



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

**POTENCIALIDADES DE LA COMUNIDAD DE BUNCHE,
PARROQUIA SAN FRANCISCO DEL CANTÓN MUISNE
PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTOR

PAUL ALIRIO GRUEZO ARISMENDI

ASESORA

MGT. KATIA LIMONES GONZÁLEZ

Esmeraldas -marzo, 2020

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

Presidente Tribunal de Graduación
Mgt. Johanna Rodríguez Estacio

Lector 1
Mgt. Johanna Rodríguez Estacio

Lector 2
Mgt. Isabel Maldonado Román

Responsable del Plan de Contingencia
Escuela de Hotelería y Turismo
Mgt. Katia Limones González

Directora de Tesis
Mgt. Katia Limones González

Esmeraldas, 4 de marzo de 2020

AUTORÍA

Yo, Paul Alirio Gruezo Arismendi, portador de la cédula de ciudadanía N° 0803398999, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Paul Alirio Gruezo Arismendi

C.I. 0803398999

DEDICATORIA

La concepción de este trabajo está dedicada en primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino correcto; en segundo lugar, a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir culminar mi carrera. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir; y destacar, a mis hermanos que me han brindado su apoyo y ayuda incondicional. A mi familia en general que siempre han estado ahí para mí y me acompañan en todo momento. También dedico este trabajo a las personas que fueron quienes me impartieron sus conocimientos y hoy me sirve para mi vida profesional.

A Luciana motor de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Los resultados de este proyecto están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Mis más sinceros agradecimientos están dirigidos hacia las autoridades, docentes, compañeros y amigos, y mi tutora quien con su guía me ayudó en mi trabajo; además, a los comuneros de Bunche por su ayuda desinteresada, al abrirme las puertas y brindarme la información necesaria.

ÍNDICE

Pág.

AUTORÍA	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Bases Teórico -Científicas.....	5
1.1.1. Potencial Turístico.....	5
1.1.2. Turismo Sostenible.....	6
1.1.3. Planta Turística.....	7
1.1.4. Atractivo Turístico.....	9
1.2. Antecedentes	11
1.3. Marco Legal	17
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	20
2.1. Tipo de estudio	20
2.2. Métodos.....	20
2.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables	21
2.5. Población y Muestra.....	24
2.6. Análisis de datos.....	25
CAPITULO III: RESULTADOS	26
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	35
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable Potencial Turístico	22
Tabla 2. Descripción de jerarquías	23
Tabla 3. Puntajes y rangos establecidos.	24

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Fichas de atractivos turísticos de la comunidad de Bunche.....	48
Anexo 2. Preguntas de la Entrevista.....	89

RESUMEN

El presente trabajo aborda el estudio de las potencialidades turísticas de un sector importante del Cantón Muisne en la Provincia de Esmeraldas, como es la Comunidad de Bunche. Donde conocer el potencial turístico es apremiante ya que permitirá planificar y desarrollar proyectos y/o actividades acordes a la naturaleza del territorio. Por lo tanto, el documento comprende un diagnóstico, de los atractivos turísticos del lugar y de las posibilidades para su aprovechamiento por parte del Gobierno Parroquial, de los pobladores o de operadoras particulares. Este estudio pone en escena, no solo los atractivos naturales sino también los culturales, donde resalta el gastronómico que puede permitir a las organizaciones locales contribuir al progreso social y económico de la zona. Para dar respuesta a la pregunta científica: ¿Qué potencialidades tiene la comunidad de Bunche para aprovechamiento turístico?, se planteó como objetivo analizar las potencialidades de la parroquia de Bunche para su aprovechamiento turístico. A fin de dar cumplimiento a este objetivo, se empleó el tipo de investigación aplicada, y como métodos de investigación el de observación científica y el analítico-sintético. Se utilizaron varias técnicas, una de ellas la entrevista no estructurada con una guía de preguntas aplicada a los actores locales; lo que en conjunto permitió, realizar el inventario de recursos turísticos, quedando de esta forma registrados en fichas técnicas los atractivos de la comunidad. En todo caso, con los resultados obtenidos se determina que la comunidad de Bunche cuenta con atractivos turísticos sin potencial porque carecen de infraestructura y planta turística adecuada, que son elementos indispensables para el desarrollo de un destino turístico.

PALABRAS CLAVE: atractivos turísticos; potencialidad turística; aprovechamiento turístico

ABSTRACT

The present work deals with the study of the tourist potential of an important sector of the Muisne Canton in the Province of Esmeraldas, such as the Community of Bunche. The study of the tourist potential is urgent since it will allow the planning and development of projects and/or activities in accordance with the nature of the territory. Therefore, the document includes a diagnosis of the tourist attractions of the place and the possibilities for its use by the Parish Government, the inhabitants or private operators. This study highlights not only the natural attractions but also the cultural ones, where the gastronomic ones are highlighted, which can allow the local organizations to contribute to the social and economic progress of the area. To answer the scientific question: What potential does the community of Bunche have for tourism, the objective was to analyze the potential of the parish of Bunche for tourism. In order to fulfill this objective, applied research was used, as well as scientific observation and analytical-synthetic research methods. Several techniques were used, one of which was an unstructured interview with a guide of questions applied to the local actors, which together made it possible to carry out an inventory of tourist resources, thus recording the attractions of the community in technical files. In any case, with the results obtained, it was determined that the community of Bunche has tourist attractions without potential because they lack infrastructure and adequate tourist facilities, which are indispensable elements for the development of a tourist destination.

KEYWORDS: tourist attractions; tourist potential; tourist use

INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado con el paso de los años muchos cambios convirtiéndose en una actividad dinamizadora y generadora de ingresos de la población en el destino. Representa un área importante para la economía de los países receptores, conformada por varios sectores de la economía como el de la hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viaje, recreación, entre otros; por lo que, ha sido considerada una de las actividades productivas más grandes del mundo; y también como un motor de desarrollo económico y social debido al alto valor agregado que implica su desenvolvimiento, al elevado efecto multiplicador que produce su demanda al dinamizar paralelamente otros sectores como el de infraestructura y equipamiento, todo tipo de bienes y servicios que requieran los turistas mientras dure su viaje (De la Madrid Cordero, 2014).

En el caso de Ecuador es una de las principales alternativas para fomentar el desarrollo económico territorial, lo cual es consecuente con la visión del país promovida a través del cambio de la matriz productiva. Se tiene identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas, entre los sectores prevaletidos se inscribe al turismo como una alternativa prioritaria (Senplades, 2012).

Del mismo modo, por ser un país biodiverso identificado a nivel mundial, se constituye en un escenario ideal para concebir proyectos turísticos comunitarios sustentables, que generen alternativas de desarrollo, conservación y fortalecimiento cultural. No obstante, el escaso aprovechamiento de las potencialidades turísticas (recursos naturales y culturales), no ha permitido desarrollar un turismo ambientalmente sustentable y económicamente viable que privilegie la participación de la comunidad local. Esto también ha contribuido a la incorrecta preparación de los recursos humanos; por lo cual, no han logrado generar innovaciones turísticas o involucrarse de forma adecuada en los emprendimientos o microempresas del sector.

En consecuencia, mediante la intervención de instituciones del Estado y privadas, gestoras del desarrollo turístico, se está apostando al aprovechamiento de sus potencialidades turísticas, naturales y culturales. El fin es lograr la proyección internacional del Ecuador y que sea un destino turístico de elección entre las personas que prefieren este tipo de esparcimiento o para efectuar actividades académicas, de investigación, culturales, ecoturísticas, de ocio y recreación, entre otras.

Por lo tanto, es apremiante la realización periódica de investigaciones de nuevos atractivos que permitan introducir estrategias de conservación y valoración del recurso sea natural o cultural. Esto aportará al desarrollo sostenible de las localidades o destinos, sea de manera individual, o formando parte de rutas o circuitos turísticos; de modo que, utilizados adecuadamente se convertirían en una fuente de ingresos económicos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Al mismo tiempo que, a la hora de planificar en el país, el sector académico sea considerado como un elemento importante que puede aportar técnica y operativamente para la sostenibilidad de los territorios. Por lo que al momento hay varias corrientes que se han organizado en mesas de trabajo para hacer las propuestas con estrategias y soluciones adecuadas según las necesidades del territorio en cada región del país. También es muy importante trabajar en el desarrollo de la infraestructura turística comunitaria necesaria que brinde seguridad y los servicios que los paseantes demandan. En el caso de la provincia de Esmeraldas, el aprovechamiento de las potencialidades turísticas y la inexistencia de infraestructura acorde al tipo de visitante no ha logrado potenciar el turismo. Una de las causas, es la debilidad del sector gubernamental que se muestra desarticulado y que no ha sido equitativo a la hora de brindar su aporte para mejorar la infraestructura de una de las principales provincias generadoras de ingresos; las acciones se muestran más en promoción e información de atractivos turísticos.

Conocer el potencial turístico de una determinada zona permitirá planificar y desarrollar proyectos y/o actividades acordes a la naturaleza del territorio; por lo tanto, un análisis de este constituye una excelente adopción de decisiones para las instituciones públicas, privadas y de la comunidad participante. Así mismo, servirá de referencia a organismos no gubernamentales como la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit o GIZ que es la agencia del Gobierno Federal Alemán, especializada en la cooperación técnica para el desarrollo sostenible en todo el mundo, Corporación Esmeraldeña para la Formación para el Desarrollo Integral de Esmeraldas (CEFODI), Asociación de Bélgica (PROTOS) y otras fundaciones. En este sentido, se registran intervenciones de CODESPA (ONG de Cooperación para el desarrollo), y CARE (organización sin fines de lucro), que trabajan proyectos en el territorio de la provincia de Esmeraldas, para así, minimizar los riesgos que puede implicar una inversión en situaciones adversas (Tierra, 2008) que pueden prevenirse para la sostenibilidad y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

En el cantón Muisne, provincia de Esmeraldas, se ubica la comunidad de Bunche que cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, como: la playa, la gastronomía y las fiestas; se puede disfrutar de bosque primario y cascadas. Sobresale más la gastronomía como un atractivo turístico que tiene mayor afluencia de visitantes, debido a que este destino está posicionado en la mente de los turistas como un lugar ideal para degustar la variedad gastronómica que brindan las mujeres de la comunidad. (Rúa, & Bexibel, 2017).

La comunidad cuenta con una asociación que tiene adjudicado un acuerdo de uso sustentable del manglar; a pesar de aquello, varios miembros de la directiva no están de acuerdo con algunos proyectos para el beneficio de la comunidad, dado que realizan poca gestión y, esto provoca que no se cuente con el empoderamiento de los jóvenes con respecto al turismo sostenible. Asimismo, se evidencia que hace falta un turismo organizado comunitario o actividades comunitarias, lo cual no permite ampliar el crecimiento del turismo sostenible.

Por lo tanto, es necesario valorar los recursos, haciéndose imprescindible realizar un análisis para definir y caracterizar los atributos con los que cuentan. De esta manera serán identificarlos como viables o no para ser desarrollados turísticamente; y, precisar a la vez qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino (Covarrubias, 2015).

Los atractivos turísticos de la comunidad no han sido identificados a través de un inventario turístico, por ello surge la necesidad de ejecutar este proceso para determinar la potencialidad turística como objeto de estudio. Además, este proceso permitirá conocer toda la riqueza natural y cultural que posee esta comunidad; al mismo tiempo que permitirá planificar, así como generar emprendimientos turísticos que pueden ayudar a dinamizar la economía, mitigando en lo posible los efectos negativos que puede darse en esta actividad.

Ante lo referido fue necesario plantear en esta investigación como objetivo general: Analizar las potencialidades de la parroquia de Bunche para su aprovechamiento turístico. Y como objetivos específicos los siguientes:

- a) Inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales potenciales de la comunidad de Bunche.
- b) Diagnosticar las facilidades y planta turística existentes para la prestación de servicios.

Acciones necesarias con el fin de valorar los recursos y orientar a la comunidad a un desarrollo turístico como alternativa de ingresos ante el desempleo que existe en la zona.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases Teórico -Científicas

El desarrollo de las diferentes actividades turísticas y su gestión presupone conocer una serie de definiciones y conceptos que constituyen el punto de partida para el análisis de las potencialidades turísticas de un determinado lugar.

1.1.1. Potencial Turístico

El potencial turístico resulta ser la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio. Dependerá de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos (Covarrubias, 2015).

Es un tema que ha sido muy abordado por algunos autores, Maass (2009) destaca que este se encuentra acondicionado por la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotables, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma (Crouch y Ritchie, 2005). Este se debe evaluar en forma integral, considerando factores determinantes tanto de la oferta, demanda, como de la competencia.

Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo, es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico; según Reyes y Sánchez (2005) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento.

Gutiérrez, Mildred, & Pérez-Vázquez (2014) cita a Leno (1993), que es pionero en el tema y quien sentó las bases en la evaluación del potencial turístico. Zimmer & Grassmann (1997), afirman que el evaluar el potencial turístico de un lugar conlleva dos fases: 1) El análisis de la situación turística donde examina oferta, demanda y competencia y 2) La fase en la cual hace un diagnóstico de factores internos y externos, donde se genera un análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (FODA). Factores elementales que han sido una constante de estudio

hasta la actualidad para la determinación del potencial de un territorio.

El término potencial también se ha utilizado de manera más específica para abordar una dimensión de análisis o un grupo de ellas. Como en potencial o potencialidad natural del territorio, referido a la evaluación de aptitudes naturales del territorio mediante el análisis de las vocaciones naturales de las diferentes unidades de paisaje físico-geográfico (Bollo et al., 2010). La evaluación de la aptitud del territorio y la valoración de los recursos naturales, igualmente el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos han sido elementos básicos para abordar el potencial turístico del territorio rural.

Ante lo descrito el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Las cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio (Gutiérrez, Mildred & Pérez-Vázquez, 2014).

Por consiguiente, la evaluación del potencial turístico aparece vinculada a técnicas diversas, desde la evaluación multicriterio, pairwise, sistemas de información geográfica, análisis estadísticos multivariados, modelos de respuesta múltiple, etc. En su conjunto está diversidad de técnicas, buscan la simplicidad y facilidad para abordar el estudio del potencial disponible de forma sintética y relativamente objetiva (Sánchez Martín, Sánchez Rivero y Rengifo, 2013)

1.1.2. Turismo Sostenible

Jiménez (2006) menciona al turismo sostenible como aquel que logra satisfacer las necesidades actuales de los turistas, comunidades anfitrionas y prestadores de servicios, protegiendo y fortaleciendo oportunidades para el futuro, se direcciona hacia el manejo integral y planificado de los elementos económicos, sociales, culturales de la región, y los procesos ecológicos esenciales para la conservación del ambiente y su biodiversidad. Como su nombre mismo lo indica está conformado por dos palabras, turismo y sostenibilidad, ambas debatida por muchos autores acerca de sus orígenes, elementos y conformación; sin embargo, ha quedado claramente definida como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo (Pérez, Guerrero, González, Pérez & Cabellero, 2014; Lalangui, Espinoza Carrión & Pérez, 2017).

Por su parte, la sostenibilidad tiene sus inicios en 1987. En el Informe de Brundtland, titulado “Nuestro futuro común” se la define en estos términos “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Gómez, 2014, p. 2). En otras palabras, es asumir que la naturaleza y el ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesario su protección y uso racional promoviendo el desarrollo social buscando cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida, sanidad y educación, teniendo un crecimiento económico que genere riqueza equitativa para todos sin dañar el ambiente (Cardoso, Castillo & Hernández, 2014).

Mientras que, en el año 1997, la OMT define cinco principios básicos del turismo sostenible. El primero habla de los recursos naturales y culturales y la conservación para el uso y beneficios en el tiempo; el segundo, sobre la planificación y gestión del desarrollo turístico para evitar inconvenientes ambientales o socioculturales; el tercero, trata la calidad ambiental que debe mantenerse y mejorar; la cuarta, sobre el mantenimiento de un nivel elevado de satisfacción de los visitantes para que el destino conserve el prestigio y potencial comercial (Lalangui, Espinoza Carrión, & Pérez, 2017, p.149).

En este sentido se comprende que el turismo sostenible consolida sus bases en la existencia de un equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el ambiente con su biodiversidad; de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada (Lalangui, Espinoza Carrión, & Pérez, 2017, p.150).

