

1.- INTRODUCCIÓN

El turismo es indiscutiblemente un aporte importante a la economía local y al PIB de una nación, por lo que la relación directa Turismo - Medio Ambiente exige la elaboración de Planes, Resoluciones, Decretos y Diagnósticos ambientales para garantizar que los sectores turísticos estén limpios de contaminación y ricos en biodiversidad, belleza natural y así lograr un desarrollo sostenible de la actividad.

Los segmentos de demanda del turismo a nivel mundial son: cultural, de naturaleza o ecoturismo, de sol y playa, misticismo, de aventura, religioso, descanso, de incentivos, entre otros. Aunque en términos prácticos, pueda reducirse a cuatro segmentos: Naturaleza - Aventura, Cultural, Sol y Playa y Misticismo. El segmento Naturaleza - Aventura puede ser considerado como un mismo segmento por la estrecha relación que hay entre una y otra. Ecuador ocupa un lugar importante en el segmento de naturaleza y aventura, según la Organización Mundial de Turismo OMT,

Cuadro 1.- Segmentos de oferta de turismo por país, a nivel mundial

Naturaleza - aventura	Cultura	Sol y Playa	Misticismo
Costa Rica	Egipto	México	Israel
Ecuador	Tailandia	España	India
Australia	Japón	Cuba	
Brasil	Italia	R. Dominicana	
Sudáfrica	Grecia	Portugal	
Canadá	Francia		
Chile			
Nueva Zelanda			

Fuente: OMT, 2002

En el Anexo 1, se ilustra el elevado dinamismo de los segmentos Naturaleza - Aventura, Cultural y Misticismo, que reportan un ritmo anual de crecimiento mayor al turismo mundial (4,3%). Individualmente, destaca el dinamismo del segmento naturaleza-aventura, con un ritmo anual de 6,58%, de crecimiento, seguido por el segmento misticismo religioso (6,2%) y el segmento cultural (4,3%). El Segmento Sol y Playa reportó la tasa más baja de crecimiento (2,9%), ubicándose 1,4 puntos porcentuales por debajo del promedio mundial.

Los segmentos de demanda mundial Cuadro 2, con mayor ritmo de crecimiento en los próximos años (2020) serán el turismo de naturaleza o ecoturismo, el turismo cultural y el turismo de aventura, con las siguientes tasas de crecimiento esperadas (Pérez, 2006.)

Cuadro 2. Crecimiento de los diversos segmentos turísticos, a nivel mundial para el período 2002-2020.

Segmento	Crecimiento %
Naturaleza	12% a 17%
Cultural	7% a 12%
Aventura	10% a 15%

Fuente: Pérez, 2006

Ecuador desarrolló en los años 1998-1999, bajo el auspicio de la Organización Mundial del Turismo, una herramienta básica para el desarrollo turístico interno para los próximos 10 años, el *Plan de competitividad turística del Ecuador*.

En Ecuador el turismo es un factor de cambio en el siglo XXI y las señales de la transformación son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos, la competitividad en todas las escalas, la sostenibilidad, la promoción y la autenticidad cultural.

El objetivo de esta transformación es: dinamizar la actividad turística local en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de empleo y el incremento de ingresos.

El modelo de descentralización que se aplica en el Ecuador dinamiza el turismo con la participación del Estado, gobierno seccional, empresa privada y comunidades locales. (Ministerio de Turismo Ecuador. 2006).

El Gobierno provincial de Pichincha ha fortalecido las áreas de desarrollo y las iniciativas que permitan a la provincia atraer el turismo nacional y extranjero. Dentro de los proyectos que tiene el Gobierno provincial están:

- Corredor turístico 2 hemisferios (Noroccidente).
- Inventario de atractivos turísticos de Pichincha (convenio con Ministerio de Turismo).
- Señalización turística (convenio con Ministerio de Turismo).

El desarrollo del turismo en el Cantón Cayambe en términos generales, ha estado supeditado a los condicionamientos de diseño de productos por parte de algunos operadores y hoteleros, más que a una propuesta expresa desde la gestión de comunidades, Juntas parroquiales, Gobierno municipal o Gobierno central, como consecuencia del desconocimiento de la importancia de la atractividad de naturaleza y de la diversidad de las atracciones culturales históricas, lo que ha producido limitaciones de acceso de los segmentos de demanda especializada. (Brellh Jaime. 2007)

El nevado Cayambe, es el monumento natural más hermoso del Ecuador levantado en la Cordillera Central de los Andes, en el punto de unión de los hemisferios norte y sur, a

5.790 metros sobre el nivel del mar. Es el único volcán del mundo, provisto de nieves perpetuas y ubicado en línea equinoccial.

Por otro lado, se destacan las fiestas culturales en Cayambe, que se celebran en el mes de junio, que atraen a miles de turistas, en la cual se reconoce a la innegable biculturalidad del pueblo, ya que hoy las fiestas de San Pedro, de los aruchicos, diablumas y chinucas no son solo de aborígenes de esta comarca, sino de todos los habitantes nacidos y afincados en la zona. Las festividades agrícola y folclórica le dan a Cayambe una imagen propia y única ante los ojos del país y del mundo (Guzmán, 1997).

Las limitaciones de la oferta turística de la Comunidad La Chimba, han sido la situación de aislamiento y la falta de infraestructura en los sitios de mayor atractivo natural. Sumado a esto, la existencia de una información dispersa de los atractivos culturales históricos y que pueden representar un recurso valioso para la captación de la demanda. Esto ha derivado en una integración parcial de algunos sitios con mejores opciones (volcán nevado El Cayambe, monumento a la Mitad del Mundo, templo de Puntiatzil, bosque de romerillos, bosque de arrayanes.

Esta situación del desarrollo turístico incipiente conlleva al desaprovechamiento de la potencialidad turística de la Chimba, más aún, si se considera que las mejores opciones para la operación son las de turismo de naturaleza y de culturas tradicionales, según lo reconocen los propios Ministerios de Turismo y Ambiente, en sus inventarios turísticos, (Arévalo, 2005).

La comunidad tiene un atractivo muy significativo por su páramo herbáceo, bosque siempre verde, Además, la comunidad es la vía de paso para la operación de los atractivos de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, dentro de los que sobresalen la

Laguna de San Marcos. En cuanto a los valores culturales, la comunidad tiene una casa de hacienda con una construcción típica colonial que tuvo sus orígenes en el tiempo de García Moreno, (a finales del siglo 19 y comienzos del siglo 20) y fue edificada por el orden de los Mercedarios, quienes la utilizaron como vivienda y centro de producción láctea. Además, fue un centro de suma importancia para la religión, pues desde este lugar se organizaron los procesos de evangelización para los habitantes de la zona. Otros atractivos son: la edificación de la antigua escuela *Medardo Ángel Silva*; el Centro intercultural comunitario *Transito Amaguaña*, en honor a la líder campesina quien fue el primer ejemplo de una lucha por los derechos de los huasipungueros, y una litografía que se remonta a 730 años antes de Cristo en la que se representa la espiritualidad indígena.

El turismo en la comunidad, hasta el momento beneficia a unas pocas familias, las cuales alquilan habitaciones a los turistas y al grupo de guías “Cóndor Huasi”, que está conformado por nueve miembros. Pero cada vez ha ido perdiendo importancia e incluso este grupo de familias va perdiendo el interés en esta actividad turística, pues ya no es rentable.

Posiblemente, por la falta de visión de las oportunidades de desarrollo del turismo relacionado con las áreas naturales y comunitarias, no se ha registrado ningún crecimiento relevante de la actividad turística y el cantón está, actualmente, ubicado solo como un sitio de paso de las corrientes turísticas hacia Imbabura en especial hacia los atractivos de Otavalo y como el sitio para la compra de bizcochos, quesos y otros productos derivados de la producción alimenticia cantonal, de regreso a Quito. (Martínez, 2006).

La Comunidad La Chimba se ha convertido en un lugar de paso para los turistas que ingresan a la Reserva Cayambe Coca, atraídos por la Laguna de San Marcos, el grupo Cónдор Huasi, que está conformado por nueve integrantes de la comunidad, son los únicos que se benefician de los turistas que llegan a la Comunidad en busca de caminatas a las aguas termales, la cascada de Puliza y en busca de convivencia con sus habitantes.

Las nuevas tendencias del mercado turístico a nivel internacional, marcan una perspectiva de optimización en el aprovechamiento de los recursos culturales vinculados al medio natural. En este contexto, los pobladores de la comunidad sienten la necesidad de involucrarse en el turismo como una forma de desarrollo local sustentable, considerándola como un opción adicional al resto de sus labores, que les permita generar fuentes de empleo e ingresos para mejorar su calidad de vida. El enfoque principal estaría, en la potencialidad del turismo rural que abarca una oferta de atractivos naturales, culturales, gastronómicos, festividades y actividades recreacionales, (Totoy, 2004).

Por lo tanto, mediante esta investigación se pretende intentar la unificación del turismo con las actividades agrícolas y pecuarias para que se convierta en una fuente importante de ingresos para los habitantes de la comunidad. Hasta ahora, esta actividad se encuentra en un plano secundario y de la cual se benefician pocas personas, para las cuales incluso no es rentable, esto debido a que el número de turistas que visitan la comunidad es reducido por la falta de oferta de alojamiento y otros servicios como restaurantes en la zona. Los visitantes que ingresan a la Laguna de San Marcos no permanezcan ni hacen ningún consumo en la comunidad, sirviendo esta solo como paso a la Laguna.

El presente trabajo incluye un diagnóstico para determinar el potencial turístico de la comunidad “La Chimba”, mediante el análisis de los valores ecológico, productivo, paisajístico y sociocultural, el cual permitió la preparación de una propuesta técnica, para potenciar el Turismo rural en la misma.

Objetivos:

- Analizar, diagnosticar y evaluar el potencial turístico de la comunidad de La Chimba, así como determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas,
- Realizar una propuesta de DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, para la comunidad, a partir de la planificación de turismo rural.

Hipótesis

La Comunidad de La Chimba tiene un potencial turístico con base en el capital natural disponible que no está aprovechado por falta de planificación y/o gestión.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes generales de la comuna

2.1.1 Asentamientos Humanos

La Chimba está en la parroquia rural de Olmedo, cantón Cayambe. El valle donde se encuentra la comunidad está situado al noreste de la cabecera cantonal de Cayambe. El nombre del cantón es en honor a la tercera montaña más alta de Ecuador (www.kayambi.org); mientras que el nombre La Chimba es parte de la palabra Kichwa *yacuchimba*, lo cual significa “río trenzado”.

La hacienda la Chimba tuvo sus orígenes en el tiempo de García Moreno y fue edificada por la orden de Mercedarios, quienes la utilizaron como vivienda y centro de producción láctea. Además, fue un centro de suma importancia pues desde este lugar se organizaron los procesos de evangelización para los habitantes de la zona.

Durante los períodos colonial y republicano, la gente de La Chimba fue oprimida como todos los otros indígenas de Ecuador, con el sistema *huasipungo*. En este sistema, los trabajadores necesitaban trabajar cuatro días a la semana a cambio de un minifundio, y trabajaban allí toda su vida porque siempre tenían deudas a los hacendados. Hasta la mitad del siglo XIX, casi no hubo formas de educación para los niños indígenas. Por eso, personas como Tránsito Amaguaña (una muy conocida líder indígena del Ecuador) empezaron a luchar por los derechos de los trabajadores indígenas de las haciendas. (www.kayambi.org/chimba.html).

La Chimba primero fue una cooperativa que se formó debido a las demandas y presiones campesinas por la tierra a inicios de los 60 en el contexto de la revolución cubana y la Alianza del para el Progreso, llevó a que el gobierno militar decretara la Ley

de Reforma Agraria en 1964, mediante la cual se obligó a repartir la tierra de las haciendas estatales. Las haciendas pasaron a manos de los campesinos organizados en Cooperativas, conformadas por los antiguos trabajadores. (Chiroboga, 2007).

En el 11 de agosto de 1971, La Chimba se convirtió de una cooperativa a una comunidad. Esta conversión significó que la tierra de la cooperativa se repartió a los trabajadores, cada familia recibiendo 6 hectáreas de tierra para su propio uso, para vender o comprar si querían. En general, en La Chimba no se practicaba la primogenitura, en la cual toda la tierra de la familia se da al hijo mayor. Por eso, mucho de la tierra está dividida en parcelas más pequeñas de las seis hectáreas originales.

Uno de los aspectos más importantes de la preservación cultural de La Chimba es el idioma de Kichwa. Aunque está en el grupo etno-lingüístico más grande de Kichwa, la gente Cayambe es única a su propia manera. Por ejemplo, se crearon su propio ritmo musical, que se llamaba *Xuan*. Un ejemplo de un tipo de música que usa el San Juan es *abuchicho*, música que se puede encontrar en todas las fiestas en La Chimba, y es usualmente acompañada de hombres con *samados* (pantalones de lana de alpaca) y ropa tradicional. Las mujeres tienen sus *pañalones*, chalinas coloreadas, y sus collares del metal *huallica*. También tienen sus zapatos que se llaman *alpargatas*, sombreros (sombrreros), y *makiwatana* (pulseras de manilla).

En la hacienda también se encuentra El Acopio, que es el centro económico de La Chimba. Cada día, 175 familias traen leche al Acopio, el cual es un lechero moderno.

Hoy, La Chimba es una comunidad que está en la vanguardia del movimiento indígena de Ecuador. El proceso de mestizaje no ha ocurrido en La Chimba como en los pueblos vecinos de Olmedo y Pesillo. La población de La Chimba es 100% Kayambis indígenas, y la mayoría de los residentes ha nacido allí. En La Comunidad de La

Chimba existen cinco agrupaciones: el Acopio, La liga de fútbol de jóvenes, Cóndor Huasi y dos grupos de mujeres que llevan los nombres de las líderes indígenas: Tránsito Amaguaña y Dolores Cacuango. (www.kayambi.org/chimba.html).

2.1.2 Antecedentes socioculturales de la Población

La historia cultural del área es rica. Hace 1500 años, en la época anterior a la invasión Inka, estaba habitada por los Kayambis. La tierra, o *Pacha Mama*, era una parte de su identidad étnica y su dedicación principal fue la agricultura. Cultivaban maíz, quinua, papas, frijoles, y criaban cuyes y llamas. Crearon su propio ritmo musical, que se llamaba *Xuan*. , el mismo que por su sincretismo, llegó a conocerse como el ritmo “San Juan o San Juanito. (Aliaga, 2004)

Con la llegada de los Inkas a Cayambe, en 1498, los indígenas fueron obligados a unirse, bajo el mandato del Inka Huayna Capac, El líder indígena Nasacota Puento lideró la resistencia a la invasión, para lo cual, reunió a la gente que estaba dispersa y resistió la ocupación Inka. Al contrario de tantos otros grupos, los Karankis y los Kayambis, no se dieron por vencidos; lucharon en forma encarnizada, que lograron combatir a los Inkas por 17 años, hasta ser derrotados en el año 1515.

Aunque los Inkas solamente ocuparon el área por casi 19 años, tuvieron un impacto muy importante. Trajeron tantos como 30,000 *mitmaes*, o colonizadores, para enseñarles a los indígenas sobre las costumbres, la religión, y el sistema político de los Inkas. También, mudaron a la mayoría de los Karankis y Kayambis al centro del imperio, y solamente los muy viejos y los jóvenes quedaban en Cayambe. También, los indígenas continuaron hablando su idioma materno hasta al final del período colonial

cuando empezaron los curas a incorporar el castellano como un intento de unificar sus enseñanzas en el área Andina.

El intento Inka para asimilar a la gente Kayambi fue parado rápidamente cuando llegaron los españoles en julio del año 1534. Muchas cosas nuevas entraron al área con la conquista española como trigo, cebada, caballos, vacas, cerdos y ovejas, y también la religión católica. Sin embargo, las indígenas resistieron esta segunda invasión como hicieron con la primera, y el catolicismo que practicaban se iba mezclando con sus creencias tradicionales en el proceso de sincretismo.

La producción agrícola era extraordinaria, el trigo y cebada se producía en grandes extensiones, aunque inicialmente prevalecía el trigo, pues la cebada se introdujo posteriormente cuando la cervecería motivó a los hacendados a sembrar cebada con el compromiso de adquirir todo el producto de la cosecha (1953-1961), en este período el arrendatario de la hacienda pesillo fue la Cervecería Victoria. Efectivamente según cifras del Ministerio del Tesoro (1945), la producción de cereales de las haciendas: Pesillo, La Chimba y Moyurco representaba el 36% del total del cantón Cayambe. (Aliaga, 2004).

El latifundismo serrano logró constituir un complejo económico geográfico que incluía: tierras, destinadas a la producción agrícola y el pastoreo, obrajes y población indígena asentada dentro de los límites del latifundio. Las comunidades religiosas y un grupo reducido de familias criollas, se convirtieron en los principales poseedores de la tierra. Con la independencia creció el poder latifundista, pero los obrajes que habían sobrevivido a la crisis de los años 1700, recibieron un golpe de gracia con el ingreso masivo de productos europeos. Esto obligó a los terratenientes a modernizar los centros de producción textil y a exigir del Estado barreras proteccionistas, (Alvear, 2008).

El primer sindicato se organizó en Pesillo y se denominó “EL Inca” (1928-1932), luego se formó “Tierra Libre de Moyurco” y en la Chimba “Pan y Tierra”, todos compuestos por huasipungeros, sus arrimados y unos pocos yanaperos (indios; los cuales piden al gobierno de Isidro Ayora, el cese de maltratos, la devolución de los huasipungos usurpados, la abolición de las servicas, (mujer encargada de la limpieza y cuidado de la casa), la disminución de jornadas de trabajo para la hacienda, el pago a la mujer, la abolición del cobro de multas injustas, el aumento al salario para los huasipungeros y peones libres, la dotación de una escuela para la comunidad y atención médica gratuita. Al no tener acogida el pedido, estos sindicatos se declaran en huelga (1930-1931) y se trasladan a Quito, como consecuencia, sus dirigentes son cruelmente reprimidos, obligándolos a abandonar sus tierras, desarticulándose del movimiento sindical, esto ocurrió en los gobiernos de Isidro Ayora (1930) y Alfredo Baquerizo Moreno (1931). Finalmente, se decide que los indígenas que no están de acuerdo con las condiciones de pago en las haciendas, pueden retirarse. Llegando a un acuerdo: los arrendatarios les ofrecieron que los peones libres ganarían 40 centavos diarios con derecho a tener los animales que quisieran, que los jornaleros de huasipungos percibirían 30 centavos en los días de cosecha, que todas las mujeres quienes antes no ganaban tendrían 20 centavos diarios en los desvanes, faenas que eran ocasionales y que serían de 3 o 4 días a la semana y quedando el día sábado establecido como descanso. (Alvear, 2008).

Las demandas y presiones campesinas por la tierra a inicios de los 1960, en el contexto de la revolución cubana y la Alianza del Progreso llevó al gobierno militar a decretar la Ley de Reforma Agraria en 1964, mediante la cual se obligó a repartir la tierra de las haciendas estatales, haciendo de la zona nor-oriental de Cayambe una zona de intervención prioritaria del recientemente creado Instituto Ecuatoriano de Reforma

Agraria y Colonización IERAC. Las antiguas haciendas pasaron a manos de los campesinos organizados en Cooperativas, conformadas por los antiguos trabajadores, entre ellos los huasipungueros. La entrega de la tierra implicó que los campesinos contraían una deuda con el Estado pagadera a largo plazo. El control efectivo de la gestión de las cooperativas pasó al IERAC quien organizó un esquema de gestión similar al de las antiguas haciendas: una parte de explotación colectiva en la que cada miembro debía trabajar un número variado de días y otra parte en parcelas familiares para manutención de las familias de los cooperados. Adicionalmente, cada familia recibía por liquidación de los años trabajados en las antiguas haciendas, derecho de uso sobre tierras comunales ubicadas en laderas no cultivables que se destinaban a pastoreo. El producto de la explotación colectiva se dedicaba al pago de la deuda por la tierra. (Chiriboga, 2007).

A fines de los 1970 e inicios de los 1980, se encontró que muchos de los cooperados habían expandido en forma importante sus hatos ganaderos en las parcelas campesinas y habían mejorado su situación, a pesar de que ello difería de cooperativa a cooperativa. Cuando se terminó de pagar la tierra y por medio de la Ley de Desarrollo Agrario se terminó el proceso de Reforma Agraria, los campesinos se subdividieron la tierra en forma igualitaria. En efecto, las cooperativas se disuelven en los 1990 como organización productiva y se parcelan las tierras de explotación colectiva. A pesar de ello las cooperativas son en muchos casos la base para la conformación de las actuales organizaciones de productores lácteos. (Chiriboga, 2007)

La Chimba pertenece en conjunto con otras diez comunidades en la Organización de Segundo Grado, COINO (Comunidades Indígenas de Olmedo). La COINO pertenece al Pueblo Kayambi, el mismo que es parte de la liga andina ECUARUNARI, la cual es

uno de los tres grupos que forman la CONAIE. La CONAIE es una organización con poder y relevancia en la política de Ecuador; muchas de sus demandas son concedidas por los gobiernos de turno, y por eso la gente pobre e indígena de Ecuador puede tener sus asuntos respetados, (<http://www.kayambi.org/chimba.html>)

El nombre La Chimba es parte de la palabra Kichwa *yacuchimba*, lo cual significa “río trenzado” Eso es porque los ríos y arroyos que están en la comunidad, el Izmuquiro, Sapopampa, Golondrinas, Jatun Turo, Charpar y el río La Chimba forman un sistema único de micro cuenca hidrográfica, (Alvear, 2008).

2.2 Marco conceptual sobre turismo sustentable.

2.2.1 El concepto moderno de turismo sustentable

Este concepto se aplica a todas las formas de turismo que estén en armonía con el ambiente físico, social y cultural, a largo plazo, y que combatan las agresiones que el turismo de masa produce.

Este concepto implica la conservación de recursos naturales, culturales y antropológicos para su continuo uso y disfrute en el futuro, al tiempo que beneficien a la sociedad actual. Dicho concepto está íntimamente relacionado con el turismo alternativo y el ecoturismo y todas ellas tienen como finalidad preservar el patrimonio natural y cultural de la humanidad, bajo los conceptos de armonía, equilibrio y conservación, a la vez que aseguran la atracción de corrientes turísticas para un servicio turístico con provecho económico, pero no de forma masificada, descontrolada y desorganizada.

(http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_medioambiente.htm)

El turismo sostenible se planifica, implanta, gestiona y controla, atendiendo a la filosofía del desarrollo sostenible, es decir, se considera el turismo como un proceso de

mejora económica y social que satisfaga las necesidades de la generación presente, considerando todos los grupos interesados, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras . Es un concepto complejo que integra la sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica.

Por otro lado, el turismo rural es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural o el campo.

Estas actividades turísticas se concretan en actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural. Excursiones a pie para conocer los parajes naturales, flora y fauna del lugar, práctica deportiva en ríos, lagunas, montañas o en la organización de cursos de gastronomía, cocina, artesanía, folclore locales.

([http://www.naya.org.ar/turismo/postura turismo y medioambiente.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_medioambiente.htm)).

El alojamiento durante la actividad del turismo rural tiene lugar en casas de campo acondicionadas para tal fin o compartiendo las casa en las que viven los propios campesinos. (Martínez Vega, y González Cascón, 2002).

Según la Organización Mundial del Turismo, “El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

([http://www.naya.org.ar/turismo/postura turismo y medioambiente.htm](http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_medioambiente.htm)).

2.2.2 Ventajas de un turismo sustentable

La destrucción de los ecosistemas naturales que provoca el turismo es una situación palpable, y es obvio que todos los conocimientos sobre el ambiente y su conservación que existen actualmente no han sido aplicados correctamente a los planes de desarrollo turístico, los cuales deberían tener como objetivo principal la conservación del ambiente, así como el desarrollo económico y social de las regiones donde se llevan a cabo.

El Turismo se justifica por la creación de empleo, incremento de ingresos económicos, evitación de migraciones por falta de trabajo, mejora del nivel cultural de la población local, intercambios culturales en ambos sentidos, de modos de vida, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente, etc.

(http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_medioambiente.htm)

2.3 El turismo y su relación con el ambiente

Entendiendo que el medio ambiente constituye el conjunto de factores, elementos, procesos y relaciones naturales, sociales y culturales que componen y sostienen el desarrollo y reproducción de la vida, deberíamos evaluar al turismo por lo menos desde tres ejes de interés que necesitan concebirse y conciliarse interrelacionados, para que su desenvolvimiento sea ‘ambientalmente’ sustentable:

- La relación económica que planifican y llevan a cabo técnicos, operadores, prestadores y la red de productos y servicios de su industria
- La relación recreativa y/o educativa que realiza la sociedad en su ejercicio de esparcimiento y distensión.

- La relación de ambas con el aprovechamiento de recursos naturales y culturales como materia prima y atractivos, tema de competencia de los administradores del patrimonio y de las comunidades donde los emprendimientos se radican.

