



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **REBECA MANZANARES BRACKE**, CC: 1712154978, autora del trabajo de graduación intitulado: **“Facebook, un nuevo narcisismo”**, previa a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGA CLINICA**, en la Facultad de **Psicología**

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, enero 2013

Rebeca Manzanar

REBECA MANZANARES BRACKE
CC: 1712154978

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PSICOLOGÍA CLÍNICA

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN
PSICOLOGÍA CLÍNICA

FACEBOOK, UN NUEVO NARCISISMO

REBECA MANZANARES BRACKE

DIRECTOR: RODRIGO TENORIO AMBROSSI

QUITO, 2012

DEDICATORIA

La presente disertación está dedicada a todos los sujetos contemporáneos de sí mismos que forman parte de, y han tenido la oportunidad de ser acogidos por la red social Facebook.

También se la dedico a mis colegas psicólogos, mas que compañeros de estudio, amigos, que han estado a mi lado en estos maravillosos años de preparación universitaria.

AGRADECIMIENTOS

En eterno agradecimiento a Karine Bracke y José Manzanares, mis padres, por su apoyo, paciencia y ayuda, no solo durante el desarrollo de la presente disertación, sino en todos los sucesos importantes de mi vida.

A Patricio Nardi por el apoyo y ánimo continuo que me ha brindado en todo este tiempo.

Y a mi profesor, director de disertación Rodrigo Tenorio Ambrossi, por inspirarme a nunca saciar mi sed de conocimiento. Le agradezco por haberme guiado invaluablemente no solo en esta disertación, sino en los maravillosos años de estudio de psicología clínica.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	1
CAPITULO PRIMERO	
REDES SOCIALES Y CONTEMPORANEIDAD.....	4
1.1 De la modernidad a la posmodernidad.....	4
1.2 Contemporaneidad.....	6
1.2.1 <i>Reality shows</i>	7
1.2.2 Ideal de pureza.....	9
1.2.3 Universalización.....	11
1.3 Redes sociales.....	12
1.3.1 Teoría de las redes sociales.....	12
1.3.2 Internet.....	13
1.3.3 Teoría de las redes sociales y contemporaneidad.....	16
1.3.4 Redes sociales en línea.....	17
1.4 Facebook.....	24
CAPITULO SEGUNDO	
FACEBOOK COMO UN NUEVO NARCISISMO.....	27
2.1 Narcisismo.....	27
2.1.1 Mito de narciso.....	27
2.1.2 Primeros acercamientos al narcisismo.....	29
2.1.3 Psicoanálisis y narcisismo.....	30
2.1.4 Narcisismos contemporáneos.....	34
2.2 Facebook: un nuevo narcisismo.....	43
2.2.1 Perfiles.....	44
2.2.2 Imágenes.....	46
2.2.3 Estados.....	52

CAPITULO TERCERO

AMOR Y DOLOR EN LA REALIDAD VIRTUAL.....	55
3.1 Relación-conexión.....	55
3.2 Amor.....	57
3.3 Enamoramiento y virtualidad.....	58
3.3.1 Amor virtual.....	61
3.3.2 La erótica.....	65
3.4 Pornografía: el sujeto explícito.....	68
3.5 Dolor/ sufrimiento.....	70
3.5.1 Sufrimiento a partir del <i>face to face</i>	72
3.5.2 Sufrimiento en la virtualidad.....	75
Conclusiones.....	78
Bibliografía.....	81

RESUMEN

Por medio de las cada día más novedosas tecnologías contemporáneas, Facebook, una de las redes sociales más importantes de la actualidad, ha llegado a constituir un espacio mediante el cual los sujetos, y sobre todo las nuevas generaciones contemporáneas, puedan comunicarse y compartir diversos aspectos sobre ellos y su cotidianeidad. Por medio de imágenes, fotos, memes, gustos, videos, aplicaciones y comentarios, los sujetos interactúan, y al mismo tiempo exponen sus logros, metas, derrotas, deseos y todo lo que ellos quieran que espectadores –sus amigos en línea- sepan sobre ellos mismos.

Mediante la interacción en estos espacios se evidencia una realidad virtual en la que el sujeto habita, la cual llega a ser igual de importante y relevante para el sujeto que la no virtual, es decir, el *face to face*. En un lugar en el cual se puede llegar a ser *amigo* de literalmente todo el mundo, se abren posibilidades de crear conexiones o relaciones amistosas o románticas, las cuales tienen posibilidad de ser increíbles o devastadoras. Nuevos placeres y sufrimientos son experimentados, ofreciendo un espacio mediante el cual se pueda vivir y expresar de una manera alternativa.

En la realidad virtual, las imágenes consisten en una nueva forma de diálogo y expresión, por lo que a partir de estas los sujetos construyen identidades y nuevos narcisismos contemporáneos. Se habla de varios narcisismos y no solo de uno debido a la complejidad del sujeto y de los escenarios lingüísticos y metafóricos que construye a partir de ellos.

Narcisismo es un término que ha sido acuñado en varios campos, tales como literatura, sociología, psicología y en particular el psicoanálisis, para el cual constituye una suerte de piedra angular de la identidad. La utilización de este término se originó a partir del mito de Narciso, un joven de grandiosa belleza el cual se enamoró de su imagen reflejada en una fuente. El narcisismo termina siendo un acto de conocimiento mediante el cual el sujeto se construye y consolida su identidad.

INTRODUCCIÓN

Los sujetos contemporáneos de sí mismos viven la era de la tecnología, en la que destaca el uso diario de miles de artefactos electrónicos, modernos e innovadores. Súbitamente se ha conformado e idealizado un nuevo estilo de vida, en el cual es indispensable la comodidad, accesibilidad, comunicación y portabilidad. Los miles de dispositivos se adecuan cada vez más a necesidades cotidianas, mediante varias aplicaciones con propósitos organizadores o de entretenimiento. Más que una herramienta, son en gran medida espacios que incrementan la sociabilidad, y consisten en un elemento de interacción para los sujetos con otros. No se trata de una moda transitoria, sino mas bien de algo imprescindible.

Para que se ideara, tomara forma, y se pudiera dar la calidad de vida contemporánea, el conocimiento y los lenguajes debieron sufrir varias transiciones y rupturas desde la edad moderna, a la cual siguió la posmodernidad, época de cambios súbitos en la cual el Internet fue creado e introducido a la cultura, convirtiéndose en una red mundial productora de lenguajes y realidades. La calidad y cantidad del flujo de información incrementaron, abriendo un espacio en el cual los sujetos puedan expresar libremente, comunicar con otros y compartir contenidos a su elección. Simultáneamente, los *reality shows* fueron creados para develar la intimidad de miles de sujetos, escenificando otras cotidianidades y realidades globalmente.

Desde el año 1997, el Internet ha evidenciado el constante crecimiento de las redes sociales en línea, las que en poco tiempo llegaron a ser masivas. La curiosidad de los sujetos inscritos en dichas redes surgió a medida en que descubrían la rapidez con la cual era posible comunicarse, mantener diálogos y enviar fotos a otros sujetos en diversas locaciones, incrementando su número de usuarios, como también el uso y frecuencia de acceso. Dichos sitios en línea desarrollaron tecnologías mediante las cuales se pudiera crear un perfil en línea, a través del cual se interactuara con otros sujetos.

Al ser masivas, las redes sociales -sobre todo Facebook- crean espacios comunicacionales y particulares en los que los sujetos pueden construirse y demostrarse desde la develación de la intimidad: se evidencia y desprivatiza todo contenido que se desee. En la actualidad, cuando una mujer está embarazada, desde el proceso de gestación, hasta el nacimiento y crecimiento de su bebé es

visible en su perfil: el momento en el que decidió hablar sobre ello, la primera ecografía, fotos de su vientre, el primer día en el hospital, y así continúan las galerías de fotos familiares hasta que el niño alcance la edad adulta. Antes de nacer, algunos sujetos ya están inscritos en, y son conocidos por Facebook.

Mediante imágenes, comentarios y posts, Facebook llega a construir los nuevos narcisismos contemporáneos, los cuales constituyen una suerte de piedra angular de la identidad. El narcisismo ha sido desarrollado por varias corrientes del conocimiento, tales como la literatura, sociología, y en particular por la psicología y el psicoanálisis. En sus múltiples definiciones se han consolidado ciertas características específicas como vanidad y veneración de la imagen. El término fue desarrollado a partir del mito de Narciso, un joven de gran belleza enamorado de su imagen reflejada en una fuente. En la presente disertación se hablará sobre un narcisismo despatologizante contemporáneo.

La exhibición de imágenes adquiere gran importancia en Facebook, ya que al ser publicadas, son reconocidas por otros, aprobadas y comentadas, o en su defecto, desaprobadas y criticadas. Las nuevas generaciones forman parte de este nuevo diálogo en constante movimiento de imágenes, creando y narrando historias. Cada galería otorga sentido a la identidad de los sujetos, debido a que forma, dota, registra y expone.

En la línea del tiempo de cada perfil se pueden evidenciar los placeres y sufrimientos que los sujetos han ido experimentando a partir del momento en el que ingresaron a la red social, así como triunfos y derrotas, es por esto que cada perfil se encuentra en una construcción continua.

La pasión, el amor y el placer no se encuentran excluidos de la red social Facebook, la cual puede posibilitar para algunos sujetos la creación de relaciones en la realidad virtual, en algunos casos llegando a ser hasta más intensas que en la interacción cara a cara debido a la facilidad con la que el romanticismo o el erotismo abren espacios. Es a partir de estos que son validados, y adquieren fuerza vínculos creados entre dos o más participantes. Sin embargo, así como se crean relaciones, otras se disuelven inevitable o forzosamente debido a engaños, conexiones tediosas, o porque sencillamente han llegado a su fecha de caducidad.

La motivación personal para realizar la presente disertación se encuentra en el hecho de que Facebook inevitablemente ha llegado a formar gran parte indispensable de la cotidianeidad de los sujetos contemporáneos. En la consulta

profesional se trabajará con sujetos que acudirán con demandas neuróticas varias, de entre las cuales algunas surgirán a partir de estos espacios, debido al sufrimiento y dolor que podrían producir las rupturas, el dolor o la crítica. Imposible un psicólogo contemporáneo sin la presente visión del mundo sobre las redes sociales.

En el primer capítulo se ha realizado un acercamiento sobre el sujeto contemporáneo, las redes sociales y la tecnología. Se explica la transición histórica para que se haya logrado introducir la tecnología a la cotidianeidad, sobre todo el Internet. A partir de esto, se expone sobre las redes sociales, su teoría, antecedentes y tipos, además de las inevitables consecuencias globales y subjetivas que se dan por su uso. También se expone la historia de la red social Facebook.

El segundo capítulo trata sobre el Narcisismo, el mito de Narciso y las teorías psicoanalíticas clásicas y contemporáneas que se desarrollaron a partir de este. A partir de la teoría, se realiza un análisis sobre la red social Facebook como constructora de nuevos narcisismos, un espacio en que los sujetos puedan exponer su identidad.

En el tercer capítulo se trabaja el amor y sufrimiento en la red social Facebook, la creación de relaciones amorosas en la virtualidad, el amor virtual, y la destrucción inesperada de otros vínculos, lo cual induce al dolor a irrumpir en la cotidianeidad del sujeto.

La presente disertación pretende realizar un acercamiento teórico sobre la red social Facebook como un nuevo narcisismo, constructor de identidades y voraz de interacciones, relaciones tanto amistosas como amorosas, y conocimiento. La motivación personal para su realización también reside en el deseo que el ávido lector disfrute la lectura, y le sea útil en el campo teórico contemporáneo.

CAPITULO PRIMERO

REDES SOCIALES Y CONTEMPORANEIDAD

La época actual es eminentemente tecnológica. Para los sujetos es casi imposible vivir sin sonidos, vibraciones y alertas que producen diversos artefactos electrónicos como: celulares, iPods, iPads, laptops, tabletas digitales.

La meta que los sujetos se han propuesto en cuanto a estos artefactos es convertirlos en su totalidad en inalámbricos, sin cables ni cadenas que los aferren a un determinado lugar, permitiendo de esa manera su movilización libre, creando un estilo de vida aún más portable y accesible. Por esta razón, el sujeto no los toma como si fueran un medio o herramienta de trabajo, por lo contrario, se han convertido en un estilo de vida contemporáneo. Cada vez más el sujeto se encuentra envuelto en una ilusión de independencia física a la par con la tecnología.

Al ver tan solo 10 minutos de anuncios en la televisión, se puede constatar que todos los canales están constantemente bombardeados de publicidades, alentando al sujeto a la compra de nuevas tecnologías que forman, hacen y evidencian un estilo de vida mucho más simple. Si se posee todo esto la vida es bella, dicen, porque otorga identidad, valor, conocimiento, reconocimiento y saberes.

Para que los sujetos hayan llegado a conocer y experimentar el estilo de vida contemporáneo, varios campos como el teórico, sociológico, cultural, antropológico han debido evolucionar en el transcurso del siglo XX hasta ahora, creando metodologías, herramientas y, sobre todo, nuevos lenguajes para que se cree, use e interprete un nuevo espacio tecnológico con todo lo que este implica.

1.1 De la modernidad a la posmodernidad

Para comprender la contemporaneidad, se debe conocer al sujeto posmoderno. La posmodernidad surgió a partir de una ruptura en el conocimiento, los lenguajes y la cotidianidad de su época antecedente.

La etimología de la palabra posmodernidad señala un futuro *-post-* de algo que sucedió hace un momento *-modo-*. Aun así lo posmoderno se diferencia de lo moderno, parte de él como un estado naciente, que se halla en constante cambio y progreso.

Los movimientos que dieron paso a la modernidad fueron los revolucionarios, aquellos que lograron romper esquemas y parámetros impuestos, para mejorar la calidad de vida. Al lograr trascender las políticas que regían en su época, las normas o estándares que la cultura dictaba y crear nuevas reglas y estatutos, los revolucionarios modernos formaron parte de la historia y la marcaron.

“La modernidad, cualquiera sea la época de su origen, no se da jamás sin la ruptura de la creencia y sin del descubrimiento de lo poco de realidad que tiene la realidad” (Lyotard, 1996, p. 20).

Inventaron nuevas realidades que develaron la poca realidad que tiene la realidad. Se considera moderno a todo sujeto que no se limita a copiar un molde, como él mismo supuso ser construido. El sujeto se sostuvo en una posición de oposición contra toda tradición para poder lograr metas que trascendieran el estilo de vida de sus antecesores.

A la modernidad se la considera como un periodo de cambio. Industrialmente, acrecentó la producción masiva y, lentamente, se abrió campo el desarrollo de las tecnologías que serían usadas más adelante en la posmodernidad.

La modernidad estuvo caracterizada principalmente por la universalidad de los sucesos, es decir, por el hecho de haber podido crear una línea del tiempo en la cual se lograron identificar y plasmar fechas importantes en los acontecimientos mundiales históricos, como por ejemplo, la revolución francesa en 1789. Durante este periodo la historia fue unitaria en cuanto a la documentación y transmisión de los sucesos reales relativamente importantes según quienes la escribían. Los sujetos modernos quedaron grabados permanentemente en los escritos históricos por revolucionar ideales, incentivar el cambio y dar giros nuevos a las temáticas ancladas de su cultura, siendo claros antecesores de la posmodernidad. Sin embargo, mientras ocurría esto, no se tomaban en cuenta las aceleradas transformaciones que acontecían en torno al resto de los sujetos en cada cultura, como: la vestimenta, modo de alimentación, la transformación de la intimidad, sexualidad, entre otros (Giddens, 1995).

A partir de dichos antecedentes, la posmodernidad surgió como efecto de una ruptura y un giro en la construcción de los sujetos modernos a partir del conocimiento. La historia dejó de ser unitaria, ya que los sucesos importantes documentados fueron selectos durante el transcurso de la modernidad. El nuevo periodo se abrió paso con un cambio más que real y tangible, simbólico, de los lenguajes, de la comunicación y de la construcción de los sujetos.

El filósofo italiano Gianni Vattimo, comenta sobre la posmodernidad en su libro *La sociedad transparente*:

Hoy se habla mucho de posmodernidad, es más, tanto se habla que casi ha llegado a convertirse en algo obligado distanciarse de este concepto, considerarlo como una moda pasajera, declararlo una vez más un concepto “superado” [...] Pues bien, yo considero, al contrario, que el término posmoderno sí tiene sentido, y que tal sentido se enlaza con el hecho de que la sociedad en la que vivimos sea una sociedad de la comunicación generalizada, la sociedad de los Mass Media (Vattimo, 1990, p.73).

La posmodernidad prolifera con el progresivo desarrollo de la tecnología y su uso, permitiendo que se creen nuevos y diversos medios de comunicación. Se produjo una expansión y explosión masiva, apuntando a un nivel que ningún sujeto pudo haber imaginado en otro tiempo. A partir de este crecimiento constante y laborioso, los sucesos comenzaron a ser universales. Al cambiar el manejo y el flujo de la información, la tan real e imaginaria línea del tiempo se sobresaturó, abriendo paso a otro tipo de historia, de lenguajes, a otro tipo de tiempo: a la era de la comunicación y de las fronteras sin límites.

“La dominación por parte del sujeto sobre los objetos obtenidos por las ciencias y las tecnologías contemporáneas no viene acompañada de una mayor libertad, como tampoco trae aparejado más educación pública o un caudal de riqueza mayor y mejor distribuida. Viene acompañada de una mayor seguridad respecto de los hechos...” (Lyotard, 1996, p. 30).

1.2 Contemporaneidad

En la posmodernidad, los sujetos transformaron y reorganizaron varios aspectos de su cotidianeidad debido al desarrollo de la tecnología, la influencia de los medios de comunicación y la universalización que estos inevitablemente produjeron.

Múltiples culturas, una sola humanidad. [...] Muchas culturas: ésa es la realidad. Una sola humanidad es el destino, un propósito o tarea ideales. Las múltiples culturas representan el pasado: es lo que hemos heredado de milenios de historia humana (Bauman, 2008, pp. 13, 14).

El sujeto contemporáneo entra en este destino inevitable, formar parte de una sola humanidad, sin embargo, le antecede una construcción cultural. Para mediar entre el supuesto pasado y el futuro del sujeto, existe un tercer elemento invisible que sostiene a ambos, las fronteras. La frontera separa y, paradójicamente, une. Al globalizarse, las fronteras se disuelven, eso se puede evidenciar con saber que al tocar una tecla es posible realizar una videoconferencia con Japón. Sin embargo, al observar esta disolución, el sujeto se esmera cada vez más en trazar sus fronteras, las cuales se sobresaturan cada vez más. Este se transforma en un esfuerzo tedioso y contradictorio, pero en la contradicción, existe una lógica inevitable. Las fronteras son trazadas para zanjar diferencias, y para tomar en cuenta que existen. Se llama a larga distancia al Japón, por el hecho de no residir ahí (Bauman, 2001).

Cabe resaltar la importancia de las fronteras que los sujetos trazan, ya que son las encargadas de diferenciarlos. Cada sujeto es distinto a los demás, tiene sus particularidades, sus órdenes y desórdenes. Sin embargo, eso no impide que se coexista e interactúe. En el momento en que las particularidades molestan, las fronteras se trazan más pronunciadamente, o por el contrario, se trata de eliminarlas con la ilusión de que el otro podría ser similar. Los *Mass media*, al transmitir noticias y causas mundiales, disuelven y al mismo tiempo trazan forzosamente fronteras incitando a los sujetos a ingeniar soluciones locales a problemas globales (Bauman, 2001).

1.2.1 Reality shows

La paradoja de las fronteras crea peligrosos extraños. Temidos y odiados, pero al mismo tiempo, adorados y atrayentes con su alterno estilo de vida. Llamados y dejan deseando más. Esto es lo que se rescata de los cientos de *reality shows* que se observan en la televisión, en todos los canales, a toda hora. El término *reality show* parecería producir una antítesis ya que *reality* es realidad y *show* es un espectáculo producido (Andacht, 2003).

Dichos programas han existido desde la época en la que la televisión fue inventada. “La telerrealidad es tan antigua como la propia televisión, si bien es en las dos últimas décadas cuando adquiere mayor importancia” (León, 2009, p. 16). Se documenta la vida de sujetos *reales*, no actores. El televidente observa su cotidianidad, los problemas que surgen y la manera en que son solucionados, las interacciones con su familia, parejas, comunidad.

Está documentado que en 1949, Estados Unidos, se realizó el primer reality show: *Candid Camera Show*, siendo la continuación de un programa de radio con nombre similar. La idea se basó en la realización de bromas a sujetos ordinarios en situaciones cotidianas, para grabar así su reacción y transformarlo en un momento cómico. Desde un comienzo las audiencias fueron muy altas, permitiendo la continuación y sustento de este tipo de shows televisivos.

Luego del *Candid Camera*, el concurso *Miss America* fue la primera transmisión televisiva en vivo, y con el paso del tiempo muchísimos eventos siguen siendo transmitidos sostenidamente: la vida, la muerte, la paz y la guerra. Sin embargo, el primer reality show que se asemeja a los que se observan en la actualidad fue creado en 1973 y llamado *An American Family*. Se documentó la cotidianidad de una familia que atravesaba por un divorcio. Los televidentes que observaban ese tipo de programas se sintieron atraídos por el elemento más codiciado, el conflicto sorpresa dentro de un esquema real.

En 1991, en Holanda, fue filmado el programa llamado *Nummer 28*¹, en el cual se juntaron a varios sujetos en una casa por un periodo prolongado de tiempo, con cámaras en cada cuarto que registraban todo lo que estos hacían. Cada uno de los conflictos, romances, disputas, conversaciones fueron documentados y expuestos ante extensas audiencias. La intimidad de los sujetos fue desprendida al adaptarse a una pantalla tamaño real (León, 2009).

En 1999, en Holanda, la productora *Endemol* creó el extremadamente popular reality show *Gran Hermano*, el cual continúa teniendo varias temporadas en distintos países. El reparto incluye a aproximadamente quince sujetos jóvenes con distintos estilos de vida, los cuales naturalmente generan conflictos en varios momentos, aquellos son los que aumentan el *rating* del programa. El giro del show es que cada cierto tiempo los espectadores echan a un miembro de la casa, dejando a solo uno, quien gana un premio de dinero en efectivo.

¹ En holandés: número 28.

Lo que hoy es el Shopping center a la interacción cara a cara, lo es el gran hermano a la “casi interacción mediática”: un complemento televisivo de las salas de charla en Internet, que mucho contribuyen al éxito del reality show. La intimidad simulada por un medio masivo amortiguaría el temor al otro inesperado, en ciudades ya fuera del control urbanista (Andacht, 2003. P. 15)

Los *reality shows* han entrado en auge, valiéndose de diversas temáticas como: concursos, dramas, conflictos con drogas. La transformación estética es un tema muy popular en la cultura occidental, por lo que existen varios *reality shows* que lo tratan. Si los sujetos no encajan con el determinado esquema de belleza contemporáneo, son nominados, e ingresan en programas que asignan un tiempo determinado para realizar lo que llaman “el cambio de su vida”. Si su vestimenta no es atractiva, o están pasados de peso, asisten a programas que se especializan en cambiar su estética e imagen. Se ofrece un nuevo guardarropa, con la condición que sus anteriores prendas sean desechadas, desprendidas y olvidadas, es decir, reorganizadas (Murray, 2008).

