PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS (PUCESE)

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO:

TEMA:

"**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UN SPA, UTILIZANDO PLANTAS MEDICINALES CON PROPIEDADES CURATIVAS EN LA PARROQUIA VUELTA LARGA DEL CANTÓN ESMERALDAS, CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS".**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

AUTOR:

MORILLO CABRERA SHIRLEY

ASESOR:

ING. BETTO VERNAZA CASTILLO

Esmeraldas, 2014

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTORA DE ESCUELA

AUTORIA

Yo, SHIRLEY MORILLO CABRERA, declaro que la presente investigación con tema; "*Estudio de factibilidad para el funcionamiento de un spa, utilizando plantas medicinales con propiedades curativas en la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, con la finalidad de promover el turismo cultural de la provincia de Esmeraldas",* enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

Shirley Morillo Cabrera

C.I. 080315201-6

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis, primeramente me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi director de tesis, Ing. Betto Vernaza Castillo por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, Ing. Galo René Morillo Meza e Ing. Yazmina Cabrera Cantos, a mis hermanas Kathiuska y Natasha por el cariño que siempre han demostrado hacia mí; todos ellos son los seres más importantes de mi vida por su esfuerzo y sacrifico, ya que ellos han sabido ser mi soporte, mi guía durante estos años de mi carrera y por apoyarme siempre con su aliento para no desmayar.

INDICE

CONTENIDOS

Portada

Tribunal de graduación……i

Autoría…….....ii

Agradecimiento……. iii

Dedicatoria……iv

Índice……..v

Índice de Gráficos……....viii

Índice de Imágenes……ix

Índice de Tablas……..x

Resumen……xi

Abstract……xii

1. INTRODUCCIÓN …….....1
2. METODOLOGÍA……...8
3. RESULTADOS……...9
   3.1. Identificación de Especies Nativas……...9
   3.2. Estudio de Mercado……25
   3.3. Análisis de Encuestas……25
   3.4. Descripción de Proyecto…….....38
   3.4.1. Características del Servicio……39

3.4.2. Análisis FODA……...40
3.4.3. Canales de Comercialización……41
3.4.4. Estrategias Empresariales……42
3.5. Estudio Técnico e Ingeniería del Proyecto……42
3.5.1. Localización optima del Proyecto……...42
3.5.2. Vías de acceso……44
3.5.3. Distribución de la Empresa……44
3.5.3.1. Propósito de la Empresa……...45
3.5.4. Requerimiento de Equipos y Materiales para el Servicio……...46
3.5.5. Requerimiento del Capital Humano……47
3.5.6. Estudio Organizacional Legal……48
3.5.7. Propuesta de Venta……49
3.5.8. Organigrama Estructural y Funcional de la Empresa……50
3.5.8.1. Organigrama Estructural de la Empresa……..50
3.5.8.2. Organigrama Funcional de la Empresa……51
3.5.8.2.1 Organigrama Funcional……..51
3.5.9. Normas y Procedimientos……...54
3.5.9.1. Reglamentos Internos de la Empresa……...54
3.5.9.2. Planificación Estratégica de la empresa……...55
Discusión…….....57

4. Estudio Económico Financiero……59

4.1. Determinación de Costos Totales……..59
4.2. Costo de Equipos Informáticos……..59
4.3. Costo de Terreno……60
4.4. Costo de Edificio……60
4.5. Costo de Equipo de Oficina……...61
4.6. Costo de Muebles de Oficina……61
4.7. Costo de Enseres……62
4.8. Costo de Inventario Materia Prima……63

4.9. Costo de Maquinarias……63
4.10. Costo de Suministros de Oficina…….…64
4.11. Costo de Suministros de Limpieza……...64
4.12. Gastos de Permisos y Jurídicos……...65
4.13. Costos de Publicidad……66
4.14. Financiamiento……67
4.15. Tabla de Amortización Gradual Préstamo Bancario……....67
4.15.1. Estado de Resultado Proyectado……...68

5. Principales Impactos……70

5.1. Impacto Social……70
5.2. Impacto Económico……...70
5.3. Impacto Ambiental……71
5.4. Impacto Educativo……71
5.5. Impacto Cultural……72

6. Conclusiones y Recomendaciones……73

6.1.Conclusiones……...73
6.2.Recomendaciones……....74

7. Bibliografía……...75

Linkografía…….…...78

Anexos……...89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Análisis de conocimiento sobre las propiedades de las plantas medicinales…….25

GRÁFICO N°2 Conocimiento de formas de utilizar los beneficios de las plantas medicinales…...26

GRÁFICO N°3 Aceptación de la propuesta en la parroquia Vuelta Larga…….....27

GRÁFICO N°4 Contribución al rescate del valor cultural de la provincia de Esmeraldas……..28

GRÁFICO N°5 Falta de éste tipo de servicio en Esmeraldas…….…...…29

GRÁFICO N°6 Tipos de tratamientos a ofrecer……....30

GRÁFICO N°7 Días de preferencia para visitar el Spa…….....31

GRÁFICO N°8 Valores a pagar por cada servicio Masajes……...32

GRÁFICO N°9 Valores a pagar por cada servicio Hidromasajes…….33

GRÁFICO N°10 Valores a pagar por cada servicio Tratamientos Faciales……..34

GRÁFICO N°11 Valores a pagar por cada servicio Terapias Relajantes……..35

GRÁFICO N°12 Valores a pagar por cada servicio Sauna……...36

GRÁFICO N°13 Aceptación de la propuesta……....37

GRÁFICO N°14 Distribución Espacial de la Empresa……45

GRÁFICO N°15…….50

GRÁFICO N°16 Organigrama Funcional…….51

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1 Parroquia Vuelta Larga……..43

IMAGEN N° 2 Ubicación posible del Spa……...43

IMAGEN N° 3 Logotipo de la Empresa……...49

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1 Suministros y materiales de oficina……46

TABLA N°2 Equipos de oficina……...46

TABLA N° 3 Suministros de limpieza……...……..47

TABLA N° 4 Capital humano…….……48

TABLA N°5 Costo equipos informáticos……....59

TABLA N°6 Terreno……60

TABLA N°7 Edificio……60

TABLA N° 8 Equipos de oficina…….....61

TABLA N°9 Muebles de oficina……..61

TABLA N°10 Enseres……..62

TABLA N° 11 Inventario Materia Prima…….....63

TABLA N° 12 Maquinarias……63

TABLA N° 13 Suministros de oficina……64

TABLA N° 14 Suministros de limpieza……...64

TABLA N° 15 Permisos Jurídicos……65

TABLA N° 16 Costos de publicidad……66

TABLA N° 17 Total Inversión……66

TABLA N° 18. Financiamiento……67

TABLA N° 19 Tabla de amortización gradual del préstamo……...67

TABLA N°20 Estado de Resultado Proyectado……...68

RESUMEN

El turismo y la salud son conceptos ligados, de tal manera que ya sea en conjunto o por separado inciden en la economía de los países y son parte importante de la política social, ya que la salud no representa solo un indicador del desarrollo humano, sino también un recurso para incentivar en el crecimiento económico y así poder lograr un desarrollo, el sector turismo cobra importancia para la supervivencia y el crecimiento económico.

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la factibilidad del funcionamiento de un Spa en el sector de Vuelta Larga del cantón de Esmeraldas utilizando plantas con propiedades medicinales, a través del estudio financiero realizado, el cual dio a conocer que dichos establecimientos conocidos a nivel mundial por brindar técnicas de descanso y tratamientos con el fin de mantener y cuidar la salud del ser humano si proyectan rentabilidad.

El Ecuador cuenta con centenares de plantas medicinales, aquellas que nuestros pueblos aborígenes utilizaban con fines médicos. Durante siglos estas plantas han sido empleadas en forma empírica; es por ello que a más de plantear ésta idea que a nivel mundial ha tenido gran acogida, como un turismo de salud, se puede mencionar que buscó el desarrollo integral socio-cultural de Esmeraldas a través de éste Spa orientado a la utilización de plantas con propiedades curativas, además de poder contribuir con el valor cultural; a través de encuestas realizadas a la sociedad permitió proyectándose a captar un segmento de demanda brindando éste servicio a todas las personas.

Por todo, la creación de un Spa de plantas medicinales tuvo como finalidad rescatar dicho patrimonio cultural para las generaciones actuales y futuras; costumbre que de generación en generación sea venido perdiendo

ABSTRACT

Tourism and health are linked, so that either jointly or separately affect the economy of the country and important part of social policy, because health is not only an indicator of human development, but also a resource to encourage economic growth and development to achieve the tourism sector becomes important for survival and growth.

The present study aimed to analyze the feasibility of operating a Spa in Vuelta Larga sector in the province of Esmeraldas using plants with medicinal properties, through the financial study performed, which revealed that the stablishments worldwide known providing rest and treatment techniques in order to maintain and care for the human health if projected profitability.

Ecuador has hundreds of medicinal plants, our Aboriginal people used for medical purposes. For centuries these plants have been used empirically, that is why more than raise this global idea has been well received, as a health tourism, we can mention that sought comprehensive development sociocultural Esmeraldas through this Spa based on the use of plants with healing properties, in addition to contributing to the cultural value through surveys allowed society projecting demand to capture a segment of providing this service to all people.

In all, the creation of a Spa medicinal plants that aimed to rescue cultural heritage for presenting and future custom generation to generation has been lost.

1. INTRODUCCIÓN

A pesar de que los primeros escritos hallados por arqueólogos que se refieren al uso de plantas medicinales datan del año 3.000 A.C., teniendo en cuenta que la escritura llevaba apenas 500 años de desarrollo, y esto es la historia conocida, se puede afirmar que el uso de plantas medicinales es casi tan antiguo como el hombre.

La búsqueda de algún remedio fue lo que dio inicio al uso de plantas; algo que se irradió en todas las culturas a la vez. El cómo y el porqué de una determinada planta tiene propiedades curativas debió ser un misterio para aquellos pueblos primitivos. Aparte de las tradiciones de nuestros antepasados se debe mencionar la importancia del cultivo y uso de plantas medicinales en el nuevo mundo; fue así como los colonizadores europeos llegaron a América y se quedaron fascinados por los conocimientos que poseían los nativos del uso medicinal de las plantas.

Los principios activos de las plantas se encuentran en determinadas estructuras anatómicas de la misma, unas veces en las hojas, otras en las raíces, en las flores, en las semillas o en la corteza, de donde deben extraerse para ser utilizadas

Por otro lado, mucha gente decide no utilizar los medicamentos con "químicos", y utilizan directamente las plantas curativas, muchas otras personas no llegan a este extremo, pero los últimos años se han visto marcados en la búsqueda del ser humano por una vida sana, natural, con mejor calidad de vida, y para esto se vuelve "a las fuentes", a la naturaleza.

"En la actualidad, en países tecnológicamente avanzados como los Estados Unidos, se estima que un 60 % de la población utilizan habitualmente plantas medicinales para combatir ciertas dolencias". (Javier, Desarrollo turístico y sustentabilidad social, 2010)

Igualmente es cada vez más reconocida la importancia que tienen las plantas en el mantenimiento de la salud, hasta el punto que la línea entre alimento y medicina natural es a veces muy delgada.

El conocimiento de las plantas medicinales se extiende a cualquier parte del mundo, mezclando saberes ancestrales, religión y ciencia, de un ensayo y error; el paso de las diferentes culturas ha creado todo un conocimiento de remedios vegetales que ha constituido la base de la medicina moderna. Un patrimonio que no debe atribuirse a ninguna cultura en particular sino al hombre en su globalidad y que corresponde a todos conocer y salvaguardar.

Cuando se vincula al sector salud con el sector turismo se decide explorar el tema "Turismo de Salud", tomando dos ejes principales: La salud del turista, y el turismo por razones de salud; es por ello que surge la idea de buscar actividades que proporcionen relajamiento y un momento de distracción del estrés diario que se adquiere de las actividades que se desarrollan en el entorno en que se desenvuelve el hombre.

Este concepto con el tiempo se ha ampliado a otras técnicas, dando pie para así proponer nuevas alternativas de mantener lo moderno y rescatar lo antiguo que caracteriza a una civilización. *"Planteando así alternativas y centros denominados Spa, en donde se encuentre solución al estrés diario; sin embargo no hay un origen cierto de la palabra "spa". Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños, mientras que otros especulan que viene del acrónimo en latín de la frase "salutem per aquam", o sea, "salud a través del agua".* (Mourelle, 2010)

Sin embargo, adaptando ésta cultura que ha venido de generación en generación se puede rescatar el valor cultural heredado; planteando alternativas donde se recupere el interés por conocer las propiedades curativas de las plantas con las que cuenta la provincia de Esmeraldas, ofreciendo una alternativa donde se unifique la conservación de la riqueza natural que tiene la zona y su utilidad patrimonial.

Todo el mundo participa en su propia salud o enfermedad en todo momento, mediante sus creencias, sentimientos y actitud hacia la vida, así como, de modo más directo, mediante el empleo de las terapias adecuadas.

El poco interés por parte de personas que habitan y que visitan la provincia de Esmeraldas por rescatar el patrimonio cultural es notorio; existen varias formas de manifestar nuestra cultura, y una de ellas es dándole importancia a la riqueza de nuestra variada flora que no es muy apreciada ni estudiada por generaciones actuales.

Existe falta de información; como por ejemplo quién descubrió sus propiedades, cuándo se las empezó a utilizar y sobre todo para que sirva cada una de las plantas que existen en Esmeraldas; desconocimiento sobre todo en niños, adolescentes y cierta parte en adultos, estableciendo que las generaciones actuales van perdiendo costumbres y creencias; dando como resultado el desinterés cultural de los agentes encargados de fortalecer los competentes como un sistema de información a los turistas locales y a los que nos visitan.

*"Un SPA es un espacio donde se respira un sentimiento de paz y armonía, donde podemos recuperarnos del estrés cotidiano o de un problema que nos lleva al agotamiento progresivo de nuestra fuerza vital"***.** (encarta, 2008)

Esmeraldas no cuenta con un Spa donde se una lo antiguo de las técnicas ancestrales y lo moderno de la tecnología; ni mucho menos que se rescate el valor que caracteriza a una comunidad.

El estrés diario que adquieren las personas es algo que viene desde años atrás; por trabajo, problemas económicos, entre otros factores; y pese a la evolución que ha tenido el mundo con el pasar del tiempo se mantienen las mismas preocupaciones; dando pie a la necesidad por encontrar un momento de descanso y salir de la rutina diaria.

En su necesidad el hombre hoy en día por obtener un mejor tratamiento busca éstos establecimientos llamados Spa; deseando dejar a un lado productos con químicos que

no contribuyen con la salud en general ni con la conservación del planeta; que se encuentra amenazada de una manera radical y sin vuelta atrás.

