



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA**

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA:

***ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE
SERVICIO DE LIMPIEZA DOMÉSTICA E INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE
IBARRA***

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS E:3

AUTORA: LADY LEONELA LÓPEZ MONTESDEOCA

ASESOR:

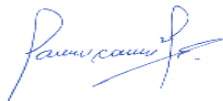
IBARRA, AGOSTO, 2022

Fecha: 04 de agosto del 2023

Mgs. Jorge Miguel Coello
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f).....

Mgs. Jorge Miguel Coello
C.C. 1001303674

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

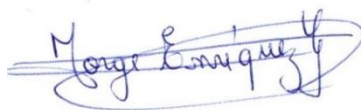
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f).....

Mgs. Jorge Miguel Coello

C.C. 1001303674



(f).....

Ing. Jorge Filiberto Enríquez Grijalva, MBA.

C.C.: 1001839479



(f).....

Mgs. Cristian Xavier Cifuentes Figueroa

C.C.: 1001631645

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Lady Leonela López Montesdeoca, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 07 de agosto del 2023

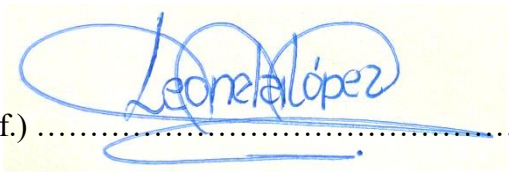
(f.) 

Lady Leonela López Montesdeoca

C.C. 1004850820

AUTORÍA

Yo, Lady Leonela López Montesdeoca, portadora de la cédula de ciudadanía N. 1004850820, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f.) 

Lady Leonela López Montesdeoca

C.C. 1004850820

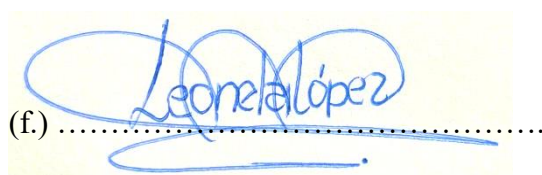
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Lady Leonela López Montesdeoca, con CC. 1004850840, autor del trabajo de grado intitulado “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra”, previo a la obtención del título profesional de Licenciatura en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCEI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 04 de agosto de 2023.

(f.) 

Lady Leonela López Montesdeoca

C.C. 1004850820

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo final a Dios, mi madre, mi padre, novio, amigos y todos aquellos que han sido parte de mi vida, de los cuales me llevo una gran enseñanza de amor, humildad, trabajo, dedicación, esfuerzo y conocimiento.

Con amor,
Lady Leonela López Montesdeoca

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios por guiar cada paso de mi vida, A mis padres, por ser mi pilar y apoyo incondicional. Su amor, sacrificio y dedicación me han impulsado a alcanzar este logro.

A mis estimados profesores y mentores, quienes con su conocimiento y pasión me han enseñado en las aulas de clase, han forjado mi aprendizaje y han sido más que maestros una mano amiga. Sus valiosos consejos y orientación han sido esenciales para enriquecer mi trabajo y formación académica.

A mi tutor el Mgs. Jorge Miguel Coello, un gran ser humano, quien en las aulas de clase fue maestro, pero también amigo, por haberme ayudado a lo largo de mi Informe Final de Investigación, pues ha sido mi ejemplo para seguir, le agradezco por toda la atención, paciencia y apoyo brindado pues sin él no hubiese sido posible llegar a este momento de mi vida.

A mi enamorado, gracias mi amor, por tus palabras, paciencia, comprensión y esos momentos que me han motivado a no rendirme. Te agradezco por tomar mi mano y caminar juntos hacia nuevos objetivos y metas a cumplir, por enseñarme lo bonito del amor por tu apoyo incondicional el cual ha sido fundamental para los dos.

A mis compañeros: Gracias por compartir risas, alegrías y también momentos de desafío a lo largo de esta travesía académica.

A todos ustedes, mi gratitud infinita. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi vida, y les dedico este trabajo con cariño y agradecimiento profundo.

Con amor,
Lady Leonela López Montesdeoca

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	I
CERTIFICACIONES	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	III
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	IV
AUTORÍA	V
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	VI
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
1. 15	
PALABRAS CLAVE:	XV
2. 16	
KEY WORDS.	XVI
1. 1	
3. 3	
3.1. 3	
3.2. 3	
3. 4	
3.1. 4	
3.1.1. 4	
3.1.2. 7	
3.1.3. 8	
3.2. 11	
3.2.1. 11	
3.2.1.1. 12	
3.2.1.2. 12	
3.2.1.3. 13	
3.2.1.4. 16	
3.2.1.5. 16	

5. MATERIALES Y MÉTODOS	18
5.1 Metodología	18
5.2. Población y Muestra	19
5.3.	20
5.4. Información primaria	21
5.5. Información secundaria	21
5.6. Técnicas	21
5.7. Instrumento	21
5.8. Procedimiento	22
5.	23
5.1.	23
5.2.	44
6.	45
6.1.	45
6.1.1.	45
6.1.2.	46
6.1.3.	48
6.1.4.	48
6.1.5.	48
6.2.	48
6.2.1.	48
6.2.2.	49
6.3.	50
6.3.1.	50
6.3.2.	50
6.3.3.	51
6.3.4.	54
6.3.5.	55
6.3.6.	55
6.3.6.1.	56
6.3.6.2.	56
6.3.7.	56

6.3.8.	57
6.3.9.	57
6.3.10.	57
6.3.11.	58
6.3.12.	59
6.3.13.	60
6.3.14.	60
6.3.15.	60
6.3.16.	61
7.	62
8.	63
9.	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de Variables	20
Tabla 2.	Características Sociodemográficas	23
Tabla 3.	Encuesta a la población de Ibarra	24
Tabla 4.	Encuesta a la población de Ibarra	24
Tabla 5.	Encuesta a la población de Ibarra	25
Tabla 6.	Encuesta a la población de Ibarra	26
Tabla 7.	Encuesta a la población de Ibarra	27
Tabla 8.	Encuesta a la población de Ibarra	28
Tabla 9.	Encuesta a la población de Ibarra	29
Tabla 10.	Encuesta a la población de Ibarra	30
Tabla 11.	Encuesta a la población de Ibarra	31
Tabla 12.	Encuesta a la población de Ibarra	32
Tabla 13.	Encuesta a la población de Ibarra	33
Tabla 14.	Encuesta a la población de Ibarra	34
Tabla 15.	Encuesta a la población de Ibarra	35
Tabla 16.	Encuesta a la población de Ibarra	36
Tabla 17.	Encuesta a la población de Ibarra	37
Tabla 18.	Encuesta a la población de Ibarra	38
Tabla 19.	Encuesta a la población de Ibarra	39
Tabla 20.	Encuesta a la población de Ibarra	40
Tabla 21.	Encuesta a la población de Ibarra	41
Tabla 22.	Encuesta a la población de Ibarra	42
Tabla 23.	Encuesta a la población de Ibarra	43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Porcentajes de la encuesta	24
Figura 2.	Porcentajes de la encuesta	25
Figura 3.	Porcentajes de la encuesta	26
Figura 4.	Porcentajes de la encuesta	27
Figura 5.	Porcentajes de la encuesta	28
Figura 6.	Porcentajes de la encuesta	29
Figura 7.	Porcentajes de la encuesta	30
Figura 8.	Porcentajes de la encuesta	31
Figura 9.	Porcentajes de la encuesta	32
Figura 10.	Porcentajes de la encuesta	33
Figura 11.	Porcentajes de la encuesta	34
Figura 12.	Porcentajes de la encuesta	35
Figura 13.	Porcentajes de la encuesta	36
Figura 14.	Porcentajes de la encuesta	37
Figura 15.	Porcentajes de la encuesta	38
Figura 16.	Porcentajes de la encuesta	39
Figura 17.	Porcentajes de la encuesta	40
Figura 18.	Porcentajes de la encuesta	41
Figura 19.	Porcentajes de la encuesta	42
Figura 20.	Porcentajes de la encuesta	43
Figura 21.	Porcentajes de la encuesta	44
Figura 22.	Logo de la empresa INDOMEST	45
Figura 23.	Estructura organizacional de la Compañía Limitada INDOMEST	47
Figura 24.	Servicio Doméstico de la Compañía Limitada INDOMEST	49
Figura 25.	Servicio industrial de la Compañía Limitada INDOMEST	49
Figura 26.	Inversión inicial de la compañía limitada INDOMEST	50
Figura 27.	Inversión fija de la compañía limitada “INDOMEST”	50
Figura 28	Detalle de gastos de constitución de la Compañía Limitada “INDOMEST”, para la inversión variable	51
Figura 29.	<i>Detalle del gasto operativo de la Compañía Limitada “INDOMEST”</i>	52
Figura 30.	<i>Detalle del sueldo del personal de la Compañía Limitada “INDOMEST”</i>	53

- Figura 31.** *Detalle de insumos mensuales para el servicio doméstico e industrial de la Compañía Limitada “INDOMEST”* 53
- Figura 33.** *Resumen de la Inversión variable – Capital de Trabajo de la Compañía Limitada “INDOMEST”* 54
- Figura 33.** *Determinación del gasto unitario por servicio doméstico e industrial que asume la Compañía Limitada “INDOMEST”* 54
- Figura 34.** *Determinación del costo unitario por servicio doméstico y servicio industrial de la Compañía Limitada “INDOMEST”* 55
- Figura 35.** *Financiamiento para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 56
- Figura 36.** *Determinación del costo capital para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 56
- Figura 37.** *Determinación del TRM para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 56
- Figura 38.** *Proyección de servicios para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 56
- Figura 39.** *Proyección de Costos para el servicio de la Compañía Limitada “INDOMEST”* 57
- Figura 40.** *Presupuesto de ventas para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 57
- Figura 41.** *Estado financiero de resultados para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 58
- Figura 42.** *Estado de resultados proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 59
- Figura 43.** *Flujos efectivos proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 59
- Figura 44.** *Periodo de recuperación de la inversión PRI para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 60
- Figura 45.** *Flujos efectivos proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 60
- Figura 46.** *Flujos efectivos proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”* 60

1. RESUMEN

La presente investigación intitulada “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra”, tuvo como objetivo general. Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra. Para el cumplimiento del objetivo se aplicó un enfoque cualitativo, nivel descriptivo, se utilizó la técnica de la revisión documental y se la encuesta a 383 habitantes de la ciudad de Ibarra de 25 a 65 años de edad, teniendo como resultado que 360 personas contratarían el servicio; 38 a nivel industrial y 322 a nivel doméstico dentro de la población segmentada y seleccionada, ya que, es un servicio requerido, pero sin ofertantes que cumplan con los requisitos y autorización por los organismos competentes. Para lo cual, se efectuó una propuesta a nivel legal, administrativo y financiero, obteniendo resultados positivos sobre, la constitución de la empresa bajo la razón social de Compañía Limitada “INDOMEST” servicio de limpieza doméstica e industrial, la misma que contará con una misión, visión, valores y estructura organizacional a nivel administrativa, y con una inversión inicial de \$18.889,41 dólares, con precios de los servicios en el mercado de \$25,00 en el doméstico y \$45.00 en el industrial, con una oferta inicial de 100 servicios al mes y 1440 al año, una alta tasa de rentabilidad de 39,53% y un Valor actual neto de 11.746,20, lo que hace factible el presente estudio.

PALABRAS CLAVE:

Estudio de factibilidad, servicios doméstico e industrial, financiamiento, constitución legal, estructura administrativa.

2. ABSTRACT

The present investigation entitled "Feasibility study for the creation of a domestic and industrial cleaning service company in the city of Ibarra", had as its general objective. Carry out a feasibility study for the creation of a domestic and industrial cleaning service company in the city of Ibarra. For the fulfillment of the objective, a qualitative approach was applied, descriptive level, the documentary review technique was used and the survey was carried out on 383 inhabitants of the city of Ibarra from 25 to 65 years of age, resulting in 360 people hiring the service; 38 at the industrial level and 322 at the domestic level within the segmented and selected population, since it is a required service, but without bidders that meet the requirements and authorization by the competent bodies. For which, a proposal was made at the legal, administrative and financial level, obtaining positive results on the constitution of the company under the name of Compañía Limitada "INDOMEST" domestic and industrial cleaning service, the same one that will have a mission, vision, values and organizational structure at the administrative level, and with an initial investment of \$18,889.41 dollars, with prices for services in the domestic market of \$25.00 and \$45.00 in the industrial market, with an initial offer of 100 services per month and 1,440 per year, a high rate of return of 39.53% and a Net Present Value of 11,746.20, which makes this study feasible.

KEY WORDS.

Feasibility study, domestic and industrial services, financing, legal constitution, administrative structure.

1. INTRODUCCIÓN

El realizar un estudio de factibilidad permite establecer la posibilidad de que una empresa incursione o no en el mercado, por lo que, a través del manejo de estrategias, se puede coadyuvar a establecer su adecuado desarrollo.

En este contexto, es importante mencionar que el estudio de factibilidad determina los riesgos, la posibilidad de invertir, reconoce los gastos y establece la utilidad neta que tendrá la empresa, antes de ejecutar un proyecto y efectuar una inversión. De acuerdo con las condiciones que lo hacen rentable o no dentro de la localidad de análisis.

Actualmente, en la ciudad de Ibarra no existe una oferta del servicio de limpieza doméstica e industrial, pues, si bien es cierto, existen empresas dedicadas a limpieza de oficinas, carros o personas que limpian hogares de manera informal, eventual y en algunas ocasiones permanentemente, sin embargo, en muchas ocasiones no cuentan con los estándares de calidad, los productos necesarios, los derechos laborales o el registro único de contribuyentes, lo cual podría traer problemáticas al cliente. En este sentido, sería requirente el crear una oferta de los servicios en relación con el presente trabajo de investigación.

