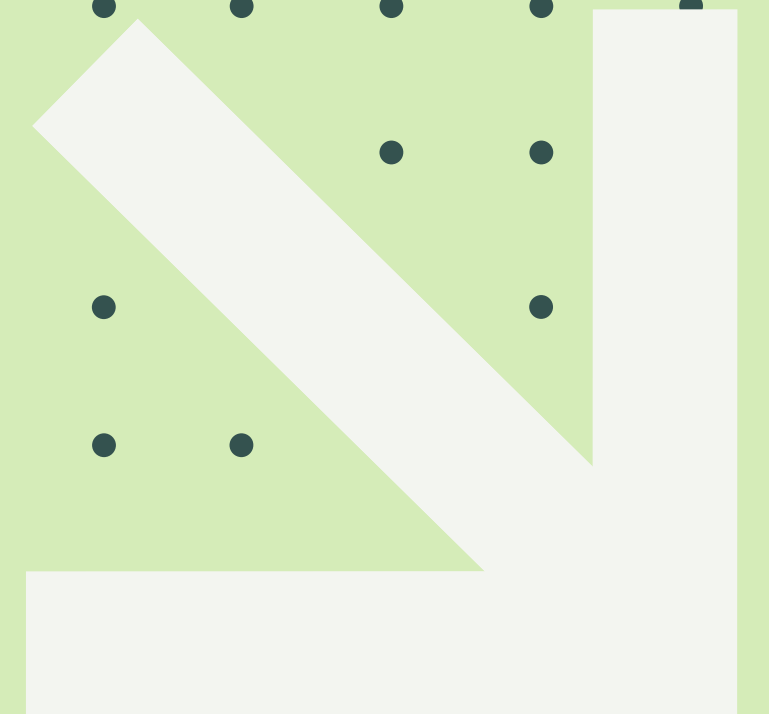


Trabajo de titulación

Capítulo I, II, III, IV y V

Prototipo y validación

Lorena Terán Montiel





DISEÑO DE MOBILIARIO RTA SOSTENIBLE PARA EL DESCANSO Y OCIO DE HUMANOS Y GATOS DENTRO DEL HOGAR

- **Línea de investigación 11:** Diseño, infraestructura y sistemas sociales y ambientales para un hábitat sostenible
- **Sub línea:** Artes y humanidades

ANTECEDENTES

Desechos:

Suma de la producción de plástico durante toda la historia, en 2015 el mundo ya había producido 7.800 millones de toneladas de plástico.

Resignificación animal:

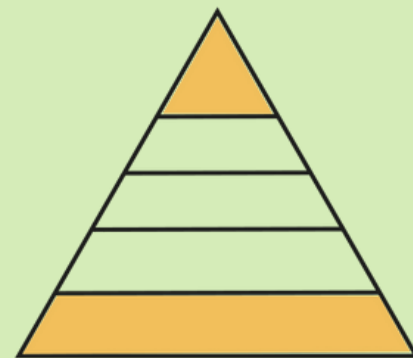
El 95 % de latinoamericanos considera que sus mascotas son sus hijos o parte de la familia



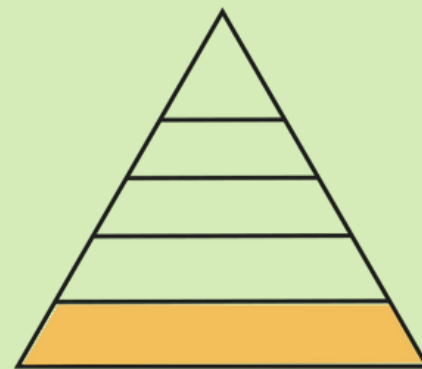
MARCO TEÓRICO

Diseño Centrado en el Animal (DCA) - Oposición al antropocentrismo.

Cómo dotar al diseño con una visión animal para que sea un mundo pensado para las necesidades todos, no solo humanos.



El proyecto se enfoca en satisfacer la necesidad fisiológica del humano de descanso, con una tendencia a cubrir una autorealización ante este ámbito, como es el aceptar no sentir culpa por realizar actividades de ocio.



El proyecto se centrará en las necesidades fisiológicas y de seguridad.

Los gatos tienen instintos de rascar, saltar, escalar y cazar.

Se requiere establecer un espacio donde el gato reconozca como suyo.



#0082A9

#8D9854

#2F4C73

#F2BF5E

#979797



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ausencia de productos para el interior del hogar en el que se atiendan necesidades de descanso de humanos-gatos, en un marco sostenible ecológico y económico.



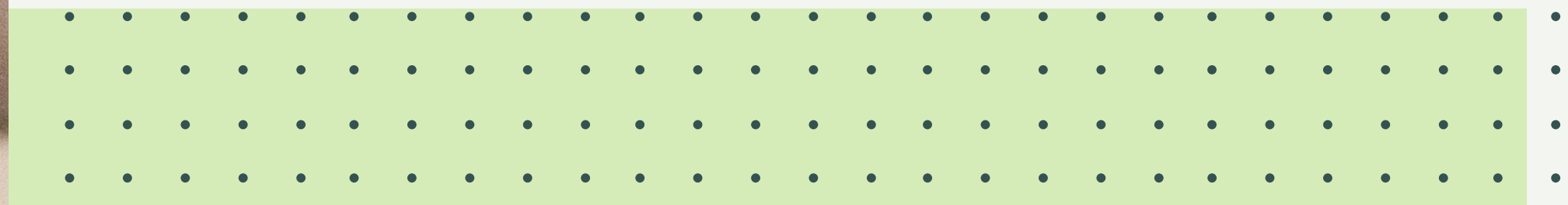
OBJETIVOS

Objetivo general:

Generar **productos sostenibles** para la convivencia entre humanos y gatos, atendiendo las **necesidades particulares** de cada uno de estos usuarios.

Objetivos específicos:

1. **Conocer e interactuar con el público objetivo** del proyecto, identificando problemas en los espacios y actividades que comparten humanos y gatos.
2. **Evaluar la función y estética equitativa del humano y del gato** con el mobiliario, validando la usabilidad del producto por ambos usuarios.
3. Brindar un espacio de **descanso y ocio saludable** a los usuarios, atendiendo su salud física y emocional.



INTI



Entrevistas

Análisis tipológico

Observación en uso

Análisis de mercado

Sistema ergonómico

Moodboards

Brainwriting

Bocetos de idea

Modelos de estudio

Renders

Prototipado rápido

Diagnóstico de embalajes y empaques

Análisis de rentabilidad

Verificación y testeo

Prototipado funcional

Testeo con clientes y usuarios seleccionados

Análisis económico-financiero

Producción

Diagrama de proceso

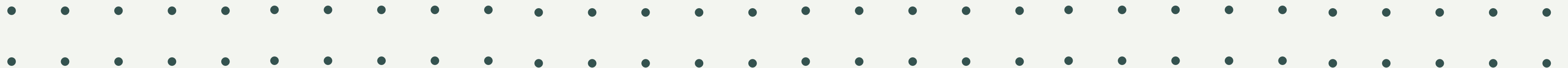
Mercado

Encuestas de opinión

Disposición final

Evaluación de cambio de diseño

Matriz MET



INVESTIGACIÓN

Problemas detectados:

Para los humanos:



-Sillones y camas rasgadas



-Rascadores no se adaptan a la estética del hogar



-Productos para gatos son muy caros



- Los gatos no usan los juguetes o rascadores comprados

Para los gatos:



-Escondarse en lugares tipo cueva, sin agujero de salida accesible



- Rascadores inestables



- Rascadores ubicados lejos del entorno humano



- Sustrato no es del gusto del gato

Soluciones desde el proyecto (no solo producto):



-Mobiliario para ambos usuarios

-Manejo de materiales y estética en tendencia



-Servicio de prueba de sustratos rascadores (dentro de una gama propuesta en el proyecto)



-Venta de productos con pagos diferidos, solucionando la inaccesibilidad de precio, e implementar servicio de mantenimiento, evitando generar desechos, y entrando en la economía circular.



