PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL ECUADOR COMO UNA ALTERNATIVA ECOLÓGICA EN LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA EN EL PERIODO 2017-2027. CASO PIÑATEX

MARÍA CAROLINA REINOSO NARANJO

ENERO, 2019
QUITO – ECUADOR

DEDICATORIA

A mi madre, quien estuvo guiándome en cada paso de mi vida profesional y a mi formación personal, a mi Nana Blanca por la inmensa ayuda que me ha ofrecido y por la confianza firme que siempre ha tenido en mis capacidades, a mis tíos quienes han sido mis padres y mis fieles consejeros a lo largo de mi vida, a mis primos quienes han sido como hermanos para mí y contribuyeron de alguna forma u otra en la realización de esta investigación, a mis amigos que se han convertido en mi familia y sobre todo a mis abuelitos que ahora se encuentran en el cielo pero sé que estuvieron siempre aquí a mi lado en esta última etapa.

AGRADECIMIENTOS

Primero quiero agradecer a Dios por abrirme las puertas a un mundo de posibilidades y por ser la luz que guía mi camino, a mi madre María Elena Naranjo por el arduo esfuerzo que realizó para formarme en mi vida profesional y personal, por darme las fuerzas para continuar por sobre cada obstáculo y no rendirme ante ninguna adversidad. A Blanca Espinosa mi nana, por ayudarme a confiar en mis capacidades y por estar presente en cada paso de mi vida así sea a la distancia. A mi familia por ser un pilar fundamental en mi formación, y finalmente a todos los que contribuyeron directa e indirectamente a la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

I. TEMA 1

II. RESUMEN 1

III. ABSTRACT 2

IV. RIASSUNTO 3

V. INTRODUCCIÓN 4

CAPITULO 1: ENTORNO FINANCIERO EN RELACIÓN AL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR 8

1.1. COYUNTURA DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO. 8

1.1.1. Reseña histórica de la industria textil en el Ecuador. 8

1.1.2. Estructura del sector textil 9

1.1.3. Incidencia del sector en el empleo 10

1.1.4. Aporte en el PIB por subsectores: fabricación textil y confección 13

1.1.5. Evolución de las Importaciones 14

1.1.6. Evolución de las Exportaciones 15

1.1.7. Acuerdos y Convenios Comerciales que inciden en el sector 17

1.1.8. Análisis de la oferta y demanda del sector textil en el Ecuador 18

1.2. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR TEXTIL 19

1.2.1. Marco Institucional 19

1.2.2. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 19

CAPÍTULO 2: CAPACIDAD PRODUCTIVA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN EL ECUADOR 22

2.1. ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL CON CRITERIOS ECOLÓGICOS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 22

2.1.1. Análisis del sector textil con criterios ecológicos 22

2.1.2. Análisis del sector textil en base a Responsabilidad Social Empresarial 23

2.1.3. Emprendimientos textiles ecológicos 24

2.1.3.1. Hilo ecológico LOVECO® 25

2.1.3.2. Proyecto ecológico Sanguis. 26

2.1.3.3. Fibra de Alpaca para vestimenta y Chonta, Coco, Tagua como material de accesorios. 26

2.2. EL SECTOR PRODUCTOR DE PIÑA EN EL ECUADOR 27

2.2.1. Características del sector productor de Piña en el Ecuador 27

2.2.2. Características, utilidades y usos de la piña en el Ecuador 28

2.2.3. Potencialidad del sector 30

2.2.4. Problemática a la que se enfrenta el sector 31
2.3. PIÑATEX ® **31**
2.3.1. Proceso Productivo de Piñatex® 32
CAPITULO 3: EVALUACIÓN FINANCIERA **34**
3.1. ESTUDIO DE MERCADO **34**
3.1.1. Mercado Objetivo 34
3.1.2. Modelo de las 5 Fuerzas de Porter 36
3.1.2.1. Rivalidad entre competidores 36
3.1.2.2. Amenaza de entrada de nuevos competidores 38
3.1.2.3. Amenaza de ingreso de productos v sustitutos 39
3.1.2.4. Poder de Negociación de los Proveedores 39
3.1.2.5. Poder de Negociación de los Consumidores 40
3.2. PROYECTO DE MARKETING **41**
3.2.1. Atributos del producto 41
3.2.2. Branding 42
3.2.3. Empaque 43
3.2.4. Precio 44
3.2.4.1. Costo de producción 44
3.2.4.2. Estrategia de Precios 44
3.2.5. Canales de distribución 45
3.2.6. Promoción 45
3.3. PROPUESTA DE FILOSOFÍA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA **47**
3.3.1. Misión 47
3.3.2. Visión 48
3.3.3. Objetivos de la empresa a mediano y largo plazo 48
3.3.4. Estructura Organizacional 48
3.3.5. Ciclo de Operaciones 49
3.3.6. Presupuestos Sueldos y Salarios 50
3.3.7. Marco Legal 50
3.4. PROYECTO DE INVERSIÓN 51
3.4.1. Proyección de Ingresos, Costos y Gastos 51
3.4.2. Inversión Inicial Activos Fijos 53
3.4.2.1. Maquinaria y Equipo 53
3.4.2.2. Terreno 54

3.4.2.3. Implementos 55
3.4.2.4. Muebles y Enseres 56
3.4.2.5. Activos diferidos, otros activos 57
3.4.2.6. Capital de trabajo 57
3.4.2.7. Fuentes y usos 58
3.4.3. Estado de situación financiera 59
3.4.4. Proyección y utilidad neta 59
3.4.5. Criterios de valoración: VAN, TIR, Periodo de recuperación 59
3.5. REPERCUSIONES ECONÓMICAS AMBIENTALES 60
3.5.1. Repercusiones económicas 61
3.5.2. Repercusiones ambientales 61
VI. ANÁLISIS 64
VII. CONCLUSIONES 66
VIII. RECOMENDACIONES 68
IX. LISTA DE REFERENCIAS 70
X. ANEXOS: 76

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NRO.1: 12
ESTABLECIMIENTOS TEXTILES DE ACUERDO AL SECTOR ECONÓMICO 12
GRÁFICO NRO. 2: 12
PERSONAL OCUPADO POR SECTOR ECONÓMICO CENSO NACIONAL ECONÓMICO 2010 12
GRAFICO NRO. 3 13
EVOLUCIÓN DEL PIB DEL ECUADOR EN TORNO A LA INDUSTRIA DE LA MANUFACTURA DEL 2008 AL 2017 13
GRÁFICO NRO.4 14
EVOLUCIÓN DEL PIB EN TORNO A LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA DESDE 2008 AL 2016 14
GRAFICO NRO.5 42
LOGOTIPO EMPRESA KAWSAY 42
GRAFICO NRO. 6 45
METODOLOGÍA DE COMERCIALIZACIÓN INDIRECTA 45
GRAFICO NRO. 7 49
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL KAWSAY 49
GRAFICO NRO. 8 49
FLUJOGRAMA DE PROCESOS 49

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA NRO.1: 23
NORMATIVA DE LA GESTIÓN DE RSE CON CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES 23
TABLA NRO.2 35
ESTUDIO PICHINCHA, IBARRA Y TUNGURAHUA 35
TABLA NRO.3 52
PROYECCIÓN VENTA E INGRESOS KAWSAY A 10 AÑOS 52
TABLA NRO.4 52
PROYECCIÓN COSTOS DE PRODUCCIÓN 52
TABLA NRO.5 54
COSTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO PROYECTO KAWSAY 54
TABLA NRO.6 55
COSTO DE ALQUILER ANUAL GALPÓN INDUSTRIAL 55
TABLA NRO.7 56
IMPLEMENTOS REQUERIDOS PROYECTO KAWSAY 56
TABLA NRO.8 57
MUEBLES Y ENSERES PROYECTO KAWSAY 57
TABLA NRO. 9 58
CAPITAL DE TRABAJO REQUERIDO 58
TABLA NRO. 10 59
FUENTES Y USOS PROYECTO KAWSAY 59
TABLA NRO. 11 60
RESUMEN DE INDICADORES 60

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO NRO. 1: 76
DIVISIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR TEXTIL SEGÚN LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE LAS NACIONES UNIDAS: SUBSECTOR FABRICACIÓN 76
ANEXO NRO. 2: 77
DIVISIÓN PRODUCTIVA DEL SECTOR TEXTIL SEGÚN LA CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE LAS NACIONES UNIDAS: SUBSECTOR CONFECCIÓN 77
ANEXO NRO. 3: 78
IMPORTACIONES NACIONALES SUBSECTOR DE FABRICACIÓN TEXTIL DESDE 2013 HASTA 2017 78
ANEXO NRO. 4: 79
IMPORTACIONES SUBSECTOR FABRICACIÓN TEXTIL POR PAÍSES DEL 2013 AL 2017 79
ANEXO NRO. 5: 80
EXPORTACIONES NACIONALES SUBSECTOR DE FABRICACIÓN TEXTIL DESDE 2013 HASTA 2017 80
ANEXO NRO.6: 81
EXPORTACIONES SUBSECTOR FABRICACIÓN TEXTIL POR PAÍSES DE 2013 AL 2017 81
ANEXO NRO.7: 82
PRINCIPALES ACUERDOS Y CONVENIOS QUE INCIDEN EN EL SECTOR TEXTIL 82
ANEXO NRO.8: 83
NORMATIVA DE LA GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 83
ANEXO NRO. 9: 84
EXPORTACIONES DE PIÑA DEL ECUADOR HACIA EL MUNDO EN MILES DE DÓLARES PERIODOS: 2013-2017 84
ANEXO NRO.10: 85
PRINCIPALES EXPORTADORES DE PIÑA AL MUNDO PERIODOS: 2013-2017 85
ANEXO NRO. 11 86
PROCESO PRODUCTIVO EN BASE AL MODELO DE CIRCULAR ECONOMY IMPLEMENTADO POR ANANAS LTD. 86
ANEXO NRO. 12 87
PROCESO PRODUCTIVO DE PIÑATEX® 87
ANEXO NRO. 13: 88
SEGMENTACIÓN CONSUMIDOR FINAL PROYECTO KAWSAY 88
ANEXO NRO. 14: 89
TINTURA VEGETAL PROYECTO KAWSAY 89
ANEXO NRO. 15: 90
MORDIENTES UTILIZADOS EN EL PROCESO DE TINTURA 90
ANEXO NRO. 16: 91
COSTOS MATERIA PRIMA PROYECTO KAWSAY 91

ANEXO NRO.17: 92
GASTO SUELDOS Y BENEFICIO DE LEY EMPRESA KAWSAY PROYECCIÓN AÑO 1 92
ANEXO NRO.18: 93
GASTO SUELDOS Y BENEFICIO DE LEY EMPRESA KAWSAY PROYECCIÓN AÑO 2 93
ANEXO NRO.19: 94
REQUISITOS PARA CONSTITUCIÓN DE UNA COMPAÑÍA LIMITADA EN ECUADOR 94
ANEXO NRO.20 95
COTIZACIÓN MAQUINARIA ECOLÓGICA TEXTIL 95
ANEXO NRO.21: 101
COTIZACIÓN VEHÍCULO PARA DISTRIBUCIÓN 101
ANEXO NRO.22: 102
PROFORMA MEGA MOBILIER MUEBLES DE OFICINA 102
ANEXO NRO. 23: 103
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 103
ANEXO NRO.24: 104
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CON PROYECCIÓN A 10 PERIODOS 104
ANEXO NRO. 25: 105
ENTREVISTA EMPRESA ANANAS ANAM MEDIANTE REDES SOCIALES 105
ANEXO NRO.26
ENTREVISTAS REALIZADAS 108
ANEXO NRO.27
ENTREVISTAS REALIZADAS 111

I. TEMA

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL ECUADOR COMO UNA ALTERNATIVA ECOLÓGICA EN LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA EN EL PERIODO 2017-2027. CASO PIÑATEX

II. RESUMEN

El sector textil ecuatoriano a lo largo de su historia se ha constituido como una de las industrias relevantes en el país, por tal motivo la investigación se enfoca en esta industria, pero con un factor innovador como es la ecología textil. El trabajo de grado analiza la pre factibilidad ecológica y financiera de la fabricación del cuero textil en base a hojas de piña (Piñatex), idea implementada por la empresa Ananas Anam Ltd. originaria de España, pero a través de la matriz productiva ecuatoriana. Se tomó como línea de pensamiento la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo y la teoría de Responsabilidad Social Empresarial, por otro lado, dentro de la investigación fue utilizado el modelo de las 5 fuerzas de Porter con el fin de analizar el nicho de mercado en el cual el proyecto tendrá lugar. En el estudio se puntualiza el entorno financiero en relación al sector textil ecuatoriano, la capacidad productiva de productos ecológicos en el Ecuador y la evaluación financiera del proyecto. Destaca la importancia de aplicar medidas ecológicas en los procesos productivos textiles del país dado el impacto ambiental que deja el giro de negocio como tal, además de darle valor agregado a productos que son vistos como materia prima de exportación en este caso la piña.

Palabras Clave: Teoría de la Ventaja Comparativa, Responsabilidad Social Empresarial, Matriz Productiva, ecología textil, Piñatex.

III. ABSTRACT

This investigation analyzes the ecological and financial viability of manufacturing the leather textile Piñatex that was implemented by the company Ananas Anam LTD in Spain, by using the Ecuadorian productive counterfoil. The project emphasizes the theoretical framework from David Ricardo´s theory of comparative advantage and corporate social responsibility. Along the investigation, Porter´s 5 forces framework was used in order to determine in which market, the project was going to be developed. The investigation consists of three parts: the analysis of the financial environment regarding the Ecuadorian textile sector, the productive capacity of ecological products in Ecuador, and the financial evaluation of the project. In addition, the study emphasizes the importance of applying ecological measurements in the textile productive processes of the country due to the environmental impact that the traditional production leaves. Moreover, this analysis helps to transform the Ecuadorian counterfoil giving the production an added value in certain products that nowadays are seen as raw material for exporting.

Key words: David Ricardo´s theory of comparative advantage, Corporate Social Responsibility, Ecuadorian Counterfoil, Pinneaple production, leather production.

IV. RIASSUNTO

Nel corso degli anni, il settore tessile ecuadoriano si è affermato tra le industrie piu importanti del paese, ció spiega il motivo per cui la ricerca si occupa di questo settore e in particolar modo dell'elemento innovativo, rappresentata dall'ecologia tessile. Il lavoro di grado analizza gli aspetti di prefattibilitá ecologica e finanziaria sul proceso di fabbricazione della fibra tessile derivata dalle foglie di ananas (Piñatex), idea implementata dalla società Ananas Anam Ltd. di origine spagnola, ma con matrice produttiva ecuadoriana. Si e preso in considerazione per l'analisi una linea di pensiero con la teoria dei vantaggi comparati di David Ricardo e la teoria sulla responsabilita sociale delle aziende, da un'altra parte all'interno della ricerca è stato utilizzato il modello delle 5 forze di Porter col obiettivo di analizzare la nicchia di mercato in cui il progetto avrà luogo. Nella ricerca si mette in evidenza il contesto finanziario in relazione al settore tessile ecuadoriano, la capacità produttiva di prodotti ecologici in Ecuador e la valutazione finanziaria del progetto. Si sottolinea, l'importanza di attuare misure ambientali nei processi di produzione tessile del paese dato l'impatto ambientale che produce questa tipologia di business, oltre a dare un valore aggragato ai prodotti che sono considerati come materie prime per l'esportazione in questo caso l'ananas.

Parole Chiave: Teoria dei vantaggi comparati, teoria sulla responsabilita sociale delle aziende, Matrice produttiva dell'Ecuador, Responsabilità ambientale.

V. INTRODUCCIÓN

El estudio de pre factibilidad para la implementación de una empresa española en el Ecuador como una alternativa ecológica en la industria textil ecuatoriana en el periodo 2017-2027. Caso Piñatex es propuesto debido a la deficiente cultura ambiental que existe en Ecuador sobre todo en procesos industriales textiles, se toma como base a la conservación del medio ambiente y el poner en marcha prácticas de responsabilidad social empresarial y ambiental dada la alta demanda de nuevos consumidores que exigen exista este tipo de prácticas sustentables en los productos que se comercializan. El proyecto tiene un enfoque internacional debido a que este inició en España por la decisión de un proyecto innovador y emprendimiento de la Sra. Carmen Hinojosa, quien en su viaje por Filipinas descubrió que la fibra que se obtiene de las hojas de piña es un material de calidad que a la vez tiene las mismas características del cuero animal con la diferencia que este es biodegradable y se procesa bajo estándares de responsabilidad ambiental.

Durante la investigación se utilizó la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, misma que específica que un país o empresa debe especializarse en la producción y exportación en bienes en los cuales sean más eficientes, se toma en cuenta a esta teoría debido a que Ecuador es considerado como un país exportador de materias primas de hecho el sector productor de piña en el Ecuador exporta un promedio de 80.000 toneladas métricas anuales de la denominada piña MD2 o Golden sweet, pero el objetivo radica en la transformación de la matriz productiva ecuatoriana y generar valor agregado en esta zona productiva a través del proyecto Kawsay.

La teoría de la Responsabilidad Social empresarial es tomada en cuenta durante el desarrollo de la investigación debido a la importancia que esta tiene en procesos internos de una empresa y su impacto en el desarrollo de la misma; responsabilidad social empresarial muestra una contribución a nivel social, económico y ambiental por tal motivo es relevante

dentro de la investigación ya que este es uno de los pilares con los cuales Kawsay pretende trabajar. Otro punto a ser tomado en cuenta es el modelo de las 5 fuerzas de Porter, este modelo se tomó en cuenta en el desarrollo del proyecto debido a que facilitó la determinación de mercado con el cuál se trabajará, el aporte de la misma logró determinar a los principales competidores, los productos sustitutos existentes, el poder de negociación de los consumidores, proveedores y la amenaza de ingreso de nuevos competidores factores que deben ser analizados al crear una empresa.

Por otro lado se utilizó una metodología cuantitativa de tipo exploratoria, propositiva y descriptiva en toda la investigación, es de tipo exploratoria debido a que el caso no ha sido tratado con anterioridad por lo que se utilizaron diversas fuentes de información para la realización del proyecto, además es de tipo propositiva debido a que el proyecto tiene el objetivo resolver problemas fundamentales que existen en el país en este caso la inclusión de estándares ecológicos en industrias textiles y darle un nuevo enfoque a la producción nacional, es de tipo descriptiva debido a que el proyecto trabaja con comunidades rurales productoras de piña en este caso gracias al estudio de mercado se analizó las diversas propiedades de estas zonas y su contexto sometido a una evaluación.

El primer capítulo del proyecto se enfoca en el análisis de la coyuntura del sector textil, haciendo un enfoque fundamental en la generación de empleo en cifras obtenidas hasta el 2018 se pudo determinar que el sector de la manufactura textil emplea a cincuenta mil personas de forma directa y a otras veinte mil personas de forma indirecta, existen 55.287 empleos formales relacionados por lo que alrededor del 18% del empleo ecuatoriano lo genera esta rama productiva, además se analizó el proceso evolutivo de esta industria desde sus inicios en el siglo XVI, el aporte de la misma en las importaciones, exportaciones, el PIB ecuatoriano y los acuerdos y convenios que inciden en el sector y han contribuido al desarrollo de la industria a través de los años.

El segundo capítulo del proyecto de inversión analiza la capacidad productiva del Ecuador en base a productos ecológicos, destacan diversos emprendimientos de empresas textiles que han implementado proyectos ecológicos, una de ellas es la creación del hilo ecológico LOVECO® en donde empresas como Vicunha Textil y Enkador crearon una alianza para crear tejidos planos a través de botellas PET, lo cual demuestra que la industria empieza a dar pasos en cuando a transformar sus líneas de producción por alternativas sustentables. Otro aporte sustancial en el capítulo mencionado es el análisis del proceso productivo que maneja Piñatex desde la recolección de materia prima hasta el procesamiento final de la fibra vegetal a textil, factores que ayudan a determinar si el proyecto es factible y si Ecuador cuenta con las condiciones adecuadas para fabricar este matrial.

Un factor imprescindible de mencionar es la materia prima requerida para la fabricación del cuero ecológico Kawsay que en este caso son las hojas de piña mismas que son consideradas como desecho para las zonas productoras de Naranjito y Empalme en donde existen alrededor de 600 hectáreas de producción, estas zonas son consideradas como el punto objetivo con el cual se trabajará y del cual se obtendrá la materia prima que en siembra intensiva producen entre 5.000 a 8.000 unidades, al utilizar este sobrante se da un nuevo giro a la producción tradicional destinada al consumo local de la fruta como tal y a la exportación lo cual limita las capacidades productivas y de competencia de Ecuador frente a mercados internacionales.

El tercer capítulo analiza la viabilidad financiera en base a una metodología de investigación cuantitativa exploratoria, propositiva y descriptiva misma que arroja los siguientes resultados: La inversión total del proyecto es de $238,963.38, por otro lado, los costos de producción al año 1 bordean los $507.000 con ingresos de $562.500, lo cual genera una utilidad neta de $46.959 con un porcentaje de crecimiento anual del 18.36%. El precio por metro lineal de cuero de piña es de $45 y su costo unitario de producción es de $30 por lo

que el porcentaje de rentabilidad del proyecto es del 50%, por otro lado, el periodo de recuperación de capital se establece a los 9 años y 6 meses de iniciadas las operaciones, por lo que el proyecto resulta factible de implementar.

De forma análoga, el capítulo 3 muestra una propuesta de marketing a través de una idea innovadora denominada storytelling la cual busca generar conciencia a los consumidores en base a la historia detrás del producto esto permitió identificar diversas campañas que se han realizado en el mundo como #IMADEYOURCLOTHES con el objetivo de reconocer el trabajo que se realiza por cada prenda o unidad producida lo cual induce a llevar una ideología de responsabilidad social empresarial teoría considerada como una herramienta indispensable para el manejo de la empresa y los procesos productivos que existen en ella, además que la promoción del producto se enfocó en redes sociales y medios de comunicación masivos que permiten un contacto directo con cliente.

CAPITULO 1:

ENTORNO FINANCIERO EN RELACIÓN AL SECTOR TEXTIL EN EL ECUADOR.

1.1. Coyuntura del sector textil ecuatoriano.

Es determinante conocer los antecedentes del sector textil ecuatoriano para analizar la evolución de la industria a través de los años y el efecto de este sector económico del Ecuador por tal razón en el siguiente subcapítulo se analiza el inicio de la industria textil en el Ecuador, la división de la misma por subsectores, la incidencia del sector en el empleo, el aporte al PIB ecuatoriano por subsectores, la evolución de las importaciones y exportaciones referentes al sector, los acuerdos y convenios que inciden en el sector textil, y un análisis de la oferta, demanda y precios de productos textiles, temas que determinan la coyuntura general del sector textil.

1.1.1. Reseña histórica de la industria textil en el Ecuador.

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a tiempos coloniales siglo XVI donde se utilizaba la lana de oveja para la fabricación de tejidos en general, esta se convirtió en una de las actividades primordiales de la Real Audiencia de Quito hasta la crisis económica de mediados del siglo XVIII (Ordoñez, 2013, p.1). Las primeras industrias textileras aparecieron con el fin de mejorar el tejido que se obtenía de la lana, es a inicios del siglo XX donde se introduce el algodón y se consolida la utilización de esta fibra en 1950. Al año 2018 línea dentro del periodo de investigación la industria ecuatoriana ha tenido un desarrollo representativo al experimentar con todo tipo de fibras, entre las más utilizadas el algodón el poliéster, nylon, acrílicos, lana y seda (Aite,2018).

La industria textilera en el Ecuador antes de la década de los 50 del siglo XX, no tenía éxito, porque los procesos de producción eran similares a los que existían en otros países

como Gran Bretaña, esto ocasionaba que el consumo interno de la población se enfocara en la importación. En 1954 con Registro Oficial No. 527 es promulgado el Decreto de Ley de Emergencia No. 19 donde se crea La Junta Nacional de Planificación JUNAPLA con el fin de iniciar las fases de desarrollo industrial. Es en el año de 1971 que se crea la Ley de Fomento Industrial lo cual le permitió al Ecuador convertirse en un país Agroexportador. Por otro lado, durante el boom petrolero en los años 70 se realizaron compras de bienes de capital mismos que reactivaron la industria textil que tuvo un proceso de altas y bajas desde que se inició el proceso de desarrollo industrial ecuatoriano (Ramírez, Quintuña, Cárdenas, 2017, p.6).

Como se explicó el proceso industrial textil en Ecuador tuvo un proceso de dos décadas. Cabe recalcar que en los años 50 la industria textil junto con las industrias de alimentos y químico-farmacéutico concentraba el 75% del capital y el 75% de trabajadores en estos sectores. Desde los años 70 en adelante con la segunda Revolución Industrial el panorama cambió radicalmente debido a que la extracción de petróleo cobro mayor fuerza en la economía ecuatoriana, lo que ocasionó que los capitales y la fuerza laboral se concentren más en esta industria de lo que era en la textil (Ramírez, Quintuña, Cárdenas, 2017, p.7).

1.1.2. Estructura del sector textil

Según Márquez, Marvá, Rodríguez, Ros (1990) existen industrias productoras de insumos generalizados, dentro de este grupo se encuentran especificadas las actividades de: hilados, cordeles, tejidos de fibras duras, telas impermeabilizadas e impregnadas (p.293) Dada esta aclaración se considera a la industria textil como proveedora de estos insumos, además cabe mencionar que la industria textil está conformada por diferentes subsectores mismos que van de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas, en esta división se encuentra la fabricación de productos textiles (Ver Anexo Nro. 1) y el sector de la confección (Ver Anexo Nro. 2) (Naciones Unidas, 2008, p.98).

La división explicada, conforma todos los elaborados de productos textiles con excepción de prendas de vestir y también el subsector de la confección, pero existe otra división perteneciente a la sección de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en donde está especificado el cultivo de fibras naturales en la sección de cultivo de plantas de fibra misma que comprende el cultivo de algodón, cultivo de yute, kenaf y plantas textiles blandas, cultivo de lino y cáñamo, cultivo de sisal y otras plantas de fibras del género agave[1], cultivo de abacá[2], ramio y otras fibras textiles y plantas de fibra (Naciones Unidas, 2008, p.65). Se toma a esta división dentro del ámbito textil debido a que el proyecto en cuestión utiliza como materia prima el procesamiento de una fibra de origen vegetal, si bien en la parte teórica no se encuentra dentro de la clasificación, si forma parte de la sección.

