



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Ibarra

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“MODELO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LEGUMBRES Y  
FRUTAS ORGÁNICAS DE LA ASOCIACIÓN LLACTAPURA, UBICADO JUNTO AL  
TERMINAL TERRESTRE EN LA CIUDAD DE IBARRA”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Contable, Financiera y Tributaria E.2

AUTORA: Tuabanda Chisaguano Norma Isabel

ASESOR: Mgs. Edwin Cristóbal Erazo Morán

IBARRA, FEBRERO -2018

Ibarra, 26 de Febrero de 2018

Mgs. Edwin Erazo  
ASESOR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

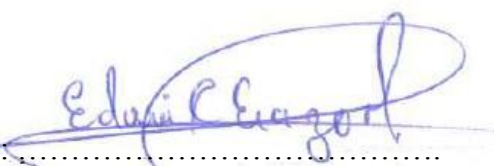
(f.) 

Mgs. Edwin Erazo

C.C.: 1001351079

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 

Mgs. Edwin Erazo

C.C.: 1001351079

(f): .....

.....

C.C.: .....

(f): .....

.....

C.C.: .....

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo (nombres y apellidos del estudiante investigador), declaro conocer y aceptar la disposición del Art.66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”

Ibarra, 26 de Febrero de 2018

f):  .....

Norma Isabel Tuabanda Chisaguano

C.C.: 1002873188

## AUTORÍA

Yo, Norma Isabel Tuabanda Chisaguano, portador de la cédula de ciudadanía N° 1002873188, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del la autora, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

f):  .....

Norma Isabel Tuabanda Chisaguano

C.C.: 1002873188

## RESUMEN

El propósito del presente trabajo de investigación es realizar un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación Llactapura, el desarrollo de este proyecto parte de la necesidad de realizar el modelo en mención, ya que al momento cada productor desconoce cómo llevar un registro ordenado de sus costos y gastos, debido a que todo el proceso de producción se maneja de manera tradicional o empírica, lo que hace que el objetivo principal de este trabajo de investigación sea enseñar a registrar, identificar y detallar todos los costos y gastos que realiza cada socio en cuanto a los elementos del costo de producción, pretendiendo determinar cuánto les cuesta producir, estableciendo el margen de utilidad y precio de venta justo y real. Para argumentar los resultados del estudio anteriormente expresados se realizó una entrevista dirigida al administrador de la asociación Llactapura, de lo cual se obtuvo como resultado que la asociación ha recibido talleres como: atención al cliente, emprendimiento; más no han sido capacitados en lo concerniente a costo de producción. También se realizó encuestas a cada uno de los socios, llegando a obtener como resultado que la mayoría de los productores no llevan un registro de los costos y gastos de su producción, con estos antecedentes expuestos se pretende crear una estrategia que ayude al mejoramiento de los registros de los elementos del costo, con el fin de ayudar a cada socio productor a llevar de manera ordenada sus costos y gastos, por otra parte las ferias solidarias son de gran ayuda para el pequeño o mediano productor que se dedica a la pequeña agricultura por que al ser productores directos hace que sus productos sean más rentables al ofertar directamente al consumidor final ya que los intermediarios pagan precios muy bajos por los productos. Con la finalidad de sustentar este proyecto se realizó los estados financieros que definen la utilidad que generó este proyecto, permitiendo demostrar si existen pérdidas o ganancias después del proceso de producción. **PALABRAS CLAVES:**

Modelo acumulación de costos

Ferias solidarias

Ventas sin intermediarios.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work is to make a model of accumulation of costs for the production of organic vegetables and fruits of the Llactapura association, the development of this project is based on the need to carry out the model in question, since at the moment each producer he does not know how to keep an orderly record of his costs and expenses, since the whole production process is handled in a traditional or empirical way, which makes the main objective of this research work is to teach to record, identify and detail all the costs and expenses that each partner performs in terms of the elements of production cost, trying to determine how much it costs them to produce, establishing the profit margin and fair and real sale price. To argue the results of the study previously expressed, an interview was conducted with the administrator of the Llactapura association, which resulted in the association having received workshops such as: customer service, entrepreneurship; more have not been trained in what concerns production cost. Surveys were also carried out for each of the partners, and as a result, the majority of producers do not keep a record of the costs and expenses of their production. With this background, the intention is to create a strategy that will help improve the records of the elements of cost, in order to help each producer partner to carry their costs and expenses in an orderly manner, on the other hand the solidarity fairs are of great help for the small or medium producer that is dedicated to small agriculture that being direct producers makes their products more profitable by offering directly to the final consumer since the intermediaries pay very low prices for the products. In order to sustain this project, the financial statements that define the utility generated by this project were made, allowing demonstrating whether there are losses or gains after the production process. Keywords: Model accumulation of costs

Solidarity fairs

Sales without intermediaries.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de grado como todos los logros que he podido alcanzar en toda mi vida dedico principalmente a Dios, quien me ha dado la fortaleza necesaria para seguir adelante en las batallas de mi vida y le debo todo lo que soy, a mi madre quién me apoyado siempre en mi carrera universitaria, me ha motivado a seguir adelante, ha sido mi compañera, mi amiga, a la cuál expreso mi infinito amor por su dedicación, ya que es una mujer que ciñe de fuerzas sus lomos, y esfuerza sus brazos, por cuanto desde niña supo inculcarme los valores que ahora me caracterizan como persona

A mi padre que ha sido un pilar fundamental en mi vida el cuál con sus exigencias no ha permitido que decaiga bajo ninguna circunstancia, agradecida por su comprensión y apoyo me ha permitido seguir adelante con alegría durante todos estos años.

A mis hermanos por su apoyo incondicional, sus consejos, risas, momentos que me dan las fuerzas para continuar cada día y dar lo mejor de mí.

¡Que Dios les bendiga!

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a Dios por estar presente en mi vida durante todos estos años, haberme dado la vida, la salud para poder cumplir cada una de mis metas y sueños.

A mis padres por tan grande sacrificio y esfuerzo para darme una buena educación, por los valores contruidos con ética y moral que me han inculcado cada día y sobre todo por el infinito amor, comprensión, y han sido un ejemplo de superación en mi vida.

A mis hermanos por brindarme el apoyo en momentos difíciles y alegrar mis días

A mis compañeros de trabajo por apoyarme de manera incondicional en la culminación de mi carrera, agradecida por la comprensión recibida.

A mi asesor de tesis el Mgs. Edwin Erazo por su valiosa ayuda y asesoramiento para poder culminar este proyecto, que Dios le bendiga.

A mis maestros que con mucha paciencia y comprensión han impartido todos sus conocimientos ya que gracias a ellos hoy puedo cumplir una meta más en mi vida.

A la Pontificia Universidad Católica por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de estudiar, a la vez convertirme en una profesional

## ÍNDICE

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....       | III  |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS .....              | IV   |
| AUTORÍA .....                                 | V    |
| RESUMEN .....                                 | VI   |
| ABSTRACT.....                                 | VII  |
| DEDICATORIA .....                             | VIII |
| AGRADECIMIENTO .....                          | IX   |
| ÍNDICE .....                                  | X    |
| INTRODUCCIÓN .....                            | 1    |
| CAPÍTULO I .....                              | 2    |
| MARCO TEÓRICO .....                           | 2    |
| 1.1. La Empresa .....                         | 2    |
| 1.1.1. Clasificación de la Empresa. ....      | 2    |
| 1.1.2. Microempresas. ....                    | 4    |
| 1.1.3. Empresas Unipersonales. ....           | 5    |
| 1.2. Asociación.....                          | 6    |
| 1.3. Producción .....                         | 7    |
| 1.3.1. Características de la Producción. .... | 8    |
| 1.4. Agricultura Orgánica.....                | 9    |
| 1.4.1. Tipos de Agricultura. ....             | 11   |
| 1.5. Bases Legales de Ferias Libres .....     | 12   |
| 1.6. Contabilidad .....                       | 13   |
| 1.6.1. Definición de Contabilidad. ....       | 14   |
| 1.6.2. Clasificación de la Contabilidad. .... | 14   |
| 1.7. Contabilidad de Costos .....             | 15   |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.7.1. Definición de Contabilidad de Costos. ....                               | 16 |
| 1.7.2. Objetivos de la Contabilidad de Costos. ....                             | 17 |
| 1.7.3. Costos.....                                                              | 18 |
| 1.7.3.1. Clasificación de Costos. ....                                          | 18 |
| 1.7.3.2. Mano de Obra Directa. ....                                             | 21 |
| 1.7.3.3. Materia Prima Directa. ....                                            | 21 |
| 1.7.3.4. Costos Indirectos de Fabricación. ....                                 | 23 |
| 1.7.3.5. Hoja de Costos. ....                                                   | 24 |
| CAPÍTULO II.....                                                                | 27 |
| 2. DIAGNÓSTICO.....                                                             | 27 |
| 2.1. Antecedentes asociación Llactapura.....                                    | 27 |
| 2.2. Finalidad.....                                                             | 29 |
| 2.3. Objetivos del Diagnóstico.....                                             | 29 |
| 2.3.1. Objetivo General. ....                                                   | 29 |
| 2.3.2. Objetivos Específicos.....                                               | 29 |
| 2.3.3. Variables. ....                                                          | 30 |
| 2.3.4. Indicadores. ....                                                        | 31 |
| 2.3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. ....                    | 33 |
| 2.3.6. Definición de Alimentos o Productos Orgánicos.....                       | 35 |
| 2.3.7. Metodología. ....                                                        | 36 |
| 2.3.8. Población Universo. ....                                                 | 37 |
| 2.3.8.1. Cálculo de la Muestra de los socios de la Asociación “Llactapura”..... | 37 |
| 2.3.9. Investigación de Campo.....                                              | 38 |
| 2.3.10. Análisis y Tabulación de Datos. ....                                    | 42 |
| 2.3.11. Determinación del Problema Diagnóstico. ....                            | 53 |
| CAPÍTULO III.....                                                               | 54 |
| 3. PROPUESTA.....                                                               | 54 |

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Modelo de Acumulación de Costos .....                                         | 54 |
| 3.2. Identificación y Clasificación de Actividades .....                           | 54 |
| 3.3. Análisis de Acumulación de Costos .....                                       | 54 |
| 3.3.1. Asignación de Costo de Producción. ....                                     | 55 |
| 3.3.2. Materia Prima Directa. ....                                                 | 55 |
| 3.3.3. Mano de Obra Directa. ....                                                  | 56 |
| 3.3.4. Costos Indirectos de Fabricación (Costos varios). ....                      | 58 |
| 3.4. Gastos o Costos Complementarios o Adicionales a los Costos de Producción..... | 59 |
| 3.5. Cálculo del Costo Unitario .....                                              | 62 |
| 3.6. Definición del Riesgo Agrícola .....                                          | 62 |
| 3.7. Cálculo del Porcentaje de Utilidad con Riesgo Agrícola .....                  | 62 |
| 3.7.1. Fórmula de Margen de Utilidad y Precio de Venta. ....                       | 66 |
| 3.8. Cálculo del porcentaje de utilidad sin riesgo agrícola .....                  | 66 |
| 3.8.1. Cálculo de Margen de Utilidad y Precio de Venta.....                        | 70 |
| 3.9. Formas de Venta del Producto .....                                            | 70 |
| 3.10. Estado de Situación Financiera Inicial.....                                  | 71 |
| 3.10.1. Ejercicio Práctico de los Elementos del Costo de Producción.....           | 72 |
| 3.11. Estado de Situación Económica o Resultados .....                             | 78 |
| 3.12. Estado de Situación Financiera Final.....                                    | 79 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN: .....                                                      | 85 |
| ANEXOS .....                                                                       | 89 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| FIGURA1: MATRIZ RELACIÓN DIAGNÓSTICO .....                                 | 30 |
| FIGURA2: INDICADORES DE COSTOS Y GASTOS .....                              | 31 |
| FIGURA3: TÉCNICAS DE INFORMACIÓN .....                                     | 33 |
| FIGURA 4: FICHA DE OBSERVACIÓN PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS .....              | 39 |
| FIGURA 5: FICHA DE OBSERVACIÓN PRODUCCIÓN DE PAPAS Y AMARANTO .....        | 40 |
| FIGURA6: FICHA DE OBSERVACIÓN PRODUCCIÓN DE MANZANAS Y DURAZNOS .....      | 41 |
| FIGURA7: TIPO DE CAPACITACIÓN .....                                        | 43 |
| FIGURA8: REGISTRO DE COSTOS Y GASTOS POR CADA PRODUCTO QUE SIEMBRA .....   | 44 |
| FIGURA9: REGISTRO DE MANO DE OBRA EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN .....          | 45 |
| FIGURA10: REGISTRO DE MATERIALES E INSUMOS EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN ..... | 46 |
| FIGURA11: REGISTRO DE C.I.F. EN EL COSTO DE PRODUCCIÓN .....               | 47 |
| FIGURA12: MÉTODOS DE DEFINICIÓN DEL PRECIO DE VENTA .....                  | 48 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|          |                                                                                                      |    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA 1  | HOJA DE COSTOS .....                                                                                 | 25 |
| TABLA 2  | INDUSTRIA IMBABURA HOJA DE COSTOS.....                                                               | 26 |
| TABLA 3  | TARJETA DE MATERIA PRIMA DIRECTA .....                                                               | 56 |
| TABLA 4  | TARJETA DE MANO DE OBRA DIRECTA POR HORAS DE TRABAJO.....                                            | 57 |
| TABLA 5  | TARJETA DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN .....                                                    | 58 |
| TABLA 6  | TARJETA DE GASTOS O COSTOS COMPLEMENTARIOS O ADICIONALES A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.....             | 60 |
| TABLA 7  | TARJETA DE ACUMULACIÓN DE DE HOJA DE COSTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LEGUMBRES Y FRUTAS ORGÁNICAS ..... | 61 |
| TABLA 8  | CÁLCULO DE UTILIDAD 100% DEL CAPITAL PROPIO CON RIESGO AGRÍCOLA .....                                | 63 |
| TABLA 9  | CÁLCULO DE UTILIDAD 50% DEL CAPITAL PROPIO CON RIESGO AGRÍCOLA .....                                 | 64 |
| TABLA 10 | CÁLCULO DE UTILIDAD 25% DEL CAPITAL PROPIO CON RIESGO AGRÍCOLA .....                                 | 64 |
| TABLA 11 | CÁLCULO DE UTILIDAD 100% DEL CAPITAL PROPIO SIN RIESGO AGRÍCOLA .....                                | 67 |
| TABLA 12 | CÁLCULO DE UTILIDAD 50% DEL CAPITAL PROPIO SIN RIESGO AGRÍCOLA .....                                 | 68 |
| TABLA 13 | CÁLCULO DE UTILIDAD 25% DEL CAPITAL PROPIO SIN RIESGO AGRÍCOLA .....                                 | 69 |
| TABLA 14 | TARJETA DE CÁLCULO MATERIA PRIMA DIRECTA .....                                                       | 73 |
| TABLA 15 | TARJETA DE CÁLCULO MANO DE OBRA DIRECTA .....                                                        | 74 |
| TABLA 16 | TARJETA DE CÁLCULO COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN .....                                            | 75 |
| TABLA 17 | TARJETA DE GASTOS O COSTOS COMPLEMENTARIOS A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN .                              | 76 |
| TABLA 18 | TARJETA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS DE LA PRODUCCIÓN DE PAPAS .....                                     | 77 |
| TABLA 19 | CÁLCULO DEL COSTOS UNITARIO .....                                                                    | 80 |
| TABLA 20 | CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE UTILIDAD CAPITAL PROPIO CON RIESGO AGRÍCOLA....                            | 80 |
| TABLA 21 | CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE UTILIDAD CAPITAL PROPIO SIN RIESGO AGRÍCOLA.....                           | 81 |
| TABLA 22 | CÁLCULO DEL MARGEN DE UTILIDAD .....                                                                 | 82 |
| TABLA 23 | CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA SIN RIESGO AGRÍCOLA.....                                                 | 82 |

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen pocas asociaciones de productores que ofrecen productos orgánicos, estos a su vez no llevan un registro adecuado de los costos y gastos que interviene dentro de la producción que realiza cada socio – productor, es por esto que nace la idea del presente proyecto de tesis con la aplicación de un modelo de costeo para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación “Llactapura”, para lo cual cada productor lleva un registro de sus costos pero lo hacen de manera empírica o tradicional, el principal objetivo del trabajo es presentar un modelo de acumulación de costos, el mismo que será de fácil comprensión en el registro de los costos y gastos que intervienen en la producción.

Se realizó encuestas a los socios – productores y una entrevista al administrador de la asociación “Llactapura”, en el que se pudo determinar que cada productor no tiene conocimiento de cómo llevar el registro de sus costos y gastos de manera técnica, debido a esto se pudo observar la necesidad de crear un modelo de acumulación de costos en el que especifica de manera detallada como registrar los costos y gastos, determinando a su vez el margen de utilidad y el precio de venta. De esta manera se llegó a establecer los principales objetivos que será de gran ayuda para desarrollar el proyecto.

El presente proyecto está estructurado en tres capítulos, en el primer capítulo se detalla la definición de información teórica relevante al desarrollo del proyecto de tesis, para obtener un conocimiento claro de la información necesaria hacia el desarrollo de la tesis; en el segundo capítulo se desarrolla el diagnóstico de la realidad actual de la asociación y sus socios, en cuanto al manejo de los costos de producción, por tanto se aplicó técnicas e instrumentos de investigación tales como encuestas, entrevista y observación, buscando con ello determinar cómo llevan el registro de los costos y gastos actualmente; en el tercer capítulo se presenta el modelo de acumulación de costos, con lo que cada socio – productor de la asociación Llactapura podrá identificar, registrar y detallar los costos y gastos de su producción en forma técnica. Por último se encuentra las conclusiones y recomendaciones pertinentes al trabajo investigativo realizado.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. La Empresa**

Bravo (2011) manifiesta que la empresa es “Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad” (p. 4).

(Espejo, 2007) Define

Que es una organización compuesta por una actividad económica que se dedica a producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de las personas o del mercado y a la vez venderlos por medio de lugares comerciales, llegando a obtener ganancias luego de haber realizado la inversión en la empresa. (p.15)

Considero que los autores manifiestan que es toda actividad económica que se dedica a producir bienes y servicios para venderlos y satisfacer las necesidades del mercado a través de establecimientos comerciales, con el propósito principal de obtener ganancias por la inversión realizada.

##### **1.1.1. Clasificación de la Empresa.**

Bravo (2011) Estableció que:

Existen algunos criterios para clasificar las empresas, para efectos contables se consideran más útiles los siguientes.

##### **1) Por su naturaleza:**

**Empresas Industriales.-** Son aquellas que se dedican a la transformación de materias primas en nuevos productos.

**Empresas comerciales.-** Son aquellas que se dedican a la compra-venta de productos, convirtiéndose en intermediarias entre productores y consumidores.

**Empresas de servicios.-** Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.

## **2) Por el sector al que pertenece:**

**Empresas públicas.-** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público (Estado).

**Empresas privadas.-** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector privado (Personas naturales o jurídicas).

**Empresas Mixtas.-** Son aquellas cuyo capital pertenece tanto al sector público como al sector privado (Personas jurídicas).

## **3) Por la integración del capital:**

**Unipersonales.-** Son aquellas cuyo capital pertenece a una persona natural.

**Pluripersonales.-** Son aquellas cuyo capital pertenece a dos o más personas naturales. (p.4)

Espejo ( 2007) Clasifica las empresas considerando varios criterios:

### **a) Por la actividad:**

**Industriales.-** La actividad básica en este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de materias primas.

**Comerciales.-** Son aquellas que se dedican a la adquisición de bienes o productos, con el objeto de comercializarlos y obtener ganancias.

**Servicios.-** La actividad económica de este tipo de empresas es vender servicios o capacidad profesional, es decir productos intangibles.

### **b) Por el sector al que pertenecen:**

**Públicas.-** Son aquellas que pertenecen al estado y se dedican a prestar servicios a la colectividad.

**Privadas.-** El capital de este tipo de empresas pertenece a personas naturales o jurídicas del sector privado, la finalidad principal es obtener ganancias por la inversión realizada:

**Mixtas.-** El capital de las empresas mixtas está constituido por aportes del sector privado y sector público.

### **c) Por el tamaño**

La clasificación más generalizada de las empresas según el tamaño es:

**Pequeña empresa.-** Se considera pequeña empresa aquella que maneja escasos recursos económicos y humanos.

**Mediana empresa.-** En este tipo de empresas la inversión de capital es considerable y el número de personal que labora se incrementa en relación con la pequeña empresa.

**Grande empresa.-** Las inversiones son de mayor cuantía, por lo tanto las utilidades también son significativas, el personal que posee es especializado por departamentos.

**d) Por la función económica:**

**Primarias.-** Son las empresas de explotación (minera, forestal, productos del mar, etc.), las agropecuarias (agricultura y ganadería) y las de construcción.

**Secundarias.-** Son aquellas empresas que se dedican a la transformación de materias primas, Ejemplo: Empresas industriales

**Terciarias.-** Son las empresas dedicadas exclusivamente a la prestación de servicios como salud, educación, transporte, hospedaje, seguros, financieros, etc.

**e) Por la constitución del capital:**

**Negocios personales o individuales.-** Se constituye con un solo propietario.

**Sociedades o compañías.-** Se constituye con el aporte de capital de varias personas o jurídicas. (p.16)

### **1.1.2. Microempresas.**

#### **Definición:**

Para Chorro (2010) citado por (Villalba, 2014, p.4):

Es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

Según Torres (2005) citado por (ICA, 2012, p.74) menciona que:

La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100.000 y el número de trabajadores no sobrepasa los

10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio.

(González y E, 2005) Afirma que es importante recalcar que empresas muy pequeñas o microempresas, siguen siendo empresas, para llegar al éxito debe estar inmersa las oportunidades y amenazas, superando estos parámetros la empresa en si podrá apuntar a un mercado competitivo, a lo que el tamaño no es un factor importante. (p.414)

Thompson (2006) Escribe que:

Las microempresas por lo general, la empresa son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y el director o propietario puede atenderlos personalmente. (parr.8)

Manteniendo el criterio de los autores anteriores se concluye que existen varias empresas que por ser de menor tamaño son fuertes importantes en el mercado, esto no resta que pueda encontrarse en sectores económicos débiles en países desarrollados y menos adelantados, y como toda empresa puede enfrentarse con problemas de orden técnicos, personal y financiero. Por otra parte se encuentra formada por una, dos hasta diez personas con fines de emprendimiento económico y social, demostrando que el tamaño no es lo importante.

### **1.1.3. Empresas Unipersonales.**

Bravo y Ubidia (2009) Definen que “Son aquellas cuyo capital pertenece a una persona natural”(P.2).

Para Thompson ( 2006) Empresa unipersonal es “El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa” (parr.23).

Por otro lado Iglesias y Vásquez (2009) manifiestan que:

La empresa unipersonal es aquella por la cual una persona ya sea natural o jurídica, destina parte de sus activos para crear una empresa de único propietario, la persona natural destina parte de su patrimonio personal para la creación de esta. La persona tanto jurídica como natural debe reunir las cualidades necesarias para ser comerciante y destinara parte de sus activos para crear esta empresa. (p.3)

De acuerdo a lo planteado anteriormente empresas unipersonales es la que se encuentra formada por una sola persona convirtiéndose en propietario individual, con la capacidad de ejercer una actividad económica de forma legal, haciendo participe de su único capital en una empresa unipersonal, la persona natural debe reunir todos los requisitos necesarios para ser un comerciante.

## **1.2. Asociación**

### **Definición**

Guillermo Cabanellas citado por Núñez Moncada (2011, p. 54) determina que:

El termino asociación es la acción de integrar actividades o esfuerzos, colaborando de manera conjunta con el fin de cumplir con las metas propuestas. Relación que une a los hombres en grupos y entidades organizadas; donde al simple contacto, conocimiento o coincidencia, se agrega un propósito más o menos duradero, de proceder unidos para uno o más objetivos.

Según el párrafo anteriormente citado se puede mencionar que asociación es la unión de una persona con otra, cooperando cada una con bienes o servicios con la finalidad que la actividad económica surja de manera positiva, la formación de una asociación permite que pueda satisfacer las necesidades de la misma entidad y de toda una sociedad.

Según la Ley de economía popular y solidaria Art. 24, (IEPS, 2012)

Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su

capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación. Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado.

De acuerdo a lo estudiado anteriormente asociación son establecimientos económicos conformados por personas naturales con un número de cinco personas en adelante, aportando cada participante con diferentes actividades o iguales, llegando abastecer a sus socios de materia prima, equipos, herramientas; comercializando de manera conjunta los diferentes productos expuestos y estableciendo alianzas de cooperación en la asociación.

### **1.3. Producción**

#### **Definición**

Heizer y Render (2009) citado por Vilcarromero (2013, p. 15) define que:

“Es la creación de bienes y servicios”. Es importante mencionar que en varias empresas de manufactura las actividades pueden producir un bien de manera tangible como una lavadora, un automóvil, es decir productos físicos que se puedan palpar, en organizaciones que crean producción intangible el producto se consumen al mismo tiempo como la prestación de servicios, estos suele estar relacionados con el conocimiento adquirido, ejemplo atención al cliente, reparar automóviles, servicios de consultoría; en conclusión cuando se acopla lo tangible con lo intangible obtenemos como resultado un producto.

Bautista (2017) menciona que:

La producción prácticamente es el desarrollo de bienes y servicios, dentro de los bienes como (entrada) se encuentra la intervención del recurso humano, material y capital es decir para la fabricación de un producto y en cuanto a los servicios como (salida) interviene la fuerza total de trabajo, los conocimientos adquiridos por lo que presta sus servicios para la elaboración de un producto.(p.2)

### **1.3.1. Características de la Producción.**

Según en su página web la OMS (2005) manifiesta que:

La producción se adquiere en cantidades variables y la manera de consumo lo puede hacer de una producción casera hasta la compra en mercados, existen grupos de personas que adquieren los alimentos para satisfacer las necesidades del hogar y otros quienes preparan para programas de alimentación. A continuación se detalla las características de campo de producción:

#### **Pequeños agricultores rurales que producen frutas y verduras para consumo propio y oferta de mercado**

##### **Características:**

- a) Producción propia de frutas y verduras;
- b) Recolección de frutas y verduras;
- c) Intercambio de frutas y verduras por otras mercancías, incluidos regalos;
- d) A menudo existe una división de tareas entre hombres y mujeres; los hombres producen cultivos comerciales, las mujeres producen frutas y verduras para consumo propio alrededor de la casa o en un pequeño huerto;
- e) Las hortalizas consumidas son más a menudo cultivadas en casa; las frutas, si se consumen, son más a menudo compradas.

Los pequeños agricultores ofertan cantidades muy pequeñas y la venta de productos se lo hace en mercados informales, locales, mismos que lo realizan de manera directa entre el consumidor y el productor

#### **Consumidores mixtos: horticultores rurales y sobre todo urbanos, pero también dependientes de la oferta de mercado**

##### **Características:**

- a) Productores ocasionales de frutas y verduras, pero sus principales ingresos no provienen de la agricultura;
- b) A menudo tienen un nivel de ingresos bajo a medio;
- c) Pueden tener un conocimiento limitado del valor nutricional de las frutas y verduras o un prejuicio cultural en contra de ciertas frutas o verduras;
- d) Comúnmente adquieren frutas y verduras en mercados locales o tiendas pequeñas;

- e) Cultivan frutas y verduras de variedad y cantidad limitadas.

