

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PROCESO DE IMPORTACIÓN DE MATERIA PRIMA
DE LA EMPRESA DE ETIQUETAS ADHESIVAS MOVERPRINT EN LA CIUDAD
DE QUITO**

LEONARDO RAFAEL BERRONES MORALES

DIRECTOR: MGTR. ELISA BRAVO RAMÍREZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS
ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y
GLOBAL**

QUITO, JUNIO - 2023

Director

Mgtr. Elisa Bravo Ramírez

Lectores

Mgtr. Idrobo Paul

Mgtr. Hernández Pablo

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	II
ÍNDICE DE TABLAS.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
RESUMEN EJECUTIVO.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	2
1.1 Industria de las etiquetas autoadhesivas en el Ecuador.....	2
1.1.1 Etiquetas autoadhesivas.....	2
1.1.2 Industria en Ecuador.....	2
1.1.3 Mercado de materia prima.....	3
1.1.4 Descripción de la materia prima.....	3
1.2 Gestión por procesos.....	4
1.2.1 Gestión por procesos en la industria de etiquetas adhesivas.....	4
1.2.2 Proceso de Importación.....	5
1.2.3 Proceso de importación para una empresa de etiquetas adhesivas.....	6
2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA Y DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN.....	7
2.1 Marco Legal.....	7
2.1.1 Reseña Histórica.....	7
2.1.2 Misión.....	7
2.1.3 Visión.....	8
2.1.4 Valores.....	8
2.1.5 Estructura orgánica.....	8
2.1.6 Productos.....	9
2.1.7 Clientes.....	9
2.1.8 Proveedores.....	9
2.1.9 Competidores.....	10
2.2 Análisis PESTEL.....	10
2.3 Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	14
2.4 Análisis FODA.....	17

2.4.1	Fortalezas.....	17
2.4.2	Oportunidades:	17
2.4.3	Debilidades:.....	18
2.4.4	Amenazas:	18
2.5	Diagnóstico de la gestión por procesos de la empresa	18
2.6	Diagnóstico de proceso de importación de materia prima.....	19
2.7	Diseño de mapa de procesos	19
3.	PROPUESTA	21
3.1	Propuesta de mapa de procesos	21
3.2	Proceso de importación empresa Moverprint	22
3.2.1.	Fases de la implementación	22
3.2.2.	Elementos para la implementación del proceso de importación.....	23
3.3	Análisis Financiero	26
3.3.1	Situación Actual Administrativa	26
3.3.2	Propuesta de Costos de Importación	26
3.3.2.1	Costo total por actividades	26
3.3.3	Análisis Costo-Beneficio	28
	CONCLUSIONES.....	30
	RECOMENDACIONES	31
	BIBLIOGRAFÍA.....	32
	ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz EFE	11
Tabla 2. Matriz EFI	15
Tabla 4. Gastos actuales de personal sin importación.....	26
Tabla 5. Costos actuales de materia prima sin importación	26
Tabla 6. Costos totales de actividades	27
Tabla 7. Análisis costo beneficio Anual.....	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama estructural	8
Figura 2. Mapa de procesos inicial Moverprint	20
Figura 3. Propuesta de mapa de procesos.....	21
Figura 4. Fase de implementación.....	22
Figura 5. Elementos para la implementación	24
Figura 6. Matriz GANTT	25
Figura 7. Análisis de valor agregado.....	27

RESUMEN EJECUTIVO

Moveprint Cía. Ltda., firma de responsabilidad limitada fundada por tres socios claves que tienen 17 años de experiencia en la fabricación de etiquetas adhesivas, estos son comercializados en los diversos sectores económicos del país, proporcionando productos de alta calidad basados en la eficacia y la calidad del servicio.

La empresa Moverprint Cía. Ltda., en la actualidad sus costos de materia prima se han elevado debido a que la alta demanda proporcionada por sus clientes, ha afectado de manera considerable a su a sus costos, ya que los proveedores exigen los pagos previo a la entrega del mencionado material, así también sus políticas de volumen de compra no tiene un mayor impacto para la empresa, así también los pedidos deben hacerse por lo menos cinco días previos al despacho de los insumos, es por ello que se propone a la organización la implementación del procedimiento de importación como una de sus actividades principales, a fin de reducir de manera considerable los costos de materia prima, ya que el importador propone mejores políticas de compra en función a la cantidad que se desee importar, junto con ellos las facilidades de pago de acuerdo a la rotación de producto, así también como beneficio importante está el tiempo de entrega de la mercadería, esto generaría un impacto importante en el ahorro del 85% con relación al proceso de adquisición actual a los proveedores locales, dando como resultado ser más competitivos en el mercado, mejorando así los costos, ya que la empresa tendrá opciones como el apalancamientos financieros, estrategias de comercialización y ventas, logrando así un posicionamiento en el mercado.

Palabras claves: proceso de importación, materia prima, etiquetas adhesivas.

INTRODUCCIÓN

La empresa Moverprint, ubicada en la ciudad de Quito, ha establecido su posición en la industria flexográfica y mercados afines durante más de 15 años. Su especialización en la fabricación de etiquetas autoadhesivas ha abarcado diversos sectores, como alimentos, bebidas, cuidado personal, lubricantes, agroquímicos, farmacéuticos y flores, entre otros. Sin embargo, la falta de un proceso de importación de materia prima ha afectado su competitividad en el mercado de etiquetas autoadhesivas.

Ante esta situación, se diseñó un proceso de importación de materia prima adaptado a las características de la empresa, con el objetivo de aumentar su competitividad en el mercado de etiquetas adhesivas. Para lograrlo, se planteó describir el marco teórico de la gestión por procesos relacionado con la importación de materia prima, se analizó la situación actual de la empresa en términos de su capacidad de importar materia prima, y se estableció un proceso de importación que se ajustara a la realidad de la empresa y la posicionara de manera competitiva en la industria.

El propósito fundamental de este estudio fue proponer un proceso de importación de materia prima mediante un enfoque descriptivo y un estudio de caso. Se buscaba comprender la situación actual de la empresa y se diseñó un modelo de importación que se adaptara a sus necesidades. A través de la investigación cualitativa, se recopilaron datos relevantes para lograr este objetivo y se tomaron decisiones informadas con el fin de impulsar el crecimiento de Moverprint en la industria de etiquetas adhesivas.

La relevancia de este estudio radicaba en la necesidad de Moverprint de mejorar su competitividad en el mercado y contar con los recursos necesarios para implementar el proceso de importación de materia prima. Además, se vislumbraba la oportunidad de convertirse en un competidor más sólido en la industria de etiquetas adhesivas y explorar posibilidades de distribución para empresas más pequeñas.

En términos del diseño metodológico, se optó por un enfoque descriptivo y de estudio de caso. Este enfoque permitió describir las características fundamentales de los fenómenos estudiados y recopilar información sistemática y comparable. Se recabaron datos pasados de la empresa para analizar su estado actual y diseñar un plan que se ajustara a sus necesidades y características.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Industria de las etiquetas autoadhesivas en el Ecuador

1.1.1 Etiquetas autoadhesivas

Las etiquetas adhesivas utilizan un adhesivo sensible a la presión para adherirse a una superficie y pueden estar hechas de varios materiales, incluidos papel, plástico, metal y tela. El material elegido para la etiqueta dependerá del uso al que se destine y de las condiciones ambientales a las que se verá sometida (Valencia, 2020).

Las etiquetas adhesivas tienen el propósito principal de identificar y proporcionar información esencial sobre un producto, incluido su nombre, marca, ingredientes, fecha de vencimiento y número de lote, entre otros detalles. Además, estas etiquetas se utilizan con fines de seguridad y prevención de falsificaciones (Alves, 2020).

El mayor obstáculo para producir etiquetas adhesivas es el tipo de adhesivo que será utilizado. La parte adhesiva de la etiqueta debe adherirse bien tanto a la etiqueta como al producto en la que se está pegando, debe permanecer adherida incluso si se moja, se calienta o se expone a la luz (Ristić, 2016).

La impresión informativa es un componente importante en la creación de etiquetas adhesivas, existen numerosos métodos de impresión que se pueden utilizar, incluida la impresión flexográfica, la serigrafía y la impresión digital. decidir sobre una técnica (Ristić, 2016).

1.1.2 Industria en Ecuador

Según un informe del Banco Central del Ecuador (2021), la creciente demanda de las industrias de alimentos, bebidas, cosmética, farmacéutica, entre otras, ha contribuido al crecimiento constante de la industria de empaques y etiquetas del país en los últimos años. Por ende, la fabricación de etiquetas adhesivas se ha hecho indispensables como un componente de identificación y promoción del producto.

La mayoría de las empresas involucradas en esta industria se encuentran en la región entre Quito y Guayaquil, donde se concentra la producción de etiquetas adhesivas. Según el mismo informe del Banco Central del Ecuador (2021), más de 4000 personas están empleadas en la industria

de producción de etiquetas adhesivas del país, que tiene más de USD 40 millones invertidos en activos fijos.

1.1.3 Mercado de materia prima

El crecimiento acelerado en la fabricación de etiquetas autoadhesivas en las industrias de alimentos y bebidas, farmacéutica y de comercio electrónico, prevé que su mercado se expanda significativamente en los próximos años (Markets and Markets, 2021).

Además, el mercado de adhesivos también en la actualidad significativo está ganando espacio en el mercado de adhesivos más fuertes y resistentes al agua. Según un informe de *Markets and Markets*, se espera que el mercado global de adhesivos crezca en el año un 4,9% en el periodo 2021-2026 (Markets and Markets, 2021)

Por otro lado, entre 2020 y 2025, se anticipa que el mercado de adhesivos y selladores en América Latina se expandirá a una tasa del 6,1%, la expansión de este mercado en el área se atribuye al aumento de la urbanización, el desarrollo de infraestructura, el aumento de la producción de automóviles y la demanda de los consumidores de envases creativos y ecológicos (Markets and Markets, 2021).

“Los principales actores del mercado de adhesivos y selladores en Latinoamérica son *Henkel AG & Co. KGaA, H.B. Fuller Company, Sika AG, Arkema Group y 3M Company*. Estas empresas se enfocan en estrategias de crecimiento, como fusiones y adquisiciones, para expandir sus operaciones en la región” (Markets and Markets, 2021).

1.1.4 Descripción de la materia prima

Las etiquetas autoadhesivas suelen estar elaboradas comúnmente de papel sintético, papel termoadhesivo u otros tipos de papel, debido a su bajo precio y simplicidad de impresión, el papel es una opción más común (Arclad, 2023).

“El polipropileno es un material termoplástico comúnmente utilizado para hacer etiquetas autoadhesivas. El polipropileno es resistente al agua, el aceite y los solventes, lo que lo hace ideal para etiquetas que deben soportar ambientes hostiles o exposición química. También tiene una excelente resistencia a la tracción para las etiquetas que deben resistir el desgarro” (Arclad, 2023).

Las etiquetas autoadhesivas se fabrican con polietileno, otro termoplástico. Resistente al agua y al desgaste, es el material perfecto para etiquetas que deben soportar condiciones adversas. También es un material duradero pero flexible que funciona bien para etiquetas que deben adherirse a superficies curvas o flexibles (Arclad, 2023).

1.2 Gestión por procesos

La implementación de gestión en base a procesos es una herramienta clave para las organizaciones que buscan mejorar su eficiencia y efectividad, y adaptarse a los cambios del entorno empresarial.

La gestión por procesos ha evolucionado hacia un enfoque más holístico, en el que se considera a la organización como un sistema completo, en lugar de centrarse únicamente en los procesos individuales (Hammer, 2007).

