



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL USO DE ESTRATEGIAS
EDUCOMUNICACIONALES DURANTE EL PERIODO
ACADÉMICO 2017 – 2018, EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS
CATÓLICAS DEL CANTÓN IBARRA. PROVINCIA DE IMBABURA”**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

C2. Comunicación para el Desarrollo e Integración Social y Productiva

AUTORA: SOR MARIA ELENA AGILA COBOS

ASESORA:

PhD. Nancy Ulloa Erazo

IBARRA, FEBRERO – 2018

CERTIFICACIÓN

Ibarra, 14 de febrero de 2018

PhD.

Nancy Ulloa Erazo

Certifica haber revisado el presente proyecto, mismo que se ajusta a los requerimientos expuestos por la Escuela de Comunicación (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines pertinentes.

(f).....

PhD. Nancy Ulloa Erazo

C.C.:

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los docentes que conforman la mesa del tribunal, aprueban el presente trabajo final de la Sor María Elena Agila Cobos mismos que han considerado que la investigación reúne las cualidades necesarias para el acto de defensa de tesis.

Firman para constancia:

(f).....

.....

C.C.:.....

(f).....

.....

C.C.:.....

(f).....

.....

C.C.:.....

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Sor María Elena Agila Cobos, declaro conocer y aceptar las disposiciones del Art.66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”

IBARRA- FEBRERO – 2018

(f).....

C.C.:

AUTORÍA

Yo, Sor María Elena Agila Cobos, con cédula de identidad N° 110413774-8 afirmo que, los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación con título “ANÁLISIS DEL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES DURANTE EL PERIODO 2017 – 2018, EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS CATÓLICAS DEL CANTÓN IBARRA. PROVINCIA DE IMBABURA.”, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....
Sor María Elena Agila Cobos

C.I. 1104137748

RESUMEN

El presente trabajo de investigación presenta como objetivo central determinar el uso de estrategias educomunicacionales en las Unidades Educativas Católicas, durante el periodo 2017 - 2018, mediante una investigación descriptiva para la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje en los cuartos y séptimos años de educación básica, diagnóstico sobre el cual se constituirá una propuesta pedagógica educomunicativa, que permitirá dar respuesta a las necesidades detectadas a través de la realización del trabajo de campo.

La educación, hoy en día, no se remite únicamente al contexto del aula, sino que ha adquirido un redimensionamiento otorgado por el surgimiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como formas de intercambio cultural y educación, aspecto que se evidencia a través del acierto de las tecnologías audiovisuales como herramientas de uso pedagógico por parte de los docentes, para otorgar una dimensión significativa a la educación y un mayor grado de contextualización.

De esta manera, considerando diversos referentes teóricos y la aplicación de instrumentos de recolección de datos, a docentes y estudiantes de las instituciones ibarreñas, se genera un diagnóstico situacional del entorno académico y se identifican las ventajas de la implementación de estrategias educomunicativas en dichas instituciones de la región, lo que permitirá desarrollar la propuesta académica sustentada.

El presente proyecto representa un aporte a nivel de la educación y la comunicación, en tanto su premisa parte de la cohesión de ambas áreas de estudios, unificadas con un solo objetivo: la enseñanza-aprendizaje. Se prevé que los resultados puedan ser extrapolados más allá del marco geográfico de Ibarra, abarcando cualquier entorno del sistema de Educación General Básica del Ecuador.

PALABRAS CLAVE: Educomunicación, Herramientas audiovisuales, Comunicación, Educación, Tecnologías de Comunicación e Información

ABSTRACT

The present research work presents as a main objective the use of educational strategies in the Catholic Educational Units, during the period 2016 - 2017, through a descriptive investigation for the effectiveness of the teaching and learning process in the elementary school articles, the diagnosis about which will constitute an educational, communicative and pedagogical proposal, which will provide the answer to the needs detected through the realization of the field work.

Education, nowadays, does not only refer to the classroom context, but it has acquired a re-dimensioning granted by the emergence of Information and Communication Technologies (ICTs) as forms of cultural exchange and education, an aspect that evidence through the penetration of audiovisual technologies as tools for pedagogical use by teachers, to give a significant dimension to education and a greater degree of contextualization.

In this way, considering the various theoretical instruments and the application of data collection instruments, students and students of intelligence institutions, a diagnosis of the situation of the academic environment is generated and the advantages of the implementation of strategies are identified as educational and communicate, in those institutions of the region, which allows the development of the supported academic proposal.

This project represents a content at the level of Education and Social Communication, as part of the cohesion of both areas of studies, unified with a single objective: teaching-learning. It is expected that the results can be extrapolated beyond the geographical environment of Ibarra, encompassing any environment of the Basic General Education system of Ecuador.

KEY WORDS: Educational-communication, Audiovisual Tools, Communication, Education, Communication and Information Technologies

DEDICATORIA

A la Santísima Trinidad, fuente de sabiduría, inspiración y fortaleza.

A nuestra Madre la Virgen María por su presencia maternal y cercana en el camino de respuesta y etapa universitaria.

A las Hermanas Salesias, por su apoyo incondicional en toda circunstancia. A mi querida familia.

A mis maestros quienes han compartido sus conocimientos y sabiduría durante todos los años de universidad.

Sor María

AGRADECIMIENTO

“A veces volteo al cielo, sonrío y digo, yo sé que fuiste Tú”. Gracias Dios. (Anónimo)

Doy infinitas gracias a Dios, por haberme dado fuerza, sabiduría y valor para culminar esta etapa en mi vida.

Como no agradecer a mi Congregación Religiosa, por la confianza depositada y el apoyo brindado en cada una de las actividades emprendidas, por el tiempo y esfuerzo donado de manera incondicional.

A cada una de las personas que de una u otra manera han contribuido en este proceso formativo.

De igual manera, agradezco a la Ph.D. Nancy Ulloa Erazo, quien ha caminado conmigo durante el desarrollo de la investigación. A usted que con sus ideas y correcciones me ha orientado en la construcción de un mejor trabajo.

Para ustedes este logro, para ustedes mi gratitud.

Sor María

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO TEÓRICO	2
1.1. Breve definición de comunicación	2
1.1.1. Elementos de la comunicación	3
1.1.2. Modelos de comunicación	4
Modelo De Fleur	6
1.2. Educación y sus definiciones	7
1.3. Modelos de educación según Kaplún	9
1.4. Paradigmas de la educación	13
1.4.1. Paradigma conductista	14
1.4.2. Paradigma humanista	15
1.4.2.1. Teoría educativa de Carl Rogers Centrada en el aprendizaje	15

1.4.2.2. Abraham Maslow y la teoría de la autorrealización	16
1.4.3.1. Teoría psicogenética (Piaget).....	19
1.4.3.2. Teoría instruccional (Bruner).....	20
1.4.3.3. Teoría del Aprendizaje Significativo de (Ausubel)	20
1.4.3.4. Constructivismo social (Vygotsky).	21
1.5. Modalidades educativas o tipos de educación formal.....	21
1.6. Comunicación y educación.....	23
1.7. Educomunicación.....	24
1.7.1. Origen y desarrollo de la educomunicación en América Latina.....	26
1.8. Teóricos de la educomunicación.....	28
1.8.1. Mario Kaplún.....	28
1.8.2. Paulo Freire.....	29
1.8.3. Celestin Freinet	30
1.9 La educomunicación en la web desde Aparici.....	31
1.10. Modelos de educomunicación	32
1.11. Herramientas/estrategias en los procesos de educomunicación.....	33
1.12. Ventajas del uso de estrategias educomunicacionales para el nuevo aprendizaje ..	34
CAPÍTULO II.....	37
2. METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO.....	37
2.1. Metodología y enfoque	37
2.2. ¿Por qué el método descriptivo y exploratorio?	37
2.3. Técnicas de investigación utilizadas.....	38
2.3.1. Análisis de contenido.....	38
2.3.2. Entrevista	39
2.3.3. Observación	39
2.3.4. La encuesta	39

2.4. Objetivos	40
2.4.1. Objetivo general.....	40
2.4.2. Objetivos específicos	40
2.5. Matriz de relación diagnóstica	41
2.6. Identificación de la población o universo	44
2.7. Identificación de la muestra	48
2.8. Información primaria	50
2.9. Tabulación y Análisis de la Información	50
2.9.1. Encuestas aplicadas a los estudiantes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra. Provincia de Imbabura	50
2.9.2. Encuestas a los docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra.....	62
2.9.3. Análisis general de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes.....	71
2.10. Entrevistas.....	72
2.10.1. Grupo de entrevistas Nro. 1	72
2.10.2. Grupo de entrevistas Nro. 2	77
2.10.3. Grupo de entrevistas Nro. 3	80
2.10.4. Grupo de entrevistas Nro. 4	83
2.10.5. Grupo de entrevistas Nro. 5	85
2.10.6. Análisis general de las entrevistas a los docentes y autoridades educativas....	88
2.11. Fichas de observación	89
2.12. Análisis del período de observación a las instituciones educativas.....	101
2.12.1 Parámetros Observados.....	101
2.12.2. Características Abiertas	107
2.13. Análisis general de las fichas de observación.....	111
2.14. Matriz FODA	112
2.14.1. Fortalezas	112

2.14.1. Oportunidades.....	112
2.14.1. Debilidades	113
2.14.1. Amenazas.....	113
2.15. Matriz estratégica FA-FO-DA-DO	114
2.16. Determinación del problema diagnóstico	116
CAPÍTULO III.....	118
3. PROPUESTA.....	118
3.1. Nombre del proyecto	118
3.1. Localización.....	118
3.1.1. Macro localización.....	118
3.1.2. Micro localización	119
3.3. Justificación	120
3.4. Propuesta educomunicativa	122
3.4.1. Descripción de la propuesta.....	122
3.4.2. Categorías dentro de las actividades a ejecutar.....	123
3.5. Objetivo	126
3.6. Beneficiarios	126
3.6.1. Beneficiarios directos	126
3.6.2. Beneficiarios indirectos	126
3.7. Propuesta pedagógica	127
3.7.1. Nombre de la propuesta	127
3.7.2. Tema de la propuesta	127
3.7.3. Idea principal de la propuesta	127
3.7.4. Objetivo de la propuesta	127
3.7.5. Misión	128
3.7.6. Visión.....	128

3.7.7. Plataforma digital.....	128
3.7.8. Descripción de la plataforma	129
3.7.9. Estructura externa de la plataforma	131
3.7.10. Estructura interna de la plataforma	132
Figura 11: Material audiovisual 02.....	135
3.7.11. Administración del portal web y del aula virtual.....	136
3.8. Etapas de implementación	136
3.9. Aplicabilidad y alcance de la propuesta	137
3.9.1. Alcance esperado	137
3.9.2. Aplicabilidad.....	138
3.9.3. Propuesta preliminar	138
CAPÍTULO IV	143
4. ANÁLISIS DE IMPACTOS	143
4.1. Impacto comunicacional	144
4.2. Impacto educativo.....	145
4.3. Impacto social	146
4.4. Impacto cultural	147
4.5. Impacto técnico.....	148
4.6. Impacto educomunicacional	149
4.7. Impacto general.....	150
CONCLUSIONES	153
RECOMENDACIONES	154
BIBLIOGRAFÍA	155
GLOSARIO DE TÉRMINOS	165
ANEXOS	166

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Elementos de la comunicación	4
Tabla 2: Diferentes modelos de educación	10
Tabla 3: Tipos de educación	22
Tabla 4: Modelos de educomunicación.	33
Tabla 5: Ámbitos que influyen el uso de estrategias	35
Tabla 6: Matriz de Relación Diagnóstica	41
Tabla 7: Número de estudiantes	45
Tabla 8: Muestreo estratificado	49
Tabla 9: Distribución de estudiantes encuestados, según su género	51
Tabla 10: Distribución de estudiantes, según grupo etario.....	52
Tabla 11: Distribución de estudiantes, según Unidad Educativa.	53
Tabla 12: Distribución de estudiantes, según característica de gusto de la manera como el profesor dicta la clase	54
Tabla 13: Distribución de estudiantes, según grado de relación con sus profesores	55
Tabla 14: Distribución de atención durante la clase	56
Tabla 15: Distribución de herramientas educativas utilizadas que ayudan a entender las clases.....	57
Tabla 16: Distribución de alumnos, según respuesta de incluir en el aula de clase el uso de herramientas educativas	58
Tabla 17: Distribución de alumnos, según respuesta de incluir una plataforma con material participativo para niños.....	59
Tabla 18: Distribución de alumnos, según lo que les gustaría encontrar a los en la plataforma. virtual.....	60
Tabla 19: Distribución de docentes, según su género.....	62
Tabla 20: Distribución de docentes, según grupo etario.....	63
Tabla 21: Distribución de docentes según el conocimiento de estrategias educomunicacionales	64
Tabla 22: Distribución de docentes, según la causa principal para no utilizar estrategias .	65
Tabla 23: Distribución de docentes, sobre la aplicación de estrategias educomunicacionales	66

Tabla 24: Distribución de docentes, según el uso de estrategias ayudan a mejorar el aprendizaje en los niños.....	67
Tabla 25: Distribución de docentes, según el uso de estrategias en el aula clase.....	68
Tabla 26: Distribución de docentes, según medios para conocer herramientas	69
Tabla 27: Distribución de docentes, según la creación de web con material multimedia e interactivo	70
Tabla 28: Entrevistas a docentes de las instituciones educativas	73
Tabla 29: Entrevistas a autores locales de las instituciones educativas.....	78
Tabla 30: Entrevista a docente de la ECOMS - PUCESI	81
Tabla 25: Entrevista a Psicóloga educativa	84
Tabla 32: Entrevista a padres de familia.....	86
Tabla 33: Criterios de observación	90
Tabla 34: Ficha de Observación (1/10)	91
Tabla 35: Ficha de Observación (2/10)	92
Tabla 36: Ficha de Observación (3/10)	93
Tabla 37: Ficha de Observación (4/10)	94
Tabla 38: Ficha de Observación (5/10)	95
Tabla 39: Ficha de Observación (6/10)	96
Tabla 40: Ficha de Observación (7/10)	97
Tabla 41: Ficha de Observación (8/10)	98
Tabla 42: Ficha de Observación (9/10)	99
Tabla 43: Ficha de Observación (10/10)	100
Tabla 44: Grado de participación estudiantil.....	101
Tabla 45: Compromiso en las actividades	102
Tabla 46: Actitudes.....	103
Tabla 47: Intereses en las actividades.....	104
Tabla 48: Adaptación Social.....	105
Tabla 49: Cualidades de Liderazgo	106
Tabla 50: Aplicación de estrategias	107
Tabla 51: Estrategias empleadas.....	108
Tabla 52: Motivo de aplicación de las estrategias	109
Tabla 53: Forma de aplicación de las estrategias	110

Tabla 54: Tabla de valoración de impactos	143
Tabla 55: Impacto comunicacional.....	144
Tabla 56: Impacto educativo	145
Tabla 57: Impacto social.....	146
Tabla 58: Impacto cultural.....	147
Tabla 58: Impacto técnico	148
Tabla 58: Impacto educomunicacional.....	149
Tabla 60: Impacto general	150

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sobre el modelo circular de comunicación de Osgood y Schramm	5
Figura 2: Sobre el modelo de comunicación de De Fleur	6
Figura 3: Pirámide de las necesidades humanas de Maslow	17
Figura 4: Mapa de la provincia de Imbabura.....	119
Figura 5: Mapa de la ciudad de Ibarra.....	119
Figura 6: Esquema de la plataforma “Explora y Aprende” nuestra aula del conocimiento.	130
Figura 7: Pestaña de inicio de la plataforma web “Explora y Aprende” nuestra aula del conocimiento.....	131
Figura 8: Descripción de contenidos de la plataforma web.	133
Figura 9: Descripción de contenidos de la plataforma web.	134
Figura 10: Material audiovisual 01.....	135
Figura 11: Material audiovisual 02.....	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de los estudiantes según su género	51
Gráfico 2: Porcentaje de estudiantes, según grupo etario.....	52
Gráfico 3: Porcentaje de estudiantes, según unidad educativa.....	53
Gráfico 4: Porcentaje de estudiantes, según característica de gusto de la manera como el profesor dicta la clase	54
Gráfico 5: Porcentaje de estudiantes, según grado de relación con sus profesores	55
Gráfico 6: Porcentaje de atención durante las clases.....	56
Gráfico 7: Porcentaje de herramientas educativas utilizadas, que ayudan a entender las clases.....	57
Gráfico 8: Porcentaje de alumnos, según respuesta de incluir en el aula de clase el uso de herramientas educativas	58
Gráfico 9: Porcentaje de alumnos, según respuesta de incluir una plataforma con material participativo para niños.....	59
Gráfico 10: Porcentaje de alumnos, según respuestas de los contenidos que les gustaría encontrar a los estudiantes en la plataforma virtual.....	61
Gráfico 11: Porcentaje de docentes encuestados, según su género	62
Gráfico 12: Porcentaje de docentes, según grupo etario.....	63
Gráfico 13: Porcentaje de docentes, según el conocimiento de estrategias educomunicacionales	64
Gráfico 14: Porcentaje de docentes, según la causa principal para no utilizar estrategias .	65
Gráfico 15: Porcentaje de docentes, sobre la aplicación de estrategias educomunicacionales	66
Gráfico 16: Porcentaje de docentes, según el uso de estrategias ayudan a mejorar el aprendizaje en los niños.....	67
Gráfico 17: Porcentaje de docentes, según el uso de estrategias en el aula clase.....	68
Gráfico 18: Porcentaje de docentes, según medios de comunicación para conocer estas herramientas.....	69
Gráfico 19: Porcentaje de docentes, según la creación de página web con material multimedia e interactivo	70
Gráfico 20: Grado de participación estudiantil.....	101

Gráfico 21: Compromiso en las actividades	102
Gráfico 22: Actitudes en las actividades	103
Gráfico 23: Intereses en las actividades.....	104
Gráfico 24: Adaptación social	105
Gráfico 25: Cualidades de liderazgo.....	106
Gráfico 26: Aplicación de estrategias.....	107
Gráfico 27: Estrategias empleadas.....	108
Gráfico 28: Motivo de aplicación de las estrategias	109
Gráfico 29: Forma de aplicación de las estrategias	110

INTRODUCCIÓN

La educación, en los últimos años, ha adquirido un componente ‘virtual’ que complementa la concepción tradicional y sus distintas estrategias a las trabajadas por los docentes hasta la fecha. Este fenómeno se origina a partir de la Globalización y la masificación de las tecnologías digitales como formas de comunicación, no reemplazando a lo ya existente, sino conformando una nueva dimensión para sí (Nieto, 2012).

Por otro lado, dentro de este contexto ha surgido un componente estratégico dentro de la pedagogía, denominado ‘educomunicación’, concebida como canal de movilización estructural de los componentes de la enseñanza-aprendizaje a través de la implementación de estrategias audiovisuales en el ámbito, donde los estudiantes pasan de ser simples receptores de conocimientos a convertirse en sujetos activos dentro del proceso de intercambio de información e ideas, con una relación de emisor-receptor con el docente (Oliveira, 2009).

Partiendo de este parámetro, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar el uso de estrategias educomunicacionales en las Unidades Educativas Católicas, durante el periodo 2017 - 2018, mediante una investigación descriptiva para la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje en los cursos de educación básica, aspecto que permitirá desarrollar una propuesta pedagógica que involucre a la educomunicación como estrategia de enseñanza-aprendizaje.

Sobre la base de lo anterior, como capítulo I se presenta el Marco Teórico, donde se realiza la revisión bibliográfica pertinente, que permita sustentar la investigación. En el capítulo II se procede a determinar la metodología, en conjunto a los instrumentos de recolección de datos y el análisis de resultados. Posterior a ello, en el capítulo III, se realizará la concepción de la propuesta, considerando sus objetivos, alcances, implicaciones y tareas determinadas. Así, como último capítulo estructural, en el apartado IV se presenta el análisis del impacto que generaría la implementación de la propuesta en cuestión. Una vez desarrollados estos parámetros, se otorga un cierre a la investigación, por medio de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Breve definición de comunicación

La definición del término comunicación es compleja, debido a que cada teórico la aborda desde diversas perspectivas, por ello es indispensable mencionar que etimológicamente la palabra se origina del latín “*comunis*” que significa intercambio, diálogo reciprocidad. Aunque esta primera definición se vincula también con el verbo latino “*comunicare*”, quiere decir, dialogar, tratar, estar en contacto (Kaplún, 1998).

La definición sobre comunicación es bastante amplia. Duque (2003), señala que esta corriente ha sido tratada por investigadores de diversas áreas, considerando que parte del lenguaje como forma de interacción e intercambio de ideas, llevada a cabo por dos o más sujetos en un momento determinado, aunque no se remite únicamente un lenguaje verbal, sino que abarca otros diversos usos de este, como forma de expresión. Entonces, se entiende que la comunicación es un intercambio de diálogo que se manifiesta de varias formas en la vida del ser humano, es decir un proceso de interacción social.

Fonseca (2000), señala que comunicar es:

Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. (p. 4).

Siguiendo el aporte de la autora, la comunicación está centrada en un proceso de intercambio de ideas o pensamientos entre el emisor y el receptor por medio de un canal para transmitir un mensaje en común, cuya finalidad es persuadir.

Por otro lado, Kaplún (2010), señala que la comunicación:

No está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. (p. 10).

Al estar inmersos varios actores en el proceso comunicativo-educativo, se requiere de un alto porcentaje de habilidad por parte de los docentes para manejar las técnicas adecuadas de comunicación y lograr que el aprendizaje sea efectivo en los estudiantes.

Según el autor Meneses (2007), a través de la comunicación se logra transmitir una diversidad de competencias y facultades comunicativas, desarrollando en ellos una mirada crítica de la realidad. “Es la comunicación la verdadera causa de la formación, ya que sin comunicación ni se daría la instrucción ni la consiguiente conformación del pensamiento (p. 62).

1.1.1. Elementos de la comunicación

Desde la perspectiva de Satz (2009) existen diez elementos que construyen el proceso de comunicación. Cada uno de los elementos que se detallan a continuación ayudan para que la comunicación sea efectiva entre el docente (emisor) y el estudiante (receptor), a través de mensajes, códigos, signos, canales, que facilitan el intercambio de ideas, pensamientos, información y sabiduría.

Asimismo, en todo proceso de comunicación existe una retroalimentación que permite verificar si la idea que se comunica y que se recibe fue comprendida de acuerdo a la realidad establecida. A continuación se detalla cada uno de los elementos:

Tabla 1: Elementos de la comunicación

Fuente	Lugar donde nace la información.
Emisor o codificador	La persona que se encarga de dar inicio al proceso de comunicación, emite la información al receptor de manera clara.
Receptor o decodificador	Es el punto donde llega la información , se trata de la persona que recibe el mensaje. Su función es comprender y almacenar la información, entonces surge el feed-back o retroalimentación.
Código	Son simbolos que se utiliza para emitir un mensaje de manera adecuada con el objetivo de que el receptor entiende el significado.
Mensaje	Es el contenido de la información enviada por un emisor al receptor con el fin de trasladar un conjunto de ideas.
Canal	Soporte por el cual se envía el mensaje.
Referente	Realidad que se percibe por el mensaje.
Situación	Tiempo y lugar donde se lleva a cabo el proceso comunicativo.
Inferencia o barrera	Es la distorsión que sufre el mensaje durante el proceso comunicativo del emisor al receptor.
Retroalimentación	A través de este elemento se puede medir la efectividad del mensaje de retorno del receptor al emisor, suscitando interactividad.

Fuente: Satz (2009)

Elaborado por: La Autora

1.1.2. Modelos de comunicación

El cometido principal de los modelos de comunicación es evidenciar procesos comunicacionales integrados por una serie de elementos que permiten el diálogo entre los participantes. Por ello, Sánchez (2006) indica que:

Un modelo de comunicación puede ser una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo se puede estudiar un fragmento de mundo, asirlo, entenderlo. El modelo permite moldear, manipular, simular (p. 83).

Son varios los modelos de comunicación que se adaptan a las necesidades del individuo, cada cual con su aporte y particularidad contribuyen a que dentro de un proceso comunicacional, surja la retroalimentación entre los distintos actores de la sociedad, estudiantes, padres de familia y docentes.

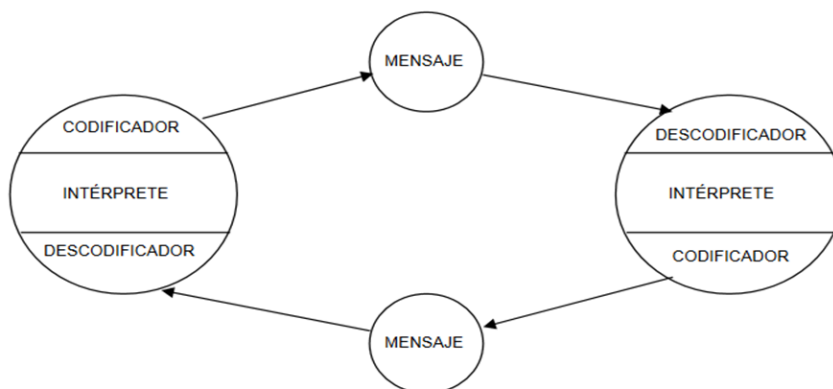
A continuación se presentan los modelos educativos mencionados por Kaplún (1998), relacionados con la enseñanza y aprendizaje que permite al estudiante desarrollar sus capacidades y creatividad al momento de manifestar sus conocimientos.

Modelo de Osgood y Schramm

Los autores Osgood y Schramm, en su modelo de 1954 postularon la idea de la circularidad de la comunicación. Para estos dos autores la comunicación no está dentro de un proceso lineal como lo propone el modelo de Shannon y Weaver, más bien centran la atención en un proceso circular en el cual se apunta más a la conducta de los participantes, al momento de recibir los mensajes que son emitidos por un mismo canal (Aguado, 2004).

El siguiente gráfico representa la propuesta de los autores mencionados anteriormente, los cuales indican las mismas funciones que cumplen el emisor como el receptor y estos a su vez tienen el cometido de codificar, interpretar y decodificar los mensajes (Aguado, 2004).

Figura 1: Sobre el Modelo circular de Comunicación de Osgood y Schramm



Fuente: Aguado (2004, p. 204).

En este modelo de comunicación se reconoce una serie de factores que inciden en el proceso comunicativo. Es importante hacer énfasis en la conducta que ocupan los actores principales, en este caso los niños de las unidades educativas, previó a ello es esencial saber y conocer cuáles son los patrones de conducta que guían el actuar de los niños, de acuerdo a ese conocimiento será el accionar de ellos en aula clase y su actitud para el aprendizaje.

Por otro lado, Wolf (2014) indica que los autores principales (estudiantes) están en la capacidad de describir las funciones que desempeñan dentro del proceso comunicativo, intervienen la codificación, la decodificación y la interpretación, mismas que facilitan la

comprensión de los mensajes. Por lo tanto, los estudiantes de las instituciones educativas con más agudeza recibirán los conocimientos.

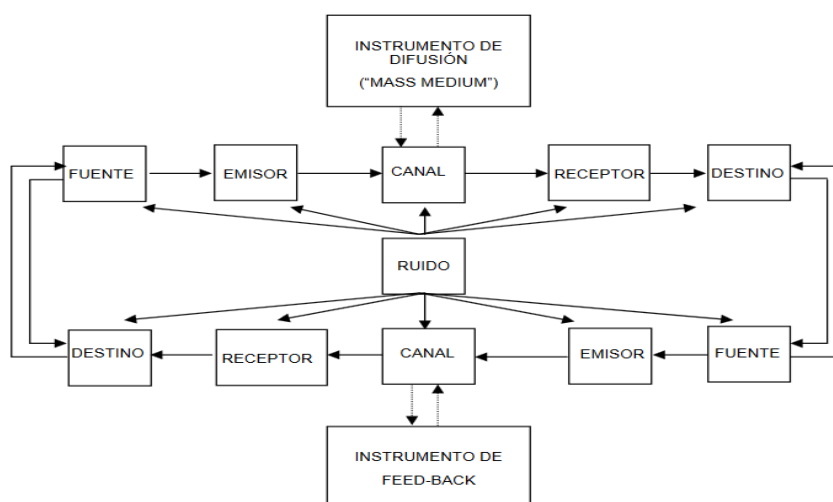
Modelo De Fleur

Este modelo fue propuesto por Melvin De Fleur en los años 70. Al respecto, Aguado (2004) expone que este modelo:

Es una versión desdoblada del modelo de Shannon y Weaver que trata de reflejar un flujo reflejo de la comunicación del emisor al receptor por la vía de los medios de comunicación colectiva y del receptor al emisor por la vía de los “instrumentos de feed-back. (p. 203).

Para Fleur, la fuente de comunicación está en la parte psicológica del individuo, lo que se deduce que cada estudiante posee un cúmulo de conocimientos, habilidades, destrezas que necesitan ser puestas en común en el ámbito educativo. Sin embargo, en este modelo comunicativo, existe un elemento que afecta a todo el sistema educativo, el ruido, en cuyo caso, el autor señala que este es entendido como esa interferencia que no permite que el mensaje entre emisor y receptor llegue con claridad a su destino por medio de un canal determinado y se produzca el *feed-back* (Aguado, 2004).

Figura 2: Sobre el Modelo de Comunicación de De Fleur



Fuente: Aguado (2004, p. 203)

El gráfico indica la correspondencia que existe entre el significado del mensaje producido y el mensaje recibido, el receptor decodifica la información que recibe a través del mensaje y este pasa a ser mensaje con un significado.

Este modelo concuerda con la investigación porque toda enseñanza- aprendizaje radica en el estudiante y a su vez se trasmite por un emisor (docente) quien es el encargado de mediar el conocimiento. Por ello, el maestro tiene como misión principal llegar a sus alumnos con el aprendizaje de manera clara e interactiva capaz de suscitar en los alumnos el amor por la enseñanza.

1.2. Educación y sus definiciones

García y García del Dujo (1996), señalan que el término educación tiene un doble origen etimológico, del verbo latino educare, que significa ‘conducir fuera de’ y “extraer de dentro hacia fuera’. Igualmente, los términos que se empleaban para dar significado al concepto eran los de ‘Criar’, que hacían alusión a ‘sacar hacia adelante’ y ‘adoctrinar’, que son dos palabras indicativas del cuidado y protección de la persona en su fase de desarrollo. Desde esta perspectiva, los investigadores entienden a la educación “como el desarrollo de las potencialidades del sujeto basado en la capacidad que tiene para desarrollarse” (p. 3).

En este sentido, con base en el aporte de los autores previamente referenciados, se concibe al proceso educativo como un espacio en que la persona desarrolla sus capacidades y potencial intelectual para ejercitar las capacidades humanas, disfrutar del saber y crear conocimiento y aprendizaje de manera interactiva e innovadora.

Por otro lado, Fernández (2011) señala que “la educación es un proceso permanente que acompaña al hombre durante toda su vida, y no una o varias actividades formativas de enseñanza y aprendizaje circunscritas a la escuela” (p. 1). En tanto, es concebido que el aprendizaje no solo se limita al aula de clase, su cometido principal es formar personas con capacidad crítica y participativa capaces de involucrarse en los diversos ámbitos de la sociedad, en esta tarea intervienen docentes, padres de familia.

Sin duda, abordar el tema de educación es una realidad compleja, pues existen distintas maneras de manifestar esta práctica en la sociedad. Además, hay una variedad de conceptualizaciones acerca de lo que es realmente la educación.

Los representantes y grandes pensadores, Aristóteles, citado literalmente por Brandão (2006, p. 46), que "[...] la educación consiste en dirigir los sentimientos de placer y dolor hacia el orden ético [...]" el enfoque de la cita hace referencia a la educación como formación integral del individuo, al decir integral incluye toda la persona, en sus aspectos humano, corpóreo y espiritual.

Navas (2004), señala que “la educación se dirige hacia el perfeccionamiento integral de la persona, no debiéndose descuidar ninguna de sus capacidades integrantes: cognitivas, morales, afectivas, éticas, estéticas, sociales, etc.” (p. 38).

En la misma línea del autor, no existe un solo modo de educación, como tampoco se puede pensar que la escuela es el único espacio en el cual el estudiante se educa, aprende y comunica. Todos los ámbitos en los que la persona se desenvuelve son formativos; no obstante, no se pueden considerar como educativas a todas las influencias, es necesario tener en cuenta el respeto a la libertad y a la dignidad de la persona.

Por otro lado, la educación es interrelación, es comunicación humana, es diálogo. Freire (2005), señala que “en este lugar de encuentro, no hay ignorantes absolutos ni sabios absolutos: hay hombres que, en comunicación, buscan saber más” (p. 38). Por lo tanto, por medio de la educación, en tanto conlleva cierto nivel de interrelación el estudiante logra perfeccionarse, a través de experiencias enriquecedoras, transmitidas por los docentes, padres y la sociedad en general.

Finalmente, citando parte del discurso emitido por el Papa Juan Pablo II en la UNESCO (1980), es posible señalar que:

La educación consiste, en efecto, en que el hombre llegue a ser cada vez más hombre, que pueda "ser" más y no sólo que pueda "tener" más, y que, en consecuencia, a través de todo lo que "tiene", todo lo que "posee", sepa "ser" más plenamente hombre. Para ello es necesario que el hombre sepa "ser más" no sólo "con los otros", sino también "para los otros". La educación tiene una importancia fundamental para la formación de las relaciones interhumanas y sociales. También aquí abordo un conjunto de axiomas, en los que las tradiciones del cristianismo, nacidas del Evangelio, coinciden con la experiencia educativa

de tantos hombres bien dispuestos y profundamente sabios, tan numerosos en todos los siglos de la historia. (p. 1).

