

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE SOCIÓLOGA
CON MENCIÓN EN DESARROLLO**

**INTERACCIÓN Y DISTINCIÓN DENTRO DE DOS DISCOTECAS DEL
NORTE DE QUITO**

AUTORA: STEPHANIE CAROLINA VELIZ SALAZAR

DIRECTORA: ALEJANDRA DELGADO

QUITO, 2018

DEDICATORIA

con todo mi amor y cariño a mis Padres, por su sacrificio y esfuerzo para que culmine mi carrera profesional, A mi novio por brindarme su apoyo incondicional y su amor en todo momento, A mi hermano que ha sido mi ejemplo y mi inspiración durante todo mi trayecto estudiantil.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por permitirme haber llegado a este momento tan especial e importante de mi formación profesional y de mi vida.

Agradezco a mi padre Marco, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, a pesar de la distancia siempre me apoyado y guiado, que aun estando lejos lo llevo siempre en mi corazón y mi mente.

Agradezco a mi madre Mónica por siempre demostrarme su amor y apoyo incondicional a lo largo de mi vida, por siempre incentivar me para culminar mi carrera a través de sus sabios consejos.

A a mi hermano David, que siempre ha estado junto a mí, por ser un gran amigo para mí y que juntos hemos compartido momentos inolvidables, por ayudarme siempre y apoyarme cuando más lo he necesitado.

Agradezco a mi novio Félix Estuardo, por brindarme su apoyo y amor incondicional y no dejarme rendir ante nada, por acompañarme durante todo este proceso y motivarme a seguir adelante, por ser uno de los seres más importantes en mi vida.

A mi tutor y lectores por toda su colaboración brindada y el tiempo aportado para la realización de este proyecto.

Muchas gracias a todos.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I	10
LA INTERACCIÓN Y LA DISTINCIÓN COMO SUSTENTO DE CONSTRUCCIÓN SOCIAL.....	10
1.1 Interacción.....	10
1.2. La Distinción.....	18
1.3. Socialización de la interacción y distinción.....	23
CAPÍTULO II	28
LAS DISCOTECAS COMO ESPACIOS DE CONSTRUCCIÓN DE DISTINCIONES E INTERACCIONES SOCIALES.....	28
2.1. Origen social de la discoteca.....	28
2.2. La discoteca como espacio de interacción.....	29
2.3 La discoteca como espacio de distinción.....	31
2.4. Las discotecas en Quito.....	32
CAPÍTULO III	37
LAS DISCOTECAS EN QUITO: UNA APROXIMACIÓN A LOS ESCENARIOS DE DISTINCIÓN.....	37
3.1.1 Descripción del contexto y de las dos discotecas estudiadas.....	37
3.1.1.1. Aproximación a los imaginarios de “Discoteca Aniñada” y “Discoteca Chola”.....	37
3.1.2. Descripción de las observaciones realizadas en cada una de las discotecas: “Aniñadas” y “Chola”.....	39
3.1.2.1. Discoteca Aniñada.....	41
3.1.2.2. Discoteca “Chola”.....	50
HALLAZGOS EN LA CATEGORÍAS INTERACCIÓN Y DISTINCIÓN ENCONTRADAS EN LAS DISCOTECAS “ANIÑADAS” Y “CHOLAS” DE QUITO.....	59
4.1.3. La interacción en la “discotecas aniñada” y “la discoteca chola”.....	59
4.1.4. La distinción en “la discoteca aniñada” y en “la discoteca chola”.....	60

4.1.5. Capital social de las personas que asisten a “la discoteca aniñada” y a “la discoteca chola”	63
4.1.6. La relación entre la interacción y la distinción en las dos discotecas	65
4.1.7. Análisis comparativo de la distinción entre “la discoteca aniñada” y “la discoteca chola”	68
CONCLUSIÓN	70
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	77

TABLA DE ILUSTRACIÓN Y FOTOS

Ilustración 1. Ubicación de las discotecas	34
Foto 1. Entrada de la discoteca “Aniñada”	43
Foto 2. Entrada de la discoteca “Aniñada”	46
Foto 3. Barra de la discoteca “Aniñada”	46
Foto 4. Pista de Baile de la discoteca “Aniñada”	47
Foto 5. Batería de baños de la discoteca “Aniñada”	49
Foto 6. Sala de fumadores de la discoteca “Aniñada”	50
Foto 7. Entrada de la discoteca “Chola”	52
Foto 8. Barra de la discoteca “Chola”	55
Foto 9. Pista de Baile de la discoteca “Chola”	56
Foto 10. Batería de baños de la discoteca “Chola”	57
Foto 11. Área de fumadores de la discoteca “Chola”	58

Título: Interacción y distinción dentro de dos discotecas del norte de Quito.

RESUMEN

La interacción y la distinción son inherentes a los procesos de socialización de los seres humanos. En las ciencias sociales el estudio de estos conceptos facilita analizar la conducta y el comportamiento de las personas en los espacios donde se desenvuelven. En este trabajo de investigación, se realizó un procesamiento complejo de análisis y de recopilación de datos directamente desde los dos lugares escogidos. Por un lado, una discoteca cuyos marcos de significación corresponden a los criterios de la clase media alta y a la que llamaremos “aniñada” y por otro lado, una discoteca cuyos parámetros responden a los gustos populares a la que denominaremos “Chola”. El binomio “aniñada-chola”, se justifica porque partimos del supuesto de que la interacción genera distinción, y es precisamente esa distinción en la que se pone en juego la pertinencia de los actores en los espacios de socialización. De la interacción ambas realidades, se encontraron los siguientes hallazgos, la presencia de diferencias en los símbolos que permean cada una de ellas, generando imaginarios de distinción impregnados principalmente por factores económicos, que delimitan simbólicamente la interacción social en ambos establecimientos, lo que afianza la connotación fenomenológica de los términos asociados a cada discoteca.

Palabras clave: Observación, Capital, Discotecas, Símbolos, Aniñada, Chola, Fenómeno Social.

Title: Interaction and distinction within two discos in the north of Quito.

ABSTRACT

Interaction and distinction are inherent in the processes of socialization of human beings. In the social sciences the study of these concepts facilitates analyzing the behavior and behavior of people in the spaces where they operate. In this research work, a complex processing of analysis and data collection was carried out directly from the two chosen places. On the one hand, a disco whose frames of meaning correspond to the criteria of the upper middle class and which we will call "baby" and on the other hand, a disco whose parameters respond to popular tastes which we will call "Chola". The binomial "aniñada-chola", is justified because we start from the assumption that interaction generates distinction, and it is precisely that distinction in which the relevance of the actors in the spaces of socialization is put into play. From the interaction of both realities, the following findings were found: the presence of differences in the symbols that permeate each one of them, generating imaginaries of distinction impregnated mainly by economic factors, which delimit symbolically the social interaction in both establishments, which strengthens the phenomenological connotation of the terms associated with each disco.

Keywords: Observation, Capital, Clubs, Symbols, Girlish, Chola, Social Phenomenon.

INTRODUCCIÓN

Las discotecas son lugares de esparcimiento y distracción, a ellas van las personas a pasar un momento ameno, escuchar música, tomar algún licor y a relacionarse entre sí con sus pares. Sin embargo en esta investigación las discotecas serán objeto de estudio del comportamiento y la conducta de las personas que frecuenta este tipo de sitios. En este análisis se profundiza en dos modelos de discotecas, muy disímiles entre ellas, con un target distinto, en donde la interacción y la distinción son en definitiva polos opuestos en los dos espacios estudiados.

Fueron abordadas dos tipos de discotecas: la referenciada como “aniñada” porque su significación se enmarca en los criterios de la clase media alta y a la que se connota como “Chola” la cual responde a los gustos populares, las dos ubicadas en el norte de la ciudad de Quito. En las dos se asistió, se compartió, se disfrutó de sus ambientes, pero lo más importante, se analizó y se observó todo, por así decirlo, con respecto al comportamiento de las personas que estaban en esos lugares, las relaciones personales, las relaciones entre los grupos de amigos, con los dueños, con los socios, con los empleados. Aunado a ello, y fundamentado en teóricos sociales también se analizó y se tomó en cuenta el contexto de los dos ambientes, lo físico, las luces, las bebidas, las formas de pago, la manera de entrar a los dos lugares y el estado de las personas al salir.

Como investigador presente en las dos discotecas se tuvo la oportunidad de ver in situ situaciones que raramente estarían documentadas, como por ejemplo la escogencia de las personas que podían entrar o no a la “discoteca aniñada”, considerando que esta no fue una acción excluyente por parte de los socios y encargados de la empresa, más bien obedecía a una selección, es decir, una manera de hacer sentir a la persona escogida que es “selectiva”. Esta acción, quizás deliberada, quizás espontánea, nos llevó a seguir indagando mediante la técnica investigativa para poder deducir tal reacción en uno de los ambientes.

Esta investigación en su segundo capítulo utiliza lo documental y lo teórico, donde se coloca la historia de las discotecas, desde sus inicios, las ciudades y países donde se abrieron las primeras discotecas, se define lo que es un DJ y la importancia que tienen los mismos en estos lugares. A través de esa investigación documental se pretende explicar la influencia y el papel que ha tenido la discoteca desde su aparición como un espacio de socialización eventual, específica, de ocio y lo más relevante de interacción.

El hecho de que la ciudad de Quito tenga diversos tipos de discotecas, es una clara demostración de los estratos sociales que normalmente tienen las grandes urbes. En todas, sin distinción, existen lugares selectos, vedados para una parte de la sociedad, sí son excluyentes o no, es parte de esa misma sociedad. En el trabajo se logra dar una definición de lo que representan cada una de las discotecas, “la aniñada” y “la chola” reciben en este trabajo sus respectivos conceptos, y siguiendo las prerrogativas de muchos autores y teóricos sociales las dos definiciones no son categóricas, es casi imposible ser categórico con un elemento relacionado con los seres humanos en sus interacciones.

Este trabajo fue realizado con la mayor rigurosidad, la técnica del observador participante facilitó objetividad a la hora de recabar información de primera mano. Imposible no describir los baños de las dos discotecas sin antes haber entrado a ellas, muy difícil no detallar las actuaciones de los dos DJ sin haber presenciado las conductas de los mismos. De no haber observado la simbología de una cadena en la entrada de uno de los locales no se hubiese analizado con el rigor de la ciencia que tan importante e influyente es ese simple objeto para las personas.

En su tercer capítulo se resaltan las interacciones y las distinciones que se observaron en las dos discotecas, reafirmando que los contextos, las descripciones y los símbolos son de un valor incuestionable en las ciencias sociales, que las influencias a veces valen más que el dinero, que en unos lugares las apariencias pesan más que en otros, que la música siendo la misma se baila de distinta manera. Es una investigación acerca de la interacción y la distinción, y en las dos discotecas vemos como se dan estas acciones con todas sus variantes.

CAPÍTULO I

LA INTERACCIÓN Y LA DISTINCIÓN COMO SUSTENTO DE CONSTRUCCIÓN SOCIAL

La interacción y la distinción constituyen dos ejes fundamentales del análisis sociológico que sustentan el presente estudio. La construcción social de grupalidades y relaciones que constituyen procesos que se asocian con las categorías mencionadas. De este modo los procesos de análisis de la interacción de los preceptos de Goffman y las concepciones de Pierre Bourdieu acerca de la distinción, constituyen directrices de análisis que permiten la profundización de la temática que se describe en la presente investigación.

1.1 Interacción

En términos más generales, el dominio de los análisis de Goffman es interacción social: “La interacción social se puede identificar estrechamente como aquella que singularmente transpira en situaciones sociales, es decir, entornos en los que dos o más los individuos están físicamente en la presencia de la respuesta de los demás”. (Goffman, 1970)

Goffman titula este dominio como el "orden de interacción" y argumenta que las actividades en este dominio son organizadas e irreductibles a la psicología o leyes estructurales. Obviamente, para entender los preceptos de Goffman es necesario entender cómo analiza el orden de interacción. Este apartado presenta una vista de Goffman a partir de lo que sucede en las situaciones sociales.

El orden de interacción es el sitio donde se forma el yo y la identidad, ya que los miembros de la sociedad que interactúan entre sí reproducen rutinas, actuaciones y rituales en gran medida no hablados. El colectivo se analiza a través de actuaciones expresivas, rituales e interacciones que resultan esenciales en el análisis de estos aspectos. En este proceso, la identidad y la identificación tienen lugar a través de la creatividad en situaciones cotidianas. Goffman cree que los grupos constituyen una unidad fundamental en cualquier análisis del mundo social, de modo que analiza que "un compañero de equipo es alguien cuya cooperación dramática que proporciona fomentar una definición dada de la situación" (Goffman, 1970, pág. 83).

El uso de esta noción de interacción deja en claro que, según Goffman tienen su propia estructura y deben considerarse como una unidad de análisis relevante para la investigación sociológica en general. Conversaciones, rituales sociales, relaciones de servicio o encuentros de procesamiento de personas siguen reglas implícitas de maneras comparables a pesar de la variedad de contextos sociales en los que tienen lugar, ya que a pesar de las diferencias de los patrones sociales de los participantes que accionan en ellas. Esta regularidad permite pensar en términos de un orden de interacción, como un aspecto específico y más importante de la vida social, y como una forma en que se produce lo que llamamos "sociedad".

La existencia de un orden de interacción no equivale a la separación completa de este orden de los aspectos externos a las interacciones. En una perspectiva específicamente goffmaniana, este "afuera" se emite principalmente a partir de la historia de las interacciones previas en las que participaron los actores sociales, y consiste en lo que conocen el uno del otro (y lo que piensa que los demás saben el uno del otro). Este conocimiento mutuo y parcialmente compartido se incluye en las interacciones y las formas. Pero Goffman también profundiza en los vínculos entre las interacciones y el nivel macro de la realidad social, que él llama "estructuras sociales" (Galindo, 2015, pág. 18).

Existe entonces un sentido de cooperación dentro de los equipos, ya que la identidad se negocia a través de interacciones que ocurren cuando los seres individuales presentan una imagen a sus compañeros de equipo y otros en un entorno particular.

Las interacciones durante las cuales las personas se procesan en varios tipos de organizaciones (un hospital, una estación de policía o el departamento de recursos humanos de una empresa privada) proporcionan evidencias convincentes del macro impacto de los encuentros individuales que pueden tener. Goffman los llama "encuentros de procesamiento de personas, encuentros en los que los temas de 'impresión' hechos durante la interacción afectan sus posibilidades de vida". (Caballero, La Interacción Social en Goffman, 2014)

"Es en estos encuentros de procesamiento, que puede ocurrir la clasificación silenciosa que reproduce el orden social" (Janacua & García, 2013). Pero este impacto conservador no es de ninguna manera mecánico. La disposición de los atributos reales o aparentes de un participante durante los encuentros de procesamiento de personas normalmente permite la consolidación discreta de líneas estructurales, pero el mismo

arreglo también puede servir para aflojarlas, dice Goffman. La imprevisibilidad de los resultados de las interacciones (reproducción o desafío del orden social) es un argumento adicional a favor de su análisis.

Esto no significa, que todas las características macrosociológicas del contexto social se deduzcan de los encuentros individuales y se reduzcan a una agregación de efectos interaccionales. Goffman lo aclara: "hablar de las formas de vida relativamente autónomas en el orden de interacción no es presentar estas formas como algo anterior, fundamental o constitutivo de la forma de los fenómenos macroscópicos". (Bellon, 2017)

Si las interacciones tienen un impacto en la estructura social, también están relacionadas con ella de otras maneras. Esta relación no debe reducirse a la determinación causal o a la "dependencia de las estructuras sociales" (Contreras, 2016). Pero los participantes desempeñan su función de acuerdo con sus atributos definidos a nivel macro que se invierten o perciben durante la interacción, de acuerdo con su percepción de los atributos de los otros participantes y de acuerdo con su percepción de sus propios atributos.

El orden de interacción tiene sus propias reglas, pero también depende de asuntos fuera de la interacción. Las interacciones pueden producir efectos macroestructurales, pero esto no equivale al punto en que toda la macroestructura se deriva de las interacciones. ¿Cuál es, entonces, la relación entre el orden de interacción y el orden social (o macroestructuras sociales)? La respuesta de Goffman es totalmente coherente, pero sigue siendo algo vaga o al menos abierta a la interpretación; existe un "vínculo no exclusivo, un 'acoplamiento libre' entre las prácticas de interacción y las estructuras sociales" (Nizet & Rigaux, 2013)

Goffman examina los procedimientos que están asociados con la interacción y las formas en que interactuamos para mantener la dinámica social, nos presentamos a los demás cuando interactuamos en nuestra vida cotidiana. La interacción social es un tema central en sociología y sociedad como resultado de estas interacciones. Goffman proporciona una explicación clara y concisa de la interacción social. Ilustra cómo la interacción cara a cara genera emociones que forman los cimientos de la vida social. La utilización de los referentes de la micro-sociología y su análisis adopta una perspectiva dramaturgica.

Al considerar la interacción, es decir, las situaciones en las que dos personas se encuentran físicamente en presencia del otro, como un auténtico objeto sociológico, y dedicar todos sus análisis a este como un objeto único, Goffman ha renovado su comprensión del papel de la estructura y el sujeto en las ciencias humanas. Destacó el papel de la relación en el trabajo de la interacción, tanto en el proceso de socialización y subjetivación. Su sociología adopta como tesis general la efectividad, en el corazón de la interacción, de un sentido común que es, al mismo tiempo, un sentido práctico. Este sentido común manifiesta la presencia de lo social en el corazón mismo de la psicología individual en la forma de una cierta competencia. (Sebastián de Erice, 1994)

En la interacción el sujeto y la estructura, lejos de ser entidades antagónicas, están intrínsecamente vinculados al corazón de la unidad que es la relación. No son las estructuras las que determinan los actores, ni los actores que generan las estructuras, sino una relación cognitiva que constituye el motor de un proceso de subjetivación y socialización. El orden de la interacción aparece como un orden estructural donde las estructuras existen solo en la medida en que son implementadas en cada momento por los actores, pero los estos solo pueden implementarlas en la base de un sentido común que guía su conducta. El objeto del análisis sociológico de Goffman está constituido por la relación, dada en primer lugar, que no resulta de la síntesis de dos unidades preexistentes, sino que, por el contrario, da lugar a las unidades puestas en relación. Por lo tanto, esta relación puede describirse como una unidad analítica.

La contribución central de Goffman a la teoría sociológica es su tratamiento del orden de interacción como una unidad distinta de análisis donde la interacción ocurre en contextos en los que dos o más individuos "están físicamente en la presencia de la respuesta del otro" (Goffman, 1970, pág. 2)

Goffman emplea un "enfoque dramático" en su estudio, que se refiere a sí mismo con el modo de presentación empleado por el actor y su significado en el contexto social más amplio. Para él, la interacción es como un "desempeño" que está conformado por el entorno y la audiencia que están en línea con el resultado deseado del actor. Esto está estrechamente asociado con el concepto del "frente" que se describe como "la parte del desempeño del individuo que regularmente funciona de manera general y fija para definir la situación para aquellos que observan el desempeño". Por lo tanto, en este sentido, el actor no solo es influenciado por su rol social sino también por el hecho de que necesita

comunicar con éxito su rol individual a su 'audiencia' de manera consistente. (Bellon, 2017)

Esto puede verse en el artículo de Erlich (1993) donde destaca que Goffman rechaza la visión de la estructura individual y social como entidades separadas y en competencia. Él argumenta que la base de la presentación de uno mismo no se origina tanto en la estructura social como en el individuo, sino que depende de un orden de interacción que puede verse como una entidad separada por completo. De ahí que la estructura individual y social "son los productos conjuntos de un orden de interacción" que son independientes del actor o de la estructura social. (Erlich, 1993)

Fundamentalmente, Goffman enfatiza que tanto el yo social como el actor individual son productos de interacciones. Allí, no existe ninguna interacción humana sin sentido. Se señala que "las situaciones proporcionan una área importante dentro de la cual los interactuantes renuevan continuamente sus compromisos de interacción".

