



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL BALNEARIO DE AGUA DULCE TABIAZO, PARROQUIA TABIAZO DE SANTA FE, PROVINCIA ESMERALDAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS

AUTORA

Ninozka Amina Ramírez Salazar

ASESORA

MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

Esmeraldas - enero, 2022

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. José Luis Vergara Torres

Lector 1

Mgt. José Luis Vergara Torres

Lector 2

Mgt. Katia Limones González

**Coordinadora de
Escuela de Turismo**

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Director de Tesis

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Esmeraldas, enero de 2022

Autoría

Yo, **Ninozka Amina Ramírez Salazar** portadora de la cédula de ciudadanía N° 0803714237, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Ninozka Amina Ramírez Salazar

CI: 0803714237

Dedicatoria

Gracias Dios, por cuidar de nosotros en estos momentos difíciles.

Ma Amina, gracias por todo el amor, la dedicación, paciencia con la que cada día usted se preocupaba por mí. Por ser el pilar en mi vida, por estar en cada paso que daba, gracias mami por creer y confiar en mí y en mis expectativas, no fue fácil por cada obstáculo que se presentaba en mi vida, pero supe enfrentarlo por usted. Gracias por tu apoyo incondicional, por cada consejo por guiarme y lograr ser la mujer que soy ahora eso te lo debo a ti madre.

Y a ti, mi pequeño panda Amir, por ser paciente. Fueron meses lejos de ti, pero eres mi motivo para luchar en esta vida hijo mío.

Gracias infinitas los AMO. Este triunfo es de ustedes.

Amina Ramírez Salazar.

Agradecimiento

En primer lugar, gracias, Dios, por permitirme concluir otra meta más en mi vida.

A su vez agradezco a mi asesora de tesis, la Mgt Isabel Cristina Maldonado Román; gracias por su paciencia, por compartir su sabiduría para guiarme al momento de hacer este proyecto de investigación.

Igualmente, agradezco a mis amigos G. L, E.M y L.V, que también formaron parte de este proyecto, gracias por acompañarme.

Gracias por todo, bendiciones.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	viii
Abstract.....	ix
Introducción.....	10
Presentación del tema de investigación	10
Planteamiento del problema.....	11
Justificación	12
Objetivos.....	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	14
1.1. Bases teórico - científicas	14
1.1.1. Sistema turístico	¡Error! Marcador no definido.
1.1.2. La planificación turística. Definición. Generalidades	17
1.1.3. La planificación turística como proceso.....	21
1.1.4. El diagnóstico turístico. Definición. Generalidades	21
1.1.5. Fases o etapas del diagnóstico turístico.....	23
1.2. Antecedentes	26
1.3. Marco legal	31
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	33
2.1. Tipo de estudio.....	33
2.2. Definición conceptual y operacionalización de variable	33
2.2. Métodos	35
2.3. Técnicas e instrumentos.....	35
2.4. Población y muestra.....	36
2.5. Análisis de datos	37
CAPÍTULO III: RESULTADOS	38

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	51
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	59
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	67

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Etapas de la planificación turística.....	21
Tabla 2. Operacionalización de variables del diagnóstico turístico.....	35
Tabla 3. Medio de transporte que hay desde Esmeraldas hasta Tabiazo.....	41
Tabla 4. Principales vías de acceso.....	41
Tabla 5. Fuentes principales de abasto.....	43
Tabla 6. Actividades productivas más rentables del poblado.....	44
Tabla 7. Destrezas de conocimientos para el turismo que poseen los pobladores.....	46
Tabla 8. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.....	46
Tabla 9. Problemas sociales que afectan al desarrollo turístico de la comunidad de Tabiazo.....	47

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Señalización Vial.	41
Figura 2. Señalización Turística.....	42
Figura 3. Uso de transportes públicos.....	42
Figura 4. Eliminación de excretas.....	44
Figura 5. Actividades en los que participan los pobladores.....	45
Figura 6. Demanda del balneario Tabiazo.....	49
Figura 7. Origen del visitante al balneario	49
Figura 8. Tiempo de estadía	50
Figura 9. Gastos promedio de los visitantes.....	50

Resumen

Para desarrollar la actividad turística en un sitio es necesario planificar y esto se logra a través de un diagnóstico turístico previo; con este se dispondrá de información que permita conocer las condiciones actuales de un sitio. En el caso del presente estudio, el diagnóstico se aplicó en el balneario de agua dulce, ubicado en la parroquia Tabiazo, por lo que se persiguió como objetivo general diagnosticar la situación turística actual del balneario. Para el logro de dicho objetivo, se utilizó un enfoque cuantitativo – cualitativo, se aplicó una entrevista semiestructurada, con una guía de entrevista y una encuesta, con un cuestionario, para líderes comunales, la comunidad, el GAD parroquial y la Prefectura. Conforme a los resultados, se inventarió como atractivo turístico al río Tabiazo. La oferta de servicios turísticos es escasa, destacándose el servicio de comida en quioscos. La infraestructura posee aspectos positivos como: se cuenta con servicios de electricidad, de agua, de salud, de comunicación (telefonía y transporte), de eliminación de desechos y basura, pero no así con un terminal o estaciones de transportes públicos, ni con cabinas telefónicas de uso público. La comunidad no ve al turismo como un instrumento de desarrollo, demuestra indiferencia y rechazo hacia él. Sus pobladores no trabajan en actividades conjuntas y, para poder desarrollar la actividad turística, solo poseen destrezas y conocimientos en la elaboración de alimentos; teniendo como actividades económicas más rentables y productivas a la agricultura, la ganadería y el comercio. La comunidad está contemplada en el plan de desarrollo territorial, con líderes que lo dirigen. Se observa la presencia de asociación de mujeres y de ganaderos. No existe unión entre los pobladores. La demanda del balneario es escasa, conformada por excursionistas de solo los fines de semana y feriados, con bajo promedio de consumo. Realizan la visita al sitio con motivos de esparcimiento y ocio, atraídos por el río y su gastronomía. Por tanto, se concluye que el balneario de agua dulce Tabiazo no presenta una situación turística favorable en la actualidad, no cuenta con suficientes potencialidades para el desarrollo del turismo.

Palabras clave: planificación turística, diagnóstico turístico

Abstract

To develop the tourist activity in a place it is necessary to plan and this is achieved through a previous tourist diagnosis; with this information will be available that allows to know the current conditions of a place. In case of the present study, the diagnostic was applied in the freshwater spa, located in the Tabiazo parish, for which the general objective was to diagnose the current tourist situation of the spa. To achieve this objective, a quantitative-qualitative approach was used, a semi-structured interview was applied, with an-interview guide and a survey, with a questionnaire, for community leaders, the community, the parish GAD and the Prefecture. According to the results, the Tabiazo River was inventoried as a tourist attraction. The offer of tourist services is scarce, standing out the food service in kiosks. The infrastructure has positive aspects such as: it has electricity, water, health, communication services (telephone and transport), waste and garbage disposal, but not with a terminal or public transport stations, nor with cabins telephone numbers for public use. The community does not see tourism as an instrument of development, it shows indifference and rejection of it. Its inhabitants do not work in joint activities and, in order to develop tourist activity, they only have skills and knowledge in food preparation; having as more profitable and productive economic activities agriculture, livestock and trade. The community is contemplated in the territorial development plan, with leaders who direct it. The presence of an association of women and ranchers is observed. There is no union between the settlers. Demand for the spa is low, made up of excursionists who only visit weekends and holidays, with low average consumption. They visit the site for recreation and leisure, attracted by the river and its gastronomy. Therefore, it is concluded that the Tabiazo freshwater spa does not present a favorable tourist situation at present, it does not have enough potential for the development of tourism.

Keywords: tourism planning; tourism diagnostic.

Introducción

- **Presentación del tema de investigación**

El turismo es una de las actividades más ricas del mundo. El ser humano permanece en lugares diferentes del entorno durante el viaje por un periodo de tiempo determinado, con fines de ocio, o de trabajo, entre otras actividades. En estos viajes se mantiene en contacto con todos los atractivos presentes en los sitios y para poder trasladarse y disfrutar de ellos necesita de la presencia de otros factores como equipamiento turístico, facilidades, infraestructura, accesibilidad.

Para poner todos estos elementos en función del disfrute del turista, se ha de planificar previa y continuamente esta actividad. Dicha planificación debe partir de una primera etapa llamada diagnóstico turístico. Este es la etapa del proceso de planificación en la que se determina y evalúa la condición del destino turístico. En él se organiza la fuente de información que posibilita la toma de decisiones en futuras estrategias, evaluando éxitos o fracaso de planes, programas y proyectos.

Para Godfrey y Clarke (2000) citados por Osorio (2006), la planificación es el concepto clásico en los estudios de turismo, ya que para algunos autores sería el proceso racional, ordenado para alcanzar un crecimiento o desarrollo turístico. Schulte (2003), coincide con lo anterior y amplía alegando que la planificación garantiza la realización de planes que aumenten la sostenibilidad del desarrollo y permita la preparación tanto de actores privados como los organismos del Estado, en sus respectivos niveles.

Mientras que Tarantino (2012), manifiesta que la planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado. En ella se toma en cuenta la situación presente, los factores tanto internos y externos que pueda influenciar al logro de los objetivos.

Dentro de la planificación turística una de las etapas más importante es la realización del diagnóstico turístico. Este facilita la toma de decisiones para determinar la situación actual en la que se encuentra el destino turístico antes de que se lleve a cabo la planificación. De esta manera, se pueden aprovechar los recursos y sus atractivos y comprobar la viabilidad de un proyecto turístico para fundar nuevas propuestas a elegir.

- **Planteamiento del problema**

Según Coraggio (2001) el Ecuador es un país rico en recursos preservados dentro de la cultura, la flora y fauna. Estos son destinados para la recreación del turismo en general, por lo que permite que el Ecuador sea un país diverso siendo atractivo para el turista nacional e internacional.

En Ecuador dentro de la planificación turística de sus territorios se han desarrollado diagnósticos turísticos como línea base. Se destacan los realizados en Loja, por Armijos, (2012) y Vázquez (2013); en Provincia del Oro, por Rizzo y Zavallos (2014); en Puerto López, por Núñez (2015) y Gonzabay (2015); en Paján, por Menéndez (2018) y Solórzano (2018)

Esmeraldas es una de las principales provincias del Ecuador, promotora del turismo en balnearios, tanto en la costa como en ríos. Cuenta con numerosos balnearios de agua dulce ofreciendo alternativas de esparcimiento y diversión a sus visitantes. Estos se encuentran inmersos en entornos naturales de gran atraktividad, se encuentran en buen estado de conservación y cuentan con los recursos necesarios para su desarrollo turístico. A pesar de estas potencialidades, a simple vista, se evidencia en estos balnearios que su desarrollo no es el óptimo, no han tenido la oportunidad de una planificación necesaria que impulse dicho desarrollo (Nazareno, 2009).

Con gran relevancia se destaca el balneario Tabiazo en la parroquia Tabiazo de Santa Fe, ubicado a 24 kilómetros del centro urbano del cantón Esmeraldas. Es uno de los balnearios de agua dulce más concurridos de la provincia. Cuenta en su entorno con recursos naturales, culturales y gastronómicos (Viamichelin, 2021).

En análisis realizados a planes de desarrollo de la provincia, específicamente el cantón de Esmeraldas, no se ha podido evidenciar la existencia de acciones destinadas a la planificación del Balneario de Tabiazo. Se requiere de una planificación en él que involucre a todos los componentes del sistema turístico.

En el balneario, no se ha aplicado un proceso de planificación que tome en cuenta ciertos parámetros de ordenación en sus áreas para un mejor desarrollo del turismo, para el mejor disfrute de excursionistas que visitan el sitio y, en retribución, para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. A simple vista se pueden observar que existen algunas incomodidades como falta de zonas necesarias para la ubicación de parqueo de los vehículos, generando la aglomeración y escasez de áreas para el esparcimiento de las personas que realizan algún tipo de deporte o bañistas.

Por otra parte, se pueden apreciar que pocos puestos que brindan el servicio de alimentación no cumplen con un espacio necesario para ofrecer una adecuada atención al visitante. Se evidencia a su vez la contaminación de los alimentos que son ofrecidos.

Teniendo en cuenta la anterior problemática se formuló la siguiente pregunta científica para dar respuesta en la investigación: ¿En qué situación turística se encuentra actualmente el balneario de agua dulce Tabiazo en la parroquia Tabiazo de Santa Fe, provincia de Esmeraldas?

- **Justificación**

A través de un diagnóstico turístico, ha sido necesario realizar un análisis de las condiciones actuales que posee el balneario agua dulce Tabiazo, ubicado en la comunidad con el mismo nombre; para determinar fortalezas y debilidades, con vistas a fortalecer el desarrollo turístico de esta comunidad. Por tanto, esta acción constituirá la línea base para

una futura planificación turística del sitio.

El diagnóstico resultante será una herramienta muy valiosa para el GAD parroquial. Partiendo de este, podrán diseñar una planificación que logrará distribuir las áreas necesarias e indispensables del sitio, además de promover y llevar a cabo una actividad responsable, un uso adecuado de los recursos turísticos y la generación de diversas ofertas turísticas en el sitio.

De igual manera una planificación adecuada, sobre la base de un diagnóstico turístico, accederá a la dinamización de actividades como un impacto beneficioso para la comunidad. Contribuirá a la reactivación e implementación de servicios complementarios en el balneario y un mayor ingreso monetario para sus habitantes; pues se espera empoderarlos a ellos y a sus dirigentes para generar nuevos proyectos turísticos que no solo tomen en cuenta al balneario como principal atractivo turístico, sino que integren componentes relacionados con la cultura, ferias gastronómicas y los recursos naturales o proyectos encaminados al fortalecimiento turístico en el plan de ordenamiento territorial de la parroquia Tabiazo.

Por medio del diagnóstico se pretende optimizar las potencialidades del balneario Tabiazo para promover el crecimiento económico de sus habitantes.

- **Objetivos**

Objetivo general

Diagnosticar la situación turística actual del balneario de agua dulce Tabiazo en la parroquia Tabiazo de Santa Fe, provincia de Esmeraldas.

Objetivos específicos

1. Inventariar los atractivos del balneario agua dulce Tabiazo.
2. Caracterizar la comunidad de Tabiazo Santa Fe donde se encuentran ubicado el balneario de agua dulce.
3. Caracterizar la demanda del balneario de agua dulce de Tabiazo.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico – científicas

1.1.1. Sistema turístico

Un sistema es un conjunto de elementos que se relacionan entre sí para cumplir una meta en común. De la misma manera funciona el sistema turístico, pues hay varios elementos intrínsecos que interactúan entre sí, de los cuales están: el turista, el elemento geográfico del lugar donde este se encuentra, los medios de transporte por los cuales el turista llega y sale de su destino, los servicios turísticos que recibe el turista y la plaza emisora de mercado que es lugar de origen de donde el turista se desplaza hacia su lugar de destino. También están los elementos extrínsecos que en cambio son: el ambiente económico, social, cultural, político y tecnológico (Franco, 2017). Cada uno de estos guardan una estrecha relación y dependen uno del otro para que el sistema turístico pueda funcionar de manera correcta.

Conforme a Sancho (2011); Varisco (2013) y Botella (2016); el sistema turístico está formado por varios elementos. Estos tres autores concuerdan en plantear que esos elementos son:

- La superestructura:

Son los organismos públicos, privados y del tercer sector que tienen objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico. El sector público incluye organismos gubernamentales (ministerios del turismo, cultura, producción y deportes). El sector privado involucra a todas las entidades, personas o empresas relacionados con la actividad de manera directa y de manera indirecta entidades como cámaras de turismo, recreación, comercio e industria, entre otras, así como asociaciones de hoteles, agencias de viajes, empresas de transportes, etc.

- La demanda turística:

Comprende el número de personas que viajan o tienen las intenciones de viajar para hacer uso de las instalaciones y servicios lejos de su lugar de residencia. Expresa o mide el volumen de turistas que arriban al destino turístico y determina el perfil del visitante por medio de encuestas que ayudan a determinar el lugar de procedencia, forma de alojamiento, uso de servicio de gastronomía, preferencias de actividades, estadía, gastos promedios, recurrencia, nivel de satisfacción, etc.

