

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE FORMACIÓN DUAL EN GERENCIA DE
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

Tema:

Creación de un Albergue Ecológico y Centro Turístico Pachamama

Previa a la obtención del Título de:

TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Presentado por:

MARIA DE LOURDES ERAZO CHAVEZ

**AMBATO – ECUADOR
2003**



AGRADECIMIENTO

Mi expresión de gratitud a los directivo y profesores de la Escuela de Pymes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato y en especial a la Lcda. Mary Cruz, quien con sus conocimientos, supo guiarme en la elaboración de este proyecto.

DEDICATORIA

A mi querida familia,
y en especial a mi hijo Martín;
quienes con su amor abnegado hicieron
posible la culminación de mi carrera.

Marilú

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.

Yo, María de Lourdes Erazo Chávez con cédula de identidad # 180211889-1, declaro el presente proyecto es original, auténtico y personal y me responsabilizo por su contenido.

María de Lourdes Erazo Chávez

INTRODUCCION

El territorio del Ecuador, localizado en la parte noroccidental de Sudamérica, atravesado latitudinalmente por la línea equinoccial o ecuador, de la que recibe su nombre y, longitudinalmente por la cordillera de los Andes que le proporciona una gran variabilidad ecosistémica y climática, constituye un territorio de múltiples características ecológico ambientales y con una amplia gama de recursos naturales.

Estas características ecológicas han influido en su población la que también es variada, siendo el Ecuador un país pluricultural y multiétnico, en donde etnias originarias, definidas por su idioma, cultura y territorio históricamente ocupado, han vivido en armonía con su entorno natural, conservando sus valores tradicionales y sus costumbres ancestrales.

En Ecuador existen cuatro regiones, subdivididas en 22 provincias, todas ellas caracterizadas por una singular topografía y una amplia variedad de climas, en donde convergen paisajes de cumbres andinas, de imponentes montañas, páramos, volcanes , nevados y glaciares, bosques húmedos, lluviosos, nublados y secos, caudalosos ríos, lagos y lagunas, con exóticas y paradisíacas playas de la región costanera y de las encantadoras islas Galápagos y finalmente con una exuberante y misteriosa selva de la Cuenca Amazónica.

En su superficie relativamente pequeña (256.370 Km²), abarca la mayoría de los climas y ecosistemas existentes en el mundo y buena parte de la riqueza genética del planeta, por lo que el Ecuador esta entre los 17 Megadiversos Países, al igual que Estados Unidos, China, Australia, Brasil y México. Con 9.2 especies por kilometro

cuadrado y con ecosistemas como los Andes Tropicales ocupa el primer lugar en la lista mundial de hotspots ¹ además por los bosques noroccidentales, que son parte del Gran Chocó Biogeográfico; y, el archipiélago de las Galápagos. Cada metro cuadrado del habitat natural que queda en Ecuador, tiene una enorme importancia ecológica y científica global.

Las áreas naturales, especialmente parques nacionales y áreas protegidas son un mecanismo de protección de los recursos de la Madre Tierra "Pachamama" ¹ que constituyen la base del ecoturismo, el cual está experimentando mayor dinamismo en su crecimiento, por lo que se estima que en Ecuador el ecoturismo está considerado dentro de la estrategia nacional, pues es un elemento que promueve el cambio de conducta en los individuos, permitiendo la incorporación de nuevos valores, entre ellos el respeto y la conservación de la naturaleza, fomenta la responsabilidad social, eleva la calidad de vida de las poblaciones locales, difunde la conciencia ambientalista y ecologista e involucra a los distintos sectores sociales enfatizando en aquellos que aún no están integrados, evitando que desarrollos turísticos inapropiados, masivos o descontrolados puedan causar grave degradación, daños irreversibles y efectos difícilmente previsibles en estas áreas de alto significado ecológico.

¹ Con este término se identifican a áreas alrededor del mundo que contienen altas tasas de biodiversidad. Ver Mittermeier, Russel, op cit.

¹ Palabra Quichua que significa Madre Tierra.

CONCEPTOS FUNDAMENTALES

CONCEPTO Y FORMAS DE TURISMO

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de sus entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos ¹

Turismo es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país y se realiza por placer, descanso, estudio, contemplación y apreciación de curiosidades y bellezas naturales, por salud o por ansias de ampliar y complacer la afición artística o cultural. ²

TURISMO INTERIOR: Compuesto de:

- a) Turismo Interno que se refiere al realizado por los residentes de un país que visitan su propio país.
- b) Turismo Receptor que se refiere al realizado por los visitantes que llegan a un país en el que no son residentes.

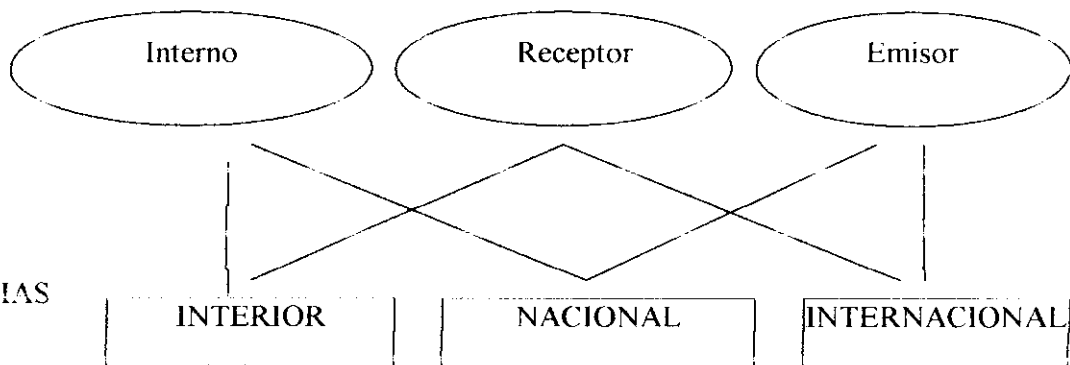
TURISMO NACIONAL : Compuesto de:

- a) Turismo Interno
- b) Turismo Emisor que se refiere a los residentes de un país que visitan otros países.

TURISMO INTERNACIONAL: Compuesto de:

- a) Turismo Receptor
- b) Turismo Emisor

TIPOS



CATEGORIAS

- Organización Mundial de Turismo (OMT)
- El papel del Turismo. Oscar Iván Bolaños

CONCEPTO DE ECOTURISMO

El ecoturismo se ha definido de diversas formas: Es una modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar, estudiar y apreciar los atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestre), de dichas área, así como de cualquier manifestación cultural (presente y pasado), que puede encontrarse allí a través de un proceso que promueva la conservación, el impacto ambiental y cultural. Proporciona un involucramiento activo y socio – económico benéfico de las poblaciones locales.

Por definición, demanda áreas silvestres, zona de interés arqueológico, paisajes de excepcional belleza en que la flora y la fauna, las condiciones geomorfológicas y los hábitat sean de especial interés para fines recreacionales, inspirados, educativos, etc.

La meta deseada es que el turismo se convierta en una herramienta para promover la conservación de la naturaleza y que los beneficios que se generan por medio de esta actividad sean reinvertidos en la protección y gestión de las áreas silvestres. Sin

embargo, el turismo no está bien planteado y controlado, como cualquier otra modalidad, por ello se corre el riesgo de destruir el recurso del cual depende que es la madre tierra.

Se entiende como una modalidad que incorpora formas de turismo de naturaleza el cual es realizado de manera responsable, el cual procura minimizar impactos negativos ambientales y cambios socioculturales, provee financiamiento para las áreas protegidas posibilidades económicas a la población local.

IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO

El Ecoturismo y las áreas naturales constituyen un mecanismo de protección del recurso suelo, y tiene gran importancia pues son la base del equilibrio del conjunto de factores bióticos y abióticos de cada ecosistema. Lamentablemente los criterios de distribución del uso del suelo en el país se basan en la creencia equivocada de que los suelos y los espacios son todos iguales.

Actualmente, se considera que la supervivencia del planeta puede depender en gran parte de cómo utilicemos los recursos para hacerlos provechosos sin extinguirlos. De ser así, se convierte en un recurso renovable de gran importancia, pues constituye una reserva de diversidad genética, proporciona un suministro constante de productos forestales, contribuye a regenerar los suelos evitando las inundaciones y el estiaje, amortigua las fluctuaciones climáticas y suministra los elementos necesarios para la recreación y el turismo.

OBJETIVOS DEL ECOTURISMO

- 1) Incrementar ingresos que permitan directamente la conservación del medio ambiente en las áreas protegidas.
- 2) “Fomentar un sistema de desarrollo sostenible ecológicamente balanceado de las áreas protegidas”
- 3) Incrementar la participación de las comunidades locales en los planes de la conservación y mejoramiento de la naturaleza.
- 4) Informar sobre la importancia de la naturaleza a guías, operadores turísticos, turistas y la población en general.
- 5) Crear conciencia en las personas que se encargan de la toma de decisiones a nivel político y empresarial en la conservación de la biodiversidad.
- 6) A través de los medios de comunicación informar sobre la importancia de nuestra cultura y naturaleza que constituye nuestro patrimonio nacional.



ANÁLISIS MACROECONÓMICO

En las sociedades modernas el turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia que mantiene una dinámica relevante en comparación con otros sectores de la economía, aún en épocas de crisis y de recesión económica como en las actuales, representando anualmente una actividad de US\$ 3.5 billones, según el Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo (WTTC, 1992), empleando durante 1993 a unos 127 millones de personas (uno de cada 15 empleados del mundo). Se pronostica que el volumen de la actividad turística se duplicará para el año 2005, debido a que el turismo creció en más del 57% durante la década de los ochenta y otro 50% más en los noventa. Organización Mundial del Turismo (OMT).

Se estima que en 2002 hubo aproximadamente 654 millones de turistas internacionales, representando el 38% del comercio mundial. (Anexo 1).

Según la (OMT) el Ecoturismo es el que mayor ingresos generó de viajes internacionales; sin embargo, de no recibir una cuidadosa orientación profesional, este crecimiento acelerado puede provocar serias consecuencias negativas, algunas de ellas con efectos terminales.

Por su ventajosa ubicación geográfica y climatológica, el Ecuador posee bellas y extraordinarias zonas naturales, con grandes condiciones para ser un verdadero Centro de Atracción Turística Internacional.

La importancia natural, social, económica y cultural que mantienen la áreas naturales protegidas y la biodiversidad silvestre, se refleja permanentemente en le desarrollo y

sustento de la economía nacional y la conservación de estos ecosistemas generan una serie de servicios denominados ambientales que producen agua, energía, producción de oxígeno y reducción de CO₂, a más de ingresos económicos tangibles producidos por actividades productivas no extractivas como el ecoturismo, o la producción de medicinas a través de la bioprospección por acceso a recursos genéticos.

En lo que se refiere al rol que el turismo juega actualmente en la economía nacional, según las cifras indicadas en la Tabla de Participación del Sector Turístico en el Producto Interno Bruto se encontraría en un estado de estancamiento y desde 1998 a la baja, sin embargo desde el 2001 empieza a subir, por lo que se aspiraría que en los próximos años el sector turístico, y en general la economía ecuatoriana se estabilice redundando también en una estabilidad social que propenda al crecimiento.

En cuanto al empleo, se tomará en cuenta un dato agregado que es el referente al Sector Terciario, el mismo que señala para 1990 la incorporación de 1'527.300 personas que equivale a 45.5% de la Población Económicamente Activa.

Este dato obviamente hay que tomarlo con prudencia, sin embargo, es importante resaltar que el sector en sí genera múltiples enlaces, determinados por la cantidad de servicios que demanda.

El crecimiento del sector turístico dependerá de la estabilidad económica del país, la misma que redundará en la estabilidad social.

Nuestro país durante el 2002 registro en la **BALANZA DE SERVICIOS Y RENTA DEL ECUADOR** en su cuenta Viajes, un Ingreso de divisas de US\$ 447 millones y un Egreso de US\$ 363 millones, obteniéndose por tanto un saldo positivo en 83 millones de dólares, equivalente a un incremento en el Ingreso de divisas del 15.99% anual. (Anexos)

Estos ingresos estuvieron dados por la entrada de turistas de nuestro país que fue durante el 2002 de 653.993 personas lo que tuvo una variación anual del 4.29% con relación al año 2001 que fue de 627.090 turistas, demostrando un incremento.

La Ubicación del Turismo en la Economía del país se obtiene al comparar el ingreso de divisas por concepto de Turismo, frente al ingreso de divisas por exportaciones del producto principal, durante el 2002 con 447 millones de dólares el turismo se sitúa en **TERCER LUGAR** dentro de los principales rubros de exportación, luego del Petróleo y el Banano, manteniendo un crecimiento estable. (Anexo).

Según el **INEFAN** durante 2002 en el **REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS AREAS NATURALES DEL ECUADOR** constan 344.464 visitas de las cuales el 60,23% corresponden a nacionales y el 39,76% a extranjeros.

Sin embargo las proyecciones para el año 2050 deben de ser razonables, pues debemos conservar los recursos naturales pues constituyen nuestro máximo potencial sustentable si consideramos que el futuro turístico del Ecuador se encuentra en el denominado turismo de áreas naturales.

El turismo de áreas naturales es amplio si consideramos dentro de este al de aventura, y a Galápagos, el 40% de los extranjeros lo practica, y considerando la amplitud de las áreas naturales este se puede llegar a triplicar sin mayores inconvenientes (aunque Galápagos ya cuenta con un límite de visitantes) cabe recalcar que el problema que se presenta en Galápagos no se debe al turista, pues este es muy reducido con respecto al número de colonos, los que si son verdadero problema.

Un turismo bien administrado permite obtener los siguientes beneficios:

- Captación de divisas
- Generación de empleo
- Redistribución del ingreso

A través de la canalización de recursos, obtenidos del gasto turístico, hacia zonas geográficas económicamente débiles.

En conclusión, el turismo en la economía del país para el año 2050 mantendrá una dinámica de magnitudes similares a las actuales, llegarán al Ecuador alrededor de 1200.000 turistas, que generarán ingresos cercanos a los 680 millones de dólares anuales, y que generarán empleo por concepto de turismo aproximadamente la quinientos mil habitantes.

ANALISIS MICROECONOMICO

El área donde se ubicará el Albergue Ecológico y Centro Turístico PACHAMAMA forma parte de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba caracterizada por sus cuatro zonas de vida de Bosques Húmedos Premontano, Montano Bajo, Muy Húmedo Montano y Montano que son fuente de vida para la gran biodiversidad de especies de aves y mamíferos existentes en la CARG, lo cual representa una oportunidad idónea para el desarrollo ecoturístico, para la educación e investigación ambiental.

Se estima que en esta zona existen unas 400 especies de aves un poco menos que las registradas en la amazonía ecuatoriana donde existen hasta 500 especies pero es mucho más fácil observar las aves en el bosque nublado de la ladera occidental por las pendientes que se abren hacia el dosel, dejando las copas de los árboles al nivel del ojo del observador, por lo que resulta mucho más conveniente para el turista viajar hasta aquí que un viaje más costoso al Oriente, siendo una ventaja competitiva con los otros centros turísticos para los amantes de las aves (Ornitólogos).

Considerando que los bosques de las laderas occidentales ha sufrido un fuerte impacto por algunas causas, el área de la CARG tiene un gran valor mastofaunístico, tanto por su diversidad, como por la existencia de algunas especies de mamíferos pequeños muy importantes y también de mamíferos grandes, algunas de ellas, propias de bosques en buen estado de conservación.

La fauna de mamíferos de esta zona ha despertado muy poco interés de los investigadores, por lo que las mismas son puntuales y la información es limitada.

El diagnóstico socio-ambiental de la Reserva Maquipucuna da a conocer por primera vez un registro documentado de los mamíferos existentes en la zona. El número registrado es de 45 especies, el cual es alto si tomamos en cuenta el impacto que estas poblaciones de mamíferos han sufrido en el resto del área de la CARG, esto también demuestra el buen estado de conservación en el que se encuentran la mencionada reserva y el bosque.

Las 45 especies de mamíferos representan un 40% de la fauna de mamíferos actualmente conocida del bosque húmedo tropical occidental.

Como especies con valor ecoturístico para la zona tenemos: Osos, venados, pericos ligeros, armadillos, osos meleros y hormigueros, tigrillos chicos y otros felinos, cuchuchos y perezosos, son las especies que por su tamaño y costumbres tienen valor para los aficionados al turismo de naturaleza. Estos mamíferos en algunos sectores del área, todavía son comunes, lo cual aumenta su valor, sin embargo como ocurre en otros bosques, el hallazgo de las especies es eventual, requiriéndose de guías experimentados para su observación directa. De todos estos mamíferos, los osos son los que podrían atraer más la atención de los turistas con afición a la vida silvestre.

Las Comunidades de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba están formadas por familias campesinas que se dedican a labores de agricultura, ganadería y actividades extractivas en un espacio donde el bosque primario es el ambiente característico. En este sentido, la relación hombre-bosque conlleva un proceso de deforestación que afecta sensiblemente a este ejemplar de bosque nublado muy importante para el medio ambiente.

Usos del Bosque :

- Explotación Maderera

En el área de Nanegalito y Nanegal una hectárea de buen bosque puede producir hasta 4.000 tablas o, 2.000 tablones de 30 ó 40 árboles con diámetros superiores a 40 cm. Estos bosques están considerados como bosques de producción y cubren una superficie de 17.955 ha. Nanegalito 5.500 ha. y Nanegal 12.455 ha.

Cabe señalar que de esta producción el mayor beneficio reciben los intermediarios, porque ellos fijan el precio del producto en el mercado y esto se debe a que en la zona no existen Centros de Acopio o Aserraderos ni menos aún un manejo dirigido a mantener la capacidad de producción del bosque.

- Producción de Carbón

Los habitantes de Yunguilla, del sector del Auca al este del CARG, dan a conocer que de una hectárea de bosque primario se puede obtener entre 600 a 700 sacos de carbón.

Esta actividad destruye en su totalidad el bosque, se utilizan todas las especies y además resulta antieconómica si se toma en cuenta el trabajo que implica obtener el producto final.

- Establecimientos de Pastos

Se puede señalar que en 50 hectáreas de pastos es posible mantener 30 cabezas de ganado vacuno.

Esta actividad va ligada con la explotación de la madera ya que conlleva una conversión hacia la agricultura con fines posteriores del establecimiento de pastos.

· Establecimiento de Cañaverales

El cultivo de caña de azúcar para los habitantes de la zona de Nanegal es prioritario para la producción del licor. Una hectárea de caña, si esta bien cuidada, puede producir hasta 4.000 litros y en otros casos 2.500, pudiéndose destilar en un mes de 1.000 a 1.600 litros, dependiendo del tipo de molienda o trapiche (con animal o con motor).

La agricultura de la región data de tiempos prehispánicos y de la época colonial, pero solo desde los años setenta del presente siglo, debido a una creciente inmigración de colonos, se desarrolló con mayor énfasis una agricultura con fines comerciales. La mayor parte de los inmigrantes provienen generalmente de pueblos cercanos como Calacalí y San Antonio, quienes se han visto en la necesidad de buscar tierras para subsistir.

Las comunidades ubicadas en nuestra zona de estudio son Tandayapa, Nanegalito, Mindo, Nanegal, Yunguilla, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito y Santa Marianita. Entre estas comunidades o barrios existen diferencias referentes a ubicación y clima, los cuales influyen sustancialmente en sus economías. Como ejemplo de esta diferencia tenemos que Yunguilla está ubicado a una mayor altitud, Nanegal y Santa Marianita se encuentran en niveles más bajos, con un clima apto para la agricultura semitropical con cultivos de productos más variados, propios de

espacios cálidos, en cambio en Yunguilla por ubicarse a mayor altura, su agricultura es de Sierra.

Para este análisis tenemos en aspectos demográficos que la población según el último Censo Nacional de 2001, las parroquias de Nanegal y Nanegalito tienen una población de 3.548 habitantes. En Calacali la población alcanza a 4.800 personas. Un cálculo aproximado del número de familias en cada una de las comunidades indica que : Nanegal tendría alrededor de 500 familias, Yunguilla 60, Marianitas 20 y Tandayapa 20.