### **Consumidores institucionales**

Características:

- a) **Escuelas:** aquí los consumidores son niños y jóvenes. Las frutas y verduras se adquieren por medio de los programas de almuerzo escolar o provisiones gubernamentales, de empresas privadas, se traen de la casa o se compran en la escuela.
- b) **Lugares de trabajo:** aquí los consumidores son generalmente adultos sanos. Usualmente, las frutas y verduras se traen del hogar, se compran en el lugar (cafetería, vendedoras automáticas, programas pagados por adelantado), o fuera, por ejemplo, encasas de comida rápida o restaurantes.
- c) **Hospitales y establecimientos asistenciales,** incluida la atención de niños y ancianos: aquí los consumidores generalmente son personas que están indispuestas o en alto riesgo, por ejemplo, huérfanos y ancianos. Se proporcionan frutas y verduras como parte de las comidas institucionales.
- d) **Establecimientos militares:** aquí los consumidores son usualmente adultos jóvenes y sanos. Se proporcionan frutas y verduras como parte de las comidas fijas.
- e) **Prisiones:** aquí los consumidores pueden correr riesgo de desnutrición. Se proporcionan frutas y verduras como parte de las comidas institucionales.
- f) **Programas de alimentación:** aquí los consumidores corren riesgo de desnutrición. Se proporcionan frutas y verduras, en especie o por medio de cupones de compra, como parte del programa. (p. 11)

## **1.4. Agricultura Orgánica**

Tomado de su página web *La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura* (FAO, s.f)

La agricultura orgánica es un sistema de manejo holístico de la producción que promueve y mejora la salud del ecosistema, incluyendo los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. La agricultura orgánica se basa en el uso mínimo de insumos externos y evita los fertilizantes y plaguicidas sintéticos. Las prácticas de la agricultura orgánica no pueden garantizar que los productos estén completamente

libres de residuos, producidos por la contaminación general del medio ambiente. No obstante, se utilizan métodos para reducir al mínimo la contaminación del aire, el suelo y el agua.

Los manipuladores, procesadores y comerciantes minoristas de alimentos orgánicos se rigen por normas que mantienen la integridad de los productos orgánicos. El objetivo principal de la agricultura orgánica es optimizar la salud y la productividad de las comunidades interdependientes del suelo, las plantas, los animales y las personas.

Analizando a la organización, la agricultura orgánica permite brindar a la sociedad una producción sana, buscando una armonía entre lo ecológico a través de nueva series de cambios y modificaciones en el suelo, la agricultura orgánica trata de utilizar en lo mínimo los fertilizantes, plaguicidas ya que son nocivos para la salud humana, aplicando nuevas técnicas que permite reducir la contaminación del agua, suelo y aire, entregando productos que se encuentren por lo menos libres de contaminación ambiental, todo producto orgánico hace que pueda mejorar la salud de las personas y garantizar una alimentación sana no utilizando abonos de uso externo hacia el suelo, plantas y animales.

De igual manera (FAO, s.f) manifiesta que:

Agricultura orgánica se refiere al proceso que utiliza métodos que respetan el medio ambiente, desde las etapas de producción hasta las de manipulación y procesamiento. La producción orgánica no sólo se ocupa del producto, sino también de todo el sistema que se usa para producir y entregar el producto al consumidor final. El objetivo principal de la agricultura orgánica es optimizar la salud y la productividad de las comunidades interdependientes del suelo, las plantas, los animales y las personas. (parr.1)

Según lo citado la agricultura orgánica son abonos utilizados que no afectan al medio ambiente, desde el principio de su producción hasta su cosecha, los alimentos orgánicos es su principal función por cuanto es entregado al consumidor final, el mismo que garantizará la entrega de productos orgánicos libres de químicos y fertilizantes.

Según en su página web (Síntesis de los resultados de la investigación de los suelos y la agricultura orgánica, s.f.) se detalla una comparación de métodos convencionales y técnicas orgánicas aplicadas al suelo las cuales son:

- a) Gracias a los métodos de fertilización orgánica, el contenido de materia orgánica es generalmente más alto en los suelos trabajados orgánicamente que en los suelos de explotación tradicional, que han sido fertilizados exclusivamente con minerales. El alto contenido de materia orgánica contribuye además a evitar la acidificación del suelo.
- b) El manejo orgánico mejora la estructura del suelo incrementando su actividad y de esa manera reduce el riesgo de erosión.
- c) Los cultivos orgánicos se benefician con la simbiosis de las raíces y aprovechan mejor las propiedades del suelo.
- d) Los suelos cultivados orgánicamente muestran una actividad biológica (lombrices, hongos, bacterias, microorganismos) mucho mayor que los labrados en forma tradicional. Los nutrientes se transforman rápidamente y con ello se mejora la estructura del suelo.
- e) El manejo orgánico estimula el desarrollo de la fauna del suelo, por ejemplo, las lombrices y los artrópodos de superficie, mejorando las condiciones de crecimiento del cultivo. Una mayor cantidad de predadores ayuda a controlar los organismos dañinos.

#### **1.4.1. Tipos de Agricultura.**

Según la página web TELECENTRO (2011) Los tipos de agricultura pueden dividirse en diferentes criterios de clasificación:

##### **Según su dependencia del agua:**

- a) De secano: Es la agricultura producida sin aporte de agua por parte del mismo agricultor, nutriéndose el suelo de la lluvia o aguas subterráneas.
- b) De regadío: Se produce con el aporte de agua por parte del agricultor, mediante el suministro que se capta de cauces superficiales naturales o artificiales, o mediante la extracción de aguas subterráneas de los pozos.

**Según se pretenda obtener el máximo rendimiento o la mínima utilización de otros medios de producción, lo que determinará una mayor o menor huella ecológica:**

- a) Agricultura intensiva: Busca una producción grande en poco espacio. Conlleva un mayor desgaste del sitio. Propia de los países industrializados.
- b) Agricultura extensiva: Depende de una mayor superficie, es decir, provoca menor presión sobre el lugar y sus relaciones ecológicas, aunque sus beneficios comerciales suelen ser menores.

**Según el método y objetivos:**

- a) Agricultura tradicional: Utiliza los sistemas típicos de un lugar, que han configurado la cultura del mismo, en periodos más o menos prolongados.
- b) Agricultura industrial: Basada sobre todo en sistemas intensivos, está enfocada a producir grandes cantidades de alimentos en menos tiempo y espacio -pero con mayor desgaste ecológico-, dirigida a mover grandes beneficios comerciales.
- c) Agricultura ecológica, biológica u orgánica (son sinónimos): Crean diversos sistemas de producción que respeten las características ecológicas de los lugares y geobiológicas de los suelos, procurando respetar las estaciones y las distribuciones naturales de las especies vegetales, fomentando la fertilidad del suelo.
- d) Agricultura natural: Se recogen los productos producidos sin la intervención humana y se consumen.

### **1.5. Bases Legales de Ferias Libres**

Reglamento General de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria Art. 148 (SEPS, 2016) dice:

La regulación de las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria, corresponde al Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social y la del Sector Financiero Popular y Solidario, a la Junta de Regulación. Las regulaciones se dictarán en forma diferenciada según la naturaleza y segmentos en el que se ubiquen las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria y las del sector Financiero Popular y Solidario, respectivamente.

El Art. 144 (LOEPS, 2016) señala que:

La regulación de la Economía Popular y Solidaria a través del Ministerio de Estado que determine el Presidente de la República en el Reglamento de la presente Ley. Para éstos efectos el referido Ministerio, contará con una Secretaría Técnica, la que

además ejercerá las atribuciones otorgadas en la Ley de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General. La regulación del Sector Financiero Popular y Solidario estará a cargo de la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera, creada en el Código Orgánico Monetario y Financiero. Las regulaciones se expedirán sobre la base de las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional. Las instituciones reguladoras tendrán la facultad de expedir normas de carácter general en las materias propias de esta competencia, sin que puedan alterar o innovar las disposiciones legales.

## **1.6. Contabilidad**

Aguirre (1995) menciona que:

La contabilidad, nació de la práctica y necesidad de registro. Arranco de la propia naturaleza humana, el carácter intelectual y fabril de nuestra especie, le lleva a producir y a computar; el sentimiento de la propiedad conduce al hombre a valorar sus propiedades; debido a los límites de la memoria, obligan al hombre a registrar sus operaciones dentro de la empresa, poco a poco se forjan las características primarias de la contabilidad. (p.25)

De acuerdo a lo que indica el autor al pasar los años la contabilidad ha ido evolucionando de acuerdo a las actividades económicas realizadas por el ser humano, y por ende va aumentando el volumen de la actividad económica, debido a estas circunstancias el empresario se ve obligado a llevar un registro contable; el incremento de la población y de su comercio hace que se registre todas las operaciones contables con la finalidad de obtener resultados de manera precisa. Por tanto no es posible comprender el origen y desarrollo de la contabilidad sin vincularlo a la actividad económica.

Como menciona Espejo (2007):

Es una herramienta empresarial sobre la cual se fundamentan las decisiones gerenciales y financieras, es así que toda actividad económica desde las pequeñas empresas hasta las más grandes requieren del aporte de la contabilidad para conocer los resultados de su gestión. (p.17)

En conclusión se podría decir que la contabilidad es un sistema que permite conocer periódicamente información expuesta en términos monetarios, resultados de la gestión

realizada en una empresa, mismas que se basan en toda actividad económica ya sea empresas grandes o pequeñas a través de decisiones gerenciales y financieras.

### **1.6.1. Definición de Contabilidad.**

DIAZ (2001) citado por Lupe Espejo (2007, p.18), define a la contabilidad como “El sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar, analizar y evaluar en términos monetarios, las operaciones y transacciones de una empresa”

Ayaviri citado por Thompson J. (2008, párr. 4), manifiesta que la contabilidad “Es una ciencia y rama de las matemáticas, que tiene por objeto llevar cuenta y razón del movimiento de las riquezas públicas y privadas con el fin de conocer sus resultados”

William Pyle citado por Silva (2011, párr. 4), determina que la contabilidad “Es el arte de registrar y sintetizar las transacciones de un negocio, y de interpretar sus efectos sobre los asuntos y las actividades de una entidad económica”

Analizando a los autores se define a la contabilidad como método de registro, análisis, clasificación, de todos los movimientos monetarios y transacciones que se realiza en una empresa, con la finalidad de conocer su resultado e interpretar las operaciones efectuadas en una entidad económica.

### **1.6.2. Clasificación de la Contabilidad.**

Espejo (2007) clasifica la contabilidad en tres grandes grupos:

- a) Conceptos básicos.-** Son aquellos que se consideran fundamentales por cuanto orientan la acción de la profesión contable.
- b) Conceptos esenciales.** Especifican el tratamiento general que debe aplicarse al reconocimiento y medición de hechos ciertos que afectan la posición financiera y los resultados de las operaciones de las empresas.
- c) Conceptos generales de operación.-** Son los que guían la selección y medición de los acontecimientos en la contabilidad, así como la presentación de la información financiera.

Por otra parte (Díaz, 2008) Clasifica la contabilidad en dos grupos:

**a) Según el origen del capital.** La contabilidad puede ser:

**1) Privada o particular.**

Si se ocupa del registro de transacciones y la preparación de estados financieros de empresas particulares.

**2) Oficial o gubernamental.**

Si se ocupa del registro de información del Estado o de las instituciones y los diferentes organismos estatales.

**b) Según la clase de actividad.** La contabilidad también puede clasificarse de acuerdo con la actividad económica desarrollada por la empresa:

**1) Comercial.**

Si registra las operaciones de empresas o negocios dedicados a la compra y venta de bienes o mercancías, sin ningún proceso adicional de transformación de éstas.

**2) Industrial o de costos.**

Si registra las operaciones de empresas dedicadas a la fabricación o elaboración de productos mediante la transformación de materias primas, permitiendo determinar los costos unitarios de producción o de explotación.

**c) Servicios.** Si registra las operaciones de empresas dedicadas a la venta y prestación de servicios, o a la venta de capacidad profesional. En este grupo se tienen: entidades bancarias, instituciones educativas, hospitales, clínicas, talleres de servicio, empresas de turismo, servicio de transporte, empresas de asesoría profesional, etcétera.

**1) Agropecuaria.**

Aquella que registra las operaciones de empresas dedicadas a las actividades de agricultura o ganadería.

## **1.7. Contabilidad de Costos**

Bravo y Ubidia (2009) manifiestan que:

La contabilidad de costos se deriva de la rama de contabilidad general, la cual permite el análisis, clasificación, registro, control e interpretación de los costos que

se utilizan en la empresa, debido a esto establece el costo de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, mismas que están inmersas para la fabricación de un producto o prestación de un servicio, es importante tomar en cuenta los principios contables con la finalidad de encontrar el valor total de los elementos del costo de producción. (p. 1)

Baltazar (2016) Escribe que:

La contabilidad de costos consiste en determinar los costos de producción en cuanto a inversión que hay que hacer en materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación para conocer o determinar el costo de producción con miras a evaluar o valorar los inventarios, ya sea como costo unitario o costo total a fines de determinar la utilidad. (p.11)

Tomando en consideración a los autores, la contabilidad de costos permite registrar los costos de una empresa con la finalidad de que puedan interpretarse de una manera clara los resultados obtenidos por los costos totales, a demás se determina cuanto hay que invertir y que hay que hacer en cuanto a los elementos del costo de producción, obteniendo una valoración de los inventarios y determinando la utilidad.

### **1.7.1. Definición de Contabilidad de Costos.**

Zapata (2007) define:

Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción. (p.19)

Reyes y Orozco (2015) Define:

Contabilidad de costos, la parte del sistema contable que mide los costos para la toma de decisiones y para los reportes financieros, se encarga del control de los costos en todas las áreas de la empresa como producción, mercadotecnia, ventas, y administración en general, siendo aplicable a todo tipo de organización. (p.5)

En cuanto a las definiciones expuestas la contabilidad de costos es un área que permite registrar, clasificar, todas las operaciones realizadas dentro de una empresa de producción

o de servicio determinando cuánto cuesta producir un bien, estableciendo el costo unitario del producto terminado, obteniendo el cálculo de utilidades y controlando la actividad productiva, permitiendo a la vez presentar reportes financieros para la toma de decisiones.

### **1.7.2. Objetivos de la Contabilidad de Costos.**

Valencia (2017) La contabilidad de costos debe cumplir los siguientes objetivos:

- 1)** Acumular los datos de costos para determinar el costo unitario del producto fabricado; cifra clave para fijar el precio de venta y conocer los márgenes de utilidad
- 2)** Brindar a los diferentes niveles de la administración de la empresa datos de costos necesarios para la planeación de las operaciones de manufactura y el control de los costos de producción
- 3)** Contribuir con el control de las operaciones de manufactura
- 4)** Proporcionar a la administración la información de costos necesaria para la presupuestación, los estudios económicos y otras decisiones especiales, relacionadas con inversiones a largo y mediano plazo
- 5)** Brindar racionalidad en la toma de decisiones. (p.11)

Según Méndez (2016) los principales objetivos de la contabilidad de costos son:

- a)** Evaluar la eficiencia en cuanto al uso de los recursos materiales, financieros y de la fuerza de trabajo, que se emplean en la actividad.
- b)** Servir de base para la determinación de los precios de los productos o servicios.
- c)** Facilitar la valoración de posibles decisiones a tomar, que permitan la selección de aquella variante, que brinden el mayor beneficio con el mínimo de gastos.
- d)** Clasificar los gastos de acuerdo a su naturaleza y origen.
- e)** Analizar los gastos y su comportamiento, con respecto a las normas establecidas para la producción en cuestión.
- f)** Estudiar la posibilidad de reducción de gastos.
- g)** Analizar los costos de cada subdivisión estructural de la empresa, a partir de los presupuestos de gastos que se elaboren para ella. (p. 11)

### **1.7.3. Costos.**

(Salinas, s.f.) Manifiesta que:

Un costo es un sacrificio de recursos. Todos los días, compramos muchas cosas diferentes como, ropa, comida, libros, música, o hasta un automóvil, y así. Entonces cuando compramos una cosa, desistimos de tener la habilidad de usar estos recursos (típicamente efectivo o línea de crédito) para comprar otra cosa. El precio de cada artículo mide el sacrificio que debemos hacer para adquirirlo. Ya sea que paguemos en efectivo o usemos cualquier otro activo, y que paguemos ahora o después (si usamos una tarjeta de crédito), el costo de un artículo adquirido es representado por lo que renunciamos como resultado. (parr.1)

Según William (2012) costos “Serán los desembolsos causados en el proceso de fabricación o por la prestación de un servicio: sueldos y salarios del personal de la planta de producción, materias primas, Servicios públicos relacionados con el proceso productivo, etc” (p.11).

Para Marulanda (2009) “Costo es todo desembolso, pasado, presente o futuro, que se involucra al proceso de producción, cuyo valor queda incluido en los productos y contablemente se observa en los inventarios (desembolso capitalizable)” (p.7).

De acuerdo a lo que indican estos autores referente a costos, dentro de un preámbulo no es más que la adquisición o compra de cosas a través del dinero este puede ser en efectivo o tarjetas de crédito, en el mercado marca el precio de referencia el cual hace que mida la adquisición a cambio del desembolso de dinero, entendiendo como costos dentro del proceso de producción o fabricación es la compra de materia prima y de prestación de servicios pago de salarios.

#### ***1.7.3.1. Clasificación de Costos.***

Chiliquinga (s.f.) detalla que existen algunas formas de clasificar a los costos industriales de la siguiente forma:

## **1. De acuerdo con la función en la que se incurren**

### **a) Costos de manufactura**

Está compuesto por Materia prima, Mano obra y Costos indirectos de fabricación, son costos propios que genera la empresa para su producción

### **b) Costos de mercadeo**

Son costos necesarios cuyo propósito es calcular lo que cuesta distribuir un producto o servicio y llevar los pedidos a los clientes.

## **2. Según la naturaleza de las operaciones de fabricación**

### **a) Por órdenes de producción**

Son manejados por empresas que llevan sus propios productos mediante órdenes de producción o pedidos de los clientes.

Según Bravo (2009) estos costos se subdividen:

1. Ordenes específicas o lotes
2. Por clases de productos
3. Por montaje

Ejemplo: fabricas de calzado, muebles, juguetes, etc.

### **b) Por procesos**

Son utilizados por empresas de producción inmensa y procesos continuos de objetos similares u homogéneos.

Estos costos se subdividen en:

1. Costos de transformación o conversión
2. Costos de transferencia. (p.15)

## **3. De acuerdo con la forma como se expresen los datos, según la fecha y el método de cálculo**

### **a) Costos históricos**

Son aquellos costos que se determinan después de haber terminado el periodo de costos

### **b) Costos predeterminados**

Son aquellos que se designan por anticipado, antes de que inicie la producción

Estos costos se subdividen:

1. Costos Estimados.- Son aquellos que se determina de forma informal, con la finalidad de evaluar precios de venta

2. Costos estándar.- Son aquellos que se establecen en forma científica, implementando métodos modernos de ingeniería industrial para fortalecer el control de la producción

#### **4. De acuerdo con su variabilidad**

##### **a) Costos Fijos**

Son aquellos que perduran constantes durante el periodo de producción de la empresa, tales como: arriendo, seguro, etc.

##### **b) Costos Variables**

Son los que varían proporcionalmente con el volumen de producción, ejemplo: Materia prima, Mano de obra

##### **c) Costos Mixtos**

Son aquellos costos que está compuesto por una parte fija y otra variable a la vez, ejemplo: Consumo de agua, teléfono, arriendo de equipos

1. Costos semivariantes
2. Costos escalonados

#### **5. Según los aspectos económicos involucrados en las decisiones de índole administrativa**

- a) Costos Futuros (Costos diferenciales: Incrementales o decrementales)
- b) Costos incurridos
- c) Costos pertinentes
- d) Costos de oportunidad

#### **6. Por su identificación con el producto**

##### **a) Costos Directos**

Son aquellos costos que pueden identificarse directamente con el producto terminado, tales como: Materia prima directa y Mano de obra directa

##### **b) Costos Indirectos**

Son aquellos costos que no pueden identificarse plenamente con el producto terminado, tales como: Materiales indirectos, mano de obra indirecta, energía, etc.

## **7. Por su inclusión en el inventario**

### **a) Costeo total o de absorción**

Es aquel costeo en que interviene todos los costos fijos y variables y son absorbidos en su totalidad, es decir el inventario absorben todos los costos

### **b) Costeo variable o directo**

Es aquel costeo que interviene específicamente el costo variable en la producción y se excluyen los costos generales fijos. (p. 7)

#### **1.7.3.2. Mano de Obra Directa.**

Para Chiliquinga (s.f.) “Mano de Obra Directa es toda fuerza de trabajo que interviene manualmente o por medio de máquinas la elaboración de los materiales en productos terminados”(P.11).

Bravo y Ubidia (2009) Define la Mano de Obra Directa como “Salario que se paga a los trabajadores que intervienen directamente en la fabricación del producto. Ejemplo pago a obreros de planta” (p.19).

Según (Ricón, Mayorga, & Villarreal, 2008) Mano de Obra Directa “Registra el valor de los salarios y demás prestaciones sociales incurridos directamente en el proceso de elaboración o producción de bienes o la prestación de servicios” (p.41).

De acuerdo a las definiciones que se exponen podemos decir que la Mano de Obra Directa es toda fuerza de trabajo que actúa con acción directa y manual en la fabricación del producto sea manejando máquinas o prestando un servicio, por el servicio que presta el trabajador es remunerado a través de un sueldo, aparte se beneficia de las prestaciones sociales por el trabajo que realiza durante el proceso de producción.

#### **1.7.3.3. Materia Prima Directa.**

Chiliquinga (s.f.) afirma que:

Está compuesto por el elemento básico la cual está sometido a pasos ordenados de transformación de forma o de fondo con la finalidad de obtener el producto terminado o semielaborado Ejemplo: en la industria del textil el algodón y de la cebada la industria cervecera. (P.11)

Según Zapata (2007) la materia prima directa presenta algunos procedimientos administrativos y contables como se detalla a continuación:

**Compras.** Los centros de costos realizan las compras de acuerdo a las necesidades que requieren, utilizando un cierto tipo de material específico, por lo que estas compras suelen ser en lotes, lo que resulta mas beneficioso, debido al transporte, seguros, carga y descarga de materiales.

**Recepción y acondicionamiento.** Para la recepción de materiales el bodeguero se encarga de recibir verificando la cantidad y calidad de los materiales, para lo cual debe solicitar los documentos de respaldo como es la factura, debido a que es el documento principal para sustentar la compra; en lo que respecta a la preparación de los materiales debe ser de fácil ubicación para el envío hacia el lugar destino, es así que al momento de almacenar debe existir coherencia con los despachos.

**Despachos.** Mediante la nota de requisición se ordena la entrega de materiales, para lo cual el bodeguero realiza una nota de despacho junto con el número de la orden de producción, indicando a los departamentos que envía los materiales, debido a esto se hará firmar el recibo de los mismos.

Por otro lado (Ricón, Mayorga &Villarreal, 2008) escriben que:

Registra el valor de las materias primas, o materiales utilizados en el proceso de producción o fabricación de los bienes destinados para la venta, los cuales guardan una relación directa con el producto, bien sea por la fácil asignación o lo relevante de su valor. (p.41)

Según Rojas (2007) Materia Prima Directa son:

“Todos los materiales que pueden identificarse cuantitativamente dentro del producto y cuyo importe es considerable”(p.10).

Tomando en consideración lo anteriormente citado la materia prima directa es un componente básico y parte integral del producto para la elaboración del mismo, material que se utiliza de manera específica y cuantitativamente, transformando en bienes para luego ser expuestos a la venta, es importante mencionar que se debe llevar el registro contable de la materia prima directaa través de un inventario para tener conocimiento de que cantidad queda en stock.

#### ***1.7.3.4. Costos Indirectos de Fabricación.***

Según Bravo y Ubidia (2009) este elemento está constituido por:

##### **a) Materiales indirectos**

Son materiales utilizados en el proceso de producción que no se caracteriza de manera directa con el producto, por lo tanto no es fácil cuantificar y medir; esto requiere que sean calculados en una base de datos específico. Ejemplo: combustible, cartones para embalaje, envases, etc.

##### **b) Mano de obra indirecta**

Es el sueldo que se paga al personal de la empresa, que no está directamente relacionado en la fabricación del producto, pero es de gran apoyo en el proceso productivo. Ejemplo: Pago a supervisores de planta, pago a personal de mantenimiento, etc.

##### **c) Otros costos indirectos**

Son los egresos que se realizan por concepto de servicios correspondientes a la planta, Tales como: seguros, arriendos, teléfono, agua, luz, etc. Y forman parte de la depreciación de los activos fijos y amortización de los gastos.

Rojas (2007) menciona que:

Los Costos Indirectos de Fabricación denominados carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación. Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y que son distintos a material directo y mano de obra directa. (p.10)

(Areas, Portilla, &Fernandez, 2010) define que:

Los Costos indirectos de fabricación (CIF), Constituidos por los materiales indirectos, la mano de obra indirecta, y aquellas erogaciones o desembolso de valores indispensables para suplir algunos requerimientos propios del proceso productivo, tales como servicios públicos, alquiler de planta, arrendamiento de oficinas de producción, seguros de planta, entre otros. (p.80)

De acuerdo a los conceptos anteriores se concluye que los costos indirectos de fabricación no es más que la intervención de materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros costos indirectos, es el material adicional que intervienen de manera indirecta para

sustituir requerimientos de la empresa, permitiendo ser un complemento para la elaboración de un producto final, por ejemplo: pagos de servicios básicos, arriendos, etc.

