



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

ESMERALDAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

ESCUELA:

Comercio Exterior

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

Evolución de las exportaciones del chocolate ecuatoriano periodo 2010-2020 según su destino

PREVIO AL GRADO ACADEMICO DE:

Licenciado En Comercio Exterior

AUTOR:

Tais Lilibeth Arroyo Ramos

ASESOR:

Mgt. Mónica Vergara

Esmeraldas, 2024

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCE-Esmeraldas, previo a la obtención del título de Licenciatura en Comercio Exterior.

Mgt. Andrea Dueñas Mendoza
Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. Francisco Mila
Lector 1

Mgt. Andrea Dueñas Mendoza
Lector 2

Mgt. Andrea Dueñas
Coordinadora

Mgt. Mónica Vergara
Asesora

Marzo 2024

AUTORÍA

Yo, **Tais Lilibeth Arroyo Ramos**, con cédula de ciudadanía número 0850009580 declaro que el presente trabajo de investigación que tiene como título Evolución de las exportaciones de chocolate ecuatoriano periodo 2010-2020 según su destino es propio, original y personal.

El contenido de esta investigación respeta aquellas fuentes de información utilizadas realizando las citas correspondientes, siendo responsabilidad legal y académica del autor y de la institución la PUCESE.

Tais Lilibeth Arroyo Ramos
0850009580

Índice General

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
TABLA DE FIGURAS	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORA	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCION	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	2
Justificación del estudio.....	3
Delimitación de Objetivos	4
Objetivo general.....	4
Objetivos Específicos	4
1. MARCO TEÓRICO	5
1.1. Bases Teóricas	5
1.2. Antecedentes.....	8
1.3. Bases Legales	11
CAPITULO II	18
2. Metodología	18
2.1. Tipo de estudio	18
2.2. Método	18
2.3. Técnicas e instrumentos.....	18
2.4. Análisis de datos.....	18
CAPITULO III RESULTADOS.....	19
3.1. Comportamiento de la producción de chocolate en el Ecuador.....	19
3.1.1. Empresas chocolateras ecuatorianas en sus inicios de exportación	19
3.2. Comportamiento de las exportaciones de chocolate	21
3.2.1. Niveles de exportación	21
3.2.2. Gráfico, evolución de las exportaciones de chocolate ecuatoriano.	21
3.3. Destinos de las exportaciones de chocolate ecuatoriano.....	23
CAPITULO IV DISCUSION.....	24
CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES	27

REFERENCIAS	29
ANEXOS	31
Definición conceptual y operacionalización de variables	31

TABLA DE FIGURAS

Figura 1 <i>Representación gráfica en barras de la evolución de las exportaciones periodo 2010-2020.</i>	22
Figura 2 <i>Representación gráfica de los principales países de destino de las exportaciones de chocolate 2010-2020.</i>	23

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios que ha hecho posible llegar hasta aquí, que me condujo a no rendirme y seguir cada vez que ya no podía más, y que en cada semestre desde el día 0 estuvo cada momento, jamás me soltó.

También, a una persona que está en el cielo que creyó en mi hasta lo último no nos acompaña, pero siempre lo llevo en mi corazón el profesor Fernando Díaz que fue mi asesor y un amigo para todos.

Por último, a mi presente asesora la profesora Mónica Vergara por el trabajo diario por estar presente en todo este semestre, al director de carrera y a cada uno de los profesores que estuvieron cada hora de clases dotándonos de aprendizaje.

DEDICATORA

El trabajo constante y los resultados obtenidos se los dedico primero a Dios por estar desde el inicio hasta el final y dame la fuerza que necesitaba para continuar por mas duro que era el camino, por todo lo que pasaba, pero la fe que tenia era cada vez más grande.

Dedico esta meta y este logro a mi familia, gracias, papá por apoyarme dándome lo mas importante para un hijo la educación querer para mi ser una profesional y salir adelante, a mis abuelos por su amor, comprensión y apoyo en todo lo que necesitaba, a mis tías que han sido madres para mi por cada consejo, a mis hermanos, primos por la motivación.

Dedico este triunfo al cielo al profesor Fernando Díaz que ahora no nos acompaña, pero creyó en mi y en todo lo que podía hacer estuvo siempre como maestro, como amigo en todo lo que necesitaba lo extrañamos mucho, pero sé que desde el cielo está orgullosa por lo logrado.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar y determinar la evolución de las exportaciones de chocolate ecuatoriano periodo 2010-2020, explicando lo que este producto representó en las exportaciones no petroleras. Además, se realizó un análisis de las exportaciones del chocolate ecuatoriano para dar cuenta los destinos donde se ha exportado este producto.

Se realizó una revisión bibliográfica donde se, tomaron en cuenta, documentos del Banco Central del Ecuador, Anecacao, artículos académicos, informes estadísticos generales que traten acerca del tema a tratar.

Los resultados permiten concluir que el Ecuador presentó durante los años 2010-2020 una evolución positiva de sus exportaciones hacia mercados como Brasil y Colombia que son los principales mercados en la región.

Palabras Clave: Exportaciones, importaciones, evolución, chocolate, destinos.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze and determine the evolution of Ecuadorian chocolate exports from 2010-2020, explaining what this product represented in non-oil exports. In addition, an analysis of Ecuadorian chocolate exports was carried out to account for the destinations where this product has been exported.