Los postulados de Goffman señalan que, en el orden de interacción, "el yo de cada participante está usualmente infundido de sacralidad, y el orden de interacción contiene una dimensión moral; en esta área, las emociones morales poderosamente autoconfirmables y autocondenadas son comunes. "Esto podría deberse a la posibilidad de que exista una discrepancia entre su "frente proyectado y lo real de ser revelado" (Bellon, 2017)

"Independientemente de la clase, los roles organizativos o las estructuras institucionales formales, existen obligaciones impuestas sobre los interactuantes por las necesidades individuales y colectivas a través del orden de interacción que no pueden olvidarse. Para Goffman, (el yo) es un producto final, cuya existencia depende de un orden de presentación que es la principal restricción de las situaciones de copresencia (Galindo, 2015)

Por lo tanto, el individuo tiene que producirse socialmente para poder interactuar correctamente y con dignidad con otros actores. Para Goffman, este es un tipo de restricción que organiza la "acción social". Él asume que el objetivo principal de la interacción es la "protección de los seres" que hace que el orden de interacción sea ritual. Como Jessica menciona en su post, en Asia "cara" es todo. De ahí que el yo y, a veces, la sociedad, actúen para preservar la dignidad del yo. Usando el lenguaje dramático de Goffman, la sociedad asiática es una especie de "escena" en la que el actor asiático actúa

y actúa de acuerdo con las influencias de la red de interacción en la que ha estado inmerso. Así, las interacciones sociales se negocian en lo que Goffman llama un consenso de trabajo. (Goffman, 1970)

El peligro en cada interacción es que existe la posibilidad de que se revele la discrepancia entre el "frente" y el "yo real" proyectado, lo que lleva a la vergüenza o la pérdida de cara en el caso mencionado anteriormente. Sin embargo, mi punto es que los factores que deciden qué es embarazoso son culturales. Lo embarazoso de revelar en un contexto asiático puede no ser embarazoso en un contexto occidental. De ahí que los mundos de interacción crean reglas que a su vez crean identidad. Por lo tanto, la interacción social media en el reino de la identificación. (Bellon, 2017)

En la sociología es importante resaltar que todas las interacciones sociales se deben a una sucesión eficiente de ejercicios sociales entre personas o grupos que transforman sus acciones y hasta sus reacciones de acuerdo a lo que hacen sus compañeros de interacción. Una interacción social es un intercambio social entre dos o más individuos. Estas interacciones forman la base de la estructura social y, por lo tanto, son un objeto clave de la investigación y el análisis social básicos. La interacción social se puede estudiar entre grupos de dos, tres o grupos sociales más grandes.

De acuerdo con los preceptos de los autores Santoyo y Espinosa (2006) se determina que: las estructuras sociales y las culturas se basan en las interacciones sociales. Al interactuar unos con otros, las personas diseñan reglas, instituciones y sistemas dentro de los cuales buscan vivir. Los símbolos se usan para comunicar las expectativas de una sociedad dada a los nuevos, ya sean niños o ajenos. A través de este amplio esquema de desarrollo social, uno ve cómo la interacción social se encuentra en su núcleo. (Santoyo & Espinosa, 2016)

El estudio empírico de la interacción social es uno de los temas de la microsociología, que se refiere a la naturaleza de las interacciones sociales y las acciones cotidianas de los seres humanos a pequeña escala. Los métodos incluyen el interaccionismo simbólico y la etnometodología, así como posteriores subdivisiones académicas y estudios psicosociales, análisis conversacional e interacción humano-computadora.

Con el interaccionismo simbólico, la realidad se ve como interacción social desarrollada con los demás. Sostiene que tanto los individuos como la sociedad no pueden separarse el uno del otro por dos razones. La primera es, un ser que ambos son creados a

través de la interacción social. La segunda razón es que no pueden entenderse en términos sin la otra. Etnometodología, una ramificación del interaccionismo simbólico, que cuestiona cómo las interacciones de las personas pueden crear la ilusión de un orden social compartido a pesar de no entenderse completamente entre sí y tener perspectivas diferentes. (Marc & Picard, La interacción social: cultura, instituciones y comunicación, 1992)

La interacción social es el proceso general mediante el cual dos o más personas se encuentran en contacto significativo, como resultado de lo cual su comportamiento se modifica, aunque sea levemente, influye en el comportamiento abierto o el estado mental de los individuos. La interacción social es un evento que cambia el comportamiento y la actitud de las personas que interactúan. Cambia las condiciones sociales de vida de las personas. La interacción es el alma de la vida y la relación social. Produce grupos, que es la piedra angular de la sociedad. (Mercado & Zaragoza, 2011).

Los elementos fundamentales que componen la interacción social están asociados con dos o más personas en una relación recíproca entre ellos, que de algún modo influyen en el evento, comportamiento, actuación de las personas. Estos elementos permiten crear interrelaciones entre los individuos y los convierten en grupos sociales.

De acuerdo con los preceptos de los autores Marc y Picard (1992), hay dos tipos de interacción social entre personas y sociedades:

Interacción directa o física: implica una acción física entre los individuos. Golpes, mordiscos, golpes, tirones, empujones, matanzas, rasguños, boxeo, lucha, besos, etc. son ejemplos de interacción directa. Dos equipos que juegan un partido y una guerra entre las fuerzas de dos países también son ejemplos de esta interacción. Este tipo influye en los demás por acción física de diferentes maneras.

Interacción simbólica: Existen diferentes tipos de relaciones entre personas. Implica el uso de lenguaje y símbolos. Significa que la comunicación a través de un lenguaje común es un proceso simbólico. Este es el método más común de las sociedades humanas. Los seres humanos transmiten sus ideas a través del lenguaje y se completa con una respuesta recíproca. Los métodos de comunicación ideados por el hombre son agudos y eficaces a diferencia del de los animales. Todas las culturas se desarrollan, expanden y cambian solo a través de la interacción simbólica del lenguaje. Sin lenguaje, ninguna cultura puede vivir. No hay cultura en los animales debido al hecho de que no hay un

lenguaje común entre ellos. A través del lenguaje, el hombre almacena sus experiencias previas y las transmite a la siguiente generación con un cambio. (Marc & Picard, La interacción social: cultura, instituciones y comunicación, 1992).

La interacción social es en aspectos cruciales interacción-interacción simbólica que está mediada por el intercambio y la interpretación de símbolos. En la interacción simbólica, las personas se las ingenian para llegar a un entendimiento mutuo entre ellas y de las tareas que tienen entre manos mediante el intercambio e interpretación de símbolos. Solo sobre esta base se puede lograr una acción coordinada. El proceso de comunicación es la cualidad central del entorno social humano. La interacción social depende de la comunicación.

Caballero (2015) describe la forma en que las personas intentan controlar la impresión que tienen sobre los demás en los encuentros sociales. Quieren ser bien recibidos y que se los tome como creíbles. Al mismo tiempo, los otros están interesados en verificar la sinceridad, la confiabilidad y la idoneidad general de la persona como alguien con quien vale la pena pasar el tiempo. En encuentros cara a cara en "tiempo real", es posible que no tengan acceso a la información del entorno de la persona. (Marc & Picard, La interacción social: cultura, instituciones y comunicación, 1992).

Entonces, en ausencia de información confirmadora o desconfirmadora de que la persona es como dicen, comparan lo que la persona expresa intencionalmente de sí mismo con otras expresiones que la persona involuntariamente "emite": expresiones faciales, gestos, gestos, nerviosismo, calidad de la ropa, aplicación de maquillaje, uso del lenguaje, etc. Esta dinámica entre la autopresentación de una persona y el discernimiento crítico de la audiencia pone en movimiento una cantidad de estructuras que rigen el curso de las interacciones sociales sin importar su contenido específico.

Las principales formas de interacción social en una sociedad están delimitadas en los siguientes aspectos que apunta la autora Rizo (2014):

Entre individuo e individuo: Es la interacción entre al menos dos personas. El médico y el paciente, la madre y el niño, el cliente y el tendero son los diversos ejemplos en este caso.

Entre individuo y grupo: Opera entre una persona y más. Un maestro que enseña a su clase, un orador que se dirige a la audiencia, son ejemplos comunes.

Entre grupo y grupo: Esto se encuentra entre dos grupos de personas, como dos equipos que juegan un partido, dos fuerzas que luchan entre sí, dos delegados discutiendo un tema.

Entre individuos y cultura: esta forma se encuentra cuando las personas escuchan la radio, ven la televisión, leen el periódico, disfrutan las imágenes y observan las exposiciones. Radio, TV, cine, periódicos, libros, exposiciones, teatro, teatro, circo, ferias y otras actividades socioculturales se incluyen en la Cultura de una sociedad. Las personas tienen interacción social y relación social con estos medios de comunicación masiva y obtienen un cambio social en sus vidas. (Rizo, 2014).

Las teorías macrosociológicas se distinguen por su ambición explicativa. En particular, tienen tres características: vinculan las divisiones estructurales de la sociedad con comportamientos observables; desarrollan explicaciones sobre por qué, dadas esas divisiones, las sociedades pueden reproducirse a sí mismas; y diseñan los procesos a través de los cuales las sociedades cambian. Cuando tienen éxito, estas teorías ofrecen una explicación de la estratificación, la reproducción y el cambio social. Las apreciaciones relacionadas con la interacción requieren de un análisis de los aspectos que permiten distinguir manifestaciones asociadas a las estructuras y formas de organización social. De este modo la distinción se precisa como una variable de análisis de la presente investigación en tanto que a partir de ella se interpretan la construcción de unidades de interacción dentro de los escenarios de la sociedad.

1.2. La Distinción

El concepto de distinción es fundamental en la sociología, de los estudios dirigidos por Pierre Bourdieu llevó a objetivar determinaciones (principalmente el nivel de educación y el origen social) modulando las prácticas culturales de los individuos y para resaltar cómo estos se revelan como "prácticas de clasificación, es decir, la expresión simbólica de la posición de clase". Como suele ser el caso con el sociólogo, el concepto debe entenderse en un doble sentido. (Hernández, 2013).

En términos de gusto, la distinción es ante todo una operación llevada a cabo por sujetos sociales: aquella por la que distinguen, en particular, entre lo bello y lo feo, es decir por lo que hacen y lo consideran legítimo o no. La distinción también es el resultado de esta operación: la operación de selección produce efectos de distinción relacionados con los dos preceptos del término, es decir, por la categorización que producen, los

individuos son distintos (diferentes) y / o distinguidos (elegantes). En su mayor parte, la selección no es necesariamente consciente ni estratégica y toma de estas inclinaciones producidas por el habitus. (Orta, 2004)

También es necesario tener en cuenta la naturaleza variable de las lógicas de distinción según los diferentes espacios en los que se encuentran los individuos. La reflexión sobre la distinción es un tema importante de la sociología en general y de la sociología cultural en particular. Es crucial en el estudio de la recepción de obras de arte, ya que implica la consideración de las disposiciones que guían la manera en que los individuos perciben las obras. (Saidel, Comentarios sobre La Distinción de Pierre Bourdieu , 2009).

El principio de distinción es, de hecho, una de las condiciones que posibilita la autonomía relativa del campo literario, ya que se construye en proporción al hecho de que los agentes que participan en él y logran establecer reglas y valores dentro de este universo particular, discrepando de las leyes (económicas, de comportamiento, estéticas) que prevalecen en los otros entornos (profesionales, por ejemplo) frecuentados por estos individuos. (Saidel, Comentarios sobre La Distinción de Pierre Bourdieu , 2009)

Por otra parte, sin ser exactamente lo contrario de la imitación (que no es imposible, por ejemplo, que los miembros de un grupo imitan las formas de uno de los suyos para distinguir colectivamente), la distinción se correlaciona en el principio de originalidad, que prevalece en el corazón del universo artístico, y en particular el de las letras desde el período romántico. También en esto, la distinción es una de las fuerzas motrices del campo literario, así como lo que impulsa a ciertos autores a entrar en el campo para desprenderse de la influencia del campo y probar nuevos modelos.

Pierre Bourdieu ve la distinción como uno de los conceptos que permiten el establecimiento de un enfoque sociológico al texto, mostrando estilos de competencia que se desarrolla en un campo. La distinción ayuda a comprender cómo y por qué ocurre la diferencia y por qué puede ser significativa y producir efectos de membresía o exclusión. (Ruíz, 2016)

La distinción es una queja violenta y, al mismo tiempo, una fuente de inspiración para un modelo de comprensión de los mecanismos sociales y culturales, que elimina los factores de relación del centro del análisis de la sociedad, ya que trae las prácticas de consumo cultural a una estructura relacional. (Bourdieu, 2016)

Bourdieu busca establecer que las prácticas culturales junto con las preferencias en temas como educación, arte, medios, música, deporte, posiciones políticas, entre otros, están ligadas al nivel de instrucción, sometidas al volumen global de capital acumulado, referidas por los diplomas escolares o por el número de años de estudio y, secundariamente, a la herencia familiar. En realidad, se trata de desmitificar afirmaciones del orden del sentido común cuando se afirma que el gusto sobre determinada materia no se discute; más que eso, el gusto clasifica y distingue; se acerca y aleja a aquellos que experimentan los bienes culturales.

Nada es tan imperativo como el campo de estructura de relaciones objetivas que distingue la disposición exigida por el consumo legítimo de las diferentes clases. El éticamente admirable o simbólicamente vulgar, por ejemplo, en materia de vestuario o decoración, es, sólo, para los agentes, el socialmente construido por los capitales acumulados en una historia relativamente autónoma que aprendieron a reconocer los signos de lo admirable o de una "pseudo-arte", por medio de la lógica del campo de poder. Se afirma la dependencia de la disposición estética en relación a las condiciones materiales de existencia, legada por el pasado o transmitida en el presente, a través de las condiciones económicas y sociales del ejercicio pedagógico de la institución escolar o de la familia. (Alonso, Martín, & Moreno, 2004)

El gusto o las preferencias manifestadas a través de las prácticas de consumo es, entonces, el producto de los condicionamientos asociados a una clase o fracción de clase. Tales preferencias tienen el poder de unir a todos aquellos que son el producto de condiciones parecidas, distinguiendo. Sin embargo, de todos aquellos que, estando fuera del campo socialmente instituido de las semejanzas, propagan diferencias inevitables. El gusto, dirá Bourdieu, es la aversión, es la intolerancia a las preferencias de los demás.

La distinción combina la etnografía con un refinadísimo análisis estadístico. Parte del refinamiento de este análisis se debe exactamente a su combinación con la etnografía. El lugar común sociológico de que los agentes sociales operan una "construcción" del mundo social o incluso el de que las interacciones se basan en la percepción de las diferencias sociales cede lugar a la indagación respecto de lo que puede ser considerado como la "génesis social de los principios de construcción del mundo social. (Jiménez, 2005)

Es imposible encontrar esa génesis por medio de la etnografía y del corte temporal que ella opera. Justamente ahí es que la estadística se vuelve un instrumento de la mayor

importancia: ella ayuda a comprender la lógica que se encuentra en el principio de las distribuciones que se establece. De la misma forma, sería imposible para la estadística, por sí sola, proporcionar indicios para la comprensión de esta génesis, ya que la tradición sociológica reduce el universo social a un continuo de estratos indefinidos, no percibiendo, con ello, la dependencia social existente entre variables consideradas "independientes".

Una vez que la percepción del mundo social es un acto de conocimiento que hace intervenir principios de construcción, la relación con los contenidos transmitidos por la escuela no es ni puede ser homogénea. Nada más extraño al pensamiento de Bourdieu que ciertas adhesiones propagadoras de la enseñanza que proponen una "mejor distribución más igualitaria".

El análisis de los cambios sociales, entre ellos el gusto, debe, por lo tanto, tener en cuenta las más diversas trayectorias, así como las condiciones posibles en que ellas ocurra. Es lo que está en la noción de habitus de Bourdieu. Sea la vocación, sea la adhesión estética a un cierto estilo de vida, ambas tienen como presupuesto la homogeneidad de las disposiciones asociadas a una posición y a su ajuste por medio de la trayectoria social. La "vocación", en ese sentido, no es más que la adhesión anticipada a un destino social. (Alicia, 2010)

La distinción desde los referentes de Bourdieu, el gusto se convierte en un "arma social" que define y marca lo alto desde lo bajo, lo sagrado desde lo profano, y lo "legítimo" desde lo "ilegítimo" en asuntos que van desde comida y bebida, cosméticos y periódicos; por un lado, al arte, la música y la literatura, por el otro. (Aunque a veces se piensa que Bourdieu tiende a centrarse en las preferencias de los consumidores por productos que tienen un componente estético obvio o reconocido (por ejemplo, ropa, artículos para el hogar, entretenimiento, actividades culturales, etc.), también extiende su análisis a lo más mundano y artículos funcionales de consumo. Esto puede verse, por ejemplo, en su interpretación de las selecciones de la clase trabajadora en el ámbito de las actividades de ocio y alimentos. (Saidel, Comentarios sobre La Distinción de Pierre Bourdieu , 2009).

Según los planteamiento de Fernández (2002) la emprender el estudio de la distinción es necesario entender las concepciones del Capital en sus diversas manifestaciones, teoría que emerge de las premisas de Karl Marx que dilucida sobre las clases en base a poder económico, cultural y educativo, donde se marcan diversas líneas imaginarias que

distinguen a las masas en diversos niveles. En este particular, Fernández agrega que el estudio de la distinción se respalda en los usos sociales de cultura como Capital e instrumento de diferenciación entre las clases.

En este mismo orden de ideas, la distinción se sustenta en la utilización del Capital cultural como herramienta de dominación simbólica, aplicada por las personas que desean y necesitan distinguirse del resto, y con esto poder apoderarse del proceso de exclusión e inclusión basados en los bienes materiales y simbólicos referenciados en las reglas sociales de las clases, las necesidades, los significados y los valores del grupo. es importante mencionar que para el estudio de la distinción se deben considerar los gustos y costumbres que impregnan a cada clase, lo que determina las practicas simbólicas.

La distinción es un hilo conductor sinónimo de Bourdieu. En algunos lugares, Bourdieu afirma que lo que él quiere decir con "distinción" es simplemente que los grupos de individuos en el espacio social desarrollan peculiaridades culturales que los distinguen unos de otros. Tienen culturas distintas, de ahí la "distinción". Sin embargo, estas diferencias pueden convertirse en un foco de luchas simbólicas (luchas por la distinción) en las que los miembros de esos grupos buscan establecer tanto la superioridad de sus peculiaridades como una sanción oficial para ellas. Estas luchas simbólicas son, en efecto, aspectos de la lucha de clases.

El control sobre el conocimiento que es valorado, sancionado y recompensado dentro del sistema educativo es un aspecto de esto. Sin embargo, en distinción Bourdieu ensancha su red para capturar un sentido más general de las formas dominantes del juicio del gusto. De este modo, la cultura popular como la música es considerada como un aspecto de distinción, una marca de cultura, en la que los consumidores están en constante oposición con las industrias culturales, ya que aprovechan la tecnología para consumir / producir su cultura preferida. (Hernández, 2013).

La lucha por la distinción es otro contexto en el que se forma un hábito de clase distinto. Los grupos se forman a sí mismos, en parte, cultivando rasgos distintivos y signos de "superioridad". Sin embargo, se debe tener en cuenta que esto ya presupone cierto grado de identificación e interacción "en grupo".

La distinción explora la palabra del gusto en los individuos y de qué clase social provienen. Estudia el arte, la literatura, los deportes, la música, la educación, la vida cotidiana, la moda, etc. Se infiere que las clases altas tienen un gusto más respetable en

tales cosas, y parece que creen que "lo merecen" más que la burguesía o la clase trabajadora. Este tipo de prestigio se ha desarrollado y prosperado a través de las edades, y ahora, parece que el hípster moderno tiene la misma actitud. En la mayoría de los casos, distinción, se debe al hecho de que nadie más que las clases altas podía permitirse el buen gusto.

Es importante mencionar que Bourdieu alude que en las prácticas simbólicas que se enmarcan en la distinción se sustentan en tres aspectos de interés, como lo son 1) que en las relaciones de clases no solo responden al poder adquisitivo (relaciones económicas), sino que en esencia se respaldan en las relaciones de poder y subordinación en lo refiere a la Capital simbólica. 2) el análisis de las relaciones simbólicas evidencian mecanismo que posibilitan las transformaciones entre las clases. 3) que los agentes no tienen total conciencia de sus prácticas. Lo aludido permite observar que la distinción social se vincula con las clases que van más allá de lo tangible del poder adquisitivo y se enfoca en la dominación simbólica, siendo estas las que delimitan las prácticas excluyentes o incluyentes de los sujetos en la mayoría de los casos sin plena conciencia de sus acciones.

1.3. Socialización de la interacción y distinción

Los procesos de interacción están relacionados con la distinción, en tanto que las relaciones sociales son una propiedad inherente en los mecanismos constructores de distinción. La interacción tangible es incrustada en lugares reales. Los diversos preceptos de distinción están estrechamente relacionados e interpretamos las cualidades donde se produce la interacción. Por lo tanto, las relaciones tienen significado y efecto en la percepción de un entorno, en tanto que el espacio está siempre habitado y situado, convirtiéndose en un lugar de construcción de sentidos. Otro aspecto de la interacción dentro de las concepciones de distinción es que la interacción es observable (Robertson 1997).

Estas actuaciones toman parte en la configuración de una atmósfera y son un parte esencial del encuentro con otros humanos. El hecho de que la interacción o movimiento dentro del espacio real es observable y legible es un efecto de las propiedades del espacio real como condicionado de los procesos de socialización.

Es realmente interesante dentro de este proceso que no reside en las particularidades geográficas sino más bien en las circunstancias y la temporalidad en la cual se desarrollan diversas dinámicas en las que se unen opciones comerciales, gastronómicas, entre otras

que permiten la preferencia. Esto admite que el espacio no consigue la misma importancia, sino que el valor reside en las interacciones humanas. (Barrientos, Benavides, & Serrano, 2006, pág. 52)

Los principales elementos que delimitan la interacción como mecanismo de construcción de distinciones, están relacionados con una serie de imaginaciones que habitan en los grupos de una manera simbólica. Están relacionadas con un conjunto de vivencias, dinámicas colectivas, las cuales marcan determinados momentos de la vida. Estas relaciones se conforman a partir de diversas motivaciones y confluencias a diversos sitios en las cuales las personas interactúan. Generalmente estos espacios de interacción están proyectados por la distinción que se genera dentro de ellos, donde desembocan motivaciones comunes que marcan las relaciones sociales como una derivación del intercambio de experiencias afines.