1.2.2 Ideal de pureza

El sujeto contemporáneo deviene de la belleza, limpieza y el orden. Ha sido construido a partir nuevos criterios de pureza, una condición que se debe crear y trabajar mediante el orden y la apropiada ubicación tanto de las cosas, como de la higiene personal y social.

La pureza constituye un ideal; una visión de la condición que todavía hay que crear. La pureza equivale a una visión de las cosas según la cual éstas se sitúan en posiciones diferentes a las que ocuparían si no se vieran instigadas a cambiar de ubicación, empujadas, arrastradas o azuzadas[...] No hay modo de pensar en la pureza sin tener una imagen de “orden”, sin asignar a las cosas posiciones “adecuadas”, “convenientes” (Bauman, 2001, p. 14).

La pureza es una utopía que el sujeto debe alcanzar dentro de la cultura actual, a través del re-ordenamiento de las cosas. Se trata de una estética de la conveniencia y la limpieza, de relucir el mejor aspecto, de eliminar toda impureza. La sociedad posmoderna se ha configurado según este ideal para la creación de sus lenguajes. Diversos modos de vida dictan al sujeto qué es lo que debe hacer, y lo hacen

cuestionar: ¿Cómo debo vivir, cómo debo mejorar? Dicha pureza es una condición que el sujeto debe proteger de los peligros reales o imaginarios (Bauman, 2001).

El posicionamiento de las cosas es parte de la pureza que el sujeto está determinado a anhelar, un orden real, simbólico e imaginario. Existen lugares específicos para todo, y todo puede ser ordenado. Esta es una afirmación que se vende en la cultura, trata a un todo sin tomar en cuenta las particularidades de las cosas y de los sujetos mismos. La cultura de lo pulcro ignora el hecho que hay cosas para las cuales no existe un lugar adecuado, cosas móviles e indeseadas, que traspasan fronteras independientemente del deseo del sujeto. Pasan desapercibidas, y cuando se manifiestan rompen toda ilusión de seguridad (Bauman, 2001).

Hay varios programas de diseño que reordenan habitaciones, eliminan toda suciedad y, en teoría, cambian la vida de los sujetos. Es este el punto principal de los *reality shows* de mejoramiento, que la vida de los sujetos que se consideran miserables y que están estancados en el sufrimiento sea mejorada y rediseñada para que se ajuste a un esquema social del consumo que brinde confort y conveniencia (Murray, 2008).

Cada orden tiene su desorden, es ahí donde se manifiesta el sufrimiento de la posmodernidad y por el cual se crean múltiples *reality shows* para poder aparentar un cambio. La suciedad móvil es la que molesta e irrita a los sujetos, los desordena y obliga a trazar fronteras de una manera obsesiva. Es como un grano de arena en el ojo del observador, se debe hacer todo lo posible por eliminarlo, expulsarlo.

La suciedad móvil se puede observar en el callado ataque de los cada día más posmodernos y genéticamente alterados virus y bacterias, no se los desea, ni se los ve, hasta que se presume que es muy tarde. Lo mismo se puede decir sobre la distorsionada concepción de los extraños y los inmigrantes, se dice que son un riesgo, un peligro para la cultura y para el bienestar del sujeto, que no solo atacan a la economía ofreciendo productos más baratos, sino también violentan a los ciudadanos de maneras múltiples: robando, desterrando... Se trata de un tipo de discurso imaginario manejado por la prensa y poderes varios, que no implica que necesariamente sea real (Bauman, 2001).

Si la "suciedad" es un elemento que contraviene el propósito de los esfuerzos ordenadores y la suciedad que actúa por sí misma, se mueve por sí misma y se controla a sí misma constituye un elemento que desafía la propia

posibilidad de efectividad de tales esfuerzos, entonces el Extraño es la personificación misma de este último tipo de sociedad (Bauman, 2001, p. 19).

En el otro extremo de lo mediático, los sujetos no aparentan ni desean ser tan estéticos u ordenados. Por el contrario, el televidente puede observar su sufrimiento crudo, sin atenuantes. Sea causado por enfermedades desconocidas o degenerativas, por convivir en pobreza extrema, tener fobias extrañas, obsesiones. Es decir, sufren y se desconoce o se ignora la causa. Al observar los diversos tipos de publicaciones al respecto, al conocer tantas realidades dentro de lo que se creía solo una realidad, se devela el arma del doble filo del conocimiento, de la universalización y de las fronteras.

El dilema de la actualidad es que, al darse la dicha humanización, se toma conciencia que existen más extraños de los que se podría haber imaginado cualquier sujeto en otra época.

Los extraños en la humanidad representan peligros, inseguridad y fealdad. Bauman teoriza sobre ellos en *La posmodernidad y sus descontentos*: “Los extraños de hoy en día son los subproductos, pero también los medios de producción, del constante, en tanto que nunca definitivo, proceso de construcción de identidad” (Bauman, 2001, p. 37).

1.2.3 Universalización

El mundo contemporáneo es el mundo de la universalización, nadie puede desentenderse de las transformaciones que se generan en él. La palabra universalización indica que un algo se volvió universal, la pregunta que el sujeto contemporáneo se debería plantear es, ¿qué es lo que se ha universalizado?

La universalización de la actividad social, que la posmodernidad ha generado, es de alguna manera un proceso de desarrollo de nexos genuinamente mundiales. [...] La universalización atañe a la intersección de presencia y ausencia, al entrelazamiento de acontecimientos y relaciones sociales “a distancia” con los contextos locales (Giddens, 1995, p. 35).

La universalización se maneja a partir de la presencia/ausencia, mediante el enlazamiento de acontecimientos y con las relaciones a distancia. Un sujeto en América Latina tiene la posibilidad inmediata de saber las últimas noticias de

Melbourne, Australia, con tan solo hacer un clic en un dispositivo conectado a Internet, o revisando la prensa local. Sin embargo, no está situado en ese exacto lugar como para estar presencialmente en ese suceso. En el anterior hecho se evidencia que la distancia física se ha relativizado a partir de la universalización (Giddens, 1995).

El sujeto constantemente se encuentra en un estado de crisis, rupturas, riesgos y peligros, sin que estos sean necesariamente parte de su realidad vivencial. Sin embargo, al ser conocidos y transmitidos, se convierten en una de las varias realidades en la que este habita. Se trata de buscar soluciones particulares para problemas globales, cuando se requieren soluciones globales para estos problemas. En el 2011 miles de sujetos formaron parte de la noticia y del sufrimiento que aconteció el Tsunami que devastó a Japón. Todos los días se sufre a través de una pantalla con los reality shows, las películas, series de televisión, redes sociales, blogs, entre otros, muestran la cara más cruda de la realidad (Giddens, 1995).

Todo acontecimiento universal incita al sujeto a cuestionarse y construirse mediante la reflexividad de las fronteras trazadas y la diferencia.

1.3 Redes sociales

Mediante la universalización, el sujeto contemporáneo se construye e identifica a partir de los cientos de redes sociales que existen y disponen en el Internet, lo cual produce un planteamiento básico: ¿cuál es el origen y teoría que compone las redes sociales que usamos en la actualidad?

1.3.1 Teoría de las redes sociales

El concepto de red social surge en la modernidad. Creado y perfeccionado por varias corrientes del pensamiento como la antropológica, psicológica, sociológica y matemática desde principios del siglo veinte.

En 1934, Jacob Levy Moreno, psiquiatra rumano, sociómetro² y pionero de la terapia grupal, realizó el primer acercamiento a la teoría de las redes sociales bajo el nombre de *sociometría*. La iniciativa de este estudio surgió a partir del interés en las

² Sociometría: medición de las relaciones sociales fundada por Jacob Levy Moreno.

estructuras de grupos de amistades, por razones terapéuticas. En primer momento se inició lo que sería una investigación de varias décadas para poder crear teoría sobre las redes sociales (Lozares, 1996).

La teoría matemática de los grafos fue fusionada con la sociológica para la construcción de redes sociales por la forma en que su teorema es aplicable en todo sentido para poder formalizar, analizar y comparar varios estudios realizados por psicólogos sobre el tema. El propósito de haberla incluido fue evidenciar cómo la estructura del grupo afecta a los comportamientos individuales. Más adelante determinaría el tipo de interacciones del sujeto.

Como ya decíamos al tratar de los orígenes de las redes sociales la teoría de grafos ha sido de uso habitual. Esta teoría proporciona una representación apropiada y un conjunto de conceptos para estudiar las propiedades formales de las redes sociales. El grafo, presente ya en Moreno, es simplemente una serie de líneas que conectan puntos. Los puntos son las unidades y las líneas son relaciones, dirigidas o no dirigidas. Así se puede estudiar el grupo global a partir del punto de vista de cada uno sin centrarse en un solo punto focal (Lozares, 1996, p. 114).

Varias corrientes antropológicas retomaron el estudio masivo, por lo que se dio la obligación de reformular algunos conceptos y cuestionar si son válidos en la sociedad moderna. A partir de esta reformulación fueron elaborados nuevos conceptos como: apertura, conectividad, círculo social (Barnes, 1954).

En principio de los años setenta la investigación de las redes sociales se incrementó, por la refinación de metodologías y técnicas que además se vieron apoyadas por el visionario pero aún primitivo invento: Internet.

1.3.2 Internet

El Internet fue inventado en la década de los sesenta por el departamento de defensa de los Estados Unidos, con el nombre inicial de ARPA- *Advanced research projects agency*³, en honor al departamento quien lo creó. La finalidad de este proyecto era crear un sistema de control que pudiera sobrevivir a un posible ataque nuclear, por temor a una posible tercera guerra mundial (Collin, 1996).

³ Agencia de investigación de proyectos avanzados

Más adelante, en la década de los setentas, este proyecto diseñado exclusivamente para una situación de guerra nuclear, fue trabajado y elaborado para poder darle un uso gubernamental. La finalidad era comunicar computadoras de distintas universidades y sectores del gobierno de Estados Unidos. ARPA se transformó en ARPANET. El resultado fue un dispositivo mediante el cual se podía dar un intercambio de información académica y de investigación a través de computadoras situadas en lugares distintos, con velocidad alta.

Durante los ochentas ARPANET fue trabajado con el objetivo de que civiles puedan intercambiar información mediante él, dándole un uso cotidiano. En esa década, en Estados Unidos se dio el boom de la era tecnológica, en la cual los sujetos pensaban que máquinas o robots iban a conquistar a los humanos, siendo este el exterminio de la civilización, como se puede observar en la película estadounidense de 1984, *Terminator*. ARPANET era algo nuevo, con una recepción ambivalente por parte de los sujetos, y al mismo tiempo fue un lujo para los sujetos de clase alta, siendo ellos quienes podían permitirse instalar este servicio en las entonces costosas e innovadoras computadoras.

En los inicios de la década de los noventas, la red había ya alcanzado un amplio avance tecnológico habiendo sido modificados los protocolos de servicio. ARPANET se convirtió ya en el mundialmente reconocido Internet. Esta novedosa red se expandió globalmente, siendo ya un servicio de acceso público menos costoso. En ese punto el uso que se le dio fue distinto, abriéndose de manera particular en el campo de las relaciones interpersonales y del divertimento (Morley, 2009).

Desde ese momento esta red no ha parado de transformarse y progresar, ofreciendo servicios cada vez mas específicos y avanzados para que los usuarios tengan un acceso más simple. Cada año, más sujetos tienen acceso a este servicio, siendo ya público y gratuito en varias áreas de diversos países.

La especificación concisa y breve del Internet obtenida del *Diccionario multimedia* de Collin (1996), es la siguiente:

Red de área amplia que provee transferencia de datos y archivos junto con funciones de correo electrónico a varios millones de usuarios alrededor del mundo; cualquiera puede usar Internet y tener acceso a los computadores conectados vía telefónica (Collin, 1996, p. 136).

El Internet funciona mediante protocolos TCP/IP (*Transmission control protocol/ Internet protocol*⁴), los cuales regulan y definen la transferencia de datos. Detrás de esta red invisible existe una gama de protocolos que pasan desapercibidos a los sujetos, los cuales tienen gran importancia para el funcionamiento correcto de la red.

En la actualidad, el Internet es un conjunto de redes que alcanza dimensiones inimaginables, convirtiéndose en un pilar básico para la universalización del sujeto. Año tras año, el servicio se ha transformado en más accesible para los usuarios a nivel mundial, diferenciándose de la previa exclusividad universitaria y gubernamental.

El impacto que tiene el Internet en la vida cotidiana de los sujetos está retratado en varias caras de la cultura popular. Un ejemplo muy claro está retratado en la serie americana de dibujos animados para adultos, *South Park*. Se describe de manera aparentemente inocente y sarcástica el uso del Internet, y la frecuencia con la que los sujetos lo utilizan, en su episodio *Over logging*⁵ (2009). Mediante su inteligente trama, se retrata un apocalíptico panorama en el que el Internet “cae”. Se llega a la aparente conclusión que sin él, los sujetos no podrían vivir de una manera decente y respetable. La cultura entera colapsaría, arrastrando con ella a los sujetos a un pozo sin fondo, sumido de desesperación y devastación (Parker & Stone, 2009).

El episodio comienza cuando un niño de ocho años es reprendido y obligado a ir a la cama por pasar mucho tiempo en Internet. Su madre argumenta el castigo con una frase tranquilizadora: mañana el Internet seguirá ahí. Al día siguiente “cae” el Internet, así como toda tranquilidad en el pueblo. El padre del niño se da cuenta de la falta, entra en desesperación, y lleva a toda su familia a California después de oír un rumor de que es el único estado que lo posee. Al llegar ahí, se encuentra con miles de sujetos en un campamento militarizado, los cuales esperan su tiempo limitado diario de Internet. Es en un acontecimiento que sacude a toda América. Se puede observar que los sujetos cara a cara se relacionan de una manera completamente distinta que cuando hablan por Internet. Además, es interesante observar el manejo del tema de la escasez en relación a épocas de guerra, cuando no existía abastecimiento de comida. En la actualidad el sufrimiento de los sujetos contemporáneos equivaldría a la falta de Internet. Este episodio lleva a la interrogación de cuanto de lo que exponen podría llegar a ser cierto (Parker & Stone, 2009).

⁴ En Inglés: *Protocolo del control de transmisión/ Protocolo de Internet*

⁵ *Over logging: sobre cargado*

Los sujetos que crearon el Internet en la década de los sesenta nunca habrían podido imaginar el uso que se le daría a su más grande invento en un futuro cercano. Actualmente, es imprescindible acceder a este servicio en bases diarias, cuando hace décadas era un lujo hacerlo. De alguna manera, quienes temían a la revolución de las máquinas –boom de la tecnología- no estaban errados del todo, tal vez sí en la manera de imaginar un Apocalipsis, pero no en los increíbles cambios que el Internet y la tecnología han causado en los sujetos y la cultura. Tal vez este temor debería ser redireccionado con bases menos solubles de lo que es la verdadera era tecnológica y lo que podría pasar con ella a nivel subjetivo.

El uso cotidiano que se le da actualmente al Internet es como una fuente de información, entretenimiento, comunicación y exposición. El sujeto que accede a él tiene la posibilidad de ingresar a páginas Web para visitar distintos portales, donde puede descargar imágenes y textos, ver videos, acceder a redes sociales, blogs o chats.

La conexión al Internet es cada día más veloz y simple. Hace aproximadamente siete años, en Ecuador, la conexión dependía de la línea telefónica, lo cual limitaba su uso y tomaba más tiempo acceder a las páginas Web. En la actualidad predomina la conexión por banda ancha que es ilimitada, sumándose a esta la inalámbrica WiFi.

Las cifras de usuarios de Internet en Ecuador han crecido durante los años, como revela Carrión (2011) al realizar un extenso estudio sobre las cifras de crecimiento de Internet en Ecuador y en el mundo. “La cantidad de ecuatorianos que utilizan Internet en el Ecuador ha tenido un crecimiento importante del 59% desde diciembre de 2008 hasta junio de 2010” (Carrión, 2011).

1.3.3 Teoría de las redes sociales y contemporaneidad

La investigación sobre las redes sociales avanza y es más exacta con el paso de los años. Se ha proseguido en definir diversas y nuevas temáticas, ya que con el avance de la tecnología el sujeto poco a poco ha expandido su red social. Debido a esto, la investigación dejó de enfocarse solo en la cantidad de relaciones, enfocándose también en la calidad. Las diversas relaciones de poder son analizadas como: autoridad, afinidad, amistad y familiar (Lozares, 1996).

Fue necesario introducir a la temática de la comunicación: en términos de

mensajería, fluidez de la información, transferencias, ofertas. El sistema de compra-venta se ayudó de esta herramienta para poder ofrecer productos a los sujetos específicamente en su red social.

Lozares (1996), en *La teoría de redes sociales*, realizó una definición de las redes sociales:

Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales... (Lozares, 1996, p. 108).

La teoría sobre las redes sociales se aplicó a las entonces novedosas páginas de Internet basadas en perfiles, las redes sociales en línea. Su uso y propagación inició cuando se habilitó el servicio de mensajería y comentarios en línea en varias páginas del gobierno de Estados Unidos y de sus universidades.

La primera red social oficial en Internet fue *sixdegrees.com*, fundada en 1997, en la cual se podían crear perfiles personales y añadir listas de amigos con el propósito de usar la mensajería en línea. Es importante enfatizar que en la contemporaneidad las redes sociales en línea forman parte de la construcción de los sujetos (Kirkpatrick, 2010).

1.3.4 Redes sociales en línea

La contemporaneidad es inseparable de los medios de los cuales se vale. En el caso de los *reality shows*, es el televisivo mediante la señal electrónica, en las redes sociales, el Internet. La prensa escrita –periódico- era el medio más importante por el cual las noticias circulaban. En la actualidad, la palabra impresa ya no es suficiente para lograr describir detalladamente los diversos acontecimientos universales. La cultura occidental se vale ahora, más que nunca, de las imágenes visuales presentadas en la televisión, el cine, los videos y las redes sociales para poder entender la magnitud de ciertos acontecimientos, ya que estas ayudan a crear experiencias inigualables. El sujeto habita en la era de las imágenes y de la banda ancha de Internet.

Se puede definir a las redes sociales en línea como una estructura, una telaraña llena de vértices entre los cuales cada uno representa un sujeto. Al ser claramente

representadas con esta imagen, es importante notar que no existe un centro definido en esta estructura, además, cada imagen evoca la idea de que existen distintas entidades que cumplirían la función de araña, que arma la telaraña, pero que a pesar de esto, no tienen un rostro definido.

Las redes sociales se pueden comprender aplicando la teoría de grafos, donde el hilo son las semejanzas, parentescos, amistades. Los vértices son enlaces. El sujeto permanece conectado a esta red invisible pero no tan imaginaria. Lozares (1996) explica en su trabajo *Teoría de las redes sociales*, la teoría de los grafos:

Esta teoría proporciona una representación apropiada y un conjunto de conceptos para estudiar las propiedades formales de las redes sociales. El grafo, presente ya en Moreno, es simplemente una serie de líneas que conectan puntos. Los puntos son las unidades y las líneas son relaciones, dirigidas o no dirigidas. Así se puede estudiar el grupo global a partir del punto de vista de cada uno sin centrarse en un solo punto focal (Lozares, 1996, p.14).

En la medida en la que las tecnologías avanzaron, las redes sociales y el Internet debieron seguir su apresurado paso, para así crear más herramientas y recursos modificables, en los cuales el sujeto se pudiera manejar libremente, dentro de su propia estética y personalización.

La portabilidad se fusionó con el Internet WiFi permitiendo que los sujetos accedan a la *World Wide Web* desde casi cualquier lugar y espacio, creando así nuevos espacios comunes para la comunicación. En este momento las aplicaciones que funcionan con o sin Internet de los teléfonos celulares, las computadoras, las televisiones, refrigeradoras y varios artefactos más, se han convertido en un espacio común de comunicación, la cual no exige esfuerzo alguno.

Es importante conocer sobre el desarrollo histórico de las redes sociales para poder comprender el fenómeno contemporáneo. Sin excluir ni diferenciar las diversas generaciones, actualmente todas son parte de al menos una de las diversas páginas de perfiles en línea, *chats*, *blogs*. Se evidencian nuevos espacios, que cada vez son más predominantes en la cultura occidental.

Hace quince años, la escuela/colegio pública y privada se cuestionaba si era pertinente dar clases de computación a los niños y jóvenes. En la actualidad es parte de la malla curricular, es una obligación que los estudiantes se construyan a

partir de la utilización de la tecnología y del Internet.

Jóvenes y adultos son sorprendidos por el habilidoso uso de la tecnología por parte de los niños, sobre todo de las redes sociales que acompañan a los juegos de video, juegos en línea. Usan nuevos y distintos lenguajes para su construcción e identificación.

Los usos de la tecnología son en gran medida colectivos. Páginas Web ofrecen la posibilidad de comentar, poner *like*⁶ y compartir. Construir el perfil de cada sujeto acorde a sus gustos, disgustos y usos. Publicitar y ser parte de la contemporaneidad mediante los populares y gratuitos juegos en línea. Comunicarse con amigos y desconocidos, situarse en un lugar imaginario.

Al estructurarse nuevos tipos de comunicación, se ha abierto la posibilidad de aumentar la cantidad y variedad de relaciones. Se puede encontrar a personalidades de interés, parientes, viejos amigos, nuevos amigos, enemigos, compañeros, empleados, mascotas en los buscadores, y poseer un saber sobre ellos. Desde perfiles en línea hasta menciones en la página Web de la prensa local develan los mejores o peores momentos del sujeto, satisfaciendo la necesidad de saber y el deseo del lector o buscador.

Los perfiles en línea son ya parte de la construcción de varias generaciones de sujetos de occidente, siendo cada uno de estos un punto más que conforma las redes sociales.

Todo el mundo puede ser amigo de otro cercano o lejano. Ese es el lema intrínseco de las redes sociales, donde se promueve el contacto formal e informal entre sujetos, con intereses de amistad, romance, interculturales o deportivos. Las distancias que los sujetos proponen no son exclusivamente físicas, alguien lejano para un sujeto puede vivir en su mismo edificio. Este nuevo tipo de comunicación propone comprensión y comunicación (Zuckerberg, 2006).

Por esto existen páginas en las que los sujetos exponen sus mejores talentos e intereses para conocer a sujetos suficientemente atractivos y no tan lejanos, para iniciar una relación de cualquier tipo.