El reconocimiento del territorio (y sus recursos) y la valoración del mismo, en términos de las necesidades presentes y futuras de la preservación y desarrollo de la nación, se expresa en una jerarquización de los espacios que lo componen, a fin de establecer y aplicar criterios y prioridades en su ocupación, aprovechamiento, protección y defensa. De alguna manera podría decirse que la capacidad para valorar el territorio se expresa en su protección efectiva.

(http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_medioambiente.htm)

El desarrollo del espacio rural implica la explotación racional de los recursos naturales modificando el ecosistema con el propósito de satisfacer las necesidades del hombre para mejorar su calidad de vida. Para lograr tal objetivo, no se debe dejar de garantizar la conservación de los recursos naturales, es decir, la utilización que el hombre hace a la biosfera debe permitir un beneficio sostenido para las generaciones actuales, pero que no agote las potencialidades para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. (Campo de Ferreras, 2003.)

En Ecuador, como en los demás países subdesarrollados es cada día más urgente encontrar el equilibrio propuesto entre desarrollo económico, social y ambiental. Es decir las políticas y proyectos deben caminar hacia el desarrollo sustentable. En el ámbito nacional resulta casi utópico que se pueda alcanzar la meta propuesta, pero al menos debemos intentarlo tomando ventaja del hecho de no ser totalmente industrializados para “reorganizar nuestro desarrollo, conservando el medio ambiente”.

La desesperación en la búsqueda de sustento, lleva a la población a las malas prácticas agrícolas, que carecen de técnica u organización, se utilizan zonas no habilitadas para el cultivo, se siembra especies nocivas para el suelo, se deforesta los bosques y estas son las principales causas de la erosión de los suelos.

Las estadísticas en cuanto al tema forestal no son precisas, sin embargo, en Ecuador existe aproximadamente 11'400.000 hectáreas de bosque (un 42% de la superficie total) de las cuales la deforestación anual es del 2.3%, es decir 262.200 hectáreas (MAGAP, 1992). La causa de esta deforestación es obtener leña, servir de materia prima (madera) para la industria de consumo local y de exportación, la apertura de carreteras o para crear tierras agrícolas o de pastos.

La reforestación, en cambio, corresponde tan solo al 1,5% de lo que se deforesta, es decir aproximadamente unas 4000 hectáreas por año, y se da con la siembra de especies como el eucalipto y el pino que provocan cambios en las características físicas y químicas del suelo, dificultando el crecimiento de otras especies ya que son sembradas en forma de monocultivo. El suelo no forestal que se utiliza en cultivos y pastos no es suficiente y es por eso que se opta por utilizar suelos de aptitud forestal en cultivos y pastos. A su vez los suelos aptos para el cultivo son utilizados para pastoreo de ganado. Esta distribución desorientada ocasiona que un 48% de los suelos del Ecuador continental tenga problemas de erosión. Estas tierras ya no son aptas para ninguna práctica agrícola o ganadera. Esta situación se presenta en la Comunidad La Chimba, al realizar malas prácticas agrícolas, avanzando sobre el límite de la frontera agrícola y al haber disminuido la producción agrícola y ganadera en las tierras bajas. (Torres, 1999).

2.4 Dimensión territorial y ambiental.

2.4.1 Turismo y Desarrollo Sustentable

El turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial, y los países en desarrollo intentan aprovechar esta industria para aumentar la inversión extranjera y sus reservas de divisas.

(www.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php).

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, estableciéndose un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias, (<http://www.elocal.gob.mx>)

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles, (<http://www.elocal.gob.mx>)

2.4.2 Desarrollo local sustentable

La estrategia para el desarrollo local sustentable incluye la apropiación individual y comunitaria de los problemas comunes, la creación de organizaciones de participación y concertación (acuerdo entre distintos actores asumiendo responsabilidades compartidas).

También forman parte de la estrategia la gestión conjunta de recursos y su uso racional, así como el fomento del ejercicio del poder local (según el caso en los municipios, regimientos y corregimientos).

Los recursos para el desarrollo local son: suelo, vegetación, infraestructura, industrias, instituciones, organizaciones locales y los cuadros profesionales con que cuenta o tiene acceso la comunidad. Otros recursos importantes son las experiencias en gestión comunitaria, así como la capacidad para desarrollar una cultura de poder local.

Una comunidad que no defiende sus recursos, ni vela por el medio natural no tiene capacidad para conducir y mejorar su economía y su vida en el corto, mediano y largo

plazo. En este sentido las prácticas agroecológicas son un elemento sustancial en el mantenimiento de las condiciones ambientales de vida de la comunidad, ya que permite la sostenibilidad de las fuentes de agua, suelos, flora y fauna; indispensables para la sobrevivencia de las cuencas y de los territorios comunitarios. (Ministerio de Turismo Ecuador. 2006.)

Desarrollo sustentable significa “desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas”. Extendiendo la meta del desarrollo humano a todas las personas que vivirán en el futuro, la “sostenibilidad” introduce exigencias de gestión racional de los recursos disponibles en el planeta, es decir complementa y equilibra las perspectivas sociales y económicas con la perspectiva ambiental y ecológica. Desarrollo sostenible no significa meramente “cuidado del medio ambiente”, sino “complejidad” en los modos de calcular los beneficios y costos de las acciones humanas, al incluir los intereses de las generaciones futuras y la problemática “ecológica” en los informes “económicos”. El enfoque de sustentabilidad permite concebir el problema del desarrollo en términos de gestión de la casa común (*oikos*), tratando de equilibrar la satisfacción de los intereses de todos sus habitantes en interrelación e interdependencia.

(http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_medioambiente.htm)

La Comunidad al ser parte de las decisiones de su territorio en el tema turismo, cambiará la visión de sus habitantes hacia esta actividad haciéndola sostenible fomentando la preservación y mantenimiento de sus páramos y mejorando sus ingresos económico

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología planteada en este estudio ha llevado a un estudio a nivel predial o comunitario de la Comunidad La Chimba, en relación a sus condiciones biofísicas, culturales y económicas, conjuntamente con un análisis del valor del territorio, a través de sus componentes: ecológico, productivo, paisajístico y cultural; de cada unidad básica en las que se ha dividido el territorio.

Se ha establecido las potencialidades y limitantes que posee la comunidad para potencializar el turismo. Se realizó la valoración de los recursos disponibles en la comunidad mediante, la cartografía, como herramienta y de esta forma, se logró la definición de áreas y localización de las propuestas de las actividades turísticas.

La definición espacial de la planificación territorial se realizó en base a la elaboración de cartografía temática del área de estudio, utilizando como herramienta informática el programa. ArGis. En todo el proceso, desde su planificación, se consideró las opiniones y la participación activa de los habitantes de la comunidad la Chimba. Además, se aplicaron encuestas dirigidas a informantes clave y líderes de la comunidad. Un resumen esquemático de esta metodología aplicada, se observa en la Figura 1.

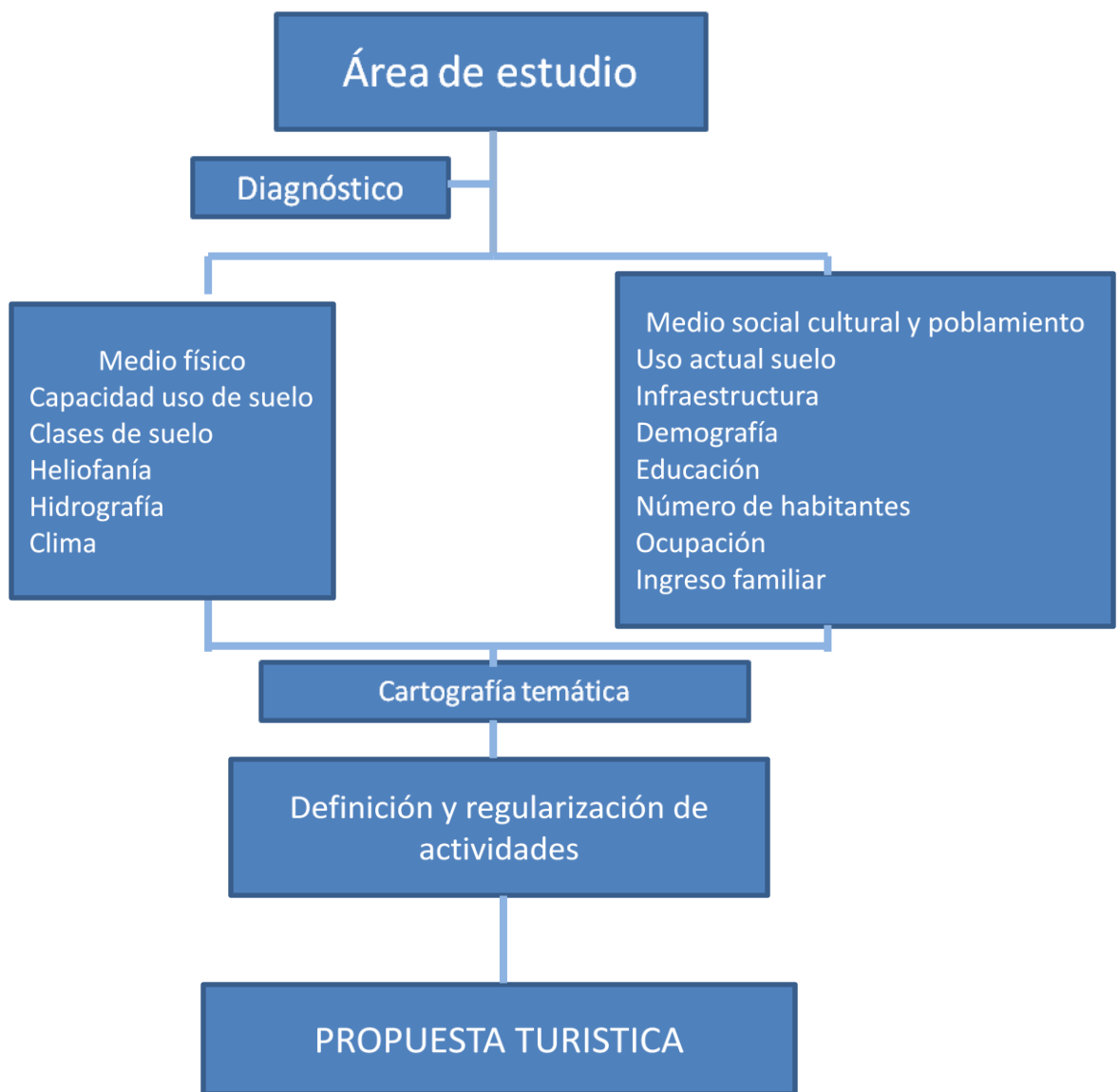


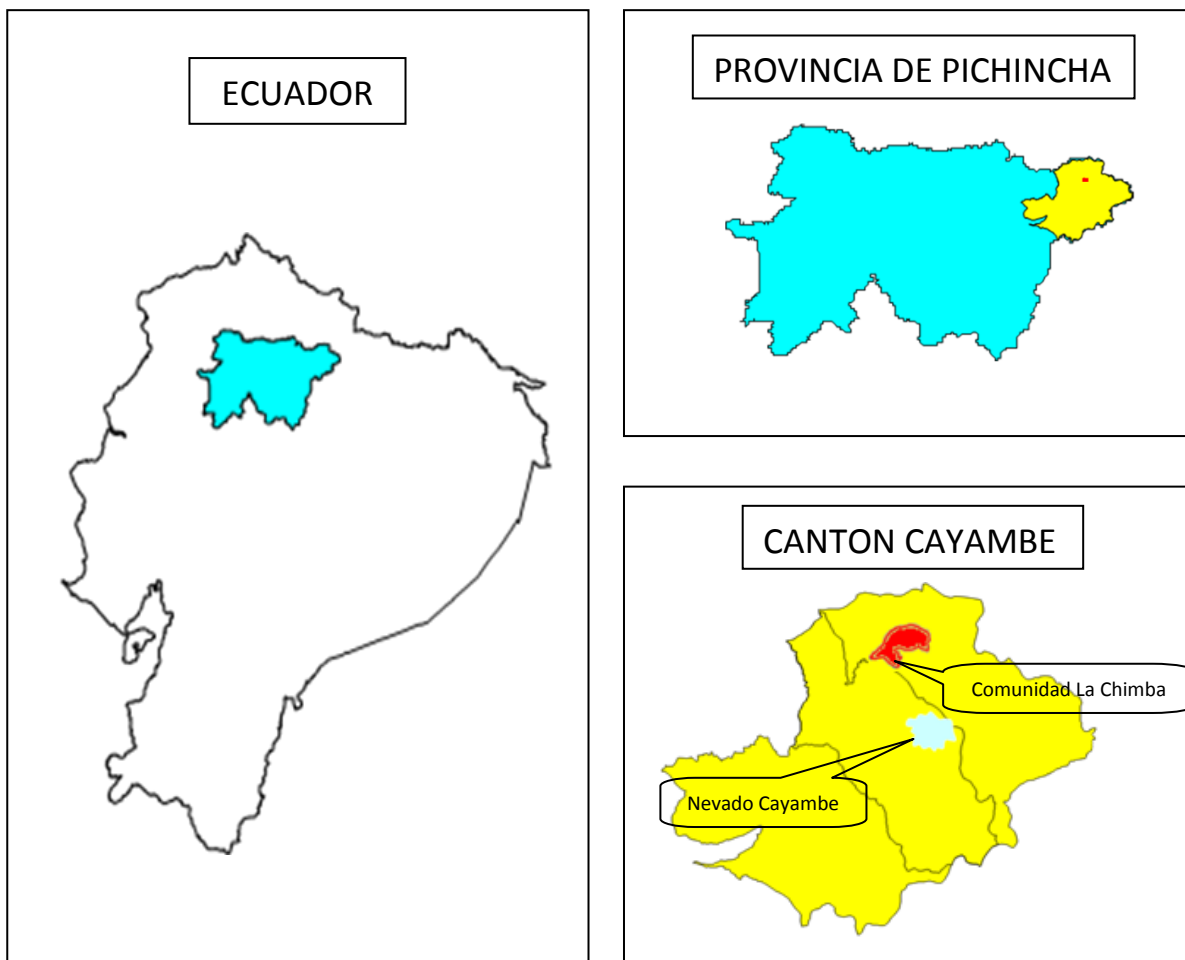
Figura 1. Secuencia Metodológica para la definición del Modelo de Planificación Territorial para Turismo Rural. Fuente: Gómez Orea, 1999.

3.1 Área de estudio

La delimitación del área se realizó en base a la información con la que cuenta la oficina de Avalúos y Catastros del Municipio de Cayambe. Se utilizó la ortofoto del

año 2002 escala 1:10000 y mediante el programa ArGis se efectuó el recorte de la comunidad con la división predial.

Mapa 1. Ubicación Geográfica del área de estudio.



3.2 Diagnóstico del territorio

Esta etapa incluyó la recopilación de información por comunicación directa con profesionales del área agrícola, forestal, social y cultural de la Municipalidad de Cayambe, como también de los pobladores del área en estudio mediante reuniones y recorridos de campo. Se utilizó un modelo de encuesta semiestructurada (ver Anexo 2)

Además, se realizó una búsqueda de documentación pertinente al tema de investigación y estadísticas en instituciones que tienen jurisdicción en el área de estudio

como: Municipio, Consejo Provincial, Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente.

El diagnóstico se completó con base en el análisis del medio: biofísico, sociocultural, económico y poblacional del territorio.

3.2.1 Condición del Medio Biofísico

La metodología utilizada en este estudio se basa en la interpretación gráfica de la información temática obtenida de SISAGRO, Instituto Geografico Militar y Ministerio del Ambiente. Además de la ortofoto, que fue provista por la Jefatura de Avalúos y Catastros del Municipio de Cayambe.

3.2.1.1 Capacidad de uso del suelo

La capacidad de uso de suelo se evaluó a partir de la información contenida en la cartografía temática, escala 1:50.000, obtenida en Sisagro y de la recopilación de bibliografía correspondiente.

3.2.1.2 Hidrografía

Para el análisis de la hidrografía se utilizó la información de Sisagro, sobre ríos y vertientes, donde se distinguen los distintos drenajes que se encuentran en el territorio de la comunidad.

3.2.1.3 Clima

Para la determinación del clima se tomó en cuenta la clasificación climática de Puorrot, la cual toma en cuenta la temperatura y precipitación. (Atlas del mundo, 1982)

3.2.2 Condición del Medio Sociocultural, Económico y poblacional

La evaluación del medio sociocultural, económico y poblacional se realizó a través de información proporcionada por fuentes públicas y privadas, como Municipalidad de

Cayambe, entrevistas e información del censo población, que hizo la comunidad en el año 2007 y revisión cartográfica en gabinete. Las variables consideradas fueron las siguientes:

3.2.2.1 Uso actual y uso potencial del suelo

Para la determinación uso actual y potencial se utilizó la información de Sisagro, esta información fue superpuesta para ver el grado de diferencia y similitud del uso de suelo en base a este resultado se realizó un análisis.

3.2.2.2 Accesibilidad

Para esta variable se analizó las vía y caminos presentes en la comunidad, esta información fue obtenida en el Municipio de Cayambe y constatada con salida de observación y análisis directo de la comunidad.

3.2.2.3 Demografía

El análisis de la población se realizó en base a la información propia de la comunidad, la misma que se encuentra actualizada al año 2007. Se realizó los respectivos cálculos de esta base de datos para establecer el nivel de educación; clasificación étnica; número de habitantes, edades y sexo mediante la pirámide poblacional; ingresos por familia, ocupación y la PEA.

3.3 Análisis de la situación turística

Para realizar el análisis de la situación turística local y para determinar su potencial turístico, se tomó en cuenta la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y el FODA de la comunidad, este procedimiento esta expresado en la Figura 2.

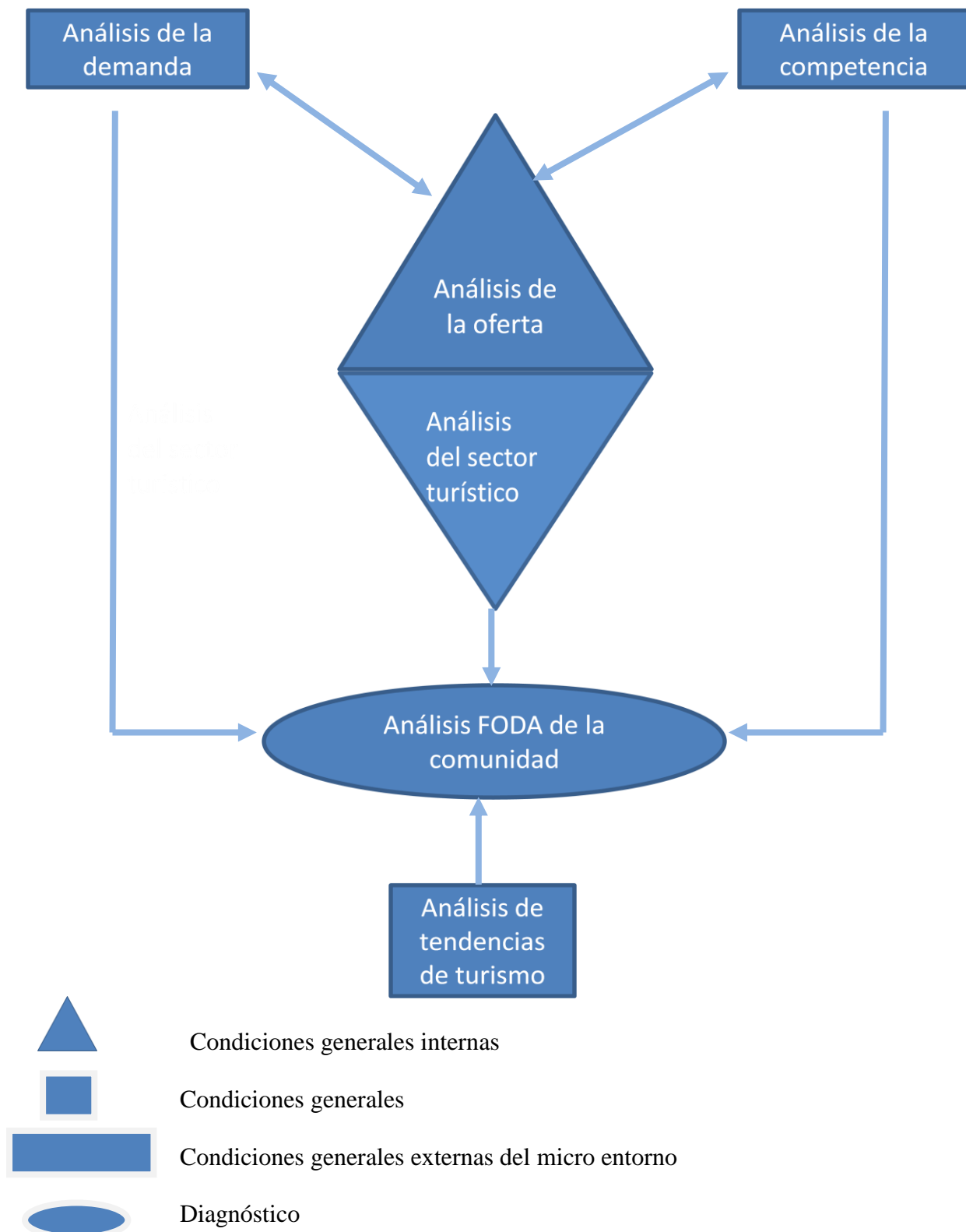


Figura 2. Evaluación del potencial turístico local

Fuente: Zimmer, P. y Grassmann, S. (1996).

3.3.1 Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se llevó a cabo en tres partes. Primeramente se realizó una entrevista, la cual se ejecutó mediante una plantilla de entrevista (Anexo 3), estas entrevistas se realizó a los pobladores donde se recogió información acerca de sus atractivos naturales, culturales, folklóricos de la comunidad, el tamaño de la muestra corresponde al 10% del número de familias de la comunidad, siendo un total de 35 entrevistas .

Las entrevistas también fueron aplicadas a los actores sociales de la comunidad, como el caso del Municipio, a los representantes de Cóndor Huasi, guarda parqués de la Reserva Cayambe Coca y representantes de la Organización Kayambis, también se estableció un plantilla para estas entrevistas (Anexo 4, 5 y 6), se obtuvo un total de 8 entrevistas.

Este análisis tomó en cuenta los elementos: históricos, culturales, sociales, del medio físico y geográfico de la comunidad.

3.3.2 Análisis de la demanda

La investigación de la demanda turística se realizó a través de una encuesta a los turistas, en la que se tomó los factores que motivan la visita a la comunidad y la satisfacción que tiene de este como sitio turístico.

La encuesta se realizó a través de las personas que trabajan en el Grupo Cóndor Huasi, y se logró entrevistar a un total de 200 turistas. Para esto, se utilizó un cuestionario específico (ver Anexo 7)

3.3.3 Diagnóstico FODA de la comunidad

El diagnóstico de la comunidad se hizo con el FODA, lo cual permitió establecer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas que tiene la comunidad para desarrollar el turismo rural y de convivencia. Con esta información se estableció las estrategias que se deben aplicar para el logro del desarrollo de esta actividad.

3.3.4 Propuesta turística

El propósito de la propuesta es consolidar y ampliar una oferta turística comunitaria basada en el aprovechamiento de los recursos naturales en forma sustentable; formando una actitud positiva de la población hacia el visitante, así como la consolidación del Grupo turístico Cóndor Huasi y la creación de una organización promotora de la comunidad como destino turístico que coordine los esfuerzos del sector público y del sector privado.

Los pasos que se siguieron para la formulación de la propuesta fueron:

- 1.- Ingeniería del proyecto, donde se definieron y describió la propuesta, para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

A.- Evaluación de los atractivos turísticos que posee el territorio, los cuales serán jerarquizados según la metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, que permite unificar criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos MITUR, 2004).

Las etapas para elaborar el inventario de atractivos, se describen a continuación:

a) Clasificación de los atractivos

Identificamos la categoría, Tipo y Subtipo a la que pertenecen los atractivos inventariados.

La clasificación de las categorías de los atractivos lo realizamos en 2 grupos: SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconoce los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas y Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

CATEGORIA: Aquí se definió los atributos que tienen cada elemento y que motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos. (Anexo 8)

b) Recopilación de Información

Selecciono tentativamente los atractivos, para lo cual se investigó sus características relevantes, Esta fase de investigación fue documental. Cuya información se obtuvo de las oficinas del Municipio de Cayambe, Ministerio de turismo y documentos de ecoturismo y proyectos realizados en la Reserva Cayambe Coca.

c) Trabajo de Campo

Se coordinó con los guías de Cóndor Huasi salidas de campo, en las cuales se realizó un reconocimiento del lugar y visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo.

Se realizaron varias salidas para la inventariación de atractivos naturales como culturales. El trabajo de campo ordenamos en función de los desplazamientos estimando el tiempo total que demandó esta actividad, se tomaron fotografías, tomamos las coordenadas del atractivo, latitud, longitud, altura con el GPS y el altímetro para una información precisa y confiable, la información anotamos en las fichas de campo. (Anexo 9).

d) Evaluación y Jerarquización

Se **analizo** individualmente cada atractivo, calificando en función de la información de las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permitiendo valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Cuadro 3)

Los atractivos Jerarquizados, responden aproximadamente a la siguiente descripción:

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. (MITUR, 2004).