-Proveer espacios de escondite para gatos, tipo nido, donde se sientan protegidos, seguros y tengan accesos de salida

Insights:



-Entender que **rascar**, además de ser un acto de liberación del estrés, es un acto de **co-marcar territorio con el humano**, ya que sus patas tienen glándulas sudoríparas, que emiten su olor. El rascador debe estar en un lugar muy cerca del humano.



-Los gatos, como stakeholders del proyecto y usuarios, tienen el derecho de voto y decisión del sustrato de su preferencia para rascar.

REQUERIMIENTOS

Fomento descanso humanos y gatos	Brindar espacios de descanso y aislamiento seguro para gatos
Productos personalizables	Brindar opciones de diseño para personalizar el producto en materiales y texturas
Doble funcionalidad	Tener al menos una función para humanos y otra para gatos
Servicios	Periodo de prueba, mantenimientos, reposición
Productos lavables	Textiles extraíbles y lavables en el hogar
Antropometría	Dimensiones de acuerdo al 5 percentil femenino y 95 percentil masculino
Zoometría	Dimensiones mínimas y máximas dentro del objeto
Biomecánica	Trabajar con los ángulos de confort de descanso
Desarrollo de mobiliario RTA	Armado por el usuario
Empaque compacto	Optimización del espacio
Doble funcionalidad en empaque	Una vez cumplida la función de empaque, debe poder usarse por los gatos como refugio o juego
Estabilidad	Soporte de esfuerzos físicos
Reposición de elementos	Diseño modular
Reciclado	Componentes desarmables que pueden ser reciclados de manera separada
Minimalismo	Líneas y formas sencillas

La velocidad del oso perezoso

Respira profundo y pausa la vida

El camino es el destino



Marcar límites

Being on the zone



Naturaleza



Disfruta el momento



Resiliencia



OK no estar OK



Sin presión

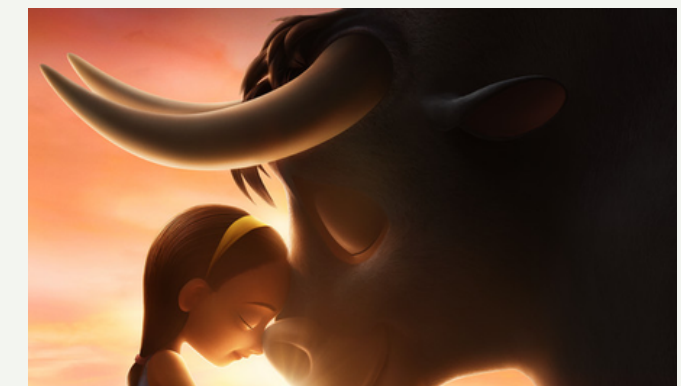
Entretejiendo almas



Ir a tu propio ritmo



Conexión



Hogar

Storytelling



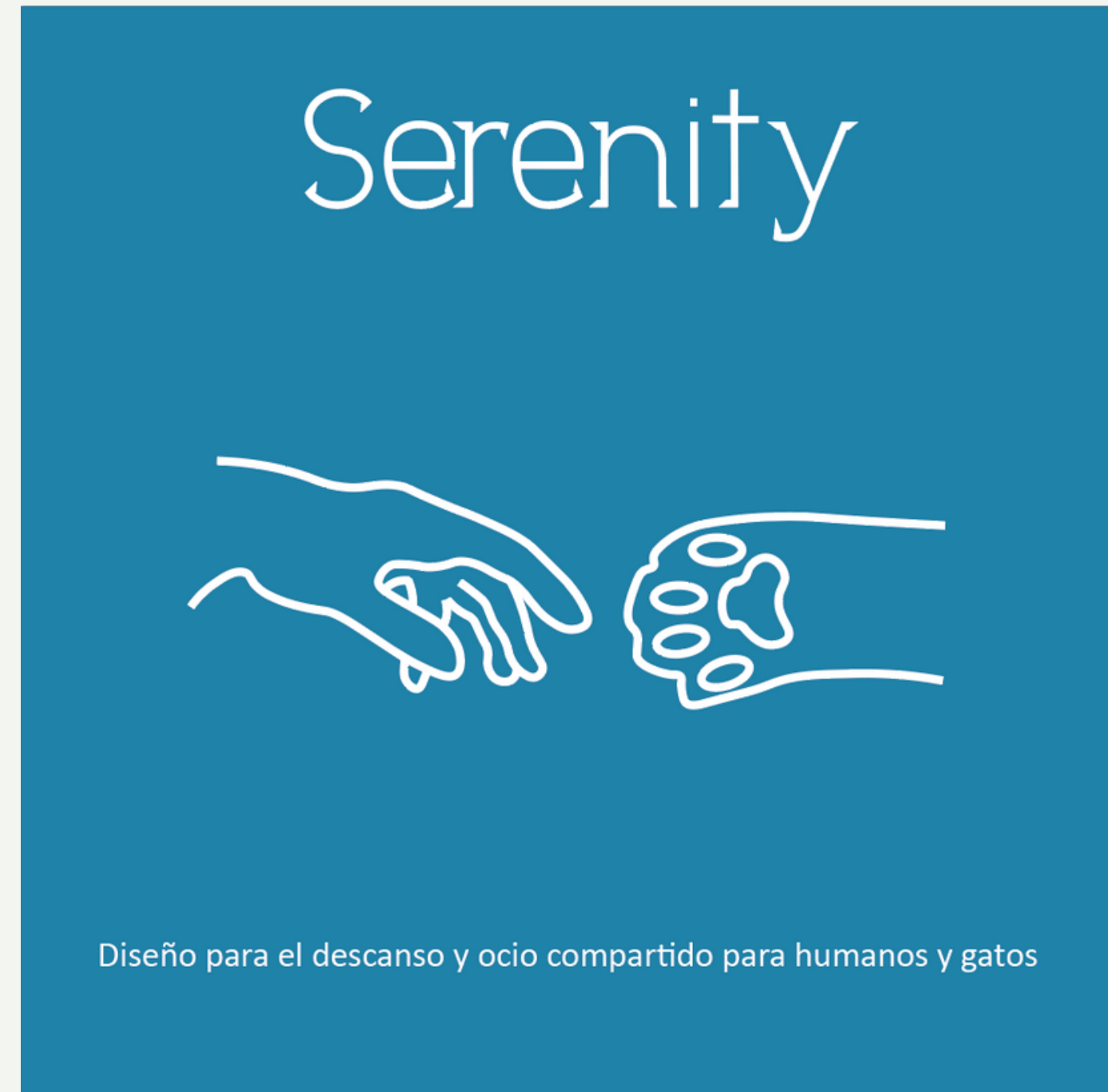
La sociedad tiene normalizada la productividad tóxica y una desaprobación implícita al descanso, cuando en realidad, descansar, relajarse y dormir son necesidades vitales para cualquier ser vivo. Descansar no te convierte en vago, te convierte en alguien que es consciente de sus límites y de su bienestar físico y mental.

