



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Tema:

ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS Y SU CADENA DE SUMINISTROS EN ECUADOR

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciada en Negocios Internacionales**

Línea de investigación:

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

Autora:

Ángela María Ortiz Viera

Director:

PhD. Julio César Zurita Altamirano

Ambato – Ecuador

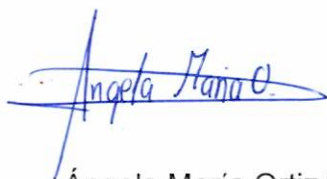
Septiembre 2025

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **ÁNGELA MARÍA ORTIZ VIERA**, con cédula de ciudadanía **1804892139**, autora del trabajo de graduación intitulado: "ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS Y SU CADENA DE SUMINISTROS EN ECUADOR", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en la escuela de **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, para su difusión pública, respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, septiembre 2025



Ángela María Ortiz Viera.

CC: 1804892139

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS Y SU CADENA DE
SUMINISTROS EN ECUADOR

Línea de investigación:

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL

Autora:

Ángela María Ortiz Viera

Julio César Zurita Altamirano, Ing. PhD.

CC. 1803102662

CALIFICADOR

f. 

Christian Andrés Barragán Ramírez, Ing. PhD.

CALIFICADOR

f. 

Bitia Raquel Buenaño Mora, Lic. PhD.

CALIFICADOR

f. 

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

DIRECTORA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

f. 

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr. Mg.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 

Ambato – Ecuador

Septiembre 2025


Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
SECRETARIA GENERAL
PROCEDURA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con profundo amor y gratitud a mi familia, especialmente a mis padres y abuelos, por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento en los momentos difíciles y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia. Mención especial merecen mi abuelito y bisabuelita, quienes acudieron al llamado de Dios y dejan su huella profunda en mi ser. Esta tesis también la dedico a todas las personas que creen en los sueños, incluso cuando el camino se vuelve desafiante. Cada página de este trabajo representa no solo un avance académico, sino también un crecimiento personal.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por brindarme la fortaleza, la salud y la perseverancia necesarias para culminar esta etapa tan importante. A mi familia, por ser mi mayor pilar de apoyo, por su amor incondicional y por estar siempre presentes en cada paso de este proceso. A mi Tutor Julio Zurita Altamirano; a mis docentes, quienes con sus enseñanzas, guía y exigencia académica contribuyeron a mi formación profesional. A los empresarios e instituciones que colaboraron con esta investigación, por su tiempo y disposición para compartir sus conocimientos. Finalmente, gracias a cada persona que, de alguna manera, aportó con palabras, gestos o acciones a la realización de este logro.

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar la importación de frutos secos y su cadena de suministros en Ecuador. El estudio incorpora de forma integral los factores económicos, logísticos y regulatorios que inciden sobre la operatividad, eficiencia y competitividad del proceso. La metodología tiene un enfoque mixto con encuestas dirigidas a importadores, agentes aduaneros y técnicos de control sanitario.

Se obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de 0,831, lo que indica un nivel de confiabilidad aceptable del instrumento. Los resultados reflejan una valoración positiva en cinco de las seis subdimensiones evaluadas, con medias aritméticas destacadas: factores económicos (3,98), evolución comercial (3,98). La subdimensión trazabilidad y control obtuvo una media de 2,68, lo que evidencia una debilidad en el seguimiento del producto. El 100% de los encuestados indicó que el tipo de cambio afecta los costos de importación mientras que el 87,5% indica que el poder adquisitivo condiciona el volumen de compras. Además, el 75% menciona que los procesos aduaneros carecen de agilidad.

Las entrevistas revelan que la infraestructura portuaria, la articulación institucional y la digitalización son factores críticos que limitan la eficiencia operativa. Como propuesta, se plantean mejoras en planificación, infraestructura logística, adopción tecnológica, gestión aduanera y reducción de costos. Estas estrategias buscan optimizar la eficiencia operativa, garantizar la calidad del producto y fortalecer la competitividad del sector. Se concluye que una cadena de suministro eficiente requiere coordinación interinstitucional, inversión en infraestructura moderna y uso de herramientas digitales para responder las exigencias del mercado ecuatoriano.

Palabras clave: importación, frutos secos, cadena de suministros, Ecuador aduanas, logística.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the import of nuts and their supply chain in Ecuador. The study integrally incorporates the economic, logistical and regulatory factors that affect the operability, efficiency and competitiveness of the process. A mixed approach was applied with surveys directed to importers, customs agents and sanitary control technicians.

The instrument achieved a Cronbach's Alpha of 0.831, demonstrating high reliability. The results reflect a positive evaluation in five of the six subdimensions evaluated, with outstanding arithmetic means: economic factors (3.98), commercial evolution (3.98). The traceability and control subdimension obtained an average of 2.68, which is evidence of a weakness in product monitoring. 100% of those surveyed indicated that the exchange rate affects import costs, while 87.5% stated that purchasing power affects the volume of purchases. In addition, 75% indicated that customs processes lack agility.

The interviews revealed that port infrastructure, institutional coordination and digitalization are critical factors that limit operational efficiency. As a proposal, improvements in planning, logistics infrastructure, technological adoption, customs management and cost reduction are proposed. These strategies seek to optimize operational efficiency, guarantee product quality and strengthen the competitiveness of the sector. It is concluded that an efficient supply chain requires interinstitutional coordination, investment in modern infrastructure and the use of digital tools to meet the demands of the Ecuadorian market.

Keywords: *import, nuts, supply chain, Ecuador customs, logistics.*

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD | ii |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA | 6 |
| 1.1. Mercado de Importación de frutos secos | 6 |
| 1.2. Factores económicos, logísticos y regulatorios que inciden en la importación de frutos secos en Ecuador..... | 8 |
| 1.3. Fundamentos de la cadena de suministros..... | 15 |
| CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO | 23 |
| 2.1. Fundamentación epistemológica | 23 |
| 2.2. Consideraciones metodológicas | 24 |
| 2.3. Análisis de los resultados..... | 33 |
| CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 48 |
| 3.1. Identificar los factores que influyen en la importación y cadena de suministros de frutos secos en Ecuador..... | 48 |
| 3.2. Propuesta de mejora en los procesos de cadena de suministro para la importación de frutos secos..... | 50 |
| CONCLUSIONES..... | 52 |
| RECOMENDACIONES | 53 |
| BIBLIOGRAFÍA | 54 |
| ANEXOS | 60 |

INTRODUCCIÓN

Los frutos secos, son considerados alimentos saludables y deliciosos por un alto sector de la población (Chacón, Muñoz, & Quiñonez, 2021), actualmente es fundamental para la nutrición en muchos países. Su consumo se remonta a los primeros humanos cazadores y recolectores; su cultivo inició junto con la actividad agraria, es decir aproximadamente hace 780.000 años. A medida que las civilizaciones progresaron, los frutos secos se convirtieron en un alimento preciado, especialmente en la Antigua Grecia y Roma, donde eran consumidos por los atletas y soldados para obtener energía en sus actividades. En el siglo XV, los exploradores europeos como Cristóbal Colón llevaron frutos secos durante sus viajes, de tal forma que, llegaron los españoles a América trajeron consigo nueces y almendras, plantas que se adaptaron fácilmente al clima y a las distintas regiones (Mandolina, 2023).

En la actualidad, los frutos secos han pasado de ser aperitivos a alimentos altamente beneficiosos para la salud, su alto valor nutricional los ha convertido en un importante ingrediente para obtener una dieta equilibrada. Diversos estudios han demostrado que su consumo regular contribuye a la prevención de enfermedades como la diabetes, las afecciones cardíacas y el síndrome metabólico. (Chacón, Muñoz, & Quiñonez, 2021).

Se denominan “frutos secos” porque contienen menos del 50% de agua en su composición, además, son una fuente concentrada de energía, grasas saludables, proteínas y minerales esenciales como calcio, magnesio, fósforo, cobre y selenio, entre otros. (Chacón, Muñoz, & Quiñonez, 2021)

Los frutos secos se clasifican principalmente en dos grupos: los que vienen rodeados de cáscara dura, como la almendra, avellanas, macadamia, nueces, tocte, semillas de girasol, pistacho, entre otros; y, el grupo de las frutas deshidratadas, como uvas, pasas, dátiles, higos, mango, piña, banano, entre otros. (Chacón, Muñoz, & Quiñonez, 2021).

Debido a su origen natural y su alto contenido nutricional, se considera que los frutos secos son una opción alimenticia importante, por lo que, la producción

comercial de los mismos ha adquirido gran relevancia en la actualidad; según Chacón, Muñoz y Quiñonez (2021), el 50% de los consumidores prefieren alimentos naturales, mientras que el 30% opta por productos orgánicos, estas preferencias han logrado que la industria de los frutos secos se convierta en una de las más relevantes dentro del mercado agrícola y alimentario; además, genera ingresos por millones de dólares, debido al aumento en su consumo, originado por la creciente tendencia a elegir alimentos que contribuyan al cuidado de la salud. (Data Bridge. Market Research, 2023).

A causa de la conciencia sobre el cuidado de la salud desarrollada por la población a nivel mundial; las exportaciones de estos productos en el año 2024 alcanzaron USD 58.240 millones y para el año 2032 se proyecta que lleguen a USD 99.690 millones, con una tasa proyectada de crecimiento anual compuesta (*Compound Annual Growth Rate-CAGR*) del 6.95%. Cabe señalar que los principales países productores de frutos secos son: Estados Unidos, Turquía, Costa Marfil, Vietnam, Tanzania, Ghana e Indonesia (Frutos Secos Manzanares, 2023); además, entre los principales países importadores están: Estados Unidos, China, India y la Unión Europea (Agencia Agraria de Noticias, 2024).

En Latinoamérica, al igual que en el resto del mundo, el consumo de frutos secos ha crecido en los últimos años, impulsado por una mayor conciencia sobre la alimentación saludable (Data Bridge. Market Research, 2023). Países como Chile, México y Argentina lideran tanto la producción como el consumo interno, esta tendencia responde al aumento de la demanda de productos naturales, energéticos y ricos en nutrientes. En el Ecuador, el consumo de frutos secos es variado y estacional, normalmente la demanda se incrementa de manera considerable durante noviembre y diciembre debido a las festividades navideñas y el uso de muchos de estos productos en platos tradicionales de la época. Además, el consumo de estos productos en el país ha crecido sostenidamente durante los últimos años, por lo que el mercado de frutos secos ha experimentado una expansión; sin embargo, la poca producción local no cubre la demanda, por lo que, el Ecuador depende de la importación de frutos secos de otros países (El Productor Periódico del campo, 2020).

Según datos del Banco Central del Ecuador (2025), la importación de frutos secos a Ecuador alcanzó un valor aproximado de 80 millones de dólares en el año 2021, mientras que entre 2022 y 2023 tuvo un crecimiento de entre el 5% y el 8%, lo cual refleja una expansión en la demanda de alimentos saludables con un valor estimado de 90 millones de dólares, que alcanzó el monto de 95 millones de dólares en 2024.

No obstante, Ecuador enfrenta múltiples desafíos en la importación de frutos secos y su cadena de suministros, entre los cuales, se pueden mencionar la crisis logística de los puertos, especialmente en Guayaquil, que maneja el 90% de las importaciones en el país, la escasez de contenedores, las regulaciones aduaneras estrictas y la falta de personal óptimo, todo esto genera retrasos en el despacho de la mercadería, acumulación de productos y aumento en los costos de almacenamiento, lo cual, a su vez, afecta tanto a importadores como a consumidores, pues provoca escasez e incremento de precios (Alba, 2024).

La combinación de todos los problemas mencionados ha generado una crisis en la cadena de suministros de frutos secos en Ecuador, aumento en los costos de importación, pérdida de calidad y demanda insatisfecha, a pesar de la alta competitividad que existe en los mercados internacionales.

Frente a esta situación, el presente proyecto de titulación plantea la siguiente pregunta científica: ¿Qué factores inciden en la importación y la cadena de suministro de frutos secos en Ecuador? Esta interrogante se enfoca en la investigación de los aspectos que intervienen en la logística y su impacto en la cadena de suministros. El análisis de estos factores permite identificar riesgos y desafíos que enfrenta el país al momento de importar este tipo de productos, también facilita el establecimiento de estrategias que permitan optimizar las operaciones y minimizar los riesgos logísticos, con el fin de generar cambios sustanciales al momento de efectuar negociaciones con proveedores extranjeros. Con estos antecedentes se plantean los siguientes objetivos para el desarrollo del presente proyecto de investigación:

Objetivo general:

Analizar la importación de frutos secos y su cadena de suministros en Ecuador.

Objetivos específicos:

1. Describir los principales aspectos teóricos de la importación y la cadena de suministros a partir del criterio de autores nacionales e internacionales.
2. Diagnosticar los factores económicos, logísticos y regulatorios que inciden en la importación de frutos secos en Ecuador.
3. Identificar los componentes que influyen en la importación y cadena de suministros de frutos secos en Ecuador.

Para cumplir los objetivos definidos en este estudio, se ha planteado la aplicación de una metodología descriptiva, con un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. El enfoque cuantitativo brinda una visión amplia y objetiva con base en cifras concretas (Bernal, 2016), mediante la aplicación de un sistema de entrevistas y encuestas que serán aplicadas a personas naturales y jurídicas que están involucradas directamente en el proceso de importación, entre las que se cuentan empresas nacionales importadoras de estos productos, técnicos de aduana, técnicos de Agrocalidad y comercializadores locales de frutos secos, con el fin de recabar información relevante y objetiva sobre normativas y datos oficiales sobre importaciones. Por su parte, el enfoque cualitativo permitirá analizar y comprender profundamente los factores que afectan la importación de frutos secos y su cadena de suministros mediante el análisis de la información recabada en las entrevistas, encuestas y cifras oficiales.

Este trabajo investigativo facilita la realización de un análisis de la importación de frutos secos en Ecuador, las razones de su creciente consumo en el país, su disponibilidad limitada en el mercado, su aporte nutricional; y, la complejidad de sus procesos logísticos, regulatorios y económicos. Realizar un análisis detallado permitirá identificar cuellos de botella, evaluar la eficiencia de sus procesos y proponer estrategias de mejora que optimicen el tiempo de despacho del producto en la aduana, reduzca costos y fortalezca su logística, lo que, permitirá garantizar

el abastecimiento continuo de los productos en el país y evaluar su competitividad en el mercado internacional.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Mercado de Importación de frutos secos

La importación de alimentos se consolidó a lo largo del tiempo como una respuesta a las limitaciones productivas de distintas regiones. Durante la Edad Media, el intercambio de estos bienes se intensificó mediante el desarrollo de rutas comerciales que conectaban Europa, Asia y África (Rodrigo, 2025). En la Edad Moderna, con la expansión colonial, los productos alimenticios comenzaron a circular a escala global; más adelante, la Revolución Industrial facilitó la movilización de alimentos gracias a los avances en el transporte. En el siglo XX, la creación de normas y convenios multilaterales fortaleció el comercio internacional, hasta convertirlo en un componente clave para el abastecimiento de los mercados internos de todas las naciones (Organización de los Estados Americanos, 2023)

Los frutos secos han estado presentes en la alimentación humana desde tiempos antiguos debido a sus propiedades de conservación, su valor energético y su versatilidad alimenticia. Diversas civilizaciones del mundo antiguo ya los integraban en sus sistemas agrícolas, económicos y culturales, incluso en algunos casos se les asignó un valor simbólico considerable. Su capacidad para ser almacenados por largos períodos sin perder sus cualidades nutritivas les otorgó un rol clave en las reservas alimentarias. Esta importancia temprana se consolidó con el paso del tiempo, hasta convertirse en productos de alto valor en el comercio interregional, particularmente durante la Edad Media, su circulación a través de rumbos como la Ruta de la Seda y las vías marítimas del Mediterráneo fortaleció su presencia en Europa (Frutos Secos Ibiza, 2023).

En Ecuador, hasta la primera mitad del siglo XX, los frutos secos no formaban parte de la dieta cotidiana, el consumo se limitaba principalmente a productos locales como el maní, cultivado en la región costa, especialmente en provincias de Manabí y Los Ríos. Sin embargo, con la apertura económica y las reformas de comercio exterior de la década de 1990, Ecuador amplió su acceso a productos extranjeros, entre ellos una gran variedad de frutos secos.

De la misma manera, a partir del año 2000 y, sobre todo, después de 2010, se volvió popular la idea de una alimentación saludable entre los consumidores más jóvenes, lo cual produjo un cambio de paradigma en el consumo e impulsó el crecimiento y la consolidación del mercado de frutos secos a nivel internacional (EKOS, 2018).

Tendencias y perspectivas futuras del mercado de frutos secos

El mercado de los frutos secos está en constante evolución, de acuerdo con la Organización Internacional de Frutos Secos (INC) (2025), las principales tendencias que potencializan este espacio son:

- *Snacks saludables*: el aumento de consumidores que se enfocan en la salud y bienestar requiere de opciones nutritivas y beneficiosas.
- *Variedad y personalización*: es importante que el producto a importar o exportar tenga personalidad y variedad, es decir, que cumpla con los requerimientos nutricionales y satisfaga el gusto del público objetivo.
- *Conciencia ambiental y ética de consumo*: la mayoría de las empresas que importan frutos secos buscan proveedores que estén comprometidos con la sostenibilidad y la ética en su cadena de suministros, es decir, que practiquen métodos de agricultura responsable y principios de comercio justo.

Las perspectivas futuras del mercado de frutos secos muestran un panorama alentador, estas se basan en el análisis de varios aspectos como los que se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Perspectivas futuras del mercado global de frutos secos.

| Aspecto | Descripción |
|---------------------------------------|---|
| Crecimiento del mercado | Se espera un crecimiento anual compuesto del 5% al 7%. |
| Regiones con mayor crecimiento | América Latina, Asia-Pacífico y África son las zonas emergentes con mayor potencial. |
| Evolución de normativas | Aumento en requisitos sanitarios, etiquetado nutricional y control de alérgenos. |
| Impacto en las empresas | Se prevé la necesidad de invertir en certificaciones internacionales como ISO, HACCP, FDA, BRC. |

Fuente: elaboración propia (2025).

En Ecuador, las perspectivas del mercado de frutos secos son alentadoras, existe un impulso en el interés alimenticio por productos saludables, un incremento en la demanda internacional y la sociedad es cada vez más exigente en cuanto a lo que consume; esto sin duda, representa una oportunidad para diversificar las exportaciones, fortalecer la cadena de valor y ampliar la producción (Observatorio de Complejidad Económica, 2023).

1.2. Factores económicos, logísticos y regulatorios que inciden en la importación de frutos secos en Ecuador

La importación de frutos secos en Ecuador está influenciada por una serie de factores interrelacionados que abarcan dimensiones económicas, logísticas y regulatorias. En primer lugar, el entorno económico nacional y global condiciona la viabilidad del comercio exterior, variables como el tipo de cambio, los precios internacionales, el poder adquisitivo local y los costos operativos determinan la rentabilidad de las importaciones. En segundo lugar, los aspectos logísticos cobran relevancia debido a la necesidad de una infraestructura eficiente que permita el transporte, almacenamiento y distribución oportuna de estos productos, muchos de los cuales requieren condiciones específicas de conservación (Villegas, 2021).