Además, la gestión por procesos ha evolucionado hacia un enfoque más orientado al cliente, en el que se busca comprender calidad de los bienes y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores. Según Harrington (2010) la gestión por procesos debe estar enfocada en la satisfacer los requerimientos del cliente, y para ello se requiere medir y evaluar si el cliente esta conforme durante todo el proceso.

Otro aspecto importante de la gestión por procesos actualmente es su relación con la transformación digital. La gestión por procesos ha evolucionado hasta ser una herramienta clave para las organizaciones que buscan aprovechar las ventajas de la tecnología para mejorar su eficiencia y efectividad. Según Harrington (2010), la gestión por procesos puede ser utilizada para diseñar, implementar y monitorear sistemas de información complejos, como los sistemas de gestión empresarial y los sistemas de inteligencia artificial.

1.2.1 Gestión por procesos en la industria de etiquetas adhesivas

En primer lugar, es importante destacar que la industria de etiquetas adhesivas se caracteriza por procesos complejos y altamente especializados. Según Popp (2017), para garantizar que las etiquetas adhesivas cumplan con las especificaciones técnicas y con las regulaciones del mercado, se pone un énfasis significativo en el control de calidad durante su producción. Como resultado, la gestión de procesos juega un papel crucial para garantizar que los procesos sean eficientes y de alta calidad.

En este sentido, la gestión por procesos en la industria de etiquetas adhesivas se enfoca en la caracterización de los procesos críticos para la empresa, así como el planteamiento claro de los objetivos y definición de indicadores para el desempeño para cada proceso. Según Tonnquist (2019), la gestión por procesos permite a las empresas de la industria de etiquetas adhesivas mejorar la eficiencia y calidad de sus procesos a través de la eliminación de tareas innecesarias y la mejora de continua de estos.

Asimismo, la implementación de herramientas y metodologías específicas para la gestión por procesos en la industria de etiquetas adhesivas es esencial. Según Leary (2018), la implementación de la metodología *Six Sigma* permite a las empresas de la industria de etiquetas adhesivas tener una mejor calidad y eficiencia de sus procesos, mediante reducción de la variabilidad y el control de calidad.

Además, la automatización de procesos mediante tecnologías digitales también es un aspecto relevante en la gestión por procesos en la industria de etiquetas adhesivas. Según Albrecht (2018), “la automatización de procesos permite a las empresas de la industria de etiquetas adhesivas mejoren la calidad que involucra cada uno de sus procesos mediante la eliminación de tareas repetitivas y la reducción de errores humanos. Asimismo, la automatización de procesos también permite a las empresas de la industria de etiquetas adhesivas mejorar la rapidez en la producción, así como la respuesta al mercado.”.

1.2.2 Proceso de Importación

En primer lugar, es importante destacar que el proceso de importación en Ecuador está regulado por diversas normas y regulaciones emitidas por entidades gubernamentales como el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. Según lo mencionado por Morales y San Lucas (2019), para evitar retrasos en la importación y posibles multas de las entidades del Estado, el cumplimiento de estos requisitos es crucial.

Asimismo, la automatización de procesos de importación mediante el uso de tecnologías digitales puede mejorar significativamente su eficiencia y la eficacia de estos procesos. Según Díaz, Pinto y Brito, (2020) La incorporación de sistemas de gestión de documentos electrónicos y la utilización de herramientas como el seguimiento de envíos en línea y los métodos de pago electrónicos pueden reducir considerablemente la duración de las importaciones y mejorar la precisión de la documentación de datos.

Por otro lado, es importante mencionar que la gestión de riesgos es importante en la gestión de procesos de importación en Ecuador. Según Muñoz (2020), es importante identificar y evaluar los riesgos involucrados en los procedimientos de importación, incluido el riesgo de fraude y la introducción de artículos no autorizados, para evitar pérdidas monetarias y mantener la reputación de las empresas.

1.2.3 Proceso de importación para una empresa de etiquetas adhesivas

En primer lugar, es importante destacar que la importación de materiales y equipos para la producción de etiquetas adhesivas implica la coordinación y planificación de diversas actividades, desde la identificación de proveedores y la negociación de contratos hasta la obtención de permisos y el pago de impuestos y aranceles aduaneros. Según lo mencionado por Ceballos, Gutiérrez y Mora (2021) la gestión adecuada de estos procesos puede tener un impacto significativo en rentabilidad y desempeño de la empresa.

En este sentido, la automatización de procesos de importación mediante el uso de tecnologías digitales puede mejorar significativamente la eficiencia y la eficacia de estos procesos. Según Acosta, Ávila y Orbe (2021), la implementación de sistemas de gestión electrónica de documentos y el uso de herramientas como el seguimiento de envíos en línea y el pago electrónico pueden reducir significativamente los tiempos de importación y aumentar la precisión en el registro de datos.

2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA Y DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN

Moverprint desarrolla sus actividades económicas en el mercado local de etiquetas adhesivas y gracias a su trayectoria y administración han logrado mantenerse vigentes en el mercado pese a la continua competencia. A continuación, por medio de distintas herramientas y análisis se podrá comprender de mejor manera cómo se encuentra actualmente la empresa y cómo desarrolla sus procesos.

2.1 Marco Legal

2.1.1 Reseña Histórica

La empresa Moverprint Cía. Ltda., se dedica a la fabricación y comercialización de etiquetas autoadhesivas desde 1998. La compañía fue fundada por un grupo de profesionales en impresión y etiquetado su principal objetivo es distribuir productos de calidad y otorgar un servicio personalizado a sus clientes.

Desde su inicio, Moverprint se ha destacado por su compromiso con de contar con tecnología adecuada en gel proceso de producción de etiquetas adhesivas. En sus primeros años, la empresa invirtió en maquinaria de última generación en base al desarrollo de procesos de producción eficientes para la mejora de la capacidad de producción y reducir los tiempos de entrega. En los siguientes años, Moverprint se consolidó como uno de los proveedores preferidos de etiquetas autoadhesivas en el mercado de la provincia de Pichincha y amplió su presencia a nivel nacional. Además, la empresa incursionó en el mercado extranjero por medio de exportar sus productos a países de la región.

En la actualidad, Moverprint cuenta con un amplio portafolio de productos que incluye etiquetas autoadhesivas para diferentes usos y sectores, así como soluciones de etiquetado personalizadas para sus clientes. La empresa sigue invirtiendo en tecnología y procesos de producción sostenibles que garantice calidad de los bienes, así como reducir su impacto ambiental.

2.1.2 Misión

Por medio de nuestro talento humano diagnosticamos las características del producto adhesivo basados en 4 aspectos principales: medida, cantidad, material e impresión. Resolvemos la

necesidad de forma eficiente y productiva por medio de la solución integral adecuada (Moverprint Cía. Ltda, 2019).

2.1.3 Visión

Aportar a la creación, crecimiento y expansión de empresas y emprendedores que quieran transformar al Ecuador de forma positiva (Moverprint Cía. Ltda, 2019).

2.1.4 Valores

La empresa menciona y hace énfasis en los siguientes valores que representan su esencia.

- Pasión por servir
- Solidaridad
- Ética
- Responsabilidad

2.1.5 Estructura orgánica

Moverprint al ser una PYME ha construido su estructura administrativa de una manera en la que ha atendido a los elementos más específicos cómo que se relacionan con la planeación, organización, dirección y control con la finalidad llegar a obtener sus objetivos.

Las áreas con las que cuenta la empresa son:

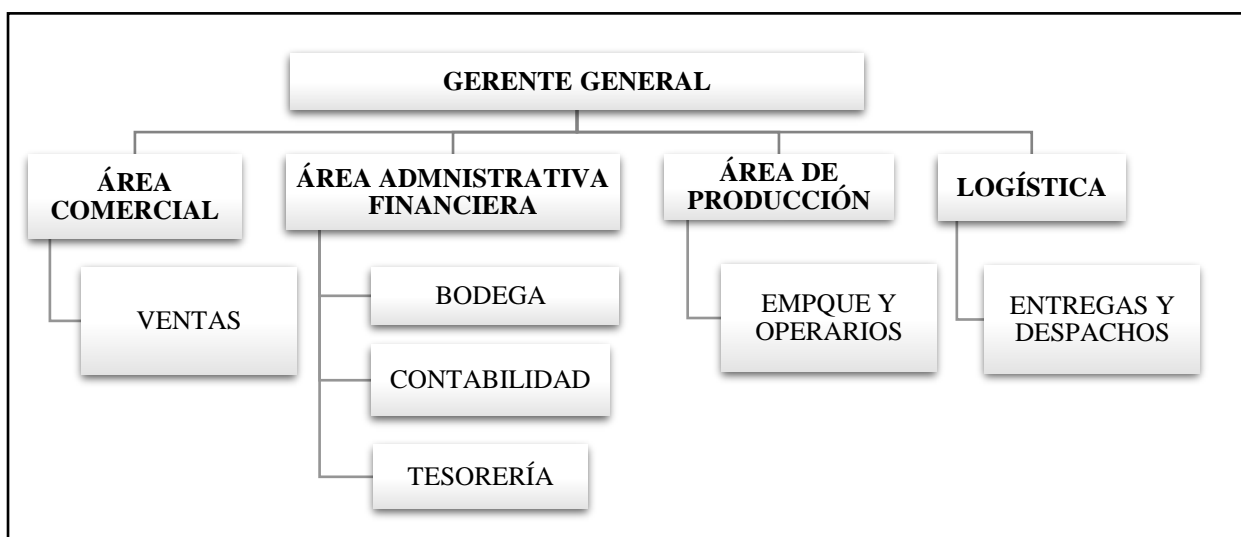


Figura 1: Organigrama estructural

Las funciones se especificarán a continuación

- Gerencia general, encargados de las decisiones adecuadas en estratégicas y operatividad, la gestión del personal, la administración de recursos, la gestión financiera y la medición de desempeño del personal.
- Comercial-Ventas, desarrollan y ejecutan estrategias para vender los productos de la empresa. La función principal de este departamento es trabaja directamente con el área de producción.
- Administrativos/Contabilidad-Financiero-Bodega, responsables de administrar recursos financieros, gestión y control de existencias y supervisan los procesos de la empresa.
- Producción/Empaque-Operarios, encargados de la planificación y producción de las etiquetas adhesivas, además gestionan la cadena de suministros y selección de proveedores.
- Logística, programan y realizan las entregas de las etiquetas adhesivas hacia las distintas partes del Ecuador.

2.1.6 Productos

- Etiquetas Adhesivas Impresas a Full Color en Lamina o Rollo
- Etiquetas con Laminación Biogloss
- Etiquetas Térmicas para impresión de Código de Barras
- Etiquetas Troqueladas con o sin impresión
- 0
- Impresoras Direct Termal y Termal Marca Zebra
- Ribbon para Impresión de Etiquetas Cera y/o Cera Resina

2.1.7 Clientes

La cartera de clientes que Moverprint posee abarca a distintos sectores cómo el florícola, farmacéutico, alimentos y varios productos.

2.1.8 Proveedores

- Arclad S.A: empresa proveedora de materias autoadhesivos para la elaboración de etiquetas.

- Andypapel S.A: empresa dedica al servicio de impresión de etiquetas.

2.1.9 Competidores

- WA etiquetas
- Sismode
- Etimet
- Urgentgraf
- Etigraf Ecuador

2.2 Análisis PESTEL

El análisis PESTEL, según Quiroa (2020), hace referencia a la descripción de un entorno de una empresa, se considera varios aspectos relevantes del entorno externo que sean importantes para las operaciones de la organización. Por medio del análisis Pestel se puede conocer qué factores externos benefician o no a las empresas esto ayuda a la toma decisiones, especialmente para crear estrategias a largo plazo.

