



PUCE | DISEÑO GRÁFICO

Proyecto de Integración Curricular | Diciembre 2023


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISERTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO

DE LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO



APRENDE A CUIDAR TU
JARDÍN MENSTRUAL



Medio gráfico digital informativo e interactivo como parte de la propuesta de la fundación de activistas Red en Rojo para reforzar el aprendizaje de la menstruación y el ciclo menstrual en mujeres jóvenes y adultas entre 19 a 45 años de la Ciudad de Quito.

Nombre

Gina Emilia Pardo Aguirre

Director

Dis. Xavier Jiménez Álvaro, M.D.



DEDICADO

Dedico mi proyecto a todas las mujeres que están intentando conectar con ellas mismas y espero que dentro de su camino puedan del mismo modo hacerlo con su ciclo menstrual.

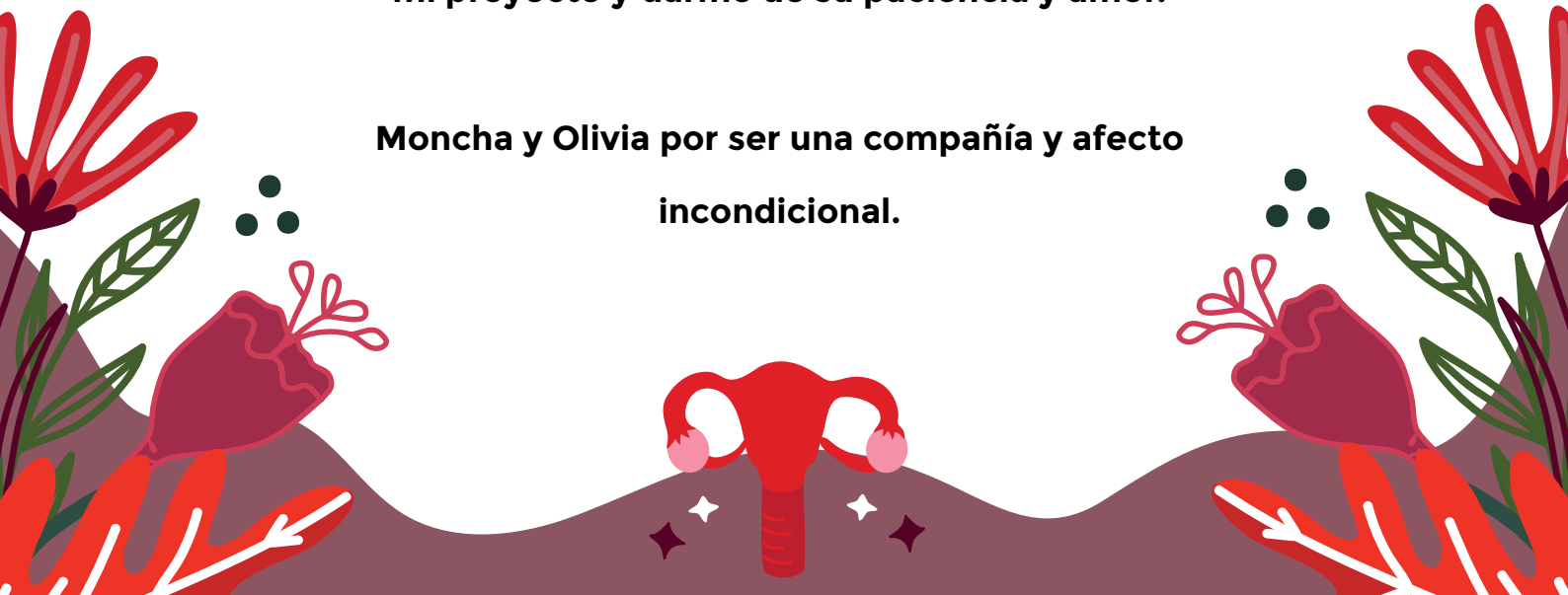
AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis hermanos Sebastián Pardo y Gabriela Pardo por su apoyo emocional e intelectual para poder realizar este bello proyecto.

Mi mami Sandra Aguirre por ser un apoyo, soporte para poder encaminarme como profesional y acompañarme durante todo la investigación y creación del proyecto.

Agradezco a Alexander por ayudarme a terminar mi proyecto y darme de su paciencia y amor.

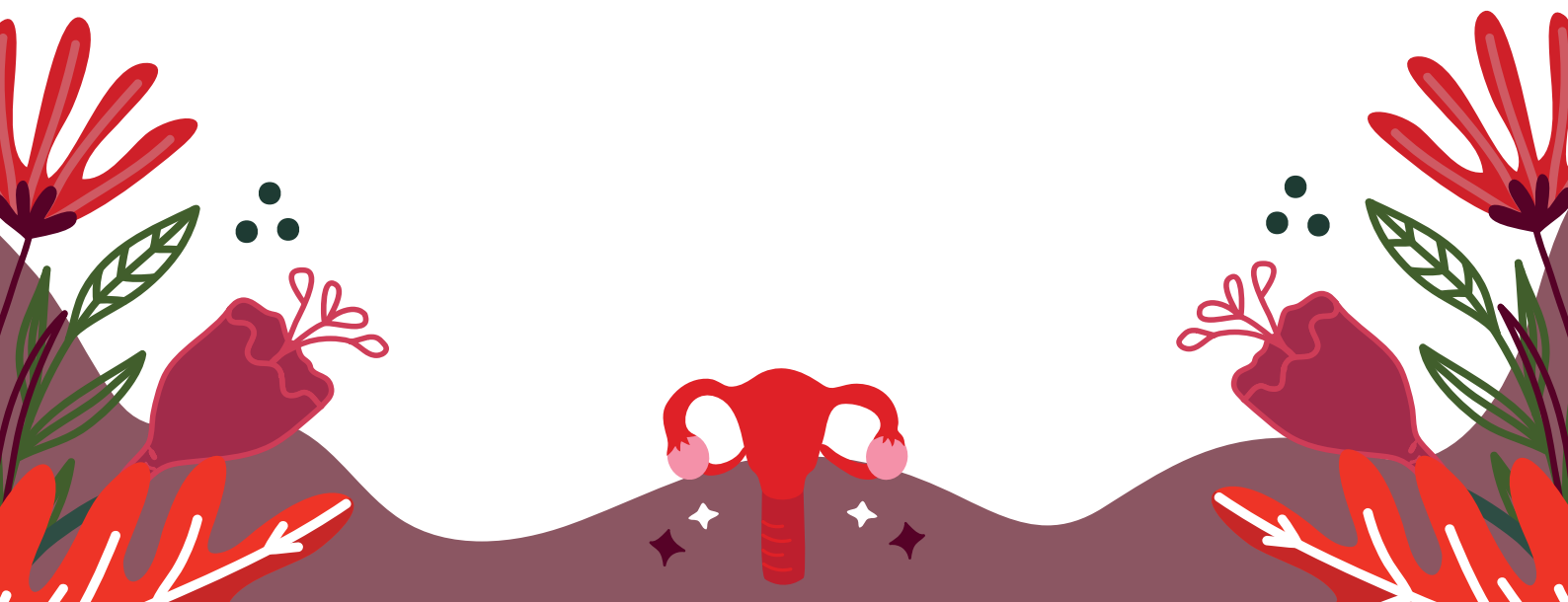
Moncha y Olivia por ser una compañía y afecto incondicional.



Resumen

La menstruación es un tema poco evidenciado y hasta cierto punto estigmatizado dentro de nuestra sociedad, lo que lleva a que las mujeres y niñas lo vivan desde la vergüenza y desconexión de la misma. La información que se imparte y con la que crecen las personas menstruantes es desde un punto de vista ajeno y hablado, desde lo reproductivo y con términos médicos complejos que no aporta para que las mujeres puedan entender este proceso cíclico y valorarlo. Las personas menstruantes al no obtener información comprensible y sobre todo desde el cariño no llegan a conectar con su ciclo menstrual y por ende se perpetúa la desinformación, el aislamiento, los tabúes, los estigmas y la vergüenza.

El Proyecto Aprende a Cuidar tu Jardín Menstrual con el apoyo de Red en Rojo nace para que las mujeres puedan tener un espacio virtual donde ir a recordar o aprender sobre la menstruación y el ciclo menstrual con información precisa, amigable, clara y libre de estigmas, con la misión de que puedan tener un espacio seguro y que a su vez despierte su curiosidad. La menstruación está inmersa en la vida cotidiana de todas y todos de una forma u otra, por eso es importante la creación de estos espacios para poder hablar de ella y enaltecer.





CONTENIDO



	Antecedentes	8
	Hipótesis de Trabajo	19
INTRODUCCIÓN	Objetivo General	19
	Objetivos Específicos	19
	1.1.Presentación del Caso	21
	1.2.Diagnóstico del Caso	24
CAPÍTULO 1	1.3.Caracterización del Usuario	31
DESCRIPCION DEL CASO	1.4.Análisis Tipológico	34
Y DIAGNÓSTICO	1.5.Definición del Problema Gráfico	38
	1.6.Requerimientos del Proyecto	42
	2.1.Generación de la Idea (Concepto)	45
	2.2.Exploración de la Forma	51
CAPÍTULO 2	2.3.Evaluación del Concepto	52
DESARROLLO	2.4.Desarrollo del Prototipo	57
	2.5.Detalles Técnicos y de Producción	71
	2.6.Evaluación de la Propuesta	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		80
REFERENCIAS		82
ANEXOS		84

✦ ✦ Índice de Figuras ✦ ✦

Figura 1 Aparato reproductivo y formación del óvulo.....	10
Figura 2 SmartCyrcl.....	16
Figura 3 Árbol de Problemas	18
Figura 4 Fotografía y logo de Red en Rojo.....	21
Figura 5 Redes Sociales Red en Rojo	23
Figura 6 Exposición Viva mi Sangre.....	26
Figura 7 Panty con menstruación.....	27
Figura 8 Vulva de tela	27
Figura 9 Gota de sangre.....	27
Figura 10 Partes de aparato reproductor femenino	27
Figura 11 Tienda roja	28
Figura 12 Elementos de gestión menstrual.....	28
Figura 13 Rueda del ciclo menstrual.....	28
Figura 14 Dado de alertas menstruales.....	28
Figura 15 Taller “Juegos Menstruales”.....	29
Figura 16 Cuadro de Stakeholders	31
Figura 17 Mapa de empatía.....	33
Figura 18 User persona.....	33
Figura 19 Agenda Vestida de Rojo.....	34
Figura 20 Agenda Menstrual.....	36
Figura 21 Weleda-Explore the Open Garden.....	37
Figura 22Taller “Juegos Menstruales” Tapete de vulva.....	38
Figura 23 Rueda del ciclo menstrual “Exposición Viva Mi Sangre”.....	40
Figura 24 Diagrama de vectores de la forma.....	43
Figura 25 Mapa Mental en base al ciclo menstrual.....	45
Figura 26 Proceso de bocetaje 1	48
Figura 27 Proceso de bocetaje 2	49
Figura 28 Proceso de bocetaje 3.....	50
Figura 29 Bocetaje con herramienta de Asociación forzada.....	52
Figura 30 Línea gráfica idea 1.....	52
Figura 31 Bocetaje con herramienta Ecuentra todo en todas partes.....	53
Figura 32 Línea gráfica idea 2	54
Figura 33 Bocetaje con herramienta Pensamiento físico	55
Figura 34 Línea gráfica idea 3	55
Figura 35 Mapa de navegación de la página web	58
Figura 36 Narrativa de la página web.....	59
Figura 37 Estilo gráfico de Red en Rojo	60
Figura 38 Elementos gráficos para la página web.....	60
Figura 39 Ilustración de Ramona y Paleta cromática.....	61
Figura 40 Paleta cromática	62
Figura 41 Tipografía	63
Figura 42 Página web en Figma.....	64
Figura 43 Página principal.....	65
Figura 44 Secciones de la página Web	66
Figura 45 Producción del video del Jardín Menstrual 360.....	67
Figura 46 Evaluación con Bogar Chancay	68
Figura 47 Prototipo Pop up	69
Figura 48 Afiche Jardín Menstrual	69
Figura 49 Post redes sociales	70

Figura 50	Uso de Grila y guías	71
Figura 51	Nevegación en Z.....	54
Figura 52	Reticula de 4 puntos de fuga.....	54
Figura 53	Afiche Desarmando	54
Figura 54	Post para Instagram	54
Figura 55	Evaluación con Salomé Cisneros-Comitente	54
Figura 56	Evualuación con 4 usuarios.....	54

✦ ✦ Índice de Tablas ✦ ✦

Tabla 1	Análisis tipológico de la exposición Viva Mi Sange.....	25
Tabla 2	Análisis tipológico de la Agenda Vestida de Rojo.....	33
Tabla 3	Análisis tipológico de la Agenda Menstrual	35
Tabla 4	Análisis tipológico de Weleda-Explore the Open Garden.....	36
Tabla 5	Juegos mesntrual-Tapete de vulva	37
Tabla 5	Exposición Viva Mi Sandre Rueda Menstrual	39
Tabla 7	Cuadro de figuras retóricas referentas a la menstruación y el ciclo menstrual...46	
Tabla 8	Costos del diseño de la página web	75
Tabla 9	Valor del proyecto	76



INTRODUCCIÓN

Antecedentes

El proyecto surge desde un cuestionamiento personal sobre cómo las personas menstruantes nos relacionamos con la menstruación, el ciclo menstrual, qué información tenemos sobre el tema y cómo influye en nuestra cotidianidad. Uno de los problemas es que no se habla del tema con libertad y normalidad, ya que se lo ve envuelto en un velo de secretismo, tabúes y eufemismos, por ende, da cabida a la estigmatización y vergüenza. Por otra parte, es fácil encontrar información hoy en día sobre la menstruación solo tipeando unos caracteres, pero la misma contiene términos médicos complejos que no ayudan a las personas menstruantes a solventar sus dudas. Es por ello que no se abarca el tema con facilidad, por la vergüenza que existe alrededor de él y además por los datos que se obtienen que no son del todo comprensibles y esto termina afectando a las personas menstruantes en su día a día.

A continuación se habla de diferentes casos relacionados al tema de la menstruación, de cómo lo viven las personas menstruantes en varios ámbitos como: sociales, económico, educativo, salud y político a nivel mundial, regional y nacional.

En la actualidad, alrededor del mundo la menstruación se la sigue viendo desde una perspectiva estigmatizante y se perpetúan prácticas de exclusión como, por ejemplo: no se les permite entrar a espacios religiosos, manipular cierta clase de alimento, en ciertos lugares hacen que las mujeres y niñas se aíslen durante la menstruación, en algunos casos las personas menstruantes son las que prefieren apartarse ya que no participan en actividades como reuniones escolares, atléticas, entre otras (UNFPA, 2022).

Para comprender de dónde viene la vergüenza relacionada con la menstruación, Tijaro (2019) explica que “históricamente y culturalmente se han creado unos códigos culturales que hacen que la menstruación sea entendida y habitada y experimentada desde la distancia, todas tenemos un desconocimiento muy grande sobre nuestros cuerpos nos habitamos de aquí para arriba (señala desde el cuello para arriba) pero de aquí para abajo (señala desde el pecho para abajo) es un territorio desconocido”(2:12).

Otro eje a considerar es que la condición económica de las mujeres es muy distinta a comparación de un hombre. Lo que nos plantea Zárate & Guerrero (2022) es que se espera que las mujeres opten por trabajos de cuidado no remunerados. Por otro lado, las brechas de desempleo son notorias. Datos del INEC en el 2021 demostró que el desempleo en mujeres es del 6,7% que a comparación de los hombres es de 4,2% y a su vez existen una brecha de ingreso salarial donde los hombres reciben una remuneración promedio de 475 dólares que mientras las mujeres reciben 391 dólares (p. 8). Con esto en mente la mujeres tienen que afrontar cada mes un gasto mensual para gestionar su menstruación.

Dentro de la educación, las niñas escolarizadas por lo general reciben información desde un punto de vista biomédico que es impartido mayoritariamente por profesores o profesionales médicos (Felitti, 2016). Pero, ¿qué tanto se explica acerca del ciclo menstrual más allá de los cambios físicos? Dentro de la malla académica del Ministerio de educación en la materia de ciencias naturales de 7° Grado en la unidad 2 (Fisiología humana) en las páginas 46 y 47 se habla del aparato reproductor femenino.

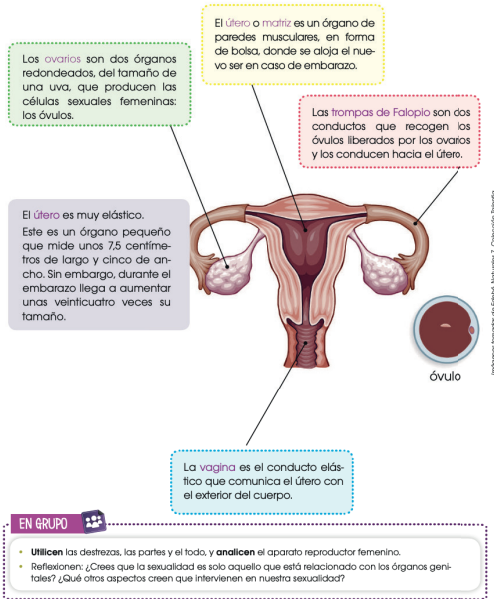
Figura 1

Aparato reproductor femenino y formación del óvulo



B. EL APARATO REPRODUCTOR FEMENINO

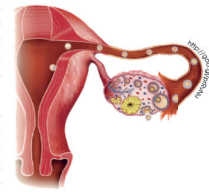
Está situado en la parte inferior del vientre y la mayoría de sus órganos son internos. Se compone de las siguientes partes:



8.1 Formación de óvulos

Los **óvulos** son las células sexuales femeninas. Son esféricas, sin capacidad de movimiento y de gran tamaño comparadas con el resto de las células del organismo. Se encuentran en los ovarios de la mujer, en estado inmaduro, desde su nacimiento.

A partir de los 12 o 14 años, cada 28 días aproximadamente, tendrá lugar la maduración de un óvulo de uno de los dos ovarios. Este proceso se prolongará hasta la menopausia, momento en que la mujer no puede tener hijos. La menopausia suele aparecer entre los 45 y 55 años.



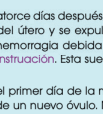
Cuando un óvulo madura, sale del ovario y pasa a la trompa de Falopio. A este proceso lo denominamos **ovulación**. El óvulo tiene una vida muy corta, entre 24 - 48 horas. Si no se produce el encuentro con la célula sexual masculina, el óvulo muere.



Durante la maduración del óvulo, el interior del útero se ha recubierto de una gruesa capa mucosa llamada **endometrio**, para albergar a un nuevo ser, en caso de producirse la fecundación.



Si el óvulo muere, unos catorce días después, el endometrio se desprende de las paredes del útero y se expulsa por la vagina. Esto provoca una pequeña hemorragia debida a la rotura de los capilares, denominada **menstruación**. Esta suele durar unos cuatro o cinco días.



Catorce días después del primer día de la menstruación, se inicia otra vez la maduración de un nuevo óvulo. Normalmente se suele producir en el ovario contrario al de la ovulación anterior. Al mismo tiempo, el útero vuelve a recubrirse de endometrio. De esta forma comienza un nuevo ciclo menstrual.



EN GRUPO

- Si una mujer presenta hoy su primer día de menstruación, **calculen y expliquen**:
 - ¿Cuándo será su próxima ovulación?
 - ¿Cuándo será su próxima menstruación?

Nota. Estructura interna del aparato reproductivo femenino. Imágenes del libro de ciencias naturales de 7º Grado del Ministerio de Educación del Ecuador.

Como se evidencia, se da una explicación sobre cómo se ven por dentro los órganos femeninos, y se describen sus partes, todo desde un enfoque netamente reproductivo. Por otra parte, se habla sobre la menstruación en la página 47 y dice lo siguiente:

“...si el óvulo muere, unos catorce días después el endometrio se desprende de las paredes del útero y se expulsa por la vagina. Esto provoca una pequeña hemorragia debido a la rotura de los capilares denominados menstruación. Esta suele durar de unos cuatro a cinco días. Catorce días después del primer día de la menstruación, se inicia otra vez la maduración de un nuevo óvulo. Normalmente, se suele producir en el ovario contrario al de la ovulación anterior. Al mismo tiempo, el útero vuelve a recubrirse de endometrio. De esta forma comienza un nuevo ciclo menstrual” (Mejía et al., 2018, pp. 46-47).

Se constata que en los libros de educación básica se habla del tema de la menstruación información válida, hasta algún punto, para enseñar a niñas y preadolescentes que están a punto de tener su menarquia, pero la información no deja de ser muy enfocado a lo biológico y no se llega a entender de manera completa el ciclo menstrual y los cambios que se dan durante este proceso.

Desde un punto de vista médico se evidencia que el enfoque de la mayoría de los estudios sanitarios están más centrados en la reproducción y en las patologías de la menstruación, de este modo la prioridad es el estudio de las anomalías que se dan en la fisonomía de la mujer (Blázquez Rodríguez & Bolaños Gallardo, 2017).