⁶ *Like*: Me gusta. Existe este botón en Facebook debajo de cada foto o publicación el cual se aplasta cuando gusta un contenido al sujeto.

Al crear un perfil, el sujeto se sitúa en el mundo, se da un espacio, una página en la red dedicada para él. Se expone, así como un pájaro con plumajes atractivos y llamativos, para llamar, ser buscado y elegido, despreciado u odiado.

Así como el Internet ha sido un fenómeno aclamado por la cultura mundial, las redes sociales han comenzado a entrar en las temáticas de series y películas con reconocimiento. En el show *How I met your mother*, el personaje principal sale en una cita a ciegas con una mujer, con la cual hace un trato de no buscar en línea nada de información sobre el otro sujeto, para intentar recrear una cita a ciegas de otra época. Sin embargo, inmediatamente los amigos del personaje buscan información en línea sobre ese sujeto, para determinar sus logros o sus problemas potenciales. Salir en citas a ciegas con gente desconocida es particularmente difícil si no se tiene nada de información previa sobre ese sujeto. Esto evidencia las nuevas y particulares maneras de construcción de los sujetos, en las cuales la manera de relacionarse con los otros está basada en el mundo virtual, referente al real.

La cultura occidental en sí ha logrado un cambio debido a las redes sociales. Antes, los ex enamorados frecuentaban los lugares comunes de su añorada pareja para poder saber como estaban, con quienes frecuentaban, si tenían enamorado nuevo. Ahora, los sujetos solo se valen de un clic en el perfil de su ex amada para saber si está en una relación, si salió el fin de semana, qué lugares frecuenta para así sorprenderla.

En las redes sociales se pueden construir miles de amistades globalmente, no existen límites ni barreras. Los sujetos pueden visitar países que nunca se pudieron imaginar a través de imágenes, relatos, comentarios. Al estar de viaje, no se necesita pasaporte, no existen distancias, ni se necesitan grandes cantidades de dinero, solo se debe saber qué páginas visitar para poder estar ahí.

Debido a esta masiva creación de perfiles en línea ha aumentado la cantidad, variedad e intensidad de las relaciones que se establecen entre sujetos. Los comentarios y *posts*⁷ anacronizan los lenguajes, pensamientos y sentimientos, los expanden y expresan más fácilmente. Sin embargo, la duración de estas relaciones y publicaciones no es predecible. Ser parte de que las redes sociales no es un privilegio exclusivo para las clases sociales medias y altas, como se podía observar al final de los años noventa y comienzos del 2000.

⁷ Publicación en el muro

La investigación *On the street and on Facebook: The homeless stay wired*⁸ (Dvorak, 2009), demuestra que gran parte de los sujetos que no tienen hogar poseen cuentas en varios sitios en línea, como redes sociales, y los revisan frecuentemente. Estos sujetos contemporáneos de sí mismos buscan trabajo, amistades, se actualizan, aprenden idiomas, ven películas recomendadas en Twitter por otros.

Lo único que se necesita es una laptop, o un celular que detecte el Internet gratis que proveen distintos lugares públicos para permanecer conectado. Un guardia de seguridad sin hogar explicó al periodista Phred Dvorak, del *Wall Street Journal* sobre esta situación: “*Es horrible no tener casa, dice, pero conectado a Internet soy como uno más*” (Dvorak, 2009). Varios sujetos expresaron que en sus perfiles en línea no se identifican como sujetos sin hogar. Los sujetos pueden ser quienes sienten que son y se expresan de esa manera.

A continuación una breve línea del tiempo de las redes sociales en línea:

1997- *Sixdegrees.com*. Primera red social, la cual permitía crear perfiles en línea y listas de gente desconocida. Su nombre evoca el concepto especulativo de que todos los habitantes del planeta se pueden conectar a través de una extensa cadena de relaciones en la cual empieza con sus amigos más inmediatos, siendo ese el primer grado, y así sucesivamente hasta el sexto grado. Fue usada principalmente para encontrar a sujetos con quienes hablar y salir en citas románticas.

2002- *Friendster.com*. Pionera en crear listas de amigos cercanos. Cuando entró en auge, mientras más usuarios tenía, sus servidores se trababan más, convirtiéndola en una página Web muy lenta y difícil de usar. Dejó su funcionamiento pocos años después de su apertura.

2003- *Myspace.com*. Clon de *friendster*. La idea principal de la página fue ser totalmente abierta y dar libertad a los usuarios de hacer y ser quienes ellos quisieran. Los sujetos desde el inicio pudieron usar nombres falsos, cuando la privacidad de todas las redes sociales prohibía esto, pudieron también usar fotos que no les pertenecían, y personalizar el diseño de su perfil abiertamente. Se convirtió en una página Web con una carga abiertamente sexual.

Con el paso del tiempo, la página se reinventó constantemente para convertirse en un sitio gratuito donde se puede escuchar a bandas musicales de todo el mundo.

⁸ En la calle y en Facebook, los sujetos sin hogar permanecen conectados

Brinda oportunidades para que se den a conocer en el Internet y sean escuchadas por sujetos a quienes les interesen.

2003- Hi5. Creado con un *target* de usuarios jóvenes. Es una red social que comenzó en Estados Unidos, pero actualmente predomina en países sudamericanos. Al inicio fue una red social abierta en la cual los sujetos comentaban, subían fotos, agregaban a gente conocida y desconocida. Se podía buscar a gente según determinados parámetros, como por ejemplo: hombre de 18 a 25 años, que resida en Manta, Ecuador. Al realizar esta búsqueda, salían cientos de perfiles abiertamente públicos entre los cuales el sujeto seleccionaba para agregar como amigo. Cuando Facebook se convirtió en la red social dominante, *Hi5* reinventó sus servicios ofreciendo citas en línea valiéndose de esa búsqueda.

2003- Fotolog.com. Espacio dedicado exclusivamente para subir fotos. Cada sujeto se expresa con sus propios lenguajes a través de una imagen, la cual puede ser comentada por cualquier usuario, entre los cuales se pueden mandar mensajes.

2004- Facebook.com. Red de perfiles en línea creada exclusivamente para ciertas universidades de alto status, como Harvard.

2005- Youtube.com. Espacio creado para compartir videos y comentarios. La idea inicial fue que se suban videos a la página Web de lo que se quisiera: expresar opiniones, mostrar talento, dar clases a los usuarios de distintas habilidades, desde maquillaje hasta tocar un instrumento musical.

2007- Twitter.com. Red social en la que predomina la palabra, los usuarios ponen comentarios, los cuales deben tener máximo 140 caracteres.

Twitter es una red de información en tiempo real que te conecta con las últimas historias, ideas, opiniones y noticias sobre lo que encuentras interesante. Simplemente localiza las cuentas que te resulten más atractivas y sigue sus conversaciones (Dorsey, 2012).

2008- Facebook.com. La popular red universitaria se abre a la gente de todo el mundo, sin exclusividad, y se convierte en una de las redes sociales más populares del planeta. Es un espacio en el cual los sujetos “cuelgan” su imagen y nombre verdaderos, sus intereses, sus pensamientos, simula un diario *on line* donde se pueden exhibir y comunicarse con sus amigos.

Otro tipo de red social que tiene mucho éxito es *online dating*⁹. Los sujetos que desean tener citas a ciegas y conocer sujetos para convertirse potencialmente en su pareja se inscriben a varias páginas como *eharmony.com*, suben su perfil en línea y esperan que el sistema les encuentre la *pareja perfecta*. Este servicio tiene millones de usuarios mundialmente.

Las redes sociales son un espacio en el cual los sujetos pueden construir su identidad mediante distintos lenguajes, con fotos, gustos, comentarios y actualizaciones de estado. Demuestran, y sobre todo, sostienen su individualidad, se posicionan ante el mundo como ellos quieren y como el resto poco a poco los construye mediante comentarios. Pueden dedicar su tiempo para pulir su imagen, exclamar y dejar evidencia que existen, han existido y siempre existirán, a su manera.

El sujeto contemporáneo es parte de las redes sociales *on line*, las cuales se han construido a partir de los estándares de universalización y de pureza de la posmodernidad.

Una vez que se ha introducido a las redes sociales, el sujeto tiene varias opciones para poder expresar, hablar, decir lo que piensa o como se siente. Las páginas webs han abierto un espacio para depositar. Se habla de depositar ya que el espacio es existente, el sujeto solo debe insertar lo que quiera que el resto observe, y construir lo que en algún momento llegará a describirlo.

Dudas, temores, alegrías, mensajes de odio, todo es depositado en un muro virtual nítidamente diseñado para que un otro observe, comente y sitúe a cada sujeto particular dentro de un *me gusta* o *no me gusta*. Fronteras son trazadas y se explicitan diferencias, se permite o niega el acceso de extraños a los más íntimos secretos del sujeto.

Los *reality shows* se vuelven realidad, y están situados no en la pantalla de televisión, sino del celular o de la computadora. El sujeto puede observar como un gran hermano la vida de cientos de sujetos: lo que hacen, como se visten, lo que les gusta, las parejas que tienen. Veinticuatro horas al día, siete días a la semana. La diferencia entre la tele y la pantalla reside en que las cámaras son manipuladas por quien crea el perfil en línea, y el espectador decide cuando ver a sus compañeros de programa. Es en este punto en el que la intimidad es colgada, y se transforma en una publicación efímera.

⁹ Citas en línea.

Las redes sociales son las representantes de la posmodernidad, de esa línea del tiempo sobresaturada. La historia no es ya una, son tantas historias como sujetos que poseen perfiles. La importancia de los acontecimientos tampoco es determinada por estándares, ya todos tienen la oportunidad de ser grandes protagonistas de su propia historia, y que esta sea leída por cientos de sujetos. No importa si se vive en el campo o en una gran ciudad, el protagonismo es el mismo, siempre y cuando hayan otros que lo observen.

La sociedad posmoderna es la sociedad de la información, de los acontecimientos, del *¿en qué estás pensando?*. La intimidad es una palabra que ha perdido significación, el *secreto* es un mito, una historia contada por antecesores, una palabra vacua. En tan solo 140 caracteres la cultura se sobesatura de información, que expira tan rápido como el tiempo en el que se tardó en leerla.

Las redes sociales están extendidas por todo el planeta. Facebook es la mayor red mundial de este tipo. Es raro el estudiante de instituto o universitario que no utiliza habitualmente Facebook. Estos sistemas se han hecho tan dominantes en las comunicaciones que los jóvenes apenas utilizan ya el correo electrónico. De sixdegrees a Friendster, de Friendster a Facebook, las redes sociales se han convertido en algo familiar y omnipresente de Internet (Kirkpatrick, 2010, p. 104).

1.4 Facebook

Los nuevos narcisismos se construyen a partir de las redes sociales, pero sobre todo de una en especial, Facebook. Esta página Web ha adquirido gran importancia mundialmente, evidenciada por las altas cifras de usuarios que cada día crecen más. Facebook es una red social, como las hay decenas, sin embargo, es la más importante actualmente, por la cual surge la pregunta: ¿Por qué Facebook?

Facebook es una red social en línea creada por Mark Zuckerberg, un ex estudiante de informática en Harvard. Fue nombrado *Persona del Año* en 2010 por la revista estadounidense *Time Magazine*.

La página Web que se puede observar en la actualidad ha sido el laborioso resultado de una construcción de varios años. Desde el 2003, Zuckerberg desarrolló distintas páginas Web de las cuales mas adelante se valdría para construir la más grande red social del mundo, Facebook.

Coursematch.com En esta página Web se podían elegir asignaturas basándose en las elecciones de otros estudiantes. De esa manera, si alguien tenía interés en conocer a algún sujeto, podía buscar qué materia iba a cursar y escoger la misma. El objetivo que Zuckerberg propuso, fue que se puedan asociar sujetos a través de cosas.

Facemash.com Web creada por Zuckerberg en un arrebato de enojo contra su ex pareja. Al ingresar al sitio, se podían observar los rostros de dos sujetos, de entre los cuales se tenía que escoger al más atractivo. La página alcanzó una cifra muy alta de accesos debido a que todos querían saber quién era más atractivo en el campus.

Harvardconnections.com Servicio exclusivo para Harvard, en el cual se informaba sobre fiestas y rebajas en discotecas a las cuales asistían universitarios.

En el año 2004, *thefacebook.com* fue creado. El nombre se basó en los directorios de estudiantes universitarios *-facebook*s, en los cuales imprimían fotos de los estudiantes que ingresaban a la universidad en primer año. Se convirtió en un lugar de conexión de gente universitaria. Fue una red social exclusiva de Harvard.

Creada el 4 de febrero, en el 6 del mismo mes 650 sujetos se suscribieron a la red. Algunos días después se incorporó a Yale y Stanford. En septiembre, constaban 200,000 usuarios activos. La función de muro fue agregada, a la cual describieron como una pizarra pública en la cual amigos podían escribir. Se incorporó también la opción de formar parte de grupos con distintos nombres y motivos.

En junio del 2005 el servicio ya contaba con 3 millones de usuarios exclusivamente universitarios. En ese punto se creó la demanda de mejorar la tecnología para que el servicio no sea lento y cese su acceso como *friendster*. En otoño, la red integró colegios. Al finalizar ese año, se incorporó la aplicación de subir fotos: los usuarios podían subir álbumes de fotos para que sus amigos las vieran y comentaran. Otra función que se agregó fue la posibilidad de etiquetar amigos en las fotos. Los creadores de esa función destinaron a la *etiquetación* como una manera en que los sujetos pudieran mostrar a los amigos que forman gran parte de su vida. En ese momento se convirtió en la mayor Web de imágenes del mundo hasta la fecha.

En el año 2006, se agregó el *newsfeed*¹⁰, momento en el que la página contaba ya con 12 millones de usuarios activos registrados. En septiembre de ese año la red

¹⁰ Proveedor de noticias

dejó de ser exclusiva para estudiantes y abrió las suscripciones para sujetos de todo el mundo, con el requisito de tener 13 años en adelante. La cifra de usuarios duplicó a 24 millones hasta el siguiente año.

En el año 2007 la página Web se transformó en una plataforma f8 –*faith*¹¹- aumentando las cifras de usuarios. Se introdujo la posibilidad de crear y usar miles de aplicaciones mediante las cuales los usuarios competían y compartían.

En el año 2008 se introdujo la función de traducción, un nuevo servicio mediante el cual se habilitó el uso de Facebook en múltiples idiomas (Kirkpatrick, 2010).

En septiembre del 2011 Facebook contaba ya con 800 millones de usuarios activos. Desde entonces se realizaron varios cambios estratégicos en la página Web para que los sujetos la usen de maneras distintas. A finales de ese año, se ofreció una nueva modalidad de perfil de usuario, el *Timeline*¹². Es un novedoso tipo de perfil esquematizado, el cual se encuentra desplegado de una manera atractiva con el diseño de portada que el sujeto escoja. Toda la actividad que el sujeto tenga desde que ingresó a Facebook, es decir, los comentarios, *posts*, fotos, links son ordenados cronológicamente por años y meses. Existe la posibilidad de esconder comentarios o de borrarlos. De esa manera, se crea una línea del tiempo en la cual otros pueden observar todo lo que ha pasado selectivamente en la vida del sujeto.

En la actualidad Facebook cuenta con múltiples servicios que forman parte de la construcción de la identidad del sujeto y de sus nuevos narcisismos.

¹¹ Fe

¹² Biografía

CAPITULO SEGUNDO

FACEBOOK COMO UN NUEVO NARCISISMO

2.1 Narcisismo

2.1.1 Mito de Narciso

El término narcisismo surge del mito de Narciso, poetizado y analizado por numerosos autores entre los que destaca el romano Publio Ovidio Nasón (43 a.e.-17 d.e.) en su *Metamorfosis libro III*. El autor relata que al ser capturada y violada por el río Cefiso, la ninfa Liríope¹³ dio a luz a un niño de extraordinaria belleza llamado Narciso. A sus dieciséis años podía pasar tanto por un joven como por una niña, por lo que jóvenes y muchachas lo deseaban con pasión, recibiendo indiferencia a cambio de su deseo. Un día, la ninfa Eco miró a Narciso a lo lejos persiguiendo ciervos y, desde ese momento, se enamoró perdidamente de él, siguiéndolo a cada paso. Ella deseó hablarle, sin embargo, su naturaleza solo le permitía duplicar el final de las frases de quienes las decían. El muchacho, al darse cuenta que la ninfa lo seguía, realizó varias preguntas de las cuales solo recibió repeticiones como respuesta. Al revelarse la ninfa, se lanzó al cuello de su amado, siendo inmediatamente rechazada por él con una frase: *antes moriré, que puedas tú gozar de mí*. Avergonzada la ninfa, se escondió en cuevas solitarias, y, siendo consumida por el tiempo, su cuerpo se disipó en el aire, convirtiéndose en voz (Ovidio, 1998).

Así trató Narciso a todos quienes querían ser sus amantes. Un joven en su desesperación clamó a los dioses que ame Narciso del mismo modo, y de idéntica forma no consiga el objeto de sus deseos. Ramnusia, la diosa de la venganza aceptó la petición.

Narciso, fatigado por la caza, se tendió en una fuente de aguas resplandecientes para descansar. Entonces, en palabras de Ovidio:

¹³ La de figura de Lirio

*Dumque sitim sedare cupit, sitis altera creuit,
Dumque bibit, uisae conreptus imagine formae
Spem sine corpore amat, corpus putat esse, quod unda est.
Adstupet ipse sibi uultuque inmortus eodem
haeret ut e Pario formatum marmore signum.
Se cupit inprudens et, qui probat, ipse probatur,
dumque petit, petitur pariterque accendit et ardet.¹⁴*
(Ovidio, 1998, pp. 104, 105).

Ensimismado en su reflejo, Narciso sufre y lamenta no poder alcanzar a ese otro que le observa desde la fuente. Lo que busca no está en ninguna parte, lo que ama, si se aleja, lo perderá. Contempla la imagen con ojos insaciables, sabiendo que ese otro desea que lo abrace y bese, pero al acercarse, se desvanece el reflejo. El sufrimiento le quita fuerzas y lo extingue, deseando la muerte para terminarlo. El oscuro y oculto fuego disipa esa bella imagen que contemplaba, y la torna en sombría y cansada. Fatigado, cae muerto en la hierba, aún contemplando su reflejo. Sus hermanas, al buscar su cuerpo, no hallaron más que una flor amarilla con pétalos blancos alrededor del centro, un narciso.

El mito de Narciso es un bello y cruel relato que ha dejado un imperecedero legado en el arte, la literatura y psicología. Grandes artistas se han inspirado con este mito para crear pinturas, estatuas y poemas. Caravaggio, pintor italiano, retrató a Narciso en el año 1596, siendo esta una de sus obras más emblemáticas, la cual lleva el mismo nombre. La pintura muestra al joven dispuesto en arco, observando su reflejo, y solo su reflejo con ternura y pasión.

Otra obra emblemática que aborda el mito de Narciso pertenece a Salvador Dalí, que en 1937 la titula *La metamorfosis de Narciso*. Obra majestuosamente creada con un efecto visual en la que al mirarla fijamente desde un punto clave, el retrato de narciso se desvanece hipnóticamente, transformándose en una mano con un narciso. En esta obra de arte se encuentra adjunto un poema sobre la pintura,

¹⁴ Y mientras ansía apaciguar la sed, otra sed se ha brotado; mientras bebe, cautivado por la imagen de la belleza que está viendo, ama una esperanza sin cuerpo; cree que es cuerpo lo que es agua. Se extasía ante sí mismo y permanece inmóvil y con el semblante inalterable, como una estatua tallada en mármol de Paros [...] Se desea a sí mismo sin saberlo, gusta el mismo a quien gusta, al solicitar es solicitado, y a la vez que enciende arde.

llamado *La metamorfosis de Narciso, poema paranoico*. A continuación un fragmento:

*Cuando la anatomía clara y divina de Narciso
se inclina
sobre el espejo oscuro del lago,
cuando su blanco torso doblado hacia delante
se paraliza, helado, en la curva argentada e hipnótica de su deseo,
cuando pasa el tiempo
sobre el reloj de flores de la arena de su propia carne.
Narciso se aniquila en el vértigo cósmico
en lo más hondo del cual
canta
la sirena fría y dionisiaca de su propia imagen.*
(Dalí, 1937, *Metamorfosis*, fragmento).

2.1.2 Primeros acercamientos al narcisismo

El mito de Narciso ha servido de base para el desarrollo de diversas teorías psicológicas, las cuales describen un entonces novedoso término para la psicología: el narcisismo. Se debe tomar en cuenta, como antecedente, que en la tradición griega ya se lo usaba como referencia al amor a sí mismo (Roudinesco, 2008).

En 1898, el psicólogo británico Havelock Ellis adicionó el término narcisismo a sus teorías. Para él representaba una perversión, un fetichismo que consistía en tomar a la propia persona como objeto sexual. Elaboró una tendencia de casos en los que los sujetos eran *parecidos a Narciso*, en los cuales las emociones sexuales eran absorbidas, y en algunos casos, completamente perdidas en la auto admiración. En el contexto cultural en el que esta teoría fue elaborada, en el siglo XIX, la preocupación excesiva por la imagen corporal era considerada una perversión, sin embargo, a pesar de esto, más adelante Ellis (1927) teorizó sobre esta preocupación como una *actitud psicológica normal* (Cambell, 2011).

En 1908, el psicoanalista austriaco Isidor Sadger, discípulo de Freud, propuso un uso diferente de este término, lo desarrolló como la modalidad de elección de objeto en los homosexuales. Además realizó una distinción importante:

Sadger distinguió entre un grado de egoísmo y amor propio que eran normales (evidenciado en niños y algunos adultos), y las más extremas y patológicas formas, que comprendían la sobrevaluación y el sobre investimiento en el cuerpo de uno mismo. Él vio al amor sexual maduro como tener que pasar a través de una fase de amor propio, pero sin estar necesariamente fijado en ella (Cambell, 2011).

2.1.3 Psicoanálisis y narcisismo

Freud utilizó por primera vez el término narcisismo en el año 1910, en *Tres ensayos sobre una teoría sexual*. Lo menciona en *las aberraciones sexuales*, como nota al pie en la subcategoría del *objeto sexual de los invertidos*. En el primer ensayo habla sobre los sujetos invertidos, es decir, los homosexuales. En esta categoría explica sobre el hermafroditismo psíquico, un término patológicamente complejo, en el cual el objeto sexual de los hombres es contrario al normal. Teoriza que el hombre invertido sucumbe, como la mujer, al encanto de las propiedades viriles del cuerpo, y se sentiría a sí mismo como mujer buscando al hombre:

En todos los casos indagados comprobamos que las personas después invertidas atravesaron en los primeros años de su infancia una fase muy intensa pero también muy breve, de fijación a la mujer (casi siempre a la madre), tras cuya superación se identificaron con la mujer y se tomaron a sí mismos como objeto sexual, vale decir, a partir del narcisismo buscaron a hombres jóvenes, y parecidos a su propia persona, que debían amarlos como la madre los había amado (Freud, 1910, p. 132).

