# DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**Tema:**

**"Desarrollo de una Bitácora digital para la gestión informativa de un Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil de Educación Básica Superior"**

**Tesis de grado previo a la obtención de título de Magister en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.**

**Línea de Investigación**:

Pedagogía, Andrología, Didáctica y Currículo

**Autora:**

Mery Guillermina Copo Espinoza

**Directora:**

Mg. Verónica Maribel Pailiacho Mena

Ambato - Ecuador

Mayo 2015

# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
# SEDE AMBATO

## HOJA DE APROBACIÓN

**Tema:**

**"DESARROLLO DE UNA BITÁCORA DIGITAL PARA LA GESTIÓN INFORMATIVA DE UN DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y CONSEJERÍA ESTUDIANTIL DE EDUCACIÓN BÁSICA SUPERIOR"**

**Línea de Investigación**:
Pedagogía, Andrología, Didáctica y Currículo

**Autora:**
MERY GUILLERMINA COPO ESPINOZA

| | |
|---|---|
| Verónica Maribel Pailiacho Mena, Mg.<br>CALIFICADORA | f._____ |
| Michele Paulina Quispe Morales, Mg.<br>CALIFICADOR/A | f._____ |
| Telmo Enrique Viteri Arroyo, Mg.<br>CALIFICADOR | f._____ |
| Juan Ricardo Mayorga Zambrano, PhD.<br>DIRECTOR DE LA UNIDAD ACADÉMICA DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS | f._____ |
| Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.<br>SECRETARIO GENERAL DE LA PUCESA | f._____ |

**Ambato – Ecuador**

**Mayo 2015**

# DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Mery Guillermina Copo Espinoza portadora de la cédula de ciudadanía No. 1801831676 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Magíster en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente, son absolutamente originales auténticos y personales.

En tal virtud declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Mery Guillermina Copo Espinoza
CI.1801831676

# AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la perseverancia para continuar con mis estudios de cuarto nivel.

Agradezco a mi tutora por brindarme el apoyo necesario en el desarrollo del presente proyecto de investigación.

De igual manera a las autoridades del Colegio Pedro Fermín Cevallos por permitirme desarrollar mi proyecto en el contexto educativo.

A cada uno de las personas que de alguna manera aportaron con su apoyo y conocimiento en el desarrollo y ejecución de la investigación.

Mery Copo

# DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mi esposo Nelson por el apoyo brindado en el tiempo de duración de este proyecto.

A mis hijas  Katherine, Paola, y Karla por ser fuente de inspiración con su ternura y sencillez.

A mi madre Rosa Espinoza

Mery Copo

# Resumen

Actualmente las nuevas tecnologías digitales han evolucionado el mundo y de manera especial en la educación donde la trilogía estudiantes, docentes y padres de familia se deben involucrar para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje conjuntamente con el acompañamiento de los valores, es por ello que la información que se presenta en este documento está orientado a la difusión de actividades informativas por parte del Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil del Colegio Técnico Pedro Fermín Cevallos las necesidades se han orientado a brindar apoyo académico y disciplinario a la comunidad educativa involucrando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en este caso se está aprovechado los recursos tecnológicos de la institución para poder implementar una aplicación informática como lo es el Blog, donde se informa de aspectos relevantes de la academia y su relación a la formación personal de los dicentes por ser el eje fundamental de la institución con el apoyo interno de los docentes y el apoyo externo de los representantes. Es importante resaltar que para el desarrollo del producto se ha utilizado la metodología ADDIE que permite trabajar con varias etapas para el proceso de diseño instruccional. Los resultados fueron relevantes debido a que una vez sociabilizado el producto final hubo los comentarios positivos al respecto en la comunidad educativa y en muchos casos mejoró la comunicación desde el departamento hacia la comunidad educativa.

**PALABRAS CLAVES:** bitácora, digital, gestión

# Abstract

At the present, new digital technologies have evolved the world and especially education where the trilogy of students, teachers and parents must be involved on improving teaching and learning processes together with values. It is for this reason that the information presented in this document is aimed at sharing informative activities from the Guidance and Student Counseling Department at Pedro Fermín Cevallos Technical Secondary School. The needs have been aimed at providing academic and disciplinary support to the educational community involving new information, communication and technologies. In this case, the technological resources of the institution are being taken advantage to be able to implement a computer application involving a "blog", which reports important academic issues and its relation with human formation of teachers, as they are the main core of the school; the blog is supported internally by teachers as well as externally by representatives. It is important to highlight that during this development the ADDIE methodology was used, enabling to work with several stages for the process of instructional design. The findings were relevant, due to the fact that once it was shared, there were positive comments within the educational community in many cases, the communication improved from the department to the students.

**KEYWORDS:** bitácora, digital, management

# TABLA DE CONTENIDOS

**Preliminares**

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD ..... iii
AGRADECIMIENTO ..... iv
DEDICATORIA ..... v
RESUMEN ..... vi
ABSTRACT ..... vii
TABLA DE CONTENIDOS ..... viii
TABLA DE GRÁFICOS ..... xi
INTRODUCCIÓN ..... 1
**CAPÍTULO I**
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA ..... 2**
1.1 Antecedentes ..... 2
1.2 El Problema ..... 3
1.2.1 Definición del Problema ..... 3
1.2.2 Delimitación del Problema: ..... 3
1.2.3 Descripción del problema ..... 4
1.3 Objetivos ..... 4
1.3.1 Objetivo General ..... 4
1.3.2 Objetivos Específicos ..... 5
1.4 Justificación ..... 5
1.5 Definiciones y conceptos ..... 6
1.5.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ..... 6
1.5.2 Software educativo ..... 7
1.5.3 Software de presentación ..... 7
1.6 Blog (Bitácora) ..... 8
1.6.1 Descripción ..... 8
1.6.2 Características de un blog ..... 9
1.7 Enlaces ..... 9
1.7.1 Enlaces inversos ..... 10
1.7.2 Fotografías y vídeos ..... 10

1.7.3 Redifusión ..... 10
1.8 Tipos de blogs ..... 11
1.8.1 Blog personal ..... 11
1.8.2 Blogs corporativos y organizacionales ..... 11
1.8.3 Blogs educativos ..... 12
1.8.4 Por el género ..... 13
1.8.5 Por el tipo de medios de comunicación ..... 13
1.8.6 Por el dispositivo ..... 14
1.8.7 Blog inversa ..... 15
1.8.8 Hispanización de la palabra ..... 15
1.8.9 Uso en comunidades ..... 16
**CAPÍTULO II**
**METODOLOGÍA ..... 17**
2.1 Metodología ADDIE ..... 17
2.1.1 Análisis ..... 18
2.1.1.1 Análisis de requerimientos. ..... 20
2.1.1.1.1 Encuesta ..... 20
2.1.1.1.2. Procesos informativos del DECE ..... 29
2.2 Diseño ..... 30
2.2.1 Organización de contenidos ..... 30
2.2.2 Maquetación ..... 31
2.3 Desarrollo ..... 33
2.3.1 Creación del blog ..... 33
2.3.1 Población de contenidos ..... 36
2.3.2 Herramientas complementarias ..... 38
2.4 Implementación ..... 41
2.4.1 Puesta en práctica ..... 41
2.5 Evaluación ..... 42
2.5.1 Publicación ..... 42
**CAPÍTULO III**
**RESULTADOS ..... 46**
3.1 Producto Final ..... 46

3.1.1 Bienvenida..... 46
3.1.2 Noticias ..... 47
3.1.3 Misión – Visión..... 48
3.1.4 DECE ..... 49
3.1.5 Servicios..... 50
3.1.6 Personal..... 51
3.1.7 Interés Social..... 52
3.1.8. Marco Legal ..... 53
3.1.9 Encuesta ..... 54
3.2 Aplicación del blog de gestión informativa para el departamento de orientación y consejería estudiantil. ..... 55
**CAPÍTULO IV**
**DISCUSIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS..... 57**
4 Análisis de la encuesta a estudiantes..... 57
**CAPÍTULO V**
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 62**
5.1 Conclusiones ..... 62
5.2 Recomendaciones..... 63
**Bibliografía** ..... 65
**Anexos** ..... 69

# TABLA DE GRÁFICOS

**Imágenes**

Imagen N° 2.1: Metodología ADDIE ..... 17
Imagen N° 2.2: Diseño de secciones ..... 31
Imagen N° 2.3: Datos personales blog ..... 33
Imagen N° 2.4: Nombre del blog ..... 34
Imagen N° 2.5: Diseño del blog ..... 34
Imagen N° 2.6: Entradas del blog ..... 35
Imagen N° 2.7: Gadgets del blog ..... 35
Imagen N° 2.8: Paginas del blog ..... 36
Imagen N° 2.9: Código embed ..... 37
Imagen N° 2.10: Voki ..... 38
Imagen N° 2.11: Youtube ..... 38
Imagen N° 2.12: Calameo ..... 39
Imagen N° 2.13: Cincopa ..... 39
Imagen N° 2.14: Scribd ..... 40
Imagen N° 2.15: Google Drive Formularios ..... 40
Imagen N° 2.16: Vista previa ..... 41
Imagen N° 2.17: Estudiantes Básica superior ..... 42
Imagen N° 2.18: Estudiantes Básica superior ..... 43
Imagen N° 2.19: Docentes ..... 43
Imagen N° 2.20: Docentes PPFF ..... 44
Imagen N° 2.21: Docente DECE ..... 44
Imagen N° 2.22: Padres de Familia ..... 45
Imagen N° 3. 1: Bienvenida ..... 46
Imagen N° 3. 2: Noticias ..... 47
Imagen N° 3. 3: Misión - Visión ..... 48
Imagen N° 3. 4: DECE ..... 49
Imagen N° 3. 5. Servicios ..... 50
Imagen N° 3. 6: Personal ..... 51
Imagen N° 3. 7: Interés Social ..... 52
Imagen N° 3. 8: Marco Legal ..... 53
Imagen N° 3. 9: Marco Legal ..... 54

Imagen N° 3. 10: Link blog ..... 56
Imagen N° 3. 11: Diseño principal..... 56

**Gráficos**

Gráfico N° 2.1: Servicios del dpto. de orientación ..... 20
Gráfico N° 2.2: Comunicación consejería estudiantil..... 21
Gráfico N° 2.3: Frecuencia departamento de orientación..... 22
Gráfico N° 2.4: Motivos al departamento de orientación ..... 23
Gráfico N° 2.5: Relación con los profesores..... 25
Gráfico N° 2.6: Información del DECE..... 26
Gráfico N° 2.7: Información en la web..... 27
Gráfico N° 2.8: Herramientas web..... 28
Gráfico N° 4. 1: Blog útil y dinámico..... 58
Gráfico N° 4. 2: Blog relevante ..... 59
Gráfico N° 4. 3: Blog con temas sociales ..... 60
Gráfico N° 4. 4: Blog normas legales ..... 61

**Tablas**

Tabla N° 2.1: Servicios del dpto. de orientación ..... 20
Tabla N° 2.2: Comunicación consejería estudiantil..... 21
Tabla N° 2.3: Frecuencia departamento de orientación..... 22
Tabla N° 2.4: Motivos al departamento de orientación ..... 23
Tabla N° 2.5: Relación con los profesores..... 25
Tabla N° 2.6: Información del DECE..... 26
Tabla N° 2.7: Información en la web..... 27
Tabla N° 2.8: Herramientas web..... 28
Tabla N° 2.9: Recursos web..... 30
Tabla N° 4. 1: Blog útil y dinámico..... 58
Tabla N° 4. 2: Blog relevante..... 59
Tabla N° 4. 3: Blog con temas sociales ..... 60
Tabla N° 4. 4: Blog normas legales ..... 61

# INTRODUCCIÓN

La inclusión de las Tecnologías de Información y Comunicación en los últimos años se han involucrado directamente en las organizaciones y de manera especial en las instituciones educativas tomando diferentes enfoques de acuerdo a los problemas y necesidades académicos que se reflejen con los estudiantes, docentes y padres de familia.

Los procesos internos en las instituciones educativas se manifiestan de diferentes formas, para este caso la relación y manipulación de información en el departamento de consejería estudiantil para ser compartida con la comunidad educativa que se vea reflejado en un cambio de actitud de los estudiantes.

El presente trabajo presenta una contextualización de los antecedentes de la institución definiendo básicamente un problema de investigación sus objetivos y la justificación respectiva en lo referente al DECE y sus procesos dentro de la institución. A su vez se realiza una descripción de las tecnologías hardware y software que permitirán el desarrollo del producto final en todo su contexto teórico. Es importante resaltar la metodología utilizada en lo referente a la población sujeta de la investigación que propiciara los resultados respectivos luego de su análisis respectivo para finalmente llegar a la validación de los resultados.

# CAPÍTULO I

# FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

## 1.1 Antecedentes

El Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil es un organismo técnico encargado de promover y dinamizar la orientación personal, educativa, vocacional y profesional interactuando con padres de familia, docentes, estudiantes y dependencias de la institución.

En el Colegio Técnico Pedro Fermín Cevallos la inexistencia de comunicación oportuna, ha limitado la interrelación con los distintos miembros de la comunidad educativa, todos los procesos que se desarrollan dentro de la institución, muchas veces no son conocidas por los padres de familia y en ocasiones ni siquiera por los propios estudiantes. La carente difusión de talleres o seminarios ha limitado la aplicación de estrategias que posibiliten el desarrollo afectivo, cognitivo, emocional y conductual de los estudiantes en las distintas etapas evolutivas y de los docentes en su labor profesional.

La atención personalizada a jóvenes que presentan problemas educativos debido a aspectos psicológicos, interpersonales y sociales es limitada, lo que se dificulta su seguimiento durante el proceso de enseñanza aprendizaje, este inconveniente crece al momento de la elección de una profesión, por lo que la bitácora digital servirá como un medio de orientación y apoyo para la comunidad educativa.

## 1.2 El Problema

### 1.2.1 Definición del Problema

El Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil del Colegio Técnico Agro Industrial “Pedro Fermín Cevallos" no cuenta con un medio tecnológico de difusión de las actividades, acontecimientos educativos, que optimicen los procesos de gestión informativa y la aplicación de fichas socio-económicas.

### 1.2.2 Delimitación del Problema:

**Delimitación temporal**.- El presente trabajo se realizó en seis meses a partir de la aprobación del presente plan.

**Delimitación espacial:** Se desarrolló en el Colegio Técnico Pedro Fermín Cevallos.

**Delimitación funcional:** Crear una bitácora digital para automatizar los procesos de gestión informativa de un Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil, para así mantener y fortalecer la comunicación efectiva dentro y fuera de la institución alcanzando la interacción en la comunidad educativa.

### 1.2.3 Descripción del problema

El problema se origina por la dificultad en la comunicación entre los integrantes de la comunidad educativa en temas relacionados a los procesos y a la gestión informativa del Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil, de tal manera que la información no es transmitida de manera ágil y oportuna a toda la institución, limitando así el desarrollo de programas en beneficio de los estudiantes y como consecuencia el desconocimiento de las diferentes actividades de orientación, apoyo sicológico y social.

Una causa también la conforman los integrantes de la comunidad educativa cuando presentan problemas como retrasos en la entrega de información, inexistencia de orientación debido al desconocimiento de las actividades y servicios que presta el Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil.