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. (MITUR, 2004).

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MITUR, 2004).

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor o variable, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (MITUR, 2004).

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Cuadro 3.- Descripción de los parámetros de evaluación, según la metodología para inventarios de atractivos turísticos. (MITUR, 2004):

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	Estado de conservación (y/o organización)	10
		<hr/> 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<hr/> 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<hr/> 25
	TOTAL	100

B.- Desarrollo de productos para ofrecer a los turistas. Para el mercadeo y comercialización de la propuesta turística se deberá: (i) identificar canales alternativos que permitan llegar al cliente de manera más directa y más eficiente; (ii) diseño de un plan de mercadeo (canales de promoción y venta, materiales de promoción, etc.); (iii) implementación del plan de mercadeo (viajes a ferias, impresión de materiales, contratación de espacios publicitarios, etc.); y (iv) el diseño de un sitio web interactivo con sistema de reservas y pago electrónico.

2.- Definición de requerimientos de la planta turística, implementación, decoración, mobiliario y equipos y la capacitación del personal del tour-operador receptivo.

3 Análisis de costos con la elaboración de un plan de pre-inversión (incluyendo aspectos ambientales)

4. Flujo de caja, para definir las utilidades

5.- Análisis financiero

6.- Factibilidad del proyecto

Dentro de la propuesta para la comunidad se ha tomado en cuenta los aspectos que se analizaron en el diagnóstico como es el medio físico, la demanda y oferta turística que tiene la comunidad y el FODA.

4. RESULTADOS Y DISCUSION

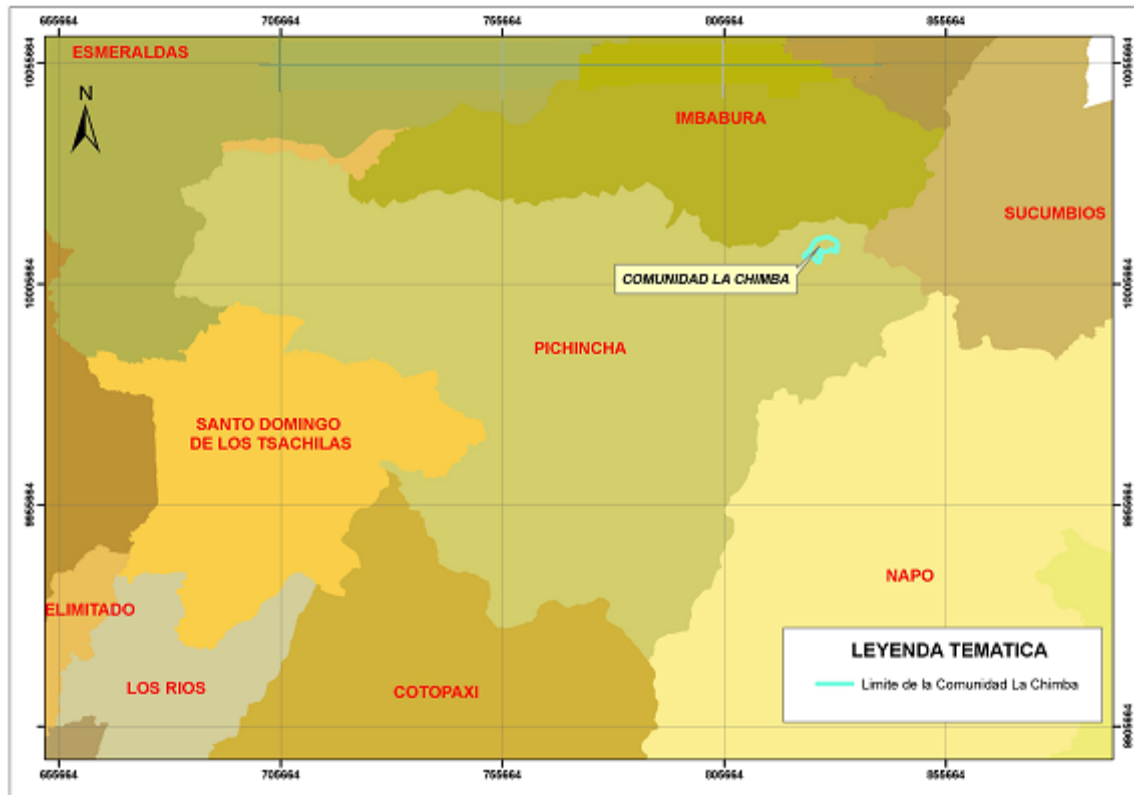
4.1. Área de estudio

El área de estudio es la comunidad La Chimba. Esta fue legalizada como comunidad de base, el 13 de Mayo de 1996, por el Ministerio de Bienestar Social, mediante Acuerdo Ministerial No. 0720.

La comunidad de La Chimba se encuentra ubicada en la parroquia Olmedo a 8 km., al norte de la cabecera cantonal del cantón Cayambe, provincia de Pichincha, entre las coordenadas UTM. (824000 y 830000, Este) y (0017000 y 0019000, Norte). A una altitud que va desde los 3050 hasta los 4300 msnm. La superficie de la comunidad corresponde a 2053,32 ha, repartida en aproximadamente 1040 predios, con un promedio de 5 ha., cada uno.

Los límites geográficos son: Al Norte, con el Río La Chimba; al Sur, con la Parroquia urbana Cayambe; al Este, con la Reserva Cayambe Coca y al Oeste, con la Comunidad de Pesillo. En el Mapa 2, se presenta la ubicación geográfica del área de estudio, en el contexto geográfico provincial nacional.

Mapa 2.- Ubicación de la Comunidad La Chimba, (Fuente: Cartas topográficas del IGM, 2009).



4.2 Diagnóstico del territorio

4.2.1 Condición del medio físico

4.2.1.1 Uso potencial del suelo

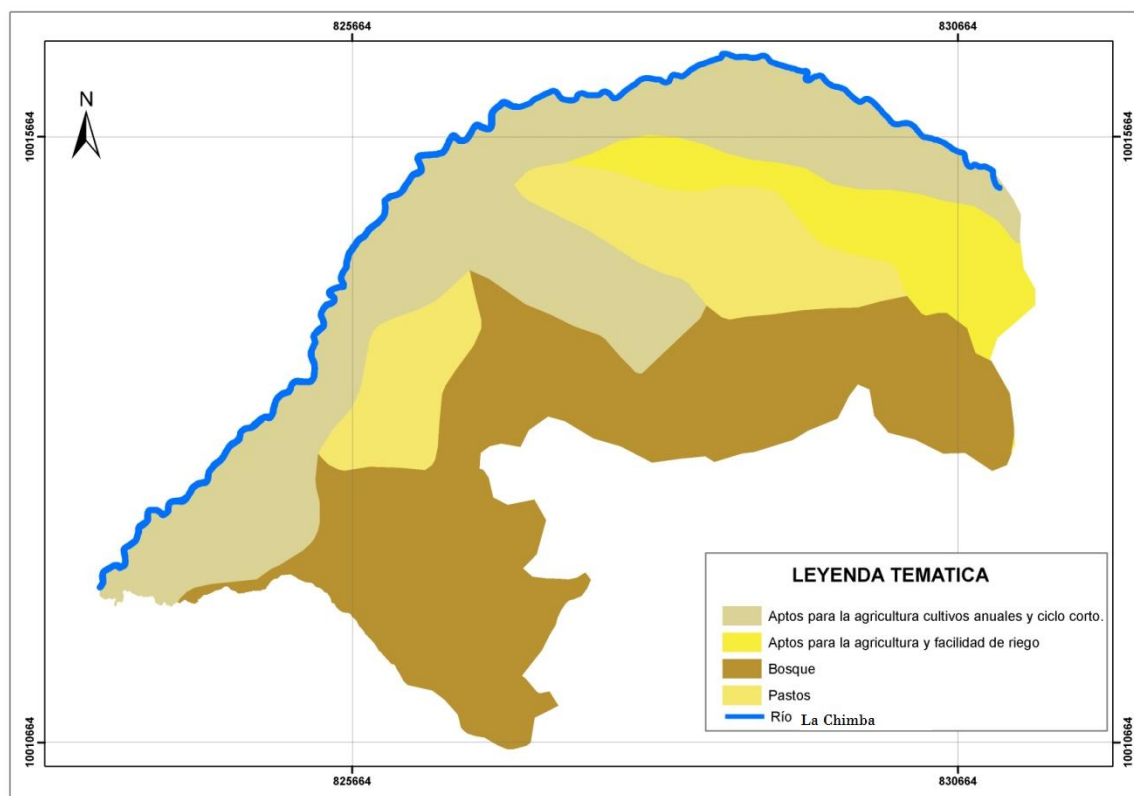
La capacidad de uso de suelo permite conocer los cultivos que son propicios para ser cultivados en el territorio de la comunidad. En el Mapa 3 se presenta una aproximación de la aptitud del suelo de la comunidad. Se observó que el suelo apto para cultivos de ciclo corto (color gris) se encuentra ubicado a lo largo del Río La Chimba, esto principalmente por facilidad al acceso de agua de riego así como también por ser las tierras con pendientes suaves o ligeramente onduladas (entre 0 a 12% de pendiente). En color amarillo se distingue la ubicación de los suelos con facilidad de riego por lo que

son aptos para la agricultura, aunque esta debe ser trabajada con cuidado, privilegiando la labranza cero a la mecanización, evitando con esta labor la erosión y degradación de los suelos ya que, de acuerdo al uso actual, son suelos con pendientes de 12 a 25 %.

La pendiente de los suelos indica la capacidad de uso de suelo, es así que suelos de hasta una pendiente de 25% se la considera útil para laboreo, y suelos superiores a esta pendiente se los recomienda para uso forestal; las áreas con aptitud para pastos están ubicados en suelos con pendientes entre 12 a 25 % y si son trabajos para agricultura deben tener el mínimo de labranza. (Glenn Galloway, 1986)

Mapa 3.- Capacidad de uso del suelo en el territorio de la comunidad La Chimba.

Fuente: Sisagro, 2006.



4.2.1.2 Uso actual del suelo

El uso del suelo en la Chimba se puede agrupar en tres grandes grupos: i) El habitado que agrupa a todas las actividades agrícolas, además de las partes habitacional y comercial; ii) La ganadería, que es aquella parte donde se ubican todas las áreas con la siembra de pastos, para ganado bovino principalmente y iii) La parte forestal, que no es muy visible, ya aquí también se da el pastoreo, especialmente en los páramos de los pisos altitudinales superiores, que incluye tanto a la vegetación arbustiva como los pajonales, en donde se permite esta actividad bajo el principio de que los páramos son de propiedad colectiva. A continuación se detallan en forma más específica algunos de los usos mencionados:

Uso Agropecuario.- El uso agropecuario corresponde fundamentalmente a cultivos de subsistencia con alternancia de pastoreo temporal de ganado vacuno que indistintamente lo hacen en las mismas parcelas que han sido cultivadas para aprovechar el forraje restante de las cosechas. Los cultivos de ciclo corto que se siembran (ver Fotografía 1), corresponden a la papa, hortalizas y leguminosas como el chocho, en las áreas de pendiente más fuerte, el maíz y la cebada en las áreas de pendientes de moderada a baja. El maíz se cultiva particularmente en las áreas de pendiente baja. Las parcelas de cultivos son pequeñas de algunos cientos de metros cuadrados solamente, en donde se siembran simultáneamente varios cultivos al mismo tiempo o en forma alternada. La ganadería es de tipo extensivo y se practica indistintamente en áreas de cultivos como en los páramos. Las mujeres y los niños se encargan del pastoreo de los animales, los cuales son movilizados hasta los páramos en busca de los forrajes naturales que crecen en los pajonales.

Fotografía 1. Vista panorámica de los sistemas de uso del suelo con actividades agropecuarias en la comunidad La Chimba.



Uso habitacional: En esta clase de uso de suelo también se ubica las actividades comerciales, las mismas que se puntualizan en algunas tiendas de víveres que se localizan en La Chimba y el centro de acopio de leche AGSO.

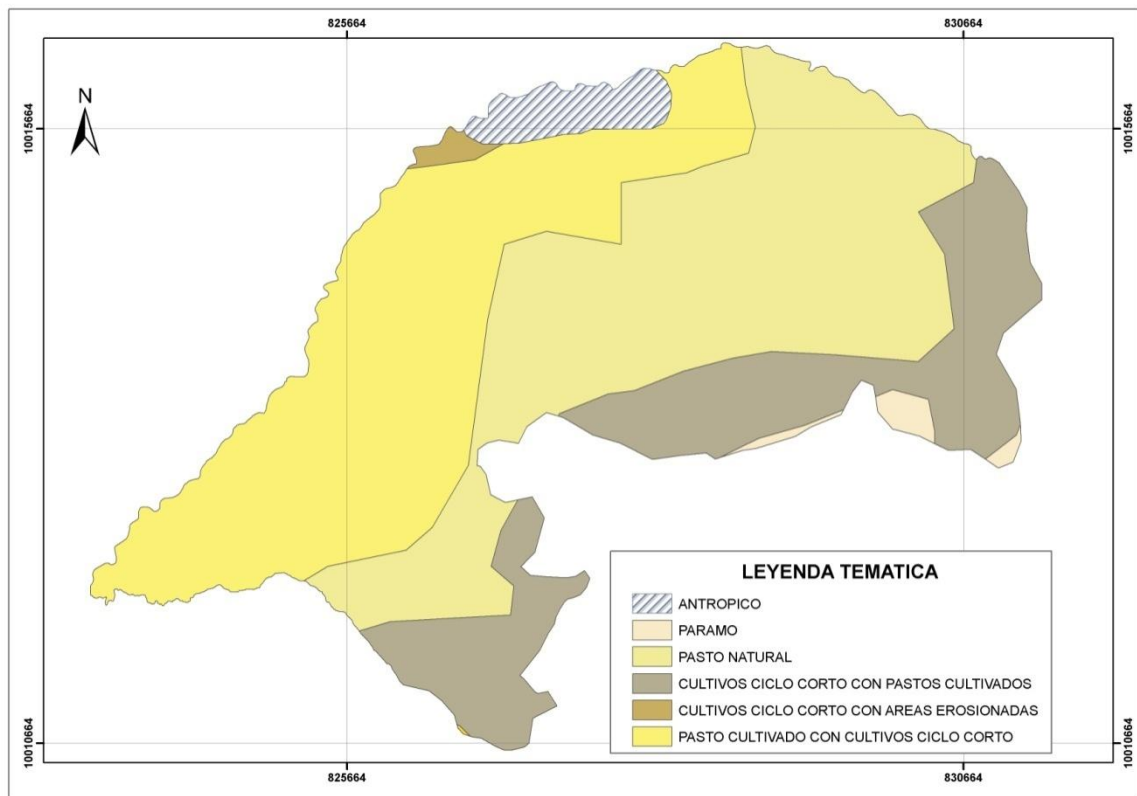
Uso Forestal: La actividad forestal es limitada y se localiza fundamentalmente en las pendientes fuertes, y en las riveras del río La Chimba. El eucalipto es la principal especie forestal que se siembra fundamentalmente por su uso y aprovechamiento en la construcción de viviendas.

En el Mapa 4, se presenta los diferentes usos del suelo en la comunidad, siendo el de mayor extensión el pasto natural, lo que es una muestra del auge que ha tenido la ganadería lechera en el sector. En segundo lugar está la combinación de pastos cultivados y cultivos de ciclo corto. Es notoria la reducción que ha sufrido el ecosistema de páramo, para dar paso al avance de la frontera agrícola.

En el mapa se evidencia en mayor extensión la presencia de pasto para la alimentación de ganado bovino, del cual el 50% corresponde a pasto natural (color amarillo) y el otro

50% a pastos cultivados en mezcla con cultivos de ciclo corto (amarillo suave). En color gris están los cultivos de ciclo corto en mezcla con un porcentaje pequeño de cultivos de pastos. En color rosado se muestran los páramos, el cual es muy reducido en extensión. En color café cultivos de ciclo corto con presencia de áreas erosionadas.

Mapa 4.- Uso actual de suelo de la Comunidad la Chimba, (Fuente: Sisagro, 2004)



El manejo del suelo que se ha venido dando en la comunidad no es el más adecuado ya que se ha rebasado los límites de la frontera agrícola, afectando los suelos con el volteo y quema de la paja de páramo, dejando al descubierto el suelo y susceptible a la erosión hídrica y eólica.

Al comparar el mapa de capacidad de uso de suelo, con el de uso actual se observa que los suelos cultivados con pasto cultivados, pasto natural y cultivos de ciclo corto están ubicados en todo el territorio de la comunidad, creando conflicto de usos de suelo de

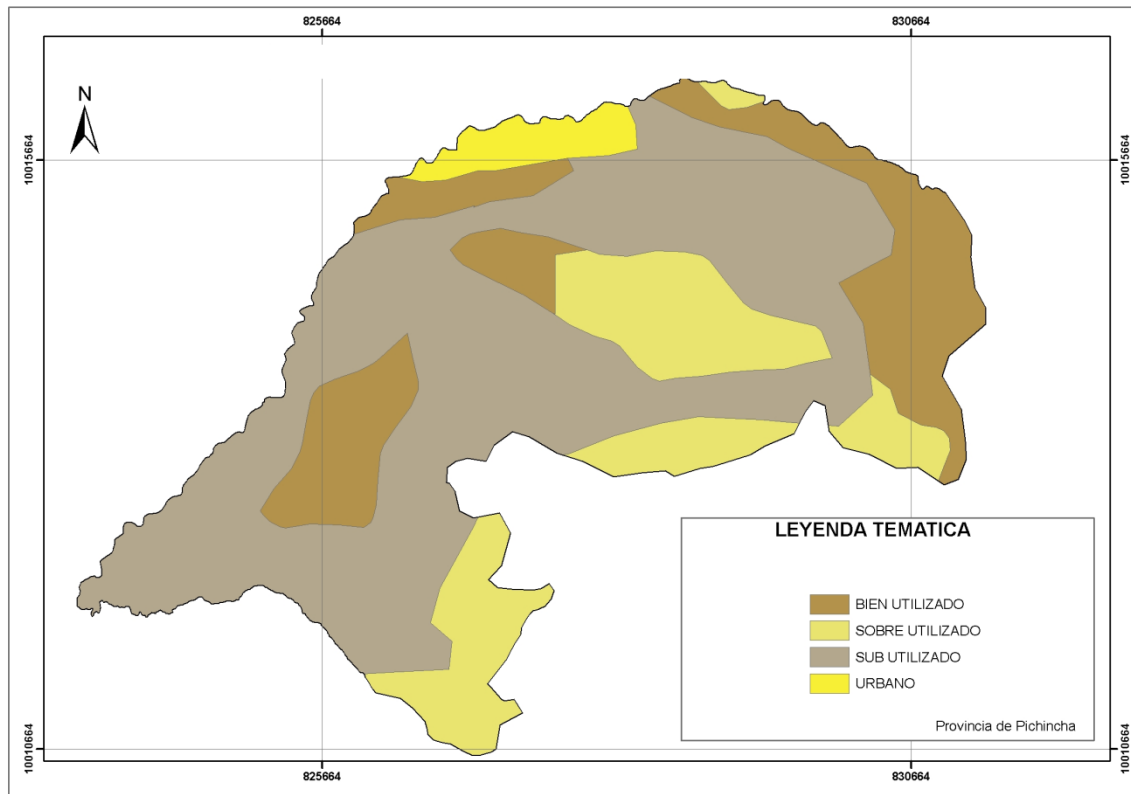
acuerdo al uso potencial en la zonas aptas para bosque en el cual existe un pequeño remanente de páramo.

Este análisis comparativo, permite visualizar el avance de la frontera agrícola que ha tenido el territorio de la comunidad. Se observa, básicamente un aumento de tierras para la ganadería, que es actualmente el principal medio de ingreso de sus habitantes. Sin embargo, este ingreso, es decreciente, debido al deterioro que ha sufrido el recurso suelo, disminuyendo la producción de biomasa y el valor nutritivo de los pastos en la nutrición del ganado y por consiguiente la productividad de leche.

En el mapa 5, se describe los conflictos de subutilización y sobreutilización de los suelos de la comunidad. Siendo la zona subutilizada los suelos ocupados con pastos naturales, debido especialmente a la baja rentabilidad de estos cultivos por baja capacidad de suelos para los mismos, siendo adecuados para bosques. La zona de sobreutilización se encuentra en las zonas altas ocupadas con pastos combinados con cultivos de ciclo corto, estos deberían ser usados para bosques por la fragilidad de sus suelos debido a que corresponden a suelos de páramos.

En estas circunstancias, es evidente que se requiere la implementación de programas alternativos de ingreso familiar; siendo uno de ellos el turismo rural, donde la comunidad tenga oportunidades de ingreso, por las ventajas turísticas que serán descritas más adelante.

Mapa 5.- Conflicto de uso del suelo de la Comunidad La Chimba. Fuente: Sisagro, 2004



4.2.1.3 Calidad de Suelo

Los suelos de la comunidad se caracterizan por ser de tipo volcánico y se diferencian principalmente por el material parental, formados en cenizas volcánicas recientes. Se denominan Andosoles, que significa tierra negra. Es decir suelos jóvenes, con horizontes poco diferenciados con gran riqueza en materia orgánica. Poseen una elevada tasa de retención de agua y una gran permeabilidad, lo que permite un buen desarrollo

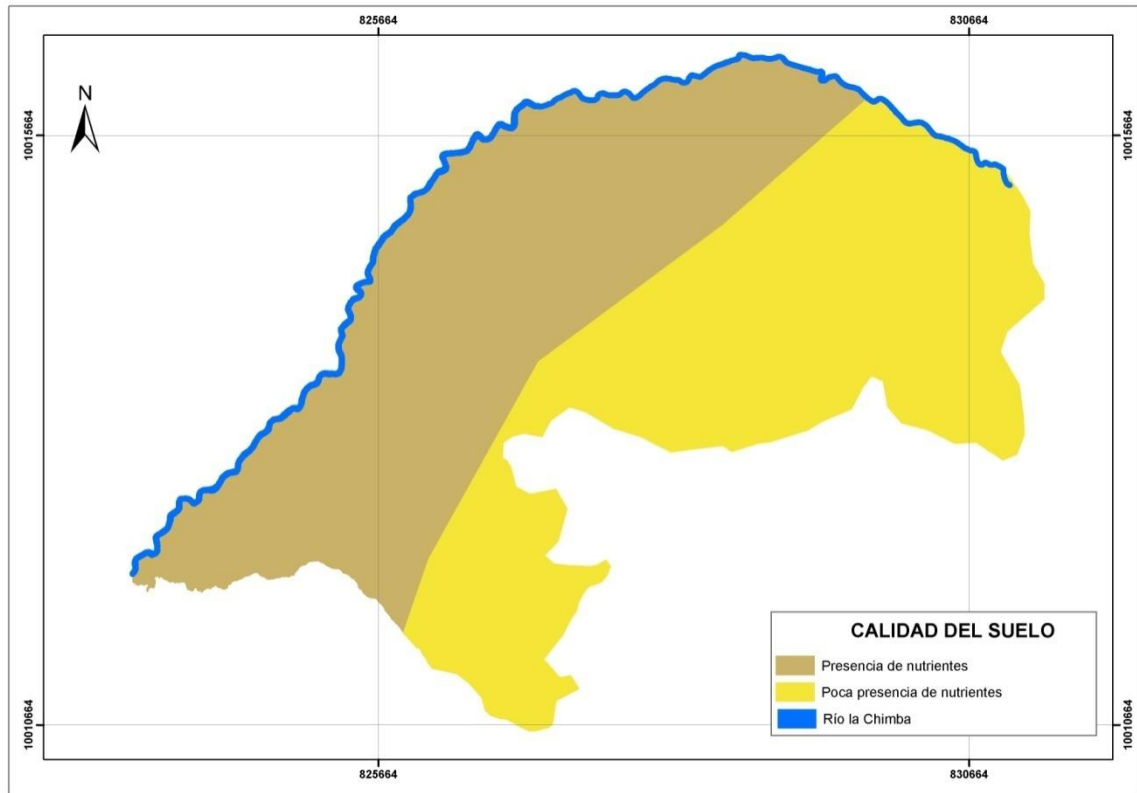
de las raíces y una notable resistencia a la erosión. Esta es una característica muy especial pues es fundamental para el rol del ecosistema como regulador hídrico.

En el mapa N° 6, se observa que la mejor calidad de suelo se encuentra alrededor del río La Chimba con pendientes bajas, mientras que el territorio con pendientes superiores al 30% la cantidad de nutrientes es escasa con una toxicidad alta en aluminio.

Esta disminución de nutrientes en las partes altas se debe especialmente a que en estas áreas se ha establecido el uso de suelo como ganadero, razón por la cual los suelos terminan perdiendo su porosidad, como consecuencia de pisoteo de los animales, disminuyendo su capacidad de retención de agua y degradándose como consecuencia de la exposición a las gotas de lluvia que arrastran el suelo fértil a las partes bajas.