El turismo y la salud son conceptos ligados, de tal manera que ya sea en conjunto o por separado inciden en la economía de los países y son parte importante de la política social, ya que la salud no representa solo un indicador del desarrollo humano, sino también un recurso para incentivar el crecimiento económico para lograr un desarrollo, el sector turismo cobra importancia para la supervivencia y el crecimiento económico.

En la actualidad, el turismo de salud es de gran importancia ya que no sólo son establecimientos llamados Spa porque utilice terapias con agua, sino que con el tiempo el concepto se amplió a otras técnicas como la aromaterapia, masajes de distintos tipo, meditación, yoga, reiki y muchos otros. Hablar de turismo de salud es tratar sobre el turismo del futuro el cual está enfocado a resolver problemas que genera la vida cotidiana como estrés, neurosis, obesidad, en lugares agradables y especializados en ellos.

El turismo de salud es para todas aquellas personas que busquen no sólo mantenerse físicamente, sino incrementar su estado de salud durante sus vacaciones ya que la salud sin lugar a duda es el bien más preciado del hombre. Para ésta actividad no hay edad ni sexo y tiene la finalidad de curar alguna enfermedad o simplemente mejorar el bienestar.

El Ecuador cuenta con centenares de plantas medicinales, aquellas que nuestros pueblos aborígenes utilizaban con fines médicos. Durante siglos estas plantas han sido empleadas en forma empírica y en la actualidad han llamado la atención de los investigadores a fin de descubrir los posibles principios activos que justifiquen los usos terapéuticos.

Por todo esto se plantea la propuesta de la creación del Spa en el sector de Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, el mismo que cuenta con una extensa variedad de plantas medicinales, al igual que también posee con un gran potencial turístico. Además se

puede realizar actividades eco turísticas y de aventura. Actualmente no posee los suficientes servicios básicos para ofrecer a los turistas, pues la capacidad de alojamiento es baja en referencia a la cantidad de turistas que llegan a este destino. Sin embargo la afluencia de personas según los estudios realizados es buena y potencial. El presente trabajo propone la creación de un Spa con plantas medicinales como estrategia para generar emprendimientos que diversifique la oferta y complemente los servicios básicos en la zona; debido a que las personas hoy en día buscan alternativas de cuidar su cuerpo como salud a más de obtener un momento de descanso en un lugar fuera del estrés diario. De igual manera se puede mencionar que se busca el desarrollo integral socio-cultural de Esmeraldas a través de éste Spa, además de poder contribuir con el valor cultural; proyectándose a captar un segmento de demanda brindando éste servicio a todas las personas.

La Parroquia Vuelta Larga integra el grupo de las parroquias rurales del cantón de Esmeraldas, se encuentra al sur de la ciudad de Esmeraldas; lo caracteriza un territorio húmedo. Comprende amplios sectores de la población de la Y, Atacames, Tabiazo y los sectores del valle de San Rafael, donde se han ubicado diferentes ciudadelas habitacionales dando que, la expansión de la ciudad de Esmeradas se está integrando al sur de ésta, justamente donde comprende *"la parroquia rural de Vuelta Larga; que tiene una población de 60.000 habitantes aproximadamente; lo que da una significativa importancia turística"*. (www.inec.gov.ec, 2010)

Dentro del patrimonio cultural tangible, e intangible de la provincia, Esmeraldas cuenta con un sinnúmero de plantas medicinales, utilizadas en la actualidad por curanderos. Las nacionalidades indígenas (Chachi, Awa y Eperas) y los grupos afrodescendientes siguen manteniendo esta tradición de curar a través de las plantas como un método ancestral muy efectivo.

Los conocimientos y tradiciones sobre los usos de las plantas están a punto de desaparecer por las generaciones presentes; debido a la transculturización o la presencia de expresiones culturales introducidas de otras etnias, es necesario emprender tareas de educación cultural que contribuyan a mantener vivos estos conocimientos ancestrales.

Tratamientos que se realizarán con propiedades de plantas, tales como: Romero, Hierba buena, Manzanilla, Menta, Valeriana, Altamisa, Sábila, Hierva Luisa, Laurel, Ruda, Llantén, Perejil, Dulcamara, Porcelana, Cola de Caballo, Insulina, Perlillo, Orégano, Jengibre, Noni, Paico, Verbena.

Esta iniciativa se sustenta en lo que se indica en el manual operativo para la aplicación del reglamento y poder otorgar permisos de funcionamiento a los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario, en lo que indica que un Spa es un establecimiento de salud que ofrece tratamientos corporales y faciales, terapias o sistemas de relajación utilizando como base principal el agua no medicinal. Los establecimientos pueden contar con: hidromasaje, piscinas, chorros de agua caliente, parafangos (mezcla de fangos o lodos con parafina para aplicaciones en una o varias partes del organismo), aromaterapia, cromoterapia, sauna y tratamientos corporales como masajes de distintos tipos. Dichos establecimientos deben contar con el control y asesoramiento de un profesional médico, registrado en el Ministerio de Salud Pública.

Cuando una empresa se propone crear un nuevo negocio con la apertura de un spa, debe tener en cuenta las legislaciones que afectan a este sector específico, además de las comunes relativas a la actividad de cualquier negocio o actividad empresarial.

El Art.55 Reglamento General a la Ley de Turismo, el requisito previo para la operación contiene el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

De igual manera según el Plandetur 2020, el Ecuador realizó una serie de estudios para identificar claramente lo que el país puede presentar como oferta turística. Cada producto debe reunir: atractivo, facilidades y accesibilidad.

Por todo esto, el objetivo de dicha propuesta es Estudiar la factibilidad para el funcionamiento de un Spa en el sector de Vuelta Larga, del cantón Esmeraldas basado

en el uso de plantas medicinales de la provincia de Esmeraldas, para brindar una nueva alternativa a la sociedad y así contribuir con el rescate del valor cultural de la provincia; realizando un estudio de mercado para sustentar la viabilidad del funcionamiento, recopilando y adaptando las terapias a realizarse y formas de utilizar las propiedades de plantas medicinales dentro del Spa para la aplicación en las personas que acudan y por último la evaluación de la factibilidad financiera para determinar los ingresos, costos y gastos que genera el proyecto, como su rentabilidad.

Para poder determinar la aceptación por parte de las personas que habitan en la ciudad de Esmeraldas, específicamente la parroquia Vuelta Larga del cantón de Esmeraldas, lugar en donde se plantea la creación del Spa, se realizó encuestas a un grupo denominado muestra de la población.

Al realizar la propuesta económica y técnica; mediante un estudio financiero se determinó cuan posible sería la factibilidad del proyecto, determinando costos, gastos de materiales, sueldos y todos los rubros que exija el estudio financiero, al igual que su posible inversión para la construcción y ponerlo a disposición de los turistas en general.

2. METODOLOGÍA

Para comprobar la factibilidad de este estudio se necesita utilizar los siguientes métodos; la investigación descriptiva, la cual permitió describir las propiedades curativas que tienen las plantas propias de la zona y el interés que tienen las personas de Esmeraldas sobre las plantas medicinales y su valor cultural.

Con el método inductivo se pudo sacar conclusiones de la falta de interés o conocimiento que existe sobre las plantas medicinales. De igual manera se conoció si es factible o no ésta propuesta.

Con el método deductivo se pudo descubrir el valor que se ha perdido por parte de las generaciones actuales acerca de las propiedades curativas que tienen las plantas.

Con el método histórico se conoció las propiedades curativas de las plantas medicinales y sus diferentes manifestaciones a través del tiempo, al igual que las tradiciones que se mantenían por generaciones pasadas en cuanto al uso de las mismas.

Para este estudio se tomó en cuenta algunas de las técnicas más importantes de investigación tales como: la Entrevista; ya que se ejecutó entrevistas a profesionales y personas vinculadas del tema a tratar para obtener información acerca de las plantas medicinales.

Además se ejecutó encuestas a los habitantes de la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, de las mismas que se extrajo la principal información sobre el lugar y a personas habitantes de la ciudad.

La observación se aplicó para conocer dónde se encuentran las plantas medicinales con propiedades curativas del cantón Esmeraldas. Establecer las condiciones del espacio y lugar donde se implementaría el Spa.

3. RESULTADOS

El resultado de este estudio se obtuvo a través de los diferentes métodos y técnicas anteriormente nombrados; las mismas que se aplicaron al momento de la investigación del mercado. Se encuestaron a 400 personas.

3.1. IDENTIFICACIÓN DE ESPECIES NATIVAS

Es necesario establecer algunas propiedades de plantas medicinales que podrían ser de gran ayuda en el desarrollo y el tratamiento del Spa; a continuación se establecerán las propiedades curativas de plantas que se desarrollan en la provincia de Esmeraldas.

Altamisa:

Descripción botánica

Planta de tallo leñoso, hojas simples, alternas y palmatinervias partidas, con borde simple, flores pequeñas de color blanquecino, agrupadas en racimos paniculiformes.

Distribución

Cultivada en huertos medicinales en el trópico y subtrópico.

Partes utilizadas

Hojas y flores

Usos

Las hojas sirven para problemas desorden menstrual.

Modo de preparar

Se hierve en veinte (20) litros de agua, un (1) kilo de hojas (y flores cuando hay), y luego cuando se encuentra algo caliente se dan lavados vaginales 1 diario durante una semana.

Familia: COMPOSITAE

Nombre científico: Artemisa vulgaris

Nombre común: Altamisa

Fuente: Alfredo Lajones

Hierba buena:

Descripción botánica

Planta de tallo leñoso, hojas simples, opuestas, con olores agradables, flores blanquecinas.

Distribución

En sitios cultivados y jardines medicinales.

Partes utilizadas

Hojas y ramas tiernas

Usos: Para flatulencia (gases en el estómago).

Modo de preparar

Se hierven unas cinco (5) hojas en un (1) litro de agua, y se toma una tasa tres veces al día.

Familia: LABIATAE

Nombre científico: Menta piperita

Nombre común: Hierba buena

Fuente: Alfredo Lajones

Verbena:

Descripción botánica

Planta de hasta 1 metro de altura, tallo cuadrangular, leñoso, hojas simples, opuestas, flores pequeñas de color blanquecino agrupadas en racimos florales, axilares y terminales.

Distribución

En sitios cultivados, huertos medicinales o jardines, en bosques húmedos o secos.

Partes utilizadas: Hojas.

Usos: Enfermedades del sistema respiratorio (gripe y tos).

Modo de preparar

Se cocinan por 5 minutos 5 hojas y se la toma caliente dando soplos. Se prepara también como infusión (se pone a hervir agua en un recipiente, se apaga el fuego cuando el agua hierve, se colocan las hojas en el recipiente con agua hirviente y se los tapa. Se toma dando soplos, a este proceso se le denomina gloriado o apagado.

Familia: VERBENACEAE

Nombre científico: Verbena litoralis

Nombre común: Verbena

Fuente: Alfredo Lajones

Paico

Descripción botánica

Para White (1985) es una nativa de Ecuador, es Planta perenne, de tallo herbáceo y enramado, con altura que oscila entre 30cm y 100cm, hojas simples, alternas, lanceoladas, de color verde amarillento; flores de color verdoso, agrupadas en espigas.

Distribución

Abundante en el trópico y subtrópico americano.

Partes utilizadas

Cogollo y hojas

Propiedades

Para expulsar lombrices, especialmente en los niños, lo consideran también antiespasmódico.

Modo de preparar

Contra los cólicos, se hierve en medio litro de agua, por 5 minutos, unos 30 gramos de la planta, una vez fría se toma tres veces al día. Para parásitos, se machaca y exprime de 5 a 10 cogollos de paico, y el extracto se toma en ayunas.

Advertencia: cuando se toma mucho extracto produce envenenamiento y a veces la muerte.

Familia: CHENOPODIACEAE.

Nombre científico: Chenopodium ambrosioide

Nombre común: Paico

Fuente: Alfredo Lajones

Hierba luisa

Descripción botánica

Planta de tallo herbáceo, hojas simples alternas, la unión de estas conformando el tallo, flores agrupadas en espigas terminales.

Distribución

En sitios cultivados, cerca de casas abandonadas.

Usos: Para controlar la presión.

Partes utilizadas

Hojas y tallo

Modo de preparar

Se cocina de 5 a 7 hojas en un litro de agua, y se toma libremente como agua de tiempo.

Familia: GRAMINAE

Nombre científico: Cymbopogon citratus

Nombre común: Limoncillo o hierba luisa

Fuente: Alfredo Lajones

Llantén

Descripción botánica

Hierba rosetada desde un grueso rizoma; hojas simples, numerosas ampliamente ovadas y redondeada en la base. Tosca e irregularmente dentada en el margen, con pedúnculos hasta de 15cm de largo flores amarillentas escariosas agrupadas en espigas.

Distribución

Es nativa del viejo mundo pero en la actualidad se distribuye en trópicos y subtrópico de América.

Partes utilizadas: Hojas

Usos: Para hígado, riñones, ulceras.

Modo de preparar

Se cocinan en medio litro de agua de tres a cinco (3-5) hojas, se deja enfriar y se toma como agua de tiempo. Se puede también elaborar un jarabe de Llantén, para ello se toman de uno a dos (1-2) kilos de hojas de Llantén, se licuan y se cierne, el producto se hierve hasta que el líquido quede en la tercera parte, se deja enfriar y se toma una cucharada cada día.

Familia: PLANTAGINACEAE

Nombre científico: Plantago major

Nombre común: Llantén

Fuente: Alfredo Lajones

Sábila

Descripción botánica

Planta de hojas carnosas, con borde espinoso, agrupadas en rosetas. Flores de color rojizo agrupadas en racimos.

Distribución

En jardines medicinales, cerca y dentro de las casas.

Partes utilizadas: Hojas

Usos: Enfermedades del hígado y los riñones.

Modo de preparar

Se licuan las hojas y se cierne, se puede ingerir el jugo o colocar la masa licuada sin cernir como emplasto sobre los sitios afectados

Familia: LILIACEAE

Nombre científico: Aloe vera

Nombre común: Sábila

Fuente: Alfredo Lajones

Manzanilla

Descripción Botánica

Planta herbácea anual de fuerte aroma, frondosa y rastrera que no sobrepasa los 50 cm. de altura. Su tallo ramificado, cilíndrico, estriado y velloso, es de color verde blanquecino. Hojas alternas y segmentadas. Las flores, amarillas en el centro y rodeadas de lígulas blancas, están dispuestas en cabezuelas solitarias al final del pedúnculo.

Propiedades

Posee propiedades antimicrobianas. Se sabe que inhibe el crecimiento de las bacterias conocidas como estafilococos y estreptococos.