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo General

Desarrollar una bitácora digital para la gestión informativa de un Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil de Educación Básica Superior.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Analizar los procesos informativos del Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil que se pueden digitalizar.
- ✓ Diseñar una solución tecnológica de gestión mediante el uso de herramientas informáticas enfocadas a la Web 2.0
- ✓ Capacitar a docentes y personal del Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil del Colegio Técnico Pedro Fermín Cevallos en el manejo de la bitácora digital.

## 1.4 Justificación

El Departamento de Orientación y Consejería Estudiantil debe cumplir los objetivos ya descritos anteriormente, por lo que, fortalecer los procesos de gestión informativa, a través del desarrollo de una bitácora digital, permitirá difundir sus actividades y posibilitará la recopilación de información personal de los estudiantes sobre los datos socio económicos de manera ágil y oportuna, pues hoy en día este proceso se realiza de forma manual y con la cantidad de información que debe manejar una sola persona, resulta muchas veces lenta la ayuda hacia los estudiantes.

Con la implementación de este desarrollo se busca reducir la problemática académica presente en la comunidad educativa enfocándose en la realización de proyectos escolares que involucren a los jóvenes con necesidades especiales, motivando y fortaleciendo el crecimiento personal, interpersonal, académico y

vocacional de cada uno; por considerarse significativa su implementación, la bitácora digital se mantendré activa las 24 horas durante en el año lectivo.

Además será de utilidad para los docentes porque posibilitará el conocimiento de la realidad educativa en el ámbito institucional, orientando el aprendizaje de acuerdo al Plan de Educación Nacional considerando además el nivel socioeconómico, conductual y actitudinal de la población educativa.

## 1.5 Definiciones y conceptos

### 1.5.1 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

Las TIC han sido definidas como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilita la comunicación entre dos o más interlocutores (CEPAL, 2003).

Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

Estas nuevas técnicas informativas permiten incursionar en diferentes procesos para llegar una buena enseñanza, el acompañamiento de las mencionadas técnicas hacen de la educación un ambiente potencializador y ayuda al estudiante a darse cuenta que la evolución tecnológica es para que los dicentes obtengan una mayor

fuente de información, y hacer de la educación un instrumento en beneficio de la humanidad estudiantil.

### 1.5.2 Software educativo

Sánchez J. (1995) "El software educativo se define como cualquier programa computacional de apoyo al proceso de enseñanza, para aprender y administrar, el uso de software educativo, siendo esto material de aprendizaje especialmente diseñado para ser utilizado con un computador".

Es un soporte informático, el cual permite y da la facilidad para realizar tareas educativas y de diferente índole, además orienta al dicente a ser creativo, analítico y que pueda sintetizar sus aprendizajes.

### 1.5.3 Software de presentación

Dice Páez, R, (2008),

> Es la forma de organizar los contenidos se asemeja a modelos de organización de memoria. La estructura de software, su navegación y la interacción con el usuario intentan imitar la forma como se almacenaría la información en la memoria., usualmente se catalogan como de tipo hipermedial, en el cual se incluyen mapas conceptuales o redes semánticas para el aprendizaje y el rendimiento del usuario. (p. 29).

Este software permite mejorar la presentación de trabajos y otros temas, además resume una gran cantidad de contenidos para que de esta manera el lector y el mismo estudiante le sea muy cómodo visualizar la información de estudio.

## 1.6 Blog (BITÁCORA)

Según Cassany Daniel (2012),

> La termino blog proviene de la truncación de web log (web + bitácora) en inglés y remite primero al cuaderno de bitácora de una travesía en barco, en el que el capitán anota el rumbo, la climatología y las incidencias de la travesía, se trata de un diario digital o de un espacio en línea que el autor actualiza periódicamente con entradas o post que se ordenan de manera inversa o sea de la manera más reciente a la más vieja.(p. 216).

Es un marco muy amplio y general que permite representar muchos contenidos en pastilla y de ahí seguir visualizando para dar mayor llamamiento al lector y que no se torne cansado ni fatigante.

### 1.6.1 Descripción

> Indica Prieto, S, (2012) Se caracteriza por la facilidad que tienen los lectores y quien los utiliza mediante esta herramienta se pueden interrelacionar preguntas y respuestas inmediatas,este instrumento es de fácil acceso que solo depende de la forma del diseño para que el

estudiante se le torne más novedoso, aquí se puede insertar temas de interés educativo. (Pág. 132).

### 1.6.2 Características de un blog

Para De la Ossa, Henry (2011). El éxito de los blogs se debe a que tienen una naturaleza muy peculiar que se caracteriza, sobre todo, por tres propiedades:

- Los apartados pueden contener texto, representaciones pictóricas, audios, vídeos, animaciones, que hacen factible entender lo que el lector quiere emitir.
- Este instrumento provee relaciones para dirigir, regular, los artículos, de una forma fácil, como conectarse en el correo electrónico.
- Los párrafos se ordenan de manera organizada mostrando primero los artículos de reciente creación.
- Presentan utensilios que facilitan la búsqueda de entradas a partir de una expresión, fecha, escritor, etc.

## 1.7 Enlaces

Declara Blood, R (2000). Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada.

Los enlaces son básicamente un listado de acoples a otros blogs para poder compartir con los lectores. Estos deben ser de una sola temática con el fin de facilitar la búsqueda.

Estos acoples ayudan a los interesados a conocer un poco más de nuestra forma de pensar y de interrelacionarnos con los demás a través de sucesos que nos gusta visitar.

### 1.7.1 Enlaces inversos

Los enchufes inversos son aquellos con los que el evento se vincula a otras páginas que tengan el mismo contenido y la misma temática sin que otras páginas se enlacen con la suya. El espacio virtual al que se debe tener contenidos que pueden complementar el sitio que está administrando, cosa de la que disfrutarán quienes visiten este sitio.

### 1.7.2 Fotografías y vídeos

Para (Blood, Rebeca, 2000). "Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado fotoblogs o videoblogs respectivamente.2

Las herramientas de ayuda tecnológica como las fotografías y videos permitirán mejorar el manejo de la información con la finalidad de acceder a una transmisión animada de los datos.

### 1.7.3 Redifusión

La redifusión  es una forma de socialización de la página en donde información de un sitio web está adecuado en muchos otros sitios y poder visualizar el contenido. (BLODD Rebeca, 2000).

La redifusión es a través de las orígenes es aquí en donde un sitio web ofrece la posibilidad de acceder al contenido agregado recientemente en forma sintética, ósea de una forma muy reducida.

### 1.8 Tipos de blogs

Para (Blood, Rebeca, 2000). "Hay muchos tipos diferentes de blogs, no sólo por el contenido, sino por la forma en la que se escribe."

#### 1.8.1 Blog personal

Un blog personal es algo individual, los temas que se insertarán en el deberán ser de beneficio de la persona que lo emite, estos contenidos son de su propia iniciativa y serán de naturaleza propia de quien lo está editando. (Blood, R, 2000). El blog es de interés para las personas que desean aprender sobre algún tema en especial, debido a que por su estructura resulta de carácter informativo.

#### 1.8.2 Blogs corporativos y organizacionales

Según Salam (2003),

> Además de ser privado el blog, estos también pueden ser de índole productivo, al hablar de esto es más importante para las empresas que ofertan marketing donde permiten conocer la opinión de lo que se quiere ofertar y conocer clientes interesados en obtener mercancías nuevas.(p. 2003).

Un Blog Corporativo suele formar parte de una estrategia de Content Marketing o Marketing de contenidos, cuya finalidad es atraer tráfico orgánico hacia la web de empresa y conseguir clientes interesados en un producto o servicio. Para este fin, se aconseja que el Blog corporativo se delimite a ciertas normas no consensuadas, pero aceptadas por las buenas prácticas.

### 1.8.3 Blogs educativos

Declara Salam (2003),

> Un blog educativo está compuesto por materiales, experiencias, reflexiones y contenidos didácticos, que permite la difusión periódica y actualizada de las actividades realizadas en la escuela. Los blogs educativos permiten al profesorado la exposición y comunicación entre la comunidad educativa y el alumnado, potenciando un aprendizaje activo, crítico e interactivo.

Un blog puede adecuarse a casi cualquier uso en lo que se refiere a la educación, tanto para la labor docente como para el aprendizaje de los alumnos esto conlleva a una buena práctica en el proceso de enseñanza, fortaleciendo la comprensión lectora y ejecución de la escritura. Es una de las herramientas más flexibles y potentes para organizar una gran variedad de actividades didácticas.

### 1.8.4 Por el género

Según Blood (2000 )

> Algunos blogs se centran en un tema particular, como los de política, salud, viajes (también conocidos como cuadernos de viaje), jardinería, de la casa, de moda, de proyectos educativos, de música clásica, de esgrima, jurídicos, etc. Dos tipos comunes de blogs de género son los de música y los de arte. A las bitácoras con discusiones especialmente sobre el hogar y la familia no es infrecuente llamarlos blogs mamá, este tipo de blogs se hicieron populares por Erica Diamond, creadora de Womenonthefence.com, que es seguido por más de dos millones de lectores mensuales. Aunque no es un tipo legítimo de blog, ya que se utiliza con el único propósito de hacer spams, se conoce como un Splog.

La diversidad de blogs, en el cual se coloca información relevante de varios matices permite la conectividad con los usuarios acorde a preferencias específicas de los cibernautas.

### 1.8.5 Por el tipo de medios de comunicación

Según Blood (2000)

> Un blog que incluye vídeos se llama blog, uno que incluye enlaces se denomina linklog, un sitio que contiene un portafolio de bocetos se llama sketchblog, u otro que incluye fotos se llama fotolog. Los webblogs con

> mensajes cortos y con tipos de medios mixtos se llaman tumblelogs. Aquellos que se redactan en máquinas de escribir y luego son escaneados, se denominan blogs typecast. Un tipo raro de blog incluido en el protocolo Gopher es conocido como un Phlog.

Los blogs permiten la colaboración e integración de varios usuarios, en el cual se transmiten mensajes largos o cortos para favorecer la entrada, manipulación y transmisión de la información.

### 1.8.6 Por el dispositivo

Según Páez (2008)

> Los blogs también pueden diferenciarse por el tipo de dispositivo que se utiliza para construirlo. Un componente móvil como un teléfono móvil o una PDA podría llamarse moblog. Uno de los blogs más nuevos es el Wearable Wireless Webcam, un diario en línea compartido de la vida personal de una persona, que combina texto, vídeo e imágenes transmitidas en directo desde un ordenador portátil y un dispositivo Eye Tap a un sitio web. Esta práctica semi-automatizada de blogs con vídeo en directo junto con el texto se conoce como sub-supervisión. Estas revistas se han utilizado como pruebas en asuntos legales.

El crecimiento progresivo de la tecnología del mundo actual accede al uso de variados dispositivos, que faculta la trasmisión de imágenes y mensajes generando esto un mejor sistema de comunicación fiables y de mayor acceso.

### 1.8.7 Blog inversa

Para (Páez, Roberto, 2008) "Participan uno o varios autores en el seno mismo del enlace, los temas que se pueden acuñar serán de igual manera de interés de quienes lo editan siempre y cuando se sepa respetar límites convencionales de cada publicista". (Pág. 58).

En este sistema el usuario permite el acceso a la información de uno o varios temas mediante el uso de varias entradas y del internet como herramienta importante del proceso.

### 1.8.8 Hispanización de la palabra

Para De la Ossa, H, (2011).

> Muchas personas denominan bitácora a una bitácora de red o blog, haciendo referencia a la idea de llevar un registro cronológico de sucesos, contando cualquier historia o dándole cualquier otro uso (posiblemente influidos por el uso del término que se hace en la serie de ciencia ficción Star Trek para aludir al diario de a bordo del capitán de la nave). (Pág. 71).

Es dar carta abierta a toda la sociedad, para que se puedan enterar de los contenidos recientes y con mucho interés, quiere decir que no puede ser restringido a la sociedad, vendría hacer como un software libre para que los

lectores puedan enlazarse con el editor e intercambiar opiniones para ir mejorando ideas de todos quienes son participes del mismo.

### 1.8.9 Uso en comunidades

Según de la Ossa (2011)

> Estos blogs han sido en la actualidad de mucho interés por diferentes colectividades donde su participación se las hace en conjunto para mejorar el interés por cualquier tipo de comunicación que pueden ser de naturaleza distinta como enterarse de lo que pasa en el entorno local o nacional permitiendo la participación en comunidad para lograr beneficios comunes. (Pág. 62).

Las comunidades son personas con un interés común como puede ser la cocina, el cine, el deporte, la historia o cualquier otro tema que las identifique. A través de blogs temáticos estas comunidades comparten recetas de comidas, noticias sobre estrenos de películas, resultados deportivos, nuevos descubrimientos científicos, o eventos, entre otros.

# CAPÍTULO II

# METODOLOGÍA

## 2.1 METODOLOGÍA ADDIE

El proceso metodológico para el desarrollo de un blog está identificado en el proceso de diseño instruccional ADDIE.

**Imagen N° 2.1**: Metodología ADDIE




**Fuente:** Recuperado de: http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA4.wiki?7 10/05/2015

**Análisis de:**

- Análisis de requerimientos

**Diseño**

- Organización de contenidos
- Maquetación

**Desarrollo**

- Creación del blog
- Población de contenidos

**Implementación**

- Puesta en práctica

**Evaluación**

- Publicación

### 2.1.1 Análisis

La información se recabo de los procesos de los estudiantes, docentes y padres de familia del Colegio Pedro Fermín Cevallos del Cantón Cevallos Provincia de Tungurahua, que luego estaban sujetos a un análisis y filtrado de la información.

En esta etapa es importante recabar contenidos de los usuarios por medio de instrumentos como el cuestionario, la aplicación de la observación directa y el análisis de los documentos que la institución utiliza, con estos datos se procederá a dar sentido a los requerimientos del usuario en cada una de sus peticiones.

**Población**

En este sentido, la población investigativa estará direccionada de la siguiente manera:

## POBLACIÓN DE INVESTIGACIÓN

| Detalle | Cantidad |
|---|---|
| Estudiantes | 850 |
| Total | 850 |

**Muestra**

La muestra para la investigación en la población de los estudiantes será de:

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1)\frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 850}{(850-1)\frac{(0.05)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{212.5}{(0.53) + 0.25}$$

$$n = \frac{212.5}{0.78}$$

$$n = 272$$

**En donde:**

N = población

E = error de muestreo

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 1-0.5=0.5

K = coeficiente de corrección del error

α= alfa infinita

Por tanto la muestra de los estudiantes a quienes se direccionará la encuesta será de 272 personas.