En el caso de Moverprint se ha analizado los siguientes puntos por medio de una matriz de evaluación de factores externos que con base en lo mencionado por Barroeta (2022) es un instrumento de diagnóstico de carácter estratégico que considera elementos cuantitativos ponderado del entorno que se quiere analizar.

La ponderación de la EFE matriz se realizará asignando una puntuación de 1 a 4 a cada uno de los factores externo clave que se ha identificado del análisis PESTEL. Una puntuación 4 indica que el factor es muy importante y considerablemente influyente en el desarrollo de la empresa, por otro lado, una puntuación 1 señala que el factor tiene un grado menor de influencia en la empresa y sus actividades, a continuación, se presente los factores externos claves:

- **Político-Legal (P):** Analiza el impacto de las leyes y regulaciones gubernamentales en la empresa.
Parámetros: estabilidad política y jurídica, gobierno industrial, leyes laborales y tributarias.
- **Económico (E):** Analiza el impacto de los factores económicos en un negocio.
Parámetros: tasa de crecimiento económico, tasa de inflación, tipo de cambio, estabilidad de las finanzas del estado.

- **Social (S):** Analiza como impacta los comportamientos sociales y culturales en los negocios.
Parámetros: cambios en los hábitos de consumo, demografía del mercado, tendencias culturales, educación y niveles de ingresos.
- **Tecnológico (T):** Analiza como impacta los cambios tecnológicos en el negocio.
Parámetros: innovación tecnológica en la industria, introducción de nuevas tecnologías y cambios en los métodos de producción.
- **Ambiental (A):** Analiza como impacta los factores ambientales en el negocio.
Parámetros: Normas y reglamentos ambientales, conciencia ecológica de los consumidores, impacto de los procesos que inciden en la producción y en el medio ambiente.
- **Legal (L):** Analiza el impacto de los factores legales en los negocios.
Parámetros: protección de la propiedad intelectual, derecho laboral, derecho de la competencia y normas de comercio internacional.

Tabla 1. Matriz EFE

Aspecto	Oportunidad	Peso	Evaluación	Puntaje
Político	Incremento en políticas de incentivo fiscal	0,09	3	0,27
Económico	Crecimiento del mercado de etiquetas adhesivas	0,12	4	0,48
Social	Aumento en la demanda de productos ecológicos	0,07	2	0,14
Tecnológico	Avances en la impresión digital	0,08	3	0,24
Ambiental	Mayor conciencia sobre prácticas sostenibles	0,07	3	0,21
Legal	Leyes de protección al consumidor	0,09	4	0,36
	SubTotal	0.52	19	1,70
Amenazas				
Político	Cambios en las regulaciones de importación	0,10	2	0,20
Económico	Fluctuaciones en los precios de materias primas	0,09	3	0,27

Social	Cambios en las preferencias de diseño de etiquetas	0,06	2	0,12
Tecnológico	Riesgo de obsolescencia tecnológica	0,07	2	0,14
Ambiental	Regulaciones ambientales más estrictas	0,08	2	0,16
Legal	Posibles sanciones por incumplimiento legal	0,08	3	0,24
	SubTotal	0,48	14	1,13
	Total	1	33	2,83

Análisis con relación al análisis PESTEL tomando en cuenta sus oportunidades y amenazas y su ponderación en la matriz EFE

- **Político-legal:** La estabilidad política del país afecta directamente a Moverprint. Ecuador tiene tasas impositivas relativamente altas, lo que puede afectar la rentabilidad de una empresa. También existen reglas específicas para la fabricación y el etiquetado de productos, que pueden consumir mucho tiempo y recursos. El ambiente político en Ecuador es estable y democrático. Sin embargo, las políticas gubernamentales en materia de impuestos y regulaciones puede impactar en las empresas. Las empresas deben comprender las reglamentaciones y las leyes que negativamente impacta a su industria, como las leyes de propiedad intelectual, las leyes de protección al consumidor y las leyes de seguridad y salud ocupacional.

En términos político-legales, la estabilidad política y las reglamentaciones específicas relacionadas con la fabricación y etiquetado de productos en Ecuador pueden influir en el proceso de importación de la materia prima. La inestabilidad política y las regulaciones pueden generar incertidumbre y dificultades en la importación.

- **Económico:** La economía de un país puede afectar directamente a una empresa. Una economía fuerte hace que aumente la demanda de un bien, mientras que una economía débil hace que la demanda disminuya. Además, las fluctuaciones en los precios de las materias primas y los tipos de cambio pueden afectar los costos de producción y la rentabilidad de la empresa. Ecuador es una economía en crecimiento que depende la cantidad elevada de exportaciones de petróleo y materias primas. Las empresas deben estar preparadas para posibles fluctuaciones en los tipos de cambio y los precios de las

materias primas que utilizan. Además, la estabilidad económica del país afecta el poder adquisitivo de los consumidores.

- **Social:** La cultura del consumidor y las tendencias de compra pueden influir en la demanda de un producto. Para las etiquetas autoadhesivas, las tendencias de diseño cambiantes y la elección de productos ecológicos pueden afectar la demanda de las empresas. Ecuador es un país multicultural y diverso con diferentes idiomas y costumbres. La compañía debe centrarse en los consumidores y deseos locales y adaptar sus productos y servicios en consecuencia. Además, las empresas deben enfocarse a que sus labores sean socialmente responsables y cumplan con los estándares éticos y laborales nacionales.
- **Tecnológico:** La tecnología puede afectar directamente la eficiencia de una empresa y la calidad de sus productos. Las inversiones en técnicas y equipos de producción más avanzados pueden incrementar su eficiencia y menorar los costos de producción. Además, la tecnología también puede afectar el diseño y la calidad de los productos de una empresa. Las nuevas tecnologías, como la impresión digital y la automatización de procesos, pueden mejorar la eficiencia y la calidad de los productos de una empresa. La empresa debe estar al tanto de las últimas tendencias y avances tecnológicos para seguir siendo competitiva en el mercado. Además, la empresa debe estar preparada para afrontar cualquier problema técnico y de seguridad de la información.
La empresa debe mantenerse actualizada con las últimas tendencias y avances tecnológicos en la industria de la materia prima que desea importar. También es necesario estar preparado para hacer frente a posibles problemas técnicos y de seguridad de la información relacionados con la importación.
- **Ambiental:** Las empresas deben cumplir con regulaciones ambientales especiales cuando producen etiquetas autoadhesivas. La implementación de prácticas y productos ecológicos puede ser costosa, pero también puede ser una ventaja competitiva en el mercado. Las empresas deben cumplir con la normativa ambiental local e internacional y aplicar prácticas sustentables en su producción. Además, las empresas deben ser conscientes de las preocupaciones ambientales de los consumidores y la sociedad y adaptar sus prácticas en consecuencia.
- **Legal:** Las normativas vigentes enfocados a los derechos de los trabajadores pueden afectar directamente a las empresas. Las empresas deben cumplir con las normas de laborales a fin de evitar problemas legales y posibles sanciones. a empresa deberá

cumplir con las leyes y regulaciones laborales, tributarias y aduaneras relacionadas con la importación de la materia prima en Ecuador. Asimismo, es fundamental contar con los permisos y licencias necesarios para operar y expandirse en el mercado de importación. Además, las empresas deben comprender las leyes de propiedad intelectual y protección al consumidor que afectan a su industria. La empresa debe asegurarse de contar con los permisos y licencias necesarios para operar y expandirse en el mercado.

El subtotal en cada sección de la tabla refleja la suma de los puntajes obtenidos para cada aspecto evaluado, mientras que el total general de 2,83 indica que, en general, existen más oportunidades que amenazas en el entorno externo de la empresa. Esto significa que la empresa cuenta con perspectivas favorables en diversos aspectos del entorno empresarial, como el incremento en políticas de incentivo fiscal y el crecimiento del mercado de etiquetas adhesivas. Estas oportunidades pueden ser aprovechadas para impulsar el crecimiento y la competitividad de la empresa. Aunque también se identifican amenazas, como posibles cambios en las regulaciones de importación y fluctuaciones en los precios de las materias primas, el hecho de que las oportunidades superen en número y peso a las amenazas proporciona a la empresa una posición favorable para enfrentar los desafíos y mitigar los riesgos asociados.

2.3 Análisis de las 5 fuerzas de Porter

El análisis de las 5 fuerzas de Porter según Alonso (2022), centra el análisis en elementos como clientes, proveedores, productos sustitutos, nuevos competidores potenciales y competencia. Además, es posible determinar su posición en el mercado y comprender por qué la empresa tiene la participación de mercado actual. También menciona que examinar las amenazas que plantean estas fuerzas competitivas puede proporcionar una comprensión clara del comportamiento de las empresas en el mercado.

En el caso de Moverprint podremos establecer y ponderar los elementos con una matriz EFI para poder obtener datos que ayudarán a comprender la actualidad de la empresa y su relación con el mercado.

Es importante mencionar que según Santos (2023), la matriz EFI se utiliza para medir y cuantificar de forma objetiva y numérica la eficiencia de un proceso. Además, permite mejorar los resultados detectando oportunidades para el uso ineficaz de los recursos.

A continuación, se analiza los factores internos relacionados con sus fortalezas y debilidades asignando una puntuación de 1 a 4 a cada factor interno de la empresa. Una puntuación 4 indica que el factor es muy importante y considerablemente influyente en el desarrollo de la empresa, por otro lado, una puntuación 1 señala que el factor tiene un grado menor de influencia en la empresa y sus actividades. El valor que se le asigna a cada actividad va relacionado con la importancia con la empresa y su suma debe ser igual a 1.

Tabla 2. Matriz EFI

Factores Internos	Peso	Evaluación (1-4)	Puntaje
Fortalezas			
Excelente servicio al cliente y atención personalizada.	0.10	4	0.40
Instalaciones propias y un camión propio para transporte de productos.	0.08	3	0.24
Personal altamente capacitado y comprometido.	0.12	4	0.48
Amplia experiencia en la industria de etiquetas adhesivas.	0.10	3	0.30
Foco en la calidad de sus productos y servicios.	0.10	4	0.40
Debilidades			
Precios no son los más bajos del mercado, lo que podría afectar la competitividad de la empresa.	0.10	2	0.20
Dependencia de proveedores locales para la adquisición de materiales y materias primas	0.10	3	0.30
Falta de presencia en el mercado digital y en redes sociales.	0.08	2	0.16
Competencia de empresas más grandes con mayor capacidad de producción y presencia en el mercado.	0.10	2	0.20
Total	1	27	2.68

Si se analiza la anterior tabla se puede mencionar que, la empresa cuenta con importantes fortalezas como un excelente servicio al cliente, personal altamente capacitado, local y automotores propios para el transporte de productos, amplia experiencia en la industria y un

fuerte enfoque en la calidad de los productos y servicios. Sin embargo, también tiene algunas debilidades, como la falta de competitividad de precios, la dependencia de proveedores locales, la falta de presencia en los mercados digitales y redes sociales, y la competencia de jugadores más grandes y experimentados.

A continuación, se analiza los factores mencionados pero relacionados con el análisis de las 5 fuerzas de Porter.