En consecuencia, con se busca establecer la acogida y necesidad del servicio de limpieza doméstica e industrial por los habitantes de la ciudad de Ibarra, para lo cual se efectuará un análisis sobre el funcionamiento y la constitución de la empresa, financiamiento y estructura organizacional que ayude a determinar la viabilidad de la aplicación del presente estudio. Para lo cual, se determinará los precios, insumos, costos, inversión y ganancias de otorgar el servicio de limpieza dentro de la localidad, para su adecuada accesibilidad.

Además, una empresa dedicada al servicio de limpieza doméstica e industrial resulta novedoso en la ciudad de Ibarra, ya que, si esta brinda los servicios, aún precio accesible, con productos idóneos, maquinaria especializada, trabajadores eficientes, garantías de calidad, permisos de constitución y estrategias comerciales, permite otorgar seguridad en los clientes y confiabilidad en el servicio y la empresa.

De allí la relevancia de establecer un estudio de factibilidad dedicado a una empresa de servicios de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra para su futura implementación, al evaluar los riesgos y contemplar los beneficios a nivel social, legal, comercial, administrativo, técnico, financiero y geográfico.

Al realizar este estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra, se permite comprender los problemas o las oportunidades a las que se verá expuesta la empresa, y se viabilizará su implementación para que no corra el riesgo de muchas empresas que fracasan por no determinar diferentes aspectos sociales, legales y financieros, por ello se hace importante el desarrollar la presente investigación, la cual además ayudará a enfocar los servicios de acuerdo con las necesidades de los clientes.

Se debe considerar que actualmente son varios los ciudadanos de Ibarra que se encuentran trabajando o poseen diferentes ocupaciones, lo que limita efectúen la limpieza del hogar, por ello la empresa doméstica o industrial ayudará a que sus cargas sean menores, los precios resulten accesibles y exista una correcta disponibilidad del servicio de acuerdo a los tiempos y necesidades del cliente.

Los principales beneficiarios será la población de 25 a 65 años de la ciudad de Ibarra, pues, tendrán un servicio de limpieza doméstica e industrial, que les permita tener mayor tiempo y aminorar sus obligaciones, al contar con una empresa que tiene diferentes servicios personalizados que se adecuan a sus necesidades.

En razón de los antecedentes expuestos, la viabilidad de implementar un servicio de limpieza doméstica e industrial tendrá una verdadera acogida, al cumplir con estándares de calidad, a través de un servicio profesional y con mecanismos publicitarios. Por otro lado, ayudará a crear oportunidades de empleo.

Por lo expuesto, la presente investigación responderá la siguiente pregunta: ¿Es factible la creación de una empresa de servicio de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra.

3.2. Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado para determinar la potencial demanda de una empresa de limpieza en la ciudad de Ibarra destinada al ámbito doméstico e industrial, así como la oferta y precios del servicio del proyecto.
- Desarrollar un estudio técnico, administrativo y legal del proyecto de creación de la empresa.
- Realizar un estudio financiero para determinar la viabilidad económica del proyecto de la empresa de limpieza.

3. ESTADO DEL ARTE

3.1. Marco teórico

3.1.1. Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad es aquel que permite establecer cambios importantes para la focalización de un nuevo negocio, pues, la palabra “estudio”, se define como el “esfuerzo que pone el entendimiento aplicándose a conocer algo” y “factibilidad” es la “Cualidad o condición de factible” (Real Academia de la Lengua Española, 2022), es decir que se reconoce como la experiencia de lograr a establecer si determinado bien, objeto o servicio cumple con las características adecuadas para garantizar y asegura su requerimiento y éxito en el mercado. Por su parte, Santos (2008) menciona que:

El estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran (p.9).

Es decir, que a través de dicho estudio se considera las secuencias, la proyección, metas y beneficios a futuro, de poder incursionar en determinado negocio, ya que, tiene como finalidad, disminuir los riesgos que puedan afectar su adecuada inserción en el mercado potencial, para lo cual se debe tomar en cuenta una investigación idónea, márgenes de error y estimaciones que sirven para comprender la confiabilidad del producto o servicio a ser ofertado. Se requiere de diversos agentes que permitan cumplir con los factores económicos, jurídicos y sociales, para su adecuado cumplimiento.

En esta dirección, Castro (2001) hace referencia a que todo estudio de factibilidad debe comprender el uso de decisiones importantes con la finalidad de soslayar el fracaso del

proyecto y las inversiones a ser ejecutadas, es por ello que se menciona, se debe estimar “los valores de los indicadores, el período de recuperación (PR), Valor Actual Neto (VAN) y Tasa interna de retorno (TIR)” (p.2), al estar en consideración que la futura propuesta de financiamiento debe colocar al producto o servicio en un lugar estratégico, que permita reconocer y garantizar las futuras estimaciones para el éxito empresarial.

De esta manera se reconoce que el estudio de factibilidad está, directamente, relacionado con la determinación de si el negocio o proyecto que se ha planteado posee buenos o malos resultados, y las condiciones en las cuales debe desarrollarse. Toda vez que “las cualidades que reúnen los proyectos de inversión, se basan en la continuidad o cronología, se pretende que encajen a un período de tiempo o durabilidad y, finalmente, que dependan de factores del entorno, para lo cual es fundamental la accesibilidad” (Paredes, 2018, p. 39), Es decir, para un adecuado estudio de factibilidad se debe tomar, como, consideración principal, la continuidad o cronología, ya que, determinan si el proyecto de inversión tendrá una adecuada prevalencia en el futuro, a través de un estudio formal y analítico que permite diagnosticar la oportunidad del negocio a nivel económico y social.

Como característica esencial encontramos que los estudios de factibilidad, aparecen como “Un modelo para el desarrollo de un proyecto de factibilidad, es la base para la idea del emprendimiento o mejora, al analizar y ajustar sistemáticamente los instrumentos de medición con los factores del entorno” (Paredes, 2018. 45), en este sentido es preciso señalar que el estudio de factibilidad viene dado como un análisis sistemático de los factores que inciden en el proyecto, factores que deben ser analizados minuciosamente, como lo señalan los autores Andía y Paucara (2013), quienes distribuyen los estudios de factibilidad en seis secciones o componentes. Componentes tales como un estudio de mercado, el cual “hace referencia al segmento de clientes al cual se va a dirigir con el bien o servicio, así como la aplicación del marketing-mix” (Andía y Paucara, 2013), el mismo que se enfoca en el cliente al cual va dirigido el producto o servicio, así como la competencia que se establece de la misma.

En este direccionamiento se encuentra el componente organizacional, el que “comprende la constitución jerárquica y funcional” (Andía y Paucara, 2013), en este aspecto se evalúa o

estudia la organización interna que tendrá el proyecto o empresa, en este mismo sentido se encuentra el componente legal que no es otra cosa que la parte reglamentaria o legal que sirve de base para lograr abrir el negocio o proyecto de tal forma que exista un análisis para proveer los requisitos legales que necesita la empresa para comenzar a funcionar.

Respecto al componente técnico “proyecta la capacidad operativa que se requiere y parte logística para la propuesta de negocio” (Andía & Paucara, 2013), el análisis o estudio se proyecta la operatividad, el personal que se requiere para que la misma funcione de manera efectiva con relación a como se la proyecta, así como el componente ambiental, legal, social y por último el estudio financiero que es uno de los más importantes, pues, el mismo presenta los indicadores de factibilidad para el proyecto que se realizan con base a modelos presupuestarios y de evaluación.

En este mismo sentido cabe aludir lo señalado por Izquierdo (2011) “Es una alternativa de inversión determinada por el retorno de lo invertido, que cuenta con los medios necesarios para asegurar los resultados esperados”(p.42), el cual se encuentra sustentado de forma científica para demostrar o analizar la viabilidad del proyecto que se va a estructurar a través de varios componentes como lo son el estudio de mercado, un estudio técnico, financiero, gestión y medioambiente, componentes que de acuerdo al autor son importantes analizar cuando se planifica la factibilidad de un negocio o empresa.

Es decir, que dentro de las principales características que motivan y se deben considerar en el estudio de factibilidad en razón de la naturaleza y el impacto a futuro, se deben reconocer los factores predecibles y no predecibles, su durabilidad a corto, mediano y largo plazo y los posibles resultados a ser alcanzados, así como una investigación del mercado a nivel humano, técnico, financiero, económico, la competencia, oferta, demanda y estrategias que lo involucran de acuerdo con el ámbito geográfico segmentado para la innovación y emprendimiento del negocio.

Para lo cual, se requiere determinar el modelo base para el desarrollo, funcionamiento, constitución y financiamiento adecuado de acuerdo con el servicio o producto, que se va a proyectar y guiar mediante fundamentos sistemáticos que se deben analizar, justificar, y

señalar para su correcta medición, dirección y comprobación, en razón del entorno potencial y humano del proyecto inicial, el cual puede requerir de ciertos ajustes que deben ser regulados y controlados, para el estudio, innovación, gestión y emprendimiento empresarial.

De esta manera, Manami y Rodríguez (2019), menciona que existen diferentes modelos dirigidos a la recolección de datos, dentro de los cuales se encuentran: el modelo basado en la simulación Monte Carlo (aplicado en la valoración de proyectos de inversión de acuerdo a diferentes variables), el modelo Modeleva (permite realizar ciertas reflexiones y un análisis individualizado del estudio y modelo financiero, inelástico y de creación) y finalmente se alude al modelo de opciones reales de evaluación (se considera como aquellas opciones financieras que se deben tomar en cuenta dentro de todo proyecto de inversión y estrategia de negocio, respecto a la dinámica del producto o servicio y los resultados que pueden ser identificados de manera positiva y negativa). En este sentido, los modelos que se encuentran direccionados al estudio de factibilidad, poseen diferentes canales que ayudan a reducir el riesgo y a establecer parámetros reales que, logren medir su potencialidad, riesgo y convalidación de acuerdo a los diferentes factores que se deben considerar.

3.1.2. Estudio de mercado

Haciendo hincapié en el estudio de factibilidad, es imprescindible señalar uno de los componentes base para este estudio como lo es el estudio de mercado “Un estudio de mercado es un conjunto de acciones realizadas por organizaciones comerciales que tienen como objetivo obtener información sobre el estado actual de un segmento determinado mercado”(Da Silva, 2021), tomando en consideración que la finalidad es conocer el nicho, los clientes potenciales que se pretende conquistar, así mismo como la rentabilidad, tomando como base la oferta y la demanda de los mismos.

En este sentido, es imprescindible señalar que con el estudio de mercado “tratamos de averiguar la respuesta del mercado ante un producto o servicio, con el fin de plantear la estrategia comercial más adecuada” (Opera Global Business, 2017, p.50). Es decir, se debe valorar y viabilizar el sector al que se ha dirigido el estudio, así como la oferta y la demanda del producto o servicio, el precio, la competencia, marketing y publicidad estratégica.

Cabe recalcar que el objetivo sustancial del estudio de mercado es lograr determinar cuál es el tamaño de la demanda del servicio o producto considerado, que se pretende atender o acoger una vez iniciado el proyecto, por ello se deben tomar en cuenta aspectos trascendentales tales como “1. La demanda, 2. La oferta, 3. El balance oferta-demanda, 4. Los precios o las tarifas, 5. El sistema de comercialización y distribución, y 6. Los servicios o apoyos complementarios” (Núñez, 1997, p.36), en el estudio de mercado a través del enfoque y proyección debe considerarse la evolución que presente la demanda por el producto o servicio.

Es imprescindible mencionar que el estudio de mercado ha dejado de ser una herramienta opcional, para convertirse en una necesidad para cualquier tipo de organización, “Un estudio de mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización” (Kotler, Bloom & Hayes, 2004). Tomando como base este análisis se hace imprescindible un estudio minucioso del monto o capital inicial necesario que se debe invertir en una empresa o proyecto, además de la oferta y la demanda.

Por tal motivo, el estudio de mercado está enfocado a una proyección de ventas y segmentación de clientes, productos y servicios, en los que se comercializa o se pretende direccionar la cultura empresarial, la cual “incluye elementos básicos para su valoración, y la oportunidad de identificar las necesidades de servicios o productos que permitan la creación de nuevas empresas o la identificación de áreas de mejora”(Alderete y Rodríguez, 2015, p.184), con la finalidad de desarrollar los proyectos empresariales y una organización adecuada dentro de los estudios de factibilidad para su éxito correcto y la seguridad del negocio presente o futuro.

3.1.3. Servicios de Limpieza

En razón del presente epígrafe, se requiere establecer que la palabra servicio es la “prestación que satisface alguna necesidad humana y que no consiste en la producción de bienes materiales” (Real Academia de la lengua española, 2021, p.1). Es decir, se considera como

aquella aptitud del ser humano para emplear una fuerza física o mental mediante la cual se permita cumplir con diferentes requerimientos de acuerdo a la necesidad solicitada de manera idónea y así obtener un rédito económico; por su parte, la conceptualización de limpieza “es el conjunto de todas las operaciones que quitan la suciedad, sin modificar las características de la superficie tratada” (RCM Barredoras industriales, 2022) o la “La limpieza ayuda a eliminar los agentes patógenos o reduce considerablemente su concentración en las superficies contaminadas y por ello es un componente indispensable de cualquier método de desinfección” (Organización Mundial de la Salud, 2020, p.2), En consecuencia, se considera como aquel acto realizado para remover manchas, polvo o suciedad de determinados objetos o áreas, sin alterar su composición, a través de productos químicos necesarios para la correspondiente desinfección.

Es imprescindible mencionar que la limpieza es una necesidad humana básica, por ende, existe una demanda bastante amplia, tanto por hogares, comunidades y empresas, por ello existe un abanico de opciones con relación a este sector, “El primero son las limpiezas generales: puntuales o esporádicas, están dirigidas tanto a domicilios particulares como a empresas, locales comerciales y otras instalaciones. Se incluyen aquí también las limpiezas de fin de obra, en profundidad, o la limpieza de siniestros” (Mazzolli, 2021). En este sentido, la demanda de los servicios de limpieza se reconoce a partir del nicho de la población segmentada, esta incluye una serie de servicios del hogar o industrial con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes potenciales.