La mención realizada en el texto es muy breve, y no tiene mayor sustento teórico como para obtener una validación trascendente, sin embargo, ya se puede observar un ligero interés sobre la temática del narcisismo, relacionado inmediatamente con una sexualidad patológica a partir de una elección de objeto por identificación con una figura femenina, la madre.

En 1914, escribió *Introducción del narcisismo*, el primer texto centrado en el término en cuestión, a partir del cual se lo otorgó valor técnico. Desde el inicio se aclara que el narcisismo no es una perversión, al contrario que en su texto anterior, es "el complemento libidinoso del egoísmo inherente a la pulsión de la autoconservación

de la que justificadamente se atribuye una dosis a todo ser vivo” (Freud, 1914, p. 72).

Por lo tanto, la teoría del narcisismo surgió a partir de la teoría de la libido. Se observó en el estudio de pacientes con esquizofrenia y demencia precoz la presencia de delirios de grandeza, y, sobre todo, un extrañamiento de interés con respecto al mundo exterior, es decir, una introversión de la libido. La pregunta que surgió inmediatamente fue, ¿cual sería el destino de la libido en estos pacientes? Después de la observación de pacientes parafrénicos surgió la siguiente respuesta: “La libido sustraída del mundo exterior fue conducida al yo, y así surgió una conducta que podemos llamar narcisismo” (Freud, 1914, p. 72).

Cabe recalcar que en la cita textual anterior el narcisismo es tratado como una conducta, es decir, como un comportamiento que tiene variables. El texto prosigue con una suerte de división del narcisismo, determinado por el destino de la libido.

A partir de la observación de niños y pueblos primitivos, se distingue el narcisismo primario, un estado precoz en el cual el niño catectiza toda su libido sobre sí mismo, presentando diversas características que se podrían comparar con el delirio de grandeza. Se lo define como la originaria investidura libidinal del yo, la cual es cedida después a los objetos. Existe ya entonces una distinción entre la libido yoica y la libido de objeto.

El narcisismo secundario se edifica sobre el primario, *dándose una vuelta* sobre el eje de la libido, convirtiéndose más adelante un determinante en la elección de objeto. Freud creó un panorama de los caminos que el sujeto podría tomar para la elección de objeto, siendo estos predeterminados por el tipo narcisista. A continuación se adjunta, evidenciando una clara predeterminación mecánica para la elección de pareja:

Se ama:

1. Según el tipo narcisista:

a. A lo que uno mismo es (a sí mismo)

b. A lo que uno mismo fue,

c. A lo que uno querría ser,

d. A la persona que fue una parte del sí mismo propio

2. Según el tipo del apuntalamiento:

- a. *A la mujer nutricia,*
 - b. *Al hombre protector*
- (Freud, 1914, p. 87).

A partir de la elección de objeto en el narcisismo secundario se distinguen nuevos aportes teóricos para la teoría freudiana: ideal del yo y yo ideal, de los cuales parte el *sentimiento de sí*, el cual se presenta en sujetos normales y neuróticos. Este sentimiento es un *grandor del yo*, es decir, todo lo que el sujeto posee, ha alcanzado, y cada resto de sentimiento de omnipotencia corroborado por la experiencia, contribuye a incrementarlo, de forma que se trata de lo que en la actualidad comúnmente los sujetos identifican como narcisismo.

Una parte del sentimiento de sí es primaria, el residuo del narcisismo infantil; otra parte brota de la omnipotencia corroborada por la experiencia (el cumplimiento del ideal del yo), y una tercera, de la satisfacción de la libido de objeto (Freud, 1914, p. 87).

En definitiva, el texto *Introducción del narcisismo* ubica al narcisismo como parte de la evolución sexual intermedia entre el autoerotismo y el amor objetal. En el texto se desarrolló la teoría de la libido, creando distinciones entre *libido yoica* y *libido objetal*, fundamentales en la teoría freudiana, por lo que ha adquirido importancia para la teoría psicoanalítica. A pesar de la falta de sustento teórico concreto, el texto ubicó al narcisismo como una suerte de piedra angular en la construcción de la identidad del sujeto.

Lacan (1949) se basó en el narcisismo primario y su relación con la constitución del yo a partir de la identificación para crear su concepción del estadio del espejo, en el texto *El estadio del espejo como formador de la función del yo [je] tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica*. Indica que el narcisismo originario se constituye en el momento de la captación por el niño de su imagen en el espejo, imagen a su vez basada en la del otro (en particular la madre), constitutiva del yo.

Lacan (1949) introduce al texto a partir del comportamiento del cual los sujetos parten, analiza que *la cría del hombre* a sus 6 meses de edad, supera en inteligencia ya a un chimpancé, teniendo la capacidad de *reconocer* su imagen en el espejo, siendo esto un acto de conocimiento e inteligencia. Además, indica que el sentido de la visión se encuentra en comparación con otros, más desarrollado a esa edad.

Al verse en el espejo el niño reconoce su imagen, y cuando ésta produce inanidad, él realiza gestos lúdicamente asumidos con el medio ambiente reflejado, con su propio cuerpo y con los sujetos u objetos que se encuentran junto a él, reproduciendo una realidad virtual (Lacan, 1977).

[...] comprender el estadio del espejo como una identificación en el sentido pleno que el análisis da a este término: a saber, la transformación producida en el sujeto cuando asume una imagen, cuya predestinación a este efecto de fase está suficientemente indicada por el uso, en la teoría, del término antiguo Imago (Lacan, 1949, p. 86).

Como indica la cita anterior, este acto consiste en un proceso de identificación, ya que el niño asume jubilosamente una imagen, la cual en ese momento es especular. Se trataría de una primera identificación, imaginaria, la cual sería clave para la formación del yo. El estadio precede a la identificación con el otro, y antes que el lenguaje le restituya en lo universal su función de sujeto, a lo cual Lacan opina que esa matriz simbólica mas bien debería designarse como *yo ideal*, en el sentido en que será el tronco de identificaciones secundarias, cuya función sería la normalización libidinal.

Pero el punto importante es que esta forma sitúa la instancia del yo, aun desde antes de su determinación social, en una línea de ficción, irreductible para siempre por el individuo solo; o más bien, que sólo asintóticamente tocará el devenir del sujeto, cualquiera que sea el éxito de las síntesis dialécticas por medio de las cuales tiene que resolver en cuanto yo [je] su discordancia con respecto a su propia realidad (Lacan, 1949, p. 87).

El sujeto es capaz de visualizar este espejismo por la forma del cuerpo, la Gestalt, la cual es más constituyente que constituida. La aparición de esta simboliza la permanencia mental del yo [je] y prefigura su destinación enajenadora. Es así que la imagen especular es el umbral del mundo visible, debido a su disposición del espejo, ya que en la alucinación y en el sueño se presenta la *Imago del cuerpo propio*, con rasgos individuales e incluso sus mutilaciones.

La función del estadio del espejo, indica Lacan, es la función de la Imago: establecer una relación del organismo con su realidad. A partir de este, el sujeto se inscribe en un orden de identificación a partir del cual quedaría envuelto en el sentido de la belleza como formativa y como erógena.

El narcisismo a partir del estadio del espejo no solo consiste en erotismo, en la fascinación de la imagen por su Gestalt, sino también en una agresión, como se revela más adelante en el texto. Entre los 6 y 18 meses, existe una *discordancia* entre la maduración precoz de la visión respecto de los otros sentidos y la coordinación motora del niño. Al ocurrir esto, la imagen unitaria y perfecta no concuerda con la poca habilidad que posee el niño por su motricidad, surgiendo la amenaza de desintegración.

La teoría indica que el niño se halla en un cuerpo despedazado y fragmentado, por la razón indicada con anterioridad, sin embargo, aun así surgen preguntas sobre la veracidad de esta teoría de despedazamiento en algunos, o *todos* los niños. ¿De qué manera se podría *comprobar o evidenciar* que el niño se observa despedazado? La reacción que el niño tiene al verse en el espejo descrita es jubilosa, ya que ha descubierto una imagen como unidad, sin embargo no se adjunta ninguna reacción que demuestre temor ante el despedazamiento.

Este desarrollo es vivido como una dialéctica temporal que proyecta decisivamente en historia la formación del individuo: el estadio del espejo es un drama cuyo empuje interno se precipita de la insuficiencia a la anticipación; y que para el sujeto, presa de la ilusión de la identificación espacial, maquina tras las fantasías que se sucederán desde una imagen fragmentada del cuerpo hasta una forma que llamaremos ortopédica de su totalidad –y a la armadura por fin asumida de una identidad enajenante, que va a marcar con su estructura rígida todo su desarrollo mental (Lacan, 1949, p. 90).

Lacan (1949) se refiere a esa forma de júbilo como ortopédica, es decir, un trabajo de corrección. ¿Se debería corregir entonces, la imagen especular? Si bien es cierto que señala en el texto que el cuerpo fragmentado se muestra regularmente en los sueños cuando el sujeto está en análisis en un momento de desintegración agresiva, bajo la forma de miembros desunidos y órganos figurados en exoscopia, aun así permanece la interrogante sobre el sentido y la veracidad de esta imagen fragmentada como normativa en la formación del yo [je].

2.1.4 Narcisismos contemporáneos

Anthony Giddens (1995), en *Modernidad e identidad del yo, el yo y la sociedad en la época contemporánea*, teoriza sobre el narcisismo, la relación entre el yo y el

cuerpo. La historia de Narciso refiere a la completa adoración de su imagen y apariencia. En el mito, Narciso fue un joven de gran atractivo, era por eso que todos se enamoraban de él, mantenía un cuerpo envidiable y un rostro casi femenino.

Giddens (1995) explica que el yo se encuentra naturalmente corporeizado, ya que parte de un cuerpo real, privilegiado o fatalizado. En el cuerpo, y a través de él, el sujeto siente bienestar al ser estimulado, o sufrimiento al albergar enfermedades y tensiones. Desde niños, los sujetos llegan a tener conciencia de su cuerpo por sus experiencias tempranas, gracias a la exploración del mundo de los objetos y de los otros sujetos, lo cual los lleva a tener un sentimiento de integridad corporal –la existencia del yo a salvo *en* el cuerpo- íntimamente ligado con la valoración continua de los otros. El autor no pretende explicar la formación del yo a partir del cuerpo, sino como el yo mantiene su identidad a través del cuerpo, desde que el sujeto es niño hasta adulto, habla sobre la apariencia y la manera en la que ésta determina un sentimiento de seguridad ontológico (Giddens, 1995).

El control reglado del cuerpo es un medio fundamental para el mantenimiento de una biografía de la identidad del yo, pero al mismo tiempo el yo está también más o menos constantemente expuesto a los demás debido a su corporeización (Giddens, 1995, p. 79).

Entonces, el cuerpo no es una simple *entidad*, sino a través de él se experimentan sucesos externos e internos. El sujeto se expresa mediante su cuerpo, y también debe ejercer un cierto *control* sobre él ya que está dirigido a la mirada de otros. El sujeto se reconoce e identifica a partir de su cuerpo como: *¡yo soy mi cuerpo!*. El *control* puede llegar a ser de orden rutinario, ya que es un medio de lograr ser aceptable en la interacción con otros, por lo que es importante aclarar que cuando se habla de *control*, se trata de la apariencia, por ejemplo: un sujeto ejerce control sobre su cuerpo rutinariamente al hacer pesas todos los días. El cuerpo debe ser cuidado, alimentado apropiadamente y vestido, regímenes que dependen de la cultura en la que habite.

Los regímenes son los modos mediante los cuales el sujeto desde niño debe satisfacer la alimentación y otras necesidades orgánicas que se originan en el cuerpo. Estos son en medida influenciados, y de gusto individual, y siempre responden a una organización cultural. El vestido también es considerado como un tipo de régimen.

Los regímenes son de importancia para la identidad del yo, precisamente porque conectan hábitos con determinados aspectos de la apariencia corporal. Los hábitos del comer son demostraciones rituales por sí mismas pero afectan también a la forma corporal indicando, quizá, algo acerca del origen del individuo así como cierta imagen propia cultivada por él (Giddens, 1995, p. 84).

La *apariciencia* y el *porte* son aspectos del cuerpo que guardan una estrecha relación con el yo y su identidad. La *apariciencia* concierne a las características de lo que se muestra del cuerpo, como la forma de vestir y de acicalarse, las cuales son visibles para el propio sujeto y para los otros. El *porte* es la manera en la que los sujetos usan distintas apariencias para realizar sus actividades cotidianas, es la manera de actuar del sujeto en relación con otros en varios ámbitos (Giddens, 1995). Estos aspectos juntos han adquirido una distintiva importancia en la época contemporánea ya que los modos de adorno son variados. Los sujetos pueden optar verse y comportarse de miles de maneras reflejando su identidad individual, pero al mismo tiempo, formando parte de la *universalización* y de una identidad social.

El vestido es un medio de autoexhibición, pero se relaciona directamente con el ocultamiento/revelación por lo que respecta a las biografías personales: vincula la convención con aspectos básicos de identidad (Giddens, 1995, p. 85).

El sujeto es su cuerpo: lo regula, construye y cuida, o, por el contrario, tortura y desintegra para poder mostrar a ese otro su identidad única y personal. Se habla de una construcción, un *cultivo del cuerpo*:

En los medios postradicionales de la modernidad reciente, ni la apariencia ni el porte pueden organizarse como algo dado; el cuerpo participa de manera muy directa en el en principio según el cual el yo está por construir. Los regímenes corporales, que afectan directamente a los modelos de sensualidad, son medios fundamentales por los que la reflexividad institucional de la vida moderna se centra en el cultivo –casi podría decirse en la creación- del cuerpo (Giddens, 1995, pp. 129,130).

Las redes sociales como Facebook, Instagram, Pinterest, VK¹⁵, entre otras, son testigos de una nueva tendencia estética en la cual mujeres jóvenes *cultivan* su cuerpo en forma de muñecas. Las imágenes de estas jóvenes se han convertido en una nueva sensación del Internet.

¹⁵ Red social rusa

Esta tendencia comenzó a ser pública en algunas redes sociales en el año 2010, entre las cuales Dakota Rose destacó con su seudónimo artístico *Kota kiti*. Se trata de una joven estadounidense de 16 años estimados, quien se dio a conocer a partir de tutoriales en *youtube.com* al realizar videos en los cuales compartía consejos y *tips* para mejorar la apariencia y el porte, es decir, de como maquillarse o vestirse para distintas ocasiones. En todos los videos permanece en silencio, agregando subtítulos sobrios para describir lo que se debe hacer. Lo peculiar de la mencionada joven es que su imagen es similar al de una muñeca: luce piel facial tersa, ojos grandes y claros, pelo castaño largo perfectamente alaciado y, además, usa atuendos de muñecas animé y varias capas de maquillaje (*Whitelocks, 2012*). A simple vista podría ser una muñeca *de carne y hueso*, debido a que la joven recrea y modela todos los significantes que se han otorgado a la *perfección* a partir de las muñecas con las cuales millones de niñas han jugado en todo el mundo. Varias publicaciones en páginas Web, blogs, entre otros, han otorgado a esta joven gran fama debido a que consideran que es *perfecta*, en un sentido dulce e infantil.

Otra joven que representa esta tendencia en el Internet actualmente es una joven ucraniana de edad desconocida -oscila entre los 21 y 27 años-, Valeria Lukyanova, ya que ha dado uso a sus páginas de VK y Facebook para subir cientos de sus fotos y varios videos. En algunas fotos posa en distintas localidades del mundo, otras son imágenes retocadas para simular conceptos *new age*, en los videos realiza tutoriales de maquillaje y canta música *new age*. En algunas páginas Web ha sido comparada con *Kota kiti* por su apariencia de muñeca, sin embargo, su imagen varía debido a que simula casi en totalidad a la muñeca más famosa del planeta: *Barbie* de Mattel. Su imagen, no solo ha sido objeto de admiración, sino también ha causado polémica debido a su parecido casi *inhumano* a Barbie, en proporciones que rozan con lo anatómicamente imposible.

Aun así actualmente la joven afirma que no se ha realizado ninguna modificación corporal como cirugía plástica, sus polémicas y distintivas imágenes que están publicadas en la Web retratan de manera progresiva su propio *cultivo del cuerpo*, la forma en la que su apariencia y porte fueron poco a poco contruidos. Las imágenes de Valeria de hace algunos años revelan a una joven ucraniana que le gusta modelar no-profesionalmente, sobre todo en ropa interior, su aspecto es de contextura media, saludable, bonita, con joroba en la nariz y senos pequeños, sonrío en algunas fotos y sale con otros sujetos. Con el paso de los años las imágenes revelan sutiles cambios en su rostro y cuerpo, como una nariz refinada, aumento de senos, cintura angosta, entre otros. Actualmente la diferencia entre las imágenes de

la misma joven son notables, ya que ahora posee un semblante completamente inexpresivo, cintura extremadamente delgada, senos grandes, nariz fina y cara muy simétrica, con apariencia plástica.

Se trata de una imagen y estética corporal modificada, además que su vestimenta y maquillaje se adecuaron al cambio temáticamente. Cirujanos plásticos han analizado sus imágenes y opinan han realizado a la joven varias modificaciones/cirugías plásticas como: inserción de implantes de senos, extirpación de costillas flotantes con resultado de cintura mas fina, cirugía nasal, cirugías dermatológicas con el objetivo de apariencia de porcelana o plástico, entre varias otras (Mathur, 2012). La inversión que la joven ha realizado durante el transcurso de varios años es de gran magnitud, no solo económicamente, sino en tiempo, dolor físico –tomando en cuenta los riesgos- y recuperación. Valeria ha logrado recrear un ideal en sí deshumanizante, por el cual adquirió fama en todo el mundo. Algunos piensan que ha perdido su belleza natural, otros piensan que es un modelo de perfección que las jóvenes deberían seguir.

El cultivo del cuerpo por la observación de una dieta, una forma de vestir, la apariencia del rostro y otros factores, es una cualidad común de las actividades del estilo de vida en la vida social contemporánea (Giddens, 1995, p. 225).

A partir de los anteriores ejemplos, y de innumerables casos de sujetos que se han realizado cirugías plásticas, inyectado esteroides, realizado dietas extremas y ejercicio, se puede demostrar que la apariencia y el porte poseen gran importancia en la contemporaneidad. La cirugía cosmética y otros tratamientos no-invasivos no son ya un tabú, como en sus inicios, son un ideal que algunos sujetos desean alcanzar. El descontento o sufrimiento que la apariencia produce hace que el sujeto desee cambiar el control de su cuerpo, en cuanto a lo que ingiere, su forma de vestir, adornos, sus rutinas de ejercicio e intervenciones quirúrgicas, realizando una construcción lúdica de su identidad.

Baudrillard (1998) trabaja al narcisismo desde la seducción de la imagen propia, sirviéndose del mito de narciso escrito por varios autores, en primera instancia en la de Ovidio (7).

Inclinado sobre su manantial, Narciso apaga su sed: su imagen ya no es otra, es su propia superficie quien lo absorbe, quien lo seduce, de tal modo que sólo puede acercarse sin pasar nunca más allá, pues ya no hay más allá como

tampoco hay distancia reflexiva entre Narciso y su imagen. El espejo del agua no es una superficie de reflexión, sino una superficie de absorción (Baudrillard, 1998, p. 67).

En el momento en el que Narciso se inclina en el manantial, su imagen no es reflejada como un espejo, la superficie se convierte en una imagen que absorbe. Es por esto que Baudrillard (1998) difiere de Lacan (1949) en este punto tan importante del mito de Narciso en comparación al estadio del espejo, comenta que no se trata de un espejo-reflejo, donde el sujeto se funda en lo imaginario, lo cual entra en el orden psicológico de la alteridad y de la identidad, sino que se encuentra en el orden de la seducción. La seducción se funda en la atracción de lo similar, en una exaltación mimética de su propia imagen, o en el espejismo del parecido (Baudrillard, 1998).

Siempre la autoseducción y sus peripecias psicológicas. En el mito narcisista no se trata de un espejo tendido a Narciso para que se reconozca idealmente vivo, se trata del espejo como ausencia de profundidad, como abismo superficial, que sólo es seductor y vertiginoso para los demás en la medida en que cada uno es el primero en precipitarse en él (Baudrillard, 1998, p. 68).

La idea es que seduce el ser seducido. *Ser-seducido* es seducción. Es por esto que cualquier seducción es narcisista en ese sentido, y su secreto reside en la absorción mortal. Es por esto que si la seducción no proviene del espejismo *ideal* del sujeto, tampoco provendrá del espejismo ideal de la muerte. Este argumento es claro en una versión alternativa del mito de Narciso creada por Pausanias (157):

Narciso tenía una hermana gemela a la que se parecía extremadamente. Los dos jóvenes eran muy hermosos. La joven murió. Narciso, que la quería mucho, sintió un gran dolor, y un día que se vio en un manantial, creyó al principio ver a su hermana, y esto consoló su pena. Aun cuando supo que no era su hermana la que veía, adquirió la costumbre de mirarse en los manantiales, para consolarse por su pérdida (Baudrillard, 1998, p. 68).

Por lo tanto, en esta versión Narciso no se seduce, adquiere poder de seducción al identificarse de forma mimética con la imagen de su hermana gemela fallecida, imagen perdida, la cual es restituida por su propio rostro. Existe una relación mimética con la imagen difunta, lo cual agrega un *vértigo narcisista*, que quizás le bastara con su propia muerte incestuosa. Se habla de lo incestuoso porque se crea una *relación* con la propia imagen. Retroceder en la imagen hasta la muerte brinda

un consuelo de la irreversibilidad de haber nacido, y de tener que reproducirse. Es por este trato con el doble de cada sujeto, con su muerte, que se gana el poder de seducción.

Yo seré tu espejo, significa *yo seré tu ilusión*. Narciso se pierde en su imagen ilusoria, se desvía de su propia verdad y se convierte en su propio modelo de amor, a partir del cual los demás caerán también. La estrategia de la seducción es la ilusión, acechando a todo lo que tiende a confundirse con su propia realidad. La seducción no produce más que ilusión y obtiene de ella todos los poderes, entre los que se encuentra el de redimir la producción y la realidad a su ilusión fundamental.

Es la razón de todas las grandes figuras de seducción: por el canto, por la ausencia, por la mirada o por el maquillaje, por la belleza o por la monstruosidad, por el brillo, pero también por el fracaso y por la muerte, por la máscara o por la locura, que atormentan la mitología y el arte, la de Narciso se destaca con una fuerza singular (Baudrillard, 1998, p. 67).

