PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA

Disertación previa a la obtención del título de Economista

Análisis de la competitividad bajo el enfoque de productividad de la industria del camarón en el cantón Machala, provincia de El Oro, en el periodo 2014 – 2018.

Andrea Jiménez

ajimenez338@puce.edu.ec

Abner Bravo H.

abravo@puce.edu.ec

Quito, agosto 2019

Resumen

Ecuador es un país catalogado como exportador de petróleo, así como de productos alimenticios entre ellos está el banano, camarón, atún, flores y otros. El presente estudio se realiza en la provincia de El Oro, cantón Machala, analizando datos comparativos durante el período 2014 – 2018. Se ha usado el método inductivo-exploratorio para evidenciar el incremento económico y la mejora sostenible del fragmento camaronero a nivel internacional, nacional y de provincia. Esta es una disertación descriptiva que demuestra el crecimiento del sector camaronero, además de aseverar que la actividad camaronera es el segundo rubro de generación de divisas como actividad económica. Así también se registra que este sector es altamente dinámico y competitivo mostrando las características del producto, niveles de producción, calidad y porcentajes de participación a nivel mundial.

Palabras claves: desarrollo, producción, camarón, mercado, comercio, exportación, competitividad.

Abstract

Ecuador is a country classified as an exporter of oil, as well as food products among which are bananas, shrimp, tuna, flowers and others. The present study is carried out in the province of El Oro, Machala canton, analyzing comparative data during the period 2014 - 2018. The inductive-exploratory method has been used to evidence the economic growth and sustainable development of the shrimp fragment at international, national and provincial levels. This is a descriptive dissertation that shows the growth of the shrimp sector, besides asserting that the shrimp activity is the second item of currency generation as an economic activity. This way, it is also registered that this sector is highly dynamic and competitive showing the characteristics of the product, production levels, quality and participation percentages at world level.

Keywords: development, production, shrimp, market, trade, export, competitiveness.

A mi madre Amanda Loayza que siempre fue mi apoyo incondicional que ha sido siempre el pilar fundamental en toda mi formación profesional y personal, a mi padre Abdón Jiménez que nunca dejo de creer en mí y me brindó su apoyo para que cumpla mis sueños.

Análisis de la competitividad bajo el enfoque de productividad de la industria del camarón en el cantón Machala, provincia de El Oro, en el periodo 2014 – 2018.

Resumen 2

Abstract 3

Introducción 8

Justificación 10

Metodología del Trabajo 11

PREGUNTA GENERAL 11

PREGUNTAS ESPECÍFICAS 11

OBJETIVO GENERAL 11

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 11

Metodología 12

Fundamentación Teórica 13

Mercado 13

Producción 14

Competitividad 14

Economía 16

Gobierno e instituciones 16

Finanzas 16

Infraestructura y tecnología de información y comunicación 16

Recurso humano 17

Internacionalización de la economía 17

Medio ambiente 17

Análisis Sectorial según Michael Porter 17

Análisis de los factores y condiciones del diamante: 18

Cadena de Valor 22

Modelo de Análisis de Competencia 23

Capítulo 1: Análisis de la situación del sector camaronero ecuatoriano el periodo 2014 – 2018. 26

1.1. Mercado mundial del camarón 26

1.2. Historia y características del camarón 37

1.3. Análisis General del nivel de producción de camarón en el cantón Machala 38

Capítulo 2: Situación del sector camaronero ecuatoriano según la metodología de Michael Porter 42

2.1 Diamante de Porter en el sector camaronero ecuatoriano 42

Capítulo 3: Estrategias de competencias para el sector camaronero ecuatoriano de acuerdo con el Modelo de Análisis de competencia de Porter 60

3.1 Modelo de análisis de competencias del sector camaronero en la Provincia de El Oro, en el Cantón Machala. 60

3.2 Resultados del Modelo de competencia 64

3.3 Análisis de la composición de la demanda interna de las principales empresas camaroneras del Cantón Machala 71

3.4 Propuestas para el sector camaronero del Cantón Machala 72

Conclusiones 76

Recomendaciones 78

Referencia Bibliográfica 80

Índice de tablas

Tabla 1. Metodología 12
Tabla 2. Exportación de Camarones Congelados 27
Tabla 3. Exportaciones Ecuatorianas de Camarón en dólares 31
Tabla 4. Estadística Cámara Nacional de Acuacultura 31
Tabla 5. Producción de camarón por provincia - período 2016 32
Tabla 6. Comparativo de Exportaciones 2014 – 2018 33
Tabla 7. Precio del Camarón 34
Tabla 8. TOP 10 DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DE CAMARON 35
Tabla 9. PIB - CAMARÓN 35
Tabla 10. Análisis General del nivel de producción de camarón en el cantón Machala 39
Tabla 11. Concentración de camarón por provincias 42
Tabla 12. Costos directos de producción 50
Tabla 13. Costos indirectos de producción 50
Tabla 14. Composición del Sector Camaronero Ecuatoriano 51
Tabla 15. Resultados de Entrevista para obtención de metas futuras 61
Tabla 16. Resultados de Entrevista para obtención de Suposiciones 62
Tabla 17. Resultados de Entrevista para obtención de Estrategia Actual 62
Tabla 18. Resultados de Entrevista para obtención de Capacidades 63
Tabla 19. Demanda Interna Año 2014 71
Tabla 20. Demanda Interna Año 2015 71
Tabla 21. Demanda Interna Año 2016 71
Tabla 22. Demanda Interna Año 2017 71
Tabla 23. Demanda Interna Año 2018 72

Tabla 24. LISTADO DE SUBPARTIDAS CON APLICACIÓN DE SOBRETASA ARANCELARIA DE SALVAGUARDIA DE BALANZA DE PAGOS APLICADA A LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA ALIMENTACIÓN DEL CAMARÓN 73
Tabla 25. ARANCELES PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO 74
Tabla 29. Inventario de Materia Prima vs. Pago Arancel 5% 79
Tabla 30. Aranceles a Importaciones en el Ecuador 79

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Diamante de Porter 18
Ilustración 2. Fuerzas competitivas 21
Ilustración 5. Exportaciones Nacionales de camarón congelado 28
Ilustración 6. Principales especies de camarón existentes en el Ecuador 29
Ilustración 7. Principales Exportadores de Camarón 30
Ilustración 8. Comparativo de las exportaciones de camarón en el mes de octubre 2000 - 2018 en USD FOD 32
Ilustración 3. Historia del Camarón 37
Ilustración 16. Distribución del cultivo de Camarón de la Provincia de El Oro 40
Ilustración 9. Fases principales del Proceso de Producción 45
Ilustración 10. Proceso de selección del camarón 47
Ilustración 11. Selección del crustáceo 48
Ilustración 12. Cadena de Productiva de Camarón 49
Ilustración 13. Pre – siembras 52
Ilustración 14. Raceways 53
Ilustración 15. Sistema completo y su relación entre los determinantes o componentes del sistema 57

Introducción

La acuicultura en el Ecuador se presentó en 1968, sin embargo, fue hasta 1976 a través de métodos de industrialización en la producción, el país logra convertirse en productor y exportador de este crustáceo a nivel mundial (FAO Fisheries & Aquaculture, 2005).

Este fragmento del sector productivo ha tenido un crecimiento que ha generado ingresos importantes para el país y cada vez son crecientes, según la revista Análisis Semanal en Ecuador en el 2017 repitió como segundo mayor exportador de camarón en el mundo con un total de 15,2% del total con un alza del 0,1% según el TRADE Map. (Acosta A., 2018).

Para *Pro-Ecuador* la producción de exportación del camarón ecuatoriano ha tenido un aumento a USD 2536 millones de dólares, provocando que sea el producto número de la balanza comercial en el año 2017. Según datos emitidos por el BCE, las exportaciones del crustáceo han tenido un crecimiento del 3% para el 2018.(PROECUADOR, 2017).

Los principales destinos de camarón ecuatoriano son Vietnam captando en 38%, China entra con el 16% a la par con Estado Unidos con el mismo porcentaje, según datos del Banco Central la exportación de camarón de Enero – Octubre del 2018. Esto indica que el continente asiático es el principal destino captando el 56,05% del total, seguido por la Unión Europea con 24,5% según el ministerio de Acuacultura y pesca. Este incremento de las exportaciones también se relaciona con el crecimiento de la demanda del mercado asiático, según el análisis del Banco Central hasta octubre del 2018, los mercados asiáticos tienen un aumento del 21% con respecto al 2017, y en total las exportaciones de camarón crecieron un 15%. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2018)

En este sentido, la industria camaronera ha tenido dos sucesos muy importantes en los últimos años. El primero en el año 2007 fue el año de la recuperación de su producción a causa de la crisis de la mancha blanca en 1999 en la que muchos empresarios camaroneros tuvieron pérdidas (Mendoza, 2018). En el año 2013 acontece una caída de las exportaciones hacia Tailandia la cual provocó que los precios aumentaran dando como resultado un crecimiento del sector nacional. (Mendoza, 2018)

El crecimiento del sector camaronero se direcciona a inversiones privadas dando un impulso a toda la tecnificación en la cadena productiva, exportadoras. Ecuador con el 60% de producción en toda Latinoamérica es el primer productor de camarón y la industria camaronera constantemente continúa creciendo gracias a todas las inversiones privadas nacionales y extranjeras con las que

cuenta; sin embargo, existen compras de materias primas que causan preocupación de algunas fábricas de alimentos por los altos costos que estos deben asumir mientras tratan de contar con más innovación y desarrollo. (Mendoza, 2018)

Sin embargo, según las cifras presentadas por el Banco Mundial, durante el segundo semestre del año 2017 ha existido una disminución en los valores a nivel internacional, valores menores a 14,7 y 12 dólares americanos. La razón mayor de esta caída de precios es el alto porcentaje en la oferta a nivel mundial, sin embargo, cabe recalcar que los costos han tenido una recuperación ligera, los entendidos en la industria del camarón afirman que en el 2019 estos valores se establecerán por debajo de los 13 dólares americanos, con esto afectando al margen de la rentabilidad del producto. (Zabala et al., s. f.)

Dando como resultado que a pesar del desarrollo que han mostrado las empresas camaroneras, existen empresarios que han tenido afectaciones que han generado que el estado ayude en forma de préstamos o inversión. Es decir que, este sector requiere de un continuo procesamiento de laboratorios de investigación que ayuden a mejorar las técnicas y avances tecnológicos de producción (Zabala et al., s. f.).

Según la Cámara Nacional de Acuicultura, 2016 el sector de la producción del crustáceo ecuatoriano está formado por 39 empresas dedicadas a la exportación y 1315 empresas productoras de camarón, así como los intermediarios que ayudan al enlace de los antes nombrados. Para el 2017 el camarón ecuatoriano representa cerca el 60% del camarón en América y actualmente exportan a más 50 países alrededor del mundo. (Cámara Nacional de Acuacultura, s. f.)

Justificación

Las evidencias presentadas en la problemática como una acelerada productividad y competitividad de la industria del camarón existen preocupaciones por parte de los productores y de las autoridades, ya que a pesar de la ligera estabilidad que se ha dado con los preciso existe preocupación en el mercado mundial.

Las cuales han generado que la producción aumente aún más al igual que nuevos financiamientos y la innovación en el proceso de producción.

El crustáceo está ubicado como uno de los principales productos de exportación tradicional, gracias a este producto se ha visto un incremento y fortalecimiento de la balanza comercial, pero pese al crecimiento de la producción y exportación, que según datos extraídos del Banco Central aumento en el 17.3% frente las exportaciones del 2016, existe un pérdida en la balanza comercial, el déficit en el año 2017 aumento un 128.2% frente al resultado al contabilizado el mismo periodo en el año 2016 (Banco Central del Ecuador, 2017).

Mediante esta investigación se dará a conocer la teoría de las estrategias competitivas según Michael Porter, las cuales explican las ventajas competitivas las cuales permiten el ingreso del sector con mayor fuerza al mercado internacional, permitiendo así ser más competitivo y productivo.

Con el análisis de esta investigación se permitirá realizar un análisis descriptivo del sector, el cual nos permita llegar a tener resultados de cómo está funcionando el sector, evaluar su nivel de competitividad para enfocar así los esfuerzos tanto públicos como privados.

El análisis de este sector me permitirá enfocar el futuro de un proyecto planteado, dándome a conocer las adversidades a las cuales se está enfrentando este sector para así poder tener un enfoque que me permita contar con medidas estrategias para el mejor desempeño.

Además, plantear un modelo estratégico para que este sector pueda mantenerse entre los primeros lugares a nivel mundial, permitiendo al país no ser tan dependiente solo de un producto.

Se analizará en el periodo 2014 al 2018 ya que en este periodo se encuentra de acuerdo al banco Central un alza en la exportación del camarón a nivel mundial conviniendo al Ecuador como la principal exportación de este producto en Latinoamérica, además que Machala cuenta con las principales empresas productoras y exportadoras de camarón ecuatoriano con un 60 % de la producción nacional.

Metodología del Trabajo

PREGUNTA GENERAL

- ¿Cuáles fueron los factores de competitividad más sobresalientes que impulsaron la productividad de la industria del camarón ecuatoriano en el cantón Machala durante el periodo 2014 – 2018 para generar propuestas políticas que permitan el desarrollo del sector?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuál fue la situación del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2014 – 2018?
- ¿Qué estrategias de competitividad se utilizaron en la producción del sector camaronero ecuatoriano, bajo la óptica de los determinantes de la ventaja competitiva según Porter?
- ¿Qué estrategias de competencia fueron las más adecuadas para el sector camaronero ecuatoriano de acuerdo con el Modelo de Análisis de Competencia de Porter para el establecimiento de nuevas propuestas estratégicas para el establecimiento de política que permitan el crecimiento del sector camaronero?

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Determinar los factores de competitividad más sobresalientes que impulsaron a la productividad de la industria del camarón ecuatoriano en el cantón Machala durante el periodo 2014 – 2018 para generar propuestas políticas que permitan el desarrollo del sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Detallar la situación del sector camaronero ecuatoriano el periodo 2014 – 2018.
- ✓ Evidenciar las estrategias de competitividad que se utilizaron en la producción del sector camaronero ecuatoriano, bajo la óptica de los determinantes de la ventaja competitiva según Michael Porter.
- ✓ Analizar las estrategias de competencia para el sector camaronero ecuatoriano de acuerdo con el Modelo de Análisis de Competencia de Porter para el establecimiento de nuevas propuestas que permitan el crecimiento del sector.

Metodología

En este estudio, se utilizó la metodología de Michael Porter conocida con el nombre de "diamante de Porter", mismo que realiza un análisis de los factores que forman las ventajas competitivas que ayudan a la consolidación de un sector, para que este se consolide, no obstante, lo más interesante no son los factores si no la innovación es la relación que existe entre ellos los cuales permitirían una propuesta económica capaz de identificar las causas de la competitividad del sector.

El tipo de investigación es de carácter descriptivo – analítico. El presente estudio, se basa en la situación del sector camaronero ecuatoriano, con respecto a los diferentes mercados internacionales y el mercado nacional de camarón. Se optó por este tipo de investigación, ya que se está tratando de describir variables, producción e industria del camarón ecuatoriano, los factores que pueden favorecer o que dificulten su desarrollo.

Por otro lado, el enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo. En lo que se refiere datos cuantitativos se analizaran datos en costo de producción, procesamiento, y de comercialización. Y lo cualitativo se realizarán entrevistas a personas especializadas en la industria del camarón, para responder a las preguntas 2 y 3 planteadas en el inicio del documento.

Los datos van a ser extraídos de las bases de datos de Banco Central del Ecuador (BCE), para el detalle de todas las variables antes mencionadas, de igual forma las fuentes del IPEI (PRO-ECUADOR), la CNA. Además de los datos obtenidos mediante encuestas a una parte del fragmento de camaroneros productores en la ciudad de Machala, cinco de las compañías más importantes de esta provincia.

OBJETIVO	VARIABLE	FUENTE
Determinar los factores de competitividad más sobresalientes que impulsaron la productividad de la industria del camarón ecuatoriano en el periodo 2014 - 2018.	Producción nacional de camarón. Precio nacional de camarón	Banco Central del Ecuador. Cañamera Nacional de Acuacultura.
Detallar la situación del sector camaronero ecuatoriano el periodo 2014 – 2018	• Oferta • Demanda • Volumen de producción de camarón.	• Banco Central del Ecuador. • Cámara Nacional de Acuacultura. • Encuestas
Evidenciar las estrategias de competitividad que se utilizaron en la producción del sector camaronero ecuatoriano, bajo la óptica de los determinantes de la ventaja competitiva según Michael Porter. Analizar las estrategias de competencia para el sector camaronero ecuatoriano de acuerdo al Modelo de Análisis de Competencia de Porter.	• Políticas que rigen el sector camaronero en el periodo de estudio. • Fortalezas • Debilidades • Ventas • Producción	• Banco Central del Ecuador. • Cámara Nacional de Acuacultura. • Ministerio de Acuacultura y pesca. • Encuestas realizadas a empresas productoras de camarón en el cantón Machala

Tabla 1. Metodología
Fuente 1. Autor: Andrea Jiménez

Fundamentación Teórica

En el estudio realizado por Adam Smith y David Ricardo presentan "el tema de competitividad desde la teoría de los clásicos". Smith, puso énfasis en el "estudio de las causas de la prosperidad nacional, lo cual existe un extenso número de teorías para explicar porque unos países son más exitosos que otros". La competitividad es un discurso adoptado por todo el mundo, ya que ha significado nuevas oportunidades de crecimiento económico y a su vez una mayor competencia (Buendia, 2013).

Se necesita hacer una distinción cuando se utilizan los diferentes términos de competencia y la competitividad, en la cual la competencia tiene como detalle la organización de las actividades económicas que se destinan para lograr una meta, con la disciplina de los agentes para tener una alta calidad a bajos precios, y por lo que se refiere a la competitividad, surge del concepto de la competencia y de un proceso de globalización, es la cual se pronuncia como el acceso de una empresa al mercado interno como el de exportación (Calderón, 2008).

La competitividad es una forma de supervivencia de acuerdo con Padilla que en el mercado industrial es la mejora de proceso productivos con la cual se aseguren costos y calidad (Calderón, 2008). Y para Michael Porter cuando trata la competitividad es su libro, este contribuye al desarrollo `de la empresa a niveles industriales y de país, al igual que hace énfasis que para lograr la competitividad se necesita agregar el tema de la cadena de valor las cuales siendo estas las actividades físicas y tecnológicas las cuales se llevan en la empresa los cuales con los insumos utilizados, el recurso humano entre otros estos genera un incremento en la productividad.

Mercado

Para (Mankiw, N. G., & Carril Villarreal, M. del P., 2015), define al mercado como "Los grupos de compradores y proveedores de un bien o un servicio específico, donde los clientes son los que determinan la demanda del producto y los vendedores son los que determinan la oferta de dicho producto. Muchos de los mercados adoptan formas diversas y muy organizadas como son el caso de los productos agrícolas, donde compradores y vendedores se encuentran a una hora determinada."

Los mercados en su gran mayoría manejan la economía de manera competitiva, es decir que tanto como compradores y vendedores conocen a su competencia, dando como resultado que tanto el costo y el número no es determinado por solo un competidor si no por todos los que interactúan en el mercado. (Mankiw, N. G., & Carril Villarreal, M. del P., 2015)

Según (Resico, M. F., 2010), el mercado es la institución económica en donde se produce un encuentro de intercambio de bienes y servicios, de modo que este intercambio produzca una dotación de bienes y servicios a disposición de las personas.

Existe una clasificación de mercados los cuales se trata de proveedores de bienes y servicios o de factores, donde los primeros núcleos sociales actúan como demandantes, y en la segunda las familias son los proveedores de las empresas. (Resico, M. F., 2010)

En el funcionamiento del mercado existirían a través de las leyes de la economía un comportamiento de compradores de un determinado bien o servicio que se los conoce como demanda, y los vendedores del bien o servicio que se agruparan como ofertantes (Resico, M. F., 2010)

Producción

Las fuerzas productivas que cumplen como "elementos materiales y humanos que hacen posible la producción y conforman la capacidad de producción a la sociedad. Estas se encuentran integradas por la fuerza de trabajo y medios de producción". (Méndez Morales, J. S., 2014)

En este se define "al campo de economía a la producción como la creación y el procesamiento de bienes y mercancías, proceso que involucra, el procesamiento, la concepción, y la financiación". Esta conlleva a uno de los procesos más importantes y es el medio en el cual el trabajo humano crea riquezas. (Pérez Porto, J., & Merino, M., 2008).

El capital trabajo como la mano de obra toma un papel importante, como dice en el libro de (Smith, A., (S/N).), es uno de los procesos más importantes en las facultades productiva de trabajo, y gran parte de la amplitud, destreza con la que esta se aplica que al parecer son consecuencias de la división del trabajo.

Competitividad

Según (Suñol, S., 2006), el análisis del "concepto de competitividad es importante, dado su valor para explicar y abordar la problemática que se plantea creación de factores necesarios para que las economías en vías de desarrollo resulten viables procesos de desarrollo para por lo menos algunos sectores. Es así como cuando se explican los determinantes de la competitividad y se habla de las necesidades de la creación de factores de producción, la cual se convierte es aceptar la idea de crear los factores productivos y de competencia en economías de desarrollo".

Existen varios enfoques sobre la competitividad, la cuales tratan de explicar cuáles son los factores que generan competitividad entre empresas o entre países.

El enfoque Estructuralista, que consiste en un proceso de fomento y construcción de la estructura industrial la cual daba un paso a la apertura de las fronteras. Según el enfoque de Harvard, el concepto de "competencia manejable", asume el comportamiento macroeconómico logra "determinar con suficiente exactitud la asignación de los recursos es eficiente y estática", uno de los enfoquemos más importantes tiene Michael Porter, siendo parte de la escuela de Harvard, considera que el Estado es solo el canalizador, y que a veces es que debe empujar a sus sectores a ser más competitivos (Jaramillo, C., 1997)

Argumentando más sobre competitividad en el enfoque de (Porter, Michael., 2007), es la cual comenta que la "competitividad de las naciones depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, en donde las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de presiones y retos". En tal sentido, se toma como conclusión que "el único concepto significativo sobre competitividad a nivel nacional es la productividad".