Todos estos elementos van creando un sentimiento de interacción que está a fin con el conocimiento empírico sobre el cual se fundamenta la creación de símbolos de distinción que definen características de cada lugar y grupo. De esta manera los grupos generan distinciones a partir de la construcción de relaciones sociales que dan la identidad y sentido de pertenencia de un lugar específico. Por lo cual los aspectos de distinción constituyen construcciones sociales delimitadas por la subsistencia de grupos que te marcan la significación de un espacio determinado a partir de sus interacciones.

De esta forma la presencialidad corporal resulta un elemento ineludible, ya que en ella reside la distinción esencial que caracteriza dicho espacio mediante las relaciones. Esta característica de grupalidad es una visión que edifican los propios miembros y a la cual sólo tienen accesos los miembros que se reconocen entre sí identitaria, afectiva y conductualmente. Estas relaciones se establecen de acuerdo a la proximidad y persistencia con que confluyen los individuos (Barrientos, Benavides, & Serrano, 2006, pág. 56).

La interacción también está sustentada por un conjunto referentes de las identidades que delimitan los rasgos específicos de un grupo determinado. De esta manera juegan un rol esencial en el lenguaje, las temáticas de interacción, los chistes y las formas de reacción que posibilita la creación de una identidad sobre la cual se delimitan las distinciones.

Son diversos los rasgos y las prácticas desarrolladas en el interior de estos grupos, esencialmente delimitada por los sentimientos compartidos en común y la apropiación

conjunta de las acciones que desean compartir. De esta manera resulta esencial referenciar los postulados abordados por el autor Martín- Barbero (1995) al enfatizar que: “no reside en el lugar la intención congregacional sino en la intensidad de sentido que se invierta por parte de cada miembro del grupo en sus dinámicas es lo que ofrece un valor distintivo y propio a cualquier sitio delimitado”. (Martín-Barbero, 1995, pág. 4).

Los procesos de interacción que se producen las atmosferas sociales son generalmente los rasgos tendenciales de distinción, están asociados a rasgos compartidos entre individuos que permiten compartir las propias relaciones que se entablan. Estos vínculos, varían de acuerdo a los niveles de relación, cercanía o distanciamiento que se efectúa dentro de las propias dinámicas sociales de compartir. (Barrientos, Benavides, & Serrano, 2006, pág. 58).

Todos estos aspectos están sustentados en pautas sociales y culturales que son posibles o no de compartir en tanto la vitalidad de estos espacios y grupos que reside en los propios encuentros y desencuentros que se tienen para ofrecer vida al contexto. La sistematicidad de estos encuentros para relacionarme con factores en los que se fundamenta la propia identidad grupal. Estos aspectos están demarcados específicamente con parámetros preferenciales de individuos con diferentes procedencias que promueven el establecimiento de relaciones para compartir.

De una forma u otra forma, las cuestiones analizadas establecen aspectos esenciales que permiten apreciar las interacciones y distinciones en los espacios sociales por los grupos de personas. Los límites imaginarios urbanos se conforman delimitando contactos que fragmentan la sociedad y la identifican con un grupo determinado. A todo ello se une un conjunto de hábitos sobre los cuales se rige la significación un espacio a partir de los rasgos o características individuales o grupales que demarcan aspectos de distinción mediante manifestaciones de interacción (Barrientos, 2006, pág. 98).

De esta manera las interacciones constituyen dinámicas que ofrecen distinción entre las personas que comparten espacios con los que se identifican. A esto se une determinadas normas comunes que delimitan la inserción de nuevos miembros o el abandono de los individuos que voluntariamente se van distanciando de las prácticas del grupo. Dentro de la construcción de distinciones es importante referenciar la importancia de los principales sentimientos compartidos sobre los cuales se concreta un proceso de socialización entre los miembros.

Tomando como referencia los postulados anteriores, es momento de contextualizar las referencias citadas con dirección a realizar una aproximación al fenómeno de estudio como es el caso de la concepción de los espacios de interacción relacionados con las discotecas concebidas como espacios de interacción humana en las cuales un conjunto de personas se agrupan para experimentar bailes, comunicarse, socializar, música, etc... (Barrientos, Benavides, & Serrano, 2006). La confluencia en estos espacios en su mayoría se lleva a cabo en horas nocturnas y con mayor presencia de jóvenes.

Las discotecas dentro de su función social se convierten en un elemento de interacción, en la cual los jóvenes convergen para realizar sus prácticas, por lo que no escapan de las distinciones sociales, pero más que un fenómeno social debe ser comprendido como un espacio físico compuesto por objetos que toman sentido con las acciones sociales que tienen significados particulares para las sujetos que asisten, lo que se vincula con la teoría de la interaccionismo simbólico.

Dentro de este particular, es de recalcar que Bourdieu plantea que lo que define la distinción no es el objeto sino la representación mental (simbolismo) que le atribuye el actor social, en base a sus Capital cultural, educativa, y valores. Lo anterior, trae como consecuencia la necesidad de tomar en cuenta los contextos sociales en los cuales se desarrolla el estudio, ya que cada sociedad genera sus propios supuestos imaginarios sobre las clases sociales, en el caso del presente estudio se atribuyen dos distinciones que responden a las concepciones del Ecuador.

En base a lo antes expuesto, en la sociedad ecuatoriana se generan dos supuestos imaginarios de distinción social como son “Aniñados” y “Cholas”, el primero se atribuye a prácticas con esencia en la clase pudiente, con cierto grado de poder adquisitivo, que se caracteriza por ser selectiva en su interacción donde no todos los sujetos pueden ser parte de este grupo, también socialmente se relaciona con la tenencia materialista, particularidad en su educación y manera de socializar y la dominancia dada por el elite y clasificación social alta. Por otra parte, la segunda se vincula con personas de clase económica media-baja, con rasgos afianzados en el populismo incluyente, donde la interacción no depende de lo material, sino se centra más en la vivencia y el disfrute, sin limitación de cotejo social.

Ahora bien, para comprender la manifestación social del fenómeno discotecas bajo a la distinción “Aniñada” y “Chola” se debe evidenciar directamente desde las prácticas de los jóvenes que interactúan en cada una de ellas, ya que no existe un sustento teórico que

delimite cada fenómeno, sino que la forma de interactuar delinea los límites de cada una desde las prácticas que allí se llevan a cabo. Lo que evidencia que es necesario observar estos espacios para generar una aproximación a los imaginarios de distinción entre cada constructo social.

CAPÍTULO II

LAS DISCOTECAS COMO ESPACIOS DE CONSTRUCCIÓN DE DISTINCIONES E INTERACCIONES SOCIALES

2.1. Origen social de la discoteca

Antes de presentar los resultados del trabajo de campo, resulta esencial enfatizar en algunos referentes históricos que permiten describir y contextualizar el fenómeno de los centros nocturnos de diversión.

En el contexto internacional, la primera experiencia de una discoteca estuvo relacionada con un salón de baile localizado en Aquisgrán, Alemania. Este lugar tuvo el nombre de Scotch-Club y contaba con música en vivo. Sin embargo, cuando la banda por ciertas razones no podía asistir se reproducían sus canciones en un tocadiscos, alternativa que posteriormente se expandió por otros bares y discotecas del mundo. Para ese entonces, el rol del disc jockey ya había sido de alguna manera iniciado por Walter Winchell, en la mitad de los años 30 del siglo pasado (Frith, 2006, pág. 223).

De acuerdo con las precisiones que realiza la autora Bonilla (2013) en sus estudios, se enfatizan los siguientes elementos:

El rasgo históricamente esencial a la discoteca estuvo relacionado con la reproducción de música grabada acompañados de la actividad de animación de un dj. La práctica que preceden a la discoteca está relacionada con la asistencia a salones de baile que contrataron alguna orquesta con la cual las personas bailaban. De otro modo las discotecas surgen conjuntamente con la salida al mercado de la música disco y también como mecanismos estratégico y certero de la revolución económica y el incesante interés de las generaciones jóvenes por insertarse en la vida autónoma (Bonilla T. L., 2013, pág. 35).

Para la década de los años sesenta la cifra de discotecas en los Estados Unidos era cerca de las 5.000 y en Alemania había cerca de 2.500, 20 años después del surgimiento de la primera. Para estos tiempos, los "djs" eran catalogados como "presentadores de discoteca" y de parte de los funcionarios del gobierno había presión en la elección de los géneros y temas que se reproducían en estos lugares.

En correspondencia con las investigaciones recogidas en el RPP Noticias (2009) se puede distinguir que:

Las discotecas se empezaron a convertir en parte de las rutinas de diversión de la generación joven, de las décadas de los 60, 70 y 80, e inclusive, a la mitad de la década del 90, el género disco constituyó un género de identidad que designó la autenticidad y preferencia social. La alternativa de existencia de estos lugares fue tomando demanda y recurrencia debido a la frecuencia de acceso de las personas a nivel internacional, lo cual evidenciaba los múltiples beneficios que brindaban estos lugares de diversión (RPP Noticias, 2009).

Por un lado, los propietarios ahorran dinero al contratar sólo a un "dj", en vez de a toda una orquesta, y, por otro, los jóvenes tenían por primera vez la oportunidad de escuchar a sus ídolos pop, como si de un concierto se tratara, a un precio mucho más accesible.

En el siglo XXI la música electrónica se hace presente con fuerza. Así algunos bares tienen como su principal atractivo contar con DJ's orientados a ritmos como house, techno, drum and bass, trance o minimal.

2.2. La discoteca como espacio de interacción

Los espacios públicos como las discotecas son bloques de construcción de interacciones. Facilitan los encuentros sociales, crean un sentido de pertenencia, y puede proporcionar relajación, emoción, y oportunidades de aprendizaje. Sin embargo, un solo espacio público puede ser compartido por diferentes grupos sociales solo a diferentes veces, manteniendo efectivamente esos grupos separados. En él, al mismo tiempo, otros grupos sociales pueden compartir intereses comunes, sin embargo, puede ser en espacios físicamente separados.

Las pantallas pueden jugar un papel importante en cerrar esas brechas en interacción social: través de las barreras espaciales, temporales y barreras sociales. Hecho de que la interacción o movimiento dentro del espacio real es observable y legible es un efecto de las propiedades del espacio real como condicionado de los procesos de socialización. Estas actuaciones toman parte en la configuración de una atmósfera y son un parte esencial del encuentro con otros humanos. (Memarovic & Langheinrich, 2015)

Las discotecas son un paisaje que se construye especialmente en un lugar donde los individuos se encuentran con amigos para "pasar el rato", o una oportunidad para sentarse y relajarse por un momento. Pero quien sea que sean los individuos, no son las únicas personas ocupando el espacio público. Diferentes grupos sociales, por ejemplo, en función de la raza, la religión, la edad o el sexo, residen en todo el país en la construcción

de estos espacios a partir de la interacción. Con más frecuencia de lo que se puede esperar, estos grupos forman comunidades con muchas dinámicas para interactuar entre ellos puesto que habitan en el mismo espacio.

Al mismo tiempo, los grupos se pueden distribuir a través de múltiples centros físicos donde se reúnen los diferentes miembros del grupo, en lo que hace fácil crear un sentido de comunidad entre ellos. Esta construcción pública del espacio a través de las interacciones se puede usar de varias maneras: podría promover la diversidad social en un espacio público y facilitar la comunicación entre las diferentes comunidades que ocupan el mismo espacio; podría ayudar a reducir la distancia entre comunidades distribuidas al permitir la comunicación concurrente; eso podría mejorar el contexto de un lugar al proporcionar un territorio para la comunicación de personas; y podría familiarizarse con visitar miembros de una comunidad. (Memarovic & Langheinrich, 2015)

Estos acercamientos intentan describir los desafíos de los espacios públicos y sus tipologías, e identifica oportunidades generales para proporcionar interacción dentro y entre las comunidades que ocupan los espacios públicos como las discotecas.

Los aspectos esenciales que especifican la interacción como alternativa de construcción de distinciones, se encuentran relacionadas con imaginarios simbólicos de relación mutua entre los individuos. Generalmente las discotecas están perfiladas por una distinción determinada donde concurren estimulaciones habituales que delimitan los vínculos sociales como una ramificación del intercambio de prácticas afines. Las discotecas desempeñan un papel importante en la vida de la comunidad puesto que pueden proporcionar un lugar para encuentros sociales, entretenimiento y relajación. Con frecuencia, sin embargo, diferentes grupos sociales ocupan el mismo espacio y podría no "jugar bien" juntos.

Al mismo tiempo, las comunidades separadas físicamente podrían perderse importantes encuentros sociales. Las exhibiciones públicas tienen el potencial de traer comunidades dentro y fuera de los lugares públicos más cercanos, para comunicar la noción del lugar, e incluso para conectar a los visitantes a una comunidad local. Basado en una revisión de literatura en el área social, se valoran estos escenarios que ilustran el potencial de exhibiciones públicas para mejorar la coherencia social. (Memarovic & Langheinrich, 2015).

2.3 La discoteca como espacio de distinción

La misma relación que existe entre el espacio, la identidad y el límite, también consta una relación con el ocio. Hoy, el ocio constituye un aspecto esencial en la construcción de la distinción social entre uno mismo y “otro”, y también es efectivo para marcar la membresía dentro de una comunidad en particular. Ahí son varios componentes en juego en la construcción de distinciones sociales y agudizando los límites simbólicos, uno de los cuales es el ocio. Al respecto de ello, se resaltan las discotecas donde el ocio funciona de forma particular de distinción.

Ya que el simbolismo de la interacción dentro de las discotecas tiene un significado diferente para cada grupo, condicionándolo a la distinción de clases donde las prácticas son las que evidencian los límites de cada extracto; aunado a esto la forma de aprovechamiento del ocio es determinante en la construcción social de las distinciones, ya que los significados de la participación en las discotecas definen y ubican a cada grupo, pero es importante que estos límites solo son imaginarios no está estrictamente delimitados y se dan en algunos casos de manera inconsciente.

Los desarrollos tecnológicos modernos juegan un papel importante en las vidas de las personas en que proporcionan incentivos para aumentar el consumo. Tales desarrollos también tienen el potencial de disminuir el tiempo de trabajo y equilibrar la cantidad de tiempo empleado en el trabajo con la cantidad de tiempo invertido fuera del trabajo, lo que da lugar a la construcción del espacio a partir de distinciones que se construyen.

El consumo masivo como parte de la distinción social surgió como consecuencia de los nuevos modos de producción, ello difunde la vida cotidiana no solo en los niveles de procesos, actividades sociales y estructuras domésticas, sino también a nivel de experiencia psicológica significativa por lo que afecta la construcción de identidades, bienes de consumo y servicios, así como las formas en el que se emplean tales bienes y servicios, se ha empezado a jugar un importante rol en cómo se construyen vidas sociales.

Los lugares de consumo también brindan indicios sobre nosotros y cómo nuestros estilos de vida están definidos. Estos aspectos están demarcados específicamente con parámetros preferenciales de individuos con diferentes procedencias que promueven el establecimiento de relaciones para compartir. Todos estos aspectos están sustentados en pautas sociales y culturales que son posibles o no de compartir en tanto la vitalidad de estos espacios y grupos que reside en los propios encuentros y desencuentros que se tienen

para ofrecer vida al contexto. La sistematicidad de estos encuentros para relacionarme con factores en los que se fundamenta la propia identidad grupal.

Todo ello está sustentado en un conjunto de hábitos sobre los que se sustenta la significación de un espacio social de distinción mediante aspectos que legitiman la concurrencia masiva. De modo que, los aspectos anteriormente valorados instituyen componentes fundamentales que admiten estimar las interacciones en los espacios sociales que se construyen por los grupos sociales. Por un lado, las personas se diferencian de los demás basándose en criterios de comunidad y un sentido de pertenencia compartida dentro de su subgrupo. Por otro lado, este proceso interno de identificación debe ser reconocido por personas externas para una identidad colectiva, para emerger dentro de los espacios sociales como las discotecas.

2.4. Las discotecas en Quito

Las referencias históricas relacionadas con los centros de diversión denominados discotecas, en Quito, no se han estudiado lo suficientemente como para tener hechos precisos que marcan el origen y la evolución. A pesar de todo ello resulta importante enfatizar que a fines de los años 70 se comienzan a crear los primeros bares y discotecas en la zona de la Mariscal, gran parte de los lugares instituidos en aquel entonces se han consolidado y mantenido hasta la actualidad ofreciendo a la ciudad un espacio de diversión y distracción dentro de la agenda cultural de la capital ecuatoriana.

Según Mora resulta novedoso hacer alusión que para el año 1988 surge el Papillón, lugar que se ubicaba en una de las esquinas más atractivas de la zona nocturna y a la cual asistía un número considerable de clientes extranjeros. Dicho lugar se caracterizó por la variedad musical desde ritmos latinos hasta rock clásico. En este lugar también se impresionaba a los clientes con mariachis a la media noche o la banda del municipio pasadas las 2 de la madrugada (Mora, 2014, pág. 21).

Otro de los lugares que resulta importante referenciar dentro del comienzo de este tipo de distracción en Quito estuvo relacionado con la fundación del conocido "No bar", el mismo es posible ubicarlo en las calles Juan León Mera y Calama. Desde el comienzo se identificó este lugar con entradas libres y las opciones de "Full Monty" como los principales aspectos que atrajeron los usuarios y formar un grupo de personas atraídas por la demanda. Los géneros que se reproducían en este lugar respetaban los estándares internacionales del momento y así se ha mantenido hasta actualidad.

En la última década del siglo pasado, también se abrieron discotecas y bares como el conocido Sesaribó y el Varadero, los cuales estuvieron concebidos para ofrecer un ambiente caribeño en Quito. Por otra parte, a finales de los años 90 aparecen discotecas, para personas con gustos más eclécticos, tales como el Arribar, la Bunga o el Limbo. Lo particular de estas últimas discotecas fue su apertura a ofrecer géneros musicales distintos a los acostumbrados tales como funk, hip hop, rock alternativo, entre otros. (Mora, 2014).

De acuerdo al éxito de aquel estilo se fueron creando otros establecimientos que demostraron la factibilidad de acogida de aquel ambiente. Estos lugares tuvieron otras características agregadas que comprendían tarifas excepcionales para los usuarios frecuentes y accesos delimitados para ciertos eventos y grupos que demandaban dichos ambientes de diversión.

En los últimos años de la década del 90, los géneros foráneos comenzaron a tener mayor auge en la Zona Foch donde se habían concentrado un conjunto de discotecas y bares que comenzaron a darle más apogeo a los estilos de música foránea especialmente norteamericanas y europeas. De esta manera los principales establecimientos dedicados a la diversión, el baile y la distracción comenzaron a difundir estos géneros. En este contexto se reconoce la fundación de la discoteca La Bunga resaltando la reproducción de estilos como el punk, el hip hop y la cumbia. Estos ritmos se convierten en las principales demandas de los clientes. Las discotecas se desarrollaron poniendo en interacción a los nacionales y extranjeros que disfrutaban de estos espacios. (Mora, 2014).

El desarrollo de la industria de las discotecas ha estado asociado a las modas y evoluciones en el mundo de la música. De hecho, con el advenimiento del siglo XXI y la difusión de la música electrónica se fueron instaurando una serie de establecimientos que reafirmaron la fuerza de géneros mucho más intensos y movidos. En este sentido se abrieron establecimientos como el Blues, Macondo, Velvet, Down Town, entre otros que tuvieron la novedad de poseer un DJ en vivo como figura de animación y motivación en las diversas actividades y contextos de organización de las fiestas nocturnas. (Mora, 2014).

De esta forma la vida nocturna de las discotecas de Quito se fue enriqueciendo a partir de la gestión de ambientes temáticos, de géneros y de acuerdo a grupos y afinidades. De este modo la discoteca se ha consolidado como una alternativa cultural de la diversión mayormente demandada en la parte del sector de la Mariscal, donde se han posicionado un sinnúmero de discotecas, bares y clubes nocturnos que amenizan la ciudad y

Es importante tener en cuenta que no existen criterios de distinción preestablecidos, solo las tres premisas planteadas por Bourdieu, las cuales fueron mencionadas en el capítulo anterior, por lo que es necesario concertar que los indicadores de distinción emergerán de la interacción con la realidad de las discotecas en estudio, y luego se confrontarán a la luz de las teorías expuestas para construir las distinciones más arraigadas desde la perspectiva sociológica con esencia en las denominaciones “Aniñada” y “Chola”.

