



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

EL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL EN EL
RECINTO BOCANA DE OSTIONES -PARROQUIA
MONTALVO, CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA DE
ESMERALDAS- ECUADOR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
HOTELERAS Y TURÍSTICAS

AUTORA

MARÍA ANGELA NAZARENO VALENCIA

ASESORA

LIC. JOHANNA RODRÍGUEZ ESTACIO, MSC.

Esmeraldas- Enero, 2020

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por los reglamentos de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de:

Presidente Tribunal de Graduación

Lector 1

Lector 2

Directora de Tesis

Directora de Escuela

Fecha:

AUTORÍA

Yo, María Angela Nazareno Valencia declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

María Angela Nazareno Valencia
C.I. 080347721-5

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, por haberme guiado en este largo camino, a mi madre quien me enseñó que confiando en el ser supremo se logra grandes cosas, también a mi padre, quien me enseñó que el mejor conocimiento es el que se obtiene con esfuerzo y agradecimiento, a mi esposo por el apoyo incondicional en mi vida y a mi hijo fuente de inspiración, a mis hermanos porque son mi modelo a seguir.

María Angela Nazareno Valencia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a cada una de las personas quienes forman parte de la comunidad de Bocana de Ostiones, que sin tener la obligación facilitaron atenciones e información a lo largo de esta investigación.

De igual manera agradecida a mi asesora de tesis, por la paciencia y la dedicación brindada, hoy pude culminar este trabajo. A todos los maestros de la PUCESE por haberme adocinado en los conocimientos suficientes en el campo de la Hotelería y Turismo.

María Angela Nazareno Valencia.

INDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
Presentación de la Investigación	1
Planteamiento del Problema.....	3
Justificación.....	4
OBJETIVOS	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
CAPITULO I.....	7
Marco Teórico	7
1.1. Turismo Rural.....	7
1.2. El Turismo Rural Comunitario como alternativa para el desarrollo local.....	8
1.2.1. Los recursos turísticos locales como materia prima del turismo	9
1.3. Modalidades turísticas relacionadas a destinos rurales	9
1.5. Antecedentes.....	10
1.6. Marco legal	12
CAPÍTULO II	15
METODOLOGÍA	15
2.1. Área de estudio	15
2.3. Métodos	17
2.3.1. Método Analítico – Sintético	17
2.3.2. Método Inductivo – Deductivo	17
2.4. Definición conceptual y Operacionalización de las variables.....	20
2.5. Técnicas e Instrumentos	20
2.6. Población y Muestra	23
2.7. Análisis de Datos	23
CAPÍTULO III	24
RESULTADOS	24
3.1. Identificación de puntos estratégicos a través del diagnóstico comunitario.....	24
3.2. Caracterización de los recursos o atractivos turísticos locales	25
3.2.1. Atractivos y Recursos.....	25
3.4. Interés de la población en participar en actividades turísticas aprovechando sus recursos y potencialidades.....	32

CAPÍTULO IV.....	42
DISCUSIÓN	42
CAPÍTULO V.....	45
CONCLUSIONES	45
CAPITULO VI.....	47
RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Modalidades turísticas	9
Tabla 2. Clasificación de los atractivos/recursos turísticos	22
Tabla 3. Rangos de jerarquización	22
Tabla 4. Resumen de valoración de la herramienta PEST del diagnóstico comunitario	24
Tabla 5. Resumen de atractivos/turísticos identificados ponderación y jerarquización	26
Tabla 6. Ruta 1	27
Tabla 7. Ruta 2	28
Tabla 8. Ruta 3	29
Tabla 9. Ruta 4	30
Tabla 10. Ruta 5	31
Tabla 11. Edad	32
Tabla 12. Sexo	32
Tabla 13. Condiciones para desarrollar turismo rural comunitario	33
Tabla 14. Involucramiento de la comunidad en desarrollar actividades turísticas	34
Tabla 15. Conservación de los recursos N/C y restauración de equipamiento	34
Tabla 16. El turismo rural comunitario ayuda a la economía.....	35
Tabla 17. Recursos naturales a incorporar a las actividades turísticas comunitarias	35
Tabla 18. Beneficios de los proyectos implementados a la comunidad	36
Tabla 19. Actividades con fines turísticos generan oportunidad de empleo	36
Tabla 20. Tipos de capacitación recibida	37
Tabla 21. En que área ha sido capacitado	38
Tabla 22. La pesca artesanal es un atractivo para los turistas nacionales y extranjeros	38
Tabla 23. Tipos de actividades a incorporar a las actividades turísticas	39
Tabla 24. Nivel de capacitación en la comunidad	40
Tabla 25. Participación de la propuesta de turismo rural comunitario	40

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Ubicación del recinto Bocana de Ostiones	15
Gráfica 2. Vía de acceso a la comunidad	16

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Operacionalización de las variables	56
Anexo B. Formulario de la herramienta PEST.....	57
Anexo C. Resumen de inventarios de recursos/atractivos turísticos locales	60
Anexo D. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	61
Anexo E. Encuesta	71
Anexo F. Registro fotográfico	74

RESUMEN

El enfoque principal de este proyecto fue el planteamiento del Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local, que les permita a cada familia de Bocana de Ostiones tener una mejor calidad de vida a través de esta actividad, entre los principales problemas que se identifican en esta comunidad es la falta de servicios básicos, infraestructura, educación y empleo, factores que han limitado su desarrollo, provocando migración poblacional hacia el interior de la provincia y otros sitios del País, desencadenando la estabilidad del núcleo familiar. Durante el proceso de investigación se aplicaron los métodos Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo. Una de las importantes actividades desarrolladas en el estudio, fue realizar un diagnóstico comunitario aplicando la herramienta (PEST) que valida los ámbitos político, económico, sociocultural y tecnológico; los cuales permitieron conocer el problema comunitario. También, se levantó información de los atractivos y recursos turísticos locales con la metodología del Ministerio de Turismo; considerando lo importante que es la participación comunitaria en los procesos de desarrollo, se consultó a través de entrevistas y encuestas a la población si estarían interesadas en participar en la iniciativa involucrándose en la venta de servicios turísticos para ser ofrecidos al turista. Entre las principales conclusiones obtenidas fueron, que en el ámbito político es donde existe mayor dificultad, porque existe poca intervención de los Gobiernos locales para el Desarrollo Rural Comunitario, la mayor cantidad de los bienes turísticos están en una Jerarquía de Recursos, además de una localidad poco capacitada en temas turísticos y débil participación en los procesos internos.

Palabras clave: Turismo Rural Comunitario, Diagnóstico Comunitario, Atractivos Turísticos, Bocana de Ostiones, Esmeraldas.

ABSTRACT

The main focus of this project was the approach of Community Rural Tourism as an alternative for local development, which allows each family of Bocana de Ostiones to have a better quality of life through this activity, among the main problems identified in this Community is the lack of basic services, infrastructure, education and employment, factors that have limited its development, causing population migration to the interior of the province and other places in the country, triggering the stability of the family nucleus. During the investigation process the Analytical - Synthetic, Inductive - Deductive methods were applied. One of the important activities developed in the study, a community diagnosis was made applying the tool (PEST) that validates the political, economic, sociocultural and technological protocols; which allowed to know the community problem. Also, information on local tourism challenges and resources can be obtained using the methodology of the Ministry of Tourism; What is important is community participation in development processes, consult through interviews and surveys of the population if they would be interested in participating in the initiative involved in the sale of tourist services to be received to tourists. Among the main conclusions obtained were, that in the political sphere it is where there is greater difficulty, because there is little intervention by local governments for Community Rural Development, the greatest amount of tourist goods are in a Hierarchy of Resources, in addition to a locality poorly trained in tourism issues and weak participation in internal processes.

Keywords: Community Rural Tourism, Community Diagnosis, Tourist Attractions, Bocana de Ostiones, Esmeraldas.

INTRODUCCIÓN

Presentación de la Investigación.

En el mundo de hoy el turismo constituye una actividad que reviste, no solo una fuente de financiamiento y desarrollo para los mercados que participan en el, sino que a partir de ella se produce un importante intercambio de culturas, costumbres y hábitos, que exigen tomar en cuenta aspectos relacionados con la economía, la sociedad, la política y el medio ambiente, razón por la que se considera una de las mayores industrias del planeta, constituye además, una parte importante de los ingresos dentro de la economía mundial (Reyes, Ortega y Machado, 2017).

Según la Organización Mundial del Turismo (2019) el turismo va en aumento debido a las llegadas internacionales en los diferentes destinos a nivel mundial, esto representa positivamente para la economía local; cabe recalcar que este sector supera la tasa mundial de crecimiento económico del 4%; sin embargo, se establece que el crecimiento lleva consigo una mayor responsabilidad, traducida en más empleos y mejores vidas. Para que el turismo siga creciendo y sacar partido de los numerosos beneficios que éste aporta, es necesario realizar mayores inversiones en innovación, transformación digital y educación, con la finalidad de mitigar sus efectos en el medio ambiente y la sociedad mediante una mejor gestión de los flujos turísticos.

Las experiencias turísticas, parecen identificarse cada vez entre los diferentes viajeros que se movilizan a nivel mundial, mientras que la oferta de servicios turísticos, aun siendo de calidad, ya no es suficiente para conseguir la satisfacción plena y el bienestar psicológico de los turistas y consumidores, debido a los cambios de tendencia (Cuenca y Prat, 2012). Según el Ministerio del Turismo del Ecuador (2018), existió un ingreso por divisas 1.043,4 millones por turismo receptor, generando alrededor 134.774 empleo turístico, todo este movimiento le genero al país un 2% en la contribución del Producto Interno Bruto.

El turismo en Ecuador supone un mecanismo fundamental para el desarrollo local, la Agenda de la Transformación de la Matriz Productiva del Estado, enmarca al Turismo como una de las industrias priorizadas y lo ubica en el sector servicios en sexto lugar

(Secretaría Nacional y Desarrollo, 2012). Acogiéndose a estos preceptos, a las políticas y normativas institucionales, el Ministerio de Turismo (MINTUR), ha diseñado programas y proyectos como el Plan de desarrollo de Turismo Sostenible donde aparecen rutas como la del Spondylus, Bolívar, Qhápac y Ñán y el Plan Integral de Marketing, que tienen la finalidad de disponer espacios más competitivos e integradores de amplios sectores, involucrando a los gobiernos seccionales, empresa privada, ONG y otros afines para una mejor ejecución, control y/o seguimiento de actividades comunitarias turísticas de diferentes sectores del territorio ecuatoriano (MINTUR)

En este sentido, el turismo rural comunitario, es una de las propuestas que busca que los beneficios de la actividad desde el ámbito económico-productivo, socio-cultural y ambiental, sean destinados para una gran porción o a la totalidad de la población que acoge a los visitantes y/o turistas (Santana, 2012).

La planificación nacional del Ecuador a través del PLANDETUR 2020, proyecta una muestra del turismo sostenible establecido en las regiones y servicios turísticos que permitan satisfacer las necesidades versátiles de los segmentos de turistas existentes y potenciales, aprovechando de esta manera sus ventajas semejantes y elementos de unicidad (Velasco, 2013. p. 4). En la actualidad, se conoce que las comunidades se están organizando a fin de proponer actividades turísticas en sus diferentes formas como ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario como alternativa económica que les permita obtener réditos y lograr un desarrollo social. Por lo antes mencionado, en el presente documento se pretende analizar el turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en el recinto Bocana de Ostiones, que es una comunidad ubicada en el perfil costanero noroeste del Ecuador en la Provincia de Esmeraldas del Cantón Rioverde de la Parroquia Montalvo, a 30 kilómetros de la ciudad de Esmeraldas por la vía principal E-15 que es de primer orden y a 200 km al noroeste de la ciudad de Quito con facilidad terrestre de transporte gubernamental y privado. Es un recinto que se sitúa a 4.5 Km de la vía principal, en estado accesible para cualquier clase de vehículo (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Montalvo, 2011).

Desde el punto de vista meteorológico, existen dos climas definidos "tropical monzón", con un porcentaje de humedad seca del 40% que va de los meses de junio a noviembre con una temperatura promedio de 21 °C. Y "tropical húmedo" con un porcentaje de humedad del casi del 100% que va de noviembre a mayo en las cavidades céntricas y

costa externa septentrional, cuyo clima promedio es de 28 °C (Bocana de Ostiones, 2012). A este lugar se le llamó así debido a una bocana que sale al mar y por la recolección de ostiones.

El ingreso a la comunidad es de fácil acceso, ya que en años atrás fue la cabecera parroquial y en alguna época la actividad de la pesca artesanal fue muy fuerte. En relación a sus ecosistemas, cuenta con una vegetación de bosque seco y manglar, en su parte alta existe un mirador natural en donde se puede distinguir las playas de Paufi y África, el estuario donde se realizan excursiones en lancha para observar la vida silvestre asociada al manglar y se encuentra el llamado charco corvino, en este sitio se realiza pesca deportiva de corvinas, pargo rojo y bagres (Proaño, 2018).

Planteamiento del Problema.

A pesar del tendiente crecimiento del turismo hacia destinos rurales, existen en el Ecuador espacios con altas potencialidades para promover el turismo; los problemas que se observan con frecuencia es el deterioro ambiental, escasas oportunidades para desarrollar iniciativas productivas, falta de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, como también la escasa y mala conectividad, poca priorización del Estado nacional y local para la dotación de servicios básicos (Reyes, et al, 2017).

