



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
Facultad de Ciencias de la Educación

**“PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN EN TEMAS DE  
EMPRESARIADO PARA DOCENTES DE 6TO DE BÁSICA MEDIANTE  
APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS”**

Trabajo de Titulación como requisito previo para la obtención del título de:  
Magister en Innovación en Educación

Autora: MARÍA BELÉN CALDERÓN PAREDES  
Director - Tutor: JORGE ALTAMIRANO

Quito, Junio 2021

## PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

## DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, María Belén Calderón Paredes, C.I. 171388146-2 autor(a) del trabajo de graduación intitulado: " **Propuesta Pedagógica para la Formación en Tems de Emprendimiento de Docentes de 6to. de Básica mediante Aprendizaje Basado en Proyectos** " , previa a la obtención del grado académico de **MAGISTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN** en la Facultad de **Ciencias de la Educación**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 11 de Junio de 2021



María Belén Calderón Paredes  
C.I. 171388146-2

Quito, marzo 15 del 2021

Mtr.  
Carmen Cecilia Soria Flor  
SECRETARIA ABOGADA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
PRESENTE.-

De mi consideración:

Por medio del presente me permito dirigirme a Usted, para comunicarle que el informe final del trabajo de titulación intitulado **“PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO DE DOCENTES DE 6TO. DE BÁSICA MEDIANTE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS”**. Elaborada por la maestrante: María Belén Calderón, está concluido y puede continuar con los trámites para su graduación.

Sin otro particular me despido, no sin antes expresarle mi sentimiento de consideración y estima

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge Altamirano Cumbajin', with a horizontal line underneath it.

Ing. Jorge Altamirano Cumbajin  
Profesor Director

[Escriba aquí]

# PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO DE DOCENTES DE 6TO. DE BÁSICA MEDIANTE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

**5%**

INDICE DE SIMILITUD

**4%**

FUENTES DE INTERNET

**0%**

PUBLICACIONES

**1%**

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://www.dmami.upm.es">www.dmami.upm.es</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>2</b>	<a href="http://repositorio.pucesa.edu.ec">repositorio.pucesa.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>3</b>	<a href="http://www.cedla.org">www.cedla.org</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>4</b>	<a href="http://efemeridesec.blogspot.com">efemeridesec.blogspot.com</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>5</b>	<a href="http://doaj.org">doaj.org</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>6</b>	Submitted to Unviersidad de Granada Trabajo del estudiante	<1 %
<b>7</b>	<a href="http://ecotec.edu.ec">ecotec.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
<b>8</b>	<a href="http://repositorio.espe.edu.ec">repositorio.espe.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %

9	Jaime Gabriel Espinosa Izquierdo, Janeth Pilar Díaz Vera, Carlos Enrique Aveiga Pains. "Perspectivas de la educación media con los recursos multimedia", Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 2016 Publicación	<1%
10	idoc.pub Fuente de Internet	<1%
11	Submitted to Centro de Investigación y Docencia Económicas AC Trabajo del estudiante	<1%
12	www.pinterest.com Fuente de Internet	<1%
13	www.pinterest.com.mx Fuente de Internet	<1%
14	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1%
15	www.pinterest.es Fuente de Internet	<1%
16	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1%
17	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia Trabajo del estudiante	<1%

18	<b>dspace.esPOCH.edu.ec</b> Fuente de Internet	<1 %
19	<b>dspace.utb.edu.ec</b> Fuente de Internet	<1 %
20	<b>idus.us.es</b> Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía


Activo

**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo, María Belén Calderón Paredes, titular de la Cédula de Identidad No. 1713881462-. Declaro que los resultados obtenidos en la investigación, como requisito previo a la obtención del grado académico de MAGISTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN en la Facultad de Ciencias de la Educación, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos, que se desprenden del trabajo de investigación, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

En la ciudad de Quito, a los 11 días del mes de Junio del 2020



María Belén Calderón Paredes

CI: 171388146-2

**DEDICATORIA**

Laura, Alejandra y a los estudiantes de

EMPRENEDORES CLF SCHOOL

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme culminar este trabajo durante la difícil situación de la pandemia.

Doy gracias a mi familia que me acompañó en cada momento de tristeza y alegría para culminar esta meta.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	2
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Formulación del Problema .....	2
1.2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO .....	6
1.2.1. Objetivo General.....	7
1.2.2. Objetivos Específicos .....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	10
2.2. BASES TEÓRICAS .....	14
2.2.3. Educación en Emprendimiento .....	19
2.2.5. Aprendizaje Basado en Proyectos .....	22
2.2.6. BASES LEGALES PARA LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR .....	28
2.2.6.1. El Emprendimiento en la Constitución Ecuatoriana .....	28
2.2.6.1.2. Ley Orgánica De Educación Intercultural (LOEI) .....	30
CAPÍTULO III .....	34
3. MARCO METODOLÓGICO .....	34
3.1 OBJETIVOS DE LA METODOLOGÍA.....	34
3.2. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	34
3.3. UNIDAD DE ESTUDIO .....	35
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
CAPÍTULO IV.....	40
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	40

4.1. ANALISIS DE LOS DATOS .....	40
4.2. ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS .....	56
5. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....	64
5.1.1. Antecedentes.....	64
5.1.2. Objetivos.....	66
5.1.5. Temporalización para la Implementación .....	68
5.1.6. Evaluación de la Propuesta.....	68
5.2. PROPUESTA BASADA EN ABP PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SEXTO DE PRIMARIA .....	70
MODULO 1 : PRIMER QUIMESTRE .....	70
5.3. ELEMENTOS DEL CURRÍCULO .....	92
5.4. Conclusiones.....	93
5.5. Recomendaciones .....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
ANEXOS.....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Aptitudes que definen al emprendedor .....	17
<b>Tabla 2</b> Principales atributos del emprendedor.....	18
<b>Tabla 3</b> Pasos de la Metodología Aprendizaje Basado en Proyectos.....	25
<b>Tabla 4</b> Operacionalización de Variables.....	39
<b>Tabla 5</b> Respuestas de Estudiantes a la pregunta 1 .....	40
<b>Tabla 6</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 2.....	41
<b>Tabla 7</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 3.....	41
<b>Tabla 8</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 4.....	42
<b>Tabla 9</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 5.....	42
<b>Tabla 10</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 6.....	43
<b>Tabla 11</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 7.....	43
<b>Tabla 12</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 8.....	44
<b>Tabla 13</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 9.....	44
<b>Tabla 14</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 10.....	45
<b>Tabla 15</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 11.....	45
<b>Tabla 16</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 12.....	46
<b>Tabla 17</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 13.....	46
<b>Tabla 18</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 14.....	47
<b>Tabla 19</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 15.....	47
<b>Tabla 20</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 16.....	48
<b>Tabla 21</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 17.....	48
<b>Tabla 22</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 18.....	49
<b>Tabla 23</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 19.....	49
<b>Tabla 24</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 20.....	50
<b>Tabla 25</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 21.....	50
<b>Tabla 26</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 22.....	51
<b>Tabla 27</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 23.....	51
<b>Tabla 28</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 24.....	52
<b>Tabla 29</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 25.....	52
<b>Tabla 30</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 26.....	53

<b>Tabla 31</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 27 .....	53
<b>Tabla 32</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 28 .....	54
<b>Tabla 33</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 29 .....	54
<b>Tabla 34</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 30 .....	55
<b>Tabla 35</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 31 .....	55
<b>Tabla 36</b> Respuestas de estudiantes a la pregunta 32 .....	56
<b>Tabla 37</b> Temporalización para la Implementación de la Propuesta Pedagógica....	68
<b>Tabla 38</b> Tabla de Registro de Habilidades de Emprendimiento por Estudiante .....	69
<b>Tabla 39</b> Diseño del cálculo del precio de una artesanía.....	72
<b>Tabla 40</b> ¿Cómo determinar el costo de mano de obra de un producto o servicio? 72	
<b>Tabla 41</b> Cálculo del valor por aproximado de costo de luz obtenido de una planilla de la EMPRESA ELÉCTRICA QUITO S.A.E.E.Q. ....	73
<b>Tabla 42</b> Explicación para obtener la utilidad de un producto.....	74
<b>Tabla 43</b> Resumen de Costos de acuerdo a la cantidad de pares de aretes a fabricar .....	74
<b>Tabla 44</b> El juego de la Frases .....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Ilustración 1</b> Nivel de Instrucción de los desempleados.....	3
<b>Ilustración 2</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 1 .....	41
<b>Ilustración 3</b> Respuestas en porcentajes de estudiantes a la pregunta 2.....	41
<b>Ilustración 4</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 3 .....	41
<b>Ilustración 5</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 4 .....	42
<b>Ilustración 6</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 5 .....	42
<b>Ilustración 7</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 6 .....	43
<b>Ilustración 8</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 7 .....	44
<b>Ilustración 9</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 8 .....	44
<b>Ilustración 10</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 9 .....	45
<b>Ilustración 11</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 10 .....	45
<b>Ilustración 12</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 11 .....	46
<b>Ilustración 13</b> Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 12 .....	46