1.3. Modelos de educación según Kaplún

El proceso educativo es analizado desde varias perspectivas; autores, corrientes y modelos. Precisamente, se centrará la atención en los modelos propuesto por Kaplún en el año 1998. En tanto, se definirán los más próximos al proyecto de investigación. Para el modelo educomunicativo, Alvarado-Miquilena (2012), señala que:

Lo que importa aquí, más que enseñar cosas y transmitir contenidos, es que el sujeto aprenda a aprender; que se haga capaz de razonar por sí mismo, de superar constataciones meramente empíricas e inmediatas de los hechos que le rodean (conciencia ingenua) y desarrollar su propia capacidad de deducir, de relacionar, de elaborar síntesis (conciencia crítica). (p. 1).

En virtud de la presente investigación, es pertinente sujetarse al modelo educomunicativo digital, se basa en la relación que existe entre el docente, alumnado y nuevas tecnologías, como herramientas que refuerzan la enseñanza – aprendizaje en el aula clase (Kaplún, 1998).

En este modelo los estudiantes son los protagonistas del aprendizaje vivencial, mientras que el docente se encarga de sostener, acompañar y guiar el conocimiento, para que los alumnos sean quienes contruyan el saber y conocimiento en base a su interacción y participación.

A continuación, se presentan los diferentes modelos de comunicación, desarrollados por Kaplún (1998).

Tabla 2: Diferentes modelos de educación

Modelo educativo	Tutoría docente-estudiante	Tipo de aprendizaje	Análisis del estudiante	Tecnologías de la información y la comunicación	Seguimiento docente-estudiante
Modelo Exógeno	La educación centrada en los contenidos. Una enseñanza tradicional, de transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno. Solo se transmite contenidos y no existe un acompañamiento personalizado.	El profesor asume el lugar protagónico, tratando de inculcar nociones e introducirlas en la memoria del alumno. El alumno es concebido como receptáculo y depositario del conocimiento. Es una educación vertical y autoritaria o paternalista.	Los estudiantes no participan, son dóciles y acríticos. No se estudian las capacidades del educando, todos son interpretados de forma estandarizada.	Los medios de comunicación son instrumentos para mantener la homogeneidad de la comunidad educativa.	Los docentes son los únicos protagonistas de este modelo de educación, ubicando mayor importancia en los contenidos y generando así una comunicación lineal. Las calificaciones son una muestra del avance del estudiante. No existe un seguimiento personalizado.
Modelo Endógeno	Se basa en la convivencia entre alumnos y profesores. Lo más importante es que existe participación de ambas partes, por medio de un proceso de acompañamiento para que se dé la participación de todos.	Un aprendizaje compartido en un nivel de respeto, confianza, compromiso y cooperación, promoviendo la convivencia en una sociedad justa, democrática y sinergizada (trabajo en grupo).	Participación protagónica y corresponsable con una estructura organizativa abierta y horizontal.	Pone énfasis en los contenidos y en los efectos, que estos tienen en los estudiantes. Las TIC son importantes, pero no esenciales.	El docente propicia la participación activa de todos los estudiantes y actores sociales, con el fin de obtener un bien común que sea colectivo.

<p>Modelo educativo basado en las competencias</p>	<p>Tutorías personalizadas de carácter individual y también grupal. No existe la presencia de un líder, sino la figura de un acompañamiento.</p>	<p>Un aprendizaje colaborativo y participativo. Se evidencia el empoderamiento de los conocimientos por parte de los estudiantes.</p>	<p>La atención está en la trazabilidad, es decir, en la trayectoria del estudiante. El docente conoce a su público y sus potencialidades.</p>	<p>Uso de las TIC para una presencia activa del estudiante. Espacio adecuado para desarrollar las capacidades. Presencia activa del docente.</p>	<p>Seguimiento guiado por el docente de forma individual y en equipo. Los educandos reflexionan sobre sus avances en clases y, además, exponen sus necesidades y aspiraciones.</p>
<p>Modelo de comunicación grupal</p>	<p>Se identifica la atención en el trabajo en equipo, en base a las iniciativas que tienen los miembros de un grupo al momento de compartir objetivos, realizar tareas comunes o establecer relación en el aula de clase.</p>	<p>La concepción de la clase como grupo de aprendizaje, sujeto de su propia formación y no mero objeto de trabajo del docente. Se expresan los aspectos temáticos, metodológicos y los dinámicos en interrelación continua.</p>	<p>Se construye el conocimiento a partir de los intereses, necesidades de los miembros de la clase y grupo. Así también se integran, dialécticamente, el aprendizaje individual, el proceso grupal y los procesos de enseñanza.</p>	<p>Uso de las TIC para desarrollar actividades como: cine-foro, disco-foro, canción - debate; etcétera. Es importante hacer uso de las plataformas Web.</p>	<p>El docente desempeña función de coordinador, no es un miembro más del grupo. Este profesional de la educación es un mediador ante el grupo, y debe considerar que el conocimiento no es algo acabado, es necesario construirlo a partir de la interacción entre los sujetos que participan.</p>

<p>Modelo de autogestores (Kaplún)</p>	<p>Se basa en la participación activa en todos los niveles y campos, se mantiene la idea que tiene que ser participativo, no solo por una razón de coherencia con la nueva sociedad democrática que busca construir, sino también por una razón de eficacia: porque sólo así se llega realmente al conocimiento.</p>	<p>Un aprendizaje colaborativo y participativo. Se evidencia el empoderamiento de los conocimientos por parte de los estudiantes. Comparten experiencias, información, sentimientos y propuestas para crecer individual y colectivamente.</p>	<p>Los estudiantes se encuentran en constante proceso participativo, se involucran en las temáticas, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando, de esta manera llegan al conocimiento.</p>	<p>Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación como soporte para la educación, más no es indispensable. El docente posibilita espacios y relaciones de poder más equitativos.</p>	<p>Todos los protagonistas quieren, mediante la planificación de propuestas que contribuyan a mejorar su presencia e incidencia tanto en los procesos de desarrollo, y de toma de decisiones.</p>
<p>Modelo de educomunicación digital</p>	<p>Se basa en la relación entre el docente, el alumnado y las nuevas tecnologías. Y así a través de herramientas tecnológicas mejorar los procesos de aprendizaje. La educación digital representa un cambio de paradigmas.</p>	<p>Las nuevas tecnologías se transforman en herramientas de aprendizaje y en cierto porcentaje sustituyen algunos roles del profesor transmisor de conocimiento. El docente pasa a asumir el rol de mentor y guía del proceso de aprendizaje como soporte a dichas herramientas.</p>	<p>Los estudiantes de este modelo de educación son protagonistas de los procesos de aprendizaje.</p>	<p>Es hablar de creatividad, trabajo en equipo y de la adaptación al cambio en esta nueva educación que requiere la era digital. Es enseñar de otra forma mediante el trabajo por proyectos y metodologías activas.</p>	<p>El docente realiza el seguimiento y guía a los estudiantes para el buen uso de las plataformas y aparatos tecnológicos para aprovechar los beneficios de este modelo educativo.</p>

Fuente: Kaplún (1998).

Elaborado por: La Autora

Es pertinente aplicar un modelo educocomunicativo digital el cual se basa en la relación entre el docente, el alumnado y las nuevas tecnologías. Y así a través de herramientas tecnológicas mejorar los procesos de aprendizaje. Las nuevas tecnologías se transforman en herramientas de aprendizaje y en cierto porcentaje sustituyen algunos roles del profesor transmisor de conocimiento. El docente pasa a asumir el rol de mentor y guía del proceso de aprendizaje como soporte a dichas herramientas (Kaplún, 1998).

Los estudiantes de este modelo de educación son protagonistas de los procesos de aprendizaje, creatividad, trabajo en equipo y de la adaptación al cambio en esta nueva educación que requiere la era digital. En este modelo, el docente realiza el seguimiento y guía a los estudiantes para el buen uso de las plataformas y aparatos tecnológicos para aprovechar los beneficios que proporcionan estas herramientas (Kaplún, 1998).

1.4. Paradigmas de la educación

Para continuar con la fundamentación teórica de los paradigmas de la educación y su aporte en el proceso educativo, es preciso definir el término.

Según la (RAE) (2014) se define a este término “como teoría o conjunto de teorías cuyo núcleo central se acepta sin cuestionar y que suministra la base y modelo para resolver problemas y avanzar en el conocimiento” (2014). Entonces, en materia de educación, figura como un modelo a seguir que cumpla con una serie de características y responda a una serie de objetivos y necesidades particulares.

Para Caicedo (2006) los docentes hoy en día deben buscar vías que faciliten el cambio de aquellos paradigmas pedagógicos obsoletos y abrirse a nuevas fronteras pedagógicas, en el cual los niños disfruten de la enseñanza-aprendizaje.

Este autor menciona que “en la actualidad muchos docentes siguen enclaustrados en una pedagogía tradicional, donde el profesor exige la memorización de la información para luego narrarlo y exponerlo” (p. 3). Esta realidad, no permite al estudiante desarrollar y potenciar sus

capacidades, la relación que existe entre educador y el alumnado, puesto que “está basada en la autoridad del profesor, el alumno asume un papel pasivo (p. 3).

Ahora bien, el autor señala que en el proceso de enseñanza también se puede optar por la *Tecnología Educativa*, cuyas herramientas son utilizadas con bastante frecuencia en nuestros días por la metodología que utilizan y sobre todo porque se potencia y desarrollan las capacidades cognitivas, afectivas y sociales, sobre todo la parte integral de la persona. (Caicedo, 2006).

Al respecto, Morín (1999) indica que hay que crear y formar seres humanos, haciendo uso de la ciencia, pero generando, además, una capacidad crítica de conciencia, y podría decirse que este es el principal reto de la enseñanza. A continuación, se precisan los principales paradigmas que van en relación con la presente investigación.

1.4.1. Paradigma conductista

Según el estudio realizado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2017), el Paradigma Conductista tiene sus orígenes en los estudios de la psicología, que a posteriori fue tomado en consideración entre los postulados de la educación, puesto que antes, en el ámbito pedagógico, le era otorgado cierto nivel de importancia a lo que las personas pensaban, en cuanto a su descripción, por lo que no era tan observables los fenómenos introspectivos. De esto, se contempla un enfoque externo en la educación. Así:

Desde una perspectiva conductista el aprendizaje es definido como un cambio observable en el comportamiento, los procesos internos (procesos mentales superiores) son considerados irrelevantes para el estudio del aprendizaje humano ya que estos no pueden ser medibles ni observables de manera directa. (p. 3).

Por otro lado, en este estudio se señala que “si no hay cambio observable no hay aprendizaje” (p. 4), al igual que se le otorga una gran importancia a la relación surgente entre el estímulo-respuesta, aspecto indispensable para que el aprendizaje se cumpla a cabalidad.

En cuanto a la importancia de los roles de alumno y educador, es posible señalar que:

Se ve al alumno como un sujeto cuyo desempeño y aprendizaje escolar pueden ser arreglados o rearreglados desde el exterior (la situación instruccional, los métodos, los contenidos, etc.). (...) Mientras que (...) El trabajo del maestro consiste en desarrollar una adecuada serie de arreglos de contingencia de reforzamiento y control de estímulos para enseñar. (p. 5).

1.4.2. Paradigma humanista

Dentro de la investigación se considera conveniente mencionar este paradigma con el enfoque de dos autores reconocidos, por la cercanía que presenta con la misma. Así, para Aizpuru (2008) el paradigma humanista:

Establece que el proceso de aprendizaje está, en primer lugar, centrado en el estudiante, y que promueve el aprendizaje significativo. El ser humano debe ser estudiado como una totalidad, aunque con una personalidad o núcleo estructurado propio, en constante desarrollo, e inmerso en un contexto social. (p. 39)

Se trata de comprender al estudiante como un ser integral, como un ser con iniciativa, único y diferente a los demás; además se descubren elementos que pueden contribuir en su aprendizaje, como sentimientos, emociones, percepciones, necesidades, entre otros. Por ello, “la educación se debería centrar en ayudar a los estudiantes para que decidan lo que son y lo que quieren llegar a ser” (Hernández G. , 1998, p. 106).

Por otro lado, Cabestany (2013):

La educación holística es una pedagogía humanista centrada en el estudiante e interesada, ante todo, en su formación y desarrollo como persona, en su relación consigo mismo y también, como ser en sociedad, en su relación con los demás y con el planeta. Además, incorpora la vertiente espiritual laica, que no ha sido considerada por otras corrientes pedagógicas. Es la pedagogía del amor. (p. 1).

Existen principales teorías que sustentan el paradigma humanista, entre ellas:

1.4.2.1. Teoría educativa de Carl Rogers Centrada en el aprendizaje

Carl Rogers, psicólogo estadounidense, es uno de los fundadores del enfoque humanista. Uno de los temas que apuntó con más énfasis fue “la educación centrada en la persona y para ello se define a la educación como la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas” (Sarquis, 2015, p. 1).

La educación centrada en la persona consiste en ayudar a los alumnos a potenciar sus conocimientos y creatividad, para que el estudiante sea el protagonista del aprendizaje, siempre guiado de la mano del docente, a través de las distintas herramientas que posee, estas son las nuevas tecnologías y los medios de comunicación (Sarquis, 2015).

En palabras de las autoras Brenes y Porras (2007) se presentan las conclusiones de la teoría de Carl Rogers, las cuales permiten entender de mejor manera su propuesta y visión:

1) El aprendizaje ha de ser significativo o vivencial. 2) Rogers se preocupa más de la formación de la persona que de la inteligencia. 3) Prefiere las técnicas que facilitan el aprendizaje y la educación. 4) El profesor ha de procurar facilitar el aprendizaje. 5) La espontaneidad, siempre cambiante, está presente siempre en toda formación y en la evolución de la persona (p. 446)

La teoría del autor pretende evidenciar el deseo de aprender de los estudiantes sostenidos por la presencia del docente, quien es el encargado de facilitar la enseñanza- aprendizaje y potenciar las capacidades de los educandos, para fomentar el desarrollo integral. (Brenes & Porras, 2007).

1.4.2.2. Abraham Maslow y la teoría de la autorrealización

El Psicólogo judío americano Abraham Maslow, en su teoría intentó explicar sobre qué motiva a las personas, para ello profundiza sobre la necesidad de autorrealización y que los alumnos entiendan las necesidades que se satisfacen en la escuela. Ciertamente, esas necesidades serán satisfechas si están centradas en el estudiante. (García, Marín, & Vidal, 2013)

Estos autores mencionan que Abraham Maslow, fue quien introdujo por primera vez el concepto de jerarquía de necesidades en su artículo “*A Theory of Human Motivati3n*” en 1943. Más tarde identifica cinco clases de necesidades humanas, cuya satisfacci3n motiva de acuerdo a un orden que se establece en la siguiente pirámide:

Figura 3: Pirámide de las necesidades humanas de Maslow



Fuente: (García, Marín, & Vidal, 2013)

Realizado por: La autora

Necesidades fisiológicas. Relacionadas con el mantenimiento de la vida del ser humano (García, Marín, & Vidal, 2013). Entre las necesidades mínimas que necesita el ser humano para estar bien son: alimento, abrigo, descanso.

Para que el niño obtenga éxito en la escuela y en el aprendizaje es necesario primeramente satisfacer la necesidad de alimentarse bien. Por lo que, para Howe (2000):

Todos los niños necesitan mucho aliento y mucha atención, y su necesidad de saber y entender predomina, según la teoría de Maslow, cuando todas las demás necesidades han quedado satisfechas. Por tanto, los niños que tienen otras necesidades plenamente satisfechas probablemente encontrarán más fácil prestar toda su atención a las tareas escolares de aprendizaje, pues están en libertad de dirigir sus energías a satisfacer la necesidad de "saber y entender". (p. 1).

Necesidades de seguridad: Naranjo (2009) alude que esta seguridad no solo conduce a la persona a liberarse de daños corporales, sino que aseguran la supervivencia. Por otro lado, señala que “el proceso de maduración humana se enriquece durante toda la vida. Siempre podemos desarrollar nuevas posibilidades. Esta necesidad se caracterizaría por mantener viva la tendencia para hacer realidad ese deseo de llegar a ser cada vez más persona” (p. 157).

Necesidades de pertenencia. Howe (2000) subraya que, como seres sociales, las personas constantemente buscan relacionarse con los demás. Dentro de este nivel prevalecen el: amor, aceptación, pertenencia y autoestima. Constantes que por ningún motivo deben faltar en

los ámbitos educativos, las cuales ayudan a que el estudiante se motive y se esfuerce por ser, en el aprendizaje, más “creativo y original, y más convencional” (p. 2).

Necesidades de estima. En palabras de la autora Naranjo (2009) “todas las personas tienen necesidad de una buena valoración de sí mismas, que implica también la estima de otros seres humanos” (p. 157). Es importante la valoración que el estudiante tiene de sí mismo y de los demás, esto le permite ganar autonomía en el aprendizaje y por tanto sentirse reconocido y auto realizado.

Necesidades de autorrealización. Se encuentran en la cima de la pirámide propuesta por Maslow, quiere decir que el ser humano busca alcanzar su propia autorrealización. El autor Naranjo (2009), por su parte destaca que se “les conocen también como necesidades de crecimiento, de realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo” (p. 157).

Es necesario mencionar que la teoría de Maslow forma parte del paradigma educativo humanista. Guercio, Pozo y Tachizawa (2016) concretan que “el logro máximo de la *autorrealización* de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad es parte fundamental, procurando proporcionar una educación con formación y crecimiento personal” (p. 16).

Para que el estudiante llegue a la autorrealización se requiere que las otras necesidades estén cubiertas, caso contrario se tornan un desafío para las instituciones educativas. El estudiante no tiene ganas y gusto por el aprendizaje, está desmotivado no quiere descubrir conocimientos nuevos y las clases se vuelven aburridas, y por ende afecta su educación y autorrealización. (Guercio, Pozo, & Tachizawa, 2016).

1.4.3. Paradigma cognoscitivo

Este paradigma tiene sus orígenes en la psicología, surgiendo como sustituto al paradigma conductista, que previamente había predominado en este ámbito. Surge en los años sesenta, existiendo una estrecha relación entre ambos paradigmas en cuestión, en tanto se denota cierto cruce de ideas entre las ideas encontradas de distintos autores de la materia (ITESM, 2017).

La teoría cognitiva, proporciona gran des aportaciones al estudio de los procesos de enseñanza y aprendizaje, como la contribución al conocimiento preciso de algunas capacidades esenciales para el aprendizaje, tales como: la atención, la memoria y el razonamiento. Muestra una nueva visión del ser humano, al considerarlo como un organismo que realiza una actividad basada fundamentalmente en la actividad basada fundamentalmente en el procesamiento de la información procesamiento de la información, muy diferente a la muy diferente a la visión reactiva y simplista que hasta entonces había defendido y divulgado el conductismo. (p. 7).

En este paradigma, el estudiante es un ente activo, que constantemente procesa información y desarrolla competencias orientadas a la solución de problemáticas futuras; no obstante, el docente debe potenciar este aspecto, considerando que el alumno constantemente adquiere conocimientos enriquecedores (ITESM, 2017).

1.4.3.1. Teoría psicogenética (Piaget)

En esta teoría, existe la tesis que el infante debe llevar a cabo una serie de funciones sobre los objetos y cuerpos que yacen a su alrededor. En este proceso debe existir cierto nivel de coordinación (efectividad) y la capacidad de realizar oficios reversibles, para de tal forma ser consciente de la textura y la composición del objeto en cuestión (García E. , 1991). Entonces:

En términos genéticos, la psicología de J. Piaget consiste en un conjunto de estudios que analizan la evolución del intelecto desde el periodo sensoriomotriz del pequeño, hasta el surgimiento del pensamiento conceptual en el adolescente. El punto de vista psicogenético considera los diversos estadios desde dos perspectivas fundamentales: la continua a través de todo el desarrollo y la discontinua. La primera es el proceso de adaptación siempre presente a través de dos elementos básicos: la asimilación y la acomodación, la segunda se expresa propiamente en lo que Piaget llama estructuras. (p. 1).

1.4.3.2. Teoría instruccional (Bruner)

Belloch (2012), indica que Bruner, en el año 1969, establece que “el diseño instruccional se ocupa de la planeación, la preparación y el diseño de los recursos y ambientes necesarios para que se de el aprendizaje” (p. 2). Reigeluth (2011), señala una serie de principios presentes en la teoría instruccional, que influyen en el aprendizaje de diversas situaciones y escenarios, las cuales son:

- *Principio de la Centralidad de la Tarea*, que se fundamenta en el proceso de la realización de una función específica.
- *Principio de la Demostración*, que consiste en la puesta en práctica de las habilidades adquiridas.
- *Principio de Activación*, donde se evocan experiencias pasadas que permitan desarrollar, con mayor funcionalidad, una tarea.
- *Principio de Aplicación*, el uso adecuado de lo aprendido, a sabiendas del entorno donde se encuentra.
- *Principio de Integración*, que cohesiona y retiene diversas experiencias adquiridas, redimensionándolas según sea el caso (Reigeluth, 2011).

1.4.3.3. Teoría del Aprendizaje Significativo de (Ausubel)

Viera (2003) define al aprendizaje como un proceso mediante el cual un individuo contiene conocimientos y experiencias a través de la interacción continua y activa, potenciando sus capacidades individuales en algún ámbito específico o general. Dichas adquisiciones se tornan significativas, en tanto el sujeto en cuestión les otorga un sentido personal y de pertenencia, que le permitirá utilizarlas en experiencias futuras.

En cuanto a una perspectiva de lo que es en sí el aprendizaje *verbal* significativo, teoría propuesta por Ausubel, Rodríguez (2004), emite un aporte al respecto, sobre lo que señala que esta teoría contempla todos los aspectos que condicionan la obtención de conocimientos que puedan ser puestos em práctica en situaciones futuras, tornándose de carácter perdurable en el

tiempo e importante para el individuo, lo que aplica, tanto para el ámbito escolar, como para todo aquel fuera de este.

1.4.3.4. Constructivismo social (Vygotsky).

Esta teoría supone la cohesión de las ideas compartidas de una serie de autores, entre ellos Ausubel, Bruner, Vygotsky y Piaget, quienes, partiendo de la epistemología, intentan explicar el origen del aprendizaje y el conocimiento del ser humano, con la premisa de que “nada viene de nada. Es decir que conocimiento previo da nacimiento a conocimiento nuevo”. (ITESM, 2017, p. 13).

Entonces:

El constructivismo sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo; por el contrario, es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias. (p. 13).

Así, los estudiantes adquieren la capacidad de internalizar el conocimiento y repotenciarlo para ser capaces de emplearlo en experiencias surgentes en el futuro, y aumentar el nivel de dificultad y dominio en cuestión. Cada ser humano le otorga el nivel de importancia adecuado al conocimiento, considerando la importancia del aprendizaje y el efecto que se genere sobre este en su proceso (ITESM, 2017).

1.5. Modalidades educativas o tipos de educación formal

La educación no formal, nace como resultado de reconocer que la educación, que no es contemplada como un procedimiento restringido en el tiempo y espacio, orientado a las instituciones de educación básica y media, y tanteado por el tiempo de asistencia (Camors, 2006).

Así, es posible clasificar a la educación en: formal, no-formal e informal, cuyos tipos, desarrollados por Colom, Sarramona y Vásquez (1998) se exponen a continuación:

Tabla 3: Tipos de educación

Educación formal	Modalidad que se extiende desde los primeros días de escuela hasta culminar la universidad, es un “sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado” (Colom, Sarramona, & Vásquez, 1998, p. 12).
Educación no formal	Toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a ciertos subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños. (Colom, Sarramona, & Vásquez, 1998).
Educación informal	Un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio en el que se desenvuelven. (Colom, Sarramona, & Vásquez, 1998).

Fuente: (Colom, Sarramona, & Vásquez, 1998).

Elaborado por: La Autora

En la presente investigación, es oportuno centrarse en la educación no formal, ‘como estrategia formativa’, misma que permite potenciar las capacidades intelectuales de los estudiantes, es decir abrir las puertas a la imaginación de los niños con propuestas educativas que motiven y refuercen la enseñanza aprendizaje (Belén, 2014).

Camors (2006), señala que “pensar en una propuesta educativa acorde a la situación de los sujetos, pero manteniendo los niveles de calidad, las exigencias y los objetivos, para alcanzar una real democratización de la educación, la cultura y la convivencia social” (p. 25). Por ende, la idea de la investigación es hacer que los niños se empoderen del conocimiento y con la ayuda de los educadores sean capaces de generar contenidos de niños para niños.

Caraterísticas de la educación no formal, según Morales (2014):

- La educación no-formal no se limita a lugares o tiempos de progración específicos, como la educación formal.
- Sus programas son de menor duración.
- Tiene flexibilidad en sus programas y métodos.
- Se adapta a las personas destinatarias y a distintos contextos.
- Su prioridad es brindar los conocimientos, valores, destrezas, habilidades para satisfacer necesidades.
- Se evalúa cualitativamente, evalúa capacidades.
- Es sistémica, busca la cohesión en todo el proceso pedagógico en sus etapas: investigación, planificación, ejecución, y evaluación.
- Ambiente de aprendizaje agradable (Morales G. , 2014).

1.6. Comunicación y educación

Como premisa para cohesionar dos aspectos, como lo son la comunicación y la educación, Pérez y Fontcuberta (2008), señalando:

La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos (...) Una escuela, o una institución educativa, es una entidad que comunica, transmite y proporciona orientaciones, códigos y lenguajes (...) En consecuencia, la educación y la comunicación están obligadas a entenderse. (p. 2).

Estos autores resaltan que los medios de comunicación surgentes en los últimos años constituyen formas de educación, en tanto influyen en la forma de pensamiento del ser humano, pues estos medios siempre dan de qué hablar, y su contenido es constante objeto de debate entre los espectadores, más aún si se toma en consideración la aparición de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, donde por ejemplo, las redes sociales brindan mayor alcance en el intercambio de contenido de todo tipo (Fontcuberta & Pérez, 2008).

Según la perspectiva de estos investigadores, es posible denominar a estas plataformas comunicacionales como “escuelas paralelas” (p. 7). La presencia de contenido ‘basura’ distorsiona en cierta medida el aprendizaje significativo que el estudiante tiene en las instituciones convencionales, en tanto su contenido es persuasivo y genera ciertos efectos en la audiencia, por ejemplo, instándola a consumir, en mayor medida, cierto tipo de contenido, o a adquirir algún producto que sea comercializado. (Fontcuberta & Pérez, 2008, p. 7).

Como aspecto a resaltar del aporte de los autores, destaca:

Si la escuela educa, también, a su modo, los medios de comunicación educan (o des-educan). En este estricto sentido, es indudable que cabe hablar de valores educativos proporcionados por los medios, aunque la intencionalidad y la funcionalidad de éstos no sean estrictamente educativas. (p. 15).

En contraste con lo anterior, la autora Fontcuberta (2001), señala que “la relación entre comunicación y educación se da desde el origen de ambos conceptos: no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa. No hay quien enseñe si previamente no comunica” (p. 141).

No obstante, efectivamente, existe un vínculo estrecho entre ambos factores, en tanto la educación, en los últimos años, ha adquirido un componente dimensional, que se concibe como la ‘virtualidad’, aspecto que redimensiona la forma de concebir el aprendizaje y permite múltiples ventajas frente a la educación convencional, como lo son la inmediatez y el rápido acceso al contenido (Fontcuberta M. , 2001). Así, surge el componente llamado ‘educomunicación’.

1.7. Educomunicación

En palabras de Parra (2000) en el libro *Bases Epistemológicas de la Educomunicación* (2000), se entiende al término educomunicación como “la ciencia o campo de estudio que interrelaciona, da convergencia e intercambia objetos, métodos y procedimientos de las ciencias de la educación y la comunicación” (p. 60).

En este sentido, se concibe la educomunicación como un espacio teórico-práctico formado por dos ciencias que generalmente se encuentran separadas: la educación y la

comunicación. Un espacio privilegiado con el fin de extraer “todo el potencial de la unión de estas dos disciplinas al servicio del desarrollo social e individual del ser humano” (Barbas, 2012, p. 162), para lograr una sociedad en la que cada persona proyecte sus capacidades, conocimientos y destrezas en bien de la sociedad.

Existen varios ámbitos en los que se desarrolla la educomunicación estos son: educación sobre el rol que desempeñan los medios de comunicación en la sociedad, particularmente en el ámbito educativo, refuerza la capacidad de las personas para crear y emitir mensajes, a través de la producción de material alternativo, interactivo y multimedia. (Barbas, 2012)

Además, las nuevas TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) aportan nuevas formas y maneras de mirar la realidad y por supuesto enriquecen el conocimiento con la cantidad de información disponible en la web. Por ende, la tecnología es parte de la vida de cada ser humano, es como una extensión de la innovación del hombre para desenvolverse mejor en su medio. Frente a esto, Buitrón (2004), con base en Mc Luhan, indica:

Todos los artefactos del hombre, el lenguaje, las leyes, las ideas, las herramientas, la ropa y los ordenadores son extensiones del cuerpo humano todo artefacto es un arquetipo y la nueva combinación cultural de nuevos y viejos artefactos es el motor de todo invento y conduce además al amplio uso del invento, que se denomina innovación. (p. 1).

Esta innovación, permite que los educomunicadores tengan en cuenta la capacidad mediadora que poseen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para llegar a las audiencias y lograr su participación. No solo lograr la participación activa, sino educar lograr en los receptores una actitud crítica ante la información recibida (Buitrón, 2004).

Kaplún (1998) en señala:

La red informática, el CD Rom, la Internet y los nuevos softwares, constituidos en herramientas de aprendizaje, le abrirán horizontes inusitados para sus tareas educativas. El disco compacto, capaz de concentrar una inmensa cantidad de información en forma de texto, imagen, gráficos y sonido, permitirá al estudiante ‘navegar’ por sus informaciones. (p. 159).

Al mismo tiempo las tecnologías proporcionarán a las ciberaudiencias nuevos conocimientos sobre temáticas actuales que las asocien al aprendizaje. Por otra parte, el autor de la teoría del desarrollo cognitivo Jean Piaget, indicó que la meta principal de la educación es

formar y crear hombres capaces de desarrollar el pensamiento y la creatividad para realizar cosas nuevas e innovadoras y no simplemente repetir lo que han hecho otras generaciones: seres humanos creadores, inventores y exploradores (Cárdenas, 2011).

Es cometido de la educomunicación, formar personas con estilo reflexivo y crítico, frente a la avalancha de información que los medios de comunicación ofrecen y ser capaces de construir cultura, valores y conocimientos. (Cárdenas, 2011).

1.7.1. Origen y desarrollo de la educomunicación en América Latina

Según Aparici (2003), desde hace más de 50 años un grupo de educomunicadores han querido desarrollar esta actividad educomunicativa, las cuales que se han visto amenazadas por cuestiones políticas autoritarias de dictaduras como: la española de Franco, la chilena de Pinochet, la argentina de Videla por prácticas apartheid² en países como Sudáfrica, estados policiales como Brasil, Uruguay, México o países que alardeaban de sus prácticas democráticas como los Estados Unidos.

A partir de los años 70, la UNESCO comenzó a interesarse por las políticas en comunicación como factor de crecimiento económico y desarrollo en los países desfavorecidos, para suscitar su impulso fue necesaria la intervención de la Escuela de Frankfurt y de autores como Horkheimer, Adorno y Marcuse y los estudios realizados sobre Comunicación para el Desarrollo en América Latina, y los textos y experiencias de educomunicadores en diferentes partes del mundo como: Paulo Freire, Mario Kaplún y Francisco Gutiérrez (Barbas, 2012).

A partir del interés de la UNESCO por la comunicación y educación, surgen organizaciones, investigaciones y académicos que se interesan por la rama de educomunicación. El autor Barbas (2012), precisó que “en los 70 y 80 la educación en materia de comunicación es aplicada en diferentes partes del mundo con distintos grados de aceptación por parte de administraciones públicas” (p. 160).

² Fue un sistema de segregación racial en Sudáfrica existió entre 1948 y 1992, fue impuesta por la minoría blanca de dicha nación. <https://definicion.de/apartheid/>

Algunos países preocupados por educar en los medios de comunicación han adoptado propuestas institucionales sobre esta área, con el fin de conseguir técnicas para la correcta utilización de los medios. Los países como Ecuador, México, Chile, Costa Rica, Argentina, España, Estados Unidos, Francia, Canadá, Reino Unido o Finlandia, son los que han apostado por la educomunicación desde sus inicios (Barbas, 2012).

Por otra parte, Kaplún (1998) indicó el fin de la educomunicación, mencionando que:

Tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación, redes de interlocutores, próximos o distantes – para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas. (p. 244).

En la misma línea del origen de la educomunicación, el diálogo desempeñó un papel esencial en el plateamiento de esta ciencia, el mismo que posee varias vertientes sociales, educativas, comunicativas, tecnológicas, necesarias para la construcción de conocimiento (Kaplún, 1998).

En palabras de Aparici (2003), en el texto *Comunicación educativa en la sociedad de la información* señaló: “el hecho educativo es profunda, es esencialmente comunicacional. La relación pedagógica, es en su fundamento una relación de seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución” (p. 82).

Ahora bien, el diálogo es un recurso inseparable de la práctica educativa y de los procesos de aprendizaje colaborativo, es decir, que permite al sujeto expresar sus ideas para que los interlocutores puedan comprenderla y facilitar la comunicación (Aparici, 2003)

La cultura es otro aspecto clave en los inicios de educomunicación, a partir de ella se realiza la difusión y comunicación constante con las audiencias. En tanto, referenciando lo dicho por Hall and Hall en 1990, Varona (2005), señala que “la comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura” (p. 120).