Las informaciones del mismo censo considera un crecimiento poblacional para la zona que escasamente alcanza a un 0.9%. Por otro lado la densidad poblacional se calcula en 12.8 habitantes por kilómetro cuadrado.

Los ingresos y egresos monetarios de estas familias son un componente muy importante en sus economías, dada la características mercantiles de la agricultura y la cercanía a centros urbanos. Para este análisis se obtuvo información de los gastos en servicios básicos, educación de los hijos y alimentación. Para los ingresos se dedujo de la actividad de venta de productos agropecuarios, así como de trabajo asalariado que realizan.

Otro rubro importante en esta economía familiar es la ganadería, por lo que la existencia de pastos o potreros para la crianza de bovinos es una de sus prioridades.

Como conclusión de este análisis podemos decir que la utilización de los recursos naturales por parte de la población presenta algunos problemas que se deben tener en cuenta :

- La explotación maderera es una de las actividades importantes al igual que la producción de carbón , sin embargo, no es ni sería una actividad rentable.
- El potencial de los recursos no-maderables es muy poco conocido, por lo tanto sub-utilizado.
- Se ha constatado un inadecuado uso de las tierras agrícolas, expresado en una baja intensidad de uso de las tierras, además, el proceso de deforestación no corresponde al uso de estas tierras.

Por lo tanto podemos decir que el bosque y los recursos naturales de esta área corren un inminente peligro a causa de la deforestación y la caza de aves y mamíferos sin ningún control lo que significa atentar contra un potencial recurso turístico que representa ingresos para el país.

De ahí la importancia de proponer alternativas conducentes a la planificación de la producción y el uso adecuado de los recursos naturales y dentro de estas alternativas está el impulso al ecoturismo, conformando un conjunto de ideas encaminadas a ampliar y mejorar la oferta ecoturística de la zona.

INDICE

	PAG.
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
INTRODUCCIÓN	v
CAPITULO I	
IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	
1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 JUSTIFICACION	4
1.3. OBJETIVOS Y METAS	4
1.4 METODOLOGIA	6
CAPITULO II	
ESTUDIO DE MERCADO	
2.1 OBJETIVO GENERAL	7
2.1.1 IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DE MERCADO	8
PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	11
TAMAÑO DE LA MUESTRA DEMANDA	12
2.1.2 COMPETENCIA Y OFERTA DE MERCADO	13
ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	13
ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	15

PROYECCIÓN DE LA OFERTA	27
TAMAÑO DE LA MUESTRA OFERTA	29
DEMANDA INSATISFECHA	30
SISTEMAS DE COMERCIALIZACION	31
2.2 COMO PRODUCIR	33
DEFINICION DEL SERVICIO	33
2.3 CUAL ES EL TAMAÑO DE MERCADO	37
2.4 ESTRATEGIAS DE MERCADO	38

CAPITULO III

ESTUDIO TECNICO

3.1. INGENIERIA DEL PROYECTO	40
3.1.1 TAMAÑO O MAGNITUD DEL PROYECTO	40
INFRAESTRUCTURA	41
3.1.2 LOCALIZACIÓN	43
3.1.3. PROCESOS	51
ITINERARIO TURISTICO	54

CAPITULO IV

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PROYECTO

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL	58
FUNCIONES	59
ESTRUCTURA LEGAL	60

CAPITULO V

ESTUDIO ECONOMICO

5.1. INVERSIÓN INICIAL	62
5.1.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	65
5.1.2. INGRESO POR CONCEPTO DE VENTAS	65
5.1.3. COSTOS DE OPERACION Y DE FINANCIACION	69
5.2. PUNTO DE EQUILIBRIO	76
5.3. EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO	76
5.3.1. PERIODO DE RECUPERACIÓN	76
5.3.2. VALOR ACTUAL NETO	77
5.3.3. BENEFICIO COSTO	77
5.3.4. TASA INTERNA DE RETORNO	77
CONCLUSIONES	78

CAPITULO VI

EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL	79
---	----

CAPITULO VII

ACTIVIDADES Y CALENDARIO ESTABLECIDO

7.1. CALENDARIO PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO	86
7.2. CALENDARIO PARA LA IMPIEMENTACIÓN DEL PROYECTO	87

CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	93

CAPITULO I

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 ANTECEDENTES

Las áreas naturales constituyen un mecanismo de protección de los recursos de la tierra y es la base del equilibrio del conjunto de factores bióticos y abióticos de cada ecosistema.

La Subsecretaría Forestal y de Recursos Naturales renovables del Ministerio de Agricultura ha proporcionado algunas cifras interesantes sobre los ecosistemas naturales del país y el uso de los suelos. El sector agropecuario ocupa 7'720.500 hectáreas, existen 11'473.000 hectáreas de bosques naturales, 55.640 hectáreas de plantaciones forestales, 2'600.000 hectáreas para repoblación forestal constituidas por

tierras con uso agropecuario, improductivas y páramos; y, 5'044.000 hectáreas ocupadas por las zonas urbanas.

El país dispone de entre 105.000 y 128.000 kilómetros de zonas cubiertas con ecosistemas naturales, de los cuales casi un 30 % esta ubicada en zonas protegidas por la ley.

Cabe destacar que los bosques tropicales lluviosos como lo es el lugar donde se construirá el Albergue Ecológico y Centro Turístico "PACHAMAMA" constituyen un ecosistema de gran valor para la humanidad, dada la riqueza biológica que encierran; apenas un 2% de nuestro planeta está cubierto por encantos y atractivos de este tipo y un 60% de las especies animales y vegetales conocidas se desarrollan en su interior. Su valor biológico hace que sea el tipo de bosque más importante del planeta. Una gran cantidad de alimentos, medicamentos, materia prima provienen de los bosques tropicales lluviosos y mucha gente dependen de su existencia para sobrevivir.

El área destinada para este Proyecto no es Protegida, es sólo un sitio de inmensa belleza, cercano se encuentra un bosque protector pero en PACHAMAMA no, se puede indicar que dicho terreno es de Patrimonio Familiar.

Actualmente se considera que la supervivencia del planeta puede depender en gran parte de cómo utilicemos de estos recursos, sin extinguirlos. De ser así se convierte en un recurso renovable de gran importancia, pues constituye una reserva de diversidad genética inagotable, proporciona un suministro constante de productos forestales,

contribuye a regenerar los suelos, amortigua las fluctuaciones climáticas y suministra los elementos necesarios para la recreación y el turismo.

El Albergue Ecológico y Centro turístico "PACHAMAMA" constituirá una muestra de la riqueza natural de los bosques húmedos tropicales que queremos proteger, pues la tala de bosques, la quema de bosques y las invasiones ponen en peligro su existencia. El conservar un bosque no solo implica el hacerlo intocable sino también la manera correcta de manejarlo, pues cada ecosistema es distinto.

El Patrimonio Nacional de Areas Naturales esta conformada por 15 áreas naturales protegidas distribuidas en todo el país, de cuyo manejo se encarga la División de Areas Naturales y recursos Silvestres del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Cada una de ellas cuenta con su propio presupuesto y personal para la administración.

No se encuentran definidos aún los objetivos nacionales (renovables y no renovables) y del medio ambiente, únicamente el Reglamento de aplicación de la Ley Forestal y de Conservación de Areas Naturales y Vida Silvestre contiene cinco objetivos básicos para preservar y proteger dichos recursos. El resto de leyes reglamentos y disposiciones administrativas vigente en el país es muy general, como consta en el Plan Nacional de Desarrollo 1998- 2001.

1.2 JUSTIFICACION

En el Ecuador el potencial turístico es inmenso e inexplorado si se considera que constituye una de las potenciales fuentes de ingresos que tiene el país para obtener recursos económicos frescos; al aprovechar la ventaja de la diversidad de paisajes y atractivos turísticos naturales como son: exóticas playas, selvas exuberantes, cristalinos ríos, imponentes montañas, volcanes, Parques Naturales, Reservas Geobotánicas, Biológicas y Faunísticas, Areas protegidas y de Recreación etc.

Por lo tanto el Proyecto del Albergue Ecológico y Centro Turístico “PACHAMAMA” busca proteger esta riqueza biológica de gran valor para los seres humanos y al mismo tiempo ofrecer un servicio de recreación turística especialmente dirigida a los turistas nacionales y extranjeros al brindarles alternativas de: hospedaje, alimentación, servicio de guía, infraestructura, vías de acceso al Albergue etc.

Esta realidad permite ampliar la infraestructura existente en turismo con la creación del Albergue Ecológico y Centro Turístico “PACHAMAMA” y al mismo tiempo implementar una serie de innovaciones que marquen la diferencia, a la vez que ayuden a la preservación del medio ambiente.

1.3. OBJETIVOS Y METAS

OBJETIVO GENERAL

Crear el Albergue Ecológico y Centro Turístico PACHAMAMA como una alternativa para encontrar un balance ecológico entre la recreación del turista y los requerimientos de conservación, protección y utilización sostenible de la diversidad biológica y cultural existente en la zona.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- * Optimizar y racionalizar la explotación de los recursos naturales renovables y no renovables.
- * Involucrar a las comunidades locales en los planes de conservación de ecosistemas en estado natural y su mejoramiento.
- * Proporcionar oportunidades para la Educación Ambiental e Investigación Científica.
- * Fomentar y suministrar servicios recreativos y de turismo en áreas verdes y bellezas escénicas.
- * Ampliar la oferta eco-turística de la zona, mejorando la existente e impulsando la oferta local comunitaria.
- * Difundir la importancia de nuestro patrimonio natural y cultural, a través de todos los medios de comunicación.
- * Estimular el interés en la zona como destino ornitológico, además de promover y apoyar su estudio.
- * Capacitar guías locales en la ornitología de la zona, incluyendo nombres de las aves en inglés.
- * Crear conciencia en las personas que se encargan de la toma de decisiones a nivel político y empresarial para que impulsen un manejo idóneo de los recursos naturales y del ambiente existentes.
- * Conectarse y o asociarse con agencias ecoturísticas, por ejemplo Neblina Forest.

METAS

- * Rescatar los valores culturales de la zona.
- * Implementar un Programa de Educación Ambiental que se extienda a colegios y escuelas de la zona.

- * Dar un valor educativo al manejo adecuado de los recursos naturales, utilizando métodos de investigación participativa con el fin de involucrar a la población local.
- * Desarrollar Sistemas más intensivos en la transformación de los productos, la búsqueda de oportunidades en el mercado y el mejoramiento de la comercialización.
- * Establecer parcelas demostrativas y experimentales en el área del Albergue.

1.4 METODOLOGIA

La recolección de la información se realizara en forma directa a través de fuentes primarias utilizando técnicas y procedimientos que nos permitan obtener la información adecuada como la observación directa e indirecta, encuestas, entrevistas y sondeos con la técnica del muestreo aleatorio.

También utilizaremos fuentes secundarias con la consulta de textos, revistas, folletos, catálogos, y demás documentos necesarios para realizar un proyecto que sea factible de realizar en el tiempo.

CAPITULO II

ESTUDIO DE MERCADO

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de las perspectivas que puede brindar la creación de un Albergue Ecológico y Centro Turístico que ofrecerá hospedaje, alimentación e información turística con algunas características que marquen la diferencia y que den un servicio de calidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar una investigación que nos permita saber si existe demanda de turistas por este servicio y sus preferencias.
- Analizar las condiciones socioeconómicas del mercado meta.
- Investigar la oferta turística en la zona de influencia del proyecto.
- Consultar los servicios que estas empresas ofrecen y sus precios con el fin de determinar nuestra competitividad.
- Analizar las alternativas existentes para poder dar un servicio de calidad.
- Recopilar y utilizar toda la información existente para poder realizar un enfoque real de nuestro proyecto.
- Usar métodos eficientes de investigación para obtener resultados confiables para la toma de decisiones correctas.

2.1.1 IDENTIFICACIÓN DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA DE MERCADO

El comportamiento histórico de la demanda turística en la zona de investigación presenta un elevado nivel de heterogeneidad (visitantes nacionales y extranjeros), que implica un consumo de bienes y servicios pertenecientes a diferentes ramas o sectores económicos.

Por este motivo este estudio concentra su atención a la demanda receptiva e interna, que nos ha permitido determinar que un 85% de los turistas que visitan la zona son de mercados internacionales y un 15% del mercado nacional.

El 85% del mercado internacional está conformado de la siguiente manera:

Canadá 7%	Estados Unidos 9%	Sudamérica 5%
Europa 59%	Australia, Nueva Zelanda y Otros 5%	

En cuanto a las estacionalidades, las temporadas turísticas denominadas altas en el Ecuador, se producen en dos épocas del año: de Julio a Agosto y de Diciembre a Enero.

Los motivos principales que mueven a los turistas a llegar a esta zona son por el interés de mantener un contacto con la naturaleza, tendencia ecológica, recreacional, relax-salud, educacional, ya que existen alternativas de educación ambiental y aventura, los flujos de turistas también están motivados por la filosofía de conservación que se mantiene la zona, los proyectos para reforestación sobre plantas medicinales; los motivos de relax-salud están dados por la ubicación de la zona que se encuentra en un área de bosque húmedo nublado con la presencia de ríos, cascadas y otros atractivos naturales, por lo que el ambiente que se respira es de paz y tranquilidad.

De acuerdo al origen de los turistas extranjeros hemos dividido en seis grandes mercados con las siguientes características:

PAIS

CARACTERÍSTICAS

Canadá

Poseen un alto nivel cultural

Se interesan por lo social y educacional

Amantes de la naturaleza y su conservación

Estados Unidos

Poseen ingresos altos

Buscan comodidad y confort

No se interesan por aprender otros idiomas

Sudamérica

Poseen un nivel medio de ingresos

Temperamento alegre y bohemio

Poco interés por los aspectos culturales

Europa del Norte

Poseen ingresos altos

Su cultura es muy amplia

Demuestran interés por la situación social,

Educacional y por la ecología.

Amantes del turismo de aventura.

Se interesan por aprender otra lengua

Europa del Sur

De temperamento alegre

Respetan la cultura y la naturaleza

Se interesan por la educación

Australia-Nueva Zelanda-Otros

Nivel de ingresos medio-alto

Interesados por aspectos socio-culturales

Gustan de la naturaleza

El promedio de estadia de los turistas que llegan a esta zona es en su mayoría es de 1 a 2 días correspondientes al 90% ; luego de 3 a 5 días con el 8%; y finalmente más de cinco días representa el 2%.

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

PROYECCIÓN DEL INGRESO DE TURISTAS AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

Años	Ingreso de Turistas	t	x	xy	X2
			t - t		
1997	126.105	1	-3	-378.315	9
1998	133.247	2	-2	-266.494	4
1999	128.489	3	-1	-128.489	1
2000	149.437	4	0	0.00	0
2001	145.912	5	1	145.912	1
2002	142.838	6	2	285.676	4
2003* dato estimado	154.800	7	3	464.400	9
SUMATORI A	980.828	28	0	122.690	28

$$a = \frac{\sum Y}{N} = \frac{980.828}{7} = 140.118$$

$$b = \frac{\sum XY}{\sum x^2} = \frac{122.690}{28} = 4.382$$

* Dato estimado

PROYECTAMOS:

$$Y = a + bx$$

$$Y(2004) = 140.118 + 4.382 (4) \\ = 157.646$$

$$Y(2005) = 140.118 + 4.382 (5) \\ = 162.028$$

$$Y(2006) = 140.118 + 4.382 (6) \\ = 166.410$$

$$Y(2007) = 140.118 + 4.382 (7) \\ = 170.792$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA DEMANDA

1)

$$n = \frac{PQN}{(N-1)E^2 + \frac{PQ}{K^2}}$$

SIMBOLOGÍA

- n - Tamaño de la muestra
- PQ - Constante de Varianza Poblacional
- N - Tamaño de la Población
- E - Error máximo admisible
(2% - 3% - 4% - 8%)
- K - Coeficiente de Corrección de error

- n = ?
- PQ = 0,25
- N = 154.800
- E = 0,08
- K = 2

$$n = \frac{0,25 * 154.800}{(154.800 - 1) * 0,064^2 + \frac{0,25}{4}}$$

$$n = \frac{38.700}{247,9284}$$

$$n = 156,09345$$

2)

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1)+1}$$

SIMBOLOGÍA

- n = Tamaño de la muestra
- m = Tamaño de la población
- e = Error admisible

- n = ?
- m = 154.800
- e = 0,08

$$n = \frac{154.800}{(0,08)^2 (154.800-1)+1}$$

$$n = \frac{154.800}{991,7136}$$

$$n = 156,09345$$

2.1.2 COMPETENCIA Y OFERTA DE MERCADO

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística de la zona está dada en función de la variedad de recursos naturales y culturales que dispone y que permite su explotación, constituyendo un referente para los turistas amantes de la naturaleza.

A través de la investigación de campo realizada en la zona de influencia hemos encontrado la siguiente oferta turística :

MINDO

Cuenta con cuatro hostales residenciales, una hostería, una pensión y un extra hotelero, estos establecimientos brindan alojamiento alimentación y esparcimiento a los turistas que visitan este sector

LOS BANCOS

Cuenta con una hostel residencial, una pensión y dos centros extrahoteleros, los mismos que son utilizados solo para pernoctar en su mayoría por comerciantes y no por turistas, además cuenta con tres restaurantes que no satisfacen las necesidades del sector.

PEDRO VICENTE MALDONADO

Cuenta con una hostería y dos lugares extrahoteleros, los cuales cubren principalmente las necesidades de los campesinos que semanalmente salen a comercializar sus productos en este centro poblado. Estos establecimientos no son utilizados por los turistas que llegan a esta población. cuenta además con ocho restaurantes y un comedor.

PUERTO QUITO

Cuenta con tres hosterías, un complejo turístico y tres hoteles que no tienen las plazas necesarias para recibir al número de turistas que llegan semanalmente.

Para dar servicio de alimentación cuenta con cuatro restaurantes.

NANEGALITO

Cuenta con un albergue, una hostería, una pensión y un restaurant.

CALACALI

Cuenta con un hotel y cuatro restaurantes.

YUNGUILLA

Cuenta con el Proyecto Ecoturismo Comunitario como único centro de alojamiento y alimentación del sector.

(El Detalle de la Capacidad de alojamiento y alimentación y una Referencia de Precios de la Oferta Turística de la Zona se encuentran en los Anexos)

ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

A continuación realizamos un detalle de las características principales de los atractivos turísticos existentes en la zona :

RESERVA COTACACHI

Nombre: Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas.

Categoría: Atractivo natural.

Tipo: Sistema Areas Protegidas

Jerarquía: III

ACCESO: Camino de respaldo en buenas condiciones, se puede acceder en vehículo hasta Santa Rosa, y luego a pie hasta el interior de la reserva.

UBICACIÓN: Se encuentra a 38 Km. de Pedro Vicente Maldonado hasta Santa Rosa y 1000 m hasta el interior de la reserva.

CLIMA: Tropical húmedo, en este sector.

RIOS: Cayapas y Esmeraldas.

FLORA Y: Es un bosque primario y su flora y fauna corresponde.

FAUNA

DESCRIPCIÓN: Se halla en la Cordillera Occidental de los Andes entre las provincias de Imbabura y Esmeraldas. Esta reserva cuenta con atractivos como: Salto

del Bravo, Charco Vicente, Cascada de San Miguel, El Salto del Santiago, Río Guadero, en zona baja, mientras que en la zona alta encontramos atractivos como: Laguna Cuicocha, Cristococha, Yanacocha y Donoso Piñán, Volcán Cotacachi, Páramos y la Cordillera de Lachas.

OPCIONES TURÍSTICAS:

- Caminatas guiadas tipo safari.
- Demostración de actividades artesanales.
- Turismo científico.
- Descanso y recreación.
- Excursión bosque primario.
- Interés folklórico y cultural.
- Observación de aves.

RESERVA NICOLAS GABRIEL (SELVA DEL TIGRE)

Nombre: Selva del Tigre.