<b>Ilustración 14</b>	Representación gráfica en porcentajes la pregunta 13 .....	47
<b>Ilustración 15</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 14 .....	47
<b>Ilustración 16</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 15 .....	48
<b>Ilustración 17</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 16 .....	48
<b>Ilustración 18</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 17 .....	49
<b>Ilustración 19</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 18 .....	49
<b>Ilustración 20</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 19 .....	50
<b>Ilustración 21</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 20 .....	50
<b>Ilustración 22</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 21 .....	51
<b>Ilustración 23</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 22 .....	51
<b>Ilustración 24</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 23 .....	52
<b>Ilustración 25</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 24 .....	52
<b>Ilustración 26</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 25 .....	53
<b>Ilustración 27</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 26 .....	53
<b>Ilustración 28</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 27 .....	54
<b>Ilustración 29</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 28 .....	54
<b>Ilustración 30</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 29 .....	55
<b>Ilustración 31</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 30 .....	55
<b>Ilustración 32</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 31 .....	56
<b>Ilustración 33</b>	Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 32 .....	56
<b>Ilustración 34</b>	Dulce de Oca y Pastel de Oca comercializado por un estudiante de 6to de Básica .....	61
<b>Ilustración 35</b>	Limonada negra comercializado por un estudiante de 9no de Básica .....	61
<b>Ilustración 36</b>	Aplicación Mi dinero y yo comercializado por Santa Lucía S.A. ....	65
<b>Ilustración 37</b>	Educación Financiera para Niños .....	65
<b>Ilustración 38</b>	Captura de una planilla de luz para el cálculo de costos de luz en la elaboración de artesanías .....	73
<b>Ilustración 39</b>	Diagrama de Gantt para la planificación de un proyecto.....	80
<b>Ilustración 40</b>	Ejemplo de Planificación para proyectos.....	83
<b>Ilustración 41</b>	Ejemplos de comercializadores de Chía .....	84

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**  
**Desarrollo e Innovación Curricular**

**DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE EDUCACION BÁSICA: UNA PROPUESTA FUNDAMENTADA EN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS**

Autora: CALDERÓN PAREDES MARÍA BELÉN

Director: Mgtr. ALTAMIRANO JORGE

Fecha: Marzo 2021

**RESUMEN**

El Ecuador presenta unos altos índices de falta de empleo, dentro del cual existe un porcentaje considerable de profesionales que no encuentran trabajo. Esta problemática nos ha llevado a realizar una investigación acerca del emprendimiento en estudiantes de sexto de primaria de la Escuela Fiscal “Antonio de Ulloa” ubicado en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Puembo, Barrio Mangahuantag, cuya población de estudio comprende a 28 estudiantes de 10 años a 11 años; para lo cual se eligió un tipo de investigación exploratorio contemporáneo transeccional de selección informal, con la finalidad de encontrar razones para el desarrollo de una propuesta que fomente las habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación básica fundamentada en la metodología Aprendizaje Basado en Proyectos; debido a la educación conductista que se mantiene en las aulas no permite la formación de líderes con mentalidad de empresarios formales, por ello, es importante fomentar una educación emprendedora desde las tiernas edades para cultivar habilidades como liderazgo, creatividad, resiliencia, formación de mente crítica fortaleciendo sus características de autodirección en su vida personal. Los resultados muestran que el 74% de los niños tienen familiares emprendedores, el 64% les es difícil dirigir trabajos en grupo, además el 85% quisiera hacer manualidades para venderlas. Este pequeño resumen nos motiva para crear esta propuesta que incluye agroindustria para la siembra de Chía, Matemática Financiera en la elaboración de aretes dentro de un proyecto de bisutería, videos inspiradores de jóvenes emprendedores enfatizando la resiliencia y la labor social que desarrollan, una tabla para monitorear la evolución de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes. Esta propuesta resalta la importancia del desarrollo de una cultura de emprendimiento como aporte importante para el desarrollo del país.

Palabras claves: Habilidades, Emprendimiento, Liderazgo, Niños Emprendedores, ABP.

[Escriba aquí]

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN  
Desarrollo e Innovación Curricular**

**DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP SKILLS IN  
ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS: A PROPOSAL ESTABLISHED  
ON PROJECT-BASED LEARNING**

Author: CALDERÓN PAREDES MARÍA BELÉN

Director: Mgtr. ALTAMIRANO JORGE

Date: February 2021

**ABSTRACT**

Ecuador has high rates of lack of employment, within which there is a considerable percent of professionals who cannot find a job. This problem has led us to make an research about entrepreneurship in sixth grade students of the “Antonio de Ulloa” Elementary School located in the Pichincha Province, Quito Canton, Puembo Parish, Mangahuantag neighborhood, whose study population includes 28 students 10 to 11 years old; for which a type of contemporary transectional exploratory informal research selection was chosen, in order to find reasons to develop a proposal that encourages entrepreneurship skills in elementary school students established on the Project-Based Learning methodology; due to the behaviorist education that is maintained in the classrooms, it doesn't allow the formation of leaders with the mentality of formal entrepreneurs, therefore, it is important to promote an entrepreneurial education from an early age to cultivate skills such as leadership, creativity, resilience, decision making, critical mind training, to strength their self-direction features in his personal life. The results show that 74% of the students have enterprising relatives, 64% find it difficult to lead a work group, 85% would like to make crafts to sell. This small summary motives us to create this proposal that includes agroindustry project for the sowing of Chía seeds, Financial Mathematics in the elaboration of earrings within a jewelry making project, inspirational videos of young entrepreneurs to motivate the resilience and the social work they develop, the entrepreneurial skills table for monitor the student's evolution. This proposal highlights the importance of developing a entrepreneurship culture as an important contribution to the growth of the country.

Key words: Soft Skills, Entrepreneurship, Leadership, Enterprising Children, ABP.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en Ecuador existe un alto índice de desempleo que se ha agudizado en los últimos tiempos, en un estudio del 2018 existían 91.011 personas con educación de 3er nivel sin empleo, este problema se profundizó con la pandemia del 2020.

Por otro lado, los niños y jóvenes se encuentran con una deficiencia en cualidades de liderazgo como lo menciona Brigeath Landázuri Avilés de la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador quien presenta su perspectiva de pensamiento bajo el tema, *Ausencia de líderes en el Ecuador*, siendo el sistema educativo conductista que se maneja en las aulas la principal causa de la escasez de liderazgo. Los estudiantes están formados para seguir órdenes, lo cual dificulta el desarrollo de habilidades de emprendimiento, donde se fomenta la autonomía, creatividad, liderazgo, superación y resiliencia entre otras habilidades.

Existe un sin número de cualidades propias del emprendedor, sin embargo, este estudio se ha concentrado en tres habilidades: la creatividad, el liderazgo y la resiliencia, las cuales se fomentan en ocasiones en la educación secundaria y universitaria, pero en el Ecuador no se ha creado una estructura de desarrollo del emprendimiento a nivel de Educación Básica, que promueva la formación de estudiantes potencialmente emprendedores formales.

En los países como México ya se han realizado programas piloto de planes de negocios elaborados por niños que cursaban el quinto y sexto grado bajo el nombre Mi Primer Empresa: “emprender jugando” (Damián Simón, 2015), como podemos ver la educación juega un papel importante para fomentar una iniciativa emprendedora, que apoya el desarrollo de habilidades y conocimientos que un emprendedor debe tener, pero también menciona a la familia y a las instituciones públicas como estimuladoras de esta cultura emprendedora (Herruzo et al., 2019, p. 1).

El Ministerio de Educación intenta cubrir este ámbito mediante el desarrollo de competencias transversales impuestas en las mallas curriculares de estudiantes de educación básica y superior, así como la hora semanal de proyectos escolares, sin embargo, no existe una guía en temas de emprendimiento con nuevas estrategias que les permita fortalecer los métodos de enseñanza – aprendizaje, es decir, una nueva estructura para crear una cultura de emprendimiento a nivel de educación básica.

Por todo lo expuesto, este trabajo tiene como objetivo presentar una propuesta para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de Educación Básica fundamentada en el Aprendizaje Basado en Proyectos como metodología activa.