Usos

Puede emplearse tanto interna como externamente. Las investigaciones modernas han demostrado que usada externamente esta planta posee propiedades que la hacen efectiva para reducir inflamaciones y tratar problemas como la caspa, y las hemorroides. También se puede emplear en gárgaras para dolores de garganta y gingivitis (inflamación de las encías)

Familia: Tubiflorae

Género: Matricaria

Especie: Chamomilla

Jengibre

Nombre científico: Zingiber officinale

Propiedades: Buen antiinflamatorio y analgésico, para dolores inflamatorios como la artritis. Capaz de eliminar la bacteria (helicobacter pylori). Para las diarreas, eliminando microorganismos perjudiciales. Anti vomitivo ideal, remedio para combatir las náuseas y ganas de vomitar.

Uso externo: para desinflamar la artritis, dolor de muelas, mal aliento.

Romero

Nombre vulgar: Romero

Nombre científico: Rosmarinus officinalis L.

Familia: Labiadas

Propiedades: El romero es una planta muy rica en principios activos y posee numerosas propiedades medicinales, entre otras, es antiséptico, antiespasmódico, aromatizante, depurativo, estimulantes estomacal, carminativo, colagogo facilita la expulsión de la bilis, diurético o hipotensor.

En lo que a su uso externo se refiere encontramos diversas aplicaciones del romero:

- Es adecuado para mitigar los dolores musculares y los calambres producidos por el esfuerzo físico, así como para desinflamar o relajar los pies, por lo que su uso es bastante frecuente entre los deportistas. Basta con realizar baños de romero durante 15 o 20 minutos o con aplicar sobre la zona en cuestión aceite de romero para notar sus efectos beneficiosos.
- Realizar masajes sobre el cuero cabelludo con aceite de romero, enriquecido con aceite de almendra, ayuda de manera notable a mejorar la circulación de la zona y el nacimiento del cabello.
- En los casos de uñas frágiles y quebradizas, evita que éstas se rompan.
- También es reconocido su uso para combatir el mal aliento y aliviar las llagas y las inflamaciones.

Sándalo

Nombre científico: Santalum Album

Parte de la planta empleada: Tronco y raíz

Propiedades: Afrodisiaco, antidepresivo, antiinflamatorio, antiséptico, antiespasmódico, astringente, bactericida, carminativo, cicatrizante, sedante del sistema nervioso, desinflamante, diurético, expectorante, previene las infecciones del sistema respiratorio, tónico, re vivificante, vasoconstrictor.

Se utiliza en: Acné, ansiedad, depresión, estrés, insomnio, tensión nerviosa, infecciones vías urinarias inferiores (cistitis), bronquitis, laringitis, tos, náuseas, vómitos, diarreas, catarro, infecciones cutáneas, piel irritada o seca, frigidez, impotencia, gonorrea.

Familia: Santalaceae.

*"El sándalo es considerado por el gobierno de la India como un árbol sagrado y cada uno de los ejemplares allí plantados son propiedad nacional, ninguno puede talarse hasta que no llegue a los 30 años o más, momento en que su tronco comienza a decaer y a anunciar su próxima muerte"***.** Fuente: espiritugaia.com

"Un uso del Sándalo que en la antigüedad se mantenía en secreto era el del poderoso afrodisíaco: las mujeres perfumaban su cuerpo con el corazón de las ramas de este legendario árbol para que el hombre que amaban se sintiera embriagado por la particular mezcla del aroma de la piel junto con el sándalo, y atraído hacia ellas." (Nuvia, Plantas mediciales, identificación y propiedades, 2006)

Rosas

El rosal, es una planta conocida, y la rosa, es sin duda, la reina de los aromas. A través de los fósiles se sabe que esta especie está presente en nuestro planeta desde hace millones de años. Posee más de dos mil especies adaptadas a todo tipo de terreno, aunque requieren sol y soportan bien la sequía.

Propiedades medicinales:

- Los pétalos son astringentes, antiinflamatorios, antisépticos y cicatrizantes.

- Es diurética: Tanto los pétalos como las semillas alivian la retención de líquidos y ayudan al riñón a eliminar las sustancias de desecho.

- Alivia los dolores menstruales: Los pétalos tienen un efecto descongestivo sobre el aparato reproductor y son útiles, tanto para tratar las reglas irregulares como las abundantes.

- Ayuda a luchar contra la depresión: Sus frutos poseen un efecto estimulante y reparador del sistema nervioso y puede mejorar insomnios, depresiones, irritabilidad y fatiga nerviosa.

- Ayuda a tratar arrugas, a combatir la sequedad excesiva, a desinflamar la piel sensible, y a rejuvenecer.

- Es antidepresiva, su olor y sus propiedades químicas ayudan a calmar, equilibrar y darnos alegría.

Al bañarnos con agua de rosas y luego untar nuestro cuerpo con ***aceite de rosas***, o usar colonia de rosas va a potenciar el desarrollo de espléndidas cualidades como la pureza, el amor incondicional, la suerte, la salud o la intuición. Las rosas y el ***aceite de rosas*** son ampliamente recomendables para todas las personas.

El cacao

Theobroma cacao es el nombre científico de esta especie vegetal y popularmente se le conoce como cacao a tres elementos en particular que se elaboran a partir de la planta de este tipo:

- **El árbol:** se le llama cacao al árbol (*Theobroma cacao*), que llega a medir entre 5 y 10 metros de alto y crece en las regiones tropicales de América. Sus semillas se utilizan para hacer lo que también se le llama cacao y el chocolate.

- **Semillas o granos**: también se le llama cacao a las semillas y a los granos del fruto del árbol luego de un proceso de fermentado en el que se convierten en una especie de habas o gránulos. Con este elemento se elabora el chocolate.

- **Polvo de los granos:** con sus granos previamente fermentados como señalábamos, se elabora un polvo concentrado mediante un proceso en el que se muelen dichos granos y se le extrae la grasa, deshidratando la consistencia y formando el llamada polvo de cacao o cocoa.

Estos mismos beneficios cuentan con una importantísima actividad anti-celulítica, antioxidante e incluso suavizante, que son aprovechadas por la **chocolaterapia**, una terapia que como seguro sabrás consiste en aplicarlo en la piel a través de masajes.

"La **Chocolaterapia** es una técnica utilizada en Neuropatía Estética que usa como elemento principal el cacao transformado en chocolate aplicado sobre la piel para absorber por vía tópica todas las propiedades que nos ofrece para mejorar nuestra salud cutánea, nuestro aspecto y nuestro bienestar."

Ventajas

- Antidepresivo y anti estrés.
- Antioxidante.
- Aporta minerales.
- Aumenta la circulación sanguínea y linfática.
- Contribuye a la oxigenación celular.
- Es relajante.
- Estimula los sentidos.
- Hidrata y nutre la piel.
- Realiza una función drenante y anticelulítica.
- Mejora la elasticidad de la piel y aporta suavidad.
- Retrasa el envejecimiento cutáneo.

Al aceite de coco también se le conoce como crema de coco y se extrae de la “carne” del coco, la pulpa que se encuentra en el interior de color blanco. Y a pesar de que no es un aceite muy costoso, no resulta muy sencillo adquirirlo en los países de occidente, generalmente puede encontrarse en tiendas especializadas o naturistas.

Antioxidantes en el aceite de coco

Los antioxidantes en el aceite de coco pueden ayudar a combatir los radicales libres y proporcionar muchos beneficios con ello. En la piel, los radicales libres pueden causar arrugas, manchas características de la edad, la flacidez de la piel, y otras consecuencias de la edad o la contaminación del ambiente. El aceite de coco puede penetrar la piel al aplicarse sobre ésta y formar una barrera protectora contra los radicales libres. Fuente: salud.ellasabe.com

Partiendo del uso y práctica antigua que tienen las plantas, se puede decir que los aceites esenciales también pueden ser usados obteniendo efectos mucho más fuertes al realizar los masajes; a continuación se menciona algunas:

Canela: Hay que tener cierta precaución con este aceite: No se debe usar en grandes cantidades ya que puede causar irritación en la piel. Es beneficioso para la digestión, la respiración y la circulación. Este aceite en el masaje ayuda a regular los periodos menstruales.
Eucalipto: Es un poderoso antiséptico con poderes estimulantes y diuréticos.
Jengibre: Aceite muy beneficioso para los pulmones y los intestinos. Posee propiedades analgésicas, estimulantes, antisépticos y digestivos.
Lavanda: Es probablemente el aceite más usado en masajes. El aroma de lavanda posee muchas propiedades. Entre ellas destacamos su poder calmante para el sistema nervioso. Además de actuar como analgésico, la lavanda tiene efectos diuréticos y contrarresta las migrañas. Este aceite está contraindicado en embarazadas y niños.
Limón: El aceite de limón posee efectos antirreumáticos, astringentes y calmantes. Además, fortalece el sistema nervioso y ayuda a combatir la acidez gastro-intestinal.
Manzanilla: Este aroma posee propiedades calmantes, relajantes, restaurativas y anti-inflamatorias.
Mejorana: Aceite sedante muy usado gracias a sus propiedades analgésicas,

antisépticas, digestiva y sedantes.
Melisa: La melisa es un aceite óptimo para ser mezclado con otros aceites. Posee efectos sedantes, digestivos y tonificantes.
Menta: La menta es otro aceite muy utilizado para mezclar con otros. Entre sus propiedades encontramos la analgésica, la antiséptica y la estimulante.
Naranja: Aceite con una gran acción antidepresiva, sedante. Este aroma ayuda en la digestión y es muy efectivo en contra de la celulitis ya que ayuda a activar la circulación.

Este proyecto investigativo se lo realiza para revalorizar los saberes ancestrales y fortalecer las raíces identitarias de los pueblos y nacionalidades ancestrales.

Y dentro de las técnicas a utilizar para aplicar dichas propiedades de plantas medicinales dentro del Spa, se puede mencionar:

- Masajes terapéuticos de espalda.
- Tratamientos faciales
- Tratamientos corporales
- Masajes
- Hidroterapia
- Sauna
- Aromaterapia

*"**SAUNA**, pronunciado correctamente "sownah,"es la palabra finlandesa sólo en el diccionario de inglés; significa "baño" y "casa de baños". Sauna ha sido una forma de vida en Finlandia, donde fue inventado hace más de 2000 años.* SAUNA es el

baño único en el mundo en el que aire seco y aire húmedo está presente al mismo tiempo. Es la forma natural del cuerpo para limpiar a sí mismo a través de la transpiración. La alta temperatura (promedio de 180 ° F) y la humedad baja (25%) crean un ambiente que promueve la total transpiración y la limpieza profunda de los poros. Las impurezas del cuerpo son expulsadas lejos (incluso nicotina del cuerpo de un fumador)". (www.lindisima.com, 2013)

"**La aromaterapia** es un tipo de tratamiento o terapia alternativa que emplea aceites esenciales o líquidos aromáticos de plantas, cortezas, hierbas y flores los cuales se frotan en la piel, se inhalan, se ingieren (en algunos casos específicos) o se añaden al agua del baño con el fin de promover tanto el bienestar físico como psicológico".

"**E**l **masaje** es una forma de estímulo físico, de preferencia, manual sobre el organismo que provoca reacciones biológicas, metabólicas, psicológicas y sociales beneficiosas. Probablemente es la herramienta terapéutica más antigua que el ser humano utilizó para proporcionarse un recurso natural contra el dolor. Su evolución y uso ha sido parejo al de la sociedad, hasta convertirse en la técnica de "tacto estructurado" que hoy conocemos. Existen diversos tipos de masaje, desde el de relajación hasta el afectivo o sensual; pasando por el específicamente terapéutico (masoterapia) del ámbito sanitario y el del ámbito deportivo, destinado a mejorar la actividad física".

De igual manera se debe recalcar que todo el patrimonio cultural que caracteriza a un pueblo determinado, también se encuentra en el valor que contienen las plantas con propiedades curativas, como un patrimonio intangible, por el hecho de englobar los modos de vida de nuestros antepasados y la cultura viva, sus tradiciones y creencias.

3.2. ESTUDIO DE MERCADO

Como finalidad del estudio de mercado fue adquirir toda la información, para luego poder determinar si es factible o no su ejecución.

3.3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

GRÁFICO N° 1

Análisis de conocimiento sobre las propiedades de las plantas medicinales

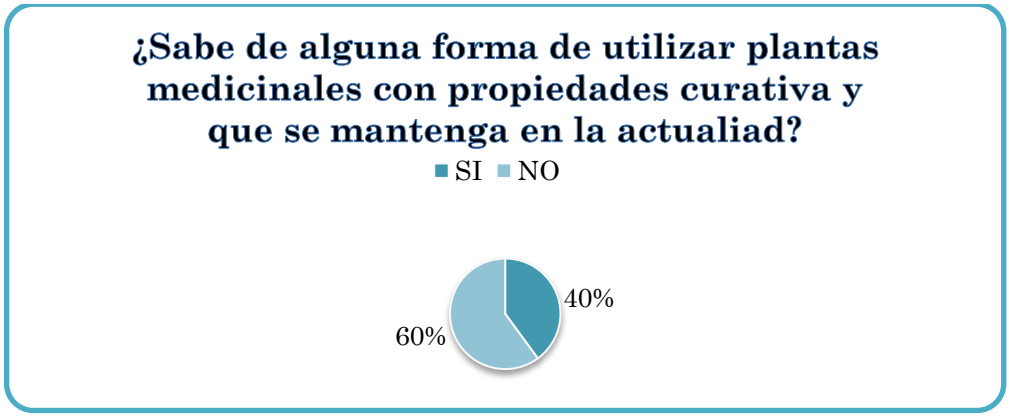
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

En el estudio realizado el 45% de la población de la ciudad de Esmeraldas si conoce acerca de las propiedades de plantas, mientras que un 55% de la población dice que no conoce acerca de las propiedades de plantas medicinales de la provincia, esta pregunta es clave para la ejecución del proyecto, ya que según los resultados la idea del producto aún no está socializada en toda la población, lo cual se debe seguir con la elaboración del proyecto.