### 2.1.1.1 Análisis de requerimientos.

#### 2.1.1.1.1 Encuesta

**Pregunta N° 01**

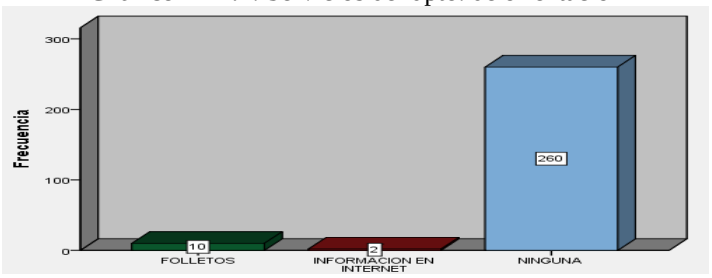
**¿Cómo obtienen Ud. la información acerca de los servicios que le brinda el departamento de orientación?**

**Tabla N° 2.1**: Servicios del dpto. de orientación

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Folletos | 10 | 3,7 |
| Información en internet | 2 | 0,7 |
| Ninguna | 260 | 95,6 |
| Total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 2.1**: Servicios del dpto. de orientación




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

Según el 3,7% del total de encuestados manifiestan que la información acerca de los servicios que le brinda el departamento de orientación la obtienen por medio

de folletos, el 0,7% indican que los datos la obtienen del internet y el 95,6% determinan que no obtienen ninguna información. Se determina que la mayoría de los encuestados indican que ellos de ninguna manera tienen acceso a la información del departamento, es decir existe apatía por conocer los servicios que se ofertan, ya que está determinado por un gráfico de represión y castigo, influyendo en la comunidad educativa a que la información sea más atractiva y participativa por medio del blog.

**Pregunta N° 02**

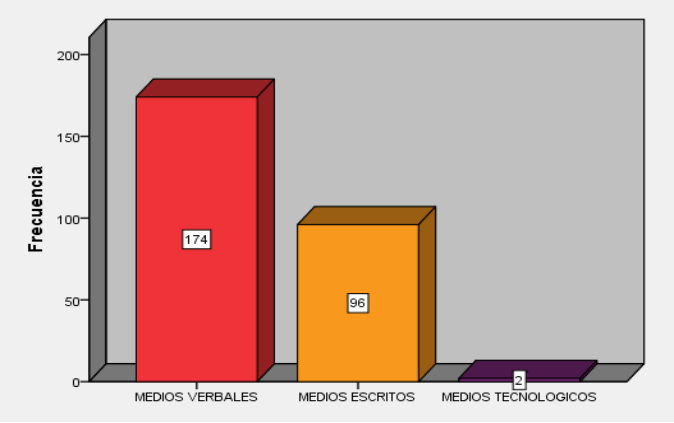
**¿Cuál es el medio de comunicación más usado por la consejería estudiantil?**

**Tabla N° 2.2**: Comunicación consejería estudiantil

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Medios verbales | 174 | 64,0 |
| Medios escritos | 96 | 35,3 |
| Medios tecnológicos | 2 | 0,7 |
| total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 2.2**: Comunicación consejería estudiantil




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

El 64% del total de personas encuestadas manifiestan que el medio más utilizado por la consejería estudiantil son los verbales, el 35,3% de encuestados indican que la comunicación utilizada son los escritos, y el 0,7% de encuestados manifiestan que utilizan los medios tecnológicos.

Un alto número de encuestados, manifiestan que el medio más utilizado para conocer del departamento son los verbales, es decir la información que transmite el docente o sus compañeros, con la creación de este proyecto se está dando la posibilidad de que existe mayor comunicación utilizando un recurso tecnológico.

**Pregunta N° 03**

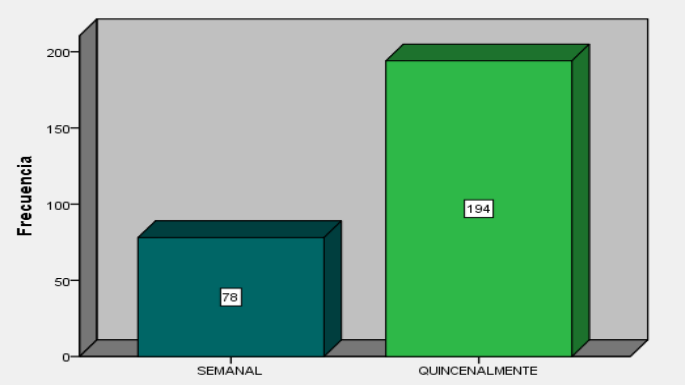
**¿Cuál es la frecuencia con la que acude al departamento de orientación?**

**Tabla N° 2.3**: Frecuencia departamento de orientación

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Semanal | 78 | 28,7 |
| Quincenalmente | 194 | 71,3 |
| Total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 2.3**: Frecuencia departamento de orientación




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

Según el 28,7% total de personas encuestadas consideran que acuden al departamento de orientación cada semana, y el 71,3% consideran que visitan quincenalmente el DECE.

Indican los encuestados en su mayoría que la frecuencia de visita al departamento es quincenal por varios motivos, es decir existe una visita permanente de los estudiantes, es por ellos que el mismo proceso se lo puede realizar utilizando el computador y la tecnología debido a que los dicentes manejan frecuentemente los recursos de la web.

**Pregunta N° 04**

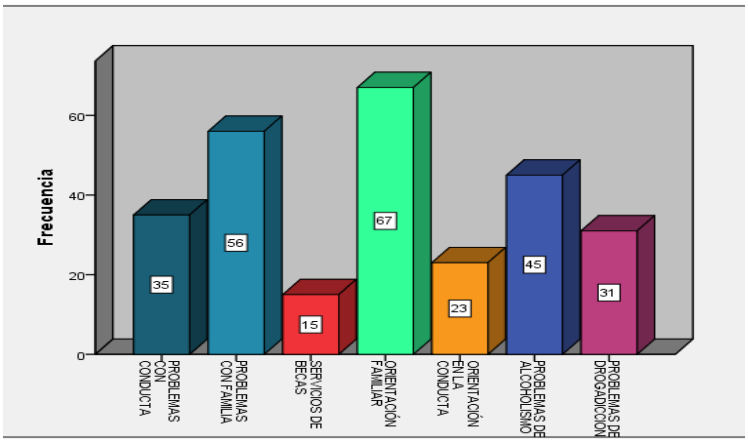
**¿Cuáles son los motivos más comunes por el cual usted acude al departamento de orientación?**

**Tabla N° 2.4**: Motivos al departamento de orientación

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Problemas con conducta | 35 | 12,9 |
| Problemas con familia | 56 | 20,6 |
| Servicios de becas | 15 | 5,5 |
| Orientación familiar | 67 | 24,6 |
| Orientación en la conducta | 23 | 8,5 |
| Problemas de alcoholismo | 45 | 16,5 |
| Problemas de drogadicción | 31 | 11,4 |
| Total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 2.4**: Motivos al departamento de orientación




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

El 12,9% del total de personas encuestadas manifiestan que el motivo más común por el cual acuden al departamento de orientación son los problemas de conducta, un 20,6% de las personas investigadas indican que la razón por la que acuden son los conflictos de familia, un 5,5% expresan que son por los servicios de becas, el 24,6% asisten por orientación familiar, el 8,5% por la orientación con la conducta, un 16,5% por problemas con el alcoholismo y el 11,4% del total de encuestados por problemas con la drogadicción.

Para la mayoría de los encuestados, la razón de visita al departamento es por orientación familiar, es decir existen factores externos a la institución la que genera la búsqueda de ayuda en el departamento.

**Pregunta N° 05**

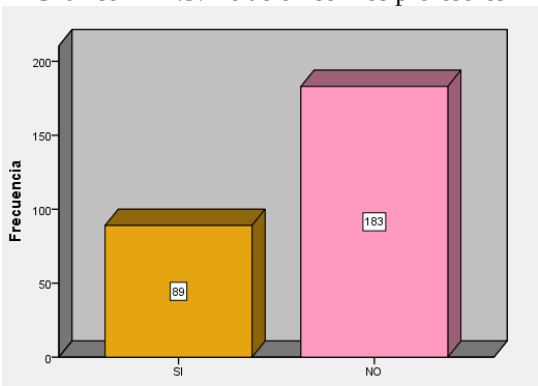
**-¿Existe organización entre el departamento y Ud. para relacionarse con los profesores?**

**Tabla N° 2.5**: Relación con los profesores

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 89 | 32,7 |
| No | 183 | 67,3 |
| Total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 2.5**: Relación con los profesores




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

Según el 32,7% del total de los investigados manifiestan que SI existe organización entre el departamento y el encuestado para relacionarse con los profesores y el 67,3% del total de indican que No hay ordenamiento.

Manifiestan los estudiantes en un alto número que no existe una organización sistematizada para generar relación con el docente, lo cual genera relaciones conflictiva afectando al comportamiento en la institución.

**Pregunta N° 06**

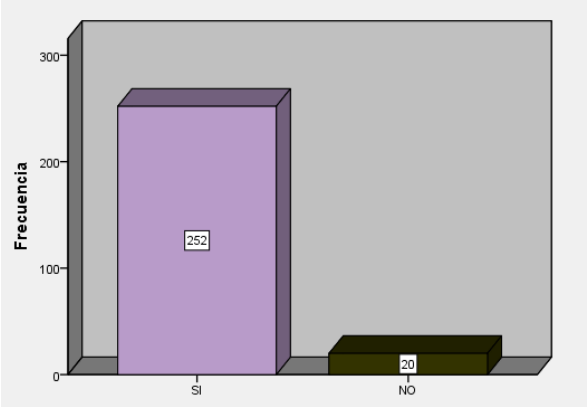
**¿Le gustaría acceder vía on-line a información del departamento de orientación y consejería estudiantil?**

**Tabla N° 2.6**: Información del DECE

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 252 | 92,6 |
| No | 20 | 7,4 |
| Total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 2.6**: Información del DECE




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

El 92,6% del total de personas encuestadas manifiestan que SI les gustaría acceder vía on-line a información del departamento de orientación y consejería estudiantil y el 7,4% del total de encuestados expresan que NO desearían ingresar vía on-line a los datos del DECE.

Indican en un alto número de los encuestados que si le gustaría acceder a la información del departamento vía one-line, debido a que en la actualidad existe una mayor interacción con las nuevas tecnologías y son de fácil acceso.

**Pregunta N° 07**

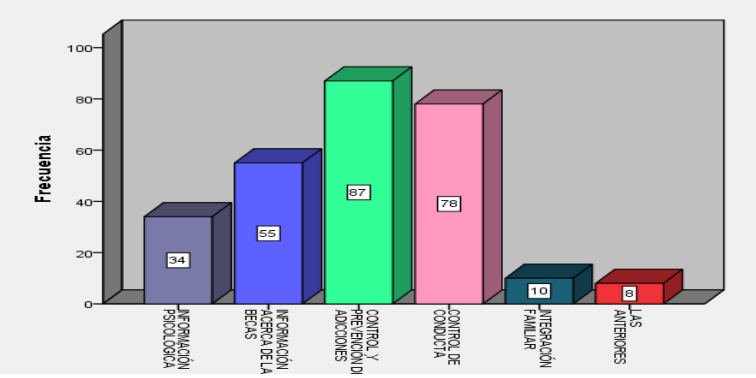
**¿Qué información le gustaría que este en la web?**

**Tabla N° 2.7**: Información en la web

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Información psicológica | 34 | 12,5 |
| Información acerca de las becas | 55 | 20,2 |
| Control y prevención de adicciones | 87 | 32,0 |
| Control de conducta | 78 | 28,7 |
| Integración familiar | 10 | 3,7 |
| Las anteriores | 8 | 2,9 |
| Total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 2.7**: Información en la web




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

Según el 12,5% del total de personas encuestadas consideran que la información que debería estar en la web son los datos de psicológica, un 20,2% acerca de las becas, el 32% sobre control y prevención de adicciones, un 28,7% señala sobre control de la conducta, un 3,7% que debería haber integración familiar y el 2,9% justifica sobre la web de todo lo anterior.

La mayoría de los encuestados indican que la información que ellos requieren sería sobre el control y prevención de adicciones, ya que en la actualidad se accede con facilidad de forma negativa para conocer el tipo de droga que se quiere consumir.

**Pregunta N° 08**

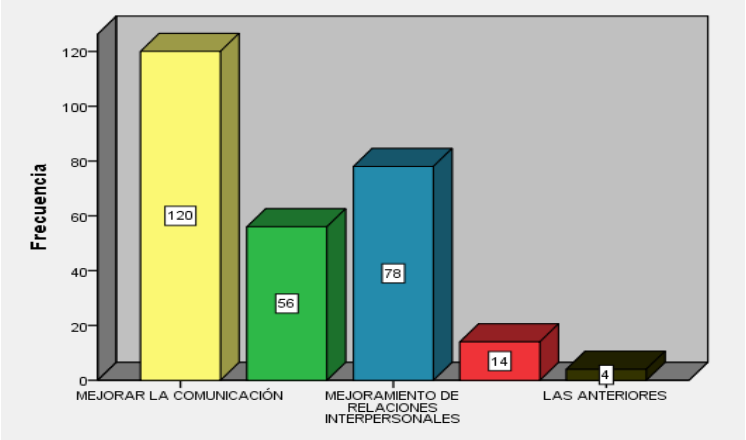
**¿Considera usted que la implementación de una herramienta web permitirá?**

**Tabla N° 2.8**: Herramientas web

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Mejorar la comunicación | 120 | 44,1 |
| Facilitará el acceso a la información | 56 | 20,6 |
| Mejoramiento de relaciones Interpersonales | 78 | 28,7 |
| Integración familiar | 14 | 5,1 |
| Las anteriores | 4 | 1,5 |
| Total | 272 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo

**Gráfico N° 2.8**: Herramientas web




Elaborado por: Mery Copo

**Interpretación**

El 44,1% del total de encuestados consideran que la implementación de la herramienta web permitirá mejorar la comunicación, el 20,6% facilita el acceso a

la información, un 28,7% el mejoramiento de relaciones interpersonales un 5,1% más de encuestados consideran la integración familiar y el 1,5% se orientas a mejorar todas las anteriores.

Según la mayoría de los estudiantes, la implementación de una herramienta web ayudará a generar más comunicación a establecer más información, su trasmisión y su proceso, el cual debe ser debidamente orientada.

**2.1.1.1.2. Procesos informativos del DECE**

En la institución el departamento del DECE direcciona su información hacia la comunidad educativa por medio de circulares las mismas que son direccionadas hacia los docentes y autoridades y estos a su vez a los estudiantes.

Docentes: Los comunicados que se direccionan para el personal docente están relacionados a las actividades que constan en la planificación anual de consejería estudiantil como es el caso de capacitaciones dirigidas a los maestros, remitidos de charlas que recibirán los estudiantes.

Autoridades: Los comunicados están relacionados directamente con el cronograma anual del DECE el mismo que se orienta a socializar actividades sobre temas que tienen que ver con la formación de los estudiantes y el apoyo de los padres de familia.

Estudiantes: Los comunicados que se direccionan a los estudiantes son directamente con la Formación de Centro de Trabajo, así como también los documentos que sustentan el control diario de las actividades académicas (recuperación pedagógica) y la formación de valores (disciplina).

Padres de Familia: Los comunicados se orientan directamente para las reuniones sobre el avance académicos de los estudiantes así como también las actividades que se socializan en la comunidad educativa, además a través de estos comunicados se acuda a la institución para las entrevistas y tratamiento de casos que se lleva diariamente en el DECE.

## 2.2 Diseño

### 2.2.1 Organización de contenidos

El diseño tiene mucho que ver con la forma de identificación, estructura, recursos, funcionalidad, transparencia, navegación, interacción del usuario con el porducto final.