1.1.3. Planta Turística

La planta turística es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin (Conti, Charne, Moscoso, Comparato, Cassani, Sahores, & Rucci, 2013). Es decir, abarca la producción de bienes y en el caso servicios, los que satisfacen los requerimientos del turista como el transporte, el alojamiento, la alimentación y la recreación. Se clasifica en:

Alojamiento:

- Hoteles, que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en el país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios (Marrero, 2016).
- Extrahoteleros, agrupan a campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas) (Temes, 2015).
- Casa de huéspedes. Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes (MINTUR, 2015).
- Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas (Sánchez y Jiménez, 2010)

Restaurantes:

- Establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local.
- Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor (Cámara de Zaragoza, s.f.).

Servicios complementarios:

Corresponde a servicios requeridos o empleados por los turistas, que no dependen del sector turismo (Estupiñán,2018), tales como:

- Sistema bancario.
- Servicios de transporte diversos.
- Servicios de salud.
- Sitios de internet.
- Comercio en general.

- Otros (policía, bomberos, etc.).

Medios de transporte:

En el trabajo de Molina & Arias (2016) se destaca que los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos, se encuentran clasificados en:

- Transporte terrestre.
- Transporte acuático.
- Transporte aéreo.

1.1.4. Atractivo Turístico

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere, se complementa con aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.) (Navarro, 2015). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen (Saravia, 2016).

Autores como Cabanilla (2013), lo definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista. Provocando al mismo tiempo, su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, transformándose así en un destino turístico.

El diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (Wallingre y Toyos, 2010) considera al atractivo turístico como un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo.

En el proceso de conocer con qué cuenta un territorio, es importante la elaboración de un inventario. Borja, Herrera y Sánchez (2013) fundamentan que un inventario es útil para la mayoría de los sectores económicos al permitir reconocer los objetos o recursos que se tiene a disposición. En turismo tiene una mayor utilidad, ya que en algunos casos los productos turísticos que se promocionan son recursos con pocos cambios a partir de su identificación. De lo expuesto, se puede concluir que un inventario de atractivos constituye el proceso mediante el cual estos se registran ordenadamente; relación que contribuye a conformar la oferta turística; por tanto, es un instrumento valioso para la

planificación turística ya que proporciona información importante para el desarrollo de esa actividad.

Un inventario no es solo la acumulación de información, sino es un instrumento de gestión que debe ser renovado de manera constante, y cuyo uso debe proporcionar y facilitar a los turistas en la toma de decisión de cada destino a visitar. Por tal motivo debe de ser claro, abierto y dinámico. Este inventario permitirá la identificación de los recursos turísticos para la conversión en atractivos turísticos.

Dentro del inventario de atractivos turísticos se incluye su jerarquización. Galiano (2016) comenta que la jerarquización de atractivo turístico es el proceso técnico por el cual el equipo de especialistas reconoce la estructura del atractivo turístico y determina su importancia, como motivación para las corrientes turísticas, otorgándole un valor expresado generalmente en puntos preestablecidos. En el trabajo realizado por Lemoine, Castellanos, Hernández, Zambrano & Carvajal (2018) menciona a Cabezas (2012); este autor establece que en la jerarquía de atractivos se debe tomar en cuenta que al momento de evaluar las jerarquías con respecto a los ejes, tanto la jerarquía I como la II refieren un potencial menor, lo cual implicaría menor puntuación; en tanto los atractivos de jerarquía III y IV, cuentan con mayor potencialidad, por lo que significan mayor puntuación, de tal manera que si una ruta posee al menos un atractivo de jerarquía VI, la puntuación correspondiente es mayor.

1.1.5. Infraestructura Turística

Las infraestructuras forman parte del sistema turístico, para que se desarrolle el turismo, “está compuesta por los equipamientos que emplea el turista desde que sale de su residencia, al llegar a su destino y hasta que regresa a su residencia” (Panosso y Lohmann, 2012, p. 240). La afirmación anterior, deja en evidencia que dichos equipamientos como agua, luz, limpieza pública, transporte señalización turística, entre otros, también son utilizados por los residentes; y condiciona el desarrollo de las localidades; por lo cual, es necesaria su existencia.

Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local, pero sin los cuales, el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Por ende, hace referencia al conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo (Covarrubias, 2015).

En el trabajo de Navas (2016) se describe a los elementos de la infraestructura turística como:

- Transporte: Aeropuertos, arribos de vuelos, líneas ferroviarias, líneas de autobuses, compañías de rentas de autos.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.
- Atractivos: Museos, sitios arqueológicos, tours, bellezas naturales.
- Rutas de acceso: Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones: Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.
- Equipamiento urbano: Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

1.2. Antecedentes

Existen algunas investigaciones que se han realizado sobre la identificación de recursos y atractivos disponibles en los espacios/territorios/localidades para su aprovechamiento en el turismo. En Perú se desarrolló una investigación de Pariente, Chávez & Reynel (2016), titulada “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango-San Ignacio, Cajamarca-Perú”, con el objeto de contribuir al desarrollo del turismo, dada la riqueza natural, cultural y arqueológica de la zona en estudio. Aquí se destaca a las actividades turísticas que complementan, una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos. Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales la incorporación de actividades turísticas, como observación de flora y fauna, recreación, educación ambiental, agroturismo y turismo vivencial.

El trabajo de investigación se desarrolló durante 2 años, para lo cual se elaboraron encuestas con respuestas abiertas y cerradas; la información recolectada fue mediante dos métodos: cuestionarios administrados por entrevistadores y talleres a una parte de la población del área de estudio. Ambos métodos permitieron evidenciar las percepciones y actitudes de las comunidades locales hacia el turismo, y se exploró su predisposición

para el desarrollo de actividades y proyectos relacionados al turismo. Los principales resultados reportan que fue bueno la aplicación los talleres por los aportes obtenidos, que permitieron conocer el contexto en el que se puede promover circuitos turísticos para la zona. Los principales problemas que afrontan las comunidades se reflejan en la carencia dramática de servicios básicos, falta de vías de acceso, falta de apoyo para la agricultura, falta de coordinación y gestión de las autoridades municipales y la falta de trabajo que es un factor común en las áreas rurales y urbanas.

Otra investigación que tiene relación con el estudio propuesto en la parroquia Bunche, es el de Gutiérrez, Mildred, & Pérez-Vázquez (2014) titulado “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural”, realizado en México, con el fin de determinar los métodos de investigación utilizados para determinar el potencial turístico del territorio rural y discutir los alcances y limitantes de estos métodos. El resultado determina que el integrar al turismo como una actividad productiva representa una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

Durante la investigación se visualizaron diferentes métodos desde variados paradigmas y disciplinas investigativas con objetivos similares. Igualmente, inconsistencias entre el objetivo de sustentabilidad en el desarrollo rural; donde se estudia una dimensión de la realidad y se atribuye mayor relevancia a los recursos biogeográficos sin considerar las dimensiones sociales o económicas. Aquí se destaca que se requiere la integración de diferentes dimensiones (social, ambiental, económica, política e institucional) que definan las características propias de cada territorio, bajo un enfoque de sistemas complejos considerando la interacción entre sus componentes y al contexto.

Asimismo, otras investigaciones han aportado a la puesta en valor de los atractivos turísticos como la de Navarro (2015), con su trabajo titulado “Potencialidades y estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puertos de Altagracia (Venezuela)”, el objetivo de esta investigación se centró en identificar las potencialidades y estrategias para poner en valor turístico, con principios sustentables, el frente de agua y casco histórico de Los Puertos de Altagracia (Municipio Miranda del Estado Zulia), mediante una investigación de tipo analítico-descriptiva, a través de revisión documental y trabajo de campo, integraron transversalmente los resultados de tres instrumentos: encuestas, fichas técnicas y cuestionarios. El diagnóstico permitió identificar los principales recursos patrimoniales y turísticos (oferta turística potencial), la opinión del residente sobre la actividad turística y caracterizar el perfil de la demanda actual y potencial, logrando mediante la

aplicación del diagnóstico situacional o análisis DAFO, determinar las potencialidades y estrategia necesarias para la puesta en valor a través del juicio de los expertos (Padrón, 2014).

Los principales resultados de esta investigación resaltan la ubicación estratégica del pueblo Altagraciano como Puerta al Estado Zulia, por el acceso directo al Lago de Maracaibo; un recurso natural con mucha potencialidad para desarrollar actividades turísticas y recreacionales, que sirve de elemento vinculante vía lacustre como históricamente ha sucedido desde la antigua fundación de la capital del Estado Zulia, Maracaibo; con la relación directa al Golfo de Venezuela y por ende una potencial vinculación a futuro de rutas al Caribe. Asimismo, posee conectividad con los municipios del estado Zulia y estados como Falcón y Lara. Se establece que los atractivos turísticos engloban cuatro principales puntos sean estos lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que hacen que un determinado destino sea un sitio atractivo para los turistas cubriendo las necesidades de estos, logrando de esta forma sea visitado dichos sitios de intereses.

Otro estudio realizado es en México, titulado “Evaluación del potencial turístico rural como línea de acción para el desarrollo regional sustentable en los oasis de San Isidro y la Purísima, Baja California Sur México” de los autores Arce & Ruiz (2014). Enfatiza que sirven para corroborar la complementariedad entre diferentes metodologías para evaluar el potencial turístico del territorio para abordar las múltiples dimensiones que comprenden la complejidad del territorio rural y el fenómeno turístico.

Este trabajo destaca como resultado que para evaluar la potencialidad de un territorio es prioridad la inclusión de determinadas características del territorio en el análisis de su potencial, enfoques de investigación pluridisciplinarios, donde se construyan métodos mixtos como el método Delphi y Focus Group donde se tenga la opinión de personas expertas en el tema; así como también personas locales.

En lo que respecta a Ecuador, se ha encontrado una diversidad de trabajos como el de Chicaiza (2016), titulado “Análisis del potencial turístico de la comuna Curía de Santa Elena para la elaboración del plan de promoción”; donde se destaca que el lugar contaba con atractivos naturales para el desarrollo del turismo de sol y playa, así como también de naturaleza, por lo cual fue necesario realizar un análisis de sus atractivos para impulsar el desarrollo turístico de la comuna. Se emplearon métodos teóricos y empíricos, para la respectiva recolección de datos, el uso de herramientas como la

observación, encuestas y entrevistas, dos tipos de muestra fueron empleadas para los habitantes de la comuna y para turistas de zonas aledañas.

Los resultados del trabajo de Chicaiza recalcan que es crucial para potenciar el lugar la elaboración de un plan de promoción turística para impulsar el desarrollo turístico de la localidad mediante los recursos que posee, así se incentiva al turista. Se debe promover estrategias que permitan mejorar el desarrollo de las actividades turísticas del sector, junto con la colaboración de sus habitantes y autoridades. A través de esto se espera potencializar su principal atractivo que es la playa, difundiendo información turística del lugar, que permitirá el incremento de la demanda actual favoreciendo el desarrollo de la zona.

Llerena, Vera, & Ayón (2011), en su estudio titulado “Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura” que fue realizada en el cantón Naranjal, Provincia del Guayas, realizaron un análisis de los recursos con los que contaba el lugar, elaborando un inventario de atractivo, usando criterios para la jerarquización, calidad y evaluación del cerro de Hayas. En cada ficha se incluyó las características de los posibles visitantes y las actividades que se pueden realizar en el recorrido de las siete caídas; el instrumento fue una encuesta que permitió obtener el perfil del turista. El estudio concluye con una propuesta enmarcada en la localización de los atractivos, facilidades y los motivos por los cuales el cerro de Hayas puede ser desarrollado para la práctica de turismo de aventura.

El Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, ya que en base a las encuestas realizadas dio como resultado que el 58% de los visitantes viven en Naranjal. La práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, son actividades que pueden ser integradas dentro del atractivo turístico del cantón Naranjal, ofreciendo así una mayor variedad de ofertas a los visitantes no solo locales sino también de otras ciudades del país. Es esencial el mantenimiento del sitio para ofrecerle seguridad al turista.

Otra investigación realizada es la de Jurado (2015) “Identificación de las Potencialidades Turísticas Recreativas de la Comuna Punta Diamante del Cantón Guayaquil”, basado en una propuesta sobre la implementación del turismo vivencial para el desarrollo turístico, enfocado en la conservación de su cultura ancestral y el entorno natural local. La problemática identificada es de índole social, debido a que en la comuna Punta Diamante lo que más afecta de manera directa a sus habitantes es la

falta de servicios básicos y recursos económicos, que impiden tener una fuente de ingreso permanente. Se aplicaron encuestas para determinar los gustos, necesidades, preferencia y la aceptación; de la propuesta por parte de los turistas potenciales y diseñar la promoción de la implementación de una ruta turística compuesta por circuitos para promover el turismo vivencial buscando el desarrollo socioeconómico.

Se cuenta también con el de Jarrín (2014), donde realizó un “Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha” orientada en la aplicación de la propuesta metodológica para el ordenamiento territorial de la actividad turística y poder valorizarla. Se identificaron elementos como los atractivos turísticos, servicios básicos, servicios turísticos, situación económica y social del lugar. Destacándose el criterio de sus pobladores referente a la forma cómo ellos ven a su lugar de residencia, cuál es su percepción de seguridad e inseguridad y cuáles son sus apreciaciones y aspiraciones en torno a dicha parroquia para que pueda convertirse en un lugar apetecido por los turistas, tomando en consideración la cercanía del nuevo aeropuerto Mariscal Sucre.

La investigación anterior se basó en un estudio de campo, levantando información de la población, de los turistas y de los informantes calificados. También se fundamenta en fuentes bibliográficas como textos, revistas, páginas de internet, documentos de organismos oficiales, catastros, inventario de atractivos y más documentos relacionados con el tema. El estudio se complementó con el método analítico-sintético, se hizo un análisis de cada uno de los componentes tanto del sistema turístico como de los elementos de sostenibilidad en forma individual para luego integrarlos en forma holística.

Los resultados identifican pocos atractivos turísticos valorados en la parroquia de Tumbaco, la encuesta realizada refleja que existen muy pocos establecimientos que cumplen con los requerimientos mínimos para su operación, debido a un deficiente ordenamiento territorial, en el cual no se establece claramente los usos de suelo, lo que entorpece el trámite de obtención de permisos requerido. Por tal motivo, se puede decir que dicha parroquia no cuenta con oferta que garantice un óptimo servicio para los turistas. En lo referente a infraestructura básica, los servicios de agua potable, energía eléctrica, alcantarillado y comunicaciones, según la metodología, utilizada se encuentra en estado óptimo, lo que determina que la parroquia cuenta con lo necesario para la recepción de turismo interno y receptivo.

El impacto social, componente donde se valora la vocación turística y la seguridad que puede brindarse al turista, tuvo una puntuación que representa la percepción de una muestra de la población de la parroquia, de turistas y visitantes, donde se ubica a este aspecto con un resultado medianamente favorable a un posible desarrollo turístico, de manera que, con la gestión adecuada del GAD respectivo, las condiciones pueden mejorar significativamente. el componente del impacto económico se valoró en función de la generación de empleo directo de las empresas de servicios turísticos de la parroquia, de manera que estas actividades contribuyen considerablemente a la dinamización de la economía de la parroquia y a la generación de riqueza de sus pobladores.

En base a la valoración de potencialidad de la parroquia, se evidencia que para lograr un desarrollo turístico óptimo en Tumbaco, no basta solamente el potencial de atractivos, sino más bien se vuelve ineludible la existencia de una integración equilibrada entre los elementos que complementan el producto turístico e influyen en la decisión de visita.

En el corredor ecológico el Ángel, las Golondrinas, ubicado en el cantón Espejo de la provincia del Carchi, se realizó una valoración del potencial turístico como proceso indispensable para el mejoramiento de la gestión turística y desarrollo económico en la zona. La metodología utilizada fue documental y de campo con carácter descriptiva. Los métodos utilizados: analítico- sintético, histórico - lógico, inductivo - deductivo, permitieron recopilar e interpretar información relevante sobre el objeto de estudio y su escenario de investigación, previamente obtenida a través de técnicas, tales como la observación directa, la encuesta y la entrevista, aplicadas a pobladores de la zona, visitantes, operadores turísticos y autoridades competentes (Castro, 2017).

Como principal resultado de esta investigación, se elaboró un inventario de los recursos turísticos del corredor ecológico El Ángel - Las Golondrinas, que cuenta con 19 atractivos naturales y 7 culturales, jerarquizados según la metodología MINTUR - Ecuador (2004) en jerarquía III para 6 atractivos, jerarquía II para 18 atractivos y jerarquía I para 1 atractivo. El 81% de los atractivos se encuentran conservados, probablemente a consecuencia de los lineamientos y políticas gubernamentales enfocados a la conservación de los recursos naturales. Se considera que una de las mejores alternativas de turismo sostenible para el corredor, serían las actividades que permitan el desarrollo de la población, juntamente con la conservación y protección de los recursos naturales. Las alternativas de desarrollo turístico serían varias, entre ellas el

diseño de productos turísticos cuya oferta satisfaga las expectativas de los segmentos de mercados, reales y potenciales.