[Escriba aquí]

## CAPÍTULO I

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Formulación del Problema

El Ecuador enfrenta un problema de desempleo motivado principalmente por la falta de empresas (emprendimientos formales), que son las mayores generadoras de plazas de trabajo, sin embargo, en el Ecuador existe una alta tasa de informalidad en los negocios (Coronel & Ortega, 2017). Según Virginia Lasio Directora de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador emprender de una manera informal, hace inestable un proyecto por la falta de garantías que tiene, para transformarse en empresa formal. Un estudio realizado por la Escuela de Negocios de la ESPOL (Politécnica del Litoral) (ESPAE) en el 2018, el 29,6% de la población ecuatoriana con edades comprendidas entre 18 y 64 años abrieron negocios, lo que le ubica como la tasa de actividad emprendedora más alta de América Latina; lastimosamente, no es para celebrar, porque ese 29,6% todavía no se consideran empresas estables al llevar un tiempo de 3 años y medio de funcionamiento, otro factor, es la motivación que siente el emprendedor para formar su empresa y convertirla en emprendimiento formal. Cabe señalar, que en el año 2018 este estudio introduce otro indicador con respecto al espíritu emprendedor, que recoge variables culturales y personales (Castillo, 2018), aquí, la educación juega un papel importante al momento de motivar y desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor, debido a que, el estudio determina que los emprendedores poseen bajas capacidades para el emprendimiento, y les limita al crecimiento y la sostenibilidad de su empresa en el tiempo (Castillo, 2018). Según Andrés Briones director del Instituto Nacional de la Economía Popular y Solidaria (IEPS), afirma que 60% de los emprendimientos son informales en el Ecuador, pero solo dos de cada cinco negocios están basados en un estudio de mercado que cubra una necesidad real (La Hora, 2019).

En el Ecuador existe un escaso número de plazas de trabajo que afecta enormemente al desarrollo del país; el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) difundió que, el empleo adecuado cayó en 3,2 puntos lo que significa que 261.767 personas perdieron su empleo (EL COMERCIO, 2019). De la misma forma el diario El Universo del 23 de Septiembre del 2019 indica que el “28% de los desempleados tienen estudios superiores en el Ecuador”; en este mismo informe, el consultor de Recursos Humanos Víctor Maldonado señala que el 90% de quienes salen de una empresa se los despide por la falta de habilidades como: liderazgo, facilidad de trabajo en equipo, habilidades de comunicación, ética, resiliencia, tolerancia y creatividad.

[Escriba aquí]

**Ilustración 1** Nivel de Instrucción de los desempleados



*Nota.* El gráfico representa los niveles de desempleo de acuerdo a la instrucción de educación. Tomado de la *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo* en 2018, Diario El Universo.

Un artículo del periódico El Mercurio presenta que los empresarios, agremiados o dueños de fábricas generan entre el 60% y 70% del empleo convirtiéndose en una parte fundamental en la dinamización de la economía del país (El Mercurio, 2019). Para Érika Uribe reportera especializada en negocios, concibe la idea de que “la apertura de empresas de alto impacto pueden ser la solución que México necesita para subsanar la falta de empleo de calidad y bien remunerado”, debido a que la creación de empresas es una alternativa para atender este déficit y la vocación emprendedora de los jóvenes mexicanos quienes aspiran iniciar su propio negocio (Uribe, 2019). De esta manera, se marca al emprendimiento como una puerta para el desarrollo económico de un país, que además, necesita de parte del gobierno políticas públicas orientadas a la construcción de confianza (Araque Jaramillo & Rivera Vásquez, 2019); en base a esta necesidad, el Gobierno del Ecuador en Febrero del 2020 colocó en vigencia la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.

En el trabajo compartido por la red SCRIBD, presentado por la estudiante Brigeath Landázuri Avilés de la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador bajo la asignatura de Liderazgo se analizan las razones por las cuales el Ecuador no puede desarrollarse económicamente; Landázuri presenta su perspectiva de pensamiento bajo el tema *Ausencia de líderes en el Ecuador*, 2018. La autora cree que una de las causas principales de la

[Escriba aquí]

escasez de liderazgo es el sistema educativo ecuatoriano debido al modelo conductista que se maneja en las aulas, en donde se impone el pensamiento y acción del maestro, sin dejar espacio para que los estudiantes desarrollen la curiosidad, el espíritu investigativo, la creatividad desde una edad temprana lo que genera que después de 12 a 14 años de escolaridad se incorporen a la sociedad personas con un bajo índice de criterio personal, con limitada capacidad de análisis, poco tolerantes, con habilidades de comunicación restringidas, inseguros y pesimistas en la toma de decisiones (Landázuri Avilés, 2017).

Los estudiantes no dominan las competencias básicas para desenvolverse en la vida:

El mundo enfrenta una crisis de aprendizaje, debido a que cientos de millones de niños llegan a la edad adulta sin tener las habilidades básicas para calcular el cambio correcto de una transacción simple de compras, leer las instrucciones de un médico o comprender el horario de los autobuses y más acciones que presentan un problema real en la educación en la que los sistemas educativos tienen poca información sobre quien está aprendiendo y quién no. (Banco Mundial, 2019)

Es claro que la evaluación cuantitativa que no siempre revela la realidad del aprendizaje del estudiante. En definitiva “La nueva educación implica la reforma integral de la escuela y los modos de trabajo del docente orientados al aprendizaje” (Fausto Segovia, 2018). Por esta razón, el Banco Mundial (2019) enfatiza que para cambiar esta situación se debe comenzar con un buen maestro que esté capacitado para desafíos, con grandes dosis de pasión en su labor diaria, que sepa inyectar en los estudiantes esa creatividad y afán por el conocimiento, además del uso de metodologías creativas que aseguren el aprendizaje de los niños y la diversión al mismo tiempo, para de esta manera lograr una participación más activa sin miedo a los errores (Araque Jaramillo & Rivera Vásquez, 2019).

El Ecuador a nivel regional, ha mostrado porciones crecientes del porcentaje del PIB (Producto Interno Bruto) destinado a la educación, pero aun así es uno de los países con más baja inversión en educación comparado con los países de la región, según el informe de resultados educativos 2017-2018, donde se refleja que Ecuador presentó una mayor inversión en educación del 4,56%, con respecto de sus vecinos: Colombia con 4,5% y Perú, 3,98%; pero no está aún al nivel de referentes regionales como Chile con un 4,9% y Costa Rica con un 7% que es el país con mayor inversión (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2018, p. 18) lo que evidencia que la educación no es el eje principal de inversión en la economía del Ecuador y afecta en el presupuesto destinado para la capacitación de docentes y la deficiente remuneración de los mismos. Sin duda, es fundamental que los diferentes gobiernos del Ecuador prioricen la Educación en sus agendas de trabajo para que ésta se transforme en el eje de cambio del país hacia un horizonte que permita a todos los ecuatorianos vivir con dignidad.

[Escriba aquí]

El Artículo de la UNESCO “La educación en el Ecuador Logros alcanzados y nuevos desafíos de acuerdo a resultados educativos 2017-2018”, escrito por el Dr. Angel Miguel Pitizaca, presenta a la equidad y a la calidad como los dos grandes desafíos de la educación ecuatoriana, y enfatiza que la actualización docente y la capacitación del Talento Humano del Sistema Educativo ha tenido importantes avances, pero falta extenderse en la zona rural, donde la menor competencia por plazas disponibles reduce el potencial nivel de profesionalización de los maestros; además menciona que la evaluación de los docentes es una herramienta para consolidar el desarrollo profesional y social. Ecuador es un país que cuenta con el 76,3% de instituciones educativas públicas que acogen a la mayor parte de estudiantes del país siendo un nivel menor el de instituciones privadas; no obstante, en un estudio del 2014 realizado a 48.000 estudiantes por el INEVAL (Instituto Nacional de Evaluación Educativa) los resultados de los alumnos que asisten a instituciones privadas son mayores que los resultados de instituciones públicas. (EcuadorUniversitario.Com, 2014)

Por otro lado, se encuentra el modelo de la educación ecuatoriana basado en conceptos y principios de la escuela tradicional, con un fuerte componente conductista (Segovia Fausto, El Telégrafo, 2018). Este informe reportado por el periódico guayaquileño indica que el Sistema Educativo del Ecuador no ha realizado un cambio importante que desarrolle en los niños y jóvenes destrezas y habilidades de liderazgo, dejándonos en desventaja en relación a los currículos utilizados en otros países que ya lo han modificado de acuerdo a las nuevas tendencias de educación que han tomado forma en los últimos años.

El educador y pedagogo argentino Tedesco, asesor técnico de ministerios de educación de América Latina, África y países árabes, afirma que, “el empobrecimiento de las propuestas curriculares y los criterios de evaluación de resultados corresponde al producto de una débil conexión entre la sociedad y el sistema escolar, los mismos que presentan problemas para toda una generación (el fracaso escolar se acerca al 30% en la primaria)” (citado en Segovia Fausto, El Telégrafo, 2018), esto refleja que los maestros presentan una deficiencia en el desarrollo de propuestas curriculares innovadoras lo que provoca en los estudiantes falta de interés por los temas presentados por el docente.

El segundo punto analizado por Juan Carlos Tedesco corresponde a los criterios de evaluación que se manejan en las aulas para medir los conocimientos que los estudiantes adquieren, lo cuales, a su juicio, no son los adecuados (Segovia, 2018); las pruebas que se toman como modelos para evaluación solo cuantifican los aciertos y penalizan los errores, provocando miedo y frustración frente al error, lo que no permite que se valore el esfuerzo y los logros de aprendizaje ni tampoco, la posibilidad de ver en el error una oportunidad de aprendizaje nuevo.