El ser humano como un ser de socialización necesita espacio de distracción y momentos de ocio, es en estos requerimientos donde las discotecas tienen su razón de ser, en cuanto a las características de las mismas cada uno posee su propia y particular realidad, distinto target, distintas ofertas, incluso algunas son diferentes en el mobiliario y en la decoración. Pero al final, en una urbe como Quito las discotecas como centros de recreación, de interacción y de relaciones sociales son completamente imperiosas. Al existir diversos tipos de discotecas es lógico que las personas que van a ellas son disímiles entre sí. En la investigación se estudian dos tipos de discotecas en específico. “la aniñada” y “la chola”, por supuesto que cada una es diferente en todos o casi todos los aspectos, sin embargo las dos se someten a un concepto, porque en definitiva la discoteca es en esencia una empresa que presta un servicio. En tal sentido Jácome y Merchán (2015) definen a la discoteca con las siguientes palabras:

Las discotecas como centro de entretenimiento nacen como medida de distracción. Los centros han ido innovando su forma de ofrecer servicio para cubrir con las expectativa de los usuarios, en la actualidad se puede encontrar diferentes tipos de clubes, existen las que solo ofrecen atención a personas con preferencias sexuales, las que tocan un solo género de música, las de ritmos tropicales, los bares donde solo se va a beber, o también los karaoke. (pág. XXV).

Los dos establecimientos se deben a sus clientes, porque son sitios de entretenimiento, distracción, esparcimiento y que a pesar de los costos, de los símbolos y de la exclusividad las personas en su esencia van a divertirse. En cuanto a los elementos existen coincidencias, que como núcleos de socialización no dejan de tener: los tragos, la música, las luces, las zonas de fumadores, los DJ...con sus matices, con sus lujos, sobriedad y sencillez estos elementos hacen parte básica de las discotecas.

El prestigio de una discoteca se va ganando poco a poco, mediante el rumor, mediante la publicidad, mediante la atención y el servicio que le presta a los clientes y que los motiva a regresar, “la discoteca aniñada” se debe a su exclusividad y selección, con la

finalidad de que el cliente se sienta especial. En cuanto a “la discoteca chola” la persona se siente a gusto porque conoce sus elementos, está conforme con los precios ya que están a su alcance y las relaciones sociales no presentan barreras insalvables, todos se pueden integrar y se pueden interrelacionar, sin tomar en cuenta los estratos sociales y la definición de distinción no existe como factor social.

La discoteca le brinda a su target una conexión, para algunos es un sitio para ir a liberar el estrés luego de una jornada de estudio o trabajo, para otros es un lugar para conocer, para realizar negocios, para bailar, para conversar y lo más importante para intercambiar con otras personas, al respecto Herrera y Aguilera (2007) plantea “como ya se dijo, es necesario que la discoteca, le brinde al consumidor, no solo una marca sino un vínculo emocional; que encuentre la forma de conocer a fondo al cliente y así poder ofrecerle cosas diferentes”. En los dos tipos de discoteca estudiados existe un vínculo y una motivación que las hacen concurrida por los más diversos clientes de la sociedad quiteña.

En definitiva las discotecas, al igual que los parques, los museos, los cines, los centros comerciales tienen su razón de ser en la sociedad, de no existir, se podría inferir que los hombres se inventarían un espacio similar, porque hay muchos componentes que están relacionados a las discotecas que tienen más antigüedad y que la misma evolución social del hombre los fue integrado a las discoteca, el ejemplo más acorde es la música, siendo más que parte entre ellos son un complemento perfecto.

CAPÍTULO III

LAS DISCOTECAS EN QUITO: UNA APROXIMACIÓN A LOS ESCENARIOS DE DISTINCIÓN

3.1.1 Descripción del contexto y de las dos discotecas estudiadas

El presente capítulo parte del análisis y procesamiento de los instrumentos aplicados para identificar las principales manifestaciones de interacción y distinción en el contexto de las discotecas estudiadas. Es importante señalar, que se realizó una descripción del espacio físico de las dos discotecas, es decir el contexto, porque con ese estudio se podrán establecer como son las interacciones, las distinciones, el desenvolvimiento y la conducta de las personas que asisten a cada uno de los lugares. Con respecto al contexto en el estudio del construccionismo social Bateson (1993) señala:

Propuso también la noción de contexto como elemento fundamental de toda comunicación y significación, planteando que no se debe aislar el fenómeno de su contexto, pues cada fenómeno tiene sentido y significado dentro del contexto en que esto se produce. (pág. 18-20).

Con la asistencia del investigador como observador participante se podrán adquirir, aparte de experiencia, detalles valiosos que enriquecerán el trabajo investigativo. Se considera de suma relevancia la ubicación urbana de los dos sitios de estudios, como están colocados las mesas, las luces, los colores de las luces, la atención de los empleados y la recepción por parte de los dueños, socios, encargados y empleados, de igual manera se resaltarán de cómo una cadena en la entrada hace la gran diferencia entre poder entrar a la discoteca y sentirse exclusivo a que sea rechazada en la entrada y llenar de frustración a la persona, la cabina desde donde el DJ (la persona encargada de escoger y poner la música) y de cómo están ubicadas en las dos discotecas; todos estos aspectos son fenómenos que en la ciencia social impacta en la cultura y comportamiento de muchos los ciudadanos.

3.1.1.1. Aproximación a los imaginarios de “Discoteca Aniñada” y “Discoteca Chola”

Primeramente se debe generar un acercamiento a las implicaciones de los que es una discoteca y como el contexto la referencia de manera distinta, en este particular se observa que en el Quito moderno la discoteca se percibe como una estructura empresarial que brinda un ambiente de diversión. Las propias tendencias de consumo proponen un conjunto de formas del mercado que hacen de la nocturnidad una alternativa diferente.

De esta manera las discotecas se consideran como un símbolo social en el que los individuos realizan su esparcimiento. A lo que Bonilla (2013) describe con la siguiente definición:

Las discotecas y sus diversas propuestas de diversión revelan un escenario multifacético dentro de las preferencias de los públicos modernos. La propia modernidad de las ambientaciones, así como la diversidad de servicios confirman estos lugares como los espacios de interacción social en los que se intercambian conversaciones, bailes, bebidas, prácticas generales de distracción entre los usuarios que hacen de esta propuesta un sitio de recurrencia. (pág. 33).

El presente estudio tiene como eje principal analizar a los centros nocturnos como escenarios de interacción y distinción, a partir de los cuales se derivan significados diversos, como lo son las conductas, el capital social, los símbolos, los factores de influencia, el estatus social de las personas que asisten a estos dos lugares. Sin embargo, antes de darles una definición mucho más aproximada de lo que significan “discoteca aniñada” y “discoteca chola”, de algunas de las características llamativas de las personas observadas y analizar la interacción y la distinción que se desarrollan en el interior y en el exterior de las mismas, se hace relevante continuar con la descripción de cada una.

Con base en lo expuesto, se inicia profundizando en las concepciones de los supuestos de discoteca “aniñada” y discoteca “chola”, desde un contexto geográfico lo que permite enriquecer el trabajo. El término aniñado no es nuevo en la sociedad quiteña, ya desde los años ochenta del siglo pasado se viene escuchando, en tal sentido Herrera y Aguilera (2007) lo reseñan de la siguiente manera “jóvenes de clase alta con gustos musicales bastantes americanizados, los vulgarmente conocidos como “aniñados” dentro de la ciudad de Quito”. Los que asisten a este tipo de discoteca, por pertenecer a un estatus elevado de la sociedad buscan exclusividad mediante la distinción en el trato que reciben en esta discoteca. Lo accesorio viene dado por los símbolos y otros contextos que conforman la discoteca “aniñada”

En cuanto a la terminología “chola” es en toda su acepción una palabra autóctona de los países andinos Ecuador, Perú y Bolivia; en el contexto ecuatoriano Guiracocha (2016) la define:

“Es sin duda una figura representativa de la ciudad, esto lo ha conseguido en el transcurso de los tiempos, el “cholo” o “chola” nace con la mezcla de razas en la época de la colonización debido a este fenómeno surgieron un sinnúmero de etnias como: criollos, mestizos, cholos, indios, mulatos y negros”. (pág. 22).

Se hace evidente que al nombrar a la discoteca como “chola” es de una manera no muy positiva ni agradable, siendo que la sociedad quiteña es una mezcla inocultable de razas, sin embargo, por el estudio realizado y haber sido observador participante en la investigación, la connotación “chola” no acarrea ningún tipo de ofensa para las personas que frecuentan la discoteca. Esta tiene sus peculiaridades, las más notables se percibieron en las interacciones que fueron muy abiertas y de igualdad, en cuanto a la distinción no se observó distingo, ni exclusividad, ni selección, todas estas condiciones expuestas y manifiestas en la discoteca “aniñada”

Para continuar con la aproximación a las definiciones de “discoteca aniñada” y “discoteca chola” es preciso basarse en la teoría del construccionismo social, ya que mediante esta teoría se podrán comprender las interacciones y las distinciones que se suscitan entre las personas que asisten frecuentemente a esos lugares de socialización. En tal sentido sobre el construccionismo social Anderson (1997) afirma lo siguiente:

Destaca que éste trasciende la contextualización social de la conducta y la simple relatividad, ya que el contexto se considera como un dominio de múltiples relaciones creadas en el lenguaje, donde tanto las conductas como los sentimientos, las emociones y las comprensiones son comunales. (pág. s/n).

El contexto observado en las dos discotecas presenta una realidad sui generis, cada una con sus particularidades, y las relaciones que en ellas se dan a través de las interacciones tienen características distintas.

3.1.2. Descripción de las observaciones realizadas en cada una de las discotecas:

“Aniñadas” y “Chola”

Primeramente se debe puntualizar que dentro de las fortalezas del presente estudio es la aplicación de la observación participante, la cual es considerado uno de los métodos de recopilación de información cualitativos más relevantes, donde la experticia del investigador lo conecta con las experiencias humanas, con el entorno, viendo en primera persona el contexto y el comportamiento de los objetos de estudio. El investigador va descubriendo a través de la inmersión y la participación en los escenarios de estudio datos invaluable que permitirán un análisis pertinente. En tal sentido Guasch (1996) define el método de la observación participante como una actividad que:

Se produce cuando el investigador se convierte realmente en una parte del grupo que está estudiando para recopilar datos y comprender un fenómeno o problema social. Durante la observación participante, el investigador trabaja para jugar dos roles separados al mismo tiempo: participante subjetivo y observador objetivo. (pág. 25).

El objetivo de la observación participante es obtener una comprensión profunda y de familiaridad con un determinado grupo de personas, sus valores, creencias y forma de vida. A menudo el grupo en cuestión es una subcultura de una sociedad más grande, como un grupo religioso, ocupacional o comunitario en particular. Para llevar a cabo la observación participante, el investigador a menudo vive dentro del grupo, se convierte en parte de él durante un período prolongado de tiempo, lo que le permite acceder a los detalles íntimos y al grupo y a su comunidad. (Angrosino, 2012).

Esta es la forma clásica de investigación cualitativa. De este modo, los investigadores recopilan datos por observación en una situación, después de conseguir acceso a los sitios de investigación. El equilibrio entre participación y observación varía según el investigador y el lugar. El objetivo de la investigación es comprender la situación de estudio desde la perspectiva de los participantes y obtener este tipo de empatía social y científica, siendo esto un proceso complejo. Los observadores-participantes toman las notas de campo basadas en sus observaciones, que se convierten en los datos básicos y la base de su análisis e informe. La observación a menudo se combina con entrevistas informales y formales a profundidad para ampliar las fuentes de datos. (Taylor & Bogdan, 1987).

En consecuencia las técnicas y métodos antes mencionados otorgan sistematización metodológica al estudio, y los hallazgos encontrados de la interacción con las realidades seleccionadas, en este particular a continuación se muestran las emergencias que surgen de las observaciones realizadas y la participación en cada una de las discotecas.

Las observaciones se realizaron en una discoteca que será referenciada como “discoteca aniñada” está ubicada en el sector de la avenida González Suarez. Brinda sus servicios al público los días jueves, viernes y sábado a partir de las 22:00 pm. Se sitúa en un sector exclusivo de la ciudad, donde a su vez es posible encontrar dos centros de diversión de características similares, además de restaurantes, bancos, bares, concesionarios de motos y vehículos de gama alta.

Y la otra, será la “discoteca chola” se ubica en las inmediaciones de la Plaza Foch. Funciona los días jueves, viernes y sábado a partir de las 19:30 pm. Se sitúa en un sector popular de la ciudad, concurrido por personas de todos los niveles sociales. Alrededor del mismo es posible encontrar varios centros de diversión nocturna, bares, restaurantes de todo tipo, cafeterías, prostíbulos, etc.

Generalmente estos lugares están ubicados en zonas de gran demanda, lo cual evidencia la ubicación estratégica que poseen estos lugares para generar mayores ingresos. De acuerdo con ello resulta esencial resaltar la importancia de las distintas áreas que componen estos lugares de diversión, tal como la cadena, el pasillo, las mesas, la pista de baile, los baños, la barra en la cabina del DJ, el salón de los fumadores, sitios VIP, entre otros. A continuación, se presentan los resultados de manera más detallada de las observaciones realizadas.

3.1.2.1. Discoteca Aniñada

No existe una definición como tal de lo que es una “discoteca aniñada”, ya que la misma enunciación de la frase tiene implícito en sí mismo una connotación peyorativa, sin embargo, en la sociedad quiteña se sabe con exactitud cuál es el significado: son aquellas discotecas donde solo pueden entrar personas de estatus elevado o en su defecto personas que cuenta con la influencia suficiente para poder entrar y disfrutar de un lugar donde la atención es personalizada, las bebidas que se consumen tienen un alto costo y el cliente tiene una sensación de seguridad. A simple vista se podría decir que el lugar es “excluyente”, porque se reserva el derecho de admisión, el cual no está condicionado por el poder adquisitivo sino que existen alrededor de esta discoteca innumerables símbolos que no se rigen nada más por el factor económico.

La conducta de las personas es parca, sobria, educada y aunque están consumiendo licor no tienen un proceder de personas ebrias. Las conversaciones no son estridentes y los grupos que se forman, o los grupos que llegan permanecen juntos en actitud correcta, cuidando las formas porque el ambiente en sí mismo evalúa de forma tácita los gestos y comportamiento de todos los que en el lugar se encuentran. Cuando las personas salen del lugar no pierden el sentido de la sobriedad y de la buena actitud. La forma de bailar es muy recatada, a pesar de que la música que más se escucha es el reggaetón.

Ingreso

Dentro de la estructura que compone la fachada exterior de la discoteca se distinguen decoraciones de color negro, blanco y dorado, por otra parte, también se pueden observar grandes ventanales que claramente están diseñados para que desde la parte exterior se pueda ver lo que sucede adentro, detalles que dan un toque de distinción y exclusividad al lugar. De esta manera desde la primera impresión que los clientes se llevan de la fachada del lugar pueden percibir que al lugar que van a ingresar es un sitio al que no cualquier persona puede ir.

La llegada a la discoteca fue aproximadamente a las 9 pm y la entrada alrededor de las 10 pm. Cerca de las 9:15 pm se pudo apreciar que los clientes iban llegando de manera fluida, más o menos unas 60 personas se iban ubicando ordenadamente en la cadena de entrada. Se percibieron grupos variados, de solo hombres, de solo mujeres y mixtos, los cuales se encuentran en un rango de edad entre los 21 y los 29 años. La mayoría de los clientes arriban al lugar en autos de gama alta. Algunos de los clientes que ingresaban por primera vez a la discoteca lucían nerviosos y se pudo notar una evidente ansiedad por ingresar. Se observó también que los clientes que tenía preferencia para entrar eran aquellos que mantenían una vestimenta muy bien llevada, es decir, los hombres que vestían camisa, pantalón de vestir y chaqueta de marcas internacionales, así como las mujeres que vestían blusas finas, faldas y zapatos de marcas reconocidas. Cabe recalcar que las personas que son amigos o conocidos de los propietarios pueden o no cumplir con los estándares de vestimenta que impone la discoteca, dando una muestra más de selectividad e influencia y de las distinciones imperantes en el lugar.

Fue evidente advertir que existe un lenguaje corporal bastante variado en esta área. A algunas personas se les puede notar una actitud nerviosa, especialmente a la gente que quiere ingresar por primera vez al lugar. A otras, en cambio, se les mira confiada y relajada.

Están colocadas también muchas luces alrededor de toda la entrada y sobre el techo del establecimiento, aquí también se puede observar un letrero muy grande y atractivo con el nombre de la discoteca, básicamente ubicados para llamar la atención y crear expectativa en la gente. Un atributo esencial de esta discoteca, está relacionado con el personal que resguarda los diferentes controles de ingreso, especialmente la entrada principal, lugar donde se lleva a cabo el primer filtro de seguridad, podemos fácilmente darnos cuenta que aquí se lleva a cabo la primera interacción del cliente con el personal del local y la interacción más relevante entre todos los posibles clientes sin excepciones,

a partir de aquí es donde se va a comenzar a realizar la selección de las personas que entraran o no a la discoteca, se puede observar ya que las personas que van siendo aceptadas comienzan a ser ubicadas en un área más cercana a la puerta de ingreso principal , queriendo hacer notar su “superioridad”, este es el primer y más importante área donde la distinción comienza a notarse de forma muy marcada.

La cadena ubicada en el ingreso al local constituye la primera barrera simbólica de distinción, ya que en un lado se encuentra la gente que ha sido aceptada y cumplido con los estándares que exige la discoteca. Del otro lado, se encuentra la gente que por uno u otro motivo no logró obtener su ingreso. Se le puede tomar a la cadena como el portal de ingreso a un territorio de experimentación. Hay muchas interpretaciones con esta estructura que diferencian, distancian o acercan a los clientes de las realidades que se viven dentro del local.

Podemos distinguir que las personas que lograron pasar el primer filtro de selección por parte de los guardias y la gente que mediante cámaras vigila a los posibles clientes de la noche es gente que va bien vestida y arreglada o que por situaciones externas tienen una relación de cercanía con los accionistas o promotores del lugar, siendo así que nuevamente es visible que el factor de interacción con la gente propia de la discoteca agrega un plus importante de distinción y prioridad al momento del ingreso.

Fotografía 1. Discoteca “Aniñada”.



Descripción: Entrada de la discoteca “Aniñada”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

Al momento de llegar al counter de cobro, las personas que pasaron el primer filtro de seguridad son nuevamente revisadas, especialmente la gente que por primera vez asiste al lugar. Los guardias de seguridad se toman la molestia de mirar a los asistentes de pies a cabeza, así como también de hacer una revisión, observando el vestuario adecuado del cliente. También revisan los objetos personales que portan cada uno para ingresar al

establecimiento. En ocasiones, esto resulta incómodo para los clientes, pero la excelente comunicación del personal de seguridad hace entender a los clientes la importancia de estos procedimientos, resaltando el cuidado y el bienestar del local. En el punto de cobro, suele haber personal muy bien entrenado y vestido para la ocasión. En este lugar se realiza el cobro del “cover” (entrada cuyos precios varían de \$15 y \$20 dólares) dependiendo del día y los eventos que hayan estado programados para esa noche. Este es un punto importante en el cual se puede imponer la distinción en el lugar, los valores que aquí manejan no son para cualquier tipo de personas, con un costo elevado en el valor del “cover”, es una manera indirecta de marcar un target de gente al que se va a apuntar y además de indicar que solo personas con un nivel económico alto y con características específicas van a poder ingresar al lugar. El desempeño del personal de seguridad tanto en la entrada, como en el counter e ingreso a la pista de baile, hace sentir a la gente que ingresa y van a compartir en un establecimiento seguro, en el mismo que van a encontrar confort, siendo también este un elemento importante de distinción para los asistentes.

Una vez realizado el pago, se le coloca una pulsera al cliente para poder distinguirlo del resto de personas por si desea salir y volver a entrar de la discoteca. Además, se le entrega un ticket para reclamar una bebida en la barra. Para finalizar, el cliente vuelve a ser revisado por otro guardia de seguridad, quien le da la bienvenida y le abre la puerta de ingreso a la pista de baile. El hecho de entregar al cliente un elemento distintivo como es la pulsera de ingreso, hace sentir los clientes como personas de importancia para la discoteca, acto que no se da en el resto de discotecas del área y de tal vez la misma categoría, lo cual la distingue de las demás. Cabe señalar que dentro de la discoteca y como elemento de interacción, el local no cuenta con áreas VIP, en este sentido hacen sentir a todos los clientes de la misma manera, así como también pueden usar todos los espacios del establecimiento sin restricción ni privilegio alguno, dando a todas las personas la distinción y exclusividad que buscan al ir a este lugar.

Ambiente

La fachada interior, refleja colores que combinan el dorado, el rojo, el negro y el blanco. El mobiliario del lugar tiene una tendencia vanguardista y está repartido por cada rincón del lugar exceptuando la pista de baile. También la decoración puede advertir en distintos lugares publicidad alusiva de los auspiciantes. Bebidas de prestigio internacional dan a entender que en el lugar se consume licor de calidad y de costo elevado.

