

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES VISUALES
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADOR/A
PROFESIONAL CON MENCIÓN EN
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL.

“Diseño de material gráfico informativo de educación sexual sobre la responsabilidad que implica tener una actividad sexual a temprana edad, destinado a los estudiantes de 14 a 15 años, de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, ubicada en la parroquia de Conocoto”.

Estudiante:

Karen Alejandra Valdez Pucachaqui

Director:

Sebastián Cevallos, MFA

QUITO, ENERO



AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por darme la vida, por la oportunidad de culminar mis estudios universitarios y por darme a los padres maravillosos que tengo.

Agradezco a mis padres, hermano, tía Anita, abuelitos(as), amigas(os) quienes han compartido conmigo todas las etapas de la universidad, han sido el motor para poder seguir adelante sin darme por vencida.

A mi mejor amiga Michelle Mora, quien ha estado incondicionalmente a lo largo del desarrollo de mi tesis, hemos compartido muchas anécdotas, triste, alegres, divertidas.... Gracias por ser la amiga que eres, por apoyarme y ayudarme en hora de clases, en mis problemas personales y profesionales.



DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mis padres, los cuales me han apoyado incondicionalmente en todo el transcurso de mi carrera, siempre dándome palabras de aliento; también a mis abuelitos que a pesar de no estar conmigo sé que están felices de saber que culmino la etapa más importante en mi vida profesional.



ÍNDICE GENERAL

GENERALIDADES	PÁG.
I Tema	10
II Resumen	10
III Introducción	11
IV Justificación	
Sociales	15
Teóricas	15
Personales	16
V Planteamiento del problema	17
VI Objetivos	
Generales	19
Específicos	19

CAPITULO 1

1.. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

1.1.. MARCO TEÓRICO	21
1.1.1. Manejo de informacion a los medios de comunicación en la socienda	22
Los medios de comunicación y sus influencias	
Erotización provocada por los medios	
Restricciones de los contenidos en los médios de comunicación	
1.1.2. Manejo de informacion respecto a la institución	27
Análisis del contenido que proporciona la institución	
Análisis del material utilizado en la institución	
Gustos e intereses de los adolescentes para métodos de aprendizaje	



1.1.2. Manejo de informacion respecto a la individuo	31
Desarrollo personal	
Análisis de la información adquirida	
Temas de interes para los adolescentes	
1.2. MARCO CONCEPTUAL	35
1.2.1. Glosario	
Adolescencia	
Cultura	
Educación sexual	
Erotización	
Iniciación sexual	
Maduración - madurez	
Responsabilidad	
Sexualidad	
1.3. VARIABLES DE LA CAUSA DEL PROBLEMA	
1.3.1. Operacionalización de la investigación	
Hipótesis	38
Premisa	38
1.3.2. Conclusiones	41
1.4. MARCO METODOLÓGICO	
1.4.1. Metodología Científica	42
1.4.2. Metodología del diseño	44
1.4.3. Metodología proyectual	44

CAPITULO 2

2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. Planteamiento del problema en función del proyecto	48
2.2 Requisitos de diseño	48
2.2.1. Análisis de públicos	49



Análisis del FODA	50
2.2.2. Vectores de la forma	52
2.2.3. Sistema estratégico	53
2.3 Desarrollo del concepto de diseño y generación de propuestas	
2.3.1. Cubo de Zwicky	53
2.3.2. Necesidades	56
2.3.3. Definición del proyecto	56
2.3.4. Concepto	56
2.4. Teoría y metodología para el desarrollo del o los productos diseñados	
Tabla de contenidos para la App	58
2.4.2. Retícula	59
2.4.3. Cromática	61
2.4.4. Tipografía	62
2.4.5. Línea Gráfica	64
2.4.6. Diseño de logotipo	65
2.4.7. Personajes y bocetos	66
2.4.8. Diagramación de la App	70
2.5. Aplicación Móvil	72
2.6. Costos del producto y diseño	80

CAPÍTULO 3

3. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

3.1. Validación teórica	84
3.2. Validación con especialistas	85
3.3. Validación con el comitente	90

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones	96
4.2 Recomendaciones	97

5. BIBLIOGRAFÍA	98
------------------------------	-----------

6. ANEXOS	101
------------------------	------------



	PÁG.
Figura 1: Árbol del problema. Causas y efectos. (Campos, 2004; Pág. 204)	16
Figura 2: Mapa de públicos de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson ..	47
Figura 3: Requerimientos de diseño. Fuente: Morales, L. Diseño, estrategia y táctica	50
Figure 4: 1. Retícula. 2. Aplicación de retícula en el diseño	56
Figura 5: Cromática para la aplicación móvil	57
Figure 6: Tipografías aplicadas en la app. 1. Tipografía para títulos. 2. Tipografía para subtítulos. 3. Topografía para texto en General.- Montserrat	58
Figura 7: Figuras geométricas que se utilizará en la app	59
Figure 8: Bocetos realizados para el nombre de la aplicación	60
Figura 9: Propuestas del logo de la app	60
Figura 10: Imagen referencias de educación sexual. Fuente: Google imágenes	61
Figure 11: Bocetos realizados en base al concepto. Ciclo menstrual	62
Figura 12: Imagen referencias de órganos reproductores. Fuente: Google imágenes.	63
Figure 13: Bocetos de personajes y diagramación de la aplicación	63
Figura 14: Primeras digitalizaciones de los personajes	63
Figura 15: Personajes finales para la app	64
Figure 16: Bocetos de la diagramación de la información	65
Figura 17: Diagramación y variantes de cromática	65
Figura 18: Aplicación del concepto en la diagramación de la app	66
Figura 19: Cuadro de la metodología para el desarrollo de una aplicación. (Delgado, 2013)	67
Figura 20: Contenido completo de la navegación de la App	68
Figura 21: Render de la aplicación	69
Figura 22: Diagramación completa de la aplicación Aguanta	69
Figura 23: Diagramación completa de la aplicación Aguanta	70
Figure 24: Diagramación completa de la aplicación Aguanta	71
Figure 25: Diagramación completa de la aplicación Aguanta	72
Figure 26: Validación con la rectora del plantel educativo	78



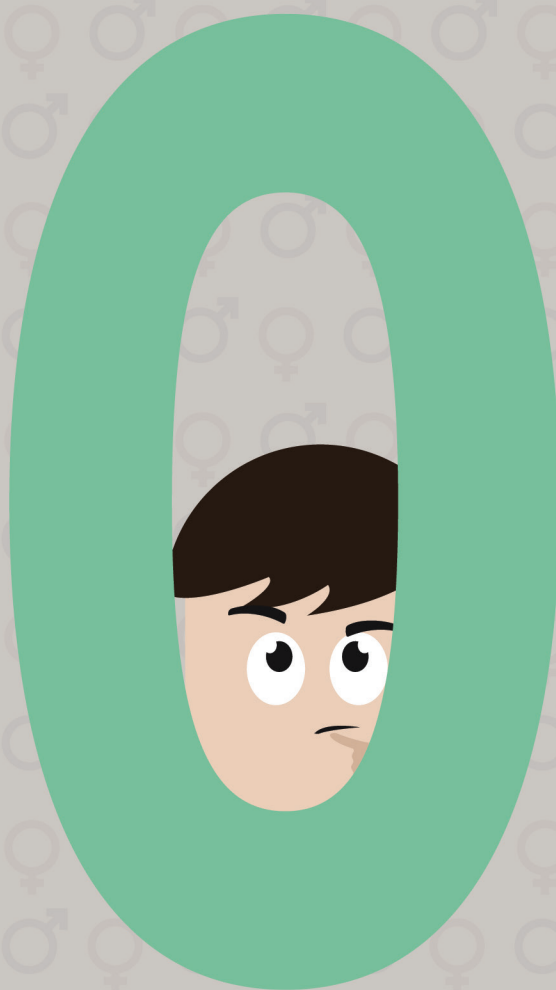
Figura 27: Validación con la rectora del plantel educativo	79
Figura 28: Representación de atributos. Telaraña de Bernstein. Rectora Marcia Orbe	81
Figura 29: Representación de atributos. Telaraña de Bernstein. Psicóloga	82
Figura 30: Estudiante utilizando la app	83
Figura 31: Estudiante utilizando la app	84
Figura 32: Representación de atributos. Telaraña de Bernstein. Estudiante Janai Oña	85

TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la investigación	37
Tabla 2: Guía de investigación	41
Tabla 3: Metodología y planificación de diseño	43
Tabla 4: Necesidades del usuario	46
Tabla 5: FODA de la situación actual de la institución y estudiantes	49
Tabla 6: Cubo de Zwicky	52
Tabla 7: Tabla comparativa de los requisitos del usuario y la propuesta de diseño	54
Tabla 8: Tabla de gastos personales. Valor de hora creativa y operativa	74
Tabla 9: Tabla del valor bruto por diseño	75
Tabla 10: Tabla total del presupuesto sin licencias	75
Tabla 11: Tabla del costo por licencias de la aplicación	75
Tabla 12: Validación teórica	77
Tabla 13: Evaluación tabla de atributos 1.Rectora Marcia Orbe 2. Dra. Norma Salazar	80
Tabla 14: Tabla de atributos. Con y sin diseño. Rectora Marcia Orbe	81
Tabla 15: Tabla de atributos. Con y sin diseño. Dra. Norma Salazar	82
Tabla 16: Tabla de atributos. Con y sin diseño. Estudiante Janai Oña	85



GENERALIDADES



PÁG.

10

Tema

10

Resúmen

11

Introducción

15

Justificación

17

Plantificación del problema

19

Objetivos:

Generales

Específicos

I. TEMA

“Diseño de material gráfico informativo de educación sexual sobre la responsabilidad que implica tener una actividad sexual a temprana edad, destinado a los estudiantes de 14 a 15 años, de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson ubicada, en la parroquia de Conocoto”.

II. RESÚMEN

En los últimos años se ha detectado que los jóvenes inician su actividad sexual a temprana edad, llevando consigo el aumento de embarazos no deseados o no planificados, con graves consecuencias personales, familiares y sociales; así como aumento en el riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual, entre otros.

Es por esto que se plantea realizar el siguiente proyecto para facilitar el manejo de los talleres de educación sexual, diseñando el material gráfico informativo como apoyo para dichas charlas. Este material cumplirá con tres funciones fundamentales como el ser informativo, entretenido y educativo, para que la información sea beneficiosa y accesible para los usuarios.

III. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una de las etapas más importantes en la vida del ser humano, ya que los jóvenes que pasan por ella se plantean dudas acerca de la sexualidad y los cambios en su cuerpo.

En la sociedad actual es más probable tener relaciones sexuales a temprana edad, ya que “los profundos cambios sociales y culturales acontecidos a partir de mediados del siglo XX en las sociedades occidentales, han contribuido a la aparición de nuevas costumbres y nuevos comportamientos que han modificado puntos de vista tradicionales respecto a una gran variedad de temas.” (Font, 1990, pg. 25)

Estos cambios se conectan con el proceso de auto-aceptación y resultan en el comienzo más temprano de la actividad sexual.

Hoy en día la sexualidad de la juventud es uno de los temas de mayor interés para la sociedad, debido a que los temas de las enfermedades de transmisión sexual y las consecuencias de un embarazo temprano no han sido abordados con la debida seriedad. Un embarazo temprano incluye consecuencias como: afectación de la economía de los jóvenes y sus familias, aumento de las tasas de mortalidad materna e infantil, aumento de los costos para el sistema de salud y seguridad social, reducción las posibilidades de erradicar la pobreza y la limitación de las posibilidades de desarrollo personal de las madres y de los hijos.

En el Ecuador, una de las mayores realidades que enfrentan los adolescentes es la maternidad temprana. De acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos (INEC), “de más de 7 millones de mujeres, 3.645.167 son madres, de ellas 122.301 son adolescentes” (Ecuador, 2012); el promedio del inicio de la actividad sexual precoz se da entre los “14 y 15 años, mientras que en los países desarrollados según estudios de la UNICEF la edad promedio de la primera relación sexual oscila entre 9 y 13 años en varones, y entre los 11 y 14 años en el caso de las niñas.” (UC, 2010, párr. 1).

Para combatir esta problemática se han realizado diferentes campañas tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo: en México se desarrollaron dos campañas, la primera llamada “*Vale Madres*” fue iniciada en el 2015 por la Organización no gubernamental (ONG) Marie Stopes International, en la cual participaron reconocidas celebridades para potencializar el cambio con respecto a la mortalidad materna, embarazos en adolescentes y el aborto. La campaña tuvo como finalidad generar conciencia y revertir dicha problemática, por lo que fue dirigida a madres entre los 10 a los 19 años. “*Vale Madres*” creó un movimiento social en pro de la prevención para incentivar el cambio a través de la mejoría de la educación sexual y fomentar tres acciones: compartir (#valemadres), educar (descargar material educativo) y aportar (adquirir playeras creadas por un diseñador reconocido del Centro de México (CDM)).

La segunda campaña, llamada “*Va pero con condón*”, se realizó en el 2014 por el Instituto de las mujeres del Distrito Federal (INMUJERES DF). Esta campaña buscó prevenir embarazos adolescentes y enfermedades de transmisión sexual; así como también concientizar, informar y promocionar los derechos reproductivos de las mujeres y hombres del CDM. Esta campaña promovió las relaciones de noviazgo en pareja y libres de violencia, para ejercer una sexualidad con responsabilidad.

En Noruega, se realizó la campaña “*PUBERTET*” en el 2015, la cual utilizó ocho videos sin censura enfocados a una audiencia de 8 a 12 años. Estos videos fueron transmitidos por televisión pública. En ellos se muestra de manera clara y amena la transformación del

cuerpo de infante a adulto y las transformaciones físicas evidentes como: tamaño del miembro, menstruación, eyaculación, cambio de voz, vello corporal. El objetivo de esta campaña fue hablar de manera más natural acerca de la sexualidad.

En cuanto al Ecuador, el ENIPLA desarrolló la campaña *“Habla serio, sexualidad sin misterios”* en el 2012. Esta campaña propuso crear espacios de comunicación entre los diferentes actores de la comunidad educativa y ciudadana; a través de información afectiva, clara y veraz, para promover los derechos de salud sexual y reproductiva, así como también erradicar los mitos y tabúes relacionados con ella.

Los Ministerios de Desarrollo Social, Educación, de Inclusión Económica y Social, y de Salud Pública vieron la necesidad de trabajar en una propuesta que ayude a disminuir el número de embarazos no deseados en adolescentes, sobre todo en los sectores de bajos recursos económicos, además de prevenir la violencia sexual.

“Habla serio sexualidad sin misterios”, se creó con el objetivo principal de fortalecer veinte y dos canales de comunicación por los que se transmitía información sobre sexualidad a los adolescentes, garantizando de esta manera los derechos de las personas en cuanto a obtener información clara y precisa sobre salud sexual y reproductiva. Dentro de esta campaña se utilizaron varias herramientas, entre ellas las redes sociales más utilizadas por los adolescentes: Twitter, y Facebook, una página web que contenía información sobre educación sexual, un programa radial en Radio Pública que se transmitía dos días a la semana, y una línea telefónica gratuita para consultas anónimas.

Además, esta campaña también trabajó con varios spots radiales y televisivos a nivel nacional. Los primeros logros de esta campaña se hicieron visibles en el año 2013, en la provincia de Loja, en donde se implementaron capacitaciones que mantuvieron los adolescentes de diferentes unidades educativas, mismas que estuvieron a cargo de

profesionales de salud para dar atención de calidad en anticoncepción y planificación familiar, además en los mismos establecimientos se dotó de dispensadores de preservativos manuales masculino y femenino. (Ministerio de Educación, 2013, párr. 1)

A pesar de las diferentes actividades realizadas por parte de los tres ministerios que estaban al frente de esta campaña, el mensaje que intentaban transmitir sobre la responsabilidad de la vida sexual y reproductiva se vio tergiversado por los adolescentes, convirtiéndolo en un mensaje de libertinaje. Es así que el 28 de marzo del 2015, mediante una publicación del diario el Comercio el presidente de la república del Ecuador, Rafael Correa, en su habitual enlace ciudadano manifestó “Ya estoy cansado de tanta campaña de desinformación, queremos cambiar a una estrategia en derechos pero también en valores, que no son excluyentes” (EL COMERCIO, 2015, párr. 1 y 2), impulsando así una nueva estrategia a la que se le conoce en la actualidad como “*Plan Familia*”, misma que busca fomentar valores éticos y morales desde el hogar.

IV. JUSTIFICACIÓN

2.1 SOCIALES:

La nueva Constitución otorga derechos dirigidos tanto al ámbito social como económico para alcanzar el buen vivir de toda la ciudadanía, uno de estos es el tema de sexualidad en adolescentes:

“Mejorar la calidad de vida de la población” es uno de los objetivos que se plantean en la Constitución del Buen Vivir.

“Objetivo 3: La calidad de vida empieza con los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerrequisito para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales.”

“Política 3.5: Garantizar el acceso efectivo a servicios integrales de salud sexual y reproductiva, como un componente del derecho a la libertad sexual de las personas.” (SEMPLADES, 2014, pg. 57)

La institución tiene como objetivo cultivar y desarrollar competencias en el ámbito intelectual, social, afectivo y académico para lograr una realización personal de los alumnos. Es por esto que se ha planteado proveer información a los estudiantes, para que conozcan de una manera responsable el tema de educación sexual y así lograr una mejor comunicación entre la institución y los individuos.

2.2 TEÓRICAS:

Como Frascara lo menciona “el Diseño es una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente”. (Frascara, 2000, pg. 2). El proyecto que se va a realizar esta dirigida a cambiar las actitudes de los jóvenes adolescentes en relación con la salud, la seguridad y otras preocupaciones sociales.

La sexualidad es un ámbito complejo y por ello la educación sexual debe adaptarse a esa complejidad; es por esto que el desarrollo educativo en cuanto a la sexualidad depende del aprendizaje de los estudiantes en las instituciones educativas y se debe ser complementado con las enseñanzas en sus hogares.

El Diseño tiene como objetivo el cambiar las actitudes y comportamiento de los adolescentes; se pretende ocasionar impacto visual al momento de desarrollar piezas gráficas de tal manera que genere un mensaje positivo ante este tema e informe claramente que la toma de malas decisiones trae como consecuencia varios problemas sociales. Por otra parte, la educación sexual es un tema sumamente complejo, lo que dificulta su impartición, ya sea en hogares o colegios. Por esta razón se plantea realizar una campaña de Diseño Informativo para poder concientizar sobre la educación sexual y proveer acceso a información adecuada sobre el tema.

PERSONALES:

Se ha llegado a la conclusión de que no existe una formación educativa sexual en los primeros años del colegio, debido a que no se imparte la adecuada información por parte de los docentes asignados en el tema de sexualidad. Así como las matemáticas, lenguaje y otras materias se consideran conocimientos esenciales para los estudiantes, las clases de educación sexual de igual manera son importantes, pues nos ayudan a conocer nuestro cuerpo y a la toma de decisiones en cuanto a la actividad sexual.

En algunos colegios los talleres se suelen limitar a un par de sesiones; los mismos que utilizan una metodología tradicional, es decir su explicación se basa en imágenes traumáticas las cuales no llegan a concientizar. Los métodos tradicionales no funcionan debido a que no son dinámicos y los estudiantes los toman como mofa. Es por esto que se ha planteado realizar material informativo de educación sexual para que sirva de apoyo a las charlas dictadas por la institución. El objetivo es que permita a los estudiantes tener un mejor entendimiento referente a la educación sexual.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Constantemente las problemáticas sociales son marcadas en los grupos más vulnerables, es por esto que los adolescentes se encuentran en una posición de riesgo, ya que la gran mayoría no tienen una responsabilidad sexual, lo que genera varios conflictos emocionales, sociales y culturales.

“En la actualidad más del 17% de las jóvenes ecuatorianas de 15 y 19 años son madres, y ha aumentado el índice de embarazos en niñas de 10 a 14 años. Ecuador es uno de los países de América Latina con mayor número de casos de embarazo adolescente (entre 15 y 19 años). Una de cada cinco mujeres entre 15 y 19 años ya es madre, y una de cada veinte está entre 12 y 14 años. En los últimos diez años en lugar de acompañar la tendencia de reducción en las tasas de fecundidad entre las mujeres adultas, el fenómeno social se incrementó 2.3 puntos”. (El Universo, 2012, párr. 1).

Siendo el embarazo adolescente uno de los problemas más preocupantes en el Ecuador, la Unidad Educativa Thomas Jefferson ha buscado maneras de cómo explicar a sus estudiantes los temas más importantes de educación sexual, es necesario ir más allá de los temas comúnmente tratados; se necesita profundizar e intervenir de una forma educativa que requiera de metodología que aporte a la correcta recepción e implementación del mensaje, para no caer en la relevancia de informar a los estudiantes únicamente la función reproductora, dejando a un lado temas primordiales como valores, emociones y consecuencias.

Para poder explicar la problemática se realizó un mapa mental en base al análisis del árbol del problema tomado del libro de Campos (2004), este mapa se basa en un

problema raíz, el cual es el inicio de la actividad sexual a temprana edad, el mismo que consta de cuatro factores que influyen en él: la sociedad, institución, familia e individuo; cada uno de estos factores tienen sus causas y efectos; con esta información se llegó a describir al proyecto en las siguientes funciones: (Ver figura 1).



Figura 1: Árbol del problema. Causas y efectos. (Campos, 2004; Pg. 204)

A partir de la siguiente figura, se va a intervenir en la institución, con la se planea generar información de educación sexual adecuada para los estudiantes del plantel educativo. La comunicación y el diseño son factores importantes dentro de la sociedad, ya que aporta para resolver problemas de índole social, asegurando la efectividad de las comunicaciones, mediante la percepción, lectura, comprensión, memorización y uso del material, logrando pregnancy en los adolescentes y dando interés en la educación de los mismos.

VI. OBJETIVOS

a) Objetivo general

Diseñar material gráfico informativo de educación sexual sobre la responsabilidad que implica tener una actividad sexual a temprana edad, destinado a los estudiantes de 14 a 15 años, de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, ubicada en la parroquia de Conocoto.

b) Objetivos específicos

1. Definir requerimientos

Investigar sobre las herramientas que se podría utilizar, con el fin que los estudiantes de 14 a 15 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson tenga material de apoyo para que los talleres dictados sean percibidos mejor.

2. Desarrollar propuesta

Desarrollar material gráfico de apoyo para que los estudiantes puedan analizar y entender lo que implica tener una actividad sexual precoz.

3. Validar la propuesta

Validar el material gráfico de apoyo con los docentes de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson.

CAPITULO 1

A cartoon illustration of a young girl with brown hair tied in a ponytail, peeking out from behind the large green number '1'.

PÁG.

21 Marco teórico y conceptual

38 Tentativa a un problema

39 Operacionalización

42 Marco metodológico

1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. MARCO TEÓRICO

Existen varias razones por las cuales se evidencia la actividad sexual precoz en adolescentes, ya que hay diferentes categorías o públicos que intervienen en la problemática: la sociedad, el individuo, la familia y las instituciones.

En la actualidad la sociedad es uno de los factores más comunicativos en cuanto a la sexualidad, ya que según Font, los cambios sociales y culturales han desarrollado nuevas costumbres y comportamientos, que han modificado distintas formas de pensar, cambiando puntos de vista tradicionales. (Font, 1990, pg. 50).

El bombardeo de información publicitaria (redes sociales, propagandas televisivas, entre otras) sin censura utiliza la sexualidad como gancho comercial; debido al alto impacto económico e interés que esta genera, por lo cual según la psicóloga Teresa Borja (T. Borja, comunicación personal, 30 de marzo del 2017) los adolescentes actúan por las emociones, dejándose llevar por el momento, sin razonar en las consecuencias que pueden ocasionar sus actos (Entrevista). La información publicitaria aprovecha el tema de sexualidad y lo vende de manera eficiente debido a que “los adolescentes, buscan una identidad, consumiendo los anuncios en los que identifican sus problemas o características propias de su edad, y esto lleva a que los jóvenes imiten lo que ven en la televisión” (La influencia de la publicidad y los adolescentes, 2008).

Los individuos (adolescentes) no tienden a planificar por adelantado o no previenen las consecuencias de sus actos a largo plazo. Según el doctor Jeddú Cruz Hernández (2016) “, la anticoncepción es rechazada por el adolescente debido a las características propias de la edad , las cuales son: atención centrada en el presente, desarrollo emocional

incompleto y escasa percepción del riesgo; escasas habilidades de comunicación interpersonal, lo que impide, en gran medida, llegar a acuerdos con su pareja, en relación con lo que sería más conveniente para ambos, en cuanto a la planificación de embarazos y uso de anticoncepción.” (Dr. Jeddú Cruz Hernández, 2007, párr. 5)

La familia es otro factor primordial en la educación sexual, ya que los padres en la actualidad piensan que “la información dada a los niños sobre su origen y sobre el papel procreador de sus padres es un elemento fundamental de la formación de la afectividad. Pocos años hace que los educadores han comenzado a concientizar la importancia de una buena iniciación sexual para el equilibrio y el comportamiento sexual futuro de los niños.” (Bastin, 1972, pg. 223). Hoy en día la mala comunicación de educación sexual en los hogares ha llegado a ser un problema notorio, ya que los padres deberían abrir un canal de comunicación con sus hijos desde tempranas edades para que, llegado el momento de hablar de la parte coital, dicho tema sea más fácil de tratar. Uno de los principales problemas de sexualidad es que los padres no saben de qué hablarles a sus hijos, pues ellos mismos no conocen a profundidad el tema; por lo que se deben capacitar y saber cómo ir transmitiendo la información a sus hijos a medida que van creciendo. Según el psicólogo sexólogo, José Ricardo Bateman (2006) “Hablar de sexualidad no es hablar de sexo. Es hablar del estilo de vida de una persona, según el sexo al que pertenece”. Es por esto que es importante fomentar la información desde los hogares para que haya concientización por parte de los adolescentes, al momento de enfrentar situaciones similares a la parte coital.

La institución, al igual que la familia, es otro medio importante para poder explicar la educación sexual, sin embargo el aprendizaje tradicionalista, que promueve la institución (explicación a través del uso de imágenes traumáticas de ETS) en las clases no permite que exista un entendimiento entre el contenido teórico de la asignatura y su aplicación práctica en las relaciones sociales que establecen los estudiantes, lo que sin lugar a

dudas se evidencia en la carencia de significatividad y por último se revierte en una actuación inadecuada en torno a la vida sexual de parejas, familiar y reproductiva.

Hoy en día la educación sexual, es “basada como un derecho de los niños, niñas y adolescentes a tener información sobre esta materia. Esta información debe ser rigurosa, objetiva y completa a nivel biológico, psíquico y social, entendiendo la sexualidad como comunicación humana y conservando valores en los adolescentes.” (Ibor, 1972, pg. 35). En conclusión la educación sexual es fundamental para los jóvenes adolescentes, ya sea en los hogares o en la institución y es por esto que se trata de implementar una forma adecuada para llegar a ellos y que sepan cómo llevar una sexualidad responsable sin que tengan que afectar su futuro.

1.1.1. MANEJO DE INFORMACIÓN RESPECTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA

El bombardeo de información publicitaria que recibe a diario un grupo tan vulnerable como los adolescentes es uno de los problemas más grandes que se nos presentan, debido a que el contenido que se muestra al público no tiene ningún tipo de censura y a su vez se utiliza a la sexualidad como un gancho comercial debido al impacto económico que genera. Por ejemplo a través de la música, preservativos, publicidad por medio de redes sociales sin tener restricción a menores de edad, películas, ropa, etc. Estos contenidos influyen a los jóvenes, que se encuentran en una etapa vulnerable donde buscan identificarse con su entorno o sentirse aceptados, lo cual puede llegar a generar comportamientos sexuales o actividades sexuales precoces.

EROTIZACIÓN PROVOCADA POR LOS MEDIOS EN EDADES TEMPRANAS

La información publicitaria aprovecha el tema de la sexualidad y lo vende de manera

eficiente, este es uno de los puntos de mayor importancia en la presente investigación, debido a que los medios de comunicación influyen en el desarrollo personal y sexual de cada individuo. La juventud hoy en día está expuesta a recibir todo tipo de información de una forma muy sencilla a través de un sin número de medios de comunicación, tales como: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos, revistas, música grabada, videojuegos e internet; estos medios han usado a la sexualidad como enganche para captar la atención y han generado cambios en el desarrollo personal y sexual de los individuos, influyendo en la perspectiva con la que los jóvenes ven el mundo.

Los medios de comunicación incitan a hablar del comienzo prematuro de la actividad sexual, pero más allá de lo que los medios de comunicación puedan ofrecer, es la sociedad la que valida esos comportamientos, por lo tanto y partiendo de esta premisa asumimos que los medios de comunicación son el portal a través del cual se hace visible esa validación de forma pública, los factores que incitan a la falta de responsabilidad sexual no provienen de una sola fuente sino de muchas áreas entre las cuales destacan una mala educación, y la falta de información. La publicidad podría ser tratada como vía de transmisión de valores, sin embargo según los autores Sánchez Pardo, Mejías y Rodríguez, los medios de comunicación deben cumplir una función social, sin embargo “la publicidad corrompe el sistema de valores del hombre al promover una concepción hedonista y materialista de la vida”. Lo que significa que en el caso del manejo de la sexualidad en la publicidad, se venden y transmiten comportamientos que no siempre son los correctos.