Además, Martín-Barbero (2010) expone que en los tiempos actuales la comunicación no se puede reducir a los medios, es algo más que eso, es mediaciones, es decir una cuestión de cultura. Esta relación es por tanto más rica y comprometida. En este sentido, el propio autor propone que :

La comunicación está necesitada no solo de conocimientos, sino de un reconocimiento desde dos puntos de vista, uno metodológico, que implica profundizar en el proceso comunicativo desde las nuevas significaciones o resistencias que hacen los diferentes grupos sociales, etnias, clases, sexos, a los medios y a los nuevos productos comunicativos. El otro punto de vista es el histórico, que se refiere a la apropiación de la nueva modernidad latinoamericana por parte de las masas, sin obviar lo popular en las culturas masivas. (p. 134)

Por otra parte, Nagle y Rodríguez-Carranza (2004), sustentan lo anterior, mencionando que “somos sociedades formadas en historias híbridas en las que necesitamos entender cómo se constituyeron las diferencias sociales, los dispositivos de exclusión que distinguen lo culto de lo popular y ambos de lo masivo.” (p. 25).

Esta nueva visión en la relación cultura - comunicación es importante porque a través de los medios masivos no sólo se produce una ideología, también se hace y se rehace la cultura de las mayorías, es decir, únicamente no se debe tener en cuenta la misión informativa de la comunicación y todo el formato que se estructure para cumplirla, sino es creación de un escenario donde se mezclen las nuevas tecnologías y el mercantilismo que conllevan a la memoria cultural de las masas.

Al decir de Martín-Barbero (2010) “una industria cultural que exprese los intereses del capital y mantenga la hegemonía, pero que sea capaz al mismo tiempo de procurar a la gente una experiencia de identidad, elaborada de sus matrices culturales y de la incorporación a los nuevos significados que se presentan como resultado de la llamada modernidad” (p. 141)

1.8. Teóricos de la educomunicación

1.8.1. Mario Kaplún

Entre los diversos precursores de las teorías, destaca Mario Kaplún (1923-1998) autor que se dedicó a establecer una relación entre la educación y la comunicación, en tanto estos dos

aspectos figuran de forma cohesionada en el proceso del aprendizaje que conlleva un constante intercambio de información entre dos o más individuos intervinientes, presentándose una constante retroalimentación, que se desemboca en la participación habitual y prolongada (Martínez-Salanova, Mario Kaplún: Pedagogo de la educomunicación popular, 2004).

Haciendo referencia a lo mencionado por Kaplún entre sus aportes, es posible citar que:

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (...). (p. 1).

Además:

(...) Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente (...) El proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos, la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. (p. 1).

Desde esta perspectiva, es posible inferir en que la comunicación es un proceso de cambio simbólico de experiencias, que va más allá de la información, sino que supone la deconstrucción e interpretación de los mensajes implícitos con intenciones orientadas a un público específico.

1.8.2. Paulo Freire

Este teórico (1921-1997), destacó por sus estudios pedagógicos bajo la premisa del diálogo, como forma de comunicación más efectiva entre el docente y el estudiante. Este autor desarrolló múltiples estudios con un lineamiento de educación ‘humanista y libertadora’, en respuesta a las necesidades de la praxis educativa desenvuelta en los entornos más desfavorecidos. (Martínez-Salanova, 2004).

En la reseña de este mismo autor, se destaca que Freire se destacó por trabajar bajo en contra de una serie de premisas contradictorias, y una serie de propuestas de mejoramiento para el ámbito de la educación, las cuales son:

- *Deshumanización*, la cual es “la consecuencia de la opresión, y afecta a los oprimidos y a quienes oprimen” (p. 1). Aquí, se priva al aprendiz de la capacidad de tener conciencia crítica propia.
- *Educación Bancaria: el saber cómo un depósito*, donde la educación figura como un elemento que provee de dinero y donde se mecaniza la capacidad de retención de aprendizaje del estudiante, el cual memoriza, literalmente, el saber. Aquí, la capacidad de autorreflexión es limitada.
- *Educación Problematizadora: diálogo liberador*, la cual “niega el sistema unidireccional propuesto por la «Educación bancaria» ya que da existencia a una comunicación de ida y vuelta, y elimina la contradicción entre educadores y educandos” (p. 1).
- *La dialogicidad: Esencia de la educación como práctica de libertad*, considerando el diálogo como elemento fundamental de la educación, el intercambio de ideas y el aprendizaje de experiencias significativas, considerando a la ‘acción y a la ‘reflexión’ como elementos constitutivos de este proceso.
- *La alfabetización como camino de liberación*, en tanto la capacidad de dominar a cabalidad un lenguaje y ser capaz de expresarse adecuadamente a través de su uso, permitirá un mayor nivel de facilidad a la hora de aprender y educarse (Martínez-Salanova, 2004).

1.8.3. Celestin Freinet

Este pedagogo francés (1896-1966), destacó por impulsar la educación libre, comunicativa y cooperativa, considerando que la comunicación es de carácter fundamental para potenciar el desarrollo de aprendizaje convencional. Introdujo la radio, el periódico, el proyector de cine y otros elementos dentro de la pedagogía (Martínez-Salanova, 2004).

Entre las premisas investigativas de este autor, destacan:

- *El texto libre*, que promueve la creatividad individual y la producción de contenido de parte de los niños, como elemento de expresión

- *La tipografía en la escuela*, considerando la inserción de distintos medios impresos en el entorno educativo, como complementos en el aprendizaje colectivo.
- *La clase-paseo*, donde el docente visita diversos sitios con los alumnos, “para observar el medio natural, la escucha de la naturaleza, que llevarán después la expresión oral, comentando lo sucedido, a los escritos libres y a la correspondencia entre las escuelas” (p. 1).
- *El cálculo vivo*, donde este aspecto “tiene que ser un instrumento de acción sobre las cosas: medir los campos, calcular precios, pesar objetos, con el fin de convencer de la utilidad de las matemáticas” (p. 1).
- *Aprendizaje de la lectura*, donde el alumno es capaz de reflexionar sobre el contenido leído y comprenderlo a cabalidad, en tanto, le busca el sentido implícito.

Entre estos y otros aspectos destacan en las diversas propuestas promovidas por Freinet en el ámbito de la pedagogía (Martínez-Salanova, 2004).

1.9 La educomunicación en la web desde Aparici

Martínez-Salanova (2004), señala que, para Roberto Aparici:

Comunicar implica un acto de concienciación. Todo proceso educativo es un proceso comunicativo. Cuando se habla de educomunicación se refiere a la educación para la comunicación y a la educación para la enseñanza de los medios y de la nueva narrativa digital. Habría que hablar de cómo la irrupción de la Web 2.0 posibilita que la ciudadanía se pueda convertir en productora y distribuidora de sus propios mensajes. (p. 1).

Por otro lado, desde las palabras del autor Aparici (2011), destaca que, en la educación, la comunicación representa el pilar fundamental, donde la inserción de las plataformas digitales permite repotenciar el proceso de interacción entre la figura del docente y los estudiantes.

No obstante, aún a la fecha, algunas plataformas como YouTube y las redes sociales no tienen total cabida dentro de este entorno, en tanto el uso habitual que se les otorga, no es predominantemente ‘educativo’, sino más con fines de entretenimiento. Además, los elementos convencionales de producción de contenido (lápices, bolígrafos, etc.), siguen en constante uso y no se muestran indicios de que sean, rápidamente, desplazados por elementos digitales de reproducción de información (Aparici, 2011).

Este mismo autor destaca la presencia de dos tipos de cultura en este ámbito, que, si bien son independientes por su cuenta, presentan cierto nivel de relación de coexistencia entre sí. Estas son:

- *Cultura oficial*, que es la transmitida de forma típica y habitual a través del conocimiento generado en el aula de clase. Es el saber escrito y demostrado, que es captado, internalizado y empleado por el estudiante en situaciones futuras.
- *Cultura popular*, que concierne a toda la información que habitualmente se intercambia a través de las redes sociales y plataformas digitales en general entre los estudiantes. Está fuera del contexto académico, sino que va más de la mano con las creencias y gustos compartidos entre un colectivo común (Aparici, 2011).

Así, dentro del contexto del aula de clases (cultura oficial), se presenta un aspecto competitivo e individual, donde pasa a un segundo plano el componente cooperativo, en tanto la educación se genera a un tiempo, ritmo y forma distinta en cada individuo, mientras que en el entorno virtual (cultura popular), suele haber un mayor nivel de interacción entre las personas, especialmente en momentos de ocio digital.

1.10. Modelos de educomunicación

Aparici (2003), en su legado, reconoce cuatro tipos de modelos de educomunicadores a tener en cuenta:

Tabla 4: Modelos de educomunicación.

Primer modelo	Se dedican a la enseñanza de la tecnología y de los medios como entrenamiento del uso de la tecnología sin detenerse a profundizar en el contenido que emiten los medios. Este modelo se basa en el mito: “quien conoce la tecnología puede controlar todo o casi todo” (p. 7).
Segundo modelo	Se basa en la teoría de la reproducción, es decir los roles que desempeñan los profesionales en relación con los medios.
Tercer modelo	Centra su trabajo en el análisis de los medios. A partir de los métodos sencillos hasta estudios más complejos que incluyen analistas de audiencias, de los diferentes medios y agencias.
Cuarto Modelo	Se caracteriza por integrar en sus planteamientos, aspectos de los tres anteriores, cada uno de ellos desempeña una función específica en el ámbito de la educomunicación. El educomunicador del siglo XXI, tiene el reto de conocer a sus estudiantes, saber cuáles son los temas que más les interesa tratar, conocer las dinámicas que se dan en el ciberespacio para llegar a cada uno de los alumnos de manera correcta y especializada.

Fuente. Aparici (2003).

Elaborado por la: Autora

1.11. Herramientas/estrategias en los procesos de educomunicación

Aguaded (2005), señala que, en la concepción de las estrategias de educomunicación, es insuficiente para la fecha los resultados obtenidos. En tanto:

A pesar de la presencia masiva de los medios de comunicación, los individuos de las sociedades desarrolladas se encuentran cada vez más incomunicados debido a la sobrecarga de información. Para evitarlo sería necesario integrar los medios en la educación. Sin embargo, la escuela no está asumiendo el reto de cambiar y está dejando de ser un modelo eficaz de socialización y de transmisión de valores. Por esto, la escuela tiene la obligación de utilizar los medios de comunicación como potentes recursos didácticos para desarrollar las competencias educativa y comunicacional que permitan a los ciudadanos acercarse a la era del «pensamiento visual». (p. 26).

Así, este autor reitera la importancia de la creación de un discurso unificado en las diversas plataformas concebidas como formas de potenciación del aprendizaje convencional, en tanto se rediseñe la forma en que estas son utilizadas y sus propósitos, considerando que el ser humano presenta mayor funcionalidad desde que se añadió a su vida el componente virtual. (Aguaded, 2005).

En los últimos años es evidente la integración de las plataformas digitales al quehacer educativo, donde este toma otro sentido y es capaz de otorgar, más respuestas a las necesidades del alumnado, que cada vez cuenta con más aptitudes para la resolución de problemas y más espacios para desarrollar su comunicación (Aguaded, 2005). Así:

El discurso de la modernidad tecnológica y audiovisual, sin lugar a dudas, ha modificado el ámbito educativo. Lo más llamativo es que la institución escolar se resiste aún a dar respuestas globales para una integración normalizada de los medios de comunicación audiovisuales y las tecnologías en sus aulas. De forma paradójica, los valores y pautas de comportamiento que ésta transmite hace mucho que dejaron de coincidir con los que en gran parte jóvenes y niños adquieren a través de los medios: la televisión, el cine, Internet... (p. 26).

1.12. Ventajas del uso de estrategias educomunicacionales para el nuevo aprendizaje

Considerando el aporte de Kaplún (1998), son múltiples las ventajas de la educomunicación, a nivel de varios ámbitos, que pueden ser: intelectual, social y personal.

Son herramientas o recursos que el docente puede utilizar en el aula para explicar, y hacer comprender a los estudiantes de mejor manera los procesos de enseñanza aprendizaje y así lograr un cambio en la educación.

A continuación se detalla en los ámbitos que influyen:

Tabla 5: Ámbitos que influyen el uso de estrategias

<p>Personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los niños desde su temprana edad una autoimagen de sí mismos que hace que recepte el conocimiento con mayor facilidad y prontitud. • Además, el aprendizaje brinda a los estudiantes confianza y seguridad en sí mismo, haciendo que ellos sean capaces de crear e inventar ideas nuevas.
<p>Intelectual</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla en los estudiantes la competencia comunicativa, es decir el niño adquiere mayor facilidad para expresarse, para desenvolverse en público y transmitir mensajes claros y precisos a las diferentes audiencias. • También, se desarrolla la capacidad de improvisar y hablar al momento de elaborar actividades en equipo, pone a flote su imaginación y creatividad. • Ayudan a lograr mayor concentración en los alumnos al momento de escuchar que no es solo oír, sino comprender de lo que se está abordando y según eso emitir una respuesta. • Los productos multimedia, son técnicas útiles para desarrollar en los alumnos el conocimiento, la creatividad y la capacidad de poner en juego las competencias adquiridas.
<p>Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permiten que los estudiantes se vinculen directamente con la sociedad a través de la emisión de productos educomunicacionales. Seguramente, esta emisión de contenidos implica planificación, organización, participación y esfuerzo, pero es posible porque los niños ya están capacitados para trabajar en equipo. • Del mismo modo, crea en los estudiantes una mirada amplia del mundo, de la realidad en el cual nos relacionamos y nace en ellos el deseo de involucrarse en la misma. • El niño desarrolla actitudes positivas para recibir con interés las asignaturas que son menos agradables, de esa forma predispone su espíritu para aprender de una forma más divertida. • Con el uso de estrategias educomunicacionales, se intenta innovar el sistema educativo en las unidades educativas, donde el docente deja de ser el emisor autoritario y se convierte en un mediador pedagógico al momento que trabaja en conjunto con sus estudiantes con el fin de ayudar a los estudiantes que asimilen nuevos conocimientos, así producir material multimedia interactivo en base a las asignaturas de la malla curricular.

Fuente. Kaplún (1998),

Elaborado por la: Autora

Dentro de este marco, Acosta, Avelino y Fierro (2014) explica que la comunicación educativa es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y estos tratan de favorecer un clima psicológico favorable en el cual puedan desarrollarse los saberes, la personalidad de los estudiantes, con el afán de entenderse de la mejor forma y enriquecerse con nuevos aprendizajes.

De igual forma las TIC brindan un abanico de posibilidades metodológicas y didácticas para acceder al conocimiento, lo interesante del asunto es que el docente conozca sobre los entornos virtuales y se familiarice con las distintas formas de acceder a la información y a partir de la búsqueda seleccionar el tratamiento adecuado de la información, para luego instruir a los alumnos en el aula clase (Acosta, Avelino, & Fierro, 2014).

La autora Hernández (2008), explica que el docente tiene la capacidad de constituir las secciones de sus cátedras, a las que pueden acceder los alumnos y hacer uso de ese contenido para fines académicos. Por lo tanto, se cree que la elaboración de material multimedia interactivo subido en una plataforma web (propuesta) es factible en la medida que aporta y ayuda a innovar los procesos educativos escolares.

No solo innovará los procesos educativos, sino que ayudará al docente a encontrar compilada toda la información requerida para preparar las clases, sin necesidad de viajar de una página a otra, basta desplegar las ventanas del sitio y encontrará material disponible para hacer que su clase sea atractiva y logre la participación continua de los estudiantes.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA Y DIAGNÓSTICO

2.1. Metodología y enfoque

La investigación denominada “Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2017 – 2018, en diez Unidades Educativas Católicas del cantón Ibarra, provincia de Imbabura”. Este estudio es de carácter descriptivo-exploratorio, el cual permite analizar la situación de la educomunicación en la localidad específicamente en los niños de 4to. y 7mo. año educación básica, entre 8 y 12 años, de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra. Por tanto, la intención de este capítulo, es facilitar a la investigación una variedad de técnicas de investigación que faciliten la realización del mismo.

2.2. ¿Por qué el método descriptivo y exploratorio?

Se eligen estos métodos para la investigación porque tienen como objetivo tener una visión general, de tipo aproximativo sobre el uso de estrategias educomunicacionales en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra. De acuerdo a la búsqueda de información con el tema investigativo, se concluye que es un tema poco explorado o reconocido en la localidad. De allí la importancia de realizar la investigación. De acuerdo con Sellriz (1980) este puede ser:

- Dirigido a la formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previo del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la exploración permitirá obtener nuevos datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.
- La función de la investigación exploratoria es descubrir las bases y recabar información que permita como resultado del estudio, la formulación de una hipótesis.

Las investigaciones exploratorias son útiles en la medida que ayudan al investigador a familiarizarse con el objeto a investigar, sirve como base para posibles investigaciones

particularmente la descriptiva. Con el método descriptivo, se pretende verificar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los centros educativos con relación al uso de estrategias educacionales. No se trata de acumular datos, sino medir el tipo de enseñanza que reciben los alumnos en las aulas clase. Para Morales (2010) existen etapas de investigación descriptiva tales son:

- Examinan las características del problema escogido.
- Eligen los temas y las fuentes apropiados.
- Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.

A través de los métodos citados se pretende recolectar toda la información necesaria para sustentar el proyecto investigativo y dar paso a la aplicación de la propuesta.

2.3. Técnicas de investigación utilizadas

Para recopilar la información necesaria para la investigación se describe las técnicas metodológicas que se emplearán para cumplir con el propósito del mismo. Son las siguientes:

2.3.1. Análisis de contenido

En la actualidad, es común utilizar esta técnica de investigación, se la considera útil en la medida que permite analizar los procesos educacionales de la diversas instituciones educativas.

Según el autor Berelson 1952 (citado por López, 2002) el análisis de contenido es una técnica que estudia y analiza la comunicación de manera objetiva, sistemática y cuantitativa.

Es acertada la utilización de está técnica en la investigación porque permite conocer si existe el uso adecuado de estrategias educacionales al momento de mediar los conocimientos entre los educadores hacia los educandos, como herramientas que facilitan y refuerzan la enseñanza- aprendizaje.

2.3.2. Entrevista

Según Díaz, Torruco, Martínez, y Varela (2016) la entrevista es una técnica de investigación que facilita la recolección de datos, con el simple hecho de establecer un diálogo coloquial. Es provechosa en las investigaciones descriptivas y en las fases de exploración, su cometido principal es obtener información en relación a un tema determinado.

Es una comunicación que se establece entre el investigador y el sujeto objeto de estudio, con el propósito de recabar datos lo más precisos posibles en relación a la temática que se desea conocer.

2.3.3. Observación

Es una técnica de investigación que consiste en observar personas, situaciones, a su vez permite recolectar datos sobre el fenómeno que se desea analizar, a través de los sentidos para observar hechos y realidades a analizar. Como indica Fernández (2005), esta técnica de investigación es el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo y es ideal cuando el sondeo requiere evidenciar realidades.

La técnica de investigación de observación es utilizada con fines exploratorios en los que el investigador determina qué debe observar y cómo va a registrar esas observaciones. Al mismo tiempo, es necesario que se plantee una estrategia clara de lo que desea conseguir con la observación, en este caso en las diez Unidades Educativas Católicas de Ibarra.

2.3.4. La encuesta

Para Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta es una técnica que permite dar respuestas a un planteamiento de forma descriptiva, tras la recolección sistemática de información de acuerdo a un formato establecido. Los resultados arrojados en las encuestas pueden ser originarios de los diferentes entes sociales o un determinado público meta.

En este sentido, es necesario aplicar, tabular, graficar y analizar la información recolectada a través de las encuestas. Esta técnica permite conocer con exactitud y precisión cuántas y cuáles son las Unidades Educativas Católicas de Ibarra que si utilizan estrategias

educacionales, para reforzar la enseñanza-aprendizaje. Además, ayuda a fijar la mirada con claridad en la propuesta comunicacional.

2.4. Objetivos

2.4.1. Objetivo general

- Determinar el uso de estrategias educacionales en las Unidades Educativas Católicas, durante el periodo 2016 - 2017, mediante una investigación descriptiva para la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje en los cuartos años de educación básica.

2.4.2. Objetivos específicos

- Generar una fundamentación teórica – científica mediante una investigación bibliográfica pertinente, que sirva como base para el uso de la Educomunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Realizar un diagnóstico sobre el uso de estrategias educacionales a través de las técnicas metodológicas más adecuadas, aplicadas a niños (as) de los cuartos y séptimos años de educación básica, docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra, padres de familia y autoridades de la ciudad de Ibarra.
- Crear una plataforma virtual multimedia que contenga estrategias educacionales (productos multimedia y material interactivo), que brinde recursos innovadores a los docentes para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.
- Medir los impactos que genere esta propuesta en los ámbitos educativo, social, tecnológico y comunicacional; técnico y educacional; a través de una investigación prospectiva.

2.5. Matriz de relación diagnóstica

Tabla 6: Matriz de relación diagnóstica

Fuente: La autora

OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p>Evidenciar el nivel de conocimientos que poseen los estudiantes de Educación Básica Media (cuartos y séptimos años de EGB), de las Unidades Educativas Católicas de la ciudad de Ibarra, sobre el uso de estrategias educomunicacionales por medio de la aplicación de una encuesta para dar viabilidad a la propuesta de la investigación.</p>	<p>Conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilación de conocimientos • Aprendizaje significativo • Participación activa <ul style="list-style-type: none"> • Interés • Creatividad • Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Ficha de observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de Educación Básica Media (4to., y 7mo. años de EGB) de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra.

<p>Conocer la importancia que brindan los docentes al uso de estrategias educomunicacionales en el aula clase como recurso para reforzar el aprendizaje a través de encuestas y una ficha de observación, para comprobar la efectividad y su calidad de aplicación.</p>	<p>Estrategias Educomunicacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Power point • Videos interactivos • Uso de periódicos • Reproducción de audios • Dinámicas educativas • Foros incluyentes • Paneles – mesas redondas 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Encuesta • Ficha de observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes de (cuartos y séptimos años de EGB), de las Unidades Educativas Católicas de la ciudad de Ibarra. • Docentes que dictan clases a los alumnos de Educación Básica Media (cuartos y séptimos años de EGB), de las Unidades Educativas Católicas de la ciudad de Ibarra.
<p>Determinar el nivel de gestión de las autoridades del Ministerio de Educación distrital de la regional 1, zona 1 y de los rectores de las instituciones educativas a través de entrevistas con</p>	<p>Gestión educativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos ejecutados con relación a la temática de la investigación • Presupuesto que los directivos de las instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigida al: director del distrito de Educación zona 1 • Rectores de las Instituciones educativas

<p>un cuestionario semiestructurado, para conocer el interés y apoyo que brindan al proceso educomunicativo.</p>		<p>educativas asignan para este tipo de proyectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias que utilizan para hacer efectivo el aprendizaje 		
<p>Demostrar la importancia del uso de estrategias educomunicacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como herramientas que pueden reforzar los conocimientos de los alumnos en el aula clase, a través de productos comunicacionales multimedia e interactivos</p>	<p>Educomunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora la enseñanza-aprendizaje • Actividades creativas • Recursos interactivos • Interés • Experiencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes • Padres de Familia • Psicóloga • Docentes de educomunicación

2.6. Identificación de la población o universo

Considerando que en la ciudad de Ibarra existen una gran cantidad de Unidades Educativas particulares, fiscomisionales, Católicas, es pertinente analizar el uso de estrategias educacomunicacionales en diez Unidades Educativas Católicas de Ibarra, entre ellas tenemos:

Unidad Educativa “San Vicente Ferrer”.

Unidad Educativa Particular “Oviedo”.

Unidad Educativa Academia Mmilitar “San Diego”.

Unidad Educativa “San Pedro Pascual”.

Unidad Educativa “La Salle”

Unidad Educativa “Madre Teresa Bacq”.

Unidad Educativa Fiscomisonal “San Francisco”.

Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”

Unidad Educativa “La Inmaculada Concepción”.

Unidad Educativa Fiscomisional “Salesiana Sánchez y Cifuentes”.

Para ello, se tomó en cuenta algunos criterios de selección:

- Las más representativas en lo que se refiere antigüedad y trayectoria educativa
- Reconocimientos al mérito educativo a nivel local, regional y nacional
- Las unidades educativas con alumnos mejores puntuados a nivel de la provincia
- Cierta similitud en la vivencia y transmisión de valores evangélicos

El público objetivo a encuestar son los niños que cursan los 4to., y 7mo. años de educación básica (EGB) de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra. Para conocer sus preferencias, opiniones, sugerencias o desacuerdos al momento que los docentes imparten sus conocimientos. Para ello, se solicitó a las diez instituciones educativas el número de estudiantes por nivel. Los datos se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 7: Número de estudiantes

	<i>UNIDAD EDUCATIVA</i>	<i>Nivel de Educación</i>	<i>Nro. de estudiantes</i>
<i>1</i>	UE. “San Vicente Ferrer”	4°“A” de básica	18
		7°“A” de básica	21
<i>2</i>	UE. Particular Oviedo	4° “A” de básica	28
		7°“A” de básica	39
<i>3</i>	UE. Academia Militar “San Diego”	4° “A” de básica	27
		4° “B” de básica	27
		7°“A” de básica	35
		7° “B” de básica	37
<i>4</i>	UE. “San Pedro Pascual”	4 “A” de básica	35
		4 “B” de básica	35
		7° “A” de básica	30
		7° “B” de básica	30
		7° “C” de básica	30
<i>5</i>	UE. “La Salle”	4° “A” de básica	35
		4° “B” de básica	25
		7° “A” de básica	37
		7°“B” de básica	37

6	UE. "Madre Teresa Bacq"	4° "A" de básica	36
		4° "B" de básica	36
		7° "A" de básica	41
		7° "B" de básica	39
7	UEF. "San Francisco"	4° "A" de básica	39
		7° "B" de básica	39
8	UE. "Sagrado Corazón de Jesús"	4° "A" de básica	25
		4° "B" de básica	36
		7° "A" de básica	37
		7° "B" de básica	38
9	UEF. "La Inmaculada Concepción"	4° "A" de básica	36
		4° "B" de básica	37
		4° "C" de básica	35
		7° "A" de básica	40
		7° "B" de básica	40
		7° "C" de básica	37
10	UEF. "Salesiana Sanchez y Cifuentes"	1 "A" de básica	36
		2 "B" de básica	38
		7° "A" de básica	39
		7° "B" de básica	37
		Total	1.267

Fuente: Las diez unidades educativas católicas de Ibarra - septiembre de 2017

Elaborado por: La autora

Además de ser instituciones educativas con amplio reconocimiento a nivel regional, son las más antiguas en trayectoria educativa y académica a nivel local. De igual forma, varias de las Unidades Educativas como el Sánchez y Cifuentes, San Francisco, Bethlemitas, Madre Teresa Bacq, Academia San Diego, Inmaculada Concepción, La Salle, Oviedo, son unas de las 30 instituciones educativas de Imbabura considerando las mejores calificaciones de la provincia en el examen ser bachiller del 2017, según la Coordinación de la Zona 1 de Educación.

Del mismo modo, buscan fomentar una educación innovadora, científica, inclusiva, humanística, con la intención de formar estudiantes críticos, creativos y emprendedores. Sobre todo la educación que brindan las instituciones educativas está centrada en la formación integral y humanista de la persona.

La investigación se enfocó en el uso de estrategias educacionales en el aula clase, como herramientas para reforzar y mejorar la enseñanza- aprendizaje en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra en el periodo 2017- 2018. Se realizó en el mes de noviembre de 2017. Esta se centró en el uso que hacen los docentes de estrategias educacionales para formar estudiantes participativos, críticos e innovadores.

En primera instancia, se aplicaron encuestas a los alumnos y docentes de las diez Unidades Educativas Católicas de la ciudad de Ibarra, para determinar el grado de conocimiento que tienen sobre el uso de estrategias educacionales, para conocer sus preferencias, opiniones, sugerencias o desacuerdos al momento que los docentes imparten sus conocimientos

Con el fin de completar la información que se obtendrá de la encuesta dirigida a los estudiantes, se aplicará entrevistas a los docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra, (que dictan clases en cuartos y séptimos años de EGB), autoridades locales del Ministerio de Educación, padres de familia, psicóloga, docente de educación, con el propósito de analizar el uso de estrategias educacionales.

2.7. Identificación de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra con la cual se trabajará en las encuestas, se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (n - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra, número de unidades por determinarse.
- N = Universo o población por estudiarse.
- p = probabilidad a favor.
- q = probabilidad en contra.
- Z = nivel de confianza.
- e = margen de error .

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,5 * 1267}{0,05^2 * (12675 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1216,83}{4,13}$$

$n = 295$ personas a encuestar

La fórmula identifica un total de 295 personas a encuestar. La encuesta se aplicará a los estudiantes que cursan los 4to. y 7mo. años de educación básica de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra.

Muestra Nro. 2

En este caso se aplicará el muestreo estratificado proporcional, de acuerdo al número de estudiantes por cada Unidad Educativa de acuerdo al muestreo que se obtuvo. Se detalla de la siguiente forma:

Tabla 8: Muestreo estratificado

<i>/</i>	UNIDAD EDUCATIVA	Frecuencia	Muestra estratificada proporcional
<i>1</i>	UE. “San Vicente Ferrer”	39	9
<i>2</i>	UE. Particular Oviedo	67	16
<i>3</i>	UE. Academia Militar “San Diego”	126	29
<i>4</i>	UE. “San Pedro Pascual”	160	37
<i>5</i>	UE. “La Salle”	134	31
<i>6</i>	UE. “Madre Teresa Bacq”	152	35
<i>7</i>	UEF. “San Francisco”	78	18
<i>8</i>	UE. “Sagrado Corazón de Jesús”	136	32
<i>9</i>	UEF. “La Inmaculada Concepción”	225	52
<i>10</i>	UEF. “Salesiana Sánchez y Cifuentes”	150	35
Total		1267	295

Fuente: La autora

2.8. Información primaria

Se aplicaron un total de 295 encuestas a los estudiantes de cuarto y séptimo años de Educación General Básica de las diez Unidades Educativas católicas, fiscomisionales y particulares de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura.

Asimismo, se procedió a encuestar a los docentes que dictan clases en las Unidades Educativas, además se realizó entrevistas al Coordinador Distrital de Educación en Ibarra, al rector de la Institución “Pedro Pascual”, y a los padres de familia, miembros de la Directiva del Comité de Padres del grado asignado.

Se aplicaron las encuestas del 23 de octubre al 10 de noviembre de 2017, tras haber solicitado los permisos respectivos ante los rectores de las instituciones educativas, y ellos a su vez autorizaron el ingreso a los grados respectivos en coordinación con los inspectores y docentes, con el fin de no interferir en el horario académico.

2.9. Tabulación y Análisis de la Información

2.9.1. Encuestas aplicadas a los estudiantes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra. Provincia de Imbabura

La encuesta contiene 10 preguntas aplicadas a los estudiantes y 8 preguntas aplicadas a los docentes, las cuales constan de preguntas abiertas y cerradas entre las opciones de respuestas se presenta la opción “Otra” para que el usuario pueda escribir su respuesta en el caso de no identificarse con alguna de las existentes. Se detallan también las respectivas interrogantes para delimitar el género, edad y unidad educativa del encuestado.

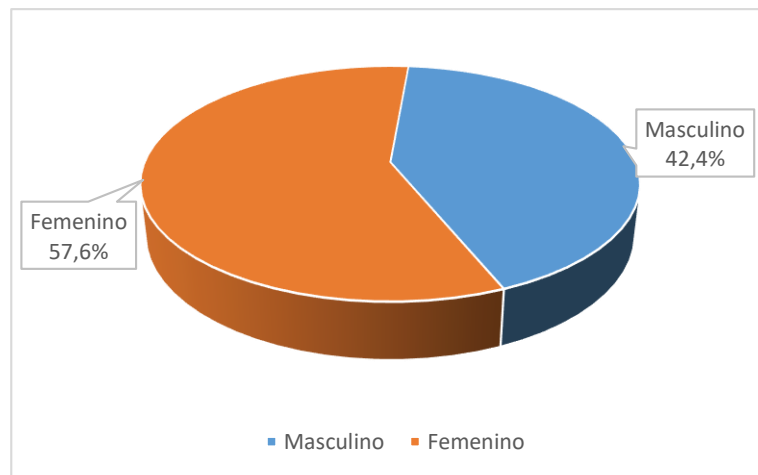
El diagnóstico pretende analizar la situación de la educomunicación de los niños de 4to y 7mo años de educación básica, entre 8 y 12 años, de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra.

PREGUNTA 1: Género de la muestra

Tabla 9: Distribución de estudiantes encuestados, según su género

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	125	42.4%
Femenino	170	57.6%
Total	295	100.0%

Gráfico 1: Género de los estudiantes



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

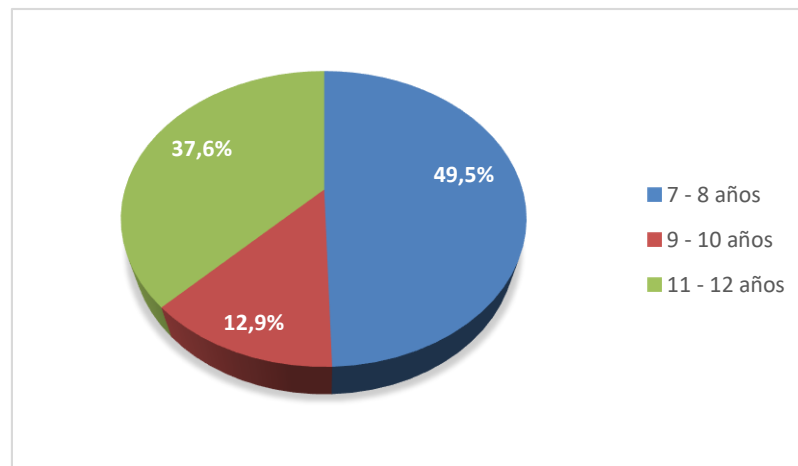
Análisis: La aplicación de la encuesta y de acuerdo al gráfico (1) determina que, de 295 estudiantes encuestados, el género femenino prevalece con el 57,6% al género masculino que representa el 42,4%. Lo que significa una diferencia de 15,2 puntos porcentuales, hay más mujeres encuestadas que hombres.

