PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE TESIS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA IMPLEMENTACION DE UNA EMPRESA QUE DISEÑE Y COMERCIALICE PRENDAS Y ARTÍCULOS CON MOTIVOS CRISTIANOS EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERO COMERCIAL

MENCIÓN PRODUCTIVIDAD

AUTOR

DIANA GARCÉS PANCHANO

ASESOR DE TESIS

ING. ORLIN ÁLAVA CHILA MsC

ESMERALDAS, NOVIEMBRE 2012

TEMA

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA QUE DISEÑE Y COMERCIALICE PRENDAS Y ARTÍCULOS CON MOTIVOS CRISTIANOS EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS”

Trabajo de tesis aprobada luego de dar cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas PUCESE, previo la obtención del título de Ingeniería Comercial Mención Productividad

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTOR DE ESCUELA

DIRECTOR DE TESIS

Esmeraldas, Noviembre 2012

AUTORÍA

Yo, DIANA CRISTIANA GARCES PANCHANO, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de ésta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autor/a" y de la PUCESE.

_____

Firma

DIANA CRISTIANA GARCES PANCHANO

0803472398

DEDICATORIA

A Dios.

Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a crecer como persona.

A mi mami Teresa y a mis abuelitos Walter y Aura.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mis familiares y a mis amigos por el constante apoyo que siempre me brindaron

DIANA CRISTINA GARCÉS PANCHANO

AGRADECIMIENTO

A Dios Todo poderoso por habernos brindado la vida.

.

A la Pontificia Universidad Católica sede Esmeraldas por haberme abierto sus puertas para fomentar mis conocimientos

A mis queridos profesores por haber cultivado en mí el fruto de su saber. De manera especial al Ing. Orlin Álava Chila MsC Asesor del trabajo de investigación.

A mis padres por tanto sacrificio y dedicación

ÍNDICE

PORTADA	I
TEMA	II
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	III
AUTORÍA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE	VII
ÍNDICE DE TABLA	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
RESUMEN	XVIII
ABSTRACT	XIX
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO III

CAPÍTULO I

1. CONTENIDO MARCO CONCEPTUAL

1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

1.3.2. Objetivo Especifico

CAPÍTULO II

2.	**MATERIALES Y MÉTODOS**	5
2.1.	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	5
2.1.1.	MÉTODOS	5
2.1.2.	TÉCNICAS	5
2.2.	POBLACIÓN Y MUESTRAS DE ESTUDIO	6
2.2.1.	CALCULO DE MUESTRA	6
2.3.	RECOLECCIÓN DE DATOS	7
2.3.1.	VARIABLES E INDICADORES	7
2.4.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS	8
2.5.	PRINCIPALES IMPACTOS	9
2.5.1.	ECONÓMICO	9
2.5.2.	CULTURAL	9
2.5.3.	SOCIAL	9

3. RESULTADOS 10
3.1. ORGANIZACIÓN ESTRATEGICA 10
3.1.1. VISIÓN 10
3.1.2. MISIÓN 10
3.1.3. OBJETIVOS 10
3.1.4. MODELO DE NEGOCIO 12
3.1.4.1. Organigrama funcional 13
3.1.4.2. Descripción del equipo emprendedor y equipo directivo 14
3.1.4.3. Equipo, formación y experiencia 14
3.1.5. ALIANZAS ESTRATÉGICAS 15
3.1.6. ANÁLISIS FODA 15
3.1.6.1. Evaluación interna 16
3.1.6.2 Evaluación externa 17
3.1.6.3. Estrategias de desarrollo en base al análisis FODA 19
3.1.7. LEGAL JURÍDICO Y FISCAL 22
3.1.7.1 Antecedentes de la empresa y las partes constituyentes 23
3.1.7.2. Aspectos legales 23
3.1.7.3. Equipo directivo 25
3.1.7.4. Modalidad contractual 26
3.1.7.5. Permisos y licencias necesarias para el funcionamiento y venta de productos 27
3.1.7.6. Cobertura de responsabilidades 29
3.1.7.7. Patentes, marcas y otros tipos de registro 30
3.2. MERCADO 32
3.2.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO 32
3.2.1.1. Evidencia de mercado 33