Una vez establecido estos conceptos se define que "el comercio internacional y la inversión extranjera pueden mejorar la productividad de una nación y también pueden ponerlas en peligro", la misma que facilita la elevación de la productividad nacional al hacer que las industrias se especialicen en los sectores donde son más productivos, y que importe aquellos productos en los cuales no son competitivos lo importen (Porter, Michael., 2007)

Durante el trascurso del tiempo se ha mantenido "la idea de que el comercio internacional de un país se basa en las ventajas comparativas, la cual el desarrollo se basa en la especialización y el aprovechamiento de los factores de producción". Según estable (Garay Salamanca, L. J., & Programa de Estudio, 1998); "el proceso de apertura internacional de las economías en desarrollo esto se puede lograr a corto plazo en base a las ventajas comparativas naturales y a largo plazo" dependiendo de las políticas economías, y la iniciativa de los productores y la capacidad que estos tengan de ganar mercado contando con el apoyo del país por medio de la construcción de ventajas competitivas.

La teoría "sobre la competitividad internacional está muy relacionada con el comercio, está representada por dos pilares fundamentales: la teoría económica tradicional y la moderna". En donde el libro "las ventajas competitivas de las Naciones", propuesta por Michael Porter es el modelo más dinamizador de esta teoría y es determinado como el "diamante de la ventaja nacional". Este "diamante de competitividad es reconocido como el principal aporte de la teoría moderna, que ha sido fundamentada, reconocida y utilizada para medir los

factores determinantes de la competitividad de las naciones". (Ferrando, L. Sarmiento, Y., Pérez, Y., 2014)

Puede realizar un cambio del análisis del país hacia un análisis de las regiones o sectores los cuales consideren recursos necesarios para lograr una competitividad considerando las repercusiones que estas puedes presentar. (Sarmiento del Valle, S., 2008)

Por lo que, "si una región quiere ser competitiva, requiere tener una gestión macro adecuada y fundamentalmente contar con un acuerdo político. Donde el desarrollo local es la meta" de ahora, beneficiándose y siendo participes de su propio porvenir (Sarmiento del Valle, S., 2008).

Es así, como para "la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, cuenta con los factores a considerar en el momento de realizar un análisis de competitividad" como:

Economía

Según (Sarmiento del Valle, S., 2008), este "factor se considera el comportamiento de las variables principales, es decir determinar la capacidad el grado de desempeño de los agregados económicos de los diferentes sectores".

Gobierno e instituciones

El estudio realizado por (Sarmiento del Valle, S., 2008), considera que "el desempeño y las políticas regionales que aplican el Estado, y las incidencias de ellas cobre la competitividad de la región o sector. Así como la relación entre el gobierno y las instituciones" es fundamental promoviendo la actividad privada, orientado a su acción con el manejo de los recursos público.

Finanzas

Continuando con el mismo enfoque, la importancia del "sistema financiero y el mercado de capitales, destacando la infraestructura financiera, la eficiencia bancaria el acceso al financiamiento y su situación. Estas sirven como intermediarias para la movilización y asignación de recursos los mismos que permitirán dinamizar la economía garantizando un nivel adecuado y sostenido de crecimiento realizando una inversión con financiamiento adecuado". (Sarmiento del Valle, S., 2008)

Infraestructura y tecnología de información y comunicación

Estos factores permiten y facilitan el desarrollo logrando de igual forma altos índices de competitividad, el mercado internacional donde requiere un desarrollo de infraestructura e implementación de nuevas tecnologías para lograr con la

competitividad necesaria para competir con otros mercados. (Sarmiento del Valle, S., 2008)

Recurso humano

Este factor relaciona las características poblaciones y el empleo a nivel regional, los cuales permiten ver permiten evaluar las políticas que son orientadas a beneficiar el recurso humano. Es "destacable la capacitación y formación del recurso humano, para evaluar la calificación de la fuerza laboral, la cual explica en su gran medida de grado de desarrollo de los países y regiones".

Ciencia y tecnología: este factor "evalúa el impacto de los recursos y la capacidad tecnológicas disponibles y desarrolladas por las empresas. Esta constituye aspectos importantes como la capacitación de innovación en ciencia y tecnologías, y la formación de talento humano" (Sarmiento del Valle, S., 2008).

Internacionalización de la economía

Para (Sarmiento del Valle, S., 2008), este concepto "permite medir las relaciones comerciales teniendo en cuenta la mayor participación de los mercados internacionales, es importante permitir que este factor al permitir que las regiones se adapten a las exigencias planteadas por el mercado internacional".

Medio ambiente

Las regulaciones ambientales como un "elemento clave para lograr mayor competitividad regional, la cual es evitar la destrucción de los recursos establecidos mecanismos para logar la preservación, sobre los recursos no renovables. El medio ambiente se ha convertido en un indicador tan importante" las cuales se han superado las fronteras regionales (Sarmiento del Valle, S., 2008).

Análisis Sectorial según Michael Porter

Dentro de un análisis sectorial, hay que tomar en cuenta a (Porter, Michael., 2007), quien identifica la intensidad de un "sector y su rentabilidad viene dada por sus propias características". Mediante el modelo del diamante de Porter podemos analizar un sector y cuáles son los factores que afectan al mismo.

En el siguiente grafico se observa un esquema del diamante de Porter:

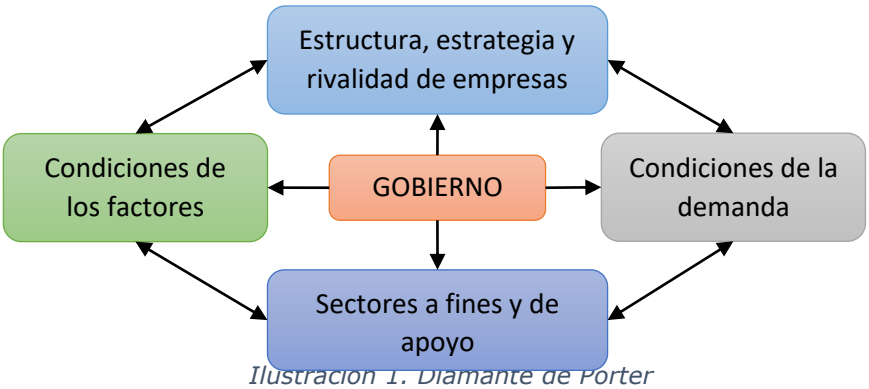


Ilustración 1. Diamante de Porter
Elaboración: Andrea Jiménez
Fuente 2. Porter, 2007(Michael Porter, 2007)

Análisis de los factores y condiciones del diamante:

1. Condiciones de los factores:

En el estudio realizado por (Porter, Michael., 2007), "Los factores de producción, trabajo, tierras, recursos naturales, capital, infraestructura, son los factores que determinaran el flujo del comercio. Es decir que un país exportara aquellos bienes que hagan el mayor uso de los factores los cuales poseen en abundancia. Los factores de producción más importantes son aquellos en los intervienen una inversión sostenida y son especializados; y los factores básicos como la mano de obra o materia prima".

1.1. Amenaza de productos sustitutos

Un mercado no llega a ser atractivo si el producto que se encuentran ofertando tiene "sustitutos reales o potenciales. La situación es más complicada si los sustitutos están más avanzados en tecnología", lo cual logran una reducción de (Porter, 2009) precios, y así reduciendo el margen del beneficio (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

2. Condiciones de la demanda

La demanda es muy importante cuando se trata de crear ventajas competitivas. Es decir, si un grupo de esta demanda es exigente, cuenta con la información necesaria con los bienes que ofertan, los ofertantes harán su mejor esfuerzo para satisfacer una demanda completamente exigente.

3. Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas

Es otro de los aspectos con los cuales los sectores económicos y muchas de las empresas generan ventajas competitivas, el saber que existen más competidores los mismo que ofertan el mismo bien estos generan nuevas estrategias las cuales permiten el aumento de la productividad.

3.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores

"Un mercado no será atractivo si existen barreras de entrada difíciles de pasar por nuevos participantes los cuales llegan a apoderarse de una posición en el mercado con nuevos recursos y capacidades". (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

3.2. La rivalidad entre los competidores

"Un mercado será más atractivo cuando los competidores estén bien posesionados, sean muy numerosos y tengan los costos fijos sean altos. La empresa estará en contantes guerras de precios, campañas publicitarias entre otros". (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

3.3. Riesgo de que entren más participantes.

Según Porter, los ingresos de "participantes en un sector colaboran con su capacidad, el anhelo de conquistar más colaboración en las plazas del sector y a menudo sus avances". Logrando que se resten los costos de las producciones y como consecuencia se inflen. (Porter, M. E., 1980)

Es así que, "el peligro que entren más colaboradores en una industria dependerá de las barreras que tienen contra la entrada y también de la reacción previsible por parte de las empresas que ya se encuentran establecidas. El riesgo será más escaso si las barreras son importantes o si las nuevas empresas esperan grandes represarías de los competidores". (Porter, M. E., 1980)

Existen estrategias claves las cuales las empresas puede adoptar:

3.3.1. Estrategias de integración

"La cuales buscan fiscalizar o conseguir el dominio de los distribuidores, empresas o de la competencia, por lo cual existen tres tipos de estrategias de integración: Hacia delante, hacia atrás y horizontal. (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

3.3.2. Estrategias intensivas

"La compenetración en el mercado, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto". (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

3.3.3. Estrategias de diversificación

"Diversificación de carteas de productos o servicios que son capaces de ofrecer" (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

3.3.4. Estrategias defensivas

"Existe la necesidad de restaurar los activos de la empresa, los mercados, clientes y proveedores". (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

3.3.5. Sectores de afines y de apoyo

Es un elemento que se aprecia más a nivel de un país que de una empresa, ya que estos cuentan con otros sectores los cuales permiten aumentar la oferta elevando los estándares de calidad y permitiéndoles así competir en un mercado internacional.

Otro de los elementos importantes en el "análisis de competitividad de Porter es el aspecto geográfico, como un punto clave en la generación de ventajas competitivas, en la cual se establecen clústeres o aglomerados de empresas o cooperativas, en las cuales existen vínculos entre compradores, proveedores y las diferentes organizaciones ya sea por características comunes. El planteamiento de clústeres permita seleccionar sectores de primera los cuales a través de encadenamientos hacia delante y hacia atrás impulsan al desarrollo de sectores económicos". (Suñol, S., 2006)

3.4. Poder de negociación de los proveedores

"Un mercado no será atractivo cuando los proveedores estén bien organizados en gremios, tengan fuertes recursos y puedan imponer condiciones de precio y tamaño de los diferentes pedidos".

3.5. Poder de negociación de los compradores

El "mercado no será atractivo cuando los diferentes clientes se encuentren bien organizados, cuando el producto tiene varios o muchos sustitutos, cuando el producto no es muy diferenciado o es de bajo costo para el cliente. Cuanto más organizado se encuentren los compradores más exigencias tendrán en cuanto a reducción de precios, mayor calidad y la empresa por ende tendrá una disminución del margen de beneficio" (*Feria Online - Comercio Exterior. Estrategia Competitiva*, s. f.)

4. La Industria

El termino industria se utiliza para describir a grupos de empresas con producción similar. La industria puede definirse en forma rigurosa o en términos generales, según la cuestión a las que estas se discutan. Es así que en cualquier forma en la que estén definidas depende de la forma en la que estas estén organizadas, es así que al momento de referirse a una "organización del mercado nos referimos al modo en la que las industrias están estructuradas, es decir: cuantas empresas operan en ella, si sus productos son iguales o están

diferenciados, si las empresas pueden controlar precios o salarios, si pueden o no salir libremente otras empresas competidoras así en general.

"La estructura de la industria contribuye decisivamente a determinar las reglas competitivas del juego y también las estrategias a las que las empresas pueden tener acceso. Las fuerzas externas de la industria son importantes sobre todo es un sentido relativo dado que pueden afectar a todas las compañías del sector industrial y se puede decir que son las distintas capacidades son las que decidirán el éxito o fracaso de cada una de estas". (Porter, M. E., 1980)

La intensidad de la competencia en la industria no se debe ni a la coincidencia o la mala suerte, por el contrario, esto se debe a las diferentes estructuras económicas que van más allá del comportamiento de los competidores actuales. La intensidad en una industria depende de las cinco fuerzas competitivas, mostradas en el grafico 1.1. su fuerza combinada determina el potencial de utilidades en un sector, donde el potencial será medido por el rendimiento a largo plazo sobre el capital invertido. (Porter, M. E., 1980)



Ilustración 2. Fuerzas competitivas
Elaboración: Andrea Jiménez
Fuente 3. Fuente: (M. E. Porter, 1980)

4.1. Estrategia competitiva

Al momento de formular una "estrategia competitiva consiste específicamente en relacionar una empresa con su entorno. Y aunque el entorno relevante es muy amplio abren fuerzas sociales y económicas". (Porter, M. E., 1980)

La meta de la estrategia competitiva de una unidad de negocios consiste en encontrar una posición en el sector industrial donde pueda detenerse de la mejor manera en contra de las cinco fuerzas competitivas planteadas para las industrias, y para eso sacarle provecho. (Porter, M. E., 1980)

La competencia en una industria lucha constantemente por reducir a un piso competitivo la tasa de rendimiento sobre el capital invertido, es decir, el rendimiento que se obtendría en la industria perfectamente competitiva. Este piso o rendimiento del libre mercado, se aproxima mediante un rendimiento de los valores gubernamentales a largo plazo a un alza del riesgo de la pérdida del capital. (Porter, M. E., 1980)

Cadena de Valor

Es un concepto implementado por (Porter, Michael., 1986), el cual busca formar ventajas competitivas con la que se obtiene examinar y dividir las actividades del sector el cual se va a analizar, en actividades con el fin de entender la función de los costos. La cadena de valor proporciona, un esquema coherente el cual proporciona una posición para el diagnóstico de un sector con respecto a sus competidores, además de un procedimiento el cual permita definir las acciones a desarrollar para así obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. (Quintero, J., & Sánchez, Jose., 2006).

Elementos de la cadena de valor

La cadena empieza con el suministro de materia prima la cual continua a lo largo de la producción, la distribución al mayor de tal forma que llegue al consumidor final el producto y servicio. (Quintero, J., & Sánchez, Jose., 2006)

Según (Quintero, J., & Sánchez, Jose., 2006), una cadena de valor está constituida por tres elementos básicos:

1. Las actividades primarias, estas tienen que ver con el desarrollo del producto.
2. Las actividades de soporte a las actividades primarias, estas se componen por la administración de los recursos humanos, compra de bienes y servicios, desarrollo tecnológico, entre otros.
3. El margen, es la diferencia entre el valor y los costos totales incurridos por la empresa y sectores generadores de valor.

Actividades de la cadena del valor:



Fuente 4: https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-valor.html
Elaboración: Andrea Jiménez

Donde:

a) La logística de entrada:

Son actividades de recepción, almacenaje, manipulación de materiales, inventarios, vehículos, devoluciones entre otros.

b) Operaciones:

Transformación del producto final.

c) Lógica de salida:

Distribución del producto acabado.

d) Marketing y ventas:

Actividades involucradas en la inducción y fácil adquisición de productos.

e) Servicios:

Actividades que tratan de mantener y aumentar el valor del producto después de la venta.

f) Generadores

Conjunto de factores en la cadena de valor que inciden especial sobre los costos o sobre el valor generado (Quintero, J., & Sánchez, Jose., 2006), estos pueden ser:

- Generadores de Costos: son las causas organizado de costos de una actividad en la cadena de valor y estas están bajo el control de la empresa.
- Generadores de Valor: son las razones fundamentales dentro de la cadena de una organización dentro de una actividad única.

Modelo de Análisis de Competencia

La estrategia competitiva radica en posicionar a una o varias empresas para aprovechar al máximo las capacidades que las distinguen de las otras, con esto se busca preparar un perfil de naturaleza y de la eficacia de los probables cambios estratégicos que cada rival podría realizar (Porter, 2009)

La evidente necesidad de un análisis solido de la competencia cuando se forma una estrategia, a veces en la práctica no se realiza de forma exhaustiva y explicita, dando como resultado que los directivos lleguen hacer suposiciones las cuales no pueden ser muy confiables sobre la competencia. Es así que de manera general todas las empresas se basan en información informal o superficial de sus competidores ya que la información en el mercado no es asimétrica. (Porter, 2009).

Según (Porter, 2009), este análisis de competencia cuenta con 4 componentes: metas futuras, estrategias actuales, suposiciones y las capacidades, que es su conociendo permitirá conocer más detalladamente el perfil de los competidores.

En este modelo de análisis a pesar de ser un modelo para analizar competencia también podrá ser adaptado para la realización de un autoanálisis, el mismo proceso el cual mostrará el lugar a ocupar en el entorno, al llevar a cabo este ejercicio se entenderá de mejor forma las conclusiones que en su posibilidad puedan extraer sus competidores acerca de estas. (Porter, 2009).

Componentes del análisis de la competencia

Antes de comenzar a analizar los componentes, se debe definir que competidores hay que estudiar, como los competidores actuales y los competidores potenciales que se puedes determinar en diferentes grupos (Porter, 2009).

- Empresas que no son parte de la industria, pero pueden formar barreras débiles.
- Empresas que representan una clara correlación.
- Empresas que competir incurre en una clara extensión de estrategias corporativas.
- Clientes y proveedores que provoques integración hacia atrás o adelante.

a) Metas Futuras

Si se conoce las metas, se podrá ejecutas predicciones sobre si están o no satisfechos con la posición y por lo más general con sus estados financiero en los que se encuentran, conocer metas también sirven para la predicción ante cambios estratégicos a efectuarse, los cuales pueden representar una amenaza más grave contra unos que otros. (Porter, 2009)

b) Suposiciones

Las suposiciones es el segundo más grande componente del análisis, en este aparecen dos categorías que según (Porter, 2009) son:

- La suposición del competidor acerca de sí mismo.
- La suposición del competidor hacer acerca de la industria y las empresas existentes en ella.

c) La estrategia actual

El tercer componente son las declaraciones de estrategias actuales, las cuales considera las principales políticas operativas en las áreas más funcionales para averiguar el cómo se tratan de interrelacionar las funciones (Porter, 2009)

d) Capacidades

Es el ultimo componente, ya que se basa en la realización de una evaluación de los competidores, la misma que influirá en la probabilidad, el tiempo, la naturaleza, y la intensidad de acuerdo con sus metas, sus suposiciones y las estrategias de como reaccione.

Capítulo 1: Análisis de la situación del sector camaronero ecuatoriano el periodo 2014 – 2018.

1.1. Mercado mundial del camarón

En el estudio realizado en octubre del 2019, por la revista (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020) la producción mundial hasta octubre del 2019, rodeaba los casi 4 millones de toneladas, siendo China el país que salvo a la industria por los altos niveles de consumo de la población.

Según (Seman, 2018) en el estudio Perspectiva de la Producción camaronera de cultivo, se representa la producción mundial con un nivel cercano a los 4.5 millones de toneladas métricas para 2017.

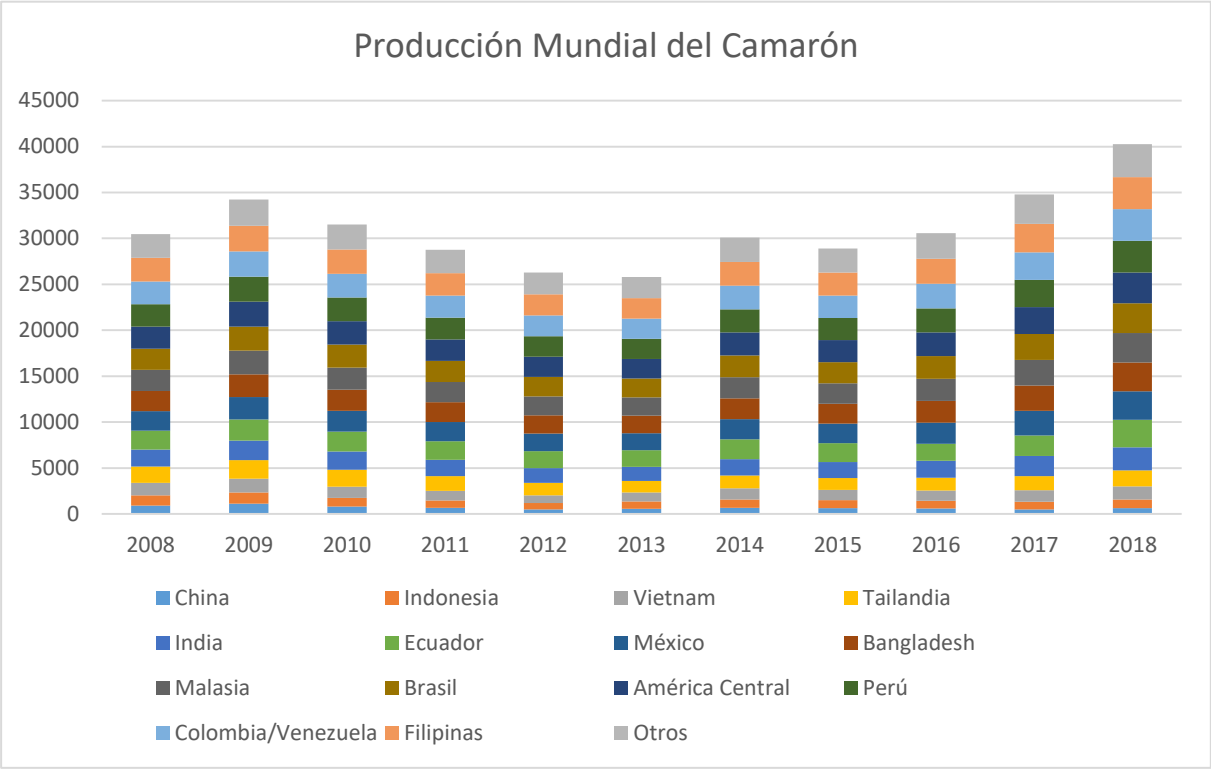


Gráfico 1 Producción Mundial de Camarón

Fuente 5. https://climapesca.org/2018/02/05/perspectiva-de-la-produccion-camaronera-de-cultivo-2018/

1.1.1. Producción del camarón

En el análisis realizado por (Marriot, s. f.), se define a la producción de camarón como producción de tipo acuícola, siendo el inicio del proceso la crianza del crustáceo en piscinas.

