



PUCETON

Manual de Identidad

Indice

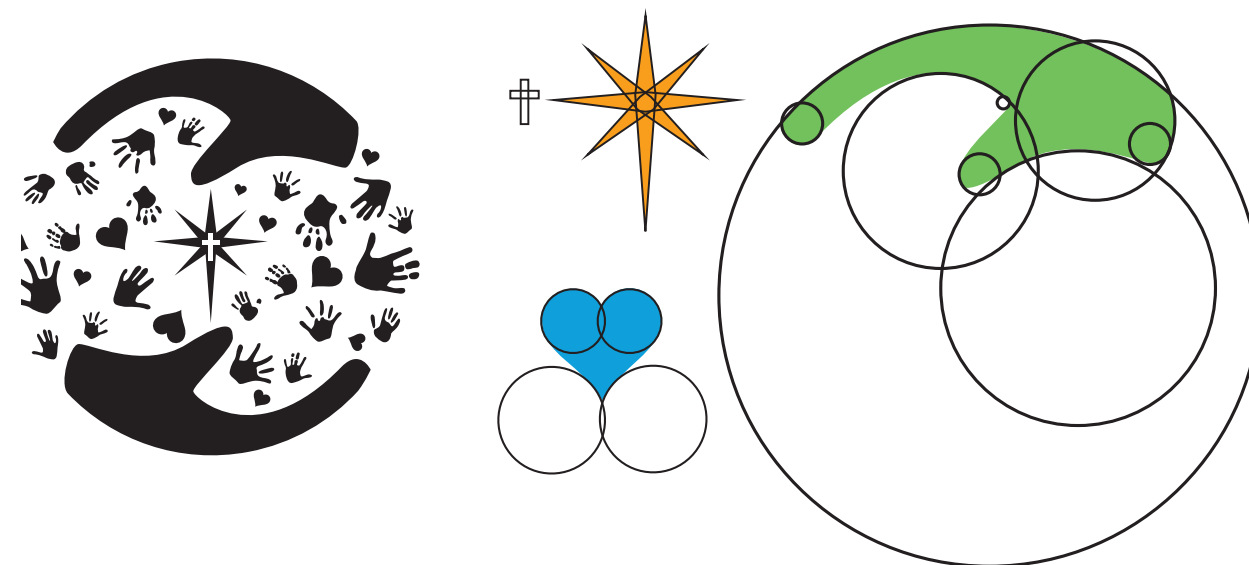
La marca PUCETON	1
Familia de la Marca	3
Anatomía y Área de Respeto	5
Tamaño y Reducciones de la Marca	13
Cromática	15
Manejo tipográfico	18
Fondos Permitidos	19



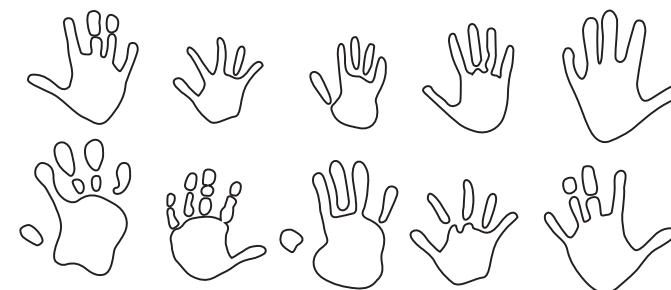
La marca PUCETON consta de un isotipo complejo que consta de la unión de 21 manos pequeñas, que representan la unión de la comunidad universitaria para la consecución de un evento benéfico, 11 corazones pequeños que representan el espíritu cristiano, de solidaridad y amor al prójimo, 2 manos que circunscriben al isotipo en una circunferencia, haciendo relación a la dirección de pastoral universitaria, entidad que organiza y dirige el evento y una estrella con una cruz calada en el centro para acentuar los valores del evento cristiano de la navidad.



Los elementos que componen la marca PUCETON pueden ser reproducidos de manera geométrica como se muestra a continuación, sin embargo se recomienda que se utilice el vector original de la marca.



Las manos utilizadas en la composición de la marca se categorizan dentro de 10 tipologías diferentes y no deberán ser alteradas por ningún motivo.



Versiones de la Marca

La marca PUCETON incluye varias versiones para facilitar y garantizar un correcto manejo de la misma en sus diferentes aplicaciones. Estas versiones son:

Marca Institucional

Se recomienda el uso de esta versión para comunicados, publicidad y aplicaciones que enuncien al evento como una institución u organización.



PUCETON

Marca del Evento

Se recomienda el uso de esta versión en el proceso de comunicación y aplicaciones, tanto promocionales como comerciales de las versiones anuales del evento.



PUCETON
2014

Marca Promocional

Se recomienda el uso de esta versión para aplicaciones publicitarias, en especial las que se manejen en formatos digitales, situaciones en las que la **Marca del Evento** tenga una necesidad de enunciar su lema o se presente una dificultad de aplicación.