Michel Porter (economista), Lester Thurow (doctor de economía de Harvard), Robert Reich (economista), entre otros, afirman: “las sociedades del siglo XXI son más competitivas e

[Escriba aquí]

innovadoras en la medida que se estimule la creación de conocimientos y se eduque a los ciudadanos.” citados en Segovia (2018). A partir de la afirmación de estos reconocidos estudiosos de la globalización por sus acertados análisis, se puede concluir que el desarrollo de la creatividad depende del modelo de enseñanza y aprendizaje que el educador utiliza para su práctica docente, misma que se ve limitada en no pocas ocasiones debido a la estructura curricular cerrada que posee el Ministerio de Educación del Ecuador la cual propone un compendio de conocimientos determinados para cada nivel de desarrollo, sin tomar en cuenta las innovaciones educativas y tecnológicas del mundo actual ni las necesidades de los estudiantes.

Dado que, el desarrollo de una mentalidad emprendedora a tempranas edades puede aportar varios beneficios tanto a nivel profesional como en la vida privada de un estudiante (Eurodyce Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2016), entonces, es importante fomentar el espíritu emprendedor a través del desarrollo de habilidades personales como liderazgo, superar dificultades, desarrollar ideas innovadoras y resiliencia, entre otras, a través de nuevas metodologías de enseñanza donde el trabajo en equipo y la comunicación apoyen la formación integral de los estudiantes como futuros generadores de empleo de manera formal.

Por tales razones esta investigación busca responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo debería diseñada una propuesta fundamentada en el Aprendizaje Basado en Proyectos para el desarrollo de habilidades de emprendimiento en estudiantes de Sexto de básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa, ubicado en la zona rural de Puenbo – Provincia de Pichincha, durante el año escolar 2019 – 2020?
- ¿Cuál es la situación actual referida al desarrollo de habilidades de emprendimiento en los estudiantes de sexto de básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa, ubicado en la zona rural de Puenbo – Provincia de Pichincha durante el año escolar 2019 – 2020?
- ¿Cuáles son los factores asociados al desarrollo de habilidades de emprendimiento, enfocados a la creatividad, liderazgo y resiliencia en estudiantes de sexto de básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa, ubicada en la zona rural de Puenbo – Provincia de Pichincha durante el año escolar 2019 – 2020?

## **1.2. OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO**

[Escriba aquí]

### **1.2.1. Objetivo General**

- Generar una propuesta basada en Aprendizaje Basado en Proyectos, para el desarrollo de habilidades de emprendimiento en estudiantes de sexto de primaria de la Escuela Fiscal de Educación Básica Antonio de Ulloa ubicado en la zona rural de Puenbo, durante el año lectivo 2019-2020.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Evaluar la situación actual referida al desarrollo de las habilidades de emprendimiento de creatividad, resiliencia y liderazgo en estudiantes de sexto de educación básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa de la zona rural de Puenbo, durante el año lectivo 2019-2020.
- Describir los factores asociados al desarrollo de habilidades del perfil de un emprendedor enfocadas al liderazgo, creatividad y resiliencia en estudiantes de sexto de básica.
- Proponer una Guía de actividades basadas en ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) para desarrollar las habilidades de emprendimiento en estudiantes de sexto de educación básica.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad existen cambios tecnológicos, científicos, avances de todo tipo, los cuales han dado lugar a una revolución educativa para el Ministerio de Educación del Ecuador. Actualmente, la educación presenta la aplicación de estándares de calidad educativa, ajuste curricular implementado desde el año 2016 para la Educación General Básica y Bachillerato, con el objetivo de que los estudiantes desarrollen conocimientos, aptitudes, actitudes, destrezas, habilidades y competencias para llegar al desenvolverse exitosamente en el mundo real. No obstante, en las aulas se encuentran docentes que todavía llevan una práctica de enseñanza tradicional, que no apoyan de manera significativa en el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes. En Europa “Existe un reconocimiento creciente de la educación para el emprendimiento como objetivo transversal en la educación primaria, pero en la educación secundaria superior se imparte habitualmente recurriendo a una variedad de enfoques” (Eurodyce Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2016, p. 13), dicha educación en emprendimiento, debe abarcar todo el sistema de educación y formación, desde educación básica hasta educación superior (p. 19).

Al enfocarse en la realidad de muchas familias como es el caso de los estudiantes que asisten a la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa, ubicada en una zona rural, se puede observar que estas poseen sembríos de arveja, choclo y por tanto su currículo debería tener otro

[Escriba aquí]

enfoque que apoye la siembra, la producción ordenada de sus sembríos, dando importancia a los conocimientos de emprendimiento para la producción y/o estrategias de crecimiento de estos negocios familiares y así se transformen en futuras empresas exitosas que fomenten el desarrollo comunitario.

Por otro lado, en el Ecuador se encuentra profesionales con 18 años de estudio o más, con títulos de tercer y cuarto nivel, pero sin empleo estable acorde a la carrera universitaria que decidieron estudiar; al contrario de otros usuarios que aprenden manualidades o temas de interés por internet, que llegan en ocasiones a tener una economía estable, es decir, las personas mencionadas se ven forzadas a desarrollar emprendimiento informal, que no siempre se podrá convertir en emprendimiento formal, y es precisamente el que debemos motivar para que sea un generador de empleo; esto nos lleva a concluir que la educación requiere de cambios innovadores basados en el aprendizaje por proyectos que promuevan en los estudiantes habilidades de liderazgo, investigación, creatividad, resiliencia y resolución de problemas reales.

El Sistema Educativo Ecuatoriano necesita adaptarse a los avances del mundo tanto en tecnología como en métodos de enseñanza y así promover una educación acorde a la realidad, principalmente con referencia a los temas de emprendimiento en proyectos prácticos que incentiven y empoderen la mente de los estudiantes de Educación General Básica con habilidades y destrezas que desarrollen estímulos de investigación, liderazgo, autonomía, creatividad y opinión sin dejar de lado el humanismo.

Por todos los motivos antes mencionados, se considera sumamente importante dotar a los niños de sexto año de educación básica con destrezas y habilidades de creatividad, resiliencia y liderazgo, para apoyar el desarrollo de un espíritu de emprendimiento a través de la guía de actividades para el desarrollo de habilidades de emprendimiento, y de esta manera, se pretende "el fomento de la cultura emprendedora a tempranas edades se entiende como un pilar fundamental sobre el que se asentarán posteriores actitudes y habilidades para desarrollar el emprendimiento a largo plazo". (Rodríguez et al., 2014, p. 17)

Se debe acotar que esta propuesta es una excelente oportunidad para reforzar la nueva visión del Ministerio de Educación del Ecuador, como menciona en su revista *Pasa la voz* del mes de Septiembre del 2019, donde presenta su nuevo modelo para impulsar el liderazgo dialógico que es la práctica en la cual interviene la familia, estudiantes, profesorado, voluntarios y todos quienes forman la Institución, para convertirse en un motor de cambio en los centros de educación de niños pequeños (educación inicial), como una nueva forma de

[Escriba aquí]

enfrentar la educación en el siglo XXI. El Ministerio de Educación ecuatoriano presenta una aceptación al modelo de liderazgo que se quiere fomentar en los niños de sexto año de educación general básica, a través de la guía de actividades basadas en ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) que propone el desarrollo de habilidades de emprendimiento como lo menciona Rodríguez en su Guía de Educación Emprendedora en Primaria.

Por todo lo expuesto anteriormente, es necesario proponer una guía de actividades con Aprendizaje Basado en Proyectos para el desarrollo de habilidades de emprendimiento para estudiantes de primaria de la Escuela Fiscal de Educación Básica Antonio de Ulloa, para contribuir al mejoramiento de sus habilidades personales en concordancia al Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida”.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

Existen algunos estudios de emprendimiento realizado con estudiantes de Educación Básica y Básica Superior, los cuales fueron desarrollados en algunos países como España, México y Tailandia, donde los autores prueban realizan varios estudios para conocer más de cerca cómo desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes. No existe en la actualidad un estudio que haya realizado el seguimiento de los estudiantes que fueron expuestos a experiencias de emprendimiento para determinar el efecto a largo plazo, pero estimular el espíritu emprendedor en los últimos años de la educación primaria se convierte en un pilar importante para que los estudiantes desarrollen habilidades personales que les ayudará en su vida adulta (Damián Simón, 2015, p. 393).