1.1.3 Incidencia del sector en el empleo

El sector textil y de confección es una de las actividades manufactureras de mayor importancia en el país, debido a esta razón es fuente generadora de empleo. De acuerdo a Marco Carrión presidente de la cámara de la pequeña industria de Pichincha cincuenta mil personas trabajan de forma directa con el sector y más de veinte mil personas de forma indirecta (El Telégrafo, 2018). Por otro lado de acuerdo a la revista gestión existen 55.287 empleos formales relacionados con el sector textil tomando en cuenta que el número asciende a 161.510 si se toma en cuenta la información generada por el Banco Central del Ecuador en donde el sector representa asalariados, trabajadores independientes, ayudantes familiares y patronos, dejando en evidencia que alrededor del 18% del empleo ecuatoriano se genera a través de la manufactura textilera sin contar los sectores de servicio y comercio (Ordoñez M, 2013).

[1] Agave: Plantas del género monocotiledóneas de tono amarillento, oriundas de México con hojas radiales terminadas en espinas de las cuales se extraen fibras textiles.
[2] Abacá: Plata Herbácea, nativa de las Filipinas, de contextura parecida al plátano.

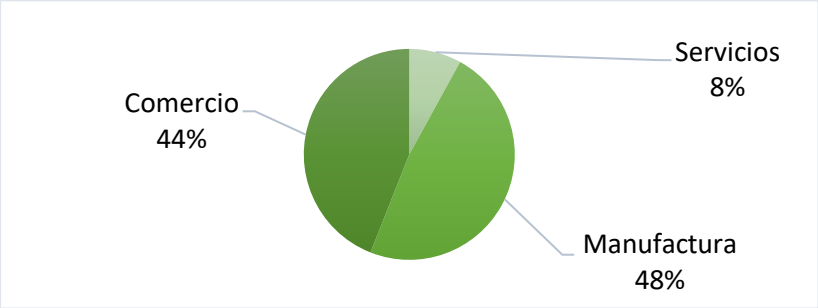
Dentro del país destacan cinco provincias en donde se encuentran posicionadas las empresas de fabricación de hilados, tejidos y el sector de la confección, por lo que de acuerdo a su importancia en número de empresas, empleo y ventas son: Pichincha, Guayas, Tungurahua, Azuay e Imbabura. Por otro lado, los cantones de mayor importancia son Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca y la ciudad de Atuntaqui (Ordoñez M, 2013). De este modo, tomando datos del Censo Nacional Económico 2010 en la provincia de Pichincha se asienta el 27% de establecimientos textiles, Guayas representa el 17%, Tungurahua el 8.1%, Azuay el 7.5% e Imbabura con el 4.5% (Pinta F, 2012, p.3).

Las empresas registradas según el censo nacional del 2010 están divididas en manufactura, comercio y servicios. En el sector de la manufactura 11.006 establecimientos están registrados de los cuales el 74.2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, el 8.2% a la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir, el 8.2% a la fabricación de calzado y el 9.5% restante se dedica a otras actividades manufactureras. Por otro lado, si tomamos en cuenta actividades y establecimientos de servicios se registran 4.054 establecimientos, 56% dedicados a la reparación de calzado y artículos de cuero y el 44% restante se dedica al lavado y limpieza de materiales textiles y de piel (Pinta F, 2012, p.1).

En cuanto al sector de comercio existen alrededor de 31.983 establecimientos económicos: el 80% se dedican a la venta al por menor de prendas de vestir, artículos de cuero, calzado en comercios especializados, el 13% a la venta al por menor de textiles, prendas de vestir, etc. en puestos específicos de venta y mercado, y el 7% restante a otros negocios similares (Pinta F, 2012, p.1).

GRÁFICO NRO.1:

Establecimientos Textiles de acuerdo al sector económico

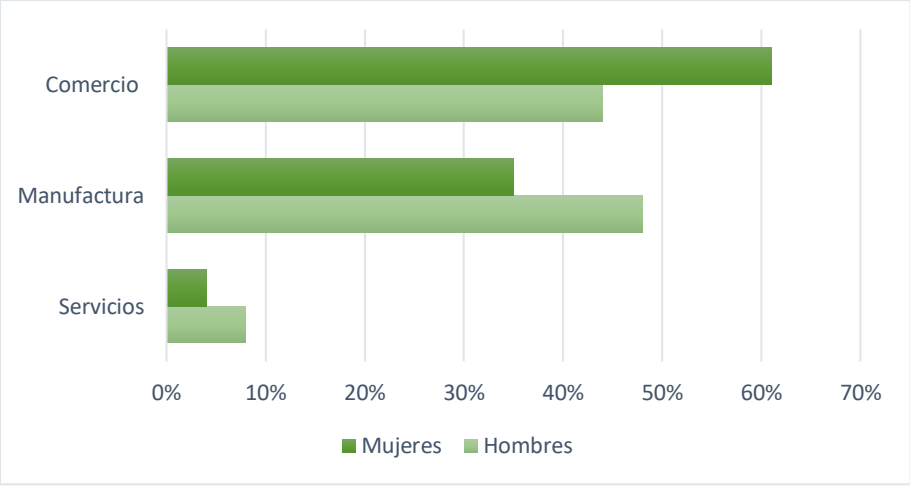


Elaborado por: Reinoso C, 2018
Fuente: Censo Nacional Económico 2010, Pinta F 2012

Al ser 47.043 establecimientos registrados de acuerdo al último Censo Nacional 2010, las plazas de empleo ascienden a 115.937 personas, de esas 68.215 son ocupadas por mujeres y 47.722 por hombres. Por sectores, el comercio textil ha presentado estadísticas de que existen 62.352 personas ocupadas, en manufactura son 46.562 personas y en servicios existen 7.023 empleos ocupados.

GRÁFICO NRO. 2:

Personal Ocupado por sector económico Censo Nacional Económico 2010



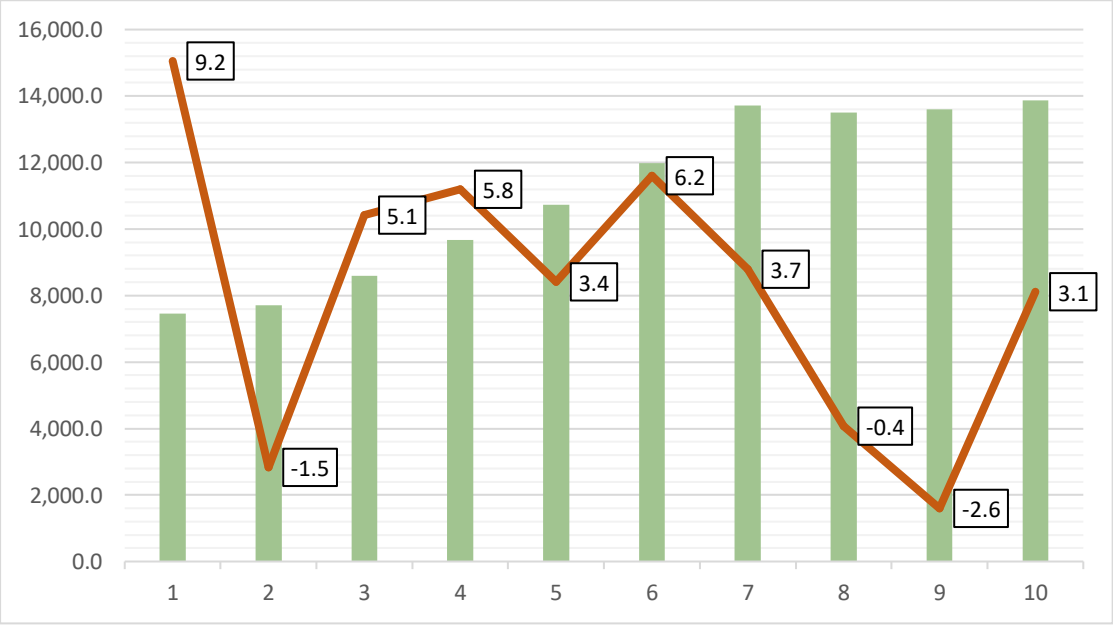
Elaborado por: Reinoso C, 2018
Fuente: Censo Nacional Económico 2010, Pinta F 2012

1.1.4 Aporte en el PIB por subsectores: fabricación textil y confección

En términos generales, la industria de la manufactura a la cual pertenece el sector textil ha presentado picos ascendentes en millones de dólares hasta el año 2017 con un total al último año mencionado de $13.866.1. Este es uno de los sectores que más aporta en el PIB ecuatoriano, dado que el sector depende del acceso a materias primas y bienes de capital los años 2009,2015 y 2016 presentaron tasas de crecimiento negativos de -0.8%, -0.8% y -1% respectivamente. Al año 2017 se estimó una recuperación del 4.2%. A finales del 2018 se espera que esta industria represente el 17.3% en el PIB ecuatoriano. Cabe mencionar que de todo este porcentaje que representa la industria manufacturera, la industria textil y de cuero cuenta con una tasa del 6% (Revista Ekos, 2018).

GRAFICO NRO. 3

Evolución del PIB del Ecuador en torno a la industria de la manufactura del 2008 al 2017



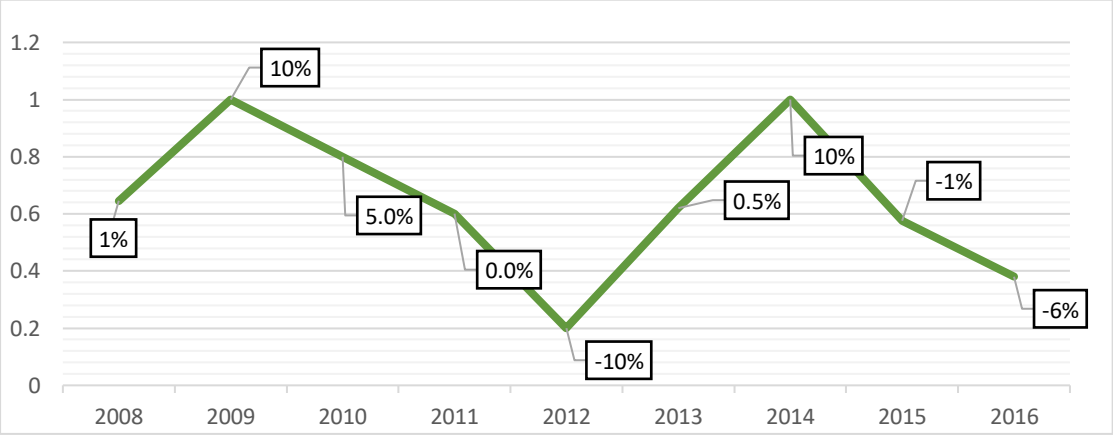
Fuente: Banco Central del Ecuador 2017
Elaborado por: Reinoso C, 2018

Los dos subsectores tanto el de fabricación de productos textiles como el de confección han presentado notables variaciones desde el año 2008. Según información del

Banco Central, desde el 2008 se ha visto un crecimiento anual promedio del 1%, el mayor nivel se registró en el año 2009 con un porcentaje del 12,5%, pero es en el 2012 que las cifras decrecieron notablemente con un porcentaje de -10,3% (Ekos,2018). Uno de los principales motivos por el cual se presentaron estas cifras fue que en ese año se incrementó la importación de ropa por lo que hubo una disminución en las remesas, se generó contrabando y existió variabilidad en cuanto al precio del algodón (Ordoñez M, 2013, p.1).

GRÁFICO NRO.4

Evolución del PIB en torno a la Industria Textil ecuatoriana desde 2008 al 2016



Fuente y elaboración: Banco Central del Ecuador, Aite, Revista Ekos
Recopilado por: Reinoso C, 2018

1.1.5. Evolución de las Importaciones

De acuerdo a los datos analizados: 2013-2017 en el subsector de la fabricación de productos textiles las importaciones tuvieron una curva ascendente hasta el año 2015 donde se empezaron generar curvas descendentes debido a las sobretasas arancelarias que existieron en esa época (CFN, 2018, p.11) (Ver Anexo Nro. 3). El 12 de enero del año 2015 el gobierno ecuatoriano, liderado por el Econ. Rafael Correa publicó 588 partidas arancelarias enfocadas en el sector textil que estarían sujetas a un pago de impuestos con un incremento de entre el 5% al 15% esto se dio como medida de salvaguardia a la producción

nacional, buscando cubrir con los costos elevados de importación y a su vez la salida de dólares con el fin de proteger el sistema monetario (Flores, 2015, p.7).

China, Perú y Colombia son los principales países de los cuales Ecuador importa en el subsector de la fabricación de productos textiles. Como se puede observar en el grafico China representa el 36% de las importaciones totales de este subsector seguido de Perú con un 16% y Colombia con un 15% (Ver Anexo Nro. 4). Para ser concretos el motivo por el cual China ocupa el primer lugar en importancia es porque las fábricas de este país tienen capacidades de ofrecer una variedad amplia de productos a bajos costos debido a la producción en masa, la ausencia de trabas legales y sobre todo al bajo nivel de exigencia que los chinos tienen al momento de vender a sus aliados comerciales (Comercio y Aduanas, 2014).

1.1.6. Evolución de las Exportaciones

Desde el año 2013 Ecuador ha presentado una curva ascendente en cuanto a exportaciones se refiere, esto se debe a que exporta materia prima, como principal producto el algodón mas no productos con valor agregado. Dada esta aclaración en 2013 MIPRO realizó programas de capacitación a las pequeñas y medianas empresas para que de esta forma dieran a conocer sus productos y los comercialicen a todo el mundo con el fin de iniciar con la transformación de la matriz productiva ecuatoriana (Ramírez *et al.*, 2017, p.19). Más allá de los esfuerzos por transformar esta realidad al 2017 el sector ha experimentado un continuo cambio tanto en valor como en volumen de exportación (CFN, 2018, p.9) (Ver Anexo Nro. 5).

Entre los principales países a donde Ecuador exporta sus productos son: Colombia, Brasil y Filipinas. Colombia se posiciona como nuestro principal mercado con productos de fabricación textil como son el algodón y filamentos sintéticos artificiales, textiles confeccionados y prenderías, por lo que solo en el subsector de fabricación textil Colombia

tiene una participación del 45%. Se puede argumentar que se ha tenido estos beneficios en cuanto a exportación se refiere dados los acuerdos comerciales que tenemos en Ecuador con nuestro país vecino lo que facilita la entrada de productos ecuatorianos además que las importaciones que Colombia realiza no están sujetos a arancel (Ramírez *et al*., 2017, p.20) (Ver Anexo Nro. 6).

En cuanto al subsector de la confección dentro de su evolución se identificaron picos de crecimiento, mismos que superaron el 6% anual en 2009, 2011 y 2013. Pero se presentaron picos decrecientes en 2012 y 2016 de -7.7% y -6.5% respectivamente, estas variaciones dejan a la deriva a las empresas que se dedican a este subsector de producción, estas cifras se presentaron de esta manera debido a las restricciones comerciales. Según Díaz (2018) en 2017 en general hubo un índice ascendente de ventas en comparación con el 2016 pero no existió recuperación en las exportaciones, además argumenta que se aspira al terminar el segundo semestre del 2018 se logre superar estos índices decrecientes sentando las bases para el clúster textil mejorando las condiciones productivas (Revista Ekos, 2018).

David Ricardo en su teoría de la ventaja comparativa explica que los países deben especializarse en la producción y exportación de bienes que puedan producir o en los cuales tengan un costo relativo ventajoso (GITPC,2008, p.20) para de esta forma competir con mercados internacionales De esta teoría se rescata el hecho de que Ecuador se especializa en la producción y exportación de bienes como la piña porque tiene ventaja por factores demográficos, pero a su vez el país ve a la exportación de estos bienes como la mejor alternativa sin invertir en desarrollo e investigación para darle valor agregado a la producción y de esta forma competir con nuevos productos innovadores. Esto quiere decir que el país depende netamente de la exportación de estos bienes y el objetivo es crear nuevos recursos y especializarse en ellos para tener otro producto con el cual competir.

1.1.7. Acuerdos y Convenios Comerciales que inciden en el sector

La mayor parte de empresas que se encuentran posicionadas dentro de la rama industrial textil destinan su producción al mercado local, por este motivo es imperante la creación de acuerdos y alianzas comerciales con otros mercados para de esta forma poder competir a nivel internacional. Según la Asociación de industriales textiles existen diversas relaciones comerciales que inciden en el sector, uno de los más relevantes es la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el acuerdo de alcance parcial de complementación económica (APP.CE 59) que se suscribió entre los países de la Comunidad Andina y MERCOSUR, el Acuerdo de Complementación Económica ACE 65 que se suscribió entre Ecuador y Chile en marzo del 2008, el acuerdo de Alcance Parcial suscrito entre Ecuador y Guatemala, y el acuerdo Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea (Aite, 2018).

En cuanto a los acuerdos que se encuentran en proceso de negociación, en 2012 se emprendió con la negociación del Acuerdo de Comercio para el Desarrollo (ACD) entre Ecuador y Turquía, en 2016 por otro lado concluyó la negociación del Acuerdo de Alcance Parcial entre Ecuador y el Salvador, Nicaragua es otro país que entra en esta lista con el cual se llevaron negociaciones a cabo de la Nómina de Apertura de Mercados (NAM) en el marco del proceso de adhesión de Nicaragua a la ALADI. Para concluir a finales del 2015 se dio inicio a la negociación del Acuerdo Económico Estratégico de Cooperación Comercial (SECA) entre Ecuador y Corea del Sur mismo que se encuentra en proceso de negociación (Aite, 2018) (Ver Anexo Nro.7).

A través del Ministerio de Industrias y Productividad se logró diferir temporalmente a 0% la tarifa arancelaria ad valorem en la importación de algodón sin peinar ni cardar para empresas del sector que estén afiliadas a la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE), este ha sido uno de los convenios temporales que ha beneficiado al sector textil, a su vez las empresas que no formen parte de AITE mediante este convenio pueden acceder a

cupos de importación en mil toneladas métricas (Ministerio de Industrias y Productividad, 2018). Por otro lado, en 2015 se creó un convenio entre la empresa Yachay EP y el Colegio de Textiles de la Universidad de Carolina del Norte (EE.UU.), este convenio incluía transferencia de *Know how* y tecnología a trabajadores de la industria (El Telégrafo, 2015).

1.1.8. Análisis de la oferta y demanda del sector textil en el Ecuador

El valor agregado de la producción nacional destina a satisfacer la demanda existente en la industria textil oscila entre el 0.85% y el 1.04% del valor total del PIB, por otro lado, se debe tomar en cuenta que la capacidad instalada varía entre un 50% a 80% este porcentaje se hace visible en la producción debido que ciertas prendas de vestir que requieren mayor tecnicismo difieren en 1% más de los productos básicos textiles tales como hilos, tejidos y confecciones simples. El caso más ejemplar es el del 2014, del total de 70 millones de dólares del valor total agregado de toda la industria nacional solo $607 mil representaban a la industria textil (Ramírez *et al*., 2017, p.13).

A pesar de esta desventaja a 2018 Ecuador ha incursionado en nuevos campos, uno de ellos es Colombiatex un espacio en el cual Pro Ecuador a través de su oficina comercial estuvo presente con la delegación ecuatoriana conformada por: Corozorient, Francelana, Ennotex, Robot, Pinto, Sintofil, Fashion Lana y Textiservi, mismos que exhibieron desde tejidos e hilados hasta prendas de vestir, esta visita generó al Ecuador oportunidades de negociación estimadas en $356 millones de dólares, de las cuales el 35% está proyectado en inversión a compras textiles, 28% a maquinaria, el 19% a insumos, el 10% a fibras y el 10% restante a otras compras. Mediante esta iniciativa Ecuador podrá invertir e incursionar en nuevos campos que la industria textil ofrece para de esta forma mejorar la oferta tanto a nivel nacional como la oferta exportable (Radio Huancavilca, 2018).

1.2. Políticas Públicas para el sector textil

Es fundamental analizar el marco institucional referente al análisis de pre factibilidad debido a que existen diversos temas que forman parte del desarrollo de la investigación en este caso el subcapítulo analiza el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 mismo que abarca temas de cambio de matriz productiva y responsabilidad ambiental como objetivo principal para restaurar la economía ecuatoriana, estos temas son relevantes para el proyecto dado el fin del mismo a largo plazo por lo que el tener un marco institucional de respaldo garantiza y valida la funcionalidad del proyecto.

1.2.1. Marco Institucional

Desde el momento en que la presidencia de la república la asume el licenciado Lenin Moreno en el año 2017 coordino la eliminación de varios ministerios entre estos se encontraba el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad mismo que coordinaba al sector productivo este fomentaba sus políticas en torno al Plan Nacional del Buen Vivir mismo que fue reemplazado por la entrada en vigor del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, este establece ciertos artículos relacionados al tema de investigación (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

1.2.2. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 de acuerdo a lo planteado busca un Ecuador de equidad y justicia social con igualdad de oportunidad, y un medio ecológico responsable. Este se organiza en tres ejes pragmáticos y nueve objetivos Nacionales de desarrollo sobre una base de sustentabilidad ambiental y desarrollo territorial con miras a impulsar el cambio de la matriz productiva que se impulsó en el antiguo Plan Nacional del Buen Vivir. Es relevante mencionar que el programa de gobierno establece que la revolución ecológica debe ser consolidación del cambio de la matriz productiva ecuatoriana, lo que nos

da a entender que se está impulsando la creación de proyectos de sustentabilidad ecológica (Plan Nacional de Desarrollo, 2017).

- Eje Nro.1: Derechos para todos durante toda una vida

Objetivo Nro.3

Este objetivo plantea Garantizar los derechos de la naturaleza para las nuevas y futuras generaciones en donde se especifica que la protección y el cuidado de las reservas naturales y de los ecosistemas frágiles y amenazados son un tema de preocupación por lo que se plantea establecer un marco de bioética, bioeconomía y bioconocimiento para el desarrollo. La única forma para lograr tener un desarrollo sostenible es restructurar la economía nacional mediante la disminución que se tiene a las actividades extractivas y orientarlas hacia una economía basada en el bioconocimiento por lo que en el programa de Gobierno al año 2017 establecía que:

> La Revolución Ecológica debe ser la consolidación del cambio de la matriz productiva y de la matriz energética, como base para la generación de empleo y riqueza, reduciendo las emisiones que contribuyen al cambio climático y garantizando la conservación y el mantenimiento de nuestro patrimonio natural (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p.64).

- Eje Nro. 2: Economía al servicio de la sociedad

Objetivo Nro. 5

El objetivo Nro.5 del eje 2 menciona que Ecuador cuenta con una base de recursos naturales renovables y no renovables considerable, mismos que impulsaron el desarrollo en décadas pasadas, pero esto contribuyó a que el país sustente su crecimiento económico en base a la extracción, producción y comercialización de materias primas, dado este motivo al 2018 la productividad ecuatoriana posee escasa especialización, con una industria en

desventaja en cuanto al desarrollo tecnológico, por lo que el reto que plantea este objetivo es el de cambiar la matriz productiva mediante el fomento de alianzas público y privadas (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p.81).

En relación al primer objetivo propuesto, en el primer capítulo se estudió el sector textil desde sus inicios en el siglo XVI y su evolución a lo largo de los años, posicionándose como una de las industrias que más aporta a la economía ecuatoriana y a la vez como una fuente generadora de empleo. La evolución de importaciones y exportaciones ayudaron a determinar los picos ascendentes y descendentes desde los años 2013-2017 con el fin de determinar qué porcentaje de comercio representa el negocio como tal, la evolución del PIB en torno al sector textil se analizó desde el año 2008-2016 con las diferentes variaciones que se presentaron en este periodo de tiempo, el análisis de oferta, demanda y precios del sector pudo determinar cómo evoluciona el sector textil en torno a la demanda nacional y extranjera. Finalmente el análisis del marco institucional pudo determinar que el proyecto tiene una base sólida que puede respaldar el giro del negocio. Estos temas abarcaron y cumplieron con el objetivo número 1 mismo que aporta al desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO 2:

CAPACIDAD PRODUCTIVA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN EL ECUADOR

2.1. Análisis del sector textil con criterios ecológicos y de Responsabilidad Social Empresarial

Como individuos y empresas formamos parte de un entorno, el proceder de cada uno puede determinar un impacto ya sea positivo o negativo dentro del mismo, es por este motivo que los términos responsabilidad ambiental y social deberían ser parte fundamental de la ideología de una empresa. Este subcapítulo analiza el sector textil ecuatoriano en base a criterios ecológicos-sociales y pone como ejemplo diversos proyectos textiles ecológicos que se han realizado en el Ecuador mismos que forman parte de la innovación y cambio productivo del país.

2.1.1. Análisis del sector textil con criterios ecológicos

A partir del año 2015 el tema ambiental empezó a cobrar relevancia en los procesos industriales, por tal motivo el sector textil invirtió en proyectos de mejoramiento productivo y reciclaje con miras hacia una producción limpia y sustentable. Entre los principales objetivos están el reducir el consumo de energía y agua para poder reducir la generación de desperdicios o emisiones de CO2, además de fomentar la reutilización de productos en todo el proceso de producción de ciertos materiales textiles (Vistazo, 2016).

Dada esta aclaración, la industria textil es una de las industrias que más contamina el medio ambiente. El escenario al 2018 demanda que las empresas para mantener su estatus y competitividad en el mercado tanto a nivel nacional como internacional cumplan con estándares éticos en sus procedimientos y estrategias de producción y en el entorno laboral, por ende el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial surgen en respuesta al deterioro medio ambiental que se presenta por la influencia de grandes industrias y a las

condiciones laborales que estas ofrecen a sus trabajadores (Viteri J, Jácome, 2011, p.95). Dentro de los procesos de reestructuración a nivel de empresa con peso ambiental existen normas a las cuales deben regirse:

TABLA NRO.1:

Normativa de la gestión de RSE con criterios Medioambientales

Norma	**Organización**	**Alcance**	**Descripción**
SG21:2008	Foroética	Norma auditable y certificable	Se estructura en 9 áreas de gestión: alta dirección, clientes, proveedores, personas que laboran para la institución, entorno social y ambiental, inversores, competencia, administraciones públicas.
ISO 1400:2004	Organización Internacional de Normalización	Norma internacional certificable	Establece de la incorporación de un sistema de gestión ambiental.
EMAS:1993	Unión Europea	Norma auditable y certificable	Sistema Comunitario de Gestión y auditoría Medioambiental.