Los medios de comunicación influyen constantemente en el comportamiento sexual de los adolescentes, sin embargo la información que presentan generalmente es incompleta y está disponible para personas de cualquier edad y sin restricción alguna. Los padres de familia no delimitan el contenido que sus hijos obtienen de estos medios, y muchas veces si lo hacen los jóvenes asumen dicho acto como un tipo de opresión y no comprenden que es una censura bien intencionada que busca protegerlos de lo que

para ellos es una influencia nociva, a veces percibida inconscientemente. Por esta razón, los medios masivos tienen parte de la responsabilidad sobre los malos hábitos que la juventud presenta con respecto a la sexualidad responsable.

La televisión es uno de los medios que tiene mayor información con respecto a temas relacionados con la sexualidad, debido a que es el medio más común y al que mayor acceso tienen los jóvenes. Si bien no se puede aseverar que todo el contenido televisivo es malo, ya que es un medio de comunicación donde existen documentales para la familia, que tratan temas educativos e intentan generar valores en los adolescentes, dichos programas educativos son reducidos en comparación a la cantidad de programas de contenido baja, media y altamente sexual. La programación educativa y de documentales pasa a un segundo plano y es reemplazada con contenidos que presentan una alta carga sexual tanto explícita como implícita, donde el cuerpo y el sexo son utilizados como un objeto y no resaltando las funciones reproductivas o emocionales del acto sexual.

Por otro lado, la publicidad, otro de los medios de mayor influencia en la sociedad, maneja sus contenidos basados en la distorsión de la realidad, con imágenes idealizadas que generan serios problemas en la autoestima de hombres y mujeres, causando un profundo daño no solo en la forma en la que el individuo se percibe a sí mismo, sino también cómo percibe a los demás individuos de la sociedad. Uno de los ejemplos más claros es la forma sexista en la que se utiliza a la mujer en la publicidad, donde su cuerpo se vuelve un objeto de placer y complacencia. Sin embargo la imagen masculina con el pasar del tiempo ha sido estereotipada y llevada a niveles extremos en los cuales el hombre debe responder a ciertos criterios para ser considerado como masculino. En el caso de los adolescentes, ellos creen que este tipo de información es correcta ya que es en ella en la que encuentran su mayor referente para poder forjar su identidad, sin darse cuenta que estos medios son los que influyen en su comportamiento con respecto a situaciones de sexualidad. Según la psicóloga Amparo Barrio Nuevo (2016), estamos en

una era en la que el sexo se muestra de manera muy abierta debido a que los jóvenes cada vez se adelantan a este tipo de contenidos, los cuales fomentan al inicio temprano de la actividad sexual.

Otro de los medios de comunicación masivos a los cuales se responsabiliza por la forma de actuar de los jóvenes son las redes sociales, que para muchas personas facilitan el acceso a información inapropiada para los adolescentes, tales como: posiciones eróticas, gustos para tener relaciones sexuales, la personalidad de acuerdo al tamaño del pene, entre otros; estos medios de comunicación están contribuyendo al inicio precoz de la actividad sexual y a la diseminación de información errónea sobre sexualidad.

La erotización de los medios de comunicación está creando un conflicto entre los valores impartidos por las familias y los medios, ya que se enfrentan a una confusión entre lo que se aprende en familia y lo que se visualiza en los medios de comunicación, llegando a confundir la procreación y el placer sexual: estas confusiones construyen modelos a seguir y para lo cual se cuestionan y optan por encajar en un grupo referencial, induciendo hacia una forma de comportamiento que será aceptado. Hoy en día según la psicóloga Amparo Barrio Nuevo (2016) las responsabilidades de los padres con respecto a guiar a sus hijos son darles información concreta, correcta, aconsejarles de manera abierta y clara, pues es difícil controlar el contenido al que los hijos acceden a través de sus aparatos electrónicos personales. Dada la dificultad para filtrar todo el contenido que está al alcance de la juventud, los efectos negativos pueden mitigarse a través de la comunicación clara y de la formación del pensamiento crítico en los jóvenes para analizar dicha información.

RESTRICCIONES DE LOS CONTENIDOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La adolescencia es una etapa en la cual la personalidad se encuentra en formación, es por esto

que al combinar una información llena de imágenes sin censura se puede dejar huellas en cada uno de los individuos. En la actualidad se puede recibir a cualquier hora del día contenido sexual explícito sin ningún tipo de restricción a través de una variedad de medios digitales (celulares, tabletas, laptops u ordenadores), el acceso a internet está al alcance de gran cantidad de la población, lo que facilita considerablemente el acceso a información sexual o pornográfica.

La sociedad atraviesa una era tecnológica donde se facilita el acceso a la información de cualquier tema con solo dar un clic. Es muy difícil que los medios de comunicación puedan restringir el acceso a toda clase de contenidos sexuales al público apropiado, ya que los canales y páginas web lo que hacen es colocar avisos sobre contenido explícito e inapropiado. Es por esto que los padres de familia deben aprovechar este tipo de contenidos para poder hablar de sexo y así demostrar que hoy en día ya no existen los tabúes y que la información dada permite que tomen conciencia y responsabilidad frente a temas relacionados con la sexualidad.

1.1.2 MANEJO DE INFORMACIÓN RESPECTO A LA INSTITUCIÓN

En la actualidad uno de los principales problemas que deben sobrellevar los adolescentes es su iniciación sexual temprana, debido a que esta les trae varias consecuencias negativas si no se lleva a cabo con responsabilidad. Debido a esto, las instituciones han implementado temas de sexualidad en su currículo educativo para ayudar a la juventud en esta etapa de su desarrollo, pues se considera que es importante el rol que tiene la institución en la vida cotidiana del adolescente. Los docentes deben estar preparados para tener un tipo de comunicación que sirva de insumo para la orientación de una comunicación adecuada y deben concentrarse en tres puntos importantes: la formación científica, donde se adquieren todos los conocimientos necesarios y destrezas de la materia de sexualidad; la formación pedagógica, donde se aplican los conocimientos y las bases para saber cómo enseñar sobre educación sexual a cada grupo de adolescentes con respecto a sus edades; y la formación práctica, donde se analizan las técnicas correctas para la difusión del contenido sobre educación sexual de

una manera apropiada y seria.

La Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, parroquia de Conocoto, es una institución fiscal mixta, que ofrece una educación basada en estándares de calidad acorde con las exigencias modernas en los ámbitos académico, deportivo, artístico y de desarrollo del individuo, buscando el bienestar de los alumnos de la institución. Es por este motivo que ha considerado muy importante incluir el tema de sexualidad en la formación de sus estudiantes y está llevando a cabo talleres de educación sexual para los adolescentes que se encuentran cursando la etapa secundaria, junto con talleres de complementación con sus respectivos padres de familia, con el objetivo de promover una cultura de salud sexual que prevenga los embarazos prematuros, enfermedades de transmisión sexual, violencia de género, etc. Es importante que la familia conozca las consecuencias de la sexualidad irresponsable para que puedan discutirlos con los estudiantes y que puedan darles la información adecuada.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO QUE PROPORCIONA LA INSTITUCIÓN

La institución brinda los talleres de educación sexual formando redes de apoyo con especialistas obtenidos por la institución. Para esto consta con un Departamento de Psicología, cuyo objetivo es instruir y prevenir a los jóvenes acerca de un cambio de actitud sobre cómo llevar una vida con responsabilidad sexual, utilizando los métodos tradicionales de enseñanza es decir, tratando los temas de riesgos y prevención. Esta implementación está fundamentada en las normas establecidas por el Ministerio Nacional de Salud Pública, junto con el Ministerio de Educación, quienes establecen que las instituciones educativas deben instruir a los alumnos acerca de sus derechos sexuales y reproductivos.

En la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson los talleres de educación sexual son fundamentales, ya que las autoridades se han tomado como obligación dar a conocer

a sus estudiantes temas de salud sexual para que de esta manera puedan mantenerse informados y puedan cuidar su cuerpo debidamente. La institución trabaja en la prevención de embarazos, realiza proyectos de bienestar estudiantil, los cuales tienen que estar dentro del Plan Operativo Anual (POA) del Departamento de psicología. Estos proyectos se analizan al inicio del periodo escolar con el fin de establecer un diagnóstico para poder trabajar todo el año lectivo y así ayudar a la población estudiantil.

Los talleres son dictados a todo el estudiantado, empezando desde inicial hasta tercero de bachillerato. Estos talleres están organizados para ser dictados por etapas y que sean realizados en dos horas semanales hasta culminar el año escolar. Sin embargo el Departamento de psicología no cuenta con un material debidamente elaborado, por ello buscan videos de YouTube que cumplan con temas similares a los que tratan en las charlas.

Se debe tomar en cuenta que al momento de educar a un estudiante sobre sexualidad, los docentes se deben regir bajo algunas normativas ya que este es un tema con una alta complejidad. Para evitar cualquier tipo de distracción y la mala captación del tema, la institución tiene claro que al momento de dar talleres de educación sexual se debe proporcionar información completa y oportuna sobre sexualidad humana, trabajando conjuntamente con la fomentación de sentimientos de seguridad y confianza de los adolescentes. Es indispensable saber que los adolescentes son los más afectados con respecto a la vivencia de su sexualidad y que el docente debe participar en el uso de la tecnología moderna y didáctica para la enseñanza de estos temas. En un mundo cambiante, específicamente en el tema de la tecnología y su desarrollo, el docente debe capacitarse constantemente, con el objetivo de apoyar al alumno en el proceso de adaptación de los nuevos contextos.

ANÁLISIS DEL MATERIAL UTILIZADO EN LA INSTITUCIÓN

La institución brinda los talleres de educación sexual con especialistas preparados en temas

de educación sexual para adolescentes, el Departamento de psicología tiene como objetivo instruir y prevenir a los jóvenes a cerca de un cambio de actitud de cómo llevar una vida con responsabilidad sexual, utilizando los métodos tradicionales de enseñanza es decir, los temas normales a tratar como lo que son riesgos y prevención. Esta implementación está fundamentado en el Ministerio Nacional de Salud Pública, junto con el Ministerio de Educación, quienes establecen que las instituciones educativas deben instruir a los alumnos acerca de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes.

Su plan de acción consiste en identificar problemas en la institución relacionados con el tema, ver videos sobre los temas ya mencionados, hacer comentarios y realizar un conversatorio. Su efectividad con respecto al material utilizado no es la mejor, sin embargo ha obtenido buenos resultados ya que en los últimos tres años no han existido estudiantes en periodo de gestación; esto podría ser por el nivel socioeconómico de la institución y el círculo de amistades de los estudiantes.

El Departamento de psicología maneja videos que se encuentran en YouTube y con respecto a esto realizan los mismos chicos unos carteles que no obtienen su objetivo de comprensión y pregnancia del tema. Necesitan material gráfico que apoye cada uno de los temas a tratar de manera sencilla, interesante para los alumnos, que vaya acorde a sus necesidades y gustos para que puedan identificarse con esto.

GUSTOS E INTERESES DE LOS ADOLESCENTES PARA MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Después de realizar unas entrevistas a un grupo de alumnos de la institución para poder tener una idea clara de cómo les gusta expresarse, se pudo determinar que los estudiantes tienden a realizar ejercicio físico, leer libros o expresar sus pensamientos en hora de clase o exposiciones, esto es una ventaja en cuanto a los talleres dictados ya que colaboran en las conferencias y expresan sus curiosidades.

También apoyan a sus clases con videos realizados por ellos o exposiciones acerca del

tema; sin embargo lo único que han recibido de material de apoyo son hojas en Word en las cuales solo existe la utilización de texto en letras pequeñas junto con imágenes en blanco y negro que no les llaman la atención. Así los alumnos adquirir el mismo tipo de información a través de videos, ya que estos usan imágenes, sonido, colores y no tanto texto. Sin embargo, no todos los videos tienen los contenidos que necesitan los docentes para desarrollar lo que han planificado, el lenguaje y los conceptos no siempre se adaptan a las necesidades del estudiante, o no se mide si la cantidad de información es la adecuada, si es muy intensa o muy precaria.

1.1.3 MANEJO DE INFORMACIÓN RESPECTO AL INDIVIDUO

DESARROLLO PERSONAL

Como último eslabón en el presente estudio está el individuo, él es en donde se forja la identidad, y en un ámbito más específico para el presente estudio, donde se forma la identidad sexual y la forma en la que el individuo toma conciencia de sí mismo, como ente que forma parte de la sociedad y que se relaciona con otros individuos en forma colectiva. Su rol en la sociedad resulta de gran importancia para la presente investigación debido a que la identidad personal de cada individuo nace desde el momento mismo de la concepción y se va formando a lo largo de toda la vida, es aquí donde convergen todos los ámbitos anteriores, pues la identidad sexual no proviene solamente de los factores biológicos con los que se nace, sino también de cómo el individuo a lo largo de la vida adquiere nuevas características de cada sexo que provienen de diferentes fuentes, partiendo desde el primer núcleo donde se encuentra la familia que es la primera referencia de comportamiento que tiene la persona, hasta llegar a otros núcleos sociales donde se pueden encontrar grupos de amigos, familiares lejanos, compañeros de trabajo o universidad, y finalmente todo tipo de medios de comunicación digitales o impresos. Todos estos ámbitos contribuyen en mayor o menor medida a la formación de cada sujeto y a como éste responde a los diferentes estímulos que pueda recibir

interna como externamente y además como se refleja como parte de la sociedad.

Con respecto a lo anterior se puede afirmar que la sexualidad es fundamental en el desarrollo de cada individuo, y a diferencia de lo que mucha gente puede llegar a pensar, ésta va mucho más allá del contacto genital, de los contactos eróticos y de las relaciones sexuales, sino que por el contrario está vinculada a todos los ámbitos del desarrollo personal, por lo que vivirla en forma plena y sana es fundamental para que pueda influir de forma positiva en el crecimiento personal y emocional de cada individuo.

Es importante mencionar que la sexualidad puede transformarse en cada individuo dependiendo de la influencia que ejerce el medio sobre él, recordemos que más allá de los aspectos biológico y psicológicos que determinan el comportamiento de un individuo, los factores socioculturales juegan un papel extremadamente importante, y su influencia puede ser determinante a la hora de evaluar la sexualidad de una persona, si esta influencia es positiva desarrollará en la persona una forma de crecimiento y disfrute pleno, mientras que si su experiencia resulta ser negativa podría llegar a generar una enorme cantidad de trastornos y deteriorar un pleno disfrute de las condiciones sexuales.

Para entender cómo la sexualidad tiene un enorme grado de afectación sobre los individuos es necesario estar consciente de que los seres humanos son un todo formado por pequeñas partes que interactúan entre sí para generar esa totalidad, es por esta razón que no se puede aislar a la sexualidad o al individuo y considerar que es una parte única dentro de la sociedad, sino por el contrario es necesario comprender estos aspectos desde un punto de vista global.

Para la presente investigación los individuos en los que se pondrá mayor énfasis son la población adolescente, pues la adolescencia es una etapa de gran confusión y que requiere de mucha atención, de información veraz que no comprometa el correcto desarrollo y les facilite llegar de forma firme a la vida adulta.

La población adolescente es una prioridad a nivel mundial. La generación actual es la más grande que se haya registrado en la historia de la humanidad. Las condiciones en las que toman decisiones sobre su sexualidad, los elementos y servicios con los que cuentan para ello, así como las oportunidades de educación y desarrollo disponibles, tienen un importante efecto en su calidad de vida y en las tendencias poblacionales de las siguientes décadas. Este grupo no tiende a planificar por adelantado o no previene las consecuencias de sus actos a largo plazo. La anticoncepción es rechazada por el adolescente debido a las características propias de la edad, las cuales son: atención centrada en el presente, desarrollo emocional incompleto y escasa percepción del riesgo; escasas habilidades de comunicación interpersonal, lo que impide en gran medida, llegar a acuerdos con su pareja en relación con lo que sería más conveniente para ambos, en cuanto a la planificación de embarazos y uso de anticoncepción, pertenencia a un grupo, con expectativas y creencias religiosas y culturales propias y comunes a sus integrantes.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ADQUIRIDA

Se realizó una investigación para determinar el nivel de información que los estudiantes poseen sobre cómo llevar a cabo una educación sexual responsable. La mayor parte de los estudiantes encuestados han recibido su conocimiento de sexualidad a través de institución, es decir en los talleres que fueron creados por el Departamento de psicología. Los encuestados asumen que fue de gran ayuda haber recibido estos talleres, sin embargo aún carecen de cierta información y manifiestan estar interesados en tener un lugar donde recibir información acerca de cómo llevar una vida sexual responsable.

TEMAS DE INTERÉS PARA LOS ADOLESCENTES

Los talleres implementados por el Departamento de psicología han sido de gran ayuda para los estudiantes, sin embargo no se tratan todos los temas que a ellos les interesan. Al

momento de realizar las encuestas en la institución, se pudo evidenciar que aún tienen muchas dudas sobre sexualidad, planificación familiar, mitos, tabús, información para jóvenes con otra orientación sexual, como llevar una vida sexual responsable, como evitar agresión sexual, etc. Aclararon que existen algunas charlas donde se explica cómo las chicas embarazadas deben asumir esta responsabilidad pero que no existe la misma información con respecto a cómo ser un padre.

ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Para el desarrollo del proyecto, se tomó como metodología de aprendizaje a la pedagogía conceptual de Miguel de Zunbiria, debido a que su objetivo es promover el pensamiento, las habilidades y los valores en sus educandos, diferenciando a sus alumnos según el tipo de pensamiento por el cual atraviesan (y su edad mental), es decir que cumple el propósito de desarrollar la inteligencia emocional del estudiante y hacer que los alumnos esten más preparados al momento de enfrentar la realidad social y el mundo que los rodea.

Fases de la pedagogía conceptual

Fase afectiva: En esta fase se propone despertar la curiosidad del estudiante, es decir, el interés, el sentido mostrándole al mismo que se beneficia de lo que está realizando y aprendiendo y por último los logros que ha alcanzado con estos nuevos conocimientos que ha adquirido.

Fase cognitiva: Garantiza el acceso a la información, la comprensión del conocimiento, dándole una explicación de la realidad y la esquematiza, avala la comprensión y que el niño la asimile. Es decir es importante que el niño comprenda realmente los contenidos que se le están mostrando y los aplique en su contexto.

Fase expresiva: El estudiante aplicara lo aprendido y lo dominara, realizando un proceso de autoconciencia.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

GLOSARIO

El siguiente marco conceptual fue obtenido del diccionario de psicología sexual de Georges Bastin.

1. **Adolescencia:** periodo de la vida comprendido aproximadamente entre los 12 a 13 años de edad y los 18 y 20 años. Conduce progresivamente al ser humano de la infancia a la edad adulta. Por otra parte, la potencia sexual del adolescente, su lenta maduración afectiva y social y la fuerza de las presiones familiares, morales y sociales emplazan al muchacho en una situación sexual hartó difícil. (Barstin, 1972, pg. 22)
2. **Cultura:** por mediación de la familia de sus instituciones y tradiciones, cada sociedad estructura y modela la personalidad de cada uno de sus miembros. Confiere ciertamente al hombre de cada uno de sus miembros. Nuestra cultura occidental impone así a los jóvenes una imagen de la virilidad y de la feminidad, una concepción de la diferenciación sexual y un prototipo de lenguaje amoroso propios de nuestra civilización. La cultura con sus leyes, sus reglas, sus instituciones y sus tabúes, constituye precisamente el freno que ayuda al hombre a prestar a sus pulsiones una forma aceptable para la sociedad. (Barstin, 1972, pgs. 109-110)
3. **Educación sexual:** la educación sexual no es una educación aparte, distinta de la formación de la personalidad. Por lo contrario, es parte integrante de la formación de la afectividad y de la personalidad. Esta última formación tiene por objetivo ayudar al niño a no obedecer ya únicamente a las solicitudes del principio de placer, a no abandonarse a su egocentrismo, complacencia narcisista a fin de plegarse progresivamente a la realidad y adaptarse a la realidad humana

que lo rodea. (Barstin, 1972, pg. 140)

4. **Erotización:** la prensa, el cine y la publicidad utilizan los excitantes sexuales y los actos agresivos como cebos principales. Esta tendencia se intensifica cada vez más: tal es la razón de que vivamos actualmente en un mundo erotizado y agresivo. El hecho que los niños y adolescentes estén en contacto cotidiano con la brutalidad y con las representaciones más sugestivas de la belleza femenina plantea ciertamente un problema educativo y moral. (Barstin, 1972, pg. 154)
5. **Iniciación sexual:** información dada a los niños sobre su origen y sobre el papel procreador de sus padres, no se debe confundir con la educación sexual, elemento fundamental de la formación de la afectividad. Pocos años hace que los educadores han cobrado conciencia de la importancia de una buena iniciación sexual para el equilibrio y el comportamiento sexual futuro de los niños. (Barstin, 1972, pg. 223)
6. **Maduración - Madurez:** se define como el conjunto global de procesos biopsicosociales que conducen al individuo hacia el estado de madurez. La madurez es un fenómeno muy complejo difícil de evaluar con precisión, por cuanto se producen niveles que se interpenetran y que, sin embargo, evolucionan a ritmos diferentes, la inteligencia se desarrolla a su vez de acuerdo a un ritmo que los psicólogos han podido determinar, el adolescente de 16 años dispone de todos los mecanismos intelectuales del adulto. Pero falta aún un trabajo de aportación cultural y de depuración que duraran unos cuantos años más. (Barstin, 1972, pg. 244)
7. **Responsabilidad:** la moral sexual de estos últimos años persigue, en materia de sexualidad, la creación de una ética de la responsabilidad destinada a sustituir o, mejor, a renovar los principios tradicionales de los derechos y deberes conyugales. (Barstin, 1972, pg. 346)

8. Sexualidad: el creciente interés prestado a la sexualidad es un fenómeno típico de los dos primeros tercios de nuestro siglo. Los tabúes y los conceptos tradicionales son barridos y se intenta poco a poco, en función de la evolución científica, económica y demográfica de nuestra sociedad, elaborar una nueva filosofía y una nueva ética sexual. (Barstin, 1972, pg. 359)

2. RESPUESTA TENTATIVA A UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

HIPÓTESIS

A través del acceso de información adecuada se puede promover la responsabilidad sexual que puede reducir el inicio de una sexualidad precoz.

PREMISA:

La disminución de la edad en la que los adolescentes inician su actividad sexual se debería a: (Ver Tabla 1).

Tabla 1: Operacionalización de la investigación.

HIPÓTESIS DE TRABAJO				
CAUSAS		VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS O HERRAMIENTAS
SOCIEDAD	C1: BAJO INTERÉS DE LAS AUTORIDADES	V1: PROPUESTAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SEXUAL.	1. CAMPAÑAS DESARROLLADAS POR PARTE DEL GOBIERNO. 2. ESTRUCTURA DE LA MALLA CURRICULAR. 3. CANTIDAD DE EMBARAZOS PREMATUROS.	1. INVESTIGACIÓN. 2. REGISTRO DOCUMENTADO. 3. INVESTIGACIÓN.
FAMILIA	C2: FALTA DE COMUNICACIÓN SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL.	V2: INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN SEXUAL.	1. CANTIDAD DE INFORMACIÓN EN EL INTERNET. 2. MEDIOS DE BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN. 3. CANTIDAD DE INFORMACIÓN RECIBIDA DESDE EL HOGAR.	1. INVESTIGACIÓN. 2. INVESTIGACIÓN. 3. ENCUESTA.
INSTITUCIÓN	C3: INADECUADO SISTEMA DE FUNCIONAMIENTO DE TALLERES.	V3: FUNCIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN .	1. CANTIDAD DE MATERIAL 2. FRECUENCIA Y PERIODOS DE LOS TALLERES. 3. METODOLOGÍA Y DIDÁCTICAS.	1. INVESTIGACIÓN. 2. ENCUESTA. 3. ENCUESTA.

(Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pg. 300).

La Unidad Educativa Thomas Jefferson cuenta con trescientos setenta estudiantes, de los cuales treinta y seis pertenecen a décimo año, divididos en dos cursos de dieciocho alumnos.

Se realizó una encuesta anónima a este grupo objetivo, con una muestra de treinta y cuatro estudiantes, y por medio de esta se obtuvieron los siguientes resultados. Los encuestados se encuentran en un rango de edad de 14 a 15 años, de los cuales el 56% son mujeres y el 44% hombres. El 88% han recibido talleres de educación sexual y de este el 82% lo han recibido dentro de la institución. A los estudiantes les parece útil saber de educación sexual ya que ayuda a conocer su cuerpo de mejor manera y porque se pueden informar de temas que no están completamente claros en cuanto a la sexualidad. El 100% de estudiantes poseen un dispositivo móvil.

Se realizó una entrevista a la Doctora María Teresa Borja, PhD y un focus group a las psicólogas del plantel educativo, con el fin de obtener la información necesaria sobre cómo se maneja el tema de educación sexual en los adolescentes. Los resultados indican que los adolescentes manejan conocimientos básicos sobre sexualidad, pero todavía tienen dudas a pesar de tener charlas dentro de la institución.

Los adolescentes manifiestan la necesidad de recibir educación sexual que incluya no sólo conocimientos específicos sobre sexualidad y salud reproductiva, sino también entrenamiento en habilidades sociales relacionadas con la conducta asertiva, comunicación interpersonal y autoestima, y aspectos que les permitirían manejar mejor sus relaciones de pareja. Se concluye que es importante considerar las características, necesidades y preocupaciones de los adolescentes en materia de sexualidad y desarrollo personal, a fin de poder diseñar intervenciones educativas más efectivas.

1.2.2 CONCLUSIONES

La investigación se enfocó principalmente a las personas más vulnerables con respecto a los temas de sexualidad, es decir los adolescentes, pero también se incluyó a docentes y profesionales que viven día a día con cada una de las situaciones que afectan a los jóvenes.

La investigación muestra que hay interés por parte de los alumnos en aumentar su conocimiento sobre sexualidad responsable, sin embargo el material que hay en el colegio es insuficiente para ello.

El problema principal que tiene el método educativo en la institución es la falta de material de apoyo para los talleres de educación sexual; aunque la institución está impartiendo este conocimiento, generando talleres y buscando los materiales y guías que les parecen eficientes y están a su alcance, aún no tiene los insumos necesarios para poder desarrollar el proyecto adecuadamente, debido a que encuentran información para estos materiales que no está actualizada y que no va enfocada las generaciones actuales. Se determinó que los adolescentes de 14 a 15 años es el grupo con el cual se va a trabajar, ya que es el grupo más vulnerable y en esta edad se ha constatado con cifras el aumento de embarazos no planificados a nivel nacional; es por esto que se debe empezar los talleres de educación sexual para dar conocimientos e información veraz. Según la especialista María Teresa Borja (2017) dice que este grupo objetivo necesita ayuda de los dos ámbitos fundamentales que son, la institución y el hogar para el desarrollo de su conducta sexual de manera más urgente.

1.3 MARCO METODOLÓGICO

Metodología Científica

El siguiente plan de disertación de tesis se desarrollará mediante la investigación científica caracterizada en los enfoques cualitativos y cuantitativos, con el propósito de tener un conocimiento de la realidad, comprenderla, explicarla y transformarla de acuerdo a las necesidades materiales y socioculturales de la persona, de acuerdo a Tamayo (2004) “la metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías” (Tamayo, 2004, pg. 38), siendo necesarias la obtención de una muestra de los estudiantes de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, la cual facilitará construir una teoría que servirá de punto de partida para la investigación del plan de disertación.

La recolección de los datos permitirá consolidar información de los estudiantes en cuanto a los talleres recibidos dentro de la institución educativa y como ha ayudado en el desarrollo personal.

El siguiente cuadro muestra las técnicas utilizadas para la obtención de la información de los estudiantes, psicólogas y especialistas; las técnicas utilizadas fueron entrevistas y encuestas; las mismas que fueron realizadas con anticipación, formulando preguntas y adquiriendo la información que se necesitaba; estas comprenden al personal dentro del plantel, estudiantes y una especialista con conocimientos en cuanto a educación sexual en adolescentes. Con estas técnicas se llegó a cumplir con los objetivos planteados en el desarrollo del siguiente cuadro. (Ver Tabla 2).

Tabla 2: Guía de investigación.

ENFOQUE	TÉCNICA	INSTRUM.	MUESTRA	OBJETIVOS
Cualitativo	Entrevista	- Listado de preguntas - Video Grabadora	Departamento de Consejería estudiantil (1 docente)	Recibir información como el lugar donde recibió charlas de educación sexual, que tan útil lo han sido, qué tipo de información han recibido y como han sido expuestas.
Cualitativo	Entrevista	- Preguntas - Grabadora	Dra. María Teresa Borja	Conocer sobre la importancia de proporcionar una educación sexual responsable a los adolescentes y padres de familia.
Cuantitativo	Entrevista	- Preguntas - Hojas	30 personas	Conocer acerca de cómo la sociedad influye en el comportamiento y desarrollo de la sexualidad en la juventud.
Cuantitativo	Entrevista	- Preguntas - Hojas	34 personas	Conocer el nivel de información que tienen acerca de llevar una sexualidad responsable.

Metodología del diseño

Para el siguiente desarrollo del proyecto de fin de carrera se propone utilizar la metodología de diseño propuesta por Bruce Archer, la cual plantea seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles. Esta metodología aporta con este proyecto ya que contiene tres etapas que son indispensables para la realización de material gráfico, persuasivo e informativo cuyo fin sea educar a los padres de familia y adolescentes de la institución. Las etapas son: analítica, creativa y de ejecución. Para esto es necesario definir el problema, obtener datos relevantes, preparar especificaciones y retroalimentar el mismo (problema). Una vez analizados los datos resultantes, se puede preparar propuestas de diseño.