Categoría: Atractivo natural.

Tipo: Bosque

Jerarquía: II

ACCESO: Cuenta con una buena carretera de respaldo accesible todo el año.

UBICACIÓN: Ubicado a 30 Km de Pedro Vicente Maldonado hacia Naranjito.

CLIMA: Tropical húmedo.

FLORA Y: Es un bosque tropical y su flora y fauna es endémica.

FAUNA

DESCRIPCIÓN: La adquisición por parte de Aldea Salamandra de una reserva de bosque primario con 3 pisos climáticos y con gran variedad de flora y fauna donde fácilmente se puede observar: monos, tucanes, ososo de anteojos, gallo de la peña, nutrias, etc.

Localizado en la cercanía de la Reserva Cotacachi - Gayapas.

OPCIONES TURÍSTICAS:

- Observación flora y fauna.
- Monta de caballo.
- Pesca deportiva.
- Camping.
- Caminatas.
- Kayaking.
- Fotografía.
- Ciclismo.
- Natación en el río.

RESERVA DE LA LAGUNA VERDE

Nombre: Laguna Verde.

Categoría: Atractivo natural.

Tipo: Ambiente Lacustre.

Jerarquía: II

ACCESO: Excelente el primer tramo, camino de respaldo el segundo.

UBICACIÓN: De Pedro Vicente Maldonado a Puerto Rico 34 Kms

De Puerto Rico a la reserva 3Kms.

CLIMA: Su clima tropical húmedo.

FLORA Y: Se encuentra en igual forma con un bosque primario

FAUNA

DESCRIPCIÓN: Laguna de gran belleza paisajística. se encuentra rodeada por un importante bosque que unido al clima que posee, vale la pena visitarlo como sitio prioritario.

Tiene vocación para usarlo como sitio de visita para estudiantes nacionales.

OPCIONES TURÍSTICAS:

- Visita de educación ambiental.
- Natación en la cascada de 20 m.
- Observación flora y fauna.
- Recreación.
- Excelente para fotografías paisajística.
- Pic – nics.

RESERVA DE LA CASCADA AZUL

Nombre: Cascada Azul.

Categoría: Atractivo natural.

Tipo: Ambiente Lacustre.

Jerarquía: II

ACCESO: Excelente el primer tramo. Muy accidentado el segundo

UBICACIÓN: Se localiza en Pedro Vicente Maldonado. de la entrada caminamos 8 Kms., y luego para ingresar a la Cascada son 500 m de camino.

ALTURA: 470 m.s.n.m

TEMPERATURA: Sobre 24° C.

CLIMA: Su clima tropical húmedo.

FLORA Y: Es un bosque tropical húmedo y su flora y fauna es propia del bosque

FAUNA primario, entre sus principales especies tenemos: el canelo, laurel, cedro, chanul, el puma, sahino, guantas, guatusas, orquídeas y bromelias.

DESCRIPCIÓN: la Cascada Azul tiene un alto nivel escénico ornitológico y deportivo. El río Culebra peligrosa de 8 m de ancho se precipita en una cascada espectacular de 60m de altura formando una piscina circular de 15 m de profundidad y 20 de diámetro, una tupida vegetación conformada por muchas especies de bosque primario y otra de crecimiento secundario al río y la cascada elemento que le confiere un especial encanto. Para observar la cascada en toda su magnitud es necesario realizar una larga caminata por el río.

Vale la pena tanto esfuerzo para la visita increíble de la Laguna azul, hacia arriba y hacia los lados se observa: chonta, palmito, pambil, cedrillo, helechos arborescentes y boyas, y así también los platanillos de diversos colores que ofrecen su néctar a los colibríes cola de raqueta. Las bromelias crecen sobre los árboles al igual que los musgos y “las velitas” o Pirecaceas espífitas, 4 especies de helechos se contabilizaron en la laguna azul.

Tiene vocación para usarlo como sitio de visita para estudiantes nacionales.

OPCIONES TURÍSTICAS:

- Caminata guiadas por senderos naturales.
- Excursiones bosques primario.
- Natación en la cascada.
- Excelente para fotografía paisajística.

- Descenso y recreación.

RESERVA DE LA CASCADA MACALLARES

Nombre: Cascada Macallares

Categoría: Atractivo natural.

Tipo: Río.

Jerarquía: II

ACCESO: Excelente el primer tramo. via de respaldo el segundo tramo

UBICACIÓN: De Pedro Vicente Maldonado hacia la entrada 28km
De aqui se camina a la cascada 2 Km.

ALTURA: 264 m.s-n-m

TEMPERATURA: 24° C.

PRECIPITACIÓN: 2000 A 4000 mmm al año

RÍO: El río Macallares de 4 m de ancho en verano cae 5m sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 m y forma una piscina alargada de 15 m² y 1.3 m de profundidad

FLORA Y FAUNA: El río Macallares se encuentra en a región ecológica de bosque húmedo, circular a la cascada Macallares algunos árboles de crecimiento primario, como la Jigua Endlicheria ep. Este es ya un árbol raro en los bosques occidentales, mata palo de raices tablares, pambil, palma, chonta. Otros de crecimiento secundario como el: guarumo, virola, cordoncillo y la caña brava.

También se encuentra plantas de crecimiento secundario: paja toquilla, bijao, hay varios helechos, crecen hermosas orquideas

las cuales son polinizadas específicamente por abejas de tribu v
helechos.

DESCRIPCIÓN: Para observar la cascada por el río Macallares se tiene que bajar por un sendero dentro de un bosque de 15 hectáreas de extensión que contiene especies de crecimiento primario, la gran parte y otras de crecimiento secundario. En el se guardan árboles que han desaparecido: guaba de monte, colorado, manzano, guayacán, pechiche, caoba. Además las aves y las mariposas no comunes en otros atractivos.

La Cascada cae sobre rocas enormes, a las cuales es posible subir para observarla de cerca. El río sigue su cauce sobre un lecho rocoso.

OPCIONES TURÍSTICAS:

- Excursión bosque primario.
- Natación.
- Descanso.
- Apto para la Educación Ambiental para escolares.
- Recreación en la naturaleza.
- Fotografía.

RESERVA DE NARANJITO

Nombre: Naranjito

Categoría: Atractivo natural.

Tipo: Bosque.

Jerarquía: I

ACCESO: Vías de primer y segundo orden. Entrada a Naranjito es lastrada.

UBICACIÓN: Esta se halla ubicada de Pedro Vicente Maldonado a 30 Km. al este.

FLORA Y FAUNA: Es un bosque tropical húmedo y su flora y fauna es propia del bosque primario, encontrando así diferentes clases de plantaciones ya sea de frutas tropicales o palmito.

DESCRIPCIÓN: Se halla rodeado de bosque primario, aquí encontramos vías y senderos en buen estado. Apto como alternativa de recreación para turistas.

OPCIONES TURÍSTICAS:

- Caminatas guiadas por senderos naturales.
- Excursión bosque primario.
- Natación y esparcimiento en el río.
- Turismo comunitario.
- Rutas para trekking, bicicletas.
- Lugares para cabalgar.

RESERVA DE LA COMUNIDAD TSACHILA

Nombre: Comunidad Tsachila.

Categoría: Manifestación cultural.

Tipo: Grupo Étnico.

Jerarquía: II

ACCESO: Está provista de carretera de primer orden y el recorrido se lo hace en vehículo hasta la comunidad.

UBICACIÓN: Se localiza desde Pedro Vicente Maldonado hasta Santo Domingo 90 Km. De Santo Domingo hasta la comuna El Poste 1 Km. Pueblo en el cual se halla dicha comunidad.

DESCRIPCIÓN: Podemos decir que es una comunidad de gran importancia distribuida en 7 comunas cada una dirigida por un teniente con autoridad subordinada a la del gobernador general, que viven en la comuna El Poste.

Su asentamiento habitacional es disperso con una articulada relación de parentesco que es patrilineal que cohesiona al grupo de cada comuna. Mantiene aunque cada vez con menos fuerza una tradición oral vestida de cuentos y leyendas, que se mezclan creencias ancestrales. La pintura corporal con tinta vegetales tiene mucha importancia, los hombre forman con su cabello una especie de casco rojo untándolo con achiote y aceite.

OPCIONES TURÍSTICAS:

- Caminatas guiadas por senderos naturales.
- Excursiones de lo utilizado y culturales artesanales.
- Conocimiento de la utilización de plantas medicinales.
- Etonomedicina
- Demostración de actividades.

ANÁLISIS DEL INVENTARIO TURÍSTICO

En base al inventario turístico del área de estudio hemos podido determinar que está conformada por un extenso y variado patrimonio de atractivos naturales y manifestaciones culturales, lo que posibilita el desarrollo de una gama de actividades, viabilizando la utilización de estos recursos y motivando a corrientes turísticas de

mercados receptivos orientados a la conservación de la naturaleza y a la convivencia intercultural.

Cabe destacar que los bosques tropicales lluviosos existentes en esta zona constituyen un ecosistema de gran valor para la humanidad, dada la riqueza biológica que encierran, siendo el tipo de bosque más importante del planeta. Una gran cantidad de alimentos, medicamentos, materia prima provienen de estos bosques y mucha gente depende de su existencia para sobrevivir.

El estado de conservación de estos atractivos naturales es aceptable a excepción de los bosques, los que a falta de un uso y manejo adecuado se siguen perdiendo día a día.

· FLORA

La flora es el conjunto de plantas que se encuentran en un lugar específico, es la lista de las especies y su descripción.

INVENTARIO FORESTAL

En el bosque húmedo premontado se ha registrado un total de 30 especies de las cuales las más conocidas son las siguientes:

- *Cyathea* sp,
- *Miconio* sp,
- *Bermonia patens*,
- *Myrcianthes* sp,
- *Otoba gordonifolia*

En otros estudios, en la zona del bosque húmedo premontano y bosque húmedo montano bajo, se registró un total de 91 especies. En ambas zonas se ha registrado un promedio de 15 especies por 1000 metros cuadrados.

En total se registraron 38 familias de especies. En el bosque húmedo premontano se encontraron 18 familias, de las cuales las más representativas son Moraceae con 5 géneros y Lecytidaceae con 3 géneros. En el bosque húmedo premontano / montano bajo se inventariaron 37 familias. Entre las especies que encontramos en “Pachamama” podemos citar las siguientes:

FLORA

Pambil	Palma real	Chilca	Poroton
Animo	Moral bobo	Tachuelo	Pacche
Sande	Machare	Holco	Palmito
Dedo	Uva	Duco	Lugma
Peine de mono	Chumbil	Malva	Peine de mono
Chillade	Laurel	Tutumbo	Yesca
Sapán	Epifitas	Shanshi	Caimitillo
Helechos	Sangre de drago	Lirio de zorro	Ortiga
Cauchillo	Palo de fósforo	Helecho de árbol	Saboya
Amargo	Sandalla	Lashipa	Gramalote
Hualicón	Sapán de palma	Hoja de cura	Putula
Jugua	Balsa	Aji de mote	Matache
Ceibo	Zabaleta	Tarquí	Flor de mayo
Sangre de gallina	Colorado manzano	Mora	Drago
Cancelo amarillo	Suro	Matache	

Nota: Existen más de 90 especies de orquídeas en el área.

• FAUNA

Se denomina al conjunto de animales que viven en un espacio o en un periodo geológico determinado.

INVENTARIO FAUNISTICO

AVES

Perdiz	Golondrina	Quinde bunge
Gavilán	Mirlo acuático	Motmot
Halcón servicola	Cumpache	Trepatroncos
Pava de monte	Auphonia	Asparragón
Garrapatero	Tangara tigrilla	Gallo de la peña
Búho	Saltador	Tirano comemoscas
Colibrí piquicurvo	Garza blanca	Cuervo
Quinde cinco reales	Aguila pescadora	Mirlo parásito
Quinde colilargo	Quílico	Mielero
Pilco	Pájaro sol	Tangará cariflama
Carpintero	Perico	Primavera
Hormiguero	Tiu-tiu	Triguero
Pájaro paraguas	Mancejo	Salтарin

MAMÍFROS

Murciélago	Ratón de campo
Ardilla	Guanta de cola
Armadillo	Venado
Cuchucho	
Oso de anteojos	

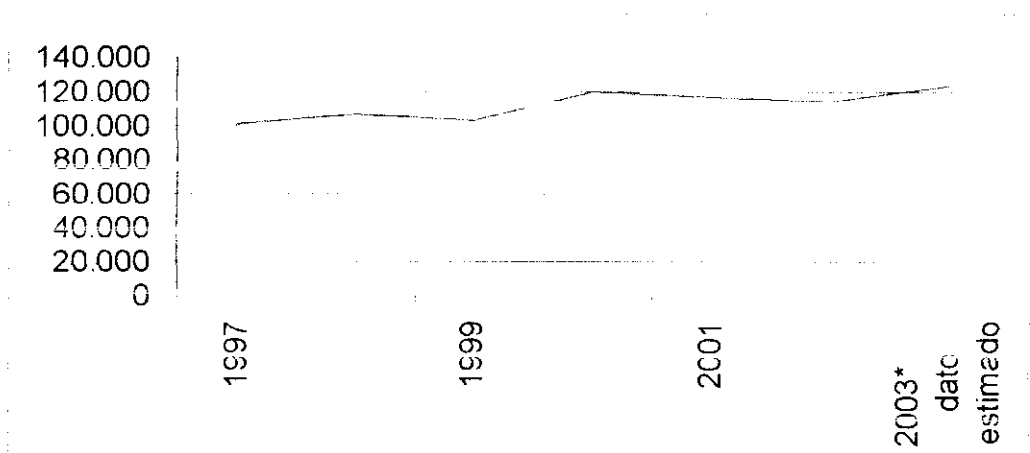
REPTILES

Sapo verde	Ranita arbórea
Sapito	Lagartija
Salamandra	Coral
Culebra	

PROYECCIÓN DE LA OFERTA

PROYECCIÓN DE CENTROS TURÍSTICOS EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA

Años	Oferta Hotelera	t	x t - t	xy	X2
1997	100.884	1	-3	-302.652	9
1998	106.598	2	-2	-213.196	4
1999	102.791	3	-1	-102.791	1
2000	119.550	4	0	0.00	0
2001	116.730	5	1	116.730	1
2002	114.270	6	2	228.540	4
2003* dato estimado	123.840	7	3	371.520	9
SUMATORIA	784.663	28	0	98.151	28



$$a = \frac{\sum Y}{N} = \frac{784.663}{7} = 112.095$$

$$b = \frac{\sum XY}{\sum x^2} = \frac{98.151}{28} = 3.505$$

PROYECTAMOS

$$Y = a + bx$$

$$Y(2004) = 112.095 + 3.505 (4) \\ = 126.115$$

$$Y(2005) = 112.095 + 3.505 (5) \\ = 129.620$$

$$Y(2006) = 112.095 + 3.505 (6) \\ = 133.125$$

$$Y(2007) = 112.095 + 3.505 (7) \\ = 136.630$$

TAMAÑO DE LA MUESTRA OFERTA

1)

$$n = \frac{PQN}{(N-1)E^2 + \frac{PQ}{K^2}}$$

SIMBOLOGÍA

- n = Tamaño de la muestra
PQ = Constante de Varianza Poblacional
N = Tamaño de la Población
E = Error máximo admisible
(2% - 3% - 4% - 8%)
K = Coeficiente de Corrección de error

- n = ?
PQ = 0,25
N = 123.840 plazas al año / 360 días = 344 plazas diarias/15 plazas por hotel = 23
E = 0,08
K = 2

$$n = \frac{0,25*23}{(23-1)*0,08^2 + \frac{0,25}{1}}$$
$$n = \frac{5,75}{0,2852}$$

n = **20**

2)

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1)+1}$$

SIMBOLOGÍA

n = Tamaño de la muestra
m = Tamaño de la población
e = Error admisible

n = ?
m = 23
e = 0,08

$$n = \frac{23}{(0.08)^2 (23-1)+1}$$

$$n = \frac{23}{1,1408}$$

n = 20

DEMANDA INSATISFECHA

AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1997	126.105	100.884	25.221
1998	133.247	106.598	26.649
1999	128.489	102.791	25.698
2000	149.437	119.550	29.887
2001	145.912	116.730	29.182
2002	142.838	114.270	28.568
2003	154.800	123.840	30.960
2004	157.646	126.115	31.531
2005	162.028	129.620	32.408
2006	166.410	133.125	33.285
2007	170.192	136.630	33.562

Demanda insatisfecha = demanda potencial - oferta potencial.

A lo largo de los años analizados existe una demanda que la oferta no logra satisfacer, por lo que la Zona Noroccidental de Pichincha, se prevee como muy favorable para

realizar nuestro proyecto, especialmente por el tipo de servicio que se piensa ofrecer el cual esta enfocado tanto al turista nacional como extranjero, debido a que el precio con el cual nos introduciremos en el mercado es accequible para la economía nacional y que para el extranjero constituye un precio económico comparado con la competencia que brinda.

SISTEMAS DE COMERCIALIZACION



La imagen del Albergue Ecológico y Centro Turístico Pachamama estará caracterizada por un estilo ecologista en el que se destaca su tendencia al desarrollo sustentable y al turismo de naturaleza como una alternativa para fomentar una nueva cultura, más consecuente con el respeto a la diversidad cultural como con la naturaleza.

Con esta filosofía y resaltando fundamentalmente sus innovaciones se proyectará hacia su mercado meta, a través de los siguientes medios:

INTERNET : Abriendo una Página WEB en la cual , la persona interesada podrá informarse sobre todas las generalidades y los servicios del Albergue y será actualizada mensualmente.

AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES DE TURISMO : Se promocionará por medio de Free Lands, como parte de un paquete, dentro de la región Sierra o como parte de un paquete en todo el Ecuador.

ESCUELAS DE ESPAÑOL : Con Conferencias Promocionales del Albergue dirigidas a los estudiantes y además mediante convenios en los cuales el estudiante conjuntamente con el profesor podrán visitar el Albergue y dedicarán el 50% del tiempo al estudio del idioma y el otro 50% a realizar un trabajo de voluntariado que consistirá en actividades para mejorar o desarrollar un proyecto en el Albergue.

AFICHES : Los mismos que estarán dispuestos en las agencias de viajes, operadoras de turismo, escuelas de español, aeropuertos, embajadas, cámaras de turismo y demás sitios afines con el turismo.

REVISTAS ESPECIALIZADAS : Con reportajes y publicidad, conocedores que sus principales lectores son potenciales clientes.

Además incluiremos en nuestra promoción videos, fotos, trípticos para dar al turista una idea de lo que va a conocer y lograr mayor interés en el lugar.

2.2 COMO PRODUCIR

DEFINICION DEL SERVICIO

El Albergue Ecológico y Centro Turístico Pachamama básicamente ofrecerá los siguientes servicios:

ALOJAMIENTO :

* Contará con 5 cabañas ecológicas aptas para el alojamiento de 8 turistas y opcionalmente para 10, clasificadas así :

N°	CABAÑAS	CAPACIDAD	CAPACIDAD	PRECIO DIARIO
		INDIVIDUAL	TOTAL	POR PERSONA
2	Simple	1 Persona	2 Personas	12 USD
2	Dobles	2 Personas	4 Personas	10 USD
1	Múltiple	3 - 4 Personas	4 Personas	9 USD
5	TOTAL		10 Personas	

* Se tiene previsto destinar un área para ubicar :

Hamacas

Asaderos

Juegos infantiles

* Adicionalmente otra área para CAMPING con la siguiente capacidad:

N°	CARPAS	CAPACIDAD	CAPACIDAD	PRECIO DIARIO
		INDIVIDUAL	TOTAL	POR PERSONA
3	Carpas	4 Personas	12 Personas	3 USD
	TOTAL		12 Personas	

* Cada cabaña contará con letrinas aboneras y duchas ecológicas, mientras que para la zona de camping hamacas, asaderos y juegos infantiles tendrán una batería sanitaria en común pero con los mismos servicios.