Cuando se analiza la problemática de los sectores rurales de la provincia de Esmeraldas, lamentablemente, la comunidad de Bocana de Ostiones no vive una realidad distinta al contexto anterior, a pesar de la importancia histórica cultural y político que tiene dicho lugar, y sobre todo sus atractivos y recursos turísticos.

Por la derivación de los múltiples problemas que atraviesan los habitantes de esta comunidad, en ocasiones se ven obligados a buscar nuevas actividades económicas para mejorar sus ingresos y condiciones de vida, refugiándose en la migración, incitando el desmembramiento del núcleo familiar, y la pérdida de mano de obra calificada local.

El recinto Bocana de Ostiones, perteneciente a la Parroquia Montalvo del Cantón Rioverde a pesar de la visitación turística, no cuenta con una planificación para desarrollar un turismo amigable y sostenible desde los ámbitos ambiental, sociocultural y económico, cumpliendo así los indicadores del desarrollo sostenible destinado para que las futuras

generaciones disfruten del recurso como lo plantea Bermejo (s/f); sin embargo, el entorno ofrece atracciones donde excursionistas, visitantes y turistas podrían disfrutar. En este sentido, analizar si el turismo rural comunitario es una opción para el desarrollo económico local, se han planteado una serie de preguntas:

- ¿Qué alternativas económicas se pueden emplear en la comunidad de Bocana de Ostiones para aumentar sus ingresos económicos?
- ¿Los recursos existentes pueden ser incorporados al turismo vivencial?
- ¿La comunidad local está preparada para recibir turistas?
- ¿Las actividades productivas como pesca artesanal se la pueden incorporar como una actividad vivencial?
- ¿El turismo rural comunitario es la mejor alternativa para ser implementada en esta localidad?
- ¿Se cuenta con el apoyo gubernamental para impulsar el turismo local?

Justificación.

En Ecuador hace 35 años nació el turismo rural comunitario, entre las comunidades precursoras están la provincia de Manabí (Agua Blanca), Tena (Capirona) y las Comunidades de Organizaciones de los Pueblos Indígenas del Pastaza con las siglas (OPIP), con proyectos avanzados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTEC). El Turismo Rural Comunitario (TRC) es un instrumento eficiente para apoyar el perfeccionamiento económico y social de las colectividades locales, al ser un fermento de unión y desarrollo sostenible para los destinos. El TRC agrupa diferentes formas o modelos de gestión, que tienen como elemento básico la participación de la población local en la actividad turística, que debe ser sostenible. En términos generales, estos modelos buscan el desarrollo turístico, la inclusión social y económica través de iniciativas para la venta de diferentes productos locales y servicios dirigidos a los turistas. Un factor clave es garantizar que las comunidades gestionen de forma adecuada sus atractivos, recursos financieros y sociales (García, 2017). Los Gobiernos pueden utilizarlo como una herramienta de lucha contra la pobreza y como incentivo para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones menos favorecidas del país.

Una de las potencialidades de la provincia de Esmeraldas es su ubicación en la primera y más grande ruta del país como es la del Spondylus, la población económicamente activa (PEA) en relación al turismo está incorporada al trabajo en hoteles y restaurantes alrededor de 8.278 personas; sin embargo, se establece que el ingreso generado por esta actividad en relación a otras actividades productivas no es tan significativo, pero con altas potencialidades para la implementación del mismo en la ciudad y fuera de ésta en especial en los sectores rurales; por lo tanto, se requiere aprovechar el interés que presentan los turistas que visitan el país, reflejándose que las principales actividades están relacionadas con el Ecoturismo en un 25%, 35% el Turismo de Naturaleza y el 20% en Turismo cultural (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2015).

Es así, que, Por lo tanto, el desarrollo del turismo rural comunitario, es una opción para generar otras fuentes de ingresos económicos, utilizando los recursos naturales propios de la zona, es importante su ejecución porque sienta las bases para el aprovechamiento de los recursos turísticos, todo lo que representa como identidad de los pueblos, su historia, sus costumbres, sus formas de producción, entre otros aspectos. Por lo tanto, es necesario identificar las situaciones reales que vive el recinto, y sus atractivos turísticos naturales y culturales que conserva; realizar un diagnóstico, es de vital importancia para la investigación con la finalidad de obtener datos reales que ayuden a la comunidad ofrecer nuevas alternativas económicas, el turismo comunitario se convierte en una de las alternativas. Sin embargo, para que esta modalidad pueda desarrollarse, necesita partir del empoderamiento de la comunidad en la realización de proyectos comunitarios y de una fuerte capacitación para una buena gestión local.

Partiendo del análisis del desarrollo del turismo rural comunitario y conociendo los factores que afectan al desarrollo turístico, lo que pretende esta investigación es conocer si el recinto Bocana de Ostiones, puede ser un destino turístico de la provincia de Esmeraldas aprovechando los recursos existentes y las actividades propias de la zona como la pesca artesanal, puede ser incorporada como alternativa económica.

Es muy importante recalcar que esta localidad cuenta con un gran potencial de recursos naturales y culturales, los cuales no son aprovechados y que pueden atraer turistas, logrando obtener fuentes de ingresos adicionales. Existen en el lugar playas, cuevas, manglar, estuario, fiestas religiosas y gastronomía, también se observa otros

recursos/atractivos, playa África y su museo arqueológico se suma a la oferta complementaria.

OBJETIVOS.

Objetivo General.

Plantear el turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo local que genere ingresos económicos adicionales para la comunidad de Bocana de Ostiones.

Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico analizando los puntos estratégicos para conocer si el Turismo Rural Comunitario es una estrategia para el desarrollo local.
- Recopilar información sobre los recursos o atractivos turísticos existentes en la localidad, con la finalidad de ser aprovechados para el turismo.
- Identificar el interés de la población en participar en actividades turísticas aprovechando sus recursos y potencialidades.

CAPITULO I

Marco Teórico.

Con la finalidad de conseguir información sobre el presente trabajo investigativo se procedió a buscar información en las diferentes bibliotecas de los principales centros educativos universitarios, en internet se extrajo información de sitios como revista pasos, artículos de investigación, cuaderno de turismo, libros digitales.

1.1. Turismo Rural.

Es importante analizar el origen del turismo rural, la primera vez aparece en el continente europeo, países como España y Francia a partir de los cambios en las escalas de valores, la necesidad de incorporar nuevas alternativas para el ocio y la recreación, crecieron las tendencias (nuevas demandas), además de una creciente demanda a nivel mundial debido a la saturación destinos tradicionales como el de sol y playa (OMT, 2000 Citado en UNID, 2013).

En 1990, las Comunidades europeas, con la finalidad de unificar el turismo con las comunidades rurales que permita su desarrollo, incorpora esta actividad en destinos rurales, y determinando que es un concepto que abarca toda acción turística endógena, que debe ser soportada por el medioambiente humano y natural (Centro Europeo de Posgrado, 2010).

En este sentido, se lo conoce como aquella “actividad turística que se ubica en el sitio rural, que produce experiencias turísticas_únicas, las cuales están relacionadas con el entorno (ambiental), el patrimonio cultural local, a través de la prestación de uno o varios

servicios que se identifican con la peculiaridad de una localidad determinada (Zamorano, 2014).

Una aproximación al turismo rural comunitario, está el turismo comunitario que es concebido por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como “un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sostenible del medio ambiente” (Citado en Reyes, Ortega y Machado, 2017, p. 5).

El turismo como factor de desarrollo es una de las premisas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), sus representantes exhortaban a los líderes políticos prestar más interés al turismo, pues forma parte de “una nueva-nueva economía” que “está generando más ingresos y más puestos de trabajo que otros sectores tradicionales”; a la vez insistía que el turismo “es capaz de reducir la pobreza y apoya el desarrollo” (Huertas, 2015). Los niveles de desarrollo comunitario y sostenible “dependerán de las posibilidades físicas, intelectuales y de las motivaciones que les muevan hacia el desarrollo sustentable en cada comunidad” (Villafuerte, 2015, p. 24)

En este contexto, el turismo comunitario es una actividad que se “cimenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local” (López y Sánchez, 2009 citado en Palacios, 2017, p. 9).

En referencia al turismo rural comunitario “La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local” (Denman, 2001 citado en Morales, 2014, p. 16). Relevante en este trabajo es desarrollo turístico al respecto Varisco (2008), manifiesta que el desarrollo turístico puede concretarse como la provisión y el progreso de las instalaciones y servicios eficaces para satisfacer las necesidades del turista, y específico de una manera más normal, logra también incluir resultados asociados, tales como la generación de entradas de empleos (Citado en Estacio, 2015, p. 61).

1.2. El Turismo Rural Comunitario como alternativa para el desarrollo local.

Las nuevas formas del turismo rural comunitario se están aplicando a un modelo de sostenibilidad y sustentabilidad, la cual comprende cuatro aspectos muy importantes en el momento de delinear el producto turístico a brindar: lo social, ambiental, económica y cultural.

1.2.1. Los recursos turísticos locales como materia prima del turismo.

De acuerdo a Sanahuano y Ricaurte (2009) afirman que: “Los atractivos son los compendios del sistema capaces de ocasionar una demanda y organizan la base en torno a la cual establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística. En efecto, un destino turístico puede adquirir una mayor o menor potencialidad de proceso de relación a la calidad de los atractivos que posee.” (p. 7).

Por otra parte, el Ministerio de Turismo del Ecuador, denomina a los atractivos turísticos “Un grupo de lugares que tengan recursos, tradiciones y acontecimientos que atraen y llama el interés del visitante por sus diversas características” (Banchón, 2016, p. 34).

Boullon, (2006) define a los atractivos turísticos como la “materia prima del turismo”, refiriéndose a que si estos no existieran sería difícil para un lugar, país o región emprender un desarrollo turístico.

1.3. Modalidades turísticas relacionadas a destinos rurales.

Concurren varias formas de realizar turismo, para determinar las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la localidad, se ha tomado como referencia la clasificación de las modalidades turísticas en función del motivo del viaje (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Tabla 1. Modalidades turísticas

Modalidad Turística	Categoría	Actividades
Turismo alternativo	Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres de educación ambiental. - Senderismo interpretativo - Observación de flora y fauna - Observación de ecosistemas - Observación de atractivos naturales y culturales.
	Turismo de aventura	Suave: <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Kayak en aguas de corrientes suaves.

		Duro: - Escalada - Rafting
	Turismo rural	- Talleres artesanales - Enoturismo - Agroturismo - Talleres y disfrute gastronómico. - Fotografía rural

Fuente: Ibáñez y Cabrera, 2011.

1.5. Antecedentes.

Cuando se trata de desarrollo local, muchas son las formas de aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de un territorio y el enfoque que se requiere para potenciarlo, por lo que fue necesario revisar estudios de casos analizados y propuestos en diferentes localidades de América Latina y país.

El turismo alternativo cualquiera que sea su modalidad, turismo rural comunitario, vivencial cultural, ecológico, entre otros, en destinos emergentes en la mejor opción para proponerlo como alternativa económica. El estudio sobre el turismo comunitario como instrumento para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados da la apertura para analizar que los sectores rurales tienen altas potencialidades. En el concepto de sostenibilidad se aplica satisfacer las necesidades de los presentes sin comprometer las de las generaciones futuras (Bermejo, s/f), en el caso del turismo hace referencia a aquellas formas de turismo que satisfacen las necesidades de los residentes y los turistas, sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras que habiten o visiten el destino turístico, el desarrollo sostenible busca el desarrollo social, económico, conservación y protección medioambiental (Orgaz, 2013).

En este contexto, una de las primeras experiencias que se revisaran es la comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México, desde el enfoque de la sostenibilidad que busca el bienestar humano relacionada a ciencia económica y la gestión del medio ambiente; para lo cual, se aprovecha los recursos naturales y antropogénicos que existen en esta región incorporando turismo rural sustentable con propuestas turísticas de diferente índole. Se resalta que esta modalidad turística es una alternativa progresiva viable para alcanzar la prosperidad socioeconómica de la comunidad. Los pueblos han

buscado soportes gubernamentales, que buscan alcanzar la apropiación sostenible de los recursos naturales (González, 2012).

Perú también ha incursionado en el turismo rural comunitario, para potenciarlo ha establecido en su estrategia sectores rurales como el Valle del Colca, perteneciente a la provincia de Caylloma en la región de Arequipa, que tiene amplias áreas rurales y elevados valores culturales; la propuesta estuvo enfocada a revitalizar la cultura de las nacionalidades indígenas, instituyendo un programa de desarrollo rural comunitario como instrumento para la lucha contra la pobreza, con políticas nacionales, además de promover la participación de las comunidades rurales (Pastor, Jurado y Soler, 2011).

Entre los estudios revisados en el Ecuador, están aquellas iniciativas basadas en proyectos existentes, el primer caso se refiere a un Plan de Turismo Rural Comunitario para la Comunidad Shuar de Cotococha, provincia de Pastaza (Egas, 2013) y Propuesta para determinar la capacidad de carga de proyectos de Turismo Rural Comunitario en Cotococha, en Pastaza (Cisneros, 2013). La “propuesta de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Mindo”, el objetivo de este proyecto fue formular una propuesta alternativa enfocado en el turismo comunitario, el estudio inicia identificando los principales problemas de la zona mediante un diagnóstico socioeconómico, a fin de crear habilidades de manejo de los recursos, para formar una demanda turística positiva, posteriormente se analizó la oferta turística, reintegrando su potencialidad en cuanto antes a su sitio geográfica y recursos naturales. Una de las conclusiones fue que el desarrollo del turismo comunitario es una nueva alternativa de desarrollo local. Cuando se evaluó la oferta turística se consiguió deducir que concurre una falta de interés por parte de la comunidad y de los Gobiernos Locales para el desarrollo del turismo (Velazco y Zambrano, 2013).