Elaborado por: Reinoso C, 2018
Fuente: Viteri J, Jácome, 2011

2.1.2. Análisis del sector textil en base a Responsabilidad Social Empresarial

Otra restructuración a nivel de empresa gira en torno a los principios de Responsabilidad Social Empresarial mismo que debe ir de la mano con criterios medio ambientales. El sector textil en Ecuador trabaja con conocimientos escasos de RSE. Según el

reporte de Responsabilidad Social como modelo de negocio en 2016 el 53% de empresas encuestadas de los sectores financiero, manufacturero y de servicios contaban con una estrategia de responsabilidad social, pero en el año 2015 la cifra fue del 61%, por otro lado el estudio realizado por la consultora Deloitte y expertos del área arrojo que el 61% de las 127 empresas entrevistadas no tienen un porcentaje anual destinado a proyectos sostenibles y de responsabilidad social empresarial (Revista Lideres, 2017).

Según Viteri J, Jácome (2011) Responsabilidad Social Empresarial es un concepto multidimensional destinado a la contribución del desarrollo social, crecimiento económico y preservación del medio ambiente, el reto al 2018 es plantear escenarios y desafíos en la cual esta práctica se incorpore como un modelo sistémico que aborde la planificación estratégica del mismo dentro de la organización, por este motivo también existe una normativa en torno a RSE misma que se detalla en la tabla número 9(Viteri J, Jácome, 2011, p.94) (Ver Anexo Nro.8).

2.1.3. Emprendimientos textiles ecológicos

Si se analiza el sector textil ecuatoriano basado en proyectos ecológicos, no existe una curva ascendente en proyectos referentes al tema, dadas las técnicas implantadas en otros países se empezó a formar un criterio ambiental más formado en la sociedad ecuatoriana, dado este motivo los términos ambientales se han convertido en una ideología indispensable para el desarrollo de las industrias manufactureras debido a la presión social que existe y a los estándares variables de consumo. Según la entrevista realizada al diseñador de modas Eduardo Rodríguez Melía, en el país se hace poco en cuanto a moda ecológica se refiere debido a que no existe un criterio formado al respecto. Argumentó que es necesario se cree materia prima de calidad y esa es una de las principales limitaciones además del costo de implementación de esta clase de materiales. A pesar de que no exista una cultura formada en

cuanto a proyectos textiles ecológicos, si existen varios que resaltan, mismos que se explican a continuación.

2.1.3.1. Hilo ecológico LOVECO®

Las empresas textiles Vicunha Textil y Enkador crearon una alianza con el fin de mejorar la producción textil en favor del medio ambiente, con esta alianza se crearon tejidos planos producidos a través de botellas recicladas PET[3], estos tejidos se desarrollaron con tecnología de punta formando lo que en el 2018 se denomina hilo LOVECO®. Con este convenio se creó una oportunidad en el sector de la confección y de la moda ecuatoriana de usar telas de vanguardia, la línea exclusiva que se dio debido al ingenio de este hilo es ECO-D del grupo Vicunha textil, una línea textil enfocada en la fabricación de jeans, pero mediante el uso de esta materia prima (Ecuador en vivo, 2013).

El inicio de este proyecto se dio por la inversión de la empresa Enkador valorada en 15 millones de dólares, misma que se utilizó para montar un nuevo sistema moderno de reciclaje para botellas plásticas y transformarlas en materia textil. Un estudio que se realizó en la empresa determinó que el país consume alrededor de 50.000 toneladas anuales de botellas PET, lo cual motivo a realizar el proyecto. Este proceso inicia con el acopio de botellas plásticas lo cual genera 100 empleos directos y 1.300 empleos indirectos, posterior a eso se procesa con maquinaria de alta tecnología en donde se reciclan las botellas y se generan unos chips de poliéster lo cual sirve de base, estos chips son enviados a la planta de Vicunha donde empieza el proceso de transformación a tela de jean mismo que se compone de 60% algodón y 40% poliéster reciclado (Revista Lideres, s.f).

Por otro lado, cabe recalcar que Vicunha Ecuador S.A Textil para trabajar en base a los principios de responsabilidad ambiental ha transformado las instalaciones de la fábrica, en

[3] PET: Tereftalato de Polietileno, plástico utilizado en los envases de bebidas y textiles (Inforeciclaje, s.f).

donde aproximadamente el noventa por ciento de la energía eléctrica que se consume en el proceso industrial proviene directamente de una fuente de energía verde, la central de esta textilera genera 4,5 Mw hora por lo que no causa impacto ambiental ayudando a evitar la emisión de 17.600 toneladas de CO2 al año. Adicional a este cambio en plante existe una planta de tratamiento de efluentes en la cual las descargas liquidas generadas tras el proceso productivo se procesan para su purificación (Vicunha Textil, s.f).

2.1.3.2. Proyecto ecológico Sanguis.

Esta iniciativa surgió de la unión de 4 jóvenes estudiantes de las carreras de Diseño Textil y Modas, Ingeniería en Sistemas en Telemática, Marketing e Ingeniería en Alimentos. El proyecto se encuentra en sus primeras etapas de desarrollo, la idea inicial es utilizar pulpa y cascaras de frutas y vegetales, ya que después de su disecación estos resultan en una corteza firme y útil. La iniciativa propuesta involucra trabajar directamente con los vendedores en los mercados, comprándoles lo que no se venda y no es apto para el consumo alimenticio, lo cual promueve la disminución de desperdicio y genera un ingreso extra a los vendedores. La obtención de esta fibra se realiza de forma casera pero la visión a futuro es buscar financiamiento para implementar maquinaria especializada en la extracción de esta fibra (El Tiempo, 2018).

2.1.3.3. Fibra de Alpaca para vestimenta y Chonta, Coco, Tagua como material de accesorios.

La idea de Jacqueline Muñoz comenzó con su carrera de diseño, al ver las escasas alternativas ecológicas en la industria textil ecológica innovo con fibras naturales en prendas de vestir y materiales como son la chonta, el coco y tagua en botonería y accesorios. Muñoz comenta que todas sus colecciones tienen un vínculo con la naturaleza, un ejemplo claro es la alpaca comenta que es una fibra 100% ecológica y en la producción de sus prendas no afecta

al medio ambiente, además trabaja con plantas dándole un toque único a sus diseños. Por este emprendimiento Muñoz ha generado empleo directo a más de 26 personas mismas que ponen en práctica la filosofía de la diseñadora "amar la vida y la naturaleza" (Sánchez L, s.f, p.7).

2.2. El sector productor de piña en el Ecuador

El Ecuador se ha beneficiado por su posición geográfica de un clima adecuado para la producción de diversos frutos que al 2018 son vistos como materia prima de exportación, uno de estos frutos es la piña producto cotizado a nivel nacional e internacional. El siguiente subcapítulo analiza las características del sector productor de piña en el Ecuador, las características del fruto como tal, la potencialidad existente de esta zona y determina las problemáticas a las cuales el sector se enfrenta. Estos temas ayudan a determinar las características de la zona del cual el proyecto propuesto se beneficiará.

2.2.1 Características del sector productor de Piña en el Ecuador

Al 2018 Ecuador cuenta con 3.300 hectáreas de cultivo de piña. El año 2008 fue un periodo en el cual Ecuador se ubicó en el puesto 10 del ranking de países exportadores de piña debido a que el país cuenta con las características geográficas como el clima, la altitud y el suelo adecuadas para la producción de esta fruta tropical, Santo Domingo de los Tsáchilas y la provincia Guayas son las provincias en donde existe mayor producción con 167,980 toneladas y 91,068 toneladas en respecto a cada una (Sinagap, 2015, p.4). Además, existe una variedad de esta fruta denominada MD2 o también conocida como *Honey Golden* o *Golden Sweet* para la cual se han destinado cosechas de aproximadamente 3500 y 5000 hectáreas en las provincias de Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas (Negocios Fercho, s.f).

Existe otra variedad denominada Golden o Extra Sweet de tipo petrolera, esta variedad tiene sus principales zonas de cultivo en las provincias de El Oro en las zonas de Huaquillas, Pasaje y Arenillas, la provincia de Esmeraldas en las ciudades de Quininde y San

Lorenzo y Manabí en las ciudades de Portoviejo y Chone (Negocios Fercho, s.f). Como se puede observar el cultivo de piña tiene mayor presencia en zonas costeras y de estas provincias la producción se destina tanto al consumo interno como a la exportación del producto.

2.2.2 Características, utilidades y usos de la piña en el Ecuador

La Piña o por su nombre científico Ananas Comosus que significa fruta excelente, se originó en Sudamérica, en la región de Mattogroso entre Uruguay y Brasil. La producción de la fruta se desarrolló por completo a lo largo del continente y el resto del mundo en los siglos XVIII y XIX, y empezó a comercializarse, sin embargo dadas las rutas extensas por las cuales el fruto atravesaba la calidad del producto se veía comprometida, por lo que el fruto empezó a procesarse con el fin de facilitar su comercialización y venta, uno de los pioneros de esta idea fue James Drummond Dole, personaje que adquirió su primer cultivo de piña y analizó el comportamiento de oferta y demanda proveniente de este producto. La producción mundial de piña fresca esta diversificada entre América Latina, el continente asiático y África Subsahariana (Ministerio de Comercio Exterior Industrialización, Pesca y Competitividad & Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo Industrial, 2006, p.13).

En términos generales la piña es una planta herbácea de 1 a 1,5 metros de extensión tanto en su alto como a lo ancho. A su vez está formada por una roseta de hojas duras, lancéolas y espinosas mismas que se organizan alrededor de un tallo que constituye el eje central de la planta. De su prolongación crece un ápice del cual nace la fruta terminada en una corona, la planta es racimosa y puede producir más de cien flores de las cuáles se forma el fruto. Cada flor origina una fruta independiente organizada en espiral, estas frutas se fusionan durante la fructificación hasta originar la piña como tal (Infocomm, s.f).

En el caso de la producción ecuatoriana la piña se caracteriza por tener hojas de un aproximado de 1,20 metros de largo y un pedúnculo es de 20 a 25 cm de largo, el cultivo

crece en suelos de origen sedimentario y en suelos derivados de ceniza volcánica, es usual que el cultivo de piña se desarrolla mejor en suelos ácidos pero a su vez las condiciones acidas extremas incrementan la fijación directa del fosforo por lo que puede arruinar plantaciones enteras; debido a las condiciones climáticas variables del Ecuador se producen ciertas variaciones fisiológicas en toda la composición del producto, otro factor es la temperatura variante que muchas veces tiende a descender por debajo del umbral mínimo de 18 grados centígrados dado a esto ocurre el denominado estrés fisiológico mismo que puede afectar al desarrollo de la producción, pero debido a programas de fertilización el producto se ha mantenido bajo estrictos estándares de calidad (Basantes, Chasipanta, 2012, p.5).

Para que la producción de este fruto sea de calidad el factor climático representa el eje principal de cultivo, ya que el crecimiento máximo tanto de la fruta como el tallo se obtiene en un clima cálido de 30 a 31 grados centígrados y su mejor desarrollo a una temperatura anual de 24-27 grados centígrados, otro factor es la luminosidad, la insuficiencia de la misma podría afectar a la coloración externa de este fruto, por otro lado la humedad debe oscilar entre el 70% y 90% mientras que la pluviosidad anual debe ser de 1200-2000 mm, el suelo debe tener un pH de 5 a 6 y la altitud debe oscilar entre los 100 a 600 metros sobre el nivel del mar (Ministerio de Comercio Exterior Industrialización, Pesca y Competitividad & Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo Industrial, 2006, p.16-17).

En cuanto a las variedades existentes, de acuerdo a la Corporación PROEXANT las de mayor comercialización son las del Grupo Cayena: Cayena Lisa, Euville, Hilo, Rothfield, del Grupo Queen: *Golden Sweet o MD2,* Pernambuco, *Back Riplay*, del Grupo Spanish: española, Blood, Puerto Rico, y las de tipo petroleras: la Milagreña. (Ministerio de Comercio Exterior Industrialización, Pesca y Competitividad & Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo Industrial, 2006, p.17). De estas variedades Ecuador produce tres de ellas:

La denominada petrolera, Cayena Lisa y la *Golden Sweet o MD2* (Miniesterio de Cultura y Patrimonio, s.f).

La mayor parte de producción de piña es destinada a la exportación para consumo de la fruta como tal, según Roberto Castillo presidente de Asopiña, en los últimos 20 años tomando como año base el 2017 Ecuador exporta un promedio de 80.000 toneladas métricas anuales de la denominada piña MD2 o Golden sweet, esta variedad ha llegado a más de 12 países en América y Europa. El 46% de la producción nacional de piña MD2 ecuatoriana se exporta a Chile, Reino Unido le sigue con un 13%, Argentina con el 16%, Bélgica con el 12% y Alemania con el 13% (Trade Map, s.f). El motivo principal por el cual Chile tiene mayor porcentaje es porque productores de Asopiña encontraron un nicho de mercado en crecimiento en este país, como ejemplo el valor de un flete a este país es de $1.800, mientras que a otros continentes como Europa y países como Estados Unidos el flete aproximado es de $5.000 (Revista Lideres, 2017) (Ver Anexo Nro.9).

2.2.3. Potencialidad del sector

La estructura del suelo y el factor climático ecuatoriano permiten una producción de calidad, por otro lado, el Ecuador produce piña los 365 días del año por lo que tanto el mercado nacional como internacional son atendidos con normalidad en cualquier estación, la duración del producto se puede extender de 35 a 40 días lo que significa que es perecedero y de mayor resistencia a otros frutos, según el agrónomo. Los usos de la piña se están diversificando, es decir se espera que la producción no se exporte como materia prima solamente, si no se logre dar un valor agregado y se comercialice en el mercado nacional y a su vez sea de renombre a nivel internacional. (Ministerio del Ambiente, s. f). Este representa uno de los objetivos del proyecto de pre factibilidad que es darle un mejor uso a este producto con la utilización de una parte del fruto, por lo que el poder contar con la materia prima en cualquier estación del año representa un plus para el proyecto en cuestión.

2.2.4. Problemática a la que se enfrenta el sector

Uno de los principales problemas a los cuales el sector se enfrenta es una tendencia a la baja en los precios internacionales, lo cual contribuye a que exista una disminución en la liquidez de los principales productores, por este factor muchos productores de piña están saliendo del negocio o se cambia el cultivo por otro producto que les resulte rentable (Ministerio del Ambiente, s.f). Entre los principales exportadores a nivel mundial de piña están México, Países Bajos, Costa Rica, Perú y España la producción de este producto en los países mencionados es otro de los factores que han contribuido a que la producción ecuatoriana se vea afectada, a pesar de esta desventaja competitiva productores del sector argumentan que no se puede transferir este descontento a los clientes por dejar de ser competitivo ya que el verdadero reto es apuntar a clientes conscientes que valoren el esfuerzo por mejorar el cuidado al medioambiente, la mejora a las comunidades productoras y sobretodo el grado de responsabilidad social empresarial dentro de esta industria (Fresh Plaza, s.f) (Ver Anexo Nro.10).

Según lo expuesto uno de los principales problemas está en la pérdida de competitividad debido a la producción de otros países, pero el verdadero problema del sector está en ver a la producción nacional como materia prima exportable, sin explorar otros mercados referentes al producto o darle otra utilidad, a su vez la falta de investigación y desarrollo ha provocado que el Ecuador se estanque en ser un país netamente exportador y es por este motivo que el país depende de la demanda internacional y a su vez de los cambios en los precios.

2.3. Piñatex ®

La idea de proyecto propuesto nació gracias a la iniciativa de uno ya existente denominado Piñatex ®, fibra textil hecha en base de hojas de piña, proyecto que impulsa la

innovación y el cambio ecológico en industrias textiles a nivel mundial debido al ejemplo que esta empresa impone. El siguiente subcapítulo analiza el proceso productivo de esta fibra ecológica y sus procesos de responsabilidad ambiental mismos que aportan al desarrollo del proyecto debido a que muestra paso a paso la forma de producción a través de diversos medios y recursos innovadores.

2.3.1 Proceso Productivo de Piñatex®

La fibra vegetal proveniente de Piñatex de la empresa Ananas Anam, implantó un proceso textil en el cual se produzca este material sin contaminación ambiental y de forma natural. Este proceso se denomina *Circular Economy*, misma que combina innovación e investigación con el fin de mejorar el bienestar de la tierra y el ser humano que la habita a través del ciclo de vida del producto, la inspiración de su modelo de producción se basa en el enfoque de 'cradle to cradle'[4], este es un estándar de producto certificado que guía a los diseñadores y fabricantes a través de un proceso de mejora continua, examinando estos estándares a través de cinco categorías de calidad : salud material, reutilización de materiales, energía renovable, carbono gestión, administración del agua y equidad social (c2ccertified,2017,p.1) (Ver Anexo Nro.11).

Piñatex® es una fibra que resulta de las hojas de las plantaciones de piña, para producir un metro cuadrado de Piñatex® se necesita dieciséis piñas o 480 hojas de este producto. Esta fibra se extrae a través de un proceso que se denomina decortación que es la eliminación total de las capas externas de la hoja hasta convertirlas en un tipo de fibra vegetal. Ananas Anam en base a sus principios de RSE desarrolló maquinaria específica para realizar este proceso y facilitar el trabajo a los campesinos de la zona, además de reutilizar la mayor cantidad de residuos que resultan de este proceso, una vez que las hojas han sido

[4] Enfoque de cuna a cuna

despojadas de la fibra, la biomasa foliar sobrante puede ser utilizada como abono natural y biocombustible, cabe recalcar el uso de agua es medido y controlado con el fin de que la producción cumpla con los estándares éticos establecidos (Ananas Anam, s.f).

A continuación la fibra pasa por un proceso de desgomado[5], es decir la fibra pasa a ser lavada en el rio y posterior a ello se someten a un proceso industrial con el fin de convertirse en una malla no tejida misma que forma la base de Piñatex®. Los rollos de esta malla no tejida son transportados desde Filipinas donde se da el proceso de extracción de materia prima hasta España para su acabado especializado, este proceso final es aquel que le da a Piñatex® su identidad, creando esta apariencia de cuero suave y flexible, pero a la vez duradero. El tejido terminado es comercializado directamente a diseñadores y empresas que vayan con la ideología de RSE y cuidado al medio ambiente (Ananas Anam, s.f) (Ver Anexo Nro.12).

Respecto al segundo objetivo planteado en este capítulo se analizó la capacidad productiva del Ecuador referente a la piña fruto que es considerado como primordial en el desarrollo del proyecto, en el cual se pudo observar la potencialidad existente y los diversos conflictos por los cuales el sector productivo atraviesa gracias a la competencia internacional. Además se examinó la oferta de productos ecológicos existentes en el Ecuador misma que determinó que no existen proyectos iguales al propuesto en este tema de investigación a nivel local. Para finalizar se redactó el proceso productivo de Piñatex mismo que aportó al entendimiento de cómo se fabrica la fibra textil, por lo que el objetivo 2 se cumple de manera satisfactoria ya que se analiza todo el contenido propuesto.

[5] Desgomado: Proceso en el cual se limpia el textil o fibra dándole mayor absorbencia.

CAPITULO 3:

EVALUACIÓN FINANCIERA

3.1. Estudio de Mercado

Para poder competir a nivel nacional e internacional con diversas propuestas de negocio es indispensable analizar el mercado tentativo con el cual se va a trabajar por esta razón el subcapítulo hace un análisis del mercado objetivo referente a los potenciales compradores que en este caso son empresas comercializadoras de tela, y un estudio relacionado con el modelo de las 5 fuerzas de Porter mismo que analiza la amenaza sobre competidores existentes, la entrada de nuevos competidores al mercado, la existencia de productos sustitutos y el poder de negociación tanto de consumidores como de proveedores. La trascendencia de este subcapítulo se refleja posteriormente en el análisis financiero debido a que el estudio de mercado da un panorama general sobre la rentabilidad que el proyecto puede generar.

3.1.1 Mercado Objetivo

En base a la segmentación de mercado se pudo determinar que el nicho de mercado son 18 distribuidoras de tela al por mayor pertenecientes a la zona central de la sierra ecuatoriana en las provincias de Pichincha, Ibarra y Tungurahua, en las ciudades de Quito, Atuntaqui y Ambato. La tabla que se presenta a continuación muestra que la provincia de Pichincha posee mayor porcentaje de empresas comercializadoras a nivel sierra central.

TABLA NRO.2

Estudio Pichincha, Ibarra y Tungurahua

Pichincha	**Ibarra**	**Tungurahua**
Quito	***Atuntaqui***	***Ambato***
Mil Colores	Doña Juanita	Textiles Buenaño
Lafayette	El Globo	Texmoda Textiles
Lafayette Quito-Sur	Mercantil Garzon	Fabitex
SmartDecor	Textil Imbabura	
Safratex S.A		
JT.Comercial		
Textiles Mar y Sol		
Textiles Padilla		
Textielites		
Pintex Serviplaza		
Nilotex		
Total	*Total*	*Total*
11	**4**	**3**

Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: Investigación Propia.

Se realizó dos tipos de estudio, en la primera investigación que fue directamente con el consumidor final se pudo determinar que son 63,677 personas el grupo de interés, mismo que posee las siguientes características: Habitantes de la región Sierra, Provincia de Pichincha, ciudad Quito urbano, hombres y mujeres de 20-64 años con nivel socioeconómico medio alto y alto, que tengan estudios universitarios y que trabajen. En cuanto a la segmentación psicológica deben ser personas que sean consecuentes con el deterioro medio ambiental y que tengan criterio de consumo ecológico. La segunda investigación se realizó con las comercializadoras de tela de la zona central de la Sierra ecuatoriana (Ver Anexo Nro.13). La estrategia que se utilizará será una mezcla de la técnica de *storytelling* y

marketing diferenciado dado que el enfoque es atender las necesidades de un segmento en específico

3.1.2 Modelo de las 5 Fuerzas de Porter

Michael E. Porter (2006) en su libro Estrategia y ventaja competitiva menciona que las empresas deben estar en condiciones de innovar de acuerdo a la vanguardia mundial, estas deben crear y comercializar nuevos productos y procesos avanzados con la misma rapidez que la de sus rivales (p.8). Para poder lograr este cometido una empresa debe analizar su entorno a nivel interno y externo y mediante este tomar cualquier decisión para el beneficio de la compañía. Por este motivo la clave para diseñar una estrategia es penetrar en la superficie para de esta forma analizar la fuente de cada una, ya que al conocer las causas de la presión competitiva, se evidencia las fuerzas y las debilidades de la unidad de negocio, se consolida su posicionamiento dentro del sector en el cual se va a competir, en este caso el industrial manufacturero textil, se aclaran los aspectos en los cuales los cambios estratégicos producirán resultados que beneficien el giro de negocio y se descubren las áreas donde las tendencias de la industria representarán un riesgo o una oportunidad (Porter M, 2002, p.20).

3.1.2.1 Rivalidad entre competidores

> La rivalidad entre competidores adopta la forma de manipular con el fin de alcanzar una posición, en la cual se recurre a tácticas como la competencia en precios, publicidad y marketing, introducción de productos innovadores y mejores servicios que ofrezcan garantía al cliente (Porter M, 2002, p.33).

Mediante investigación de campo en las principales tiendas comercializadoras de tela en la provincia de Pichincha, ciudad de Quito como Mil Colores se logró determinar que no existe competencia directa en cuanto a la producción y comercialización de cuero vegetal en la ciudad. Según la entrevista realizada a María Beatriz Aguirre dueña de la tienda de tela Mil

Colores existen 5 tipos de tela fabricados en base a fibra 100% natural: la tela 26 Panamá para bordar con un costo de $6.25 el metro, la tela pañal con un costo de $1.98 el metro, la tela 57/ limpión/003 con un costo de $3.80 el metro y la tela 23 LAURA/003 tipo lona con un costo de $5.05 el metro. Por otro lado, en la entrevista se pidió una muestra de tipos de cuero sintético, María Beatriz Aguirre comentó que el único tipo disponible era cuerina importada 4 scatri /310 de Perú, para decoración a un costo de $16.25 el metro.

Por otro lado, se investigó el precio del cuero de uso común en la fabricación de chompas y zapatos, mismo que se extrae de animales para su fabricación. La tenería San Jacinto ubicada en las calles Darquea y Espejo en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato fue la única de la cual se pudo obtener información, en esta tenería se fabrican dos tipos de cuero: el cuero Napa destinado a la fabricación de chompas con un costo de 0.80 centavos el pie, cabe recalcar que esta es la forma de comercialización, es decir no lo venden por metros sino la pieza entera en pies, la banda de cuero Napa es de 10 pies por lo que el costo total es de $8, y el cuero para zapatos con un costo de $1.70 el pie, la banda entera es de 23 pies por lo que el costo total es de $39.1.

En cuanto a producción ecológica como tal, existe competencia indirecta con la empresa Vicuhna Ecuador S.A Textil y Enkador, con su emprendimiento de hilo ecológico LOVECO® tejidos planos destinados a la producción de jeans, y su ideología de responsabilidad ambiental. Este emprendimiento si bien es un proyecto ecológico en la industria textil, no representa competencia para el giro del negocio en el cual se va a incursionar ya que el material es distinto, además que la producción de este tejido no es ecológica al cien por ciento como en el caso del proyecto Kawsay.