En base a los requerimientos obtenidos en la encuesta se han definido los siguientes menús, con los recursos que se utilizará en cada una de las páginas:

**Tabla N° 2.9**: Recursos web

| Opciones-Paginas | Recursos |
|---|---|
| Bienvenida | Texto, Imagen, Sección Comentario |
| Noticias | Texto, Imagen, Sección Comentario |
| Misión - Visión | Texto, Imagen, Sección Comentario |
| D.E.C.E. | Texto, Imagen, Sección Comentario |
| Servicios | Texto, Imagen, Sección Comentario |
| Personal | Texto, Imagen, Sección Comentario |

| | |
|---|---|
| Interés Social | Texto, Imagen, Sección Comentario |
| Marco legal | Enlace a un Archivo Sección Comentario |
| Encuesta | Link: Formulario de Encuesta, Sección Comentario |
| Opciones-Entradas | Recursos |
| Personajes Digitales | Voky |
| Galería | Cincopa |
| Videos | Youtube |
| Revista Digital | Calameo |

Elaborado por: Mery Copo

### 2.2.2 Maquetación

El blog tendrá la siguiente distribución

**Imagen N° 2.2**: Diseño de secciones

<table>
<tr><td colspan="2">Cabecera</td></tr>
<tr><td colspan="2">Menú de Opciones</td></tr>
<tr><td>Entradas del Blog</td><td>Gadgets 1<br>email<br>Información Personal<br>Archivos</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
</table>

| Gadgets 2<br>Animación | |
|---|---|
| Gadgets 3 | Gadgets 4<br>Visitas |

Elaborado por: Mery Copo

Sección Cabecera: Se establecerá un banner que permitirá visualizar la temática principal del blog.

Sección Opciones: Se presenta las alternativas relevantes que contendrán información importante del blog.

Sección Entradas: El blog presentará varias entradas las mismas que tendrán un enlace dirigido a una galería de fotos, videos, links

Sección Gadgets 1: Está dividida en tres secciones, la primera presenta un enlace que permite la relación con el blog por medio de un correo electrónico, la segunda permitirá información referencial de la autora del blog y la tercera muestra una jerarquización de las posibles entradas del blog.

Sección Gadgets 2: Se presentará una animación como un cambio visual para el usuario en procesos atractivos.

Sección Gadgets 3: Se presentara la actividad que sustenta los seguidores del blog.

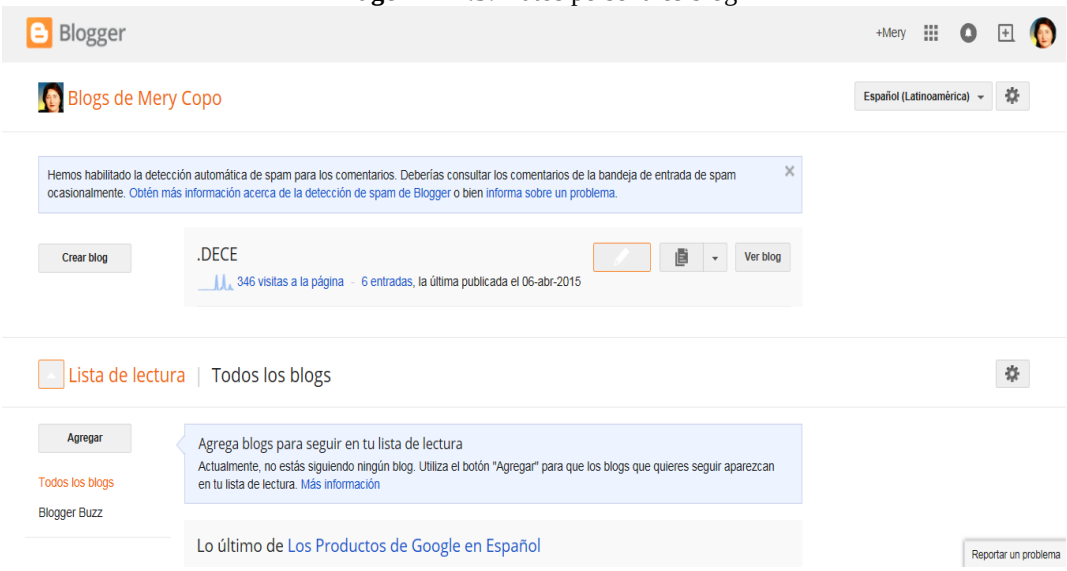
Sección Gadgets 4: Se visualiza el número de entradas al blog por parte de usuarios externos.

## 2.3 Desarrollo

### 2.3.1 Creación del blog

Es necesario crear una cuenta en google (gmail) para posteriormente ingresar a http://blogger.com., luego debe crear un blog con los datos necesarios.

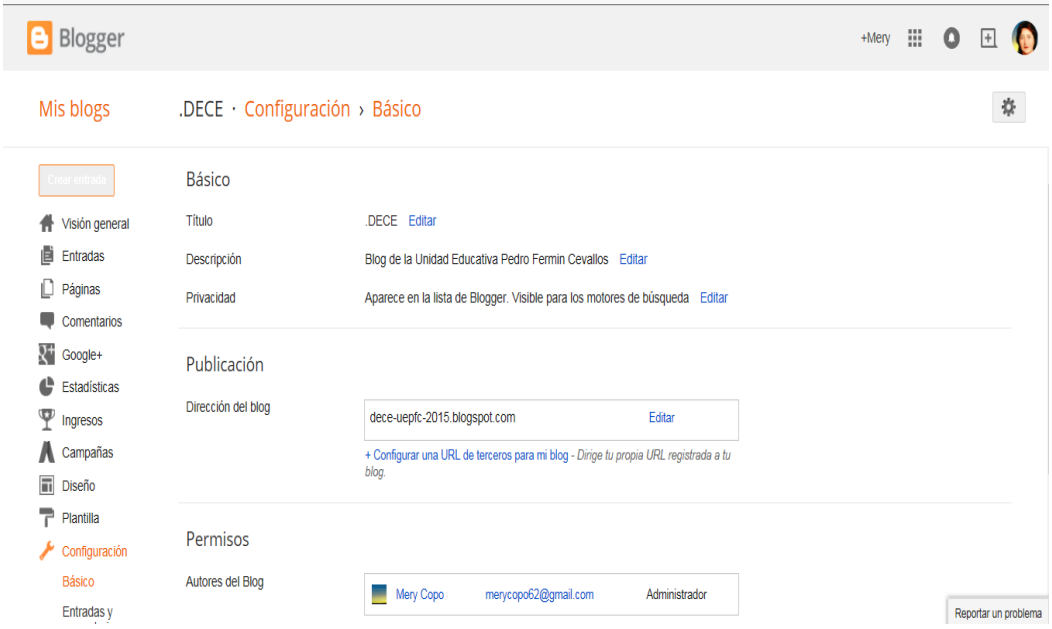
**Imagen N° 2.3**: Datos personales blog




Elaborado por: Mery Copo

Luego de asignar el nombre al blog, es necesario asignar la dirección del blog (dirección URL) que terminara en .blogspot.com, en este caso es: http://dece-uepfc-2015.blogspot.com/

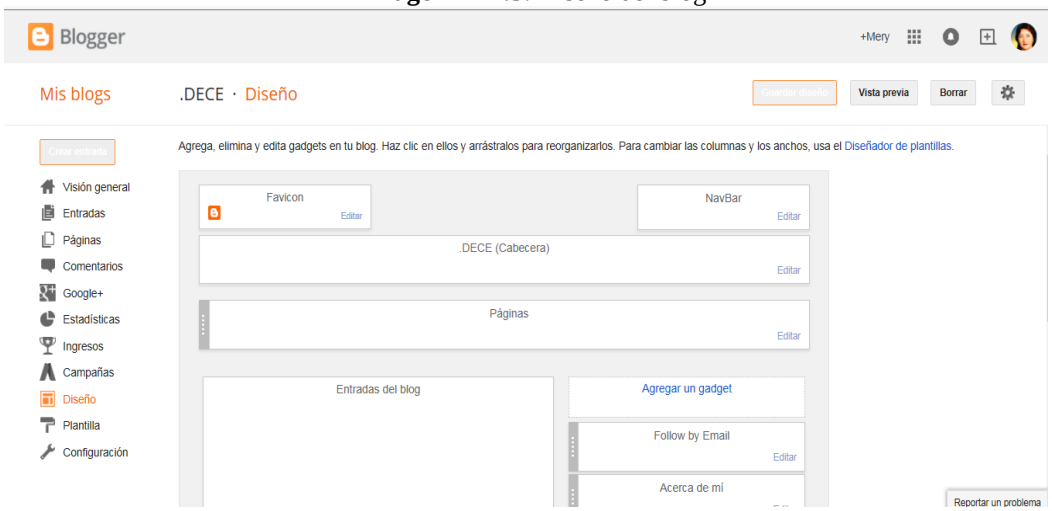
**Imagen N° 2.4**: Nombre del blog




Elaborado por: Mery Copo

Posteriormente se elige un diseño de los que ofrece blogger para el blog.

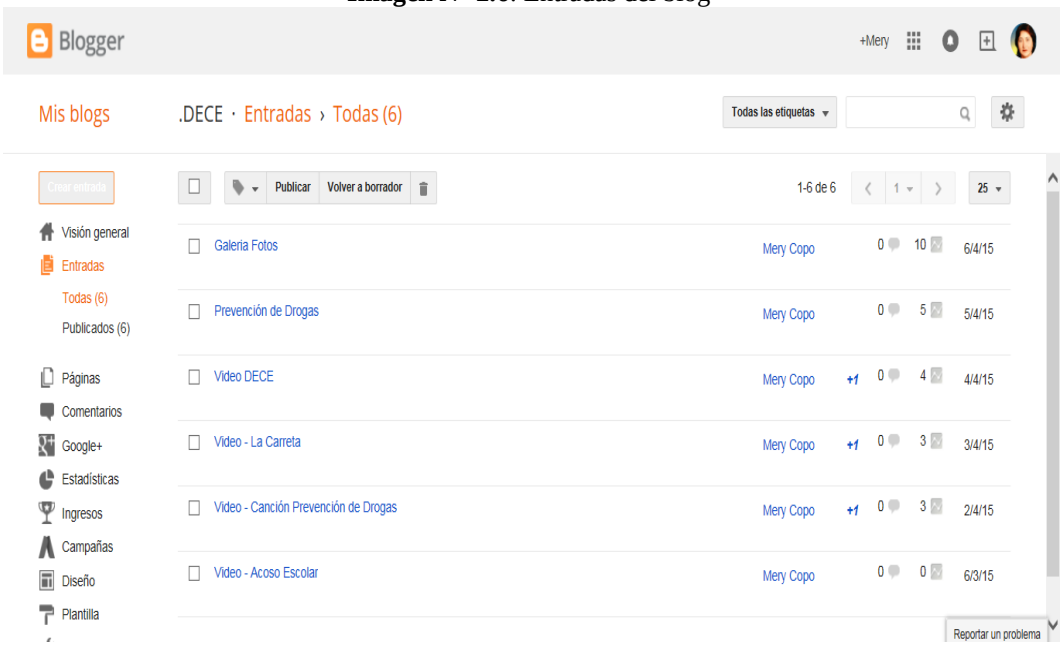
**Imagen N° 2.5**: Diseño del blog




Elaborado por: Mery Copo

Para agregar actividades al blog se procede a dar un clic en Nueva Entrada para editarlas o borrarlas.

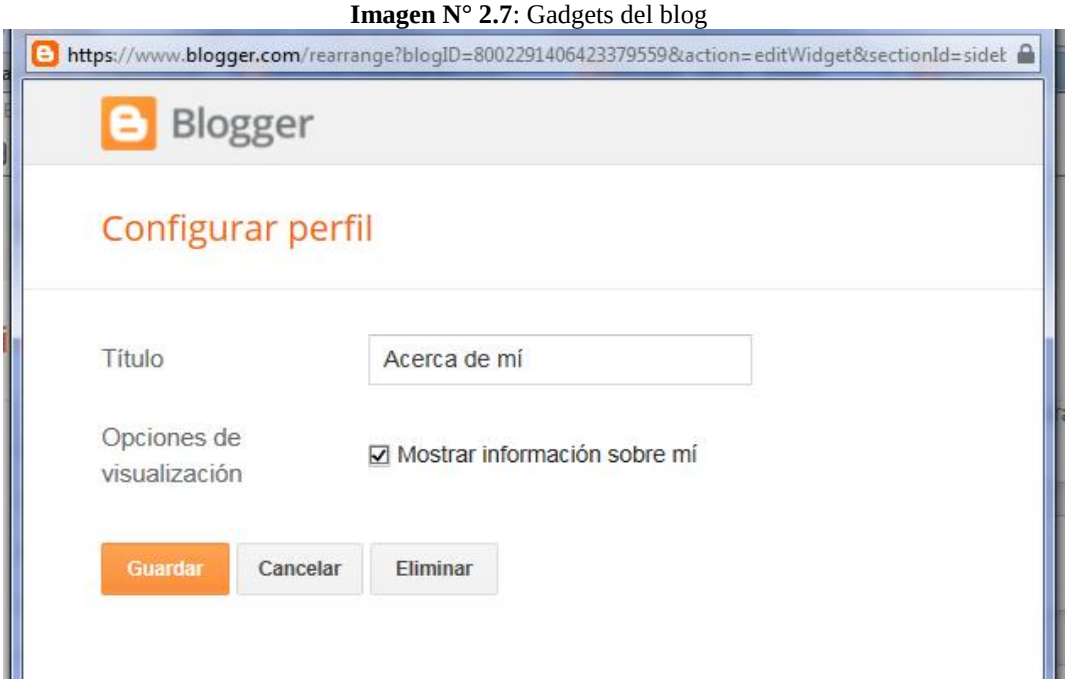
**Imagen N° 2.6**: Entradas del blog




Elaborado por: Mery Copo

El diseño es otro parámetro importante que permite la asignación de gadgets de acuerdo a las necesidades del usuario.

**Imagen N° 2.7**: Gadgets del blog

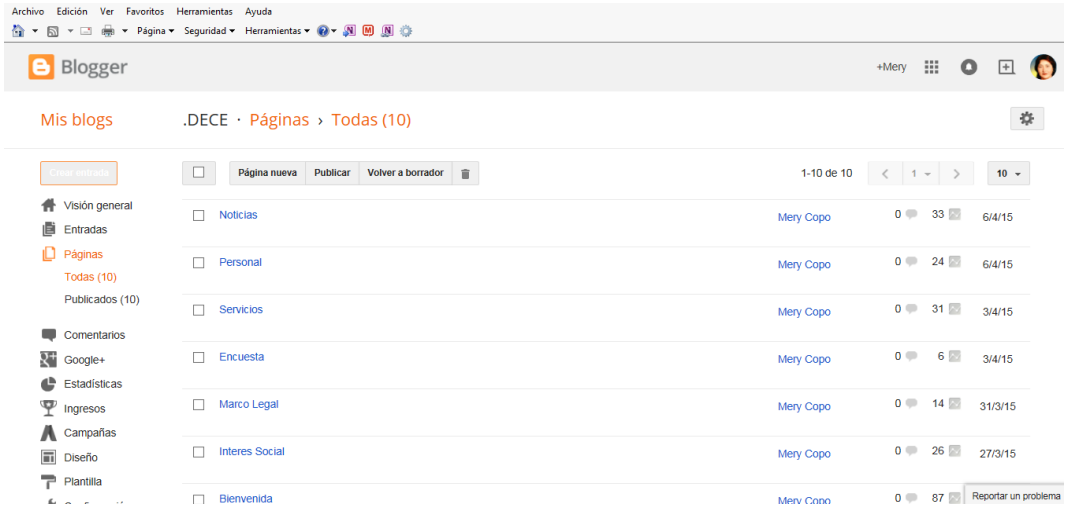



Fuente: Blog
Elaborado por: Mery Copo

### 2.3.1 Población de contenidos

Para agregar otro tipo de actividad se utilizó las Páginas las mismas que permiten colocar un título, editar, visualizar, compartir, eliminar las mismas, una vez en modo de edición se puede utilizar el código embed.