La demanda turística se refiere al conjunto de personas con distintas características sociodemográficas, experiencias, intereses, necesidades particulares y motivaciones que están dispuestas a disfrutar de los atractivos, bienes o servicios turísticos, facilidades o actividades (Solórzano, 2018). Es una parte del mercado que relaciona el precio de los bienes turísticos con la cantidad que quieren comprar los consumidores (Madrazo, 2009).

Rodríguez (2013), en cambio, define a la demanda turística como el conjunto de cualidades, valore, servicios y productor que el mercado solicita a los operadores turísticos para poder satisfacer las necesidades de ocio, tiempo, vacaciones, etc. Está directamente relacionado con los ingresos económicos de las personas y el mayor acceso de estas a los servicios turísticos, está determinada por factores económicos, aleatorios, de comercialización, de producción de servicios turísticos y relativos a las unidades demandantes.

- La infraestructura:

Es el conjunto de medios físicos y económicos que conforman la sustentación para el desarrollo de cualquier sector porque crea una conexión entre los centros emisores y receptores. Por tales motivos el sector turístico comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras y caminos), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

- La oferta turística:

Son el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio – cultural con un valor atractivo turístico puesto a disposición del público en un mercado competitivo. Reúne factores relacionados con el alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras, entre otros.

- El equipamiento y las instalaciones:

El equipamiento está conformado por los establecimientos que ofrecen servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, los balnearios y las actividades recreativas. Dentro de este grupo también están los servicios que forman parte de las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas, en este caso, el comercio y otros servicios.

- La comunidad receptora:

Analiza las condiciones en que el conjunto de personas puede mejorar su estilo de vida a partir de la actividad turística. Estudia la relación turistas – anfitriones, aunque recientemente se encarga de la planificación y gestión integral del turismo.

1.1.2. La planificación turística. Definición. Generalidades

Antes de abordar el concepto de planificación turística, se hace necesario reflexionar en el concepto de planificación de manera general. Para Burgwal & Cuellar (1999) la planificación es

La herramienta del diagnóstico, análisis, para la reflexión y toma de decisiones colectivas, sobre el quehacer actual y el camino a recorrer en el futuro de las comunidades, organizaciones, instituciones, para proponer y concretar transformaciones que requiere el entorno” (p.26).

Por su parte, Goodstein et al. (1998) alegan que “la planificación es el proceso para establecer metas y objetivos para determinar el medio más apropiado para el logro de estos antes de ejecutar la acción” (p. 17). Mientras que para Egg (2001) citado por Dapozo (2008) la planificación es prever racionalmente las acciones a realizar en función de los recursos, los objetivos que se requiere lograr para generar transformaciones.

Dentro de estas definiciones se aprecia que planificar significa prever, anticiparse a un suceso, es decir derivar el progreso de las operaciones por ejecutar. Mediante recursos o elementos que se utilicen dentro de la organización. Para cumplir objetivos que se desea emprender logrando cambios en un futuro anhelado. En si conocer la realidad del entorno

para futura decisiones.

Teniendo en cuenta las definiciones de planificación como concepto general, se puede hablar entonces del concepto específico de planificación turística. La actividad turística para su correcto desarrollo requiere de ser planificada. Eeverté y Clavé (2014) citados por Navarrete y Loyola (2018), exponen que explorar el territorio ha sido tópico de la actividad humana desde los inicios de la humanidad, aunque el turismo responde a necesidades de ocio, entretenimiento, debe ser apropiadamente planificado y estructurado con objetivos claros y concisos, económicos, y medioambientales prácticos.

Es así como, Molina (1986) citado por Forgaty et al. (2020) plantea que la planificación es el proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico de un destino. Hernández (1982) la manifiesta como “la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posible y la adecuación del espacio donde se desarrollan” (p. 18). Vista desde la perspectiva de Kuper et. Al, (2010) citados por Velasco (2016), es un conjunto de prácticas de reflexión y estudios prospectivos o de prefiguración del futuro para la definición de medios y cursos de acción se desarrollarán en pos de la cumplimentación de determinados objetivos con el propósito de intervenir en cierta realidad. En tanto que Moreno y Coromoto, (2011), asevera que es aquella que “permite decidir, promocionar y registrar diferentes acciones y evoluciones del espacio orientadas al uso y aprovechamiento turístico” (p. 15)

Mientras que Panosso y Lohmann (2012) la definen como un proceso que “busca, partir de una situación dada, orientar el desarrollo turístico de una empresa, lugar, región municipio, estado o país, teniendo como meta el logro de objetivos propuestos con anterioridad o que se proponen durante la planeación” (p.80). López (2007), por su parte, amplía la definición de este concepto al mencionar que

La planificación turística puede ser entendida como una política del Estado para conseguir un desarrollo turístico sostenible o bien como un instrumento metodológico, de uso público o privado, para alcanzar objetivos turísticos a través de un proceso estructurado de medidas (p.56).

En correspondencia con este autor, cabe destacar que mediante la planificación se puede organizar la realidad vigente del turismo en un determinado espacio. Con ello se logran

oportunidades sobre la base actual del atractivo.

Para Pena (2010) la planificación se materializa en un plan, el que debe partir del principio de avance a futuro. Primeramente, este instrumento como tal debe estar precedido de un análisis minucioso donde se expongan las relaciones de la actividad turística con los restantes sectores económicos, así como las características del turismo en dicha localización. A su vez, el plan debe constituir un espacio de consenso donde todos los agentes territoriales involucrados en la actividad turística dispongan de un espacio de participación, reflexión y discusión para su elaboración. Finalmente, el plan debe establecer un cuadro marco de programación donde se delimiten unos programas y proyectos que las desarrollan.

De acuerdo con Getz (1987), citado por Osorio (2006) existen cuatro enfoques de planificación turística. Ellos son:

1. El desarrollista: Refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.
2. El económico: Concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos- por sobre los ambientales y sociales- sin analizar cómo se distribuye socialmente los beneficios del turismo.
3. El físico: Incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turística en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examinar los aspectos ambientales, aunque ha desatendido los sociales y culturales.
4. El comunitario: Promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria, haciendo énfasis en desarrollo de abajo-arriba.

La planificación turística es sumamente necesaria para el logro de una gestión y desarrollo, eficientes de esta actividad a cualquier nivel, hecho que implica cambios deseados o mejoras en futuros posibles. Dando así un orden y mayor responsabilidad en cuanto a zonas geográficas, con la colaboración de la comunidad, los sectores públicos y

privados para un mejor uso del recurso. En este sentido para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004) la planificación turística en diferentes escalas (internacional, nacional, local y de sitio), es esencial para el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

Al respecto Schulte (2003) plantea que la planificación turística:

Busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o Estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo). La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produjera en el caso de no intervenir (p.57)

Por tanto, todo fin de planificación turística es llevar a cabo un desarrollo organizado de la actividad turística dentro de una región, una comunidad. Según Pérez (1993) “la necesidad de la planificación conlleva acciones concretas con las comunidades en las que se trabaja, pero más importante aún es preguntarse el para qué, es decir, que finalidad se pretende conseguir con ella” (p.16). Sin embargo, para que el turismo pueda desarrollarse de manera planificada, la comunidad necesita partir del empoderamiento y de la organización del atractivo promoviendo y permitiendo la satisfacción del turista que accede a generar beneficios que crean dicha actividad en la comunidad.

Según Ivars (2003) citado por Solsona (2010), la ausencia de planificación provoca fuertes desequilibrios tanto socioeconómicos y ambientales en escala regional y local, además de otros efectos pueden comprometer la viabilidad futura de la actividad turística. Para Monterrubio (2009) hay argumentos que sustentan el porqué de la planificación se centra en que los beneficios socioeconómicos del turismo son poderosos pero su existencia puede ir acompañada de consecuencias negativas, la “carencia de procedimientos de la planificación puede guiar a la generación de impactos sociales, culturales, económicos y ecológicos de carácter irreversible del turismo” (p.107).

Cardoso (2006), afirma que para una buena planificación se requiere considerar a la población del territorio, gestionar impactos de turismo para que puedan promover el desarrollo tanto socioeconómico del área y de la comunidad.

López (2007) afirma en el empuje y consolidación de la planificación territorial del turismo han desempeñado un papel importante la aparición de la idea del desarrollo sostenible y del paradigma de la sostenibilidad. Al respecto, Rivera et al (2016), citados por Rivera y Cachipundo (2019), expresan que la planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo.

1.1.2.1. La planificación turística como proceso

La planificación turística es un proceso (Schulte, 2003; Panosso y Lohmann, 2012). Como todo proceso conlleva a la ejecución de diferentes etapas de manera consecutiva. Varios autores han hecho referencia a estas etapas, la Tabla 1 muestra tres de ellos. Como puede apreciarse estos autores coinciden en la elaboración de un diagnóstico turístico, proponiendo esta fase como una de las primeras dentro del proceso, donde se realice un análisis minucioso de la situación del territorio, para posteriormente diseñar gestionar y ejecutar el plan.

Tabla 1

Etapas de la planificación Turística

Autor	Etapas del proceso de planificación turística
Schulte (2003)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico. 2. Definición de objetivos estratégicos y específicos. 3. Estrategia local – regional de desarrollo turístico. 4. Elaboración de plan de inversión, identificación de alternativas y acciones. 5. Evaluaciones ex – post.
OMT (1999) citada por Ricaurte (2009)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio preliminar. 2. Objetivos de desarrollo Turístico. 3. Estudios y evaluaciones. 4. Análisis y síntesis.

5. Formulación del plan.

6. Recomendaciones.

7. Ejecución y gestión.

NOTA: Las etapas 3 y 4 constituyen al diagnóstico.

Instituto Interamericano de
Cooperación para la Agricultura
(IICA, 2014)

1. Propuesta de desarrollo turístico.

2. Análisis previo del territorio.

3. Diagnóstico situación turística.

4. Formulación del plan de acción.

5. Propuesta y gestión de plan.

Nota. Tomado de Schulte (2003), OMT (1999) citada por Ricaurte (2009) e IICA (2014).

1.1.3. El diagnóstico turístico. Definición. Generalidades

El diagnóstico turístico de un sitio determina el análisis actual de varios elementos que permiten la base de desarrollo de la actividad turística. Para Molina y Rodríguez (2020), el diagnóstico es la primera etapa del proceso de planificación en la que se analiza la situación del objeto u objetos que se pretende modificar con el fin de comprender su estructura, composición y comportamiento en el sentido actual, así como la función que cumple en el marco general donde se desenvuelvan.

Ricaurte (2009) coincide al expresar que “constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación” (p.3); por ello afirma que “se le conoce como línea de base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación” (p.11). Por su parte, García (1984) citado por Menéndez (2018) sigue la misma línea de Ricaurte (2009) al plantear que el diagnóstico turístico estudia el análisis del estado actual del atractivo y sus principales dificultades para la mejora.

Por tanto, en palabras de Iñiguez y Román (2012), el diagnóstico turístico se ha constituido como primer filtro para determinar la factibilidad de proyectos desde cualquier punto de vista a partir de caracterizar el sistema turístico de un sitio. Con la finalidad de dar solución a la misma y de aportar con una base de datos confiable que

ayudará a conocer su potencial turístico permitiendo el eficaz desarrollo de proyectos factibles

Las definiciones expuestas por varios autores coinciden, que el diagnóstico es un paso muy importante para la planificación turística. En él se se evalúa el hábitat del atractivo, se logra visualizar las circunstancias que perturben su desarrollo; definiendo la situación ante objetivos y estrategias sobre la base de la conservación del atractivo y del sitio en general. Con relación a ello, Vásquez (2013) reafirma que el diagnóstico permite detectar las principales debilidades y el limitado aprovechamiento de los recursos de un sitio, situación que puede minimizar el desarrollo turístico dentro de él.

En conclusión, según Hernández (1982) “corresponde al diagnóstico describir y analizar la llamada situación existente o situación por transformar” (p.31). En este sentido Gómez (2008) citado por Barzola & Borja (2016), coincide al plantear que un diagnóstico implica estar al tanto cómo funciona el sistema, qué potencialidades y problemas posee, detallar a tal punto que se pueda tomar decisiones enfocadas en el aseguramiento de su avance tendencial, o modificación si lo requiere.

Ante estas afirmaciones, el IICA (2014) resume que un diagnóstico con información detallada y precisa es una herramienta muy valiosa que facilita la toma de decisiones al respecto. A su vez, ayuda al definir la orientación del plan en acción.

1.1.3.1. Fases o etapas del diagnóstico turístico.

El diagnóstico turístico es igualmente un proceso que para su realización es preciso la ejecución de varias etapas. Según Ricaurte (2009) un diagnóstico turístico se realiza a través de las siguientes etapas:

Etapa I: Fase de diseño de diagnóstico:

En ella se detalla el tipo y la forma en la que se obtendrá la información. En esta fase se llevan a cabo las siguientes acciones:

a) La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos:

Permite conocer el tipo de planificación a realizar: espacios naturales, rurales, costeros, urbanos. Según su potencialidad reconocida, importancia de la demanda o del cuerpo planificador determinar si la planificación tendrá una orientación económica, comunitario, sostenible u otros.

b) Delimitación del área de estudio

Se determina el medio o espacio que va a ser investigado: la limitación político-territorial de un espacio para concretar su área real a estudiar, (ello permite su accesibilidad, situarlo en mapas o coordenadas).

c) La revisión de documentos

Recopilar información del sitio a explorar que anteriormente haya sido levantada (en libros, videos, periódicos, investigación en sitios web y otros). Se puede obtener información acerca de: Planes de desarrollo previo para el sitio, División político – territorial, Demografía, Actividades económicas, Flora y fauna, Principales atractivos.

d) Planificación del trabajo de campo.

Se puntualiza la idea clara de los pasos a realizar, como:

- Metodología: encuestas, entrevistas y talleres interactivos.
- Recurso Humanos: miembros que participarán en la recopilación de información del atractivo.
- Tiempo: tiempo que se designará para adjuntar la información en base al cronograma de trabajo.
- Recurso Económico: la utilización monetaria que se vaya a manejar para el traslado y viáticos
- Materiales: dependerá del tipo de método a realizar para la recopilación de datos se utilizaría; grabadora, cámara fotográfica, GPS, computadora, fotocopias.

Etapa II: Fase de recolección de la información de campo

La información de campo se recopila, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local y ciertas condiciones del entorno. Los pasos

que siguen en la fase de recopilación de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de diagnóstico turístico de comunidades: caracterización de la comunidad.
- Aplicación de la ficha de caracterización de demanda; sirve para la elaboración de estadística turística, para el perfil del visitante.
- Aplicación de la ficha de caracterización de atractivos y recursos turísticos.

Esta ficha se aplica a cada uno de los atractivos del sitio, conformándose el inventario de ellos. Franco (2017) se refiere a este inventario como un registro que está compuesto por todos los elementos turísticos y que por sus características naturales, culturales y humanas puede convertirse en un recurso para el turista, por lo tanto, representa un instrumento valioso para llevar a cabo la planificación turística, porque es el punto de partida para realizar una evaluación y determinar las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Etapa III: Fase de análisis y sistematización de resultados

Esta etapa consiste “abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones” Ricaurte (2009). El instrumento más común para este análisis es el FODA.

Según Ricaurte (2009), analizando de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico, las fases son:

- Determinar la potencialidad turística del atractivo, calculando las limitaciones de crecimiento
- Segmentar el mercado objetivo
- Identificar los productos potenciales y
- Obtener resultados que permitan direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Por su parte, Schulter (2003) plantea que un diagnóstico turístico se realiza en cinco fases:

1. Evaluación cuantitativa y cualitativa del recurso turístico.
2. Identificar las condiciones favorables que coadyuvan para un desarrollo exitoso de actividades turísticas ya sea existente o nuevas.
3. Identificar y analizar los aspectos que condicionen el desarrollo turístico.

4. Determinar el orden de importancia de los problemas descritos.
5. Identificar los indicadores y la información cualitativa económica disponible sobre varios ítems:
 - Desarrollo turístico (oferta y demanda).
 - Disponibilidad de infraestructura general, específica y de servicio,
 - Medio ambiente y ubicación geográfica.
 - Población y cultura: patrimonio cultural, tradiciones, nivel de educación de la población.
 - Aspectos institucionales: existencia y accesibilidad (pp. 59,60)-

IICA (2014) muestra dos fases en las que coincide con las etapas ya planteadas por Ricaurte (2009). estas fases son:

- Fase descriptiva – analítica: análisis de la oferta turística, análisis de la demanda, análisis de la competencia, análisis de las tendencias.
- Fase evaluativa: análisis territorial, estudio FODA en base a la segmentación del mercado.