La (FAO Fisheries & Aquaculture, 2005) en su publicación, expone el modo en que se realizó la primera reproducción artificial del Penaeus Vannamei. Determinando que se obtuvieron los nauplios procedentes de una hembra ovada capturada en Panamá y se colocaron en estanques. En su segundo proceso llamado de ablación unilateral y una adecuada nutrición, consiguió resultados positivos para que se promoviera la maduración y producción del Penaeus Vannamei en Panamá y otros lugares de América Central y del Sur. Más adelante, debido al éxito obtenido, el cultivo comercial de esta especie se extendió también hacia América Latina, logrando un rápido crecimiento (a pesar de ocurrir ciertos declives por dificultades con el clima). Un dato importante a resaltar es el nivel de producción al que llegó Asia en el año 2004, donde fueron registrados 1´116,000 toneladas de la especie de camarón, Penaeus Monodon (también conocido como Black Tiger).

A punto seguido se encuentra que la Cámara Nacional de Acuacultura del Ecuador en la Revista de Edición #100, indica que el cultivo de este crustáceo en el Ecuador tiene los siguientes resultados:

EXPORTACIÓN DE CAMARONES CONGELADOS		
AÑO	TON Miles	FOB Millones USD
2013	221,59	1777,80
2014	296,90	2519,57
2015	341,85	2285,81
2016	370,80	2585,71
2017	255,34	1768,51
TOTAL	1486,48	10937,40

Tabla 2. Exportación de Camarones Congelados

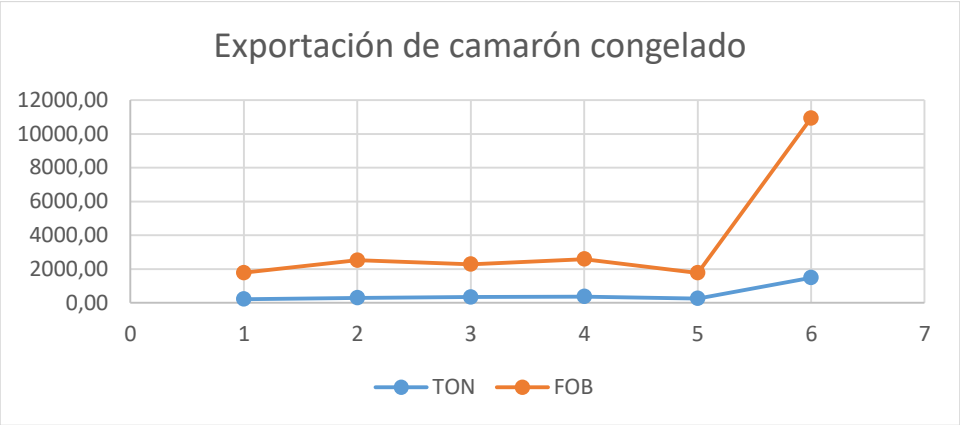


Ilustración 3. Exportaciones Nacionales de camarón congelado
Fuente 6. Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Subgerencia de Análisis e Información

Entre las principales especies existentes en el Ecuador están:

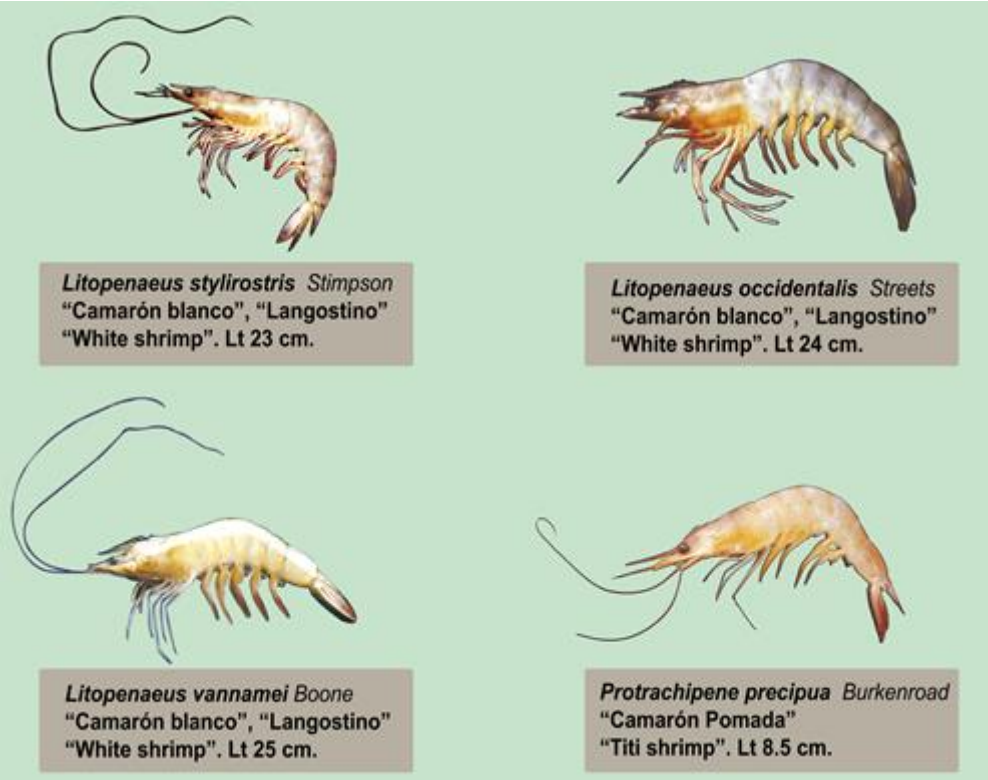




Ilustración 4. Principales especies de camarón existentes en el Ecuador
Fuente 7. http://www.institutopesca.gob.ec/camaron/

La especie denominada Litopenaeus vannamei, es la principal especie cultivada en Ecuador, esta especie necesita para el proceso los siguientes factores como son: pH, densidad en su siembra, correcta temperatura, alimento adecuado para su engorde, buena salinidad y de una correcta densidad de siembra.

1.1.2. Precio del camarón

El Ecuador al ser un país productor y estar entre los principales exportadores del camarón debe establecer precios competitivos, los mismos que a nivel nacional son regularizados por la Cámara Nacional de Acuacultura.

La industria camaronera en el 2018 cuenta con indicadores los cuales indican una menor producción en China, India, Tailandia y Bangladesh en comparación con el 2017, los cuales fueron afectadas por la reducción de los precios de mercado y por otro lado la aparición de las diferentes enfermedades del camarón. (GLOBEFISH., 2019).

Según (GLOBEFISH., 2019), la fuerte caída de los precios en abril de 2018 y los menores precios de exportación a los Estados Unidos de América a lo largo de 2018 tuvieron en cuenta la menor producción anual de la India, que podría haber disminuido en un 15-20 por ciento en comparación con 2017 (700 000 toneladas

En América Latina, los datos preliminares de Ecuador indican cosechas de camarón de cultivo de más de 500 000 toneladas (+17 por ciento) en 2018. La producción también aumentó en México. Los desembarques comerciales de camarón capturado en el mar en el Golfo de México en los Estados Unidos de América totalizaron 39 100 toneladas en los primeros nueve meses de 2018, que fue solo un 1 por ciento inferior al de 2017, pero 16 por ciento por debajo del promedio de los últimos 16 años. (GLOBEFISH., 2019).

1.1.3. Principales países importadores y exportadores de camarón

En el estudio realizado por la (Revista Digital, 2017), se determinó que dentro de entre los países que lideran la producción de camarón se encuentra India, Vietnam y Ecuador.

En el análisis realizado se identificó que los países asiáticos lideraron la producción de camarón cultivando aproximadamente 2,5 millones de toneladas, siendo la principal clase el camarón blanco.

El primer lugar fue para la India, exportando un alrededor de 438.500 toneladas métricas de camarón, seguido por Vietnam con 425.000 toneladas métricas y en este ranking de ubicación Ecuador logra obtener el tercer lugar con 372.600 toneladas de camarón siendo el único país latinoamericano que alcanza ese nivel de producción y comercialización.

En el estudio realizado por la (Ekos Ecuador, 2019)el Ecuador registra ser el segundo exportados a nivel mundial del Ecuador

TOP 10 PRINCIPALES EXPORTADORES DE CAMARÓN			
RANKING	**PAÍS**	**EXPORTACIONES 2017**	**PARTICIPACIÓN EXPORTACIONES MUNDIALES**
1	**India**	3.900	22,4%
2	**Ecuador**	2.700	15.5%
3	**Vietnam**	1.800	10,3%
4	**Indonesia**	1.400	8,0%
5	**Argentina**	1.200	6,8%
6	**Tailandia**	921,6	5,29%
7	**China**	905	5,2%
8	**Bangladesh**	488,1	2,8%
9	**México**	441	2,5%
10	**Holanda**	276,3	1,5%
*** Las cifras están en millones de dólares y corresponden a las exportaciones de camarón de agua de mar**			

Ilustración 5. Principales Exportadores de Camarón
Fuente 8. Revista EKOS., Ecuador, https://www.worldstoexport.com/big-export-sales-for-frozen-shrimps/

Según el análisis realizado por la Cámara Nacional de Acuacultura, el Ecuador tuvo movimientos significativos en el mercado, en tal razón se presenta el siguiente cuadro estadístico:

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CAMARÓN (Dólares)	
AÑO	**TOTAL**
2014	**$2.289.617.268**
2015	**$2.304.901.984**
2016	**$2.455.284.864**
2017	**$2.860.631.433**
2018	**$ 3.198.715.523**

Tabla 3. Exportaciones Ecuatorianas de Camarón en dólares
Fuente 9. Estadística Cámara Nacional de Acuacultura

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CAMARÓN (Libras)		
AÑO	**TOTAL**	**Precio Prom/libra**
2014	**611.048.021**	$3,75
2015	**720.308.833**	$3,20
2016	**799.854.741**	$3,07
2017	**938.583.529**	$3,05
2018	**1.115.223.755**	$2,87

Tabla 4. Estadística Cámara Nacional de Acuacultura
Fuente 10. EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CAMARÓN (Libras)

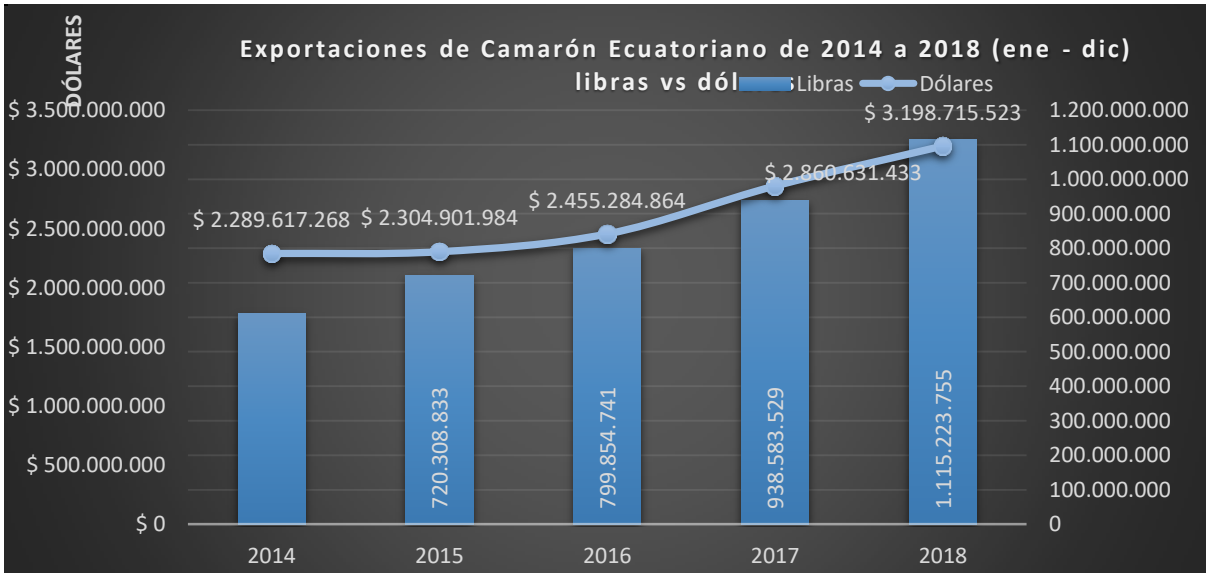


Gráfico 2. Exportaciones de Camarón Ecuatoriano de 2014 a 2018
Elaborado por: Cámara Nacional de Acuacultura

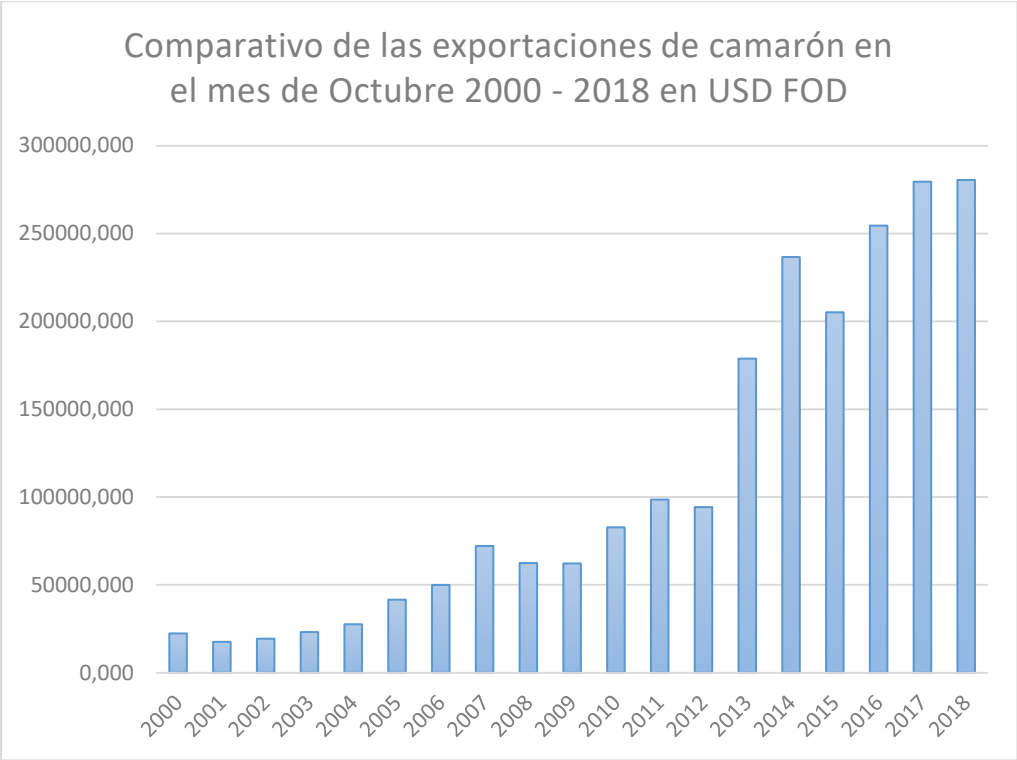


Ilustración 6. Comparativo de las exportaciones de camarón en el mes de octubre 2000 - 2018 en USD FOD
Fuente 11. Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Subsecretaria de Acuacultura

1.1.4. Evolución de las exportaciones de camarón

El Ecuador ha generado una evolución bastante grande en el sector acuícola, mismo que ha provocado ingresos monetarios para la economía del país. Sin embargo, la evolución de las exportaciones tiene afectaciones al momento de crearse efectos ambientales no esperados. Dentro de esta evolución se registra según la Cámara de Acuacultura el crecimiento a 210.000 hectáreas para la producción de este crustáceo, siendo registradas las mismas a 187 empresas camaroneras, siendo ubicadas en su gran mayoría en las Provincia del Oro y Guayas. Esta evolución es gracias a la calidad de producción de crustáceos de calidad siendo cotizados a nivel mundial.

Guayas	138.283
El Oro	40.386
Manabí	18.595
Esmeraldas	14.720

Tabla 5. Producción de camarón por provincia - período 2016

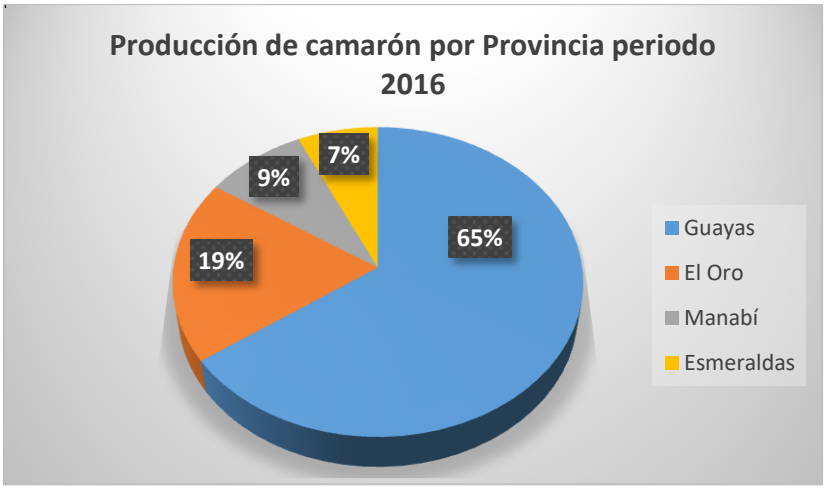


Gráfico 3. Producción de camarón por provincia - período 2016

A partir del año 2013, el sector acuícola ha logrado grandes mejoras en la producción, logrando convenios y acuerdos con el mercado europeo y asiático, siendo ubicado en los primeros puestos de producción. En tal razón, se presenta los resultados obtenidos en la investigación realizada por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - Secretaría de Acuacultura – PRO ECUADOR.

Comparativo de las exportaciones de camarón 2014 a 2018		
AÑO	2014	236.602,50
	2015	205.148,39
	2016	254.487,20
	2017	279.525,60
	2018	280.476,40

Tabla 6. Comparativo de Exportaciones 2014 – 2018



Gráfico 4. Comparativo de las exportaciones de camarón 2014 a 2018
Fuente 12. Banco Central del Ecuador. Subsecretaria de Acuacultura

Mes	Camarón Price (centavos de dólar americano por libra)	Plátanos Price (Dólares americanos por tonelada métrica)	Camarón / Plátanos Price Ratio
dic. 2014	17,38	0,91	19,0989
dic. 2015	9,89	0,93	10,6344
dic. 2016	13,2	0,96	13,75
dic. 2017	12,24	1,1	11,1273
dic. 2018	11,79	1,13	10,4336

Tabla 7. Precio del Camarón

TOP 10 DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DE CAMARON	
MILLONES DE DOLARES	PORCENTAJE
4,4 MIL	25,40%
2,9 MIL	17%
1,9 MIL	1,80%
1,3 MIL	7,80%
1,3 MIL	7,60%
694,3	4%
680,9	4%
377,7	2,20%
359,4	2,10%
347,5	2,20%

302,6	1,76%
249,5	1,50%
219,5	1,30%
189	1,10%
186,4	1,10%

Tabla 8. TOP 10 DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DE CAMARON

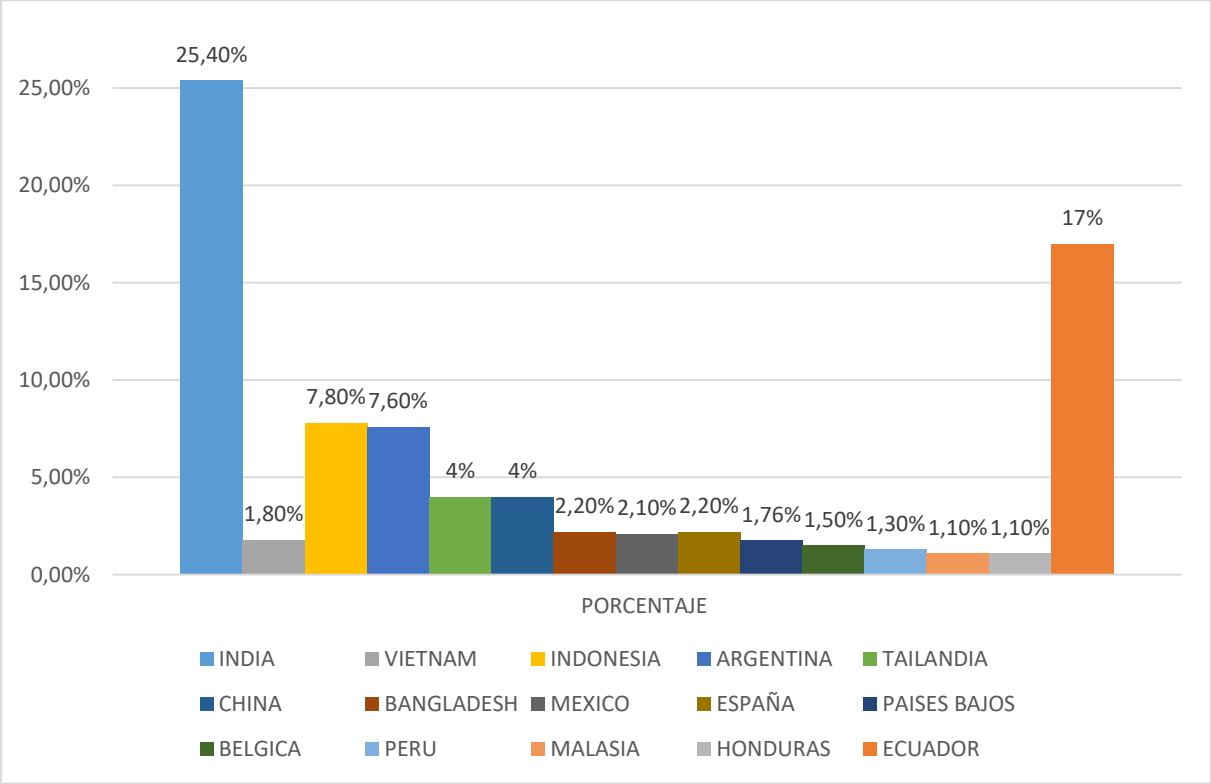


Gráfico 5. TOP 10 DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES DE CAMARON