Por otra parte, alrededor de toda la vida las personas menstruantes pasan por 3 etapas relacionadas con la menstruación, la primera es la menarquia, donde Parrera & Colomé (2010) explican que tiene lugar entre 10 a 16 años con una media a los 12 años, pero después de la menarquia y hasta los 19 años la menstruación es variable (p.273). La segunda etapa es la madurez y en sí el ciclo menstrual es más estable, además que las mujeres pueden presentar síntomas emocionales como físicos leves y se da entre las edades de 20 a 40 años. La última etapa es la Menopausia, que se da entre los 45 a 51 años y pueden presentar ciclos irregulares hasta llegar a la ausencia de la menstruación acompañados de síntomas físicos (Fletcher, 2021). De modo que es evidente que las personas menstruantes a lo largo de su vida se ven inmersas en etapas diferentes y no solo se trata de que tiene su ciclo menstrual.



En el contexto ecuatoriano y más enfocado hacia lo institucional, el 15 de julio de 2021 la asambleísta Johanna Moreira presentó el “Proyecto de Ley Orgánica, Salud e Higiene Menstrual” gracias a ese proyecto se ha empezado a debatir dentro y fuera de las redes sociales y se puede ver que existe un interés por crear políticas públicas, aunque por el momento no se ha aprobado el proyecto de ley en la Asamblea Nacional (Heredia, 2021). En el Ecuador no existen políticas públicas que garanticen la menstruación digna, la misma que no solo implica el acceso gratuito a productos indispensables para un correcto manejo de la menstruación, sino que también incluye la educación sobre la misma (Herrera et al., 2022).

En el ámbito político, se ven en un gran espectro los efectos que hay por la falta de políticas públicas con relación a la menstruación, las más afectadas son las personas menstruantes de escasos recursos, ya que al no poder costearse productos de higiene menstrual acuden a objetos poco higiénicos como telas sucias, periódico, hojas o papel higiénico que deriva en que puedan estar expuestas a infecciones (Zárate & Guerrero, 2022). Así mismo, al no obtener información sobre cómo gestionar su menstruación, optan por restringirse de salir y faltan a sus lugares de estudio (U-report, 2021).

Si no se cuenta con políticas públicas, las mujeres y niñas podrían sufrir de la vulneración de sus derechos como lo menciona UNFPA(2022). Los derechos universales aceptados que pueden ser socavados por el trato que se les da a las niñas y mujeres cuando están menstruando son: derecho a la salud se da cuando no tiene la oportunidad de acceder a servicios e insumos para el manejo de su salud menstrual además el desdoro puede impedir que obtengan atención médica con respecto a trastornos relacionados a la menstruación; derecho a la educación se afecta si las niñas y adolescentes no tiene lugares seguros donde gestionar

su menstruación y por ende su asistencia y rendimiento se ven afectados; el derecho al trabajo se vulnera al no tener productos y espacios para la gestión menstrual, igualmente situaciones como pausas al baño podrían ser reprimidas y pueden sufrir discriminación dentro de sus áreas de trabajo por los tabúes que se crean alrededor de la menstruación (¿Cómo se relaciona la menstruación con los derechos humanos?). Se puede observar que las actividades diarias de las personas menstruantes se ven afectadas por prejuicios sociales que se han perpetuado por décadas.

Las condiciones económicas es un factor que afecta a las mujeres a alcanzar condiciones dignas para manejar su menstruación. Amnistía Internacional (2022) plantea que:

“No poder comprar productos como compresas, tampones o copas menstruales por la falta de recursos económicos de las familias es lo que se denomina ‘pobreza de periodo’ o ‘pobreza menstrual’ una realidad que afecta a una de cada cinco niñas en el mundo”.

Se evidencia en las familias de escasos recursos, al no tener dinero, no pueden ayudar a las mujeres con su menstruación. Por otra parte, las barreras económicas se entrelazan con una problemática de desinformación sobre a la menstruación, las personas menstruantes de escasos recursos no tienen las mismas posibilidades para acceder a educación menstrual y mucho menos a productos (Zárate & Guerrero, 2022, p. 19).

Desde lo educativo, un estudio realizado dentro de un instituto educativo de España en Tarragona realizó una encuesta a 300 estudiantes de cuarto de educación secundaria obligatoria y segundo de bachillerato, a personas menstruantes como no menstruantes. Las conclusiones fueron que el 79,33% de los encuestados no



tiene del todo claro sus conocimientos relacionados con la menstruación, aunque en la malla curricular se les da educación sexual y dentro de ella se enseña sobre la menstruación. Se evidencia una ausencia y una necesidad de tener una enseñanza menstrual integral, ya que si no se hace, se continúa perpetuando la ignorancia y desinterés relacionado con la menstruación (Mejía, 2022).

Es importante destacar que Salomé Cisneros, activista y educadora menstrual, resalta que dentro de la educación ecuatoriana los temas que rodean a la menstruación no son mencionados en espacios educativos y se le da la responsabilidad al entorno familiar. Cisneros resalta: “el proceso de socializar la menstruación no puede estar a cargo del hogar porque ahí es donde se pueden producir gran parte de los abusos, donde hay mucho desconocimiento y se pueden reproducir prácticas y lógicas machistas”(Albuja, 2021, p. 10).

Las mujeres son enseñadas que desde la menarquia deben visitar con frecuencia al ginecólogo y desarrollar su autocuidado, lo interesante es que hoy en día la mayoría de personas menstruantes de diferentes edades utilizan aplicaciones digitales que les permite llevar un registro sobre su ciclo, con esta información y dudas, llevan donde los médicos para saber si todo está en orden con respecto a su ciclo, lo que expresan Bázquez y Bolaños:

“Allí la única respuesta que reciben es que “todo es normal”, lo cual puede retrasar el diagnóstico de problemas de salud (carencias nutricionales, exposición a disruptores endocrinos) y de enfermedades, como puede ser la endometriosis, Probablemente, esto también esté en relación con la falta de información del personal sanitario sobre las características del ciclo menstrual saludable” (2017).

Entonces, dentro del ámbito médico, no se tiene claro que es la menstruación normal y como al no enfocarse en analizar a profundidad el ciclo menstrual puede llevar a retrasar diagnósticos.

Pero dentro de todo se están dando cambios en su mayoría por grupos de activistas, empresas privadas o en otros países, tanto a nivel regional como mundial. A nivel social se están formando movimientos y activismos en lugares específicos. Vale la pena señalar que los colectivos feministas juegan un papel importante al momento de crear conciencia y movimiento social, un claro ejemplo es el colectivo de Menstruación Digna México ya que gracias a este colectivo de mujeres se pudo llegar al parlamento para exponer el impuesto innecesario que se estaba cobrando por los productos de gestión menstrual como toallas desechables y tampones (Mujeres que Mueven a México, 2023). Por ejemplo, actualmente en el Ecuador existe un colectivo feminista llamado “Red en Rojo” que tiene el objetivo de educar sobre la menstruación por medio de talleres y exposiciones.

Las soluciones que se han dado para poder tratar la pobreza menstrual vienen desde el uso de productos alternativos y reusables como las toallas de tela o copas. Por ejemplo, la iniciativa de Ryby Cup, una empresa proveniente de Dinamarca, tiene la consigna que al comprar una copa, la empresa da una copa a niñas en Kenia (Felitti, 2016, p. 187). Estos aportes son de ayuda para que personas menstruantes de escasos recursos puedan gestionar mejor su ciclo menstrual y no falten a clases o dejen de hacer sus actividades diarias cuando estén menstruando.

La educación menstrual es uno de los pilares fundamentales para dignificar la menstruación, es así que BeGirl, una empresa que vende productos de gestión menstrual como interiores menstruales, copas y toallas de tela, ha creado un proyecto en diferentes partes del mundo. El ejemplo más cercano es en Colombia, desde la Guajira hasta la Amazonía colombiana, donde dieron capacitación con



respecto a la menstruación, les regalaron interiores menstruales y su producto Smart Cycle que es una herramienta diseñada para que niñas y adolescentes puedan comprender su ciclo menstrual. El producto contiene números en su parte delantera representa el ciclo menstrual que en promedio es de 28 días (BeGirl, 2019).

Figura 2
SmartCycle



Nota. Imagen del manual de entrenamiento y curricular de BeGirl.

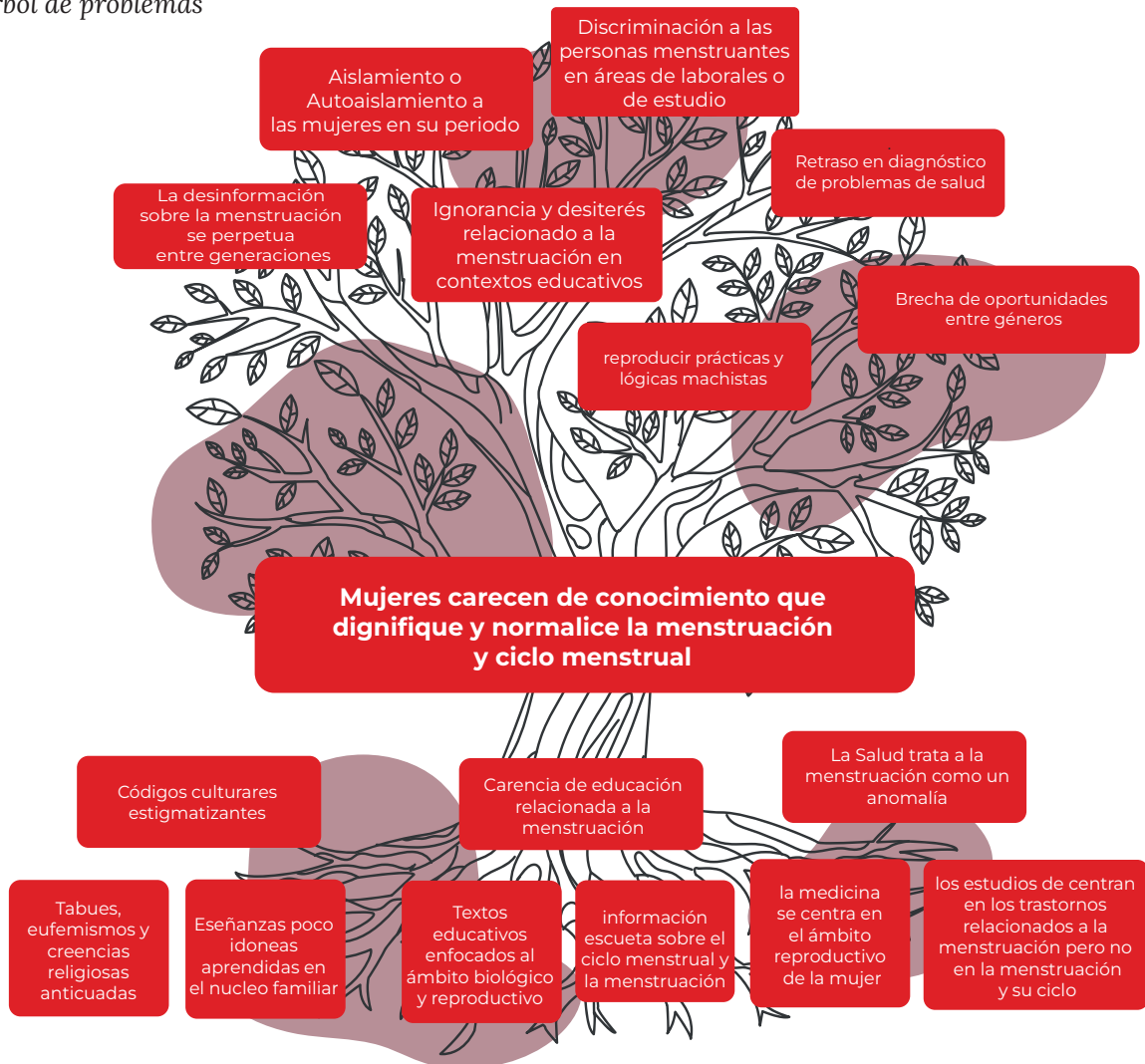
Hoy en día se habla de la ginecología natural, esta se forma en contraposición de la medicina occidental que llega a ser distante de las necesidades de las mujeres y hasta inaccesible en algunos casos. Es así que se muestra lo que las plantas medicinales tienen para ofrecer en torno a la ginecología relacionado con la menstruación (Cisneros, 2020). Lo que se plantea es el regreso a los conocimientos ancestrales, donde las mismas mujeres son las que gestionaron su salud por medio de la medicina natural y plantas medicinales que pueden aportar a un ciclo menstrual más saludable y consciente.

A nivel regional como mundial se ven cambios positivos referentes a las políticas públicas, como por ejemplo Colombia que es un gran ejemplo a nivel regional, ya que en el 2018 fue el primer país en eliminar el impuesto del 16% a insumos para la gestión menstrual. Otro país que está tomando el primer paso para que los productos de gestión menstrual sean más accesibles fue México en el 2022. (Carriazo et al., 2023, p. 4). El primer país en impulsar leyes para dar

tampones y toallas fue Escocia en el 2018. Estos avances que se dan en las políticas públicas de los países Hispanos como alrededor del mundo da un punto de partida muy importante para poder crear más adelante políticas públicas relacionadas con la educación y apoyo a las personas menstruantes.

La menstruación es un proceso que acompañan a las mujeres alrededor de 40 años de su vida, y como lo vimos previamente, consta de tres etapas: la menarquía, la madurez y la menopausia. En la primera, las personas que lo viven son las niñas y preadolescentes, donde obtienen información dentro de sus instituciones desde un punto reproductivo y biológico. La segunda es la etapa de madurez, es la más larga, donde mujeres jóvenes y mujeres adultas casi no obtienen información o lo poco que saben son los conocimientos que les impartieron en sus instituciones educativas cuando eran adolescentes (Zárate & Guerrero, 2022, p. 3). La etapa de madurez comprende desde los 19 hasta alrededor de los 45 años, lo que engloba cerca de 26 años de la vida de una mujer. Las mujeres que la viven necesitan información sobre su ciclo menstrual, de lo contrario se perpetúa la vergüenza y desconocimiento producido por los estigmas culturales y sociales. La claridad, naturalización y conocimiento de este proceso durante la madurez, también deriva en que posteriormente, para la etapa de la menopausia, la mujer tenga herramientas suficientes para entender su cuerpo y saber cómo abordar esta última etapa. En el ámbito de la salud se lo ha tomado desde un punto biológico, reproductivo y de trastornos relacionados con la menstruación, lo que no aporta a conocer desde la normalidad, por ende se acentúa la creencia de que es algo anormal que hay que tratar. Desde el ámbito político está el interés en crear políticas públicas relacionadas con la menstruación, pero no se han aprobado. Desde estos puntos podemos ver que no se está solventando las necesidades que se tienen con respecto a la menstruación.

Figura 3
Árbol de problemas



Nota. Árbol de problemas ejemplifica las causas y consecuencias alrededor de las personas menstruantes.

Hipótesis de Trabajo

Con base en la investigación se evidenció que la información y educación relacionada con la menstruación se lo a tomado desde lo biológico, reproductivo y anómalo donde las mujeres jóvenes de entre 19 a 45 años no obtienen información que relacionada con la etapa de su ciclo menstrual que están viviendo que es la Madura y la poca información es impartida o realizada por terceros que no comprenden la complejidad de la misma, por ende las personas menstruantes siguen viviendo la menstruación en torno a estigmas, aislamiento, desinterés y desconectadas con su ciclicidad de modo que no puede gestionar su menstruación dignamente.

En este sentido es importante la creación de un espacio donde las personas menstruantes puedan obtener información libre de estigmas y que dignifique la menstruación, que les ayude a comprender su ciclicidad, su cuerpo y de esté modo fomentar el interes y reformar el aprendizaje de la menstruación.

Objetivo General

Reforzar el aprendizaje sobre la menstruación y el ciclo menstrual, desde una visión libre de estigmas y de dignificación por medio de un sistema gráfico digital, informativo e interactivo que incluya datos relevantes y una experiencia visual innovadora.

Objetivos Específicos

- Investigar los usuarios para obtener requisitos con los cuales se puedan desarrollar el proyecto.
- Reforzar la información relevante relacionados con la menstruación y el ciclo menstrual libre de estigmas y de dignificación.
- Diseñar un sistema gráfico digital interactivo que incluya datos relevantes sobre la menstruación y el ciclo menstrual por medio de una experiencia visual innovadora.
- Evaluar por medio de instrumentos de investigación, si la propuesta gráfica informa y refuerza datos sobre la menstruación y el ciclo menstrual.



CAPÍTULO 1
DESCRIPCIÓN
DEL CASO Y
DIAGNOSTICO

1.1 Presentación del Caso

Para contextualizar y adentrarnos en el entendimiento del problema y plantear alternativas dentro del Diseño Gráfico, se contactó y escogió como caso RED EN ROJO (Figura 4). Se definen como una red de mujeres que se dedica a impartir conocimientos de salud y educación menstrual. La red se creó en septiembre del año 2022 con la unión de activistas, terapeutas y artistas dedicadas a la salud, educación y activismo menstrual. Se unieron con el fin de aportar en el Proyecto de Ley de Salud e Higiene Menstrual. La red trabaja por el bienestar y derechos de las niñas, mujeres y personas menstruantes.

Figura 4

Fotografía y Logotipo de Red en Rojo



Nota. Fotografía de las representantes de Red en Rojo/ Logotipo de Red en Rojo.

RED EN ROJO tiene como representantes a Camila Dávila, Natalia Ríos y Salomé Cisneros, su trabajo dentro de la red gira en torno a tres ejes fundamentales:

1. Educación menstrual, su objetivo es como educadoras menstruales, ofrecer talleres, metodología respetuosa de abordaje, para que de forma creativa y divertida, las mujeres y niñas puedan descubrir y habitar su corporalidad con asombro.



2. Activismo menstrual buscan visibilizar la menstruación a través de herramientas artísticas, eventos, etc, ya que la menstruación es un evento importante para las personas menstruantes, es un proceso que se tiene que vivir con orgullo y naturalidad.
3. Incidencia política mediante esfuerzos aportan en la creación de políticas públicas que permitan que en el Ecuador las personas menstruantes gocen de una menstruación digna (RED EN ROJO, 2022, pp. 1-2).

Proyectos de Red en Rojo

Los proyectos que han realizado la red van en torno a los 3 ejes antes mencionados, desde lo educativo el proyecto Coral Rojo se imparte educación menstrual en escuelas fiscales de Santa Cruz en las Islas Galápagos con la ayuda de Galápagos Conservancy. Encuentro Nacional de Educación y Salud Menstrual 2022 en mayo del año pasado se organizó este encuentro en conmemoración del 28 de mayo, se efectuaron ponencias, talleres, presentaciones artísticas y ferias, todo relacionado sobre la salud de las mujeres y dignidad menstrual dentro del Parque Urbano de Cumandá. Creación de una serie de Cómics llamados “Nuestro vientre” su contenido e información tiene un enfoque pensado desde las Metodologías de Red en Rojo, la historia expone temas como la endometriosis y la menarquia, cabe destacar que los tomos se encuentran distribuidos en bibliotecas de todo el país y en el Instituto de Fomento a la Creación e Innovación de forma gratuita.

Dentro de Incidencia Política tuvieron una intervención en la asamblea, ya que dentro del Proyecto de Ley de Salud e Higiene Menstrual encontraron inconsistencias y realizaron un arduo trabajo que se recopiló en un documento llamado “Del tabú a la dignidad, recomendaciones feministas al Proyecto de Ley Orgánica de Salud e Higiene Menstrual”, además realizaron plantones artísticos,

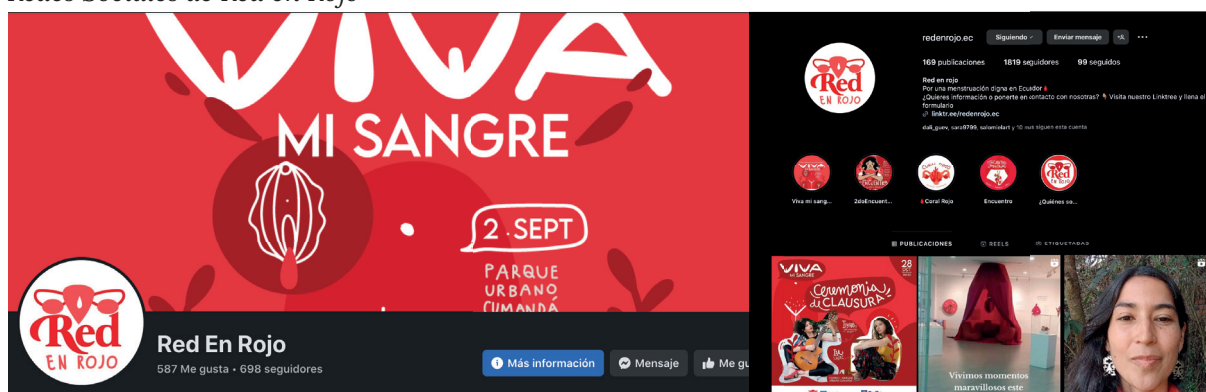
entrevistas y conferencias. Por otro lado, en Activismo Menstrual, el proyecto Punto Rojo que se trató de ginecología natural y defensa feminista, se ejecutó dentro del contexto del levantamiento social de julio del 2022 que duró 17 días en los cuales las mujeres indígenas se movilizaron a la ciudad de Quito, las mismas no contaban con los espacios y productos necesarios para higiene, lo que desembocó en que varias presentaran infecciones, Red en Rojo aportó con insumos para gestionar la menstruación (Toallas desechables) y proveyeron de plantas medicinales para tratar las infecciones.