Metodología proyectual

En el tema de sexualidad se debe tomar en cuenta que el material persuasivo se adecúe a las características sociales y culturales de los adolescentes, docentes y padres de familia; donde se resaltará la importancia que tiene la interacción del material con el usuario y se permita acercarse a la realidad. Este material será efectivo si logra ser percibido de manera correcta por el usuario.

Para la elaboración del siguiente cuadro se desarrolló en base al autor Capsule en su libro Claves de diseño / logos (Capsule, 2007). La metodología será utilizada desarrollando una estrategia de planificación, creación e implementación.

- **Planificación:** hacer estudios sociológicos para identificar al público objetivo y sus intereses. (Familia, institución, sociedad e individuo).
- **Creación:** Criterios para crear material gráfico persuasivo e informativo de educación sexual dirigido a padres de familia-estudiantes.
- **Implementación:** Se ofrecen ideas desde una perspectiva única con ejemplos de lanzamientos de material gráfico para crear las expectativas apropiadas. (Ver Tabla 3).

Tabla 3: Metodología y planificación de diseño.

PLANIFICACIÓN	
1. Establecer una estrategia: Comprender que se debe comunicar, a quién y destacar las cualidades del producto para que sea deseable y entendible para el consumidor.	Este proyecto quiere comunicar la importancia de una educación sexual responsable dirigida hacia los estudiantes de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, logrando que la pieza gráfica sea entendible e indispensable en el desarrollo de su educación.
2. Creación del briefing ideal para el diseño de un logo: Saber la historia del usuario, siendo rápidos con la información y logrando tener una presentación orientada e inspirada en el diseño, para que de este modo sea preciso el lenguaje y cada vez mejor.	En esta fase se requiere saber cuál es la cantidad de personas afectadas por el problema de una educación sexual inadecuada. Se planteó ir al plantel para consultar sobre documentos que nos informen sobre el proyecto de talleres de educación sexual, para obtener información de lo que se ha hecho y cómo esto ha influido en los estudiantes, es decir que resultados han obtenido. También obtener información si dentro del plantel han existido embarazos.
3. Dirigir un estudio de mercado: Se desarrolla en tres etapas: indagación, recopilación de datos, y pruebas.	En esta fase se estudia el comportamiento de los adolescentes y docentes. Se estudia la realidad física que interviene en sus vidas y, para saber cómo este les afecta y analizar la manera en la que interactúan. Y por último tener el conocimiento de la historia, y patrones que conforman a los usuarios y entender su cultura y tradiciones.
4. Gestionar un estudio: Hay cuatro pasos: suavizar los perjuicios, comprender cómo funcionan las metodologías, qué muestreo utilizar y creer firmemente en la campaña	Primero se necesita recopilar y preparar la información sobre educación sexual adecuada, para poder contrarrestar los perjuicios que pueden intervenir en la investigación; segundo se necesita conocer las conductas que presentan los estudiantes dentro de la institución y de esta manera poder realizar la muestra logrando obtener la información que se requiere para la investigación; tercero se necesita saber el número de encuestas a realizar obtenida a través de una fórmula, de esta manera será más confiable las conclusiones y por último es necesario predecir la información obtenida con márgenes de error, niveles de confianza, entre otros. Para esto se siguió ocho pasos los cuales ayudaron para la obtención de información: - Reclutar a los estudiantes. - Escribir encuesta. - Realizar las encuestas. - Transcribir conclusiones. - Analizar conclusiones. - Extraer recomendaciones. - Crear el informe

5. Como poner un logo a prueba:

Se debe realizar un documento que agilice la recopilación de datos y organice el proceso.

Se deben realizar preguntas sencillas de valorización y preguntas abiertas a los diferentes públicos para tener un conocimiento sobre las emociones que inspira el material gráfico y saber si este cumple con su fin.

CREACIÓN

1. Sencillez: cuanto menos es revesado el planteamiento de un concepto, más directo es el mensaje, más fácil resulta de recordarlo, más efectivo.

La pieza gráfica a diseñar debe cumplir varios factores. Uno de ellos es la sencillez, ya que así multiplica la potencia de su contenido; es decir que de esta manera los estudiantes puedan absorber más efectivamente su mensaje, logrando tener un alto nivel de conocimiento en lo que respecta a educación sexual responsable.

2. Originalidad: establece una distinción visual que conviene a la marca si desea llamar la atención en el mercado abarrotado.

La propuesta de desarrollo tiene que cumplir con originalidad, pues se plantea realizar una aplicación para celular, la cual sea innovadora y que apoye al docente al momento de dictar los talleres de educación sexual.

3. Metáfora: son un elemento central de la narrativa de una marca, mientras más intensa sea, más sólida es la historia que hay detrás de la marca.

En este caso se va a desarrollar la metáfora a través de un generador de ideas.

IMPLEMENTACIÓN

1. Potencial: Se obtienen resultados potenciales, se diseña un plan de acción.

Se obtienen las expectativas apropiadas por los padres de familia y los estudiantes de la institución.

2. Metas y Objetivos: Se dirige hacia donde se quiere llegar, mediante un plan de acción.

Se realiza un plan de acción para cumplir el fin de educar a los estudiantes sobre educación sexual responsable.

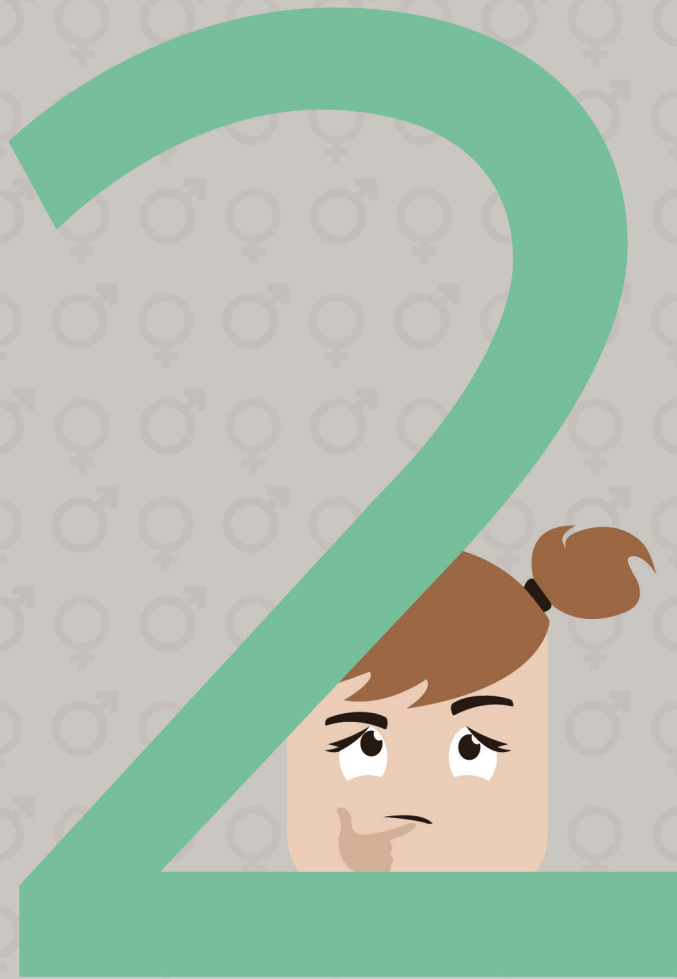
3. Flexibilidad: Se realizan variaciones que faciliten la gestión de cambios futuros y asegura que se cumplan unos mínimos razonables.

Se realizan variaciones del material gráfico, de manera que la retroalimentación permita adecuarse a las necesidades de los estudiantes.

4. Presupuesto y plazo: Se calcula el presupuesto

Se define que tan factible es la propuesta de producto.

CAPITULO



PÁG.

48 Planteamiento del problema

58 Requerimientos usuario

59 Desarrollos del producto

59 Metodología de desarrollo

65 Diseño a detalle

80 Costos del proyecto

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN FUNCIÓN DEL PROBLEMA DEFINIDO

Tomando como referencia la información obtenida en el capítulo uno, se encontró que la institución no cuenta con material propio enfocado a los estudiantes del plantel educativo, es por esto que se ha planteado a realizar una aplicación para celular, que también pueda adaptarse a las computadoras del colegio y así pueda ayudar como material de apoyo de los talleres de educación sexual.

En la siguiente tabla se explicará las necesidades del público objetivo, en este caso los alumnos y directivos (especialistas que aborden los talleres de educación sexual dentro de la institución). (Ver Tabla 4).

Tabla 4: Necesidades del usuario

		SOLUCIÓN
NECESIDADES	Material de educación sexual para los estudiantes.	Desarrollo de una aplicación móvil, la cual contenga la información que les da el departamento de psicología.
	Fácil acceso a la información de educación sexual.	Con la aplicación pueden acceder a la información desde el colegio o desde sus hogares.
	Contenido confiable y adecuado para los estudiantes.	Utilizar el material con el que trabaja la institución para los talleres de educación sexual.
	Estudiantes no sientan temor al momento de preguntar un tema.	La aplicación es privada, sin tener la preocupación de que puedan exponer las dudas e intrigas del usuario.

2.2 REQUISITOS DE DISEÑO

2.2.1 ANÁLISIS DE MAPA DE PÚBLICOS

Los stakeholders son aquellas personas que tienden a estar afectados directa o indirectamente de acuerdo al proyecto a desarrollar. Con la segmentación de los stakeholders, se logró identificar los públicos que están en constante contacto con la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson; lo cual ayudó a identificar los segmentos que estarán involucrados al momento de diseñar el producto.

Los públicos se dividen en dos, los grupos internos son los que incluyen estudiantes, padres de familia, docentes, departamento de psicología, rectora, inspectores, y enfermería. Los grupos externos comprenden la UNFPA, la Secretaría Nacional de Comunicación, la comunidad y el Ministerio de Salud. Tras este análisis se pudo determinar que los estudiantes son el público más importante, pues el material diseñado está enfocado principalmente a ellos. (Ver Figura 2).

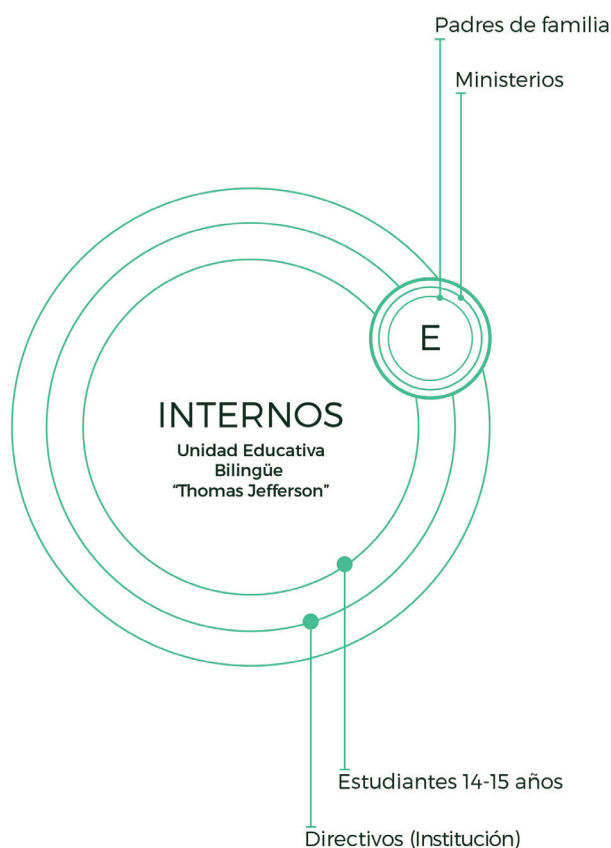


Figura 2: Mapa de públicos de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson

ANÁLISIS DE FODA

El análisis del FODA permite obtener conclusiones sobre la propuesta, es decir si será capaz de afrontar los cambios en el contexto (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Dentro de este análisis se pudo identificar que una de las fortalezas más importantes del proyecto es que existe fuerte el apoyo por parte de la institución, y de esta manera se puede acceder a información en cuanto al material y los talleres realizados dentro del plantel educativo.

Gracias al constante contacto hacia el público al cual se está dirigiendo se pudo constatar que aun teniendo talleres de educación sexual los estudiantes tienen preguntas las cuales no han sido resueltas, acudiendo así al Departamento de psicología; esto nos permite tener una oportunidad en el proyecto a desarrollar. (Ver Tabla 5).

Tabla 5: FODA de la situación actual de la institución y estudiantes.

F Fortalezas (internas): Con las que cuenta la institución, lo que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia.	• Participación de diseñadores en el material de educación sexual. • Apoyo por parte de la institución • Colaboración por parte de los estudiantes • Acceso a referentes externos acerca del tema • Acceso a profesionales con conocimientos de educación sexual • Apoyo familiar • Presupuesto por parte de la institución
O Oportunidades (internas): factores que resultan positivos, favorables, explotables, en el entorno a la institución, permiten obtener ventajas competitivas.	• Ayuda social – se abre un vector para solucionar una problemática de característica social. • Nuevo material de apoyo, debido a la carencia de material en la institución y así llenar el vacío existente.
D Debilidades (externas): factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen y actividades que no se desarrollan positivamente.	• La institución está lejos • No se puede implementar a nivel nacional debido a que el material está desarrollado para un colegio y contexto específico. • Inicio de una actividad sexual a temprana edad • No se tiene acceso a la información personal de adolescentes debido a las políticas de privacidad de la institución.
A Amenazas (externas): situaciones que provienen del entorno, pueden llegar a atentar incluso contra la institución.	• Influencia o presión social. • Concepciones equivocadas a nivel cultural (creencias).

2.2.2 VECTORES DE LA FORMA

Uno de los requerimientos más importantes dentro del desarrollo del proyecto son los vectores de la forma, ya que estos permiten imaginar cómo se desea hacer y qué cualidades debe tener el proyecto futuro. Para ello se basó en el esquema de Rodríguez Morales; donde hay cuatro puntos indispensables: funcional, expresión, tecnológico y comercial. Con esto se toma en cuenta a la ergonomía, mecanismos, materiales, procesos, costos, ventas o distribución, simbólico y perceptual.

El siguiente cuadro tiene cuatro vectores: expresión, funcional (material funcional y tecnológico), tecnológico (materiales, procesos y costos), comercial (expectativa del usuario y ventas-distribución) y expresión (perceptual y simbólico), cada uno de estos tienen un listado de que características puede tener el modelo a desarrollar.

El material que se va a realizar es una aplicación para celular, que impartirá conocimientos sobre la responsabilidad de tener una actividad sexual. La aplicación será legible, transportable, digital, interactiva y accesible. La información contenida en ella será adecuada para los estudiantes del plantel. (Ver Figura 3).

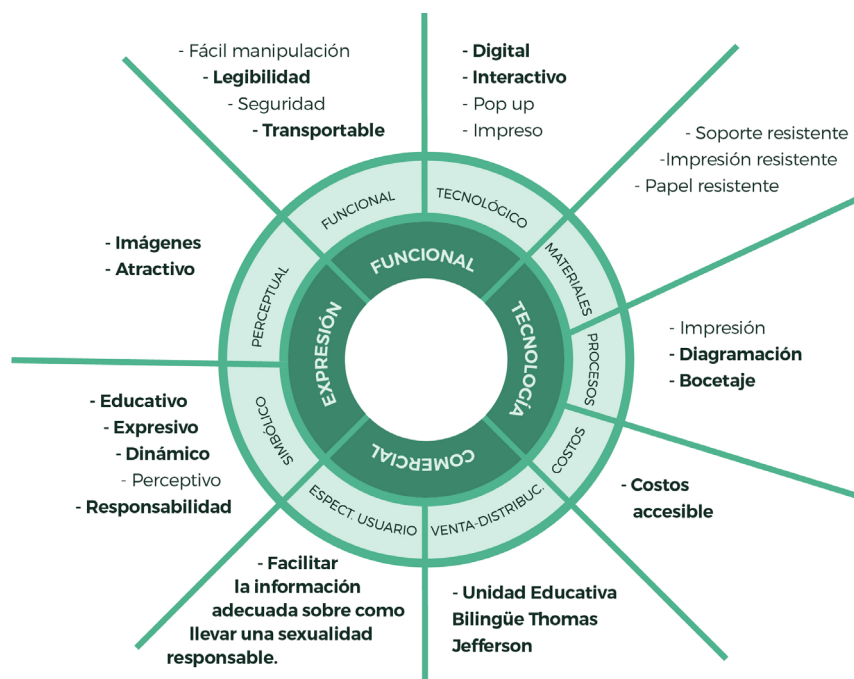


Figura 3: Requerimientos de diseño. Fuente: Morales, L. Diseño, estrategia y táctica

2.2.3 SISTEMA ESTRATÉGICO

Una vez planteado el esquema del vector de la forma, se realizó una pregunta, la cual ayudó a visualizar cómo sería nuestro proyecto y cuál sería el público que lo va visualizar. La primera pregunta que se formuló fue la siguiente:

¿Qué es lo que se quiere comunicar con la estrategia?

Informar a los estudiantes de la institución sobre educación sexual responsable, facilitar con la información adecuada sobre lo que implica tener una relación sexual a tempranas edades.

2.3 DESARROLLO DEL CONCEPTO DE DISEÑO Y GENERACIÓN DE PROPUESTAS.

2.3.1 CUBO DE ZWICKY

Para poder desarrollar las propuestas de diseño se utilizaron diferentes herramientas que ayudaron a intensificar la creatividad, una de ellas es la metodología propuesta por Fabio Gallegos (2004) en su libro “Aprender a generar ideas”, donde la metáfora es el eje principal para el desarrollo del concepto de diseño y del proyecto en general.

Una de las propuestas para generar una lluvia de ideas es el cubo de Zwicky, el cual promueve a la creatividad exploratoria. Esta herramienta permite tener más opciones en cuanto al diseño del producto y obtener finalmente la metáfora con la que se va a realizar.

Para empezar se realizó una tabla en forma de “L” en la cual en la parte superior se colocó palabras detonantes del proyecto y en la parte lateral izquierda se colocó los atributos que se va a diseñar.

Entre las palabras detonantes tenemos: entretenido, lúdico, colorido, simple y

segmentado; estos términos se determinaron por el hecho de que el material está dirigido a los estudiantes del plantel educativo. En cambio en los atributos se colocó: dinámico, juvenil, atractivo visualmente y accesible. Una vez definidas las palabras claves se procedió a hacer un cruce y combinar la fila y la columna de las palabras detonantes y de los atributos para saber lo que debe tener el producto; con esto se obtuvo una transformación para una propuesta gráfica como un libro, campañas, juegos, aplicación para celular o computador, afiches, entre otros. (Ver Tabla 6).

Tabla 6: Cubo Zwicky

Palabras detonantes Atributos	ENTRETENIDO	LÚDICO	COLORIDO	SIMPLE	SEGMENTADO
DINÁMICO	Naipes que hablen acerca de la sexualidad (pregunta – respuesta)	Juego de mesa para aplicarlo en el taller dictado.	Empaque didáctico el cual contenga un juego o libro de educación sexual.	Simple al momento de manejar	Libro que contenga información segmentada.
JUVENIL	APP que contenga la información necesaria para que puedan utilizar los adolescentes a través de sus celulares	Interfaz que sea acorde a la edad del usuario	Colores que vayan acorde a la cultura juvenil.	Navegación de una interfaz.	Charlas joviales de educación sexual, las cuales apoyen con material diseñado para adolescentes.
ATRACTIVO	Video el cual contenga una historia cómica pero realista. ¿Cómo reaccionaste con tu primera menstruación?	Juego de experiencia vivencial, como un dado que escoja preguntas acorde al tema de sexualidad.	Personaje el cual sea acorde a la edad del usuario.	Aplicación sencilla pero con la información completa.	Información segmentada en la aplicación móvil.
ACCESIBLE	Una aplicación que utilizar a través de sus celulares	Aplicación para celular	Marca del material de educación sexual.	Descarga de una aplicación.	Folletos con la información de los talleres.

Fuente: Fabio Callegos, 2004. Aprender a generar ideas. Innovar mediante la creatividad. P113.

Una vez que se completó el cubo de Zwicky se decidió realizar una aplicación que complementa con los requisitos de diseño; la aplicación debe ser dinámica y simple al momento de manejar, debe ser jovial, con un menú el cual tenga la información segmentada, debe tener un personaje que sea acorde a la edad del usuario y accesible al momento de ingresar a la aplicación.

Se ha determinado la elaboración de una aplicación móvil como solución al proyecto debido a la incorporación de la tecnología de la información y comunicación en la sociedad, en especial en el ámbito de la educación, ya que ha adquirido una creciente importancia y evolución en los últimos años. Sin embargo, lo que se va a considerar como razón primordial es el sentido pedagógico del docente en el aula. El docente deberá establecer la estrategia didáctica, la misma que se utilizará en las competencias por desarrollar y la problemática que se debe solucionar.

La App como herramienta de aprendizaje proporciona tanto al educador como al alumno un apoyo o complemento para el aprendizaje. Desde la perspectiva de Ausubel (1997) “La conceptualización del aprendizaje significativo, se logrará cuando el estudiante puede relacionar los nuevos conocimientos con su experiencia individual (con lo que ya saben)”; es decir en temas de educación sexual, esto es necesario ya que las dudas que se van formando al respecto a la sexualidad se generan día a día y necesitan un apoyo práctico y rápido que les ayude en el desarrollo físico y emocional.

Uno de los beneficios del uso de una APP, es la accesibilidad a la información ya que puede ser utilizada en cualquier lugar, ya sea desde el colegio como en los hogares o con sus amistades y como complemento, en esta aplicación se podrán desarrollar preguntas en anonimato, logrando que los estudiantes realicen preguntas sin temor ni vergüenza a las respuestas.

2.3.2 NECESIDAD

La institución no cuenta con material de apoyo para dictar los talleres de educación sexual por lo cual obtienen dicho material a través de YouTube. Es por esto que se planteó realizar un App que contenga material informativo sobre cómo llevar una sexualidad responsable. La aplicación será novedosa y dinámica para los estudiantes.

2.3.3 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El material que se propone realizar es un proyecto que apoya al TFC de Michelle Mora, el cual complementa los talleres e involucra a los padres de familia, estudiantes e institución, ya que los padres tienen que abrir el canal de comunicación para abordar el tema de educación sexual y así tener una mejor comunicación con sus hijos.

2.3.4 CONCEPTO

El concepto de diseño es la parte más fundamental e indispensable de una pieza gráfica, ya que va de la mano con el desarrollo del producto. Para la elaboración del concepto se utilizó la metodología anteriormente nombrada (Ver tabla 3); en la cual Capsule habla de cómo la metáfora es una forma de construir el desarrollo de un producto, usando dos términos para darle una semejanza y pueda transmitir el mensaje de una manera implícita. (Ver Figura 4).



Figura 4: Concepto de diseño.

Como se puede observar en la figura anterior, para este producto la metáfora se basó en el calendario del ciclo menstrual, debido a que el ciclo menstrual es el inicio de la madurez sexual el cual compete a ambos sexos. Es un tema tabú, es un ciclo y el inicio de un cambio; esto se convierte en un hito de la sexualidad, generando cambios físicos y de responsabilidad.

La aplicación móvil a desarrollar así como el calendario del ciclo menstrual tiene varias semejanzas, una de ellas es el sistema de división circular que se ve reflejado en el menú y submenú de la APP, ya que es aquí en la cual se segmenta la información del contenido de educación sexual. El calendario del ciclo menstrual también connota a un registro,

en el cual se anotan las fechas importantes; de esta forma en la aplicación se colocó temas de gran importancia para los estudiantes, tales como: ciclo menstrual, métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual, autoestima y autoimagen, toma de decisiones y preguntas frecuentes.

Esta aplicación al igual que un calendario menstrual permite organizar la información y que esta se entienda; preparado a los adolescentes para los momentos que se van a enfrentar, actuando de una manera responsable y consciente de sus acciones.

Tabla 7: Tabla comparativa de los requisitos del usuario y la propuesta de diseño.

NECESIDADES	CONCEPTO APLICADO	PROPUESTA DE DISEÑO
Material de educación sexual para los estudiantes.	Desarrollar una APP, la cual maneje el concepto del ciclo menstrual.	Crear una APP la cual contenga información de educación sexual para los estudiantes del plantel.
Fácil acceso a la información de educación sexual.	Realizar una APP la cual a maneje de una forma gráfica, lúdica y sencilla el concepto de educación sexual.	La app se podrá obtener con facilidad, tendrá que tener un usuario y contraseña para poder utilizar la misma.
Contenido confiable y adecuado para los estudiantes.	Utilizar el material con el que trabaja la institución para los talleres de educación sexual.	Se segmentará la información al igual que las fases del ciclo menstrual, esta información será proporcionada por los especialistas de la institución.
Estudiantes no sientan temor al momento de preguntar un tema.	Crear un espacio en la app para los estudiantes, en la cual puedan desarrollar preguntas sobre la sexualidad.	Se utilizará una sección donde los estudiantes puedan realizar preguntas sobre la sexualidad, sin miedo a exponer las dudas.

2.4 TEORIA Y METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL O LOS PRODUCTOS DISEÑADOS.

2.4.2 RETÍCULA

Para la diagramación de la app se utilizó la ley de tercios, la misma que ayuda a asegurar un mayor equilibrio en la composición al momento de diseñar. Esta estructura se basa en líneas verticales y horizontales, para estructurar el contenido de una forma racional y fácil de visualizar; sin embargo se fusionó con la retícula jerárquica, la cual “es la que fundamentalmente se adapta a las necesidades de la información que trasmite... se basa en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en repeticiones regulares. Sus columnas son variadas, no responden a la repetición de tamaño modular y sus intervalos tampoco son iguales.” (Zanón, 2008, pág. 26)

Este tipo de retícula es utilizada generalmente en páginas web, ya que el uso de diferentes tamaños de pantalla, navegadores y márgenes son distintos y esto posibilita con el escalado en la visualización de la pantalla. (Ver Figura 5).

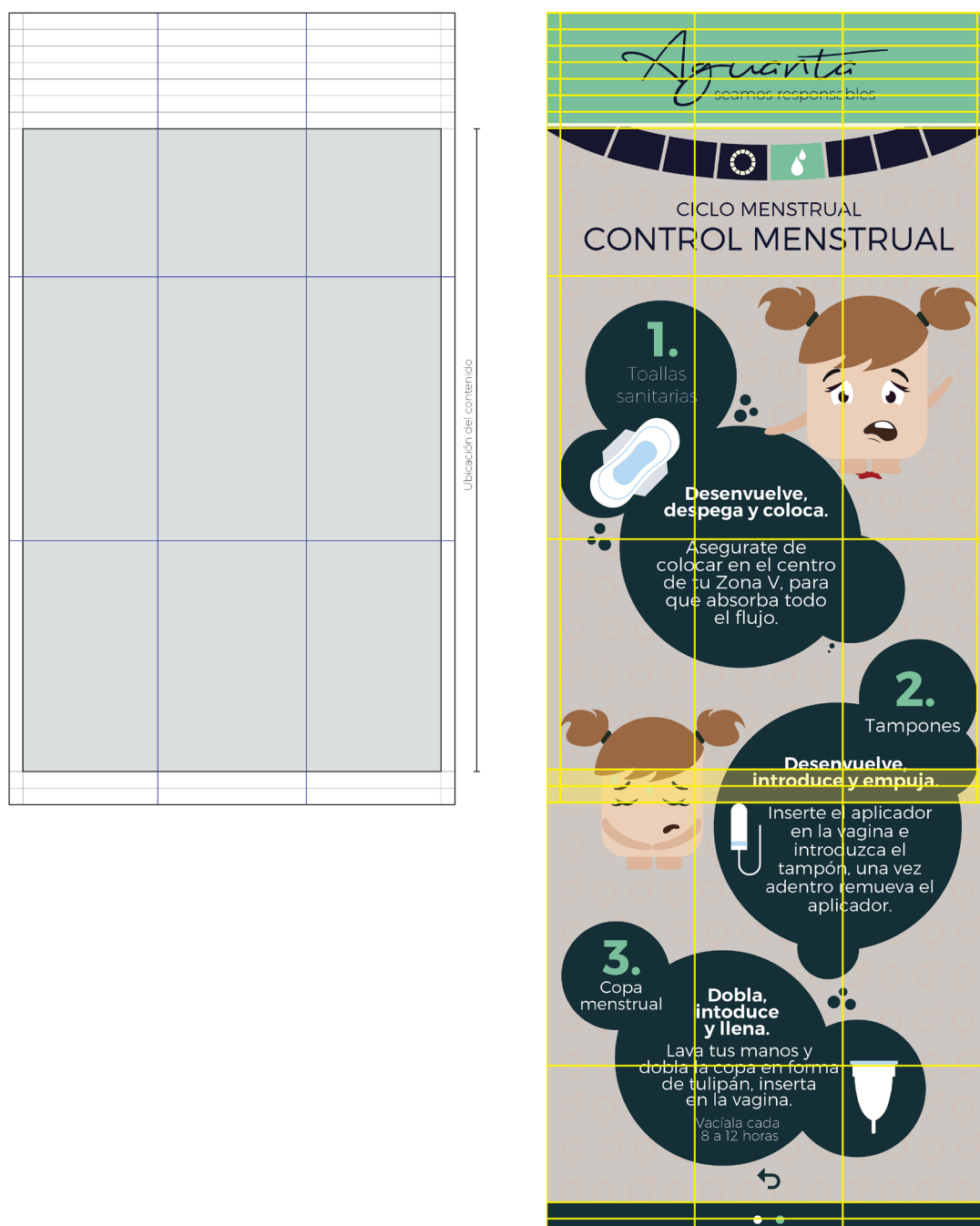


Figura 5: 1. Retícula. 2. Aplicación de retícula en el diseño.