##### 2.1.1. El emprendimiento en estudiantes de educación básica

Gabriel Rodríguez (2016), de la Universidad de la Rioja, realizó un estudio sobre Educación informal en emprendimiento y creatividad en escuelas innovadoras a 75 estudiantes (de 9 a 10 años) de 4º de primaria y sus familias del CEIP Castroviejo de Logroño, el cual se basó en el desarrollo de una prueba piloto de adquisición de habilidades ejecutivas con 3 líneas de un centro público de educación de clase media, receptivo a innovaciones y con una fuerte implicación de su profesorado. El proyecto educativo en emprendimiento se basa en la acción, cuyas metodologías utilizadas en las actividades son básicamente Learning by Doing, Project Based Learning, Problem Based Learning, movilización de la creatividad y cooperación; la medición de los cambios experimentados por los niños en competencias emprendedoras, con un enfoque que responde a la denominada educación informal, en un contexto económico y social, donde se detalla para primaria la planificación, las actividades realizadas y recursos utilizados. “La metodología utilizada es mixta, tanto cuantitativa como cualitativa; los datos se han recogido a través de encuestas diseñadas exprofeso y aplicadas tanto exante como ex post a la actividad, se han tratado con técnicas de inferencia estadística y Anova”, es decir, el análisis de la información tiene proyecciones de equilibrio en su estadística de resultados antes y después de la actividad. Como resultado se determina que,

la adquisición de competencias es un proceso que requiere entrenamiento, capacidad y motivación, así como la necesidad de educar en competencias emprendedoras desde edades tempranas mediante programas que exijan actuar, que sean motivadores, adaptados a la realidad y a los cambios que experimenta la sociedad, lo

[Escriba aquí]

que conlleva a mejorar el nivel de enseñanza de los docentes”. (Rodríguez Garnica, 2016)

En el estudio anterior de Gabriel Rodríguez, se debe remarcar que la Educación informal en emprendimiento se lo lleva a las aulas de escolaridad primaria, para poder adquirir a tempranas edades y de forma divertida, competencias personales como autonomía, liderazgo, creatividad y motivación; es decir, ejes transversales donde los estudiantes disfrutaban las metodologías innovadoras y aumentan la deseabilidad por emprender (Rodríguez Garnica, 2016).

El estudio realizado por el profesor e investigador Javier Damián Simón (2013) del departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad del Papaloapan ubicada en Oaxaca, en la revista Mexicana de Investigación Educativa, presenta una sistematización de experiencias educativas para trabajar temas de emprendimiento con estudiantes de quinto y sexto grados de escuelas primarias promovida por la Secretaría de Educación Pública de México y la Asociación Nacional de Universidades con el propósito de capacitar y formar a los profesores de estos niveles a fin de desarrollar contenidos para la Educación en Emprendimiento (Damián Simón, 2013, p. 174).

El taller mencionado se ha desarrollado durante 5 años (2007-2011) a los cuales han sido convocados 10 grupos de 25 estudiantes entre niños y niñas de escuelas públicas de primaria, para reconstruir y documentar las principales actividades, así también para mejorar otras, y de esta manera, sistematizar las experiencias de los niños y cómo ha impactado desde un punto inicial de conocimientos a partir de experiencias vividas, que pasa por un proceso de reflexión y termina con puntos de llegada de los nuevos conocimientos adquiridos en el taller. Así, de esta manera práctica, se puede visualizar la transformación de los niños y niñas en cuestión, con los nuevos conocimientos en temas de emprendimiento, donde el equipo de maestría de Administración junto con el equipo de Ciencias de la educación combinaron sus conocimientos para fusionar los temas de emprendimiento con temas didácticos, para lo cual, integraron y adaptaron diversas temáticas con el objetivo principal que los niños y niñas simularan la creación y arranque de una empresa estudiantil en el taller desarrollado. Este taller o propuesta didáctica posee la característica de ser flexible por lo cual, lo han adaptado y aplicado igualmente a estudiantes de tercero de secundaria así como estudiantes de tercero y quinto de bachillerato tecnológico en administración en Oaxaca, quinto cuatrimestre del Técnico Superior Universitario en Administración de la Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero y quinto semestre de licenciatura en Ciencias Empresariales de la Universidad de Papaloapan México. (Simón, 2013, p. 175)

[Escriba aquí]

Los resultados de este taller fueron evaluados bajo una prueba T, que es un cálculo para conocer si la media de mi variable difiere de una escala apreciativa, en la cual, los niños indicaron cuáles aspectos de emprendimiento consideran que mejoraron, cuáles habilidades utilizaron y qué aprendieron en el taller. La respuesta tuvo un valor alto de porcentaje en la aplicación y habilidades de emprendimiento así como la respuesta de haber crecido en conocimientos teóricos, además, concluyen que la Educación Emprendedora resulta eficaz en el corto plazo para desarrollar y mejorar las habilidades de emprendimiento pero inútiles para otras asignaturas y aspectos de su vida personal. (Simón, 2013, p. 184)

En el artículo presentado de la Revista de Investigación Mexicana muestra los resultados de una investigación donde los niños a tempranas edades aplican mediante el juego, toda una estrategia de negocio, para lo cual han debido: planear, producir un artículo para la venta, así como, comprar los materiales para su producto al profesor quien pretende ser el dueño de una tienda con las consignas de obtener beneficios económicos de la práctica mencionada. Todas estas experiencias enriquecen, motivan y fomentan un pensamiento de negocios a los niños y niñas de quinto y sexto de educación primaria que vivieron estas experiencias. Inclusive dieron origen a otro subprograma, cuyo título consistía en una pregunta ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: "emprender jugando" publicado por la Revista de Investigación de la Universidad de la Salle Bajío bajo la autoría de Javier Damián Simón. En esta investigación trabajó con 15 varones y 11 mujeres de quinto y sexto grado de la Escuela Primaria Rural Benito Juárez ubicada en el Municipio de San Juan Bautista Tuxtepec. (Simón, ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: "emprender jugando", 2015, p. 390)

Este estudio fue realizado con un documento base proporcionado por la Fundación Educación Superior Empresa (FESE) y, el análisis de la información mediante el software estadístico SPSS V.19. por lo cual, consideraron 3 variables: conocimientos teóricos de emprendimiento, plan de negocios y, habilidades de emprendimiento infantil. Cuyo estudio tenía como objetivo la creación de sus mini empresas infantiles para desarrollar en los estudiantes el hábito de comportamiento emprendedor y fomentar una cultura de emprendimiento. (Simón, 2015, p. 392)

Estos últimos estudios realizados en México por Javier Damián Simón permiten conocer, que la cultura de emprendimiento en los niveles de básica y los conocimientos de administración, son adquiridos por los niños y muestran su capacidad para desarrollar ese

[Escriba aquí]

pensamiento de negocios, promoviendo cada vez más, el interés de fomentar un espíritu emprendedor en los niños.

En algunos colegios el emprendimiento ya es parte de su currículo, sin embargo, no ha tenido un desarrollo para niveles educativos de básica, es por eso que los estudios mencionados constituyen un valioso referente en el desarrollo de la presente investigación, debido a que se muestra, que la enseñanza de la educación en emprendimiento a estudiantes de 5to y 6to de básica, de acuerdo a las revistas educativas de México, es positiva, así como la adquisición de conocimientos en el ámbito administrativo de negocios a modo de juego.

### **2.1.2. Educación para el emprendimiento**

Gracias a la investigación de Yolanda Nieto García de la Universidad de Cantabria 2015 “Educación para el Emprendimiento” se puede analizar el desempleo que existe en España con información tomada del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), donde determina que España tiene tasas similares de crecimiento que Bélgica, Francia y Alemania, pero menor en comparación al crecimiento de emprendimiento de Reino Unido, debido a la falta de políticas de empleo. Como conclusiones de este estudio se puede inferir que en Europa existe una cultura de emprendimiento, además se puede conocer que en el Consejo Europeo de Lisboa del año 2000, se determinó a la iniciativa emprendedora como la competencia básica para lograr que la Unión Europea sea “una economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo”, debido a que la cultura de emprendimiento aporta a la innovación, la productividad y la iniciativa que redundan en beneficio de la sociedad puesto que los empresarios son el pilar del país.

De acuerdo a lo mencionado por Yolanda Nieto García (2015), se puede señalar que Europa toma cartas en el asunto respecto a la educación al presentar la Carta Europea de la Pequeña Empresa en Portugal en el año 2000, con el objetivo de establecer que Europa eduque el espíritu empresarial y las nuevas habilidades de emprendimiento desde una edad temprana para luego proporcionar un conocimiento general sobre la actividad y formación empresarial; esta sería la pieza clave para lograr una economía basada en conocimiento; competitiva y dinámica, que parta de la formación del profesorado para proveer a los docentes con destrezas sociales que sean capaces de transmitir valores, actitudes y habilidades a sus estudiantes.

Es interesante ver cómo el emprendimiento se apoya en la educación informal en el trabajo Innovative practices in education to empower rural communities: un caso de estudio de educación informal en Tailandia, en la escuela Mechai Bamboo School donde se realizó

[Escriba aquí]

un proyecto piloto manejado por una organización no gubernamental (ONG) en la Provincia de Buriram al Noreste de Tailandia en la que se exploran los enfoques innovadores, como la transformación de múltiples elementos socioeconómicos, que al educar a los niños en elementos socioeconómicos y destrezas de emprendimiento, ellos pudieron aprovechar el conocimiento informal adquirido para mejorar la economía de la familia (Rawat, et al., 2015).