#### **1.7.3.5. Hoja de Costos.**

Para Bravo y Ubidia (2009) Hoja de costos es:

Es un formulario en el que se acumula los valores de los tres elementos del costo de producción: (Materia prima directa, Mano de obra directa y Costos indirectos de la fabricación aplicados para cada orden de producción), de esta manera se determina el costo total de la orden de producción el mismo que se divide para el número de unidades producidas y se obtiene el costo unitario de cada artículo.(p.127)

Por otro lado Chiliquinga (s.f.) manifiesta que:

Es un instrumento contable donde se acumularán los costos de producción incurridos por concepto de materiales directos, mano de obra directa y gastos generales de fabricación cada una de las distintas órdenes. La sumatoria vertical de cada uno de los elementos del costo de producción y luego la sumatoria horizontal de los tres totales permite determinar el costo total, el mismo que dividido para el número de unidades producidas en la orden da como resultado el costo unitario del producto fabricado, se le conoce como: Liquidar la hoja de costos. (p.83)

De acuerdo a lo citado anteriormente hoja de costos es un auxiliar de instrumento en el cual se registra los valores acumulados de los elementos del costo de producción (Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación) destinados para cada orden de producción, calculando así el costo total y dividiendo para el número de unidades, llegando a obtener el costo unitario de cada producto fabricado, ejemplo:

Tabla 1  
Hoja de costos

| <b>EMPRESA INDUSTRIAL “NN”</b><br><b>HOJA DE COSTOS</b> |                          |       |                            |                                                     |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|-------|----------------------------|-----------------------------------------------------|
| Orden de producción No.....                             |                          |       |                            |                                                     |
| Cliente.....                                            |                          |       | Fecha de inicio.....       |                                                     |
| Artículo.....                                           |                          |       | Fecha de término.....      |                                                     |
| Cantidad.....                                           |                          |       | Fecha de entrega.....      |                                                     |
| Costo total.....                                        |                          |       | Costo unitario.....        |                                                     |
| FECHA                                                   | MATERIA PRIMA<br>DIRECTA |       | MANO DE<br>OBRA<br>DIRECTA | COSTOS<br>INDIRECTOS DE<br>FABRICACIÓN<br>APLICADOS |
|                                                         | REQUISICIÓN<br>No.       | VALOR | VALOR                      | VALOR                                               |
|                                                         |                          |       |                            |                                                     |
| <b>TOTAL</b>                                            |                          |       |                            |                                                     |
| <b>RESUMEN</b>                                          |                          |       |                            |                                                     |
| Materia prima directa .....                             |                          |       |                            |                                                     |
| Mano de obra directa .....                              |                          |       |                            |                                                     |
| Costos indirectos de fabricación aplicados . ....       |                          |       |                            |                                                     |
| Total .....                                             |                          |       |                            |                                                     |
| Elaborado por: f) .....                                 |                          |       |                            |                                                     |
| Aprobado por : f) .....                                 |                          |       |                            |                                                     |
| Departamento de producción                              |                          |       |                            |                                                     |

**Fuente:** (Bravo y Ubidia, 2009, p. 127)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

Tabla 2  
*Industria Imbabura hoja de costos*

| INDUSTRIA IMBABURA                                                                                                                                                               |     |        |        |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|-------|
| HOJA DE COSTOS                                                                                                                                                                   |     |        |        |       |
| OP No .....                                                                                                                                                                      |     |        |        |       |
| Cliente: ..... Almacén: ..... Fecha de inicio .....<br>Artículo: ..... Cantidad: ..... Fecha terminación.....<br>Costo total: ..... Costo unitario: ..... Precio de venta: ..... |     |        |        |       |
| FECHA                                                                                                                                                                            | M.D | M.O.D. | G.G.F. | TOTAL |
|                                                                                                                                                                                  |     |        |        |       |
|                                                                                                                                                                                  |     |        |        |       |
|                                                                                                                                                                                  |     |        |        |       |
|                                                                                                                                                                                  |     |        |        |       |
|                                                                                                                                                                                  |     |        |        |       |
| TOTAL                                                                                                                                                                            |     |        |        |       |

**Fuente:** (Chiliquinga, s.f., p. 84)  
**Elaborado por:** Norma Tuabanda

## **CAPÍTULO II**

### **2. DIAGNÓSTICO**

#### **2.1. Antecedentes asociación Llactapura**

En el presente capítulo se desarrolla el estudio sobre el manejo de los costos en la producción agrícola por parte de los socios de la asociación “Llactapura”, se busca determinar la forma de aplicación de los elementos del costo de producción como son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Como antecedentes se encuentra que la asociación se formó en función a una necesidad, debido a que los productores cuando comercializaban sus productos en forma individual se sentían perjudicados por los comerciantes mayoristas, quienes abusando de aquello les pagaban precios muy bajos por sus productos.

Cada uno de los sectores tiene un comité sectorial que se encarga de llevar el registro de la productividad de cada uno de los sectores, esto coordinado con la directiva central, el trabajo lo realizan tres veces al año cada cuatro meses, el directorio de los comités sectoriales se encuentra conformado por: Presidente, secretario, tesorero y 2 vocales; por otra parte la directiva del comité central está conformada por: Presidente, administrador y secretario.

La asociación “LLACTAPURA” está creada con 335 socios, conformada por tres Provincias que son: Imbabura, Carchi y parte de Pichincha (Cayambe), y se divide en comité sectoriales que son: Pimampiro con 78 socios, Manzano Guaranguí con 44 socios, Pogllocunga con 40 socios, Urcuquí Ibarra Centro con 33 socios, La Esperanza – Rumipamba con 56 socios, Cerotal (Cayambe – Cotacachi – Antonio Ante) con 24 socios, Otavalo con 34 socios, Cuenca del Río Mira (Imbabura – Carchi) con 26 socios.

El apoyo de la Prefectura de Imbabura consiste en el fortalecimiento socio administrativo con la dotación de insumos, buscando fortalecer a la asociación y sus agremiados en los espacios de la producción como son: carpas, mesas, manteles e indumentaria, kabetas, culers, por otra parte la Prefectura de Imbabura a brindado talleres de capacitación de fortalecimiento sociorganizativo, atención al cliente, buena prácticas agrícolas, normativas de ARGSA, manipulación de alimentos, también realizan visitas de campo a través de la Dirección de Desarrollo Económico mediante el programa de

fortalecimiento de los circuitos alternativos cortos de seguridad, soberanía alimentaria y ferias solidarias.

El GAD de Imbabura promueve las ferias solidarias como espacios para incentivar el trabajo de los campesinos que tras una ardua labor en el campo, salen a las ciudades a comercializar sus productos a precios justos, sin intermediarios. Así procuran obtener ganancias reales, a más de ofrecer alimentos frescos y de primera calidad a los consumidores, promoviendo de esta manera el desarrollo económico del sector rural de la provincia de Imbabura.

El presente proyecto pretende realizar un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación “Llactapura”, ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra, encargada de ofertar productos orgánicos al público en general.

El desconocimiento de los beneficios de llevar un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas, hace que tengan falencias en el control de costos, es así que pueden llegar a obtener desperdicios o pérdidas mediante el proceso de producción que es de siembra y cosecha, otra de las razones es que la asociación maneja todo el proceso de producción de manera tradicional, por ende el precio de venta fija la asociación y sus productores-socios, determinando un margen justo de ganancia.

Mediante la propuesta de un modelo de acumulación de costos, se pretende enseñar a registrar y mostrar los elementos del costo de producción como son: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación; tratando de optimizar sus recursos y disminuir los costos de producción, mejorando sus procesos agrícolas y su rentabilidad.

El modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas, es un instrumento que permite recolectar de manera organizada datos de costos, mediante un conjunto de procedimientos, por consiguiente se determinará cuanto les va a costar la producción y establecer el precio de venta y margen de utilidad real.

El presente modelo de acumulación de costos beneficiará de manera directa a los productores, determinando el costo de producción, precio de venta, margen de utilidad, logrando optimizar gastos; y los beneficiarios indirectos serán los clientes por cuanto es importante satisfacer las necesidades de alimentación sana a través de productos orgánicos de calidad y precios justos.

## **2.2. Finalidad**

Este capítulo busca detallar el trabajo investigativo que se realizó en la asociación “Llactapura”, en el que busca implementar el presente proyecto de modelo de acumulación de costos, para lo cual se investigará si cada productor que siembra sus productos lleva un registro de costos y gastos de producción de legumbres y frutas, con los resultados de este proyecto se realizará al final un modelo de costos, que les permitirá clasificar fácilmente la materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, definiendo de una manera real el precio de venta justo y el margen de utilidad.

## **2.3. Objetivos del Diagnóstico**

### **2.3.1. Objetivo General.**

Investigar la realidad actual del manejo de los costos en la producción agrícola por parte de los socios de la asociación “Llactapura”.

### **2.3.2. Objetivos Específicos.**

- Levantar información mediante técnicas de investigación (entrevista, encuesta, observación) a los directivos y socios de la asociación “Llactapura”.
- Analizar la información levantada buscando determinar el registro o no de los costos y gastos por cada producto que siembran, por parte de los productores de la asociación “Llactapura”.
- Proponer un modelo de acumulación de costos en el que permita identificar, registrar y detallar los costos y gastos en materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación que utiliza cada productor de la asociación “Llactapura”.

### 2.3.3. Variables.

Las variables e indicadores definidos para el diagnóstico de este proyecto son:

| OBJETIVO ESPECÍFICO                                                                                                                              | VARIABLES | INDICADORES                                                                                                                                                                   | TÉCNICAS                                                                                                                                                                                                                                                        | FUENTES DE INFORMACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Determinar los elementos del costo de Producción, en el proceso de producción agrícola, realizada por los miembros de la Asociación “Llactapura” | Costos    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia Prima Directa</li> <li>• Mano de Obra Directa</li> <li>• Costos Indirectos de Fabricación</li> <li>• Otros gastos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Observación</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Observación</li> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrador</li> <li>• Productores</li> <li>• Productores</li> <li>• Administrador</li> <li>• Productores</li> <li>• Productores</li> <li>• Administrador</li> <li>• Productores</li> <li>• Productores</li> <li>• Productores</li> </ul> |

**Figura1:** Matriz Relación Diagnóstico

**Fuente:** (Autora, 2017)

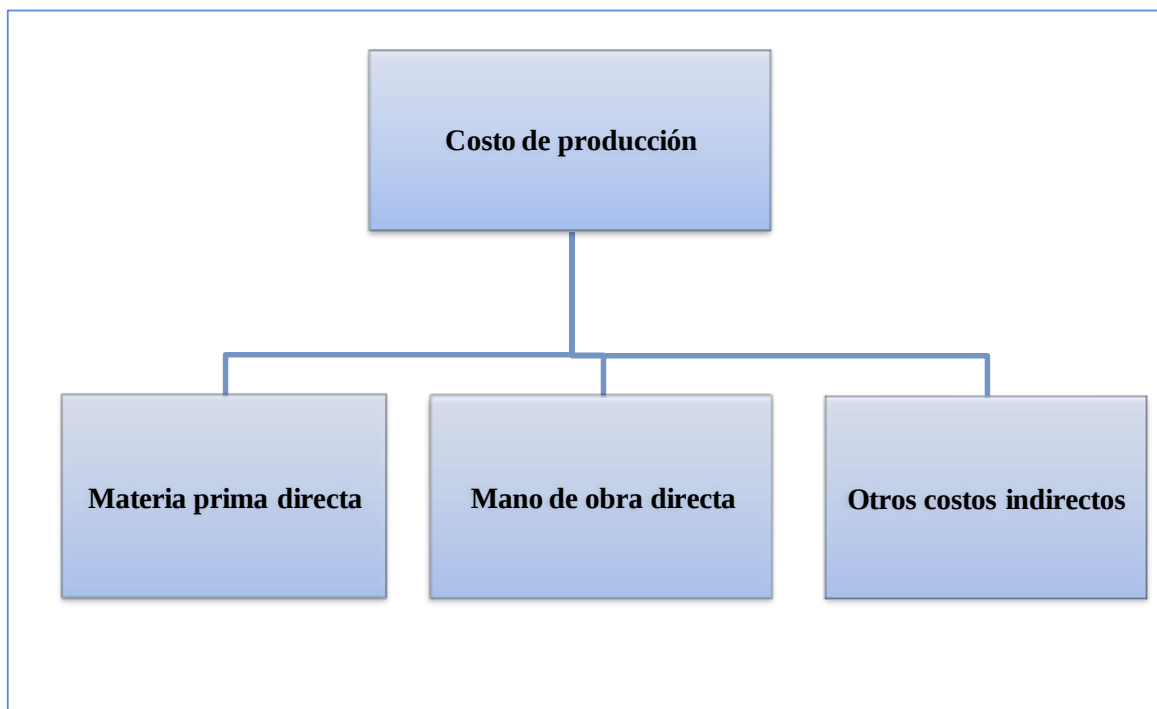
### **Variable 1:**

Costos

#### **2.3.4. Indicadores.**

Dentro de este proyecto investigativo se ha determinado indicadores que ayuden al estudio global de la variable de investigación, los cual permitirá establecer una visión clara de la realidad actual de la producción y la relación de los costos, por parte de los miembros de la asociación “Llactapura”, permitiendo con ello su correspondiente análisis y definición real de los problemas que actualmente enfrenten los agremiados a la asociación.

#### **Indicadores del registro de costos y gastos**



**Figura2:** Indicadores de costos y gastos

**Fuente:** (Autora, 2017)

- **Materia prima directa:**

Semillas germinadas

Agua de riego

Abono orgánico

Semilla

- **Mano de obra directa:**

Deshierbar

Aplicación de abono

Siembra

Riego

Retape

Aporque

Cosecha

Arado (animales o máquina)

Rastra (tractor)

Surcado (yunta o tractor)

- **Costos indirectos de fabricación:**

**Materia prima indirecta:**

Embases

Herramientas manuales (Palas, azadón, pico, machete, manguera, etc.)

Combustible

Transporte (flete)

Pirola

**Mano de obra indirecta:**

Pos cosecha

Manipulación

Trilla

**Otros costos indirectos de fabricación:**

Impuesto predial

Alimentación

**Otros gastos:**

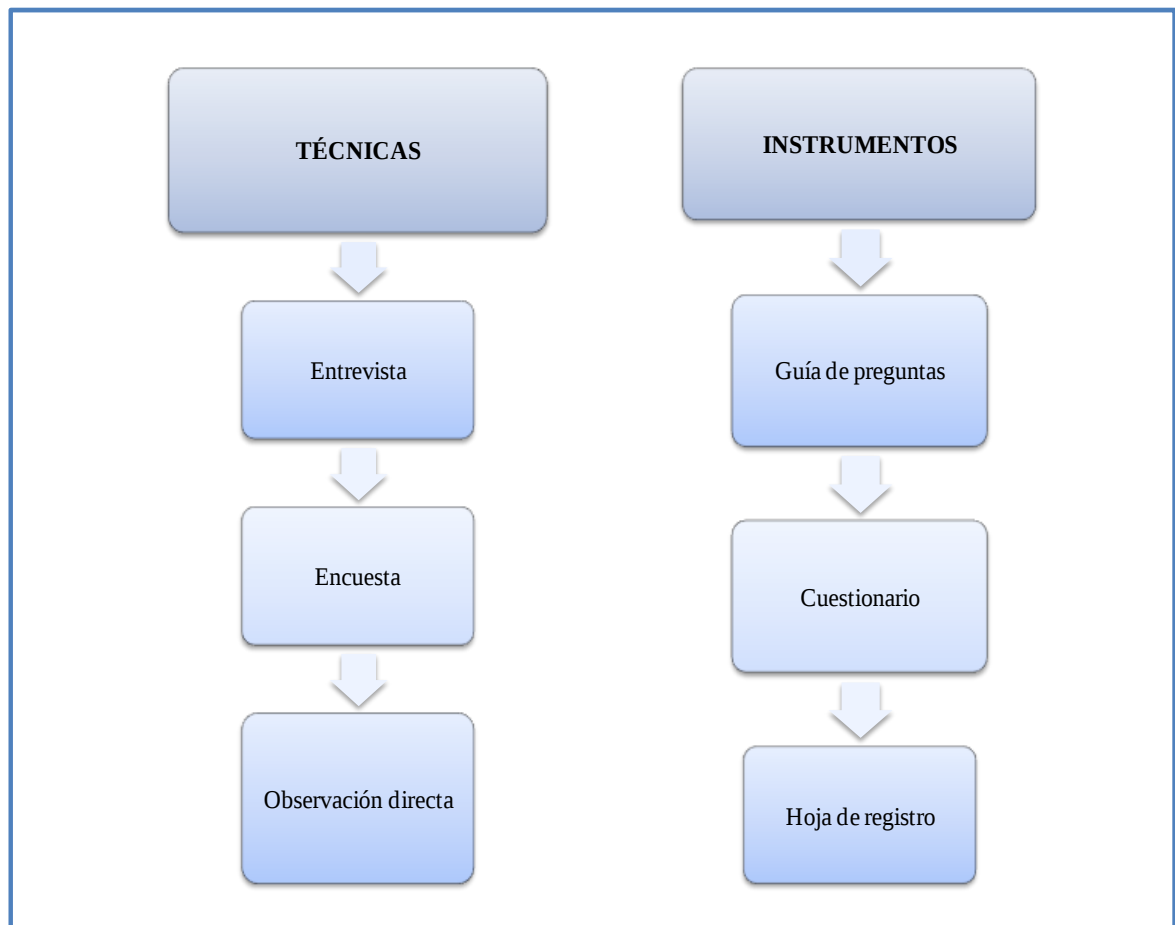
Gasto administrativo

Gasto de ventas

Gasto financiero

**2.3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

Para la investigación de campo se utilizó las siguientes técnicas, con la finalidad de recolectar datos que ayuden al desarrollo de este proyecto.



**Figura3:** Técnicas de información

**Fuente:** (Autora, 2017)

### **1) Técnicas:**

Es un procedimiento o conjunto de reglas que tiene como objetivo recopilar información necesaria y obtener un resultado determinado, en cualquier campo investigativo.

#### **a) Entrevista**

Es una técnica que permite obtener información a través de un diálogo entre dos personas que son: entrevistador – investigador y entrevistado; se realiza con el propósito de obtener información para diagnosticar la problemática existente de la investigación.

Esta técnica de entrevista se realizó al Sr. Salas Minda Miguel Stalin – Administrador de la asociación “Llactapura”, que me permitió recolectar información elemental, a fin de investigar la situación actual y así profundizar la información mediante esta técnica, para el desarrollo de la entrevista se realizó una guía de preguntas.

#### **b) Encuesta**

Es una técnica que esta direccionada a obtener datos relevantes de la investigación, mismas que se realizan a un grupo de personas en la que sus opiniones interesa al investigador, por consiguiente se utilizó una lista de preguntas escritas que se entrega a los interesados a que sean contestadas de la misma manera por escrito, a esto se le denomina cuestionario.

Esta técnica permitió la recopilación de información de todos los productores – socios de la asociación “Llactapura”, con la finalidad de conocer como llevan el registro de los costos y gasto de la producción que realizan.

#### **c) Observación**

Técnica que consiste tomar información y registrar mediante la observación que se realiza de manera atenta al hecho o caso, para posteriormente efectuar un análisis.

Se designó esta técnica por que fue un elemento primordial durante el proceso de investigativo, ayudó a obtener la mayor información sobre el comportamiento del caso o hecho de forma directa, para lo cual fueron datos sometidos a un análisis, por cuanto se aplicó a un grupo de productores de la asociación que se dedican a la producción de tubérculos, hortalizas y frutas,

con el propósito de observar como manejan el proceso de producción y cuáles son los costos y gastos que intervienen.

## **2) Instrumentos:**

Es un mecanismo que se utiliza para recolectar y registrar información

### **2.3.6. Definición de Alimentos o Productos Orgánicos.**

Este proyecto tiene como propósito determinar los costos y gastos que intervienen por cada producto que siembra cada productor en la asociación “Llactapura”, ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra.

Los productos o alimentos orgánicos se han convertido en una de las fuentes principales de consumo, debido a su alto contenido de nutrientes libre de pesticidas; con el fin de promover los productos orgánicos en el Ecuador se ha realizado campañas a nivel local como Ecuador ama la vida a través de AGROCALIDAD, ferias libres a través del GAD de Imbabura e internacional por la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO).

Los productos orgánicos contienen menos residuos químicos o pesticidas conservando y recuperando la fertilidad del suelo, direccionado al cuidado en la salud del ser humano, por esta razón hace diferencia al producto convencional en el que interviene productos químicos agrícolas, este tipo de producción orgánica es diferente ya que todo el proceso productivo preparan los propios productores, de manera natural.

A continuación se detalla los productos que ofrece la asociación “Llactapura”:

- Granos
- Frutas
- Hortalizas
- Procesados
- Tubérculos
- Plantas medicinales
- Aves
- Cortes
- Carnes

### 2.3.7. Metodología.

Este proyecto busca principalmente diseñar un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas, de la asociación “Llactapura” para lo cual se realizará un levantamiento de información a través de los siguientes métodos:

**a) Método inductivo.-** Es fundamental destacar que se utilizó el método de investigación inductivo porque me permitió obtener información manera directa a través de la observación, lo que ayudó a fundamentar un análisis general sobre la asociación “Llactapura”; para lo cual se acudió a la vía San Cristóbal de Caranqui sector Guayaquil de Piedras, a los predios de la señora María de Lourdes Guamán, la misma que produce toda clase de legumbres, al sector San Clemente a los predios del señor Luis Sandoval, quien se dedica a la producción de papas y amaranto, a los predios del señor Miguel Salazar quien produce frutas orgánicas.

Mediante este método se pudo observar que el proceso productivo empieza con el arado de la tierra, luego de cierto tiempo trabajan los huachos o surcos, colocan la semilla o la plántula, para posteriormente poner el abono orgánico, quitar las malezas una vez sembrado el producto y finalmente se cosecha la producción.

**b) Método deductivo.-** Para el desarrollo de este proyecto, se utilizó el método deductivo debido a que permitió partir de una documentación ya existente, adaptándoles dentro de un marco teórico a cada uno de los conceptos y circunstancias que se presenta en el desarrollo de este proyecto, por lo que se concluyó con la necesidad de crear un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas de la asociación “Llactapura”.

**c) Método analítico – sintético.-** El método analítico - sintético me permitió realizar un análisis minucioso de todo el proceso productivo y el registro de los elementos del costo de producción por parte de los productores, permitiendo presentar la propuesta de un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación “Llactapura”.

### 2.3.8. Población Universo.

Según los datos obtenidos por el administrador de la asociación “Llactapura” se ha determinado que la asociación está formada por una población total de 335 socios, que se encuentran legalmente constituidos, de esta población se tomó una muestra, para lo cual se realizó el levantamiento de una encuesta el día 28 de octubre de 2017 en la asociación “Llactapura”, la misma que se dedica a la producción, comercialización de legumbres y frutas, ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra, con el fin de determinar si llevan un registro de costos referente a materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación por cada productor-socio.

#### 2.3.8.1. Cálculo de la Muestra de los socios de la Asociación “Llactapura”

$$n = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N-1) * E^2 + \delta^2 * Z^2}$$

- 1) **N = Tamaño de la población:** Número total de posibles encuestados
- 2) **E = Margen de error:** Expresa cantidad de error de muestreo aleatorio en los resultados de una encuesta, mientras más bajo el porcentaje es más exacto
- 3) **NC = Nivel de confianza:** Intervalos aleatorios que se utilizan para acortar un valor con una probabilidad alta, un 95% de confianza por ejemplo.
- 4)  **$\delta$  = Desviación estándar:** Índice numérico de la dispersión de un conjunto de datos (o población), mientras mayor es la desviación estándar, mayor es la dispersión de la población.
- 5) **n =** Es el número de encuestas que se realizarán (Tamaño de la muestra)

$$n = \frac{335 * 0.25^2 * 1.88^2}{(335-1) * 0.08 + 0.25 * 1.88^2}$$

$$n = 99 \text{ encuestas a realizar}$$

### **2.3.9. Investigación de Campo.**

Para este proyecto se realizó un levantamiento de información de la asociación “Llactapura” y sus socios, a través de ciertas técnicas de investigación que se detalla a continuación:

#### **1) Observación**

Se observó de manera directa, relacionándose así con cada productor de la asociación “Llactapura”.

| <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |           |                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Ficha No:</b> 01 <span style="float: right;"><b>Duración:</b> 02 horas</span></p> <p><b>Elabora:</b> Norma Tuabanda</p> <p><b>Lugar:</b> Ibarra vía San Cristóbal sector Guayaquil de piedra</p> <p><b>Tema:</b> Registro de costos y procesos de producción de hortalizas</p> <p><b>Fecha:</b> 21 de octubre de 2017</p>                                                                                                                                                                                                                            |           |           |                                                                                                                                                                                   |
| <b>ASPECTOS EVALUADOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                              |
| Llevar un registro de costos y gastos por cada producto que siembran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           | x         | Llevar de manera mecánica el costo de la planta para ver si han ganado o perdido, registran en un cuaderno de forma básica                                                        |
| Llevar un tiempo de siembran para las hortalizas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | x         |           | Siembran cada 15 días                                                                                                                                                             |
| Cumplen con las fases para sembrar un producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | x         |           |                                                                                                                                                                                   |
| El abono orgánico lo preparan ustedes como productores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | x         |           | Realizan una mezcla de desperdicios entre abono de ganado y composición de hojarasca                                                                                              |
| Cada hortaliza cumple un mismo tiempo de cosecha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | x         | La col se cosecha a los 3 meses y medio, la vainita a los 3 meses, brócoli a los 3 meses, culantro al mes y medio, lechuga sale a los 2 meses y medio y la paiteña a los 4 meses. |
| Realizan un proceso de lavado para que el producto salga a la venta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | x         |           |                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Conclusión.</b></p> <p>En el predio de la señora María Guamán, se pudo observar que llevan un proceso ordenado de producción empezando por la preparación de la tierra hasta la cosecha, utilizando abono orgánico elaborado por los mismos productores, entregando así a la ciudadanía productos orgánicos libre de productos químicos que hace que perjudiquen la salud de los seres humanos, por otro lado se observó que el registro de costos y gastos lo llevan de manera empírica, llevando los registros en un cuaderno de forma básica.</p> |           |           |                                                                                                                                                                                   |

**Figura 4:** Ficha de observación producción de hortalizas

**Fuente:** (Autora, 2017)

| <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |    |                                                                            |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----|---------------|----------------------------------------------------------------------|--|---|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|--|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|--|--|----------------------------------------------------|---|--|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---|--|--|---------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <b>Ficha No:</b> 02<br/> <b>Elabora:</b> Norma Tuabanda<br/> <b>Lugar:</b> Ibarra San Clemente<br/> <b>Tema:</b> Registro de costos y procesos de producción de papas y amaranto<br/> <b>Fecha:</b> 22 de octubre de 2017 </div> <div> <b>Duración:</b> 02 horas </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |    |                                                                            |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">ASPECTOS EVALUADOS</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 50%;">OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Llevar un registro de costos y gastos por cada producto que siembran</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> <td>Realizan una multiplicación básica para saber cuánto gastan y cuanto ganan</td> </tr> <tr> <td>Llevar un tiempo de siembran para las papas y el amaranto</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td>Las papas se siembran cada año y el amaranto a los 7 meses</td> </tr> <tr> <td>Cumplen con las fases para sembrar un producto</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>El abono orgánico preparan los propios productores</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td>Realizan una mezcla de majada de cuy, ganado y porcino</td> </tr> <tr> <td>Llevar un calendario agrícola para sembrar los productos</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realizan un proceso de preparación del producto para que salga a la venta</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |    |    |                                                                            | ASPECTOS EVALUADOS | SI | NO | OBSERVACIONES | Llevar un registro de costos y gastos por cada producto que siembran |  | x | Realizan una multiplicación básica para saber cuánto gastan y cuanto ganan | Llevar un tiempo de siembran para las papas y el amaranto | x |  | Las papas se siembran cada año y el amaranto a los 7 meses | Cumplen con las fases para sembrar un producto | x |  |  | El abono orgánico preparan los propios productores | x |  | Realizan una mezcla de majada de cuy, ganado y porcino | Llevar un calendario agrícola para sembrar los productos | x |  |  | Realizan un proceso de preparación del producto para que salga a la venta | x |  |  |
| ASPECTOS EVALUADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | SI | NO | OBSERVACIONES                                                              |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| Llevar un registro de costos y gastos por cada producto que siembran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    | x  | Realizan una multiplicación básica para saber cuánto gastan y cuanto ganan |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| Llevar un tiempo de siembran para las papas y el amaranto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | x  |    | Las papas se siembran cada año y el amaranto a los 7 meses                 |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| Cumplen con las fases para sembrar un producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | x  |    |                                                                            |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| El abono orgánico preparan los propios productores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | x  |    | Realizan una mezcla de majada de cuy, ganado y porcino                     |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| Llevar un calendario agrícola para sembrar los productos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | x  |    |                                                                            |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| Realizan un proceso de preparación del producto para que salga a la venta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | x  |    |                                                                            |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |
| <p><b>Conclusión.</b></p> <p>En el predio del señor Luis Sandoval , se pudo observar que llevan un proceso ordenado de producción empezando por la preparación de la tierra hasta la cosecha, a los 15 días se limpian y los 2 meses abonan nuevamente, utilizando abono orgánico elaborado por los mismos productores, entregando así a la ciudadanía productos orgánicos libre de productos químicos que hace que perjudiquen la salud de los seres humanos, por otro lado se observó que el registro de costos y gastos lo llevan de manera empírica, realizando una simple multiplicación básica para determinar sus costos y ganancias.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |    |                                                                            |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                            |                                                           |   |  |                                                            |                                                |   |  |  |                                                    |   |  |                                                        |                                                          |   |  |  |                                                                           |   |  |  |