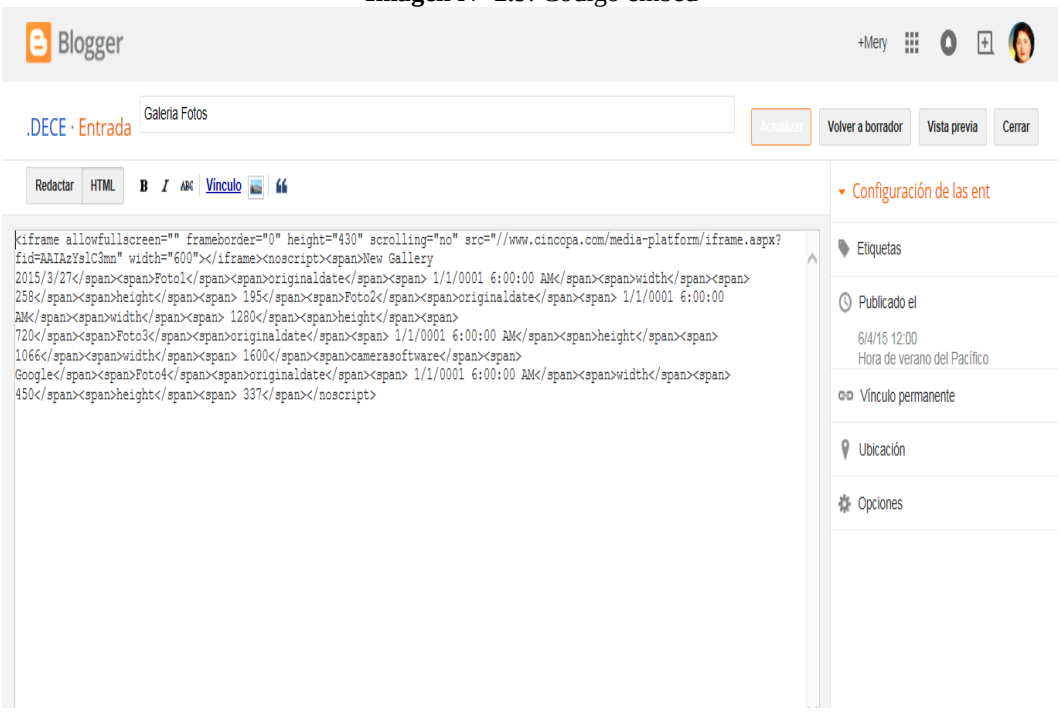
**Imagen N° 2.8**: Paginas del blog




Elaborado por: Mery Copo

Las herramientas utilizadas con el uso del código embed fueron: Voky (Personajes Digitales), youtube (videos), calameo (revista digital), cincopa (edición de fotos).

**Imagen N° 2.9**: Código embed




Elaborado por: Mery Copo

### 2.3.2 Herramientas complementarias

Las herramientas complementarias utilizadas en el blog son:

***Voky***: Es una herramienta que permite al usuario crear un personaje animado que puede hablar.

**Imagen N° 2.10**: Voki




Elaborado por: Mery Copo

***Youtube***: Es un entrada visual que permite a los usuarios subir y observar videos en la red.

**Imagen N° 2.11**: Youtube




Elaborado por: Mery Copo

***Calameo***: Es una aplicación informática que permite crear y difundir información digital dinámica de forma horizontal.

**Imagen N° 2.12**: Calameo




Elaborado por: Mery Copo

***Cincopa***: Es un software en la categoría multimedia que permite asignar archivos y crear una presentación de fotos simples.

**Imagen N° 2.13**: Cincopa




Fuente: Blog
Elaborado por: Mery Copo

***Scribd***: Permite visualizar información textual e imágenes en forma dinámica

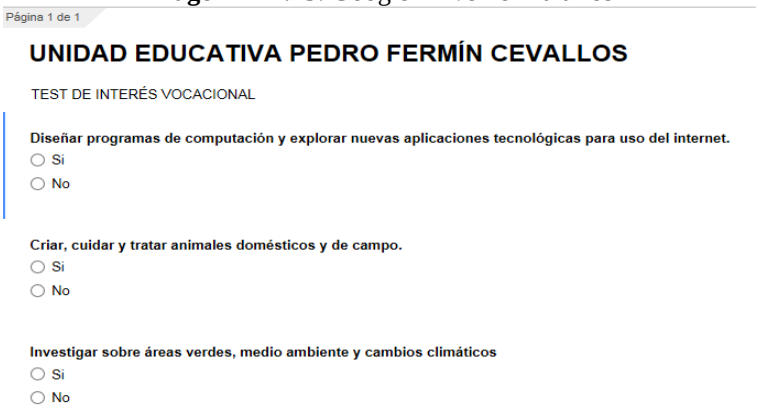
**Imagen N° 2.14**: Scribd




Fuente: Blog
Elaborado por: Mery Copo

***Google Formularios***: Permite crear, diseñar encuestas para aplicarlas a uno o varios usuarios.

**Imagen N° 2.15**: Google Drive Formularios




Elaborado por: Mery Copo

## 2.4 Implementación

### 2.4.1 Puesta en práctica

Una vez terminado los diseños la vista previa se determina de la siguiente manera:

**Imagen N° 2.16**: Vista previa




Elaborado por: Mery Copo

## 2.5 Evaluación

### 2.5.1 Publicación

Las aplicaciones informáticas en este caso el blog deben estar sujetas a una fase de prueba donde se utiliza las pruebas unitarias que en este caso se justifica socializando el producto final a los docentes y estudiantes de la unidad educativa.

La capacitación se coordinó con el vicerrectorado, debido a que es el departamento que se encarga de la parte académica.

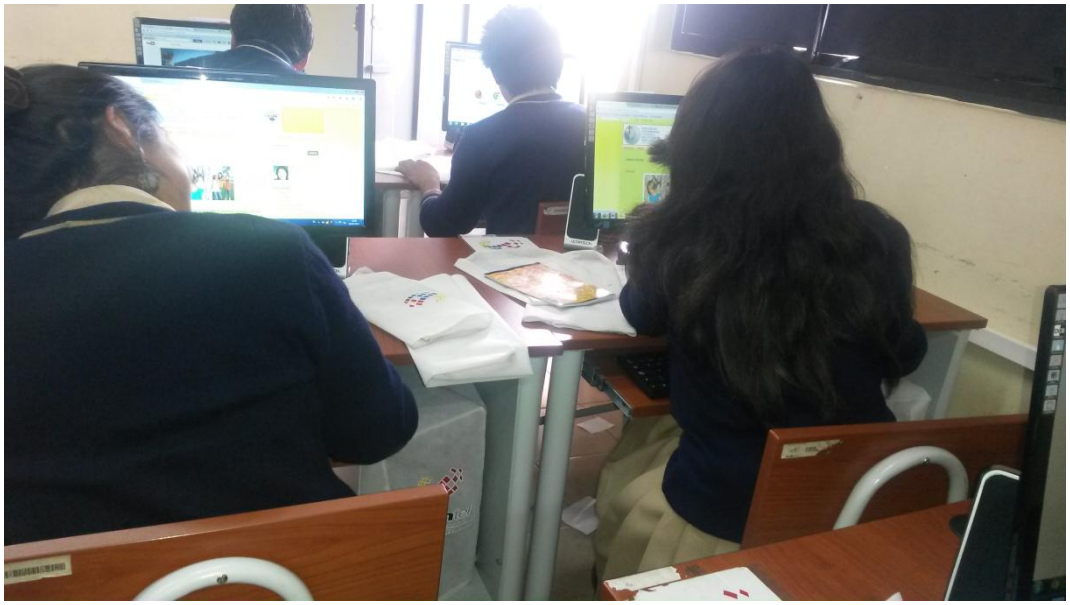
Los estudiantes fueron socializados de la presentación del blog en las horas de laboratorio.

**Imagen N° 2.17**: Estudiantes Básica Superior




Fuente: Archivo Fotográfico DECE (10/03/2015)

**Imagen N° 2.18**: Estudiantes Básica superior



Fuente: Archivo Fotográfico DECE (10/03/2015)

Los docentes fueron capacitados en una hora dispuesta y organizada por parte de las autoridades.

**Imagen N° 2.19**: Docentes



Fuente: Archivo Fotográfico DECE (16/10/2015)

**Imagen N° 2.20**: Docentes PPFF



Fuente: Archivo Fotográfico DECE (08/02/2015)

**Imagen N° 2.21**: Docente DECE



Fuente: Archivo Fotográfico DECE (08/01/2015)

Los representantes de padres de familia fueron citados a una reunión establecida por la institución para darles a conocer sobre el blog.

**Imagen N° 2.22**: Padres de Familia



Fuente: Archivo Fotográfico DECE (27/03/2015)

# CAPÍTULO III

# RESULTADOS

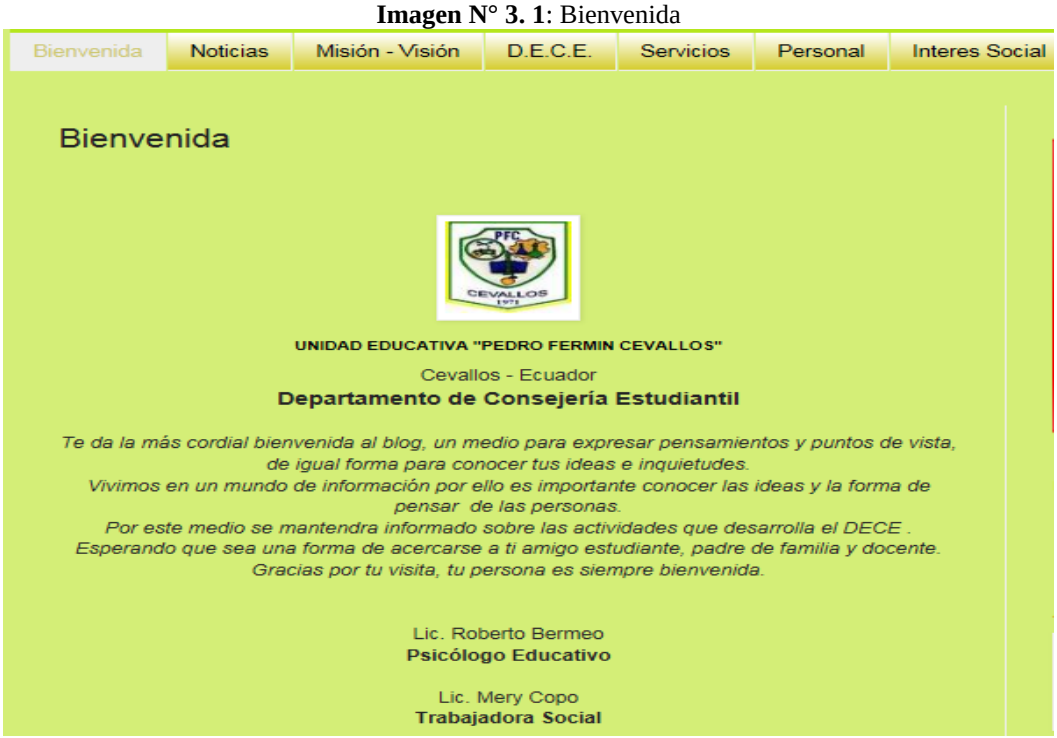
## 3.1 PRODUCTO FINAL

El producto final está distribuido en sus páginas con la siguiente estructura:

### 3.1.1 Bienvenida

Se detalla una breve bienvenida por parte del DECE.

**Imagen N° 3. 1**: Bienvenida

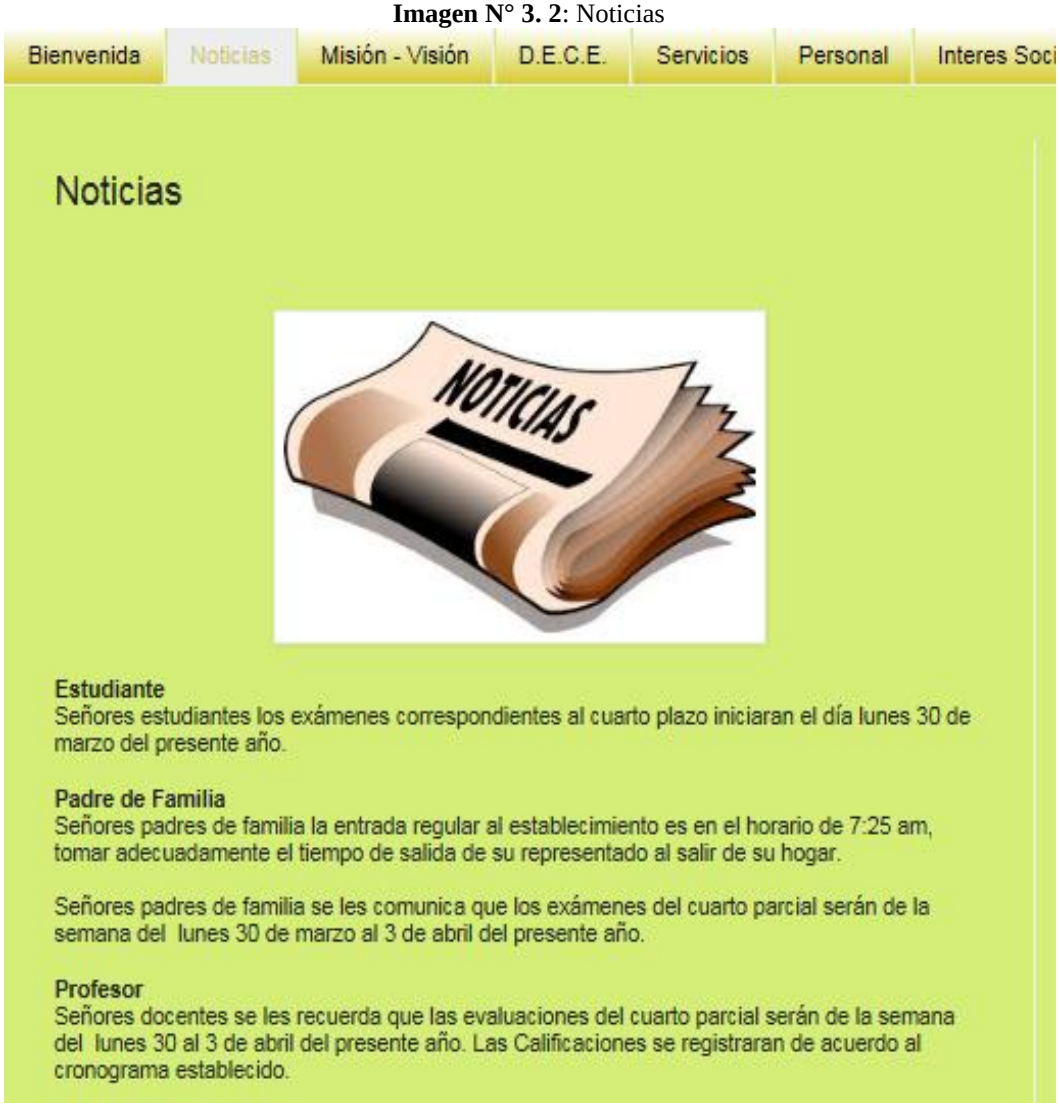



Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.2 Noticias

Se presenta las noticias referenciales para los estudiantes, docentes y padres de familia.

