PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

DENUNCIA DEL PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

MERCADO SECTORIAL Y CENTRO DE EDUCACIÓN / CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN COMO PUNTO DE ENCUENTRO E INTERACCIÓN COMUNAL EN LA QUEBRADA MILCHICHIG, ZONA PERIURBANA DE CUENCA

Volumen I

TAMARA ANAHÍ OLMEDO ARMIJOS

DIRECTORA: ARQ. CÉSAR EDUARDO PÉREZ GUZMÁN

QUITO – ECUADOR
2023

Presentación

El Trabajo de Titulación:*Mercado Sectorial Y Centro De Educación / Capacitación Y Producción Como Punto De Encuentro E Interacción Comunal En La Quebrada Milchichig, Zona Periurbana De Cuenca*, se entrega en un DVD que contiene:El Volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico. El Volumen II:planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.Una colección de fotografías de la maqueta, el recorrido virtualy la presentación para la defensa pública, todo en formato PDF.

Dedicatoria

Para las 3 personas que se convirtieron en arquitectos conmigo, gracias.

Agradecimiento
A mis padres, Patricia y Óscar, por su más grande esfuerzo y por darme TODO.
A mi hermana Shariam, por recordarme respirar miles de veces.
Un millón de gracias.

Índice

Lista de Tablas …….. viii
Lista de Figuras ……... ix

Introducción ……..1
Antecedentes ……..2
Justificación ……. 3
Objetivos ……...4
Metodología ……..5

CAPÍTULO 1: La búsqueda del concepto del taller de diseño regenerativo 9
1.1 .El inicio del diseño regenerativo ...…… 9
1.2 La soberanía alimentaria en el Azuay ...……..10
1.3 Sistemas alimentarios en Cuenca ..……...…… 11
1.4 Espacio público y encuentro comunal…….. ...…….. 12
1.5 Centro de abastecimiento como punto de encuentro comunal ……... 13

CAPÍTULO 2: Definición del lugar …..…….…….…… 15
2.1 Zona de implantación ……...…….. 16
2.2 Quebrada Milchingi …….…… 17
2.3 Terreno ……..……... 18
2.3.1 Topografía ……..…… 19
2.3.2 Lo existente ……...……. 20
2.3.3 Accesos a la zona de intervención …….. 22
2.3.4 Visuales …….. 23
2.4 Conclusiones …….…… 23

CAPÍTULO 3: Mercado sectorial ……..……..…… 25
3.1 Justificación programática ..…….. 25
3.2 Desarrollo de programa arquitectónico ……..…… 25
3.3 Programa arquitectónico …… 28
3.4 Ejes programáticos del Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitaciones y Producción ……..…….. 29

CAPÍTULO 4: Estrategias de diseño y el objeto arquitectónico (Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción) ..……. 31
4.1 Contexto del lote de implantación del proyecto …… 31
4.2 Estrategias de intervención ..…… 33
4.3 Estrategias de implantación ..…… 33
4.4 Configuración del objeto arquitectónico ……... 35
4.5 Proyecto arquitectónico ..……... 36
4.6 Espacios servidos y servidores ……. 41
4.7 Materialidad ……..……. 41
4.8 Criterios estructurales …… 42
4.9 Criterios del paisaje ……..…….. 43
410 Criterios de sustentabilidad ..…… 44
4.11 Conclusiones ……..……. 45

Bibliografía …… 46

Anexos …… 48

Lista de Tablas

Tabla 1. Cuadro de áreas programa arquitectónico, (Elaboración propia, 2021) …..... 50

Tabla 2. Cuadro de pisos en espacio público, (Elaboración propia, 2021)……... 50

Tabla 3. Encuestas para plan de acción, (Elaboración propia) ……... 50

Lista de Figuras

Figura 1. Análisis Triadas (Bermúdez J., Borja L., Carpio M., Lasso V., Olmedo T., Ordóñez S., Lara J., Sanmiguel M., 2022) …….…….…….…….…….…...…. página 6

Figura 2. Análisis FODA (Bermúdez J., Borja L., Carpio M., Lasso V., Olmedo T., Ordóñez S., Lara J., Sanmiguel M., 2022) …..……..……..……..…… página 6

Figura 3. Análisis Proceso, Valor, Oportunidad. (Bermúdez J., Borja L., Carpio M., Lara J., Lasso V., Olmedo T., Ordóñez S., Sanmiguel M.,2022) …….. página 6

Figura 4. Mapa de equipamientos de abastecimiento y comercialización de productos en la ciudad de Cuenca ……... página 11

Figura 5. Mapa de posibles lotes de implantación …..…….…….. página 16

Figura 6. Mapa Parroquia Urbana El Vecino …… ……...……...…… página 17

Figura 7. Mapa de Quebrada Milchichig …….. página 17

Figura 8. Mapa polígono de implantación y de río Milchichig ……..... página 18

Figura 9. Mapa de terreno …… página 18

Figura 10. Imagen de lote esquinero Av. América y De La Quebrada …… página 19

Figura 11. Esquema topografía del lote de implantación con plataformas …. página 19

Figura 12. Estructura construida espontáneamente rodeada de vegetación descuidada …….…….…….…….…….…….…….…….…… página 20

Figura 13. Construcciones descuidadas ……..……. página 20

Figura 14. Camino de tierra en acceso a calle Juan Ignacio Gómez de Arce ... página 21

Figura 15. Franja verde natural en el terreno de implantación ……. página 21

Figura 16. Visual del Terreno ……. página 25

Figura 17. Tipos de usuarios y tipos de mercados …… página 25

Figura 18. Objetivos estratégicos ……..…….……. página 25

Figura 19. Acciones concretas para relacionarlas con objetivos estratégicos .. página 26

Figura 20. Usuarios del programa arquitectónico …… página 27

Figura 21. Programa arquitectónico ……. página 28

Figura 22. Fases programáticas …… página 30

Figura 23. Maqueta de trabajo: retiro de predios existentes ……. página 31

Figura 24. Esquema de pasaje de paso intermedio ……... página 32

Figura 25. Esquema de acceso, calles ……... página 32

Figura 26. Esquema de idea de topografía ……... página 33

Figura 27. Esquema de conexiones directas entre lote, límites ……... página 34

Figura 28. Ejercicio de estrategia (conexión por pasajes) …….……... página 34

Figura 29. Ejercicio de estrategia de implantación (plaza como articulador) .. página 35

Figura 30. Maqueta de trabajo: ejercicio de disposición de plataformas y bloques …….. página 36

Figura 31. Maqueta de trabajo: ejercicio de exploración y disposición de elementos …….. página 36

Ilustración I Bloque Mercado …… página 39
Ilustración 2. Bloque Educativo …… página 40
Ilustración 3. Bloque Productivo …… página 41

Figura 32. Isometría Bloques de Mercado Sectorial …….. página 43

Figura 33. Planta propuesta paisajística …….. página 44

Figura 34. Análisis de vientos …….. página 45

INTRODUCCIÓN

La conformación de los territorios y asentamientos son el reflejo de la extensión contante de cada región y el desarrollo urbano propio de cada territorio. Siempre está presente el modelo de ciudad relacionada a la zona "tradicional" e "histórica" y el contraste de esa misma ciudad que cuenta con zonas alejadas y externas (zonas periurbanas). Este constante contraste de la ciudad antigua vs la ciudad que se encuentra consolidada y que sigue en expansión; dejan zonas de la ciudad que han sido segmentadas de actividades cotidianas, como: el abasto de productos, el intercambio económico, la comercialización de productos y la interacción comunitaria que se llevan a cabo a partir de las actividades cotidianas.

Cada sector de una ciudad, busca desarrollar economías urbanas y rurales, a partir de actividades económicas tradicionales, que remontan desde épocas remotas hasta la actualidad. Estableciendo sistemas alimentarios urbanos relevantes y vitales para el bienestar de cada habitante, cada ciudad tiene como desafío la evidente desconexión de ciertas zonas de la ciudad con el resto de recursos disponibles únicamente en zonas especificas. La arquitectura debe hacer una aproximación a zonas urbanas y periurbanas para la integración de un punto de encuentro e interacción comunal.

La ciudad de Cuenca tiene distintos matices que la componen, en el ámbito económico, el cantón Cuenca cuenta con actividades principales económicas que contribuyen con la generación de empleo, estas son "el comercio y la industria manufacturera, que concentra el 21,9 % y el 17,9%" (PDOT,2021). Estas actividades son las principales por tener los porcentajes más altos si se habla de la población económicamente activa según rama de actividad, también existe un indicador que muestra que las mujeres "contribuyen de forma sustancial en las actividades económicas agrícolas y rurales" (PDOT, 2021). De acuerdo a datos del INEC, se está mostrando que el 25,30% de las contribuye en actividades de comercio al por mayor o menor, mientras que los hombres contribuyen a esta actividad económica con un 20,26% (INEC, 2010)

Por otro lado, el componente educativo debe tener un enfoque de tecnificación, con objetivo en los productores de alimentos y productos que se distribuyen en centros de acopio, puntos de abastecimiento de alimentos. Refiriéndonos a la tecnificación que debería existir para los trabajadores de servicios de comercio al por mayor y menor, tomando en cuenta que tienen un acercamiento a comercializar con un consumidor y cliente. Existen entidades y organismos del gobierno que impulsan la capacitación de los pequeños y medianos productores para mejorar sus ingresos, ofrecer precios justos a los productores y al consumido a nivel provincial. De hecho, (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011), establece en su artículo 133, que la competencia y fomento de la economía popular está a cargo de los gobiernos autónomos descentralizados, su labor se basaría en impulsar acciones a favor de comerciantes minoristas a partir de parámetros de mejoramiento y creación de los centros de distribución, de acopio y mercados. No solo se trata de darles una infraestructura para comercializar, se debe dotar de herramientas de tecnificación y mejoramiento de procesos de servicio en cada punto de abastecimiento de alimentos para funcionar como un conjunto.

El presente trabajo de titulación: "Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca". Este archivo se desarrollará en cuatro capítulos que estarán enfocados en el caso de estudio de la Ciudad de Cuenca.

ANTECEDENTES

El Taller Profesional se desarrolla bajo la metodología de Arquitectura y Lugar, realizando un análisis a la ciudad elegida para realizar el estudio. Este taller se basa en el diseño regenerativo, que permite entender los vínculos del lugar con su contexto más cercano. Estableciendo un gran impacto con el proyecto arquitectónico a partir de una implantación en un sitio específico, teniendo a la vez reflexiones complejas del concepto, la materialidad del proyecto en relación con el sitio y la sensibilidad que la arquitectura que desarrollemos sea capaz de transmitir.

JUSTIFICACIÓN

Se propone un Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca. La propuesta del proyecto arquitectónico se ubica en las zonas periurbanas de la ciudad de Cuenca, en el sector El Vecino (Quebrada Milchichig), alejado de la centralidad del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. Se elige a este punto lejano de la ciudad como un nuevo punto de abasto de alimentos y punto de interacción comunal, ya que las actividades de abasto de alimentos se han limitado a desarrollarse en un radio limitado de concentración, desfavoreciendo a los barrios más alejados del centro.

Los barrios que forman parte del Paseo Milchichig, en el sector El Vecino son parte también de la Quebrada Milchichig, con cercanía a un río del mismo nombre; estos son barrios alejados de la centralidad de la ciudad cuencana. Estos barrios también manejan una topografía compleja y están rodeados de espacios naturales. Uno de los puntos de abastecimiento de alimento más relevantes de la ciudad, el Mercado El Arenal, se encuentra en el extremo contrario de los barrios mencionados de la ciudad de Cuenca.

Este proyecto tiene tres componentes importantes, el mercado sectorial que representan las actividades económicas y de intercambio necesarias para cumplir con la actividad de abastecimiento de productos. El Centro de Educación y Capacitación brindará un acompañamiento técnico y educativo a los trabajadores del mercado sectorial con capacitaciones de atención al cliente, cobro de productos y mantenimiento de un negocio, para tecnificar a más personas y darles las herramientas necesarias. Finalmente la parte del Centro de Producción responde a darles a emprendimientos semilla, espacios para producción de sus productos con el equipamiento para poder desarrollar productos alimentarios.

OBJETIVOS

Diseñar un objeto arquitectónico tradicional acompañado de un equipamiento de educación, capacitación y producción, como una infraestructurade encuentro e integración entre comunidad y sitio, en una zona periurbana específica en la ciudad de Cuenca.

1. Regenerarla idea de un equipamiento alimentario (mercado), diseñando un punto comercial y dotándolo de un complemento educativo y productivo para potenciar actividades y potenciarlas.

2. Vincular al proyecto con un programa arquitectónico de actividades de educación, capacitación y producción, enfocadas en relacionarse con la actividad principal de este proyecto, el comercio de productos, para desarrollar todas las actividades en un mismo sitio donde la comunidad puede compartir.

3. Diseñar un equipamiento comunal de mercado sectorial y centro de desarrollo de actividades con espacios múltiples y transformables que traigan de vuelta la experiencia de la tradición y el carácter de la Ciudad de Cuenca para potenciar el comercio, la educación y la producción.

METODOLOGÍA

El taller Arquitectura y Lugar, corresponde al Taller de Arquitectura Profesional X, a cargo del Arq. César Pérez. Se inicia el taller con la premisa de relacionar la arquitectura y el entorno, este análisis se basará en un territorio en específico y en este caso, será el cantón de Cuenca en la provincia de Azuay, Ecuador. A cada integrante del taller, se le asigna uno de los nueve temas de investigación del territorio: asentamientos, geología, hidrología, cultura, educacio, psicología, espiritualidad, biología y economía; cada uno de estos se agruparan en tres triadas (tangible, intangible y mixta) por compartir problemáticas similares. Esta etapa se realizara de manera grupal, con los estudiantes de taller mencionado: Leonardo Borja, Michelle Carpio, Vanessa Lasso, Jodie Lara, Martina Sanmiguel, Tamara Olmedo, Jessica Bermúdez, Salome Ordoñez.

Cada triada tendrá un desarrollo distinto:

1. La *triada tangible*, será la que tomara en cuenta la manera en la que los asentamientos funcionan en las parroquias urbanas, los recursos hídricos existentes y los accidentes geográficos existentes en el territorio.
2. La *triada intangible*, se compone del análisis de las actividades culturales, teniendo en cuenta el pensamiento de las personas en el co0ntexto urbano, periurbano y rural.
3. 3. La *triada mixta*, analizará a los medios y sistemas naturales, los factores espirituales que componen fiestas, celebraciones y exploraciones de las actividades económicas que tienen mayor porcentaje de intervención.

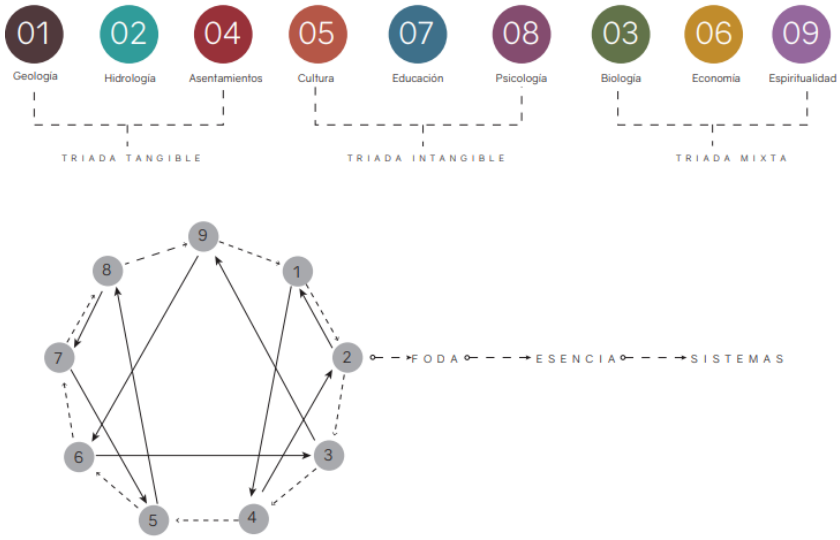


Figura 1. Análisis Triadas (Bermúdez J., Borja L., Carpio M., Lasso V., Olmedo T., Ordóñez S., Lara J., Sanmiguel M., 2022)

Una vez terminado el análisis individual, las triadas se juntan para establecer conclusiones creadas en grupo.