A bibliographic review was carried out, taking into account documents from the Central Bank of Ecuador, Anecacao, academic articles, and general statistical reports on the subject.

The results allow us to conclude that during the years 2010-2020 Ecuador presented a positive evolution of its exports to markets such as Brazil and Colombia, which are the main markets in the region.

Key words: Exports, imports, evolution, chocolate, destinations.

INTRODUCCION

Presentación del tema

El presente tema se enfocó en analizar cómo ha evolucionado la exportación de chocolate ecuatoriano en el periodo 2010-2020, además se pretende identificar el nivel de producción que ha tenido el chocolate ecuatoriano, identificando también los destinos de exportación que tuvo éste, como producto terminado.

Para esta investigación se tomaron en cuenta datos obtenidos de artículos, de sitios web que explican la situación, respecto a la industrialización del chocolate en Ecuador, y si ha sido significativo exportar chocolate ecuatoriano, para ello se incluyó información obtenida desde el Banco Central del Ecuador.

Respecto al tema de investigación en este caso sobre las exportaciones de chocolate, se tomó en cuenta dos teorías, la industrialización y la ventaja competitiva, para poder esclarecer teóricamente lo que trata exportar un producto terminado mediante los aspectos de cada teoría para resolver la problemática identificada en la investigación.

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

Descripción del problema a estudiar

Analizando la comercialización de productos terminados en el país, se toma en cuenta que los resultados que se obtienen en cuanto a la cantidad de chocolate que se exporta puede variar o diferir por múltiples factores como (calidad, destino, origen) del chocolate, según lo mencionado por el Coordinador Sectorial de Cacao del Ecuador quien lo evidencia al mencionarlo.

“No hay cifras exactas de cuántas son las empresas que producen este tipo de chocolate en el país [Ecuador], no son más de 20” (Lideres, 2013). Esta realidad permite crear más dudas que certezas, las cuales abren una ventana de investigación que puede servir para establecer parámetros comparativos en la búsqueda de mercados y políticas de producción comercio justo en la producción de chocolate.

Como antecedente, se resalta que el chocolate como producto terminado es producido y fabricado por empresas del país, generando ingresos de millones de dólares según los datos obtenidos por el Banco Central del Ecuador, pero, es necesario identificar cual es el volumen que se exporta y a qué destinos. Asimismo, se necesitó realizar un análisis de la industrialización del chocolate en el Ecuador para identificar sus niveles de producción.

Ahora bien, como menciona en un artículo Iván Otaneda:

Los productos obtenidos del legendario cacao fino de aroma exportaron entre el 1% y 2%. Que representan los porcentajes mencionados, tal vez unas 2.500 toneladas de las 250 mil correspondientes a todo el sector, puntualizó el presidente de la Asociación Nacional de Exportadores (Anecacao). (Telegráfo, 2015).

Analizando las referencias acerca del chocolate, la pregunta obvia que surge es ¿por qué? El experto responde y lo resume en una frase: hacer chocolate en Ecuador es sencillo, lo complicado es venderlo (Telegrafo, 2015).

En consecuencia, si el cacao ecuatoriano tiene una mayor representatividad en cuanto a exportaciones a nivel internacional frente otras materias primas, lo que cataloga a Ecuador como uno de los países con mejor cacao en el mundo, por qué cuando se habla de chocolate terminado éste representa un menor porcentaje (casi insignificante) en las exportaciones no petroleras. Por esta razón ante lo expuesto, se pretendía necesario realizar una investigación, estudiando el comportamiento de las exportaciones haciendo énfasis sobre la materia prima para tener una explicación de por qué el cacao ha predominado más en las exportaciones que el chocolate como producto terminado.

Pregunta de investigación

- ¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de chocolate ecuatoriano período 2010-2020?

Justificación del estudio

La presente investigación se desarrolló para mostrar datos e información específica del proceso que ha tenido el chocolate de confitería la cual clasificado con la partida 1806 y subpartida 1806.90 como producto de exportación, lo que ayudó a evidenciar los desafíos que se han presentado para aumentar las exportaciones. De tal manera se llevó cabo un análisis de la evolución de las exportaciones de este producto.

Cabe recalcar que es evidente que al ser el chocolate un producto terminado presenta mucho más valor agregado, y, por tanto, en teoría debe generar más beneficios económicos, en consecuencia, esta investigación ayudó a identificar si es necesario agregar más cantidad

de materia prima para darle ese valor agregado, para saber cuál es el mercado internacional que podría acceder con estos cambios a el chocolate ecuatoriano.

Delimitación de Objetivos

Objetivo general

Determinar la evolución que han presentado las exportaciones del chocolate ecuatoriano en el periodo 2010-2020 analizando las variaciones y resultados que ha presentado para el Ecuador dentro del ámbito del comercio exterior.

Objetivos Específicos

- a) Analizar el comportamiento que ha tenido la producción del chocolate ecuatoriano en relación con las exportaciones en los últimos 10 años.
- b) Analizar las exportaciones de chocolate de Ecuador en los últimos 10 años.
- c) Identificar el destino de las exportaciones del chocolate ecuatoriano en los últimos 10 años.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Bases Teóricas

Industrialización

Teóricamente Del Águila García (como citó García Steven, 2013, p. 17) “define la industrialización como una organización del proceso productivo que, de forma racional y automatizada, implica la aplicación de tecnologías avanzadas al proceso integral de diseño, producción, fabricación y gestión, bajo la perspectiva de una lógica”.