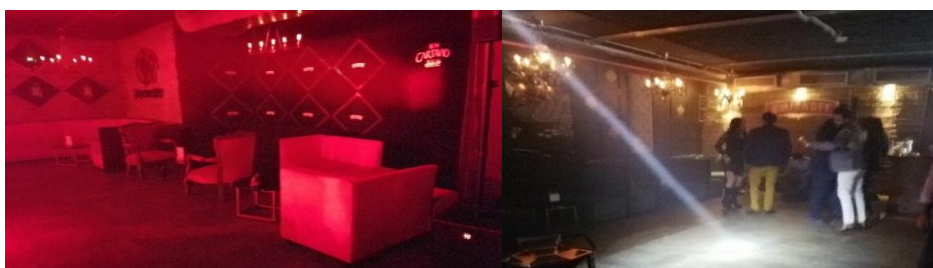
Cerca de las 11 de la noche se realizaron observaciones de aproximadamente una hora a las mesas de reserva. Aquí se pudo apreciar un inmobiliario de lujo para los clientes, especialmente para los accionistas y promotores. Se pudo observar claramente letreros donde indican el nombre de la persona que va a ocupar una mesa, seguidos de la leyenda RESERVADO. Es decir, las mesas no son para cualquier persona, sino solo para quien las haya apartado con anticipación o tiene los contactos para hacerlo. En uno de los extremos se apreció una clara señal de interacción por parte de los propietarios y promotores. Todos ellos reunidos en su propio espacio y compartiendo solo entre ellos. La posición de este sitio, además, es privilegiada, ya que este sector está frente a la puerta principal de ingreso, teniendo así un control sistemático de las personas que entran y salen del establecimiento.

En esta zona se apreció que había más o menos unas 80 personas, las cuales compartieron toda la noche con su grupo de amigos. Aquí también se pudo observar que los licores consumidos son los de mayor costo como botellas de whisky y champagne que sobrepasan los 100 dólares, peceras de tequila, cocteles y vodka. Todo ello reveló que en este sector estaba reunida la clase de mayor poder adquisitivo del establecimiento.

En cuanto al lenguaje corporal, se percibió que las personas utilizan sus manos para conversar. Unos se encontraban sentados, otros de pie, otros se movían a otros espacios, ya fuera a la pista o a la barra de licores. Algunos bailaban, otros simplemente permanecieron inmóviles escuchando y mirando al resto, generando relaciones de amistades entre los grupos, además de elementos evidentes de distinción entre ellos.

En este punto pudimos darnos cuenta que, si bien hay interacción por parte de los accionistas y promotores al asistir a la discoteca, ellos mantienen su propia distinción al ocupar un espacio claramente marcado en un extremo del establecimiento con su grupo cercano de amigos y conocidos. Se pudo observar también que existe la intención por parte de los clientes de tratar de entablar una interacción de cercanía con estos grupos distinguidos, llevar una amistad o relacionarse frecuentemente con estas personas mientras están en el establecimiento da un toque de distinción personal extra a los clientes.

Fotografía 2: Discoteca “Aniñada”.



Descripción: Entrada de la discoteca “Aniñada”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

El aspecto físico de las barras de bebidas va acorde al resto de la discoteca. Así, están muy bien iluminadas y decoradas con los colores que se utilizan en el resto del local, cuentan con frigoríficos llenos de bebidas nacionales e internacionales, así como botellas de marca colgadas en estanterías. Se puede observar también que en la carta se oferta gran variedad de bebidas alcohólicas y licores, en su mayoría importados. Los precios son relativamente altos, en comparación con otros sitios de diversión nocturna.

Por todo el sitio se encuentra disperso el personal de seguridad y de atención al cliente, tales como meseros que se acercan a tomar el pedido de los clientes. Es posible observar un aspecto importante con respecto a la pista y es que no es solo utilizada para bailar, sino que los clientes la utilizan para tomarse una bebida y conversar de manera tranquila. Podemos darnos cuenta que la interacción en esta área de la discoteca se desarrolla en muchos ámbitos, las personas comparten unas con otras, incluso se pudo observar que los clientes tenían rápidas charlas con la gente de su alrededor, es decir con personas de otros grupos. La distinción en este sector es bastante compleja, se la podría clasificar por ejemplo por el tipo de licor que toman unos que pueden llegar a ser de los whisky más caros y finos hasta una cerveza, sin embargo se mantienen altos estándares con respecto al comportamiento de los diferentes grupos sociales. Si bien se entablan conversaciones alrededor de las barras, la interacción entre los clientes no va más allá, y se nota más bien una actitud muy formal, lo que da a notar que la gente que asiste a este tipo de establecimientos de alta distinción, va en busca de interrelacionarse de esta manera.

Fotografía 3: Discoteca “Aniñada”.



Descripción: Barra de la discoteca “Aniñada”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

La pista baile en esta discoteca es de forma rectangular, de tamaño mediana, y procura mantener un estilo acorde a la decoración del lugar. El centro de la pista está decorado con un letrero en grandes dimensiones con el nombre de la discoteca, se observaron aproximadamente a unas 300 personas, de las cuales unas 170 eran de género femenino y el resto masculino. En esta área fijamos nuestra atención en los movimientos de baile. Los clientes siempre mantienen un comportamiento relativamente tranquilo, evitando un erotismo exacerbado, a pesar de que el tipo de música que se escucha suele ser en su mayoría reggaetón. En la pista de baile, el consumo se realizaba de acuerdo a una variada selección de licores como ron, vodka, whisky, botellas de aguardiente, peceras de tequila, entre otros cocteles que componen las demandas de elección de las personas en esta discoteca. A pesar de ingerir una gran cantidad de alcohol, se mantiene un ambiente relajado, obviamente siempre rodeados de su círculo social. Al parecer, tratan de mantener su apariencia y presentar ante los demás claras muestras de buen comportamiento, disfrutando de la fiesta sin mayores altercados. Estas conductas que se dan son fundamentales en la distinción, ya que es primordial la conducta de ser diferentes y elegantes.

Fotografía 4: Discoteca “Aniñada”.



Descripción: Pista de Baile de la discoteca “Aniñada”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

Otra parte importante dentro de la infraestructura es la cabina del DJ. Esta es como un área aparte, ya que se encuentra cerrada por todos los lados, evitando así que la gente conocida se pegue o tenga contacto con el DJ. De igual manera esta estructura se ubica en una posición intermedia de la pista de baile. Desde este lugar el DJ posee una vista completa de todos los sectores de la discoteca y puede ir animando la fiesta mediante frases de estímulo, por audio o realizando los cambios de género musical. Unido a esto, siempre se visualiza desde esta estructura el comportamiento que tengan los clientes

conforme va transcurriendo la noche. En esta área se pudo ver que no existe ningún tipo de interacción, el DJ se limita únicamente a hacer su trabajo y el lugar mismo como se encuentra ubicado este espacio no lo permite, dando lugar a que exista también la distinción, ya que los clientes saben que el DJ o el grupo invitado esa noche está ahí para hacer de su noche de fiesta la mejor.

El ropero de este establecimiento se puede observar claramente que fue diseñado para brindar a los clientes una sensación de seguridad. Se trata de una habitación muy bien adecuada con colgadores, donde se puede observar en su mayoría chaquetas y chompas de marcas exclusivas. Se puede mirar también que aquí la gente no carga otro tipo de objetos como mochilas. El personal del ropero está, de igual manera, muy bien capacitado y atento a cualquier requerimiento que los clientes tengan al momento de dejar sus pertenencias. Esto hace sentir a los clientes que sus pertenencias están bien cuidadas y no sufrirán ninguna clase de daño. Se puede observar la distinción mediante el servicio que ofrecen de confort al cliente y los artículos que son encargados en el lugar, cabe recalcar que son artículos de alta gama, y entre más sea el costo del artículo más grande se hace el sentido de distinción entre los asistentes.

Uno de los sitios claves de la discoteca es el área de los baños. Basados en una decoración con colores blancos, negros y dorados, siempre se encuentran mantenidos de la mejor manera, tanto en limpieza como en orden. Se busca mantener pulcritud en el aspecto físico del lugar. Los baños están decorados con espejos, servicios higiénicos, lavamanos modernos y vanguardistas, además de una iluminación acorde a toda la decoración de la discoteca. De igual modo, resaltan los sillones decorativos, en un sitio tan privado como el baño, para hacer sentir a gusto a sus clientes.

El personal de limpieza, por su parte, siempre está pendiente del mantenimiento de este lugar, sin embargo no existe ningún tipo de relación de los asistentes con el servicio. Pero, podemos observar que hay mucha interacción por parte de los clientes, especialmente de las mujeres, se observó que van al baño en parejas o grupos de amigas, aquí charlan, se maquillan e incluso se toman fotografías al ser un espacio nítido y bien decorado como todo el local, los clientes, especialmente las mujeres como ya habíamos mencionado al subir imágenes del lugar donde se encuentran tienden a sentir la distinción que les brinda haber sido aceptadas y haber ingresado en la discoteca y no pierden la oportunidad de presumirlo en sus redes sociales colgando sus fotos.

Fotografía 5: Discoteca “Aniñada”.



Descripción: Batería de baños de la discoteca “Aniñada”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

Aproximadamente a las 10 pm concentramos nuestra observación en la sala de fumadores de la discoteca. En este sector, se encontraban alrededor de unas 30 personas. La mayoría de ellas simplemente fumaban un cigarrillo, tomaban bebidas de cortesía, un vaso de ron, vodka o whisky de marcas internacionales y conversaban de la manera más tranquila. La decoración del lugar está acompañada con una ambientación adecuada para promover este tipo de encuentros y sociabilización, está rodeada de ventanales muy grandes que van desde el piso hasta el techo del lugar, lo que le da visibilidad desde afuera. Con muchos sillones que van en armonía con el resto de la decoración, también pueden advertirse cajas de fósforos, ceniceros elegantes y suvenires de los auspiciantes. Este espacio de la discoteca pasa a ser el área de encuentro más importante de casi todos los clientes, que a pesar de si son fumadores o no, acuden para interactuar entre ellos, ya sea en una charla en pareja o con un grupo de amigos, esta área social cumple un rol importante a la hora de relacionarse entre sí; además que es aquí donde tienen la oportunidad de relacionarse e incluso crear amistad con la gente que influye dentro del establecimiento, es decir los accionistas y promotores. Por otro lado, la decoración de esta área es bastante visible, los grandes ventanales que rodean la sala hacen que desde adentro se pueda presumir el solo hecho de estar dentro tomando una bebida o fumando un cigarrillo, generando otro aspecto de distinción en los asistentes, ya que desde el otro lado está mirando la gente que intenta entrar o simplemente se le negó el acceso a la discoteca, provocando un reacción de superioridad en las personas que se encuentran dentro del bar hacia las del exterior.

Fotografía 6: Discoteca “Aniñada”.



**Descripción: Sala de fumadores de la discoteca “Aniñada”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar**

Al momento de la salida de la discoteca, se pudo observar que en efecto la gente se encontraba en estado etílico, pero siempre con una actitud de prudencia, intentando crear un buen ambiente con todos los que les rodean, especialmente con sus allegados y amigos esta reacción es fundamental en el concepto de distinción ya que es primordial que entre ellos prevalezca en todo momento el buen comportamiento y una imagen bien llevada que se distinga de los demás. También por lo que se pudo escuchar, los últimos en salir de la discoteca buscaban continuar la noche de fiesta en sus domicilios o en algún sitio aledaño a la discoteca, mientras que los que no optaban por ir de “after” a un sitio privado, decidían quedarse en la discoteca con los dueños y promotores quienes continuaban reunidos en la discoteca. En este punto las personas que llegaron a interactuar o en el mejor de los casos a entablar una relación de amistad con los propietarios generaron ya una distinción con el resto de las personas que acudieron al establecimiento, ya que el hecho de relacionarse con este tipo de personas hace que lleguen a ser aceptados en este grupo social.

3.1.2.2. Discoteca “Chola”

La definición de “discoteca chola” no escapa del tono despectivo, al igual que la “discoteca aniñada”, por parte de los habitantes, sin duda que tal pronunciamiento denota en su esencia las diferencias sociales que tiene la ciudad de Quito. Es un ambiente totalmente incluyente, pueden ir todas las personas que tenga la capacidad monetaria para pagar, sea del estrato social que sea. Las bebidas y tragos que se expenden en esta discoteca son mucho más asequibles. No existe una atención personalizada, el cliente no

tiene una sensación de seguridad. Un elemento fundamental como asistente fue ver a las personas irse desinhibiendo a medida que la noche avanzaba y el licor surtía efecto. Las conversaciones eran más estridentes, los bailes eran más sugestivos, no solo cuando el DJ colocaba reggaetón, también bailando vallenato y salsa. Las personas que asisten son estudiantes universitarios y trabajadores, teniendo como característica primordial ser un ambiente popular. Al cerrar la discoteca muchas personas se fueron bastante embriagadas, algunos fueron apoyados por sus compañeros, hubo conatos de pelea.

Ingreso

La observación de la presente discoteca inició a las 9 pm. Por varios minutos permanecemos en la entrada, en la que se pudo apreciar unas 50 personas, tanto hombres como mujeres, de entre 18 y 35 años de edad. Algunos parecían ser estudiantes de las universidades cercanas a la discoteca, otros eran empleados que salían ya de su trabajo.

La fachada exterior de esta discoteca posee un tipo de decoración relativamente parecido a las demás discotecas del sector. Su exterior no es muy vistoso, un letrero medianamente grande de colores azul y blanco se encuentra colgado en la pared que da a la calle. Además de eso no hay nada más que llame la atención en la parte exterior.

Se podía percibir que la vestimenta de la gran mayoría era informal, es decir, lucían camiseta y jean. Inclusive algunos tenían todavía las mochilas que llevaban a su universidad o trabajo. Por otro lado, algunas personas se caracterizaban por un look más arreglado luciendo camisa y pantalón jean. Por lo que se pudo observar, estas eran prendas sencillas.

Mientras las personas ingresaban al local, se pudo observar que el personal de trabajo de la discoteca sale a la calle con el objetivo de atraer a las personas que cruzan por el lugar, por medio de descuentos y tragos de cortesía, Incluso, permiten a los clientes ingresar para que puedan escoger si quedarse o no.

Dentro de este punto podemos mencionar, que la labor que realizan los enganchadores junto con la administración del lugar es de interactuar con los posibles clientes, la gente mencionada anteriormente se acerca a las personas que pasan frente al establecimiento para tratar de convencerlos para ingresar, siempre buscando a jóvenes estudiantes o a trabajadores de los alrededores, en muchos de los casos son clientes frecuentes, es más, se puede observar que existe una relación de amistad entre muchos de los clientes con los administradores y enganchadores del sitio, se observa que comienzan a conversar, se

hacen bromas, se saludan con beso, etc. Mencionamos también que no existe ningún tipo de clasificación ni selección de clientes, aquí todos son bienvenidos con la única condición que cuenten con el valor del ingreso.

El objetivo clave de este lugar son las relaciones que se llegan a entablar entre las personas, sean de la misma clase social o no, sin embargo se puede observar que muchos de los asistentes son de clase media-baja.

Fotografía 7. Discoteca “Chola”.



Descripción: Entrada de la discoteca “Chola”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

El punto de cobro se encuentra casi junto a los tubos metálicos en zig-zag. Aquí se sitúa una persona encargada de entregar los tickets para recibir los tragos de cortesía que incluye el cover. Es decir, aquí no existe personal específico para realizar esta tarea, sino que se nota cierta improvisación.

Se observó que en esta parte del establecimiento es el lugar donde de una u otra forma se da la bienvenida a los clientes, se puede notar que la mayoría de gente ya está acostumbrada al sitio o frecuentan lugares similares, la interacción de los clientes con los trabajadores del sitio es jovial y se nota una relación de amistad, además que todos se encuentran con una actitud de jorga y algarabía.

Ambiente

El interior del local está lleno de luces de color verde, azul, rosado, rojo y blanco. Las paredes están pintadas de azul y blanco en su mayoría. No se aprecia una tendencia clara a la que apunten para su decoración. Posters y gigantografías de algunas marcas de cervezas nacionales están colocadas en diferentes partes del salón. También se pueden

observar gigantografías de distintos cantantes y algunas imágenes y letreros luminosos de licores extranjeros, los cuales, si bien no se venden en el sitio, son colocados con la intención de aparentar una imagen de estatus en sus clientes.

Las mesas y sillas están situadas en la parte lateral del local. La pared que está junto a las mesas y sillas está decorada de forma diferente. En este sector prevalece el color azul y el rosado en su iluminación. Una segunda zona de mesas está colocada frente a la tarima donde permanece el animador de la fiesta. Estas mesas, en cambio, solo son ocupadas por los clientes que hayan hecho su reserva. La pista de baile continua visiblemente llena de gente. En el sector de la tarima, donde se ubica el área VIP de la discoteca, se percibió la presencia de otras mesas con el cartel de RESERVADO. Toda la ambientación del lugar está acompañada de luces de colores, así como de los equipos de amplificación al 100% de su capacidad.

El área de reserva resulta la de mayor exclusividad en la discoteca, de hecho, es la única que cuenta con personal de seguridad. Aquí fue posible advertir una barra y justamente arriba de esta zona se sitúa el área del DJ. Se notó también que las personas que reservan o pagan el cover de este espacio, lo hacen para festejar su cumpleaños o algún evento especial. Los clientes que ocupan este sector generalmente van en sus grupos, así que pasan la fiesta de manera diferente. Se pudo notar que la forma de tratarse y de conversar entre ellos evidencia confianza, en tanto es posible percibir abrazos, miradas y mayor apego y cercanía que en el resto del lugar. Una de las pocas formas de distinción que se pudieron apreciar en este lugar se dio en el área VIP de la discoteca, debido a que la interacción de las personas que se da en esta área generan distinción de las personas que se encuentran en el área que no es VIP, aquí hay un claro trato especial por la gente que concurre a esta área y a las mesas de reserva, la gente que ocupa los espacios antes mencionados están al frente de toda la pista, se ubican con el animador, lo cual es un elemento importante de interacción ya que la gente que está en esta área VIP interactúa de una manera cercana con el animador generando preferencias entre los clientes. También hay una barra de licores privada para ellos y más, dando así a notar la distinción de los que ocupan este sitio con los que concurren al área normal del establecimiento.

El ambiente del lugar hace entrar a los clientes en una especie de “éxtasis”, todos están por un lado y por otro disfrutando de la fiesta, la interacción de la gente es agobiante, todos conversan entre todos, bailan, se forman nuevos grupos, etc. En este lugar de

esparcimiento se puede notar que no hay reglas ni una imagen que mantener, solo todos disfrutan y se interrelacionan.

La discoteca cuenta con dos barras para el expendio de licor. Una sola persona por barra, al parecer poco preparado para el oficio, es la encargada de atender a todos los clientes que se acercan a consumir.

A pesar de que la primera impresión de las barras del local no es la mejor, se observó gran afluencia de público hacia este sector. Así, las promociones de cerveza y jarras de ron y vodka nacional atraen a muchas personas. Sin embargo, se observó claramente que lo que más consumen los clientes en esta discoteca es la cerveza, obviamente por su bajo costo.

Alrededor de las barras se notó que las personas disfrutan de la noche. Algunos bailan con sus parejas o amigos, mientras que otros se colocan en las mesas que están alrededor para beber un trago, o simplemente para descansar por unos minutos. Se pudo advertir también que muchos clientes se encuentran con un nivel bastante alto de alcohol en el organismo, lo cual no impide, sin embargo, que el personal de la discoteca les venda licor, con lo que podemos entender que en este lugar no existe una postura de comportamiento definida ni a la gente le interesa mantener una imagen.

Esta es un área donde se observa mucha interacción por parte de los clientes, las relaciones que van formando en el transcurso de la noche, además del alcohol que ingieren en las barra, convierten a estos espacios en un área bastante movida e interesante. Se puede observar a gente conversando, bailando, sentadas descansando, etc. Nuevamente es visible que aquí no hay distinciones y todos comparten entre sí, lo que podemos destacar es que no se guarda ningún tipo de comportamiento, y es posible identificar a algunas personas que están ya con tragos de más.

Fotografía 8. Discoteca “Chola”.



Descripción: Barra de la discoteca “Chola”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

La pista de baile en esta discoteca tiene un espacio amplio, en el cual toda la gente baila y comparte incluso sin conocerse, formando así un solo ambiente. Distribuidos por toda la pista hay varios parlantes, así como también 4 o 5 cañones de luces que iluminan el lugar de todos los colores. Es posible observar en un costado central de la pista un letrero luminoso de color azul y blanco con el nombre de la discoteca. Aquí toda la gente baila y se comporta como le parece o crea conveniente, se vive una fiesta conjunta donde se puede apreciar un solo ambiente que no divide grupos ni clases sociales. La música que se escucha a esta hora de la noche varía entre reggaetón bastante movido y pop latinoailable.