PIB – CAMARÓN					
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
CAMARON	0,55%	0,45%	0,50%	0,63%	0,63%

Tabla 9. PIB - CAMARÓN

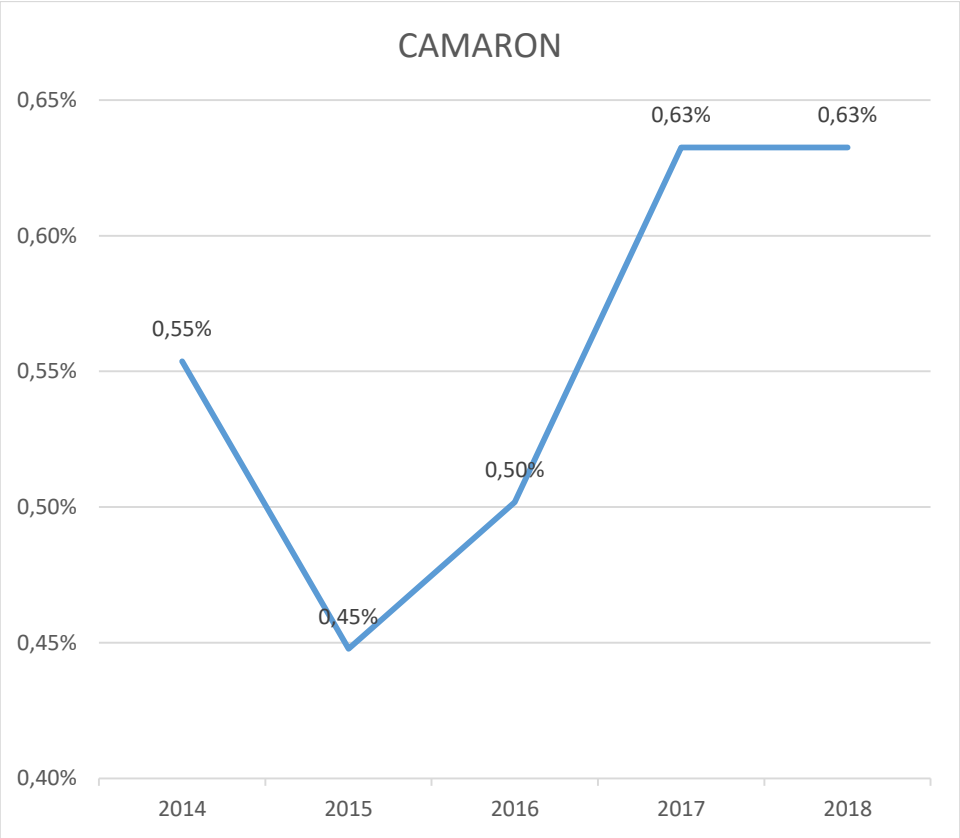


Gráfico 6. PIB - CAMARÓN

1.2. Historia y características del camarón

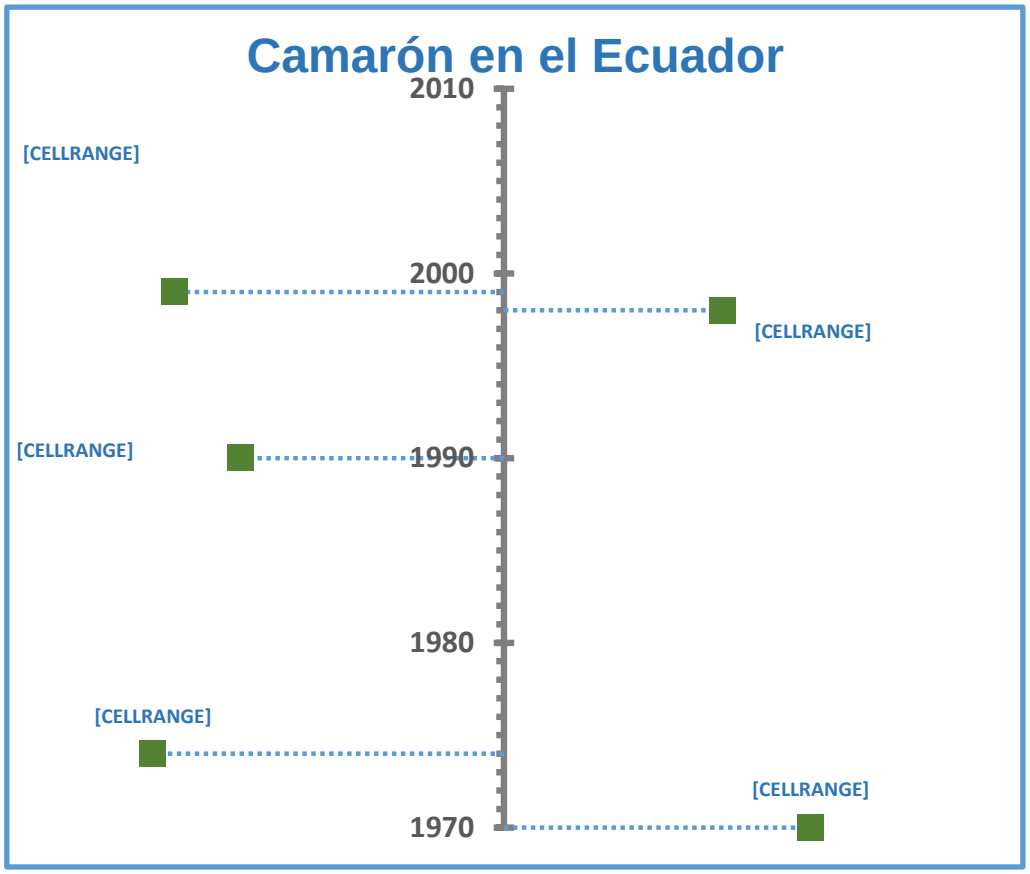


Ilustración 7. Historia del Camarón
Fuente. Andrea Jiménez

El Ecuador por estar ubicado en las costas del Pacifico tiene características especiales e importantes para la producción de todo tipo de alimentos, entre ellos se encuentra la producción de camarón, según el estudio realizado por (FAO Fisheries & Aquaculture, 2005) la actividad camaronera registra sus inicios en 1968, en el cantón Santa Rosa, ubicada en la provincia del Oro, logrando hasta el año 1974 la creación de 600 estanques dedicados al cultivo de este crustáceo.

Para la década del 70, las provincias de El Oro y Guayas generan este negocio rentable, siendo su expansión total para los años 90, donde no solo existían estanques sino ya empresas que poseían desde laboratorios hasta empacadoras de este alimento. Sin embargo, no ha sido solo noticias buenas para este sector también han existido eventos que han generado grandes pérdidas económicas entre ellas la famosa Mancha Blanca que fue la epidemia más grande relacionada con este producto, llegando a ser un impacto negativo económicamente hablando ya que se perdió altos grados de producción además de la reducción de plazas de trabajo.

La producción de este crustáceo se realiza en fincas ubicadas en toda la línea costera, siendo contabilizadas en un alrededor de 2859 kilómetros.

El Ecuador por las condiciones de su clima tiene la capacidad de producir dos tipos de camarón:

a) Camarón litopenaus vannamei
b) Camarón litopenaus stylirostris

1.3. Análisis General del nivel de producción de camarón en el cantón Machala

El (Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador. Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), 2015) en su estudio Política Agropecuaria Ecuatoriana realiza el "análisis situacional como una zona de relieves de pendiente plana, suave a ligeramente inclinada, con temperaturas que fluctúan entre los 25 a 26°C, con precipitaciones entre los 500 y 1200 mm anuales. Hacia la cordillera occidental, presenta temperaturas entre 10 a 15°C (cantón Zaruma). Las tierras de esta clase presentan leves limitaciones que solas o combinadas reducen la posibilidad de elección de actividades, o se incrementan los costos de producción debido a la necesidad de usar prácticas de manejo y conservación de suelos. Aptitud para cultivos: algodón, arroz, banano, arazá, borojó, café, cacao, guayaba, maíz duro, palma africana, pitahaya, soya, sandía, maní, cítricos, mango".

La provincia de El Oro, tiene características productivas donde prevalecen factores característicos conformados por esteros y manglares que ayudan de manera generosa al cultivo, la pesca y comercialización del camarón cultivados en los cantones y parroquias dedicados a esta actividad (Gobierno Autónomo Descentralizado, Provincia El Oro., 2015). La provincia ha tenido un desarrollo favorable desde el año 2006, inicios donde afectó las diferentes plagas entre ellas la de la mancha blanca, sin embargo, lograron salir a los mercados internacionales.

Esta provincia ha aportado a la producción a nivel nacional a causa de ser un producto idóneo de consumo, buen tamaño y sabor.

La Provincia de El Oro ha tenido un porcentaje de participación del 37,68%, a pesar de haber pasado por grandes problemas ambientales entre ellos el efecto "mancha blanca" que llego a finales de los años 90, misma que atrajo perdidas incuantificables en las fincas camaroneras, así como también de la crisis financiera financieramente a causa de la dolarización.

Es a partir del año 2006 que con dedicación de la población supera las limitaciones brindando resultados de recuperación en la producción camaronera,

aportando con su producción y generando divisas y plazas de trabajo para los habitantes de la provincia según la publicación realizada por la Revista («Espacios», 2017)

En («Espacios», 2017) identifica que la "provincia de El Oro, representa una participación del 37,68% de los ingresos económicos a nivel país por la exportación del camarón. Analizando que las proyecciones realizadas para el segundo semestre del 2017, se observa que, en el mes octubre del mismo año existió un incremento en las exportaciones de camarón por un valor de $96.241,626 millones de dólares; lo que a su tiempo dio un impulso en el sector camaronero y en las diversas actividades económicas realizadas dentro de la provincia de El Oro, lugar donde los actores principales realizan sus labores cotidianas particularmente en los cantones y parroquias con mayor participación, siendo estos: Arenillas, Barbones, Chacras, El Guabo, El Retiro, Huaquillas, Jambelí, La Iberia, Machala, Santa Rosa y Tendales respectivamente; de este modo obtengan mayores posibilidades de potenciar la internacionalización de su materia prima, el camarón".

AÑO 2017 - PARTICIPACION POR PROVINCIA DEL ORO	37,68 %
AÑO 2017, SEGUNDO SEMESTRE - VALOR ALCANZADO	96.247,626 USD
CANTONES Y PARROQUIAS CON MAYOR PARTICIPACIÓN DENTRO DE LA PROVINCIA DEL ORO	Arenillas, Barbones, Chacras, El Guabo, El Retiro, Huaquillas, Jambelí, La Iberia, Machala, Santa Rosa y Tendales

Tabla 10. Análisis General del nivel de producción de camarón en el cantón Machala
Fuente 13. Andrea Jiménez

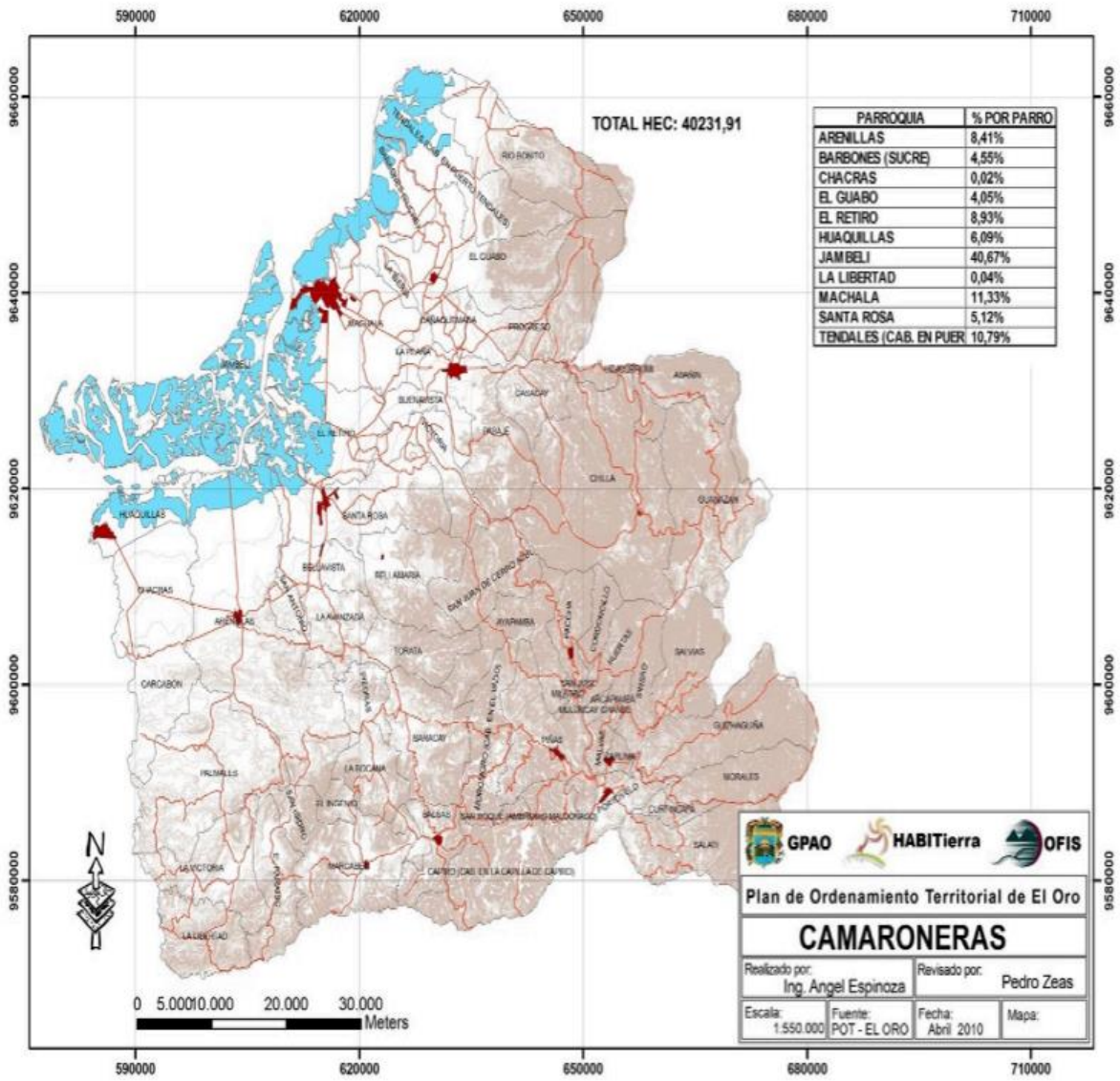


Ilustración 8. Distribución del cultivo de Camarón de la Provincia de El Oro
Fuente: Instituto Nacional de Pesca

Según el Instituto Nacional de Pesca (PROECUADOR, 2016), en el Ecuador específicamente la provincia de El Oro produce las principales especies de camarón blanco, café y rojo; que son cultivados y capturados. La variedad que produce específicamente esta provincia está:

- Protrachypene precicua (Camarón pomada),
- Litopenaeus vannamei (Camarón blanco tipo langostino),
- Litopenaeus stylirostris (Camarón blanco tipo langostino),
- Litopenaeus occidentalis (Camarón blanco tipo langostino),
- Farfantepenaeus californiensis (Camarón café tipo langostino)
- y Farfantepenaeus brevirostris (Camarón rojo)

El camarón de esta provincia ha sido enviado a países como: Bolivia, Venezuela, China, Corea del Sur, así como a Francia, España, Bélgica, Reino Unido e Italia, países considerados como grandes consumidores de camarón, además de Alemania, México, Estados Unidos, Brasil y otros.

La producción de este crustáceo ha favorecido al crecimiento económico de la provincia, así como ha sido de gran ayuda para el potencial incremento del Ecuador, gracias a que el camarón producido por esta provincia posee características de estándares mundial debido a su textura, tamaño y sabor, cualidades que resultan óptimas para la comercialización, cumpliendo con los requerimientos mercado comercial europeo (PROECUADOR, 2017).

Capítulo 2: Situación del sector camaronero ecuatoriano según la metodología de Michael Porter

En el estudio realizado en el año 2014 por la (Subsecretaria de Acuacultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014), el sector camaronero tiene una concentración de cinco provincias, mismas que abarcan la totalidad de producción. A continuación, se detalla el número de predios camaroneros:

PROVINCIA		Guayas	El Oro	Manabí	Esmeraldas	Santa Elena	TOTAL
UBICACIÓN							
Tierras altas	Predios	609	324	321	146	11	1411
	Superficie	102.611,31	21.721,86	10.174,48	11.724,44	2.726,56	148.958,65
Zona de playa y bahía	Predios	625	603	283	145	3	1659
	Superficie	37.244,15	17.552,42	7.041,57	2.091,79	144,58	64.074,51
TOTAL, DE PREDIOS		1234	927	604	291	14	3070
TOTAL, DE SUPERFICIE		139.855,46	39.274,28	17.216,05	13.816,23	2.871,14	213.033,16

Tabla 11. Concentración de camarón por provincias
Fuente: Subsecretaría de Acuacultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

2.1 Diamante de Porter en el sector camaronero ecuatoriano

El Diamante de Porter es el modelo establecido para definir la producción a ser aplicada en el sector camaronero ecuatoriano, tenemos: factores como el clima, locación geográfica, infraestructura, equipamiento, tecnología, y el talento humano que poseen los productores, así como los exportadores.

La Universidad Técnica de Machala en su estudio realizado en octubre de 2017, evidenció que los factores son determinantes para competir sea a nivel regional y en el mercado internacional, garantizando que los productos sean frescos de calidad, brindando un buen precio, para cumplir adecuadamente los estándares requeridos por la Unión Europea, EE.UU. y Asia. Creando así la necesidad del sector para trabajar de forma conjunta, y que garantice el abastecimiento permanente de materia prima, cumpliendo las especificaciones que demandan los clientes, para lograr establecer mejores precios.

El diamante de Michael Porter es un sistema mutuamente, determinante que depende del estado de los otros. El diamante es un sistema que puede usar sus componentes por separado, debido a que se encuentran interrelacionados entre

sí, aclarando que su actuación va a beneficiar o a afectar a los otros (M Porter, 2009).

El marco de las ventajas competitivas consta de cuatro atributos:

a) Condiciones de los factores
b) Condiciones de la demanda
c) Empresas relacionadas horizontal y verticalmente
d) Estructura y rivalidad de las industrias

Estos atributos son los que conforman el sistema "Diamante". Los atributos del Diamante se refuerzan a sí mismos y constituyen un sistema dinámico. El sistema es movido principalmente por dos elementos, la competencia interna y la concentración geográfica. La competencia interna promueve la innovación; la concentración geográfica, las que magnifican o aceleran la interacción de los atributos. Este aspecto genera un entorno fértil para la creación de empresas competitivas y promoviendo la agrupación de empresas globalmente competitivas. Además, se genera un efecto en cascada hacia industrias relacionadas ya sea vertical u horizontalmente, con una tendencia de concentración geográfica. Esto hace que el nivel de la competencia se incremente, se agilicen los flujos de información y acelere la dinámica del sistema.

2.1.1. Condiciones de los factores

Para (Porter, Michael., 2007), la condición de los factores es la primera fase en el Diamante, concepto que ha ido evolucionando concibiéndolo de manera dinámica la relación entre la mano de obra y el capital. La abundancia relativa como segundo aspecto considera que la escasez brinda nuevas ventajas competitivas.

En tal razón, la teoría estándar de (Porter, Michael., 2007) del "comercio se basa en factores de producción, que son recursos humanos, recursos físicos, conocimiento, capital e infraestructura del establecimiento de estos factores dependerá la eficiencia y la efectividad de la producción".

a) Dotación de factores

(Porter, Michael., 2007) en su estudio realizado de la dotación de factores es la ventaja competitiva en sectores estratégicamente diferentes. Los factores que se agrupan en: recursos humanos, recursos físicos, conocimientos, capital e infraestructura. Entre las ventajas de los factores están en el grado de eficiencia y efectividad que logren desplegar. Cabe mencionar que los recursos humanos, el conocimiento y los factores de capital pueden moverse entre naciones, de la misma manera como sucede con el conocimiento técnico y científico siendo estas las posibilidades para generar mayor productividad.

Los factores de dotación según los estudios realizados por (Eras Agila, 2019) para la industria camaronera como la ecuatoriana son: producción estacional, condiciones climáticas e hídricos de alta calidad, además de existir un alto nivel de inversión para la infraestructura y adecuación de criaderos.

Estos factores son variables entre ellos están:

- Iniciativa empresarial
- Inversión en el capital humano
- Investigación constante
- Investigación científica
- Desarrollo experimental
- Diseño de productos
- Procesos en tiempo adecuado
- Procesos de calidad total

b) Jerarquías entre factores

A continuación, se identifica la jerarquía entre factores del sector camaronero ecuatoriano:

- Factores básicos

Dentro de los factores básicos para la producción del camarón se encuentra el clima, mismo que es un factor predominante para su desarrollo, el Ecuador debido a su clima tropical característico logra producir camarón de referencias únicas en el mundo, razón por las que es cotizado en los mercados internacionales.

- Avanzados.

En los factores avanzados se encuentra la inversión que realizan las empresas camaroneras para el equipamiento en laboratorios biotecnológicos, biotécnicos, y de tecnificación, mismos que han ayudado a que el Ecuador forme parte de los principales productores del crustáceo.