Además, los costos logísticos internacionales, las tarifas portuarias y el acceso a rutas comerciales influyen directamente en la competitividad del importador. Por último, el marco regulatorio representa un componente clave, la importación de alimentos exige el cumplimiento estricto de normativas sanitarias y fitosanitarias, así como de procesos aduaneros y fiscales establecidos por entidades como la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) y el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). Estos factores, en conjunto, determinan las oportunidades y limitaciones del mercado importador, por lo cual deben ser analizados de manera integral para comprender la dinámica real del sector, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Factores que inciden en la importación de frutos secos en Ecuador.

| Categoría | Factor | Descripción |
|------------------|--|--|
| Económicos | Tipo de cambio y dolarización | Ecuador al tener una economía dolarizada puede importar sin riesgo cambiario, pero depende de la competitividad frente a otros mercados. |
| | Precio internacional de los frutos secos | Las variaciones en el precio global afectan los costos de importación y la rentabilidad del negocio. |
| | Costos de transporte internacional | El incremento de tarifas navieras puede elevar significativamente el costo final del producto importado. |
| | Demanda interna creciente | El aumento en la demanda nacional por hábitos saludables incentiva más importaciones. |
| | Oferta limitada local | La escasa producción nacional obliga a depender del abastecimiento extranjero. |
| Logísticos | Infraestructura portuaria y aduanera | El estado de los puertos y eficiencia de procesos aduaneros influyen en la rapidez y costo del ingreso de mercancías. |
| | Disponibilidad de transporte interno | La logística nacional (carreteras, transporte terrestre) afecta la distribución desde los puertos a los mercados. |
| | Almacenamiento y cadena de frío | La necesidad de conservar el producto adecuadamente influye en los costos logísticos internos. |
| Regulatorios | Normativas fitosanitarias y sanitarias | El cumplimiento de requisitos del Agrocalidad y otras entidades es obligatorio para permitir el ingreso. |
| | Trámites aduaneros | Documentación, clasificación arancelaria y gestión ante la SENA E afectan los tiempos y costos de importación. |
| | Políticas comerciales y acuerdos internacionales | Tratados de libre comercio, aranceles o salvaguardias impactan la facilidad o dificultad de importar. |

Fuente: elaboración propia (2025).

Aspectos económicos

Desde una perspectiva macroeconómica, la importación de frutos secos en Ecuador se configura como una actividad estratégica fundamental que está estrechamente vinculada tanto con la dinámica del comercio internacional como con los patrones de consumo interno. La economía global, caracterizada por la interdependencia comercial y la liberalización de mercados, facilita la circulación de estos productos entre países, lo cual consolida a los frutos secos como bienes transables en una economía mundial cada vez más globalizada.

Ecuador, como país abierto y dolarizado, aprovecha esta condición para integrar estos productos en su mercado interno, la estabilidad monetaria que la dolarización ofrece frente a fluctuaciones cambiarias típicas en economías emergentes beneficia al comercio internacional ; sin embargo, la dolarización también expone

al país a presiones inflacionarias y volatilidad en los precios internacionales, lo que afecta directamente al costo de las importaciones (Calderón, 2022).

A nivel nacional, el incremento sostenido en la demanda de frutos secos responde a transformaciones estructurales en los hábitos alimenticios de la población ecuatoriana. El crecimiento de una conciencia social orientada hacia la alimentación saludable ha posicionado a los frutos secos como alimentos funcionales, reconocidos por su alto valor nutritivo y beneficios para la salud. Este cambio en la percepción y el consumo ha sido impulsado por campañas educativas, tendencias internacionales de bienestar y una mayor preocupación por la calidad de la dieta.

Además, el aumento del poder adquisitivo en segmentos específicos de la población ha permitido que un mayor número de consumidores accedan a estos productos, considerados *premium* debido a su costo relativamente alto en comparación con otros *snacks*. Esta combinación de factores económicos y sociales impulsan una demanda interna en constante expansión, que el mercado nacional no puede satisfacer por sí solo (FAO, 2023).

En consecuencia, la importación se convierte en el mecanismo principal para garantizar la oferta continua y diversificada de frutos secos en Ecuador. Sin embargo, esta actividad enfrenta una serie de costos y desafíos que afectan su rentabilidad y competitividad. Entre los cuales, las políticas arancelarias y fiscales desempeñan un rol crucial, los impuestos y tarifas vigentes inciden directamente en el costo final del producto; sumado a esto, los costos logísticos, como fletes internacionales, tasas portuarias, almacenamiento y transporte interno, representan un porcentaje significativo del costo total, que finalmente se traslada al consumidor (Pazán, 2024).

A estos factores se añaden las fluctuaciones en los precios internacionales de los frutos secos, influenciados por condiciones climáticas adversas en países productores, tensiones geopolíticas y variaciones en la producción agrícola global, que afectan la disponibilidad y el costo de los productos importados.

Además, la limitada producción nacional de frutos secos convierte a Ecuador en un país altamente dependiente de las importaciones para satisfacer su demanda interna. Esta dependencia estructural obliga a los agentes económicos

involucrados en la cadena de suministro a mantener una vigilancia constante sobre las condiciones del mercado internacional, así como a desarrollar estrategias que permitan mitigar riesgos relacionados con la oferta y los precios (Holzheu, 2020) . Por lo tanto, el entorno económico, tanto nacional como global, resulta determinante para la viabilidad, sostenibilidad y rentabilidad del negocio de importación de frutos secos en Ecuador. La correcta gestión de estos factores es indispensable para asegurar que los productos lleguen al consumidor final en condiciones óptimas y a precios competitivos.

Comercio internacional y logístico de importaciones

El comercio internacional y la logística de importaciones son ejes centrales para la economía de las naciones, facilitan el intercambio seguro y eficiente de bienes y servicios entre países (Galán, 2023). La eficiencia en este proceso contribuye a la reducción de costos y al fortalecimiento de la competitividad; para lograr esto, se requiere de una gestión eficaz en las rutas de transporte, el almacenamiento adecuado, el control de inventarios y la sincronización con los proveedores. Además, una logística bien coordinada permite reducir los tiempos de entrega, lo que se traduce en una mayor satisfacción del cliente.

En el contexto ecuatoriano, las diferencias entre logística nacional e internacional se reflejan con claridad en el proceso de importación de frutos secos. Al tratarse de productos provenientes del exterior, los importadores deben gestionar una cadena logística sujeta a normativas sanitarias, trámites aduaneros, documentos internacionales y coordinación con múltiples agentes externos; adicionalmente, la distancia geográfica con los principales países proveedores y la exposición a riesgos logísticos incrementan los costos y tiempos de entrega (Ordoñez, 2023).

Por otra parte, una vez nacionalizada la mercancía, se simplifica la distribución interna, gracias al uso de transporte terrestre, la reducción de trámites y la aplicación de normativas locales más estables. Esta diferencia entre etapas logísticas obliga a planificar con precisión cada fase del proceso, para asegurar un abastecimiento continuo, competitivo y en condiciones adecuadas para el consumidor final.

En Ecuador, la importación de frutos secos es un proceso que exige cumplir con los estándares sanitarios, aduaneros y de transporte. Además, requiere un adecuado control de costos y de existencias, debido a que la lejanía con los países productores impacta directamente en el precio y la disponibilidad del producto, además, la necesidad de documentar y coordinar las acciones con múltiples partes externas e internas afecta la competitividad en el mercado nacional (ARSA, 2020).

Según (Mecalux News, 2023) la logística nacional e internacional presenta ciertas características que modifican la cadena de suministros, estas se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3. Diferencias entre la logística internacional y nacional.

| Aspecto | Logística Internacional | Logística Nacional |
|--|--|--|
| Fronteras y barreras comerciales | Cumplimiento de regulaciones aduaneras, aranceles, cuotas y requisitos de importación o exportación. | No existen fronteras, no requiere trámites aduaneros. |
| Distancia y modos de transporte | Uso de transporte aéreo, marítimo, ferroviario y terrestre para cubrir grandes distancias. | Envíos más cortos, uso de transporte terrestre. |
| Complejidad aduanera y documental | Involucra trámites como declaraciones de aduana, facturas comerciales y certificados de origen. | Menos trámites y nivel de complejidad. |
| Legislación y normativa | Se deben cumplir leyes y regulaciones específicas de cada país. | Se aplican normativas locales y más homogéneas. |
| Gestión de idiomas y cultura | Es necesaria la habilidad para manejar diferencias lingüísticas y culturales. | Se comparte idioma y cultura, lo que facilita la comunicación. |
| Gestión de riesgos | Mayor exposición a riesgos como daños, pérdidas, cambios de divisas y barreras regulatorias. | Riesgos reducidos y más controlables. |

Fuente: elaboración propia (2025).

La comparación entre la logística internacional y la nacional permite comprender con mayor precisión el nivel de complejidad que enfrentan las empresas importadoras al operar en contextos globales. La logística nacional se caracteriza por trayectos más cortos, menor documentación y regulaciones locales homogéneas.

Por su parte, la logística internacional incorpora múltiples variables que exigen una planificación más rigurosa, entre las que se pueden mencionar: el cumplimiento de normativas aduaneras, la coordinación interinstitucional, la gestión de documentos oficiales, las barreras lingüísticas, las diferencias culturales, la exposición a riesgos

como daños, pérdidas, demoras o cambios de divisa; y, la necesidad de seleccionar modos de transporte adecuados según la distancia y la naturaleza del producto. Estos elementos elevan el grado de dificultad en la cadena de suministro y convierten a la logística internacional en un proceso técnico y estratégico, en el que cada decisión repercute directamente en los costos, tiempos de entrega y niveles de cumplimiento.

En ese sentido, entender las diferencias entre ambas modalidades logísticas contribuye al análisis operativo de una importación, permite anticipar posibles contingencias, optimizar recursos y fortalecer la competitividad en mercados que exigen eficiencia, cumplimiento normativo y capacidad de adaptación.

Regulaciones y normativas para la importación de frutos secos en Ecuador

Durante los últimos treinta años, Ecuador ha impulsado un proceso sostenido de modernización en su normativa de comercio exterior. Como parte de este avance, su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) permitió alinear la legislación nacional con los estándares internacionales. De manera paralela, el país implementó instituciones técnicas como la ARCSA, que se encargan de controlar la calidad sanitaria de los productos y de establecer los requisitos para el ingreso de mercancías, especialmente en el caso de alimentos procesados como los frutos secos; estas disposiciones priorizan la trazabilidad, la inocuidad y la transparencia comercial, lo cual refuerza la seguridad alimentaria y la legalidad en el proceso de importación.

Para importar frutos secos al Ecuador se debe cumplir regulaciones sanitarias y aduaneras que incluyen la inspección de Agrocalidad, el cumplimiento de las normas de rotulado y calidad; y, la presentación de los documentos habilitantes, que se enlistan a continuación:

- Certificado de libre venta/Certificado sanitario/Certificado de Exportación o *su equivalente*: estos documentos son otorgados por el país de origen, donde se indica que el producto cumple con las normas sanitarias.

- Certificado del fabricante extranjero o propietario del producto: es una autorización para que el Ecuador importe y pueda comercializar sus productos.
- Declaración *que el producto cumple con normas técnica nacional*: los frutos secos en Ecuador se basan en los requisitos que están estipulados en el Reglamento Técnico RTE-221.
- Certificado fitosanitario: este documento es obligatorio para la importación de nueces sin cáscara, almendras, avellanas y piñones destinados al consumo humano. Debe ser emitido por la autoridad competente del país de origen, su propósito es garantizar que los productos estén libres de plagas o enfermedades que puedan representar un riesgo para la salud pública o la agricultura (Ministerio de Salud Pública, 2013)
- Documentación Aduanera: esta comprende la factura comercial, el certificado de origen (si aplica) y cualquier otro que requiera el SENA E.
- Rotulado: los productos importados deben cumplir con la Norma NTE INEN 1334-1, donde se establece como requisito el nombre del producto, contenido, lista de ingredientes, datos del fabricante y la dirección de la empresa (INEN, 2011).
- Agrocalidad: los productos que son de consumo humano deben pasar por la inspección de Agrocalidad, la cual se realiza en las zonas primarias (aeropuertos, terminales terrestres, puertos), en ella, se verifica el valor y calidad de los frutos secos de acuerdo con estándares establecidos (Ministerio de Salud Pública, 2013).
- Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE): para poder registrar el producto alimenticio se debe llenar la solicitud e ingresarla a través de la VUE, que se trata de un sistema en el que se realizan los trámites de manera digital (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2022).

Las regulaciones y normativas exigidas por cada país garantizan que los productos sean seguros para el consumo y no representen riesgos para la salud, además, estas medidas ayudan a prevenir la importación de productos falsificados o de baja calidad.

La implementación de mecanismos como la VUE, el control de Agrocalidad y la obligatoriedad de cumplir con normativas técnicas específicas han fortalecido la trazabilidad y transparencia del proceso, de modo que, el marco regulatorio proteja al consumidor ecuatoriano e impulse la competitividad de las empresas importadoras al exigir prácticas responsables, eficientes y alineadas con estándares globales. En síntesis, las regulaciones y normativas que rigen la importación de frutos secos en Ecuador reflejan un esfuerzo institucional por garantizar la calidad, seguridad e inocuidad de los productos que ingresan al país, además, estas disposiciones responden a exigencias sanitarias, técnicas y aduaneras, y, consolidan una estructura legal alineada con los compromisos internacionales asumidos por el Estado (ARSA, 2020).

1.3. Fundamentos de la cadena de suministros

En términos generales, una cadena de suministro se define como el conjunto de procesos, recursos, personas, tecnologías y organizaciones que intervienen en la producción y distribución de un bien desde su origen hasta el consumidor final (Peralta, 2025). Este sistema busca asegurar el flujo eficiente de productos, información y decisiones entre cada uno de sus eslabones. A continuación, se describen las principales etapas que la conforman:

- **Materias primas:** Esta fase comprende la obtención de insumos agrícolas como almendras, nueces, avellanas, pistachos, entre otros frutos secos cultivados principalmente en países como EE. UU., España, Chile o Turquía. La calidad de la materia prima es un factor determinante, por lo que se requiere verificar el cumplimiento de requisitos fitosanitarios, las condiciones del cultivo, el tipo de procesamiento inicial (como secado o selección) y las normas ambientales del país de origen. Un producto mal cosechado o con contaminantes puede generar pérdidas a lo largo de toda la cadena y comprometer la inocuidad del alimento.
- **Proveedores:** Son los actores encargados de comercializar, empacar y entregar los frutos secos en estado crudo o con valor agregado. En esta etapa se negocian los volúmenes, precios, tiempos de entrega y condiciones contractuales. Además, los proveedores deben proporcionar la

documentación necesaria para exportación, como certificados sanitarios, de origen y fitosanitarios, los cuales son esenciales para el ingreso al mercado ecuatoriano. La selección de proveedores confiables con buenas prácticas agrícolas y logísticas representa una ventaja estratégica que puede traducirse en menores riesgos, cumplimiento normativo y mayor sostenibilidad en el abastecimiento.

- **Manufactura o procesamiento:** Algunos frutos secos importados pasan por un proceso de transformación antes de su venta, que puede incluir el tostado, troceado, mezcla con otros ingredientes o empaque en presentaciones finales (por peso, tipo de empaque o marca). Estas actividades pueden realizarse en el país de origen o en centros de reacondicionamiento antes de su distribución en el país de destino. En Ecuador, los productos deben cumplir con normas técnicas como el RTE INEN y regulaciones de etiquetado emitidas por la ARCSA, por lo cual esta etapa adquiere gran relevancia para el cumplimiento legal y la presentación comercial del producto.
- **Distribución:** Esta etapa inicia una vez que la mercancía ha sido nacionalizada, es decir, ha cumplido con los trámites aduaneros de ingreso al país. Desde ese momento, los frutos secos deben ser transportados hacia centros de acopio, mayoristas o plataformas comerciales. La logística de distribución incluye transporte terrestre (camiones refrigerados o acondicionados), gestión de inventarios, almacenamiento y planificación de rutas. Aquí intervienen operadores logísticos, agentes de aduana y personal de almacén, quienes deben garantizar que el producto mantenga su integridad durante el tránsito. Además, se requiere un control estricto del tiempo de tránsito y de las condiciones físicas del entorno (temperatura, humedad, manipulación), los frutos secos pueden sufrir oxidación, rancidez o pérdida de frescura si no se conservan correctamente.
- **Minorista y *retail*:** Esta fase corresponde a los canales de venta directa, ya sea físicos o digitales, incluye supermercados, tiendas especializadas en alimentos saludables, mercados locales, *e-commerce* y plataformas de distribución que trabajan con productos naturales o *gourmet*. En esta etapa, el empaque, la presentación visual, el etiquetado conforme a la normativa

nacional (INEN 1334-1), el precio y la disponibilidad del producto son determinantes para su aceptación por parte del consumidor. Las estrategias de posicionamiento comercial y de rotación del inventario también influyen en la percepción de calidad y confianza del cliente final.

- Consumidor o cliente: Esta última etapa representa el objetivo final de toda la cadena de suministro. El consumidor final evalúa el producto en función de su presentación, sabor, frescura, información nutricional, origen y precio. Su nivel de satisfacción no solo determina la recompra, sino también la reputación de la empresa importadora y de toda la cadena que la respalda. Además, el comportamiento del consumidor ofrece retroalimentación valiosa que puede traducirse en ajustes de oferta, presentación o estrategia logística. Por ello, una cadena de suministro orientada al cliente requiere una visión integral y coordinada desde el primer eslabón hasta el punto de venta.

Figura 1. Cadena de suministros.



Fuente: Tomado de Peralta, (2025).

Tal como se observa en la Figura 1, una cadena de suministro bien integrada permite alcanzar ventajas importantes como la reducción de costos logísticos, mayor agilidad en las entregas, mejora en la toma de decisiones estratégicas y un posicionamiento competitivo más sólido en el mercado. En el caso de los frutos secos importados, optimizar esta cadena resulta esencial para asegurar que el producto llegue en condiciones óptimas, cumpla con las exigencias normativas y responda de forma eficaz a las necesidades del consumidor ecuatoriano (Peralta, 2025).

En Ecuador, la cadena de suministro responde a las particularidades logísticas, regulatorias y comerciales del país, en el caso de los productos importados como los frutos secos, esta cadena se activa desde la recepción de la mercancía en zonas

primarias, donde intervienen entidades como SENA E y Agrocalidad, hasta su distribución hacia los centros de acopio, mayoristas o puntos de venta. Factores como la infraestructura vial, la gestión de inventarios y el cumplimiento normativo influyen directamente en su eficiencia, lo que provoca que este sistema, aunque funcional, enfrente desafíos que requieren mejoras constantes para asegurar la calidad, la trazabilidad y la disponibilidad del producto en el mercado nacional (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2022).

Actores de la cadena de suministros

La eficiencia de la cadena de suministros en el contexto de la importación de frutos secos depende de la correcta articulación entre los diferentes actores que la conforman. Según Ballou (2004), el éxito logístico está estrechamente vinculado con la coordinación funcional entre proveedores, transportistas, distribuidores y puntos de venta, cada uno de estos agentes contribuye a la fluidez del flujo físico y de información. En Ecuador, esta coordinación adquiere particular relevancia debido a los desafíos estructurales y operativos que enfrentan los importadores al depender de actores internacionales y locales.

La capacidad de estos actores para cumplir con los acuerdos establecidos y respetar los plazos de entrega impacta directamente en la calidad del servicio, la trazabilidad y la satisfacción del cliente final. Por tanto, evaluar la responsabilidad y desempeño de los proveedores, así como la eficiencia de los distribuidores nacionales, se vuelven aspectos críticos para garantizar la competitividad de la cadena.

Infraestructura logística

Uno de los componentes determinantes para la conservación de productos perecibles como los frutos secos es la infraestructura logística disponible tanto en puertos como en centros de almacenamiento; *Bowersox (2007)* destacan que una infraestructura adecuada permite mantener la integridad del producto y responder a los requisitos técnicos del mercado.

En Ecuador, las condiciones de infraestructura logística varían considerablemente entre regiones, lo cual puede influir en la calidad del producto importado, por ello, es fundamental evaluar si las empresas cuentan con instalaciones adecuadas, aplican controles de temperatura y humedad, y mantienen sistemas eficientes de almacenamiento y rotación de inventarios. Esta dimensión no solo incide en la conservación, sino también en el cumplimiento normativo y la satisfacción de los consumidores.

Trazabilidad y control

La trazabilidad es una exigencia creciente dentro del comercio internacional de productos alimentarios, y su aplicación se ha vuelto obligatoria para garantizar seguridad y transparencia; por lo que se ha consolidado como un eje estratégico para las cadenas agroalimentarias globales y se entiende como la capacidad de rastrear un producto desde su origen hasta el consumidor final (Carbonell, 2020)

En el caso de la importación de frutos secos en Ecuador, implementar sistemas de trazabilidad documentada en cada fase del proceso (transporte, almacenamiento, distribución) permite cumplir con las normativas internacionales como la ISO 22005:2007, a la vez que aumenta la confianza del mercado. La falta de control en este aspecto puede derivar en riesgos sanitarios, pérdidas económicas y sanciones regulatorias. Por tanto, la trazabilidad debe ser considerada no solo como un requisito técnico, sino como una herramienta de gestión y diferenciación competitiva.