En relación con lo expuesto, se puede indicar que el servicio de limpieza es aquella actividad ejercida por determinada persona para emplear su esfuerzo físico y mental, con la finalidad de satisfacer una necesidad y emplear su conocimiento en la conservación, desinfección y aplicación de productos que permiten una limpieza determinada en superficies y objetos que por agentes externos no lo están, sin que se altere sus características, se garantice su mantenimiento y conservación. Dicho servicio de limpieza prestado tendrá una compensación económica.

Existen diversos tipos de limpieza actualmente reconocidos por la sociedad, los cuales se clasifican en industriales y domésticos, con una subdivisión referentes a la limpieza de autos,

empresas públicas, privadas, casas de habitación, locales, garajes, enseres y bienes muebles (cocinas, colchones, salas, comedores), con la ayuda de materiales convencionales, eléctricos y máquinas especializadas referentes a la remoción de manchas, bacterias, virus y microorganismos que generan suciedad (Robledo, 2005).

De esta manera, el servicio de limpieza del hogar se refiere a las varias tareas rutinarias, de una casa, los baños, ropa, polvos, barrido, trapeado, aspirado, para remover todas las partículas que se podrían haber localizado, o el realizar actividades específicas como; la limpieza de cristales, cepillado de muebles, limpieza de la refrigeradora, cocina, lavadora, colchones, alfombras, dicha desinfección se encuentra asistida de productos químicos, objetos manuales y electrónicos como máquinas de vanguardia, la cual puede ser diaria, periódica, mensual o anual de acuerdo con la necesidad del cliente.

La limpieza de oficinas o empresas es denominado como un trabajo de menor envergadura, toda vez que son lugares que están en constante limpieza y esta es exterior, puesto que se debe respetar la zona de trabajo de cada persona, sin embargo, cuando se trata de la limpieza de garajes o departamentos de archivos, está es más rigurosa, por lo que, al ofertar un servicio, éste se cobra a destajo; es decir a igual trabajo igual remuneración (Acereda, 2019).

La limpieza de automotores se encuentra reflejada a una actividad en la que se quita la suciedad de vehículos pequeños, medianos y grandes, es decir, desde automóviles hasta maquinaria pesada, a través de máquinas y productos especializados que no provoquen daños en el motor, la pintura y los asientos, creando un ambiente de olores agradables.

Es de esta manera como los servicios de limpieza “históricamente han estado vinculados a la esclavitud y a otras formas de servidumbre” (Organización de las Naciones Unidas, Mujeres [ONU MUJERES], 2020, p.10), sin embargo, en la actualidad es una posibilidad a través de la cual una tercera persona acude a higienizar el bien mueble o inmueble con el fin de obtener un beneficio económico de manera libre y voluntaria, pues, en el Ecuador el trabajo doméstico se encuentra debidamente reconocido, y generara garantías no solo al trabajador sino, también al cliente que contrata dicho servicio y debe estar satisfecho con el mismo, pues, se diferencia de los quehaceres domésticos de las amas de casa debido a que

no obtienen un rédito económico, pese a emplear una fuerza física y mental, la cual se requiere para una sanidad adecuada del hogar.

Por otro, lado la limpieza industrial garantiza que los trabajadores dentro de una industrial tengan una seguridad ocupacional, es decir, que la empresa cuente con todos los lineamientos necesarios para que tengan un bienestar físico, mental y social, para que los empleadores no sufrirán riesgos o enfermedades laborales (González, 2023). Por ello el efectuar la limpieza de estas empresas conlleva eliminar los desechos tóxicos, no tóxicos, retirar polvos o suciedades, sanitizar vidrios, baños, desinfectar pisos, entre otras actividades de limpieza que aseguren un ambiente laboral idóneo sin peligros futuros.

En este sentido, actualmente existen empresas de limpieza en Ibarra, las cuales en su mayoría pertenecen a la limpieza de automotores de manera formal y pocos son aquellos que realizan la limpieza de industrias y hogares mediante relación de dependencia, o de manera eventual por personas informales sin los requisitos necesarios para la entrega del servicio, los mismos que serán analizados posteriormente de acuerdo con la competencia de mercado que existe en razón del servicio al que se dirige el objeto de estudio.

Por esta situación cabe mencionar que la contratación de servicios de limpieza “representa una inversión en satisfacción al cliente, seguridad de los trabajadores e incremento productivo, antes que un gasto” (Liservitips, 2021), beneficios que son imprescindibles en la contratación de un servicio de limpieza además de que las empresas que se dedican a estos servicios garantizan el mismo a través de su experiencia y capacitación en prestar este servicio.

3.2. Marco legal

3.2.1. Tipos de empresas

Si bien es cierto el Ecuador es un país, con condiciones específicas que permiten la creación de compañías a través de lo estipulado en la legislación, por ello se estipulan cinco tipos de compañías, Compañía en nombre colectivo; Compañía en comandita simple y dividida por

acciones; Compañía de responsabilidad limitada Cía. Ltda.; Sociedad anónima S.A.; Compañía de economía mixta, además la ley reconoce la compañía accidental o cuentas en participación, compañías que establecen requisitos puntuales para poder conformarse.(Ley de Compañías, 2017)

3.2.1.1. Compañía en nombre colectivo

Uno de los tipos es la compañía en nombre colectivo, constituyéndose en una de las formas de asociación más antiguas, en la cual la base fundamental es la confianza “Es este elemento de confianza lo que determina el carácter personalista de la sociedad colectiva y lo que la diferencia profundamente de la sociedad capitalista en la que la condición de los socios es, en principio, un elemento irrelevante.”(Capa, 2013, p.24), en la actualidad se utiliza poco este tipo de compañías, pues, en esta persisten consecuencias tales como la responsabilidad ilimitada de los socios de la compañía.

Este tipo de compañía pertenece al tipo de sociedades personalistas o *intuitu personae*, en las que prevalece la calidad y confianza que existe entre los socios, esta confianza que afianza las contribuciones económicas y su responsabilidad solidaria e ilimitada con relación a las deudas y obligaciones que se contraigan como sociedad, pues compromete patrimonio de forma ilimitada de cada socio en caso de existir deudas los acreedores pueden irse en contra de todos o un solo socio el cual tendría el derecho de repetición hacia el resto, para constituir este tipo de compañías encontramos la regulación en la sección II de la ley de compañías desde el artículo 36 hasta el 58.

3.2.1.2. Compañía en comandita simple y dividida por acciones

Se alude que, otro tipo de compañía es la de comandita simple o dividida por acciones “es una sociedad de tipo mixto, en lo que a la responsabilidad de los asociados hace referencia. En esta forma social, algunos asociados responden única y exclusivamente hasta el monto de sus aportaciones, mientras que otros comprometen su responsabilidad en forma solidaria e ilimitada” (Capa, 2013, p. 39), las personas que intervienen en este tipo de compañía se comprometen solidaria e ilimitadamente. La comanditaria simple consta de la

unión de dos tipos de socios, los comanditarios y los gestores o colectivos, en la que los primeros limitan su responsabilidad en el monto de sus aportes y los otros se comprometen de forma ilimitada hasta su patrimonio, para constituir este tipo de compañías encontramos la regulación en la sección III de la ley de compañías desde el artículo 59 hasta la 73.

3.2.1.3. Compañía de responsabilidad limitada Cía. Ltda.

Es imprescindible señalar que la compañía de responsabilidad limitada desplazó a la compañía en nombre colectivo, pues si bien es cierto la compañía con responsabilidad limitada limita la participación de sus socios, siendo “una sociedad comercial compuesta exclusivamente por socios obligados hasta la concurrencia de su aporte, pudiendo no obstante existir bajo una razón social, cuyas partes, no negociables, no son cesibles, sino bajo ciertas condiciones rigurosamente determinadas por la ley, y administrada por gerentes, socios o no, a los que los estatutos fijan libremente las facultades y el modo de designación” (Cabrera, 2010, p.29).

Se conforma por 2 o hasta 15 personas nacionales o extranjeras, las cuales responderán hasta el monto total de su aportación. Dicha asociación no puede ser entre familiares.

- Tienen una razón social o denominación objetiva y domicilio principal.
- Tiene finalidad de lucro
- **Tienen participaciones no negociables**
- Se constituye por contrato celebrado por escritura pública ante el notario, en el cual contarán: los **estatutos para la revisión y aprobación**, el **Certificado de integración de capital y reserva del nombre**.
- Revisión y aprobación de la escritura y Estatutos por la superintendencia de compañías.
- Publicación del Extracto mismo que contendrá
 1. El nombre, nacionalidad y domicilio de los socios que lo forman;
 2. La razón social, objeto y domicilio de la compañía;
 3. El nombre de los socios autorizados para obrar, administrar y firmar por ella;
 4. La suma de los aportes entregados, o por entregarse, para la constitución de la compañía; y
 5. El tiempo de duración de esta.

- Una vez obtenido dicho permiso se obtendrán los permisos municipales para la patente dado por el Cuerpo de Bomberos de Ibarra.
- Inscripción en el Registro Mercantil después de treinta días termino.
- Se procede a sacar el Registro Único de Contribuyentes de la compañía limitada.

Control: Informes, SRI y Superintendencia.

1. **Puede conservar misma razón social en caso de muerte de un socio, el cual si tiene varios hijos deberá designar a uno de ellos.**
- **Prórroga de plazo o distinta razón social**, se introduce las nuevas reformas (Escritura Nueva, Publicación y Registro se haga constar)
 - **Capacidad** de toda persona capaz de comerciar, y formar parte de compañías limitadas.
 1. Excepto el menor de edad (Necesita Autorización Especial)
 2. Personas jurídicas
 3. Las corporaciones eclesiásticas, los religiosos y los clérigos;
 4. Los funcionarios públicos a quienes está prohibido ejercer el comercio;
 5. Los quebrados que no hayan obtenido rehabilitación;
 6. Los absolutamente incapaces: impúberes y sordomudos que no pueden darse a entender por escrito, y
 7. Los relativamente incapaces: menores adultos, los disipadores, los toxicómanos que se encuentren bajo interdicción, ebrios consuetudinarios y las personas jurídicas (Almeida, 2015, p.12).
 - **Capital.** Aportes de cada uno de los Socios entrega o promete, (Pago del 50 % por lo menos y el otro 50% a 12 meses) “dinero, obligaciones, valores, bienes” se deja constancia en el contrato de ello y sus avalúos. Necesaria acreditación en la Cuenta Integral de Capital de la Superintendencia de compañías, de acuerdo con el capital mínimo de \$400 dólares, del cual se dejará constancia con la aportación de cada uno de los socios, y la Certificación de Aportaciones.
 1. **Administración:** Una vez inscrita se deberá nombrar al administrador de la empresa dentro del Estatuto, se determinará Gerente, presidente y Administrador, los que serán nombrados de forma indistinta, salvo autorización de la junta general de socios, estructurado el órgano administrativo podrán asociarse con otras compañías limitadas.

2. Autorizados para realizar actos y contratos necesarios para el cumplimiento de la razón social.
 3. Representación Judicial y Extrajudicial
 4. Llevar la contabilidad y las Actas de la Compañía.
 5. Para delegar su cargo será con autorización de los socios y caerá en uno de los mismos.
 6. Su nombramiento será en la escritura de constitución o posteriormente por la Junta General de Accionistas para determinar sus representantes.
 7. No pueden ser removidos salvo por dolo, culpa grave, inhabilidad en el manejo de negocios (Pedido por cualquier socio y de ser judicial en sentencia)
 8. **Resoluciones** por la mayoría de los socios, ya que, el 50% de los mismos tienen voto decisorio.
 9. **Acto o Contrato terceros de buena Fe** compromete a la compañía y sus socios a pagar hasta el monto de su aportación y no de su patrimonio.
 10. **Rendición de cuentas, periodos** semestrales, salvo si el contrato lo estipula, o cuando los socios lo solicitan por resolución en cualquier tiempo.
- **Obligaciones de los Socios**
 - a) Pagar sus aportes en su tiempo y forma convenida,
 - b) No tomar interés en otra compañía con el mismo fin, ni hacer operaciones por su cuenta sin consentimiento de los socios (beneficio a la compañía, perjuicio para el socio),
 - c) Participar en perdidas,
 - d) Resarcir daños y perjuicios ocasionados a la compañía.
 - **Derechos**
 - a) Recibir utilidades,
 - b) Participar en deliberaciones y resoluciones,
 - c) Controlar y votar para la administración y
 - d) Recurrir al juez competente para la revocación del administrador.
 - **Daño por malicia, abuso de facultades o negligencia de uno sus socios**, “Causante de Indemnizarlo” (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022)

3.2.1.4. Compañía de economía mixta

Este tipo de compañía, tiene un capital privado y público, pues el socio es el Estado haciéndose representar por sus funcionarios. “es un sistema económico de mercado en el que participan tanto el sector privado como el sector público” (Gutiérrez, 2010, p.86), con frecuencia en este tipo de sociedades el capital mayoritario es del sector público, con relación al capital privado en este sentido se denomina compañía o empresa nacional.

3.2.1.5. Compañía accidental o cuentas en participación

Es imprescindible mencionar que este tipo de compañía carece de ciertas solemnidades “al ser una figura sui generis por la forma de creación que tiene, así como, por su falta de solemnidades, puede ser aplicada para la realización de varios negocios o actos comerciales de corta data y rápida ejecución”(Díaz, 2012, p.2), es una compañía en la cual sus partícipes mantienen oculta su identidad a pesar de que actúen de forma activa en la empresa, una vez realizada la aportación el partícipe tendrá beneficios sobre el producto.

Ahora bien, en el Ecuador existen dos tipos de compañías más utilizadas o creadas, la compañía de responsabilidad limitada, que como requisitos tiene que tener mínimo 2 socios y máximo 15, así como tener un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América, moneda de curso legal, al igual las participaciones deben ser acumulativas e indivisibles (Ley de Compañías, 2017).

