



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Tema:

ACTITUD E INTENCIÓN AL CONSUMO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica

Línea de Investigación:

DESARROLLO HUMANO Y SALUD MENTAL

Autora:

Evelyn Juana Chimbo Yumbo

Director:

Mg. Carlos Rodrigo Moreta Herrera

Ambato – Ecuador

Septiembre 2023

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

ACTITUD E INTENCIÓN AL CONSUMO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Línea de Investigación:

DESARROLLO HUMANO Y SALUD MENTAL

Autora:

Evelyn Juana Chimbo Yumbo

Carlos Rodrigo Moreta Herrera, Ps. Mg.

CALIFICADOR

f. 

María Isabel Ramos Noboa, Psc. Cl. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Paúl Marlon Mayorga Lascano, Dr. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Varna Hernández Junco, Mg. PhD


DIRECTORA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 


Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

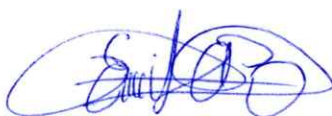
Septiembre 2023

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **EVELYN JUANA CHIMBO YUMBO**, con cédula de ciudadanía **1500841562**, autora del trabajo de graduación intitulado: "**ACTITUD E INTENCIÓN AL CONSUMO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES**", previa a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGA CLÍNICA**, en la escuela de **PSICOLOGÍA**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad

Ambato, septiembre 2023



Evelyn Juana Chimbo Yumbo

CC. 1500841562

AGRADECIMIENTO

A mi Dios que siempre está conmigo.

A mis padres, mis hermanos y sobrino, mis abuelitos y mis tíos/as, por todo el apoyo moral y sobre todo económico, para cumplir esta meta.

A mis compañeros y ahora amigos, gracias por compartir todos esos años de universidad que hicieron de mi permanencia más interesante y amena en esta ciudad.

A mis jefes y amigos de trabajo por el aprecio y confianza hacia mi persona cuando más lo necesitaba para concluir con mi carrera universitaria.

A mi tutor de tesis, Rodrigo Moreta, por todo el apoyo y la paciencia para guiarme en este proceso.

A mis queridos docentes por compartir su conocimiento en cada una de las clases.

DEDICATORIA

Como amor a mi madre, Angelita Yumbo, a mis hermanos Naurice, Farit, María Mercedes y sobrino Naurice Junior, y a todos quienes nunca dejaron de confiar en mí.

RESUMEN

Hay varios fenómenos que se desprenden de los estudios realizados sobre el consumo de alcohol en adolescentes. En relación con estudiantes de bachillerato, se observan las siguientes actitudes e intenciones: disposición, curiosidad, y adaptarse o ser aceptado por los pares. Por tanto, el objetivo de esta investigación es conocer los hallazgos más relevantes reportados en investigaciones científicas primarias, en referencia a variables de actitud, intención hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes. Puesto que en el Ecuador se desconoce los pormenores de los hallazgos, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los principales resultados que existen en cuanto a la interacción de las variables de: actitudes, intención y consumo de alcohol en adolescentes? En cuanto a la metodología, se aplicó un estudio bibliográfico, bajo un diseño de revisión sistemática, que se enmarcó en el paradigma post positivista. Se ocupó una muestra de 21 artículos científicos para cumplir con el diseño metodológico que fue cuantitativo, con alcance descriptivo. Los resultados más relevantes señalan que: a) el promedio de inicio de consumo de alcohol es de 13 años, b) hay menos consumo de alcohol en adolescentes en contraste con años anteriores, y c) los hombres demuestran una mayor actitud e intención, en relación con el consumo, con diferencia mínima. En conclusión, este trabajo aporta más información sobre las actitudes y la intención ante el consumo de alcohol en adolescentes. Una de las interrogantes pendientes es: ¿A qué se debe la declinación de la conducta de consumo de alcohol relacionada a esta población?

Palabras claves: Actitud, intención al consumo, consumo de alcohol.

ABSTRACT

There are several phenomena that emerge from studies conducted on alcohol consumption in adolescents. In relation to high school students, the following attitudes and intentions are observed: willingness, curiosity, and adapting or being accepted by peers. Therefore, the objective of this research is to know the most relevant findings reported in primary scientific research, referring to variables of attitude, intention towards alcohol consumption and alcohol consumption in adolescents. Because for Ecuador the details of the findings are unknown, the following research question was posed: What are the main results that exist in terms of the interaction of the variables of: attitudes, intention, and alcohol consumption in adolescents? Regarding the methodology, a bibliographic study was applied, under a systematic review design, which was framed in the post-positivist paradigm. A sample of 21 scientific articles was used to comply with the methodological design that was quantitative, with a descriptive scope. The most relevant results indicate that: a) the average initiation of alcohol consumption is 13 years, b) there is less alcohol consumption in adolescents in contrast to previous years, and c) men show a greater attitude and intention, in relation to with consumption, with minimal difference. In conclusion, this work provides more information on attitudes and intentions towards alcohol consumption in adolescents. One of the pending questions is: What is the reason for the decline in alcohol consumption behavior related to this population?

Keyword: *Attitude, intention to consume, alcohol consumption*

ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	8
1.1. Consumo de alcohol, generalidades e instrumentos de evaluación	8
1.2. Fundamento teórico.....	21
1.3. Actitudes ante el consumo de alcohol e instrumentos de evaluación.....	22
1.4. Intenciones ante el consumo de alcohol e instrumentos de evaluación	25
CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO.....	30
2.1. Paradigma, diseño, modalidad, alcance y corte	30
2.2. Técnicas e instrumento de investigación.....	32
2.3. Universo, muestra y muestreo.....	35
2.4. Procedimiento	36
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS	42
3.1. Impacto.....	42
3.2. Análisis descriptivo individual.....	47
3.3. Análisis descriptivo en conjunto	58
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64

INTRODUCCIÓN

El deseo o necesidad que experimenta el adolescente, fase inherente de su etapa de desarrollo, los lleva adoptar conductas de desafío y predisposición a lo que se le presente, ya sean de tipo positivo o negativo, lo importante es satisfacer esa necesidad. Se ha observado con mayor incidencia en la aceptación de conductas relacionadas con el consumo de sustancias psicoactivas. Por lo tanto, el interés de este trabajo es conocer esos motivos que empujan a este grupo etario a iniciar y mantener esta conducta. Por ejemplo, la literatura de Meniz y Romualdo, (2017), señala algunos como: “la influencia de los medios, relación problemática con los padres, el abuso sexual, la violencia doméstica, la baja autoestima, la curiosidad, la presión de grupo, entre otros,” (p. 9). Dentro de estos factores, se contemplan los procesos de cognición social, atribuidos a los esquemas mentales, prejuicios, actitudes, predisposición, valoraciones sociales sobre un atributo o conducta específica.

El presente estudio es un análisis bibliográfico con el tema titulado Actitud e Intención al consumo y Consumo de Alcohol en Adolescentes, bajo la línea de investigación de desarrollo humano y salud mental, el propósito es hallar y exponer lo que se dice de las actitudes hacia el consumo del alcohol, de las intenciones hacia el consumo del alcohol y la conducta como tal del consumo del alcohol en la población adolescente. Ya que, la bebida alcohólica es la sustancia psicoactiva más consumida a nivel mundial y las estadísticas apuntan (Organización Mundial de la Salud, 2022) a que la tasa de mortalidad o lesiones por efectos de consumo de alcohol registra un acrecentamiento en las personas más jóvenes. Por esto, es necesario fortalecer el plan de acción de prevención de estas conductas para este grupo etario, relacionados con las variables de este estudio.

La conducta de consumo de alcohol etílico, “también conocido como etanol, alcohol vínico y alcohol de melazas” (Téllez & Cote, 2006, p. 33), en algunos casos propicia el inicio al camino de la depresión, conductas adictivas, delictivas, fracasos, entre otros.

Debido a que su composición química en el organismo y sobre todo de los adolescentes incide en que se genere estos fenómenos. Esto podría explicarse a razón de que los componentes de este líquido se caracterizan por ser depresoras del sistema nervioso central e incide en la desinhibición (Pérez, 2019). De ahí que, se entiende que al estar bajo sus efectos de alguna manera logran enfrentarse a la vida o a sus estímulos estresores, que con el tiempo afectará su esfera biopsicosocial.

Otros estudios refieren que los efectos del consumo de la bebida alcohólica en el adolescente implican riesgos o daños desde psicológicos, físicos y sociales, como enfermedades, trastornos y pobreza extrema. De acuerdo con Ahumada-Cortez, Gámez-Medina y Valdez-Montero (2017), “a nivel mundial el consumo nocivo de alcohol se encuentra dentro de los principales factores que contribuyen a una muerte prematura prevenible” (p. 16). Además, Amaro, Fernández, González y Pardo (2016) resaltan varias consecuencias negativas como la: dependencia, adicción y consumo problemático, intoxicación, accidentes de tránsito, pérdidas de asignatura, embarazo prematuro, suicidio, discapacidad y la muerte prematura. Por lo tanto, los daños en algunas las personas pueden ser reversibles bajo ayuda profesional, es decir, puede haber recuperación, pero en otros casos no.

En las observaciones preliminares realizadas en un grupo de adolescentes de bachillerato, se identificaron los siguientes fenómenos. En el primer caso, se evidencia una serie de dificultades con respecto las actitudes. Misma que se identifican por la presencia de: disposición, aprobación y decisión de la persona a valorar un objeto o situación de manera positiva o negativa. En el año 1935, Gordon Allport, define a la actitud como “un estado mental y nervioso de disposición, adquirido a través de la experiencia positiva de consumo, que ejerce una influencia directa o dinámica sobre las respuestas del individuo a toda clase de objetos y situaciones con los que se relaciona” (Dosil, 2002, p. 44), entendiéndose así que es de carácter evaluativo-afectivo.

Pero cómo evalúa o se explica una actitud favorable hacia el consumo en el adolescente. La actitud favorable al consumo de alcohol, según Telumbre-Terrero, Esparza-Almanza, Alonso-Castillo y Alonso-Castillo (2017), son las creencias personales sobre el consumo y experiencia de esta conducta, que pueden favorecer una actitud positiva de consumo. Es decir que, si el adolescente durante su primera ocasión experimentó sucesos positivos, por ejemplo, en su primera experiencia un suceso agradable fue que tuvo un acercamiento con otro adolescente par de su gusto, sumado a esto, no tuvo ninguna sanción por parte de sus padres, él entenderá que participar de una actividad en donde todos beben alcohol no tiene nada de malo. Consecuentemente, el adolescente lo verá como algo positivo. Será él mismo, quien compartirá esta experiencia con sus pares para influir en las decisiones de los demás.

Así mismo, se observa la intención como segundo fenómeno, este se caracteriza porque antecede al comportamiento (Pimentel, Nascimento, Vera, & Moura, 2014), ya que se plantea un propósito para el fin de la acción, es decir, en relación hacia el uso de alcohol ejerce un papel mediador entre la actitud y la acción. Aunque, también se plantea para designar a los actos mentales o acciones corporales. Y se evidencia por la presencia de necesidad, interés de experimentar, adaptación y aceptación o compromiso con los pares.

Por otra parte, también se identifica el consumo de alcohol, el cual significa la acción de ingerir o gastar un producto, en este caso las bebidas alcohólicas, con el fin de saciar las necesidades inmediatas básicas. La Organización Mundial de la Salud, OMS, (1994) la define como la auto administración de una sustancia psicoactiva. Esta manifestación se evidencia por la ingesta de: satisfacción, diversión, euforia, agresividad, amnesias, conflictos familiares, académicos y sentimentales, incluso legales, entre otras.

La investigación previa contempla ciertos estudios de las variables de actitudes e intención, como los trabajos de Telumbre, López, Castillo, Sánchez y Sánchez (2019); de Moreta-Herrera, Mayorga-Lascano, Larzabal-Fernandez y Vaca-Quintana (2020),

respectivamente; de consumo de alcohol, como el estudio de Pérez-Gómez, Lanziano, Reyes-Rodríguez, Mejía-Trujillo, y Cardozo-Macías (2018). En particular, hay pocos estudios que datan de la relación entre los tres fenómenos como la de Pimentel y otros (2014), sin embargo, no se conoce al detalle los resultados actuales de estos hallazgos, por lo tanto, se plantea una pregunta de investigación para identificar los principales resultados que existen sobre las actitudes, la intención y el consumo de alcohol en adolescentes. Con el propósito de responder a esta pregunta de investigación se efectuará un estudio de carácter bibliográfico que recoja los hallazgos principales y más actualizados sobre estas variables de interés y la intención que mantienen.

Al final, el estudio bibliográfico proporcionará una amplia y clara información sobre el comportamiento de consumo, fenómeno relacionado hacia los adolescentes en cuanto a la integración de la actitud e intención con el consumo, que de manera significativa contribuirá en la actualidad en el estado del arte. También tendrá otra implicación para desarrollar futuras estrategias y métodos de intervención con el propósito de corregir los fenómenos en relación a las variables de estudio.

Para el desarrollo del estudio se plantea el siguiente cuestionamiento ¿Cuáles son los reportes más importantes entre los hallazgos de los estudios científicos ante la actitud, la intención al consumo y el consumo de alcohol en adolescentes? A fin de llegar hacia el objetivo general, gracias al proceso de revisión sistemática, enfocado en identificar los principales hallazgos reportados en los diferentes estudios científicos en referencia a la relación de las actitudes, la intención al consumo y, por supuesto, del consumo de alcohol en adolescentes.

Objetivo general

Identificar los principales hallazgos reportados en estudios científicos en referencia a la relación de las actitudes, la intención al consumo y el consumo de alcohol en adolescentes.

Objetivos específicos:

- a) Fundamentar teóricamente los temas relacionados con la actitud, la intención y el consumo de alcohol en adolescentes.
- b) Recolectar estudios científicos actuales acerca de la relación de las actitudes, la intención al consumo y el consumo de alcohol en adolescentes.
- c) Elaborar un análisis bibliométrico de los estudios científicos recolectados.
- d) Reportar los principales resultados encontrados con las consecuentes conclusiones y recomendaciones.

En el marco metodológico se despliega el trabajo realizado bajo el paradigma Post-positivista, desde un enfoque descriptivo de nivel no experimental, de modalidad cuantitativa, con un alcance de revisión sistemática, de corte transversal, a través del diseño de una investigación de análisis bibliográfico mediante una exhaustiva revisión de trabajo experimental de autoría de investigadores científicos, con la aplicación de fichas mnemotécnicas o de lectura para la obtención de información específica, uso de programas informáticos como Excel y Zotero, este último, es un software para gestionar un buen manejo de la información científica recopilada.

El presente trabajo investigativo es importante porque estudia los fenómenos que influyen en la conducta de consumo de alcohol, enfocada en el inicio y la conservación de esta en el adolescente. Además, el tema es de interés social, ya que ha afectado de manera sustancial en el gasto público de la población general. La literatura revisada para este trabajo, en su mayoría, recomienda que se debe implementar políticas públicas enfocadas prioritariamente en la prevención, atención y recuperación, en este orden; esto significa que las instituciones de educación primaria y secundaria deben enfatizar la enseñanza en la prevención de consumo de sustancias psicoactivas, especialmente de alcohol, ya que, esta podría ser una vía para el consumo de otras sustancias más nocivas para el ser humano.

Las estadísticas muestran un aproximado de 85 mil muertes al año en las Américas a consecuencias del uso excesivo de alcohol (Organización Panamericana de Salud, OPS, 2021). Se conoce que los accidentes de tránsito derivado del uso de alcohol son los motivos principales de taza mortalidad (Organización Mundial de la Salud, 2018). Y al respecto de la prevención, este estudio se enfoca en la población adolescente, debido a que, es en esta etapa que da inicio a la conducta de consumo de esta bebida. La OPS (2019), en su informe de acerca del actual escenario mundial del alcohol y la salud, indica que la prevalencia de inicio de consumo es a los 15 años de edad, razón por la cual, existen programas de escolares que trabajan en la erradicación de consumo, sin embargo, no se ha podido ver resultados positivos, por lo tanto, es necesario analizar las variables o fenómenos relacionados con esta acción.

El estudio de las variables seleccionadas se toma en consideración a partir de la Teoría de la Conducta Planeada, de Ajzen junto a Fishven desarrollada en el año 1975 (Carpi, Breva, & Palmero, 2005), la misma que en los siguientes apartados se expondrá su definición y cómo actúa en el proceso de la conducta de consumo de alcohol. Así lo han hecho muchos profesionales como Bonete (2016), Huéscar, Rodríguez, Moreno y Cervelló (2014), y Neipp, Quiles, León, Tirado y Rodríguez (2015), en sus diferentes áreas de trabajo. Cabe recalcar, que este trabajo no se centra en la teoría en sí, sino, en la importancia de conocer qué aporta o cómo se relacionan las variables actitud y la intención para llegar a la conducta final de consumo de alcohol, ya que es el objetivo principal de este trabajo investigativo y que posteriormente el profesional pueda desarrollar un plan de intervención preventiva o de recuperación.