Otro de los factores para la pérdida de fertilidad de los suelos es el desmonte de las laderas de su vegetación natural que protege a los suelos de la erosión por lluvias torrenciales lavando el suelo fértil con facilidad. Esta práctica se ha realizado principalmente para ganar nuevas tierras para la agricultura y ganadería, ya que los suelos que son agregados a estas actividades se establecen a partir de quemas del pajonal y de la tala de los árboles achaparrados de la zona.

Mapa 6.- Calidad de suelo de la Comunidad La Chimba (Fuente: Sisagro, 2004)



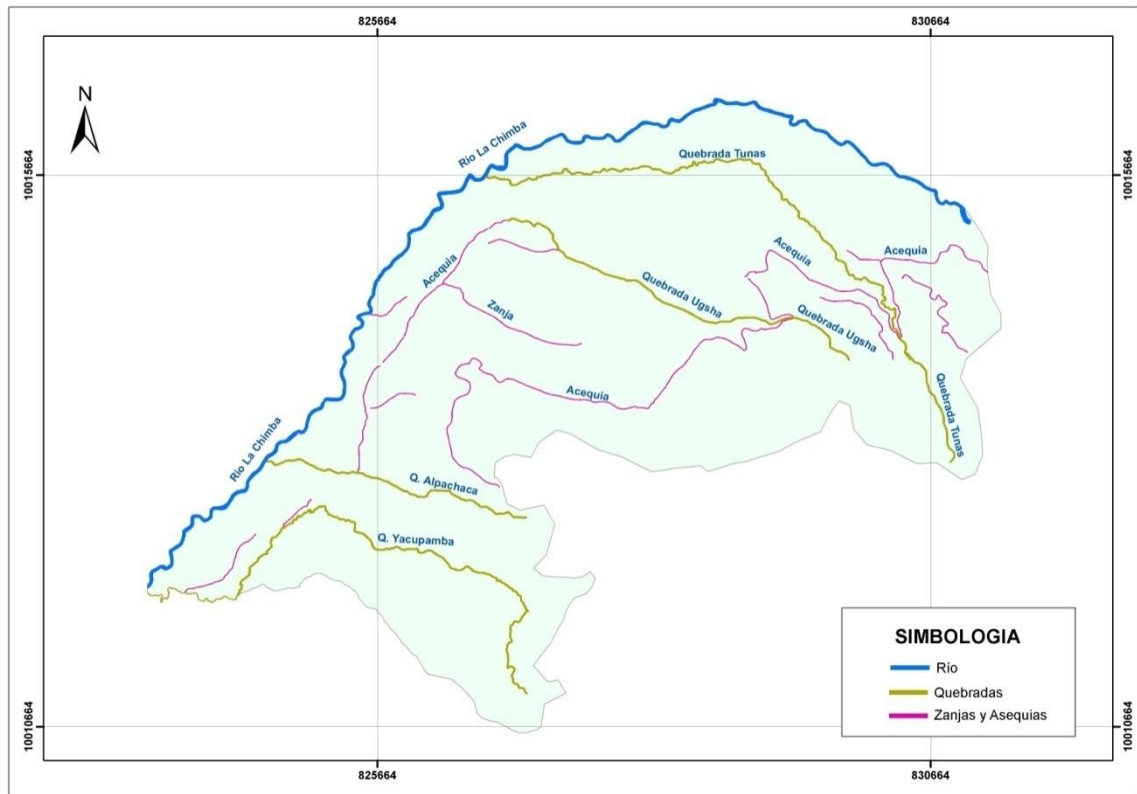
4.2.1.4 Hidrografía

La principal fuente de agua que tiene la comunidad es el río La Chimba, el cual se forma debajo de las nieves perpetuas del Nevado Cayambe, que nace en la quebrada Terreras a 4.600 m de altitud y a los 3.200 m toma el nombre de río La Chimba, (Cachipuedo, e Izquierdo, 2003)

En el Mapa 7, se observa la hidrografía así como los drenajes naturales y artificiales que tiene el territorio, siendo el río La Chimba el principal elemento hídrico, de la comunidad ya que alrededor de esta se ubican los cultivos agrícolas. Además existen cuatro quebradas que desembocan en el río la Chimba (Quebrada Tunas, Quebrada Ugsha, Quebrada Alpachaca y Quebrada Yacupamba), cuatro acequias y una zanja que

permiten cubrir el área con agua para el riego de sus pastos y cultivos; todos los cursos de agua que corren por las quebradas nacen del nevado Cayambe.

Mapa 7.- Hidrografía de la Comunidad La Chimba, (Fuente: Sisagro, 2004)



4.2.1.5 Clima

El clima de la comunidad, según la clasificación climática de Pourrut (Pourrut, 1983), corresponde a semi-húmedo meso térmico. Se caracteriza por tener una estación seca corta en los meses de junio, julio, agosto y septiembre y una estación lluviosa el resto del año. La lluvia media anual es de 795,7 mm, basados en la información de la estación meteorológica de Olmedo-Pichincha. Las temperaturas medias mensuales tienen muy poca variación entre 11,5 °C y 12 °C, siendo la media anual de 11,6 °C. La humedad relativa media anual es de 83%. El viento más frecuente tiene dirección NE y E con velocidades medias mensuales oscilando entre 3,8 y 6,8 m/s.

4.2.2 Condición del Medio Sociocultural, Económico y Población

4.2.2.1 Accesibilidad

La red vial de la Comunidad La Chimba está conformada por carreteras sin carpeta asfáltica, carentes de obras de drenaje de las aguas y sin señalización alguna (ver Fotografía 2). Los puentes que cruzan sobre el río La Chimba se muestran en buen estado y soportan el paso de vehículos pesados y maquinaria agrícola. Sin embargo, algunos caminos secundarios se encuentran en mal estado y son vulnerables a los aguaceros ocasionales que se dan en la zona.

El transporte de autobuses colectivos sólo brinda servicios hasta la comunidad de La Chimba, por lo que las poblaciones que se encuentran en las partes más altas dependen del servicio que ofrecen medios alternos, como camiones y camionetas.

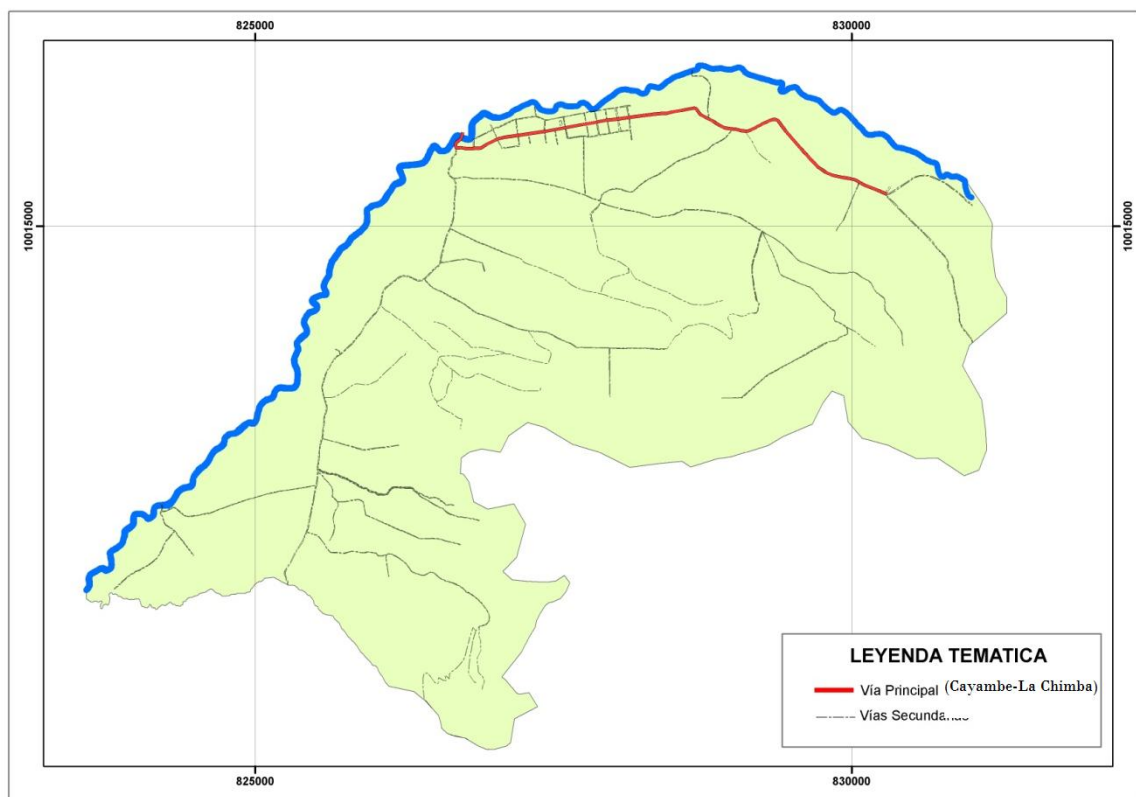
En el Mapa 8, se muestra la vialidad con la cuenta la comunidad, todos los caminos son de tercer orden, lo cual es favorable para el turismo ya que permitirá el desarrollo de otros tipos de transporte para los turistas como caballo, bicicletas y carretas. Además se puede observar que dentro de la comunidad existe una buena comunicación de sus caminos en todo el territorio, lo cual permite acceder a varios sitios con la oferta turística.

El principal camino que comunica a la comunidad con el cantón Cayambe llega directamente a la zona habitada.

Fotografía 2.- Vista panorámica de un tramo de la carretera que conduce a la Comunidad La Chimba, desde Pesillo.



Mapa 8.- Vialidad interna y de interconexión con el cantón Cayambe, de la Comunidad la Chimba, 2009 (Fuente: Carta topográfica, IGM, 2002).



4.2.2.2 Demografía

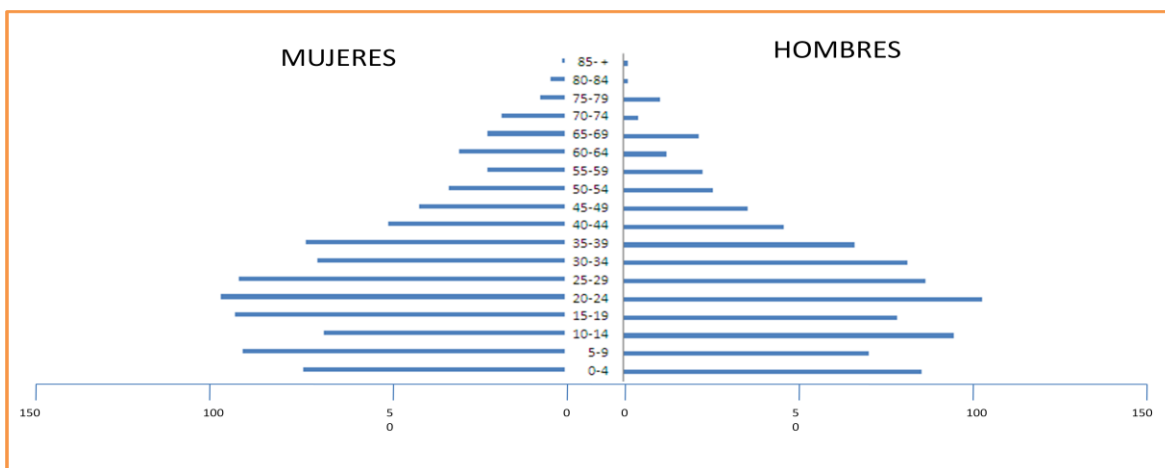
Según el censo de la comunidad realizado en el año 2007 se registraron 1722 habitantes, de los cuales 892 son mujeres y 830 son hombres. El número de familias en la comunidad es de 429 (Censo de la comunidad, 2007).

En el Figura 3, se observa a pirámide de población en la que la estructura demográfica de la comunidad: esta corresponde al tipo de pirámide expansiva, con una base ancha y una rápida reducción a medida que se asciende; la cual es propia de poblaciones de países del Tercer Mundo.

Los huecos que se encuentran en hombres y mujeres en ciertas edades se debe principalmente a la migración a ciudades cercanas por falta de fuentes de trabajo en la comunidad. Esto de da en la sección de mujeres entre edades de 10 a 14 años y 30 a 34 años y en la sección hombres en edades de 15 a 19 años y 25 a 29 años.

Estos resultados permiten reiterar la importancia de la creación de nuevas fuentes de trabajo en la comunidad, para evitar la migración de la población económicamente activa.

Figura 3.- Pirámide población de la Comunidad La Chimba. 2009. (Fuente: Censo de la comunidad, 2007).



4.2.2.3 Educación

En el Cuadro 4, se resume el nivel de educación de los habitantes de la comunidad, en donde el porcentaje de los niños que asisten a la escuela en edad escolar corresponde al 99,5 %. De la población en edad de asistir a la secundaria el 55,3 % no asiste. En la población adulta solo el 1,1 % accede a estudios superiores, ubicando el mayor porcentaje de la población en el nivel de educación escolar con un valor de 74,9 %.

Estos revelan el bajo nivel de educación que tiene la población de la comunidad, lo que hace que sean personas con pocas posibilidades de conseguir empleos o desarrollar sus propias empresas.

Cuadro 4.- Nivel de educación de los habitantes de la Comunidad La Chimba. 2009.

Fuente: Censo Comunidad 2007

Edad	Nivel de educación	Nº personas	Porcentaje
menores 5 años	Ninguna	56	100
	Subtotal	56	100
5 a 12 años	Preescolar	138	34,4
	Escolar	261	65,1
	no estudia	2	0,5
	Subtotal	401	100
13a 19 años	Secundaria	93	23,2
	no estudia	115	28,7
	Subtotal	208	100
mayor 20 años	Escuela	792	197,5
	ciclo básico	54	13,5
	Bachiller	112	27,9
	Profesionales	12	3
	sin estudio	87	21,7
	Subtotal	1057	100
Total		1722	

4.2.2.4 Clasificación Étnica

Los habitantes de la comunidad pertenecen a la cultura Kayambi en su mayoría, esto debido a que su cultura no admite la mezcla con otras culturas. Esto se evidenció en el censo que realizó la misma comunidad en el año 2007, en donde se registraron los apellidos de los pobladores, los cuales no corresponden a mestizos sino a indígenas de la zona. La población de la comunidad es bilingüe (Quechua - Castellano), que mantiene sus costumbres y tradiciones, para la población de mayor edad el quechua sigue siendo la primera lengua.

El origen común de sus pobladores, se refiere a que el pueblo Kayambi ancestralmente se extendió en la parroquia de Olmedo y los habitantes actuales de la Comunidad La Chimba provienen de familias antiguas del lugar.

Además el apego a sus tradiciones y culturas que mantienen los habitantes, como la lengua, la vestimenta, entre otros, todos ellos derivados de su tradición histórica y que hacen que sus habitantes sea distintos de otras comunidades y tenga sus características propias.

La singularidad de la comunidad es la música y cantos que entonan en las fiestas de San Juan y de la cosecha denominados Sanjuanitos, además se diferencian de otras comunidades en su vestimenta.

4.2.2.5 Ocupación

La Población Económicamente Activa, (PEA) corresponde a 696 habitantes de la comunidad, siendo las principales actividades a las que se dedican: ganadería,

agricultura, asalariados en empresas de cultivo de flores, turismo, transporte y otros como se observa en la Figura 4.

La principal actividad económica de la comunidad es la ganadería, siendo el Centro de Acopio de leche, el eje económico de la comunidad, el mismo que se ha establecido dentro de una alianza estratégica con la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente (AGSO), organización gremial que agrupa a los productores de leche en la Sierra norte y las provincias amazónicas vecinas.

En la Figura 4, se observa en porcentaje las actividades económicas que realizan los habitantes de la comunidad, ocupando el mayor porcentaje con el 51 % la ganadería, seguida por empleo en la floricultura con el 17%, la agricultura corresponde el 9%, el transporte, el 5% y el turismo tan solo un 4%. Dentro de otras actividades se encuentran: mecánicos, educadores, empleados, artesanos, etc., que en su conjunto no superan el 4%.

Figura 4.- Fuentes de ocupación de la Población económicamente activa de la Comunidad La Chimba, (Fuente: Censo comunitario interno, 2007).

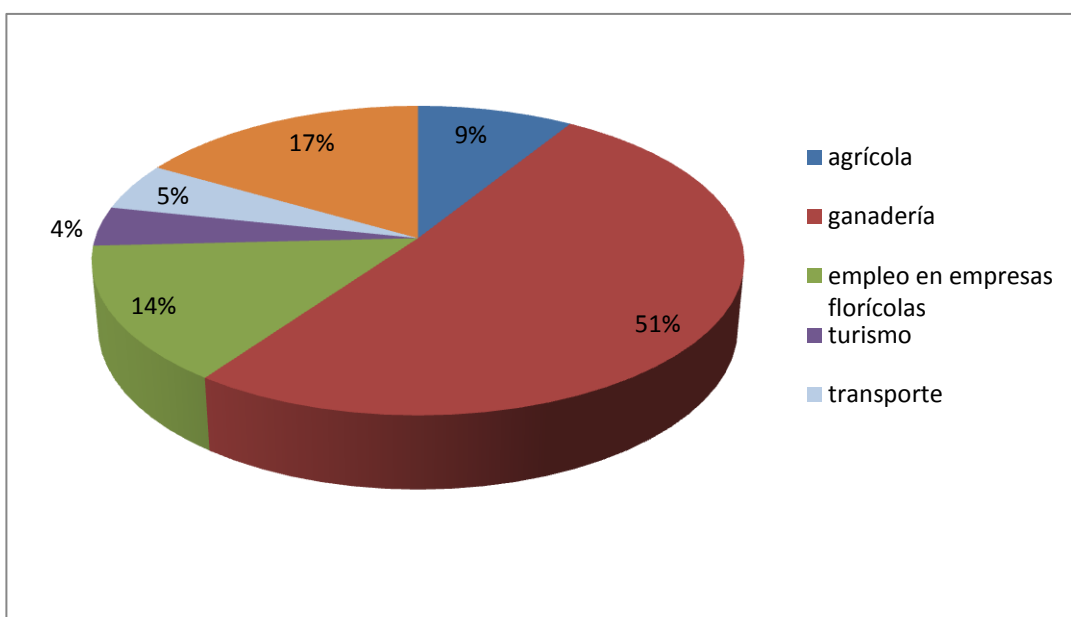
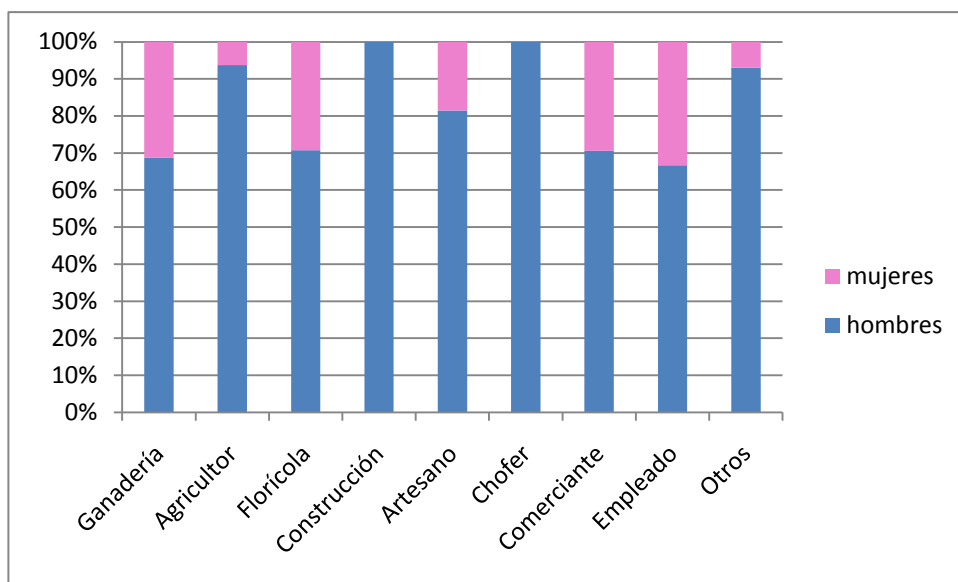
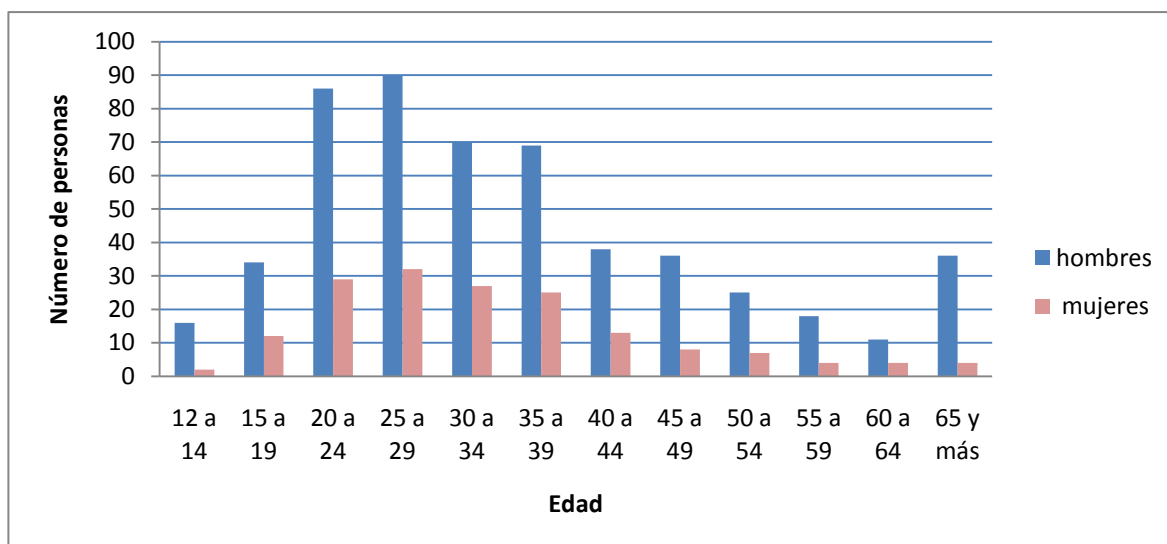


Figura 5.- Participación en la actividad económica por sexo de la población de la Comunidad La Chimba, (Fuente: Censo comunitario interno, 2007)



La participación en la actividad económica no es similar para hombres y mujeres en las diferentes actividades en que participa la población (ver Figura 5). Las actividades en las que mayor participación tienen las mujeres son: Ganadería, floricultura, comerciante y empleadas con un porcentaje de intervención del 30 %.

Figura 6.- Relación de la PEA según edad y sexo de la Comunidad La Chimba. (Fuente: Censo Comunidad La Chimba. 2007)



En el figura 6, se distingue que la población masculina es superior en número (76%) frente a la población femenina (24%), que están dentro de la población económicamente activa, siendo significativa la variable género en cuanto a las actividades remuneradas, así, mientras que los hombres comprendidos entre edades de 20 a 29 años mantienen tasas de actividad superior (25%) a las mujeres; no se presenta importantes diferencias en función de la edad, registrando la mayor tasa de actividad con edades comprendidas entre los 20 y los 39 -con valores entre 4 y 5% , y reduciendo considerablemente ésta a partir de los 45 años.

En la población femenina las causas de la poca inserción en la población económicamente activa es asumir por parte de la mujer el cuidado de los niños (que afectaría a mujeres relativamente jóvenes) y de personas mayores.

3.2.2.6 Ingreso familiar

En principal ingreso económico de las familias de la comunidad lo obtienen de la actividad económica ganadera. En el centro de acopio de la AGSO las familias reciben 36 centavos por litro de leche. En promedio un ganadero tiene diez bovinos en producción y la producción por animal de leche es de 10 litros/día/animal.

Con estos datos el cálculo de la venta de leche es de 864 dólares por mes, de los cuales el 50% corresponde al costo de producción. Con lo que el ingreso familiar por esta actividad es de 432 dólares mensuales.

De la comunidad de la Chimba, el 14 % de la PEA tiene al menos un miembro que trabaja en flores como principal responsable económico. Un trabajador en el sector florícola tiene un sueldo de 225 dólares.

En la actividad agrícola los cultivos que son sembrados con destino comercial son la cebada y el trigo. En el Cuadro 5, se observa un promedio de ingreso mensual de 129 dólares.

Cuadro 5.- Ingreso mensual por venta de productos en al mercado local del Cantón Cayambe.

Cultivo	Costo de producción /ha USD	cosecha/ha(qq)	Pago en el mercado/q q	Valor bruto USD	Valor neto USD	Ciclo del cultivo en meses	Ingreso mensual USD
Trigo	330	55	12	660	330	3	110
Cebada	340	65	12	780	440	3	147
Promedio							129

Los cultivos de papa, maíz, chocho y hortalizas no son comercializados en el mercado, sino que son utilizados en el autoconsumo de la familia y por ende no son de grande extensión, esta práctica ayuda a la economía familiar.

Cuadro 6.- Resumen del ingreso mensual por actividad económica que se desarrolla en la Comunidad La Chimba. Fuente: Encuesta directa a pobladores Comunidad La Chimba. 2009.