PUCETON 2014

“Navidad: Ven a ofrecer tu solidaridad”

Marca Situacional

Como su nombre lo indica esta versión de la marca se orienta a las aplicaciones donde el correcto uso de las versiones anteriores presenta una alta complejidad, sin embargo puede ser utilizada bajo los parámetros de la **Marca Promocional** si el criterio de comunicación así lo requiere.



PUCETON

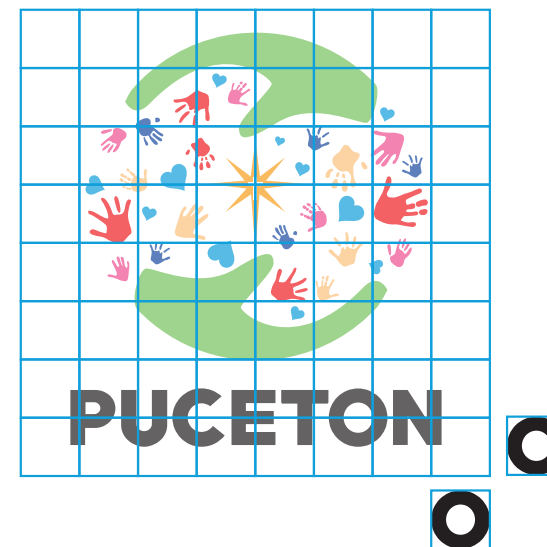
“Navidad: Ven a ofrecer tu solidaridad”

Anatomía de la Marca Institucional

Para la construcción proporcional de la marca se debe tomar un cuadro que inscriba la letra "O" en la palabra PUCETON y elaborar una malla cuadrada con las medidas 8x8 de dichos cuadrados para reproducir las proporciones del logo y sus elementos, de igual manera esta malla deberá ser anclada en el centro del icono como se muestran a continuación.



PUCETON



Área de Respeto

Se prohíbe el uso de elementos textuales o gráficos dentro de la zona señalada, dicha zona se construye al tomar en cuenta el área total de la malla de construcción proporcional de la marca.

Auspiciado por:



Auspiciado por:



Anatomía de la Marca del Evento

Para la construcción proporcional de esta versión de la marca se debe tomar un cuadro que inscriba la letra "O" en la palabra PUCETON y elaborar una malla cuadrada con las medidas 8x9 de dichos cuadrados para reproducir las proporciones del logo y sus elementos, de igual manera esta malla deberá ser anclada en el centro del icono como se muestran a continuación.



PUCETON



rea de Respeto

Se prohíbe el uso de elementos textuales o gráficos dentro de la zona señalada, dicha zona se construye al tomar en cuenta el área total de la malla de construcción proporcional de la marca.

Auspiciado por:



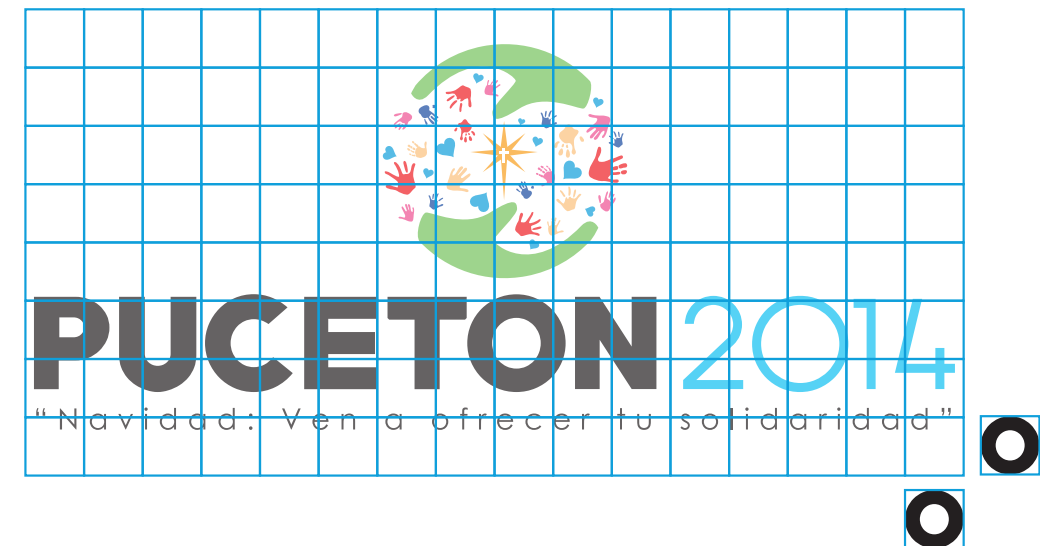
Auspiciado por:



Anatomía de la Marca Promocional

Para la construcción proporcional de la marca en su tamaño estándar se debe tomar un cuadro que inscriba la letra "O" en la palabra PUCETON de la versión institucional en tamaño estándar de la marca y elaborar una malla cuadrada con las medidas 16x8 de dichos cuadrados para reproducir las proporciones de la marca y sus elementos.