Comunidades de la costa ecuatoriana también han incursionado en esta modalidad, la comuna Puerto Chanduy de la provincia de Santa Elena. Branchon (2016) realizó una investigación sobre el turismo vivencial, incorporando la pesca artesanal como atractivo cultural. El objetivo de este trabajo fue analizar, comprender y describir la actividad pesquera artesanal como una fuente generadora de recursos cuando se la incorpora a esta actividad económica.

Por otra parte, en la parroquia Bolívar del cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas, se analizó el turismo desde la perspectiva del aprovechamiento de actividades productivas locales para insertarlos al turismo, en este caso se tomó en cuenta a la pesca artesanal, el objetivo de este trabajo fue plantear actividades de Turismo Comunitario, para promocionar el buen uso de los recursos naturales, mediante estrategias participativas que relacionen a todos los actores sociales para la reactivación de la economía y el mejoramiento de la calidad de vida en el territorio. A pesar de las diferentes problemáticas que presenta esta parroquia (servicios básicos y desarrollo), se determina que tiene condiciones para recibir a turistas locales, nacionales y extranjeros. La autora llega a la conclusión, que los habitantes de la localidad están totalmente de acuerdo en participar en programas o proyectos que posibiliten el desarrollo del turismo comunitario, considerando que este tipo de actividades generarían nuevos espacios de empleo posibilitándoles obtener mayores ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de las familias del sector (Palacios, 2017).

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas (2012), en su Estrategia de Turismo Sostenible, explica que el turismo comunitario es uno de sus ejes prioritarios para lograr el desarrollo rural, y que las principales características que deben definirlo en esta región es la participación integral de sus miembros. El primer paso del estudio, fue identificar las propuestas, sus principales actores, las formas para la comercialización del servicio comunitario y a la vez estableció la cadena de valor de la actividad; sin embargo, entre las dificultades detectadas para desarrollar el turismo rural comunitario es la relación con la administración local, escasa capacitación de agentes locales, carencia de servicios básicos (agua tratada, energía, manejo de desechos, deficiente sistema de conectividad, etc.), comercialización del servicio y bajos ingresos económicos; al finalizar el estudio, se recomienda trabajar permanentemente desde los Gobiernos Locales.

1.6. Marco legal.

Observando al turismo como una fuerza en acelerado crecimiento, en la Conferencia Mundial del Turismo celebrada en Manila (Filipinas) promulgó acciones con la finalidad de que los Gobiernos asuman responsabilidades relacionada a la política turística, en el artículo III manifestó que: “los Estados deberían integrar su política turística a la política

global de desarrollo, tomando en cuenta los diferentes niveles local, regional, nacional e internacional y ampliar la cooperación turística en un marco bilateral, como en uno multilateral (Organización Mundial del Turismo, 1980); esto permitió al Ecuador plantear en sus propuestas de potenciar el turismo e incorporarlo como una actividad relevante que genere ingresos económicos sustanciales al país, cuenta con un marco legal correspondiente a la Ley de Turismo. Es así que, en el Art. 2.- de esta Ley, se expone que el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. Asimismo en el Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

En relación a la Política Estatal el Art. 4, menciona que el sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En la sección antes mencionada, se determinan los principios generales y conceptualizaciones de turismo, se señalan los organismos principales que serán los

entes rectores de la actividad turística, quienes serán los encargados de la elaboración de normativa que regule la actividad, los derechos y responsabilidades de cada una de las partes involucradas.

Por lo que, si una localidad emprende en una iniciativa rural, para su legalización puede ampararse en el informe expedido por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) y/o Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, confirmando la condición de iniciativa comunitaria, o la vez estar organizaciones campesinas pueden acogerse a la Ley de Comunas, que incluye las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades de Ecuador (Asamblea Nacional, 2016) en la que se determina que una comunidad debe contar con al menos 50 habitantes.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA.

2.1. Área de estudio

El recinto Bocana de Ostiones, fue fundada el 14 de Septiembre de 1905, tiene una población de 243 personas conformadas por 50 familias integrada en un promedio de 3 personas; los habitantes de este lugar se dedica principalmente a la pesca artesanal y artesanías elaboradas con producto de la misma zona, como son las conchas del mar, conchas de cocos y churos; cuentan con la Unidad Educativa Fiscal Nuevo Mundo con 49 estudiantes, la formación de los niños y niñas está a cargo de una maestra.

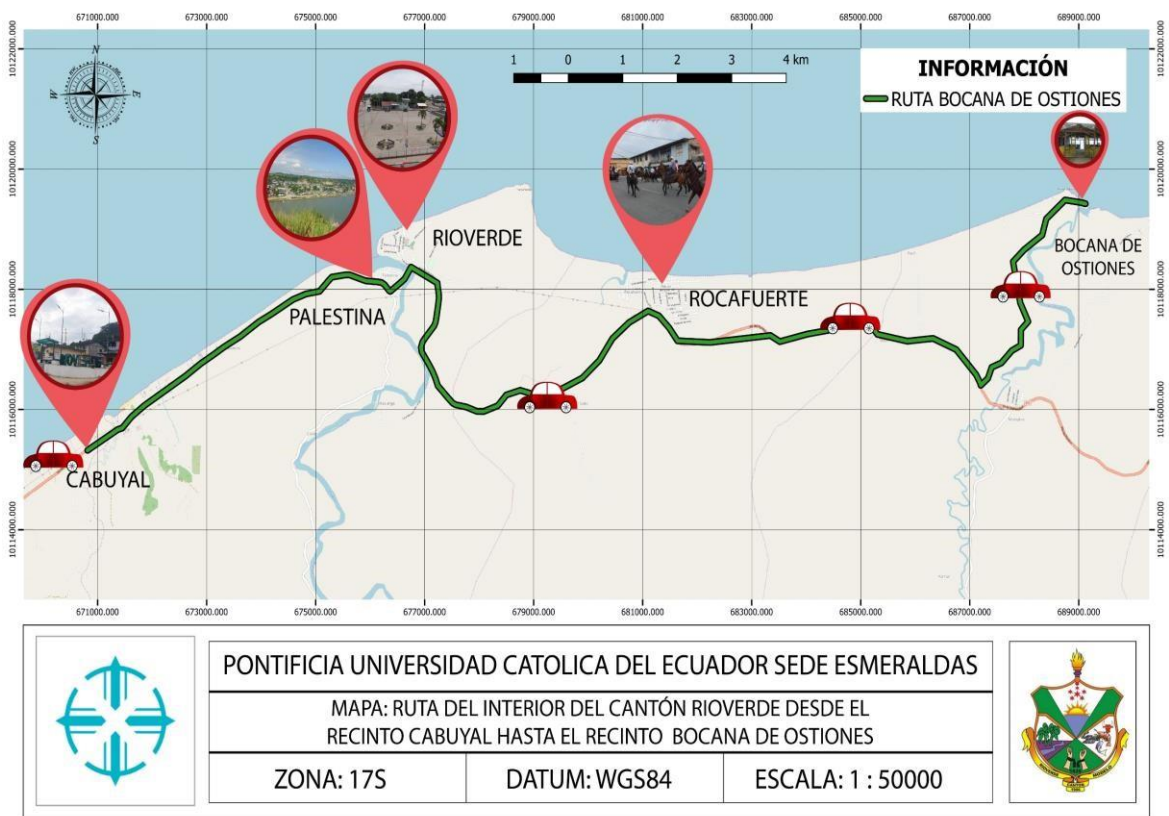
Gráfica 1. Ubicación del recinto bocana de ostiones



Fuente: Google maps.

Para mejor comprensión, en la gráfica N° 2 se observa como es el ingreso por vía terrestre hasta la comunidad de Bocana.

Gráfica 2. Vía de acceso a la comunidad



2.2. Tipo de Estudio.

Esta investigación fue de tipo cualitativa. de acuerdo con Díaz (2018) apela que el estudio cualitativo es una observación próxima y detallada del sujeto en su propio contexto, para lograr aproximarse lo más posible a la significación de los fenómenos. Es por ello que en esta investigación fue fundamental experimentar la realidad tal como ellos la perciben, buscando una comprensión detallada adquiriendo los conocimientos directos de la vida social.

2.3. Métodos.

2.3.1. Método Analítico – Sintético.

Se deriva de la filosófica dualista, por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, inicialmente se separan los elementos que actúan en la realización de un fenómeno explícito, posteriormente se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre si hasta perfeccionar y manifestar la verdad del conocimiento. Hay quienes lo manejan como técnicas autónomas (Raúl, 2009).

Aprovechando este método, se analizó la información obtenida sobre la realidad turística local, relacionándolas con el contexto geográfico, analizando los inconvenientes de la desvaloración de esta actividad. Su aplicación fue utilizada para generar un nuevo criterio, especialmente al estado en que se encuentran los recursos naturales y culturales para su aprovechamiento en actividades turísticas.

2.3.2. Método Inductivo – Deductivo.

El método inductivo - deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica (Rodríguez, 2017).

A través de este método, se evidenció el problema que existe en el recinto Boca de Ostiones, sus orígenes, aspecto político, ambiental, problemas sociales, estructura social y valor cultural, entre otros. Fue el medio para que todos los actores participantes en esta investigación conozcan de la situación problema que presenta la comunidad, para identificarlos se establecieron criterios para ser evaluados que permitan llegar a conclusiones relacionadas a los diferentes ámbitos de la herramienta diagnóstica a aplicarse. Para obtener este resultado el trabajo de campo se basó mediante la aplicación de una entrevista individualizada a cada miembro clave de la localidad y de las organizaciones presentes en la comunidad.

Considerando que cada destino tiene particularidades definidas, por lo que no existe la receta perfecta para insertarlo en el mercado turístico; asimismo no hay una demanda específica, pues cada turista tiene intereses particulares. Cuando se quiere evaluar un destino existen algunas herramientas, éstas ayudan identificar el espacio en donde se inserta el producto, sus características y potencialidades; es decir, en qué momento vive el producto, qué es lo que los consumidores están dispuestos a comprar y a qué costo. El FODA es una de las más utilizadas, en este estudio se utilizó una herramienta que analiza cuatro entornos: Político, Económico, Sociocultural y Tecnológico (PEST), este arroja como resultado una descripción detallada para reconocer el entorno en que se encuentra el producto. Puede aplicarse a nivel continental, de país, de macro destinos, o bien local (SERNATUR, 2015). A continuación, se describen las variables relacionadas a la herramienta PEST.

Política: tiene que estar al servicio del bien común de la comunidad para el logro y desarrollo de los miembros y el buen funcionamiento promoviendo los derechos y deberes establecidos facilitando la participación en la toma de decisiones en el ámbito administrativo. Aquí se detalla los aspectos tomados en cuenta:

- Estabilidad del entorno político.
- Política gubernamental sobre la legislación que regula o impone tasas a las empresas de turismo.
- Política gubernamental de desarrollo económico y situación del turismo en ella.
- Legislación y las normativas relacionadas con la protección del medio ambiente, la fiscalidad, el empleo, la inversión extranjera y otros aspectos que influyen directa o indirectamente en el turismo.
- Participación del Gobierno local en acuerdos comerciales.
- Iniciación la gestión turística interna.
- Disposición de las autoridades competentes en el destino - Patrocinio para el desarrollo turístico.

Económica: el ámbito de interés de la comunidad corresponde a satisfacer sus necesidades materiales e inmateriales de consumo básicamente pueden resumirse en alimento y protección los principales medios que le permiten cubrir estas necesidades son el empleo y el dinero.

- Los ciclos de negocio y las tendencias del PNB.
- Tipo de interés en las inversiones locales.
- Inflación.
- Tipos de cambio.
- Nivel de empleo per cápita.
- Oferta y los costos de la mano de obra.
- Ingresos disponibles.
- Disponibilidad y el precio de la energía.
- Pesca artesanal.
- Servicios básicos.
- Sectores aledaños comerciales.
- Emprendimientos locales.
- Empleo.
- Renovación de infraestructura básica.

Sociocultural: las actividades que realizan las personas en la comunidad deben enfocarse en promover la participación de los miembros para contribuir al desarrollo social y cultural que requiere Bocana de Ostiones. Esto quiere decir que las personas son las que construyen el contexto social el cual incide en su realidad local.

- Estructura demográfica y las tendencias de la población por edad, nivel educativo e ingresos.
- Función de los hombres y las mujeres en la sociedad y la movilidad social.
- Religión y las prácticas religiosas.
- Cambios en el ciclo de vida.
- Actitudes hacia el trabajo y el ocio.
- Problemas de salud y seguridad.
- Cuestiones relacionadas con los idiomas.
- Aspectos de consumismo y medio ambiente.
- Fortalecimiento de la identidad cultural.
- Importancia de la conservación de los recursos turísticos.
- Conocimiento e integración al territorio.
- Ubicación ruta del Spondylus.
- Importancia para crecer como destino turístico identificado.

- Posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Tecnología: la tecnología es importante la cual sirve para desarrollar productos y servicios de manera más económica, con mejor calidad y velocidad en el servicio La tecnología es un medio importante para la comunicación directa entre vendedor – cliente.

- Importancia dada por el gobierno y la industria a los esfuerzos tecnológicos.
- Velocidad de la transferencia de tecnología a todos los participantes en el sector de los viajes y el turismo.
- Uso de la tecnología para desarrollar productos y servicios más eficientes.