En concepto teórico, la industrialización forma parte de una transformación productiva continua, donde es usada la tecnología avanzada de manera estratégica y con procesos lógicos para cumplir aquellos fines determinados en este caso, productos terminados.

Destacándose también García Steven (2013) en definir la industrialización como un cambio o una transformación que sufren las materias primas, a través de un proceso de elaboración adquiriendo un producto finalizado o terminado con el fin de ser utilizado.

Podríamos definir de manera técnica la industrialización como, un fenómeno económico que se basa en producir o fabricar bienes de gran escala o larga duración, siendo un impulso en la economía de muchos países (Galan, 2020).

De manera que aplicar la industrialización como una iniciativa para un crecimiento económico de un país, puede resultar favorable ya que al producir un bien de manera constante tendría un impacto en la economía lo que sería positivo para cualquier país que lo aplique.

Además, hablar de industrialización es hablar sobre su proceso de tal manera se lo define como, un conjunto de actividades realizadas para convertir la materia prima en un producto terminado mediante la utilización de maquinarias (Quiroa, 2020).

Por lo tanto, el proceso de industrialización permite también un desarrollo amplio, desde un desarrollo tecnológico para la fabricación de maquinarias que permitan la transformación de la materia prima, hasta un desarrollo industrial amplio que garantiza desarrollo económico. Mediante la industrialización se realizan procedimientos donde la materia prima sufre transformaciones en su tamaño, forma, volumen lo que da como resultado un producto final para el consumo que sería expuesto en el mercado nacional como internacional luego de su aceptación.

En contraste con lo mencionado anteriormente, para que un recurso sea de mayor utilidad requiere ser manipulado y transformado en este caso industrializándolo, así genera muchos beneficios para satisfacer a los consumidores quien son la base principal de un crecimiento económico, existen materias primas que naturalmente requieren transformarse para ser utilizados de muchas maneras es por ello, que se ejecutó una manera de darle sentido fuera de lo común a los recursos y así los países que apliquen este proceso tener un impacto internacional en el mercado.

Teoría de la Ventaja Competitiva

Para resolver la problemática que se presenta en esta investigación, se tomó como base la teoría de la competitividad planteada por Michael Porter (2007), ya que el afirma que “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible” (pag. 102). Es decir que para que un producto industrializado presente un gran

desempeño debe mantener una ventaja competitiva, como base principal para que un producto tenga aceptación permanente en el mercado frente a otros.

Del mismo modo este enfoque teórico presenta características en la que se justificarán las investigaciones planteadas; hay investigaciones que señalan que Porter (2007) pretende identificar los motivos específicos de porqué en una población existen empresas u organizaciones que logran obtener éxito competitivo en el mundo que en el sector.

Respecto a lo planteado por Porter, se recalcaron algunas características relacionadas al tema: La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas logran obtener una ventaja frente a los mejores competidores a causa de las presiones y los retos (LegisComex, 2017).

Una nación es competitiva si posee una industria desarrollada y productiva en la cual haya mejoras y se incluya valor agregado en sus productos, es decir lo que trata de fomentar Porter con su teoría, la competitividad depende del valor que tenga lo que ofrece una empresa, que eso que ofrece contenga lo que la hace diferente de otras desde ahí parte la competencia, y la mantiene aquella que tenga capacidad de innovación sea cual sea la situación de la empresa.

Menciona además Porter, para innovar de una manera más estratégica debe añadir nuevas tecnologías y maneras actualizadas de planificar, permitiendo un avance más amplio entre las competencias; además no solo se debe utilizar nuevas ideas si no aquellas ideas que no se relucieron (Porter, 2007).

El mundo hasta entonces ha demostrado ser un entorno competitivo por la manera de adquirir conocimientos y crear siendo muy amplio, un mundo globalmente competitivo es

adquirir presión y desafiarse entre sí y entre otros, teniendo seguridad y sacando lo mejor de aquello para ganar ventaja frente a la competencia.

Innovar para obtener ventaja competitiva, simplemente no solo sucede en procesos ya establecidos, sino también en empresas con ideal, podría suceder en empresas con faltas de estrategias, con empresas incluso que son nuevas en el mercado, o que son establecidas pero no han sido desafiantes, o no han tenido habilidades, o aquellas que gracias a un encargado que ha estudiado el mercado modifique estrategias o ideales, haciendo cambios que permitan adquirir competitividad con otros.

1.2. Antecedentes

Una vez que se planteó las teorías relacionadas con la investigación, se procedió a realizar la búsqueda de antecedentes en informes, artículos, documentos que estén relacionados al tema a tratar.

Un artículo realizado por varios estudiantes de la Universidad Estatal de Quevedo, acerca de la elaboración de una cobertura de chocolate, indica que el chocolate posee una gran aceptación en el mercado ecuatoriano como industria y a la vez gastronómico (Vallejo, Amable, Muñoz, Irlanda, 2013).