- **Rivalidad entre competidores existentes:** Considerando el mercado de etiquetas autoadhesivas, hay varias empresas que ofrecen productos similares, lo que aumenta la competencia entre los competidores existentes. Sin embargo, la empresa tiene una ventaja competitiva en la calidad del producto y se enfoca en el servicio al cliente. Esto asegura una posición estable en el mercado y la lealtad del cliente a largo plazo.
- **Amenaza de nuevos entrantes:** A pesar de la creciente demanda en el mercado de etiquetas autoadhesivas de Quito, las barreras de entrada son altas debido a los costos de inversión en maquinaria y equipos. Además, Moverprint ha logrado desarrollar sólidas relaciones con proveedores y clientes, lo que la coloca en una posición más fuerte en comparación con los nuevos jugadores.
- **Amenaza de productos sustitutos:** Las etiquetas autoadhesivas son la opción más común para la mayoría de los productos envasados, aunque existen algunas alternativas de etiquetado, como la impresión directa sobre el producto o el marcado láser. Además, las principales empresas han sabido ofrecer una gama de opciones amplia para satisfacer los requerimientos de los clientes, dificultando la competencia alternativa.
- **Poder de negociación de los proveedores:** Hay que considerar que hay una gran variedad de proveedores de materia prima para etiquetas autoadhesivas en Quito, y el poder de negociación de las medianas empresas va acorde a su posición en el mercado. Sin embargo, los cambios en los precios de las materias primas pueden afectar la rentabilidad de una empresa, por lo que es importante mantener relaciones cercanas con proveedores confiables ya que el poder de negociación con estos es alto.
- **Poder de negociación de los clientes:** El mercado de etiquetas autoadhesivas en Quito está muy fragmentado, con clientes de muchas industrias diferentes, desde fabricantes de alimentos y bebidas hasta productos farmacéuticos y cosméticos. Si bien algunos clientes pueden tener más poder de negociación debido a su tamaño, las empresas

medianas han logrado mantener su lealtad centrándose en la calidad y el servicio al cliente.

En general, Moverprint cuenta con una posición sólida en el mercado, con una reputación fuerte y relaciones estables con proveedores y clientes. La inversión en tecnología y la diferenciación en la oferta de productos y servicios son importantes para mantener esta posición y enfrentar las amenazas del mercado.

2.4 Análisis FODA

Un análisis FODA según Pursell (2023), es una herramienta que permite comprender y analizar el estado de una empresa mediante el análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Además, es esencial para la toma de decisiones actual y futura, ya que marca la realidad para comprender si las cosas son adecuadas y lo que genere un desafío actual o potencial.

Para Moverprint este análisis es importante ya que permitirá comprender aspectos que ayudarán a su futura mejora en el mercado sin competitivo con las etiquetas adhesivas en Ecuador. A continuación, se presentan los factores más representativos relacionados con los elementos del análisis FODA.

2.4.1 Fortalezas

- Excelente servicio al cliente y atención personalizada.
- Instalaciones propias y un camión propio para transporte de productos.
- Personal capacitado y comprometido.
- Amplia experiencia en la industria de etiquetas adhesivas.
- Alta importancia en la calidad de sus productos y servicios.

2.4.2 Oportunidades:

- Incremento de la demanda de etiquetas adhesivas en el mercado ecuatoriano.
- Posibilidad de expandir su presencia en otros mercados a nivel nacional.
- Innovación en la producción de etiquetas adhesivas con materiales más resistentes y sostenibles.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios relacionados con etiquetas adhesivas.

2.4.3 Debilidades:

- Precios elevados lo que afectan la competitividad de la empresa.
- Dependencia de proveedores locales para la adquisición de materiales y materias primas.
- Deficiente difusión de sus productos en el mercado digital.
- Ausencia de un proceso de importación de materia prima.

2.4.4 Amenazas:

- Posible entrada de nuevas empresas en el mercado de etiquetas adhesivas en Quito.
- Competencia de empresas extranjeras con precios más bajos.
- Repentinos cambios en normativas gubernamentales que puedan influenciar la producción y venta de etiquetas adhesivas.
- Fluctuaciones en el tipo de cambio que puedan afectar la adquisición de materias primas.

En conclusión, Moverprint cuenta con fortalezas importantes en su servicio al cliente, personal capacitado y comprometido, así como una experiencia significativa en la industria de etiquetas adhesivas. Sin embargo, es importante considerar su competitividad en precio y su presencia en el mercado digital para enfrentar las posibles amenazas en el mercado. La empresa tiene la oportunidad de expandir su presencia en otros mercados a nivel nacional, innovar en la producción de etiquetas adhesivas y desarrollar nuevos productos y servicios relacionados.

2.5 Diagnóstico de la gestión por procesos de la empresa

Actualmente, Moverprint no cuenta con un mapa de procesos, sin embargo, se considera importante para lograr una comprensión clara y estructurada de la interacción entre los procesos de la empresa.

También es importante destacar que la falta de un mapa de procesos puede llevar a problemas relacionados con la eficiencia y calidad en la producción de las etiquetas adhesivas. Al no contar con un enfoque sistematizado de los procesos, la empresa puede enfrentar dificultades para identificar y corregir posibles inconvenientes, ineficiencias o inconsistencias en el control y gestión de la materia prima.

La implementación un mapa de procesos relacionado con la importación de materias primas permitirá a la empresa optimizar sus operaciones, mejorar la trazabilidad de los materiales

utilizados, identificar oportunidades de mejora y garantizar la calidad y uniformidad de sus productos. Esta herramienta visual proporciona un espectro general de las etapas más importantes de los procesos. La creación de este mapa de procesos será un paso esencial hacia la mejora continua y el logro de los objetivos estratégicos.

2.6 Diagnóstico de proceso de importación de materia prima

El proceso de importación de materia prima según su propietario es un aspecto crítico para Moverprint. La falta de un proceso de importación ha llevado a deficiencias en el departamento de producción, inventario y gestión por procesos. En consecuencia, la empresa enfrenta retos para mantener su enfoque en el servicio al cliente en excelencia.

La ausencia de un diagnóstico de importación de materia prima limita las oportunidades de Moverprint para diversificar sus proveedores y acceder a materiales de alta calidad a precios competitivos. Sin un análisis detallado de las opciones de importación, la empresa puede estar perdiendo oportunidades de mejorar la calidad de sus productos, reducir costos y ampliar su gama de materiales disponibles.

En general, el no contar con un proceso ha llevado a deficiencias en los procesos de las adquisiciones nacionales, gestión de bodegaje, producción de etiquetas adhesivas y control de calidad. Para superar estos desafíos, la empresa debe implementar un plan de importación adecuado que incluya la identificación y selección de proveedores de calidad, el establecimiento de acuerdos formales de compra y una política de inventario efectiva.

También es importante que la empresa implemente un plan de gestión de riesgos adecuado para garantizar la calidad de los materiales importados y un plan de logística y transporte para garantizar la entrega oportuna de los materiales. Con estas medidas, la empresa podrá mejorar su eficiencia y eficacia en el proceso de importación, mejorar su producción y gestión por procesos, y mantener su enfoque en el servicio al cliente con excelencia.

2.7 Diseño de mapa de procesos

Un mapa de proceso es una técnica que según Asana (2022), se utiliza para planificar de manera visual flujos relacionados con trabajo y procesos. Esto implica crear y diseñar mapas, también conocidos como diagramas de flujo, diagramas de flujo de procesos.

En el caso de Moverprint, el diseño y creación de un mapa de procesos permitirá identificar ineficiencias, simplificar ideas, detectar errores y generar estrategias que beneficien y mejoren procesos dentro de la empresa.

En la actualidad la empresa Moverprint no cuenta con procesos definidos para la importación de materia prima estos son efectuados de manera empírica sin embargo, se considera necesario identificarlos para lo cual en este estudio se realizó el levantamiento de información por medio de un mapa de procesos para identificar las deficiencias en los procesos adquisiciones nacionales, gestión de bodegaje, producción de etiquetas adhesivas y control de calidad, esta indagación permite conocer las etapas de importación actual las cuales están retrasando y obstaculizando sus actividades, lo señalado se expone en la figura 2:

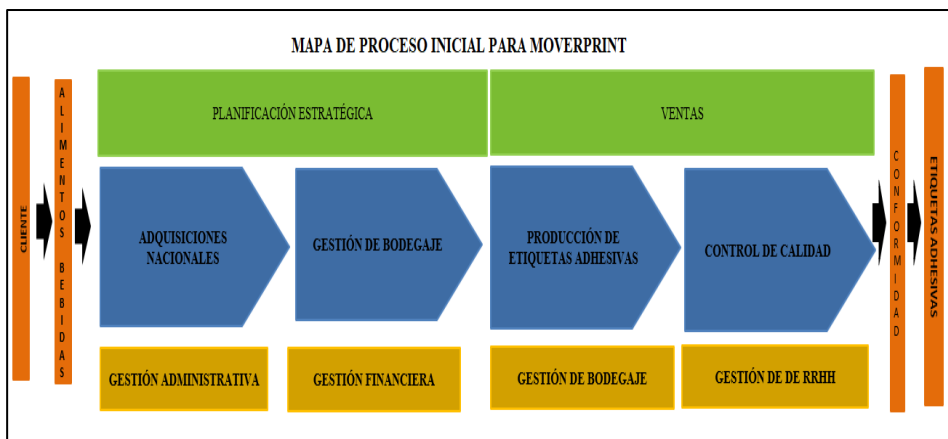


Figura 2. Mapa de procesos inicial Moverprint

Con base en lo señalado en la Figura 2. del mapa de procesos inicial de Moverprint se puede evidenciar que no existe el proceso de importación de materia prima para la fabricación de etiquetas adhesivas lo cual afecta de manera significativa en la operatividad de la empresa.

Por otro lado, la falta de procesos de importación puede generar riesgos financieros el no tener una planificación anual de importación de materia prima puede ocasionar gastos innecesarios como; multas o penalidades aduaneras por incumplimiento o desconocimiento de los procesos de importación, costos de transportación de la mercadería y riesgos de liquidez por la falta de disponibilidad de materia prima que afectaría directamente a las ventas e ingresos de Moverprint y por último la posible pérdida de clientes por incumplimiento en entrega de productos, en tal virtud se considera indispensable implementar un proceso que ayude a prevenir estos riesgos para beneficio de la empresa.

3. PROPUESTA

3.1 Propuesta de mapa de procesos

Una vez que se ha determinado que la empresa Moverprint requiere incorporar el proceso de importación para la materia prima, a continuación, se plantea la propuesta ideal de mapa de procesos a fin de cumplir de manera eficiente y eficaz lo señalado:

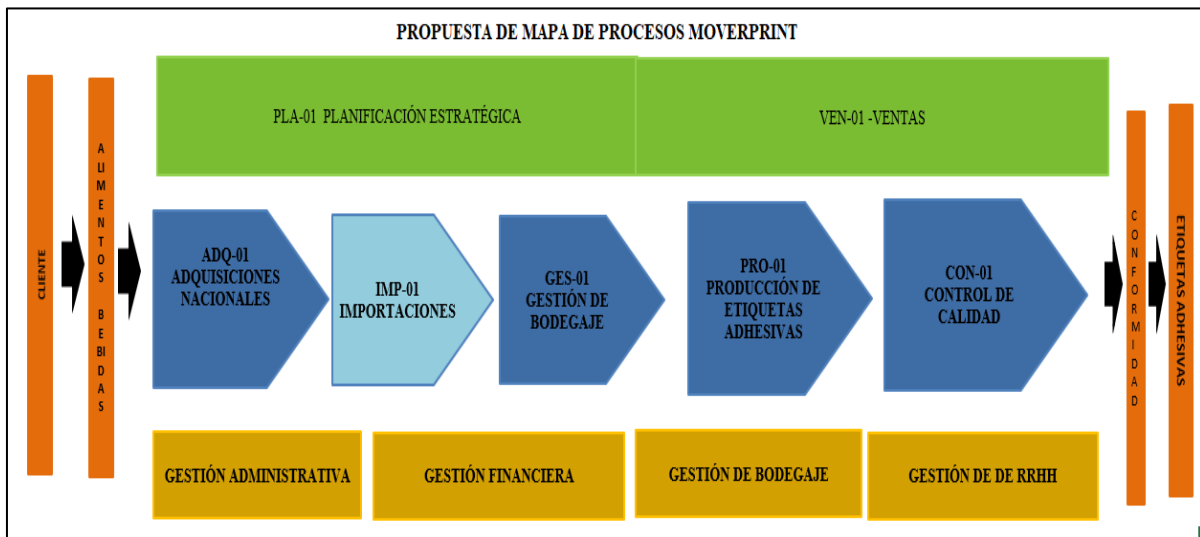


Figura 3. Propuesta de mapa de procesos

Como lo demuestra en la Figura 3 de la propuesta de mapa de procesos para la empresa Moverprint, en este se evidencia la incorporación del proceso de importación para la materia prima necesaria para la fabricación de etiquetas adhesivas, este proceso se considera importante que sea implementado tomando en consideración que la empresa requiere adquirir este tipo de materia prima por que le resulta mucho más económico comprarlos en el exterior ya que a nivel nacional son muy costos, este proceso le permite a la empresa beneficiarse económicamente por el ahorro considerable que se deriva del importar y a su vez esto le permite ser más competitivo en el mercado.