2.4. Definición conceptual y Operacionalización de las variables.

Toda investigación debe ser sustentada teóricamente, por eso es necesario su operacionalización, según Martínez (2013) expresa que este procedimiento permite al investigador llevar a cabo de manera coherente todo el proceso investigativo. Por ello, la operacionalización se realizó a través de una matriz que permitiera orientar la ejecución de la investigación. En este sentido, cada variable estuvo relacionada con los objetivos planteados, es decir, sobre el diagnóstico comunitario, los atractivos turísticos y la predisposición de la comunidad en participar en el turismo, asegurando que cada una tenga definido claramente sus indicadores, técnica e instrumento a utilizarse. En el (anexo A), se explica detalladamente cada uno de sus apartados.

2.5. Técnicas e Instrumentos.

Para el proceso de la investigación, se recurrió varias técnicas con sus respectivos instrumentos, que permitieran desarrollar de manera sencilla y clara cada uno de los objetivos, para esto se utilizó:

Entrevistas: Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643) la entrevista es “un diálogo, es el arte de efectuar preguntas y oír respuestas”. Esta técnica permite tener mejor contacto entre el entrevistado y entrevistador, asimismo, ha llegado a convertirse en una herramienta muy práctica utilizada en todo proceso de investigación (Citado en Jiménez, 2012).

Se ha hecho uso de esta técnica para conocer opiniones de las personas que se encuentran vinculadas con el destino, las actividades productivas, sociales, culturales y situación del

turismo entre las personas entrevistadas fueron: Autoridades que forman parte de la administración pública en la parroquia y recinto, presidenta de la junta parroquial de Montalvo, Presidente de la comunidad, Cooperativa Langostiones, Asociación de pescadores, Administrador de las cabañas, Grupo de Mujeres, Docente de la Unidad Educativa, Presidente del Club Deportivo, Promotor de Salud, Grupo Agropecuario, entre otros.

La comprensión del entorno, se la ha evaluado mediante el cuestionario Likert, considerando que estas mediciones permiten conocer, calcular cualidades; tendencias individuales en contenidos sociales definidos a favor o en contra de personas, organizaciones, objetos, etc. (Llaurado, 2014). (Anexo B. Herramienta aplicada en la comunidad).

Observación: Desde el punto de vista de Ander-Egg (2003) la observación presenta dos acepciones; la primera se relaciona con la técnica de investigación, la cual participa en los procedimientos para la obtención de información del objeto de estudio derivado de las ciencias humanas, empleando los sentidos con determinada lógica relacional de los hechos; y la segunda, como instrumento de investigación el cual se utiliza de manera metodología para obtener información a través de los principios del procedimiento científico buscando la validez y seguridad de los datos conseguidos (Citado en Lule, 2012).

Para este estudio, ha sido conveniente utilizarlo como una técnica que permita conocer como es la gestión y el funcionamiento del turismo al interior de la comunidad con aquellas dotaciones de infraestructura, planta y equipamiento turístico existente. También, se trabajó con algunos miembros de la comunidad, visitando diversos sitios de interés turísticos, para conocer la ubicación de cada uno (ríos, playas, estuario, manglar, cuevas y fiestas religiosas, etc.) para la verificación de la información y características. Por lo tanto, para el levantamiento de información, se ha tomado como referencia la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos según el MINTUR (2017), esta herramienta permite categorizar, caracterizar y jerarquizar los atractivos turísticos de acuerdo a sus potencialidades; esta metodología proporciona nueve criterios de valoración y al final se pondera cada Bien Turístico en unos rangos desde 0 a 100 puntos, el resultado de esta sumatoria determinará la jerarquización, conociendo si el Bien es un recurso o atractivo (Anexo C Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos Locales).

En su estructura presenta dos apartados; en el primer caso es la identificación del Bien turístico:

Tabla 2. Clasificación de los atractivos/recursos turísticos

	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Sub tipo</i>
<i>A</i>	<i>Naturales</i>		
<i>B</i>	<i>Manifestaciones Culturales</i>		

Fuente: MINTUR, 2017.

En el segundo, lo jerarquiza de acuerdo al puntaje obtenido:

Tabla 3. Rangos de jerarquización

<i>Rangos</i>	<i>Jerarquía</i>
<i>86-100</i>	IV
<i>61-85</i>	II
<i>36-60</i>	II
<i>11-35</i>	I
<i>0-10</i>	Recurso

Fuente: MNTUR, 2017.

En este sentido, para darle valor a cada Bien Turístico, producto de las observaciones de campo, se diseñaron rutas turísticas destacando los atractivos/recursos que pueden ser utilizados y aprovechados para desarrollar la actividad turística en la comunidad y ser visitados por los turistas.

Encuesta: Es una técnica de la investigación que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica (Thompson, 2010).

Se trabajó con esta técnica, por ser la más recomendable y objetiva conociendo la situación actual de que se vive en la población. Las personas encuestadas fueron los moradores; las preguntas que se formularon fueron claras y sencillas con la finalidad de obtener resultados esperados en relación a los objetivos planteados. Para el estudio se aplicó 13 preguntas con respuestas múltiples y multivariadas, para conocer las condiciones actuales en que se encuentra la población, se inició con preguntas generales hasta llegar a las particulares (Ver anexo E instrumento encuesta).

2.6. Población y Muestra.

En todo proceso de investigación es necesario tomar en cuenta la población para conocer las percepciones, sentimientos e interés sobre las acciones que se ejecutarán en el territorio. Considerando que el muestreo es la que nos permite inspeccionar y sacar conclusiones en base a una pequeña población dando que los resultados obtenidos son de echo representativo de una población, que representa la muestra, de esto surge la aplicación de una fórmula probabilística (Otzen, y Manterola, 2017).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de parroquia Montalvo, esta localidad tiene alrededor 50 familias, en un promedio de 243 personas, de esto se extrajeron una muestra de 73 personas considerada como la Población Económicamente Activa (PEA), asimismo la edad de habitantes seleccionados para contestar las encuestas comprendió entre los 16 años en adelante. La credibilidad en los resultados, es producto de los acercamientos previos del investigador, que en su etapa de pasante conocía la realidad sociocultural de la comunidad, observando las faenas diarias de los habitantes, realizando talleres de capacitación en temas ambientales y turísticos.

2.7. Análisis de Datos.

Hernández (2012), recomienda que para el procesamiento y análisis los datos, el primer paso es ordenarlos agruparlos, de acuerdo a las diferentes repuestas del cuestionario; por lo que, la tabulación se la realizó a través de matrices diseñadas en el Software Microsoft Excel, las cuales permitieron su organización en cuadros y tablas registradas en los resultados de la investigación con su respectivo análisis de los hallazgos más importantes.

CAPÍTULO III

RESULTADOS.

3.1. Identificación de puntos estratégicos a través del diagnóstico comunitario

Los diagnósticos son herramientas que permiten conocer el estado de una situación, entorno o comunidad, sirven como base para que una localidad planifique conjuntamente con sus habitantes actividades que les permitan mejorar su escenario actual, se define como un instrumento para la elaboración de la planificación estratégica en casos específicos. La etapa diagnóstica permite cuantificar e identificar los elementos más relevantes del objeto de estudio.

Tabla 4. Resumen de valoración de la herramienta PEST del diagnóstico comunitario

	Niveles	1	2	3	4	5
		Muy desacuerdo	Un poco en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Un poco de acuerdo	De acuerdo
Dimensiones	Política	96 (31%)	70 (24%)	47 (26%)	32 (11%)	20 (7%)
	Económica	100 (32%)	128 (43%)	60 (34%)	119 (41%)	90 (33%)
	Socio – Cultural	49 (16%)	57 (19%)	66 (37%)	141 (48%)	161 (59%)
	Tecnológico	65 (21%)	39 (13%)	4 (2%)	0	1 (0.36)
	TOTAL	310	294	177	292	272

Fuente: Representantes locales 2019

En la tabla N.º 4, se refleja los resultados de las cuatro dimensiones analizadas. Para la primera dimensión, se ha tomado como referencia los datos más altos, medios y bajos, de los cinco niveles del cuestionario de Likert. En el aspecto político se evidencia que la participación ciudadana y la aplicación de las políticas internas que inciden sobre el desarrollo de la localidad tiene un promedio del 31%; por otra parte, el 26% se encuentra

en la mitad sobre los criterios emitidos y un porcentaje bajo del (7%) el cual está de acuerdo en el ámbito político ha tenido una pequeña influencia para la comunidad.

En relación a la dimensión económica, no existen diferencias significativas en los criterios emitidos por encuestados, estableciéndose una diferencia solo del 1%, entre las opciones de muy desacuerdo, ni de acuerdo- ni en desacuerdo; por otra parte, en la opción de acuerdo, es el mismo porcentaje (1%), para las opiniones de un poco en desacuerdo y un poco de acuerdo.

El resultado de la variable socio cultural, los encuestados comparten que, en la dinámica poblacional, la integración en el territorio, la participación de hombres y mujeres en procesos comunitarios, entre otras, el porcentaje de aceptación es el más alto con un 59%, es decir estos procesos son satisfactorios localmente.

Tratándose de la variable Tecnológica, como una herramienta básica que permite la conectividad para el desarrollo de la comunidad y el destino, refleja un gran déficit de satisfacción de los pobladores, ya que en la localidad no existen medios digitales que permitan acercar al turista con el destino en su proceso de comercialización.

3.2. Caracterización de los recursos o atractivos turísticos locales.

3.2.1. Atractivos y Recursos.

El recinto Bocana de Ostiones cuenta con una variedad en recursos y atractivos que podrían estar dispuestos para los visitantes locales, nacionales y extranjeros. En la localidad se han identificado en un total de siete sitios para visitar. (Anexo # 5. Resumen del Inventario de Recursos/atractivos turísticos locales).

Tabla 5. Resumen de atractivos/turísticos identificados ponderación y jerarquización

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre del recurso/atractivo	Puntaje	Jerarquía
Sitios Naturales	Costas litorales	Playa	Playa Bocana de Ostiones	19	I
	Ambientes marinos	Cueva	Cueva de León Valdez	4	Recurso
	Rio	Rio	Rio Bocana de Ostiones	9	Recurso
	Bosques	Manglar	Manglar Bocana de Ostiones	10	Recurso
	Ambientes lacustres	Poza	Charco Corvinero	10	Recurso
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Virgen del Carmen	16	I
		Gastronomía	Plato Típico “Tres sin sacar”	5	Recurso



Fuente: Visitas Comunitarias, 2019.

Con la finalidad de potenciar los atractivos identificados, se han fijado rutas turísticas orientadas a la distribución del flujo de visitantes hacia todos los sitios de la comunidad, donde el turista no solo se ubique en solo sitio, previendo algún perjuicio al ambiente, por la concentración de personas sobre un mismo recurso, generando impactos sobre ellos.

Las rutas turísticas están conformadas por 7 recursos y atractivos principales, distribuidos dentro del recinto Bocana de Ostiones como son: El Rio Ostiones, Playa Ostiones, Manglar Ostiones, Estuario llamado “Charco Corvinero”, Cuevas de León Valdez, Virgen del Carmen, y el Plato típico denominado “Tres sin Sacar” con atractivos turísticos complementarios cerca de la zona Playa África y Museo Arquímedes.

Tabla

6. Ruta 1

Recursos/atractivos conectados		Playa de Bocana de Ostiones y Las cuevas de León Valdés	
Diámetro:	Cueva con 3m de profundidad y la playa 300m de extensión.	Tiempo de recorrido	1'30
Tipo de actividad turística:	Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo rural
Administración/Propietario	Pública		
Características:	<p>Es una cueva con 10metros de profundidad producidas por las erupciones marítimas con alrededores de piedras rocosas a estas cuevas se las puede visitar con marea baja para una adecuada apreciación.</p> <p>la playa, está ubicada al perfil y al final de la comunidad en un recorrido aproximado de hora y media, su agua es de color café verdosa en marea baja se logra ver la amplitud de la playa ya que en marea alta se pierde su extensión se pueden observar ecosistemas, de diferentes especies de crustáceos, como cangrejos, churos, fragatas, pelícanos con ambientes muy tranquilos y poco habitados, La arena suave de color negra, el baño está permitido.</p>		
Actividades a desarrollar:	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de fauna, ecosistemas marinos y formaciones rocosas - Fotografía rural - Caminatas 		
			

Fuente: Observación Directa, 2019.

7. Ruta 2

Tabla

Recursos/atractivos conectados		Rio de Bocana de Ostiones y Virgen del Carmen	
Diámetro:	El rio tiene aproximadamente 200m de extensión con una desembocadura al mar, la Virgen del Carmen 5m de altura.	Tiempo de recorrido	1'00
Tipo de actividad turística:	Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo rural
Administración/Propietario	Pública		
Características:	Con una corriente de agua natural que fluye con continuidad, posee un caudal determinado y con una desembocadura al mar, su agua es turbia en donde se encuentran especies como la jaiba, pargo, camarón pomada etc. La Virgen del Carmen está ubicada en la parte alta sobre una peña, se la festeja los 16 de Julio de cada mes la cual se le hace un recorrido por vía terrestre y marítima hacia mar afuera con arrullos tocando el tradicional bombo, cununo, maracas rindiéndole honores como su patrona de los pescadores.		
Actividades a desarrollar:	<ul style="list-style-type: none">- Observación de flora y fauna, ecosistemas marinos, formaciones rocosas.- Fotografía rural- Escalada- Kayak en aguas corrientes suaves- Pesca deportiva		



Fuente: Observación directa, 2019.