Tecnología y digitalización

La transformación digital ha revolucionado la forma en que las empresas gestionan sus cadenas de suministros. Porter & Heppelmann (2014) afirman que la incorporación de tecnologías inteligentes, como sistemas de trazabilidad digital, plataformas en la nube o automatización de procesos, optimizan la eficiencia operativa y mejoran la toma de decisiones basada en datos. En el contexto ecuatoriano, si bien aún existen brechas de adopción tecnológica, algunas empresas importadoras de frutos secos ya han comenzado a implementar herramientas que permiten monitorear en tiempo real sus operaciones logísticas.

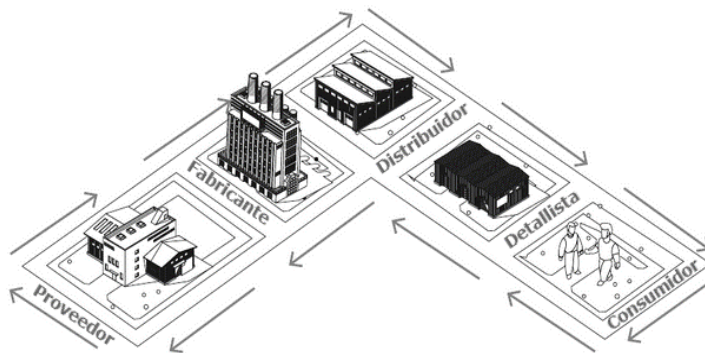
Estas plataformas digitales y los procesos automatizados dentro de centros logísticos mejoran y facilitan la coordinación entre actores nacionales e internacionales; adicionalmente, han demostrado ser clave para reducir errores, minimizar tiempos y aumentar la competitividad. La evaluación del nivel de adopción tecnológica constituye una dimensión fundamental para diagnosticar la madurez operativa de las empresas del sector.

Agentes y actores clave en la cadena de suministros de importaciones

La cadena de suministro de frutos secos importados es una red compleja de actores interdependientes, donde cada uno cumple un rol clave para asegurar que el producto llegue desde el país de origen hasta el consumidor final en óptimas condiciones. Según Ballou (2004) los actores de la cadena de suministros se clasifican en dos grupos: productores primarios los cuales son las organizaciones que adicionan un valor agregado, operativas o de gestión en el proceso comercial; y, los actores secundarios, que son organizaciones proveedoras de recursos y conocimientos para las organizaciones primarias. Los actores que se involucran para que los productos lleguen de una forma adecuada hasta el consumidor final son los siguientes:

- Proveedores: son las personas físicas u organizaciones que ofrecen un producto o servicio y asegura su calidad, tiempo de entrega y lugar adecuado.
- Fabricante: es el que se encarga de transformar la materia prima en productos o servicio de acuerdo con los requerimientos y especificaciones de los clientes.
- Distribuidor: es el encargado de distribuir los productos ya terminados a los puntos de venta que tienen contacto con el consumidor final.
- Detallista: es el que vende el producto al por menor.
- Cliente o consumidor: es el que disfruta del servicio o producto

Figura 2. Tipos de actores en la cadena de suministros.



Fuente: Tomado de Peralta, (2025)

La Figura 2 ilustra los actores de la cadena de suministros, la cual requiere de coordinación y colaboración para asegurar el flujo de productos y servicios eficientes desde su inicio hasta la llegada al consumidor final por eso es importante mencionar los desafíos actuales relacionados con varios aspectos como:

- **Alta dependencia de las importaciones:** la mayoría de los frutos secos comercializados son importados desde EE. UU., Chile, España, Turquía e India, esto genera vulnerabilidad ante aspectos como las variaciones del tipo de cambio (dólar/euro), el riesgo de una crisis logística internacional, el incremento en el costo de fletes marítimos; o, la posibilidad de sanciones comerciales o arancelarias.
- **Costos logísticos elevados:** la mayoría de la producción de frutos secos es transportada por medios marítimos, esto es costoso, especialmente requiere de contenedores refrigerados para mantener el estado del producto.
- **Trámites aduaneros complejos:** la importación de frutos secos requiere del cumplimiento de normas, certificaciones y registros de higiene; lo cual, en muchas ocasiones provoca demoras en el despacho, costos adicionales y pérdida de productos.
- **Infraestructura limitada de almacenamiento:** los espacios establecidos para el almacenaje de estos productos, en la mayoría de los casos no disponen de sistemas de control de la humedad temperatura o ventilación, por lo que, se puede generar una pérdida de calidad, rancidez o inclusive, presencia de plagas.
- **Falta de producción nacional competitiva:** las condiciones climáticas en el país permiten la producción de ciertos cultivos en zonas específicas, como

son maní y nuez amazónica; sin embargo, no existe una industria consolidada de frutos secos que permita la exportación o sustitución de las importaciones.

El mercado de frutos secos en el Ecuador presenta varias oportunidades con un alto nivel de realización, entre las más destacadas, se pueden mencionar las siguientes (Peña, 2019):

- Crecimiento de consumo saludable: el aumento de la conciencia sobre la alimentación sana y funcional ha dado lugar a que los frutos secos se posicionen en sectores emergentes como nutrición deportiva, tiendas naturales y *e-commerce* de bienestar.
- Expansión de canales de ventas digitales: la digitalización del comercio ha hecho imprescindible el uso de redes sociales, el desarrollo de *Marketplace* y otras estrategias de marketing digital, lo cual, a su vez genera el lanzamiento de marcas locales con valor agregado.
- Desarrollo de productos derivados: a partir de los frutos secos se puede generar otros productos como la mantequilla de almendra o maní, harina de nuez, bebidas vegetales o granolas *premium*, que presentan alto nivel de factibilidad y una gran oportunidad de mercado.
- Oportunidades para encadenamientos productivos: la asociación con productores amazónicos o andinos constituye otra gran oportunidad para desarrollar cadenas de valor con potencial estratégico y con posibilidades de exportación.
- Mejora de infraestructura y tecnología: la tecnificación logística, la digitalización de los procesos aduaneros, la inversión en equipos de conservación, trazabilidad y control de calidad plantean una oportunidad importante para posicionar a las empresas del país como referentes en la región.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Fundamentación epistemológica

La epistemología es una rama de la filosofía que estudia el conocimiento, enfocándose en su naturaleza, origen y límites. Su propósito es suministrar los fundamentos teóricos para comprender y analizar los fenómenos del entorno desde una perspectiva crítica, reflexiva y sistemática. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017). Según Osorio (2014) la epistemología se puede abordar desde dos visiones: la externa que considera el contexto social y cultural en la actividad reflexiva y la interna que considera únicamente los aspectos epistemológicos. Por su parte, Martín (2007) considera que la epistemología tiene como objetivo construir el conocimiento científico a través de la comprensión del entorno y la consideración de métodos experimentales o hermenéuticos.

El enfoque pragmático y empírico adoptado en esta investigación se justifica por el valor de combinar perspectivas cuantitativas y cualitativas para lograr una comprensión completa de los fenómenos sociales y económicos (Martínez, 2021). El pragmatismo, como una postura epistemológica, se caracteriza por tener flexibilidad metodológica y orientación en lo que resulta más útil y efectivo para resolver problemas concretos.

El diseño metodológico de este estudio enriquece una visión epistemológica que permite la recolección y análisis de datos estadísticos de comercio exterior, como la consideración de las opiniones y experiencias de los actores involucrados en la cadena de importación de frutos secos

Asimismo, la epistemología actual proporciona criterios para la selección rigurosa de técnicas e instrumentos de investigación que guarden coherencia entre el problema, los objetivos planteados, el tipo de datos requeridos y la forma de analizarlos. Este principio de congruencia metodológica es resultado de la reflexión epistemológica que busca garantizar la validez y confiabilidad del conocimiento generado (Gadea, Cuenca, & Chaves, 2019). En este contexto, la metodología se convierte en una herramienta operativa y en una manifestación del marco teórico y epistemológico que sustenta la investigación.

2.2. Consideraciones metodológicas

Tipo de investigación

El tipo de investigación determina la forma en que se abordan los objetivos del estudio, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017), este trabajo es de tipo descriptivo-explicativo, pues, describe de forma detallada el proceso de importación de frutos secos e identifica actores, etapas, normativas y condiciones logísticas posteriormente establece relaciones entre los factores que inciden en dicho proceso. La parte descriptiva proporciona una base informativa sólida, mientras que el componente explicativo facilita la formulación de conclusiones respecto a las interacciones entre las variables observadas.

De acuerdo con (Medina et.al, 2023), el enfoque mixto integra técnicas cuantitativas y cualitativas, lo que permite aprovechar las ventajas metodológicas de cada una. En esta investigación se emplearon herramientas cuantitativas para el análisis de variables económicas, mientras que la aplicación de entrevistas abiertas permitió explorar percepciones cualitativas y desafíos relacionados con el entorno logístico y normativo.

El método cualitativo utilizó entrevistas semiestructuradas dirigidas a importadores, agentes aduaneros y comercializadores. A partir de estas fuentes, se extrajeron interpretaciones que se formularon desde un razonamiento inductivo, con el propósito de comprender las experiencias y perspectivas de los actores involucrados. La combinación de ambos métodos permitió consolidar un análisis riguroso, contextualizado y útil para la toma de decisiones estratégicas (Cortés & Iglesias, 2004).

Por su parte, el método cuantitativo utilizó encuestas centradas en el análisis estadístico de datos relacionados con volúmenes de importación, tiempos logísticos, costos y márgenes comerciales bajo un razonamiento deductivo, que partió de teorías generales para comprobar su validez en el contexto ecuatoriano (Medina et.al, 2023).

El desarrollo de la investigación aplicó el método de análisis–síntesis como base para el tratamiento de la información. En la fase de análisis, se descompusieron los elementos que conforman el proceso de importación de frutos secos, tales como actores, etapas, normativas, costos y aspectos logísticos. En la etapa de síntesis, de acuerdo con Bernal (2016) se integró la información obtenida para establecer relaciones entre las variables y formular conclusiones más amplias sobre el funcionamiento del proceso.

La investigación utilizó también el método inductivo–deductivo. El enfoque inductivo permitió construir interpretaciones a partir de la evidencia empírica obtenida mediante encuestas y entrevistas aplicadas a los actores del sector importador. Este razonamiento partió de lo particular para generar categorías conceptuales.

El enfoque deductivo se basó en teorías vinculadas al comercio internacional y a la aplicación de herramientas analíticas, que luego se contrastaron con el contexto ecuatoriano para evaluar su validez. Esta combinación metodológica permitió alcanzar un equilibrio entre la observación empírica y el sustento teórico (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017).

Para la recolección de datos se diseñaron instrumentos específicos que permitieron obtener información cuantitativa y cualitativa. La principal herramienta utilizada fue la encuesta estructurada, construida con base en una tabla de operacionalización de variables que relacionó las dimensiones, indicadores y preguntas específicas para cada grupo de interés. Los indicadores se traducen en afirmaciones que fueron respondidas mediante una escala Likert de 5 puntos, que va desde “1. Totalmente en desacuerdo” hasta “5. Totalmente de acuerdo”.

Los cuestionarios fueron dirigidos a tres grupos fundamentales para el estudio: agentes aduaneros, técnicos de Agrocalidad y comercializadores de frutos secos. Cada cuestionario fue adaptado a las funciones y conocimientos de los entrevistados, con el fin de asegurar la pertinencia y precisión de las respuestas.

La combinación de estos instrumentos aportó una visión integral que permitió contrastar percepciones y datos desde diferentes perspectivas dentro del sector. En la Tabla 4 se presenta la operacionalización de las variables, en la cual se incluyen

las dimensiones, los indicadores y las preguntas correspondientes a cada grupo de interés.

Tabla 4. Operacionalización de Variables.

| Variable | Dimensión | Subdimensión | Indicador | Preguntas | Ítems |
|--|---|------------------------|--|--|-------|
| Análisis de la importación de frutos secos y su cadena de suministros en Ecuador | 1.1 Mercado de importación de frutos secos | Tendencias de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • Preferencia del consumidor frente a alimentos funcionales • Relevancia del componente nutricional en la decisión de compra • Alineación del consumo con estilos de vida saludables | 1. ¿Considera que los frutos secos son percibidos como productos funcionales asociados a un estilo de vida saludable? 2. ¿Cree que el componente nutricional influye directamente en la decisión de compra de frutos secos? | 1-2 |
| | | Evolución comercial | <ul style="list-style-type: none"> • Impacto de la liberalización del comercio sobre la oferta • Participación relativa de productos importados frente a la oferta nacional • Cambios estructurales en la cultura de consumo | 3. ¿Considera que la apertura comercial ha incrementado la disponibilidad de frutos secos importados en el Ecuador? 4. ¿Ha identificado cambios culturales que han favorecido el consumo de frutos secos importados? | 3-4 |
| | | Proyección del mercado | <ul style="list-style-type: none"> • Expectativas de crecimiento a corto y mediano plazo • Influencia de las tendencias internacionales del sector agroalimentario • Capacidad del mercado local para integrarse en cadenas globales de valor | 5. ¿Prevé un crecimiento sostenido del mercado de frutos secos en Ecuador? 6. ¿Cree que el mercado local tiene potencial para insertarse en cadenas internacionales del sector agroalimentario? | 5-6 |
| | | Económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Volatilidad del tipo de cambio y su efecto en los costos de importación • Incidencia del precio internacional sobre la rentabilidad • Elasticidad del consumo en función del ingreso | 7. ¿El tipo de cambio ha generado variaciones significativas en los costos totales de importación? 8. ¿La fluctuación de precios internacionales ha afectado sus márgenes de utilidad comerciales? | 7-10 |

| | | | |
|--------------|---|--|-------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Costos financieros asociados | <p>9. ¿El poder adquisitivo del mercado local condiciona la frecuencia o volumen de sus importaciones?</p> <p>10. ¿Los costos financieros por seguros, tasas bancarias o comisiones impactan en su estructura de precios?</p> | |
| Logísticos | <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad y confiabilidad del transporte especializado • Condiciones operativas de la infraestructura portuaria • Eficiencia en la conservación de productos perecibles • Confiabilidad de operadores logísticos | <p>11. ¿La disponibilidad de transporte con condiciones específicas (cadena de frío, protección de humedad) es adecuada para los requerimientos del producto?</p> <p>12. ¿Las condiciones operativas de los puertos afectan la eficiencia y seguridad del proceso de importación?</p> <p>13. ¿Su empresa dispone de infraestructura de almacenamiento que garantice estándares óptimos de conservación para frutos secos?</p> <p>14. ¿Confía en la capacidad técnica y cumplimiento operativo de sus operadores logísticos para mantener la integridad del producto?</p> | 11-14 |
| Regulatorios | <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de normativa técnica y sanitaria • Agilidad en procesos aduaneros • Conformidad con requisitos de etiquetado | <p>15. ¿Su empresa cuenta con procesos estandarizados para cumplir con la normativa sanitaria vigente en la importación de alimentos?</p> <p>16. ¿Los tiempos de respuesta de los</p> | 15-18 |

| | | | | |
|------------------------------|---------------------------|---|---|-------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Articulación institucional | <p>procesos aduaneros presentan agilidad y coherencia?</p> <p>17. ¿Las exigencias técnicas de rotulado y etiquetado han requerido adecuaciones significativas en el producto importado?</p> <p>18. ¿La articulación entre ARCOSA, SENA y otras entidades ha facilitado sus procesos de importación?</p> | |
| 1.3 Cadena de Suministros | Actores de la cadena | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación logística • Responsabilidad del proveedor • Cumplimiento de plazos | <p>19. ¿Existe coordinación eficaz entre los actores de la cadena de suministro?</p> <p>20. ¿Los proveedores internacionales cumplen con los acuerdos de calidad y entrega establecidos?</p> <p>21. ¿Los distribuidores nacionales cumplen con los tiempos de entrega acordados?</p> | 19-21 |
| | Infraestructura logística | <ul style="list-style-type: none"> • Conservación del producto • Gestión de inventarios • Control ambiental | <p>22. ¿Su empresa cuenta con infraestructura que garantice la conservación óptima del producto?</p> <p>23. ¿Existe control adecuado para el manejo del inventario de frutos secos?</p> <p>24. ¿Se aplican controles ambientales (temperatura, humedad) en el almacenamiento y transporte?</p> | 22-24 |
| | Trazabilidad y control | <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del producto • Documentación del proceso • Transparencia logística | <p>25. ¿Su empresa realiza seguimiento de los productos desde su ingreso hasta su distribución final?</p> | 25-27 |

| | | | |
|-----------------------------|--|---|-------|
| | | 26. ¿Cada etapa del proceso logístico está documentada? | |
| | | 27. ¿La cadena de suministro mantiene trazabilidad y transparencia adecuadas? | |
| Tecnología y digitalización | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de sistemas de trazabilidad • Plataformas digitales de monitoreo • Nivel de automatización | 28. ¿Su empresa utiliza tecnologías de trazabilidad para monitorear los productos importados? 29. ¿Se emplean plataformas digitales para coordinar la logística de importación? 30. ¿Su empresa ha incorporado procesos automatizados para optimizar la cadena logística? | 28-30 |

Fuente: elaboración propia (2025).

Técnicas e instrumento de recolección de datos

El cuestionario utilizado para la recolección de datos fue elaborado en base a las variables de estudio, se considera los indicadores y dimensiones de cada uno con el fin de realizar el análisis de las variables. La encuesta estuvo compuesta por 30 preguntas aplicada directamente a empresas del sector, con una escala de respuesta de cinco opciones.

Tabla 5. Escala de medición del cuestionario.

| Puntaje | Alternativas | Valor Cualitativo | Puntaje | Grado de Presencia |
|---------|--------------------------|-------------------|-----------|--------------------|
| 1 | Totalmente en desacuerdo | Negativo | 0,01-1,00 | Baja |
| 2 | En desacuerdo | Negativo | 1,01-2,00 | Moderadamente baja |
| 3 | Neutral | Intermedio | 2,01-3,00 | Moderada |
| 4 | De acuerdo | Positivo | 3,01-4,00 | Moderadamente Alta |
| 5 | Totalmente de acuerdo | Positivo | 4,01-5,00 | Alta |

Fuente: elaboración propia (2025).

Una escala de valoración que permite comparar los diferentes elementos de una investigación es el Baremo, el mismo que se presenta en la Tabla 5 y permite la determinación e identificación de factores fundamentales respecto a los resultados de las encuestas.

Delimitación poblacional

Para el desarrollo efectivo del trabajo investigativo, se consideró fundamental comprender el problema a partir de sus variables y los actores que intervienen para cumplir los objetivos planteados. En este contexto, se tomó como caso de estudio a las empresas importadoras de frutos secos existentes en el país. Así mismo, se consideró relevante recopilar información desde la perspectiva de los actores involucrados en los procesos aduaneros, representantes de Agrocalidad y comercializadores locales de estos productos.

El universo de estudio corresponde al conjunto de elementos, personas o instituciones que poseen características comunes relacionadas con el fenómeno

investigado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017); los cuales incluyen importadores, agentes aduaneros, actores estatales y comercializadores vinculados al proceso de importación de frutos secos en Ecuador.

Los actores seleccionados poseen experiencia y conocimiento técnico, aportaron información precisa sobre los aspectos logísticos, normativos y comerciales del sector. Dentro de las empresas dedicadas al proceso de importación se consideraron empresas locales, principalmente de Quito y Guayaquil, debido a su participación directa en la distribución y venta de frutos secos.

Con esta información se pudo analizar las tendencias del mercado y el comportamiento del consumidor final, además, representan una muestra relevante de actores vinculados con el comercio de este tipo de productos. La Tabla 6 presenta una selección de empresas importadoras, sus ubicaciones, los productos que comercializan y su información de contacto, lo que permitió establecer un marco referencial para el análisis técnico y logístico del sector.