- Generalizados

En los factores generalizados se encuentran las redes de carreteras, que permiten la movilización de la producción desde sus piscinas hasta las fábricas de empaque, para a posterior direccionar el producto a las zonas de embarque para la realización del proceso de exportación.

- Especializados

Los factores especializados están compuestos por el factor humano, que posee características determinadas para lograr una producción de calidad. Estos factores ofrecen bases sustentables para tener ventajas competitivas.

- Creación de Factores

Los factores que posee el sector camaronero ecuatoriano para tener una ventaja competitiva a nivel mundial, se caracterizan por el nivel de organización del sector, misma que se encuentra apoyada por instituciones públicas y privadas, tales como la Subsecretaria de Recursos Pesqueros (SRP) y la Corporación de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).

c) Cadena Productiva del camarón

Todo este proceso es efectuado bajo estrictas normas de elaboración, mismas que son reguladas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, la Subsecretaria de Acuacultura y el Instituto Nacional de Pesca, que verifican los procesos hasta la obtención del producto final.



Ilustración 9. Fases principales del Proceso de Producción
Fuente: Subsecretaría de Acuacultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Proveedores de insumos:

Los proveedores son quienes realizan la distribución de la materia prima siendo esta usada para el cultivo y producción del crustáceo en todas sus etapas. Son ellos los que abastecen de fertilizantes, larvas, balanceados, suplementos, entro otros elementos usados para este proceso.

Laboratorios de maduración de larvas de camarón:

Los laboratorios son quienes realizan la selección de larvas y la reproducción del camarón. La contribución de los laboratorios es muy importante ya que son quienes definirán la calidad del producto final.

Laboratorios de Larvicultura:

Son quienes ayudan a la producción ya que se encargan de la comercialización de larvas de todo tipo. En el mercado ecuatoriano se estima que existen cerca de 180 laboratorios.

Fincas de cultivo:

Las fincas son las locaciones donde se ubican las piscinas, equipos y demás elementos usados para la cría de camarón.

Empresas camaroneras:

Las empresas son las encargadas de realizar el proceso de cultivo intensivo y semi-intensivo, debido a que son ellas las que se encargan del proceso total del camarón para la producción.

Empacadoras y exportadoras:

Las empacadores y exportadoras generalmente pertenecen a las empresas camaroneras, ya que son quienes garantizan la calidad, así como el cumplimiento de las normas y estándares de calidad que se necesita para la venta, y exportación del producto al consumidor final.

d) Proceso de producción del Camarón en Ecuador

El Ecuador es un país que durante décadas trabajo en la producción del camarón, logrando alcanzar altos estándares en la producción de camarón de alta calidad. Siendo las crías de camarones las más valoradas a nivel mundial. Para alcanzar estos estándares el camarón atraviesa diferentes etapas antes de llegar al consumidor final, este proceso inicia en los laboratorios de maduración hasta la exportación y venta del mismo al sector nacional. A continuación, el proceso de producción (*Camarón*, 2017):

Maduración

Este es el inicio del proceso de producción, ya que en los laboratorios en donde se germina la semilla de camarón y ocurre la reproducción, desove y eclosión. Como punto final se da la incubación de los huevos para continuar con su desarrollo.

Cultivo

El tiempo de duración para el desarrollo es de cuatro meses hasta lograr el peso y las medidas ideales para la producción. para la cosecha se utiliza bombas de drenaje para sacar el agua de las piscinas, para luego extraerlos con equipos de alta tecnología buscando alcanzar la frescura y calidad del producto, una vez

alcanzado esta fase se los ubicara en canastas y contenedores con hielo para mantenerlos frescos.

Selección y lavado del camarón

En esta faceta los camarones pasan a ser lavados para la eliminación de cualquier tipo de elemento o bacteria que pueda contaminarlos. Una vez realizado este proceso será seleccionado y clasificado de acuerdo a su talla y calidad, este proceso se lo realiza a mano y por personal calificado y debidamente entrenado, son ellos los que evalúan si el camarón es procesado entero o sin cola. Para los productores de camarón siempre será mejor procesarlos con cola, sin embargo, por varias razón o defectos los deben procesar sin cola.



Ilustración 10. Proceso de selección del camarón

Control de calidad

Para el control de calidad se realiza una verificación de color, olor y textura, este proceso se hace mediante muestreos aleatorios aplicando lineamientos de calidad, así también se identifica el nivel de PH y monitoreos microbiológicos que ayudan a asegurar que el producto está en óptimas condiciones para el consumo humano, dicho procedimiento se lo realiza tanto para el producto en estado crudo como para el cocinado.

Todos estos procesos son inspeccionados y verificados por la Subsecretaria de Calidad y Seguridad, que además está encargada de revisar el buen estado y diseño de granjas, y de analizar las tasas de mortalidad, protocolos de

desinfección y tratamiento de aguas usadas para el cultivo y procesamiento del crustáceo.

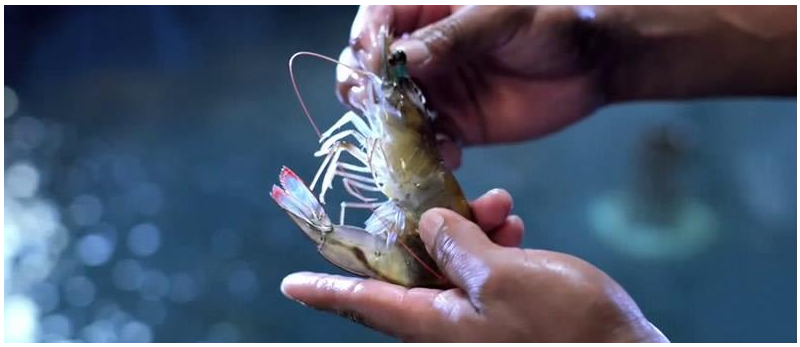


Ilustración 11. Selección del crustáceo
Fuente: (Subsecretaria de Acuacultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014)

Cocción del camarón para exportación

Para el proceso de cocción se identifica primero las necesidades del cliente, de acuerdo a este requerimiento se realizará la cocción siendo esta por medio del vapor o por inmersión

Empaquetado

El proceso de empaquetado se lo realiza en cajas plegadizas mismas que volverán a congelación para mantener la cadena de frío, en cada uno de los empaques se registrará la información del producto para la trazabilidad del producto.

Transporte y distribución

Para la distribución se mantiene la cadena de frío en recipientes térmicos para llevarlos a los puertos de Esmeraldas, Manta, Guayaquil y Puerto Bolívar si el caso es exportación o al mercado local si es nacional.

Venta al consumidor final

Una vez que ha pasado todo el proceso llega a las cadenas de distribución para llegar al consumidor final siendo este nacional o extranjero si el producto fue exportado.

e) Producción del camarón de exportación

En el estudio realizado por Global Consult, los laboratorios realizan 13 fases para la producción del camarón, presentada en la siguiente gráfica:

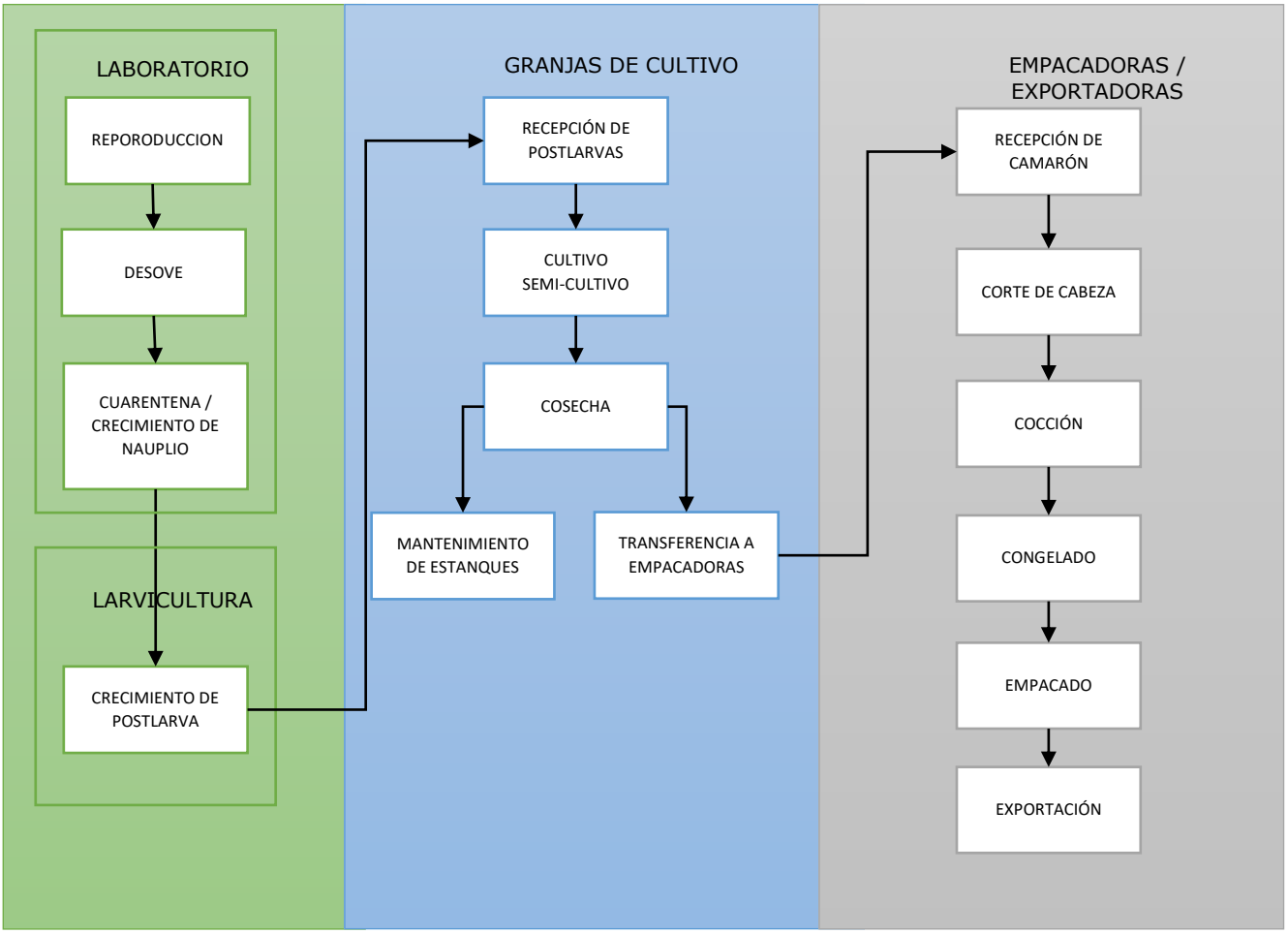


Ilustración 12. Cadena de Productiva de Camarón
Fuente: Global Consult

f) Costos de producción del camarón de exportación

Los costos de producción del camarón son de vital importancia, sobre todo porque esto identificará entre productor y/o exportador. La (Cámara Nacional de Acuacultura, 2016) registro 187 empresas, mismas que generan aproximadamente el 5% de empleo a nivel de país.

Los costos directos de esta actividad se dividen en:

Materiales directos

Este sector se refiere a la adquisición de larvas y alimentación (balanceados y vitaminas). Como principal elemento para la generación de balanceado requerido

para la alimentación del camarón, se encuentra la soya, elemento que es necesario para la producción camaronera, mismo que en el país tiene un bajo nivel de producción, por el cual es importado de países vecinos. Al ser un insumo importado genera aranceles, los mismo que crean mayores costos haciendo que su producción sea más costosa.

Mano de obra directa

En este sector se identifica costos por sueldos a ingenieros acuicultores, así como a los obreros que manejan desde la siembre hasta la cosecha.

Costos directos	
RUBROS	RANGOS
Larvas	10 - 15%
Alimentos balanceados	32 - 43%
Otras Dietas	8 - 9%
Insumos	8 -15%
Mano de obra directa	18 - 23%

Tabla 12. Costos directos de producción
Fuente 14. Cámara Nacional de Acuacultura, 2016

Costos indirectos de operación

Como costos indirectos se consideran a los relacionados con la preparación de los estanques, así como los desinfectantes y fertilizantes además de las maquinarias y los laboratorios para brindar un producto de calidad.

Costos indirectos de operación	
Seguridad	5 - 9%
Combustible	4 - 8%
Transporte	2 - 8%
Mantenimiento y reparaciones	4 -15%
Varios	3%
Gastos de Administración Ventas y Financieros	6 - 8%

Tabla 13. Costos indirectos de producción

g) Mejoras en la producción del camarón

En el año 2011, en el estudio realizado por (Pasquel Corral, 2011), al Plan de Mejoras del Sector Camaronero se evidencia las acciones de mejora del sector, así como las Acciones de Mejora Competitiva, presentando las siguientes alternativas:

1. Incrementar un Centro de Investigación genético
2. Realizar estudios específicos para mejorar la nutrición del crustáceo
3. Mejorar la forma de uso de los insumos para beneficiar la cadena productiva.
4. Mejorar la seguridad en la producción
5. Garantizar la renovación de la maquinaria para la producción del crustáceo.

A partir del año 2013, el sector acuícola ha logrado grandes mejoras en la producción, logrando convenios y acuerdos con el mercado europeo y asiático, siendo ubicado en los primeros puestos de producción. Según el análisis realizado por la (Ekos Ecuador, 2019) el producto principal de la Acuacultura es el camarón, que por más de 50 años se ha mantenido en los primeros lugares de producción convirtiéndose en un producto tradicional. La producción de camarón inicio como un medio de subsistencia producido de manera artesanal, transformándose en generadora de trabajo y divisas para la economía del Ecuador. En la actualidad, la producción se ha mejorado produciéndola mediante procesos que ayudan a evitar el daño al medio ambiente, ya que se ha desarrollado laboratorios que ayudan a mejorar la genética del producto. Además de la incorporación de técnicas y tecnologías en el desarrollo de piscinas que ayudan a optimizar la producción generando en el sector camaronero encadenamientos de alto valor para la economía.

Composición del Sector Camaronero Ecuatoriano

Explotación de criaderos de camarón (camaroneras)	66%
Preparación y conservación de camarón y langostinos	24%
Venta al por mayor de camarón y langostinos	10%

Tabla 14. Composición del Sector Camaronero Ecuatoriano
Fuente 15. Revista Ekos Ecuador

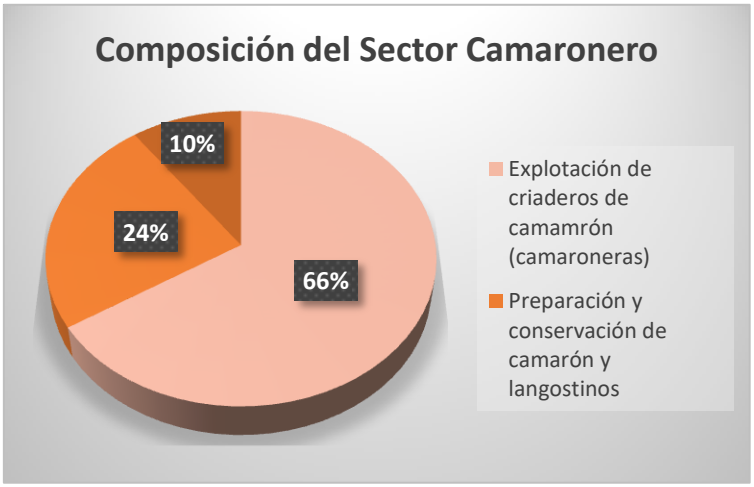


Gráfico 7. Composición del Sector Camaronero Ecuatoriano

Por todas las actualizaciones realizadas en el sector camaronero, el Ecuador se ha convertido en el segundo productor a nivel mundial después de la India, y logrando vender al exterior el 16 por ciento de la exportación mundial.

En la investigación realizada por (Piedrahita, 2018) en su plan de mejoras de la producción del camarón y perspectivas, evidencia que la industria ha incorporado

avances tecnológicos para el crecimiento para aumentar la producción y así optimizar los recursos, entre ellos:

g.1. Raceways, Pre-Siembras o Precrías

El Raceways o Presiembra es el sistema de acumulación de post – larvas en pequeños viveros de tierra y concreto entre 0,25 a 2,00 has, en la actualidad algunos incluyen adicionalmente sistemas de aireación y suelos cubiertos por liner. Este sistema envuelve un sofisticado manejo para acumular larvas en grandes tanques de concreto o tierra con cubiertas de liner desde 100 hasta 2000 TM, techado para control de temperaturas, filtración, desinfección, sistemas de aireación. El cual asegura un sistema estable de parámetros y condiciones de calidad de agua además de proporcionar una mejor alimentación y logrando un rendimiento anual de mayor cantidad por hectárea sin aumentar la densidad de la población.



Ilustración 13. Pre – siembras



Ilustración 14. Raceways

Fuente 16. https://abccam.com.br/wp-content/uploads/2016/12/Fabrizzio-Vanonni.pdf

g.2. Aireación

En este aspecto se usa aireadores mecánicos que ayudan a mantener el oxígeno en niveles óptimos para el desarrollo de los cultivos siendo este el primer cambio en el desarrollo de la empresa camaronera. Este tipo de estanques ayudan a aumentar la siembra. Sin embargo, aún existen camaroneras que mantienen los cultivos tradicionales, manejando la siembra directa del crustáceo.

g.3. Alimentación automática

La automatización de la alimentación ha permitido la reducción del consumo de la alimentación, logrando evitar de manera progresiva la variación del tamaño del crustáceo, además de evitar de manera efectiva la generación de enfermedades en los estanques donde ya usan esta forma de alimentación. Debido a la implementación de este tipo de tecnologías es que la producción del crustáceo ha dado el crecimiento de cosecha.

g.4. Avances en los alimentos funcionales

El desarrollo en este campo a resultado beneficioso para los productores de camarón ya que ha mejorado la alimentación del crustáceo, además de crear elementos como aceites esenciales, sales orgánicas, aminoácidos, prebióticos, probióticos y otros aditivos que ayudan a mejorar las condiciones de cultivo y aumento de la producción.

g.5. Biorremediación

En este proceso se usa bacterias de biorremediación que sirven para inocular y colonizar los sistemas de cultivo, desplazando otras para mejorar la calidad del agua y los fondos del estanque ofreciendo una alternativa para la reducción de alimentos acuícolas, así como para reducir el recambio de agua.

g.6. Recirculación de agua

Tanto el uso de aireadores, biorremediadores y otras herramientas han llevado a mejorar la calidad del producto evitando el cambio continuo de agua evitando la propagación o generación de enfermedades en el crustáceo.

g.7. Pautas y tamaño del crecimiento de la demanda interior

Los factores que determinan la dimensión y las pautas del crecimiento de la demanda son: el número de mercados independientes; la tasa de crecimiento de la demanda interior; la temprana demanda interior, así como la temprana saturación.

Los compradores nacionales estimulan a la inversión en el sector reduciendo el riesgo de abandonar el mercado evitando perder los beneficios que tiene al generar producción al mercado siendo este nacional o internacional.

Al hablar de la tasa de crecimiento de la demanda interior permite el rápido crecimiento incentivando a las empresas implementar nuevas tecnologías, que ayudan a invertir en instalaciones y eficaces con la plena confianza de que se utiliza provechosamente.

Por el contrario, en los países donde la tasa de crecimiento de la demanda es más moderada, las empresas buscan ampliar sus actividades de manera básica sin invertir de manera superficial y son reacios para adoptar nuevas tecnologías.

La temprana saturación ayuda a las empresas nacionales para arraigarse, obligándolos a innovar y perfeccionar su producción.

g.8. Rol del gobierno

El rol del gobierno esta con el proceso de la toma de decisiones como autoridades promoviendo medidas que fomentan el desarrollo y crecimiento del Ecuador. El estado crea políticas públicas que incluyen contenidos, instrumentos, mecanismos, definiciones y modificaciones que ayudaran a los sectores productivos (Porter, 2009).

Siendo estas políticas utilizadas como instrumentos para mejorar el desarrollo y crecimiento integral de los ciudadanos y del país.

Para (Porter, 2009), el "auténtico rol del gobierno es influir en los determinantes de competitividad, siendo estos, las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, los sectores de apoyo y la estrategia de la empresa". Reafirmando que el papel del gobierno es un actor fundamental, más no el principal. Sin embargo, el rol del Estado en un país es el de impulsar políticas con enfoque en la creación de capital humano para acelerar el crecimiento, la construcción de una base interna para ajustar el sistema de educación e institucional para el mejoramiento del capital físico y humano, a su vez que estos últimos resulten rentables para empresas privadas.

Al presente, la ventaja competitiva del sector camaronero ecuatoriano se respalda en los factores climáticos y geográficos, así como en las características únicas del producto ofrecido al mundo, aspectos que han sido determinantes para el crecimiento económico del sector, a pesar de la competencia existente a nivel mundial.

2.1.2. Condiciones de la demanda

Las condiciones de la demanda son el segundo punto determinante para identificar la ventaja competitiva a nivel nacional que tiene con el producto o servicio a brindar.

Entre los atributos de la demanda interior se encuentran: la composición de la demanda interior, la magnitud, pautas del crecimiento de la demanda interior y los mecanismos por los cuales se transmiten a nivel internacional las preferencias del producto a ofrecer logrando de esta manera identificar la ventaja competitiva.

a) Composición de la Demanda Interna

En el estudio realizado por (MytripleA Valores S.L., 2020) la composición de la demanda interna se encuentra: el Consumo (C), el Gasto (G) y la Inversión (I).

Consumo = totalidad de gasto (proveedores)

Gasto = (sueldos)

Inversión = compra - adquisición de bienes, compras de maquinaria y edificios, establecimiento de inventarios o stocks.

$$Demanda\ interna(DI) = Consumo\ (C) + Gasto\ (G) + Inversión\ (I)$$

b) Tamaños y Pautas del Crecimiento de la demanda

Para el caso del sector camaronero ecuatoriano, el crecimiento de la demanda está relacionado con el margen de beneficios, el valor de mercado del capital y la eficiencia del capital. Cuando se habla del tamaño y las pautas de crecimiento, se

establece que debe existir un alto porcentaje de inversión para alcanzar altos niveles de productividad.