1.2. Antecedentes

Con relación al tema de estudio, a nivel mundial, se han realizado algunos estudios como es el caso de uno que se llevó a cabo en Ixtlahuaca – México, elaborado por Pérez & Contreras (2017), titulado “Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Idelfonso (Ixtlahuaca, México)” que tuvo como objetivo analizar las condiciones existentes para impulsar el ecoturismo comunitario en San Idelfonso, por medio de un diagnóstico turístico local para fomentar el desarrollo sustentable. Como metodología se hizo una revisión bibliográfica, exploraciones territoriales, inventarios, evaluación, encuestas a los pobladores de la comunidad y un análisis FODA.

En base a los resultados obtenidos, se pudo identificar la presencia de recursos naturales, actividades agropecuarias tradicionales, festividades locales y culturales con potencial turístico, además de que las personas nativas del lugar tenían la disposición de participar

en un proyecto de ecoturismo comunitario. De los factores que tenían un impacto positivo en el desarrollo turístico estaba la disponibilidad de agua potable, energía eléctrica, vías de comunicación y servicios de salud, de un análisis de la demanda del lugar se pudo constatar que el 70% de los usuarios estuvo a favor de implementar actividades ecoturísticas y la habilitación de espacios recreativos. Por otro lado, de un diagnóstico situacional para actividades ecoturísticas se constató que el lugar tiene una gran variedad de flora y fauna, la comunidad es participativa y existen programas de apoyo para el financiamiento de proyectos productivos, aunque, hay inestabilidad económica y aún ven como actividad económica principal a la agricultura.

En Perú, también se realizó un estudio elaborado por Cristobal (2017), titulado “Diagnóstico para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yanacancha – Urbano de Cerro de Pasco” cuyo propósito fue elaborar un diagnóstico turístico y plantear estrategias para mejorar el turismo en la zona urbana de Yanacancha. El estudio tuvo un enfoque exploratorio y descriptivo, con un diseño no experimental. Con este estudio se pudo observar que las manifestaciones culturales representaron un 28% de los recursos y atractivos turísticos, en cuanto a la demanda se evidenció que solo en los meses de julio, agosto, octubre y noviembre hubo un incremento, cuentan con una planta turística de condiciones moderada y su legislación turística está fortalecida. Sin embargo, los líderes de gobierno tienen una participación bastante limitada, además los gremios de turismo carecen de liderazgo para promover actividades turísticas y por ello los recursos turísticos corren el riesgo de deteriorarse, retrasando el crecimiento de la actividad.

A nivel local Armijos (2012), en su estudio titulado “Diagnóstico situacional turístico de la comunidad de las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del cantón Saraguro de la provincia de Loja”, se planteó como objetivo general de este trabajo de investigación identificar alternativas de desarrollo turístico del sitio de estudio a través de un diagnóstico turístico. Se empleó en este estudio la metodología diseñada por Ricaurte (2009), para un llevar a cabo un diagnóstico situacional turístico, donde se levantó información acerca de los atractivos turísticos conformando un inventario; se aplicó encuesta a los turistas para estudiar la demanda y a los propietarios de los establecimientos que se dedican a la actividad del turismo, para estudiar la oferta; se analizó a la comunidad mediante talleres participativos.

En este estudio se demostró que la comunidad las Lagunas no cuenta con los servicios de alimentación, ni alojamiento para la demanda existente cuenta con tres atractivos naturales y ocho culturales, por la escasa señalización y promoción turística es muy poco conocido. Se encontró un total de doce atractivos en el lugar: la gastronomía, bosques protectores, ríos, medicina ancestral, artesanías, festividades, de las cuales la que obtuvo la mayor puntuación fue la fiesta de IntyRaymi (49) y el Bosque Protector Huashapamba (48) ambos con una jerarquía II.

Se determinó que el 100% de los turistas que visitan el lugar son de nacionalidad ecuatoriana y que por lo general llegan personas con edades comprendidas entre 15 – 25 años con intereses de recreación, estudio, investigación y vacaciones. De los gastos mensuales de los turistas se constató que el 25% de los turistas invierten alrededor de \$101- \$200 dólares. Del análisis FODA que se realizó se pudo rescatar que el lugar tiene fortalezas tales como: la organización de mingas, existencia de emprendimientos productivos y turísticos, la disponibilidad de una gran cantidad de atractivos culturales y turísticos, costumbres y tradiciones.

Vásquez (2013), desarrolló un estudio titulado Diagnóstico situacional Turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja. Su objetivo general fue identificar las alternativas de desarrollo turístico de esta parroquia a través de un diagnóstico situacional turístico. Se aplicó como métodos: el científico, analítico – sintético, bibliográfico, descriptivo adaptándolo a la metodología de Ricaurte (2009), para ejecutar un diagnóstico situacional turístico. Se analizaron la demanda, la oferta la comunidad y los atractivos turísticos de la parroquia; para ello fueron aplicadas técnicas como: observación, entrevistas, encuestas.

Mediante la utilización de fichas de inventario turístico, se obtuvo quince atractivos turísticos entre lagunas, aguas termales, festividades, parques, gastronomía, iglesias y cerros, de los cuales los que obtuvieron la puntuación más alta fueron: las aguas sulfurosas de Uduzhe (40) y la Laguna de Chinchilla (36), con jerarquización II y I respectivamente. Por otra parte, se comprobó que la parroquia rural Manú no posee la infraestructura apropiada para brindar los servicios de alojamientos a los excursionistas; sin embargo, por la cantidad de atractivos que posee, hay turistas que llegan de distintas ciudades tales como: Loja y El Oro, de estos el 44% de los turistas correspondían a personas con edades

comprendidas entre los 31-35 años.

Conforme al perfil del turista se pudo determinar que al lugar llegan los turistas por diversas razones como: turismo, vacaciones, platos típicos y tradiciones de la localidad, trabajo, caminatas y fotografía. También se diseñaron estrategias de desarrollo turístico como, por ejemplo: capacitaciones de conservación, valorización de los recursos naturales y culturales y talleres participativos para hacer un diagnóstico turístico de la parroquia.

El estudio realizado por Rizzo (2014), para el diagnóstico en el Cantón Atahualpa, Provincia del Oro, realizado con el objetivo general de diagnosticar las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa en perspectiva para la mejora de su desarrollo turístico. El enfoque de la investigación fue de tipo cualitativo. Tomando como base la metodología de Ricaurte (2009), para ejecutar un diagnóstico situacional turístico, se aplicaron la observación directa y entrevistas a autoridades y a pobladores del cantón, con el fin de obtener información sobre planta turística, infraestructura, gobernanza y la comunidad receptora; a su vez, se realizó un inventario de los atractivos del sitio.

Se obtuvo como resultado que la infraestructura es media, su oferta de servicio no está acorde para poder abastecer la comunidad o turistas, la falta de involucramiento de la comunidad en el desarrollo turístico comunitario, falta de señalización y guías para el recorrido en la comunidad. Se caracterizó a catorce atractivos turísticos entre iglesias, bosques, cavernas, cascadas, lagunas y festividades, razón por la cual el lugar es visitado principalmente por excursionistas quienes prefieren los programas artísticos, fiestas patronales y otras celebraciones tradicionales; con un gasto diario de \$5 a \$25 dólares, en alimentación, alojamiento y recreación. Del análisis FODA que se realizó se pudo resaltar como fortaleza la gran cantidad de atractivos naturales que posee el lugar, el clima favorece el disfrute por parte del turista y la diversidad paisajística donde se pueden llevar a cabo actividades de ecoturismo.

Gonzabay (2015) con su estudio titulado Diagnóstico Turístico del Recinto San Isidro de la Parroquia Machalilla del Cantón Puerto López, propuso como objetivo general realizar el diagnóstico turístico del sitio. Desarrollando la metodología de Ricaurte (2009), para ejecutar un diagnóstico situacional turístico y los métodos hermenéutico, inductivo,

analítico sintético, descriptivo, estadístico, empírico; se aplicaron como técnica: encuestas, entrevistas, observación directa y talleres participativos. Estos talleres obtuvieron la colaboración de líderes comunales, representantes institucionales que se enlazan a la productividad turística de la localidad.

El inventario de atractivos permitió conocer la presencia en el sitio de especies de aves y mamíferos, bosques que permiten efectuar caminatas, pero estas no han sido aprovechadas por falta de apoyo de establecimientos. por otra parte, se obtuvo como resultado que los pobladores no realizan actividad turística por la carencia de servicio básicos e infraestructura, de señalizaciones vial y turística; se une a ello las vías de acceso en estado regular.

El estudio realizado por Núñez (2015), con título: Diagnóstico turístico de la comuna el Pital – Rio blanco perteneciente al cantón Puerto López, se planteó como su objetivo general realizar el diagnóstico turístico de dicha comuna. Se utilizó como métodos el descriptivo, analítico e inductivo, empírico con técnicas de observación, encuestas, fichas de caracterización y entrevistas; tomando como base la metodología de Ricaurte (2009), para ejecutar un diagnóstico situacional turístico

Se obtuvo como resultado que la comunidad cuenta con tres recursos muy importantes para la realización de actividades turísticas: el sendero de Bola de oro, el sendero Guayacán de los momos y el bosque húmedo San Sebastián. Se demostró, además, que la comuna cuenta con vías de acceso lastrada de buen estado, con guías capacitados y un centro de información turística. Igualmente, se pudo determinar que la demanda de la comunidad es esporádica tomando acciones de promoción turística con el propósito de implementar servicios turísticos.

De igual manera, se realizó un estudio, en la provincia de Manabí propuesto por Franco (2017), titulado “Diagnóstico turístico de las comunidades de la zona baja de la parroquia La América del cantón Jipijapa” que tuvo como propósito caracterizar la comunidad, la oferta, la demanda e inventariar los recursos existentes en el sector. Para realizar este estudio se aplicó el método descriptivo, empírico, experimental y analítico; empleando técnicas como la entrevista, la encuesta, la observación y fichas, sobre la base de la metodología de Ricaurte (2009), para ejecutar un diagnóstico situacional turístico.

Como resultados finales se obtuvo que solo la cabecera parroquial tiene un sistema de alcantarillado, mientras que el resto tiene pozo séptico, no siempre cuentan con abastecimiento de agua potable. Por lo general, llegan al lugar aproximadamente 120 personas de manera frecuente, de lunes a viernes y en los días de feriados en las comunidades aledañas hay mayor concentración de visitantes. Las personas que llegan al lugar solo lo hacen por un par de horas generando un ingreso económico de \$10 por persona. El servicio de recolección de basura no es constante. Se comprobó que estas comunidades solo tienen cinco recursos con potencial turístico entre ellos: uno de carácter cultural y el otro de carácter natural. Con respecto a la demanda, los visitantes que llegan al lugar son de tipo regional. Dentro de los servicios turísticos que tiene el lugar están: canchas de uso múltiple, parques, restaurantes, cantinas, cafeterías, un establecimiento de alojamiento, pozos de agua azufrada, bosque húmedo con dos esteros, tiendas y despensas.

En la provincia de Manabí también se realizó un estudio cuyo título fue “Diagnóstico turístico de la parroquia Campozano del cantón Paján” realizado por Solórzano (2018), el cual tuvo como finalidad realizar un diagnóstico turístico para obtener información del estado actual de esta parroquia. Para lograr lo anterior se utilizaron encuestas, entrevistas, inventario y observación directa como técnicas de investigación, aplicando método hermenéutico, inductivo, analítico – sintético, descriptivo, estadístico y empírico; sobre la base de la metodología de Ricaurte (2009), para ejecutar un diagnóstico situacional turístico.

Respecto a los resultados, se demostró que el lugar no tiene buena infraestructura, es de difícil acceso, no tienen un buen abastecimiento de agua potable, no cuenta con señalización vial ni turística, la población no posee conocimientos ni destrezas en actividades turísticas y la población tiene un nivel de educación bajo. Lo único que se pudo rescatar del lugar fue la diversidad natural, porque contaba con una gran variedad de flora y fauna y contaba con cascadas. Por tales razones su comunidad lleva a cabo como principal actividad la ganadería, la fabricación de artesanías, el comercio informal, agricultura y cría de animales de granja y no la actividad turística.

Del mismo modo, en el cantón Muisne se realizó un estudio que se tituló: “Diagnóstico

turístico situacional del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas; como base para su desarrollo turístico”, el cual se llevó a cabo por Sierra (2019), cuyo objetivo fue analizar la situación actual del sector, con el propósito de desarrollar el turismo. El estudio aplicó el método analítico – sintético, tuvo un enfoque descriptivo, cuantitativo y cualitativo, pues para la recolección de datos se utilizó como técnicas de investigación una entrevista semiestructurada dirigida al líder turístico y encuestas al recinto. Fue aplicada la metodología de Ricaurte (2009), para ejecutar un diagnóstico situacional turístico

Como principales resultados se corroboró que el lugar contaba con cuatro atractivos turísticos que pueden considerarse para el desarrollo, tienen vías de acceso, señalización vial, la comunidad posee un guía nativo que presta su servicio a los excursionistas, pero este no cuenta con capacitaciones ni está calificado para hacerlo según las manifestaciones de los comuneros. Sin embargo, la comunidad se dedicaba a otras actividades económicas porque el lugar no cuenta con servicios básicos, no tienen cobertura telefónica, no tienen abastecimiento de agua, no cuentan con un servicio de alcantarillado, no hay establecimientos de esparcimiento, no hay lugares donde consumir los alimentos ni lugares donde alojarse y hay una poca difusión de sus atractivos y la falta de atención por parte de las autoridades locales solo agrava la situación, pues estas solo han centrado su atención en las vías de acceso y no en el sector turístico. Se brindan paquetes turísticos ofertados por el líder turístico y guía nativo, el cual brinda paquetes con un valor de \$30, de la demanda turística se pudo establecer que es de origen local, nacional y de manera esporádica la llegada de extranjeros que no se quedan de manera permanente sino solo un par de horas.

1.3. Marco legal

La presente investigación tuvo como bases legales conforme al Reglamento General de la Ley de Turismo (2015), al Código Orgánico del Ambiente (MAE, 2018) y PLANDETUR 2030 (2019). A continuación, se detallan cada uno en función de la investigación realizada.

El Reglamento General de la Ley de Turismo, según la disposición del Art. 6 de acuerdo

con la planificación, plantea que el Ministerio de Turismo tiene la competencia de planear la actividad turística del país como un objeto principal para el impulso integral, sostenible y sustentable del turismo, lo cual está sustentado en el art. 397 (inciso 2) de la Constitución. La planificación dentro del turismo a nivel nacional es de desempeño obligatorio para los organismos públicos y privados.

Por su parte, el Código Orgánico del Ambiente (MAE, 2018) expresa que los organismos de la planificación nacional y seccional obligatoriamente incluirán sus planes respectivos normas y directrices contenidas en el Plan Ambiental Ecuatoriano (PAE). Planes de desarrollo, programas, proyectos incluyendo recursos necesarios para la protección y uso sustentable del medio ambiente con la participación de la comunidad en concordancia con el art. 57 de la Constitución.

Mientras que PLANDETUR 2030 (2019) establece alineamientos que promuevan el sector turístico implementando modelos de gestión sostenible, accesible basados en políticas y estrategias de planificación territorial y turística; legislación y regulación; diversificación de los productos, promoción y marketing inteligente; comercialización y mercadeo apuntando a la demanda real; infraestructura y equipamiento; impulso a la innovación e inversión a través del impulso al emprendimiento, lo cual está contemplado en los artículos: 241, 262 (inciso 1), 263 (inciso 1), 264 (inciso 1), 267 (incisos 1 y 2), 275 y 278.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

La investigación desarrollada ha sido una investigación cuantitativa - cualitativa (mixta). Por una parte, a través de un cuestionario se obtuvo información que fue procesada estadísticamente para llegar a caracterizar la comunidad Tabiazo Santa Fe y su demanda turística; lo que demuestra, además, el alcance descriptivo de la investigación. Por otro lado, mediante una guía de entrevista y de una ficha de atractivo, para complementar la información obtenida de manera cuantitativa, se recopiló información y se interpretó en búsqueda del significado de la situación actual de la comunidad de Tabiazo Santa Fe y de sus atractivos.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de variable

En la investigación se midió la variable diagnóstico turístico; asumiendo la definición aportada por Ricaurte (2009) en la que expresa que el diagnóstico turístico consiste en

La recolección de información y análisis técnico de 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y la comunidad receptora) así como las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica (p.18).