Mira a tu alrededor, mira a tu mascota, mira a tu gato... ¿Qué clase de vida tiene? Apuesto a que una muy buena: dormir gran parte del día, tomar el sol, comer, ponerse panza arriba y recibir caricias. TÚ eres quien le da esa vida a tu gato, y mereces una vida así de buena, y es por eso que te invito a disfrutar de los placeres de la vida. Desayuna en la cama; mira una película con canguil en mano, y no importa si alguno se cae, luego limpiarás; recuerda y vive esos momentos felices en la infancia, diviértete, ve al parque y colúmpiate con el viento rozando tu cara. Vive una vida plena y feliz. Tómame tiempo para ti en el día y mímate.

Recuerda también, evidentemente, mimar a tu gato. Ese ser de cuatro patitas que siempre está a tu lado, en días soleados y en las tormentas. Y sí, como dijimos, tu gato tiene una gran vida, pero nunca está por demás recordárselo con un rascador nuevo o un espacio abrigado para los días de frío. Él también se lo merece. Él está contigo, ronroneándote, jugando con tus lápices y acostándose en tu laptop suplicando que dejes de trabajar.

Tú y él, él y tú, ambos merecen celebrar la vida, disfrutarla. Descansen un poco y relájense. Este es el espacio para ponerle una pausa a la agitada, para reconectarse con la naturaleza, con ustedes mismos y reforzar su vínculo como familia. El momento es hoy, sean bienvenidos a SU espacio seguro.