1. **Triada tangible: Geología- Asentamientos-Hidrología**
2. **Triada intangible: Cultura-Educación-Psicología**
3. **Triada mixta: Espiritualidad-Economía- Biología**

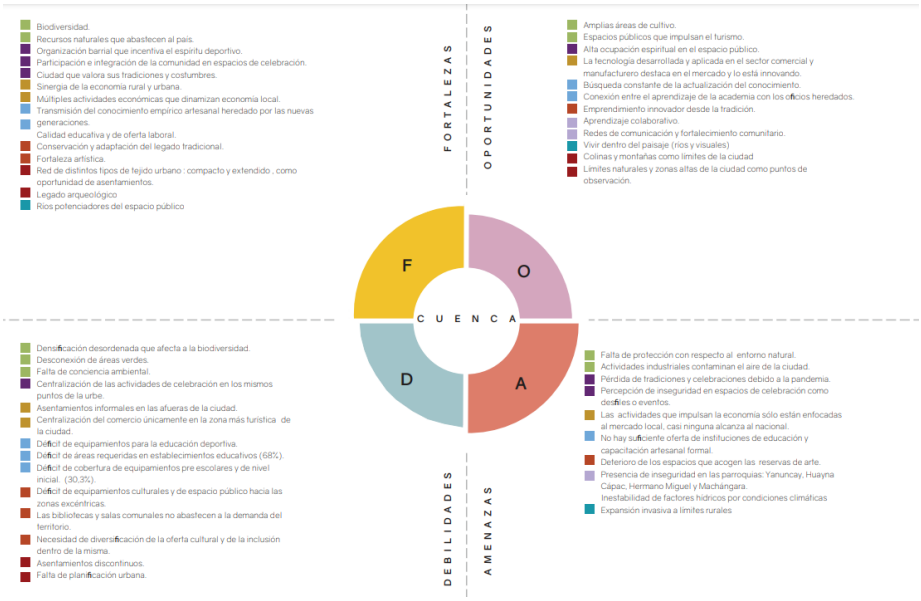


Figura 2. Análisis FODA (Bermúdez J., Borja L., Carpio M., Lasso V., Olmedo T., Ordóñez S., Lara J., Sanmiguel M., 2022)

Como parte de la etapa final de este proceso analítico, se busca identificar la *esencia* del lugar, detallando en el proceso el valor y el propósito del territorio.

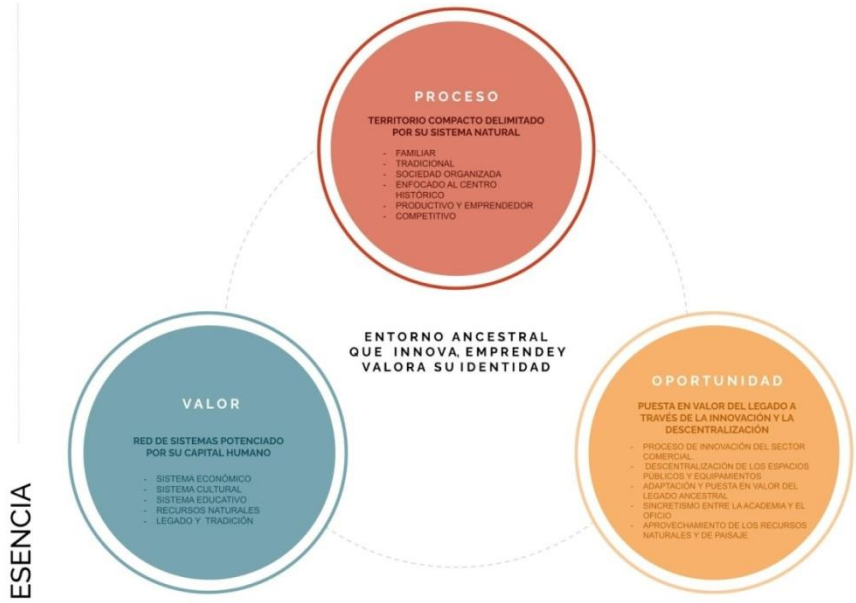


Figura 3. Análisis Proceso, Valor, Oportunidad. (Bermúdez J., Borja L., Carpio M., Lara J., Lasso V., Olmedo T., Ordóñez S., Sanmiguel M.,2022).

Con toda esta información recopilada, se desencadenará la problemática del sitio, encontrando sistemas naturales, sociales y económicos, designando un listado programático a cada parte sistemática.

1. **Natural:** Desarrollo de lo natural vinculado con la sociedad a través de su conciencia ambiental.
2. **Social:** Complejizar los tejidos del sistema urbano a través de la ruptura de vocaciones monótonas del espacio público de la ciudad.
3. **Económico:** Fortalecimiento económico a través de la concientización en la producción local y artesanal.

El análisis consiste en encontrar también la esencia del lugar a partir de tres componentes, valor, proceso y oportunidad. El valor se relaciona directamente con los aspectos positivos que ya están presentes en la zona. El proceso dará a notar todas las

características que nos permitan entender el funcionamiento del lugar. La oportunidad serán las conclusiones de un análisis.

Una vez seleccionado un sistema y un programa en especifico, se identificará la parte proyectual y urbana de este proyecto de titulación, donde se sugerirá intenciones y estrategias del desarrollo urbanístico, llegando a juntar estas estrategias con el proceso de identificación del sitio y territorio y conectándolo con el tema elegido: Mercado Sectorial y Centro de Educación/ Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca, para proyectarlo en el proyecto arquitectónico. La idea base del proyecto deberá enfocarse en encontrar un sitio especifico de implantación, identificar las características del lote encontrado, su normativa del terreno, sus bordes y limites. El programa arquitectónico en esta parte del taller, deberá complejizarse con las necesidades, las áreas de cada espacio y su conexión programática; también la disposición espacial y la cantidad de usuarios parte de este proyecto; para establecer la espacialidad se dispondrá el concepto que influirá en el diseño de la arquitectura.

Capítulo I : Contexto de derechos alimentarios

1.1 Soberanía alimentaria en el Ecuador

En el Ecuador, la constitución “protege explícitamente el derecho a una alimentación adecuada” ((FAO, 2010)). El acceso a los recursos es de importancia para dar un acercamiento a una adecuada alimentación, mejorar el estilo de vida y a la vez tener una vida digna. De hecho, lo establece también el artículo 281 de la Constitución del Ecuador al promulgar la obligación del Estado para: “garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la auto eficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente” (Constitución del Ecuador, 2008). El objetivo es conseguir productos frescos que sean parte de un buen estilo de vida para que las personas que los consuman tengan garantizado su derecho a la alimentación.

De acuerdo a la (FAO, 2010), esta menciona que la soberanía alimentaria se apoya en varios pilares, como: lograr localizar los sistemas alimentarios, esto para poder reducir la distancia entre dos tipos de actores, los proveedores de alimentos y los consumidores de alimentos. A la vez también se promueve el conocimiento y el uso de la investigación para llevar el conocimiento a generaciones futuras.

Se necesitan entornos que aseguren una cohesión entre la constante disponibilidad de los recursos que las personas necesitan para tener una vida digna y los sitios donde puedan acceder a estos recursos alimentarios, no se debe olvidar que el poder acceder a espacios de acceso al consumo y aprovisionamiento de alimentos es un derecho importante que debe estar asegurado para cada habitante. El hecho de que fragmentos del territorio nacional presenten un desabastecimiento de estructura y de servicio de aprovisionamiento de alimentos frescos es un reto que debe tomarse en cuenta para resolverse.

Para esto es necesaria la propuesta de un equipamiento que tome en cuenta el acceso a alimentos frescos día a día y la interacción social que existe en un espacio de intercambio económico y de productos y la importancia de mantenerla.

1.2 Soberanía alimentaria en Azuay

De acuerdo al PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cuenca) del Cantón Cuenca, si existen muestras de usar el término de soberanía alimentaria, está se da a través de "la producción agroecológica y la venta directa organizada en espacios de comercialización" (PDOT, 2021). Esto quiere decir que se toma en cuenta a los productores agroecológicos para que pueda comercializar sus productos en espacios específicos otorgados por una autoridad competente de la ciudad. Sin embargo muchas veces estos espacios otorgados son ferias itinerantes temporales, espacios temporales que no cuentan con toda la infraestructura necesaria para comercializar productos de manera digna, varios servicios, como electricidad y agua son necesarios para poder realizar una actividad económica en un sitio permanente.

En la provincia de Azuay existen distintos programas y asociaciones responsables de tomar en cuenta a los productores que buscan comercializar sus productos, sin un intermediario de por medio, para evitar una gran pérdida en sus ingresos. Estas organizaciones son:

- Agro Tienda Ecuador
-Ministerio de Agricultura y Ganadería, Acuacultura y pesca (MAGAP)
-Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP)
-Asociación de productores agroecológicos del Azuay

Estas son iniciativas locales que tiene impacto en la comunidad, estas asociaciones dan un verdadero impulso a productores locales. La existencia de espacios de intercambio entre varios actores logra crear una plataforma entre el acceso a productos alimentarios locales y frescos los consumidores, también generan un vínculo importante entre los alimentos y productos con los espacios que promueven sitios para celebrar la cultura local.

1.3 Sistemas alimentarios en Cuenca

La ciudad de Cuenca cuenta con distintos centros de abastecimiento de alimentos, estos equipamientos son relevantes porque cumplen con su función de comercialización/consumo e intercambio económico, pero a la vez son hitos relevantes para turistas, visitantes y locales porque son un punto de integración a la cultura de la ciudad, a partir de: la gastronomía local, productos de producción local y arquitectura tradicional.



Fig 4. Mapa de equipamientos de abastecimiento y comercialización de productos en la ciudad de Cuenca

Algunos de los mercados existentes dentro de la ciudad son: Mercado 10 de Agosto, Mercado 9 de Octubre, Mercado San Francisco, Mercado El Arenal. Mercado de Flores, Mercado 3 de Noviembre; también existen ferias libres que son itinerantes, estableciéndose en determinados días.

1.4 Espacio público y encuentro comunal

La ciudad de Cuenca tiene como objetivo el "mejorar el uso del espacio público con el fin de aumentar la cohesión social de la comunidad y la identidad cívica a través de una planificación verdaderamente participativa que estructure la ciudad y corrija los problemas que acarrea la dispersión urbana" (PDOT, 2021). El uso de los espacios públicos en la ciudad no debería limitarse a ser espacios aislados del contexto o de los elementos de la ciudad que los rodean. La concentración de las personas se da en sitios de congregación, de actividades diarias y cotidianas, el espacio público es el complemento de sitios donde se desarrollan actividades de nuestra rutina, del día a día.

Esta ciudad tiene un aproximamiento a los medios naturales, de hecho, Cuenca tiene su reconocimiento como la ciudad de los ríos, debido a su amplia red hidrológica que recorre sus parroquias, sus cuatro ríos principales que son: Yanuncay, Machángara, Tarqui y Tomebamba y varios otros que forman parte de la red de agua de la ciudad. Alrededor de estos medios naturales, los márgenes de los ríos se encargan de acoger la interacción comunal a partir de distintos tipos de espacio público, que puede ir desde la ciclo ruta, un parque, una plaza o plazoleta. El espacio publico tiene el desafío de ser "usado con fines sociales: esparcimiento, actos colectivos, transporte, actividades culturales y a veces comerciales" (Comisión Coordinadora del Simposio Nacional de Desarollo Urbano de Desarrollo Urbano y Planificación Territorial, 2014).

1.5 Centros de abastecimiento como punto de encuentro comunal

Los puntos de encuentro son un medio de conexión vital para la comunidad, porque son "lugares donde deben reproponerse las relaciones entre lo colectivo y lo íntimo, la formación y la información, la comunicación y el diálogo" (Pelegrín Rodríguez & Pérez Blanco, 2011). El encuentro comunal genera un impulso en cada zona donde existan estos espacios, ya que, si existe la presencia de personas en el medio físico, esto acerca componentes: de seguridad, vigilancia, mantenimiento y ocupación del sitio y un flujo de uso permanente. Estos componentes son beneficios que aportan a los puntos de encuentro comunal, como espacios de esparcimiento.

Ahora, estos puntos de encuentro pueden identificarse en distintos sitios de la ciudad de Cuenca, donde se realiza un intercambio de interacciones personales. Se identifica en donde se cumple con esta premisa, es en los equipamientos públicos tradicionales, como: mercados o espacios de abastecimiento. En estos puntos el encuentro que se da tiene diferentes matices, la necesidad de la actividad económica que debe cumplirse para abastecerse de alimentos y productos, "donde más allá de satisfacer necesidades de alimentación, se instaura como un espacio de ocio y esparcimiento" (Salinas, 2016). Los espacios de abastecimiento dentro de la estructura urbana de la ciudad no solo generan un intercambio económico, también promueven un intercambio cultural, que da una identidad al barrio; dándole una vocación al sitio donde estos se ubican.

La presencia de los centros de abastecimiento forma parte de una transformación urbana que modifica la percepción de la zona, el uso del suelo en la zona con impulso al comercio.

1.6 Conclusiones

Este capítulo concluye con una muestra del significado de la soberanía alimentaria y el entendimiento de que el acceso universal a recursos alimentarios serán los que garantizaran un mejoramiento en la calidad de vida de las personas. Si se lleva este concepto a todas las piezas desabastecidas de la ciudad, entonces no solo serán las

personas las beneficiadas, serán barrios, comunidades y sectores de la ciudad de estudio.

Donde se muestra a los equipamientos de abastecimiento de alimentos, teniendo una concentración en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. Se quiere romper el esquema centralizado de estos equipamientos, dotando de más puntos de abastecimiento a la infraestructura y red de mercados. Acompañado de esta idea, se requiere hacer una conexión entre el espacio público presente y el contexto que lo rodea, para mantener una ciudad en pie a favor de conectar a las personas en sitios de concentración.

Capitulo 2: Definición del lugar

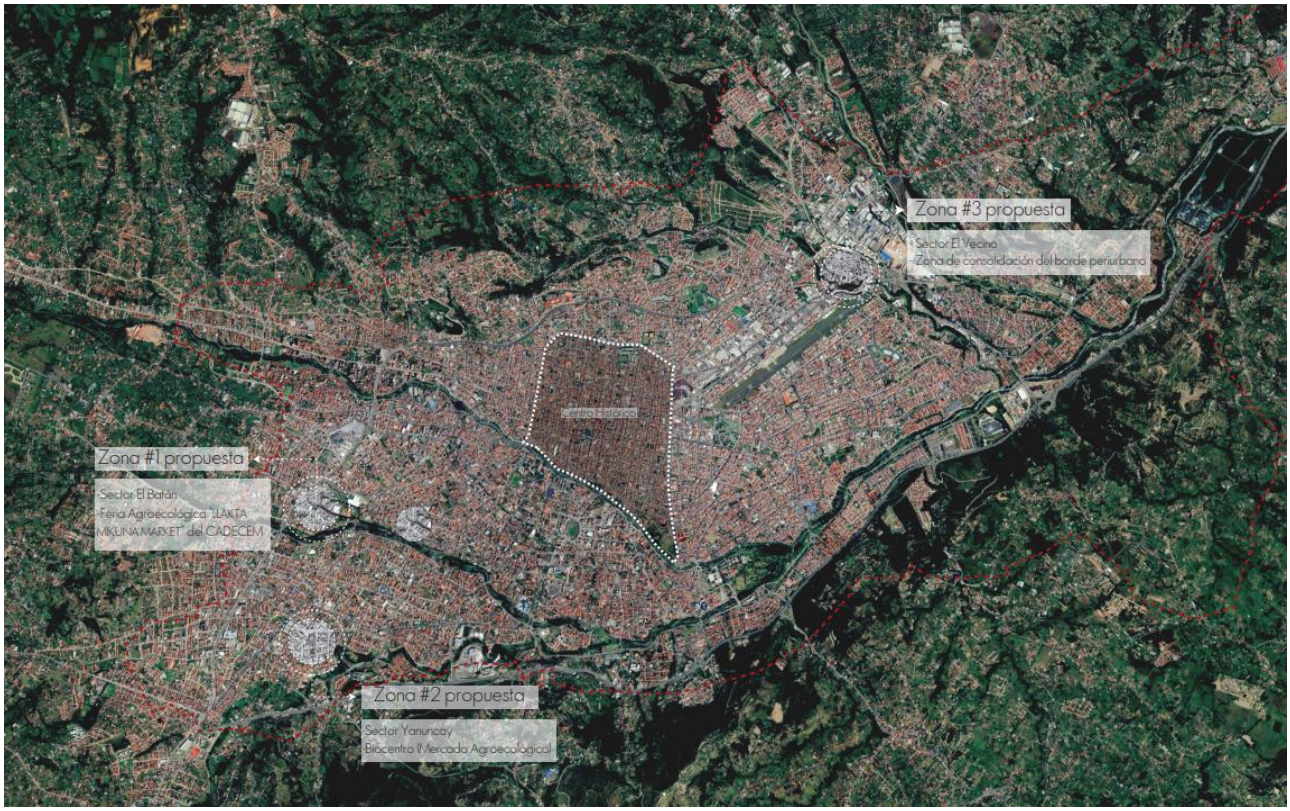
Parte del desarrollo del proyecto de titulación en el Taller Profesional, fue la elección de sitios de implantación, sitios donde se pueda implementar el diseño de un nuevo punto de encuentro e integración comunal destinado a ser parte de la red de abastecimiento de alimentos en la ciudad de Cuenca. Se buscó una ubicación potencial que cumpla con ciertos parámetros: una zona que tenga un desabastecimiento de equipamientos enfocado en la compra/venta y comercialización de productos de alimentos, que tenga una concentración de la población en el barrio y el sector, y que a la vez cuente con espacios verdes para la interacción e integración comunitaria en el espacio público, a la vez también es importante conectarlo con el sistema de transporte público urbano.