Siguiendo lo expresado por Ricaurte (2009) en su Manual para el diagnóstico turístico local y la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador del MINTUR (2017), se definen las dimensiones e indicadores para medir la variable. Estos se muestran en la tabla 2.

Tabla 2*Operacionalización de variable diagnóstico turístico*

Variable	Dimensiones	Indicadores
Diagnóstico Turístico	Potencialidad del atractivo	<ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Ubicación del atractivo. - Tipos climatológicos - Accesibilidad del atractivo - Conectividad del atractivo - Planta turística - Estado de conservación del atractivo - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican - Medios de promoción del atractivo - Tipo de visitante y afluencia - Recurso humano - Detalle del atractivo
	Caracterización de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Oferta de servicios turísticos - Infraestructura de servicios básicos - Gobernanza - Comunidad receptora
	Caracterización de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de la demanda turística - Frecuencia de la demanda - Forma de viaje - Tipo de demanda - Gasto promedio - Razones de visitas - Servicios turísticos

Nota. Tomado de *Manual para el diagnóstico turístico local*, por C. Ricaurte, 2009 y *Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador*, por MINTUR, 2017.

2.2. Métodos

El método utilizado en la investigación fue el analítico – sintético. Se fragmentó en tres dimensiones la variable estudiada, llegando así a sus particularidades: potencialidades del atractivo, características de la comunidad y de la demanda, en la comunidad de Tabiazo donde se encuentra el balneario y se realizó un análisis de cada una por separado. Después de cada análisis se obtuvieron conclusiones para brindar un diagnóstico turístico general del balneario.

2.3. Técnicas e instrumentos

Para el alcance del objetivo específico número uno de la investigación se utilizó la técnica del inventario, en la que se aplicó como instrumento la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador (MINTUR, 2017), al río Tabiazo como atractivo principal del sitio (Anexo A).

Para el logro del segundo objetivo específico se emplearon las técnicas de la encuesta y de la entrevista semiestructurada. En la encuesta se aplicó un cuestionario como instrumento formado por 33 preguntas de tipo abiertas, dicotómicas y de respuestas múltiples; encaminadas a obtener información acerca de la oferta de servicios turísticos, la infraestructura de servicios básicos, la gobernanza y la comunidad receptora (Anexo B). En la entrevista, para complementar la información obtenida en la encuesta, se aplicó como instrumento una guía de entrevista compuesta por 17 preguntas de opinión y de conocimiento, acerca de los mismos aspectos tratados en el cuestionario (Anexo C).

Para el cumplimiento del objetivo específico tres se aplicó una encuesta con un cuestionario como instrumento. Este estuvo conformado por 8 preguntas de tipo dicotómica, abierta, elección múltiple y de respuesta múltiple; enfocadas a recabar información sobre la presencia, frecuencia y tipología de la demanda turística en el

balneario, la forma de viaje, el gasto promedio, las razones de visitas y los servicios turísticos (Anexo D).

Los cuestionarios y la guía de entrevista aplicados fueron diseñados a partir de las fichas establecidas por Ricaurte (2009), en su Manual para el diagnóstico turístico local.

2.4. Población y muestra

Para la aplicación del cuestionario en el que se obtuvo información con vistas a la caracterización de la comunidad se asumió como población a todos los habitantes de la comunidad de Tabiazo dentro de la población económicamente activa, pero no pudo obtenerse el número total de esta población por lo que tampoco se pudo contar con un marco muestral para la selección aleatoria de integrantes de una muestra. Por tanto, se decidió realizar el estudio con una muestra no probabilística por conveniencia, fijándose un número de 50 pobladores, considerando además que no se contaba con el tiempo necesario para el cumplimiento del trabajo de campo.

Para la aplicación de la guía de entrevista, igualmente en función de caracterizar la comunidad, se tomó como población a los líderes comunales y representantes del GAD parroquial de Tabiazo. Estos suman un total de 5 personas. No se definió muestra por ser población pequeña a la que se pudo llegar de manera fácil, en su totalidad, para obtener la información, entrevistándose a los 5 individuos.

Para la aplicación del cuestionario con el fin de obtener información para caracterizar la demanda turística del sitio se tomó como población a los propietarios de instalaciones turísticas del poblado cabecera de la parroquia Tabiazo, que suman un total de 10. No se calcula muestra por ser población pequeña a la que se pudo llegar con facilidad para obtener la información. Se encuestaron a los 10 individuos.

2.5. Análisis de datos

La información obtenida a través de los cuestionarios fue procesada en el software Excel, se calculó frecuencia y porcentaje y se representaron los datos en figuras. La información obtenida a través de la guía de entrevista se sometió a un proceso de selección de unidad de análisis, categorización e interpretación.

.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En la aplicación de la ficha de inventario al río Tabiazo como atractivo, se obtuvo como resultado una valoración de jerarquía 2. Esta valoración está avalada por lo siguiente:

- Señalización de estado regular, para el ingreso al balneario de Tabiazo su acceso es terrestre y de primer orden (vía principal) que una parte es asfaltada y para poder llegar al atractivo que es el río es de tierra (carrozable). No cuenta con facilidades para las personas con discapacidad.
- Dentro de la comunidad de Tabiazo de Santa Fe existe comunicación móvil de operadora clara. Cuenta con medios de transporte para poder llegar a la cabecera parroquial como: buses River Tabiazo, o rancheras, taxis o carros particulares.
- El atractivo está conservado pero su entorno se encuentra alterado por factores en deterioro como son los desastres naturales y las actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan dentro de la comunidad.
- El sitio no posee servicios básicos: como baños portátiles ecológicos, ni energía eléctrica cerca del atractivo (río Tabiazo).
- Cuenta con 30 chozas de las cuales solo prestan servicio 10. Estas no cuentan con una buena organización ni implementos de higiene para poder realizar el expendio de alimentos. En ellas se ofertan platos típicos de la comunidad los fines de semana o temporadas festivas.
- La gran parte de sus visitantes hacia el atractivo son nacionales, que van de manera esporádica, en excursión, ya que es uno de los atractivos agua dulce más cerca de la ciudad de Esmeraldas.
- El sitio no cuenta con recursos humanos especializados en el área de turismo.

Para dar por cumplido el segundo objetivo específico planteado en este estudio de investigación, se aplicó una encuesta para caracterizar la comunidad del balneario agua dulce Tabiazo de Santa Fe en la provincia de Esmeraldas. Se alcanzaron los siguientes resultados:

Se encuestaron 50 personas la mayor parte de género femenino y el mayor porcentaje dentro del rango de edad 36 y 55 años, tomando en cuenta el grado de escolaridad entre

ninguno y básico. El 100 % de las personas encuestadas coincidió que el sector del balneario de Tabiazo no cuenta con establecimientos de alojamiento.

Dentro de la comunidad de Tabiazo, en cuanto a los establecimientos alimenticios, el 100% de los encuestados considera que sólo hay 10 quioscos para el expendio de comida. Con relación a los establecimientos de esparcimiento, el 100 % de los encuestados expresó que solo cuentan con una discoteca y una instalación deportiva como área recreativa dentro de la comunidad.

El 100 % de los encuestados manifestó que los habitantes de la comunidad de Tabiazo no posee ningún tipo de establecimiento en cuanto a los servicios de agencias de viajes, ni operadores, guías, bancos. Según los encuestados, como lo indica la tabla 3, los medios de transporte para llegar a la comunidad diariamente son: bus, camioneta, buseta, taxis, ranchera. En un tiempo de recorrido aproximado entre 20 y 40 minutos.

Tabla 3

Medio de transporte que hay desde Esmeraldas hasta Tabiazo.

Establecimiento	Tiempo de recorrido	Porcentaje
Bus	40 minutos	100%
Camioneta	20 minutos	100%
Lancha	0	0
Canoa	0	0
Avión	0	0
Avioneta	0	0
Buseta	40 minutos	100%
Taxis	20 minutos	100%
Ranchera	40 minutos	100%

Como se aprecia en la tabla 4, la totalidad de los encuestados manifestaron que la vía de acceso a la comunidad es asfaltada y la que conecta al atractivo es carrozable.

Tabla 4

Principales vías de acceso.

Vías de acceso	Porcentajes
Carretera pavimentada / asfaltada.	100%
Carretera adoquinada.	0%
Carretera empedrada.	0%
Carretera lastra	0%
Carretera de tierra (carrozable)	100%
Fluvial	0%
Marítima	0%
Aérea	0%
Sendero	0%
Otra (específique)	0%

La figura 1 y 2 muestran que la parroquia Tabiazo de Santa Fe tiene señalización vial y turística para que el visitante pueda guiarse como llegar hacia la parroquia y al atractivo.

Figura 1

Señalización Vial

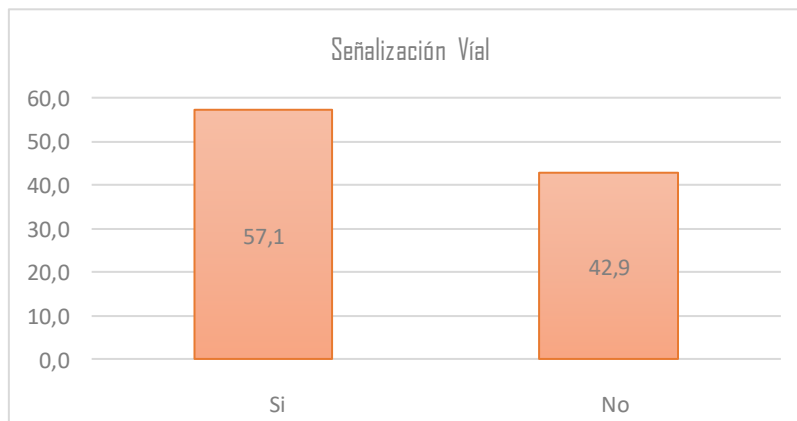
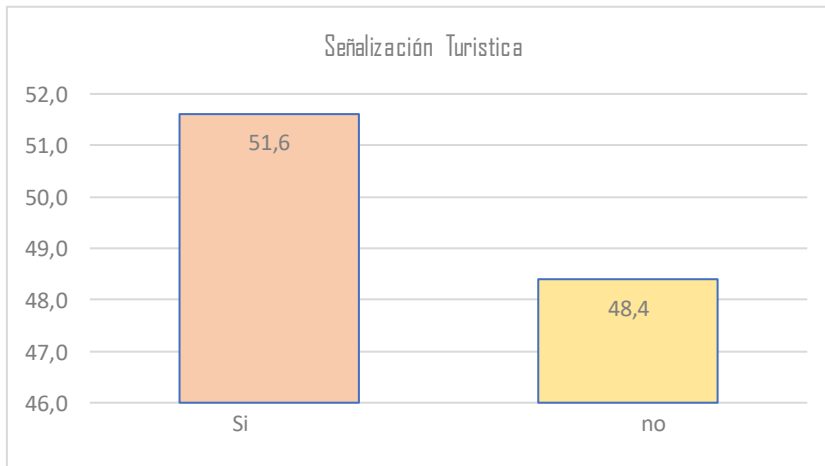


Figura 2

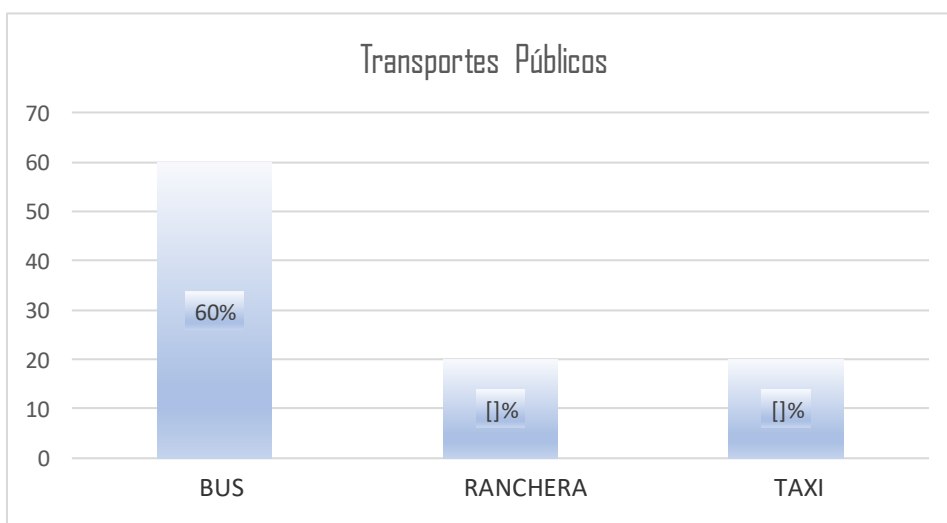
Señalización Turística en la parroquia Tabiazo.



Según la figura 3, para más de la mitad de los encuestados, en la comunidad el transporte público que frecuentemente utilizan es el bus, seguido de ranchera y taxis. El 100 % de los encuestados alega que los buses pertenecen a la cooperativa Bus River Tabiazo y las rancheras a la cooperativa Ranchera River Tabiazo. Ambos transportes son de tipo inter cantonal, con una frecuencia diaria de servicio.

Figura 3

Uso de transporte públicos



El 100 % de los encuestados expresó que no existen terminales o estaciones de transporte en la comunidad de Tabiazo. El 100% de los encuestados expuso que sí hay servicio telefónico convencional y celular en la parroquia; pero que no cuentan con cabinas telefónicas de uso público y que solo poseen único centro público de Internet: el INFOCENTRO

El 100% de los encuestados indicó que no existen oficinas de correo dentro de la comunidad de Tabiazo. Como muestra la tabla 5 los habitantes de la cabecera parroquial Tabiazo, si cuenta con el servicio de agua tratada con cloro, para el consumo. La fuente principal de esta es la tubería.

Tabla 5

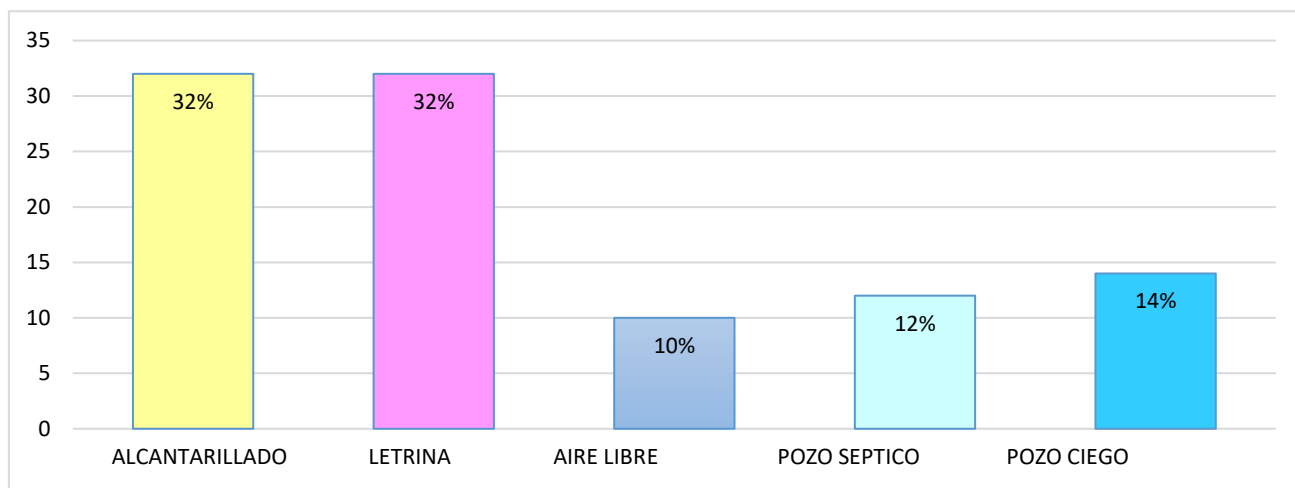
Fuente principal de abasto

Tipo de agua que consume la población	Porcentaje
Red Pública	0%
Pozo	0%
Pila o llave pública	0%
Río, vertiente	16%
Agua lluvia	0%
Carro repartidor	0%
Triciclo	0%
Otra fuente por tubería	84%
Otro (especifique)	0%

En cuanto al sistema de alcantarillado, la comunidad cuenta con este servicio en las zonas de la cabecera parroquial, pero en la actualidad se colapsa, con relación a la eliminación de excretas, como se refleja en la figura 4, esta se realiza por alcantarillado, letrinas, pozos ciegos.