ALIMENTACION:

Para el efecto contará con una cabaña para el Servicio de Restaurante con capacidad para 12 personas, con los siguientes precios :

COMIDAS	PRECIO POR COMIDA
Desayuno	2 USD
Almuerzo	3 USD
Merienda	3 USD

RECREACION Y ESPARCIMIENTO :

Ofrecerá alternativas como excursiones por los senderos ecológicos del albergue, observación de numerosas especies de pájaros, incursión a la reserva natural faunística, recorridos por el Huerto Organico, la Ecogranja, paseos a caballo o en bicicleta, práctica de deportes como natación, rafting, kayaking, rapel, trekking entre otros, visitas a microempresas comunitarias aledañas.

Tours opcionales a los atractivos turísticos de la zona como a las reservas ecológicas, biológicas, culturales y arqueológicas.

EDUCACION AMBIENTAL / CULTURA / IDIOMAS :

Con conferencias inductivas y programas interactivos sobre Medio Ambiente.

Difundiendo nuestra cultura con visitas a étnias y museos locales.

Cursos intensivos prácticos de Español / Inglés / Quichua.

SERVICIOS ALTERNATIVOS

HOSTELING Y SELF-CATERING: Ofreciendo libertad para quienes desean disfrutar del lugar y prefieran atenderse por si solos tanto en alojamiento como en alimentación o en otros servicios. Precios con descuentos.

SERVICIO DE LAVADO Y ARREGLO DE ROPA : Especialmente diseñado para los turistas que permanecerán más días en el Albergue o requieren este servicio. Precio moderado.

DELICATESSEN : Considerando que en los alrededores no existe este servicio, especialmente por las necesidades del clima y por las actividades que se realizan, que demandan cuidados y artículos específicos. Precios especiales.

TIENDA DE RECUERDOS Y BAZAR : Para completar las necesidades de los turistas que nos visitarán y a su vez promocionar las artesanías de la zona. Precios de Oferta.

INFORMACIÓN ECOTURISTICA : Tanto de la zona como de todo el país
Facilitando reservaciones a través de convenios con Agencias de Viajes, Operadores
Turísticos opcionalmente como Free-Lance.

BIBLIOTECA VIRTUAL : Ofreciendo servicio de INTERNET, que constituye un
medio tanto de comunicación con el Correo Electrónico como de Información.
Precios Económicos.

El delicatessen, la tienda de recuerdos y bazar y la biblioteca virtual funcionarán tipo
stands en una misma cabaña, bajo la denominación de ECOSERVICIOS, ya que
todos estarán enmarcados bajo el concepto de ECOLOGICO.

Dentro del Plan para ingresar en el Mercado el Albergue ofertará sus servicios a
través de dos Paquetes Turísticos, detallados a continuación :

PAQUETES PROMOCIONALES

ALBERGUE ECOLOGICO Y CENTRO TURISTICO PACHAMAMA

PAQUETE TURISTICO ANTURIOS (A)

Duración : 2 días y 1 noche

Incluye : 4 comidas

Refrigerios durante el día.

Servicio de Guia

Actividades asignadas para el paquete

Precio por persona : 30 USD

PAQUETE TURISTICO BROMELIAS (B)

Duración : 3 días y 2 noches

Incluye : 7 comidas

Refrigerios durante el día

Servicio de Guía

Actividades asignadas para el paquete

PROMOCIONES QUE SE INCLUYEN EN EL PAQUETE

- Por cada diez personas el valor de una persona será gratis.
- Incluye el lunch a media mañana y a media tarde
- Servicio de Guía
- Capacitación con folletos
- Parqueadero

2.3 CUAL ES EL TAMAÑO DE MERCADO

El mercado nacional de turismo según el Ministerio de Turismo tiene una participación en el orden del 30% de la población total que es de 12 millones de habitantes, mientras que el mercado internacional estaría de acuerdo a la entrada de extranjeros al país que en el 2002 fue de 653.993 turistas.

Nos enfocaremos en la provincia de Pichincha en cuyo noroccidente se encuentra ubicado el presente proyecto;

2.4 ESTRATEGIAS DE MERCADO

PROMOCION

Establecer contactos y convenios con operadoras turísticas de diferentes países, especialmente de los que demandan mas nuestro servicio, con el fin de asegurar el mercado meta..

Ofertar programas duales de capacitación y practica ecologista en centros educativos interesados en el tema. Poniendo énfasis en el mercado nacional con el fin de difundir el uso y manejo adecuado de los brecursos naturales a la vez, que captamos clientes.

Dar promociones y descuentos especiales por la compra de cierto numero de paquetes o en temporada baja.

Participar en Ferias de Turismo Nacionales y Extranjeras.

Mantener actualizada nuestra pagina WEB con nuestros servicios y además incluir información general de la zona, actualidades ambientales, proyectos ecológicos en áreas protegidas y otros temas que puedan interesar a nuestros clientes, como un valor agregado a nuestro servicio.

SERVICIOS

Diversificando y complementando nuestros servicios turisticos con innovaciones que logren satisfacer mayoritariamente las necesidades de los turistas.

Capacitando Permanentemente al personal en todas y cada una de las áreas para dar servicios con calidad.

Proteger los recursos naturales y culturales de la zona que constituyen nuestro potencial turístico, manteniendo un control en la afluencia de turistas y ofreciéndoles directrices a seguir .

PRECIO

Optimizando nuestros recursos para lograr reducir los costos.

Creando alternativas para mantener un precio competitivo.

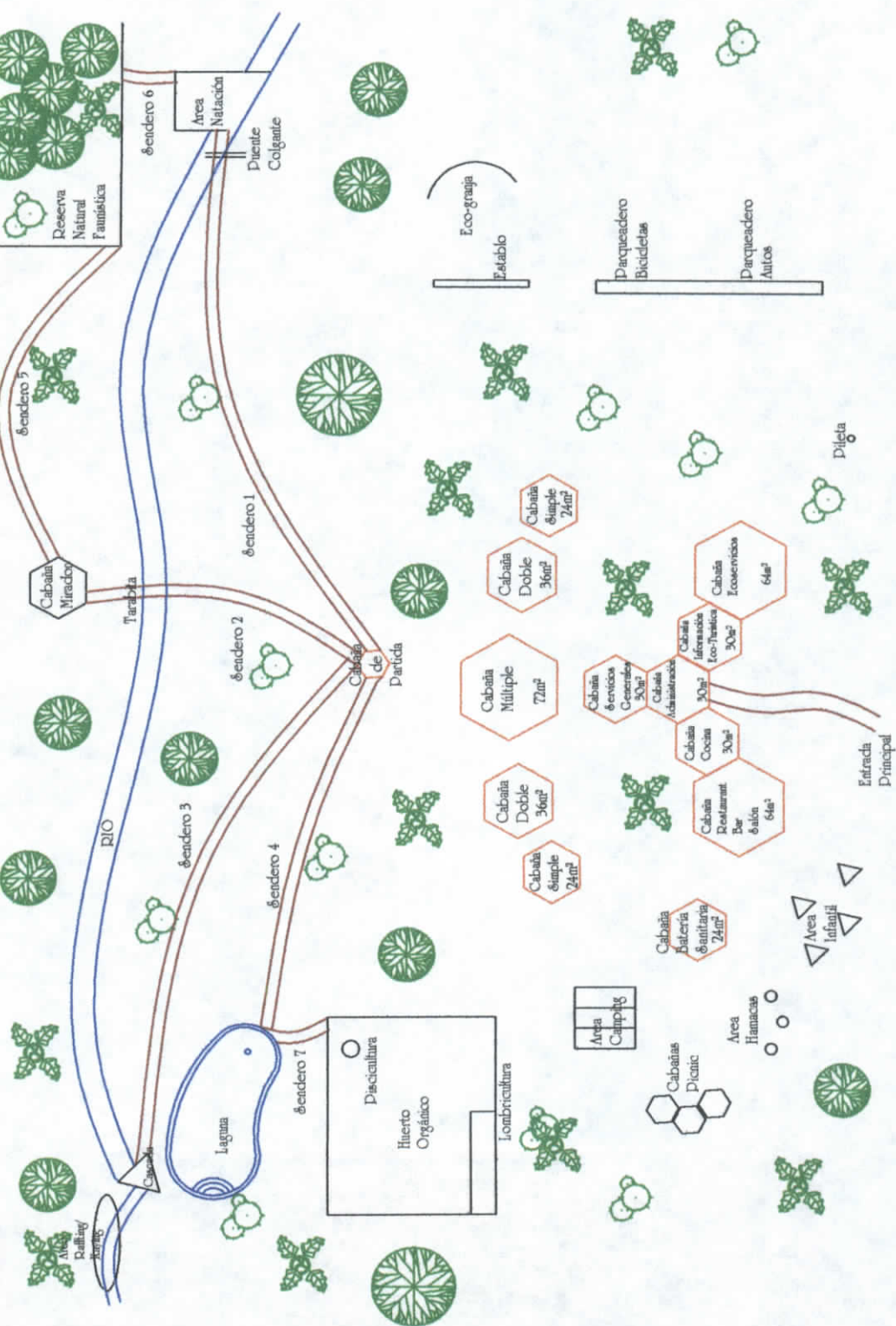
CAPITULO III

ESTUDIO TECNICO

3.1. INGENIERIA DEL PROYECTO

3.1.1. TAMAÑO O MAGNITUD DEL PROYECTO

El Albergue Ecológico y Centro Turístico “PACHAMAMA” dispone de 85 hectáreas en un territorio en expansión que alberga casi 2000 especies vegetales, más de 320 especies de aves y por lo menos 45 especies de mamíferos, como también innumerables especies de vertebrados.



CROQUIS DISTRIBUTIVO DEL ALBERGUE ECOLÓGICO Y CENTRO TURÍSTICO "PACHAMAMA"

INFRAESTRUCTURA

En el Albergue Ecológico y Centro Turístico “Pachamama” se dispondrá de una infraestructura acorde a su filosofía de preservar el medio ambiente y proteger los ecosistemas existentes en su entorno, alterando al mínimo los mismos, bajo estos lineamientos se ha utilizado materiales de la zona cuyo costo es inferior, optimizando de esta manera recursos. Además para disminuir el costo de la mano de obra se realizó una alianza estratégica con la comunidad más cercana para capacitarles y asesorarles en microempresas comunitarias y manejo adecuado de los recursos a cambio de su trabajo.

CABAÑAS

5 Cabañas para Alojamiento

Simple 2

Dobles 2

Múltiple 1

1 Cabaña Restaurante / Bar / Salón

1 Cabaña Cocina

1 Cabaña Administración

1 Cabaña Servicios Generales

1 Cabaña Información Turística

1 Cabaña Ecoservicios

AREA COMUNITARIA

Juegos Infantiles 1 sistema completo

Descanso	3 hamacas
Picnic	3 asaderos
Camping	5 carpas de 4 personas
Bateria Sanitaria	1 con 3 inodoros/ 3 duchas / 3 lavatorios

PARQUEADERO

Con capacidad de :

10 vehículos:

8 autos pequeños

2 autos grandes

8 bicicletas

ESTABLOS

Capacidad 8 caballos

ECOGRANJA

Proyectos Cuyeras

Chancheras

Gallineras

HUERTOS ORGANICOS

Con proyectos de :

Lombricultura

Pscicultura

CABAÑA MIRADOR

Capacidad 10 personas

CABAÑA DE PARTIDA

SENDEROS ECOLÓGICOS

1 Sendero del Puente Colgante

2 Sendero de la Tarabita

3 Sendero de la Cascada

4 Sendero de la Laguna

5 Sendero del Mirador

6 Sendero de la Reserva

AREA PARA NADAR

PUENTE COLGANTE

TARABITA

RESERVA FAUNISTICA

3.1.2. LOCALIZACION

DESCRIPCION GEOGRAFICA

El lugar donde se construirá el Albergue constituye un bosque primario y es una zona considerada como de amortiguamiento. También existen senderos que conducen al Bosque Secundario.

Esta área se encuentra localizada al noroccidente de la Provincia de Pichincha circundada por los drenajes del río Alambi y la Cuenca Alta del Río Guayllabamba.

▪ **DESCRIPCION DE LIMITES**

Los linderos del terreno donde se construirá el proyecto son los siguientes:

Por el Norte:

Con la Hacienda Manzapamba.

Por el Sur:

Con el camino que conduce a Yunguilla.

Por el Este:

Con la Hacienda Guadalupe.

Por el Oeste:

Con las Picinas del Cachaco.

VIAS DE ACCESO AL ALBERGUE ECOLÓGICO

- Via Quito - Calacali km 26, vía pavimentada
- Calacali - La Independencia Km. 2, vía pavimentada,
- Desde Km 2 al Proyecto 600 m vía lastrada.

CARACTERISTICAS FISICAS DEL AREA (RELIEVE – SUELOS)

RELIEVE

La mayor parte del área de estudio ubicada en el flanco occidental de la cordillera de los Andes se caracteriza por tener relieves heterogéneos, generalmente con pequeñas vertientes, la pendiente predominante es mayor de 70%.

SUELOS

Los suelos en el área son volcánicos, según el sistema de taxonomía de los suelos pertenecen al grupo de los inceptisoles volcánicos con una saturación baja de bases.

Los estratos volcánicos característicos de los Andes, expulsan lava con una alta viscosidad, lo que produce que la lava se detenga a pocos kilómetros del punto de erupción.

En el suelo se encuentra, en forma alternada, capas volcánicas (cenizas que fueron depositadas por las erupciones del Pululahua y Pichincha) y escombros originados por diferentes erupciones. La presencia de “lahars” y derrumbes de lodo es común en estas áreas. Luego en un período sin erupciones, durante el cual existe formación de suelo, nuevamente hay una erupción. Tanto los derrumbes como los depósitos volcánicos podrían explicar la presencia de capas oscuras y otras más compactas en la capa inferior encontrados en los perfiles del suelo.

Los suelos tienen una textura franco a franco arenosos, de profundidad variable con fuerte reacción al Naf (fluoruro de sodio), baja saturación de bases (menor 50%) y retención de agua entre 20 y 50%. Hay un buen drenaje y en el subsuelo no hay señales de reducción. La aireación es óptima por lo cual se dan con gran rapidez los procesos de descomposición y de formación de complejos de humus y aluminio. La gran estabilidad de los agregados y la alta permeabilidad hacen que difícilmente este suelo sufra de erosión hidrológica.

Sin embargo, la fuerza erosiva de la lluvia puede tener un impacto significativo en el caso de que el suelo no esté protegido por una capa vegetal tanto por las fuertes

pendientes del terreno como por los cambios físicos y químicos resultados de la deforestación. Por otra parte la fuerte fijación de fósforo puede ser un factor limitante para fertilidad de suelo.

USO ACTUAL DEL SUELO

El área del Albergue Ecológico y Centro Turístico “Pachamama” corresponde a vegetación natural, es bosque alto localizado en las estribaciones de la cordillera y en los relieves continentales, localmente influenciado por la frecuencia de garúa y neblina.

En las fincas que se incluyen en esta zona, existe pastizales y cultivos de sierra como maíz, papas, mellocos, ocas, moras, taxo entre otros.

En el área de estudio encontramos que la mayor parte corresponde a vegetación natural arbórea húmeda, bosque de la cordillera occidental, con presencia de epífitas en los troncos y copas de árboles, hay también helechos y palmas.

Las especies arbóreas existentes son: sangre de drago, cauchillo, palo de fósforo, amargon, canelo, romerillo o misín, cascarilla y ensino. Se encuentran arbustos como: ortiga de monte, shanshi, bualicón, olivo, suro, helechos.

Actualmente los tipos de vegetación existentes en la zona se clasifican así :

- bosque natural con 2.600 has.
- 40% Bosque Primario.
- 35% Cultivo Area / Pastizales
- 25% Bosque en Recuperación / Chaparros

Este tipo de vegetación es consecuencia de la intervención del hombre que ha deforestado, instalado y cultivado pastos, en sitios accesibles para las carreteras abiertas en sectores de las áreas colectoras de la micro cuenca del río Umachaca, por la vía Calacali.

USO POTENCIAL DEL SUELO

Se establece para la zona el uso recomendado de:

- Bosque de categoría, zona no cultivable ideal para hacer turismo con limitaciones muy importantes en lo referente a pendiente, factores de suelo, profundidad, textura, pedregosidad, fertilidad, erosión, etc.

CLIMA

Encontramos varios tipos de clima:

- 1.- Región muy húmeda temperada (Nono / Calacali / Yunguilla)
- 2.- Región muy húmeda subtropical (Nanegal y Nanegalito)
- 3.- Región lluviosa temperada (Arriba de Nanegal y Nanegalito)

El clima de esta región (Cuenca del Guayllabamba) son atraídas por el aire húmedo de la costa y la variación altitudinal de los pisos climáticos. Esto quiere decir que los vientos que vienen de la costa hacia la cordillera, donde la masa aérea sube y se enfria, produciendo condensación, formando nubes y precipitaciones.

TEMPERATURA

La temperatura media anual varía entre 18 ° C, en la parte baja, y hasta 12 ° C en la parte alta. En el sector de Nono y Calacalí la temperatura oscila entre los 12 ° C y 18 ° C, en el sector más bajo de Nanegalito y Nanegal la temperatura media anual está entre los 18 ° C y 22 ° C

PRECIPITACIONES

La precipitación entre los sectores altos de Calacalí y Nono tiene una aproximación media anual de 1800 mm. Esta zona experimenta altísima humedad debido a la mayor presencia de nubosidad en la parte alta, lo que se refleja en la carga de planta epifitas y musgos que se encuentran en el bosque.

La precipitación media mensual se nota en las tres estaciones la fuerte diferencia entre el invierno o estación lluviosa (de diciembre a mayo) y el verano o estación seca (de junio a noviembre). En el invierno las estaciones de Nanegal y Nanegalito tienen entre 250 mm. a 400mm. de precipitación mensual y solo 50 mm. a 120 mm. en el verano.

ZONAS DE VIDA

El área incluye un rasgo altitudinal de 1200 y 2900 metros sobre el nivel del mar, numerosos microclimas están presentes. En el Albergue Ecológico y Centro Turístico se puede reconocer cuatro zonas de vida:

- Bosque húmedo premontano, con precipitaciones anuales de 2000mm. por año más o menos, con tan solo dos meses (agosto y septiembre) con precipitaciones inferiores a 500mm. por año y una altura de 1500m.

- Bosque húmedo montano bajo, con precipitaciones anuales de 2500mm. a 3000mm y una altura de 1500m a 2000m.
- Bosque muy húmedo montano, con precipitaciones de 3000mm. aproximadamente siempre nublados con precipitaciones no inferiores a los 1000mm por año, una altura entre 2000m y 2600metros

Bosque húmedo montano, con precipitaciones anuales menores a 2000mm y una altura entre 2600 a 3300 metros.

• **HIDROLOGIA**

El área de drenaje que fluye en la zona de influencia del Albergue corresponde a las microcuencas de los ríos:

- Santa Rosa
- Tulambí
- Umachaca
- Pichán
- Tandayapa
- Quebrada añilana

Estos al concluir con la cuenca del río Alambí incrementan el caudal del río Guayllabamba, que a su vez es afluente del río Esmeraldas.

La forma del área del río Santa Rosa tiene altas crecientes, precipitaciones homogéneas con tiempo de concentración para todas las cotas de la cuenca, lo que produce un hidrograma de picos altos.

En otras áreas de drenaje este factor no presenta tendencias altas, pero los relieves con pendientes del 70%, agravan el fenómeno erosivo por deforestar estas áreas.

• **GEOLOGIA**

La geología está determinada por la formación de los Andes durante el terciario, lleno de actividad volcánica. Los estratos volcánicos expulsaron lava con alta viscosidad, la que se solidificó cerca del volcán y originó las pendientes.

En estas áreas hay rocas sedimentarias y volcánicas, tienen rasgos morfológicos con influencia a los volcanes Pichincha y Pululahua.

Los afloramientos son buenos, tienen una capa de material suelto y forman áreas deslizables. Las rocas de batolito son: granodiorita, tonalita con granito, cuarzodiorita y diorita.