Tabla 6. Empresas importadoras de frutos secos seleccionadas.

| Empresa | Ubicación | Productos Importados | Contacto / Sitio Web |
|----------------------|--------------------------------|--|-----------------------------|
| Importadora Caranqui | Quito | Pistachos, arándanos, nueces (marca propia "Mi Cosecha") | importadoracaranqui.com |
| Frutecsa | Guayaquil | Frutos secos, cereales, especias, congelados | frutecsa.com.ec |
| KarayFoods | Pifo (Quito) | Avellanas, coco rallado, linaza, nuez de macadamia | karayfoods.com |
| El Merkato | Quito | Frutos secos, cereales, granos (marcas propias) | elmerkato.com |
| Don Chicho (Ecune) | Quito / Guayaquil | Almendras, arándanos, avellanas, nueces, pistachos | ecune.com.ec |
| Kimsa Granel | Loja / Quito / Cuenca | Almendras, café lojano, frutos secos orgánicos | kimsa-granel.com |
| M&E Frutos Secos | Tumbaco / Valle de los Chillos | Nueces, almendras, pistachos, insumos de repostería | frutossecos.ec |
| CADELAES | Cuenca | Especias, frutos secos, chocolates | Páginas Amarillas |

Fuente: elaboración propia (2025).

Las importadoras seleccionadas varían en tamaño y enfoque, algunas se dedican a la importación y distribución a nivel nacional (Anexo 1), mientras que otras se

establecen en sectores específicos como alimentos saludables o productos *gourmet*, todas ellas cumplen con regulaciones nacionales e internacionales de inocuidad alimentaria, y coordinan sus actividades con instituciones como el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) y Agrocalidad para asegurar la calidad de los productos que ingresan al país. Además, se consideraron 5 representantes del SENAE y Agrocalidad, quienes son responsables de la regulación y control de las importaciones en el país.

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad de un instrumento permite establecer la consistencia y estabilidad de los resultados al aplicarse repetidamente entre los individuos que conforman la muestra seleccionada, específicamente la confiabilidad se centra en la capacidad para producir resultados similares en diferentes aplicaciones, y es que, al tener un instrumento confiable se minimiza el error de medición.

El Alfa de Cronbach es una medida estadística aplicada en la evaluación de confiabilidad interna de un conjunto de preguntas, por su parte la correlación de Spearman se usa para analizar la relación entre variables ordinales (escala de Likert) sin asumir una distribución normal, es decir se aplica en la exploración de asociaciones entre las dimensiones o subdimensiones de una variable.

Para garantizar la confiabilidad del instrumento de encuesta aplicada a los gerentes de empresas se realizó un análisis estadístico mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 7. Alfa de Cronbach aplicado al cuestionario dirigido a gerentes de empresas importadoras.

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| 0,831 | 0,831 | 30 |

Fuente: elaboración propia (2025).

El resultado del Alfa de Cronbach de 0.831 en las 30 preguntas del cuestionario aplicado a gerentes de empresas importadoras demuestra que el instrumento presenta un nivel de fiabilidad bueno. Al encontrarse dentro del rango aceptable (entre 0,8 y 0,9), se considera que los *items* miden de manera consistente, lo cual valida la confiabilidad del instrumento y permite continuar con la investigación.

Tabla 8. Correlación de Spearman.

| Correlaciones | | | | |
|---|---|----------------------------|---|---|
| | | | ¿Cada etapa del proceso logístico está documentada? | ¿Su empresa utiliza tecnologías de trazabilidad para monitorear los productos importados? |
| Rho de Spearman | ¿Cada etapa del proceso logístico está documentada? | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,775** |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0.24 |
| | | N | 8 | 8 |
| | ¿Su empresa utiliza tecnologías de trazabilidad para monitorear los productos importados? | Coeficiente de correlación | ,775** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 24 | . |
| | | N | 8 | |
| **. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). | | | | |

Fuente: elaboración propia (2025).

La prueba de correlación de Spearman determinó la relación positiva y significativa entre las variables: importación de frutos secos e infraestructura logística, con un valor de 0.775, con una significancia bilateral menor a 0.05. Esto refleja que el trabajo y la infraestructura logística inciden el proceso de importación de frutos secos, y es que, una eficiente infraestructura logística reduce los plazos, así como los costos de operación lo que conlleva a la optimización total del proceso de importación. Esto valida la coherencia de los indicadores planteados con los objetivos de la investigación.

2.3. Análisis de los resultados

El siguiente apartado da a conocer los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recopilación aplicados. El instrumento estuvo dividido en tres dimensiones: *mercado de importación de frutos secos, factores económicos, logísticos y regulatorios y cadena de suministros*, estas presentan a su vez subdimensiones, para la tabulación y análisis se ha agrupado las preguntas por subdimensión. La información recabada mediante la entrevista y las encuestas adicionales a agentes aduaneros, técnicos de Agrocalidad y comercializadores de frutos secos constituyen un soporte adicional para ampliar la comprensión de la dinámica en la que se desarrolla el tema de estudio.

Encuesta aplicada a gerentes de empresas importadoras de frutos secos

Primera dimensión: Mercado de importación de frutos secos

Tabla 9. Subdimensión: Tendencias de consumo.

| 1. ¿Considera que los frutos secos son percibidos como productos funcionales asociados a un estilo de vida saludable? | | | | |
|--|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| Neutral | 1 | 12,5 | 12,5 | 25,0 |
| De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 75,0 |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 2. ¿Cree que el componente nutricional influye directamente en la decisión de compra de frutos secos? | | | | |
| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Totalmente de acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

De acuerdo con los resultados que se presentan en la tabla 9 tendencias de consumo, se evidencia que el 75% de los encuestados están de acuerdo con que los frutos secos son percibidos como productos funcionales asociados a un estilo de vida saludable, pero un 12,5% está en desacuerdo y el resto 12,5% se mantiene de manera neutral, lo que refleja una percepción positiva en su mayoría y una pequeña parte desconoce.

En cuanto al componente nutricional en la decisión de compra, el 100% de los encuestados coincide que este factor es determinante el mismo que refleja una tendencia clara en el consumo de manera consiente y saludable; el cual establece que los frutos secos han logrado posicionarse como productos valorados por sus beneficios nutricionales, lo que representa una oportunidad estratégica en las empresas del sector mismas que pueden destacar el aporte de energía, grasas saludables, fibra y proteínas.

Tabla 10. Subdimensión: Evolución comercial.

| 3. ¿Considera que la apertura comercial ha incrementado la disponibilidad de frutos secos importados en el Ecuador? | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | De acuerdo | 6 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 4. ¿Ha identificado cambios culturales que han favorecido el consumo de frutos secos importados? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 6 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

Los resultados que se muestran en la tabla 10 la evolución comercial, se refleja que el 100% de los encuestados percibe que la apertura comercial ha incrementado la disponibilidad de frutos secos importados en Ecuador, el 75% está de acuerdo sobre el impacto del comercio exterior en el acceso a estos productos. En cuanto a los cambios culturales han favorecido su consumo por lo cual el 25% se mantiene neutral, y la mayoría reconoce una transformación en los hábitos alimenticios.

De igual forma este panorama sugiere que la apertura como los cambios culturales han sido factores clave en el crecimiento del consumo de frutos secos; los mismos que representan una oportunidad para fortalecer estrategias comerciales.

Tabla 11. Subdimensión: Proyección del mercado.

| 5. ¿Prevé un crecimiento sostenido del mercado de frutos secos en el Ecuador? | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | Neutral | 1 | 12,5 | 12,5 | 25,0 |
| | De acuerdo | 6 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 6. ¿Cree que el mercado local tiene potencial para insertarse en cadenas internacionales del sector agroalimentario? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | De acuerdo | 7 | 87,5 | 87,5 | 87,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

Los resultados que se presentan en la tabla 11 proyección del mercado, evidencian que el 75% de los encuestados está de acuerdo en que el mercado de frutos secos en Ecuador proyecte un crecimiento sostenido, mientras que un 12.5% se muestra en desacuerdo y otro 12,5% se mantiene de una manera neutra, lo que refleja una percepción optimista, en relación al potencial del mercado local para insertarse en cadenas internacionales del sector agroalimentario, todos los encuestados coinciden en dicha posibilidad, lo que demuestra una visión compartida sobre las oportunidades de expansión global.

Existen algunas dudas sobre el crecimiento sostenido del mercado interno de frutos secos en Ecuador, los resultados reflejan una alta confianza en su proyección internacional; en lo cual, esta percepción representa una oportunidad estratégica para el diseño de políticas orientadas al fortalecimiento de la competitividad del sector.

Segunda Dimensión: Factores económicos, logísticos y regulatorios

Tabla 12. Subdimensión: Económicos.

| 7. ¿El tipo de cambio ha generado variaciones significativas en los costos totales de importación? | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | De acuerdo | 8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 8. ¿La fluctuación de precios internacionales ha afectado sus márgenes de utilidad comerciales? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | De acuerdo | 6 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 9. ¿Los costos financieros por seguros tasas bancarias o comisiones impactan en su estructura de precios? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | De acuerdo | 3 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 5 | 62,5 | 62,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 10. ¿El poder adquisitivo del mercado local condiciona la frecuencia o volumen de sus importaciones? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | De acuerdo | 3 | 37,5 | 37,5 | 50,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

Los resultados de la encuesta en la tabla 12 en la subdimensión económico, muestran que los empresarios del sector importador de frutos secos enfrentan varios factores económicos los mismos que afectan en costos y decisiones comerciales. El 100% de los encuestados están de acuerdo en que el tipo de cambio genera variaciones en los costos totales de importación, lo que complica la planificación financiera y genera incertidumbre en la utilidad; además, el 75% considera que la fluctuación de los precios internacionales ha afectado sus márgenes de utilidad, mientras que el 25% está totalmente de acuerdo con los precios de compra en el mercado.

Por otro lado, el 62,5% de los encuestados afirma que los costos financieros, como seguros y tasas bancarias impactan negativamente en su estructura de precios. Asimismo, el 87,5% considera que el poder adquisitivo del mercado local condiciona el volumen de sus importaciones, los consumidores son sensibles a los precios. En conjunto, estos factores configuran un entorno desafiante que exige una gestión estratégica en la cadena de suministro la misma que mantiene la competitividad del sector.

Tabla 13. Subdimensión: Logísticos.

| 11. ¿La disponibilidad de transporte con condiciones específicas (cadena de frío, protección de humedad) es adecuada para los requerimientos del producto? | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Neutral | 1 | 12,5 | 12,5 | 37,5 |
| | De acuerdo | 5 | 62,5 | 62,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 12. ¿Las condiciones operativas de los puertos afectan la eficiencia y seguridad del proceso de importación? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente de acuerdo | 8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 13. ¿Su empresa dispone de infraestructura de almacenamiento que garantice estándares óptimos de conservación para frutos secos? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 50,0 |
| | De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 14. ¿Confía en la capacidad técnica y cumplimiento operativo de sus operadores logísticos para mantener la integridad del producto? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Neutral | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | De acuerdo | 7 | 87,5 | 87,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

En cuanto a los resultados de la tabla 13 en la parte logística, muestra la infraestructura interna, el 50% de los empresarios afirma que constan con instalaciones de almacenamiento que garantizan estándares óptimos de conservación, mientras que el 25% está en desacuerdo y el otro 25% se mantiene de forma neutral, esto evidencia una situación dividida con respecto a la capacidad de almacenamiento.

Por otro lado, el 87,5% expresa confianza en el cumplimiento operativo de sus operadores logísticos, lo que sugiere una percepción positiva sobre la trazabilidad y conservación del producto durante su tiempo de transportación. Estos resultados muestran una cadena logística con fortalezas importantes, pero a su vez enfrentan desafíos en puntos importantes como la gestión portuaria y su infraestructura al momento de almacenar

Tabla 14. Subdimensión: Regulatorios.

| 15. ¿Su empresa cuenta con procesos estandarizados para cumplir con la normativa sanitaria vigente en la importación de alimentos? | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
|---|--|--|--|--|--|

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | Neutral | 1 | 12,5 | 12,5 | 25,0 |
| | De acuerdo | 6 | 75,0 | 75,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 16. ¿Los tiempos de respuesta de los procesos aduaneros presentan agilidad y coherencia? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | En desacuerdo | 6 | 75,0 | 75,0 | 87,5 |
| | Neutral | 1 | 12,5 | 12,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 17. ¿Las exigencias técnicas de rotulado y etiquetado han requerido adecuaciones significativas en el producto importado? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 3 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 62,5 |
| | De acuerdo | 3 | 37,5 | 37,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 18. ¿La articulación entre ARCASA, SENA E y otras entidades ha facilitado sus procesos de importación? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | En desacuerdo | 5 | 62,5 | 62,5 | 75,0 |
| | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

Los resultados obtenidos en la tabla 14 en los aspectos regulatorios reflejan que el 75% de las empresas encuestadas cuenta con procesos estandarizados para cumplir las diferentes normativas sanitarias vigentes, lo que refleja una cultura organizacional orientada al cumplimiento y a la trazabilidad en la importación de alimentos. Sin embargo, el 87,5% percibe que los procesos aduaneros carecen de agilidad y coherencia, lo que representa una barrera operativa que puede afectar la eficiencia logística y aumentar los costos asociados a la importación

Por otro lado, las exigencias vigentes en cuanto al etiquetado y rotulado generan opiniones divididas: un 37,5% considera que han requerido adecuaciones significativas, mientras que el otro 37,5% no lo ve de la misma manera. En cuanto a entidades como ARCASA y SENA E, el 75% de los encuestados considera que no ayudan a facilitar los procesos de importación, de tal forma el entorno regulatorio

es exigente, pero a su vez manejable, aunque tiene algunos desafíos estructurales que requieren atención para mejorar la competitividad en el sector.

Tercera Dimensión: Cadena de Suministros

Tabla 15. Subdimensión: Actores de la cadena.

| 19. ¿Existe coordinación eficaz entre los actores de la cadena de suministros? | | | | | |
|---|---------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25 | 25 | 25 |
| | Neutral | 2 | 25 | 25 | 50 |
| | De acuerdo | 4 | 50 | 50 | 100 |
| | Total | 8 | 100 | 100 | 100 |
| 20. ¿Los proveedores internacionales cumplen con los acuerdos de calidad y entrega establecidos? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Neutral | 2 | 25 | 25 | 25 |
| | De acuerdo | 6 | 75 | 75 | 100 |
| | Total | 8 | 100 | 100 | 100 |
| 21. ¿Los distribuidores nacionales cumplen con los acuerdos de calidad de entrega establecidos? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | Neutral | 3 | 37,5 | 37,5 | 50,0 |
| | De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

Los resultados de la tabla 15 actores de la cadena reflejan que el 50% de los encuestados considera que existe una coordinación eficaz entre los distintos actores de la cadena de suministros, mientras que el 25% está en desacuerdo y el otro 25% se mantiene de forma neutra, lo que refleja una percepción dividida sobre la eficiencia en la colaboración logística. En cuanto a los proveedores internacionales, el 75% afirma que cumplen con los acuerdos de entrega y calidad, lo que evidencia una alta confiabilidad en su abastecimiento externo.

Respecto a los distribuidores nacionales, el 50% consideran que cumplen con todos los acuerdos establecidos, aunque un 37,5% se mantiene de manera neutra y un

12,5% está en desacuerdo. Por lo cual se sugiere que existan áreas de mejora en la coordinación para poder cumplir la eficiencia de toda la cadena.

Tabla 16. Subdimensión: Infraestructura logística.

| 22. ¿Existe coordinación eficaz entre los actores de la cadena de suministros? | | | | | |
|--|---------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 50,0 |
| | De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 23. ¿Los proveedores internacionales cumplen con los acuerdos de calidad y entre los actores de la cadena de suministros? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | De acuerdo | 6 | 75,0 | 75,0 | 50,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 24. ¿Los distribuidores nacionales cumplen con los acuerdos de calidad de entrega establecidos? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| | Neutral | 3 | 37,5 | 37,5 | 50,0 |
| | De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

En el siguiente apartado de la tabla 16 de infraestructura logística, muestra que el 50% de los encuestados consideran que existe una coordinación eficaz entre los actores logísticos, mientras que el 25% está en desacuerdo y el otro 25% se mantiene de manera neutral, lo que refleja opiniones divididas sobre la eficiencia operativa. En cuanto a los proveedores internacionales, el 75% afirma que cumplen con los acuerdos de entrega.

Con respecto a los distribuidores nacionales, el 50% de los encuestados afirman que cumplen con los acuerdos de calidad y entrega, aunque un 37,5% se mantiene neutral y un 12,5% está en desacuerdo, lo que sugiere que, aunque existe un desempeño positivo, aún se identifican logístico.

Tabla 17. Subdimensión: Trazabilidad y control.

| 25. ¿Su empresa realiza seguimiento de los productos desde su ingreso hasta su distribución final? | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 50,0 |
| | De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 26. ¿Existe control adecuado para el manejo de inventarios de frutos secos? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Neutral | 2 | 25,0 | 25,0 | 50,0 |
| | De acuerdo | 3 | 37,5 | 37,5 | 87,5 |
| | Totalmente de acuerdo | 1 | 12,5 | 12,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 27. ¿Se aplican controles ambientales (temperatura, humedad) en el almacenamiento y transporte? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Neutral | 3 | 37,5 | 37,5 | 62,5 |
| | De acuerdo | 3 | 37,5 | 37,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

Los resultados obtenidos en la tabla 17 trazabilidad y control, muestran que el 50% está de acuerdo con que su empresa realice un seguimiento en productos desde su ingreso hasta su distribución final. Sin embargo, un 25% está en desacuerdo y otro 25% se mantiene neutral, lo que evidencia que existen empresas que no cuentan con sistemas sólidos de monitoreo o que los aplican de manera parcial.

En cuanto al manejo de inventarios, el 50% de los encuestados considera que existe un control de manera adecuada, mientras que el 25% está en desacuerdo y el otro 25% se mantiene neutral. Esto sugiere que aun que la mitad de las empresas han logrado establecer procesos organizados, la otra mitad enfrenta desafíos como desorden falta de herramientas tecnológicas o rotación ineficiente de productos.

Con respecto a los controles ambientales en almacenamiento y transporte, solo el 37,5% está de acuerdo con su aplicación mientras que el 62,5% se divide de manera neutral 37,5% neutral y 37,5% en desacuerdo lo que revela una debilidad importante en el cumplimiento de temperatura y humedad.

Tabla 17. Subdimensión: Tecnología y digitalización

| 28. ¿Su empresa utiliza tecnologías de trazabilidad para monitoreo de productos importados? | | | | | |
|--|---------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| | De acuerdo | 4 | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 29. ¿Se emplean plataformas digitales para coordinar la logística de importación? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 3 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| | Neutral | 3 | 37,5 | 37,5 | 75,0 |
| | De acuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |
| 30. ¿Su empresa ha incorporado procesos automatizados para optimizar la cadena logística? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | En desacuerdo | 2 | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| | Neutral | 1 | 12,5 | 12,5 | 37,5 |
| | De acuerdo | 5 | 62,5 | 62,5 | 100,0 |
| | Total | 8 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia (2025).

De acuerdo a la tabla 18 tecnología y digitalización, los resultados evidencian que el 50% de los encuestados está en desacuerdo con que su empresa utiliza tecnologías de trazabilidad para monitorear productos importados, mientras que el resto de encuestados afirma estar de acuerdo y se encuentran satisfechos; esto permite establecer una visión clara entre quienes han incorporado estas herramientas y quienes aún no lo hacen esto nos ayuda a establecer una visión clara entre quienes han incorporado estas herramientas y quienes aún no lo hacen.

En cuanto al uso de plataformas digitales para coordinar la logística de importación, el 37,5% está en desacuerdo, mientras que un porcentaje similar se mantiene neutral y sólo el 25% está de acuerdo las mismas que evidencian una baja adopción de herramientas digitales para la gestión operativa.