**Imagen N° 3. 2**: Noticias




Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.3 Misión – Visión

Se da a conocer la misión y visión de la institución como una normativa de conocimiento general para los cibernautas.

**Imagen N° 3. 3**: Misión - Visión

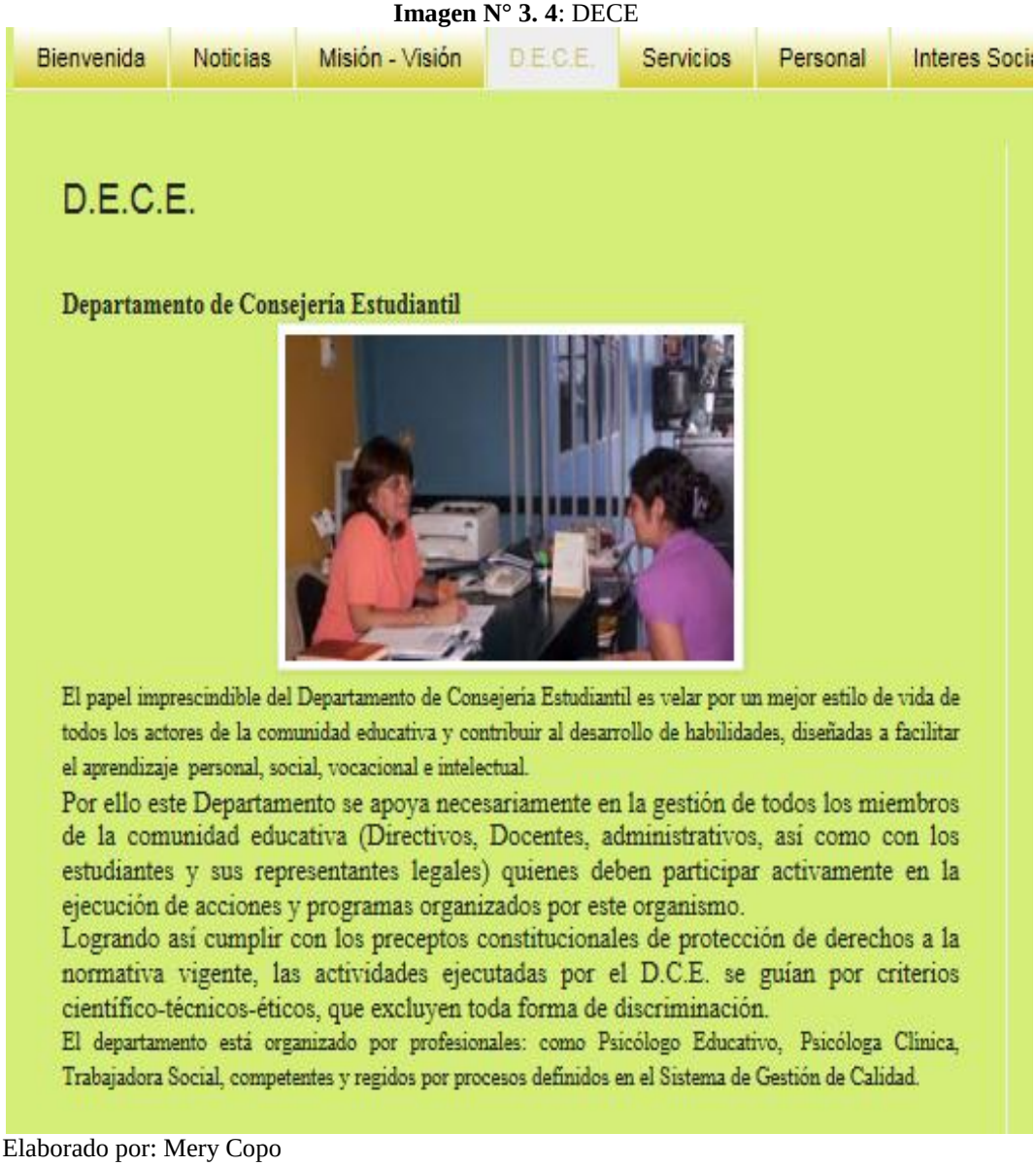



Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.4 DECE

Se detalla una descripción rápida de los procesos que se desarrollan en el Departamento de Consejería Estudiantil.

**Imagen N° 3. 4**: DECE

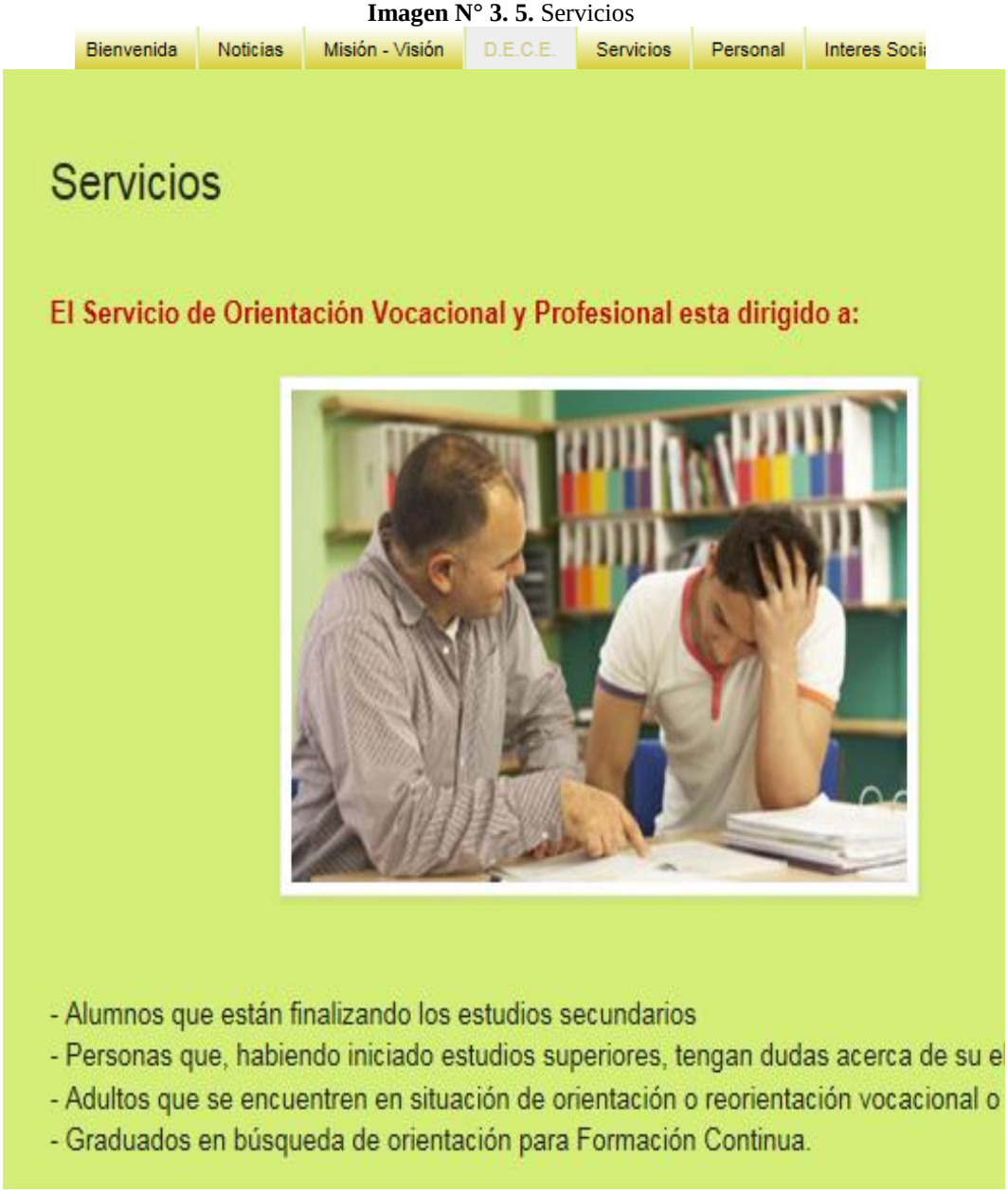



Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.5 Servicios

Se describen a detalle los servicios que presta el DECE a la comunidad educativa.

**Imagen N° 3. 5.** Servicios

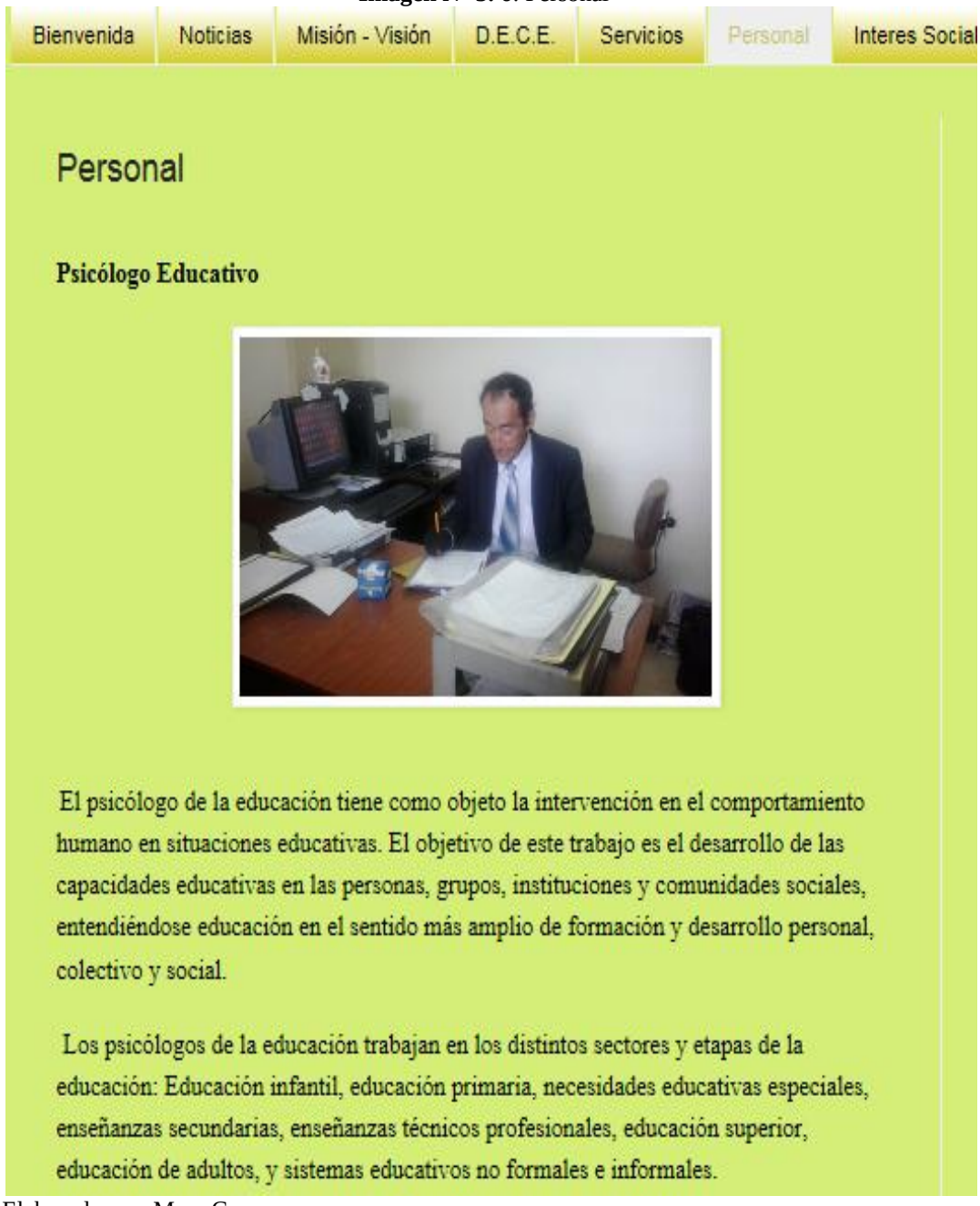



Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.6 Personal

Se presenta rápidamente al personal que labora en el Departamento de Consejería Estudiantil.

**Imagen N° 3. 6**: Personal

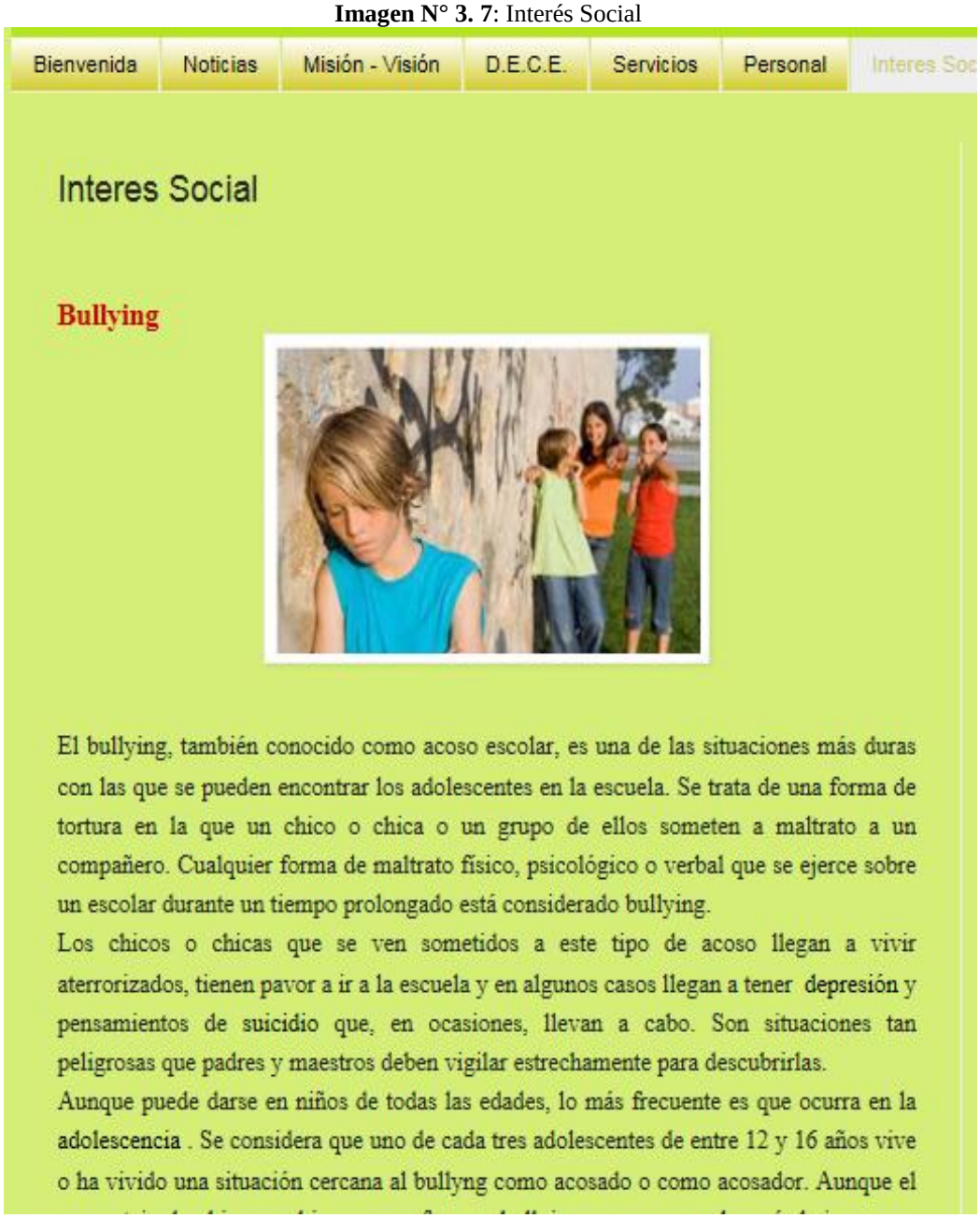



Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.7 Interés Social

Se encontrarán temas de actualidad y de contexto social para la comunidad educativa.