GRÁFICO N° 2

Conocimiento de formas de utilizar los beneficios de las plantas medicinales



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

El 40% de la población de la ciudad de Esmeraldas si sabe alguna forma de utilizar plantas medicinales con propiedades curativas, mientras que un 60% de la población dice que no conoce, se tiene que tener muy presente que la población esmeraldeña a pesar de que vive rodeada de estas plantas medicinales o curativas no sabe mucho acerca de ellas

GRÁFICO N°3

Aceptación de la propuesta en la parroquia Vuelta Larga

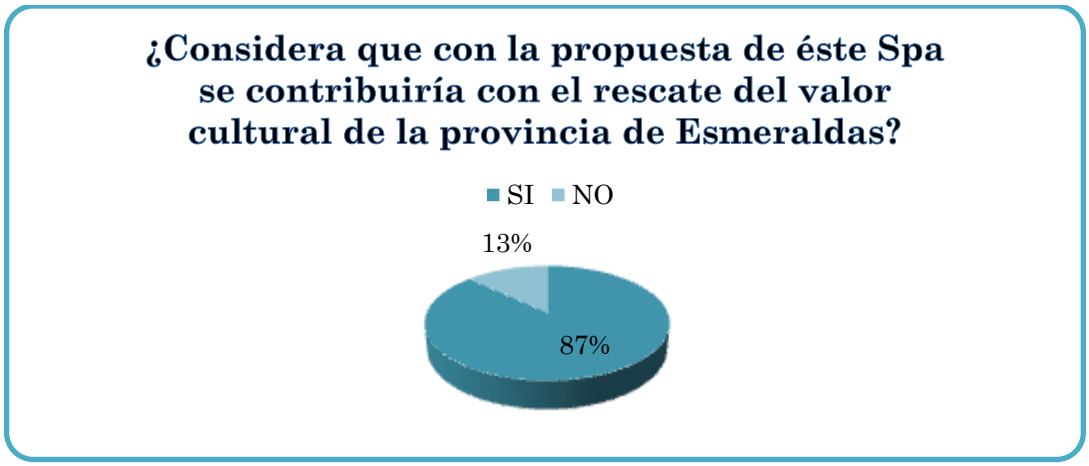
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

El 93% de la población de la ciudad de Esmeraldas si le gustaría que exista en el sector de Vuelta Larga un Spa basado en el uso de plantas medicinales, mientras que un 7% de la población dice que no, esta pregunta es clave para la ejecución del proyecto, ya que la población esmeraldeña si acepta el Spa mientras sea basado en plantas medicinales.

GRÁFICO N° 4

Contribución al rescate del valor cultural de la provincia de Esmeraldas



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

En el estudio realizado el 87% de la población de la ciudad de Esmeraldas si considera que la propuesta de un Spa contribuiría con el rescate del valor cultural de esta provincia, mientras que un 13% de la población considera que no se rescataría el valor cultural

GRÁFICO N° 5

Falta de éste tipo de servicio en Esmeraldas

Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

El 97% de la población de la ciudad de Esmeraldas no ha recibido algún tipo de servicios con plantas medicinales, mientras que un 3% de la población dice que sí, esta pregunta nos lleva a comprobar que los esmeraldeños si utilizan las plantas medicinales

GRÁFICO N° 6

Tipos de tratamientos a ofrecer

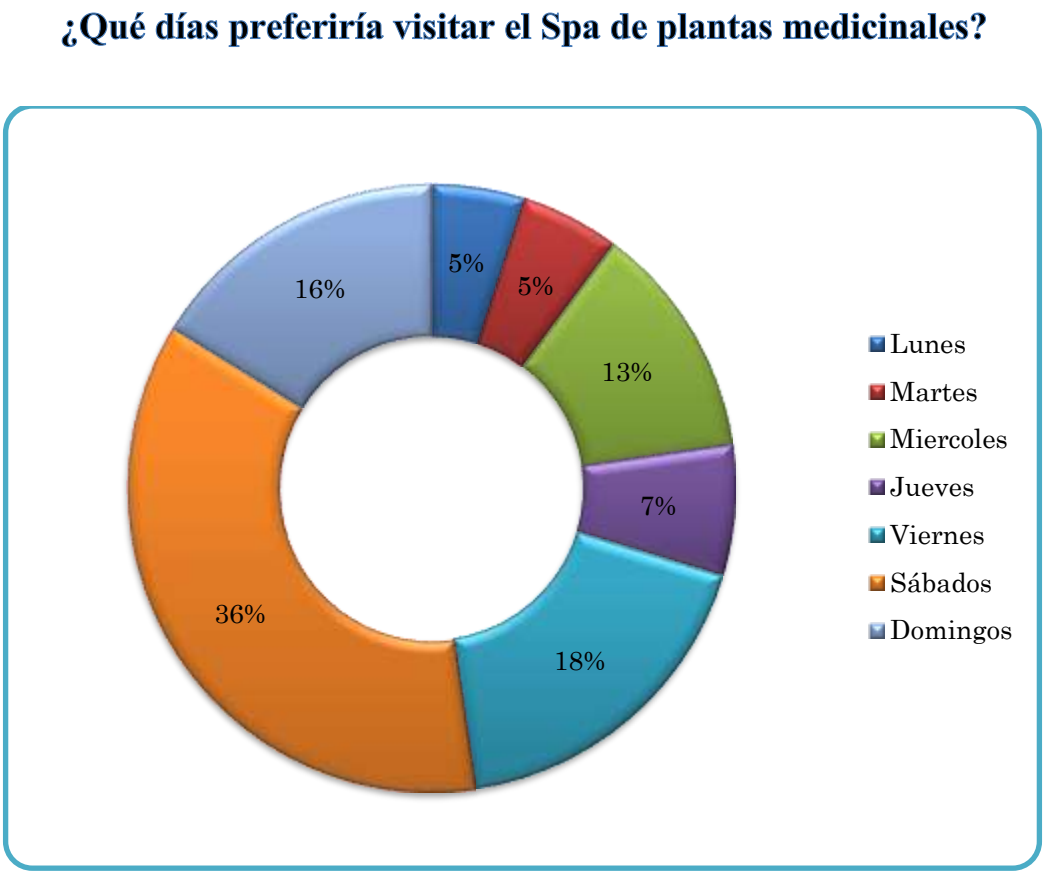
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

La población determinó que el tratamiento que más le gustaría recibir en el Spa sería los Masajes con un 25% y las Terapias Relajantes con un 23%, siguiéndoles las Hidrataciones en la piel con un 22%.

GRÁFICO N° 7

Días de preferencia para visitar el Spa



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

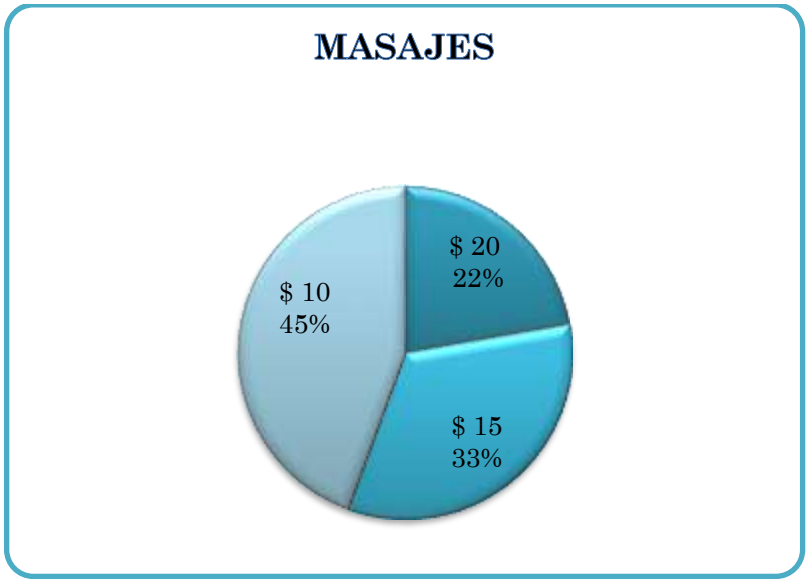
Análisis:

Los días que tendría más concurrencia el Spa serían los días viernes y sábados, considerando que son los días que los posibles clientes tendrían mayor disponibilidad de tiempo para poder aliviar el estrés de una semana de trabajo.

GRÁFICO N° 8

Valores a pagar por cada servicio

Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de:



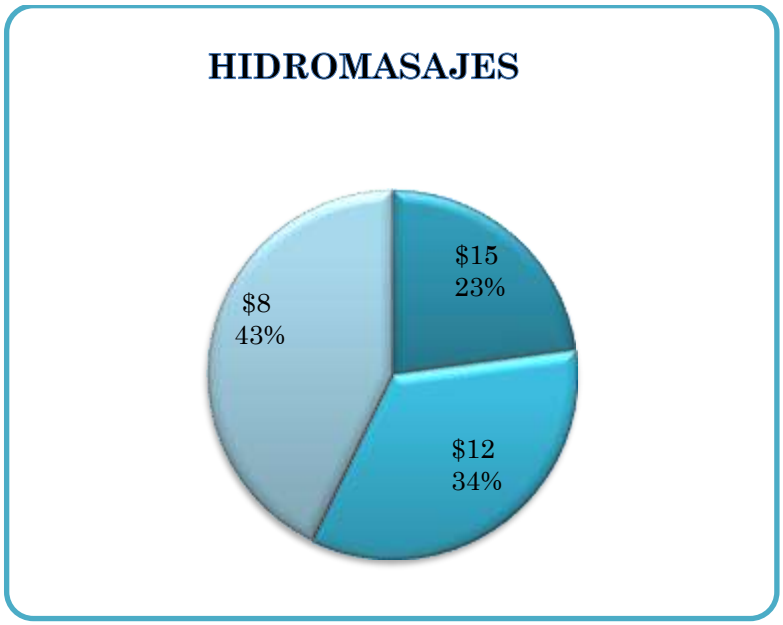
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

De acuerdo a los precios establecidos por el servicio de masaje, los posibles clientes prefieren pagar $10.00 con un 45%, un precio moderado y asequible.

GRÁFICO N° 9

Valores a pagar por cada servicio



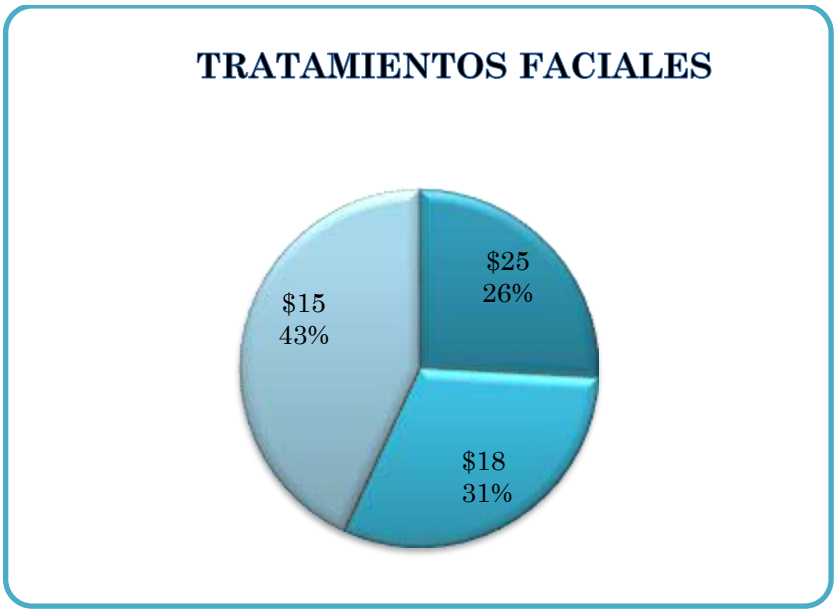
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

De los precios establecidos para el servicio de hidromasaje, las personas determinaron que $8.00 con un 43% de aceptación sería el valor más apropiado para ser desembolsado.

GRÁFICO N° 10

Valores a pagar por cada servicio



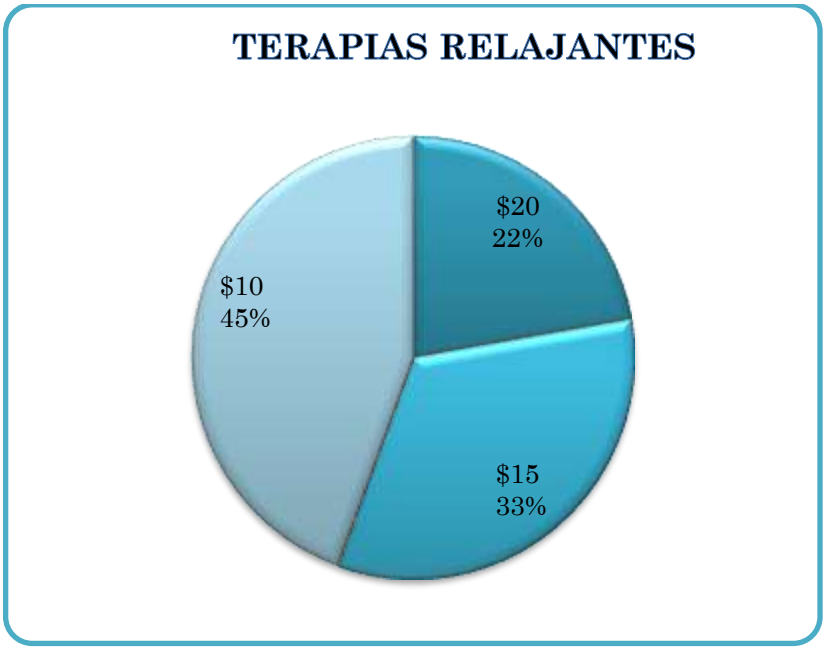
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

Para los Tratamientos Faciales el precio con mayor acogida fue $15.00 con un 43%, seguido de $18.00 con un 31%.

GRÁFICO N° 11

Valores a pagar por cada servicio



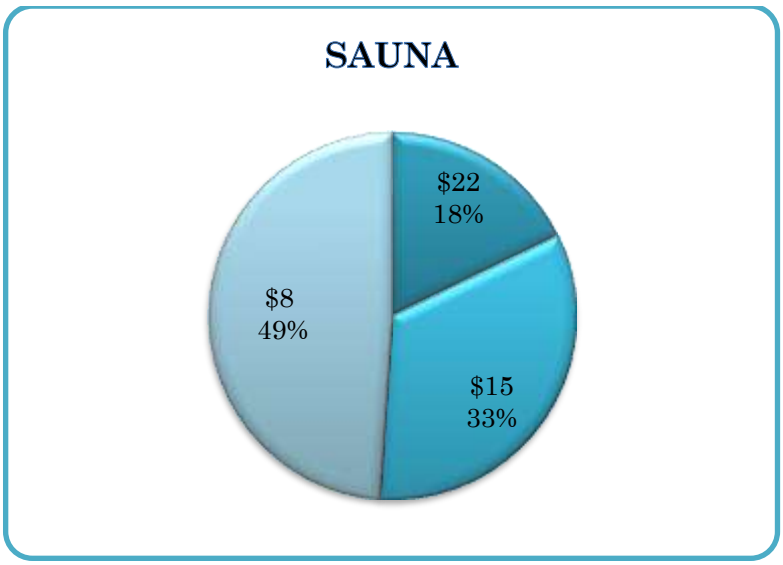
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

En el servicio de Terapias Relajantes el precio de mayor acogida fue el de $10.00 con un 45%, considerando que el valor más bajo de los que se propuso en este.