Redes Sociales

Red en Rojo maneja su comunicación externa por medio de redes sociales, en concreto en Facebook e Instagram dentro de las cuales anuncian las exposiciones y encuentros que realizan en torno al tema de la menstruación, por el momento están realizando la exposición llamada “VIVA MI SANGRE” la cual está en exhibición en el Parque Urbano Cumandá, en la (Figura 5) se aprecia las redes del colectivo. Los públicos que están en las redes son mujeres interesadas en temas relacionados con la menstruación, educadoras menstruales, Dulas, Artistas e ilustradoras, cabe destacar son las mismas que participan impartiendo talleres, o con eventos artísticos.

Figura 5

Redes Sociales de Red en Rojo



1.2 Diagnóstico del Caso

Red en Rojo plantea que por medio de la educación menstrual las personas menstruantes puedan descubrir y habitar con asombro su cuerpo por medio de material que ellas proveen sobre gestión menstrual, además buscan enfáticamente que las mujeres conecten con sus cuerpos y su ciclo menstrual. Posicionan a la menstruación como el quinto signo vital y la reivindicación del sangrado menstrual, por ello es fundamental adoptar un glosario compatible con la educación menstrual evitando términos como “higiene menstrual” que reproduce estigmas.

El activismo menstrual busca que la menstruación sea visible a través de herramientas artísticas ya que mencionan que la menstruación es un evento importante e inherente en la vida de las personas menstruantes y se promueve para que sea vista con orgullo y naturalidad.

La incidencia política es la creación de políticas públicas que proporcionen a las niñas, mujeres y personas menstruantes gocen de una menstruación digna por medios de de 5 ejes que son:

1. La dotación de insumos de recolección menstrual.
2. Proporcionar la privacidad necesarias para poder cambiarse el insumo cuantas veces sea necesarios.
3. Garantizar el acceso al agua e instalaciones adecuadas.
4. Que se asegure el acceso artículos para gestionar insumos reusables (copa, disco).
5. Que se facilite la educación menstrual que permita comprender y gestionar los aspectos básicos.

Con lo antes mencionado se podrá entender de mejor manera el contexto y públicos que participaran en el proyecto. Se cuenta con el apoyo de Natalia Ríos, Salome Cisneros, Camila Dávila y público que participa en las diferentes actividades que se realiza en la exposición “VIVA MI SANGRE”, de modo que se pueda dar un mejor abordaje, e investigación para obtener valiosa información con el fin de enriquecer el proyecto.

El primer acercamiento a la Red se realizó mediante la observación es un proceso metódico que donde se observa y se captura comportamientos y fenómenos culturales sin intervención ninguna (O’Grady, 2018), en este caso de la exposición “Viva Mi Sangre” que se realizó en el Parque Urbano Cumandá se observo cómo interactúa el público que visita la muestra.

Durante la observación del evento se pudo evidenciar que tanto jóvenes como adultos independientemente del género se vieron muy atraídos por la muestra y se tomaban el tiempo de interactuar con la misma, leer y conversar entre ellos, entre el público la mayoría de mujeres jóvenes realizaban fotos a la exposición para postearlas en redes sociales.

Se realizó un análisis de la exposición “Viva Mi Sangre” y los resultados fueron los siguientes:

Tabla 1

Exposición “Viva mi Sangre”

VIVA MI SANGRE	
ENTORNO	Nacional Quito-Ecuador
DISCIPLINA	Diseño para información, Diseño para la educación menstrual, lúdica

Figura 6

Exposición Viva Mi Sangre



Nota. Exposición que tuvo lugar en el Parque Urbano de Cumandá.

FORMA Y ESPACIO	La exposición es en un ámbito físico sin fines de lucro el objetivo del mismo es educativo, el espacio se lo da tanto en el uso de paredes, con elementos lúdicos que invitan a la interacción con materiales como textiles, hilos además un espacio armado con telas para formar una carpa esta área inmersiva donde se podía entrar, sentarse y escuchar un audio explicativo sobre que la menstruación es normal.
COLOR	Una paleta análoga de rojos por la temática que se expone, dentro de ella van desde un rojo vino hasta un rojo con tonalidades amarillas. El color también hace parte de los textos explicativos de las diferentes obras expuestas.
TIPOGRAFÍA	El uso de las tipografías es variado. En el nombre de “Viva Mi Sangre” la palabra VIVA está hecha en caligrafía y MI SANGRE se usa tipografía San serif. Dentro de la Expo se combina tipografía San serif para textos largos y manicura para títulos.
IMÁGENES	Las imágenes que se utilizan en la exposición son ilustraciones hechas por Salome Cisneros. Se basan en líneas y estilo flat. Por otra parte las obras expuestas con de gran formato hechas de tela, uso de técnicas como el crochet y bordado aportan textura dentro de las mismas.

COMPOSICIÓN	Las obras hechas en tela son las que aportan más impacto visual dentro de la exposición además de la carpa roja, Los elementos lúdicos como la ruleta del ciclo menstrual y el dado de alarmas menstruales son elementos que invitan a interactuar con ellos.
CONCLUSIONES	La Exposición es muy lúdica y llamativa donde los elementos hecho a mano llaman la atención dentro de eso la carpa roja es un punto de interés ya que aporta misterio, además los elementos que invitan al público a manipularlos como la ruleta o el dado son piezas clave para exponer temas puntuales cargados de información pero sin dejar de ser interesantes.

La exposición tiene piezas de arte textiles hecha de crochet o bordado: Panty (Figura 7) con menstruación tela y tejido, una vulva (Figura 8) hecha de tela, gota de sangre (Figura 9) de diferentes telas que describe la composición de la sangre menstrual, partes del aparato femenino (Figura 10) hechas en crochet, estas piezas de tamaño grande ejemplifica tanto situaciones como elementos que están inmersos en la menstruación el público las tocaba y observaba.

Figura 7



Figura 8



Figura 9



Figura 10



Existe una tienda roja (Figura 11) donde las personas podían entrar y una voz les narra cómo es la experiencia de sentir habitar el cuerpo y que es algo normal la menstruación, cuando las personas salían de la tienda se veían muy interesadas en lo experimentado dentro de las misma existía una caja donde podrían guardar secretos relacionados con sus experiencias con la menstruación. Otro punto a tomar en cuenta es que se exponía los elemento con los que se gestionan la menstruación (Figura 12) tanto reusables (copa, pantis menstruales y toallas de tela) y desechables (Toallas o tampones) el texto exponía los materiales de los insumos desechables que son; asbesto, plásticos, absorbentes, etc, las personas se sorprendían y comentaban preocupadas al respecto.



Figura 11

Figura 13



Figura 14



Figura 12

Dentro de la muestra existían dos elemento para que el público interactúe que era la rueda menstrual (Figura 13) que podrían girar y ver qué fases existen dentro del ciclo menstrual y el dado de alertas menstruales (Figura 14) donde se iba lanzado y leyendo la cara que queda arriba dando una explicación de que síntomas no son normales dentro de la menstruación. En general el público que ha visto la muestra se vio interesado en el contenido y asombrado de la información obtenida.



Después de realizar la observación se procedió a tener un acercamiento con Salome Cisneros donde se pudo acordar una entrevista, antes de la misma se conversó de las necesidades de la Red donde Salome expresó su necesidad de una página web para poder afianzar más la Red y además donde el público interesado pueda obtener información sobre la red, qué proyectos realizan, quienes son parte de ella y un espacio donde publicar información sobre la menstruación.

En días posteriores se realizaron talleres uno de ellos llamado “Juego Menstruales” impartido por Laura Ruiz psicóloga y educadora menstrual. En el taller se aplicó la herramienta de antropología visual que es el uso de medios visuales con el fin de poder interpretar comportamientos culturales (O’Grady, 2018). Dentro del taller el público asistente eran niñas, mujeres y un hombre, las edades variaron entre diez a treinta años, el taller era muy lúdico con materiales muy artesanales hechos por Laura, se destacan dos tapetes cocidos a mano, uno era sobre el ciclo menstrual y el otro sobre las partes de la vulva.

Figura 15
Taller “Juegos Menstruales”



Nota. Taller lúdico donde se impartió conocimiento sobre la menstruación el ciclo menstrual y las partes femeninas.



Después de los talleres que se impartieron se realizó una encuesta (Anexo1) esta herramienta se utiliza para recabar información sobre opinión y preferencias sobre un grupo específico y sobre hechos (O'Grady, 2018). La encuesta se realizó a las chicas que participaron en los talleres como público que estaba en la exposición. Lo que se obtuvo en la encuesta fueron las siguientes respuestas:

- La mayoría de personas oscilan entre edades 19 a 30 años, donde el 83% se identifican como mujeres y el otro 16% como otros.
- El 100% de las personas respondieron que son personas menstruantes.
- El 100% respondió que la información de los talleres y de la exposición son completas, accesibles y fáciles de entender.
- El 100% confirmó que es necesario un espacio donde volver a reforzar y recordar información sobre los talleres y la exposición.
- El 83% respondió que cuando han buscado información sobre la menstruación en internet no es fácil de entender.
- El 100% confirmó que si se creara un espacio virtual donde se diera información relacionada a la menstruación la visitaría.

En conclusión, las personas que participaron en la exposición como en los talleres en su gran mayoría son mujeres menstruantes que están en un rango de edad entre 19 a 30 años y tienen una necesidad de entender más sobre la menstruación además cuando obtuvieron información sobre los elementos de gestión menstrual especialmente los elementos de los productos desechables las personas se impactaron por los componentes. Dentro de todo están muy interesados que se creen espacios que sean físicos como virtuales para reforzar conocimientos

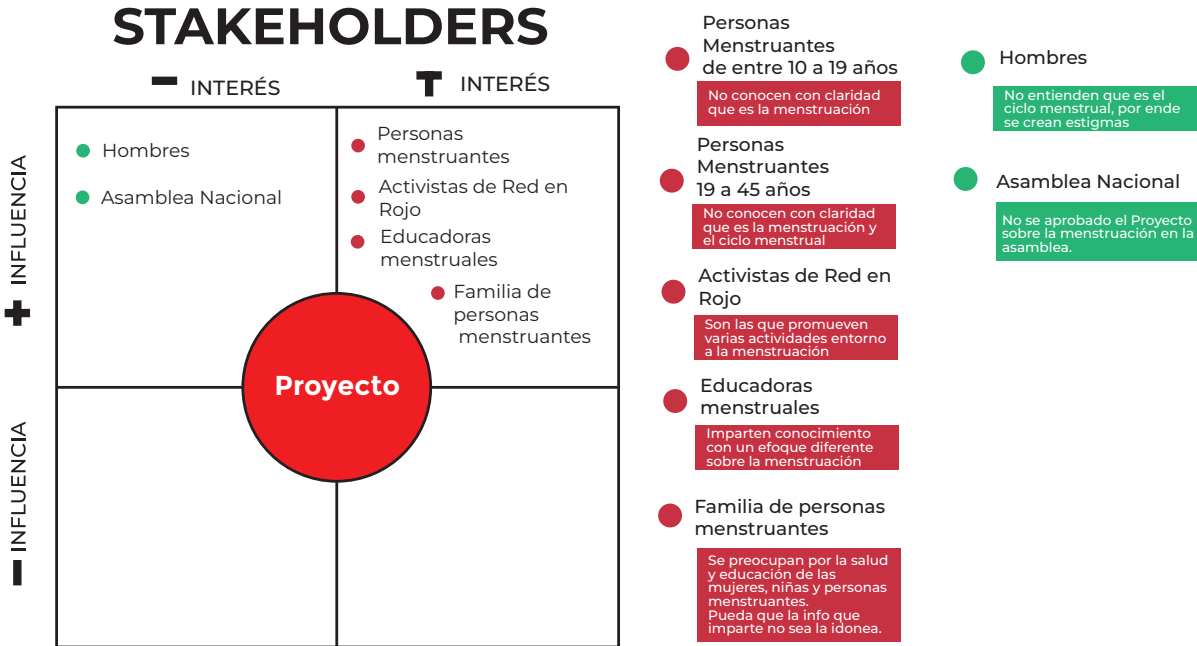


ya adquiridos dentro de la exposición y talleres, así mismos al momento de buscar datos en internet relacionada a la menstruación no son fáciles de comprender por ende es necesario crear un espacios que tenga información fácil de entender sobre la menstruación. En el caso de la Red se confirmó la necesidad de un espacio virtual para que se afiancen como Colectivo.

1.3 Caracterización del Usuario

Es fundamental conocer a quien se orienta el proyecto para entender sus comportamiento, intereses y necesidades, de modo que se pueda influir en él por medio del proyecto. El diseño que se centra en el usuario tiene como fin el aumento de su satisfacción mediante un producto, servicio, experiencias o marcas (O’Grady, 2018). Para la identificación precisa del usuario es importante conocer los stakeholders. Esta herramienta permite entender que parte interesadas por el proyecto y además se puede visibilizar las partes no tiene interés pero podrían afectar o intervenir dentro del proceso y el proyecto (Allanwood, 2019).

Figura 16
Cuadro de Stakeholders



Dentro de los Stakeholders (Figura 16) se observa los diferentes públicos que están en torno al proyecto que son: Hombres y la Asamblea Nacional son públicos con mucha influencia y poco interés ya que podrían influenciar si se dan cambios tanto políticos como sociales. Los públicos que intervienen directamente son las activistas de la red ya que necesitan un espacio para comunicar, educadoras menstruales ya que tiene el conocimiento necesarios, personas menstruantes de entre 10 a 19 años reciben información por medio de sus instituciones, y personas menstruantes de entre 19 a 45 años ellas saben que es la menstruación pero ya no reciben información y herramientas para poder gestionar la menstruación y su ciclicidad, por último sus familiares ya que se preocupan por ellas (personas menstruantes) y además imparten información no tan precisa sobre la menstruación.

Se evidencia que las personas menstruantes de entre 19 a 45 años no obtienen información que les ayude a profundizar y pasar la etapa de madurez de la menstruación, por ende se ahondará en los usuarios mediante un mapa de empatía (Figura 17) como un primer acercamiento y por otro lado mediante entrevistas (Anexo 3) se construyó un User persona (Figura 18) que permite entender más a profundidad las necesidades, frustraciones, gustos del usuario, y por medio del diseño poder proponer un proyecto con valor para las mismas.

Figura 17
Mapa de empatía

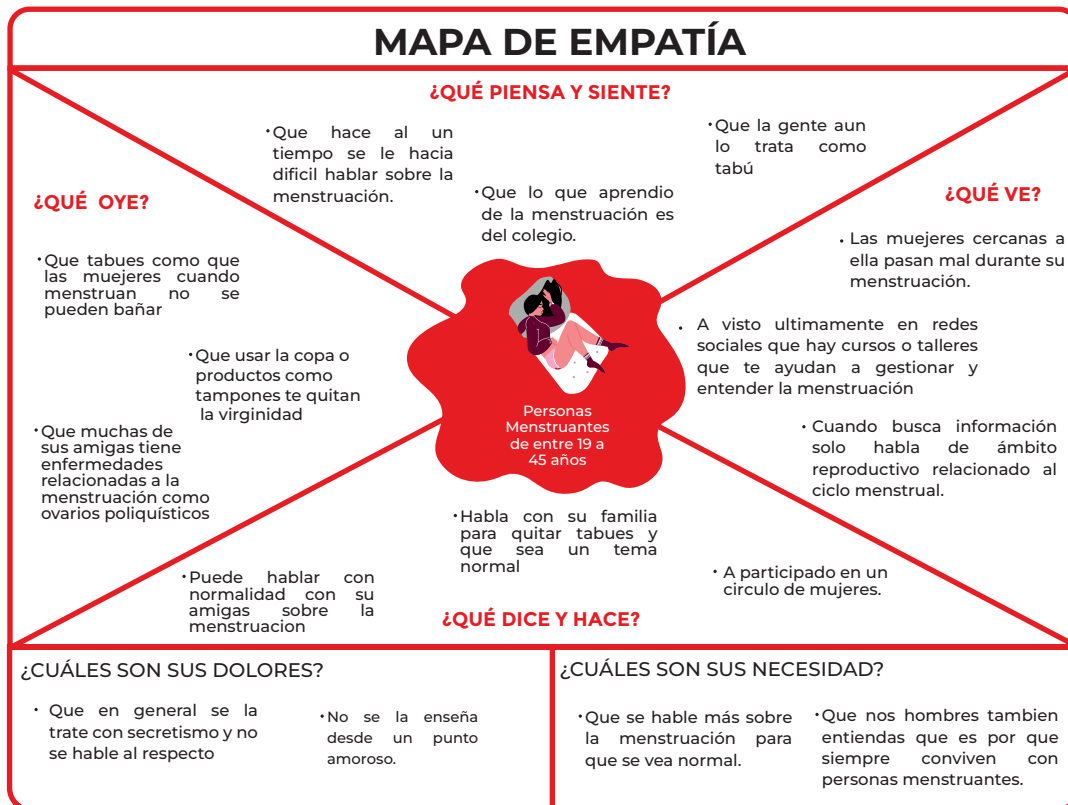


Figura 18
User Persona



1.4 Análisis Tipológico

El Análisis de piezas y proyectos gráficos novedosos que existen en torno al tema de la menstruación son: *Agenda-Vestida de Rojo* (Tabla 2) y *Agenda Menstrual* (Tabla 3). Por otra parte, un proyecto interesante dentro del ámbito web que vale la pena investigar para ampliar el espectro dentro de las propuestas gráficas es: *Weleda-Explore the Open Garden* (Tabla 4). Estas tipologías nos permiten examinar las narrativas gráficas de los proyectos con el fin de encontrar un estilo novedoso para el proyecto.

Tabla 2
Análisis tipológico de la *Agenda-Vestida de Rojo*

VESTIDA DE ROJO	
ENTORNO	Nacional Quito-Ecuador
DISCIPLINA	Diseño para información, Diseño para la educación menstrual, lúdica

Figura 19
Agenda Vestida de Rojo



Agenda Kit que contiene: una bolsa de tela estampada con mandalas hechos de úteros, un sabelotodo que contiene más de 250 preguntas y respuestas, diarios con información sobre el ciclo menstrual y un apartado para poder registrarlo, sello con tinta roja para poder registrar los días de sangrado, una pulsera que ayuda a entender el ciclo menstrual y saber contarlo y un cojín con semillas para los dolores menstruales. Creada por la empresa YUJU con la colaboración de la Fundación Azulado.

<p>FORMA Y ESPACIO</p>	<p>Diario: la pieza está estructurada en un formato físico de tamaño A5. Dentro del mismo se usan tanto espacios positivos y negativos pero es más predominante el espacio negativos, las ilustraciones ocupan la mayor parte del lienzo y existe un carga visual, cabe destacar que acompaña a la narrativa del diario.</p> <p>Sabelotodo: La forma del mismo permite que sea fácil de manipular, predominan los espacios positivos para que sea posible leer la información.</p>
<p>COLOR</p>	<p>Diario: Se uso colores análogos (rosado y mora) con la combinación de un complementario (verde), se usa una cromática saturada llena de colores dentro del diario, también espacios que solo son blancos o negros, dentro de la psicología del color los colores vibrantes remiten a emociones de felicidad y juventud.</p> <p>Sabelotodo: El uso de colores análogos (anaranjado y amarillo) y lo contrasta con un color complementario (morado) sigue la misma dinámica del diarios uso de colores vibrantes.</p>
<p>TIPOGRAFÍA</p>	<p>Diario: El uso de la tipografía es un recurso predominante para la narrativa visual pero al no tener un orden y el uso de demasiadas tipografías tanto Serif como Sanserif y además el uso de tipografías en caja alta dificulta la legibilidad como legibilidad.</p> <p>Sabelotodo: Uso de tipografías en caja alta, dentro de las preguntas se utilizar una tipografía condensada light lo que dificulta la lectura.</p>
<p>IMÁGENES</p>	<p>Diario: Las ilustraciones es el segundo recurso más utilizado dentro de la composición, pero el mismo carece de estilo gráfico ya que se utiliza un sinfín de estilos de ilustración (ilustraciones más orgánicas, ilustraciones, iconos, ilustraciones tipo stencil) y por ende no tiene una unidad gráfica.</p> <p>Sabelotodo: Se utiliza un fondo con espacios positivos y negativos con ilustraciones de mandalas de colores análogos dentro de los naranjas.</p>
<p>COMPOSICIÓN</p>	<p>Diario: La tipografía es el elemento más utilizado dentro de la composición. Se utilizan varias tipografías que ayudan a potenciar las narraciones y resaltar palabras claves.</p> <p>Sabelotodo: Está compuesto por un patrón de mandalas llama mucho la atención, además la información no está segmentada por temas.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>Diario: Tiene un nivel gráficos medio a bajo ya que no tiene una coherencia dentro de las ilustraciones además el uso excesivo de las tipografías no permite sea legible y leible la información que expone.</p> <p>Sabelotodo: El nivel gráfico es medio, la información no se encuentra segmentado por temas, lo que complica la búsqueda de la misma.</p>



Tabla 3
Análisis tipológico de Agenda Menstrual

AGENDA MENSTRUAL	
ENTORNO	Nacional Quito-Ecuador
DISCIPLINA	Diseño para información, Diseño para la educación menstrual.