En conclusión, el contar con procesos claros y oportunos para la importación de materia prima implica que exista una logística y coordinación adecuada entre los demás procesos que están involucrados en la fabricación de etiquetas adhesivas.

3.2 Proceso de importación empresa Moverprint

La implementación del proceso de importación de materia prima en la empresa Moverprint se justifica de acuerdo con los siguientes aspectos:

Con base en el análisis de los factores externo se pudo determinar que el mercado internacional como por ejemplo en China ofrece precios bajos en la importación de materia prima que es utilizada para la fabricación de etiquetas adhesivas lo que beneficia a la empresa Moverprint por el ahorro significativo.

Por otro lado, de la evaluación de los factores internos se pudo evidenciar que la empresa tiene ventajas significativas como un excelente servicio al cliente, profesionales altamente capacitados, instalaciones, automotores propios para el transporte de productos, amplia experiencia en la industria lo que favorece su permanencia en el mercado.

Otro factor importante es que la empresa Moverprint cuenta con la oportunidad de expandir su presencia en otros mercados a nivel nacional, de ahí la importancia de implementar el proceso de importación de materia prima tomando en consideración que la empresa tiene el propósito de ampliar sus segmentos de mercado para lo cual requerirá aumentar la producción de etiquetas adhesivas o productos relacionados.

3.2.1. Fases de la implementación

Se presenta las fases de la implementación del proceso de importación en la empresa Moverprint, ya que permitirá identificar las actividades y responsables en cada una de las etapas.

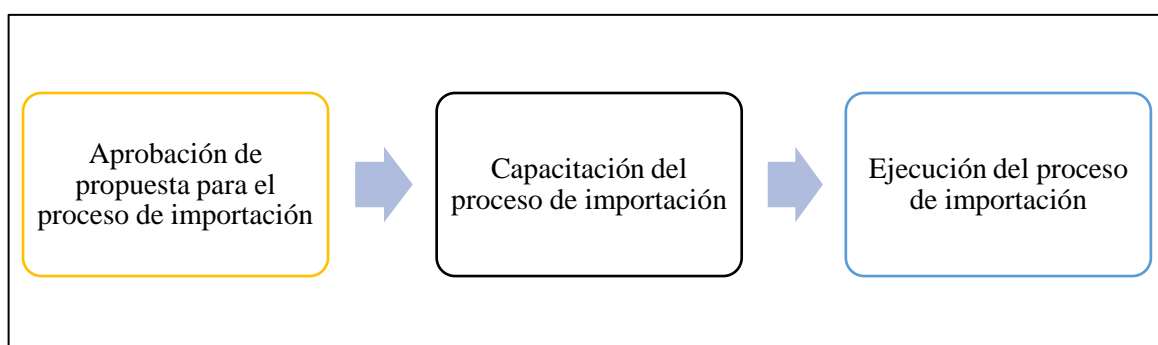


Figura 4. Fase de implementación

3.2.2. Elementos para la implementación del proceso de importación

Se presenta los elementos que la empresa establecerá con el objetivo de plasmar mediante el plan de implementación de las actividades y funciones que los responsables deberán cumplir, en virtud que es importante mencionar que dentro de los elementos presentados se trazará la línea de tiempo que tomará la ejecución del proceso general de la importación.

1.- Se presentará la propuesta del proceso de importación a la Gerencia General para su revisión y posterior aprobación.

2.- Se elaborará el perfil del analista en comercio exterior con experiencia en temas de importación, que será contratado.

3.- Se procederá a publicar en los diferentes medios laborales sobre la necesidad que tendrá la empresa de incorporar a su equipo de trabajo un profesional experto en la materia.

4.- La empresa realizará las entrevistas necesarias a fin de que el Gerente General de la empresa seleccione el más idóneo para el puesto.

5.- El departamento de compras a través de su responsable procederá a realizar las adquisiciones de los equipos, así como, de los materiales que deberá utilizar el analista de importación a fin de que cumpla con sus actividades normales.

6.- De igual manera el responsable de bodega tendrá la disposición de adecuar el lugar correspondiente para la materia prima importada.

7. El personal de tecnologías trabajará en conjunto con el bodeguero, así como con el Analista de importaciones para implementar el sistema de inventarios que será utilizado por los dos empleados a fin de que se conozca la existencia real de la materia prima.

8.- Se tomará contacto con los proveedores directos, con el objetivo de proceder a elaborar la orden de compra la misma que deberá ser autorizada por gerencia.

9.- El analista de importación verificará la normativa legal vigente a fin de que la empresa cumpla con las reglamentaciones obligatorias para iniciar el proceso de importación.

10.- Se coordinará los tiempos, tipo de transporte, tipos de seguros, método de pago con el proveedor de materia.

11.- El analista revisará la documentación necesaria que permitirá a la empresa proceder con la desaduanización de la materia prima importada.

12. Posterior se remitirá los documentos habilitantes al departamento financiero para que se proceda con los pagos y registros contables pertinentes.

13.- Se presentará un informe por parte del analista de importación en la que se reportará las actividades relacionadas al proceso de importación dirigido a Gerencia General, ya que mediante dicho instrumento se podrá medir el proceso a implementarse.



Figura 5. Elementos para la implementación

- Tanto los tiempos y costo de realizar las actividades para el proceso de importación estarán calculadas en función del tiempo que le tomará al responsable de cada área, realizar dicha actividad.
- Se propone que, desde el inicio del proceso de contratación del personal calificado para realizar el proceso propuesto hasta el ingreso y egreso de la materia prima importada, acompañada del documento administrativo que emita el contador, se lo realizará durante el mes de julio y los primeros días del mes de agosto del presente año, como lo muestra la siguiente matriz de GANTT.

3.3 Análisis Financiero

Una vez que se ha analizado el proceso ideal a implementar en la empresa Moverprint para importar materia prima, a continuación, se presenta el análisis de costo-beneficio, con relación a como en la actualidad realizan la compra y el beneficio que tendría la misma al momento de implementar en su giro de negocio la importación de manera directa.

3.3.1 Situación Actual Administrativa

Tabla 4. Gastos actuales de personal sin importación

EMPRESA MOVERPRINT CIA. LTDA. GASTOS ACTUALES SIN IMPORTACIÓN									
No.	Responsables	Costo Mensual	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Fondos de Reserva	Aporte Patronal	Costo Total	Costo Anual
1	Analista administrativa	\$ 600.00	\$ 50.00	\$ 37.50	\$ 25.00	\$ 50.00	\$ 72.90	\$ 835.40	\$ 10 324.80
								Total	\$ 10.324.80

La empresa Moverprint Cía. Ltda., presenta la compra de manera directa a proveedores nacionales de conformidad a una proyección trimestral de 100 rollos mensuales la misma que se detalla a continuación:

Tabla 5. Costos actuales de materia prima sin importación

Costo Actual Materia Prima a Proveedores			
Producto	Cantidad Anual	Precio Unitario	Precio Total Anual
Papel Engomado de dimensiones de 1000 metros de largo y 10,7 de ancho	1200 unidades	\$ 87.74	\$ 105.288

3.3.2 Propuesta de Costos de Importación

3.3.2.1 Costo total por actividades

Aquí se detalla el costo total por actividad propuesto que la empresa Moverprint tendría al momento de implementar el proceso de importación por departamento.

Tabla 6. Costos totales de actividades

VALOR AGREGADO EN CANTIDADES			
	Actividades	Tiempo	Costo
VAC	2 act	2.9 hrs	\$ 15.82
VAN	18 act	126.1 hrs	\$ 692.31
NAV	1 act	10.7 hrs	\$ 57.84
Total	21 act	139.7 hrs	\$ 765.97

VAC: El impacto de realizar las actividades de importación, genera un impacto de valor agregado al cliente en virtud de que una vez implementado el mismo, de como resultado mejorar los precios de venta.

VAN: La importancia del Valor Agregado al Negocio al realizar las actividades propuestas de importación, tiene un impacto de la reducción considerable a sus costos de producción, en virtud de que reduciría al momento de fabricar de las etiquetas adhesivas, dando como resultado una utilidad para la empresa Moverprint.

NAV: La actividad que no agrega valor, ni al cliente ni al giro del negocio es el proceso de desaduanización, por ende su impacto es mínimo.

A continuación se detalla los porcentajes con relación al valor agregado que generan las actividades al proceso de importación, teniendo como un 86% a las actividades, un 90 % al tiempo de optimización y un 90% de impacto a los costos.

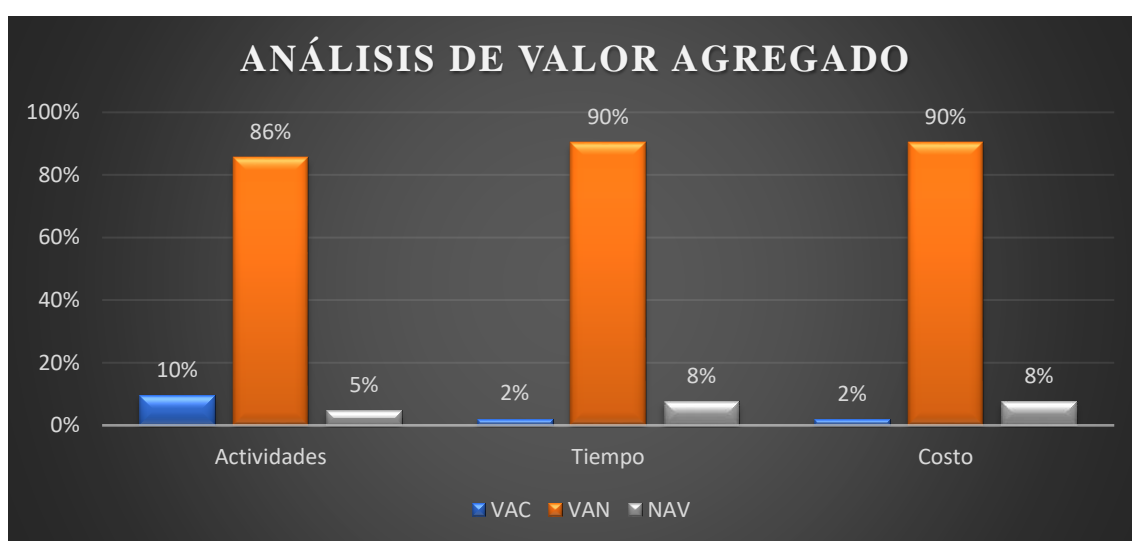


Figura 7. Análisis de valor agregado

3.3.3 Análisis Costo-Beneficio

Con la información presentada se procede a realizar un análisis costo-beneficio con relación en las actividades que tiene la empresa y al valor de la materia prima a ser importada por Moverprint, por lo tanto, se presenta a continuación la información de los valores que la empresa en la actualidad tiene seguido de la descripción y valores propuestos.