El trabajo de Vintimilla (2015) titulado “Potencial turístico de la parroquia El Valle, del cantón Cuenca” representó la primera herramienta de información para el desarrollo de planes turísticos en este territorio, utilizando la metodología para inventario de atractivos turísticos establecida por el Ministerio de Turismo (2017). Al mismo tiempo se plantea una propuesta de actividades basadas en el concepto de turismo sostenible. Este trabajo representa también una herramienta de contribución al rescate de dos áreas naturales municipales protegidas “Cochapamba 1 y 2” y “El Cerro de Maluay”; diagnosticadas como tales gracias al estudio de flora y fauna en la parroquia El Valle, ejecutado por la Comisión de Gestión Ambiental del Municipio de Cuenca en el año 2013. Se diagnosticaron 17 recursos turísticos tangibles, de los cuales 12 son sitios naturales y 5 pertenecen al grupo de manifestaciones culturales.

1.3. Marco Legal

El presente trabajo se fundamenta legalmente la Constitución de la República del Ecuador (2008) y la Ley de Turismo (2015).

La Constitución Política de la República del Ecuador 2008, publicada en el Registro Oficial del 20 de octubre del mismo año, establece una serie de lineamientos, en torno al uso de los recursos naturales con fines recreativos, destacando lo siguiente:

Siendo el Ecuador, un país que vela por el bienestar de la naturaleza, como se destaca en los artículos 14 y 395 sobre el Buen Vivir de los ciudadanos y pretende que todos estén en armonía, declara que los ecuatorianos tienen derecho a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir. Por otro lado, declara de interés público la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad, generando medidas para impedir posibles afectaciones, incluso considera el respeto de la diversidad cultural, y los procesos de regeneración de los recursos naturales y ecosistemas, asegurando la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales y futuras.

Por ello, este tipo de análisis debe enmarcarse en asegurar el buen vivir lo cual requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto de

sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, p. 89).

En el artículo 404 se aclara que el patrimonio natural del Ecuador es único e invaluable; comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas, cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

La Ley de Turismo, con Registro Oficial Nro 97, suplemento 733 del 27 de diciembre del 2002. En el capítulo I. Art. 3, se destaca los principios de la actividad turística. En el literal d) Se apoya la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y en el e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus Reglamentos.

En esta Ley, también se recalca en el Art. 4, que es obligación del Estado la autogestión de recursos para promover actividades turísticas y potencializarlas mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. De esta manera, se garantiza el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; y el hecho de fomentar e incentivar el turismo interno.

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (*PLANDETUR 2020*), entre sus objetivos, establece en el tema inherente a esta investigación:

Para que el turismo sostenible se convierta en un eje dinamizador de la economía ecuatoriana es necesario crear condiciones para ello. Así, este será un motor en la búsqueda de mejorar la calidad de la población y lograr satisfacer la demanda turística actual, aprovechando las ventajas competitivas del Ecuador en torno a otros países.

En el análisis del *PLANDETUR 2020*, el potencial turístico en Ecuador se fundamenta en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural; por lo que, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

Por consiguiente, la estrategia busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2008). Al mismo tiempo, el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Gobiernos Provinciales y Cantonales; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

La presente investigación se realizó en la comunidad de Bunche de la parroquia San Francisco del Cabo, ubicada en el sur de la provincia de Esmeraldas en el cantón Muisne. Considerando los objetivos expuestos, la investigación es de tipo aplicada, puesto que permite establecer las potencialidades turísticas que tiene el territorio en estudio para desarrollar el turismo como una alternativa económica.

Por otra parte, según la naturaleza de la información, se clasifica en una investigación mixta: cuantitativa – cualitativa.

Desde la perspectiva cuantitativa, porque a través de la recolección y medición de datos numéricos se determinó la existencia de atractivos turísticos y su potencialidad. Cualitativa porque se usó la entrevista para la recolección de datos narrativos, estudiando las particularidades y experiencias individuales de los actores locales principales.

2.2. Métodos

La investigación tuvo como base dos métodos. que se detallan a continuación:

El método de observación científica que permitió identificar los aspectos, económicos, sociales, culturales y naturales de la comunidad, pudiendo verificar y caracterizar el estado de los atractivos turísticos con la intención de aprovecharlos turísticamente de forma sustentable. Parte fundamental de este trabajo de campo fue la obtención de los datos técnicos de ubicación, distancia, precipitación, altitud, temperatura y georreferenciación de los atractivos y la obtención de fotografías.

También se empleó el método analítico – sintético, porque “tiene gran utilidad para la búsqueda y el procesamiento de la información tanto empírica, teórica y metodológica (Rodríguez & Pérez, 2017), que permitió conocer más sobre los recursos turísticos de la zona, y elementos indispensables para que este sea considerado atractivo turístico.

2.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables

La variable de estudio es el Potencial Turístico, en este caso de la comunidad de Bunche. Sobre este concepto, Covarrubias (2010) indica:

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos (p. 2).

Por tal motivo, en esta investigación se realiza un inventario determinando las potencialidades que permitan más adelante implementar nuevas formas de aprovechamiento turístico de los recursos adaptándose a los cambios y nuevas tendencias en el sector según las expectativas de los visitantes o turistas. Para esto se incluyen aspectos como equipamiento turístico, infraestructura y la accesibilidad que dispone el lugar. En la tabla 1, se muestra la definición operacional de la variable potencial turístico.

Tabla 1.*Operacionalización de la variable*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR
Potencial Turístico	Atractivos del turístico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación del atractivo turístico ▪ Características climatológicas ▪ Accesibilidad al atractivo turístico ▪ Conectividad al atractivo turístico ▪ Planta turística ▪ Estado de conservación e integración atractivo/entorno ▪ Higiene y seguridad turística políticas y regulaciones ▪ Actividades que se practican ▪ Atractivos naturales ▪ Atractivos culturales ▪ Difusión y medios de promoción del atractivo ▪ Tipo de visitante y afluencia ▪ Recursos humanos
	Planta Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Restaurantes • Servicios Complementarios • Medios de Transporte
	Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de infraestructura ▪ Situación de infraestructura

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e Instrumentos

Para registrar los atractivos turísticos de la comunidad de Bunche y dar cumplimiento al objetivo uno de la investigación se contempló la elaboración del inventario de atractivos turísticos, que comprende tres fases: la primera es el levantamiento y registro de los atractivos turísticos, usando el modelo de ficha de atractivo turístico que establece la “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador” (MINTUR, 2017); en esta se encuentran los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos; quedando organizados y catalogados todos los atractivos naturales y culturales del sitio. La información fue recopilada en territorio y complementada con entrevistas comunidades locales e informantes clave que se describen en el apartado de población y muestra. Fue importante generar respaldos documentales como: entrevistas, fotografías, videos y demás que sustenten la visita realizada al atractivo.

La etapa dos comprendió la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada. Se realizó el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en base a la información y las variables de calidad, apoyo y significado, contenidas en las fichas (MINTUR, 2017). Esta fase es clave debido a que mediante permitió identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones y coadyuvar a su desarrollo. En la tabla 5 se muestra la descripción de cada jerarquía.

Tabla 2.

Descripción de jerarquías

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017.

Una vez que levantó la información del atractivo, es puesto en valor numérico y representa el puntaje alcanzado sobre 100, que se enmarca en un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como se muestra en la tabla 6.

Tabla 3.

Puntajes y rangos establecidos.

PUNTOS	JERARQUÍA
86 a 100 puntos	IV
61 a 85 puntos	III
36 a 60 puntos	II
11 a 35 puntos	I
0 a 10 puntos	RECURSO

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR, 2017.

Para el cumplimiento del objetivo dos se aplicó la técnica de observación no estructurada y como instrumento una guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017, y un GPS, realizando recorridos por todo el sector con el fin de generar un mapa con sitios relevantes donde se asientan los atractivos turísticos de la comunidad de Bunche.

Como instrumento para esta técnica se empleó una guía de entrevista, diseñada con 5 preguntas abiertas, la cual fue revisada y validada por 3 expertos del área. A todos los representantes se les formuló las mismas interrogantes.

Cada entrevista se identificó con un código formado de cuatro partes separadas por diagonales. La primera parte corresponde al número de transcripción (T1, T2, T3, etc.); la segunda parte corresponde a las iniciales del nombre, por ejemplo: (RO=Rosa); la tercera parte a la identificación de la categoría de edad (J=Joven, A=Adulta) y el último cargo que desempeña (D= Dirigente, P=Participante de proyecto en el área).

2.5. Población y Muestra

Para la población objetivo no fue necesario calcular la muestra por ser una población de 720 habitantes en la comunidad, y que solo 30 personas se dedican a actividades turísticas. Por consiguiente, para lograr la información necesaria complementaria para el llenado de las fichas de atractivos, se consideró a seis personas identificados como principales actores turísticos de la comunidad y a representantes de una ONG's:

presidenta de la comunidad Bunche, presidenta de la Asociación de la playita de Bunche, 2 investigadores de la GIZ y 2 líderes comunitarios.

2.6. Análisis de datos

Para el análisis apropiado y validación de los datos se ingresó la información requerida en los casilleros de la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, que de manera automática emite los resultados que constan en cada ficha que se adjunta en los anexos. Una vez finalizado la ficha, se obtuvo la ponderación y la respectiva categorización acorde a sus atributos (MINTUR, 2017).

CAPITULO III: RESULTADOS

En este capítulo se realiza una descripción detallada de los resultados obtenidos, con la aplicación de los instrumentos planteados; se hace en función del cumplimiento de los objetivos específicos propuestos.

Para dar cumplimiento al objetivo específico número uno de la investigación, que consistió en inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Bunche para determinar su potencialidad en primer lugar, se recopiló información sobre el área de estudio, la cual comprendió todo el Recinto Bunche de la Parroquia San Francisco del Cabo, la que pertenece al Cantón Muisne de la Provincia de Esmeraldas. Geográficamente se encuentra ubicada en el interior del Estuario del Río Cojimíes en la Región del Chocó.

Previamente se buscó información técnica levantada, no se encontraron estudios realizados sobre atractivos turísticos de la zona; pero en los recorridos realizados y por percepción de la población, en especial a moradores del principal atractivo turístico percibido por la comunidad como es la Playita de Bunche, se obtiene que reciben alrededor de 100 turistas cada fin de semana, principalmente los domingos. Actualmente, no se realiza actividades turísticas por el estado regular de la vía que no está asfaltada (50 m de distancia).

Bunche es reconocido por su gastronomía, este es uno de los atractivos levantados según la ficha de inventario turístico, razón por la cual la asociación ha participado en ferias turísticas gastronómicas con platos típicos (encocado de concha, cangrejo, pescado frito), ubicando en la zona de la playa puestos de comida para que los visitantes puedan degustar de su rica gastronomía.

Para la jerarquización de atractivos turísticos, una vez que se ha levantado la información del atractivo; este es puesto en valor numérico, que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca en un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV.

En el caso del área de estudio quedaron registrados (**Ver Anexo 1**):

- Los 5 atractivos inventariados corresponden a 3 naturales y 2 culturales, dieron un resultado de jerarquía 2.

- Los atractivos inventariados tienen un acceso libre. Tienen relación uno con otro, se encuentran dentro del mismo perímetro, lo que hace que puedan ser visitados en un mismo día.
- Los atractivos no cuentan con señalización adecuada, lo cual dificulta la llegada a ellos.
- Los atractivos no cuentan con infraestructura hotelera, para albergar turistas nacionales y extranjeros. El hotel más cercano se encuentra a 20 minutos de la ciudad de Muisne
- El entorno de los atractivos aparece deteriorado debido a la expansión urbana, la generación y mal manejo de los residuos.
- El entorno de los atractivos no cuenta con apoyo para implementar infraestructura de índole turística que brinde facilidades en el sitio.
- En los atractivos se realiza poca actividad turística, tanto en lo natural como en lo cultural.
- Los atractivos cuentan con poca difusión y promoción, lo cual hace que sean poco visitados por los turistas nacionales y extranjeros.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico de la investigación, se empleó la técnica de observación para diagnosticar las facilidades y planta turística existente, útiles para la prestación de servicios:

Servicios básicos disponibles

Agua Potable

Según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda (INEC, 2010), en la parroquia San Francisco del Cabo existen 23 redes de agua pública. Sin embargo, Bunche no dispone de red de agua pública ni potable, los moradores se abastecen mediante bidones de agua; cada familia ocupa de 4 a 5 bidones por semana, que tienen un precio de 1 \$. También ocupan agua de río de manera directa o adquiriéndola de forma comunitaria a través de tanqueros que se abastecen de los reservorios (costo: 1\$ tanque, 0.50 ctv. poma). Actualmente la comunidad de Bunche posee un purificador de agua donado por GIZ que se encuentra en proceso de colocación.

Alcantarillado:

La cobertura de Alcantarillado por viviendas a nivel cantonal establece un promedio del 6,26%. San Francisco del Cabo posee 6 familias beneficiadas de este servicio, mientras

que el recinto Bunche carece de este servicio haciendo uso de pozos sépticos para el desecho de aguas residuales.

Energía eléctrica:

El servicio de energía eléctrica en viviendas a nivel cantonal tiene una cobertura del 78,41%. Este servicio es de manera constante en los recintos de la parroquia San Francisco del Cabo (INEC, 2010). Este servicio se obtiene mediante redes de distribución a las casas y alumbrado público, el cual es perenne y sin problemas.

Recolección y tratamiento de desechos:

La eliminación de basura en carro recolector se realiza dos veces por semana, de acuerdo con los datos estadísticos establece un 45,78% a nivel cantonal, inferior al estadístico nacional que es del 76,97%, en ocasiones los moradores de Bunche botan la basura al estero. Las familias no tienen la costumbre de reciclar.

Vivienda:

Las viviendas son de construcción mixta (madera y cemento) y de cemento, en su mayoría son propias y en un porcentaje bajo arrendadas.

Salud:

El recinto Bunche carece de dispensarios médicos. Solo los infantes llevan controles médicos mediante brigadas médicas organizadas temporalmente por el Distrito de Salud.

Así mismo, la gran mayoría de la población no aporta a ningún seguro de salud, por lo que no cuentan con redes institucionales de protección; alrededor de 70 personas acceden al seguro campesino.

Medios de transporte

Bunche no posee cooperativas de transporte propio; sin embargo, llegan camionetas desde Muisne (0.50 ctvs) y de San Francisco del Cabo (1 \$), así como tricimotos desde Muisne (1\$ por persona).

Comunicación:

Baja cobertura a nivel cantonal de los diferentes servicios de telecomunicaciones. En Bunche la comunicación es a través de dispositivos móviles, no hay redes de telefonía fija ni internet.

Seguridad

En la entrada existe un UPC y tienen continuo patrullaje a raíz del terremoto.

Además de la ficha donde se ha establecido condiciones mínimas que debe tener un atractivo, se consideró la información en territorio y se complementó con entrevistas a realizadas a responsables de instituciones, dirigentes comunitarios e informantes clave.

La entrevista de tipo no estructurada, dirigida a los dirigentes y personas que trabajan en el área a través de la ejecución de proyectos, tenía 5 preguntas, y fueron revisadas por expertos en el área (**Ver Anexo 2**).

Se entrevistó a 5 personas 3 personas de sexo masculino y 2 personas de sexo femenino, quedando codificadas de la siguiente manera:

- T1 (Fe= Felipe) (A= Adulto) (P= Participante de proyecto en el área)
- T2 (Li= Lizandro) (A= Adulto) (P= Participante de proyecto en el área)
- T3 (Ja= Jacinto) (A= Adulto) (D=Dirigente)
- T4 (Ga= Gladys) (A= Adulto) (D=Dirigente)
- T5 (RO=Rosa) (A= Adulto) (D=Dirigente)

Entre las preguntas se destaca el conocer cuál es la percepción sobre las autoridades en términos de trabajos a favor de la comunidad. Los entrevistados coinciden en que se trabajó para la elaboración del Plan de Turismo del cantón Muisne, iniciando así un proceso de mejoras de ordenamiento a los locales de comida de la playita de Bunche.

Pero en la actualidad el Municipio y la Junta han suspendido actividades en la zona por la inestabilidad municipal y la falta de recursos. Agudizando así temas de pobreza con necesidades básicas insatisfechas.