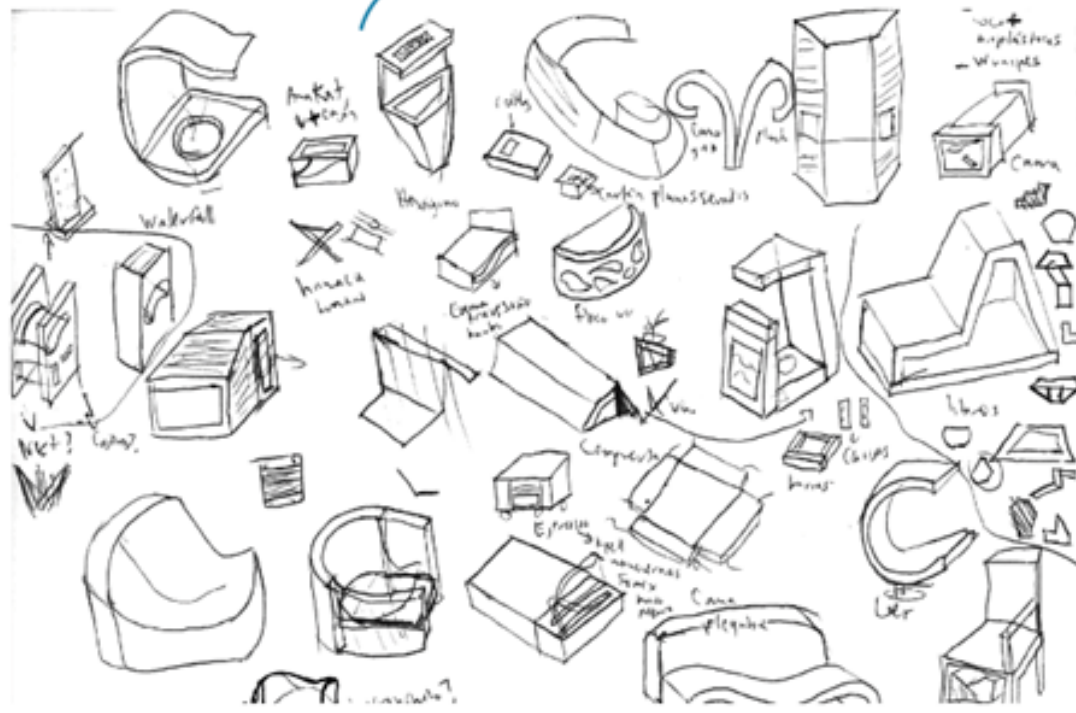
Gráficas para marca



Ideación y creación general

1. Bocetación manual

Proceso de borrador



2. Bocetación digital

Inspiración formal

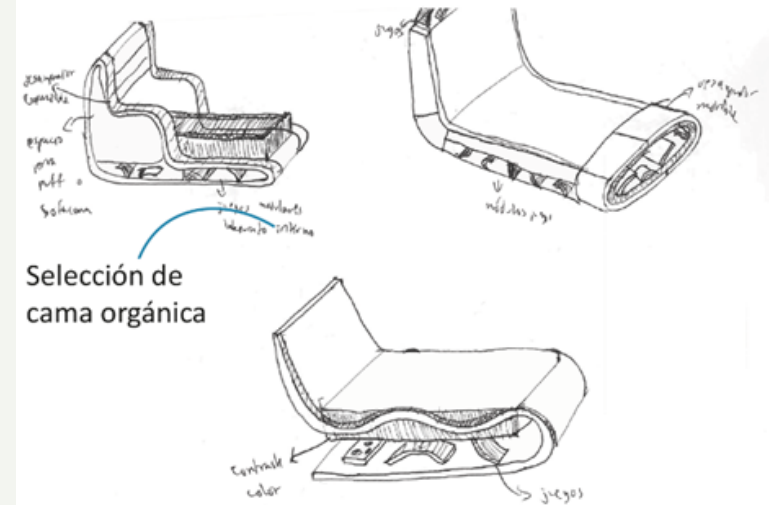
Descanso en los Andes



3. Modelo de estudio en base a boceto digital

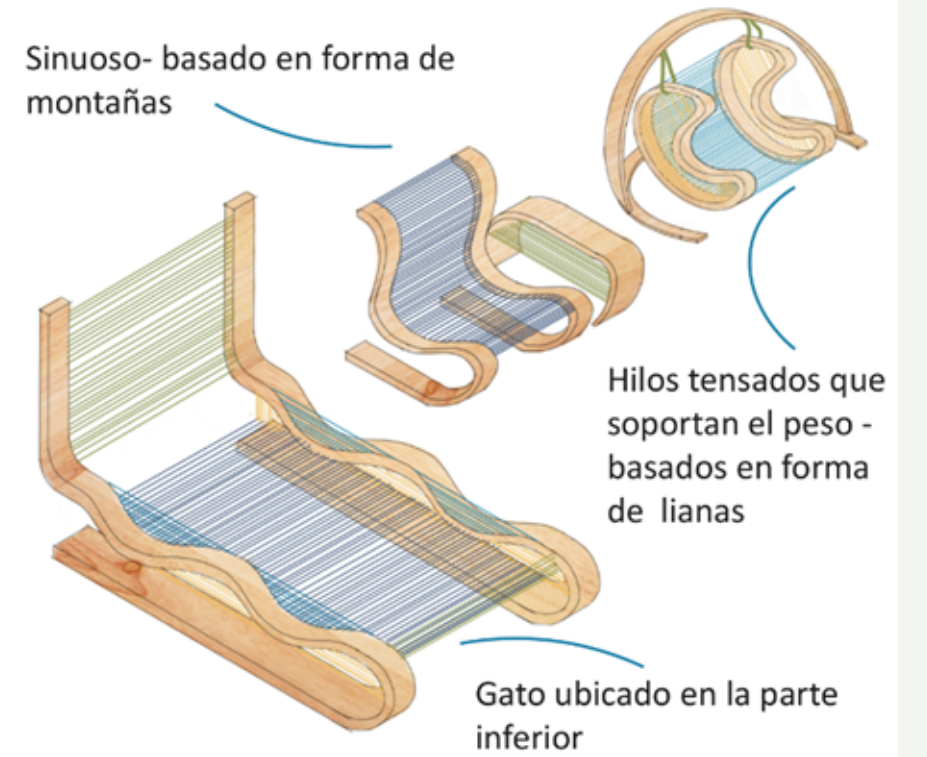


4. Rediseño en bocetos - cambios en base a estudio de tendencias

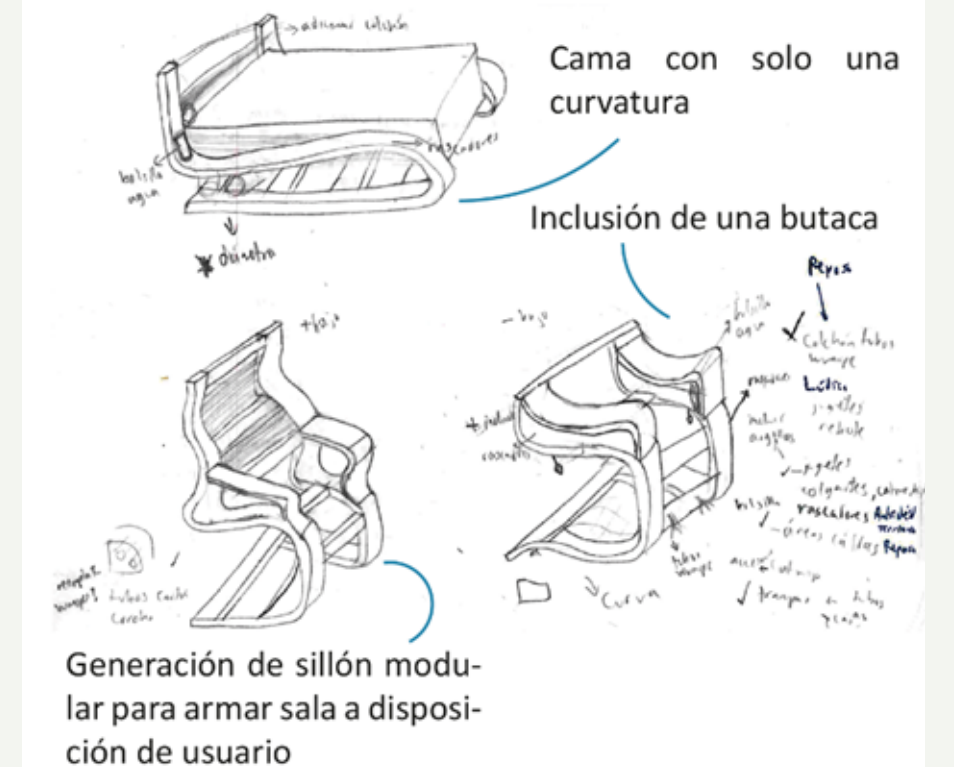


5. Familia de productos- En base a diseño de cama orgánica

Sinuoso- basado en forma de montañas

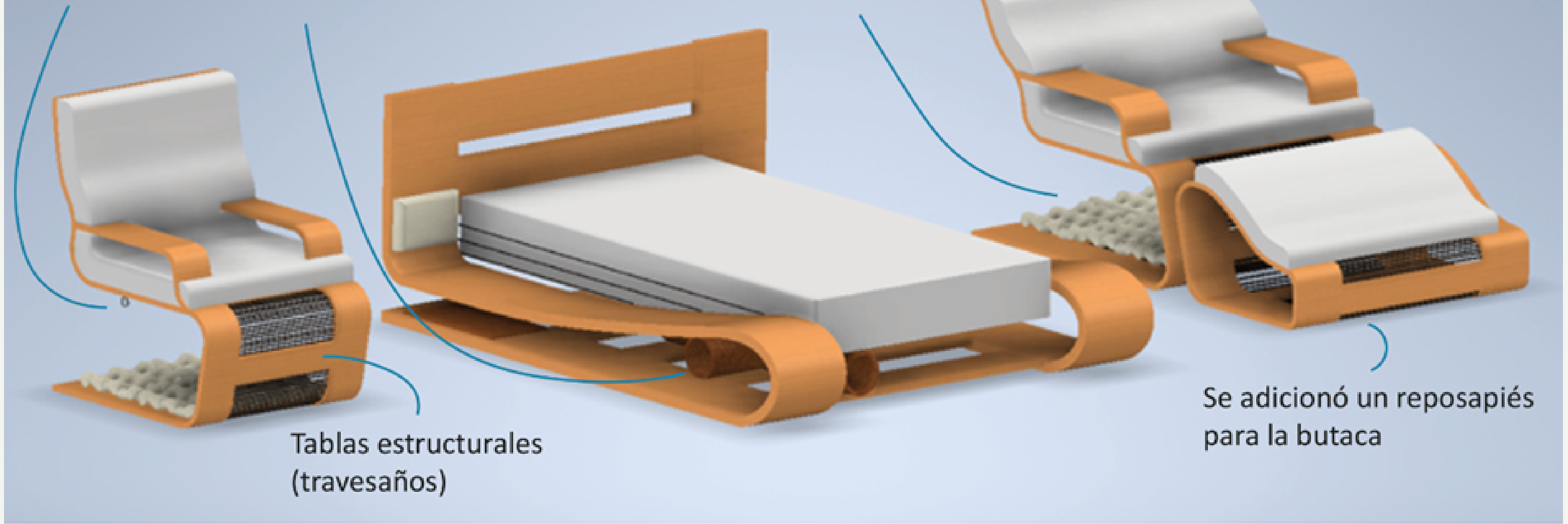


6. Modificaciones



Evolución Familia de productos

Se añadieron más elementos interactivos con gatos: colchones hechos con wuaipes; argolla para colgar juguetes; tubos de laberinto.