En la cita anterior, se explican las grandes figuras de seducción, de entre las cuales la ausencia destaca, por lo que debe ser explicada. Se trata de una ausencia a la cual precede una presencia. La ausencia como tal no es completa, ya que lo ausente *per se* no tendría la habilidad de seducir, ¿cómo ser seducido por algo que nunca existió?, siempre debe quedar un rastro para que se pueda realizar una seducción. Un cuerpo puede estar ausente, sin embargo, su voz podría permanecer, seduciendo al que la escucha, o un sujeto puede mandar mensajes en un Chat sin imagen de cómo es y seducir al espectador, sin develarse jamás. Todas las estrategias de la seducción parten de un cuerpo anatómico y erógeno, un cuerpo metaforizado.

Narciso era deseado por muchachos y muchachas, él poseía el secreto y la fuerza característica que ambos, tanto hombres y mujeres, conservan en cuanto a su seducción. Narciso se transforma en un ser casi completo, el cual tiene el poder de seducir, encuentra en esa ilusión su deseo:

-La seducción- acecha incluso al inconciente y al deseo, haciendo de estos un espejo del inconciente y del deseo. Pues éste no arrastra más que pulsión y goce, pero el hechizo empieza más allá – consiste en dejarse atrapar por su propio deseo. Ésa es la ilusión que afortunadamente nos salva de la realidad psíquica (Baudrillard, 1998, p. 69).

En el mito de Narciso, no se trata de un espejo tendido para que Narciso pueda reconocerse, se trata de un manantial con la capacidad de absorber, como un abismo superficial, que sólo es seductor y vertiginoso para los demás en medida en que cada uno es el primero en precipitarse en él (Baudrillard, 1998).

Tenorio (2007), teoriza sobre el narcisismo a partir del análisis del inmortal relato *Le Petit Prince*¹⁶ por Antoine de Saint-Exupéry (1943).

La fuga del Principito de su asteroide-prisión puede ser entendida a partir de su soledad, ya que el habitante solitario sospecha que es necesaria la ambigüedad de las palabras y los gestos para relacionarse con otros, y en definitiva, para vivir. Su libertad se manifestó en forma de una migración de pájaros, libertad que condena al dejar su cárcel y enfrentar de otra manera su existencia, pero también libertad como parte de su salvación, la única posible del ser porque impide su anonadamiento en el otro y en la cosa. Ante esto surge el narcisismo, el cual se mueve entre la expansión y el retraimiento del sujeto, expansión que sostiene al imaginario y convence que todo es posible, y retraimiento como los límites territoriales del yo. La salida del Principito abre posibilidades, ya que el narcisismo posibilita que los sujetos produzcan sentidos, es un intento de provocar el develamiento del sujeto para que el otro deje de ser espejo o imagen y se convierta en un referente.

Sin embargo, el narcisismo puede convertirse en *cárcel* cuando impide que el sujeto reconozca a los otros como referentes de su ser. Esto sucede cuando conduce a que el sujeto vuelque su mirada a sí mismo ante la cual se abisma jubiloso. No es suficiente diferenciarse de los otros, es necesario que el sujeto *también* se diferencie de sí mismo para construir la cadena de sus deseos.

Los volcanes que el Principito debe deshollar representan a las pulsiones, y los babobabs son gérmenes pulsionales, rescoldos de los pequeños volcanes. Pulsión y deseo que dejan de ser controladas cuando arranca sus últimas raíces con melancolía, deshace el significante del mundo vacío, y comienza a construir sentido desde lo libidinal. Se da una erogenización que consiste en construir, en el cuerpo imaginario y simbólico, espacios en los que los placeres se producen (Tenorio, 2007).

Cuando Narciso se mira en la fuente no se sabe bello, hasta el punto de enamorarse de sí mismo. La huida hace la existencia de Narciso y también el desconocimiento de las razones que mueven a los otros a perseguirlo, como la ninfa Eco. Es por eso

¹⁶ El principito

que cuando se halla tendido en la fuente, detenido llega a descifrar el misterio de su vida, al descubrir el deseo del otro. Desea por vez primera. La profundidad es tal que abisma, lo deja sin posibilidad.

¿Qué termina siendo mortífero, el deseo en sí o el hecho de volcar ese deseo sobre sí mismo? La maldición que pesa sobre Narciso es la del amor, y ningún amor sería posible si no partiese del amor a sí mismo. Únicamente quien ha sido deseado y sabe de ese deseo está capacitado para amar. A Narciso no solamente le está vedado descubrir y amar al otro, sino que debe desconocerlo como condición de existencia, he ahí la razón de su insania (Tenorio, 2007, p. 81).

El destino de Narciso que fue impuesto por la diosa de la venganza se convirtió en tragedia, no por la lenta muerte y desvanecimiento del cuerpo hermoso, sino por el agónico amor imposible que sintió por ese *otro* reflejado, él mismo. Su amor partió de sí mismo, pero como una encrucijada en la cual no tuvo oportunidad de descubrir al otro para amarlo.

Antes de ser una relación amorosa con la propia imagen, el narcisismo es un acto de conocimiento en el cual el sujeto se toma como objeto, deseando saber todo sí, pero al encarar la imposibilidad de lograrlo, queda atrapado en una parte de sí. Al retraerse la libido, se da una expansión del yo que se demuestra en los propios reconocimientos. Los efectos del re-conocimiento producirían gran satisfacción (Tenorio, 2007).

El narcisismo, desde cualquier perspectiva, termina siendo un acto de conocimiento. No existe, pues, una oposición radical entre narcisismo y realidad ya que el narcisismo no es más que una forma de conocimiento de esa realidad que, por otra parte, es demasiado polisémica como para pretender determinarla en un solo concepto o, peor aún, referirla a un solo estado (Tenorio, 2007, p. 82).

A partir del narcisismo el sujeto puede interpretar los sentidos de la realidad, la cual no es solo una, ni es lineal. El narcisismo, entonces, consistiría en una suerte de hermenéutica del yo. En el texto ha sido construido un narcisismo desligado de lo patológico, el cual consistiría un momento de vital importancia para los sujetos a partir del cual construirán su subjetividad e identidad. Es un acto de conocimiento a partir del cual se dará pie al amor a sí mismo y a los otros.

2.2 Facebook: un nuevo narcisismo

La construcción y constitución del sujeto contemporáneo es cada vez más compleja, esto se debe en gran medida al amplio acceso a la realidad virtual. Las redes sociales acogen y dan paso a nuevas identidades, las cuales existen si, y solo si, se encuentran bajo la mirada de un otro.

Facebook, al ser conformado por cientos de aplicaciones y espacios nuevos, es la red social que ha adquirido mayor importancia mundialmente, siendo esto evidenciado por las altas cifras de usuarios inscritos todos los días¹⁷. Esta página Web año tras año se ha convertido en un cada vez más grande espacio virtual que se despliega a través de fotos, comentarios, gustos y amistades, por lo cual jóvenes y adultos pasan horas sentados al frente de la pantalla, obteniendo la *experiencia virtual*: una que está colmada de expresiones, gustos, emociones e interés, hasta llevar al sujeto al punto de la urgencia para acceder.

Los espacios varios que ofrece Facebook, a demás de crear un privilegio para la proliferación de relaciones amorosas y de amistad, facilitan la exhibición de nuevos narcisismos contemporáneos, ya que dentro de *su* espacio, cada sujeto tiene miles de opciones y herramientas didácticas a mano –si no existen las crea- para expresarse, constituirse, saber que en esa realidad puede vivir y ser rey, como la letra de *The Facebook song* explica:

I wouldn't call myself a social butterfly

And there's not much that separates me from the other guy

But when I login, I begin to live

There's an online world where I am king

Of a little website dedicated to me

With pictures of me and a list of my friends

And an unofficial record of the groups that I'm in¹⁸.

¹⁷ Aproximadamente 175 millones de usuarios entran a Facebook todos los días (Pastor, 2010)

¹⁸ No me llamaría una mariposa social. Y no hay mucho que me separe del otro tipo. Pero cuando entro en línea, empiezo a vivir. Hay un mundo en línea en el cual soy rey. De un pequeño sitio Web dedicado a mí. Con fotos de mi y de mis amigos. Un record no oficial de los grupos en los que estoy.

con sus amigos cercanos, o con gente desconocida –esperando que pronto sea conocida hasta el punto que deseen-.

La relación que se establece entre dos individuos por intermedio del Chat no anula su singularidad sino que la traslada a su nivel más oculto, lo hablado a través del ordenador es siempre genérico y cualquier individuo podría ser reemplazado por otro (incluso del sexo opuesto) sin que su interlocutor siquiera se percate del cambio. Sin embargo, lo que mantiene el intercambio, prolongándolo hacia el infinito es siempre lo no dicho (Sahovaler, 2009, p. 26).

La realidad virtual y, por ende, la pertenencia en ésta, no desea develar lo que se oculta ni iluminar rostros, ya en sí comprende a la seducción. Un sujeto puede asumir identidades distintas, expresadas en el lenguaje, el habla, edad, imagen, etc. Al develarse, la realidad virtual muta a otro tipo de realidad que carecería de la *magia* por la cual los sujetos deciden acudir a ella.

En el caso de que los sujetos no se conozcan y no sean amigos en Facebook, existe una interacción alternativa a las solicitudes de amistad: el botón *poke*²⁰, el cual tiene varias connotaciones, -los creadores de Facebook se reservan su propósito-, sin embargo, muchos sujetos le otorgan una carga sexual. Al tocar al perfil de un sujeto es para llamar su atención, sin necesariamente ser su conocido. Es una manera de decir “*hey, mírame*”, y puede ser el inicio de los amores a distancia. También pueden formar parte estas identidades alternativas, las cuales son tan reales como los roles que se representen tras la pantalla y letra.

La forma en la cual las relaciones amorosas son presentadas también ha cambiado. Cuando dos sujetos deciden comenzar una relación, tienen la opción de publicarlo en su estado y página principal de Facebook, para que todas sus amistades lo puedan ver. Hay relaciones que continúan en los perfiles por años, mientras que otras, cortos periodos de tiempo, eso depende de los sujetos que las publiquen. Cuando oficialmente se da la ruptura de una relación, se puede visualizar un ícono de corazón roto y un “*N.N está soltero*”, concluyendo un amorío en tan solo 2 palabras.

Los perfiles de Facebook y sus interacciones cambian a partir del surgimiento de este ícono, ya que el sujeto en algún punto debe re-definirlo: cambiar su foto de perfil, sus estados que haga alusión al romance ya caduco, borrar comentarios, expresar su desilusión, tristeza o en su defecto, alegría. Las rupturas suelen ser el

²⁰ Toque

centro de atención de la página, ante las cuales familia, amigos y conocidos pueden comentar: “ya era hora”, o “que pena”.

Podemos así observar la búsqueda y creación de nuevos lenguajes de comunicación, que aunque aparentemente parezcan empobrecidos, como los lenguajes del Chat, buscan adecuarse en tiempo y forma a las características del medio por el cual circulan para dar soporte a que el sujeto se exprese. (Sahovaler, 2009, p. 86).

2.2.2 Imágenes

Por siglos, antes de que existieran las cámaras de fotos, los sujetos documentaban su existencia y estatus social por medio de retratos pintados. El artista podía demorar varias horas, días e incluso años, para terminar los majestuosos o mal pintados retratos, los cuales frecuentemente demostraban vida cotidiana, proyectos, profesiones, ambiciones, actitudes y, sobre todo, la categoría social a la que pertenecían, mediante detalles como la vestimenta, los lugares, o los animales que los rodeaban.

Los retratos podían rozar crudamente con la cotidianeidad, como en los cuadros de Brueghel (1568), en los cuales se puede observar la vida cotidiana europea, o los sujetos podían ser pintados como ellos desearan, como muestra el retrato realizado por Goya (1887) del rey Carlos III de España. En el momento en el que fue retratado, el rey tenía el trabajo de reformar un país recién salido de la Edad Media, lo cual marcó un severo estilo de vida. Al ser retratado, deseó que fuera pintado realizando su única diversión, la caza. La imagen revela una leve sonrisa con agrado, aunque los tiempos fueran devastadores, además que se encuentra solo en la imagen con un perro de caza (Carr, 2011).

Para realizar ese tipo de retratos, los sujetos podían pasar horas inmóviles, sin importar el dolor y la tensión muscular que esto producía. El deseo de ser retratado y contar con un legado para ser recordado por el resto es inherente del sujeto. La imagen y apariencia han tenido siempre importancia, sin importar las circunstancias históricas en las cuales hayan habitado. Estas imágenes conservadas y detalladas se convierten en representaciones simbólicas para cada sujeto, cargadas de recuerdos y deseo.

En la actualidad, es mucho más fácil para los sujetos acceder a los medios para ser plasmados, como las cámaras de fotos, sin el dolor de posar por días, ya que los retratos poco a poco se han convertido en su mayoría digitales, las pinceladas han sido reemplazadas por los píxeles. Aunque las temáticas cambien con el paso de los años, los detalles todavía tienen gran relevancia en las imágenes. Un sujeto que vive en un barrio de clase social baja-media en Quito, exhibe una foto de él, muy orgulloso, al lado de su “*nuevo, pero viejo, carro, por fin!*” –descripción del sujeto bajo la foto- Chevrolet, deteriorado y parqueado en una calle pobremente pavimentada, en cambio, otro sujeto, de un barrio de clase social alta de Quito, se exhibe con expresión de indiferencia al lado del modelo más lujoso de Mitsubishi en un parqueadero de club privado, a lo cual describe: “*mi carro*”.

En las imágenes, los sujetos se exhiben con lo que desean ser vistos y como ellos quieren mostrarse: de radiante belleza y claridad, u oscuridad y distorsión, egotismo o auto burla. Una imagen puede representar algún personaje con el cual se identifica, tiene parecido físico, o simplemente le agrada, o armar sesiones de fotos en las cuales se muestra el lado más absurdo de su imagen, según él mismo, como el álbum de un sujeto que se llama *Antítesis*, en el cual explica: “*Pa los q no sepan, esto es un ejercicio en el cual debía construir lo opuesto a mí...*” demuestra gráficamente lo que nunca llegaría a ser, habiéndose ya convertido en lo que nunca quisiera ser, para demostrar al resto que no va a ser así nunca.

A la larga, con sus propias construcciones, cada perfil llega a constituir un autorretrato, conteniendo varios elementos cuidadosamente manipulados para que los otros puedan tener idea de quienes son en la realidad virtual. Carr (2011) explica y compara los usuarios con pintores:

En los sitios Web de redes sociales como MySpace y Facebook, nuestros modernos autorretratos presentan fondos de música, fotografías cuidadosamente manipuladas, una corriente de conciencia y de reflexión, y las listas de nuestros hobbies y amigos[...] Como pintores constantemente retocando su trabajo, alteramos, actualizamos y ajustamos nuestros perfiles en línea; pero en calidad de objetos digitales, los cuales son más efímeros que cuadros de óleo (Carr, 2011, p. 15).

Varias imágenes digitales son subidas al Facebook, sin embargo, la *foto de perfil* es la que mayor carga tiene: es el representante legal del sujeto. Se la puede observar directamente al lado del nombre completo en cualquier actividad que realice, como comentarios y publicaciones. De todas las fotos es la que más destaca, la que invita

a desconocidos que deseen ser amigos o bloquear a los sujetos, a partir de la cual viejos amigos se encuentran y re-conocen en perfiles otros o grupos, en la cual las identidades se encuentra cara a cara.

No es obra del azar que una mujer de 26 años suba una foto de perfil de ella en un vestido rojo y tacones altos, muy bien peinada y capturada en su lado más fotogénico, o que un hombre, de 24 años aparezca *headbanging*²¹ con un micrófono en su mano, en una tarima. Al mirar varias fotos del perfil del sujeto se puede llegar a observar su identidad, lo que quiere decir con cada fotografía, y del por qué se expone de esa manera; sin embargo, la primera foto del perfil es la de mayor importancia. En cada imagen que precede, el sujeto puede mostrar variedades de temas y poses corporales, dependiendo del momento en el que suba la foto. La vida cotidiana también es reflejada en las fotos e imágenes, como lugares donde se estudia, habita, entre otros.

Las imágenes constituyen un gran espacio mediante el cual se puede ordenar la realidad virtual, su conocimiento y el autoconocimiento del sujeto. Son el espejo mediante el cual se demuestra que se ama la propia identidad. La realidad virtual ofrece la oportunidad de ver y ser visto, ofrece la posibilidad de que cada sujeto investigue lo que desee o a quien desee, y suscite su placer de mirar las imágenes de otros, así como el placer de que otros lo vean. Tienta a ir más allá de lo que lo rodea, para encontrarse con millones de nuevas e interesantes imágenes o tendencias.

Las fotos del perfil son una suerte de carta de presentación, abren el espacio para que los sujetos mantengan un diálogo con quienes quieran formar parte de él, mediante comentarios. Atraen, llaman, tal como luces de neón. Cada sujeto elige la portada de su perfil dependiendo del relato visual que desee enviar a sus observadores varios. Los sujetos “*postean*” fotos como si fueran sus más grandiosas obras de arte, para que los otros puedan obtener una clase de placer al visualizarlas. Cada imagen se revela, atrae y seduce, solo si el otro se da el tiempo de mirarla.

La imagen [...] se presenta como una escena esencialmente visual estructurada en un relato simbólico, que ubica fija al sujeto en un lugar particular en relación a otro del cual depende (Sahovaler, 2009, p. 78).

²¹ Cabeceando

Las diversas imágenes poseen gran relevancia en la presentación de la identidad a los otros. Cada sujeto expone fotos que implícita o explícitamente representan ideales –políticos, religiosos, musicales, formas de vida, entre otros- y además marcan la manera en la que desean que sus vidas sean recordadas. Las imágenes son influenciadas por la cultura, comunidad, familia y amistades del sujeto, además de representarlos claramente. “Por lo tanto, conciente e inconcientemente nos transformamos ante una cámara, retratando una versión de nosotros mismos que esperamos ser” (Mendelson, 2010, p. 8).

En la foto de perfil de un joven ecuatoriano de 23 años, aparece él con su violín. El sujeto luce base de maquillaje blanco, ojos maquillados como usaba la subcultura gótica, pelo negro largo alaciado y uñas de igual manera largas y negras. Al explicar su foto, revela su deseo de que lo recuerden como *el ídolo* neo-gótico de su generación, una tendencia que no es muy popular en el Ecuador, pero de la cual sin embargo está orgulloso de ser parte.

Existe la opción de agregar álbumes al perfil del sujeto, sin existir un límite de fotos o número de álbumes que éste pueda subir. Los variados álbumes preservan memorias biográficas que poseen otro tipo de texto a partir de los grafos. Pueden exhibir experiencias compartidas con otros, momentos importantes en su vida que han sido retratados, o muestran imágenes sacadas del Internet que simbolizan algo para el sujeto. Cada foto ofrece la posibilidad de re-buscar el pasado y re-descubrir un recuerdo solitario o compartido. En los álbumes de fotos existen varias opciones y botones que crean lazos en la realidad virtual, como por ejemplo la opción de comentar o poner “*me gusta*”, un pequeño botón que aprueba y reafirma las imágenes sin palabras.

Los momentos documentados en fotos se convierten en algo legalizado, además, se debe tomar en cuenta que algunas fotos traen con sí cargas emocionales, por lo que son subidas y oficialmente exhibidas ante otros. Un estudio realizado por Mendelson (2010) sobre Facebook demuestra que en el momento en el que un sujeto tiene una relación sentimental con alguien a quien aprecia, el contenido de las fotos del perfil varía:

En esos casos, la relación se convirtió en el foco principal de la narrativa fotográfica, a través de la frecuente publicación de las imágenes de la pareja a solas (tomadas por un tercero o por ellos mismos sosteniendo la cámara), o posando con un grupo de uno de la pareja. Las relaciones amorosas también

se demostraron y confirmaron visualmente a través de la cantidad de contacto físico (Mendelson, 2010, p. 15).

El caso de las imágenes de parejas es un representante de la narración que existe detrás de cada fotografía, de una *narrativa de la imagen*. Un dicho popular expresa que *una imagen vale más que mil palabras*, ante lo cual se podría comprobar en algunos perfiles. Mas que *valer* realmente es *expresar* o *demostrar*, en algunas situaciones es más fácil mostrar imágenes que explicaciones.

Las imágenes tienen algo de lo oculto, es por esta razón que ofrecen un diálogo visual al espectador. Aún en la constante exposición y falta de intimidad, los sujetos guardan secretos en sus fotos solos o con otros sujetos. Existe un saber que no se pronuncia, el cual crea y exhibe lazos íntimos y la oportunidad de participar en ese diálogo.

En el perfil de Facebook de un joven de 24 años, se exhiben decenas de fotos suyas en poses grotescas, con sus amigos realizando actividades ilícitas y portadas de CDs de sus bandas favoritas, sin embargo, entre sus 32 fotos de perfil, una llama especialmente, en la cual aparece una frase escrita en graffiti: *Love under will*. Su comentario:

Until I have no sense of time

Image of the future's

Just an image in your mind

*Love under will*²²

Esta especial imagen se ha convertido en una metáfora, en un lenguaje. Hay algo tras estas selectas palabras que el sujeto no expresa en otras maneras. Entre muchas fotos desordenadas y antiestéticas, la que resalta es esa, la que concluye que el amor está bajo la voluntad. Comienza hablando sobre la noción del tiempo, la cual en la realidad virtual es completamente distinto al de el resto de realidades, hasta que no tenga noción del tiempo. La imagen del futuro es solo una imagen en la mente de ese otro sujeto –en sus palabras –, la cual posiblemente consiste el contemplar, sin tiempo, una imagen creada o pasada, talvez de ellos. Mientras tanto, el amor permanecerá bajo la voluntad. Varias fotos no son necesarias para mandar ese mensaje a ese otro al cual va dedicado, una es suficiente.

²² Hasta que no tenga sentido del tiempo. La imagen del futuro. Es sólo una imagen en tu mente. El amor bajo la voluntad.

Las imágenes que el sujeto sube a su perfil no son aleatorias, tienen un sentido para su realidad e identidad. Llegan a representar un claro momento en su vida, pero no efímero, un tiempo distinto, al cual se lo puede visitar cuando se desee. A partir de esta lógica, los momentos quedan suspendidos, la intimidad queda colgada para que otros la recojan y armen.

Las fotos del perfil cambian, los sujetos pueden reemplazarlas, en ese instante es en el que los momentos desaparecen, se corta o propicia una fluidez, y se pronuncia la liquidez de las relaciones.

Las imágenes que los sujetos exhiben pueden ser muy crudas, como también pueden rozar la simulación. Baudrillard (1978) explica que simular es fingir tener lo que no se tiene en una realidad.

Las fases sucesivas de la imagen serían estas:

- es el reflejo de una realidad profunda
- enmascara y desnaturaliza una realidad profunda
- enmascara la ausencia de realidad profunda
- no tienen nada que ver con ningún tipo de realidad, es ya su propio y puro simulacro.

(Baudrillard, 1978, p. 14).