Entrevista aplicada a gerentes de empresas importadoras de frutos secos

La entrevista se realizó a los gerentes de ocho empresas importadoras y comercializadoras de frutos secos en Ecuador, las mismas fueron realizadas por la investigadora de manera virtual, al respecto es importante indicar que la predisposición de todos los entrevistados fue sumamente positiva, la mayoría de ellos inclusive felicitaron la iniciativa de realizar la presente investigación.

Las respuestas obtenidas fueron muy similares lo que confirma que la problemática es igual para todas las empresas en la cadena de suministro en el Ecuador con limitaciones estructurales y operativas, la tramitología aduanera excesiva, la duplicidad de funciones entre entidades como SENA, ARCSA y Agrocalidad, y la falta de digitalización de los procesos afectan directamente la eficiencia y provoca demoras y costos adicionales innecesarios.

Las entrevistas evidencian que el sistema logístico nacional enfrenta limitaciones estructurales y organizativas que afectan la eficiencia en la importación de productos sensibles como los frutos secos. La deficiente red vial, una infraestructura portuaria obsoleta, generan cuellos de botella que incrementan costos y elevan el riesgo de pérdida de calidad del producto. Las situaciones descritas, según los entrevistados, no son nuevas, pero su persistencia demuestra que el país aún no ha mejorado por lo que es indispensable una voluntad política clara y una colaboración efectiva público-privada que permita pasar del diagnóstico a la acción, con soluciones integrales, sostenibles y tecnológicamente actualizadas.

Para diagnosticar los factores económicos, logísticos y regulatorios que inciden en la importación de frutos secos en Ecuador, se puede realizar un análisis a partir de la información proporcionada por las ocho empresas. Este análisis sigue un enfoque similar al de herramientas como Atlas TI, centrándose en las preguntas planteadas.

Principales Desafíos en la Cadena de Suministro

Las empresas enfrentan una variedad de desafíos en la cadena de suministro de frutos secos. Importadora Caranqui y Kimsa Granel destacan las dificultades relacionadas con el transporte y la infraestructura de la cadena de frío y carreteras. Frutecsa menciona la volatilidad del tipo de cambio, mientras que KarayFoods se centra en la consistencia de la calidad del producto. La interoperabilidad de plataformas digitales como la VUE es un desafío común para varias empresas.

Actores Clave en la Eficiencia de la Cadena de Suministro

Los actores más difíciles en la eficiencia de la cadena de suministro incluyen entidades como SENA y Agrocalidad, que son mencionadas por su complejidad y lentitud en trámites. Operadores logísticos privados y agentes de aduanas también desempeñan roles críticos, según las empresas.

Gestión de Procesos Logísticos y de Almacenamiento

Para asegurar la conservación óptima de los frutos secos, las empresas como Frutecsa invierten en refrigeración, aunque esto implica altos costos. M&E Frutos Secos destaca la escasez de transporte refrigerado en ciertas áreas. La digitalización y trazabilidad son áreas donde algunas empresas han implementado soluciones propias, mientras que otras se limitan a herramientas manuales.

Coordinación Interinstitucional Necesaria

La coordinación entre entidades como SENA y ARCSA es crucial para mejorar la trazabilidad y eficiencia. Empresas como Don Chicho y CADELAES mencionan la falta de articulación entre estas entidades como un obstáculo significativo.

Mejoras Necesarias en la Infraestructura Nacional

La infraestructura portuaria y vial es vista como insuficiente por varias empresas, especialmente en Guayaquil y en las rutas hacia el interior. Las empresas sugieren la necesidad de inversión en puertos secos y mejor infraestructura de carreteras para optimizar la cadena de suministro.

Requisitos y Trámites para la Importación

Los trámites complejos con entidades como ARCSA y Agrocalidad son un desafío recurrente. Las empresas se enfrentan a procesos burocráticos que afectan la eficiencia de la importación.

Dificultades con Normativas y Gestión

Las normativas fitosanitarias y aduaneras son áreas de dificultad, con empresas gestiona estos desafíos mediante una mayor coordinación con autoridades y capacitación del personal.

Impacto de los Costos Logísticos y Dolarización

Los costos logísticos, tanto internacionales como nacionales, influyen significativamente en el precio final del producto. La dolarización proporciona estabilidad en la planificación financiera, pero también expone a las empresas a riesgos cambiarios en países de origen.

Eficiencia de la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE)

La VUE es vista como una mejora, aunque su inestabilidad y falta de interoperabilidad total son criticadas por algunas empresas.

Tendencias en el Consumo y Aceptación de Frutos Secos

Se observa una creciente demanda de productos orgánicos y aquellos con certificaciones específicas. Productos con alto contenido de omega-3 y sin azúcar están generando popularidad. Las empresas identifican una alta aceptación de frutos secos en el mercado gourmet y un creciente interés en áreas rurales.

Percepción del Consumidor y Desarrollo de Productos Derivados

Los consumidores valoran la calidad y el origen de los frutos secos, aunque el precio sigue siendo un factor importante. Algunas empresas están considerando desarrollar productos derivados para agregar valor y diversificar la oferta.

Oportunidades de Crecimiento

El mercado ecuatoriano muestra oportunidades de crecimiento, especialmente con el aumento de la demanda en sectores específicos como el gastronómico y escolar. La mejora de la infraestructura y la digitalización podrían impulsar aún más este crecimiento.

Interpretación

Las empresas importadoras de frutos secos en Ecuador enfrentan una serie de desafíos económicos, logísticos y regulatorios que afectan su eficiencia operativa. Entre los principales retos se encuentran las limitaciones en la infraestructura, especialmente la capacidad portuaria y vial, lo que dificulta el transporte y conservación de productos. Las empresas también lidian con complejidades en los procesos normativos, siendo SENA y Agrocalidad actores críticos debido a la burocracia y lentitud en los trámites. La digitalización, aunque en progreso con la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), todavía presenta problemas de interoperabilidad que afectan la eficiencia logística. Además, los costos altos de transporte y refrigeración, junto con las tasas bancarias y aranceles, reducen los márgenes de ganancia, complica la planificación financiera pese a la estabilidad proporcionada por la dolarización.

En cuanto al mercado, se observa una creciente demanda por productos con características específicas, como frutos secos orgánicos y aquellos con alto contenido de omega-3, impulsa el interés en desarrollar productos derivados. La percepción del consumidor ecuatoriano valora la calidad y el origen, pero sigue siendo sensible al precio. Las empresas ven oportunidades de expansión, especialmente con el aumento del consumo en sectores gourmet y rurales. Sin embargo, para capitalizar estas oportunidades, es imperativo mejorar la coordinación interinstitucional y la infraestructura logística, así como adoptar tecnologías de trazabilidad para asegurar una cadena de suministro más eficiente y confiable.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Identificar los factores que influyen en la importación y cadena de suministros de frutos secos en Ecuador

Tabla 18. Resumen de los subdimensiones de la variable independiente.

| Variable Independiente: Importación de Frutos Secos | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|---------------------|-----------------------|------------|------------|--------------|--------------------|
| Subdimensión Descripción | | Tendencias de consumo | Evolución comercial | Proyección de mercado | Económicos | Logísticos | Regulatorios | Descripción |
| | | | | | | | | |
| Totalmente de acuerdo | | 5,00-4,01 | | | | | | Alta presencia |
| De acuerdo | | 4,00-3,01 | 3,5 | 3,85 | 3,78 | 3,98 | 3,77 | Alta presencia |
| Neutral | | 3,00-2,01 | | | | | | Moderada presencia |
| Desacuerdo | | 2,00-1,01 | | | | | 1,76 | Baja Presencia |
| Totalmente en desacuerdo | | 1,00-0,00 | | | | | | Baja presencia |

Fuente: elaboración propia (2025).

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 19; el análisis cuantitativo de la variable Importación de frutos secos evidencia una valoración mayormente positiva en cinco subdimensiones evaluadas, todas ubicadas en el rango de **alta presencia** (media entre 3,01 y 5,00), mientras que en la subdimensión regulatorio se evidencia una baja presencia de (1.76).

Específicamente, los puntajes obtenidos fueron: Tendencias de consumo (3,50), Evolución comercial (3,85), Proyección de mercado (3,78), Factores económicos (3,98) y Factores logísticos (3,77). Estos resultados reflejan una percepción favorable por parte de los informantes clave respecto a las condiciones actuales del entorno importador. Tal valoración sugiere que existen factores estructurales y de mercado que respaldan la dinámica comercial de este segmento, como patrones de consumo definidos, un contexto económico habilitante y una operatividad logística aceptable.

Tabla 19. Resumen de los subdimensiones de la variable dependiente.

| Variable dependiente: Cadena de Suministros | | | | | | |
|---|-----------|----------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------|
| Subdimensión | | Actores de la Cadena | Infraestructura logística | Trazabilidad y control | Tecnología y digitalización | Descripción |
| Descripción | | | | | | |
| Alternativa | Rango | Media Aritmética | | | | Grado de presencia |
| Totalmente de acuerdo | 5,00-4,01 | | | | | Alta presencia |
| De acuerdo | 4,00-3,01 | 3.98 | 3.70 | | 3.87 | Alta presencia |
| Neutral | 3,00-2,01 | | | 2.68 | | Moderada presencia |
| Desacuerdo | 2,00-1,01 | | | | 1,03 | Baja Presencia |
| Totalmente en desacuerdo | 1,00-0,00 | | | | | Baja presencia |

Fuente: elaboración propia (2025).

El análisis de la cadena de suministros, de acuerdo con la tabla 20, refleja una evaluación mayormente positiva. Tres de los cuatro subdimensiones analizados como: actores de la cadena (3,98), infraestructura logística (3,70) y, tecnología y digitalización (3,87) obtuvieron promedios dentro del rango de alta presencia, lo que indica que los informantes clave valoran favorablemente el funcionamiento logístico actual. Se percibe una buena articulación entre los actores involucrados, una infraestructura que responde adecuadamente a las exigencias del sistema y un nivel de digitalización que contribuye al dinamismo y la eficiencia operativa.

La subdimensión trazabilidad y control alcanzó una media de 2,68, ubicándose en el rango de moderada presencia. Este dato sugiere que, aunque existen mecanismos para hacer seguimiento y verificación dentro de la cadena, estos aún presentan limitaciones que deben ser atendidas. Fortalecer este aspecto representa una oportunidad clave para mejorar la transparencia, la seguridad y la eficiencia general del sistema logístico.

3.2. Propuesta de mejora en los procesos de cadena de suministro para la importación de frutos secos

Luego de haber analizado de manera práctica y teórica la cadena de suministros para la importación de frutos secos, se proponen diferentes alternativas de mejora en cada proceso detallado en la Tabla 21. Estas propuestas están diseñadas en base a las debilidades que se presentan en la operacionalización de sus variables y así poder obtener un proceso operativo eficiente y eficaz.

Tabla 20. Propuesta de mejora en las etapas de la cadena de suministro.

| Proceso | Propuesta |
|--|---|
| Planificación | Objetivo: Implementar sistemas tecnológicos automatizados para la proyección de la demanda. |
| | Estrategia: Al aplicar sistemas tecnológicos automatizados se puede identificar de manera precisa las necesidades futuras de la empresa, permitiendo realizar proyecciones de demanda basadas en: - Historial de ventas. - Tendencias del mercado en un periodo de tiempo. Esto contribuye a una mejor planificación operativa, mayor rentabilidad, reducción de costos y tiempos de entrega más eficientes. |
| Infraestructura Logística | Objetivo: Mejorar la conservación y distribución de productos importados. |
| | Estrategia: Utilizar depósitos temporales o zonas francas que cuenten con condiciones adecuadas de almacenamiento (control de temperatura y humedad) y beneficios tributarios. Esto permite reducir costos fijos, evitar pérdidas por deterioro del producto y agilizar la distribución hacia los puntos de venta. |
| Tecnología y digitalización | Objetivo: Optimizar la trazabilidad y control de la cadena de suministro. |
| | Estrategia: Implementar un software ERP (Enterprise Resource Planning) y plataformas digitales que permitan monitorear en tiempo real el inventario, pedidos y transporte. Esto mejora la toma de decisiones, reduce errores operativos y fortalece la transparencia en cada etapa del proceso logístico. |
| Gestión aduanera y sanitaria | Objetivo: Agilizar y simplificar los trámites de importación. |
| | Estrategia: Desarrollar una ventanilla única digital que integre los procesos de registro, inspección y permisos con entidades como SENA, ARCSA y Agrocalidad. Esta integración reduce tiempos de espera, evita duplicidad de trámites y disminuye el riesgo de multas o demoras. |
| Costos logísticos y gestión de riesgos | Objetivo: Reducir costos y aumentar la resiliencia ante la cadena de suministro. |
| | Estrategia: Formar alianzas logísticas entre importadores para consolidar cargas, compartir bodegas y transporte. Además, implementar un sistema de gestión de riesgos que incluya rutas alternas, seguros logísticos y monitoreo de indicadores clave. Esto permite enfrentar contingencias con mayor eficiencia y mantener la continuidad del abastecimiento. |

Fuente: elaboración propia (2025).

Tabla 21. Presupuesto estimado de implementación de la propuesta.

| Proceso | Propuesta | Valor Estimado |
|---|---|-----------------------|
| Planificación | Implementar sistemas tecnológicos automatizados para la proyección de la demanda. | \$1.500,00 |
| Infraestructura Logística | Mejorar la conservación y distribución de productos importados. | \$700,00 |
| Tecnología y digitalización | Optimizar la trazabilidad y control de la cadena de suministro. | \$6.000,00 |
| Gestión aduanera y sanitaria | Agilizar y simplificar los trámites de importación | \$1.000,00 |
| Costos logísticos y gestión de riesgos | Reducir costos y aumentar la resiliencia ante la cadena de suministro. | \$3.000,00 |
| TOTAL | | \$12.200,00 |

Fuente: elaboración propia (2025).

Para respaldar la viabilidad técnica y económica de las estrategias propuestas para mejorar la cadena de suministro en la importación de frutos secos, se presenta una estimación de costes de referencia se presenta la Tabla 22. Esto facilita a las empresas del sector la toma de decisiones estratégicas, pueden ver cuánto dinero necesitan gastar para ponerlas en práctica.

CONCLUSIONES

- La teoría de la importación y la cadena de suministros resalta la importancia de una logística eficiente y una planificación estratégica para optimizar tiempos, costos y recursos que afectan factores económicos, logísticos y regulatorios. Autores internacionales como Chopra y Meindl destacan la integración entre proveedores, distribuidores y clientes como factor clave para el éxito. A nivel nacional, se reconoce que el contexto ecuatoriano presenta desafíos particulares, como regulaciones cambiantes y costos portuarios elevados. Estos elementos teóricos se reflejan claramente en la realidad del país, donde las empresas deben adaptarse a un entorno externo dinámico y poco predecible.
- El diagnóstico reveló que los factores económicos como la variabilidad del tipo de cambio, los costos de transporte y el acceso al crédito afectan directamente la viabilidad de importar frutos secos. A esto se suman factores logísticos como la congestión portuaria, demoras en aduanas y altos costos de almacenamiento. Estas condiciones limitan la competitividad del producto frente a opciones nacionales o de países con tratados de libre comercio. Las empresas se ven forzadas a absorber parte de estos costos o trasladarlos al consumidor final, reduciendo así su margen de rentabilidad.
- En el ámbito regulatorio, se identificaron múltiples desafíos que inciden en la importación de frutos secos. Las exigencias de Agrocalidad, los tiempos de inspección y los requerimientos sanitarios, si bien necesarios para proteger la salud pública, muchas veces representan cuellos de botella. Además, los constantes cambios en normativas aduaneras generan incertidumbre en las empresas. Esta situación lleva a una planificación incierta, afecta la toma de decisiones estratégicas y genera retrasos que impactan en la cadena de suministros.

RECOMENDACIONES

- Debido a la gran importancia de la cadena de suministros y de una logística eficiente, se recomienda establecer una planificación estratégica orientada a la optimización de factores económicos, logísticos y regulatorios. Además, se recomienda buscar la integración entre proveedores, distribuidores y clientes como factor clave para organizar un programa de modernización logística liderado por cámaras de comercio o asociaciones de importadores.
- Negociar licencias de software ERP con proveedores tecnológicos para obtener descuentos por volumen (modelo asociativo). Compartir alertas logísticas y normativas entre empresas mediante boletines o canales de información compartida (WhatsApp Business, foros privados, etc.)
- Promover alianzas entre empresas del mismo rubro para importar productos similares en un mismo contenedor y reducir costos. Promover mesas de diálogo público-privadas para diseñar e implementar un sistema único de registro, inspección y seguimiento digital para productos alimenticios.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Agraria de Noticias. (2024). *Dinámica del comercio mundial de frutos secos: importadores dominantes y mercados en expansión*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/dinamica-del-comercio-mundial-de-frutos-secos-importadores-d-37517>
- Alba, M. (2024). *Crisis logística retrasa entrega de productos importados*. (Diario Correo) Obtenido de <https://diariocorreo.com.ec/101858/nacional/crisis-logistica-retrasa-entrega-de-productos-importados>
- ARSA. (2020). *NORMATIVA TECNICA SANITARIA PARA ALIMENTOS PROCESADOS*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-11/ARCSA-DE-067-2015-GGG.pdf>
- Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro* (5ta. ed.). México: Prentice Hall.
- Banco Central del Ecuador. (2025). *Evolución de la Balanza Comercial por País*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebca202406.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación* (4ra. ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Bowersox, D., Closs, D., & Bixby Cooper, M. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. México D.F.: McGrawHill Interamericana.
- Calderón, J. (2022). *El impacto de la dolarización en el sistema económico: Caso Ecuador 2000-2016*. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1109>

- Carbonell, C. (2020). *Estándar de sustentabilidad para el sector frutos secos*. Obtenido de https://chilenut.cl/infonut/2020/12_2020/assets/estandar-de-sustentabilidad-para-el-sector-frutos-secos.pdf
- Carrasco, C., & Tovar, E. (2021). Trade and growth in developing countries: The role of export composition, import composition and export diversification. *Economic Change and Restructuring*, 54, 919-941.
- Chacón, G., Muñoz, A., & Quiñonez, A. (2021). Descripción del mercado de los snack saludables en Villavicencio. *Libre empresa*, 14(2), 33-45.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen.
- Data Bridge. Market Research. (2023). *Mercado mundial de frutos secos: tendencias de la industria y pronóstico hasta 2028*. Obtenido de <https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-dried-fruits-market?srsId=AfmBOop41F4OqE5A1vqNFZnJMcedVaoIPioGZsDcV6n18-3w3MxNlmt6>
- EKOS. (2018). *Análisis: cómo está Ecuador cuando hablamos de innovación alimentaria*. Obtenido de <https://ekosnegocios.com/articulo/analisis-como-esta-ecuador-cuando-hablamos-de-innovacion>
- El Productor Periódico del campo. (2020). *Crecen las importaciones ecuatorianas de frutas y frutos secos*. Obtenido de <https://elproductor.com/2020/02/crecen-las-importaciones-ecuatorianas-de-frutas-y-frutos-secos/>
- FAO. (2023). *Las plantas que alimentan al mundo. Tendencias que determinan el futuro de nuestros cultivos y los cultivos de nuestro futuro*. Obtenido de <https://www.fao.org/newsroom/story/the-plants-that-feed-the-world/es>

Frutos Secos Ibiza. (2023). *De la naturaleza a tu plato: los orígenes de los frutos secos*. Obtenido de <https://www.frutossecosibiza.com/post/de-la-naturaleza-a-tu-plato-los-or%C3%ADgenes-de-los-frutos-secos>

Frutos Secos Manzanares. (2023). *Grandes exportadores de Frutos Secos*. Obtenido de <https://frutossecosmanzanares.com/grandes-exportadores-de-frutos-secos/>

Gadea, W., Cuenca, R., & Chaves, A. (2019). *Epistemología y Fundamentos de Investigación Científica*. México D.F.: Cengage Learning.

Galán, e. (2023). Operación Logística Internacional para la importación de productos de China a Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 268-281.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la Investigación* (4ta. ed.). México: McGrawHill.