Como se puede ver en la Figura 5.2, la distribución de la información se realizó mediante una plantilla, en la cual en la parte superior se encuentra ubicado el logotipo de la APP, seguido a este se encuentra el submenú que se acopla a la metáfora, la cual se adapta a la forma circular del calendario del ciclo menstrual; también se encuentran formas modulares donde contienen la información y estos acompañados de los personajes según el tema a explicar.

2.4.3 CROMÁTICA

La cromática es un factor primordial en el desarrollo del producto, ya que el color es un lenguaje comunicativo, que altera emociones y despierta sentidos sin que el usuario pueda percibirlo.

Para el diseño de la aplicación se utilizó colores terciarios, los cuales se basaron en un esquema monocromático, utilizando al azul-verde como tono principal con sus tintes y matices. Según Eva Heller en su libro *“La psicología del color”*, describe al azul como un color que no desagrada a los usuarios y que el cual transmite simpatía, armonía, amistad, frescura y confianza (Heller, 2008, pg. 23). Esto es lo que se quiere transmitir a los estudiantes, que tengan una aplicación confiable, la cual contenga temas de sexualidad y el cual puedan utilizarlo abiertamente confiando en la información proporcionada. (Ver Figura 6).

C: 100 M: 70 Y: 36 K: 20	R: 0 G: 74 B: 109	WEB: 004A6D
C: 77 M: 31 Y: 46 K: 6	R: 60 G: 135 B: 135	WEB: 3C8787
C: 54 M: 6 Y: 48 K: 0	R: 121 G: 189 B: 155	WEB: 79BD9B
C: 35 M: 0 Y: 43 K: 0	R: 169 G: 215 B: 168	WEB: A9D7A8
C: 21 M: 0 Y: 48 K: 0	R: 206 G: 227 B: 159	WEB: CEE39F

Figura 6: Cromática para la aplicación móvil.

Aunque los colores utilizados en la aplicación no son los colores identificativos en el calendario del ciclo menstrual (rojo, rosado y café) lo que se quiere expresar en esta aplicación es que sea dirigida y utilizada por hombres y mujeres, sin recaer en lo cotidiano; es decir aplicaciones solo para mujeres.

2.4.4 TIPOGRAFÍA

Cuando se habla de diseño también se habla de la estructura, es decir el esqueleto de una APP; en este caso la tipografía será el esqueleto, un elemento importante para el proceso de diseño; la tipografía que se implementará en la aplicación deberá ser legible, ya que “la legibilidad es clave para una buena interacción y comunicación con nuestro usuario. La facilidad con la que se lean los textos — es decir, la legibilidad de una APP — afectará a la experiencia de usuario y a la usabilidad de ésta” (Mocholí, 2016).

Una de las fuentes tipográficas más usadas en páginas web y aplicaciones móviles es Roboto, ya que tiene compatibilidad en los procesadores de los teléfonos inteligentes; sin embargo para “Aguanta, seamos responsables” se utilizará Montserrat por su extensa familia, estilo geométrico, a la facilidad de lectura y a la claridad, gestionando su tamaño, separación entre líneas y contraste visual con el fondo.

En vista que la APP se encontrará en un soporte digital, el tamaño tipográfico es fundamental por la distancia a la cual se sujeta el dispositivo. “Los tamaños mínimos pueden variar dependiendo del sistema operativo, la resolución de la pantalla y la fuente que se elija. Los tamaños más comunes van desde 12sp hasta 22sp; los títulos principales rondan los 34sp y el tamaño en etiquetas dentro de botones importantes es aproximadamente 28sp. A partir de allí, va disminuyendo en los diferentes elementos hasta llegar al tamaño más pequeño, cercano a los 14sp. Sin embargo, se recomienda no usar dimensiones inferiores a 20sp en los textos de lectura.” (Vittone, 2013). En cuanto a la APP a desarrollar, los títulos se colocaron en 37 puntos y los subtítulos en 21 e información en general se colocaron en 18 puntos.

Montserrat Hairline

Montserrat Ultra Light

• Texto general

Montserrat Light

Montserrat Semi Bold

Montserrat Regular

• Subtítulos

Montserrat Light

Montserrat Bold

Montserrat Extra Bold

• Títulos

Montserrat Black

Figura 7: Tipografías aplicadas en la app.

Light 112sp

Regular 56sp

Regular 45sp

Regular 34sp

Regular 24sp

Medium 20sp

Regular 16sp (Device), Regular 15sp (Desktop)

Medium 14sp (Device), Medium 13sp (Desktop)

Regular 14sp (Device), Regular 13sp (Desktop)

Regular 12sp

MEDIUM (ALL CAPS) 14sp

Figura 8: Tamaño de tipografía según "Material Design".

2.4.5 LINEA GRÁFICA

Una vez identificado el público objetivo con el que se va a trabajar, los requisitos y el concepto, se procede a realizar el desarrollo del producto; para lo cual se utilizará una línea gráfica acorde al concepto de diseño, el cual es el “calendario ciclo menstrual”.

El diseño de la aplicación se formara a través de las figuras geométricas ya que “tienen un arraigado sentido en la estructura simbólica del hombre. Las figuras geométricas influyen en el diseño de forma múltiple, pues cada forma adquiere un significado. A grandes rasgos, el círculo representa libertad; la línea sirve como un medio de transporte e intersección; el triángulo denota seguridad, y cuadrados y rectángulos implican estabilidad; y la espiral es hipnótica.” (Paredro, 2015, pág. 3). (Ver Figura 9).



Figura 9: Figuras geométricas que se utilizará en la app.

Con esto lo que se quiere transmitir es que la aplicación proporcione mensajes consistentes, no solo con la información de educación sexual, sino también a través de su diagramación y diseño visual.

Para la aplicación, de igual manera la línea gráfica se basó en la metáfora (calendario del ciclo menstrual), en la cual se utilizó el círculo para la división de los contenidos, menú principal, submenús y contenedores de la información, el cuadrado se utilizó en el recuadro superior donde se encuentra el logotipo de la APP y en la parte inferior los botones de estancia, es decir la en que página se encuentra el usuario.

2.4.6 DISEÑO DE LOGOTIPO

Antes de desarrollar los personajes, se realizó el diseño del nombre de la aplicación, la cual se obtuvo a través de la encuesta realizada a los estudiantes del plantel educativo; esta iniciativa fue propuesta por el departamento de psicología, ya que los psicólogos buscan integrar a los estudiantes en la elaboración de los talleres de educación sexual. La Dra. Norma Salazar, comentó que los estudiantes son los que colocan los nombres de las campañas realizadas en la institución, es por esto que el título el cual se escogió para la identidad de la app fue “Aguanta, seamos responsables”.

Para el desarrollo del logotipo, se utilizó la metodología de Capsule (Ver Tabla 3), la cual se basa en el desarrollo de una estrategia de planificación, creación e implementación. En un inicio el desarrollo del logo se tomó de formas circulares, sin embargo se profundizó el mensaje que se deseaba transmitir y se utilizó formas curvilíneas las cuales se adquirieron del espermatozoide y del óvulo. (Ver Figura 8 y 9).



Figura 10: Propuesta 1 para el nombre de la aplicación.

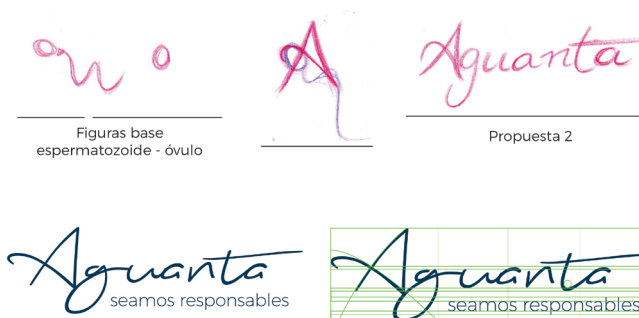


Figura 11: Propuesta final del logo de la app.

2.4.7 PERSONAJES Y BOCETOS

Para el desarrollo visual de la aplicación se tomó como referencia imágenes que simbolizan la educación sexual y temas de sexualidad (Ver Figura 12). Estos referentes se simplificaron para poder adaptar al concepto de la aplicación móvil; como anteriormente se había mencionado, la aplicación se realizó en base al calendario del ciclo menstrual; se optó por adaptar a la rueda del ciclo como uno de los elementos principales en la navegación de la app.

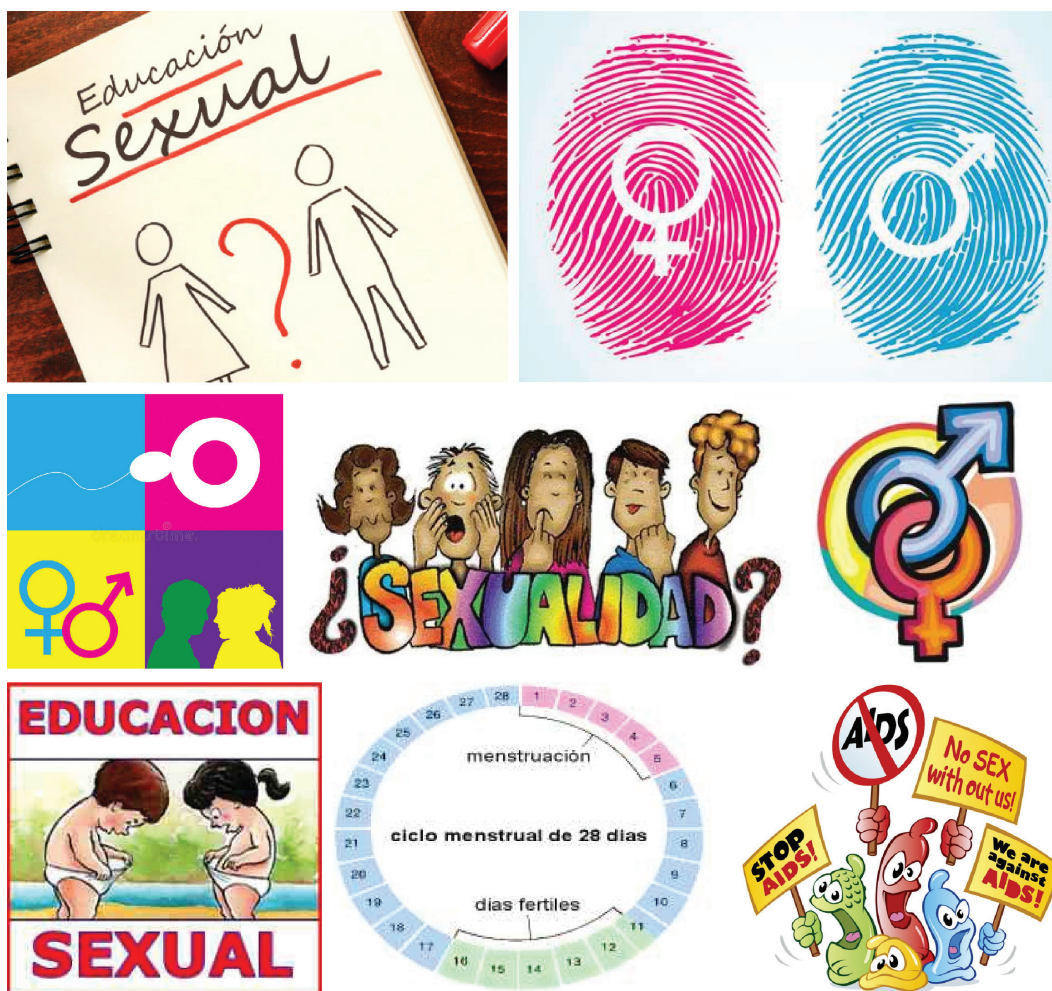


Figura 12: Imagen referencias de educación sexual. Fuente: Google imágenes.

De igual manera para el desarrollo de los personajes se utilizaron las figuras geométricas (circulo, cuadrado y triángulo), las mismas que se unificaron con referentes visuales de los órganos reproductivos del hombre (pene) y de la mujer (útero) (Ver Figura 13).

Para el desarrollo de los personajes se realizó una linea de tiempo, estos se basaron en el óvulo y espermatozoide, estos se simplificaron a figuras orgánicas y con la fusión de ambos se concluyó la primera propuesta del personaje; sin embargo estos se mejoraron hasta llegar a una forma modular, por lo cual el hombre y la mujer utilizan la misma forma pero cambiando elementos que los distingan el uno del otro. (Ver Figura 14).

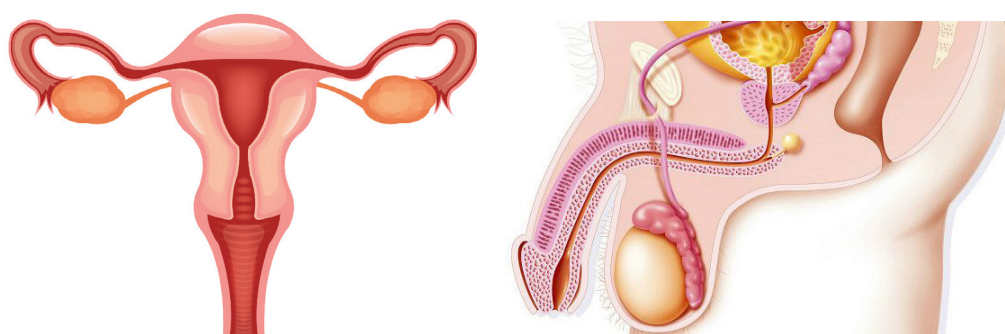


Figura 13: Imagen referencias de órganos reproductores. Fuente: Google imágenes.

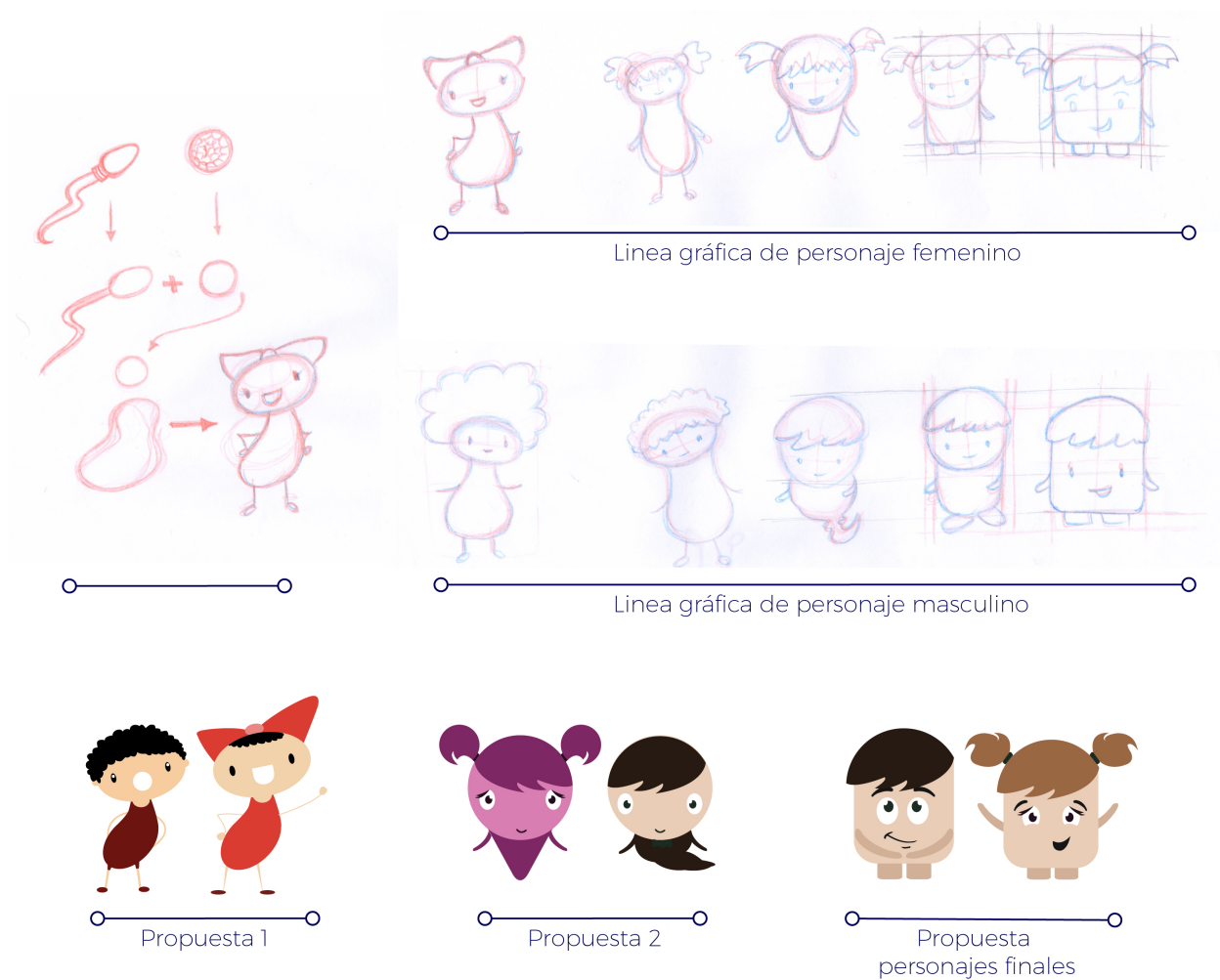


Figura 14: Bocetos y digitalización de personajes.

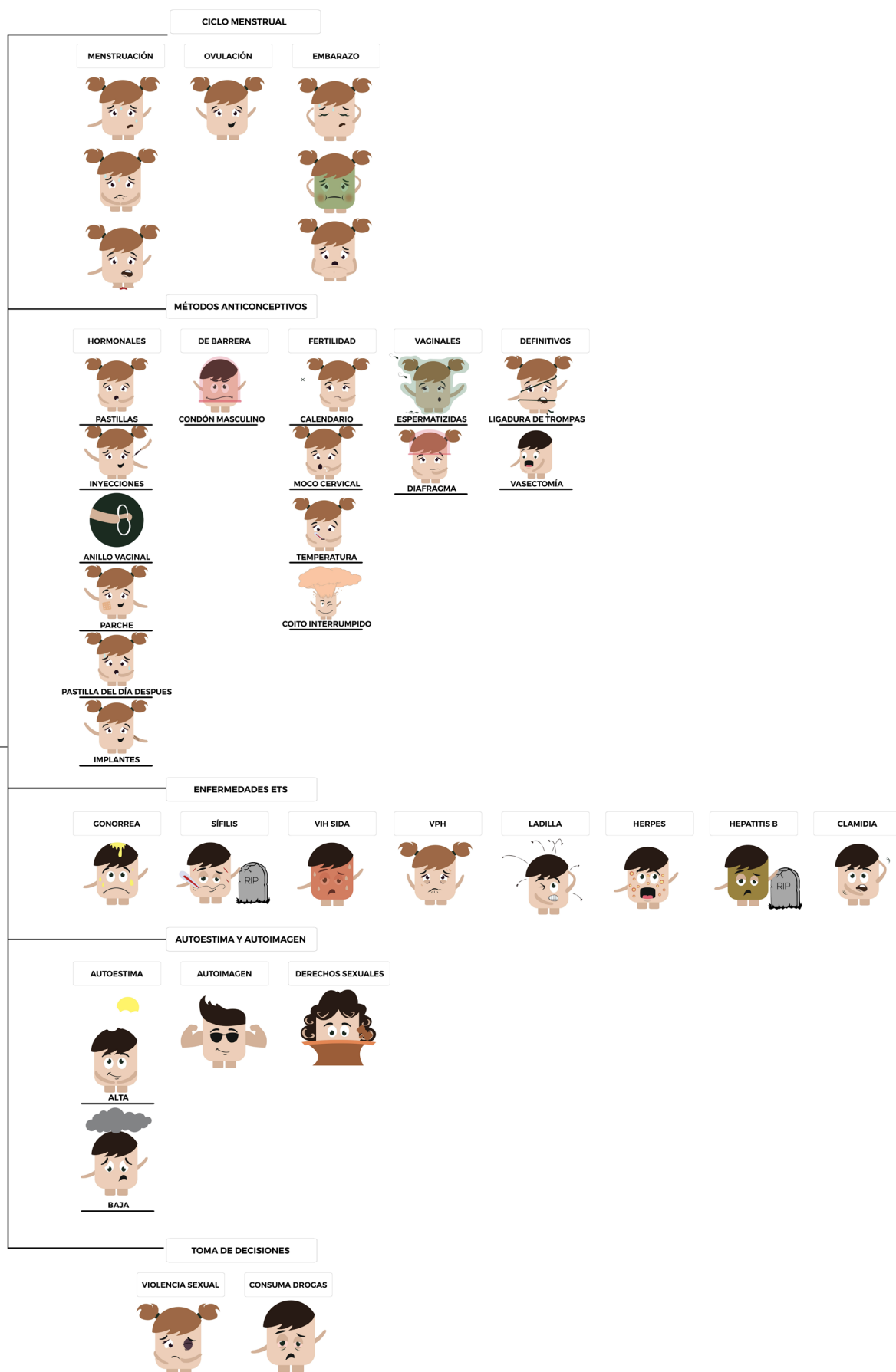


Figura 15: Personajes finales para la app.

2.4.8 DIAGRAMACIÓN DE LA APLICACIÓN

Para la diagramación se utilizó el concepto del diseño el cual era el calendario del ciclo menstrual, se adoptó su forma circular en el menú, submenú y también en los contenedores de la información. (Ver Figura 16).

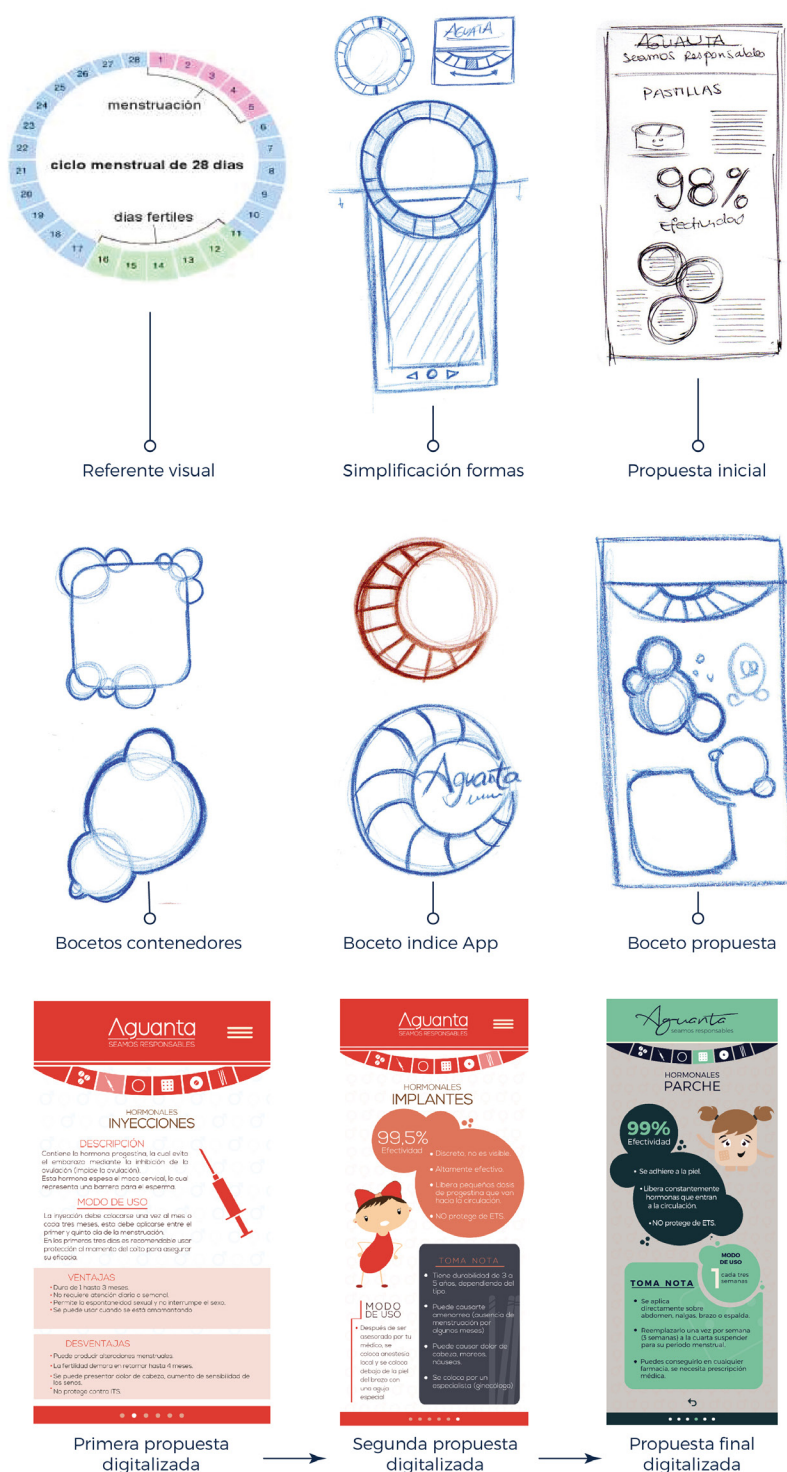


Figura 16: Bocetos realizados para la aplicación.



Figura 17: Diagramación y variantes de cromática.

La distribución del texto se realizó acorde al valor que tiene la información, como se puede observar en la figura 17, en la parte superior se encuentra el porcentaje de efectividad del método anticonceptivo, seguido de esto está la definición del método anticonceptivo y si protege o no de enfermedades de transmisión sexual; en el siguiente contenedor esta el modo de uso y a continuación las recomendaciones.

El color seleccionado ayuda a la visualización ya que se utilizó colores sólidos y con contraste en la tipografía.

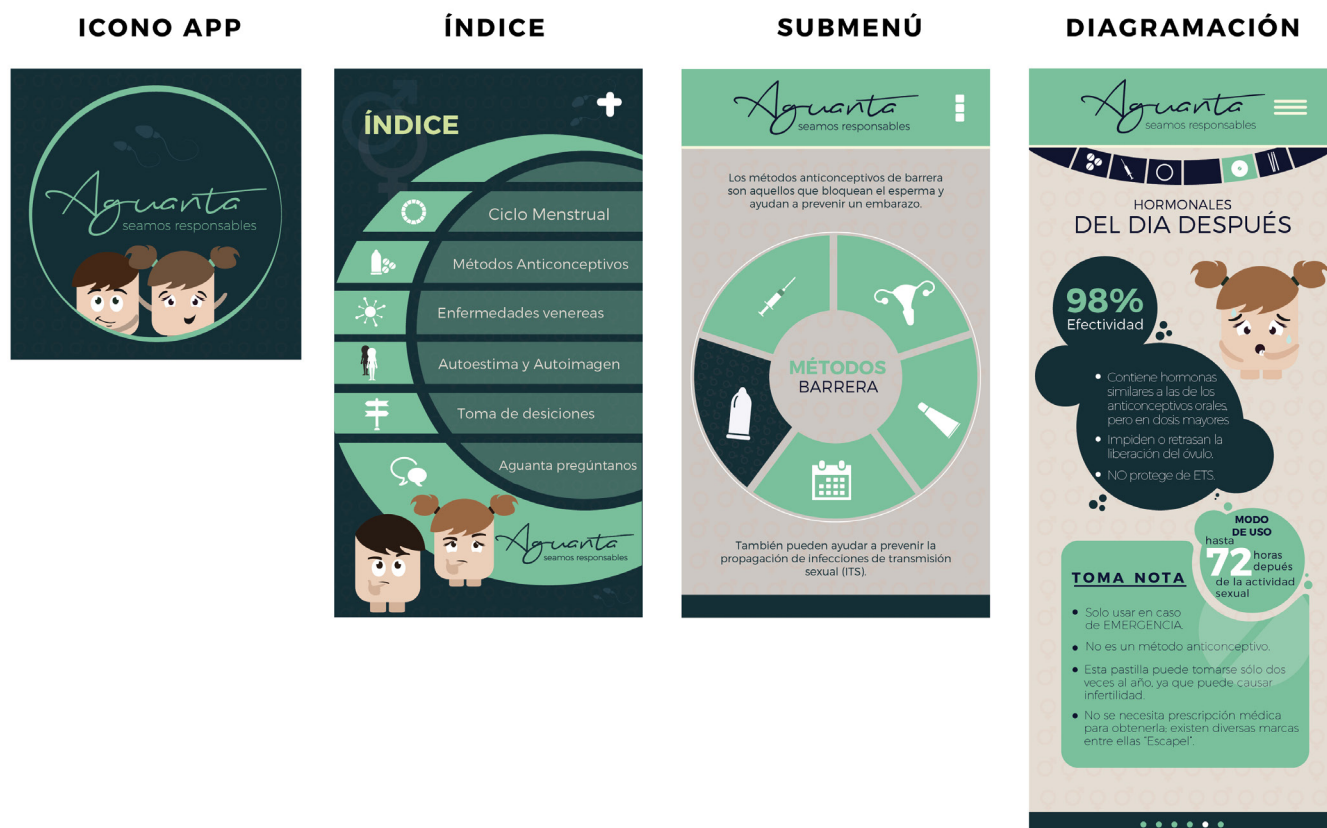


Figura 18: Aplicación del concepto en la diagramación de la app.

2.5 APLICACIÓN MÓVIL

La aplicación diseñada tiene como objetivo contener la información que utiliza la institución para dictar los talleres de educación sexual, de una manera lúdica, divertida, accesible y confiable. Para el diseño de la misma se realizó en base a “la metodología de aplicaciones móviles, la cual consta de cinco fases: análisis, diseño, desarrollo, pruebas de funcionamiento y entrega” (Delgado, 2013, pg. 24). (Ver Figura 19).