Recuerde que, este grupo etario atraviesa un periodo de grandes y bruscos cambios, por ende, si no cuentan con factores de protección como el apoyo de los padres, maestros, amigos, la comunidad en sí, se vuelven más vulnerables para absorber en este tipo de conductas tras los problemas, por lo tanto, si cada adolescente toma en consideración el significado de las variables actitudes y sobre todo intención hacia el consumo de alcohol, probablemente no se ejecute la acción. Por consiguiente, es importante que todos, sobre todo los adolescentes, analicen o reflexionen de manera

profunda las razones de esta conducta, es decir, por qué o para qué voy a consumir, probablemente evitará llegar a su fin.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

El primer capítulo caracteriza los aspectos importantes de las variables a estudiar: Consumo de alcohol, las Actitudes y la Intención frente al consumo. El desarrollo de estos temas proporciona al lector un amplio nivel de comprensión de estos fenómenos cuando se manifiesta en los adolescentes. Adicionalmente, esta estructuración permite un buen manejo del estudio y al final entender la relevancia de la interpretación de los hallazgos, al cual se pretende llegar.

1.1. Consumo de alcohol, generalidades e instrumentos de evaluación

El consumo de alcohol como conducta de uso de la bebida alcohólica, es un tema amplio, por lo mismo, es necesario desarrollar el concepto de alcohol y sus características antes de llegar en la idea principal de este epígrafe.

Alcohol

Se conoce a este líquido como un producto incoloro y volátil. Pero, al referir sobre una bebida alcohólica debe saber cuál de ellos es apto para el consumo humano y solo si se identifica la composición química se puede conocer cuál de estos es una bebida. Los expertos manifiestan que “el alcohol etílico es la sustancia psicoactiva de uso más extendido y generalizado en el mundo (...) permitida en casi todas las culturas y regiones geográficas” (Téllez & Cote, 2006, p. 34). De igual manera, otros autores definen al alcohol con relación a un aspecto en específico, es así como, Lizarbe, Librada, y Astorga (1994) emiten su definición de alcohol, con énfasis en efectos de su consumo:

El alcohol es un sedante/hipnótico con efectos parecidos a los de los barbitúricos. Además de los efectos sociales de su consumo, la intoxicación alcohólica causa envenenamiento o incluso la muerte; el consumo intenso y

prolongado origina en ocasiones dependencia o un gran número de trastornos mentales, físicos y orgánicos. (p. 14)

De acuerdo con esto, se puede apreciar que la bebida alcohólica es psicoactiva y sus efectos varían conforme a las características particulares y tipos de alcohol.

Características y tipos

El desconocimiento del producto de alcohol al momento de consumir ha llevado a causar efectos adversos, pues resulta que no todo es de consumo de hombre. Es así como, el Ministerio de Sanidad y Consumo España (2014) emite el siguiente apartado:

En terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (- OH). El etanol (C₂H₅OH, alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas. (p. 14)

Tal vez, este concepto en profesionales o personas que tiene relación con la química comprenden esta información de forma clara. Pero, es necesario que esta información llegue en el mismo sentido para toda la población. Por tal razón, para reforzar este apartado, se introduce la siguiente información, elaborado por Quiminet (2012), como se citó en Troncozo, (2019) hace una clasificación de los tipos de alcohol, y lo muestra en la siguiente figura (ver figura 1):

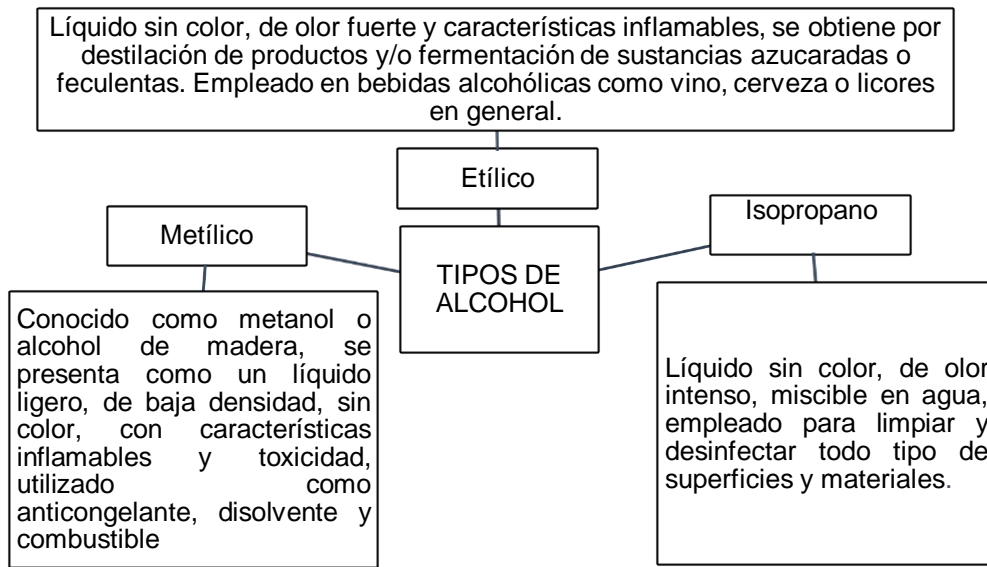


Figura 1. Tipos de alcohol, (Quiminet, 2012, en Troncozo, 2019, p. 8)

Caracterizar cada tipo de alcohol se traduce a un dato importante, esta información permite diferenciar cada uno de forma concisa. La OMS (1994) también emite la siguiente información según la clasificación, categorías y tipos, a partir de su derivación. (ver figura 2.)

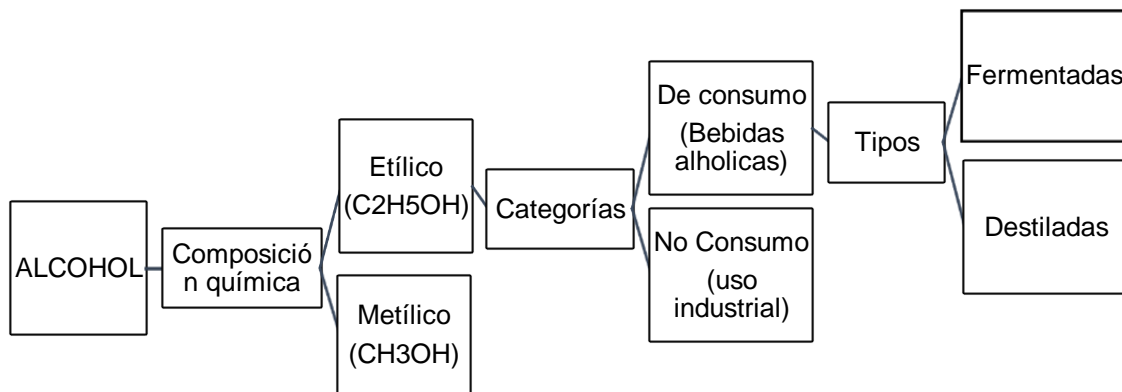


Figura 2. Clasificación de bebidas alcohólicas, (OMS, 1994)

Evidentemente, esta clasificación asegura que la mayoría de la población interesada en el tema tenga presente de hablar sobre este compuesto o al momento de consumirlo.

Conceptualizaciones de consumo de alcohol

De acuerdo con lo que refiere la OMS (1994) sobre el consumo de alcohol, la define como la ingesta de una sustancia psicoactiva, en este caso de la bebida de alcohol. Pero, cuando esta se vuelve perjudicial, para responder esta duda, es necesario escudriñar en la historia.

Durante la prehistoria, los egipcios y los griegos ya hacían uso de las bebidas alcohólicas, elaboradas de manera rudimentaria, con la fermentación de ciertos frutos. Estos eran producidos como brebajes y fueron considerados una ofrenda especial para sus Dioses (Vaca, 2014). Por ende, se puede entender que no se veía alterada las funciones mentales y físicas, ya que no se consumía por exceso como se suele hacer hoy en día o porque el contenido de alcohol no era tan alto. Al pasar el tiempo, este producto elaborado, permitía su uso como suplementos culinarios, es decir, para preparar o incluir en la cocción de los alimentos, y para acompañar las comidas.

Precisamente en el año 1919, EE-UU decide tomar cartas en el asunto con medidas para castigar o penalizar el expendio de ciertas sustancias psicoactivas, con el fin mitigar el nivel de consumo. Sin embargo, los resultados fueron desfavorables, debido a que se desarrolló un sistema de mercado negro, por ende, nace la delincuencia o criminalización. Así lo expresan Ramírez y de Andrade (2005) al referir que el consumo se expandió considerablemente a la mitad de ese siglo. En la década de los 70 aún era mal visto y prohibido que los adolescentes inicien la conducta de consumo de alcohol. No obstante, esta situación afirmaba con más fuerza el interés por las bebidas alcohólicas. Al finalizar tal década, la OMS ya habla sobre síndrome de dependencia al alcohol (Martínez, Guillén & Robledo, 2004).

Al iniciar este nuevo siglo XXI, la Organización Panamericana de Salud (2021) indica que el consumo de alcohol fue el primer componente de riesgo en el bienestar y salud en países de economía media baja. Asimismo, plantea durante el 2002, en toda esta región, el consumo de alcohol fue motivo de la muerte de una persona cada dos minutos. Por otro lado, en Chile los datos del Servicio Nacional para la atención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol, SENDA, (s/f) señala que en para el 2016, los 12 años es la edad promedio de inicio al consumo de la bebida alcohólica. Y en la actualidad, según los datos de la OMS (2022), el consumo de alcohol es responsable de 3 millones de defunciones en el mundo, en otras palabras, de 5.3% de la población e incluso, fue la causa de origen de más de 200 enfermedades, esto encierra también a los trastornos.

Como se puede apreciar, la marcha de la experiencia de consumo de las bebidas alcohólicas va de la mano con el de desarrollo de la humanidad. A pesar, de que la sociedad ha tomado algunas medidas para frenar el nivel de consumo, esto ha originado otras problemáticas a tal punto de involucrar a las mujeres y a los jóvenes e incluso a los adolescentes. Y como consecuencia de aquello, los efectos de esta conducta en la actualidad perjudican no solamente así mismo, sino la toda la población.

Tipos de consumo

Los profesionales a fines necesitan tener un alto conocimiento sobre el nivel de consumo antes de que un paciente o cliente llega a su servicio, para diagnosticar e intervenir con un plan terapéutico adaptado para cada necesidad o problemática de las personas. A raíz de esto, muchos profesionales como Telumbre y Sánchez (2015) toman información de la OMS para estructurar una categorización de tipos de consumo:

El consumo sensato, en la cual las personas ingieren de 20 a 40g y 40 a 60g de alcohol diarios en mujeres y hombres respectivamente; el consumo perjudicial,

conlleva consecuencias sociales, y de salud física y mental. Se caracteriza por la ingesta de 40g y 60g de alcohol diarios en hombres y mujeres respectivamente; y por último tenemos al consumo dañino, el mismo que se caracteriza por mostrar fenómenos como fisiológicos, conductuales y cognitivos, de la persona que ingiere 60g por lo bajo en única ocasión. (p. 79)

En esta clasificación se aprecia que la cantidad de alcohol que se consume determina su categorización. Por otro lado, también es evidente diferencias en cuanto a la cantidad de consumo de alcohol entre hombres y mujeres para realizar el registro.

De igual forma, el Ministerio del Interior y Seguridad Social, Gobierno de Chile, (s/f) categoriza a los tipos de consumidores, de acuerdo con criterios clínicos, de la siguiente manera: I) consumidor de bajo riesgo, II) Consumidor Intenso, y III) Perjudicial. De modo que, en el primer caso, las personas ingieren la bebida alcohólica de una manera controlada, en el siguiente grupo las personas que lo consumen están nominadas al consumo de riesgo, debido a que actúan de manera negativa bajo la influencia del alcohol, y el último, los consumidores expresan dificultades en todas las áreas de las funciones cognitivas y en los diferentes ámbitos de vida.

Dentro del último grupo también se podría considerar a los consumidores de tipo crónico (Ministerio de Salud Pública de la República del Ecuador, 2016), que ese caracteriza por presentar:

Conjunto de manifestaciones fisiológicas, del comportamiento y cognoscitivas en el cual el consumo de alcohol adquiere la máxima prioridad para el individuo, incluso mayor que cualquier otro tipo de comportamiento que fue prioritario en el pasado. Estas se desarrollan tras el consumo reiterado de alcohol en el que se incluyen:

- Deseo intenso de consumo de alcohol.
- Dificultades para controlar el consumo.
- Persistencia en el consumo, a pesar de las consecuencias dañinas.
- Mayor prioridad al consumo que a otras actividades y obligaciones.
- Aumento de la tolerancia.

- Presentación de sintomatología de abstinencia cuando baja o cede el consumo. (p.30)

Una vez que alguien llega a este estado es importante identificarlo/la para que se le brinde la atención necesaria, ya que al prestar importancia al consumo de alcohol y no priorizar otras actividades, no solo pone en riesgo su salud física, sino también su salud mental, esto implica un problema también para su entorno.

Formas de consumo

Generalmente, se conoce que la ingesta es por vía oral, sin embargo, en la actualidad existen muchas plataformas digitales que permiten estar muy comunicados e informados, es decir, estar al día con la información que proporciona las redes sociales y otros espacios de internet. En este sentido, muchas personas también lo hacen para pasar momentos de ocio, y en ese transcurso pueden encontrarse con curiosidades extremas, como estas nuevas formas de consumir alcohol (Carrasco, Quispe, Quispe, & Ávalos, 2015), ya que los intereses de las personas van de la mano con la evolución de la humanidad. (ver figura 2)

Eyeballing	Consiste en introducir alcohol directamente a la mucosa ocular, el efecto alcohólico es mínimo porque evita la circulación.
Tampax on the rocks	También llamado tampovocka, consiste en utilizar tampones embebidos con vodka que se introducen por la vagina o el ano, potencia el impacto tóxico del alcohol, ya que evita el paso por el hígado y va directamente a la circulación sanguínea
Oxy-shots	Consiste en inhalar alcohol con oxígeno en aerosol como si fuese un broncodilatador [dispositivos de nebulización], consigue una mayor absorción y una rápida acción
Los cinco sentidos	Consiste en exprimir limón en los ojos, inhalar sal y beber tequila.

Figura 3. Modernas modalidades de consumo, (Carrasco, et al. 2015, p. 818)

Dichas actividades no significan que sean las únicas modalidades de consumo, ya pueden existir otras, que los consumidores podrían experimentar. En este caso, el punto es entender de manera amplia el tema de consumo.

Efectos del consumo de alcohol

De acuerdo con las revisiones de la literatura para iniciar esta investigación, en gran parte de los investigadores de conductas de consumo y sus respectivas variables coinciden de por sí el consumo de la bebida alcohólica constituye un asunto de salud pública. Por mencionar, Carrasco y otros (2015) señala que “el consumo de alcohol afecta las emociones, la personalidad, y las habilidades físicas y mentales donde está inmerso el uso de la memoria” (p. 818). Es decir, los efectos de esta conducta involucran a toda la esfera biopsicosocial de las personas que consumen de manera excesiva. En tanto, en este estudio se mencionará los efectos fisiológicos, psicológicos y sociales.

Los efectos que causan el uso de la bebida alcohólica varían, por lo general las investigaciones revelan que si se lo hace exceso afectaría en gran medida, ya que es una sustancia con propiedades particulares que afectan o alteran el funcionamiento del ejercicio mental y que generalmente conduce a la dependencia” (Organización Panamericana de Salud, 2019). Esto explica las conductas observadas en los consumidores en los diferentes niveles.

Por lo general, el grado de alcohol es el mayor causante de los efectos. Así lo citan González y Matute (2013), al afirmar que “dependen no solo de la concentración de la bebida alcohólica consumida, sino también de otras características como la cantidad ingerida, el contenido de alimento en el estómago, la experiencia previa de consumo y la edad del individuo, entre otras” (p. 117). Y desde la perspectiva de Lorenzo y otros (2003) exponen de modo gráfico esta relación de grado de alcohol y sus efectos fisiológicos, como se citó en Méndez, Guzmán, Ahumada y Yáñez (2017). Ver el siguiente cuadro 1.

Tabla 1*Efectos del alcohol*

Concentración gr/L	Estado Clínico	Síntomas y Signos
0.5 a 1	Euforia	Sociable, desinhibido, disminución de la atención.
1 a 2	Excitación	Inestabilidad emocional, aumento del tiempo de reacción.
2 a 3	Confusión	Desorientación, mareo, diplopía, hipoestesia, incoordinación, ataxia.
3 a 4	Estupor	Apatía, incapaz de levantarse, vómitos, incontinencia de esfínteres, adormecimiento
4 a 5	Coma	Inconsciencia completa, anestesia, abolición de reflejos, hipotensión, hipoventilación, hipotermia.
>5	Muerte	Paro respiratorio

Fuente: Lorenzo y otros (2003, p. 16), adaptado y citado en Méndez et al (2017, p. 40)

Se puede apreciar que el nivel alcohol en el organismo causa diferentes alteraciones. Así que, si el consumido no interioriza esta información a tiempo, puede llegar manifestar alguna de estas sintomatologías bajo efecto del alcohol.

Efectos y repercusiones del consumo de alcohol en adolescentes

De acuerdo con la etapa de la adolescencia, es de conocimiento general que este grupo de personas atraviesan entre los 10 a 21 años, se debe considerar que entre ese rango se clasifica en las siguientes subetapas de la adolescencia: temprana, media, y tardía (ver tabla 2). Así mismo, se considera a este grupo etario a razón de que las investigaciones realizadas y publicadas por varios autores, como los de la muestra de esta investigación, mencionan que la mayoría de los consumidores inician la conducta de consumo dentro de ese rango de edad (National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, 2022).

Tabla 2*Aproximaciones de las etapas de la adolescencia*

Orden	Rango de edad	Etapas
1	10-13	Adolescencia Temprana
2	13-17	Adolescencia Media
3	17-21	Adolescencia Tardía

Fuente: Romero y Zamudio, (2008).