La realidad explicada en las fases pertenece al orden de la apariencia, la cual partiría de una realidad profunda, es decir, a lo que se llama realidad. En el primer caso, la imagen es una buena apariencia, siendo un fiel reflejo. En el segundo, es una mala apariencia, la cual ha agregado elementos de ocultamiento al enmascararla, desnaturaliza esta supuesta realidad, es decir, altera sus componentes básicos. En el tercero, juega a ser una apariencia, la cual cubre, enmascara la ya ausente realidad profunda. En el cuarto, corresponde al orden de la simulación y del puro simulacro, ya que se ha perdido en su totalidad la realidad profunda (Baudrillard, 1978).

Los simulacros son comparables con las imágenes manipuladas en los cientos de programas que existen para alterarlas, como Photoshop. Estas imágenes entran en crudo para pasar por decenas de capas de filtros, efectos y mejoras, para convertirse en una perfecta simulación. Esta simulación entraría a ser parte de una nueva realidad, la virtual.

2.2.3 Estados

Al ingresar al perfil de un sujeto, en la página principal solía aparecer: “N.N. está.....”, luego apareció: “*Qué estas pensando?*”, en la actualidad, además de éste aparece: “*Di hola a tus amigos y familia...*”, “*Comparte con las personas a las que amas...*”, “*Di algo...*”. Estas sutiles demandas de actualización dan paso a los nuevos lenguajes creados a partir de los estados de Facebook.

Cada sujeto expresa y se expresa mediante el estado que escribe en su muro de Facebook, puede explicar que actividad está realizando o como se siente. Algunos mensajes son claros, otros están codificados para que ciertos sujetos entiendan y puedan comprender qué es lo que pasa tras unas cuantas palabras. La intimidad es colgada y la palabra cobra importancia para la cantidad proporcional de amigos que se tenga agregados. El deseo se manifiesta de una manera brusca, pudiendo ser respaldado con un solo “*me gusta*”.

Cuando un sujeto responde a las diversas preguntas de información *sobre mi*, habla sobre sí, refleja su identidad. En cambio, cuando escribe *estados*²³ en su muro, responde al *estar*, lo cual apunta más a las relaciones que tiene, a los otros. A continuación varios estados de Facebook de varios sujetos:

“*...Mi piel necesita mas tinta....*” La joven que escribió este estado expone su necesidad por que le realicen un tatuaje, una marca dolorosa que representa identidad plasmada en el cuerpo.

“*Cómo llegué a mi casa ayer????????? :O*” El joven que escribió este estado demanda una respuesta, la cual excede interrogantes, debido a que probablemente no hay una respuesta ante la pregunta. El :O es una expresión de Chat que se usa para describir asombro o duda, probablemente el sujeto se encuentra angustiado de lo que pasó y, aún así, al mismo tiempo demuestra que se halló en algún estado alterado de conciencia antes de llegar a su casa que no lo deja recordar nada, lo cual es común en cuanto al uso de alcohol y drogas para los sujetos de su edad.

“*Si viviera de likes, ya estuviera muerto*” El sujeto que escribió este estado es un adolescente de 16 años, que demanda una respuesta por parte de los otros. Su perfil de alguna manera no es lo suficientemente atrayente para que sus amigos comenten y les gusten sus estados, fotos y comentarios. En la realidad virtual el

²³ En Facebook: ¿Qué estás pensando?

adolescente roza con la muerte por no poder dar sentido a sus publicaciones, ya que después de todo, nadie le demuestra que son miradas y tomadas en cuenta.

“Escuecen mis heridas, me habéis jodido todos,

Arráncame... los ojos, quiero verlo todo rojo.

Voy a cortarme las venas en estos días,

Estoy harto, me cago en mi puta vida”

Escuecen mis heridas, escuecen mis heridas, Escuecen mis heridas,

Días muy confusos ...

El sufrimiento es visible en el estado de un joven de 24 años, en el cual se expone el deseo de la mutilación en la realidad virtual, desea que se le arranquen los ojos, para verlo todo rojo –no ver- esa pantalla por la cual “lo han jodido todos”. Es una crónica de una muerte anunciada, un suicidio que halla sentido en la mutilación de sus venas, brotando sangre –una vez más rojo-. El sufrimiento por las heridas que lo han inflingido, o se ha auto inflingido, lo arrastran a días muy confusos. Busca un diálogo con algún otro que compadezca o comprenda su sufrimiento único.

Esos fueron algunos ejemplos tomados de la página de Facebook, de sujetos quienes lograron expresar en una cantidad N de palabras lo que sentían, o buscaban ser sujetados por algún otro. Alegría, tristeza, seducción son pocos de los matices que se pueden observar en la Web mundial Facebook.

CAPITULO TERCERO

AMOR Y DOLOR EN LA REALIDAD VIRTUAL

Adultos, jóvenes y niños interactúan múltiples horas en bases diarias frente a una pantalla de teléfono o computador, sin que estas sean en vano ni desperdiciadas, debido a que al ingresar a la realidad virtual, los sujetos crean, comparten, comentan, conocen, y sobre todo, se conocen a través de ella. En dicha realidad, el conocimiento ha adquirido gran importancia, no en exclusividad del campo teórico, sino también en el personal y relacional, ya que además de la posibilidad de exhibir los nuevos narcisismos, existen millones de oportunidades de conocer a otros sujetos, posibilitando el desenvolvimiento de amistades o romances.

Existir en la realidad virtual, al igual que estar en una relación, es una inversión ya que se le dedica tiempo, dinero, esfuerzos que hubiera podido destinar a otros propósitos, se pierde, se elige perder, pero siempre en espera de ganar algo a cambio.

A partir de, y en las relaciones que se dan inicio o muestran en Facebook, los sujetos tienen una oportunidad de construir identidades, disfrutar, divertirse, amar, pero también sufrir, desesperar, y doler. Algunos sujetos inician pasiones que poco a poco se convierten en su realidad, tal como lo eran para los poetas malditos como Baudelaire (1868), sin embargo, la manera en la cual el amor y el sufrimiento son expresados en la contemporaneidad es completamente distinta a los poemas de antaño, actualmente se la puede observar mediante una pantalla con imágenes o frases cortas.

*Te amo así. Más si ahora quisieras por ventura
como un astro eclipsado que huye el negro cendal
pavonearte en lugares que aturde la Locura,
¡está bien! ¡De tu vaina surge, hermoso puñal!*
(Baudelaire, 1868, p. 86).

3.1 Relación-conexión

Las redes sociales, sobre todo Facebook, consisten en un espacio en el cual los sujetos pueden crear y destruir relaciones. La palabra *relación* en la realidad virtual puede evocar confusiones por su inclusión: tener o ser parte de una relación involucra a dos o más sujetos en un tipo de trato o comunicación. En las redes sociales, el sujeto puede tener cientos de amigos de los cuales probablemente un porcentaje será de desconocidos al no haber ingresado a sus perfiles o conversado con ellos, es por eso que la palabra *relación* en esos casos podría no tener alcance suficiente.

Los sentidos que se otorgan a la palabra *relación* y sus usos son variados. Por ejemplo: cuando dos sujetos comienzan un noviazgo se dice socialmente que tienen una relación, también se le da uso entre familiares o cuando sujetos comparten cosas, intereses o gustos en común. Una de las definiciones que da la *Real Academia Española* de *relación* es la siguiente: “Conexión, correspondencia, trato, comunicación de alguien con otra persona” (RAE, 2011).

En la virtualidad se prefiere hablar de *conexiones*, como indica la definición de la RAE, ya que una conexión indica que algo se encuentra enlazado, pero no implica una unión tan relevante como una relación.

Las conexiones hacen *redes*. Al intercambiar las relaciones por conexiones se gana algo, pero al mismo tiempo es inevitable que se pierda algo a cambio. Bauman (2003) explica las razones de ser de este cambio y de sus consecuencias:

A diferencia de las “relaciones”, el “parentesco”, la “pareja” e ideas semejantes que resaltan el compromiso mutuo y excluyen o soslayan a su opuesto, el descompromiso, la “red” representa una matriz que conecta y desconecta a la vez: las redes sólo son imaginables si ambas actividades no están habilitadas al mismo tiempo. En una red, conectarse y desconectarse son elecciones igualmente legítimas, gozan del mismo estatus y de igual importancia (Bauman, 2003, p. 12).

En una relación existe implícitamente un compromiso entre los sujetos que la conforman, es por eso que en la contemporaneidad las palabras *conexión* y *red* representan de mejor manera las diversas interacciones entre los sujetos, las cuales son libres a elección de cada uno. Los sujetos pueden conectarse o desconectarse a voluntad, eligen contestar o dejar colgados a los llamados de otros sujetos, los

cuales permanecerán aguardando tras su pantalla a ser reconocidos, sin ser necesariamente invasivos, en comparación con lo que ocurre en la realidad no virtual: cuando alguien llama en la puerta del hogar, o desprevenidamente inicia una conversación en el transporte público: son situaciones que no siempre se pueden evadir, y es obligatorio dar una respuesta. En la red existe la opción de desconectar, borrar o bloquear a quien no es deseado, lo que hace que las conexiones funcionen a demanda y voluntad más ligera.

Una relación, al convertirse en indeseable, es difícil disolverla debido al pesado esfuerzo y riesgo que presenta una ruptura *segura* para el sujeto, sobre todo si tiene en la mira salir ileso, mientras que en la red una conexión indeseable puede ser disuelta mucho antes que comience a ser inadecuada.

Las conexiones también pueden ser referidas como *relaciones virtuales*, relaciones de tipo no comprometidas, en las cuales se destaca una espera por las posibilidades románticas, que se abren libremente por las redes de los sujetos con una promesa de ser cada una más satisfactoria que la otra.

A diferencia de las “verdaderas relaciones”, las “relaciones virtuales” son de fácil acceso y salida. Parecen sensatas e higiénicas, fáciles de usar y amistosas con el usuario, cuando se las compara con la “cosa real”, pesada, lenta, inerte y complicada (Bauman, 2003, p. 13).

Las relaciones virtuales ofrecen una promesa de higiene frente a cualquier suciedad o desorden que una relación no virtual podría ocasionar, hasta se podrían apreciar como minimalistas, *light*, con un corte limpio y hecho a la medida, estas pretenden ser estéticas, convenientes y descomplicadas.

Aunque no esté literalmente conectado, el sujeto permanece conectado en la red, está *adentro*, pero jamás encerrado en algún lugar, por lo que se convierte el único punto estable de su universo, lo cual ha transformado la noción de proximidad, la cual no implica necesariamente cercanía física. Al ocurrir esto, los sujetos pueden evadir situaciones, sucesos o imágenes con solo cerrar una ventana de Internet, para *su* realidad no existe lo que los molesta, siendo la suma total de circunstancias en la realidad a su alcance.

Cada conexión puede ser de corta vida, pero su exceso es indestructible. En medio de la eternidad de esa red imperecedera podemos sentirnos a salvo de

la irreparable fragilidad de cada conexión individual y transitoria (Bauman, 2003, p. 85).

Las conexiones son elegidas y seleccionadas por el sujeto, por lo que las no deseadas son eliminadas, es por esto que Bauman (2003) argumenta que son frágiles, son como copas de cristal que si se escapan de la mano, inevitable e inmediatamente serán destruidas en cientos de fragmentos, sin poder ser arregladas. Debido a la fragilidad de algunas conexiones, estas pueden ser de corta duración, a las que precederán conexión tras conexión, sin agotarse jamás. Todas estas vienen y van en la red que jamás caerá, brindando al sujeto un sentimiento de seguridad, de inagotabilidad. Este tipo de relaciones es llamado *relaciones de bolsillo*, son ligeras y reemplazables. A primera vista parecen utópicas, sin embargo, tras ellas se enmascara el hecho de que cada una de ellas tiene una fecha de caducidad.

3.2 Amor

Cuando dos sujetos comparten una relación, esta puede desembocar en un enamoramiento. La palabra *amor* evoca diversos sentidos, recuerdos y sensaciones en los sujetos quienes lo han sentido alguna vez, o tienen la ilusión de hacerlo. Para algunos el amor puede consistir en una aceptación, atracción, pasión y hasta devoción a un sujeto único, particular: a un cuerpo y un *alma*. A través del erotismo el amor traspasa el cuerpo del deseado, buscando al sujeto entero (Paz, 1993).

El amor es construido, y se da por dos condiciones que a primera vista son contradictorias: atracción, la cual en algunos casos hasta puede llegar a ser involuntaria, magnética y pasional, y la elección. Se trata del destino y de la libertad, los cuales se cruzan por el territorio del amor, en el cual dos sujetos se encuentran. El amor desata pasiones hasta entonces ocultas e inesperadas, brinda, se apropia, y va en búsqueda de la hermosura, de una estética subjetiva:

El amor es el camino, el ascenso, hacia esa hermosura: va del amor a un cuerpo solo al de dos o más; después, al de todas las formas hermosas y de ellas a las acciones virtuosas; de las acciones a las ideas y de las ideas a la absoluta hermosura (Paz, 1993, p. 45).

Bauman (2003) asimila al amor con la muerte, ya que la aparición de cualquiera de las dos es única, irrepetible, definitiva, inapelable, impostergable y ninguna es

planeada. Se trata de una equiparación compleja en profundidad, debido a que tanto la muerte como el amor pueden liberar o llegar a ser algo más que un suceso trágico. Ambos son acontecimientos que ocurren en el tiempo humano, cada uno independiente de otros acontecimientos a primera vista *similares*:

...es imposible aprender amar, tal como no se puede aprender a morir. Y nadie puede aprender el elusivo –el inexistente aunque intensamente deseado- arte de no caer en sus garras, de mantenerse fuera de su alcance. Cuando llegue el momento, el amor y la muerte caerán sobre nosotros, a pesar de que no tenemos ni un indicio de cuándo llegará ese momento. Sea cuando fuere, nos tomarán desprevenidos (Bauman, 2003, pp. 17,18).

Dentro o fuera de las redes sociales, los sujetos se enamoran, algunos de ellos demuestran en sus perfiles de Facebook amor creado en la realidad no virtual a manera de homenaje a su pareja, mientras que otros lo ocultan, en cambio, otros hallan el amor dentro de las redes sociales, permaneciendo este amor en la realidad virtual. Mientras existan sujetos, existirán maneras de amar, sin embargo, es de absoluta importancia comprender los nuevos espacios en los cuales está sucediendo y las formas en las que el amor se construye, ya que el amor es construcción entre dos o más sujetos.

El amor es uno de los elementos emblemáticos de la vida. Breve o extendido, espontáneo o minuciosamente construido, es de cualquier manera un apogeo en las relaciones humanas (Benedetti, 1996, p. 7).

3.3 Enamoramiento y virtualidad

Tradicionalmente, las historias de amor comienzan al encontrarse un hombre con una mujer, inmediatamente se enamoran y permanecen mucho tiempo juntos, si no es *para siempre*. En la contemporaneidad, a la historia de amor se le agrega un elemento, antes –o después- de enamorarse, se hacen amigos en Facebook, donde cada uno tiene un perfil y cientos de amigos, entre los cuales están ex novios y gente atractiva. La historia de amor tiene un gran potencial de convertirse en un relato pasional y conflictivo personalizado, sobre todo debido a los celos por las evidentes interacciones.

La dinámica de las relaciones amorosas ha cambiado para los usuarios de Facebook, ya que no solo existe la dimensión *cara a cara* convencional, sino que se

ha creado un nuevo *face to face*. La dimensión virtual se ha introducido en la no virtual a modo de fantasma.

Cuando realidad virtual y no virtual se funden creando otra dimensión real, es el momento en el que se vuelve conflictivo, y hasta complicado para los sujetos, ya que cada sujeto con el cual se interactúa está introducido en los afectos construyendo una relación virtual, cada una con diferente duración e intensidad.

En la dimensión *face to face*, las relaciones tienen acceso a un espacio de construcción privada y pública, en primera instancia, al tener la opción de publicar en qué estado relacional se encuentran: en una relación, casado, viudo, soltero, o es *complicado*. Si se está en una relación se puede elegir y vincular quien se encuentra el sujeto, lo cual se considera un gran paso en toda relación ya que la información es inmediatamente publicada en la página de noticias y en el perfil personal, por lo que la red de cada sujeto puede observar la complicada transición de parejas con el tiempo.

Cada perfil se convierte en un espacio público en el cual los sujetos expresan su reconocimiento mutuo: un sujeto de 25 años, al postear una foto con su pareja, comenta que cuando sube la foto piensa lo siguiente: *“Eh, mírenme todas, tengo novia, estoy con ella, la amo y no deseo estar con ustedes, no insistan”*. Mientras que otro sujeto de la misma edad, cuando sube fotos junto con su novia comenta que lo hace para que ella las vea y sepa que para él, ella reside en todos los aspectos de su vida.

Es imposible determinar una sola intención concreta por la que los sujetos demuestran el amor por otros en las redes sociales, así como existen infinitas maneras de amar. En algunas publicaciones se puede observar un juego erótico, que puede contener un secreto exclusivo, o pretende ser un secreto abierto al público.

El amor siempre ha precisado del juego erótico, lo íntimo, lo secreto, el amor busca el reconocimiento mutuo, no es intercambiable. El amor requiere tiempo y se nutre también de las dificultades, de la lucha por aceptar y conciliar diferencias. Jóvenes y adultos guardan la expectativa de enamorarse, de recuperar el erotismo dentro o fuera de una pareja estable (Sahovaler, 2009, p. 14).

Los perfiles de Facebook también brindan oportunidades para afrontar inseguridades personales, aceptar diferencias, saber más del otro sujeto e intentar trabajar dificultades. También se puede recuperar el erotismo obnubilado en parejas en los espacios varios que ofrecen las redes sociales con fotos estéticas, favorecedoras, comentarios eróticos y videollamadas.

Aunque un sujeto se encuentre vinculado a otro en una relación comprometida, conservará su subjetividad, en términos virtuales: su perfil, fotos, comentarios, ventanas de Chat. Al contrario de lo que narran algunas historias de amor, no existe la exclusividad absoluta, en la cual se promete no tocar, no soñar, no desear y sobre todo no mirar a otros sujetos. Esta supuesta exclusividad es casi imposible, sobre todo si en Facebook se encuentran expuestas vitrinas llenas de atractivos que tientan a las miradas que se les dirijan. Los sujetos, desde y con su narcisismo urgen ser deseados, anhelan las miradas de otros, desean que sus imágenes sean amadas por lo menos por un segundo por alguien ajeno o desconocido, lo cual los moviliza.

Muchos jóvenes opinan que el uso frecuente de Facebook ha complicado sus relaciones amorosas, ya que las interacciones con otros sujetos han constituido una fuente de celos. Los vínculos que se crean, o que se transfieren a lo virtual, adquieren peso y se reafirman día a día, ya que al contrario de lo que se podría pensar, son tan reales como los no virtuales. Esta afirmación se puede evidenciar en el hecho que a causa de las interacciones *sospechosas* que son descubiertas por parejas, relaciones estables y comprometidas son cuestionadas y sacudidas por falta de confianza o inseguridad.

Agregar a una ex pareja es suficiente motivo para causar una discusión, también lo es recibir comentarios de algún otro sujeto, mensajes, fotos o videollamadas. Solo es necesario un observador perspicaz para poder notar las crecientes interacciones entre un sujeto y otro para poder sospechar y enfrentar a la incertidumbre, *¿quién es él/ella?*

Elizabeth Bernstein (2009), columnista de Wall Street Journal, explica que especialmente para adultos -quienes mientras crecieron no tuvieron acceso a las redes sociales ni se imaginaron que existirían-, es complicado tener un perfil en Facebook ya que puede llegar a ser una tentación buscar a algunos sujetos con quienes tuvieron algún tipo de relación en su pasado. Al navegar por las amistades los sujetos se encuentran y retoman contacto con ex esposos, parejas del colegio, compañeros de universidad y hasta con su primer amor. Comenta que en algunos

casos impacta observarlos, ya que no asimilan la imagen que suponían que iban a tener con el paso de los años, además, al ver a algunos sujetos corren el *riesgo* de mantener el contacto, y como dice, *revivir viejas llamas*. En sus palabras:

Piénselo. Pasamos años sin reconectar, y todo estaba bien. Pero ahora, gracias a las redes sociales como Facebook, MySpace y LinkedIn, nuestros antiguos amantes están esencialmente apareciendo inesperadamente en nuestros hogares. Es como tener una porción escondida de helado en la nevera. Aún así estén un poco caducados, puede ser difícil resistirlos (Bernstein, 2009).

A partir del *face to face*, el olvido de antiguos amores es imposible. La curiosidad puede vencer al sujeto para encontrar a su ex pareja y observar la manera en la que vive y se desenvuelve, hasta puede dar inicio a fantasías de ¿cómo hubiera sido si me hubiera casado, tenido hijos, vivido con él/ella?

La mirada posee el poder de construir y destruir en la realidad virtual. En *NY Daily News* (Mandell, 2011) se expuso un estudio sobre el papel de las redes sociales en los divorcios contemporáneos, que concluyó en una nueva tendencia: los abogados de divorcios investigan las páginas de Facebook de las parejas como evidencia para el juzgado. Al aparecer cualquier evidencia de que el sujeto ha tenido un amorío, o que está constantemente de fiesta, o realizando alguna actividad ilícita, son contras para el sujeto en la corte. Las estadísticas demuestran que por lo menos 90% de los casos de divorcio están usando esta nueva estrategia. El sistema judicial de los Estados Unidos no ignora este nuevo espacio, se vale de él para poder poner en evidencia ante las miradas del juzgado a un sujeto inmoral e irrespetuoso.

3.3.1 Amor virtual

Para algunos sujetos la contemporaneidad es un tiempo de desesperanza amorosa, en la cual la confianza en el otro se ha desvanecido a raíz de engaños, individualismo extremo y sentimiento de autosuficiencia, el cual intenta de convencer que si se tienen a sí mismos, no necesitan a nadie más. Los sujetos cambian de pareja ante el mínimo inconveniente, a la larga convirtiéndose en un esfuerzo exhaustivo encontrar el tan ansiado *amor eterno*. El amor, para algunos sujetos, no es concebido como compromiso y cuidado, sino como algo objetivo y reemplazable,

y si se encuentra a alguien a quien amar, se espera que el amado colme la falta, lo cual se convierte en demandante, siendo en realidad imposible.

Al ser vividos algunos amores de esa manera, la realidad virtual ha adquirido un espacio en el cual se puedan crear nuevos romances, experiencias e ilusiones, espacios en los que algún otro pueda lograr complementar y complacerlos, en el cual no los engañarán –serán fieles-, además, en el que fácilmente se pueda ignorar cualquier percance que las relaciones no virtuales experimentan. El sujeto se permite permanecer en una ilusión de perfección, en un amor virtual contemporáneo.