Figura 19: Cuadro de la metodología para el desarrollo de una aplicación. (Delgado, 2013)

Para la navegación de “Aguanta, seamos responsables” se utilizó información proporcionada por la institución, la cual creo un folleto con ayuda de especialistas, este folleto contiene la información que los docentes especialistas proporcionan a los estudiantes a través de los talleres de educación sexual; sin embargo, se realizó un resumen para colocar en la App. (Ver Anexo 4). El siguiente cuadro detalla los contenidos de la aplicación. (Ver Figura 20 y 21).

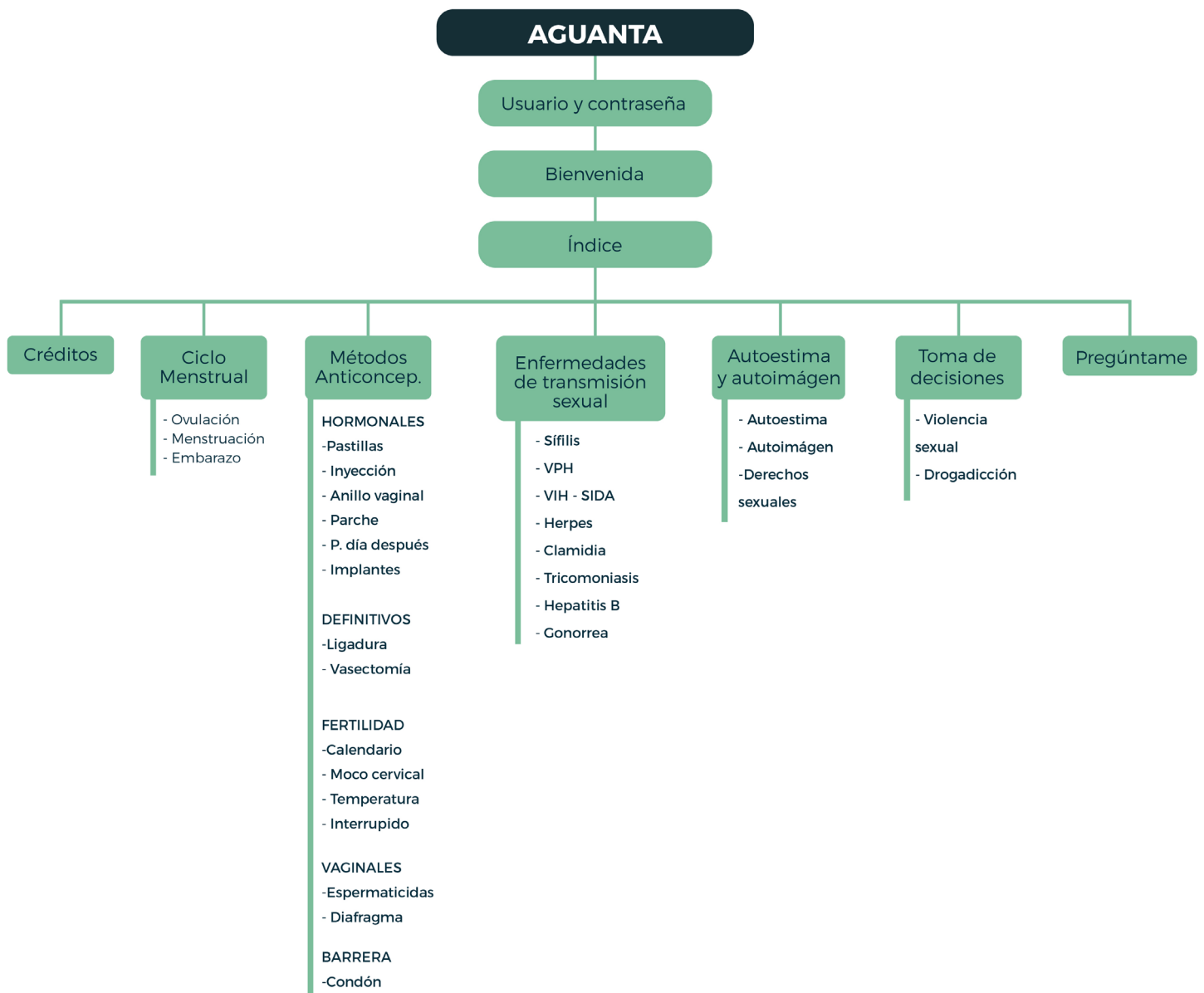


Figura 20: Contenido completo de la navegación de la App.

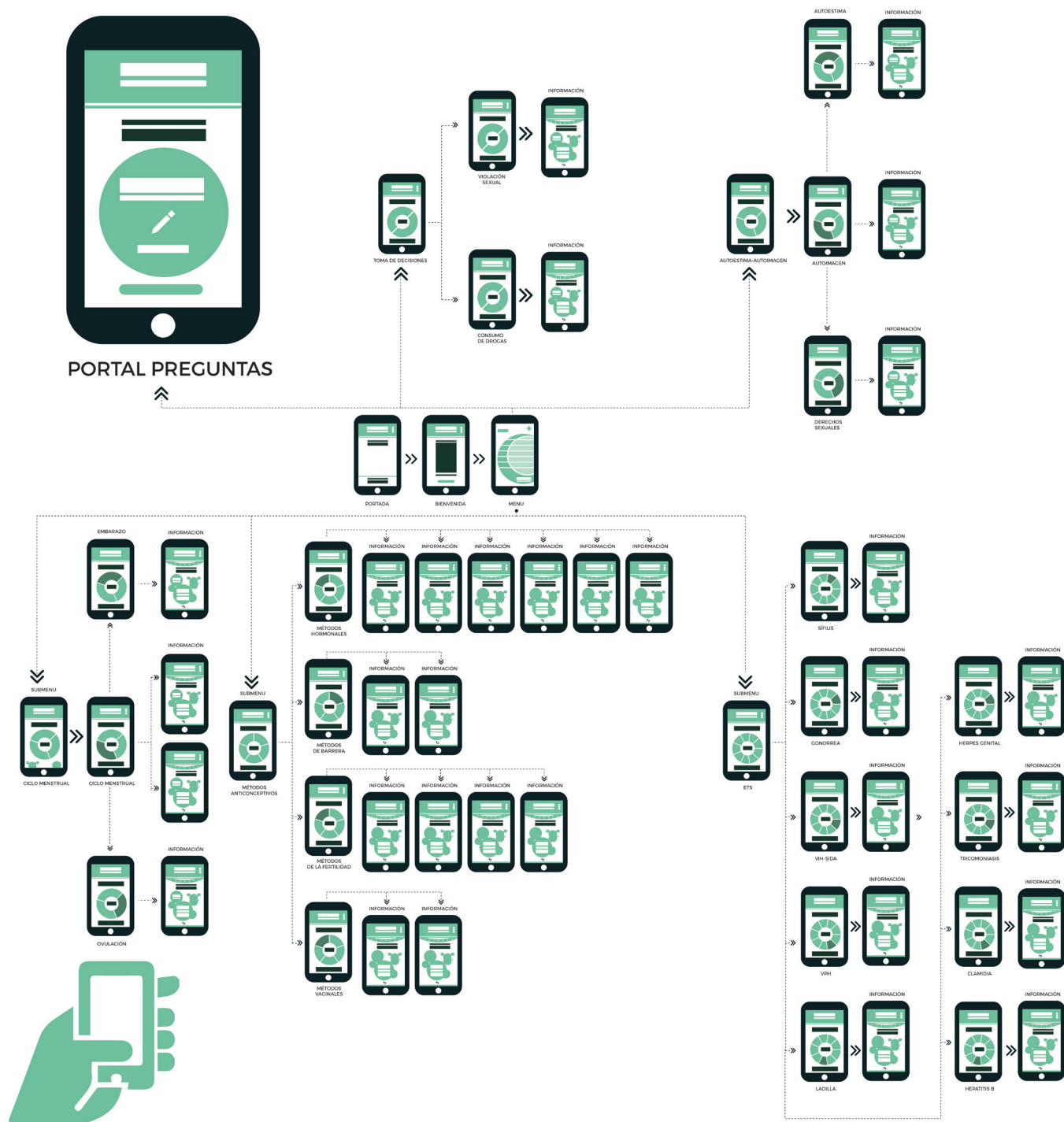


Figura 21: Funcionamiento y navegabilidad de la APP.

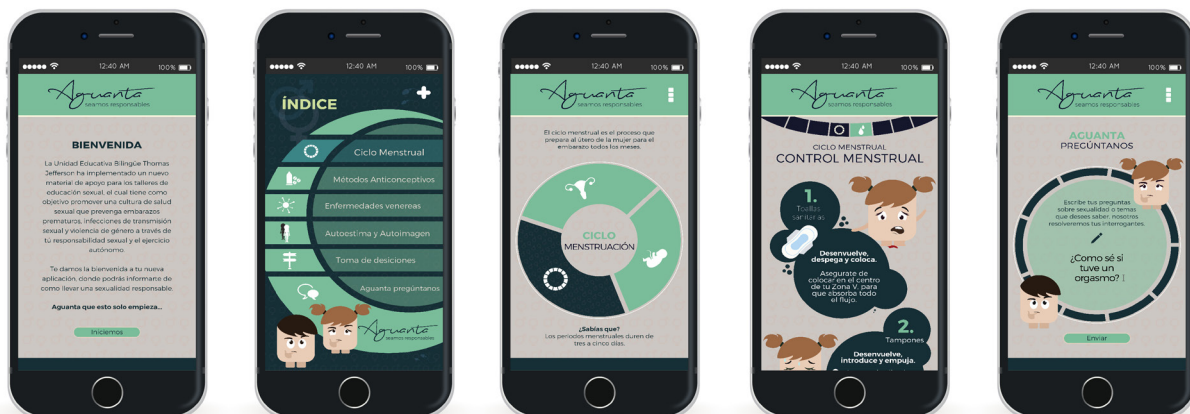


Figura 22: Render de la aplicación.



Figura 23: Diagramación completa de la aplicación Aguanta.



Figura 24: Diagramación completa de la aplicación Aguanta.

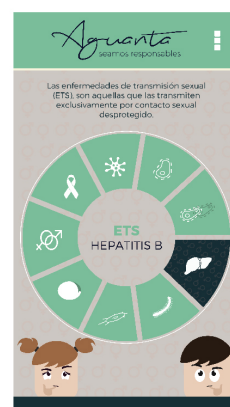
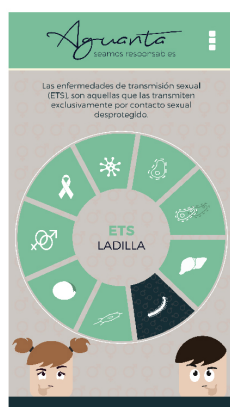
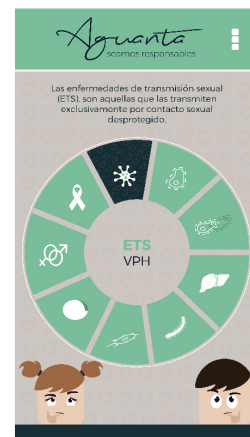
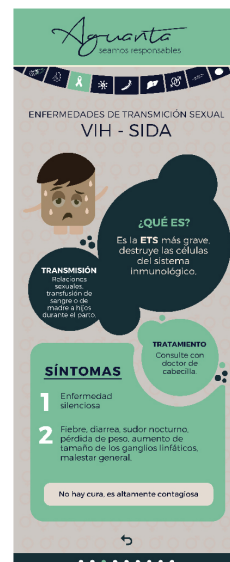
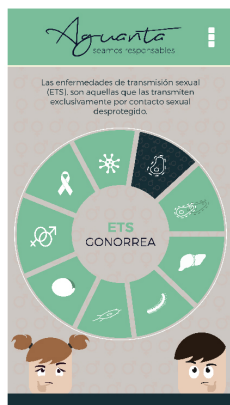
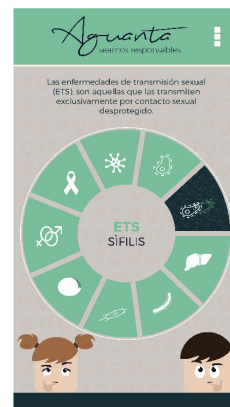
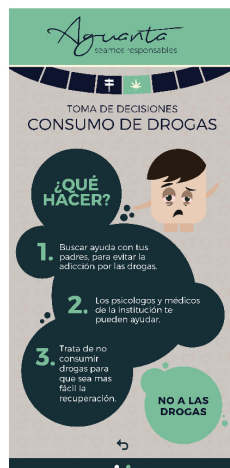


Figura 25: Diagramación completa de la aplicación Aguanta.



Figura 26: Diagramación completa de la aplicación Aguanta.

Para el cuarto punto de la metodología de aplicación móvil, la prueba de funcionamiento se diagramó en un simulador. Se optó por utilizar la herramienta Marvelapp para la creación de un prototipo interactivo de la aplicación diseñada.

2.6 COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DISEÑO

Para el desarrollo de un proyecto de diseño siempre es importante saber el costo de producción, para cuando se tenga que entregar al cliente sepa de los valores y el precio de la proforma.

El proyecto a plantear es una aplicación móvil, la cual está dirigida a estudiantes de 14 a 15 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, ubicada en la parroquia de Conocoto; esta aplicación será utilizada como material de apoyo para los talleres de educación sexual. Adicionalmente, la aplicación podrá ser utilizada por los estudiantes una vez fuera de las instalaciones para que puedan analizarla y acudir a ella si se presentase alguna duda acerca de la sexualidad.

En las siguientes tablas se observará diferentes rubros, la primera tabla consta de los gastos personales, los cuales permitieron saber el valor de la hora de trabajo creativo como el valor de la hora de trabajo operativo. Una vez obtenido este valor se procedió con la tabla del valor de diseño, para lo cual se tomó en cuenta los honorarios profesionales de un ingeniero en sistemas para la programación de la aplicación, el valor de diseño con honorarios profesionales es de \$1712,27. El valor del producto es de \$4136,91 sin licencias, para obtener el valor de las licencias se investigó en la página web de App Store, Google Apps y Marvel App; el valor total de la aplicación con licencias es de \$4293,71. (Ver tabla 8).

CÁLCULO VALOR DE LOS GASTOS PERSONALES					
RUBRO	FRECUENCIA		VALOR APROX.	VALOR POR AÑO	
Alimentación	Diaria	365	\$ 5,00	\$ 1.825,00	
Salud	Mensual	12	\$ 55,00	\$ 600,00	
Vivienda	Mensual	12	-	-	
Vestimenta	Trimestral	4	\$ 100,00	\$ 400,00	
Educación	Semestral	1	\$ 800,00	\$ 800,00	
Transporte	Diario	364	\$ 2,00	\$ 728,00	
Entretenimiento	Semanal	54	\$ 20,00	\$ 1.080,00	
				\$ 5.493,00	
			Ahorro	5%	\$ 274,65
			Gastos anuales		\$ 5.767,65
			Gastos mensuales		\$ 480,64
			Valor hora creativa		\$ 3,00
			Valor hora operativa		\$ 1,50

Tabla 8: Tabla de gastos personales. Valor de hora creativa y operativa.

CREATIVO	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 480,64	DISEÑO
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 3,00	
Horas estimadas de trabajo creativo		480	
Valor bruto por diseño creativo		\$ 1.441,91	
OPERATIV.	VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 240,32	
Total horas laborables al mes		160	
Valor hora		\$ 1,50	
Horas estimadas de trabajo creativo		180	
Valor bruto por diseño creativo		\$ 270,36	
Valor bruto por diseño		\$ 1.712,27	
Días Laborables		83 día(s)	

Tabla 9: Tabla del valor bruto por diseño.

RESÚMEN			
• Honorarios profesionales			\$ 1.712,27
• Mano de obra directa			\$1.430,00
• Transporte			\$ 13,00
• Producción, modelos, prototipos			\$ 203,00
• Equipo de oficina			\$ 196,00
• Materiales e insumos de oficina			\$ 6,75
• Muebles y enseres			-
• Arriendo			-
• Servicios básicos			\$ 199,38
SUB TOTAL PRESUPUESTO			\$3.760,82
Experiencia del diseñador	0%-50%	0%	-
Impacto del proyecto (Bajo-Medio-Alto)	0%-100%	0%	-
Imprevistos		10%	\$ 376,08
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 4.136,91

Tabla 10: Tabla total del presupuesto sin licencias.

LICENCIAS			
CANT.			
1	Licencia Marvelapp	\$ 16,00	\$ 16,00
1	Licencia App Store	\$ 99,00	\$ 99,00
1	Licencia Google Play	\$ 25,00	\$ 25,00
Subtotal:			\$ 140,00
12% IVA:			\$ 16,80
TOTAL:			\$ 156,80

Tabla 11: Tabla del costo por licencias de la aplicación.

Marvelapp - <https://marvelapp.com/plans/>

App Store - <https://developer.apple.com/support/compare-memberships/>

Google Play - <https://developer.microsoft.com/en-us/store/register>

CAPITULO



PÁG.

84 Validación teórica

85 Validación con el comitente

90 Validación con el usuario

3.1 VALIDACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

Para la validez de la propuesta de diseño se presentó el producto final al comitente, en este caso a la psicóloga, Dra. Norma Salazar y a la rectora del plantel, Sra. Marcia Orbe.

3.1.1. Validación teórica

Tabla 12: Validación teórica.

REQUISITOS DEL USUARIO	VALIDACIÓN TEÓRICA	
Desarrollo de material de educación sexual para los estudiantes.	Se creó una aplicación móvil, la cual contiene información sobre educación sexual, esta aplicación está dirigida a los estudiantes de décimo de básica de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson.	SI CUMPLE
Material de fácil acceso.	La aplicación es de fácil acceso para el uso del comitente y co-comitente, ya que la institución proporcionara un usuario y contraseña a cada uno de los estudiantes, con esto podrán obtener la información y poderla usar acorde a sus necesidades.	SI CUMPLE
	"Las aplicaciones móviles son el acceso directo a obtener información dentro de un smartphone. Sin embargo, los usuarios siempre buscan la mejor experiencia posible, prefiriendo la opción que sea más rápida y simple" (Altavoz, 2015).	
Contenido confiable y adecuado para los estudiantes.	El contenido con el que se trabajó la aplicación fue realizado por especialistas del plantel educativo, los mismos que me proporcionaron el material para que sea diseñado acorde a las temáticas que utiliza el colegio para dictar los talleres de educación sexual.	SI CUMPLE
	"Existe claramente una tendencia para abordar la educación de la sexualidad con un sentido de integralidad, que lleva a entender a la sexualidad como una dimensión constitutiva de las personas, con dimensiones biológicas, psicológicas, culturales, sociales y éticas: Es así que la sexualidad se manifiesta en las emociones, los comportamientos, lo que aprendemos sobre los modelos de ser hombre y de ser mujer, como nos comunicamos y expresamos en sociedad, todo esto se expresa en el plano individual como en el social." (Educacion, 2013, pg. 9)	
Estudiantes no sientan temor al momento de preguntar un tema.	Para dar solución a que los estudiantes no tengan vergüenza de preguntar sobre sexualidad, se creó un espacio en el cual puedan preguntar sobre sus inquietudes, las preguntas que realicen los estudiantes se responderán en los talleres dictados o se responderá en la aplicación para que puedan ser observadas por los demás alumnos.	SI CUMPLE
	"Todas las personas estamos de acuerdo en la importancia de la educación de la sexualidad y afectividad, por eso es fundamental que superemos nuestros temores y la vergüenza, dejemos de creer en mitos que nos detienen, y tengamos información basada en el conocimiento científico y en nuestro acervo cultural" (Sexual, 2013, pg. 18).	

3.1.2. Validación con especialistas

Para la validación con la especialista, se presentó la propuesta de diseño en la institución educativa, donde la psicóloga la Dr. Norma Salazar, en compañía de la rectora pudieron verificar que la propuesta presentada tenga en cuenta las enseñanzas del plantel educativo y el contenido adecuado para los estudiantes; para lo cual se realizó una encuesta y una evaluación sobre los atributos de la aplicación “*Aguanta, seamos responsables.*”



Figura 27: Validación con la rectora del plantel educativo.

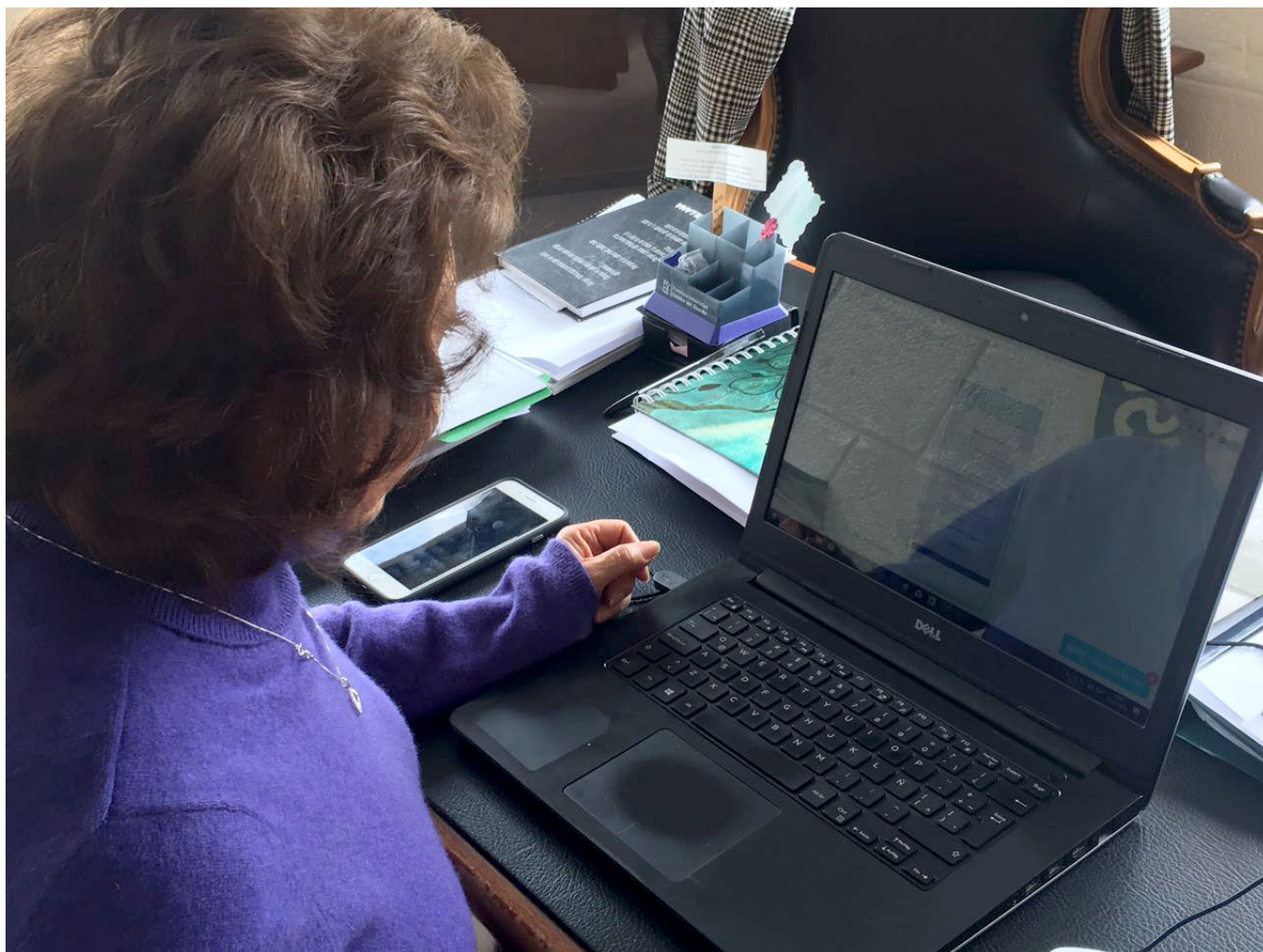


Figura 28: Validación con la rectora del plantel educativo.

Para efectuar la validación se utilizó el esquema de la telaraña de Bernstein, un método en el que se visualiza de una forma clara los atributos de la aplicación, esto se valora en el rango de 1 a 5 siendo: 1 muy deficiente, 2 deficiente, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente. Se trazan dos líneas las cuales la una representa a los talleres de educación sexual sin la aplicación y la otra línea hace referencia a los talleres con la aplicación. Los atributos con la cual se medirá la aplicación consta de cinco puntos: calidad, accesibilidad, comprensión, aprendizaje y dinamismo.

Tabla 13: Evaluación tabla de atributos. 1. Rectora Marcia Orbe 2. Dra. Norma Salazar

ENTREVISTA DE LA APLICACIÓN “Aguanta, seamos responsables”		
Preguntas	Rectora Marcia Orbe	Psicóloga Norma Salazar
1. ¿Qué tan útil le pareció la aplicación sobre la sexualidad para los adolescentes?	“Me pareció súper útil, tener una aplicación que se pueda adaptar en la institución pero también que los estudiantes puedan tener acceso si se encuentran fuera del colegio a través de su Smartphone, es una maravilla poder tener la información necesaria en las manos y poderla utilizar en cualquier momento. ¡Es perfecto!”	“Me pareció muy versátil y de fácil acceso, sobre todo porque en la actualidad los adolescentes necesitan información al alcance de sus manos y que mejor que sea con una información confiable para que así no cometan errores causados por información falsa.”
2. ¿Cómo cree que influiría en los estudiantes el nuevo material de apoyo de educación sexual?	“Los estudiantes estarían encantados de tener este tipo de información en sus manos, de una manera flexible y accesible, es algo que no se puede adquirir fácilmente y con esto creo que se podría formar un canal de comunicación donde ellos puedan realizar preguntas que tengan vergüenza de decir frente a sus compañeros, esto influiría positivamente en los alumnos, les gustaría mucho este tipo de comunicación.”	“Positivamente, así como Marcita lo dijo estarían encantados de tener un nuevo material de educación sexual en sus manos, sería agradable para ellos saber que puede haber una aplicación la cual contiene temas importantes de educación sexual.”
3. ¿Cree que la aplicación contienen los temas necesarios para el aprendizaje de los estudiantes?	“Sí, me parece una aplicación completa, los temas que están expuestos son sumamente importantes, este tipo de conocimientos se debe dar desde pequeñas edades, pero comprendo que esto está dirigido a una edad intermedia donde los adolescentes empiezan a cuestionarse preguntas y de una u otra manera esto ayudaría a resolver sus inquietudes; como decía el contenido está completo y va acorde al información que se les provee en este momento.”	“Positivamente, así como Marcita lo dijo estarían encantados de tener un nuevo material de educación sexual en sus manos, sería agradable para ellos saber que puede haber una aplicación la cual contiene temas importantes de educación sexual.”
4. ¿Está usted satisfecho con el resultado de la aplicación?	“Estoy súper satisfecha con los resultados, de principio asumimos que era un proyecto más sin concluir, otra tesis que no iba a ser presentada, pero me siento maravillada con el trabajo que se ha realizado, creo que sería una buena implementación dentro de la institución, es algo novedoso con el cual se puede ayudar de una manera diferente a los alumnos y de una u otra manera apoyar a las charlas que presenta la institución por el momento.”	“Claro que estoy satisfecha con el trabajo realizado, como dijo la señora rectora es un proyecto súper interesante, el cual sería fantástico poder incorporar en el colegio, sería una gran aportación para el crecimiento de nuestros estudiantes.”
5. ¿Qué tan fácil le pareció el manejo de la aplicación?	“Sí, me pareció fácil de usar, es sencillo el manejo de la aplicación, creo que los estudiantes no tendrían problema alguno al momento de interactuar con el esta aplicación, sabiendo que ellos son los expertos en la tecnología y que utilizan cualquier programa con una gran facilidad.”	“Como dije anteriormente es muy versátil, es decir además de ser fácil, también es entretenida, me pareció súper interesante la interfaz; creo que es algo novedoso y súper atractivo para los estudiantes del plantel, es algo que no les causaría problema al momento de usar.”

Tabla 14: Tabla de atributos. Con y sin diseño. Rectora Marcia Orbe.

PREGUNTAS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	Colores de la aplicación	X									X
	Ilustración de la aplicación		X								X
	Elementos utilizados (menú, iconos, etc.)			X							X
		4					5				
ACCESIBILIDAD	Forma de adquirir el programa		X								X
	Ingreso a la aplicación			X							X
		3,5					5				
COMPRENSIÓN	Legibilidad				X						X
	Leibilidad				X						X
	Comprensión del texto (información)					X					X
		4,3					5				
APRENDIZAJE	Nivel de aprendizaje con la información				X						X
	Información sobre sexualidad				X						X
		4					5				
DINANISMO	Intuitivo de usar				X						X
	Aplicación dinámico				X						
		4					5				

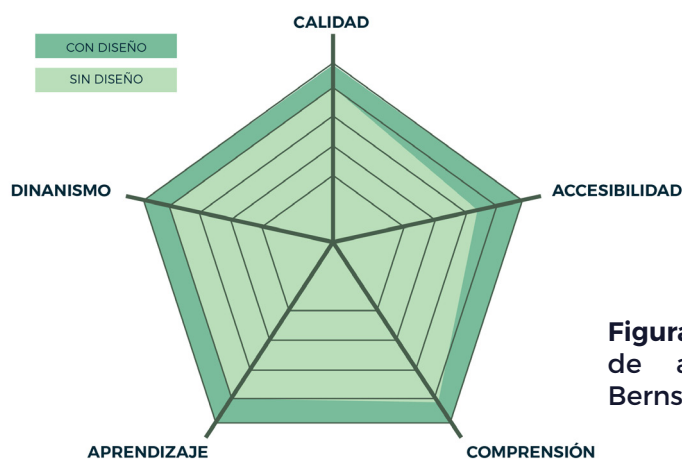


Figura 29: Representación de atributos. Telaraña de Bernstein. Rectora Marcia Orbe

Tabla 15: Tabla de atributos. Con y sin diseño. Dra. Norma Salazar.