Holzheu, T. (2020). *Reestructurar las cadenas de suministro globales para mitigar riesgos y fortalecer la resiliencia*. Obtenido de <https://www.swissre.com/dam/jcr:a3ebb97b-2406-4130-b1f4-42c899b85c50/sigma-6-2020-es.pdf>

INEN. (2011). *Rotulado de Productos Alimenticios Para Consumo Humano*. Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/ec.nte_.1334.1.2011.pdf

International Nut & Dried Fruit Council. (2025). *Statistical yearbooks*. Obtenido de <https://inc.nutfruit.org/publications/>

- Mandolina. (2023). *El Fascinante Origen de los Frutos Secos*. Obtenido de https://mandolina.co/blog/el-fascinante-origen-de-los-frutos-secos/?srsltid=AfmBOoq86LtuYHU_Dvn6p1ZyXQvqvTWsRJEyVVGMBV4yX31bJUAdz3Hs
- Martín, A. (2007). *El status epistemológico y el objeto de la ciencia de la educación*. Chile: Editorial de la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes.
- Martínez, J. (2021). *Los caminos a la innovación. Un viaje de reconocimiento en España y Venezuela* (1ra. ed.). Caracas: Ediciones de la Academia de la Ingeniería y el Hábitat .
- Mecalux News. (2023). *Logística internacional: qué es y cómo optimizar sus operativas*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/logistica-internacional>
- Medina et.al. (2023). *Metodología de la Investigación. Técnicas e Instrumentos de Investigación* (1ra. ed.). Puno: nstituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Ministerio de Salud Pública. (2013). *Reglamento de registro y control sanitario*. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/REGLAMENTO-DE-REGISTRO-Y-CONTROL-SANITARIO-DE-ALIMENTOS.pdf>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2023). *Frutas Secas*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/hs/dried-fruits>
- Ordoñez, J. (2023). *Análisis de los procesos logísticos y de calidad en la transportación de productos alimenticios*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26211/1/UPS-GT004678.pdf>

- Organizacion de los Estados Americanos. (2023). *Globalizacion y su impacto en el comercio mundial y regional*.
- Osorio, F. (2014). *Epistemología y ciencias sociales* (1ra. ed.). Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Paz, G. B. (2017). Metodología de la INVESTIGACIÓN. *Grupo Editorial Patria*.
Obtenido de https://biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Pazán, D. (2024). *El Arancel, las Importaciones vía mensajería acelerada y la recaudación tributaria en el Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28168/1/UPS-CT011484.pdf>
- Peña, K. (2019). *Los frutos secos, alternativa de diversificación en el Ecuador y su desarrollo comercial*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7442/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-310.pdf>
- Peralta, F. (2025). *Cadena de suministro: ¿Qué es, cuál es su importancia y beneficios?* Recuperado el mayo de 2025, de <https://driv.in/blog/cadena-de-suministro-que-es-importancia>
- Porter, M., & Heppelmann, J. (2014). How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. *Harvard Business Review*, 92, 64-88.
- Rodrigo, R. (2025). *¿Qué productos se comerciaban en la Edad Media?* Obtenido de <https://estudyando.com/que-productos-se-comerciaban-en-la-edad-media/>

Rodríguez, J. (2023). La epistemología y enfoques de la investigación: Perspectivas contemporáneas. *Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 2(2), 131-148.

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2016). *Reglamento de registro y control sanitario de alimentos procesados*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2016/REG%20Y%20CONTROL%20SANITARIO%20DE%20ALIMENTOS%20PROCESADOS.pdf>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2022). *Ventanilla Única Ecuatoriana*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/ventanilla-unica-ecuatoriana/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2025). *Registro de Importadores*. (ecuapass) Obtenido de <https://portal.aduana.gob.ec/>

Villegas, A. (2021). *ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA EN EL CLUSTER DE FRUTOS SECOS*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/xcongresodeadministraciondelcentrodelarepublica/134.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Encuestas realizadas a las empresas importadoras

Empresa: Importadora Caranqui (Santo Domingo)

- Tiempo en el mercado: 10 años
- Cargo: Gerente general
- Desafío principal: Dificultades en la conservación del producto durante el transporte debido a limitaciones en la cadena de frío nacional.
- Actores clave: SENA E y operadores logísticos privados. Destaca poca articulación con Agrocalidad.
- Infraestructura: Considera insuficiente la capacidad portuaria en Guayaquil.
- Trámites: Percibe los procesos normativos como complejos, especialmente con ARCSA.
- Costos: El seguro de transporte y las tasas bancarias encarecen los márgenes.
- Digitalización: Usa la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), pero menciona fallos en la interoperabilidad.
- Tendencia: Mayor demanda de frutos secos con certificaciones orgánicas.
- Perspectiva: Cree que el consumo seguirá en alza si se garantiza estabilidad en precios.

Empresa: Frutecsa (Guayaquil)

- Tiempo en el mercado: 25 años
- Cargo: Gerente general
- Desafío principal: Alta volatilidad del tipo de cambio en países de origen.
- Actores clave: Coordinación efectiva con operadores logísticos, pero lentitud en aduanas.
- Infraestructura: Señala congestión en el puerto como una constante.
- Trámites: Procesos lentos, especialmente en etiquetado y etiquetado nutricional.
- Costos: Altos costos de refrigeración en almacenes.
- Digitalización: Implementaron su propia plataforma de trazabilidad.

- Tendencia: El consumidor exige más variedad, no solo nueces o almendras.
- Perspectiva: Observa crecimiento sostenido del mercado gourmet.

Empresa: KarayFoods (Pifo)

- Tiempo en el mercado: 18 años
- Cargo: Gerente general
- Desafío principal: Lograr consistencia en la calidad del producto importado.
- Actores clave: Proveedores internacionales y empresas de transporte nacional.
- Infraestructura: Considera buena la de Quito, pero insuficiente en provincias.
- Trámites: Procesos claros, pero falta de capacitación en su personal los retrasa.
- Costos: Los márgenes dependen de cada temporada y de los costos portuarios.
- Digitalización: No utiliza herramientas más allá de las oficiales.
- Tendencia: Mayor interés en productos con alto contenido de omega-3.
- Perspectiva: Apuesta por productos de mayor valor agregado.

Empresa: El Merkato (Quito)

- Tiempo en el mercado: 12 años
- Cargo: Jefe de sucursal
- Desafío principal: Demoras por controles simultáneos de varias entidades.
- Actores clave: Operadores logísticos privados.
- Infraestructura: Necesita inversión en puertos secos y sistemas de almacenamiento.
- Trámites: Considera que las inspecciones de Agrocalidad generan cuellos de botella.
- Costos: Se queja de sobrecostos logísticos por tiempos muertos.
- Digitalización: Considera que la interoperabilidad aún es parcial.
- Tendencia: El consumidor busca frutas deshidratadas y mezclas funcionales.
- Perspectiva: Proyecta alta demanda en temporada escolar y navideña.

Empresa: Don Chicho / Ecune (Quito - Guayaquil)

- Tiempo en el mercado: 12 años
- Cargo: Gerente
- Desafío principal: Articulación entre entidades públicas.
- Actores clave: SENA, Agrocalidad y agentes de transporte.
- Infraestructura: Bien equipada en Quito, limitada en Guayaquil.
- Trámites: Procesos claros, pero burocráticos.
- Costos: Cree que el impacto viene más de aranceles y transporte terrestre.
- Digitalización: VUE ha mejorado, pero aún es inestable.
- Tendencia: Crece la demanda de productos sin azúcar.
- Perspectiva: Considera el mercado listo para nuevas marcas locales de frutos secos.

Empresa: Kimsa Granel (Loja, Quito, Cuenca)

- Tiempo en el mercado: 15 años
- Cargo: Gerente regional
- Desafío principal: Transporte entre puertos y centros de acopio en provincias.
- Actores clave: Operadores logísticos nacionales.
- Infraestructura: Infraestructura carretera deficiente.
- Trámites: Escasa difusión de normativa en zonas rurales.
- Costos: Altos costos de transporte interno y refrigeración.
- Digitalización: No aplican trazabilidad digital, por desconocimiento técnico.
- Tendencia: Consumidor rural cada vez más interesado en frutos secos.
- Perspectiva: Alta oportunidad en sectores rurales desatendidos.

Empresa: M&E Frutos Secos (Tumbaco)

- Tiempo en el mercado: 20 años
- Cargo: Gerente
- Desafío principal: Coordinación con proveedores internacionales.
- Actores clave: Agentes de aduanas.
- Infraestructura: Escasa cobertura de transporte refrigerado en el Valle.

- Trámites: Trato burocrático y lento.
- Costos: Considera que la cadena de frío encarece significativamente.
- Digitalización: Usan herramientas manuales y planillas de control.
- Tendencia: Aumento en pedidos desde pastelerías y repostería.
- Perspectiva: Alta demanda en sector gastronómico.

Empresa: CADELAES (Cuenca)

- Tiempo en el mercado: 17 años
- Cargo: Gerente general
- Desafío principal: Tiempos de espera en aduana.
- Actores clave: SENA, operadores privados.
- Infraestructura: Infraestructura vial entre Guayaquil y Cuenca deficiente.
- Trámites: Falta articulación entre SENA y ARCSA.
- Costos: Los aranceles son el mayor reto.
- Digitalización: Escasa implementación digital interna.
- Tendencia: Demanda creciente de chocolates con frutos secos.
- Perspectiva: Considera viable la expansión a otros productos importados.

Anexo 2. Principales resultados de las entrevistas

| Pregunta | Empresa | Aporta entrevistas | Aporte Teórico | Criterio Personal |
|---|----------------------|---|---|---|
| 1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa dentro de la cadena de suministro de frutos secos importados? | Importadora Caranqui | Uno de los mayores desafíos es la tramitología aduanera. Hay demasiados procesos duplicados entre SENA, ARCSA y Agrocalidad, lo que genera retrasos innecesarios y costos adicionales.” | Acorde con Weber (1922) La eficiencia en la cadena depende de la fluidez y simplificación de los procesos. La excesiva burocracia, la falta de estandarización | A partir del análisis de las respuestas proporcionadas se evidencia que la cadena de suministro en el Ecuador enfrenta una serie de limitaciones estructurales y operativas que van más allá del control individual de las empresas. La tramitología aduanera excesiva, la duplicidad de funciones entre entidades como SENA, ARCSA y Agrocalidad, y la falta de digitalización de los procesos afectan directamente la eficiencia, genera demoras y costos adicionales innecesarios. |
| | Frutecsa | El tiempo que toma liberar la carga en los puertos es crítico. A veces los frutos secos se quedan retenidos más de lo previsto, lo cual afecta su frescura y disponibilidad para nuestros clientes. | entre entidades y los procesos duplicados dificultan la sincronización logística y aumentan los tiempos de entrega. | Por otro lado, la infraestructura logística deficiente, una alta dependencia de proveedores internacionales y la falta de previsibilidad regulatoria, introduce incertidumbre en la planificación y deja a las empresas expuestas a riesgos difíciles de mitigar. |
| | KarayFoods | La infraestructura logística nacional no es adecuada. Las carreteras en mal estado y la falta de centros logísticos eficientes encarecen el transporte interno y aumentan los tiempos de entrega. | Desde la perspectiva de Christopher (2011) El sistema logístico depende de su infraestructura física (puertos, carreteras, almacenes). Cuando hay cuellos de botella o infraestructura inadecuada, se produce una pérdida de eficiencia en el flujo de productos, costos elevados y deterioro del servicio. | Desde mi perspectiva, estos testimonios reflejan un sistema logístico que aún necesita articulación interinstitucional, inversión en infraestructura moderna y transformación digital. Solo a través de un enfoque integral, en el que |

| | | | | | |
|--|--------------------|--|--|--|--|
| | El Merkato | Los costos logísticos han subido de forma constante. Tanto el flete internacional como los costos locales impactan fuertemente en nuestros precios finales, limitando la competitividad. | Las empresas importadoras están expuestas a fluctuaciones del tipo de cambio, variabilidad en precios internacionales y tasas financieras. Esto incrementa el riesgo operativo y la necesidad de estrategias de cobertura y gestión financiera integrada. (Waters, 2011) | el Estado y el sector privado trabajen de forma colaborativa, se podrá construir una cadena de suministro verdaderamente eficiente, resiliente y competitiva para el comercio exterior del país. | |
| | Don Chicho (Ecune) | Hay poca previsibilidad en los procesos regulatorios. A veces cambian requisitos sanitarios sin aviso previo, lo que genera incertidumbre y afecta la planificación. | | | |
| | Kimsa Granel | No contamos con suficientes espacios de almacenamiento especializados. Los frutos secos requieren condiciones de temperatura y humedad controladas, y eso encarece aún más la operación. | | | Lefcovich (2014) destaca la importancia de minimizar inventarios y maximizar la calidad. Para productos como frutos secos, el almacenamiento inadecuado (sin control de humedad o temperatura) puede causar pérdidas, afectando la satisfacción del cliente y la rentabilidad. |
| | M&E Frutos Secos | La falta de digitalización integral complica la gestión de la | | | La implementación de sistemas como ERP, WMS o plataformas de |

| | | | | |
|---|----------------------|--|--|---|
| | | cadena. Todavía dependemos de formularios físicos, firmas presenciales y trámites que podrían ser totalmente en línea | trazabilidad mejora la visibilidad y eficiencia. Las empresas que no adoptan tecnología enfrentan mayores errores, retrasos y pérdida de control en la trazabilidad del producto importado. Arguello (2015) | |
| | CADELAES | La dependencia del proveedor internacional es un riesgo. Si hay retrasos en origen o problemas en aduana extranjera, toda nuestra cadena se afecta y no hay mucho margen de acción | Según la Guede (2015) Una relación sólida y estratégica con los proveedores permite estabilidad, confianza y mejoras conjuntas. Sin embargo, la dependencia de pocos proveedores o la falta de contratos claros puede afectar negativamente la continuidad del suministro. | |
| 5.Desde su experiencia, ¿qué mejoras se deberían implementar en la infraestructura nacional para optimizar la cadena de suministro de productos importados como los frutos secos? | Importadora Caranqui | Es importante mejorar la red vial y logística terrestre. Muchas carreteras están en mal estado, lo que retrasa el transporte desde los puertos hasta los centros de distribución. | Una cadena de suministro eficiente requiere conectividad fluida entre origen, puntos intermedios y destino. Las vías en mal estado elevan los tiempos, los costos y el riesgo de deterioro del producto. (Mentzer,2001) | A partir de los testimonios recopilados, resulta evidente que el sistema logístico nacional enfrenta serias limitaciones estructurales y organizativas que afectan directamente la eficiencia en la importación de productos, especialmente aquellos sensibles como los frutos secos. La deficiente red vial, sumada a una infraestructura portuaria obsoleta, genera cuellos de botella que no solo ralentizan la distribución, sino que incrementan los |
| | Frutecsa | Para nosotros es importante que se modernice la infraestructura portuaria. Se | Acorde con Christopher (2011) los puertos son nodos críticos en el sistema logístico. Su | |

| | | | | |
|--|--------------------|--|---|---|
| | | necesitan puertos más eficientes y con tecnología adecuada para agilizar la descarga y revisión de contenedores. | eficiencia incide directamente en los tiempos de entrega, costos y conservación de productos sensibles como los frutos secos. | <p>costos y elevan el riesgo de pérdida de calidad del producto.</p> <p>Esta digitalización debe ir acompañada de una visión estratégica de modernización, que contemple también la ampliación de zonas de almacenamiento, la creación de centros de acopio y distribución modernos y la implementación de sistemas de trazabilidad en tiempo real.</p> <p>Desde mi perspectiva, estos desafíos no son nuevos, pero su persistencia demuestra que el país aún no ha priorizado el fortalecimiento logístico como una herramienta clave para la competitividad y la seguridad alimentaria. Es indispensable una voluntad política clara y una colaboración efectiva público-privada que permita pasar del diagnóstico a la acción, con soluciones integrales, sostenibles y tecnológicamente actualizadas.</p> |
| | KarayFoods | El sistema aduanero es lento y se duplica muchos procesos por lo cual creería que se requiere de una plataforma única e integrada para reducir tiempos y errores. | | |
| | El Merkato | Es importante ampliar y adecuar zonas de almacenamiento en puertos. Muchas veces los productos deben esperar espacio, lo que aumenta los costos y el riesgo de pérdida de calidad. | Productos como los frutos secos requieren condiciones controladas (temperatura, humedad) para mantener su calidad. (Simchi,2003) | |
| | Don Chicho (Ecune) | No existe articulación entre SENAE, Agrocalidad y ARCASA lo que provoca demoras innecesarias en el proceso de importación. | Los centros logísticos permiten consolidar, clasificar, almacenar y redistribuir mercancías con eficiencia, reduciendo la fragmentación operativa. (Ballou, 2004) | |
| | Kimsa Granel | Se necesitan centros de acopio y distribución más modernos y estratégicamente | | |


| | | | | |
|--|----------------------|--|---|---|
| | | ubicados para reducir tiempos de entrega. | | |
| | M&E Frutos Secos | Es importante que se establezcan sistemas de trazabilidad y monitoreo para controlar mejor la temperatura, tiempo y ubicación del producto durante todo el trayecto. | La incorporación de tecnología (IoT, plataformas digitales, trazabilidad) mejora el monitoreo, reduce errores y acelera procesos. (Ivanov, 2018) | |
| | CADELAES | Se necesita agilizar los procesos en las empresas como SENA, Agrocalidad y ARCASA, son procesos muy burocráticos | | |
| 8. ¿Qué impacto tienen los costos logísticos internacionales y nacionales en el precio final del producto importado? | Importadora Caranqui | Los costos logísticos representan una parte significativa del precio final, especialmente en productos de bajo volumen como los frutos secos. | Los productos importados, como los frutos secos, acumulan costos logísticos desde el país de origen (flete marítimo, seguros, documentos), pasando por el proceso de nacionalización (aduana, aranceles, inspecciones) hasta la distribución interna (transporte terrestre, almacenamiento local). (Bowersox & Closs, 2022) | Los costos logísticos representan un factor crítico en la formación del precio final de los productos importados, particularmente en el caso de artículos de bajo volumen como los frutos secos. Las declaraciones recopiladas muestran que cada eslabón de la cadena —desde el transporte marítimo hasta la distribución local— contribuye de manera acumulativa al encarecimiento del producto, afecta tanto la competitividad como la rentabilidad de las empresas importadoras. |
| | Frutecsa | Cada etapa — transporte marítimo, aduana, almacenamiento y distribución— suma un porcentaje que encarece el producto. | | |
| | KarayFoods | Si los costos logísticos son elevados, los productos | | |

| | | | | |
|--|--------------------|--|---|--|
| | | importados pierden ventaja frente a opciones locales o de países con logística más eficiente. | | <p>En un entorno donde los fletes internacionales, aranceles y servicios logísticos mantienen una tendencia creciente, las empresas enfrentan el dilema de absorber los costos o trasladarlos al consumidor final, lo cual puede limitar el acceso a estos productos en el mercado local. Además, las estrategias para mitigar este impacto, como reducir volúmenes de importación, tienden a generar efectos colaterales como menor disponibilidad, menor rotación de inventarios y pérdida de eficiencia comercial.</p> <p>En consecuencia, se evidencia que los costos logísticos no solo influyen en la estructura de precios, sino que comprometen la planificación operativa, la oferta estable del producto y la capacidad de respuesta ante crisis logísticas globales. Esto refuerza la necesidad de adoptar políticas de mejora en infraestructura, digitalización y eficiencia aduanera para fortalecer la sostenibilidad de las cadenas de suministro internacionales que abastecen al país.</p> |
| | El Merkato | Para mantener precios competitivos, muchas empresas deben reducir su rentabilidad o trasladar parte del costo al consumidor. | <p>Cuanto mayor es el volumen transportado, menor es el costo por unidad (economía de escala). Sin embargo, no todas las empresas pueden importar en grandes volúmenes por limitaciones financieras o demanda limitada.</p> | |
| | Don Chicho (Ecune) | Un aumento en el flete o en los aranceles puede significar un incremento inmediato en el precio final. | | |
| | Kimsa Granel | Algunos importadores reducen su carga para evitar altos costos, lo cual también reduce la disponibilidad del producto y sube su precio. | | |
| | M&E Frutos Secos | Afectan toda la cadena. No solo encarecen el producto, sino que también ralentizan su rotación, aumentan los tiempos de entrega y afectan la planificación de stock. | | |

| | | | | |
|--|----------|--|---|--|
| | | | significativamente. (Marshall, 1920) | |
| | CADELAES | Son especialmente sensibles a la variación del costo del flete internacional. Cuando hay crisis logísticas globales (como en pandemia), los precios se disparan rápidamente. | Aunque un país tenga ventaja para importar un producto, esta se puede ver anulada por altos costos logísticos (internacionales o locales). (Krugman & Obstfeld, 2003) | |