8. Ruta 3

Recursos/atractivos conectados

Charco corvinero y Manglar Ostiones

Tabla

Diámetro:	El charco corvinero 15mts de profundidad y la playa 200mts de extensión.	Tiempo de recorrido	1'30
Tipo de actividad turística:	Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo de rural
Administración/propietario	Pública		
Características:	<p>El charco corvinero está ubicado en el rio Ostiones es una poza aproximadamente 15mts de profundidad su agua es de color turbia verdosa, en donde los pescadores realizan pesca de diferentes especies de peces como es el parco rojo, bagre, robalo entre otros.</p> <p>El manglar está ubicado en el rio Ostiones tiene una extensión de 150km con densidad leve de 1000kg con estaciones de jaiba, cangrejos y garzas, su altura es de 20mts cuenta mangles de diferentes especies como: mangle rojo, mangle blanco y una diversidad de fauna como cangrejos azules, concha negra, gaviotas, garzas, gallinazo negro.</p>		
Actividades a desarrollar:	<ul style="list-style-type: none"> - Caminatas guiadas - Observación de flora y fauna - Fotografía rural - Natación 		




Fuente: Observación directa, 2019.

9. Ruta 4

Recurso cultura

Plato típico "Tres sin sacar"

Tabla

Características:	<p>Se trata de un menú que solo lo encuentra en la comunidad Bocana de Ostiones la experta en cocinar el plato es Llanis Cortez Casierra, la preparación se la hace a base de productos naturales sin que contenga químicos. Se hace con tres tipos de mariscos, como son langostino, pata de burro y calamar, y se lo mezcla con culantro, yerbita y el zumo de coco.</p> <p>El ‘Tres sin sacar’ está acompañado por una porción de arroz con patacones y una limonada con panela que se lo puede servir a tan solo por cinco dólares.</p>
Tipo de actividad turística	Turismo rural
Administración /propietario	Grupo de Mujeres
Actividades a desarrollar:	- Degustación de platos típicos
	

Fuente: Observación directa, 2019.

10. Ruta 5

Recursos/atractivos conectados		Playa África y Museo San Rafael	
Diámetro:	Playa África con una extensión de 3km y el Museo ubicado sobre una pequeña colina a 8mts de altura	Tiempo de la visita	1'00
Tipo de actividad turística:	Ecoturismo	Turismo de aventura	Turismo rural
Administrador/Propietario	Arquímedes Simisterra		

Tabla

Características:	<p>La playa se encuentra rodeada de montaña y bosque húmedo tropical, ofrece unos de los paisajes más hermosos la cual es una combinación de playa y bosque, su arena es de color gris oscura y sus aguas color verde semiturbia, la zona tras playa está ocupada de palmeras y vegetación seca tropical.</p> <p>El museo tiene aproximadamente 200 a 500 piezas recolectadas, dichas fragmentos encontradas por el dueño son reconocidas en total realidad se encuentran en estado de deterioro muestran el antepasado que han existido como la cultura Valdivia, Chorrera.</p>
Actividades a desarrollar:	<ul style="list-style-type: none">- Prácticas de fútbol- Caminatas- Natación- Pesca deportiva- Observación de piezas arqueológicas- Leyendas e historias de la provincia de Esmeraldas



Fuente: Observación directa, 2019.

3.4. Interés de la población en participar en actividades turísticas aprovechando sus recursos y potencialidades.

Pensando que, para el desarrollo del turismo, se requiere la mayor participación de los pobladores y agentes locales, ya que esta va a integrar las operaciones turísticas mediante las potencialidades de cada sector se ha procedió a encuestar a 73 miembros de la comunidad para conocer su opinión y grado de interés.

Tabla 11. Edad		
Ítems	Porcentajes	
	Frecuencia Absoluta	
	14	19
16 -20		
21 – 30	17	23
31 – 45	26	36
46 – Mas	16	22
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019.

Este resultado se extrae de la visita de campo, donde se refleja que la mayor cantidad de población está entre los 31-45 años; sin embargo, no existen diferencias significativas en los demás rangos, por lo que se puede decir que es una población en edad equilibrada.

Tabla 12. Sexo		
FRECUENCIA	Frecuencia Absoluta	Porcentajes

M	35	48
F	38	52
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019.

La importancia de esta pregunta radica en identificar el sexo de la población, con la finalidad de establecer con que grupos se podrían trabajar en la propuesta de turismo rural comunitario, se observa que no existen diferencias significativas y ambos grupos deben ser tomados en cuenta a la hora de planificar actividades turísticas.

Tabla 13 comunitario		sarrollar turis	
Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes	
Muy en desacuerdo	9	12	
En desacuerdo	12	16	
Ni de acuerdo; ni en desacuerdo	2	3	
De acuerdo	30	41	
Muy de acuerdo	20	27	
TOTAL	73	100	

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Considerando que el turismo es una actividad donde se involucran los agentes locales, era necesario conocer si están dispuestos a apostar por esta alternativa, la población está de acuerdo; lo que significa que es necesario trabajar en una propuesta sólida para que se desarrolle el turismo en la localidad.

Tabla 14. Involucramiento de la población en las actividades turísticas

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Muy en desacuerdo	1	1
En desacuerdo	2	3
Ni de acuerdo; ni en desacuerdo	9	12
De acuerdo	31	42
Muy de acuerdo	30	41
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Considerando que el turismo rural está en crecimiento, la población está de acuerdo que se los involucre en las actividades turísticas, ya que son el núcleo fundamental para el desarrollo local.

Tabla 15 de los recursos N/C y res equipamiento

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Muy en desacuerdo	2	3
En desacuerdo	20	27
Ni de acuerdo; ni en desacuerdo	11	15
De acuerdo	25	34
Muy de acuerdo	15	21
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

El fundamento principal de un destino son los atractivos turísticos, en este sentido la población considera que son importantes para cuando lleguen las visitas, al mismo tiempo que aquel equipamiento que sirve para la prestación del servicio.

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Muy en desacuerdo	1	1
En desacuerdo	2	3
Ni de acuerdo; ni en desacuerdo	4	5
De acuerdo	44	60
Muy de acuerdo	22	30
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Debido a que el turismo rural comunitario es una fuente que genera ingresos locales, la población estima estar de acuerdo que puede ser una alternativa para el fortalecimiento económico.

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Flora – Fauna	9	9
Playas – Ríos	34	35
Manglares	15	16
Pesca	19	20
Gastronomía	19	20
Otros	0	0
TOTAL	96	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Refiriéndonos a las actividades turísticas que pueden ser incorporadas en la localidad, la población cree que lo más importante son las visitas en la playa y el río, también se puede aprovechar realizar actividades como la pesca deportiva y la gastronomía local que es uno de los principales rubros de ingresos en los destinos turísticos.

Tabla 18			
¿ los proyectos impleme			
la comunidad			
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Mucho		6	8
Regular		17	23
Poco		18	25
Nada		32	44
TOTAL		73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Se pudo evidenciar que la comunidad no ha tenido beneficios de los proyectos implementados anteriormente, debido a una deficiente administración por parte de los encargados de dichos emprendimientos.

Tabla 19. Actividades con fines turísticos generan oportunidad de empleo			
	Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Muy en desacuerdo		3	4

En desacuerdo	1	1
Ni de acuerdo; ni en Desacuerdo	4	5
De acuerdo	40	55
Muy de acuerdo	25	34
TOTAL	73	100

Fuente Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

La población está de acuerdo que las actividades turísticas generan oportunidades de empleo debido a la serie de productos y servicios que se ofrecen a los turistas durante sus visitas; los recorridos, observación, fotografía rural, caminatas, alimentación, guianza, entre otros, son oportunidades que pueden fortalecer el sistema económico.

Tabla 20. Tipos de capacitación recibida

	Frecuencia	Frecuencia	Porcentajes
Absoluta			
Seminarios		12	16
Charlas		19	26
Talleres		16	22
Otros		26	36
TOTAL		73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Se evidencia que la comunidad ha tenido un nivel medio en capacitaciones, esto indica una débil competencia, este resultado permite reflexionar que se requiere contar con un personal cualificado para las operaciones turísticas.

Tabla 21. En que área ha sido capacitado

Absoluta	Frecuencia	Frecuencia Porcentajes	
	Gestión de Residuos	2	3
Turismo	5	7	
Gastronomía	22	30	
Emprendimiento	5	7	
Atención al Cliente	13	18	
Otros	26	36	
TOTAL	73	100	

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Los resultados de la tabla N.º 23, indica que el área de capacitación con mayor fuerza ha sido en gastronomía, debido a que ellos tienen su propia especialidad en mariscos en la elaboración del plato típico “tres sin sacar”.

Tabla 22. La pesca artesanal es un atractivo para los turistas nacionales y extranjeros

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
-------------------	----------------------------	--------------------

Muy en desacuerdo	1	1
En desacuerdo	1	1
Ni de acuerdo; Ni en Desacuerdo	14	19
De acuerdo	32	44
Muy de acuerdo	25	34
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

Conociendo que la pesca artesanal es la principal fuente de ingreso local, la población está de acuerdo que esta actividad es un atractivo para turistas nacionales e internacionales ya que ellos poseen conocimiento y experiencias de dichas actividades que pueden ser aprovechadas para el turismo vivencial con una oferta del turismo rural.

Tabla 23. Tipos de actividades a incorporar a las actividades turísticas activas

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Observación flora / fauna	3	4
Visitas a sitios arqueológicos	4	5
Pesca artesanal	15	21
Recorridos locales	10	14
Visitas a entornos naturales	18	25
Participación en fiestas religiosas / populares	23	32
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019.

Las fiestas religiosas de la localidad motivado por las creencias y culturas de sus orígenes, dan paso a uno de los encuentros más importantes cada 16 de Julio, como es la fiesta de la virgen del Carmen, la pesca artesanal, las visitas y recorridos podrían ser las ofertas principales de esta localidad.

Tabla 24. Nivel de capacitación en la comunidad

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Alto	41	56
Medio	17	23
Bajo	15	21
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

En todo destino es necesario la participación de empresarios, agentes locales y comunitarios; por lo tanto, las personas de Bocana de Ostiones están interesados en involucrarse en los procesos internos que conlleven al desarrollo de la comunidad.

Tabla 25. Participación de la propuesta de turismo rural comunitario

Frecuencia	Frecuencia Absoluta	Porcentajes
Guía nativo	30	41
Brindar recorridos	18	25

Apoyar emprendimientos	25	34
Otros	0	0
TOTAL	73	100

Fuente: Encuesta a la población de Bocana de Ostiones, 2019

El éxito del desarrollo del turismo rural, en la participación de la población; en este sentido, existe una predisposición para participar en la venta de productos y servicios.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

A pesar que el Ecuador está considerado en América Latina como el país pionero en turismo comunitario, a partir de los años 80 representa una actividad estratégica que actúa como motor en el desarrollo local, intercambio cultural y desarrollo sustentable y endógeno (Pacheco Carrera y Almeida, 2011).

Las experiencias sobre el Turismo Rural Comunitario desarrollado a nivel mundial, busca el empoderamiento de las comunidades locales en sus emprendimientos, esta teoría del desarrollo local mediante la actividad turística lo propuso en 1994, el Dr. Thomas D. Potts con la finalidad de descongestionar los destinos de sol y playa (Citado en Cabanilla y Vásquez, 2018, p. 25). El Ecuador desde el año 2014 maneja el discurso de incrementar el rubro del turismo como un eje económico para la generación de divisas (El Comercio, 2014); con destinos de sol y playa saturados, la alternativa está en el turismo rural comunitario, aprovechando las 790 parroquias rurales que tiene el país, de las cuales 57 corresponden a la provincia de Esmeraldas (Asamblea Nacional, 2010).

Como iniciativa local, el Turismo Rural Comunitario genera alrededor 9 de cada 10 empleados locales, donde la participación de la mujeres es importante, es decir 4 de cada 10 puestos el sexo femenino asume una plaza, 1 de cada 2 emprendimiento es propiedad comunitaria, en relación a los servicios turísticos locales 9 de cada 10 ofrecen alojamiento, alimentos y bebidas y la oferta turística está enfocada a las actividades de ecoturismo, observación de flora y fauna, elaboración de artesanías, actividades de agroturismo y convivencia con familias locales (Cabanilla y Vásquez, 2018, p. 34). Según los datos obtenidos en la comunidad de Bocana de Ostiones, por ser un sector rural donde las actividades identificadas están relacionadas al turismo de naturaleza y cultura (playa, río, cuevas, gastronomía, arqueología, etc.), por lo tanto, este es un sector rural

que proporcionan elementos sustanciales para el aprovechamiento de sus recursos para el turismo.

Si bien es cierto, es necesario la participación del Gobierno en el desarrollo de las localidades, el resultado del análisis del entorno (PEST), se determinó que el mayor problema detectado está relacionado al asunto político, este indicador en estudio tiene un porcentaje del 31%, alcanzando la media en relación a las cinco variables que fueron medidas. En comparación a las políticas con sus normativas, regulaciones e inversiones aspecto económico el 32% es desfavorable en cuanto a las inversiones en proyectos de Turismo Rural Comunitario, tal como se demuestra un estudio del 2011 por el Gobierno Provincial, donde se evidenció que el desarrollo del turismo rural comunitario tuvo auge por el apoyo 7 organizaciones entre públicas y privadas (PMRC, MIES, MIPRO, MIPYMES, SECAP, MINTUR y PUCESE) para la implementaron proyectos comunitarios como cabañas de alojamiento y comedor comunitario, en la actualidad comprueba que existe falta de apoyo para la continuidad en proyectos de desarrollo por parte del Gobierno Local. En el análisis PEST, prevalece que están en Muy desacuerdo (-) por la escasa intervención gubernamental en el territorio 36%.