Existen varias formaciones, entre ellas:

- Formación Macuchi
- Formación Silante
- Formación Yungilla

Las rocas volcánicas son fuente para los materiales de construcción, adoquines, lastre y molones. Las calizas tienen gran importancia por su cantidad y calidad y son dos:

- Las calizas de Yungilla usadas en la industria de la cal.

- La principal Selva Alegre, de donde se extrae el mármol para elaboración de cemento. Las reservas se calculan en 175 millones de toneladas para una producción de 2.000 toneladas de cemento para 100 años.

3.1.3. PROCESOS

IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES

○ **Operación** - Se produce una operación cuando se modifica las características físicas o químicas del producto, cambio de forma montaje o desmontaje, añadido o supresión de material, preparación para la fase siguiente, dar o recibir información, registrar información o datos, hacer cálculos o planes, etc.

□ **Inspección** - Es una inspección cuando se efectúa una comprobación o identificación, sea de calidad, cantidad, medida, exactitud de datos etc.

⇒ **Transporte**.- Hay un transporte cuando un objeto o un documento es trasladado de un lugar a otro, sin perder las características.

◻ **Demora o Espera**.- Se produce una espera cada vez que se produce un almacenamiento temporal, una detención entre operaciones.

△ **Almacenamiento o Archivo**.- Hay almacenamiento cuando un objeto o un documento es guardado o archivado, no pudiendo ser trasladado de dicho lugar sin autoridad ni permiso.



Operación – Inspección.- Cuando se produce una operación y al mismo tiempo una inspección.

ALOJAMIENTO

- Recepción o recibimiento al cliente
- Explicación de servicios y costos
- Registro en libros
- Guiar al huésped a la habitación o zona de camping

ASEO DE CABAÑAS

- Retirar la ropa, etiquetar.
- Llevar a lavandería
- Arreglar la cama (cada día cambiar sábanas)
- Asear el baño y equipar con artículos de limpieza personal
- Asear la habitación (muebles, paredes, cortinas y pisos)
- Regresar a la habitación la ropa lavada y planchada

LAVADO SECADO Y PLANCHADO DE ROPA

- Recibir la ropa, etiquetar y registrar
- Clasificar la ropa
- Remojar (en caso de ser necesario)
- Llevar y colocar en las lavadoras
- Colocar el detergente
- Lavarla
- Sacar la ropa

- Llevar y colocar en la secadora
- Secar la ropa
- Clasificar según se recibió
- Plancharla
- Entregar al camarero

PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

- Selección y compra de los alimentos
- Traslado a la bodega
- Elaboración del menú
- Preparación del menú

RECREACIÓN Y GUIANZA TURISTICA

A continuación detallamos el cronograma de actividades de los paquetes promocionales.

ITINERARIO TURISTICO

PAQUETE ANTURIOS (A)

Duración 2 días y una noche

DIA	HORA	RECORRIDO
Día 1	8:00	Salida de Quito con dirección al Centro Turístico "Pachamama", tomamos la nueva carretera que comunica con la región costa, pasaremos por las poblaciones de San Antonio de Pichincha y Calacali hasta llegar al Centro Turístico.
	9:30	Nos instalamos en las habitaciones del Centro Turístico "Pachamama".
	10:00	Realizaremos la ruta del sendero 2, que tiene una duración de 1 hora y media aproximadamente, podremos admirar el bosque primario. Se desciende a lo largo de un camino que nos lleva hacia el río, el cual lo atravesaremos por una tarabita ecológica que nos conduce hacia el mirador donde podremos admirar un sinnúmero de especies de pájaros y un singular paisaje, rodeado de montañas cercanas.
	13:00	Regreso a las instalaciones del Albergue.
	13:30	Almuerzo
	14:30	Ligero descanso
	15:00	Tomaremos la ruta del sendero 4 autoguiado que tiene una duración de 45 minutos, aquí recorreremos 1 km. Es un sendero suave con gradas que nos lleva hacia una laguna en la cual podremos descansar mientras disfrutamos de un refrigerio. Es un sendero educativo con interpretación que tiene 10 paradas numeradas en las cuales se describen las relaciones entre plantas y animales en un folleto que se les proporcionará en recepción.
	18:00	Retorno al Albergue para compartir experiencias.
20:00	Cena	
Día 2	7:00	Desayuno
	8:00	Saldremos de las instalaciones para tomar el sendero 1 que tiene

		una duración de 2 horas que nos llevara hacia el área del río que es apta para nadar, la misma que se encuentra al otro lado del río y que para cruzar existe un puente colgante, ahí nos serviremos un refrigerio mientras descansamos y luego visitaremos la reserva natural faunística que esta cercana a este lugar.
	13:00	Regreso a las instalaciones del Centro Turístico "Pachamama"
	13:30	Almuerzo
	15:00	Realizaremos un recorrido por la Ecogranja, pasearemos a caballo hasta llegar al Huerto Organico donde tendremos la oportunidad de los que deseen cosechar las frutas y verduras que ahí se cultivan, además observaremos las piscinas de tilapias y nuestro proyecto de lombricultura
	17:00	Retorno a Quito
	19:00	Llegada a Quito

PAQUETE BROMELIAS (B)

Duración 3 días y 2 noches

DIA	HORA	RECORRIDO
Día 1	8:30	Salida de Quito, a las 8:30 con dirección al Centro Turístico "Pachamama", tomamos la nueva carretera que comunica con la región costa; pasaremos por las poblaciones de San Antonio de Pichincha y Calacali hasta llegar al Centro Turístico.
	10:30	Nos instalamos en las habitaciones del Centro Turístico "Pachamama".
	11:30	Realizaremos la ruta del sendero 2, que tiene una duración de 1 hora y media aproximadamente, podremos admirar el bosque primario. Se desciende a lo largo de un camino que nos lleva hacia el río, el cual lo atravesaremos por una tarabita ecológica que nos conduce hacia el mirador donde podremos admirar un sinnúmero

		de especies de pájaros y un singular paisaje, rodeado de montañas cercanas.
	13:00	Regreso a las instalaciones del Albergue.
	14:30	Almuerzo
	15:30	Ligero descanso
	16:30	Tomaremos la ruta del sendero 4 autoguiado que tiene una duración de 45 minutos, aquí recorreremos 1 km. Es un sendero suave con gradas que nos lleva hacia una laguna en la cual podremos descansar mientras disfrutamos de un refrigerio. Es un sendero educativo con interpretación que tiene 10 paradas numeradas en las cuales se describen las relaciones entre plantas y animales en un folleto que se les proporcionará en recepción.
	18:00	Retorno al Albergue para compartir experiencias.
	20:00	Cena
Día 2	7:00	Desayuno
	8:00	Saldremos de las instalaciones para tomar el sendero 1 que tiene una duración de 2 horas que nos llevara hacia el área del río que es apta para nadar, la misma que se encuentra al otro lado del río y que para cruzar existe un puente colgante, ahí nos serviremos un refrigerio mientras descansamos y luego visitaremos la reserva natural faunística que esta cercana a este lugar.
	11:00	Regreso a las instalaciones del Centro Turístico "Pachamama"
	13:00	Almuerzo
	15:00	Tomaremos el Sendero 3 que nos conduce a la Cascada de 200 metros, asciende por el bosque secundario, a una área abierta en donde encontraremos hermosos paisajes. Tomando a la derecha pasamos por un área sombreada hasta llegar a la pequeña cascada que es ideal para bañarse.
	18:00	Retorno a las instalaciones del Centro Turístico "Pachamama"
	20:00	Cena, alojamiento realizaremos una fogota y dinámicas para la animación del grupo por parte de los guías
	22:00	Descanso

Día 3	8:00	Desayuno
	9:00	Realizaremos un recorrido por la Ecogranja, pasearemos a caballo hasta llegar al Huerto Organico donde tendremos la oportunidad de los que deseen cosechar las frutas y verduras que ahí se cultivan, además observaremos las picinas de tilapias y nuestro proyecto de lombricultura
	12:30	Visitaremos las microempresas comunitarias de la zona.
	14:30	Almuerzo-Picnic
	16:00	Retorno a Quito.

PROMOCIONES QUE SE INCLUYEN EN EL PAQUETE

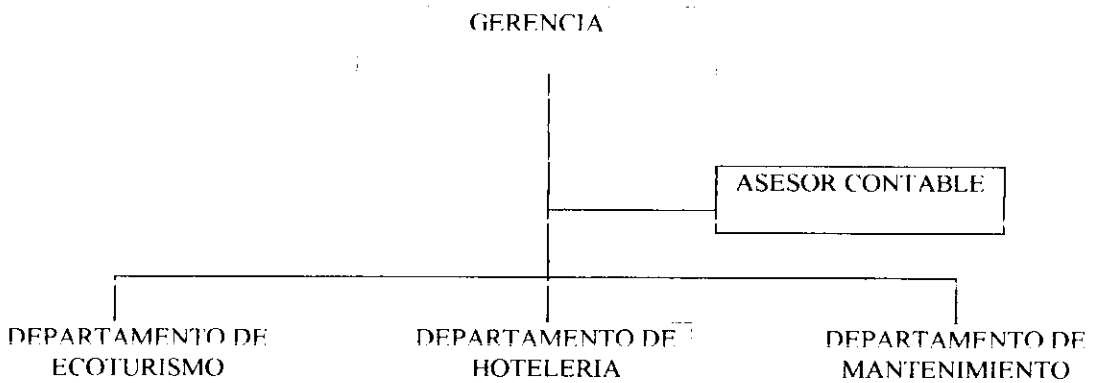
- Por cada diez personas el valor de una persona será gratis.
- Incluye el lunch a media mañana y a media tarde
- Servicio de Guía
- Capacitación con folletos
- Parqueadero

CAPITULO IV

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PROYECTO

ALBERGUE ECOLÓGICO Y CENTRO TURÍSTICO PACHAC MAMA

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Se puede apreciar que en el organigrama existen tres niveles administrativos que son:

NIVEL DIRECTIVO Gerente Administrador

NIVEL ASESOR Asesor-Contable

NIVEL OPERATIVO Guía – Cheff · Servicios Varios

De esta manera los integrantes de la organización conocen su posición y su campo de acción dentro de la misma.

FUNCIONES

GERENTE

- * Cumplir con las funciones administrativas derivadas de su función sin tomar decisiones que afecten al medio ambiente.
- * Coordinar acciones del Albergue con la Dirección del Medio Ambiente.
- * Redactar y dar a conocer a los turistas un reglamento interno del Albergue.
- * Seleccionar y contratar el personal idóneo para el manejo óptimo del Albergue Ecológico y Turístico.
- * Programar y coordinar todas las actividades del personal que trabaja en el área administrativa, de turismo y de servicios.

CONTADOR

- * Mantener ordenadamente la información sobre el presupuesto y movimiento del dinero del Albergue tanto de sus ingresos como de sus egresos y estimar una proyección de la rentabilidad del Albergue.

- * Realizar los Roles de Pago del Albergue.
- * Mantener actualizados los inventarios.

GUIA

- * Realizar cronogramas de recorridos por paquetes mensualmente.
- * Actualizarse en todo lo referente al cuidado del Ambiente.
- * Concienciar a los turistas sobre el manejo adecuado de los recursos.

CHEFF

- * Planificar los menús semanalmente.
- * Manejar correctamente las existencias para optimizar costos.

SERVICIOS GENERALES

- * Mantener el orden y el aseo diariamente en el Albergue.
- * Estar siempre dispuesto al servicio de los turistas y del personal del Albergue.

ESTRUCTURA LEGAL

El Ministerio de Turismo contempla para el funcionamiento de todo establecimiento hotelero tener un permiso expedido por la institución provincial correspondiente luego de haber presentado los siguientes requisitos:

- RUC
- Lista de precios.
- Afiliación a la Cámara de Turismo Provincial.
- Copia y papeleta de votación del propietario del establecimiento.
- Copia de la escritura o contrato de arriendo.

· Certificado de Registro Ministerio de Turismo

Para afiliarse a la Cámara de Turismo Provincial es necesario:

Personas naturales

Llenar formulario de afiliación a la Cámara de Turismo

Copia del RUC

Copia de la cédula y certificado de votación.

El Municipio establece en su ordenanza una autorización de funcionamiento.

El Albergue Ecológico y Centro Turístico PACHAMAMA es una empresa mercantil unipersonal, una empresa mercantil es una organización con fines de lucro o de obtener utilidad, con inversión de capital (dinero, propiedades, máquinas, mobiliario) y trabajo con unidad de nombre, permanencia en la actividad y finalidad definida, es unipersonal porque la propietaria es una sola persona.

Permiso de funcionamiento del local y del rótulo en el MUNICIPIO:

Lev de Régimen Municipal. Art. 15 "Son funciones primordiales del Municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta ley 8. Autorización para el funcionamiento de locales industriales, comerciales y profesionales.

- Cédula y papeleta de votación
- Compra de formularios
- Balance de situación
- Patente municipal
- Pago impuestos.

CAPITULO V

ESTUDIO ECONOMICO PRESUPUESTO DEL PROYECTO

5.1. INVERSIÓN INICIAL.

El objetivo principal de este estudio es determinar el monto de recursos necesarios para la creación del Albergue Ecológico y Centro Turístico Pachamama.

La inversión inicial requerida para este proyecto para gastos operativos e inversiones fijas es de \$ 54.700, distribuidos de la siguiente manera:

Inversiones Fijas	Valor	Semestre de inversión
Terreno	250.000	primero
Cabañas	25000	primero
Equipos	10500	segundo
- Cocina	5000	
- Lavadora/secadora	1500	
- Computadoras	3000	
- Otros	1000	
Vehiculos	8000	segundo
Muebles y enseres	8200	segundo

Gastos Operativos:

Preoperativos	3000	primero
---------------	------	---------

Estos se amortizarán durante 5 periodos a partir de la operación.

Capital de trabajo

Para efectos de su cálculo se considerará las siguientes necesidades mínimas:

Activo Corriente:

- Efectivo en Caja para mano de obra directa, gastos generales de administración.

La cobertura minima de efectivo debe ser de 15 dias.

Cuentas por cobrar un mes de cartera cuantificada a costos de operación.

Existencias o inventarios: una semana de productos para atención en el bar a costo de ventas mas gastos generales de administración.

Pasivo Corriente:

Cuentas por pagar: se considerará el valor de las cuentas por pagar por conceptos de proveedores, equivale a un periodo de 30 días sobre el valor de inventarios.

Se estimará para:

- Mano de Obra el 10% de lo paquetes vendidos.
- Gastos generales el 5% de los paquetes vendidos.

La fase de inversión tiene una duración de seis meses (un semestre), luego la empresa comenzará operando en un 60% de su capacidad en el segundo semestre, en un 80% el tercero y al 100% en el cuarto y restantes.

El precio de venta previsto de nuestro servicio en paquetes es el siguiente:

Paquete A USD 30

Paquete B USD 45

Los cuales se venden en igual porcentaje.

Como gastos generales de administración y de ventas se prevé el 20% y el 10% respectivamente de las ventas anuales.

5.1.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

La inversión inicial de proyecto se financiará de la siguiente manera:

- Préstamo bancario por \$ 26.700 con intereses del 19% anual y pagos en cuatro cuotas semestrales iguales. Este valor se destinará para la compra de los equipos, vehículos y muebles y enseres.
- Los \$ 28.000 que corresponden a gastos operativos y a la construcción de las cabañas se financiará con capital propio.
- El terreno es patrimonio familiar y está avaluado en \$ 250.000.

5.1.2. INGRESO POR CONCEPTO DE VENTAS

FASE	INV.	OPERACION					
		1	2	3	4	5	6
Semestre							
Nivel Producción		60%	80%	100%	100%	100%	
Paquetes vendidos "A"		8514	13620	17025	20430	20430	
Paquetes vendidos "B"		12771	20412	25515	30645	30645	
Ingresos Por Ventas		21285	34032	42540	51075	51075	

Demanda 02= 1892 personas/ 2 semestres al año →/2 = 946 personas/semestre

Demanda 03= 2270 personas/ 2 semestres al año →/2 = 1135 personas/semestre

Demanda 04= 2724 personas/ 2 semestres al año →/2 = 1362 personas/semestre

Demanda 02= 946/2= 473 cada paquete A= 473 x 30 = 14190 x 60% = 8514

B = 473 x 45 = 21285 x 60% = 12771

\$ 35475

Demanda 03= 1135/2= 567 cada paquete A= 567 x 30 = 17025 x 80% = 13620

B= 567 x 45 = 25515 x 80% = 20412

\$ 42540

Demanda 04= 1362/2= 681 cada paquete A= 681 x 30 = 20430 x 100% = 20430

B= 681 x 45 = 30645 x 100% = 30645

\$ 51075

DEPRECIACION DE INVERSIONES FIJAS

FASE	INV.	OPERACION					
Semestre	1	2	3	4	5	6	
Nivel Producción	1	60%	80%	100%	100%	100%	Valor en libros Semestre 6
ACTIVO FIJO							
Edificios		625	625	625	625	625	21875.00
Vehículos			800	800	800	800	4800.00
Equipos			525	525	525	525	8400.00
Muebles y Enseres			410	410	410	410	6560.00
TOTAL		625	2360	2360	2360	2360	41635.00

Depreciación edificios = 25000/20 = \$ 1250 cada año/2 = 625 cada semestre

Depreciación vehículos = 8000/5 = \$ 1600 cada año/2 = 800 cada semestre

Depreciación equipos = 10500/10 = \$ 1050 cada año/2 = 525 cada semestre

Depreciación muebles y ens. = 8200/10 = \$ 820 cada año/2 = 410 cada semestre

Valor de libros en el semestre 6 = activo - depreciación = 25000 - 625 (5) = 21875

AMORTIZACION DIFERIDOS

FASE	INV.	OPERACION					
		1	2	3	4	5	6
Semestre							
Nivel Producción		60%	80%	100%	100%	100%	
Amortización Diferidos		300	300	300	300	300	
TOTAL		300	300	300	300	300	

Gastos preoperativos / periodos de amortización = $3000/5 = 600$ cada año/ $2 = 300$ cada semestre

COSTO DE FINANCIACION Y PAGO PRESTAMO

FASE	INV.	OPERACION					
		1	2	3	4	5	6
Semestre							
Nivel Producción		60%	80%	100%	100%	100%	
Costos de Financiación (intereses)		2536.50	1902.38	1268.25	634.13	0	
Pago préstamos		6675.00	6675	6675	6675	0	

Cálculo

	Valor del	Costos de	Pago	Cuota
<u>Semestre</u>	<u>préstamo</u>	<u>financiación</u>	<u>capital</u>	<u>Préstamo</u>
2	26700	$26700 (0.19/2) = 2536.50$	4138.50	6675
3	$26700 - 6675 = 20025$	$20025 (0.19/2) = 1902.38$	4772.60	6675
4	$20025 - 6675 = 13350$	$13350 (0.19/2) = 1268.25$	5406.75	6675
5	$13350 - 6675 = 6675$	$6675 (0.19/2) = 634.13$	6040.84	6675
6	$6675 - 6675 = 0$	$0 (0.19/2) = 0.00$	0	6675

GASTOS DE ALIMENTACIÓN

PAQUETE "A"

	PRECIO		#		TOTAL
DESAYUNOS:	0.80	x	1	=	0.80
ALMUERZOS:	1.60	x	2	=	3.20
MERIENDAS:	1.60	x	1	=	1.60
TOTAL PAQUETE:					5.60

PAQUETE "B"

DESAYUNOS:	0.80	x	2	=	1.60
ALMUERZOS:	1.60	x	3	=	4.80
MERIENDAS :	1.60	x	2	=	3.20
TOTAL PAQUETE:					9.60

GASTOS DE ALIMENTACIÓN

FASE	INV	OPERACION					
		1	2	3	4	5	6
SEMESTRE							
PAQUETE "A"		1584.8	2542.4	3180.8	3813.6	3813.6	
PAQUETE "B"		2716.8	4358.4	5452.8	6537.6	6537.6	
TOTAL		4301.6	6900.8	8633.6	10351.6	10351.2	