Actividad	Media de ingresos/ mes (USD)
Ganadería	432
Floricultura	225
Agrícola	129
Turismo	200

En la actividad del turismo el ingreso económico por estas actividades es alrededor de 200 dólares por mes (Cuadro 6), esto especialmente por servicios de alojamiento y guías a las aguas termales, laguna de San Marcos y Cascada de Paliza.

Con estos resultados encontrados en campo, se puede admitir la necesidad que tienen los pobladores de buscar otras alternativas económicas más rentables, o mejorar las que han venido realizando.

En lo que se refiere a la ganadería y agricultura se recomienda el uso de semillas certificadas que permitan incrementar la carga animal por hectárea evitando de esta manera aumentar las tierras destinadas a estas actividades, provocando el gran deterioro de sus suelos ya que no son aptos para esta actividad y por la baja rentabilidad.

En cambio la actividad turística es una buena opción para la comunidad debido a sus recursos naturales y culturales que posee; aunque ya han tenido incursión en esta

actividad se debería mejorar las condiciones de infraestructura e implementar otras actividades que permitan al turista tener una estadía confortable y agradable.

4.3 Análisis de la situación turística

4.3.1 Análisis de la oferta

Para esta caracterización, se ha dividido sus atractivos en tres tipos de recursos: i) En la categoría de recursos naturales sobresalen tenemos: cursos de aguas, caminos pintorescos y la entrada a la reserva Cayambe Coca; ii) En la categoría de recursos culturales están las ruinas arqueológicas y lugares históricos, y iii) En la categoría de etnográficos, están el grupo étnico y artístico, (ver Cuadro 7).

Cuadro 7.- Recursos de aprovechamiento turístico que posee la Comunidad La Chimba. 2009.

Categoría	Tipo	Atractivo turístico
Recursos naturales	Curso de agua	- Río La Chimba - Aguas Termales Golondrinas - Cascada de Paliza
	Caminos pintorescos	- Sendero laguna San Marcos - Páramo
	Reserva	- Entrada a la Reserva Ecológica Cayambe Coca
Recursos culturales	Ruinas arqueológicas	- Petroglifo
	Lugares Históricos	- Hacienda La Chimba
Recursos etnográficos	Grupo étnico	- Comuna La Chimba
	Artístico	- Fiestas de San Juan
	Lengua	- Kichwua

La comunidad tiene una variedad de recursos para ser aprovechados en el desarrollo de la actividad turística como alternativa de producción, y de esta manera procurar el desarrollo sostenible del sector. El turismo que actualmente oferta la comunidad es el turismo rural y de convivencia, esto implica el recorrido por los diferentes atractivos que posee, así también la experiencia de residir con los campesinos de la comunidad. Para los recorridos por los diferentes sitios se propone diferentes medios de transporte como bicicletas, caballos y carretas. Otro atractivo muy importante es la cultura para lo cual la comunidad cuenta con el centro comunitario y al mismo que se anexará un restaurante comunitario y una tienda artesanal. Además la buena comunicación que tiene de los sitios en el territorio de la comunidad permite la práctica de deportes al aire libre durante todo el año. La cercanía a la Reserva Cayambe Coca y la Laguna San Marcos hace de la comunidad un lugar donde los turistas puedan hospedarse y hacer el consumo de alimentos.

4.3.2 Análisis de la demanda

Según los datos estadísticos del Ministerio de Turismo ha existido un incremento de año a año de los turistas extranjeros que visitan Ecuador. La actividad turística en Ecuador registró un crecimiento del 7,23% anual entre el 2007 y 2008 (Cuadro 8).

Cuadro 8. Llegadas de visitantes extranjeros al Ecuador entre 2004 y 2007, (Fuente: Ministerio de Turismo, 2009)

AÑO	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% 2008/2007
						VAR%
ENE	70.868	79.118	78.856	84.070	92.378	9,88
FEB	60.761	66.052	63.408	69.534	74.174	6,67
MAR	65.619	72.880	63.504	74.929	77.946	4,03
ABR	61.874	60.489	62.108	67.788	67.557	-0,34
MAY	59.509	63.792	57.275	68.583	74.667	8,87
JUN	70.373	77.059	71.789	85.769	89.262	4,07
JUL	90.882	95.621	89.829	101.088	109.250	8,07
AGO	73.697	80.181	77.826	91.309	96.336	5,51
SEP	59.541	59.431	65.198	64.966	73.757	13,53
OCT	68.377	63.755	66.538	72.365	79.814	10,29
NOV	64.036	65.896	65.359	73.273	83.458	13,90
DIC	73.390	75.614	78.865	83.813	86.698	3,44
TOTAL	818.927	859.888	840.555	937.487	1.005.297	7,23

*No existe especificación de lugar de origen de turistas.

El mayor número de turistas que llegaron a Ecuador en el año 2008 provinieron de Estados

Unidos, con 244.406 visitantes (ver Anexo 10). Según los resultados de una investigación realizada por la Universidad de Berlín (González, 2008) sobre las preferencias del turista por nuevos destinos turísticos realizada en 2007, Ecuador se convirtió en los destinos preferidos. Donde las preferencias de estos potenciales clientes fueron de aventura y confort. Según Captur y la Cámara de Turismo de Pichincha, Quito recibió 417 mil visitas de turistas no residentes.

Por otro lado, de los datos que se tomaron en cuenta sobre el ingreso de turistas a la Reserva Ecológica Cayambe Coca, por La Chimba, se ha realizado una proyección de la demanda futura.

Cuadro 9.- Ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Reserva Cayambe Coca.

(Fuente: Ministerio del Ambiente, 2009)

AÑO	Nacionales	Extranjeros	TOTAL VISITANTES
2007	2485	261	2746
2008	4695	224	4919
2009	3775	219	3994*
TOTAL	10955	704	11659

*datos tomados hasta el mes de octubre

En base a los datos presentados en el Cuadro 9, se estimó el incremento anual de turistas que llegan a la Laguna de San Marcos y que para su llegada pasan por la Comunidad La Chimba, dando como resultado un incremento en el 2008 del 179% y con respecto al 2009 del 145%, tomando como base el año 2007.

Se observa que el incremento de arribo de turistas a la comunidad ha aumentado notablemente con lo cual la propuesta para satisfacer las necesidades de los visitantes a la Laguna de San Marcos, debe estar encaminada en la mejora e implementación de hospedaje y alimentación, además de dar a conocer a los visitantes sobre los atractivos que tiene el territorio de la comunidad, lo cual no es muy difícil debido a que estas personas atraviesan la comunidad para llegar a la Reserva Cayambe Coca.

El estudio realizado en Berlín con referencia a los turistas alemanes se determinó que para los turistas las actividades que prefieren hacer son: el conocimiento de la vida autóctona en comunidades indígenas, deportes al aire libre, naturaleza y el turismo con vivencial. Esta es una razón que llevan a creer que la Comunidad La Chimba sea un destino que privilegian actividades, logrando captar a estos potenciales clientes.

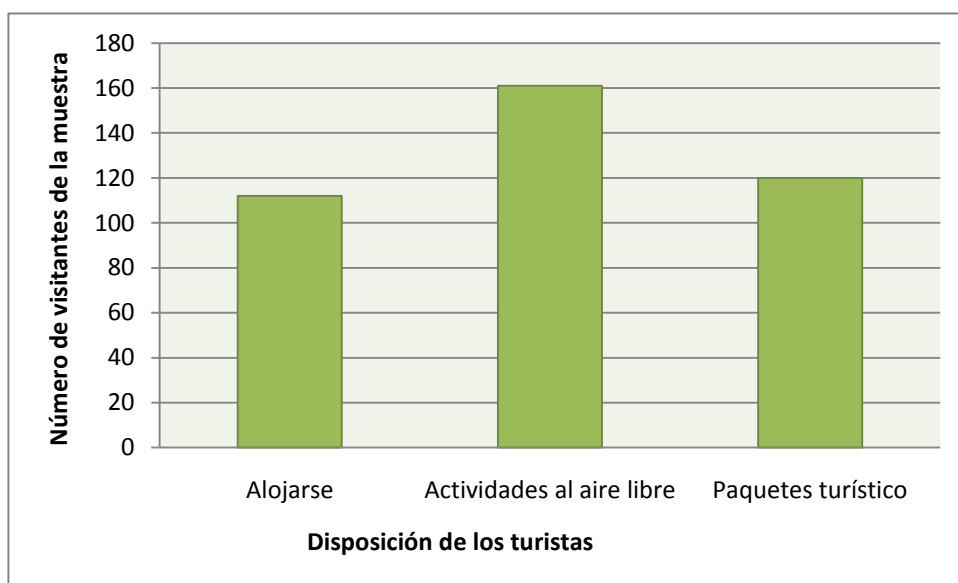
Estos visitantes que llegan a la Laguna de San Marcos, atraviesan la Comunidad en estudio, por lo que el número de turistas que pueden utilizar los servicios de alojamiento y alimentación así como de visitar los atractivos de la comunidad es importante para la propuesta turística que puede ofrecer la comunidad. Según la encuesta realizada a los turistas que han llegado a la Laguna de San Marcos, (Anexo 7). Del análisis de los datos encuestas se obtuvieron los siguientes resultados.

En los Cuadros 10,11,12; se calculó el porcentaje de turistas que están dispuestos a alojarse, realizar las actividades libre y paquetes turísticos para llegar a la comunidad. Siendo los potenciales visitantes 1673 para realizar turismo en la comunidad.

Cuadro 10.- Disposición de turistas en porcentaje para alojarse en la Comunidad La Chimba.

Disposición de los turistas	Número de visitantes de la muestra	Porcentaje
Alojarse	112	56
actividades al aire libre y conocer la cultura Kayambi	161	80,5
paquetes turísticos	120	60
Sumatoria		196,5
Porcentaje promedio		65,5

Figura 7.- Disposición de los turistas a alojarse, realizar actividades al aire libre y a comprar paquetes turísticos para la Comunidad La Chimba.



Cuadro 11.- Promedio de turistas que ingresan a la Laguna de San Marcos y atraviesan la Comunidad La Chimba.

Año	visitantes
2007	2746
2008	4919
2009	3994*
Total	7665
promedio	2555

Cuadro 12.- Potencial de turistas para ofertar el paquete turístico de la Comunidad La Chimba.

Promedio de visitantes	2555
Porcentaje de visitantes para ofertar el paquete turístico	65,5
Visitantes potenciales	1673,525

4.3.3 Análisis FODA para la comunidad

Este análisis se realizó con el concurso de los involucrados y se reforzó con material informativo que se obtuvo de la literatura. A Continuación se destacan y se discuten las principales resultados del análisis mencionado

Fortalezas:

1	La comunidad se encuentra ubicada a la entrada de la Laguna San Marcos.
2	Dispone de varios atractivos turísticos: culturales, paisajísticos, aguas termales, cascada, petroglifo.
3	Tiene una identidad cultural muy propia.
4	Ya tiene tradición y experiencia en Hospedaje en familias de la zona (turismo convivencial).
5	Se puede practicar deportes al aire libre (ciclismo de montaña, cabalgatas, caminatas, etc.
6	Existe experiencia de trabajo con turismo comunitario desde hace 5 años.
7	Posibilidad de promoción por ser la zona cuna de personajes importantes, lo que permite generar lugares de visitas y difusión cultural a los turistas
8	Organización fortalecida en el tema ganadero que permite direccionar a la misma en el tema de turismo comunitario.
9	La hacienda La chimba está administrada por el grupo turístico Cóndor Huasi., quienes han mantenido iniciativas turísticas que pueden ser incluidas en la propuesta turística.

Oportunidades:

1	Se encuentra en la comunidad el Centro de Acopio de Leche de la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente (AGSO), que permite ser un atractivo turístico y que es parte del paquete turístico.
2	Existe apoyo de voluntarios de ECUATRAQUER , que con su mano de obra ha permitido la rehabilitación de la hacienda La chimba, atractivo incluido en la propuesta turística.
3	El turismo que atrae la Reserva Cayambe Coca puede ser aprovechada para intensificar la promoción de la comunidad y captar parte del paquete turístico que se maneja en esta reserva
4	Existen medios de comunicación escritos que incluyen publicaciones que hará más fácil realizar una promoción masiva dirigida al turismo nacional.
5	No hay estacionalidad para realizar turismo se puede realizar en cualquier época del año).

Debilidades:

A	Falta de integración de la comunidad en el sector turístico, que no ha permitido fomentar acciones a favor del turismo comunitario.
B	Falta de empoderamiento de líderes en temas turísticos que permitan generar iniciativas comunitarias en beneficio de la comunidad.
C	No hay difusión de los atractivos naturales y turísticos de la comunidad.
D	No existe señalización turística en el sector que permita orientar a los visitantes hacia los atractivos turísticos u otros lugares del sector.
E	Insuficiente oferta de hospedaje y de baja calidad.
F	La frontera agrícola ha avanzado hasta los páramos.
G	La comunidad no consta en el plan operativo de turismo del Municipio de Cayambe

Amenazas:

A	Crisis económica que limiten recursos destinados para diversión de la población turística y generen que disminuya la afluencia turística y visitas al lugar.
B	El sector privado vinculado con turismo comunitario y/o de desarrollo no tiene interés en hacer inversiones en la zona.
C	Las operadoras de turismo que trabajan en la Laguna San Marcos no tienen interés en los atractivos de la comunidad.
D	Los programas de reforestación para la zona son insuficientes. Existe un deterioro de los recursos naturales en la zona sin que sea concientizada por la población.
E	El transporte público que llega a la comunidad tiene pocas frecuencias.
F	Ningún gobierno local apoya en procesos turísticos
G	El Gobierno provincial no hace mantenimiento de vías y caminos.

Según el estudio realizado por el Municipio de Cayambe para la implementación de la señalización en el cantón, se asegura que existe una gran demanda de turistas los cuales por falta de ubicación y señalización no logran llegar a conocer todos los sitios que ofrece el cantón, razón por la cual estratégicamente es necesario la ubicación de una correcta señalización que mejoraría la ubicación de los turistas.

De las conversaciones con turistas extranjeros en la comunidad han manifestado que los comuneros son muy alegres y unidos, tanto así que en las fiestas invitan a todos los turistas a celebrar juntos, sus bailes, comidas típicas y a participar de sus costumbres.

Así también dentro de los requerimientos de los visitantes solicitan mejorar el camino que conduce a la Laguna San Marcos.

Otra estrategia estaría en la concientización en los pobladores, que el turismo comunitario no solo implica un impacto mayor en su comunidad, sino la incidencia social de su desarrollo a su nivel comunitario, esta apropiación es la noción que mejor se ajusta a la forma particular de relación de las comunidades con su producto turístico, que forma parte de un medio y una cultura con apropiación del territorio.

El desarrollo sostenible del turismo local con un rostro más humano exige desde el inicio de la participación directa de las comunidades anfitrionas en la oferta de servicio como un ente estratégico que permite mejorar la convivencia, es decir permitir el intercambio cultural entre visitantes y residentes comuneros mediante el desarrollo de facilidades básicas de alojamiento y otras necesidades.

4.4 PROPUESTA TURISTICA PARA LA COMUNIDAD LA CHIMBA

Durante la investigación realizada se ha determinado la falta en el sector rural de la comunidad La Chimba de actividades alternativas que eviten el abandono por parte de la población joven en búsqueda de mejores condiciones de vida que le ofrece el medio urbano.

En consecuencia, se presenta el desarrollo turístico como una alternativa a ser considerada para la revitalización de este poblado, basada en el modelo de interpretación que permita la armonización entre los ámbitos sociocultural, económico y medioambiental.

La propuesta comprende la formulación de un Plan, con base en la concepción del producto/servicio y fortalecimiento de la empresa turística existente, con participación de los habitantes.

Las transformaciones que se han venido sucediendo en la concepción del turismo son evidentes en la comunidad. Existiendo segmentos emergentes de las sociedades urbanas que demandan, de forma creciente, el derecho al uso y disfrute de su tiempo libre, en mayor contacto con la naturaleza, rodeados de un ambiente de tranquilidad y de reposo.

La vida sencilla de las áreas rurales atrae, cada día, a quienes desean visitar contextos sosegados para reponerse de la agitada vida de las ciudades.

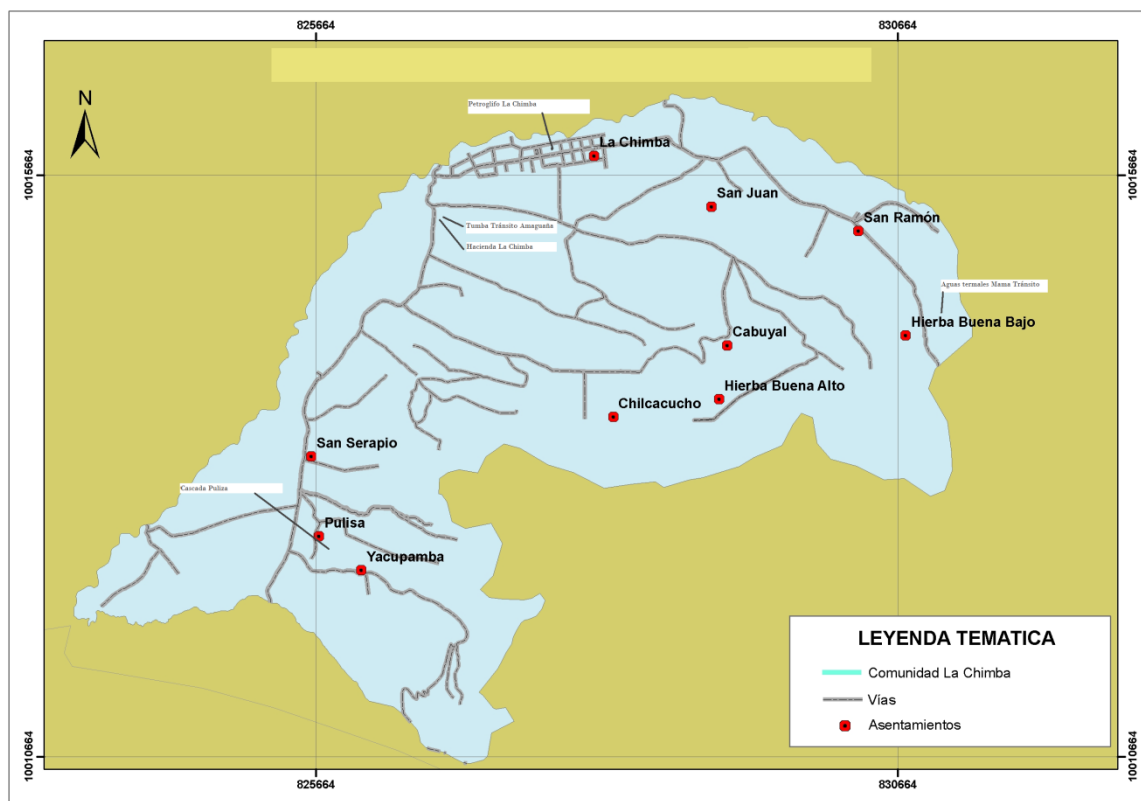
En el espacio rural de la comunidad, existen diversos atractivos turísticos que han sido inadecuadamente aprovechados. La oferta de alojamiento, equipamiento e instalaciones son escasas y de baja calidad.

La localización de la comunidad a la entrada de la Reserva Cayambe Coca y al existir un gran número de visitantes que atraviesan la comunidad para llegar a la Laguna de San Marcos, es una ventaja que se debe aprovechar para incrementar el turismo en su territorio.

La infraestructura turística constituye un flanco débil para el desarrollo de esta actividad. La ausencia de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos e instalaciones de apoyo, es evidente. Apenas se cuenta con la disposición de algunos vecinos de la comunidad para ofrecer alojamiento. No obstante, el ámbito de estudio posee dentro de su espacio geográfico, condiciones para la implantación de equipamiento e instalaciones destinadas a prestar servicios de alojamiento, comida y recreación. Con relación a la calidad de la infraestructura, vialidad y servicios básicos, se encontraron algunas deficiencias.

En el Mapa 9, se indican la distribución de los recursos que posee el territorio de la comunidad para ser potencializados en la actividad turística. Dentro de los recursos naturales se tiene: el Río la Chimba y las Quebradas naturales que llevan los deshielos del Nevado Cayambe; la vegetación aunque escasa de páramos y vegetación arbustiva alrededor de los desagües naturales. Dentro de los recursos culturales están las costumbres y tradiciones de sus habitantes, sus fiestas y su gastronomía. Además se muestra la ubicación del petroglifo, Hacienda La Chimba, Cascada Puliza y aguas termales Mama Transitó.

Mapa 9.- Distribución de Recursos Turísticos de la Comunidad La Chimba. 2009.



Fuente: Carta topográfica, IGM, 2002, con base en recorridos de campo.

4.4.1 Inventario de los atractivos turísticos de la comunidad

De los atractivos existentes en la comunidad, se realizó una distinción entre los atractivos que actualmente se encuentran operando y los que tienen posibilidad de integrarse para ampliar actividades a los turistas.

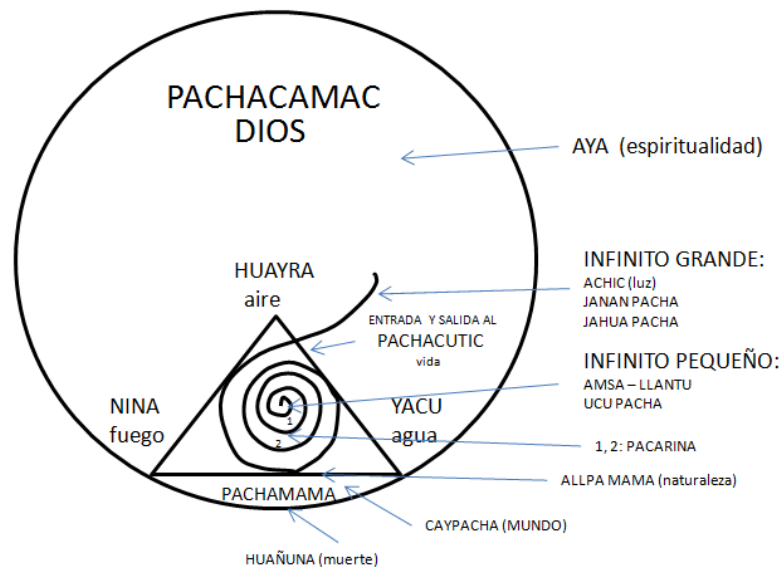
1. Petroglifo de la Chimba

a. Datos generales

Fotografía 3.- Petroglifo La Chimba. 2009.



Figura 8.- Simbología del Petroglifo La Chimba, descrito por Pablo Guaña. 2009.



Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Sitios arqueológicos

Subtipo: Petroglifos

Ubicación geográfica:

Localización geográfica: se encuentra a Este: 827884; Norte: 10015384; Altitud: 2910 msnm.

Centros urbanos más cercanos al atractivo: el nombre de los poblados más cercanos son:

Cayambe a 20 Km.

Pesillo a 2 km.

b. Calidad

i. Valor Intrínseco

Altura 2910 msnm. Temperatura mínima 8°C, temperatura máxima 14°C. Precipitación mínima anual 14 mm, precipitación máxima anual 295 mm.

La lluvia media anual es de 795,7 mm. Las temperaturas medias mensuales tienen muy poca variación entre 11,5 °C y 12 °C, siendo la media anual de 11,6 °C. La humedad relativa media anual es de 83%. El viento más frecuente tiene dirección NE y E con velocidades medias mensuales oscilando entre 3,8 y 6,8 m/s.

El petroglifo, conocido como la Piedra de la Vida y de la Fertilidad tiene una antigüedad de 730 años antes de Cristo.

ii. Valor Extrínseco

- **Usos actuales (simbolismo).**- En la figura de la ficha se explica los trazos del petroglifo, según la espiritualidad indígena, en el cual el origen de la vida vino a la Pachamama o Madre Tierra desde el infinito grande o del infinito pequeño, introduciéndose en el equilibrio de las tres virtudes de la Pachamama como son la Diosa del agua (Yacu), el Dios del fuego (Nina), y el Dios del aire (huayra) y permanecer en equilibrio espiritual de estas fuerzas cósmicas las mismas que están controladas por el gran Pachakamak Dios creador y ordenador del universo y de todo lo que vemos y no vemos de lo que sentimos y no sentimos, etc.

El origen desde el infinito grande, se refiere a todo el espacio cósmico indomable e indecifrable que se encuentra visible en una parte e invisible en su mayoría y en unión espiritual con el Achic (luz) a la que de acuerdo a la sabiduría andina se unió en forma circular de lo más grande a lo más pequeño como una especie de sogá hasta encontrar la fuente de energía de la vida y crear y procrear por medio del Dios de la vida y engendrar en todos los seres que se pueden desarrollar.

El origen de la vida desde el infinito pequeño, un mundo desconocido por lo infinito pequeño y no tenemos facilidad de comprender por lo indecifrable de su constitución y por la unión múltiple cíclica energética de menos a más por varios microorganismos que contienen indicios de genes de vida se unen y viajan hasta encontrar una fuente de energía de la vida para formar estructuras vivientes y posteriormente reproducirse en varios seres que existen en la Pachamama o madre tierra.