Tabla 7. Análisis costo beneficio Anual

Situación Actual Gastos Administrativos Anuales				
Nro.	Detalle	Cantidad	Valor Mensual	Valor Anual
1	Gasto Sueldo Responsable de Compras (Anual)	12	\$ 860.40	\$ 10.324,28

Situación Actual Materia Prima Anual				
Nro.	Detalle	Cantidad	Precio	Total
1	Papel Engomado de dimensiones de 1000 metros de largo y 10,7 de ancho	1200	\$ 87.74	\$ 105.288

Situación Propuesta Materia Prima Anual				
Nro.	Detalle	Cantidad	Precio	Total
1	Papel Engomado de dimensiones de 1000 metros de largo y 10,7 de ancho	1200	\$ 40.25	\$ 48.300

EMPRESA MOVERPRINT CIA. LTDA.	
ANÁLISIS COSTO-BENEFICIO	
Costo-Beneficio Unitario	\$ 47, 49
Cantidad Anual	1200 rollos
Costo Valor agregado en cantidades	\$ 765,97
Gasto Implementación del proceso importación	\$ 1.682
Ahorro Anual	\$ 54.540,03

Como se puede observar en la tabla anteriormente presentada, la empresa Moverprint logra un ahorro total anual de \$54,540,03 al adquirir materia prima del exterior en comparación con el valor actual de compra local del mismo insumo, el cual asciende a \$105,288. Esto representa un beneficio económico de aproximadamente el 87.55% en términos de costos.

La diferencia significativa en los costos de adquisición de la materia prima mediante la importación, en comparación con la compra local, brinda a Moverprint una ventaja económica notable. Este ahorro sustancial tiene múltiples beneficios para la empresa. En primer lugar, mejora la rentabilidad de Moverprint al aumentar su margen de ganancia. El ahorro de \$54,540,03 obtenido directamente impacta los beneficios económicos de la empresa, lo que contribuye a fortalecer su situación financiera.

Además, el ahorro en los costos de adquisición de la materia prima a través de la importación permite a Moverprint ser más competitiva en el mercado. Al tener un menor costo en la materia prima, la empresa puede ofrecer precios más atractivos en sus productos o servicios. Esto le brinda una ventaja competitiva al atraer a más clientes y ganar participación de mercado. La mejora en la competitividad no solo impulsa el crecimiento de la empresa, sino que también consolida su posición en la industria.

Otro beneficio importante es que el ahorro obtenido mediante la importación de la materia prima proporciona a Moverprint una mayor capacidad de inversión. Los fondos adicionales pueden destinarse a diversas áreas estratégicas de la empresa, como la mejora de los procesos de producción, la adquisición de tecnología avanzada, la expansión de la línea de productos o servicios, o incluso la investigación y desarrollo de nuevos proyectos. Esta mayor capacidad de inversión fortalece aún más la posición de Moverprint en el mercado y le permite seguir innovando y creciendo.

Por último, el ahorro en los costos de adquisición de la materia prima brinda a Moverprint una mayor flexibilidad en la gestión de costos. Al tener un menor costo en la materia prima, la empresa puede adaptarse mejor a cambios en los precios de mercado y fluctuaciones económicas. Esto permite una gestión más eficiente de los costos operativos y brinda a la empresa una mayor estabilidad en entornos empresariales dinámicos.

CONCLUSIONES

- Se concluye que, con la propuesta de importación de materia prima, la empresa logrará ser más competitiva en el mercado, debido a que al realizar el análisis si existe un beneficio con respecto al proceso actual.
- Considerando los elementos que se desarrolla en la importancia de adoptar un enfoque basado en procesos con la finalidad de gestionar eficientemente las actividades de importación ayuda a identificar, analizar y mejorar en las distintas actividades involucradas en el proceso de importación.
- Con el análisis situacional de la empresa Moverprint se concluye que en la actualidad la empresa no cuenta con un proceso de importación de materia prima, esto ocasiona retrasos en la fabricación de etiquetas adhesivas, por lo que se plantea desarrollar estrategias efectivas que permitan mejorar el proceso de importación.
- Se concluye que la mejor alternativa para la importación en la empresa Moverprint es implementar un proceso ideal de un modelo de importación que se adapte a la realidad de la empresa. De igual manera la importancia de definir etapas claves del proceso de importación, así como la definición de actividades y sus responsables para el cumplimiento adecuado de los procesos.
- Se pretende con este modelo de importación satisfacer las necesidades en la producción y el stock adecuado en bodega, a fin de poder cumplir con la demanda insatisfecha de los clientes.
- De igual manera el impacto en los costos de producción en la planta de la empresa Moverprint en materia prima, con relación a sus costos actuales tomando en cuenta que dicha adquisición se la realizaría de manera directa, genera un ahorro del 85%.
- Se evidencia que la mejor opción para la empresa es la importación directa, ya que tener contacto con los productores directos, abre la puerta comercial a nuevas alternativas de mercado.

RECOMENDACIONES

- Implementar de manera efectiva la propuesta de importación de materia prima, considerando que habrá mejorías en comparación con el proceso actual. Esto contribuirá a mejorar la competitividad de la empresa en el mercado de etiquetas adhesivas.
- Adoptar un enfoque basado en procesos para gestionar eficientemente las actividades de importación. Esto implica identificar, analizar y mejorar los distintos pasos y actividades involucradas en el proceso, lo que fomentará la optimización de recursos y la eficiencia operativa.
- Desarrollar estrategias efectivas para mejorar el proceso de importación, considerando el análisis situacional de la empresa Moverprint. Esto ayudará a evitar retrasos en la fabricación de etiquetas adhesivas y a garantizar un flujo constante de materia prima.
- Implementar el proceso ideal de un modelo de importación que se ajuste a la realidad y las necesidades específicas de la empresa. Esto permitirá optimizar los recursos y garantizar una gestión eficiente de la importación de materia prima.
- Plantear políticas de adquisición a fin de que la empresa mantenga su stock de materia prima a fin de que cumpla con las necesidades de los clientes.
- Establecer líneas de negocios con los productores internacionales, mediante acuerdos de comercialización que permita seguir mejorando los costos.
- Analizar la pertinencia de mejorar el precio de venta al cliente a fin de ser la primera opción de compra en el mercado

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, R., Ávila, M., & Orbe, E. (2021). La automatización de procesos de importación en Ecuador: una revisión de la literatura. *Revista de Negocios Internacionales*, 8(1), 25-38.
- Albrecht, P. (2018). Digital Transformation in Label and Packaging Printing. *International Journal of Digital Printing Technologies*, 31(4), 263-273.
- Alonso, M. (18 de Noviembre de 2022). *Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas*. Recuperado el 19 de 01 de 2023, de ASANA: <https://asana.com/es/resources/porters-five-forces>
- Alves, P. (2020). Adhesive labels: applications and importance in food safety. *Food Science and Technology*, 40, 1-8.
- Arclad. (Marzo de 2023). Recuperado el 15 de 01 de 2023, de Arclad Productos Adhesivos: <https://www.arclad.com/es/>
- Asana. (15 de 08 de 2022). *Mapa de procesos: cómo crear uno para tu proyecto*. Recuperado el 06 de 02 de 2023, de Asana: <https://asana.com/es/resources/process-mapping>
- Barroeta, M. (03 de 06 de 2022). *MEFE y MEFI, herramientas para análisis estratégico*. Recuperado el 16 de 01 de 2023, de <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/#:~:text=Una%20Matriz%20de%20evaluaci%C3%B3n%20del,%2C%20legal%2C%20tecnol%C3%B3gica%20y%20competitiva>.
- Ceballos, P., Gutiérrez, E., & Mora, A. (2021). Análisis de los procesos de importación en Ecuador: oportunidades de mejora. *Revista de Comercio Internacional*, 16(1), 9-62.
- Díaz, J., Pinto, A., & Brito, R. (2020). Análisis de la gestión electrónica en la importación de mercancías. *Revista Científica de Administración, Finanzas e Informática*, 6(2), 45-56.
- Hammer, M. (2007). The process audit. *Harvard Business Review*, 84(4), 111-123. Recuperado el 15 de 01 de 2023, de <http://www.krajciova.sk/Knihy/BPR/Michael%20Hammer%20-%20The%20Process%20Audit%20-%2000407.pdf>
- Harrington, H. (2010). Customer satisfaction: Tools, techniques, and formulas for success. *Paton Press*.
- Leary, R. (2018). Using Six Sigma to Improve Label Production. *Label and Narrow Web*, 28(02), 54-56.

- Markets and Markets. (2021). *Adhesives & Sealants Market by Resin Type, Application, Region – Global Forecast to 2026*. Recuperado el 15 de 01 de 2023, de Markets and Markets: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/adhesive-sealants-market-421.html>
- Morales, J., & San Lucas, A. (2019). Análisis de las operaciones de importación en el Ecuador. *Revista Científica de Administración, Finanzas e Informática*, 5(2), 53-66.
- Moverprint Cía. Ltda. (2019). *MOVERPRINT CÍA. LTDA*. Recuperado el 05 de 01 de 2023, de <https://moverprint.com/>
- Muñoz, J. (2020). La gestión de riesgos en la importación de bienes en Ecuador. *Revista Científica de Administración, Finanzas e Informática*, 6(2), 23-36.
- Popp, R. (2017). The Growing Importance of Quality in Label Printing. *Label and Narrow Web*, 27(6), 22-25.
- Pursell, S. (14 de Febrero de 2023). *Análisis FODA de una empresa: qué es, cómo se hace y ejemplos*. Recuperado el 05 de 02 de 2023, de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- Quiroa, M. (1 de Noviembre de 2020). *Análisis PESTEL*. Recuperado el 16 de 01 de 2023, de Economipedia: economipedia.com/definiciones/analisis-pestel.html
- Ristić, I. (2016). Factors influencing the selection of adhesive labels for packaging. *Graphic Engineering and Design*, 7(2), 5-15.
- Santos, D. (03 de Febrero de 2023). *Matriz EFI: qué es, para qué sirve, cómo se crea y ejemplos*. Recuperado el 20 de 01 de 2023, de Hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/matriz-efi#:~:text=La%20matriz%20EFI%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida, donde%20se%20pueden%20hacer%20mejoras.>
- Tonnquist, G. (2019). Lean and Six Sigma in Label Production. *Label and Narrow*.
- Valencia, D. (2020). Development and characterization of polymeric materials for adhesive labels used in packaging applications. *Journal of Materials Research and Technology*.