GRÁFICO N° 12

Valores a pagar por cada servicio



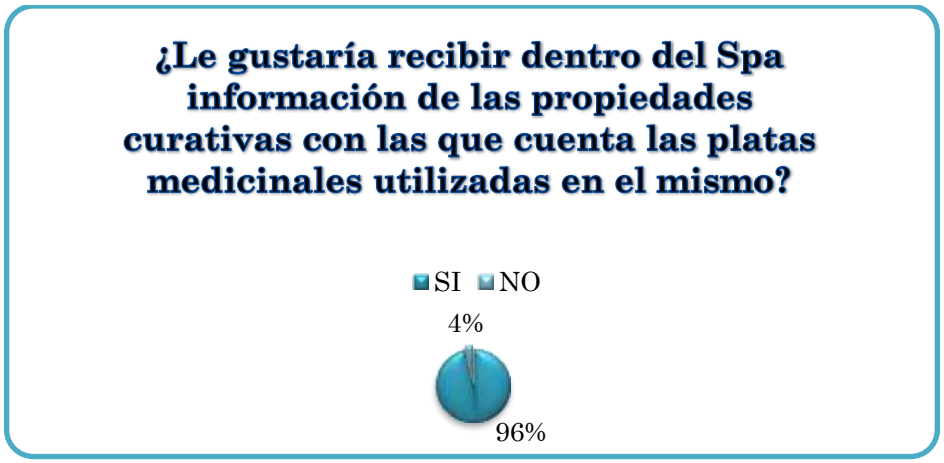
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

En el servicio de Sauna con un 49% el precio de mayor acogida por parte de los posibles clientes fue $8.00.

GRÁFICO N° 13

Aceptación de la propuesta



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Shirley Morillo

Análisis:

El 96% de la población de la ciudad de Esmeraldas si les gustaría recibir dentro del Spa información de las propiedades curativas de plantas medicinales, mientras que un 4% de la población dice que no, la población esmeraldeña si está interesada en saber más sobre las propiedades curativas de plantas medicinales

3.4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la elaboración del proyecto fue necesario implementar un proceso investigativo conjunto; el cual servirá para fomentar una alternativa diferente en el cantón de Esmeraldas, para que los turistas que visitan la ciudad ya sean nacionales o extranjeros, y desde luego para los habitantes del cantón tengan una nueva alternativa de relax y a la vez aliviar dolencias y estrés que les generen malestares en las actividades que desarrollan cotidianamente.

Este proyecto se basa en la propuesta de la creación de un Spa en el sector de Vuelta Larga del cantón de Esmeraldas de la provincia del mismo nombre, utilizando plantas medicinales con propiedades curativas de la zona; dichos establecimientos conocidos a nivel mundial por brindar técnicas de descanso y tratamientos con el fin de mantener y cuidar la salud del ser humano.

Este estudio de factibilidad ofrecerá el servicio de terapias aplicadas con plantas medicinales; las mismas que por ser la materia prima principal en la realización de los tratamientos tales como masajes, hidromasajes, sauna, terapias relajantes, entre otros; el Spa se proveerá de las plantas proporcionadas por habitantes de la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, además en el futuro se implementara un vivero para realizar estudios de los diferentes poderes curativos que tienen cada una de ellas.

El Spa contará con espacios apropiados que permitan brindar servicio de calidad y donde estarán adecuados con las maquinarias e implementos necesarios para atender al público en general.

La capacidad del Spa a base plantas medicinales comprende la relación entre la aparatología estética, los muebles y equipos de oficina, y cantidad de clientes que pueden atenderse al mismo tiempo en el negocio, como también de la calidad y calidez de servicio que se brinde.

La atención del cliente será personalizada, ya que se implementará el sistema de contratación mediante previa cita con el propósito de lograr una mejor planificación y optimización del tiempo, de forma que todos los clientes reciban un servicio de calidad acorde a sus expectativas ya que como empresa se estará comprometida integralmente en el mejoramiento de su salud física y mental.

La finalidad de este proyecto es proponer escenarios que permitan dinamizar la economía de los habitantes de la parroquia Vuelta Larga provincia de Esmeraldas y sus áreas de influencia en el cantón Esmeraldas.

3.4.1 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

Las características del servicio serán las siguientes:

- Se realizará la recepción de las citas ya sean acordadas previamente o en el momento.

- A continuación el cliente será atendido por profesionales especializados, fisioterapistas; brindando a su vez una breve información básica acerca del valor intangible e intangible que poseen las plantas utilizada según el requerimiento solicitado y en caso de surgir la consulta por parte del cliente.

- Las habitaciones o áreas en que se brinde el servicio contará con los implementos, maquinaria, accesorios y demás materiales necesarios para utilizar con el cliente.

3.4.2. ANÁLISIS FODA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

FORTALEZAS

- Prestar un servicio de calidad.
- Contratar personal profesional con experiencia.
- Ambientes exclusivos.
- Capacitación permanente a los empleados.
- Realización de campañas publicitarias.
- Innovación.
- Diferenciación del servicio.
- Buena calidad en la atención al cliente.
- Recursos necesarios para la prestación del servicio.

OPORTUNIDADES

- Aumento de los índices de enfermedades causadas por el estrés.
- Creciente preocupación de la población por alcanzar bienestar físico y mental.
- Alta demanda de este tipo de servicios.
- Crecimiento económico en la zona.
- Crear y vender una franquicia que genere buena rentabilidad.

DEBILIDADES

- Poca experiencia en el mercado al ser una empresa nueva.
- El equipamiento para este tipo de negocios es costoso.
- Altas tasas de interés al realizar financiamientos

AMENAZAS

- La posible entrada de nuevos competidores.
- Desconocimiento de algunos conceptos de un spa con plantas medicinales.
- Proliferación de centros de estética, saunas, y gimnasios.

3.4.3 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Para alcanzar la comercialización de los servicios de tratamientos basados con plantas medicinales, se implantará un plan estratégico dirigida al consumidor final, tomando en cuenta técnicas como:

a) Promoción

La promoción consiste en incentivos de corto plazo realizados por la empresa; para esto se realizará:

- Ofrecer combos agrupando de 2 a 3 tratamientos por un costo bajo, sobre todo en feriados.

b) Publicidad

Los servicios que se ofrecen en el Spa serán promocionados por medio de trípticos, hojas volantes que contengan información sobre la empresa y cada uno de los servicios que se dan en el mismo.

A través de la publicidad se obtendrá la atención, deseo e interés de querer obtener el los servicios que ofrece la empresa.

3.4.4. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

- La alta demanda de este tipo de servicios, se considera como una oportunidad que se debe aprovechar para captar nuevos clientes en base a la diferenciación en el servicio, ambientes exclusivos e innovación.

- Con un servicio de calidad y personal calificado se logrará posicionamiento como una empresa seria que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

- Hacer frente a la proliferación de competencia en base a la prestación de un servicio de calidad combinando un excelente trato, seriedad y compromiso.

- Contratar personal capacitado permitirá a la empresa garantizar un servicio de calidad y lograr los objetivos planteados por la empresa.

- La diferenciación en los servicios con expertos profesionales y un ambiente exclusivo permitirá posicionar a la empresa como única en la zona.

3.5. ESTUDIO TÉCNICO E INGENIERIA DEL PROYECTO

3.5.1. LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO

El proyecto estará ubicado en la parroquia rural Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, que se encuentra al sur de la ciudad de Esmeraldas a 30 minutos aproximadamente en vehículo. Los habitantes de la citada parroquia son personas amables y hospitalarias, predispuestas a colaborar con actividades que generen el enriquecimiento del mismo con las visitas de los turistas.

IMAGEN N°1

Parroquia Vuelta Larga

El terreno en el que se implantaría el Spa se propone adquirirlo de forma que cuente con el espacio adecuado:

IMAGEN N° 2

Ubicación posible del Spa

3.5.2. VIAS DE ACCESO

a) Por Tierra: Todas las vías de la ciudad de Esmeraldas facilitan el acceso a la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas.

3.5.3. DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa se creará en la parroquia rural Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, ya que se plantea la idea para aportar con el desarrollo del patrimonio cultural de la provincia.

La distribución de la empresa se ha realizado de acuerdo a la infraestructura necesaria y con los espacios físicos para facilitar la atención de los clientes; dicha distribución es la siguiente:

- Recepción.- Estará ubicada en el área de ingreso del Spa. La recepcionista será la persona encargada de atender a los clientes que hayan separado previamente una cita para acceder a los diferentes tratamientos que se comercializan, además de proporcionar información a la colectividad en general para que conozcan las características del servicio y las ventajas de adicionarlo a sus vidas cotidianas.

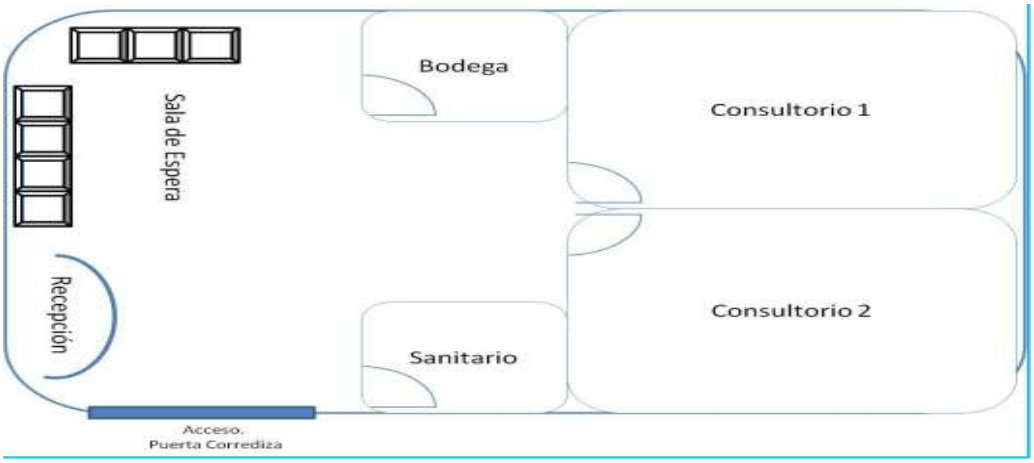
- Sala de espera
- Bodega
- Sanitario
- 2 consultorios

- Cabina Facial y Corporal.- En esta área estarán distribuidos todos los implementos necesarios para proporcionar los tratamientos que pone a

disposición de la ciudadanía el Spa plantas medicinales, como aparatología estética, muebles, insumos y equipos en general.

GRÁFICO N° 14

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA EMPRESA



Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

3.5.3.1. PROPÓSITO DE LA EMPRESA

- Contribuir a dinamizar la economía y la salud de los oferentes de servicios turísticos de la parroquia Vuelta Larga del cantón de Esmeraldas.

- Generar empleo a las personas de escasos recursos económicos de la parroquia Vuelta Larga del cantón de Esmeraldas.

- Brindar una renovada imagen de la parroquia Vuelta Larga del cantón de Esmeraldas a los turistas nacionales y extranjeros que visiten el Spa con plantas medicinales curativas.

3.5.4. REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y MATERIALES PARA EL SERVICIO

Para el óptimo desarrollo de la empresa se elaboró la lista de implementos, equipos y materiales en relación a costos, accesibilidad y calidad para elaboración de la empresa que ofrece tratamientos con las propiedades de plantas medicinales.

TABLA N° 1

SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
12	Esferográficos
12	Lápices
3	Correctores
30	Carpetas
2	Grapadoras
12	Cajas d3e clip
12	Resaltadores
1	Calculadora

Fuente: Investigación de Campo **Elaborado por:** Shirley Morillo

TABLA N° 2

EQUIPOS DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Teléfono
1	Aire Acondicionado
1	Televisor
2	Parlantes
6	Motorolas
1	Máquina Registradora

2	Latop
1	Impresora
1	Dispensador de agua

Fuente: Investigación de Campo **Elaborado por:** Shirley Morillo

TABLA N° 3

SUMINISTROS DE LIMPIEZA

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
10	Fundas de detergente
5	Jabones de tocador Líquido
5	Trapeadores
10	Paquetes de papel higiénico
5	Escobas
5	Palas recogedoras
10	Ambientadores
5	Galones de cloro
5	Cesto para basura
5	Galones de desinfectante
5	Baldes
20	Paquetes para basura

Fuente: Investigación de Campo **Elaborado por:** Shirley Morillo Cabrera

3.5.5. REQUERIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

Para propuesta idónea del proyecto se demanda recurso humano comprometido con la empresa, los cuales tengan presente los valores éticos y morales, necesitando del siguiente personal:

TABLA N° 4

CAPITAL HUMANO

N°	DETALLE
1	Gerente
1	Contador / Recepcionista
1	Farmacéutico
3	Terapistas
1	Asesor de limpieza

Fuente: Investigación de Campo **Elaborado por:** Shirley Morillo Cabrera

3.5.6. ESTUDIO ORGANIZACIONAL LEGAL

Esta empresa tendrá un slogan e imagen descriptiva del tipo de servicios que se está ofertando, para que se pueda obtener gran demanda y así poder posesionarse en el mercado.

a) Nombre de la empresa:

La empresa llevará el nombre ***"VIDA SPA***". Es necesario aclarar que el nombre de la empresa no está inscrito en la Superintendencia de Compañías.

b) Nombre del producto o servicio:

Los productos o servicios que la empresa "***VIDA SPA"***, ofertará serán los tratamientos a base de las propiedades curativas con las que cuentan las plantas medicinales que tiene la provincia de Esmeraldas.

IMAGEN N° 3

LOGOTIPO

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

3.5.7. PROPUESTA DE VENTA

SLOGAN

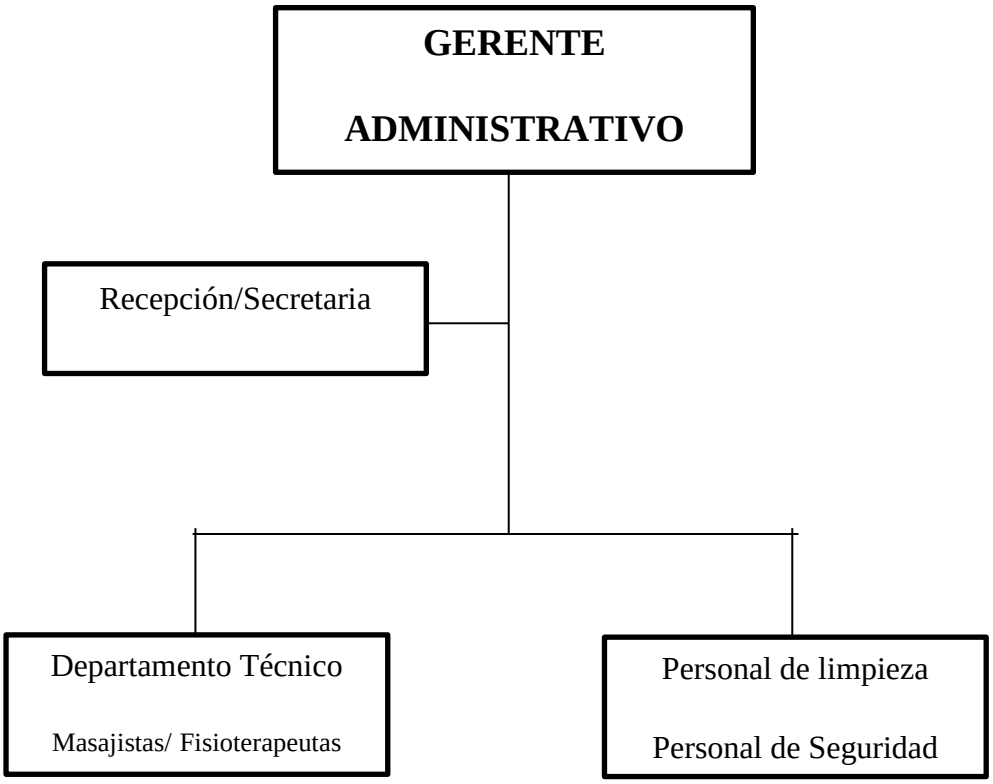
"Salud y bienestar a base de plantas con propiedades curativas"

3.5.8. ORGANIGRA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA

3.5.8.1. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA

La empresa ***"Vida Spa"***, contará con un gerente quien cumplirá las funciones de administrador y a la vez será la persona encargada de dirigir al personal operativo y administrativo, para que de ésta manera haya mayor control y los servicios que se van a brindar sean de calidad hacia los clientes.