Al establecer el tamaño de la demanda, las empresas en este caso camaroneras identificaran proyecciones reales de manera significativa al estándar de producción, mientras que cuando se establezca la demanda externa se considerará proyecciones inequívocas de acuerdo a la capacidad en la que se encuentren al momento de producir.

c) Mecanismos de transmisión a nivel internacional

Los mecanismos de transmisión a nivel internacional que tiene el Ecuador son implementados por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad quien implementa políticas, en conjunto con la Federación de Exportaciones FEDEXPOR, la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), Y Pro Ecuador.

d) Demanda Interior de factores

La demanda interior se produce por la combinación y necesidades que tiene el comprador local. En este sentido es importante mencionar que el sector camaronero ecuatoriano en los últimos años ha registrado importantes ubicaciones en las exportaciones a nivel mundial, es por esto que se encuentra en el segundo lugar de los mayores productores, siendo necesario que las empresas generen nuevas formas de producción y cultivo, para cumplir con cada requerimiento exigido por el mercado internacional.

Para que la demanda interior sea una ventaja se debe producir en segmentos que tengan la misma demanda con otras naciones. Generalmente esta relación se da con países de menor o igual tamaño siendo que representan mercados grandes lo simplemente por las condiciones locales que poseen.

Para el sector camaronero ecuatoriano, la demanda interior ha generado la exigencia de invertir en infraestructura, innovar materia prima, para alcanzar altos niveles de competitividad logrando alcanzar una participación efectiva en grandes mercados internacionales contribuyendo de manera activa en el crecimiento económico del país.

2.1.3. Empresas relacionadas horizontal y verticalmente

Al referirse a las empresas relacionadas de esta manera, se identifica su funcionalidad debido a que las empresas son tanto productores como exportadores, siendo esto a causa de las referencias climáticas del Ecuador, así como el nivel de inversión realizada por dichas empresas para su crecimiento y permanencia dentro del mercado.

2.1.3.1. Sectores conexos y de apoyo

Los sectores conexos y de apoyo pueden ser establecidos por las entidades gubernamentales a las cuales se rigen las empresas siendo las que influyen en las estrategias, estructuras y rivalidades de las empresas estableciendo las regulaciones de los mercados de capitales, las regulaciones antitrust, así como la política fiscal.

La dotación de factores, así como el ritmo se adecua a la presencia de los sectores conexos y de apoyo. Los mismos qua ayudaran a generar sus propios mecanismos para crear y perfeccionar los factores especializados.

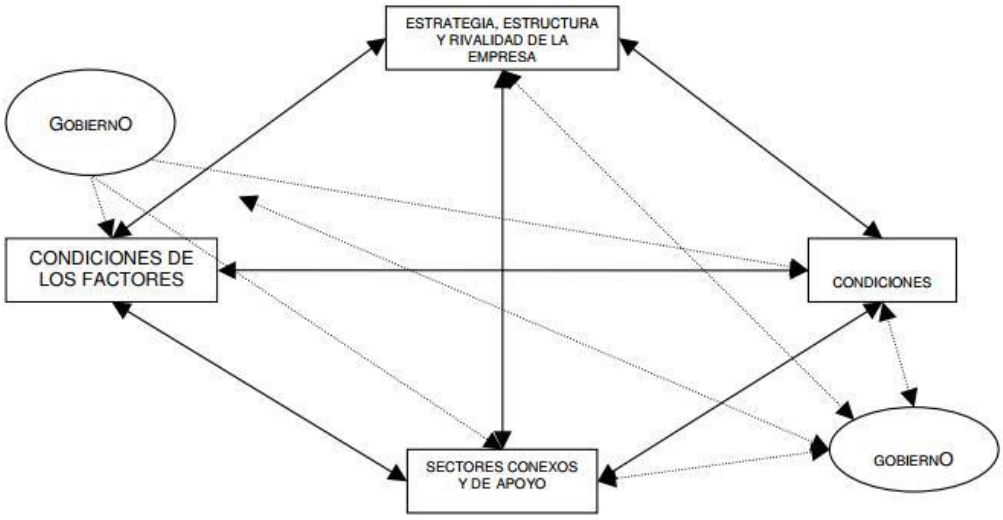


Ilustración 15. Sistema completo y su relación entre los determinantes o componentes del sistema

El Gobierno Ecuatoriano ha implementado instituciones auxiliares anexadas al sector camaronero entre ellos están:

- Subsecretaria de Recursos Pesqueros (SRP)[1]

  Esta Subsecretaria tiene como objetivo "desarrollar la gestión estratégica para la elaboración y aplicación de las políticas, planes y programas para la regulación, fomento y aprovechamiento sobre todas las fases necesarias para obtener un producto comercial y de los factores para un desarrollo sustentable de la pesca en todo el territorio nacional".

- Instituto Nacional de Pesca (INP)[2]

[1] http://acuaculturaypesca.gob.ec/subsecretaria-de-recursos-pesqueros
[2] http://www.institutopesca.gob.ec/

El Instituto Nacional de Pesca (INP) es una "entidad de derecho público creada el 5 de diciembre de 1960, con personería jurídica, patrimonio y recursos propios. Está adscrito Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y tiene su domicilio en la ciudad de Guayaquil".

"Del Acuerdo Básico entre el Gobierno del Ecuador y el Fondo Especial de las Naciones Unidas, para la ejecución de Proyectos de Desarrollo Económico (10 de noviembre de 1959), y a pedido del Ministerio de Fomento, mediante Decreto No. 582-a, del 5 de diciembre de 1960, se crea el Instituto Nacional de Pesca, cuya existencia legal descansa el 5 de enero de 1961, según el Registro Oficial No. 105, e inicia sus actividades el 7 de mayo del mismo año. Por recomendación de la FAO (Food and Agriculture Organization), el Instituto Nacional de Pesca (INP) pasa a ser un organismo especializado dedicado a la investigación biológica, tecnológica y económica, tendientes a la ordenación y desarrollo de las pesquerías (Decreto Ejecutivo No. 1321 del 18 de octubre de 1966)".

- Corporación de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)[3]

"CORPEI es una agencia privada, sin fines de lucro, orientada a brindar servicios que promuevan la competitividad productiva y la mejor inserción del país y de sus empresas en los mercados internacionales.
Con más de 20 años de experiencia, y gracias a su gestión y resultados alcanzados durante toda su trayectoria, ha logrado ser reconocida, nacional e internacionalmente, como un aliado altamente profesional, transparente y eficaz.
Somos un organismo comprometido con nuestros clientes y con el desarrollo del país, brindándoles servicios de calidad y asesoramiento profesional, a través de nuestro equipo y con el apoyo de nuestras redes y alianzas".
CORPEI, "en su rol de agencia de desarrollo, tiene un organismo rector o Directorio integrado por entidades del sector público y por Cámaras y Gremios de los sectores productivos privados, el cual constituye un espacio idóneo para articular ambos intereses"

- Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad[4]
La Misión de este Ministerio es "fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el comercio mundial a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones".

[3] https://corpei.org/la-institucion/
[4] https://www.produccion.gob.ec/mision-vision/

- Ministerio de Ambiente[5]
  "El Ministerio del Ambiente, en concordancia con lo estipulado por el pueblo ecuatoriano en la Constitución Política de la República del Ecuador de 2008, velará por un ambiente sano, el respeto de los derechos de la naturaleza o pacha mama. Garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras".
- Ministerio de Relaciones Exteriores[6]
  "El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (MREMH) es el rector de la política internacional y es responsable de la gestión y coordinación de la misma, la integración latinoamericana y la movilidad humana, respondiendo a los intereses del pueblo ecuatoriano, al que le rendirá cuentas de sus decisiones y acciones en cumplimiento de los principios constitucionales y de las normas del derecho internacional, en el marco de los planes nacionales de desarrollo".

Las empresas relacionadas horizontal y verticalmente, logran establecer relaciones de manera estratégica, alcanzando nuevas formas de apoyo que ayudan a mejorar los resultados establecidos sean estos independiente como empresa o de forma grupal estableciendo políticas que ayudan de manera efectiva al desarrollo del sector camaronero ecuatoriano.

2.1.4. Estructura y rivalidad de las industrias

Para (FERRER, 2005) "la competitividad industrial no surge al modificarse el contexto macroeconómico, ni se crea recurriendo al espíritu de empresa. Es más bien el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad".

En el estudio realizado por la (Universidad Técnica de Machala, s. f.) "sector camaronero ecuatoriano sea ha conformado por 39 empresas exportadoras, y 1.315 productores de camarón y además de los intermediarios que son quienes realizan el enlace entre los dos primeros. Según la Cámara de Comercio de Acuacultura en el año 2016 se registraron 210.000 hectáreas y se 154.885 toneladas en el primer semestre, equivalentes a US $ 1.116,314 millones en valor FOB; siendo El Oro quien ocupa el segundo lugar con un 15 % de hectáreas destinadas al cultivo de camarón".

[5] https://www.ambiente.gob.ec/
[6] https://www.cancilleria.gob.ec/

En los estudios registrados el sector camaronero es el segundo colaborador en los rubros para la economía del Ecuador, siendo necesario que el gobierno brinde mayor atención, para así lograr propuestas de valor encaminadas a desarrollar nuevas estrategias que permitan competir en un mercado internacional que es cada vez más exigente.

La Cámara Nacional de Acuacultura en el estudio realizado en el año 2017, establece las estrategias estructurales y de la rivalidad, señalando que no existe un sistema de dirección universal, puesto que cada empresa generará el éxito que desea aplicando estrategias acordes a su empresa, definiendo el sector al cual están ligados, además de identificar apropiadamente el sector a donde quiere llegar con su producto, evitando estandarizar el producto, logrando que las empresas desarrollen nuevos productos, logrando adaptarse a los cambios. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2017).

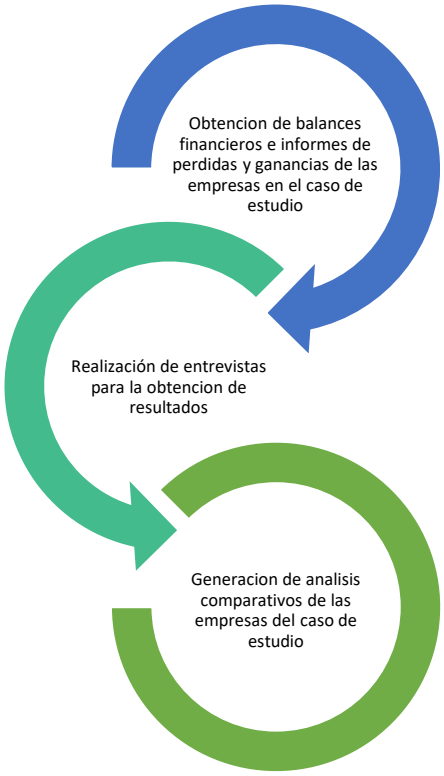
En tal razón, el determinante estructura y rivalidad es una ventaja competitiva al ser un factor que colabora para establecer una correcta competencia local, buscando alcanzar promocionar de forma adecuada la inversión extranjera para mejorar las competencias del sector camaronero ecuatoriano.

Capítulo 3: Estrategias de competencias para el sector camaronero ecuatoriano de acuerdo con el Modelo de Análisis de competencia de Porter

3.1 Modelo de análisis de competencias del sector camaronero en la Provincia de El Oro, en el Cantón Machala.

El presente estudio, establece la situación en la que se encuentra el mercado camaronero del cantón Machala. Una vez aplicado el Modelo de Michael Porter en el estudio, se realiza un análisis explícito, sin suposiciones, teniendo como resultado final la información real y actualizada de las empresas Ostratek, Jenfel, Acuorsa, y Yeltsing, mismas que son reconocidas como las principales en la provincia.

En el siguiente cuadro, se hace referencia al proceso a seguir para la realización del Modelo de análisis de competencia aplicado al sector camaronero del Cantón Machala.



3.1.1. Metas Futuras

Usando el Modelo de la Competencia de Michael Porter, se puede analizar las metas futuras de las empresas analizadas para este estudio, obteniendo los siguientes resultados, siendo detallados en la tabla 13, mostrados a detalle a continuación:

PREGUNTAS	OSTRATEK	ACUORSA SA	JENFEL S. A	YELTSING S.A.
¿Cuáles son los resultados en el crecimiento de ventas de la empresa?	40%	35%	40%	30%
¿Cuáles son las formas de bonificación que su empresa aplica para la expansión en las ventas de la producción?	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
¿qué tipos proyección económica aplica la empresa con sus utilidades?	De inversión en infraestructura en las piscinas	NO APLICA	No aplica	De inversión en infraestructura en las piscinas
¿su empresa aplica el liderazgo global en costos?	No	No	No	No

Tabla 15. Resultados de Entrevista para obtención de metas futuras
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.1.2. Suposiciones

Como siguiente componente esta analizar las suposiciones de cada empresa, estableciendo como base la suposición de cada empresa sobre sí misma y en base a sus competidores. Con base a la tabla 14, se valida que las empresas de estudio están en el mismo nivel de promoción y captación de clientes por su producto, pues son empresas que se adaptan a las circunstancias del mercado.

PREGUNTAS	OSTRATEK	ACUORSA SA	JENFEL S. A	YELTSING S.A.
¿Existen normas organizacionales que hayan sido institucionalizados en la empresa y que estén vigentes?	No	Si	Si	Si
¿Qué parece pensar el competidor en relación con las metas y capacidades de los rivales?	Competimos con la calidad de camarón	La empresa está acorde al mercado	Que son una competencia	Competimos con la calidad de camarón
En cuanto a la diferenciación, ¿el producto que ofrece se percibe como único?	No	No	No	No

Tabla 16. Resultados de Entrevista para obtención de Suposiciones
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.1.3. Estrategia Actual

Las empresas del caso de estudio, manejan mediante sistemas contables eficaces sus finanzas, así también se identifica que están claros en que su competencia tiene productos de calidad, sin embargo, no ponen en riesgo su calidad al manejar costos.

PREGUNTAS	OSTRATEK	ACUORSA SA	JENFEL S. A	YELTSING S.A.
¿Qué tipo de sistema contable maneja su empresa?	ALPIWLIN SQL V3.0	ALPIWLIN SQL V3.0	SYSCOMPSA – ALPWIN	ALPIWLIN SQL V3.0
¿Tiene el competidor una profunda identificación con el producto, políticas y calidad?	Si	Si	Si	Si
¿Existe una política de reducción de costos en la empresa?	No	No	No	No
¿Tiene la empresa un control de gastos variables y fijos?	Si	Si	Si	Si
¿Dentro de la empresa existe un área de investigación y desarrollo?	No	No	No	No
¿su empresa sacrifica la calidad por el costo del producto?	No	No	No	No

Tabla 17. Resultados de Entrevista para obtención de Estrategia Actual
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.1.4. Capacidades

Se identificó que el nivel de competencia es alto, dado que brindan un producto de calidad, existiendo una alta demanda del producto ofrecido por las empresas estudiadas.

PREGUNTAS	OSTRATEK	ACUORSA SA	JENFEL S. A	YELTSING S.A.
¿cuáles son las áreas en las que la empresa invierte sus recursos para lograr aumentar su competitividad?	Control de Calidad del Camarón	NO APLICA	No aplica	Control de Calidad del Camarón
¿Qué parece creer el competidor respecto a la posición relativa en costos, calidad del producto, avance tecnológico y otros aspectos fundamentales de su negocio?	Se aprecia en la competencia de ventas	Esta acorde a las necesidades del mercado	Está de acuerdo a las necesidades del mercado	Se aprecia en la competencia de ventas
¿las instalaciones que posee la empresa son adecuadas y eficientes para la producción de camarón?	Si	Si	Si	Si
Al hablar de enfoque, ¿la empresa procura dar un servicio excelente a un mercado en particular?	Si, empacadoras	Si	Si	Si

Tabla 18. Resultados de Entrevista para obtención de Capacidades
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.2 Resultados del Modelo de competencia

Los resultados que a continuación se presentan es sobre los actores de la cadena productiva mencionando que por varios problemas y necesidades se han generado diferenciaciones en el proceso económico.

3.2.1. Metas Futuras

Para las metas futuras se hizo un análisis entre ventas y gastos de las cuatro empresas, identificando que la empresa Yeltsing S.A al igual que Jenfel, mantienen perdidas a causa de su bajo alcance en el factor ventas, sin embargo, en sus balances mantiene un gasto equitativo al momento de referir sus valores de inversión para la producción.

A continuación, se explica de manera concreta los estudios realizados para la presentación de la propuesta:

En el grafico N°8, se muestra los diferentes porcentajes existentes en los gastos realizados en comparación a los ingresos obtenidos. Las empresas necesitan liquidez o financiamiento para lograr culminar la cadena productiva, las empresas en el caso de estudio expresan que se ven afectados por las diferentes decisiones adoptadas por el Gobierno Central, mismas que afectan de manera directa al sector camaronero.

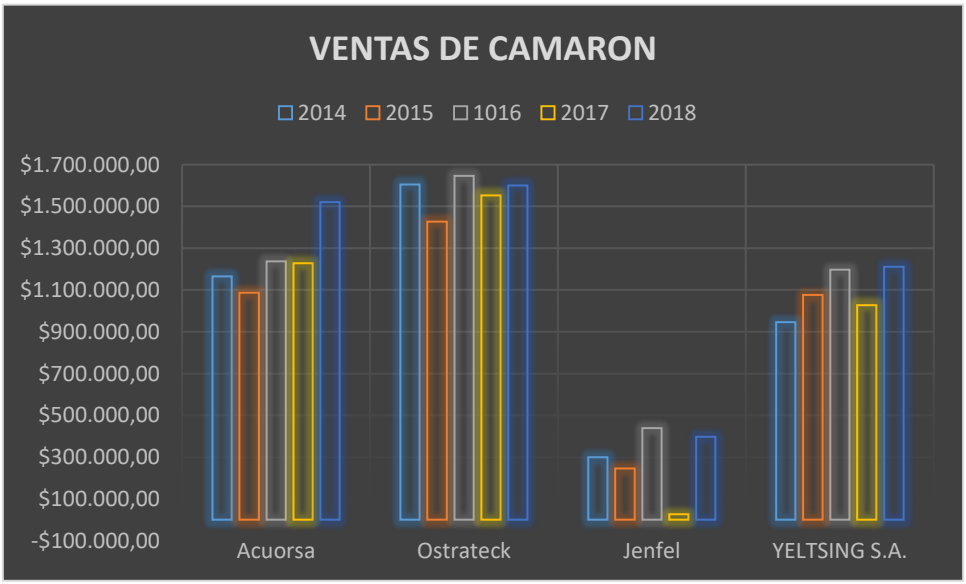


Gráfico 8. VENTAS ESTUDIO CAMARÓN, CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

En el grafico N°9, se registra los niveles registrados como gastos financieros realizadas por las empresas del caso de estudio durante los periodos 2014 a 2018, entre los que se identifica que han mantenido valores equilibrados entre ellas, sin embargo, existe un único punto diferencial la inversión realizada por la empresa Jenfel durante el periodo 2017.

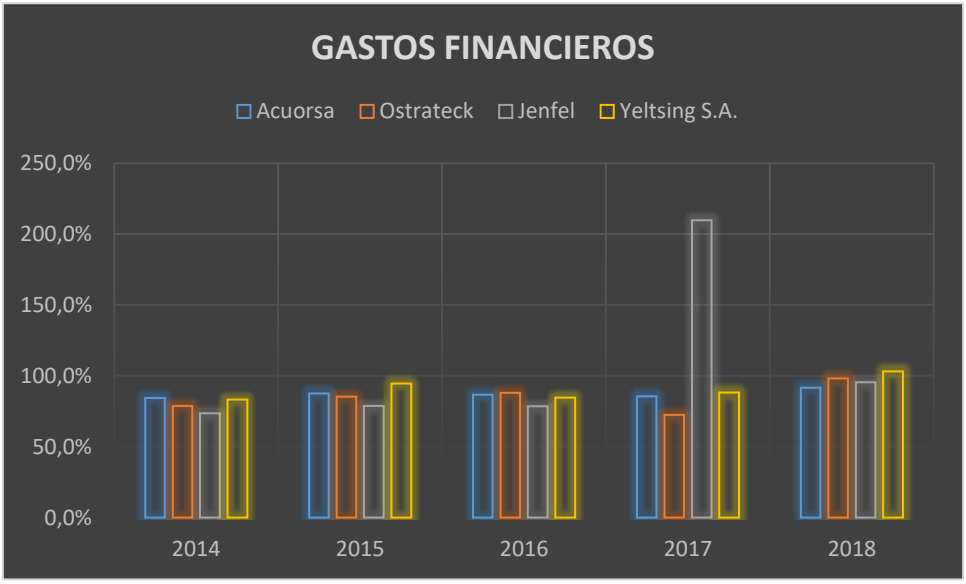


Gráfico 9. GASTOS ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.2.2. Suposiciones

Al identificar las suposiciones, se registra que las empresas deben acudir al financiamiento externo, siendo este el motivo para la existencia del incremento en su capital ajeno, característica importante debido a que las empresas tienden a capitalizarse para aumentar sus niveles de inversión.

En este aspecto, las empresas del caso de estudio expresan que se ven expuestas por factores externos, en tal sentido, se toma como ejemplo el factor de proveedores, dado que son un actor importante en la cadena de producción, el momento en que ellos tienden a subir sus costos la rentabilidad de la empresa se ve afectada, tomando en cuenta que la mayoría de la materia prima es obtenida de manera importada para cumplir con la producción, en este momento se generan especulaciones y suposiciones por lo que las empresas deberían planificar regulaciones para la toma de decisiones.