Elaborar chocolate de la forma que sea requerida, tendrá aceptación en el mercado, según la información arrojada por los estudiantes de la Universidad de Quevedo, este producto terminado del chocolate es de gran valor industrializarlo incluso empezar gastronómicamente, elaborando productos a base de chocolate con diferentes estándares y presentaciones causaría un impacto en el mercado. Esta primera investigación resalta la importancia de darle valor agregado al producto como es el caso del chocolate.

Por otra parte, una investigación de estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, señala que Ecuador exporta un 87% de cacao en grano, un 12% de elaborados de cacao y tan solo 0,8% de productos terminados (Leiva Atiaga Jessica Paola & Duque Granizo Daniela, 2017).

En cuanto a la producción del chocolate y las exportaciones que se menciona es notable que muchos productores se enfocan mucho más en la materia prima, dejando atrás la industria chocolatera lo que provoca una disminución de representatividad de las exportaciones no petroleras; en si la mayor parte es reflejada en la materia prima, mientras sus elaborados y productos terminados resultan un total insignificante.

En relación con los datos mencionados se refleja que, Ecuador es el tercer país con menor consumo de chocolate en América Latina, siendo este el principal exportador de chocolate fino de aroma (Leiva Atiaga Jessica Paola & Duque Granizo Daniela, 2017).

Existe la posibilidad de re potencializar el consumo, educando a la gente para que adquiriera un producto de mejor calidad y con mayores beneficios para la salud (Leiva Atiaga Jessica Paola & Duque Granizo Daniela, 2017).

Ecuador es un país que posee el mejor cacao de aroma, de calidad en la cual para muchos países han necesitado para producir su chocolate en diferentes presentaciones y venderlos, pero qué sucede, los beneficiados son aquellos compradores, por esta razón los productores tendrían que potencializarse más en la industria chocolatera, darse el gusto de que los consumidores ecuatorianos y de la misma manera extranjeros, prefieran el sabor único del chocolate ecuatoriano y así mismo innovar.

Por consiguiente, Gordon Wilson (2010) presentó un proyecto sobre comercialización e industrialización del cacao donde destacó que la industrialización en Ecuador podría ser rentable para inversionistas, presentando oportunidades de empleo y promoviendo el crecimiento económico del país ya que Ecuador se ha destacado en el sistema agrícola a través de la historia.

Consecuentemente, Ecuador es un país que presenta los recursos necesarios para realizar este proceso de industrialización del cacao que es la materia prima, transformándola en productos terminados como el chocolate, por lo tanto impulsaría un crecimiento económico a nivel nacional e internacional, ya que como lo menciona Gordon Wilson (2010) el país se ha destacado en el sistema agrícola en cuanto a materias primas, y lo mas importante generar empleos para muchos ecuatorianos.

Un estudio de la Universidad Politécnica Salesiana sobre un plan estratégico para la producción y comercialización internacional de chocolate elaborados en base al cacao ecuatoriano menciona que, Ecuador es un país potente en recursos naturales, pero presenta problemas internos como pobreza, desempleo, y depende de cada uno de los ecuatorianos invertir en innovar productos peculiares para ser industrializados y comercializados (Granda Luis, Alulema Raúl, 2011).

De la misma manera mencionan los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana que, el chocolate ecuatoriano se consume a nivel nacional e internacional en mercados grandes como Europa y así mismo el cacao ecuatoriano tiene liderazgo en el mercado internacional por esa razón es probable invertir en industrializar el cacao dentro del país y comercializarlo al exterior (Granda Luis, Alulema, 2011).

Entonces, el cacao ecuatoriano según lo menciona Granda y Alulema ya ha sido industrializado inclusive consumido localmente y en el exterior lo que quiere decir que sería eficiente que aquellos emprendedores inviertan un poco más a mayor escala en industrializar la materia prima para obtener productos finales elaborados a base del cacao como el chocolate y así sea de gran potencia para la economía ecuatoriana.

1.3. Bases Legales

Respecto al tema de investigación planteado se tomaron en cuenta leyes del país suscritas relacionadas a las exportaciones de chocolate ecuatoriano. Estas son mencionadas en la investigación con el fin de justificar las exportaciones que se realizan basándose en la normativa vigente. Se tomaron en cuenta tres artículos del COPCI que servirán como normativa para justificar el régimen que utilizan los compradores para importar chocolate ecuatoriano, además para justificar lo que significaría industrializar en el país.

Art. 154.- Exportación definitiva.- Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables (Codigo orgánico de la producción, comercio e inversiones, [COPCI]. Ley 351, 2010).

Art.13 a. Inversión productiva.- Entiéndase por inversión productiva, independientemente de los tipos de propiedad, al flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional (Codigo orgánico de la producción, comercio e inversiones, [COPCI].Ley 351, 2010).

Art. 57.- Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y a la micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado (Codigo orgánico de la producción, comercio e inversiones, [COPCI].Ley 351, 2010).

Para esta investigación se tomaron en cuenta tres artículos de la constitución, donde se menciona las leyes respecto a las relaciones internacionales, de Ecuador y otros países así mismo refiriéndose al comercio exterior en general, lo cual servirá para tomar en cuenta las normativas que se cumplen al exportar chocolate.

Art. 261.- “El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre:

2. Las relaciones internacionales.

5. Las políticas económica, tributaria, aduanera, arancelaria; fiscal y monetaria; comercio exterior y endeudamiento.

7. Las áreas naturales protegidas y los recursos naturales.

9. Las que le corresponda aplicar como resultado de tratados internacionales” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 261).