Los actuales “caballeros errantes” sin padre que los avale, acostumbrados a relaciones casuales y poco profundas, las “damas solitarias” agobiadas de responsabilidades, decepcionadas por hombres que recusan el lugar galante que ellas desearían que ocupen, encuentran a través de Internet no solo poder dar rienda suelta y de la manera más verbalmente explícita a sus más recónditas fantasías sexuales, sino también la posibilidad de un amor platónico... (Sahovaler, 2009, pp. 29,30).

El amor virtual evoca otros tipos de lenguajes y contenidos en los mensajes. En algunos casos, la metáfora adquiere poder, y la poesía forma parte de la experiencia como un testimonio de los sentidos, para conquistar al ser amado. Este tipo de experiencia los evoca, convirtiéndolos en servidores de la imaginación, hacen oír lo inaudito y ver lo imperceptible.

El testimonio poético nos revela otro mundo dentro de este mundo, el mundo otro que es este mundo. [...] Los sentidos son y no son de este mundo. Por ellos, la poesía traza un puente entre el ver y el creer. Por ese puente la imaginación cobra cuerpo y los cuerpos se vuelven imágenes (Paz, 2004 Pág. 9-10).

Los sujetos que se encuentran en desesperanza por relaciones dolorosas, por ser ignorados, o por no haber encontrado a su *pareja perfecta*, buscan y acceden a este espacio en Facebook. No se trata de simular exactamente un tipo de amor de literatura romántica, sino de sentirlo. Los sujetos poseen la esperanza de encontrar un sentimiento que los transporte más allá de su realidad, encontrando el amor en la realidad virtual, en la cual los sentidos sirven para el placer a partir de la imaginación.

El amor virtual brinda a los sujetos una oportunidad de rescatar un enlace considerado perdido o pasado de moda, suplir una añoranza de tiempos más ligeros. Las películas románticas son construidas en la realidad de los sujetos, lo cual genera deseos y moviliza. Se da la oportunidad de racionalizar todos los aspectos de la cotidianidad y de reconciliarse con los afectos.

No se trata del enaltecimiento de enamoramientos y pasiones que delatan la pretensión de una “cura por el amor”. Pero nos interesa señalar que en el intento por salir del aburrimiento y la falta de motivaciones, de racionalizaciones y prevenciones contra todo tipo de riesgos, y de la exaltación de los valores económicos frente a los espirituales, el amor romántico emerge de un instrumento tecnológico impensado para tal fin, nos habla de la necesidad humana de reconciliarse con los afectos, la comunicación íntima, el juego y la fantasía (Sahovaler, 2009, p. 31).

Una joven Quiteña de 25 años encontró al amor virtual en Facebook, después de terminar una relación de 3 años de una manera dolorosa. Navegando por la página Web, encontró a un joven de su misma edad de otro país con intereses muy similares por lo que se hicieron amigos, y menos de un mes después comenzaron a tener romance en línea. Él se conectaba cuando ella deseaba, escribía canciones y poesía solo para ella, recitaba versos a través de su cámara Web, mientras que ella realizaba fotomontajes de ambos juntos, sus cuerpos permanecían cercanos en la realidad virtual. Después de varios meses, ella recibió por el correo una sortija de compromiso. En sus páginas de Facebook se podía observar el romance que llevaban, como se amaban de una manera real y pública. Cuando se le preguntó a la joven sobre su romance comentó: *“Sí, es verdad sobre lo que todos critican, yo no lo conozco cara a cara, pero sí lo conozco. Estoy enamorada de él, me ha tratado tan bien todo este tiempo, mejor que cualquier hombre en esta ciudad. Nos vamos a casar, voy a ir a su país y voy a conocer a sus padres, y me voy a alejar de todos aquí”*.

Meses después, el compromiso fue anulado por él, a lo que ella quedó devastada. Ella comentó: *“Algunas cosas me chocaban, no pude con ello”*. La ilusión cesó después de meses de compromiso, alterando todos los planes que iban a realizar juntos a largo plazo. Semanas después publicó en su muro: *“Prometo que esta vez me enamoraré de un chico Quiteño, no buscaré más internacionales, amigos, ja-ja!”* La relación virtual que mantuvo durante varios meses comprometió a la joven con su deseo, brindándole esperanza y espacios distintos para salir de la cotidianidad,

espacios en los cuales podía alejarse de *todos*. No tenía importancia si no lo conocía en la realidad no virtual, ella estaba segura que lo conocía, por lo cual no “*fue en vano*” la relación, como ella misma lo argumenta, tuvo igual validez que cualquier relación no virtual, amó, sintió deseo y pasión, y al final sufrió.

Las redes sociales, sobre todo Facebook, abren un espacio a la construcción de romances contemporáneos. Los intercambios románticos actuales en la realidad virtual se dan de manera distinta que en la no virtual: por medio de comentarios, mensajes, fotos, videos y participación en el chat de Facebook.

Cuando dos o más sujetos se encuentran interesados en crear un romance en la red, construyen una relación virtual, la cual puede ser circunstancial o permanente. Algunos encuentros son concretados, sin embargo, también se puede optar que permanezcan en la realidad virtual.

Ocultar la identidad y evitar el encuentro con el compañero de Chat permiten desplegar la sobreestimación sexual unida a la ternura, porque la virtualidad misma hace de barrera. Se puede desenvolver la fantasmática erótica ya que la distancia tranquiliza y habilita a crecer con las sombras. Es así que estos vínculos propician no solo expresar con palabras escritas lo que nunca se habría podido decir, sino liberar afectos que permanecían en estado “virtual”, inhibidos por la censura o la represión (Sahovaler, 2009, p. 26).

Algunos amores virtuales conservan una promesa implícita en la cual no se debería develar la identidad del otro, por lo que se construyen a partir de un ocultamiento, un secreto que permite seducir. A partir de este secreto se pueden desplegar diversas temáticas y problemáticas, sobre todo del orden de la erótica, las cuales el sujeto no desea o podría develar en la realidad no virtual.

En las relaciones virtuales se potencia la fantasía y el deseo, en medida por los actos considerados prohibidos que se realizan en ese espacio, o por la distancia subjetiva que existe en cada vínculo. Algunas relaciones prosperan y continúan por años en la virtualidad, debido a que no deben enfrentarse con prejuicios ni barreras culturales, además que si se tiene suficiente cuidado cualquier relación puede permanecer en secreto, *tras bastidores*, es decir, solo en mensajes y videollamadas.

La actividad de conectarse, desconectarse, escribir, comentar y observar imágenes genera erotismo. El sujeto, al ingresar a la realidad virtual, se halla en una constante

búsqueda de placer, y si se da la oportunidad, de hallar el ideal amoroso que ha estado persiguiendo por tanto tiempo.

3.3.2 La erótica

Es comparable el intercambio de mensajes en las relaciones virtuales con la poesía, ya que se transformarían ambos en metáforas que otorgan y dan sentido a los sujetos. La poesía se usa en la transmisión de mensajes, así como la lírica en la música, por lo que consistiría en una erótica verbal, y el erotismo es una poética corporal. En la virtualidad, el erotismo forma parte del romance, en el cual intervienen cuerpos imaginarios, los cuales evocan sensaciones de placer y dolor.

Las palabras susurradas por los amantes evocan al erotismo, no se trata de una sexualidad animal, sino de una ceremonia, una representación. El erotismo llama al deseo y lo expone, lo esposa.

El erotismo es sexualidad transfigurada: metáfora. El agente que mueve lo mismo al acto erótico que al poético es la imaginación. Es la potencia que transfigura al sexo en ceremonia y rito, al lenguaje en ritmo y metáfora (Paz, 2004, p. 10).

Una metáfora expresa ciertas palabras o frases más allá de la realidad en la cual se originan, otorga nuevos y distintos sentidos que evocan nuevas realidades y construcciones. La finalidad del erotismo es distinta que la del sexo, no se encuentra con la reproducción. El erotismo virtual estimula los sentidos mediante palabras y fotos enviadas en el chat, llamadas o videollamadas. Se crean sentidos, y el acto en sí puede llegar a ser una ceremonia, un rito entre dos sujetos, que no aspiran solo a ser imágenes, sino a ser. El erotismo es invención y variación incesante, existen miles de maneras de mantener el *fuego encendido* entre amantes virtuales.

A continuación el testimonio publicado por una mujer joven en un foro *enfemenino*, ante la pregunta ¿Existe el amor por Internet?

Hola... el amor por Internet SI EXISTE, conocí a mi esposo por Internet, en Facebook y duramos solo 3 días de novios hasta que me propuso matrimonio... a los 3 meses viajó a mi país desde Canadá para casarse conmigo... en esos 3 meses arreglamos la boda e hicimos los trámites para el matri civil y cristiano. Una vez llegó nos conocimos en persona y a los 7 días

nos casamos 2 veces!! Fuimos a nuestra luna de miel y es hermoso. Desde el 27 de mayo de 2009 que fue que nos hicimos novios hasta el día de hoy 4 de febrero de 2010, dormimos con el compu y las cámaras prendidas... jugamos juntos y vemos películas online juntos... la misma peli. Comemos y hacemos cosas juntos. Su segundo viaje fue para Diciembre, duró un mes conmigo. Después de su primera visita apenas llegó a su país hizo los trámites de mis papeles y ya están en la embajada de mi país para ser estudiados, el trámite dura 8 meses, y solo llevamos 4. Hablamos todos los días y lo amo con todo mi corazón, y sé que él también me ama con todo su corazón. Somos muy felices y sabemos que somos el uno para el otro. Nunca salimos con amigos ni hacemos nada que implique salir y no estar juntos. No necesito psiquiatra, Dios nos envió al mundo para estar juntos, a pesar de la distancia. El tiene 26 y yo la misma edad. Tenemos mucha química sexual, emocional.. en fin! Y compartimos la misma religión, ambos somos cristianos!

Se trata de una relación que se creó en la realidad virtual, que permanece la mayor parte del tiempo en ese espacio, pero aun así se concretan encuentros ocasionales en la realidad no virtual. Las palabras usadas evocan la pasión y clara convicción que la mujer siente hacia su amado, llegando a estar segura que su Dios los envió al mundo para estar juntos. Es evidente que la distancia física no es un obstáculo para ellos, ante esto han creado su espacio en la virtualidad, se han apropiado de él, y han construido una relación que desembocó en matrimonio civil y eclesiástico. Esta es una de las maneras contemporáneas de amar, en la cual no se puede introducir un juicio crítico, no está ni bien ni mal la relación, simplemente es.

El tiempo de los amantes en el testimonio es poco tradicional, tomando en cuenta que a los 7 días después de conocerse en la realidad no virtual contrajeron matrimonio, sin embargo, esto es parte de la realidad virtual, el tiempo y la distancia tienen sus propias normas, y la noción de ellos varía. Los sujetos viven en distintos países y aun así conservan el amor y la pasión en la virtualidad, pasan tiempo juntos, se observan, miran las mismas películas y hasta duermen juntos. Es una relación funcional en la cual ambas partes permanecen contentas, realizan actividades rutinarias y las significan juntos, dentro de su relación comprometida.

La cualidad de los contactos interpersonales en la vida actual, el desarrollo de la practicidad, liviandad, reunión simultánea de múltiples realidades, manejo y disponibilidad de variados canales de comunicación, parece estar en consonancia con las nuevas formas cibernéticas (Sahovaler, 2009, p. 35).

Lo que podría llamar la atención desde lo social es la manera en que ambos sujetos decidieron aislarse de su entorno social, dejaron de salir con sus amigos o de realizar cualquier actividad que no tenga que ver con su amado. Así como el amor es pasión e ilusión, también se puede convertir en un ente devorador, sobre todo si los dos sujetos viven uno por el otro. En los ritos y hábitos cotidianos, la dependencia de un *“sí, y solo si él/ella está, lo hago”* se puede convertir en una experiencia intensa donde el sentido del resto de actividades puede desvanecerse o confundirse fácilmente. Se habita en un espacio de doble filo: placer/intensidad. Las representaciones que cumplen uno del otro posiblemente han llegado a satisfacer el ideal que poseían, sin saberlo, de su pareja perfecta.

3.4 Pornografía: el sujeto explícito

La realidad virtual se construye en gran medida a partir de imágenes que se publican en distintos sitios en Internet. Los sujetos que cargan las imágenes deben capturarlas, crearlas, planificarlas, y hasta retocarlas para que en el momento que las publiquen formen parte de un contexto, de la constitución de la página Web, el mensaje o el perfil. En el momento en que las imágenes son publicadas, existen para que otros sujetos las observen, si su contenido es ofensivo o está fuera de contexto del sitio, pueden ser bloqueadas y eliminadas, pero siempre después de ser vistas.

En la red existen miles de imágenes a través de las cuales los sujetos manipulan su sexualidad, o la de otros: la develan, publican y revelan a audiencias masivas o selectas. Las redes sociales no se excluyen de este intercambio de imágenes. Los administradores de Facebook trabajan junto con los usuarios para eliminar cualquier imagen que tenga contenido explícito sexual, sin embargo, eso no niega su existencia. Existen sujetos que a partir de esas imágenes construyen su sexualidad e identidad a través de la mirada de otros, sin tomar en cuenta el juicio moral que se crea.

Mientras exista por lo menos una mirada, algunos sujetos se expondrán de manera sensual a través de fotos con o sin retocar y cámaras Web, ocultando o revelando partes de sí con aparente transparencia. De esa manera surge y se reafirma la

cultura del *touch and go*²⁴, la cual permite al sujeto observar, desear y poseer cuerpos específicos o arbitrarios sin restricciones, con solo un toque.

Cuando la intimidad sale a la luz, nada queda de íntimo en las imágenes o publicaciones filtradas, el velo que entrecubría de manera seductora, cae y expone al público la cruda realidad de lo poco que se dejó a la imaginación. Según los parámetros de Facebook, las fotos que exponen cuerpos desnudos, o a sujetos teniendo sexo son consideradas como desnudez y pornografía. Pero el hecho de que se las pueda reportar no implica que no existan.

La pornografía en las redes sociales puede llegar a ser transgresora. En un medio en el cual se aspira a la limpieza y orden, la *suciedad* no tiene cabida. Sus usos dependen de los sujetos que lo publiquen o envíen por mensajes privados, pueden servir como un vínculo o diálogo entre sujetos, o como parte de una manipulación perversa.

El reciclaje del amor cortés, coexiste con la pornografía y otras modalidades vinculares que, por el contrario, desatan una forma de diálogo grosera o perversa, que la presencia física o el conocimiento directo del otro en general tienden a inhibir (o quedan reservados como el de la prostitución o punitivos como el medio carcelario, donde suele buscarse quebrantar la condición subjetiva del otro) (Sahovaler, 2009, p. 32).

La pornografía son actitudes y expresiones entre las cuales la subjetividad se esconde arbitrariamente. Cuerpos desnudos genéricos y sin rostro son exhibidos en crudo con el objetivo de suscitar placer desde el voyeurismo y fantasías elaboradas, entrando en escena en un teatro preactuado que está destinado a miradas tanto lejanas como conocidas.

Actualmente, colgar la intimidad y llegar al punto de *entrometerse* en la intimidad de otros se ha convertido en una suerte de *actividad* del día a día, se tiene que hablar de todo, luego compartirlo o mostrarlo, lo cual ha quitado validez al sentido de la palabra secreto, ya que las redes sociales son testigos de todos los sucesos que ocurren. La ausencia de intimidad es comparable con la pornografía por el develamiento, además porque se da una obnubilación de la dimensión íntima del amor.

²⁴ Toca y sigue

Algunos sujetos, incapaces de intimar o tener relaciones sexuales placenteras en la realidad no virtual, buscan placer e intimidad mediante esta salida para satisfacerse. La cultura censura toda clase de *impotencia* como un mal contemporáneo, el cual debe tener como mínimo una pastilla para curarlo y remediarlo. Pero, ¿qué es lo que pasa si el supuesto remedio no alivia? Algunos discursos contemporáneos han enfatizado en que no importa el por qué sucede, sino el cómo salir adelante de manera inmediata. La pornografía, para algunos llega a ser la respuesta más evidente ante los vergonzosos sufrimientos, ofreciendo un placer higiénico al tacto y lúdico.

El alarde de la desnudez del cuerpo y de escenas de sexo explícito es el ropaje que esconde no solo la manipulación publicitaria del deseo, sino también, a nivel individual, la fobia al contacto íntimo incrementada por la conjunción de una aparente facilitación y la sensación de impotencia de acceder a un vínculo sexual placentero en la vida íntima. Aquél que mira la escena erótica que con desparpajo se le ofrece desde afuera, tiene la ilusión de estar él mismo libre de toda atadura represiva. Se genera una equiparación ficticia entre la exhibición sexual y la posibilidad de la unión de los cuerpos en la realidad (Sahovaler, 2009, pp. 12,13).

La oferta de sujetos tiene el protagonismo principal en la cultura del *touch and go*. Sujetos ofrecen servicios, sus servicios para dar placer en cualquier realidad, ofrecen sus cuerpos –o de otros- para ser devorados por miradas. Algunos se ofertan como en un descuento, mercadean e intercambian placer a cambio de imágenes, encuentros virtuales a través de una WebCam, chat, o en *face to face*. Las redes sociales así sirven como un portal de anuncios para los que desean desatar sus más *privadas* fantasías:

“Soy un hombre heterosexual, profesional, culto y educado de 26 años, voyeurista y fotógrafo a medio tiempo...

Mi interés es conocer parejas (HOMBRE-MUJER) que deseen mis servicios como voyeurista o algo más. Les puedo hacer unas fotos sin dinero de por medio solo por el gozo mutuo y el placer colectivo que tendremos. Solo en (ciudades). Pueden contactarme al mail será un gusto coordinar cualquier salida o encuentro... Envíen mails correctos para poder comunicarnos o escriban directamente al contacto”

Al texto publicado anteriormente se encuentran tres fotografías del cuerpo de un sujeto sin ropa, de entre las cuales en ninguna se revela su rostro. Un tal cuerpo sin semblante oferta su deseo de crear imágenes a partir de la intimidad de una pareja, para que deje de ser íntima. Promete “*gozo mutuo y placer colectivo*”, lo cual podría evocar y sustituir a una publicación en el muro de Facebook. Desde que se creó la publicación, una intimidad mutó y fue transfigurada ante la mirada pública. La publicación fue eliminada un día después por Facebook. Aun así, en esta red social existen redes pornográficas encubiertas, las cuales no son reportadas por nadie aún.

La publicación de imágenes pornográficas pueden caer en una manipulación perversa. Fotos íntimas o los fотомontajes pueden ser suficiente razón para que un sujeto manipule a otro, mediante un chantaje de “*si no haces lo que quiero, las publico*”. Este tema parece ser recurrente en la actualidad, dado que si se publica una imagen en Facebook, aun así la eliminan poco tiempo después, puede afectar a la imagen, relaciones, identidad y narcisismo del sujeto en cuestión.

Imágenes o fотомontajes de uso de drogas ilegales, engaños amorosos, fraudes en el lugar de trabajo, sujetos sin ropa, y varios más, tienen suficiente peso para que un sujeto acepte cumplir las demandas de otro, para evitar que sus contactos observen las imágenes. Se pueden develar verdades que susciten dolor al sujeto del cual se publica, sobre todo si quien lo amenaza es alguien a quien ama, o amó. Es en ese momento en que el amor es forzado a cambiar a dolor, ya que tiende a revelar vulnerabilidades y secretos, los cuales si son publicados no solo afectan, sino podrían mover el piso a su realidad, sobre todo si se trata de un sujeto con poder o fama, además de la traición implícita.

3.5 Dolor/sufrimiento

Es cierto que Facebook es un lugar en el cual los sujetos pueden amar y disfrutar, sin embargo, como se explicó anteriormente, también es un lugar el cual puede crear angustia, dolor y sufrimiento. Actualmente existen grupos en la página titulados: *Facebook arruinó mi vida*. Se relatan historias en las cuales se le atribuye a Facebook toda la culpa de traiciones por parte de sus amados. El dolor se convierte en una realidad innegable, no el sentido cotidiano de *dolor*, sino como una presencia hostil que se resiste en alejarse.

El dolor puede enmascararse de diversas formas para cada sujeto, así sea causado por trastornos corporales, por la pérdida de un ser amado, por traiciones, o por algún desequilibrio psíquico, connota siempre lo mismo. Su intensidad denuncia la presencia de algo extraño, lo cual hace al sujeto vulnerable, destruyendo su seguridad, a partir de la cual se aferra día a día (Kovadloff, 2009).

La presencia del dolor es anómala y hostil, irrumpe sin reparo en el sujeto, dejando en evidencia que ya no es quien creía ser, o, quien solía ser, por lo que Kovadloff (2009) lo llama *el Intruso*. Un sujeto no es plenamente humano hasta después que el Intruso se haya manifestado, ya que una vez que lo ha hecho, abre la posibilidad de ser otro. Ese otro, en cada cual, es el sujeto.

La disonancia que en el dolor se adueña de nosotros nos habla de nuestra involuntaria inscripción en un más allá del propio deseo, de la autosuficiencia y lo sabido. El ser relativamente homogéneo en el que hasta entonces creíamos consistir, cede, retrocede. Es el fin del imperio Único.

Su repliegue, sin embargo, no debe confundirse con su extinción. Para que la presencia del Intruso surta efecto es preciso que el Único sobreviva. Cogobernará finalmente, aunque ya no reine (Kovadloff, 2009, p. 13).

El dolor hunde el piso de la cotidianidad, dejando conmocionado e inestable al sujeto, ya que quien se pensó autosuficiente jamás sintió al Intruso, el cual inevitablemente en algún momento llegará demostrando que existe un más allá del propio deseo. Todo lo que en algún momento se visualizó claro, se tornó repentinamente borroso, aniquilando toda esperanza. El sujeto se mimetiza con lo que en un comienzo se sintió ajeno a él, a lo que deberá ceder, y con quien deberá aprender a convivir para sobrevivir, el dolor.

El intruso rompe, de tal modo, la sinonimia rígida entre ser e identidad. A nuestro pesar descubrimos, así, que no cabemos por entero en la imagen que suponíamos nuestra y, a la vez, que todavía nos resulta imposible reconocernos en cuanto la excede (Kovadloff, 2009, p. 15).

El sujeto se convierte en un punto de convergencia entre el Único –el cual se desploma- y el Intruso – el cual asciende-. Es una crisis, en la cual en primera instancia hay dolor intenso, y luego, sufrimiento, siendo este un significante para el sujeto que se crea a partir del dolor. Para sobrevenir al dolor, el sujeto debe nutrirlo hasta que se reconozca como quien creyó no ser.

El sufrimiento contempla al autoreconocimiento del destino, la aceptación de lo ineludible, no es ya dolor, es la habilitación de la constitución del sujeto. La construcción sobreviene la interpretación primera del dolor, cuando ello ocurre, puede adquirir un significado, es decir, no recae en su totalidad en lo real. Cuando el significado aflora, hay ya existencia, otro –de otra índole, no otro sujeto- pasa a ser quien soportará el destino.