3.2.1.2. Binomio producto – mercado 36
3.2.1.3. Segmentación 37
3.2.1.4. Perfil del consumidor 38
3.2.1.5. Tamaño actual y proyectado 39
3.2.1.6. Tendencia de mercado 40
3.2.1.7. Ingresos en base al análisis de mercado 40
3.2.2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA 41
3.2.2.1. Descripción de la competencia 41
3.2.2.2. Ventajas competitivas 42
3.2.2.3. Barreras de entrada 44
3.2.3 PRECIO 45
3.2.3.1 Variable para la fijación de precios 45
3.2.3.2. Determinación de precio 45
3.2.3.3. Distribución y localización 46
3.2.3.4. Estrategia de promoción 48
3.2.3.4.1. Clientes claves 49
3.2.3.4.2. Estrategia de captación de clientes 49
3.3. OPERACIONES 52
3.3.1. PRODUCTO 52
3.3.1.1. Descripción de producto 52
3.3.1.2. Diseño del producto 53
3.3.1.3. Aspectos diferenciales 54
3.3.2. PROCESO PRODUCTIVO 54
3.3.2.1. Proceso de producción 55
3.3.2.2. Capacidad instalada o tamaño 57
3.3.2.3. Tecnologías necesarias para la producción 58

3.3.3. EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA NECESARIOS 58
3.3.3.1. Requerimiento de mano de obra 62
3.3.3.2. Requerimiento de insumos productivos 64
3.4. FINANCIERO 65
3.4.1. SISTEMA DE COBROS Y PAGOS 65
3.4.1.1. Sistemas de cobros 65
3.4.1.1. Sistemas de pagos 66
3.4.2. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y COSTOS 67
3.4.2.1. Presupuesto de ingresos 67
3.4.2.2. Presupuesto de costos 67
3.4.2.3. Estado de situación financiero proyectado 68
3.4.2.4. Flujo de caja proyectado 70
3.4.2.5. Análisis de punto de equilibrio 71
3.4.3 INVERSIONES 71
3.4.3.1. Análisis de las inversiones 71
3.4.4. PLAN DE FINANCIAMIENTO 72
3.4.4.1. El costo del proyecto y su financiamiento 72
3.4.5. EVALUACIÓN 73
3.4.5.1. Valor actual neto (VAN) 73
3.4.5.2. Tasa interna de retorno (TIR) 74
3.4.5.3. Periodo de recuperación de la inversión 74
3.4.5.4. Retorno de la inversión ROI 76
3.4.5.5. Análisis de sensibilidad 77
3.4.5.6. Índices financieros 78

CAPÍTULO IV

4.	**DISCUSIÓN**	79
4.1.	DISCUSIÓN	79

5.	**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**	81
5.1.	CONCLUSIONES	81
5.2.	RECOMENDACIONES	83
5.3.	GLOSARIO	84
5.4.	BIBLIOGRAFÍA	89
5.5.	ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1	12
TABLA 2	37
TABLA 3	38
TABLA 4	39
TABLA 5	40
TABLA 6	58
TABLA 7	58
TABLA 8	59
TABLA 9	59
TABLA 10	59
TABLA 11	60
TABLA 12	60
TABLA 13	61
TABLA 14	62
TABLA 15	62
TABLA 16	64
TABLA 17	64
TABLA 18	67
TABLA 19	67
TABLA 20	68
TABLA 21	69
TABLA 22	70
TABLA 23	71
TABLA 24	72
TABLA 25	73
TABLA 26	74

TABLA 27 78
TABLA 28 80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 33
GRÁFICO 2 34
GRÁFICO 3 35
GRÁFICO 4 36
GRÁFICO 5 71

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 47
FIGURA 2 48
FIGURA 3 53

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	95
ANEXO 2	97
ANEXO 3	98
ANEXO 4	99
ANEXO 5	100
ANEXO 6	101
ANEXO 7	102
TABLA 8	103
ANEXO 9	104
ANEXO 10	105
ANEXO 11	106
ANEXO 12	107
ANEXO 13	108
ANEXO 14	109
ANEXO 15	109
ANEXO 16	110
ANEXO 17	110
ANEXO 18	111
ANEXO 19	111
ANEXO 20	112
ANEXO 21	113
ANEXO 22	114
ANEXO 23	115
ANEXO 24	116
ANEXO 25	117
ANEXO 26	118