GRÁFICO N° 15



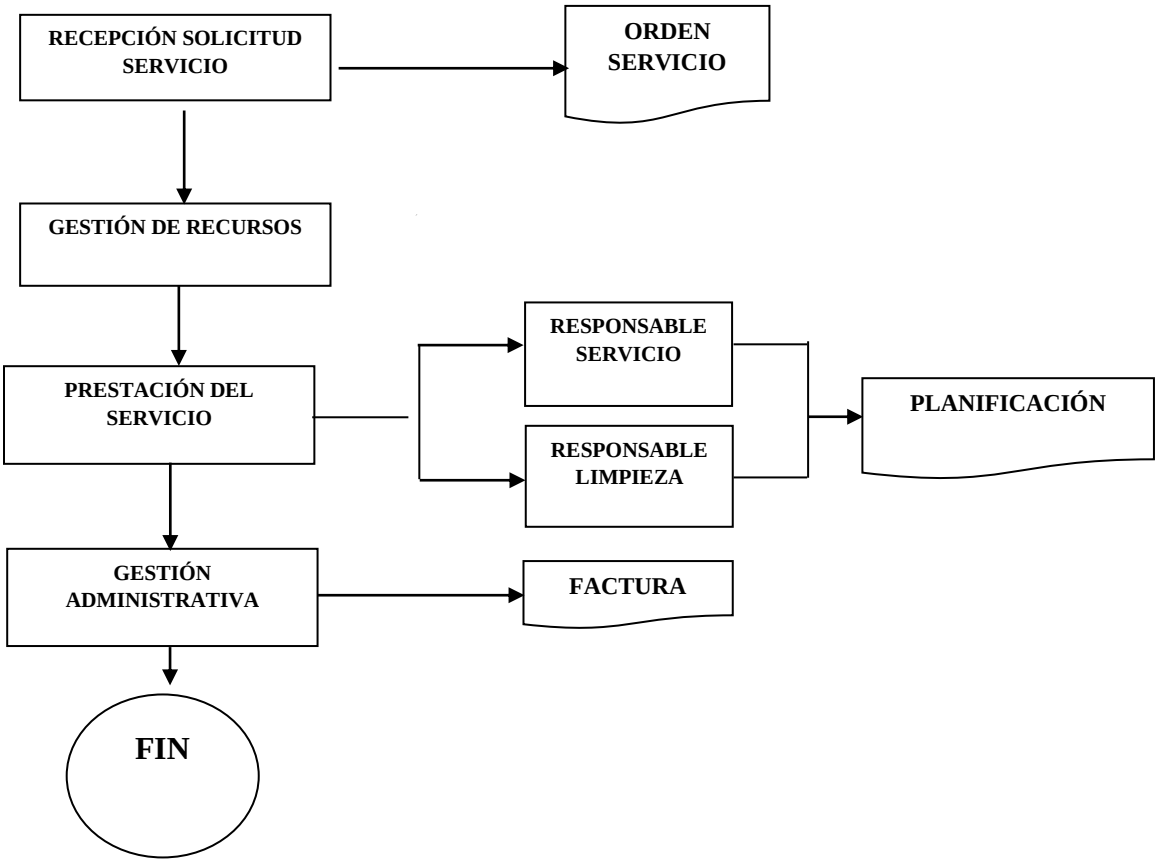
3.5.8.2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA EMPRESA

3.5.8.2.1. ORGANIGRAMA FUNCIONAL

Para que la empresa tenga un buen desempeño es necesario contar con personas capacitadas, por esta razón se exigirán títulos académicos al momento de escoger al personal. Requiriendo personal honesto, dispuesto a realizar cambios y a colaborar para el crecimiento conjunto de la empresa.

GRÁFICO N° 16

ORGANIGRAMA FUNCIONAL



a) GERENTE/ ADMINISTRADOR

Funciones y Responsabilidades:

- Planificar, dirigir y controlar las actividades Administrativas de la empresa.
- Dirige al personal.
- Supervisar la calidad del servicio.
- Evaluar el desempeño del personal.
- Velar por el cumplimiento del reglamento interno y buenas prácticas.
- Asumir el liderazgo para periódicamente realizar reuniones y evaluar los resultados de la empresa.
- Realizar otras tareas afines al puesto.

Actitudes y Valores:

- Fe
- Energía positiva
- Visión
- Flexibilidad
- Emprendedor

b) PERSONAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE:

Funciones y Responsabilidades:

- Atender personalizada mente al cliente.
- Proporcionar información de los servicios que ofrece la empresa.
- Ser leal, cortés y paciente.
- Transmitir confianza.
- Impulsar las ventas.

Actitudes y Valores:

- Responsable
- Trabajar en equipo
- Ética
- Confianza
- Cortesía.

c) PERSONAL ESPECIALIZADO

Funciones y Responsabilidades:

- Conocer cada uno de los tratamientos que ofrece la empresa.
- Verificar que los materiales a utilizar estén en perfectas condiciones.
- Verificar el área de trabajo y mantenerlo ordenado y limpio.
- Cumplir con los horarios establecidos.

Actitudes y Valores

- Escuchar y aceptar sugerencias.
- Responsables.
- Ordenados.
- Trabajar en equipo.
- Puntualidad.

d) PERSONAL DE SERVICIO

- **Personal de limpieza**

Funciones y Valores

- Barrer y trapear los pisos.
- Limpieza sobre los equipos y materiales de oficina.

- Cuidado con el manejo de productos y mezclas peligrosas.

Actitudes y Valores

- Pulcritud
- Puntualidad
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Organización.

- **PERSONAL DE SEGURIDAD**

Funciones

- El personal de seguridad debe de estar presente en la apertura y cierre de la empresa.
- Controlar el ingreso y salida de las personas que visitan la empresa.
- Asegurarse que los clientes no ingresen con paquetes sospechosos.
- Velar por la seguridad de todo el personal que integra la empresa.

Actitudes y Valores

- Puntualidad
- Responsabilidad.

3.5.9. NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

3.5.9.1. REGLAMENTOS INTERNOS DE LA EMPRESA

Para un mejor desarrollo y atención al cliente la empresa "***VIDA SPA"***, contará con normas internas, que deberán ser cumplidas en su totalidad para poder alcanzar el éxito:

- Todos los empleados deberán cumplir con los horarios de trabajo y los días establecidos.

- Cada uno del personal que integra la empresa deberá cuidar los equipos, materiales y todo lo que se utilice dentro de la misma.

- Todos los empleados deberán mostrar una actitud positiva y ganas de trabajar, manteniendo un comportamiento cordial, respetuoso.

- En caso que exista malestar o problema por parte del personal, deberá ser informado para conjuntamente ser aclarado.

- Los pagos se efectuarán mensualmente.

3.5.9.2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

a) OBJETIVO GENERAL

Implementar un Spa en la parroquia Vuelta Larga de la provincia de Esmeraldas del Cantón de Esmeraldas con la utilización de plantas medicinales con poderes curativos.

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adecentar el lugar donde se creara el Spa parroquia Vuelta Larga del Cantón Esmeraldas.

- Definir los perfiles del personal que va a laborar en el Spa.

- Gestionar el financiamiento ante los organismos crediticios que operan en la provincia de Esmeraldas.

DISCUSIÓN

La realización de la propuesta, Estudio de Factibilidad para la creación de un Spa utilizando plantas medicinales con propiedades curativas en la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, con la finalidad de promover el turismo cultural de la provincia de Esmeraldas fue de gran interés ya que según los estudios realizados se pudo comprobar que debido a un sinnúmero de razones, se vive en una situación de estrés por la que esta avocada la población de Esmeraldas debido a las actividades de trabajo; tales como:

- La presencia de la Refinería Estatal de Esmeraldas; con las expulsiones diarias de gases tóxicos perjudiciales para la salud en general, en especial la de cada uno de los habitantes de Esmeraldas.

- Industria Termo esmeraldas; de igual manera es una planta que genera daños para la salud a corto o a largo plazo.

- Falta de agua potable; problema que ha generado malestar en cada uno de los hogares Esmeraldeños ya que partiendo desde el punto que el agua es el líquido vital para poder subsistir, causa incomodidades para los usuarios.

- La inseguridad a la que estamos sujetos constantemente, los asaltos, robos y demás actos vandálicos se encuentran a la orden del día, lo cual genera preocupación ya sea fuera de casa o dentro de la misma.

- La falta de fuentes de trabajo; es un problema generado a nivel mundial, a lo cual no se escapa nuestro país más aun cuando a través del gobierno se ha dispuesto una serie de restricciones para la instalación de industrias con capital extranjero; ocasionado que muchos empresarios decidan trasladar sus industrias a países vecinos como Colombia y Perú.

- Dada la disyunción familiar por las nuevas recargas de trabajo, impide que las familias compartan mayor tiempo reunidas sin que exista una mejor comunicación entre padres e hijos; teniendo como resultado bajos rendimientos académicos, que perturban el estado emocional de los padres, entre otros problemas; y en algunos casos hasta la desintegración del núcleo familiar.

- Las bajas remuneraciones de los jefes del hogar, preocupa a los hogares para poder cubrir todos los gastos que se presentan en el hogar, obligando en algunos cosas a realizar ajustes y limitaciones, que alteran su estado emocional.

Todos estos elementos hacen que el ciudadano común que quiere conservar una mejor salud esté dispuesto a acudir a un establecimiento que ofrece variedad de tratamientos denominado Spa, más aun si éste se encuentre ubicado en una zona rural cerca a la cuidad de Esmeradas para así poder encontrar mayor confort.

Por estos elementos que configuran la importancia de instalar un buen centro de relajamiento con las diferentes terapias a aplicarse con las medicinas tradiciones de nuestro medio que permitirá un relajamiento físico metal de todo el que acuda a este Spa; establecimiento que se está implementado para recibir a turistas tanto locales, nacionales y extranjeros.

4. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Con el estudio económico financiero se podrá examinar el rendimiento económico que generará la empresa, de igual manera se podrá medir el monto de inversión que se realizará y por último se deberán mostrar los intereses del TIR (Tasa Interna de Retorno) y el VAN (Valor Anual Neto).

4.1. DETERMINACIÓN DE COSTOS TOTALES

La determinación de los costos totales es quien lleva a la empresa a poder tomar decisiones, si es positivo el beneficio económico la empresa seguirá desempeñándose y produciendo.

4.2. COSTO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS

TABLA N° 5

COSTO EQUIPOS INFORMÁTICOS

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
2	COMPUTADOR	400,00	**800,00**
1	IMPRESORA	85,00	**85,00**
	TOTAL EQUIPOS INFORMATICOS		**885,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.3. COSTO DE TERRENO

TABLA N° 6

TERRENO

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	TERRENO	20.000,00	**20.000,00**
	TOTAL		**20.000,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.4. COSTO DE EDEFICIO

TABLA N° 7

EDEFICIO

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	EDIFICIO	30.000,00	**30.000,00**
	TOTAL		**30.000,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.5. COSTO DE EQUIPO DE OFICINA

TABLA N° 8

EQUIPOS DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	TELEFONO	15,00	15,00
1	AIRE ACONDICIONADO	420,00	420,00
1	CALCULADORA	9,00	9,00
1	TELEVISORES	449,00	449,00
1	DISPENSADOR DE AGUA	60,00	60,00
2	PARLANTES	80,00	160,00
6	MOTOROLAS	20,00	120,00
2	PERFORADORA	1,50	3,00
2	GRAPADORA	1,50	3,00
1	MAQUINA REGISTRADORA	200,00	200,00
	TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA		**1.439,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.6. COSTO DE MUEBLES DE OFICINA

TABLA N° 9

MUEBLES DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	ESCRITORIOS EN L	218,00	218,00
7	SILLAS	22,00	154,00
2	ARCHIVADORES	90,00	180,00
4	CAMAS PARA MASAJES	290,00	1.160,00
3	SILLONES PARA RECEPCIÓN	150,00	450,00
2	TABURETES	15,00	30,00
1	ESCRITORIOS	80,00	80,00
	TOTAL DE MUEBLES		**2.272,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.7. COSTO DE ENSERES

TABLA N° 10

ENSERES

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
20	TOALLAS GRANDES	5,00	100,00
20	TOALLAS PEQUEÑAS	1,50	30,00
20	SÁBANAS	15,00	300,00
5	ALMOHADAS	5,00	25,00
20	TOALLAS(SALIDAS DE BAÑO)	10,00	200,00
	TOTAL ENSERES		**655,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.8. COSTO DE INVENTARIO MATERIA PRIMA

TABLA N° 11

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
10	CREMAS	30,00	300,00
100	ACEITES	2,00	200,00
100	ESENCIAS	1,00	100,00
50	INCENCIOS	1,50	75,00
80	VARIERDAD DE SEMILLAS(FUNDAS)	0,25	20,00
	TOTAL DE INVENTARIO		**695,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.9. COSTO DE MAQUINARIAS

TABLA N° 12

MAQUINARIAS

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
1	VAPORIZADOR DE OZONO	300,00	300,00
1	MEDIDOR PH Y HUMEDAD	13,50	13,50
1	LAVADORA	300,00	300,00
	TOTAL DE MAQUINARIAS		**613,50**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.10. COSTO DE SUMINISTROS DE OFICINA