Tal es la función del sufrimiento: posibilitar que el destino sea tomado en las manos de quien no deja nunca de estar a su merced. Permitir que mientras el destino deje ver al desnudo su condición de ley que nos contiene, pueda, también él, ser contenido. La finitud se anuncia, de tal modo, como aquello a lo que hemos sido legados bajo dos formas: una real, en acto –la del dolor-; la de aquella embestida que, en cada uno de nosotros, desmorona al Único. La otra, eventual, posible –la del sufrimiento-, la de aquella promesa que, una vez cumplida, puede llegar a hacer de cada cual una persona (Kovadloff. 2009, p. 17).

En el sufrimiento solo hay distancia, la distancia que hay entre el Único y el Intruso se convierte en un vínculo, ya que así como los separa, también los une. La distancia que asegura su encuentro es la impotencia del Único para hacer suyo al Intruso, sin perderse en parte como tal, pero también esa distancia los diferencia.

Tanto el sufrimiento como el dolor comprometen al sujeto en totalidad, pero lo hacen en distintas direcciones: el dolor amenaza la existencia del sujeto con la aniquilación, mientras que el sufrimiento lo introduce en la existencia. “El sufrimiento fuerza el replanteo del fundamento de la identidad” (Kovadloff, 2009, p. 25).

Es inevitable que las redes sociales no sean testigos absolutos del sufrimiento contemporáneo, el cual en gran parte es originado a partir de lo que en algún momento fue amor. Cuando una traición se revela, es causa suficiente para que el dolor se introduzca en la cotidianidad del sujeto, en la realidad virtual y no virtual. El sujeto tiene la oportunidad de significar su dolor a través de la virtualidad, por lo que día a día se publican miles de historias, posts, comentarios, fotos, entre otros, de sujetos que demuestran su sufrimiento.

3.5.1 Sufrimiento a partir del *face to face*

Las parejas que se han creado en la realidad no virtual pero que están también en lo virtual, encuentran a ese espacio excesivamente problemático. No se trata de la virtualidad *per se* sino de lo que la pareja hace en ella lo que crea desconfianza. A diferencia de algunos engaños que han sido descubiertos en la realidad no virtual, donde han sido descubiertos por facturas, llamadas telefónicas u otros sujetos viéndolos en la calle, en lo virtual toda la actividad que realizan los sujetos permanece archivada, sea en el correo electrónico, o en mensajes de Facebook. Ante ingenuos o planeados descuidos, el ser amado puede descubrir secretos que nunca se publicaron: su pareja lo ha estado engañando.

El engaño puede darse de muchas maneras: romance con alguien cercano, con alguien a quien se ha conocido en la realidad no virtual, con alguien de la realidad virtual con quien se han acordado encuentros ocasionales, con alguien que permanece estrictamente en lo virtual, entre otros.

Algunos sujetos tienen intercambios de mensajes eróticos con sus ex parejas, fotos íntimas de desconocidos o cibersexo vinculados a sus cuentas de Facebook, lo cual induce a pensar que no es necesario concretar una reunión cara a cara para que los intercambios sean reales. Existen debates sobre si este tipo de engaños son válidos. Para poder llegar a una conclusión, se debe tomar en cuenta el dolor que producen en quien lo descubre y el sufrimiento que perdura tras él (Sahovaler, 2009).

Un joven de Pensilvania publicó en la página Web www.facebookcheating.com, la historia de cómo *le rompió el corazón a su novia* –en sus propias palabras-. Agregó a una joven a la cual conocía desde hace mucho tiempo, y comenzó a mantener conversaciones con ella a través de Facebook, al inicio *eran inocentes*, luego se les subió el tono hasta ser eróticas. Al dejar su página de Facebook abierta, su novia observó las conversaciones, lo cual cambió por completo la relación, él prometió no hablar nunca más con ese sujeto, y decidieron seguir juntos. En palabras del joven:

Sé que yo lo hice, y continuaré tratando de ganar de vuelta su confianza, pero no puedo superar el dolor que le causé. Mi única esperanza es que algún día ella pueda volver a confiar en mi. Espero que esto ayude a alguien para que vea las consecuencias de estas acciones. Yo nunca he tocado a otra mujer en el tiempo que hemos estado juntos, pero esto fue tan real para ella como un engaño físico podría ser.

En tiempos antiguos, el amor era concebido como algo sólido, una pareja ideal o *modelo* era estable y tenía solidez. Las parejas se *soportaban* porque decían que se

amaban, además que el matrimonio aparentaba ser una entidad sagrada en la cual era prohibido separarse. En la actualidad el amor es líquido. Esto no implica que ya no exista o que va a desaparecer, sino que fácilmente puede chorrear e irse de las manos, las cuales ya no sienten la obligación de soportar al otro. La tolerancia hacia otros se vuelve una tarea difícil, por lo que a tientas se debe buscar a algún otro que no necesite tanto soporte.

La ruptura de los sentidos y de los lenguajes de los sujetos en la actualidad ha sido significativa, ahora no es suficiente tener una pareja *estable* en la realidad no virtual, sino que el sujeto también siente la necesidad de que otros lo deseen, de tener otras parejas alternativas en la virtualidad, con la ilusión de que eso no cuenta. Ambas realidades pueden parecer distantes, pero es increíble la manera en la cual las dos se funden, haciendo de la cotidianidad una experiencia compleja que genera confusión de parámetros y límites (Sahovaler, 2009).

También existen sujetos que por diversas circunstancias como matrimonios arreglados, hijos a quienes deben mantener, religiones que indican que el divorcio es mal visto deben tolerar a su pareja, soportarla como una obligación moral, no necesariamente por amor. Esta situación incita a que busquen una alternativa a la cotidianidad, como por ejemplo, buscar a alguien en línea con quien en su imaginación encajarán perfectamente. En ese momento inician intercambios con extraños los cuales en un determinado momento causarán situaciones dolorosas comprometedoras, como por ejemplo cuando la pareja devela el engaño que no necesariamente permanecerá en la virtualidad. En la página *facebookcheating* se publican cientos de historias mensualmente, sobre todo escritas por mujeres, en las cuales cuentan como sus esposos han dejado el hogar para convivir con mujeres que han conocido en línea. La situación se vuelve más difícil porque los esquemas de tolerancia se rompen dejando al sujeto desvalido, sin sustento económico estable y con dolor por no poder explicar lo ocurrido a sus hijos. A continuación la conclusión de la historia de una mujer que encontró en los mensajes de Facebook que su esposo la engañaba con dos mujeres simultáneamente:

“Luego encontré a su esposo en Facebook y le envié todos los detalles del romance y dije “puedes usar esto en la corte de divorcio”. Ha sido el momento más loco de mi vida. He tenido mucho tiempo para pensar en mi propio comportamiento en la relación y hemos continuado en terapia de parejas. No ha sido fácil amar y confiar en él de nuevo... y aún más difícil de olvidar. Ha habido dos mujeres más que le enviaron mensajes “inapropiados” en

Facebook. Mensajes, y comunicación por Facebook es peligrosa y puede llevar a un engaño”

La mujer estuvo con su marido 12 años, y tienen un hijo juntos. La decisión de permanecer con el sujeto después de haber descubierto el engaño, visto las fotos de las dos mujeres desnudas entre sus mensajes y descubrir que mantenían encuentros sexuales con frecuencia pudo haber sido afectada por el sustento que el le brindaba. Decidió tolerar lo que su marido hizo y seguir soportándolo. Por lo contrario, existen situaciones en las cuales cuando un sujeto sospecha que lo están engañado, o al encontrar fotos íntimas de desconocidos entre los archivos de su pareja, los dejan inmediatamente. Es por esto que no se puede generalizar lo que sucede o sucedería cuando se descubren romances en línea, siempre se debe recatar la individualidad y tomar en cuenta la subjetividad del dolor.

3.5.2 Sufrimiento en la virtualidad

Cuando dos sujetos se conocen en la realidad virtual y se enamoran, pueden mantener su relación con pasión. Sin embargo, en algunos casos las relaciones llegan a un final doloroso, aunque hayan permanecido exclusivamente en la realidad virtual. La particularidad de estos casos es que no solo se ven afectados en la virtualidad, sino en la realidad no virtual también.

El hecho de que una relación termine en la realidad virtual no es menos importante o doloroso a que ocurra cara a cara. Los registros de mensajes permanecen para recordar al sujeto que el Intruso es parte de su vida. El sufrimiento adopta varias máscaras cuando los sujetos lo expresan. En el foro de preguntas y respuestas de *Yahoo! answers*, una joven grita por ayuda: “*¿Ayúdenme Porfa creo qe me enamore por facebook?*”

“Hace como 2 meses me agregó un chavo al face y pues me empezó a hablar, le pregunte qe porque me había agregado y me dijo qe le parecí muy linda y aí, después comenzamos a hablar mas después me dijo que le gustaba y ami no (bueno casi no) bueno después resulta ke vive por mi casa :O y me dijo ke me amaba me dijo muchas veces y ke si nos dabamos una oportunidad y pues le dije ke no sabia y ke despues le decía, al siguiente DIA le iba a decir ke si porque como ke me empezaba a enamorar de el entonces abrí face y en su muro le aboia publikado una chava no me acuerdo bien de lo ke decia pero el

comento “ Yo tambien te amo AMOE” </3 :(entonces yo le dije ke porque me habia dicho eso si tenia novia, y me dijo ke no habia sido el ke le habian hacheado el face,(disque) y ya nuca mas me volvio a sacar ese tema , despues era el 14 de feb. y le pregunte ke ke habia hecho y me dijo ke se habia ido con dus amigos y me dijo ke con sus estudio no tenia tiempo de tener novia ni nada de eso, despues de ese día habia puesto un estado ke decir TE AMO DEMACIADO(el nombre de la chava) y yo :O despues una amiga lo agrego y resulta qe le dijo lo mismo ke ami estaba jugando kon todas y mas aparte tenia NOVIA yo ya lo AMABA aun no puedo sacarmelo de la cabeza ☹, un día yo iba saliendo de mi casa y despues lo vi (aun yo no lo abia visto en persona solo en fotos) iba con una chava agarrados de la mano y besándose, los vi y rápido me fui ☹ se me avia partido el corazón </· , el ponía estados en facebook asi como enamorado y ya nunca me hablo ni yo a el.

PERO MAS KE NADA YO LO SIGO AMANDO.. como es ke lo puedo amar si ni lo konosko.

PORFA DIGANME KE PUEDO HACER”

En el anterior testimonio se evidencia el dolor que le produjo a una joven la ruptura súbita de una relación que inició con un sujeto -en un principio desconocido- en la realidad virtual. Es por medio de sus imágenes que se crearon diálogos entre ellos, él mediante su mirada y su apreciación le dijo que ella es bonita, a lo que ella de manera recíproca observó sus imágenes y comenzó a enamorarse de él.

Talvez sea abusivo pensar que la magia está en las imágenes de la pantalla, es el deseo propio proyectado en las imágenes o que les da significación y las convierte en otro que nos contempla. La mirada del sujeto busca siempre otra mirada en la que pueda reconocerse para la confirmación de una identidad invariablemente huidiza y que le asegure que resulta significativo, que resulta amado (Sahovaler, 2009, p. 35).

El conflicto comienza cuando los estados y el muro del joven empezaron a introducir a un tercero en la relación, la novia de la realidad no virtual. En el foro a continuación de la confesión, muchos sujetos publicaban críticas como: “seguramente debes ser una chava de 15 años que se enamora de cualquiera, que tonta”. Este tipo de comentarios intentan desvalorizar el testimonio de la joven, convirtiéndolo en algo común, frívolo o pasajero, sin embargo, no toman en cuenta la desesperación en la cual se encuentra esta joven al publicar su historia: pide, grita

ayuda a quien quiera socorrerla: ¿qué es lo que puede hacer, como puede amar a alguien sin conocerlo?

En el momento en que lo vio en la realidad no virtual, en palabras de ella, se le partió el corazón, en ambas realidades se confirmaron las sospechas que tenía sobre el joven al que ama, él ama a alguien más. El hecho que la relación haya comenzado en lo virtual, no le resta realidad, la joven sufre por su amor perdido, al cual nunca abrazó o besó, pero adoró virtual y realmente con toda pasión.

CONCLUSIONES

La presente disertación ha analizado a la tecnología, en especial a la red social Facebook como constructora de nuevos narcisismos. A lo largo del trabajo se han tratado varios aspectos sobre el tema, de los cuales se han realizado las siguientes conclusiones:

1. En la actualidad, la tecnología y todos los aparatos electrónicos que derivan de ella no son ya solo un medio o una herramienta, como se los tomaba a finales de los años noventa, sino que forman parte definitiva e imprescindible de un estilo de vida contemporáneo. Las tabletas digitales, iPods, teléfonos celulares o *smartphones*²⁵ otorgan conocimiento y reconocimiento a los sujetos, son parte de la construcción de sus identidades, y sobre todo, de que formen parte de la universalización: una comunicación genuina, la que forma instantáneamente nexos mundiales. La distancia física ha sido relativizada a partir de estas nuevas redes, quienes permiten en la subjetividad crear y disolver fronteras, en cuanto a los otros y en las relaciones que se tienen con ellos.

2. En la actualidad las redes sociales, sobre todo Facebook, consisten en una suerte de *reality show*: un escenario en donde cada sujeto interactúa con otros, en el que se puede apreciar sus fortalezas y de vez en cuando también sus debilidades. Los conflictos, romances, disputas son documentados en un muro y vistos por cientos de sujetos, es decir, por extensas audiencias. Se trataría del fin de la intimidad, ya que esta se encontraría colgada, o simulada. La nueva era de la publicitación rompe con los secretos y lo privado, ya que por parte de los usuarios existe una urgencia por publicar cada momento o suceso importante. Gran parte de las publicaciones vienen a ser una confirmación de que algo ha sucedido, está sucediendo, o sucederá. Son crónicas armadas por varios sujetos que narran lo que alguna vez fueron diarios personales.

3. En Facebook o *face-book* –libro de caras- es muy importante la imagen o imágenes que se cargan en cada perfil. Como la palabra indica, una imagen compromete un rostro, una mirada, una presencia que solo la realidad virtual puede proyectar cuando un sujeto se encuentra en otro lugar. Ese rostro se encontrará con otras miradas, por lo que se esmerará por mostrar su mejor ángulo. Para construir las imágenes de perfil se sigue al ideal de pureza: la belleza, limpieza y orden para

²⁵ Teléfonos inteligentes

poder atraer y situarse dentro de una estética virtual de la conveniencia, reluciendo el mejor aspecto. La portada de cada perfil es una presentación mediante la que se demuestra que se ama la propia identidad. La re-organización en la estética más adelante no solo se aplicará a imágenes, sino también a las publicaciones y amistades.

4. La red social Facebook si constituye nuevos narcisismos contemporáneos: constructores, seductores y evidentes piedras angulares para la identidad. Esto se evidencia en los perfiles, los que son una construcción diaria mediante la cual los sujetos se expresan y ubican su existencia en la red. Existe placer al ser vistos, comentados o simplemente en que otros pongan *like* en alguna de sus fotos, evidenciando que son deseados por otros, tal como Narciso. Facebook es el constructor de las nuevas identidades y de su publicitación, otorga sentidos y abre un espacio en el que los sujetos pueden re-conocerse y seducirse una y otra vez.

5. Las redes sociales no solo son un espacio de construcción para el sujeto, sino también en el que construye relaciones y conexiones con otros. Al entrar en contacto e interactuar con diversos sujetos, se abre un espacio inevitable de afectos, los que poco a poco pueden crecer hasta convertirse en amor, erotismo o sufrimiento. Facebook agrega a las relaciones *face to face* otro tipo de interacciones y sentimientos, como por ejemplo, los celos. En cambio, para sujetos que buscan pareja o placer se facilita la interacción deseada mediante cámaras Web, chats, o publicaciones en el muro. Es conflictivo el manejo del alarde de la sexualidad en algunos sujetos, ya que sus imágenes pueden llegar a consistir en pornografía. De cualquier manera, lo virtual llega a introducirse a lo no virtual como un fantasma, lo cual podría causar conflictos en la cotidianeidad de algunas personas.

6. El acelerado paso que la tecnología ha tomado en los últimos años ha creado temor y hasta terror en algunos sujetos, en la medida en que los avances podrían irse de las manos, sucediendo finalmente la famosa revolución de las máquinas. Sin embargo, también existe temor sobre la privacidad y lo que podría pasar si algún perfil fuera visualizado por algún sujeto desconocido que podría traer inconvenientes o hasta ser peligroso. Las redes sociales son una telaraña sin rostro, por lo que si algún inconveniente sucediera, no habría nadie quien tomara la responsabilidad. El temor reside en situaciones cotidianas, como poder perder el empleo por algunas fotos, pasar por una ruptura debido a la revelación de un engaño, o encontrarse con algún sujeto peligroso que pudiera amenazar la integridad y hasta la vida de algún otro. La privacidad intenta ser controlada por trabajadores de la red social, sin

embargo, depende en su totalidad de los sujetos y de sus amistades manejar su perfil de manera adecuada.

La red social Facebook se ha convertido en una parte indispensable para la cotidianidad de los sujetos en la actualidad, por lo que aún se exigen reflexiones teóricas desde el campo de la psicología clínica para poder comprender diversos aspectos sobre ella.

BIBLIOGRAFIA

Andacht, F. (2003). *El reality show: una perspectiva analítica de la televisión*. Bogotá: Grupo editorial: Norma.

Anónimo. (n.d.). *Yahoo! Answers*. Retrieved 01 de 07 de 2012 from Yahoo: <http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120305151138AAyXXAh>

Baudelaire, C. (2000). *Las flores del mal*. Buenos Aires: Losada Oceano.

Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Letra E.

Baudrillard, J. (1998). *De la seducción*. Madrid: Catedra.

Baudrillard, J. (2000). *Pantalla total*. Barcelona: Anagrama.

Bauman, Z. (2003). *Amor Líquido*. Buenos Aires: Fondo de la cultura económica.

Bauman, Z. (2007). *Identidad*. Buenos Aires: Editorial Lozada.

Bauman, Z. (2001). *La posmodernidad y sus descontentos*. Madrid: Akal ediciones.

Bauman, Z. (2008). *Múltiples culturas, una sola humanidad*. Buenos Aires: Dixit.

Bauman, Z. (2006). *Vida Líquida*. Barcelona: Paidós.

Benedetti, M. (1996). *El amor, las mujeres y la vida. Poemas de amor* (Tercera edición ed.). Buenos Aires: Seix Barral.

Bernstein, E. (06 de 10 de 2009). *Weekend Journal*. Retrieved 26 de 07 de 2012 from www.wsj.com/article/SB10001424052748704252004574454962678774416.html?mod=rss_Weekend_Journal

Buffardi Laura, C. K. (3 de Julio de 2008). Narcissism and Social Networking Web Sites. *Personality and Social Psychology Bulletin* , 34.

Carr, S. (2011). *Francisco de Goya*. Londres: Confidential Concepts.

Carrión, H. (2011). *Internet en el Ecuador, año 2010*. Quito: Imaginar.

Collin, S. (1996). *Diccionario multimedia*. Bogotá: Mc Grow Hill.

Dorsey. (2012). *Twitter*. From www.twitter.com

Dvorak, P. (30 de Mayo de 2009). On the street and on Facebook: The homeless stay wired. *The Wall Street Journal* , p. A1.

Freud, S. (2001). *Obras completas tomo VII. Tres ensayos sobre teoría sexual* (Sexta edición ed.). Buenos Aires: Amorrortu Ediciones.

Freud, S. (2001). *Obras completas tomo XIV. Introducción al narcisismo* (Sexta edición ed.). Buenos Aires: Amorrortu Ediciones.

Gergen, K. (2006). *El yo saturado. Dilemas de identidad en un mundo saturado*. Barcelona: Paidós.

- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Ediciones Península.
- Kirkpatrick, D. (2011). *El efecto Facebook*. Barcelona: Gestión 2000.
- Kovadloff, S. (2009). *El enigma del sufrimiento* (Tercera edición ed.). Buenos Aires: Emecé.
- Lacan, J. (1977). *Escritos uno*. Mexico: Siglo Veintiuno.
- Lapache Jean, P. J.-B. (1997). *Diccionario de Psicoanálisis*. Buenos Aires: Paidós.
- León, B. (2009). *Telerrealidad, el mundo tras el cristal*. Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Lyotard, J.-F. (1996). *LA POSMODERNIDAD (explicada a los niños)*. Barcelona: Gedisa editorial.
- Mandell, N. (02 de 05 de 2011). *NY daily news*. Retrieved 28 de 07 de 2012 from Marriage over? Divorce lawyer says Facebook is used in 90 percent of cases: www.nydailynews.com/life-style/marriage-divorce-lawyer-facebook-90-percent-cases-article-1.141833
- Mathur, A. (n.d.). *IMG*. Retrieved 20 de 07 de 2012 from Living doll: Valeria Lukyanova Before and after Make-up: What did she do to become the world's most convincing real-life Barbie?: http://img.ibtimes.com/www/articles/20120425/332960_valeria-lukyanova-s-before-make-up-looks.htm
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-Presentation 2.0: Narcissism and Self-Esteem on Facebook. *CYBERPSYCHOLOGY, BEHAVIOR, AND SOCIAL NETWORKING* (4).
- Mendelson Andrew, T. U. (2010). Look at us: Collective Narcissism in College Student Facebook Photo Galleries. In *The Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites*, Routledge .
- Morlay Deborah, P. C. (2009). *Understanding computers, today and tomorrow* (Doceava edición ed.). Boston: Course Technollogy.
- Murray, S. (2008). *Reality TV, remarking television culture* (Segunda edición ed.). Nueva York.
- Ovidio. (1998). *La metamorfosis*. Madrid: Alianza.
- Parker, & Stone (Directores). (2009). *South Park. Over Logging*. [Serie de televisión]. Estados Unidos.
- Pastor, J. (2 de 02 de 2010). *The inquirer*. Retrieved 10 de 07 de 2012 from 175 millones se conectan a Facebook a diario: <http://www.theinquirer.es/2010/02/02/175-millones-se-conectan-a-facebook-a-diario.html>
- Paz, O. (2004). *La llama doble. Amor y erotismo* (Décima sexta impresión ed.). Bogotá: Seix Barral.
- Rosen, C. (2007). Virtual friendship and the new narcissism. *The new Atlantis* .
- Roudinesco, E. (2008). *Diccionario de psicoanálisis* (Segunda edición ed.). Buenos Aires: Paidós.

Sahovaler, D. (2009). *El sujeto escondido en la realidad virtual*. Buenos Aires: Letra Viva.

Tenorio, R. (2007). *El suicidio del Principito. Historia de un abandono*. Buenos Aires: Editorial Dunken.

Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.