Modelos de estudio

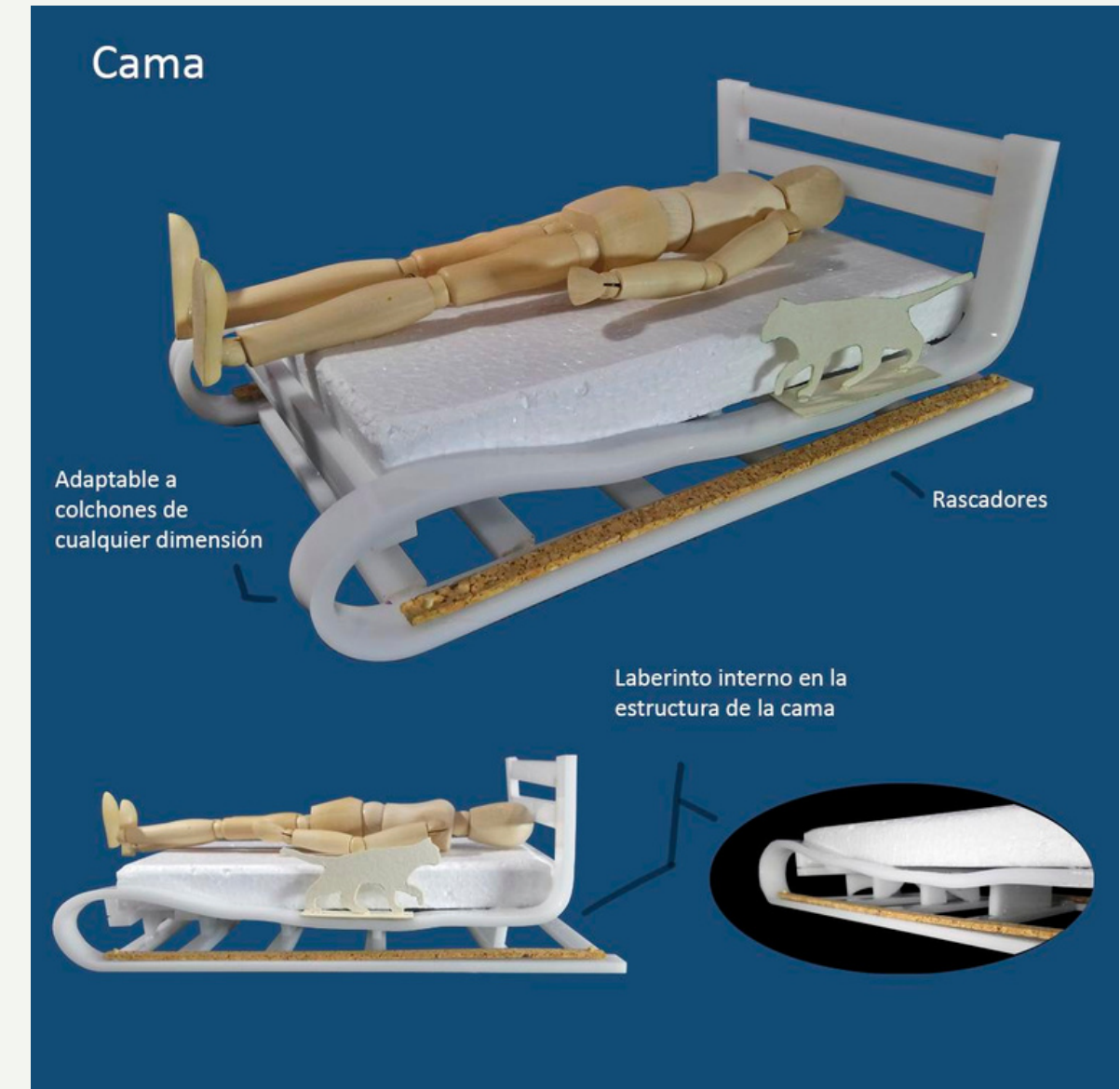
Sillón modular



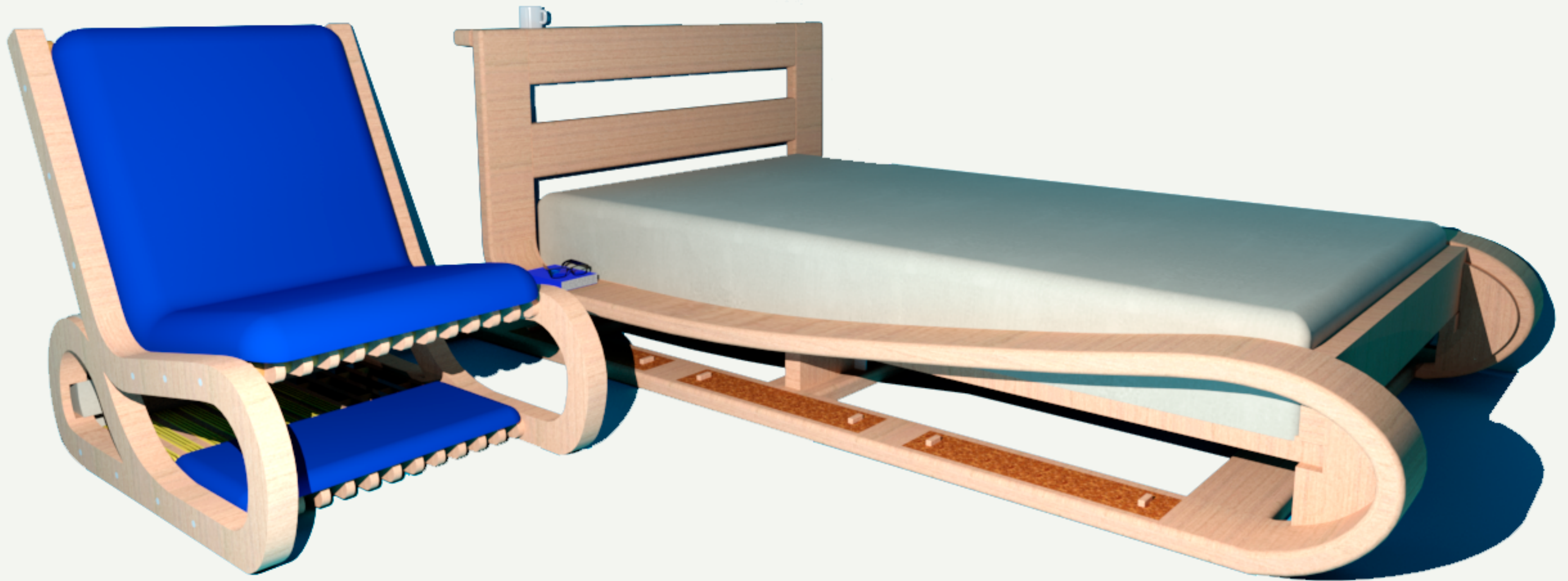
Butaca + reposapiés



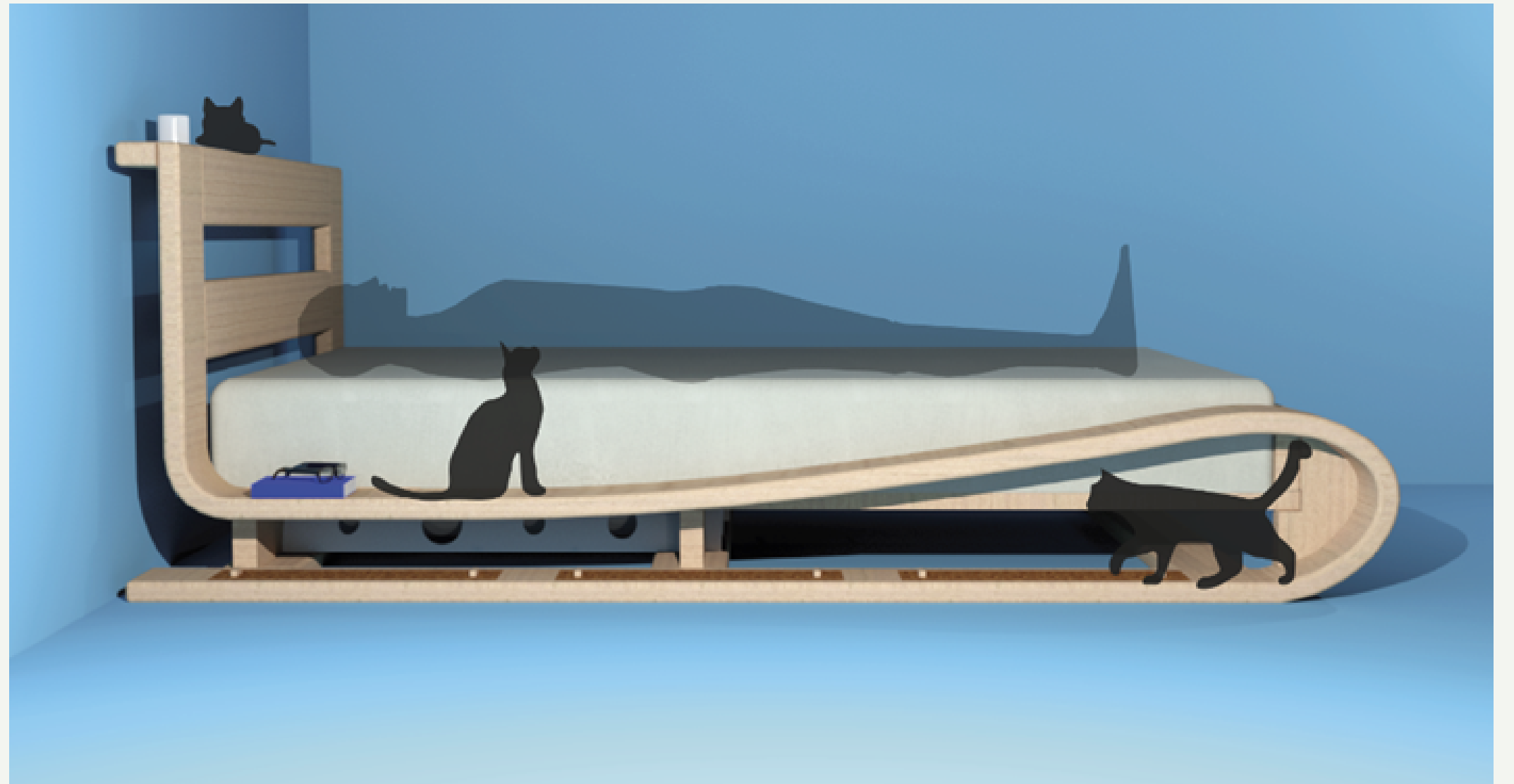
Cama



Definición de propuestas



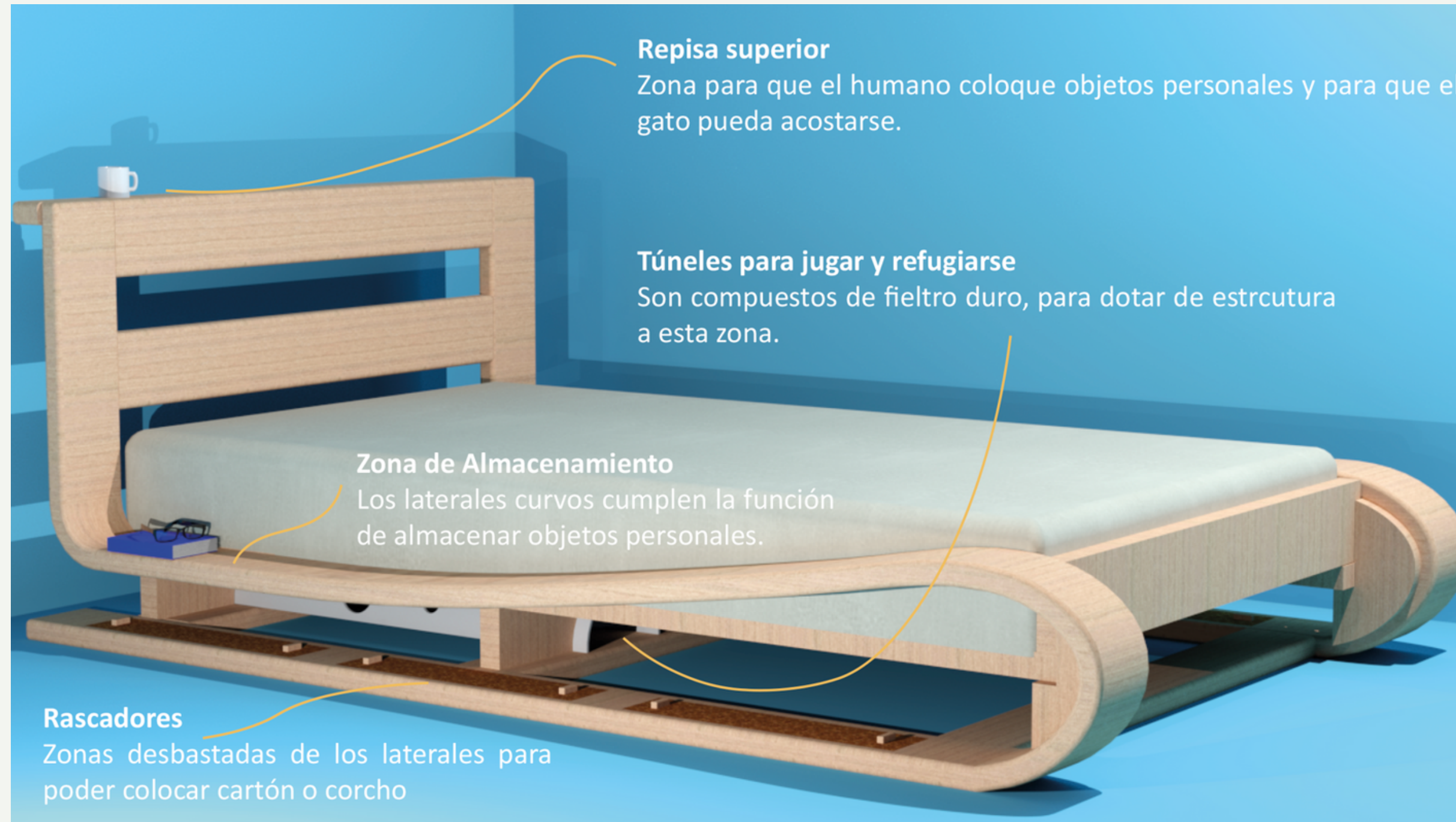
Definición de propuestas



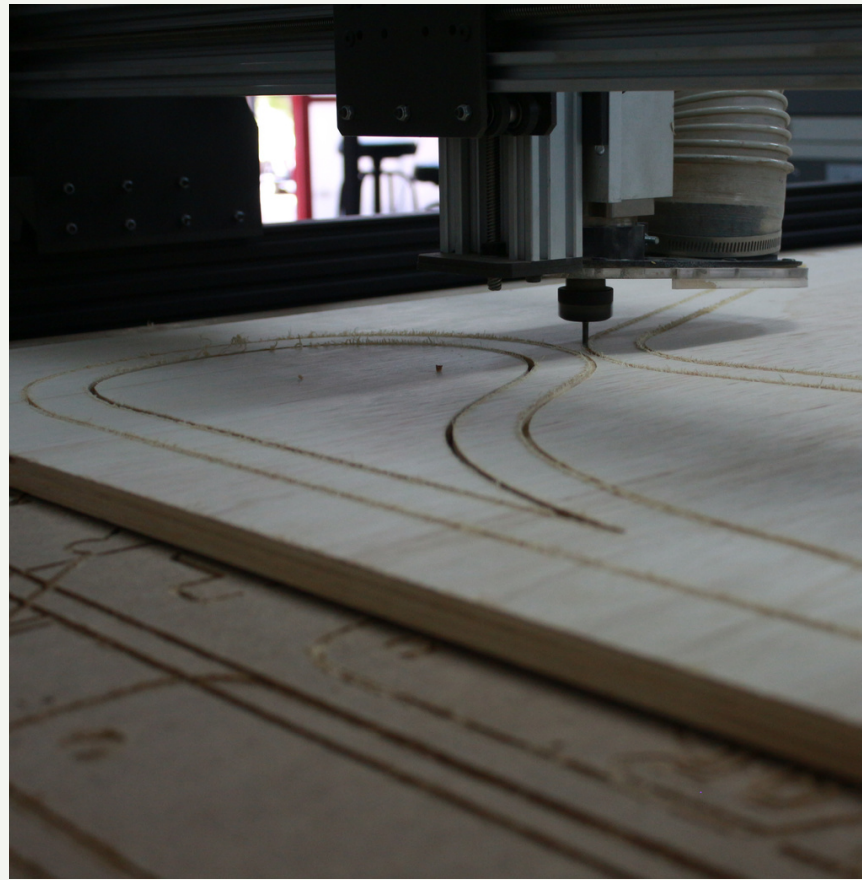
Diseño a detalle



Diseño a detalle



Prototipado



Validación



Nuevo prototipo



Nuevo prototipo



Nuevo prototipo



Nuevo prototipo



Nuevo prototipo



Nuevo prototipo



Nuevo prototipo



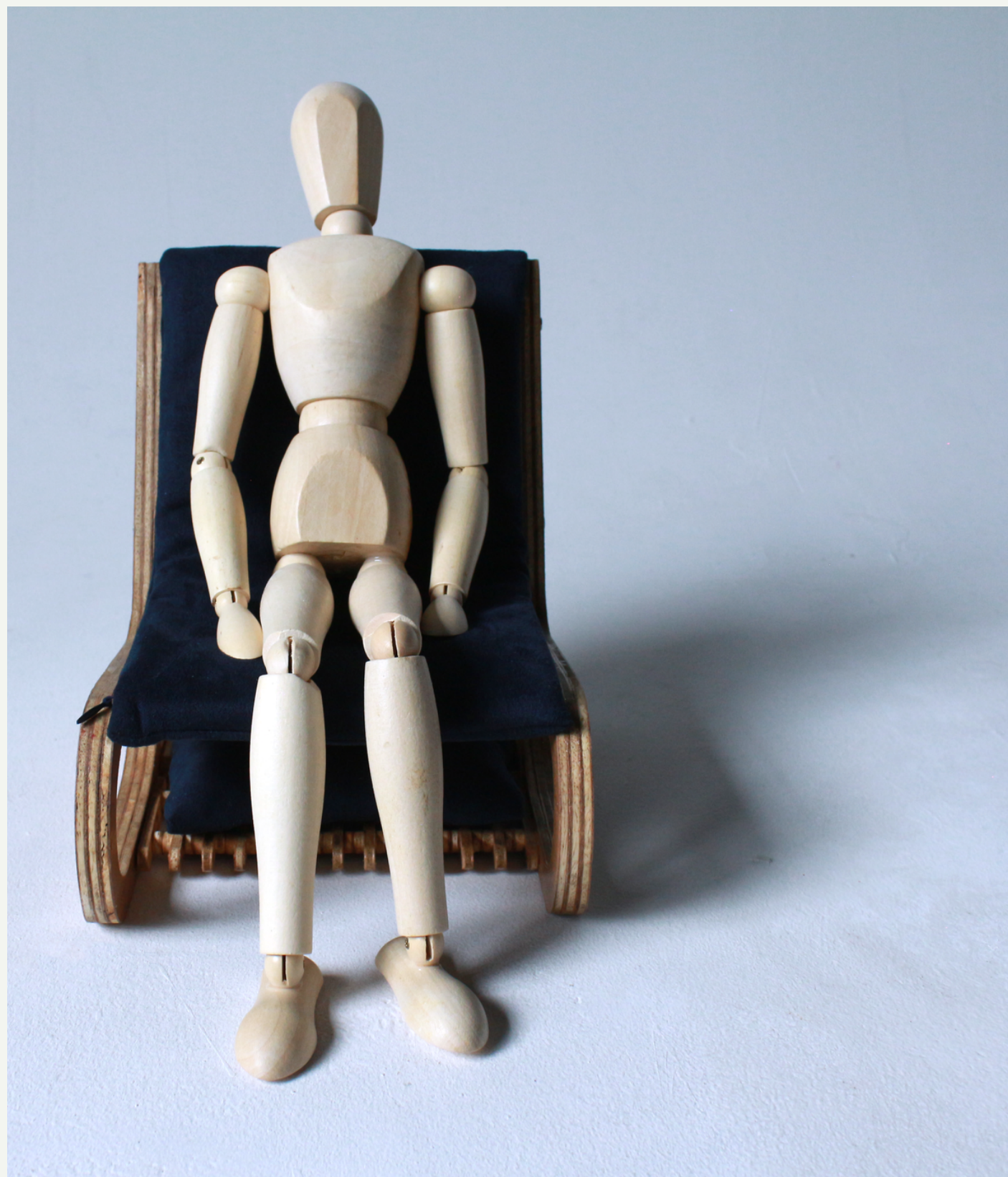
Nuevo prototipo



Validaciones



Validaciones



Validaciones



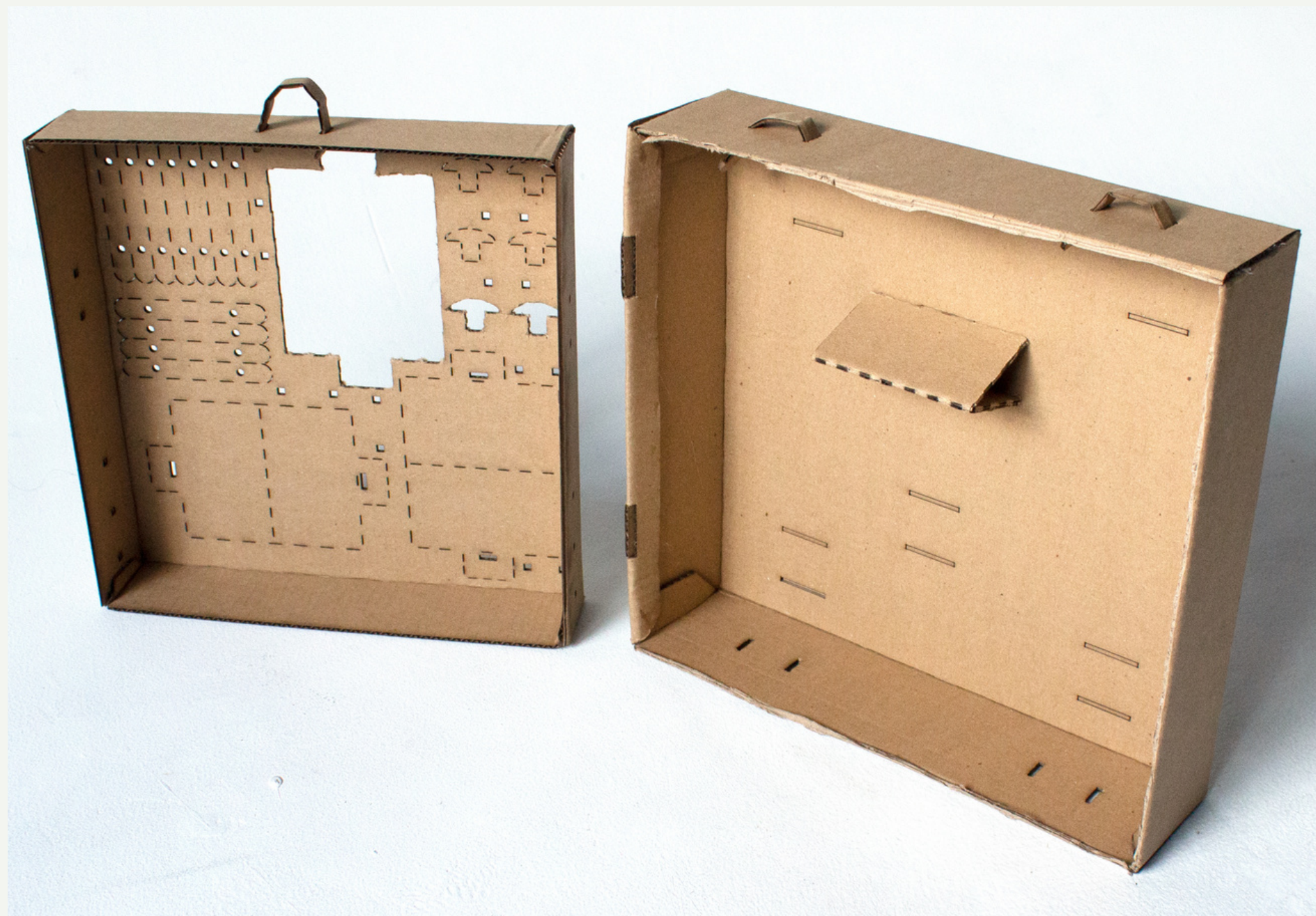
Nuevo prototipo



Validaciones



Validaciones



Validaciones



Modelo de negocio

Cómo		Qué	Quién	