TABLA N° 13

SUMINISTROS DE OFICINA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U	TOTAL
12	ESFEROS	0,30	3,60
12	LÁPICES	0,30	3,60
3	CORRECTORES	1,50	4,50
30	CARPETAS	0,25	7,50
2	GRABADORA	0,75	1,50
12	CAJA DE CLIPS	0,50	6,00
12	RESALTADORES	0,75	9,00
	TOTAL DE SUMINISTROS DE OFICINA		**35,70**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.11. COSTO SUMINISTROS DE LIMPIEZA

TABLA N° 14

SUMINISTROS DE LIMPIEZA

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U	TOTAL
10	FUNDAS DE DETERJENTE	3,5	35,00
5	JABONES TOCADOR LIQUIDO	6	30,00
5	TRAPEADOR	3	15,00
10	PAQUETES DE PAPEL HIGIÉNICO	2,5	25,00
5	ESCOBAS	3	15,00

5	PALA RECOGEDORA	1,5	7,50
10	AMBIENTADORES	1	10,00
3	GALONES DE CLORO	3,5	10,50
5	CESTO DE BASURA	4	20,00
5	DESIFECTANTE	5	25,00
5	BALDES	2	10,00
20	PAQUETES PARA BASURA	1,5	30,00
	TOTAL DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA		**198,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.12. GASTOS DE PERMISOS Y JURÍDICOS

TABLA N° 15

PERMISOS JURÍDICOS

Honorarios de abogado	100,00
Constitución Notaría pública	50,00
Otros gastos por trámites	50,00
Inscripción en el Registro Mercantil	50,00
Permisos municipales, Direc.Salud, Bomberos y otros	200,00
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCION	**450,00**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

TOTAL INVERSION FIJA	**56.793,20**

4.13. COSTOS DE PUBLICIDAD

TABLA N°16

COSTOS PUBLICIDAD

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
100	Trípticos	20.00
500	Tarjetas de Presentación	40.00
2	Televisión	20.00
2	Radiales	10.00
2	Prensa	10.00
	SUBTOTAL	100.00

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

TOTAL DE LA INVERSIÓN

TABLA N° 17

TOTAL INVERSIÓN

TOTAL DE LA INVERSIÓN	**63.091,04**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.14. FINANCIAMIENTO

TABLA N° 18

FINANCIAMIENTO

TOTAL APORTE DE SOCIOS	**33.091,04**
PRESTAMOS ENTIDAD FINANCIERA	**30.000,00**
TOTAL INVERSION	**63.091,04**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.15. TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL PRÉSTAMO BANCARIO

La tabla de amortización gradual del préstamo bancario significa extinguir gradualmente una deuda a través de pagos periódicos, de igual manera el interés que se paga por el préstamo. A continuación se detalla los pagos por el endeudamiento.

TABLA N° 19

TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL DEL PRÉSTAMO

METODO		**CUOTA FIJA**		**12**
CAPITAL	**30.000,00**	**PAGO CADA**	**1**	**MESES**
TASA DE INTERES ANUAL		**15,00%**	**PERIODOS**	**60**
PLAZO		**5**	**AÑOS**	
PAGOS ANUALES		**12**		
INTERES	**1,25%**	**PAGO PERIODICO**		**713,70**

Elaborado por: Shirley Morillo Cabrera

4.15.1. ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

TABLA N° 20

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

INGRESOS			**VIDA UTIL DEL PROYECTO**					
	AÑO 0		**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**		
Servicios	11.417,76		**137.013,12**	139.753,38	142.548,45	145.399,42		
Inversión Inicial	5.626,84							
TOTAL INGRESOS			**137.013,12**	**139.753,38**	**142.548,45**	**145.399,42**		
COSTO DE VENTA								
Costo de servicios	5.327,92		63.935,04	64.894,07	65.867,48	66.855,49		
TOTAL COSTO DE VENTA			**63.935,04**	**64.894,07**	**65.867,48**	**66.855,49**		
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			**73.078,08**	**74.859,32**	**76.680,97**	**78.543,93**		
GASTOS OPERACIOALES								
GASTOS ADMINISTRATIVOS								
Sueldos	2.588,42		31.061,06	31.526,98	31.999,88	32.479,88		

Luz	100,00		1.200,00	1.218,00	1.236,27	1.254,81	1.273,64	**6.182,72**
Teléfono	80,00		960,00	974,40	989,02	1.003,85	1.018,91	**4.946,18**
Utiles de Aseo y Limpieza	30,00		360,00	365,40	370,88	376,44	382,09	**1.854,82**
Utiles de Oficina	20,00		240,00	243,60	247,25	250,96	254,73	**1.236,54**
Manten. De Maquinarias y equipos	20,00		240,00	243,60	247,25	250,96	254,73	**1.236,54**
Depreciacion de Activos Fijos	173,31		2.079,71	2.110,90	2.142,56	2.174,70	2.207,32	**10.715,20**
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			**37.340,77**	**37.900,88**	**38.469,39**	**39.046,43**	**39.632,13**	**192.389,61**
GASTOS DE VENTA								**-**
Pasajes y Fletes	25,00		300,00	304,50	309,07	313,70	318,41	**1.545,68**
Publicidad	100,00		1.200,00	1.218,00	1.236,27	1.254,81	1.273,64	**6.182,72**
TOTAL GASTOS DE VENTA			**1.500,00**	**1.522,50**	**1.545,34**	**1.568,52**	**1.592,05**	**7.728,40**
Gastos Financieros								**-**
Pago de cuóta bancaria			4.355,78	5.055,99	5.868,76	6.812,19	7.907,28	**30.000,00**
Intereses Bancarios			4.208,60	3.508,39	2.695,61	1.752,18	657,09	**12.821,87**
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			**8.564,37**	**8.564,37**	**8.564,37**	**8.564,37**	**8.564,37**	**42.821,87**
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			**47.405,14**	**47.987,76**	**48.579,11**	**49.179,33**	**49.788,55**	**242.939,88**
UTILIDAD OPERACIONAL			**25.672,94**	**26.871,56**	**28.101,87**	**29.364,60**	**30.660,54**	**140.671,50**
15% Participación trabajadores		**15%**	3.850,94	4.030,73	4.215,28	4.404,69	4.599,08	**21.100,73**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			**21.822,00**	**22.840,83**	**23.886,59**	**24.959,91**	**26.061,45**	**119.570,78**
25% Impuesto a la Renta		**25%**	5.455,50	5.710,21	5.971,65	6.239,98	6.515,36	**29.892,69**
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO			**16.366,50**	**17.130,62**	**17.914,94**	**18.719,93**	**19.546,09**	**89.678,08**
FLUJO NETO	**-5.626,84**		**16.366,50**	**17.130,62**	**17.914,94**	**18.719,93**	**19.546,09**	**89.678,08**

5. PRINCIPALES IMPACTOS

Es importante señalar que la ejecución de un proyecto generará impactos, pudiendo ser estos positivos o negativos, y estos generaran algunos cambios, por ello se deben evaluar diferentes impactos, tales como:

5.1. SOCIAL

En el aspecto de carácter social los habitantes de la ciudad de Esmeraldas, mejorarán su calidad de vida, ya que con la ejecución de este proyecto se podrán prevenir, aliviar y dar posibles soluciones a los problemas de estrés que tienen las personas, también se fomentarán nuevas plazas de trabajo y se promoverá el turismo cultural.

La puesta en marcha de este proyecto permitirá a dar una solución a las personas que toleran de dolencias de su cuerpo, y no tendrán que salir a otras ciudades a curarse o aliviarlas, así también las personas cambiara sus modos de vida, ya que tendrán una perspectiva nueva de las plantas medicinales con sus propiedades curativas.

5.2. ECONÓMICO

Toda inversión tiene un riesgo, sin embargo de la factibilidad de este proyecto los beneficios económicos directos sería para los socios que inviertan en este estudio lo que les permitirá el mejoramiento económico y bienestar de la ciudadanía.

El ingreso se incrementará porque una inversión de estas características permite crear fuentes de trabajo, lo que da lugar a que los que están involucrados en este proyecto sean los beneficiarios en mejorar sus ingresos, mejorar el consumo, mejorar la economía del sector.

5.3. AMBIENTAL

Este tipo de proyecto involucra el compromiso que existe entre el hombre y la naturaleza, realizar un manejo adecuado de los materiales y demás desechos que pueden ser peligrosos para la naturaleza y la salud de las personas, es así que con este proyecto se realzaría un manejo muy adecuado de los desechos que saldrían por las diversas actividades que involucran la utilización de estos materiales, lo que ayudaría en pequeña proporción a cuidar el medio ambiente.

La utilización de las plantas medicinales en este proyecto es de gran importancia, ya que sin éste recurso natural no se podrían realizar las actividades relacionadas con el Spa, se daría un manejo adecuado.

Las políticas ambientales que regirán a este proyecto serán de gran importancia para los responsables del Spa, mejorando así la calidad de vida de las personas.

El Spa poseerá las mejores condiciones sanitarias y cumplirá también con las normas sanitarias que se rigen en el país, realizando este trabajo con productos específicos de limpieza.

5.4. IMPACTO EDUCATIVO

Interviene ya que con la formación recopilada se podrá brindar información relacionada a los servicios que brinda el Spa utilizando plantas con poderes curativos. Así también se podrán dar alternativas de aplicación específica para determinado malestar en beneficio de la salud del hombre, con las que cuenta determinada planta a los turistas en general; inculcando de ésta manera tradiciones y técnicas ancestrales. Esta es una opción de poder salvaguardar el aprendizaje que dejaron generaciones pasadas.

5.5. IMPACTO CULTURAL

Esmeraldas cuenta con un gran valor cultural en las propiedades de las plantas medicinales, pérdida de interés que presentan los agentes de turismo y autoridades competentes en el desarrollo y rescate del patrimonio que caracteriza a la comunidad esmeraldeña, dando como resultado desconocimiento y falta de información respectiva, de la comunidad y los turistas que visitan la provincia y específicamente la ciudad de Esmeraldas. Y la desvalorización de la cultura que se refleja especialmente en las generaciones actuales.

Con ésta propuesta se desea lograr revalorizar los saberes patrimoniales de quienes se encargan de promover los saberes ancestrales. Poniendo a disposición un establecimiento donde a más de poder encontrar relax, los clientes podrán conocer sobre las plantas medicinales de la zona utilizadas en el Spa, como también conocer de como los ancestros aprovechaban los conocimientos en beneficio de sus sociedades.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES:

- Según el estudio de mercado en el área de influencia donde va a estar ubicado el Spa según este proyecto la viabilidad del mismo es factible que este ubicado en la parroquia rural Vuelta Larga del cantón Esmeraldas, tal como lo demuestra la factibilidad económica que ya se señaló anteriormente.

- Así mismo en base al estudio realizado la instalación de un centro de tratamientos relajantes produce una rentabilidad partiendo de una inversión primaria que serviría como inicio del mismo.

- Existe una amplia aceptación en la población en las técnicas modernas de un Spa.

- Existe una gran cantidad de plantas con poderes curativos que podrían ser utilizadas en el Spa, lo que posibilita la sustentabilidad del proyecto.

6.2. RECOMENDACIONES

- Dada la importancia de las plantas medicinales se puede recomendar a su utilización garantizada.

- Por las actividades dinámicas de la población de Esmeraldas está presente el estrés, siendo necesaria la utilización de un Spa para bajar la tensión.

- Permite que los turistas que visitan nuestras tierras tengan la posibilidad de conocer las bondades de las plantas medicinales.

- Hacer una selección de personal minuciosa, para que los trabajadores cuenten con una alta capacitación y de ésta manera poder brindar tratamientos de calidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ABRAHAM G. (2010). Metodología y Técnica de Investigación. Quito – Ecuador: Tercera Edición.
- ACOSTA M. (1993), *Plantas medicinales del folclor ecuatoriano*. Ediciones casa de la Cultura Ecuatoriana.
- ACOSTA, M. (1944). *Principales especies medicinales de Esmeraldas.*
- ACOSTA, M. (1966). *Los recursos naturales del Ecuador y su conservación*, segunda parte, tomo II, Quito-Ecuador.
- ACOSTA, M. (1993). *Plantas medicinales del Folclor ecuatoriano,* primera edición, Tungurahua – Ambato
- ANDERSON Henry, (1981). *Conceptos Básicos de contabilidad de costos*. México.
- Atlas de las plantas medicinales y curativas, (1997). *La salud a través de las plantas*.
- BACA G. (2010). Evaluación de Proyectos. Editorial: McGraw –Hill (5ta edición).
- BAU M. (1970). Formulación y Evaluación de Proyectos, Finanzas y Desarrollo.
- BEECH John, *Problemas específicos de gestión en las diversas empresas turísticas.* Madrid, España.
- BERDONCES J., (2008), *Plantas medicinales descripción y aplicaciones*, océano Ambar.
- BIGNÉ E. Font Aulet, (2000). Marketing de Destinos Turísticos, Madrid.
- CARVAJAL, L. (1998). *Metodología de la Investigación Científica*, curso general y aplicado, Edición 12, Cali F.A.I.D.
- CASASOLA Luis, (1990), *Turismo y ambiente.* México, Editorial Trillas.
- CHAS R. (2008). Administración de Empresas.
- CONTRERAS M. (1995), Formulación de Proyectos. Bogotá: Unad.
- DANTÍN J. (1954). *Las plantas cultivadas*.

- DE LA TORRE L., NAVARRETE H., MURIEL P., MACÍAS M. & BALSLEV H., (2008) *Enciclopedia de las plantas útiles del Ecuador*.
- DURAN N., (2006), *Plantas medicinales, identificación y propiedades*, S.A.
- ENCALADA REYES & MARCOS A., *(1983), Medio ambiente y desarrollo en el Ecuador,* Editorial Salvat.
- FERRÁNDIZ S. *Enciclopedia de Medina Natural*, Medicina Natural, Volumen I.
- FERRÁNDIZ S. *Enciclopedia de Medina Natural*, Medicina Natural, Volumen II.
- FERRÁNDIZ S. *Enciclopedia de Medina Natural*, Medicina Natural, Volumen III.
- FONT J. Elvira Oscar, (2000), Presupuesto Planes Financieros y Estudios de Vialidad. Barcelona – España. Segunda Edición.
- FORT J., OSCAR E. *Presupuestos, Planes Financieros y Estudios de viabilidad*, edición II.
- GAMBOA R. (2010), Curso Básico de Administración de Empresas, Finanzas.
- GARRIDO G. (2008), *Gran diccionario de las plantas medicinales propiedades curativas,* pp22, 25, 28,34 -51.
- GOXENS Antonio. *Manual práctico de contabilidad*. España.
- HERNÁNDEZ R., FERNÁNDEZ C., BAUTISTA P. (1999). *Metodología de la Investigación*, edición II.
- IZQUIERDO E. Investigación Científica (Métodos y Diseños de Investigación).
- J. FERNÁNDEZ P., *Cultivo de plantas medicinales, aromáticas y condimenticias*.
- J. FERNÁNDEZ P., *Plantas medicinales un recetario básico.*
- J. FERNÁNDEZ P., *Recetario de plantas medicinales.*
- LAJONES A., (2003) *Manual de plantas medicinales,* pp 67,75,78,80,-97
- M. PIERRE., *Manual de Herboristería.* Omega.
- MALCOLM S., *Enciclopedia de hierbas y herboristería.*
- *Modelo Plan de Negocio – Spa y Centro de Belleza,* (2009).