### **2.1.3. Aprendizaje basado en emprendimiento (ABE)**

El Tecnológico de Monterrey presenta el trabajo de sus maestrantes, María José Romo, David Romero y Arturo Molina, quienes comparten el “Aprendizaje basado en Emprendimiento (ABE): Nueva Técnica Didáctica para el Aprendizaje Activo orientado a Grupos Interdisciplinarios”, además presentan un caso de estudio en el que se describe el proceso de aplicación de la técnica didáctica propuesta dentro del curso académico para maestros de “Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos” con los resultados correspondientes desde el instrumento determinado para el estudio del desarrollo de la capacidad analítica del estudiante, la creatividad en el diseño de soluciones a problemas reales por medio del razonamiento; este método cambia el orden en que el conocimiento es procesado y asimilado para que el entendimiento de un tema, no se origine en la memorización de conceptos teóricos, sino en el acceso a cierta base de conocimiento que el estudiante es capaz de utilizar-aplicar para la resolución de un problema. La innovación en el diseño de técnicas didácticas se encuentra a la altura de los retos que ofrece la sociedad actual debido a la necesidad de cambios en los paradigmas y alcances del proceso de enseñanza dentro del aula; sin embargo, la innovación en las técnicas didácticas es trascendental, puesto que deben ser desarrolladas para la capitalización de dicho conocimiento y experiencia, con el fin de generar conocimiento transferible que pueda replicarse en otros entornos.

Todas estas nuevas técnicas didácticas deben ser correctamente empleadas por los docentes para encaminar el Aprendizaje Basado en Emprendimiento como la técnica didáctica, que al combinarse con una práctica acorde al nivel educativo promueva el alcance de los objetivos de aprendizaje en un curso académico de emprendimiento, innovación y creatividad (Romo et al., 2013).

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Emprendimiento**

#### **2.2.1.1. Desarrollo histórico del concepto**

En el artículo de Alfonso Rodríguez Ramírez (2009), la palabra “emprendimiento” procede del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar un

[Escriba aquí]

proyecto. Este término ha pasado por varias modificaciones a partir de los siglos XVII y XVIII donde el emprendimiento era orientado a la función del constructor o al maestro de obra, pero más adelante, el fisiócrata Cantillón lo introduce como una actividad económica asociada a los negocios, donde las ganancias pueden ser variables. La escuela inglesa lo reconocía como una actividad profesional y la escuela alemana lo veía como una actividad que maximiza los beneficios de la actividad. La escuela neoclásica del siglo XX reconoció al emprendimiento desde una perspectiva capitalista con mentalidad empresarial donde interviene la innovación, además, de un matiz de ayuda a la sociedad. (Rodríguez Ramírez , 2009)

### **2.2.1.2 Definiciones**

Emprendimiento es un término actualmente muy utilizado, de una definición amplia que ha pasado por algunas modificaciones, pero también implica la perspectiva de la sociedad y el contexto, como presentamos en el desarrollo histórico. Para Javier Damián Simón (2013) este término viene del ámbito empresarial, pero, se ha integrado con relevancia en el ámbito social. (p.161)

Emprendimiento para Javier Damián Simón (2013) es un término polisémico relacionado con entrepreneurship, espíritu empresarial, cultura emprendedora entre otras.(p.161) Según Valls et al. (2009) citado en Javier Damián Simón (2013) el emprendimiento es la capacidad de comenzar un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades sin dejar de lado el análisis de los recursos financieros, recursos humanos, recursos físicos, factores sociales, políticos y ambientales. Selamé (1999) lo ve como un conjunto de aptitudes y conductas personales como la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, análisis del riesgo que junto con los recursos lleva en marcha un objetivo que puede ser algún producto o servicio nuevo. (p.179)

Para Fayole & Verzat el emprendimiento es un fenómeno económico y social, objeto de investigación que también se introduce cada vez más al campo de la educación y docencia. (2009). En el artículo Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla, el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo integral es:

Entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios de formación para construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. (Aldana et al., 2019, p.9)

De acuerdo a lo expuesto la palabra emprendimiento para el ámbito educativo es un término que ya no solo lo asocian con la educación empresarial o actividad económica sino

[Escriba aquí]

que ha sido involucrada al ámbito social, desde el enfoque de desarrollo integral que promueve el mejoramiento personal y de la sociedad como se cita en Aldana et al. (2019).

### **2.2.1.3. Definición de Emprendedor**

Emprendedor es un término manejado de acuerdo al contexto empleado, en Inglaterra recibe el nombre de aventurero, en Reino Unido es quien dirige una empresa, en Estados Unidos y Canadá es la persona que hace negocios o financia negocios. En inglés lo referencian a un productor, en francés lo referencia a la palabra pionero. Sin embargo, en la actualidad emprendedor ha sido separado del concepto de inversionista y empresario.

Según Herrera & Montoya (2013) lo define así: “quien tiene la idea, el concepto, de un producto o servicio a realizar; inversionista, quien pone a disposición el capital necesario para el sostenimiento inicial y la puesta en marcha del negocio”. Cabe indicar la aseveración de Gámez (2008) quien afirma que un empresario puede ser emprendedor y que el emprendedor siempre será innovador citado en Herrera & Montoya (2013).

Según Schumpeter et al. (1950) emprendedor es la persona extraordinaria que promueve nuevas combinaciones o innovaciones cuyas actividades generan inestabilidad en el mercado citado en Herrera & Montoya (2013). Para Rodríguez & Jiménez (2005) persona innovadora con idea de negocio quien pone su idea en movimiento para hacerla poderosa y rentable citado en Herrera y Montoya (2013). Otra definición es proporcionada por Goss (2005) y Nueno (2009) quienes definen al emprendedor como la persona que innova, mediante la introducción de nuevos métodos de producción, nuevos productos o la mejora de productos existentes incluso mediante la creación de nuevas formas de organización o estructuración de la actividad económica, citado en Herrera y Montoya (2013). Para Kizner (1999) emprendedor es el sujeto que descubre en el mundo una oportunidad que otros no han percibido citado en Herrera y Montoya (2013). Silva (2008) en el libro Emprendedor, crear su propia empresa lo define como la persona que aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo (p. 27).

Como podemos ver la palabra emprendedor tiene múltiples definiciones por ello nos inclinamos a la definición propuesta por Goss (2005) y Nueno (2009) porque el emprendedor no solo es quien toma riesgo sino el que pone creatividad en los negocios o en la nueva forma de hacer las cosas; sin embargo, para este estudio se requiere también presentar el concepto de emprendedor formal e informal, los mismos que nos permitirán tener una idea más amplia de las diferencias entre estos dos actores del emprendimiento y detallar las habilidades de emprendimiento que proponemos en esta guía para que sean cultivadas en educación básica.

#### **2.2.1.3.1. Emprendedor Informal**

Es el individuo que arranca un negocio o servicio por necesidad, que están impulsados por la falta de empleo y oportunidades, el cual no registra ninguna actividad comercial en el

[Escriba aquí]

servicio de rentas internas (SRI) (División de Estudios Ministerio de Economía de Chile, 2013).

### 2.2.1.3.2. Emprendedor Formal

Es la persona que declara haber iniciado actividades comerciales en el Servicio de Impuestos Internos (División de Estudios Ministerio de Economía de Chile, 2013, p. 1), en el Ecuador conocido como SRI (Servicio de Rentas Internas), los cuales son catalogados como emprendedores por oportunidad.

### 2.2.2. Habilidades de un emprendedor

Si partimos que la habilidad es la capacidad para realizar una actividad o cumplir una meta, podemos encontrar innumerables autores con diferentes tipos de capacidades, Raimon Sansó en su libro “El código del dinero” enlista 12 habilidades: Comercial, Marketing, Desarrollo de Productos y Servicios, Gestión óptima del tiempo, Habilidad para hablar en público, Habilidades para la comunicación interpersonal, Informática e internet, Autoformación continua, Inglés, Actitud Ganadora, Metas e Imaginación citada en el sitio web Mercadeo Global .com.