Otro de los resultados de la fase diagnóstica, determina que la falta de servicios básicos, equipamiento y renovación de obras de infraestructura, es uno de los principales problemas para consolidar el destino (12,3%), del estudio realizado por el Gobierno Provincial en el año 2011, se ratifica esta dificultad hasta la fecha; uno de los hallazgos en el estudio de Cabanilla y Vásquez (2016) relaciona estos indicadores como elementos claves en el destino y de no existir son un limitante para su desarrollo. Otro de los ámbitos analizados fue el factor tecnológico, que a pesar, en el estudio globalmente no tiene mucha incidencia (7,5%) en relación a las otras dimensiones (Económico y Sociocultural), registra particularmente en el nivel de Muy desacuerdo (53,8%); comprendiendo la necesidad para que las empresas turísticas lleven a cabo su gestión inteligente, la utilización del Big Data (gestión y análisis de grandes cantidades de datos) es necesaria su implementación, ya que con esto se accede al análisis y seguimiento de los clientes para poder así ofrecerles un producto asociado a sus necesidades (Fernández, Lado y Vivel, 2017).

A pesar que América Latina y El Caribe tiene algunas realidades distintas en el aspecto productivo, ambiental, político y sociocultural, un estudio de Martínez y Zárate (2010) en Santiago del Estero, Upianita (Argentina) sobre esta alternativa de desarrollo local, permitió el involucramiento de las distintas instituciones, utilizando el turismo como la herramienta idónea para alcanzar un fin, incluyendo las localidades cercanas, bajo criterios de sustentabilidad, responsabilidad, compromiso y participación genuina de los actores locales que los destinos se desarrollen de manera eficiente, en términos generales el motor del desarrollo está en la participación integral de los Gobiernos cualquiera que sea su nivel de intervención.

Se mantiene, que el éxito de estas propuestas no solo se logra con la implementación de emprendimientos para erradicar la pobreza, también se requiere de una fuerte voluntad política para alcanzar los objetivos deseados; en este sentido, se registra un ejemplo práctico en el Perú (Cuzco, Cajamarca y la Libertad), donde estas iniciativas sufren un gran déficit en las prácticas turísticas, las cuales aún no pueden ser consideradas como motor de desarrollo socioeconómico, a pesar que dichas regiones tienen potencialidades para fomentar el Turismo Rural Comunitario, pero lo que ha ido tomando fuerza importante es la minería y agricultura (Figueroa, 2013); el Ecuador no está alejado de esa realidad, sin embargo, la lucha de las nacionalidades indígenas a través de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), ha permitido que éste se consolide especialmente en la sierra y Amazonía ecuatoriana, la participación de los agentes locales, han sido el eje principal para la implementación de emprendimientos como fuente generadora de ingresos, el estudio en Bocana de Ostiones arrojó que en el aspecto sociocultural existe un porcentaje de 59% favorable en la escala, esto significa que la población no ha perdido el interés en buscar el bienestar social para alcanzar calidad de vida, la satisfacción humana sobre todo la importancia que tienen para crecer como destino turístico; sin embargo, es necesario integrarlos a procesos internos locales, para que puedan alcanzar los niveles de desarrollo deseado que permita el mejoramiento de la calidad de vida tal como lo promulgan los Objetivos

1 y 8 del Desarrollo del Sostenible (ODS), “poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo y promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos” (Naciones Unidas, 2016); por

lo tanto, estas alternativas económicas se ajustan al territorio, sin perder identidad y aprovechando sus potencialidades incluyendo sus pobladores.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- A través del diagnóstico comunitario utilizando la herramienta PEST, se pudo conocer el macroentorno en los ámbitos político, económico, sociocultural y tecnológico de la localidad, lo que permitió analizar los principales problemas que la afectan en cuanto a crecimiento turístico; sin embargo, cuando se analizan de manera general las cuatro dimensiones, se determina que no existe diferencias significativas en las opiniones de respuestas de los encuestados (muy desacuerdo, un poco en desacuerdo, un poco de acuerdo, y de acuerdo), existiendo una diferencia del 1%, es decir que en su mayoría se ha registran valores entre el 20 y 23%, obteniendo una media de 21,75%. No así, se refleja una neutralidad en no estar de acuerdo – ni desacuerdo que es el porcentaje más bajo (13%). Por otra parte, las dimensiones que se deberían priorizar son aquellas relacionadas al sector económico y socio-cultural ya que éstas arrojaron los valores más altos con (-) 36,31% y (+) 35,73% respectivamente; lo que quiere decir, que se debería trabajar en la inversión para la generación de empleo, además de pesca artesanal que es la única fuente de ingresos locales, controlar la inflación y los costos de mano de obra. Por otra parte, se debe aprovechar las potencialidades locales internas y externas, la gestión de la cultura e la identidad, sin descuidar la gestión del medio ambiente.
- La inestabilidad política –administrativa en los Gobiernos Locales, no permite una eficiente intervención en el territorio; existiendo la presencia de acciones aisladas

entre instituciones públicas y organizaciones privadas, que no permiten visualizar el horizonte del desarrollo local y turístico de la comunidad; en este sentido, las organizaciones asumen responsabilidades que no de su competencia como también no se refleja disposición de las autoridades competentes en el destino.

- De acuerdo a la metodología MINTUR 2017, empleada para el inventario de atractivos turísticos, se pudo obtener información detallada de cada uno de los recursos; que en el momento de valorarlos, dos de ellos alcanzaron la jerarquía I como es el caso de la Playa Ostiones obteniendo un puntaje de 19 y la Virgen del Carmen con un puntaje de 16; por otra parte 5 de sus 7 bienes quedan en la condición de recursos, con un promedio entre 4-10 puntos (Cueva, Río, Manglar, Charco Corvinero, Gastronomía).
- De las 13 preguntas múltiples realizadas a la población para conocer el nivel de interés para participar en iniciativas que promulguen el turismo rural comunitario, el 46% está de acuerdo; también determinan que las playa y los ríos son los elementos más sobresalientes en la localidad, sin dejar de lado los recursos culturales como son las fiestas religiosas y la gastronomía. que pueden ser aprovechados para desarrollar la zona turística.

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES

- En el momento de implementarse el turismo rural comunitario, es necesario revisar el resultado de la herramienta diagnóstica PEST (política, económica, sociocultural y tecnológica), con la finalidad de observar aquellos valores deficientes de las cuatro dimensiones que permitan tomar decisiones y hacer más eficiente la gestión comunitaria para el desarrollo del turismo.
- En lo que respecta al ámbito político – Legal, se requiere que los diferentes niveles de Gobierno asuman sus responsabilidades desde sus competencias, para esto: a) El ámbito nacional (promoción e intervención), b) El ámbito regional (desarrollo y promoción en el mercado nacional), y c). El ámbito local (acogimiento del visitante, información y sostenimiento de iniciativas locales), para que los técnicos en la gestión del turismo puedan dirigir sus esfuerzos y acciones con la finalidad de acompañar a los agentes y promotores locales en sus respectivos territorios.
- Para potenciar el turismo rural comunitario, es importante que se implemente de manera eficiente las nueve variables que se toman en cuenta para desarrollar un destino turístico, para que los recursos naturales y manifestaciones culturales identificados se requiere mayor gestión de los Gobiernos Locales para que estos recursos alcancen el nivel de atractivos con la máxima de puntajes en su jerarquización, para que posteriormente puedan convertirse en productos turísticos consolidados en la comunidad de Bocana de Ostiones, la provincia y el país.

- Existiendo voluntad de participar en los procesos comunitarios, es necesario establecer estrategias que permitan la integración para fortalecer el territorio, proporcionándoles herramientas que ayuden a la localidad autosuficiencia, para que los proyectos comunitarios puedan ser sostenibles y que la comunidad pueda mantener una dinámica política, económica, sociocultural y tecnológica.
- En este sentido se debe aportar la expansión de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario dando respuesta a las necesidades que posee la comunidad como los incentivos económicos, gestión política, ofertando productos/servicios y una mayor figura técnica que atienda a las necesidades del turista las cuales sirvan como estrategia para fomentar las actividades turísticas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angulo, E. (2012). Metodología cuantitativa. Recuperado de:
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Asamblea Nacional. (2016). Ley Orgánica de tierras rurales y territorios Ancestrales. Recuperado de: <https://www.google.com/search?client=firefox-bd&q=ley+de+comunas+ecuador+pdf>
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Recuperado de:
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjf_ufDt_HIAhXPrFkKHe6QBPQQFjAEegQIAhAH&url=http%3A%2F%2Fwww.planificacion.gob.ec%2Fwpcontent%2Fuploads%2Fdownloads%2F2016%2F09%2FLiteral-a2-Baselegal-que-la-rige-agosto-2016.pdf&usg=AOvVaw33laPWc75JzEMtAPLV1f7g
- Banchón, K. (2016). *Análisis de la pesca artesanal como atractivo cultural de la comuna puerto Chanduy para el desarrollo del turismo vivencial. Tesis de grado* recuperado de:
http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15083/1/TESIS_KARLA%20BANCHA%20NCH%20C3%93N.pdf
- Bermejo, R. (s/f). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Recuperado de:
<https://www.google.com.mx/search?client=firefox-bd&q=nuestro+bien+comun+desarrollo+sostenible.+informe+de+bredeland.pdf>
- Bocana de Ostiones, (2012). *Información de Bocana de Ostiones*. Recuperado de:
<http://bocanadeostiones.blogspot.com/>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas. Recuperado de:
http://www.academia.edu/7023645/Planificación_del_espacio_turístico._Roberto_Boullón

- Cabanilla, E. y Vásconez, C. (2018, pp. 25, 34). *El turismo comunitario en el Ecuador*. Recuperado en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjItNeQx_HIAhXPjVkkHZpNAKEQFjACegQIBBAD&url=https%3A%2F%2F repositorio.uide.edu.ec%2Fbitstream%2F37000%2F2826%2F1%2Flibro%2520turismo%2520comunitario%2520web.pdf&usg=AOvVaw1GL6A9xlVTfuHmZ4ffJIFz
- Carrión, D. (2017). *Elaboración del Inventario de Recursos Turísticos como base para la planificación territorial de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja*. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13782>
- Centro Europeo de Posgrado. (2010). *Definiciones del turismo rural*. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/definiciones-del-turismo-rural.html>.
- Cisneros M. (2013). *Propuesta para determinar la capacidad de carga del proyecto de turismo comunitario Kotokocha, Pastaza*. Recuperado de: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/93>
- Cuenca, M. y Prat, A. (2012). *Ocio experiencial: antecedentes y características*. *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*. vol. 188, n° 756, p. 265-281. Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/1461-1464-1-PB.pdf>
- Díaz, C. (2018). *Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum*. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Egas, E. (2013). *Desarrollo de un Plan de Turismo Comunitario para la Comunidad Shuar de Cotococha, provincia de Pastaza*. Recuperado de: [file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetTurismoComunitarioComoAlternativaDeDesarrolloEnLaC-5833458%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetTurismoComunitarioComoAlternativaDeDesarrolloEnLaC-5833458%20(1).pdf)
- El Comercio. (2014). *Gobierno busca que el turismo en Ecuador sea el tercer rubro de ingresos*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-queturismo-ecuador.html>
- Estacio, G. (2015). *Diseño de una Ruta Cultural en el Cantón Tulcán para el Desarrollo Turístico Local*. Tesis de grado. Universidad Escuela Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado de: <repositorio.upec.edu.ec/.../3/browse?DESARROLLO+TURISTICO>
- Fernández, E., Lado, R. y Vivel, M. (2017). *El sector turístico español: Un análisis estratégico y de rentabilidad a nivel de empresa*. Recuperado en: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjs6Z67_fHIAhULq1kKHcbWAUGQFjACegQIARAH&url=http%3A%2F%2Fwww.eumed.net%2Flibrosgratis%2Ffactas

%2F2017%2Fturismo%2F22-el-sector-turisticoespanol.pdf&usg=AOvVaw2qDgrNBfHqFpU0WYMiTah0

- Figuerola, J. (2013). *Turismo, Pobreza y Desarrollo Sostenible en el Perú. los casos de Cuzco, Cajamarca y la Libertad*. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/132090/tjrfp.pdf>
- Fondo Nacional de Turismo, (2019). *Glosario de terminología de turismo*. Recuperado de: <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Flores, A. (2018). Levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Pucará de la provincia del Azuay. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30435>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Montalvo. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Parroquia Montalvo. cab en Horqueta*. Recuperado de: http://www.Downloads/nanopdf.com_pdotmontalvo-bienvenidos-a-la-parroquia-de-montalvo.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (2012). *Estrategia de Turismo Sostenible de la provincia de Esmeraldas*.
- Gobierno Provincial de Esmeraldas, Programa de Desarrollo rural del norte del Ecuador, Corporación Técnica Belga y Pontificia Universidad Católica del Ecuador Esmeraldas. (2011). *Análisis de factibilidad de inversiones para el desarrollo del turismo comunitario en la zona norte de la provincia de Esmeraldas*. Recuperado de: <https://issuu.com/crisalidasangre/docs/informe>.
- González, E. (2012). *Turismo Rural Sustentable, propuesta en la Comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, México*. Recuperado de: http://www.palermo.edu/economicas/PDF_2012/PBR6/PBR-edicion ESPECIAL-04.pdf
- Hernández, Z. (2012). *Análisis de datos*. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/search?client=firefox-bd&q=analisis+de+datos+pdf>
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso montes de maría* Recuperado de: <HTTPS://WWW.tDX.CAT/HANDLE/10803/378657>
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Recuperado: http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Jimenez, I. (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas. calidad en la*

educación superior, 3(1). Recuperado el 04 de Junio de 2019, de http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMB RE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf

Lule, G. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Xihmai, VII(13), 45-60. Recuperado el 03 de Julio de 2019, Recuperado de :<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf>

Llauradó, O. (2014). *La escala de Likert: Qué es y cómo utilizarla*. Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-comoutilizarla>.