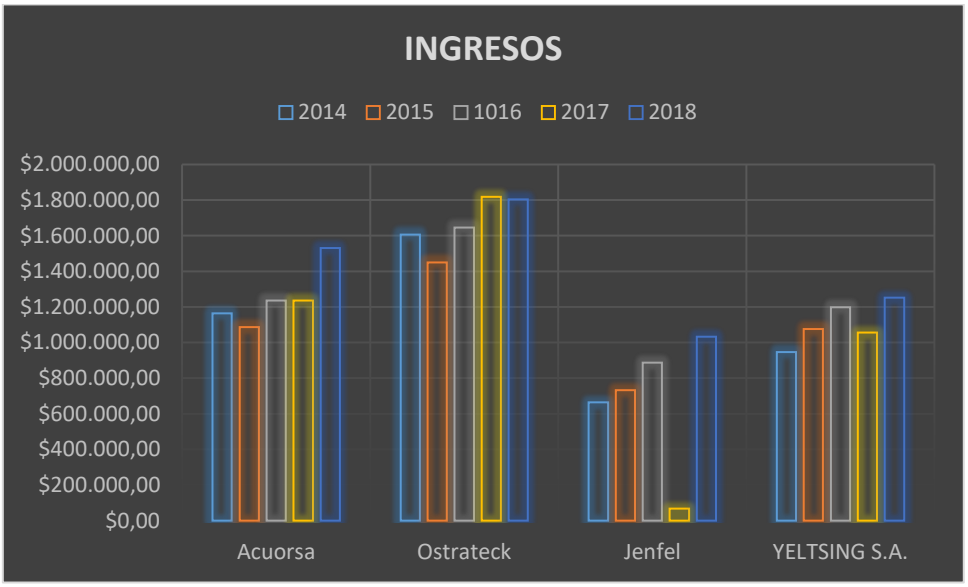


Gráfico 10. INGRESOS ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

Como se muestra en el Grafico No 11, el promedio de pago a sus proveedores con respecto a los ingresos es de un 15% al 19%, con excepciones dado que por las situaciones naturales y externas estas deben variar con respecto a la situación en que las empresas necesiten inversión.

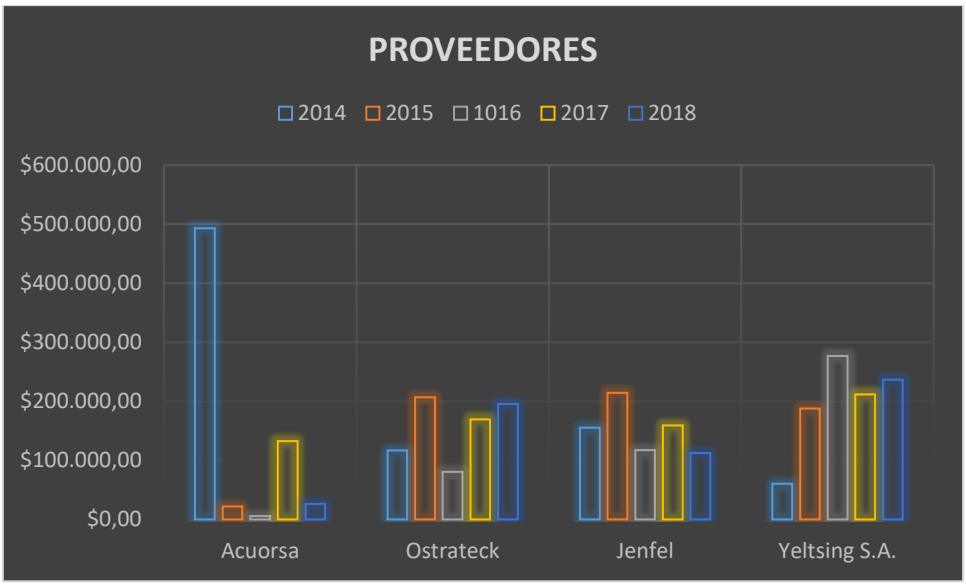


Gráfico 11 PROVEEDORES - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

La investigación realizada a las empresas de caso de estudio, registra que las mismas usan casi un nivel relativo del ingreso económico registrado al pago de proveedores, sin embargo, la empresa Jenfel en el año 2017 factura un alto pago a proveedores.

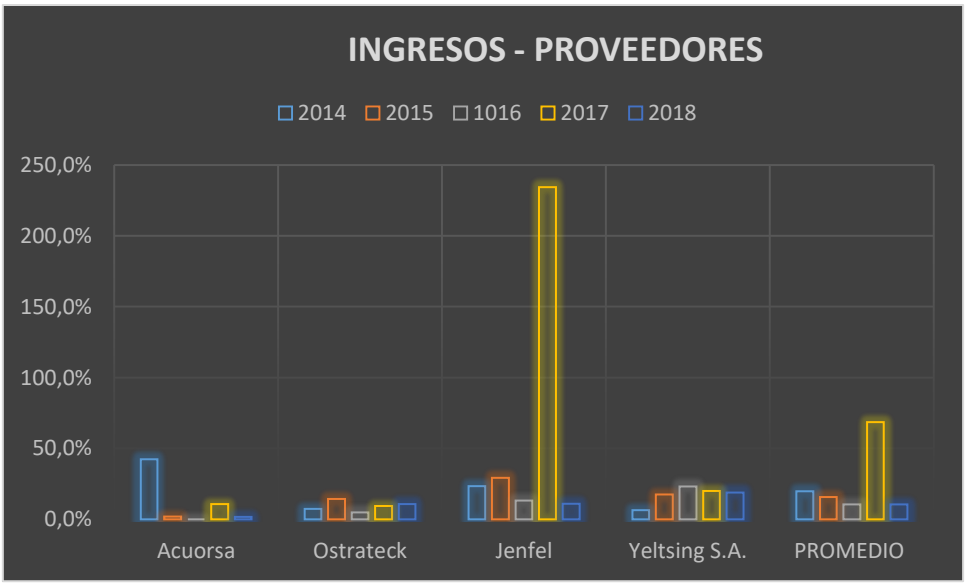


Gráfico 12 INGRESOS vs. PROVEEDORES - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.2.3. Estrategia Actual

El siguiente análisis permitirá identificar la relación entre los totales de las cuentas del estado de resultados con respecto a las ventas. Las estrategias actuales a las que las empresas de camarón deben enfocarse en su principal ingreso que es la venta de camarón para consumo y exportación.

En los gráficos obtenidos de las empresas de ventas y de costos, se identifica el incremento significativo en las empresas que son materia de estudio debido a la necesidad de adquirir capital externo para cubrir con los requerimientos al momento de realizar la producción.

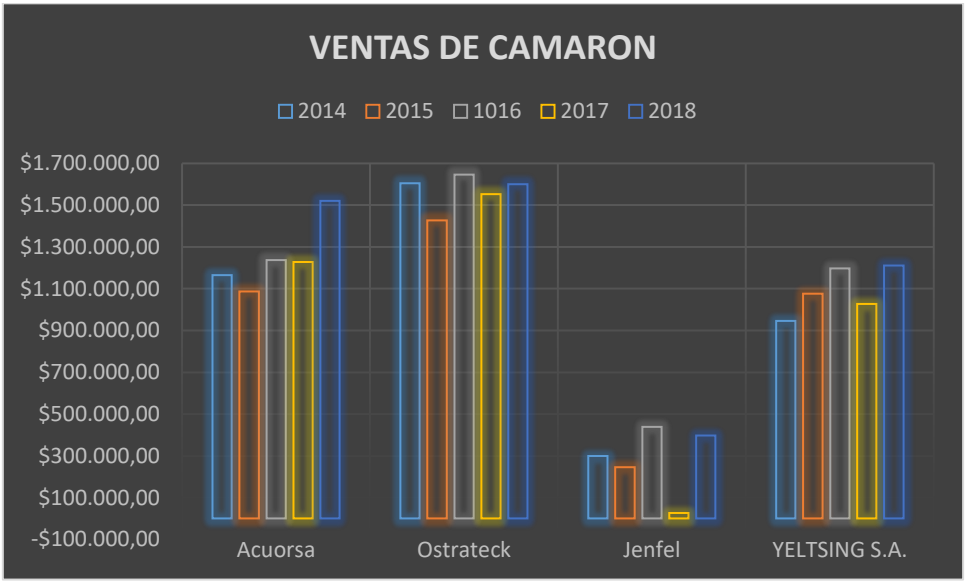


Gráfico 13.VENTAS - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

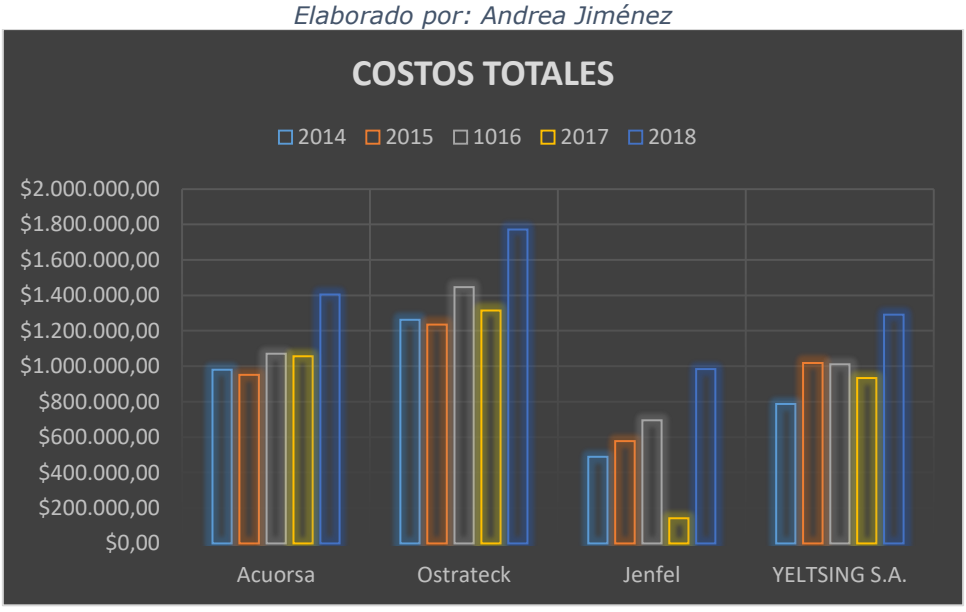


Gráfico 14. COSTOS - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.2.4. Capacidades

En el cuadro estadístico de ingreso las empresas Acuorsa y Ostratek manejan números altos en relación a Jenfel y Yeltsing, llegando a la conclusión que las primeras manejan campañas de ventas estratégicas para la generación de los mismos, siendo esta la diferencia al momento de la competitividad.

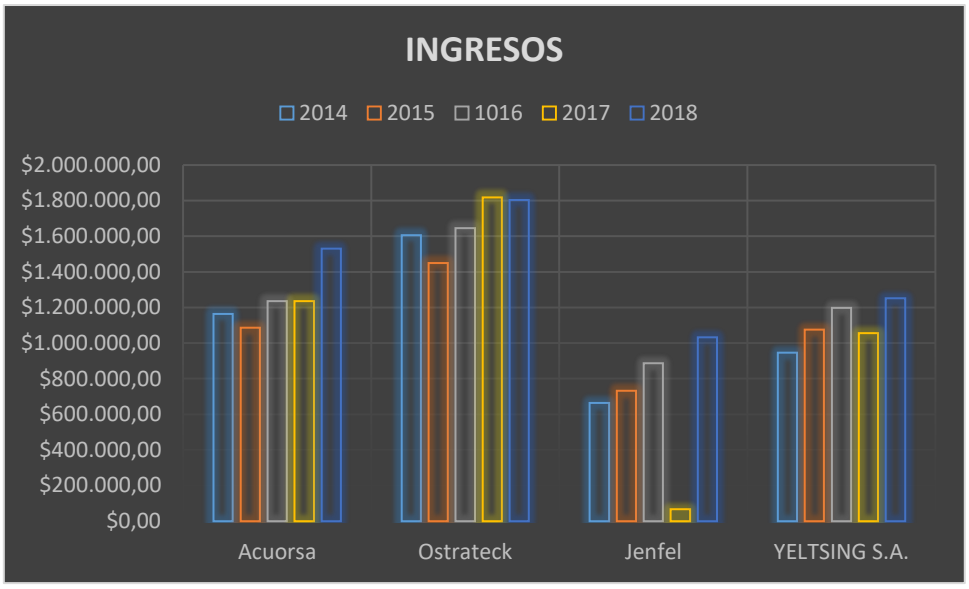


Gráfico 15.INGRESOS - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

Los egresos son relativamente parecidos a los egresos de las cuatro empresas, siendo estos por su alto y bajo nivel de inversión respectivamente.

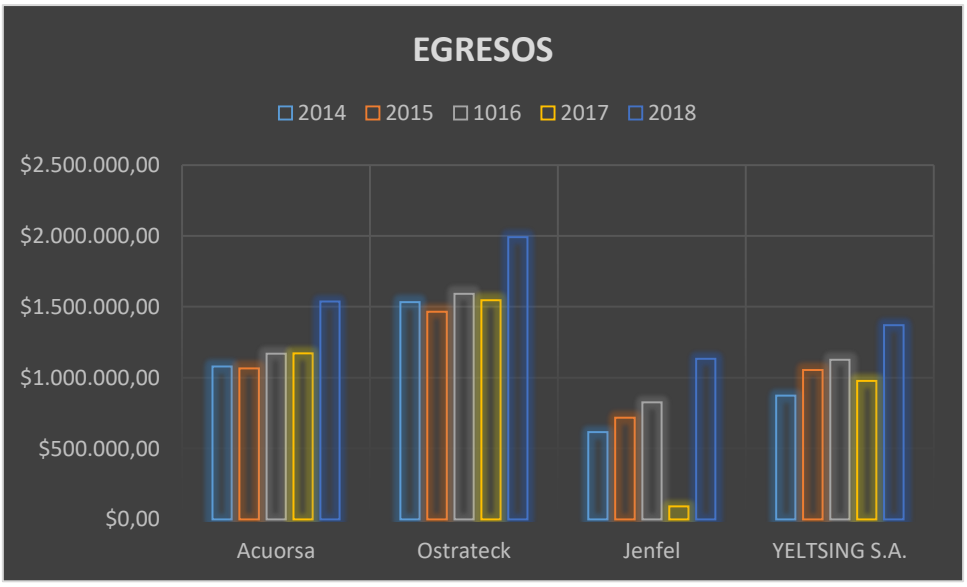


Gráfico 16. EGRESOS - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

Para realizar el análisis comparativo de ingresos y egresos se identifica que para el periodo fiscal 2018 las empresas sufren caídas económicas, ya sean estos a causa del incremento arancelario, problemas con las exportaciones o la participación de empresas extranjeras al mercado del camarón, mismos que causan perdidas para las empresas correspondientes al caso de estudio.

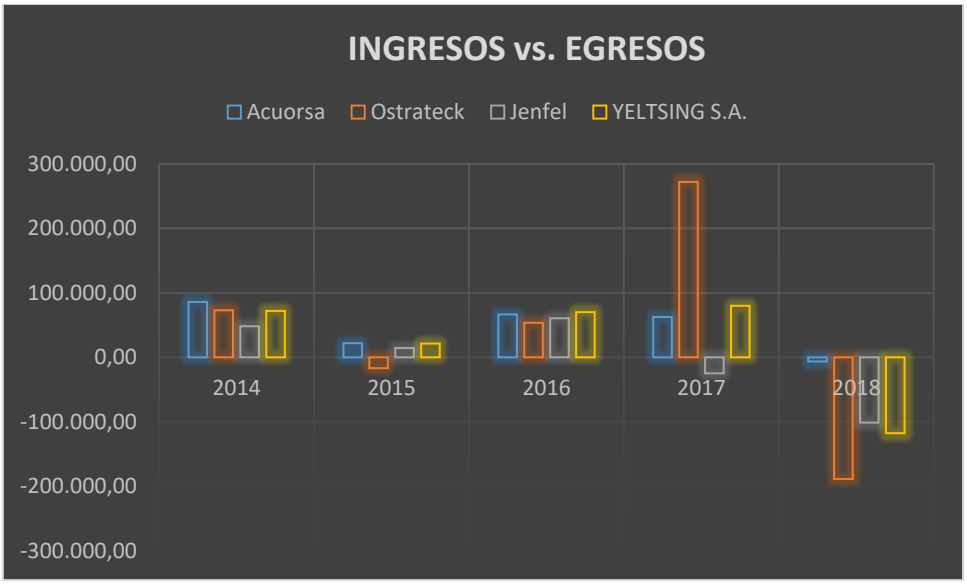


Gráfico 17. INGRESOS vs. EGRESOS - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

En el análisis financiero de egresos se ratifica que las empresas optan por inyectar liquides a través de gestiones bancarias, impuestos, mismos que serán cancelados con las utilidades correspondientes al periodo fiscal.

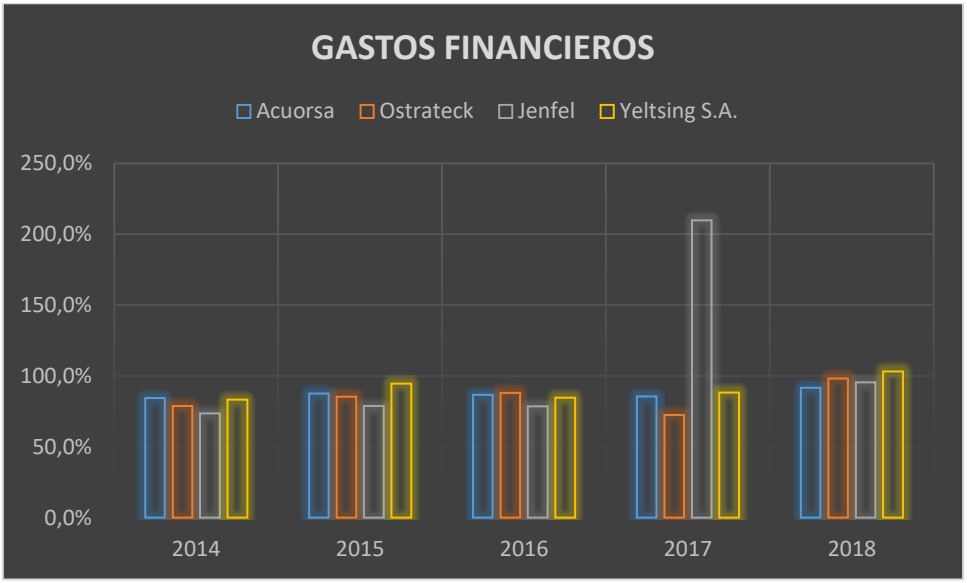


Gráfico 18. GASTOS FINANCIEROS - ESTUDIO CAMARÓN CANTÓN MACHALA
Elaborado por: Andrea Jiménez

3.3 Análisis de la composición de la demanda interna de las principales empresas camaroneras del Cantón Machala

A continuación, se presenta los cuadros comparativos para el análisis de la demanda interna entre las empresas de estudio, mismo que aplica la fórmula:

$$Demanda\ interna(DI) = Consumo\ (C) + Gasto\ (G) + Inversión\ (I)$$

EMPRESA	AÑO	CONSUMO	GASTO	INVERSION	DEMANDA INTERNA
YELSING S.A.	2014	787516,66	2261,04	83834,13	873611,83
OSTRATEK S.A.	2014	1263067,43	8917,07	260054,87	1532039,37
JENFEL S.A.	2014	488294,97	254,23	127763,14	616312,34
ACUORSA	2014	981377,57	2340,95	94451,00	1078169,52

Tabla 19. Demanda Interna Año 2014
Fuente: Balance Interno Empresas Caso de Estudio

EMPRESA	AÑO	CONSUMO	GASTO	INVERSION	DEMANDA INTERNA
YELSING S.A.	2015	1017542,42	490,85	36547,72	1054580,99
OSTRATEK S.A.	2015	1234648,22	24026,89	207118,90	1465794,01
JENFEL S.A.	2015	577638,96	386,15	140498,92	718524,03
ACUORSA	2015	952089,06	7520,29	105455,17	1065064,52

Tabla 20. Demanda Interna Año 2015
Fuente: Balance Interno Empresas Caso de Estudio

EMPRESA	AÑO	CONSUMO	GASTO	INVERSION	DEMANDA INTERNA
YELSING S.A.	2016	1011892,81	13607,29	53427,75	1078927,85
OSTRATEK S.A.	2016	1447268,73	12560,07	132121,35	1591950,15
JENFEL S.A.	2016	695737,29	1008,52	129007,90	825753,71
ACUORSA	2016	1070661,03	7558,85	91597,27	1169817,15

Tabla 21. Demanda Interna Año 2016
Fuente: Balance Interno Empresas Caso de Estudio

EMPRESA	AÑO	CONSUMO	GASTO	INVERSION	DEMANDA INTERNA
YELSING S.A.	2017	933206,65	11539,27	31974,04	976719,96
OSTRATEK S.A.	2017	1315578,69	28412,40	202377,40	1546368,49
JENFEL S.A.	2017	142661,80	53,99	13538,55	156254,34
ACUORSA	2017	1055508,41	9992,88	105725,02	1171226,31

Tabla 22. Demanda Interna Año 2017
Fuente: Balance Interno Empresas Caso de Estudio

EMPRESA	AÑO	CONSUMO	GASTO	INVERSION	DEMANDA INTERNA
YELSING S.A.	2018	1291791,44	11979,25	64267,05	1368037,74
OSTRATEK S.A.	2018	1771779,04	21565,94	197915,46	1991260,44
JENFEL S.A.	2018	984005,11	3539,43	145063,92	1132608,46
ACUORSA	2018	1404167,72	14580,25	101844,95	1520592,92

Tabla 23. Demanda Interna Año 2018
Fuente: Balance Interno Empresas Caso de Estudio

3.4 Propuestas para el sector camaronero del Cantón Machala

Para definir políticas que ayuden de manera eficaz al desarrollo de la producción camaronera de la localidad se analizan varios conceptos de los cuales para esta investigación se determina:

Según (Lahera, 2004) "Una política pública de excelencia corresponde a aquellos cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo político definido en forma democrática; los que son desarrollados por el sector público y, frecuentemente, con la participación de la comunidad y el sector privado. Una política pública de calidad incluirá orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos, definiciones o modificaciones institucionales, y la previsión de sus resultados".