El licor se consume en grandes cantidades en esta área. Como ya se mencionó anteriormente, la cerveza es lo que más se consume. Se observó también varias jarras de ron y vodka que al igual que la cerveza están en promoción en las barras. Se logró ver unas pocas botellas de aguardiente, al igual que unos cuantos vasos de micheladas. En conclusión, claramente las personas se acercan a este establecimiento con el fin de bailar, conocer y compartir con gente nueva, acto normal acompañado por el consumo de grandes cantidades de licor. Con respecto al lenguaje corporal en la pista de baile, se pudo percibir que las personas, estimuladas por el licor, pierden un poco el control de sí mismos y empiezan a comportarse de manera diferente. Unos bailan de una manera exagerada y sugestiva. En el caso de las mujeres son evidentes ciertos movimientos orientados a despertar la sensualidad de su pareja, pero que dependiendo de la sensibilidad podrían ser vistos como un tanto vulgares. Es especialmente en la pista de baile donde más evidente se hacen las expresiones y movimientos corporales que buscan despertar las emociones del otro.

En general, los asistentes comparten la pista de baile sin mayor problema. Es más, la utilizan para poder encontrar nuevas amistades o simplemente para “ligar” con alguien que podría ser su acompañante durante la noche. En este ambiente juega un papel especial el animador, ya que durante toda la noche incita a la gente a divertirse, a corear las canciones e inclusive realiza concursos de baile entre los presentes. El animador utiliza mucho el lenguaje corporal para poder llegar a los clientes, mantiene un constante

movimiento de manos que contagia a las personas. Al hablar, hace uso de expresiones de la jerga popular, logrando así una compenetración con el público de la discoteca.

Fotografía 9. Discoteca “Chola”.



**Descripción: Pista de Baile de la discoteca “Chola”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar**

El ropero de este sitio es un cuarto adaptado vagamente para cumplir con esta función. Aquí las prendas que son colocadas en cubículos de madera. Se observa también que aquí la gente encarga diferentes artículos, como mochilas, cascos de moto, ropa del trabajo, etc. Cabe decir que este ropero no brinda una sensación total de seguridad.

Los baños del establecimiento están equipados con lavamanos y servicios higiénicos de bajo presupuesto. Posee también puertas de madera simples, no muy vistosas. Los baños del establecimiento en realidad tienen características que distan de las mejores condiciones. Al no existir personal destinado al aseo de esta área, no están bien cuidados. A pesar de ello, no deja de ser un lugar de interacción para muchos de los asistentes que acuden a la discoteca.

En este caso, las chicas llegan al baño acompañadas de amigas y conocidas. Apenas ingresan al reducido espacio, comienzan a conversar de cómo va transcurriendo la noche, se acomodan el vestuario, se cuentan chismes, algunas retocan su maquillaje y algunas inclusive se fotografían en el lugar. Todo esto lo más breve posible, ya que el espacio no permite que ingresen muchas personas. No se aprecia mucho lenguaje corporal en esta área, puesto que las personas tienen una actitud brusca y apresurada.

Fotografía 10. Discoteca “Chola”



Descripción: Batería de baños de la discoteca “Chola”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

En esta área se pudo observar alrededor de 15 personas. Se encuentra, además, ubicada a un costado de la discoteca, donde al parecer está ubicado el parqueadero de los propietarios o promotores del sitio. Al no haber una puerta que divida la pista de baile de la sala de fumadores, se logra escuchar la música de la fiesta, lo cual provoca que la gente siga bailando. Por otro lado, algunos deciden realizar algo más tranquilo y proceden a fumarse un cigarrillo y a beber el licor que adquirieron. La interacción en este sector es bastante variable. Se puede decir que las personas permanecen con su grupo de amigos o hacen amistad con personas de otros grupos que se encuentran en el sitio sin ningún problema.

Fotografía 11. Discoteca “Chola”



Descripción: Área de fumadores de la discoteca “Chola”
Fotografía por: Stephanie Veliz Salazar

Aproximadamente a las 3 de la mañana, tuvo lugar el acto de “clausura” de la noche. El DJ bajó la música y se encendieron las luces normales del establecimiento, señal de que la fiesta terminó y que los clientes deben retirarse. La gente sale del lugar y se puede advertir un número importante de clientes en condiciones de embriaguez, algunos de ellos incluso son llevados en hombros por sus amistades o por el personal del lugar. En los exteriores se observó que algunos grupos de clientes se reúnen entre ellos y probablemente continúan la fiesta en algún otro sitio de La Mariscal, zona que a esas horas y por ser la madrugada del sábado todavía tiene bastante gente en las calles.

El lenguaje corporal en este sector es variado. Algunos salen muy alegres y continúan con la euforia de la noche, otros muestran señales de cansancio. Inclusive se pudo apreciar personas que salen molestas de la discoteca debido a algún altercado que se presentara haber tenido o debido a que alguno de sus amigos se encuentra alcoholizado.

CAPÍTULO IV

HALLAZGOS EN LA CATEGORÍAS INTERACCIÓN Y DISTINCIÓN ENCONTRADAS EN LAS DISCOTECAS “ANIÑADAS” Y “CHOLAS” DE QUITO

4.1.3. La interacción en la “discotecas aniñada” y “la discoteca chola”

La interacción en “la discoteca aniñada” gira en torno al estatus y viene fortalecido con el comportamiento de cada una de las personas que ya están adentro. Las personas se agrupan con los amigos en común, con modismos iguales y temas afines. La discoteca no es un fin en sí mismo, solo es un medio para distraerse, un medio de esparcimiento. Están pendiente de la imagen que proyectan, de cómo bailan, de su apariencia en el vestir; realmente se puede afirmar de acuerdo a lo observado que si bien la entrada a la discoteca es selectiva, la entrada a los grupos que socializan en este espacio es excluyente.

La interacción social tiene como fundamento el lenguaje, de acuerdo a Marc y Picard (1989) “el término, en su misma etimología, sugiere la idea de una acción mutua, en reciprocidad”. Las personas en la “discoteca aniñada” permanecían en sus parcelas por grupos, intercambiando opiniones y bailando en su espacio, la entrada a esos grupos es difícil, son celosos y cuidadosos. Sin embargo entre ellos se percibían unidos, distendidos y agradados, y este tipo de discotecas son proclives a que las personas que asisten a ellas se sientan así.

La interacción en la “discoteca chola” es relajada, se ve que podría haber una inclusión expedita entre las personas, independientemente de la diversidad de grupos y de personas: estudiantes y trabajadores, en su mayoría. La conducta de las personas es desinhibida, tanto en el comportamiento, en el baile y la forma de consumir licor. Bailan en los grupos y en las pistas de manera poco recatada, sin guardar las apariencias, la vestimenta es casual e informal. Se pudo observar que los grupos eran incluyentes, y que varias personas intercambiaban opiniones con personas de otros grupos, sin faltarse el respeto. A medida que avanzaba la noche y el licor surtía efecto las conversaciones se volvían más ruidosas y el ambiente más estridente.

Ya se ha resaltado en anteriores párrafos la importancia de la comunicación y de los símbolos, por ejemplo: la cadena colocada en la entrada de la “discoteca aniñada” y dentro

de las bebidas ofertadas en la “discoteca chola” la marca de cerveza Brahma (siendo la de menor costo en el mercado ecuatoriano), son símbolos que inequívocamente le dan característica y la descripción más acertada a estos dos modelos de discotecas, por una parte la de rebasar la cadena te da la condición de cliente “selecto” y la cerveza Brahma una clara muestra del bajo poder adquisitivo de las personas que asisten a “la discoteca chola”. Esto está marcado por la influencia de los símbolos en la ciencia social y en las interrelaciones, al respecto Marc y Picard (1989) lo explican perfectamente:

En la sociedad humana, la interacción está mediatizada por los símbolos significativos: «se pasa de la comunicación por gestos» al lenguaje. No existe simplemente un lazo automático entre el estímulo y la respuesta sino también la interiorización y anticipación por el individuo de la conducta de los demás que lo llevan a regular su propia conducta; esta operación es posible debido a que el símbolo supone revestir para los demás el mismo significado que para sí mismo y porque en la conversación interior, cada uno vuelve presentes a los demás en el desarrollo de su pensamiento. (pág. 70).

Esta aseveración refuerza lo observado en cuanto a la conducta y el comportamiento de las personas asiduas a las dos modelos de discotecas: la gestualidad, la manera de bailar, la forma moderada o no de consumir licor no es el mismo en ninguna de las dos, son diferentes personas en su actitud, más allá de la vestimenta, de llegar o no en carro, de tener o no un estatus en definitiva son personas diferentes.

4.1.4. La distinción en “la discoteca aniñada” y en “la discoteca chola”

La distinción viene marcada por lo diferente, las discotecas en estudio se distingue primeramente en el valor que se le atribuye a las características materiales, ya que se observa que los aspectos estéticos, tienen sus propios significados para las personas de la disco “aniñada” su ostentosis en la estructura física cumple con los requerimientos de exclusividad que satisfacen las demandas psicosociales de los sujetos que asisten allí, porque les otorga un estatus social alto, basados en sus gustos particulares o legítimos solo un grupo elite puede costear, que según ellos los coloca por encima del resto de las personas, evidenciándose que dentro de la población que asiste a dichos establecimientos existe su propia segregación interna.

En donde, “la discoteca aniñada” la distinción es una de las características primordiales, percibida desde la entrada, ya que es el primer indicador de selección entre las personas que podían ingresar o no, este objeto connota privilegio, en la cual se prioriza

la selección basada en la apariencia en el vestir (ropa de marca), o demostrar que se dispone del dinero, símbolos que se conjugan para ser considerados factores de influencia social (en este caso conocer a los dueños, accionistas y encargados), siendo ésta una condicionante básicamente de distinción. En tal sentido Bourdieu (1988) manifiesta lo siguiente con respecto a la distinción:

Pero es también una expresión distintiva de una posición privilegiada en el espacio social, cuyo valor distintivo se determina objetivamente en la relación con expresiones engendradas a partir de condiciones diferentes. Como toda especie de gusto, une y separa; al ser el producto de unos condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia, une a todos los que son producto de condiciones semejantes, pero distinguiéndolos de todos los demás y en lo que tienen de más esencial, ya que el gusto es el principio de todo lo que se tiene, personas y cosas, y de todo lo que se es para los otros, de aquello por lo que uno se clasifica y por lo que le clasifican. (pág. 53).

Es indudable que las personas que lograron pasar el “símbolo” relacionado con la cadena de admisión, objeto que fue convertido en una representación social de privilegio tal como lo define Bourdieu, sintiéndose en este espacio selectivo, exclusivo y recibiendo una atención personalizada. En este aspecto todo ese trato preferencial de una u otra forma condiciona la conducta de las personas que entra a ese lugar.

En contraposición se observa que en la discoteca “chola” las personas convergen en otros intereses relacionados con el aprovechamiento del ocio, que más que la búsqueda de un reconocimiento social, es disfrutar la experiencia y aprovechar al máximo la inversión monetaria realizada, sin importar la suma de dinero que se gaste la prioridad es la diversión y el disfrute, acompañado por la búsqueda de relación social.

Ya que, en la “discoteca chola” no fue percibido de manera marcada la estratificación de los grupos, donde existe cierto grado de linealidad con respecto a la ropa y las agrupaciones respondían más a la edad, donde en su mayoría eran jóvenes y estudiantes vestidos de forma casual y muy sencilla con zapatos deportivos o zapatillas y los que tenían mayor edad evidentemente eran trabajadores vestidos con sus uniformes de trabajo.

Pero en los elementos de distinción en comparación a los de la “discoteca aniñada” no se apreciaron por ninguna parte, presentándose un ambiente de inclusión, sin estar pendientes de las conductas y con el licor apropiándose de sus sentidos mientras la

noche avanzaba. En cuanto a las bebidas la que prevalecía era la cerveza, sin dejar de lado el ron y el aguardiente, debido al bajo costo.

La sociedad quiteña que asiste a los establecimientos nocturnos presenta ciertos grados de diferenciación lo que corresponde con una estructura social estratificada excluyente entre sí, con símbolos abstractos que responden más a las percepciones psicológica de cada sujeto que busca adaptarse al entorno de interacción y cumplir con sus respectivas estructuras sociales delineadas por el poder adquisitivo, lo que impregna el comportamiento de cada una de las discotecas siendo estas simbólicamente opuestas lo que mantiene distinción entre las personas que allí asisten.

Los criterios de distinción, planteados por Pierre Bourdieu vienen dados por múltiples elementos imprescindibles que tutelan las relaciones sociales, como por ejemplo la educación, el origen social, las prácticas sociales de los individuos, entre otros. También el simbolismo juega un rol importante en la posición de clases, evidenciada en la discoteca como espacio de socialización. Donde las personas que asisten a “la discoteca aniñada” se basan en la distinción, la cual se traduce en la selección que se hace al entrar en ese sitio, esa selección va inmersa en la distinción, en pocas palabras, según lo postulado por Bourdieu “sentirse distinguido”. Bourdieu (1988) lo puntualiza con las siguientes palabras:

No es necesario pensar que la relación de distinción (que puede implicar o no la intención consciente de distinguirse de lo común) sea un componente accesorio y auxiliar de la disposición estética. La contemplación pura implica una ruptura con la actitud ordinaria respecto al mundo, que representa por ello mismo una ruptura social. (pág. 29).

Para las personas que frecuentan “la discoteca aniñada” importa mucho la estética, las vestimentas, la presentación de los tragos, el diseño del lugar, la distribución de las mesas y de los espacios internos del lugar, la música... para ellos cada uno de esos detalles son parte integrante de estatus social. Caso opuesto, a “la discoteca chola” ya que todos esos criterios de distinción pasan a segundo plano, desde la vestimenta informal hasta la presentación de los tragos, igual es en una “pecera”, un vaso, directamente de una botella de cerveza, la música se convierte en un agente para perder el recato, sea cual fuera la que ponga el DJ.

Todo este comportamiento observado en los dos tipos de discotecas van subyugado por el arraigo popular, cada individuo se deja seducir por el ambiente, por los símbolos y por la distinción que en cada uno de esos sitios tiene lugar.

Como se puede apreciar, se ratifican las evidencias del volumen capital tiene un significado arraigado de distinción entre ambos espacios, ya que la estética es fundamental porque direcciona los comportamientos sociales de los sujetos que hacen vida en esta realidad, a lo que Bourdieu (1988) señala:

Por eso, la disposición estética es una dimensión de una relación distante y segura con el mundo y con los otros, que a su vez supone la seguridad y la distancia objetivas; una manifestación del sistema de disposiciones que producen los condicionamientos sociales asociados con una clase particular de las condiciones de existencia, cuando aquéllos toman la paradójica forma de la mayor libertad que puede concebirse, en un momento dado del tiempo, con respecto a las coacciones de la necesidad económica. Pero es también una expresión distintiva de una posición privilegiada en el espacio social, cuyo valor distintivo se determina objetivamente en la relación con expresiones engendradas a partir de condiciones diferentes. (pág. 53).

En definitiva, en cuanto a las relaciones sociales, a lo económico, al comportamiento, a las condiciones sociales los dos actores analizados y estudiados en los dos ambientes son diferentes, desde la distinción, desde las exigencias y desde la fijación hacia lo estético y hacia los símbolos, más allá de que van a un lugar con música, tragos, luces, DJ...las posiciones privilegiadas que se traducen en la distinción entre cada contexto.

4.1.5. Capital social de las personas que asisten a “la discoteca aniñada” y a “la discoteca chola”

Las relaciones sociales tienen inmersas entre sí muchas variables que las condicionan y las desarrollan, una de las principales es el interés donde el factor económico prevalece por encima de otras. Esto no es del todo negativo, porque hace parte importante en el ser humano, donde también resaltan las relaciones de poder. Bourdieu (1986) destaca lo siguiente “las redes de relaciones son producto de estrategias de inversión, individuales o colectivas, conscientes o inconscientes, que buscan establecer o reproducir relaciones aprovechables en el corto o el largo plazo”. En estos dos tipos de discoteca son los conceptos que las engloban lo que las hace diferente, porque las personas que asisten pertenecen a un estatus imposible de ocultar, asignado por el poder adquisitivo, por el

comportamiento y por la influencia que confluye abierta y soterradamente en ese ambiente (no todos se mezclan con todos), pero todos son exclusivos. No es cuestión de críticas, porque en todas las ciudades y sociedades existen lugares creados para un gran segmento de la sociedad, siempre ha existido e inexorablemente siempre existirán.

Sin embargo no es desestimable el hecho de que también esas sociedades tenga en su contexto lugares de mayor popularidad y masificación, donde pueden hacer presencia todas las personas con solo tener capacidad de pagar por el servicio que en ese lugar se presta, muchos más asequible y sin los privilegios, al respecto se puede señalar lo que Bourdieu (1986) ratifica:

Su interés por el capital social hace parte de un programa de investigación sociológico y antropológico, que busca construir una ‘ciencia general de la economía de las prácticas’ que trate el intercambio mercantil como una forma más de intercambio y que sea capaz de identificar cómo se transforman las distintas formas de capital en otras. En su perspectiva, el capital (en todas sus formas) es equivalente al poder y su distribución configura la estructura social” (pág. 242).

Lo detallado incluye en todos los sentidos lo mercantil, lo social, lo conductual, las perspectivas sociales de los ciudadanos confirmando en su totalidad la complejidad de la sociedad y del comportamiento de los individuos, porque es aquí donde empiezan a tomar todo el protagonismo los factores analizados como observador participante y desarrollados a lo largo de la presente investigación, como lo son los símbolos, los códigos, las relaciones sociales, la interacción, la distinción traducida en exclusividad y selección. No todos los seres somos iguales y tan solo citar una palabra empleada en los enfocados estudios de Bourdieu “conexiones” hacen una gran diferencia entre las personas, por supuesto que derivado de sus profundos estudios sociológicos y antropológicos donde fácilmente intervienen numerosas palabras que describen esa misma complejidad que son las relaciones sociales.

Existen contrastadas diferencias en el capital social entre las personas que frecuentan las dos discotecas, el principal sin discusión es el estatus social, medido en su totalidad para este estudio en lo económico. Con lo que se cancela en la “discoteca aniñada” por concepto de entrada se podrían comprar varias cervezas en la “discoteca chola”. Las demás diferencias vienen demostradas por otras condiciones como lo son la forma de llegar a los dos lugares, vestimenta, comportamiento, entre otras diferencias resaltantes.

Sin lugar a dudas los dos sitios de estudios se sustentan en el consumismo, cada uno con sus variantes (en la descripción se especifica claramente la diferencia de los costos

de las bebidas, incluido lo que se necesita pagar para poder ingresar a la “discoteca aniñada”). Vemos como el capital social juega un papel importante a la hora de poder entrar a estos lugares, porque los visitantes asiduos o eventuales a estos lugares deben tener dinero para tomar licor y departir en esos lugares. El capital social de acuerdo a Bourdieu (1986) explica:

Es el agregado de los actuales o potenciales recursos que están relacionados con la posesión de una red perdurable de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo –en otras palabras, con la pertenencia a un grupo– que le brinda a cada uno de los miembros el respaldo del capital socialmente adquirido, una credencial que les permite acreditarse, en los diversos sentidos de la palabra (pág. 249).

Lo que refleja que los procesos que determinan la capital social en menor o mayor grado están determinados por los volúmenes de capital, ya que los factores económicos, culturales, educativos y valores son los que direccionan las interacciones dentro de los dos contextos de estudio.

4.1.6. La relación entre la interacción y la distinción en las dos discotecas

En primer lugar, se pudo comprobar que ambas discotecas poseen promotores, lo cual de una manera u otra también forma parte de la interacción social, que es un aspecto esencial, para transmitir los beneficios y alternativas que tienen los clientes al acceder a estos establecimientos. Sin embargo en la discoteca “aniñada” se da un principal aspecto de distinción basado en la relación que buscan tener los clientes con los promotores, a diferencia con la discoteca “chola” en la cual esto no representa un elemento de distinción. De esta manera, los promotores constituyen agentes esenciales para motivar el acceso y la selección de los servicios de ambas discotecas.

Otro de los elementos de convergencia de ambas discotecas está relacionado con las características de la infraestructura del lugar. De esta manera, ambas discotecas poseen la opción de reservas como una alternativa común de apartar un espacio preferencial para un conjunto de amigos o conocidos que poseen rasgos en común, es decir que estos espacios en ambas discotecas genera distinción por parte de los asistentes, ya que existen espacios diseñados para este servicio que de igual manera delimita un espacio de preferencia y distinción para aquellos que solicitan la necesidad de uso de estos. Esta alternativa demostró que las discotecas resultaron ser un espacio estratégico para la interacción además que causa distinción entre los asistentes.

Los servicios de seguridad, por otra parte, componen otro elemento común. Estos permiten, de alguna manera, velar por el bienestar dentro del establecimiento nocturno, destacando que el equipo de seguridad de la discoteca aniñada tiene una preparación especial para desempeñar este cargo a diferencia del otro establecimiento donde es más bien improvisado.