Figura 4

Eliminación de excretas



El 100% de los encuestados expresó que en la comunidad se eliminan los desechos de basura mediante el carro recolector; que dispone de un centro de salud para la atención a sus pobladores y de servicios de energía eléctrica. El 100% de los encuestados manifiesta que no existe gasolinera en el poblado de la cabecera cantonal.

Con relación a las actividades económicas a las que se dedican los encuestados, el 42 % de ellos lo hace en la ganadería, siendo esta la actividad más notable, seguida de la agricultura con un 36 % de dedicación y el comercio, con un 22 %. La tabla 6 muestra que estas actividades también resultaron ser las más rentables para el poblado, en este caso es el comercio seguida de la agricultura y la ganadería

Tabla 6

Actividades productivas más rentables del poblado

Actividades económicas	Porcentaje
Agricultura	36%
Caza	0%
Avicultura	0%

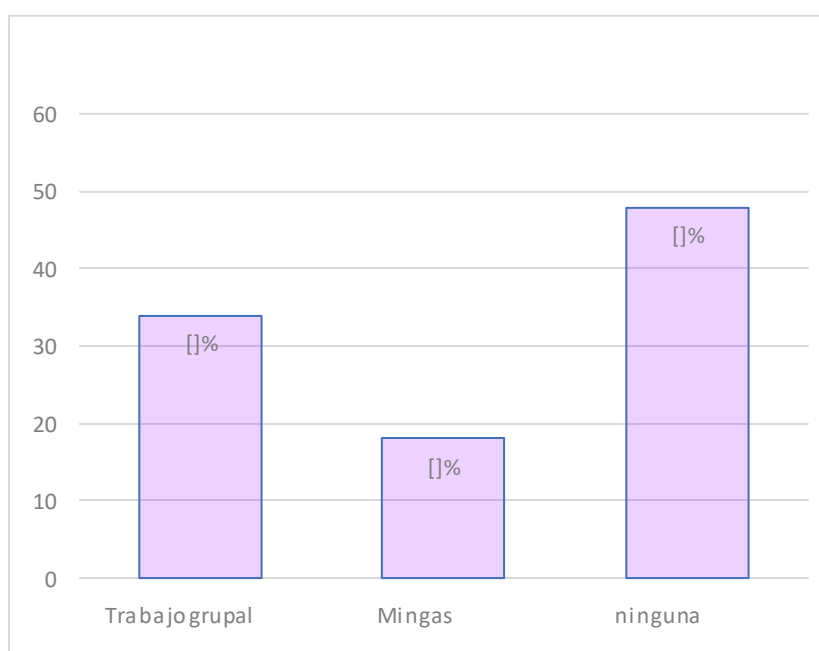
Pesca	0%
Ganadería	22%
Servicios Comunes, sociales y personales.	0%
Explotación de minas y canteras	0%
Transporte y comunicación	0%
Industrias manufactureras	0%
Establecimientos Financieros	0%
Artesanías	0%
Comercio	42%
Electricidad, gas y agua	0%
Turismo, hoteles y restaurantes	0%
Construcción	0%
Actividades no especificadas.	0%

Respecto al empleo turístico, se determinó alta incidencia en la comunidad de empleos informales / vendedores informales. El 100 % de los encuestados así lo manifestaron.

Por otro lado, como lo muestra la figura 5 los pobladores de la comunidad de Tabiazo en su mayoría no participan en ninguna actividad de manera conjunta, frente a una minoría que realiza mingas o trabajo grupal para la mejora en la parroquia.

Figura 5

Actividades en las que participan los pobladores.



Como muestra la tabla 7, los conocimientos y destrezas que más poseen los pobladores para desarrollar el turismo en la parroquia son en primer lugar conocimientos de cocina (elaboración de alimentos) y, en segundo lugar, conocimiento acerca de los atractivos naturales y culturales del sitio.

Tabla 7

Destrezas de conocimiento para el turismo que poseen los pobladores.

Destrezas que posee para el turismo	Porcentaje
Idioma Ingles	0%
Capacidad o experiencia en guianza	0%
Cocina: elaboración de alimentos	74%
Servicios de alojamiento	0%
Servicios de alimentos y bebidas	6%
Conocimientos de los atractivos naturales y culturales del sitio	12%
Contabilidad	0%
Ninguna	8%
Otra (especifique)	0%

Con relación a la actitud de la comunidad de Tabiazo sobre la actividad turística, la tabla 8 refleja que el mayor porcentaje de encuestados no ve al turismo como un instrumento de desarrollo, demuestra indiferencia y rechazo hacia el desarrollo de las actividades turísticas, estas no le solucionan ningún problema.

Tabla 8*Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.*

Actitud de la comunidad hacia actividades turística	Si	No
Turismo como instrumento desarrollo.	14%	86%
Turismo durante temporada alta y baja se dedica otra actividad.	70%	30%
Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística, no opina.	70%	30%
Rechazo al desarrollo turístico, no cree que solucione problemas económicos.	74%	26%

Como lo demuestra la tabla 9, se presentan problemas sociales que pueden afectar el desarrollo de la actividad turística dentro la comunidad, como los robos, violencia y la falta de unión que demuestra la comunidad para su desarrollo.

Tabla 9*Problemas sociales que afectan o pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad de Tabiazo.*

Problemas sociales	Porcentajes
a) Robos	8%
b) Violencia	12%
c) Alcoholismo	0%
d) Drogadicción	0%
e) Prostitución / proxenetismo	0%
f) Juegos ilegales	0%
g) Cambio/pérdida de la cultura tradicional	0%
h) Falta de solidaridad	6%
i) Problemas de salud	0%
j) Falta de unidad	70%
k) Falta de salubridad	0%
l) Bajo nivel educacional	4%
m) Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes	0%
n) Trabajo infantil	0%
o) Trabajo y servicio forzados	0%

Para el cumplimiento del segundo objetivo se elaboró una guía de entrevista para aplicar a líderes comunales y representantes del GAD parroquial de Tabiazo. Se obtuvo los siguientes resultados:

El apoyo que ha recibido la comunidad de Tabiazo ha sido de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Esmeraldas GADME y Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas GADPE. Estas solo se centran en el mantenimiento de las principales vías de acceso y coordinación de mingas. Para el desarrollo en actividades turísticas las instituciones; GAD tiene vínculos y apoyo tanto autoridades locales, provinciales han participado en planes estratégicos. Pero estos planes aún están en ideas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rural de Tabiazo Santa Fe cuenta con un Plan de ordenamiento territorial, del año 2015 al 2024; en el cual está reflejado como quieren ver a su comunidad en esos próximos años. Los líderes de la comuna se guían con este plan para seguir con las políticas que quedaron en administraciones pasadas enmarcando proyectos involucrando a la comunidad.

En la cabecera parroquial de Tabiazo existen algunas organizaciones; de líderes comunales, asociaciones de mujeres, asociaciones de ganaderos. El funcionamiento de estas organizaciones en conjunto con los pobladores de Tabiazo es de mucha importancia, mediante ellas pueden organizar planes que se requieren para la mejora de la comunidad y de esta manera lograr la atracción de los visitantes.

La demanda turística de la comunidad de Tabiazo es muy activa durante los fines de semana, por ser un balneario cercano a la ciudad de Esmeraldas y por tener la accesibilidad de llegar hasta él en bus, ranchera, moto o carros propios. Se tiene un estimado de más de 100 personas demandantes del sitio, los fines de semanas durante todo el año, de lunes a viernes su balneario es poco concurrido. Es un lugar de esparcimiento sobre todo familiar.

Los visitantes que más demandan y visitan al sitio son locales, con un promedio en gastos de \$10 por persona. Las razones por la que la comunidad es concurrida son por el

expendio de alimentos y por su río. De manera general los visitantes se movilizan de manera independiente al sitio. Sus visitas no superan las 24 horas, lo que conlleva a que sean considerados excursionistas.

El servicio turístico más consumido y único existente dentro de la parroquia es el servicio de comida en quioscos. En estos se ofrecen productos gastronómicos de la localidad: corviches, empanadas, seco gallina, encocao de camarón entre otros. La parroquia no dispone de instalaciones hoteleras, ni agencias de viajes

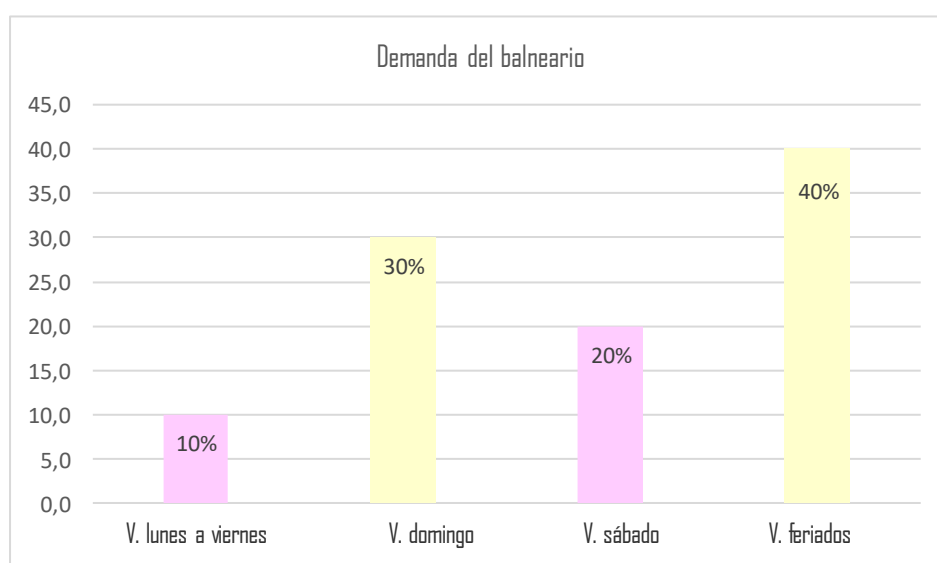
Por otra parte, con el objetivo de caracterizar la demanda del balneario de agua dulce de Tabiazo, se efectuó una encuesta a los propietarios de instalaciones turísticas que se dedican al expendio de comida en la parroquia. Se obtuvieron los siguientes resultados:

El 100 % de las personas encuestadas concluyeron que si existe una demanda turística hacia el balneario.

La Figura 6 refleja que el mayor número de visitantes al balneario se da los días domingo y los días de feriado.

Figura 6

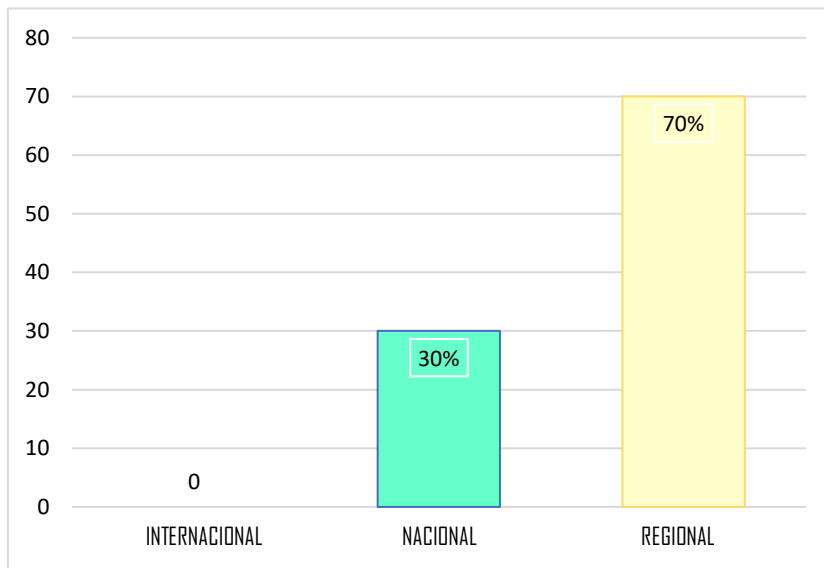
Demanda del balneario Tabiazo.



El 100 % de los encuestados expresa que la frecuencia de la demanda que posee el balneario es estacional y que sus visitantes acuden a él de forma independiente. En la figura 7 se aprecia que el origen del visitante del balneario es regional.

Figura 7

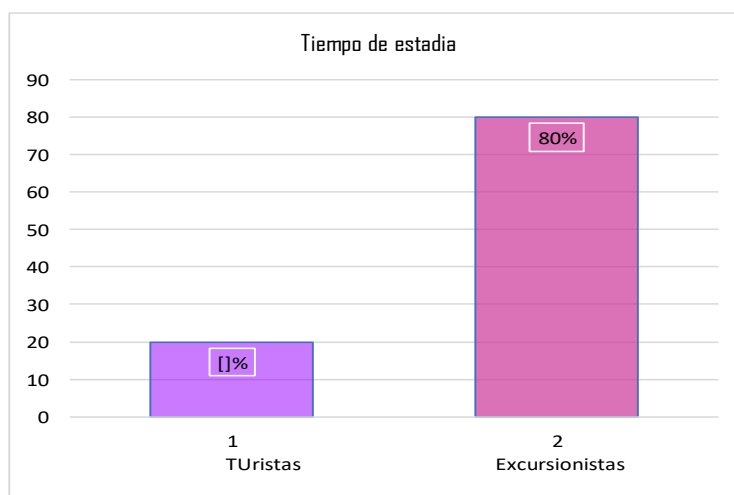
Origen del visitante del balneario



Como lo expone la figura 8, con respecto al tiempo de estadía, se puede clasificar a la demanda que posee el balneario como una demanda de excursionistas.

Figura 8

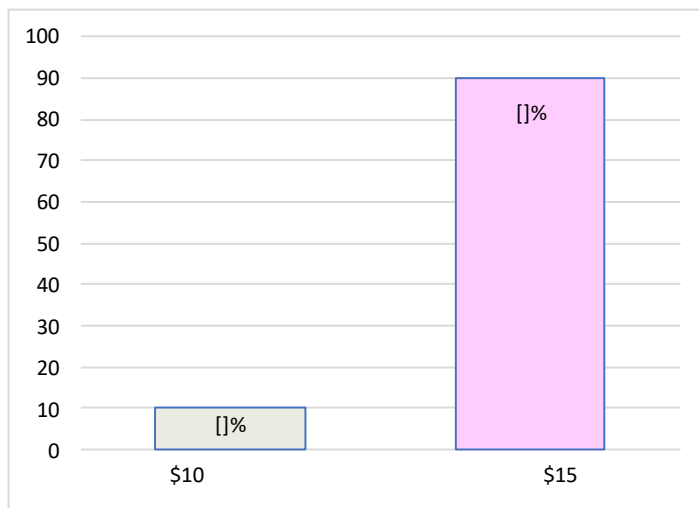
Tiempo de estadía



La figura 9 expone que la mayor parte de los individuos encuestados manifestaron que el promedio de consumo de un visitante en el balneario es de \$15.

Figura 9

Gastos promedios de visitantes.



El 100% de los encuestados concluyeron que las razones de la visita al balneario son de esparcimiento, ocio en el río y la gastronomía; así como, que los servicios turísticos que consumen en el sitio son los ofertados por los kioscos de comida.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En este estudio se logró un diagnóstico turístico del balneario agua dulce Tabiazo para el desarrollo turístico, el diagnóstico se centró en tres aspectos: inventariar el atractivo turístico mediante fichas turísticas, en su segundo aspecto fue caracterizar la comunidad de Tabiazo, y de la misma manera caracterizar la demanda turística del balneario de agua dulce Tabiazo analizando los componentes básicos.