COSTO DE LA MANO DE OBRA

FASE	INVERSIÓN		OPERACION			
	1	2	3	4	5	6
Semestre						
Nivel producción		60%	80%	100%	100%	100%
Paquete A		851.14	1362	1702.50	2043	2043
Paquete B		1277.71	2041.20	2515.15	3064.50	3064.50
Total Costo M de O (10%)		2128.85	3403.20	4217.65	5107.50	5107.50

GASTOS GENERALES

FASE	INV.	OPERACION				
Semestre	1	2	3	4	5	6
Nivel producción		60%	80%	100%	100%	100%
Paquete A		425.80	681	851.25	1021.50	1021.50
Paquete B		638.85	1020.60	1257.58	1532.25	1532.25
Total Costo Gastos Generales (5%)		1064.55	1701.60	2108.83	2553.75	2553.75

5.1.3. COSTOS DE OPERACION Y DE FINANCIACION

FASE	INV.	OPERACION				
Semestre	1	2	3	4	5	6
Nivel Producción		60%	80%	100%	100%	100%
Mano de Obra		2128.85	3403.20	4217.65	5107.50	5107.50
Gastos Generales		1064.65	1701.60	2108.83	2553.75	2553.75
Depreciación		2360.00	2360.00	2360.00	2360.00	2360.00
Costos Alimentación		4301.6	6900.8	8633.6	10351.2	10351.2
= Costo de Ventas		9855.1	14365.6	17320.08	20372.45	20372.45
+ Amortización Diferidos		300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
Costos de Financiación		2536.50	1902.38	1268.25	634.13	634.13
Total Costos		12701.6	16567.9	18888.33	21306.58	21306.58

CAPITAL DE TRABAJO-SALDO DE EFECTIVO REQUERIDO EN CAJA

	Días de		SEMESTRE					
	Cobertura	Renovación	1	2	3	4	5	6
Mano de Obra	15	24		88.70	141.79	175.73	212.81	212.81
Gastos Generales	15	24		44.36	70.90	87.83	87.83	87.83
Saldo efectivo requerido en caja				133.06	212.69	263.56	300.64	300.64

- $\frac{360}{15} = 24$

15

- $\frac{2128.85}{24} = 88.70$

24

CALCULO DEL CAPITAL DE TRABAJO

	Días de Cobertura	Coeficiente Renovación	SEMESTRE					
			1	2	3	4	5	6
Activo Corriente								
1 saldo efectivo req	30	12		133.06	212.69	263.56	300.64	300.64
2 Cuentas x cobrar	7	51		576.51	788.86	924.60	1072.91	1072.92
3 Gtos. Alimentación				84.35	135.31	169.28	202.96	202.96
Total Activo Cte				793.92	1136.86	1357.44	1576.51	1576.51
Incre del activo Cte				793.92	342.94	220.58	219.07	0
Pasivo Corriente								
1 Cuentas x pagar	30	12		88.71	141.80	175.75	175.75	212.81
Total Pasivo Cte				88.71	141.80	175.75	175.75	212.81
Incre del pasivo Cte				88.71	53.09	33.95	0	37.06
Capital de Trabajo								
Act Cte - Pas Cte				705.21	995.06	1181.69	1400.76	1363.7
Incre del cap de trab				705.21	289.85	186.63	219.07	-37.06

AC 1 – Saldo de efectivo requerido en caja

2 – Costo de operación/12 = (costo de venta + amortización)/12

3 = Existencias/51

PC 1 – Existencias/12

INVERSIONES EN EL PROYECTO

FASE	INV.	OPERACION				
Semestre	1	2	3	4	5	6
Nivel producción		60%	80%	100%	100%	100%
1 Inven Fijos						
- Terrenos	250000					
- Edificios	25000					
- Equipos		10500				
- Vehículos		8000				
- Mueb y Enser		8200				
Total Inver Fija	275000	26700				
2 gastos preoperacionales	3000					
3 Incr cap Tr		641.73	238.03	157.30	153.72	0
Total Inversiones	278000	27341.73	238.03	157.30	153.72	0

ESTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO

Activos Totales

FASE	INV.	OPERACION				
Semestre	1	2	3	4	5	6
Nivel producción		60%	80%	100%	100%	100%
1 Inversiones Fijas	275000	26700.00				
Gastos preoperativos	3000					
Incremento Act Corriente		730.44	291.12	191.25	190.78	0
TOTAL	278.000	27430.44	291.12	191.25	190.78	0

RECURSOS FINANCIEROS

FASE	INV.	OPERACION				
Semestre	1	2	3	4	5	6
Nivel producción		60%	80%	100%	100%	100%
I Inversiones Fijas	278.000	648.73	238.03	157.30	153.72	
Gastos preoperativos		26700.00				
Incremento Act Corriente		81.71	53.09	33.95	37.06	0
TOTAL	278.000	27430.44	291.12	191.25	190.78	0

ESTADO DE RESULTADOS

FASE	INV.	OPERACION				
Semestre	1	2	3	4	5	6
Nivel Prod		60%	80%	100%	100%	100%
Ing x Ventas		21285	34032	42520	51075	51075.00
Costos de		12701.6	16567.98	18888.33	21306.58	21306.58
Oper y Financiamiento						
- Utilidad antes de impuestos		8583.4	17464.02	23631.67	29768.42	29768.42
- Impuestos (25%)		2145.85	4366	5907.91	7442.1	7442.1
Utilidad Neta		6437.55	13098.01	17723.75	22326.31	22326.31
Utilidad acumulada		6437.55	19535.56	37259.31	59585.62	81911.93

FUENTE Y USO DE FONDOS DE EFECTIVO

FASE	INV.	OPERACION					
Semestre	1	2	3	4	5	6	
Entrada de efectivo							
1 Recursos Financieros	278.000	274.50.44	291.12	191.25	190.78	0	
2 Ingresos x Ventas		21285.00	340.32.00	42540.00	51075.00	51075	
3 Valor							41635
Total Entradas Efectivo	278.000	48715.44	34323.12	42731.25	42731.25	51075	41635

SALIDAS DE EFECTIVO

1 Increment. Act Totales	278.000	27430.44	291.12	191.25	190.78	0	
2 Costos Operación		4258.15	6806.4	8432.31	10215.00	10215	
Netos deprec y amortiz.							
Costos de financiación		2536.50	1902.38	1268.25	634.13	0	
1 pago prést		6675.00	6675.00	6675.00	6675.00	6675	
5 Impuestos		2955.25	5665.80	7539.11	9391.25	9391.25	
Total Salidas efectivo	278000	43855.34	21340.70	24108.92	27106.16	26281.25	
Entradas-Salidas	0	4860.10	12982.42	18622.53	24159.62	24793.75	
Saldo Acum Efect		4860.10	17842.52	36464.85	60624.47	85118.22	127053.22

BALANCE PROYECTADO

FASE	INV.	OPERACION				
Semestre	1	2	3	4	5	6
Nivel Prod		60%	80%	100%	100%	100%
Activos						
Activo Corriente						
1 Efectivo		4993.16	18055.21	36728.41	60925.11	85718.86
2 Ctas x Cbrar		576.51	788.86	924.60	1072.91	1072.91
3 Inventario		20.87	20.01	24.65	30.04	30.04
Total Act Corriente		5590.54	18864.08	37677.66	62028.06	86821.81
Activos Fijos						
4 Terrenos	250000	250000.00	250000.00	250000.00	250000.00	250000.00

5 Edificios	25000.00	24375.00	23750.00	23125.00	22500.00	21875.00
6 Equipos		10500.00	9975.00	9450.00	8925.00	8400.00
8 Mueb y Enseres		8200	7790	7380	6970	6560.00
Total Activos Fijos	275000.00	293.075.00	291515.00	289955.00	288395.00	286835.00
Activos Diferidos						
9 Gastos preoper	3000.00	2700.00	2400.00	2100.00	1800.00	1500.00
Total Activos Diferidos	3000.00	2700.00	2400.00	2100.00	1800.00	1500.00
Total Activos	278000.00	301365.54	312779.08	329732.66	352223.06	375156.81
Pasivo						
11 Pasivo Cte		88.71	141.80	175.75	212.81	212.81
12 Préstamo		26700.00	20025.00	13350.00	6675.00	0
Total Pasivo		26788.71	20166.80	13525.75	6887.81	212.81
Patrimonio						
13 Cap Social	278000.00	25023711.08	25023949.11	25024126.41	25024280.13	25024914.26
14 Utili. acumulada		8865.75	25863.17	48480.50	766551.12	104829.74
Total	Pasivo +	Patrimonio	278.000			

FLUJO DE EFECTIVO NETO

FASE	INV.	OPERACION					VALOR
		1	2	3	4	5	
Semestre							
Producción		60%	80%	100%	100%	100%	Remanente
Entradas de efectivo							
Préstamos		26700.00					
Ingreso por venta		21285	34032	42540	51075	51075	
Por remanente							41635
Total Entradas efectivo	0	47985	34032	42540	51075	51075	41635
Salidas de efectivo							
Amortización totales	28000	27341.73	238.03	157.30	153.72	0.00	
Operación netos		4258.15	6806.40	8435.31	10215.00	10215.00	
Financiación		2536.50	1902.38	1268.25	634.13	0	
Préstamos		6675.00	6675.00	6675.00	6675.00	6675.00	
Pagos		2145.85	4366	5907.91	7442.10	7442.10	
Total salidas efectivo	28000	42957.23	19987.81	22443.77	25119.95	24332.10	
Salidas menos salidas	-28000	5027.77	14044.19	20096.23	25955.05	26742.90	41635
Flujo efectivo neto	-28000	5027.77	14044.19	20096.23	25955.05	68377.9	

5.2. PUNTO DE EQUILIBRIO

EN DOLARES

$$PE = CFT / [1 - (CV \text{ TOTAL} / \text{VENTAS})]$$

$$PE = 1398 / [1 - (714.4 / 3525)]$$

$$PE = 1398 / 0.7973334$$

$$PE = 1753.7 \text{ USD}$$

EN UNIDADES

$$PE \text{ a} = \text{COSTO FIJO TOTAL} / [\text{PRECIO DE VENTA} - \text{COSTO VARIABLE UNITARIO}]$$

$$PE \text{ a} = 1398 / (30 - 5.6)$$

$$PE \text{ a} = 57.29$$

$$PE [(a + b) / 2] = 48 \text{ UNIDADES}$$

$$PE \text{ b} = 1398 / (45 - 9.6)$$

$$PE \text{ b} = 39.49$$

5.3. EVALUACION FINANCIERA DEL PROYECTO

5.3.1 PERIODO DE RECUPERACIÓN

0	1	2	3	4	5	6	
							23333
Años después de							sumatoria de flujos
<u>Ultimo desembolso neto</u>							<u>efectivo neto positivo</u>
	3						19209.47
	1						+8561.28 (Dif.)
							27770.75
							9647.43
							28856.9
9647.43		1					
8561.28		X					

$$x = \frac{8561.28}{9647.43} = 0.89 \quad 4.08 \text{ semestres}$$

La inversión se recupera en el cuarto semestre.

5.3.2. VALOR ACTUAL NETO

$i = 20\%$ (interés de mercado)

$$\begin{aligned} \text{VAN (20\%)} &= -54700 + [5027.77 (1.2)^1 + 14044.19 (1.2)^2 + 20096.23 (1.2)^3 + \\ &25955.05 (1.2)^4 + 68377.9 \\ &\quad (1.2)^5] \\ &= -54700 + 4189.8 + 9752.9 + 11629.76 + 12516.9 + 27479.54 \end{aligned}$$

$$\text{VAN (20\%)} = 10868.9$$

Se justifica el proyecto $\text{VAN}(20) > 0$

5.3.3. BENEFICIO COSTO

$$\text{B/C} = \frac{\sum \text{VF}}{\text{Inversión}} \\ (1+i)^n$$

$$\text{B/C} = \frac{54700.00}{23333.33}$$

$\text{B/C} = 2.34 > 1$ El Proyecto es conveniente.

5.3.4. TASA INTERNA DE RETORNO

49%	47.45	47.45
1%		421.96
50%		-374.59
421.96	1%	
47.45	$x =$	$\frac{47.45 \times 1}{421.96} = 0.11\%$
$i = 49\% + 0.11\% = 49.11\%$ anual		

$\text{TIR} > i$

$49.11\% > 20\%$ se justifica el proyecto

CONCLUSIONES

En base a esta evaluación del proyecto con los indicadores utilizados podemos darnos cuenta que los recursos que se piensan invertir en este proyecto nos rendirán el máximo de beneficios ya que nuestro (VAN) fue positivo y se justifica el proyecto para este indicador tomamos como referencia la tasa de interés del 20% que nos representó el costo del capital, con lo que actualizamos todos los valores del flujo.

Con el (TIR) podemos darnos cuenta del retorno de la inversión de un modo fácil y compararlo con otras alternativas de retorno. En nuestro proyecto fue mayor a la tasa impositiva y eso hace que sea bueno y rentable.

El Beneficio Costo nos permite decidir correctamente en base a su resultado que en nuestro proyecto es mayor que uno lo que lo hace conveniente.

Finalmente el Período de Recuperación de nuestra inversión esta dentro de nuestras expectativas ya que se encuentra en el 4 período de nuestras operaciones.

Por todo lo dicho anteriormente concluimos que este proyecto es rentable, aplicable y conveniente, por lo que se recomienda su ejecución.

CAPITULO VI

EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.

Los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) proponen medidas correctivas, la incorporación de técnicas de bajo impacto y compatibles con el medio ambiente. Igualmente, estos estudios han incorporado para el sector turístico el análisis de la capacidad de carga turística que tienen los ecosistemas. Además se tiene como complemento los Planes de Ordenamiento Territorial y Zonificación económica - ecológica. La aplicación de los sistemas de administración ambiental en hoteles y otros establecimientos turísticos esta en proceso, especialmente aquellos dirigidos a lograr ahorro energético.

El esquema de desarrollo de nuestro país, lamentablemente está orientado a la explotación irracional de los recursos naturales renovables y no del aprovechamiento sustentable de los mismos, esto como consecuencia de una falta de política y conciencia nacional para la conservación, lo que busca es únicamente obtener beneficios económicos inmediatistas, lo que ha ocasionado la extinción de varias especies de flora y fauna silvestre, erosión de los suelos, disminución de los caudales de agua, cambios climáticos y en general pérdida de la calidad de vida del hombre en el aspecto ambiental.

El Ministerio de Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente son las entidades responsables de promover el turismo sustentable a nivel nacional. Adicionalmente, el turismo sustentable tiene vínculos directos o indirectos con numerosas instituciones gubernamentales y a nivel local las instituciones responsables son básicamente los municipios a través de la Ley de Descentralización, áreas protegidas (INEFAN). A la fecha está en proceso la elaboración de una estrategia de desarrollo turístico sustentable. La estrategia se definirá para el próximo quinquenio y se elaborará con base a la concertación y participación de los distintos sectores involucrados en las diferentes actividades económicas, y será parte de la estrategia del comercio exterior y un elemento del desarrollo sustentable. Es importante anotar que en el caso de las Islas Galápagos existe una estrategia definida.

El despliegue de la estrategia nacional del desarrollo turístico sustentable persigue:

- Desarrollar el turismo sustentable como la actividad importante del valioso recurso escénico que tiene el Ecuador y,

- Mejorar la participación económica de la población local en las actividades relacionadas con el turismo, con el propósito de generar fuentes de empleo, evitar depredación de la zona a causa de formas menos compatibles con el medio ambiente.

En general, toda actividad antrópica causa impacto sobre el medio ambiente. Igualmente, el relacionamiento cultural trae aparejado notables cambios a la misma. Por su parte, la cultura no es algo estático. Sin embargo, el turismo sustentable y el ecoturismo o turismo de naturaleza, puede ser una alternativa, como se había manifestado anteriormente, a fin de fomentar una nueva cultura, más consecuente con el respeto a la diversidad cultural como con la naturaleza.

No se ha establecido procedimiento de seguimiento del desarrollo del turismo, sin embargo, el tema está considerado al interior de la estrategia del Ministerio de Turismo. Está previsto desarrollar programas de calificación, seguimiento y evaluación de las actividades turísticas, sus impactos positivos y negativos, y con respecto a estos últimos el diseño de medidas de mitigación de tales efectos. Además se está haciendo importantes reformas en el marco jurídico de la actividad turística en el Ecuador, a fin de incorporar a las comunidades locales como actores del proceso de promoción del ecoturismo.

La ejecución de proyectos de ecoturismo dentro de las áreas naturales protegidas, no solamente debe buscar la generación de la mayor cantidad de divisas para el fortalecimiento de la economía nacional, sino principalmente debe ser entendida como una actividad generadora de fuentes de trabajo y sobre todo como una opción

económica productiva no extractiva para mejorar la condición de vida de la población en general y de la local en particular, a diferencia del turismo cultural tampoco se debe impulsar la masificación de esta actividad dentro de las áreas naturales, ya que el ecoturismo por esencia es regulado para proteger el recurso natural, estableciéndose para su ejecución varias limitaciones en base a la determinación de la capacidad de carga del sitio de vista, por lo mismo es importante tener en cuenta el turismo alternativo a desarrollarse en estas áreas se lo hará siempre bajo el principio de conservación para garantizar el mantenimiento de los ecosistemas y la biodiversidad existentes, es decir tiene que su aplicación y resultado ser sustentable en base a objetivos y plan de manejo del área, debiendo para ello considerarse varias directrices.

El ordenamiento del manejo turístico, con la determinación de usos y servicios, condiciones de operación e involucramiento y participación de la población, en las áreas naturales protegidas, necesariamente debe realizarse bajo un sistema de concesiones por la importancia que representa y la cantidad de recursos económicos que esta actividad genera, valores netos para el INEFAN, lamentablemente el mayor porcentaje de estos valores no se reinvierten en la conservación y manejo de estas áreas.

Las concesiones a favor del sector privado para la operación turística, tales como servicios de alojamiento, alimentación, movilización, educación e interpretación ambiental, recreación, etc. dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas debe aplicarse tomando en consideración la categoría del área, sus objetivos de establecimiento y desarrollo, el contenido del plan de manejo y la zonificación con la que cuenta, para ello es imprescindible que el INEFAN previamente determine la

capacidad de carga de operación turística para las áreas naturales nuevas o que no cuenten con esta determinación. Desde 1992 el Gobierno del Ecuador ha recibido fondos destinados a impulsar el desarrollo sustentable pero no asignados a las esferas tratadas en el Programa 21 y en lo relacionado con Areas Naturales y vida silvestre, el directorio del EX INEFAN con resolución 005 publicada en el Registro Oficial N° 380 del 9 de agosto de 1998, fija las nuevas tasas y derechos para los ingresos de visitantes, utilización de bienes, servicios y de operación turística para Areas Naturales que forman parte del Sistema de Areas Naturales Protegidas.

CONSERVACION DE LAS AREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

La conservación de las áreas naturales y vida silvestre en el Ecuador, de acuerdo a la legislación sobre la materia se da en dos niveles:

- a) De acuerdo a la creación de áreas que por sus características ecológicas, tienen un status especial de conservación como son los parques nacionales y las áreas equivalentes. Una área natural considerada dentro de las categorías protectoras debe estar al margen de cualquier actividad potencial destructiva. Estas áreas son las que forman el Patrimonio Nacional de Areas Naturales.

- b) Las áreas que se encuentran fuera de un status protectorio tienen también una importancia ecológica que debe ser vigilada de cierta forma. Los segmentos naturales declarados como Patrimonio Nacional de Areas Naturales, protegen los factores bióticos y abióticos y sus interacciones en el medio ambiente, es decir tienen una protección global de su superficie, vida animal, vegetal y los elementos ambientales (ríos, lagos y atmósfera).

La naturaleza existente fuera del Patrimonio Nacional de Areas Naturales, en cambio, tienen una protección segmentaria: no se protege su superficie, sino ciertos elementos existentes en ella como son la fauna silvestre y ciertas zonas especiales como los humedales y los manglares..