PREGUNTA 2. Rango de edad

Tabla 10: Distribución de estudiantes, según grupo etario

Edad	Frecuencia	Porcentaje
7 - 8 años	146	49.5%
9 - 10 años	38	12.9%
11 - 12 años	111	37.6%
Total	295	100.0%

Gráfico 2: Porcentaje de estudiantes, según grupo etario



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

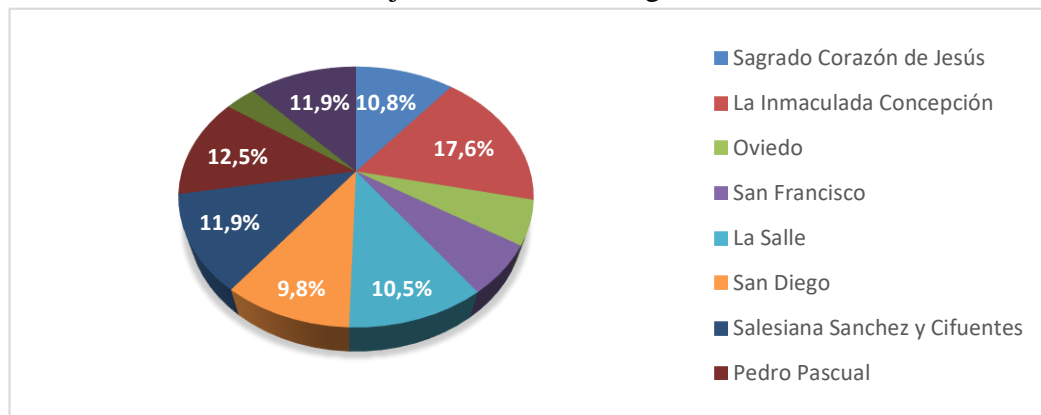
Análisis: El gráfico N° 2 muestra la distribución de los estudiantes encuestados de 4to y 7mo años de educación básica según su edad y en él se evidencia que el mayor porcentaje en edades comprendidas es entre 7 y 8 años con 146 estudiantes que equivale al 49,5%; seguido del grupo etario de 11 a 12 años que representa el 37,6% (111 estudiantes) y el grupo de 9 y 10 años es el 12,9%.

PREGUNTA 3. Porcentaje de estudiantes encuestados

Tabla 11: Distribución de estudiantes, según Unidad Educativa.

Unidad educativa	Frecuencia	Porcentaje
Sagrado Corazón de Jesús	32	10.8%
La Inmaculada Concepción	52	17.6%
Oviedo	16	5.4%
San Francisco	18	6.1%
La Salle	31	10.5%
San Diego	29	9.8%
Salesiana Sánchez y Cifuentes	35	11.9%
Pedro Pascual	37	12.5%
San Vicente Ferrer	10	3.4%
Madre Teresa Bacq	35	11.9%
Total	295	100.0%

Gráfico 3: Porcentaje de estudiantes, según unidad educativa.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: Los resultados determinan que el 17,6% de estudiantes encuestadas, corresponden a la unidad educativa La Inmaculada Concepción, es decir que, la mayoría de estudiantes en esta

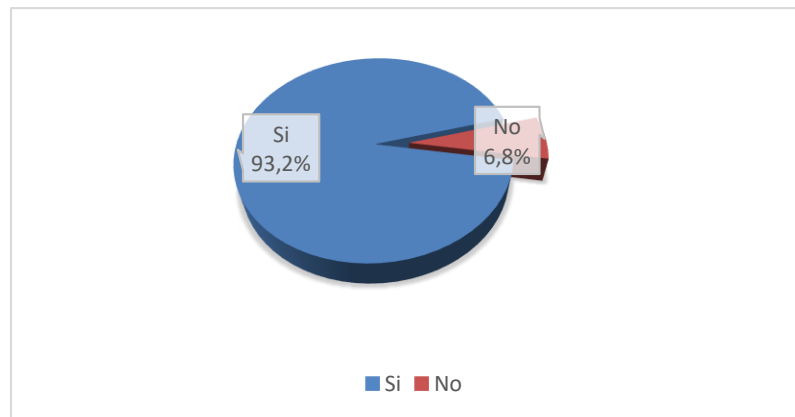
investigación pertenecen a este lugar, seguido del 12,5% de la unidad educativa Pedro Pascual, el 11,9 % de Salesiana Sánchez y Cifuentes y Madre Teresa Bacq (en cada caso); el 10,8% del sagrado Corazón de Jesús, el 10,5% de La Salle, el 9,8% de San Diego. Mientras el resto de encuestas se aplicaron en San Francisco (6,1%), Oviedo (5,4%) y San Vicente Ferrer (3,4%).

PREGUNTA 4: Manera como el profesor da la clase

Tabla 12: Distribución de estudiantes, según característica de gusto de la manera como el profesor dicta la clase

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Si	275	93.2%
No	20	6.8%
Total	295	100.0%

Gráfico 4: Porcentaje de estudiantes, según característica de gusto de la manera como el profesor dicta la clase



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

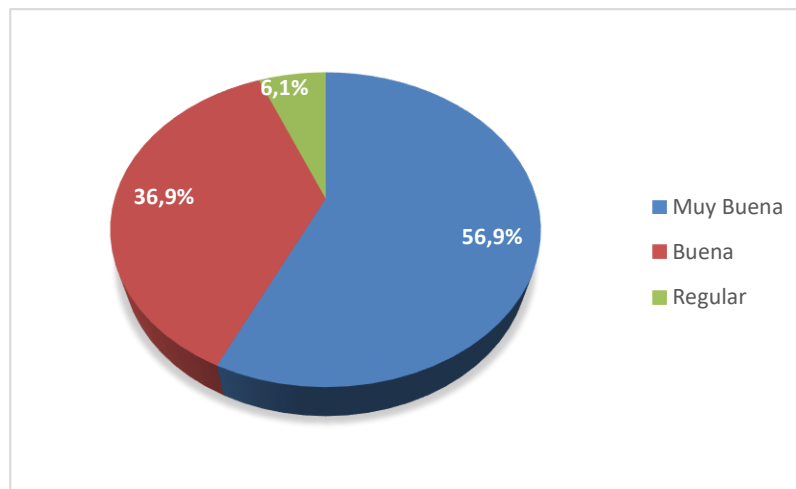
Análisis: Los resultados indican que, el 93,2% de los estudiantes encuestados les gusta la manera como el profesor le dicta las clases, siendo solo el 6,8% de estudiantes los que no se encuentran conformes.

PREGUNTA 5. Relación con los profesores

Tabla 13: Distribución de estudiantes, según grado de relación con sus profesores

Grado de relación	Frecuencia	Porcentaje
Muy Buena	168	56.9%
Buena	109	36.9%
Regular	18	6.1%
Total	295	100.0%

Gráfico 5: Porcentaje de estudiantes, según grado de relación con sus profesores



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

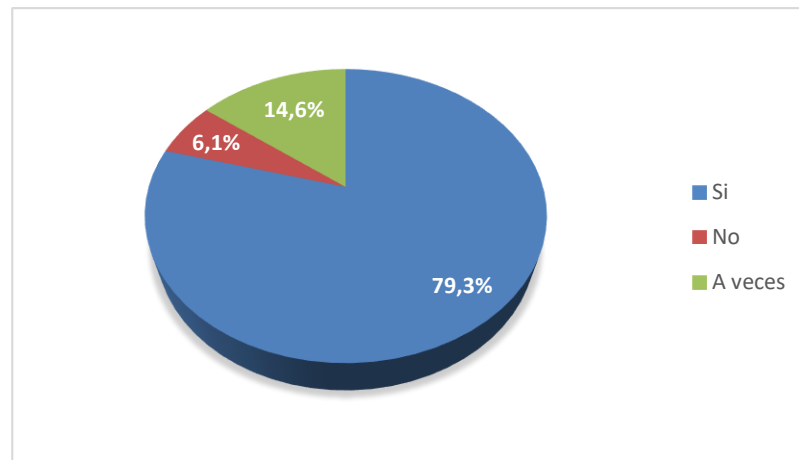
Análisis: De los niños de 4to y 7mo años de educación básica, de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra, manifestaron tener una relación muy buena con sus profesores el 56,9% mientras el 36,9% solo buena y el 6,1% regular.

PREGUNTA 6. El profesor logra mantener la atención en clase

Tabla 14: Distribución de atención durante la clase

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Si	234	79.3%
No	18	6.1%
A veces	43	14.6%
Total	295	100.0%

Gráfico 6: Porcentaje de atención durante las clases



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

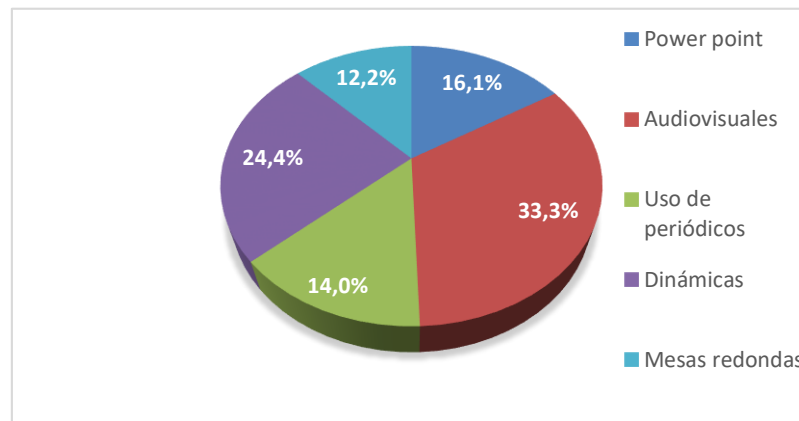
Análisis: Se puede observar en el gráfico N° 6 que el 79,3% de estudiantes manifestaron que durante clases logran mantener la atención del profesor, mientras el 6,1% manifestó que no.

PREGUNTA 7. Herramientas que ayudan a entender la clase

Tabla 15: Distribución de herramientas educativas utilizadas que ayudan a entender las clases

Herramientas	Frecuencia	Porcentaje
Power Point	83	16.1%
Audiovisuales	172	33.3%
Uso de periódicos	72	14.0%
Dinámicas	126	24.4%
Mesas redondas	63	12.2%
Total	516	100.0%

Gráfico 7: Porcentaje de herramientas educativas utilizadas, que ayudan a entender las clases



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

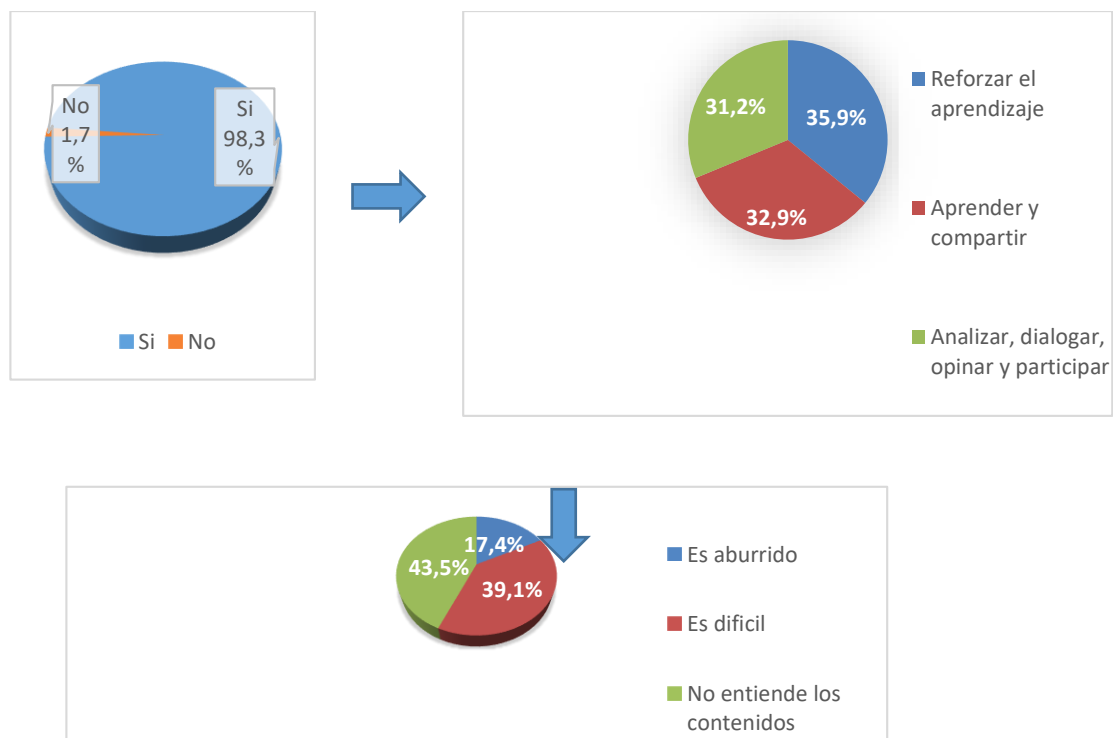
Análisis: ¿Cuáles de estas herramientas utilizadas por el profesor le ayudan a entender mejor la clase?, pregunta a la que los alumnos respondieron más de una alternativa. Siendo el material audiovisual (33,3%) el que manifestaron que más les ayuda a entender las clases, las dinámicas (24,4%) es otra de las herramientas que les ayuda.

PREGUNTA 8. Inclusión de herramientas en el aula

Tabla 16: Distribución de alumnos, según respuesta de incluir en el aula de clase el uso de herramientas educativas

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Si	290	98.3%
No	5	1.7%
Total	295	100.0%

Gráfico 8: Porcentaje de alumnos, según respuesta de incluir en el aula de clase el uso de herramientas educativas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

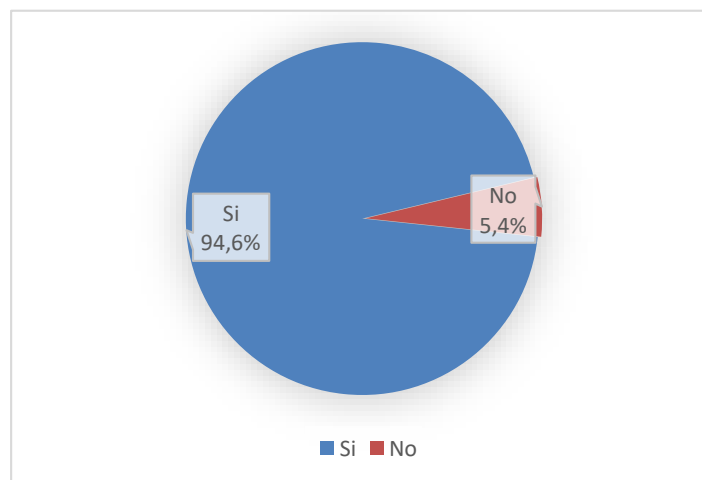
Análisis: Del total de estudiantes entrevistados el 98,3% respondió que sí le gustaría que incluyan en las clases el uso de herramientas educativas; de los cuales manifestaron que el motivo sería para reforzar el aprendizaje de manera participativa (35,9%), aprender y compartir conocimientos e ideas divertidas (32,9%) y para analizar, dialogar, opinar y participar (31,2%).

PREGUNTA 9. Creación de plataforma con material interactivo

Tabla 17: Distribución de alumnos, según respuesta de incluir una plataforma con material participativo para niños

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Si	279	94.6%
No	16	5.4%
Total	295	100.0%

Gráfico 9: Porcentaje de alumnos, según respuesta de incluir una plataforma con material participativo para niños



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

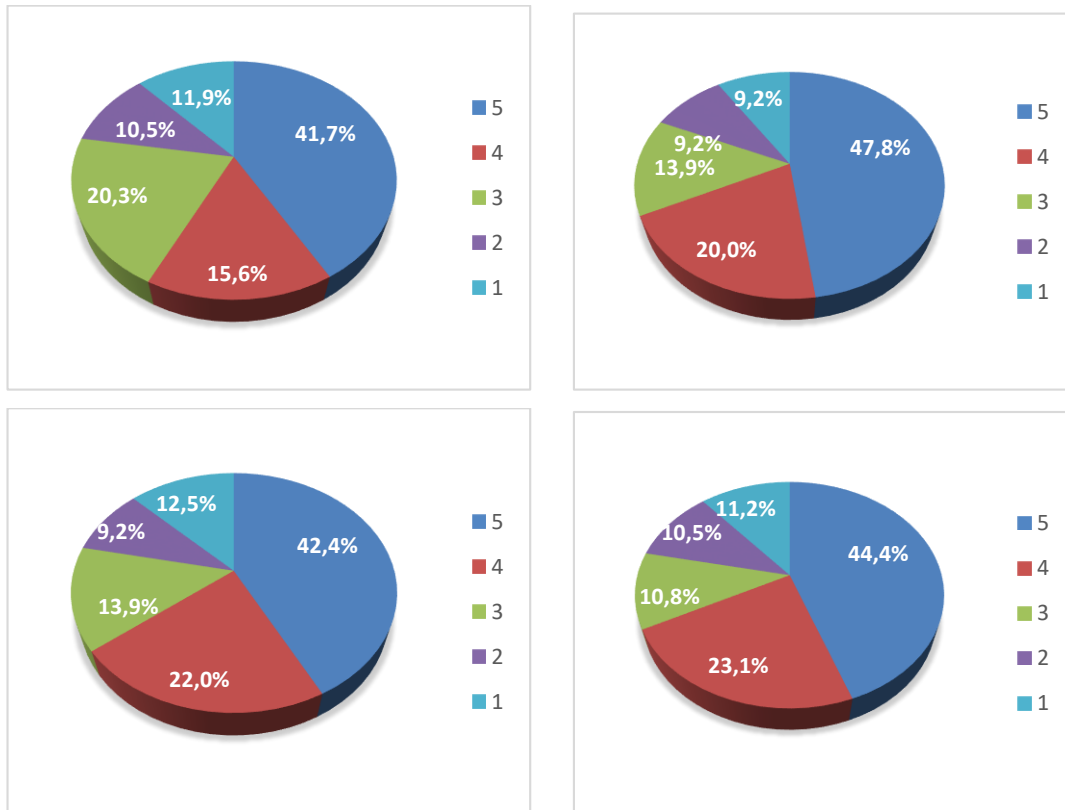
Análisis: De 295 estudiantes entrevistados de las Unidades Educativas Católicas, el 94,6% cree necesario incluir en la escuela una plataforma con material participativo para niños, por lo que se resalta la importancia de la implementación de las TIC como herramientas académicas que generan un mayor grado de aprendizaje significativo en los estudiantes, aspecto que se espera atender adecuadamente a través de la consecución de la propuesta, incorporando aspectos como la interactividad y la comunicación constante entre las partes involucradas en el proceso.

PREGUNTA 10. ¿Qué le gustaría encontrar en la plataforma virtual?

Tabla 18: Distribución de alumnos, según lo que les gustaría encontrar a los en la plataforma.

Valoración de audios	Frecuencia	Porcentaje
5	123	41.7%
4	46	15.6%
3	60	20.3%
2	31	10.5%
1	35	11.9%
Total	295	100.0%
Valoración de videos	Frecuencia	Porcentaje
5	141	47.8%
4	59	20.0%
3	41	13.9%
2	27	9.2%
1	27	9.2%
Total	295	100.0%
Valoración de organizadores	Frecuencia	Porcentaje
5	125	42.4%
4	65	22.0%
3	41	13.9%
2	27	9.2%
1	37	12.5%
Total	295	100.0%
Valoración de textos	Frecuencia	Porcentaje
5	131	44.4%
4	68	23.1%
3	32	10.8%
2	31	10.5%
1	33	11.2%
Total	295	100.0%

Gráfico 10: Porcentaje de alumnos, según respuestas de los contenidos que les gustaría encontrar a los estudiantes en la plataforma virtual.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: A partir de los resultados anteriores, se concibe que, pese a presentar pequeñas variaciones porcentuales entre una actividad y otra, la diferencia presente entre sí no es significativa, por lo que se determina que no existe preferencia hacia una estrategia académica en sí, mostrándose cierta apertura hacia la variedad de la gestión del contenido académico dentro del aula.

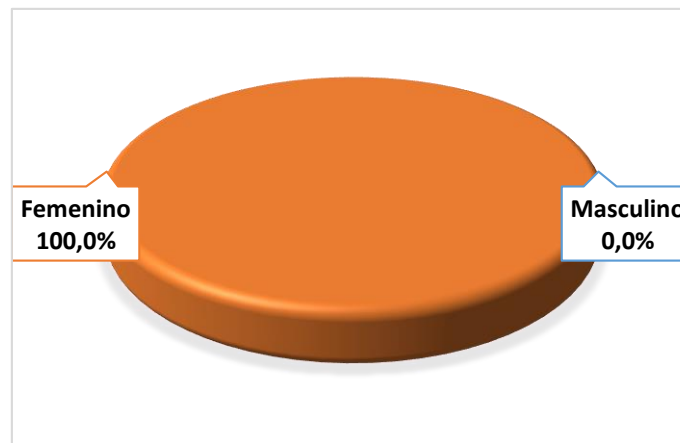
2.9.2. Encuestas aplicadas a los docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra. Provincia de Imbabura.

PREGUNTA 1. Género

Tabla 19: Distribución de docentes, según su género

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	0	0.0%
Femenino	10	100.0%
Total	10	100.0

Gráfico 11: Porcentaje de docentes encuestados, según su género



Fuente: Encuesta

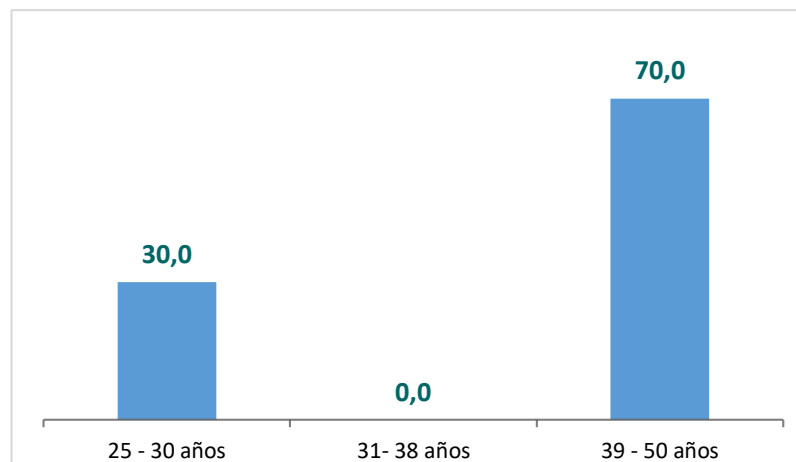
Elaborado por: La autora

Análisis: La totalidad de los docentes tomados como muestra, pertenecientes a las Unidades Educativas Católicas de Ibarra, son de género femenino. No obstante, este aspecto no influye de ninguna forma en los resultados obtenibles si no representasen el 100% total.

Tabla 20: Distribución de docentes, según grupo etario

Edad	Frecuencia	Porcentaje
25 - 30 años	3	30.0%
31- 38 años	0	0.0%
39 - 50 años	7	70.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 12: Porcentaje de docentes, según grupo etario



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

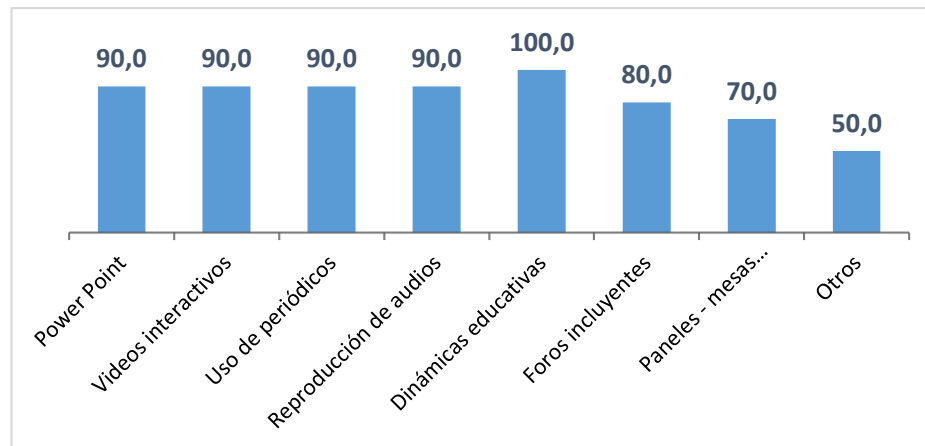
Análisis: 3 de los docentes tomados en cuenta están en el rango de edad de 25 a 30 años, mientras que el porcentaje restante supera los 39 años de edad, claramente, poseyendo más experiencia en el terreno de la pedagogía.

PREGUNTA 2. Qué estrategias educomunicacionales conoce

Tabla 21: Distribución de docentes según el conocimiento de estrategias educomunicacionales

Estrategias Educomunicacionales	Frecuencia	Porcentaje
Power Point	9	90.0%
Videos interactivos	9	90.0%
Uso de periódicos	9	90.0%
Reproducción de audios	9	90.0%
Dinámicas educativas	10	100.0%
Foros incluyentes	8	80.0%
Paneles - mesas redondas	7	70.0%
Otros	5	50.0%

Gráfico 13: Porcentaje de docentes, según el conocimiento de estrategias educomunicacionales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

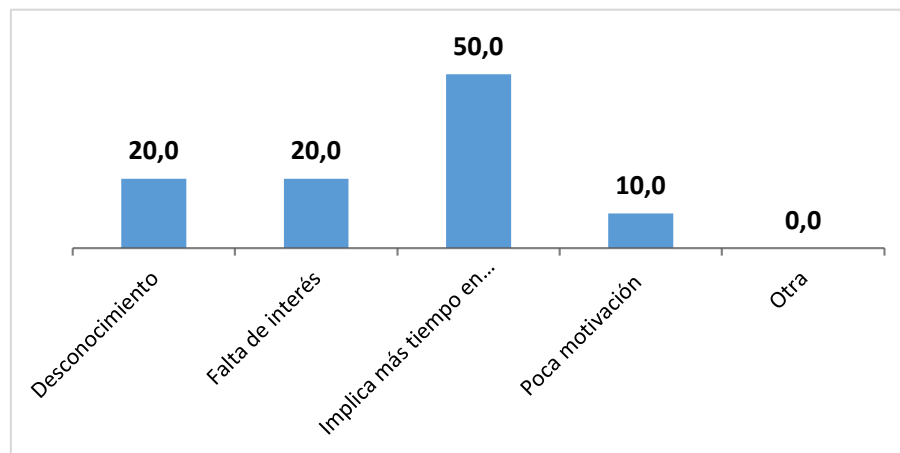
Análisis: Si bien se conocen múltiples herramientas multimedia dentro de la muestra encuestada, la totalidad afirma conocer y/o emplear diapositivas Power Point como herramienta de apoyo pedagógico.

PREGUNTA 3. Causa principal por la que no se utiliza estrategias educomunicacionales en el aula clase

Tabla 22: Distribución de docentes, según la causa principal para no utilizar estrategias

Causa	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento	2	20.0%
Falta de interés	2	20.0%
Implica más tiempo en la preparación	5	50.0%
Poca motivación	1	10.0%
Otra	0	0.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 14: Porcentaje de docentes, según la causa principal para no utilizar estrategias



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

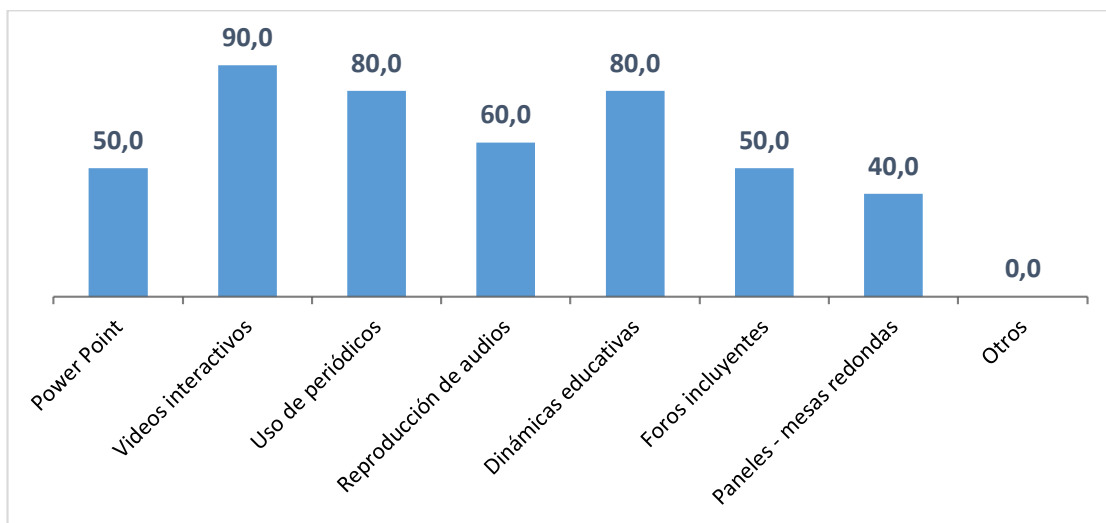
Análisis: La mitad de los docentes encuestados afirma no emplear estrategias educomunicativas por el tiempo que ameritaría su preparación, mientras que las razones del segmento restante oscilan entre el desconocimiento, el desinterés y la desmotivación de su parte.

PREGUNTA 4. Aplica algunas estrategias educomunicacionales mencionadas

Tabla 23: Distribución de docentes, sobre la aplicación de estrategias educomunicacionales

Estrategia Educomunicacionales	Frecuencia	Porcentaje
Power Point	5	50.0%
Videos interactivos	9	90.0%
Uso de periódicos	8	80.0%
Reproducción de audios	6	60.0%
Dinámicas educativas	8	80.0%
Foros incluyentes	5	50.0%
Paneles - mesas redondas	4	40.0%
Otros	0	0.0%

Gráfico 15: Porcentaje de docentes, sobre la aplicación de estrategias educomunicacionales



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

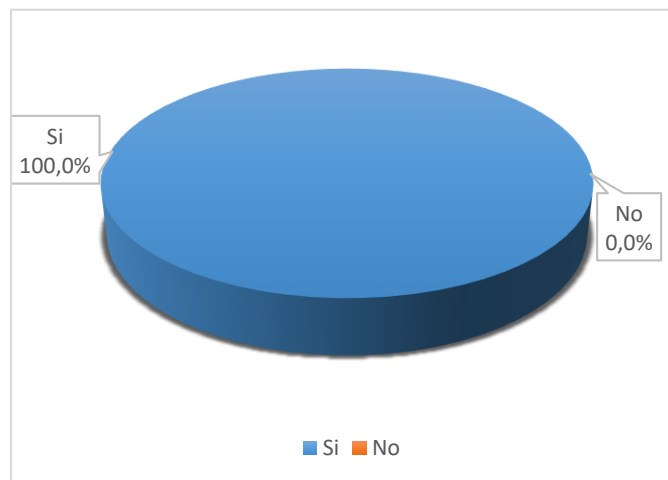
Análisis: Entre las estrategias mayormente aplicadas destacan los videos interactivos, mientras que las mesas redondas son las menos empleadas.

PREGNTA 5. El uso de estrategias educomunicacionales ayuda a mejorar el nivel de aprendizaje en los niños

Tabla 24: Distribución de docentes, según el uso de estrategias ayudan a mejorar el aprendizaje en los niños.

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	10%
No	0	0%
Total	10	100.0

Gráfico 16: Porcentaje de docentes, según el uso de estrategias ayudan a mejorar el aprendizaje en los niños.



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

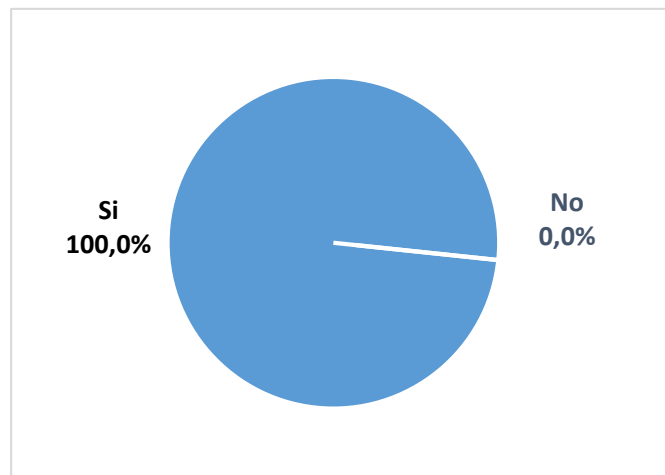
Análisis: La totalidad de los docentes emplean estrategias de cualquier tipo para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes.

PREGUNTA 6. Se muestra interesado por conocer el uso de estrategias en el aula clase

Tabla 25: Distribución de docentes, según el uso de estrategias en el aula clase

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Gráfico 17: Porcentaje de docentes, según el uso de estrategias en el aula clase



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

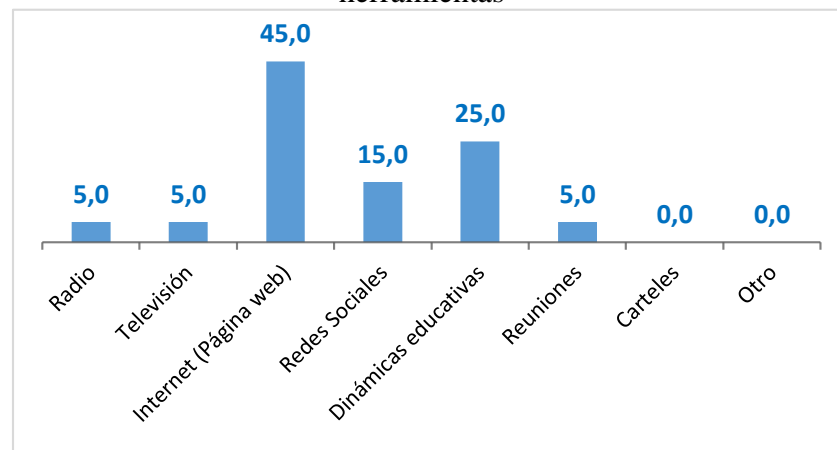
Análisis: La totalidad de los docentes encuestados emplea estrategias pedagógicas dentro del aula, como forma de enseñanza activa, más no utilizan estrategias educomunicacionales por la insuficiencia del tiempo que posee el docente al momento de preparar sus clases.