Una vez que se ha producido la vida por las dos formas en gran Pachakamak a todos los seres vivientes les traslada al mundo actual de la madre naturaleza para que vivan tranquilamente en equilibrio entre los dioses menores de la agua, aire y fuego que existe en la Pachamama o madre tierra. Si por alguna circunstancia cualesquier ser viviente pierde uno de los tres dioses esenciales el ser viviente pasa al mundo desconocido de la muerte o sea que pierde la vida y se dirige al mundo espiritual del Aya (www.scribd.com/doc/17137875/Origen-de-La-Vida-Cayambe-Pablo-Guana)

➤ **Estado de Conservación del Atractivo.**

En proceso de deterioro. **Causas:** El desconocimiento del petroglifo como atractivo turístico por parte de la comunidad, ha provocado el olvido con el consecuente deterioro, especialmente por la acumulación de escombros sobre el mismo.

➤ **Entorno**

El lugar actual donde se encuentra proceso de deterioro. **Causas:** La falta de mantenimiento por parte de los encargados, provocado que se deteriore incluso la señalización realizada por parte del gobierno provincial.

➤ **Apoyo**

- **Infraestructura vial y de acceso**

La vía es de tipo terrestre asfaltada hasta la parroquia de Olmedo y desde ahí hasta el atractivo es una vía de tierra, el tipo de transporte que ingresa al atractivo son: buses, automóviles, y 4x4.

El primer tramo asfaltado tiene una distancia desde Cayambe de 8 km y el tiempo aproximado de recorrido es de 35 minutos, el segundo tramo tiene una distancia de 200 metros hasta el atractivo con un tiempo aproximado de 5 minutos

- **Frecuencia**

El área es accesible durante los 365 días del año. **Observaciones:** El ingreso al recurso es limitado, debido a la falta de señalización e información por parte de los guías de Cóndor Huasi.

- **Facilidades o Servicios Turísticos**

En alojamiento consta con un establecimiento, ubicado en la Hacienda La Chimba, con 6 plazas de tercera categoría.

En Alimentación consta con un establecimiento de segunda categoría, ubicado en la Hacienda La Chimba. **Observaciones:** La señalización del sitio desde la vía que conduce a la Laguna de San Marcos, es nula y ello ocasiona que la búsqueda del recurso sea muy difícil (situación complicada por la desinformación por parte de sus habitantes).

- **Infraestructura Básica**

Existe agua potable, alcantarillado y energía eléctrica. El grado de integración del atractivo con los otros conjuntos de atractivos es nula.

- **Asociación Con Otros Atractivos**

Aguas termales a 5 Km, Cascada de Puliza a 2.5 Km, Hacienda La Chimba 1 km, Tumba de Transito Amaguaña a 1 km.

- **Significado**

La difusión del atractivo es a nivel local.

2. Tumba Tránsito Amaguaña

Fotografía 4.- Lugar donde reposan los restos mortales de Tránsito Amaguaña. 2009.



Fotografía 5.- Imagen de Tránsito Amaguana. 2009



a. Datos generales

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Museos y otros

Ubicación geográfica:

Localización geográfica: se encuentra a Este: 827884; Norte: 10015384; Altitud: 2910 msnm.

Centros urbanos más cercanos al atractivo: el nombre de los poblados más cercanos son:

Cayambe a 20 Km.

Pesillo a 2 km.

b. Calidad

i. Valor Intrínseco

Altura 2910 msnm. Temperatura mínima 8°C, temperatura máxima 14°C. Precipitación mínima anual 14 mm, precipitación máxima anual 295 mm.

La lluvia media anual es de 795,7 mm. Las temperaturas medias mensuales tienen muy poca variación entre 11,5 °C y 12 °C, siendo la media anual de 11,6 °C. La humedad

relativa media anual es de 83%. El viento más frecuente tiene dirección NE y E con velocidades medias mensuales oscilando entre 3,8 y 6,8 m/s.

Este personaje fue importante en la resistencia contra los incas, la tumba fue establecida desde la muerte de este personaje en el Centro Comunitario, ha sido visitada por el Presidente de la República Economista Rafael Correa. Tránsito Amaguaña, desde la más profunda pobreza supo liderar a todo un pueblo en la lucha por obtener mejores condiciones laborales e igualdad de género, alcanzó la edad de 99 años.

ii. Valor Extrínseco

➤ **Usos actuales (simbolismo).**- Durante toda su vida ha luchado por la defensa de los derechos humanos de los indígenas, Participó en la creación de los primeros sindicatos agrícolas del país, en la primera huelga de trabajadores agrícolas en Olmedo (1931). Fundó la Federación Ecuatoriana de Indios en 1944 en 1945 inició las escuelas campesinas, fundando, en el área de Cayambe, cuatro escuelas bilingües (quichua-español). fue detenida y llevada al Penal García Moreno, acusada de tráfico de armas soviéticas. Fue reprimida, perseguida y encarcelada por varios gobiernos.

➤ **Estado de Conservación del Atractivo.**

La tumba al estar recién implementada, se encuentra en proceso de construcción.

➤ **Entorno**

El lugar actual donde se encuentra la tumba esta conservado.

➤ **Apoyo**

- **Infraestructura vial y de acceso**

La vía es de tipo terrestre asfaltada hasta la parroquia de Olmedo y desde ahí hasta el atractivo es una vía de tierra, el tipo de transporte que ingresa al atractivo son: buses, automóviles, y 4x4.

El primer tramo asfaltado tiene una distancia desde Cayambe de 8 km y el tiempo aproximado de recorrido es de 35 minutos, el segundo tramo tiene una distancia de 200 metros hasta el atractivo con un tiempo aproximado de 5 minutos

- **Frecuencia**

El área es accesible durante los 365 días del año. Observaciones: El ingreso al recurso es de libre acceso.

- **Facilidades o Servicios Turísticos**

En alojamiento consta con un establecimiento, ubicado en la Hacienda La Chimba, con 6 plazas de tercera categoría.

En Alimentación consta con un establecimiento de segunda categoría, ubicado en la Hacienda La Chimba. Observaciones: La señalización al sitio todavía no existe.

- **Infraestructura Básica**

Existe agua potable, alcantarillado y energía eléctrica. El grado de integración del atractivo con los otros conjuntos de atractivos es nula.

- **Asociación Con Otros Atractivos**

Aguas termales a 5 Km, Cascada de Puliza a 2.5 Km, Hacienda La Chimba, Petroglifo de La Chimba a 1 km.

- **Significado**

La difusión del atractivo es a nivel nacional.

3. Cascada de Puliza

Fotografía 6.- Cascada de Puliza. 2009.



Fotografía 7.- Vista panorámica del sector donde se ubica la cascada. 2009.



a. Datos generales

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Cuerpos de agua

Subtipo: Cascada

Ubicación geográfica:

Localización geográfica: se encuentra a Este: 826884; Norte: 10013384; Altitud: 2910 msnm.

Centros urbanos más cercanos al atractivo: el nombre de los poblados más cercanos son:

Cayambe a 20 Km.

Pesillo a 2 km.

b. Calidad

i. Valor Intrínseco

Altura 2910 msnm. Temperatura mínima 8°C, temperatura máxima 14°C. Precipitación mínima anual 14 mm, precipitación máxima anual 295 mm.

La lluvia media anual es de 795,7 mm. Las temperaturas medias mensuales tienen muy poca variación entre 11,5 °C y 12 °C, siendo la media anual de 11,6 °C. La humedad

relativa media anual es de 83%. El viento más frecuente tiene dirección NE y E con velocidades medias mensuales oscilando entre 3,8 y 6,8 m/s.

Esta cascada tiene una caída de 20 metros y sus aguas provienen de los deshielos del volcán Cayambe

Dimensiones.- La caída de la cascada forma un remanso de agua de 30 metros de diámetro, y una profundidad máxima de 8 metros.

Calidad de agua color.- el agua de la cascada desciende desde el volcán Cayambe por deshielo del casquete y nieve, la tonalidad que el agua presenta es clara y trasparente. y tiene una temperatura aproximada de 10°C.

Biodiversidad.- en el sector de la cascada encontramos vegetación herbácea y arbustiva como: roseta sin tallo,, *Hypochaeris sessiliflora*, *Hypochaeris sonchoides*, almohadillas *Azorella pedunculata*, *Plantago rígida*, *Stipa*, *Calamagrostis*, *Festuca* y *Cortaderia*, y algunas ciperáceas (*Rhynchospora*, *Carex*).

En la vegetación se puede observar conejos silvestres *Sylvilagus brasiliensis*. Caballos y ganado vacuno.

Descripción del paisaje.- en el paisaje podemos observar es el bosque Andino y el pajonal. El bosque Andino es un bosque de transición entre las selvas húmedas y el páramo, mientras que el pajonal es una especie propia del páramo.

Descripción de ribera.- las riberas de los riachuelos que alimentan la cascada está formada por especies herbáceas.

Información adicional.- Es accesible, existe una vía de segundo orden que lleva hasta el parqueadero de la Cascada.

Actividades varias.- En la cascada se puede realizar caminatas, relajamiento y picnic.

ii.- Valor Extrínseco

➤ **Usos (simbolismo).-** En la cascada se puede realizar caminata, está dirigido a un turismo Ecológico. Y disfrutar de la flora y fauna asociada.

➤ **Estado de Conservación del Atractivo.**

La cascada al no haber estado muy difundida no tiene mucha intervención, pero si necesita de un mantenimiento tanto de su acceso como de la limpieza del lugar de vegetación caída naturalmente y recolección de basura.

➤ **Entorno**

El sitio donde se encuentra la cascada esta conservado

➤ **Apoyo**

- **Infraestructura vial y de acceso**

La vía es de tipo terrestre asfaltada hasta la parroquia de Olmedo y desde ahí hasta el atractivo es una vía de tierra, el tipo de transporte que ingresa al atractivo son: buses, automóviles, y 4x4.

El primer tramo asfaltado tiene una distancia desde Cayambe de 8 km y el tiempo aproximado de recorrido es de 35 minutos, el segundo tramo tiene una distancia de 2 km hasta el atractivo con un tiempo aproximado de 10 minutos

- **Frecuencia**

El área es accesible durante los 365 días del año. Observaciones: El ingreso al recurso es de libre acceso.

- **Facilidades o Servicios Turísticos**

El atractivo cuenta únicamente con área de parqueadero, no tiene área de picnic, por lo cual los visitantes improvisan para realizar esta actividad en el lugar. Observaciones: La señalización al sitio todavía no existe.

- **Infraestructura Básica**

Ninguna

- **Asociación Con Otros Atractivos**

Aguas termales a 7.5 Km, Hacienda La Chimba 2.5 km, Petroglifo de la Chimba a 3.5 km.

- **Significado**

La difusión del atractivo es a nivel local.

4. Aguas termales Mama Tránsito

Fotografía 8.- Piscina de Aguas Termales Mama Transito. 2009.



a. Datos generales

Categoría: Sitios naturales

Tipo: Cuerpos de agua

Subtipo: aguas termales

Ubicación geográfica:

Localización geográfica: se encuentra a Este: 830664 Norte: 10014384; Altitud: 3100 msnm.

Centros urbanos más cercanos al atractivo: el nombre de los poblados más cercanos son:

Cayambe a 20 Km.

Pesillo a 1 km

b. Calidad

i. Valor Intrínseco

Altura 3100 msnm. Temperatura mínima 8°C, temperatura máxima 14°C. Precipitación mínima anual 14 mm, precipitación máxima anual 295 mm.

La lluvia media anual es de 795,7 mm. Las temperaturas medias mensuales tienen muy poca variación entre 11,5 °C y 12 °C, siendo la media anual de 11,6 °C. La humedad relativa media anual es de 83%. El viento más frecuente tiene dirección NE y E con velocidades medias mensuales oscilando entre 3,8 y 6,8 m/s.

El agua termal tiene origen en un ojo de agua que se encuentra ubicado entre las montañas del páramo.

Dimensiones.- La piscina de agua termal tiene una dimensión de 3 metros de ancho por 5 metros de largo y 1.5 metros de profundidad.

Calidad de agua color.- el agua de la piscina proviene del interior de la tierra siendo la tonalidad del agua clara y trasparente. y tiene una temperatura aproximada de 40°C.

Biodiversidad.- en el sector de la piscina encontramos vegetación herbácea y arbustiva como: roseta sin tallo,, *Hypochaeris sessiliflora*, *Hypochaeris sonchoides*, almohadillas *Azorella pedunculata*, *Plantago rígida*, *Stipa*, *Calamagrostis*, *Festuca* y *Cortaderia*, y algunas ciperáceas (*Rhynchospora*, *Carex*).

En la vegetación se puede observar conejos silvestres Sylvilagus brasiliensis y ganado vacuno.

Descripción del paisaje.- en el paisaje podemos observar es el bosque Andino y el pajonal. El bosque Andino es un bosque de transición entre las selvas húmedas y el páramo, mientras que el pajonal es una especie propia del páramo.

Información adicional.- Es accesible, existe una vía de segundo orden que llega por la carretera que se dirige a Hierbabuena. A partir de este punto se debe caminar 15 minutos a través del páramo hasta llegar a la piscina. Al encontrarse ubicada entre las montañas existe un microclima más cálido del páramo.

Actividades varias.- En la cascada se puede realizar caminatas, relajamiento, picnic y recreación directa con el agua.

ii. Valor Extrínseco

➤ Usos (simbolismo).

En la piscina se puede realizar caminata, picnic y recreación en la piscina; está dirigido a un turismo Ecológico. Y disfrutar de la flora y fauna asociada.

➤ Estado de Conservación del Atractivo.

La piscina al no haber estado muy difundida no tiene mucha intervención, pero si necesita de un mantenimiento en la limpieza de la piscina ya que debido al poco uso se forman algas en su superficie y se debe controlar el ingreso de ganado vacuno al mismo.

➤ **Entorno**

El sitio donde se encuentra la piscina esta conservado

➤ **Apoyo**

- **Infraestructura vial y de acceso**

La vía es de tipo terrestre asfaltada hasta la parroquia de Olmedo, desde aquí hasta la carretera que lleva al os tanques de agua es una vía de tierra, desde ahí hasta el atractivo se debe caminar por el páramo a través de un sendero, el tipo de transporte que ingresa al atractivo son: buses, automóviles, y 4x4.

El primer tramo asfaltado tiene una distancia desde Cayambe de 8 km y el tiempo aproximado de recorrido es de 35 minutos, el segundo tramo tiene una distancia de 40 km hasta hierbabuena, de ahí se debe llegar a través del páramo en un tiempo aproximado de 15 minutos

- **Frecuencia**

El área es accesible durante los 365 días del año. Observaciones: El ingreso al recurso es de libre acceso.

- **Facilidades o Servicios Turísticos**

El atractivo cuenta únicamente con una piscina. **Observaciones:** La señalización al sitio todavía no existe.

- **Infraestructura Básica**

Ninguna

- **Asociación Con Otros Atractivos**

Hacienda La Chimba 5 Km, Petroglifo de la Chimba a 4 Km, cascada de Puliza 7,5 km.

- **Significado**

La difusión del atractivo es a nivel local.

5. Hacienda La Chimba

Fotografía 9.- Instalaciones de la Hacienda La Chimba. 2009.



a. Datos generales

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricas

Subtipo: Coloniales

Ubicación geográfica:

Localización geográfica: se encuentra a Este: 827884; Norte: 10015384; Altitud: 2910 msnm.

Centros urbanos más cercanos al atractivo: el nombre de los poblados más cercanos son:

Cayambe a 20 Km.

Pesillo a 2 km.

b. Calidad

i. Valor Intrínseco

Altura 2910 msnm. Temperatura mínima 8°C, temperatura máxima 14°C. Precipitación mínima anual 14 mm, precipitación máxima anual 295 mm.

La lluvia media anual es de 795,7 mm. Las temperaturas medias mensuales tienen muy poca variación entre 11,5 °C y 12 °C, siendo la media anual de 11,6 °C. La humedad relativa media anual es de 83%. El viento más frecuente tiene dirección NE y E con velocidades medias mensuales oscilando entre 3,8 y 6,8 m/s.

La hacienda La Chimba que es de tipo colonial, que tuvo sus orígenes, como cooperativa, en el periodo de García Moreno y fue edificada por la orden religiosa de los Mercedarios

ii. Valor Extrínseco

- **Usos actuales (simbolismo).**- la hacienda fue utilizada como vivienda y centro de producción láctea. Además, fue un centro de suma importancia pues desde este lugar se organizaron los procesos de evangelización para los habitantes de la zona. En el año de 1928 la hacienda pasó a manos de la Asistencia Social, organismo creado con el fin de realizar obras de beneficencia. La hacienda estaba dirigida por el Sr. Carlos Cornejo, el cual la empleaba para agricultura. En 1945, Germánico Paz y Juano Villavicencio arrendaron la hacienda y la emplearon como latifundios,

sistema en el cual los indígenas de la zona sufrieron maltratos y explotación. Es necesario destacar que para este tiempo llegaron los primeros tractores al lugar, importante avance tecnológico para la producción agrícola. Como resultado de este proceso la hacienda de La Chimba en la actualidad está repartida en lotes a la comunidad, La falta de recursos económicos y tecnología adecuada han impedido una restauración adecuada de la casa y se encuentra en su mayoría deteriorada y una parte se encuentra habilitada pero sin la tecnología adecuada de restauración.

➤ **Estado de Conservación del Atractivo.**

La mayor parte de la hacienda ha sido restaurada, faltando instalar acabados en pisos y el cambio de la cubierta. La restauración se ha realizado tomando en cuenta y preservando el estilo colonial.

➤ **Entorno**

El entorno de la hacienda se encuentra conservado

➤ **Apoyo**

- **Infraestructura vial y de acceso**

La vía es de tipo terrestre asfaltada hasta la parroquia de Olmedo y desde ahí hasta el atractivo es una vía de tierra, el tipo de transporte que ingresa al atractivo son: buses, automóviles, y 4x4.

El primer tramo asfaltado tiene una distancia desde Cayambe de 8 km y el tiempo aproximado de recorrido es de 35 minutos, el segundo tramo tiene una distancia de 200 metros hasta el atractivo con un tiempo aproximado de 5 minutos

- **Frecuencia**

El área es accesible durante los 365 días del año. Observaciones: El ingreso al recurso es de libre acceso.

- **Facilidades o Servicios Turísticos**

La hacienda cuenta con alojamiento, un área para preparación de alimentos, comedor, una sala comunal y servicios higiénicos. Observaciones: La señalización para llegar al atractivo es nula.

- **Infraestructura Básica**

Existe agua potable, alcantarillado y energía eléctrica.

- **Asociación Con Otros Atractivos**

Aguas termales a 5 Km, Cascada de Puliza a 2.5 km, Tumba de Transito Amaguaña, petroglifo.

- **Significado**

La difusión del atractivo es a nivel local.

4.4.2 Jerarquización de los atractivos turísticos.

Con el inventario de los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad, en el Cuadro 13, se indica la sumatoria de los atractivos en cada una de las variables según la metodología de MITUR.

Cuadro 13.- Jerarquización de los atractivos de la Comunidad La Chimba. 2009.

Atractivo		Petroglifo La Chimba	Tumba Tránsito Amaguaña	Cascada Puliza	Aguas termales	Fiestas del sol, San Pedro y san juanes	Hacienda La Chimba
Parámetros	Variable						
Calidad	valor intrínscico	12	12	7	6	12	12
	valor extrínscico	11	11	6	6	11	11
	entorno	7	9	8	8	8	9
	estado de conservación	6	9	8	8	8	9
Apoyo	Acceso	7	7	7	7	7	7
	servicios	5	5	2	0	5	7
	asociación con otros atractivos	2	2	2	1	2	4
Significado	Local	1	2	2	1	2	2
	Provincial	2	2	1	0	2	3
	Nacional	2	3	0	0	3	5
	Internacional	0	0	0	0	0	0
SUMA		55	62	43	37	60	69
JERARQUIA		III	III	II	II	III	III

De la jerarquización de los atractivos de la comunidad se ha escogido tres recursos atractivos para formular un paquete turístico para ofertar a los turistas.

(Cuadro 14).

Cuadro 14.- Productos turísticos de la Comunidad La Chimba. 2009

Atractivos	Actividades	Instalaciones existentes
Petroglifos	Toma fotografías Estudio arqueológico	Cerramiento
Tumba Tránsito Amaguaña	Toma fotografías Estudio cultural	Rutas señaladas, estacionamiento
Hacienda	Toma de fotografías Descanso Gastronomía	Estacionamiento, alojamiento, restaurante

4.4.3 Requerimientos y necesidades para el desarrollo de la propuesta turística

Para el desarrollo de la propuesta turística, que consiste en la oferta de un paquete turístico, se demanda la adecuación de las instalaciones de hospedaje y servicio de alimentación en la hacienda y adecuación de habitaciones e instalaciones sanitarias.

- Mejoras en la hacienda:
 - Acabados de pisos con parquet en habitaciones
 - Acabados de pisos en cerámica en pisos y paredes en restaurante
 - Acabados en pisos en cerámica en baños
 - Implementación de utensillos de cocina
 - Implementación de calentadores de ambiente
 - Implementación de cobijas sábanas almohadas
 - Implementación de mesas y sillas para el restaurante
 - Implementación de equipo y mobiliario de cocina
- Mejoras en alojamiento de los comuneros:
 - Acabados en pisos de parquet en habitaciones
 - Mejora en instalaciones eléctricas
 - Implementación del cielo raso en habitaciones
 - Implementación de baño completo de uso exclusivo para turistas
 - Implementación de toallas, cobijas sábanas
- Implementación de equipo para el desarrollo de las actividades turísticas:
 - Compra de bicicletas
 - Compra de carretas
 - Compra de un vehículo para recorrido con turistas

- Capacitación:
 - Cursos sobre atención al cliente
 - Cursos de gastronomía
 - Curso de guía
 - Curso de idiomas: inglés (para poder atender a los turistas de mejor manera)

- Para el marketing y promoción de la comunidad como atractivo turístico:
 - Creación de un portal en web
 - Difusión en medios de comunicación de la Hacienda La Chimba y sus atractivos
 - Tríptico informativo de la Hacienda La Chimba y sus atractivos
 - Recuerdos en serigrafía con logotipos de la comunidad

- Gastos administrativos:
 - Asesoría
 - Servicios básicos
 - Gastos constitución de la empresa
 - Impuestos

- Personal requerido
 - Administrador
 - Contador
 - Personal encargado del restaurante
 - Personal encargado de habitaciones
 - Guías
 - Chofer

- Insumos:
 - Insumos de cocina
 - Materiales de limpieza

Cuadro 15.- Detalle de inversión en instalaciones de hacienda y casas de comuneros requerida para el desarrollo de la propuesta turística en la Comunidad La Chimba.

descripción	unidad	cantidad	costo unitario	total
mejora instalaciones hacienda				
Parquet	m2	60	5,2	311,4
Cerámica	m2	200	7,0	1400,0
Pintura	m2	300	7,0	2100,0
mejora instalaciones comuneros				
parquet	m2	50	5,2	259,5
cerámica	m3	60	7,0	420,0
Baño	unidades	7	170,0	1190,0
ducha	unidades	7	50,0	350,0
cielo raso	m2	65	7,0	455,0
Subtotal				6485,9
INSTALACIONES ELECTRICAS				
instalaciones eléctricas hacienda		varios	1200,0	1200,0
instalaciones eléctricas comuneros		varios	1200,0	1200,0
Subtotal				2400,0
EQUIPO				
cocina industrial	unidades	1	400,0	400,0
Refrigeradora	unidades	1	700,0	700,0
Microondas	unidades	1	120,0	120,0
Cafetera	unidades	1	400,0	400,0
Lavadora	unidades	1	1200,0	1200,0
calentador de ambiente	unidades	2	300,0	600,0
Bicicletas	unidades	6	170,0	1020,0
Carretas	unidades	2	600,0	1200,0
Subtotal				5640,0
MUEBLES Y UTENSILLOS				
Mantelería	unidades	5	37,0	185,0
Utensillos	unidades	varios	1500,0	1500,0
Vajilla	unidades	3	80,0	240,0
muebles de cocina	unidades	varios	1200,0	1200,0
Mesas	unidades	6	50,0	300,0
Sillas	unidades	24	23,0	552,0
Camas	unidades	6	150,0	900,0
Camas	unidades	14	150,0	2100,0
Subtotal				6977,0
MENAJE				
menaje hacienda	unidades	varios	2000,0	2000,0

menaje comuneros	unidades	varios	2300,0	2300,0
Subtotal				4300,0
Total				25802,9

4.4.4 Ingeniería (Procesos y Procedimientos)

La propuesta consiste en la elaboración de un paquete turístico por tres días que incluye:

- Traslado desde Cayambe a la Comunidad La Chimba
- Traslado desde La Comunidad La Chimba a Cayambe
- Alojamiento 2 noches con alimentación incluido
- Traslado a los diferentes atractivos dentro de la comunidad
- Guía a los diferentes atractivos

El paquete turístico consta con los siguientes atractivos:

- Visita al petroglifo
- Visita a la tumba de Tránsito Amaguaña
- Visita a las aguas termales
- Visita a la cascada de Puliza
- Visita a la Laguna de San Marcos

A continuación se detalla el itinerario de la propuesta de la propuesta turística:

Día 1

Actividad	Hora
Arribo comunidad	8:30
Desayuno	9:00
Visita a petroglifo	9:40
Visita tumba Tránsito Amaguaña	11:20
Almuerzo	13:00
Descanso	14:00
Actividades libres	15:00
Cena	19:00

Día 2

Desayuno	7:00
Visita a la Laguna San Marcos	8:00
Almuerzo	13:00
Descanso	14:00
Visita Cascada Puliza	14:45
Cena	17:00

Día 3

Desayuno	7:00
Visita aguas termales	8:00
Almuerzo	13:00
Visita Centro de acopio	14:30
Salida de la Comunidad	16:00

Cuadro 31.- Costo del paquete turístico de la propuesta turística de la Comunidad La Chimba. 2009

Actividad	Costo
alojamiento	21
Desayuno	6
Almuerzo	6
Merienda	4
Guías	10
entrada a la RECA Y	2
alquiler de animales	4
alquiler de carretas	5
alquiler de biciletas	5
traslado en transporte	5
Costo unitario neto	72
10% de ganancia	7,2
PRECIO VENTA PUBLICO	75,2

El costo del paquete turístico que se detallo anteriormente, está determinado para la estadía de tres días y dos noches y es el valor por persona. Para el alojamiento se está tomando en cuenta a 8 comuneros que prestarán el servicio de alojamiento a los turistas.