Figura 20
Agenda Menstrual



Agenda menstrual que fue creada por la ilustradora y educadora menstrual Salome Cisneros activista que forma parte de Red en Rojo. La información de la agenda es muy variada con una narrativa enfocada en entender el ciclo menstrual desde lo ancestral, natural, espiritual y conectar con la misma.

FORMA Y ESPACIO	La agenda es de formato físico con medidas de 14 cm x 16,5 cm lo que lo hace compacta para llevarla. Dentro de ella se usa espacios positivos más que negativos, se delimitan las secciones de la agenda por ilustraciones, tiene algunas fallas dentro del uso de las tipografías en espacios negativos ya que no llegan a ser legibles.
COLOR	La portada y la contra portada utilizan el color rojo en contraste con el negro, dentro de la agenda solo se utiliza negro tanto en las ilustraciones como en la tipografía.
TIPOGRAFÍA	Hacen uso tipografía Sanserif, el título se utiliza tipografía en caja alta y también uso de tipografía cursiva suele tener poca legibilidad dentro de los espacios negros. La tipografía que se utiliza en los párrafos es leible y legible.
IMÁGENES	La ilustración es utilizada ampliamente dentro de la agenda, ilustración digital simple en línea, el estilo gráfico creado por Salome, acompaña la narrativa de la agenda (enfazando en temas y personajes puntuales).
COMPOSICIÓN	El material de la agenda es papel de caña, cartón y anillado de plástico dentro de la estructura el anillado no permite cerrar con facilidad, la distribución de la información se da por una narrativa de conexión con la menstruación desde elementos ancestrales y naturales.

CONCLUSIONES

La agenda tiene información con un enfoque muy diferente permite que las mujeres conecten desde otro aspecto con la menstruación con enseñanzas ancestrales y naturales, el material también acompaña la narrativa ya que es de materiales rústicos y menos procesados, dentro de la estructura tiene sus falencias como el anillado, la tipografía es legible en los párrafos pero no del todo las cursivas con fondos negros y el color es utilizado solo en la portada.

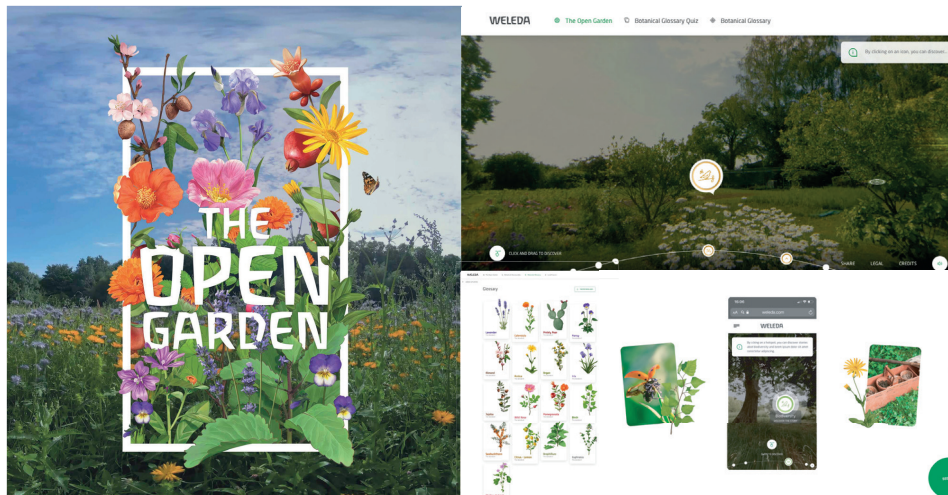
Tabla 4

Análisis tipológico de Weleda-Explore the Open Garden

WELEDA-EXPLORE THE OPEN GARDEN	
ENTORNO	Regional Brasil
DISCIPLINA	Diseño para la Información, Interactivo

Figura 21

Weleda-Explore the open garden



Proyecto digital inmersivo que invita a entrar a un jardín virtual y conocer las diferentes plantas que son utilizadas para crear los cosméticos de la marca Weleda.

FORMA Y ESPACIO	El formato del proyecto es pantalla web responsive. Los espacios negativos predominan pero están bien utilizados, la fotografía es la protagonista ya que quiere dar la sensación de estar dentro de un jardín, existe una carga visual pero es bien empleada.
COLOR	La cromática que se emplea en el proyecto es en tonalidades verdes en los botones y patrones que se utilizan de fondo y en contraste está los colores de las diferentes flores, además se utiliza como base un fondo blanco, en los iconos como en la barra de navegación. Según la psicología de color el verde y blanco remite a la naturaleza y tranquilidad.
TIPOGRAFÍA	La tipografía que se utiliza es Sanserif, los títulos tiene más peso visual debido a su gran tamaño y los párrafos con más pequeños la tipografía está tanto en cajas altas y bajas lo que permite una legibilidad y leibilidad dentro del espacio web.

IMÁGENES	La fotografía es el elemento gráfico principal y más utilizado para crear una narrativa consistente dentro del proyecto también se usa imágenes 3D para visualizar diferentes plantas. La exploración del jardín por medio de fotos 360° permite describir las diferentes plantas que están dentro de él y sus utilidades y beneficios.
COMPOSICIÓN	La comparación de la página web consiste en varios aparatos como por ejemplo: el jardín 360°, el glosario de plantas, el apartado de los productos que están hechos con las plantas, cámara que te permite visualizar en 3D las plantas y además un test que te permite conocer la afinidad que puedes tener con una planta. El proyecto invita a interactuar desde diferentes puntos para que lleguen a entender un poco más sobre las plantas.
CONCLUSIONES	El proyecto fomenta a los consumidores a conocer lo que existe detrás de los productos que utilizan y llegar a conectar desde un ámbito más natural con la marca. Es importante destacar que todas las secciones tienen relación y refuerzan la narrativa visual con el concepto.

1.5 Definición del Problema Gráfico

Por medio de las preguntas del libro *Problem Solven: A Primer in Design and Communication* del autor Michael Johnson y el análisis tipológico de las piezas que se utilizaron tanto en el taller “Juegos Menstruales” como en la exposición “Viva Mi Sangre” se constata los problemas gráficos.

Tabla 5
Taller “Juegos Menstruales” tapeta de vulva

JUEGOS MENSTRUALES-TAPETE DE VULVA	
ENTORNO	Nacional Quito-Ecuador
DISCIPLINA	Diseño para la Información y educación

Figura 22
Tapeta de las partes de la vulva



El tapete es una herramienta que utiliza Laura Ruiz psicóloga y educadora menstrual, el tapete ejemplifica las partes de la vulva.

FORMA Y ESPACIO	El producto es de tela, formato físico, lo interesante es que es totalmente hecho a mano por Laura. La base es de una tela estampada que no tiene alguna relación con el tema, tela que está cosida por encima es de color morado.
COLOR	La base del tapete es un estampado color verde y azul. La estructura que ejemplifica el cuerpo de la mujer es de color morado y las otras telas que componen la vulva van desde el rosado hasta el púrpura. Los colores se los relaciona con el feminismo.
TIPOGRAFÍA	Laura utiliza cartillas que pone por encima del tapete para identificar las partes de la vulva, las cuales están hechas a mano con tipografía en caja alta Sanserif.
IMÁGENES	La Imagen es la unión de varias telas que forman el cuerpo de la mujer y la vulva. La forma es muy sencilla y es fácil de entender, la costura se usa como línea para dar detalles dentro del tapete.
COMPOSICIÓN	La composición del tapete es sencilla y entendible, cabe destacar que la base no es la idónea como lienzo base y puede llegar a ser llamativo y competir con la composición que está arriba del mismo.
CONCLUSIONES	Se destaca lo artesanal y recursivo del material, pero la elección de la base no es la ideal ya que es muy llamativo y no aporta la composición, la tipografía en cajas altas facilita la legibilidad y legibilidad, aunque el uso de cartillas no es algo novedoso, el uso del color no tiene un trabajo por detrás por lo cual todo es solo la unión de las telas.

¿Es necesario conquistar los corazones y las mentes de quienes no pueden aprender con facilidad?

Dentro del taller se llega a conectar ya que tiene varias actividades que la educadora utiliza pero el material es muy artesanal cabe destacar que es recursivo, pero el nivel gráfico es bajo por lo que los usuarios no llegan a tener una experiencia idónea que llegue a ser más pregnante, significativo para llegar a conectar y que aporte dentro del taller como debería.



Tabla 6
Rueda de Ciclo menstrual “Exposición Viva mi Sangre”

EXPOSICIÓN-VIVA MI SANGRE	
ENTORNO	Nacional Quito-Ecuador
DISCIPLINA	Diseño para la Información, educación y lúdico.

Figura 23
Rueda menstrual



La rueda expone de una manera lúdica las fases del ciclo menstrual.

FORMA Y ESPACIO	El formato es físico, grande, el uso de espacios negativos es predominante, es un objeto móvil lo que permite que los usuarios interactúen con él, está sobre la pared lo que permite que sea más fácil de manipularlo.
COLOR	El color que se utiliza con análogos (rojos), van en diferentes tonalidades para llegar a hacer contraste dentro de las diferentes etapas de la menstruación. Las tipografías se utilizan en blanco.
TIPOGRAFÍA	La tipografía es SanSerif y se utiliza caja alta para los títulos además el un poco caligráfica, por otro lado la tipografía para el contenido esta en caja alta y baja permite la legibilidad y legibilidad.
IMÁGENES	La Imagen son ilustraciones de Salomes Cisneros, los úteros con en tonalidades rojas y aunque el fondo es rojo no la ilustración no se pierde, además están las lunas de color blanco y una en negro.
COMPOSICIÓN	La composición se divide en cuatro partes por el ciclo menstrual, no llega a leerse del todo ya que la tipografía es pequeña. Dentro la composición es clara.
CONCLUSIONES	La Rueda del ciclo menstrual es una herramienta que permite de una forma fácil y muy gráfica entender el ciclo y la información es muy puntual por lo que llega ser retenida con facilidad.

¿Qué nuevos medios se pueden emplear para este aprendizaje y que sean viables en el contexto?

Dentro de la exposición existen productos análogos muy interesantes que invitan a la interacción y llegan a ser pregnantes que permiten entender cómo funciona el ciclo menstrual y de que está compuesto, y datos súper simplificados y puntales lo que permite captar esta información con facilidad y retenerla, pero al ser análogo esta información se queda en el espacio de exposición y no llega más personas que podrían necesitar o estar interesadas por lo que llega a quedarse en un contexto muy reducido y específico.

Conclusiones

El problema gráfico es que los materiales no tienen la calidad gráfica necesaria para que ayude a conectar con el público y que sean pregnantes y que potencie el taller de juegos menstruales. Es preciso destacar que todos estos materiales e información están en un contexto físico y por ende no es del todo accesible, para lo cual es necesario llevar todo este material e información a un espacio digital para que la información que imparte Red en Rojo llegue a más personas menstruantes que lo necesiten.



1.6 Requerimientos del Proyecto

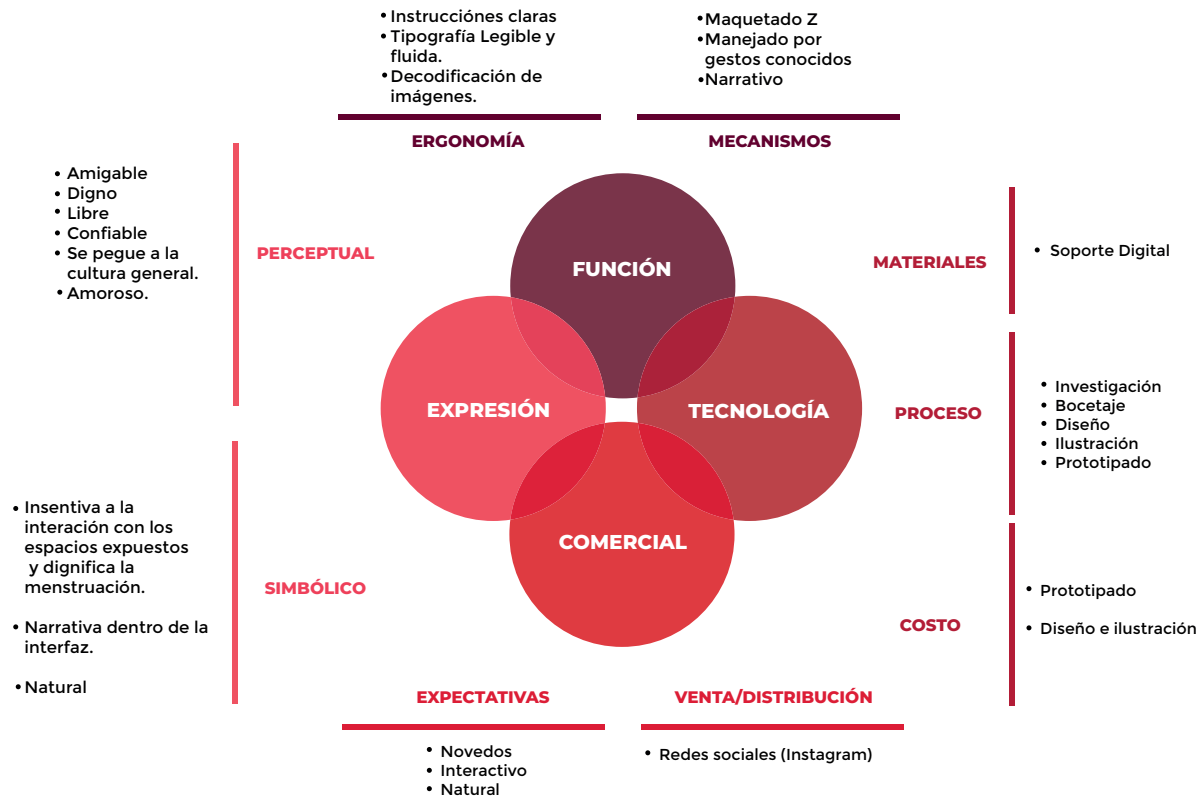
Se llega a concluir cuál es el problema gráfico, además es necesario entender los parámetros que son indispensables para el diseño interactivo (Steane,2014) ya que llega a abarcar sistemas complejos y entornos inmersivos por ende los requisitos se tomarán en base al libro y se implementará en el diagrama de vectores de la forma de Luis Rodríguez Morales ya que se condensa de una forma gráfica y comprensible lo factore desde 4 parámetros: función, tecnología, expresión y comercial.

Con respecto a lo antes visto Red en Rojo realizan talleres y exposiciones muy puntuales dentro de un contexto reducido y además no llegan a tener una calidad gráfica necesaria para alcanzarla la necesaria, por ello se proyecta que el soporte digital será la manera más fácil de conectar con el usuario y generar esa necesidad, por medio de una interfaz con narrativa y con elementos interactivos.

Por este motivo el proyecto que se plantea se dará por medio de investigación de proyectos digitales, bocetaje, prototipado, diseño, ilustraciones y el uso de fotografía . El proyecto podrá ser visto a nivel general aunque está pensado para las personas menstruantes de entre 19 a 45 años. De forma que la expectativa del proyecto está en que sea confiable, que se apege a una narrativa, atractivo e informativo. En cuestión de expresión el proyecto espera ser percibido de una forma inspiradora, amigable, que dignifique la menstruación que simbolice una forma de dejar los estigmas.

Figura 24

Diagrama de vectores de la forma



En concreto el proyecto debe cumplir con los requisitos expuesto en el diagrama de vectores de la forma (Figura 14), con el fin que el usuario llegue a conocer más sobre el ciclo menstrual y la menstruación desde una narrativa dignificante, que remita a la naturaleza, se apegue a la cultura general con un tono amoroso, la información sea expuesta por medio de tipografía fluida y legible, las ilustraciones e imágenes sean fáciles de entender y que la lectura de la pantalla sea por medio de una maquetado Z. Los puntos expuestos permitirán diseñar un proyecto pregnante para las personas menstruantes.



CAPÍTULO 2

DESARROLLO

2.1 Generación de la Idea (Concepto)

Para llegar a la conceptualización del proyecto es importante un análisis de factores y condiciones que previamente se hizo, además se debe dedicar una práctica de entender y volverlo propio (Ayala, 2011). Para ellos, si se toma como base el libro: Intuición, acción, creación graphic design thinking de Ellen Lupton. El libro da un sinfín de herramientas que permiten generar pensamientos y acciones creativas para la generación de la idea. Las herramientas que se emplearán para trabajar la idea son: “Mapa mental” y “Figuras retóricas”.

Figura 25

Mapa menta en base al ciclo menstrual.



En base del mapa mental, las ideas que se trabajaron fueron las siguientes:

Navega en tu mar rojo: La navegación se refiere a pasar por un travesía, el mar rojo se refiere a la menstruación. Por ende es la travesía que tiene la mujer durante su ciclo y aprender a recorrerla.

Aullando con lobos: Los lobos son animales que cuando ven la luna aúllan por ende se cree que hay una conexión, los ciclos lunares son parecidos al ciclo menstrual, por ende las mujeres pueden llegar a ser un lobo, llegar a conectar con su ciclo menstrual.

Conecta con tu Valdivia: La cultura Valdivia fue una sociedad matriarcal del Ecuador además representaban la transformación del cuerpo de la mujer por medio de esculturas, por ende llegar a conectar con la cultura valdivia permite conectar como mujer.

Aprende a cuidar tu jardín menstrual: Así como la mujer tiene su ciclo menstrual, la naturaleza tiene las estaciones de años, por esta idea invita a cuidar y aprender sobre el ciclo como un jardín que va cambiando con las estaciones.

Conecta con tu universo interno: El ciclo menstrual se lo representa por medio de un círculo, los mandalas son pequeños patrones que forman un círculo que en la cultura indú y religión budista representa el macrocosmos y microcosmos, por eso esta reflexión hace alusión a que dentro de cada mujer existe un universo en constante cambio.

Las diosas que llevas dentro: Dentro del ciclo menstrual las mujeres pasan por cambios tanto hormonales como emocionales, por ende tienen cambios de comportamiento, se los puede representar con diosas de diferentes culturas con diferentes personalidades y habilidades, esta propuesta permite entender los cambios durante el ciclo por medio de arquetipos y conectar con ellos.



Tabla 7

Cuadro de figuras retóricas referentes a la menstruación y el ciclo menstrual.

FIGURA RETÓRICA	IDEA PARA EL CONCEPTO
METONIMIA	El ciclo menstrual de la mujer es la metamorfosis de la mariposa
PARADOJA	Para poder odiar la menstruación primero tienes que aprender a amarla.
HIPÉRBOLE	La menstruación es un pequeño universo.

Por medio de las figuras retóricas de metonimia, paradoja e hipérbole se pudieron crear las siguientes ideas para el concepto:

El ciclo menstrual de la mujer es la metamorfosis de la mariposa: La metamorfosis de la mariposa o son cuatro fases como el ciclo menstrual, por ende tanto la mariposa como la mujer van pasando por transformaciones.

Para poder odiar la menstruación primero tienes que aprender a amarla: Esta paradoja se hace referencia a la frase “del amor al odio hay solo un paso” en este caso se invierte y del odio al amor por la menstruación hay solo un paso.

La menstruación es como un pequeño universo dentro de ti: Se hace referencia que el universo es algo inmenso y poco explorado, por ende se hace la relación que la menstruación es un tema enorme que está inexplorado pero invita a hacerlo.

Después de crear varias ideas por medio de las herramientas utilizadas, se escogen las tres ideas que tengan un grado de creatividad que se pueda explorar por medio de la forma.