De acuerdo con lo que refiere la tabla 2, las edades no son fijas para cada una de las etapas, los mismos autores consideran que son aproximaciones, tal vez, tiene fines de comprender de una manera más objetiva los cambios físicos y psicológicos que se dan en cada etapa. Además, es de conocimiento general que, cada persona tiene un proceso de desarrollo característico, determinado por factores como la genética, el nivel académico, la región donde habitan, entre otras, podrían alterar el normal desarrollo evolutivo del individuo.

Se mencionaba que la etapa de la adolescencia es un periodo caracterizado por muchos cambios tanto físicos como psicológicos, esta última relacionada con la necesidad de exploración por la curiosidad de probar cosas nuevas en afán de buscar su propia identidad. De ahí que, surge el inicio de la actividad sexual, prácticas de consumo de sustancias psicoactivas (Viejo & Ortega, 2015).

En referencia, al hábito de consumo de varias sustancias, Moreta-Herrera, Ilaja-Verdesoto, Mayorga-Lascano, León-Tamayo y López-Castro (2018) mencionan que “el policonsumo es otro problema presente desde la adolescencia; en el que se suele combinar el consumo de alcohol más tabaco y cannabis en su mayoría, aunque también puede darse la combinación de alcohol, tabaco y otras drogas” (p. 218). Es necesario recordar que no se debe limitar únicamente a lo mencionado, ya que pueden existir múltiples efectos.

Instrumentos de evaluación de conducta de consumo de alcohol

En contraste con evaluaciones de otras variables, los instrumentos de evaluación de consumo de alcohol son más factibles de adquirir debido a que es una variable con la que se trabaja desde hace muchos años, y por lo general se encuentran ya validados en cada uno de los países, el más común de todos los instrumentos es el AUDIT, que fue desarrollado por la OMS desde el año 1989 (ver tabla 2), esta es una institución que trabaja con la población a nivel mundial.

En el proceso de selección de la muestra para esta investigación se identificó los siguientes instrumentos comúnmente más usuales para la valoración de la conducta de consumo de alcohol con sus características principales, los mismos que se detallan a en la siguiente tabla (ver tabla 3).

Tabla 3.*Instrumentos de valoración de consumo de alcohol*

Instrumento	Autor	Dimensiones	N° ítems	Población	Evaluación
AUDITH (<i>Alcohol Use Disorders Inventory Test</i>)	OMS en 1989-1992 (en OMS 2001)	Consumo de riesgo Consumo perjudicial Síntomas de dependencia	10	General	Detección temprana de abuso de consumo de alcohol y alcoholismo. Consumo de otras sustancias distintas de alcohol. Consumo a lo largo de la vida y en los últimos 3 meses.
ASSIST (<i>Alcohol, Smoking and Substance Involvement Screening Test</i>)	OMS, 1997 En (Ponce & Arias, s/f)	Consumo de alcohol, tabaco y drogas ilegales	8	General	Consumo de otras sustancias distintas de alcohol. Consumo a lo largo de la vida y en los últimos 3 meses.
SDS (<i>Severity of dependence scale</i>)	Gossop (1995; 1997)	Unidimensional	5	Adolescentes	Gravedad de dependencia
EIDA (Escala de Intensidad de la dependencia alcohólica)	Rubio y otros (1998), en (Montes, Urosa, Rubio, & F, 2006)	Síntomas físicos, Síntomas psicológicos, Conductas para aliviar el síndrome de abstinencia Consumo de alcohol Dificultades para el control Reaparición de los síntomas tras la caída	30	Adolescentes	Dependencia, se evalúa el consumo en las últimas semanas
MALT (Test de alcoholismo de Munich)	Rodríguez y Suárez (1984)	Dependencia de consumo de alcohol	34	General	Cuestionario mixto, respondido por el médico y paciente, identifica riesgo de dependencia de alcohol o personas con alcoholismo
CAGE (Entrevista de consumo de alcohol)	Diseñado por Ewing y Rouse en (1968) – validado por Mayfiel (1974)	Consumo de alcohol	4	General	Comprueba la existencia de un trastorno
EI CRAFFT (acrónimo de 6 palabras)	Knight y otros (1999)	Riesgo de consumo problemático, abuso o dependencia de alcohol y otras drogas en adolescentes.	6	Adolescentes	Tamizaje de consumo de sustancias psicoactivas

Instrumentos de valoración de consumo de alcohol

Instrumento	Autor	Dimensiones	N° ítems	Población	Evaluación
OCDS (Cuestionario sobre los componentes obsesivocompulsivos de la bebida)	Antón y otros (1995), en (Montes, Urosa, Rubio, & F, 2006)	Componente obsesivo Conducta de consumo compulsivo	14	General	Obsesión de consumo a la bebida alcohólica en los últimos 6 meses
EMCA (Escala multidimensional de craving de alcohol)	Serecigni y otros (2003) (Ponce & Arias, s/f)	Deseo de consumo de alcohol Pérdida de control	12	General	Deseo por la bebida y desinhibición de la conducta de consumo
RAPI (Índice Rutgers de problemas por consumo de alcohol)	White y Labouvie, 1989	Problemas y uso de alcohol	23	Adultos Y adolescentes	Consumo de alcohol
CE (Cuestionario de Expectativas)	Leigh y Stacy (1993)	Mide las expectativas positivas y negativas sobre el alcohol	34	Adolescentes	Expectativas y consumo de alcohol
CBA (Cuestionario Breve de Alcoholismo)	Feuerlein (1976) (Ponce & Arias, s/f)	Dependencia de alcohol	22	General	Detección d alcoholismo
MAST (Test de discriminación del alcoholismo de Michigan)	Selzer, M. (1971)	Detección de alcoholismo	25	General	Detenta problemas con el uso de consumo de alcohol
POSIT (Problem Oriented Screening Instrument for Teenagers)	National Institute on Drug Abuse Y National Institutes of Health (1991)	Áreas de funcionamiento de la vida por el uso de alcohol y drogas	81	Adolescente	Origen del consumo de alcohol

Fuente: Información de los resultados de la muestra de esta investigación, y desde Bailo y otros (2023).

Cabe aclarar que la muestra seleccionada para este estudio corresponde en gran medida a países latinos, por tanto, se podría decir que, estos instrumentos entre otros no mencionados aquí y que se exponen en las fichas de lectura, es eficaz para trabajar con población del continente americano.

1.2. Fundamento teórico

Teoría de la conducta planeada relacionada el consumo de alcohol

En los inicios de los 1960, también al inicio de 1990, se originó un hito muy importante como aporte a las ciencias sociales. Pues bien, para ser más directos, gracias a Icer Ajzen y Madden autores que originaron lo que hoy se conoce como la Teoría de la Conducta Planeada “TCP” a partir del año 1991 (Guzmán, García, Rodríguez, & Alonso, 2014), aunque esta es la evolución de la teoría de la acción planificada “TAP”. Esta última la contribuye a las ciencias sociales con el siguiente postulado, “la intencionalidad, voluntad y razonamiento generalmente dirigen la mayoría de las acciones sociales de los individuos” (Reyes, 2007, p. 74) y tiene como fundadores al mismo Ajzen junto a Fishbein en el año 1975. Por tanto, la TCP pretende explicar los comportamientos en diferentes contextos tal como en la salud, cultura, laboral, social, etc., (Diez, 2016). Pues bien, este modelo indica que para predecir sobre la conducta de consumo de alcohol de una persona se debe observar y analizar las intenciones de un del sujeto.

Esta teoría, básicamente aplica de forma básica para desarrollar esta investigación. Así mismo, cubre los conceptos de actitud e intención que la persona toma ante el consumo de alcohol, ya que es determinante al momento de tomar una decisión, pues esta puede ser favorable o no. Gracias a esta teoría TCP, autores como Cabrera, Ordoñez, González, Civantos, Moriano y Lloret (2022), entre otros, mostraron que una intervención temprana, desde la evaluación de un programa de intervención en adolescentes lograron disminuir significativamente las actitudes e intenciones al consumo de alcohol en los adolescentes.

1.3. Actitudes ante el consumo de alcohol e instrumentos de evaluación

Actitudes

A partir de la psicología social en el siglo pasado, algunos autores realizaron estudios con respecto al fenómeno actitud, al cual, finalmente llegaron establecer las siguientes definiciones de los cuales Dosil (2002) realizó un compendio de todas ellas (ver tabla 4), además, en su trabajo concluye que la actitud engloba los componentes cognitivo (creencias), afectivo (emociones) y conductual (predisposición).

Tabla 4
Definiciones de actitud

Autores / Año	Definición
Allport, (1935)	"Estado de disposición mental y neural, organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directiva o dinámica sobre las respuestas del individuo a toda clase de objetos y situaciones con los que se relaciona" (p. 798)
Krech y Crutchfield, (1949)	"Sistema estable de evaluaciones positivas o negativas, sentimientos, emociones y tendencias de acción favorables o desfavorables respecto a objetos sociales" (p. 33)
Fishbein y Ajzen (1975)	"Predisposición aprendida para responder consistentemente de un modo favorable o desfavorable con respecto a un objeto social dado" (p. 6)
Kerlinger (1984)	"Estructuras duraderas y organizadas de creencias sociales que predisponen selectivamente a los individuos a pensar, sentir, percibir y creer en referentes u <objetos cognitivos> de actitudes" (p. 5)
Coll, (1987)	"Tendencia a comportarse de una forma consistente ante determinadas situaciones, objetos, sucesos o personas" (p. 23)
Diccionario de Psicología y Educación, (1999)	"Predisposición, relativamente estable de la conducta, que resulta a la vez de la experiencia individual y de la integración de los modelos sociales, culturales y morales del grupo"

Fuente: obtenido desde el trabajo de Dosil (2002), (p. 44).

La primera variable de esta investigación que de acuerdo con la teoría de la Conducta Planeada está constituida principalmente por las creencias, valores, experiencias

positivas o negativas previas, y según lo que muestra la tabla 3, al parecer resulta ser predictor de la decisión o postura final que tome ante un estímulo externo o interno para ejecutar una conducta o acción. Para identificar si una persona está predispuesta al consumo de alcohol es necesario la aplicación de instrumentos de valoración adecuada para su edad o grupo etario y validez.

Instrumentos de evaluación de las actitudes ante el consumo de alcohol

La actitud engloba áreas específicas para que se de este fenómeno. Así como lo refiere Ozuna (2014):

Las percepciones y creencias de adolescentes y jóvenes respecto a la percepción de desajuste de la conducta de abuso, permisividad hacia el consumo habitual de alcohol, las consecuencias negativas derivadas del consumo, la facilitación social o creencia de que el alcohol es vehículo de socialización y las creencias sobre que el consumo de alcohol reduce la tensión o estrés. (p. 20)

Por consecuencia, sus instrumentos de valoración tienen que, en lo mejor posible, cubrir esas áreas o demandas.

Uno de los instrumentos para la evaluación de actitud frente al consumo de alcohol es ACTICOL, por su alta confiabilidad y la valoración de algunas dimensiones que integra esta variable (Pons, Vejarano & García, 1996, p. 183), sin embargo, esto podría ser una cuestión de criterio personal de cada investigador, como se puede observar en la tabla 5 (ver tabla).

Tabla 5.*Instrumentos de valoración de actitud hacia el consumo de alcohol*

Instrumento	Autor	Dimensiones	N° ítems	Población	Evaluación
Escala de actitudes hacia el alcohol	García y López, 2001. (En García, et al. 2012)	Índice de descontento Predisposición Acción contra el consumo.	13	Jóvenes y adolescentes	Tipos de actitudes de frente al consumo de alcohol
EAFAA (La escala de actitudes frente al alcohol, al alcoholismo y a las personas con trastornos por consumo de alcohol)	Vargas y Luis (2008)	UNIDIMENSIONAL	50	General	Actitudes hacia la bebida alcohólica
CAADI (Cuestionario de actitudes hacia el alcohol y drogas ilegales)	Maciá, Olivares y Méndez, (1993) (en Moreta-Herrera, et al. 2018)	disposición personal para actuar ante el consumo de drogas como alcohol, tabaco y otras drogas.	20	General	Tipos de actitudes y consumo de sustancias psicoactivas
EAA (Escala de actitudes hacia el alcohol)	López y otros (2000), (en García del Castillo, et al. 2012)	Unidimensional	12	General	Actitudes desde la predisposición y el agrado de la bebida alcohólica
ACTICOL-92 (Escala de Actitudes hacia el Consumo de Alcohol)	Pons y Berjano (1999)	Determinar las actitudes hacia el consumo de alcohol: Actitud preventiva, Actitud permisiva, Facilitador social, Consecuencias negativas, Actitud evasiva	32	Adolescentes	Actitudes y consumo de alcohol
Cuestionario de actitudes	Escámez, (1990) (En Espada, García, & Pereira, 2008)	Unidimensional	23	General	Actitudes frente al consumo de alcohol

Fuente: Información de esta investigación

Como se puede apreciar, las diferentes actitudes que adopte el individuo están muy relacionadas con las creencias. Así mismo, estas actitudes desarrollan un tipo de personalidad que un profesional puede, de cierta manera, identificar mediante este instrumento las posibilidades de consumir alcohol.

1.4. Intenciones ante el consumo de alcohol e instrumentos de evaluación

Intenciones

En cuanto a la intención, está constituida por el control y las creencias conductuales, según el Modelo teórico de medición de la intención de consumo de alcohol, señalado por Vera, Tánori, Valdés, Martínez y Martínez, (2014), y que se modera por los factores cognitivos y motivacionales que permite predecir la conducta (Peltzer, Brandariz, Biscarra, Conde, Santángelo & Cremona, 2013).

En 1980 Fishbein y Ajzen, sobre la intención y la conducta, como se citó en Carpi y Breva, (2001), manifiestan que existe una interacción entre los elementos psicológicos de la sociedad y los individuales, en otras palabras, su íntima relación condicionaría la probabilidad de una conducta de consumo de alcohol. Es así, que se puede exponer en un claro ejemplo, en cuanto al sexo femenino, según el trabajo desarrollado por Peltzer y otros (2013), donde demuestran que en ellas prevalece la norma social (influencia social) lo que logra condicionar la intención y en su efecto la conducta de consumo. En otras palabras, esta creencia normativa de las mujeres hace que se muestre una actitud negativa hacia el consumo alcohol.

Otra definición actualizada que señalan Jiménez-Padilla, Alonso-Castillo, Armendáriz-García, y Flores-Garza (2022), a partir del constructo de la TCP sobre la intención, manifiestan que es “la indicación de la disposición de una persona a llevar a cabo un comportamiento dado” (p. 402), de manera más formal otros autores indican que “es una representación cognitiva de los planes o proyectos conductuales del individuo”

(Campos, Palacios, Anaya, & Ramírez, p. 320). En la siguiente figura, se visualiza esta dinámica del paso antes de llegar a la acción de consumo de alcohol, gráficamente se representa de la siguiente manera (ver figura 4).

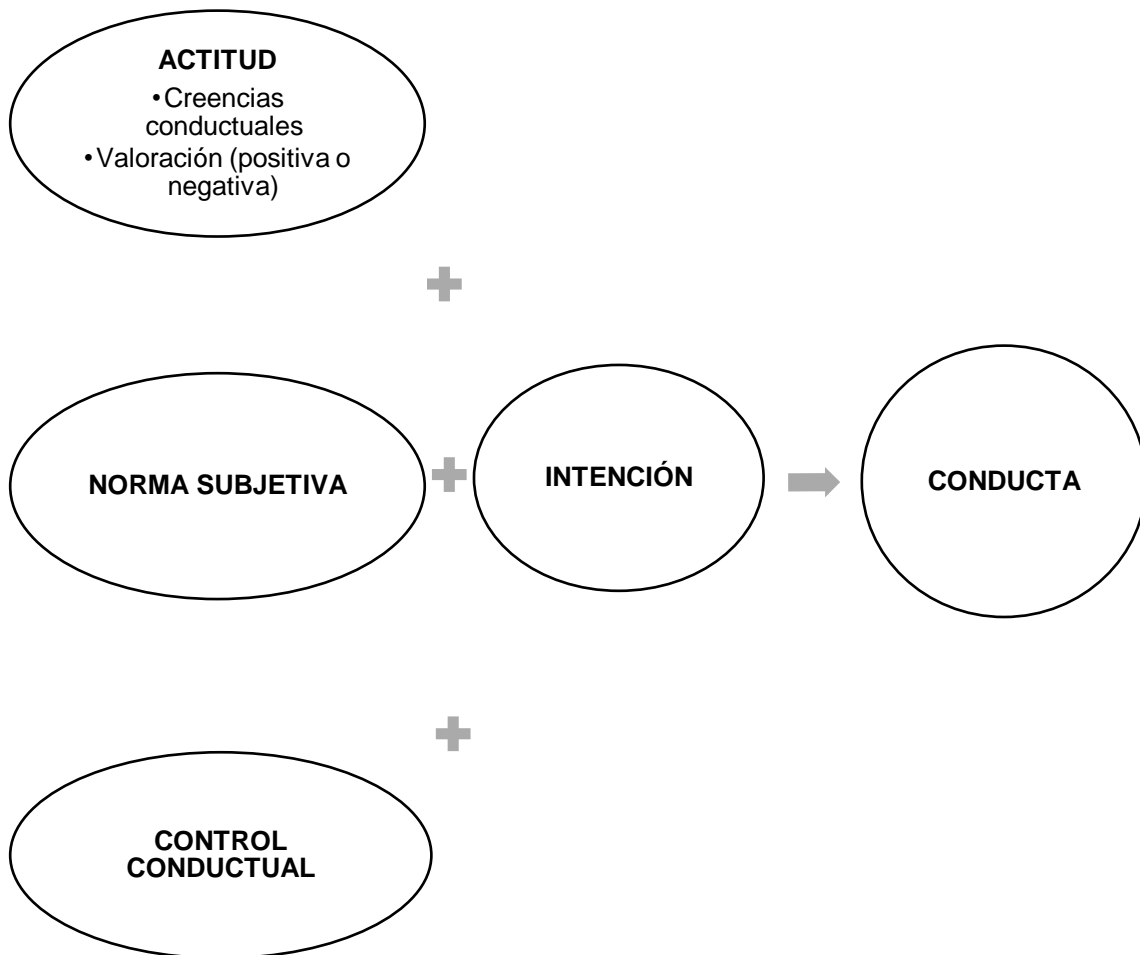


Figura 4. Explicación del esquema de la Teoría de la Conducta Planeada

Cada uno de los componentes que se antepone a la intención muchas veces son más considerados en un estudio de investigación que esta misma, ya que de acuerdo con la figura 5 son más perceptibles a la vista, sin embargo, la TAP, procura rescatar el objetivo de estudio de esta variable, el mismo que se evalúa con instrumentos validados en cada una de sus regiones.