3.1.2.2. Amenaza de entrada de nuevos competidores

Según Porter M (2002) la fortaleza de las industrias competitivas en una industria determina la inversión, impulsa el rendimiento en términos de libre mercado, y por ende impulsa la capacidad de las empresas de sostener un rendimiento por encima del promedio (p.21), estas condiciones muchas veces representan una amenaza o una barrera por las trabas que existen a nivel nacional, de acuerdo a lo investigado las barreras de entrada del sector textil en el Ecuador si representan un obstáculo significativo pero no imposible de superar. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos existen 73.474 empresas dentro de la clasificación de industrias manufactureras, mismas que generan ventas de 33.789 millones de dólares corrientes. En términos específicos existen 107 empresas dedicadas a la hiladura, tejedura, y acabados de productos textiles y 284 empresas dedicadas a la fabricación de productos textiles como tal (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2018).

Cabe recalcar que las tendencias mundiales recurren al denominado "*fast fashion*"[6] por lo que las empresas buscan abaratar costos mediante la compra de telas o fibras textiles de menor calidad y menor precio con el fin de vender en masa a precios más bajos lo que se denomina economías de escala lo cual representa otra barrera de entrada. Un claro ejemplo de esta estrategia es Inditex, multinacional que se ha expandido alrededor del mundo por sus diseños y precios, misma que inició sus operaciones en el Ecuador en el año 2014, y que a 4 años de su apertura cuenta con más de 10 locales en diferentes provincias del país (Modaes,2018). Dado este factor las empresas textiles ecuatorianas se han visto en la necesidad de mejorar sus procesos productivos con el fin de competir dentro del mercado nacional.

[6] Fast Fashion: Fast Fashion se trata de una estrategia que tiene el fin de recrear las tendencias de moda presentadas en las semanas de la moda, manufacturando prendas a bajo costo y de forma constante. (Esme,s.f).

Por otro lado consumidores a nivel mundial están cambiando su rutina de consumo exigiendo a las empresas tener una ideología sustentable en su producción, según Andrés Seminario presidente de Actúa Verde y su estudio realizado junto con Consultor Apoyo determinó que los consumidores están dispuestos a pagar entre un 5 y 20% adicional por un producto que vaya con una ideología de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, lo cual representa un plus y un factor con el cual se puede competir dentro del mercado nacional y la presencia de empresas multinacionales que abaratan costos comercializando prendas de menor calidad (Revista Lideres, s.f).

3.1.2.3 Amenaza de ingreso de productos v sustitutos

En cuanto a productos sustitutos se refiere, como se mencionó en capítulos anteriores si existen fibras ecológicas como el hilo LOVECO® pero no un sustituto ecológico al producto de cuero de piña, por otro lado existe un material denominado cuero sintético o cuerina pero el costo ambiental de la producción de este sustituto se ve en la cantidad de tintura y químicos que se utiliza para llegar a la tonalidad esperada, cuero o cuerina sintético está hecha de materiales plásticos lo cual dificulta la degradación del mismo, por otro lado la mayoría de fibras sintéticas no facilitan la transpiración y no resultan confortables como el uso de fibras naturales, son sensibles al calor formando pliegues y arrugas permanentes y encogen al momento del lavado (Goyeneche S,2018,p.43). Lo cual no es una alternativa viable ni es un sustituto ya que la fibra que se obtiene de las hojas de piña tiene un proceso de producción cien por ciento ecológico y es biodegradable y a su vez el material es tinturado con productos naturales.

3.1.2.4 Poder de Negociación de los Proveedores

La principal barrera en este aspecto es que no existe un sustituto a lo que ofrece el grupo de proveedores de materia prima (Porter, 2008, p.5). La materia prima es la hoja de

piña como tal y por ende existen productores localizados de acuerdo a cada variedad que se produce de piña en el Ecuador, cabe recalcar que las hojas son un sobrante de la producción, es decir no se le ha dado un uso específico por lo que existe un beneficio mutuo tanto para proveedores como fabricantes del producto. Por otro lado, en el caso de los productos que se utilizarán para tinturar el material si existen diversos proveedores dado que es tintura que se extrae de productos naturales y el precio varía de acuerdo a la producción o a los precios que se manejen en los diferentes mercados de la ciudad de Quito.

En el caso del proyecto ecológico Kawsay, se negociará con los proveedores con el fin de que obtengan un beneficio mutuo, como se mencionó en el proceso productivo de la fibra ecológica, al momento de realizar el proceso de decorticación queda un sobrante denominado biomasa foliar mismo que funciona como fertilizante para las mismas plantaciones, por lo que a futuro este puede representar un ingreso extra para la empresa. En las zonas de Naranjito hacia Bucay y en la zona del Empalme hacia Manabí existen alrededor de 600 hectáreas de producción, por lo que estas son las zonas objetivas con la cual se trabajará (Moreira y Uguña, 2018).

3.1.2.5 Poder de Negociación de los Consumidores

Los compradores compiten en una industria cuando la obligan a reducir precios, al momento de negociar mejor calidad o un mejor servicio y al momento de enfrentar a los rivales entre sí (Porter, 2002, p.40). Los consumidores se han vuelto más exigentes al momento de comprar un producto, por el aporte de Andrés Seminario y Consultor Apoyo en su estudio se pudo identificar que el 83% de los ecuatorianos considera que las empresas por ley deberían ser responsables con el medio ambiente (Revista Lideres, s.f), esto quiere decir que la ideología del proyecto Kawsay se acopla a las tendencias de consumo que se están implementando al 2018 por lo que los consumidores no representan una barrera ya que son

ellos quienes presionan por que se cambie el sistema de producción en cuanto al sector textil y demás industrias.

3.2 Proyecto de Marketing

Se va a trabajar en base a un enfoque de Marketing Mix y la técnica denominada Storytelling, misma que trata de contar una historia que vaya con los valores de la compañía y marca al cliente. El Storytelling es el arte de contar historias, un recurso indispensable para comunicar la ideología de la empresa y generar ventas. Esta metodología de marketing funciona en base a 3 enfoques: Simplificar las historias ya que son una forma de trasladar hechos y datos de forma simple y entendible al cliente, generar una conexión ya que las marcas buscan crear un vínculo emocional a través de experiencias o problemas que sean relevantes para el ser humano, en el caso del proyecto Kawsay es el medio ambiente, y por ultimo generar credibilidad ya que las historias muestran las diferentes facetas que la marca posee, esta técnica será explicada en el desarrollo de Marketing Mix pero el enfoque principal está en la promoción del producto y la comercialización (ADECEC, s.f, p.6-10).

3.2.1 Atributos del producto

El producto es una fibra ecológica vegetal, que contribuye al cuidado medioambiental en todo el proceso productivo, a su vez le da valor agregado a la producción nacional de piña dado que la materia prima necesaria para su fabricación son las hojas, parte del fruto que no se utiliza. Kawsay tenería ecológica es un sustituto del cuero animal, tiene la misma textura y es biodegradable. La fábrica donde se producirá el producto va de la mano con una ideología de sustentabilidad, ya que las instalaciones contarán con energía renovable y suministros ecológicos, en cuanto a la decoración del lugar irá de la mano con la paleta de colores de la marca amarillo, verde y tonalidades de gris. No es posible ser 100% ecológicos en todo el proceso, pero el proyecto representa un aporte para que las industrias textileras en Ecuador

empiecen a tomar consciencia del daño que se ocasiona al medio ambiente en los procesos productivos tradicionales.

3.2.2 Branding

El Logotipo fue creado por Oswaldo Cabezas director creativo de la revista Ekos, este logotipo va relacionado con el enfoque de la marca debido a que se utilizó la imagen de una piña creada en base a fibras textiles. Kawsay fue el nombre seleccionado para la empresa textil, en su traducción al quechua significa vida, se lo definió de esta forma porque mediante el proyecto lo que se busca es reducir la contaminación ambiental devolviéndole la vida al entorno en el cual vivimos a su vez se identificó a la empresa como tenería ecológica, tenería son talleres o fábricas donde se curten y trabajan pieles hasta su transformación final el cuero, y dado que el producto final del proyecto es cuero de piña se lo denominó de esta forma pero con el plus de que es ecológico y sustentable sin la utilización de piel animal. El slogan que se utilizó fue “Juntos hacia un consumo responsable”, es sustancial impulsar el consumo de materiales ecológicos para reducir el impacto ambiental que cada ser humano deja.

GRAFICO NRO.5

Logotipo empresa Kawsay



Elaborado por: Oswaldo Cabezas (2018).
Fuente: Diseño Propio Oswaldo Cabezas (2018).

3.2.3 Empaque

El producto será comercializado tal y como se obtiene, al momento de terminar con la fabricación del mismo se lo enrollará y se lo cubrirá con papel Kraft (papel grueso y de superficie rugosa destinado a embalar o empaquetar) para su envío posterior. Este método de empaque es utilizado por las empresas comercializadoras de tela para facilitar el corte de la misma y su venta, al ser de esta forma Kawsay no incurrirá en gastos adicionales por empaque dado que no entregamos el producto directamente al cliente.

IMAGEN NRO.1

Empaquetado tradicional utilizado por Ananas Anam



Fuente: Ananas Anam (2018).

IMAGEN NRO.2

Papel Kraft, envoltura proyecto Kawsay



Fuente: Mega Papel Ecuador (s.f)

3.2.4 Precio

3.2.4.1 Costo de producción

En base a la investigación realizada se logró comprobar que las hojas que se obtienen de las piñas son desecho, como se mencionó se necesitan hojas de 16 piñas o en su efecto 480 hojas para producir un metro lineal de tela por lo cual se negociará con los productores la compra de este sobrante a un precio de 25 centavos por piña, esto quiere decir 8 dólares por cada metro que se produzca. Por otro lado, del proceso de decorticación se obtiene un sobrante denominado biomasa foliar mismo que funciona como fertilizante para las mismas plantaciones por lo que se pactará un convenio de compra de este fertilizante con la zona productora lo que reducirá costos a futuro.

Se trabajará con 5 tipos de fibra mismos que serán tinturados en base a tintura vegetal (Ver Anexo Nro.14). El costo anual de la compra de estos materiales entre los cuales constan: achiote, alfalfa, cebolla, cedro nogal, tara, y mordientes como alumbre, vinagre, sal de mesa, y limón (Ver Anexo Nro.15) es de $3685.30. En total el costo de la materia prima requerida es de $15,053.83 al año 1 (Ver Anexo Nro.16); de igual forma los costos totales de producción al año 1 son de $478.273 mismos que a una proyección de 10 años crecen en un 23%.

3.2.4.2 Estrategia de Precios

La estrategia de precios se determinó en base a la percepción de los potenciales consumidores, mediante la tabulación de las 18 encuestas se pudo determinar que 8 empresas estarían dispuestas a pagar entre $40 y $45 dólares por metro lineal de tela hecha en base a hojas de piña, siempre y cuanto el producto sea de calidad. Por lo tanto, el precio establecido es de $45 por metro, el precio indicado generará ingresos al año 1 de $562.500 con un

margen de rentabilidad del 50%, esta estrategia logrará posicionar al producto como un material para alta costura.

3.2.5 Canales de distribución

Kawsay se manejará con una metodología de comercialización indirecta, es decir un canal mediante el cual el fabricante se vale de uno o más comercializadores (18 comercializadoras de tela en las provincias de Pichincha, Ibarra, Tungurahua) para poner el producto a disposición del cliente (Velásquez E, 2012, p.47).

GRAFICO NRO. 6

Metodología de comercialización indirecta



Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Velásquez E, 2012

3.2.6 Promoción

La promoción del producto se realizará mediante la técnica de *storytelling*, como se mencionó es el arte de contar una historia detrás del producto que se comercializa, esta técnica inició en la industria textil, después del derrumbe en la fábrica textil de Rena Plaza en Bangladesh, donde murieron 1.138 personas, a partir de este acontecimiento se creó un movimiento denominado #whomademyclothes, en donde consumidores alrededor del mundo exigen a las empresas reconocer el trabajo de quien hace las prendas de vestir (Fashion Revolution, s.f).

IMAGEN NRO.3

Campaña #whomademyclothes



Fuente: Trusted Clothes (s.f), Fashion Revolution (s.f).

Debido a esta iniciativa, industrias textiles alrededor del mundo iniciaron con campañas parecidas con diferentes nombres, Piñatex se unió a esta causa con el #imadeyourfibre con el fin de reconocer a los productores del proyecto y resaltar la línea ética y de responsabilidad social empresarial que la empresa Ananas Anam maneja.

IMAGEN NRO.4

Campaña #imadeyourfibre de Ananas Anam



Fuente: Ananas Anam (s.f).

Dada esta aclaración Kawsay promocionará la marca mediante esta campaña dándoles una voz a nuestros productores nacionales, se promocionará la historia de cada productor contando la experiencia que este proyecto ecológico ha dejado para cada uno, y se colgará la imagen en redes sociales de la marca. Según Thompson I (s.f) marketing directo se define como un sistema de comercialización que utiliza varios medios de comunicación y distribución directa con el fin de establecer conexiones con clientes de los cuales se puede obtener respuesta inmediata creando conexiones duraderas y fidelidad del cliente hacia el producto (p.2). Kawsay promocionará el producto mediante redes sociales, un medio de comunicación masivo en el cuál existe contacto directo con el grupo interesado, por lo que esta estrategia será manejada por uno de nuestros colaboradores mismo que forma parte de la nómina de empleados directos.

3.3 Propuesta de Filosofía y estructura organizacional de la empresa

Para que una empresa tenga estabilidad a largo plazo es necesario crear la identidad de la misma proponiendo metas y objetivos que perduren en el tiempo, a la vez de formar un equipo de trabajo que colabore a cumplir las metas propuestas, por esta razón este subcapítulo analiza la misión, visión, objetivos de la empresa a mediano y largo plazo, estructura organizacional en la cual se especifican los diversos cargos que se generarán tras la apertura de la compañía el ciclo de operaciones de la misma, un análisis de presupuesto, sueldos y salarios y finalmente la constitución legal de la compañía, factores trascendentes en la creación de una empresa.

3.3.1 Misión

Kawsay es una empresa ecuatoriana productora de fibras textiles en base a materia prima 100% ecológica y con prácticas de responsabilidad social empresarial en la estructura

de la misma. Kawsay busca llegar a ser la industria líder en producción y comercialización de cuero de piña, con el fin de proveer a nuestros clientes de un producto innovador y ecológico.

3.3.2 Visión

Ser reconocida como empresa líder en la producción y comercialización de fibras textiles ecológicas. Lograr fidelizar al cliente formando una cultura de consumo ecológico, además de aportar al desarrollo de la industria manufacturera ecuatoriana con la aplicación de responsabilidad social empresarial en todo el proceso productivo de la compañía.

3.3.3 Objetivos de la empresa a mediano y largo plazo

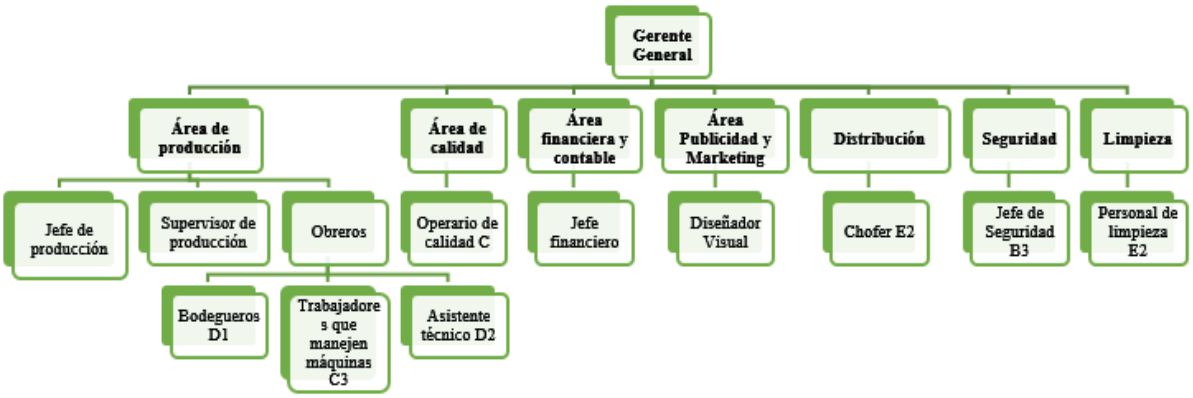
A mediano plazo establecer una imagen diferenciadora dentro de las industrias textiles mediante el uso de materia prima ecológica, con el fin de que estas empiecen a formar una cultura de producción responsable, cumplir con la cuota de venta proyectada a través de la fidelización del cliente. A largo plazo ampliar la industria a la ciudad de Guayaquil para obtener un porcentaje de ganancia extra de al menos 15%, crear una fundación de ayuda a comunidades productoras de piña con el fin de igualar la ideología del proyecto original de la empresa Ananas Anam.

3.3.4 Estructura Organizacional

Kawsay estará a cargo de un gerente general mismo que tomará las decisiones de la empresa basándose en la gestión de las actividades primordiales de la empresa junto con el apoyo de las áreas de producción, finanzas y marketing quienes forman el cuerpo del equipo de trabajo.

GRAFICO NRO. 7

Estructura Organizacional Kawsay



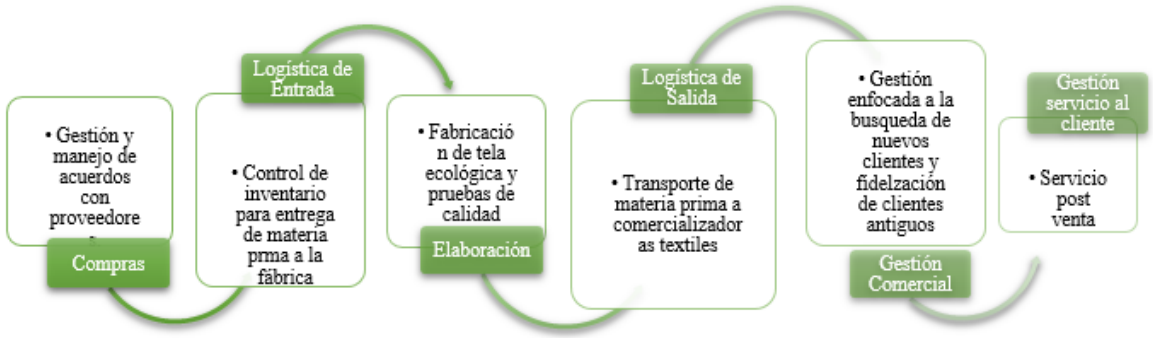
Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia

3.3.5 Ciclo de Operaciones

La cadena de valor de Kawsay se conforma de actividades principales y de soporte, mismos que ayudarán al desarrollo interno y externo de la compañía.

GRAFICO NRO. 8

Flujograma de Procesos



Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia

3.3.6 Presupuestos Sueldos y Salarios

La nómina está conformada por 12 colaboradores, el primer año el gasto a sueldos y beneficios de ley está estipulado en $71,604.84. Los siguientes años se ajustará el sueldo de acuerdo a la inflación y decisiones gubernamentales del país, como proyección tenemos que al año 2 el gasto ascenderá a los $83,407.23 (Ver Anexo Nro.17-18).

3.3.7 Marco Legal

Kawsay es una empresa de responsabilidad limitada ya que no requiere la participación de una infinidad de socios para poner en marcha el proyecto. El capital destinado a la constitución de la empresa es de $2.346 mismos que incluyen el estudio de factibilidad, constitución legal, gasto de organización y gastos de instalación con un porcentaje del 2% destinado a imprevistos. La empresa contará con la participación de 3 socios, uno mayoritario con un porcentaje de participación del 60% y dos socios restantes que comprenden el 40%. Debido a los beneficios de la tecnología la Superintendencia de Compañías permite realizar el proceso de inscripción y constitución de compañías mediante el portal web (Ver Anexo Nro.19).

Por otro lado, el proceso de importación de maquinaria se realizará mediante un agente de aduana mismo que se encargará de realizar los trámites pertinentes, sin embargo, se debe realizar el registro como importador en donde es necesario seguir los siguientes pasos:

1) Gestionar RUC en Servicio de Rentas Internas.
2) Adquirir Certificado Digital para firma electrónica otorgado con Banco Central del Ecuador en la página web: http://www.eci.bce.ec/web/guest/ y Security Data: http://www.securitydata.net.ec/

3) Registrarse en el portal ECUAPASS donde se podrá actualizar base de datos, crear usuario y contraseña, aceptar políticas de uso y registrar firma electrónica. (Aduana del Ecuador SENAE, s.f).

3.4 Proyecto de Inversión

Para la realización del proyecto de inversión se tomó en cuenta una proyección de tiempo de 10 años, el siguiente subcapítulo es un requerimiento básico mismo que tiene por objetivo conocer la rentabilidad financiera y social del proyecto, además que es la forma adecuada de asignar recursos, tomar decisiones en función de la rentabilidad generada para tomar una decisión de inversión. El siguiente subcapítulo es el cuerpo del proyecto en el cual se analiza la proyección de ingresos, costos y gastos, la inversión en activos fijos, diferidos y otros activos, el capital de trabajo requerido, la elaboración del balance general, proyecciones y utilidad neta, además del análisis de los criterios de valoración: VAN y TIR y el periodo de recuperación del proyecto.

3.4.1 Proyección de Ingresos, Costos y Gastos

Para estimar el crecimiento de ventas se tomó en cuenta la percepción del cliente en base a las encuestas sobre la periodicidad de compra que es mensual, en donde 10 empresas respondieron que comprar aproximadamente entre 1000 Kg y 2000 Kg, por lo que al año 1 se estima una producción de 12.500 metros de tela, unos 100 metros mensuales divididas entre las 18 comercializadoras de tela. El margen de rentabilidad se estableció en base al costo unitario del producto, la percepción del cliente en las encuestas realizadas mencionaba que estarían dispuestos a pagar entre $40 y $45 dólares por metro lineal de tela. Según la investigación de Jessica Bilbao (2017) un negocio debe generar ingresos para producir un margen de rentabilidad de un 50% aproximado, en el caso del proyecto Kawsay con las ventas se obtiene un margen de rentabilidad del 50% al año 1 de su implementación por lo que está en el rango estimado.

TABLA NRO.3

Proyección venta e ingresos Kawsay a 10 años

AÑO	*AÑO 1*	*AÑO 2*	*AÑO 3*	*AÑO 4*	*AÑO 5*	*AÑO 6*	*AÑO 7*	*AÑO 8*	*AÑO 9*	*AÑO 10*
Metros a producir	12,500.00	12,875.00	13,261.25	13,659.09	14,068.86	14,490.93	14,925.65	15,373.42	15,834.63	16,309.66
COSTO UNITARIO	30.00	30.90	31.83	32.78	33.77	34.78	35.82	36.90	38.00	39.14
PRECIO DE VENTA	45.00	46.35	47.74	49.17	50.65	52.17	53.73	55.34	57.00	58.71
TOTAL DE INGRESOS	**562,500.00**	**596,756.25**	**633,098.71**	**671,654.42**	**712,558.17**	**755,952.96**	**801,990.50**	**850,831.72**	**902,647.37**	**957,618.60**
Diferencia	15.00	15.45	15.91	16.39	16.88	17.39	17.91	18.45	19.00	19.57
Porcentaje de rentabilidad	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia

Adicional a la proyección de ingresos se estimó una proyección de costos de producción a 10 años, como se explicó en el ítem de marketing mix: precio los costos totales de fabricación al año 1 son de $300.258.71, en un periodo de 10 años los costos ascienden un aproximado de $92.000 sin tomar en cuenta gastos administrativos y financieros, al incluirlos el valor final es de $413.727.02 a 10 años este valor aumenta en un 30% a los 10 años de implementado el proyecto. Los gastos fueron ajustados de acuerdo a la inflación anual del Ecuador para que concuerde con la realidad del país.

TABLA NRO.4

Proyección Costos de Producción

AÑO	*AÑO 1*	*AÑO 2*	*AÑO 3*	*AÑO 4*	*AÑO 5*	*AÑO 6*	*AÑO 7*	*AÑO 8*	*AÑO 9*	*AÑO 10*
Metros a producir	12,500.00	12,875.00	13,261.25	13,659.09	14,068.86	14,490.93	14,925.65	15,373.42	15,834.63	16,309.66
Materia Prima	15,053.83	15,505.44	15,970.61	16,449.73	16,943.22	17,451.51	17,975.06	18,514.31	19,069.74	19,641.83
Mano de obra directa	20,982.32	21,611.79	22,260.15	22,927.95	23,615.79	24,324.26	25,053.99	25,805.61	26,579.78	27,377.17
Gastos de fabricación		-								
Mano de obra indirecta	56,457.57	58,151.29	59,895.83	61,692.71	63,543.49	65,449.79	67,413.29	69,435.68	71,518.76	73,664.32
Suministros y materiales	32,637.45	33,616.57	34,625.07	35,663.82	36,733.74	37,835.75	38,970.82	40,139.95	41,344.15	42,584.47
Reparación y mantenimiento	35,053.63	36,105.24	37,188.40	38,304.05	39,453.17	40,636.76	41,855.87	43,111.54	44,404.89	45,737.04
Depreciación	8,005.00	8,005.00	8,005.00	8,005.00	8,005.00	8,005.00	8,005.00	8,005.00	8,005.00	8,005.00
Maquinaria y equipo	161,556.38	166,403.07	171,395.16	176,537.01	181,833.13	187,288.12	192,906.76	198,693.97	204,654.78	210,794.43
Galpon planta industrial	28,090.80	28,933.52	29,801.53	30,695.58	31,616.44	32,564.94	33,541.88	34,548.14	35,584.59	36,652.12
Muebles y enseres	2,699.02	2,779.99	2,863.39	2,949.29	3,037.77	3,128.91	3,222.77	3,319.46	3,419.04	3,521.61
Implementos	5,350.21	5,510.71	5,676.03	5,846.31	6,021.70	6,202.36	6,388.43	6,580.08	6,777.48	6,980.81
Amortización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Activos diferidos	2,346.00	2,416.38	2,488.87	2,563.54	2,640.44	2,719.66	2,801.25	2,885.28	2,971.84	3,061.00
Seguros	4,577.89	4,715.23	4,856.68	5,002.39	5,152.46	5,307.03	5,466.24	5,630.23	5,799.14	5,973.11
		-								
TOTAL COSTOS DE FABRIC	372,810.10	383,754.25	395,026.73	406,637.38	418,596.35	430,914.09	443,601.36	456,669.25	470,129.18	483,992.91
Gastos administrativos	79,860.90	82,256.73	84,724.43	87,266.16	89,884.15	92,580.67	95,358.09	98,218.84	101,165.40	104,200.36
Gastos financieros	54,582.81	56,220.30	57,906.91	59,644.12	61,433.44	63,276.44	65,174.74	67,129.98	69,143.88	71,218.19
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	507,253.81	522,231.28	537,658.07	553,547.66	569,913.94	586,771.21	604,134.19	622,018.07	640,438.46	659,411.46

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia

3.4.2 Inversión Inicial Activos Fijos

El monto total de inversión en activos fijos para el funcionamiento de Kawsay es de $194.517 valor que incluye la compra e importación de maquinaria ecológica el alquiler mensual de galpón industrial, implementos, muebles y enseres, activos diferidos, capital de operación y la compra de electricidad renovable para cumplir con los estándares de responsabilidad ambiental.