Art. 281.-“La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
11. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 281).

Art. 284.- “La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la

economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 284).

También se toma en cuenta la normativa del Sistema Armonizado, para justificar la partida arancelaria del chocolate en la forma elegida, identificando la sección, capítulo, partida y subpartida, además de las notas explicativas que comprenden la sección donde es clasificado el chocolate.

Sistema Armonizado

Consideraciones generales

1. La NANDINA constituye la Nomenclatura Arancelaria Común de la Comunidad Andina y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

Comprende las partidas, subpartidas correspondientes, Notas de Sección, de Capítulo y de Subpartidas, Notas Complementarias, así como las Reglas Generales para su interpretación (Resolución 059. de 2012, Comité de Comercio Exterior).

2. El Código numérico de la NANDINA está compuesto de ocho (8) dígitos:

Los dos primeros identifican el Capítulo; al tener cuatro dígitos se denomina Partida; con seis dígitos subpartida del Sistema Armonizado y los ocho dígitos conforman la subpartida NANDINA.

Las mercancías se identificarán en la NANDINA haciendo referencia a los ocho (8) dígitos del código numérico que corresponda. Si una subpartida del Sistema Armonizado no se ha subdividido por necesidades comunitarias, los dígitos séptimos (7) y octavo (8) serán ceros (00).

3. La clasificación de las mercancías en una subpartida, se ajustará en un todo al ordenamiento previsto en la NANDINA (Resolución 059. de 2012, Comité de Comercio Exterior).

- **S e c c i ó n IV**

Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (Resolución 059. de 2012, Comité de Comercio Exterior).

- **Capítulo 18**

Cacao y sus preparaciones

Notas.

1. Este Capítulo no comprende las preparaciones de las partidas 04.03, 19.01, 19.04, 19.05, 21.05, 22.02, 22.08, 30.03 ó 30.04.

2. La partida 18.06 comprende los artículos de confitería que contengan cacao y, salvo lo dispuesto en la Nota 1 de este Capítulo, las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

Clasificación del chocolate de confitería

Subpartida 1806.90.00

- Los demás- 30% tarifa arancelaria

Consideraciones según Resolución No.59

Considerando:

Que de conformidad con el artículo 305 de la Constitución de la República, “La creación de aranceles y la fijación de sus niveles son competencia exclusiva de la Función Ejecutiva.”

Que el Convenio Internacional sobre el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (Sistema Armonizado) del Consejo de Cooperación Aduanera, cuenta con un Anexo que comprende una nomenclatura destinada, entre otras finalidades, a constituir la nomenclatura de los Aranceles y de Estadísticas de Comercio Exterior (Resolución 059. de 2012, Comité de Comercio Exterior).

Para justificar a aquellos emprendedores o comunidades que se asocian para dedicarse a la producción de chocolate en distintos lugares o zonas del país, en la cual existen muchas comunidades que en general fabrican este producto, por esa razón se toma en cuenta la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, que explica los beneficios para estos pequeños productores, para ello se tomó en cuenta los siguientes artículos:

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o

colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital (SOLIDARIA, 2018).

Art. 18.- Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley (SOLIDARIA, 2018).

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.- Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad (SOLIDARIA, 2018).

Art. 77.- Artesanos. - Es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia (SOLIDARIA, 2018).

CAPITULO II

2. Metodología

2.1. Tipo de estudio

Esta investigación tuvo un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, para explicar la evolución de las exportaciones de chocolate desde el Ecuador.

2.2. Método

El método que se presentó en esta investigación es deductivo, lo que quiere decir que para llegar a los resultados en cuanto a la evolución del chocolate se tomaron en cuenta aspectos sobre las teorías analizadas para luego contrastarlas con los datos empíricos.

Además, se aplicó un alcance descriptivo, lo que permitió describir cualidades que tiene el chocolate para ser exportado, así mismo describir aquellas circunstancias que se han presentado al tomar la iniciativa de vender este producto al mercado internacional.

2.3. Técnicas e instrumentos

Para esta investigación se basó en la revisión documental donde se, tomaron en cuenta, documentos del Banco Central del Ecuador, Anecacao, artículos académicos, informes estadísticos generales que traten acerca del tema a tratar.

2.4. Análisis de datos

Para la realización del análisis de datos para esta investigación, se recogieron datos estadísticos del sitio web del Banco Central del Ecuador, además de artículos científicos donde datan información acerca de las exportaciones de chocolate ecuatoriano y también en los sitios web oficiales de algunas empresas que iniciaron este proceso.

CAPITULO III RESULTADOS

Una vez planteada la primera parte de la investigación, en este capítulo se presentarán los resultados obtenidos mediante la recolección de datos que se efectuó a través de una revisión documental acerca de las exportaciones de chocolate ecuatoriano en base a los objetivos.

Una ventaja comparativa que tiene el Ecuador es la calidad del cacao, sin embargo, la mayor parte de exportaciones que realiza básicamente el país son de materia prima, pero en los últimos años se está tratando de que el cacao tenga valor agregado, se industrialice y se empiece a exportar chocolate.

3.1. Comportamiento de la producción de chocolate en el Ecuador

El sector chocolatero del Ecuador se organiza por varios participantes de este sector desde empresas multinacionales hasta pequeñas empresas o productores que son capacitados para la elaboración de todo tipo de chocolate.