Fuente: elaboración propia (2025)

Anexo 3. Cuestionario de entrevistas a gerentes de empresas importadoras

| |
|--|
|  <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato</p> |
| <p>Tema: ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS Y SU CADENA DE SUMINISTROS EN ECUADOR</p> |
| <p>ENTREVISTA APLICADA A LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE FRUTOS SECOS DEL ECUADOR</p> |
| <p>Objetivo General: Analizar la importación de frutos secos y su cadena de suministros en Ecuador.</p> |
| <p>Objetivos del instrumento: Recopilar información relevante sobre los procesos, estrategias comerciales, normativas aplicadas y principales desafíos que enfrentan los gerentes de empresas importadoras de frutos secos en Ecuador, con el fin de analizar su impacto en la cadena de suministro y el desarrollo del sector.</p> |
| <p>INFORMACIÓN GENERAL</p> |
| <p>Empresa:</p> |
| <p>Tiempo en el mercado:</p> |
| <p>Cargo:</p> |
| <p>CUESTIONARIO</p> |
| <p>1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa dentro de la cadena de suministro de frutos secos importados?</p> |
| <p>2. ¿Qué actores considera usted que desempeñan un papel más difícil en la eficiencia de la cadena de suministro de estos productos?</p> |
| <p>3. ¿Cómo gestionan los procesos logísticos y de almacenamiento para asegurar la conservación óptima de los frutos secos?</p> |
| <p>4. ¿Qué tipo de coordinación interinstitucional considera necesaria para fortalecer la trazabilidad y eficiencia en la cadena de suministro?</p> |
| <p>5. Desde su experiencia, ¿qué mejoras se deberían implementar en la infraestructura nacional para optimizar la cadena de suministro de productos importados como los frutos secos?</p> |
| <p>6. ¿Cuáles son los principales requisitos y trámites que su empresa debe cumplir al momento de importar frutos secos?</p> |
| <p>7. ¿Ha tenido dificultades con las normativas fitosanitarias, sanitarias o aduaneras? ¿Cómo las ha gestionado?</p> |

| |
|---|
| 8. ¿Qué impacto tienen los costos logísticos internacionales y nacionales en el precio final del producto importado? |
| 9. ¿De qué manera influye la dolarización del Ecuador en la planificación financiera de las importaciones de frutos secos? |
| 10. ¿Qué tan eficiente considera que es actualmente el proceso de importación a través de plataformas como la Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE)? |
| 11. ¿Qué tendencias ha notado en el consumo de frutos secos en el mercado ecuatoriano en los últimos años? |
| 12. ¿Qué tipos de frutos secos tienen mayor aceptación por parte de los consumidores nacionales y por qué? |
| 13. ¿Cuál cree usted que es la percepción del consumidor ecuatoriano respecto al origen, calidad y precio de los frutos secos importados? |
| 14. ¿Su empresa ha considerado desarrollar productos derivados de los frutos secos? ¿Por qué sí o por qué no? |
| 15. ¿Qué oportunidades identifica para el crecimiento del mercado de frutos secos en Ecuador, tanto a nivel comercial como productivo? |


Anexo 4. Cuestionario dirigido a agentes aduaneros

| |
|---|
|  <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato</p> |
| <p>Tema: ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS Y SU CADENA DE SUMINISTROS EN ECUADOR</p> |
| <p>ENCUESTA APLICADA A AGENTES ADUANEROS</p> |
| <p>Reciba un cordial saludo, la presente investigación tiene como finalidad de identificar los componentes que influyen en la importación y cadena de suministros de frutos secos en Ecuador.</p> <p>Objetivo General: Analizar la importación de frutos secos y su cadena de suministros en Ecuador.</p> <p>Objetivos del instrumento: Obtener información técnica y operativa desde la perspectiva de los agentes aduaneros sobre los procedimientos, normativas, tiempos y desafíos que implica la importación de frutos secos en Ecuador, con el fin de identificar oportunidades de mejora en los procesos aduaneros y fortalecer la eficiencia del comercio exterior en este sector específico.</p> |
| <p>El investigador de este trabajo solicita su colaboración para responder el siguiente cuestionario que forma parte de su proyecto de titulación. Las preguntas son cortas y no requieren datos que puedan considerarse información sensible, se agradece mucho las respuestas conforme a la verdad, puesto que estas son de gran importancia para el progreso del trabajo.</p> <p>Marque la opción que usted considere la mejor, siendo 1 = Totalmente en desacuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo</p> |
| <p>INFORMACIÓN GENERAL</p> |
| <p>Género:</p> |
| <p>Edad:</p> |
| <p>Años de experiencia:</p> |

| CUESTIONARIO | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|---|---|
| N° | Afirmaciones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | La normativa para importar frutos secos en Ecuador es clara y accesible. | | | | | |
| 2 | Las empresas importadoras conocen adecuadamente los requisitos aduaneros. | | | | | |
| 3 | Las actualizaciones normativas se comunican oportunamente. | | | | | |
| 4 | El cumplimiento de las regulaciones garantiza un proceso eficiente. | | | | | |
| 5 | El tiempo promedio de nacionalización de frutos secos es razonable. | | | | | |
| 6 | Los procesos logísticos para la importación están bien coordinados. | | | | | |
| 7 | La logística internacional influye significativamente en los costos de importación. | | | | | |
| 8 | Los principales países de origen de los frutos secos tienen rutas de importación estables. | | | | | |
| 9 | Existe una adecuada coordinación entre agentes aduaneros y operadores logísticos. | | | | | |
| 10 | La articulación con los importadores permite un flujo eficiente de la mercancía. | | | | | |
| 11 | Hay colaboración efectiva entre los actores de la cadena de suministro. | | | | | |
| 12 | El proceso aduanero presenta retrasos frecuentes. | | | | | |
| 13 | La simplificación de trámites podría mejorar la eficiencia. | | | | | |
| 14 | Hay necesidad de mayor capacitación a importadores sobre normativa vigente. | | | | | |
| 15 | Se proyecta un crecimiento en la importación de frutos secos en los próximos años. | | | | | |
| 16 | La automatización del proceso aduanero beneficiará al comercio exterior. | | | | | |
| 17 | Las políticas comerciales internacionales impactan directamente este sector. | | | | | |
| 18 | El proceso de importación de frutos secos en Ecuador está claramente definido y es fácil de aplicar | | | | | |
| 19 | Los importadores de frutos secos cumplen de manera adecuada con los requisitos establecidos por las autoridades aduaneras y sanitarias. | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|
| 20 | La normativa actual relacionada con la importación de frutos secos permite una gestión eficiente del proceso aduanero | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|


Anexo 5. Cuestionario dirigido a técnicos de Agrocalidad

| |
|---|
|  <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato</p> |
| <p>Tema: ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS Y SU CADENA DE SUMINISTROS EN ECUADOR</p> |
| <p>ENCUESTA APLICADA A TÉCNICOS DE AGROCALIDAD</p> |
| <p>Reciba un cordial saludo, la presente investigación tiene como finalidad de identificar los componentes que influyen en la importación y cadena de suministros de frutos secos en Ecuador.</p> <p>Objetivo General: Analizar la importación de frutos secos y su cadena de suministros en Ecuador.</p> <p>Objetivos del instrumento: Recolectar información sobre los criterios técnicos, requisitos fitosanitarios, procedimientos de inspección y principales desafíos identificados por los agentes de AGROCALIDAD en el proceso de importación de frutos secos, con el fin de analizar el impacto de la normativa vigente y proponer mejoras en la eficiencia del control fitosanitario.</p> |
| <p>El investigador de este trabajo solicita su colaboración para responder el siguiente cuestionario que forma parte de su proyecto de titulación. Las preguntas son cortas y no requieren datos que puedan considerarse información sensible, se agradece mucho las respuestas conforme a la verdad, puesto que estas son de gran importancia para el progreso del trabajo.</p> <p>Marque con una X la opción que usted considere la mejor, siendo 1 = Totalmente en desacuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo</p> |
| <p>INFORMACIÓN GENERAL</p> |
| <p>Género:</p> |
| <p>Edad:</p> |
| <p>Años de experiencia:</p> |

| CUESTIONARIO | | | | | | |
|---------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| N° | Afirmaciones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Las normativas actuales para la importación de frutos secos están claramente definidas. | | | | | |
| 2 | La normativa nacional está alineada con los estándares internacionales. | | | | | |
| 3 | Las actualizaciones normativas se difunden eficazmente a los importadores. | | | | | |
| 4 | El cumplimiento normativo garantiza la inocuidad y trazabilidad del producto importado. | | | | | |
| 5 | La logística de importación de frutos secos está adecuadamente estructurada. | | | | | |
| 6 | Los países de origen mantienen buenas prácticas de exportación que cumplen con los requisitos ecuatorianos. | | | | | |
| 7 | Las barreras no arancelarias representan un desafío en el comercio de frutos secos. | | | | | |
| 8 | AGROCALIDAD dispone de recursos técnicos suficientes para el control sanitario | | | | | |
| 9 | Se realizan inspecciones fitosanitarias rigurosas a los frutos secos importados. | | | | | |
| 10 | La normativa sanitaria vigente previene riesgos de plagas o enfermedades en productos importados. | | | | | |
| 11 | Existe una coordinación efectiva entre SENAE y AGROCALIDAD en los procesos de importación. | | | | | |
| 12 | La interoperabilidad entre plataformas de control facilita el flujo de información. | | | | | |
| 13 | Las inspecciones conjuntas permiten una mayor eficiencia en el control aduanero. | | | | | |
| 14 | Se ha incrementado la importación de frutos secos en los últimos años. | | | | | |
| 15 | Existen oportunidades para mejorar los procesos de control mediante tecnologías digitales. | | | | | |
| 16 | El mercado de frutos secos seguirá creciendo en Ecuador en el mediano plazo. | | | | | |
| 17 | Los procedimientos fitosanitarios actuales son adecuados para garantizar el control efectivo de la importación de frutos secos | | | | | |
| 18 | Los importadores de frutos secos cumplen con los requisitos exigidos por AGROCALIDAD en la mayoría de los casos. | | | | | |

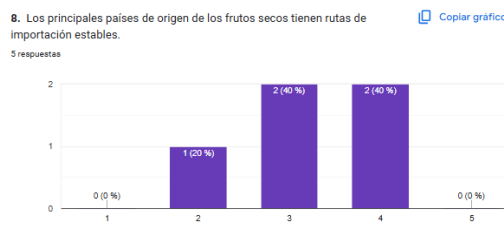
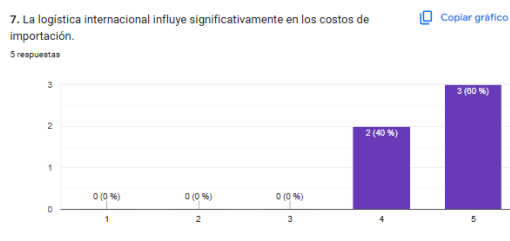
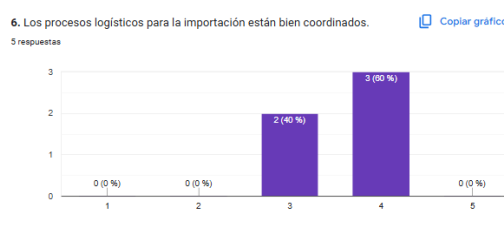
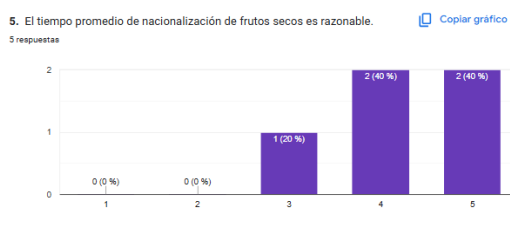
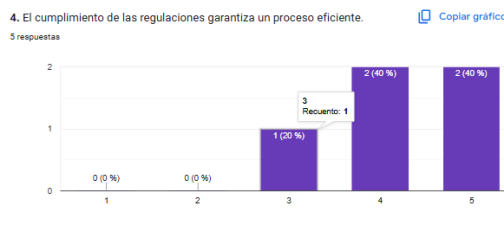
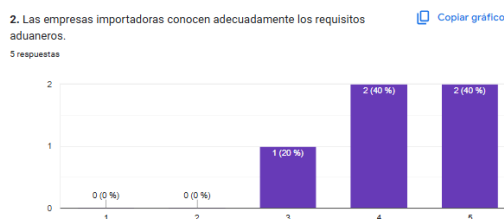
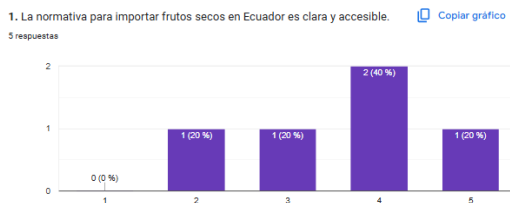
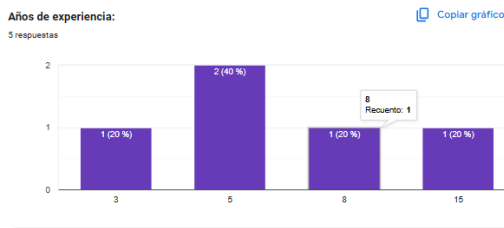
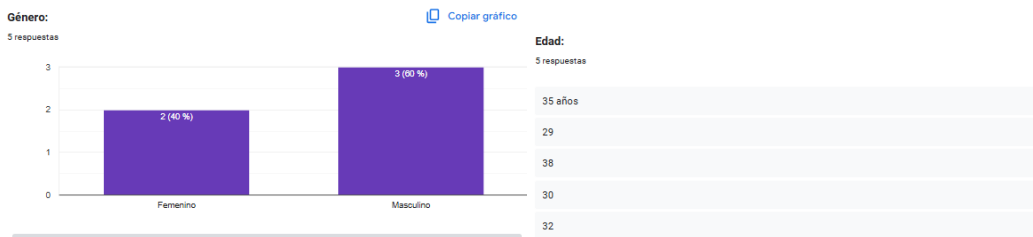
| | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
| 19 | La normativa fitosanitaria vigente permite un equilibrio entre el control sanitario y la eficiencia del proceso de importación | | | | | |
| 20 | La gestión documental de AGROCALIDAD es eficiente para el seguimiento de importaciones. | | | | | |

Anexo 6. Cuestionario dirigido a comercializadores de frutos secos

|  <p>Tema: ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN DE FRUTOS SECOS Y SU CADENA DE SUMINISTROS EN ECUADOR.</p> | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| ENCUESTA APLICADA A COMERCIALIZADORES DE FRUTOS SECOS | | | | | | |
| <p>Reciba un cordial saludo, la presente investigación tiene como finalidad de identificar los componentes que influyen en la importación y cadena de suministros de frutos secos en Ecuador.</p> <p>Objetivo General: Analizar la importación de frutos secos y su cadena de suministros en Ecuador.</p> <p>Objetivos del instrumento: Recolectar información sobre las prácticas de comercialización, preferencias del consumidor, estrategias de distribución y percepciones del mercado por parte de los comercializadores de frutos secos en Ecuador, con el fin de analizar el comportamiento del sector y detectar oportunidades de mejora en la cadena de valor.</p> | | | | | | |
| <p>El investigador de este trabajo solicita su colaboración para responder el siguiente cuestionario que forma parte de su proyecto de titulación. Las preguntas son cortas y no requieren datos que puedan considerarse información sensible, se agradece mucho las respuestas conforme a la verdad, puesto que estas son de gran importancia para el progreso del trabajo.</p> <p>Marque con una X la opción que usted considere la mejor, siendo 1 = Totalmente en desacuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo</p> | | | | | | |
| INFORMACIÓN GENERAL | | | | | | |
| Nombre de la empresa: | | | | | | |
| Años en el mercado: | | | | | | |
| CUESTIONARIO | | | | | | |
| N° | Afirmaciones | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Existe una oferta suficiente y estable de frutos secos importados. | | | | | |

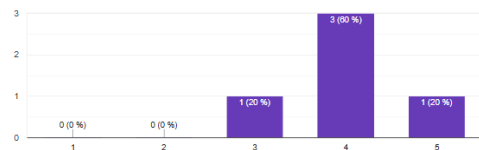
| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 2 | La demanda de frutos secos ha aumentado en los últimos años. | | | | | |
| 3 | La calidad de los frutos secos importados cumple con las expectativas del consumidor. | | | | | |
| 4 | El precio de venta al consumidor final se ve afectado por los costos de importación. | | | | | |
| 5 | Es fácil acceder a proveedores confiables de frutos secos importados. | | | | | |
| 6 | Hay suficiente variedad de productos y marcas en el mercado. | | | | | |
| 7 | La competencia entre comercializadores de frutos secos es alta. | | | | | |
| 8 | La cadena de suministro garantiza una entrega oportuna del producto. | | | | | |
| 9 | Existen dificultades logísticas que afectan la disponibilidad del producto. | | | | | |
| 10 | La importación directa o indirecta impacta en los plazos de reposición del inventario. | | | | | |
| 11 | Las normativas para la comercialización de frutos secos importados son claras. | | | | | |
| 12 | Existen controles sanitarios y de calidad adecuados para el ingreso de estos productos. | | | | | |
| 13 | SENAE y AGROCALIDAD cumplen un rol eficiente en el proceso. | | | | | |
| 14 | El consumo de frutos secos seguirá creciendo en los próximos años. | | | | | |
| 15 | Invertir en la comercialización de frutos secos representa una oportunidad de negocio rentable. | | | | | |
| 16 | El mercado local tiene potencial para ofrecer nuevas presentaciones o marcas. | | | | | |
| 17 | Existe una alta demanda de frutos secos en el mercado local durante todo el año | | | | | |
| 18 | Los consumidores prefieren frutos secos que cuenten con certificaciones de calidad o etiquetado nutricional | | | | | |
| 19 | La distribución de frutos secos en Ecuador se ve afectada por factores logísticos como transporte, almacenamiento o clima | | | | | |
| 20 | La comercialización de frutos secos enfrenta retos relacionados con el clima y almacenamiento | | | | | |

Anexo 7. Resultados de Google forms de las encuestas a Agentes de aduanas.