Martínez, E. (2013). *Operacionalización matriz de variables*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/emartineza/operacionalizacion-matriz-devariable>, pdf.

Martínez, M. y Zarate, L. (2010). *Turismo rural: un abordaje conceptual y una experiencia en Santiago del Estero*. Recuperado de: <http://fhu.unse.edu.ar/carreras/rcifra/c5/martinez-zarate.pdf>

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2013). *Agendas para la transformación Productiva territorial: Provincia de Esmeraldas*. Recuperado de: <http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIALESMERALDAS.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Turismo en cifras*. Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras#tz->

MINTUR, (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Recuperado de: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_LevantamientoInformacionAtractivos2017.pdf

Ministerio de Turismo. (2012). *Plan de Turismo-PLANDETUR- 2020*. Recuperado de: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=plandetur+2020>

Morales, D. (2014). *Plan de desarrollo de turismo comunitario para el mejoramiento del ecoturismo, en la parroquia el Goaltal, cantón Espejo, provincia del Carchi*. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2302/1/TUIETH0022014.pdf>.

- Naciones Unidas. (2016). *Agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <https://www.google.com/search?client=firefox-bd&q=objetivos+del+desarrollo+sostenible+pdf>
- Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/search?client=firefox-bd&q=el+turismo+comunitario+como+herramienta+para+el+desarrollo+sostenible+de+destinos+subdesarrollados%2cpdf>.
- Organización Mundial del Turismo. (2019) *Turismo internacional: aumentan las cifras y la confianza*. Recuperado de: <https://www2.unwto.org/es/pressrelease/2019-05-21/turismo-internacional-aumentan-las-cifras-y-laconfianza>
- Organización Mundial del Turismo. (1980). *Carta de la Declaración de Manila*. Recuperado en: <http://www2.unwto.org/node/37#1980>
- Otzen, T y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palacios, S. (2017). *Propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar del cantón Muisne* Tesis recuperada de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1002/1/PALACIOS%20R%C3%9AA%20%20SINDY%20BEXIBEL.pdf>
- Pastor, J., Jurado, C. y Soler, A. (2011). *Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca*. **Recuperado de:** <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904001.pdf>
- Pacheco, V., Carrera, P. y Almeida, K. 2011. *Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Caso de estudio: Comunidades Huaoranim Achuar y Shiwiar de la Amazonia ecuatoriana*. Recuperado en: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282011000100002&script=sci_arttext
- Proaño, E. (2018). *Guía técnica para la construcción de escalas de actitud*. Recuperado de : <https://odiseo.com.mx/articulos/guia-tecnica-para-la-construccion-deescalas-de-actitud/>
- Rafino, M. (2019). *Concepto de Diagnóstico*. Recuperado de: <https://concepto.de/diagnostico/>
- Raúl, E. (2009). *metodo-analítico-sintético*. Recuperado de: <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>

- Reyes, M. Ortega, A. y Machado, E. (2017, p. 5). *Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza*. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. ISSN: 1135-6618
- Rodríguez, J. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Escuela de administración de negocios. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Rodríguez, M. (2017). *Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-agua-blanca-el-70de-los-comuneros-estan-vinculados-al-turismo-comunitario>
- Sanahuano, M. y Ricaurte, C. (2009). *Los inventarios de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana*. Revista 4 Sentidos, 7-11. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30123>
- Santana, C. (2012). *Estudio para el desarrollo de un destino de turismo comunitario en la Comuna Cerrito de los Morreños, Cantón Guayaquil*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/cerrito-morrenos.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Recuperado de: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SERNATUR. (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*. Recuperado de: [http://www.Downloads/MANUAL%20DE%20PRODUCTO%20TURISTICO%20\(1\).pdf](http://www.Downloads/MANUAL%20DE%20PRODUCTO%20TURISTICO%20(1).pdf)
- Thompson, I. (03 de Septiembre de 2010). *Promo negocios*. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion>.
- UNID, (2013). *Universidad Interamericana del Desarrollo, Turismo Rural*. Recuperado de: https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf
- Velazco, A. y Zambrano, B. (2013). *Propuesta para el Desarrollo Turístico Comunitario en la Parroquia Mindo*. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1308/1/T-UCE-0005192.pdf>

Villafuerte, J. (2015, p. 24). *Facilitadores y Barreras para la Sostenibilidad de la Educación Una Mirada a los Procesos en Marcha*. 3er. Congreso Nacional de Educación infantil. Recuperado de: <http://www.omeplatinoamerica.org/wp-content/uploads/2016/06/Memorias-3EEcuador.pdf>

Zamorano, F (2014). *Turismo alternativo* Recuperado de: <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alter...>

Anexo A. Operacionalización de las variables

	Definición	Dimensiones	Fuentes	Indicador	Técnica	Instrumento
Diagnóstico comunitario.	El diagnóstico es un proceso metódico, sistemático, para conocer, establecer de manera clara un suceso, a partir de análisis y datos concretos (Rafino, 2019).	Política, Sociocultural, Económica y Tecnológica (PEST).	Presidente de la comunidad, Cooperativa Langostiones, Asociación de pescadores, Administrador de las cabañas Grupo de Mujeres Docente de la Unidad Educativa Presidente del Club Deportivo Promotor de Salud, Grupo Agropecuario.	# de participantes seleccionados	Entrevista	Cuestionario de Likert
Atractivos turísticos.	Es todo terreno, objeto o evento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico (FONTUR, 2019)	Geográfica – espacial.	Líderes comunitarios	N.º de recursos inventariados	Observación	Ficha de atractivos turísticos
Predisposición por el turismo.	Cualidad que tiene una individuo para enfrentar una actividad concreta, para ayudar a otra persona o para llevar a cabo un proyecto.	- Interés - Involucramiento	Población en general	# población encuestada	Encuesta	Cuestionario con preguntas múltiples

Anexo B. Formulario de la herramienta PEST

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE – ESMERALDAS

CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

NOTA: El presente cuestionario tiene como propósito recolectar información importante para realizar el proyecto. En virtud de lo antes mencionado, se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder las siguientes preguntas. Vale recalcar que la información requerida, será tratada con profesionalismo, reserva y mucha responsabilidad. Gracias.

INSTRUCCIONES: En el siguiente apartado utilice la escala de Likert de “acuerdo o desacuerdo” para responder las siguientes preguntas: 1, muy en desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4, de acuerdo; 5, muy de acuerdo.

Marque con “X” su respuesta

- 1= Muy desacuerdo
- 2= Un poco en desacuerdo
- 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4= Un poco de acuerdo
- 5= De acuerdo

Dimensión 1: Político – Legal	1	2	3	4	5
1.1. Existe estabilidad del entorno político.	3	4	7	9	9
1.2. Hay influencia de la política gubernamental sobre la legislación que regula o impone tasas a las empresas de turismo.	14	8	5	2	2
1.3. La política gubernamental de desarrollo económico y situación del turismo se aplica en este sitio.	14	9	6	2	0
1.4. La legislación y las normativas relacionadas con la protección del medio ambiente, la fiscalidad, el empleo, la inversión extranjera y otros aspectos que influyen directa o indirectamente en el turismo.	16	5	6	2	2
1.5. Existe participación del gobierno local en acuerdos comerciales.	9	17	2	3	0
1.6. Se promueve la gestión turística interna	7	9	5	8	3
1.7. Se refleja disposición de las autoridades competentes en el destino	18	8	4	1	0

1.8. Hay patrocinio para el desarrollo turístico.	8	13	6	0	1
Dimensión 2: Económico	1	2	3	4	5
2.1. Se refleja los ciclos de negocio y las tendencias del PNB.	13	17	0	0	1
2.2. Existe algún tipo de interés en las inversiones locales	15	12	3	1	0
2.3. Hay inflación.	2	5	5	16	5
2.4. Existen tipos de cambio	2	6	4	11	7
2.5. Existen niveles de empleo per cápita.	9	14	4	4	3
2.6. La oferta y los costes de la mano de obra.	0	1	2	19	10
2.7. Los ingresos disponibles. Son reinvertidos.	2	6	5	14	5
2.8. La disponibilidad y el precio de la energía.	3	2	4	13	9
2.9. Es el único ingreso la Pesca artesanal.	1	1	1	5	22
2.10. Cuentan con Servicios básicos.	7	14	6	4	0
2.11. Existen Sectores aledaños comerciales.	0	5	3	11	12
2.12. Se desarrollan emprendimientos locales.	9	14	5	2	1
2.13. Hay oportunidades de Empleo en la comunidad.	14	9	6	1	1
2.14. Existe Renovación de infraestructura básica.	3	5	13	8	2
Dimensión 3: Sociocultural.	1	2	3	4	5
3.1. Hay estructura demográfica y las tendencias de la población por edad, nivel educativo e ingresos.	3	4	7	13	5
3.2. La función de los hombres y las mujeres en la sociedad y la movilidad social.	0	3	2	11	16

3.3. Existe manifestación religiosa en la comunidad.	0	1	2	2	24
3.4. Los cambios en el ciclo de vida.	1	1	11	12	6
3.5. Demuestran actitudes hacia el trabajo y el ocio.	2	2	3	13	11

58

3.6. Existen problemas de salud y seguridad.	10	8	4	3	6
3.7. Las cuestiones relacionadas con los idiomas.	16	8	1	2	4
3.8. Los aspectos de consumismo y medio ambiente.	3	5	12	9	2
3.9. Fortalecimiento de la identidad cultural	1	1	4	15	11
3.10. Importancia de la conservación de los recursos turísticos	1	1	2	14	13
3.11. Conocimiento e integración al territorio.	0	1	4	15	11
3.12. Ubicación ruta del Spondylus.	0	1	1	6	23
3.14. Importancia para crecer como destino turístico identificado.	0	1	2	10	18
3.15. Existen estrategias de Posicionamiento turístico en el mercado nacional e internacional.	6	9	4	7	2
Dimensión 4: Tecnológica.	1	2	3	4	5
4.1. La importancia dada por el gobierno y la industria a los esfuerzos tecnológicos.	18	8	1	2	1
4.2. La velocidad de la transferencia de tecnología a todos los participantes en el sector de los viajes y el turismo.	18	10	2	0	0
4.3. El uso de la tecnología para desarrollar productos y servicios de manera más económica y con mejor calidad.	13	9	4	0	5

59

Anexo C. Resumen de inventarios de recursos/atractivos turísticos locales

N° de variables	Criterio de valoración	Ponderación	Recursos /atractivos locales								
			Playa bocana de Ostones	Cueva de León Valdez	Río Bocana Corvinero	Manglar Bocana de Ostones	Charco de Ostones	Virgen del Carmen	Plato típico "Tres sin sacar"		
1	Accesibilidad y conectividad	18	2	2	2	5	3	2	3		
2	Planta	3	0	1	1	2	3	1			
3	Estado de conservación e integración sitio/entorno	18	3	1	1	1	2	4	0		
4	Higiene y seguridad turística	14	2	1	2	1	1	1	1		
5	Políticas y regulaciones	10	1	0	0	0	1	1	0		
6	Actividades que se practican en el atractivo	2	0	1	1	1	1	0			
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7	3	0	0	1	0	1	0		
8	Registro de visitantes y afluencia	5	2	0	1	0	0	2	0		
9	Recursos humanos	5	1	0	1	0	0	1	0		
	PROMEDIO		100 puntos	19 puntos	4 puntos	9 puntos	10 puntos	10 puntos	16 puntos	5 puntos	

Anexo D. Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Código del atractivo:	0	8	0	7	5	4	A	N	0	9	0	1	-	R	0	5	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLATO TÍPICO "TRES SIN SACAR"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVO CULTURAL				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				RIO VERDE				MONTALVO									
2.4 Barrio, sector o comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
BOCANA DE OSTIONES				ELI SOLORZANO			S/I		S/I								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
1.079916				-79.300156				0									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución: Restaurante el "CHOZON"									
c. Nombre del Administrador: Grupo de mujeres emprendedoras								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono/Celular:								f. Correo electrónico:									
Observaciones: El restaurante serró debido a que no obtuvo una buena administración.																	
3.1 Características Climatológicas																	
a. Clima: Cálido				b. Temperatura (°C): 25°C				Precipitación Pluviométrica (mm):1-2.100									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
3.3 Escenarios donde se localiza el atractivo turístico																	
Pristiño			Primitivo			Rústico			Natural			Rural			Urbano		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención													
	Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otros Especificar							
Libre X	10 am	4pm		X													
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de pago: S/I			Tarjeta de Débito		Efectivo		Cheque						
e. Precio: S/I		Desde: S/I		Hasta:		Depósito Bancario		Tarjeta de Crédito		Dinero Electrónico							
g. Meses recomendables de visita:				Abril, julio, octubre.													
Observaciones: El ingreso a la playa es considerado público. Ya que ellos requieren el ingreso de personas.																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		Montalvo 5km Paufi 9km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			6min hasta Montalvo 10 min hasta Paufi		d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: S/I Long. S/I					