Empleando herramientas y técnicas para poder conseguir los resultados planteados que conllevan a la respuesta de la pregunta científica formulada dentro de la investigación, se obtiene que la situación actual de la parroquia de Tabiazo es propicia para su desarrollo turístico. Cuenta con un atractivo natural que es el río de agua dulce, pero hay carencia de servicios turísticos apropiados; por lo que hace que su demanda turística sea escasa sólo por excursión.

El principal atractivo de la comunidad, el río Tabiazo, fue valorado con jerarquía II. Según lo planteado por el Ministerio de Turismo (2017) en la Guía de jerarquización de atractivos turísticos, los atractivos con esta jerarquía poseen algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o también de motivar corrientes turísticas nacionales.

En cuanto a la oferta de servicios turísticos se evidenció que esta es escasa. La comunidad no cuenta con establecimientos que brinden servicio hospedaje, que posee solo 10 establecimientos de alimentos y bebidas, una discoteca y una instalación deportiva recreativa. No posee servicios de agencias de viajes, ni operadores, ni guías.

Esto se debe principalmente a la falta de apoyo por parte de las entidades locales como Ministerio de Turismo, GADPE y los líderes parroquiales quienes manifestaron que la competencia de alguna de estas entidades está relacionada únicamente con obras de asfaltado y construcción de vías. La poca participación de la comunidad que no ve al turismo como una actividad económica potencial es otra razón, pues su actividad más fuerte es la agricultura, no se puede generar una mesa de trabajo entre los líderes parroquiales, mientras no haya un cambio de mentalidad y una preparación en temas

turísticos en la población.

De esta manera, coincide con las investigaciones de Armijos (2012) donde se determinó en el cantón Saraguro de la provincia de Loja no cuenta con los servicios turísticos de alimentación y alojamiento para la demanda existente, a pesar de obtener atractivos naturales y culturales que favorecen al potencial del lugar, al igual que el balneario de agua dulce Tabiazo de Santa Fe. Asimismo, se coincide con los resultados obtenidos de Vázquez (2013), donde se comprobó que la parroquia rural Manú cantón Saraguro no dispone de infraestructura adecuada para el servicio de alojamiento para los visitantes. Sin embargo, estos resultados se logran diferenciar del estudio de Rizzo y Zevallos (2014) donde se demostró que el cantón Atahualpa, provincia del Oro, aunque con pocos cuenta con instalaciones de alojamiento para los visitantes.

Con relación a la infraestructura de servicios básicos se pudo apreciar que la comunidad de Tabiazo cuenta con servicios de electricidad, de agua, de salud, de comunicación (telefonía y transporte), de eliminación de desechos y basura. Pero ante estos aspectos positivos, existen elementos negativos como que no cuenta con un terminal o estaciones de transportes públicos, no posee cabinas telefónicas de uso público. Este estudio difiere con el de Sierra (2019), en donde se mencionó que los atractivos turísticos poseían servicios básicos limitados porque estos lugares no contaban con un servicio de energía eléctrica en toda la población, no tenían un buen abastecimiento de agua potable, ni un sistema de alcantarillado, tampoco un servicio telefónico de buena cobertura, ni un recolector de basura, razón por la que tenían que enterrar o quemar la basura ni tampoco contaba con un centro de salud.

Tras comparar el estudio de Sierra (2019), con el presente estudio se puede evidenciar la importancia que representa para una localidad el apoyo de las instituciones gubernamentales, con la implementación de programas o proyectos para mejorar la infraestructura del lugar y con ello se le preste más atención al sector turístico. Estos hallazgos representan una debilidad para la comunidad, las personas son conscientes de que el lugar puede convertirse en un excelente atractivo turístico, sin embargo, es necesario resaltar las oportunidades y fortalezas que tiene el lugar que en este caso es la visita de turistas al lugar y algunas iniciativas que la comunidad ha llevado a cabo para fortalecer las actividades turísticas (la gastronomía, la cancha deportiva y el uso de la

discoteca) y el hecho de que sea el atractivo turístico de agua dulce más cercano de la ciudad de Esmeraldas a pesar de las condiciones en las que se encuentra el lugar.

Específicamente, con relación a la comunidad de Tabiazo, se obtuvo que sus actividades económicas más rentables y productivas son la agricultura, ganadería y comercio, no así el turismo. Sus pobladores no trabajan en actividades de manera conjunta pero que realizan algunos trabajos en grupo y las mingas. Especialmente los fines de semana aprovechan la comercialización de los productos en pequeñas ferias agrícolas que tiene cabida dentro de la comunidad. Lo que coincide con el resultado de Solórzano (2018), en la parroquia Campozano del cantón Pajan, donde se constató que las actividades económicas más rentables eran: la agricultura, ganadería y silvicultura y que al igual como el presente estudio la actividad turística es poco reconocida como un sector rentable.

Esta inclinación por otras actividades se debe a varios motivos: por un lado, está el nivel de culturización de la población que no ha sido capacitada en temas turísticos y por eso su única manera de atraer al turista es por medio de su gastronomía, sin saber que existen otras maneras como, por ejemplo, armar paquetes turísticos donde se le ofrezca al visitante hacer senderismo, caminatas, observación de la naturaleza, implementar áreas de descanso, o práctica de varios deportes. Por otro lado, está la falta de proyectos turísticos que se hayan llevado a cabo en la localidad, pues existe un plan de ordenamiento territorial, pero en este solo se menciona un proyecto de promoción turística de los recursos turísticos del lugar y por último una propuesta para la planificación del espacio turístico. Si la comunidad no tiene la ayuda de organismos del gobierno para tener un fondo económico, el lugar no logrará convertirse en una actividad que llame la atención de sus pobladores.

Otro modo de generar un cambio de mentalidad puede ser mediante la combinación de actividades relacionadas con la actividad turística. Por ejemplo, si la comunidad de Tabiazo se dedica en su mayoría a la agricultura, ganadería y el comercio informal, una manera de combinar todas estas actividades podría ser incluir un proyecto de agroturismo, donde los visitantes puedan conocer más acerca de los cultivos nativos de la localidad y el manejo eficiente de una granja o por ejemplo dotar de locales pequeños a los

comerciantes informales para que los turistas que llegan tengan la oportunidad de visitar distintas tiendas y comprar lo que les llame la atención.

A su vez se pudo conocer, en cuanto a la actitud de la comunidad hacia la actividad turística, que esta no ve al turismo como un instrumento de desarrollo, demuestra indiferencia y rechazo hacia él, no le solucionan ningún problema. Esto demuestra que el turismo no es considerado como una actividad de importantes ingresos económicos dentro de la comunidad, tanto así, que sus pobladores prefieren dedicarse a otras actividades como la agricultura, la ganadería y el comercio informal. Cuando se les encuestó sobre las destrezas y conocimientos que poseen para desarrollar turismo, se obtuvo que solo poseen destrezas y conocimientos en la elaboración de alimentos (cocina). Este es otro hecho que demuestra que no ven al turismo como una actividad que genere fuertes ingresos económicos, pues no tienen el conocimiento para llevar a cabo la actividad.

Los anteriores resultados se contraponen con los resultados obtenidos por Solórzano (2018). Este autor demuestra en su investigación que el turismo posee una gran relevancia en la parroquia Campozano del cantón Pajan, la comunidad considera que la actividad turística es el desarrollo económico para brindar oportunidad y sobre todo para los jóvenes estudiantes. Igualmente difieren con los del estudio de Gonzabay (2015), donde se resalta que la población no muestra ninguna destreza para el turismo en base a la elaboración de alimentos (cocina) siendo esta una actividad de poca relevancia en estos sitios naturales.

Existe demanda turística hacia el balneario, las razones por las que es visitado son por la gastronomía y por su río. Es una demanda representada por excursionistas locales y de solo fines de semana y feriado que tienen un gasto entre 10 y 15 dólares. Este dato indica que el lugar puede convertirse en un potencial turístico con la debida gestión que se merece. Hay que tomar en cuenta que este es el balneario de agua dulce más cercano a Esmeraldas, pero no es el único con el que cuenta el cantón y la ciudad, en ese sentido, los turistas nacionales y extranjeros suelen ser un poco más exigentes que los turistas locales, porque están acostumbrados a ver lugares en mejores condiciones y con mejores servicios que el que pueden obtener del balneario Tabiazo.

A diferencia de este estudio en el estudio de Franco (2018), la demanda turística de los

visitantes fue de \$6, es decir, menos de la mitad de lo que se obtuvo en el presente estudio. Esto se debió principalmente al tipo de alimentos que se expendían el atractivo turístico, en el presente estudio se comprueba que se suele vender corviches, empanadas, almuerzos como seco de gallina, encocaos, entre otros. Mientras que en el estudio de Franco (2018), solo se expendían snacks y comida chatarra. En el estudio de Sierra (2019), por el contrario, la demanda turística fue de \$30 debido a la disponibilidad de un paquete turístico elaborado por un guía nativo y el líder turístico del lugar, el cual atrae a turistas de carácter local, nacional e internacional.

Por su parte, en el estudio de Núñez (2015), el estudio de la demanda turística dio a conocer que al lugar llegaban más personas de carácter internacional, esto debido a que el lugar poseía servicio de alojamiento y servicio de guianza, además de que el lugar tiene áreas de naturaleza bien conservada y a la mayoría de excursionistas internacionales les gusta este tipo de ambiente, en ese sentido, el gasto promedio que se obtuvo fue de \$50, además ellos sí contaban con una página web para hacer difusión del atractivo turístico. Situación muy diferente a la presentada en el balneario Tabiazo.

En la comunidad Tabiazo existen problemas sociales que afectan o pueden afectar al desarrollo turístico en ella, los que más se destacan son la falta de unidad, la violencia y el robo. Esto conlleva a que la comunidad no esté bien organizada. La falta de unidad perjudica fuertemente el desarrollo local porque no hay un consenso donde se estimen diferentes puntos de vista, tomando en cuenta que la participación de la comunidad es un pilar fundamental en el crecimiento de una localidad. La presencia de violencia y robo puede traer como consecuencia la inseguridad y preocupación en los visitantes.

En el estudio de Pérez y Contreras (2016), los principales problemas sociales que presentó la comunidad para poder ejercer el turismo en su localidad estuvieron ligadas a las limitadas oportunidades laborales de la localidad, por la que la gente optó por dedicarse a otras actividades económicas, como la agricultura y la silvicultura, la poca organización comunitaria, los problemas ambientales que limitaban la ejecución de ciertas actividades de recreación dentro del lugar. Sin embargo, a diferencia de este estudio, el 90% de la población estuvo de acuerdo con la creación de un destino para llevar a cabo actividades ecoturísticas y el gobierno local destinó un importante recurso económico para la realización de campamentos, juegos al aire libre, recorridos a caballo, mantenimiento de

la infraestructura y comercialización de los productos de la localidad en ferias libres.

En cambio, en el estudio de Armijos (2012), los principales problemas sociales que se pudieron identificar fueron: el mal manejo ambiental, no tienen servicios básicos, hay falta de infraestructura, hay falta de cultura de la gente y la falta de atención vial.

En cuanto a la gobernanza se corroboró que la comunidad Tabiazo está contemplada en el plan de desarrollo territorial, con líderes que lo dirigen. Se observa además la presencia de asociaciones como la de mujeres y la de ganaderos; pero no existe unión entre los pobladores. Este resultado podría convertirse en una amenaza porque en caso de que el gobierno decidiera aportar con recursos económicos para mejorar las condiciones del lugar, el desacuerdo de sus pobladores puede convertirse en un obstáculo para la toma de decisiones y la planificación de qué actividades pueden ser las que estén más acorde con la localidad.

Bajo ese contexto sería factible una mesa de trabajo que esté integrada por representantes de los sectores relacionados con la actividad turística y llegar a un acuerdo en el que todos se vean beneficiados, para que de esta manera pueda haber una participación justa de cada representante y haya más afinidad de opiniones entre los pobladores.

Muy por el contrario, en el estudio de Armijos (2012), la población contaba con el apoyo de dos fundaciones encargadas de la difusión del lugar turístico promocionando el turismo comunitario, esta localidad no contaba con la ayuda de alcalde, concejales o presidente de los GAD'S, sino que contaban con una presidenta de la comunidad, un grupo cultural, organizaciones religiosas, organizaciones de mujeres y organizaciones de agricultores. En dicho estudio la comunidad no tenía planes estratégicos de desarrollo, sin embargo, todas las organizaciones, fundaciones y demás autoridades locales estaban trabajando conjuntamente para desarrollar al 100% las potencialidades del Parador Turístico ubicado en el Bosque Protector Huashapamba, dando a entender que todos los sectores pueden unirse y trabajar para destacar las potencialidades de un atractivo turístico.

Del mismo modo, en el estudio de Gonzabay (2015), se mencionó que el Recinto San Isidro ha recibido apoyo de instituciones nacionales para el fortalecimiento de unidades productivas con la creación de huertos orgánicos, la junta parroquial de Machalilla

también les ha ayudado en obras de alumbrado, lastrado y creación de vías de acceso al atractivo turístico. Igualmente, en el estudio de Cristobal (2017), en donde se afirma que los líderes de gobierno de la localidad carecían de liderazgo para promover actividades turísticas y por tales motivos los recursos turísticos corrían el riesgo de deteriorarse retrasando el crecimiento de la actividad.

Conforme a los resultados que se han expuesto anteriormente es conveniente mencionar que el balneario Tabiazo pudiera convertirse en un atractivo turístico con gran demanda, siempre y cuando sus autoridades fijen la mirada en el crecimiento de la localidad. Es menester indicar que a pesar de todas las debilidades y amenazas que posee el lugar, aún es visitado por personas locales y en menor proporción por personas de origen nacional. Las condiciones naturales del lugar aún poseen un alto nivel de conservación, comparado con otros estudios en los cuales ha habido problemas ambientales o deterioro de los recursos naturales. También sorprende el hecho de que las autoridades locales no tengan la intención de generar convenios con otras entidades ya sean gubernamentales o no, para el desarrollo de su comunidad.