PREGUNTAS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	Colores de la aplicación	X								X	
	Ilustración de la aplicación		X								X
	Elementos utilizados (menú, iconos, etc.)			X							X
		4					4,6				
ACCESIBILIDAD	Forma de adquirir el programa		X							X	
	Ingreso a la aplicación			X							X
		3,5					4,4				
COMPRENSIÓN	Legibilidad				X						X
	Leibilidad				X						X
	Comprensión del texto (información)					X					X
		4,3					5				
APRENDIZAJE	Nivel de aprendizaje con la información				X						X
	Información sobre sexualidad				X						X
		4					5				
DINANISMO	Intuitivo de usar				X						X
	Aplicación dinámico				X					X	
		4					4,5				

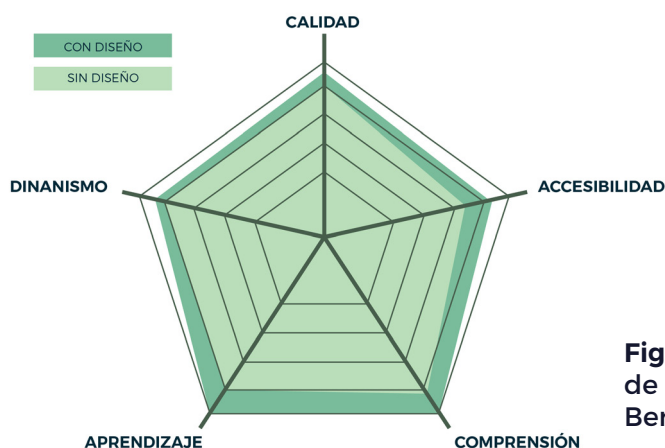


Figura 30: Representación de atributos. Telaraña de Bernstein. Psicóloga.

3.1.3. Validación con el comitente

Para la validación con el público objetivo, se tomó en cuenta a cinco estudiantes del plantel educativo, estudiantes de décimo de básica.

El análisis de la aplicación se realizó en el domicilio de una estudiante e instalaciones del plantel educativo, debido a que se necesitaba el consentimiento de los padres y que ellos puedan analizar el material proporcionado junto a sus hijos. Los estudiantes navegaron en la aplicación y al terminar de utilizar la misma se le realizó una entrevista para conocer su criterio sobre *“Aguanta, seamos responsables”*.

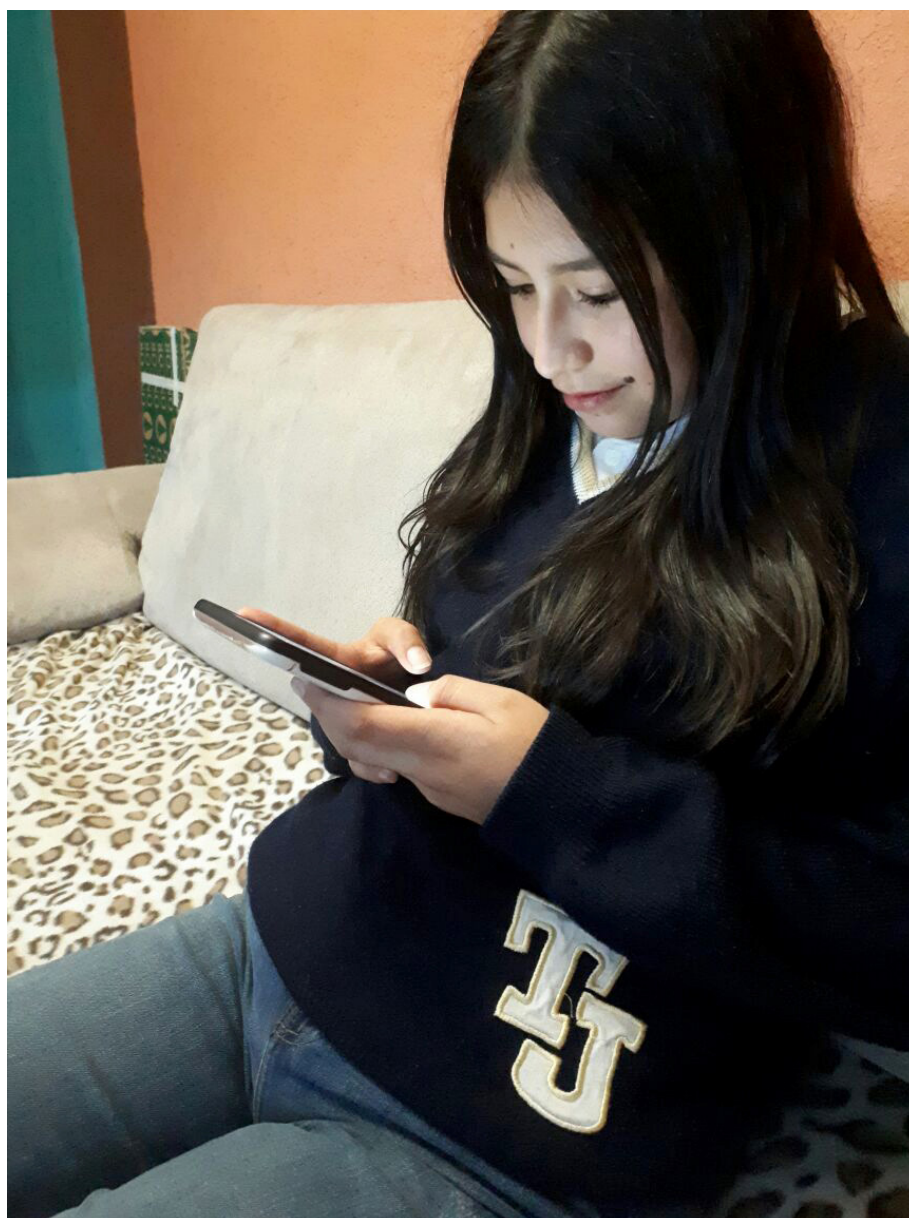


Figura 31: Estudiante utilizando la app.



Figura 32: Estudiante utilizando la app.

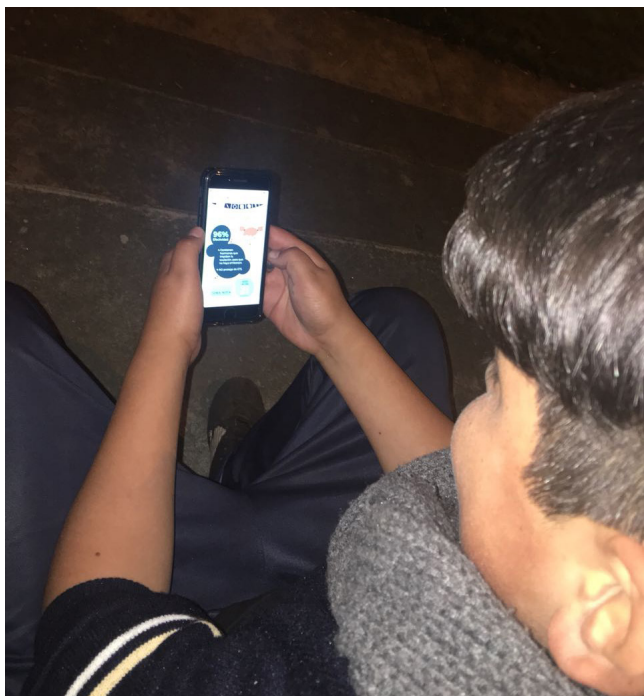


Figura 33: Andrés Guevara, estudiante utilizando la app.



Figura 34: Estudiante utilizando la app.



Figura 35: Estudiante utilizando la app.



Figura 36: Imanol Gutierrez, estudiante utilizando la app.



Figura 37: Estudiante utilizando la app.



Figura 38: Doménica Pérez, estudiante utilizando la app.

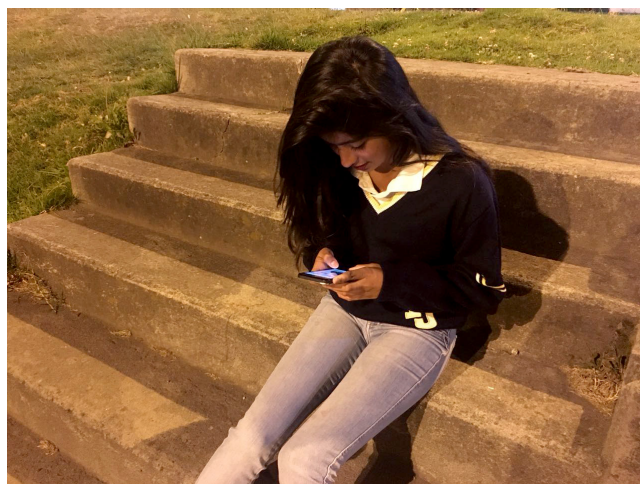


Figura 39: Estudiante utilizando la app.



Figura 40: Joaquin Valladares, estudiante utilizando la app.

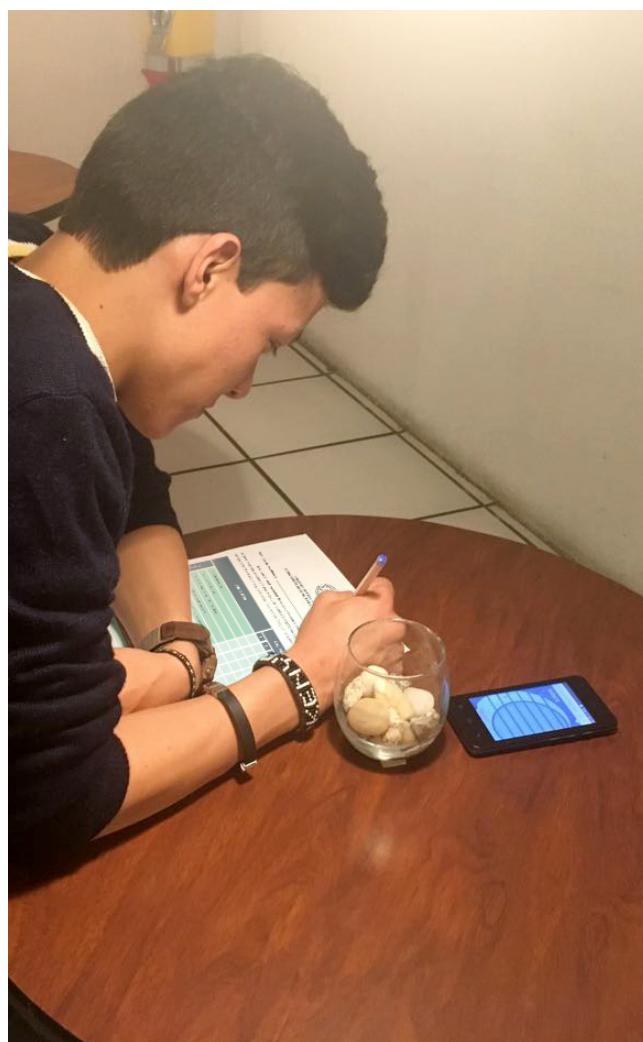


Figura 41: Estudiante utilizando la app.

Tabla 16: Tabla de atributos. Con y sin diseño. Estudiantes.

ATRIBUTOS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	1.- Cromática.	1,95					4,6				
	2.- Ilustraciones.										
	3.- Divición de la información.										
	4.- Originalidad del material.										
ACCESIBI.	5.- Facilidad de adquirir el contenido.	3,1					4,9				
	6.- Facilidad al acceso al contenido.										
COMPRENSIÓN	7.- Legibilidad (distribución del texto).	3,8					4,8				
	8.- Leibilidad (comprensión del texto).										
	9.- Comprensible (información).										
APRENDIZAJE	10.- Aprendizaje con la información.	3,8					4,7				
	11.- Nivel de envolvimiento.										
	12.- Información útil sobre la sexualidad.										
DINÁMICO	13.- Intuitivo de usar.	2,8					4,6				
	14.- Aplicación dinámica.										

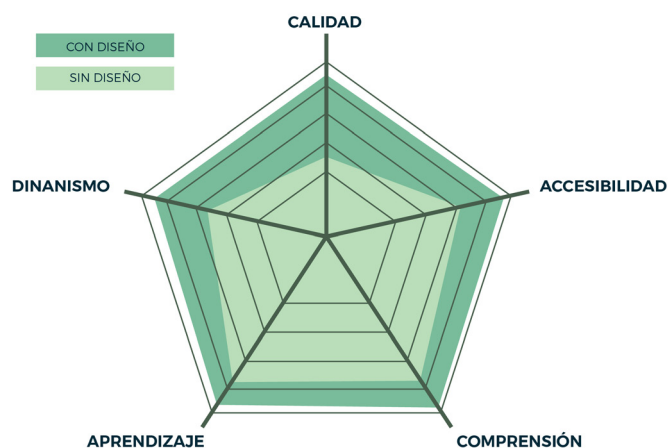


Figura 42: Representación de atributos. Telaraña de Bernstein. Estudiantes.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

Una vez terminado el trabajo de fin de carrera se concluyó que la investigación que se realizó en el capítulo uno ayudo para conocer las causas y efectos por las cuales los adolescentes disminuyen la edad en la que empiezan a tener relaciones sexuales y en la cual se definió que el grupo objetivo con el que se va a trabajar son los estudiantes y el plantel educativo.

Se pudo concluir que los talleres de educación sexual son indispensables para el desarrollo personal de los adolescentes, tanto el contenido, como el material diseñado son importantes para el usuario, ya que de una u otra manera se logra transmitir a los adolescentes a que lleven una sexualidad responsable.

Después de la validación con el usuario se pudo concluir que la aplicación móvil generó un alto interés en los temas abordados por los estudiantes, pudieron utilizar sus propios dispositivos móviles como un apoyo a su formación académica a través de la App de educación sexual, es decir utilizaron estos como herramienta de aprendizaje y no solo como entretenimiento y distracción.

Este proyecto piloto si sirve como material de apoyo para los talleres de educación sexual, ya que a diferencia de aplicaciones existentes, este consta con información completa sin fragmentar los contenidos para abordar temas de sexualidad, logrando a que sean transmitidos de una forma más sencilla, fácil de absorber y que no tenga presión al momento de aprender dicho tema.

4.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los planteles educativos adopten los talleres de educación sexual como una materia en la malla curricular, que sean talleres consecutivos los cuales ayuden con el crecimiento de los estudiantes, esto ayudaría a que exista una disminución en los embarazos y en la incidencia de enfermedades de transmisión sexual.

Se recomienda que se utilicen materiales educativos de educación sexual diseñados específicamente para adolescentes, los cuales ayuden a transmitir el mensaje de sexualidad con responsabilidad, sobre todo utilizar los medios digitales y nuevas plataformas para impartir conocimientos sobre sexualidad responsable a los jóvenes, pues así como cambian las realidades sociales y comunicativas de este grupo, los métodos de enseñanza deben también adaptarse para que no pierdan su efectividad.

La recomendación en la que se debería enfocar el proyecto es que los contenidos de la App se encuentre constantemente actualizado, ya sea en enfermedades de transmisión sexual, nuevos métodos anticonceptivos, derechos de la sexualidad, etc.

La aplicación diseñada debería ser de gran ayuda para todos los jóvenes estudiantes, el lo que se recomienda que “Aguanta, seamos responsables” sea un recurso gratuito y centralizado, la cual abarque para todas las instituciones del país; esto debería ser proporcionado por el Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación , siendo los que amplíen el sistema para beneficio de los adolescentes.

Bibliografía

Altavoz. (22 de 08 de 2015). Alta Voz. Recuperado el 22 de 01 de 2018, de <http://www.altavoz.net/altavoz/blog/desarrollo/que-son-las-instant-apps-y-como-funcionan>

Barsi, L. A. (2015). Identidad Sexual: proceso de educación en la adolescencia. *Revistadocencia*, 45.

Barstin, G. (1972). *Diccionario de psicología sexual*. Barcelona: Herder.

Capsule. (2007). *Claves de diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

CP, Y. (27 de 06 de 2016). Anticoncepción en la adolescencia. Recuperado el 15 de 04 de 2017, de <https://es.scribd.com/document/316809766/Anticoncepcion-en-La-Adolescencia>

Delgado, M. C. (01 de 3 de 2013). *Metodología para el desarrollo*. Recuperado el 16 de 01 de 2018, de <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-MetodologiaParaElDesarrolloDeAplicacionesMoviles-4778503.pdf>

Dr. Jeddú Cruz Hernández, I. D. (2007). Anticoncepción en la adolescencia. *Revista Cubana de Edocrinología*.

Ecuador, I. (10 de Mayo de 2012). INEC. Recuperado el 30 de Agosto de 2016, de INEC: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=495%3Amas-de-122-mil-madres-en-el-pais-son-adolescentes&catid=68%3Aboletines&lang=en

Educacion, M. d. (05 de 06 de 2013). Ministerio de Educacion. Recuperado el 17 de 07 de 2017, de Ministerio de Educacion: <https://educacion.gob.ec/habla-serio/>

Educando. (29 de 11 de 2006). Educando. Recuperado el 27 de 02 de 2016, de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/cmo-hablar-de-sexualidad-con-nuestros-hijosas/>

El Universo, D. (27 de Febrero de 2012). Ecuador, segundo país en América Latina en embarazo adolescente. El Universo, págs. <https://www.eluniverso.com/2012/02/24/1/1384/mas-17-jovenes-ecuador-son-madres-solo-venezuela-lo-supera-america-latina.html>.

Estrella, S. (28 de 09 de 2015). EL COMERCIO. Recuperado el 17 de 107 de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/rafaelcorrea-enipla-distribuia-condones-sexualidad.html>

Font. (1990). Sexología.

Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Infinito.

Gallego, F. (2004). Aprender a generar ideas. Innovar mediante la creatividad. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.

Heller, E. (2008). Psicología del color. Barcelona: Gustavo Gilli S.I.

Mocholí, A. (15 de 03 de 2016). yeepli. Recuperado el 22 de 09 de 2017, de <https://www.yeeply.com/blog/disenio-de-apps-la-importancia-de-la-tipografia/>

Paredro, R. (30 de 09 de 2015). La psicología de la geometría aplicada al diseño de logos. Recuperado el 17 de 09 de 2017, de <https://www.paredro.com/la-psicologia-de-la-geometria-aplicada-al-diseno-de-logos-tips/>

Radio, E. C. (28 de 11 de 2008). La influencia de la publicidad y los adolescentes. Recuperado el 20 de 04 de 2016, de <https://espaciocritico4.wordpress.com/2008/11/28/la-influencia-de-la-publicidad-en-los-adolescentes/>

SEAMPLADES. (2014). Plan Nacional del Buen Vivir. En Semplades, Plan nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Versión resumida (págs. 48-85). Quito - Ecuador: El Telégrafo.

Sexual, M. d. (Septiembre de 2013). Ministerio de Educación Sexual. Recuperado el 01 de 22 de 2018, de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/1.-Guia-Sexualidad_Formadores.pdf

Tamayo, M. T. (2003). El proceso de la investigación científica. México: Limusa Noruega Editores.

Tamayo, M. T. (2004). El proceso de la investigación científica. México: Cuarta Edición.

UC, R. d. (08 de 06 de 2010). Red de Salud UC CHRISTUS. Recuperado el 05 de 13 de 2017, de Consecuencias inmediatas y futuras de inicio sexual precoz: <http://redsalud.uc.cl/ucchristus/ginecologia-y-obstetricia/destacados/consecuencias-inmediatasyfuturas-del-inicio-sexual.act>

ANEXO 1

ENTREVISTA DRA. NORMA SALAZAR PSICÓLOGA DEL PLANTEL EDUCATIVOS

- Entrevistador:

Buenos días distinguida docente de la unidad educativa bilingüe Thomas Jefferson la siguiente entrevista se realizará para poder conocer a profundidad Qué tipo de estrategias utiliza la institución para impartir conocimiento sobre educación sexual responsables causas y efectos. La primera pregunta es cuál es la misión y visión de la institución. Buenos días doctora Norma Salazar Tafur psicóloga clínica de la unidad educativa bilingüe Thomas Jefferson la siguiente entrevista se realizará para conocer a profundidad Qué tipo de estrategias utiliza la institución para impartir conocimientos sobre educación sexual responsable causas y efectos. ¿Cuál es la misión y visión de la institución?

- Dra. Norma Salazar:

Bueno la misión es trabajar de una manera armónica con los estudiantes de una manera integral aplicando todos los valores institucionales y la visión es ofrecer a la sociedad bachilleres competentes críticos y creativos con una sólida formación humanística para que sean estudiantes en donde salgan hacia delante llenos de humanidad saberes científicos técnicos y pueden continuar sus estudios superiores.

- Entrevistador:

¿Qué tipo de modelo de enseñanza de aprendizajes se aplica dentro de la institución?

- Dra. Norma Salazar:

Constructivista

- Entrevistador:

¿Qué tipo de talleres de educación sexual se aplican en la institución?

- Dra. Norma Salazar:

Bueno se trabaja en sexualidad en cuanto a prevención todo lo que se relaciona con prevención dentro de los talleres antes se trabajaba con talleres pero ahora no podemos trabajar con talleres si no empleamos un proyecto estos proyectos deben estar dentro del poa del dece Entonces nosotros podemos continuar y trabajar durante todo el transcurso del año es decir que a través de un diagnóstico que se haga en la institución ahí simplemente proyecto de Ecuador y de acuerdo a las necesidades de la población estudiantil tenga en ese momento.

- Entrevistador:

¿Con qué frecuencia se realizan este tipo de talleres osea se realizan todo el año?

- Dra. Norma Salazar:

Se tiene que realizar durante todo el año cuando se trabaja con el proyecto de sexualidad. Con los proyectos se trabaja aplicando con talleres desde inicial hasta tercero de bachillerato esto debe estar planificado de acuerdo primero con charlas o talleres más de 2 horas Porque menos de 2 horas imposible un taller y se va trabajando por etapas el proceso que se sigue en el proyecto que se presenta. No tenemos hora pedagógica de sexualidad no se tiene antes se tenía de acuerdo con el Ministerio de Educación ahora ya no hay hora pedagógica hasta el momento nosotros no sabemos que hay una hora determinada dentro de el Ministerio que se de para educación exclusivamente sexual No hay esa hora no se puede trabajar sexualidad de un período de clases imposible.

- Entrevistador:

Osea ustedes antes planifican Cómo van a desarrollar estos talleres y¿ esto planifican por ejemplo al inicio de clases?

- Dra. Norma Salazar:

Al inicio del año escolar en agosto se va a trabajar con proyecto de sexualidad ingresa en agosto y eso acepta ese trabajo ese proyecto le revisan comisión pedagógica y la comisión de con el vicerrector Entonces desaprueban todos los parámetros que se hagan primerito haciendo al final del año digamos el mes de julio se sube estudio para los proyectos que se implementarán el año siguiente.

- Entrevistador:

¿Desde que cursos se empiezan a dictar los talleres de educación sexual?

- Dra. Norma Salazar:

Desde inicial

- Entrevistador:

¿Tienen algún especializado por ejemplo para una persona especializada que sea sólo para niños o sea dependiendo Las edades o utilizan sólo una persona que abarca todos los temas?

- Dra. Norma Salazar:

Lo que pasa es que depende cómo se desarrolla el proyecto por ejemplo si se va a hablar en el taller de niños tiene que ser exclusivamente para niños y si hay alguna institución o alguien que nos va ayudar con esa capacitación Nosotros le informamos la edad de El estudiante nosotros revisamos el material que se vaya a dar y eso para que haya una buena.

- Entrevistador:

Las personas les dan por ejemplo la persona que les va ayudar le facilita a usted el material didáctico o ustedes se encargan de conseguir mediante sus medios?

- Dra. Norma Salazar:

Haber cuando nosotros damos nosotros aquí en el dece de la institución nosotros mismos tenemos que elaborar nuestro propio material y bueno lo que más existe son los videos no hay videos de especializados sólo tiene que ser una clasificación de todo lo que hay en el internet porque no hay un video exacto y preciso hace algún tiempo se estaba manejando algunos videos del Ministerio de Educación del distrito que se dio pero fue un corto tiempo que realmente por ciertas situaciones personales yo no asistí a este taller porque yo me ausente de la práctica del dece dentro de esta institución Un periodo de tiempo y justo en ese periodo de tiempo ingreso un programa del Ministerio de Educación en donde se facilitaba unos cd's la verdad yo no los he visto no tengo ese conocimiento pero sé que hay unos cd's Qué son para niños pequeños de acuerdo a la edad pero nosotros trabajamos Cómo le digo.

- Entrevistador:

¿ Cuáles son los temas expuestos en los talleres de educación sexual?

- Dra. Norma Salazar:

Bueno más o menos los temas te voy a decir ya comienza con yo cuido mi cuerpo Qué es de los niños pequeñitos cuidado del cuerpo se comienza con los cambios físicos y hormonales hemos tenido respaldo del Médico de la institución en donde podíamos ellos daban la parte médica y nosotros debemos la parte psicológica Se podría decir de los cambios de nivel psicológico y dependiendo de eso se van dando esos talleres por lo regular cada taller nosotros buscamos un nombre para ese taller algo específico Buscamos un nombre nombre que sea atractivo para los chicos para los niños cada años diferentes.

- Entrevistador:

Qué nombres han usado por ejemplo

- Dra. Norma Salazar:

Porque me quiero me cuido qué más aprendo a decir no Cómo esperar se ha iniciado como proyecto de vida.

- Entrevistador:

Qué tipo de materiales visuales y gráficos utilizan para complementar sus talleres porque los utilizan Y cómo realizan la preselección de los mismos.

- Dra. Norma Salazar:

Audiovisuales sí videos de YouTube presentaciones o también trabajamos con un grupo de estudiantes del colegio para que ellos elaboren las presentaciones y yo revisó o hago conjuntamente con ellos es que todo depende no es algo estático Porque no tenemos material establecido osea no tenemos un material para decir por ejemplo a este es el material de tercero de bachillerato Este es un material para los 4 años Este es un material para 5 años no tenemos

- Entrevistador:

Cree que esto es muy necesario para ustedes o sea poder contar con material audiovisual gráfico y visual

- Dra. Norma Salazar:

Si, Sí sería excelente Sería muy bueno

- Entrevistador:

Y esto lo clasificaría en por cursos o por edades

- Dra. Norma Salazar:

Por edades Aunque es lo mismo por cursos que por edades porque te digo si estamos

hablando de primero de bachillerato estamos entre 15 y 16 años no cierto si estamos en décimo 14 y 15 es más fácil manejarlo por edades

- Entrevistador:

De qué manera les ha ayudado el estado para realizar los talleres de educación sexual

- Dra. Norma Salazar:

La verdad es que nosotros no hemos hecho ninguna digamos ningún acercamiento hacia ninguna institución Estatal que nos pueda ayudar con estos temas en una ocasión no en esta institución sino en otra institución yo acudí al Ministerio de salud pero cómo que no tuve los resultados adecuados para eso Y desde ahí realmente yo trato de afrontar esos talleres les pido a instituciones que yo conozca de calidad o profesionales que yo sé que están preparados para qué me sirven de apoyo porque realmente no fue muy satisfactorio el resultado que yo tuve con el Ministerio de salud Esa es la verdad

- Entrevistador:

Conoce el plan de educación sexual aprobado por el Ministerio de Educación y Ministerio de salud

- Dra. Norma Salazar:

La verdad que no porque en este año a través de los distritos no se ha topado sexualidad o si no no nos han invitado antes tal vez no pero ahora sí tenemos que cumplir todos los contenidos que ellos tienen ahora nosotros nos revisan igual ahora lo que se está trabajando y para lo que hemos recibido full charlas y full cosas es de drogas.

- Entrevistador:

Existen talleres de educación sexual para los padres de familia.

- Dra. Norma Salazar:

Lo que pasa es que en el proyecto que es de integral y no es de que cada colegio quiera porque eso viene con parámetros establecidos del ministerio de Educación al momento que tú trabajas como comunidad educativa tienes que trabajar el momento que se trabaja como comunidad educativa todos los temas sean estos de prevención de drogas de bullying sea de sexualidad sea de proyecto de vida todos esos tienen que ser trabajados con toda la comunidad educativa es decir que tienen que ser trabajados con personal administrativo y de apoyo con estudiantes con padres de familia conductores.

- Entrevistador:

Cuál es el motivo por el cual cree que es necesario brindar talleres de educación sexual a los padres de familia

- Dra. Norma Salazar:

para que puedan orientar a sus hijos.

-Entrevistador:

Cómo cree usted que se puede llegar a tener una buena comunicación sobre educación sexual entre padres e hijos

- Dra. Norma Salazar:

Con el conocimiento

- Entrevistador:

Qué tipos de recursos utilizan para dictar los talleres a los padres de familia

- Dra. Norma Salazar:

Audiovisuales diferentes de encontrar prevención Claro que son de YouTube sino que hay

que hacer una clasificación porque yo voy a dar un taller chiquitito justo que estábamos haciendo ahorita la invitación a los papás sobre límites niños pequeños y créeme que yo me llevado unos 3 ó 4 días clasificado el material porque la mayoría no tiene lo que estamos buscando lo que se necesita dar la mayoría no tiene incluso yo para hacer una presentación de Powerpoint tuve que sacar como unas 3 Power Point Perdón 3 temas diferentes para sacar un osea no hay material que tenga una buena orientación a nivel psicológico no existe

- Entrevistador:

Cuál es la actitud de los padres de familia con respecto a la educación sexual asisten a los talleres todos participan en ellos se comunican con los hijos hay algún cambio.