Un condicionante para la búsqueda de estos lotes de implantación, era que debían contar con amplias áreas para acoger a toda la propuesta del proyecto, el Mercado Sectorial y Centro de Educación/ Capacitación y Producción.

Los posibles lotes de implantación son:

- **Zona propuesta 1 :** Sector El Batán – Feria Agroecológica LLAKTA MIKUNA MARJET del CADECEM
- **Zona propuesta 2:** Sector Yanuncay – Biocentro (Mercado Agroecológico)
- **Zona propuesta 3 :** Sector El Vecino – Zona de Consolidación del Borde Periurbano
- Finalmente se decide tomar como lote de implantación a la zona de propuesta 3, en la Parroquia urbana de El Vecino, se toman en cuenta los requerimientos necesarios que se necesitan para que sea la opción más adecuada. La ubicación seleccionada es la adecuada por ser parte de las zonas desabastecidas de la ciudad de Cuenca, tener disponibilidad de áreas para recuperar el sentido de la cohesión social relacionada con el espacio público como punto de partida para

volver al sentido de comunidad e interacción comunitaria. Los equipamientos que resaltan en el sector son de carácter residencial y de otros servicios como



mecánicas, etc.

Figura 5. Mapa de posibles lotes de implantación

Fuente: Elaboración propia

2.1 Zona de implantación

El proyecto se emplaza en la parroquia urbana de El Vecino, barrio Ciudadela Calderón. La parroquia El Vecino está equipada por zonas residenciales, industriales y comerciales (comercios de pequeña o mediana escala). Esta parroquia cuenta con la Quebrada Milchichig y el río Milchichig. El terreno de implantación está delimitado al norte por la calle De La Quebrada, al sur por la calle Juan Ignacio Gómez de Arce que limita con el borde superior de la Quebrada Milchichig, al este se encuentra las Av. España y al oeste tiene un límite residencial.



Figura 6. Mapa Parroquia Urbana El Vecino

Fuente: Elaboración propia

2.2 Quebrada Milchichig

La Quebrada inicia en la Parroquia Rural de Sinincay, recorriendo las parroquias urbanas de Bellavista, Monay, El Vecino y Totoracocha, desemboca finalmente en el Rio Tomebamba.

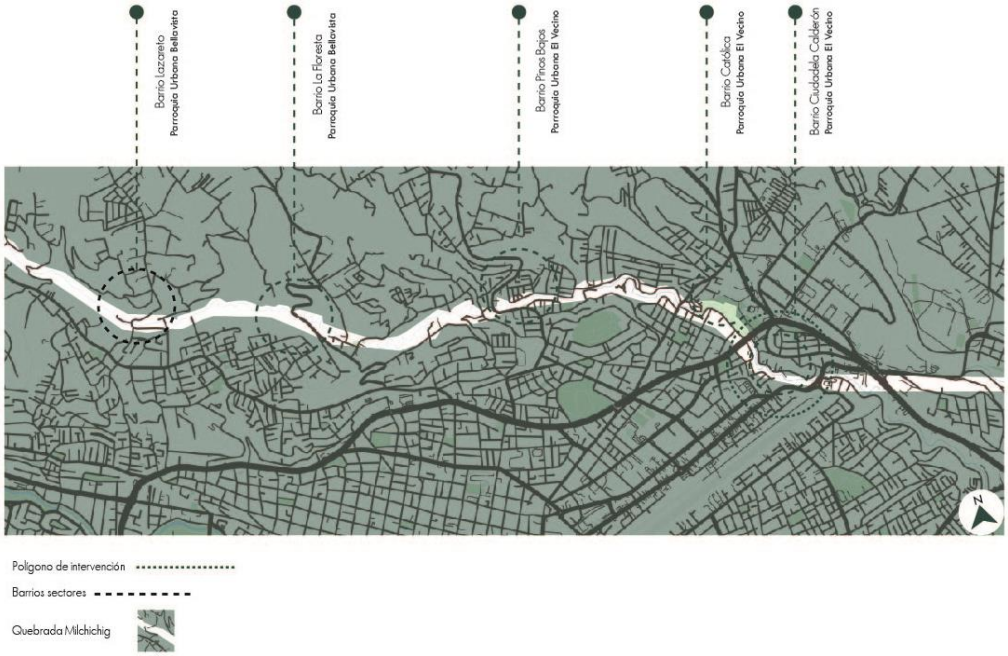


Figura 7. Mapa de Quebrada Milchichig

Fuente: Elaboración propia

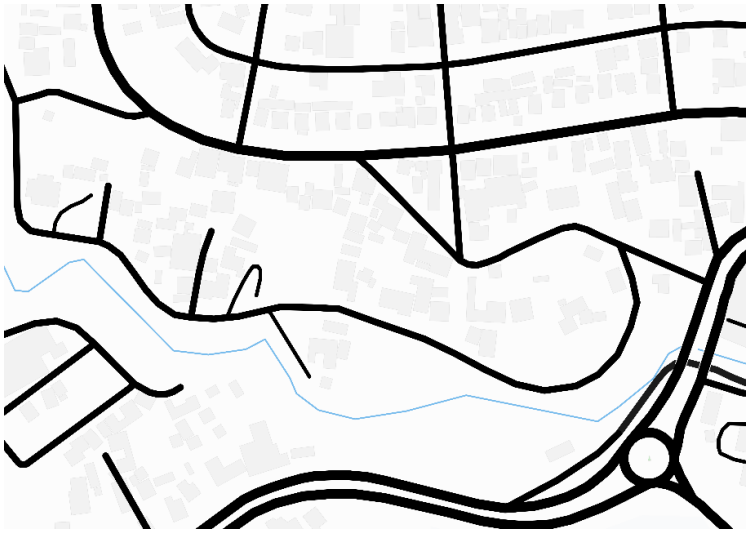


Figura 8. Mapa polígono de implantación y de río Milchichig

Fuente: Elaboración propia

2.3 Terreno

Se hace una integración de lotes ubicados en una misma franja parcelaria para la propuesta de un mercado sectorial y centro de educación/ capacitación y producción. El terreno de intervención después de integrarlo como un conjunto tiene un área de 20174,30 m2. El terreno de implantación está delimitado al norte por la calle De La Quebrada, al sur por la calle Juan Ignacio Gómez de Arce que limita con el borde superior de la Quebrada Milchichig, al este se encuentra las Av. España y al oeste tiene un límite residencial.



Figura 9. Mapa de terreno

Fuente: Elaboración propia

También se toma un lote esquinero entre la Av. España y la calle De La Quebrada para una intervención de espacio público (Ver figura 30).



Figura 10. Imagen de lote esquinero Av. América y De La Quebrada

Fuente: Google Maps (2022)

2.3.1 Topografía

A pesar de que el terreno cuenta con cercanía a la Quebrada Milchichig y a un río con el mismo nombre de la quebrada, estos factores no representan un riesgo, porque existe una considerable distancia de 12 metros desde el borde superior de la quebrada con la calle De La Quebrada.

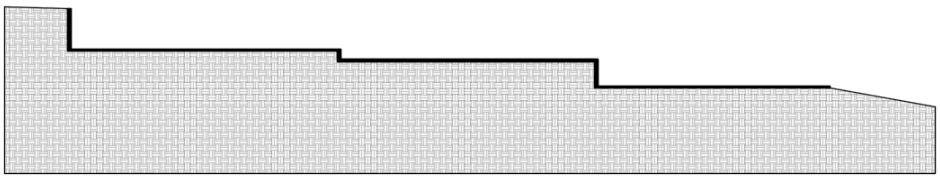


Figura 11. Esquema topografía del lote de implantación con plataformas

Fuente: Google Maps (2022)

2.3.2 Lo existente

El terreno de implantación presenta predios deteriorados y descuidados, caminos de tierra en el acceso vial de la calle Juan Ignacio Gómez de Arce, vegetación descuidada, estructuras construidas espontáneamente como comercios informales (Ver Figura 32) y muros como fachadas generando nula relación visual. La falta de conexión entre los límites del proyecto, con el paisaje que lo rodea genera puntos ciegos y abandonados que son aprovechados para causar inseguridad.



Figura 12. Estructura construida espontáneamente rodeada de vegetación descuidada

Fuente: Google Maps (2022)



Figura 13. Construcciones descuidadas

Fuente: Google Maps (2022)



Figura 14. Camino de tierra en acceso a calle Juan Ignacio Gómez de Arce

Fuente: Google Maps (2022)

Un elemento existente en el terreno de intervención es una franja verde natural que está contenida entre construcciones.



Figura 15. Franja verde natural en el terreno de implantación

Fuente: Google Maps (2022)

2.3.3 Accesos a la zona de intervención

El acceso a la zona de intervención se da por dos flujos vehiculares, el primero va desde la Av. España, desde donde se ingresa a la Av. De La Quebrada. El segundo acceso se da desde la Av. De La Quebrada, este ingreso se llama Juan Ignacio Gómez de Arce.

2.3.4 Visuales

Por la ubicación del terreno en la Quebrada Milchichig, las visuales desde la zona de implantación del terreno hacia la zona de paisaje natural, no tienen un alto contenido visual relevante, la vegetación alta predomina en esta zona y esta ha sido descuidada con el paso del tiempo. Manteniendo un desorden visual que no tiene un atractivo relevante.



Figura 16. Visual del terreno
Fuente: Google Maps (2022)

2.4 Conclusiones

El sitio de implantación analizado es un lugar que traerá un acercamiento a un punto de encuentro que genere cohesión social, encuentro y estancia, trayendo el beneficio del abasto de alimentos, acompañado de un programa con aporte y complejidad que genere un beneficio evidente para mejorar la calidad de vida a partir de modificaciones en el territorio, el contexto y el paisaje natural que rodea a este sitio.

La elección de este borde periurbano, es una zona estratégica que no ha sido explotada, los factores que componen al sitio lo desacreditan de ser un espacio seguro de encuentro comunitario, en la actualidad el descuido de este borde no permite que conecte con el barrio y con las construcciones aledañas. Las piezas presentes, sean construcciones, viviendas, estructuras espontaneas construidas al azar le quitan el valor y el potencial de ser parte de la ciudad.

El tomar en cuenta el lote esquinero como parte de la estructura del proyecto es un acierto ya que se suprimen las piezas construidas que no aportan con un beneficio mayor en la imagen final del mejoramiento de la zona, se pasa de un estado descuidado y olvidado a uno que permita el acceso y la conexión con el proyecto del Mercado Sectorial, el Centro Educativo y el Centro Productivo.

Capítulo 3: Mercado Sectorial

3.1 Justificación programática

Parte del planteamiento del problema, pone en evidencia una falta de equipamientos alimentarios (abasto de alimentos), el crear un espacio de abasto de alimentos permitirá a comerciantes y a productores que vendan sus productos en una estructura fija que forme parte de la red urbana de equipamientos alimentarios. Este bloque que está enfocado a comerciantes y productores de productos locales (frutas y verduras) se relacionaran con comerciantes de venta de alimentos preparados en el sitio para que las personas que recorran el mercado realicen mas de una actividad en el sitio, relacionado el tema del intercambio económico en todo el proyecto.

A la vez se complejiza el programa al generar espacios que acompañen al mercado sectorial, este será un bloque educativo y de capacitación que brinde herramientas de conocimiento a los comerciantes y productores que participen en el mercado sectorial, se dará una tecnificación para mantener sus negocios, estos serán basados en temas de servicio al cliente, manejo de finanzas, técnicas de venta, gestión empresarial, etc. El componente educativo será de importancia para capacitar a los comerciantes y que estos tengan mas oportunidades.

Finalmente, también se integrará al programa un bloque de producción al dotar de espacios de producción de productos a pequeños emprendedores que no tienen un espacio propio para la producción, empaquetado y comercialización de sus productos.

3.2 Desarrollo del programa arquitectónico

Las actividades económicas en la ciudad de Cuenca que están basados en el comercio, servicios y el intercambio económico de productos, relacionado a las actividades económicas de la ciudad, están los tipos de equipamientos que se relacionan con los temas mencionados anteriormente. Estos son los mercados, que presentan distintas escalas: mayoristas, municipales, sectoriales, de abastos, ferias libres.



Figura 17. Tipos de usuarios y tipos de mercados

Fuente: Elaboración propia

Se toman 5 objetivos estratégicos para proponer el Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción. Relacionando las actividades principales del mercado, con la actividad comercial se relacionan

- Intermediarios se eliminan y se enfocará en dar un precio justo al productor
- Aumento de ingresos directos a los productores, comerciantes y vendedores.
- La generación de empleo a partir del trabajo productivo.
- Acceso a la capacitación y a la tecnificación de procesos que incrementen el valor de los productos y servicios.
- Impulso de nuevas ideas de comercio a partir de métodos innovadores

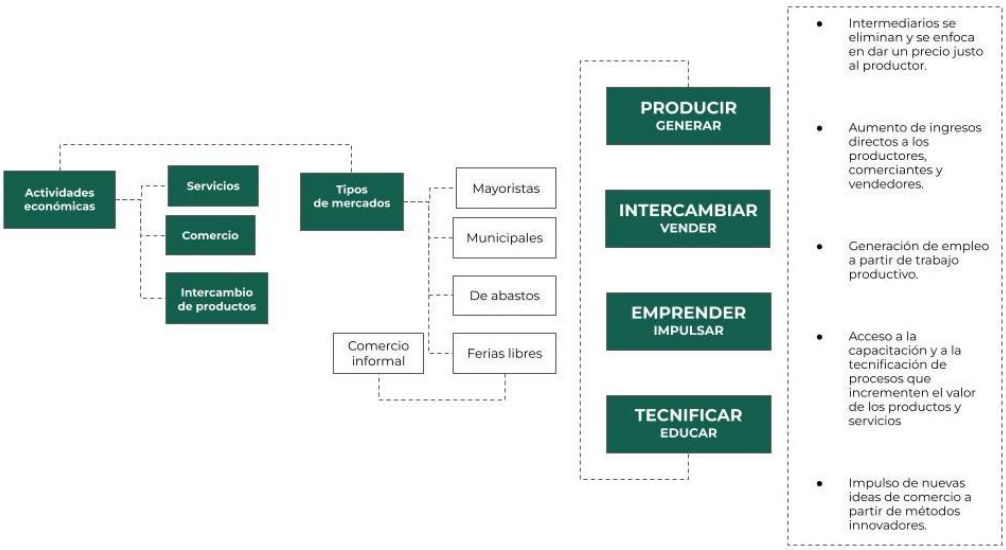


Figura 18. Objetivos estratégicos

Fuente: Elaboración propia

Relacionando las actividades principales del mercado, con la actividad comercial, se realiza un conjunto de palabras (acciones) concretas para relacionarlas con los objetivos estratégicos.

- Producir (generar)
- Intercambiar (vender)
- Emprender (impulsar)
- Tecnificar (educar)



Figura 19. Acciones concretas para relacionarlas con objetivos estratégicos

Fuente: Elaboración propia

Los usuarios a los que es dirigido el programa arquitectónico, son los actores que son parte de la compra y venta de productos.

-Comerciantes

-Productores

-Clientes

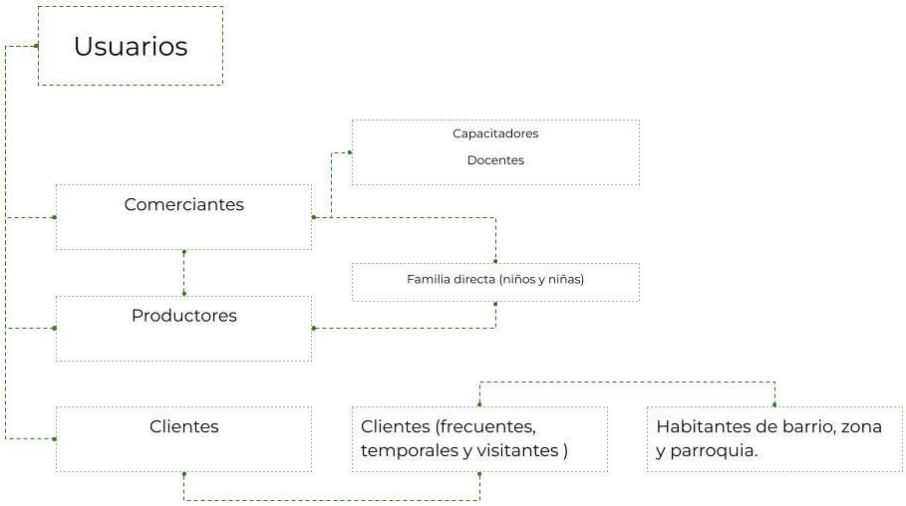


Figura 20. Usuarios del programa arquitectónico

Fuente: Elaboración propia

Los comerciantes y productores (mujeres y hombres, jóvenes y adultos) que trabajan en el mercado. Clientes que se dividen entre frecuentes, temporales y visitantes y los habitantes de barrio y de la parroquia.