Como se ha podido constatar, al hacer comparaciones con otros estudios, es posible gestionar los atractivos turísticos conformando una asamblea general, cuya función tiene que ser la de delegar tareas y responsabilidades a los distintos organismos de la localidad promoviendo la participación de la comunidad en cada una de las decisiones que se tomen. Por otro lado, la mayoría de los estudios con los que se ha comparado el presente estudio, han diseñado una propuesta como resultados de los hallazgos encontrados y debido al alto valor que representan los atractivos turísticos que posee un lugar, por ende, con este estudio se espera que en futuras investigaciones a más de hacer un diagnóstico turístico del lugar se propongan posibles soluciones, por medio de planes de acción, programas y proyectos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Después de haber manifestado y discutido los resultados de la investigación realizada en la cabecera parroquial de Tabiazo de Santa Fe en la provincia de Esmeraldas, para el diagnóstico turístico del balneario agua dulce se obtiene las siguientes conclusiones:

1. El balneario de agua dulce Tabiazo no presenta una situación turística favorable en la actualidad, no cuenta con suficientes potencialidades para el desarrollo del turismo.
2. Se obtiene un atractivo turístico inventariado: río Tabiazo, categorizado con jerarquización II.
3. La comunidad de Tabiazo donde se encuentra el balneario no cuenta con las condiciones para el desarrollo de la actividad turística por los problemas que presenta en los servicios turísticos ofertados, en la infraestructura, en la gobernanza, en sus pobladores que no ven al turismo como una vía de desarrollo y no poseen vastos conocimientos para ejercer la actividad turística.
4. El balneario no posee una demanda estable, diaria, ni de grandes gastos en el sitio. Es solo una demanda local de excursionistas.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

A partir de los resultados expresados en esta investigación se plantearon las siguientes recomendaciones:

- Es necesario implementar políticas públicas para una mejor gestión turística en el sitio.
- Para incluir al turismo en las actividades principales de la comunidad, se pueden combinar todas las actividades, destinando áreas que sean utilizadas para los comerciantes informales de manera que los turistas puedan comprar varios de estos artículos, crear ferias gastronómicas y de productos frutales que sean consumidos por los turistas y realizar actividades o concursos de comida en los que participen los turistas.
- Las autoridades locales de la parroquia Tabiazo y entidades pertinentes deben generar mesas de trabajo, reuniones, talleres donde reúnan y participen los líderes parroquiales y la comunidad para el diseño y puesta en práctica de proyectos y programas de carácter turístico para fortalecer las actividades turísticas en la parroquia.
- Es necesario que se capacite a la comunidad en tema hospitalidad, guía interpretativa, primeros auxilios, mercadotecnia, emprendimientos turísticos, cultura turística; con el fin de ampliar y potenciar la oferta de los servicios turísticos en el sitio.
- Para que el balneario de la parroquia Tabiazo sea considerado un atractivo turístico con un alto auge de visitantes es necesario mejorar el sistema de la infraestructura. Este mejoramiento se puede lograr mediante convenios con empresas u organizaciones privadas que se comprometan a financiar cada una de las necesidades del lugar, porque solo de esta manera el turista nacional podrá fijar su mirada en el balneario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armijos, M (2012). Diagnóstico situacional turístico de la comunidad las lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba. Tesis de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería en Administración Turística. Universidad Nacional de Loja. Carrera de Administración Turística. Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1056>.
- Barzola, E., & Borja, J. (2016). *Diagnóstico turístico del cantón La Concordia, provincia Santo Domingo de Los Tsáchilas como base para el desarrollo de Turismo Local, año 2015* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede: Santo Domingo]. <https://issuu.com/pucesd/docs/tesis-final-barzola-borja/1>
- Botella, A. (2016). *¿ Qué es el Sistema Turístico ? Componentes del Sistema Turístico y su importancia Diferencia entre Equipamiento e Instalaciones.* 1–5. http://www.secest.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf
- Burgwal, G., & Cuellar, J. (1999) *Planificación estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales.* Editorial Abya – Yala. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1156&context=abya_yala
- Coraggio, J. L. (2001). *Empleo y economía del trabajo en el Ecuador.* Editorial Abya Yala.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 11, 5–21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Cristobal, I. (2017). Diagnóstico para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de yanacancha - urbano de cerro de pasco. *Investigación Valdizana*, 12(1), 42–49. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576263127002/html/>
- Dapozo, G. (2008). Seminario profesional: conceptos de planificación estratégica. https://administraciondepersonal.files.wordpress.com/2009/08/1-dapozo_conceptos-de-planificacion-estrategica.pdf

- Fogarty, Orozco y Tovar (2020) Guía de valoración de Potencial Turístico. Gestión Planificación Turística. Material Didáctico. <https://www.utnay.edu.mx/files/asignaturas/edikt6ve-ey40o6ve-nwlmsy2x-hfzindrq.pdf>
- Franco, S. (2017). *Diagnóstico turístico de las comunidades de la zona baja de la parroquia La América del cantón Jipijapa* [Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3065>
- Franco, S. (2017). *Diagnóstico turístico de las comunidades de la zona baja de la parroquia La América del cantón Jipijapa* [Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3065>
- Goodstein, L.; Nolan, T. y Pfeiffer, W. (1998) Planeación Estratégica Aplicada. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-03/Unidad1/Planeacion%20Estrategica%20Aplicada.pdf>.
- Gonzabay, A. (2015). *Diagnóstico turístico del recinto San Isidro de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López* [Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3065>
- Hernández, E. (1982). *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. Trilla. [https://books.google.com.ec/books?id=GQrRVzL6u9AC&pg=PA268&lpg=PA268&dq=Para+Bote+G%C3%B3mez+\(1990\)+la+planificaci%C3%B3n+debe+responder+a+tres+condicionamientos+b%C3%A1sicos:+En&source=bl&ots=yHJd6n1M-1&sig=ACfU3U0uSPHZhtAdN8VE0yWSmuhoiB39aA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj00OW82Y7xAhUbMVkFHYcUBH4Q6AEwD3oECBoQAw#v=onepage&q=Para%20Bote%20G%C3%B3mez%20\(1990\)%20la%20planificaci%C3%B3n%20debe%20responder%20a%20tres%20condicionamientos%20b%C3%A1sicos%3A%20En&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=GQrRVzL6u9AC&pg=PA268&lpg=PA268&dq=Para+Bote+G%C3%B3mez+(1990)+la+planificaci%C3%B3n+debe+responder+a+tres+condicionamientos+b%C3%A1sicos:+En&source=bl&ots=yHJd6n1M-1&sig=ACfU3U0uSPHZhtAdN8VE0yWSmuhoiB39aA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj00OW82Y7xAhUbMVkFHYcUBH4Q6AEwD3oECBoQAw#v=onepage&q=Para%20Bote%20G%C3%B3mez%20(1990)%20la%20planificaci%C3%B3n%20debe%20responder%20a%20tres%20condicionamientos%20b%C3%A1sicos%3A%20En&f=false).
- Instituto Internacional de Cooperación para la agricultura. IICA (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=111EA055BC6C5ED2B13582833BF321C3?sequence=1>

- Iñiguez G. M. y Román C. G. (2012) Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural casanga del cantón Paltas de la provincia de Loja. Loja- Ecuador <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/919>.
- Kuper, D., Ramírez, L. y Troncoso, C. (2010) Política Turística y planificación de las estrategias centralizadas, a las estrategias participativas. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, Vol. XIV, n°331(41).
- Ley de gestión Ambiental (2004). <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- López Palomeque, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. *Turismo y Sociedad*, 8, 51-68
- Madrazo, L. (2009). Conceptualista de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 15(1), 1–8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>
- Menéndez, J. (2018). *Diagnóstico turístico de la parroquia Cascol del cantón Paján* [Universidad Estatal del sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3065>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (Mintur, 2019). Plan Nacional de Turismo del Ecuador 2030. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). Reglamento general a la ley de turismo Estado: Vigente. *Lexis*, 29. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Molina, S., & Rodríguez, F. (2020). *Estudio del potencial ambiental y turístico de la cuenca del río Bermellón - Municipio de Cajamarca - Tolima para el desarrollo del aviturismo* [Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/31597/2020ferneyrodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135–158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moterrubio, J. C. (2009) Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, 11, 101 – 111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>
- Navarrete, M., & Loyola, C. (2018). *Diagnóstico turístico del patrimonio natural y cultural de Coihueco, región de Ñuble. Chile* [Universidad del Bío - Bío]. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/TYE/article/view/3985/3861>
- Nazareno, L. (2009). *Implementación de acabañas antiestrés en el recinto Cabuyal vía cantón Rioverde de la provincia Esmeraldas* [Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/236?mode=full>
- Núñez, J. (2015). *Diagnóstico turístico de la comunia El Pital - Río Blanco perteneciente al cantón Puerto López* [Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/619>
- Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004) Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- Osorio, M. (2006). Planificación Turística. Enfoques y Modelos. *Quivera*, 8 (001), 291 – 314. <https://quivera.uaemex.mx/article/view/10574/8610>.
- Panosso, A., Lohmann G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Pena, M. (2010). Estudio sobre Turismo Rural Sostenible y su Aplicación Docente. Tesis Doctoral. Departamento de Ciencia Humana y Sociales Universidad de Almería. <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=GQrRVzL6u9AC&oi=fnd&p>

g=PA7&dq=Pena,+M.+(2010).+Estudio+sobre+Turismo+Rural+Sostenible+y+s
u+Aplicaci%C3%B3n+Docente.+Tesis+Doctoral.+Departamento+de+Ciencia+
Humana+y+ Sociales+Universidad+de+Almer%C3%ADa&ots=yHKaa5L41&si
g=fiFtsvPplUtwJqm8y6tuqr5cB6k&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Pérez, C., & Contreras, I. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Idelfonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo Sociedad*, xxi, 27–49. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576263127002/html/>

Pérez, G. (1993). *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*. Editorial NARCEA

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. <http://www.espol.edu.ec/>

Rivera, C., & Cachipundo, J. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 3(4), 67–80. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970>

Rizzo, J., & Zavallos, C. (2014). “Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico.” *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1689–1699. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2383/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-194.pdf>

Rodríguez, M. (2013). Características de la oferta y la demanda turísticas. *Universidad Tecnológica de Chile*, 1, 1–11. <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>

Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. *Organización Mundial Del Turismo*, 1–393.

Schulte, S. (2003) *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. ILPES. <http://repositorio.cepal.org/>

Sierra, C. (2019). *Diagnóstico turístico situación del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas; como base para su desarrollo turístico* [Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas].

[https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1786/1/SIERRA SIERRA MAURI CAROLINA.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1786/1/SIERRA%20SIERRA%20MAURI%20CAROLINA.pdf)

Solórzano, C. (2018). *Diagnóstico turístico de la parroquia Campozano del cantón Paján* [Universidad Estatal del sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3065>

Solsona, J. (2010). Desarrollo Turístico en Espacio Rural, Análisis de la Situación y Prospectiva. Estudio Aplicado a la Comunidad de Valencia. [https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/669136/2010_Tesis_Solsona %20Monzon%C3%ADs_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/669136/2010_Tesis_Solsona%20Monzon%C3%ADs_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tarantino, S. (2012) El ciclo triangular perpetuo: La Planificación, el control y la retroalimentación. Venezuela. <https://es.scribd.com/document/165707253/El-Ciclo-Triangular-Perpetuo>

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. subsistemas y dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Portal de Promoción y Difusión Pública Del Conocimiento*, 63–78. <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vásquez, K. (2013). “*Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja*” [Universidad Nacional de Loja]. [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1084/1/Tesis Karla Vasquez.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1084/1/Tesis%20Karla%20Vasquez.pdf)

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>

Viamichelin. (2021). *Distancia Esmeraldas - Tabiazo en kilómetros, millas*. [https://www.viamichelin.es/web/Itinerarios/Itinerario-Esmeraldas-Ecuador-hacia-Tabiazo- -Esmeraldas-Ecuador](https://www.viamichelin.es/web/Itinerarios/Itinerario-Esmeraldas-Ecuador-hacia-Tabiazo--Esmeraldas-Ecuador)

ANEXOS

Anexo A

Ficha de atractivo turístico. Balneario de agua dulce Tabiazo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
RÍO TABIAZO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					TABIAZO								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal					
S/N					S/N					S/N			S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
0.816667					-79.7					5								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: Tropical Mega térmico Seco -Tropical Mega térmico Semi Húmedo																		
b. Temperatura(°C): 16 a 32°C; con m promedios de 25 °C																		
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1250 a 1500 mm/año																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre	0:00	0:00					texto
Restringido	0:00	0:00					texto
Pagado	0:00	0:00					texto
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero <input type="checkbox"/>	Depósito <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	
e. Precio:	Hasta		Tarjeta de Crédito	Electrónico <input type="checkbox"/>	Bancario <input type="checkbox"/>	Cheque	
Desde 0,00		0,00		Transferencia <input type="checkbox"/>	Bancaria		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene establecida horas de acceso. Sus productos se empiezan a ofertar temprano porque el sitio no dispone de luz eléctrica, tiene más ventas los fines de semana que los días de semanas.							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
--	----	----	-----

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	Esmeraldas		
b. Distancia desde la ciudad o de	20.4 km	c. Tiempo estimado	
0:23 h/min	d. Coordenadas (grados poblado más cercano: desplazamiento en auto: decimales):	Lat.: 0,81765	-79.69966
km		Long.:	
Observaciones:			

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio		Coordenada	Estado
	de fin	Distancia (km)	Tipo de material		
a. Primer orden		0,89712, -79,69357	0,75117, -79,68826	25,9	asfalto Regular
b. Segundo orden		0	0	0	text o
c. Tercer orden		0	0	0	text o
Observaciones:					

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	text o	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	text o	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	text o		Puerto / Muelle de Llegada	text o	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	text o		Puerto / Muelle de Llegada	text o	
Observaciones: No existen muelle, las embarcaciones son pequeñas canoas que utilizan los pobladores para trasladarse de un pueblo a otro.							

c. Aéreo (U)

--

	Nacional:		Internacional:				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones: vehículo privado							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)				
River Tabiazo	Green Esmeraldas		Desde el terminal hasta Tabiazo				
Ejecutivo Vuelta car	Parroquia		Desde la Y de San Rafael.				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible				
Observaciones:							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: Solo especifica una señalización que estipula la entrada al balneario							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
<input type="checkbox"/> Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/> Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	0	0	0
Hostal	0	0	0	Hostal	0	0	0
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0

Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones: es: no existe				Observaciones:			
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	0	0	0
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0
Observaciones: es: Chozas provisionales para vender alimentos típicos de la comunidad				Observaciones:			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas		0		Mayoristas		0	
Internacionales		0		Internacionales		0	
Operadoras		0		Operadoras		0	
Observaciones:				Observaciones:			
Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía Local	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	0	0
			Aventura	0			
Observaciones: es: Existen personas de la comunidad que prestan sus servicios para realizar guianza dentro del área rural.				Observaciones:			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
	Punto de Información	0	0	text				
	I-Tur	0	0	text				
		0	0	text				

a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Centro de interpretación			o		
	Centro de facilitación turística	0	0	text o		
	Centro de recepción de visitantes	0	0	text o		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	0	0	text o		
	Miradores	0	0	text o		
	Torres de avistamiento de aves	0	0	text o		
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	text o		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	0	0	text o		
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	text o		
	Áreas de acampar	0	0	text o		
	Refugio de alta montaña	0	0	text o		
d. De servicio	Baterías sanitarias	0	0	text o		
	Estacionamientos	0	0	text o		
e. Otros		0	0	text o		

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Otro	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Otro
Casa de cambio	Cajero automático		Casa de cambio	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro
Especifique texto que:			Especifique texto e:			

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN

SI NO S/I

ATRACTIVO / ENTORNO

6.1 Atractivo (U)

a. Conserva	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	d. Deteriora <input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

Observaciones: falta de una buena planificación y ordenamiento del balneario se observa el tipo de contaminación tanto de los desechos de alimentos (tarrina, vasos) y otros.

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: es: Implementar medidas para no alterar el entorno.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de	c. Alcance:

declara ción:								
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano					
Agua:			Agua					
Especifique:			Especifique:					
Energía eléctrica:			Energía eléctrica					
Especifique:			Especifique:					
Saneamiento:			Saneamiento:					
Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos			Disposición de desechos					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones: Cuenta con una planta potabilizadora de agua que logra abastecer a la parroquia.								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	text o			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	text o			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	text o			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	text o			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	text o			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	text o			
	Tótems de sitio	0	0	0	text o			
	Tótems direccionales	0	0	0	text o			

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	text o	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	text o	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	text o	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	text o	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	text o	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	text o	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	text o	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	text o	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	text o	
	Mesas interpretativas	0	0	0	text o	
	Tótem de sitio	0	0	0	text o	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	text o	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	text o	
	Normativos de concienciación	0	0	0	text o	
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	text o	
Otros	texto					
Observaciones: no dispone de señaléticas dentro del atractivo, ni en la comunidad.						
7.3 Salud (más cercano) (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		

Hospital o Clínica		0	Hospital o Clínica		1
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud		0
Dispensario médico		0	Dispensario médico		0
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		0
Otros		0	Otros		0
Observaciones s: Centro de salud tipo A Tabiazo.					
7.4 Seguridad (M)					
a. Privada	Detalle	texto			
b. Policía nacional		texto			
c. Policía metropolitana / Municipal		texto			
d. Otra		texto			
Observaciones s: Cuenta con un UPC que presta servicio las 24 horas del día. Llegan a vigilar el balneario donde está el atractivo.					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M)	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	Móvil	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
Observaciones s: Solo cuenta con telefonía móvil de Claro.					
Radio portátil (U)					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia	
Observaciones:					
7.6 Multiamenazas (M)					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del	texto	Año del
		o	el	o	e
					0

			document o:		elaboració n:	
Observaciones:						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> Especifique:						
dispone de un POT (Plan de ordenamiento territorial) pero no es ejecutado en su totalidad.						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:						
Observaciones:						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de Río e. Surf						
f. Kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Regata						
k. Paseo en panga l. Paseo en bote m. Paseo en lancha n. Paseo en moto acuática o. Parasailing <input type="checkbox"/>						
p. Esquí acuático q. Banana flotante r. Boya s. Pesa deportiva Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones: No realizan ninguna actividad.						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones: No realizan ninguna actividad.						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicloturismo e. Canyoning <input type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas g. Actividad es Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping <input type="checkbox"/>						
k. Picnic l. Observación de flora y fauna m. Observación de astros n. Otro <input type="checkbox"/> texto						
Observaciones: La actividad indicada es la que realizan en temporada de festividad en la parroquia.						