**Figura 5:** Ficha de observación producción de papas y amaranto  
**Fuente:** (Autora, 2017)

|                      |  |
|----------------------|--|
| FICHA DE OBSERVACIÓN |  |
|----------------------|--|

**Ficha No: 03** **Duración: 01 hora y media**

Ficha No: 03 Duración: 01 hora y media

**Elabora:** Norma Tuabanda

**Lugar:** Manzano Guaranguí - Sector el Laurel

**Tema:** Registro de costos y procesos de producción de manzanas y duraznos

**Fecha:** 16 de noviembre de 2017

| ASPECTOS EVALUADOS                                                         | SI | NO | OBSERVACIONES                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Llevar un registro de costos y gastos por la producción de frutas          |    | x  | Llevar de manera empírica, debido a que prefiere trabajar sin saber si ganan o pierden, lo que importa es tener sus ingresos |
| Sabe con exactitud cuánto invierte en insumos para la producción de frutas |    | x  | No, como productores prefieren no hacer cuentas para no decepcionarse de las pérdidas que a veces llegan a tener.            |
| Cumplen con las fases para sembrar un producto                             | x  |    |                                                                                                                              |
| El abono orgánico preparan los propios productores                         | x  |    | Realiza una mezcla de majada de pollo, ganado y borrego                                                                      |
| Utilizan el abono químico para la producción de frutas                     | x  |    | Colocan en pequeñas cantidades en la producción de frutas, por cuanto su desarrollo no abastece solo con el abono orgánico.  |
| Realizan un proceso de preparación del producto para que salga a la venta  | x  |    |                                                                                                                              |

**Conclusión.**

En los terrenos del señor Miguel Salazar , se pudo observar que empiezan con la preparación de la tierra hasta la cosecha, limpian las plantas semanalmente, para la producción de frutas utilizan el abono orgánico en mayor cantidad y una cantidad pequeña de abono químico, el mismo productor realiza la preparación del abono orgánico; por otro lado se observó que el registro de costos y gastos lo llevan de manera empírica, no realizan ningún registro de costos debido a que lo único que le interesa es que después de la producción y venta pueda obtener ingresos económicos, sin caer en cuenta si es factible producir o no

**Figura6:** Ficha de observación producción de manzanas y duraznos

**Fuente:** (Autora, 2017)

#### **2.3.10. Análisis y Tabulación de Datos.**

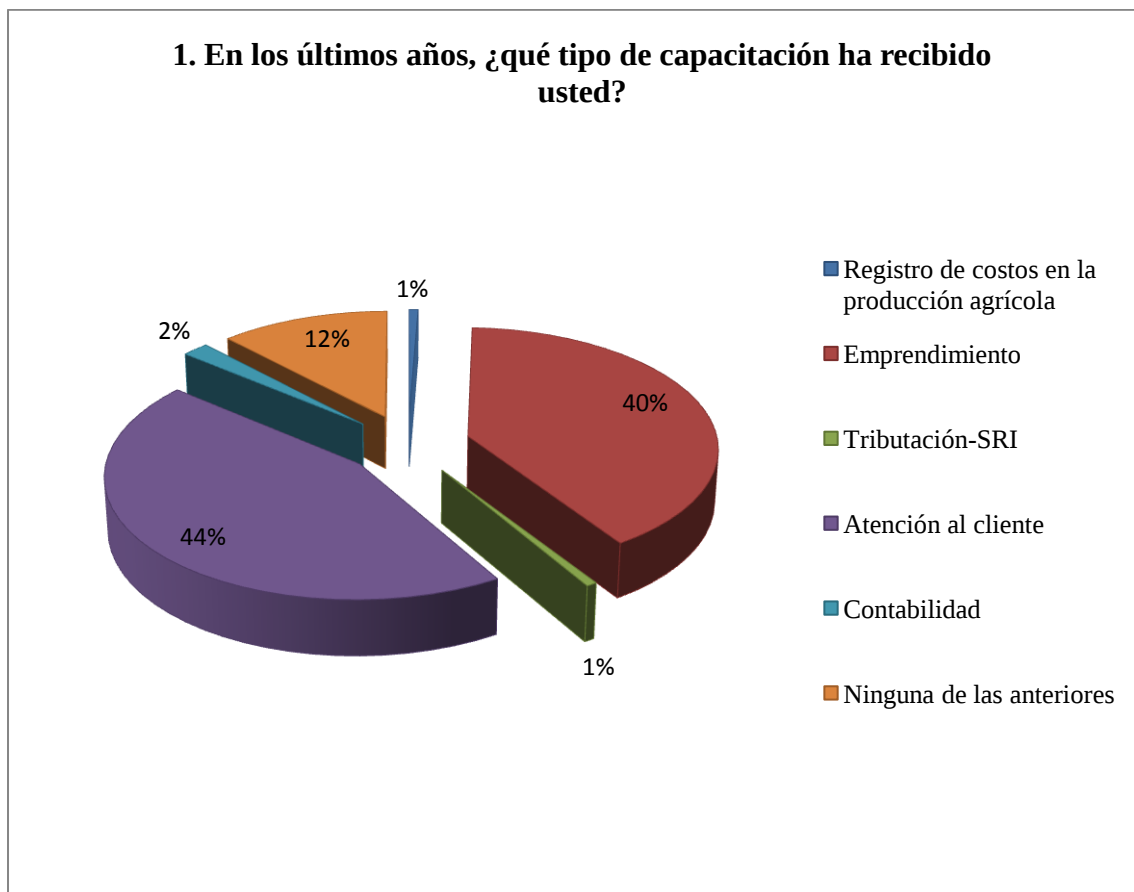
Para la obtención de resultados primarios se realizó una encuesta a todos los socios productores de la asociación “Llactapura”, realizada en el mes de octubre del 2017.

##### **Encuesta**

Para este proyecto se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que permitió obtener una recolección de información de manera escrita a una muestra de los socios de la asociación “Llactapura”, con el fin de obtener información necesaria para el desarrollo del proyecto.

## Análisis de encuesta

### 1. ¿En los últimos años que tipo de capacitación ha recibido usted?



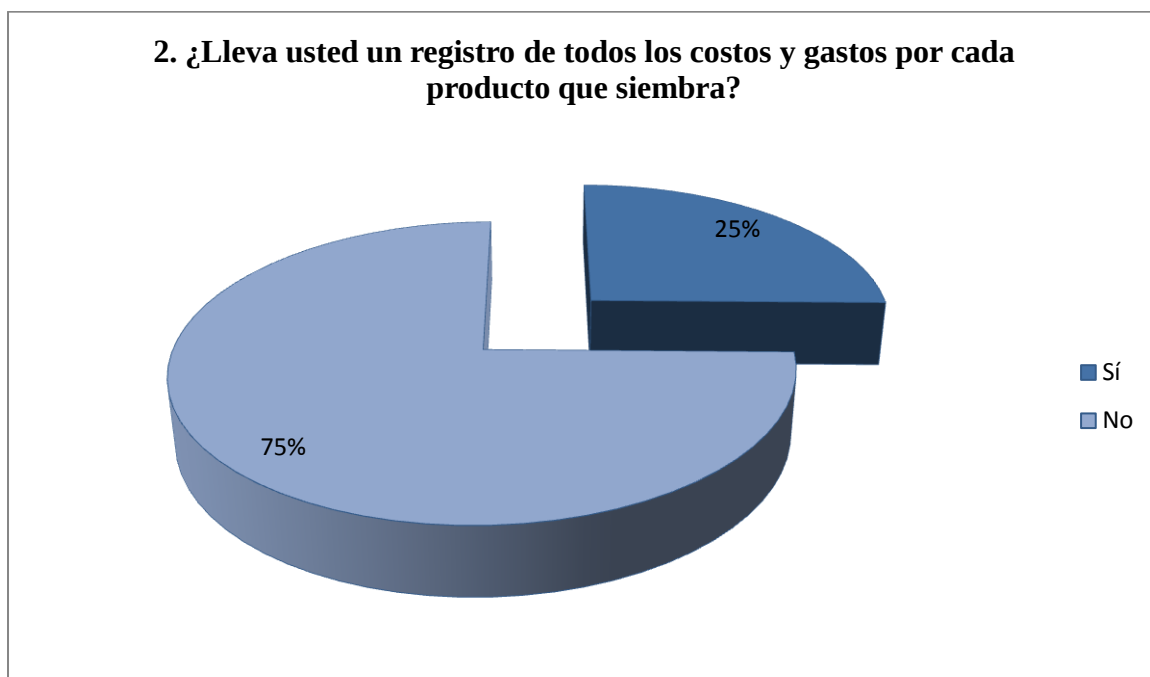
**Figura7:** Tipo de capacitación

**Fuente:** Elaboración propia.

### Análisis:

De acuerdo a la muestra tomada de la asociación “Llactapura” y en base a la encuesta realizada, se determina que la mayoría de los socios en los últimos años ha recibido capacitación especialmente en: Atención al cliente y emprendimiento. Vale resaltar que un 12% de socios no ha recibido ninguna capacitación, por cuanto son de diferentes sectores de la provincia de Imbabura y debido a las largas jornadas de trabajo que realizan como productores no han podido asistir a las capacitaciones impartidas en la asociación.

**2. ¿Lleva usted un registro de todos los costos y gastos por cada producto que siembra?**



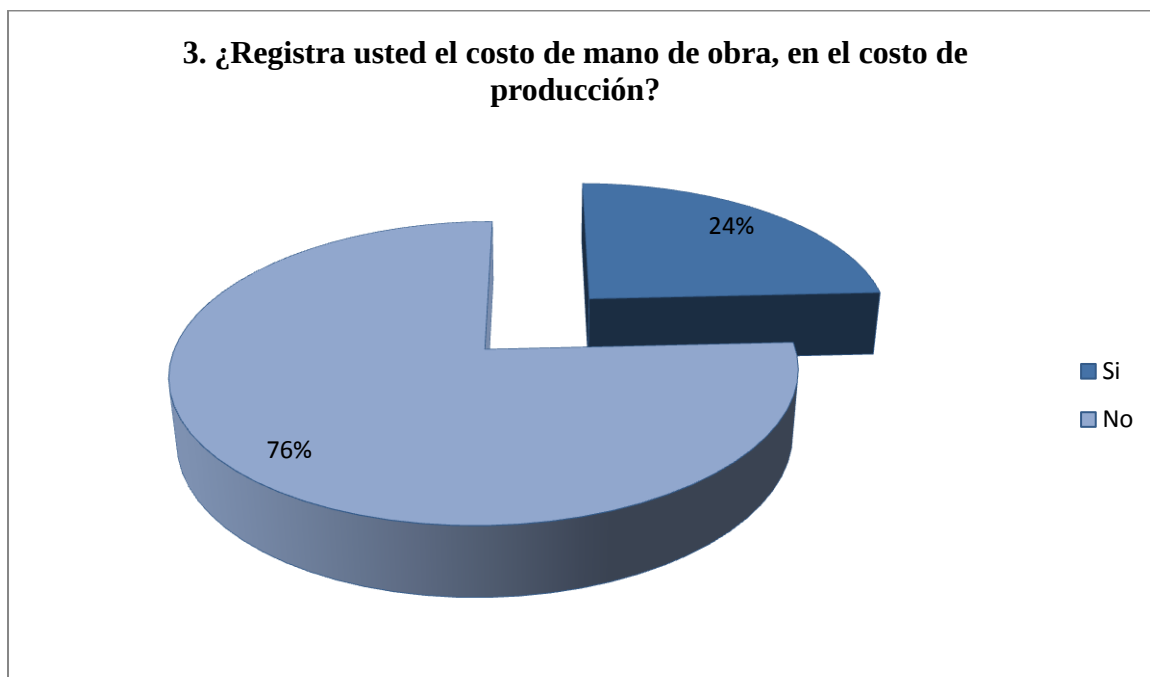
**Figura8:** Registro de costos y gastos por cada producto que siembra

**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:**

En base a la encuesta realizada a los productores de la asociación “Llactapura” se registró un alto porcentaje de los socios que no llevan un registro de costos y gastos por cada producto que siembran, con los resultados obtenidos se puede determinar que es necesario implementar un modelo de registros de costos y gastos, en el que los productores puedan identificar y clasificar los costos y gastos de la producción, logrando que puedan determinar en forma técnica el precio de venta justo y el margen de utilidad adecuado.

### 3. ¿Registra usted el costo de mano de obra, en el costo de la producción?



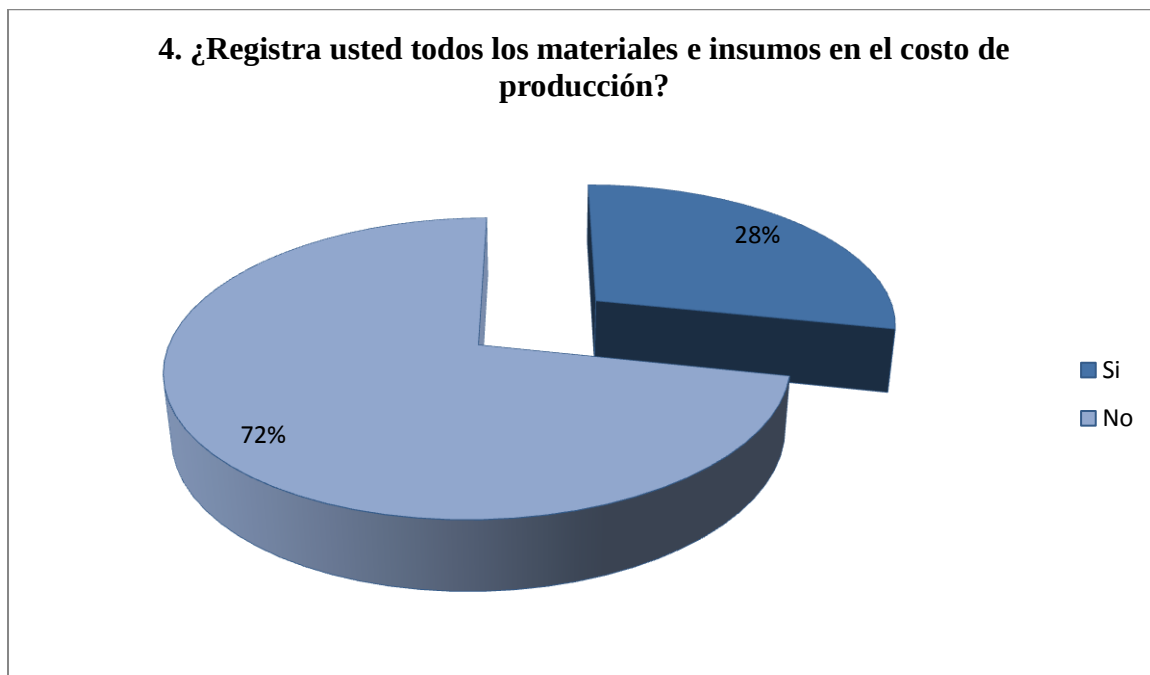
**Figura9:** Registro de mano de obra en el costo de producción

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **Análisis:**

Luego de la muestra obtenida y aplicando la encuesta a los productores de la asociación, se concluye que un alto porcentaje de los socios no registra el costo de la mano de obra en el costo de producción, debido a que realizan cálculos matemáticos empíricos tomando algunos de los costos que interviene en la producción, del total de las ventas realizadas se aparta lo invertido y el dinero restante le toman como ganancia.

**4. ¿Registra usted todos los materiales e insumos en el costo de producción?**



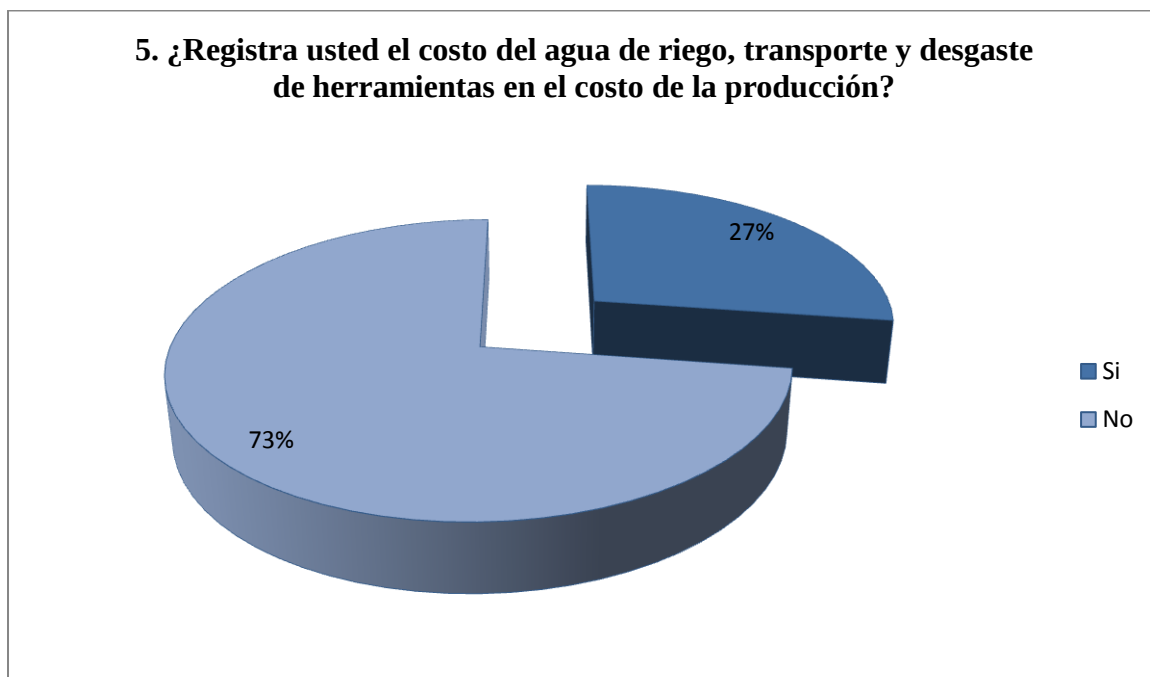
**Figura10:** Registro de materiales e insumos en el costo de producción

**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:**

Luego de la encuesta aplicada a los socios de la asociación “Llactapura” se concluye que un alto porcentaje de productores no llevan un registro de los materiales e insumos en el costo de la producción, la razón se debe a que cada productor le interesa saber, cuánto ha ganado al final de la producción?, razón por lo cual el llevar un registro de los costos no es de mayor importancia para los productores.

**5. ¿Registra usted el costo del agua de riego, transporte y desgaste de herramientas en el costo de la producción?**



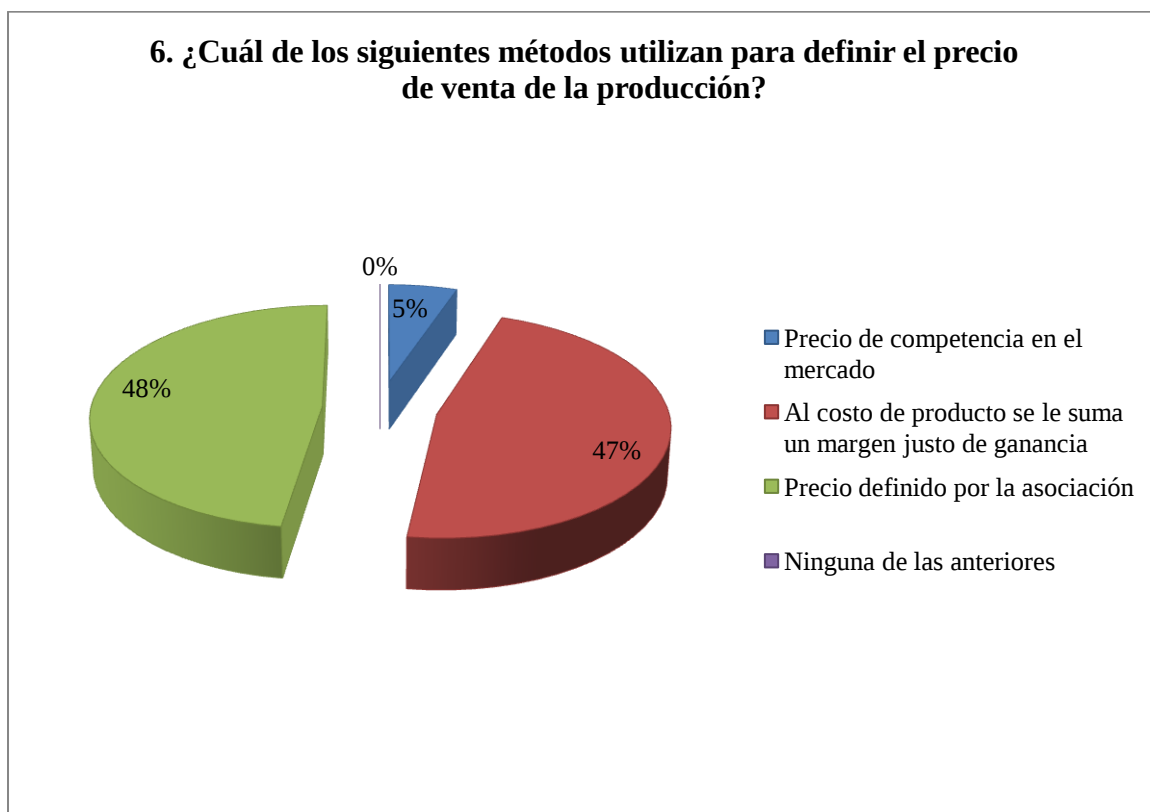
**Figura11:** Registro de C.I.F. en el costo de producción

**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:**

Aplicando la técnica de encuestas a la asociación “Llactapura”, se obtiene como resultado que un 73% de los socios, no registran el costo del agua de riego, transporte y desgaste de herramientas en el costo de producción; la razón del porque no llevan un registro de estos costos se debe a que desconocen el proceso y la forma de cómo registrar los costos en mención, sin embargo un pequeño porcentaje de socios si llevan un registro de los costos pero lo hacen de manera empírica sin ninguna guía que puedan obtener resultados reales.

**6. ¿Cuál de los siguientes métodos utiliza para definir el precio de venta de la producción?**



**Figura12:** Métodos de definición del precio de venta

**Fuente:** Elaboración propia.

**Análisis:**

Con la información recopilada se llega a diagnosticar que existen diferentes métodos para definir el precio de venta de la producción concerniente a la asociación “Llactapura”, se manteniendo un rango equitativo para definir el precio, por lo que no cuentan con un método de cálculo para obtener el precio de venta real, entonces se llega a enfatizar que el precio es definido por la asociación y al costo de producto se le suma un margen justo de ganancia, en la actualidad la asociación determina estas dos formas de obtener el precio de venta para cada productor.

## **CONCLUSIÓN DIAGNÓSTICA DEL PROYECTO**

- De acuerdo a las encuestas realizadas a los socios de la asociación “Llactapura” se pudo llegar a la conclusión de que los productores tienen conocimientos muy elementales del manejo técnico de los costos en la producción, razón por la cual necesitan de una capacitación relacionada con el manejo de costos, con la finalidad de que tengan conocimientos más elementales, y aprendan a identificar, registrar todos los costos y gastos que realicen mediante la producción, de esta manera puedan llevar un registro claro de todos los costos y gastos que incurren por cada producto que siembran.
- En la actualidad la mayoría de los socios no llevan un registro adecuado de costos, debido a que no tienen conocimiento de cómo iniciar con el proceso, es por esto que realizan registros empíricos, desconociendo en realidad si obtuvieron ganancia o pérdida, son pocos los productores que llevan un registro de sus gastos pero lo hacen de manera básica, mediante una multiplicación la cual registra el total de lo invertido en la producción para luego de la cosecha proceder a la venta y así obtener la ganancia o pérdida.
- Mediante la información obtenida a los productores de la asociación Llactapura, se determina que el método utilizado por la mayoría de los productores no es técnico, por lo que desconocen si los gastos y costos que intervienen durante el proceso productivo van a ser rentables o no.

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL ADMINISTRADOR DE LA ASOCIACIÓN LLACTAPURA**

**Nombre del entrevistado:** Sr. Miguel Salas

**Cargo:** Administrador

**Lugar:** Ibarra

**Fecha:** 25 de octubre de 2017

### **1. ¿Cómo nació la idea de formar la asociación Llactapura?**

La idea nació en función de una necesidad, a raíz de que los productores se sentían perjudicados por parte de los intermediarios que les pagaban precios muy bajos por sus productos, deciden organizarse con el apoyo de algunas instituciones como son: el MAGAP, GOBIERNO PROVINCIAL, quienes brindaron asesoramiento técnico y acompañamiento en la producción.

### **2. ¿La asociación está constituida legalmente?**

Si, inicialmente por el Ministerio de Inclusión de Economía Solidaria (MIES), y actualmente se reformaron los estatutos por parte de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

### **3. ¿Qué tiempo lleva formada la asociación?**

Lleva 6 años legalmente constituida

### **4. ¿Dónde nace la historia de las ferias libres?**

Surge a raíz de que las organizaciones sociales de Economía popular y solidaria han impulsado para que los pequeños y medianos productores que se dedican a la pequeña agricultura familiar, puedan disponer de soberanía y seguridad alimentaria.

Seguridad alimentaria por que producen y de aquella producción se alimentan, los excedentes de lo que consumen llevan a la venta, esto contribuye a que tengan ingresos económicos y a la vez puedan comprar comestibles para variar en su hogar.

### **5. ¿Qué tiempo lleva como asociación en el mercado de ferias libres?**

Llevan en el mercado un promedio de 10 años a nivel de país y 6 años como asociación en sí.

### **6. ¿Qué aspectos ha cambiado desde que se formó la asociación Llactapura?**

Los aspectos que han cambiado es que los productores han elevado su autoestima al poder vender directamente sus productos a los consumidores con un precio y un peso justo.