Resulta interesante constatar, sin embargo, que el tipo de música no resulta un elemento marcado de diferenciación en ambas discotecas, ya que en ambas es común escuchar temas tales como “Robarte un beso” de Sebastián Yatra y Carlos Vives, “Échame la culpa de Luis Fonsi y Demi Lobato, “El baño” de Enrique Iglesias y BadBunny, Cásate conmigo de Silvestre Dangond y NickyJam, entre otras. En el caso de otras fiestas, tales como las que se llevan a cabo en salsotecas o en raves, la música podría ser vista como un elemento de distinción, no así en las discotecas observadas. Pensamos que esto se debe a que ambas suelen poner los éxitos de moda en lugar de explorar géneros que son de culto para las distintas culturas juveniles. Así, la música que se escucha en ambas discotecas es la que suele liderar las listas de popularidad entre el público hispano tal como el reggaetón, la cumbia y el pop electrónico.

Por otra parte, se encontraron distinciones en las dos discotecas analizadas, las cuales exponemos a continuación:

La discoteca Aniñada, a diferencia de la discoteca chola, se reserva el derecho de admisión para sus clientes. Muchas veces los criterios para llevar a cabo estas acciones no son del todo claros, pero, a juzgar por nuestras observaciones, pensamos que las relaciones sociales que se dan con los dueños suele facilitar el ingreso a la discoteca. Tal como señala Bonilla este tipo de acciones permiten la exclusividad de lugares de preferencia para legitimar la construcción de relaciones de acuerdo a los niveles adquisitivos de los clientes. (Bonilla T. L., 2013, pág. 46).

A juzgar por lo que observamos, el tipo de bebida, a diferencia del tipo de música, sí puede ser un criterio de distinción en la discoteca Aniñada, en este establecimiento el tomar una bebida de mayor valor representa un elemento de distinción de la gente que consume licores de bajo precio o categoría. En esta discoteca se suelen consumir botellas de marcas internacionales, las cuales suelen ser más caras que las botellas de licor nacional, tales como Jack Daniel’s, SomethingSpecial, Buchanan’s o Grand Old Par. El área de fumadores es una de las salas donde más contrasta la interacción en ambas discotecas.

Por último, cabe señalar que hemos observado un contraste importante en la vestimenta que lucen los asistentes de ambas discotecas. El vestuario constituye un mecanismo de medición de las formas de distinción, sobre todo para los individuos que frecuentan la discoteca aniñada. Para estos últimos la vestimenta tiene un sello de distinción en lo social. Por otra parte, dentro de la discoteca chola las prendas informales son las más comunes.

En los párrafos anteriores hemos expuesto, la distinción que se presenta mediante la interacción de ambas discotecas. Todos estos elementos inciden de una u otra manera en la interacción que se produce entre los individuos al compartir el espacio de ambas discotecas. A juzgar por nuestras observaciones, los elementos previamente mencionados inciden en la identificación de las personas con las relaciones de amistad que entablan dentro de la discoteca, así como la interacción que estos llegan a tener con los dueños y promotores de estos negocios.

Las formas de interacción crean sistemáticamente vínculos que legitiman un proceso de identificación y diferenciación de los grupos dentro de los contextos de consumo de ambas discotecas. De acuerdo con tal aspecto, resulta esencial en los hábitos de interacción colectiva este tipo de manifestaciones en tanto promueven la construcción de un conjunto de referentes comunes. Ante todo, los individuos parten de una necesidad que se convierte en un valor compartido que se perfecciona y modifica de acuerdo en los propios vínculos de interacción.

La interacción, en esta clase de lugares, se basa principalmente en las relaciones de confianza o amistad que la gente crea con sus propietarios, accionistas o promotores. Generalmente, estas relaciones se llegan a construir en el entorno social en el que conviven, es decir, conocen a estas personas por un amigo en común o en algunos casos tienen alguna relación de parentesco. También puede darse que se establecen relaciones de amistad, con los dueños y promotores, dentro de los mismos establecimientos en los que trabajan. En medio de la fiesta se llegan a conocer con clientes que por uno u otro motivo compaginan, se crea “amistad” y a partir de ese momento el cliente comienza a formar parte de este círculo social. Cabe recalcar que estas relaciones son los principales creadores de factores de distinción.

A juzgar por nuestras observaciones, sin embargo, las relaciones que se crean entre clientes y propietarios o accionistas son, en su mayor parte, amistades de interés. Obviamente a las personas les interesa formar parte de ese grupo social para tener

beneficios que otros clientes no tienen, como por ejemplo no hacer fila fuera de la discoteca para poder entrar. Saben que en el interior del establecimiento van a poder estar en áreas que son reservadas exclusivamente para el círculo social que rodea a los propietarios y recibir atención especial en muchos de los casos por el personal de servicio. Es decir, estas relaciones de amistad conllevan a adjudicarse beneficios extras a la hora de asistir a una discoteca.

Desde nuestra experiencia, nos parece pertinente acotar que el haber conocido previamente a uno de los promotores de la “discoteca aniñada” facilitó significativamente el levantamiento de información durante nuestras visitas de campo. Una vez dentro de la discoteca este vínculo nos abrió las puertas para poder conversar con otros promotores, e incluso con algunos de los propietarios del establecimiento. Asimismo, el haber tenido este contacto nos trajo un trato preferencial mientras estuvimos en la discoteca. El personal de servicio, por ejemplo, se mostró más atento en cuanto se nos asoció con el círculo social de los promotores de la discoteca. En un ambiente como el descrito, por tanto, el tener conocidos entre los dueños y promotores de la discoteca facilita para que los asistentes sientan como propio el lugar.

4.1.7. Análisis comparativo de la distinción entre “la discoteca aniñada” y “la discoteca chola”

Criterios	Discoteca Aniñada	Discoteca Chola
Exclusión	➤ Selección de las personas que pueden entrar.	➤ Pueden asistir todos los que tenga la posibilidad de cancelar por el servicio.
Poder Adquisitivo	➤ Elevados costos en el servicio.	➤ Costo del servicio y los tragos más asequibles.
Delimitación por clases	➤ Interacciones limitadas a cada grupo.	➤ Interacciones evidentes (inclusive entre todos los grupos).
Simbolismo	➤ Una cadena se convierte en un símbolo (de inclusión o exclusión).	➤ Distracción y disfrute
Estatus social	➤ Relaciones de influencia.	➤ Prestación de servicio displicente.
Comportamientos	➤ Comportamiento recatado.	➤ Se confunden el ruido de la música y el estruendo de las conversaciones. ➤ Comportamiento exhibido.

Seguridad	➤ Sensación de seguridad.	➤ Auto resguardo de su integridad física
Estándares de admisión	➤ Lujos en la llegada, en la vestimenta, en el ambiente físico.	➤ Se ve la presencia de estudiantes y trabajadores de clase media.

CONCLUSIÓN

Como primera conclusión es que la interacción no podría ser intercambiable, es decir, las personas que frecuentan “la discoteca aniñada” difícilmente se sentiría a gusto en “la discoteca chola”, y viceversa. Las personas que asisten a la discoteca aniñada simbolizan como prioritario la búsqueda de selectividad, exclusividad, atención personalizada y la sensación de estar en un lugar donde saben que no se presentará ningún tipo de situación desagradable. Más allá del costo de las bebidas, del costo de la entrada y del lujo observado en “la discoteca aniñada” lo que más resalta son las relaciones sociales que se dan en ese lugar, son relaciones de influencia, como por ejemplo el privilegio y trato preferencial que reciben las personas que conocen a los dueños, encargados y socios, un trato que no reciben las demás personas asistente independientemente que estén pagando.

En cuanto a las personas que frecuentan “la discoteca chola” existen más impedimentos para poder asistir a la otra discoteca, el primero y más determinante es el factor económico, la simple entrada es un gasto para las personas muy oneroso, el costo de las bebidas cuyos precios son demasiado elevados para que las personas que frecuentan la discoteca chola lo puedan cancelar. Además de ello se tiene la selectividad y la escogencia para poder entrar a “la discoteca aniñada”, por la vestimenta de las personas sería difícil clasificar para ser seleccionado y sobrepasar la barrera simbólica de la cadena. Al no conocer los códigos y símbolos de ese tipo de discoteca, lo que parece “selección” para estas personas sería exclusión, resquebrajando todo lo inherente a la interacción que podrían darse dentro de este ambiente. En cuanto a la distinción igual, el estatus de las personas que asisten a “la chola” no se sentirían cómodos en ese espacio.

La interacción en “la discoteca aniñada” está regida por el estatus, incluso el hecho de poder entrar no garantiza la interacción con todos los grupos, por la segregación interna, evidenciada por los grupos separados de los demás, con una atención distinta al resto, donde se pone de manifiesto que para los dueños no todas las personas son iguales, lo que ratifica el clasismo presente. Caso distinto en “la discoteca chola” donde era fácil el acceso a los grupos, la interacción de daba de manera fluida, había una total inclusión, entre los asistentes y la atención por parte de los empleados, si bien no era tan exclusiva y profesional como en la otra discoteca, sí era de mucha cercanía y familiaridad.

En una urbe como Quito que de cierta manera mantiene una clasificación en estratos desiguales e imaginariamente delimitados, se observa que las dos discotecas no escapan

de esta realidad, aunque el fin último de estos espacios es el esparcimiento, recreación y ocio que son necesarias en cualquier sociedad, cada una tiene sus distinciones sociales. El estatus se lo dará la misma “discoteca aniñada” con todo el contexto, los símbolos y los códigos que en ella se emplean, las personas con mayor capital económico y de más influencia la irán visitando de acuerdo a sus posibilidades y reconocimientos, las interacciones que en ella fluirán estarán signadas por las relaciones de poder, de amistad y de interés. Para las personas que frecuentan esta discoteca el término utilizado para dirigirse a ella no es sentido como algo despectivos, ya que esa definición impuesta por la sociedad quiteña hace parte de la cultura urbana. Más bien para las personas que asisten a esta discoteca esa connotación conlleva distinción y estatus, aunque parezca irónico.

Igual sucede con las personas que asisten a la discoteca chola, para quienes la interacción que tiene lugar en ella es la muestra más genuina de inclusión, igualdad y esparcimiento en todo el sentido de la palabra. Un lugar donde no valen las apariencias al momento de consumir licor, donde una cerveza de menos precio cumple el objetivo de la bebida más cara, donde bailar música les permite relajarse sin importar el que dirán, los bailes se hacen más sugerentes.

Ninguna es más importante que la otra, que una tenga más popularidad por su bajo costo y su no exclusividad no es una razón para que sea más importante para la sociedad quiteña que la otra en la que su servicio es más caro y se reserve el derecho de admisión. Cada una tiene su relevancia y su función dentro de la sociedad. Más que ser vistas como la más clara descripción del estatus en una ciudad, deben verse como unos elementos más de importancia y de impacto que le dan vida y alma a la sociedad. Así como sus parques, su transporte, su casco histórico, su historia, entre otros factores que integran a la ciudad, las discotecas con sus nombres populares y ya reconocidos por todos ayudan a enriquecer socialmente a Quito.

Se puede evidenciar, en ambas discotecas la presencia de rasgos de los planteamientos de Bourdieu al encontrarse distinciones entre ambas, pero estas se dan de manera inconscientes debido a que las personas que asisten a cada una de ellas no perciben de manera directa las diferencias existente, lo que se podría deber a que ambos espacios mantienen sus estándares y no se fomenta la interrelación entre ambas, lo que no permite la comparación directa de los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Alicia, G. (2010). *Pierre Bourdieu. El sentido social del gusto*. Argentina: Editorial siglo XXI.
- Alonso, L. E., Martín, E., & Moreno, J. L. (2004). *Pierre Bourdieu: las herramientas del sociólogo*. España: Editorial Fundamentos.
- Anderson, H. (1997). *Conversación, lenguaje y posibilidades*. Buenos Aires: Amorrurtu.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Barrientos, A. (2006). Jóvenes y territorios urbanos: la noche en el centro paceño. *Ecuador Debate*, 89-102.
- Barrientos, A., Benavides, M., & Serrano, M. (2006). *La noche es joven. territorios juveniles en el centro paceño*. La Paz : Programa de Investigación Estratégica en Bolivia.
- Barrientos, A., Benavides, M., & Serrano, M. (2016). *La noche es joven: terroitorios juveniles en el centro paceño*. La Paz: PIEB.
- Bateson, G. (1993). *Espíritu y naturaleza*. Buenos Aires: Amorrurtu.
- Bellon, S. (2017). *Goffman - Ritual de la interacción*. Morelos: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Bonilla, T. (2013). *El consumo como valor simbólico: El caso de las discotecas de élite de la ciudad de Quito*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Bonilla, T. L. (2013). *El consumo como valor simbólico: El caso de las discotecas de élite de la ciudad de Quito*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Bourdieu, P. (1986). *"The forms of capital"*. New York: Greenwood Press.
- Bourdieu, P. (1988). *La Distinción. Criterios y bases sociales*. Barcelona: Grupo Santillana de Ediciones, S. A.
- Bourdieu, P. (1991). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Editorial Taurus.
- Bourdieu, P. (1998). *CAPITAL CULTURAL, ESCUELA Y ESPACIO SOCIAL*. Madrid: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2016). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. España: Penguin Random House Grupo Editorial .
- Bourdieu, P. (2016). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. España: Penguin Random House Grupo Editorial España.

- Caballero, J. J. (2014). *La Interacción Social en Goffman*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Caballero, J. J. (2015). La interacción Social en Goffman. *Reis*, 121-149.
- Contreras, S. (2016). *Goffman: interacciones conversacionales*. Colombia: Librería Norma.
- Chaparro, H., & Guzmán, C. (2016). Jóvenes y consumo cultural. Una aproximación a la significación de los aportes mediáticos en la preferencias juveniles. *ANAGRAMAS*, 121-142.
- El Comercio. (12 de 10 de 2013). Quito se 'enciende' por las noches. *El Comercio*, págs. 3-4.
- Erlich, F. (1993). *La interacción polémica: estudio de las estrategias de oposición en francés*. Caracas: Universidad central de Venezuela.
- Fernández, A. (2002). *La distinción*. Veracruz: Colección Pedagógica Universitaria.
- Frith, S. (2006). *La otra historia del rock: aspectos clave del desarrollo de la música popular : desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización*. España: Ediciones Robinbook.
- Galindo, J. (2015). Erving Goffman y el orden de la interacción. *Acta Sociológica*, 11-34.
- García, N. (2006). *El consumo cultural: una propuesta teórica en: El consumo cultural en América Latina*. Bogotá: Iberoamericana Convenio Andres Bello.
- Germaná, C. (2009). la acción del sentido práctico. *Revista de Sociología*, 16-32.
- Goffman, E. (1970). *Ritual de la interacción*. España: Tiempo Contemporáneo.
- Guasch, Ó. (1996). *Observación participante*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Guiracoña, s. E. (2016). *Producción de un libro fotográfico sobre "la vestimenta de la chola cuencana"*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Hernández, J. (2013). Reseña de "La distinción. Criterio y bases sociales del gusto" de P. Bourdieu. *Revista Sociedad y Economía*, 31-36.
- Herrera, G. J., & Aguilera, F. J. (2007). *Propuesta para la utilización de una discoteca como medio publicitario alternativo, mediante el diseño de diversos soportes creativos que faciliten la interacción del grupo objetivo con las marcas. Caso Blues Quito*. QUITO: UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS.
- Hincapié, A. (2012). La escuela, un lugar para la apropiación de las prácticas corporales urbanas de danza en la Comuna 13 de la ciudad de Medellín, Colombia. *Estudios Pedagógicos*, 267-291.

- Iturriaga, E. (2015). La ciudad blanca de noche: las discotecas como espacios de segregación. *Alteridades*, 105-115.
- JÁCOME, C. E., & MERCHÁN, G. T. (2015). *“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA QUE OFREZCA SERVICIOS DE DISTRACCIÓN Y ENTRETENIMIENTO PARA JÓVENES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL . GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.*
- Janacua, J., & García, R. E. (2013). Interacción social y transporte público: Erving Goffman en la combi. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 26-49.
- Jiménez, I. (2005). *Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra*. México: Plaza y Valdes.
- Jociles, M. I. (2016). La observación participante: ¿consiste en hablar con “informantes”? *Quaderns-e*, 113-124.
- Marc, E., & Picard, D. (1989). *La interacción social Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social: cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Margulis, M. (1994). La cultura de la noche. *Estudios sociológicos*, 38.
- Margulis, M. (2005). *La cultura de la noche: la vida nocturna de los jóvenes de Buenos Aires*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Margulis, M., & Urresti, M. (2009). *La segregación negada: cultura y discriminación social*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Martín-Barbero, J. (02 de 10 de 1995). *De la ciudad mediada a la ciudad virtual: Transformaciones radicales en marcha*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/350415357/Ciudad-Mediada-Ciudad-Virtual-J-M-Barbero>
- Memarovic, N., & Langheinrich, M. (2015). *Mejorando la Interacción Comunitaria en Espacios Públicos .* Lugano: Univesidad de Lugano.
- Mercado, A., & Zaragoza, L. (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman. *Espacios Públicos*, 158-175.
- Meyer, J. A. (2010). *Hábitos, prácticas y consumos culturales en la ciudad de Puebla*. Puebla : Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla .
- Mora, M. T. (2014). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE LAS DISCOTECAS EXCLUSIVAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Nizet, J., & Rigaux. (2013). *La sociologia de Ervin Goffman*. España: Melusina.
- Orta, D. (2004). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. *Athenea Digital*, 5-6.

- Pellicer, I., Vivas-Elias, P., & Rojas, J. (2013). La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. *EURE*, 119-139.
- Piña, J. M., & Chávez, M. E. (2016). *Introducción a las ciencias sociales*. México: Grupo Editorial Patria.
- Portes, A. (1999). *Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna*. Buenos Aires: 1999.
- Ramirez, A. (2012). Hoy es noche de antro! La discoteca como espacio productor de diferenciación social entre los jóvenes de Cuernavaca, Morelos, México. *Gazeta de Antropología*.
- Ramírez, A. A. (2012). Hoy es noche de Antro. La discoteca como espacio productor de diferenciación social entre los jóvenes de Cuernavaca, Morelos, México. *Gaceta de Antropología*, 1-14.
- Rizo, M. (2014). Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal Edición Iberoamericana* , 151-169.
- RPP Noticias. (19 de 10 de 2009). *La primera discoteca de la historia cumple 50 años*. Obtenido de <http://rpp.pe>: <http://rpp.pe/mundo/actualidad/la-primera-discoteca-de-la-historia-cumple-50-anos-noticia-216511>
- Ruíz, M. d. (2016). *La distrinción, criterios y bases sociales del gusto*. Bogotá: Taurus.
- Saidel, M. (2009). Comentarios sobre La Distinción de Pierre Bourdieu . *Prácticas de Oficio. Investigación y reflexión en Ciencias Sociales*, 1-9.
- Saidel, M. (2009). Comentarios sobre La Distinción de Pierre Bourdieu . *Investigación y reflexión en Ciencias Sociales*, 1-9.
- Santoyo, C., & Espinosa, M. C. (2016). *Desarrollo e interacción social: teoría y métodos de investigación en contexto*. México: UNAM.
- Sebastián de Erice, J. (1994). *Erving Goffman: de la interacción focalizada al orden interaccional*. Centro de Investigaciones Sociológica.
- Sunkel, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. España: Grupo Planeta.
- Urteaga y Ortega, E. (2004). Identidades en disputa: fresas, wannabes, alternos, pandtos y nacos. *Tiempos de híbridos, entre siglos jóvenes*, 114-132.