Instrumentos de evaluación de las intenciones ante el consumo de alcohol

A diferencia de las otras variables de esta investigación, la evaluación de la intención al consumo de alcohol es escasa, sin embargo, tras la dificultad de encontrar un instrumento validado en su región o para su población, los investigadores han optado por desarrollar un cuestionario ad hoc, como se visualiza en la siguiente tabla (ver tabla 6).

De la misma manera que en los anteriores apartados, en la siguiente tabla se concentran los instrumentos de evaluación de intención en función con el consumo de alcohol, como una recopilación de algunos trabajos de investigación, sin embargo, puede haber otras que aquí no se contemplan todas, pero, si las que se aplican con mayor frecuencia. (ver tabla 6)

Tabla 6

Instrumentos de valoración de intenciones ante el consumo de alcohol

Instrumento	Autor	Dimensiones	N° ítems	Población	Evalúa
Cuestionario de intención de consumo.	Espada, Méndez e Hidalgo, 2003. (Espada, García, & Pereira, 2008)	Intención de consumo de alcohol	7	Adolescentes	Intencionalidad de consumo de alcohol
Modelo de Medición de Intención al Consumo de Alcohol (MMICA)	Vera y otros (2014). (Adaptado al contexto ecuatoriano por Moreta-Herrera, et al. 2020)	Control conductual percibido Creencias conductuales	9	Adolescentes	Intención de consumo de alcohol
Desire for Alcohol Questionnaire: DAQ	Clark, 1994-1996 (Montes, Urosa, Rubio, & F, 2006)	Intención de beber Deseo de consumir alcohol Anticipación de expectativas positivas Anticipación de evitación de expectativas negativas	36	Adulta	Intención de consumo en el momento actual
[ICBA, Instrumento de Intención de Consumo de Bebidas Alcohólicas]	Hernández y otros (2017)	Actitud, Norma subjetiva, Control conductual percibido e Intención de consumo de bebidas alcohólicas	30	Adolescentes	Intención de consumo de alcohol
EMIUD (Escala de medición de Intención de uso de drogas)	Rodríguez y otros (2007), citado en Guzmán, García, Rodríguez, & Alonso, (2014)	Actitud, norma subjetiva, control conductual e intención para el consumo	66	Jóvenes y adolescentes	Intención, actitud y uso de drogas

Fuente: Información de esta investigación

Cada uno de estos instrumentos se identifica como aplicable a la población de estudio de cada investigador, ya que existen diferentes grupos etarios, y si no está validado o adaptado para todos, por lo tanto, de no ser cauteloso con la elección de los instrumentos los resultados podrían mostrarse alterados.

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Paradigma, diseño, modalidad, alcance y corte

El presente estudio ocupa un diseño descriptivo bibliográfico, bajo el paradigma Post-positivista, de modalidad cuantitativa, con alcance descriptivo de revisión sistemática, con corte transversal, mediante una revisión sistemática y exposición de resultados conforme a un metaanálisis. Así mismo se describen las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información.

- Paradigma

La presente investigación se orienta bajo el paradigma Postpositivista, el mismo que es un tipo de trabajo en el cual también se considera la subjetividad como parte del conocimiento de la realidad, (Rondón, 2018). Por lo tanto, forma una base fundamental, para guiar la investigación, ya que tiene como objetivo explicar el fenómeno estudiado, para su posterior predicción y control (Ramos, 2015); difiere del positivista, ya que se explica o aclara una realidad o ciencia y para el pos-positivista, esta ciencia existe, pero no se aprende completamente. Es decir, el paradigma de selección permite al estudiar las variables actitud, intención y consumo de alcohol desde los fenómenos en la cual incluye factores individuales de las personas, por ejemplo, la cultura, el lugar de residencia, edad, sexo, etc.

- Diseño

Ocupa un diseño descriptivo bibliográfico a través de una revisión o estudio de análisis bibliográfico. Su manejo se da desde una revisión sistemática, esta metodología según Carrizo y Moller (2018), es diseñada para trabajar de manera estructurada y en cada paso se ejecuta de manera apropiada (Jiménez, 2015). Es decir, una revisión sistemática, emplea una estructura adecuada a fin de cada etapa del proceso de

estudio se realice acorde a lo establecido. Por lo tanto, su aplicación en esta investigación cubre los objetivos específicos planteados, orientados al objetivo principal, ya que guía el proceso de: fundamentar teóricamente las variables en referencia, recopilar la muestra, desarrollar un buen análisis de estas y reportar resultados de calidad.

- **Modalidad**

Asimismo, la modalidad de trabajo es cuantitativa, esto es un tipo de estudio en el cual se puede observar, cuantificar, medir e incluso replicar, se caracteriza por la utilización de instrumentos y herramientas para la recopilación de datos y análisis de estos, (Rivadeneira, 2017). Lo que se entiende con esto, es que el trabajo está direccionado a la recopilación de un número de la población, así mismo, luego del análisis de información, los resultados se podrán observar, medir e interpretar.

- **Alcance**

Por otro lado, su alcance es exploratorio-descriptivo a través de análisis bibliográfico ahondado en la información que actualmente se encuentra vigente para explicar los fenómenos de interés, es decir, se pretende únicamente describir las variables de análisis sin interferir en su dinámica. De acuerdo con Guevara, Verdesoto y Castro (2020), este tipo de investigación busca describir los fenómenos de una realidad, direccionado a precisar las causas u orígenes de un problema. En otras palabras, pretende representar el funcionamiento u origen de un fenómeno. Por lo tanto, mediante este tipo de alcance, al final del trabajo, permitirá exponer los resultados de las realidades de las variables de estudio.

- **Corte transversal**

Este trabajo se desarrolla en un periodo único, por lo tanto, su diseño es de corte transversal, Cortés e Iglesias, (2004), de manera metafórica lo relaciona este tipo de corte con una captura fotográfica, que, a comparación del corte longitudinal, esto se desarrolla en un corto tiempo, por ende, también es económico esto permite que el análisis y el reporte de resultados se agilite (Cvetkovic-Vega, Maguiña, Soto, Lama-Valdivia, & Correa-López, 2021). Y al ser un trabajo de grado, este diseño es un elemento clave, ya que permitirá realizar un buen análisis de los estudios empíricos de otros autores en sus diferentes tiempos para identificar qué es lo que se dice de las actitudes, las intenciones en relación con el consumo de alcohol en adolescentes.

2.2. Técnicas e instrumento de investigación

Técnica de levantamiento de datos:

La técnica para el levantamiento de datos se basa en la observación participante estructurada: Se considera la técnica de Observación participativa a razón de que la investigación nace de las experiencias directas al presenciar las realidades o interacciones que se generan bajo los efectos o consecuencias del consumo de alcohol en esta población desde su propio espacio (Bracamonte, 2015), que ha causado curiosidad por identificar los fenómenos que ocurren antes de la conducta de consumo en sí.

Además, es estructurada de manera que se busca analizar únicamente elementos específicos de las variables de investigación en los artículos científicos seleccionados luego de la búsqueda de la literatura mediante la indagación bibliográfica en diferentes

bases de datos, señala que “requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados” (Rekalde, Vizcarra & Macazaga, 2014, p. 207).

Técnicas de búsqueda de información:

En cuanto al registro de datos, se realizó a partir de la técnica de lectura (crítica) sigilosa, comprensiva o receptiva de la muestra o artículos científicos seleccionados y a vez la aplicación de fichas. Esto radica en que posterior a la lectura se codificará la información sustancial. De acuerdo con Moreno (2016):

La lectura de investigación se basa en la comprensión e interpretación del texto, a través de la síntesis y conclusiones derivadas del análisis de los materiales seleccionados. En efecto, este tipo de lectura debe ser reflexiva, analítica y crítica, para desarrollar conocimientos, estructurar ideas y emitir juicios de valor objetivo. (p. 4)

Esta técnica prácticamente es útil para extraer información desde las lecturas de los artículos seleccionados, qué consecuente se analizará con mayor objetividad.

Técnica de análisis de datos:

La técnica de ejecución de análisis de datos en este estudio es una revisión sistemática, esto es el desarrollo de un resumen estructurado y específico, esto permite ser lo más objetivo y claro posible para el lector con el fin de responder las interrogantes de un tema (Moreno, Muñoz, M., Cuellar, Domancic, & Villanueva, 2018). Es decir, es un resumen muy concreto y objetivo. Esto es útil debido a que proporciona la guía para sintetizar la información obtenida de todos los artículos de la muestra. Así mismo, para la descripción de la información de las variables de estudio se ejecutó de acuerdo con la técnica de metaanálisis, el mismo que consiste en integrar los estudios primarios con métodos estadísticos (Ato, López, & Benavente, 2013), por ejemplo, en este caso se aplicó la media aritmética actividad permitirá mostrar en cifras o de manera cuantitativa los resultados identificados.

Instrumentos:

- De recolección y organización de la muestra

Los instrumentos que se utiliza en la investigación varían de acuerdo con la actividad, es decir, son seleccionados a fin de favorecer el cumplimiento de cada etapa de la investigación durante el proceso. En este trabajo investigativo, para la recolección y organización de los documentos fue necesario apoyarse en Zotero, este es un programa para gestionar citas, ordenar la documentación e importar y exportar información, todo esto gracias a sus excelentes funciones, así lo afirma, Gómez, Fernando, Aponte, y Betancourt (2014), es un “software para la gestión documental en la investigación. Se basa en la organización categórica de los documentos y referencias en múltiples formatos, permite su integración con los navegadores de Internet, la posibilidad de sincronización y el uso de diferentes formatos” (p. 159). Es decir, además de generar citas, también facilita herramientas para ordenar de manera categórica toda la documentación, para su posterior lectura y análisis.

- De registro de información

Otra herramienta importante fue la aplicación de las fichas nemotécnicas o de lectura, caracterizadas por su contenido en: autores, tema, objetivo, país, resumen o comentario personal sobre el contenido, editorial, etc., son otras herramientas que se maneja en este tipo de investigación (Martos, 2008). Esta es muy importante para poder extraer la información necesaria de los artículos de revista académica de manera sigilosa, también para poder guardar esa misma información para futuras aclaraciones de dudas y, así mismo, para identificar para su posterior clasificación, tabulación y emisión de resultado al final del trabajo.

Una ficha de lectura también tiene su clasificación, para esta ocasión amerita que la ficha sea de tipo ficha bibliográfica, sus características básicas son: que deben medir

20,5 x 12.5, y deben contener los nombres del autor(es), país y año de publicación, tema, objetivo, páginas, tamaño y tipo de muestra, instrumentos que utilizaron, metodología, resultado estadístico y las conclusiones. Sin embargo, para este trabajo investigativo, se considerará en el contenido: el tema, autores, país y año, objetivo, metodología y tipo de muestreo, resultados, conclusiones y la fuente; las características de las medidas de las fichas nemotécnicas se establecerán de acuerdo con el contenido de la extracción de información.

- **De análisis y reporte de resultados:**

Finalmente, para la organización de los resultados extraídos, es imprescindible el uso del Excel. Pérez, (2006). "Señala que Excel es una hoja de cálculo electrónica, pero es mucho más, es una opción muy buena para resolver la mayoría de las necesidades estadísticas de nuestras investigaciones" (p. 2). Es decir, la primera me permita ordenar de modo eficaz los resultados y la segunda, analizar los datos obtenidos, de los artículos de las variables y así mismo facilitar al investigador mostrar los resultados de la investigación de manera gráfica. Otro autor (Ochoa, 2019), menciona que la hoja de Excel es la herramienta más sencilla de incluir datos. De esta manera, el investigador puede exportar la información a otros sistemas de análisis más complejos.

2.3. Universo, muestra y muestreo

Universo

De acuerdo con la búsqueda bibliográfica de los últimos 5 años se identificó un universo de 46.600 artículos de interés, en relación con las variables actitud, intención y consumo de alcohol, distribuidos de la siguiente manera: 16.200, 13.400 y 17.000 artículos científicos respectivamente, sin embargo, únicamente con la variable intención se hizo una excepción y se extendió la búsqueda en un rango de entre los

últimos 15 años debido a la escasez de artículos científicos en el tiempo anteriormente mencionado.

Muestra

El subconjunto del universo de estudio es de tipo arbitraria encajado al método PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*), que traducido al español significa elementos guías para revisiones sistemáticas y metaanálisis. De acuerdo, a la guía PRISMA, se llegó a considerar una muestra importante de 21 trabajos de artículos científicos para el análisis de esta investigación, 11 de ellos en relación con la variable consumo de alcohol, 5 artículos para la variable actitud hacia el consumo de alcohol y 4 artículos relacionado con la variable intención.

Muestreo

Se caracteriza por el empleo de una muestra no probabilístico, es decir, por conveniencia, en este caso la búsqueda incluye los criterios de inclusión, por otro lado, el tamaño de la muestra es igual a los casos de interés.

En este apartado se procedió a filtrar los archivos únicamente con los artículos científicos que se indica en los criterios de inclusión, estos son: artículos científicos en inglés y español, publicados en los últimos 5 años, 15 en el caso de la variable intención hasta el consumo de alcohol, de autoría propia o con datos empíricos originales, la población de estudio de cada artículo debe ser de adolescentes escolarizados, el artículo debe presentar una muestra superior a 100 estudiantes.

2.4. Procedimiento

El diseño de investigación es un análisis bibliográfico posterior a una exhaustiva revisión bibliográfica, esto es “el proceso de identificar y evaluar sistemáticamente

varios estudios del mismo tipo con un objetivo común” (Tancara, 1993, p. 100), este se caracteriza por revisar, recopilar y analizar un determinado número de bibliografías de autoría propia, estos pueden ser libros, revistas científicas académicas, congresos, video, periódicos, etc. Un análisis de una revisión bibliográfica (Codina, 2018), es una revisión sistemática, de acuerdo con el procedimiento realizado para la obtención y el análisis de los resultados de los mismo. Lo que es muy útil para trabajar de manera coherente, organizada y ordenada. Esta alternativa permite “conocer los diferentes autores que tratan la temática, distintas visiones y detectar el estado actual de las tecnologías semánticas aplicadas a las Evaluaciones en entornos en línea” (Scoreanzi & Romero, 2014, p. 5).

Para ser más objetivos en el desarrollo de esta investigación de análisis bibliográfico, se pretende continuar únicamente con los documentos de artículos de revistas académicas, que contienen estudios científicos. Esta opción permite dirigir de manera óptima a la obtención de la respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuáles son los principales hallazgos encontrados ante la Actitud, la Intención al consumo y el Consumo de alcohol en adolescentes? Asimismo, otros autores (Ato, López, & Benavente, 2013), señalan que, en este caso, no se consideran los trabajos de tipo subjetivo o de reflexión y, a su vez, que no estén apoyadas de una revisión ajustada a los hallazgos de otros investigadores.

En síntesis, el proceso es indagar varios estudios publicados previamente en la base de datos previamente mencionados, para posteriormente sintetizar, al seleccionar un número de documento de manera objetiva, luego, clasificar los principales hallazgos de cada uno de ellos con relación a las variables en cuestión.

Por consiguiente, el primer paso es, revisar la información en la base de datos de Google Scholar, Scielo, Scopus, Redalyn, ProQuest, ResearchGate, Dialnet, Scopus. Esta lista de base de datos tiene un amplio alcance (Abad, González, Argento & Rodríguez, 2015), ya que abarca a la mayoría de las revistas más confiables debido a su contenido, tales como: *Health and Addictions/Salud y Drogas*, *Psicodebate*, *Adicciones*, *Revista Médica-Clínica*, *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, etc.

Seguidamente, se continua con el proceso de selección minuciosa o búsqueda avanzada de la documentación, para ejecutar este paso, se pone en consideración que los siguientes parámetros de selección, estos son: estudios de investigaciones empíricas primarias; que consideren las variables a estudiar, Actitud ante el consumo, Intención ante el consumo y Consumo de alcohol; la población de dicha investigación empírica debe ser precisamente en adolescentes escolarizados; y que estén escritos en castellano o inglés. A pesar de considerar estos parámetros, la población es muy amplia. Por esto, para delimitar aún más la muestra, también se aplica criterios de inclusión y exclusión. En vista de que el fin de la investigación es encontrar los principales hallazgos de cada una de las variables de estudio, es necesario incluir las bibliografías publicadas durante la última década, y que la muestra de análisis superó a los 100 participantes.