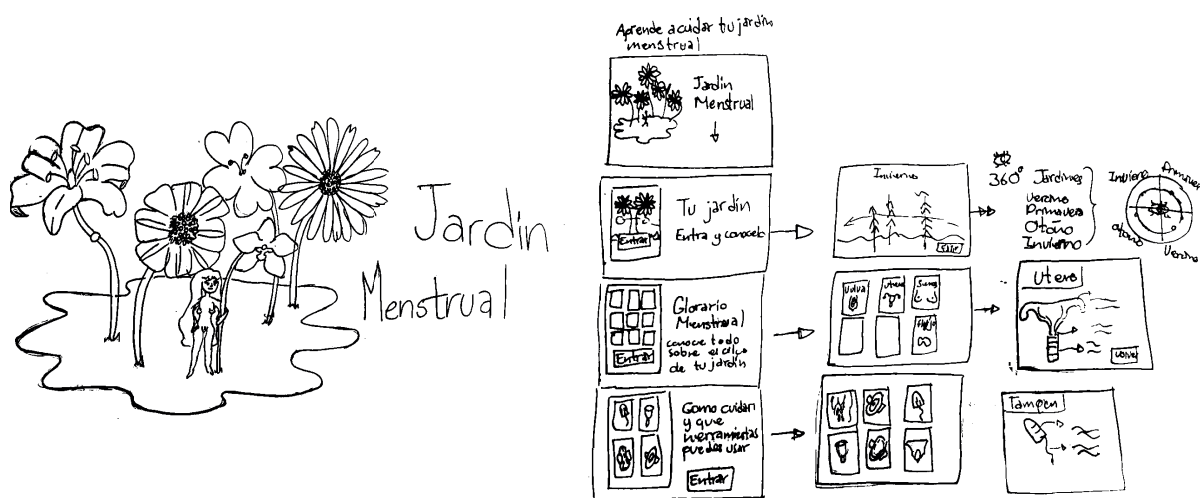


Idea 1: Aprende a cuidar tu jardín menstrual

La idea propone que lo usuario entiendan al ciclo menstrual desde la naturaleza, y la ciclicidad que tiene las estaciones del año y como para etapa del ciclo se le puede representar con una estación diferente del año, comprender más los cambios que pueden llevar a tener.

Figura 26

Proceso de bocetaje idea 1



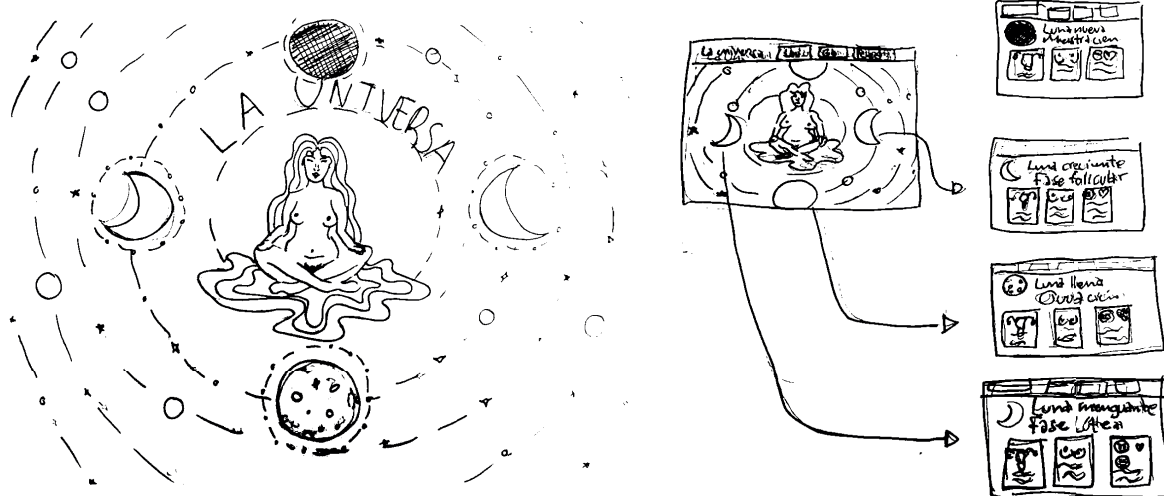
La idea funciona dentro de un espacio virtual se segmentando por tres tópicos El Jardín que es un espacio 360° donde se ejemplifica la naturaleza y sus cuatro estaciones, dentro del mismo se explica puntualmente de los cambios de humor, hormonales y físicos de cada etapa del ciclo menstrual. Glosario este espacio se lo ejemplificará como un libro rojo (como el libro rojo de la plantas) tendrá información de reconocimiento de los órganos femeninos como el útero, la vulva, los tipos de fluido, entre otro. Herramienta para gestionar tu jardín menstrual, este espacio expone los diferentes productos de gestión menstrual que puede utilizar las mujeres como por ejemplo copa menstrual, panti, toallas desechables o prácticas como el sagrado libre.

Idea 2: Conecta con tu universo interno

Por medio de esta idea se plantea entender al ciclo menstrual como un universo interno que cada mujer tiene, además invita a explorar cada fase del ciclo con las fases lunares, ya que el ciclo lunar es parecido al ciclo menstrual. La idea se estructura desde una retícula circular en patrón que hace referencia a los mandalas.

Figura 27

Proceso de bocetaje idea 2



Para la idea se plantea un espacio virtual en donde los usuarios podrán explorar las fases del ciclo menstrual por medio de las fases de la luna dentro de cada fase se explica los cambios físicos desde lo que pasa en su útero, ovarios, vagina, etc, por otro parte se plantea que se explique por que suelen tener cambios en su cuerpo como por ejemplo su piel, pechos, caderas etc, y otro tema importante dentro de esto son los cambios hormonales y emocionales que pueden acompañar a cada fase.

Idea 3: Las diosas que llevas dentro

La idea plantea que las personas menstruantes puedan entender sus cambios de humor, emocionales y hormonales por medio de los arquetipos de las diosas de diferentes culturas, la representación de las mismas tiene características precisas que ayudan a entender mejor el ciclo menstrual desde la caracterización.

Figura 28

Proceso de bocetaje idea 3



Dentro de la idea se plantea espacios como templos con los nombres de cada diosa donde pueden ser visitadas. Cada templo existe información de la fase que representa la diosa, además se plantean que por medio de la voz la diosa narre la fase menstrual desde un punto espiritual y emocional para que llegue a conectar con el público que la visite, además podrán acceder a información de lo que pasa en el cuerpo femenino, por otra parte podrán entender los cambios de los fluidos en cada fase y que significa, además se propone que tenga información sobre qué actividades puede hacer y ser potenciadas relacionadas en cada etapa el ciclo.

2.2 Exploración de la forma

La definición de la forma viene de la mano de la ideación del concepto, ya que marca un rumbo a donde dirigir el proyecto y puede ser explorado de varias maneras mediante el uso de herramientas que plantea Lupton, las técnicas de pensamiento deliberativo puede guiar la planificación y arranque de un proyecto como llenar de información por medio de los procesos visuales (Lupton, 2011).

Las herramientas que se utilizaron para explorar la formas son Asociaciones forzadas: aplicar estilos o formas improbables hace que surja ideas interesantes. Encontrar de todo en todas partes: Las ideas proceden de cualquier lado, pero relacionados siempre a la cultura que está inmersa el diseñador. Pensamiento físico: se basa en utilizar elementos del entorno que sean inesperado para poder concretar la forma (Lupton, 2011).

Idea 1: Aprende a cuidar tu jardín menstrual

Para este concepto se utilizó la herramienta de asociación forzada esta plantea que la unión de elementos diferentes sin relación alguna pueden crear idea novedosas. Con lo antes mencionado se procedió a asociar flores de diferentes espacios como por ejemplo: orquídeas, flor de manzanilla, campana de orquídeas, entre otras, con el cuerpo de la mujer o elementos que se usan para gestionar la menstruación como por ejemplo: toallas, tampones, el útero, los pechos, entre otro. La combinación de estos elementos con los indicados para generar un lenguaje gráfico alrededor el concepto.



Figura 29

Bocetaje con herramienta de Asociación forzada

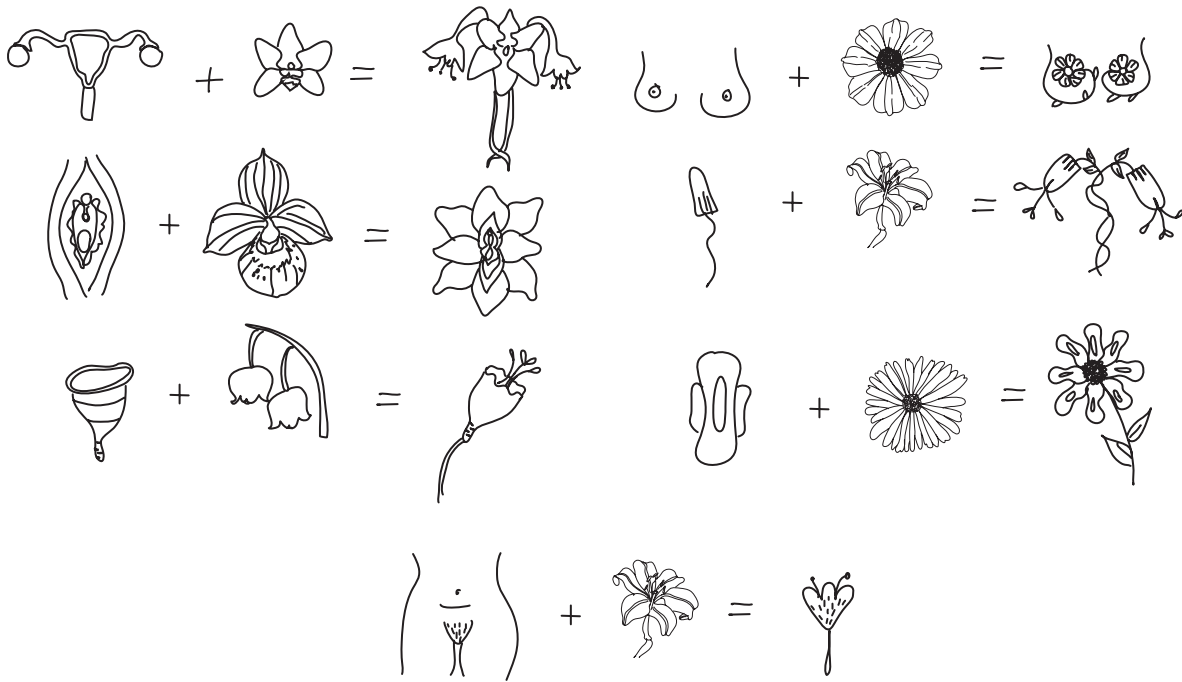


Figura 30

Linea gráfica idea 1



Idea 2: Conecta con tu universo interno

En este concepto se aplicó la herramienta de Encuentra todo en todas partes, lo que propone es salir de los procesos cotidianos del bocetaje y buscar inspiración en elementos de nuestro entorno. Con esto en mente se procedió a buscar inspiración en los patrones de los mandalas, en fotos referentes de la Luna y el universo, sobre que es el microcosmos, además se tomó como inspiración la costura, ya que dentro de los talleres de Red en Rojo era utilizado para la creación material educativo y relacionar todos los elementos antes mencionados al ciclo menstrual. Las fases de la luna es un referente gráfico para representarlo, dentro del bocetaje se tomó la esencia de la costura para realizar la retícula circular.

Figura 31

Bocetaje con herramienta de Encuentra todo en todas partes

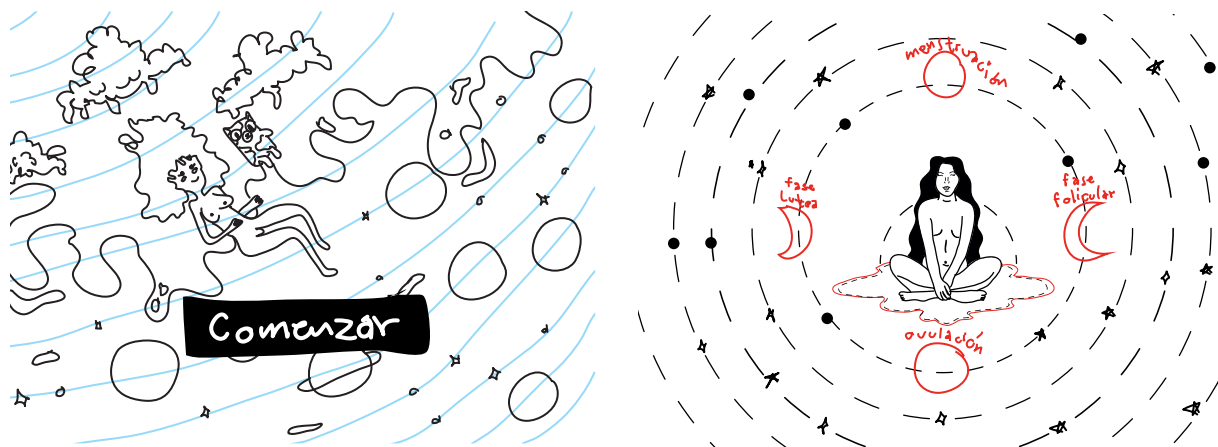


Figura 32

Linea gráfica idea 2



Idea 3: Las diosas que llevas dentro

El ultimo concepto se trabajo con la herramienta Pensamiento físico, la cual propone el uso de elemento de nuestro entorno que sean inesperados para trabajar en el bocetaje. Para la creación de los bocetos se tomo un liston de tela el cual se utilizado para crear la ilustración del banner central, por otra parte se investigo los arquetipos de diosas de diferentes culturas (griega, indú, inca y el catolisismo) y cuales con las principales características o elementos que caractericen a estas diosas de esta forma se pudo realizar un bocetaje interesante entorno al concepto.

Figura 33

Bocetaje con herramienta Pensamiento físico.

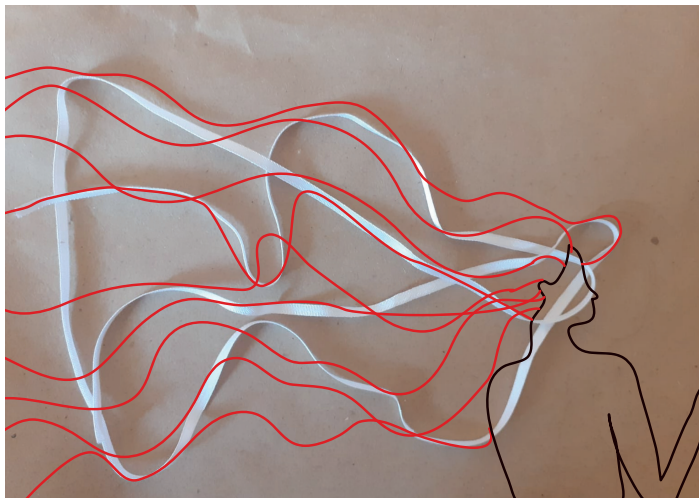


Figura 34

Linea gráfica idea 3



2.3 Evaluación del Concepto Y Estilo Gráfico

El paso siguiente después de trabajar en las líneas gráficas es la evaluación y validación con el comitente (Anexo 2), expertos (Anexo 3) y usuario (Anexo 4) para conocer cuál es el concepto y línea gráfica más idónea con respecto al proyecto. El objetivo de la evaluación es obtener información valiosa y conocer si a los evaluadores les parece que los conceptos y líneas gráficas son pertinentes en torno a la menstruación. La evaluación se realizó después de haber presentado las líneas gráficas y conceptos.

Las evaluaciones realizadas por la comitente Salomé Cisneros dejaron claro que rumbo tomar con respecto al proyecto, los puntos valiosos a destacar con la retroalimentación fueron los siguientes: Que sea más educativo para los usuarios, que la línea gráfica se apege cien por ciento a la gráfica ya existente de Red en Rojo. Por otra parte, la validación hecha al usuario, reveló que le parece interesante los conceptos planteados, aunque siente que ya vio antes el concepto relacionado a las flores. Por último, los expertos dieron sus puntos de vista con respecto al estilo gráfico y sugirieron explorar más, además de recalcar que el primer concepto, es uno de los más pertinentes para el proyecto. Con lo antes mencionado y después de analizar y ordenar la información recabada, se llegó a la conclusión que el concepto más apropiado es “Aprende a cuidar tu jardín menstrual”.

El proyecto empleará el concepto antes mencionado, destacando que la línea gráfica se apege cien por ciento a la línea ya establecida por Red en Rojo por petición de los comitentes, es importante destacar que se analizará el lenguaje gráfico existente para entenderlo, reproducirlo, expandirlo y enriquecerlo.



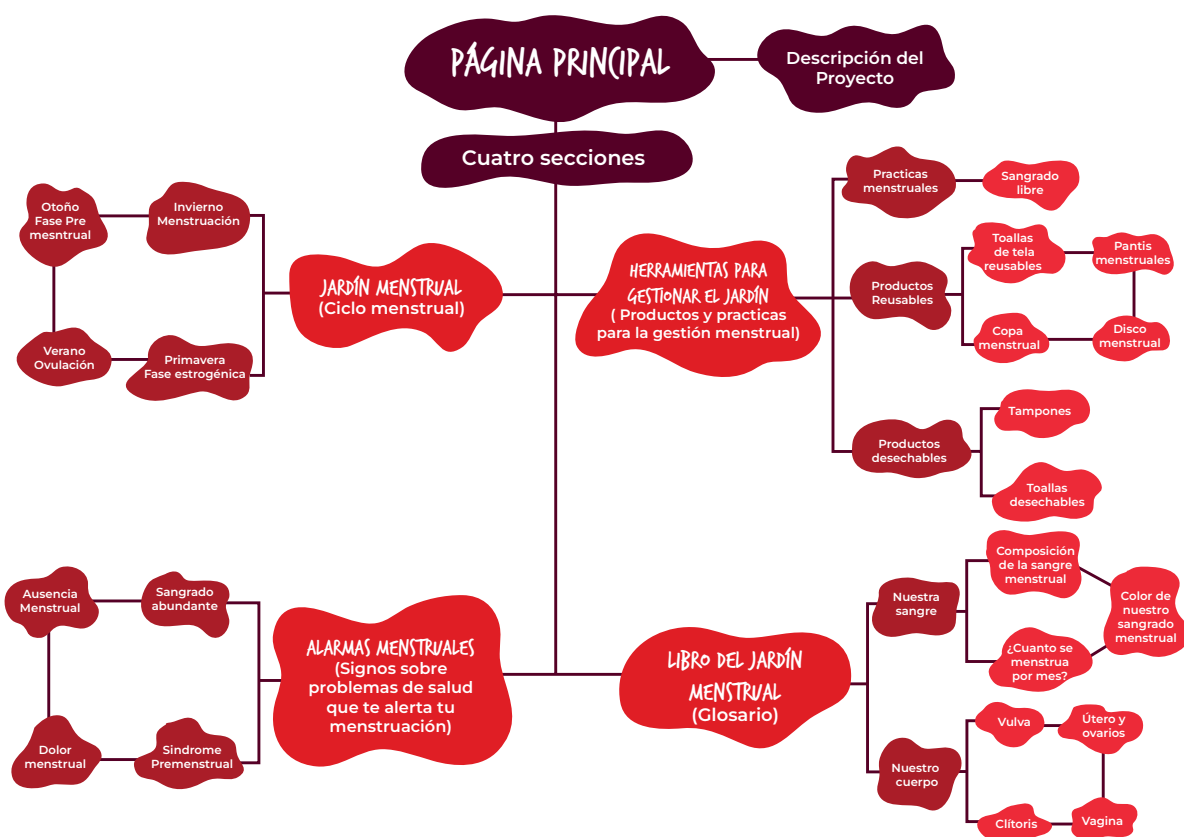
2.4 Desarrollo del Prototipo

El proyecto en concreto es una página web interactiva que consiste en un espacio con una narrativa visual de un jardín menstrual, herramientas para cuidarlo e identificar posibles alarmas alrededor de él. La finalidad es proveer educación e información a las personas menstruantes y mujeres, relacionado a la menstruación, y que sea un lugar donde puedan volver para reforzar los conocimientos adquiridos por Red en Rojo. El desarrollo de la página web interactiva ayudará a tener toda esta valiosa información condensada, con lenguaje que reivindique la menstruación.

Ya que se va a diseñar una página web interactiva se tiene que conocer que es, y Wood, D. (2015) habla que el flujo de la página web debe ser inmersivo ya que el usuario no es consciente de que está en por ende si la interfaz está bien diseñada la experiencia del usuario será positiva y la interacción será natural. Para conseguir un flujo claro primero se debe ordenar la información por medio de un mapa de navegación para saber como ir acorde al flujo de la página web.



Figura 35
 Mapa de navegación de la página web



La página consiste en cinco secciones: página principal donde se da el onboarding de las otras 4 secciones y del proyecto en sí, jardín menstrual, herramientas para gestionar del jardín, alarmas menstruales y libro del jardín. Dentro del jardín menstrual se dispone una experiencia de 360° en el cual se visualiza los cuatro espacios y las cuatro fases del ciclo, se explica desde cambios hormonales, emocionales y se dan recomendaciones de actividades para cada fase. Alarma menstrual aborda cuatro señales de alerta con respecto a la menstruación. Herramientas menstruales se da información de los diferentes productos y prácticas que se pueden utilizar para la menstruación. Finalmente el libro del jardín en sí tiene dos tópicos: el cuerpo y la sangre esto permite obtener información concreta de estos temas y se refuerza lo que se ve en general en el jardín.