3.3 Programa arquitectónico

De acuerdo al análisis hecho anteriormente, el programa tiene distintos momentos y espacios que se relacionan con el abastecimiento, la producción, el intercambio y la tecnificación. El espacio de ***abastecimiento e intercambio***, tiene esa relación con los espacios basada en el intercambio comercial de productos locales, el consumo de productos en el sitio y también áreas de carga, descarga y distribución.

El espacio de ***producción*** tiene talleres productivos como parte del enfoque práctico, acompañado de área de lavado y limpieza de productos, y espacios con el concepto de cocinas oscuras para que los comerciantes y productores puedan producir su producto en una cocina industrial equipada.

El espacio de ***tecnificación, producción e intercambio*** se proponen practicas teóricas, con talleres de tecnificación productiva, aulas de capacitaciones y tecnificación, talleres financieros y económicos.

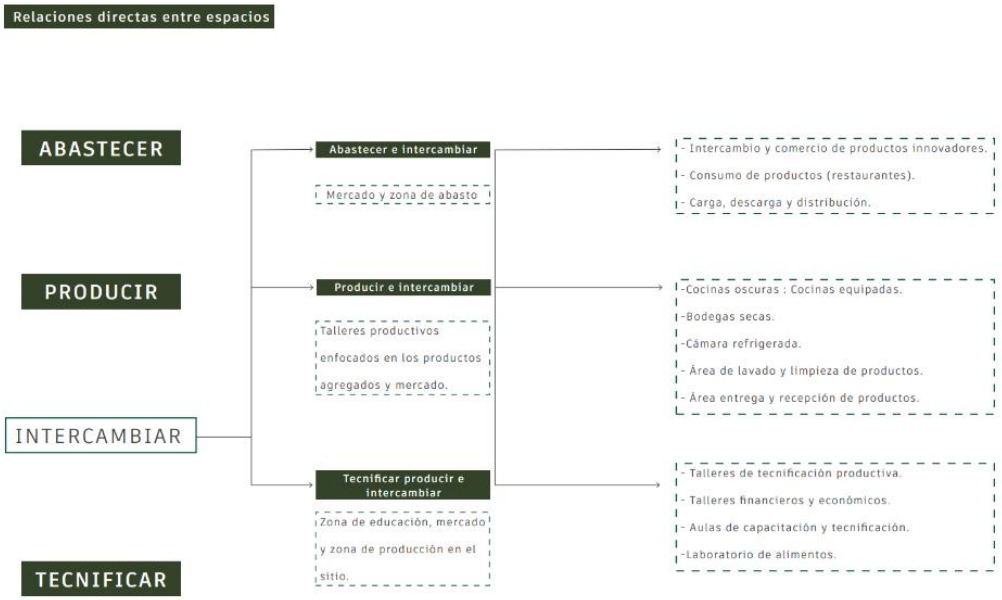


Figura 21. Programa arquitectónico

Fuente: Elaboración propia

3.4 Ejes programáticos del Mercado Sectorial y Centro de Educación /Capacitación y Producción

En la parroquia urbana de El Vecino, se identifica como problemática, a la falta de equipamientos relacionados a actividades comerciales y económicas enfocadas al abastecimiento de alimentos. Se identifica también como problemática la falta de tecnificación de actividades productivas y el impulso a comercios emergentes.

Las dos problemáticas buscan fortalecer la actividad comercial para impulsar la economía en el sitio de estudio. A la vez también buscan dar un acceso a la capacitación y tecnificación de procesos que incrementen el valor de los productos y servicios que los comerciantes ofrezcan.

El proyecto arquitectónico se compone por 3 fases que serán un conjunto de actividades para ser un punto de interacción comunal funcional.

Fase 1 – Mercado Sectorial: Su programa tiene como actividad principal al comercio, sus funciones se dividen en vario volúmenes, que contienen:

- Oficinas para administración del mercado
- Actividades comerciales para compra y venta de productos frescos (frutas y verduras) por parte de los productores
- Actividad comercial para compra y venta de alimentos preparados en este momento.
- Recepción y almacenamiento de productos frescos a usar en el mercado, acompañado de zonas de lavado y empaquetado de productos.
- Restaurantes
- -Las actividades de esta fase del proyecto permiten mantener un mercado sectorial que sea funcional todo el día al ser un equipamiento activo en el transcurso del día. En el día mantendrá sus funciones tradicionales de venta de productos frescos, en el transcurso de la tarde y en la noche también mantendrá su funcionalidad. Al tener una mezcla de actividades, del mercado tradicional (compra y venta de frutas y verduras) con el nuevo mercado (preparación de alimentos en el sitio)

Fase 2- Centro Educación/Capacitación: Esta parte del proyecto se enfoca en la capacitación y tecnificación teórica para los productos y comerciantes. Cuenta con aulas de enseñanza, biblioteca de investigación y cafetería.

Fase 3 – Centro de Producción: Está enfocado en dar un espacio industrializado a emprendedores para iniciar su negocio, teniendo cocinas profesionales equipadas para poder producir su producto en este espacio.

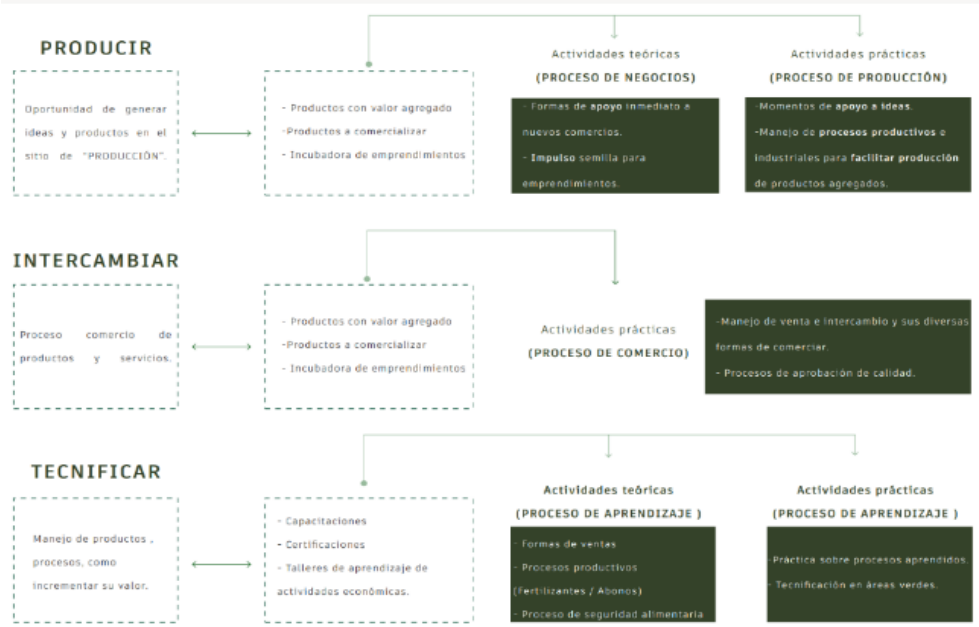


Figura 22. Fases programáticas

Fuente: Elaboración propia

Capítulo 4: Estrategias de diseño y el objeto arquitectónico (Mercado Sectorial Y Centro De Educación / Capacitación y Producción)

4.1 Contexto del lote de implantación del proyecto

La zona de implantación corresponde al barrio Ciudadela Calderón, en la parroquia urbana El Vecino. El lote escogido es una zona alejada del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. Esta zona tiene debilidades presentes como edificaciones descuidadas, falta de mantenimiento de la vegetación en la zona y a la vez una falta de espacio publico que pueda ser utilizado para activar la zona y generar comodidad y seguridad.

4.2 Estrategias de intervención

De acuerdo al análisis realizado en capítulos anteriores (cap. 2), se evidencia el descuido de la zona de intervención. Por lo que se inicia una propuesta basada en la intervención de este punto olvidado en el Barrio Ciudadela Calderón, en la ciudad de Cuenca:

- Identificando la zona de intervención, se toma en cuenta la existencia de ciertos predios. Se retirarán las construcciones actuales para tener área disponible para el bloque de mercado, bloque educativo y bloque de producción.



Figura 23. Maqueta de trabajo: retiro de predios existentes

Fuente: Elaboración propia

- Se abre un pasaje de paso en medio del terreno para generar un paso peatonal desde la calle de la Quebrada hasta la calle, de esta manera los usuarios recorrerán el terreno teniendo a sus lados los bloques del objeto arquitectónico. Estableciendo conexiones de espacio público que rodean al proyecto.



Figura 24. Esquema de pasaje de paso intermedio

Fuente: Elaboración propia

- El sitio de implantación tiene distintos accesos y puntos por recorrer, entonces se deberán contar con espacios y medios que conecten el flujo de personas que van desde la calle De La Quebrada hasta la calle José Ignacio Gómez de Arce. La topografía que presenta el sitio de implantación deberá contar con un recorrido constante que los conecte de punto a punto.



Figura 25. Esquema de acceso, calles

Fuente: Elaboración propia

4.3 Estrategias de implantación

A partir de diagramas se establecen las disposiciones que se tendrá para la implantación del proyecto arquitectónico.

Se toman en cuenta los componentes naturales que ya están presentes en el sitio de implantación del proyecto, la topografía es un componente importante que determina y arroja señales a los sitios donde se podrán implantar. Al tomar en cuenta este componente, se empezarán a trazar ejes con respecto a sus líneas topográficas, para identificar los ejes que serán parte de la geometría del proyecto.

La intención del proyecto es la permanencia en el punto de implantación y esto se conseguirá con la estrategia de:

- Fragmentar a la topografía: El establecer los ejes a usar de acuerdo a las líneas topográficas del terreno, definirá el sitio donde será adecuado establecer zonas de estancia y desarrollo de espacios. Por lo tanto, se establecen en el sitio plataformas de construcción que serán distribuidas en el lote de implantación para acoger espacios.



Figura 26. Esquema de idea de topografía

Fuente: Elaboración propia

- Conexiones directas: La manera de establecer una conexión entre los distintos volúmenes que componen al proyecto se dará a partir de pasajes de conexión entre bloques, permitiendo un recorrido constante por el proyecto.



Figura 27. Esquema de conexiones directas entre lote, límites

Fuente: Elaboración propia



Figura 28. Ejercicio de estrategia (conexiones por pasajes)

Fuente: Elaboración propia

- Uso de plazas: Las plazas como elemento articulador para una conexión directa entre bloques, naturaleza y paisaje. El uso de la plaza como "elemento articulador y dinamizador del espacio público desde sus características físicas y vivenciales (forma, materialidad, función, uso, apropiación)" (Ayala, 2021).

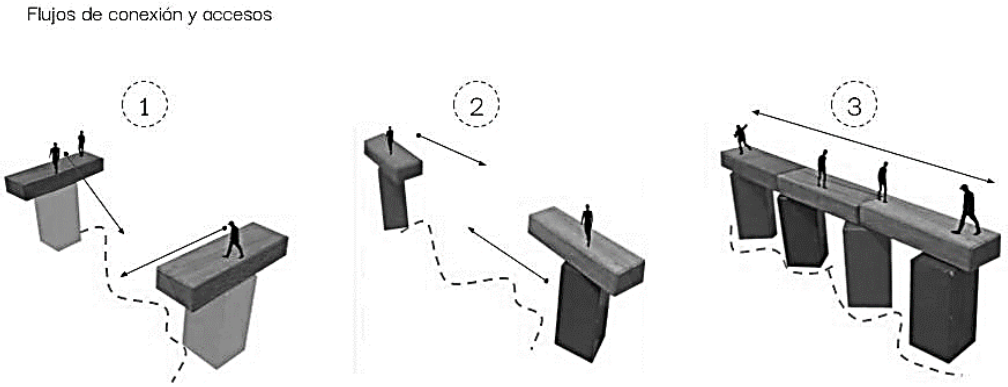


Figura 29. Ejercicio de estrategia de implantación (plaza como articulador)

Fuente: Elaboración propia

4.4 Configuración del objeto arquitectónico

A partir de maquetas de trabajo se muestra la creación de plataformas de construcción que serán espacios intermedios para ejecutar el objeto arquitectónico. La disposición del terreno y las plataformas permite generar que los volúmenes estén semienterrados en el terreno. También se establece la presencia de plazas como puntos intermedios para que alrededor de estas se organicen los bloques del proyecto, puntos de conexión entre plataformas y el espacio público y natural.



Figura 30. Maqueta de trabajo: ejercicio de disposición de plataformas y bloques

Fuente: Elaboración propia



Figura 31. Maqueta de trabajo: ejercicio de exploración y disposición de elementos

Fuente: Elaboración propia

4.5 Proyecto arquitectónico

Se tomarán en cuenta las estrategias establecidas para el diseño arquitectónico del Mercado Sectorial y Centro de Educación/Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca. Se toma en cuenta el elemento existente en la zona de implantación, su topografía, se mantiene un respeto a este componente porque no se ignora, más bien se reafirma y se usa. Por otro lado, la materialidad del proyecto es importante por la ciudad en la que se desarrolla el proyecto, por eso el uso del muro de ladrillo tiene su protagonismo como articulador de los espacios del proyecto.

El proyecto tiene 3 fases que se organizan en bloques en el terreno, este tema tuvo un desarrollo programático, explicado y justificado en el capítulo 3. En cada bloque (mercado, educación y producción) se disponen bloques independientes que se organizan a partir de las plazas presentes en las plataformas. Estos bloques tienen una conexión desde la calle hacia la primera plataforma, a partir de rampas o escalinatas, priorizando el acceso a estas con la mayoría de rampas que son de acceso universal. Los bloques del mercado, bloque educativo/capacitación y producción están semi enterrados en el terreno. En el bloque destinado al mercado se establecen espacios servidores como complemento de los espacios servidos, al ubicarlos en el exterior como bloques complementarios.

El bloque destinado al mercado sectorial, tiene dos geometrías dispuestas para la implantación del mercado en dos bloques que son unidos mediante una pasarela de conexión, el bloque A del mercado sectorial cuenta con 3 plataformas para distribuir los espacios. La primera plataforma con bloques del mercado (A) cuentan con un bloque administrativo para la administración del equipamiento, con oficinas, sala de juntas.

La segunda plataforma con bloques del mercado (A) cuentan con 2 bloques distribuidos a los costados de una plaza central con actividades del mercado tradicional para el abastecimiento de frutas y verduras y también con actividades del nuevo mercado con

la preparación de alimentos en el sitio. Esta plataforma tiene la pasarela de conexión que conectara al bloque (A) del mercado con el bloque (B) del mercado.

La tercera plataforma del bloque (A) del mercado tiene 3 bloques dispuestos para ser restaurantes. En este espacio se repite la premisa de mantener una plaza en el centro, mientras los bloques se organizan a los costados de esta, pero en esta ultima plataforma del bloque (A) del mercado el proyecto se encuentra con la calle Juan Ignacio Gómez de Arce. Esta calle es la conexión final que el proyecto tiene desde la plataforma 1 hasta la plataforma 3, esta conexión se da mediante rampas.
Ahora, el bloque (B) del mercado tiene una implantación basada en dos plataformas, pero antes de ingresar a estas a partir de la calle De La Quebrada, se tiene un bloque de servicios higiénicos, dispuesto como espacio servidor. Después se tiene la primera plataforma de este bloque del mercado, donde una plaza central tiene a los costados la propuesta de un bloque de preparación de alimentos en el sitio y al otro costado de la plaza se tiene un bloque doble que tiene la actividad de ser un espacio de limpieza de productos y empaquetado.

La segunda plataforma del bloque (B) del mercado tiene dos bloques, uno destinado a la preparación de alimentos en el sitio y el otro destinado a almacenar productos que lleguen desde la zona de carga y descarga que vienen desde la plataforma 1 del bloque (B) del mercado.

El bloque de educación y capacitación esta en el otro extremo del mercado sectorial, los separa un pasaje peatonal intermedio.

El acceso al bloque educativo se da por una rampa soterrada que conecta el nivel del suelo con la primera plataforma del bloque educativo. En este espacio se destinan dos bloques con las actividades de aulas educativas para capacitaciones, clases d educación financiera y conocimientos sobre los comercios.

La segunda plataforma del bloque educativo cuenta con una biblioteca y una cafetería, bloques cambian de dirección y se ubican horizontalmente.