En tal sentido, para establecer un correcto marco legal se registra artículos e ítems establecidos en la Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Transporte Terrestre Transito Y Seguridad Vial, Ley sobre Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios, Ley Orgánica de Comunicación, Ley Orgánica de Empresas Públicas, LOSEP, LOEP, Reglamento a Ley Orgánica De Regulación y Control del Poder Mercado, Ley Orgánica De Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua, Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones, COPCI, Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, Código del Trabajo, Ley De Defensa Del Artesano, Ley Orgánica De Economía Popular Y Solidaria, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

3.4.1. Propuesta 1.- Aranceles

Como se refleja en el análisis de las condiciones de los factores, en el aspecto de materiales directos existe un gran problema para el sector camaronero en referencia a los Aranceles, dado que su principal insumo para balanceado no está exento de dichos impuestos, generando así una molestia para el sector.

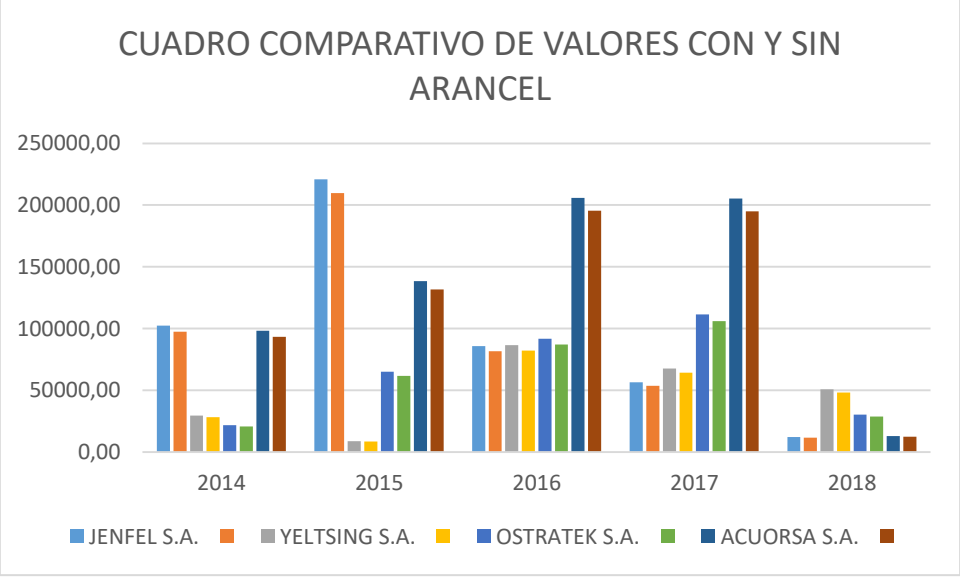
En tal sentido, La primera propuesta está dirigida a los aranceles impuestos por las políticas emitidas por los entes reguladores, para la materia prima usada por el sector camaronero (ver anexo 1).

Es por esto que, el presente estudio busca dar una orientación adecuada de los aranceles, los mismos que serían aplicados a la cadena de producción, logrando establecer una disminución de los costos de producción sin bajar la calidad de los productos de exportación. El producto ecuatoriano es de alta calidad por lo que tiene gran nivel de competencia internacionalmente, entre los países con los que mayor competencia se tiene es con China, sin embargo, la competencia es diferencial ya que en su caso tiene libre acceso al mercado, mientras que Ecuador debe pagar el 2% de arancel establecido desde el 2017 por acuerdo económico establecido entre los dos países, aranceles que deben ser cancelados por los mismos productores.

LISTADO DE SUBPARTIDAS CON APLICACIÓN DE SOBRETASA ARANCELARIA DE SALVAGUARDIA DE BALANZA DE PAGOS APLICADA A LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA ALIMENTACIÓN DEL CAMARÓN			
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	SOBRETASA ARANCELARIA	OBSERVACIONES A LA SOBRETASA ARANCELARIA
605400000	Los demás crustáceos	45%	
2106101100	- - De soya, con un contenido de proteína en base seca entre 65% y 75%	5%	

Tabla 24. LISTADO DE SUBPARTIDAS CON APLICACIÓN DE SOBRETASA ARANCELARIA DE SALVAGUARDIA DE BALANZA DE PAGOS APLICADA A LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA ALIMENTACIÓN DEL CAMARÓN
Fuente: (SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR, s. f.)https://www.aduana.gob.ec/

El cuadro comparativo a continuación, presenta la relación existente entre los valores con o sin aranceles del 5% de la tasa arancelaria de la soya principal componente del alimento usado para la crianza del camarón.



Una vez realizado el análisis global entre valores de pago arancelario, se llega a la conclusión de que, a pesar de ser bajo el porcentaje de pago, este porcentaje ayudaría de manera positiva a la inversión de la empresa en sectores como capacitación de sus colaboradores, incentivos entre otros.

A continuación, en el cuadro se especifica los valores que representan la tasa arancelaria establecida para la exportación del camarón ecuatoriano, este valor permite que la relación existente entre empresas horizontales y verticales generen valores positivos o negativos en la producción del crustáceo. Ver ANEXO 2.

ARANCELES PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO		
PAÍS	CODIGO	TASA ARANCELARIA
CHINA	*03061729*	Tarifa 2% más el 11% de IVA
ESTADOS UNIDOS		Tarifa 13,5%
EUROPA		Tarifa 0%

Tabla 25. ARANCELES PARA LA EXPORTACIÓN DE CAMARÓN ECUATORIANO
Fuente: https://www.elcomercio.com/actualidad/josecamposano-acuacultura-arancel-camaron-importacion.html
https://ocaru.org.ec/index.php/comunicamos/noticias/item/2226-ecuador-vs-eeuu-por-el-camar%C3%B3n
https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportaciones-camaron.html

En los estudios realizados para esta investigación, se identifica que el Ecuador no cobra un arancel al momento de exportar con la finalidad de lograr que la producción ecuatoriana tenga fácil acceso al mercado extranjero. En países como Venezuela se fijan aranceles con la finalidad de limitar tanto la salida como el ingreso de producciones internacionales y la exportación de producción nacional. En tal sentido, se llega a la conclusión que mientras más alto es el valor del arancel, mayor es la dificultad de importación y exportación de la producción.

3.4.2. Propuesta 2.- Negociación

El sector camaronero al pertenecer a mercados competitivos requiere tener altos estándares de calidad.

En tal sentido, se plantea como propuesta mejorar la forma de negociación entre el sector, el Gobierno y los países a donde se exporta el camarón. La alternativa, es crear un impuesto equitativo a nivel nacional e internacional a través de acuerdos comerciales, logrando bajar el arancel a las exportaciones e importaciones en producción e insumos respetivamente. En cuanto a las políticas nacionales se busca bajar las tasas de interés al financiamiento bancario,

logrando de esta manera mejorar la capacidad de las empresas para brindar la calidad requerida en los mercados nacionales e internacionales.

Sin embargo, para que la producción del camarón ecuatoriano llegue al exterior debe pasar por algunas barreras, mismas que han sido previamente establecidas entre los gobiernos de turno y previos a ellos.

A continuación, se presenta el listado de las barreras establecidas para la exportación del camarón ecuatoriano. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2016)

- Determinación de precios. – son los costos obligatorios establecidos para el ingreso y salida de productos del país, que son establecidos por la Subsecretaria de Recursos Pesqueros
- Medidas compensatorias. – estas medidas son usadas para contrarrestar los subsidios entregados por el Estado a las empresas extranjeras existentes en el país.
- Existencia de un porcentaje de exigencia en la exportación de los productos nacionales.
- Prohibición de exportación de productos sean o no nacionales.
- Proceso de inspección de los productos a ser exportados aplicando estrictas medidas, para dar un producto de calidad al comprador.
- Proceso de operación de importación.
- Establecimiento de condiciones de pago, tiempo de productos y servicios, normas técnicas, elementos establecidos con la finalidad de proteger al consumidor.
- Etiquetado de producto, regulación de tamaño, peso y tipo de producción
- Dumping. – introducción de productos en el mercado especifico con un valor adecuado, en tal razón, los gobiernos establecen medidas antidumping.
- Licencias previas. – es el tramite que todo productor debe realizar antes de comercializar sus productos.

Este tipo de autorizaciones las rige y emite la Subsecretaria de Recursos Pesqueros o la Dirección General de la Pesca, que son organismos que autorizan la comercialización de los productos. Las empresas exportadoras de camarón ecuatoriano deben cumplir estas medidas para lograr vender la producción en el mercado estadounidense:

- Control de importación de alimentos
- Proyección de la salud y seguridad alimentaria
- Requisitos sanitarios de importación
- Requisitos fitosanitarios

Dichos requisitos son establecidos previamente por el Gobierno Americano y la Agencia de Alimentos y Medicamentos que son quienes rigen los temas de seguridad alimenticia, quienes se encargan de que los productos que ingresan sean puros y cumplan las normas establecidas por el país.

Conclusiones

Al desarrollar el estudio se identifica que existe poca información sobre el sector camaronero, demostrando que es uno de los sectores que genera altos rangos de ingresos económicos al país, a causa de su crecimiento vertiginoso a nivel internacional, siendo reconocido como uno de los mayores productores del crustáceo.

En el estudio se identifica la falta de atención por parte del Gobierno y sus políticas a los sectores pequeños de producción de camarón, notando su enfoque únicamente a la provincia de Guayas, sin embargo, se analiza que entre las pequeñas poblaciones logra brindar mejor y mayor producción del crustáceo.

Para el presente estudio se utilizó la teoría del Diamante de Porter desarrollada en el Capítulo 2, concluyendo que existe la conceptualización adecuada para aplicar de manera acertada el estudio de cada sector primario del país, identificando que se requiere el desarrollo de todos los sectores productivos para alcanzar nuevas alternativas de generación de flujo de efectivo en la balanza comercial.

Como resultado de la investigación, se identifica que el sector camaronero es uno de los más afectados con las políticas aplicadas, así también se reconoce la desigualdad existente entre los grandes, medianos y pequeños sectores de la producción, misma que obliga por sus diferencias a salir de la competencia a causa de los altos costos de producción, contribuyendo de manera directa al desempleo de la población.

En el estudio realizado a las principales empresas del Cantón Machala, se concluye que a pesar de ser grandes productoras del crustáceo tiene

afectaciones por las políticas gubernamentales generando de manera directa e indirecta pérdidas económicas, las cuales deben ser cubiertas con endeudamiento bancario, por lo que se requiere establecer ciertas diferenciaciones para el financiamiento al momento de inyectar capital.

Al analizar a este grupo de empresas, se concluye que tienen la experiencia y trayectoria técnica para mejorar procesos que ayudaran a brindar un producto de calidad al cliente final logrando implementar estrategias de alto alcance para mantener sus clientes actuales y lograran entrar a otros mercados.

Se identifica que los recursos tecnológicos en los sistemas de producción acuícolas, trabajando con eficiencia y eficacia pueden mejorar la comercialización de los productos, que ayudarán a los productores a obtener mejores oportunidades para el sector.

Recomendaciones

Este modelo puede ser adaptable para cualquier empresa ya que se usa un método que tiene características específicas, las que ayudan a lograr establecer adecuadamente los parámetros necesarios para el desarrollo de una empresa.

El estudio realizado tiene características aplicables a las empresas de manera individual, colectiva o sectorial, que ayudara al sector camaronero para alcanzar un alto nivel de desarrollo sustentable.

El sector camaronero debe aplicar nuevas formas para atraer la inyección de capital con el objetivo de optimizar su transformación tecnológica, logrando captar inversión nacional o extranjera con el objetivo de aumentar utilidades.

El sector camaronero al ser altamente productivo y competitivo, con adecuadas políticas establecidas por los diferentes actores alcanzara un alto impacto en la creación de fuentes de empleo, ayudando de manera efectiva y eficaz al incremento de la economía del país.

Los sectores económicos deben realizar estudios constantes y comparativos de manera periódica que ayuden a conocer sus capacidades, competencias y deficiencias, las cuales generen de manera real mayores posibilidades de crecimiento económico.

El estudio realizado ayudará a las empresas a generar nuevas alternativas de proceso de crecimiento, las mismas que ayudaran a encaminar de manera acertada la inversión de recursos económicos con el afán de aumentar sus capacidades empresariales.

La existencia de espacios de diálogo entre el Gobierno y los sectores productivos generará mayor interacción para el correcto manejo de políticas que ayuden al crecimiento de las empresas, logrando estimular de manera efectiva la creación de espacios de desarrollo económico que mejoren el trabajo en equipo, logrando establecer adecuadas relaciones productivas.

Anexos

ANEXO 1. ANALISIS REALIZADO PARA LA PROPUESTA ARANCELARIA

EMPRESA CASO DE ESTUDIO	INVENTARIO DE MATERIA PRIMA					PAGO ARANCEL 5%				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
JENFEL SA.	102483,10	220840,00	85840,00	56418,22	12196,99	5124,16	11042,00	4292,00	2820,91	609,85
YELTSING SA.	29689,24	8954,00	86480,00	67601,93	50888,00	1484,46	447,70	4324,00	3380,10	2544,40
OSTRATEK SA.	21830,59	65065,00	91693,75	111549,90	30415,06	1091,53	3253,25	4584,69	5577,50	1520,75
ACUORSA SA.	98366,44	138530,82	205848,58	205230,00	12998,30	4918,32	6926,54	10292,43	10261,50	649,92

Tabla 26. Inventario de Materia Prima vs. Pago Arancel 5%
Elaboración: Andrea Jiménez

ANEXO 2. DETALLE DE ARANCELES A LAS IMPORTACIONES EN EL ECUADOR

ARANCELES A IMPORTACIONES EN EL ECUADOR	
Arancel ad-valorem o de valor agregado(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2016)	se calcula sobre un porcentaje adicional al del producto en términos CIF, el término que hace referencia al costo del producto, al seguro y al flete
El Arancel específico	se basa en criterios como el peso, es decir que se puede cobrar una cantidad de dinero por cada kilo importado
Arancel Anti – dumping	se aplica a los productos importados que reciben subvenciones de los países donde son originarios.
Arancel mixto	es una composición del ad-valorem y el arancel específico que gravan de manera simultánea a la importación.

Tabla 27. Aranceles a Importaciones en el Ecuador
Elaborado por: (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2016)

Referencia Bibliográfica

Acosta A. (2018). *Ecuador Potencia Camaronera*.

Banco Central del Ecuador. (2017). *Evolución De La Balanza Comercial Enero—Octubre 2017*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201712.pdf

Buendia, E. (2013). *El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países*.

Calderón, P. (2008). *El capital intelectual en la competitividad de las empresas exportadoras del estado de Oaxaca* (electrónica gratuita). www.eumed.net/tesis/2008/kapc/

Cámara Nacional de Acuacultura. (s. f.). *El camarón se convierte en el primer producto de exportación no petrolera del país*. http://www.cna-ecuador.com/el-camaron-se-convierte-en-el-primer-producto-de-exportacion-no-petrolera-del-pais/

Cámara Nacional de Acuacultura. (2016). *Estadísticas CNA - Análisis de las exportaciones de camarón. Guayaquil*.

Cámara Nacional de Acuacultura. (2017). *Mas de 900 millones de libras de camarón ecuatoriano se exportaron en el 2017*. https://www.cna-ecuador.com/mas-de-900-millones-de-libras-de-camaron-ecuatoriano-se-exportaron-en-el-2017/

Camarón. (2017).

Ekos Ecuador. (2019). *Ekos*. https://www.ekosnegocios.com/articulo/zoom-al-sector-camaronero. Ekos Ecuador.

Eras Agila, R. de J. (2019). *Análisis de los factores estratégicos que inciden en la Producción Camaronera Ecuatoriana*.

Espacios. (2017). *61*, *38*, 24.

FAO Fisheries & Aquaculture. (2005). *Vision general del sector acuícola nacional—Ecuador*. National Aquaculture Sector Overview. http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es

Feria Online—Comercio Exterior. Estrategia Competitiva. (s. f.). Feria Online S.L. http://www.educaguia.com/apuntesde/comercio/extrategiacompetitiva.pdf

Fernando, L. Sarmiento, Y., Pérez, Y.,. (2014). *La competitividad territorial en las condiciones de la economía cubana.* https://www.researchgate.net/publication/309910182_La_competitividad_territorial_en_las_condiciones_de_la_economia_cubana

FERRER, J. (2005). *Competitividad sistemática. Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores actividad económica. Revista de Ciencias Sociales.*

Garay Salamanca, L. J., & Programa de Estudio. (1998). *La Industria de América Latina ante la Globalización Económica estructura industrial*

e internacionalización, 1967-1996. Departamento Nacional de Planeación.

GLOBEFISH. (2019). *Asian shrimp production fell short of earlier forecast.* http://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1189878/

Gobierno Autónomo Descentralizado, Provincia El Oro. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial. Machala, Ecuador.*

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Ed.). (2016). *Precios del camarón ecuatoriano en China bajo presión debido a un Yuan*. http://www.cna-ecuador.com/prensa/1421-15-08-2014-las-exportaciones-de-productos-del-mar-de-la-india-alcanzaron-5-billones-por-aumento-a-la-produccion-de-camaron

Jaramillo, C. (1997). *Competitividad. Producciones Digitales UPS.*

Lahera, E. (2004). *Política y Políticas Públicas*. Naciones Unidas.

Mankiw, N. G., & Carril Villarreal, M. del P. (2015). *Principios de economía* (7.ª ed.). CENGAGE Learning.

Marriot, F. (s. f.). *Análisis del Sector Camaronero*. http://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae29.pdf

Méndez Morales, J. S. (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento.* http://site.ebrary.com/id/10751113

Mendoza, M. (2018, febrero 18). El camarón rompió 40 años de liderazgo del banano. *EL COMERCIO*, *NEGOCIOS*.

Política Agropecuaria Ecuatoriana. La política agropecuaria ecuatoriana: Hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025, (2016) (testimony of Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca).

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2018). *Reporte Estadístico de Exportación de Camarón.* http://www.acuaculturaypesca.gob.ec/wp-content/uploads/2019/01/REPORTE-ESTADISTICO-OCTUBRE-2018.pdf

Política Nacional de Exportación de Productos Verdes del Ecuador. Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), (2015).

MytripleA Valores S.L. (2020). *MyTriple A Diccionario Financiero*. https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/demanda-interna/#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20los%20componentes%20de,%2C%20salud%2C%20ocio%2C%20etc.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *Información y Análisis Comercial en Pesquerías.*

Pasquel Corral, D. (2011). *Plan de Mejora Competitiva del Sector Camaronero*. https://es.slideshare.net/mcpec1/plan-de-mejora-competitiva-camarn

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008). *Concepto de Producción*. https://definicion.de/produccion/

Piedrahita, Y. (2018, julio 30). *Aqua Culture Alliance*. https://www.aquaculturealliance.org/advocate/la-industria-de-cultivo-de-camaron-en-ecuador-parte-2/

Porter, M. (2009). *Estrategias Competitiva Técnicas para el Análisis de la Empresa y sus Competidores* (J. I. Tena). Piramide.

Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors.* Free Press.

Porter, Michael. (1986). *Ventaja Competitiva.* Editorial C.E.C.S.A.

Porter, Michael. (2007). *Ventajas competitivas de las naciones. Harvard Business review.* http://calameo.download/00472423715ecda3a215b

PROECUADOR. (2016). *Perfil Sectorial de Acuacultura*.

PROECUADOR. (2017, diciembre 29). *PROECUADOR.* https://www.proecuador.gob.ec/el-camaron-ecuatoriano-supera-al-banano-para-convertirse-en-el-principal-producto-de-exportacion-no-petrolera-durante-los-primeros-10-meses-del-2017/

Quintero, J., & Sánchez, Jose. (2006). *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. 8*(3). Rafael Belloso Chacín. http://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf

Resico, M. F. (2010). *Introducción a la economía social de mercado* (1.ª ed.). Konrad Adenauer Stiftung.

Revista Digital. (2017). *Camarón*.

Sarmiento del Valle, S. (2008). *Competitividad Regional* (Vol. 6, pp. 19-37).

Seman, T. (2018). *Perspectiva de la producción camaronera de cultivo.* https://climapesca.org/2018/02/05/perspectiva-de-la-produccion-camaronera-de-cultivo-2018/

SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR. (s. f.). *LISTADO DE SUBPARTIDAS CON APLICACIÓN DE SOBRETASA ARANCELARIA DE SALVAGUARDIA DE BALANZA DE PAGOS APLICADA A LA IMPORTACIÓN DE INSUMOS PARA ALIMENTACIÓN DEL CAMARÓN*. https://www.aduana.gob.ec/

Smith, A. ((S/N).). *Investigación de la Naturaleza y causas de las riquezas de las Naciones: Vol. Tomo I.* https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf

Subsecretaria de Acuacultura del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2014). *Estudio de concentración de camarón por provincias*.

Suñol, S. (2006). *Aspectos Teóricos de la Competitividad (en línea). XXXI (2).* http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87031202

Universidad Técnica de Machala. (s. f.). *Análisis del Sector Camaronero Ecuatoriano y sus ventajas competitivas y comparativas para encarar un mercado internacional competitivo*. https://www.researchgate.net/publication/320271009_ANALISIS_D

EL_SECTOR_CAMARONERO_ECUATORIANO_Y_SUS_VENTAJAS_COMPETITIVAS_Y_COMPARATIVAS_PARA_ENCARAR_UN_MERCADO_INTERNACIONAL_COMPETITIVO_ECUADORIAN_SHRIMP_SECTOR_STUDY_AND_COMPETITIVE_ADVANTAGES_AND_CO

Zabala, V., Burgos, D., & Calvopiña, A. (s. f.). Zoom al sector camaronero. *Ekos*. https://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=11572