La otra compañía utilizada es la sociedad anónima que tiene que tener como mínimo 2 socios sin que exista un máximo, el capital mínimo es de ochocientos dólares, además las participaciones, serán por acciones nominativas y pueden ser ordinarias o preferidas. (Equipo Legal Ecuador, 2018), la principal razón para la incidencia en la constitución de estas empresas es la libertad para transferir y negociar las acciones, pues en las compañías de sociedad anónima no se necesita la aprobación de los demás socios para transferir los dividendos.

A pesar de que la ley vigente con relación a la materia prioriza estos tipos de compañías, en el año 2020, con la entrada en vigencia de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, se crean las “Sociedades de acciones simplificadas” siendo una respuesta del legislativo a la sociedad, para la creación de una compañía como persona jurídica, pero de fácil constitución.

Haciendo hincapié en este tipo de compañía es imprescindible conceptualizarla mencionando que “Tiene como objetivo impulsar la economía mediante la formalización de los emprendimientos, constituyéndolos en sujetos de crédito y con ello ampliar sus procesos productivos (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2022), esta compañía se constituye con varias personas naturales o jurídicas mediante un trámite simplificado sin costo, este tipo de compañías se constituyen en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, más no en el registro mercantil como sucede como las demás compañías que se pueden constituir en el Ecuador, puede tener uno o más accionistas, pero sobre todo no tiene un capital mínimo requerido, puede dedicarse a cualquier actividad menos las que tengan una regulación específica.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Metodología

La investigación se desarrolló desde un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, ya que, se efectuó un análisis de mercado, comercial, técnico, administrativo, legal y financiero, con la finalidad de poder reconocer a los clientes segmentados y la oportunidad de acceder a un servicio de limpieza doméstica e industrial, el que cumpla todas sus necesidades, sin tener que gastar su propio tiempo, sino el de una empresa que ofrece diferentes servicios de acuerdo con su capacidad económica y con la limpieza que necesiten, se evaluó los diferentes procesos y fases administrativos como lo son: la planeación, organización, dirección y control, que permitan acercarse al desarrollo del servicio el cual no ha sido ofertado dentro de la ciudad de Ibarra al no existir empresas dedicadas al servicio de limpieza doméstica e industrial.

Se aplicó un enfoque descriptivo, ya que, se analizó y describió los principales aspectos que se requieren para la constitución, administración, financiamiento y estrategias, de acuerdo con los factores sociales, comerciales, económicos y la normativa jurídica, para el adecuado funcionamiento empresarial.

Ahora bien, el análisis se basa en una investigación básica aplicada. Siguiendo un proceso en el cual, en primera instancia, se plantea un estudio de conocimiento, es decir, “algo que se desconoce”, así mismo se precisa de objetivos de investigación claros que permitan el desarrollo del estudio de mercado y el estudio técnico financiero, además que la metodología implica el uso de técnicas y procedimientos que son prioridad en la investigación científica. Por otra parte, conexas a la investigación se plantea un aspecto práctico en torno al procedimiento de carácter económico empresarial, regidos por una oportunidad. Siendo objetivos de acción, procesos o actividades que giran en torno a la empresa que se está constituyendo, esto es, operaciones, resultados financieros y la metodología se la realiza acorde al área de atención del proyecto.

5.2. Población y Muestra

La muestra se ha obtenido de acuerdo a la situación geográfica de la ciudad de Ibarra, al tener 181.175 habitantes de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), siendo la población universo identificada a través de una muestra aleatoria.

El procedimiento para tomar el tamaño muestral es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

En donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población Universal (181.175)

E= Error muestral (0.05)

Sustituyendo la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.50) * (0.50) * (181.175)}{(181.175 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.25) (181.175)}{(181.174) (0.0025) + (3.84) (0.25)}$$

$$n = \frac{(0.96) (181.175)}{(452,935) + (0.96)}$$

n = 173.928

453,895

n = 383

5.3. Matriz de variables e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Objetivo específico	Variable	Indicadores	Técnica
Realizar un estudio de mercado para determinar la potencial demanda de una empresa de limpieza en la ciudad de Ibarra destinada al ámbito doméstico e industrial, así como la oferta y precios del servicio del proyecto.	Oferta y Demanda del servicio de limpieza	• Competencia del servicio • Disponibilidad del servicio • Necesidad del servicio • Segmentación laboral • Tipo de servicio • Aceptabilidad del precio • Logística	Encuesta a la muestra de 383 ciudadanos de la ciudad de Ibarra dirigida personas de 25 a 65 años
Desarrollar un estudio técnico, administrativo y legal del proyecto de creación de la empresa	Constitución de la empresa	• Estructura organizacional • Requisitos legales • Socios • Permisos de funcionamiento	Estudio administrativo
Realizar un estudio financiero para determinar la viabilidad económica del proyecto de la empresa de limpieza.	Viabilidad financiera y económica del servicio	• Tasa interna de retorno, • Inventarios de productos • Costos • Servicios • Precios	Factibilidad Financiera

		• Análisis de resultados	
--	--	--	--

Nota. Descripción de la operacionalización de variables

5.4. Información primaria

Para la información primaria se aplicó la técnica de la encuesta a 383 y estuvo dirigida a personas de 25 a 65 años de edad, la cual permitió recabar datos para el estudio de factibilidad de la creación de una empresa de servicio doméstico e industrial en la ciudad de Ibarra.

5.5. Información secundaria

La información secundaria fue recolectada a través de páginas web, libros, revistas científicas y documentos web, en páginas como Google Académico, Scielo, Dialnet, Redalyc, con la finalidad de recolectar datos a nivel teórico, financiero y legal, respecto al servicio de limpieza doméstico e industrial, la constitución de la empresa, el estudio de factibilidad a nivel administrativo, legal y financiero.

5.6. Técnicas

La técnica seleccionada para el desarrollo del trabajo a nivel empírico fue la encuesta a 383 personas de la ciudad de Ibarra de 25 a 65 años. La finalidad de la aplicación de la técnica es la recolección de información respecto a la necesidad de crear un servicio de limpieza a nivel doméstico y empresarial, el mercado meta, la oferta, demanda, competencia y estrategias de comercialización

5.7. Instrumento

- **Cuestionario estructurado**

El instrumento que fue utilizado en la encuesta es un **cuestionario estructurado** de 15 preguntas mediante el cual se permitió recabar la información necesaria y se logró determinar que actualmente existe una necesidad significativa del servicio de limpieza en la ciudad de Ibarra, ya que, no existen muchas empresas que lo ofrezcan o en su caso lo promocionen, sobre todo en el caso de las personas que trabajan y no poseen el tiempo necesario para efectuar una limpieza en sus casas, oficinas, muebles.

5.8. Procedimiento

Una vez obtenido el tamaño de la muestra de (383) personas, se procedió a efectuar la encuesta usando un muestreo no probabilístico, para lo cual se realizó preguntas dicotómicas y politómicas, con las que se permitió evaluar el nivel de frecuencia e incidencia que los habitantes de la ciudad de Ibarra de 25 a 65 años de edad poseen al momento de requerir del servicio de limpieza doméstica e industrial, lo cual se valoró gracias a las respuestas que se obtuvo de los encuestados, las mismas que se cuantificaron a través de circulares gráficos.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis de la encuesta

Tabla 2

Características Sociodemográficas

		N		%
Género	Masculino	133		34.7%
	Femenino	250		65.2%
	Otro	0		0%
Estado civil	Soltero/a	15		3.9%
	Casado/unión libre	285		74.4%
	Viudo/a	10		2.61%
	Divorciado/a	73		19.0%
Tipo de trabajo	No aplica	52		13.57%
	Tiempo completo	181		47.2%
	Tiempo parcial	150		39.16%
		M	Máx.	Min.
Edad		33	65	25
Horas de trabajo por día		8	16	4

Nota. Datos tomados de la encuesta realizada a la población adulta de 25 a 65 años de la ciudad de Ibarra

Fuente: Elaboración propia (2023)

1. ¿Usted conoce algún servicio de limpieza doméstico o industrial en la ciudad de Ibarra? En caso de que su respuesta sea sí, indique ¿cuál?

Tabla 3

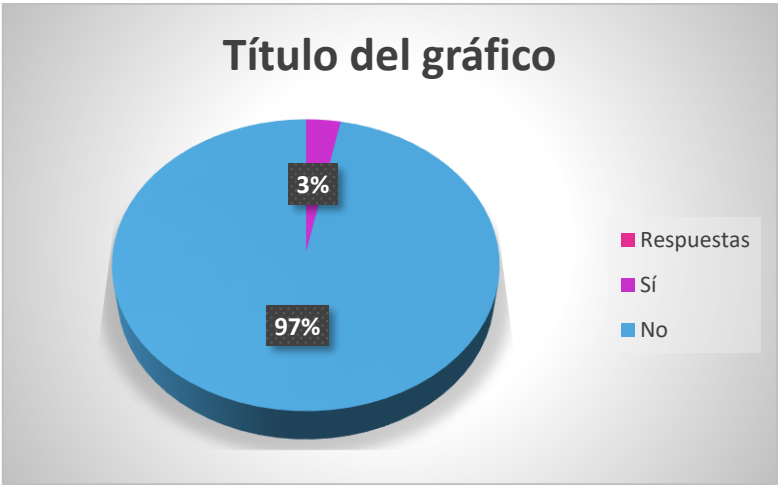
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	12	3%
No	371	97%
Total	383	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 1.

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 97% de los encuestados afirman no conocer ningún servicio de limpieza doméstica e industrial, lo que hace pertinente la creación de una empresa, sin embargo, el 3% afirmó que sí, entre las cuales están las personas informales, Asoclim, puerto limpio, Ecolimse, Carmita.

2. ¿Usted actualmente cuenta con algún servicio de limpieza en la ciudad de Ibarra?

Tabla 4.

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	25	7%
No	358	93%
Total	383	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 2

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 93% de los encuestados afirman no contar con ningún servicio de limpieza doméstica e industrial, sin embargo, el 7% afirmó que sí.

3. ¿Cómo califica la atención recibida en dichas empresas?

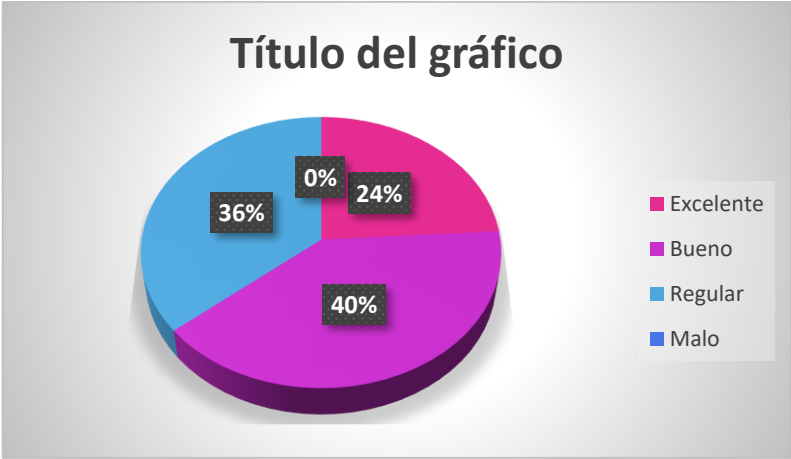
Tabla 5.

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Excelente	6	24%
Bueno	11	40%
Regular	8	36%
Malo	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 3.
Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Del 7% de la población que afirmó que sí, el 40% califica dicho servicio como bueno, el 36% como regular y el 24% como excelente, lo cual demuestra que además de ser un servicio limitado en la ciudad de Ibarra, este no posee la capacidad de fiabilidad y confianza del cliente, ya que, se encuentran medio inconformes con el mismo.

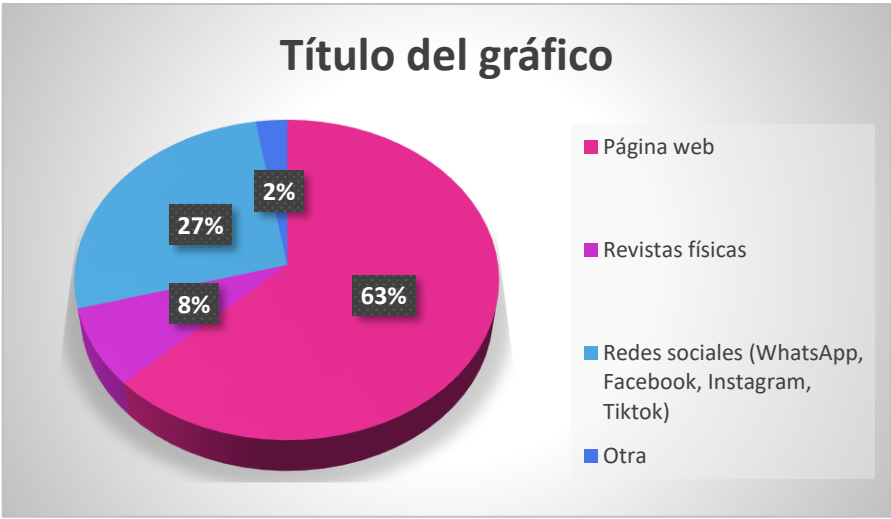
4. ¿Cómo le gustaría cotizar los diferentes servicios de limpieza doméstica e industrial?

Tabla 6
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Página web	240	63%
Revistas físicas	30	8%
Redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok)	102	27%
Otra	10	2%
Total	383	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 4.
Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: el 63% de la población menciona que les gustaría que el servicio sea cotizado mediante su propia página web, en un 27% a través de las redes sociales, ya que, consideran que estas herramientas tecnológicas son las más óptimas para contratar el servicio el 8% por revistas y 2% por otra como línea gratuita desde el celular.

5. ¿Se encuentra trabajando actualmente?

Tabla 7
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	331	86%
No	52	14%
Total	383	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 5
Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 86% de las personas encuestadas actualmente se encuentran trabajando o poseen una ocupación, lo que hace que al ocuparse de la casa y su trabajo no les permita tener tiempo para mujeres u hombres. Pues, solo el 14% afirma que no, debido a que algunas indicaron ser damas de casa no remuneradas o efectuar la limpieza en sus momentos.