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		
9.2.1 Tangibles e intangibles		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales	i. Participación en talleres artesanales
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Muestras audiovisuales	presentación de los platos mediante ferias gastronómicas
j. Degustación de platos tradicionales	l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	o. Medicina ancestral	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:	presentación de los platos mediante ferias gastronómicas	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nom: Facebook , bre YouTube .	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nom: GADP bre Tabiazo	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: radio Diario la o Hora	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	
Observaciones:		

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifica: <input type="text"/>	0						
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tip: <input type="text"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 0						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	Especifique	es uno de los atractivos más concurridos por lo que queda cerca de la ciudad de Esmeraldas.			Número de visitantes: 50						
Baja (meses)		días de semana es muy poca la visita.			6						
d. Llegada de turistas											
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	<input type="text"/>	0	0	Países de origen	<input type="text"/>	0					
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0					
	<input type="text"/>	0	0		<input type="text"/>	0					
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave											
Nombre del Informante Clave:			Contactos:								
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	Fines de semana	100	Días feriados	150	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
12. RECURSO HUMANO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
		Sensibilización									

Otro	texto	0	Otro	text	0	Otro	texto
		e		o			
		discapacidades					

Observación
 es: Dentro de la población falta conocimientos con relación a la actividad turística

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Tabiazo fue creado como balneario el 18 de febrero de 1941. El nombre de Tabiazo se dio gracias a la princesa Tealone y al Casique Tabiazo de aquí los nombres para la parroquia y el balneario que hasta la actualidad aún se conservan. El río está rodeado de bosques primarios, secundarios, pastizales y áreas cultivadas para la agricultura.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Elaboración propia.

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Satelital

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ninozka Ramirez	Apellido y Nombre	Román Isabel	Apellido y Nombre	
Institución	Pucese - Esmeraldas	Institución	Pucese - Esmeraldas	Institución	
Cargo	Estudian	Cargo	Docente	Cargo	

	te		
Correo Electrónico	ninozkaramirez@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Correo Electrónico	ninozkaramirez@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma	
Fecha	1/10/2021	Fecha	

Anexo B

Cuestionario para aplicar a los habitantes del poblado cabecera de la parroquia Tabiazo

Objetivo: Caracterizar la comunidad del poblado cabecera de la parroquia Tabiazo Santa Fe donde se encuentran ubicado el balneario de agua dulce

La Escuela de Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Sede Esmeraldas está realizando una investigación en el balneario de agua dulce Tabiazo, ubicado en el poblado cabecera de la parroquia con el mismo nombre. Le pedimos su colaboración en dicha investigación, llenando con toda la sinceridad posible, el presente cuestionario que se identifica por ser confidencial y anónimo. El objetivo que se persigue con él es caracterizar la comunidad conformada por este poblado. En cada pregunta, exprese su respuesta marcando con una X o un visto.

Datos generales

- a) Edad: Menor de 24 Entre 25 -35 Entre 36 y 55 Más de 65 años
- b) Género: Femenino Masculino
- c) Grado de escolaridad: Ninguno Básico Bachillerato Universitario

1. Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad

Establecimiento	Cuántos
Hoteles	
Hosterías	
Hostales	
Pensiones	

Establecimiento	Cuántos
Moteles	
Hospederías comunitarias	
Camping	
Otros (especifique)_____	

No existen establecimientos de alojamiento ____

2. Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad.

Establecimiento	Cuántos
Restaurantes	
Cafeterías	
Fuentes de soda	
Bares	

Establecimiento	Cuántos
Cantinas	
Quioscos de comida	
Otros (especifique)	

No existen establecimientos de alimentos y bebidas ____

3. Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad

Establecimiento	Cuántos
Discotecas	
Cines/ Teatros	
Instalaciones Deportivas	

Establecimiento	Cuántos
Bingos	
Otros (especifique)	

No existen establecimientos de esparcimiento ____

4. Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad

Establecimiento	Cuántos
Agencias de viaje	
Operadoras	
Información al turista	
Guías de turismo	

Establecimiento	Cuántos
Bancos	
Cajeros automáticos	
Otros (especifique)	

No existen establecimientos de otros servicios ____

5. Identifique el tiempo de recorrido y medio de transporte que hay desde Esmeraldas hasta el poblado cabecera de la parroquia

Establecimiento	Tiempo de recorrido
Bus	
Camioneta	
Lancha	
Canoa	

Establecimiento	Tiempo de recorrido
Avión	
Avioneta	
Bestia	
Taxis	
Otros (especifique)	

6. Señale cuáles son las principales vías de acceso al poblado cabecera de la parroquia

- Carretera pavimentada/asfaltada
- Carretera adoquinada
- Carretera empedrada
- Carretera lastrada
- Carretera de tierra (Carrosable)
- Fluvial
- Marítima
- Aérea
- Sendero
- Otra (especifique) _____

7. Para llegar al poblado cabecera de la parroquia (o dentro de él) existe señalización

Vial: Sí No Turística: Sí No

8. En el poblado cabecera de la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos

- Bus
- Camioneta
- Taxis
- Lancha
- Canoa
- Avión
- Avioneta
- Otro (especifique) _____

9. En el poblado cabecera de la parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> De buses | <input type="checkbox"/> Lacustre |
| <input type="checkbox"/> De camionetas | <input type="checkbox"/> Aéreo |
| <input type="checkbox"/> De camiones | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> De taxis | (especifique) _____ |
| <input type="checkbox"/> Marítimo | _____ |
| <input type="checkbox"/> Fluvial | <input type="checkbox"/> Ninguno |

10. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio al poblado cabecera de la parroquia

Nombre de la cooperativa	Tipo de transporte		Frecuencia del servicio				Tipo de vehículo
	Local	Inter cantonal	Diario	Semanal	Mensual	Eventual	

11. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado: _____ Km.

12. Existe servicio telefónico en al poblado cabecera de la parroquia: Sí _____ No _____

13. Existe señal de servicio telefónico celular en el poblado cabecera de la parroquia: Sí _____ No _____

14. En el poblado cabecera de la parroquia existen cabinas de servicio telefónico para uso público:

Sí _____ ¿Cuántas? _____ No _____

15. En el poblado cabecera de la parroquia existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet:

Sí ___ ¿Cuántos? _____ No ___

16. Existe oficina de correos en el poblado cabecera de la parroquia: Sí ___ No ___

17. Posee red de agua entubada el poblado cabecero de la parroquia: Sí ___ No ___

18. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución en el poblado cabecera de la parroquia: Sí ___ No ___

19. Fuente principal de abasto / tipo de agua que consume el poblado cabecero de la parroquia:

___ Red Pública

___ Pozo

___ Pila o llave pública

___ Río, vertiente, acequia

___ Otra fuente por tubería

___ Agua lluvia

___ Carro repartidor

___ Triciclo

___ Otro (especifique) _____

20. Existe sistema de alcantarillado en el poblado cabecera de la parroquia: Sí ___ No ___

21. Dónde elimina las excretas la mayoría de la población

___ Alcantarillado

___ Letrina

___ Aire libre, río, estero

___ Pozo séptico ___ Pozo ciego

___ Otro (especifique) -

22. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

___ Carro recolector ___ Se quema ___ Se entierra ___ Otro (especifique) _____

23. Instancias y/o establecimientos de salud que existen en al poblado cabecera de la parroquia:

Establecimiento	Cuántos
Parteras capacitadas	
Parteras no capacitadas	
Promotores de salud	
Curandero tradicional	
Chaman	
Botiquín comunitario	
Subcentro de salud	
Centro de salud	

Establecimiento	Cuántos
Hospital público	
Dispensario público	
Unidad móvil	
Consultorio privado	
Clínicas	
Hospital privado	
Farmacia	
Otro	

No existen establecimientos de salud _____

24. Si no hay establecimientos de salud en al poblado cabecera de la parroquia:

a) A cuál establecimiento asisten para atender su salud

b) Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud

c) Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km) _____

25. Posee servicio de energía eléctrica el poblado cabecero de la parroquia: Sí ___ No ___

26. Existen gasolineras en el poblado cabecera de la parroquia:

Sí ___ ¿Cuántas? _____ No ___

27. Actividades económicas principales a las que se dedica

___ Agricultura

___ Industrias manufactureras

___ Caza

___ Establecimientos financieros

___ Avicultura

___ Artesanías

___ Pesca

___ Comercio

___ Ganadería

___ Electricidad, gas y agua

___ Servicios comunales, sociales y
personales

___ Turismo, hoteles y restaurantes

___ Explotación de minas y canteras

___ Construcción

___ Transporte y comunicación

___ Actividades no especificadas _____

28. Tres actividades productivas más rentables del poblado cabecera de la parroquia

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agricultura | <input type="checkbox"/> Construcción |
| <input type="checkbox"/> Caza | <input type="checkbox"/> Actividades no especificadas _____ |
| <input type="checkbox"/> Avicultura | |
| <input type="checkbox"/> Pesca | |
| <input type="checkbox"/> Ganadería | |
| <input type="checkbox"/> Explotación de minas y canteras | |
| <input type="checkbox"/> Industrias manufactureras | |
| <input type="checkbox"/> Artesanías | |
| <input type="checkbox"/> Comercio | |
| <input type="checkbox"/> Turismo, hoteles y restaurantes | |

29. Tipo de empleo turístico que existe en el poblado cabecera de la parroquia

- Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)
- Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de Servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)

30. Tipo de actividad en la que participan los pobladores del poblado cabecera de la parroquia
(puede marcar más de uno si así fuere el caso)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Trabajo en grupo | <input type="checkbox"/> Otras (especifique) _____ |
| <input type="checkbox"/> Minga | <input type="checkbox"/> Ninguna |
| <input type="checkbox"/> Asamblea comunitaria | |

31. Destrezas/conocimientos que usted posee para el turismo

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Idioma Inglés | <input type="checkbox"/> Ninguna |
| <input type="checkbox"/> Capacidad o experiencia en guianza | |
| <input type="checkbox"/> Cocina: elaboración de alimentos | |
| <input type="checkbox"/> Servicios de alojamiento | |
| <input type="checkbox"/> Servicios de alimentos y bebidas | |
| <input type="checkbox"/> Conocimientos de los atractivos naturales
y culturales del sitio | |
| <input type="checkbox"/> Contabilidad / administración | |
| <input type="checkbox"/> Otra (especifique) _____ | |

32. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

	sí	no
La comunidad considera al turismo como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)		
La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades		
La comunidad posee indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística, no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opina		
La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)		

33. Problemas sociales que afectan o pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad en la que se encuentra el balneario

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Robos / vandalismo | <input type="checkbox"/> Falta de unidad |
| <input type="checkbox"/> Violencia | <input type="checkbox"/> Falta de salubridad |
| <input type="checkbox"/> Alcoholismo | <input type="checkbox"/> Bajo nivel educacional |
| <input type="checkbox"/> Drogadicción | <input type="checkbox"/> Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes |
| <input type="checkbox"/> Prostitución /proxenetismo | <input type="checkbox"/> Trabajo infantil |
| <input type="checkbox"/> Juegos ilegales | <input type="checkbox"/> Trabajo y servicios forzados |
| <input type="checkbox"/> Cambio / pérdida de la cultura tradicional | <input type="checkbox"/> Falta de inclusión social |
| <input type="checkbox"/> Falta de solidaridad | |
| <input type="checkbox"/> Problemas de salud | |

Anexo C

Guía de entrevista para entrevista aplicada a líderes comunales y representantes del GAD parroquia Tabiazo

Objetivo: Caracterizar la comunidad del poblado cabecera de la parroquia Tabiazo Santa Fe donde se encuentran ubicado el balneario de agua dulce

1. ¿De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad de Tabiazo para su desarrollo? ¿Son instituciones nacionales o internacionales? ¿En qué fecha recibió el apoyo? ¿Qué apoyo ha recibido?
2. ¿Si ha recibido apoyo para el desarrollo de la actividad turística en Tabiazo? ¿Qué opina de ello?
3. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria del poblado cabecera de la parroquia en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:
Municipio: Sí ____ No ____ Desconozco ____
Gobierno provincial: Sí ____ No ____ Desconozco ____
4. ¿Existen planes de desarrollo en Tabiazo? (Si la respuesta es positiva) Nombre el plan y el año en que se empezó o empezará a ejecutar.
5. ¿Qué opina usted del contenido y ejecución de esos planes con relación al desarrollo de la actividad turística en Tabiazo?
6. Si no existen planes: ¿Conoce por qué no existen planes? Explique
7. ¿Cuáles de las siguientes organizaciones posee la comunidad de Tabiazo?: junta parroquial, comité de barrio, directiva comunitaria, comité de desarrollo, cooperativas, organización de mujeres, comité de padres de familia, ¿organizaciones religiosas, clubes, asociaciones de turismo
8. ¿Cómo valora usted el funcionamiento de esas organizaciones?
9. ¿Considera usted que esas organizaciones, su funcionamiento, son un elemento importante a tener en cuenta dentro del desarrollo de la actividad turística en Tabiazo?, ¿Por qué?
10. ¿Existe demanda turística hacia el balneario?
11. ¿qué demanda diaria aproximada tiene el balneario? (refiérase a la cantidad de visitantes de lunes a viernes, los sábados, los domingos y los días feriados)
12. ¿Cuál es la frecuencia de la demanda que posee el balneario: Permanente (todo el año), Estacional (sólo por temporadas), Esporádica (de vez en cuando), Inexistente
13. ¿Cuál es la forma de viaje hacia el balneario: ¿Viaje independiente o Viaje organizado (paquetes, “tours”)?

14. ¿Qué tipo de demanda que posee el balneario con respecto al origen del visitante: ¿Internacional, Nacional o Regional? Y ¿con respecto al tiempo de estadía: ¿Turistas o Excursionistas?
15. ¿Cuál es el gasto promedio diario de los visitantes? Especifique en turistas y en excursionistas
16. Exponga tres razones o atractivos principales por los cuales es visitado el balneario de la comunidad
17. ¿Qué servicios turísticos consumen los visitantes en el balneario? (refiérase a servicios en alojamiento, restaurantes, quioscos de comida, bares, Guianza local, otros o ninguno de ellos)

Anexo D

Cuestionario aplicado a propietarios de instalaciones turísticas del poblado cabecera de la parroquia Tabiazo

Objetivo: Caracterizar la demanda del balneario de agua dulce de Tabiazo, a través de los propietarios y expendedores de alimentos.

La Escuela de Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Sede Esmeraldas está realizando una investigación en el balneario de agua dulce Tabiazo, ubicado en el poblado cabecera de la parroquia con el mismo nombre. Le pedimos su colaboración en dicha investigación, llenando con toda la sinceridad posible, el presente cuestionario que se identifica por ser confidencial y anónimo. El objetivo que se persigue con él es caracterizar la demanda del balneario de agua dulce que se encuentra en este poblado. En cada pregunta, exprese su respuesta marcando con una X o un visto.

Datos generales

- a) Edad: Menor de 24 Entre 25 -35 Entre 36 y 55 Más de 65 años
- b) Género: Femenino Masculino
- c) Grado de escolaridad: Ninguno Básico Bachillerato Universitario
- d) Tipo de establecimiento del que es propietario:
 Alojamiento Alimentos y bebidas Esparcimiento
1. Existe demanda turística hacia el balneario. Sí No
2. El balneario tiene una demanda diaria aproximada de (coloque número de visitante):
_____ visitantes de lunes a viernes _____ visitantes los días domingo
_____ visitantes los días sábado _____ visitantes los días feriados
3. Frecuencia de la demanda que posee el balneario
 Permanente (todo el año) Esporádica (de vez en cuando)
 Estacional (sólo por temporadas) Inexistente
4. Forma de viaje hacia el balneario
 Viaje independiente Viaje organizado (paquetes, “tours”)
5. Tipo de demanda que posee el balneario
- a) Con respecto al origen del visitante: Internacional Nacional Regional

b) Con respecto al tiempo de estadía: __ Turistas __ Excursionistas

6. El gasto promedio diario de los visitantes es (escriba la respuesta en dólares):

Turistas: _____ dólares

Excursionistas: _____ dólares

7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitado el balneario de la comunidad

8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

Alojamiento

Servicio de guianza local

Restaurantes

Otro (especifique) _____

Kioscos de comida

Ninguno

Bares