PREGUNTA 7. Por medio de que medios comunicación le interesaría conocer sobre el uso de herramientas educomunicativas

Tabla 26: Distribución de docentes, según medios para conocer herramientas

Medios de comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Radio	1	5.0%
Televisión	1	5.0%
Internet (Página web)	9	45.0%
Redes Sociales	3	15.0%
Dinámicas educativas	5	25.0%
Reuniones	1	5.0%
Carteles	0	0.0%
Otro	0	0.0%
Total	20	100.0%

Gráfico 18: Porcentaje de docentes, según medios de comunicación para conocer estas herramientas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

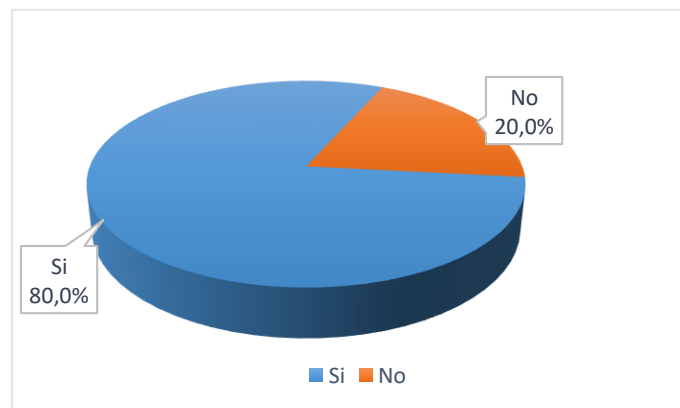
Análisis: Con una frecuencia de casi el 50%, los docentes afirman que el internet es el medio que mayor alcance les proporciona a la hora de buscar herramientas pedagógicas.

PREGUNTA 8. Considera conveniente la creación de una plataforma web con material multimedia e interactivo que refuerce el aprendizaje

Tabla 27: Distribución de docentes, según la creación de web con material multimedia e interactivo

Característica	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80.0%
No	2	20.0%
Total	10	100.0

Gráfico 19: Porcentaje de docentes, según la creación de página web con material multimedia e interactivo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: Ocho de los diez docentes encuestados estaría de acuerdo con la creación de una plataforma educomunicativa, de carácter digital para proporcionar estrategias pedagógicas orientadas a potenciar el desarrollo de aprendizaje a nivel escolar.

2.9.3. Análisis general de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes

A partir de los instrumentos cuantitativos aplicados a los estudiantes y docentes, es posible inferir, en que las estrategias implementadas por parte del profesorado no cumple adecuadamente con el nivel de conexión necesaria con el estudiante, en tanto al emplear formas pedagógicas netamente tradicionales, se pierde continuamente la atención en la clase, motivo por el cual se considera necesario adoptar una nueva concepción dentro de este ámbito, más respondiendo a las necesidades y apertura mostrada por el alumnado hacia el empleo de metodologías educomunicativas como forma de innovación del quehacer académico habitual y obtener un mayor grado de significación en la adquisición de nuevos conocimientos durante el curso.

Lo anterior es sustentado a partir del aporte de Varela (2016), quien señala la importancia del aprovechamiento de las nuevas formas de comunicación masiva y su progreso constante dentro de todos los ámbitos de la vida del ser humano, entre los cuales destaca el contexto de la construcción del conocimiento significativo y la generación de la capacidad crítica a en los estudiantes.

Este autor se basa en los aportes de autores precursores de la educomunicación, como por ejemplo Kaplún y Freinet, quienes señalaban dentro de sus distintas investigaciones, la transformación de la educación, en tanto “el aprendizaje dejó de ser individual y se transformó en una dinámica colectiva; era una práctica social” (p. 17).

En este sentido, y constatado a partir de las opiniones de los estudiantes, se determina la importancia de la renovación de la implementación de estrategias académicas, en tanto se opte por aquellas que ameriten un mayor grado de interacción entre los estudiantes, tanto entre ellos, como con el docente, convirtiéndose en sujetos activos que intercalan roles de emisor-receptor constantemente, y se redimensiona la creencia de que el estudiante figura como un ente que recibe conocimiento y el docente lo transmite, puesto que también puede ser creado en consecución y aporte de ambas partes.

2.10. Entrevistas

2.10.1. Grupo de entrevistas Nro. 1

Aplicadas a docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra. El propósito de estas entrevistas es conocer el grado de importancia que le otorgan los docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra al uso de estrategias educomunicacionales. En este caso, desde la visión de los docentes. De igual forma, se pretende conocer el interés por apoyar procesos de enseñanza aprendizaje, a través del uso de estrategias educomunicacionales.

- ¿Cuán importante son para Ud. las estrategias educomunicacionales al momento de mediar el aprendizaje a los niños en el aula clase
- ¿Cuáles cree que son los principales cambios que se evidencian en la enseñanza-aprendizaje a partir del uso de estrategias educomunicacionales en su institución educativa?
- A su criterio ¿Cuáles son las principales razones para que se den estos cambios?
- ¿Considera importante que se fortalezca el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del uso de herramientas educomunicacionales?
- Desde su rol de docente ¿qué acciones se han promovido en su institución educativa, para implementar la práctica y la utilización de estrategias educomunicacionales, como oportunidad para reforzar los conocimientos en los estudiantes?
- ¿Cree importante la utilización de estrategias educomunicacionales en el aula clase?
- ¿A través de qué medios de comunicación considera que se deberían difundir?
- ¿Cómo docente estaría dispuesto a apoyar este tipo de proyecto educomunicativo?
- ¿Considera necesario que, en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra, se utilicen estrategias educomunicacionales? ¿Por qué?
- ¿Cómo sugeriría que se impartan las clases a los niños de 8 a 11 años de educación básica de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra? Detalle
- ¿Qué otra acción podría sugerir para uso de estrategias educomunicativa?

Tabla 28: Entrevistas a docentes de las instituciones educativas

Entrevistada	Importancia del uso de estrategias educomunicacionales	Cambios en la enseñanza a partir del uso de estrategias educomunicacionales	Razones para los mencionados cambios	Importancia de fortalecer el proceso de enseñanza
<p>Carla Jácome. Cargo: docente de 4to. de básica de la Unidad Educativa Particular “Oviedo”.</p>	<p>Las herramientas tecnológicas son muy importantes durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, llaman más la atención de los/as estudiantes genera mayor interés en el aprendizaje e incluso es una mejor motivación durante la clase. Además, ayudan para que los estudiantes participen de manera activa en relación a los conocimientos que van adquiriendo a través de las imágenes.</p>	<p>El cambio principal en las y los estudiantes es que desean aprender más, tienen un mayor interés por el aprendizaje y se genera el gusto por ir a la escuela. Otro cambio fundamental es que con el uso de estas herramientas lo estudiantes dejan de ser entes pasivos y se apropian de aprendizaje.</p>	<p>Llama más el interés de las niñas al ver cosas novedosas y no solo lo que el docente les muestra en los textos. Lo importante del proceso educativo es que las alumnas desarrollan sus propios conocimientos a partir de las conclusiones que emiten ellas mismas, lo que facilita que tomen gusto por aprender.</p>	<p>Es muy importante y necesario que desde pequeñas se relacionen con las nuevas tecnologías y que mejor manera de hacerlo durante el proceso de enseñanza - aprendizaje en la escuela.</p>

Acciones promovidas para el uso de estrategias	Importancia de utilizar estrategias en el aula clase	Medios de comunicación para difundir	Apoyo a proyectos educomunicativos	Utilizar estrategias educomunicacionales	Sugerencias sobre la mediación de clases	Acciones para el uso de estrategias educomunicativas
<p>Las clases deben ser activadoras de nuevos conocimientos, el docente no debe enseñar todo, debe ser un guía apoyándose con las herramientas tecnológicas.</p>	<p>Si es necesario e importante en la actualidad la presencia de aulas virtuales para desarrollar de mejor manera los conocimientos y aprendizajes de las niñas.</p>	<p>Actualmente lo que más utilizamos son las redes sociales y específicamente en el aula el uso de las plataformas virtuales que permiten que el aprendizaje sea interactivo. Sería a través de la internet y la televisión.</p>	<p>Por supuesto que apoyo este tipo de proyectos. Es bueno utilizar nuevas estrategias de aprendizaje, hoy en día los niños nacen en la era digital y es necesario que caminemos en la misma sintonía. No existe educación sin comunicación ni comunicación sin educación.</p>	<p>El hecho de que sean particulares se tiene mayor apoyo en cuanto a lo tecnológico y las aulas solamente tienen la cantidad de estudiantes necesarias para desarrollar.</p>	<p>Las clases deben ser más activas, que llamen la atención del niño y genere el interés de aprender a través de la utilización de las herramientas tecnológicas.</p>	<p>La formación de los alumnos es un conjunto por eso creo que es fundamental que exista el apoyo por parte de los padres de familia.</p>

Entrevistada	Importancia del uso de estrategias educomunicacionales	Cambios en la enseñanza a partir del uso de estrategias educomunicacionales	Razones para los mencionados cambios	Importancia de fortalecer el proceso de enseñanza
<p>Diana Cifuentes Cargo: Docente de la Unidad Educativa “San Vicente Ferrer”</p>	<p>Son muy importantes y trascendentes las estrategias educomunicacionales para mediar el aprendizaje de los niños, porque facilita la didáctica del pensamiento crítico; ya que se evidencia el razonamiento mediante la participación dinámica y reflexiva.</p>	<p>Los principales cambios al aplicar estas estrategias son la motivación y predisposición al aprendizaje significativo que lo aplican inmediatamente y de forma permanente.</p>	<p>Las principales razones de estos cambios son la metacognición y la autoevaluación, ya que genera una actitud de análisis personalizado que les permite a los estudiantes mejorar la toma de decisiones y solución de problemas en su proceso de interaprendizaje, mediante la comunicación de los participantes del proceso enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Es super importante este tipo de fortalecimiento, porque al fomentar el diálogo y la comunicación entre los actores del aprendizaje no solo desarrolla destrezas, sino habilidades que potencian sus capacidades.</p>

Acciones promovidas para el uso de estrategias	Importancia de utilizar estrategias en el aula clase	Medios de comunicación para difundir	Apoyo a proyectos educomunicativos	Utilizar estrategias educomunicacionales	Sugerencias sobre la mediación de clases	Acciones para el uso de estrategias
Se ha ejecutado diversidad de acciones como: capacitación de estrategias metodológicas, así como equipar a todos los niveles con tecnología apropiada. Además, seguimiento y monitoreo académico a estos nuevos procesos de interaprendizaje.	Es muy importante la aplicación de este tipo de estrategias, porque dinamiza el aprendizaje profundizando la comprensión con pensamiento crítico.	Sobre todo, a través de: EDMODO, y aprovechar todas las redes sociales que utilizan a diario los estudiantes.	Estoy muy de acuerdo en seguir fortaleciendo el aprendizaje incrementando este tipo de proyectos, muy bien venidos en esta época tecnológica de encuentro educacional de la niñez y adolescencia.	Es básico y muy valioso utilizar en nuestras Unidades Educativas este tipo de estrategias dinámicas, porque mejora la calidad de educación no solo por la participación dinámica de los estudiantes, sino por el significado que dan a sus aprendizajes, dándoles vida y gestión permanente.	Introduciendo esta variedad de estrategias educomunicacionales planificadas con anterioridad para evitar la improvisación y tener listo los recursos a utilizarse, con su proceso secuencial de estándares intelectuales y que a su vez se apliquen los elementos de razonamiento.	Con una estructura básica de Plan de Clase y no solo de unidad o bloque por la secuenciación dinámica que conlleva y de preferencia utilizar tres partes esenciales como la anticipación, construcción y consolidación.

Fuente: Carla Jacome y Diana Cifuentes (26 de octubre de 2017).

Elaborado por: La autora

Análisis: La entrevistada enfatiza en la importancia de la generación de nuevas formas de potenciar la educación, en tanto apoya el desarrollo de estrategias para mejorar las capacidades del estudiante, en cuyo caso, ella emplea plataformas como EDMODO. Por otro lado, la entrevistada señala la importancia de generar motivación en los estudiantes a la hora de aprender, en tanto el aprendizaje se torna más significativo con este hecho.

2.10.2. Grupo de entrevistas Nro. 2

Aplicadas a las autoridades locales del Ministerio de Educación

Se utilizó este instrumento con el fin de determinar el uso de estrategias educomunicacionales de las unidades educativas católicas de Ibarra. La entrevista se basa en un cuestionario semiestructurado, profundiza con otras preguntas al máximo representante a nivel zonal, debido a que es el encargado del ámbito educativo.

Entrevistados: Lic. Gonzalo Becerra, director de Coordinación Educativa de la Coordinación Zonal de Educación y rectores de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra.

Preguntas:

- Dentro de su planificación educativa institucional, ¿Existen proyectos relacionados con uso de estrategias educomunicacionales, como herramientas que complementan y refuerzan el aprendizaje en las unidades educativas católicas de Ibarra? Detalle alguna de ellas, en caso de que existan.
- ¿Cómo cree usted, que se debería efectivizar el uso de estrategias educomunicacionales en el aula de las unidades educativas de Ibarra?
- ¿Cuál cree usted, sería la estrategia más adecuada para aplicar en el aula con los estudiantes?
- Las Unidades Educativas Católicas de Ibarra en su mayoría son particulares o fisco-misionales, siendo así, ¿Cuál es el presupuesto destinado para las mismas en cuanto a educación?
- ¿Cree que a través de convenios interinstitucionales se pueden apoyar este tipo de propuestas educomunicativas, formativas?

Tabla 29: Entrevistas a autores locales de las instituciones educativas

Entrevistado y entidad	Proyectos relacionados con el uso de estrategias educacionales	Efectivizar el uso de estrategias educacionales	Proceso de educación para reforzar la enseñanza	Presupuesto para proyectos relacionados	Por medio de convenios interinstitucionales apoyar este tipo de propuestas
<p>Lic. Gonzalo Becerra. Cargo: Director de Coordinación Educativa de la Coordinación Zonal de Educación</p>	<p>Si, existen actualmente es una política del Ministerio utilizar las TIC para complementar el proceso de enseñanza aprendizaje. Una herramienta importante es el uso del celular, video foro, reproducción de CD,s con temas educativos para fomentar el debate y la participación.</p>	<p>La educación no puede estar al margen de las Tic's y la tecnología de punta. La mayoría de las instituciones tienen acceso a estas herramientas como técnicas para mejorar el proceso educativo.</p>	<p>De acuerdo a las planificaciones y al hexágono que desarrollamos, en cuanto a educación nos referimos a los recursos que utilizamos para coadyuvar el proceso. En este sentido, hablamos sobre el desarrollo de capacidades a través de los recursos audiovisuales como estrategia.</p>	<p>Se tiene en cuenta el uso de las tecnologías. Se tiene como finalidad dotar a los docentes de capacitaciones sobre el manejo de equipos como computadoras que les sirven como herramientas para mejorar el aprendizaje. En las Instituciones Católicas,designan un rubro específico para dotar de equipos que ayuden al aprendizaje.</p>	<p>Se va a firmar un convenio con el GAD de Ibarra para dotar de equipos tecnológicos, eso implica que vamos a dar a las Instituciones Educativas materiales multimedia, lo cual mejoraría la calidad de educación. El Ministerio de educación aplaude este tipo de iniciativas y si ciertas instituciones educativas proponen nuevas herramientas, se podría socializar a nivel zonal y nacional.</p>

Entrevistado	Proyectos relacionados con el uso de estrategias	Efectivizar el uso de estrategias educacionales	Proceso de educomunicación para reforzar la enseñanza	Presupuesto para proyectos relacionados	Por medio de convenios interinstitucionales apoyar este tipo de
<p>Dr. Luis Enríquez</p> <p>Cargo: Rector de la Unidad Educativa “San Pedro Pascual”</p>	<p>Como proyecto no lo tenemos, pero como herramienta general los profesores tienen que trabajar de manera directa con los estudiantes dentro de un marco de la comunicación. La palabra es la herramienta de fiabilidad entre el maestro y el alumno más que el mismo Piaget.</p>	<p>El maestro tiene su propia didáctica para comunicarse con sus alumnos. Pero para efectivizar el aprendizaje debería ser más creativo e innovador de manera que sea capaz de suscitar un empoderamiento del aprendizaje en los estudiantes de los distintos niveles.</p> <p>La estrategia del docente tiene que penetrar en la vida del estudiante, antes que cualquier cosa que diga otro autor.</p>	<p>No tenemos estrategias como proyecto, pero si utilizamos algunas estrategias educativas, sobre todo utilizamos la palabra como herramienta de comunicación para llegar a cada uno de los estudiantes con el ejemplo y la vida educamos.</p>	<p>No tenemos un presupuesto específico para estas clases de proyectos, debido a que estamos poco familiarizados con el término educomunicación y desconocemos los grandes beneficios que aportan a la educación y al aprendizaje.</p>	<p>Como institución educativa nos gustaría apoyar este tipo de propuestas, además de que creo que es urgente este tipo de proyectos en la que incluyamos el conocimiento, la academia, y al ser humano en sí, en comunión con los alumnos, docentes y padres de familia.</p>

Fuente: Gonzalo Becerra y Luis Enríquez (26 de septiembre de 2017).

Elaborado por: La autora

Análisis: En su caso, este entrevistado menciona no aplicar ninguna estrategia específica, sino que va pensando en formas de mejorar el rendimiento del estudiantado. En tanto, afirma que en su institución desconocen la terminología de ‘educación’, señala que sería interesante expandir sus horizontes a la hora de concebir metodologías de enseñanzas más efectivas.

2.10.3. Grupo de entrevistas Nro. 3

Entrevista realizada al docente de la Escuela de Comunicación Social PUCE-SI (ECOMS), experto en educación Máster Carmelo Márquez

Preguntas:

- ¿Cómo percibe la aplicación de la educación en la última década?
- ¿Cuál es su percepción sobre la aplicación de la educación en contextos escolares?
- ¿Cree usted que utilizar estrategias educativas permite lograr un mejor nivel de aprendizaje de los alumnos de las unidades educativas católicas de Ibarra?
- ¿Qué beneficios generarían el uso de las mismas?
- ¿Cuáles serían las diferencias de una clase que si utilizan estrategias educativas y de otra que no utilizan?
- ¿Es necesario el uso de herramientas audiovisuales e interactivas para el desarrollo de competencias en los estudiantes de los planteles educativos?
- ¿Considera que el uso de estrategias de enseñanza innovadora es un desafío para la educación actualmente?
- ¿Podría compartir alguna experiencia exitosa en este ámbito?
- ¿Qué aspectos se deben evitar cuando se aplica estrategias educativas?

Tabla 30: Entrevista a docente de la ECOMS - PUCESI

Entrevistado	Aplicación de la educomunicación en la última década	Aplicación de la educomunicación en contextos escolares	La utilización de estrategias educomunicacionales logran un mejor nivel de aprendizaje	Beneficios que generarían
<p>Carmelo Márquez Domínguez</p> <p>Cargo: Periodista, docente e investigador en la PUCE-SI</p>	<p>A través de lecturas y de las investigaciones, he podido observar que hay notable adelantos en cuanto a la técnica, a las estrategias, a los paradigmas..., seguramente por los avances tecnológicos y el progreso científico –y también democrático– que se está llevando a cabo a nivel global, aunque principalmente en la parte occidental o “neooccidental” del Globo. No obstante, respecto de la profundidad del debate educativo, sigo percibiendo enormes errores que no hacen sino retrasar el progreso humano, sociocultural, económico y político del mundo.</p>	<p>Mi mínima experiencia en España y en Ecuador me dice que falta mucho por trabajar. La aplicación de nuevas estrategias educativas es casi invisible. No hay un modelo educativo a nivel nacional que ayude a los profesionales a hacer bien su trabajo. Por otro lado, las deficiencias no tanto económicas sino deontológicas de la mayoría del cuerpo docente es abrumadora.</p>	<p>Estoy absolutamente seguro que esto se daría. La cuestión es que, tras largos años de “frío invierno” de una educación represora, dictadora, industrial e inhumana, los beneficios no van a venir de un día para otro. Hace falta implicarse, militar en la democracia, actuar en lo humano. Quienes tienen que decidir esto son el cuerpo profesional de las instituciones, junto con los líderes políticos y representantes de las regiones. Y lo que no cabe duda es que este asunto es de gran urgencia. Cada día que pasa es un día perdido y más cerca de un abismo que la globalización acelera.</p>	<p>Aprendizaje, pensamiento crítico, utilidad práctica de los contenidos teóricos y, entre muchas otras cosas, yendo a la clave, felicidad. Hay que sonreír, ser felices y pensar más en los sujetos que en el objeto.</p>

Diferencias de una clase que utilizan y no utilizan eudcomunicación	Es necesario el uso de herramientas audiovisuales para desarrollar competencias	El uso de estrategias un dasafío	Experiencia exitosa en este ámbito	Aspectos que se deben evitarse
<p>Una clase de educación represiva, es una clase ordenada, es una clase sin debate, sin ruidos, con una sola voz (la del docente), sin aprendizaje, sin pensamiento, con rutinas, con memorística, con el conductismo. Por su parte, la clase con nuevas estrategias educativas, sería una clase con sujetos autónomos, con estudiantes pensadores, capaces de gestionar su tiempo, capaces de expresar dudas, opiniones y emociones, con aprendizaje, diversión, y con felicidad.</p>	<p>Se hace necesario, sí. La cuestión es que las nuevas tecnologías no van a salvar a la educación maltrecha que poseemos. Por el contrario, incluso puede agudizar sus aspectos más negativos. Por tanto, como siempre pasa, como pasa con el periodismo, lo importante no es “cuán afilado esté el bisturí”, sino cómo se use. Dicho esto, desde una perspectiva sociocultural contemporánea, cabe añadir que las mentes pensantes de las generaciones actuales no son las mismas y, por tanto, la educación debe aliarse, postulando y proponiendo normas pedagógicas, ante todo, con las TIC.</p>	<p>Un desafío en tanto un reto; un reto en tanto una provocación al sistema; una provocación en tanto lucha; una lucha en tanto discusión o debate; el diálogo en tanto única forma de vida.</p>	<p>De un modo breve, en la universidad se han podido percibir notables progresos en la forma de pensar de algunos estudiantes. Además, hay docentes que, arriesgando más de lo que pueden, están apostando por una educación más plural, más democrática más madura y más reflexiva. Un aire fresco, de unos y otros, que bien se “agradece”..</p>	<p>El imperio del reduccionismo más superficial, despótico, absolutista y opresor. A partir de ahí, todo irá bien, con errores, por supuesto, pero con un constante aprendizaje.</p>

Fuente: Carmelo Márquez Domínguez (28 de octubre de 2017).

Elaborado por: La autora

Análisis: Este entrevistado señala la importancia de implementar un componente comunicativo en el aula de clases, en tanto no debe limitarse únicamente a que el docente imparta el conocimiento bajo la figura única de emisor, sino que se compartan roles con los receptores (estudiantes) y se intercambien constantemente a través de ideas, aspecto que permite que el estudiante desarrolle una capacidad más crítica.

2.10.4. Grupo de entrevistas Nro. 4

La entrevista a la psicóloga Elizabeth Narváez, de la Unidad Educativa "La Salle", tiene como propósito conocer el aporte de la profesional sobre la conducta de los estudiantes al momento de recibir el conocimiento mediado por los docentes.

Preguntas:

- ¿Cuál cree que es el objetivo de su rol en el ámbito educativo?
- ¿Durante su experiencia laboral cuál es la dificultad que se presente con mayor frecuencia en el área educativa?
- ¿Qué estrategias educomunicacionales le son más útiles en su intervención con los estudiantes?
- ¿Qué metodología emplea para integrar a los padres de familia en la intervención que realiza con los alumnos?
- ¿Utiliza alguna corriente psicológica en específico?
- ¿Qué estrategias utilizadas en el proceso de enseñanza le han dado más resultados.

Entrevistado	Objetivo de su rol en el ámbito educativo	Mayor dificultad en el área educativa	Estrategias de intervención	Metodología para integrar a los padres de familia	Corriente pedagógica específica	Estrategias utilizadas en la enseñanza
Elizabeth Narváez. Cargo: Psicóloga desde Inicial a 7mo. de Básica en la escuela "La Salle"	Acompañar a los estudiantes, especialmente a los que tienen necesidades educativas especiales. Se brinda apoyo al docente, al padre de familia, en el seguimiento de los casos que tienen mayor dificultad en el aprendizaje y el comportamiento.	Con los padres de familia, porque no aceptan que el niño tiene problemas y necesita ayuda especializada. Eso hace que los procesos de ayuda sean lentos y no se logra mejorar el aprendizaje y convivencia fraterna.	El diálogo entre el docente-padre de familia y alumno, la interacción en la trilogía de la educación es primordial porque si no existe esta comunicación no se podría lograr el éxito académico del estudiante.	Convocar a los padres de familia a reunión y explicar el problema detectado, se hace la recomendaciones pertinentes y se elabora una carta compromiso entre el padre de familia y el tutor del estudiante, en caso que no se cumple nuevamente se hace un llamado.	En específico ninguna, pero utilizo la motivación para ayudar a los alumnos, en algunos casos tienen la autoestima muy baja e intento ayudarles que se valoren a si mismos. Pienso que es trabajo en equipo que tenemos que realizar con los padres de familia.	La estrategia más utilizada es el diálogo entre el docente y padres de familia. Luego se busca un especialista, en este caso de un neurólogo, para detectar el problema del niño y allí buscar la estrategia adecuada para brindar la ayuda necesaria.

Tabla 31: Entrevista a Psicóloga educativa

Fuente: Elizabeth Narváez (29 de octubre de 2017). **Elaborado por:** La autora

Análisis: Esta entrevistada apoya el acompañamiento al estudiante con necesidades especiales, en tanto requieren un grado de atención más específico. No obstante, no deben ser descuidados los estudiantes con rendimiento estándar. Por otro lado, debe existir una comunicación activa con los padres de familia, en tanto se debe conocer el panorama del estudiante fuera del aula de clases.

2.10.5. Grupo de entrevistas Nro. 5

Realizadas a los padres de familia miembros del comité de padres. Diana Delgado, vicepresidenta de cuarto año de educación básica de la Unidad Educativa “Oviedo y Alina Ramírez, presidenta del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Sánchez y Cifuentes .

Preguntas:

- ¿Conoce usted que en la institución donde se educa su representado, aplican herramientas comunicacionales que ayudan a su aprendizaje?
- ¿Específicamente en el aula de su representado que actividades de este tipo ejecutan?
- ¿Cree usted que estas actividades interactivas motivan el aprendizaje de los niños?
- ¿Piensa usted que este proceso tiene logros positivos para la formación de su hijo?
- ¿Considera importante que se utilicen este tipo de herramientas en el aprendizaje de los niños?
- ¿Cuál considera que debe ser el rol del padre de familia en la utilización de herramientas educomunicativas?

Tabla 32: Entrevista a padres de familia

Entrevistado	Aplica estrategias de educomunicación en clase	Actividades que se ejecutan en el aula	Las actividades interactivas motivan el aprendizaje	Existe logros positivos en la formación de su hijo	Es importante utilizar herramientas en el aprendizaje	El rol del padre de familia en el uso de herramientas educomunicativas
<p>Diana Delgado.</p> <p>Cargo: vicepresidenta del comité de Padres de Familia de cuarto año de educación básica de la Unidad Educativa “Oviedo”.</p>	<p>En la escuela de mi niña utilizan una plataforma denominada “Logos”, contiene una diversidad de valores que se aplican en casa, nos da la posibilidad que los padres caminemos a la par con nuestros hijos</p>	<p>Contamos con una plataforma web, que tenemos acceso a ella por medio de una clave que nos facilita la institución. Allí desarrollamos las tareas con nuestros hijos y de paso aprendemos también nosotros.</p>	<p>Se inculcan valores que ayudan a los niños a gustar del aprendizaje, y los padres nos sentimos seguros del aprendizaje de los niños porque vemos que progresan en el nivel educativo</p>	<p>Son positivos porque los forman intelectual y espiritualmente, que es lo más importante, una formación integral, maestros- niños y padres</p>	<p>Sí, porque nos ayuda tanto a los padres como a los niños y a la vez supervisamos el trabajo. Yo les asigno un tiempo para el uso del computador, así estoy pendiente de lo realizan y puedo ayudarles.</p>	<p>Es importante y sobre todo porque se involucra a los padres. Existe una mejor participación e integración con la familia.</p>

Entrevistado	Aplica estrategias de educomunicación en clase	Actividades que se ejecutan en el aula	Las actividades interactivas motivan el aprendizaje	Existe logros positivos en la formación de su hijo	Es importante utilizar herramientas en el aprendizaje	El rol del padre de familia en el uso de herramientas educomunicativas
<p>Alina Ramírez. Cargo: presidenta del Comité de Padres de Familia del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Sánchez y Cifuentes.</p>	<p>Se puede decir que, si aplican, cada aula cuenta con un computador y proyector que ayuda al aprendizaje, en esta temporada están realizando talleres de lectura con uso de herramientas tecnológicas para captar mejor el aprendizaje.</p>	<p>Se proyectan videos para incentivar la lectura y el aprendizaje.</p>	<p>Talleres de lecturas que les inculcan valores y el amor a la lectura. También utilizan herramientas para las clases de lenguaje.</p>	<p>Aprenden valores, el compartir, la solidaridad, mi hijo era muy inquieto y ha cambiado su comportamiento que se demuestra en la casa y el aula.</p>	<p>Son formativos, porque influyen para cambios en el comportamiento, para bien de las familias.</p>	<p>Es muy importante porque en el hogar empieza la enseñanza, la trilogía del aprendizaje se complementa en la escuela, la familia es la primera escuela. La tecnología es importante, pero es necesario el control frecuente de los padres de familia.</p>

Fuente: Elizabeth Narváez (26 de octubre de 2017).

Elaborado por: La autora

Análisis: Por su parte, esta entrevistada menciona que las herramientas interactivas permiten potenciar proceso de lectoescritura en el estudiante, en tanto proporcionan posibilidades amplias, que complementan a la educación tradicional. Por otro lado, enfatiza en la importancia de la educación desde el hogar, donde se inculcan valores y disciplina al niño, más allá del aprendizaje adquirido en la escuela.

2.10.6. Análisis general de las entrevistas a los docentes y autoridades educativas

Tomando en cuenta los distintos testimonios generados por el cuerpo docente, es posible inferir que la aplicación de estrategias educomunicativas se ve mermada, por la desinformación existente dentro del ámbito educativo de la región, además de las exigencias del currículum educativo, que múltiples veces se orienta a seguir lineamientos tradicionales de enseñanza-aprendizaje.

Dentro de este contexto, la UNESCO (Semenov, 2006) emite un documento orientado a la creación de nuevos métodos de aprendizaje, en respuesta a las necesidades surgentes en la educación global a través del impacto generado por las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en la vida del ser humano, por lo que es de suma importancia nuevas formas de fortalecer la generación multidireccional del conocimiento y el intercambio de roles entre los sujetos activos que intervienen en todas las fases de este proceso comunicativo.

En este sentido, se establece la importancia de la generación de canales de comunicación e información orientados a situar al cuerpo docente dentro del nivel de conocimientos adecuados, para llevar a cabo sus funciones en un entorno de globalización y reinención constante de la gama de estrategias metodológicas aplicables dentro del aula de clases. Se determina que la conexión mínima ideal con los estudiantes se torna difusa por lo obsoleto de muchas formas habituales de transmisión de información, más aún si se toma en consideración que los estudiantes están, en cierta medida, familiarizados con el uso de las nuevas tecnologías y los dispositivos móviles, adquiriendo habilidades y destrezas con mayor rapidez que su generación antecesora.

2.11. Fichas de observación

La ficha de observación es un instrumento de investigación que recoge las clases dictadas a los estudiantes de los cuartos y séptimos años de educación básica, por parte de los docentes de las diez Unidades Educativas Católicas de Ibarra. Para ello, se procedió con previa autorización ingresar a cinco aulas de 4to. y cinco de 7mo., por el lapso de dos semanas, en horario de la mañana, debido a que las secciones son matutinas.

La observación de la clase duró una hora, no se eligió una materia en específico, sino la que estaba programada en el horario, el propósito era mirar cómo el docente desarrollaba la clase con sus alumnos y que estrategias educomunicacionales utilizaba para reforzar la enseñanza – aprendizaje. Debido a que cada docente cuenta con su propia pedagogía y metodología de enseñanza.

Las fichas de observación fueron diseñadas bajo algunos parámetros tanto para los docentes como los estudiantes que permitirán conocer, entre otros aspectos, el grado de participación de los estudiantes, las actitudes e intereses por la enseñanza- aprendizaje, compromiso en las actividades y la capacidad de liderazgo. Con la finalidad de conocer que estrategias educomunicacionales emplean los docentes al momento de mediar los conocimientos.

Con la aplicación de esta técnica se logró abstraer información valiosa que se detalla a continuación.