ANEXO 27 119
ANEXO 28 120
ANEXO 29 121
ANEXO 30 121
ANEXO 31 122
ANEXO 32 122
ANEXO 33 122
ANEXO 34 123
ANEXO 35 123
ANEXO 36 123
ANEXO 37 124
ANEXO 38 125
ANEXO 39 126
ANEXO 40 128
ANEXO 41 129
ANEXO 42 130
ANEXO 43 132
ANEXO 44 133
ANEXO 45 134
ANEXO 46 135
ANEXO 47 145
ANEXO 48 146
ANEXO 49 147
ANEXO 50 148
ANEXO 51 149
ANEXO 52 150
ANEXO 53 151
ANEXO 54 152

ANEXO 55 153
ANEXO 56 154
ANEXO 57 155
ANEXO 58 157
ANEXO 59 158
ANEXO 60 159

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación se sustenta en su objetivo general, el cual es **"LLEVAR A CABO UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA QUE DISEÑE Y COMERCIALICE PRENDAS Y ARTÍCULOS CON MOTIVOS CRISTIANOS EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS"** mediante el establecimiento de procesos que permitirá obtener un producto de calidad, basada en los métodos deductivo-inductivo, encuesta y observación directa".

Obteniendo como resultados que: En la ciudad de Esmeraldas hay un considerable número de personas que son miembros cristianos, esto a su vez ocasiona un incremento en la demanda de prendas y artículos con motivos cristianos, debido a que son personas creyentes o seguidores de este estilo de vida que usan prendas de vestir y artículos que demuestran sus creencias. Sin embargo estos productos son comercializados en muy pocas cantidades en la ciudad de Esmeraldas

Se pudo determinar que Esmeraldas cuenta con recursos naturales, materiales, el talento humano y los medios financieros para la ejecución del proyecto. La planificación estratégica debe ser el punto de orientación para la propuesta, pues en ella se establecen los lineamientos generales para el logro las metas y objetivos planteados.

La estructura financiera que establece el proyecto es muy sólida, posibilitando que la empresa pueda cubrir a futuro sus posibles deudas con terceros y generar utilidades, mediante los indicadores financieros obtenidos en la investigación, se determinó que es factible implementar el proyecto y acceder a créditos para su financiamiento.

Es recomendable Implementar la empresa "MUNDO LUZ" Cía. Ltda., y aprovechar la alta demanda que posee las prendas y artículos con motivos cristianos en el mercado esmeraldeño, ofreciendo producto innovadores y personalizados, así mismo como una gran variedad en los diseño y en los artículos.

ABSTRACT

This research is based on the overall objective, which is **"CONDUCT A FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF A COMPANY TO DESIGN AND CLOTHING AND ARTICLES MARKETED MOTIF CHRISTIANS IN THE ESMERALDAS CITY"** by establishing processes that allow you to get a quality product based on descriptive methods, deductive-inductive survey and direct observation.

Data analysis showed that: In the city of Esmeraldas there are a considerable number of people are Christian members, which in turn causes an increase in demand for garments and items with Christian motifs, because they are believers or followers of this style of life that used clothing and items that demonstrate their beliefs. However, these products are sold in very small quantities in the city of Esmeraldas.

It was determined that Esmeraldas has natural resources, materials, human talent and financial resources to implement the project. Strategic planning should be the point of orientation for the proposal because it lays down the general guidelines for achieving the goals and objectives.

The financial structure that sets the project is very solid, allowing the company to cover potential future liabilities to third parties and generate profits through financial indicators obtained in the investigation, it was determined that it is feasible to implement the project and access to credit for funding.

It is recommended to implement the company "MUNDO LUZ" Cía. Ltd., and take advantage of high demand which has clothing and items with Christian motifs esmeraldeño market, providing innovative and customized products, also like a variety in design and articles.