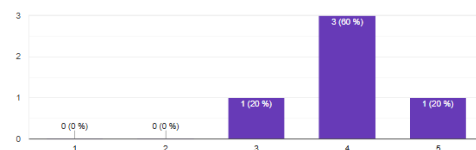
9. Existe una adecuada coordinación entre agentes aduaneros y operadores logísticos. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



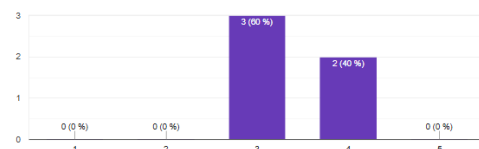
10. La articulación con los importadores permite un flujo eficiente de la mercancía. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



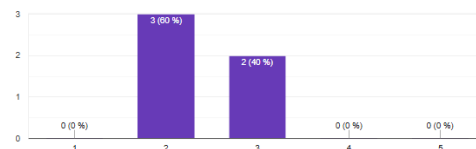
11. Hay colaboración efectiva entre los actores de la cadena de suministro. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



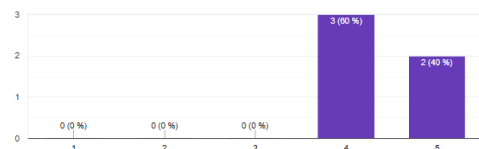
12. El proceso aduanero presenta retrasos frecuentes. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



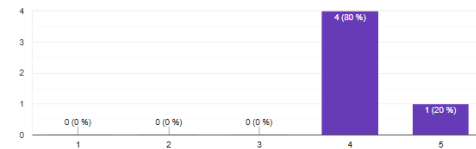
13. La simplificación de trámites podría mejorar la eficiencia. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



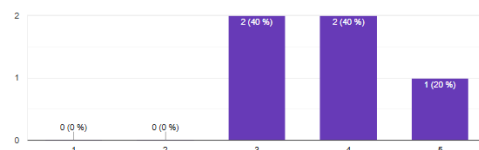
14. Hay necesidad de mayor capacitación a importadores sobre normativa vigente. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



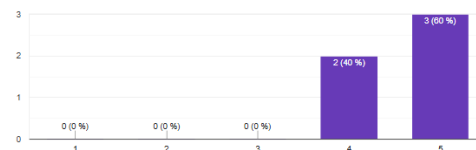
15. Se proyecta un crecimiento en la importación de frutos secos en los próximos años. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



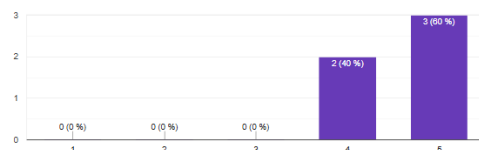
16. La automatización del proceso aduanero beneficiará al comercio exterior. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



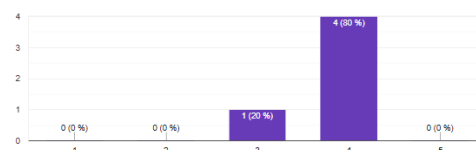
17. Las políticas comerciales internacionales impactan directamente este sector. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



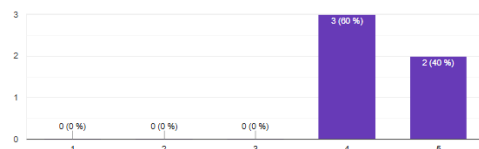
18. El proceso de importación de frutos secos en Ecuador está claramente definido y es fácil de aplicar. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



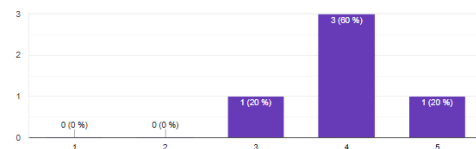
19. Los importadores de frutos secos cumplen de manera adecuada con los requisitos establecidos por las autoridades aduaneras y sanitarias. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



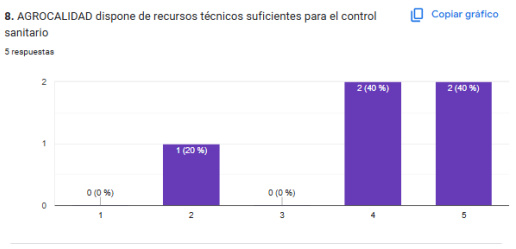
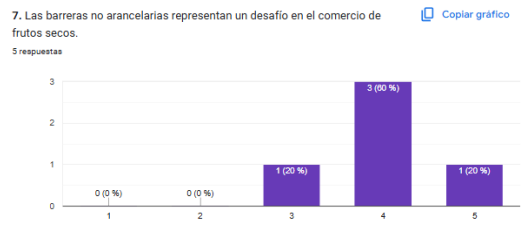
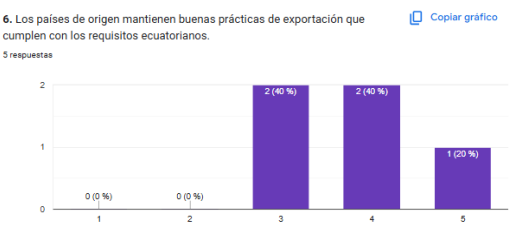
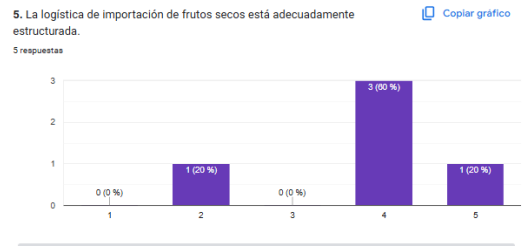
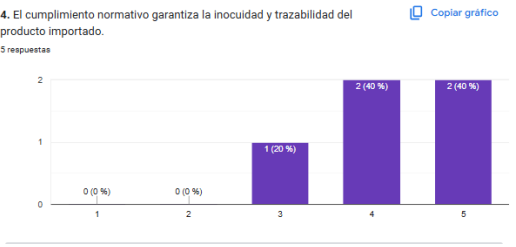
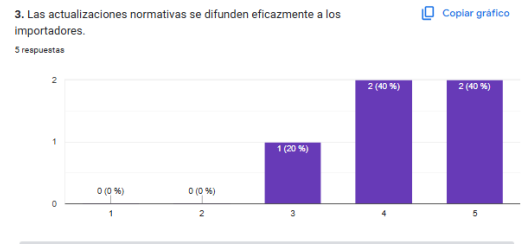
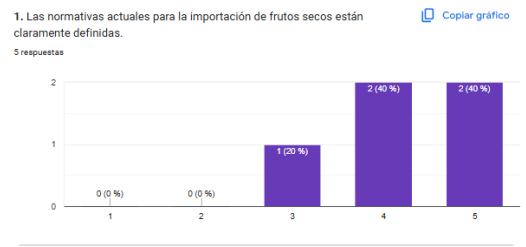
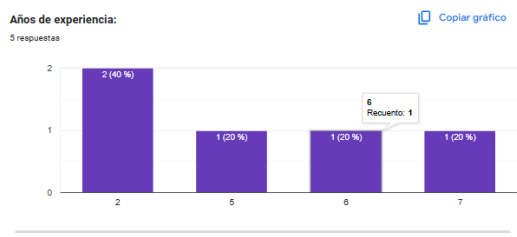
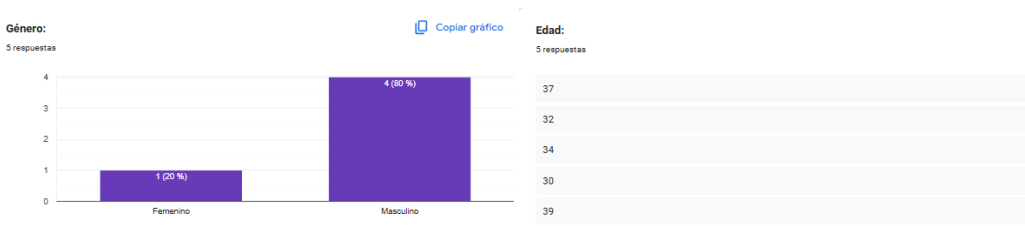
20. La normativa actual relacionada con la importación de frutos secos permite una gestión eficiente del proceso aduanero. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



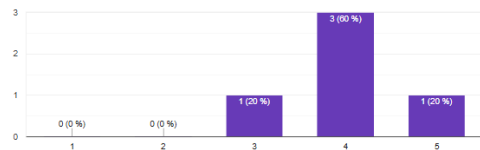
<https://docs.google.com/forms/d/1mLkwyBxLPhQ1zHsuixmEE4WOJJqGgu4VLxkKdUw-Hpk/edit>

Anexo 8. Resultados de Google forms de las encuestas a Técnicos de Agrocalidad.



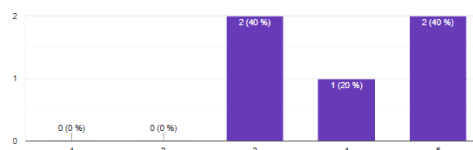
9. Se realizan inspecciones fitosanitarias rigurosas a los frutos secos importados. Copiar gráfico

5 respuestas



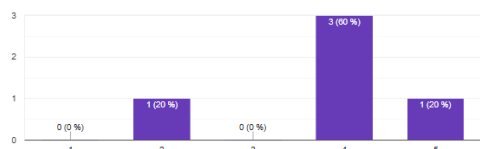
10. La normativa sanitaria vigente previene riesgos de plagas o enfermedades en productos importados. Copiar gráfico

5 respuestas



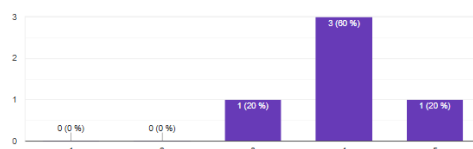
11. Existe una coordinación efectiva entre SENA y AGROCALIDAD en los procesos de importación. Copiar gráfico

5 respuestas



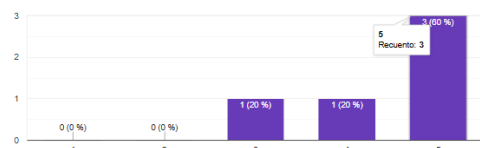
12. La interoperabilidad entre plataformas de control facilita el flujo de información. Copiar gráfico

5 respuestas



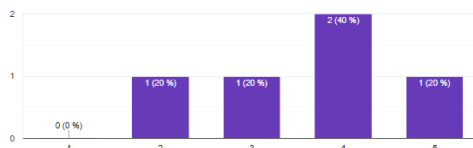
13. Las inspecciones conjuntas permiten una mayor eficiencia en el control aduanero. Copiar gráfico

5 respuestas



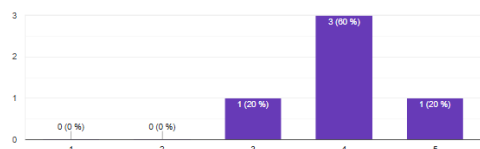
14. Se ha incrementado la importación de frutos secos en los últimos años. Copiar gráfico

5 respuestas



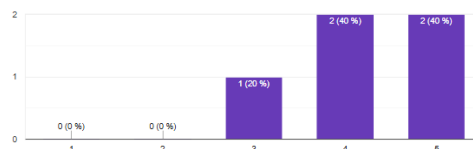
15. Existen oportunidades para mejorar los procesos de control mediante tecnologías digitales. Copiar gráfico

5 respuestas



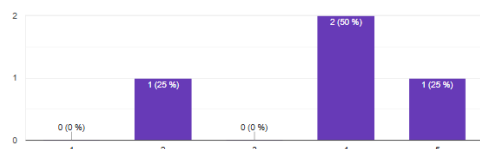
16. El mercado de frutos secos seguirá creciendo en Ecuador en el mediano plazo. Copiar gráfico

5 respuestas



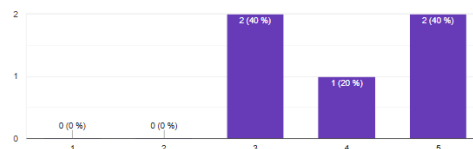
17. Los procedimientos fitosanitarios actuales son adecuados para garantizar el control efectivo de la importación de frutos secos. Copiar gráfico

4 respuestas



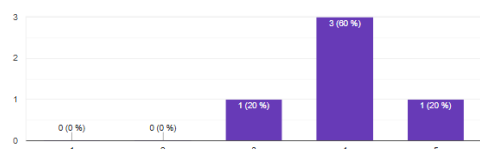
18. Los importadores de frutos secos cumplen con los requisitos exigidos por AGROCALIDAD en la mayoría de los casos. Copiar gráfico

5 respuestas



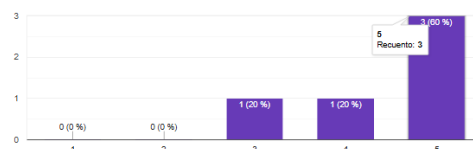
19. La normativa fitosanitaria vigente permite un equilibrio entre el control sanitario y la eficiencia del proceso de importación. Copiar gráfico

5 respuestas



20. La gestión documental de AGROCALIDAD es eficiente para el seguimiento de importaciones. Copiar gráfico

5 respuestas



<https://docs.google.com/forms/d/1FiDqxbENtVmK0W0kb1d35jxuCIFDEd9APy6TtX8qH7M/edit>

Anexo 9. Resultados de Google forms de las encuestas a Comercializadores.

Nombre de la empresa:

5 respuestas

Frutos & Especias Ambato

Granel House

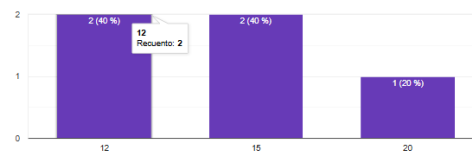
Huasi Alimentos & Frutos Secos

Frutos del César

La Casa de las Especerías

Años en el mercado:

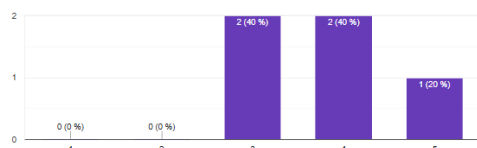
5 respuestas

[Copiar gráfico](#)


1. Existe una oferta suficiente y estable de frutos secos importados en el mercado local.

[Copiar gráfico](#)

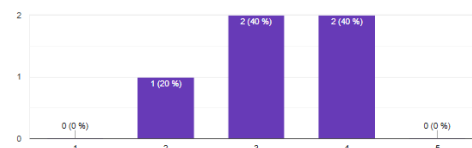
5 respuestas



2. La demanda de frutos secos ha aumentado en los últimos años.

[Copiar gráfico](#)

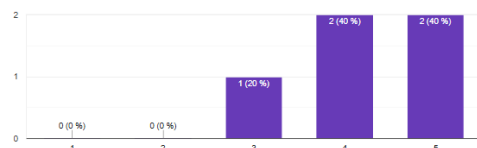
5 respuestas



3. La calidad de los frutos secos importados cumple con las expectativas del consumidor.

[Copiar gráfico](#)

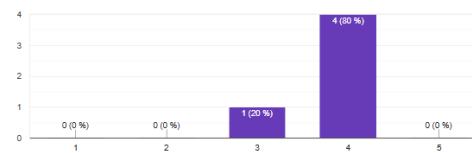
5 respuestas



4. El precio de venta al consumidor final se ve afectado por los costos de importación.

[Copiar gráfico](#)

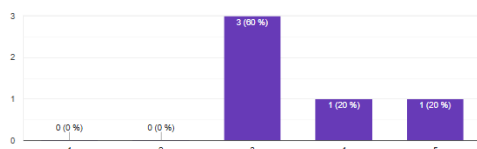
5 respuestas



5. Es fácil acceder a proveedores confiables de frutos secos importados.

[Copiar gráfico](#)

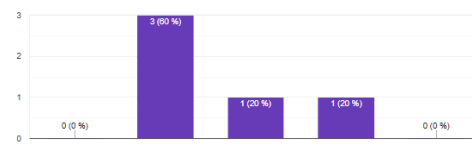
5 respuestas



6. Hay suficiente variedad de productos y marcas en el mercado.

[Copiar gráfico](#)

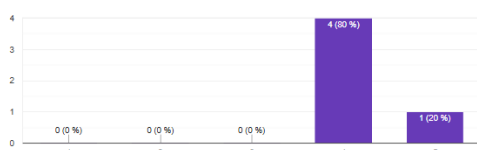
5 respuestas



7. La competencia entre comercializadores de frutos secos es alta.

[Copiar gráfico](#)

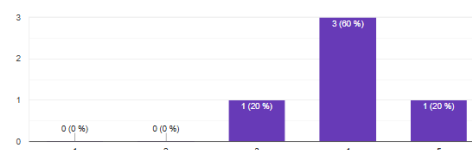
5 respuestas



8. La cadena de suministro garantiza una entrega oportuna del producto.

[Copiar gráfico](#)

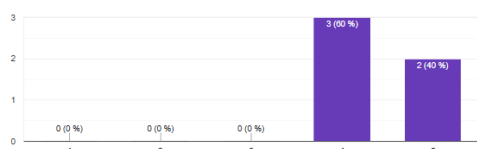
5 respuestas



9. Existen dificultades logísticas que afectan la disponibilidad del producto.

[Copiar gráfico](#)

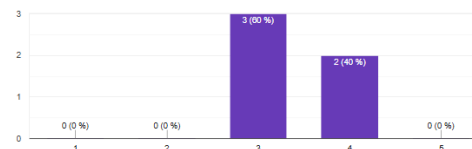
5 respuestas



10. La importación directa o indirecta impacta en los plazos de reposición del inventario.

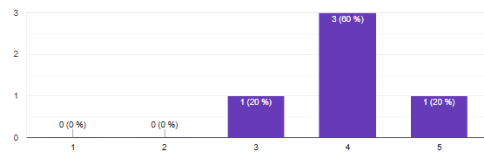
[Copiar gráfico](#)

5 respuestas



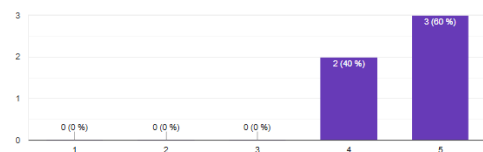
11. Las normativas para la comercialización de frutos secos importados son claras. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



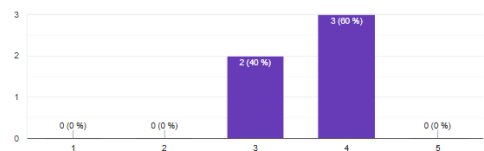
12. Existen controles sanitarios y de calidad adecuados para el ingreso de estos productos. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



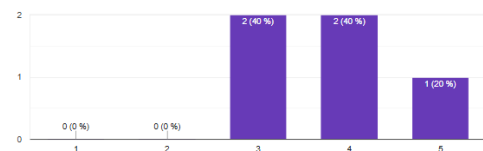
13. SENA y AGROCALIDAD cumplen un rol eficiente en el proceso. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



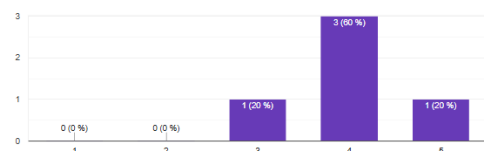
14. El consumo de frutos secos seguirá creciendo en los próximos años. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



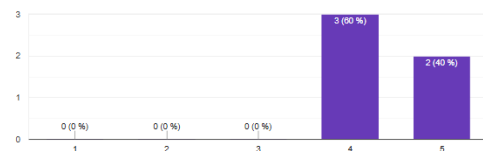
15. Invertir en la comercialización de frutos secos representa una oportunidad de negocio rentable. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



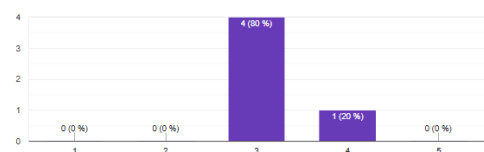
16. El mercado local tiene potencial para ofrecer nuevas presentaciones o marcas. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



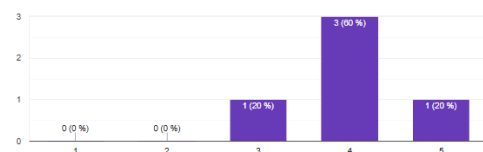
17. Existe una alta demanda de frutos secos en el mercado local durante todo el año. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



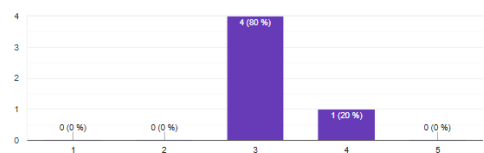
18. Los consumidores prefieren frutos secos que cuenten con certificaciones de calidad o etiquetado nutricional [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



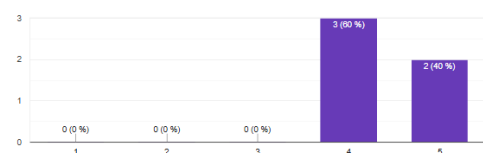
19. La distribución de frutos secos en Ecuador se ve afectada por factores logísticos como transporte, almacenamiento o clima [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



20. La comercialización de frutos secos enfrenta retos relacionados con el clima y almacenamiento. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas



<https://docs.google.com/forms/d/1Q24lob1qaHM7PE795R5KG9KxcRVYMiSxsNEpPYe2hWY/edit>