La narrativa es punto clave para que se llegue a conectar con los usuarios más allá de solo presentar la información. Lupton, E. & Marcos Lantero, Á. (Trad.). (2019) habla sobre el viaje del héroe donde una llamada saca al héroe de su vida ordinaria siendo guiado para cruzar el umbral de forma que se adentra a lo desconocido. Con lo antes mencionado el llamado se dará por medio de posts de instagram, el momento que crucen el umbral para adentrarse a la página web donde se le dará un onboarding en la página principal y se explicará cómo deben navegar las secciones.

Figura 36
Narrativa de la Pagina web



Dentro de la evaluación de concepto y estilo gráfico se evidenció que debe seguir el estilo gráfico de Red en Rojo (Figura 37) que es Flat Design, por ende todo el universo de Jardín Menstrual se apega a este estilo. De esta forma se expandió el universo gráfico de la Red con elementos como: flores, formas, ilustraciones de elementos del ciclo menstrual, partes de los genitales femeninos, un personaje femenino y elementos relacionados con la jardinería (Figura 38) todos estos elementos expanden la línea gráfica de la red, pero además respetan del concepto del Jardín Menstrual.

Figura 37
Estilo gráfico de Red en Rojo



Figura 38
Elementos gráficos para la página web.

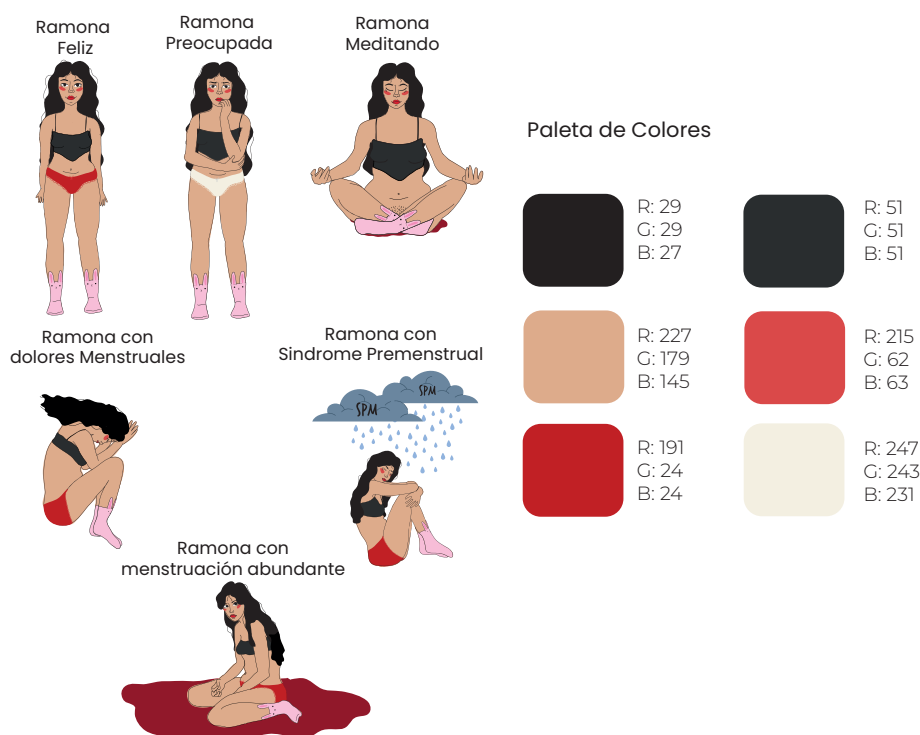


Ramona

Para la creación de personajes se tiene varias fuentes para obtener ideas (Zúñiga, 2013) dice que una de ellas es la realidad, se puede obtener con base en la observación y análisis de personas del entorno cercano. De este modo se creó al personaje Ramona (Figura 39) que fue inspirado en una amiga cercana llamada María Elisa, ella es una mujer de 26 años que le gusta meditar y ha estado en círculos de mujeres para entender mejor su menstruación. Ramona está dentro de la página web, específicamente en alarmas menstruales en cada tema de esta sección de la página, Ramona está viviendo la situación para que los usuarios que estén navegando dentro de la página, se sientan identificados y comprendan más sobre los temas tratados. Ramona es una chica mestiza que está en su etapa de menstruación, por lo tanto, está con ropa cómoda, además lleva unos calcetines muy característicos que hace que se diferencie en cualquier situación o en otro contexto fuera del Jardín.

Figura 39

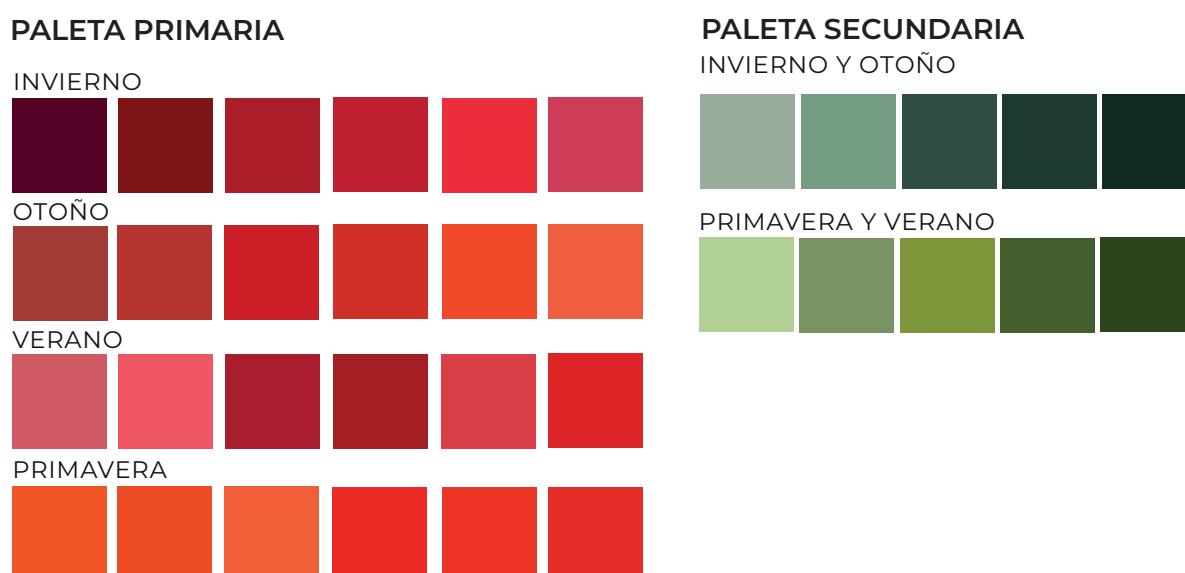
Ilustraciones de Ramona y paleta de cromática



Paleta cromática

Dentro de la paleta de colores ya establecida por Red en Rojo se utilizan rojos y se combina con negro y blanco. Como Steane (2014) expone, se extraen significados de los colores de muchas formas desde las asociaciones con la naturaleza, historia y cultura (p.69). Por esta razón, el concepto del proyecto se trabaja con las estaciones del año y se expandió la paleta cromática de rojos y se los dividió por invierno: rojos más fríos con subtonos morados y azules, otoño: rojos con subtonos anaranjados, referente al color de las hojas, verano: Rojos más vivos con subtono rosados y primavera: los rojos es una combinación de anaranjados con sutonos amarillos, ya que en esta época del año florecen las flores. Por otro lado, se agregó una paleta secundaria de verdes con tonos fríos (invierno y otoño) y cálidos (verano y primavera) (Figura 39) para que refuerce el concepto de Jardín Menstrual.

Figura 40
Paleta Cromática



Tipografía

La tipografía es un elemento muy importante que debe ir acorde a la línea gráfica como con el concepto, sin dejar de ser legible, por eso se optó como tipografía principal Trash Hand es una tipografía de caja alta, script es parecida a la tipografía que suelen utilizar dentro de las publicaciones de redes sociales, Trash Hand se utiliza dentro de la página web para títulos. Wood, D. (2015) explica que el usuario realiza su lectura un diez por ciento más despacio en una pantalla, y sugiere que el cuerpo de texto estén siempre alineados, ya sea a la izquierda o derecha, además sugiere familias tipográficas sin remates son buenas opciones para ser escaneadas en pantallas. En consecuencia, se optó por la familia tipográfica Poppins sans serif en sus diferentes variantes para jerarquizar y se utiliza para párrafos.

Figura 41
Tipografías

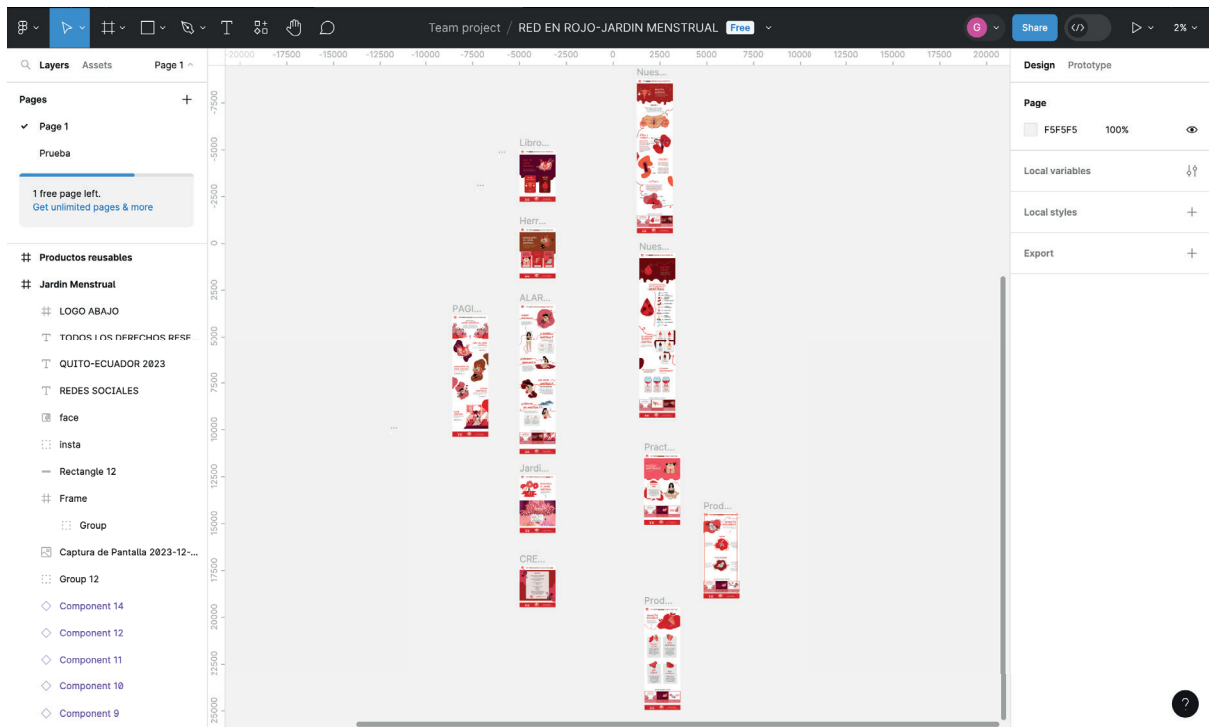
TRASH HAND
AB(DEF4HI)JKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!&/()=?¿

POPPINS
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !#\$%&()=?¿

Página Web

La página web se armó en Figma según (Blandino, 2023) es una plataforma de edición gráfica y diseño de interfaces además de ser una plataforma online colaborativa. El jardín menstrual se segmentó en 7 páginas. Dentro de la página principal, se da la bienvenida y se da un primer vistazo de las otras páginas, la información es condensada para que sea fácil de captar y siempre acompañada de ilustraciones y con un botón que invita a entrar y conocer cada una de las secciones. Dentro de cada sección prioriza que la información sea gráfica, de este modo se vuelve interesante navegar dentro de cada sección.

Figura 42
Pagina Web en figma



Pagina principal

La página principal se da un primer vistazo de las secciones tanto de la barra de navegación y por la segmentación de las mismas, se priorizó que el usuario navegue con base en la narrativa del héroe donde entran a la página que es un nuevo mundo por descubrir y a lo largo que vaya explorando la web va obteniendo más conocimiento.

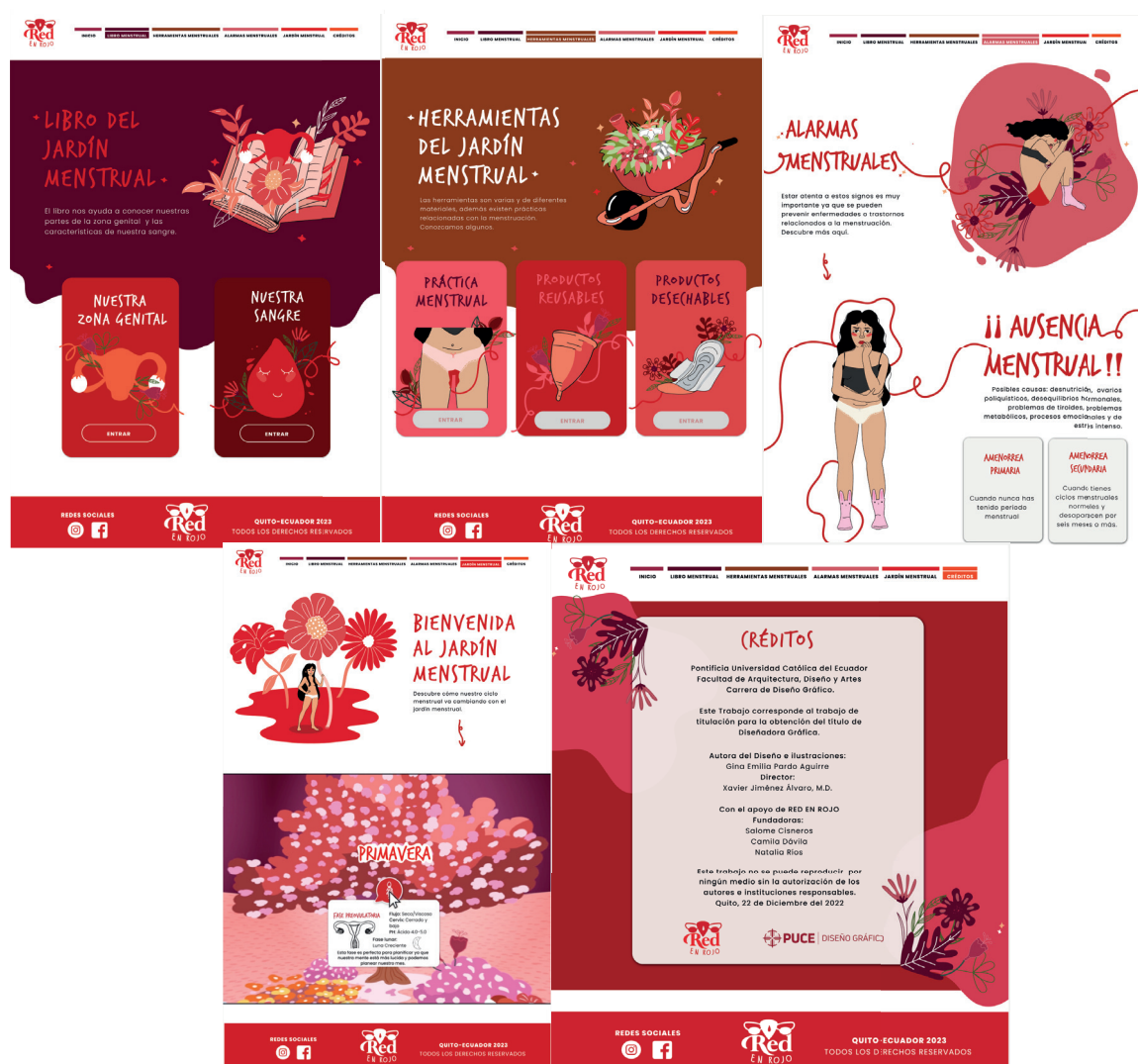
Figura 43
Página Principal



Secciones de la página web

Se divide en 5 secciones, se las puede visualizar en la barra de navegación las cuales son: Libro menstrual dentro de esta se invita a visitar las subsecciones que son nuestros genitales y nuestra sangre. Herramientas menstruales dentro de ella se divide en 3 subsecciones que son prácticas menstruales, productos reusables y productos desechables. Alarmas menstruales dentro de esta se explica que síntomas o situaciones están normalizadas dentro del periodo menstrual. Jardín Menstrual en él se visualiza una imagen 360 grados que está segmentado por estaciones y cada una se las representa con árboles, además al hacer clic en cada uno de los botones que están sobre los árboles se despliega información sobre cada etapa del ciclo menstrual. Créditos, esta parte es de suma importancia, ya que se da los créditos tanto al autor como a las instituciones involucradas, y se especifica que el trabajo no puede ser replicado de ninguna forma.

Figura 44
Secciones de la Página web



Jardín Menstrual 360 Grados

El Jardín 360 grados es el elemento de novedad dentro de la web, ya que en el espacio se plantea que los usuarios puedan aprender de una forma sencilla sobre el ciclo menstrual, por otra parte, que puedan relacionarlo con la naturaleza y que el ciclo no es un estado aislado, sino que tiene relación con nuestro entorno. El Jardín está completamente ilustrado en estilo Flat Design, se realizó un video en After Effects de Jardín para visualizar cómo sería navegar e interactuar dentro del espacio.

Figura 45

Producción del video de Jardín Menstrual 360 grados



Evaluación de los expertos

Evaluar el proyecto con expertos es de suma importancia para definir con mayor exactitud si el proyecto está por buen camino, dentro de las evaluaciones realizadas a Andrea Rivadeneira y Bogar Chancay (Figura 45) se pudo concluir varios puntos de mejora para el diseño de la página web:

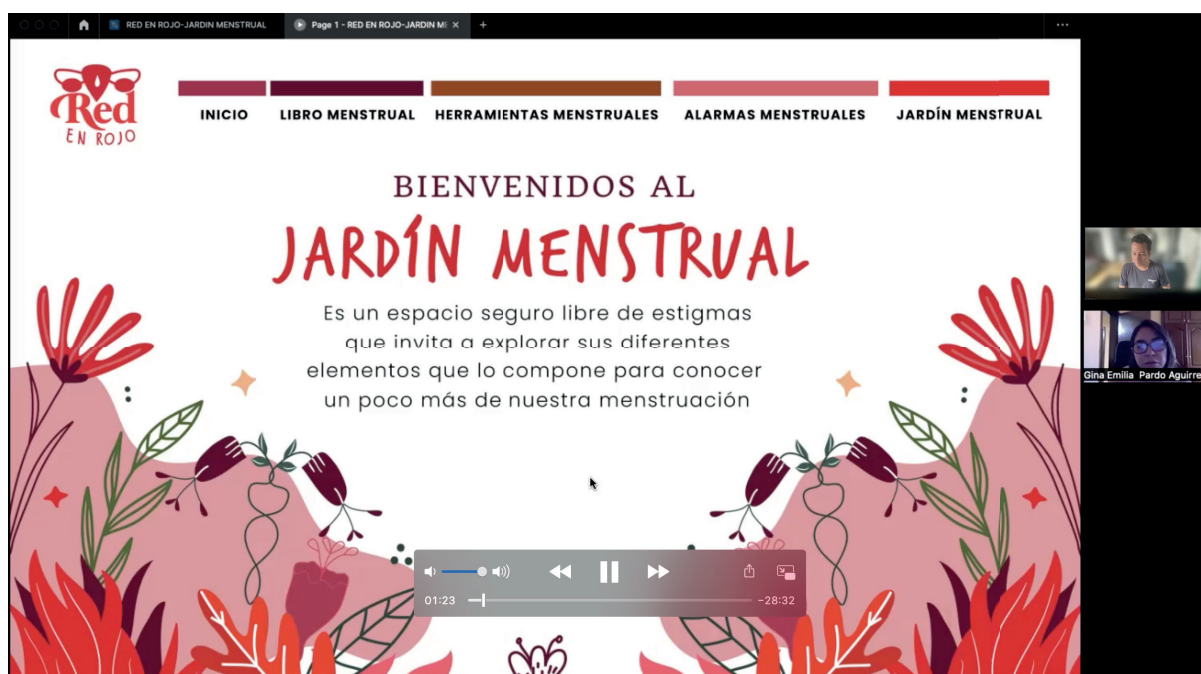
- La navegación es confusa mientras se va entrando a las subsecciones, implementar elementos que les indique a los usuarios donde pueden navegar, al final de cada subsección sería lo ideal para que la navegación sea fluida.
- El uso de 3 tipografías es confuso e innecesario, tener 2 tipografías sería lo óptimo para no saturar a la página web.
 - Los botones de toda la web deben ser estandarizados, dentro de estos detalles se mantiene un estilo dentro de la web.
- El personaje Ramona tiene que tener un elemento único que la identifique, así aunque el personaje sea utilizado afuera de la web, sea reconocible y puede ser utilizado en post de redes u otros productos.

- Implementar elementos físicos para que se pueda comunicar afuera de la web y que sea más conocido el proyecto lo sugerido fue crear algo impreso.