3.4.2.1 Maquinaria y Equipo

La importación de maquinaria se pudo determinar por la investigación de campo realizada por uno de los inversores del proyecto Kawsay Jean Miño dueño de una fábrica textil al norte de Quito, Jean Miño estuvo presente en inter-textile y CHINA INTERDYE ferias que reúnen proveedores del sector tanto en maquinaria como en insumos textiles, estas ferias se realizan cada año en Shangai-China, de este viaje se obtuvo diversas cotizaciones en maquinaria ecológica de calidad, tecnología que todavía no llega a Ecuador, el resto de maquinaria se cotizo mediante páginas de internet. Posterior a ello se calculó el costo de aranceles de importación (Ver Anexo Nro.20). Dentro de los costos se tomó en cuenta el costo de equipos de computación y un vehículo para distribución cotización realizada en Ambacar por el ejecutivo comercial Luis Rodríguez (Ver Anexo Nro.21).

TABLA NRO.5

Costo de Maquinaria y Equipo proyecto Kawsay

Columna1	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Computadoras Dell All in One	3	455.00	1,365.00
Impresora Epson	1	250.00	250.00
Maquina de Tejer Espadín	1	21,842.96	21,842.96
Maquina Decorticación	1	2,344.86	2,344.86
Maquina de corte textil	1	17,083.51	17,083.51
Maquina de secado	1	40,880.87	40,880.87
Compresor Industrial	1	11,340.63	11,340.63
Maquina tratamiento de agua	1	11,200.00	11,200.00
Tinturadora Textil	1	32,090.77	32,090.77
Vehiculo	1	19,990.00	19,990.00
		Subtotal B	158,388.60
		Imprevistos 2%	3,167.77
		Total	161,556.38

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Miño J (2018), Inter-Textile (2018), CHINA INTERDYE (2018).

3.4.2.2 Terreno

El galpón seleccionado para funcionamiento de la fábrica posee 1200 metros cuadrados, está ubicado en la Av. Galo Plaza Lasso y posee las siguientes características: área de bodega, área de oficina, patio de maniobras, casa para el guardia, cerramientos, iluminación, todos los servicios básicos, líneas telefónicas. El costo mensual es de $2.700, dado que se abonó el alquiler de un año el dueño del local concedió un descuento del 15%, por lo que el costo anual del galpón es de $28.091.

TABLA NRO.6

Costo de alquiler anual galpón industrial

Concepto	m2 (* m)	Unitario	Total
Terreno	1,200	5	6,000
Construcciones:			
Cerramiento bloq.(*)	60	30	1,800
Bodega	40	70	2,800
Oficina de administración	20	85	1,700
Baños y vestidores	20	140	2,800
Parqueadero	45	100	4,500
Instalac. electricas (*)	600	20	12,000
Agua (*)	70	30	2,100
Aire (*)	30	32	960
		Subtotal	27,540
		Imprevistos 2%	551
		Total	28,091

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Loren S, 2018.

3.4.2.3 Implementos

Los implementos requeridos fueron pensados por la seguridad de los empleados al realizar procesos industriales y por el cuidado de la industria como tal, es determinante para una empresa contar con los implementos necesarios para sus trabajadores, además que forma parte de una ética de responsabilidad social empresarial por tal razón la inversión destinada a implementos es de $5.350, monto detallado a continuación:

TABLA NRO.7

Implementos requeridos proyecto Kawsay

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Guantes de seguridad industrial	6	1.5	9
Overoles de trabajo	6	39	234
Zapatos de seguridad industrial	6	67	402
Gafets	11	3	33
Escobas manuales	4	3	12
Tachos de basura grandes	2	60	120
Tachos de basura pequeños	5	12	60
Eco-Tachos	2	195	390
Otros enseres	1	300	300
Tintura ecológica textil y mordientes	1	3,685	3,685
		Subtotal	5,245.30
		Imprevistos 2%	104.91
		Total	5,350.21

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación propia.

3.4.2.4 Muebles y Enseres

Dado que en la zona de oficina como tal estarán ubicados: gerente general, jefe financiero y diseñador visual se adquirió 3 puestos de oficina y una mesa de reuniones de ser necesario con otros colaboradores de la empresa, por otro lado, en cuanto a enseres al ser una industria nueva se tomó en consideración enseres básicos mismos que se detallan a continuación teniendo en cuenta el porcentaje del 2% en caso de que se presente cualquier imprevisto (Ver Anexo Nro.22).

TABLA NRO.8

Muebles y Enseres Proyecto Kawsay

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio Mónaco ejecutivo	1	561	561
Escritorio Paris AR Lineal	2	423	847
Mesa Senegal Reuniones	1	556	556
Perchero para ropa	2	30	60
Mueble archivador	2	81	162
Basurero oficina	2	20	40
Dispensador de agua purificada	1	220	220
Decoración de oficina	1	200	200
		Subtotal	2,646
		Imprevistos 2%	53
		Total	2,699

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia.

3.4.2.5 Activos diferidos, otros activos

El rubro de activos diferidos es de $2.346, rubro que incluye el estudio de pre factibilidad, constitución legal, gasto de organización, y gastos de instalación. Además, en la sección otros activos se incluyó la compra de luminaria CREE LED XSPR con el fin de ahorrar energía en el galpón industrial rubro que alcanza los $2.928, sumando un total de $5.274 en los dos ítems restantes.

3.4.2.6 Capital de trabajo

El capital de trabajo requerido para iniciar con las operaciones del proyecto Kawsay es de $20.909 mismo que se detalla a continuación:

TABLA NRO. 9

Capital de trabajo requerido

ítem	Orígen	Valor	K de T
1	Materia Prima	15,054	289
2	Mano de obra directa	20,495	394
3	Mano de obra indirecta	56,458	2,352
4	Suministros y materiales	32,637	2,720
5	Reparación y mantenimiento	35,054	2,921
6	Depreciación y amortización	8,005	667
7	Seguros	4,578	381
8	Gastos administrativos	79,861	6,655
9	Gastos financieros	54,583	4,549
		306,725	**20,929**

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia.

3.4.2.7 Fuentes y usos

Como se observa en el gráfico el 68% del monto total de inversión que es de $239,383 será financiado y el 32% restante será de inversión propia. Además, dada la asesoría de Alexis Carrillo ejecutivo pyme de Produbanco se pudo determinar que

Banco Produbanco del Grupo Promerica ofrece créditos denominados Líneas Verdes, préstamos especializados para financiamiento de proyectos ambientales de eficiencia energética; energía renovable y medidas de protección ambiental. Crédito Líneas Verdes tiene el objetivo de apoyar al sector productivo y sostenible del país con el fin de mejorar la eficiencia, rentabilidad y el ahorro en costos reduciendo los riesgos ambientales. En base a lo expuesto el interés del préstamo es del 11.23% lo que representa pagos semestrales de $3,068 a un plazo de 7 años (Produbanco, s.f).

TABLA NRO. 10

Fuentes y usos proyecto Kawsay

TABLA DE FUENTES Y USOS			
		Recursos Propios	***Financiamiento***
		Fuentes	**Usos**
Terreno y construcciones	28,090.80	28,090.80	0
Maquinaria y Equipo	161,556.38	1,615.00	159,941.38
Implementos	5,350.21	5,350.21	0.00
Muebles y enseres	2,699.02	2699.02	0.00
Materia Prima	15,054.00	15,054.00	0.00
Activos Diferidos	2,346.00	2,346.00	0.00
Capital de operación	20,938.56	20,938.56	
Otros Activos	2,928.42	0.00	2,928.42
Total Inversión	**238,963**		
Total Fuentes y Usos		**76,094**	**162,869.80**

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia.

3.4.3 Estado de situación financiera

La situación del proyecto Kawsay indica en su balance general un total de activos de $239.383, que igualan a pasivos y patrimonio (Ver Anexo Nro.23).

3.4.4 Proyección y utilidad neta

El proyecto está establecido para 10 años mismo que genera una utilidad neta de $139.589, el desglose de todos los rubros año tras año se especifica en el (Ver Anexo Nro.24).

3.4.5 Criterios de valoración: VAN, TIR, Periodo de recuperación

En base al análisis del proyecto se determina un valor actual neto positivo de $671,368 y una tasa interna de retorno del 10.45% por lo tanto se toma la decisión de invertir ya que es un proyecto que perdura en el tiempo con un periodo de recuperación de 9 años, 6 meses y 23 días. Como lo indica la tabla nro.12.

TABLA NRO. 11

Resumen de indicadores

RESUMEN DE INDICADORES			
Renta Simple =Prom Util. / Invers. Neta			
R.S. =	**0.58**		
V.A.N. =	**671,368**		
T.I.R. =	**10.45%**		
P.R.C.A.=	100/ TIR	9.565	años
9	**6**	**23**	
AÑOS	**MESES**	**DIAS**	
$R^B/_C$ =	**1.09**		

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia.

3.5 Repercusiones económicas ambientales

Después de realizar el análisis financiero resulta primordial ahondar en el impacto económico y ambiental que el proyecto aporta, por tal motivo el siguiente subcapítulo se enfoca en el análisis de las repercusiones económicas es decir la generación de empleos directos e indirectos que Kawsay generará, y las repercusiones ambientales con enfoque en la ley de gestión ambiental, ley que salvaguarda al medio ambiente y obliga a las diferentes empresas a incurrir en procesos productivos sustentables o de no ser el caso a reducir la huella ecológica existente en la compañía.

3.5.1 Repercusiones económicas

De acuerdo al análisis realizado Kawsay generará 12 empleos directos y alrededor de 5 empleos indirectos lo cual aportará al desarrollo económico del país, dada la investigación en el desarrollo de la fábrica textil se requerirán 12 empleados directos mismos que aportarán a la creación de un producto de calidad 100% ecológico, cabe mencionar que se dará un aporte a las comunidades productoras de piña en el Ecuador por la recolección de la materia prima requerida.

3.5.2 Repercusiones ambientales

Las organizaciones empresariales se enfrentan a mercados dinámicos con tendencias socio-ambientales emergentes, por tal razón las empresas deben realizar esfuerzos por acoplarse a las normas ambientales y sociales en todo su sistema productivo (Quiñonez R, 2015, p.1). Para concordar con la línea ética de la empresa Kawsay toma en cuenta los artículos 34, 35, 39, 40,41 de la ley de gestión ambiental, en base a los artículos que se mencionarán Kawsay garantizará que tanto el desarrollo como la comercialización del producto vayan con una ideología de responsabilidad ambiental y social.

- Art. 34.- También servirán como instrumentos de aplicación de normas ambientales, las contribuciones y multas destinadas a la protección ambiental y uso sustentable de los recursos naturales, así como los seguros de riesgo y sistemas de depósito, los mismos que podrán ser utilizados para incentivar acciones favorables a la protección ambiental (Ministerio del Ambiente, s.f, p.7)
- Art. 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo (Ministerio del Ambiente, s.f, p.7)

- Art. 39.- Las instituciones encargadas de la administración de los recursos naturales, control de la contaminación ambiental y protección del medio ambiental, establecerán con participación social, programas de monitoreo del estado ambiental en las áreas de su competencia; esos datos serán remitidos al Ministerio del ramo para su sistematización; tal información será pública (Ministerio del Ambiente, s.f, p.7)
- Art. 40.- Toda persona natural o jurídica que, en el curso de sus actividades empresariales o industriales estableciere que las mismas pueden producir o están produciendo daños ambientales a los ecosistemas, está obligada a informar sobre ello al Ministerio del ramo o a las instituciones del régimen seccional autónomo. La información se presentará a la brevedad posible y las autoridades competentes deberán adoptar las medidas necesarias para solucionar los problemas detectados. En caso de incumplimiento de la presente disposición, el infractor será sancionado con una multa de veinte a doscientos salarios mínimos vitales generales (Ministerio del Ambiente, s.f, p.7)
- Art. 41.- Con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicio de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República (Ministerio del Ambiente, s.f, p.7)

Cabe recalcar que el deterioro medio ambiental se debe a la evidente competencia que existe en los diferentes sectores económicos, por tal motivo las empresas se sumergen en la idea de mejora constante y eficiencia, sin tomar en cuenta que esta competencia por satisfacer al cliente lleva consigo una producción sin ética sustentable ni responsable (Quiñonez R, 2015, p.25). Los artículos mencionados tutelan el bienestar del ecosistema que nos rodea por esta razón el proyecto se apega a la ley ambiental para comercializar el producto en las 18

empresas escogidas, dado que todas deben cumplir con estos estándares de responsabilidad ambiental.

En cuanto al último objetivo planteado se cumple a cabalidad ya que se desarrolla el pre proyecto de inversión con una proyección en el tiempo de 10 años y una recuperación de capital dentro del periodo establecido, por otro lado el proyecto muestra que es factible y realizable implementar una industria textil ecológica en el mercado ecuatoriano debido a los cambios en el modo de consumo y a la demanda existente, además el proyecto se sustenta en la ley de gestión ambiental misma que permite a la empresa comercializar el producto en base a la ética planteada de la empresa. Las diversas investigaciones de campo y encuestas realizadas lograron determinar que Kawsay es un proyecto innovador por lo que el producto tendrá acogida en las 18 comercializadoras de tela, otro aspecto importante del proyecto financiero es que se logró determinar que la materia prima requerida es considerada como desecho por lo que el costo de producción permite generar ganancias en un 50%, lo cual representa que el proyecto tiene viabilidad financiera.

VI. ANÁLISIS

El objetivo del proyecto Kawsay fue analizar la pre factibilidad de la implementación de una industria ecológica textil en el Ecuador, misma que fue implementada por la empresa Ananas Anam Ltd. en España. Para llegar a este cometido se realizó un análisis de modalidad cuantitativa de tipo exploratoria, propositiva y descriptiva. Se utilizó como fuente primaria información de diferentes organismos, datos, estadísticas del INEC, sobretodo una entrevista directa a la empresa Ananas Anam y su proyecto piñatex mediante redes sociales (Ver Anexo Nro.25), las entrevistas personales realizadas a las empresas Mil Colores, Lafayette, Jean Miño, Eduardo Rodríguez Melía personas relacionadas con el medio, así como información sobre financiamiento a cargo de Alexis Carrillo y Francisco Benalcázar (Ver Anexo Nro.26).

Adicional a las entrevistas mencionadas se realizaron dos tipos de encuestas una online dirigida a consumidores finales y la otra presencial (Ver Anexo Nro.27), por medio de llamadas telefónicas y entrevistas vía mail, en donde se pudo determinar que el 100% de los encuestados están conscientes sobre el deterioro medio ambiental y un 99% considera fundamental que las industrias presenten nuevas alternativas ecológicas y de responsabilidad social empresarial. La segunda encuesta fue dirigida directamente a las comercializadoras en Quito, Atuntaqui y Ambato en donde el 100% considera importante el deterioro del medio en el que habitamos y un 44% respondió que estarían dispuestos a pagar entre $40-$45 por metro si el producto presenta estándares de calidad y tiene una ideología de producción ecológica.

Parte del proyecto radica en generar valor agregado a la producción nacional debido a que Ecuador se dedica netamente a la exportación de la piña como tal o al consumo interno, el cambiar la matriz productiva que se enfoca en exportar bienes primarios a otros países aportaría a que Ecuador entre a competir en mercados internacionales con una nueva ideología de sustentabilidad y producción como es la responsabilidad ecológica y social

misma que desde el año 2015 representa un indicador relevante en el pensamiento de los consumidores al momento de adquirir un bien, por lo que de una forma u otra los productores deben adaptarse a la demanda de sus potenciales clientes.

Por otro lado, con la realización de la entrevista realizada en la empresa Mil Colores se pudo determinar que al menos un 70% de las telas que se comercializan a nivel nacional son importadas, se pudieron apreciar 5 tipos de tela que son fabricadas en Ecuador pero ninguna de ellas es ecológica y la calidad de las mismas hace que los clientes prefieran productos provenientes de otros países, cabe recalcar que los precios de ese tipo de telas son de gama baja es decir los precios de las mismas no pasan los $12, por esta información se pudo determinar que el producto que Kawsay ofrecerá forma parte de la gama de alta costura.

En base a esta información se pudo desarrollar el proyecto de inversión rubro que bordea los $239,000, al ser industria textil la inversión es representativa dado que se debe incurrir en gastos de maquinaria e importación, materia prima, implementos, muebles y enseres, terreno y construcciones, otros activos, etc. El proyecto genera utilidad desde el primero año de funcionamiento una de las principales razones es porque la materia prima requerida no representa un rubro significativo dado que las hojas de piña (materia prima) son un desecho después de su cosecha y la tintura es vegetal.

Finalmente, por la utilización de marketing diferenciado y la técnica de storytelling se establecieron diferentes estrategias de promoción una de ellas es la utilización de publicidad digital mediante redes sociales, de preferencia evitando el uso de flyers o material impreso, la otra técnica se enfoca en contar una historia detrás de la fabricación del producto y sobretodo valorizar al productor y personal de apoyo que está generando un bien y dándole valor a la producción nacional.

VII. CONCLUSIONES

- Kawsay es un proyecto viable y realizable a lo largo de la vida del proyecto y su implementación contribuirá en cierta parte al cambio de producción tradicional por uno ecológico y sustentable.
- Consumidores alrededor del mundo prefieren comprar productos de los cuales sepan su procedencia y están dispuestos a pagar entre un 5% y 20% más por productos con ideología de responsabilidad social y ambiental.
- El 18% del empleo ecuatoriano representa el sector textil, con más de 161,510 en el giro de negocio contando asalariados, trabajadores independientes, ayudantes familiares y patronos.
- Existe una tendencia de consumo ecológico a nivel mundial, por lo que la implementación de alternativas sustentables en procesos productivos textiles representa un nuevo nicho de mercado.
- El proyecto Kawsay genera valor agregado en el sector productivo de la piña, ya que utiliza como materia prima un excedente de esta producción considerada como desecho.
- Existen más de 600 hectáreas de producción en las zonas propuestas, en siembra intensiva se produce de 5000 a 8000 piñas por lo que existe materia prima para satisfacer la demanda de producción.
- Las políticas de trabajo y de responsabilidad social empresarial de la empresa Ananas Anam Ltd. generan empoderamiento a productores locales de piña en Filipinas lugar de donde se abastece Piñatex, por lo que al seguir con estas prácticas en el proyecto propuesto se dará realce a la zona productora de piña en el Ecuador.

- La estrategia de marketing genera un impacto positivo en el medio ambiente debido a que se maneja en medios digitales y no impresos.
- La ley de gestión medio ambiental regula los procesos productivos de las empresas y su impacto en el ecosistema, por este motivo se puede comercializar el producto a las empresas propuestas, aunque el sistema de las mismas no sean 100% ecológicas.

VIII. RECOMENDACIONES

Después de analizar la investigación pertinente de la industria se recomienda:

- Promover el cambio de matriz productiva del Ecuador enfocado en la producción de materia prima exportable hacia nuevas actividades económicas con miras hacia la generación de valor agregado en la producción de diversos productos con ideología ecológica y sustentable.
- Acogerse a las nuevas tendencias de consumo en las cuales se exige a las empresas comercializar productos con ideología de responsabilidad social empresarial y ecológica.
- Promover el consumo de productos de procedencia nacional con ética sustentable con el fin de generar nuevas plazas de empleo.
- Implementar mejoras en la industria textil y los procesos productivos que derivan de ella con la adquisición de maquinaria y tecnología ecológica que permitan el ahorro de recursos y el incremento de eficacia en los diversos procesos existentes.
- Fortalecer los lazos comerciales que tiene Ecuador con el mundo, con el fin de beneficiarnos de tecnología y conocimientos que aporten al desarrollo de industrias ecológicas en el país.
- Promocionar la calidad y durabilidad del producto con el fin de que el cliente no se enfoque solo en el precio del mismo si no en los beneficios que este le puede generar a largo plazo.
- Fortalecer las acciones de responsabilidad social empresarial de diversas compañías con el fin de desarrollar un ambiente laboral adecuado para cada uno de los colaboradores de la misma.

- Fomentar mediante responsabilidad social empresarial el empoderamiento de zonas rurales productoras, en este caso de piña, reconociendo su labor y la importancia de su trabajo para las diversas empresas que se abastecen de estas zonas.
- Utilizar medios digitales para promoción de productos con el fin de no desperdiciar recursos en publicidad impresa de los mismos.
- Acogerse a la ley de gestión medioambiental tanto en procesos productivos como en la comercialización de productos, con el fin de reducir el impacto de las empresas sobre el medio ambiente.
- Para finalizar, se precisa ampliar la investigación hacia nuevos mercados lo cual permita a la empresa generar nuevos ingresos y ganar posicionamiento en el mercado nacional.

IX. LISTA DE REFERENCIAS

Libros

Ministerio de Comercio Exterior Industrialización, Pesca y Competitividad & Organización de las Naciones Unidas para el desarrollo Industrial (2006). *Piña. Estudio Agroindustrial en el Ecuador: Competitividad de la Cadena de Valor y Perspectivas de Mercado.* Quito, Ecuador: Imprenta Camaleón Diseño Visual.

Porter M (2006). Estrategia y ventaja competitiva. España, Barcelona: Ediciones Deustro.

Porter M (2002). Técnicas para el Analisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. México, San Juan Tlihuaca: Editorial Continental.

Quiñonez E (2015). Responsabilidad ambiental empresarial. Cómo gerenciar la gestión ambiental en su empresa. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Libros Electrónicos

Grupo de Investigación en teoría y política comercial (2008). *Política comercial en un contexto histórico.* Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/econo_admin/pdf/politica_comercial.pdf

Márquez, Marvá, Rodríguez, Ros (1990). *La organización industrial en México*. México DF México: Siglo veintiuno editores. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?isbn=9682315581

Velásquez E (2012). *Canales de distribución y logística*. Estado de México, México: Red tercer milenio. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Canales_de_distribucion_y_logistica.pdf

Páginas web

Aite (2018). *Historia y Actualidad*. Recuperado de: http://www.aite.com.ec/industria.html

Ananas Anam (s.f). *Environmental Impact*. Recuperado de: https://www.ananas-anam.com/responsibility/

Ananas Anam (s.f). *The Manufacturing Process*. Recuperado de: https://www.ananas-anam.com/about-us/

Aduana del Ecuador SENAE (s.f). *Registro como importador*. Recuperado de: https://www.aduana.gob.ec/para-importar/

Alibaba (s.f). *Ramio decorticación maquinaria de procesamiento*. Recuperado de: https://spanish.alibaba.com/product-detail/ramie-decortication-processing-machinery-60705286161.html

Alibaba (s.f). *Automática Industrial tela difusión máquina de corte textil*. Recuperado de: https://spanish.alibaba.com/product-detail/industrial-automatic-fabric-spreading-machine-textile-cutting-machine-

Banco Central del Ecuador (2017). *Cuentas Nacionales*. Recuperado de: https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763-cuentas-nacionales

Comercio y Aduanas (2014). *Razones para importar de China.* Recuperado de: http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comoimportarproductos/razones-para-importar-de-china/

Ecuador en vivo (2013). *Textileras Vicunha y Enkador presentan tecnología exclusiva para confección de telas ecológicas*. Recuperado de: http://www.ecuadorenvivo.com/sociedad/80-sp-103/tecnologia/39-textileras-vicunha-y-enkador-presentan-tecnologia-exclusiva-para-confeccion-de-telas-ecologicas.html#.W6pKFWhKjIU

Esme (s.f). *Glosario de moda*. Recuperado de: https://www.esme.es/fast-fashion/

Fashion Revolution (s.f). *Take Action*. Recuperado de: https://www.fashionrevolution.org/about/get-involved/

Fresh Plaza (s.f). *¿Por qué la piña de Ecuador es la alternativa ideal para el sector de IV gama?* Recuperado de: http://www.freshplaza.es/article/88338/%C2%BFPor-qu%C3%A9-la-pi%C3%B1a-de-Ecuador-es-la-alternativa-ideal-para-el-sector-de-IV-gama

Inforeciclaje (s.f). *Reciclaje de PET*. Recuperado de: http://www.inforeciclaje.com/reciclaje-pet.php

Instituto Nacional de Estadística y Censo (2018). *Directorio de empresas y establecimientos 2017*. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censo (2018). *Laboratorio Empresarial*. Recuperado de: http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true

Mercado Libre (s.f). *Rollos Papel Kraft 80gr*. Recuperado de: https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-417590430-rollos-papel-kraft-80gr-varias-medidas-envios-gratis-_JM?quantity=1

Mercado Libre (s.f). Maquina tratamiento de agua. Recuperado de: https://listado.mercadolibre.com.ec/planta-de-agua-potable-purificadora_NoIndex_True

Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (2018). *Acuerdos Comerciales*. Recuperado de: https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/

Ministerio de Industrias y Productividad (2018). *Buenas noticias para el sector textil ecuatoriano*. Recuperado de: https://www.industrias.gob.ec/buenas-noticias-para-el-sector-textil-ecuatoriano/

Ministerio del Ambiente (s.f). *PMC Fruta tropical: Piñas*. Recuperado de: http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20de%20Mejora%20Competitiva%20Pi%C3%B1as.pdf

Ministerio del Ambiente (s.f). Ley de gestión ambiental, codificación. Recuperado de: http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