Finalmente, el bloque productivo tiene una conexión desde el nivel de la calle con sus plataformas a través de un sistema de rampas. Las tres plataformas que componen a este bloque productivo se conectan por sistemas de rampas, los bloques tienen actividades de comercio de productos, talleres con cocinas industriales para emprendedores, espacio de limpieza de productos y empaquetado de estos a la vez.

La siguiente ilustración muestra las plazas dispuestas en medio de los bloques del mercado sectorial. La disposición del terreno permite proponer plataformas de construcción, esto nos permite generar plazas en las distintas plataformas. Este espacio publico es un espacio de relacionamiento e interacción comunal. Las personas podrán recorrer el mercado por rampas dispuestas en cada plataforma para acercase a distintos momentos del proyecto. (Ver Ilustración 1)

Ilustración 1. Bloque Mercado

Fuente: Elaboración propia



Las personas que recorrerán el mercado podrán realizar su abastecimiento de alimentos, comerciantes distribuyendo los productos mientras usando las rampas como forma de acceder a distintos bloques en distintas plataformas.

En la siguiente ilustración, se pueden ver los bloques relacionados a la educación y capacitación. En este espacio, los comerciantes van a acceder a las capacitaciones enfocadas en temas de educación financiera. Los comerciantes y productores podrán recorrer el bloque educativo mediante aulas para aprender, una biblioteca y una cafetería que será un espacio de encuentro. (Ver Ilustración 2)



Ilustración 2. Bloque Educativo

Fuente: Elaboración propia

La siguiente ilustración muestra al bloque de producción donde se muestra a las personas accediendo a distintos bloques propuestos para los emprendimientos y la producción de productos. La interacción entre los usuarios se da en dos momentos, en el interior cumplen con su función y en el exterior el espacio publico esta en las plazas

de conexión con la siguiente plataforma. El espacio público y la naturaleza están muy relacionados con el proyecto donde las personas de la zona podrán sentarse y leer, conversar y disfrutar de un nuevo punto de encuentro comunal.



Ilustración 3. Bloque Productivo

Fuente: Elaboración propia

4.6 Espacios servidos y servidores

Louis Kahn (1961) señala que existe una disposición entre los espacios servidos y servidores para mantenerlos separados, todo para encontrar la naturaleza en los espacios. Los espacios servidores en el proyecto son dispuestos como bloques independientes, donde desarrollan su función; siento un complemento para los bloques servidos. En este proyecto los bloques servidos corresponden al mercado, compra y ventas de frutas y verduras.

4.7 Materialidad

La materialidad del proyecto tiene su justificación basada en la ciudad en la que se implanta el proyecto, la ciudad de Cuenca presenta una imagen conjunta de texturas y elementos que la hacen única. Por eso es importante resaltar los materiales que hacen que las piezas de arquitectura de la ciudad sean vistosas. El uso del ladrillo visto está presente en las construcciones aledañas a Centro Histórico pero también distribuidas por la imagen visual de las edificaciones del resto de parroquias urbanas y rurales que componen a la estructura de Cuenca, Azuay. Además, el proyecto arquitectónico es un Mercado Sectorial que formara parte de la red de equipamientos alimentarios de la ciudad de Cuenca, siendo los mercados un elemento tradicional de la ciudad y de la arquitectura, se quiere mantener ese sentido tradicional en los materiales.

También se usa materiales como el metal para su estructura principal, el concreto y se da uso de el arco techo (cubierta auto portante) como material usado en los bloques del Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción.

4.8 Criterios estructurales

Para el desarrollo de la asesoría de estructuras se tomo dos bloques del Bloque del Mercado Sectorial, las actividades que van a tener estos dos bloques son: compra y venta de alimentos preparados en el sitio.

En estos bloques del mercado, se plantea el uso de una estructura principal de columnas de acero IPE 300, recubiertas de ladrillo visto. Para las paredes se aplica mampostería de ladrillo. La cubierta de estos bloques tiene una cubierta auto portante o arco techo y canaletas de recolección de agua como solución de el sistema de recolección de aguas.

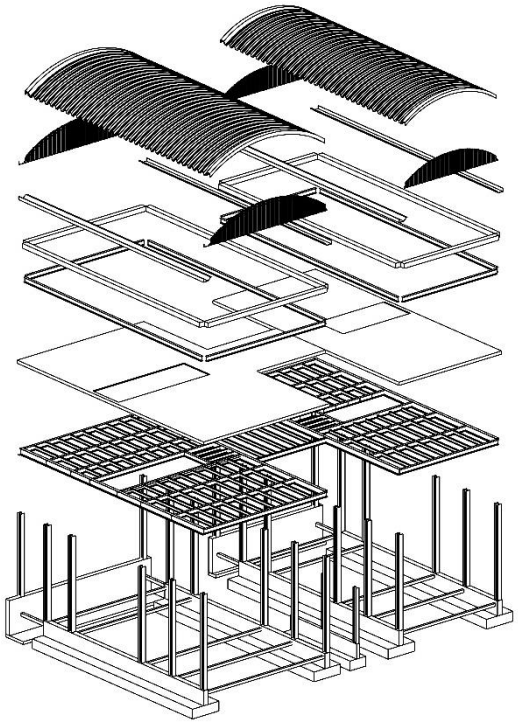


Figura 17. Isometría Bloques de Mercado Sectorial

Fuente: Elaboración propia

4.9 Criterios de paisaje

Para la asesoría de paisaje se empieza a entender el contexto actual del sitio de implantación, las intenciones y las estrategias a realizar en base a la propuesta del paisaje, se da uso de una matriz para analizar todos estos aspectos en diferentes escalas, desde lo urbano hasta el producto, que es el proyecto arquitectónico.

Se establecen las circunstancias encontradas a nivel de barrio Ciudadela Calderón, estableciendo que una circunstancia es la falta de relación entre la arquitectura y el paisaje con respecto a la Quebrada Milchichig y el rio con el mismo nombre. Con esto se tiene la intención de tener un programa arquitectónico que genere distintas actividades para el usuario, el proyecto arquitectónico debe permitir generar una relación con el borde y el paisaje. También se establece que el proyecto arquitectónico al tener espacios de recorrido constante entre los distintos bloques que lo componen debe tener un vínculo con la naturaleza y vegetación.

La propuesta paisajística toma en cuenta a las plazas de vinculación encontradas en sitios intermedios, se propone arbolado para las zonas centrales de las plazas y para las jardineras se propone una vegetación baja basada en flores y arbustos. El uso de arbolado en distintas zonas genera zonas de sombras, limites porosos para dar privacidad. El diseño de la propuesta paisajística está enfocado en mantener un borde natural, crenado un paisaje relacionado con la arquitectura.



Figura 17. Planta propuesta paisajística
Fuente: Elaboración propia

4.10 Criterios de sustentabilidad

El análisis de vientos, iluminación y sombras es parte del análisis de sustentabilidad que se debe aplicar en el diseño de los proyectos arquitectónicos. Se realiza un análisis basado en distintas horas del día y distintas temporadas de las estaciones. Esta asesoría se asegura de dotar a los espacios de luz natural que sirva en el día,

El proyecto también requiere que se analice y se seleccionen los materiales adecuados para cumplir con el confort que las personas necesitan para sentirse bien en un espacio

específico. El uso de celosías en mampostería de ladrillo es parte de una estrategia para ventilar los espacios y recibir distintas cantidades de luz en el día. Se debe tener iluminación indirecta en zonas de estancia permanente en el proyecto.

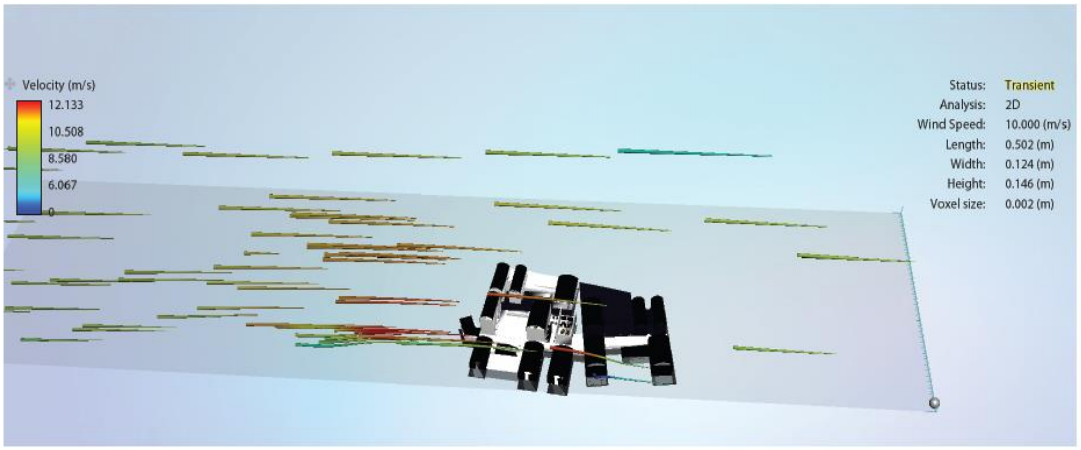


Figura 17. Análisis de vientos
Fuente: Elaboración propia

4.11 Conclusiones

Como conclusión, este trabajo de titulación logra desarrollar el proyecto Mercado Sectorial y Centro de Educación/Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca. Este es un equipamiento comercial, educativo y productivo; un equipamiento con un programa arquitectónico complejo al relacionar 3 actividades que propicien distintos espacios de interacción comunal entre los usuarios. El proyecto encuentra una problemática al encontrar una red de equipamientos alimentarios que no está distribuida por toda la ciudad de Cuenca. La propuesta encuentra un sitio de evidente abandono y desabastecimiento de equipamientos alimentarios, olvidando la organización de estos equipamientos únicamente en el centro histórico, por lo tanto, ahora este sitio tendrá una vocación para reactivar el espacio público que rodea al proyecto, relacionándolo con las actividades de intercambio económico, capacitación y la producción. El proyecto enfatiza en ser un nuevo punto de encuentro comunal.

5 Bibliografía

Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica. (1986). *El Espacio Urbano en el Ecuador.* Quito: PUBLITECNICA.

Comisión Coordinadora del Simposio Nacional de Desarollo Urbano de Desarrollo Urbano y Planificación Territorial. (2014). *El Espacio Público Función, Tipologías, Importnacia y Alternativas de Recuperación.* CARTILLA TÉCNICA 004 – SNDU - 2014. Obtenido de http://sndu.org/docs/cartilla_tecnica4.pdf

Constitución del Ecuador. (2008).

FAO. (2010). Recuperado el 5 de Agosto de 2023, de https://www.fao.org/right-to-food-around-the globe/countries/ecu/es/#:~:text=Art%C3%ADculo%20281%3A%20%E2%80%9CLa%20soberan%C3%ADa%20alimentaria,culturalmente%20apropiado%20de%20forma%20permanente.%E2%80%9D

INEC. (2010). *PEA por principales rama de actividad por sexo.*
Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1 de Noviembre de 2017). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/

Junta de Andalucía. (2007). *Cuenca Guía de Arquitectura.* Cuenca.

LEY ORG}. (s.f.).
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Ecuador.

Monard, S. (2010). *Karl Kohn: arquitecto, Diseñador, Artista.* Quito, Ecuador: PUCE.

Pauta, G., Velasco, M., Gutiérrez, D., Vázquez, G., Rivera, S., Morales, Ó., & Abril, Á. (2019). Evaluación de la calidad del agua de los ríos de la ciudad de Cuenca. *Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca*.

PDOT. (2021).

Pelegrín Rodríguez, M., & Pérez Blanco, F. (2011). Un punto de conexiòn, un punto de encuentro. En *II Joirnadas deCreatividad Urbana.* Sevilla: MEDIOMUNDO arquitectos. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/65730/PunCon.pdf

Rosales, M. A., Rincón, F. J., & Millán, L. H. (2016). Relación entre Arquitectura - Ambiente y los principios de la Sustentabilidad. *Revista Multiciencias, XVI*(3), 259-266. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464004

Salinas, L. A. (Mayo de 2016). Transformación de mercados municipales de Madrid: De espacio de consumo a espacio de esparcimiento. *Revista INVI*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/303777537_Transformacion_de_mercados_municipales_de_Madrid_De_espacio_de_consumo_a_espacio_de_esparcimiento

6 Anexos

Anexo 1: Presupuesto Proyecto

PRESUPUESTO					
OBRAS PRELIMINARES					
COD	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Limpieza y desbroce de terreno con medio mecánicos	M2	251,25	$ 0,83	$ 208,54
1,1	Bodegas provisionales	M2	50	$ 18,50	$ 925,00
1,2	Limpieza manual del terreno	M2	1	$ 1,50	$ 1,50
1,3	Cerramiento provisional	M2	60	$ 30,25	$ 1.815,00
1,4	Desalojo del material	M3	560	$ 7,50	$ 4.200,00
				SUBTOTAL	$ 7.150,04
CIMENTACIÓN					
1,5	Replanteo	M2	135,92	$ 1,80	$ 244,67
1,6	Excavacion a maquina	M3	1360,8	$ 10,50	$ 14.288,40
1,7	Excavación a mano	M3	643,35	$ 12,00	$ 7.720,20
1,8	Replantillo homigón Fc´ = 140kg/cm2	M3	231,42	$ 140,70	$ 32.561,80
1,9	Hormigón en zapatas	M3	158,43	$ 175,20	$ 27.757,70
2	Hormigón para cadenas de cimentación	M3	120	$ 160,10	$ 19,121
2,1	Acero de refuerzo	KG	6068,6	$ 1,90	$ 11.530,00
				SUBTOTAL	113223,10
ESTRUCTURA					
2,2	Deck metálico (Placa colaborante)	M2	1486	$ 10,50	
2,3	Columna metálicas tipo HEB 300	KG	14	$ 3,20	$ 44,80
2,4	Hormigón para contrapiso	M3	250	$ 160,20	
2,6	Viga metálica IPE 300	KG	1520	$ 3,20	$ 38,40
				SUBTOTAL	
MAMPOSTERÍA					
2,7	Mampostería de ladrillo visto	M2	130	10,12	$ 1.315,60
				SUBTOTAL	$ 1.315,60
ACABADOS DE PISOS					
3	Hormigòn alisado	M2	80	120	$ 9,600
3,1	Adoquìn toledo	M2	60,8	120	$ 7.296,00
				SUBTOTAL	16,896
CUBIERTA					
3,2	Arcotecho	M2	100	250	$ 25.000,00
				SUBTOTAL	250000,00
CARPINTERÍA					
3,4	Puerta metálica doble hoja	U	1	$200	$ 200,00
3,5	Mobiliario mesa de aluminio	U	6	120,00	$ 720,00
3,6	Mobiliario lavaderos comunales	U	6	240,00	$ 1.440,00
3,7	Ventana abatible	U	2	180,00	$ 360,00
3,8	Pasamanos de acero inoxidable de escalera	U	2	170,00	$ 340,00
	Ventana fija	U	5	180,00	$ 900,00
				SUBTOTAL	$ 3.960,00
INSTALACIONES ELÉCTRICAS					
	Punto de iluminacion	U	22,97	$ 27,60	$ 634,10
	Punto de tomacorriente	U	45,95	$ 25,79	$ 1.185,11
	Interruptores	U	61,27	$ 25,92	$ 1.588,17
	Lámpara colante esfera transparente	U	3	$ 29,60	$ 88,80
	Transformador eléctrico	U	1	$ 3.200,00	$ 3.200,00
	Generador electrico	U	1	$ 3.100,00	$ 3.100,00
				SUBTOTAL	$ 9.796,18
OBRAS FINALES					
	Limpieza de obra	U	1	$ 12,000	$ 12,000
				SUBTOTAL	$ 12,000

Anexo 2: Informe favorable del Trabajo de Titulación

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Carrera de Arquitectura

PUCE

INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN (T.T.)
CARRERA DE ARQUITECTURA
FADA – PUCE

ESTUDIANTE: Tamara Anahí Olmedo Armijos

DIRECTOR T.T.: Arq. César Pérez

NOMBRE DEL T.T.:

Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción como punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca

FECHA ENTREGA TT: 18-08-2023 **FECHA EGRESO**: 20-06-2022

El presente Informe certifica que el Trabajo de Titulación presentado cumple con el nivel de calidad y desarrollo, así como con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la Carrera de Arquitectura previo a la obtención del título de Arquitecto(a) y habilita al estudiante para presentarse a la Disertación de Grado.