Sobre los atractivos con méritos para el uso turístico, se coincide que son los ya inventariados a través de las fichas, en cuanto al estado, ellos consideran que se encuentran en un rango de bueno y regular. También mencionaron que una ventaja de Bunche es la cercanía con otros atractivos turísticos, que no pertenecen al recinto, pero que tienen potencial, como es el caso de Caimito, que tiene una buena oferta de senderos de aventura y de playa.

La población del lugar tiene conocimientos de los atractivos y se observa una conciencia ambiental tendiente a conservar el patrimonio natural y cultural del sector. Por ello realizan mingas de limpieza, tienen medidas de conservación del ecosistema manglar como son los Acuerdos de Uso y Custodia de Manglar.

Dentro de las 5 entrevistas realizadas los entrevistados concuerdan con el “potencial que tiene la comunidad de Bunche”. Pero hacen eco de que existen muchas falencias por parte de las autoridades en la realización de proyectos turísticos. Manifestaron que los proyectos que se están realizando vienen por parte de las organizaciones privadas en

base a la conservación ambiental en zonas con atractivos, pero carecen de la realización de obras para mejorar los servicios básicos. Sobre la planta turística, hacen eco que se debe invertir en infraestructura hotelera para poder albergar turistas y dinamizar la economía de lugar.

Por la información proporcionada por los entrevistados, también se puede resaltar que la comunidad si conoce de los recursos o atractivos con los que cuenta; pero se está trabajando en proyectos en uso y conservación de los manglares que existen en todo en el territorio, apoyo que proviene de organizaciones privadas.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

La presente investigación, persiguió como propósito analizar las potencialidades de la comunidad de Bunche para el desarrollo del turismo como una fuente de ingresos de la comunidad. Esto tiene como soporte el trabajo de Navarro (2015) que argumenta que los atractivos turísticos son todo el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación atraen el interés de un visitante, dado que el crecimiento del turismo sostenible permite el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones (Padrón, 2014). Se establece que los atractivos turísticos engloban cuatro principales puntos, sean estos lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que hacen que un determinado destino sea un sitio atractivo para los turistas cubriendo las necesidades de estos, logrando de esta forma sean visitados dichos sitios de interés.

Siguiendo los procedimientos, técnicas y herramientas utilizadas, se consiguieron resultados favorables que dan respuesta a la pregunta científica planteada en la investigación. De manera general se obtuvieron hallazgos importantes como: La comunidad de Bunche tiene atractivos potenciales para desarrollar el turismo como alternativa para la generación de ingresos, sobresaliendo la gastronomía. La comunidad conserva costumbres y tradiciones muy antiguas en la elaboración de platos, que está siendo reconocida a nivel local; presentando platos típicos de la zona en base a especies marítimas como son los mariscos muy son apetecidos por los turistas y considerados como un factor motivacional que promueve la visita a la playita del lugar.

A la vez, la Playita es otro atractivo con un amplio espacio para el desarrollo de actividades turísticas, es de agua mansa donde se puede realizar kayaking, surfing, paseos en lancha y por la presencia en sus alrededores de montañas también parapente; pero inciden aspectos negativos como ausencia de una carretera de buen acceso, puesto de seguridad (lo cual es primordial para atraer a los turistas), déficit de espacios para protegerse de la lluvia y el sol, factores que influyen mucho para un buen desarrollo de la actividad turística, lo cual hace necesario la implementación de instalaciones y planta turística esenciales, como destaca en su estudio Jarrín (2014), donde menciona que, para determinar la potencialidad turística de un lugar y poder valorizarla, además de identificar los atractivos turísticos, se tienen que constatar la existencia de servicios

básicos, servicios turísticos, situación económica y social del lugar, aspectos de seguridad e inseguridad; en el caso de Bunche se carece mucho de estos.

Algunos de sus atractivos turísticos como el río no cuenta con un muelle, ni tampoco en sus alrededores con una caseta de información sobre actividades que podrían realizarse como pesca o algún paseo.

Las 5 fichas que conforman el inventario, resultante reflejan que todos fueron valorados con Jerarquía 2, lo cual significa atendiendo a lo expresado por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2017), en su Guía para el levantamiento de atractivos turísticos, que son atractivos con ciertas características interesantes, capaz de atraer a visitantes, principalmente locales y nacionales; lo cual se valora en la investigación y sus resultados.

A pesar de este nivel de jerarquización resultante, el inventario además refleja que no cuentan con servicios básicos e infraestructura hotelera, lo cual es esencial para la presencia y/o permanencia de turistas, siendo en la actualidad solo aptos para visitantes. Se suma el hecho de que no cuenten con señalización ni con facilidades en el entorno, factores que impiden despertar el interés, atracción y por tanto el desarrollo de actividades turísticas en las que se les dé mayor uso, siendo categorizados como un lugar de paso.

Esto lo corrobora Ginés (2011), en su trabajo acerca del potencial turístico de Satipo (Perú), donde destaca que es necesario además de la categorización y jerarquización hacer una extensa revisión de información histórico-geográfica, así como de la existente sobre infraestructura y accesibilidad. En la revisión del plan de ordenamiento territorial de la parroquia San Francisco del Cabo (2014) a la que pertenece la comunidad, no se encontró información de los atractivos. Lo que lleva a afirmar que los atractivos no están siendo totalmente valorizados; en todo caso, están siendo dejados de lado como un factor sin importancia, por parte de las autoridades encargadas de tomar las decisiones. Dentro de este marco, en el estudio de Pariente, Chávez, & Reynel (2016), se destaca a las actividades turísticas que complementen, una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales. Para ello se identificaron las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse. Además, se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos.

Asimismo, se consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística, donde se puede desarrollar la observación de flora y fauna, la recreación, la educación ambiental, el agroturismo y el turismo vivencial. Por consiguiente, es esencial que en el caso de la Comunidad de Bunche sea considerada por las autoridades pertinentes como una alternativa dinamizadora de fuentes de ingreso.

En concordancia con este autor, se destaca toda la oferta que complementa la zona de estudio, como la infraestructura y servicios en la zona adyacente que son necesarios para respaldar el desarrollo de cualquier proyecto.

En el estudio de Llerena, Vera & Ayón (2011), donde se realizó un análisis de los recursos con los que contaba el Centro de Hayas en la Provincia del Guayas, se elabora un inventario de atractivo, usando criterios para la jerarquización, calidad y evaluación del cerro de Hayas; en cada ficha se incluyó las características de los posibles visitantes y las actividades que se pueden realizar en el recorrido de las siete caídas; el instrumento fue una encuesta que permitió obtener el perfil del turista.

Los atractivos tienen mayormente afluencia local. Factor importante para el desarrollo del turismo dado que la comunidad se ha esforzado por capacitarse y se nota el grado de importancia que le dan a la actividad; lo que representa un elemento positivo, porque los visitantes son asistidos por personas que tienen conocimientos en atención al cliente.

Esto va de la mano con el trabajo de Jurado (2015) basado en una propuesta sobre “la implementación del turismo vivencial para el desarrollo turístico de la Comuna Punta Diamante”, enfocado en la conservación de su cultura ancestral y el entorno natural local, lo cual requiere de una participación efectiva de la comunidad.

El entorno de la comunidad de Bunche se encuentra con factores de deterioro en lo que incide principalmente la generación de residuos, debido a que no cuentan con un servicio de recolección permanente; estos factores pueden afectar al turismo dado que los visitantes no considerarán cómodo estar en un lugar con problemas de salubridad. De ahí que, dadas las condiciones esta comunidad es necesario plantear actividades basadas en el concepto de turismo sostenible como se indica en el trabajo de Vintimilla (2015).

Al mismo tiempo, el número de visitantes podría aumentar por la confiabilidad que genera un lugar con servicios, planta e infraestructura turística adecuada; en la actualidad la planta turística solo cuenta con alimentos y bebidas. Se evidencia que este aspecto está muy débil en la comunidad, dado que no cuenta con el servicio de

hospedaje necesario para que los visitantes puedan alojarse, lo cual es un elemento negativo que no contribuye al desarrollo del turismo.

Igualmente, se obtiene en estas fichas que los atractivos tienen pocas actividades de carácter natural y cultural. Esto se convierte también en un factor negativo, dado que no existe variedad de actividades donde el visitante pueda distraerse de una manera diferente. Este hecho sería una dificultad para el progreso, porque el visitante se siente atraído por actividades que brinden experiencias placenteras y si el lugar no lo ofrece buscará nuevas alternativas, ocasionando el desplazamiento hacia otro sitio sin volver a considerar esta parroquia. Mientras tanto, el área de alimentos y bebidas necesita implementarse y desarrollarse más turísticamente.

En lo esencial, al conseguir mejorar los aspectos descritos en esta investigación, se tendría un rubro en crecimiento, resultando un aspecto positivo para la comunidad. En atención a la generación de plazas de empleo para los habitantes de la comunidad manteniendo una economía activa en el sector.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Una vez descritos y discutidos los resultados obtenidos en la investigación realizada en la comunidad de Bunche, donde se logró identificar la potencialidad de varios atractivos para el uso turístico, se llega a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que la comunidad cuenta con atractivos turísticos, pero no es un sitio por el momento con potencial turístico. Es decir, tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, se afirma que la localidad carece de infraestructura y planta turística. Elementos que al estar ausente impiden que esta se desarrolle como un lugar turístico. No obstante, habrá que mejorar sus accesos, la seguridad, la cobertura de servicios de luz y agua, así como la calidad de los servicios ofertados.
2. El inventario realizado denota que la comunidad de Bunche cuenta con atractivos para el desarrollo de actividades turísticas, sintetizado en la gastronomía que oferta con diferentes platos tradicionales que forman parte del atractivo culinario, fiestas culturales, la playita y la exuberancia del ecosistema manglar.
3. Se registró información detallada de los 5 atractivos identificados en la comunidad de Bunche en fichas de inventario (MINTUR, 2017). En cada una de las fichas se aprecian elementos negativos, que afectan la atraktividad: falta de señalización, falta de difusión y promoción; en su entorno no existen facilidades de apoyo para la gestión turística, falta de capacitación y formación de la localidad en el ámbito turístico.
4. Según el diagnóstico realizado la comunidad de Bunche cuenta con incipientes facilidades y una planta turística incipiente para la prestación de servicios. Tiene ausencia de actividades turísticas complementarias para desarrollar más el turismo como una alternativa de ingresos económicos y mejorar la calidad de vida.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones de esta investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Las autoridades deben promover el mejoramiento del sitio a través de obras de infraestructura que brinden las facilidades para desarrollar actividades turísticas.
2. Implementar diversas actividades de índole cultural y natural en la comunidad, para darle un valor agregado al lugar, a fin de que los visitantes se sientan atraídos y aumentar el flujo turístico.
3. Las instituciones estatales, organizaciones sociales, ONGs y los actores sociales deben promover capacitaciones en atención al cliente, conservación y manipulación de alimentos, seguridad alimentaria, adecuación del negocio entre otras, tendientes a mejorar la calidad y seguridad del servicio.
4. Promover programas de financiamiento con entidades bancarias para que los emprendedores puedan mejorar sus negocios, desarrollar ofertas y brindar un servicio de calidad a los visitantes. Mientras tanto, se podría realizar un plan de hospedaje en las viviendas de los comuneros; encaminada a mejorar las condiciones de vida de los habitantes.
5. Desarrollar un plan de marketing adecuado a las condiciones intrínsecas de la zona, en el que estén inmersas actividades de recreación, entretenimiento y atracciones que posee la parroquia (ferias gastronómicas, talleres gastronómicos, festivales, concursos, participación del comensal en la preparación de platos tradicionales, visita guiadas a los manglares, enseñar de manera tradicional a visitantes y turistas la extracción de los recursos bioacuáticos). Lo que puede promoverse en la página web oficial de la comunidad, las redes sociales y otras herramientas en línea, con el fin de generar interés en los visitantes y situar la gastronomía como primer factor motivacional de la visita y dinamizador de la economía local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberca, F. (2013). Potencial Turístico De Ayabaca Como Destino Cultural. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf
- Andrade, F. (2010). Manifestación de Impacto Ambiental, sector vías generales de comunicación del proyecto camino de acceso a El Mogote. Recuperado de <http://sinat.semarnat.gob.mx/dgiraDocs/documentos/oax/estudios/2010/200A2010VD152.pdf>
- Aguilar Gaytán, I., & Aguilar Morales, J. (2015). La evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural. *Cathedra et Scienfia. Internafional Journal*, 1(1), 49-58. Recuperado de http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/volumen_01_numero_01_catedra_y_ciencia_international_journal.pdf#page=49 .
- Arbolera, J. (14 de Agosto de 2013). Evaluacion de impacto ambiental . Recuperado de https://www.kpesic.com/sites/default/files/Manual_EIA_Jorge%20Arboleda.pdf
- Barrado, A. (2017). Los Recursos Naturales Como Factor De Desarrollo. Recuperado de https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/RECURSOS_NATURALES.pdf
- Bollo, M.; Hernández, R. y Méndez, L.(2010.) Evaluación de potencialidades naturales en el ordenamiento ecológico territorial: Noroeste del estado de Chiapas, México. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 53:191-218. Recuperado de <http://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/download/1198/1121>.
- Borja, J., Herrera, P., & Sánchez, J. (2013). Evaluación del uso turístico y recreativo de Olón en la provincia de Santa Elena. Trabajo de grado, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de

- <https://pdfs.semanticscholar.org/7879/41d1394b309f34121491479ea32133b8d18b.pdf>
- Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/319/>
- Brown, A. (junio de 2016). Sustainable Development of Tourism. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Cabanilla, E. (2013). Turismo comunitario. Del diagnóstico al plan de negocios. Recuperado de <https://es.slideshare.net/ecabanilla/turismo-comunitario-del-diagnostico-al-plan-de-negocios>
- Camara, J. (12 de julio de 2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
- Cámara de Zaragoza (s.f.) Recuperado de <https://www.camarazaragoza.com/docs/BolsaProyectos/Restaurante.pdf>
- Cañola, J. (febrero de 2011). El turismo y los objetivos del desarrollo sostenible . Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- Cárdenas F. (2006). Proyectos turísticos: localización e inversión. Trillas.
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. Estudios y perspectivas en turismo, 23(2), 376-395.
- Carrión, G. (2007). El turismo : teoría y práctica. Recuperado de <https://www.agapea.com/libros/El-turismo-teoria-y-practica-9788497565103-i.htm>
- Carvajal, E. (2016). Análisis del concepto de recursos naturales en dos estudios de caso en Argentina. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-753X2009000200009&script=sci_abstract&tlng=es
- Casalis, A. (mayo de 2016). ¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve? . Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>
- Castaño, V. (2014). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas . Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>

- Chávez, J. (julio de 2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca-Perú. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-22162016000100005
- Chaviano, E. L. M., & Aro, Y. H. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, (4), 161-174. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145112011.pdf>.
- Chhetri P & Arrowsmith C (2008) GIS-based Modelling of Recreational Potential of Nature-Based Tourist Destinations, *Tourism Geographies*, 10:2, 233-257. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/14616680802000089>
- Chias, J. (2011). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Recuperado de <http://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/publicaciones/el-negocio-de-la-felicidad-desarrollo-y-marketing-turistico-de-paises-regiones-ciudades-y-lugares>
- CICATUR . (2011). MÉTODO PARA EL INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO, SEGÚN MÉTODO OEA -CICATUR. Recuperado de https://turgeoyanedel.files.wordpress.com/2011/12/guia_metodologia_cicatur_modificada_rfs2011.pdf
- Coneza, V. (13 de septiembre de 2017). GUIA METODOLOGICA PARA LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL . Recuperado de http://centro.paot.mx/documentos/varios/guia_metodologica_impacto_ambiental.pdf
- Conti, A. L., Charne, U., Moscoso, F. V., Comparato, G. J., Cassani, M. J., Sahores Avalís, V., & Rucci, A. C. (2013). Evaluación de atractivos para la identificación de nuevos productos turísticos. In Congreso CONDET (Ushuaia, 2013). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64915>
- COOTAD. (2010). CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL. Recuperado de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Cordero, J. (2017). Sistemas de Indicadores de Sustentabilidad Turística para el desarrollo regional: una cuestión geográfica. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/757802626?accountid=13357>.