Tienen un sentido de pertenencia al estar asociado al interior de esta organización, que les permite relacionarse de manera directa con sus compañeros e indirectamente con sus clientes asistiendo a este espacio de comercialización, tomando en cuenta que los días que se realiza la feria entre los propios productores realizan el trueque o intercambio de productos entre compañeros de trabajo, a tal punto que al regresar a sus hogares van con una diversidad de productos y a la vez con dinero producto de la venta.

**7. ¿Qué tipos de capacitaciones ha recibido la asociación Llactapura?**

Se ha brindado talleres de fortalecimiento sociorganizativo, atención al cliente, buenas prácticas agrícolas, normativas de ARGSA, manipulación de alimentos

**8. ¿La asociación ha recibido capacitaciones referentes a costos?**

Si, como poder identificar el margen de utilidad que genera esta actividad, a partir de la producción, comercialización, en base a esta función hacen una relación de cuanto invierten y al final de la venta pueden saber cuál ha sido el margen de rentabilidad

**9. ¿Considera usted importante que cada socio lleve un registro de los costos por cada producto que siembra?**

Si, por que de esa manera sumado la diversidad de productos, se puede medir cuál es el producto más rentable y le genera mayores ingresos.

**10. ¿Llevan los socios de la asociación un registro de costos en cuanto a MOD, MPD y CIF?**

No llevan, pero lo registran de forma empírica, en función de la disponibilidad del área de cultivo, acceso a riego y los factores climatológicos que pueden contribuir a incrementar o disminuir la producción

**11. ¿Cree usted que es necesario que los socios de la asociación se capaciten en temas relacionados al manejo de costos de producción?**

Si.

**12. ¿Está dispuesta la asociación a que instituciones o personas técnicas en contabilidad y manejo de costos de producción brinden asesoramiento sobre estos temas a los socios?**

Sí, es muy importante que los socios puedan tener conocimiento en estos temas para que de esa manera puedan tener la certeza de que la actividad de que ellos desarrollan, permite clarificar a ciencia cierta sus ingresos y egresos.

## CONCLUSIÓN DIAGNÓSTICO ENTREVISTA

- De acuerdo a la entrevista realizada se pudo llegar a la conclusión de que los socios de la asociación “Lactapura”, necesitan primero de una capacitación relacionada a costos, para que puedan identificar cada uno de los elementos del costo como son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, una vez adquiridos estos conocimientos puedan clasificar cada uno de estos elementos e identificar los costos y gasto que intervienen por cada producto que siembran.
- Por otra parte se ha podido determinar que el GAD de Imbabura, organismo que promueve las ferias solidarias como espacios para incentivar el trabajo de los campesinos han sido de gran ayuda, debido a que por muchos años atrás los productores se sentían perjudicados por parte de los intermediarios debido a que le pagaban precios muy bajos por sus productos, todo esto surge porque las organizaciones sociales de economía popular y solidaria han impulsado a los pequeños y medianos productores dispongan de una soberanía y seguridad alimentaria.
- Gracias a quienes fomentan estas ferias solidarias en la actualidad, la ciudadanía imbabureña acude con mayor frecuencia a la feria que se encuentra ubicado en la ciudad de Ibarra, junto al terminal terrestre, para la compra de los productos orgánicos, quienes brindan alimentos libres de pesticidas y contienen menos residuos químicos, brindando una seguridad alimentaria a través de productos frescos y de primera calidad.

### **2.3.11. Determinación del Problema Diagnóstico.**

Luego de haber concluido con la aplicación de los instrumentos, levantado y sintetizado los datos que se logró recaudar de una manera satisfactoria, gracias a la asociación “Llactapura”, se concluye que durante los 6 años que lleva constituida la asociación, los socios han recibido capacitación básica referente a costos, por lo que les ha permitido identificar el margen de utilidad, de acuerdo a cuanto invierten y al final de la venta de sus productos pueden saber cuál es el margen de utilidad, sin embargo se llega a determinar que una gran mayoría de los productores no llevan un registro técnico de los elementos del costo de producción como son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, detallando en cada uno de estos elementos los costos y gastos de la producción.

Algunos socios, en la actualidad llevan el registro de sus costos y gastos de manera empírica, a través de registros y cálculos matemáticos básicos y muy elementales, por lo que desconocen de datos reales y fundamentados en cada uno de los procesos de la producción, trayendo con ello el que la utilidad lo definan de manera muy simple: de la venta realizada se separa lo invertido en la producción, la diferencia para ellos es la ganancia, vale resaltar que hay muchos costos y gastos que los productores no toman en cuenta, haciendo que la utilidad no sea la real. Por todo lo anterior se llega a la conclusión diagnóstica de que es necesario y prioritario el diseñar un: **MODELO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LEGUMBRES Y FRUTAS ORGÁNICAS DE LA ASOCIACIÓN LLACTAPURA, UBICADO JUNTO AL TERMINAL TERRESTRE EN LA CIUDAD DE IBARRA.**

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA**

#### **3.1. Modelo de Acumulación de Costos**

En el presente capítulo se desarrollará el modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas de la asociación Llactapura, el cual permitirá analizar y explicar de forma clara el contenido de los costos, llegando a identificar, clasificar y registrar de manera fácil los elementos del costo de producción, como son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación; por otra parte dentro de la asociación se encuentran socios - productores que tienen un alto grado de analfabetismo, por ende se ha desarrollado el presente modelo de acumulación de costos con el propósito de que sea de fácil comprensión.

#### **3.2. Identificación y Clasificación de Actividades**

Es un método ordenado que permitirá a cada socio productor a identificar y clasificar las actividades que realiza cada socio productor durante el proceso de producción, a través de los elementos del costo de producción.

#### **3.3. Análisis de Acumulación de Costos**

Dentro del modelo de acumulación de costos se realizará un análisis de cada uno de los costos que intervendrá dentro de la producción realizada por cada productor de la Asociación Llactapura.

Los costos son valores monetarios (\$) de todo lo que se utiliza en la producción, como son:

- a. Materia prima directa
- b. Mano de obra
- c. Otros costos

### **3.3.1. Asignación de Costo de Producción.**

Es una parte muy importante de los costos, debido a que son componentes que suministran la información necesaria para descubrir cuanto es el costo de la producción y fijar el precio del producto

### **3.3.2. Materia Prima Directa.**

Es el material o materiales básicos (ejemplo: semilla de maíz) que se utilizan para transformarles en un producto final (choclos), se caracterizan por ser fácilmente identificable.

Tabla 3  
*Tarjeta de Materia Prima Directa*

Fecha inicio producción: ..... Fecha final producción (cosecha): .....  
 Producción: ..... Extensión utilizada: .....  
 Sector/zona/lugar: .....

| <b>Nombre del costo<br/>(materiales básicos)</b> | <b>Cantidad<br/>(A)</b> | <b>Unidad de<br/>medida</b> | <b>Precio<br/>Unitario<br/>(B)</b> | <b>Costo<br/>total<br/>(A x B)</b> |
|--------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Semillas germinadas                              |                         | Kilogramos                  |                                    |                                    |
| Semillas                                         |                         | Kilogramos/sacos            |                                    |                                    |
| Plantas de hortalizas                            |                         | Unidades                    |                                    |                                    |
| Abono orgánico                                   |                         | Kilogramo/sacos             |                                    |                                    |
| Fungicidas orgánicos                             |                         | Litro/Kilogramo             |                                    |                                    |
| Fungicidas químicos                              |                         | Litro/kilogramo             |                                    |                                    |
| <b>Costo total de materia prima directa</b>      |                         |                             |                                    |                                    |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### 3.3.3. Mano de Obra Directa.

Es toda fuerza física de trabajo que hacen por medio de máquinas, utilizan (animales para el arado o tractores) con la finalidad de realizar la preparación de los terrenos para desarrollar la producción agrícola.

Tabla 4

*Tarjeta de Mano De Obra Directa por horas de trabajo*

Fecha inicio producción: ..... Fecha final producción (cosecha): .....

Producción: ..... Extensión utilizada: .....

Sector/zona/lugar: .....

| <b>Actividad</b>                           | <b>Cantidad No.<br/>trabajadores u<br/>Horas<br/>( A )</b> | <b>Unidad de<br/>medida</b> | <b>Costo<br/>unitario<br/>( B )</b> | <b>Costo<br/>total<br/>(AxB)</b> |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| Alquiler Arado (animales o máquina)        |                                                            | Horas /tractor              |                                     |                                  |
| Alquiler Rastra (tractor )                 |                                                            | Horas /tractor              |                                     |                                  |
| Alquiler Surcado (yunta o tractor)         |                                                            | Horas /tractor              |                                     |                                  |
| Siembra                                    |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Poner abono                                |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Riego                                      |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Retape                                     |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Aporque                                    |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Deshierbar                                 |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Cosecha                                    |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Postcosecha                                |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Clasificación de alimentos                 |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| Trilla                                     |                                                            | Jornal                      |                                     |                                  |
| <b>Costo total de mano de obra directa</b> |                                                            |                             |                                     |                                  |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### 3.3.4. Costos Indirectos de Fabricación (Costos varios).

Es el material adicional que se utiliza de manera indirecta en el proceso de producción, (Herramientas, palas, azadón, transporte) permiten ser un complemento para obtener el producto final como son (duraznos, lechugas) por lo que son necesarios y de apoyo fundamental para la elaboración del producto.

Tabla 5  
*Tarjeta de Costos Indirectos de Fabricación*

Fecha inicio producción: ..... Fecha final producción (cosecha): .....  
Producción: ..... Extensión utilizada: .....  
Sector/zona/lugar: .....

| Nombre del costo                                                     | Cantidad<br>( A ) | Unidad de<br>medida | Costo<br>unitario<br>( B ) | Costo Total<br>( A x B ) |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|----------------------------|--------------------------|
| Agua de riego                                                        |                   | m <sup>3</sup>      |                            |                          |
| Herramientas manuales (Palas, azadón, pico, machete, manguera, etc.) |                   | Unidad              |                            |                          |
| Pirola                                                               |                   | Metros              |                            |                          |
| Embases                                                              |                   | Unidad              |                            |                          |
| Combustible                                                          |                   | Km/L                |                            |                          |
| Transporte (flete)                                                   |                   | Unidad              |                            |                          |
| Alimentación                                                         |                   | Unidad              |                            |                          |
| Impuesto predial                                                     |                   | m <sup>2</sup>      |                            |                          |
| Depreciación de vehículo                                             |                   | Dólares             |                            |                          |
| <b>Costo total de costos indirectos de fabricación</b>               |                   |                     |                            |                          |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

## **Depreciación vehículo**

$$\text{Depreciación anual} = \frac{\text{Valor compra del bien}}{\text{\# de años de vida}}$$

NOTA: Los valores de depreciación se tomaron de la Ley de régimen tributario interno y su reglamento para la aplicación ley de régimen tributario interno, recomienda un tiempo de vida útil de 5 años

$$\text{Depreciación mensual} = \text{Depreciación anual} / 12 \text{ meses}$$

### **3.4. Gastos o Costos Complementarios o Adicionales a los Costos de Producción**

**Gasto administrativo.-** Son todos los gastos que se realizan durante la producción y está relacionado con funciones administrativas (Pago de gastos para la asociación)

**Gasto de venta.-** Son todos los gastos que se realizan para almacenar y llevar los productos terminados para vender a diversos consumidores en el lugar de la venta (Pago de espacio utilizado en la feria)

**Gasto financiero.-** Son recursos ajenos que permite financiar y desarrollar la producción (Pago de los intereses de préstamos o créditos, pago de multas por retraso de pago)

Tabla 6

*Tarjeta de gastos o costos complementarios o adicionales a los costos de producción*

Fecha inicio producción: ..... Fecha final producción (cosecha): .....

Producción: ..... Extensión utilizada: .....

Sector/zona/lugar: .....

| <b>Gastos</b>                                                         | <b>Nombre del costo</b>                       | <b>Cantidad<br/>( A )</b> | <b>Costo Unitario<br/>( B )</b> | <b>Costo Total<br/>( A x B )</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Gasto administrativo                                                  | Pago de gastos para la asociación             |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
| Gasto de ventas                                                       | Pago de espacio utilizado en la feria         |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
| Gasto financiero                                                      | Pago de los intereses de préstamos o créditos |                           |                                 |                                  |
|                                                                       | pago de multas por retraso de pago            |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
| <b>Gasto o costo total complementarios a los costos de producción</b> |                                               |                           |                                 |                                  |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

Tabla 7

*Tarjeta de acumulación de hoja de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas*

| <b>Asociación “Llactapura”</b><br><b>HOJA DE COSTOS</b><br><b>OP No.</b>             |                         |                                        |                           |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|---------------------------|----------------|
| <b>Productor:</b> ..... <b>Fecha de inicio:</b> .....                                |                         |                                        |                           |                |
| <b>Producto:</b> ..... <b>Cantidad:</b> ..... <b>Fecha terminación:</b> .....        |                         |                                        |                           |                |
| <b>Costo total:</b> ..... <b>Costo unitario:</b> ..... <b>Precio de venta:</b> ..... |                         |                                        |                           |                |
| Materia<br>prima<br>directa                                                          | Mano de obra<br>directa | Costos<br>indirectos de<br>fabricación | Gastos<br>administrativos | COSTO<br>TOTAL |
|                                                                                      |                         |                                        |                           |                |
| <b>COSTO TOTAL</b>                                                                   |                         |                                        |                           |                |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### 3.5. Cálculo del Costo Unitario

$$\text{Costo unitario} = \text{Costo total} / \text{Unidades producidas o cantidad producida}$$

### 3.6. Definición del Riesgo Agrícola

Es la probabilidad de que ocurra un evento en el proceso de la agricultura, esto se debe a que en el campo pueden existir consecuencias negativas en el proceso de la producción y se vean afectados por eventos climáticos, precios, políticas gubernamentales, mercados y otros factores que afecta a los ingresos, tales como:

- a) **Riesgo de producción.**-Inseguridad que causa el crecimiento de los cultivos y ganado, dentro de este riesgo tenemos, factores climáticos (Inundaciones, heladas, sequías), enfermedades y plagas.
- b) **Riesgo de precio o mercado.**- Se refiere a la incertidumbre sobre los precios que el productor recibirá ya que en el mercado puede subir o bajar el precio del producto.
- c) **Riesgo financiero.**- Se refiere a que los propietarios contraen deudas y existe un aumento en las tasas de interés o impedimento a préstamos bancarios.
- d) **Riesgo institucional.**- Son provocadas por las decisiones del gobierno, como son, Leyes de impuestos, regulación para el uso de químicos.
- e) **Riesgo humano o personal.**- Se refiere a factores personales que pueden afectar al proceso de la producción, como los accidentes, enfermedades y divorcios.

### 3.7. Cálculo del Porcentaje de Utilidad con Riesgo Agrícola

La obtención de datos para el cálculo de porcentaje de utilidad de este proyecto de investigación se tomó del Banco Central del Ecuador y BanEcuador, correspondiente a diciembre del 2017. A continuación se detalla tres formas para obtener el porcentaje de utilidad con riesgo agrícola.

- a) Con un aporte del 100% de capital propio
- b) Con un aporte del 50% de capital propio
- c) Con un aporte del 25% de capital propio

Tabla 8

*Cálculo de utilidad 100% del capital propio con riesgo agrícola*

Cuando el productor no realiza préstamos a instituciones financieras y utiliza su capital propio para la producción, es decir cubre el 100%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual | Riesgo agrícola |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         | 60%             |

|                                   |                               |       |       |               |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------|-------|---------------|
| Capital propio 100% * tasa pasiva |                               | 4.95% | =     | 4.95%         |
| Capital ajeno                     | 0 * tasa activa               | 22%   | =     | 0             |
|                                   |                               |       |       | 4.95%         |
|                                   | Inflación anual               | + (-) | 0.22% |               |
|                                   |                               |       |       | 5.17%         |
|                                   | Riesgo agrícola               | +     | 60%   |               |
|                                   | <b>Porcentaje de utilidad</b> |       |       | <b>65.17%</b> |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### Análisis:

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

Tabla 9

*Cálculo de utilidad 50% del capital propio con riesgo agrícola*

Cuando el productor realiza el 50% de un préstamo financiero y utiliza el 50% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 50%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual | Riesgo agrícola |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         | 60%             |

|                                                |                    |
|------------------------------------------------|--------------------|
| Capital propio 50% * tasa pasiva 4.95% = 2.47% |                    |
| Capital ajeno 50% * tasa activa                | <u>22% = 11%</u>   |
|                                                | 13.47%             |
| Inflación anual                                | <u>+ (-) 0.22%</u> |
|                                                | 13.25%             |
| Riesgo agrícola                                | <u>+ 60%</u>       |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                  | <b>73.25%</b>      |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

**Análisis:**

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

Tabla 10

*Cálculo de utilidad 25% del capital propio con riesgo agrícola*

Cuando el productor realiza el 75% de un préstamo financiero y utiliza el 25% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 25%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual | Riesgo agrícola |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         | 60%             |

|                                                |               |
|------------------------------------------------|---------------|
| Capital propio 25% * tasa pasiva 4.95% = 1.24% |               |
| Capital ajeno 75% * tasa activa                | 22% = 16.50%  |
|                                                | 17.74%        |
| Inflación anual + (-)                          | 0.22%         |
|                                                | 17.52%        |
| Riesgo agrícola +                              | 60%           |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                  | <b>77.52%</b> |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

**Análisis:**

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

### **3.7.1. Fórmula de Margen de Utilidad y Precio de Venta.**

**Margen de utilidad o ganancia = Costo unitario \* % de utilidad**

#### **Cálculo del precio de venta**

**Precio de venta = Costo unitario + margen de utilidad**

### **3.8. Cálculo del porcentaje de utilidad sin riesgo agrícola**

La obtención de datos para el cálculo de porcentaje de utilidad de este proyecto de investigación se tomó del Banco Central del Ecuador y BanEcuador, correspondiente a diciembre del 2017.

Se detalla tres formas para obtener el porcentaje de utilidad sin riesgo agrícola:

- a) Con un aporte del 100% de capital propio**
- b) Con un aporte del 50% de capital propio**
- c) Con un aporte del 25% de capital propio**

Tabla 11

*Cálculo de utilidad 100% del capital propio sin riesgo agrícola*

Cuando el productor no realiza préstamos a instituciones financieras y utiliza su capital propio para la producción, es decir cubre el 100%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         |

|                                                 |                       |              |
|-------------------------------------------------|-----------------------|--------------|
| Capital propio 100% * tasa pasiva 4.95% = 4.95% |                       |              |
| Capital ajeno                                   | 0 * tasa activa 22%   | = 0          |
|                                                 |                       | 4.95%        |
|                                                 | Inflación anual + (-) | 0.22%        |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                   |                       | <b>5.17%</b> |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### **Análisis:**

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

Tabla 12

*Cálculo de utilidad 50% del capital propio sin riesgo agrícola*

Cuando el productor realiza el 50% de un préstamo financiero y utiliza el 50% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 50%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         |

|                                                |                    |
|------------------------------------------------|--------------------|
| Capital propio 50% * tasa pasiva 4.95% = 2.47% |                    |
| Capital ajeno 50% * tasa activa                | <u>22% = 11%</u>   |
|                                                | 13.47%             |
| Inflación anual                                | <u>+ (-) 0.22%</u> |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                  | <b>13.69%</b>      |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

**Análisis:**

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

Tabla 13

*Cálculo de utilidad 25% del capital propio sin riesgo agrícola*

Cuando el productor realiza el 75% de un préstamo financiero y utiliza el 25% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 25%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         |

|                                                |       |               |
|------------------------------------------------|-------|---------------|
| Capital propio 25% * tasa pasiva 4.95% = 1.24% |       |               |
| Capital ajeno 75% * tasa activa                | 22%   | = 16.50%      |
|                                                |       | 17.74%        |
| Inflación anual                                | + (-) | 0.22%         |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                  |       | <b>17.52%</b> |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

**Análisis:**

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

### 3.8.1. Cálculo de Margen de Utilidad y Precio de Venta.

**Margen de utilidad o ganancia = Costo unitario \* % de utilidad**

#### **Cálculo del precio de venta**

**Precio de venta = Costo unitario + margen de utilidad**

### 3.9. Formas de Venta del Producto

La asociación “Llactapura” realiza dos formas de venta de sus productos hacia el público al por mayor y menor, al por mayor entregando al cliente que requiere de sus productos por quintales o sacos y al por menor ofertando en la feria por libras o cantidades pequeñas a precios estables, esto hace que la sociedad acuda a la asociación adquirir sus productos evitando acudir al mercado mayorista.

### 3.10. Estado de Situación Financiera Inicial

**PROPIEDAD SAN CLEMENTE**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INICIAL**  
**1 DE JUNIO DE 2017**

**ACTIVO**

ACTIVO CORRIENTE

|                        |          |          |
|------------------------|----------|----------|
| Efectivo               | 7.000,00 |          |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE |          | 7.000,00 |

ACTIVO NO CORRIENTE

|                           |          |           |
|---------------------------|----------|-----------|
| Terreno                   | 8.000,00 |           |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE |          | 8.000,00  |
| TOTAL ACTIVOS             |          | 15.000,00 |

**PASIVO**

PASIVO CORRIENTE

|                        |  |      |
|------------------------|--|------|
| TOTAL PASIVO CORRIENTE |  | 0,00 |
|------------------------|--|------|

**PATRIMONIO**

|                              |           |           |
|------------------------------|-----------|-----------|
| Capital social               | 15.000,00 |           |
| TOTAL DE PATRIMONIO          |           | 15.000,00 |
| TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO |           | 15.000,00 |

\_\_\_\_\_  
f) Gerente

\_\_\_\_\_  
f) Contador

### **3.10.1. Ejercicio Práctico de los Elementos del Costo de Producción.**

Para el desarrollo de este modelo de acumulación de costos de producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación “Llactapura”, se ha tomado en consideración un ejemplo real de uno de los productores de la asociación.

En los predios del Señor Luis Sandoval ubicado en San Clemente en la ciudad de Ibarra, el cual se dedica a la producción de papas, realizando una producción en una hectárea de terreno y sembrando una vez al año nos muestra los elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que intervienen en su producción, a continuación su detalle.

Tabla 14

*Tarjeta de cálculo materia prima directa*

**Fecha inicio producción:** Junio 2017 **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas

**Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** San Clemente - Ibarra

| Nombre del costo (materiales básicos)                       | Cantidad (A) | Unidad de medida | Costo Unitario (B) | Costo total (A*B) |
|-------------------------------------------------------------|--------------|------------------|--------------------|-------------------|
| Semillas germinadas                                         | 22           | Quintales        | 18,00              | 396,00            |
| Abono orgánico                                              | 12           | Costales         | 3,00               | 36,00             |
| <b>Fungicidas orgánicos - extracto para repelentes</b>      |              |                  |                    |                   |
| Flor verigól                                                | 1/2          | Litro            | 2,00               | 2,00              |
| Melaza                                                      | 3            | Litros           | 1,00               | 3,00              |
| Legía de ceniza                                             | 1            | Litro            | 0,25               | 0,25              |
| <b>Para lanchas</b>                                         |              |                  |                    |                   |
| Extracto de flor de floripondio                             | 1            | Litro            | 2,00               | 2,00              |
| Legía                                                       | 1            | Litro            | 2,00               | 2,00              |
| Extracto de flor de linaza                                  | 2            | Litros           | 3,50               | 7,00              |
| Algas marinas                                               | 2            | Litros           | 6,00               | 12,00             |
| <b>Fungicidas químicos – trampas para moscas y polillas</b> |              |                  |                    |                   |
| Feromonas para moscas                                       | 3            | 250ml            | 25,00              | 75,00             |
| Aceite de cocina                                            | 2            | Litros           | 1,50               | 3,00              |
| Feromonas para polilla                                      | 3            | 250ml            | 35,00              | 105,00            |
| <b>Costo total de materia prima directa</b>                 |              |                  |                    | <b>643,25</b>     |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

Tabla 15  
*Tarjeta de cálculo mano de obra directa*

**Fecha inicio producción:** Junio 2017 **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas

**Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** San Clemente - Ibarra

| <b>Actividad</b>                           | <b>No. de<br/>trabajadores<br/>(A)</b> | <b>Unidad<br/>de<br/>medida</b> | <b>Costo<br/>unitario<br/>(B) \$</b> | <b>Costo<br/>total<br/>(A*B)</b> |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| Arado (animales o máquina)                 | 2                                      | Jornada<br>laboral              | 30                                   | 60,00                            |
| Rastra (tractor )                          | 2                                      | Jornada<br>laboral              | 25                                   | 50,00                            |
| Surcado (yunta o tractor)                  | 6                                      | Jornada<br>laboral              | 10                                   | 60,00                            |
| Siembra                                    | 6 trabajadores                         | 1 día                           | 7.50                                 | 45,00                            |
| Retape                                     | 12trabajadores                         | 2 días                          | 7.50                                 | 180,00                           |
| Primer Colme                               | 18 trabajadores                        | 3 días                          | 7.50                                 | 405,00                           |
| Segundo colme                              | 18 trabajadores                        | 3 días                          | 7.50                                 | 405,00                           |
| Tercer colme                               | 30 trabajadores                        | 5 días                          | 7.50                                 | 1.125,00                         |
| Cosecha                                    | 36 trabajadores                        | 6 días                          | 7.50                                 | 1.620,00                         |
| <b>Costo total de mano de obra directa</b> |                                        |                                 |                                      | <b>3.950,00</b>                  |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

Tabla 16

*Tarjeta de cálculo costos indirectos de fabricación*

**Fecha inicio producción:** Junio 2017      **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas

**Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** San Clemente - Ibarra

| Nombre del costo                                       | Cantidad<br>(A) | Unidad de<br>medida | Costo<br>unitario<br>(B) | Costo<br>Total<br>(A*B) |
|--------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|
| Embases (costales)                                     | 440             | Unidad              | 0,10                     | 44,00                   |
| Embases (Botellas tesalia)                             | 50              | Unidad              | 0,25                     | 12,50                   |
| Transporte (flete)                                     | 6               | Quintales           | 1,20                     | 5,00                    |
| Piola                                                  | 1               | Cono                | 3,50                     | 3,50                    |
| Alimentación                                           | 6 trabajadores  | 1 día               | 3,50                     | 21,00                   |
|                                                        | 12trabajadores  | 2 días              | 3,50                     | 84,00                   |
|                                                        | 18 trabajadores | 3 días              | 3,50                     | 189,00                  |
|                                                        | 18 trabajadores | 3 días              | 3,50                     | 189,00                  |
|                                                        | 30 trabajadores | 5 días              | 3,50                     | 525,00                  |
|                                                        | 36 trabajadores | 6 días              | 3,50                     | 756,00                  |
| Impuesto predial                                       | 1 Cosecha       | Anual               | 60,00                    | 60,00                   |
| <b>Costo total de costos indirectos de fabricación</b> |                 |                     |                          | <b>1.889,00</b>         |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

**Nota:** El pago del impuesto predial es anual por una sola producción o cosecha ya que el productor deja descansar al terreno para la siguiente producción, debido a esto no se puede dividir al número de cosechas.