Observaciones: Se puede acceder en moto taxi desde Montalvo y Paufi							
Terrestre (M) X	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Tipo de material	Distancia(km)	Estado
	a. Primer orden						
	b. Segundo orden		Paufi	Bocana de Ostiones	Asfalto	9km	B
	c. Tercer orden						
Observaciones: La carretera es de segundo orden porque no cuenta con aceras ni bordillos que pueden ser transitadas por cualquier vehículo sin ningún inconveniente.							
B. Acuático (U):	Marítimo:	Puerto/ Muelle de partida:	-		Puerto/Muelle de llegada:	-	
	Lacustre:	Puerto/ Muelle de partida:	-		Puerto/Muelle de llegada:	-	
	Fluvial:	Puerto/ Muelle de partida:	-		Puerto/Muelle de llegada:	-	
Observaciones: No cuenta con servicios acuáticos ya que sus condiciones no lo permiten.							
c. Aéreo S/I	Nacional: S/I		Internacional: S/I				
Observaciones: No cuentan con ninguno de estos requisitos							
4.3 Servicio de transporte (M) X							
a. Bus	d. Moto taxi	X	g. Teleférico	j. Avioneta	m. Otro		
b. Buseta	X	e. Taxi	X	h. Lancha	k. Canoa	n. Helicóptero c.	
Transporte 4x4	X	f. Barco	i. Bote	l. Avión			
Observaciones: Cuenta es con transporte terrestre ya que sus vías son accesibles.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio:	b. Estación / terminal:		c. Frecuencia Diaria Semanal Mensual Eventual			d. Detalle (Traslado origen / destino)	
-	-					-	
-	-					-	
-	-					-	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible				
Observaciones: No cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad							
4.5 Señalización (M)							
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado	Bueno	Regular	Malo	
Observaciones: No cuenta con señalización dentro del atractivo							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel				Hotel	1	5	1
Hostal				Hostal			
Hostería				Hostería			

Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes	1	5	1	Casa de Huéspedes			

Observaciones: Cuentan con 3 cabañas

Observaciones: Escasa planta turística

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	1	10	1	Restaurantes X	5	5	5
Cafeterías				Cafeterías			
Bares				Bares			
Fuentes de soda				Fuentes de soda			

Observaciones: Cuenta con un solo establecimiento de alimentos.

Observaciones Cuenta con un número limitado de sitios de comida.

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas		Mayoristas	
Internacionales		Internacionales	
Operadoras		Operadoras	

Observaciones:

Observaciones:

Guía Local Nacional 1	Nacional especializado	Cultura		Guía Local Nacional S/I	Nacional especializado S/I	Cultura S/I	
		Aventura				Aventura	-

Observaciones: Existe una sola persona que brinda información turística

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	-	-	-		
	I-Tur	-	-	-		
	Centro de interpretación	-	-	-		
	Centro de facilitación turística	-	-	-		
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	-	-	-		
	Garitas de guardianía	-	-	-		
	Miradores	-	-	-		
	Torres de avistamiento de aves	-	-	-		
	Torres de vigilancia para salvavidas	-	-	-		

c. De recorrido y descanso	Senderos	-	-	-		
	Estaciones de sombra y descanso	-	-	-		
	Áreas de acampar	1	-	publico		
	Refugio de alta montaña	-	-	-		
d. Servicios	Baterías sanitarias	-	-	-		
	Estacionamientos	-	-	-		
e. Otros		-	-	-		
Observaciones: Las facilidades de alojamiento en el entorno son escasas.						

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado		Alquiler y venta de equipo especializado X	
Venta de artesanías y merchandising		Venta de artesanías y merchandising X	
Casa de cambio	Cajero automático Otros	Casa de cambio	Cajero automático X Otros
Especifique:		Especifique: Venta de productos artesanales para los turistas	
Observaciones: Falta de materiales para satisfacer la actividad turística			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI NO S/I
6.1 Atractivo (U) X			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Se mantiene así ya que aspiran moldearlo, para darle un buen uso.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huaquearfa		
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente k. Generación de residuos l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo		
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) X			
a. Conservado X	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: Se mantiene así ya que aspiran moldearlo, para darle un buen uso.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	d. Actividades industriales e. Negligencia / abandono f. Huaquearfa		
c. Desastres naturales X	g. Conflicto de tenencia h. Condiciones de uso y exposición i. Falta de mantenimiento		
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente X k. Generación de residuos l. Expansión urbana		
e. Clima	m. Conflicto político / social n. Desarrollo industrial / comercial o. Vandalismo X		
Otro	Especifique:		

Observaciones: Porque es un lugar alejado de la población mayoritaria			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:
Observaciones:			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más pequeño	
Agua		Agua:	
Especifique: Solo por tanquero		Especifique: Solo por tanquero	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	
Especifique: Su energía es permanente		Especifique: Su energía es permanente	
Saneamiento:		Saneamiento:	

Especifique:	Especifique:
Disposición de los desechos:	Disposición de los desechos:
Especifique:	Especifique:
Observaciones: Solo cuenta con estas disponibilidades ya que su situación no lo permiten.	

7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		X				X	
	Pictograma de atractivos culturales	-	-					
	Pictograma de actividades turísticas	-	-					
	Pictograma de servicios de apoyo	-	-					
	Pictogramas de restricción	-	-					
	Tótems de atractivos turísticos	-	-					
	Tótems de sitio	-	-					
En áreas naturales	Tótems direccionales	-	-					
	Pictograma de atractivos naturales	-	-					
	Pictograma de atractivos culturales	-	-					
	Pictograma de actividades turísticas	-	-	-				
	Pictograma de servicios de apoyo	-	-					
	Pictogramas de restricción	-	-					
	Señales turísticas de aproximación	-						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	-	-					
	Panel informativo de atractivos	-	-					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	-	-					
	Mesas interpretativas	-	-					
Tótems de sitio	-	-						

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes naturales?		Año de elaboración:	Nombre del documento:	Institución que elaboró el documento:
		-	-	-
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
SI NO S/I				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	X	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	X	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	X	Especifique:
Observaciones Solo está considerado como planificación turística				

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	I. Tubing	j. Regatta
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	Otros
o. Parasailing	saquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	
s. Pesa deportiva				
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	d. Cicloturismo	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	j. Camping

k. Picnic	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros	n. Otro
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados	c. Visita a talleres artístico	
d. Visita a talleres artesanales	e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		
f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		g. Fotografía	h. Muestras audiovisuales
i. Participación en talleres artísticos	j. Participación en talleres artesanales	k. Degustación de platos t.	
l. Participación de la celebración	m. Compra de artesanías	n. Convivencia	o. Medicina ancestral
p. Medicina ancestral	q. Actividades vivenciales y/o lúdicas	Otras	
Observaciones:			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?	SI	NO	Especifique: Redes Sociales
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?	SI	NO	

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO X Especifique:		
Observaciones:		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro:			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) S/I	Especifique:			Número de visitantes:	S/I				
Baja (meses) S/I					S/I				
d. Llegada de turistas									
Turista nacional Llegadas mensuales Total anual				Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual					
Ciudades de origen	S/I			Países de origen		1	1		
	S/I								
	S/I								
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes:		Días feriados :		Fines de semana:		Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones:									
12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				d. Número de personas especializadas en turismo					
e. Número de personas con nivel		f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de				
de instrucción (M):					Idiomas (M)				
Primaria:	Secundaria:	Primeros Auxilios:		Hospitalidad:		Italiano:	alemán:		
Tercer Nivel:	4º Nivel:	Atención al Cliente:		Guianza:		Francés:	inglés:		
Otros:		Sensibilización de discapacidades:			Chinos:		Otros:		
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 CARACTERES)									
Se trata del 'Tres sin sacar' un menú que solo lo encuentra en la comunidad 'Bocana de Ostiones', en la parroquia Montalvo, cantón Rioverde. Quienes lo prueban aseguran que es un plato muy fuerte y que a unos les fortalece y en cambio a otros les manda a dormir porque les 'coge el alimento'. La experta en cocinar el plato 'Tres sin sacar' es Llanis Cortez Casierra, ella explica que la preparación se la hace a base de productos naturales sin que contenga químicos. Tres mariscos Explica que se hace con tres tipos de mariscos, (por eso el nombre), como son Langostino, Pata de burro y Calamar, y se lo mezcla con culantro, yerbita y el zumo de coco. "Lo importante es que se lo hace con productos del medio, porque desde el marisco se lo agarra en el mar donde está ubicada la 'Bocana de Ostiones", El 'Tres sin sacar' está acompañado por una porción de arroz con patacones y una rica limonada con panela a tan solo 5 dólares.									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									



FUENTE: Población Bocana de Ostiones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD			
VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
APELLIDO Y NOMBRE:		APELLIDO Y NOMBRE:	LIC. JOHANNA RODRÍGUEZ
INSTITUCIÓN:		INSTITUCIÓN:	Pontificia Universidad Católica Sede en Esmeraldas
CARGO:		CARGO:	PROFESORA
CORREO:		CORREO:	Johanna.rodriguez@utelvt.edu.ec
TELEFONO:		TELEFONO:	+593 994 158 643
FIRMA:		FIRMA:	

Anexo E. Encuesta

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE – ESMERALDAS CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

NOTA: El presente cuestionario tiene como propósito recolectar información importante para realizar el proyecto. En virtud de lo antes mencionado, se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder las siguientes preguntas. Vale recalcar que la información requerida, será tratada con profesionalismo, reserva y mucha responsabilidad. Gracias.

OBJETIVO: Conocer el interés de la población en la implementación del turismo rural comunitario incorporando la pesca artesanal.

DATOS:

Edad: 16 - 20 21 - 30 31 - 45 46 o mas

Género: Masculino Femenino

1. ¿Considera Ud. que el recinto Bocana de Ostiones está en condición para desarrollar turismo rural comunitario?

- a) Muy en desacuerdo ___
- b) En desacuerdo ___
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ___
- d) De acuerdo ___
- e) Muy de acuerdo ___

2. ¿Es importante que la comunidad sea involucrada en el desarrollo de actividades con fines turísticos?

- a) Muy en desacuerdo ___
- b) En desacuerdo ___
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ___
- d) De acuerdo ___

e) Muy de acuerdo ___

3. ¿Hay restauración de infraestructura y conservación de los recursos naturales y culturales?

- a) Muy en desacuerdo ___
- b) En desacuerdo ___
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ___
- d) De acuerdo ___
- e) Muy de acuerdo ___

4. ¿Considera Ud. que el turismo rural comunitario ayuda a la economía de la población?

- a) Muy en desacuerdo ___
- b) En desacuerdo ___
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ___
- d) De acuerdo ___
- e) Muy de acuerdo ___

5. ¿Cuáles de los siguientes recursos naturales cree Ud. que serviría para incorporarlo a las actividades turísticas comunitarias?

Flora y Fauna Manglares Gastronomía
Playas y ríos Pesca Otros

6. ¿Ha sido usted beneficiado con los proyectos que se han dado en la comunidad?

- a) Mucho
- b) Regular
- c) Poco
- d) Nada

7. ¿Considera Ud. que las actividades con fines turísticos generan mayor oportunidad de empleo?

- a) Muy en desacuerdo ___
- b) En desacuerdo ___
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ___
- d) De acuerdo ___
- e) Muy de acuerdo ___

8. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido Ud.?

Seminarios

Talleres

Charlas

Otros

9. ¿En qué área ha sido capacitado?

- a) Gestión de residuos (Sólidos u otros)
- b) Turismo
- c) Gastronomía
- d) Emprendimiento
- e) Atención al cliente

10. ¿Considera Ud. que la pesca artesanal es un atractivo para los turistas nacionales e internacionales?

- a) Muy en desacuerdo ___
- b) En desacuerdo ___
- c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo ___
- d) De acuerdo ___
- e) Muy de acuerdo ___

11. ¿De acuerdo a las potencialidades de la localidad que tipo de actividades se podrán incorporar el turismo?

- a) Observación de flora y fauna
- b) Visita a sitios arqueológicos
- c) La pesca artesanal
- d) Recorridos en ecosistemas locales (manglar, bosque, etc.)
- e) Visitas a entornos naturales (Cuevas, playas, ríos)
- f) Participación en fiestas religiosas y populares

12. ¿Si se desarrollará el turismo rural comunitario en su localidad, en qué nivel estaría interesado en participar?

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo

13. ¿En qué área le gustaría participar en la propuesta de turismo rural comunitario?

- a) Como guía nativo (Observación de flora y fauna, para apoyar las visitas a sitios arqueológicos, recorridos en ecosistemas locales (manglar, bosque, visitas a entornos naturales (Cuevas, playas, río), etc.).
- b) Brindar recorridos para desarrollar actividades de la pesca artesanal.

- c) Apoyar emprendimiento gastronómico.
- d) Otros.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo F. Registro fotográfico



Comunidad Bocana de Ostiones.



Emprendimiento de las Cabañas.



Emprendimiento Restaurante en deterioro.



Pescadores en faenas de Pesca.



Venta de productos.



Limpieza del producto.



Recorrido sobre el Rio y Manglar Bocana de Ostiones.



Encuestando a la Comunidad.