- Covarrubias, R. (2016). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Crouch, G., & Ritchie, J. (2005). Application of the analytic hierarchy process to tourism choice and decision making: a review and illustration applied to destination competitiveness. *Tourism Analysis*, 10(1), 1725. DOI:10.3727/1083542054547930
- Cruz, O. (2016). Conceptos fundamentales del turismo. Atlas Departamental del Perú. Recuperado de <https://es.slideshare.net/cruzhoy/conceptos-fundamentales-de-turismo-65525353>
- De la Madrid, E (2014) Cámara de Comercio Exterior. Recuperado de <http://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=113>
- Encabo, M. (2011). Concepto de Área Natural Turística. Recuperado de <http://www.academia.edu/download/46594655/193420270005.pdf>
- Enríquez M., Osorio García, M., Maass, S. Ramírez L, & Nava E. Evaluación multicriterio de los recursos turísticos del Parque Estatal Sierra de Nanchititla, Estado de México. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5026301>
- Estupiñán L. (2018). Procesos en la venta de servicios turísticos, un análisis en las empresas de alojamiento. *Polo del Conocimiento*, 3(6), 388-402. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/335667657_Procesos_en_la_venta_de_servicios_turisticos_un_analisis_en_las_empresas_de_alojamiento
- García, T. (2018). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Recuperado de http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Ginés, H. (2010). Evaluación del potencial turístico. Recuperado de http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf
- Glavan, A. (2006). Valorificarea Potențialului Turistic. Recuperado de <https://www.golabz.eu/ils/valorificarea-poten%C8%9Bialului-turistic-1>
- Gracia, M. (2016). Desarrollo sustentable. Concepto y ejemplos de proyectos. Recuperado de <https://ovacen.com/development-sustainable-concept-examples-projects/>
- Gutiérrez, Mildred, & Pérez-Vázquez, (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(spe9), 17291740. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>

- Hasan Özcan, Cengiz Akbulak, Abdullah Kelkit, Murat Tosunoğlu, and Uysal İsmet (2009) Ecotourism Potential and Management of Kavak Delta (Northwest Turkey). *Journal of Coastal Research*: Volume 25, Issue 3: pp. 781 – 787. DOI: <https://doi.org/10.2112/08-1068.1>
- Hernández, J. (2014). IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO. Recuperado de <https://prezi.com/bks6ifrk2sgh/impacto-ambiental-del-turismo/>
- Hernández, R., & Collado, C. (2010). Metodología de la Investigación. Recuperado de <https://explorable.com/es/metodologia-de-la-investigacion>
- Huertas, N. (2016). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Huerta García, M. A., & Sánchez Crispín, Álvaro. Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de Santa María Huatulco, México. *Cuadernos De Turismo*, (27), 541-560. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140091>
- Iatu, C., & Bulai, M. (2011). New approach in evaluating tourism attractiveness in the region of Moldavia (Romania). *International Journal of Energy and Environment*, 5(2), 165-174. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Mihai_Bulai/publication/283360314_New_approach_in_evaluating_tourism_attractiveness_in_the_region_of_Moldavia_Romania/links/58d57b6f45851533786214eb/New-approach-in-evaluating-tourism-attractiveness-in-the-region-of-Moldavia-Romania.pdf
- Ibáñez, R. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Recuperado de <https://agua.org.mx/biblioteca/tipologias-antecedentes-la-actividad-turistica-turismo-tradicional-turismo-alternativo/>
- Jarrin, M. (2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Tumbaco, Provincia de Pichincha. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (7), 9-31. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4754379>
- Jarrín R., & Román, M. (2010). Propuesta metodológica para el ordenamiento territorial de la actividad turística. Universidad de Especialidades Turísticas.

- Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El periplo sustentable, (11), 5-21. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf> .
- Juárez, I. D., Tablada, M. E. N., López, F. G., Albarado, J. C. G., & Fajersson, P. (2008). Potencial para turismo alternativo del municipio de Paso de Ovejas, Veracruz. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 8(2), 199-208. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/939/93980210.pdf>.
- Jurado, E. (2015). Identificación de las potencialidades turísticas recreativas de la comuna Punta Diamante del cantón Guayaquil 2015. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7829>
- Kumari, S., Behera, M. D., & Tewari, H. R. (2010). Identification of potential ecotourism sites in West District, Sikkim using geospatial tools. *Tropical Ecology*, 51(1), 75-85. Recuperado de http://www.tropecol.com/pdf/open/PDF_51_1/Jour.09.pdf.
- Lagunas, D. (2013). Ciudades sin ciudad. La tematización “cultural” de los centros urbanos. Recuperado de https://www.academia.edu/36528645/Ciudades_sin_ciudad._La_tematizaci%C3%B3n_cultural_de_los_centros_urbanos
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9 (1), pp. 148-153. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Lemoine, Castellanos, Hernández, Zambrano & Carvajal (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148. Recuperado en 14 de enero de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&tlng=es.
- Leno F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Madrid, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Leño, F. (2016). La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: el canal de castilla. Recuperado de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-116-1992-pag49-85-70411.pdf>
- Lima, S. (2014). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: . Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/10312/PS0312_07.pdf

- Linares, K. (2011). Areas de Atención Prioritaria en México: una óptica medioambiental. Recuperado de https://www.jstor.org/stable/24394854?seq=1#page_scan_tab_contents
- Llerena, A., Vera, D., & Ayón, H. (2011). Análisis del potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura. *Revista Tecnológica ESPOL*, 12-28. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/30605?mode=full>
- López, J. (2015). Identificación de las potencialidades turísticas recreativas de la comuna Punta Diamante del cantón Guayaquil 2015. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7829>
- Ludeña, A. (2012). Planta Turística. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/videoconferencias/planta-turstica-14345298>.
- Luna, S. (2013). Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/index.htm>
- Maass, Osorio-García, Nava-Bernal, & Regil-García, H (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca-México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(2), 208-226. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf>.
- Marrero, M. (2016). Términos Hoteleros , Turísticos Y Relacionados, 154. Recuperado de <https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2017). Manual de Atractivos Turísticos. Recuperado de ["https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf"](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015). REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%3%8DSTICAS.pdf>
- Molina, V. C., & Arias, A. V. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 280-295. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347750606007/347750606007.pdf>

- Nogués, B. y Marín-Yaseli, M. L. (2001) La potencialidad turística del medio natural en el lic de las sierras ibéricas riojanas mediante evaluación multicriterio. *Zubía Monográfico*. (13):227-240.
- Navarro, J. (25 de enero de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Navas, A. (2016). La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia Pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y Hotelería). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23290> .
- Nouri, J., Danehkar, A. & Sharifipour, R. Evaluation of ecotourism potential in the northern coastline of the Persian Gulf. *Environ Geol* 55, 681–686 (2008)
DOI:10.1007/s00254-007-1018-x
- Organización de los Estados Americanos (OEA). 2005. Estudio de diagnóstico de la cuenca del río San Juan y lineamientos del plan de acción. Gobierno de Costa Rica, gobierno de Nicaragua. Recuperado de <https://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea05s/begin.htm>.
- Ollague, N. (2015). Plan de promoción turística para la comunidad punta diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/TESIS%20ORIGINAL%20NANCY.pdf>
- Organización Mundial del Turismo . (2014). ¿Qué es Desarrollo Sostenible del Turismo? Recuperado de <http://www.comfenalco.travel/SostenibilidadTuristica/QueEsDesarrolloSostenibledelTurismo.aspx>
- Orgaz F y Moral S (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, (31).
- Pariante, Elí, Chávez, Jorge, & Reynel, Carlos. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-22162016000100005&lng=es&tlng=es.

- Pérez, T. (2013). La actividad turística como opción de desarrollo para las áreas rurales del estado Táchira, Venezuela. El caso de San Vicente de la Revancha. Recuperado de <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1383>
- Pérez-Vivar, Marcelino A., González-Guillén, Manuel de J., Valdez-Lazalde, J. René, de los Santos-Posadas, Héctor M., & Ángeles-Pérez, Gregorio. (2013). Diseño de un sistema de cómputo para determinar aptitud ecoturística de áreas forestales. *Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente*, 19(1), 13-28. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.5154/r.rchscfa.2011.11.083>
- Pineda, I. (2012). Impactos del Turismo. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/>
- Ranaboldo, C. (2017). El valor del patrimonio cultural. Recuperado de http://www.rimisp.org/wpcontent/files_mf/1367521220Valor_patrimonio_cultural.pdf
- Reyes & Sánchez (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. *Cuadernos De Turismo*, (16), 153-174. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18341>
- Ritchie, B. (12 de septiembre de 2014). Turismo: planeacion, administracion y perspectivas. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-turismo-planeacion-administracion-y-perspectivas/9789681858223/659473>
- Rodríguez A & Pérez O (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, (82),179200. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Ruiz, E. (2013). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Recuperado de http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf
- Ruíz, G. (2016). Análisis del potencial turístico de la comuna Curía de Santa Elena para la elaboración del plan de promoción. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10307>
- Saravia, M & Muro, M. (2016). Productos turísticos: metodología para su elaboración. Recuperado de <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1647>
- Sánchez Martín, J. M., Sánchez Rivero, M. y Rengifo Gallego, J. I. (2013): “La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres”, *GeoFocus (Artículos)*, nº 13-1, p. 99-130. ISSN: 1578-5157

Sánchez, C & Jiménez, E (2010) La vivienda rural. Su complejidad y estudio desde diversas disciplinas. *Revista Luna Azul*, (30), 174-196.

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n30/n30a10.pdf>

Selke, A. (2014). Los impactos del turismo . Recuperado de

<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

SENPLADES. (2015). Transformación de la Matriz Productiva. Recuperado de

[https://www.planificacion.gob.ec/wp-](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

[content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

Temes Cordovez, R. R. (2015). *Reinventando alojamientos turísticos. Casos de éxito y soluciones innovadoras*. *Revista Investigaciones Turísticas* (Vol. 10).

<https://doi.org/10.14198/inturi2015.10.11>

UNWTO. (2012). UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, May

2019. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/node/52088>

Valdez, E. (23 de octubre de 2018). LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. Recuperado de

<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>

Vázquez, D., & Osorio, M. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico.

Recuperado de <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/view/2013-n5-el-turismo-desde-el-pensamiento-sistemico>

Vazquez, E. (2012). Turismo rural y desarrollo local. El rol de la acción comunitaria en el caso de las ánimas, sierra de la gigante, Baja California Sur, México.

Recuperado de <http://rep.uabcs.mx/handle/23080/155>

Venancio, M. (2011). Planificación económica del turismo : De una estrategia masiva a una artesanal. Recuperado de

[http://biblioteca.udla.edu.ec/client/en_US/default/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:694/ada?qu=TURISMO-DESARROLLO+RURAL&ic=true&te=ILS&ps=300](http://biblioteca.udla.edu.ec/client/en_US/default/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:694/ada?qu=TURISMO-DESARROLLO+RURAL&ic=true&te=ILS&ps=300)

Vintimilla Illescas, B. C. (2015). Potencial turístico de la parroquia El Valle, del cantón Cuenca. Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/handle/123456789/22368>

- Vogeler, c. (2014). El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-el-mercado-turistico-estructura-operaciones-y-procesos-de-produccion/9788480044356/733308>
- Wallingre, T., & Noemi, M. (2010). Diccionario de turismo, hotelería y transportes. Ediciones Universidad del Salvador.
- Yılmaz, O. (2011). Analysis of the potential for ecotourism in Gölhisar district. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 19, 240-249. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.05.129>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1997). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

ANEXOS

Anexo 1. Fichas de atractivos turísticos de la comunidad de Bunche

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	6	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
GASTRONOMIA TIPICA DE BUNCHE																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					MUISNE					SAN FRANCISCO (MUISNE)							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
VIA GALERA					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
PLAYITA DE BUNCHE					COMUNIDAD DE BUNCHE												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
0.65					80.33					100 MSNM							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					PLAYITA DE BUNCHE												
Observaciones:		LOS RESTAURANTES DE COMIDA TIPICA SE ENCUENTRAN SITUADOS EN LA PLAYITA DE BUNCHE															
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
3.1. Clima CALIDO			3.2. Temperatura(°C) 24/26			3.3. Precipitación Pluviométrica (mm) 1940											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3			4.1.2 Restringido (Continua observaciones) 0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 5.00		b. Hasta \$ 6.00										
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>										
					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>										
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>										
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 09:00		b. Hora de Salida: 18:00 pm										
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 3		c. Fines de Semana y Feriados 0										
					b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0 Especifique:										
Observaciones:		LOS PUESTOS DE COMIDA SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA PLAYITA DE BUNCHE.															
4.2 Temporalidad (M)																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: FERIADOS														
b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>			Especifique: FINES DE SEMANA														
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>							
a. Rampas <input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: 48												

Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: SU VIA PRINCIPAL SE ENCUENTRA ASFALTADA (VIA A GALERA), LA SEGUNDA VIA ES DE LASTRE.									
5.2 Comunicación (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: CUENTAN CON RED MOVIL LA CUAL TAMBIEN LOS PROVEE DE INTERNET MOVIL.									
5.3 Señalización (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: FALTA MAS SEÑALÉTICA DENTRO DE LA PLAYITA DE BUNCHE DONDE SE ENCUENTRAN LOS COMEDORES.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: MUISNE									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		40	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		20mnts	horas/ minutos		
Observaciones: EL TIEMPO Y LOS MINUTOS SON APROXIMADOS									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: LOS BUSES DEL TRANSPORTE PUBLICO, Y LOS AUTOS DE LA LOCALIDAD, Y Busetas turisticas que llegan los fines de semana									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Planta Turística (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		

b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos	0	Mesas:	0	Plazas:	0	registrados:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: NO CUENTA CON SERVICIO DE HOSPEDAJE, LO CUAL HACE QUE LOS TURISTAS ESTEN DE PASO POR LA COMUNIDAD DE BUNCHE.									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones: FALTA ADECUAR EL LUGAR CON ESPACIOS PARA SOMBRA, TORRES DE VIGILANCIA ETC, PARA PODER BRINDAR UN MEJOR SERVICIO A LOS TURISTAS.									
6.3 Complementarios (M)			SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
b. Alquiler y venta de <input type="checkbox"/>		equipo c. Venta de Artesanías y a. Casa de <input type="checkbox"/>		especializadomercandising <input type="checkbox"/>		cambio <input checked="" type="checkbox"/>			
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN									
SINOS/I			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades	<input type="checkbox"/>	Actividadesb. AgrícolasGanaderasForestales	<input type="checkbox"/>	Actividadesc.	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia	<input type="checkbox"/>	Actividadese. / Extractivas /	<input type="checkbox"/>	Actividadesf. MineríaIndustrialesAbandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto dei.	<input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y g. tenencia exposición	<input type="checkbox"/>	Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	nulok. Contaminación dell. Ambiente residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. SocialIndustrial / Comercial	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: MEJORAR EL SISTEMA DE RECOLECCION DE LOS DESECHOS QUE GENERAN LOS COMEDORES.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades	<input type="checkbox"/>	Actividadesb. AgrícolasGanaderasForestales	<input type="checkbox"/>	Actividadesc.	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia	<input type="checkbox"/>	Actividadese. / Extractivas /	<input type="checkbox"/>	Actividadesf. MineríaIndustrialesAbandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto	<input type="checkbox"/>	dei. Condiciones de uso y g. tenencia exposición	<input type="checkbox"/>	Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta Generación Ambienteresiduos	<input checked="" type="checkbox"/>	dek. de	<input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación dell. mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. SocialIndustrial / Comercial	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: EL INVIERNO AFECTA DIRECTAMENTE LOS CAMINOS QUE CONDUCCEN A LOS COMEDORES							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SINO/S/I	<input checked="" type="checkbox"/>	rodea	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: LOS PAISAJES DE LA PLAYA DE BUNCHE, LA TRANQUILIDAD DEL MAR HACE DE ESTE LUGAR UN LUGAR PARA PASAR EN FAMILIA							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación: declaración:				b. Fecha de		c. Alcance:	
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Entubada f. Lluvia	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: SU FUENTE PRINCIPAL DE ABASTECIMIENTO ES EL RIO BUNCHE PARA SUPLIR LAS NECESIDADES BASICAS.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar.	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador de	<input type="checkbox"/>	corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>
Servicio Público:							
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: CUENTAN CON ALUMBRADO PUBLICO EN HORARIOS ESTABLECIDOS.							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública b. Pozo	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al Ciegoc. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: NO CUENTAN CON ALCANTARILLADO PUBLICO, POR LO QUE USAN METODOS TRADICIONALES.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad		SI	2	NOS/I turística (M)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Terreno baldío o	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a. Manejo de c.	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Carro Recolector d. Quema de basura desechos (5R) quebrada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Basura arrojada al río, enterrada g. Otro	<input type="checkbox"/>	f. Basura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: EL CARRO RECOLECTOR DEMORA HASTA 10 DIAS EN PASAR POR LO QUE USAN METODOS TRADICIONALES.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones: EL PUESTO DE SALUD MAS CERCANO SE ENCUENTRA A LAS AFUERAS DE BUNCHE A UNOS 20 MINUTOS.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: LA POLICIA NACIONAL PATRULLA EL LUGAR PERIODICAMENTE, CUENTAN CON UN UPC EN LAS AFUERAS DE BUNCHE.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): ⁵ <input type="checkbox"/>							
NO Especifique:							
SI							
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): ⁰ <input checked="" type="checkbox"/>							
NO Especifique:							
SI							
9.3. Nombre del Administrador:		SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE			b. Teléfono/Celular:	0999170942		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:						