6. ¿Considera que al trabajar o tener varias ocupaciones necesita de un servicio de limpieza que le permita tener más tiempo?

Tabla 8
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	370	97%
No	13	14%
Total	383	3%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 6
Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 97% de la población seleccionada afirma estar de acuerdo con que se implemente un servicio de limpieza doméstico e industrial, ya que, al trabajar, el tiempo es limitado y no les permite realizar adecuadamente las tareas del hogar o de la industria que poseen, por lo cual, deben contratar eventualmente a personas informales para el servicio de limpieza y un 3% afirma que no.

7. ¿Considera necesario la oferta de un servicio de limpieza en la ciudad de Ibarra?

Tabla 9
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	360	97%
No	13	3%
Total	383	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 7
Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 97% considera necesario exista dentro de la ciudad de Ibarra una compañía o empresa que preste este tipo de servicios, lo que demuestra que el servicio tendrá una adecuada demanda, mientras el 3% afirma que no es necesario.

8. ¿En caso de la creación de una empresa del servicio de limpieza doméstica e industrial en la ciudad de Ibarra, usted estaría dispuesto a contratar dichos servicios?

Tabla 10
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	360	97%
No	13	3%
Total	383	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 8

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Los resultados indican que solo el 3% de la población encuestada no contrataría el servicio y el 97% afirma que si lo haría debido a que sería una responsabilidad menos en sus vidas y más si es con todas las garantías.

9. ¿Con qué finalidad usted necesitaría el servicio?

Tabla 11

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Doméstica	322	89%
Industrial	38	11%
Total	360	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 9

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: De las 360 personas que afirmaron que sin contratarían el servicio si este existiese en la ciudad de Ibarra el 89% menciona el servicio se contrataría a nivel doméstico y en un 11% a nivel industrial.

INDUSTRIAL

10. ¿Usted requeriría que el servicio industrial sea contratado?

Tabla 12

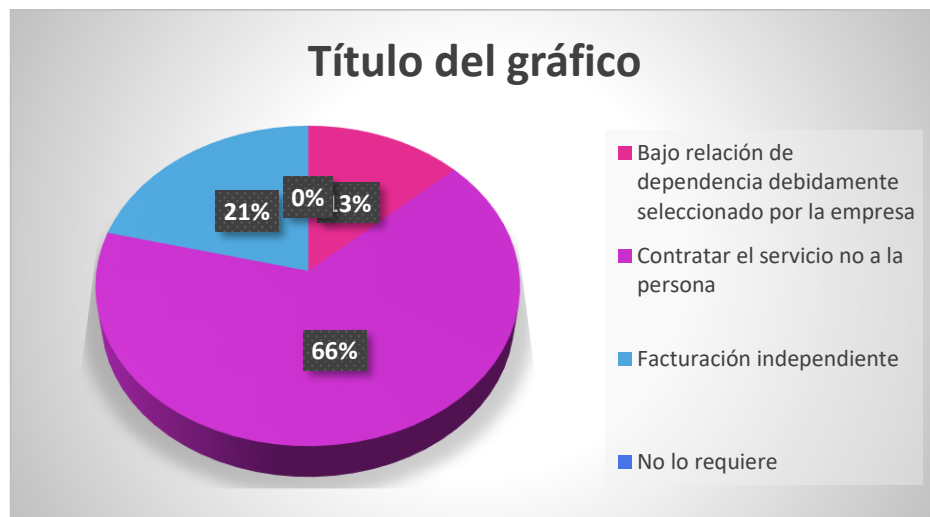
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Bajo relación de dependencia	5	13%
Contratar el servicio no a la persona	25	66%
Facturación independiente	8	21%
No lo requiere	0	0%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 10

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Del 10% que selecciono la opción industrial, el 66% afirma que prefieren contratar al servicio y no a la persona, ya que, de esta manera, podrían tener la seguridad de no tener un problema posterior por crear una relación de dependencia laboral, por lo que estarían dispuestos a pagar por el servicio.

11. ¿Con qué frecuencia usted utilizaría el servicio de limpieza?

Tabla 13

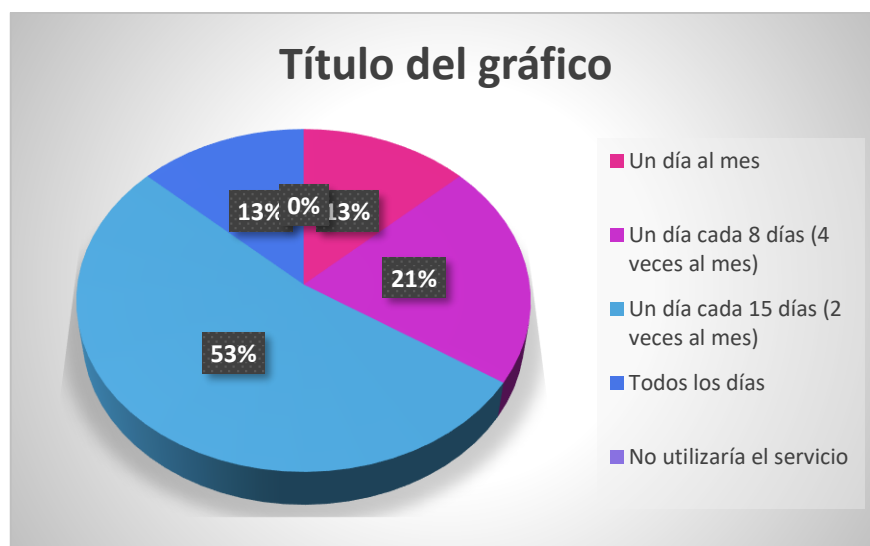
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Un día al mes	5	13%
Un día cada 8 días (4 veces al mes)	8	21%
Un día cada 15 días (2 veces al mes)	20	53%
Todos los días	5	13%
No utilizaría el servicio	0	0%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 11

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Del 7% de la población encuestada, el 53% afirma que requerirían el servicio cada 15 días, el 21% cada 8 días, el 13% un día al mes, el 0% afirma no utilizaría el servicio y el 13% todos los días, lo cual indica el servicio sería requerido, pero con una menor rentabilidad que la doméstica.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada servicio de limpieza industrial?

Tabla 14

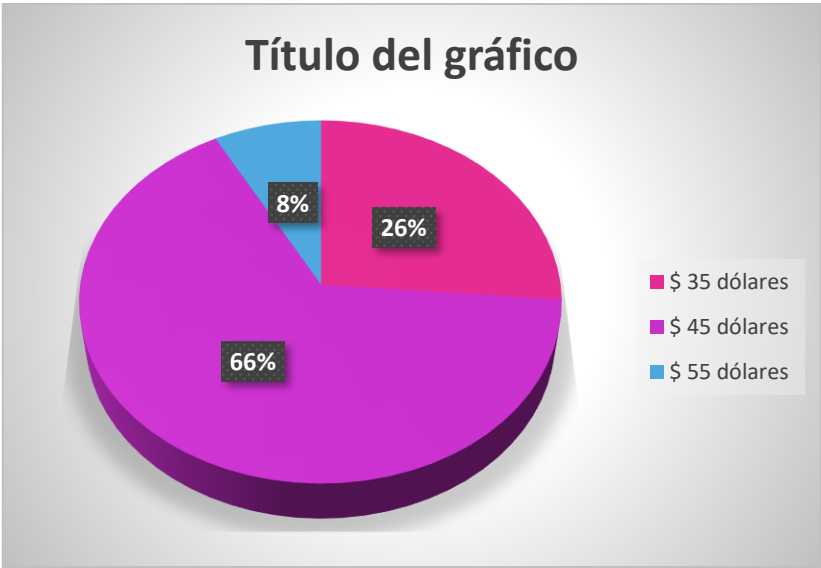
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
\$ 35 dólares	10	26%
\$ 45 dólares	25	66%
\$ 55 dólares	3	8%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 12

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: De la población que selecciono el servicio industrial, en un 66% afirman que estarían dispuestos a pagar \$45.00 dólares, en un 26% hasta \$35,00 dólares y solo el 8% indica que pagaría hasta \$ 55 dólares, lo cual hace notar que el servicio será factible en el mercado meta.

13. ¿Determine dos aspectos que considere necesarios en este tipo de servicio de limpieza?

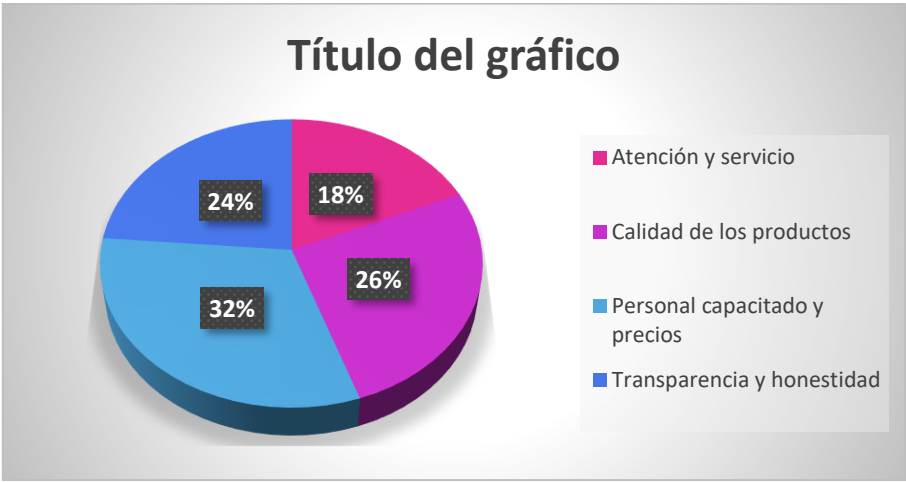
Tabla 15

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Atención y servicio	7	18%
Calidad de los productos	10	26%
Personal capacitado y precios	12	32%
Transparencia y honestidad	9	24%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 13
Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Por otro lado, los dos aspectos que predominaron son personal capacitado en 32%, en un 26% la calidad de los productos, en un 24% el personal capacitado y precio, y el 18% la transparencia y calidad de los precios, lo que demuestra que existen datos homogéneos y que todos estos aspectos son importantes.

14. ¿Le gustaría contar con una logística y programación de citas de acuerdo a su disponibilidad?

Tabla 16
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	37	93%
No	1	1%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 14.

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 97% de la población encuestada por el servicio industrial menciona que la logística y programación de citas es un sistema ordenado y que están de acuerdo con que el mismo exista, pero que toda empresa debería un sistema de emergencias para ocasiones que así lo requieran.

15. ¿Usted cree que el servicio de limpieza industrial debe ofrecer garantías para una mayor confiabilidad?

Tabla 17

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	35	93%
No	3%	8%
Total	38	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 15

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 92% menciona que la empresa debe otorgar garantías a los clientes para que estos tengan confianza, como lo sería una vigilancia domiciliaria a través de cámaras web cuando la persona efectúa la limpieza,

DOMÉSTICO

10. ¿Usted requeriría que el servicio industrial sea contratado?

Tabla 18

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Bajo relación de dependencia	9	3%
Contratar el servicio no a la persona	306	95%
Facturación independiente	7	2%
No lo requiere	0	0%
Total	322	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 16

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Del 89% que selecciono la opción doméstica, el 95% afirma que prefieren contratar al servicio y no a la persona, ya que, de esta manera, podrían tener la seguridad de no tener un problema posterior por crear una relación de dependencia laboral, el 3% afirma bajo relación de dependencia y el 2% bajo facturación independiente.

11. ¿Con qué frecuencia usted utilizaría el servicio de limpieza?

Tabla 19

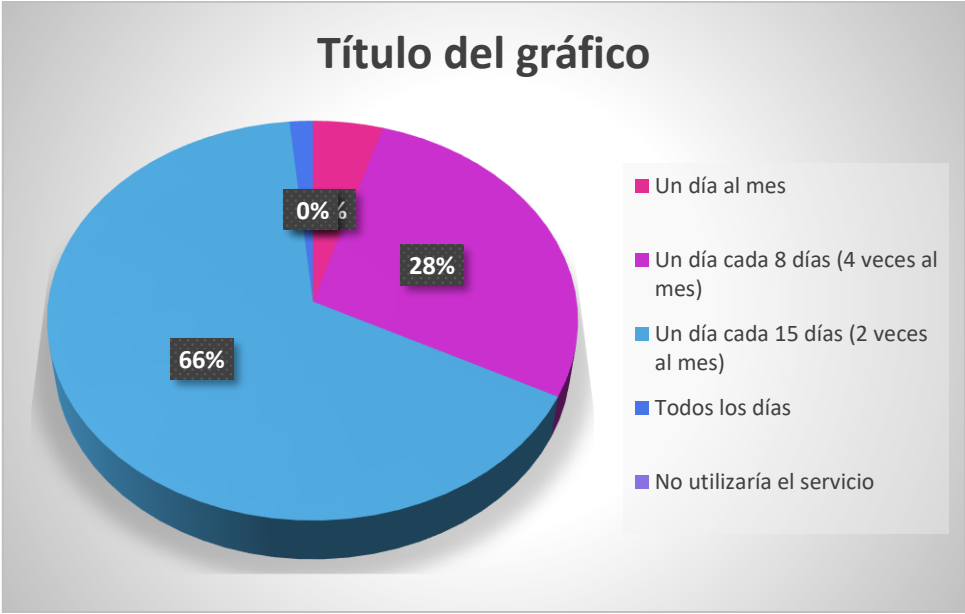
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Un día al mes	15	5%
Un día cada 8 días (4 veces al mes)	90	28%
Un día cada 15 días (2 veces al mes)	212	66%
Todos los días	5	1%
No utilizaría el servicio	0	0%
Total	322	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 17

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Del 89% de la población que selecciono doméstico, el 66% afirma que requerirían el servicio cada 15 días, el 28% cada 8 días, el 05% un día al mes, el 1% afirma que todos los días y el 0% no utilizaría el servicio.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de limpieza doméstica?