En el artículo Revisando el emprendedurismo mencionan las aptitudes de acuerdo a los autores, por lo cual lo hemos presentado esa información en la siguiente tabla:

**Tabla 1** *Aptitudes que definen al emprendedor*

<b>Aptitud</b>	<b>Autor</b>	<b>Descripción</b>
Ambición	Ayerbe y Larrea (1995)	Se vincula al espíritu competitivo.
Aptitud mental positiva	Timmons (1994).	No se deja influenciar por los estados de ánimo.
Creatividad	Hawkins y Turla (1987)	Característica clave para diferenciar al emprendedor del empresario.
Esfuerzo	Irizar (2003)	Desarrolla una actividad instrumental energética propia.
Iniciativa	Gibb (1993)	Se vincula con la proactividad que lleva a cabo nuevas oportunidades.
Tenacidad	Rock (1987)	Tiene relación con creer tan decididamente en esa idea que todo lo demás carezca de sentido.
Visión de Futuro	Filella (1997); Maqueda et al. (2003)	Se vincula con la adopción de medidas oportunas posiblemente correctas debido a la proyección del análisis de datos actuales.
Actitud negociadora y comercial	Douglas y Judge (2001)	Tendencia a que cada parte logre los objetivos que se había definido previamente, o aquellos que considera convenientes.
Decisión	Arents (2004)	Corresponde a la labor gerencial, que conformará el modelo de mando ejercido.
Liderazgo	Anzola (2005); Bueno (2007).	La expresión de ideas y objetivos, hacia las personas que te rodean, y lograr que estos los asuman como objetivos propios
Planificación	Steward y Roth (2001); Sandberg et al. (2001)	Corresponde a la elaboración de estrategias y planeamientos a futuro, independientemente

[Escriba aquí]

		del tamaño de la futura empresa o la simplicidad de la estrategia.
Dotes Sociales	Barón (2000); Sainz de Vicuña (2006); Smith (2005).	Se considera importante las «competencias sociales»

**Nota.** Tomada y modificada de *Revisando el Emprendedurismo*. p.55-56 por Uribe y de Pablo (2011)

A continuación se presenta otra tabla de habilidades realizada por Christensen (1994) citado en Sung Park and Duarte Masi (2015) donde las denomina como atributos.

**Tabla 2** Principales atributos del emprendedor

<i>Autor</i>	<i>Atributo</i>
Stuart Mill (1848)	Tolerancia al riesgo
Weber (1917)	Fuente de autoridad formal
Schumpeter (1934)	Innovación e iniciativa
Sutton (1954)	Responsabilidad
Hartman (1959)	Autoridad formal
McClelland (1961)	Tolerancia al riesgo y necesidad de logro
Dauids (1963)	Ambición, independencia. Responsabilidad y autoconfianza.
Palmer (1971)	Asunción y control del riesgo
Winter (1973)	Afán de poder
Borland (1974)	Control percibido interno
Liles (1974)	Necesidad de logro
Gasse (1977)	Orientado por valores personales
Timmons (1978)	Autoconfianza, orientado a la innovación
Sexton (1980)	Energía, capacidad de enfrentarse a los problemas
Welsh y White (1981)	Necesidad de logro, asunción de riesgos, responsabilidad y compromiso
Dunkelgerg y Cooper (1982)	Independencia, orientado al crecimiento
Fernal y Solomon (1986)	Orientado por los valores personales
Winslow y Solomon (1987)	Ligeramente sociopático

**Nota.** Fuente: Christensen (1994). Tomado de *El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos* de Sung Park and Duarte Masi (2015)

Como se puede apreciar el emprendedor tiene un sin número de habilidades y cada una de ellas ha sido analizada por diversos autores con diferentes puntos de vista, al ser un tema tan amplio, para este estudio nos hemos concentrado en 3 de ellas: Creatividad, Resiliencia y Liderazgo.

### **Creatividad**

La creatividad es la cualidad de una persona que tiene “Facilidad para imaginar nuevas ideas y proyectos, proponer soluciones originales y saber analizar e investigar”. (Ministerio de Educación y Cultura de España, 2003, p. 9).

Para Guilford (1978) “la creatividad es un proceso del pensamiento, un mecanismo intelectual a través del cual se asocian ideas o conceptos, dando lugar a algo nuevo, original” citado en Álvarez (2010).

[Escriba aquí]

La Revista Creatividad & Sociedad de Madrid menciona que “La creatividad es una característica inherente al ser humano, susceptible de ser estimulada por el entorno, familiar y social del niño. En todo ser humano existe el impulso de experimentar, indagar, relacionar, en definitiva, de crear” (Cemades, 2008, p. 10).

Dados estos conceptos, la creatividad, es un ejercicio del pensamiento propia de cada persona, la cual crea algo de acuerdo a su imaginación y perspectiva; cabe indicar que, la creatividad de acuerdo a estudios científicos se puede ir cultivando a través de varias técnicas de pensamiento y la edad infantil es propicia para su desarrollo.

### **Resiliencia**

Esta habilidad personal que el Ministerio de Educación y Cultura de España lo relaciona con la Tenacidad que es la “constancia y tesón en aquello que se emprende, acciones en la idea de la perseverancia y de llegada a término”. Para la tabla que presenta Christensen (1994) lo referencia a la ambición, independencia, responsabilidad y autoconfianza (Davids, 1963) citado en Sung Park and Duarte Masi (2015).

Para Villalobos & Castelán (2012) la resiliencia desde el punto de vista educativo es “el desarrollo de las personas ante la adversidad” entendida como la capacidad de resistir o fortaleza del individuo para afrontar los avatares de la vida personal, profesional, familiar y social, citado en la Revista Perspectivas docentes 58 por Noriega et al.,(2015, p. 42).

La resiliencia es una habilidad que le ayudará al emprendedor a levantarse en caso de que tenga un fracaso, para esto es importante formarlo en la constancia y la motivación.

### **Liderazgo**

El liderazgo es tomado como una habilidad social que implica la influencia que puede ejercer en los demás teniendo como objetivo la realización de proyectos, tomando en cuenta sus conocimientos y habilidades personales (Ministerio de Educación y Cultura de España, 2003, p. 9).

Burns (1978) definió “el liderazgo como aquel que en función de comportamientos deseados, tiene la capacidad de incentivar a la gente trabajadora”. Por otro lado, según Heri (1996), es un proceso donde se incluye las relaciones colaborativas que llevan a una acción colectiva, cuenta con las capacidades de sus colaboradores, delega proyectos, despierta en sus seguidores el ánimo para el trabajo (p. 24).

Como podemos ver el liderazgo es una habilidad personal que para algunos estudiantes es nato, pero para otros estudiantes se la puede ir cultivando en la vida escolar a través de los proyectos y trabajo en equipo.

### **2.2.3. Educación en Emprendimiento**

En el año 2005 del empresario, ingeniero y economista Allan Gibb dio a conocer el término Educación en Emprendimiento como un conjunto de acciones que requieren el conocimiento de varias disciplinas para que a través de la práctica pueden brindar mayor reflexión con el

[Escriba aquí]

fin del aprendizaje, en lugar de limitarse a escuchar o leer. En el año 2008, la define como un desarrollo del individuo para que sea equipado con actitudes, atributos, habilidades y destrezas que le ayuden hacer frente al nuevo mundo de la globalización (p. 5).

La educación emprendedora toma fuerza especialmente en los últimos 10 años, de hecho la Asociación Global de Investigación de Emprendimiento la denomina como:

La disciplina que engloba los conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que” el emprendimiento en general, sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o superior en las instituciones educativas oficiales de cualquier país. (Coduras et al., 2010, p. 11)

En la revista mexicana de investigación educativa señala que la Educación en Emprendimiento para la Comisión Europea no se limita a fomentar el empleo, ni la creación de más empresas nuevas e innovadoras, por el contrario, se fundamenta en el factor clave para contribuir el cambio de pensamiento en la juventud, con el objetivo de ser más creativa, tener confianza en lo que hace y en todo lo que desee emprender. (Simón, 2013, p. 163)

Javier Damián menciona que la Educación en Emprendimiento consiste en cultivar el espíritu de emprendimiento con conocimientos, actitudes, valores y comportamientos que los lleve a convertirse en adultos responsables que administren los recursos propios y ajenos con sabiduría y de manera responsable. Cabe resaltar que el fomento de las cualidades personales constituye la base del espíritu emprendedor que incluyen la creatividad, proactividad, iniciativa, tenacidad, visión crítica, responsabilidad, capacidad de afrontar riesgos y autonomía en el trabajo. Además menciona, que algunos estudiosos proponen fases de la educación, a nivel de amplios conceptos y a nivel específico o técnico; pero para otros estudiosos establecen la formación del espíritu emprendedor, en la escuela a nivel básico para el desarrollo y la consolidación, en la secundaria se afiance las ideas y a nivel universitario se la lleve a la práctica como lo presenta la Comisión Europea (2006).

La Comisión Europea (2004) citado en Javier Damián Simón (2013) detalla cuatro objetivos de la Educación en Emprendimiento para nivel de primaria y secundaria que presentamos a continuación:

- 1) Fomentar la capacidad en los estudiantes para la resolución de problemas a través de habilidades de planificación, toma de decisiones y comunicación efectiva.
- 2) Desarrollar en los niños una buena disposición de trabajo en equipo, asumir diferentes papeles como líder o secretario.
- 3) Sembrar autoconfianza y motivación en los estudiantes, pensamiento crítico e independiente además de adquirir la voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma.
- 4) Los estudiantes deberán desarrollar habilidades personales de creatividad, proactividad e iniciativa personal

[Escriba aquí]

### **2.2.3.1. Enfoques de la Educación en Emprendimiento**

La Educación en Emprendimiento presenta 2 enfoques:

- Enfoque “utilitarista” concibe a la Educación en Emprendimiento como la formación específica para crear una nueva empresa.
- Enfoque “social” percibe a la enseñanza del emprendimiento como el desarrollo de atributos personales y competencias transversales generales que conforman los cimientos de un comportamiento y mentalidad empresarial. (Simón, 2013, p. 164)

Los enfoques que detallamos tienen dos matices diferentes el uno enfocado a la formación empresarial y el otro enfocado al desarrollo de habilidades personales y sociales con formación de valores y mentalidad empresarial.