Observaciones: PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DEL CABO SAN FRANCISCO					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río <input type="checkbox"/>

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>	
g. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	
d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:						
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	1	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	1	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	1	
j. Otro	0,5	Especifique:				
Observaciones: REALIZAN EL FESTIVAL DEL PARGO, Y PARTICIPAN EN EVENTOS GASTRONOMICOS DONDE PRESENTAN PLATOS TIPICOS DE LA ZONA.						
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:		FINES DE SEMANAS			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	UTILIZACIÓN DE PRODUCTOS AUTOCTONOS					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	2	c. Malo	0
Observaciones: MANTIEN METODOS TRADICIONALES COMO LAS COCINAS CON MADERA Y CARBON						
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	
d. Internacional						0
Observaciones: POCA DIFUSION DE LA GASTRONOMIA DE BUNCHE						
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:				

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Especifique:

g. Otro Especifique:

Observaciones: **LAS COMUNERAS MEDIANTE SU PARTICIPACION EN EVENTOS GASTRONOMICOS DAN A CONOCER LA GASTRONOMIA DE BUNCHE, PERO NO EXISTE UN SITIO OFICIAL DONDE SE EXPONGA LA GASTRONOMIA DE LA COMUNIDAD**

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) SI NO S/I

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
PLAYITA DE BUNCHE	0	00:00:00	0	0
RIO BUNCHE	0,00	00:00:00	0	0

Observaciones: **LOS COMEDORES SE ENCUENTRAN UBICADOS DENTRO DE LA PLAYITA DE BUNCHE, LO CUAL HACE QUE LOS TURISTAS PUEDAN DISFRUTAR TANTO DE LA GASTRONOMIA COMO DE LA PLAYITA DE BUNCHE.**

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)		
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	
b. Nacional	1,8	a. Turista	1	b. Excursionista	0	
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	

Observaciones: **LA MAYOR AFLUENCIA DE TURISTAS QUE LLEGAN SON LOCALES.**

13. RECURSO HUMANO SI NO S/I

13.1. Personal especializado en turismo (U): SI No Especifique:

13.2. Nivel de instrucción (U)

Primaria 0 Secundaria 2 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:

13.3 Manejo de Idiomas (M)

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones: **NO CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO EN EL AREA DE TURISMO, NI EN MANEJO DE IDIOMAS.**

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

LA GASTRONOMIA DE LA COMUNIDAD DE BUNCHE ES MUY RECONOCIDA POR LOS TURISTAS LOCALES, YA QUE PRESENTA PLATOS TIPICOS CON COSTUMBRES TRADICIONALES EN SU FORMA DE PREPARACION LO CUAL LA HACE MUY ATRACTIVA.

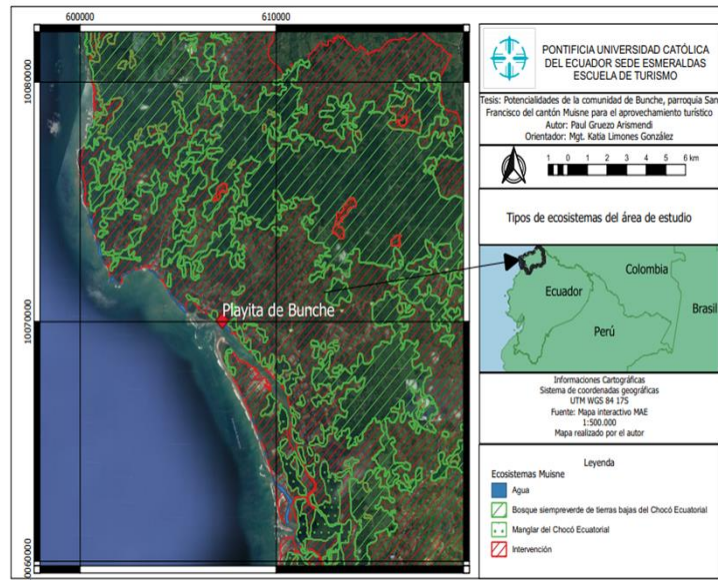
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)




Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	PAUL GRUEZO	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	paulalirio89@hotmail.com	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec
Teléfono	968105184	Teléfono	994493333	Teléfono	994493333
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/10/2019/	Fecha	9/10/2019/	Fecha	9/10/2019/

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	6	A	N	0	6	0	6	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE, ESTUARIO DEL RIO MUISNE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MANGLAR									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				MUISNE				SAN FRANCISCO (MUISNE)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
ENTRADA A LA PLAYA DE BUNCHE				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
COMUNIDAD DE BUNCHE				BUNCHE													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0,5				0,83.33				100MSNM									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				PLAYITA DE BUNCHE													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima CALIDO		3.2 Temperatura(°C)		24-26		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		1940									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>							
				c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:		9:00:00AM		b. Hora de Salida:		06:00PM							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0 Especifique:							
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:													
b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique: MAYOR AFLUENTE DE TURISTAS LOS FINES DE SEMANA													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>				0		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>					
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									

Observaciones:		NO CUENTA CON LAS FACILIDADES NECESARIAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	1	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:		LA VIA DE ACCESO AL MANGLAR (VIA GALERA) ES DE ASFALTA Y LA VIA SECUNDARIA ES DE LASTRE.							
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:		TIENEN RED MOVIL, LA CUAL TAMBIEN LES ABASTECE DE INTERNET MOVIL.							
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:		SE ESTA SEÑALIZANDO EL MANGLAR PARA QUE LAS PERSONAS NO ARROJEN RECIDUOS QUE PUEDAN ALTERAR EL ECOSISTEMA DEL MANGLAR							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		MUISNE							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		4	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		20 MINUTOS	horas/ minutos		
Observaciones:		LA DISTANCIA ES APROXIMADA							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:		EXISTE TRANSPORTE PÚBLICO, AUTOS PRIVADOS. PERO DENTRO DEL MANGLAR LA ÚNICA FORMA DE MOVILIZACIÓN ES A PIES, Y EN LANCHAS, BOTES, CANOA, HASTA CIERTOS TRAMOS QUE EXISTEN SENDEROS.							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		

b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos	0	Mesas:	0	Plazas:	0	registrados:
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	2	Especifique:	DENTRO DEL MANGLAR SE CUENTA CON GUIAS LOCALES QUE CONOCEN DEL MANGLAR Y SON LOS QUE SUPERVISAN Y GUIAN LAS ENTRADAS AL MANGLAR					
g. Otros	0	Especifique:						

Observaciones: PARTES DEL MANGLAR QUE CONECTA CON LA PLAYITA DE BUNCHE SE ENCUENTRAN LOS COMEDORES DONDE LOS VISITANTES DEL MANGLAR PUEDEN DEGUSTAR DE LOS PLATOS TIPICOS.

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) SI 2 NO S/I

6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

e. Otros Especifique:

Observaciones:

6.3 Complementarios (M) SI 0 NO S/I

b. Alquiler y venta de <input type="checkbox"/>	equipo c. Venta de Artesanías y a. Casa de <input type="checkbox"/>	especializadomercandising <input type="checkbox"/>	cambio <input checked="" type="checkbox"/>
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN

SINOS/I

ATRACTIVO / ENTORNO

7.1 Atractivo (U) SI NO S/I

a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones: SEA SACAR LAS ESPECIES NO RESPETANDO LA VEDA, LO CUAL ESTA PROVOCANDO LA DESAPARICIÓN EN CUENTA EN UN PROCESO DE DETERIORO POR LA SOBRE EXPLOTACIÓN DE PARTE DE LOS CONCHEROS QUE AL SER UNA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS SE VEN OBLIGADOS								
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)				
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a.	Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	Actividades Ganaderas Forestales	<input type="checkbox"/>	Actividades Minería Industriales Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d.	Negligencia	<input type="checkbox"/>	Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	Actividades Minería Industriales Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	h.	Conflicto	<input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y tenencia exposición	<input type="checkbox"/>	Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j.	Escaso o mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación de Ambientales Residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	n.	Conflicto	<input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo Social Industrial / Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: VARIOS DE ESTOS ITEMS MENCIONADOS SON LOS FACTORES POR LOS CUALES EL MANGLAR SE VE AFECTADO								
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a.	Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	Actividades Ganaderas Forestales	<input type="checkbox"/>	Actividades Minería Industriales Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d.	Negligencia	<input type="checkbox"/>	Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	Actividades Minería Industriales Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h.	Conflicto	<input type="checkbox"/>	Condiciones de uso y tenencia exposición	<input type="checkbox"/>	Huaquearía	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j.	Falta Generación Ambientales Residuos	<input type="checkbox"/>	de	<input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n.	Conflicto	<input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo Social Industrial / Comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: VARIOS DE ESTOS ITEMS SE DEBEN TENER EN CUENTA YA QUE ESTO ESTA LLEVANDO AL DETERIORO DEL MANGLAR, Y UNO DE LOS QUE MAS PREOCUPA ES LA EXPANSIÓN URBANA								
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea								
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: SE CONECTA CON OTROS ATRACTIVOS COMO LA PLAYITA DE BUNCHE LO CUAL HACE PERFECTO PAR EL DISFRUTA EN FAMILIA								
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Denominación: declaración:		b. Fecha de		c. Alcance:				
Observaciones:								
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)				
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masadeslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: DENTRO DE LOS ITEMS MARCADOS UNO DE LOS QUE MAS AFECTA AL MANGLAR SON LAS INUNDACIONES.								
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	

8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>		f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: NO CUENTAN CON AGUA POTABLE PERO TAMBIEN SE NUTREN DE OTROS RECURSOS MENSIONADOS DENTRO DEL MANGLAR							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>		c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: DENTRO DEL MANGLAR NO CUENTAN CON ENERGÍA ELÉCTRICA, MÁS QUE LA QUE EXISTE EN LAS PARTES DE LA PLAYA Y LOS COMEDORES, LA CUAL NO PERMITE SUMERGIRSE EN EL MANGLAR DURANTE LA NOCHE							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: DENTRO DEL MANGLAR USAN LAS FORMAS TRADICIONALES QUE SE MENCIONAN EN LOS ITEMS SEÑALADOS							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>		c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: DEBIDO A QUE EL RECOLECTOR DE BASURA NO PASA CONSTANTEMENTE SE VEN OBLIGADOS A QUEMAR LOS DESECHOS.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones: CUENTAN CON UN TIPO C QUE SE ENCUENTRA A LAS AFUERAS DE BUNCHE							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: CUENTAN CON UN UPC EN LAS AFUERAS DE BUNCHE, EL CUAL DA PATRULLAJES POR LA PARTE DEL MANGLAR QUE DA A LA PLAYA							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE			b. Teléfono/Celular:	0999170942		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:						
Observaciones: PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DEL CABO SAN FRANCISCO.							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		

d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>			
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:								
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: NO SE REALIZAN NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES								
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>			
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>			
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>			
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: SE ESTA REALIZANDO PROYECTOS QUE VAN JUNTO CON LA COMUNIDAD PARA CONCIENTIZAR SOBRE EL USO Y CUSTODIA DEL MANGLAR.								
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0			
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0			
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	1			
j. Otro	0	Especifique:						
Observaciones: SE ESTAN REALIZANDO VARIAS ACTIVIDADES COMO CONGRESOS, FERIAS ETC, PARA EL BUEN USO MANEJO Y CONTROL DEL MANGLAR.								
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:								
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	1		
Observaciones: POR CIENTOS DE AÑOS SE HAN DEDICADO AL CONCHEO ACTIVIDAD QUE ES UNA DE LAS PRIMERAS FUENTES DE INGRESOS DE LOS COMUNEROS								
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Local	0	b. Regional	2	c. Nacional	0	d. Internacional	0	
Observaciones: SE HAN REALIZADO CONGRESOS NACIONALES SOBRE LA PROTECCION DEL USO Y CUSTODIA DEL MANGLAR								
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	PUCESE, GIZ					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	PUCESE, GIZ					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	62					

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Especifique:

g. Otro Especifique:

Observaciones:

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) SI NO S/I

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
GASTRONOMIA DE BUNCHE	0	00:00:00	0	0
PLAYA DE BUNCHE	0,00	00:00:00	0	0
FIESTA DE LA COMUNIDAD	0,00	00:00:00	0	0

Observaciones:

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2

Observaciones: LA MAYOR PARTE QUE VISITAN EL MANGLAR SON EXCURSIONISTAS, INVESTIGADORES QUE TRABAJAN EN PROYECTOS SOBRE EL USO Y CUSTODIA DEL

13. RECURSO HUMANO SI NO S/I

13.1. Personal especializado en turismo (U): SI No Especifique:

13.2. Nivel de instrucción (U)

Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel Otro Especifique:

13.3 Manejo de Idiomas (M)

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones: CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO LOS CUALES ESTÁN AL FRENTE DE ESTOS PROYECTOS

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

EL MANGLAR ES UN ATRACTIVO MUY POTENCIAL DONDE SE PUEDEN REALIZAR MUCHAS ACTIVIDADES, COMO EXCURSIONES, CAMINATAS PASEOS GUIADOS EN BOTE.

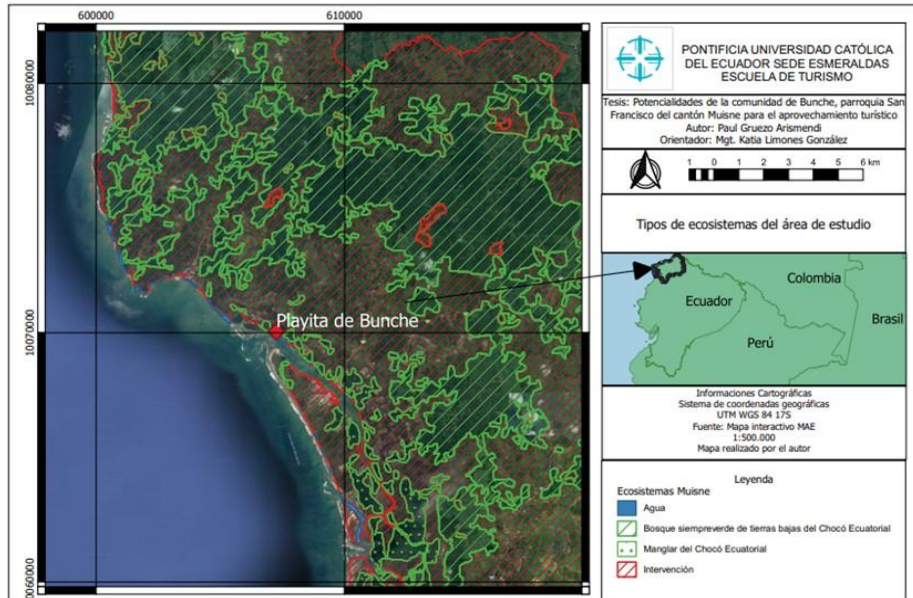
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	PAUL GRUEZO	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	paulalirio89@hotmail.com	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec
Teléfono	968105184	Teléfono	994493333	Teléfono	994493333
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/10/19	Fecha	9/10/19	Fecha	9/10/19

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	6	M	C	0	4	0	2	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
16 DE AGOSTO PATRONA SAN JACINTO																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				CONVENCIONES, FERIAS(NO ARTESANALES) Y CONGRESOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				MUISNE				SAN FRANCISCO (MUISNE)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA GALERA				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
COMUNIDAD DE BUNCHE				MUISNE													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				Click		2.11 Altura (msnm)							
0,65				80,033						100MSNM							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				BUNCHE													
Observaciones:				EVENTOS PUBLICOS DENTRO DE LA COMUNIDAD DE BUNCHE													
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima		CALIDO		3.2 Temperatura(°C)		24-26		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		1940							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>							
				c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>							
				e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:		08:00		b. Hora de Salida:		18:00							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		2		Especifique:					
Observaciones:				DOS DIAS ANTES PREVIO AL 16 DE AGOSTO													
4.2 Temporalidad (M)																	
a. Alta (meses)				<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		AGOSTO									
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:				DURANTE EL PERIODO DE FIESTAS TIENE UNA GRAN AFLUENCIA DE VISITANTES DE LAS DIFERENTES COMUNIDADES CERCANAS													
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
a. Rampas				<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille				<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:							