· **REFUGIO DE VIDA SILVESTRE**

Los refugios de vida silvestre son áreas indispensables para garantizar la existencia de la vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

La extensión de estas áreas depende las necesidades en cuanto hábitat u otras características de las especies , estas pueden ser terrestres o acuáticas. Estas áreas contienen especies silvestres, residentes migratorias, de interés nacional o mundial, en las cuales no existe intervención humana. Se caracteriza además por el intenso trabajo en la investigación científica sobre las poblaciones animales.

Los objetivos de esta zonas son:

- 1) Proteger y conservar especies silvestres, particularmente aquellas que son raras o en peligro de extinción.
- 2) Ofrecer oportunidades para actividades de tipo científico, educativo y recreativo.

El manejo de este Albergue pretende entre otras cosas lograr el fortalecimiento de las comunidades agrícolas ya existentes en la zona, comunidades vecinas como Yunguilla, Calacalí, Nanegalito entre otras.

El proceso generará fuentes de ingreso para las comunidades locales, como alternativas para la deforestación y la explotación inapropiada de recursos, pero quizá más importante será colaborar para unir los restantes segmentos del bosque ubicados al noroccidente ecuatoriano, una zona conocida como Bioregión Andina del Chocó. Esta región es una de las diez “zonas calientes”, con respecto a la biodiversidad del mundo. Este Albergue Ecológico y centro turístico se ha propuesto preservar los bosques que permitirán la interrelación de las especies aisladas y por lo tanto amenazadas de extinción, aumentando así las oportunidades de supervivencia y a su vez contribuyendo a que el ecosistema se mantenga como un todo. Si este vínculo no existiera se vendrían abajo los pedazos independientes del bosque. El ecoturismo podría ser el principal contribuyente financiero de esta región en el futuro gracias a su riqueza turística natural.

Este Albergue impulsará el desarrollo sostenible de los recursos preservando los hábitats y la biodiversidad, protegiendo los recursos hídricos y reduciendo la contaminación atmosférica y un manejo de los recursos naturales como parte de sus políticas.

Además involucrará a la comunidad aledaña en la formulación de sus objetivos e implantación teniendo como un eje principal la distribución igualitaria del empleo productivo, la justa distribución de los beneficios económicos tendientes a reducir las diferencias, protegiendo a los grupos vulnerables fomentando el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

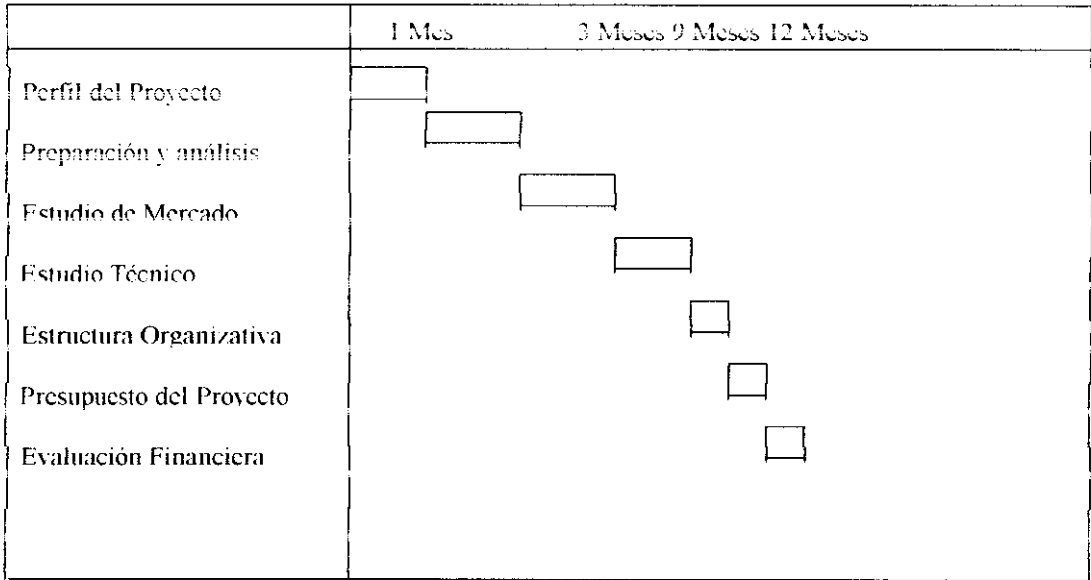
CAPITULO VII

ACTIVIDADES Y CALENDARIO ESTABLECIDO

7.1 CALENDARIO PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO

ETAPAS	MESES		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PLAN DEL PROYECTO																						
COLECCION DE DATOS																						
ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS																						
ELABORACION DEL PROYECTO																						
REVISION Y CORRECCION DEL PROYECTO																						
IMPRESION Y PRESENTACION PROYECTO																						

7.2. CALENDARIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El Albergue Biológico y Centro Turístico "Pachamama" se ubicará al noroccidente de la Provincia de Pichincha, en un punto que actualmente constituye de gran atracción turística.
- El Albergue Ecológico y Centro Turístico "Pachamama" se dedicará a la actividad turística para fomentarla y potencializarla por la variedad de servicios que ofrecerá.
- El Albergue Ecológico y Centro Turístico "Pachamama" preservará y defenderá los recursos naturales renovables suelo, agua, flora, fauna silvestre a fin de mantener el equilibrio ecológico y la regulación de otros factores ambientales, a través de reglamentos internos para los turistas que lo frecuenten.
- A través de un programa de educación ambiental el Albergue colaborará con la concientización a los jóvenes, niños y turistas tanto nacionales como extranjeros.

RECOMENDACIONES

Después de haber concluido este proyecto, se recomienda los siguientes puntos:

- El mejoramiento de las vías de acceso, para que los turistas puedan viajar rápida y comodamente.
- La conservación de la variedad de atractivos turísticos que posee, para que exista afluencia turística.

- Hacer una publicidad agresiva del Albergue Ecológico y Centro Turístico “Pachamama” para que todas las personas de nuestro país, puedan conocer de las bondades naturales que ofrecerán y disfrutar de todos los servicios que se generan dentro de ella.
- Llevar un control permanente del número de personas que ingresan al Albergue para aportar con estadísticas confiables.
- Difundir programas de educación ambiental y preservación de la naturaleza a nivel de escuelas y colegios para de esta manera fomentar el cuidado a la naturaleza.
- Apoyar la creación de un marco jurídico que regule la creación de nuevos Centros Ecológicos turísticos para que no atenten contra la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

- LÓPEZ REAL, Byron Enríquez Marcela
“Manual de Procedimientos Ambiental”
INEFAN – Quito
1995
- MOLINA SERGIO
“Ecoturismo y Ecología”
UTE – Quito
- CALVOPIÑA J. MEDINA G. VALAREZO V
“Estudio de las Alternativas del Manejo del Volcán Intizana y sus Zonas de
Influencias”
Quito – 1992
- LASO, Enrique
“Guías de Parques Nacionales “
Quito
- CERRO M.
“Alternativas del Manejo del Área Comprendida entre los Sectores de la
Cordillera de Leila, Cerros Illinizas, Laguna Quilotoa, Corazón, Jaligua Alto y
Zonas de Influencia”
INEFAN – Quito 1996

- FUNDACIÓN MAQUIPUCUNA.

“Diagnóstico Sociambiental Bosque Protector de la Cuenca Alta del río Guayllabamba y Reserva Maquipucuna”

“Informe Técnico tendiente a declarar Áreas de Bosque y Vegetación Protectores de la Cuenca Alta del río Guayllabamba” – Noroccidente de Quito

“Plan de Manejo para el Bosque Protector Maquipucuna”

TUTTLE R.,

“Maquipucuna un Oasis de Aventura”

FUNDACIÓN MAQUIPUCUNA

1997

- PROPONA

“Ecoturismo en el Ecuador, Trayectoria y Definiciones”

INEFAN – Quito

- “La Fundación Natura frente al Ecoturismo”

“Acciones de Desarrollo en Zonas de Influencia en Áreas Protegidas”

FUNDACIÓN NATURA - Quito

- BUCHELI G.

“Normalidad para la Administración de Áreas Naturales y Protegidas y la Biodiversidad Silvestre del Ecuador”

INEFAN – Quito

- LEIVA F.,

“Investigación Científica”

Quito

1998

- ARBEITSGRUPPE OKOTOURISMO

“El Ecoturismo como Instrumento para la Conservación de los Recursos Naturales”

1995

- Ing. Juan Hinojosa

Presidente Junta Parroquial Calacali.

2003

- TcIq. Germán Collaguaso

Coordinador Proyecto Ecoturismo Yunguilla

2003

ANEXOS



MINISTERIO DE TURISMO

SOLICITUD DE REGISTRO

....., a..... de del 200...

.....en calidad de Representante Legal de
..... solicito al(a la) señor(a) Ministro(a)
se digné, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a
....., cuyas características son las siguientes:

..... (Persona Jurídica):.....

..... del Establecimiento:.....

..... del Establecimiento :

		Provincia	Cantón	Ciudad
Calle	Nº	Transversal	Sector	Teléfono

..... Constitución:.....

..... inicio de operaciones:.....

..... Número de Contribuyentes:..... Número de cédula:.....

..... Inversión:.....

..... e empleados:.....

..... mesas:..... Número de plazas:.....

..... habitaciones:..... Número de plazas:.....

..... nes:

.....

Atentamente,

Propietario, Administrador o Representante legal

FORMULARIO DE AFILIACIÓN

FECHA:

CUARTO DE AFILIACIÓN:

DATOS DE LA EMPRESA

EMPRESA (PORTE LEGAL):

RÉGIMEN SOCIAL:

NÚMERO RUC:

COT:

PERSONA NATURAL

PERSONA JURÍDICA

CORREO:

APARTADO (C/ESTADO):

TELÉFONO: FAX:

CITAJA: CANTÓN:

ACTIVIDAD TURÍSTICA:

HOTELERO RESTAURANTE AGENCIA DE VIAJES

TRANSPORTE TURÍSTICO VARIOS

FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD: DIA-----ME-----AÑO-----

CATEGORÍA:

.....
FINMA DEL SOLICITANTE

APROBADO

HEGADO

.....
SECRETARIO EJECUTIVO

DISTRIBUCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS POR CLUSTER

El patrimonio turístico del país está constituido por 1604 atractivos, de los cuales el 45% corresponde a sitios naturales y el 55% a manifestaciones culturales.

	PROVINCIA	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	TOTAL	%
CENTRO	Carchi	30	41	71	4.4
	Imbabura	28	74	102	6.4
	Pichincha (*)	88	162	250	15.6
	Cotopaxi	9	15	24	1.5
	Tungurahua	16	13	29	1.8
	Bolívar	14	9	23	1.4
	Chimborazo	49	83	132	8.2
		234	397	631	39.4
NORTE	Azuay	25	63	88	5.5
	Cañar (*)	20	24	44	2.7
	Loja	10	17	27	1.7
		55	104	159	9.9
SUR	El Oro (*)	35	67	102	6.4
	Esmeraldas	20	27	47	2.9
	Guayas	30	86	116	7.2
	Los Ríos	6	7	13	0.8
	Manabí	119	81	200	12.5
		210	268	478	29.8
SUD-OCCIDENTE	Sucumbios	12	6	18	1.1
	Napo (*)	34	23	57	3.6
	Orellana	8	2	10	0.6
	Pastaza (*)	13	36	49	3.1
	Morona Santiago	15	7	22	1.4
	Zamora Chinchipe (*)	28	21	49	3.1
		110	95	205	12.8
SUD-OCCIDENTE	Galápagos	120	11	131	8.2
		120	11	131	8.2
	729	875	1604	100.0	

datos a 1998.

clasificación

Seguimiento Plan de Competitividad

ANEXO

REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS AREAS NATURALES DEL ECUADOR

AÑOS: 1997 - 2001

	1997			1998			1999			2000			2001	
	NACIONAL	EXTRANJ.	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ.	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ.	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ.	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ.
	2.659	2.630	5.280	4.135	4.157	8.192	1.642	3.379	5.021	1.863	2.050	3.921	6.925	2.778
	29.983	21.506	51.489	31.012	24.170	56.082	30.477	22.257	52.734	28.473	21.348	49.826	34.920	31.378
	13.973	48.830	62.809	14.440	50.351	64.791	12.602	33.469	66.071	15.033	56.533	71.567	21.513	59.746
	16.041	5.512	21.553	6.374	4.287	10.661	11.702	7.121	18.823	23.522	7.337	30.869	21.036	7.277
	763	428	1.191	1.166	332	1.698	1.990	339	2.329	2.404	557	2.961	1.932	641
	650	1.696	2.352	409	1.782	2.191	406	1.531	1.937	120	253	373	127	298
													8	14
	72	50	122	64	59	123	10	82	92	42	88	130	17	56
	167	113	280	159	53	192	340	26	366	234	45	281	638	52
	43	102	145	412	465	877	606	305	911	827	46	1.293	83	331
	723	230	953	1.574	24	1.698	276	202	478	1.033	135	1.228	1.741	4
capas	78.673	24.112	102.791	92.746	26.304	119.050	70.308	14.198	84.506	75.233	25.591	100.889	75.231	23.240
										82	101	183	576	814
arec	943	160	1.103	750	67	817	732	85	817	1.033	103	1.156	600	111
	5.583	291	5.874	5.559	261	5.820	4.126	45	4.171	4.552	125	4.717	5.173	444
o	1.230	4.410	5.640	1.716	4.392	6.108	1.319	5.193	6.512	1.443	5.420	6.868	830	3.685
azo	83	73	156	105	33	138	3.921	3.940	7.861	4.027	4.938	8.975	431	4.604
a	10.002	1.577	11.579	11.901	1.223	13.124	10.049	1.777	11.826	16.533	2.018	18.551	16.931	1.405
	30.940	1.021	31.961	18.934	482	19.416				8.226	123	8.349	13.334	131
	192.350	112.747	305.097	192.356	120.222	312.578	50.306	113.949	274.255	184.897	127.240	312.137	207.425	136.969

Ministerio de Áreas Naturales - Vida Silvestre - Ministerio de Medio Ambiente
 Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa - Ministerio de Turismo

DATOS ECONOMICOS

La economía del país en el año 2002 registró un nivel de participación del 4.4 % en el Producto Interno Bruto.

El consumo turístico esta dada por el 53.7% de aporte del consumo turístico interno, el 23.7% del consumo turístico receptor y el 22.6% del consumo turístico emisor, para el período en referencia. El consumo turístico (interno, receptor y emisor) en el año 2002 valorados a precios de 2000 representa el 9.8% del PIB, lo que significa que por cada dólar que se genera en la economía, alrededor de 9.8 centavos corresponden al turismo.

	2000	2001	2002
Consumo turístico	738,457	740,612	754,115
Consumo turístico interno	627,508	629,874	642,672
Consumo turístico receptor	30,498	31,011	32,092
Consumo turístico emisor	46,772	47,156	49,559
Productos	115	118	120
Impuestos sobre las importaciones	847	1,027	0
Impuestos sobre las exportaciones	1,709	1,713	0
	31,010	29,713	29,672
TOTAL	738,457	740,612	754,115
Consumo turístico	0.3	0.3	1.8
PIB	15,933,666	16,749,124	17,320,610
Consumo bruto	4.6	4.4	4.3

Consumo turístico -miles de dólares de 2000-

	2000	2001	2002
Consumo turístico interno	690,433	691,102	697,572
Consumo turístico receptor	490,114	490,862	507,529
Consumo turístico emisor	404,635	447,355	485,029
TOTAL	1,585,182	1,629,319	1,690,130

Participación Porcentual

	2000	2001	2002
Consumo turístico interno	43.6	54.3	53.4
Consumo turístico receptor	30.9	24.3	24.2
Consumo turístico emisor	25.5	21.4	22.4
Consumo turístico total	100.0	100.0	100.0

Participación Porcentual del consumo en el PIB

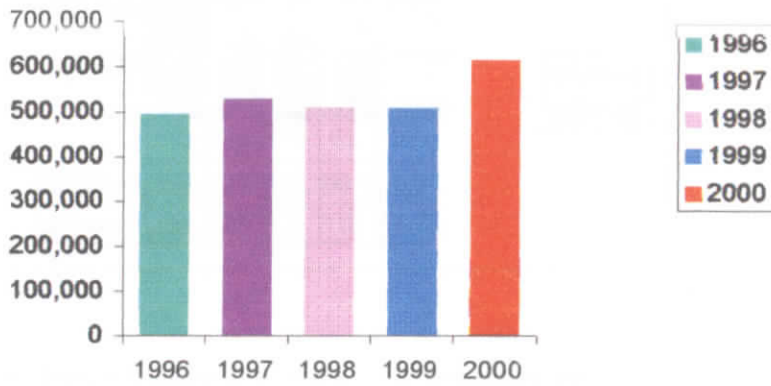
	2000	2001	2002
Consumo turístico interno	4.3	4.1	4.0
Consumo turístico receptor	3.1	2.9	2.9
Consumo turístico emisor	2.5	2.7	2.8
Consumo turístico total	9.9	9.7	9.8

Fuente : Ministerio de Turismo- Proyecto Cuenta Satélite

ANEXO

INGRESO DE TURISTAS A NIVEL NACIONAL

Año	TURISTAS	VARIACION ANUAL
1996	493.700	12.3%
1997	529.500	7.2%
1998	510.600	-3.6%
1999	508.700	-0.4%
2000	615.500	21%



Fuente: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa – MT - 2001

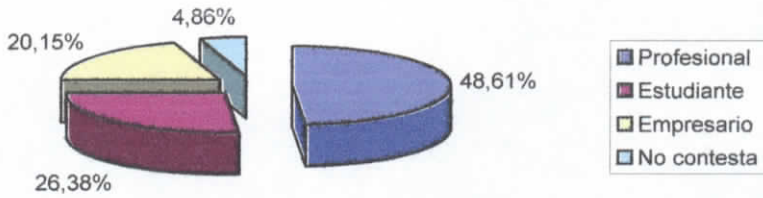
ANEXO

VARIABLE DATOS GENERALES

PROFESION Y OCUPACION

OCUPACION	NUMERO	PORCENTAJE
Profesional	76	48,61%
Estudiante	41	26,38%
Empresario	31	20,15%
No contesta	8	4,86%
TOTAL	156	100%

OCUPACION



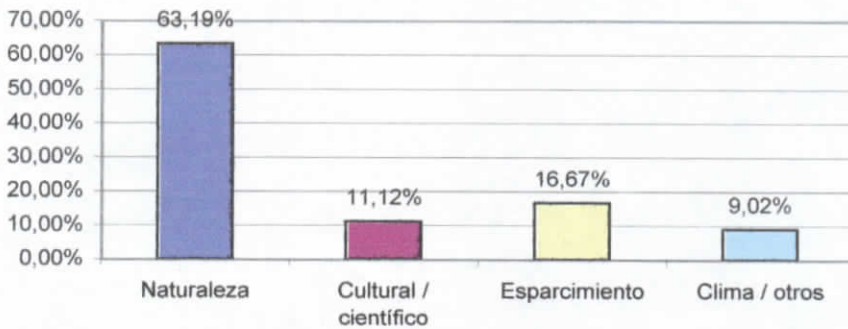
ANEXO

VARIABLE MOTIVACIONAL

1. Cuál es el motivo de su visita a la zona?

MOTIVOS	NUMERO	PORCENTAJE
Naturaleza	98	63,19%
Cultural / científico	17	11,12%
Esparcimiento	26	16,67%
Clima / otros	15	9,02%
TOTAL	156	100%

MOTIVOS DE VISITA



ANEXO

VARIABLE PROMOCION TURISTICA

2. Qué medios de información le motivaron a visitar la zona?

MEDIOS	NUMERO	PORCENTAJE
Familia / amigos	77	49,30%
Agencia de viajes	29	18,75%
Libros / revistas	24	15,27%
Internet / otros	26	16,66%
TOTAL	156	100%