En cuanto a la variable Intención al consumo, se toma a toda la población recopilada tras pasar por los filtros de selección y los criterios de inclusión y exclusión. Se llega a esta determinación, a razón de que la información obtenida es extremadamente deficiente, esto según las lecturas e indagación previa. Este motivo impulsa a ampliar el rango tiempo en el criterio de inclusión de selección de los artículos de investigación publicada.

En este momento es preciso la aplicación de la herramienta Zotero, descrita anteriormente, para la recopilación y organización de todos los artículos disponibles, entre otras funciones, de cada una de las bases de datos, en donde también se logra identificar documentos duplicados. A continuación, necesariamente se realiza una depuración con base en los criterios de exclusión para sintetizar la muestra, en vista de que altamente extensa para el análisis, los criterios se describen en el flujograma de la metodología para el proceso de selección de los artículos o muestra. (Ver figura 5)

Una vez obtenida la muestra final se procede a realizar un resumen de los hallazgos significativos encontrados en la discusión y conclusión de cada artículo, previo a una

lectura comprensiva de cada una de estas y filtrada a través de las fichas de lecturas, formato que se exponen en los anexos. Seguidamente, se clasifica la información, se agrupan de acuerdo con la relación a los resultados de cada variable.

En este punto, fue fundamental el uso de una herramienta de las tablas, por lo tanto, se elaboró la tabla 7, para mostrar los artículos científicos seleccionados y el impacto de cada una de ellos; la tabla 8, para agrupar los resultados de la variable consumo de alcohol en adolescentes; la tabla 9, para agrupar los resultados de las variables actitud ante en consumo de alcohol en adolescentes; la tabla 10, reportan los resultados de la variable intención hacia el consumo de alcohol en adolescentes; y la tabla 11, la misma que contempla los resultados de la relación de las 3 variables de este estudio.

El último paso es, condensar y reportar los resultados alcanzados del análisis de este estudio en el apartado de discusión de resultados que se ubican junto a cada una de las tablas mencionadas anteriormente.

Términos de búsqueda

Tal como se mencionó en los apartados anteriores, las variables de estudio son Actitud, Intención y consumo de alcohol en la población adolescentes, por lo tanto, en la primera búsqueda se usaron los siguientes términos "actitud", intención "consumo de alcohol" "adolescentes", del cual se obtuvo una muestra de búsqueda de 15.200 artículos científicos. En la segunda búsqueda, se filtró consideró las publicaciones durante los últimos 5 años más los términos utilizados en la primera búsqueda, de esto reportó 6.640 estudios. En la tercera búsqueda se filtró con lo que se realizó en la segunda búsqueda más el término "(+) revista científica", hasta aquí el resultado fue de 4.610 artículos científicos.

Para una búsqueda más avanzada, a fin de reducir la muestra, se añadió menos “(-) tesis” a todo lo realizado anteriormente, esta búsqueda reportó 920 artículos. Por último, se aplicó un filtro más exhaustivo, como se mencionó anteriormente, se requiere de estudios de investigación primarios, con este motivo se procedió sumar a la búsqueda el término “(-) revisión sistemática”, ya que este estudio es secundario, de esta búsqueda en la base de datos fue de 152 artículos científicos.

Durante la búsqueda de la muestra se observó que se logra obtener muestras suficientes para analizar y comparar la variable intención, por consiguiente y únicamente en este caso, se hizo una excepción y se amplió el rango de búsqueda de artículos científicos publicados en los últimos 15 años, del mismo se obtuvo 14 trabajos científicos de toda la base de datos y en el cribado se seleccionó únicamente 5 de ellos. Al final, la selección de la muestra después de todo el proceso de cribado fue de 21 artículos científicos, como se describe en la figura 5.

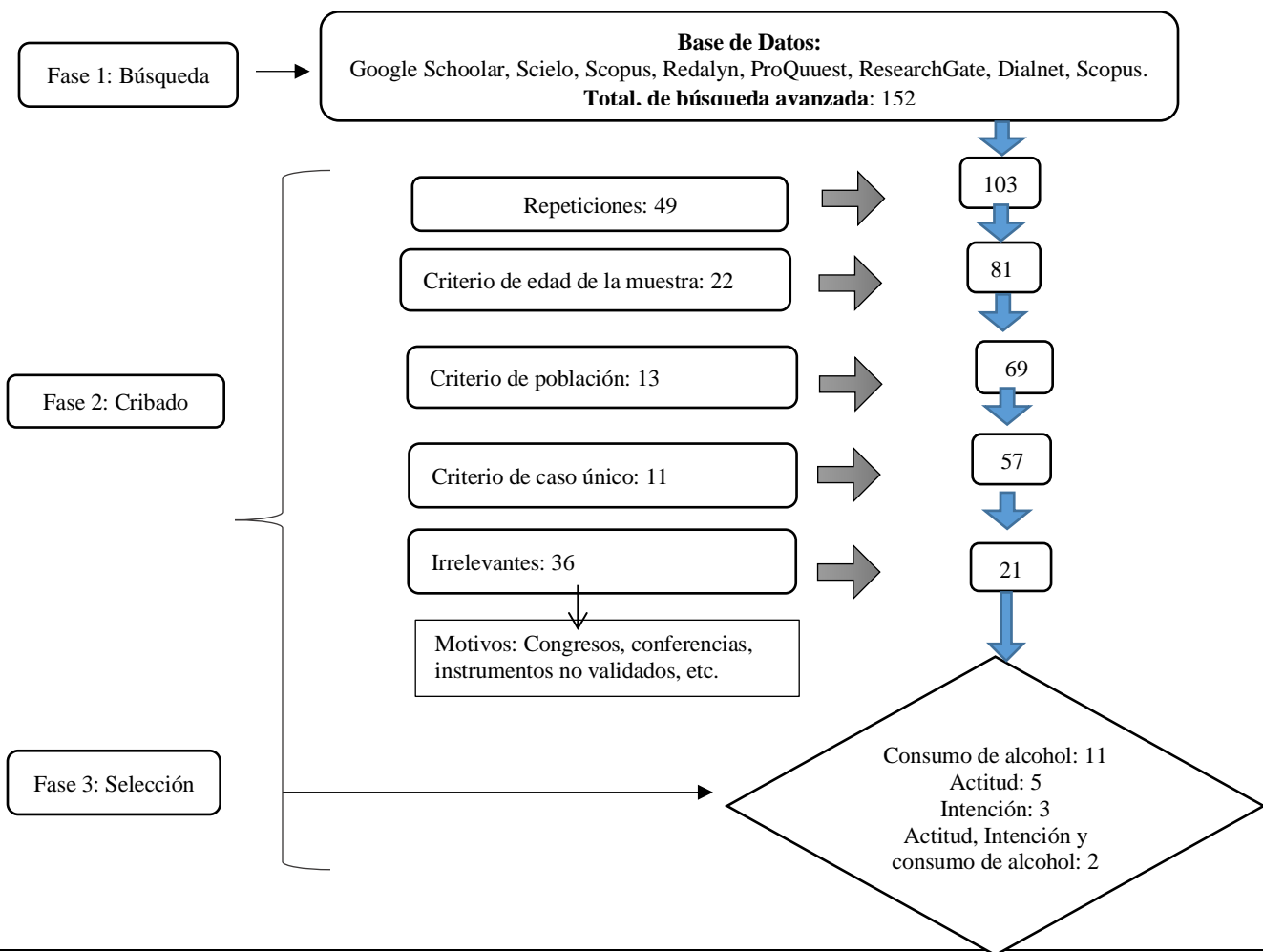


Figura 5. Flujograma de la metodología de selección de la muestra

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Impacto

Para el análisis de los 21 artículos científicos, los mismo que fueron seleccionados de acuerdo con lo que indica PRISMA y bajo los minuciosos criterios de inclusión y exclusión de esta investigación. Los trabajos de investigación primarios seleccionados se muestran en la tabla, allí se detallan de cada uno, el título, los autores, los países y el año de publicación, la base de datos y revista de publicación, enlace y el impacto, se caracteriza por el número de citas hechas por otros autores.

En el análisis de la muestra se consideró los siguientes elementos: Autor/res, tema de la investigación y los resultados más relevantes de cada artículo en relación con las variables de estudio. Se evita detallar las características de los trabajos seleccionados en este apartado, ya que esa información se expone en la tabla 7. Por tanto, para un análisis más minucioso de la muestra se gestiona cuatro apartados: a) se diseña la tabla 8 para el análisis de los artículos en relación con el consumo de alcohol en adolescente. Por su parte, la tabla 9 analiza los artículos relacionados con la variable actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes, la tabla 10 se enfoca en el análisis de la muestra relacionada con la Intención el consumo de alcohol en adolescentes. Por último, en la tabla 11, se analiza dos artículos relacionados con las tres variables de estudio, actitud, intención y consumo de alcohol en adolescentes.

Tabla 7*Resultados de la literatura seleccionada para la investigación*

	Título	Autor/es	País/ Año	Base de Datos / Revista	Enlace	Citado por:
1	Consumo de alcohol en escolares de un territorio de la Araucanía-Chile: etnicidad y residencia	Ana Alarcón, Segio Muñoz, y Marcela Grandjeda	Chile / 2018	Scielo/Google académico/Dialnet/Scopus <i>Revista chilena de pediatría</i>	https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062018005000601	14
2	Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados	Linda Orcasita, Valentina Lara, Alexandra Suárez, Diana Palma.	Colombia / 2018	Redalyc/Scielo/Google/Dialnet/Scopus <i>Psicología desde el Caribe.</i>	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21359522003	53
3	Percepción del riesgo y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria	Martha Méndez, Gerardo Ortiz, Ivett Eligio, Brenda Yáñez, Miguel Villegas.	Colombia / 2018	ProQuest/Researchgate / Dialnet/Redalyc/Google/Scielo/Scopus/ <i>Aquichan</i>	https://doi.org/10.5294/aqui.2018.18.4.6	27
4	Calidad de amistad y consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato	Amalia Mejía, Nora Armendáriz, María Alonso, Nora Oliva.	México / 2018	Redalyc/Scielo/Google/Dialnet/Scopus <i>Revista Cuidarte</i>	http://dx.doi.org/10.15649/cuidarte.v9i3.551	8
5	Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios	Juan Morales, Rosa Tuse, Wilfredo Carcausto.	Perú / 2019	Scielo/Google académico/Scopus <i>Revista Cubana de Medicina General Integral</i>	https://bit.ly/3PIRSIw	28
6	Consumo de alcohol, tabaco y marihuana: impacto en la calidad de vida de los estudiantes	Angelica Gonçalves, Mônica Wernet; Carolina Cardoso, Fernando Guedes, Adaene Alves, Sandra Pillon.	Brasil / 2020	Scielo/Google académico/ <i>Escola Anna Nery</i>	http://dx.doi.org/10.1590/2177-9465-ean-2019-0284	4
7	Autoestima, Autoeficacia y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Preparatoria	Pedro Noh; Jesica Ahumada; Mario Gámez; Manuel López; Luvia Castillo.	México / 2021	Dialnet/Scopus/Researchgate/Google académico/ <i>Health and Addictions</i>	doi:10.21134/haaj.v21i1.565	11

Resultados de la literatura seleccionada para la investigación

	Título	Autor/es	País/ Año	Base de Datos / Revista	Enlace	Citado por:
8	Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río	Yosandra Páez, Yosdania Lago, Tomás Valle, Jackeline Sosa, Zoraya Coro, Maylan Báez.	Cuba, 2021	Scielo/Googleacademic o/ <i>Revista Archivo Médico de Camagüey</i>	https://bit.ly/3wUR1H8	7
9	Práctica de actividad física y consumo de alcohol en escolares adolescentes	Raquel Guevara, Milton Guevara, José Urchaga, Esther Sánchez.	España / 2022	Googleacademic/ <i>Revista Horizonte Sanitario</i>	https://revistahorizonte.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/4838/3736	S/I
10	Impulsividad y Consumo de Alcohol y Problemas Asociados en Adolescentes del Ecuador.	Gabriela Aponte y Rodrigo Moreta	Ecuador /2023	Googleacademic/Dialnet/ Researchgate/Scopus <i>PSICOLOGÍA DE LA SALUD</i>	https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.301	5
11	Relación ente la percepción del riesgo hacia el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en adolescentes	Carlos Reyes, Abril Avilés, Perla Martínez y Lucrecia Sánchez	México / 2023	Googleacademic/ <i>Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México</i>	https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/20979/15569	S/I
12	Actitudes y disposición personal ante el consumo y exposición a sustancias en adolescentes del ecuador	Rodrigo Moreta, Betsy Ilaja, Marlon Mayorga, Lorena León, Javier López.	Ecuador / 2018	Googleacademic/Redalyc/ Researchgate/Dialnet/ Scopus <i>Health and Addictions</i>	https://doi.org/10.21134/haaj.v18i2.383	31
13	Actitudes favorables y consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos.	Marlon Mayorga, Rodrigo Moreta, Lorena León, Belén Troncozo.	Ecuador / 2019	Googleacademic/Scopus/ Researchgate/Dialnet <i>Health and Addictions</i>	https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.455	14
14	Influencia de la religiosidad en las actitudes y el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes	Francisco Guzmán, Viridiana Pérez, Lucio Rodríguez, Amalia Mejía, Josefina Candia.	Chile / 2020.	Googleacademic/Dialnet <i>Benessere</i>	https://doi.org/10.22370/bre.41.2019.2301	3
15	Actitudes hacia el consumo de Alcohol en adolescentes chiapanecos	Jesús Ocaña, Germán García, Óscar Pérez, Carlos Pérez.	México / 2020	Googleacademic / <i>Enseñanza e Investigación en Psicología,</i>	https://bit.ly/3PQ7RhJ	4

Resultados de la literatura seleccionada para la investigación

	Título	Autor/es	País/ Año	Base de Datos / Revista	Enlace	Citado por:
16	Atitudes de adolescentes escolares sobre el consumo de alcohol e otras drogas: estudio transversal	Bruna Ferreira, Jordana Souza, Laura Chaves, Iracema Frazao, Vanessa Brito, Vanessa Franco y Selene Vasconcelos	Brasil / 2022	Googleacademico/Scopus <i>Baiana de Enfermagem</i>	https://dx.doi.org/10.18471/rbe.v36.44908	3
17	Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes	José Espada, Juan Pereira, José García.	España / 2008	Redalyc/ Googleacademico/Dialnet/ Scopus <i>Psicothema</i> ,	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720404	196
18	Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes	Pilatti Angelina, Castillo Daniela, Martínez María, Acuña Ignacio, Godoy Juan Carlos, Brussino Silvina.	Argentina / 2010	Googleacademico/Dialnet/ Scopus <i>Quaderns de psicologia</i>	https://bit.ly/3ITiy8g	38
19	Predictores de la Intención de Consumo Intensivo Episódico de Alcohol (CIEA) en Adolescentes	Raquel Peltzer, Romina Brandariz, María Ayelén, Pablo Karina(ap.), Mariana Cremonte.	Argentina / 2013	Googleacadémico/Redalyc/ Scielo/Researchgate/Dialnet <i>Temas em Psicologia</i> ,	https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/3294/v21n1a13.pdf?sequence=1&isAllowed=y	14
20	Actitud, Intención y Uso de Bebidas Alcohólicas	Carlos Pimentel, Thiago Gomes, José Vera, Giovanna Barroca.	México / 2014	Scopus/Googleacadémico/ Scielo/Redalyc/Dialnet/ <i>Acta de investigación psicológica</i>	https://bit.ly/3wZ0n3g	9
21	Inteligencia emocional percibida e intención de consumo de alcohol y marihuana en adolescentes.	Paola Flores, Karla López, Itzamara Vázquez, David Alarcón, Nora Armendáriz.	México/ 2022	Scopus/Google académico/Dialnet/ <i>Revista Española de Drogodependencias</i>	https://doi.org/10.54108/10017 https://www.aesed.com/upload/files/v47n2_3-lizeth.pdf	S/I

Fuente: información de la investigación

Discusión de Resultados de la tabla 7

Al ser una investigación de revisión bibliográfica es necesario reportar el impacto del trabajo realizado. De acuerdo con los que se expone en la tabla 6 se puede describir que este trabajo investigativo Base de datos que mayor impacto tuvo para el estudio fue Google Académico -*Google Scholar*, el mismo que reporto el 100% de la muestra seleccionada, seguidamente *Dialnet* y *Scopus*, con el 66.6% y 61.9%, respectivamente. A pesar de que algunos autores señalan que la base de Datos de *Scopus* tiene mayor impacto para la investigación, en este trabajo no se puede corroborar esa información, probablemente se debe a que su búsqueda es limitada por el tema del costo, además y uno de los criterios de selección es que debe indagar en base de datos de libre acceso.

Así mismo, la revista científica que mayor publicación aportó a este trabajo fue de Salud y Drogas - *Healt and addictios*, que reportó trabajos en español e inglés, desde ahí se obtuvo 3 artículos científicos de la muestra seleccionada, lo que representa el 14,2%, de las demás revistas se obtuvo 1 artículo por revista, 4.7%.