Esta alta productividad chocolatera ha permitido que Ecuador obtenga una alta oferta chocolatera nacional posicionándose en los últimos años, la evidencia son las marcas comercializadas en el mercado ecuatoriano y así mismo las exportaciones realizadas.

Existen ya empresas importantes en el Ecuador que han logrado industrializar el cacao y darle valor agregado para dedicarse a la producción y exportación de chocolate.

3.1.1. Empresas chocolateras ecuatorianas en sus inicios de exportación

Las Empresas dedicadas a exportar cacao tomaron la iniciativa de darle valor agregado y exportar producto terminado, ésta siendo una empresa ecuatoriana reconocida a nivel

mundial como lo es, una de las más importantes es Pacari empezó sus procesos de exportación en el 2008, en la actualidad está en 40 mercados (Pacari, 2008).

Los mercados donde Pacari ha logrado posicionarse son: Francia, Bélgica, Suiza, Colombia, China, Rusia, Emiratos Árabes, Chile, Estados Unidos, Argentina, Perú (Pacari, 2008).

Otra empresa dedicada a la producción y exportación de chocolate es Tulicorp, la cual inició sus actividades en 2012, exportando principalmente hacia el mercado estadounidense (Anecacao, 2015).

El proceso de elaboración de chocolate como producto terminado que realiza la empresa Tulicorp se basa en utilizar el cacao fino de Aroma, que gracias a su naturalidad lo hace único por su aroma, además no posee saborizantes artificiales lo que provoca que se experimente el sabor único de chocolate ecuatoriano (Tulicorp, 2002).

Una tercera empresa chocolatera es Hoja Verde que a través de negociaciones empezó a comercializar y exportar chocolate en el año 2013 y desde ese momento sus productos chocolateros están presentes en mercados internacionales como Europa, EE.UU, América del Sur, Rusia y Japón (Hoja Verde, 2007).

Por consiguiente Hoja Verde (2007) menciona que para sus procesos de industrialización utilizan cacao orgánico perteneciente a la variedad Fino de Aroma, la cual este cacao es reconocido a nivel internacional por su buen aroma.

Por ultimo agregar que la empresa chocolatera Hoja Verde mantiene una calidad en la selección de las materias primas para la elaboración de sus productos y además de un personal muy capacitado pendiente de cada detalle en los procesos de elaboración y una

excelente calidad; acotando que esta empresa realiza la compra de materia prima a pequeños productores locales con el fin de obtener un comercio justo (Hoja Verde, 2007)

3.2. Comportamiento de las exportaciones de chocolate

3.2.1. Niveles de exportación

Exportar cacao ha tenido alta representatividad para el comercio exterior en el Ecuador, pero exportar chocolate no ha representado lo mismo cómo se menciona que, Los productos obtenidos del legendario cacao fino de aroma exportaron entre el 1% y 2% (Anecacao, 2015).

Las exportaciones de chocolate ecuatoriano no han significado lo esperado para la economía del país los porcentajes son bajos en toneladas se describe que “25000 en cuanto a materia prima solo 250 mil corresponde a las exportaciones de chocolate” (Anecacao, 2015).

De la misma manera, en el año 2015 Ecuador exportó \$971 mil dólares en dos subpartidas relacionadas al chocolate (Anecacao,2015). Pero a pesar de reflejarse en dólares cantidades altas sigue representando en porcentajes bajas cantidades para el total de las exportaciones.

Por último, las empresas chocolateras ecuatorianas se han ido sumando a los inicios de industrializar este producto como se explica, que “son 61 empresas ecuatorianas que exportan chocolate, representan el 1% y 8% que equivale a 1.717 toneladas” (ProEcuador, 2016).

3.2.2. Gráfico, evolución de las exportaciones de chocolate ecuatoriano.

Figura 1

Representación gráfica en barras de la evolución de las exportaciones periodo 2010-2020.



Nota: La figura muestra las cifras en fob de las exportaciones de chocolate que realizó Ecuador desde el año 2010-2020. Fuente: Banco Central del Ecuador, (2010-2020).

En el gráfico 1 se puede observar que las exportaciones han sido fluctuantes, han ido en aumento desde el año 2010 hasta el año 2011 de \$423210,8649 ha \$585276,4498 millones de dólares, bajando en el 2012 pero luego suben hasta el año 2015. Descienden en el año 2016 en \$750030,1584 millones de dólares hasta el año 2017 donde bajan un poco más en \$672425,3030 millones de dólares. Para el año 2018 las exportaciones se recuperan y crecen un tanto por ciento más que en el año 2017, pero en el siguiente año 2019 descienden, finalmente en el último año (2020) las exportaciones de chocolate se recuperan fuertemente en \$935023,6339 millones de dólares. Lo que quiere decir que su pico más bajo fue en el año 2010 y su pico más alto el último año 2020.

Es importante destacar que en la investigación los datos señalan que en el periodo de estudio 2010-2020 Ecuador ha importado más chocolate del que ha podido exportar.

3.3. Destinos de las exportaciones de chocolate ecuatoriano

A continuación, se presentarán los principales destinos donde Ecuador exporta chocolate, en valor Fob según data recogida del Banco Central del Ecuador.