Firma Director T.T. **Firma estudiante**

ASESORÍAS

ASESORÍA 1 Estructuras **ASESORÍA 2** Sustentabilidad

Nombre asesor: Ing. Luis Soria Nombre asesor: Ing. Andrés Cevallos

Firma asesor: Firma asesor:

ASESORÍA 3 Paisaje **ASESORÍA 4** Documento

Nombre asesor: Arq. Francisco Ramírez Nombre asesor: Arq. César Pérez

Firma asesor: Firma asesor: :

ASESORÍA 5 Turnitin **ASESORÍA 6**

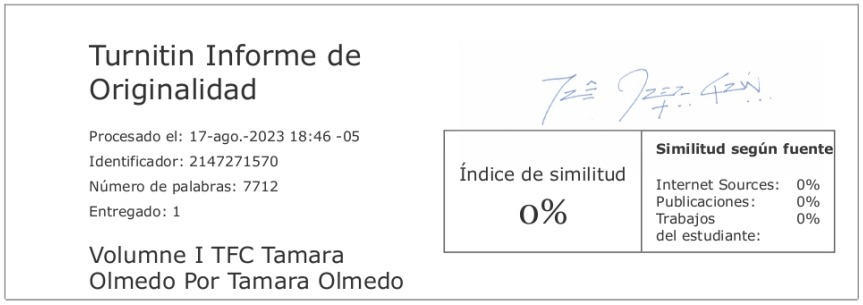
Nombre asesor: Arq. César Pérez Nombre asesor:

Firma asesor: Firma asesor:

Av. 12 de Octubre 1076 y Ramón Roca
Apartado postal 17-01-2184
Telf.: (593) 2 299 17 00 ext. 1164
Quito – Ecuador www.puce.edu.ec

MISIÓN: ARQUITECTOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
VISIÓN: LIDERANDO LA INVESTIGACION APLICADA PARA EL HABITAT

JESUITAS ECUADOR



Turnitin Informe de Originalidad

Procesado el: 17-ago.-2023 18:46 -05
Identificador: 2147271570
Número de palabras: 7712
Entregado: 1

Volumne I TFC Tamara Olmedo Por Tamara Olmedo

Índice de similitud	Similitud según fuente	
0%	Internet Sources:	0%
	Publicaciones:	0%
	Trabajos del estudiante:	0%

ix INTRODUCCIÓN La conformación de los territorios y asentamientos son el reflejo de la extensión contante de cada región y el desarrollo urbano propio de cada territorio. Siempre está presente el modelo de ciudad relacionada a la zona "tradicional" e "histórica" y el contraste de esa misma ciudad que cuenta con zonas alejadas y externas (zonas periurbanas). Este constante contraste de la ciudad antigua vs la ciudad que se encuentra consolidada y que sigue en expansión; dejan zonas de la ciudad que han sido segmentadas de actividades cotidianas, como: el abasto de productos, el intercambio económico, la comercialización de productos y la interacción comunitaria que se llevan a cabo a partir de las actividades cotidianas. Cada sector de una ciudad, busca desarrollar economías urbanas y rurales, a partir de actividades económicas tradicionales, que remontan desde épocas remotas hasta la actualidad. Estableciendo sistemas alimentarios urbanos relevantes y vitales para el bienestar de cada habitante, cada ciudad tiene como desafío la evidente desconexión de ciertas zonas de la ciudad con el resto de recursos disponibles únicamente en zonas especificas. La arquitectura debe hacer una aproximación a zonas urbanas y periurbanas para la integración de un punto de encuentro e interacción comunal. La ciudad de Cuenca tiene distintos matices que la componen, en el ámbito económico, el cantón Cuenca cuenta con actividades principales económicas que contribuyen con la generación de empleo, estas son "el comercio y la industria manufacturera, que concentra el 21,9 % y el 17,9%" (PDOT,2021). Estas actividades son las principales por tener los porcentajes más altos si se habla de la población económicamente activa según rama de actividad, también existe un indicador que muestra que las mujeres "contribuyen de forma sustancial en las actividades económicas agrícolas y rurales" (PDOT, 2021). De acuerdo a datos del INEC, se está mostrando que el 25,30% de las contribuye en actividades de comercio al por mayor o menor, mientras que los hombres contribuyen a esta actividad económica con un 20,26% (INEC, 2010) Por otro lado, el componente educativo debe tener un enfoque de tecnificación, con objetivo en los productores de alimentos y productos que se distribuyen en centros de acopio, puntos de abastecimiento de alimentos. Refiriéndonos a la tecnificación que debería existir para los trabajadores de servicios de comercio al por mayor y menor, tomando en cuenta que tienen un acercamiento a comercializar con un consumidor y cliente. Existen entidades y organismos del gobierno que impulsan la capacitación de los pequeños y medianos productores para mejorar sus ingresos, ofrecer precios justos a los productores y al consumido a nivel provincial. De hecho, (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011), establece en su artículo 133, que la competencia y fomento de la economía popular está a cargo de los gobiernos autónomos descentralizados, su labor se basaría en impulsar

acciones a favor de comerciantes minoristas a partir de parámetros de mejoramiento y creación de los centros de distribución, de acopio y mercados. No solo se trata de darles una infraestructura para comercializar, se debe dotar de herramientas de tecnificación y mejoramiento de procesos de servicio en cada punto de abastecimiento de alimentos para funcionar como un conjunto. El presente trabajo de titulación: "Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca". Este archivo se desarrollará en cuatro capítulos que estarán enfocados en el caso de estudio de la Ciudad de Cuenca. ANTECEDENTES El Taller Profesional se desarrolla bajo la metodología de Arquitectura y Lugar, realizando un análisis a la ciudad elegida para realizar el estudio. Este taller se basa en el diseño regenerativo, que permite entender los vínculos del lugar con su contexto más cercano. Estableciendo un gran impacto con el proyecto arquitectónico a partir de una implantación en un sitio específico, teniendo a la vez reflexiones complejas del concepto, la materialidad del proyecto en relación con el sitio y la sensibilidad que la arquitectura que desarrollemos sea capaz de transmitir. JUSTIFICACIÓN Se propone un Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca. La propuesta del proyecto arquitectónico se ubica en las zonas periurbanas de la ciudad de Cuenca, en el sector El Vecino (Quebrada Milchichig), alejado de la centralidad del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. Se elige a este punto lejano de la ciudad como un nuevo punto de abasto de alimentos y punto de interacción comunal, ya que las actividades de abasto de alimentos se han limitado a desarrollarse en un radio limitado de concentración, desfavoreciendo a los barrios más alejados del centro. Los barrios que forman parte del Paseo Milchichig, en el sector El Vecino son parte también de la Quebrada Milchichig, con cercanía a un río del mismo nombre; estos son barrios alejados de la centralidad de la ciudad cuencana. Estos barrios también manejan una topografía compleja y están rodeados de espacios naturales. Uno de los puntos de abastecimiento de alimento más relevantes de la ciudad, el Mercado El Arenal, se encuentra en el extremo contrario de los barrios mencionados de la ciudad de Cuenca. Este proyecto tiene tres componentes importantes, el mercado sectorial que representan las actividades económicas y de intercambio necesarias para cumplir con la actividad de abastecimiento de productos. El Centro de Educación y Capacitación brindará un acompañamiento técnico y educativo a los trabajadores del mercado sectorial con capacitaciones de atención al cliente, cobro de productos y mantenimiento de un negocio, para tecnificar a más personas y darles las herramientas necesarias. Finalmente la parte del Centro de Producción responde a darles a emprendimientos semilla, espacios para producción de sus productos con el equipamiento para poder desarrollar productos alimentarios. OBJETIVOS Diseñar un objeto arquitectónico tradicional acompañado de un equipamiento de educación, capacitación y producción, como una infraestructurade encuentro e integración entre comunidad y sitio, en una zona periurbana específica en la ciudad de Cuenca. 1. Regenerarla idea de un equipamiento alimentario (mercado), diseñando un punto comercial y dotándolo de un complemento educativo y productivo para potenciar actividades y potenciarlas. 2. Vincular al proyecto con un programa arquitectónico de actividades de educación, capacitación y producción, enfocadas en relacionarse con la actividad principal de este proyecto, el comercio de productos, para desarrollar todas las actividades en un mismo sitio donde la comunidad puede compartir. 3. Diseñar un equipamiento comunal de mercado sectorial y centro de desarrollo de actividades con espacios múltiples y transformables que traigan de vuelta la experiencia de la tradición y el carácter de la Ciudad de Cuenca para potenciar el comercio, la educación y la producción. METODOLOGÍA El taller Arquitectura y Lugar, corresponde al

Taller de Arquitectura Profesional X, a cargo del Arq. César Pérez. Se inicia el taller con la premisa de relacionar la arquitectura y el entorno, este análisis se basará en un territorio en específico y en este caso, será el cantón de Cuenca en la provincia de Azuay, Ecuador. A cada integrante del taller, se le asigna uno de los nueve temas de investigación del territorio: asentamientos, geología, hidrología, cultura, educacio, psicología, espiritualidad, biología y economía; cada uno de estos se agruparan en tres triadas (tangible, intangible y mixta) por compartir problemáticas similares. Esta etapa se realizara de manera grupal, con los estudiantes de taller mencionado: Leonardo Borja, Michelle Carpio, Vanessa Lasso, Jodie Lara, Martina Sanmiguel, Tamara Olmedo, Jessica Bermúdez, Salome Ordoñez. Cada triada tendrá un desarrollo distinto: 1. La triada tangible, será la que tomara en cuenta la manera en la que los asentamientos funcionan en las parroquias urbanas, los recursos hídricos existentes y los accidentes geográficos existentes en el territorio. 2. La triada intangible, se compone del análisis de las actividades culturales, teniendo en cuenta el pensamiento de las personas en el co0ntexto urbano, periurbano y rural. 3. 3. La triada mixta, analizará a los medios y sistemas naturales, los factores espirituales que componen fiestas, celebraciones y exploraciones de las actividades económicas que tienen mayor porcentaje de intervención. Una vez terminado el análisis individual, las triadas se juntan para establecer conclusiones creadas en grupo. 1. Triada tangible: Geología- Asentamientos-Hidrología 2. Triada intangible: Cultura-Educación-Psicología 3. Triada mixta: Espiritualidad-Economía- Biología Como parte de la etapa final de este proceso analítico, se busca identificar la esencia del lugar, detallando en el proceso el valor y el propósito del territorio. Con toda esta información recopilada, se desencadenará la problemática del sitio, encontrando sistemas naturales, sociales y económicos, designando un listado programático a cada parte sistemática. 1. Natural: Desarrollo de lo natural vinculado con la sociedad a través de su conciencia ambiental. 2. Social: Complejizar los tejidos del sistema urbano a través de la ruptura de vocaciones monótonas del espacio público de la ciudad. 3. Económico: Fortalecimiento económico a través de la concientización en la producción local y artesanal. El análisis consiste en encontrar también la esencia del lugar a partir de tres componentes, valor, proceso y oportunidad. El valor se relaciona directamente con los aspectos positivos que ya están presentes en la zona. El proceso dará a notar todas las características que nos permitan entender el funcionamiento del lugar. La oportunidad serán las conclusiones de un análisis. Una vez seleccionado un sistema y un programa en especifico, se identificará la parte proyectual y urbana de este proyecto de titulación, donde se sugerirá intenciones y estrategias del desarrollo urbanístico, llegando a juntar estas estrategias con el proceso de identificación del sitio y territorio y conectándolo con el tema elegido: Mercado Sectorial y Centro de Educación/ Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca, para proyectarlo en el proyecto arquitectónico. La idea base del proyecto deberá enfocarse en encontrar un sitio especifico de implantación, identificar las características del lote encontrado, su normativa del terreno, sus bordes y limites. El programa arquitectónico en esta parte del taller, deberá complejizarse con las necesidades, las áreas de cada espacio y su conexión programática; también la disposición espacial y la cantidad de usuarios parte de este proyecto; para establecer la espacialidad se dispondrá el concepto que influirá en el diseño de la arquitectura. Capítulo I : Contexto de derechos alimentarios 1.1 Soberanía alimentaria en el Ecuador En el Ecuador, la constitución “protege explícitamente el derecho a una alimentación adecuada” ((FAO, 2010)). El acceso a los recursos es de importancia para dar un acercamiento a una adecuada alimentación, mejorar el estilo de vida y a la vez tener una vida digna. De hecho, lo establece también el artículo 281 de la Constitución del Ecuador al promulgar la obligación del Estado para: “garantizar que las personas, comunidades, pueblos y

nacionalidades alcancen la auto eficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente" (Constitución del Ecuador, 2008). El objetivo es conseguir productos frescos que sean parte de un buen estilo de vida para que las personas que los consuman tengan garantizado su derecho a la alimentación. De acuerdo a la (FAO, 2010), esta menciona que la soberanía alimentaria se apoya en varios pilares, como: lograr localizar los sistemas alimentarios, esto para poder reducir la distancia entre dos tipos de actores, los proveedores de alimentos y los consumidores de alimentos. A la vez también se promueve el conocimiento y el uso de la investigación para llevar el conocimiento a generaciones futuras. Se necesitan entornos que aseguren una cohesión entre la constante disponibilidad de los recursos que las personas necesitan para tener una vida digna y los sitios donde puedan acceder a estos recursos alimentarios, no se debe olvidar que el poder acceder a espacios de acceso al consumo y aprovisionamiento de alimentos es un derecho importante que debe estar asegurado para cada habitante. El hecho de que fragmentos del territorio nacional presenten un desabastecimiento de estructura y de servicio de aprovisionamiento de alimentos frescos es un reto que debe tomarse en cuenta para resolverse. Para esto es necesaria la propuesta de un equipamiento que tome en cuenta el acceso a alimentos frescos día a día y la interacción social que existe en un espacio de intercambio económico y de productos y la importancia de mantenerla. 1.2 Soberanía alimentaria en Azuay De acuerdo al PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cuenca) del Cantón Cuenca, si existen muestras de usar el término de soberanía alimentaria, está se da a través de "la producción agroecológica y la venta directa organizada en espacios de comercialización" (PDOT, 2021). Esto quiere decir que se toma en cuenta a los productores agroecológicos para que pueda comercializar sus productos en espacios específicos otorgados por una autoridad competente de la ciudad. Sin embargo muchas veces estos espacios otorgados son ferias itinerantes temporales, espacios temporales que no cuentan con toda la infraestructura necesaria para comercializar productos de manera digna, varios servicios, como electricidad y agua son necesarios para poder realizar una actividad económica en un sitio permanente. En la provincia de Azuay existen distintos programas y asociaciones responsables de tomar en cuenta a los productores que buscan comercializar sus productos, sin un intermediario de por medio, para evitar una gran pérdida en sus ingresos. Estas organizaciones son: - Agro Tienda Ecuador -Ministerio de Agricultura y Ganadería, Acuacultura y pesca (MAGAP) -Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP) -Asociación de productores agroecológicos del Azuay Estas son iniciativas locales que tiene impacto en la comunidad, estas asociaciones dan un verdadero impulso a productores locales. La existencia de espacios de intercambio entre varios actores logra crear una plataforma entre el acceso a productos alimentarios locales y frescos los consumidores, también generan un vínculo importante entre los alimentos y productos con los espacios que promueven sitios para celebrar la cultura local. 1.3 Sistemas alimentarios en Cuenca La ciudad de Cuenca cuenta con distintos centros de abastecimiento de alimentos, estos equipamientos son relevantes porque cumplen con su función de comercialización/consumo e intercambio económico, pero a la vez son hitos relevantes para turistas, visitantes y locales porque son un punto de integración a la cultura de la ciudad, a partir de: la gastronomía local, productos de producción local y arquitectura tradicional. Algunos de los mercados existentes dentro de la ciudad son: Mercado 10 de Agosto, Mercado 9 de Octubre, Mercado San Francisco, Mercado El Arenal. Mercado de Flores, Mercado 3 de Noviembre; también existen ferias libres que son itinerantes, estableciéndose en determinados días. 1.4 Espacio público y encuentro comunal La ciudad de Cuenca tiene como objetivo el "mejorar el uso del espacio público con el fin de aumentar la cohesión social de la comunidad y la identidad cívica a través de una planificación verdaderamente