- MOURELLE L., (2010). *El universo del Spa*, S.A.
- OROZCO J. (2010), *Desarrollo turístico y sustentabilidad,* pp 34,36 – 50
- PANPLONA Roger, (2006). *Enciclopedia de las plantas medicinales*. Argentina. Editora Sudamericana.
- POSSO, M. (2005), *Investigación Científica Metodológica para el trabajo de grado (tesis, proyectos),* edición II, Ibarra.
- REYES A. (2009). Administración de Empresas (primera parte).
- REYES A., (2003) *Administración de Empresas, Teoría y práctica*, Limusa, México.
- ROBBINS S. Decenzo D. Moon H. (2009), Fundamentos de Administración, sexta edición Méxica.
- ROCHA M. Marketing y Gestión en la Restauración.
- RODRÍGUEZ L. *Seminario taller básico de la terapia floral.*
- SANTANDER T., CECILIA M., TOMO I, AVILÉS DE L., AZUCENA, Tomo II, *Las Plantas y la Medicina popular ecuatoriana*, Quito.
- TOMILLO F. (2000), *Patrimonio cultural y turismo,* pp 54,65 - 83
- VALENCIA R & BALSLEV H., (1997). *Estudios sobre diversidad y ecología de plantas.*
- VALENCIA R., (1997), *Estudio sobre la diversidad y ecología*.
- VALLE R. *Enciclopedia de remedios caseros.*
- VICKERY M (1987), *Ecología de plantas tropicales.* Editorial Limusa
- VILLAREAL S. *Tratamiento de la hiperlordosi*s.
- WANDER A., (1972). *Plantas Medicinales*, Ronda Universidad, Barcelona.
- WHITE A.(1985). *Hiervas del Ecuador, Plantas medicinales*, Libri Mundi.
- WOLFGANG H., *Plantas Medicinales nueva generación de guías de campo.*
- Zeithamil B. (1996). Marketing de Servicios. México. Quinta Edición.

LINKOGRAFÍA

- http://www.naturessunshine.com/productos /15/04/2013
- www.naturamedic.com/noni-esp / 23/04/2013
- http://www.botanical-online.com/hierbasmedicinales.htm /12/05/2013
- http://www.anarkasis.com/plantas_medicinales /28/05/2013
- http://www.biologia.puce.edu.ec/natura.php?c=350 / 05/06/2013
- http://www.gereon.greenheart.es/medicinal.php?lan=es /16/07/2013
- http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen1/ciencia2/51/htm/quimica.htm / 27/08/2013
- http://www.anarkasis.com/plantas_medicinales /22/09/2013
- www.aqua**spa**center.com/index_aqua.html /13/07/2014
- www.estheticnet.com/.../Desarrollo_y_Gerenciamiento_de_un_Spa.pdf/*13/07/2014*
- http://www.botanical-online.com/hierbasmedicinales.htm/ 26/07/2014
- www. lindísima.com/ 14/05/2014
- www. Inec.gov.ec/ 22/04/2014
- www.botanical-online.com/plantasmedicinalesimportantes

ANEXOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

Escuela de Hotelería y Turismo

Estudio de factibilidad para el funcionamiento de un Spa en el sector de Vuelta Larga utilizando plantas medicinales con propiedades curativas de la zona, para brindar una opción de relax a los turistas y contribuir con el rescate del patrimonio cultural de la provincia de Esmeraldas, previo a obtener el título en Ing. de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.

Encuesta dirigida a los habitantes de la zona:

1.- ¿Conoce acerca de las propiedades de plantas medicinales con las que cuenta la provincia de Esmeraldas?

SI ☐ ☐

2.- ¿Sabe de alguna forma de utilizar plantas medicinales con propiedades curativas y que se mantenga en la actualidad?

SI ☐ ☐

¿Cuál?----------.

3.- ¿Le gustaría que exista en el sector de Vuelta Larga un Spa basado en el uso de plantas medicinales de la zona en todos sus tratamientos y servicios?

SI ☐ NO ☐

¿POR QUE?----------.

4.- ¿Considera que con la propuesta de éste Spa se contribuiría con el rescate del valor cultural de la provincia de Esmeraldas?

SI ☐ NO ☐

¿POR QUÉ?----------.

5.- ¿Ha recibido este tipo de servicio en el que se utilice plantas medicinales en la provincia de Esmeraldas?

SI ☐ NO ☐

¿DÓNDE Y POR QUÉ?----------.

6.- ¿Qué tipo de tratamiento le gustaría recibir en el Spa de plantas medicinales?

Masajes ( )

Evaporizaciones ( )

Hidratación de la piel ( )

Terapias relajantes ( )

Hidromasajes ( )

Otros:----------.

7.- ¿Qué días preferiría visitar el Spa de plantas medicinales?

Lunes ☐ Martes ☐ Miércoles ☐ Jueves ☐ Viernes ☐

Sábado ☐ Domingo ☐

8.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de:

Masajes $10 ( ) $15 ( ) $20 ( )

Hidromasaje $8 ( ) $12 ( ) $15 ( )

Tratamientos Faciales $15 ( ) $18 ( ) $25 ( )

Terapias relajantes $10 ( ) $15 ( ) $20 ( )

Sauna $8 ( ) $15 ( ) $22 ( )

9.- ¿Le gustaría recibir dentro del Spa información de las propiedades curativas con las que cuenta las plantas medicinales utilizadas en el mismo?

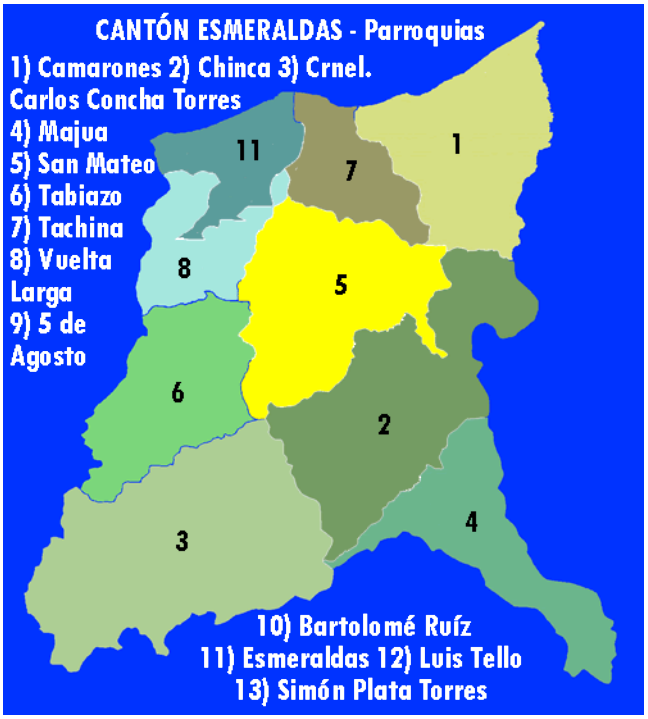
SI ☐ NO ☐

¿POR QUÉ?----------.

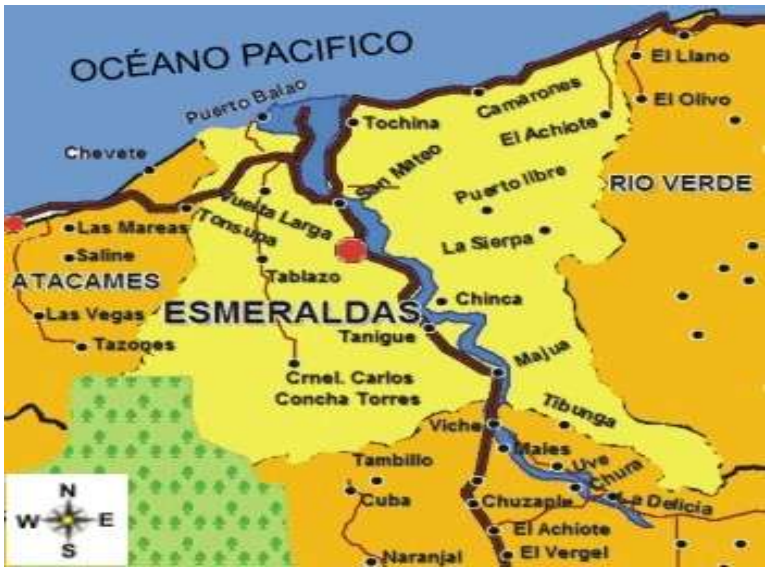
Gracias

Cantón de Esmeraldas y sus parroquias

ANEXO N° 2



Mapa del cantón Esmeraldas y sus parroquias



Fotos de la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas

ANEXO N° 3

Entrada a la parroquia Vuelta Larga

UPC de la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas

Parque de la parroquia Vuelta Larga y balneario de agua dulce

Terrenos posibles a adquirir para el Spa

Urbanización Malibu de la parroquia Vuelta Larga del cantón Esmeraldas

Ciudadela de la Universidad Luis Vargas Torres de Esmeraldas

REQUERIMIENTO DEL RECURSO HUMANO

ANEXO N° 4

ROL DE PAGO "VIDA SPA"

CANTIDAD	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO	FONDO DE RESERVA A PARTIR DEL 2DO- AÑO	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACIO
1	GERENTE	400,00		400,00	33,33	24,33	33,33	16,67	**107,67**	**507,67**
1	CONTADOR- RECEPCIONISTA	318,00		318,00	26,50	24,33	26,50	13,25	**90,58**	**408,58**
1	FARMACÉUTICO	318,00		318,00	26,50	24,33	26,50	13,25	**90,58**	**408,58**
3	TERAPISTAS	318,00		954,00	79,50	42,50	79,50	39,75	**241,25**	**1195,25**
1	ASESOR DE LIMPIEZA	318,00		318,00	26,50	14,17		13,25	**53,92**	**371,92**
7	**TOTAL**	**1672,00**	**0,00**	**2308,00**	**192,33**	**129,67**	**165,83**	**96,17**	**584,00**	**2892,00**

	MENSUAL
SUELDO MENSUAL	**2.308,00**
APORTE PATRONAL	280,42
TOTAL SUELDO MENSUAL	2.588,42

COSTO DEL CAPITAL

ANEXO N° 5

FUENTES DE FINANCIAMIENTO COSTO DE CAPITAL						
INVERSION INICIAL	5.626,84	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
TOTAL APORTE DE SOCIOS	33.091,04	5,880923658	Tasa Pasiva	3,85	0,0385	0,22642
PRESTAMOS ENTIDAD FINANCIE	30.000,00	5,331585521	TASA ACTIVA	15,00	0,15	0,79974
TOTAL INVERSION	63.091,04	11,21250918	TASA DE RENTABILIDAD			1,026153
						102,62%

TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL PRÉSTAMO BANCARIO

ANEXO N° 6

TABLA DE AMORTIZACION GRADUAL
CRÉDITO BANCARIO

METODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	30.000,00	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		15,00%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	1,25%	PAGO PERIODICO		713,70

PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				30.000,00
1	713,70	375,00	338,70	29.661,30
2	713,70	370,77	342,93	29.318,37
3	713,70	366,48	347,22	28.971,15
4	713,70	362,14	351,56	28.619,59
5	713,70	357,74	355,95	28.263,64
6	713,70	353,30	360,40	27.903,24
7	713,70	348,79	364,91	27.538,33
8	713,70	344,23	369,47	27.168,86
9	713,70	339,61	374,09	26.794,78
10	713,70	334,93	378,76	26.416,01
11	713,70	330,20	383,50	26.032,51
12	713,70	325,41	388,29	25.644,22
TOTAL	8.564,37	4.208,60	4.355,78	
13	713,70	320,55	393,15	25.251,08
14	713,70	315,64	398,06	24.853,02
15	713,70	310,66	403,04	24.449,98
16	713,70	305,62	408,07	24.041,91
17	713,70	300,52	413,17	23.628,74
18	713,70	295,36	418,34	23.210,40
19	713,70	290,13	423,57	22.786,83
20	713,70	284,84	428,86	22.357,97
21	713,70	279,47	434,22	21.923,74
22	713,70	274,05	439,65	21.484,09
23	713,70	268,55	445,15	21.038,95
24	713,70	262,99	450,71	20.588,23
TOTAL	8.564,37	3.508,39	5.055,99	
25	713,70	257,35	456,34	20.131,89
26	713,70	251,65	462,05	19.669,84
27	713,70	245,87	467,82	19.202,02
28	713,70	240,03	473,67	18.728,34

29	713,70	234,10	479,59	18.248,75
30	713,70	228,11	485,59	17.763,16
31	713,70	222,04	491,66	17.271,50
32	713,70	215,89	497,80	16.773,70
33	713,70	209,67	504,03	16.269,67
34	713,70	203,37	510,33	15.759,34
35	713,70	196,99	516,71	15.242,64
36	713,70	190,53	523,16	14.719,47
TOTAL	8.564,37	2.695,61	5.868,76	
37	713,70	183,99	529,70	14.189,77
38	713,70	177,37	536,33	13.653,44
39	713,70	170,67	543,03	13.110,41
40	713,70	163,88	549,82	12.560,60
41	713,70	157,01	556,69	12.003,90
42	713,70	150,05	563,65	11.440,26
43	713,70	143,00	570,69	10.869,56
44	713,70	135,87	577,83	10.291,73
45	713,70	128,65	585,05	9.706,68
46	713,70	121,33	592,36	9.114,32
47	713,70	113,93	599,77	8.514,55
48	713,70	106,43	607,27	7.907,28
TOTAL	8.564,37	1.752,18	6.812,19	
49	713,70	98,84	614,86	7.292,42
50	713,70	91,16	622,54	6.669,88
51	713,70	83,37	630,32	6.039,56
52	713,70	75,49	638,20	5.401,35
53	713,70	67,52	646,18	4.755,17
54	713,70	59,44	654,26	4.100,92
55	713,70	51,26	662,44	3.438,48
56	713,70	42,98	670,72	2.767,76
57	713,70	34,60	679,10	2.088,66
58	713,70	26,11	687,59	1.401,07
59	713,70	17,51	696,18	704,89
60	713,70	8,81	704,89	-0,00
TOTAL	**8.564,37**	**657,09**	**7.907,28**	
TOTAL	**25.693,12**	**8.374,08**	**17.319,05**	

APARATOLOGÍA Y MOBILIARIO PARA UN SPA

Camilla

Organizador

Sillón

Pinceles

Toallas