El país que aportó con un mayor número de publicaciones para este estudio fue México, con 6 revistas científicas de la muestra seleccionada que representa un 28.5%. Así mismo, la revista científica mayor número frecuencia de citas ha tenido es la de Espada y otros, publicada en el año 2008, con un número de 196 ocasiones. Se podría entender que se justifica porque fue publicada hace más de 10 años atrás. Sin embargo, entre los trabajos investigativos primarios de los últimos 5 años, se identifica que los estudios seleccionados de la muestra realizados por Orcasita y otros (2018), Moreta y otros (2018), y Morales y otros (2019), son de mayor impacto ya que la frecuencia de citas es de 53, 31 y 28, respectivamente. Esta información se puede corroborar en el buscador de Google académico en la pestaña de *N° de Citas*.

3.2 Análisis descriptivo individual

A continuación, se realiza un análisis de resultados de forme individual por cada variable de estudio. Es así que, en la siguiente tabla (8), se contempla los resultados más relevantes de 11 artículos científicos de la variable consumo de alcohol en adolescentes. (Ver tabla 8)

Tabla 8*Análisis de resultados de consumo de alcohol*

N°	Autores / Año	Tema	Resultados relevantes
1	Alarcón y otros (2018)	Consumo de alcohol en escolares de un territorio de la Araucanía-Chile: etnicidad y residencia	El consumo de alcohol en el último mes fue 38,2% (39,6% hombres y 36,7% mujeres); el 39,5% señaló haber bebido alguna vez en su vida, de estos el 85% antes de los 15 años. El 87% indicó ausencia de restricciones o fácil acceso al alcohol. El 13,9% presentaron consumo de riesgo. Mayor en hombres 20,3% que en mujeres 7,7%. El 25,6% presenta consumo de riesgo o perjudicial o dependencia. Estudiantes Mapuche mostraron menor consumo de riesgo 12,5% que los no Mapuche 15,2%. El 17,4% de los urbanos presentaron consumo de riesgo en comparación a los rurales, 11,2%. A medida que aumenta la edad aumenta el nivel de riesgo de consumo, especialmente en hombres. El ser no Mapuche, residente urbano y hombre son factores asociados al consumo de riesgo de alcohol entre los estudiantes.
2	Orcasita y otros (2018)	Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados	El 78.5%, reportaron haber consumido alcohol alguna vez en su vida. El 65.3% tiene un patrón de consumo de alcohol de bajo riesgo, el 27.2% riesgoso, 4.2% perjudicial y un 3.3 % por dependencia. La edad promedio de inicio de consumo en ambos sexos fue aproximadamente a los 12 años, también reporta la existencia de adolescentes que inician el consumo a los 3 años. Los adolescentes con familias normofuncionales, disfunción leve y disfunción grave presentan un porcentaje muy similar en el patrón de consumo de bajo riesgo (entre 64.4 y 68 %). El 16% de los adolescentes con disfunción Familiar grave presentan un patrón de consumo de alcohol por dependencia, en adolescentes con un funcionamiento familiar con disfunción leve y normofuncional es de 1.9 y 1.5 %, respectivamente.
3	Mendez y otros (2018)	Percepción del riesgo y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria	Un mayor nivel de percepción del riesgo frente al alcohol se relacionó con un menor consumo de dicha sustancia. La mayoría de los adolescentes consumieron alcohol alguna vez en la vida (59,0 %) y en el último año (51,8 %). No presentaron diferencias significativas en la percepción de riesgo y patrones de consumo en ambos sexos. Dado que las prevalencias del consumo de alcohol no tuvieron diferencias significativas entre ambos sexos, es preciso dirigirse a hombres y a mujeres por igual, en lugar de priorizar el sexo masculino, que solía presentar un mayor consumo de sustancias.
4	Mejía y otros (2018)	Calidad de amistad y consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato	El 67.9% han consumido alcohol alguna vez en la vida, El 23.7% mantiene la conducta de consumo en los últimos siete días. Resultados indican que, a mayor calidad de amistad, seguridad, ayuda, proximidad y compañerismo menor es el consumo de alcohol. Respecto a la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol se encontraron proporciones superiores, podría estar asociado a los cambios propios de la adolescencia que incluyen la búsqueda de identidad con una mayor actividad social e imitan roles adultos, además existe una alta adaptabilidad y accesibilidad de la sustancia, pues se encuentra en venta en tiendas de autoservicio.

Análisis de resultados de consumo de alcohol

N°	Autores / Año	Tema	Resultados relevantes
5	Morales y otros (2019)	Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios	El 35,3% consumió alguna bebida alcohólica, de los cuales 15,6 % resultó como bebedor de riesgo o dependencia. No se encontraron diferencias significativas entre géneros. El consumo problemático de alcohol se presentó principalmente en estudiantes de 15 a 19 años. El consumo de alcohol conduce al consumo de drogas ilícitas. El consumo problemático de alcohol ocurre principalmente en la adolescencia tardía, en los adolescentes preuniversitarios existen bebedores de riesgo o dependencia. Tener amigos que beben aumenta la probabilidad de consumo de alcohol y la predisposición genética representa aproximadamente la mitad del riesgo en el desarrollo de la dependencia del alcohol.
6	Gonçalves y otros (2020)	Consumo de alcohol, tabaco y marihuana: impacto en la calidad de vida de los estudiantes	Se observó que el no consumo de alcohol también se relacionó con una satisfacción con la salud considerada como “satisfecho / muy satisfecho” (56,5%). El 55,3% de los estudiantes que no han consumido alcohol encuentran su calidad de vida muy satisfactoria o satisfactoria en relación con el medio ambiente. El 47,9% de la muestra consume alcohol, de esta el 59,3% son mujeres, el 63,4% de los consumidores trabajan y estudian. Las sustancias psicoactivas más consumidas por los adolescentes fueron el alcohol y el tabaco. El consumo de alcohol es significativamente mayor entre las estudiantes y mayor entre quienes estudian y trabajan. Para orientar hacia la abstinencia del consumo de alcohol en los adolescentes es eficiente o estratégico trabajar en mejorar en la calidad de vida de los mismos.
7	Noh y otros (2021)	Autoestima, Autoeficacia y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Preparatoria	El 67.8% de los adolescentes refirió haber consumido alcohol alguna vez en la vida, con una media de edad de inicio de consumo de 14.47 años, el 46.7% refirió consumir en el último año, el 23% en el último mes y el 12.4% en los últimos siete días, con un promedio de consumo de 3.36 bebidas alcohólicas en un día típico. Por sexo no se encontraron diferencias significativas, pero, en el consumo dañino, los hombres presentan una prevalencia mayor en comparación con las mujeres. El 53.3% no consumían alcohol, y del total de consumidores, el 23.7% presentan un consumo sensato, el 12.2% un consumo dependiente y el 10.8% un consumo dañino. Resultados indican que a mayor autoestima y autoeficacia menor es el consumo de alcohol. La autoestima y autoeficacia predicen el consumo de alcohol en el último año.
8	Páez-Rodríguez, y otros, (2021)	Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río	El 46,98 % resultaron consumidores. La frecuencia de consumo aumentó con la edad 81,81 % (15 años), 89,13 % (16 años) y 90,9 % (17 años), y predominó el origen urbano, los consumidores declarados y el sexo femenino. El uso inadecuado del tiempo libre es uno de los factores que favorecen el consumo de alcohol en los adolescentes. Prefieren beber en lugares y momentos en que tienen la oportunidad de encontrarse con sus coetáneos, (relación entre lugar y compañías). El consumo de alcohol se mantiene como un problema latente en los adolescentes, se sugiere continuar acciones preventivas en la ingestión de bebidas alcohólicas dirigidas a este grupo poblacional.

Análisis de resultados de consumo de alcohol

N°	Autores / Año	Tema	Resultados relevantes
9	Guevara y otros (2022)	Práctica de actividad física y consumo de alcohol en escolares adolescentes	El 51.8% no consume alcohol. El 82.5% manifiesta haber probado el alcohol y no se encuentran diferencias significativas en esto según el sexo. La edad de inicio en el consumo que más se repite son los 13 años y sin diferencias significativas según el sexo. En cuanto a la edad del primer episodio de embriaguez, más frecuente son los 14 años y tampoco existen diferencias significativas según el sexo. Los chicos consumen más alcohol que las chicas. Esta investigación no muestra correlación en la actividad física como factor de protección de consumo de alcohol, de manera que uno puede, a la vez, practicar actividad física de forma regular y ser consumidor habitual de alcohol. Se reporta que hay mayor consumo de cerveza en mujeres.
10	Aponte y Moreta. (2023)	Impulsividad y Consumo de Alcohol y Problemas Asociados en Adolescentes del Ecuador	El estudio reporta mayor incidencia de consumo de riesgo de alcohol y de menor impacto la de Síntomas de dependencia. El 57,7% son abstemios y sin evidenciar riesgo derivado del consumo directo o indirecto. El 10,9% mantienen un consumo esporádico sin riesgo, el 30,6% consumo de riesgo y el 11,7% probable dependencia. Los hombres presentan mayores indicios de consumo de riesgo, síntomas de dependencia y consumo perjudicial que las mujeres. Estas diferencias son significativas ($p < .05$) y con tamaños del efecto pequeños ($g > 0.2$). Además, la prevalencia del consumo en hombres se puede clasificar como de riesgo, mientras que en las mujeres responde a un consumo esporádico y controlado. En este estudio el consumo de alcohol se sitúa como bajo, con frecuencia esporádica y sin evidenciar riesgo significativo
11	Reyes y otros (2023)	Relación entre la percepción del riesgo hacia el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en adolescentes	Se reporta la edad promedio de inicio de consumo a los 13.8 años, esto responde a su búsqueda de sensaciones, para obtener aprobación social o por el efecto de la tolerancia social del consumo de alcohol. El estudio reporta que las prevalencias de consumo de alcohol están por debajo de la media nacional, pero la mayoría de los adolescentes tenían un consumo riesgoso. Se encontró que a mayor puntaje de percepción del riesgo hacia el consumo de alcohol menor será el consumo de alcohol de los adolescentes de bachillerato. Este trabajo sugiere desarrollar estudios de tipo intervención relacionado con el concepto de percepción del riesgo hacia el consumo de alcohol en adolescentes desde nivel secundaria.

Fuente: Información de la investigación

Discusión de Resultados de la tabla 8

Al finalizar el análisis descriptivo de los trabajos primarios sobre el consumo de alcohol en población adolescente, se extrae información más relevante de todos estos, los cuales indican que se registró un mayor porcentaje de no consumidores y consumidores sociales o de bajo riesgo, sin embargo, en el porcentaje del grupo de consumidores de alcohol se encontró consumidores de riesgo y dependientes, o sus similares.

La edad de inicio de consumo de alcohol varía entre 12 a 14 años, con mayor incidencia (Mo) a los 13 años, esta información no coincide con lo que reporta la OPS (2019), según esta, señalan en promedio que a partir de 15 años inician la conducta de consumo o uso de la bebida alcohólica. La prevalencia de consumo con respecto al sexo y a pesar de que existen trabajos que señalan que no hay distinción entre el hombre y la mujer, se revela que es en los adolescentes hombres donde hay mayor prevalencia de uso de alcohol. Asimismo, con relación a la edad y a la escolaridad, persiste el argumento de que, mientras más edad y mayor nivel educativo tenga el adolescente, tiene a consumir más. Es decir, es en la adolescencia tardía, donde prevalece el mayor consumo.

Por otro lado, los resultados muestran que el alcohol etílico es la sustancia psicoactiva que con mayor frecuencia consumen los adolescentes y que la cerveza es el licor de consumo de mayor elección, sobre todo por las mujeres adolescentes. En relación con el consumo de drogas ilícitas, el análisis destaca que la conducta de consumo de alcohol facilita la vía al consumo de otras sustancias psicoactivas legales o ilegales ya sea el tabaco y demás drogas.

Dos estudios de la muestra seleccionada relacionan el bajo nivel de consumo de alcohol en los adolescentes con un alto nivel de: satisfacción con la calidad de vida, autoestima y autoeficacia. Así mismo, otros trabajos señalan que no hay correlación

positiva entre el consumo de alcohol y la percepción de riesgo de sobre el uso de alcohol; y, consumo o uso de alcohol y actividades físicas. La primera se justifica con el argumento de que los adolescentes por sus características de su etapa de desarrollo evolutivo se dejan llevar por el fenómeno de búsqueda de sensaciones al minimizar las afirmaciones de los riesgos de consumo. Por su parte, realizar actividad física y el consumo de la bebida alcohólica se da en diferentes tiempos y al ser una actividad social desde el punto de vista del adolescente tiende a consumir sin inferencia de la actividad física.

Se identificó niveles altos de consumo de alcohol en adolescentes de: origen urbano, que no forman parte de una cultural étnica, que tienen mal uso del tiempo libre y que amigos consumidores. Además, la muestra seleccionada resalta que la conducta de consumo de alcohol en adolescentes, tienen más que todo, fines sociales, seguido de la búsqueda de sensaciones.

Un dato importante sobre la prevalencia del uso o consumo de alcohol en adolescentes es que en contraste con otras investigaciones del mismo tipo publicadas hace dos y tres años atrás, concluye que se registra una disminución de consumo de alcohol en los adolescentes. Podría muy bien justificarse como consecuencia del aislamiento debido a la pandemia por COVID-19, pues en todo ese tiempo los adolescentes ya no pudieron socializar con sus pares, por lo tanto, el fenómeno de búsqueda de sensaciones para consumo de alcohol quedó restringida. No obstante, se identificó un artículo publicado en el año 2010, en la cual señala el 80% de su muestra consume alcohol y los artículos seleccionados de los últimos 5 años resaltan que más del 50% de cada una de las muestras no consume alcohol. Lo que significa que hay una disminución muy significativa de consumo de alcohol en adolescentes.

Seguidamente, en la tabla (9) se condensa los resultados de los 5 artículos relacionados con la variable actitud hacia el consumo de alcohol en adolescentes. (ver tabla 9).

Tabla 9*Análisis de resultados de actitudes ante el consumo de alcohol*

N°	Autores / Año	Tema	Resultados relevantes
1	Moreta y otros. (2018)	Actitudes y disposición personal ante el consumo y exposición a sustancias en adolescentes del Ecuador	Un 39,6% reporta no haber tenido contacto alguno con la sustancia, un 22,7% alguna vez en el pasado, un 15,1% durante el último año y un 22,5% reportó haberlo tenido durante el último mes. Los hombres presentan mayores actitudes de permisibilidad al consumo que las mujeres. El alcohol es la sustancia con mayor exposición, por ende, de mayor consumo por los adolescentes. En el contexto socioeducativo del adolescente en el año escolar que cursa marca un indicador relevante para la exposición al alcohol, pues al avanzar en los distintos años también el incremento a la exposición al alcohol es mayor. La exposición al alcohol y su consumo tiene relación con policonsumo y es de tipo social.
2	Mayorga y otros (2019)	Actitudes favorables y consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos.	El 74.9% presentó consumo de bajo riesgo o abstinencia de alcohol, el 23.4% de riesgo, y el 1.7% problemático o probable dependencia al alcohol. Existen más actitudes favorables al consumo de alcohol entre consumidores de riesgo y no riesgo. Las actitudes y el consumo de alcohol correlacionan positivamente entre sí. Mientras más favorable se vuelven las actitudes al consumo de alcohol, este se vuelve más probable de ejecutar. La condición de actitud favorable al consumo es más propia de un factor de riesgo que de un predictor para consumidores de riesgo. El manejo de las actitudes puede ser tomadas como un recurso de prevención en el consumo de alcohol. Las actitudes al consumo son limitadas al momento de predecir conductas de riesgo como el consumo de alcohol.
3	Guzmán, y otros (2020)	Influencia de la religiosidad en las actitudes y el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes	El 51,4 % han consumido en el último año, 24,2% reportó consumo excesivo, el 20% sensato, 26,7% dependiente y el 23,4% perjudicial. Se muestra una relación negativa y significativa entre las actitudes y el consumo de alcohol. Los jóvenes que mostraron actitudes ante el consumo más positivas tuvieron un mayor consumo, indican que dan un mayor valor a las creencias favorables de consumo de alcohol y tienen una menor percepción del daño por el consumo de alcohol. El tener mayores creencias distorsionadas y una mayor intención de consumir pudiera influir en el consumo de alcohol y esta es la más consumida por los adolescentes. Existe una relación positiva entre la religiosidad y la actitud, ya que influye en las creencias, a mayor religiosidad menor consumo de alcohol.
4	Ocaña y otros, (2020)	Actitudes hacia el consumo de Alcohol en adolescentes chiapanecos	Se muestran puntuaciones altas de actitud positiva en hombres, en estudiantes de nivel preparatoria y en alumnos procedentes la zona norte donde existe influencia de la industria petrolera, los mismos que apuntan a un escaso reconocimiento del abuso de consumo como una conducta socialmente desajustada. Por otro lado, a mayor edad y escolaridad, tienden a ser más condescendientes con el alcohol y sus efectos. El efecto negativo y actitud evasiva, tuvo puntajes mayores en estudiantes de secundaria. Los adolescentes tienden a evadir o justificar las afirmaciones de los efectos negativos de su consumo. Perciben esta actividad propicia para establecer relaciones interpersonales, ya sea de amistad o de pareja (valoración social).