Observaciones: NO CUENTAN CON ADECUACIONES ESPECIFICAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Acceso (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones: LA VIA PRINCIPAL AL DESTINO(VIA GALERA) ES DE ASFALTO, Y LAS VIAS SECUNDARIAS DENTRO DE LA COMUNIDAD SON DE LASTRE									
5.2 Comunicación (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: SOLO CUENTAN CON TELEFONIA MOVIL E INTERNET MOVIL, LO QUE DIFICULTA LA COMUNICACIÓN EN CIERTAS PARTES DE LA COMUNIDAD.									
5.3 Señalización (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: LA COMUNIDAD DE BUNCHE NO CUENTA CON UNA BUENA SEÑALIZACIÓN, LO QUE DIFICULTA LLEGAR A LOS SITIOS DONDE SE REALIZAN VARIOS EVENTOS.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: MUISNE									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		40	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		20 MNTS	horas/ minutos		
Observaciones: DISTANCIA APROXIMADA.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones: LOS BUSES DE TRANSPORTE PUBLICO, BUSETAS TURISTICAS Y AUTOS LOCALES LLEGAN A DIARIO PARA DISFRUTAR DE LAS FESTIVIDADES									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
6.1 Planta Turística (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		

b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos	0	Mesas:	0	Plazas:	0	registrados:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: NO CUENTAN CON ALOJAMIENTO DENTRO DE LA COMUNIDAD, LO CUAL HACE QUE LOS TURISTAS ESTEN DE PASADA ESTANDO DURANTE EL DIA Y REGRESANDO A SUS LUGARES DE RESIDENCIA POR LA TARDE.									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)			SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
b. Alquiler y venta de	<input type="checkbox"/>	equipo c. Venta de Artesanías y a. Casa de especializadomercandising	<input type="checkbox"/>	cambio	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN									
ATRACTIVO / ENTORNO			SINOS/I	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: SE CONSERVAN TODAS LA TRADICIONES							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a.	Actividades <input type="checkbox"/>	Actividadesb. <input type="checkbox"/>	Actividadesc. <input checked="" type="checkbox"/>		
			Agrícolas	Ganaderas	Forestales		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d.	Negligencia <input type="checkbox"/>	Actividadese. <input type="checkbox"/>	Actividadesf. <input type="checkbox"/>		
				/ Extractivas /	MineríaIndustrialesAbandono		
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	h.	Conflicto <input type="checkbox"/>	dei. Condiciones de uso y g. <input type="checkbox"/>	Huaquearía <input type="checkbox"/>		
				tenenciaexposición			
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j.	Escaso o <input type="checkbox"/>	nulok. Contaminación dell. <input checked="" type="checkbox"/>	Generación de <input checked="" type="checkbox"/>		
			mantenimiento	Ambientesresiduos			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n.	Conflicto <input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. <input type="checkbox"/>	Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				SocialIndustrial / Comercial			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: LA EXPANSIÓN URBANA ES UNO DE LOS PROBLEMAS MÁS PREOCUPANTES CON LO QUE CUENTA LA COMUNIDAD							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a.	Actividades <input type="checkbox"/>	Actividadesb. <input type="checkbox"/>	Actividadesc. <input type="checkbox"/>		
			Agrícolas	Ganaderas	Forestales		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d.	Negligencia <input type="checkbox"/>	Actividadese. <input type="checkbox"/>	Actividadesf. <input type="checkbox"/>		
				/ Extractivas /	MineríaIndustrialesAbandono		
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	h.	Conflicto <input type="checkbox"/>	dei. Condiciones de uso y g. <input type="checkbox"/>	Huaquearía <input type="checkbox"/>		
				tenenciaexposición			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j.	Falta <input type="checkbox"/>	dek. <input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación dell. <input checked="" type="checkbox"/>		
			Generación	de	mantenimiento		
			Ambientesresiduos				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	n.	Conflicto <input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. <input type="checkbox"/>	Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				SocialIndustrial / Comercial			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: EL MAL MANEJO DE LOS RESIDUOS ES UNA DE LAS PROBLMATICAS CON LAS QUE CUENTA LA COMUNIDA.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SINOS/I	<input checked="" type="checkbox"/>	rodea	<input type="checkbox"/>		
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación: declaración:				b. Fecha de			
Observaciones:				c. Alcance:			
7.5 Amenazas Naturales (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a.	Huracanes	<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b.	Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masadeslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c.	Marejadas	<input type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d.	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: EL INVIERNO ES UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS CON LOS QUE CUENTA LA COMUNIDAD.							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: AL NO CONTAR CON UN BUEN SISTEMA DE AGUA POTABLE PROCEDEN A LOS METODOS TRADICIONALES MARCADOS EN LOS ITEMS							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: DENTRO DEL PUEBLO CUENTAN CON RED ELÉCTRICA PUBLICA, LA CUAL TIENE CIERTOS DEFICITS YA QUE NO ABASTECE A TODO LA COMUNIDAD, LO CUAL EVITA QUE SE REALICEN ALGUNOS EVENTOS.							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: MANTIENEN FORMAS TRADICIONALES AL NO CONTAR CON UN ADECUADO SISTEMA DE ALCANTARILLADO.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: PROCEDEN A REALIZAR LA QUEMA DE BASURA PARA REDUCIR LA CANTIDAD DE DESECHOS.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones: CUENTAN CON UN TIPO C QUE ESTA UBICADO A LAS AFUERAS DE BUNCHE A UNOS 40 MINUTOS.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: PATRULLAJES PERIÓDICOS DURANTE LAS FESTIVIDADES.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE			b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DEL CABO SAN FRANCISCO.							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		

g. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Paseo en Panga / Bote /k. LanchaParasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	Paseo en Moto Acuática / l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> Especifique:	
Observaciones: NO SE REALIZAN NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES.						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: OTRAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN SON JUEGOS DEPORTIVOS ELECCIÓN DE LA REINA DE LA COMUNIDAD DE BUNCHE CONCURSOS GASTRONÓMICOS ETC.						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	1	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	1	
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	1	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones: DURANTE LAS FESTIVIDADES SE REALIZAN ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE MARCARON EN LOS ITEMS						
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolismo:	PATRONA SAN JACINTO		10.2.2.3. Fecha de celebración:	16 DE AGOSTO		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anua	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	0
Observaciones: NCIERRA TODAS LAS CREENCIAS Y TRADICIONES QUE POR AÑOS A MANTENIDO LA COMUNIDAD DE BUNCHE.						
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO						
11.1. Nivel de difusión del atractivo (J)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	
		d. Internacional	0		0	
Observaciones: DIFUSION LOCAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD.						
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:				
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:				

c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:

Observaciones: NO TIENEN UN SITIO ESPECIFICO, EL CUAL SE ENCARGUE DE LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN, MÁS QUE LAS COMUNERAS POR MEDIO DE LOS

VENTOS DONDE SON INVITADAS REALIZAN LA DIFUSIÓN DE LAS FESTIVIDADES.

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
GASTRONOMIA	5 KM	10 MINUTOS		
MANGLAR	5 K M	10 MINUTOS		
PLAYITA DE BUNCHE	5 K M	10 MINUTOS		
RIO BUNCHE	2 K M	5 MINUTOS		

Observaciones: VAN JUNTO CON LA SERIE DE EVENTOS QUE SE DAN DURANTE LAS FESTIVIDADES.

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones: ESTAS FIESTAS ATRAEN MAS TURISTAS LOCALES QUE DISFRUTAN DE LAS FESTIVIDADES DE LA COMUNIDAD

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	---	----	--------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)

Primaria 0 Secundaria 2 Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0 Otro 0 Especifique:

13.3 Manejo de Idiomas (M)

a. Inglés b. Alemán c. Francés d. Italiano e. Chino f. Otro

Observaciones: NO CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO EN TURISMO, NI PERSONAS QUE MANEJEN MAS IDIOMAS

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

LAS FIESTAS DEL 16 DE AGOSTO PATRONA SAN JACINTO, ES UNA FIESTA MUY IMPORTANTE PARA LA COMUNIDAD DE BUNCHE, YA QUE ENCIERRA MUCHOS ASPECTOS HISTÓRICOS RELEVANTES SOBRE SU COMUNIDAD. ES UNA FIESTA LLENA DE MUCHOS EVENTOS, GASTRONÓMICOS DEPORTIVOS, PRESENTACIONES EN VIVO ENTRE OTROS, PERO HACE FALTA UNA PROMOCIÓN MÁS EXPANSIVA POR PARTE DE LAS AUTORIDADES PARA QUE OTROS TURISTAS PUEDAN DISFRUTAR DE LAS FIESTAS

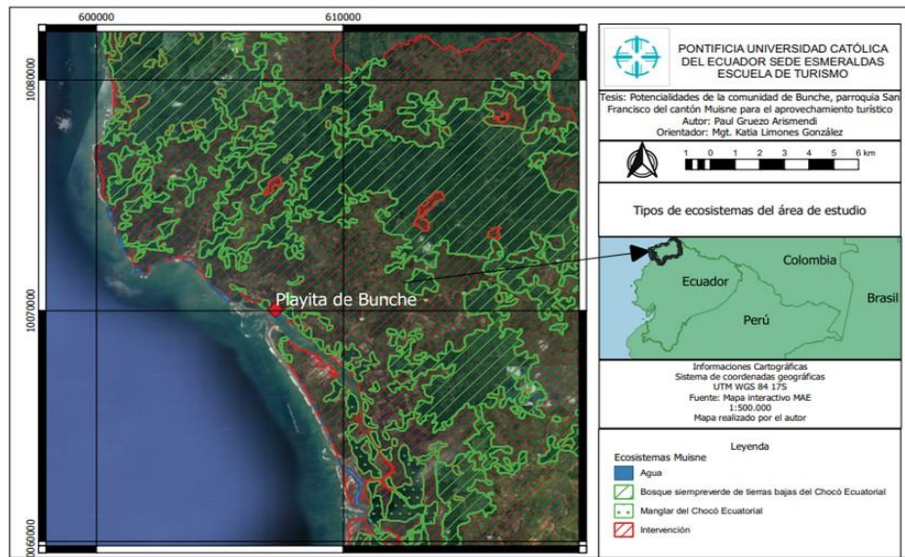
15. ANEXOS	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	PAUL GRUEZO	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	paulalirio@hotmail.com	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec
Teléfono	968105184	Teléfono	994493333	Teléfono	994493333
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/10/19	Fecha	9/10/2019/	Fecha	9/10/2019/

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	6	A	N	1	0	0	1	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYITA DE BUNCHE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				MUISNE				SAN FRANCISCO (MUISNE)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
VIA GALERA				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
COMUNIDAD DE BUNCHE				COMUNIDAD DE BUNCHE													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0,5				80,033				100MSNM									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				PLAYITA DE BUNCHE													
Observaciones:		LA PLAYITA SE ENCUENTRA A UNOS 10 MINUTOS DE LA COMUNIDAD DE BUNCHE.															
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima		TROPICAL		3.2 Temperatura(°C)		24-26		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			1940						
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0						
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$			0						
4.1.3.2 Forma de Pago(M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						
				e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		09:00		b. Hora de Salida:		18:00									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados			2						
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.			0 Especifique:						
Observaciones:		LAS HORAS DE ATENCIÓN EN LA PLAYITA DE BUNCHE FUERON ESTABLECIDAS EN FUNCIÓN DE LAS HORAS QUE HAY ALUMBRADO PUBLICO Y/O ES ADECUADO PARA EXTENDER LAS HORAS DE ATENCIÓN.															
4.2 Temporalidad (M)																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		FEBRERO/AGOSTO											
b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:		ENERO/ MARZO											
Observaciones:		EL MAYOR FLUJO DE VISITANTES SE DA DURANTE LOS FINES DE SEMANA, CUANDO LLEGAN TURISTAS DE OTRAS LOCALIDADES, DURANTE LOS DIAS DE SEMANA NO CUENTAN CON MUCHOS TURISTAS															
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
SI <input type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input checked="" type="checkbox"/>		c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>						
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									

Observaciones:		LA PLAYITA DE BUNCHE CUENTA CON BATERIAS SANITARIAS TOTALMENTE NUEVAS							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:		LA VIA PRINCIPAL A LA PLAYITA DE BUNCHE SE ENCUENTRA TOTALMENTE ASFALTADA							
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:		SEÑAL DE TELFONIA MOVIL PERTENECE A LA COMPAÑÍA CLARO. NO CUENTAN CON LINEA TELEFONICA FIJA, SE ESTA TRABAJANDO EN UN CONVENIO CON LA COMPAÑÍA CNT PARA BRINDAR ESTE SERVICIO							
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:		NO EXISTE SEÑALIZACION ADECUADA DENTRO DEL LUGAR							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		MUISNE ES EL POBLADO MAS IMPORTANTE QUE SE ENCUENTRA CERCA DE LA PLAYITA DE							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		40	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		20 min.	horas/ minutos		
Observaciones:		LA DISTANCIA Y EL TIEMPO SON APROXIMADOS							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:		BUSES DEL TRANSPORTE PUBLICO "COSTEÑITA", AUTOS PARTICULARES DE VISITANTES, Y BUSETAS QUE LLEGAN LOS FINES DE SEMANAS CON TURISTAS							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0		

b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	22	0	Plazas:	350			
		Mesas:							
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: CERCA DE LA COMUNIDAD DE BUNCHE NO SE ENCUENTRA UN LUGAR DE ALOJAMIENTO									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	S/I	<input type="checkbox"/>			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	S/I	<input type="checkbox"/>			
b. Alquiler y venta de equipo	<input type="checkbox"/>	a. Casa de cambio especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN		SINO	<input checked="" type="checkbox"/>		S/I	<input type="checkbox"/>			
ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			

a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO, PERO SE DEBE IMPLEMENTAR ALGUNAS MEDIDAS PARA EVITAR EL DETERIORO DEL LUGAR							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades	<input type="checkbox"/>	Actividadesb. AgrícolasGanaderasForestales	<input type="checkbox"/>	Actividadesc.	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia	<input type="checkbox"/>	Actividadese. / Extractivas /	<input type="checkbox"/>	Actividadesf. MineríaIndustrialesAbandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto	<input type="checkbox"/>	dei. Condiciones de uso y g. tenenciaexposición	<input type="checkbox"/>	Huaquearía	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Escaso o mantenimiento	<input type="checkbox"/>	nulok. Contaminación dell. Ambienteresiduos	<input checked="" type="checkbox"/>	Generación de	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. SocialIndustrial / Comercial	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: SE DEBEN IMPLEMENTAR MAS PROYECTOS PARA EL CUIDADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades	<input type="checkbox"/>	Actividadesb. AgrícolasGanaderasForestales	<input type="checkbox"/>	Actividadesc.	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia	<input type="checkbox"/>	Actividadese. / Extractivas /	<input type="checkbox"/>	Actividadesf. MineríaIndustrialesAbandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Conflicto	<input type="checkbox"/>	dei. Condiciones de uso y g. tenenciaexposición	<input type="checkbox"/>	Huaquearía	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta Generación Ambienteresiduos	<input type="checkbox"/>	dek. de	<input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación dell. mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto	<input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. SocialIndustrial / Comercial	<input type="checkbox"/>	Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: EN TEMPORADA DE INVIERNO LOS CAMINOS SE VEN AFECTADOS POR LAS LLUVIAS Y DIFICULTAN LA ENTRADA A LOS VISITANTES.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SINOS/I	<input checked="" type="checkbox"/>	rodea	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: AGRADABLE LUGAR PARA COMPARTIR EN FAMILIA							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación: declaración:		b. Fecha de		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masadeslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: LA FUENTE DE ABASTECIMIENTO MÁS GRANDE CON LA QUE CUENTAN ES CON EL RIO							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: CUENTAN CON ALUMBRADO PÚBLICO DENTRO DE LA PLAYITA DE BUNCHE, SOLO PARA HORAS HÁBILES EN EL DÍA.							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: USAN LOS MÉTODOS TRADICIONALES AL NO CONTAR CON UN SERVICIO DE ALCANTARILLADO ADECUADO.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: NO CUENTAN CON UN SISTEMA DE RECOLECCIÓN DIARIA POR LO QUE TIENEN QUE PROCEDER A LA QUEMA DE BASURA PARA REDUCIR LOS DESECHOS.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	2	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones: EL PUESTO DE SALUD MAS CERCANO SE ENCUENTRA EN LAS AFUERA DE BUNCHE, LO CUAL DIFICULTA UN POCO MOVILIZAR A LOS PACIENTES							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: LA POLICÍA NACIONAL HACE RECORRIDOS POR EL LUGAR PERIÓDICAMENTE							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE			b. Teléfono/Celular:	0999170942		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:						
Observaciones: PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DEL CABO SAN FRANCISCO							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		

g. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote /k. LanchaParasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	Paseo en Moto Acuática / l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: SON LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN HASTA EL MOMENTO					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: NO SE REALIZAN NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: ESTAS ACTIVIDADES SE REALIZAN EN TIEMPOS DE FIESTAS DE LA COMUNIDAD DE BUNCHE					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	1
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones: EVENTOS QUE SE REALIZAN DENTRO DE LA PLAYITA DE BUNCHE DURANTE LAS FESTIVIDADES DE LA COMUNIDAD					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones:					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SINOS/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0				
Observaciones: LA ASOCIACIÓN DE COMUNERAS DE LA PLAYITA DE BUNCHE					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
g. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: PARTICIPACIÓN DONDE HACEN CONOCER SUS PLATOS, Y DE UNA FORMA INDIRECTA PROMOCIONAN A LA PLAYA EN FERIAS GASTRONÓMICAS POR LAS COMUNERAS DE BUNCHE EN EVENTOS DONDE SON INVITADOS