Estos puntos fueron los más relevantes dentro de las evaluaciones realizadas con los expertos, y con ellas se realizaron los cambios e implementaciones pertinentes dentro de la Web, como en el personaje, además de la creación de un afiches que posteriormente se detalla su desarrollo.

Figura 46

Evaluación con Bogar Chancay



Afiche Impreso

Para la elaboración del afiche se lo creo desde el uso de la retórica gráfica, exactamente la hipérbole, y se tomó como elemento principal una flor, se la exageró para que sea un elemento que resalte. Por lado se armó un prototipo pop up (Figura 46) de la flor con el objetivo de que llame a la atención del espectador y que llegue a interactuar con el mismo y escanee el código que le lleve a la Web.

Figura 47
Prototipo Pop Up



Con la estructura ya elaborada se procedió a digitalizar el patrón del pop up y realizar el afiche como tal, los elementos gráficos como la tipografía y colores fueron elementos ya definidos desde la página web, así se mantiene la unidad gráfica, por lo que en el título se utilizó Trash Hand y para el párrafo Poppins, la paleta de colores se apegó a los tonos rojos.

Figura 48
Afiche Jardín Menstrual



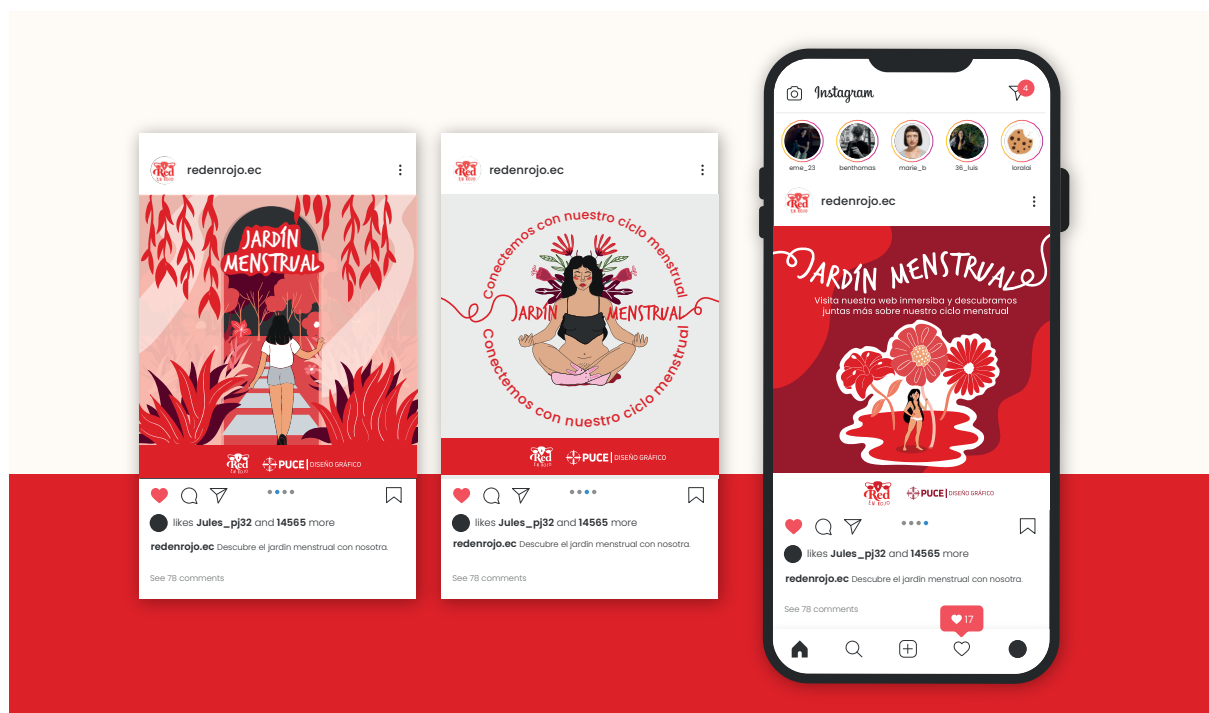
Post para Redes Sociales

Las Redes Sociales son un pilar importante de comunicación para la red, por esta razón se vio necesario la creación de post para Instagram. Los Post se crearon a partir de ilustraciones utilizadas dentro de la página web para que el usuario relacione y llegue a conectar con la publicación.

Se Integra al Personaje Ramona en los Post, para que los espectadores se vayan relacionando con el personaje y se sientan identificadas, puedan conectar y llevar a la acción de entrar a la web del jardín Menstrual.

El diseño de se apega la línea gráfica utilizada dentro de la página, como la tipografía y la paleta de colores.

Figura 49
Post de redes Sociales



2.5 Detalles Técnicos y de Producción

El producto es una página web, lo que en sí es un producto digital para pantallas de computadora. Las medidas estándar utilizadas son de 1920x1080 píxeles. Dentro de la creación de los elementos gráficos, específicamente ilustraciones se utilizó Adobe Illustrator. El prototipo se armó en Figma, lo que nos permite visualizar en alta fidelidad como sería la Web y la internación de la barra de navegación, los botones, entre otros. Dentro de Figma se puede utilizar grillas, las cuales sirvieron de guías para ordenar los diferentes elementos en la mesa de trabajo, se utilizó una grilla de 24 columnas (Figura 49), además del uso de guías para ubicar elementos que se repiten en todas las pantallas como la barra de navegación y logotipo de Red en Rojo.

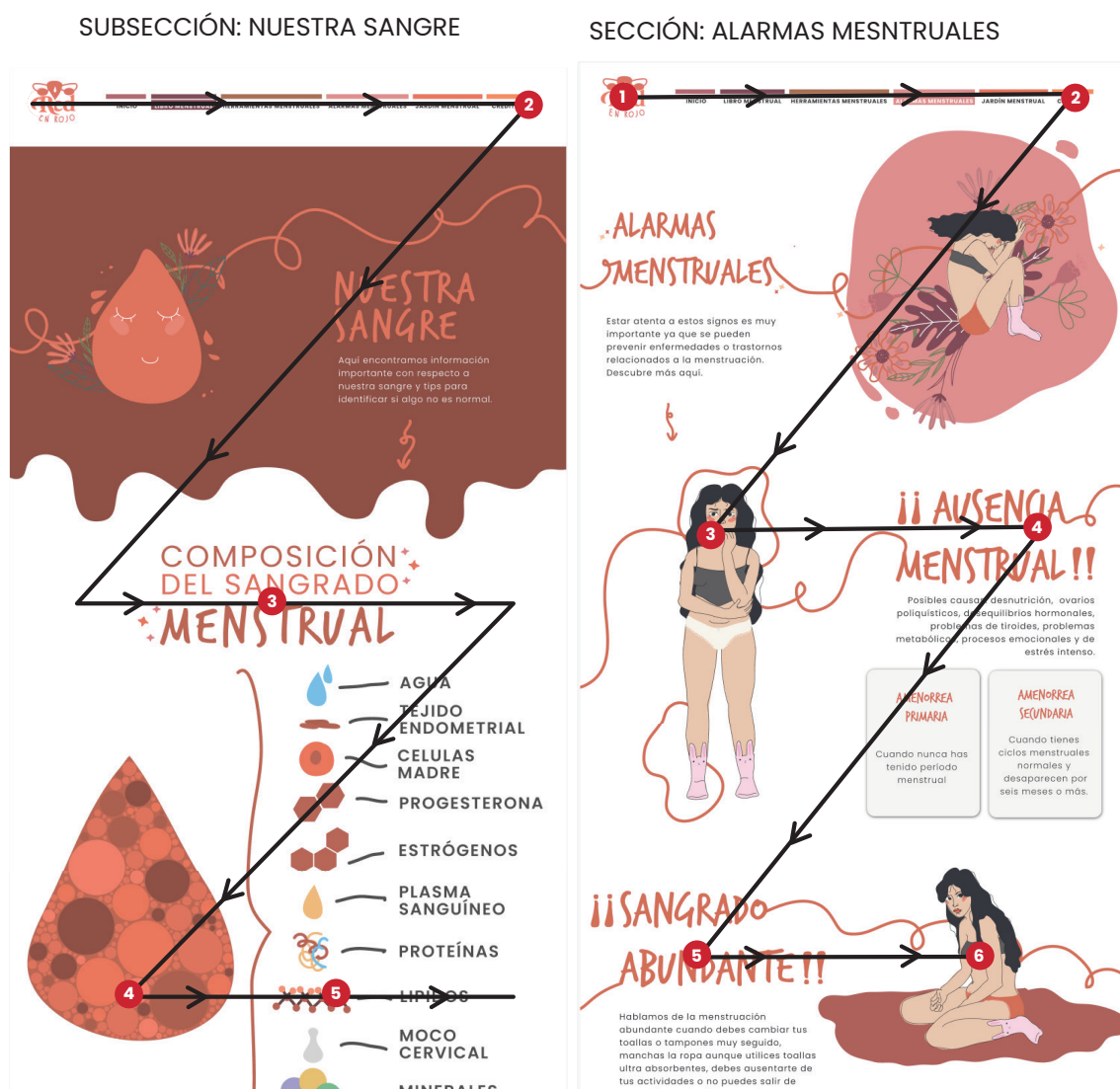
Figura 50

Uso de grilla y guías



La maquetación de la web se hizo en Z (Steane, 2014) explica que es un recorrido en forma de Z, asimilando la identidad del sitio web, la navegación y el contenido de alto nivel, no se prioriza el llamado a la acción. De este modo se organizó los elementos dentro del Sitio web para que recorrido será en zigzag, esto da dinamismo y a su vez hace el usuario no se aburra visualmente.

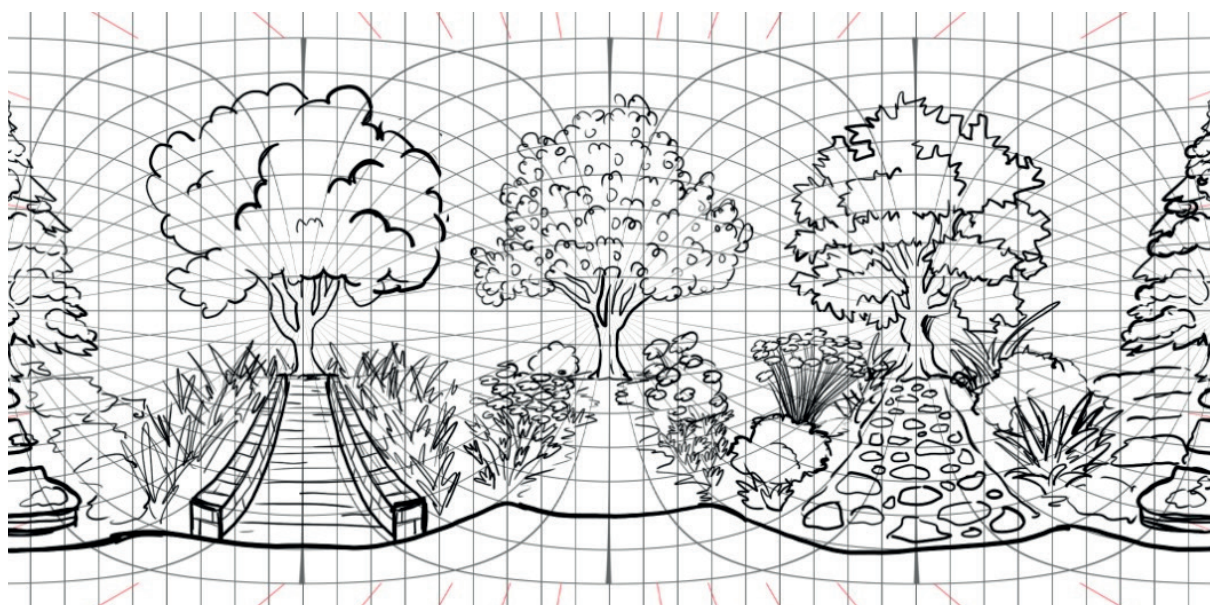
Figura 51
Uso de guilla y guias



Por otro lado, la creación de la ilustración para el espacio inmersivo 360 grados, se utilizó una retícula con cuatro puntos de fuga que pertenecen los puntos cardinales que son Norte, Sur, Este y Oeste, se lo conoce como imágenes esféricas. La ilustración se realizó en Ilustrador y posteriormente se pasó a Photoshop para unirla como una imagen 360 grados y finalmente animada en After Effects. De este modo se consigue mostrar el espacio con un grado de funcionalidad alto.

Figura 52

Retícula de 4 puntos de fuga



Afiche

El afiche tiene un tamaño A3 (29,7x42 cm) está formado para ser visible a la distancia, por otra parte, el pop up del afiche consiste en 4 piezas que se mantiene sobre la superficie plana por medio de pestañas, todas las piezas son recortas y armadas a mano, el costo de impresión del afiche es de 4.50 dólares por unicidad. El cartel está pesando para ser parte de la exposición de la Red donde los usuarios puedan entrar el sitio web durante o posterior a la visita de la muestra.

Figura 53
Afiches desarmando



Post Redes Sociales

Figura 54
Post para instagram



Los Post para redes sociales se realizaron en una medida de 1080x1080 píxeles ya que es una medida estandar para Instagram ya que la red utiliza y difinde sus eventos y programas dentro de esta red.

Costos de producción

Se realizó un análisis de los costos, el valor operativo, creativo y gestión, tomando en cuenta que es una propuesta inicial y solo la parte del diseño del sitio web como tal, el valor sería de 1.051,08 dólares, durante 20 días y con un total de 420 horas de trabajo.

Tabla 8

Costo del diseño de la página web

GESTIÓN	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 504,52	DISEÑO
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 4,20	
Horas estimadas de trabajo de gestión		100	
Valor bruto por Gestión		\$ 420,43	
CREATIVO	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 378,39	
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 2,36	
Horas estimadas de trabajo creativo		160	
Valor bruto por Diseño Creativo		\$ 378,39	
OPERATIVO	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 252,26	
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 1,58	
Horas estimadas de trabajo operativo		160	
Valor bruto por trabajo operativo		\$ 252,26	
VALOR BRUTO POR DISEÑO		\$ 1.051,08	
DIAS LABORABLES		20 día(s)	
HORAS TOTALES DEL PROYECTO		420	
RENTABILIDAD DESEADA		30%	

Si posteriormente se quiere desarrollar el proyecto se plantea la contratación de más profesionales tanto en el área de la ilustración como de programación, además se debe considerar que es necesario el hosting y dominio para subir el sitio web. De forma que, tomando en cuenta el costo de la propuesta inicial y agregando el costo de mano de obra y alojamiento del sitio, el proyecto tendría un valor de 3.056,65 dólares.

Tabla 9

Valor total de Proyecto

RESUMEN			
1	Honorarios profesionales		\$ 1.051,09
2	Mano de Obra directa		\$ 1.430,00
3	Transporte		\$ -
4	Producción, modelos, prototipos		\$ 45,50
5	Equipos de oficina		\$ 0,04
6	Materiales e insumos de oficina		\$ -
7	Muebles y enseres		\$ -
8	Arriendo		\$ -
9	Servicios básicos		\$ 126,09
10	Otros		\$ 126,09
SUB TOTAL PRESUPUESTO			\$ 2.778,81
	Experiencia del diseñador	0 % - 50 %	0% \$ -
	Impacto del proyecto (Bajo - Medio - Alto)	0% - 100 %	0% \$ -
	Imprevistos		10% 277,88
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 3.056,69

2.6 Evaluación de la Propuesta

Evaluación con el comitente

En esta fase se realizó evaluaciones a los comitentes y usuarios de proyecto, para validar si el proyecto cumple con las necesidades de los comitentes y si realmente el usuario lleva a conectar con el espacio.

La evaluación con el comitente se realizó con Salomé Cisneros, cofundadora de Red en Rojo, se realizó una reunión virtual vía Zoom donde se presentó el sitio web como tal, luego se procedió a compartir el link para que el comitente pueda navegar por el proyecto. Posterior al encuentro con el comitente se envió un formulario (Figura 55) para valorar si el proyecto cumple con las expectativas del comitente.

Con la evaluación realizada se pudo comprobar que el sitio web cumple con las expectativas del comitente, aunque cabe destacar que dentro del apartado de comentarios extra, expreso que la línea gráfica del sitio web no se apega a la línea de Red en Rojo.

Figura 55

Evaluación Salome Cisneros-Comitente

Evaluación Comitente

Nombre: Salome Cisneros
Fecha: 18-12-2023

1 ¿Considera la información de la barra de navegación es comprensible?

Si

2 ¿La categorización de la información de la página principal refleja con claridad los temas que toca?

Si por supuesto

3 ¿Es fácil de navegar en las diferentes páginas dentro de los temas?

Si

4 ¿Es identificable como navegar entre las páginas?

Si, bastante

5 ¿Las ilustraciones están alineadas a los textos?

Si

6 ¿La disposición de la información facilita la navegación y la comprensión de la mismo?

Si

7 ¿El uso de los colores es adecuado dentro de la página web?

Si

8 Comentario Extra

Todo esta precioso, solamente sería ideal que se trabajara bajo la línea gráfica de Red en Rojo .

Evaluación con los Usuarios

La evaluación con los usuarios fue realizada a 4 mujeres de entre 20 a 30 años con el objetivo de entender si navegar por el sitio web es sencillo, la gráfica utilizada va acorde con la información, si la disposición de la información es la adecuada, la disposición de los temas es el adecuado, además se agregó un apartado para obtener comentarios extra.

Dentro de la evaluación se constató que: el orden de los temas en la página principal es el adecuado y es comprensible, que navegar entre las secciones y subsecciones es fácil, cabe destacar que el banner que se posicionó al final de las secciones ayudó a que el usuario navegue conforme a lo previsto sin que se sienta forzado, ya que tenían tres opciones en el banner. Dentro de los comentarios extra se destacaron dos donde expresaron que aprendieron sobre la menstruación y que la información era útil.

Figura 56

Evaluaciones de los 4 usuarios

Evaluación Usuario Nombre: Alejandra Quezada Fecha: 18-12-2023	Evaluación Usuario Nombre: Gabriela Pardo Fecha: 18-12-2023
1 ¿Considera la información de la barra de navegación es comprensible? Si	1 ¿Considera la información de la barra de navegación es comprensible? Es comprensible que existe diversa información sobre la menstruación
2 ¿La categorización de la información de la página principal refleja con claridad los temas que topa? Si	2 ¿La categorización de la información de la página principal refleja con claridad los temas que topa? Si permite ver los temas que hay
3 ¿Es fácil de navegar en las diferentes páginas dentro de los temas? Si	3 ¿Es fácil de navegar en las diferentes páginas dentro de los temas? Si es fácil ir y regresar entre páginas cuando vas revisando la información
4 ¿Es identificable como navegar entre las páginas? Si	4 ¿Es identificable como navegar entre las páginas? Si el menu y las opciones en la parte de abajo ayudan a moverte entre secciones
5 ¿Las ilustraciones están alineadas a los textos? Si	5 ¿Las ilustraciones están alineadas a los textos? Si son atractivas y alineadas con lo que explica de manera clara
6 ¿La disposición de la información facilita la navegación y la comprensión de la mismo? Si	6 ¿La disposición de la información facilita la navegación y la comprensión de la mismo? Si leer la información es sencillo, no se siente pesado

7 ¿El uso de los colores es adecuado dentro de la página web?

Si

8 Comentario Extra

La ilustración esta bella y en general se aprende mucho.

7 ¿El uso de los colores es adecuado dentro de la página web?

Creo que aunque hay mucho rojo, es adecuado para el tema que topa

8 Comentario Extra

Es un sitio muy valioso e informativo por el tema.

Evualiación Usuario

Nombre: Camila Fiallos

Fecha: 20-12-2023

1 ¿Considera la información de la barra de navegación es comprensible?

Si, ofrece claras opciones de los temas a topar

2 ¿La categorización de la información de la página principal refleja con claridad los temas que topa?

Si es facil entender la información que ofrece

3 ¿Es fácil de navegar en las diferentes páginas dentro de los temas?

Si, es sencillo encontrar opciones para ir entre las páginas

4 ¿Es identificable como navegar entre las páginas?

Si, no hay problema

5 ¿Las ilustraciones están alineadas a los textos?

Si, son bien ilustrativas sobre cada información de la menstruación que brinda

6 ¿La disposición de la información facilita la navegación y la comprensión de la mismo?

Es sencillo ver la información

7 ¿El uso de los colores es adecuado dentro de la página web?

El color está bien alineado con los temas y creo que ayuda a relacionar con el tema principal.

8 Comentario Extra

No hay sitios con información de esta manera, es muy útil

Evualiación Usuario

Nombre: María Elisa Inbacuan

Fecha: 22-12-2023

1 ¿Considera la información de la barra de navegación es comprensible?

Si es comprensible

2 ¿La categorización de la información de la página principal refleja con claridad los temas que topa?

Si, los temas son claros y concisos

3 ¿Es fácil de navegar en las diferentes páginas dentro de los temas?

Se me hizo fácil navegar dentro del sitio

4 ¿Es identificable como navegar entre las páginas?