Ministerio de Cultura y Patrimonio (s. f). *Piña*. Recuperado de: http://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Pi%C3%B1a

Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018). Recuperado de: http://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/nacionales/productor/2018/boletin_de_precios_productor_abril_2018.pdf

Modaes (2018). *Inditex rompe la barrera de las diez tiendas en Ecuador con tres aperturas en Quito*. Recuperado de: https://www.modaes.com/empresa/inditex-rompe-la-barrera-de-las-diez-tiendas-en-ecuador-con-tres-aperturas-en-quito.html

Plusvalia (s.f). *Bodega-Galpón 1200m2*. Recuperado de: https://www.plusvalia.com/propiedades/galpon-con-bodega-a-$4-el-m-sup2--de-oportunidad-galo-54177152.html

Pudeleco (2017). *Sueldos y beneficios de ley*. Recuperado de: http://www.pudeleco.com/clegal/laboral/2017/sal17.pdf

Superintendencia de Compañías (s.f). *Registro para constitución de compañías online*. Recuperado de: https://www.supercias.gob.ec/portalConstitucionElectronica/

Trade Map (s.f*). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|218||||080430|||6|1|1|2|2|1|2|1|1

Trade Map (s.f). *Principales países exportadores de Piña, periodos: 2013-2017*. Recuperado de: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3|||||0804|||4|1|1|2|2|1|2|1|

Textiles Panamericanos (s.f). *"Máquinas Verdes" para la Tejeduría de Textiles Técnicos*. Recuperado de: https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2017/02/maquinas-verdes-para-la-tejeduria-de-textiles-tecnicos/

Vicunha Textil (s.f). *Responsabilidad Ambiental*. Recuperado de: http://www.vicunha.com.ec/vicunha/index.php?secc=1&seccionp=23&ar=82&system=14&sessid=

Revistas y publicaciones de difusión

El Telégrafo (2018). *Sector textil genera 50.000 empleos*. Recuperado de: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/sector-textil-genera-50-000-empleos

El Telégrafo (2015). *La industria textil se beneficia con convenio*. Recuperado de: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-industria-textil-se-beneficia-con-convenio

El Tiempo (2018). *Sanguis desarrolla textiles con desechos orgánicos*. Recuperado de: https://www.eltiempo.com.ec/noticias/emprendimiento/1/sanguis-desarrolla-textiles-con-desechos-organicos

El Diario (2018). *El achiote en todo su "boom".* Recuperado de: http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/440072-el-achiote-en-todo-su-boom/

Moreira y Uguña (2018). *DIAGNÓSTICO BASE DEL CULTIVO DE PIÑA EN ECUADOR CON ENFASIS EN EL CULTIVO DEL CULTIVAR "CRIOLLA O MILAGREÑA".* Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/322665769_DIAGNOSTICO_BASE_DEL_CULTIVO_DE_PINA_EN_ECUADOR_CON_ENFASIS_EN_EL_CULTIVO_DEL_CULTIVAR_CRIOLLA_O_MILAGRENA

Naciones Unidas (2008). *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)*. New York. Recuperado de: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4s.pdf

Ordoñez M (2013). *Los dos lados de la tela*. Recuperado de: http://www.revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/255_004.pdf

Plan Nacional de Desarrollo (2017). *Plan Nacional de Desarrollo toda una vida*. Recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Porter M (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.* Recuperado de: https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf

Pro Ecuador (2017). *Ficha Técnica Piña*. Recuperado de : http://catar.embajada.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/23.-FI_PINA.pdf

Pinta F (2012). *Análisis Sectorial*. Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoconomia/info6.pdf

Radio Huancavilca (2018). *Oferta textil ecuatoriana se impone en Colombiatex*. Recuperado de: https://radiohuancavilca.com.ec/cifras/2018/01/30/oferta-textil-ecuatoriana-se-impone-colombiatex/

Revista Ekos (2018).*Sector Textil y Confección*. Recuperado de: http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=9403

Revista Ekos (2018). *Industria textil y cuero: competencia externa en el mercado local*. Recuperado de: http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10186

Revista Líderes (2017). *Ecuador exporta piña dulce a Europa y América*. Recuperado de: https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-exporta-pina-dulce-europa.html

Revista Líderes (s.f). *Jean hechos de botellas*. Recuperado de: https://www.revistalideres.ec/lideres/jeans-hechos-botellas.html

Revista Líderes (s.f).*La tendencia es aplicar estrategias ecológicas*. Recuperado de: https://www.revistalideres.ec/lideres/tendencia-aplicar-estrategias-ecologicas.html

Revista Gestión (s.f). *Vestirse de Verde*. Recuperado de: http://www.revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/229_005.pdf

Vistazo (2016). *Producción Textil con visión ambiental*. Recuperado de:

http://www.vistazo.com/seccion/ambiente/produccion-textil-con-vision-ambiental

Publicaciones periódicas Online

ADECEC (s.f). Guía Storytelling y branded content. Recuperado de: http://www.adecec.com/pdf/la-guia-de-storytelling-y-branded-content-de-adecec.pdf

INFOCOMM (s.f). Piña. Unctad, Recuperado de: http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp09_Pineapple_es.pdf

Ramírez B, Quintuña J, Cárdenas R (2017): "La industria textil ecuatoriana y su incidencia en la balanza comercial. Periodo 2010-2015", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador, (septiembre 2017). Recuperado de: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/industria-textil-ecuador.html

Thompson I (s.f). El Marketing Directo. Recuperado de: https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/459/42971/1/Documento1.pdf

Viteri J, Jácome M (2011). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL, Universidad Tecnológica Equinoccial, Recuperado de: https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/download/87/80/

Tesis de Grado Online

Basantes, Chasipanta (2012). Determinación del requerimiento nutricional del fosforo sobre la inducción floral en el cultivo de piña (Ananas Comosus). Escuela Politécnica del ejército. Recuperado de: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/8021/1/T-ESPE-IASA%20I-004680.pdf

Flores L (2015). Aplicación de las sobretasas arancelarias establecidas por el gobierno nacional en el año 2015 y su incidencia en el sector textil. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12779/1/UPS-GT001706.pdf

Goyeneche S (2018). Cuero Natural vs Cuero Sintético, el impacto socioambiental. Universidad de Palermo. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/4726.pdf

X. ANEXOS:

ANEXO NRO. 1:
División Productiva del Sector Textil según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas: Subsector Fabricación

1.			**Fabricación de Productos Textiles**
	1.1		***Hiladura, tejedura y acabado de productos textiles:***
		1.1.1	**Preparación e hiladura de fibras textiles:** operaciones de preparación de fibras textiles, hiladura y fabricación de hilados e hilos para tejedura o costura, fabricación de hilados de papel
		1.1.2	**Tejedura de productos textiles:** Fabricación de tejidos anchos de algodón, lana, lana peinada o seda, mismos que incluyen los fabricados a partir de mezclas o de hilados sintéticos o artificiales, fabricación de otros tejidos anchos, fabricación de tejidos aterciopelados, fabricación de tejidos de fibra de vidrio, de carbono, y de tejidos que imitan las pieles finas.
		1.1.3	**Acabado de productos textiles:** blanqueo y teñido de fibras, hilados, tejidos y artículos textiles, apresto, secado, vaporizados, encogimiento, remallado, sanforizado y mercerizado de textiles, decoloración de pantalones vaqueros, plisado de textiles, impermeabilizado, estampado.
	1.2		***Fabricación de otros productos textiles:***
		1.2.1	**Fabricación de tejidos de punto y ganchillo:** tejidos aterciopelados y de rizo, tejidos de red, pieles de imitación.
		1.2.2	**Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, con excepción a las prendas de vestir:** Frazadas, ropa de cama, acolchados, fabricación de accesorios confeccionados para el hogar, fabricación de tapicería, fundas de neumáticos, etc.
		1.2.3	**Fabricación de tapices y alfombras:** fabricación de cubrimientos para pisos de materiales textiles, fabricación de cubrimientos para pisos de fieltro punzado.
		1.2.4	**Fabricación de cuerdas, codeles, bramantes y redes.**
		1.2.5	**Fabricación de otros productos textiles no clasificadas en otras partes de la división**

Fuente: Naciones Unidas (2008, p.98-102)

Elaborado por: Reinoso C (2018)

ANEXO NRO. 2:
División Productiva del Sector Textil según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas: Subsector Confección

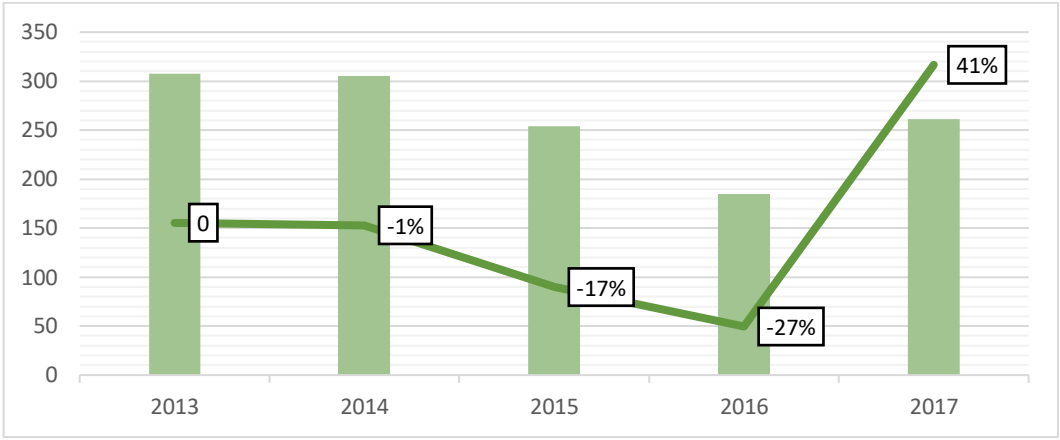
2.			**Confección**
	2.1		***Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel:*** Comprende la fabricación de prendas de vestir con todo tipo de materiales mismos que pueden ser revestidos, impregnados, o cauchotados.
	2.2		***Fabricación de artículos de piel:*** Comprende actividades como: fabricación de artículos de piel, prendas y accesorios de piel, artículos de piel confeccionados con pieles alargadas, planchas, tiras, etc. Y artículos diversos de piel tales como alfombras, paños para pulimento industrial, etc.
	2.3		***Fabricación de artículos de punto y ganchillo:*** Comprende actividades como la fabricación de jerseys, suéteres, chalecos, y artículos similares. Fabricación de medias incluidos pantimedias y leotardos.
	2.4		***Fabricación de productos de cuero y productos conexos:***
		2.4.1	Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos de talabartería y guarnicionería; Adobo y teñido de pieles.
		2.4.2	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles.
		2.4.3	Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería.
	2.5		***Fabricación de calzado*** Fabricación de calzado para todo uso

Elaborado por: Reinoso C (2018)

Fuente: Naciones Unidas (2008, p.102-105)

ANEXO NRO. 3:
Importaciones Nacionales subsector de Fabricación Textil desde 2013 hasta 2017

AÑO	TON (Millones)	FOB (millones USD)	TON promedio
2013	91.18	307.41	3.4
2014	94.66	305.28	3.2
2015	84.13	253.7	3
2016	70.27	184.59	2.6
2017	91.55	261.04	2.9
Total	431.79	1312.02	3.02

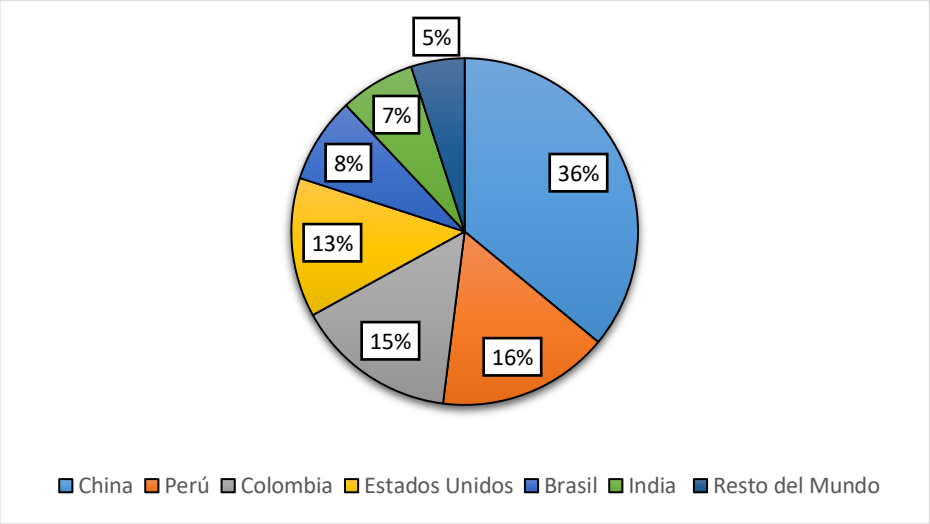


Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2018
Elaborado por: Reinoso C, 2018

ANEXO NRO. 4:

Importaciones Subsector Fabricación Textil por países del 2013 al 2017

Países	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**Total**
China	72.59	83.57	80.36	54.39	87.3	378.21
Perú	45.37	42.2	29.01	19.53	27.8	163.91
Colombia	43.07	35.65	25.24	21.71	27.68	153.35
Estados Unidos	38.84	31.33	22.13	19.4	23.14	134.84
Brasil	13.57	21.71	17	11.94	16.09	80.31
India	10.54	13.5	18.86	12.53	15.98	71.41
Resto del Mundo	9.13	10.01	8.38	8.99	13.95	50.46
Total	233.11	237.97	200.98	148.49	211.94	1,032.49

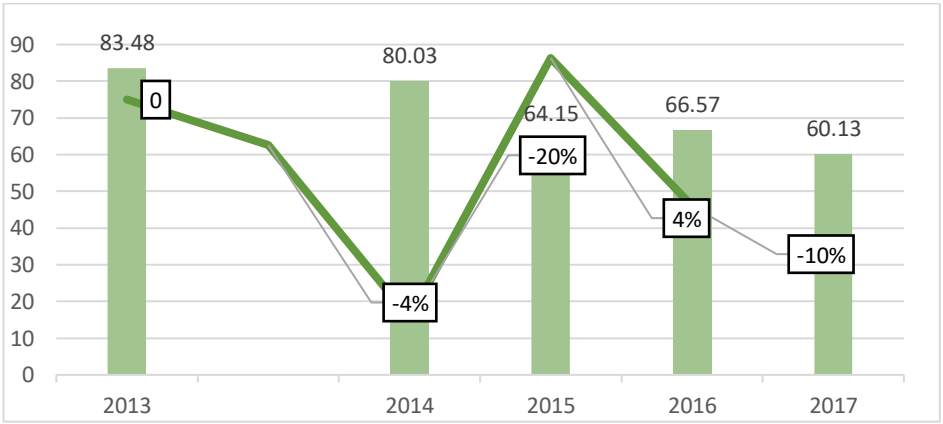


Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2018
Elaborado por: Reinoso C, 2018

ANEXO NRO. 5:

Exportaciones Nacionales subsector de Fabricación Textil desde 2013 hasta 2017

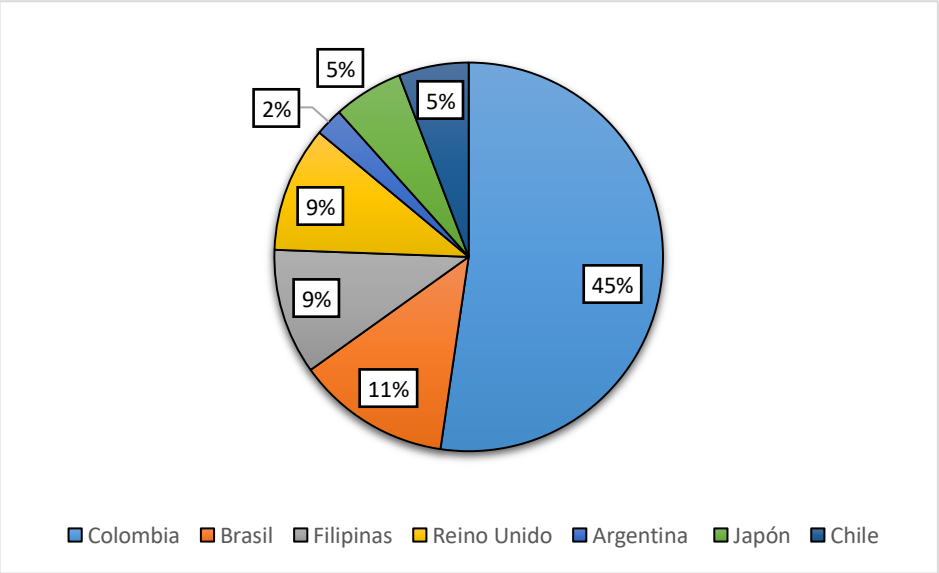
AÑO	TON (Millones)	FOB (millones USD)	TON promedio
2013	24.07	83.48	3.47
2014	23.22	80.03	3.45
2015	20.52	64.15	3.13
2016	21.78	66.57	3.06
2017	17.8	60.13	3.38
Total	107.39	354.36	3.298



Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2018
Elaborado por: Reinoso C, 2018

ANEXO NRO.6:
Exportaciones Subsector Fabricación Textil por países de 2013 al 2017

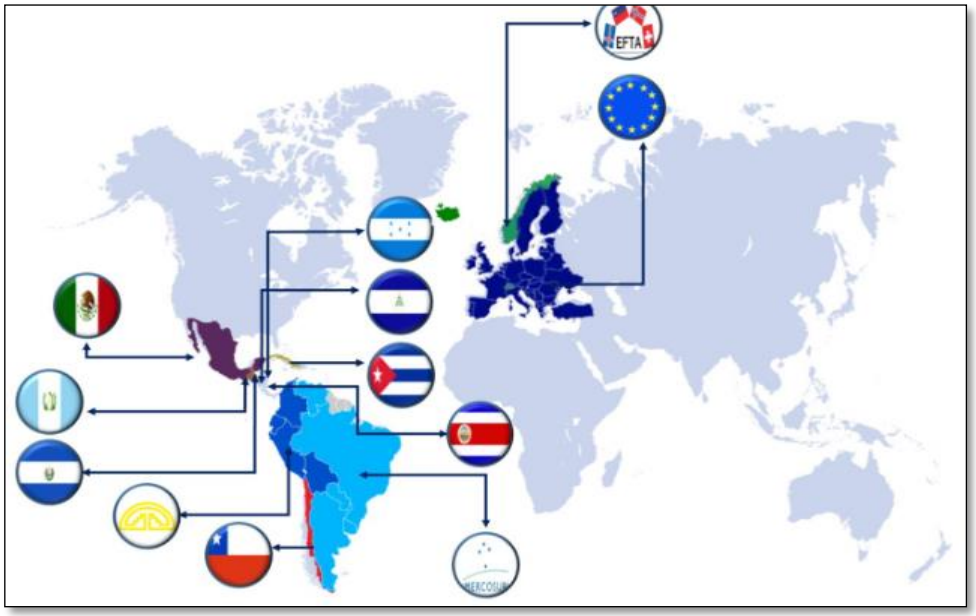
Paises	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**Total**
Colombia	49.16	48.26	30.89	18.91	13.41	160.63
Brasil	4.96	8.72	4.47	8.67	11.46	38.28
Filipinas	3.11	2.77	4.74	11.12	9.78	31.52
Reino Unido	6.93	5.57	5.16	8.17	6.67	32.50
Argentina	0.18	0.26	0	0.45	5.4	6.29
Japón	2.71	3.73	3.41	4.01	4.04	17.90
Chile	1.52	1.02	3.62	6.64	3.39	16.19
Resto del Mundo	14.92	9.71	11.86	8.59	6	51.08
Total	83.49	80.04	64.15	66.56	60.15	354.39



Fuente: Corporación Financiera Nacional, 2018
Elaborado por: Reinoso C, 2018

ANEXO NRO.7:
Principales Acuerdos y Convenios que inciden en el Sector Textil

Acuerdo de Cartagena- CAN
APP.R 29- México 1987
APP.CE.46- Cuba 200
APP.CE.59- Mercosur
APP.CE.65-Chile 2010
APP.A 25TM 42- Guatemala 2013
ACM- Unión Europea
APP.A 25TM 46- El Salvador 2017
APP.A 25 TM 45- Nicaragua 2017
AAEI-EFTA 2018



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior e inversiones 2018
Elaborado por: Ministerio de Comercio Exterior e inversiones 2018, Reinoso C, 2018

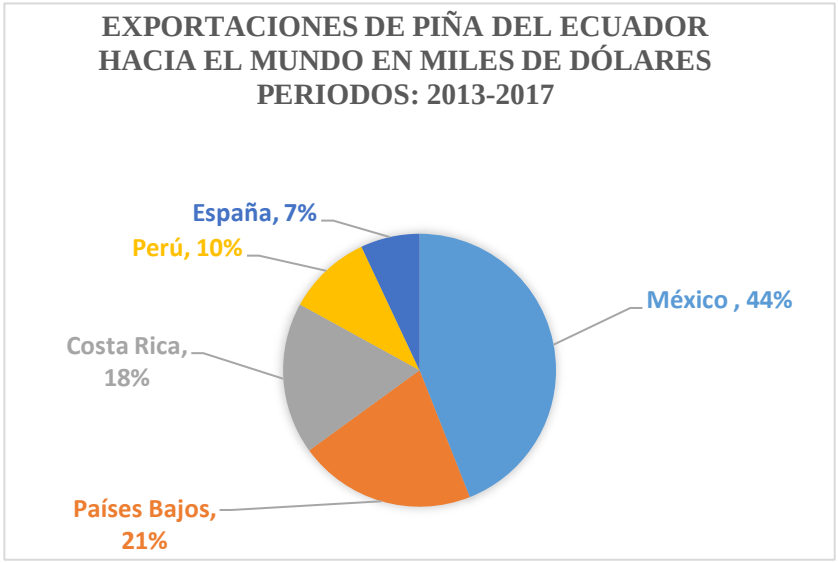
ANEXO NRO.8:
Normativa de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial

Norma	Organización	Alcance	Descripción
SA8000:2008	SAI	Norma Auditable y certificable	Implantación de derechos humanos y laborales.
ISO 2600:2010	Organización Internacional de Normalización	Norma no certificable	Mejorar y mantener los procesos de RSE
AA1000:1999	Institute of Social and Ethical Accountability.	Estándar de aplicación general destinado a evaluar y fortalecer la credibilidad del informe de sostenibilidad de una empresa.	Se basa en un compromiso de responsabilidad y la inclusión de stakeholders en la toma de decisiones bajo 3 principios: relevancia, exhaustividad y capacidad de respuesta.
ISO 9001:2008	Organización Internacional de Normalización	Norma Internacional certificable	Promueve la adopción de procesos de gestión de calidad para aumentar la satisfacción del cliente
OHSAS 18.001:2007	OHSAS Proyect Group	Norma Internacional certificable	Estándares voluntarios internacionales que se relacionan con la seguridad y salud ocupacional de una organización.
NBR 16001:2004	Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT)	Norma auditable y certificable	Procesos de mejora continua en términos de prácticas de gobernabilidad, de competencia, y derechos del ser humano.