**Imagen N° 3. 7**: Interés Social

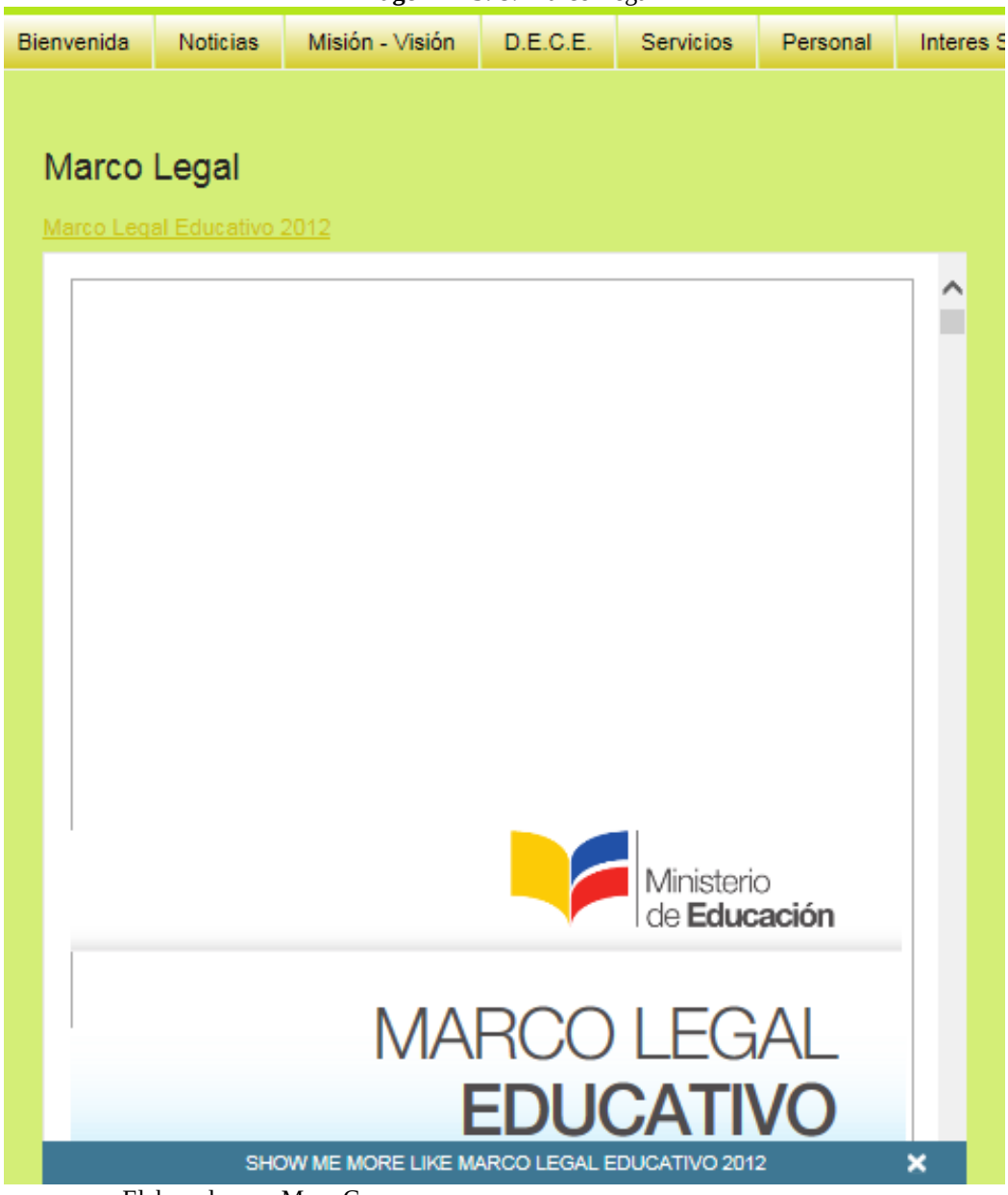



Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.8. Marco Legal

Se describe una referencia rápida de los contextos legales que rigen al DECE.

**Imagen N° 3. 8**: Marco Legal

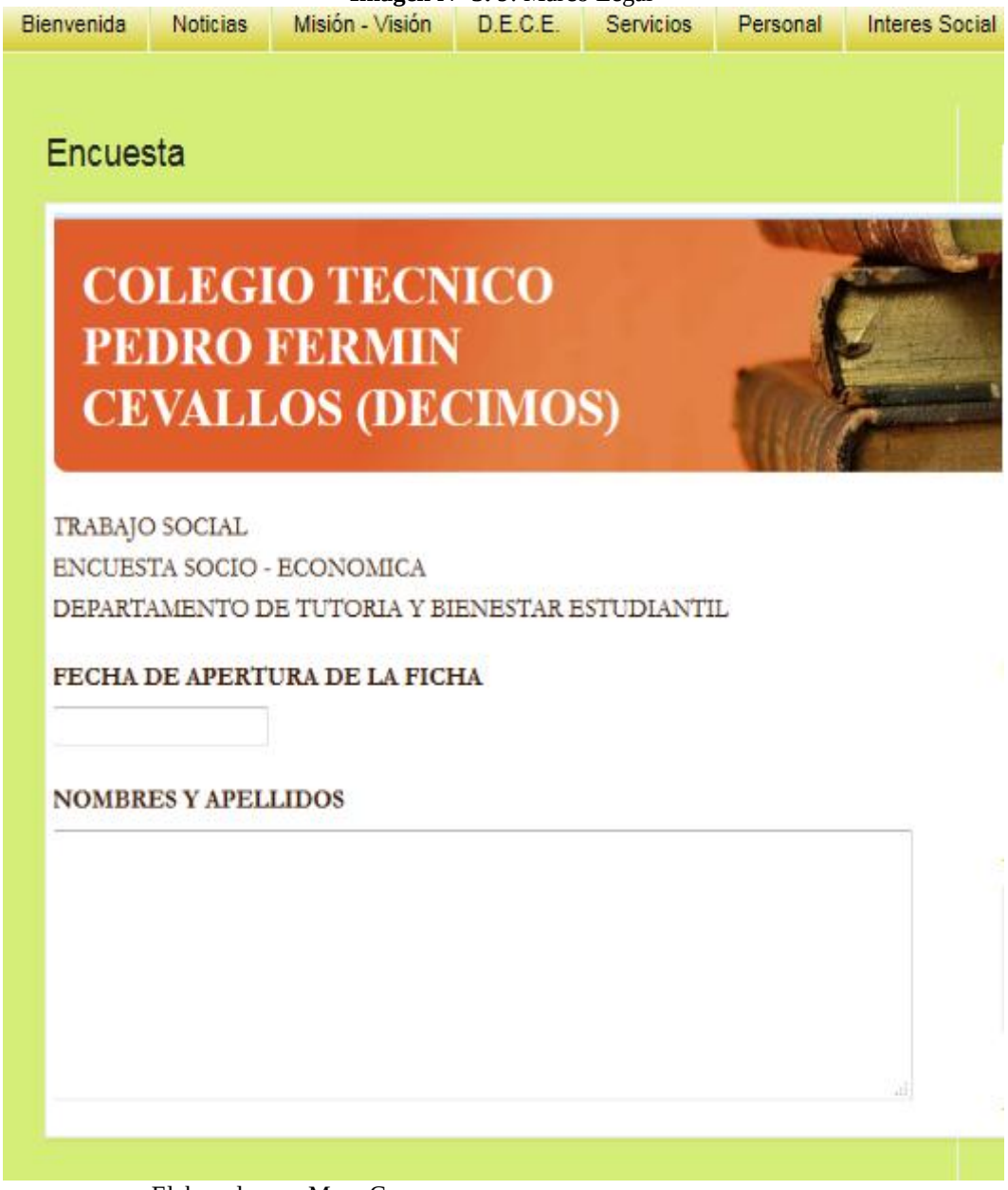



Elaborado por: Mery Copo

### 3.1.9 Encuesta

Formulario de datos que permite la recolección de información para el DECE.

**Imagen N° 3. 9**: Marco Legal




Elaborado por: Mery Copo

## 3.2 APLICACIÓN DEL BLOG DE GESTIÓN INFORMATIVA PARA EL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y CONSEJERÍA ESTUDIANTIL.

El uso del blog de orientación y bienestar estudiantil una vez socializado a los estudiantes, padres de familia y docentes ha brindado resultados significativos útiles para la interacción de la información que se maneja en el DECE.

El blog de forma didáctica y dinámica atrae el interés de los estudiantes por ingresar sus comentarios y sugerencias e inquietudes que en muchas ocasiones no las realizan de forma personal.

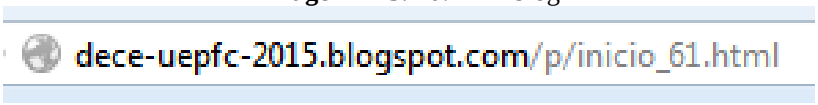
El blog ha permitido socializar temas de interés a la comunidad educativa ayudando a la prevención de los problemas sociales que afectan a la población estudiantil.

Permite difundir las actividades que desarrolla el departamento en función de las necesidades que se presenten en la comunidad educativa.

Los docentes conocen las actividades que realiza consejería estudiantil en beneficio de los estudiantes debido a que conocen las dificultades de aprendizaje en los dicentes llegando de esta manera a la reflexión personal y grupal de los problemas intra y extra curriculares.

El link de publicación del blog se encuentra en: http://dece-uepfc-2015.blogspot.com/ el mismo que se difundió a nivel institucional.

**Imagen N° 3. 10**: Link blog




Elaborado por: Mery Copo

Se encontrará un ambiente agradable relacionado con los colores de la institución como fondo base, a su vez se visualizará el nombre del DECE, un menú de opciones donde la primera apreciación es la bienvenida, en el lado izquierdo la fotografía de la creadora del blog.

**Imagen N° 3. 11**: Diseño principal




Elaborado por: Mery Copo

# CAPÍTULO IV

# DISCUSIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS RESULTADOS

La prueba de validación de los resultados se realizó mediante encuestas aplicadas a los estudiantes de educación básica superior, manifestado resultados beneficiosos para los discentes.

## 4. Análisis de la encuesta a estudiantes

En las encuestas realizadas a 200 estudiantes (anexo 2), a los cuales se les sociabilizó el blog, se puede evidenciar el cambio que han experimentado los mismos al mostrarse más abiertos a esta nueva manera de recibir información.

Los docentes de la institución se interesaron en el blog debido a que parte de ellos no tiene mucho conocimiento en el uso de los recursos tecnológicos y su utilidad.

Para los padres de familia resultó de interés porque les permite brindar comentarios en relación a la formación de sus representados.

**Pregunta 1.**

¿El Blog le parece útil, dinámico y de interés?

**Tabla N° 4. 1**: Blog útil y dinámico

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 200 | 100 |
| No | 0 | 0 |
| Total | 200 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 4. 1**: Blog útil y dinámico




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

El 100% del total de encuestados consideran que el blog es muy dinámico, el 0% manifiestan su respuesta al no.

Según la mayoría de los estudiantes, el blog es muy llamativo dinámico y de interés que llama la atención para seguir revisando sus contenidos.

**Pregunta 2.**

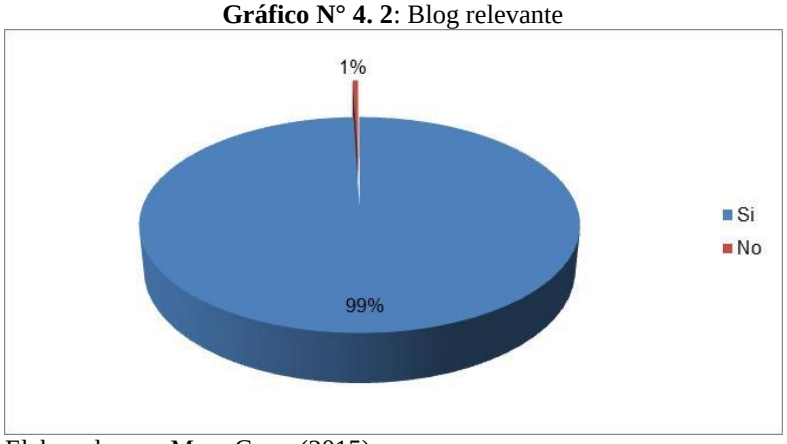
¿La información presentada en el blog le ha resultado relevante?

**Tabla N° 4. 2**: Blog relevante

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 199 | 99 |
| No | 1 | 1 |
| Total | 200 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 4. 2**: Blog relevante




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

El 99% del total de encuestados consideran que el blog es relevante, el 1% manifiestan su respuesta al no.

Según la mayoría de los estudiantes, el blog es relevante por la información que este presenta.

**Pregunta 3.**

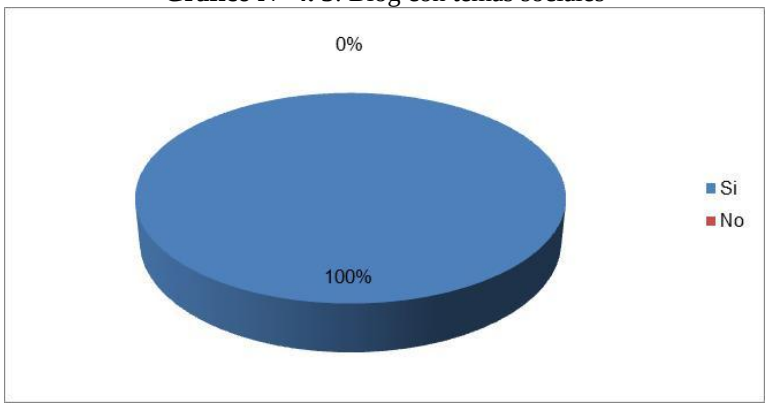
¿El blog le permite depositar sus inquietudes e interés sobre temas sociales?

**Tabla N° 4. 3**: Blog con temas sociales

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 200 | 100 |
| No | 0 | 0 |
| Total | 200 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 4. 3**: Blog con temas sociales




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

El 100% del total de encuestados consideran que el blog es de interés, el 0% manifiestan su respuesta al no.