Si, las cajitas que se encuentran al final de las secciones me facilitan seguir visitando la página.

5 ¿Las ilustraciones están alineadas a los textos?

Si, en la sección de alarmas menstruales entendido cada una de ellas y me identifique con el SPM.

6 ¿La disposición de la información facilita la navegación y la comprensión de la mismo?

Si

7 ¿El uso de los colores es adecuado dentro de la página web?

Si, los diferentes tonos de rojo van bien con el tema de la menstruación.

8 Comentario Extra

La información que esta en la página me pareció interesante y aprendí nuevas cosas de la menstruación.

Conclusiones y Recomendaciones

Red en Rojo es un colectivo de mujeres feministas que crean espacios para que otras mujeres, niñas y público en general puedan explorar y conocer un poco más sobre la menstruación. Por otra parte, el colectivo se limita mucho a espacios físicos al momento de compartir su conocimiento, por esta razón el proyecto Jardín Menstrual abre las puertas para que el colectivo desde un espacio virtual puedan llegar al más mujeres, niñas y público interesado sobre temas relacionados con la menstruación. De forma que al finalizar el proyecto y al hacer evaluaciones pertinentes se pudo llegar a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

- La Metodología de User Persona proporcionó un acercamiento a los usuarios que fue muy valioso , ya que, se logro entender de mejor manera sus necesidades y que relacionan mucho el tema de la menstruación algo natural y la ciclicidad, esto aportó posteriormente en el momento de la creación del concepto.
- Dentro de la evaluación los usuarios respondieron bien a la información y confirmaron que la narrativa que se utiliza es libre de estigmas y no siente que es de un punto de vista distante.
- En las evaluaciones se pudo concluir que el sitio web tiene su grado de novedad desde lo gráfico ya que los usuarios comentaron que es un espacio virtual nunca antes visto relacionado a la menstruación.
- Las evaluaciones con los expertos se concluyo el sitio web esta bien realizado desde un punto de vista gráfico además que la información es clara.
- La línea gráfica para los comitentes no llega a acoplarse del todo a la línea del colectivo Red en Rojo. Pero destacan que las ilustraciones van acorde con la información de la página web.

Recomendaciones

- Para el proyecto como tal, por medio de la evaluación con los expertos se recalcó que es importante crear un sistema que consista de varios productos que apoyen a la difusión del sitio web, en el caso se realizó posts para Instagram además de material físico que fue un afiche para la difusión del Jardín Menstrual.
- Dentro de las reuniones con los expertos se recomendó extender el rango de edad de los usuarios, ya que la información es valiosa tanto para mujeres como para adolescentes y preadolescentes.
- En la última reunión que se tuvo con el comitente resaltó su inquietud con respecto a que la información sea expuesta sin cuidado, por lo que fue necesario dentro del sitio web agregar una pantalla de créditos donde se da el reconocimiento a la institución y al autor, además de un aviso sobre que el proyecto no puede ser replicado de ninguna forma.
- Se recomendó que la información también pueda llegar los hombres, ya que es importante que ellos conozcan de temas sobre la menstruación y el ciclo menstrual debido a que conviven con personas menstruantes.
- Para finalizar el tema de la menstruación se segmenta dentro temas de género, de este modo la información que se imparte debe tener un enfoque muy específico para el grupo objetivo, por ende es importante que sea validado por expertos en temas de género y menstruación.



Bibliografía

- Admistía Internacional. (2022). La menstruación y los derechos humanos. <https://www.es.amnesty.org/en-que-estamos/blog/historia/articulo/la-menstruacion-y-los-derechos-humanos/>
- Albuja, C. (2021). DEL TABÚ A LA DIGNIDAD Recomendaciones feministas al Proyecto de ley orgánica de salud e higiene menstrual. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/18385.pdf>
- Allanwood. (2019). User experience design: A practical introduction. <https://puce.odilo.us/info/user-experience-design-a-practical-introduction-03127119>
- Ayala. (2011). La importancia del concepto.
- Be Girl. (2019). Smartcycle Manual de entrenamiento y currículo. <https://drive.google.com/file/d/1ZZRC3tR3emU1OIOF9Jyj0Bhn0ySXFSe8/view>
- Blázquez Rodríguez & Bolaños Gallardo, E. (2017). Aportes a una antropología feminista de la salud: El estudio del ciclo menstrual. <https://www.scielosp.org/article/scol/2017.v13n2/253-265/es/>
- Blazquez Rodríguez, M., & Bolaños Gallardo, E. (2017). Aportes a una antropología feminista de la salud: El estudio del ciclo menstrual. <https://www.scielosp.org/article/scol/2017.v13n2/253-265/es/>
- Carriazo, Loboguerrero, & Villavieja. (2023). LA LUCHA CONTRA LA POBREZA MENSTRUAL: UN VISTAZO A AMÉRICA LATINA. https://www.ceeriglobal.org/wp-content/uploads/2023/03/La-lucha-contra-la-pobreza-menstrual_Informe.docx.pdf
- Cisneros. (2020). Agenda Menstrual.
- Felitti, K. (2016). El ciclo menstrual en el siglo XXI. Entre el mercado, la ecología y el poder femenino. *Sexualidad, Salud y Sociedad* (Rio de Janeiro), 175-208. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2016.22.08.a>
- Fletcher. (2021). Su período cambia y envejece con usted. <https://news.umiamihealth.org/es/su-periodo-cambia-y-envejece-con-usted/>
- Heredia, V. (2021, julio 5). El costo de la menstruación se discute en las familias ecuatorianas. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/costo-menstruacion-mujeres-familias-ecuatorianas.html>
- Herrera, C., Arias, X., Pacheco, & Samaniego. (2022). LA MENSTRUACIÓN DIGNA COMO POLÍTICA DE SALUD PÚBLICA EN EL ECUADOR.

- Lupton. (2011). Intuición Acción Creación Graphic Design Thinking. https://eva.puce.edu.ec/2023-02/pluginfile.php/955608/mod_resource/content/0/Libro_Intuición%20Acción%20Creación%20Graphic%20Design%20Thinking_Ellen%20Lupton.pdf
- Lupton, E. & Marcos Lantero, Á. (Trad.). (2019). El diseño como storytelling. Editorial GG. <https://elibro.puce.elogim.com/es/ereader/puce/210907?page=26>
- Mejía, A. (2022). EDUCACIÓN MENSTRUAL: MENOS EUFEMISMO Y MÁS REALIDAD. <https://repositori.urv.cat/fourrepopublic/search/item/TFG%3A3408>
- Mejía, Acuña, Sánchez, Cueva, & Parra. (2018). Ciencia Naturales 7 Grado. <https://drive.google.com/file/d/1A1t4B3pd92xYYO8vmU9oytGchWiDsCuP/view>
- Mujeres que Mueven a México (Director). (2023). Anahí Rodríguez, Cofundadora de Menstruación Digna México—Mujeres que Mueven a México.
- O'Grady. (2018). Manual de investigación para diseñadores: Conozca a los clientes y comprenda lo que necesitan realmente para diseñar con eficacia. <https://puce.odilo.us/info/manual-de-investigacion-para-disenadores-conozca-a-los-clientes-y-comprenda-lo-que-necesitan-realmente-para-disenar-con-eficacia-03111074>
- Parrera, & Colomé. (2010). Menstruación en adolescentes: ¿que podemos esperar? <https://www.elsevier.es/es-revista-anales-pediatria-continuada-51-articulo-menstruacion-adolescentes-que-podemos-esperar-S1696281810700494#:~:text=La%20menarquia%20tiene%20lugar%20entre,inferior%20a%206%20apósitos%20diarios>.
- RED EN ROJO. (2022). Portafolio Red en Rojo.
- Tijaro, I. (Director). (2019). La verdad detrás de los tabúes de la menstruación | EL TIEMPO. EL Tiempo. https://www.youtube.com/watch?v=XU9E_VdKFYU
- UNFPA. (2022). La menstruación y derechos humanos—Preguntas frecuentes. <https://www.unfpa.org/es/menstruacion-preguntas-frecuentes#¿La%20menstruación%20es%20mala%20para%20el%20medio%20ambiente?>
- U-report. (2021). Gestión Menstrual U-report Resultados. <https://www.unicef.org/ecuador/sites/unicef.org.ecuador/files/2022-05/Resultados-encuesta-gestion-menstrual.pdf>
- Wood, D. (2015). Diseño de interfaces. 1. Parramón Paidotribo S.L. <https://elibro.puce.elogim.com/es/ereader/puce/226898?page=21>

Zárate, & Guerrero. (2022). Pobreza menstrual en Ecuador: La importancia de proveer toallas sanitarias gratuitas para una menstruación digna. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/20657/ZARATE%20AVEIGA%20MELISSA%20DANIELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Steane. (2014). Fundamentos de diseño Interactivo.

Wood, D. (2015). Diseño de interfaces: (1 ed.). Parramón Paidotribo S.L. <https://elibro.puce.elogim.com/es/ereader/puce/226898?page=86>

Blandino. (2023). Figma: Qués es y como funciona. <https://www.pixartprinting.es/blog/figma-que-es/>

Blandino. (2023). Figma: Qués es y como funciona. <https://www.pixartprinting.es/blog/figma-que-es/>

Zúñiga. (2013). Manual de creación de personajes. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/979/2013_Manual_Guillermo_Fabricio_%20Zúñiga.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1/Encuesta realizada en la exposición y talleres de Viva mi Sangre

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSdcl60cXo8Cn26SagX5ns74AnRYiCE44saOOzy3mGiHjWnw/viewform?usp=sharing>

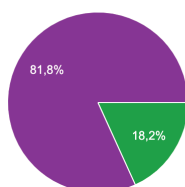
Información los talleres y expo VIVA MI SANGRE

Este formulario tiene el fin de entender cómo, están recibiendo información relacionada con la menstruación y si ven necesarios reforzar con otros elementos que estén al alcance de sus manos.

¿Qué edad tienes?

11 respuestas

 Copiar

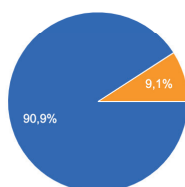


● 10 a 12 años
● 13 a 15 años
● 16 a 19 años
● 19 a 23 años
● 24 o más años

¿Cómo te identificas?

11 respuestas

 Copiar

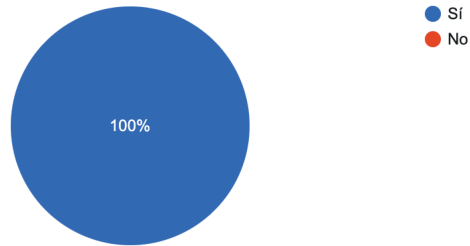


● Mujer
● Hombre
● Otro

¿Eres una personas menstruante?

[Copiar](#)

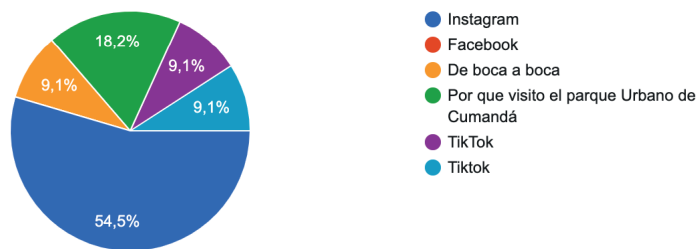
11 respuestas



¿Por qué medio llegaste a conocer la exposición y evento VIVA MI SANGRE?

[Copiar](#)

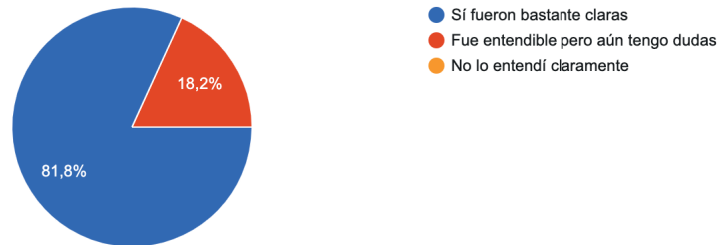
11 respuestas



¿Crees que la información del taller y la exposición son completas, accesibles y fáciles de entender ?

[Copiar](#)

11 respuestas



¿Qué información fue la más relevante para ti?

11 respuestas

El ciclo lunar y la menstruación

La información a la que accedimos en la exposición, me facilitó explicar el proceso a mi pequeña hija de 10 años.

El compartir los sonidos, acompañar a mis fluidos a través de la voz y sentidos

Contactar con mujeres profesionales que puedan atender mis necesidades como persona menstruante

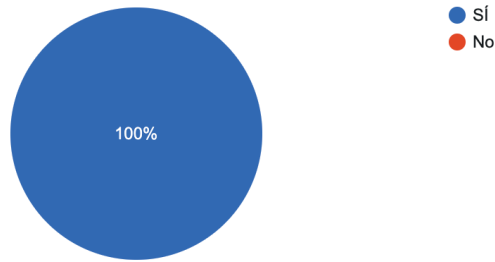
La ruleta del ciclo menstrual

La infocación sobre los productos femeninos, llevas cosas malas

¿Crees que es necesario un espacio donde puedas volver para reforzar o recordar información dada en los talleres y la exposición VIVA MI SANGRE?

 Copiar

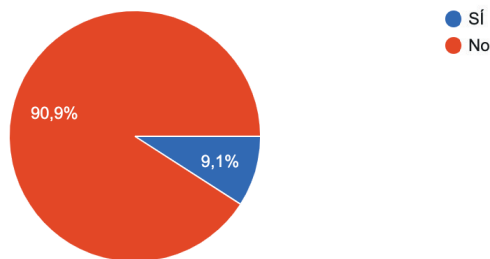
11 respuestas



¿Cuando haz buscado información sobre el ciclo menstrual dentro de internet, consideras que es fácil de entender?

 Copiar

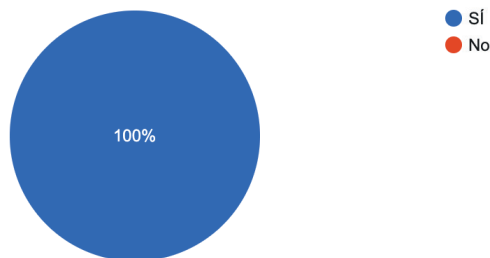
11 respuestas



Si se creara un espacio virtual donde se diera información sobre el ciclo menstrual ¿lo visitarías?

 Copiar

11 respuestas



¿Crees que es necesario que las personas no menstruantes, conozcan estos espacio e información brindada? ¿Por qué?

11 respuestas

Es necesario normalizar el proceso por el que atravesamos todas las mujeres menstruantes, las no menstruante deben instruirse para entender acerca del cambio natural y ser un apoyo

Si me parece que la información es necesaria para todos para que deje de ser un tabu

Si, por que conviven con personas menstruantes

Ya que podrán entendernos mejor, y nuestros cambios

Si, por que no pensarán que cuando tenemos el mes estamos locas

Solo responde esta pregunta si eres una persona no mestruante ¿La información que obtuviste te beneficia?¿Cómo?

11 respuestas

-
- .
- En conectar conmigo misma.
- Sí
- .
- ..

Anexo 2/validación de concepto y estilo gráfico con Salome Cisneros

TABLA DE EVALUACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTILOS GRÁFICOS PROPUESTOS				
EVUALIADO POR: SALOME CISNEROS			FECHAS: 20/OCT/2023	
PREGUNTAS	CONCEPTO Y ESTILO 1	CONCEPTO Y ESTILO 2	CONCEPTO Y ESTILO 3	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
¿El concepto responde al objetivo general del trabajo?	Si Cumple	No Cumple	No Cumple	C1 : Si El concepto es interesante en el tema educativo. La educación menstrual es nuestro fuerte a nivel de socialización de temáticas como la anatomía, salud menstrual, gestión menstrual y entre otras. C3: Pero nos gustaría que se descarte el tema de las diosas
¿El concepto responde a las expectativas de los usuarios a los que se dirige el trabajo?	Si Cumple	No Cumple	No Cumple	C1: Es muy interesante la experiencia 360 que se está planteando, pero nos gustaría que se centre en el tema educativo. C2: Considere respetar el lenguaje que manejamos a nuestro público, es decir no usamos adjetivos como "universa" "cuerpa" Para evidenciar nuestro interés en las diversidades usamos términos como "niñas, mujeres y personas menstruantes"
¿El concepto responde de forma novedosa al problema planteado?	Si Cumple	Si Cumple	Si Cumple	C1: Si, pero nos gustaría que otros temas tengan más protagonismo: Como el de explicar sobre las alarmas menstruales y reivindicar el sangrado menstrual.
¿El concepto propone una experiencia de uso adecuada?	Más o menos	No Cumple	No Cumple	C1: Seguro lo tendrá una vez que se replantee el contenido del jardín menstrual
¿El estilo gráfico es adecuado para el/los usuarios a los que se dirige el trabajo?	No Cumple	No Cumple	No Cumple	Nos gustaría que se alinee un 100% a la línea gráfica que manejamos como Red, la cual si está bien desarrollada y nos identifica.

¿El estilo gráfico propone una experiencia visual atractiva?	No Cumple	No Cumple	No Cumple	C1: Definitivamente la experiencia 360 y de movimiento le da un gran nivel de novedad.
¿El concepto y estilo proponen un grado de innovación o novedad con relación a las soluciones existentes?	Si Cumple	No Cumple	No Cumple	C1: Definitivamente la experiencia 360 y de movimiento le da un gran nivel de novedad.

Anexo 3/ Validación con los expertos Andrea Rivadeneira y Bogar Chancay

TABLA DE EVALUACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTILOS GRÁFICOS PROPUESTOS				
EVALUADO POR: BOGAR CHANCAY			FECHAS: 19/OCT/2023	
PREGUNTAS	CONCEPTO Y ESTILO 1	CONCEPTO Y ESTILO 2	CONCEPTO Y ESTILO 3	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
¿El concepto responde al objetivo general del trabajo?	Si Cumple	Mas o menos	Si Cumple	C2: Es un concepto muy utilizado lo hace muy débil.
¿El concepto responde a las expectativas de los usuarios a los que se dirige el trabajo?	Si Cumple	Si Cumple	No Cumple	C3: Se descarta por los comitentes.
¿El concepto responde de forma novedosa al problema planteado?	Si Cumple	No Cumple	No Cumple	C1: Responde una idea muy novedosamente C2: novedosa
¿El concepto propone una experiencia de uso adecuada?	Si Cumple	Si Cumple	Si Cumple	
¿El estilo gráfico es adecuado para el/los usuarios a los que se dirige el trabajo?	Si Cumple	Si Cumple	No Cumple	C1: Falta un poco de expansión cromática. - Tener en cuenta la edad del usuario. -(100% estilo gráfico) Aprender lenguaje gráfico y luego reproducirlo. -Como diseñadora es una adaptación de la grafica existente expandirla y enriquecerla.



¿El estilo gráfico propone una experiencia visual atractiva?	Si Cumple	Si Cumple	Mas o menos	C3: Le pareció mas interesante gráficamente.
¿El concepto y estilo proponen un grado de innovación o novedad con relación a las soluciones existentes?	Si Cumple	No Cumple	Si Cumple	C1 y C3: Ambas propuestas propone mayor grado de novedad

Anexo 4/Validación de Concepto y Estilo gráfico de con Estefanía Carrión

TABLA DE EVALUACIÓN DE CONCEPTOS Y ESTILOS GRÁFICOS PROPUESTOS				
EVUALIADO POR: ESTEFANÍA CARRIÓN			FECHAS: 19/OCT/2023	
PREGUNTAS	CONCEPTO Y ESTILO 1	CONCEPTO Y ESTILO 2	CONCEPTO Y ESTILO 3	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
¿El concepto responde al objetivo general del trabajo?	Si Cumple	Si Cumple	Si Cumple	
¿El concepto responde a las expectativas de los usuarios a los que se dirige el trabajo?	Si Cumple	Si Cumple	Si Cumple	
¿El concepto responde de forma novedosa al problema planteado?	No Cumple	Si Cumple	Si Cumple	El concepto de estaciones reflejadas en los cambios de las flores es muy utilizado por las empresas que ayudan a tener una guía del ciclo menstrual; en la línea gráfica de estas siempre hay flores y también porque las flores suelen asociarse a lo femenino.
¿El concepto propone una experiencia de uso adecuada?	Si Cumple	Si Cumple	Si Cumple	El concepto de Diosas se ve a grandes rasgos en los moke ups, podría representar una problemática de asociación con el tema de la menstruación; quizá se deba incluir elementos que se relacionen más al tema del ciclo
¿El estilo gráfico es adecuado para el/los usuarios a los que se dirige el trabajo?	Si Cumple	Si Cumple	No Cumple	El concepto de flores y estaciones podría estar ya muy utilizado; mientras que el concepto de Diosas está muy desligado por lo que se puede ver en los moke ups.
¿El estilo gráfico propone una experiencia visual atractiva?	Mas o menos	Si Cumple	Mas o menos	
¿El concepto y estilo proponen un grado de innovación o novedad con relación a las soluciones existentes?	No Cumple	Si Cumple	Si Cumple	