Socios clave -Diseñadores gráficos -Diseñadores web -Marketing digital -Marketing -Wuaipes Ecuador -Ecuaplastic -Edimca -Noos papel semilla -Centro Una Familia de Familias -Plantas recicladoras	Actividades clave Desarrolladas en 6 fases: conceptualización, desarrollo de productos, atracción de clientes, venta de productos, fidelización de clientes, mantenimiento de productos. Recursos clave -Espacios de co-working (Impaqto, The Hub, Spacework) -Espacios de manufactura (Make Cool Stuff, CEFF) -Centros de experiencia (Maneki, Gatorium)	Oferta de valor -Preocupación por el descanso y ocio de un hogar de humanos y gatos, y su bienestar físico y mental. -Productos personalizables. -Mobiliario RTA -Productos sostenibles ambientalmente. -Servicio de renta de los productos. -Servicio de suscripción a novedades.	Relación con el cliente -Generar stands para experiencia de los productos - Atención por mensajería en Whatsapp y redes sociales. -Oferta de membresías. Canales de venta -Instagram -Facebook -Whatsapp -Sitio Web con tienda online -Tiendas de mascotas	Segmento de clientes Personas catlovers entre 20 y 40 años.

Estructura de costos Los precios de los productos estarán determinados por los costos variables, costos fijos, y la mano de obra. Además, el precio incluirá una previsión de los costos de envío, logrando llevar este servicio "gratis" al consumidor. Parte de los costos fijos son los materiales a utilizar. Al ser productos personalizables, estos costos pueden llegar a variar. Sin embargo, se brindará un precio fijo, facilitando el flujo de información y toma de decisiones del cliente. Podemos llegar a tener mayor o menor margen de ganancia según el material escogido.	