Tabla 17

*Tarjeta de gastos o costos complementarios a los costos de producción*

**Fecha inicio producción:** Junio 2017      **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas      **Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** Terminal terrestre de la ciudad de Ibarra

| <b>Gastos</b>                          | <b>Nombre del costo</b>                             | <b>Cantidad (A)</b> | <b>Costo Unitario (B)</b> | <b>Costo Total (A*B)</b> |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|
| Gasto administrativo                   | Pago por el espacio utilizado en la feria solidaria | 1 socio             | 3.00                      | 3.00                     |
| <b>Total de gastos de distribución</b> |                                                     |                     |                           | <b>3.00</b>              |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

Tabla 18

*Tarjeta de acumulación de costos de la producción de papas*

| <b>Asociación “Llactapura”</b><br><b>HOJA DE COSTOS</b><br><b>OP No. 01</b><br><b>Productor:</b> Sr. Luis Sandoval <b>Fecha de inicio:</b> Junio-2017<br><b>Producción:</b> De papas <b>Cantidad:</b> 440 quintales <b>Fecha terminación:</b> Enero-2018<br><b>Costo total:</b> \$6.485,25 <b>Costo unitario:</b> \$14,74 <b>Precio de venta:</b> \$15,50 |                             |                                         |                               |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| <b>Materia prima directa</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Mano de obra directa</b> | <b>Costos indirectos de fabricación</b> | <b>Gastos administrativos</b> | <b>COSTO TOTAL</b> |
| 643,25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3.950,00                    | 1.889,00                                | 3,00                          | <b>6.485,25</b>    |
| <b>COSTO TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |                                         |                               | <b>6.485,25</b>    |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### 3.11. Estado de Situación Económica o Resultados

**PROPIEDAD SAN CLEMENTE  
ESTADO DE SITUACIÓN ECONÓMICA  
DEL 01 DE JUNIO DE 2017 AL 31 DE ENERO DE 2018**

|                                 |             |                      |
|---------------------------------|-------------|----------------------|
| VENTAS                          |             | 6.820,00             |
| (-) COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS |             | <u>(6.482,25)</u>    |
| = UTILIDAD BRUTA EN VENTAS      |             | 337,75               |
| (-) GASTOS DE OPERACIÓN         |             | (3,00)               |
| Gastos de administración        | <u>3,00</u> | <u>          </u>    |
| = UTILIDAD EN EL EJERCICIO      |             | <u><u>334,75</u></u> |

---

**f ) Gerente**

---

**f ) Contador**

### 3.12. Estado de Situación Financiera Final

**PROPIEDAD SAN CLEMENTE  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA FINAL  
AL 31 DE ENERO DE 2018**

**ACTIVO**

ACTIVO CORRIENTE

|                        |          |          |
|------------------------|----------|----------|
| Efectivo               | 7.334,75 |          |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE |          | 7.334,75 |

ACTIVO NO CORRIENTE

|                           |          |                  |
|---------------------------|----------|------------------|
| Terreno                   | 8.000,00 |                  |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE |          | <u>8.000,00</u>  |
| TOTAL ACTIVOS             |          | <u>15.334,75</u> |

**PASIVO**

PASIVO CORRIENTE

|                        |  |             |
|------------------------|--|-------------|
| TOTAL PASIVO CORRIENTE |  | <u>0,00</u> |
|------------------------|--|-------------|

**PATRIMONIO**

|                              |           |                         |
|------------------------------|-----------|-------------------------|
| Capital social               | 15.000,00 |                         |
| Utilidad en el ejercicio     | 334,75    |                         |
| TOTAL DE PATRIMONIO          |           | <u>15.334,75</u>        |
| TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO |           | <u><u>15.334,75</u></u> |

---

f ) Gerente

---

f ) Contador

Tabla 19  
Cálculo del costo unitario

|                                                                                                     |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Costo unitario</b> = Costo total/ Unidades producidas o cantidad producida                       |                               |
| 22 sacos de semilla * 20 sacos de papa = 440 quintales de producción de papas (Unidades producidas) |                               |
| <b>Costo unitario</b> = 6.485,25/440                                                                | <b>Costo unitario</b> = 14,74 |

**Fuente:** (Autora, 2017)  
**Elaborado por:** Norma Tuabanda

Tabla 20  
Cálculo del porcentaje de utilidad capital propio con riesgo agrícola

|                               |                    |       |   |               |
|-------------------------------|--------------------|-------|---|---------------|
| Capital propio                | 100% * tasa pasiva | 4.95% | = | 4.95%         |
| Capital ajeno                 | 0 * tasa activa    | 22%   | = | 0             |
|                               |                    |       |   | 4.95%         |
|                               | Inflación anual    | + (-) |   | 0.22%         |
|                               |                    |       |   | 5.17%         |
|                               | Riesgo agrícola    | +     |   | 60%           |
|                               |                    |       |   |               |
| <b>Porcentaje de utilidad</b> |                    |       |   | <b>65,17%</b> |

**Fuente:** (Autora, 2017)  
**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### Análisis:

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

Tabla 21

*Cálculo del porcentaje de utilidad capital propio sin riesgo agrícola*

|                                                 |                 |       |              |
|-------------------------------------------------|-----------------|-------|--------------|
| Capital propio 100% * tasa pasiva 4.95% = 4.95% |                 |       |              |
| Capital ajeno                                   | 0 * tasa activa | 22%   | <u>= 0</u>   |
|                                                 |                 |       | 4.95%        |
|                                                 | Inflación anual | + (-) | <u>0.22%</u> |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                   |                 |       | <b>5,17%</b> |

**Fuente:** (Autora, 2017)

**Elaborado por:** Norma Tuabanda

### **Análisis:**

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

Tabla 22  
*Cálculo del margen de utilidad*

Podemos calcular el margen de utilidad de una manera muy fácil, ejemplo: Conocemos el costo unitario por cada quintal de papas que es **\$14,74** centavos, esto nos permite tener un porcentaje de negociación para el precio de venta, tomando en cuenta el precio de mercado, se puede utilizar un porcentaje de utilidad de **5.17%** sin riesgo agrícola, según lo calculado anteriormente.

**Margen de utilidad o ganancia = Costo unitario \* % de utilidad**

**Margen de utilidad = 14,74 \* 5.17% sin riesgo agrícola**

**Margen de utilidad = 0,76**

**Fuente:** (Autora, 2017)  
**Elaborado por:** Norma Tuabanda

Tabla 23  
*Cálculo del precio de venta sin riesgo agrícola*

**Precio de venta = Costo unitario + margen de utilidad**

**Precio de venta = 14,74 + 0,76**

**Precio de venta = 15,50**

**Fuente:** (Autora, 2017)  
**Elaborado por:** Norma Tuabanda

## CONCLUSIONES

- Con la investigación que se logró obtener, se ha concluido que los conceptos teóricos son fundamentales para comprender de manera clara las definiciones, conceptos básicos utilizados y clasificaciones detalladas, dentro del proyecto de investigación, mismas que detallan información importante para el desarrollo del modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación Llactapura.
- A través de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, se pudo concluir que cada socio productor lleva un registro de los costos y gastos de manera empírica y calculan su utilidad según su propio criterio, por lo que desconocen el margen de utilidad real; se concluye que el presente proyecto facilitará a cada socio - productor a identificar, registrar y calcular, los costos y gastos que intervienen dentro de la producción.
- Se puede concluir que el modelo de acumulación de costos permitirá identificar, registrar y detallar de forma sencilla los costos y gastos que intervienen en materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, además este proyecto ayudará a calcular de forma dinámica el margen de utilidad y determinar a cada socio productor el precio de venta real de su producto, es por esto que el proyecto es factible por su fácil comprensión dejando a un lado la manera tradicional o empírica de llevar el registro de los costos y los cálculos correspondientes.

## RECOMENDACIONES

- Con los resultados obtenidos de la investigación teórica, se recomienda la aplicación del modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación Llactapura, con la finalidad de que cada socio - productor tenga conocimiento de las definiciones teóricas y conceptuales de cada uno de los elementos del costo de producción.
- Se recomienda la aplicación del modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación Llactapura, por cuanto cada socio – productor lleva el registro de sus costos y gastos de manera empírica, la aplicación de este modelo permitirá identificar, detallar y registrar los costos y gastos que intervienen dentro de su producción.
- Una vez terminado el estudio técnico, se recomienda que cada socio - productor de la asociación Llactapura ponga en marcha el modelo de acumulación de costos, con el fin de que logren obtener mayor conocimiento y puedan determinar los cálculos reales en cuanto a los elementos del costo de producción, margen de utilidad real y permita obtener el precio de venta real, debido a que este modelo de acumulación de costos es de fácil comprensión.

## FUENTES DE INFORMACIÓN:

(FAO), F. a. (2001). Capítulo 1. Conceptos y temas generales de la agricultura organica.

Obtenido de Depósito de documentos de la FAO:

<http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s03.htm>

Aguirre, J. (1995). Contabilidad general I: Definición de conceptos básicos . Madrid:

Escobar impresiones.

Areas, L., Portilla, L., & Fernandez, S. (2010). La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos. Redalyc.org, 79-83.

Baltazar, Y. (05 de 05 de 2016). Contabilidad de costos. Recuperado el 2017, de Informe:

<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7844/TD-1387.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bautista, J. (14 de 02 de 2017). Sistemas avanzados de producción. Enfoquez de la gestión de la producción. Obtenido de Gestión de producción:

[http://ocw.upc.edu/sites/all/modules/ocw/estadistiques/download.php?file=240EO316/2016/2/tr\\_sap2017\\_gestion\\_produccion.pdf](http://ocw.upc.edu/sites/all/modules/ocw/estadistiques/download.php?file=240EO316/2016/2/tr_sap2017_gestion_produccion.pdf)

Bravo, M. (2011). Contabilidad general. Quito: Escobar impresores.

Bravo, M. (2011). Contabilidad General. Quito: Escobar impresiones.

Bravo, M., & Ubidia, C. (2009). Contabilidad de costos. Quito: Nuevo Dia.

Chiliquinga, M. (s.f.). Costos por órdenes de producción. Ecuador.

Díaz, H. (2008). Contabilidad general. Enfoque práctico. México: Quorum Ediciones Ltda.

Espejo, L. (2007). Contabilidad general. Loja: Ediloja Cia ltda.

Espejo, L. (2007). Contabilidad General. Loja: Edi Loja Cia Ltda.

Espejo, L. (2007). Contabilidad General. Loja: Ediloja Cia. Ltda.

FAO. (s.f). Conceptos y temas generales de la agricultura orgánica. Obtenido de Depósitos de documentos de la FAO: <http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s03.htm>

FAO. (s.f). Conceptos y temas generales de la agricultura orgánica . Obtenido de Depósitos de documentos de la FAO:

<http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s03.htm#TopOfPage>

González, & E, T. (10 de 03 de 2005). Problemas en la definición de microempresas.

Recuperado el 14 de 09 de 2017, de Revista Venezolana de Gerencia:

<http://www.redalyc.org/html/290/29003104/>

ICA. (29 de 01 de 2012). Microempresa. Obtenido de Capitulo II marco teorico:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1555/3/02%20ICA%20190%20CAPITULO%20II%20MARCO%20TE%20C3%93RICO.pdf>

IEPS. (23 de 07 de 2012). De las organizaciones económicas del sector asociativo.

Obtenido de Ley de economía popular y solidaria: [http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/ley\\_economia\\_popular\\_solidaria.pdf](http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/ley_economia_popular_solidaria.pdf)

Iglesias, H., & Vásquez, J. (28 de 04 de 2009). Empresas unipersonales. Obtenido de consultorio-contable de Documentos boletines-comercial-laboral:

<http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Documents/boletines/comercial-laboral/b4.pdf>

LOEPS. (05 de 05 de 2016). Ley Orgánica de Economía Popular y solidaria. Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria :

<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

Marulanda, O. (11 de 02 de 2009). Curso: Costos y presupuestos. Obtenido de Libro 44

Costos y presupuestos: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-44-Curso-costos-y-presupuestos.pdf>

Méndez, J. (05 de 05 de 2016). Contabilidad de costos. Obtenido de Trabajo Informe Presentada Para Obtener El Grado De Licenciatura:

<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7820/TD-1384.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Núñez Moncada, S. K. (2011). Definiciones de asociación. Obtenido de El derecho de la asociación: <https://www.lamjol.info/index.php/LRD/article/download/1251/1078>
- OMS. (19 de 08 de 2005). Un marco para la promoción de frutas y verduras a nivel nacional . Obtenido de Marco promoción frutas : [http://www.who.int/topics/diet/marco\\_promocion\\_frutas.pdf](http://www.who.int/topics/diet/marco_promocion_frutas.pdf)
- Reyes, J., & Orozco, R. (05 de 10 de 2015). Contabilidad de costos (Material básico para la carrera ingeniería industrial). Obtenido de Contabilidad de costos material básico: [http://www.academia.edu/23975553/Contabilidad\\_de\\_Costos\\_Material\\_b%C3%A1sico\\_para\\_la\\_carrera\\_Ingenier%C3%ADa\\_Industrial](http://www.academia.edu/23975553/Contabilidad_de_Costos_Material_b%C3%A1sico_para_la_carrera_Ingenier%C3%ADa_Industrial)
- Ricón, C., Mayorga, X., & Villarreal, F. (2008). Contabilización cuarto elemento del costo. Redalyc.org, 51.
- Rojas, R. (2007). Sistemas de costos un proceso para su implementación (Primera ed.). Manizales.
- Salinas, A. (s.f.). Diferencia entre costo y gasto. Obtenido de Los costos: <http://www.loscostos.info/costogasto.html>
- SEPS. (05 de 05 de 2016). Reglamento general de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de [http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/REGLAMENTO\\_A\\_LEY\\_ORGANICA\\_ECONOMIA\\_POPULAR\\_Y\\_SOLIDARIA.pdf/cfbdee96-dafb-480d-8f66-b21f49347abc](http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/REGLAMENTO_A_LEY_ORGANICA_ECONOMIA_POPULAR_Y_SOLIDARIA.pdf/cfbdee96-dafb-480d-8f66-b21f49347abc)
- Silva, J. (27 de 10 de 2011). Definiciones de contabilidad . Obtenido de Fundamentos de la contabilidad I: <https://fundamentoscontabilidad1.wordpress.com/2011/10/27/definiciones-de-contabilidad/>
- Síntesis de los resultados de la investigación de los suelos y la agricultura orgánica. (s.f.). Obtenido de Depósito de documentos de la FAO: <http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s05.htm#fnB19>

- TELECENRO. (11 de 02 de 2011). Tipos de agricultura. Recuperado el 03 de 10 de 2017, de La agricultura: <http://telecentro-agricultura.blogspot.com/2011/02/definicion-y-tipos.html>
- Thompson, I. (07 de 2006). Tipos de empresa. Recuperado el 14 de 09 de 2017, de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>
- Thompson, I. (07 de 2006). Tipos de empresa . Recuperado el 14 de 09 de 2017, de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>
- Thompson, J. (Enero de 2008). Concepto de contabilidad. Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/contabilidad/concepto-contabilidad.html>
- Valencia, G. (2017). Contabilidad de costos-Conceptos Básicos. Bogotá: Eco ediciones.
- Vilcarromero, R. (29 de 08 de 2013). Administración de la producción: La Gestion en la producción. Recuperado el 18 de 09 de 2017, de Libros gratis: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf>
- Villalba, T. (2014). Sistema de desarrollo integral de competitividad administrativo para microempresas comunitarias turisticas en la zona del Valle del Chota(tesis de grado). Sistema de desarrollo integral de competitividad administrativo para microempresas comunitarias turisticas en la zona del Valle del Chota(tesis de grado). Ibarra: Pontificia Universidad Catolica del Ecuador, Sede Ibarra.
- William, J. (24 de 05 de 2012). Contabilidad de costos. Obtenido de Documentos de publicación Contabilidad de Costos: <http://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>
- Zapata, P. (2007). Contabilidad de Costos. Bogotá.
- Zapata, P. (2007). Contabilidad de Costos Herramienta para la Toma de Decisiones. Bogotá.

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 1**

**MODELO DE  
ACUMULACIÓN  
DE COSTOS  
PARA LA ASOCIACIÓN  
“LLACTAPURA”**

# MODELO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS

## PRODUCCIÓN DE LEGUMBRES Y FRUTAS ORGÁNICAS ASOCIACIÓN “LLACTAPURA”

---



2018

Elaborado por: Tuabanda Norma

**Modelo de acumulación de costos**  
**Norma Isabel Tuabanda Chisaguano**  
**2018.**

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra**  
**Av. Aurelio Espinoza Polit y av. Jorge Guzmán Rueda**  
**[www.pucesi.edu.ec](http://www.pucesi.edu.ec)**  
**e-mail: [norma\\_tuapanta@hotmail.com](mailto:norma_tuapanta@hotmail.com)**

## **PRODUCCIÓN DE LEGUMBRES Y FRUTAS**

### **ASOCIACIÓN “LLACTAPURA”**



## **MODELO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS**

**ENERO 2018**

## **CONTENIDO**

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PRESENTACIÓN .....                                                                    | 5  |
| ANTECEDENTES .....                                                                    | 6  |
| JUSTIFICACIÓN .....                                                                   | 7  |
| OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN .....                                                      | 8  |
| INTRODUCCIÓN .....                                                                    | 9  |
| ALCANCE: .....                                                                        | 10 |
| REQUERIMIENTOS: .....                                                                 | 10 |
| MODELO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS .....                                                 | 10 |
| ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN .....                                               | 10 |
| TARJETAS DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN .....                               | 11 |
| TARJETA DE MATERIA PRIMA DIRECTA.....                                                 | 12 |
| TARJETA DE MANO DE OBRA DIRECTA.....                                                  | 13 |
| TARJETA DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN .....                                     | 14 |
| TARJETA DE GASTOS O COSTOS COMPLEMENTARIOS O ADICIONALES.....                         | 16 |
| TARJETA DE ACUMULACIÓN DE HOJA DE COSTOS.....                                         | 17 |
| EJERCICIO PRÁCTICO SOBRE EL CÁLCULO DE LOS ELEMENTOS DEL<br>COSTO DE PRODUCCIÓN ..... | 28 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN: .....                                                         | 38 |

## **PRESENTACIÓN**

El presente documento incluye un modelo de acumulación de costos, el cual detalla el proceso de registrar los elementos del costos de producción (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación), modelo que busca determinar de manera sencilla, cuánto les cuesta producir a cada socio de la asociación “Llactapura”, la producción de legumbres y frutas orgánicas, que cultivan en los terrenos de su propiedad y que luego son comercializados en forma personal, en el mercado ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra.

## **ANTECEDENTES**

---

La asociación “Llactapura” se forma como consecuencia de una necesidad, los productores se sentían perjudicados por los comerciantes intermediarios, ya que pagaban precios muy bajos por sus productos. Razón que les motiva a organizarse con el apoyo de algunas instituciones como son, el MAGAP, Gobierno Provincial y organizaciones sociales de economía popular y solidaria, actualmente la asociación está formada desde hace seis años, cuenta con 335 socios, los cuales se dedican a la producción de legumbres y frutas orgánicas y otros, entre ellos: granos, frutas, hortalizas, procesados, plantas medicinales, aves, carnes y tubérculos; y su posterior comercialización en el mercado ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra.

Cada productor de la asociación “Llactapura” en la actualidad ha manejado sus costos de producción de una manera no adecuada, debido a que llevan registros muy elementales de toda la inversión de una manera empírica o tradicional, se basan en una relación cuantitativa de cuanto invierten en semillas, insumos y otros; y confrontan con el valor recaudado de la venta, para al final de la venta descubrir cuál ha sido el margen de ganancia, según su teoría.

En estos momentos los productores-socios no cuentan con un registro adecuado de sus costos, por esta razón el presente modelo de acumulación de costos pretende ser un instrumento que permita recolectar de manera organizada todos los datos de costos, mediante un conjunto de procedimientos; por consiguientes determinará cuanto les cuesta producir y establecer el precio de venta con un margen de utilidad real y justo.

## JUSTIFICACIÓN

---

La falta de un modelo de acumulación de costos en la asociación “Llactapura” ha permitido que los socios-productores lleven el registro de sus costos de manera tradicional, dando paso a que no puedan saber con exactitud cuánto en realidad es su inversión y si existen ganancias o pérdidas.

Por esta razón se ha previsto la necesidad de crear un modelo de acumulación de costos que les permita determinar cuánto les cuesta producir y establecer el precio de venta con un margen de utilidad real, con el fin de despertar en cada productor-socio el interés de descubrir cómo está llevando sus costos en cada una de sus producciones

Mediante este modelo de acumulación de costos se pretende motivar y ayudar a cada socio-productor a través de un análisis realizado por cada uno de ellos, si los costos y gastos que intervienen en su producción son aconsejables invertir, en el caso de que no sea aconsejable al productor, opte realizar otro tipo de producción agrícola. Otra de las razones del desarrollo de este modelo es, que tenga clara conciencia de cuánto le cuesta producir y cosechar un producto, con la finalidad de definir el precio justo de venta al consumidor.

## **OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN**

---

La asociación “Llactapura” tiene como objetivos sociales los siguientes:

1. Producción y comercialización de productos agrícolas, agropecuarios y artesanales
2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinado al cumplimiento del objetivo social.
3. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos
4. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente.
5. Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.
6. Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados

## INTRODUCCIÓN

---

La producción de legumbres y frutas que genera la asociación “Llactapura”, da como resultado la comercialización justa de sus productos de los pequeños productores de sectores rurales de la Provincia de Imbabura, llegando a generar sus propios ingresos sin que exista de por medio el comercio intermediario, el cual encarece el precio final.

El presente modelo de acumulación de costos pretende ser una herramienta de información, que permita ser una alternativa de formación de los socios de la asociación, buscando siempre el logro del bien común. El incrementar los conocimientos del manejo de los elementos del costo de producir, les permitirá determinar de forma sencilla pero real, lo que cuesta producir un bien a cada uno de los socios, en términos monetarios.

Este modelo de acumulación de costos será una guía para cada productor integrante de la asociación “Llactapura”, el cual servirá para analizar cada uno de los elementos del costo de producción, clasificar los costos y gastos incurridos dentro la producción realizada, permitiéndoles llevar un registro manual en la que se detalla el costo de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, información que les permitirá tomar medidas que benefician a su producción y comercialización.

Con el objeto de apoyar al mejoramiento del registro de los costos de producción, por parte del productor que pertenece a la asociación, se considera importante realizar el siguiente modelo de acumulación de costos, para que puedan identificar y clasificar de manera clara los elementos del costo de producción que son (Materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación)

### **OBJETIVO:**

Este instrumento tiene como propósito el presentar a los miembros de la asociación “Llactapura” un modelo de acumulación de costos sencillo, el cual mediante un conjunto de procedimientos recolectará todos los datos de costos de manera organizada, determinando cuanto les cuesta producir, y con ello, definir el precio justo al que se debe vender al público.

### **ALCANCE:**

Este modelo de acumulación de costos permitirá identificar, clasificar y registrar los elementos del costo de producción como son: Materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, con la finalidad de definir cuáles son sus costos-gastos, con ello tener a la respuesta: cuánto les cuesta producir cada producto sembrado y cosechado?

### **REQUERIMIENTOS:**

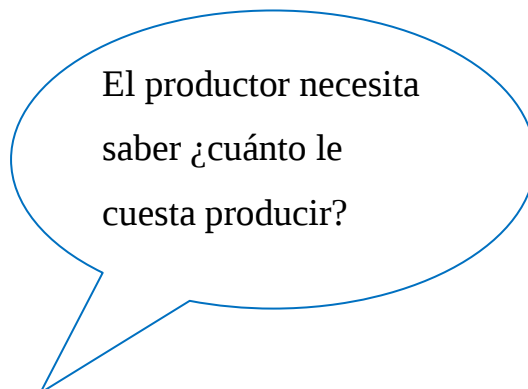
Elementos del costo de producción:

- Materia prima directa
- Mano de obra directa
- Costos indirectos de fabricación

### **MODELO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS**

Es un método que se ajusta para analizar y explicar el contenido de los costos, llegando a identificar, clasificar y registrar de manera fácil los elementos del costo de producción, como son: materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación

### **ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN**



A los socios de la asociación “Llactapura” que se dedican a la producción, venta y comercialización de legumbres y frutas, les nace una gran interrogante:

### **¿Cuánto le cuesta producir y cosechar?**

Esta pregunta se lo hacen todos los productores, con el modelo que a continuación se presenta, se ayudará a cada socio de la asociación “Llactapura” a descubrir cuanto es el costo de su producción

### **¿Qué es un costo?**

Los costos son valores monetarios (\$) de todo lo que se utiliza en la producción, como son:

- a. Materia prima directa
- b. Mano de obra
- c. Otros costos

A continuación se muestra un formato para llevar un modelo de acumulación de costos de una forma práctica, fácil y sencilla.

### **TARJETAS DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN**

**Materia prima directa.**-Es el material o materiales básicos (ejemplo: semilla de maíz) que se utilizan para transformarles en un producto final (choclos), se caracterizan por ser fácilmente identificable.

### TARJETA DE MATERIA PRIMA DIRECTA

**Fecha inicio producción:** ..... **Fecha final producción (cosecha):** .....

**Producción:** ..... **Extensión utilizada:** .....

**Sector/zona/lugar:** .....

| <b>Nombre del costo<br/>(materiales básicos)</b> | <b>Cantidad<br/>(A)</b> | <b>Unidad de<br/>medida</b> | <b>Precio<br/>Unitario<br/>( B )</b> | <b>Costo<br/>total<br/>( A x B )</b> |
|--------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Semillas germinadas                              |                         | Kilogramos                  |                                      |                                      |
| Semillas                                         |                         | Kilogramos/sacos            |                                      |                                      |
| Plantas de hortalizas                            |                         | Unidades                    |                                      |                                      |
| Abono orgánico                                   |                         | Kilogramo/sacos             |                                      |                                      |
| Fungicidas orgánicos                             |                         | Litro/Kilogramo             |                                      |                                      |
| Fungicidas químicos                              |                         | Litro/kilogramo             |                                      |                                      |
|                                                  |                         |                             |                                      |                                      |
|                                                  |                         |                             |                                      |                                      |
|                                                  |                         |                             |                                      |                                      |
| <b>Costo total de materia prima directa</b>      |                         |                             |                                      |                                      |

**Mano de obra directa.-** Es toda fuerza física de trabajo que hacen por medio de máquinas, utilizan (animales para el arado o tractores) con la finalidad de realizar la preparación de los terrenos para desarrollar la producción agrícola.