Tabla 20

Encuesta a la población de Ibarra

Indicador	Respuesta	Porcentaje
\$ 20 dólares	22	3%
\$ 25 dólares	290	90%
\$ 30 dólares	10	2%
Total	322	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 18

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 90% de la población que selecciono el servicio doméstico, indica que estaría dispuesto a pagar \$25.00 dólares, ya que, lo harían cada cierto tiempo y de esta manera contratarían el servicio y no a la persona, el 7% indica que pagaría \$20, 00 dólares, y solo el 3% pagaría hasta \$30,00 dólares, lo cual denota es un servicio que tendrá una adecuada utilidad e incremento comercial.

13. ¿Determine dos aspectos que considere necesarios en este tipo de servicio de limpieza?

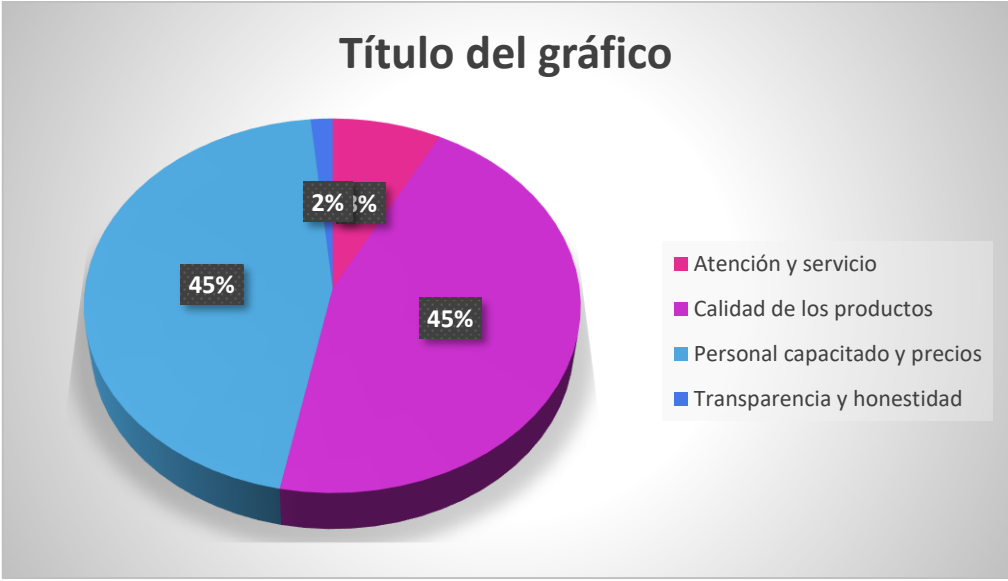
Tabla 21
Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Atención y servicio	30	8%
Calidad de los productos	140	45%
Personal capacitado y precios	140	45%
Transparencia y honestidad	12	2%
Total	322	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 19

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: Los dos aspectos que predominaron sobre lo que estas personas requieren para que el servicio de limpieza doméstico sea factible son: el personal capacitado, los precios y la calidad de los productos en un 90%, en un 8 % la atención y servicio y el 2% transparencia y honestidad, sin embargo, todos son importantes para el funcionamiento de la empresa.

14. ¿Le gustaría contar con una logística y programación de citas de acuerdo a su disponibilidad?

Tabla 22

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	322	100%
No	0	0%
Total	322	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 20

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 100% de la población está de acuerdo con que este servicio tenga logística y canales de atención.

15. ¿Usted cree que el servicio de limpieza doméstica debe ofrecer garantías, para una mayor confiabilidad?

Tabla 23

Encuesta a la población de Ibarra

Respuestas	Indicador	Porcentaje
Sí	322	100%
No	0	0%
Total	322	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 21

Porcentajes de la encuesta



Fuente: Elaboración propia (2023)

Análisis e interpretación: El 100% considera que el servicio doméstico debe ofrecer garantías que le aseguren la seriedad de la empresa.

5.2. Análisis general de la encuesta

Al haber aplicado la técnica de la encuesta a 383 personas dentro de la población ibarreña de 25 a 65 años de edad, se permitió determinar los siguientes resultados, los cuales establecen que existe una alta viabilidad sobre la necesidad del servicio, sobre todo a nivel doméstico y seguido del industrial, lo cual demuestra que los servicios son requeridos y deberán ser implementados de forma oportuna, ya que, actualmente, no existen empresas que ofrezcan el servicio a nivel local, por lo que, existirá una alta demanda de 360 personas dentro de la ciudad de Ibarra, puesto que, la mayoría de las personas encuestadas trabajan hasta por más de 8 horas al día en trabajos bajo relación de dependencia o emprendimientos.

Por otro lado, las personas que afirmaron contar con un servicio de limpieza indican este es informal o en su caso bajo relación de dependencia, pero que no han tenido una buena experiencia y confiabilidad en dichos servicios, ya que, pueden ser demandados cuando la persona que efectúa la limpieza no está asegurada (o) o posee su RUC. Por lo que, consideran necesario la creación de estos servicios, pues, serán un beneficio para todas aquellas personas que poseen poco tiempo para limpiar su hogar, ya que, trabajan o tienen otras ocupaciones.

De esta manera se afirma que el mercado meta requiere que el servicio sea ofertado, cotizado y promocionado a través de la página web de la empresa y redes sociales, ya que, poseen mayor accesibilidad a las mismas. Además, la mayoría de los encuestados afirman que estarían dispuestos a contratar al servicio, pues, no tendrían que asegurar a nadie y tendrían la seguridad de que durante el proceso de limpieza, la empresa supervisará el mismo y que estarían de acuerdo en pagar por el servicio industrial \$45 dólares y por el doméstico hasta 25 dólares, es importante indicar que en caso de que el cliente lo requiera, se podrán realizar paquetes de acuerdo a los requerimientos del cliente, ya que, la empresa se adaptará a la disponibilidad de los clientes mediante citas a través del departamento de logística y el departamento comercial, con lo cual están de acuerdo.

6. PROPUESTA

6.1. Propuesta Administrativa

6.1.1. Constitución de la empresa

Nombre: “INDOMEST” Servicio de limpieza doméstica e industrial

Figura 22

Logo de la empresa “INDOMEST”



Fuente: Elaboración propia (2023)

La presente empresa será constituida como una Compañía Limitada Cía. Ltda., para lo cual se realizará la reserva de denominación del nombre con la finalidad de obtener su aprobación en el portal web de la Superintendencia de Compañías, una vez realizado el presente trámite

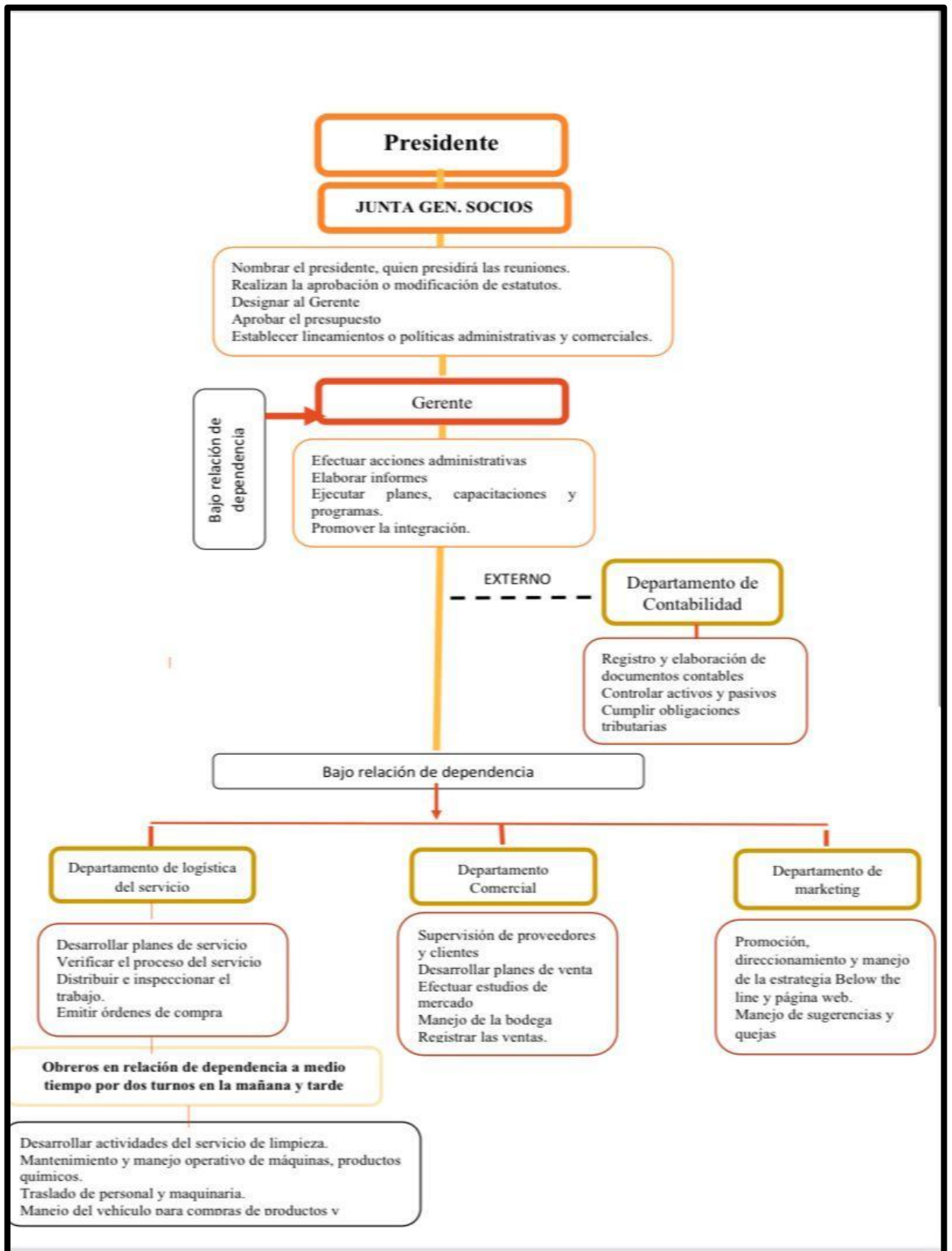
se efectuará la apertura de la cuenta capital. Los socios son de nacionalidad ecuatoriana domiciliados en la ciudad de Ibarra, dicha cantidad será declarada ante la Superintendencia y será aportada por cada socio a través de dinero en efectivo, este tipo de compañía tiene personalidad jurídica.

Los socios se ajustarán a lo denominado por la normativa jurídica aplicable, para lo cual realizarán la escritura de Constitución ante el notario quinto de la ciudad de Ibarra, en la que arán constar el certificado de integración de capital, la reserva del nombre y los estatutos de la empresa, obtendrán la autorización de la superintendencia, publicaran en el diario el Norte un extracto de la empresa, y solicitaran la patente municipal, su inscripción en el Registro Mercantil y el Registro único de contribuyentes de la compañía.

6.1.2. Estructura orgánica de la empresa

Figura 23

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA COMPAÑÍA LIMITADA INDOMEST CIA LTDA.



Fuente: Elaboración propia (2023)

6.1.3. Misión

La Compañía Limitada “INDOMEST” brinda un servicio de limpieza doméstico e industrial con trabajadores capacitados, productos de calidad y maquinaria especializada de acuerdo con las necesidades del cliente dentro de la ciudad de Ibarra.

6.1.4. Visión

Para el 2025 “INDOMEST”, será una empresa posicionada con el mejor servicio de limpieza doméstica e industrial, lo que le permitirá llegar a más clientes y ciudades de la Provincia de Imbabura.

6.1.5. Valores institucionales

- Trabajo en grupo
- Amor a lo que hacen
- Responsabilidad
- Garantías empresariales
- Solidaridad
- Humildad
- No discriminación
- Respeto

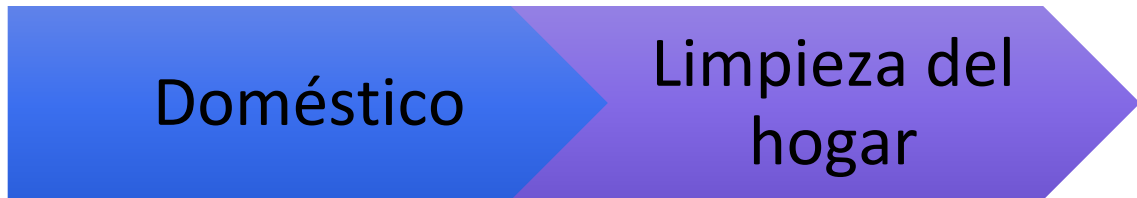
6.2. Propuesta comercial

6.2.1. Tipos de servicios

La empresa tendrá servicios domésticos e industriales, que se ajustarán a las necesidades de cada uno de los clientes, para lo cual existirá personal especializado en el uso de maquinaria para limpiar adecuadamente ciertos espacios, sin embargo, los costos dependerán del uso de estas, pues, cuando no se use tanta maquinaria el valor disminuirá.

Figura 24

Servicio doméstico de la Compañía Limitada INDOMEST



Fuente: Elaboración propia

Figura 25

Servicio industrial de la Compañía Limitada INDOMEST



Fuente: Elaboración propia

6.2.2. Precios de los servicios

- La empresa “INDOMEST” cobrará \$ 25,00 dólares por cada servicio doméstico
- La empresa “INDOMEST” cobrará \$ 45,00 dólares por cada servicio industrial

6.2.3. Plaza

- Impulsar las redes sociales a través de un mecanismo denominado Below The Line, en WhatsApp, Facebook, Instagram, TikTok y la página web de la empresa diseñada por el jefe de marketing, en el que se desarrollaran promociones, cupones de descuento y regalos.
- Se acudirá a Ferias Inclusivas en la ciudad de Ibarra a ofertar el servicio de limpieza doméstico e industrial para que tanto personas naturales, jurídicas y públicas conozcan la empresa y efectuar contratos privados y públicos.