Elaborado por: Reinoso C, 2018
Fuente: Viteri J, Jácome, 2011

ANEXO NRO. 9:
Exportaciones de Piña del Ecuador hacia el mundo en miles de dólares periodos: 2013-2017

Países	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Chile	14.721	10.319	11.909	11.823	13.885
Reino Unido	0.691	3.556	4.131	2.914	6.841
Argentina	1.894	4.346	4.503	4.546	6.210
Bélgica	1.122	0.869	1.890	6.649	5.608
Alemania	2.606	3.450	2.785	4.259	4.885
Total	21.034	22.540	25.218	30.191	37.429



Elaborado por: Reinoso C, 2018
Fuente: Trade Map (s.f), Revista Lideres (2017)

ANEXO NRO.10:
Principales Exportadores de Piña al Mundo periodos: 2013-2017

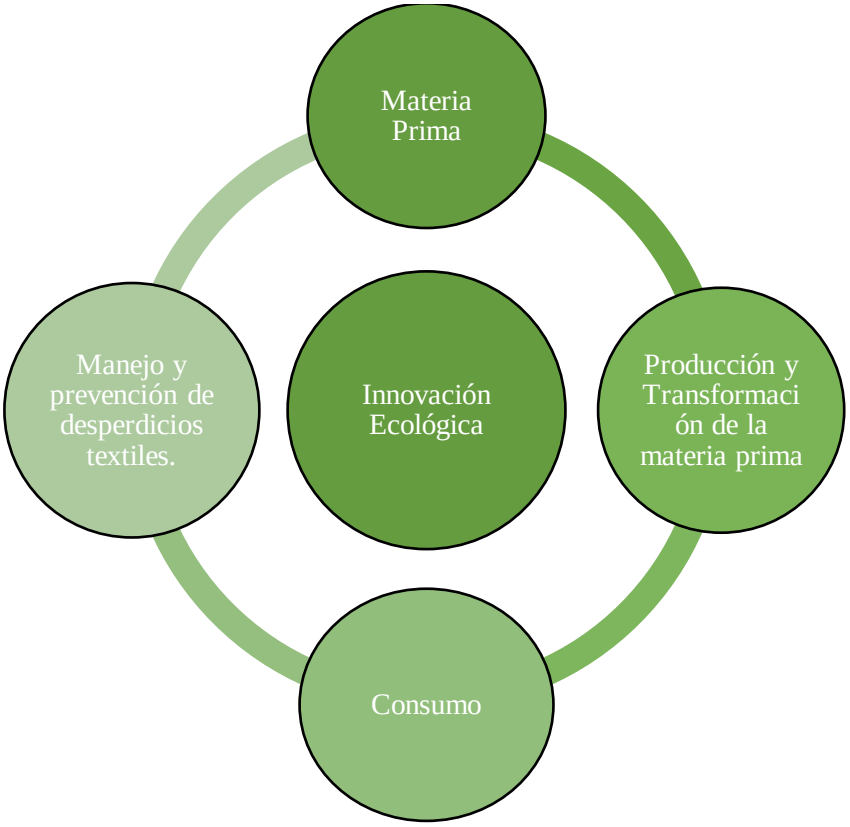
Países	2013	2014	2015	2016	2017
México	1,439.62	1,715.38	1,999.96	2,536.55	3,414.36
Países Bajos	772.70	886.32	934.44	1,238.87	1,470.20
Costa Rica	837.17	894.33	827.41	910.80	986.19
Perú	316.99	440.19	502.99	598.32	775.17
España	235.01	318.47	319.20	386.59	481.29
Total	3,601.50	4,254.69	4,584.00	5,671.13	7,127.21



Elaborado por: Reinoso C, 2018
Fuente: Trade Map (s.f)

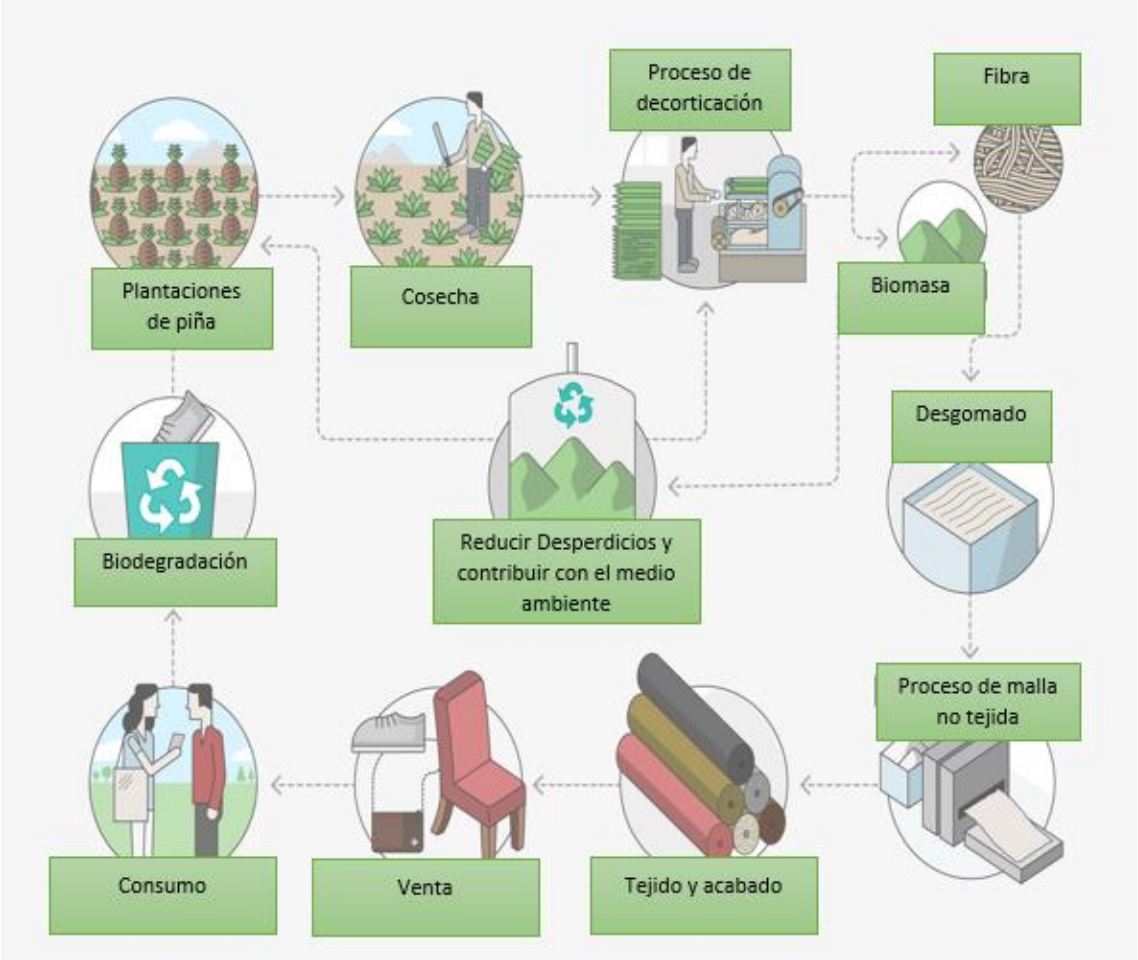
ANEXO NRO. 11

Proceso productivo en base al modelo de Circular Economy implementado por Ananas Ltd.



Elaborado por: Reinoso C, 2018
Fuente: Ananas Anam (s.f)

ANEXO NRO. 12
Proceso productivo de Piñatex®



Elaborado por: Ananas Anam (s.f), Reinoso C (2018)
Fuente: Ananas Anam (s.f)

ANEXO NRO. 13:

Segmentación consumidor final proyecto KAWSAY

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	***Corespondencia (si-no o en parte)***	***Factor de incidencia (alto, medio, bajo)***	***%***	***Influye/No influye***
GEOGRÁFICOS				
Región	Sierra	Alto		
Provincia- Ciudad	Pichincha-Quito			2,576,287
Urbana-rural	Urbano	Alto	71.08%	
Clima	No influye	Bajo	No Influye	No Influye
DEMOGRÁFICOS				
Género	Masculino - Femenino	Alto	71.08%	
Edad	20-64	Medio-Alto	50.68%	
Ciclo de vida familiar	No niños ni adolecentes	Bajo	No Influye	No Influye
Clase social	Media, media alta (A,B)	Medio	77.00%	
Nivel Ocupacional	Estudiantes Universitarios	Medio	37%	
	Hombres/Mujeres economicamente activas	Medio	80%	
Origen étnico	Cualquiera	Bajo	No Influye	No Influye
PSICOLÓGICOS				
Personalidad	Consecuente con el deterioro medio ambiental	Alto	100%	
Estilo de vida	Personas con criterio ecologico/ Seguir tendencias	Alto	99%	
Valores	no conformismo	Bajo	No Influye	No Influye
CONDUCTUALES				
Beneficios Deseados	Nuevas formas de vestimenta a través de materiales ecologicos, comodidad	Alto	93%	
Frecuencia de Compra	Trimestral	medio	46%	
Total Universo conumidor potencial				**63,677.22**

Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: INEC (s.f), Bilbao J (2016), SIN (s.f), Encuestas.

ANEXO NRO. 14:
Tintura Vegetal proyecto Kawsay

Nombre Común	**Nombre Científico**	**Parte de la Planta**	**Coloración**	**Precio Anual**
Achiote	Bixaceae Bixa Orellana L.	Semilla	Gama de anaranjados y tonos rojizos	$1,650
Alfalfa	Medicago sativa	Semilla Hojas y tallo	Amarillo claro/ verdes pastel	$270
Cebolla	Allium Cepa	Cáscara	Verde Oscuro/Amarillo Ocre	$325.80
Cedro Nogal	Juglans Neotropica	Hojas, Tallos y corteza	Marrón	$364
Tara	Caesalpinia spinosa	Fruto y semilla	Tonos Grises	$415
Total				$3.024,8

Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: Pasos, S (s.f), Sinagap (2018), El Diario (2018), Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018), Investigación propia Mercado Iñaquito.

ANEXO NRO. 15:
Mordientes utilizados en el proceso de tintura

Mordiente	**PH**	**Medidas**	**Cuando Utilizar**	**Precio Anual**
Alumbre	Alcalino	Semilla	Gama de anaranjados y tonos rojizos	$450
Vinagre	Ácido	Semilla Hojas y tallo	Amarillo claro/ verdes pastel	$50
Sal de Mesa	Ácido	Cáscara	Verde Oscuro/Amarillo Ocre	$40.50
Limón	Ácido	Hojas, Tallos y corteza	Marrón	$120
Total				$660.50

Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: Pasos, S (s.f), Sinagap (2018), El Diario (2018), Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018), Investigación propia Mercado Iñaquito.

ANEXO NRO. 16:
Costos Materia Prima Proyecto Kawsay

Concepto	*Unidad*	*detalle*	*Valor Unitario*	*costo por módulo materia prima*	*costo anual*
1. Hojas de Piña					
1.1 Hojas producción nacional	250 rodillos de 10 mtros	40,000.00	0.25	10,000.00	10,000.00
					10,000.00
2. Tintura Vegetal					
2.1 Achiote	qq	10	165	1,650.00	1,650.00
2.2 Alfalfa	Pacas 20 kg c/u	60	4.5	270.00	270.00
2.3 Cebolla	qq	10	32.58	325.80	325.80
2.4 Cedro Nogal	Kg	10		364.00	364.00
2.5 Tara	Kg	10		415.00	415.00
					3,024.80
3. Mordientes					
3.1 Alumbre	Kg	30	15	450.00	450.00
3.2 Sal de Mesa	Paquete 2 Kg c/u	45	0.9	40.50	40.50
3.3 Vinagre	4000 cc	2	25	50.00	50.00
3.4 Limón	saco de 42 Kg	3	40	120.00	120.00
					660.50
				Subtotal	13,685.30
				Imprevistos 2%	1,368.53
				Total	**15,053.83**

Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: Pasos, S (s.f), Sinagap (2018), El Diario (2018), Ministerio de Agricultura y Ganadería (2018), Investigación propia Mercado Iñaquito

ANEXO NRO.17:

Gasto Sueldos y beneficio de ley empresa Kawsay proyección año 1

Nómina	Cargo	S. B. U.	50%	Cant	Total Extras 50%	100%	Cant	Total Extras 100%	IESS	Subsidio familiar	Subsidio de antigüedad	Total Ingreso mensual	Total ingreso anual	13° remuneración	14° remuneración	Vacaciones	Total anual
NN	Gerente General	511.64	3.20	0.00	0.00	4.26	0.00	0.00	57.52	0.00	0.00	511.64	6139.68	511.64	366.00	511.64	7,528.96
NN	Jefe de Producción	386.21	2.41	0.00	0.00	3.22	0.00	0.00	43.42	0.00	0.00	386.21	4634.52	386.21	366.00	386.21	5,772.94
NN	Supervisor de Producción	379.10	2.37	0.00	0.00	3.16	0.00	0.00	42.62	0.00	0.00	379.10	4549.20	379.10	366.00	379.10	5,673.40
NN	Bodeguero	375.92	2.35	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	42.26	0.00	0.00	375.92	4511.04	375.92	366.00	375.92	5,628.88
NN	Trabajadores Maquinaria	376.10	2.35	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	42.28	0.00	0.00	376.10	4513.20	376.10	366.00	376.10	5,631.40
NN	Asistente Técnico	375.73	2.35	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	42.24	0.00	0.00	375.73	4508.76	375.73	366.00	375.73	5,626.22
NN	Operario de Calidad	386.21	2.41	0.00	0.00	3.22	0.00	0.00	43.42	0.00	0.00	386.21	4634.52	386.21	366.00	386.21	5,772.94
NN	Jefe financiero	386.21	2.41	0.00	0.00	3.22	0.00	0.00	43.42	0.00	0.00	386.21	4634.52	386.21	366.00	386.21	5,772.94
NN	Diseñador Visual	386.21	2.41	0.00	0.00	3.22	0.00	0.00	43.42	0.00	0.00	386.21	4634.52	386.21	366.00	386.21	5,772.94
NN	Jefe de Seguridad	379.10	2.37	0.00	0.00	3.16	0.00	0.00	42.62	0.00	0.00	379.10	4549.20	379.10	366.00	379.10	5,673.40
NN	Personal de limpieza	379.10	2.37	0.00	0.00	3.16	0.00	0.00	42.62	0.00	0.00	379.10	4549.20	379.10	366.00	379.10	5,673.40
NN	Mensajero	379.10	2.37	0.00	0.00	3.16	0.00	0.00	42.62	0.00	0.00	379.10	4549.20	379.10	366.00	379.10	5,673.40
																SUBTOTAL	70,200.82
																2% imprevistos	1,404.02
																TOTAL	**71,604.84**

Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: Pudeleco (2017)

ANEXO NRO.18:
Gasto Sueldos y beneficio de ley empresa Kawsay proyección año 2

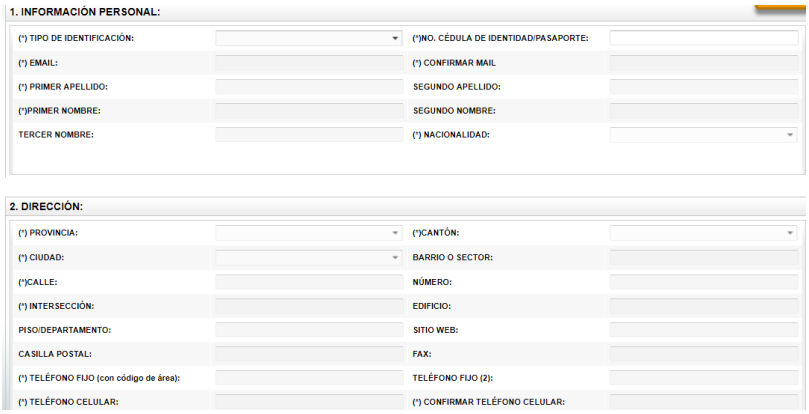
Nómina	Cargo	S. B. U.	50%	Cant	Total Extras 50%	100%	Cant	Total Extras 100%	IESS	Subsidio familiar	Subsidio de antigüedad	Total Ingreso mensual	Total ingreso anual	13° remuneración	14° remuneración	Vacaciones	Fondos de reserva	Total anual
NN	Gerente General	512	3	0	0	4	0	0	57.52	0	0	569	6830	512	366	512	569	8,788.40
NN	Jefe de Producción	386	2	0	0	3	0	0	43.42	0	0	430	5156	386	366	386	430	6,723.63
NN	Supervisor de Producción	379	2	0	0	3	0	0	42.62	0	0	422	5061	379	366	379	422	6,606.58
NN	Bodeguero	376	2	0	0	3	0	0	42.26	0	0	418	5018	376	366	376	418	6,554.24
NN	Trabajadores Maquinaria	376	2	0	0	3	0	0	42.28	0	0	418	5021	376	366	376	418	6,557.20
NN	Asistente Técnico	376	2	0	0	3	0	0	42.24	0	0	418	5016	376	366	376	418	6,551.11
NN	Operario de Calidad	386	2	0	0	3	0	0	43.42	0	0	430	5156	386	366	386	430	6,723.63
NN	Jefe financiero	386	2	0	0	3	0	0	43.42	0	0	430	5156	386	366	386	430	6,723.63
NN	Diseñador Visual	386	2	0	0	3	0	0	43.42	0	0	430	5156	386	366	386	430	6,723.63
NN	Jefe de Seguridad	379	2	0	0	3	0	0	42.62	0	0	422	5061	379	366	379	422	6,606.58
NN	Personal de limpieza	379	2	0	0	3	0	0	42.62	0	0	422	5061	379	366	379	422	6,606.58
NN	Mensajero	379	2	0	0	3	0	0	42.62	0	0	422	5061	379	366	379	422	6,606.58
																	SUBTOTAL	81,771.79
																	2% imprevistos	1,635.44
																	TOTAL	**83,407.23**

Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: Pudeleco (2017), Investigación propia

ANEXO NRO.19:

Requisitos para constitución de una compañía limitada en Ecuador

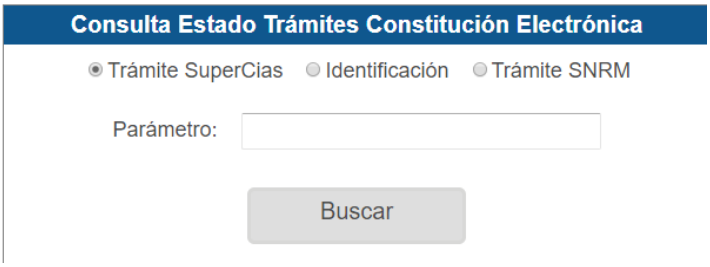
1. Registrate como usuario en la página de la Superintendencia de Compañias



2. Reserva de denominación



3. Constituir una compañía ingresando con usuario y contraseña registrados
4. Consulta tu trámite



Elaborado por: Reinoso C (2018)
Fuente: Superintendencia de Compañías.

ANEXO NRO.20

Cotización maquinaria ecológica textil

1. Máquina de secado 50 kg

WUXI UNITEX EQIOPMENT CO.,LTD

ASME-D Overflow&jet Fabric Dyeing Machine

1,	Machine's Picture	 
2,	Delivery Date	Within 45 days
3,	50kg machine Price	ASME-300D FOB USD34000

Add: QIANZHOU TOWN,Wuxi City, Jiangsu Province Postal Code :214181
Tel:86-510-85380510 Fax:86-510-85380510
E-mail: MABBIE@CHINAUNITEX.COM

1

Fuente: WUXI UNITEX EQUIOPMENT CO.

WUXI UNITEX EQIOPMENT CO.,LTD

- ***Main Features :***

- Comprehensiveness of dyeing: It can be fit for the dyeing from the common knit fabric to the newest developed elastic fabric, such as, pire cotton elastic fabric, thread viscous elastic fabric, polyester decron elastic fabric, nylon chinlon elastic fabric, velvet, etc.
- Soft water flow ensures no lousiness of dyeing and no deforming of yarn.
- Complex delivery tube: decrease fabric tension and crease mark.
- Shorter chamber, short fabric length, low liquid ratio and easy operation
- Low height, low tension, low shrinage
- Big bend tube can save 10% water and space.

- ***Processing Chart Are As Follows :***



Note: this picture is for 250kg,

Add: QIANZHOU TOWN,Wuxi City, Jiangsu Province Postal Code :214151
Tel 86-510-85580510 Fax:86-510-85580510
E-mail: MAGGIE@CHINAUNITEX.COM

Fuente: WUXI UNITEX EQUIOPMENT CO.

4

WUXI UNITEX EQIOPMENT CO.,LTD

- ***Technical Data:***

Item \ Modle		ASME-50D	ASME-250D	ASME-500D	ASME-1000D
Number of Tubes / Chambers		1/1	1/2	2/4	4/8
Capacity (kg) for kintted fabric		50	250	500	1000
Liquor Ratio		1:6-10			
Max Working Temperature		140℃			
Speed of Jet Nozzle		0-450 m/min			
Speed of Overflow Nozzle		0-250 m/min			
Heating Rate (20℃-140℃)		35 ℃/min			
Cooling Rate (140℃-60℃)		30 ℃/min			
Total Power (Kw)		9.75	20.95	37.45	62.45
Space Dimensions (mm)	Length	5700	8090	8090	8090
	Width	1700	1700	3100	6050
	Height	2300	3080	3080	3080

Remarks :
We reserve our rights to make any technical improvement without further notice.

Brief introduction to computer system:
These dyeing processes are fully-automatic:
(Eg: water inlet ,main pump driving , heating , temp maintain , cooling , rinsing , dosing tank , charging , blending , dyeing liquor water back , wash tank , draining out , alarm , process finishing can be programmed and control)

- ***Main configure list :***

Name	Unit	Main Parameter

Add: QIANZHOU TOWN,Wuxi City, Jiangsu Province Postal Code :214181
Tel 86-510-85380510 Fax:86-510-85380510
E-mail: MAGGIE@CHINAUNITEX.COM

Fuente: WUXI UNITEX EQUIOPMENT CO.

2. Compresor Industrial

Señores

Ciudad. -

Presupuesto No. V15610
Fecha: 2018-09-14
Ref: HV/AP

Aten: Ing. Jean Miño.

Atendiendo su gentil solicitud, procedemos a cotizar el siguiente compresor industrial.

ÍTEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	1	Compresor industrial de aire marca ATLAS COPCO modelo GA11-125

COMPRESOR DE AIRE ESTACIONARIO MODELO GA11 MONTADO SOBRE BANCADA.



Consiste en una unidad compresora estacionaria de tornillo rotativo, con inyección de aceite, enfriado por aire y accionado por motor eléctrico. Diseñado y fabricado de acuerdo con las normas ISO 9001 e ISO 14001, cumple también con el riguroso código de prueba de aceptación de entrega efectiva ISO 1217, Ed.3, Anexo C-1996 y el código Europeo de nivel de ruido Pneurop/Cagi.

Con sus compactas dimensiones, su bajo nivel sonoro y la integración del equipo de tratamiento de aire y condensados, el GA ofrece la máxima versatilidad para su producción. El diseño integrado del GA permite colocar el compresor en el espacio de producción, reduciendo los costes de tuberías externas y minimizando la caída de presión en el sistema. Esta mayor eficiencia puede proporcionar gran ahorros de energía.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



- Tren de engranajes, desarrollado de acuerdo con los estándares más exigentes del sector, es de accionamiento directo aumenta el rendimiento en un 2-3%, en comparación con los sistemas accionados por correa.
- El elemento de compresión del GA se combina con un motor de eficiencia clase 1.



- Protección contra la contaminación por aceite: arrastre de aceite extremadamente bajo gracias al diseño vertical del depósito de aceite. Pérdidas de aire comprimido extremadamente bajas durante el ciclo de carga/ descarga gracias al tamaño minimizado del depósito de aceite.
- Separador de agua incluido de serie.
- Ahorros de energía adicionales gracias al purgador electrónico del secador OPCIONAL sin pérdida de aire.
- Trasporte sencillo mediante carretilla elevadora.
- Sus reducidas dimensiones permiten una gran flexibilidad de instalación.
- Control total y eficiencia garantizada con el nuevo controlador Elektronikon®. Las funciones de monitorización del regulador Elektronikon® incluyen nuevas indicaciones de servicio y de aviso, detección de errores y parada del compresor.
  El controlador Elektronikon® gráfico opcional ofrece funciones mejoradas de monitorización remota e indicaciones del tiempo de servicio.



QUITO: Carcelén Industrial, Calle N72A #E5-309A y Av. Eloy Alfaro Telf.: 512 0407 / 512 0557 / 512 0548 / 512 0517 Cel. 0999459234
Casilla: 17-04-10804 E-mail: hvalut@emcovele.com
GUAYAQUIL: Av. Isidro Ayora Coop. Bastión Popular Bloque 7A Mz 994 Sl 5 Telf.: 214 0115 / 214 0116 Telefax: 214 0244
E-mail: ventasatlas@emcovele.com
www.atlascopco.com – Ecuador

Fuente: EMCOVELE S.A.

PROPUESTA COMERCIAL

ITEM	CAN.	Nº PARTE	DESCRIPCION	PVP UNITARIO	25,2% DESCUENTO	PVP TOTAL
1	1	COMPRESOR DE TORNILLO ROTATIVO MONATDO SOBRE BANCADA	GA11	$ 10.950,00	2.759,40	$ 8.190,60
STOCK QUITO					SUB TOTAL	$ 8.190,60
					I.V.A. 12%	$ 982,87
					TOTAL A PAGAR	$ 9.173,47

Tiempo de entrega: 10 DIAS LUEGO DE CONFIRMADA LA ORDEN DE COMPRA.
Forma de pago: PREVIA NEGOCIACIÓN.
Validez de la oferta: 15 DIAS A PARTIR DEL LA PRESENTE FECHA.

QUITO: Carcelén Industrial, Calle N72A #E5-309A y Av. Eloy Alfaro Telf.: 512 6497 / 512 6557 / 512 6548 / 512 6517 Cel. 0999459234 Casilla: 17-04-10604 E-mail: hvela@emcovele.com
GUAYAQUIL: Av. Isidro Ayora Coop. Bastión Popular Bloque 7A Mz 994 Sl 5 Telf.: 214 8115 / 214 8116 Telefax: 214 8244
E-mail: ventasatlas@emcovele.com
www.atlascopco.com – Ecuador.

Fuente: EMCOVELE S.A.

3. Máquina de tintura industrial

德州德冠纺织机械有限公司
Dezhou Deguan Textile Machinery Co.,Ltd

DG-88 Dual Flow High Temperature and High Speed Dyeing Machine

Item	Name	Model	Qty	Unit Price FOB SHANGHAI	Remark
1	Dual Flow High Temperature and High Speed Dyeing M/C	DG-88-300KG	1 set	USD32500/SET	Auto Control
2		DG-88-150KG	1 set	USD26600/SET	

DG-88 Dual Flow High Temperature High Speed Dyeing Machine

Technical Rules

Machine is made of stainless steel, all wetted part which directly contacted with liquid adopt high quality erosion proof stainless steel. It is designed and manufactured according to the pressure vessel standard of A2(Third Class), maximum working temperature 140°C, maximum working pressure 4.5kg/square centimeter.

Main Tank:

- Horizontal type main tank with working door, manual and auto control for security locking, main tank body is welded by plasma welding.
- Two-stage adjustable nozzle.
- Paved with Teflon board inside the storage chamber and internal two fabric guiding pipe.
- Winch motor is driven by inverter control
- Plaiting device with gear box driven control
- Spraying and rinsing device with gear box driven control
- Install with automatically stop and alarm system for restoration device of fabric jam.
- Pneumatic valve control for overflow wash.
- Pneumatic valve control for water inlet and drainage.

www.dgdmachinery.com www.cnyafj.com whatsapp/Mob:+8613365341700 1

Fuente: Dezhou Deguan Textile Machinery Co. Ltd.

ANEXO NRO.21:

Cotización Vehículo para distribución

ambacar

Great Wall HAVAL SH/NERAY KING LONG ZOTYE

PROFORMA

Ambato, 07 de Noviembre del 2018

Señorita.
Carolina Reinoso Naranjo
Presente.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente pongo a su consideración la siguiente cotización:

CANT.	MODELO	PRECIO LISTA (UNIDAD)
	FINANCIADO	
1	Great Wall Wingle 5 2.2 Gasolina 4x2, full equipo, año 2019	$ 19990.00

Nuestras unidades se encuentran listas para ENTREGA INMEDIATA. Great Wall le ofrece una garantía de 5 años o 100.000 km, lo primero que ocurra, además contamos con un amplio Stock de repuestos, servicios de talleres autorizados a nivel nacional.

En espera de su respuesta me suscribo de Usted.

Atentamente,

Ing. Luis Rodríguez T.
Asesor Comercial
T: 032521432
C: 0992524732
Av. Indoamerica S/N
Ambato – Ecuador

Fuente: AMBACAR, Rodriguez R.