- Dra. Norma Salazar:

Si asisten los padres asisten No hemos hecho un seguimiento una evaluación como para ver algún cambio o alguna cosa no realmente no se ha hecho y te estoy hablando porque este año no hemos trabajado con sexualidad Entonces te estoy hablando desde hace 2 años porque me ausente del colegio 2 años te estoy hablando del período anterior al que yo estuve porque del que no estuve no te puedo hablar y la verdad no lo sé pero también al momento que se trabaja también con los niños con los chicos también depende muchísimo de cómo los chicos envíen el mensaje a los padres porque a veces hay chicos que por ejemplo a veces dicen la verdad y hay chicos que exageran el contenido por lo que ya conocen y creen que nosotros les vamos hemos impartido de una determinada manera Tuvimos una ligera situación de eso en noveno de básica Entonces por cuanto los chicos habían dicho otras situaciones que no se hicieron ni siquiera de ni de chiste ya entonces los papás sí tuvieron y vinieron y se les informó que no fue así que esto y que el otro pero Alomejor nosotros de ahí cometimos un error porque si los papitos ellos hubieran sabido del contenido que iba a tener entonces habían visto el documento

- Entrevistador:

Existe algún tipo de material de educación sexual designado para la utilización de los padres de familia en los hogares o sea les manda un manual o algo así.

- Dra. Norma Salazar:

No pero fuera excelente porque el Ministerio de seguridad del interior ellos manejan un manual para drogas sobre prevención de drogas ellos manejan un manual que facilitan a los padres de familia en cuanto a sexualidad fuera chévere que los papis puedan tener un pequeño folleto donde incluso ellos en su casa puedan leer porque muchas veces los papás vienen cargados otros no vienen otros están muy ocupados y otros muy pocos son los que ponen atención

- Entrevistador:

Esto para nosotros también es muy importante porque nuestra tesis es trabajar con los padres de familia porque es algo familiar Y desde ahí necesitan educación teniendo un manual para que puedan hablar con ellos y eso les facilitaría la conversación y la comunicación con los hijos. Con los talleres de padres e hijos son en conjunto aquí en la institución

- Dra. Norma Salazar:

No yo sí les he hecho en otro lado pero aquí no no hemos hecho aquí jamás

- Entrevistador:

Se han presentado casos de embarazos dentro de la institución

- Dra. Norma Salazar:

No hay indicios de embarazo O gracias a Dios O no se ha presentado en el tiempo que yo he estado.

- Entrevistador:

Han existido otra clase de problemas derivados por la actividad sexual precoz dentro de la institución

- Dra. Norma Salazar:

Que nosotros sepamos no

- Entrevistador:

Y para que se sepa este tipo de cosas han hecho algún seguimiento o sólo esperan a que se acerquen los estudiantes para tener información

- Dra. Norma Salazar:

Lo que pasa es que con los talleres que hacemos si nos podemos dar cuenta de algunas cosas pero de eso no y no tenemos un mecanismo adecuado como para descubrirlo porque ahora hay muchos parámetros de en donde tú no puedes interferir ingresar al espacio del estudiante estás irrumpiendo en sus derechos y un montón de cosas que ahora se relacionan con violencia tú no puedes dar a decir a un chico Oye sí estás teniendo porque a lo mejor el estudiante va a la casa y les dice mira en el colegio me están diciendo que yo ya estoy teniendo relaciones sexuales por decirte algo vienen acá y te mandan una denuncia.

- Entrevistador:

Los estudiantes han tenido acercamiento al departamento de psicología para resolver inquietudes con respecto a educación sexual

- Dra. Norma Salazar:

Sí sí viene Se podría decir que tenemos estudiantes tranquilos o es lo que sabemos de qué me preguntan tengo un grupo especialmente que son unas niñas de reconocimiento

porque ellas están interesadas en hacer material incluso antes de retirarme del colegio hace unos 2 años íbamos a ser como una casa abierta pero no la llegamos a hacer porque me fui de la institución estaban diciendo que ya se tienen el material videos cosas así en cuanto a sexualidad por lo regular lo que te preguntan es que pasa como tienes que cuidarte que si se quedan o no embarazadas por cualquier cosa la verdad es que este año del colegio Estamos muy ocupados con el proyecto de drogas entonces Se entró con fuerza en ese proyecto y hemos trabajado todo el tiempo la semana anterior era la casa abierta con obra de teatro y todo lindísimo entonces realmente en cuanto el tema de sexualidad Como qué nada más desde nivel personal pero no lo hemos tocado en cuanto deforma con temas con charlas Pero lo que sí estamos trabajando también es con drogas se trata bastantisimo con la seguridad con la confianza es decir con autonomía y quererse a uno mismo el cuidado del cuerpo parecidos los temas de los que se trabaja con sexualidad.

- Entrevistador:

Bueno Muchas gracias doctora por su colaboración creo que han sido todas las preguntas que hemos tenido para usted.

ANEXO 2

ENTREVISTA A LA DRA. MARÍA TERESA BORJA PSICOLOGA SEXÓLOGA USFA

- Entrevistador:

Bueno como ya le dijimos nosotras somos estudiantes de diseño gráfico y comunicación visual. El motivo de la entrevista es para saber la problemática que existe sobre la actividad sexual precoz en los adolescentes y en los últimos años, los factores que han influido en esto y ósea con respecto al cambio y bueno todas las cosas que incluyen para que esto haya cambiado, entonces nuestro tema de disertación es el diseño de material gráfico informativo de educación sexual para la comunicación entre docentes, estudiantes y padres de familia de la unidad educativa bilingüe Thomas Jefferson, esta unidad se encuentra en Conocoto.

La primera pregunta es: ¿Cuáles son los factores importantes que considera usted influyen en los adolescentes para generar una actividad sexual precoz?

- Dra. Teresa Borja:

A ver tú dices por que los adolescentes desarrollan una actividad que cuando dices precoz yo asumo que tú estás en tu mente teniendo una idea de cuando es no precoz, porque precoz lo que significa es antes de tiempo.

- Entrevistador:

Ósea más que nada por los estudios que se realizaron antes en el Ecuador y se veía que existían chicas que se encontraban embarazadas desde los 15 años que era la edad en la que iniciaban su actividad sexual pero con el transcurso del tiempo se ha notado que ha incrementado ósea ha disminuido la edad en la que empiezan con sus relaciones sexuales entonces eso.

- Dra. Teresa Borja:

Ok. Porque es importante hacer esta diferencia, precoz puede ser una palabra relativa a tu cultura ok, precoz puede ser antes de tiempo a lo que tu cultura dice o puede ser antes de tiempo en cuanto al cuerpo capaz de tener actividad sexual entonces por un lado la adolescencia es una época en donde el cuerpo está listo para tener relaciones sexuales y la naturaleza del cuerpo humano tiende a que en la adolescencia las personas empiecen a tener interés y empiecen a tener deseo y tengan una capacidad física de tener actividad sexual ok, entonces desde esa perspectiva la palabra precoz es interpretada por tu cultura no por el cuerpo humano de acuerdo. Por otro lado creo que hay que diferencia entre tener actividad sexual y quedarse embarazada porque hoy en día con los métodos de anticoncepción cada vez es más posible que las personas puedan tener actividad sexual y no se queden embarazadas.

- Entrevistador:

Ósea nuestro punto es en realidad lo que es la actividad sexual porque bueno el embarazo y todas esas cosas es una de las causas, lo que generan ese tipo de cosas y bueno según lo que ya hemos investigado algunos colegios fiscales que ya hemos ido a hacer los estudios todavía hay chicas que se encuentran con embarazos y cosas así pero en la institución en la que nosotros trabajamos ya que es una institución particular hace tres o cuatro años ya no ha habido esos embarazos y cosas así pero lo que si he notado es que chicos de menores edades empiezan con dudas acerca de lo que es la sexualidad y también que ahora existe que alguna persona puede tener varias parejas en un corto periodo y con todas está en eso.

- Dra. Teresa Borja:

Entonces lo que tú has visto que es interesante es que a menor edad empieza a haber un interés en la actividad sexual y eso en parte puede estar relacionado con el hecho de

que la edad de la primera menstruación y la edad de la primera eyaculación ha bajado ósea cada vez es a menor edad puede ser parte buena nutrición, mejor nutrición porque entre mejor nutrido es una persona más rápido va a tener la primera eyaculación y la primera menstruación por lo tanto es como que se hacen adolescentes más pronto, entonces eso puede ser por un lado algo que puede estar biológicamente definido desde esa perspectiva y segundo el hecho de que hoy en día hay mucho más acceso a conocer sobre la sexualidad y a estímulos sexuales a través de los medios masivos entonces también hay mucho más posibilidad de saber y entender y de estimularse sexualmente a través de estos medios entonces ambas cosas juntas probablemente están provocando hasta cierto punto que los adolescentes estén interesados y iniciando su actividad sexual más temprano.

- Entrevistador:

Claro ósea más que nada para nosotros es importante ya que vamos a trabajar con todos los grupos que están relacionados con eso, en este caso son los estudiantes, los docentes, el departamento de psicología de la institución y los padres de familia, entonces es importante saber a quién nos dirigiríamos ósea en primera instancia porque el colegio trabaja con educación sexual desde lo que es inicial uno ayudándoles en lo que es autoestima y estas cosas pero para nosotros sería importante ya ir a una edad en la que ya las dudas que tengan sobre eso sean ósea respondidas de una manera concreta, con información que no se salga de como que dar mucha información o cosas que no tienen nada que ver sino ir directo al tema y ayudarles a los chicos entonces queríamos saber a qué edad se puede empezar a hacer eso.

- Dra. Teresa Borja:

Ósea depende lo que tú vas a irles enseñando porque la educación sexual como tú ves empieza desde muy temprano desde que están aseando, entonces lo que tu estas diciendo es yo quiero ser partícipe de esta educación sexual y las temáticas que yo

quiero abordar dependiendo de que temática tú quieres abordar, a qué edad la quiero hacer entonces por ejemplo si tú quieres abordar de lo que es los anticonceptivos y ese tipo de cosas tienes que pensar a qué edad pueden estar empezando a tener relaciones sexuales porque no vas a abordar esto después de que ya inician, sino antes de que inicien. Entonces ahorita tú me estás diciendo que cada vez es menor la edad a la que están empezando a estar interesados por lo tanto cada vez es más importante iniciar este conocimiento antes de que, de acuerdo ahora yo creo que una de las mejores cosas que pueden hacer es hacer una pequeña encuesta con los estudiantes y los padres de familia para ver que curiosidades tienen en cada edad y de ahí partir entonces para ver cómo están empezaría por una encuesta creo yo para ver qué necesidad tienen porque lo mejor que tú puedes hacer es satisfacer las necesidades educativas y nadie mejor que los mismos estudiantes te van a decir que preguntas tienen para que tú las puedas abordar.

- Entrevistador:

Ya. La segunda pregunta es ¿Cómo se ven afectados los adolescentes al llevar una actividad sexual a temprana edad?

- Dra. Teresa Borja:

Entonces nuevamente no cierto ósea la sexualidad es algo natural, es parte de la vida y del cuerpo de las personas. sin embargo. la sociedad en la que tú vives va a crear el espacio donde ciertas actividades sean más o menos aceptables ya es como cuando tu comes, tu puedes comer con boca abierta o puedes comer con boca cerrada, cualquiera de las dos cosas son buenas para ti, sin embargo, socialmente esperan ciertos comportamientos y si tú vas contra lo establecido vas a encontrarte con un problema que no tiene que ver con lo que tu hiciste sino con la forma como reacciona la sociedad a tu alrededor, entonces lo mismo pasa con la actividad sexual. La actividad sexual si estas en un contexto donde vas a generar rechazo o vas a generar miedo o vas a generar una inhabilidad

de relacionarte positivamente con los miembros del grupo no necesariamente es la actividad que tú estás haciendo sino como tu estas impactando en el resto y creo que la sociedad no está lista y los chicos no están listos para aceptar fácilmente una actividad sexual en temprana edad ósea tipo trece años cuando todavía su cuerpo si está listo pero el grupo social todavía no lo está entonces yo creo que podrían verse con cuestiones sociales de rechazo si es que se involucra muy temprano y graciosamente esto puede tener una diferencia sexual porque como estamos en una cultura en donde a los hombres y a las mujeres se les dan derechos diferentes esto puede generar un rechazo por la forma cultural más hacia la mujer y para los hombres incluso puede ser una forma hasta premiada donde si el chico se involucra sexualmente socialmente puede ser premiado por los otros chicos mientras que las chicas si se involucran pueden ser castigadas socialmente entonces hay que conocer la cultura en la que va a darse este tipo de encuentros para poder ver cómo reaccionaría esa cultura, nuevamente yo creo que haría preguntas sobre eso a los chicos yo creo que les preguntaría qué opinas en qué condiciones aceptas cuando tú le ves algo que es apreciada qué crees que está bien no sólo aceptable sino que crees que está bien y cuando no le ves aceptable incluso que está mal, en qué condiciones.

- Entrevistador:

¿Cree usted que el estatus económico influye en la actividad sexual precoz de un adolescente?.

- Dra. Teresa Borja:

Bueno en el estatus socioeconómico está mezclado nuestro país también con cuestiones étnicas entonces de grupos de étnicos donde la actividad sexual ocurre más temprano porque la cultura y las expectativas son en esa dirección esperan con grupos de étnicos de diez y ocho años eres una persona muy mayor y se espera que tú tengas tus primeros hijos a los 16 a los 15 a los 17 años entonces coincide con eso la actividad sexual y el

embarazo va junto también con la cultura no sólo es la cuestión socioeconómica aparte por otro lado la parte socioeconómica facilita mayor nivel socioeconómico facilita mayor educación y mayor educación implica querer asegurar tus estudios posteriores por lo tanto quiere cuidar más que no vayas a tener actividad sexual para que no te vayas a embarazar en el proceso entonces restringe más y limita más el inicio de la actividad sexual en el estatus socioeconómico alto entonces se vuelve culturalmente algo más deseable esperar.

- Entrevistador:

¿Cómo influye en la vida y educación de los adolescentes la información proporcionada por la sociedad, las instituciones y la familia?

- Dra. Teresa Borja:

Ósea yo creo que todos nosotros venimos de un sistema educativo Donde ha tenido un impacto hemos aprendido cosas en todo lo que aprendemos no sirve pero no siempre la forma cómo nos ha enseñado a lograr el objetivo no siempre hemos podido adquirir la información entonces la educación por sí es fundamental es importantísimo para el desarrollo de las personas y en el área de la educación sexual ha habido muy poco entonces necesitamos todavía muchísimo para poder ser verdaderamente educados personas pensantes en la actividad sexual conocedoras de la vida sexual capaces de discutir de analizar de criticar. Entonces definitivamente toda educación influye no cierto lo que hay que ver es Cómo crear no sólo una información sino una educación facilitar que las personas los jóvenes los chicos puedan preguntar analizar reflexionar imaginar los diferentes contextos que puedan comunicarse entre ellos porque para la actividad sexual se necesita mucha capacidad de comunicación interpersonal Entonces eso yo creo que hay que fomentar mucho más y la forma como ahorita están adquiriendo información es como muy de verle nada más por ejemplo en los medios masivos o de leer pero no se incentiva el diálogo.

- Entrevistador:

Este es nuestro objetivo ahora los chicos sólo me entran al internet Googlean alguna pregunta pero a veces en realidad no es la precisa Entonces eso es un riesgo para ellos que les facilite queremos poner a la familia como eje primordial de la educación entonces queremos ayudar a que haya comunicación entre parte y parte. La siguiente es ¿De que manera cree que la familia influye en la actividad sexual de los adolescentes tomando en cuenta las nuevas composiciones?

- Dra. Teresa Borja:

Muy importante hay varios estudios que muestran por ejemplo cuando el chico se encuentra en la familia se encuentra cómodo se encuentra con bienestar dentro de su Ambiente familiar siente menos requerir y necesitar tener unas relaciones amorosas muy fuertes en su adolescencia entonces hay algunos estudios de incluso que demuestran que el inicio de la primera relación sexual es más tarde cuando vienen de familias estructuradas donde hay una relativa sensación de satisfacción familiar y también la presencia de un papa en casa Parece que ayuda muchísimo también en este sentido al inicio de la primera actividad sexual de las mujeres cuando hay un papá presente y cercano inician más tarde la actividad sexual Entonces algo parece que sucede ahí que de alguna manera la satisfacción con la familia y la presencia de un papá de alguna manera tiene algún impacto sobre aumentar la edad en la que se inicia sexualmente los jóvenes la cual te dice que tal vez algunas actividades sexuales de los jóvenes se están dando por carencias por faltas de cariño, aprecio, validación más allá de su interés sexual y su enamoramiento.

- Entrevistador:

Ósea nosotros ya con respecto a un focus Group que realizamos la cuestión era que un padre de familia tuvo el interés de decir qué a él le gustaría saber cómo puede explicar

a su hijo de 10 años alguna pregunta que tenga así bien Ahí le dice porque ya le habían hecho varias preguntas y dice que en ese rato se quedó así como qué, y lo deja para otro momento Y eso que ella es una persona que se describió como que ha estudiado y debería ya saber todo pero no sabía Cómo comunicarse deja un tiempo y luego cuándo ya Googlea está y puedes decirle Pero ya es un poco tarde porque yo busco Entonces eso es un poco interesante porque hay algunos libros donde dice que la adolescencia se divide en dos etapas la temprana y la tardía y ahora empezaba desde los 10 años entonces más o menos por ahí queríamos ver si ya empezamos con los chicos Desde esa edad.

-Dra. Teresa Borja:

Así es. Entre más temprano se abra la comunicación con los padres más fácil va hacer al padre volver a repetir volver a ingresar a la misma comunicación varias veces porque el chico va a necesitar varias veces comunicarse entonces entre más pronto mejor.

- Entrevistador:

Más que nada porque es el inicio entonces en el inicio cuando todavía no es tarde para decir que hasta saben más que ellos Entonces sería más o menos la idea. Ya y la ultima pregunta es ¿ De qué manera cree usted que se pueda facilitar esta comunicación abierta entre lo que es docentes, padres de familia, niños?

- Dra. Teresa Borja:

Yo creo que juntarles porque talvez espontáneamente no va suceder Entonces yo tengo un taller de educación sexual en el que yo hago justamente eso ósea creo actividades y pongo a los padres y a los niños hacer esas actividades y les doy instrucciones y les digo haga esto Dígales de esto pregúnteles de esto y las incentivo y casi les obligo ha que tengan que hablar sobre sexualidad porque no creo que espontáneamente va a salir entonces creo que hay que crear contexto hay que ponerles hay que hacer que suceda. Mi taller va más desde los 4 años hasta las 14 las tengo desde chiquititos para que los

padres Ya empiecen desde chiquititos a hablar con sus hijos

- Entrevistador:

Tiene por si acaso alguna grabación algún vídeo O tal vez podemos asistir a alguno de sus talleres.

- Dra. Teresa Borja:

Están ahorita ya mis estudiantes haciendo el taller en Otavalo el sábado en Manabí, el Oriente van a ir a hacer pero tendría que decirles para que ustedes puedan ver si es que se unen al grupo o algo así.

- Entrevistador:

Claro porque o sea lo nuestro no es la psicología sino la información que se debe dar.

- Dra. Teresa Borja:

Veras has una cosa escríbeme a mi correo y te voy a poner en contacto con Emilia Zamora Qué es la que está organizando estos dos talleres el uno en Manabí y el otro en el Oriente en Tena entonces no sé si es que ustedes se ponen de acuerdo se pueden ir con ellos es desde la parte de la comunicación.

- Entrevistador:

Pero nosotros sería de mucha ayuda eso porque queremos saber qué tipo de información se les da. Ustedes por ejemplo sólo realizan con conversaciones de charlas este tipo de cosas o también utilizan algún material informativo.

- Dra. Teresa Borja:

Tienen material yo he escrito muchos libros Y eso de hecho justo para que los padres puedan leer a los hijos justo para eso o sea para que sean los padres. Ahora en el caso de que las redes sociales muy bajas en el nivel educativo los padres muchas veces no

saben leer Entonces los estudiantes tienen que ser los que están leyendo y un poco leyéndole la familia, no puedes asegurar que son los padres los que les leen es de lo que nos hemos dado cuenta o sea necesitan que el estudiante en este caso los que están leyendo ellos son los que como que les dan por familias y la familia completa y los papás preguntan y los niños preguntan o sea se vuelve un poco interesante porque en vez de ser los padres a los niños es como se ve un estudiante a la familia y luego entre ellos conversan y el estudiante facilita eso.

- Entrevistador:

Entonces sería de mucha ayuda. Claro tal vez no sé si me pueda ayudar con su tarjetita o algo para poderme comunicar con usted porque por el Facebook creo que no se conecta mucho. Muy amable. Eso Entonces Eran todas las preguntas que teníamos para usted muchas gracias por ayudarnos.

- Dra. Teresa Borja:

Verás yo tengo estos libros que yo publiqué Qué son hechos para los niños en esta área del abuso sexual entonces de eso también sé es que están interesadas están en venta aquí en la librería justo frente a la universidad Dónde está el banco pichincha Si tú subes un poquito está la heladería Amazonas al lado está una librería que se llama librería tía Tula Y ahí puedes preguntar por los libros de educación sexual.

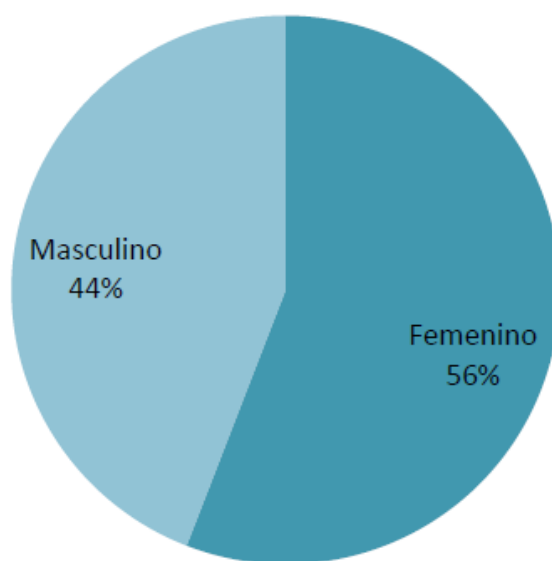
- Entrevistador:

Muchas gracias muy amable.

ANEXO 3

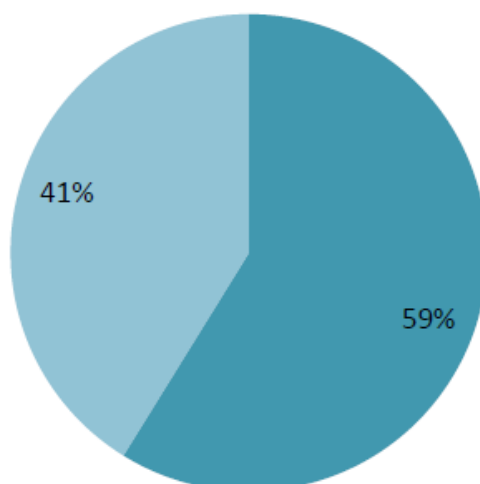
TABULACIONES ENCUESTAS ESTUDIANTES

1. Sexo



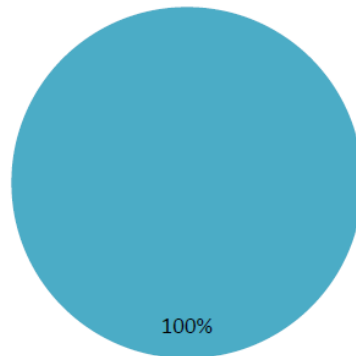
Edad actual

■ 14 años ■ 15 años



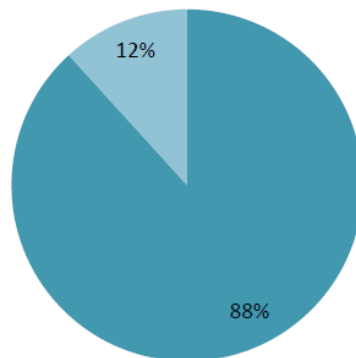
¿En que curso se encuentra?

■ 10° Básica



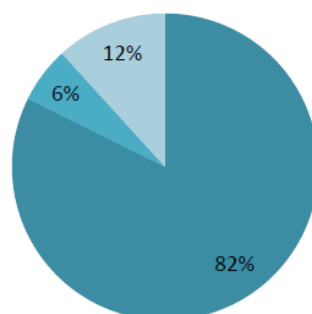
¿Ha recibido talleres de Educación Sexual?

■ Si ■ No



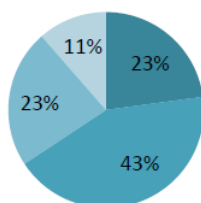
¿En qué lugar recibiste los talleres de Educación Sexual?

■ Colegio ■ Casa ■ Ningun lado



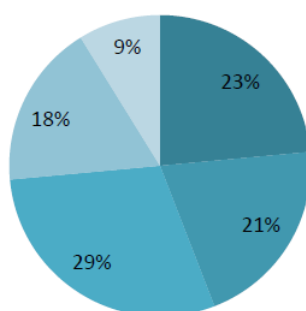
¿Qué tan útil te parece recibir talleres de Educación Sexual? ¿Por qué?

- Útil porque nos ayuda a conocer nuestro cuerpo
- Muy útil porque nos quitamos las dudas que tenemos
- Útil porque podemos cuidar de nuestra sexualidad
- Muy útil porque nos enseñarían cosas que no hemos aprendido antes



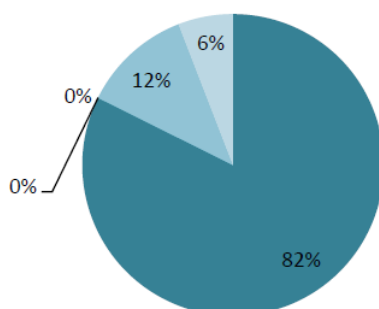
¿Cómo han sido tus talleres de educación sexual?

- Entretenido
- Interesante
- Educativo
- Lúdico
- Gracioso



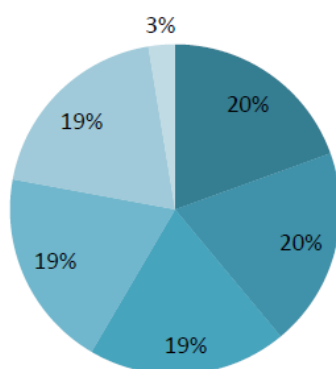
¿Con qué material han sido expuestos tus charlas de Educación Sexual?

- Videos
- Folletos
- Juegos
- Ninguno
- Trabajo en grupo



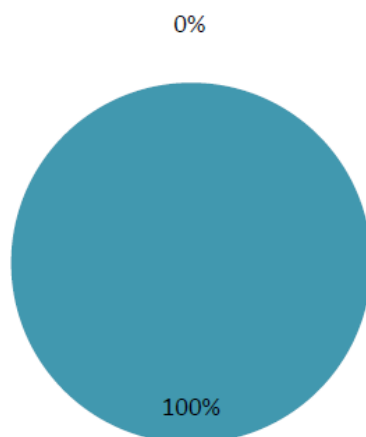
¿Cuáles son los temas que has recibido de educación sexual?

■ Embarazos ■ ITS ■ Cuidado del cuerpo ■ Autoestima ■ Metodos anticonceptivos ■ Ninguno



¿Tienes dispositivo móvil?

■ Si ■ No



¿Cómo le pondrias de título a una campaña de educación sexual?