MEDIOS DE INFORMACION



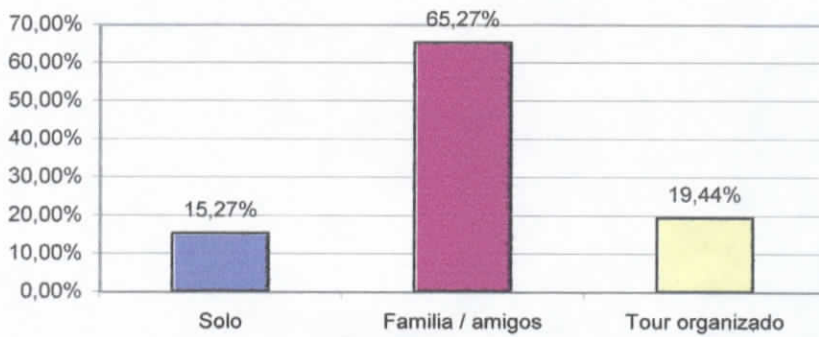
ANEXO

VARIABLE PROMOCION TURISTICA

3. Su viaje lo realiza?

DESCRIPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Solo	24	15,27%
Familia / amigos	102	65,27%
Tour organizado	30	19,44%
TOTAL	156	100%

VIAJE LO REALIZA



ANEXO

VARIABLE SERVICIOS

4. Cuántos días tiene previsto permanecer en esta zona?

PERMANENCIA	NUMERO	PORCENTAJE
1 - 2 días	140	86,11%
3 - 5 días	13	9,03%
Más de 6 días	3	4,86%
TOTAL	156	100%

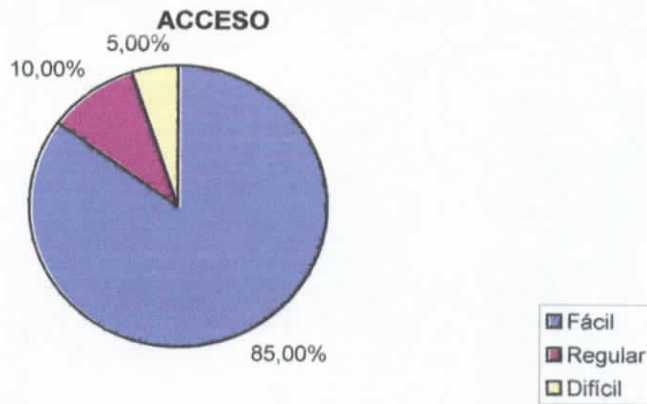


ANEXO

VARIABLE PROMOCION

5. Qué opina del acceso a la zona?

ACCESO	NUMERO	PORCENTAJE
Fácil	133	85,00%
Regular	15	10,00%
Difícil	8	5,00%
TOTAL	156	100%



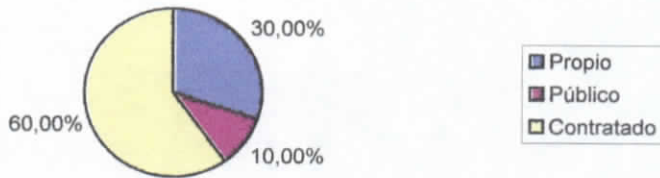
ANEXO

VARIABLE SERVICIOS

6. Qué tipo de transporte utilizó en su visita a la zona?

TIPO DE TRANS.	NUMERO	PORCENTAJE
Propio	47	30,00%
Público	16	10,00%
Contratado	93	60,00%
TOTAL	156	100%

TIPO DE TRANSPORTE

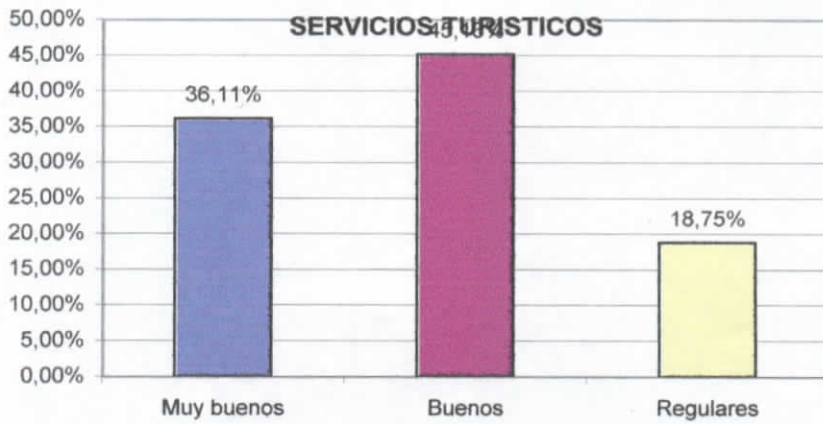


ANEXO

VARIABLES SERVICIOS

7. Piensa usted que los servicios turísticos de la zona son?

SERVICIOS TURIS.	NUMERO	PORCENTAJE
Muy buenos	56	36,11%
Buenos	71	45,13%
Regulares	29	18,75%
TOTAL	156	100%

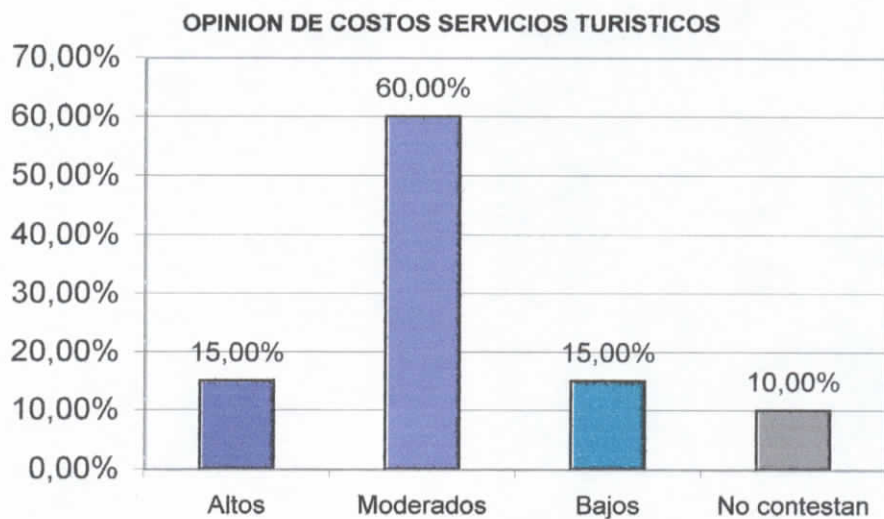


ANEXO

VARIABLE ECONOMICA

8. Los costos de estos servicios turísticos son:

COSTOS	NUMERO	PORCENTAJE
Altos	23	15,00%
Moderados	94	60,00%
Bajos	23	15,00%
No contestan	16	10,00%
TOTAL	156	100%



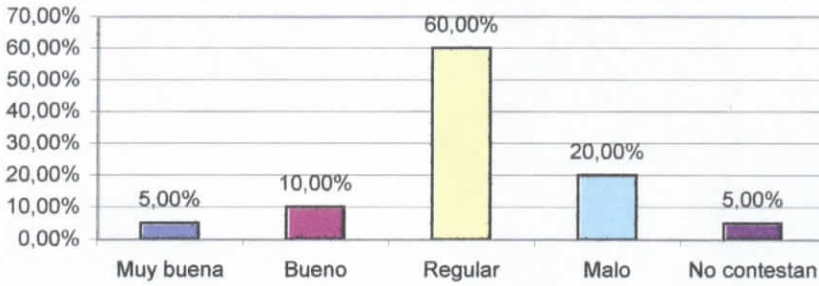
ANEXO

VARIABLE INFRAESTRUCTURA

9. Cuál es su opinión en cuanto a la infraestructura turística existente en la zona?

INFRAESTRUCTURA	NUMERO	PORCENTAJE
Muy buena	8	5,00%
Buena	16	10,00%
Regular	93	60,00%
Malo	31	20,00%
No contestan	8	5,00%
TOTAL	156	100%

OPINION INFRAESTRUCTURA

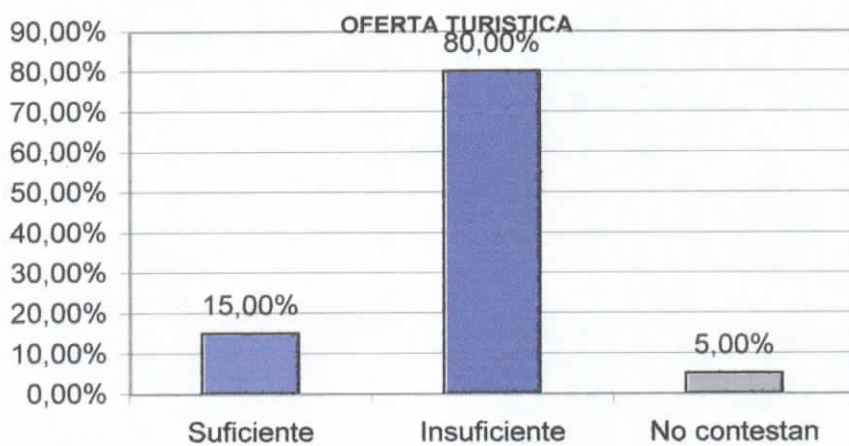


ANEXO

VARIABLE OFERTA TURISTICA

10. Considera usted que la oferta turística en la zona es:

OFERTA TURISTICA	NUMERO	PORCENTAJE
Suficiente	23	15,00%
Insuficiente	125	80,00%
No contestan	8	5,00%
TOTAL	156	100%



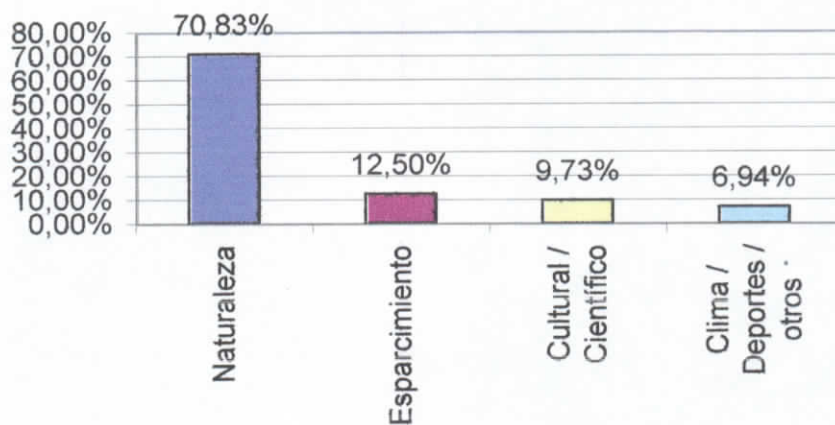
ANEXO

VARIABLES INTERES TURISTICO FUTURO

11. Cuál motivo le incentivaría a visitar nuevamente la zona?

MOTIVO	NUMERO	PORCENTAJE
Naturaleza	110	70,83%
Esparcimiento	20	12,50%
Cultural / Científico	15	9,73%
Clima / Deportes / otros	11	6,94%
TOTAL	156	100%

MOTIVOS DE VISITA FUTURA



CUESTA CENTROS TURISTICOS ZONA DE INFLUENCIA DEL ALBERGUE

LUGAR:

FECHA:

1. Cómo se ha manejado la promoción turística de su centro?
- a) Muy bien
 - b) Bien
 - c) Regular
2. Cuáles son los mecanismos que ha utilizado para incrementar el flujo turístico en temporada baja?
- a) Radio /TV.
 - b) Internet
 - c) Periódico
 - d) Afiches
 - e) Operadoras de Turismo
 - f) Otros
3. Cuál es la procedencia de los turistas que visitan su centro?
- a) Nacional
 - b) Extranjero
4. Cuál es el tipo de turista que le visita?
- a) Naturalista
 - b) Cultural / Científico
 - c) Vacacionista
 - d) Deportistas / Otros
5. Cuál es el estrato económico de estos turistas
- a) Clase alta
 - b) Clase media
 - c) Clase baja
6. Los turistas reciben algún tipo de información ambiental al visitar su centro?
- SI NO
7. Piensa que los turistas respetan en medio ambiente?
- SI NO
8. Piensa usted que esta zona puede ser un lugar turístico de Primer orden?
- SI NO
- Porque.....
9. Qué factores considera usted que no permiten el desarrollo turístico en esta zona?
- a) Transporte
 - b) Acceso
 - c) Distancia
 - d) Precio
 - e) Servicio
 - f) Infraestructura

ANEXO

VARIABLE DE MERCADO

1. Cómo se ha manejado la promoción turística de su centro?

RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
Muy bien	4	20%
Bien	10	50%
Regular	6	30%
TOTAL	20	100%

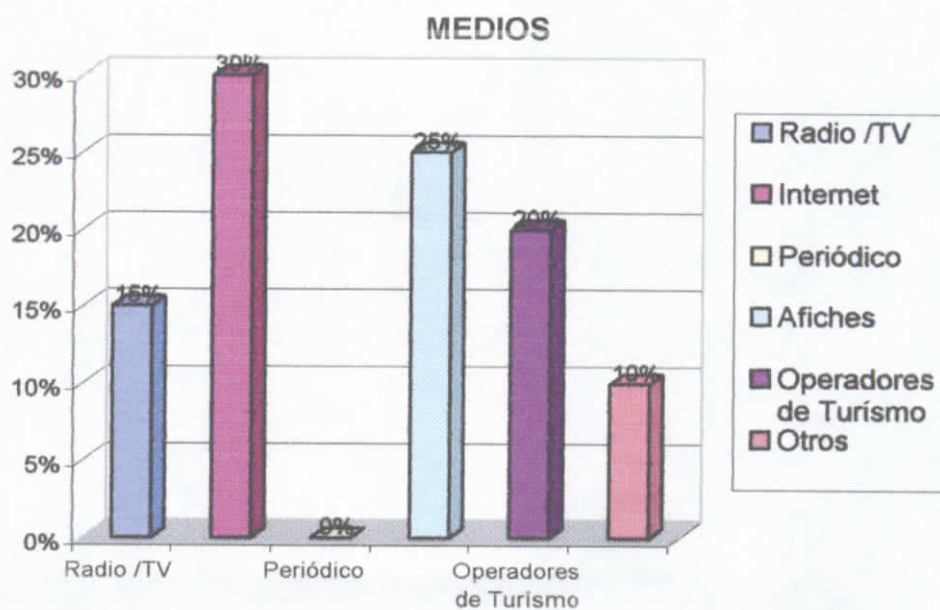


ANEXO

VARIABLE PROMOCIÓN

2. Cuáles son los medios que ha utilizado para incrementar el flujo turístico en temporada baja?

MEDIOS	NUMERO	PORCENTAJE
Radio /TV	3	15%
Internet	6	30%
Periódico	0	0%
Afiches	5	25%
Operadores de Turismo	4	20%
Otros	2	10%
TOTAL	20	100%

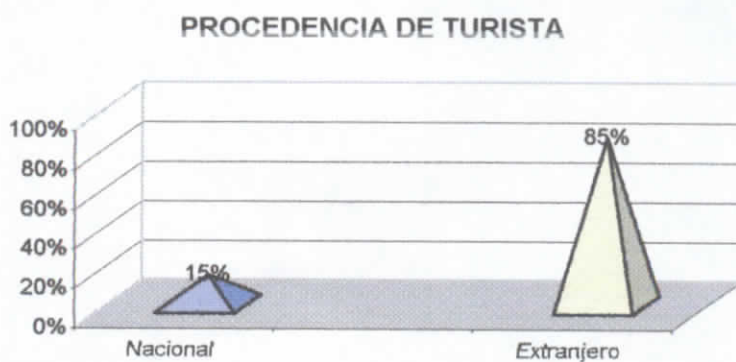


ANEXO

VARIABLE DE MERCADO

3. Cuál es la procedencia de los turistas que visitan su centro?

PROCEDENCIA	NUMERO	PORCENTAJE
Nacional	3	15%
Extranjero	17	85%
TOTAL	20	100%



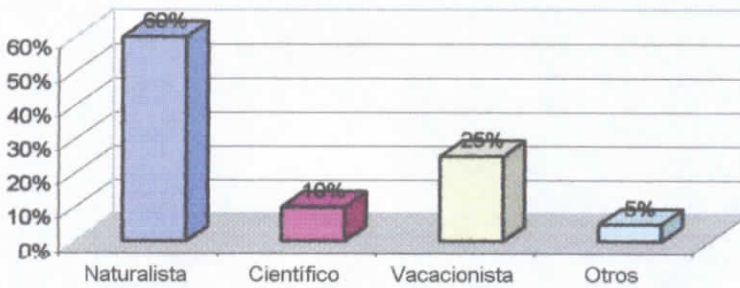
ANEXO

VARIABLE INTERES TURISTICO

4. Cuál es el tipo de turista que le visita?

MECANISMOS	NUMERO	PORCENTAJE
Naturalista	12	60%
Científico	2	10%
Vacacionista	5	25%
Otros	1	5%
TOTAL	20	100%

TIPO DE TURISTA QUE INGRESA



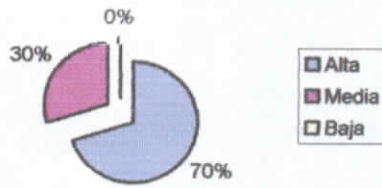
ANEXO

VARIABLE ECONOMICA

5. Cuál es el estado económico de estos turistas?

CLASE	NUMERO	PORCENTAJE
Alta	14	70%
Media	6	30%
Baja	0	0%
TOTAL	20	100

CLASE



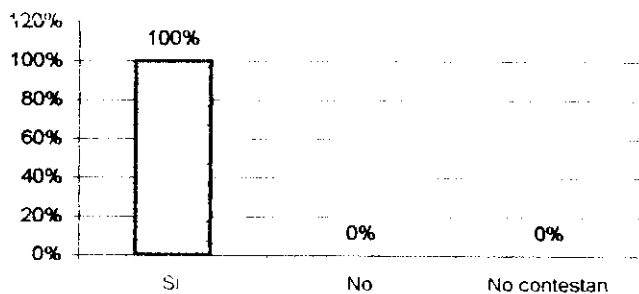
ANEXO

VARIABLE DE ECOTURISMO

6. Los turistas reciben algún tipo de información ambiental al visitar su centro?

RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
Si	20	100%
No	0	0%
No contestan	0	0%
TOTAL	20	100%

INFORMACION AMBIENTAL



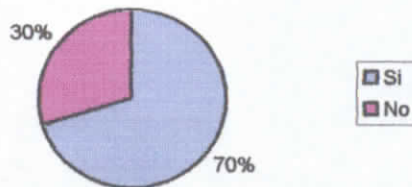
ANEXO

VARIABLE DE ECOTURISMO

7. Piensa que los turistas respetan el medio ambiente?

RESPUESTA	NUMERO	PORCENTAJE
Si	14	70%
No	6	30%
TOTAL	20	100%

RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE



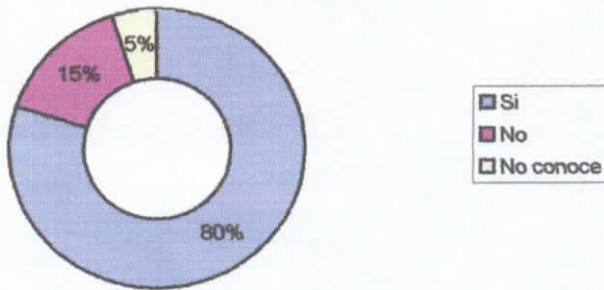
ANEXO

VARIABLE DE ECOTURISMO

9. Piensa usted que esta zona puede ser un lugar turístico de Primer Orden?

MECANISMOS	NUMERO	PORCENTAJE
Si	16	80%
No	3	15%
No conoce	1	5%
TOTAL	20	100%

DESTINO PRIMER ORDEN



ANEXO

VARIABLES LIMITACIONES

10. Qué factores considera usted que no permiten el desarrollo turístico en esta zona?

FACTORES	NUMERO	PORCENTAJE
Transporte	7	35%
Acceso	3	15%
Distancia	4	20%
Precio	3	15%
Servicio	1	5%
Infraestructura	2	10%
TOTAL	20	100%

LIMITACIONES