PUCETON



Área de Respeto

Se prohíbe el uso de elementos textuales o gráficos dentro de la zona señalada, dicha zona se construye al tomar en cuenta el área total de la malla de construcción proporcional de la marca.

Auspiciado por:



Auspiciado por:



Anatomía de la Marca del Evento

Para la construcción proporcional de la marca en su tamaño estándar se debe tomar un cuadro que inscriba la letra "O" en la palabra PUCETON de la versión institucional en tamaño estándar de la marca y elaborar una malla cuadrada con las medidas 16x5 de dichos cuadrados para reproducir las proporciones de la marca y sus elementos.

PUCETON



Área de Respeto

Se prohíbe el uso de elementos textuales o gráficos dentro de la zona señalada, dicha zona se construye al tomar en cuenta el área total de la malla de construcción proporcional de la marca.

Auspiciado por:



Auspiciado por:



Tamaño y reducciones de la marca

El tamaño de la marca para referencias normativas dentro de este documento propone una versión estándar dentro de sus diferentes variaciones, así como se estipula un mínimo tamaño de aplicación considerando la leibilidad y legibilidad de la marca como elemento representativo.

Marca Institucional



Marca del Evento



Marca Promocional



Marca Situacional



Cromàtica

Para las aplicaciones cromáticas de la marca se deberán utilizar las siguientes tintas dependiendo del formato en el que la misma será aplicada.

CMYK



C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



C: 58
M: 0
Y: 85
K: 0



C: 0
M: 100
Y: 47
K: 0



C: 98
M: 82
Y: 0
K: 0



C: 0
M: 44
Y: 100
K: 0



C: 76
M: 20
Y: 0
K: 0



C: 0
M: 28
Y: 56
K: 0

RGB



R: 227
G: 6
B: 19

#E30513



R: 124
G: 187
B: 127

#7BBA4C



R: 229
G: 0
B: 84

#E50053



R: 36
G: 63
B: 146

#243E92



R: 245
G: 158
B: 0

#F59E00



R: 1
G: 158
B: 218

#009EDA



R: 251
G: 196
B: 127

#FAC47E

Pantone C



485 C



1925 C



144 C



714 C



360 C



2738 C



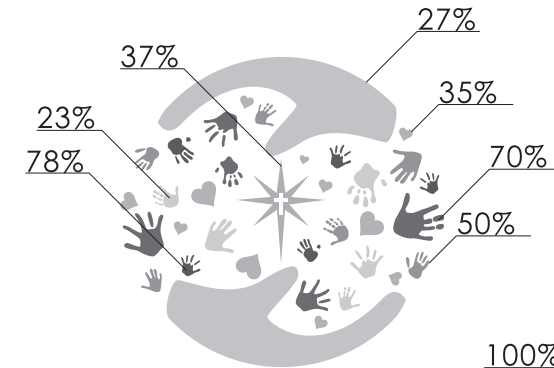
299 C



PUCETON



La marca PUCETON se forma de 8 colores diferentes y se debe respetar la cromática de la marca en todas las circunstancias.



PUCETON



En caso de utilizar la marca en tonalidades grises se deberá utilizar las tintas en los siguientes porcentajes.

El manejo cromático del logotipo que acompaña al isotipo de la marca así como su lema puede ser manipulado tomando en cuenta la coherencia con la armonía cromática expuesta en éste manual.



PUCETON 2014

“Navidad: Ven a ofrecer tu solidaridad”



PUCETON

“Navidad: Ven a ofrecer tu solidaridad”

Manejo Tipográfico

**A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z**

PRIMETIME

Esta es la tipografía principal de la marca, se la debe usar únicamente en encabezados y en el manejo de la marca.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

CENTURY GOTHIC

Esta tipografía se utiliza para el manejo de cajas de texto y subtítulos.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Berlin Sans FB

Esta tipografía se utilizará para el manejo numérico de contenidos dentro de las variaciones de la marca, así como subtítulos.

Fondos Permitidos

El manejo de la marca sobre diferentes fondos deberá considerar aspectos de legibilidad y visibilidad, mientras se cumplan estos parámetros se acepta cualquier aplicación sobre fondos. Para este manejo adecuado se estipularán situaciones en las que se debe recurrir a las siguientes medidas complementarias.

Uso de marco

Se recomienda el uso de un marco en color blanco que inscriba la marca para garantizar la visibilidad en caos de utilizarla sobre fondos de colores que itnervengan con la marca.



Marco con transparencia

Se recomienda considerar una transparencia en el marco cuando se necesite una mayor integración entre el fondo y la marca.



Fondos No Permitidos

En base a lo mencionado anteriormente es de vital importancia establecer casos en los que el uso de la marca sería inadecuado, por lo que se restringe el aplicar la marca sobre fondos bajo los siguientes parámetros.

Sobre colores de la marca:



Sobre colores brillantes directos:



Para estos casos se recomienda acudir a las medidas complementarias propuestas en los fondos permitidos.



PUCETON