4.4.5 Análisis de Costos

El costo estimado de la propuesta es el equivalente de ciento noventa y dos mil ciento veintinueve dólares (\$ 192.129), de los cuales 130 000 dólares corresponde al avalúo de la infraestructura existente de la Hacienda donde se desarrollará el proyecto, este rubro también ha sido tomado en cuenta para su respectiva depreciación; por lo que el costo de inversión de la propuesta es de sesenta y dos mil ciento veintinueve dólares (\$ 62.129), los mismos que se detallan en el Cuadro N° 16.

Cuadro 16.- Inversiones del proyecto de turismo en la comunidad La Chimba. 2009.

Rubro	Inversión Realizada	In versión por realizar	Total Inversión
INVERSIONES FIJAS			
Hacienda	130000		130000
Edificaciones y construcciones		6486	6486
Vehículo de trabajo		21000	21000
Máquinas y equipos		5640	5640
Líneas eléctricas externas		2400	2400
Muebles y enseres		6977	6977
Cielo Raso		336	336
Menaje de habitaciones y restaurante		4300	4300
Imprevistos		600	600
TOTAL	130000	47739	177739
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de organización		600	600
Gastos de instalación		1300	1300
Gastos de promoción		2600	2600
Capacitación a personal		2460	2460
Imprevistos		600	600
TOTAL		7560	7560
CAPITAL DE TRABAJO			
Materia prima (víveres-otros)		3500	3500
Materiales		400	400
Mano de obra directa		2200	2200
Mano de obra indirecta		280	280
Contingencias		450	450
TOTAL		6830	6830
TOTAL	130000	62129	192129

En el Cuadro 17, se describe las fuentes y usos de los fondos para el proyecto, la fuente de financiamiento será el Banco Nacional de Fomento a través del Ministerio de Turismo, con un interés del 10% y a un plazo de 10 años.

Cuadro 17. Fuentes de financiamiento y usos del proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

RUBROS	USO DE FONDOS	FUENTES DE FINANC. BANCO(BNF)
INVERSIONES FIJAS		
Hacienda	130000	
Edificaciones y construcciones	6486	6486
Vehículo de trabajo	21000	21000
Máquinas y equipos	5640	5640
Líneas eléctricas externas	2400	2400
Muebles y enseres	6977	6977
Cielo Raso	336	336
Menaje de hab y rest	4300	4300
Imprevistos	600	600
TOTAL	177739	47739
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de organización	600	600
Gastos de instalación	1300	1300
Gastos de promoción	2600	2600
Capacitación a personal	2460	2460
Imprevistos	600	600
TOTAL	7560	7560
CAPITAL DE TRABAJO		
Materia prima (víveres-otros)	3500	3500
Materiales	400	400
Mano de obra directa	2200	2200
Mano de obra indirecta	280	280
Contingencia	450	450
TOTAL	6830	6830
TOTAL	192129	62129

Cuadro 18.- Clasificación de las inversiones en el proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Hacienda	130000
Edificaciones y construcciones	6486
Vehículo de trabajo	21000
Máquinas y equipos	5640
Líneas eléctricas externas	2400
Muebles y enseres	6977
Cielo Raso	336
Menaje de habitaciones y restaurante	4300
Imprevistos	600
TOTAL	177739
INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS	
DETALLE	VALOR
Gastos de organización	600
Gastos de instalación	1300
Gastos de promoción	2600
Capacitación a personal	2460
Imprevistos	600
TOTAL	7560
CAPITAL DE TRABAJO	
DETALLE	VALOR
Materia prima (víveres-otros)	3500
Materiales	500
Mano de obra directa	2200
Mano de obra indirecta	280
Contingencia	450
TOTAL	6930
TOTAL DE LA INVERSION	
DETALLE	VALOR
ACTIVOS FIJOS	177739
ACTIVOS DIFERIDOS	7560
CAPITAL DE TRABAJO	6830
TOTAL	192129

Cuadro 19. Depreciación de activos fijos en el proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

DETALLE	VALOR DE BIENES	DEPR.ANUAL	VALOR SALVA	% DEPRESIACION	AÑOS
Hacienda	130000	6500	65000	50%	10
Edificaciones y construcciones	6486	518,88	1297,2	80%	10
Vehículo de trabajo	21000	1680	4200	80%	10
Máquinas y equipos	5640	451,2	1128	80%	10
Muebles y enseres	6977	558,16	1395,4	80%	10
Menaje de hab y rest	4300	344	860	100%	10
TOTAL	174403	10052,24	73880,6		

Cuadro 20. Amortización de diferidos en el proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

	VALOR	Año 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	7560	1512	1512	1512	1512	1512
Gastos de organización	600					
Gastos de promoción	2600					
Capacitación a personal	2460					
Imprevistos	600					

Cuadro 21. Cálculo del pago de la deuda o amortización del préstamo en el proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

PERIODO	CAPITAL PREST.	INTERES PAGADO	CAPITAL PAGADO	CUOTA PAGO	SALDO
1	62129,0	6212,9	6552,9	12765,8	55576,1
2	55576,1	5557,6	6552,9	12110,5	49023,2
3	49023,2	4902,3	6552,9	11455,2	42470,3
4	42470,3	4247,0	6552,9	10799,9	35917,4
5	35917,4	3591,7	6552,9	10144,6	29364,5
6	29364,5	2936,5	6552,9	9489,4	22811,6
7	22811,6	2281,2	6552,9	8834,1	16258,7
8	16258,7	1625,9	6552,9	8178,8	9705,8
9	9705,8	970,6	6552,9	7523,5	3152,9
10	3152,9	315,3	6552,9	6868,2	0,0
TOTAL		32641,0	65529,0	98170,0	

Cuadro 22. Estructura de costos para la vida útil del proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

RUBROS	AÑOS									
	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00
1. COSTOS DE PRODUCCION										
Materia prima	21000,00	21840,00	22713,60	23622,14	24567,03	25549,71	26571,70	27634,57	28739,95	29889,55
Materiales	3000,00	3120,00	3244,80	3374,59	3509,58	3649,96	3795,96	3947,80	4105,71	4269,94
Mano de obra directa	13200,00	13728,00	14277,12	14848,20	15442,13	16059,82	16702,21	17370,30	18065,11	18787,72
Mano de obra indirecta	1680,00	1747,20	1817,09	1889,77	1965,36	2043,98	2125,74	2210,77	2299,20	2391,16
Deprec de cons y edifi	518,88	518,88	518,88	518,88	518,88	518,88	518,88	518,88	518,88	518,88
Dep menaje habitac y restaur	344,00	344,00	344,00	344,00	344,00	344,00	344,00	344,00	344,00	344,00
Utiles de aseo	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96	365,00	379,60	394,78	410,57	426,99
Utiles de oficina	100,00	104,00	108,16	112,49	116,99	121,67	126,53	131,59	136,86	142,33
Combustibles y lubricantes	500,00	520,00	540,80	562,43	584,93	608,33	632,66	657,97	684,28	711,66
Otros	100,00	104,00	108,16	112,49	116,99	121,67	126,53	131,59	136,86	142,33
TOTAL	40742,88	42338,08	43997,09	45722,46	47516,84	49383,00	51323,80	53342,24	55441,41	57624,56
2. COSTOS DE ADMINISTRACION										
Sueldos y salarios	5980,00	6219,20	6467,97	6726,69	6995,75	7275,58	7566,61	7869,27	8184,04	8511,40
Agua,Luz	800,00	832,00	865,28	899,89	935,89	973,32	1012,26	1052,75	1094,86	1138,65
Gastos de organización	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Dep muebles y enseres	558,16	558,16	558,16	558,16	558,16	558,16	558,16	558,16	558,16	558,16
Dep maquinaria y equipos	451,20	451,20	451,20	451,20	451,20	451,20	451,20	451,20	451,20	451,20
Utiles de oficina	120,00	124,80	129,79	134,98	140,38	146,00	151,84	157,91	164,23	170,80
TOTAL	8029,36	8305,36	8592,40	8890,92	9201,38	9524,26	9860,07	10209,29	10572,49	10950,21
3. COSTO DE VENTAS										
Propaganda	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Deprec vehiculos	1680,00	1680,00	1680,00	1680,00	1680,00	1680,00	1680,00	1680,00	1680,00	1680,00
TOTAL	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00
4. COSTOS FINANCIEROS										
Intereses bancarios	5897,61	5242,32	4587,03	3931,74	3276,45	2621,16	1965,87	1310,48	655,29	
TOTAL	5897,61	5242,32	4587,03	3931,74	3276,45	2621,16	1965,87	1310,48	655,29	
TOTAL	56949,85	58165,76	59456,52	60825,12	62274,67	63808,42	65429,74	67142,01	68949,19	70854,77

Cuadro 23. Balance general para el proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

DETALLE	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Activo corriente (capital de trabajo)	6830	40377,81	46721,07	53064,33	59407,59	65750,85	72094,11	78437,37	84780,63	91123,89
Activo Fijo	174403	174403	174403	174403	174403	174403	174403	174403	174403	174403
Depreciación Acu.		12480	24960	37440	49920	62400	74880	87360	99840	112320
Ac. diferi (valor anual de amort)	7560	6048	4536	3024	1512	0				
TOTAL	192193	233308,81	250620,07	267931,33	285242,59	302553,85	321377,11	340200,37	359023,63	377846,89
Pasiv. corr (intereses)		7498.71	6655.52	5832.33	4999.14	4165.95	3332.76	2499.57	1666.38	833.19
Pasiv. Largo p. (préstamo)	83319	74987.1	66655.2	58323.3	49991.4	41659.5	33327.6	24995.7	16663.8	8331.9
Patrimonio	108874	108874	108874	108874	108874	108874	108874	108874	108874	108874
UTILID.EJERCICIO		41949	68435,35	100734,03	121378,05	147854,4	175842,75	203831,1	231819,45	259807,8
TOTAL	192193	233308,81	250620,07	267931,33	285242,59	301553,85	321377,11	340200,37	359023,63	377846,89

Cuadro 24. Cálculo de flujo de caja del proyecto de turismo de la comunidad La Chimba. 2009

RUBROS	AÑOS									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
VENTAS		112500,00	118125,00	124031,25	130232,81	136744,45	143581,68	150760,76	158298,80	166213,74
COST. PRODUCC		40742,88	55021,92	57188,28	59441,30	61784,43	64221,29	66755,64	69391,34	72132,49
COSTOS. ADMINIS		8029,36	8305,36	8592,40	8890,92	9201,38	9524,26	9860,07	10209,29	10572,49
COSTOS VENTAS		2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00	2280,00
COSTOS FINANCIEROS		5897,61	5242,32	4587,03	3931,74	3276,45	2621,16	1965,87	1310,48	655,29
AMORT. ACT. DIFE.(5 AÑ)		1512	1512	1512	1512	1512	1512			
UTILID. ANTES DE REP. UT		54038,15	45763,40	49871,54	54176,85	58690,19	63422,97	69899,18	75107,69	80573,47
REPARTO DE UTLIDADES		8105,72	6864,51	7480,73	8126,53	8803,53	9513,44	10484,88	11266,15	12086,02
UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS		45932,43	38898,89	42390,81	46050,32	49886,66	53909,52	59414,30	63841,53	68487,45
IMPUESTOS		9186,49	7779,78	8478,16	9210,06	9977,33	10781,90	11882,86	12768,31	13697,49
UTILIDAD NETA		36745,94	31119,11	33912,65	36840,26	39909,33	43127,62	47531,44	51073,23	54789,96
DEPRECIACIONES		10052,24	10052,24	10052,24	10052,24	10052,24	10052,24	10052,24	10052,24	10052,24
AMORT. ACT. NOMINAL		1512	1512	1512	1512	1512	1512			
INVERSIONEN MAQ. Y EQ.	5640									
INV. TERRENO Y OBRA	136486									
INV. CAPITAL DE TRABAJO		9638								
VEHICULO	21000									
IMPREVISTOS	600									
PRESTAMO	62129						8331.14			
AMORT. PRESTAMO		6.212,90	6.212,90	6.212,90	6.212,90	6.212,90	6.212,90	6.212,90	6.212,90	6.212,90
FLUJO DE CAJA	101597	32459,28	36470,45	39263,99	42191,60	45260,67	48478,96	51370,78	54912,57	58629,30

Cuadro 25.- Ventas del proyecto de turismo de la Comunidad La Chimba. 2009

DESCRIPCION	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Número de paquetes vendidos por año		1500	1575	1654	1736	1823	1914	2010	2111	2216	2327
Incremento en porcentaje de ventas			5	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL VENTAS POR AÑO		112500,00	118125,00	124031,25	130232,81	136744,45	143581,68	150760,76	158298,80	166213,74	174524,42

4.4.6 Análisis financiero

El estado de flujo de caja, muestra el movimiento efectivo que sale y que ingresa a la empresa, indica estos movimientos financiero durante el horizontes de planeamiento (10 años). La inversión en activos fijos se refleja en los costos a través de las depreciaciones anuales.

Cuadro 26.- Cálculo de indicadores económicos para el proyecto turístico de la Comunidad La Chimba

años	valores	descripcion
	10%	tasa de interes
0	-192129	Inversión inicial
1	37774,1	ingreso neto primer año
2	321467,27	ingreso neto segundo año
3	34940,81	ingreso neto tercer año
4	37868,42	ingegreso neto cuarto año
5	40937,49	ingreso neto quinto año
6	44155,78	ingreso neto sexto año
7	51073,23	ingreso neto septimp año
8	54789,96	ingreso neto octavo año
9	58691,44	ingreso neto noveno año
10	62530,78	ingreso neto decimo año
TIR	53%	
VNA	\$ 282.831,13	
B/C	2,33	

Para la evaluación económica se utilizó el VAN, TIR y Relación Beneficio costo (B/C). se utilizó la tasa de actualización del 10%.

Del análisis de resultados (Cuadro 26) se obtuvo:

VAN: \$ 282.831,13 es la diferencia entre los ingresos y los gastos, además de la inversión inicial, al ser positivo es aceptable.

TIR: la inversión es atractiva cuando su TIR es mayor a la tasa de interés del 8% que es la pagan los bancos al depositarlos a plazo fijo por un año. En este proyecto el TIR es de 53%

RELACION BENEFICIO COSTO (B/C): la relación al superar la unidad, nos indica que los beneficios son mayores que los costos.

4.4.7 Análisis ambiental

El establecimiento de las actividades turísticas están ubicadas en zonas destinadas a la recreación y no en las que se ha destinado para la conservación.

En el Cuadro 27 se detalla por actividad los efectos ambientales posibles que están puedan generar en el territorio de la comunidad y la Reserva Cayambe Coca.

En el Cuadro 28 se describen el costo por cada medida mitigación, especialmente se realizará material informativo y cursos de capacitación de forma permanente para la comunidad, turistas y personal encargado del manejo de turistas.

El costo total de estos programas de mitigación serán financiados por el Municipio de Cayambe a través de sus departamentos de Turismo y Medio Ambiente.

Cuadro 27.- Efectos ambientales por actividad, en el proyecto de turismo de la Comunidad La Chimba.

Actividades a realizarse	Area de intervención	Efectos ambientales	Cuantificación de impacto	Medidas de mitigación
Visitas programadas				
Visita petroglifo	Escuela Medardo Angel Silva	Ninguna	ninguna	ninguna
Visita tumba Tránsito Amaguaña	Hacienda La Chimba	Ninguna	ninguna	ninguna
Visita a la Laguna San Marcos	Reserva Cayambe Coca	Eliminación inadecuada de la basura	media	Concientización a turistas, recolección adecuada de las mismas. Educar sobre la importancia de evitar el consumo de productos con empaques que producen basura y desechos sólidos.
Visita Cascada Puliza	Sector Puliza	Eliminación inadecuada de la basura	media	Concientización a turistas, recolección adecuada de las mismas. Educar sobre la importancia de evitar el consumo de productos con empaques que producen basura y desechos sólidos.
Visita aguas termales	Sector Hierbabuena	Eliminación inadecuada de la basura	media	Concientización a turistas, recolección adecuada de las mismas. Educar sobre la importancia de evitar el consumo de productos con empaques que producen basura y desechos sólidos.
Visita Centro de acopio	Centro de Acopio AGSO	Ninguna	ninguna	ninguna
Alojamiento de turistas	Hacienda y casas de comuneros	Incremento de basura	media	Manejo integral de desechos sólidos
		Mayor consumo de agua	media	Manejo adecuado que evite el desperdicio de este recurso
Alimentación	Hacienda	Incremento de basura	media	Manejo integral de desechos sólidos
		Mayor consumo de agua	media	Manejo adecuado que evite el desperdicio de este recurso
Actividades libres				
Caminatas	Senderos establecidos	Eliminación inadecuada de la basura	media	Concientización a turistas, recolección adecuada de las mismas. Educar sobre la importancia de evitar el consumo de productos con empaques que producen basura y desechos sólidos.
Paseos en carretas	Recorrido establecido	Eliminación inadecuada de la basura	media	Concientización a turistas, recolección adecuada de las mismas. Educar sobre la importancia de evitar el consumo de productos con empaques que producen basura y desechos sólidos.
Paseos en bicicletas	Vías de la comunidad	Eliminación inadecuada de la basura	media	Concientización a turistas, recolección adecuada de las mismas. Educar sobre la importancia de evitar el consumo de productos con empaques que producen basura y desechos sólidos.

Cuadro 28.- Costo de mitigación por cada actividad que tenga efectos ambientales sobre el territorio de la comunidad.

Medidas de mitigación	Programas	Responsables
Concientización a turistas, recolección adecuada de las mismas. Educar sobre la importancia de evitar el consumo de productos conempaques que producen basura y desechos sólidos.	Dípticos y carteleras informativas	Comunidad La Chimba, Municipio Cayambe
Manejo integral de desechos sólidos	Cursos permanentes	Municipio Cayambe, Dirección de Medio Ambiente
Manejo adecuado que evite el desperdicio del recurso agua	Carteleras informativas en lugares donde se utilice el recurso agua:	Comunidad La Chimba, Municipio Cayambe

Materiales para programas	Cantidad	Responsable	Costo Unitario	Total
Dípticos	2500	Municipio Cayambe	0,8	2000
Carteleras informativas	40	Municipio Cayambe	12	480
Cursos permanentes	6	Hacienda La Chimba	0	0
TOTAL				2480

4.4.8 Análisis social

La propuesta que se ha presentado a la comunidad ha tenido buena acogida, ya que es una alternativa más al desarrollo local, la misma que mejorará lo ingresos económicos de las familias y evitara la migración de los jóvenes a las zonas urbanas, en busca de actividades económicas que les permita subsistir.

Siendo también esta propuesta una forma de afianzar los lazos familiares y la convicción de mantener su cultura propia, ya que esta es una de los atractivos de los que gustan los visitantes.

Cuadro 29.- Personal requerido para empleo directo e indirecto en el proyecto de turismo de la Comunidad La Chimba.

Personal empleado directo	Número de personas	tiempo	Responsabilidad	Costo mensual	Total
Administrador	1	12 meses	Llevar la contabilidad y control de insumos, materia prima y empleados	225	225
Guías	3	12 meses	Recorrido a lo diferentes atractivos	225	675
Cocinero	1	12 meses	Elaboración de alimentos	225	225
Mesero	1	12 meses	Atención en retaurante	225	225
Mucamas	1	12 meses	Arreglo y mantenimiento de habitaciones	225	225
Chofer	1	12 meses	Traslado de turistas	225	225
TOTAL					1800

Personal empleado indirecto					
Comuneros	8	parcial	Mantenimiento de habitaciones	100	800
TOTAL					800

En el Cuadro 29, se describe el personal que será contratado de forma directa así como los comuneros que prestarán el servicio de alojamiento para los turistas, por el cual recibirán un ingreso de 10 dólares por persona alojada.

Siendo la tasa de desempleo del cantón del 5%, tenemos que en la Comunidad se tiene una población desempleada de 86 habitantes y por lo tanto la instalación y operación proyecto de este permitirá mitigar en algo el problema del desempleo

Al aplicar la fórmula para conocer el aporte social en el empleo de sus habitantes tenemos:

Aporte= Personas empleada en el proyecto/personas desempleadas

Aporte = 0,19

Lo que nos indica un aporte a la mejora de la economía de la comunidad en un 19 por ciento.

5. CONCLUSIONES

Del diagnóstico que estableció que la principal actividad económica de la comunidad es la ganadería, la cual se puede interaccionar con las actividades turísticas, las mismas que promoverán un desarrollo económico sustentable de la comunidad, evitando la migración de sus habitantes y el avance de la frontera agrícola a los páramos de la comunidad.

De acuerdo con las observaciones realizadas durante los recorridos, se encontró que la comunidad si cuenta con varios atractivos turísticos, tanto de sitios naturales como culturales y étnicos, que amerita la propuesta de una oferta turística por parte de la comunidad.

La falta de valoración y reconocimiento por parte de la mayoría de los habitantes de la comunidad sobre potencial de la comunidad como destino turístico, es uno de los factores que les resta competitividad en el mercado turístico. Para que la comunidad comprenda que la actividad turística permitirá un desarrollo económico sustentable es necesario involucrarlos en su propio desarrollo, por medio de diferentes estrategias, siendo la educación la más relevante y perdurable.

Con la metodología de jerarquización de los atractivos turísticos se ha determinado que la comunidad tiene una jerarquía III, lo que corresponde a recursos turísticos con algunos rasgos llamativos, capaz de interesar a visitante de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turística.

En este estudio se confirmó que los turistas que atraviesan la comunidad para llegar a la Laguna de San Marcos, están interesados en hospedarse en la comunidad ya que les interesa conocer la Cultura Cayambi. Además la demanda de turistas por elegir espacios abiertos alejados de los centros poblados, donde puedan realizar actividades al aire libre se encuentra en expansión.

Una apreciación importante que se ha logrado de este estudio es que los turistas que atraviesan por la comunidad, no cuentan con la información de los recursos turísticos que posee este territorio, especialmente esto debido a la escasa información que existe en el Municipio del Cantón Cayambe. Es por esta razón que la mayoría de turistas ignoran los atractivos de la comunidad.

La atracción al turista o visitante se logra por imagen del destino que se le ofrece al turista. Esta se soporta en: limpieza, seguridad, buena señalización y equipamiento, . Sin embargo de los recorridos de campo se pudo concluir que la imagen actual de la comunidad no es atractiva para los turistas; siendo la principal carencia la falta de señalización de los atractivos turísticos dentro de la comunidad.

En términos generales se pudo verificar la hipótesis, de que la principal carencia comunal es la falta de gestión y planificación del sector turístico de la Comunidad. Los turistas, desconocen la riqueza patrimonial y cultural que existe y solamente la toman como una comunidad de paso, sin detenerse a encontrar los valores históricos, culturales y étnicos existentes en la misma.

6. RECOMENDACIONES

Al realizar las mejoras y arreglos que se requieren en la hacienda se debe conservar el diseño colonial que tiene la construcción ya que este es parte del atractivo para el turista.

Se debe establecer y ampliar un manual de gestión del restaurante y de atención a los turistas. Este manual debe ser preparado en forma participativa y apropiado por los actores de la comunidad

El manejo de desechos sólidos es esencial para el mantenimiento y conservación del entorno de la comunidad y la continuidad del proyecto de turismo. El turismo aprecia mucho el aseo y la limpieza del entorno local.

La capacitación al personal que estará a cargo del restaurante, servicio y guías de los turistas debe ser de forma permanente para lograr una atención adecuada y confortable a los visitantes a la comunidad.

La capacitación que deben tener los guías de la comunidad es importante para que el turista reconozca su verdadero valor y crear la necesidad de mantenerlos y conservarlos, sería muy interesante la recopilación de la información cultural de sus atractivos en un folleto explicativo que facilite su conocimiento y difusión.