El grafico 2, muestra los principales países que importaron chocolate ecuatoriano entre los años 2010 y 2020, siendo Brasil el principal comprador de chocolate ecuatoriano con un porcentaje total del 45%. Se puede recalcar de la misma manera que los países sudamericanos son los principales destinos de exportación del chocolate ecuatoriano, lo cual se explica probablemente por la cercanía geográfica. Se recalca que Estados Unidos siendo una principal potencia representa uno de los porcentajes mas bajos, es decir es poco lo que este país le importa a Ecuador en cuanto al chocolate.

Figura 2

Representación gráfica de los principales países de destino de las exportaciones de chocolate 2010-2020.



Nota: La figura muestra el porcentaje total de los principales países de destino de las exportaciones ecuatorianas año 2010-2020. Fuente: Banco Central del Ecuador, (2010-2020).

CAPITULO IV DISCUSION

Respecto a los niveles de exportación de chocolate Vallejo (2013), mencionaba que en Ecuador existen empresas que producen y exportan chocolate elaborado, siendo vendido a países potencia como lo es Estados Unidos, pero son muy pocas las empresas ecuatorianas que realizan este proceso. Aunque esa investigación se realizó hace casi una década, la realidad sigue siendo similar, según los datos obtenidos en este estudio.

Además, refiriéndose a las exportaciones a una de las potencias representa solo el 4% de lo que Ecuador le exporta en chocolate a Estados Unidos, un porcentaje bajo para ser un país alto lo que comprueba en base a los resultados una semejanza con lo que se menciona en el artículo de Vallejo (2013), la poca productividad de las empresas ecuatorianas y las pocas ventas que se realizan a países potencias en los años mencionados.

En cuanto a la evolución de las exportaciones y su representatividad en el país Leyva & Granizo (2017), explican que el porcentaje más bajo representa a los productos terminados y el más alto se concentra en la materia prima explicando que el país tiene alta dependencia en exportar cacao, además que Ecuador es uno de los países que menos consume chocolate a nivel mundial pero el autor no especifica directamente que es el país que menos exporta chocolate.

Comparando los resultados de la investigación con los antecedentes obtenidos según Leiva Atiaga & Duque Granizo(2017), existen diferencias y similitudes, una diferencia es que según los resultados durante los últimos 10 años Ecuador ha vendido más de lo que ha comprado, como resultado ha sido positivo según los gráficos presentados. En cuanto a la similitud entre exportar cacao como materia prima y chocolate como producto terminado, los resultados dan a conocer que el país durante los últimos 10 años ha exportado más de 3500 millones de toneladas y más de 90000 millones de dólares, sin embargo como resultado solo ha representado el 1% o 2% en las exportaciones no petroleras, y en relación con lo mencionado en los antecedentes según Leiva & Granizo (2017) es que, lo más representativo en el país es la materia prima, y en cuanto los valores dados en el artículo coinciden con los resultados.

También Leiva & Granizo (2017), mencionaban que Ecuador debe potencializarse en la industria chocolatera fabricando productos de calidad y con un toque saludable, primero dentro del país, luego en el exterior para que tanto ecuatorianos como extranjeros no duden en elegir dulces con sabor ecuatoriano y así puedan tener mayor representatividad las exportaciones de producto terminado aprovechando la materia prima fina que posee el Ecuador.

CAPITULO V CONCLUSIONES

Determinar si Ecuador es un país que industrializa materia prima en este caso el cacao, para transformarlo en productos elaborados como el chocolate ha sido una de las pautas importantes para saber si Ecuador es un país potente en exportaciones de chocolate en los últimos 10 años. Por ello se puede concluir que Ecuador industrializa cacao transformándolo en productos elaborados como el chocolate, y a pesar de su poca representatividad en las exportaciones, ha exportado gran cantidad de chocolate como se puede expresar en las conclusiones a continuación.

1. Conforme al primer objetivo específico presentado en la investigación, se puede determinar que la producción de chocolate en Ecuador en relación con las exportaciones en el periodo comprendido entre el 2010 y 2020 ha sido positivo ya que el país exportó millones de toneladas principalmente a países de Latinoamérica, a pesar de que el total de exportaciones de chocolate en el total de exportaciones ecuatorianas sigue siendo bajo, los resultados muestran que ha tenido mejoras en los últimos años.
2. La evolución de las exportaciones de chocolate ecuatoriano en estos últimos 10 años fue aumentando, recalando que en el 2020 empezó la crisis sanitaria y sin embargo representó el año donde más se realizaron exportaciones de chocolate. Esto se explica por el incremento de consumo en países europeos durante el confinamiento.
3. Se identificó que los países de destino del chocolate ecuatoriano son: Brasil, Argentina y Colombia, lo que significa que la mayor parte del comercio exterior ecuatoriano se concentra en los países de la región Sur América. Por último, se puede determinar que las exportaciones ecuatorianas en el período 2010-2020 han sido positivas, pese que se han centrado más en países de la región Sur América, Ecuador ha optado por industrializar

cacao, y transformarlo en chocolate para obtener mayor representatividad y un aporte económico.

CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES

- Dentro de Ecuador se creó una Asociación chocolatera con fin de reactivarse y avanzar en la industria chocolatera dándole valor agregado a lo que es la materia prima, fue hace unos años pero aún siguen en la lucha, sin embargo las empresas que iniciaron con esta iniciativa muchas de ellas son muy reconocidas y han tenido un avance positivo en el mercado internacional pero no solo puede ser una o tres deben ser todas las empresas que lleguen a ese alcance, lo más apropiado es en primera arriesgarse a darle un toque más al cacao fino de aroma que es una materia prima de calidad, agregarle ingrediente saludable y gustosos que llamen en primera la atención de los ecuatorianos, luego poder salir a flote en el mercado internacional.
- También como se ha hecho tiempo atrás reactivar las ferias internacionales dentro del país donde presente un producto elaborado fino a base del cacao de aroma, donde participen todas aquellas empresas que tengan esta iniciativa donde inviten a los extranjeros a enamorarse de sus productos convencerlos y llevarlos a que puedan comprar su producto.
- Si requieren exportar su chocolate y no saben cómo hacerlo buscar asesoría en comercio exterior esto dedicado a las microempresas para que puedan arriesgarse y hacer un estudio de mercado, y aquellas grandes empresas que están en proceso pero aún no ven grandes beneficios, empezar a darle diferentes toques a su producto, innovar mucho más y enviar grandes cantidades a varios países de

chocolate para que puedan representar un porcentaje mucho más altas en las exportaciones no petroleras del país.

REFERENCIAS

- Anecacao. (2015). Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/el-chocolate-representa-el-1-de-las-exportaciones-de-cacao-y-derivados.html>
- Anecacao. (s.f.). Obtenido de <http://www.anecacao.com/index.php/es/noticias/la-industria-chocolatera-ecuatoriana.html>
- Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, Ley 351 de 2010. 29 de diciembre de 2010 (Ecuador).
- Constitución de la República del Ecuador [Const].Art. 261.20 de octubre de 2008 (Ecuador).
- Constitución de la República del Ecuador [Const].Art. 281.20 de octubre de 2008 (Ecuador).
- Constitución de la República del Ecuador [Const].Art. 284.20 de octubre de 2008 (Ecuador).
- COPCI. (2018). Senae. Obtenido de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf>
- Galan, J. S. (1 de 04 de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/industrializacion.html>
- Hoja Verde. (2007). Obtenido de <https://hvg.com.ec/nosotros/>
- LegisComex. (2017). Legis Editores S.A. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-teoria-competitiva#:~:text=Modelo%20te%C3%B3rico%20de%20Porter,mundial%20en>

%20su%20correspondiente%20sector.&text=La%20competitividad%20de%20un
a%20naci%C3%B3n,industria%20para%20innovar%20y%20mejorar.

Leiva Atiaga Jessica Paola, & Duque Granizo Daniela. (07 de 2017). Repositorio Digital.

Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6741/1/132382.pdf>

Ley orgánica de economía popular y solidaria, 444 (23 de 10 de 2018).

Lideres, R. (2013). El chocolate fino de Ecuador conquista paladares en el extranjero.

Revista Lideres.

Pacari. (2008). Pacari. Obtenido de <https://www.pacari.com/prensa/media-kit/>

Porter, M. (2007).

Porter, M. (2007). Ventaja Competitiva. En M. Porter, COMPETITIVE STRATEGY.

Quiroa, M. (1 de 11 de 2020). Economipedia. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/proceso-industrial.html>

Radi, C. (2005). Estudio sobre los mercados de valor para el cacao Nacional.

Resolución 059. de 2012 [Comité de Comercio Exterior] Por lo cual se establecen
consideraciones generales para la reforma íntegramente del Arancel del Ecuador.
17 de mayo de 2012.

Telegráfo, E. (7 de 9 de 2015). El chocolate representa el 1% de las exportaciones de cacao
y derivados.

Vallejo Torres, C. A. (2013). Elaboración de chocolate de cobertura, utilizando licor de
cacao nacional. . La Maná Ecuador.

Vallejo, A. I. (2013). Elaboración de chocolate de cobertura, utilizando licor de cacao nacional. La Maná.

ANEXOS

Definición conceptual y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN
Exportaciones de Chocolate Ecuatoriano	<p>Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización.</p> <p>El Chocolate. Es un producto que se obtiene a partir del fruto del árbol del <u>Cacao</u> o cacaotero (<i>Theobroma cacao</i> L), y es utilizado como <u>condimento</u> y como ingrediente de varias clases de dulces y bebidas.</p>	<p>Estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE), índices de exportaciones de chocolates</p> <p>Indicadores de países que importan el chocolate</p>	<p>1. Mercado internacional</p> <p>2. Niveles de producción del chocolate.</p> <p>3. Barreras arancelarias y no arancelarias países importadores</p>	<p>1. Analizar cuantos y cuales países compran chocolate.</p> <p>2. Cantidad de chocolate por toneladas que se exporta.</p> <p>3. Tipo de arancel, subvenciones, certificaciones, acuerdos comerciales.</p>	<p>Ecuador Inmediato</p> <p>Anecacao</p> <p>World business</p> <p>ProEcuador</p> <p>Economipedia</p> <p>Banco Central del Ecuador</p>

Tesis final 2

por Tais Lilibeth Arroyo Ramos

Tesis final 2

INFORME DE ORIGINALIDAD

6% INDICE DE SIMILITUD	6% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	5% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	www.lacamaradequito.com Fuente de Internet	4%
2	cia.uagraria.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	docplayer.es Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía Activo