ANEXO NRO.22:

Proforma Mega Mobilier muebles de oficina

GUAYAQUIL - QUITO - DURÁN
MEGAMOBILIER S.A. / RUC 0992715189001

Fabricación, Importación y Distribución de Muebles para Oficina, Peluquería y Spa, Restaurantes, Hogares, Instituciones Educativas y Hospitales

PROFORMA

Empresa:
Atención: Carolina Reinoso
E-Mail:
Telfs.:
Dirección:

Fecha: miércoles, 24 de octubre de 2018
Ruc Cliente:
Asesor: JESUS R LEON
Telf. Asesor: 098.264.2717

"Permítanos complacerlo/a con mobiliario acorde a su presupuesto, poniendo como prioridad la calidad.
No busque más, escoja Megamobilier"

No	Cant.	Imagen	Descripción	Precio U.	Desc.	Precio Desc.	Total con Desc.
			AREA DE ...				
1	1		**ESCRITORIO MÓNACO EJECUTIVO C/CAJONERA 1.80** Escritorio en L de 1,80 x 1,80. Tablero de madera RH de 25 mm laminado y bordeado en formica de alta presión. Estructura en plancha de acero reforzado y pintura electroestática resistente al rayado.	$ 556.88	10%	$ 501.19	$ 501.19
2	2		PARIS AR LINEAL (ARTURITO)1.50 x 60 (C/ARTURITO) lineal faldón. Tablero rh de 25 mm melamínico y bordeado en canto duro. Estructura metálica acerada y patas tubulares reforzadas como soporte. Acabado en pintura polvo electroestática (usada en autos). Soldadura TIG. Incluye arturito metálico de 2 gavetas. Colores a escoger.	$ 420.10	10%	$ 378.09	$ 756.18
3	1		**MESA SENEGAL 180 cm (8 PUESTOS).** Estructura tubular metálica. Patas con tubular cuadrado de 3" y marco de 2" rectangular. Pintura polvo electroestática y soldadura MIG. Tablero en rh formicado resistente a la humedad y calor. Medidas: 180 x 100 x 75 cm. Color a escoger. (No incluye accesorios)	$ 551.44	10%	$ 496.30	$ 496.30

FORMA DE PAGO: 70% ANTICIPO / 30% PREVIA ENTREGA FINAL	TOTAL SIN DSCT.	$ 1,948.52
PRESÉNTENOS UNA MEJOR OPCIÓN Y SE LA MEJORAMOS	DESCUENTO	$ 194.85
VALIDEZ DE LA OFERTA: 10 DÍAS LABORABLES	SUBTOTAL	$ 1,753.67
TIEMPO DE ENTREGA: A CONVENIR CON CLIENTE	IVA 12%	$ 210.44

Fuente: Mega Mobilier.

ANEXO NRO. 23:

Estado de situación financiera

ACTIVOS			
Activos corrientes		**21,358.98**	
Caja	21,358.98		
Activos fijos		**212,750.23**	
Terreno y construcciones	28,090.80		
Maquinaria y Equipos	161,556.38		
Muebles y enseres	2,699.02		
Implementos	5,350.21		
Materia prima	15,053.83		
Otros activos	2928	**2,928.42**	
Activos diferidos	2,346.00	**2,346.00**	
TOTAL ACTIVOS			**239,383.63**
PASIVOS			
Pasivo largo plazo	177,923.80		
TOTAL PASIVO		**177,923.80**	
PATRIMONIO		**61,459.83**	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			**239,383.63**

Elaborado por: Reinoso C, 2018.
Fuente: Investigación Propia.

ANEXO NRO.24:

Estado de pérdidas y ganancias con proyección a 10 periodos

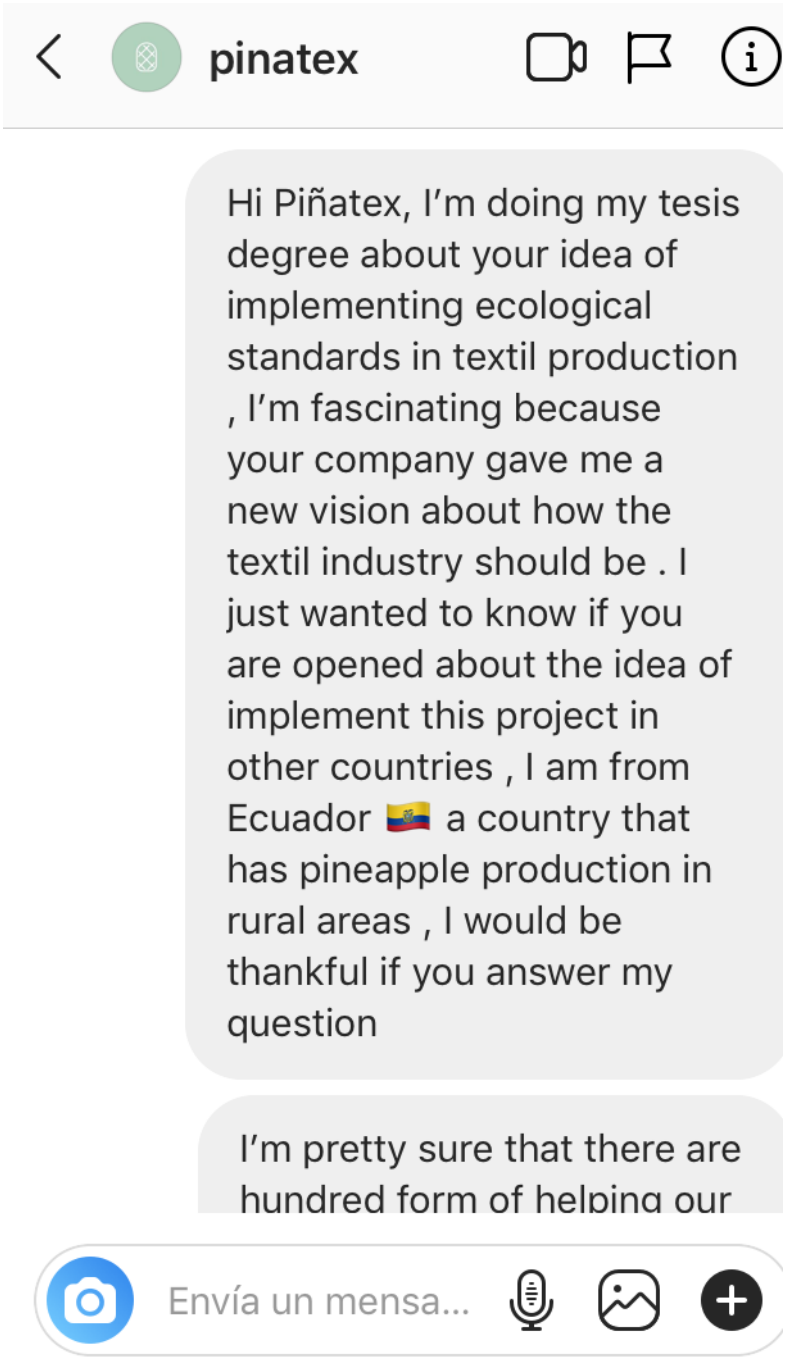
AÑO	#	INGRESOS	COSTOS	INVERSIÓN	DEPREC	V.R	TRAB E IMP	TRABAJ. (15%)	UTIL ANT IMP	UTILIDAD NETA
2017	0			238,963.38						
2018	1	562,500.00	507,253.81		8,005.00		55,246.19	8,286.93	46,959.26	46,959.26
2019	2	596,756.25	522,231.28		8,005.00		74,524.97	11,178.75	63,346.23	63,346.23
2020	3	633,098.71	537,658.07		8,005.00		95,440.64	14,316.10	81,124.54	81,124.54
2021	4	671,654.42	553,547.66		8,005.00		118,106.76	17,716.01	100,390.75	100,390.75
2022	5	712,558.17	569,913.94		8,005.00		142,644.23	21,396.64	121,247.60	121,247.60
2023	6	755,952.96	586,771.21		8,005.00		169,181.76	25,377.26	143,804.49	143,804.49
2024	7	801,990.50	604,134.19		8,005.00		197,856.31	29,678.45	168,177.86	168,177.86
2025	8	850,831.72	622,018.07		8,005.00		228,813.65	34,322.05	194,491.60	194,491.60
2026	9	902,647.37	640,438.46		8,005.00		262,208.91	39,331.34	222,877.58	222,877.58
2027	10	957,618.60	659,411.46		8,005.00	71,689.01	298,207.13	44,731.07	253,476.06	253,476.06
										139,589.60

FNF	FNFACT	TM	TM9	INVERSION ACTUALI	RESOS ACT	COSTOS ACTUA
-238,963	-238,963	-238,963	-238,963	238,963	0	0
57,208.26	52,673.44	48,697.46	22,354.62		453,629.03	409,075.66
73,595.23	62,390.09	53,326.71	11,237.42		388,108.90	339,640.53
91,373.54	71,321.32	56,358.98	5,451.88		332,052.21	281,994.81
110,639.75	79,513.90	58,090.01	2,579.56		284,092.09	234,136.04
131,496.60	87,012.04	58,769.55	1,198.00		243,059.11	194,402.06
154,053.49	93,857.58	58,608.00	548.43		207,952.75	161,413.06
178,426.86	100,090.07	57,782.08	248.21		177,916.99	134,023.71
204,740.60	105,746.92	56,439.67	111.29		152,219.47	111,283.18
233,126.58	110,863.47	54,704.10	49.52		130,233.57	92,402.18
335,414.08	146,862.51	66,997.24	27.84		119,764.56	76,725.48
1,331,111.61	**671,367.95**	330,810.42	- 195,156.61	238,963.38	2,489,028.67	2,035,096.71

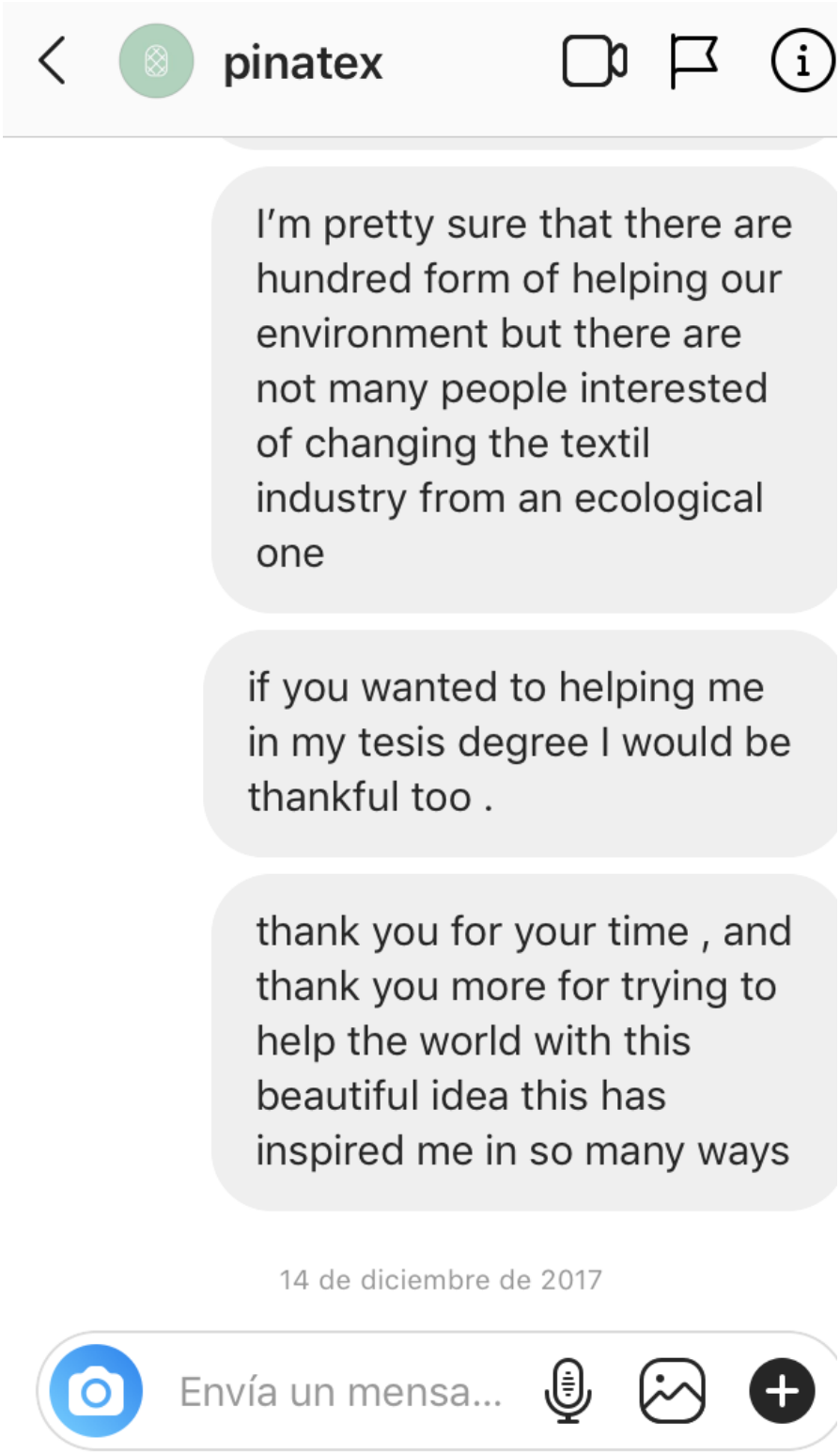
Elaborado por: Reinoso C, 2018.

ANEXO NRO. 25:

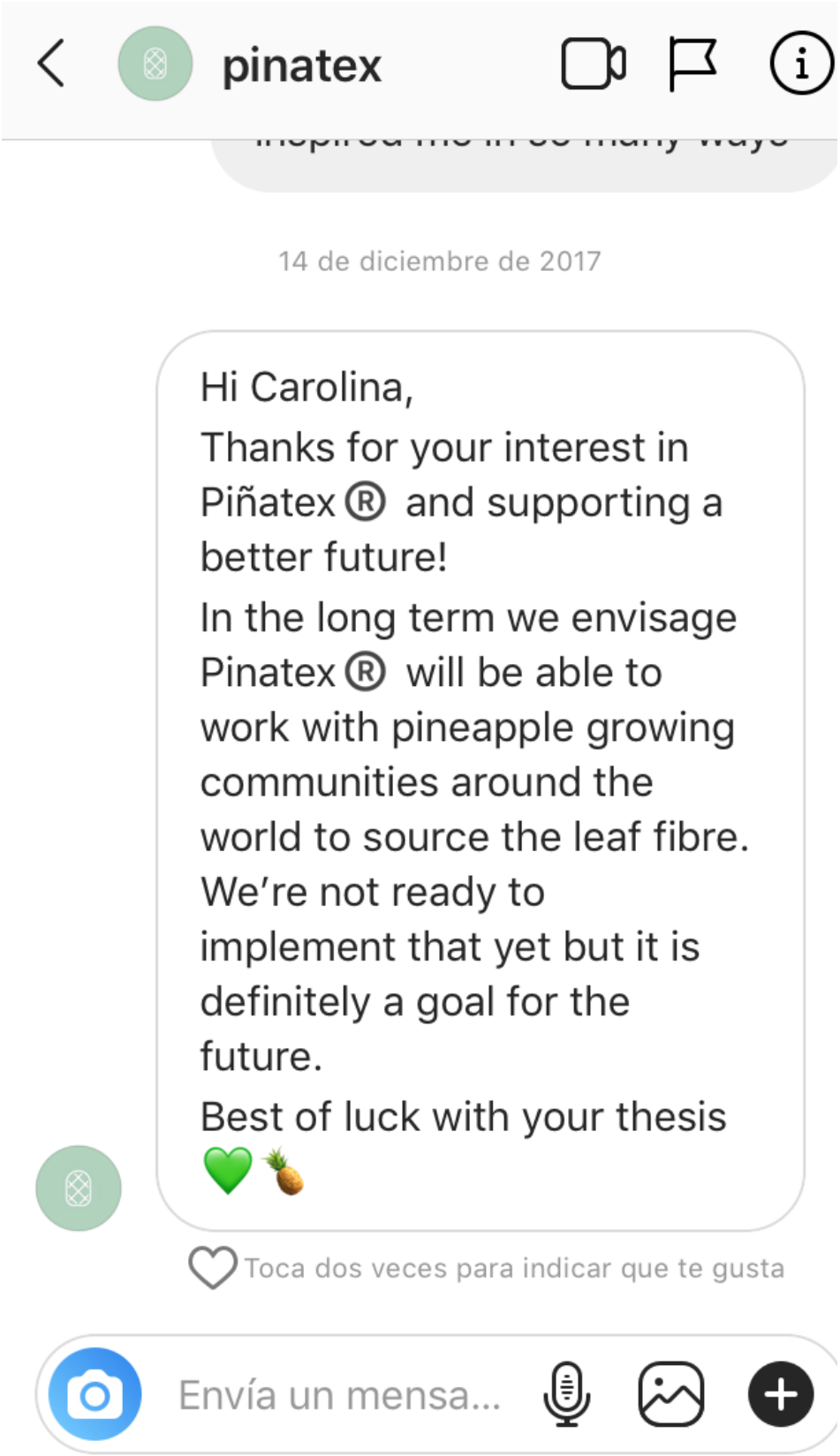
Entrevista empresa Ananas Anam mediante redes sociales



Fuente: Ananas Anam Ltd.



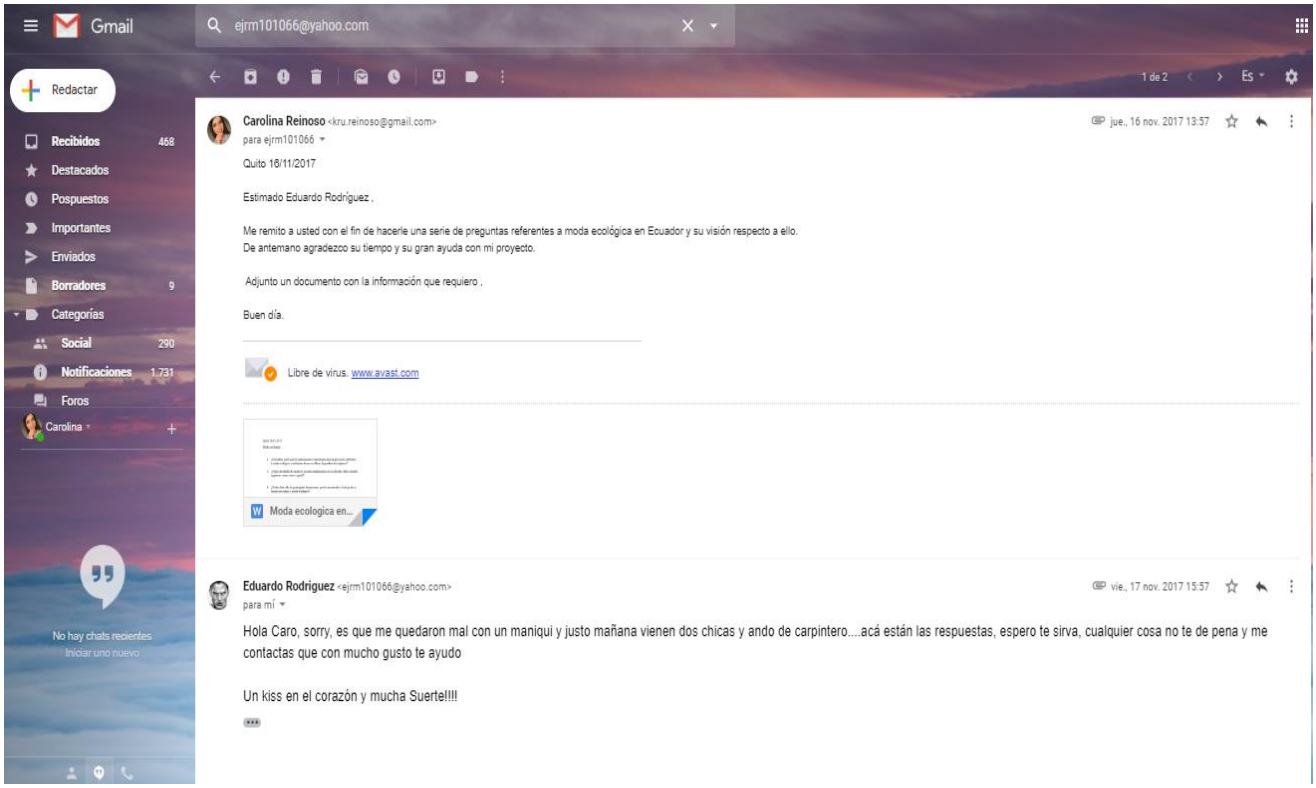
Fuente: Ananas Anam Ltd.



Fuente: Ananas Anam Ltd.

ANEXO NRO. 26:

Entrevistas realizadas



Fuente: Investigación propia.

Quito 16/11/2017

Moda ecológica

1. ¿Considera usted que las instituciones ecuatorianas apoyar proyectos referentes a moda ecológica, e inclusión de nuevas fibras de producción orgánica?

   Específicamente en cuanto a Moda ecológica, se hace muy poco en el país, pues no hay un criterio formado al respecto, lo que no quita que se hayan realizado proyectos de desarrollo de materia prima en regiones de la periferia

2. ¿Cómo diseñador de modas le gustaría implementar en sus diseños fibras textiles orgánicas como cuero vegetal?

   Por supuesto, lo que se analizaría es el tema costos de producción y sobre todo el mercado alque se dirija, pues su proceso de producción es caro

3. ¿Cuáles han sido las principales limitaciones que ha encontrado a lo largo de su carrera en cuanto a moda ecológica?

   El desarrolloo de una materia prima de calidad. la comprensión por parte de instituciones gubernamentales de apoyar a pequeños productores y así generar puestos de trabajo en las zonas donde se produce, el cumplimiento de pagos y en consecuencia, la entrada a tiempo en producción y sobre todo, la capacitación de artesanos para lograr una mejor calidad del producto final.

4. ¿Considera usted que es más costoso implementar proyectos ecológicos en el ámbito textil?

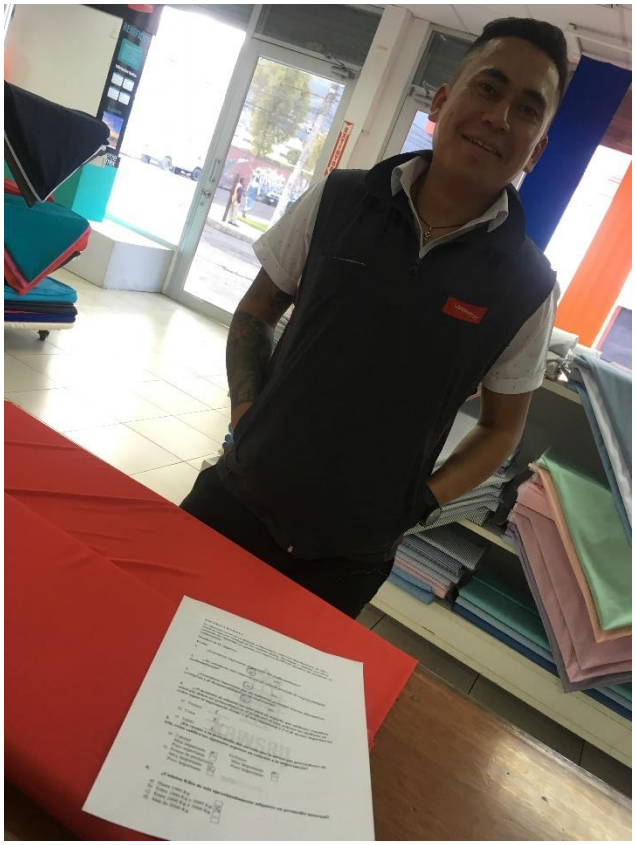
   Si. es un proceso caro, por el tratamiento que debe darse a la materia prima, el proceso productivo no contaminante y sobre todo, la concientización de respetar el medio ambiente

5. ¿Conoce usted proyectos consolidados que hayar creado líneas de moda ecológica y hayan tenido gran acogida y éxito?

   Si, algunas como por ejemplo; Freitag, Ecoalf, Ecoology, Aumactivewear , por solo citar algunas

Página 1 de 1

Fuente: Investigación propia.





Fuente: Investigación propia.

ANEXO NRO. 27:

Encuesta proyecto Kawsay formato

La siguiente encuesta va dirigida a importantes empresas distribuidoras de tela y venta de ropa por catálogo de las ciudades Quito, Atuntaqui, y Ambato, por favor contestar las siguientes preguntas. La empresa KAWSAY agradece de antemano su colaboración

Nombre de la empresa:

Fecha:

1. ***¿Consideras importante el deterioro del medio ambiente?***

SI NO

2. ***¿Te consideras una empresa con un criterio formado de responsabilidad medioambiental?***

SI NO

3. ***¿Consideras importante que las industrias presenten nuevas alternativas ecológicas y de Responsabilidad social empresarial?***

SI NO

4. ***¿Al momento de adquirir las telas para su negocio, que atributos considera usted que deben ser primordiales en el producto? (Favor ordenar los atributos en orden según la importancia siendo 1 el más importante y 3 el de menor importancia)***

a) Textura _____

b) Color _____

c) Tejido _____

5. ¿En cuanto a la percepción del servicio que le ofrece sus proveedores de tela, como califica los siguientes aspectos en relación a la importancia?

a) Calidad
Muy importante ☐
Poco importante ☐

b) Precio
Muy Importante ☐
Poco Importante ☐

c) Forma de producción
Muy Importante ☐
Poco Importante ☐

6. ¿Cuántos Kilos de tela aproximadamente adquiere en promedio mensual?

a) Hasta 1000 Kg ☐
b) Entre 1000 Kg y 2000 Kg ☐
c) Entre 2000 Kg y 3000 Kg ☐

d) Más de 3000 Kg ☐

7. ¿Estaría dispuesto a distribuir fibras textiles ecológicas en su negocio?

SI NO

8. ¿Cuánto estarías dispuesto/a pagar por metro lineal de tela hecha a base de hoja de piña?

Entre:

a) 15 y 20 dólares ☐
b) 20 y 30 dólares ☐
c) 40 y 45 dólares ☐
d) Más de 45 dólares ☐

Fuente: Investigación propia.