**TARJETA DE MANO DE OBRA DIRECTA**  
**Por horas de trabajo**

**Fecha inicio producción: .....**      **Fecha final producción (cosecha): .....**

**Producción: .....**      **Extensión utilizada: .....**

**Sector/zona/lugar: .....**

| <b>Actividad</b>                           | <b>Cantidad<br/>No. de<br/>trabajadores<br/>u Horas<br/>( A )</b> | <b>Unidad de<br/>medida</b> | <b>Costo<br/>unitario<br/><br/>( B )</b> | <b>Costo<br/>total<br/><br/>(AxB)</b> |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|
| Alquiler Arado (animales o máquina)        |                                                                   | Horas /tractor              |                                          |                                       |
| Alquiler Rastra (tractor )                 |                                                                   | Horas /tractor              |                                          |                                       |
| Alquiler Surcado (yunta o tractor)         |                                                                   | Horas /tractor              |                                          |                                       |
| Siembra                                    |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Poner abono                                |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Riego                                      |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Retape                                     |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Aporque                                    |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Deshierbar                                 |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Cosecha                                    |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Postcosecha                                |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Clasificación de alimentos                 |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
| Trilla                                     |                                                                   | Jornal                      |                                          |                                       |
|                                            |                                                                   |                             |                                          |                                       |
|                                            |                                                                   |                             |                                          |                                       |
|                                            |                                                                   |                             |                                          |                                       |
| <b>Costo total de mano de obra directa</b> |                                                                   |                             |                                          |                                       |

**Costos indirectos de fabricación (Costos varios).**- Es el material adicional que se utiliza de manera indirecta en el proceso de producción, (Herramientas, palas, azadón, transporte) permiten ser un complemento para obtener el producto final como son (duraznos, lechugas) por lo que son necesarios y de apoyo fundamental para la elaboración del producto.

**TARJETA DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

**Fecha inicio producción:** ..... **Fecha final producción (cosecha):** .....

**Producción:** ..... **Extensión utilizada:** .....

**Sector/zona/lugar:** .....

| <b>Nombre del costo</b>                                              | <b>Cantidad<br/>( A )</b> | <b>Unidad de<br/>medida</b> | <b>Costo<br/>unitario<br/>( B )</b> | <b>Costo<br/>total<br/>( A x B )</b> |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Agua de riego                                                        |                           | m <sup>3</sup>              |                                     |                                      |
| Herramientas manuales (Palas, azadón, pico, machete, manguera, etc.) |                           | Unidad                      |                                     |                                      |
| Piola                                                                |                           | Metros                      |                                     |                                      |
| Embases                                                              |                           | Unidad                      |                                     |                                      |
| Combustible                                                          |                           | Km/L                        |                                     |                                      |
| Transporte (flete)                                                   |                           | Unidad                      |                                     |                                      |
| Alimentación                                                         |                           | Unidad                      |                                     |                                      |
| Impuesto predial                                                     |                           | m <sup>2</sup>              |                                     |                                      |
| Depreciación de vehículo                                             |                           | Dólares                     |                                     |                                      |
|                                                                      |                           |                             |                                     |                                      |
|                                                                      |                           |                             |                                     |                                      |
| <b>Costo total de costos indirectos de fabricación</b>               |                           |                             |                                     |                                      |

## **DEPRECIACIÓN VEHÍCULO**

$$\text{Depreciación anual} = \frac{\text{Valor compra del bien}}{\# \text{ de años de vida}}$$

NOTA: Los valores de depreciación se tomaron de la Ley de régimen tributario interno y su reglamento para la aplicación ley de régimen tributario interno, recomienda un tiempo de vida útil de 5 años

$$\text{Depreciación mensual} = \text{Depreciación anual} / 12 \text{ meses}$$

## **GASTOS O COSTOS COMPLEMENTARIOS O ADICIONALES A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN**

**Gasto administrativo.-** Son todos los gastos que se realizan durante la producción y está relacionado con funciones administrativas (Pago de gastos para la asociación).

**Gasto de venta.-** Son todos los gastos que se realizan para almacenar y llevar los productos terminados para vender a diversos consumidores en el lugar de la venta (Pago de espacio utilizado en la feria).

**Gasto financiero.-** Son recursos ajenos que permite financiar y desarrollar la producción (Pago de los intereses de préstamos o créditos, pago de multas por retraso de pago)

**TARJETA DE GASTOS O COSTOS COMPLEMENTARIOS O ADICIONALES  
A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN**

**Fecha inicio producción: .....**      **Fecha final producción (cosecha): .....**

**Producción: .....**      **Extensión utilizada: .....**

**Sector/zona/lugar: .....**

| <b>Gastos</b>                                                         | <b>Nombre del costo</b>                       | <b>Cantidad<br/>( A )</b> | <b>Costo unitario<br/>( B )</b> | <b>Costo total<br/>( A x B )</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Gasto administrativo                                                  | Pago de gastos para la asociación             |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
| Gasto de ventas                                                       | Pago de espacio utilizado en la feria         |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
| Gasto financiero                                                      | Pago de los intereses de préstamos o créditos |                           |                                 |                                  |
|                                                                       | pago de multas por retraso de pago            |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
|                                                                       |                                               |                           |                                 |                                  |
| <b>Gasto o costo total complementarios a los costos de producción</b> |                                               |                           |                                 |                                  |

**TARJETA DE ACUMULACIÓN DE HOJA DE COSTOS PARA LA  
PRODUCCIÓN DE LEGUMBRES Y FRUTAS ORGÁNICAS**

|                                                                               |                         |                                        |                               |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| <b>Asociación “Llactapura”</b><br><b>HOJA DE COSTOS</b><br><b>OP No. ....</b> |                         |                                        |                               |                                 |
| <b>Productor:</b> .....                                                       |                         |                                        | <b>Fecha de inicio:</b> ..... |                                 |
| <b>Producto:</b> .....                                                        |                         | <b>Cantidad:</b> .....                 |                               | <b>Fecha terminación:</b> ..... |
| <b>Costo total:</b> .....                                                     |                         | <b>Costo unitario:</b> .....           |                               | <b>Precio de venta:</b> .....   |
| Materia prima<br>directa                                                      | Mano de obra<br>directa | Costos<br>indirectos de<br>fabricación | Gastos<br>administrativos     | <b>COSTO<br/>TOTAL</b>          |
|                                                                               |                         |                                        |                               |                                 |
| <b>COSTO TOTAL</b>                                                            |                         |                                        |                               |                                 |

¿Cómo calcular el costo unitario?

Costo unitario = Costo total / Unidades  
producidas o cantidad producida

**Y ahora ¿Cómo calculo mi  
ganancia?**

Conociendo el costo unitario, se puede  
aumentar un **porcentaje de utilidad**



**Pero antes aclaremos**  
**¿Qué es riesgo agrícola?**

Es la probabilidad de que ocurra un evento en el proceso de la agricultura, esto se debe a que en el campo pueden existir consecuencias negativas en el proceso de la producción y se vean afectados por eventos climáticos, precios, políticas gubernamentales, mercados y otros factores que afecta a los ingresos, tales como:

**Riesgo de producción.**-Inseguridad que causa el crecimiento de los cultivos y ganado, dentro de este riesgo tenemos, factores climáticos (Inundaciones, heladas, sequías), enfermedades y plagas.

**Riesgo de precio o mercado.**- Se refiere a la incertidumbre sobre los precios que el productor recibirá ya que en el mercado puede subir o bajar el precio del producto.

**Riesgo financiero.**- Se refiere a que los propietarios contraen deudas y existe un aumento en las tasas de interés o impedimento a préstamos bancarios.

**Riesgo institucional.**- Son provocadas por las decisiones del gobierno, como son, leyes de impuestos, regulación para el uso de químicos.

**Riesgo humano o personal.-** Se refiere a factores personales que pueden afectar al proceso de la producción, como los accidentes, enfermedades y divorcios

A continuación se detalla tres formas para obtener el porcentaje **DE UTILIDAD**

- **Con un aporte del 100% de capital propio**
- **Con un aporte del 50% de capital propio**
- **Con un aporte del 25% de capital propio**

Calculando de dos maneras el riesgo en la producción: con un porcentaje de riesgo y sin el riesgo agrícola.

La obtención de datos para el cálculo de porcentaje de utilidad de este proyecto de investigación se tomó de la Cooperativa de ahorro y crédito Atuntaqui, del Banco Central del Ecuador y BanEcuador.

**NOTA:** Los datos correspondientes a la inflación anual se tomaron del Banco Central del Ecuador correspondiente a diciembre del 2017.

**Primero cálculo:**

**Con aporte del 100% de capital propio**

Cuando el productor no realiza préstamos a instituciones financieras y utiliza su capital propio para la producción, es decir cubre el 100%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual | Riesgo agrícola |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         | 60%             |

|                                   |                 |       |       |               |
|-----------------------------------|-----------------|-------|-------|---------------|
| Capital propio 100% * tasa pasiva |                 | 4.95% | =     | 4.95%         |
| Capital ajeno                     | 0 * tasa activa | 22%   | =     | 0             |
|                                   |                 |       |       | 4.95%         |
|                                   | Inflación anual | + (-) | 0.22% |               |
|                                   |                 |       |       | 5.17%         |
|                                   | Riesgo agrícola | +     | 60%   |               |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>     |                 |       |       | <b>65.17%</b> |

**Análisis:**

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

**Segundo cálculo:**  
**Con aporte del 50% de capital propio**

Cuando el productor realiza el 50% de un préstamo financiero y utiliza el 50% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 50%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual | Riesgo agrícola |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         | 60%             |

|                                  |       |       |               |
|----------------------------------|-------|-------|---------------|
| Capital propio 50% * tasa pasiva | 4.95% | =     | 2.47%         |
| Capital ajeno 50% * tasa activa  | 22%   | =     | 11%           |
|                                  |       |       | 13.47%        |
| Inflación anual                  | + (-) | 0.22% |               |
|                                  |       |       | 13.25%        |
| Riesgo agrícola                  | +     | 60%   |               |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>    |       |       | <b>73.25%</b> |

**Análisis:**

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

**Tercer cálculo:**

**Con aporte del 25% de capital propio**

Cuando el productor realiza el 75% de un préstamo financiero y utiliza el 25% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 25%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual | Riesgo agrícola |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         | 60%             |

|                                          |       |               |
|------------------------------------------|-------|---------------|
| Capital propio 25% * tasa pasiva 4.95% = |       | 1.24%         |
| Capital ajeno 75% * tasa activa 22%      | =     | 16.50%        |
|                                          |       | 17.74%        |
| Inflación anual                          | + (-) | 0.22%         |
|                                          |       | 17.52%        |
| Riesgo agrícola                          | +     | 60%           |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>            |       | <b>77.52%</b> |

**Análisis:**

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

Este es el gran paso para conocer nuestro  
Margen de utilidad o ganancia.

$$\frac{\text{Costo unitario} \times \% \text{ de utilidad}}{\text{Margen de utilidad}}$$



*Ahora pasemos a calcular  
el precio de venta*

Me gustaría saber  
¿Cómo calculo el precio de venta?

$$\frac{\text{Costo unitario} + \text{margen de utilidad}}{\text{Precio de venta}}$$

### **CALCULEMOS** **SIN RIESGO AGRÍCOLA**

La obtención de datos para el cálculo de porcentaje de utilidad de este proyecto de investigación se tomó de la Cooperativa de ahorro y crédito Atuntaqui, del Banco Central del Ecuador y BanEcuador.

**NOTA:** Los datos correspondientes a la inflación anual se tomaron del Banco Central del Ecuador correspondientes a diciembre del 2017

**Primer cálculo:**  
**Con aporte del 100% de capital propio**

Cuando el productor no realiza préstamos a instituciones financieras y utiliza su capital propio para la producción, es decir cubre el 100%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         |

|                                   |       |   |       |
|-----------------------------------|-------|---|-------|
| Capital propio 100% * tasa pasiva | 4.95% | = | 4.95% |
| Capital ajeno 0 * tasa activa     | 22%   | = | 0     |
|                                   |       |   | <hr/> |
|                                   |       |   | 4.95% |
| Inflación anual + (-)             |       |   | <hr/> |
|                                   |       |   | 0.22% |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>     |       |   | <hr/> |
|                                   |       |   | 5.17% |

**Análisis:**

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

**Segundo cálculo:**  
**Con aporte del 50% de capital propio**

Cuando el productor realiza el 50% de un préstamo financiero y utiliza el 50% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 50%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         |

|                                  |       |   |               |
|----------------------------------|-------|---|---------------|
| Capital propio 50% * tasa pasiva | 4.95% | = | 2.47%         |
| Capital ajeno 50% * tasa activa  | 22%   | = | 11%           |
|                                  |       |   | <hr/>         |
|                                  |       |   | 13.47%        |
| Inflación anual                  | + (-) |   | <hr/>         |
|                                  |       |   | 0.22%         |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>    |       |   | <hr/>         |
|                                  |       |   | <b>13.69%</b> |

**Análisis:**

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

**Tercer cálculo:**  
**Con aporte del 25% de capital propio**

Cuando el productor realiza el 75% de un préstamo financiero y utiliza el 25% de su capital propio para la producción, es decir cubre el 25%; el cálculo es el siguiente:

| INFORMACIÓN FINANCIERA |             |                 |
|------------------------|-------------|-----------------|
| Tasa pasiva            | Tasa activa | Inflación anual |
| 4.95%                  | 22%         | - 0.22%         |

|                                                |       |               |
|------------------------------------------------|-------|---------------|
| Capital propio 25% * tasa pasiva 4.95% = 1.24% |       |               |
| Capital ajeno 75% * tasa activa                | 22%   | = 16.50%      |
|                                                |       | 17.74%        |
| Inflación anual                                | + (-) | 0.22%         |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                  |       | <b>17.52%</b> |

**Análisis:**

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

Este es el gran paso para conocer nuestro  
Margen de utilidad o ganancia.

$$\begin{array}{r} \text{Costo unitario} \\ * \% \text{ de utilidad} \\ \hline = \text{Margen de utilidad} \end{array}$$



*Ahora pasemos a calcular  
el precio de venta*

Me gustaría saber  
¿Cómo calculo el precio de venta?

$$\begin{array}{r} \text{Costo unitario} \\ + \text{margen de utilidad} \\ \hline \text{Precio de venta} \end{array}$$

## **FORMAS DE VENTA DEL PRODUCTO**

La asociación “Llactapura” realiza dos formas de venta de sus productos hacia el público al por mayor y menor, al por mayor entregando al cliente que requiere de sus productos por quintales o sacos y al por menor ofertando en la feria por libras o cantidades pequeñas a precios estables, esto hace que la sociedad acuda a la asociación adquirir sus productos evitando acudir al mercado mayorista.

## **EJERCICIO PRÁCTICO SOBRE EL CÁLCULO DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN**

Para el desarrollo de este modelo de acumulación de costos de producción de legumbres y frutas orgánicas de la asociación “Llactapura”, se ha tomado en consideración un ejemplo real de uno de los productores de la asociación.

En los predios del Señor Luis Sandoval ubicado en San Clemente en la Ciudad de Ibarra, el cual se dedica a la producción de papas, realizando una producción en una hectárea de terreno y sembrando una vez al año nos muestra los elementos del costo de producción (materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) que intervienen en su producción, a continuación su detalle.



### TARJETA DE CÁLCULO MATERIA PRIMA DIRECTA

**Fecha inicio producción:** Junio 2017 **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas

**Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** San Clemente - Ibarra

| <b>Nombre del costo<br/>(materiales<br/>básicos)</b>        | <b>Cantidad<br/>(A)</b> | <b>Unidad de<br/>medida</b> | <b>Costo<br/>unitario<br/>(B)</b> | <b>Costo<br/>total<br/>(A*B)</b> |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Semillas<br>germinadas                                      | 22                      | Quintales                   | 18,00                             | 396,00                           |
| Abono orgánico                                              | 12                      | Costales                    | 3,00                              | 36,00                            |
| <b>Fungicidas orgánicos - extracto para repelentes</b>      |                         |                             |                                   |                                  |
| Flor verigól                                                | 1/2                     | Litro                       | 2,00                              | 2,00                             |
| Melaza                                                      | 3                       | Litros                      | 1,00                              | 3,00                             |
| Legía de ceniza                                             | 1                       | Litro                       | 0,25                              | 0,25                             |
| <b>Para lanchas</b>                                         |                         |                             |                                   |                                  |
| Extracto de flor de<br>floripondio                          | 1                       | Litro                       | 2,00                              | 2,00                             |
| Legía                                                       | 1                       | Litro                       | 2,00                              | 2,00                             |
| Extracto de flor de<br>linaza                               | 2                       | Litros                      | 3,50                              | 7,00                             |
| Algas marinas                                               | 2                       | Litros                      | 6,00                              | 12,00                            |
| <b>Fungicidas químicos – trampas para moscas y polillas</b> |                         |                             |                                   |                                  |
| Feromonas para<br>moscas                                    | 3                       | 250ml                       | 25,00                             | 75,00                            |
| Aceite de cocina                                            | 2                       | Litros                      | 1,50                              | 3,00                             |
| Feromonas para<br>polilla                                   | 3                       | 250ml                       | 35,00                             | 105,00                           |
| <b>Costo total de materia prima directa</b>                 |                         |                             |                                   | <b>643,25</b>                    |

**TARJETA DE CÁLCULO MANO DE OBRA DIRECTA**

**Fecha inicio producción:** Junio 2017 **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas

**Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** San Clemente - Ibarra

| <b>Actividad</b>                           | <b>No. de trabajadores<br/>(A)</b> | <b>Unidad de medida</b> | <b>Costo unitario<br/>(B)</b> | <b>Costo total<br/>(A*B)</b> |
|--------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Arado (animales o máquina)                 | 2                                  | Jornada laboral         | 30                            | 60,00                        |
| Rastra (tractor )                          | 2                                  | Jornada laboral         | 25                            | 50,00                        |
| Surcado (yunta o tractor)                  | 6                                  | Jornada laboral         | 10                            | 60,00                        |
| Siembra                                    | 6 trabajadores                     | 1 día                   | 7,50                          | 45,00                        |
| Retape                                     | 12trabajadores                     | 2 días                  | 7,50                          | 180,00                       |
| Primer Colme                               | 18 trabajadores                    | 3 días                  | 7,50                          | 405,00                       |
| Segundo colme                              | 18 trabajadores                    | 3 días                  | 7,50                          | 405,00                       |
| Tercer colme                               | 30 trabajadores                    | 5 días                  | 7,50                          | 1125,00                      |
| Cosecha                                    | 36 trabajadores                    | 6 días                  | 7,50                          | 1620,00                      |
| <b>Costo total de mano de obra directa</b> |                                    |                         |                               | <b>3.950,00</b>              |

**TARJETA DE CÁLCULO COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

**Fecha inicio producción:** Junio 2017      **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas

**Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** San Clemente - Ibarra

| Nombre del costo                                       | Cantidad<br>(A) | Unidad de<br>medida | Costo<br>unitario<br>(B) | Costo<br>Total<br>(A*B) |
|--------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|
| Embases (costales)                                     | 440             | Unidad              | 0,10                     | 44,00                   |
| Embases (botellas<br>tesalia)                          | 50              | Unidad              | 0,25                     | 12,50                   |
| Transporte (flete)                                     | 6               | Quintales           | 1,20                     | 5,00                    |
| Piola                                                  | 1               | Cono                | 3,50                     | 3,50                    |
| Alimentación                                           | 6 trabajadores  | 1 día               | 3,50                     | 21,00                   |
|                                                        | 12trabajadores  | 2 días              | 3,50                     | 84,00                   |
|                                                        | 18 trabajadores | 3 días              | 3,50                     | 189,00                  |
|                                                        | 18 trabajadores | 3 días              | 3,50                     | 189,00                  |
|                                                        | 30 trabajadores | 5 días              | 3,50                     | 525,00                  |
|                                                        | 36 trabajadores | 6 días              | 3,50                     | 756,00                  |
| Impuesto predial                                       | 1 cosecha       | Anual               | 60,00                    | 60,00                   |
| <b>Costo total de costos indirectos de fabricación</b> |                 |                     |                          | <b>1.889,00</b>         |

**TARJETA DE GASTOS O COSTOS COMPLEMENTARIOS O ADICIONALES  
A LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN**

**Fecha inicio producción:** Junio 2017      **Fecha final producción (cosecha):** Enero 2018

**Producción:** De papas      **Extensión utilizada:** Una hectárea

**Sector/zona/lugar:** Terminal terrestre de la ciudad de Ibarra

| <b>Gastos</b>                          | <b>Nombre del costo</b>                             | <b>Cantidad (A)</b> | <b>Costo Unitario (B)</b> | <b>Costo Total (A*B)</b> |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|
| Gasto administrativo                   | Pago por el espacio utilizado en la feria solidaria | 1 socio             | 3.00                      | 3.00                     |
| <b>Total de gastos de distribución</b> |                                                     |                     |                           | <b>3.00</b>              |

**TARJETA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LA PRODUCCIÓN  
DE PAPAS**

|                                                                                               |                         |                                        |                                      |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| <b>Asociación “Llactapura”</b><br><b>HOJA DE COSTOS</b><br><b>OP No. 01</b>                   |                         |                                        |                                      |                        |
| <b>Productor:</b> Sr. Luis Sandoval                                                           |                         |                                        | <b>Fecha de inicio:</b> Junio-2017   |                        |
| <b>Producción:</b> De papas <b>Cantidad:</b> 440 quintales                                    |                         |                                        | <b>Fecha terminación:</b> Enero-2018 |                        |
| <b>Costo Total:</b> \$6.485,25 <b>Costo Unitario:</b> \$14,74 <b>Precio De Venta:</b> \$15,50 |                         |                                        |                                      |                        |
| Materia prima<br>directa                                                                      | Mano de obra<br>directa | Costos<br>indirectos de<br>fabricación | Gastos<br>administrativos            | <b>COSTO<br/>TOTAL</b> |
| 643,25                                                                                        | 3.950,00                | 1.889,00                               | 3.00                                 | <b>6.485,25</b>        |
| <b>COSTO TOTAL</b>                                                                            |                         |                                        |                                      | <b>6.485,25</b>        |

**Me gustaría saber ¿cuál es el Precio de venta?**

**Primero calculemos costo unitario**

**Costo unitario = Costo total/Unidades producidas o cantidad producida**

22 sacos de semilla \* 20 sacos de papa = 440 quintales de producción de papas

**Costo unitario = 6.485,25/440**

**Costo unitario = 14,74**

**Y ahora ¿Cómo calculo mi ganancia?**

**Segundo calculemos el porcentaje de utilidad**



### CAPITAL PROPIO SIN RIESGO AGRÍCOLA

|                                                 |                 |       |              |
|-------------------------------------------------|-----------------|-------|--------------|
| Capital propio 100% * tasa pasiva 4.95% = 4.95% |                 |       |              |
| Capital ajeno                                   | 0 * tasa activa | 22%   | = 0          |
|                                                 |                 |       | <hr/> 4.95%  |
|                                                 | Inflación anual | + (-) | <hr/> 0.22%  |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>                   |                 |       | <b>5.17%</b> |

#### Análisis:

En la realidad no se toma en cuenta el riesgo agrícola y de hacerlo en muchas ocasiones se perdería la producción, el productor tratará de evitar que la producción sea afectada por cualquier evento, ejemplo: plagas, heladas, excesivas lluvias, etc., con el fin de no perder la producción, este porcentaje se da ya que no se aplica el riesgo agrícola.

### CAPITAL PROPIO CON RIESGO AGRÍCOLA

|                                   |       |   |                      |
|-----------------------------------|-------|---|----------------------|
| Capital propio 100% * tasa pasiva | 4.95% | = | 4.95%                |
| Capital ajeno 0 * tasa activa     | 22%   | = | 0                    |
|                                   |       |   | <u>4.95%</u>         |
| Inflación anual                   | + (-) |   | 0.22%                |
|                                   |       |   | <u>5.17%</u>         |
| Riesgo agrícola                   | +     |   | 60%                  |
| <b>Porcentaje de utilidad</b>     |       |   | <b><u>65.17%</u></b> |

#### Análisis:

La actividad agrícola está sujeta a mucha incertidumbre derivada de factores climáticos y enfermedades; este riesgo obedece a la inseguridad que genera el entorno climático que se puede presentar dentro del sector agropecuario, así tenemos por ejemplo heladas, excesivas lluvias, plagas, temperaturas muy altas con falta de agua de riego.

**¡AHORA!**

### CALCULEMOS EL MARGEN DE UTILIDAD

Podemos calcular el margen de utilidad de una manera muy fácil, ejemplo: Conocemos el costo unitario por cada quintal de papas que es **\$14.74** centavos, esto nos permite tener un porcentaje de negociación para el precio de venta, tomando en cuenta el precio de mercado, se puede utilizar un porcentaje de utilidad de **5.17%** según lo calculado anteriormente.

**Margen de utilidad sin riesgo agrícola**

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| <b>Costo unitario</b>       | <b>14,74</b> |
| <b>* % de utilidad</b>      | <b>5.17%</b> |
| <b>= Margen de utilidad</b> | <b>0,76</b>  |

**A continuación ¡calculemos el precio de venta!**

**Sin riesgo agrícola**

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| <b>Costo unitario</b>       | <b>14,74</b> |
| <b>+ Margen de utilidad</b> | <b>0,76</b>  |
| <b>= Precio de venta</b>    | <b>15,50</b> |

### **FUENTES DE INFORMACIÓN:**

Mercedes, B.V. (2009) Contabilidad de costos. Quito-Ecuador: Nuevo día

Manuel, CH. sf. Costos por órdenes de producción. Ecuador.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Resolución No. SEPS-ROEPS-2016-6741

[http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/mountain\\_partnership/docs/1\\_produccion\\_organica\\_de\\_cultivos\\_andinos.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/mountain_partnership/docs/1_produccion_organica_de_cultivos_andinos.pdf)

<http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/MANUAL%20FREJOL%20Y%20LEGUMIN%202010.pdf>

<http://www.ceigram.upm.es/blog/la-gestion-del-riesgo-en-agricultura/>

## ANEXO N° 2



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

### ENCUESTA

**Objetivo.-** Recopilar información que permita conocer sobre el manejo de costos en la producción de legumbres y frutas orgánicas, por parte de los socios de la Asociación LLACTAPURA, ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra.

#### Instrucciones:

- Lea detenidamente las preguntas antes de contestar
- Marque con una sola x en el paréntesis según corresponda su respuesta
- Los resultados de la encuesta serán tratados de manera confidencial

1. ¿En los últimos años que tipo de capacitación ha recibido usted?

Registro de costos en la producción agrícola ( )

Emprendimiento ( )

Tributación – SRI ( )

Atención al cliente ( )

Contabilidad ( )

Ninguna de las anteriores ( )

2. ¿Lleva usted un registro de todos costos y gastos por cada producto que siembra?

Si ( )

No ( )

Porque:.....

3. ¿Registra usted el costo de Mano de Obra, en el costo de la producción?

Si ( )

No ( )

4. ¿Registra usted todos los materiales e insumos en el costo de producción?  
Si ( ) No ( )
5. ¿Registra usted el costo del agua de riego, transporte y desgaste de herramientas en el costo de la producción?  
Si ( ) No ( )
6. ¿Cuál de los siguientes métodos utiliza para definir el precio de venta de la producción?
- |                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Precio de competencia en el mercado                         | ( ) |
| Al costo de producto se le suma un margen justo de ganancia | ( ) |
| Precio definido por la asociación                           | ( ) |
| Ninguna de las anteriores                                   | ( ) |

**Gracias por su colaboración**

### ANEXO N° 3



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

### ENTREVISTA

**Nombre del entrevistado:** Sr. Miguel Salas

**Cargo:** Administrador de la asociación “Llactapura”

**Lugar:** Ferrocarril de Ibarra

**Fecha:** 25 de octubre de 2017

**Objetivo:** La presente entrevista tiene como objetivo recabar información necesaria que ayude al desarrollo de este trabajo investigativo.