participativa que estructure la ciudad y corrija los problemas que acarrea la dispersión urbana" (PDOT, 2021). El uso de los espacios públicos en la ciudad no debería limitarse a ser espacios aislados del contexto o de los elementos de la ciudad que los rodean. La concentración de las personas se da en sitios de congregación, de actividades diarias y cotidianas, el espacio público es el complemento de sitios donde se desarrollan actividades de nuestra rutina, del día a día. Esta ciudad tiene un aproximamiento a los medios naturales, de hecho, Cuenca tiene su reconocimiento como la ciudad de los ríos, debido a su amplia red hidrológica que recorre sus parroquias, sus cuatro ríos principales que son: Yanuncay, Machángara, Tarqui y Tomebamba y varios otros que forman parte de la red de agua de la ciudad. Alrededor de estos medios naturales, los márgenes de los ríos se encargan de acoger la interacción comunal a partir de distintos tipos de espacio público, que puede ir desde la ciclo ruta, un parque, una plaza o plazoleta. El espacio publico tiene el desafío de ser "usado con fines sociales: esparcimiento, actos colectivos, transporte, actividades culturales y a veces comerciales" (Comisión Coordinadora del Simposio Nacional de Desarollo Urbano de Desarrollo Urbano y Planificación Territorial, 2014). 1.5 Centros de abastecimiento como punto de encuentro comunal Los puntos de encuentro son un medio de conexión vital para la comunidad, porque son "lugares donde deben reproponerse las relaciones entre lo colectivo y lo íntimo, la formación y la información, la comunicación y el diálogo" (Pelegrín Rodríguez & Pérez Blanco, 2011). El encuentro comunal genera un impulso en cada zona donde existan estos espacios, ya que, si existe la presencia de personas en el medio físico, esto acerca componentes: de seguridad, vigilancia, mantenimiento y ocupación del sitio y un flujo de uso permanente. Estos componentes son beneficios que aportan a los puntos de encuentro comunal, como espacios de esparcimiento. Ahora, estos puntos de encuentro pueden identificarse en distintos sitios de la ciudad de Cuenca, donde se realiza un intercambio de interacciones personales. Se identifica en donde se cumple con esta premisa, es en los equipamientos públicos tradicionales, como: mercados o espacios de abastecimiento. En estos puntos el encuentro que se da tiene diferentes matices, la necesidad de la actividad económica que debe cumplirse para abastecerse de alimentos y productos, "donde más allá de satisfacer necesidades de alimentación, se instaura como un espacio de ocio y esparcimiento" (Salinas, 2016). Los espacios de abastecimiento dentro de la estructura urbana de la ciudad no solo generan un intercambio económico, también promueven un intercambio cultural, que da una identidad al barrio; dándole una vocación al sitio donde estos se ubican. La presencia de los centros de abastecimiento forma parte de una transformación urbana que modifica la percepción de la zona, el uso del suelo en la zona con impulso al comercio. 1.6 Conclusiones Este capítulo concluye con una muestra del significado de la soberanía alimentaria y el entendimiento de que el acceso universal a recursos alimentarios serán los que garantizaran un mejoramiento en la calidad de vida de las personas. Si se lleva este concepto a todas las piezas desabastecidas de la ciudad, entonces no solo serán las personas las beneficiadas, serán barrios, comunidades y sectores de la ciudad de estudio. Donde se muestra a los equipamientos de abastecimiento de alimentos, teniendo una concentración en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. Se quiere romper el esquema centralizado de estos equipamientos, dotando de más puntos de abastecimiento a la infraestructura y red de mercados. Acompañado de esta idea, se requiere hacer una conexión entre el espacio público presente y el contexto que lo rodea, para mantener una ciudad en pie a favor de conectar a las personas en sitios de concentración. Capitulo 2: Definición del lugar Parte del desarrollo del proyecto de titulación en el Taller Profesional, fue la elección de sitios de implantación, sitios donde se pueda implementar el diseño de un nuevo punto de encuentro e integración comunal destinado a ser parte de la red de abastecimiento de alimentos en la ciudad de Cuenca. Se

buscó una ubicación potencial que cumpla con ciertos parámetros: una zona que tenga un desabastecimiento de equipamientos enfocado en la compra/venta y comercialización de productos de alimentos, que tenga una concentración de la población en el barrio y el sector, y que a la vez cuente con espacios verdes para la interacción e integración comunitaria en el espacio público, a la vez también es importante conectarlo con el sistema de transporte público urbano. Un condicionante para la búsqueda de estos lotes de implantación, era que debían contar con amplias áreas para acoger a toda la propuesta del proyecto, el Mercado Sectorial y Centro de Educación/ Capacitación y Producción. Los posibles lotes de implantación son: - Zona propuesta 1 : Sector El Batán – Feria Agroecológica LLAKTA MIKUNA MARJET del CADECEM - - Zona propuesta 2: Sector Yanuncay – Biocentro (Mercado Agroecológico) Zona propuesta 3 : Sector El Vecino – Zona de Consolidación del Borde Periurbano - Finalmente se decide tomar como lote de implantación a la zona de propuesta 3, en la Parroquia urbana de El Vecino, se toman en cuenta los requerimientos necesarios que se necesitan para que sea la opción más adecuada. La ubicación seleccionada es la adecuada por ser parte de las zonas desabastecidas de la ciudad de Cuenca, tener disponibilidad de áreas para recuperar el sentido de la cohesión social relacionada con el espacio público como punto de partida para volver al sentido de comunidad e interacción comunitaria. Los equipamientos que resaltan en el sector son de carácter residencial y de otros servicios como mecánicas, etc. 2.1 Zona de implantación El proyecto se emplaza en la parroquia urbana de El Vecino, barrio Ciudadela Calderón. La parroquia El Vecino está equipada por zonas residenciales, industriales y comerciales (comercios de pequeña o mediana escala). Esta parroquia cuenta con la Quebrada Milchichig y el río Milchichig. El terreno de implantación está delimitado al norte por la calle De La Quebrada, al sur por la calle Juan Ignacio Gómez de Arce que limita con el borde superior de la Quebrada Milchichig, al este se encuentra las Av. España y al oeste tiene un límite residencial. 2.2 Quebrada Milchichig La Quebrada inicia en la Parroquia Rural de Sinincay, recorriendo las parroquias urbanas de Bellavista, Monay, El Vecino y Totoracocha, desemboca finalmente en el Rio Tomebamba. 2.3 Terreno Se hace una integración de lotes ubicados en una misma franja parcelaria para la propuesta de un mercado sectorial y centro de educación/ capacitación y producción. El terreno de intervención después de integrarlo como un conjunto tiene un área de *** m2. El terreno de implantación está delimitado al norte por la calle De La Quebrada, al sur por la calle Juan Ignacio Gómez de Arce que limita con el borde superior de la Quebrada Milchichig, al este se encuentra las Av. España y al oeste tiene un límite residencial. También se toma un lote esquinero entre la Av. España y la calle De La Quebrada para una intervención de espacio público 2.3.1 Topografía El terreno presenta una pendiente de **% en sentido norte-sur. A pesar de que el terreno cuenta con cercanía a la Quebrada Milchichig y a un río con el mismo nombre de la quebrada, estos factores no representan un riesgo, porque existe una considerable distancia de 12metros desde el borde superior de la quebrada con la calle De La Quebrada. 2.3.2 Lo existente El terreno de implantación presenta predios deteriorados y descuidados, caminos de tierra en el acceso vial de la calle Juan Ignacio Gómez de Arce, vegetación descuidada, estructuras construidas espontáneamente como comercios informales (Ver Figura 32) y muros como fachadas generando nula relación visual. La falta de conexión entre los límites del proyecto, con el paisaje que lo rodea genera puntos ciegos y abandonados que son aprovechados para causar inseguridad. Un elemento existente en el terreno de intervención es una franja verde natural que está contenida entre construcciones. 3.2.3 Asoleamiento y vientos 2.3.4 Accesos a la zona de intervención El acceso a la zona de intervención se da por dos flujos vehiculares, el primero va desde la Av. España, desde donde se ingresa a la Av. De La Quebrada. El segundo acceso se da desde la Av. De La Quebrada, este ingreso se llama

Juan Ignacio Gómez de Arce. 2.3.5 Visuales Por la ubicación del terreno en la Quebrada Milchichig, las visuales desde la zona de implantación del terreno hacia la zona de paisaje natural, no tienen un alto contenido visual relevante, la vegetación alta predomina en esta zona y esta ha sido descuidada con el paso del tiempo. Manteniendo un desorden visual que no tiene un atractivo relevante. 2.4 Conclusiones El sitio de implantación analizado es un lugar que traerá un acercamiento a un punto de encuentro que genere cohesión social, encuentro y estancia, trayendo el beneficio del abasto de alimentos, acompañado de un programa con aporte y complejidad que genere un beneficio evidente para mejorar la calidad de vida a partir de modificaciones en el territorio, el contexto y el paisaje natural que rodea a este sitio. La elección de este borde periurbano, es una zona estratégica que no ha sido explotada, los factores que componen al sitio lo desacreditan de ser un espacio seguro de encuentro comunitario, en la actualidad el descuido de este borde no permite que conecte con el barrio y con las construcciones aledañas. Las piezas presentes, sean construcciones, viviendas, estructuras espontaneas construidas al azar le quitan el valor y el potencial de ser parte de la ciudad. El tomar en cuenta el lote esquinero como parte de la estructura del proyecto es un acierto ya que se suprimen las piezas construidas que no aportan con un beneficio mayor en la imagen final del mejoramiento de la zona, se pasa de un estado descuidado y olvidado a uno que permita el acceso y la conexión con el proyecto del Mercado Sectorial, el Centro Educativo y el Centro Productivo. Capítulo 3: Mercado Sectorial 3.1 Justificación programática Parte del planteamiento del problema, pone en evidencia una falta de equipamientos alimentarios (abasto de alimentos), el crear un espacio de abasto de alimentos permitirá a comerciantes y a productores que vendan sus productos en una estructura fija que forme parte de la red urbana de equipamientos alimentarios. Este bloque que está enfocado a comerciantes y productores de productos locales (frutas y verduras) se relacionaran con comerciantes de venta de alimentos preparados en el sitio para que las personas que recorran el mercado realicen mas de una actividad en el sitio, relacionado el tema del intercambio económico en todo el proyecto. A la vez se complejiza el programa al generar espacios que acompañen al mercado sectorial, este será un bloque educativo y de capacitación que brinde herramientas de conocimiento a los comerciantes y productores que participen en el mercado sectorial, se dará una tecnificación para mantener sus negocios, estos serán basados en temas de servicio al cliente, manejo de finanzas, técnicas de venta, gestión empresarial, etc. El componente educativo será de importancia para capacitar a los comerciantes y que estos tengan mas oportunidades. Finalmente, también se integrará al programa un bloque de producción al dotar de espacios de producción de productos a pequeños emprendedores que no tienen un espacio propio para la producción, empaquetado y comercialización de sus productos. 3.2 Desarrollo del programa arquitectónico Las actividades económicas en la ciudad de Cuenca que están basados en el comercio, servicios y el intercambio económico de productos, relacionado a las actividades económicas de la ciudad, están los tipos de equipamientos que se relacionan con los temas mencionados anteriormente. Estos son los mercados, que presentan distintas escalas: mayoristas, municipales, sectoriales, de abastos, ferias libres. Se toman 5 objetivos estratégicos para proponer el Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción. Relacionando las actividades principales del mercado, con la actividad comercial se relacionan - Intermediarios se eliminan y se enfocará en dar un precio justo al productor - Aumento de ingresos directos a los productores, comerciantes y vendedores. - La generación de empleo a partir del trabajo productivo. - Acceso a la capacitación y a la tecnificación de procesos que incrementen el - Impulso de nuevas ideas de comercio a partir de métodos innovadores. valor de los productos y servicios. Relacionando las actividades principales del mercado, con la actividad comercial, se realiza

un conjunto de palabras (acciones) concretas para relacionarlas con los objetivos estratégicos. - Producir (generar) - Intercambiar (vender) - Emprender (impulsar) - Tecnificar (educar) Los usuarios a los que es dirigido el programa arquitectónico, son los actores que son parte de la compra y venta de productos. -Comerciantes -Productores -Clientes Los comerciantes y productores (mujeres y hombres, jóvenes y adultos) que trabajan en el mercado. Clientes que se dividen entre frecuentes, temporales y visitantes y los habitantes de barrio y de la parroquia. 3.3 Programa arquitectónico De acuerdo al análisis hecho anteriormente, el programa tiene distintos momentos y espacios que se relacionan con el abastecimiento, la producción, el intercambio y la tecnificación. El espacio de abastecimiento e intercambio, tiene esa relación con los espacios basada en el intercambio comercial de productos locales, el consumo de productos en el sitio y también áreas de carga, descarga y distribución. El espacio de producción tiene talleres productivos como parte del enfoque práctico, acompañado de área de lavado y limpieza de productos, y espacios con el concepto de cocinas oscuras para que los comerciantes y productores puedan producir su producto en una cocina industrial equipada. El espacio de tecnificación, producción e intercambio se proponen practicas teóricas, con talleres de tecnificación productiva, aulas de capacitaciones y tecnificación, talleres financieros y económicos. 3.4 Ejes programáticos del Mercado Sectorial y Centro de Educación /Capacitación y Producción En la parroquia urbana de El Vecino, se identifica como problemática, a la falta de equipamientos relacionados a actividades comerciales y económicas enfocadas al abastecimiento de alimentos. Se identifica también como problemática la falta de tecnificación de actividades productivas y el impulso a comercios emergentes. Las dos problemáticas buscan fortalecer la actividad comercial para impulsar la economía en el sitio de estudio. A la vez también buscan dar un acceso a la capacitación y tecnificación de procesos que incrementen el valor de los productos y servicios que los comerciantes ofrezcan. El proyecto arquitectónico se compone por 3 fases que serán un conjunto de actividades para ser un punto de interacción comunal funcional. Fase 1 – Mercado Sectorial: Su programa tiene como actividad principal al comercio, sus funciones se dividen en vario volúmenes, que contienen: - Oficinas para administración del mercado - Actividades comerciales para compra y venta de productos frescos (frutas y verduras) por parte de los productores - Actividad comercial para compra y venta de alimentos preparados en este - Recepción y almacenamiento de productos frescos a usar en el mercado, acompañado de zonas de lavado y empaquetado de productos. - Restaurantes - -Las actividades de esta fase del proyecto permiten mantener un mercado sectorial que sea funcional todo el día al ser un equipamiento activo en el transcurso del día. En el día mantendrá sus funciones tradicionales de venta de productos frescos, en el transcurso de la tarde y en la noche también mantendrá su funcionalidad. Al tener una mezcla de actividades, del mercado tradicional (compra y venta de frutas y verduras) con el nuevo mercado (praparacion de alimentos en el sitio) Fase 2- Centro Educación/Capacitación: Esta parte del proyecto se enfoca en la capacitación y tecnificación teórica para los productos y comerciantes. Cuenta con aulas de enseñanza, biblioteca de investigación y cafetería. Fase 3 – Centro de Producción: Está enfocado en dar un espacio industrializado a emprendedores para iniciar su negocio, teniendo cocinas profesionales equipadas para poder producir su producto en este espacio. Capítulo 4: Estrategias de diseño y el objeto arquitectónico (Mercado Sectorial Y Centro De Educación / Capacitación y Producción) 4.1 Contexto del lote de implantación del proyecto La zona de implantación corresponde al barrio Ciudadela Calderón, en la parroquia urbana El Vecino. El lote escogido es una zona alejada del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. Esta zona tiene debilidades presentes como edificaciones descuidadas, falta de mantenimiento de la vegetación en la zona y a la vez una falta de espacio publico que pueda ser utilizado para

activar la zona y generar comodidad y seguridad. 4.2 Estrategias de intervención De acuerdo al análisis realizado en capítulos anteriores (cap. 2), se evidencia el descuido de la zona de intervención. Por lo que se inicia una propuesta basada en la intervención de este punto olvidado en el Barrio Ciudadela Calderón, en la ciudad de Cuenca: - Identificando la zona de intervención, se toma en cuenta la existencia de ciertos predios. Se retirarán las construcciones actuales para tener área disponible para el bloque de mercado, bloque educativo y bloque de producción. - Se abre un pasaje de paso en medio del terreno para generar un paso peatonal desde la calle de la Quebrada hasta la calle, de esta manera los usuarios recorrerán el terreno teniendo a sus lados los bloques del objeto arquitectónico. Estableciendo conexiones de espacio público que rodean al proyecto. - El sitio de implantación tiene distintos accesos y puntos por recorrer, entonces se deberán contar con espacios y medios que conecten el flujo de personas que van desde la calle De La Quebrada hasta la calle José Ignacio Gómez de Arce. La topografía que presenta el sitio de implantación deberá contar con un recorrido constante que los conecte de punto a punto. 4.3 Estrategias de implantación A partir de diagramas se establecen las disposiciones que se tendrá para la implantación del proyecto arquitectónico. Se toman en cuenta los componentes naturales que ya están presentes en el sitio de implantación del proyecto, la topografía es un componente importante que determina y arroja señales a los sitios donde se podrán implantar. Al tomar en cuenta este componente, se empezarán a trazar ejes con respecto a sus líneas topográficas, para identificar los ejes que serán parte de la geometría del proyecto. La intención del proyecto es la permanencia en el punto de implantación y esto se conseguirá con la estrategia de: - Fragmentar a la topografía: El establecer los ejes a usar de acuerdo a las líneas topográficas del terreno, definirá el sitio donde será adecuado establecer zonas de estancia y desarrollo de espacios. Por lo tanto, se establecen en el sitio plataformas de construcción que serán distribuidas en el lote de implantación para acoger espacios. - Conexiones directas: La manera de establecer una conexión entre los distintos volúmenes que componen al proyecto se dará a partir de pasajes de conexión entre bloques, permitiendo un recorrido constante por el proyecto. - Uso de plazas: Las plazas como elemento articulador para una conexión directa entre bloques, naturaleza y paisaje. El uso de la plaza como "elemento articulador y dinamizador del espacio público desde sus características físicas y vivenciales (forma, materialidad, función, uso, apropiación)" (Ayala, 2021). 4.4 Configuración del objeto arquitectónico A partir de maquetas de trabajo se muestra la creación de plataformas de construcción que serán espacios intermedios para ejecutar el objeto arquitectónico. La disposición del terreno y las plataformas permite generar que los volúmenes estén semienterrados en el terreno. También se establece la presencia de plazas como puntos intermedios para que alrededor de estas se organicen los bloques del proyecto, puntos de conexión entre plataformas y el espacio público y natural. 4.5 Proyecto arquitectónico Se tomarán en cuenta las estrategias establecidas para el diseño arquitectónico del Mercado Sectorial y Centro de Educación/Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca. Se toma en cuenta el elemento existente en la zona de implantación, su topografía, se mantiene un respeto a este componente porque no se ignora, más bien se reafirma y se usa. Por otro lado, la materialidad del proyecto es importante por la ciudad en la que se desarrolla el proyecto, por eso el uso del muro de ladrillo tiene su protagonismo como articulador de los espacios del proyecto. El proyecto tiene 3 fases que se organizan en bloques en el terreno, este tema tuvo un desarrollo programático, explicado y justificado en el capítulo 3. En cada bloque (mercado, educación y producción) se disponen bloques independientes que se organizan a partir de las plazas presentes en las plataformas. Estos bloques tienen una conexión desde la calle hacia la