ANEXOS

ANEXO A

CARACTERIZACIÓN DE ACTIVIDADES - MOVERPRINT																		
No.	Actividad	Responsable	Frecuencia	Escala Fre.	Volumen	Escala Vol.	Duración	Escala Dur.	FTE	% Carga	Carga	Costo	O	□	⇄	D	▽	Tipo
1	Elabora planificación para la adquisición anual por importación	Analista administrativa	cada 1 años		1 Plan anual de adquisiciones		1 semanas		0.02000000	2.00%	3.2 hrs/mes	\$ 16.71	X					VAN
2	Elabora presupuesto referencial para la adquisición de materia prima	Analista administrativa	cada 1 años		1 Presupuesto referencial.		1 días		0.00420168	0.42%	0.7 hrs/mes	\$ 3.51	X					VAN
3	Elabora la solicitud para inicio de importación	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Solicitud de inicio de proces		45 minutos		0.00010504	0.16%	0.3 hrs/mes	\$ 1.32	X					VAC
4	Autoriza el proceso de adquisición e importación	Gerente General	cada 3 meses		2 Autorización del proceso de		1 días		0.05042017	3.36%	5.3 hrs/mes	\$ 37.02		X				VAN
5	Elabora documentación para el proceso de importación	Analista administrativa	cada 3 meses		5 Documentos requeridos pa		2 días		0.05042017	16.81%	26.7 hrs/mes	\$ 140.40	X					VAN
6	Elabora contratos con proveedores de aduana	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Contratos con proveedores		1 días		0.05042017	1.68%	2.7 hrs/mes	\$ 14.04	X					VAN
7	Ingresa la documentación en aduanas	Analista de importación	cada 3 meses		6 Documentos de importación		1 días		0.05042017	10.08%	16.0 hrs/mes	\$ 84.24			X			VAN
8	Realiza seguimiento al proceso de importación	Analista de importación	cada 3 meses		1 Registro de seguimiento de		45 minutos		0.00010504	0.16%	0.3 hrs/mes	\$ 1.32		X				VAN
9	Selecciona proveedores de importación	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Documentación relacionada		1 días		0.05042017	1.68%	2.7 hrs/mes	\$ 14.04	X					VAN
10	Analiza el cumplimiento de requisitos de los proveedores para la importación	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Documentación de auditoría		1 días		0.05042017	1.68%	2.7 hrs/mes	\$ 14.04		X				VAN
11	Coordina el transporte de la mercadería vía aérea	Analista de importación	cada 3 meses		1 Guía de despacho		3 días		0.05042017	5.04%	8.0 hrs/mes	\$ 42.12	X					VAN
12	Coordina con el agente aduanero la logística de entrega de la materia prima	Analista de importación	cada 3 meses		1 Instrucciones de despacho		5 días		0.05042017	8.40%	13.3 hrs/mes	\$ 70.20	X					VAN
13	Espera de desaduanización	Analista de importación	cada 3 meses		1 Espera		4 días		0.05042017	6.72%	10.7 hrs/mes	\$ 56.16				X		NAV
13	Efectúa el proceso de desaduanización de la mercadería	Analista de importación	cada 3 meses		2 Declaración de aduana, doc		6 días		0.05042017	20.17%	32.0 hrs/mes	\$ 168.48	X					VAN
14	Inspecciona la materia prima en aduanas	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Informes de inspección adu		1 días		0.05042017	1.68%	2.7 hrs/mes	\$ 14.04		X				VAN
15	Verifica la materia prima entregada por aduanas	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Informes de recepción		1 días		0.05042017	1.68%	2.7 hrs/mes	\$ 14.04		X				VAN
16	Realiza acta entrega de conformidad de la materia prima	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Acta de entrega de conform		1 días		0.05042017	1.68%	2.7 hrs/mes	\$ 14.04	X					VAC
17	Elabora la documentación para la solicitud de pago al proveedor internacional	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Solicitud de pago al provee		2 días		0.05042017	3.36%	5.3 hrs/mes	\$ 28.08	X					VAN
18	Realiza informe del proceso de importación	Analista administrativa	cada 3 meses		1 Informe del proceso de imp		3 horas		0.00630252	0.63%	1.0 hrs/mes	\$ 5.27	X					VAN
19	Autoriza el desembolso de recursos	Gerente General	cada 3 meses		1 Autorización del desembols		2 horas		0.00630252	0.42%	0.7 hrs/mes	\$ 4.63			X			VAN
20	Procede con el pago al proveedor	Contador	cada 3 meses		1 Comprobante de pago al pr		1 horas		0.00630252	0.21%	0.3 hrs/mes	\$ -	X					VAN

ANEXO B

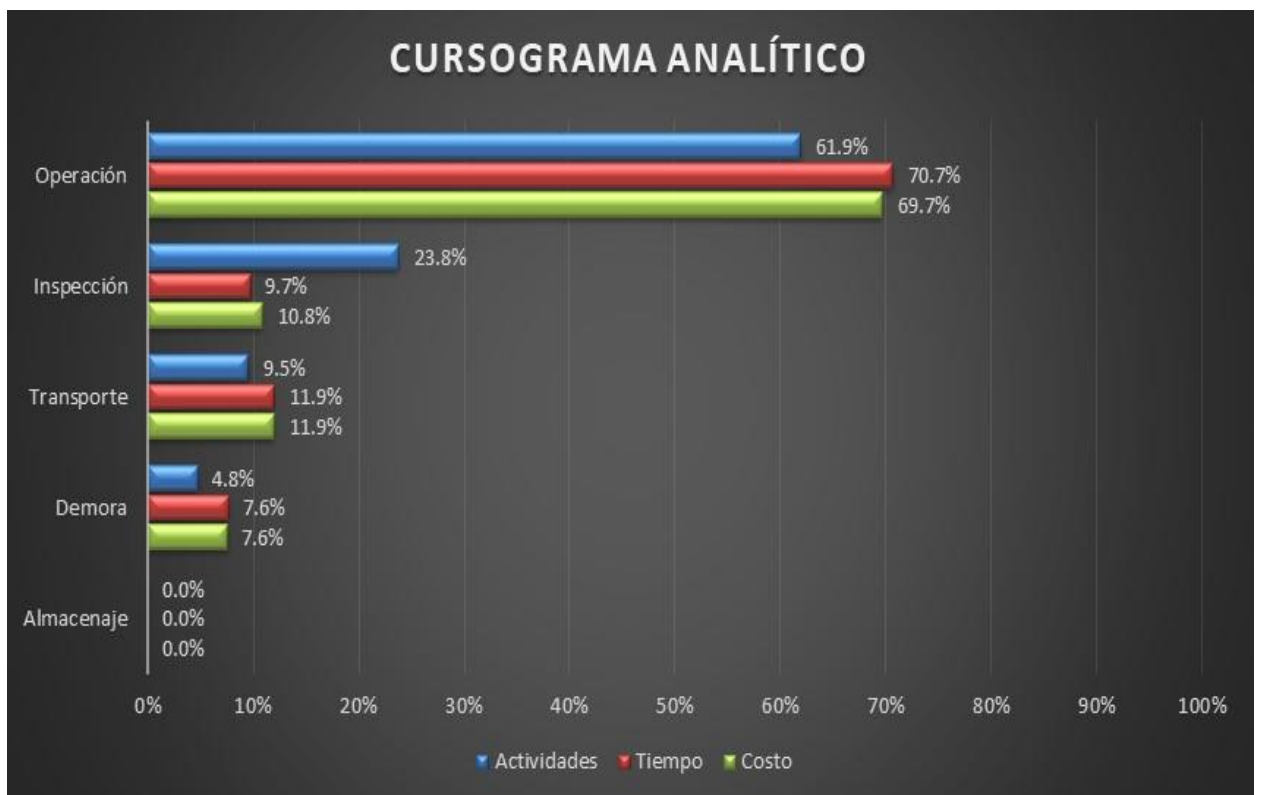
CURSOGRAMA ANALÍTICO EN CANTIDADES

	Actividades	Tiempo	Costo
Operación	13 act	98.8 hrs	\$ 518.21
Inspección	5 act	13.6 hrs	\$ 80.46
Transporte	2 act	16.7 hrs	\$ 88.87
Demora	1 act	10.7 hrs	\$ 56.16
Almacenaje	0 act	0.0 hrs	\$ -
Total	21 act	139.7 hrs	\$ 743.70

160*

CURSOGRAMA ANALÍTICO EN PORCENTAJES

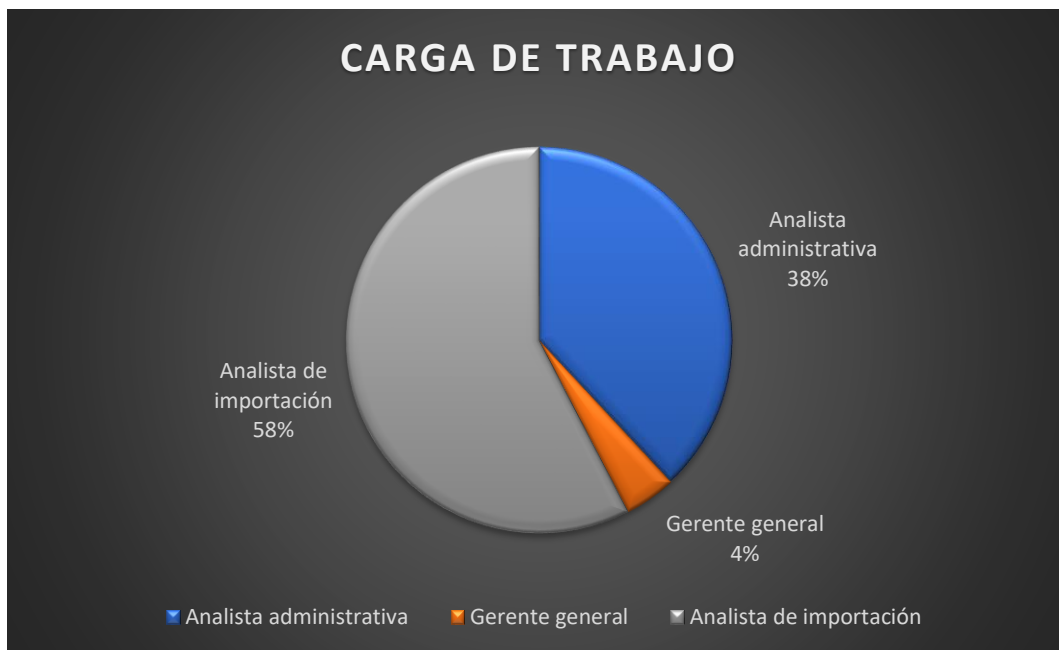
	Actividades	Tiempo	Costo
Operación	61.9%	70.7%	69.7%
Inspección	23.8%	9.7%	10.8%
Transporte	9.5%	11.9%	11.9%
Demora	4.8%	7.6%	7.6%
Almacenaje	0.0%	0.0%	0.0%
Total	100%	100%	100%



ANEXO C

CARGAS DE TRABAJO POR RESPONSABLE

Responsables	Carga	Requiere
Analista administrativa	53.1 hrs/mes	0.33 personas
Gerente general	6.0 hrs/mes	0.04 personas
Analista de importación	80.3 hrs/mes	0.51 personas



CODIGO:
IMP-01

IMPORTACIÓN

Edición No. 01

Pág. 37 de 51

1. PROPÓSITO

Importar la materia prima “papel engomado” para la fabricación de etiquetas adhesivas de forma oportuna y eficaz a través de la planificación de importaciones, gestión de documentos aduaneros, seguimiento al proceso de importaciones, recepción de la materia prima y pago.

2. ALCANCE

Este proceso aplica para la importación de materia prima de “papel engomado” desde los países de Brasil y China para la empresa Moverprint Cía. Ltda., en la ciudad de Quito, este inicia desde la planificación anual de compras hasta el pago a proveedores.