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa:

Grado:

Fecha de observación:

Grado de aprendizaje alcanzado:

Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 33: Criterios de observación

Criterios de observación		Características abiertas
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí/No
2	¿Qué estrategias utiliza?	Cuáles
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	En qué circunstancias
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Motivo

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 4°

Fecha de observación: 26-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior **Observación Primaria –**

Docentes

Tabla 34: Ficha de Observación (1/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	Las dinámicas, la motivación																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Para mantener la atención de los niños																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Al inicio o intermedio de la clase																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Academia Militar ‘San Diego’		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1					X			X			X				X				X					X	
Observaciones:																									
No utiliza ninguna herramienta multimedia																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 4°

Fecha de observación: 24-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 35: Ficha de Observación (2/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	La participación con los estudiantes																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Durante toda la clase																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Haciéndolos participar, motivándolos																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa Particular 'Oviedo'. Clase de Estudios Sociales		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1					X				X			X					X			X				X	
Observaciones:																									
Utiliza el proyector para reproducir un video sobre los medios de transporte, para que los alumnos capten mejor																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 4°

Fecha de observación: 26-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 36: Ficha de Observación (3/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	Láminas																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Para reforzar el aprendizaje																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Todos los días, para reforzar el aprendizaje																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa ‘Pedro Pascual’ Ciencias Sociales		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1				X					X				X				X				X				X
Observaciones: No utiliza recursos multimedio, pero emplea láminas																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 7°

Fecha de observación: 24-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 37: Ficha de Observación (4/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	La participación y el diálogo																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Para recordar la clase anterior y seguir																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Involucrando a todos los estudiantes																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa ‘San Francisco’. Clase de Lenguaje: El adjetivo connotativo		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1					X				X				X				X				X				X
Observaciones: Utiliza las herramientas de participación activa de los estudiantes, como por ejemplo pasar a la pizarra																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 7°

Fecha de observación: 31-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 38: Ficha de Observación (5/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	Dinámicas, motivaciones, lluvia de ideas...																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Para lograr mantener la atención el niño																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Haciendo que todos participen																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa ‘San Vicente Ferrer’		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1					X			X				X				X				X				X	
Observaciones:																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 4°

Fecha de observación: 23-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 39: Ficha de Observación (6/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	Observación, repetición constante de contenidos																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Constante en la clase																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Cuando están inquietos o distraídos																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa ‘La Salle’. Clase de Lenguaje: El artículo		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1					X				X				X			X					X				X
Observaciones:																									
La clase es impartida entre el emisor y el receptor – Utiliza el diálogo – La comunicación																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 7°

Fecha de observación: 25-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 40: Ficha de Observación (7/10)

Criterios de observación					Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?				Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?				Preguntas y respuestas. Completar problemas para comprensión con la realidad																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?				En cada clase, a cada hora. De acuerdo al tema																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?				En el proceso, la motivación (con la biblia), evaluación (incentivar la responsabilidad)																							
Nombre de la unidad educativa					Parámetros observados																							
Unidad Educativa ‘La Inmaculada’. Clase de Matemáticas: División de decimales					Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1								X				X			X					X				X				X
Observaciones: Utiliza el método tradicional para motivar el aprendizaje – Educación integral																												

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 7°

Fecha de observación: 30-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 41: Ficha de Observación (8/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	La participación, el diálogo y la motivación																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Para recordar la clase anterior y continuar con la nueva																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Haciendo que todos los estudiantes participen y motivándolos																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa ‘Madre Teresa Bacq’. Lengua		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1				X					X			X				X				X					X
Observaciones:																									
Permite que los estudiantes elaboren sus propios conceptos de la clase explicada																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 7°

Fecha de observación: 27-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 42: Ficha de Observación (9/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	Dinámicas, motivaciones, Power Point, videos																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	Durante toda la clase																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Durante toda la clase																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa ‘Sánchez y Cifuentes’- Lengua y Literatura: Modificador Indirecto		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1					X				X				X				X				X				X
Observaciones:																									
Utiliza una variedad de estrategias, pero no educomunicativas																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

Ficha de Observación en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje.

Nombre de la estudiante que observa: Sor María Agila

Grado: 4°

Fecha de observación: 25-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

Observación Primaria – Docentes

Tabla 43: Ficha de Observación (10/10)

Criterios de observación		Características abiertas																							
1	¿Aplica estrategias en el proceso enseñanza-aprendizaje?	Sí																							
2	¿Qué estrategias utiliza?	Lluvia de ideas, cuadros comparativos, organizadores gráficos																							
3	¿Cuándo emplea estas estrategias?	En la mayoría de las clases																							
4	¿Cómo emplea estas estrategias?	Previo a las actividades. Construcción del conocimiento. Evaluación con audiovisuales																							
Nombre de la unidad educativa		Parámetros observados																							
Unidad Educativa “Sagrado Corazón de Jesús”. Estudios Sociales		Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación Social				Cualidades de Liderazgo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1					X				X				X				X				X				X
Observaciones:																									

Fuente: Fichas de observación

Elaborado por: La autora

2.12. Análisis del período de observación a las instituciones educativas

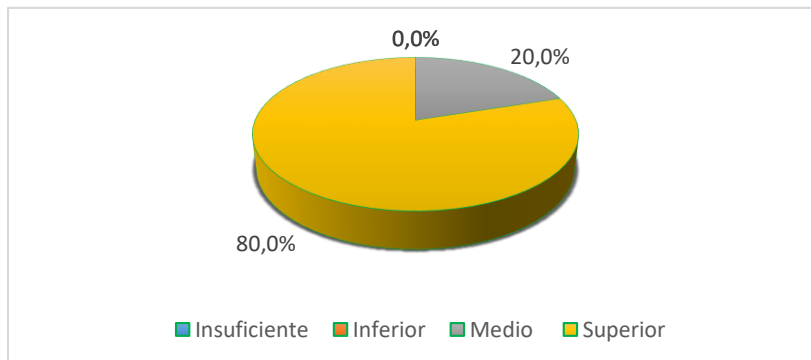
A continuación, se muestran los resultados obtenidos a partir de la observación realizada en las instituciones educativas en cuestión; ello, a través de gráficos y de forma generalizada. Primeramente, se tomarán en cuenta los parámetros observados; para, posteriormente, desglosar los puntajes obtenidos a través de las características abiertas.

2.12.1 Parámetros Observados

Tabla 44: Grado de participación estudiantil

Grado de participación estudiantil	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	0	0.0%
Inferior	0	0.0%
Medio	2	20.0%
Superior	8	80.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 20: Grado de participación estudiantil



Fuente: Observación

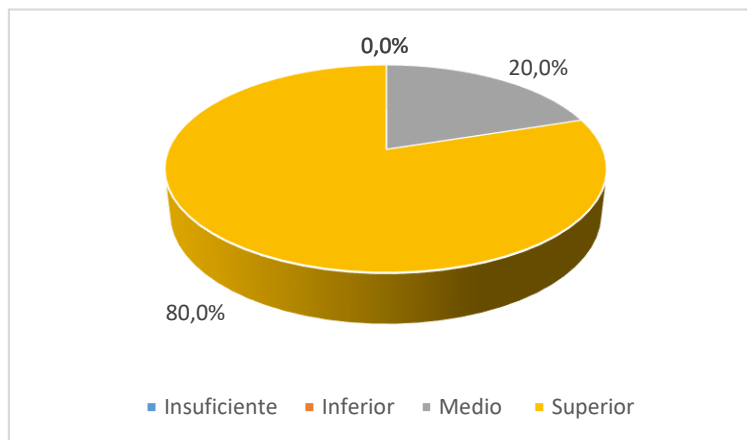
Elaborado por: La autora

Análisis: De los 10 casos de observación llevados a cabo, 8 muestran grado superior de participación estudiantil, mientras que los dos restantes señalan que se sitúa en un término medio, por lo que se determina que este parámetro es adecuado.

Tabla 45: Compromiso en las actividades

Compromiso en Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	0	0.0%
Inferior	0	0.0%
Medio	2	20.0%
Superior	8	80.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 21: Compromiso en las actividades



Fuente: Observación

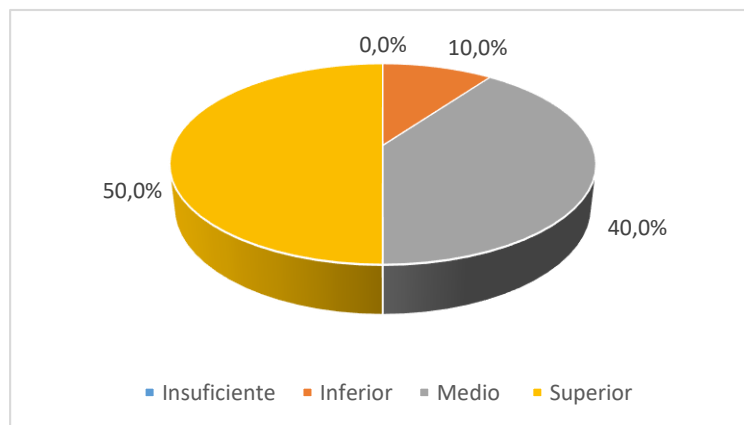
Elaborado por: La autora

Análisis: Dentro de este parámetro, se determina que existe un alto compromiso en las actividades, en tanto 8 de las 10 observaciones señalan que el grado es superior, mientras solo dos indican un grado medio.

Tabla 46: Actitudes

Actitudes	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	0	0.0%
Inferior	1	10.0%
Medio	4	40.0%
Superior	5	50.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 22: Actitudes en las actividades



Fuente: Observación

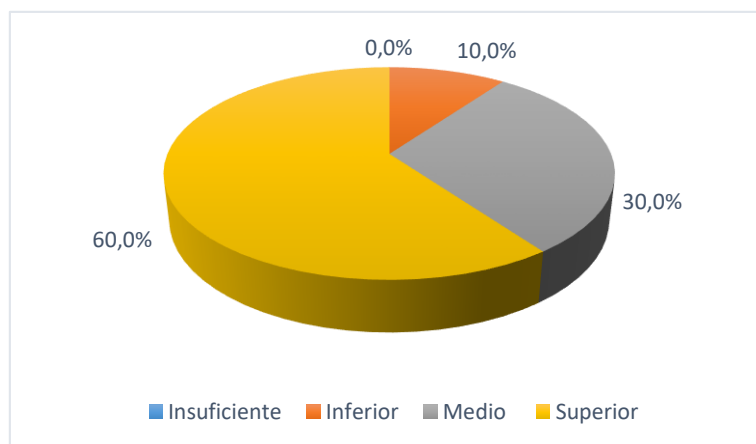
Elaborado por: La autora

Análisis: En este sentido, la mitad de las observaciones muestra tendencia a actitudes de grado superior, frente a 4 de grado medio y solo 1 de grado inferior. Por lo tanto, se considera adecuado el resultado generado dentro de este parámetro.

Tabla 47: Intereses en las actividades

Intereses	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	0	0.0%
Inferior	1	10.0%
Medio	3	30.0%
Superior	6	60.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 23: Intereses en las actividades



Fuente: Observación

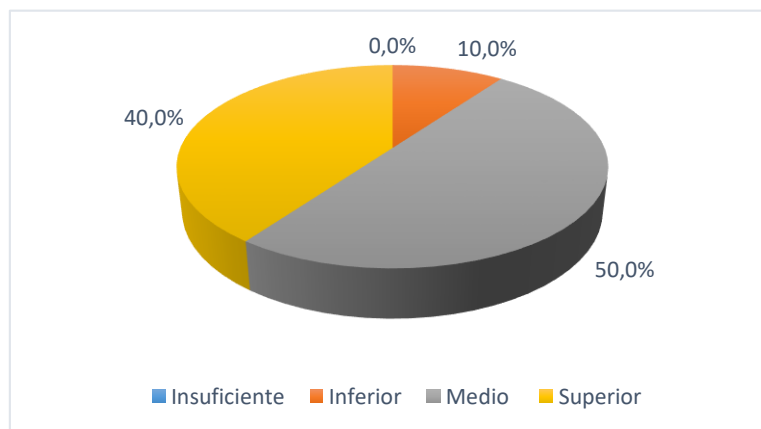
Elaborado por: La autora

Análisis: En este sentido, 6 de las 10 observaciones realizadas dan como resultado un grado superior de interés, frente a 3 de rango medio y 1 inferior. En este sentido, se considera adecuado el nivel de interés mostrado en las actividades.

Tabla 48: Adaptación Social

Adaptación Social	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	0	0.0%
Inferior	1	10.0%
Medio	5	50.0%
Superior	4	40.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 24: Adaptación Social



Fuente: Observación

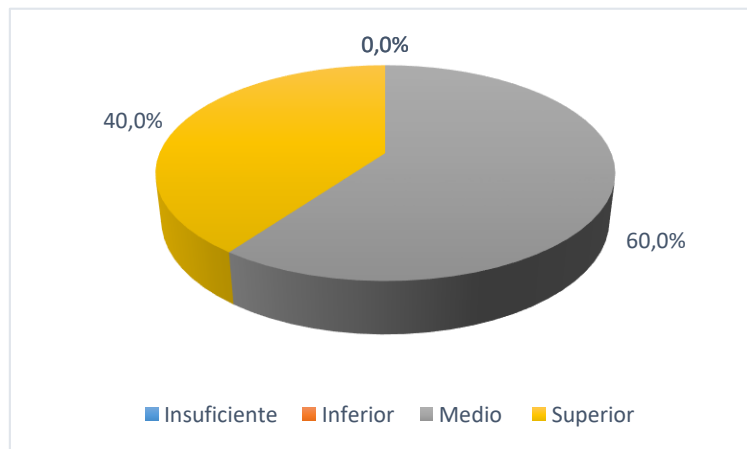
Elaborado por: La autora

Análisis: En este sentido, se considera intermedio el grado de adaptación social, en tanto la mitad de las observaciones generan como resultado un nivel medio de adaptación social, frente a 4 superiores y 1 inferior.

Tabla 49: Cualidades de Liderazgo

Cualidades de Liderazgo	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	0	0.0%
Inferior	0	0.0%
Medio	6	60.0%
Superior	4	40.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 25: Cualidades de Liderazgo



Fuente: Observación

Elaborado por: La autora

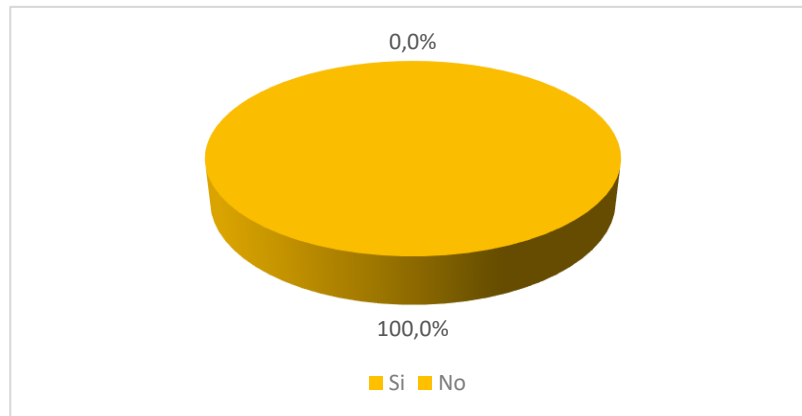
Análisis: Frente a 6 observaciones que generan un grado medio, 4 muestran como aspecto el nivel superior, lo que determina que en la mayoría de los casos se tornan presentes las cualidades de liderazgo.

2.12.2. Características Abiertas

Tabla 50: Aplicación de estrategias

Aplica estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100.0%
No	0	0.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 26: Aplicación de estrategias



Fuente: Observación

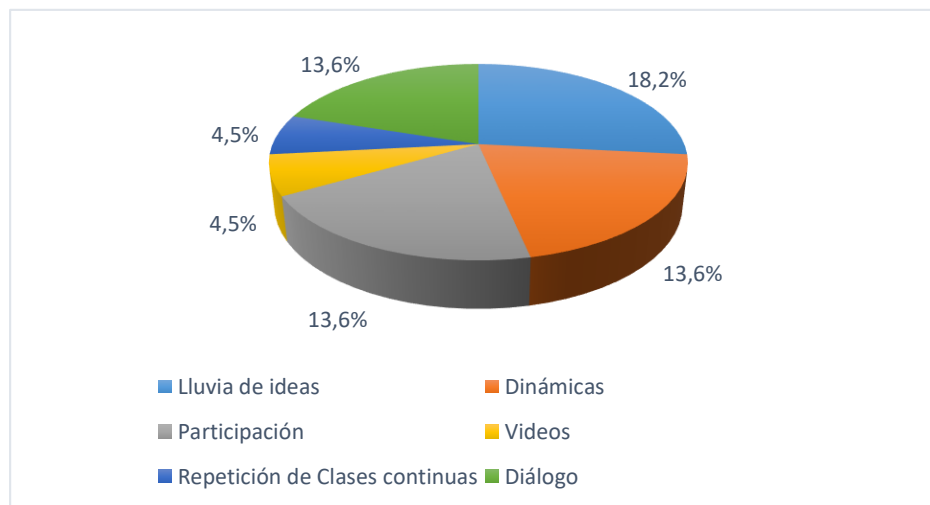
Elaborado por: La autora

Análisis: La totalidad de los docentes observados aplica estrategias de enseñanza para potenciar el rendimiento en la clase, por lo que es un ámbito considerado como necesario para generar resultados adecuados dentro del aprendizaje de los estudiantes, tales como un mayor foco en la clase, mayor efectividad y eficacia en el dictado del contenido y un aumento del alcance y el grado de cercanía entre ambas partes.

Tabla 51: Estrategias empleadas

Estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Motivación	7	31.8%
Lluvia de ideas	4	18.2%
Dinámicas	3	13.6%
Participación	3	13.6%
Videos	1	4.5%
Repetición de Clases continuas	1	4.5%
Diálogo	3	13.6%
Total	22	100.0%

Gráfico 27: Estrategias empleadas



Fuente: Observación

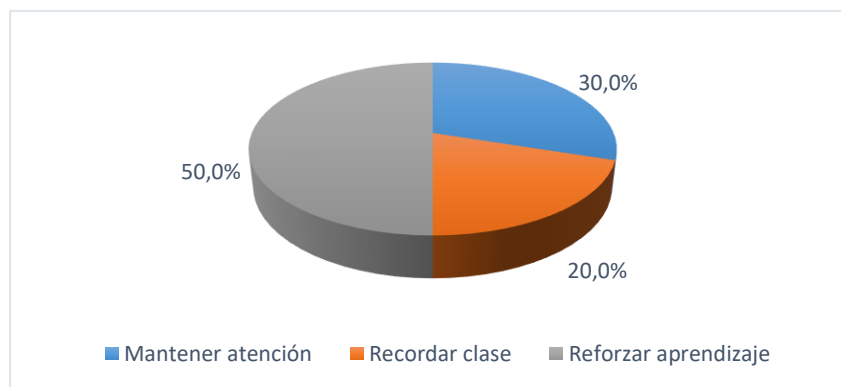
Elaborado por: La autora

Análisis: Si bien se nota que las actividades muestran cierto grado de variación, la motivación es la más presente, frente a los videos y la repetición continua de contenido; en algunos casos, debido a la desinformación; en otros, motivado a la aplicación de estrategias pedagógicas tradicionales.

Tabla 52: Motivo de aplicación de las estrategias

Cuando emplea estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Mantener atención	3	30.0%
Recordar clase	2	20.0%
Reforzar aprendizaje	5	50.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 28: Motivo de aplicación de las estrategias



Fuente: Observación

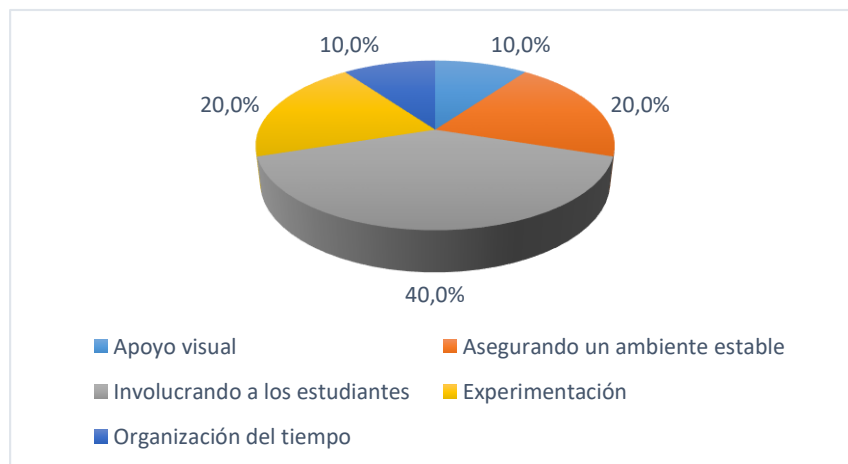
Elaborado por: La autora

Análisis: Se presenta como resultado la aplicación de estrategias por diversos motivos, siendo la mayoría de los casos (5) el refuerzo del aprendizaje; frente a la minoría (3), la recordación de las clases anteriores. No obstante, su uso no se limita a un ámbito específico, sino que puede depender de lo que las circunstancias ameriten.

Tabla 53: Forma de aplicación de las estrategias

Cómo emplea las estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo visual	1	10.0%
Asegurando un ambiente estable	2	20.0%
Involucrando a los estudiantes	4	40.0%
Experimentación	2	20.0%
Organización del tiempo	1	10.0%
Total	10	100.0%

Gráfico 29: Forma de aplicación de las estrategias



Fuente: Observación

Elaborado por: La autora

Análisis: Casi la mitad de las observaciones determinan que la aplicación de las estrategias tiene como foco la involucración de los estudiantes en el desarrollo de diversas actividades, frente a las otras opciones que son empleadas de forma ocasional.

2.13. Análisis general de las fichas de observación

En cuanto a la observación realizada dentro de las diez Unidades Educativas, se determina que la mayoría de los docentes emplean algún tipo de estrategia pedagógica para mejorar la atención y el aprendizaje general en el estudiantado, siendo el caso para la mayoría la aplicación de dinámicas clásicas de apoyo, tales como diapositivas de power point, trabajo de equipo, láminas, debates, etcétera.

Por otro lado, es notorio el desconocimiento sobre las herramientas pedagógicas de carácter educomunicativo, en algunos casos por no poseer el mínimo de conocimiento y motivación, como también los requerimientos técnicos, principalmente, la desinformación que tienen los docentes en cuanto a las estrategias educomunicativas más novedosas.

No obstante, los docentes buscan hacer del proceso educativo un poco más integral, tomando un papel de agentes comunicadores activos y compartiendo roles de emisor-receptor con el estudiante y fomentado a la integración como método de intercambio de información, lluvia de ideas y aprendizaje colectivo. Por otra parte, la actitud del estudiante varía según el nivel de dinámicas que se ejecuten en la clase, en tanto a más rígida sea la forma de dictar esta, menor atención y mayor falta de interés de su parte.

Además, el motivo para emplear estas iniciativas se debe, mayormente, a la falta de atención de los estudiantes en la clase, por lo que los docentes intentan cambiar el ambiente de la clase. Al mismo tiempo, estiman que se deben cambiar, paulatinamente, las formas de dictar contenido académico, adaptándose a las necesidades de los estudiantes, quienes se familiarizan cada vez más con tecnologías digitales, ya sea con fines de aprendizaje o entretenimiento.

De acuerdo con esto, García, García-Rangel y Reyes (2014) señala que el grado de relación presente entre el alumno y el docente influye mucho a la hora de generar un aprendizaje significativo, en tanto ambas partes se sitúan dentro de un escenario donde intercambian constantemente ideas, estableciendo ciertos límites de confianza a respetar. Como fundamento:

Para que haya éxito en el proceso de aprender, la relación entre el maestro y sus alumnos debe estar basada en la atención, el respeto, la cordialidad, la responsabilidad, el reconocimiento, la

intención, la disposición, el compromiso y el agrado de recibir la educación y de dar la enseñanza; en otras palabras, se hace una nueva sociedad en su conjunto, ya que se establecen acuerdos y ambas partes adquieren un compromiso fundamental: el maestro enseña, el alumno aprende. (p. 282).

En virtud de ello, los docentes optan por la implementación de políticas educativas orientadas a redimensionar la enseñanza, añadiendo el componente virtual, que se torna cada vez más necesario, tomando en cuenta plataformas digitales para la difusión de contenido, dispositivos audiovisuales que permitan optar por otros recursos para la clase y hacer de la cualidad significativa que debe tener el aprendizaje, cada vez más presente. Por ende, se resalta la importancia de la correcta información referente a las tecnologías educomunicativas hacia los docentes, así como sus formas de empleo y beneficios a mediano y largo plazo en el rendimiento general de los estudiantes.

2.14. Matriz FODA

2.14.1. Fortalezas

- Redimensionamiento de la educación, añadiéndole un componente virtual
- Gama más amplia de posibilidades de estrategias pedagógicas
- Desarrollo de más capacidades por parte del estudiante
- Capacidad crítica en el estudiante, en tanto posee mayores fuentes de difusión de contenido
- Componente comunicativo añadido al estudiante, quien actúa como agente activo (emisor-receptor) en el intercambio de roles

2.14.1. Oportunidades

- Explorar nuevas formas de concepción de la educación
- Generar mayor interacción entre los estudiantes
- Mayor nivel de independencia de parte de los alumnos
- Libertad al docente a la hora de emplear herramientas diversas para mejorar el aprendizaje en sus estudiantes
- Posibilidad de generar un mayor grado de integralidad a la enseñanza

2.14.1. Debilidades

- Entremezcla del componente tradicional con el virtual, que puede desencadenarse en una dispersión de los estudiantes
- Criterio de enseñanza no unificado, en tanto existen muchas estrategias, que podrían no ser abarcadas en su totalidad
- Apelación al criterio de enseñanza improvisado
- Posibilidad de emplear una herramienta en el contexto equívoco
- Probabilidad de control insuficiente de la correcta gestión de las redes digitales, por parte de los estudiantes

2.14.1. Amenazas

- Pérdida de criterios predominantes en la educación tradicional, en tanto haya un desplazamiento del terreno tradicional por el virtual
- Posibilidad de no cohesionar ambos terrenos (virtual y educativo) en un objetivo unificado
- Insuficiencia de recursos tecnológicos para cubrir con las necesidades mínimas en este terreno
- Aplicación de leyes que regulan la difusión de contenido digital
- Inestabilidad en materia económica, que dificulte la inversión en materia educativa por parte del estado

2.15. Matriz estratégica FA-FO-DA-DO

MATRIZ FODA		ANÁLISIS INTERNO	
		Fortalezas	Debilidades
		<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la educación, añadiéndole un componente virtual • Gama más amplia de posibilidades de estrategias pedagógicas • Desarrollo de más capacidades por parte del estudiante • Capacidad crítica en el estudiante, en tanto posee mayores fuentes de difusión de contenido • Componente comunicativo añadido al estudiante, quien actúa como agente activo (emisor-receptor) en el intercambio de roles 	<ul style="list-style-type: none"> • Entremezcla del componente tradicional con el virtual, que puede generar una dispersión de los estudiantes • Criterio de enseñanza no unificado, en tanto existen muchas estrategias, que podrían no ser abarcadas en su totalidad • Apelación al criterio de enseñanza improvisado • Posibilidad de emplear una herramienta en el contexto equívoco • Probabilidad de control insuficiente de la correcta gestión de las redes digitales, por parte de los estudiantes
ANÁLISIS EXTERNO (ENTORNO)	OPORTUNIDADES	FO (MAXI-MAXI)	DO (MIN-MAXI)
	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar nuevas formas de concepción de la educación 	<ul style="list-style-type: none"> • Redimensionar de la educación, a través de un componente comunicativo añadido 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar mayor apertura por parte de las autoridades a la hora de pensar en

<ul style="list-style-type: none"> • Generar mayor interacción entre los estudiantes • Mayor nivel de independencia de parte de los alumnos • Libertad al docente a la hora de emplear herramientas diversas para mejorar el aprendizaje en sus estudiantes • Posibilidad de generar un mayor grado de integralidad a la enseñanza 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la amplia gama de redes digitales y de información existentes en la Web • Crear canales de comunicación significativa entre el estudiante y el docente 	<p>estrategias educativas innovadoras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Añadir herramientas audiovisuales a la hora de dictar las clases • Motivar a los docentes a ampliar su gama de herramientas aplicadas dentro del aula
<p>AMENAZAS</p>	<p>FA (MAXI-MIN)</p>	<p>DA (MIN-MIN)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de criterios predominantes en la educación tradicional, en tanto haya un desplazamiento del terreno tradicional por el virtual • Posibilidad de no cohesionar ambos terrenos (virtual y educativo) en un objetivo unificado • Insuficiencia de recursos tecnológicos para cubrir con las necesidades mínimas en este terreno 	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar el empleo de recursos audiovisuales de gama media como herramientas pedagógicas, para abaratar costos • Instruir a los estudiantes sobre las implicaciones del uso de las redes digitales (positivas y negativas) y sus implicaciones • Brindar información del uso de las plataformas virtuales con fines académicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrelazar adecuadamente el componente virtual con el tradicional para no generar dispersiones • Evitar el limitarse a la educación vista a través del docente como emisor único y del estudiante como receptor • Apelar por la no dependencia de recursos de última gama tecnológica a la hora de generar estrategias educomunicativas

	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de leyes que regulan la difusión de contenido digital • Inestabilidad en materia económica, que dificulte la inversión en materia educativa por parte del estado 		
--	--	--	--

2.16. Determinación del problema diagnóstico

El presente proyecto de investigación presenta como objetivo analizar el uso de estrategias educomunicacionales en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra durante el período académico 2017-2018, a través de la puesta en práctica de un estudio cuali-cuantitativo que genere un diagnóstico objetivo, desde la perspectiva de los estudiantes (a través de la aplicación de un cuestionario) y de los docentes (por medio de una observación), para generar un análisis unificado de este contexto.

La importancia de la realización de este proyecto radica en que se determinará una comparativa entre el contexto educativo actual frente a las necesidades que podría haber en general, puesto que las redes digitales cada vez tienen más presencia dentro de la pedagogía, no solo del Ecuador, sino a nivel global, además del componente comunicativo que se presenta, en tanto el estudiante ha pasado a ser un sujeto activo dentro del aula, compartiendo roles de emisor y receptor con el docente, según sea el caso.

En la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011), dentro de su artículo 311, se establece que:

De los procesos de formación permanente para los profesionales de la educación. El Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, con el objeto de mejorar las competencias de los profesionales de la educación, certifica, diseña y ejecuta procesos de formación en ejercicio, atendiendo a las necesidades detectadas a partir de los procesos de evaluación y a las que

surgieren en función de los cambios curriculares, científicos y tecnológicos que afecten su quehacer. (p. 90).

Además, en su artículo 10, esta misma ley señala:

Adaptaciones curriculares: Los currículos nacionales pueden complementarse de acuerdo con las especificidades culturales y peculiaridades propias de las diversas instituciones educativas que son parte del Sistema Nacional de Educación, en función de las particularidades del territorio en el que operan. (p. 4).

Por otro lado, dentro de la Constitución de la República del Ecuador (2008), en su artículo 16, destaca como derechos fundamentales, de carácter individual y colectivo:

1) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2) El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. (p. 25),

Se destaca la importancia de la constante mejora de la educación, en respuesta a las necesidades surgentes en los últimos años y a tornar de este terreno cada vez más integral. Parte de este proceso se evidenciaría a través de la presente investigación, donde se pondrán en práctica múltiples aspectos de la educomunicación como herramienta de enseñanza-aprendizaje, trabajo que servirá de referencia no solo para la ECOMS de la PUCE-SI, sino para las Unidades Educativas de la región y del Ecuador.

Así, a través de la generación de los resultados arrojados por la aplicación de los instrumentos de recolección de datos pertinentes, y tras generar la Matriz FODA, se realizará la propuesta educativa en respuesta a las necesidades detectadas en el proceso investigativo, aspecto que se abordará en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Nombre del proyecto

Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2017 – 2018, en las Unidades Educativas Católicas del Cantón Ibarra. Provincia de Imbabura.

3.1. Localización

3.1.1. Macro localización

El proyecto de investigación será concebido para aplicarse en del marco educativo de Educación General Básica dentro del Ecuador, en de todas sus áreas educativas, en tanto la propuesta tiene su origen a partir de una serie de necesidades detectadas en de los estudiantes de diez Unidades Educativas Católicas de la ciudad de Ibarra, junto con los testimonios de algunos miembros de sus cuerpos docentes, generando un diagnóstico unificado de las carencias dentro de este contexto y, a partir de allí, crear una propuesta pedagógica educomunicativa para generar resultados a mediano o largo plazo.

Respecto al Ecuador:

Se halla situada en la costa noroccidental de América del Sur, en la zona tórrida del continente americano (...) Es un país continental con preponderancia marítima, pero con un desarrollo de más de 1200 Km de costas, sin contar con el Archipiélago de Galápagos e islas continentales (...) Por el norte, Ecuador limita con Colombia, en el paralelo geográfico que corta el punto en que la frontera terrestre llega al mar en el punto medio de la boca del río Mataje. (INOCAR, 2012, p. 1).

Figura 4: Mapa de la provincia de Imbabura



Fuente: (Google Maps, 2017)

3.1.2. *Micro localización*

En cuanto a la micro localización, el proyecto será diseñado, primeramente, para ser implementado en de la ciudad ecuatoriana de Ibarra, ubicada en la provincia de Imbabura, en tanto el trabajo de campo se realizó dentro de este entorno geográfico, al igual que la problemática se detectó en la misma.

En cuanto a la ciudad de Ibarra:

Capital de la provincia de Imbabura. Está ubicada a 115 Km. al noroeste de Quito a 125 Km. al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.225 m.s.n.m. Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C (...) Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita. (Ibarra.com.ec, 2015, p. 1).

Figura 5: Mapa de la ciudad de Ibarra



Fuente: (Google Maps, 2017)

3.3. Justificación

El presente proyecto de investigación presenta como objetivo primario analizar el uso de las estrategias educomunicacionales en las Unidades Educativas Católicas de Ibarra durante el periodo 2017 -2018, para a partir de un diagnóstico generado por la aplicación de dos instrumentos de recolección de datos (cualitativo a los docentes y cuantitativo al estudiantado), se creará una plataforma que contenga material multimedia e interactivo para potenciar la enseñanza-aprendizaje en estudiantes de los cuartos y séptimos años de Educación General Básica.

Considerando el auge de las redes digitales, aspecto sustentado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017) en tanto estas herramientas:

Pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo. (p. 1).