- 1) ¿Cómo nació la idea de formar la asociación Llactapura?
- 2) ¿La Asociación está constituida legalmente?
- 3) ¿Qué tiempo lleva formada la asociación?
- 4) ¿Dónde nace la historia de las ferias libres?
- 5) ¿Qué tiempo lleva como asociación en el mercado de ferias libres?
- 6) ¿Qué aspectos ha cambiado desde que se formó la asociación Llactapura?
- 7) ¿Qué tipos de capacitaciones ha recibido la asociación Llactapura?
- 8) ¿La asociación ha recibido capacitaciones referentes a costos?
- 9) ¿Considera usted importante que cada socio lleve un registro de los costos por cada producto que siembra?
- 10) ¿Llevan los socios de la asociación un registro de costos en cuanto a MOD, MPD y CIF?
- 11) ¿Cree usted que es necesario que los socios de la asociación se capaciten en temas relacionados al manejo de costos de producción?
- 12) ¿Está dispuesta la asociación a que instituciones o personas técnicas en contabilidad y manejo de costos de producción brinden asesoramiento sobre estos temas a los socios?

## ANEXO N° 4

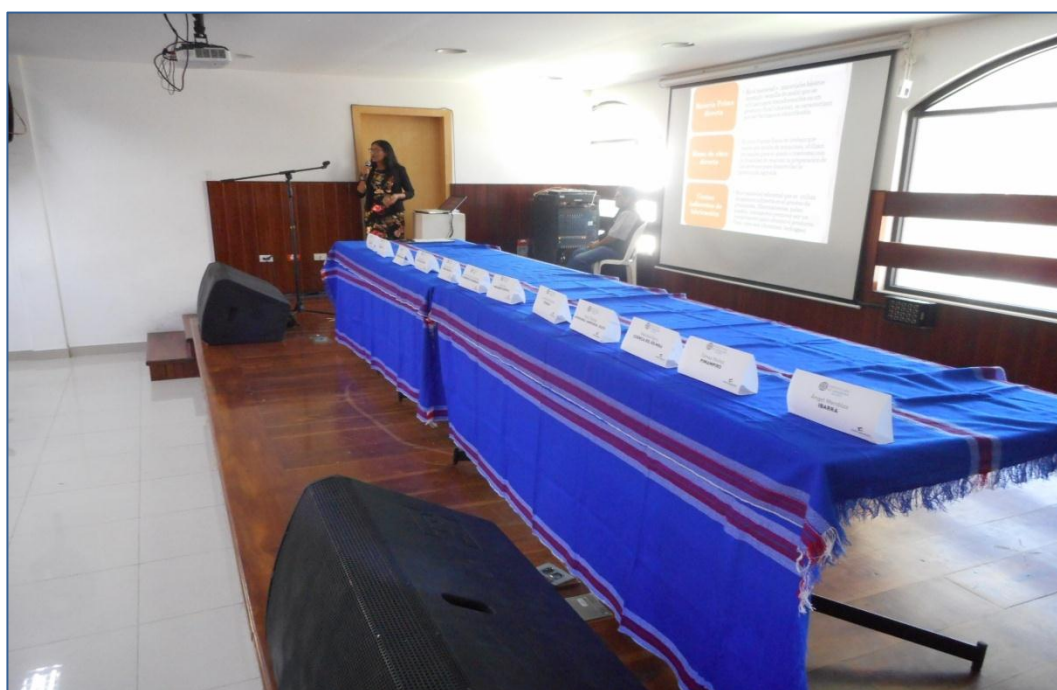
| <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |    |                                                                                                                                                                                   |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|----|---------------|----------------------------------------------------------------------|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---|--|-----------------------|------------------------------------------------|---|--|--|--------------------------------------------------------|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| <b>Ficha No:</b> 01 <b>Duración:</b> 01 hora y media<br><b>Elabora:</b> Norma Tuabanda<br><b>Lugar:</b> Ibarra vía San Cristóbal sector Guayaquil de piedra<br><b>Tema:</b> Registro de costos y procesos de producción de hortalizas<br><b>Fecha:</b> 21 de octubre de 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |    |                                                                                                |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">ASPECTOS EVALUADOS</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 40%;">OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Llevar un registro de costos y gastos por cada producto que siembran</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> <td>Llevar de manera mecánica el costo de la planta para ver si han ganado o perdido, registran en un cuaderno de forma básica</td> </tr> <tr> <td>Llevar un tiempo de siembran para las hortalizas</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td>Siembran cada 15 días</td> </tr> <tr> <td>Cumplen con las fases para sembrar un producto</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>El abono orgánico lo preparan ustedes como productores</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td>Realizan una mezcla de desperdicios entre abono de ganado y composición de hojarasca</td> </tr> <tr> <td>Cada hortaliza cumple un mismo tiempo de cosecha</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> <td>La col se cosecha a los 3 meses y medio, la vainita a los 3 meses, brócoli a los 3 meses, culantro al mes y medio, lechuga sale a los 2 meses y medio y la paiteña a los 4 meses.</td> </tr> <tr> <td>Realizan un proceso de lavado para que el producto salga a la venta</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |    |    |                                                                                                                                                                                   | ASPECTOS EVALUADOS | SI | NO | OBSERVACIONES | Llevar un registro de costos y gastos por cada producto que siembran |  | x | Llevar de manera mecánica el costo de la planta para ver si han ganado o perdido, registran en un cuaderno de forma básica | Llevar un tiempo de siembran para las hortalizas | x |  | Siembran cada 15 días | Cumplen con las fases para sembrar un producto | x |  |  | El abono orgánico lo preparan ustedes como productores | x |  | Realizan una mezcla de desperdicios entre abono de ganado y composición de hojarasca | Cada hortaliza cumple un mismo tiempo de cosecha |  | x | La col se cosecha a los 3 meses y medio, la vainita a los 3 meses, brócoli a los 3 meses, culantro al mes y medio, lechuga sale a los 2 meses y medio y la paiteña a los 4 meses. | Realizan un proceso de lavado para que el producto salga a la venta | x |  |  |
| ASPECTOS EVALUADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SI | NO | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                     |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| Llevar un registro de costos y gastos por cada producto que siembran                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    | x  | Llevar de manera mecánica el costo de la planta para ver si han ganado o perdido, registran en un cuaderno de forma básica                                                        |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| Llevar un tiempo de siembran para las hortalizas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | x  |    | Siembran cada 15 días                                                                                                                                                             |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| Cumplen con las fases para sembrar un producto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | x  |    |                                                                                                                                                                                   |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| El abono orgánico lo preparan ustedes como productores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | x  |    | Realizan una mezcla de desperdicios entre abono de ganado y composición de hojarasca                                                                                              |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| Cada hortaliza cumple un mismo tiempo de cosecha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    | x  | La col se cosecha a los 3 meses y medio, la vainita a los 3 meses, brócoli a los 3 meses, culantro al mes y medio, lechuga sale a los 2 meses y medio y la paiteña a los 4 meses. |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| Realizan un proceso de lavado para que el producto salga a la venta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | x  |    |                                                                                                                                                                                   |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| <b>Conclusión</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |    |                                                                                                                                                                                   |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>En el predio de la señora María Guamán, se pudo observar que llevan un proceso ordenado de producción empezando por la preparación de la tierra hasta la cosecha, utilizando abono orgánico elaborado por los mismos productores, entregando así a la ciudadanía productos orgánicos libre de productos químicos que hace que perjudiquen la salud de los seres humanos, por otro lado se observó que el registro de costos y gastos lo llevan de manera empírica, llevando los registros en un cuaderno de forma básica.</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |    |                                                                                                                                                                                   |                    |    |    |               |                                                                      |  |   |                                                                                                                            |                                                  |   |  |                       |                                                |   |  |  |                                                        |   |  |                                                                                      |                                                  |  |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                     |   |  |  |

**ANEXO N° 5**  
**MODELO DE GESTIÓN DE LA ASOCIACIÓN “LLACTAPURA”**



## ANEXO N° 6

### EXPOSICIÓN DEL MODELO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS A LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN “LLACTAPURA”





**ANEXO N° 7**  
**PRODUCTORAS DE LEGUMBRES**



**ANEXO N° 8**  
**PRODUCTORES DE FRUTAS**



**ANEXO N° 9**  
**PRODUCTORAS DE CÁRNICOS**



## **ANEXO N° 10**

### **PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la Asociación “Llactapura”, ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra.

#### **2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES)**

La oferta de legumbres y frutas en los últimos años se ha dinamizado en los diferentes mercados de la Provincia de Imbabura; los productores directos de los diferentes sectores de la Provincia de Imbabura han visto la necesidad de formar una asociación que fortalezca un espacio de producción para su beneficio.

Es fundamental analizar el funcionamiento de la Asociación Llactapura, porque con la información obtenida lograremos estructurar un modelo de acumulación de costos, para la actividad que realizan los productores en la asociación.

Es importante conocer como está constituida la Asociación Llactapura, en cuanto a su estructura organizacional, actividades a que se dedican e inversiones que realizan, con lo cual se podrá obtener una información clara para luego aplicar un modelo de acumulación de costos en la Asociación; este modelo permitirá recolectar de forma organizada datos de costos mediante un conjunto de procedimientos y sistemas.

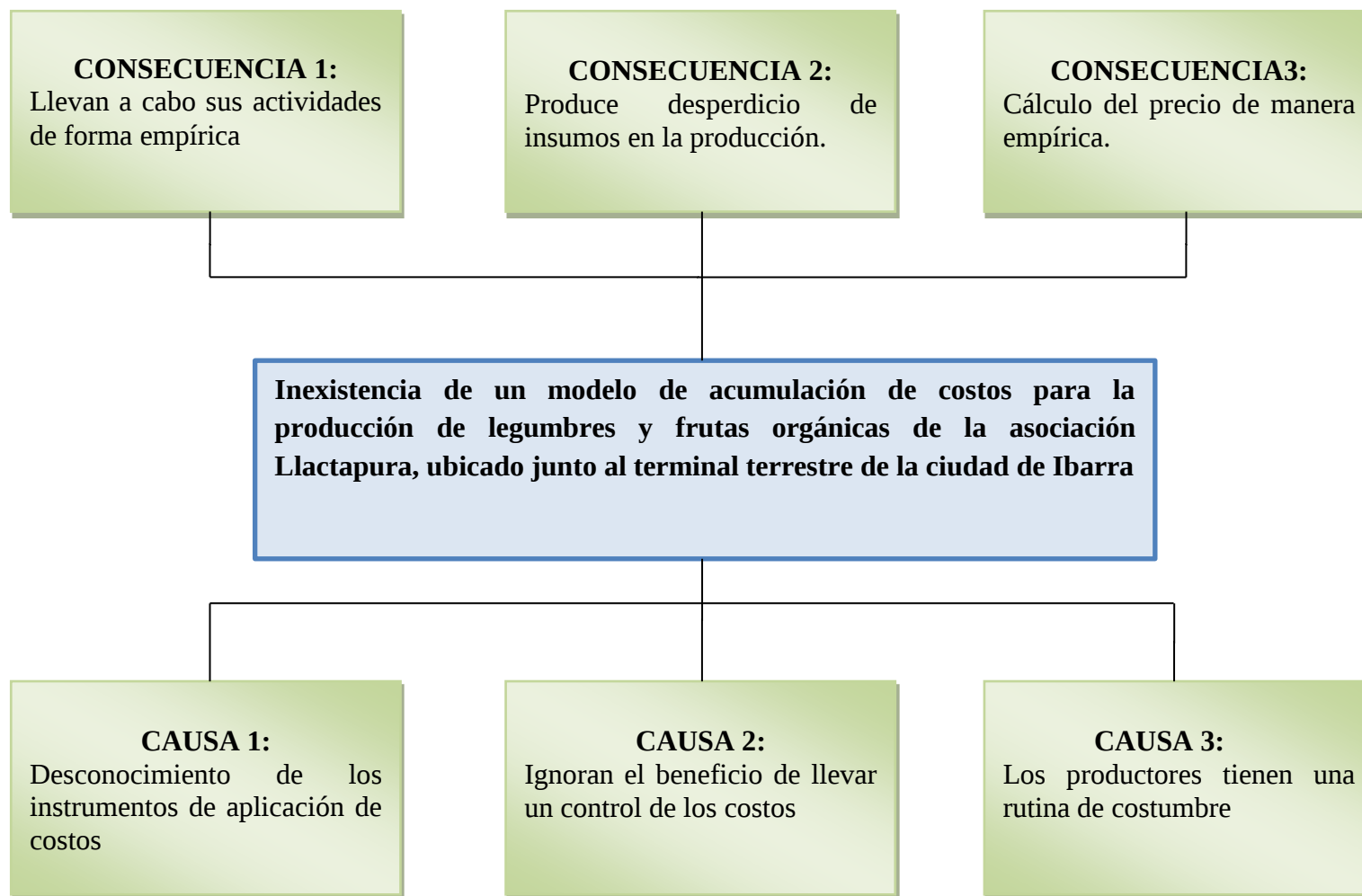
El Subdirector de Cooperación Internacional de las ferias Libres de la Ciudad de Ibarra, manifiesta que se ha presentado inquietudes en los productores debido a que necesitan saber cuánto cuesta su producción, se ha determinado que no existe un modelo de costeo específico; generando una producción empírica y creando el desconocimiento en cada productor cuánto cuesta producir. (Nicaragua, 2017)

Por lo tanto los productores de la Asociación “Llactapura” desconocen que es fundamental emplear un modelo de acumulación de costo ya que el beneficio será optimizar sus gastos; de tal manera que desarrollen sus actividades de producción de

una forma óptima, dejando así de lado la manera tradicional de llevar los costos de producción.

Por otra parte los productores de la Asociación, están formados por tres Provincias: Imbabura, Carchi y Parte de Pichincha (Cayambe), efectuando sus actividades productivas de manera empírica, lo cual no permite llevar un control de costos de producción apropiado como es la Materia Prima, Mano de Obra, Costos Indirectos, dificultando la correcta planificación y distribución de sus recursos.

Además no han considerado implementar un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas ya que desconocen los beneficios de su aplicación, y piensan que contratar los servicios de un profesional en el tema les resultaría costoso.



### 3. JUSTIFICACIÓN

La Asociación LLACTAPURA está formada por 365 socios a la cual pertenecen tres Provincias que son: Imbabura, Carchi y Parte de Pichincha (Cayambe), y se divide en sectores cantonales que son: Pimampiro, Ibarra, Cotacachi, Otavalo, Mira, Espejo, Bolívar y Cayambe y a la vez está forma por sectores que son: Pimampiro, Manzano Guarangí, Poclllocunga, Cuenca del Río Mira, Ibarra Centro, Antonio Ante, La Esperanza y Otavalo; para este proyecto se trabajará únicamente con la provincia de Imbabura

El presente proyecto pretende realizar un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la Asociación Llactapura, ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra, encargada de ofertar productos orgánicos al público en general.

El desconocimiento de los beneficios de llevar un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas, hace que tengan falencias en el control de costos, es así que pueden llegar a obtener desperdicios o pérdidas mediante el proceso de producción que es de siembra y cosecha, otra de las razones es que la asociación maneja todo el proceso de producción de manera tradicional, por ende el precio de venta que fijan los productores es determinado de acuerdo a la experiencia que tienen en el ámbito de mercado.

Mediante la propuesta de un modelo de acumulación de costos, se pretende mostrar los elementos del costo de producción como son: Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de fabricación, por lo tanto se trata de optimizar sus recursos y disminuir los costos de producción, mejorando sus procesos agrícolas.

El modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas, es un instrumento que permite recolectar de manera organizada datos de costos, a mediante un conjunto de procedimientos, por consiguiente se determinará cuanto les va a costar la producción y establecer el precio de venta real.

El presente modelo de acumulación de costos beneficiará de manera directa a los productores, determinando el costo de producción, precio de venta, logrando optimizar

gastos; y los beneficiarios indirectos serán los clientes por cuanto es importante satisfacer las necesidades de alimentación sana a través de productos orgánicos de calidad

Es por esta razón que este proyecto es factible, asimismo se dispone de recursos económicos, materiales, del talento humano y de los conocimientos teóricos y científicos relacionados con la investigación.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Proponer un modelo de acumulación de costos para la producción legumbres y frutas orgánicas de la Asociación Llactapura, ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los elementos del costo de producción de la Asociación Llactapura mediante recolección de datos de la propia Asociación.
- Establecer los procesos de producción que permita llevar de manera orientada la transformación de los productos en la Asociación Llactapura.
- Identificar el aspecto legal de la Asociación Llactapura, con el fin de abalizar el correcto funcionamiento.
- Elaborar un modelo de acumulación de costos que permita hacer un análisis de los mismos, con la finalidad de determinar los costos de producción y establecer los precios de venta al público.

## **5 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Con el fin de plantear un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas de la Asociación Llactapura ubicado junto al terminal terrestre en la ciudad de Ibarra, permitirá identificar cuánto costará la producción para cada productor, con esto se considera realizar aspectos principales para optimizar sus gastos en la producción.

Se detalla a continuación el contenido del proyecto por capítulos de acuerdo a una estructura establecida:

En el primer capítulo se detalla información teórica relevante al desarrollo del proyecto, iniciando con la definición, clasificación de empresa en el Ecuador, definición de Asociación, estudio de la producción y agricultura orgánica a nivel nacional así como las bases legales de ferias libres, un breve análisis en cuanto a la definición de contabilidad, contabilidad de costos y finalmente con clasificación de costos.

En este segundo capítulo se desarrollará los antecedentes de la asociación, los objetivos del diagnóstico, las variables, indicadores, metodología, población universo, análisis y tabulación de datos, culminando con un análisis y estrategia FODA, de la Asociación Llactapura, con el fin de tener una perspectiva clara sobre el manejo de los mismos, verificando así la documentación existente de la institución.

En el tercer capítulo se determinarán los componentes más adecuados y necesarios para la propuesta, parámetros para efectuar un modelo de acumulación de costos para la Asociación Llactapura que se dedican a la producción y venta de legumbres y frutas orgánicas, la forma de asignar costos de producción, determinando y estableciendo precios luego de todo este proceso; además con un análisis de costeo y finalmente proyectar una producción fructífera para el crecimiento de la asociación.

Con la propuesta que se plantea se pretende efectuar a toda la asociación un modelo de acumulación de costos que aplique a cualquier producto que se expone en la Asociación Llactapura

A continuación se muestra el esquema de contenidos de cada Capítulo que intervendrá en el proyecto.

## **5.1 ÍNDICE DE CONTENIDOS**

### **CAPÍTULO I:**

#### **MARCO TEÓRICO**

- 1.1 La empresa
  - 1.1.1 Clasificación de la empresa
  - 1.1.2 Microempresas
  - 1.1.3 Empresas Unipersonales
- 1.2 Definición de asociación
- 1.3 Definición de Producción
  - 1.3.1 Características de la producción
- 1.4 Agricultura Orgánica
  - 1.4.1 Tipos de Agricultura
- 1.5 Bases Legales de ferias libres
- 1.6 Contabilidad
  - 1.6.1 Definición de Contabilidad
  - 1.6.2 Clasificación de la Contabilidad
- 1.7 Contabilidad de Costos
  - 1.7.1 Definición de contabilidad de Costos
  - 1.7.2 Objetivo de Contabilidad de Costos
  - 1.7.3 Costos
    - 1.7.3.1 Clasificación de Costos
    - 1.7.3.2 Mano de Obra Directa
    - 1.7.3.3 Materia Prima Directa
    - 1.7.3.4 Costos Indirectos de Fabricación

## **CAPÍTULO II:**

### **DIAGNÓSTICO**

- 2.1 Antecedentes Asociación Llactapura
- 2.2 Objetivos del diagnóstico
  - 2.2.1 Variables
  - 2.2.2 Indicadores
  - 2.2.3 Metodología
  - 2.2.4 Población Universo
  - 2.2.5 Análisis y tabulación de datos
  - 2.2.6 Análisis FODA
  - 2.2.7 Estrategias FO, FA, DO, DA
  - 2.2.8 Determinación del problema diagnóstico

## **CAPÍTULO III:**

### **PROPUESTA**

- 3.1 Modelo de acumulación de costos
- 3.2 Identificación y clasificación de actividades
- 3.3 Análisis de acumulación de costos
  - 3.3.1 Asignación de Costos de producción
  - 3.3.2 Materia Prima
  - 3.3.3 Mano de Obra
  - 3.3.4 Costos Indirectos
- 3.4 Agricultura – NIC 41
  - 3.4.1 Determinación de precios sobre la base de producción
- 3.5 Formas de venta del producto

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

## **6 ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA**

El proyecto se basará principalmente en presentar un proyecto de un modelo de acumulación de costos para la producción de legumbres y frutas orgánicas, incrementando la producción de la Asociación “Llactapura” por lo cual se utilizará métodos y Técnicas de Investigación Científica.

### **6.1. METODOS GENERALES**

Los métodos a ser utilizados serán:

#### **6.1.1. Método Inductivo**

Este método permitirá basarse en la observación y la experimentación de hechos que permita fundamentar un análisis general sobre la Asociación “Llactapura”, a fin de realizar una hipótesis y evaluar la situación actual, estableciendo, conclusiones y recomendaciones en la elaboración del proyecto.

#### **6.1.2. Método Deductivo**

Se utilizará partiendo de teorías de costos, teorías administrativas generales, conceptos y leyes que se puedan aplicar a hechos en particular; adaptándoles de acuerdo a las circunstancias puntuales que se presenten en el transcurso de la elaboración del proyecto.

#### **6.1.3. Método analítico – sintético**

Se necesita utilizar este método analítico – sintético, ya que se debe realizar un análisis minucioso de los aspectos importantes localizados en el desarrollo del modelo de acumulación de costos; para lo cual se emplearán ciertas técnicas de investigación, con la finalidad de obtener información sustancial para la Asociación “Llactapura”.

## **6.2 TÉCNICAS**

Para recopilar la información necesaria y eficaz se utilizarán las siguientes técnicas

### **6.2.1 Observación**

Se observará de manera directa, relacionándose así con cada productor de la Asociación Llactapura, captando información que ayude al desarrollo del Proyecto

### **6.2.2 Encuesta**

Este método permitirá obtener una recolección de información de manera escrita que se realizará a los productores que conforman la Asociación Llactapura, con el fin de obtener información necesaria para el desarrollo del proyecto

### **6.2.3 Entrevista**

Permitirá obtener información para diagnosticar la problemática existente dentro de la Asociación

### **6.2.4 Fichaje o Documental**

Esta técnica permitirá recopilar información a través de páginas Web, libros referente al proyecto propuesto.

### 6.3 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICO

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                           | VARIABLES  | INDICADORES                                                                                                                                                                   | TÉCNICAS                                                                                                                 | FUENTES DE INFORMACIÓN                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identificar los elementos del costo de Producción de la Asociación “Llactapura” | Costos     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materia prima Directa</li> <li>• Mano de obra Directa</li> <li>• Costos Indirectos de Fabricación</li> <li>• Otros gastos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Encuesta</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores</li> <li>• Productores</li> <li>• Productores</li> <li>• Productores</li> </ul> |
| Establecer los procesos de producción                                           | Producción | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de cosecha</li> <li>• Medición del terreno</li> <li>• Preparación de la tierra</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Observación</li> <li>• Observación</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores</li> <li>• Terreno</li> <li>• Terreno</li> </ul>                                |
| Identificar el aspecto legal de la asociación “Llactapura”                      | Legal      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución</li> <li>• Obligaciones Fiscales</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Entrevista</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrador de la Asociación</li> <li>• Presidente de la Asociación</li> </ul>            |

**Elaborado por:** Matriz de Relación Diagnóstico

**Fuente:** Elaboración y Formulación propia

## 7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES SEMANAS /MESES              | MES I |   |   |   | MES II |   |   |   | MES III |   |   |   | MES IV |   |   |   | MES V |   |   |   | MES VI |   |   |   | RESPONSABLE |
|-----------------------------------------|-------|---|---|---|--------|---|---|---|---------|---|---|---|--------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|-------------|
|                                         | 1     | 2 | 3 | 4 | 1      | 2 | 3 | 4 | 1       | 2 | 3 | 4 | 1      | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1      | 2 | 3 | 4 |             |
| <b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>        |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Recopilación de Bibliografía            |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Análisis de la información              |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Redacción del marco teórico             |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| <b>CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO</b>         |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Diseño de Instrumentos de Investigación |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Aplicación de Instrumentos              |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Tabulación y Análisis de la información |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| FODA                                    |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Determinación del problema diagnóstico  |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| <b>CAPÍTULO III: PROPUESTA</b>          |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Modelo de acumulación de costos         |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Análisis de acumulación de costos       |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| Asignación de costos de producción      |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| <b>Conclusiones y Recomendaciones</b>   |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |
| <b>Presentación del Informe Final</b>   |       |   |   |   |        |   |   |   |         |   |   |   |        |   |   |   |       |   |   |   |        |   |   |   | La Autora   |

*Elaborado por.* Cronograma de Actividades

*Fuente:* Elaboración y Formulación propia

## 8 RECURSOS

Clasifique a los recursos en humanos, materiales y otros; frente a cada uno de estos determine el costo o monto económico requerido.

### a) Humanos

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| - Investigadora | \$0,00        |
| <b>Subtotal</b> | <b>\$0,00</b> |

### b) Materiales

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| - Documentos    | \$40,00         |
| - Copias        | \$ 50,00        |
| - Anillado      | \$ 50,00        |
| - Empastado     | \$ 20,00        |
| - CDs           | \$20,00         |
| <b>Subtotal</b> | <b>\$180,00</b> |

### c) Otros

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| - Movilización         | \$70,00         |
| - Servicio de Internet | \$90,00         |
| <b>Subtotal</b>        | <b>\$160,00</b> |

|              |               |
|--------------|---------------|
| Subtotal     | 340,00        |
| Imprevistos  | 68,00         |
| + 20 (%)     |               |
| <b>TOTAL</b> | <b>408,00</b> |

## 8.1 FINANCIAMIENTO

Todos los gastos que se realice en el proyecto serán financiados por la investigadora, es decir cubrirá el 100% del costo total del proyecto de investigación.

## **9      FUENTES DE INFORMACIÓN**

Joseph, H. B. (2004). Contabilidad de Costos. Bogotá: Norma.

Valdivieso, M. B. (2009). Contabilidad de Costos Segunda edición . Quito: Nuevo dia.

Fundación de Comité de Normas Internacionales de Contabilidad. (2007). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Londres : Publications IASCF.

Nicaragua, S. (20 de febrero de 2017). Ingeniero Comercio Internacional. (N. Tuabanda, Entrevistador)

Posso, M. (2013). Proyectos, Tesis y Marco Lógico . Quito: Noción Imprenta.

Toapanta, B., & López, C. (31 de agosto de 2011).

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1267/13/UPS-CT002119.pdf>.

Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1267/13/UPS-CT002119.pdf>: <https://www.google.com>

Zapata, P. (2007). Contabilidad de Costos Herramienta para la Toma de Decisiones . Bogotá: Interamericana.