3. RESPONSABLE DEL PROCESO

Analista de importación

4. RECURSOS

Recurso humano:

- Gerente General
- Analista administrativa
- Analista de importación

Recurso material:

- Materiales de oficina

5. DEFINICIONES

- **Etiquetas adhesivas:** son etiquetas que a menudo se utilizan como una forma de empaque, este puede utilizarse en casi cualquier tipo de material y se puede fabricar a medida para adaptarse a cualquier forma y tamaño.

Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023

CODIGO:
IMP-01

IMPORTACIÓN

Edición No. 01

Pág. 38 de 51

Materia prima: Una materia prima, también conocido como bien intermedio, es todo bien que es transformado durante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo.

- **Importaciones:** La importación es la acción de comprar o adquirir bienes, productos o servicios provenientes de otro país u otro mercado distinto del propio.
- **Mapa de procesos:** es un diagrama de valor que representa, a manera de inventario gráfico, los procesos de una organización en forma interrelacionada.

6. POLÍTICAS

- La empresa Moverprint una vez al año efectuará el proceso de planificación anticipada de importaciones de materias primas para la fabricación de etiquetas adhesivas, en base a una proyección de ventas.
- Los responsables del proceso de importación deberán cumplir y respetar los procedimientos y roles establecidos tanto para emisión de documentos, así como del seguimiento de la importación.
- A fin de tener un control adecuado del proceso de importación los responsables del área administrativas y de importación efectuarán de manera prolija la recepción y control de la materia prima importada en base a lo solicitado en la orden de importación.
- Los responsables del área financieras serán los encargados de efectuar los pagos a proveedores, con la respectiva documentación de soporte y de acuerdo a las condiciones establecidas en el contrato.

Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023


CODIGO: IMP-01	IMPORTACIÓN
Edición No. 01	
Pág. 39 de 51	

7. INDICADORES

Código	IMP - IND - 01					
Nombre	Tiempo promedio del proceso de importación					
Tipo de medida	Eficiencia					
Tipo de relación	Tasa					
Descripción	Mide el tiempo en días calendario que se demora el proceso de importación desde que se ingresa la documentación en aduana hasta que se receipta la materia prima.					
Fórmula	Frecuencia	Sentido	LI	LS	Responsable de Medición	Responsable de Análisis
Sumatoria de los días de los procesos de importación / número de importaciones	Anual	Negativo	25	35	Analista administrativa	Gerente General

Código	IMP - IND - 02					
Nombre	Cumplimiento de importaciones planificadas					
Tipo de medida	Eficacia					
Tipo de relación	Porcentaje					
Descripción	Mide el grado de cumplimiento de las importaciones realizadas respecto de las planificadas.					
Fórmula	Frecuencia	Sentido	LI	LS	Responsable de Medición	Responsable de Análisis
Número de importaciones ejecutadas/ Número de importaciones planificadas* 100	Trimestral	Positivo	100%	100%	Analista administrativa	Gerente General

Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023

		ANEXO D MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	
CODIGO: IMP-01	IMPORTACIÓN		
Edición No. 01			Pág. 40 de 51

8. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

EMPRESA MOVERPRINT DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				
N.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	RESPONSABLE	DOCUMENTO
1	PLANIFICACIÓN DE COMPRAS	Se realiza la planificación para la adquisición anual por medio del proceso de importación de materia prima.	Analista administrativa	Plan anual de adquisiciones
2	PLANIFICACIÓN DE PRESUPUESTO	Efectúa presupuesto referencial para la adquisición de materia prima.	Analista administrativa	Presupuesto referencial.
3	SOLICITUD DE ADQUISICIÓN	Efectúa la solicitud para adquisición de materia prima por medio de proceso de importación.	Analista administrativa	Solicitud de inicio de proceso de importación.
4	AUTORIZACIÓN DE PROCESO	Autoriza el inicio de proceso de adquisición de materia prima a importar.	Gerente General	Autorización del proceso de adquisición e importación.
5	ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS	Se elabora la documentación para el proceso de importación tales como proforma, lista de empaque, certificados de origen, entre otros.	Analista administrativa	Documentos de importación solicitados en aduana.

Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023



ANEXO D
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

CODIGO:
IMP-01

IMPORTACIÓN

Edición No. 01

Pág. 41 de 51

6	ELABORACIÓN DE CONTRATOS	Se realiza los contratos con proveedores a importar en los cuales se deberá incluir términos y condiciones.	Analista administrativa	Contratos con proveedores para la importación de materia prima.
7	INGRESO DE DOCUMENTOS	Una vez realizada la documentación se procede a ingresar la documentación en aduanas.	Analista de importación	Documentos de importación presentados en la aduana, documentos de transporte, declaración de aduana, entre otros
8	SEGUIMIENTO DEL PROCESO	El analista de importación de manera permanente realiza el seguimiento con el proveedor del estado de la importación.	Analista de importación	Registro de seguimiento del proceso de importación
9	SELECCIÓN DE PROVEEDOR ADUANERO	Se realiza el proceso para seleccionar del proveedor para agilizar el proceso en aduanas.	Analista administrativa	Documentación relacionada con la evaluación y selección de proveedores
10	REQUISITOS DEL PROVEEDOR	Se analiza que el proveedor de aduanas cumpla con todos los requisitos de aduanas.	Analista administrativa	Documentos del proveedor de aduanas
11	COORDINACIÓN DE TRANSPORTE	Realiza la coordinación del transporte de la materia prima vía aérea, y se monitorea la carga y los tiempos para en llegar.	Analista de importación	Guía de despacho

Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023



ANEXO D
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

CODIGO:
IMP-01

IMPORTACIÓN

Edición No. 01

Pág. 42 de 51

12	COORDINACIÓN LOGÍSTICA	En conjunto el proveedor aduanero y el analista de importación coordina y realiza la logística de entrega de la materia prima.	Analista de importación	Instrucciones de despacho
13	LIBERACIÓN DE MATERIA PRIMA	Efectúa el proceso de desaduanización de la materia prima en donde se realiza el pago aranceles e impuestos, y se obtiene la autorización de liberación aduanera de materia prima.	Analista de importación	Declaración de aduana, documentos de seguro
14	INSPECCIÓN DE MATERIA PRIMA	Previo a recibir la mercadería el analista inspecciona la materia prima en aduanas.	Analista administrativa	Informes de inspección aduanera
15	VERIFICACIÓN DE MATERIA PRIMA	En base a la revisión de documentos y verificación de materia prima esta es inspeccionada para su recepción.	Analista administrativa	Informes de recepción
16	RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA	Por medio de un acta entrega de conformidad de la materia prima, se recibe a satisfacción.	Analista administrativa	Acta de entrega de conformidad de la materia prima
17	ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS DE PAGO	Una vez recibida la materia prima de aduanas el analista administrativo procede a elaborar la documentación para la solicitud de pago al proveedor internacional.	Analista administrativa	Solicitud de pago al proveedor

Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023



ANEXO D
MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

CODIGO: IMP-01	IMPORTACIÓN
Edición No. 01	
Pág. 43 de 51	

18	SOLICITUD DE PAGO	Por medio de un Memorando el analista administrativo realiza informe para pago, y solicita autorización a Gerencia.	Analista administrativa	Informe del proceso de importación
19	AUTORIZACIÓN DE PAGO	Gerencia general autoriza el desembolso de recursos al proveedor internacional.	Gerente General	Autorización del desembolso de recursos
20	PAGO DE PROVEEDOR	Con la respectiva documentación se procede al desembolso de los recursos.	Contador	Comprobante de pago al proveedor

Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023

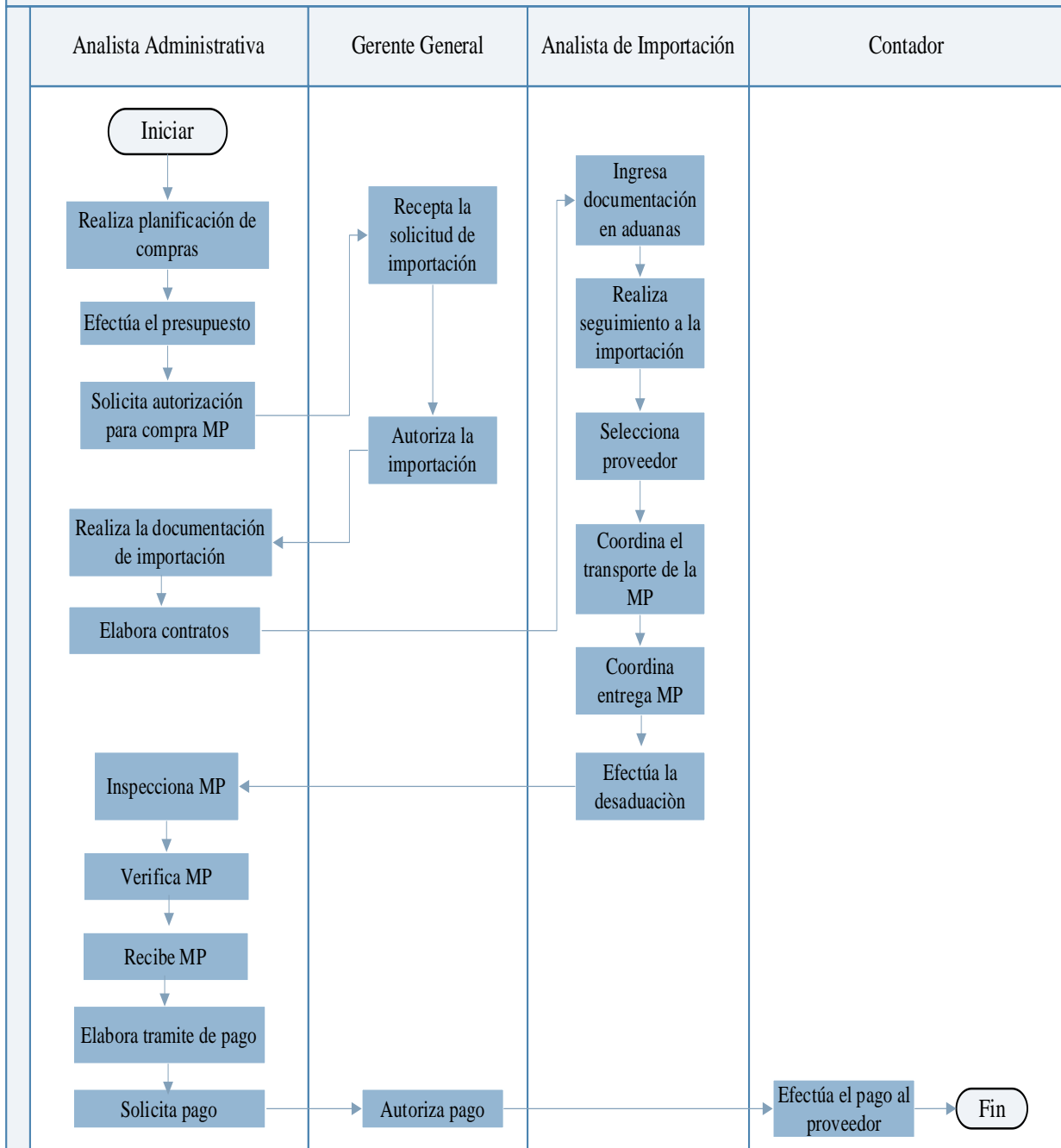
CODIGO:
IMP-01

IMPORTACIÓN

Edición No. 01

Pág. 44 de 51

PROCESO DE IMPORTACION MOVERPRIT



Responsable del Proceso	Jefe de Unidad
Analista de importación	Gerente General
Fecha: 18 de junio de 2023	Fecha: 18 de junio de 2023