Flujo de ingresos El cliente tendrá un periodo de prueba de dos semanas con los productos que elija, bajo un costo de suscripción inicial. Transcurrido ese tiempo, se sellará la venta del mobiliario. Adicional a esto, se brindará un modelo de suscripción a catálogos actualizados y a entrega de accesorios nuevos para el mobiliario cada tres meses. Ofrecer membresías premium para servicios de mantenimiento "gratuitos", acceso a descuentos especiales, y planes de financiación.
--	--

Cuánto



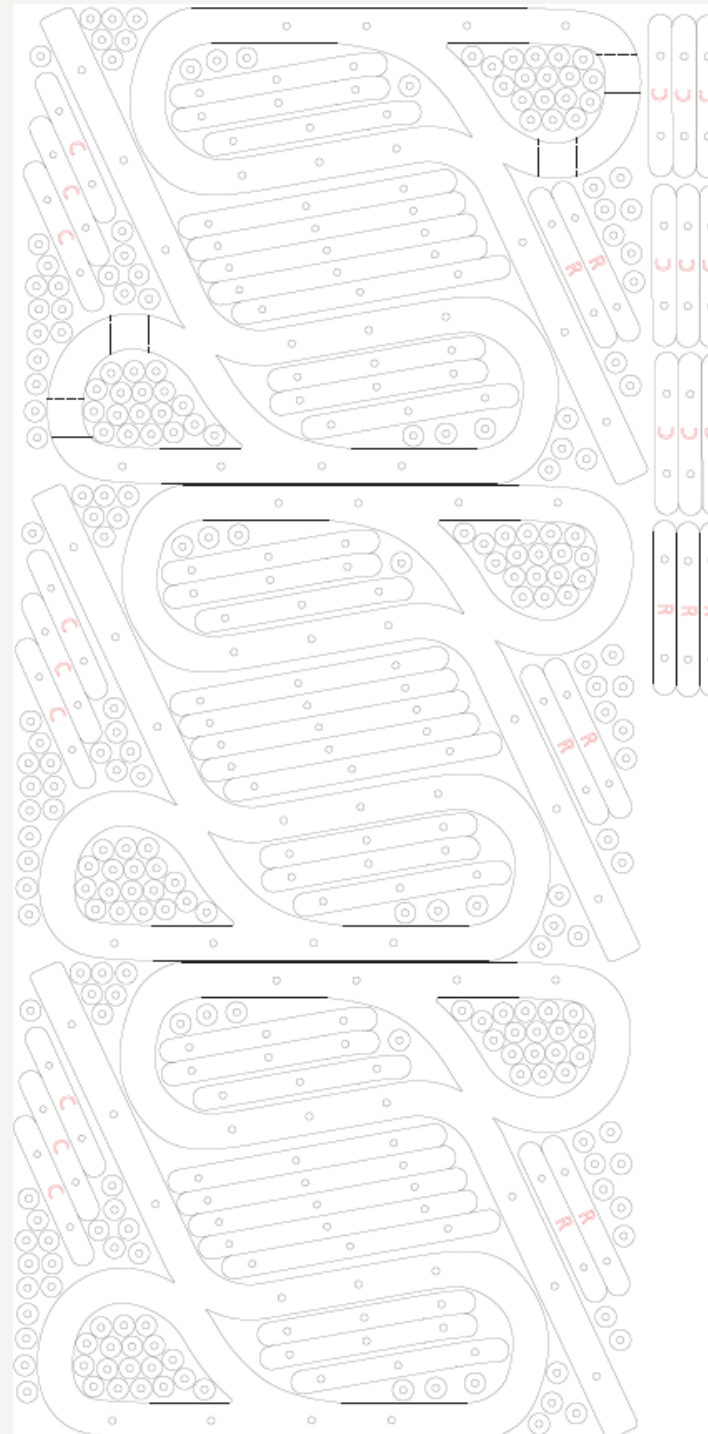
Enfoque de sostenibilidad

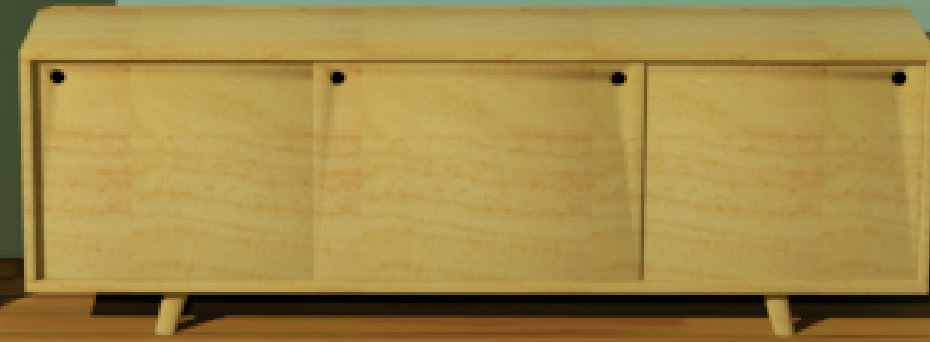
Modularidad

Optimización de material

Mantenimientos y reposición

Doble función





Gracias