6.3. Estudio financiero

6.3.1. Inversión inicial

Figura 26

Inversión inicial de la Compañía Limitada “INDOMEST”

RESUMEN DE LA INVERSIÓN INICIAL	
INVERSIÓN	VALOR
Inversión Fija	\$ 12.005,20
Inversión Variable	\$ 6.884,21
TOTAL DE INVERSIÓN	\$ 18.889,41

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.2. Inversión fija

Figura 27

Detalle de la inversión fija de la compañía limitada “INDOMEST”

DETALLE DE LA INVERSIÓN FIJA			
ACTIVOS	CANTIDAD	VALOR U.	VALOR TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorio de Oficina	1	\$ 140,00	\$ 140,00
Sillas giratorias	3	\$ 80,00	\$ 240,00
Archivadores	1	\$ 80,00	\$ 80,00
SUB TOTAL			\$ 460,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Computadoras	2	\$ 400,00	\$ 800,00
Impresoras	1	\$ 210,00	\$ 210,00
SUB TOTAL			\$ 1.010,00
EQUIPO DE OFICINA			
Teléfono	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Línea Telefónica	1	\$ 67,20	\$ 67,20
SUB TOTAL			\$ 107,20
MAQUINARIA Y EQUIPO			
Aspiradora antiácaros	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Aspiradora de polvo y líquido	1	\$ 88,00	\$ 88,00
Barredora y trapeador eléctrica	1	\$ 175,00	\$ 175,00
Fregadora giratoria eléctrica	1	\$ 70,00	\$ 70,00
Lavadora de colchones y muebles	1	\$ 1.320,00	\$ 1.320,00
Máquina podadora	1	\$ 265,00	\$ 265,00
Abrillantador con discos	1	\$ 1.340,00	\$ 1.340,00
Aspiradora industrial de agua y aire	1	\$ 530,00	\$ 530,00
Barredora industrial	1	\$ 390,00	\$ 390,00
SUB TOTAL			\$ 4.928,00
VEHICULO			
Camioneta mazda	1	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
SUB TOTAL			\$ 5.500,00
TOTAL			\$ 12.005,20

Nota. El valor total de la inversión fija es de \$12.005,20. Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.3. Inversión variable

Figura 28

Detalle de gastos de constitución de la Compañía Limitada “INDOMEST”, para la inversión variable

GASTOS DE CONSTITUCIÓN	
Aprobación de Constitución	\$ 100,00
Publicación del Extracto en el Diario	\$ 130,00
Certificación Municipal	\$ -
Afiliación a la Cámara o Gremio	\$ 125,00
Inscripción en el Registro Mercantil	\$ 25,00
Notaría Pública	\$ 100,00
SRI obtención RUC	\$ 50,00
Inscripción del Registro Societario	\$ 48,00
Obtención Escritura Pública	\$ -
Abogado	\$ 1.000,00
TOTAL, GASTOS	\$ 1.578,00

Fuente: Elaboración propia (2023).

El certificado municipal es un documento que emiten los municipios en el cual consta que el usuario no adeuda valor alguno y este certificado no tiene costo, el valor de la escritura pública equivale del 6% a 12% del valor del bien.

Figura 29

Detalle del gasto operativo de la Compañía Limitada “INDOMEST”

GASTOS OPERATIVOS	MENSUAL
Gasolina	\$ 44,00
Contadora *	\$ 30,00
Agua	\$ 10,00
Energía Eléctrica	\$ 20,00
Teléfono	\$ 20,00
Internet Banda Ancha	\$ 25,00
Arriendo	\$ 250,00
Suministros de Oficina	\$ 5,00
Redes sociales	\$ 12,00
Implementos de limpieza	\$ 10,00
TOTAL	\$ 426,00

Fuente: Elaboración propia (2023)

Figura 30

Detalle del sueldo del personal de la Compañía Limitada “INDOMEST”

ROL DE PAGOS PRIMER MES									
Empleado	Sueldo	Aporte IBSS Trabajador (9,45%)	Sueldo Mensual	Fondo de Reserva	Aporte Patronal (12,15%)	Décimo Tercero	Décimo cuarto	Vacac.	Total, Ingresos (mensual)
Gerente	\$ 800,00	\$ 75,60	\$ 724,40		\$ 97,20	\$ 66,67	\$ 35,42	\$ 33,33	\$ 1.032,62
Jefe logístico	\$ 450,00	\$ 42,53	\$ 407,48		\$ 54,68	\$ 37,50	\$ 35,42	\$ 18,75	\$ 596,34
Obreros a medio tiempo	\$ 225,00	\$ 21,26	\$ 203,74		\$ 27,34	\$ 18,75	\$ 18,75	\$ 9,38	\$ 299,21
Obreros a medio tiempo	\$ 225,00	\$ 21,26	\$ 203,74		\$ 27,34	\$ 18,75	\$ 18,75	\$ 9,38	\$ 299,21
Obreros a medio tiempo	\$ 225,00	\$ 21,26	\$ 203,74		\$ 27,34	\$ 18,75	\$ 18,75	\$ 9,38	\$ 299,21
Obreros a medio tiempo	\$ 225,00	\$ 21,26	\$ 203,74		\$ 27,34	\$ 18,75	\$ 18,75	\$ 9,38	\$ 299,21
Gestor de negocios	\$ 450,00	\$ 42,53	\$ 407,48		\$ 54,68	\$ 37,50	\$ 35,42	\$ 18,75	\$ 596,34
Jefe de Marketing	\$ 450,00	\$ 42,53	\$ 407,48		\$ 54,68	\$ 37,50	\$ 35,42	\$ 18,75	\$ 596,34
Remuneración mensual									\$ 4.018,49

Fuente: Elaboración propia (2023)

El sueldo de la contadora será por contrato de honorarios profesionales. De acuerdo con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (2023) al afiliado le corresponde entregar el 9,45 de sueldo o salario, mientras que al empleado el 11,15%, más 0,5% SECAP, 0,5 Educación, Los obreros percibirán salarios a medio tiempo. El valor total de los sueldos y salarios mensuales son de 4.018,49.

Figura 31

Detalle de insumos mensuales para el servicio doméstico e industrial de la Compañía Limitada “INDOMEST”

INSUMOS DE LIMPIEZA	Cantidad / Mes Por Galones	Costo U	TOTAL
Cera brillante OZZ	12 galones	\$7,35	\$88,20
Limpiones o tuallas OZZ	12 galones	\$5,75	\$69,00
Cloro OZZ	12 galones	\$3,49	\$41,88
Fragancias artificiales OZZ	12 galones	\$7,40	\$88,80
Limpia muebles OZZ	12 galones	\$7,36	\$88,32
Shampoo para alfombras OZZ	12 galones	\$5,00	\$60,00
Baldes para agua OZZ	12 galones	\$5,00	\$60,00
Desengrasante OZZ	12 galones	\$8,65	\$103,80
Desinfectante ambiental OZZ	12 galones	\$9,18	\$110,16
Sanitizante OZZ	12 galones	\$12,63	\$151,56
TOTAL			\$861,72

Fuente: Elaboración propia (2023)

La cantidad mensual que se adquirirá por cada insumo serán 12 galones para los 100 servicios de limpieza domestica e industrial.

Figura 32

Resumen de la Inversión variable – Capital de Trabajo de la Compañía Limitada “INDOMEST”

Inversión variable	Valor mensual
Gastos de constitución	\$ 1.578,00
Gastos operativos	\$ 426,00
Sueldos y Salarios	\$ 4.018,49
Insumos de limpieza	\$ 861,72
Total	\$ 6.884,21

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.4. Determinación del gasto unitario por servicio de limpieza domestico e industrial

Figura 33

Determinación del gasto unitario por servicio doméstico e industrial que asume la Compañía Limitada “INDOMEST”

INSUMOS	Cantidad / por servicio	Costo Unitario Domestico/Industrial
Cera brillante OZZ	0,45 litros	\$ 0,88
Limpiones o toallas OZZ	0,45 litros	\$ 0,69
Cloro OZZ	0,45 litros	\$ 0,41
Fragancias artificiales OZZ	0,45 litros	\$ 0,88
Limpia muebles OZZ	0,45 litros	\$ 0,88
Shampoo para alfombras OZZ	0,45 litros	\$ 0,60
Baldes para agua OZZ	0,45 litros	\$ 0,60
Desengrasante OZZ	0,45 litros	\$ 1,03
Desinfectante ambiental OZZ	0,45 litros	\$ 1,10
Sanitizante OZZ	0,45 litros	\$ 1,51
TOTAL		\$ 8,58

Fuente: Elaboración propia (2023)

Para poder establecer el gasto unitario del servicio se tomó en cuenta cada insumo. Se multiplicaron los 12 galones mensuales por 3,785 litros, lo que equivale a 45,42 litros mensuales los cuales divididos para los 100 servicios de limpieza doméstico e industrial da 0,45 litros para usarse por cada servicio con cada uno de los 10 productos, Así mismo el valor mensual total de cada insumo fue dividido para los 100 servicios que serán ofertados en el primer mes. lo que da como resultado el valor unitario por cada insumo, y sumados los 10 insumos de limpieza dan un valor de 8,58 por gasto unitario para el servicio industrial y

doméstico. Las cantidades se establecieron tanto para el industrial y doméstico, que es lo que la empresa necesitaría al mes.

6.3.5. Determinación del costo unitario por servicio de limpieza domestico e industrial

Figura 34

Determinación del costo unitario por servicio doméstico y servicio industrial de la Compañía Limitada “INDOMEST”

COSTOS DE SERVICIO	
Doméstico	
Descripción	Costo U
Materiales	\$ 8,58
Mano obra (1 persona)	\$ 11,22
Costos indirectos	\$ 0,59
TOTAL	\$ 20,39
Industrial	
Descripción	Costo U
Materiales	\$ 8,58
Mano obra (2 personas)	\$ 14,96
Costos indirectos	\$ 0,59
TOTAL	\$ 24,13

Fuente: Elaboración propia (2023).

Para poder establecer el costo unitario del servicio se tomó en cuenta el gasto de insumos por servicio que equivale a \$ 8,58 dólares, para establecer el costo de la mano de obra se estableció los \$299,22 del salario mensual neto a medio tiempo dividido para las 80 horas mensuales y multiplicado por 3 horas en cada servicio da un valor de \$11,22 para el doméstico, y para el industrial como son 2 personas que se requiere por 2 horas de servicio da \$14,96 dólares y los costos indirectos equivalentes a gastos operativos de la inversión variable 352,80 dividido para 30 meses y 24 horas, ya que, es un gasto que se utilice o no debe contemplarse al mes sale el valor de 0,49 ctvs. por servicio.

6.3.6. Financiamiento del proyecto

Figura 35

Financiamiento para la Compañía Limitada “INDOMEST”

FINANCIAMIENTO		
INVERSIÓN	VALOR	PORCENTAJE
Inversión Terceros	\$ 11.333,65	60%
Inversión Propia	\$ 7.555,76	40%
TOTAL	\$ 18.889,41	100%

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.6.1. Determinación del costo capital

Figura 36

Determinación del costo capital para la Compañía Limitada “INDOMEST”

COSTO DE CAPITAL			
ESTRUCTURA	PORCENTAJE	COSTO/FUENTE	PONDERACIÓN
Inversión terceros	60%	9,75%	5,85%
Inversión Propia	40%	12%	4,80%
TOTAL			10,65%

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.6.2. Determinación de la Tasa de Redes Cuento o Tasa de Rendimiento Medio

Figura 37

Determinación del TRM para la Compañía Limitada “INDOMEST”

TASA DE REDESCUENTO O TASA DE RENDIMIENTO MEDIO		
COSTO CAPITAL	INFLACIÓN	TRM
10,65%	3,70%	14,35%

Nota. Costo de capital más la inflación. **Fuente:** Elaboración propia (2023).

6.3.7. Proyección de servicios

Figura 38

Proyección de servicios para la Compañía Limitada “INDOMEST”

PROYECCIÓN DE SERVICIOS			
Servicio	Diario	Semanal	Mensual
Doméstico	4	20	80
Industrial	2	10	40
TOTAL	6	30	120

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.8. Proyección de costos

Figura 39

Proyección de costos para el servicio de la Compañía Limitada “INDOMEST”

PROYECCIÓN DE INGRESOS			
Servicio	Q. mensual	Precio	ingreso mensual
Doméstico	80	\$ 25,00	\$ 2.000,00
Industrial	40	\$ 45,00	\$ 1.800,00
TOTAL			\$ 3.800,00

Nota. La inflación anual será del 1,9% de acuerdo con el estudio de mercado y de la capacidad de respuesta de la empresa. Fuente: Elaboración propia (2023).

6.3.9. Proyección de ingresos - ventas

Figura 40

Presupuesto de ventas para la Compañía Limitada “INDOMEST”

PROYECCIÓN COSTOS			
Servicio	Q. mensual	Precio	costos mensuales
Doméstico	80	\$ 20,39	\$ 1.631,20
Industrial	40	\$ 24,13	\$ 965,20
TOTAL			\$ 2.596,40

Nota. El valor del servicio se fijó en relación a la puntuación más alta de la encuesta. Fuente: Elaboración propia (2023).