Según la mayoría de los estudiantes, el blog permite la comunicación sobre temas sociales permitiendo conocer varios aspectos.

**Pregunta 4.**

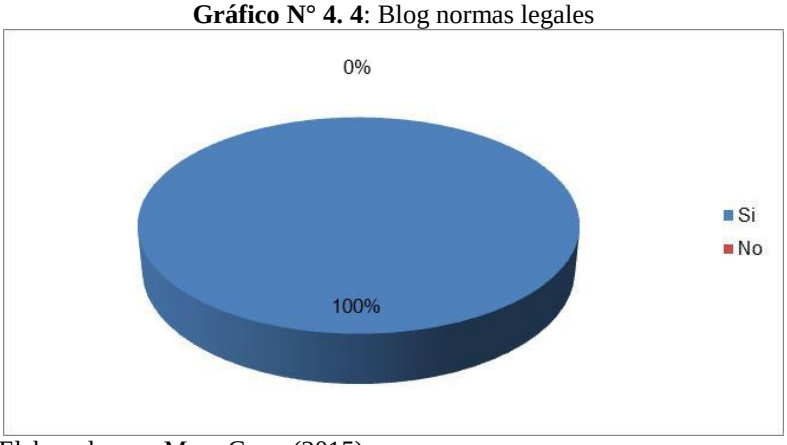
¿El blog presenta información dispuesta en las normativas legales de la institución?

**Tabla N° 4. 4**: Blog normas legales

| Variables | Frecuencia | Porcentaje |
|---|---|---|
| Si | 200 | 100 |
| No | 0 | 0 |
| Total | 200 | 100,0 |

Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Gráfico N° 4. 4**: Blog normas legales




Elaborado por: Mery Copo (2015)

**Interpretación**

El 100% del total de encuestados consideran que el blog se basa en las normativas legales, el 0% consideran su respuesta al no.

Según la mayoría de los estudiantes, el blog les permite conocer los fundamentos legales del DECE.

# CAPÍTULO V

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1 Conclusiones

Una vez analizado los procesos que se realizan en el DECE se puede determinar que los documentos de manipulación de información y los documentos informativos (convocatorias, horario de atención, etc. ) que se utilizan en la institución en el trabajo diario con los estudiantes, docentes y padres de familia, son fácilmente manipulables para llevarlo a un proceso de digitalización de la información.

La metodología para el desarrollo del blog fue ADDIE la misma que está compuesta de un conjunto de etapas que permiten elaborar paso a paso el diseño e interacción del trabajo propuesto, así el blog mantiene una estructura con información referencial al trabajo del DECE de carácter informativo para la comunidad educativa.

El blog dispuesto en la web presenta una interfaz llamativa que sustenta la información de la institución la misma que está compuesta de varias secciones como una Bienvenida, Noticias, Misión, DECE, Servicios, Personal, Interés Social, Marco Legal, Encuesta Test. Los mismos que están apoyados por videos, fotografías, y enlaces a pdf y revista digital.

Una vez desarrollado el blog se realizó el proceso de capacitación a los docentes el mismo que permitió difundir cierta información a los estudiantes y estos a su vez a los padres de familia, esperando un cambio de actitud y comentarios al respecto sobre las actividades dispuestas.

## 5.2 Recomendaciones

Se recomienda que el departamento del DECE clasifique, organice y actualice la información documental la misma que facilite la digitalización para que pueda ser subida con mayor facilidad al blog.

Se sugiere actualizar periódicamente la información que contendrá el blog sobre las actividades internos y externos del DECE con el fin de mantener el interés en la comunidad educativa.

Una vez capacitados los docentes es importante el uso y manipulación del blog debido a que dicha información permitirá que sea socializada a los estudiantes y a través de ellos contribuir a la socialización de la información que difunde el DECE.

A los docentes, se les recomienda capacitarse en el uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación TIC´s, con el fin de tener una mayor facilidad para manipular la estructura del blog propuesto por el DECE.

A las autoridades, brinden las facilidades para socializar la propuesta informativa del DECE utilizando los recursos tecnológicos para así mejorar la comunicación referente a las temáticas en apoyo de los estudiantes.

A los estudiantes, ingresar al link para que puedan informarse sobre las actividades propuestas por el DECE y comunicar sus necesidades e inquietudes sobre el blog, además mejorar sus aptitudes y capacidades de aprendizaje basado en este tipo de herramientas.

A los padres de familia, por la situación del trabajo que no pueden acudir personalmente a la institución, este medio de comunicación servirá para que los representantes estén informados de todas las actividades que se encuentran en el cronograma del DECE y de la institución, esto permitirá también difundir información para la orientación personal en el hogar.

# BIBLIOGRAFÍA

Amar Rodríguez, Víctor M. (2008). Tecnologías de la Información, Comunicación, Sociedad y Educación. Madrid Tobar, Madrid.

Blood, Rebeca. (2000). *Universo del weblog, consejos prácticos para crear y mantener su blog.* Madrid: Ediciones 2000.

Bohórquez Rodríguez, E. (2008). El blog como recurso educativo. (Edutec, Ed.) *RedIRIS, 26*, 2.

Camino, M. J. (11 de noviembre de 2013). *Educa con TIC*. Obtenido de Educa con TIC: http://www.educacontic.es/blog/actividades-interactivas-con-educaplay#

De la Ossa, Henry. (2011). *Teconologías de la informacion para docentes.* México: Trillas.

García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (01 de 06 de 2010). *Nativos Digitales y Modelos de Aprendizaje.* Recuperado el 12 de 02 de 2014, de Nativos Digitales y Modelos de Aprendizaje: http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf

http://download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_profesor.pdf. (2011). *http://download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_profesor.pdf*. Obtenido de http://download.moodle.org/docs/es/1.9.4_usuario_profesor.pdf.

http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf. (2008). *http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf*. Obtenido de http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf.

http://es.slideshare.net/vruiz1/moodle18-manual-prof-2630476. (2010). *http://es.slideshare.net/vruiz1/moodle18-manual-prof-2630476*. Obtenido de http://es.slideshare.net/vruiz1/moodle18-manual-prof-2630476.

http://iuetaebvirtual.wikispaces.com/file/view/22234756-La-Metodologia-Pacie.pdf. (2011). *http://iuetaebvirtual.wikispaces.com/file/view/22234756-La-Metodologia-Pacie.pdf*. Obtenido de http://iuetaebvirtual.wikispaces.com/file/view/22234756-La-Metodologia-Pacie.pdf.

Huang, T.-C. Y.-M.-Y. (2013). Cooperative weblog learning in higher education: its facilitating effect on social interaction, time lag and congnitive load. *Educational Technology & Society*.

JCH. (20 de 02 de 2012). Las cifras del uso de Internet crecen en el país. *HOY*.

Madueña, C. (2005). *Test para adolescentes.* Libsa.

Marquès Graells, P. (24 de 09 de 2011). *LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA: CONCEPTUALIZACIÓN, LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN*. Recuperado el 30 de 01 de 2014, de LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA: CONCEPTUALIZACIÓN, LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: http://peremarques.pangea.org/tec2.htm

Martinez Abad, R. (30 de julio de 2013). *EL INTERAPRENDIZAJE O APRENDIZAJE COLABORATIVO*. Recuperado el 2 de 03 de 2014, de EL INTERAPRENDIZAJE O APRENDIZAJE COLABORATIVO: http://aprendizajecolaborativoovidio.blogspot.com/

Martinez Sanchez, F., Prendes Espinoza, M. P., & Moreira Area, M. (2004). *Nuevas teconologias y educación /coordinadores.* Madrid: Pearson Prentice Hall.

Michael, D. (2012). *Posiciona tu blog en buscadores y social media.* España: Anaya Multimedia.

Minguell, E. (2002). Interactividad e Interacción. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 28.

Narvarte, M. (2008). *Integridad escolar y permanencia: Soluciones pedagógica.* Lexus.

Páez, Roberto. (2008). *Tecnología de información y comunicación.* Gráficas Ruiz.

Pedrosa Rúa, J. (2009). Unidad Didactica de ELE. En J. Pedrosa Rúa, *Unidad Didactica de ELE* (pág. 35). Madrid.

Pedrosa Rua, J. (s.f.). *Ministerio de Educación, Cultura y Deportes España*. Recuperado el 20 de 01 de 2014, de Ministerio de Educación, Cultura y Deportes España: http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Revista/premios/primeros/pedrosaresu.pdf?documentId=0901e72b80ef2c9d

Perrenound. (2005). Diez nuevas competencias para enseñar. En Perrenound, *Diez nuevas competencias para enseñar* (pág. 23). Barcelona: Grao.

Piatlini Velthuis, M. (2007). *Fabricas de software: Experiencias tecnológicas y organización.* RA-MA Editorial.

Prieto, Sonia. (2012). *Uso pedagógico de las tecnologías de información.* Bogotá: Mc Graw Hill.

Puig, L. (3 de 8 de 1990). Que pueden aoportar a los eneñantes los diferentes enfoques de la didática de ls Matemátias. *OTROS TRABAJOS*. Bordeaux, Francia.

Salam, Pax. (2003). *El internauta de Bagdag.* Madrid: Mondadori.

Sánchez J. (1995). *http://poloidianelis.blogspot.com/*.

Santos, A. C. (2010). *Gestión del Talento Humano y del conocimiento.* La Habana: ECOE Ediciones.

www.scribd.com. (2011). *www.scribd.com*. Obtenido de http://es.scribd.com/doc/2027459/Nuevas-herramientas-informaticas-y-sus-implicancias-pedagogicas

Zárate Tercero, A. O. (2008). *Manual de uso de blog en la empresa: como prosperar en la sociedad de la conversación.* España: B - Infonomia.

Silva Arturo (2002). Evaluación Psicológico en el Área Educativa. Pax Mexico.

Internet World States, 2013, http://www.internetworldstats.com/stats15.htm#south

Stat Counter, 2013, http://gs.statcounter.com/#search_engine-EC-monthly-201301-201310-bar

# ANEXOS

## Anexo 1. Encuestas de factibilidad

### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

**Encuesta a Estudiantes**

| |
|---|
| Señor(es) :<br><br>Esta encuesta que presentamos es anónima, razón por la que solicito se digne responder con absoluta confianza, sus respuestas serán de gran utilidad para la investigación. |
| Objetivo:<br><br>Recabar información de la necesidad de generar una bitácora para la comunicación de información en la institución. |
| Instrucciones:<br><br>Seleccione la alternativa que usted crea conveniente marcando con una (x) en el casillero que corresponde. |

**1.** Cómo obtienen Ud. la información acerca de los servicios que le brinda el departamento de orientación.
Folletos ( )
Información en Internet ( )
Ninguna ( )

**2.** ¿Cuál es el medio de comunicación más usado por la consejería estudiantil?
Medios verbales ( )
Medios Escritos ( )
Medios Tecnológicos ( )

**3.** ¿Cuál es la frecuencia con la que acude al departamento de orientación?
Semanal ( )
Quincenalmente ( )

**4.** ¿Cuáles son los motivos más comunes por el cual usted acude al departamento de orientación?
Problemas con conducta ( )
Problemas con familia ( )
Servicios de becas ( )
Orientación familiar ( )
Orientación en la conducta ( )
Problemas de alcoholismo ( )
Problemas de drogadicción ( )

**5.** -¿Existe organización entre el departamento y Ud. para relacionarse con los profesores?
Si ( )
No ( )

**6.** ¿Le gustaría acceder vía on-line a información del departamento de orientación y consejería estudiantil?
Si ( )
No ( )

**7.** ¿Qué información le gustaría que este en la web?

Información psicológica ( )
Información acerca de las becas ( )
Control y prevención de adicciones ( )
Control de conducta ( )
Integración familiar ( )
Las anteriores ( )

**8.** ¿Considera usted que la implementación de una herramienta web permitirá?
Mejorar la comunicación ( )
Facilitará el acceso a la información ( )
Mejoramiento de relaciones interpersonales ( )
Integración familiar ( )
Las anteriores ( )

**Anexo 2. Encuesta de valoración del producto final**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**Encuesta a Estudiantes**

| |
|---|
| Señor(es) :<br>Esta encuesta que presentamos es anónima, razón por la que solicito se digne responder con absoluta confianza, sus respuestas serán de gran utilidad para la investigación. |
| Objetivo:<br>Recabar información de la necesidad de generar una bitácora para la comunicación de información en la institución. |
| Instrucciones:<br>Seleccione la alternativa que usted crea conveniente marcando con una (x) en el casillero que corresponde. |

1. ¿El Blog le parece útil, dinámico y de interés?
   Si ( ) No ( )
2. ¿La información presentada en el blog le ha resultado relevante?

   Si ( ) No ( )
3. ¿El blog le permite depositar sus inquietudes e interés sobre temas sociales?

   Si ( ) No ( )
4. ¿El blog presenta información dispuesta en las normativas legales de la institución?

   Si ( ) No ( )

**Anexo 3. Operacionalización de Variables**

| VARIABLES | SEGÚN SU FUNCION | SEGÚN SU NATURALEZA | SEGÚN SU NI DE MEDICION |
|---|---|---|---|
| Gestión Informativa | Variable Dependiente | Cualitativa | Pluridimensional<br>Si ( )<br>No ( ) |
| | | Cuantitativa | Discreta |

| VARIABLES | INDICADORES |
|---|---|
| Gestión Informativa | Estudiantes<br>Has obtenido información acerca de los servicios que le brinda el departamento de orientación?.<br>De qué forma te has comunicado con consejería estudiantil?<br>Cuando ha acudido al departamento de orientación<br>Porqué acudes al departamento de orientación?.<br>Como se relacionan el departamento y los profesores.?<br>Has ingresado vía online al departamento de orientación y consejería estudiantil?.<br>Le gustaría conocer más del DECE?. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Esta herramienta es importante para interrelacionarse con otras personas? | | | |
| VARIABLE | CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES (DEFINICION OPERACIONAL) | ÍTEMS BÁSICOS |
| Gestión Informativa | Es un proceso que permite recoger, organizar, modificar, simplificar y socializar la información con el fin de tomar decisiones. | Estudiantes | Has obtenido información acerca de los servicios que le brinda el departamento de orientación?.<br><br>De qué forma te has comunicado con consejería estudiantil?<br><br>Cuando ha acudido al departamento de orientación?.<br><br>Porqué acudes al departamento de orientación?. | ¿Cómo obtiene Ud. la información acerca de los servicios que le brinda el departamento de orientación?<br><br>¿Cuál es el medio de comunicación más usado por la consejería estudiantil?<br><br>¿Cuál es la frecuencia con la que acude al departamento de orientación?<br><br>¿Cuáles son los motivos más comunes por el cual usted acude al departamento de orientación?<br><br>-¿Existe organización entre el departamento y Ud. para relacionarse con los profesores? |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Como se relacionan el departamento y los profesores.?<br><br>Has ingresado vía online al departamento de orientación y consejería estudiantil?.<br><br>Le gustaría conocer más del DECE?.<br><br>Esta herramienta es importante para interrelacionarse con otras personas? | ¿Le gustaría acceder vía on-line a información del departamento de orientación y consejería estudiantil?<br><br>¿Qué información le gustaría que este en la web?<br><br>¿Considera usted que la implementación de una herramienta web permitirá la interrelación entre personas? |