En este sentido, se determina de suma importancia la implementación de estas herramientas dentro del contexto educativo, considerando la demanda creciente de innovar y añadir un componente virtual a la educación, ello considerando que en la actualidad se hace vida, hasta cierto punto, por medio de estas redes, las cuales permiten una comunicación universal y sin restricciones espaciotemporales y se pueden delimitar a la educación, mejorando los procesos y el rendimiento promedio y haciendo del individuo socialmente más capacitado, claramente, no desplazando a las metodologías tradicionales, sino complementándolas (Casado, Castro, & Guzmán, 2007).

Si bien es sabido que dentro del entorno actual se concibe la terminología de ‘Sociedad del conocimiento’, Boix, Jurado y Sánchez (2009), señalan que a través de las Tecnologías de

Información y Comunicación (Tic's), es posible redimensionar la forma de educar y aprender, en tanto los autores determinan que la sociedad:

Se halla en estos momentos en el inicio de una revolución que indefectiblemente producirá la implantación generalizada de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que regirán el futuro de los sistemas económicos, la innovación cultural, las interacciones humanas y evidentemente los procesos y circunstancias del aprendizaje y de la educación. (p. 180).

Por ende, y considerando los aportes mencionados anteriormente, se destaca la importancia de resaltar la implementación de estrategias educomunicativas, a través de la presente plataforma virtual, aspecto que otorga respuesta a las necesidades detectadas por medio de la aplicación de los instrumentos previamente mencionados, a través de los cuales se infiere en que estas herramientas tendrían un alto nivel de penetración en de las unidades educativas tomadas en cuenta como muestra, claramente, implementándolas de forma paulatina. El estudiante se familiariza constantemente con su empleo e implicaciones y los docentes son capacitados (o se autocapacitan) para su uso dentro del contexto del aula de clases.

Del mismo modo, si bien es cierto que la profundidad de su aplicación en parte dependería de una serie de requerimientos técnicos mínimos, se considera que las unidades educativas pueden optar por herramientas audiovisuales de bajo presupuesto, siempre y cuando presente el mismo uso mínimo adecuado. Es por ello, que se considera importante la realización del presente proyecto de investigación, que se prevé que sea una referencia para los centros educativos de la región y del Ecuador en general, además de servir como referencia para iniciativas futuras, de carácter similar, surgentes en del entorno académico de la PUCE-SI, dentro de sus diversos departamentos.

3.4. Propuesta educomunicativa

3.4.1. Descripción de la propuesta

Para la elaboración de la propuesta, portadora de una serie de estrategias educomunicativas, aplicadas a estudiantes de Educación General Básica de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra, se consideran unos objetivos fundamentales, planteados en principio, para el caso en el que se desee su aplicación. Sin embargo, los contenidos previstos para la plataforma virtual estarán contemplados con el propósito de otorgar respuesta a las necesidades generales encontradas en el proceso educativo tradicional de los estudiantes de EGB, teniendo en cuenta que en la actualidad las plataformas digitales adquieren mayor participación dentro del terreno académico y personal del ser humano. En cuanto a los objetivos planteados para la plataforma, destacan los siguientes:

- Transmisión de información eficaz y sencilla.
- Posibilidad de generar un catálogo de posibilidades estratégicas a aplicar dentro del aula de clases.
- Comunicación interpersonal como forma de resolución de conflictos.
- Instruir sobre la importancia del correcto uso de las redes digitales, tanto a nivel académico como en cualquier entorno ajeno a ello.
- Otorgar una dimensión virtual al proceso de enseñanza-aprendizaje, a través del uso de estas herramientas como complemento a las estrategias tradicionales concebidas como tradicionales.
- Generar un contexto de comunicación docente-alumno-docente (emisor-receptor/receptor-emisor).

- Aumentar las competencias sociales y comunicativas de los estudiantes, extrapoladas a otros entornos fuera del escolar.

3.4.2. Categorías dentro de las actividades a ejecutar

Seguidamente, entre estrategias educomunicativas que se contemplan en la plataforma virtual (propuesta), se considera que cada una sea detallada y contextualizada bajo las siguientes premisas categóricas:

- Cualidades del proceso:

Se estima la realización inicial de un video que contenga las cinco actividades a emplear como fomento al desarrollo académico del estudiante: 1) Video, 2) Audio, 3) Dinámicas, 4) eduláminas y 5) Actividades Multimedia. En este sentido, se conglomerarán en un solo producto, como muestra visual de la forma de gestionar cada actividad.

- Pros y contras posibles

Dentro de este contexto, se toman en consideración una serie de variables favorables o contradictorias, a la hora de ejecutar las actividades en cuestión

- Pros: Mejoramiento de las estrategias pedagógicas presentes, al añadir nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, como lo suponen las plataformas educomunicativas y las herramientas audiovisuales.
- Contras: Desplazamiento o paso a segundo plano de las estrategias tradicionales de educación, al concebirse nuevas formas de mejorar el quehacer diario educativo.

- Propósitos de la estrategia
 - Añadir un componente audiovisual a las estrategias y realización de actividades en el aula.
 - Generar una mayor interacción entre el docente y el estudiante dentro del aula de clases
 - Que los niños se familiaricen con el empleo de las Tecnologías de Comunicación e Información.
- Bases para su puesta en práctica (proceso)
 - Capacidad del docente para ejecutar las actividades a través del empleo de dispositivos de reproducción de audio y video.
 - Requerimientos técnicos mínimos, tales como ordenadores, celulares, tablets, cámara de gama media, etc.
 - Espacio acorde a los requerimientos de la actividad a ejecutar.
- Formas de concepción o aplicación de la estrategia
 - Como estrategia a aplicar dentro de la clase, para potenciar los conocimientos aprendidos y ejemplificar
 - Como deber de casa
 - Como proyecto de fin de curso o intermedio
 - Como actividad Inter-curso
 - Como iniciativa de la institución
- Nivel de dificultad

El nivel de dificultad variará en dependencia al objetivo inicial que se predisponga para sí (cuyos ejemplos se evidencian en el punto anterior).

- Consideraciones previas para su aplicación

- El docente debe tener un dominio mínimo de los dispositivos, para agilizar la ejecución de la actividad
- El estudiante debe ser capaz de ejecutar las tareas asignadas de forma precisa, además de saber usar, mínimamente, los dispositivos audiovisuales.
- Consideraciones generales
 - La institución debe contar con requerimientos mínimos, de espacio físico, iluminación, material de escritorio y académico para el desarrollo de la actividad y una correcta capacitación del cuerpo docente para llevar a cabo las estrategias y emplear los dispositivos audiovisuales.
- Tiempo estimado de preparación
 - Media hora o más, mientras:
 - Se otorgan las instrucciones, de parte del docente.
 - Se preparan los equipos a emplear.
 - Se organizan los estudiantes.
 - Se aglomeran las herramientas a usar dentro de la ejecución de la actividad.
 - Se organiza el espacio físico.
- Duración media de la tarea

Entre treinta minutos o una hora, en dependencia del objetivo y la dificultad estimada para la actividad.
- Claves y variaciones de la estrategia
 - Como estrategia dentro de la clase.
 - Como actividad a realizar por los estudiantes
 - Como deber de casa.

- Como proyecto de fin de lapso o curso.
- Como actividad conjunta, entre el docente y los estudiantes.
- Como proyecto de la institución educativa.

3.5. Objetivo

- Crear una plataforma virtual multimedia que contenga estrategias educomunicacionales (productos multimedia y material interactivo), que brinde recursos innovadores a los docentes para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.

3.6. Beneficiarios

3.6.1. Beneficiarios directos

- Estudiantes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra (no excluyente), que representa una nueva forma de aprendizaje para ellos.
- Docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra (no excluyente), que permite repensar e idear nuevas estrategias metodológicas.

3.6.2. Beneficiarios indirectos

- Interesados en el campo de las TIC y las formas de establecer estrategias de aprendizaje a través de su uso.
- Autoridades educativas para plantear nuevas políticas orientadas a mejorar el panorama educativo
- Estudiantes de la ECOMS de la PUCE-SI, cuya temática a tratar concierne a ambos campos de estudio.

- Padres de familia, cuyos hijos tendrán un aprendizaje más significativo y adaptado a las necesidades actuales.

3.7. Propuesta pedagógica

3.7.1. Nombre de la propuesta

- “*Explora y aprende*”: Nuestra aula de conocimiento

3.7.2. Tema de la propuesta

- Educomunicación.

3.7.3. Idea principal de la propuesta

- Potenciación de la educación tradicional a través de la añadidura de un componente virtual.

3.7.4. Objetivo de la propuesta

- Elaborar una plataforma virtual multimedia que contenga estrategias educomunicacionales (productos multimedia y material interactivo), que brinde recursos innovadores a los docentes para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes.
- Generar estrategias educomunicativas para las Unidades Educativas Católicas de Ibarra a través del empleo de herramientas digitales y audiovisuales que se deriven en un mayor grado de participación infantil.

3.7.5. Misión

“Explora y aprende” nuestra aula del conocimiento, es una plataforma web que contiene estrategias educomunicacionales, como productos multimedia y material interactivo que permite a los docentes de las Unidades Educativas Católicas de Ibarra encontrar la información y recursos útiles para reforzar la enseñanza – aprendizaje y hacer de sus clases un espacio de producción de conocimientos. Además, es una herramienta que ayuda a los docentes a encontrar de forma compilada el material necesario para aplicar en las clases, en el área del conocimiento, específicamente en lo que se refiere a la asignatura de Lengua y Literatura – reglas ortográficas.

Estamos seguros que, con la inserción de esta plataforma en el mundo educativo y digital, los docentes se interesarán por conocer y descubrir el material que posee, “Explora y aprende” nuestra aula del conocimiento es un recurso que les ahorra tiempo en la preparación de sus clases y les brinda pautas como hacer que los niños sean los productores de su propio conocimiento.

3.7.6. Visión

Nuestra visión es que, en el año 2019, las instituciones educativas que acoplen esta plataforma web, sean líderes provinciales y nacionales en cuanto a la utilización de material multimedia e interactivo en clases, como una oportunidad para reforzar la enseñanza aprendizaje y a la vez motivar a los estudiantes para que sean ellos los protagonistas de su propio conocimiento, a través, de la investigación y asesoramiento de sus docentes.

3.7.7. Plataforma digital

Este recurso intenta acercar a los docentes y estudiantes, a la vez que pretende potenciar y reforzar la enseñanza- aprendizaje. Se mostrará el producto educomunicativo, en el cual los

estudiantes son los protagonistas de la producción audiovisual con contenidos relacionados a las temáticas tratadas en la malla curricular, con el plus que es ‘de niños para niños’.

Es una oportunidad para potenciar el trabajo en equipo y en colaboración entre estudiantes. Se compartirá a los docentes de las Unidades Educativas el link de la plataforma para que logren tener acceso y hacer uso de los videos como herramientas que le facilitan la enseñanza- aprendizaje.

También, el docente, previo a la temática a desarrollar en clase, puede preparar a los alumnos para que utilizando los recursos tecnológicos que ellos mismos poseen, produzcan contenido multimedia que sirva para otros alumnos de las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Ibarra.

3.7.8. Descripción de la plataforma

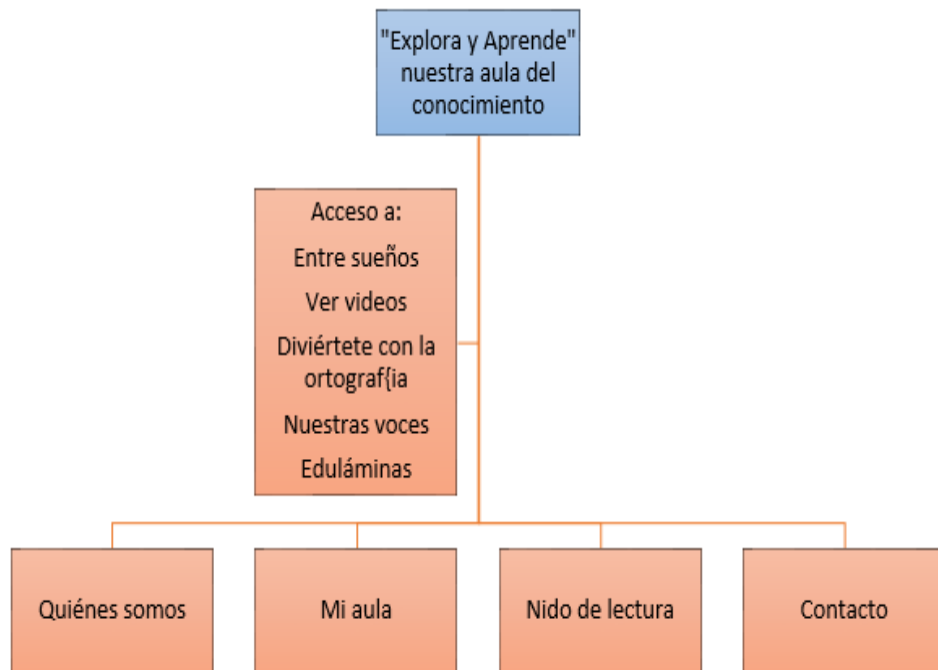
“Explora y Aprende” Nuestra aula del Conocimiento, es una plataforma web dirigida de forma específica a los docentes de las instituciones educativas (estudiantes, docentes, padres de familia) de las diez Unidades Educativas Católicas de la ciudad de Ibarra.

La plataforma está diseñada y elaborada por una gama de colores como: amarillo, verde, blanco, plomo, se eligió el color amarillo que predomina más, porque se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos. Como logotipo tiene un foco que representa el mundo de las ideas y creatividad.

El portal fue elaborado en Wix, es una plataforma que se ajusta a las medidas y gustos del cliente, permite agregar imágenes, textos, audios, hipertextos, y enlazar a redes sociales. Solo que al ser gratuita no se cuenta con un dominio propio, pero para fines académicos y educativos es excelente.

En virtud de ello, se generó un prototipo de video “de niños para niños”, donde los docentes pueden tomarlo como modelo para la preparación de sus clases y así lograr que su enseñanza sea interactiva y participativa, utilizando los mismos recursos digitales que los estudiantes poseen en el aula clase, dando la posibilidad a los estudiantes, para que sean los protagonistas en la construcción del conocimiento. Su estructura de esquematiza de la siguiente manera:

Figura 6: Esquema de la plataforma “Explora y Aprende” nuestra aula del conocimiento.



Elaborado por: La autora

3.7.9. Estructura externa de la plataforma

Figura 7: Pestaña de inicio de la plataforma web “Explora y Aprende” nuestra aula del conocimiento



Elaborado por: La autora

Página principal: en la página de inicio se encuentra el menú principal, que incluye el nombre del proyecto “Explora y Aprende”, Nuestra aula del conocimiento y el logo. Asimismo, se ubicaron seis botones de acceso. **Inicio**, **Quiénes somos**, **Mi aula**, **Nido de lectura**, **Foro** y **Contactos**. Además, en la parte derecha se fija íconos que se vinculan a redes sociales.

La misma página de inicio se compone de dos franjas. La primera muestra imágenes referentes al contenido de la plataforma web y las novedades

La segunda contiene la descripción de los programas que maneja la plataforma (diviértete con la ortografía, nuestras voces, eduláminas, videos).

La ventana principal que más resalta es la imagen que muestra el texto “ver video” es un enlace que lleva a visualizar el video realizado por las niñas y una opción de descarga de la planificación del desarrollo de la clase de las alumnas.

3.7.10. Estructura interna de la plataforma

Botón quiénes somos: en él se ofrece información sobre el proyecto educomunicativo, misión, visión y propósito de la plataforma web.

Mi aula: en este subíndice se agrupan los programas denominados: diviértete con la ortografía, nuestras voces, eduláminas, videos

Diviértete con la ortografía: se exponen seis casilleros con botones que se enlazan a una breve explicación de la regla ortográfica. A esto se suma cuatro botones con la función de evaluación, descarga de fichas, más contenido y la opción volver. También cuenta con un espacio de comentarios.

Nuestras voces: se presenta dos clasificaciones de audio.

Mis experiencias: audios acompañados de una imagen que hace alusión al tema tratado.

Podcast: vincula audios de la plataforma de IVOOX que tratan temas referentes a la educación infantil.

Eduláminas: este apartado muestra imágenes sobre las reglas ortográficas a manera de collage. Las imágenes provienen de la red social PINTEREST.

Videos: de forma similar a la página de los audios, se divide en dos clasificaciones (Entre sueños y Videos educativos).

Entre sueños: presenta una cuadrícula de videos. En su parte superior se fija una franja que señala la imagen, el título que ha seleccionado, y una corta descripción.

Videos educativos: toma el mismo formato de la página Entre sueños.

Botón nido de lecturas: Se compone de una franja que presenta opciones de libros de descarga. Debajo se agrupan en cuadros los cuentos y fábulas infantiles. Cada cuento contiene un enfoque educacional mediante enlaces que permiten enriquecer el vocabulario y una ficha de personajes para evaluar la comprensión lectora de los niños.

Botón de foro: un espacio en el cual los visitantes pueden dejar sus sugerencias sobre el contenido de la plataforma o a su vez realizar comentarios, opiniones y preguntas sobre el proyecto educacional, es un canal para mantener procesos de retroalimentación.

Botón contactos: en esta sección se muestra el correo electrónico, el número de teléfono, íconos de las redes sociales, y un casillero para el envío de sugerencias.

Figura 8: Descripción de contenidos de la plataforma web.



Elaborado por: La autora

Figura 9: Descripción de contenidos de la plataforma web.



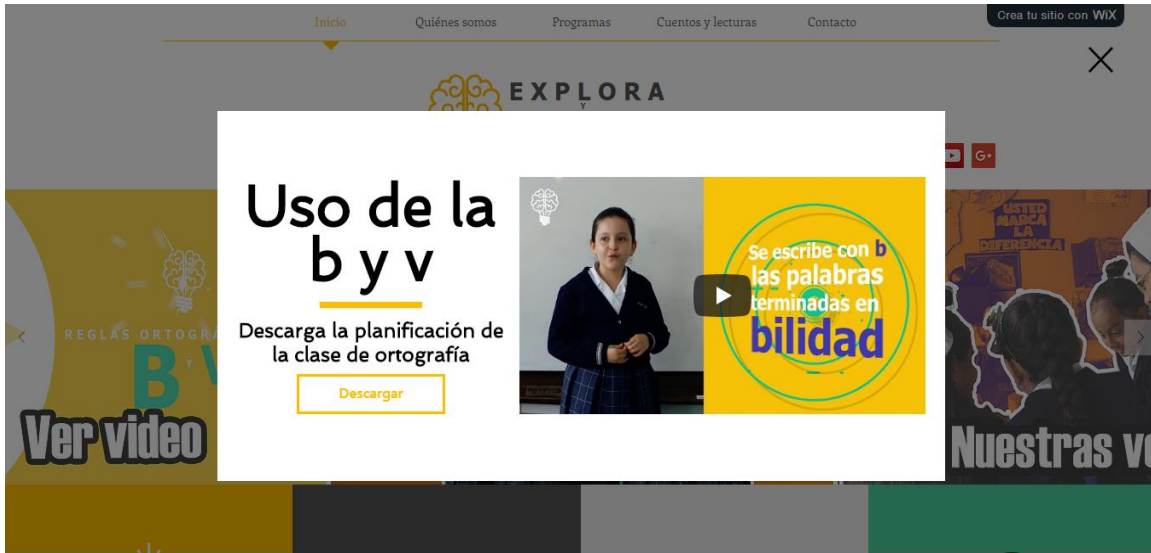
Elaborado por: La autora

3.7.11. PRODUCCIÓN DE MATERIAL DE AUDIO Y VIDEO

Para fortalecer la plataforma web, se elaboró material audiovisual (1 video): de “niños para niños”, con la temática uso de reglas ortográficas. Donde los niños son los protagonistas al momento de mediar los conocimientos hacia otros niños. Para ello, se procedió previamente a elaborar una planificación de clases sobre el uso de las reglas ortográficas, donde las niñas ayudadas por su maestra desarrollan la clase de lengua. Animación

Se editó el video en Adobe Premiere Pro CC, además se usaron Adobe Audition CC y After Effects (AE) para la animación y juego en las transiciones, tiene sonidos para enfatizar los cortes entre video y video clip de animación. Se manejó cinco canciones en el video y cambia según la intervención de cada niña presentadora. El formato de renderización es de 1920 x 1080, con la duración de 4:22. Colores principales principales: Amarillo (FFBE00), verde (00E3AA), blanco (FFFFFF) y rojo (E21C21).

Figura 10: Material audiovisual 01.



Elaborado por: La autora

Figura 11: Material audiovisual 02.



Elaborado por: La autora

3.7.11. Administración del portal web y del aula virtual

Este proyecto tendrá como responsable a un docente que actualice de ser el caso la página web, la misma que tenga el rol de administrar el sitio y que disponga de experiencia en el uso de las nuevas tecnologías.

Por otro lado, la plataforma web será gestionada y alimentada si es que fuese necesario por el docente administrador, para que a su vez los docentes de las diez Unidades Educativas puedan hacer uso de este recurso.

3.8. Etapas de implementación

Para efectos de la presente propuesta, se recomienda contemplar una serie de aspectos para el acercamiento del estudiante y el docente a las herramientas educomunicativas su correcto uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- *Etapa de acercamiento*, donde se le explique al alumno las particularidades y ventajas de este tipo de herramientas, así como sus instrucciones de uso y los distintos portales que gestionan sus distintas formas.
- *Etapa de ejecución individual*, en la cual será empleado este instrumento en la cátedra, y el alumno hará uso individual de ella para realizar las distintas asignaciones de clase (presentaciones, vocabulario, aspectos culturales, etc.) y el docente enviará material de apoyo y asignaciones al alumnado.
- *Etapa de ejecución interpersonal*, donde el alumno desarrollará proyectos haciendo uso de esta herramienta con el apoyo de sus compañeros, de forma que desarrolle una comunicación interpersonal y haya una cohesión de ideas coherente.

- *Etapa de propuestas*, en cuyo caso, el docente se abrirá a propuestas didácticas de actividades para la cátedra, provenientes de los alumnos, de forma que el uso de este instrumento se torne ameno para ellos.
- *Etapa de gestión de dudas*, que será aplicada durante la anterior, en tanto puedan surgir inquietudes en cuanto al uso de la herramienta, o donde se le otorgue mayor independencia al estudiante a la hora de desarrollar contenidos y proyectos relacionados con la clase, de forma que se inste a potenciar su creatividad y capacidad de improvisación.
- *Etapa de evaluación*, en la cual el docente determinará si el uso de esta herramienta ha tenido un carácter potenciador en los alumnos, o si los resultados no han sido los esperados. Esta etapa se recomienda que sea ejecutada en dos fases, de forma que en el primer corte el docente determine las posibles fallas en el proceso de aprendizaje del curso y cómo puede potenciarlas.

Asimismo, el nivel de dificultad y rapidez en el habla en los audios irá incrementándose a medida que el estudiante progrese en la materia, de forma que se fuerce a sí mismo a generar conocimiento y a comprender cómo debe ser empleada la lengua en cuestión.

3.9. Aplicabilidad y alcance de la propuesta

3.9.1. Alcance esperado

Se espera que su alcance sea notorio a un mediano plazo, en cuanto requiere de una formación mínima de los docentes sobre el correcto uso de las tecnologías digitales y una familiarización de los estudiantes sobre su gestión. Además, es necesario repensar las estrategias aplicadas y relacionarlas con las que acá se proponen, para adaptarlas al currículum de cada cátedra y determinar cuándo y bajo qué contextos pueden aplicarse.

3.9.2. Aplicabilidad

Es aplicable dentro de todos los contextos educativos, pese a que en el presente proyecto se delimite al de Educación General Básica, sin distinción de tiempo o espacio, con requerimientos técnicos mínimos para el diseño de las actividades, la proyección y puesta en práctica adecuada dentro y fuera del aula de clase, según se conciba y se requiera.

3.9.3. Propuesta preliminar

Se ha procedido a trabajar con las niñas de cuarto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Particular “Oviedo”, por la apertura y disponibilidad para colaborar en el proyecto de investigación.

La implementación de la propuesta tuvo como finalidad verificar la usabilidad de las herramientas digitales, como estrategias que facilitan la enseñanza – aprendizaje en los niños.

Fue importante, la previa motivación y confianza que tuvieron las niñas por parte de la docente para desarrollar la clase del uso de la B y V con sus compañeras de aula. Se comprobó que es posible apostar por un nuevo estilo de educación, en donde los niños dejan de ser receptores pasivos para convertirse en emisores activos, donde lograron expresar sus emociones, sentimientos, dudas, es un aprendizaje entre sonrisas con felicidad, por eso se piensa que es viable la utilización de estrategias educomunicaciones en el aula clase.

Se toma como premisa de acción el mejoramiento del rendimiento de los estudiantes a través de la creación de estos ambientes de aprendizaje, así como se constituye un aporte para los docentes de estas instituciones educativas como forma de redimensionamiento de su quehacer como educadores. Se elaboró una planificación de clases en conjunto con la docente de grado, sobre el uso de las reglas ortográficas específicamente la B y V, se detalla a continuación:

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DEL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS CATÓLICAS DE IBARRA

PLANIFICACIÓN DE CLASE

1.- DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA: Lengua y Literatura
ASIGNATURA: Lengua y Literatura
TIEMPO: 45 minutos
AÑO LECTIVO: 2017 – 2018
MEDIADOR PEDAGÓGICO: Sor María Agila
AÑO BÁSICA MEDIA: Cuarto año de básica

EJE CURRICULAR INTEGRADOR: Escuchar, y escribir correctamente

EJE DE APRENDIZAJE: Reconocimiento de las reglas ortográficas

ESTRATEGIA EDUCOMUNICACIONAL: Producción de un video

TALLER: Anexo

2.- OBJETIVO: Lograr que los estudiantes apliquen las reglas ortográficas del uso de la v y la b, con estrategias educomunicacionales de forma dinámica y que genere aprendizaje significativo.

DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEO	CONOCI- MIENTOS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS			RECURSOS	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACION	TÉCNICA E INSTRUMENT O DE EVALUACIÓN
		ANTICIPACIÓN	CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	CONSOLIDACI ÓN			
Aplicar reglas ortográficas en el uso de la /b/, /v/ en el texto escrito.	Reglas ortográficas relacionadas con el uso de la b / v. Práctica de estrategias educacionales: Producción de un video. Producción de audio.	-Realizar la dinámica: “A jugar con la b/v”. -Dialogar sobre el tema con imágenes en audiovisuales y sobre la base de la dinámica. CONOCIMIENTOS PREVIOS: <i>Lluvia de ideas:</i> <i>Pregunta/Respuesta</i>	- Escribir palabras con la /b/, /v/, en cartulinas de diferentes colores para facilitar la comprensión de la regla. -Hacer juegos interactivos y trucos para analizar y comprender las reglas. -Uso de la palabra en oraciones	Exponer las diferentes reglas ortográficas de la b y v, a través de una sopa de letras, organizadores gráficos en power point e infografías.	Proyector Computador Tarjetas grabadora Hojas Esferos Cartulinas de colores videos	-Identifica las palabras que llevan b/v -Aplica las reglas ortográficas aprendidas -Utiliza las reglas ortográficas en el texto -Sintetiza los conocimientos adquiridos.	Coevaluación Trabajo de equipo Cuestionario de preguntas de base estructurada.

		<p>¿Las palabras que hemos escrito anteriormente son correctas?</p> <p>¿Por qué se escriben las palabras con b y v?</p> <p>¿Conocen otras palabras con la b y la v?</p>	<p>construidas por los alumnos.</p> <p>-Composición Breve: Producir una poesía infantil aplicando el proceso creativo; para practicar la b y la v.</p> <p>Conformar equipos de trabajo para producir la canción y grabar el audio.</p>				
--	--	---	--	--	--	--	--

OBSERVACIONES: -----

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DEL USO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS CATÓLICAS DE IBARRA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - LENGUA Y LITERATURA

Nombre: Año de Básica:

1. Arriégate y tacha las palabras que contengan la letra b mal escrita, al frente escribe la correcta:

- bisabuelo =
- volante =
- acabado =
- bilateral =
- bufón =
- niebla =
- bida =
- ensayaba =
- obeja =
- estabilidad =
-

2. Completa con ¿b o v?

a_ecedario	bar_a	ad_ertencia	_onita
_isita	_iajar	terri_le	_acuna
al_aricoque	_arco	afecti_o	ca_ar
ar_usto	_arriga	afirmati_o	chi_ato
a_anzar	_estir	agrada_le	te_eo
a_estruz	_astón	aguanie_e	cla_o
_arba	_erja	Ála_a	cor_ata
_ino	_ata	ama_le	cu_o
_anco	_erde	andu_e	cur_a

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE IMPACTOS

Dentro del presente capítulo, se realizará, con base en los resultados obtenidos previo a la generación de la propuesta, del impacto que sería generado por la misma dentro de seis parámetros: 1) Comunicacional, 2) Educativo, 3) Social y 4) Cultural, 5) Técnico, 6) Educomunicacional para, posteriormente, realizar un análisis comparativo breve, generando así un impacto generalizado y tener una perspectiva clara de las posibles implicaciones de su implementación. Asimismo, a la hora de evaluar el impacto dentro de cada cualidad, se considerarán una serie de aspectos para evaluar o categorizar el resultado, ello concebido a través de un grado o nivel, que variará según la cuantía del impacto generado. De esta manera, se desglosan los rangos contemplados a través de la siguiente tabla:

Tabla 54: Tabla de valoración de impactos

Valor numérico	Nivel de impacto
-3	Muy negativo
-2	Medianamente negativo
-1	Algo negativo
0	Impacto neutral
1	Algo positivo
2	Medianamente positivo
3	Muy positivo

Elaborado por: La Autora

Una vez desglosados los valores dentro de la tabla, se promediarán los resultados numéricos para situar el resultado final dentro del rango preconcebido y establecer qué tanto impacto se genera dentro de cada aspecto en cuestión. Por otro lado, una vez generados los seis impactos, de igual manera se promediarán para generar el análisis unificado. Además, dentro de cada tipo de variable, se considerarán algunos aspectos en los cuales podría influir la propuesta, a partir de los cuales se realizará la indicación numérica. La aproximación, en caso de que otorgue decimales, se realizará por exceso en caso de ser decimal .5 o superior o por defecto, en caso de ser menor.

4.1. Impacto comunicacional

Tabla 55: Impacto comunicacional

IMPACTO COMUNICACIONAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Predisposición de parte de los estudiantes para realizar actividades que conlleven interacción						X		2
Uso de herramientas audiovisuales para potenciar el aprendizaje							X	3
Desarrollo de habilidades interpersonales de parte de los estudiantes						X		2
Incidencia de las estrategias educomunicativas en la socialización entre los estudiantes							X	3
Mejoramiento de habilidades de persuasión de parte de los docentes							X	3
TOTAL	0	0	0	0	0	4	9	13

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel numérico de impacto comunicacional} = \sum 13/5 \Rightarrow 2.6 = [3]$$

Nivel de impacto comunicacional: Altamente Positivo

Análisis:

- Dentro del ámbito comunicativo se determina un impacto medianamente alto, en tanto los estudiantes mostrarían cierta predisposición a emplear herramientas audiovisuales con fines educativos.
- Por otro lado, se muestra que herramientas como estas potenciarían el aprendizaje en los estudiantes.
- Además, las estrategias educomunicativas potenciarían el desarrollo de habilidades interpersonales en los alumnos, hasta cierto punto.
- El punto anterior es sustanciado por la socialización que conllevaría el empleo de estas estrategias y dinámicas diversas.
- Por otro lado, de parte del docente, se adquiriría un mayor grado de persuasión a los estudiantes, resumido en el centro de atención presentado durante la clase.

4.2. Impacto educativo

Tabla 56: Impacto educativo

IMPACTO EDUCATIVO								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Destaca la educación al adquirir un componente virtual							X	3
Complemento de la educación tradicional por parte de la virtual						X		2
Mejoramiento del currículum educativo en cuanto a su alcance							X	3
Capacidad de extrapolar la educación más allá del aula de clases						X		2
Potenciación de la calidad integral de la educación						X		2
TOTAL	0	0	0	0	0	6	6	12

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel numérico de impacto educativo} = \sum 12/5 \Rightarrow 2.4 = [2]$$

Nivel de impacto educativo: Medianamente positivo

Análisis:

- La educación tradicional se destaca al ser añadido un nuevo alcance.
- Además, hasta cierto punto es capaz de complementarse a través de la virtual, sin ser desplazada de más.
- El currículum educativo se vería ampliado, en cuanto a su alcance y objetivos, al tener un mayor terreno de desenvolvimiento en su puesta en práctica.
- Aunque dependería en cierto modo del grado de compromiso de los estudiantes, generado con el docente, la enseñanza-aprendizaje se vería extrapolado del aula.

- Por último, se potenciaría la cualidad integral de la educación, en tanto no sería posible cohesionar adecuadamente todos los contenidos vistos, más sí cátedras que guarden similitud entre sí.

4.3. Impacto social

Tabla 57: Impacto social

IMPACTO SOCIAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Motivar a un estudiante socialmente más independiente						X		2
Respuesta a las necesidades sociales del nuevo milenio a través de la inserción de metodologías audiovisuales							X	3
Fomento a las autoridades gubernamentales a generar una mayor inversión en materia de herramientas audiovisuales					X			1
Fomento a la capacidad de desarrollo crítico del estudiante al poseer más fuentes de aprendizaje							X	3
Apertura de parte de las autoridades educativas a generar cierta ruptura en la concepción de las formas tradicionales de educar y aprender						X		2
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	11

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel numérico de impacto social} = \sum 11/5 \Rightarrow 2.2 = [2]$$

Nivel de impacto social: Medianamente positivo

Análisis:

- Primeramente, a través de las estrategias educomunicativas se fomentaría a hacer del estudiante un ser socialmente más independiente.
- Se respondería, totalmente, a las necesidades impuestas por la sociedad del nuevo milenio, la cual se desenvuelve, en muchos sentidos, a través de las redes digitales.