6.3.10. Estado Financiero de Resultados

Figura 41

Estado financiero de resultados para la Compañía Limitada “INDOMEST”

ESTADO DE RESULTADOS	
CUENTAS	AÑO 1
Ingresos	
Ventas	
Doméstico	24.000,00
Industrial	21.600,00
Total, Ingresos	45.600,00
(-) Costo de Ventas	
Doméstico	19.574,40
Industrial	11.582,40
Total, Costos	31.156,80
(=) Utilidad	14.443,20
(-) Gastos Operacionales	
Gastos Operativos	5.112,00
Total, Gastos	5.112,00
(=) Utilidad en operaciones	9.331,20
15% de Participación Laboral	1.399,68
Base imponible	7.931,52
Impuesto a la renta 22 %	1.744,93
Utilidad a distribuir	6.186,59

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.11. Estado de Resultados Proyectados

Figura 42

Estado de resultados proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS				
CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Ingresos				
Ventas				
Doméstico	\$ 24.000,00	\$ 30.000,00	\$ 37.500,00	\$ 46.875,00
Industrial	\$ 21.600,00	\$ 27.000,00	\$ 33.750,00	\$ 42.187,50
Total, Ingresos	\$ 45.600,00	\$ 57.000,00	\$ 71.250,00	\$ 89.062,50
(-) Costo de Ventas				
Doméstico	\$ 19.574,40	\$ 24.468,00	\$ 30.585,00	\$ 38.231,25
Industrial	\$ 11.582,40	\$ 14.478,00	\$ 18.097,50	\$ 22.621,88
Total, Costos	\$ 31.156,80	\$ 38.946,00	\$ 48.682,50	\$ 60.853,13
(=) Utilidad	\$ 14.443,20	\$ 18.054,00	\$ 22.567,50	\$ 28.209,38
(-) Gastos Operacionales				
Gastos Operativos	\$ 5.112,00	\$ 6.390,00	\$ 7.987,50	\$ 9.984,38
Total, Gastos	\$ 5.112,00	\$ 6.390,00	\$ 7.987,50	\$ 9.984,38
(=) Utilidad en operaciones	\$ 9.331,20	\$ 11.664,00	\$ 14.580,00	\$ 18.225,00
15% de Participación Laboral	\$ 1.399,68	\$ 1.749,60	\$ 2.187,00	\$ 2.733,75
Base imponible	\$ 7.931,52	\$ 9.914,40	\$ 12.393,00	\$ 15.491,25
Impuesto a la renta 22%	\$ 1.744,93	\$ 2.181,17	\$ 2.726,46	\$ 3.408,08
Utilidad a distribuir	\$ 6.186,59	\$ 7.733,23	\$ 9.666,54	\$ 12.083,17

Fuente: Elaboración propia (2023)

Para la proyección se tomó en cuenta el estudio de mercado del cual 360 personas afirmaron utilizarían el servicio, la capacidad de la empresa será de 1440 de los cuales 960 serán de servicio doméstico y 480 del servicio industrial, con un crecimiento anual del 25%.

6.3.12. Flujos efectivos proyectados

Figura 43

Flujos efectivos proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”

FLUJOS DE EFECTIVO PROYECTADOS				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
UTILIDAD A DISTRIBUIR	\$ 6.186,59	\$ 7.733,23	\$ 9.666,54	\$ 12.083,17
DEPRECIACIONES	\$ 1.982,82	\$ 1.982,82	\$ 1.982,82	\$ 1.982,82
FLUJO DE EFECTIVO NETO	\$ 8.169,41	\$ 9.716,05	\$ 11.649,36	\$ 14.065,99

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.13. Periodo de recuperación de la inversión

Figura 44

PRI para la Compañía Limitada “INDOMEST”

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN		
	FLUJO	ACUMULADO
Inversión Inicial	-\$ 18.846,21	-18.846,21
AÑO 1	\$ 8.169,41	-10.676,80
AÑO 2	\$ 9.716,05	-960,75
AÑO 3	\$ 11.649,36	10.688,61
AÑO 4	\$ 14.065,99	24.754,60
PRI=	2 años 1 mes	

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.14. Valor actual neto

Figura 45

Flujos efectivos proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”

VALOR ACTUAL NETO	
INVERSIÓN INICIAL	18.846,21
AÑO 1	8.169,41
AÑO 2	9.716,05
AÑO 3	11.649,36
AÑO 4	14.065,99
WACC=	14,35%
VAN(14,35%)=	11.746,20

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.15. Tasa Interna de Retorno

Figura 46

Flujos efectivos proyectados para la Compañía Limitada “INDOMEST”

TASA INTERNA DE RETORNO	
INVERSIÓN INICIAL	-\$ 18.846,21
AÑO 1	\$ 8.169,41
AÑO 2	\$ 9.716,05
AÑO 3	\$ 11.649,36
AÑO 4	\$ 14.065,99
TIR=	39,53%

Fuente: Elaboración propia (2023)

6.3.16. Análisis de los resultados obtenidos

El proyecto propuesto muestra una viabilidad sólida respaldada por datos financieros prometedores. Con una tasa interna de retorno (TIR) excepcional del 39,53 %, se demuestra la capacidad del proyecto para generar beneficios significativos a lo largo del tiempo. Además, la proyección de recuperación de la inversión en tan solo 2 años, 1 mes, esto subraya la eficiencia y la rapidez con la que el proyecto puede comenzar a generar flujos de efectivo positivos.

Es crucial destacar que el Valor Actual Neto (VAN) también es un indicador clave de la viabilidad financiera de un proyecto. Con un VAN de 11.746,20 se confirma que los beneficios futuros del proyecto superan los costos de inversión, lo que sugiere que el proyecto tiene el potencial de generar rendimientos rentables. Este aspecto es esencial para tomar decisiones informadas sobre la implementación del proyecto.

En resumen, basándonos en la tasa interna de retorno del 39,53%, la recuperación de la inversión en 2 años, 1 mes y el VAN de 11.746,20, podemos concluir con confianza que el proyecto es viable desde una perspectiva financiera. Estos indicadores positivos indican que el proyecto está posicionado para ser puesto en marcha con una adecuada probabilidad de éxito y rentabilidad.

7. CONCLUSIONES

- Se determina que existe una alta demanda del servicio doméstico seguido por el industrial en relación al mercado seleccionado esto es las 383 personas de la población de Ibarra entre 25 a 65 años, de las cuales 360, consideran necesario que en el cantón exista una empresa de servicio de limpieza, pues, la mayoría de personas requieren de ayuda en la limpieza del hogar y algunas en las industrias lo que hace que el servicio sea viable y se pueda tener una alta competitividad, pues, es un servicio ofertado por personas informales que no cuentan con los permisos correspondientes, lo que hace que el cliente no contrate seguido el servicio o no tenga una buena expectativa del mismo, en este sentido, la Compañía Limitada INDOMEST se permitirá entrar en el mercado y solucionar dichas brechas y otorgar a las personas un servicio de calidad el cual además permita generar trabajo y cumplir con las necesidades del cliente.
- La Compañía INDOMEST será constituida bajo los parámetros normativos, administrativos y económicos, para lo cual denominará como una Compañía Limitada con su domicilio principal en la ciudad de Ibarra, con 3 socios que aportaran a la inversión inicial fija a través de la cuenta de capital en dinero en efectivo, uno de ellos ostentará el cargo de presidente, se contratara bajo relación de dependencia al Gerente General, aún Ingeniero de logística, a 4 obreros a medio tiempo con turnos establecidos por la empresa, aún Gerente Comercial, y Diseñador gráfico para la publicidad y manejo empresarial a través de redes sociales y páginas web y de manera externa a una contadora. Todo esto con la finalidad de que en Ibarra exista seguridad en un servicio de limpieza doméstica e industrial y este cumpla con los estándares de calidad y satisfacción a fin de segmentar más clientes, al no existir competencia formal.
- Finalmente se efectuó un estudio financiero para conocer la viabilidad de implementar el servicio doméstico e industrial, mediante el cual se llegó a establecer que el proyecto es factible para la aplicación del servicio de limpieza doméstica e industrial, pues, se requiere de una inversión inicial de \$18.889,41 dólares lo que hace accesible su financiamiento, los servicios serán ofertados a nivel industrial a \$45,00 dólares por cada servicio y a nivel doméstico a \$25,00 dólares por cada servicio, llegando a determinar que existirá un adecuado periodo de recuperación

de inversión en dos años, un mes, tendiendo una tasa interna de retorno (TIR) del 39,53 % y un VAN de 11.746,20.

8. RECOMENDACIONES

- Se sugiere efectuar otras investigaciones referentes al presente estudio de factibilidad a nivel doméstico y a nivel industrial, en otras ciudades del país, con la finalidad de impulsar emprendimientos, compañías y nuevas empresas que ayuden a la economía actual y generen mayores oportunidades de empleo.
- Se recomienda que se tome en consideración las necesidades de los clientes al desarrollar estrategias de comercialización y promoción, ya que, es importante se elaboren paquetes y proformas específicas, por ello la empresa debe efectuar con toda su área administrativa estrategias en todas las áreas.
- Se sugiere que las autoridades competentes efectúen estudios de mercado para establecer un nivel de confianza adecuado en la clasificación territorial por cada año respecto al sexo, edad, etnia, sector, pues, no existe una información confiable más que los datos del Instituto de Estadísticas y Censos páginas oficiales que se consideran para la investigación las cuales se encuentran actualizadas hasta 2010.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acereda, P. (23, oct. 2019). Descontaminación, desinfección y esterilización: los tres niveles de la limpieza. *Aldaba Centro especial de empleo*. <https://aldabacee.com/descontaminacion-desinfeccion-esterilizacion-los-tres-niveles-la-limpieza/>
- Almeida, R. (10 de 10 de 2015). *Pontificia Universidad Catolica del Ecuador* . Obtenido de Pontificia Universidad Catolica del Ecuador : <file:///F:/SEPTIMO%20SEMESTRE/Derecho%20Societario/untitled.pdf>
- Andía, W. & Paucara, E. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 16(1), 1 - 5. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2385/1/76549.pdf>
- Alderete-Barrera, O. & Rodríguez-García, M. 2015 ¿Son importantes los estudios de mercado? La opinión de un grupo de empresarios oaxaqueños. *Cathedra et Scientia. International Journal* 1(2) 183-187. http://www.profesoresuniversitarios.org.mx/catedra_ciencia_international_journal/0024_estudios_de_mercado_opinion_empresarios.pdf
- Cabrera, G. (2010). La compañía de responsabilidad limitada en la Legislación ecuatoriana. *Universidad de Cuenca*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/903/1/m221.pdf>
- Castro, M. (2001). El valor actual neto (VAN) como criterio fundamental de evaluación de negocios. *Revista Economía y Desarrollo*, 128 (1).
- Capa, P. (2013). Necesidad de incluir una nueva cláusula de exclusión en el artículo 82 de la Ley de Compañías en relación a los socios de las compañías en nombre colectivo y en comandita simple. *Universidad Nacional de Loja*. <https://docplayer.es/14319424-Universidad-nacional-de-loja-modalidad-de-estudios-a-distancia-carrera-de-derecho.html>
- Da Silva, D. (4 de marzo de 2021). Blog de Zendesk. Guía completa para entender qué es el estudio de mercado y para qué sirve. <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-estudio-de-mercado/#:~:text=Un%20estudio%20de%20mercado%20es,tambi%C3%A9n%20su%20grado%20de%20rentabilidad.>

- Díaz, J. (2012). Personalidad jurídica de la compañía accidental o cuentas en participación y su aplicación en Ecuador. Quito: Universidad Internacional SEK. <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/319/1/Personalidad%20jur%C3%addica%20de%20la%20compa%C3%b1ia%20accidental%20o%20cuenta%20en%20participaci%C3%b3n%20y%20su%20aplicaci%C3%b3n%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Equipo Legal Ecuador. (20 de agosto de 2018). Tipos de compañías en Ecuador. Bizlatinhub. <https://www.bizlatinhub.com/es/principales-tipos-de-companias-en-ecuador-2/>
- Gutiérrez, O. (2010). Sobre la economía mixta (una aproximación a la economía plural de Bolivia). *Revista Redalyc*. Universidad Católica Boliviana San Pablo. <https://xdoc.mx/documents/redalycsobre-la-economia-mixta-una-aproximacion-a-5eaddf0b6d7ab>
- Izquierdo, C. (2011). Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas RETOS. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*.1(1).pp. 41-52 . <https://www.redalyc.org/pdf/5045/504550951007.pdf>
- Real Academia de la lengua española. (2021). Concepto - Servicios de Limpieza, *Asociación de la RAE*. <https://dle.rae.es/limpieza>
- Real Academia de la Lengua Española. (2022). Concepto Estudio- Factibilidad. *Asociación de la RAE*. <https://dle.rae.es/factibilidad?m=form>
- Kotler, P., Bloom, P. & Hayes, T. (2004). El marketing de servicios profesionales. México: Editorial: Paidós.
- Paredes, T. (2018). Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa De Producción Y Comercialización Frutícola – Orgánica. (Tesis de pregrado de Ingeniera de Administración de empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato). <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2385/1/76549.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas, Mujeres, [ONU MUJERES]. (2020). Trabajadoras remuneradas del hogar en américa latina y el caribe frente a la crisis del COVID-19.

https://oig.cepal.org/sites/default/files/trabajadoras_remuneradas_del_hogar_v1_1.06.20_1.pdf

- Organización Mundial de la Salud. (2020). ¿Qué es limpieza?.
- Opera Global Business, (2017). El Estudio de mercado. <https://operagb.com/wp-content/uploads/2017/09/8448169298.pdf>
- Núñez. E. (1997). Guía para la preparación de Proyectos de servicios públicos municipales. Instituto Nacional de Administración Pública A.C. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/3/1430/17.pdf>
- Manami, J. y Rodríguez, O. (2019). Análisis de riesgo mediante el método de simulación de Montecarlo aplicado a la inversión pública en el sector educativo peruano: el caso del departamento de Puno. Artículo de investigación científica y tecnológica (15), 2. DOI: <http://dx.doi.org/10.21676/23897856.2858>
- Mazzoli, S. (13 de agosto 2021). plan de negocio para montar una empresa de limpieza. Revista emprendedores. <https://www.emprendedores.es/plan-de-negocio/plan-de-negocio-montar-empresa-de-limpieza/>
- Liservitips (2021). ¿Es conveniente contratar un servicio de limpieza?. <https://www.liservitips.com/servicio-limpieza-profesional/>
- Robledo, J. (2005). El sector de productos de limpieza domésticos e industriales. *Revista Dianelt*. 428. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1329795>
- RCM Barredoras industriales. (2022). Concepto de Limpieza. Copyright. <https://www.rcm.it/es/blog/el-concepto-de-limpieza/>
- Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. *Revista académica contribuciones a la economía*. <https://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros". (2016). *Ley de Compañías*. Quito.
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (14 de enero 2022) Constitución de sociedades por acciones simplificadas. Portal de tramites ciudadanos. <https://www.gob.ec/scvs/tramites/constitucion-sociedades-acciones-simplificadas>