Análisis de resultados de actitudes ante el consumo de alcohol

N°	Autores / Año	Tema	Resultados relevantes
5	Ferreira, y otros (2022)	Atitudes de adolescentes escolares sobre o consumo de álcool e outras drogas: estudo transversal	El 52,2% afirmó no consumir alcohol. Las actitudes hacia el consumo mostraron influencia del entorno, amigos y familiares, además del tipo de droga a consumir, la mayoría (87,5%) coincidió en que aumentaría el consumo de alcohol animado por amigos y en una fiesta, y sintiéndose tentado por el entorno. El 73,5% de los adolescentes estarían tentados a consumir si en la familia casi todos consumieran esa sustancia. El grupo de no consumidores refiere que aceptaría consumir bebidas alcohólicas si los amigos lo animaran en una fiesta (86,0%) o para no sentirse diferente a sus amigos (60,0%). La mayoría de los casos de abuso de alcohol y otras drogas se inician entre los 13 y los 18 años. Los principios religiosos guían a los adolescentes en sus actitudes y pueden alejarlos de conductas de riesgo por consumo. el líder del grupo de adolescentes será un ejemplo por seguir y jugará un papel importante en las actitudes de los demás.

Fuente: Información de la investigación

Discusión de Resultados de la tabla 9

El análisis sobre la actitud hacia el consumo de alcohol en los adolescentes se encontró en su mayoría que existe correlación entre estas dos variables a fin de predecir la conducta de consumo de alcohol, se registra que el nivel de actitud positiva para esta conducta tiene mayor puntuación en los hombres que en las mujeres y que los consumidores de riesgo tienen más actitudes favorables.

La actitud al estar construida por las creencias conductuales y valoración positiva o negativas de las mismas está influida por el entorno en el que habita el adolescente, por cuanto se destaca en el análisis que la religión actúa en las actitudes ante el consumo de alcohol, por lo tanto, refieren que a mayor religiosidad menor probabilidad de consumo. Esto permite concluir, que la religión o la fe se podría establecer como un factor protector de consumo de riesgo.

En contraposición, el análisis destacó la influencia, de la familia del adolescente y sus amigos que consumen en la actitud de este. Es decir, si la familia y los amigos del adolescente son consumidores, el nivel de actitud positivo hacia el consumo de alcohol será alto. Es por esto, que también se destaca que el líder del grupo de adolescentes influye enormemente en la construcción de la actitud.

En la siguiente tabla 10 (ver tabla), se registra los resultados más relevantes de los artículos relacionados con la variable intención hacia el consumo de alcohol en adolescentes, reportados en los últimos 15 años.

Tabla 10*Análisis de resultados de intenciones ante el consumo de alcohol*

N°	Autores / Año	Tema	Resultados relevantes
1	Pilatti, y otros, (2010)	Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes	El 80% de la muestra consume alcohol, 84,4% de las mujeres y 79,3% de los hombres. De este grupo de consumidores, el 40% es bebedor pesado, 27% binge o compulsivo y el 23% es social. Los hombres reportan mayor consumo que las mujeres (H=114,25g.) y (M= 77,51 g.). A mayor edad, mayor consumo de gramos de alcohol. El 45,2 % muestran muy baja o nula intención de consumo de alcohol en las próximas semanas, 23,1 % indica que es posible y el 31,8 % es muy posible. Nivel de intensidad de intención de consumo por clase: en la clase 1 fue muy alto (0.80), en la clase 2 fue moderado (0.54), y en la clase 3 fue un tanto menor (0.48).
2	Peltzer y otros (2013)	Predictores de la Intención de Consumo Intensivo Episódico de Alcohol (CIEA) en Adolescentes	Casi un 88% de la muestra ha consumido alcohol alguna vez, y de estos, un 32% al menos lo ha hecho de forma intensiva en una misma ocasión en el último mes. El pico de patrón de consumo se alcanzaría a partir de los 15/16 años. Se tomaron las variables de la TCP para analizarlas y predecir la intención de consumo de alcohol en adolescentes: La actitud es una variable predictora tanto en varones como en mujeres, sin embargo, resultó ser más determinante en hombres. Por su parte, la norma subjetiva sumados a la edad resulto ser mayor predictor en las mujeres y la percepción de control conductual no resultó ser predictora de la intención de CIEA, ni en varones ni en mujeres.
3	Flores y otros (2022)	Inteligencia emocional percibida e intención de consumo de alcohol y marihuana en adolescentes.	Se encontró que la claridad emocional se correlacionó negativamente con la intención de consumo de alcohol, también se observó que la claridad y reparación emocional fueron predictores de la intención de consumo de alcohol. Los adolescentes que tienen una menor claridad de sus emociones tienen una mayor intención de consumo de alcohol. Una baja inteligencia emocional percibida predice mayor intención de consumo de alcohol y marihuana. El 38.5% de los adolescentes tienen intención de consumir alcohol alguna vez en su vida, el 8.8% tiene intención de consumir alcohol el próximo mes y el 4.1% indicó intención de consumirlo la próxima semana. Se encontró que el 24.3% de los adolescentes de la muestra, ha consumido alcohol alguna vez en la vida. La edad de inicio del consumo de alcohol presentó una media de 12.8 años. No se encontraron diferencias por sexo para las intenciones de consumo de alcohol. Se contrastó con dos estudios de hace 3 años y se percibe disminución en la prevalencia de consumo de alcohol en los últimos años, que podría deber a la pandemia. Los adolescentes que tienen intención de consumo de alcohol tienen intención de consumo de marihuana y viceversa.

Fuente: Información de la investigación

Discusión de Resultados de la tabla 10

Con respecto del análisis de artículos científicos relacionados con la variable intención hacia el consumo de alcohol en los adolescentes, resulta que se basaron en la Teoría de la Conducta Planeada para su investigación, en ellos señalan que, de acuerdo al sexo, la actitud predice la intención de consumo especialmente en el hombre y la norma subjetiva junto a la edad predicen la intención de consumo de alcohol con mayor porcentaje en mujeres y sobre la percepción del control conductual no refieren datos significativos. Con esta información concordaron con la TCP sobre la intención como mediador entre actitud y la conducta de consumo de alcohol, y que no hay diferencias sobre esta variable con respecto al sexo.

Un artículo señaló que la intención de consumo de alcohol en los adolescentes está relacionada con la inteligencia emocional, es decir, que si una persona cuenta con gran inteligencia emocional habrá menor intención de consumo. Otro trabajo concluyó en que si hay intención de consumo al alcohol también podría haber intención de consumo de marihuana y viceversa. En un trabajo se identificó mayor intención de consumo de alcohol en la clase de bebedores pesados. Además, se encontró nuevamente en esta variable que si las figuras como el padre, el hermano y en especial sus pares más cercanos son bebedores, los adolescentes tienen un nivel alto de intención de consumo de alcohol en los próximos días o semanas. Sin embargo, el análisis conglomerado sobre intención de consumo se identificó porcentajes, aunque bajos, de intención de consumo, es decir, en todos los estudios los adolescentes refieren que tienen intención de beber alcohol en las próximas semanas.

3.3 Análisis descriptivo en conjunto

Por último, en la tabla 11 (ver tabla), se registra los resultados más relevantes de los artículos relacionados con las 3 variables de estudio, que son actitud, intención y consumo de alcohol en adolescentes, asimismo, reportados en los últimos 15 años.

Tabla 11.*Análisis de resultados de actitudes, intenciones y consumo de alcohol*

N°	Autores / Año	Tema	Resultados relevantes
1	Espada y otros (2008)	Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes	<p>Edad media de inicio de consumo del promedio muestral es de 12.93 años. La intención de beber aumenta cuando el padre es bebedor, el hermano, y sobre todo el mejor amigo. La probabilidad de que un adolescente considere que si tomara bebidas alcohólicas no perjudicaría a su salud es 0.49 veces menor cuando el mejor amigo bebe. La opinión y conducta del mejor amigo tiene una valoración más alta por parte del adolescente que la de sus padres y hermanos ante el alcohol. Adolescentes con una percepción normalizada del consumo del alcohol tendrán una mayor frecuencia e intensidad de consumo de drogas legales y una mayor disponibilidad a probar sustancias ilegales. La figura del padre bebedor ejerce una influencia discutible, lo cual genera una actitud hacia el alcohol, pero también depende de otras variables. Sin embargo, el tener un amigo y un hermano consumidor predisponen a tener una actitud pro-droga. El comportamiento respecto al consumo de alcohol de las personas cercanas a los adolescentes condiciona determinadas actitudes, intenciones, percepciones y conductas de consumo. Especialmente relevante es la figura del mejor amigo, que es el principal predictor de la mayoría de las variables analizadas.</p>
2	Pimentel y otros (2014)	Actitud, Intención y Uso de Bebidas Alcohólicas	<p>Las actitudes frente al alcohol se relacionaron positivamente con la intención de uso ($r = 0,55$, $p < 0,001$) y con el uso ($r = 0,46$, $p < 0,001$). De modo idéntico, la intención de uso se correlacionó positivamente con el uso ($r = 0,46$, $p < 0,001$). El primer análisis de regresión mostró que las actitudes frente al alcohol predijeron el uso de alcohol. El segundo análisis de regresión mostró que las actitudes frente al alcohol predijeron la intención de uso de alcohol. El análisis de regresión mostró que las actitudes frente al alcohol y la intención de uso de alcohol predijeron el uso de alcohol. Los resultados mostraron correlaciones entre las medidas de actitudes frente al uso de alcohol, intención de uso y uso y se corroboró además el modelo de mediación parcial. Se verificó el papel mediador de las intenciones en la relación actitudes - comportamiento. No se encontró influencia de la edad en el presente estudio. Los hombres reportaron menos actitudes negativas frente al alcohol, más intención de uso y más uso que las mujeres, esas variables están correlacionadas.</p>

Fuente: Información de la investigación

Discusión de Resultados de la tabla 11

En los dos artículos científicos relacionados con las 3 variables de este estudio, enmarcado en la tabla 11, se encontró información equivalente a que las actitudes, intenciones de consumo y consumo de alcohol, están correlacionadas y que la intención mantiene una posición mediadora entre actitud y comportamiento o conducta de consumo, y que hay niveles más altos de actitudes favorables de consumo, considerable intensidad de consumo y mayor consumo en hombres que en mujeres.

Se hallaron datos relevantes relacionados con los artículos de las 3 variables de estudio, en donde se encuentra que el contexto del adolescente en donde su padre, su hermano y sobre todo su mejor amigo influyen en niveles altos en las actitudes e intenciones de consumo y uso de alcohol. También, la gran mayoría de la muestra destaca la importancia de tomar acciones o estrategias de intervención, promoción de prevención de consumo de alcohol a temprana edad, con la información que se señala en los factores de prevención y riesgo, a fin de realizar actividades puntuales y de interés por este grupo etario.

CONCLUSIONES

Para la fundamentación teórica se realizó una exhaustiva búsqueda bibliográfica que explique el estudio y análisis de las variables Actitud, Intención y Consumo de alcohol, el mismo que se le basó a partir de la Teoría de la Conducta Planeada, desarrollado por Ajzen junto a Fishven en el año 1975, los mismos que explican la relación de estas tres variables para predecir la conducta.

La búsqueda de la muestra reportó 152 artículos científicos, sin embargo, en el cribado se logró obtener 21 trabajos investigativos para este estudio, los mismos que se acogieron a los criterios de inclusión y exclusión. La muestra seleccionada se despliega en de análisis, 11 se relacionan exclusivamente con la variable consumo de alcohol en adolescentes, 5 de ellas se relacionan con la actitud hacia el consumo de alcohol en adolescentes, 3 relacionados con la variable Intención hacia el consumo de alcohol en adolescentes y 2 de ellas están relacionadas con las 3 variables de este estudio.

En el análisis bibliométrico de la muestra seleccionada reporta mayor impacto para este estudio, en los trabajos realizados en México, se evidencia mayor porcentaje de publicaciones en la revista Salud y Drogas – *Health and Addictions* y en la base de datos Google académico. Por otro lado, los trabajos desarrollados por los autores Orcasita y otros (Colombia, 2018), Moreta y otros (Ecuador, 2018), y Morales y otros (Perú, 2019), publicado en los últimos 5 años, son de mayor impacto en lo que se refiere al número de citas realizadas a sus investigaciones, además del estudio de Espada y otros (2008), publicada hace más de 10 años atrás.

A final de esta investigación se concluye que los resultados con respecto a las variables actitud hacia el consumo de alcohol, intención hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes: 1) las 3 variables se relacionan a fin de predecir la conducta de consumo de alcohol, tal cual como refiere la teoría de la Conducta planeada; 2) sobre las actitudes resulta que este fenómeno es como actitud positiva relacionada con la predisposición, es mayor en ellos hombres que en las mujeres, pero

en los dos sexos está presente; en cuanto a la intención de consumo de alcohol, el análisis coteja que este fenómeno se antepone a la conducta, y que tiene mayor incidencia en los hombres.

A fin de robustecer el análisis de la muestra seleccionada, se vio la necesidad de ampliar hasta 15 años atrás el rango de búsqueda de los artículos relacionados con la variable Intención hacia el consumo de alcohol en adolescentes, a razón de que, en los últimos 5 años, como se diseñó en el plan de tesis, no se halló una muestra contundente.

Esta última acción permitió profundizar la información manifestada en un estudio, ya que se pudo corroborar que existe una disminución de la prevalencia de consumo de alcohol en comparación con los años anteriores, al mismo tiempo sugiere manifestar que no está relacionado únicamente al aislamiento a causa de la pandemia, sino que puede haber otros factores que incidan en este fenómeno.

Además, permitió identificar que la incidencia edad de inicio de consumo no es permanente, ya que, se muestra que en los artículos científicos que de mayor longevidad indican en promedio de inicio de consumo de alcohol a los 12 años, y los artículos más actuales en su consenso señalan a la edad de 13 años aproximadamente, indican el inicio de la conducta de consumo de la bebida alcohólica. Esta conclusión podría ir de la mano con la conclusión anterior, sin embargo, sería premeditado asegurar su relación.

RECOMENDACIONES

En los próximos estudios de este tipo es necesario incluir trabajos de tesis, talvez trabajos de caso único o de otro tipo, para la investigación con este paso se obtendrá mayor número de muestra en análisis.

En vista de que no es clara la información sobre las causas o motivos de la decreciente prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes, se recomienda profundizar en el tema, a fin de considerarlas y fortalecer los programas de acción para la prevención de consumo sustancias psicoactivas especialmente de alcohol en tempranas edades.

En vista de que se analizó únicamente 3 de las 5 variables que contempla la Teoría de la Conducta Planificada, resultaría efectivo indagar o estudiar todas las variables que contempla la TCP, con el fin de identificar mayor precisión en la predicción de que un adolescente consuma alcohol en los próximos días, semanas o meses.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, M., González, A., Argento, J., & Rodríguez, J. (2015). Características y visibilidad de las revistas españolas de ciencias de la salud en bases de datos . *El profesional de la información*, 24(5), 537-550. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.sep.04>
- Ahumada-Cortez, J., Gámez-Medina, M., & Valdez-Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001>
- Alarcón, A., Muñoz, S., & Grandjeda, M. (2018). Consumo de alcohol en escolares de un territorio de la Araucanía-Chile: etnicidad y residencia. *Revista chilena de pediatría*, 89(4), 454-461. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062018005000601>
- Amaro, V., Fernández, J., González, M., & Pardo, M. (2016). Consumo de alcohol en niños y adolescentes: Una mirada desde el tercer nivel de atención. *Archivos de Pediatría del Uruguay*, 87(1), 40-47. Obtenido de <https://rb.gy/otyls>
- Aponte-Zurita, G., & Moreta-Herrera, R. (2023). Impulsividad y Consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. *Revista De PSICOLOGÍA DE LA SALUD*, 11(1), 70-83. Obtenido de <https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.301>
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación para diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. Obtenido de <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Bailo, A., Bailo, M., Soto, M., Ballarín, M., Arilla, E., & Plaza, S. (2023). Cuestionarios relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Médica*, 6(1), 149. Obtenido de <https://bit.ly/45mSvJA>

- Bonete, B. (2016). La Aplicación de Teoría de la Conducta Planeada en el Ejercicio Físico con Personas Mayores: Una Revisión . *Revista de Psicología de la Salud*, 1-2, 5-23. Obtenido de <https://bit.ly/3tTBC8e>
- Bracamonte, R. (2015). La Observación Participante como Técnica de Recolección de Información de la Investigación Etnográfica. *Revista ARJÉ*, 9(17), 132-139. Obtenido de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj17/art11.pdf>
- Cabrera, V., Ordoñez, A., González, I., Civantos, V., Moriano, J., & Lloret, D. (2022). Evaluación de la eficacia de un programa de prevención escolar del consumo de alcohol y cannabis entre adolescentes . *Revista Española De Salud Pública*, 96(25).
- Campos, C., Palacios, J., Anaya, M., & Ramírez, V. (2019). Los factores de la teoría de la conducta planeada relacionados con el patrón de consumo de bebidas endulzadas en jóvenes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(3), 319-327. Obtenido de <https://bit.ly/37nKeaO>
- Carpi, A., & Breva, A. (2001). La predicción de la conducta a través de los constructos que integran la teoría de acción planeada. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 4(7). Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/71640>
- Carpi, A., Breva, A., & Palmero, F. (2005). La teoría de la acción planeada y la reducción del estrés percibido para prevenir la enfermedad. *Anales de Psicología*, 21(1), 84-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16721110.pdf>
- Carrasco, C., Quispe, C., Quispe, J., & Ávalos, L. (2015). Nuevas vías de administración de alcohol en adolescentes. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 32(4), 817-24. Obtenido de <https://bit.ly/3oaZAGm>
- Carrizo, D., & Moller, C. (2018). Estructuras metodológicas de revisiones sistemáticas de literatura en Ingeniería de Software: un estudio de mapeo sistemático.

Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 26(1), 45-54. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052>

Codina, L. (2018). *Revisiones bibliográficas sistematizadas: Procedimientos generales y Framework para Ciencias Humanas y Sociales (Tesis de maestría)*. Barcelona: Máster Universitario en Comunicación Social. Departamento de Comunicación. Universitat Pompeu. Obtenido de <https://bit.ly/3IIFTVt>

Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen. Obtenido de <https://bit.ly/33ZL0uh>

Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama-Valdivia, J., & Correa-López, L. (2021). Estudios transversales. *Rev. Fac. Med. Hum.*, 21(1), 179-185. Obtenido de <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1147378>

De Oliveira, B., Da Silva, J., Mendonca, L., Da Silva, I., Do Nascimento, V., & Cordeiro, S. (2022). Atitudes de adolescentes escolares sobre o consumo de álcool e outras drogas: estudo transversal. *Revista Baiana de Enfermagem*, 32(1), 1-11. Obtenido de <https://periodicos.ufba.br/index.php/enfermagem/article/view/44908>

Diez, S. (2016). La Actitud Conductual en las Intenciones Emprendedoras. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG*, 10(2), 42-48.

Dosil, J. (2002). Escala de actitudes hacia la actividad física y el deporte (E.A.F.D). *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 2(2), 45-55. Obtenido de <https://bit.ly/2HWLNCP>

Espada, J., García, J., & Pereira, J. (2008). Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes. *Psicothema*, 20(4), 531-537. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720404>

Ferreira, B., Souza, J., Chaves, L. F., Brito, V., Franco, V., & Vasconcelos, S. (2022). Actitudes de los adolescentes en edad escolar sobre el consumo de alcohol y

otras drogas: estudio transversal. *Rev. baiana enferm*, 36, 1-11. Obtenido de <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1376445>

Flores, P., López, K., Vázquez, I., Alarcón, D., & Armendáriz, N. (2022). Inteligencia emocional percibida e intención de consumo de alcohol y marihuana en adolescentes. *Revista Española de Drogodependencia*, 48, 41-50.

García del Castillo, J., Dias, P., Díaz, J., Bastos, A., García del Castillo, Á., López, C., & Maciá, D. (2012). Adaptación de las escalas de actitudes hacia el tabaco, el alcohol y otras drogas en adolescentes portugueses. *Salud y Drogas*, 12(1), 79-99. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/839/83924615005.pdf>

Gómez, E., Fernando, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496/49630405022>

Gonçalves, A., Wernet, M., Cardoso, C., Guedes, F., & Alves, A. (2020). Uso de alcohol, tabaco y marihuana: repercusiones en la calidad de vida de los estudiantes. *Escolar Anna Nery*, 24(2), 1-7. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/ean/a/tCJ5ZpYftXxwVbwLKQGZdJP/?format=pdf&lang=en>

González, A., & Matute, E. (2013). *Cerebro y drogas*. México: El Manual Moderno.

Gordillo, A. (2012). *Las bases textuales y los géneros discursivos*. Bogotá: Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de <https://arquitectura.medellin.unal.edu.co/concurso/ficha.pdf>

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Obtenido de [doi:10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

- Guevara, R., Guevara, M., Urchaga, J., & Sánchez, E. (2022). Práctica de actividad física y consumo de alcohol en escolares adolescentes. *Horizonte Sanitario*, 21(2), 308-317. Obtenido de <https://doi.org/10.19136/hs.a21n2.4838>
- Guzmán, F., García, B., Rodríguez, L., & Alonso, M. (2014). Actitud, norma subjetiva y control conductual como predictores del consumo de drogas en jóvenes de zona marginal del norte de México. *Frontera norte*, 26(51), 53-74. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722014000100003
- Guzmán, F., Pérez, V., Rodríguez, L., Mejía, A., & Candia Arredondo, J. (2020). Influencia de la religiosidad en las actitudes y el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes. *Benessere. Revista De Enfermería*, 4(1), 9-19. Obtenido de <https://revistas.uv.cl/index.php/Benessere/article/view/2301>
- Hernández, E., Salazar, M., Vacio, M., & Rodríguez, S. (2017). Instrumento para evaluar la intención de niños mexicanos para consumir bebidas alcohólicas desde la Teoría de la Conducta Planeada. *Universitas Psychologica*, 16(2), 1-10. Obtenido de <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-2.iein>
- Huéscar, E., Rodríguez, J., Moreno, J., & Cervelló, E. (2014). Teoría de la Acción Planeada y tasa de ejercicio percibida: un modelo predictivo en estudiantes adolescentes de educación física. *Anales de psicología*, 30(2), 738-744. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16731188037>
- Jiménez, J. (2015). Tipos de publicaciones científicas. *Orthotips*, 11(2), 58-67. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/orthotips/ot-2015/ot152b.pdf>
- Jiménez-Padilla, B., Alonso-Castillo, M., Armendáriz-García, N., & Flores-Garza, P. (2022). Propuesta teórica para el cambio de conducta en el consumo excesivo de alcohol en adolescentes. *Enfermería Universitaria*, 18(3), 398-411. doi:DOI: <https://doi.org/10.2>
- Lizarbe, V., Librada, M., & Astorga, A. (1994). *Glosario de Términos de Alcohol y Drogas*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo Centro de Publicaciones.

Obtenido de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44000/9241544686_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Martínez, G. &. (2004). *Estilos de vida y salud pública*. España: Ulzama Digital.
- Martos, A. (2008). Las fichas de lectura y sus recursos gráficos. *Tabanque: revista pedagógica*, 21(1), 63-75. Obtenido de <https://n9.cl/gnmh3>
- Mayorga, M., Moreta, R., León, L., & Troncozo, M. (2019). Actitudes favorables y consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos. . *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 19(2), 139–148. Obtenido de <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.455>
- Mejía, A., Armendáriz, N., Alonso, M., & Oliva, N. (2018). Calidad de amistad y consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato. *Revista Cuidarte*, 9(3), 2369-2378. Obtenido de <https://revistas.udes.edu.co/cuidarte/article/view/551>
- Méndez, M., Guzmán, V., Ahumada, J., & Yáñez, B. (2017). *Consumo de Alcohol: Epidemiología, Prevención y Tratamiento*. Tamaulipas: Educación en Salud. Obtenido de <https://bit.ly/2jMph11>
- Mendez-Ruiz, M., Ortiz-Moreno, G., Eligio-Tejada, I., Yáñez-Castillo, B., & Villegas-Pantoja, M. (2018). Percepción del riesgo y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. *Aquichan*, 18(4), 438–448. Obtenido de <https://doi.org/10.5294/aqui.2018>
- Meniz, E., & Romualdo, G. (2017). *Factores asociados al consumo de alcohol en Adolescentes (Tesis de Grado de especialización)*. Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/412>
- Ministerio de Salud Pública de la República del Ecuador. (2016). *Atención integral del consumo nocivo de alcohol, tabaco y otras drogas. Protocolo*. Quito: Dirección Nacional de Normatización. Obtenido de <http://salud.gob.ec>

- Ministerio de Sanidad y Consumo España. (2014). *Glosario de Términos de Alcohol y Drogas*. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo Centro de Publicaciones.
- Ministerio del Interior y Seguridad Social, Gobierno de Chile. (s/f). *Tipos de consumo*. Obtenido de SENDA: <https://www.senda.gob.cl/tipos-de-consumo/>
- Montes, V., Urosa, B., Rubio, G., & F, P. (2006). Validación de la Escala sobre el Deseo de Beber - EDB. *Clínica y Salud*, 17(2), 203-223. Obtenido de <https://rb.gy/lc8mh>
- Morales, J., Tuse, R., & Carcausto, W. (2019). Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 35(3), s878. Obtenido de <https://bit.ly/3PIRSIw>
- Moreno, E. (2016). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de Tipos de lectura de investigación: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/tipos-de-lectura.htm>
- Moreno, M., Muñoz, M., Cuellar, J., Domancic, S., & Villanueva, J. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas. *Rev. Clin. Periodoncia Implantol. Rehabil. Oral*, 11(3), 184-186. Obtenido de 10.4067/S0719-01072018000300184
- Moreta-Herrera, R., Ilaja-Verdesoto, B., Mayorga-Lascano, M., León-Tamayo, L., & López-Castro, J. (2018). Actitudes y disposición personal ante el consumo y exposición a sustancias en adolescentes del Ecuador. *Health and Addictions*, 18(2), 217-226. Obtenido de <https://doi.org/10.21134/haaj.v18i2.383>
- Moreta-Herrera, R., Mayorga-Lascano, M., Larzabal-Fernandez, A., & Vaca-Quintana, D. (2020). Factor analysis, reliability and validity of a measurement model for the intent of alcohol consumption among ecuadorian teenagers. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 20(1), 126–135. Obtenido de <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.489>

- National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. (2022). *Efectos del alcohol en la salud: El consumo de alcohol entre menores*. Obtenido de NIAAA: <https://rb.gy/faym7>
- Neipp, M., Quiles, M., León, E., Tirado, S., & Rodríguez, J. (2015). Aplicando la Teoría de la Conducta Planeada: ¿qué factores influyen en la realización de ejercicio físico? *Atención Primaria*, 47(5), 287-293. Obtenido de <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/>
- Noh-Moo, P., Ahumada-Cortez, J., Gámez-Medina, M., López-Cisneros, M., & Castillo-Arcos, L. (2021). Autoestima, Autoeficacia y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Preparatoria. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 21(1), 216-229. Obtenido de <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.565>
- Ocaña, J., García, G., Cruz, Ó., & Pérez, C. (2020). Actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes chiapanecos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 2(1), 84-96. Obtenido de <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/92/72>
- Ochoa, C. (2019). *Diseño y análisis en investigación*. Madrid: INTERNACIONAL MARQUETING COMMUNICATION. Obtenido de <https://bit.ly/33T1mVv>
- Orcasita, L., Lara, V., Suárez, A., & Palma, D. (2018). Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Psicología del Caribe*, 35(1), 33-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21359522003>
- Organización Mundial de la Salud. (1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas*. España: Ministerio de Sanidad y Consumo. Obtenido de <https://bit.ly/PwhfbG>
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *WHO*. Obtenido de El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres: <https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>

- Organización Mundial de la Salud. (2022). *Alcohol*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud; Centro de Prensa: <https://bit.ly/2rsu1N0>
- Organización Panamericana de Salud. (2019). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018; Resumen*. Obtenido de paho.org: <http://iris.paho.org>.
- Organización Panamericana de Salud. (2021). *Nuevo estudio de la OPS/OMS indica que 85 mil personas al año en las Américas pierden la vida exclusivamente por consumo de alcohol*. Obtenido de OPS, Noticias: <https://bit.ly/3K5licM>
- Ozuna, M. (2014). *Actitudes hacia el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria (Tesis de maestría)*. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/4270/>
- Páez-Rodríguez, Y., Lago-Díaz, Y., Valle-Pimienta, T., Sosa-Hernández, J., Coro-Carrasco, Z., & Báez-Delgado, M. (2021). Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 143-154.
- Peltzer, R., Brandariz, R., Biscarra, M., Conde, P., Santángelo, K., & Cremonte, M. (2013). Predictores de la intención de consumo intensivo episódico de alcohol en adolescentes. *Temas em Psicologia*, 21(1), 183- 192. Obtenido de <https://bit.ly/36IMWhS>
- Pérez, L. (2006). Microsoft Excel: una herramienta para la investigación. *MediSur*, 4(3), 68-71. Obtenido de <https://bit.ly/3nLB27N>
- Pérez, M. (2019). Consumo intensivo de alcohol en adolescentes y riesgos en su desarrollo. Revisión bibliográfica. *Nuberos Científica*, 3(28), 22-29. Obtenido de <http://ciberindex.com/c/nc/2822nc>
- Pérez-Gómez, A., Lanziano, C., Reyes-Rodríguez, M., Mejía-Trujillo, J., & Cardozo-Macías, F. (2018). Perfiles asociados al consumo de alcohol en adolescentes colombianos. *Acta colombiana de Psicología*, 21(2), 258-269. Obtenido de doi: <http://www.dx.doi.org/10.14718/ACP.2018.21.2.12>

- Pilatti, A., Castillo, D., Martínez, M. V., Acuña, I., Godoy, J. C., & Brussino, S. (2010). Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes. *Quaderns de psicologia. International journal of psychology*, 12(1), 59-73. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/QuadernsPsicologia/article/view/195770>
- Pimentel, C., Nascimento, T., Vera, J., & Moura, G. (2014). Actitud, intención y uso de bebidas alcohólicas. *Acta de investigación psicológica*, 4(1), 1356-1469. Obtenido de <https://bit.ly/3wZ0n3g>
- Ponce, G., & Arias, F. (s/f). *Instrumentos de Evaluación*. Obtenido de Servizo Galeno Saude : <https://acortar.link/wqpDo5>
- Pons, J., & Berjano, E. (1999). *El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social*. Valencia (España): Plan Nacional de Drogas.
- Pons, J., Bejarano, E., & García, F. (1996). Variables psicosociales que discriminan el consumo abusivo de alcohol en la adolescencia. *Adicciones*, 8(2), 177- 191.
- Ramírez, M., & de Andrade, D. (2005). La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes. Guayaquil, Ecuador. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 13(1), 813-818. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281421851008>
- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Av. Psicología*, 23(1), 9-17. Obtenido de <https://bit.ly/2GTZe7h>
- Rekalde, I., Vizcarra, M., & Macazaga, A. (2014). La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos. *Educación XX1*, 17(1), 201-220. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70629509009.pdf>

- Reyes, L. (2007). *La Teoría de la Acción Razonada: Implicaciones para el estudio de las actitudes*. Obtenido de Universidad Pedagógica de Durango: <https://acortar.link/BHn9Qc>
- Reyes–Sánchez, C., Avilés–Galván, A., Martínez–Aguilera, P., & Sánchez–López, L. (2023). Relación ente la percepción del riesgo hacia el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en adolescentes. *Revista de Psicología de la Universidad Autónoma de la ciudad de México*, 12(30), 103-124. Obtenido de <https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/20979/1556>
- Rivadeneira, E. (2017). Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. *In Crescendo*, 8(1), 121-127. Obtenido de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/1505>
- Romero, P., & Zamudio, M. (2008). *Evaluación de la satisfacción de necesidades humanas en adolescentes con bajo rendimiento académico (Tesis de Grado)*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://repositorio.unam.mx/contenidos/evaluacion-de-la-satisfaccion-de-necesidades-humanas-en-adolescentes-con-bajo-rendimiento-academico-318091?c=YYxjz&d=true&q=.*&i=3&v=1&t=search_0&as=0
- Rondón, E. (2018). Conocimiento Científico en la Investigación Postpositivista del Siglo XXI: De lo Externo a lo Interno del Ser. *Scientific*, 3(8), 77-99. Obtenido de <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2018.3.8.4.79-99>
- Scoreanzi, A., & Romero, L. (2014). Análisis bibliográfico de la aplicación de las ontologías en el ámbito del e-learning proponiendo un Framework para la definición semántica en el área evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje. *IX Congreso de Tecnología en Educación & Educación en Tecnología*, 2-11. Obtenido de <https://rb.gy/mh2hk>
- Tancara, C. (1993). La Investigación Documental. *Temas Sociales*(17), 91-106. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s0040-29151993000100008&script=sci_arttext

- Téllez, J., & Cote, M. (2006). Alcohó Etílico: Un tóxico de alto riesgo para la salud humana socialmente aceptado. *Revista Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia*, 54(1), 32-47. Obtenido de <https://bit.ly/3n3nLbp>
- Telumbre, G., & Sánchez, B. (2015). Consumo de alcohol en adolescentes del estado de Guerrero, México. *Salud y drogas*, 15(1), 79-86. Obtenido de <https://bit.ly/33t29f6>
- Telumbre, J., López, M., Castillo, L., Sánchez, A., & Sánchez, J. (2019). Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes. *Salud Uninorte*, 35(1), 72-83. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81762945005>
- Telumbre-Terrero, J., Esparza-Almanza, S., Alonso-Castillo, B., & Alonso-Castillo, M. (2017). Actitudes hacia el consumo de alcohol y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*, 19(2), 69-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1452/145251406006.pdf>
- Troncozo, M. (2019). *Diferencias por género en los niveles de consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato de la ciudad de Ambato (tesis de pregrado)*. . Ambato;Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2892>
- Vaca, A. (2014). *La cerveza en la prehistoria reciente: contextos de producción y consumo en la península Ibérica*. España: Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/8477>
- Vargas, D., & Luis, M. (2008). Development and validation of a scale of attitudes towards alcohol, alcoholism and alcoholics . *Revista latino-americana de enfermagem*, 16(5), 895–902. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/s0104-11692008000500016>
- Vera, J., Tánori, J., Valdés, A., Martínez, L., & Martínez, E. (2014). Modelo de medición de la intención de consumo de alcohol en adolescentes. *Interamerican Journal of Psychology*, 48(3), 315-327.

Viejo, C., & Ortega, R. (2015). Cambios y riesgos asociados a la adolescencia. *Psychology, Society, & Education*, 7(2), 109-118. Obtenido de <https://bit.ly/2WS5ezA>

ANEXO

Anexo 1: Formato de ficha de lectura

Tema:	
Autor/es	
País/Año	
Objetivo	
Metodología	
Tamaño y tipo de muestra	
Instrumentos que utilizaron	
Resultados Estadísticos	
Conclusiones	