7. BIBLIOGRAFIA

1. Aliaga Bizarro, Ximena Andrea. 2004. Propuesta metodológica de planificación territorial para el turismo rural en una comunidad Mapuche del sector el Peral de la Comuna de Nueva Imperial, IX Región. Tesis Ingeniero Forestal. Temuco Chile. 199 p.
2. Almorox, A., Saa, R., Cruz, M. Y Gascó J. 1994. Métodos de estimación de la Erosión
3. Alvear Alban Fausto. 2008. Olmedo, la historia de un pueblo orgulloso y altivo.
4. Arévalo Sandra; Núñez Gabriela. 2005. Áreas de Camping Cariyacu. Tesis para la obtención de la Licenciatura de Administración de Empresas Hoteleras. Quito. 408 p.
5. Bocco Gerardo, et al. 2000. Comunidades Indígenas y manejo de Recursos Naturales. Un caso de Investigación Participativa en México. Vol. 25, número 002. Asociación Interciencia. Caracas, Venezuela. p 64-70.
6. Brellh Jaime. 2007. Nuevo modelo de acumulación y agroindustria: las implicaciones ecológicas y epidemiológicas de la floricultura en Ecuador. Ciencia e Saúde Colectiva, janeiro-março, año/vol. 12 número 001. Associacao Brasileira de Pós-Graduacao en Saúde Colectiva. Río de Janeiro, Brasil. p 91-104.
7. Cachipuendo Charles, izquierdo Freddy.2003. La micro cuenca del río La Chimba. 21 p.
8. Campo Alicia. 2003. Estudio Integrado de la Cuenca del Río Pisque, Cantón Cayambe, Ecuador, Ecuador. 16 p.
9. Cañadas Cruz Luis, 1983.El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador. Quito – Ecuador. P 168 -171.
10. CETUR, 1993. Metodología para Inventario de Atractivos turísticos. Quito, Ecuador. 35 p.

11. Estrada Jenny; Pastor Eulalia. 2004. Proyecto comunitario “camino del cóndor”. Tesis para la obtención de la licenciatura en administración de empresas comercializadoras de turismo. Universidad de especialidades turísticas. Quito, 285 p.
12. Finckh, M., Frank, P., Altamirano, Y., Lemuñir, J., y Albers, Ch. 1998. Estudio de los Recursos Naturales de la Comuna de Nueva Imperial y su relación con el Medio Ambiente. Ilustre Municipalidad de Nueva Imperial. Chile. 352 p.
13. Fundación Antisana, 1998. Compilación técnica – científica de los recursos naturales y aspecto socioeconómico de la RECA Y. Proyecto SUBIR, INEFAN/GEF. P 115-121.
14. Galloway Glenn, 1986. Guia sobre la repoblación forestal en la sierra ecuatoriana. Ministerio de agricultura y ganadería. p 22-25.
15. Gómez Orea, D. 1994. Ordenación del territorio; una aproximación desde el Medio Físico. Instituto Tecnológico GeoMinero de España. Madrid, España. 238 p.
16. Gómez Orea. D. 1992. Planificación Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid, España. 396 p.
17. González, M. Turismo rural Ecuador. Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura. 2008. 45p.
18. Guzmán Luis, 1997. La imagen milenaria de Cayambe. Cayambe Ecuador. Primera edición. 109 p.
19. Guzmán Luis. La Imagen Milenaria de Cayambe. Sus fiestas de San Pedro y del Sol y una breve Guía Informativa. Cayambe-Ecuador Primera Edición, 1997. 65 p.
20. Hídrica. Editorial agrícola Española, S.A., Madrid. 152 p.
21. <http://www.scribd.com/doc/17137875/Origen-de-La-Vida-Cayambe-Pablo-Guana>.

22. http://www.elocal.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Documentos_sobre_Turismo_y_desarrollo_sustentable.
23. <http://www.infoleche.com/noticias.php?pageSize=5&page=903>
24. http://www.inia.org.uy/disciplinas/agroclima/le/cc_helio.htm.
25. <http://www.kayambi.org/chimba.html>
26. <http://www.lablaa.org/blaavirtual/faunayflora/orinoco/orinoco2b.htm>. Fajardo Montaña Darío. Prólogo Orinoquia: Colonización frontera y estructuración territorial.
27. http://www.naya.org.ar/turismo/postura_turismo_y_medioambiente.htm)
28. http://www.redtercermundo.org.uy/revista_del_sur/texto_completo.php. Mayo 1999. Pleumaron Ana. Turismo, globalización y desarrollo sustentable. Revista del Sur N° 91. Uruguay.
29. <http://www.EscuelaSustentable.org.mx>
30. Larrañaga Gladós Esther. 2004. La ordenación del territorio. Instrumento en la gestión de los recursos naturales. Gobierno Vasco. 60 p.
31. Manuel Chiriboga, 2007. El papel de instituciones en territorios rurales sujetos a acciones de reforma agraria. 34 p.
32. Marcel Claude, 1997. Una vez más la miseria: es Chile un país sustentable? Lom Ediciones. P 104.
33. Martínez J, González C. 2004. Valoración paisajística y ecológica de la Alcarria Conquense: Su integración en un índice sintético de sostenibilidad. Instituto de Economía y Geografía (CSIC). Madrid. 16 p.

34. Martínez Paulina; Olmedo Fernanda; Romero Beatriz. 2006. Estudio para el desarrollo de productos Turísticos del cantón Cayambe. Instituto de ecología aplicada de la Universidad San Francisco de Quito-Ecolap. 178 p.
35. Martínez Vega, J. y González Cascón, M.V. 2002. Valoración paisajística y ecológica de la Alcarria Conquense: su integración en un índice sintético de sostenibilidad. Instituto de Economía y Geografía de Madrid. 16 p.
36. Ministerio de Turismo Ecuador. 2006. Folleto de descentralización del turismo. 6 p.
37. Ministerio de turismo, 2007. Ficha de recursos identificados. 170253-011 y 170253-008
38. Montaner Montejano Jordi, Antich Corgos Jordi, Arcarons Simón Ramón. 1998. Diccionario de turismo. Editorial Síntesis. Madrid. p 369-384.
39. Muñoz Arce Galo. 2004. El desarrollo Humano sostenible. <http://www.ecoportal.net/content/view/full/25092>
40. Palma, V. 1998. Guía de edafología, área suelo y nutrición vegetal. Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales. 35 pp.
41. Pérez Llanes Roberto, 2006, Caso El Turismo en la frontera Perú-Ecuador. Ministerio de Relaciones exteriores de Perú. Perú. 35p.
42. POURRUT, Pierre, 1983. Los climas del Ecuador. Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica, CEDIG. Quito. p 48.
43. Recalde D, Zapata R. La ordenación del territorio. Instrumento en la gestión de los recursos naturales. Estación Experimental La Rioja, Información técnica año n° III, agosto 2007.

44. Rome Abi, 1999. Monitoreo sobre los impactos del turismo. Un examen de metodologías y recomendaciones para el desarrollo de programas de monitoreo de América latina. Estados Unidos. 64 p.
45. Saavedra, J. L., 2001. Planificación ambiental de los recursos forestales en la Región de la Araucanía, Chile. Definición de unidades homogéneas de gestión. Tesis, doctoral E.T.S.I. de Montes, Universidad Politécnica de Madrid.
46. Terán Almeida, Tania Elizabeth. 2003. Respuesta de una pastura mixta a la aplicación de fosforo, potasio y azufre en un suelo Franco. Olmedo-Pichincha. Tesis Ingeniero Agrónomo.30p.
47. Torres Mónica. 1999. Desarrollo sustentable. http://www.usfq.edu.ec/profesores/hoeneisen/Ecuador_2050/sustentable.htm
48. Totoy Viviana; Núñez David. 2004. Implementación del Parque Temático Cayambe Comunidad de La Bola. Tesis Para la obtención de Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras y Turismo Universidad de Especialidades Turísticas. 230 p.
49. Zambrano, M., Gonzales, V. y Molinet, E. 2002. La valoración en el Ordenamiento Territorial. Azogues, Ecuador. 40 p.

8. ANEXOS

ANEXO 1

DINAMISMO DE DIVERSOS SEGMENTOS TURÍSTICOS

Representación de las tendencias y dinamismo del turismo mundial por segmentos, para la década de los 1990. (Tomado de la OMT, 2002)

Tendencias por Segmentos del Turismo Internacional

Dinamismo por Segmentos de Turismo

	Crec. % promedio anual
Naturaleza - Aventura	6,58%
Cultural	4,31%
Misticismo religioso	6,22%
Sol y playa	2,88%
Mundial ¹	4,30%

1/. Flujo de llegadas internacionales en el mundo

ANEXO 2

ENCUESTA A AUTORIDADES DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE.

- 1.- Como valora la gestión pública y privada
- 2.- Que elementos intervienen para hacer sostenible la actividad turística en la comunidad
3. Cuales serian los factores para mantener presente esta comunidad como destino turístico
- 4.- Cuéntenos como inicio la actividad turística de las comunidades en Cayambe
- 5.- El destino turístico de La Chimba ha nacido de una planificación por parte del municipio
- 6.- Qué factores han estado involucrados en la creación de la comunidad como destino turístico
- 7.- Qué papel ocupa el turismo en el desarrollo de la comunidad
- 8.- Qué proyectos están en marcha o a futuro en la actividad turística para la comunidad
- 9.- Por qué el ecoturismo es una alternativa para la economía local
- 10.- En qué medida se está actuando para que el turismo de la zona sea una actividad económica sustentable.

ENCUESTA CÁMARA DE TURISMO DE CAYAMBE

- 1.- Con quién trabaja la Cámara de turismo de Cayambe?
- 2.- Qué funciones tiene la cámara de turismo de Cayambe?
- 3.- Cómo centro de información cuantas personas acuden y de que nacionalidades?
- 4.- Qué información turística del cantón se recomienda a las personas que acuden por este servicio?
- 5.-Cuál es su opinión de la red de turismo comunitario del cantón?
- 6.- Que recomendación daría a la red comunitaria de turismo del cantón?
- 7.- Cree que es importante el turismo comunitario como desarrollo económico local?
- 8.-Cuál es su opinión sobre la gestión privada y pública en el sector turístico a nivel cantonal?

ANEXO 3

ENCUESTA A POBLADORES DE LA COMUNIDAD LA CHIMBA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

NOMBRE:

EDAD:.....

1.- Que tiempo vive en La Chimba

Menos de 1 año	
De 1 año a 5 años	
Más de 5 años	

2.- Piensa vivir en la Chimba

para siempre	
mientras encuentra una mejor oportunidad de trabajo	
no sabe	

3.- En qué trabajan

ganadería	
agricultura	
Florícola	
comercio	
Turismo	
Otros	

4.- Elija las actividades que ha realizado en su propiedad

corte de bosque natural	
aumento de superficie para ganadería	
siembra de arboles	
agricultora para autoconsumo	
agriculturo para mercado	

5.- Cuándo ha iniciado la actividad turística en la Comunidad la Chimba

hace 5 años	
hace 6 años a 10 años	
hace mas de 10 años	

6.- Escriba los principales lugares turísticos que tiene la Comunidad

.....

.....

.....

.....

7.- Como ha progresado la actividad turística en la comunidad

Mucho		lento	
poco		rápido	
Nada			

8.- Indique como ha participado la gestión pública y privada en la actividad turística de la comunidad

Público		Privado	
Económico		Económico	
asistencia técnica		asistencia técnica	
capacitación		capacitación	
Incentivos		Incentivos	

9.- Describa la participación por parte del Municipio, Gobierno provincial y Ministerio de turismo en el tema turismo en la comunidad

.....

.....

.....

.....

.....

10.- Qué factores deberíamos tener en cuenta para mantener en la comunidad la actividad turística (enumere en orden de importancia)

paisaje	
bosque andino	
páramos	

Cultura	
gastronomía	
laguna de san marcos	
Fiestas	
Aguas termales	
petroglifo	

11.- cuáles son los principales problemas que tiene el turismo de la comunidad

.....

.....

.....

.....

.....

12.- qué papel ocupa el turismo en el desarrollo de la comunidad (puede elegir más de una opción)

actividad principal y rentable	
actividad complementaria	
actividad poco rentable	
actividad no rentable	
no le interesa	

13.- los turistas que visitado la comunidad que nacionalidad tienen y que tiempo se quedan.

Nacionales		
Extranjeros	Europeos	
	Norteamericanos	
	Latinos	
	Otros	

1 día	
1a 3 días	
3 a 5 días	
Más de 5 días	

14.- Cuáles son los lugares visitados por los turistas en la comunidad?

15.- Está de acuerdo a que se retribuya un porcentaje de las ganancias por turista a la comunidad.

SI	
NO	

16.- Qué porcentaje cree que se debe pagar por turista que visita los atractivos de la comunidad.

1 a 5%	6 a 10%	11 a 20%	21 a 25%	26 a 50%	otro

ANEXO 4

ENCUESTA A CONDOR HUASI Y ORGANIZACIÓN KAYAMBI

1.- Valore de 0 a 10 la comunidad la chimba como destino turístico

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
muy mala										excelente

2.- Valore de 0 a 10 sobre la Comunidad como destino turístico comparada con otras comunidades de la zona.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mucho peor					igual					mucho mejor

3.- teniendo en cuenta las anteriores valoraciones indique que es lo mejor para usted de la comunidad y que es lo peor

4.- valore de 0 a 10 su satisfacción en la comercialización de la comunidad como destino turístico

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mucho peor					igual					mucho mejor

6.- Cuáles con los problemas de la comercialización de la comunidad como destino turístico

falta de información	
vías de comunicación	
Alojamientos	
Guías	
Gastronomía	
Nada	
Otros	

7.- Valore la satisfacción de sus clientes con la visita a la comunidad

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
malo					regular					excelente

8.- cuáles de las siguientes actividades es la más pedida por los visitantes

Aventura	
Cultura	
Deportes	
Montañas	
Camping	
convivencia con sus habitantes	
Todas	
Otras	

9.-Cuál es el tipo de alojamiento que considera interesante para el desarrollo en la comunidad

Hotel	
hostal/pensión	
casa rural	
Ninguna	
Otra	

10.- Cuáles son los productos que se ofrecen a los clientes en la comunidad

visita parajes naturales	
Cabalgatas	
Ciclismo	
Descanso	
visita museos	
visita personajes de la zona	
recorrido andino	
Pesca	
Otros	

11.- que transporte es más recomendable para visitar la comunidad

Autobús	
particular	
Alquiler	
Otro	

12.- recomendaciones para mejorar la comercialización de la comunidad como punto turístico

mejorar material informativo	
mejorar vías de comunicación o transporte publico	
acciones sobre alojamiento	
Nada	
aumentar la oferta	
Otros	

ANEXO 5

ENTREVISTA A GUARDAPARQUES DE LA RESERVA CAYAMBE COCA

- 1.- Que tipo visitantes llegan a la Reserva Cayambe Coca?
- 2.- Cuales son los atractivos que atraen a los turistas?
- 3.-Que tiempo permanecen en la reserva?
- 4.- Cuáles son los requerimientos de los turistas en el sector?
- 5.-Cuál es la difusión que tiene la Reserva como atractivo turístico?
- 6.- Cuáles son las medidas que se tiene para el mantenimiento de este atractivo?
- 7.- Cómo se monitorea el impacto del turismo en la reserva?

ANEXO 6

ENREVISTA A ORGANIZACIÓN KAYAMBI

- 1.- Como organización Kayambi, que apoyo dan a las comunidades del Cantón Cayambe.
- 2.- En el tema turismo que apoyo brinda la Organización Kayambi a las comunidades.
- 3.- La cultura Kayambi al ser un atractivo turístico para los visitantes, que importancia tienen en la organización como recurso turístico.
- 4.- Cuales son los factores más importantes para que los turistas lleguen a las comunidades.
- 5.- El turismo comunitario que existe en el Cantón, se lo puede considerar que ha ayudado al desarrollo de las comunidades
- 6.- Que percepción tienen de los turistas que llegan al Cantón por conocer las costumbres y tradiciones de la cultura Kayambi.
- 7.- Se ha desgastado la cultura o se ha dado intromisiones debido a la llegada de los turistas a las comunidades.

ANEXO 7

ENTREVISTA TURISTAS QUE ARRIBARON A LA COMUNIDAD.

- 1.- País de residencia
- 2.- Edad
- 3.- Género
- 4.- Estado Civil
- 5.- Instrucción académica?
- 6.- Profesión/ocupación?
7. Con cuantas personas viaja?
- 8.- Porque eligió venir a la Comunidad?
- 9.- Cuáles son los atractivos que conoce de la comunidad?
- 10.- Antes de venir a la Comunidad que lugar visitó?
- 11.- Que actividades tiene pensadas realizar en la comunidad?
- 12.- Que tiempo va a permanecer en la comunidad?
- 13.- La comunidad como atractivo turístico ha sido de su agrado?
- 14.- Recomendaría la comunidad para ser visitada? Por qué?
- 15.- Le gustaría alojarse en la comunidad
- 16.- Le gustaría realizar actividades al aire libre en la comunidad
- 17.- Realiza sus viajes con paquetes turísticos
- 18.- Le gustaría alojarse en la comunidad
- 19.- Le gustaría realizar actividades al aire libre en la comunidad y conocer la cultura
Kayambi
- 20.- Realiza los viajes con paquetes turístico

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.5 RIOS	<ul style="list-style-type: none"> d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z) a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z)
	1.6 BOSQUES	<ul style="list-style-type: none"> a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico

<p>1. SITIOS</p> <p>NATURALES</p>	<p>1.10 COSTAS O</p> <p>LITORALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z) a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentór z) a) Islas continentales
---	---	--

ANEXO 9

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

DATOS GENERALES

ENCUESTADOR

FICHA N°

SUPERVISOR EVALUADOR

FECHA

NOMBRE DEL ATRACTIVO

CATEGORIA

TIPO

SUBTIPO

UBICACIÓN

PROVINCIA

CIUDAD Y CANTON

PARROQUIA

CALLE

NUMERO

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO

DISTANCIA (KM)

NOMBRE DEL POBLADO

DISTANCIA (KM)

VALOR INTRINSICO	CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m)	TEMPERATURA	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA

CALIDAD	VALOR EXTRINSICO	
	USOS (SIMBOLISMO)	
	ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
	ALTERADO	<input type="checkbox"/>
	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>
	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>
	CAUSAS	
	ENTORNO	
CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	
EN PROCESO DE DE TERIORO	<input type="checkbox"/>	
CAUSAS		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		

	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUECIA: DIARIA SEMANAL MENSUAL EVENTUAL	TEMPORADA DE ACCESO: DÍAS AL AÑO, DIAS AL MES, HORAS AL DÍA
			BUENO	REGULAR	MALO			
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS		
		LASTRADO				AUTOMOVIL		
		EMPEDRADO				4X4		
SENDERO								
OBSERVACIONES								
APOYO								

FACILIDADES TURISTICAS							
SERVICIO	CATEGORIA						
	PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	PLAZAS OTROS	
	N° estable	plazas	N° estable	plazas	N° estable	plazas	
ALOJAMIENTO							
ALIMENTACIÓN							
ESPARCIMIENTO							
	AGENCIA DE VIAJES						
	CORREOS						
	ALMACENES DE ARTESANITELEFONOS, FAX, TELEX						
	OTROS						
OBSERVACIONES							

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENRADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

ANEXO 10

LLEGADA DE TURISTA A ECUADOR EN EL AÑO 2008.

PAIS	EXTRANJEROS
	INGRESO
AFGANISTAN	28
AFRICA SUD OCCIDENTAL	621
ALBANIA	33
ALEMANIA	24.227
ANDORRA	23
ANGOLA	14
ANTIGUA BARBUDA	3
ARABIA SAUDITA	25
ARGELIA	65
ARGENTINA	21.718
ARMENIA	22
AUSTRALIA	7.902
AUSTRIA	2.571
AZERBAIYAN	30
BAHAMAS	29
BAHREIN	14
BANGLADESH	107
BARBADOS	50
BELAU	0
BELGICA	4.851
BELICE	96
BENIN	13
BIELORUS	82
BOLIVIA	4.797
BOPHUTHATSWANA	0
BOSNIA HERZEGOVINA	24
BOTSWANA	2
BRASIL	15.052
BRUNEI	1
BULGARIA	221
BURUNDI	3
BUTAN	2
CABO VERDE	12
CAMBOYA	7
CAMERUN	41
CANADA	22.839
CENTRO AFRICA REPUBLI	2

CHAD	6
CHECOSLOVAQUIA	892
CHILE	24.212
CHINA POPULAR (PEKIN)	14.287
CHIPRE	28
CISKEI	1
COLOMBIA	200.487
COMORAS	4
CONGO	15
COREA NORTE	0
COREA SUR	663
COSTA DE MARFIL	17
COSTA RICA	4.045
CROACIA	246
CUBA	10.904
CURAZAO	3
DINAMARCA	3.148
DJIBOUTI	1
DOMINICA	41
ECUADOR	0
EGIPTO	56
EL SALVADOR	1.510
EMIRATOS A. UNIDOS	2
ESCOCIA	43
ESLOVENIA	269
ESPAÑA	49.937
ESTADOS UNIDOS	244.406
ESTONIA	150
ETIOPIA	44
FIJI	2
FILIPINAS	2.202
FINLANDIA	1.038
FRANCIA	18.876
GABON	5
GAMBIA	1
GEORGIA	14
GHANA	19
GRANADA	13
GRECIA	535
GUATEMALA	1.980
GUINEA	29
GUINEA BISAU	0
GUINEA ECUATORIAL	1
GUYANA	36
HAITI	270
HOLANDA	10.976

HONDURAS	1.374
HUNGRIA	467
INDIA	1.212
INDONESIA	325
IRAK	7
IRAN	13
IRLANDA	2.916
ISLANDIA	110
ISRAEL	4.262
ITALIA	13.799
JAMAICA	118
JAPON	5.533
JORDANIA	83
KAMPUCHEA	0
KAZAJSTAN	48
KENIA	52
KIRGUISTAN	1
KIRIBATI	2
KUWAIT	6
LAOS	0
LESOTHO	2
LETONIA	122
LIBANO	133
LIBERIA	6
LIBIA	6
LIECHTENSTEIN	18
LITUANIA	287
LUXEMBURGO	136
MADAGASCAR	8
MALASIA	187
MALAWI	3
MALDIVAS	8
MALI	3
MALTA	39
MALVINAS	0
MANCHURIA	0
MARRUECOS	47
MARSHALL ISLAS	2
MAURICIO	3
MAURITANIA	7
MEXICO	13.689
MICRONESIA	3
MOLDOVA	20
MONACO	5
MONGOLIA	7
MOZAMBIQUE	8

MYANMAR	42
NAMIBIA	2
NAURU	0
NEPAL	82
NICARAGUA	931
NIGER	0
NIGERIA	94
NORUEGA	2.199
NUEVA GUINEA	2
NUEVA ZELANDIA	1.794
O.N. AFRICA	2
O.N. AMERICA	0
O.N. ASIA	0
O.N. EUROPA	1
O.N. OCEANIA	0
OMAN	2
PAKISTAN	179
PALESTINA	2
PANAMA	4.504
PAPUA NUEVA GUINEA	1
PARAGUAY	884
PERU	147.420
POLONIA	1.783
PORTUGAL	1.405
PUERTO RICO	21
QATAR	1
REINO UNIDO	25.180
REP.ARABE UNIDA	2
REP. DOMINICANA	2.408
RUANDA	2
RUMANIA	643
RUSIA	141
SAN MARINO	1
SAN VICENTE Y LAS GRANADI	2
SANTA LUCIA	19
SANTO TOME Y PRINCIPE	2
SENEGAL	16
SEYCHELLES	2
SIERRA LEONA	2
SINGAPUR	199
SIRIA	26
SOMALIA	0
SRILANKA	35
SUAZILANDIA	3
SUDAFRICA	621
SUDAN	2

SUECIA	3.868
SUIZA	8.540
SURINAM	54
SWAZILANDIA	3
TAILANDIA	61
TAIWAN-CHINA	588
TANGANICA	2
TANZANIA	9
TAYIKISTAN	1
TRANSKEI	2
TRINIDAD Y TOBAGO	182
TUNEZ	18
TURKMENISTAN	1
TURQUIA	302
TUVALU	0
UCRANIA	977
UGANDA	8
URUGUAY	2.758
UZBEKISTAN	6
VANUATO	0
VATICANO O SANTA SEDE	4
VENDA	2
VENEZUELA	26.771
VIETNAM NORTE	83
VIETNAM SUR	83
YEMEN ARABE	39
YEMEN POPULAR	39
YUGOSLAVIA	161
ZAIRE	2
ZAMBIA	6
ZIMBABWE	10
BERMUDAS	18
ISLA BOUVET	2
BURKINA FASO	4
POLINESIA FRANCESA	8
GROELANDIA	5
GUADALUPE	20
HONG KONG	152
PAISES BAJOS (LOS)	147
NUEVA CALEDONIA	30
REPUBLICA ESLOVACA/ESLOVAQUIA	41
SAHARA OCCIDENTAL	128
PAIS DESCONOCIDO	27.487
TOTAL	1.005.297

Elaboración : Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa
Ministerio de Turismo