- Si se destacan los beneficios de la implementación de estas herramientas, se instaría a las autoridades gubernamentales a tomar acciones para innovar en esta materia; no obstante, podría no otorgarse el alcance esperado.
- Seguidamente, se determina que se potenciaría la capacidad crítica del estudiante, en tanto poseerá una gama más amplia de herramientas y fuentes de información.
- Por último, las autoridades educativas mostrarían mayor apertura a la hora de concebir nuevas formas de aprendizaje.

4.4. Impacto cultural

Tabla 58: Impacto cultural

IMPACTO CULTURAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Apertura de los estudiantes hacia nuevas herramientas de aprendizaje cultural							X	3
Familiarización de parte de los estudiantes con las tecnologías digitales, a nivel cultural							X	3
Aprendizaje de nuevas formas de expresión y desenvolvimiento del estudiante en sociedad						X		2
Capacidad de extrapolar, de forma diestra, el uso de herramientas audiovisuales fuera del ámbito académico						X		2
Ruptura de fronteras geográficas gracias a las herramientas audiovisuales, proporcionando un alcance mayor al de los libros de texto							X	3
TOTAL	0	0	0	0	0	4	9	13

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel numérico de impacto cultural} = \sum 13/5 \Rightarrow 2.6 = [3]$$

Nivel de impacto cultural: Altamente Positivo

Análisis:

- En primer lugar, se mostraría una apertura hacia el uso de herramientas audiovisuales de carácter global.

- Seguidamente, se aprovecharía el dominio de las tecnologías digitales, por parte de los estudiantes, para fines académicos.
- Se aprendería, hasta cierto punto, el correcto uso de las formas de expresión y desarrollo en sociedad, empleadas dentro de múltiples culturas.
- A través del dominio de las redes digitales, impuesto por la misma sociedad, el estudiante podría mostrar cierta aptitud diestra a la hora de desenvolverse en estas herramientas.
- No existiría barrera geográfica o espacial alguna a la hora de que el estudiante quiera aprender sobre otras culturas o encontrar información.

4.5. Impacto técnico

Tabla 59: Impacto técnico

IMPACTO TÉCNICO								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Empleo de equipos audiovisuales actualizados como herramientas de apoyo a las cátedras							X	3
Inversión de parte de los entes gubernamentales hacia compra de equipos informáticos actualizados para los docentes							X	3
Implementación de prácticas a través del uso de las plataformas digitales hacia los estudiantes						X		2
Capacitación a los docentes sobre el uso de las herramientas educomunicativas (audiovisuales) y sus implicaciones							X	3
Añadidura de componente virtual dentro de todas las cátedras						X		2
TOTAL	0	0	0	0	0	4	9	13

Elaborado por: La Autora

$$\text{Nivel numérico de impacto técnico} = \sum 13/5 \Rightarrow 2.6 = [3]$$

Nivel de impacto técnico: Análisis: Altamente Positivo

Análisis:

- El uso de herramientas educucomunicativas permitiría potenciar y agilizar el proceso de aprendizaje generado dentro del aula.
- En consonancia con el punto anterior, estas herramientas otorgarían un mayor alcance al docente al idear estrategias para mejorar el rendimiento del curso.
- Seguidamente, considerando que el grado de compromiso del estudiante es necesario en este ámbito, las prácticas a través del empleo de las redes digitales, sería un complemento adecuado al aprendizaje tradicional.
- Una correcta capacitación al cuerpo docente, sobre el correcto empleo de estas herramientas, supondría mayor eficiencia y eficacia al generar resultados tangibles.
- Por último, y aunque no a todas las cátedras, podría añadirseles un componente virtual.

4.6. Impacto educucomunicacional

Tabla 60: Impacto educucomunicacional

IMPACTO EDUCOMUNICACIONAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Empleo de estrategias como forma de potenciar el dinamismo en clase						X		2
Aumentar el nivel de estímulos y respuesta al implementar ambientes de aprendizajes diversos							X	3
Potenciación de las habilidades sociales de los estudiantes							X	3
Potenciación de la gama de estrategias metodológicas aplicables por el docente							X	3
Desarrollo de habilidades técnicas en el estudiante a través de la manipulación de las herramientas educucomunicativas						X		2
TOTAL	0	0	0	0	0	4	9	13

Elaborado por: La Autora

Nivel numérico de impacto educomunicacional = $\sum 13/5 \Rightarrow 2.6 = [3]$

Nivel de impacto educomunicacional: Análisis: Altamente Positivo

Análisis:

- El uso de herramientas educomunicativas permitiría aumentar el dinamismo en clase y lograr mayor efectividad en el proceso de aprendizaje.
- Estas metodologías ayudan a aumentar la efectividad de estímulo-respuesta en clase.
- Se potenciarían las habilidades sociales del estudiante a través de la interacción constante.
- El docente dispondría de un mayor grado de estrategias pedagógicas para emplear en el curso
- En cierta medida, se desarrollarían habilidades técnicas en el estudiante a través de la constante manipulación de dispositivos tecnológicos.

4.7. Impacto general

Tabla 61: Impacto general

IMPACTO GENERAL								
INDICADORES	PONDERACIÓN							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Comunicacional							X	3
Impacto Educativo						X		2
Impacto Social						X		2
Impacto Cultural							X	3
Impacto Técnico							X	3
Impacto Educominucacional							X	3
TOTAL	0	0	0	0	0	4	12	16

Elaborado por: La Autora

Nivel numérico de impacto general = $\sum 16/6 \Rightarrow 2.67 = [3]$

Nivel de impacto general: Altamente Positivo

Análisis:

- En primer lugar, se considera altamente positivo el impacto comunicacional, donde las herramientas educomunicativas otorgarían al estudiante mayores herramientas humanas y capacidades cognitivas y de expresión.
- Seguidamente, y refiriéndose al ámbito educativo, se genera un impacto medianamente alto, considerando las herramientas digitales podrían ser empleadas con fines de entretenimiento, y parte del resultado obtenido dependería del compromiso generado dentro del estudiante y docente, además del conocimiento de su correcto uso e implicaciones.
- En tercer lugar, dentro del contexto social, el impacto sería medianamente positivo; con base en que hasta cierto punto, el estudiante se tornaría más independiente al momento de la resolución de conflictos y búsqueda de información, en tanto posee una mayor gama de posibilidades a las cuales acudir, que complementan al contexto tradicional de la educación.
- Por otro lado, culturalmente hablando, habría un impacto muy alto, puesto que no existiría barrera geográfica alguna para que el estudiante adquiriera conocimientos sobre otras culturas, al presentarse la no dependencia de los libros de texto tradicionales y la multiplicidad de fuentes electrónicas y plataformas virtuales que instan a potenciar el conocimiento.
- En este sentido, en el carácter técnico, se presentaría un alto impacto, considerando que muchas veces las unidades educativas no poseen equipos con requerimientos mínimos para emplear estrategias educomunicativas, además de que la desinformación por parte del cuerpo docente y las autoridades, sobre los beneficios de la implementación de nuevas formas de pedagogía, es un aspecto latente y notorio.
- Asimismo, educomunicacionalmente, se infiere en que su impacto sería sumamente alto, puesto que través de la implementación de este tipo de estrategias metodológicas

es posible mejorar drásticamente las habilidades sociales de los estudiantes a la par que se incrementan sus aptitudes en los conocimientos adquiridos.

- Entonces, y a partir del impacto generado en los seis parámetros delimitados previamente, se nota un impacto general alto, que surge de la puesta en práctica de metodologías académicas educacionales, presentándose resultados tangibles en el mediano y largo plazo, además de que se otorgaría respuesta a las necesidades impuestas por la sociedad del nuevo milenio, poseedora de un componente digital para su desenvolvimiento.

CONCLUSIONES

La educomunicación constituye una forma de redimensionamiento a la educación convencional, que involucra el uso de dispositivos audiovisuales y herramientas digitales como formas de apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje del ser humano, cuya vida posee, a la fecha, un componente virtual en todas sus formas de concepción. En este sentido, la pedagogía debe adaptarse a las necesidades que se presentan dentro de esta materia y buscar nuevas formas de generar mayores efectos significativos en la transformación de la sociedad, en el mediano y largo plazo.

A través del presente estudio se comprueba la importancia de estas herramientas, así como también el alto nivel de apertura de parte de los estudiantes para su uso en clases, considerando que las metodologías tradicionales muchas veces no captan adecuadamente la atención del estudiante, al no tener un componente interactivo, respuesta que se otorga por medio de la propuesta generada en el presente proyecto de grado.

Si bien el factor económico es de suma importancia a la hora de la inversión en implementos educativos audiovisuales, existen dispositivos de menor presupuesto que cumplen con los requerimientos mínimos a la hora de ser empleados dentro de este ámbito, por lo que dicho aspecto no supone una limitante a la hora de implementar tecnologías educomunicativas en el aula.

La educomunicación debe verse desde una visión innovadora para la enseñanza-aprendizaje en educación media, puesto que a partir de esta concepción se introducen herramientas digitales como internet, videos, audios y la participación de los niños aumenta de forma drástica, además de que se genera un mayor grado de habilidades sociales en los mismos a través de la interacción constante y continua.

RECOMENDACIONES

A los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la PUCE-SI a considerar, a la hora de realizar proyectos de investigación, optar por temáticas que representen una contribución para el ámbito de la comunicación y la pedagogía, en tanto son componentes fundamentales de la sociedad.

A los docentes de las instituciones educativas católicas de la ciudad de Ibarra que insten por reinventar su gama de estrategias pedagógicas para lograr una mayor interacción y profundidad en el aprendizaje de sus estudiantes, pues muchas estrategias convencionales no abarcan adecuadamente este aspecto.

A las autoridades educativas de Ibarra que tomen en cuenta la importancia de la educomunicación en el ámbito de la pedagogía a la hora de repensar en los objetivos y formas de implementación de los currículums académicos, dentro de las distintas áreas y niveles.

A los entes gubernamentales a tomar en cuenta la importancia de generar una educación de calidad y competitiva con otros sistemas internacionales, con base en que las tecnologías digitales y audiovisuales representan un componente fundamental del quehacer pedagógico y el aprendizaje actual, por lo que es de suma importancia invertir adecuadamente en la inversión de equipos con los requerimientos mínimos para dar cabida a este tipo de estrategias

Al Ministerio de Educación del Ecuador a promover estas nuevas tendencias en el desarrollo del aprendizaje, lo cual aplica también para las universidades del país, como entes generadores de conocimientos y de investigaciones en los distintos niveles de la educación.

Por último, a las familias a que se involucren en este nuevo proceso y otorguen un mayor grado de importancia para que los niños reciban una educación de carácter integral y multidisciplinaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, H., Avelino, Z., & Fierro, B. (2014). El desarrollo de los valores en los estudiantes de Ciencias de la Educación de la Universidad José Eduardo Dos Santos, Angola. *Atenas - Revista Científico Pedagógica*, 127-139. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/4780/478047201008/>
- Aguaded, J. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar - Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25-34. Retrieved from <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjHgOuGrPjWAhVBSCYKHYD5DfUQFggrMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.revistacomunicar.com%2Fverpdf.php%3Fnumero%3D24%26articulo%3D24-2005-05&usg=AOvVaw06yQws1dDH-1IoD94sPmTK>
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Aizupur, M. (2008). La Persona como Eje Fundamental del Paradigma Humanista. *Acta Universitaria*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41601804>
- Alvarado-Miquilena, M. (2012). Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. *Revista Comunicar* 39, 1-. Retrieved from <https://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=39-2012-12>
- Aparici, R. (2003). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid: UNED.
- Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0. *La Educación*, 1-14. Retrieved from https://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articles/Roberto_Aparici.pdf

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente. Retrieved from http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 157-175. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/4475/447544618012/>
- Belén, R. (2014). *Contextos de Aprendizaje: formales, no formales e informales*. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto. Retrieved from http://www.ehu.es/ikastorratza/12_alea/contextos.pdf
- Belloch, C. (2012). *Diseño Instruccional*. Valencia: Universitat de Valencia. Retrieved from <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.pdf>
- Boix, J., Jurado, P., & Sánchez, A. (2009). La sociedad del conocimiento y las TICS: Una inmejorable oportunidad para el cambio docente. *Pixel-Bit*, 179-204. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/368/36812036013.pdf>
- Brenes, E., & Porras, M. (2007). *Teoría de la Educación*. Madrid: UNED. Retrieved from https://books.google.com.ec/books?id=QyD7bilHD6AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Buitrón, N. (2004). ¿Cómo nos han Impactado las Nuevas Tecnologías? *Razón y Palabra*, 1-. Retrieved from <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/nbuitron.html>
- Cabestany, C. (2013, Mayo). Educación holística: una educación para los nuevos tiempos. (H. Gil, Interviewer) Retrieved from <https://www.revistaesfinge.com/entrevistas/item/899-educacion-holistica-una-educacion-para-los-nuevos-tiempo>
- Caicedo, C. (2006, Junio 1). Paradigmas de la Educación. 3-5. Retrieved from <http://revistas-tecnologicocomfenalco.info/index.php/teknos/article/view/530/431>

- Camors, J. (2006). *Educación no formal*. Montevideo: UNEVOC. Retrieved from http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/TEMPORETTI/EducaNoFormal/Educaci%C3%B3n%20NO%20FORMAL_Dossier%20Uruguay.pdf
- Cárdenas, A. (2011). Piaget: lenguaje, conocimiento y Educación. *Revista Colombiana de Educación*, 71-91. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n60/n60a5.pdf>
- Casado, D., Castro, S., & Guzmán, B. (2007). Las Tic en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 213.234. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- Casto, Y., Laín, T. G., Moniño, N., & Jiménez, L. (2010). *Grupos de Discusión*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Retrieved from https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/GrupDiscusion_trabajo.pdf
- Colom, A., Sarramona, J., & Vásquez, G. (1998). *Educación no formal*. Barcelona: Grupo Planeta. Retrieved from https://books.google.com.ec/books/about/Educaci%C3%B3n_no_formal.html?id=Eeus0Bz4hZ0C&redir_esc=y
- Cook, S., Selltiz, C., & Wrightsman, L. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Rialp. Retrieved from https://books.google.com.ec/books/about/M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_las_relaci.html?id=US1_NQAACAAJ&redir_esc=y
- Díaz-Bravo, L., Martínez-Hernández, M., Torruco-García, U., & Valera-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Duque, F. (2003). Grandes Pensadores de la Comunicación. *La Tadeo*, 191-207. Retrieved from http://avalon.utadeo.edu.co/dependencias/publicaciones/tadeo_68/68191.pdf

- Fonseca, M. (2000). *Comunicación Oral: Fundamentos y Práctica Estratégica. Primera Edición*. México: Editorial Pearson Educación - México.
- Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y Educación: Una Relación Necesaria. *Cuadernos de Información*, 141-147. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2938303>
- Fontcuberta, M., & Pérez, J. (2008). *Comunicación y Educación*. Santiago de Chile: Mentor - Media Education. Retrieved from http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI Editores, S.A. de C.V. Retrieved from https://books.google.com.ec/books?id=WECofTOdFJAC&dq=%E2%80%9CEn+este+lugar+de+encuentro,+no+hay+ignorantes+absolutos+ni+sabios+absolutos:+hay+hombres+que,+en+comunicaci%C3%B3n,+buscan+saber+m%C3%A1s&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- García, A., García-Rangel, E., & Reyes, J. (2014). Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. *Ra Ximhai*, 279-290. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/461/46132134019.pdf>
- García, E. (1991). *Piaget: La formación de la inteligencia*. Mexico: Trillas. Retrieved from <http://www.cepi.edu.mx/piaget/piaget.html>
- García, J., & García del Dujo, Á. (1996). *Teoría de la Educación y Acción Pedagógica*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- García, J., Marín, J., & Vidal, P. (2013, Julio 11). Teoría de Jerarquía de Necesidades de Maslow. Valencia, Valencia, España: Universitat Politècnica de Valencia. Retrieved from <https://riunet.upv.es/handle/10251/31023>

- Google Maps. (2017). *Google Maps*. Retrieved from Mapa de la Ciudad de Ibarra:
<https://maps.google.com/>
- Google Maps. (2017). *Google Maps*. Retrieved from Mapa de la Provincia de Imbabura:
<https://maps.google.com/>
- Guercio, M., Pozo, H., & Tachizawa, T. (2016). Las influencias del emprendedorismo sobre los estudiantes: un análisis de los alumnos de administración en Santos (Brasil). *Revista Espacios*, 16-.
- Hernández, G. (1998). *Paradigmas en Psicología de la Educación*. México: Paidós.
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1-10.
 Retrieved from
<http://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/viewFile/253968/340755>
- Howe, M. (2000). *Psicología del Aprendizaje*. Mexico D.F.: INACAP. Retrieved from
<http://www.universidadtecnologica.net/tportal/portales/tp4964b0e1bk102/uploadImage/File/pdf/315.pdf>
- Ibarra.com.ec. (2015, Agosto 26). Ibarra, ciudad a la que siempre se vuelve. *Ibarra.gob.ec*, pp. 1-. Retrieved from
<https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/informacion-general>
- INOCAR. (2012). *Información General de la República del Ecuador*. Quito: INOCAR. Retrieved from https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_I.pdf
- ITESM. (2017). *Los Paradigmas de la Educación*. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Retrieved from <http://ugp.espe.edu.ec/ugp/wp-content/uploads/2017/08/3.-LOS-PARADIGMAS-DE-LA-EDUCACION.pdf>

- Juan Pablo II. (1980). Discurso del santo Padre Juan Pablo II a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. *Viaje apostólico a París y Lisieux* (pp. 1-). París: UNESCO. Retrieved from https://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/speeches/1980/june/documents/hf_jp-ii_spe_19800602_unesco.html
- Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, 158-165. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/158/15801125.pdf>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: De la Torre.
- (2011). *LA EDUCACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA. Un proceso inherente a la naturaleza humana, necesidad y demanda social*. Madrid: Facultad de Educación. Universidad Complutense de Madrid. Retrieved from <http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/catorce/Merino.pdf>
- LOEI. (2011). *LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN*. Quito: Registro oficial N° 417.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI, Revista de Educación*, 167-179.
- López, F. (2007). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179. Retrieved from <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence=%20%20%201>
- López-García, X., Silva-Rodríguez, A., & Toural-bran, C. (2014). *El periodismo en tiempo de las redes sociales: Retos y desafíos para viejos y nuevos profesionales de la*

Información que se subieron a Twitter. Santiago de Compostela: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.

Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones.* Barcelona: Anthropos.

Martínez-Salanova, E. (2004). *Celestin y Elise Freinet: por una escuela libre, cooperativa y comunicadora.* España: UHU.es. Retrieved from http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_celestin_freinet.htm

Martínez-Salanova, E. (2004). *Educomunicación.* España: UHU.es. Retrieved from <https://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

Martínez-Salanova, E. (2004). *Mario Kaplún: Pedagogo de la educomunicación popular.* España: UHU.es. Retrieved from http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

Martínez-Salanova, E. (2004). *Paulo Freire: Pedagogo de los oprimidos y transmisor de la pedagogía de la esperanza.* España: UHU.es. Retrieved from http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_paulo_freire.htm

Meneses, G. (2007). El proceso de enseñanza – aprendizaje: el acto didáctico. *Interacción y Aprendizaje en la Universidad*, 31-65. Retrieved from <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf>

Ministerio de Educación. (2011). *LOEI: Ley Orgánica de Educación Intercultural.* Quito: Registro Oficial. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Reglamento-General-a-la-Ley-Organica-de-Educacion-Intercultural.pdf>

Morales, F. (2010). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.* Bligoo. Obtenido de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

- Morales, G. (2014). *Ecucación Formal, No Formal e Informal*. Panamá: UDELAS. Retrieved from <http://es.calameo.com/books/001594572d6a593b7a0d7>
- Morín, É. (1999). *Los siete saberes para la educación del futuro*. París: UNESCO. Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001177/117740so.pdf>
- Nagle, M., & Rodríguez-Carranza, L. (2004). *Reescrituras*. Amsterdam - New York: Rodopi.
- Naranjo, M. (2009). *Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. San José: Universidad de Costa Rica. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/440/44012058010/>
- Navas, L. (2004). *La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación*. Madrid: Biblioteca Nueva. Retrieved from <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-ValorEducar.pdf>
- Nieto, R. (2012). Educación virtual o virtualidad de la educación. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 137-150. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/869/86926976007.pdf>
- Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, 194-207. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105112060015.pdf>
- Parra, G. (2000). *Bases Epistemológicas de la Educomunicación*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana / Abya Yala. Retrieved from http://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=abya_yala
- RAE. (2014). *RAE*. Retrieved from [dle.rae.es: http://dle.rae.es/?id=RpXSRZJ](http://dle.rae.es/?id=RpXSRZJ)

- Reigeluth, C. (2011). *Teoría instruccional y tecnología para el nuevo paradigma de la educación*. Indiana: Universidad de Indiana. Retrieved from <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&ved=0ahUKEwitiMfejPbWAhUCTCYKHUmPAT0QFgh5MAw&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4954082.pdf&usg=AOvVaw30o9ksfa29NN7P35r5UZOU>
- Rodríguez, M. L. (2004). *Teoría del Aprendizaje Significativo*. Navarra: Universidad Pública de Navarra.
- Sánchez, U. (2006). *Modelos y Esquemas de la Comunicación: algunos acercamientos*. Medellín: Universidad de Medellín. Retrieved from https://books.google.com/books/about/Modelos_y_esquemas_de_comunicaci%C3%B3n.html?id=oLmUPAAACAAJ
- Sarquis, C. (2015). *Importancia de la Educación Centrada en la Persona*. Mexico: ADEHUM AC. Retrieved from <http://adehum.org.mx/inidh.org.mx/inidh/publicaciones/ensayos-agua-viva/importancia-de-la-educacion-centrada-en-la-persona.html>
- Satz, M. (2009). *Manual de Comunicación para Estudiantes Universitarios*. Managua: UDEM. Retrieved from http://fernandovallejos.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/MANUEAL_DE_COMUNICACION.pdf
- Semenov, A. (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza*. Moxcú: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf>
- Tamayo-Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Mexico D.F.: Limusa. Obtenido de

<https://books.google.com.ec/books?id=BhymmEqkJwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

UNESCO. (2017). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación. *UNESCO*, 1-. Retrieved from UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>

Varela, Ó. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. *Revista Virtual - Universidad Católica del Norte*, 15-32. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/1942/194245902003/>

Varona, F. (2005). *El círculo de la comunicación*. Madrid: Netbiblo.

Viera, T. (2003). *El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural*. México: Redalyc. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/373/37302605/>

Wolf, M. (2014). La investigación de la comunicación de masas: Crítica y perspectivas. *Paidós*, 19-153.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

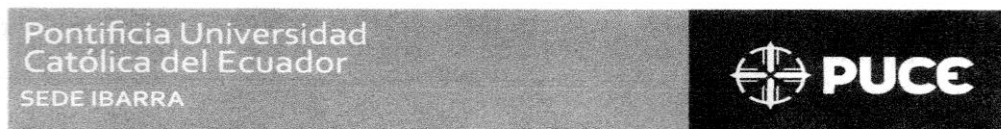
A continuación se presentan una serie de terminos utilizados en la redacción del proyecto final de investigación, se los ordenó de forma alfabética.

- **Ambiente convencional:** Estrategia educativa de carácter tradicional.
- **Ambiente de aprendizaje:** Contexto creado por el docente para brindar conocimientos al estudiante en diversas áreas.
- **Ambiente no convencional:** Estrategia que posee un mayor grado de libertad creativa por parte del docente.
- **Aprendizaje:** Proceso de adquisición y refuerzo de conocimientos de carácter académico.
- **Comunicación:** Proceso mediante el cual se intercambia información entre dos o más personas o agentes involucrados.
- **Educación Integral:** Desarrollo de habilidades multidisciplinarias en el estudiante.
- **Educomunicación:** Proceso que involucra el carácter comunicativo en las estrategias metodológicas implementadas a nivel educativo.
- **Eduláminas:** este apartado muestra imágenes sobre las reglas ortográficas a manera de collage.
- **Enseñanza:** Proceso mediante el cual se provee de conocimientos al estudiante a través de la aplicación de una serie de estrategias pedagógicas tradicionales y no convencionales.
- **Estrategia:** En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento
- **Plataforma:** Sitio digital en el cual se desarrollan actividades educomunicativas con fines académicos.
- **Recurso educativo:** Elementos de apoyo al desarrollo de actividades académicas

ANEXOS

Anexo 1.

Modelo de oficio solicitando el acceso a las Unidades Educativas Católicas de Ibarra.



Ibarra, 01 noviembre de 2017

Nro. 16

Fray William Reyes

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN VICENTE FERRER"

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de parte de quienes conformamos la Escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra y, a la vez, el augurio sincero de éxitos en su labor educativa en beneficio de la sociedad ibarreaña.

Por medio del presente, me permito informarle que, como parte de la culminación de la carrera universitaria la estudiante Sor María Agila Cobos, tiene a su cargo la elaboración de la tesis de grado, cuyo tema: "Análisis del uso de estrategias educomunicacionales durante el periodo académico 2016 – 2017, en las unidades educativas católicas del Cantón Ibarra. Provincia de Imbabura".

En este sentido, solicito a usted, de la manera más comedida, autorice el ingreso de la estudiante a su institución educativa, para realizar encuestas y entrevistas a los estudiantes, docentes y representantes de la unidad educativa a su cargo, con el fin de recopilar información que sustente el proyecto de investigación.

En primera instancia, la estudiante tiene la posibilidad de visitar la institución educativa, cuando usted le autorice el ingreso a la misma.

Esperando su pronta respuesta, le agradezco infinitamente por su atención y colaboración en el proyecto de investigación.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nancy Ulloa Erazo".

Ph. Nancy Ulloa Erazo
ASESORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ECOMS
PUCE-SI

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fray William Reyes".

The logo of the U.E. "SAN VICENTE FERRER" DOMINICOS RECTORADO. It features a shield with a cross and a crown on top. To the right of the shield, the text "U.E. 'SAN VICENTE FERRER'" is written in a serif font, with "DOMINICOS" and "RECTORADO" in a smaller font below it.

Anexo 2.

Modelo de ficha de observación aplicada a los docentes de las Instituciones Educativas.

FICHA DE OBSERVACIÓN EN LAS UNIDADES EDUCATIVAS CATÓLICAS DE IBARRA

Objetivo: Evaluar efectividad de estrategias educomunicacionales y su calidad de aplicación, para significar el aprendizaje estudiantil.

Nombre de la estudiante que observa: Sor Amarcés Agila

Grado: 7^{mo}

Fecha de observación: 25-10-2017

Grado de aprendizaje alcanzado: Valoración: 1= insuficiente 2= inferior 3= medio 4= superior

OBSERVACIÓN PRIMARIA – DOCENTES

Criterios de observación		Características abiertas
1	Aplica estrategias en el proceso enseñanza- aprendizaje	Si
2	Qué estrategias utiliza	Preguntas - respuesta - completar problemas para comprensión - corrección al fin
3	Cuándo emplea estas estrategias	En cada clase hace de acuerdo al tema con su realidad
4	Cómo emplea estas estrategias	En el proceso, la motivación, evaluación (incentivar) (con la Biblia) Responsabilidad

OBSERVACIÓN ESPECÍFICA – ESTUDIANTES

Nombre de la unidad educativa	Parámetros de observados																							
	Grado de participación estudiantil				Compromiso en actividades				Actitudes				Intereses				Adaptación social				Cualidades de liderazgo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Unidad Educativa							✓				✓				✓				✓				✓
2	"San Tomaculada"																							
3	Clase de																							
4	Arqueológicas																							
5	División de Decimales																							
Observaciones:																								
Utiliza el método tradicional para motivar el aprendizaje, Educación integral																								

Anexo 3.

Modelo de encuesta aplicada a los niños de las instituciones educativas particulares de Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE 4TO. Y 7MO. AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS EDUCATIVAS CATÓLICAS DE IBARRA.

Objetivo: Determinar el uso de estrategias educomunicacionales en los estudiantes de las unidades educativas católicas de Ibarra, para reforzar la enseñanza-aprendizaje.

CUESTIONARIO

1. DATOS GENERALES

Unidad Educativa..... Grado.....
Masculino Femenino Edad.....

2. Marque con una X donde corresponda

3. ¿ Te gusta la manera como el profesor te da la clase?

Si ()



No ()

4. ¿Cuál es la relación con sus profesores?

Muy buena Buena A medias

5. En el aula clase ¿qué es lo que más le motiva?

Aprendizaje	<input type="checkbox"/>
Participación activa	<input type="checkbox"/>
Trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>
Conocer nuevas cosas	<input type="checkbox"/>



6. ¿El profesor logra mantener su atención durante las clases?

Si No A veces

7. ¿Cuáles de estas herramientas utilizadas por el profesor te ayudan a entender mejor la clase?



Power point Audiovisuales Uso de periódicos Dinámicas Mesas redondas

8. ¿Le gustaría que se incluyan en el aula clase el uso de herramientas educativas? Indique el motivo de su respuesta

Si ()	No ()
Para reforzar el aprendizaje de manera participativa	Es aburrido
Para aprender y compartir conocimientos e ideas divertidas	Es difícil
Para analizar, dialogar, opinar y participar	No entiendo los contenidos

9. ¿Le gustaría que en su Escuela se cree una plataforma con material participativo para niños?

Si () No ()

10. ¿Qué contenido le gustaría encontrar en la plataforma virtual? Marque en una escala de 1 a 5, donde 5 es lo que valora y 1 lo que menos valora

Reproducción de audios escolares	
Videos donde se expliquen un tema de difícil comprensión	
Organizadores gráficos para sintetizar aprendizajes	
Textos, sopa de letras, crucigramas con temas de lenguaje	

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Modelo de encuesta aplicada a los docentes de las instituciones educativas particulares de la ciudad de Ibarra.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
 ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LOS 4TO Y 7MO AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS EDUCATIVAS CATÓLICAS DE IBARRA.

Objetivo: Conocer el uso que hacen los docentes de las estrategias educomunicacionales en el aula clase de las unidades educativas católicas de Ibarra, en los alumnos de los cuartos y séptimos años de educación básica.

Indicaciones:

Lea atentamente cada pregunta antes de responder
 Marque con una X en la casilla según corresponda

CUESTIONARIO

1. DATOS GENERALES

Unidad Educativa.....Grado.....
 Edad: Entre 25 a 30 años 31 a 38 años 39 a 50 años en adelante
 Sexo: Masculino Femenino

2. ¿Cuáles de las siguientes estrategias educomunicacionales conoce?

	SI	NO
Power point		
Videos interactivos		
Uso de periódicos		
Reproducción de audios		
Dinámicas educativas		
Foros incluyentes		
Paneles – mesas redondas		
Otros		

Si marcó la OTRO, indique ¿Cuál?-----

3. ¿Cuál cree Ud. Que es la principal causa para que no se utilice estrategias educomunicacionales en el aula clase? Marque con una X solo una opción

Desconocimiento	
Falta de interés	
Implica más tiempo en la preparación	
Poca motivación	
Otra	

Si marcó la OTRO, indique ¿Cuál?-----

4. Aplica Ud. Alguna de las mencionadas estrategias educomunicacionales

	SI	NO	RELATIVAMENTE
Power point			
Videos interactivos			
Uso de periódicos			
Reproducción de audios			
Dinámicas educativas			
Foros incluyentes			
Paneles – mesas redondas			
Otro			

5. ¿Considera que el uso de las estrategias educomunicacionales ayudan para lograr un mejor nivel de aprendizaje en los niños?

Si () No ()

¿Por qué? -----

6. ¿Le interesaría conocer más sobre el uso de estrategias educomunicacionales en el aula clase?

Si () No ()

¿Por qué? -----

7. Si contestó afirmativamente continúe. ¿A través de qué medios de comunicación interesaría conocer más sobre estas herramientas educomunicativas?

Radio	
Televisión	
Internet (Página web)	
Redes Sociales	
Dinámicas educativas	
Medios alternativos	Reuniones
	Carteles
Otro	

Marque máximo dos opciones de respuestas: tomando en cuenta la siguiente escala, donde:

1= es el medio de comunicación de **mayor** preferencia para Ud.

2= es el medio de comunicación de **menor** preferencia para Ud.

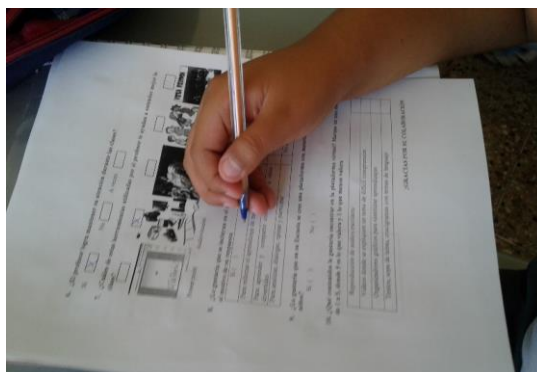
Si marcó la OTRO, indique ¿Cuál?-----

8. ¿Considera conveniente la creación de una plataforma web que contenga material multimedia e interactivo como parte del uso de estrategias educomunicacionales que complementen o refuercen el aprendizaje en determinadas áreas del conocimiento?

Si () No ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 5. Evidencias fotografías



Estudiantes de las Unidades Educativas responden a encuesta durante la hora clase.



Sor María ejecutora del proyecto de investigación orienta a las alumnas a dar respuesta a la encuesta



La docente Carla, con el grupo de niñas con quienes se grabó el video educomunicativo



Brindado orientaciones y sugerencias a las niñas del Colegio Oviedo
antes de la grabación del video educomunicativo



Junto a la docente de cuarto de básica se prepara el
ambiente para la grabación con las niñas

Anexo 6. Evidencias fotografías de socialización del proyecto de grado