primera plataforma, a partir de rampas o escalinatas, priorizando el acceso a estas con la mayoría de rampas que son de acceso universal. Los bloques del mercado, bloque educativo/capacitación y producción están semi enterrados en el terreno. En el bloque destinado al mercado se establecen espacios servidores como complemento de los espacios servidos, al ubicarlos en el exterior como bloques complementarios. El bloque destinado al mercado sectorial, tiene dos geometrías dispuestas para la implantación del mercado en dos bloques que son unidos mediante una pasarela de conexión, el bloque A del mercado sectorial cuenta con 3 plataformas para distribuir los espacios. La primera plataforma con bloques del mercado (A) cuentan con un bloque administrativo para la administración del equipamiento, con oficinas, sala de juntas. La segunda plataforma con bloques del mercado (A) cuentan con 2 bloques distribuidos a los costados de una plaza central con actividades del mercado tradicional para el abastecimiento de frutas y verduras y también con actividades del nuevo mercado con la preparación de alimentos en el sitio. Esta plataforma tiene la pasarela de conexión que conectara al bloque (A) del mercado con el bloque (B) del mercado. La tercera plataforma del bloque (A) del mercado tiene 3 bloques dispuestos para ser restaurantes. En este espacio se repite la premisa de mantener una plaza en el centro, mientras los bloques se organizan a los costados de esta, pero en esta ultima plataforma del bloque (A) del mercado el proyecto se encuentra con la calle Juan Ignacio Gómez de Arce. Esta calle es la conexión final que el proyecto tiene desde la plataforma 1 hasta la plataforma 3, esta conexión se da mediante rampas. Ahora, el bloque (B) del mercado tiene una implantación basada en dos plataformas, pero antes de ingresar a estas a partir de la calle De La Quebrada, se tiene un bloque de servicios higiénicos, dispuesto como espacio servidor. Después se tiene la primera plataforma de este bloque del mercado, donde una plaza central tiene a los costados la propuesta de un bloque de preparación de alimentos en el sitio y al otro costado de la plaza se tiene un bloque doble que tiene la actividad de ser un espacio de limpieza de productos y empaquetado. La segunda plataforma del bloque (B) del mercado tiene dos bloques, uno destinado a la preparación de alimentos en el sitio y el otro destinado a almacenar productos que lleguen desde la zona de carga y descarga que vienen desde la plataforma 1 del bloque (B) del mercado. El bloque de educación y capacitación esta en el otro extremo del mercado sectorial, los separa un pasaje peatonal intermedio. El acceso al bloque educativo se da por una rampa soterrada que conecta el nivel del suelo con la primera plataforma del bloque educativo. En este espacio se destinan dos bloques con las actividades de aulas educativas para capacitaciones, clases d educación financiera y conocimientos sobre los comercios. La segunda plataforma del bloque educativo cuenta con una biblioteca y una cafetería, bloques cambian de dirección y se ubican horizontalmente. Finalmente, el bloque productivo tiene una conexión desde el nivel de la calle con sus plataformas a través de un sistema de rampas. Las tres plataformas que componen a este bloque productivo se conectan por sistemas de rampas, los bloques tienen actividades de comercio de productos, talleres con cocinas industriales para emprendedores, espacio de limpieza de productos y empaquetado de estos a la vez. La siguiente ilustración muestra las plazas dispuestas en medio de los bloques del mercado sectorial. La disposición del terreno permite proponer plataformas de construcción, esto nos permite generar plazas en las distintas plataformas. Este espacio publico es un espacio de relacionamiento e interacción comunal. Las personas podrán recorrer el mercado por rampas dispuestas en cada plataforma para acercase a distintos momentos del proyecto. Las personas que recorrerán el mercado podrán realizar su abastecimiento de alimentos, comerciantes distribuyendo los productos mientras usando las rampas como forma de acceder a distintos bloques en distintas plataformas. En la siguiente ilustración, se pueden ver los bloques relacionados a la educación y

capacitación. En este espacio, los comerciantes van a acceder a las capacitaciones enfocadas en temas de educación financiera. Los comerciantes y productores podrán recorrer el bloque educativo mediante aulas para aprender, una biblioteca y una cafetería que será un espacio de encuentro. La siguiente ilustración muestra al bloque de producción donde se muestra a las personas accediendo a distintos bloques propuestos para los emprendimientos y la producción de productos. La interacción entre los usuarios se da en dos momentos, en el interior cumplen con su función y en el exterior el espacio publico esta en las plazas de conexión con la siguiente plataforma. El espacio público y la naturaleza están muy relacionados con el proyecto donde las personas de la zona podrán sentarse y leer, conversar y disfrutar de un nuevo punto de encuentro comunal. 4.6 Espacios servidos y servidores Louis Kahn (1961) señala que existe una disposición entre los espacios servidos y servidores para mantenerlos separados, todo para encontrar la naturaleza en los espacios. Los espacios servidores en el proyecto son dispuestos como bloques independientes, donde 4.7 Materialidad La materialidad del proyecto tiene su justificación basada en la ciudad en la que se implanta el proyecto, la ciudad de Cuenca presenta una imagen conjunta de texturas y elementos que la hacen única. Por eso es importante resaltar los materiales que hacen 27 que las piezas de arquitectura de la ciudad sean vistosas. El uso del ladrillo visto está presente en las construcciones aledañas a Centro Histórico pero también distribuidas por la imagen visual de las edificaciones del resto de parroquias urbanas y rurales que componen a la estructura de Cuenca, Azuay. Además, el proyecto arquitectónico es un Mercado Sectorial que formara parte de la red de equipamientos alimentarios de la ciudad de Cuenca, siendo los mercados un elemento tradicional de la ciudad y de la arquitectura, se quiere mantener ese sentido tradicional en los materiales. También se usa materiales como el metal para su estructura principal, el concreto y se da uso de el arco techo (cubierta auto portante) como material usado en los bloques del Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción. 4.8 Criterios estructurales Para el desarrollo de la asesoría de estructuras se tomo dos bloques del Bloque del Mercado Sectorial, las actividades que van a tener estos dos bloques son: compra y venta de alimentos preparados en el sitio. En estos bloques del mercado, se plantea el uso de una estructura principal de columnas de acero IPE 300, recubiertas de ladrillo visto. Para las paredes se aplica mampostería de ladrillo. La cubierta de estos bloques tiene una cubierta auto portante o arco techo y canaletas de recolección de agua como solución de el sistema de recolección de aguas. 4.9 Criterios de paisaje Para la asesoría de paisaje se empieza a entender el contexto actual del sitio de implantación, las intenciones y las estrategias a realizar en base a la propuesta del paisaje, se da uso de una matriz para analizar todos estos aspectos en diferentes escalas, desde lo urbano hasta el producto, que es el proyecto arquitectónico. Se establecen las circunstancias encontradas a nivel de barrio Ciudadela Calderón, estableciendo que una circunstancia es la falta de relación entre la arquitectura y el paisaje con respecto a la Quebrada Milchichig y el rio con el mismo nombre. Con esto se tiene la intención de tener un programa arquitectónico que genere distintas actividades para el usuario, el proyecto arquitectónico debe permitir generar una relación con el borde y el paisaje. También se establece que el proyecto arquitectónico al tener espacios de recorrido constante entre los distintos bloques que lo componen debe tener un vínculo con la naturaleza y vegetación. La propuesta paisajística toma en cuenta a las plazas de vinculación encontradas en sitios intermedios, se propone arbolado para las zonas centrales de las plazas y para las jardineras se propone una vegetación baja basada en flores y arbustos. El uso de arbolado en distintas zonas genera zonas de sombras, limites porosos para dar privacidad. El diseño de la propuesta paisajística está enfocado en mantener un borde natural, crenado un paisaje relacionado con la arquitectura. 4.10 Criterios de

capacitación. En este espacio, los comerciantes van a acceder a las capacitaciones enfocadas en temas de educación financiera. Los comerciantes y productores podrán recorrer el bloque educativo mediante aulas para aprender, una biblioteca y una cafetería que será un espacio de encuentro. La siguiente ilustración muestra al bloque de producción donde se muestra a las personas accediendo a distintos bloques propuestos para los emprendimientos y la producción de productos. La interacción entre los usuarios se da en dos momentos, en el interior cumplen con su función y en el exterior el espacio publico esta en las plazas de conexión con la siguiente plataforma. El espacio público y la naturaleza están muy relacionados con el proyecto donde las personas de la zona podrán sentarse y leer, conversar y disfrutar de un nuevo punto de encuentro comunal. 4.6 Espacios servidos y servidores Louis Kahn (1961) señala que existe una disposición entre los espacios servidos y servidores para mantenerlos separados, todo para encontrar la naturaleza en los espacios. Los espacios servidores en el proyecto son dispuestos como bloques independientes, donde 4.7 Materialidad La materialidad del proyecto tiene su justificación basada en la ciudad en la que se implanta el proyecto, la ciudad de Cuenca presenta una imagen conjunta de texturas y elementos que la hacen única. Por eso es importante resaltar los materiales que hacen 27 que las piezas de arquitectura de la ciudad sean vistosas. El uso del ladrillo visto está presente en las construcciones aledañas a Centro Histórico pero también distribuidas por la imagen visual de las edificaciones del resto de parroquias urbanas y rurales que componen a la estructura de Cuenca, Azuay. Además, el proyecto arquitectónico es un Mercado Sectorial que formara parte de la red de equipamientos alimentarios de la ciudad de Cuenca, siendo los mercados un elemento tradicional de la ciudad y de la arquitectura, se quiere mantener ese sentido tradicional en los materiales. También se usa materiales como el metal para su estructura principal, el concreto y se da uso de el arco techo (cubierta auto portante) como material usado en los bloques del Mercado Sectorial y Centro de Educación / Capacitación y Producción. 4.8 Criterios estructurales Para el desarrollo de la asesoría de estructuras se tomo dos bloques del Bloque del Mercado Sectorial, las actividades que van a tener estos dos bloques son: compra y venta de alimentos preparados en el sitio. En estos bloques del mercado, se plantea el uso de una estructura principal de columnas de acero IPE 300, recubiertas de ladrillo visto. Para las paredes se aplica mampostería de ladrillo. La cubierta de estos bloques tiene una cubierta auto portante o arco techo y canaletas de recolección de agua como solución de el sistema de recolección de aguas. 4.9 Criterios de paisaje Para la asesoría de paisaje se empieza a entender el contexto actual del sitio de implantación, las intenciones y las estrategias a realizar en base a la propuesta del paisaje, se da uso de una matriz para analizar todos estos aspectos en diferentes escalas, desde lo urbano hasta el producto, que es el proyecto arquitectónico. Se establecen las circunstancias encontradas a nivel de barrio Ciudadela Calderón, estableciendo que una circunstancia es la falta de relación entre la arquitectura y el paisaje con respecto a la Quebrada Milchichig y el rio con el mismo nombre. Con esto se tiene la intención de tener un programa arquitectónico que genere distintas actividades para el usuario, el proyecto arquitectónico debe permitir generar una relación con el borde y el paisaje. También se establece que el proyecto arquitectónico al tener espacios de recorrido constante entre los distintos bloques que lo componen debe tener un vínculo con la naturaleza y vegetación. La propuesta paisajística toma en cuenta a las plazas de vinculación encontradas en sitios intermedios, se propone arbolado para las zonas centrales de las plazas y para las jardineras se propone una vegetación baja basada en flores y arbustos. El uso de arbolado en distintas zonas genera zonas de sombras, limites porosos para dar privacidad. El diseño de la propuesta paisajística está enfocado en mantener un borde natural, crenado un paisaje relacionado con la arquitectura. 4.10 Criterios de

sustentabilidad El análisis de vientos, iluminación y sombras es parte del análisis de sustentabilidad que se debe aplicar en el diseño de los proyectos arquitectónicos. Se realiza un análisis basado en distintas horas del día y distintas temporadas de las estaciones. Esta asesoría se asegura de dotar a los espacios de luz natural que sirva en el día, El proyecto también requiere que se analice y se seleccionen los materiales adecuados para cumplir con el confort que las personas necesitan para sentirse bien en un espacio específico. El uso de celosías en mampostería de ladrillo es parte de una estrategia para ventilar los espacios y recibir distintas cantidades de luz en el día. Se debe tener iluminación indirecta en zonas de estancia permanente en el proyecto. 4.11 Conclusiones Como conclusión, este trabajo de titulación logra desarrollar el proyecto Mercado Sectorial y Centro de Educación/Capacitación y Producción como Punto de Encuentro e Interacción Comunal en la Quebrada Milchichig, Zona Periurbana de Cuenca. Este es un equipamiento comercial, educativo y productivo; un equipamiento con un programa arquitectónico complejo al relacionar 3 actividades que propicien distintos espacios de interacción comunal entre los usuarios. El proyecto encuentra una problemática al encontrar una red de equipamientos alimentarios que no está distribuida por toda la ciudad de Cuenca. La propuesta encuentra un sitio de evidente abandono y desabastecimiento de equipamientos alimentarios, olvidando la organización de estos equipamientos únicamente en el centro histórico, por lo tanto, ahora este sitio tendrá una vocación para reactivar el espacio público que rodea al proyecto, relacionándolo con las actividades de intercambio económico, capacitación y la producción. El proyecto enfatiza en ser un nuevo punto de encuentro comunal. 5 Bibliografía Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica. (1986). El Espacio Urbano en el Ecuador. Quito: PUBLITECNICA. Comisión Coordinadora del Simposio Nacional de Desarollo Urbano de Desarrollo Urbano y Planificación Territorial. (2014). El Espacio Público Función, Tipologías, Importnacia y Alternativas de Recuperación. CARTILLA TÉCNICA 004 – SNDU - 2014. Obtenido de http://sndu.org/docs/cartilla_tecnica4.pdf Constitución del Ecuador. (2008). FAO. (2010). Recuperado el 5 de Agosto de 2023, de https://www.fao.org/right-to- food-around-the globe/countries/ecu/es/#:~:text=ArtÃculo 281: â□□La soberanÃa alimentaria,culturalmente apropiado de forma permanente.â□□ INEC. (2010). PEA por principales rama de actividad por sexo. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (1 de Noviembre de 2017). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/ Junta de Andalucía. (2007). Cuenca Guía de Arquitectura. Cuenca. LEY ORG}. (s.f.). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Ecuador. Monard, S. (2010). Karl Kohn: arquitecto, Diseñador, Artista. Quito, Ecuador: PUCE. Pauta, G., Velasco, M., Gutiérrez, D., Vázquez, G., Rivera, S., Morales, Ó., & Abril, Á. (2019). Evaluación de la calidad del agua de los ríos de la ciudad de Cuenca. Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca. PDOT. (2021). Pelegrín Rodríguez, M., & Pérez Blanco, F. (2011). Un punto de conexiòn, un punto de encuentro. En II Joirnadas deCreatividad Urbana. Sevilla: MEDIOMUNDO arquitectos. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/65730/PunCon.pdf Rosales, M. A., Rincón, F. J., & Millán, L. H. (2016). Relación entre Arquitectura - Ambiente y los principios de la Sustentabilidad. Revista Multiciencias, XVI(3), 259- 266. Obtenido de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90453464004 Salinas, L. A. (Mayo de 2016). Transformación de mercados municipales de Madrid: De espacio de consumo a espacio de esparcimiento. Revista INVI. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/303777537_Transformacion_de_mercados_municipales_de_Madrid_De_espacio_de_consumo_a_espacio_de_esparcimiento

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 28
29 30 31 32 33