ANEXOS

ANEXO: FICHA DE CAMPO DISCOTECA A

FICHA - TRABAJO DE CAMPO

Lugar: Discoteca "A"

Fecha: 17 - 03 - 2018

Sector: Av. Gonzales Suarez y Orellana

Hora	Ubicación	N ^{o1}	Edad	Genero	Vestimenta	Música	Tipo de movimientos	Tipo de bebida
09:00pm a 10:00pm	Entrada	60	21 - 29	M:25 F: 35	Casual - Semi – Formal (Zara – Bershka – Stradivarius – Lacoste - Tommy Hilfiger – Mango - UomoVenetto)	N / A	- Se puede observar que en esta zona hay mucho lenguaje corporal, las personas se sienten tensas y usan las manos al momento de hablar. - Se topan el rostro - Cruzan los brazos en señal de desacuerdo o rechazo al momento que los hacen esperar. - Levantan la cara y proyecta la barbilla hacia adelante, lo que puede demostrar señales de agresividad y falta de paciencia.	N / A
10:00pm a 11:00pm	Zona de Fumadores	30	21 - 29	M:20 F: 10	Casual - Semi – Formal (Zara – Bershka – Stradivarius – Lacoste - Tommy Hilfiger – Mango - UomoVenetto)	➤ Route99 - MyLove ➤ Disciples – Daylight ➤ Dj Snake – Let me Love You	- Esta es una zona más tranquila de la discoteca, se puede observar a las personas dialogando, conversan en un tono relajado y amigable.	• Licor:Whisky - Medida: Vaso - Cantidad: # 8 - Marca: Johnnie Walker

¹ Número de personas

						➤ Ariana Grande- Side to side ➤ Calvin Harris – My Way ➤ Sean Paul – Outta Control	- Los movimientos del cuerpo los realizan de forma pausada, intentando proyectar seguridad al resto de personas. - Se puede observar un alto lenguaje corporal expresado con las piernas, es decir se aprecian posiciones como cruce de piernas que demuestra defensa o una pierna sobre la otra que indica que la persona está preparada para debatir.	• Licor:Vodka Medida: Vaso Cantidad: # 7 Marca: Smirnoff • Licor:Ron Medida:Vaso Cantidad: # 5 Marca: Cartavio Selecto
11:00pm a 12:00am	Pista de Baile	300	21-29	M:130 F:170	Casual - Semi – Formal (Zara – Bershka – Stradivarius – Lacoste - Tommy Hilfiger – Mango - UomoVenetto)	➤ Luis Fonsi – Echame la culpa ➤ Carlos Vives / SebastianYatra – Robarte un beso ➤ CNCO – Mamita ➤ Piso 21 – Dejalo que vuelva ➤ Abraham Mateo, Farruko, Christian Daniel - Loco Enamorado	- Se observa un alto índice de utilización de lenguaje corporal, las personas utilizan todo su cuerpo para demostrar emociones, muchas personas bailan pegadas junto a la otra. - La mayoría de las personas se	• Licor: Whisky Medida: Vaso Cantidad: #58 Marca: Johnnie Walker • Licor: Vodka Medida: Vaso Cantidad: #24 Marca:Smirnoff • Licor: Ron Medida: Vaso Cantidad: #43

							encuentra con una amplia sonrisa proyectando felicidad. - Las personas también entablan conversaciones en este sector, mantienen un tono de voz alto pero a la vez cordial. - Se puede notar en los gestos de todos los clientes algarabía, emoción y relajación.	Marca: CartavioSelecto • Licor: Martin Medida: Copa Cantidad: #10 • Licor: Jagermeister Medida: Shot Cantidad: #15 Medida: Botella Cantidad: #6 • Licor: Micheladas Medida: Vaso Cantidad: #15 • Licor: Tequila Medida: Pecera Cantidad: #9 Marca: El Karnal
01:00am a 02:00am	Baños	30	21 - 29	F:30	Casual - Semi – Formal (Zara – Bershka – Stradivarius – Lacoste - Tommy Hilfiger – Mango - UomoVenetto)	N / A	- Por lo general las chicas entran a maquillarse, se observa que entran acompañadas de amistades, con las mismas que	N / A

							proceden a comentar sobre la fiesta. - Se puede apreciar que expresan con su lenguaje corporal Preocupación con respecto a su presentación física, se posan frente al espejo y realizan una serie de muecas, a la vez que verifican que su atuendo se encuentre en orden además de su maquillaje. - Unas expresan serenidad en su rostro, mientras otras ingresan al área un poco más tensionadas.	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

02:00am a 03:00am	Mesas de Reserva	80	21 - 29	M:50 F:30	Casual - Semi – Formal (Zara – Bershka – Stradivarius – Lacoste - Tommy Hilfiger – Mango - UomoVenetto)	➤ Alex Sensation - QueVa ➤ Ozuna - Criminal ➤ Ozuna - TuFoto ➤ Bella - Wolfine ➤ Bacilos - Por Hacerme el Bueno ➤ CABAS – Enamorándonos ➤ Shakira - PerroFiel ➤ Dura - Daddy Yankee	- Este es otro sector donde podemos observar un lenguaje corporal bastante activo, las personas utilizan sus manos para conversar, unos se encuentran Sentados, otros parados, otros vienen y van ya sea a la pista o a las barras de licores, algunos bailan, otros simplemente permanecen inmóviles escuchando y mirando al resto. - Se puede observar en algunas personas que el licor ha comenzado a hacer efecto, por	• Licor: Champagne Medida: Botella Cantidad: #4 Marca: Moet&Chandon • Licor: Whisky Medida: Vaso Cantidad: #25 Marca: Johnnie Walker • Licor: Vodka Medida: Vaso Cantidad: #15 Marca: Smirnoff • Licor: Ron Medida: Vaso Cantidad: #28 Marca: Cartavio Selecto • Licor: Martini Medida: Copa Cantidad: #4 • Licor: Jagermeister Medida: Shot Cantidad: #6 Medida: Botella Cantidad: #2 • Licor: Micheladas Medida: Vaso
-------------------------	---------------------	----	------------	--------------	---	--	---	---

							lo tanto, muchos de sus movimientos comienzan a mostrarse descoordinados.	Cantidad: #4 • Licor: Tequila Medida: Pecera Cantidad: #2 Marca: El Karnal
03 a 04	Salida	40	21 – 29	M:15 F: 25	Casual - Semi – Formal (Zara – Bershka – Stradivarius – Lacoste - Tommy Hilfiger – Mango - UomoVenetto)	N / A	- Aquí se puede apreciar a la gente salir manteniendo un comportamiento relajado, muchos conversan entre amigos, hacen bromas, encuentran a otros allegados a su círculo social que también salen del establecimiento, muchos salen y comienzan a planear junto con sus amigos ir a continuar la fiesta en otro establecimiento o inclusive en el domicilio de alguno.	N / A

Hora	Observaciones
------	---------------

09 a 10	• La gente empieza a tratar de dialogar con el personal de seguridad para gestionar su ingreso, algunos aducen ser amigos de los accionistas y promotores, otros aseguraban que sus amigos habían realizado una reserva para esa noche. • Muchas personas sienten malestar con el personal de seguridad por no ser tomadas en cuenta y comienzan a portarse de manera intolerante y desesperada con el mismo. • Se tiene preferencia para dejar entrar a las personas agraciadas físicamente o que mantenía una vestimenta bien llevada, es decir los hombres que no pertenecían al grupo social de los propietarios o promotores, pero que vestían camisa, pantalón de vestir y chaqueta tenían más probabilidades de ingresar que los que no, así también en el caso de las mujeres las chicas que vestían blusas no tan vulgares, faldas y tacones tenían más probabilidades de ser aceptadas frente a las que no lucían de esta manera. • las personas que son amigos o conocidos de los propietarios puede o no cumplir con los estándares de vestimenta que impone la discoteca, dando una muestra más del trato preferencial y las distinciones que existe en el lugar. • Se observa que no dejan entrar a un hombre de aproximadamente 27 años que luce un estilo informal de ropa y se encuentra en aparente estado de ebriedad, así como tampoco dejan entrar a un grupo de 5 o 6 mujeres de aproximadamente 34 años que además lucen un estilo de vestir demasiado informal.
10 a 11	• La mayoría de los clientes que están en el lugar se encuentran en una actitud relajada, toman sus bebidas, conversan, se ríen y comparten con su grupo de amigos hasta que los primeros tragos hagan efecto en ellos o que el DJ comience a poner un ritmo de música más movido • La gente no baila en esta zona • No se vende licor en esta área de la discoteca ni tampoco se encuentra equipo de audio en el mismo. • Es un espacio que se puede observar desde fuera de la discoteca ya que se encuentra rodeado de grandes ventanales.
11 a 12	• Ya en la pista se mantiene un ambiente relajado y tranquilo, se ve a diferentes grupos tomarse un trago y conversar entre amigos • En uno de los extremos de la discoteca se encuentra el grupo de los propietarios, accionistas y promotores del lugar, ubicados estratégicamente junto a una de las barras y frente a la puerta de ingreso principal, toda la noche tienen la capacidad de observar quien entra y quién sale de la discoteca • La fiesta la comparte cada grupo de amigos o conocidos tal cual como ingresaron desde el principio, las personas no buscan conocer nuevas personas o hacer una relación nueva en el sitio.

	Se mantiene una actitud muy formal por parte de los clientes, no existen muestras vulgares al momento de bailar.
12 a 01	- Los clientes prefieren los licores internacionales al momento de servirse un trago. - No existen promociones en ningún tipo de bebida - Al existir un amplio número de personal de servicio las personas no sienten ningún estrés o desesperación por adquirir sus bebidas. - Muchas personas se ponen a conversar y a compartir con sus amigos alrededor de las barras de bebidas, es un lugar más para dialogar sin problemas. - No se observa ninguna persona en estado completamente etílico, la gente trata de mantener una buena imagen.
01 a 02	- Los clientes, especialmente las mujeres como se pudo observar esta vez, ingresan al baño en grupos de amigas, las mismas que utilizan este espacio para retocarse, conversar sobre cómo va transcurriendo la noche, e inclusive se cuentan algunos chismes. - Al ser área que está muy bien mantenida como todo el resto de la discoteca, algunas chicas deciden tomarse fotografías en el lugar.
02 a 03	- El área de mesas es un sitio seleccionado exclusivamente para los amigos o conocidos de los dueños, accionistas o promotores del lugar, nadie puede ocupar estos sitios sin haber obtenido una reserva previa. - Las personas aquí se mantienen en sus grupos tal cual como en las otras áreas, pero es un sector más privado si se lo puede decir de otra manera - Al igual que en los otros espacios, la gente mantiene una actitud calmada y pasan la noche sin problemas.
03 a 04	- Los clientes abandonan el lugar sin complicaciones - No se observa personas en estado etílico alto - Los propietarios, accionistas y promotores se no abandonan la discoteca y continúan la fiesta en el sitio

FICHA-TRABAJO DE CAMPO

Lugar: Discoteca " B "

Fecha: 16 - 03 - 2018

Sector: Calama 0737 y Reina Victoria (LaMariscal)

Hora	Ubicación	Nº ²	Edad	Genero	Vestimenta	Música	Tipo de movimientos	Tipo de bebida
09:00pm a 10:00pm	Entrada	15	18 - 35	M:6 F:9	Informal – Semi- formal (A&E – Aeropostal – ropa sin marca de fabricación nacional)	N / A	➤ El lenguaje corporal en esta área no es del todo alto, se observa un comportamiento normal de las personas ➤ Algunas personas dan señales de expectativa al momento de entrar, así como otros muestran en sus gestos faciales señales de curiosidad. ➤ Con la mirada muchas personas observan al resto de personas que intentan ingresar, además que	N / A

² Número de personas

							observan con atención apenas se abre la puerta que da a la pista de baile para poder darse una idea del ambiente.	
10:00pm a 11:00pm	Zona de Fumadores	15	18 - 35	M:8 F:7	Informal – Semi-formal (A&E – Aeropostal – ropa sin marca de fabricación nacional)	➤ Bella y Sensual - Romeo Santos ➤ DjKass - Scooby Doo Pa Pa ➤ J Balvin – Bonita ➤ Silvestre Dangond - Cásate Conmigo ➤ SebastianYatra - Robarte un Beso	➤ A diferencia de la discoteca A, en esta zona de fumadores las personas muestran otro tipo de lenguaje corporal. ➤ Las personas lucen más relajadas, no se fijan mucho en mantener o dar a relucir una apariencia determinada, por lo cual sus movimientos demuestran algarabía, algunos incluso bailan al son de la música que se logra escuchar, otros comparten cigarrillos y bebidas con sus allegados.	• Licor:Cerveza Medida:Botella Cantidad: #5 Marca: Pilsener • Licor: Ron Medida: Vaso Cantidad: #2 Marca: Estelar • Licor:Vodka Medida:Vaso Cantidad: #3 Marca:Siberian
11:00pm a 12:00am	Pista de Baile	300		M:125 F:175			➤ Todas las personas disfrutan en la pista de	• Licor:Cerveza Medida:Botella

			18 - 35		Informal – Semi-formal (A&E - Aeropostal – ropa sin marca de fabricación nacional)	➤ donde estan las atrevidas - Dj jasc ➤ Dura - DaddyYankee ➤ Bella – Wolfine ➤ Ozuna - Que Va ➤ Sebastián Yatra – Sutra	baile, se puede observar a muchos con grandes sonrisas en sus rostros. ➤ Muchos de los clientes, especialmente las mujeres realizan movimientos sensuales y eróticos al momento de bailar. ➤ Todos están pendientes de todos, al ser un espacio en el cual se encuentran la gente muy pegada, comienzan a enviar señales amistosas para entablar una relación. ➤ Se pueden observar muchas señales con las manos, por ejemplo, de aprobación por el licor que están bebiendo o para aprobar o desaprobar la nueva compañía de uno de sus amigos. ➤ El animador utiliza mucho lenguaje corporal para transmitir emoción a los clientes, mueve sus manos y manos al ritmo de la	Cantidad: #70 Marca: Pilsener • Licor: Ron Medida: Vaso Cantidad: #11 Medida: Jarra Cantidad: #20 Marca: Estelar •Licor:Vodka Medida:Vaso Cantidad: #16 Medida: Jarra Cantidad: #5 Marca:Siberian • Licor:Aguardiente Medida:Botella Cantidad: #5 Marca: Flor de Caña • Licor: Michelada Medida: Vaso Cantidad: 35 Marca: Brahma
--	--	--	------------	--	---	---	---	--

							música, con su voz anima al resto a corear la canción que esa sonando, etc.	
12:00am a 01:00am	Barra de Licores	40	18 - 35	M:25 F:15	(A&E – Aeropostal – ropa sin marca de fabricación nacional)	➤ Porque no te pones en 4 – Dj Pato ➤ Devorate Devora - Waldokinc El Troyano ➤ MC Kevinho - Olha a Explosão ➤ Becky G, Bad Bunny – Mayores ➤ La Quemona - Master boy	➤ Existe mucha variedad de gestos corporales en esta área, algunos chicos tratan de conquistar a chicas mediante miradas seductoros, otro grupo observa fijamente el concurso de baile que se realiza en la tarima y aprueban el mismo con movimientos de su cabeza. ➤ En una pareja se puede observar mucho movimiento en las manos y gestos faciales como si se tratara de una pelea. ➤ En general los clientes se comportan bien, algunos bailan	• Licor:Cerveza Medida:Botella Cantidad: #24 Marca: Pilsener • Licor: Ron Medida: Vaso Cantidad: #4 Medida: Jarra Cantidad:#1 Marca: Estelar •Licor:Vodka Medida:Vaso Cantidad: #3 Medida: Jarra Cantidad: #1 Marca:Siberian • Licor:Aguardiente Medida:Botella Cantidad: #1

							alrededor de las barras, otros dialogan entre ellos, otros tratan de entablar nuevas amistades.	Marca: Flor de Caña • Licor: Michelada Medida: Vaso Cantidad: 6 Marca: Brahma
01:00am a 02:00am	Baños	10	18 – 35	F:10	(A&E – Aeropostal – ropa sin marca de fabricación nacional)	N / A	➤ Se observa en el rostro de las chicas que ingresan que el aspecto y olor del baño no les gusta, realizan movimientos bruscos y apresurados para salir lo más pronto del lugar.	N / A
02:00am a 03:00am	Mesas de Reserva	50		M:21 F:29	(A&E – Aeropostal – ropa sin marca de fabricación nacional)	➤ Greeicy - MásFuerte ➤ Chino & Nacho - Me Voy Enamorando	➤ Aquí se pudo observar diferentes movimientos y actitudes de las personas, algunas se encuentran relajadas, otras en cambio se puede observar que en	• Licor:Cerveza Medida:Botella Cantidad: #25 Marca: Pilsener • Licor: Ron Medida: Vaso Cantidad: #7

			18 - 35			➤ Enrique Iglesias – El baño ➤ Nicky Jam x J. Balvin – X ➤ Duro y Suave – Noriel	con su mirada están muy pendientes de las personas de la mesa más próxima. ➤ A muchos clientes se les nota ya el estado etílico elevado, así que realizan movimientos bruscos y torpes para movilizarse, inclusive al bailar. ➤ Se observa a personas ingiriendo gran cantidad de alcohol sin importarles como les miren los demás ni lo que piensen de ellos.	Medida: Jarra Cantidad: #3 Marca: Estelar • Licor:Vodka Medida:Vaso Cantidad: #2 Medida: Jarra Cantidad: 1 Marca:Siberian • Licor:Aguardiente Medida:Botella Cantidad: #1 Marca: Flor de Caña • Licor: Michelada Medida: Vaso Cantidad: 4 Marca: Brahma
03:00am a 04:00am	Salida	20	18 - 35	M:9 F:11	(A&E – Aeropostal – ropa sin marca de fabricación nacional)	N / A	➤ Muchas personas salen apresuradas y se puede notar en su rostro preocupación por intentar salir de la discoteca e ir a sus domicilios. ➤ Algunos clientes	N / A

							muestran señales de enojo al ver a sus compañeros en estado étílico elevado. ➤ Algunos clientes salen tranquilos y se nota en su sonrisa que se relajaron y pasaron un momento ameno	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Hora	Observaciones
09 a 10	• El personal de la discoteca empieza a atraer a la gente que pasa por las afueras de la discoteca, les ofrecen descuentos en las entradas, tragos de cortesía, así como también pueden ingresar a observar el ambiente a ver si deciden quedarse o no en el sitio. • El administrador se coloca al ingreso de la discoteca, observa el trabajo del personal y también colabora incitando a la gente a entrar, muestra una actitud relajada e intenta mostrar una actitud de cercanía con las personas • Los clientes comienzan a ingresar sin problema cancelando su cover, en este sitio la gente no tiene que cumplir con un target o con un estilo determinado de ropa. • Se observan a personas vestidas de manera muy informal, lucen zapatos deportivos, camisetas, también se puede ver que llevan consigo mochilas y bolsos. • La mayoría de personas que ingresan al establecimiento son personas de clase media-baja, especialmente son estudiantes de las universidades cercanas a la discoteca
10 a 11	• Es un área bastante descuidada de la discoteca, se ubica adecuada en el parqueadero de los propietarios y trabajadores del lugar, no existe puerta que separe este lugar con la pista de baile así que se puede escuchar la música y ver el ambiente de adentro. • Los clientes que se encuentran en el sitio se encuentran conversando, algunos de pie, otros sentados, algunos bailan, todos se comportan de manera indistinta • Se puede observar que el licor está haciendo efecto en el organismo de las personas, ya se puede ver en estado de ebriedad a muchas de las personas que acuden a fumar un cigarrillo.
11 a 12	• Desde el inicio se puede observar la euforia en las personas, la mayoría se encuentra ya en alto estado de ebriedad. • Un animador se encuentra en la tarima alentando a los clientes a corear algunas de las canciones, el DJ coloca músicaailable de moda desde muy temprano en la noche. • Todas las personas bailan y comparten entre sí, hacen nuevas amistades y no tienen problema incluso en compartir sus bebidas entre ellos. • Los clientes están tan relajados que no les importa guardar compostura ni proyectar una imagen específica con el resto, bailan con movimientos muy sensuales, incluso con gente que acaban de conocer esa noche.
12 a 01	• Las barras del lugar no están bien acondicionadas, se observa desorden y mala manipulación tanto de las botellas como de los instrumentos que existen.

	• El personal no está bien capacitado para brindar el servicio de Bar, realizan preparaciones de bebidas sin tener mucho conocimiento de las mismas. • Las personas prefieren la cerveza a la hora De tomar un trago, los licores nacionales son los segundos con mayor aceptación. • Existe gran afluencia de personas que intentan comprar el licor, al existir poco personal se observa que la gente comienza a desesperarse y a molestarse por la demora. • Hay muchas promociones en la carta del establecimiento, especialmente de cerveza, se puede adquirir también jarras de licores nacionales a un bajo costo • Muchos de los clientes se encuentran en un alto estado de ebriedad, a pesar de eso siguen consumiendo, la discoteca no pone ningún límite de consumo. • Existe un comportamiento variado en el sitio, algunas personas bailan, otras conversan, otras están sentadas en las mesas cercanas.
01 a 02	• Los clientes, especialmente las mujeres como se pudo observar esta vez, ingresan al baño en grupos de amigas, las mismas que utilizan este espacio para retocarse, acomodarse el vestuario, conversar sobre cómo va transcurriendo la noche, e inclusive se cuentan algunos chismes. • Algunas chicas proceden a tomarse fotografías con sus amigas. • El espacio es bastante reducido, no se observa personal de servicio que de mantenimiento continuo al área sanitaria.
02 a 03	• En esta área se puede observar a los clientes que realizaron una reserva previa, claramente se nota que las personas que ocupan estos lugares lo hacen para festejar cumpleaños, alguna celebración especial, etc. • El área vip en esta discoteca pretende dar una distinción a la gente que la ocupa aquí se pueden ver dos o tres personas de seguridad, se encuentra también una de las barras del establecimiento, el animador, además que el cover para ingresar a esta zona es más elevado. • La zona de mesas o vip se encuentra prácticamente sobre el escenario de la pista de baile, por lo que las personas que se encuentran en el sitio prácticamente son parte del show que protagoniza el animador, claramente se mira que el resto de personas están pendientes de todo lo que sucede en el área. • Se pudo observar también que debido al alto nivel alcohólico en el que se encuentra la gente casi se produjo una gresca entre los clientes de dos de las mesas en el área Vip, al parecer un empujón al momento de bailar había comenzado con el altercado
03 a 04	• La mayoría de clientes abandonan el lugar sin complicaciones • Se observa varias personas en estado etílico alto, mismas que son ayudadas por conocidos o por personal de la discoteca para abandonar el lugar.

	• Se escucha a varios grupos planificar continuar con la fiesta en otro lugar más privado como una casa o departamento cercano.
--	---