- | | | |
|--------------------------|------------------------|-----------------------|
| ■ Ponte pilas | ■ No la friegues | ■ Oye aguanta |
| ■ Di si a la abstinencia | ■ Seguridad ante todo | ■ Chuta aguanta |
| ■ Dale suave | ■ Stop | ■ Piensa dos veces |
| ■ Con mesura | ■ Decidete | ■ ProSex |
| ■ Protégete | ■ No te arriesgues | ■ A calzon quitado |
| ■ Don condón | ■ Dilo como quieras | ■ Ahora es cuando |
| ■ Sexpresate | ■ No te rompas el coco | ■ Vamos suave |
| ■ Condtrolate | ■ Rompe el mito | ■ No bajes la guardia |
| ■ No alojes | ■ Aguanta chamo | ■ Con condón |
| ■ Globito primero | ■ Aguanta loco | ■ Freseate |
| ■ Piensaff | ■ Aguanta las ganas | ■ Sexducate |
| ■ Aguantemonos | | |

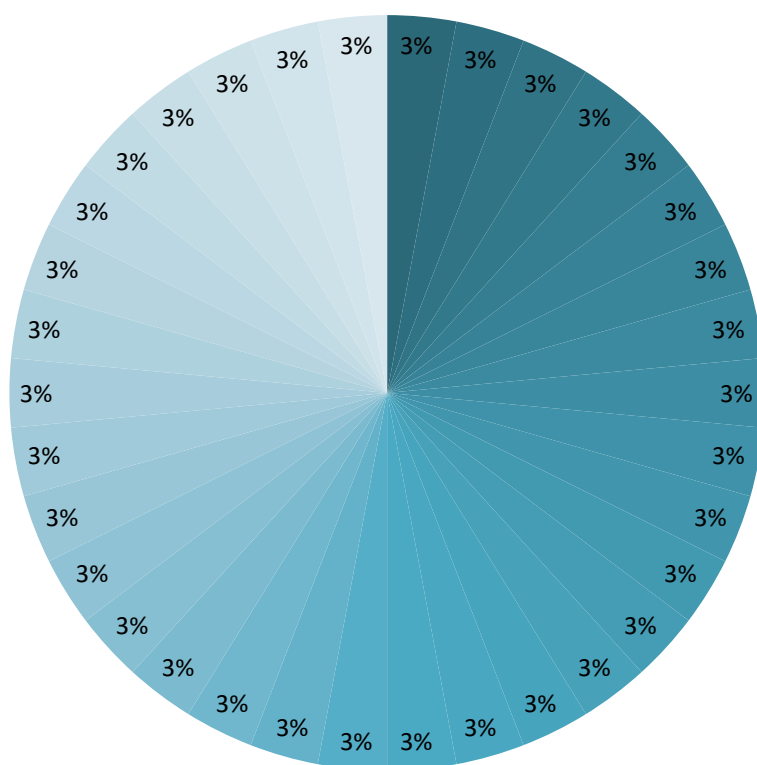


TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

- Ciclo menstrual
 - | Menstruación
 - | Ovulación
 - | Embarazo
- Métodos anticonceptivos
- Hormonales
 - | Pastillas
 - | Inyecciones
 - | Anillo vaginal
 - | Parche
 - | Pastilla del día después
 - | Implantes
- De barrera
 - | Condón masculino
- Fertilidad
 - | Calendario
 - | Moco cervical
 - | Temperatura
 - | Coito interrumpido
- Vaginales
 - | Espermaticidas
 - | Diafragma
- Definitivos
 - | Ligadura de trompas
 - | Vasectomía
- Enfermedades ETS
 - | Gonorrea
 - | Sífilis
 - | VIH SIDA
 - | VPH
 - | Ladilla
 - | Herpes
 - | Hepatitis B
- Autoestima y autoimagen
 - | Autoestima
 - | Autoimagen
 - | Derechos sexuales
- Toma de decisiones
 - | Violencia sexual
 - | Consumo de drogas
- Pregúntanos

FERTILIDAD

ANTICO ...	%	QUE ES	USO	OJO	RECOMENDACIONES	DONDE CONSEGUIRLE
Calendario	Riesgo	- Ayuda a predecir tus días fértiles, - No protege de ETS	- Se marca el primer día de tu periodo menstrual y marcar de igual manera el siguiente mes. Cuenta cuantos días hay entre los dos periodos y si es 27 o un número impar, este método no es el preciso para ti.	- Poco confiable	- Hay que hacer un seguimiento por 6 meses	- Aplicación celular como: flo
Moco cervical	Riesgo	- Ayuda a predecir cuándo vas a ovular - Cambia el flujo vaginal - El moco cervical cambia de color, textura y cantidad (especialmente cerca de la ovulación) - No protege de ETS	- Frotar y extenderlo entre el dedo pulgar y el índice. - Los días fértiles comienzan 2 o 3 días antes de que el moco este escurrido, dura máximo 3 días.	- Poco confiable - Los días infértiles tienen un moco cervical diferente, son turbios y pegajoso.	- Es mediamente efectivo - Requiere llevar un registro de ciclo. - Debe tener ciclos regulares	- Anotar en una libreta o calendario
Temperatura	Riesgo	- Es el seguimiento de la temperatura del cuerpo (estado de reposo absoluto) - No protege de ETS	- Introducir el termómetro ya sea vía oral, anal o vaginal. - Si sube de 38 a 41° C, está cerca de la ovulación	- Poco confiable - No tiene efectos colaterales	- Es poco confiable - Requiere llevar registros del ciclo - Debe tener ciclos regulares	- Anotar en una libreta o calendario - El termómetro se puede conseguir en cualquier farmacia.
Coito interrumpido	Riesgo	- Retirar el pene antes de eyacular	- El hombre retira su pene antes de llegar a su climax para disminuir la cantidad de espermatozoides liberados en la vagina	- Poco confiable - La mujer debe tener ciclos regulares - Se necesita un autocontrol y experiencia.	- No es recomendable usar este método debido a su muy baja efectividad	- Se necesita llevar registro de ciclo, anotar en una libreta o calendario

BARRERA

ANTICO ...	%	QUE ES	USO	OJO	RECOMENDACIONES	DONDE CONSEGUIRLE
Condón masculino	85% a 97%	- Funda de látex o poliuretano, que se coloca en el pene erecto. - Previene las ETS	- Se verifica la fecha de caducidad, se abre el preservativo y se coloca sobre el pene erecto, presionando la punta para evitar que se quede el aire.	- Se coloca antes de tener sexo - Se puede usar para sexo oral, anal y vaginal.	- En algunas ocasiones los hombres o mujeres pueden tener irritación o alergia al látex.	- En cualquier farmacia, no se necesita prescripción médica

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

Ciclo menstrual

Menstruación
Ovulación
Embarazo

Métodos anticonceptivos

Hormonales

Pastillas
Inyecciones
Anillo vaginal
Parche
Pastilla del día después
Implantes

De barrera

Condón masculino

Fertilidad

Calendario
Moco cervical
Temperatura
Coito interrumpido

Vaginales

Espermaticidas
Diafragma

Definitivos

Ligadura de trompas
Vasectomía

Enfermedades ETS

Gonorrea
Sífilis
VIH SIDA
VPH
Ladilla
Herpes
Hepatitis B

Autoestima y autoimagen

Autoestima
Autoimagen
Derechos sexuales

Toma de decisiones

Violencia sexual
Consumo de drogas

Pregúntanos

CICLO MENSTRUAL

MENSTRUACIÓN

1. Es a lo que le llamas "tu periodo"
2. Desprendimiento del revestimiento del útero
3. Regula las hormonas femeninas (estrógenos y progesterona)
4. Tu sangrado dura de 3 a 8 días
5. Es a lo que le llamas "tu periodo"

OVULACIÓN

1. Es la liberación de un óvulo maduro para su fecundación
2. Esto transcurre en el día 10 y 21 del ciclo menstrual (mitad del ciclo)
3. En este momento se encuentra la mujer más fértil.
4. Se puede fecundar un óvulo hasta 48 horas después de su liberación

EMBARAZO

1. El óvulo es fecundado
2. La nueva célula se llama huevo o cigoto
3. Sabías que cuando se rompe el himen, puede provocar pequeño sangrado, molestias y dolor.

MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

HORMONALES

ANTICO ...	%	QUE ES	USO	OJO	RECOMENDACIONES	DONDE CONSEGUIR
Pastillas	96%	- Contienen hormonas que impiden la ovulación, para que no haya embarazo. - NO protege de ETS	- Contenido de 21 pastillas - Se toma 21 días y se descansa 7 (sucesivamente)	- Si te olvidas de tomar 1 día, al siguiente tiene que tomarse 2 y si no te tomas dos días seguidos utiliza preservativo.	- Tomarse la pastilla a la misma hora cada día	- En cualquier farmacia, no se necesita prescripción médica
Inyecciones	98%	- Contiene hormonas de progesterona. - Impide la ovulación - No protege de ETS	- Colocarse 1 vez al mes o 1 cada tres meses. - Colocarse entre el 1er y 5to día de menstruación.	- Puede causar alteraciones menstruales	- Inyectarse el mismo día, cada mes	- En cualquier farmacia, no se necesita prescripción médica
Anillo vaginal	98%	- Libera lentamente hormonas de progesterona y estrógeno - No protege de ETS	- Doble el anillo de afuera hacia adentro - Introduzca en las paredes de la vagina.	- Dejar puesto el anillo por 3 semanas y descansar 1 semana para el periodo de menstruación (sucesivamente)	- No sacar después de tener relaciones sexuales.	- En cualquier farmacia, se necesita prescripción médica
Parche	99%	- Se adhiere a la piel - Libera constantemente hormonas que entra a la circulación - No protege de ETS	- Se aplica directamente sobre (abdomen, nalgas, brazo o espalda) - Reemplazarlo una vez por semana (3 semanas) a la 4ta suspender para su periodo menstrual.	- El parche no es transparente, este método es visible - Altera tu periodo menstrual hasta que se acople a tu organismo	- Si tiene efectos secundarios como alergia consulte a su médico	- En cualquier farmacia, se necesita prescripción médica
Pildora del día después	98%	- Contiene hormonas similares a las de los anticonceptivos orales, pero en dosis mayores - Impiden o retrasan la liberación del óvulo. - No protege de ETS	- Tomarse hasta 72 horas después de haber terminado la actividad sexual (efecto abortivo)	- Solo usar en caso de EMERGENCIA - No es un método anticonceptivo	- Esta pastilla puede tomarse sólo dos veces al año, ya que puede causar infertilidad	- En cualquier farmacia, no se necesita prescripción médica ; existen diversas marcas entre ellas "Escapel"
Implantes	99,5%	- Discreto, difícilmente visible	- Después de ser asesorado por tu médico, se	- Libera hormonas en la sangre	- Puede causar amenorrea	- Se coloca por un especialista

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

- Ciclo menstrual
 - Menstruación
 - Ovulación
 - Embarazo
- Métodos anticonceptivos
- Hormonales
 - Pastillas
 - Inyecciones
 - Anillo vaginal
 - Parche
 - Pastilla del día después
 - Implantes
- De barrera
 - Condón masculino
- Fertilidad
 - Calendario
 - Moco cervical
 - Temperatura
 - Coito interrumpido
- Vaginales
 - Espermaticidas
 - Diafragma
- Definitivos
 - Ligadura de trompas
 - Vasectomía
- Enfermedades ETS
 - Gonorrea
 - Sífilis
 - VIH SIDA
 - VPH
 - Ladilla
 - Herpes
 - Hepatitis B
- Autoestima y autoimagen
 - Autoestima
 - Autoimagen
 - Derechos sexuales
- Toma de decisiones
 - Violencia sexual
 - Consumo de drogas
- Pregúntanos

DEFINITIVOS

ANTICO ...	%	QUE ES	USO	OJO	RECOMENDACIONES	DONDE CONSEGUIRLE
Ligadura	99,5%	- Cirugía que esteriliza a las mujeres. - No previene las ITS	- Se cortan las trompas de Falopio, evitando que salgan óvulos de los ovarios.	- Este método anticonceptivo es para toda la vida. - El método quirúrgico conlleva a riesgos asociados a la cirugía	- No es recomendable para mujeres jóvenes (edad) - No es recomendable cuando se tiene futuros planes familiares	- Consulte a su ginecólogo.
Vasectomía	99,5%	- Cirugía que esteriliza a los hombres. - No previene las ITS	- Cirugía la cual realiza una incisión en el escroto y liga el conducto por el cual salen los espermatozoides	- Este método anticonceptivo es para toda la vida. - El método quirúrgico conlleva a riesgos asociados a la cirugía	- No es recomendable cuando se tiene futuros planes familiares	- Consulte a su doctor de cabecera

VAGINALES

ANTICO ...	%	QUE ES	USO	OJO	RECOMENDACIONES	DONDE CONSEGUIRLE
Espermaticidas	Riesgo	- Alteran la ruta de los espermatozoides, haciendo que sea difícil de moverse y que fertilicen al óvulo - No contienen hormonas	- Colocarse de 5 a 90 minutos antes de tener relaciones sexuales, dependiendo del método anticonceptivo con se desea utilizar.	- Dejar de 6 a 8 horas después de tener sexo, sin enjuagarse la vagina.	- Se recomienda con utilizar con otro anticonceptivo o por ejemplo: condón o diafragma - Estar pendiente del tiempo de su aplicación	- En cualquier farmacia, no se necesita prescripción médica
Diafragma	80%	- Parece un sombrero diminuto, el cual bloquea el paso de los espermatozoides. - Esta hecho de látex	- Llenar el diafragma de espermicida y cubrir las orillas para estar segura. - Se coloca como un tampón, hay q doblar en la mitad para introducir en la vagina.	- Hay que colocar una hora antes de tener relaciones sexuales - Se puede quedar puesto hasta 24 horas.	- Se recomienda combinarlo con espermicida.	- En cualquier farmacia, se necesita prescripción médica

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

- Ciclo menstrual
 - | Menstruación
 - | Ovulación
 - | Embarazo
- Métodos anticonceptivos
- Hormonales
 - | Pastillas
 - | Inyecciones
 - | Anillo vaginal
 - | Parche
 - | Pastilla del día después
 - | Implantes
- De barrera
 - | Condón masculino
- Fertilidad
 - | Calendario
 - | Moco cervical
 - | Temperatura
 - | Coito interrumpido
- Vaginales
 - | Espermaticidas
 - | Diafragma
- Definitivos
 - | Ligadura de trompas
 - | Vasectomía
- Enfermedades ETS
 - | Gonorrea
 - | Sífilis
 - | VIH SIDA
 - | VPH
 - | Ladilla
 - | Herpes
 - | Hepatitis B
- Autoestima y autoimagen
 - | Autoestima
 - | Autoimagen
 - | Derechos sexuales
- Toma de decisiones
 - | Violencia sexual
 - | Consumo de drogas
- Pregúntanos

ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

ENFERMEDAD	QUE ES	TRANSMISION	SINTOMAS	TRATAMIENTO
GONORREA	- Bacteria que se reproduce rápidamente en donde hay humedad (cuello de útero, uretra, boca o recto)	- Contacto con los genitales - Madre a hijos durante el parto	- MUJERES: Dolor al orinar, secreción amarillenta, hemorragias, dolor abdominal - HOMBRES: quemazón al orinar, secreción blanca-amarillenta en el pene	- Antibióticos recetados por especialista - Repetir análisis de la secreción para ver si la cura es total.
SIFILIS	- Esta bacteria pasa a la sangre y puede afectar órganos vitales como: corazón, cerebro o medula espinal	- Contacto sexual - Madre a hijo durante el parto	- 3 etapas: - 1. Aparición de llagas (no dolorosas) primeras 12 semanas - 2. Salpullido en planta de manos y pies (no pica, no duele), fiebre, faringitis, dolor muscular 6 primeros meses - 3. Trastornos neurológicos, problemas cardíacos, parálisis, demencia, muerte. Puede darse hasta 20 años más tarde	- Acudir de inmediato al doctor en la primera etapa - Los estados iniciales puede tratarse fácilmente con antibióticos
VIH- SIDA	- ITS más grave - Destruye las células del sistema inmunológico	- Relaciones sexuales ,transfusión de sangre o liquido pre-seminal - Madre a hijos durante el parto	- Enfermedad silenciosa - Fiebre, diarrea, sudor nocturno, pérdida de peso, aumento de tamaño de los ganglios linfáticos, malestar general.	- No hay cura, es altamente contagiosa - Existen medicamentos que controlan la enfermedad
VPH	- Infección asintomática (no tiene síntomas) - Virus papiloma humano	- Contacto físico - Relaciones sexuales - Madre a hijo durante el parto, si tiene verrugas.	- Aparece entre 1 y 20 meses - Verrugas, lesiones irregulares.	- Puede ser tratado a tiempo, antes de que se transforme a cáncer uterino
HEPATITIS B	- Enfermedad vírica, se transmite a través de la sangre, la saliva o el semen	- Transfusiones, jeringuillas compartidas - Vía sexual - Madre a hijo durante el parto	- Período de incubación de 45 a 180 días - Color amarillento de los ojos, dolor abdominal y orina oscura. - Los casos crónicos pueden incluir insuficiencia hepática, cáncer o cicatrices.	- Vacuna de hepatitis
HERPES GENITAL	- Muy contagiosa - Afecta a la piel, membranas de genitales y recto	- Contacto físico y por vía sexual	- Se produce una semana después del contagio - Aumento de sensibilidad, hormigueos, quemazón y dolor - Luego se enrojece y aparece múltiples	- No existe cura, las personas que adquieren continúan siendo portadoras toda la vida - Tratamientos reducen la duración de la erupción

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción

- Ciclo menstrual
 - | Menstruación
 - | Ovulación
 - | Embarazo
- Métodos anticonceptivos
- Hormonales
 - | Pastillas
 - | Inyecciones
 - | Anillo vaginal
 - | Parche
 - | Pastilla del día después
 - | Implantes
- De barrera
 - | Condón masculino
- Fertilidad
 - | Calendario
 - | Moco cervical
 - | Temperatura
 - | Coito interrumpido
- Vaginales
 - | Espermaticidas
 - | Diafragma
- Definitivos
 - | Ligadura de trompas
 - | Vasectomía
- Enfermedades ETS
 - | Gonorrea
 - | Sífilis
 - | VIH SIDA
 - | VPH
 - | Ladilla
 - | Herpes
 - | Hepatitis B
- Autoestima y autoimagen
 - | Autoestima
 - | Autoimagen
 - | Derechos sexuales
- Toma de decisiones
 - | Violencia sexual
 - | Consumo de drogas
- Pregúntanos

AUTOESTIMA Y AUTOIMAGEN

AUTOESTIMA

Es el valor personal y el respeto que tenemos por nosotros mismos, se puede tener autoestima alta y baja:

ALTA:

- Orgulloso de nuestros logros
- Afrontar nuevos retos con entusiasmo
- Se quiere y se respeta a sí mismo.
- Se rechaza toda actitud negativa
- Se acepta a sí mismo

BAJA:

- Se desprecia a uno mismo
- Otras personas influyen con facilidad
- Se frustra fácilmente
- Se siente impotente
- Actúa a la defensiva
- Culpa a los demás por sus debilidades o problemas

AUTOIMAGEN

Es la imagen que tenemos de nosotros mismos, ponemos más atención a la imagen corporal y nos importa mucho la opinión de los demás. La imagen corporal es esencial en nuestra identidad, ya que repercute en nuestro autoconcepto y autoestima.

DERECHOS SEXUALES

- Derecho a la vida: a no morir o poner en riesgo su vida por embarazo, parto o vida sexual.
- Derecho a la igualdad y a estar libre de toda forma de discriminación (superioridad de pareja)
- Derecho a la libertad de pensamiento
- Derecho a la privacidad
- Derecho a gozar de la sexualidad y la libre decisión de tener o no relaciones sexuales: se debe decidir libremente y con responsabilidad.
- Derecho a vivir la sexualidad de una manera placentera libre de violencia, perjuicios y culpas: es libre de decidir el momento y la persona con quien se quiere tener relaciones sexuales.
- Derecho a ejercer la sexualidad plena e independientemente del estado civil, la edad, etnia, género, orientación sexual y discapacidad
- Derecho a la información y al acceso médico para el tratamiento de infecciones de transmisión sexual.
- Derecho a la autonomía y a la aplicación consentida e informada de los exámenes de VIH y/o embarazo
- Derecho al libre ejercicio de autoerotismo
- Derecho a una información veraz, oportuna, científica, libre de prejuicios, sin discriminación alguna, que permita prevenir VIH

TOMA DE DECISIONES

VIOLENCIA SEXUAL

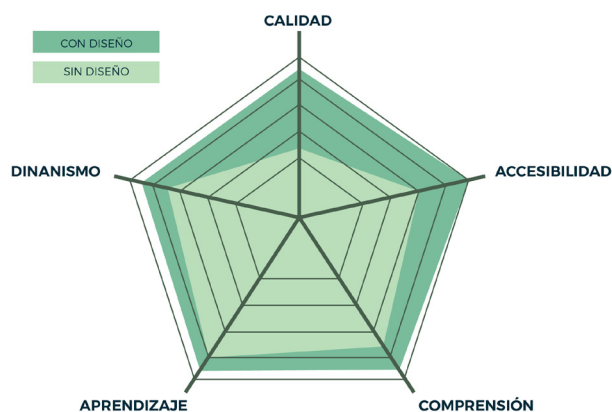
Tiene varias formas de manifestarse, es decir emocional, psicológica, sexual o económica. Sucede cuando una persona obliga a tener relaciones sexuales, críticas de la forma en la que tienes relaciones sexuales, comparación con las anteriores parejas, burlas del cuerpo y celos.

CONSUMO DE DROGAS

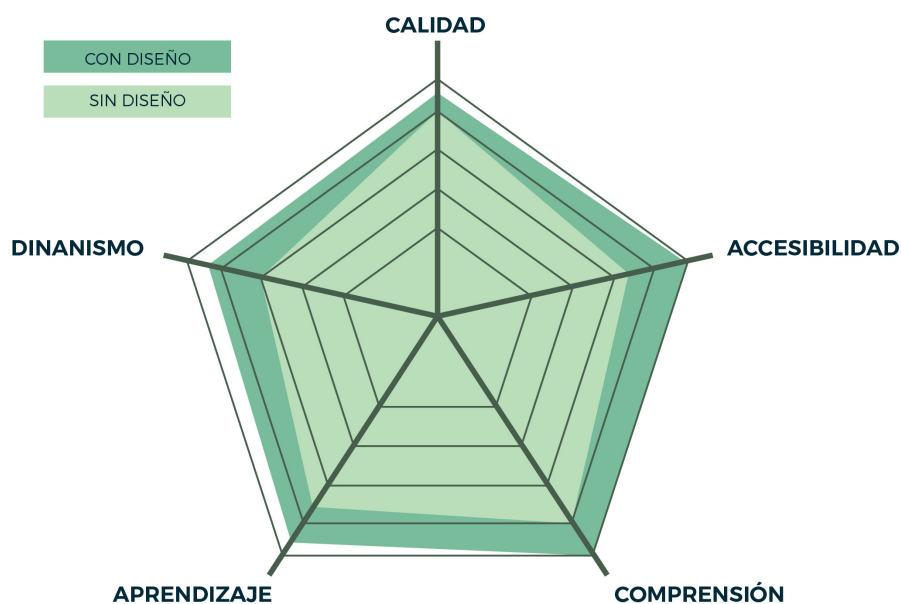
El alcohol y las drogas tienden a llevar a un estado de relajación, los adolescentes utilizan las drogas para sentirse mejor y experimentar nuevas cosas al momento del coito.

ANEXO 5

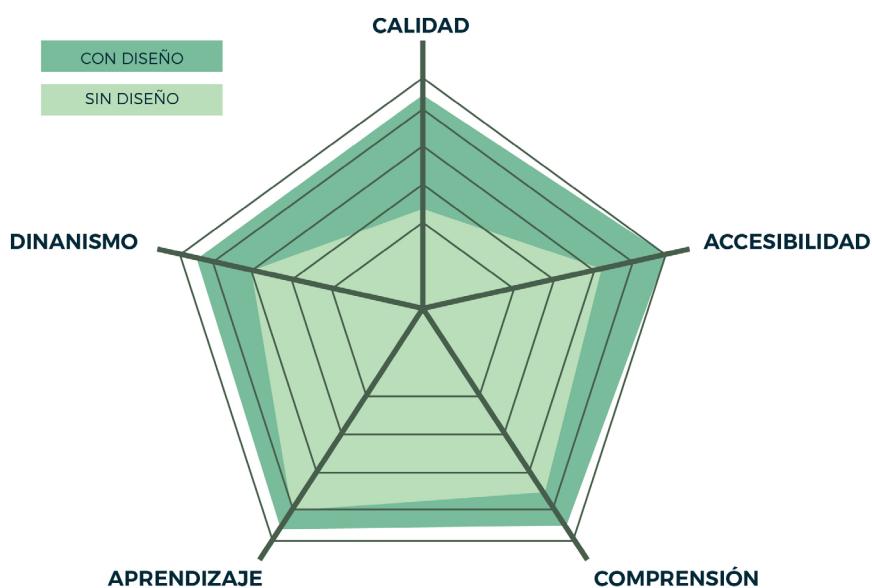
ATRIBUTOS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	1.- Cromática.	X								X	
	2.- Ilustraciones.	X									X
	3.- División de la información.			X						X	
	4.- Originalidad del material.	X									X
		1,5					4,5				
ACCESIBI	5.- Facilidad de adquirir el contenido.				X						X
	6.- Facilidad al acceso al contenido.		X								X
		3					5				
COMPRENSIÓN	7.- Legibilidad (distribución del texto).			X						X	
	8.- Leibilidad (comprensión del texto).			X							X
	9.- Comprensible (información).					X					X
		3,6					4,6				
APRENDIZAJE	10.- Aprendizaje con la información.				X						X
	11.- Nivel de involucramiento.			X						X	
	12.- Información útil sobre la sexualidad.					X					X
		4					4,6				
DINÁMICO	13.- Intuitivo de usar.					X					X
	14.- Aplicación dinámica.		X							X	
		3,5					4,5				



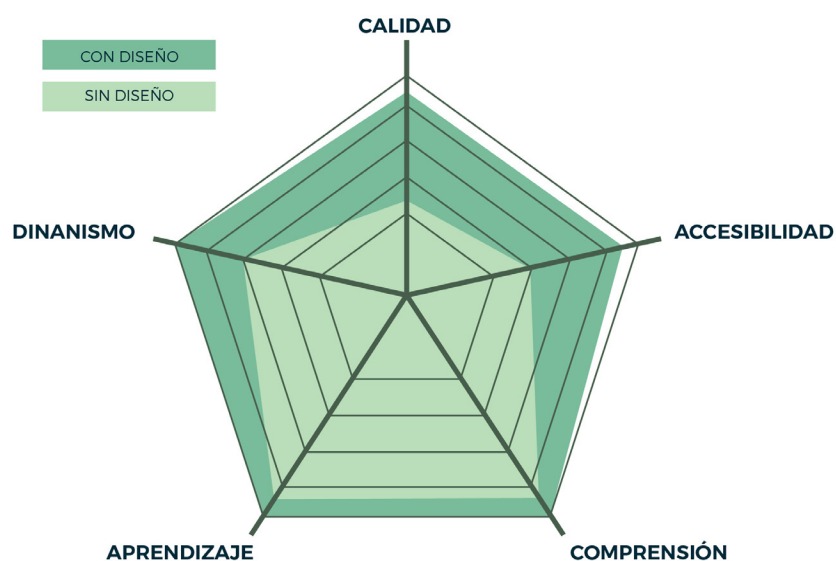
ATRIBUTOS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	1.- Cromática.	X									X
	2.- Ilustraciones.	X									X
	3.- División de la información.			X						X	
	4.- Originalidad del material.	X									X
		4					4,75				
ACCESIBIL.	5.- Facilidad de adquirir el contenido.				X						X
	6.- Facilidad al acceso al contenido.			X							X
		3,5					5				
COMPENCIÓN	7.- Legibilidad (distribución del texto).				X						X
	8.- Leibilidad (comprensión del texto).				X						X
	9.- Comprensible (información).				X						X
		4					5				
APRENDIZAJE	10.- Aprendizaje con la información.				X						X
	11.- Nivel de involucramiento.			X						X	
	12.- Información útil sobre la sexualidad.				X						X
		3,6					4,6				
DINÁMICO	13.- Intuitivo de usar.				X					X	
	14.- Aplicación dinámica.		X								X
		3					4,5				



ATRIBUTOS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	1.- Cromática.	X									X
	2.- Ilustraciones.	X									X
	3.- División de la información.		X							X	
	4.- Originalidad del material.	X									X
		1,25					4,75				
ACCESIBIL.	5.- Facilidad de adquirir el contenido.				X						X
	6.- Facilidad al acceso al contenido.			X							X
		3,5					5				
COMPENCIÓN	7.- Legibilidad (distribución del texto).			X							X
	8.- Leibilidad (comprensión del texto).				X					X	
	9.- Comprensible (información).				X						X
		3,6					4,6				
APRENDIZAJE	10.- Aprendizaje con la información.					X					X
	11.- Nivel de involucramiento.			X						X	
	12.- Información útil sobre la sexualidad.				X						X
		4					4,6				
DINÁMICO	13.- Intuitivo de usar.				X					X	
	14.- Aplicación dinámica.		X								X
		3					4,5				



ATRIBUTOS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	1.- Cromática.	X								X	
	2.- Ilustraciones.	X									X
	3.- División de la información.		X							X	
	4.- Originalidad del material.	X									X
		1,25					4,5				
ACCESIB.	5.- Facilidad de adquirir el contenido.		X							X	
	6.- Facilidad al acceso al contenido.		X								X
		2					4,5				
COMPRENSIÓN	7.- Legibilidad (distribución del texto).				X						X
	8.- Leibilidad (comprensión del texto).				X						X
	9.- Comprensible (información).					X					X
		4,3					5				
APRENDIZAJE	10.- Aprendizaje con la información.				X						X
	11.- Nivel de involucramiento.					X					X
	12.- Información útil sobre la sexualidad.				X						X
		4,3					5				
DINÁMICO	13.- Intuitivo de usar.			X							X
	14.- Aplicación dinámica.			X							X
		3					5				



ATRIBUTOS		SIN DISEÑO					CON DISEÑO				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
CALIDAD	1.- Cromática.	X							X		
	2.- Ilustraciones.	X								X	
	3.- División de la información.				X						X
	4.- Originalidad del material.	X									X
		1,75					4,25				
ACCESIBI	5.- Facilidad de adquirir el contenido.				X						X
	6.- Facilidad al acceso al contenido.			X							X
		3,5					5				
COMPRENSIÓN	7.- Legibilidad (distribución del texto).				X					X	
	8.- Leibilidad (comprensión del texto).				X						X
	9.- Comprensible (información).			X							X
		3,6					4,6				
APRENDIZAJE	10.- Aprendizaje con la información.				X						X
	11.- Nivel de involucramiento.		X							X	
	12.- Información útil sobre la sexualidad.				X						X
		3,3					4,6				
DINÁMICO	13.- Intuitivo de usar.			X						X	
	14.- Aplicación dinámica.	X									X
		1,5					4,5				