Observaciones: GAD PARROQUIAL HACE UNA PROMOCIÓN LOCAL DURANTE LAS FESTIVIDADES DE LA COMUNIDAD, PERO NO EXISTE UN SITIO OFICIAL DONDE SE PROMOCIONE LA PLAYITA DE BUNCHE COMO DESTINO TURÍSTICO COMO TAL

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
GASTRONOMÍA	0	00:00:00	0	0

Observaciones: LOS LOCALES QUE EXPENDEN LOS DIFERENTES PLATOS DE LA GASTRONOMIA ESTAN UBICADOS JUNTO A LA PLAYITA DE BUNCHE

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones: LA MAYOR PARTE DE LOS VISITANTES SON LOCALES

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	---	----	-------------------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)	Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:
---------------------------------------	----------	---	------------	---	--------------	---	--------------	---	------	---	--------------

13.3 Manejo de Idiomas (M)	a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------	--------------------------

Observaciones: NO CUENTAN CON PERSONAL CAPACITADO EN EL AREA TURISTICA, Y SOLO HABLAN ESPAÑOL

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

LA PLAYA DE PUNCHE ES UNA PLAYA DE AGUA MANSO DONDE SE PUEDEN REALIZAR ALGUNAS ACTIVIDADES TURISTICAS CON EL FIN DE LEVANTAR EL TURISMO LOCAL

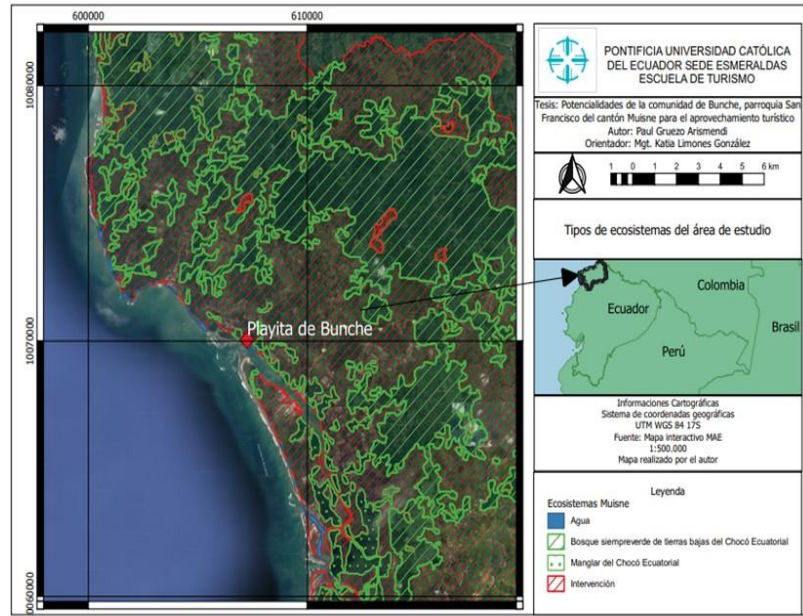
15. ANEXOS	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	PAUL GRUEZO	Apellido y Nombre	MGT.KATIA LIMONES	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	paulalirio89@hotmail.com	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec
Teléfono	968105184	Teléfono	994493333	Teléfono	994493333
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/10/19	Fecha	9/10/19	Fecha	9/10/19

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	6	A	N	0	5	0	1	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RIO BUNCHE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				MUISNE				SAN FRANCISCO (MUISNE)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
BUNCHE				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
COMUNIDAD DE BUNCHE				BUNCHE													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0,5				0.80,33				100MSNM									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				PLAYA DE BUNCHE													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima		CALIDO		3.2 Temperatura(°C)		24-26		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		1940							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago(M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:					
Observaciones: EL RIO NO TIENE UN USO TURÍSTICO ES UTILIZADO PARA ACTIVIDADES DE USO DOMÉSTICO POR LO QUE ESTA CONCURRIDO LA MAYOR PARTE DEL DÍA.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				AGOSTO									
b. Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				ENERO / DICIEMBRE									
Observaciones: NO REALIZAN ACTIVIDADES A FINES TURISTICOS, SUS ACTIVIDADES SON NETAMENTE BASADAS EN LA PESCA Y DE USO DOMESTICO.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Rampas		<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									

Observaciones:										
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO										
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)										
		SI	2			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:							
	b. Lacustre	0	Describir:							
	c. Fluvial	1	Describir: LANCHAS, CANOAS							
5.1.3 Aéreo 0 Describir:										
Observaciones: SE DEDICAN NETAMENTE A LA PESCA Y ACTIVIDADES CON FINES DOMÉSTICOS.										
5.2 Comunicación (M)										
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>			
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>			
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: DENTRO DEL RIO NO CUENTA CON MUCHA COBERTURA DE RED MOVIL										
5.3 Señalización (M)										
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: NO CUENTA CON UNA APROPIADA SEÑALIZACIÓN QUE INDIQUE EL MUELLE DEL RIO BUNCHE										
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante										
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: MUISNE										
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		40	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		20MNTS	horas/ minutos			
Observaciones: ESTAS DISTANCIAS SON APROXIMADAS										
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)										
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia									
			a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones: TRANSPORTE PÚBLICO, BUSETAS TURÍSTICAS, CARROS PARTICULARES Y COMERCIALES.										
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>			NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)										
		SI	<input type="checkbox"/>			NO	<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0			

b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos	0	Mesas:	0	registrados:	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0							
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: CUENTAN CON TIENDAS DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS CERCA DEL MUELLE DEL RIO BUNCHE.									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones: SE DEBE MEJORAR EL ESPACIO QUE HACE DE MUELLE PARA ATRAER A LOS TURISTAS.									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
b. Alquiler y venta de equipo c. Venta de Artesanías y a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	especializado	merchandising	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: EN EL MUELLE NO SE OFRECE NINGUNO DE ESTOS SERVICIOS.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN		SINO	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (u)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			

a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: ALTERAN EL CURSO DEL RIO PARA LLEVAR AGUA A LAS CAMARONERAS.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a.	Actividades <input type="checkbox"/>	Actividadesb. <input type="checkbox"/>	Actividadesc. <input checked="" type="checkbox"/>		
			Agrícolas	Ganaderas	Forestales		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d.	Negligencia <input type="checkbox"/>	Actividadese. <input checked="" type="checkbox"/>	Actividadesf. <input type="checkbox"/>		
				/ Extractivas /	Minería	Industriales	Abandono
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	h.	Conflicto <input type="checkbox"/>	dei. Condiciones de uso y g. <input type="checkbox"/>	Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>		
				tenenciaexposición			
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j.	Escaso o mantenimiento <input type="checkbox"/>	nulok. Contaminación dell. <input checked="" type="checkbox"/>	Generación de <input checked="" type="checkbox"/>		
			Ambientes	residuos			
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	n.	Conflicto <input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. <input type="checkbox"/>	Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				SocialIndustrial / Comercial			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: UNO DE LOS PROBLEMAS MAS GRANDE QUE TIENE ES LA CONTAMINACIÓN POR ARROJAR LOS DESECHOS AL RIO.							
7.2 Entorno (500 m) (U)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: LA EXPANSIÓN URBANA ES UNO DE LOS PRINCIPALES FACTORES DE DETERIORO DE LOS PAISAJES							
7.2.1 Factores de deterioro (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a.	Actividades <input type="checkbox"/>	Actividadesb. <input type="checkbox"/>	Actividadesc. <input type="checkbox"/>		
			Agrícolas	Ganaderas	Forestales		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d.	Negligencia <input type="checkbox"/>	Actividadese. <input checked="" type="checkbox"/>	Actividadesf. <input checked="" type="checkbox"/>		
				/ Extractivas /	Minería	Industriales	Abandono
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	h.	Conflicto <input type="checkbox"/>	dei. Condiciones de uso y g. <input type="checkbox"/>	Huaquearía <input type="checkbox"/>		
				tenenciaexposición			
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j.	Falta Generación <input checked="" type="checkbox"/>	dek. <input checked="" type="checkbox"/>	Contaminación dell. <input checked="" type="checkbox"/>		
			Ambientes	de	mantenimiento		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	n.	Conflicto <input checked="" type="checkbox"/>	Político /o. Desarrollo m. <input type="checkbox"/>	Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				SocialIndustrial / Comercial			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: LA FALTA DE MANTIMIENTO DEL MUELLE HACE QUE NO SE PUEDAN REALIZAR ACTIVIDADES CON FINES TURISTICOS.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea							
		SINOS/I	<input checked="" type="checkbox"/>	rodea	<input type="checkbox"/>		
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: SE APRECIAN LINDOS PAISAJES UE AYUDAN CON EL ENTORNO DEL LUGAR							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino							
		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación: declaración:				b. Fecha de		c. Alcance:	
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a.	Huracanes	<input type="checkbox"/>			
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b.	Deslizamientos	<input type="checkbox"/>			
c. Movimientos en masadeslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	c.	Marejadas	<input checked="" type="checkbox"/>			
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d.	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>			
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: SON FACTORES QUE IMPIDEN REALIZAR LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS.							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>

8.1 Agua (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: NO CUENTAN CON UN BUEN SISTEMA DE AGUA POTABLE POR LO QUE SE ABASTECEN DE LA FORMA DE ALGUNOS DE LOS ITEMS MENCIONADOS							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: CUENTAN CON ALUMBRADO PÚBLICO HASTA HORAS ESTABLECIDAS.							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: AL NO CONTAR CON UN BUEN SISTEMA DE ALCANTARILLADO, REALIZAN LAS TECNICAS TRADICIONALES SEÑALADOS EN LOS ITEMS							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: EL RECOLECTOR PASA CADA 10 A 15 DIAS POR LO QUE TIENEN QUE TOMAR OTRAS ALTERNATIVAS PARA MINIMIZAR LOS DESECHOS POR LO CUAL PROCEDEN A LA QUEMA DE BASURA							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: LA POLICINA NACIONAL PATRULLA LA ZONA DIARIAMENTE							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	SR. PATRICIO BOLAÑOS ARCE			b. Teléfono/Celular:	0999170942		
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:						
Observaciones: PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DEL CABO SAN FRANCISCO							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		

g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>
j. Paseo en Panga / Bote /k. LanchaParasailing / Esquí	<input checked="" type="checkbox"/>	Paseo en Moto Acuática / l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>
d Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones: NO SE REALIZAN NINGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES					
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: SE REALIZAN DURANTE EL PERIODO DE FIESTAS					
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	1
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	1
j. Otro	0	Especifique:			
Observaciones:					
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo
Observaciones: MANTIENE LA PESCA TRADICIONAL QUE ES OTRA FUENTE INGRESO PARA LOS COMUNEROS.					
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SINOS/I	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional	0				
Observaciones: DIFUSIÓN CORTA QUE SE HACE DENTRO DE LA COMUNIDAD POR EL PERIODO DE LAS FESTIVIDADES.					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			

d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---	--------------------------	--------------

g. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	PROMOCIÓN VERBAL POR PARTE DE LAS COMUNERAS QUE PARTICIPAN EN EVENTOS.
---------	-------------------------------------	--------------	--

Observaciones:	NO CUENTA CON NINGUN TIPO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE INDIQUE QUE EXISTE ESTE ATRACTIVO.
----------------	---

11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
GASTRONOMIA	5 KM	5 MNTS	0	0
PLAYITA DE BUNCHE	5 KM	5 MNTS	0	0

Observaciones:	LOS ATRACTIVOS SE ENCUENTRAN ENLAZADOS UNOS CON OTROS
----------------	---

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	0,8	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0

Observaciones:	VISITANTES LOCALES POR LO QUE LE RIO NO CUENTA CON UNA BUENA IMAGEN PARA EL DISFRUTE DE LOS TURISTAS
----------------	--

13. RECURSO HUMANO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	--------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	---	----	-------------------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)

Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:
----------	---	------------	---	--------------	---	--------------	---	------	---	--------------

13.3 Manejo de Idiomas (M)

a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------	--------------------------

Observaciones:	NO CUENTAN CON PERSONAS CAPACITADAS EN TURISMO.
----------------	---

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

EL RIO BUNCHE TIENE MUCHO POTENCIAL, CREO QUE SE DEBE IMPLEMENTAR, PROYECTOS A FINES DE MEJORAR SUS ALREDEDORES, Y PODER CREAR ACTIVIDADES ACUÁTICAS EN EL RIO COMO LA PESCA DEPORTIVA, REGATAS, PASEOS EN LANCHAS QUE AYUDARÁN AL LEVANTAMIENTO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD, Y ASÍ LAS PERSONAS TENDRÁN OTRA ALTERNATIVA CON LA CUAL PUEDEN GENERAR OTROS INGRESOS ECONÓMICOS
--

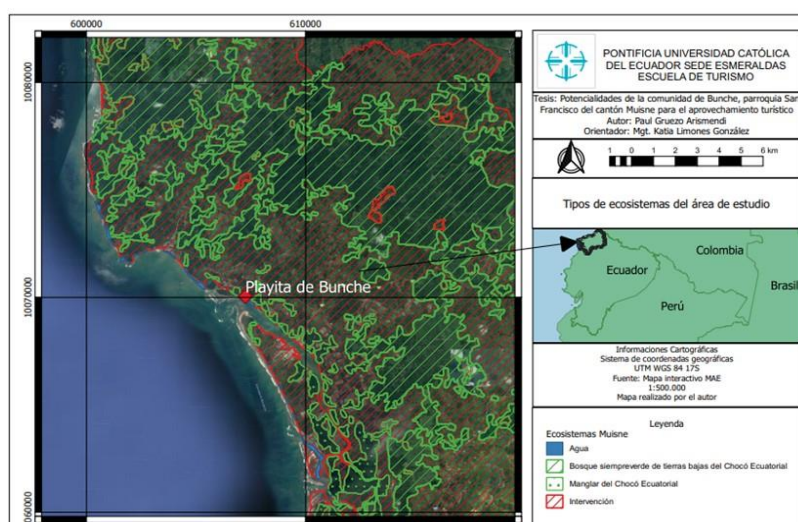
15. ANEXOS	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	PAUL GRUEZO	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES	Apellido y Nombre	MGT. KATIA LIMONES
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	DOCENTE	Cargo	DOCENTE
Correo Electrónico	paulirio89@hotmail.com	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec
Teléfono	968105184	Teléfono	994493333	Teléfono	994493333
Firma		Firma		Firma	
Fecha	9/10/2019/	Fecha	9/10/2019/	Fecha	9/10/2019/

Anexo 2. Preguntas de la Entrevista

1. ¿Qué se está haciendo a nivel de las autoridades por la comunidad de Bunche?
2. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que existen en la comunidad de Bunche?
3. ¿En qué condiciones se encuentran los atractivos turísticos de la comunidad de Bunche?
4. ¿Tiene conocimiento la población de Bunche sobre los atractivos que existen en la comunidad?
5. ¿Cuál es el comportamiento de la población al momento del uso conservación de estos atractivos?