### **2.2.3.2. Beneficio e importancia de la Educación en Emprendimiento desde edad temprana**

Durante la educación primaria es importante dejar marcados los valores, aptitudes y destrezas transversales que apoyen al desarrollo íntegro del estudiante para estimular el potencial de innovación, los procesos de socialización y enfrentar los retos de su futuro. Por ello, a través de la Educación en Emprendimiento, fortalecer el desarrollo de cualidades personales como la creatividad, iniciativa, independencia, comunicación, honestidad, seguridad, dirigir e impulsar el análisis de proyectos en la resolución de problemas, toma de decisiones y el desarrollo de ideas empresariales que puedan probarse en un entorno educativo, (Simón, 2013, p. 165) tomando en cuenta las edades de los estudiantes, todo esto contribuirá a que los estudiantes fomenten una actitud empresarial basados en la educación para el emprendimiento con enfoque social.

La Educación de Emprendimiento aportará a los estudiantes en un conocimiento temprano del mundo empresarial, de esta manera, le permitirá al estudiante comprender el papel de los empresarios en la comunidad, como lo menciona la Comisión Europea (2004) citado por Damián Simón(2013).

Otra ventaja de la formación de la Educación de Emprendimiento a edades tempranas es la siembra de bases sólidas para que los estudiantes aprendan, reconozcan y comprendan las diversas formas de generar empleo, de manera que, el estudiante pueda identificar buenas, rentables y creativas oportunidades de negocios, con una probabilidad de plantearse la creación de la misma, en lugar de depender de un trabajo en una empresa (Damián Simón, 2013, p. 166)

En base a todo lo anteriormente mencionado se puede concluir que la Educación en Emprendimiento es un aporte positivo para los estudiantes de educación primaria principalmente por la tendencia a la formación de valores y destrezas que aporten a la

[Escriba aquí]

autoconfianza, liderazgo, resiliencia, creatividad e independencia del estudiante que son habilidades que les ayudará en el desarrollo humano, por ello queremos aportar el desarrollo el espíritu emprendedor en los estudiantes con la presentación de esta propuesta.

#### **2.2.4. Aprendizaje Basado en el Emprendimiento (ABE)**

Dado que el emprendimiento cada vez va tomando más fuerza en el ámbito educativo, los métodos y modelos de enseñanza van tomando forma, como la “Nueva Técnica Didáctica para el Aprendizaje Activo orientada a Grupos Interdisciplinarios” denominado “Aprendizaje Basado en el Emprendimiento” que propone María José Romo et al. (2011), que tiene como fundamento resolver un problema real donde los estudiantes comprendan y practiquen el emprendimiento. El ABE busca desarrollar la formación y capitalización del conocimiento a partir de la experiencia generando conocimientos transferibles que puedan replicarse en los diferentes entornos educativos.

Con respecto a la educación en emprendimiento encontramos una variedad de métodos, enfoques y modalidades de enseñanza (Carrier,2007; Hindle,2007) citado en Fayole & Verzat (2009), como desarrollo de proyectos de creación de empresas, el apoyo a jóvenes emprendedores en la realización de la parte legal, entrevistas a emprendedores exitosos, simulaciones informáticas de cursos clásicos; todos bajo el uso de pedagogías activas en la educación para el emprendimiento.

Fayole & Verzat (2009) nos cuenta tres pedagogías activas que se pueden utilizar en el campo del emprendimiento en la educación superior:

- 1) El método de caso Harvard
- 2) Aprendizaje Basado en Problemas
- 3) Pedagogía Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP)

Dado que la Educación en Emprendimientos utiliza una metodología activa, en esta propuesta se ha seleccionado el ABP para presentar ejemplos prácticos de emprendimiento que se ajuste a la metodología seleccionada.

#### **2.2.5. Aprendizaje Basado en Proyectos**

##### **2.2.5.1. Aproximación histórica al aprendizaje basado en proyectos**

En el año de 1888, el estadounidense William Heard Kilpatrick pionero en el Aprendizaje Basado en Proyectos ingresó a la Universidad de Mercer en Macon del Estado de Georgia. En este lugar Kilpatrick vivió varias experiencias en las aulas, las cuales lo marcaron con una idea de educación aceptable pero inferior. Su sed por aprender luego de graduarse de Mercer lo motivó a ingresar a la Universidad de Johns Hopkins en Baltimore – Maryland; aquí Kilpatrick transformó su modo de ver la educación puesto que el aprendizaje era de consulta libre, constituyó una experiencia intelectual transformadora, como lo menciona Pecore (2015).

[Escriba aquí]

Con estas experiencias vividas, Kilpatrick planteó el primer modelo pedagógico con base en la experiencia empírica denominado Método del Proyecto (Beineke, 1998).

El Método del Proyecto, a diferencia de un proyecto previamente establecido por los profesores, constaba de varios puntos importantes como la guía del maestro en la creación de lazos entre estudiantes para el desarrollo de hipótesis y decisiones en grupo; además, la manera de fomentar la autonomía del estudiante de acuerdo a sus intereses e inquietudes (Beineke, 1998). En el siglo XXI aparece el resurgimiento del Método del Proyecto bajo el nombre de Aprendizaje Basado en Proyectos con algunas modificaciones para convertirse en un método de enseñanza sistemático actual.

#### **2.2.5.2. Fundamentos psico-pedagógicos del Aprendizaje Basado en Proyectos**

El ABP está influenciado por el importante trabajo de los psicólogos Jean Piaget, Lev Vygotsky y Jerome Bruner quienes basan la educación en la construcción individual del conocimiento así como la transmisión e interacción con el medio ambiente donde las experiencias personales son un gran impacto en la manera de ver el mundo (Pecore, 2015).

La obra de Piaget (1896-1980) es la base del constructivismo contemporáneo, debido a que sostiene que el desarrollo de la inteligencia humana requiere interactuar con otras personas dentro de un contexto social. De esta forma, Piaget enfatiza que el conocimiento se construye en forma colectiva y que en su proceso de construcción se estimula el desarrollo cognitivo con estructuras más elevadas.

Desde el punto de vista de las relaciones interindividuales, el niño a partir de los siete años, es capaz, efectivamente de cooperar puesto que ya no confunde su propio punto de vista con el de los demás, sino que disocia estos últimos para acoplarlos con la posibilidad de discusión, que implica una comprensión con respecto a los puntos de vista del adversario y búsqueda de justificaciones o de pruebas respecto a la propia afirmación. (Piaget, 1991, pp. 55-56)

Por otra parte, Lev Vygotsky (1896-1934) en su teoría destaca la importancia de las relaciones entre individuo y sociedad de modo que el desarrollo humano está sujeto a procesos históricos, culturales y sociales donde el lenguaje es la parte esencial del aprendizaje debido a la interacción entre personas. “El aprendizaje despierta una variedad de procesos internos que son capaces de operar sólo cuando el niño tiene interacción con gente en su ambiente y en cooperación con sus compañeros.”(Vygotsky, 1978)

En pocas palabras, Vygotsky asevera que los individuos obtienen los conocimientos, ideas, actitudes y valores a partir de su trato con los demás, por consiguiente, se puede inferir que el aprendizaje basado en proyectos se basa en la interacción entre compañeros, lo cual permite que la información llegue a su cerebro de forma cognitiva.

[Escriba aquí]

Para concluir, el aporte de Jerome Bruner (1915-2016), psicólogo norteamericano, resalta las teorías del aprendizaje cognitivista al igual que Vygotsky y Piaget. Bruner (1971), realizó investigaciones sobre la severa influencia de la pobreza en el proceso de enseñanza-aprendizaje, reduciendo las oportunidades de superación; además, en el año de 1972, “Bruner afirmó que la psicología cognitiva tendría un amplio espectro si incorporase a la construcción narrativa y a la cultura a su campo, ya que son estrategias necesarias para dar un orden al entendimiento de nuestro mundo”. Es claro que aprender es un proceso dinámico en el que interviene una experiencia interactiva entre personas, donde el desarrollo intelectual depende de una interacción sistemática entre la persona que enseña y el aprendiz, debido a que el diálogo permite que la gente misma descubra el conocimiento (Temporetti, 2009); además Temporetti, (2015) afirma “que para que se produzca la adquisición de conocimiento es necesario que se despliegue un movimiento interior por parte de los alumnos; para que los alumnos asuman el protagonismo y la voluntad de saber, de conocer”.

Brunner, afirma que el conocimiento se genera además en la inmersión del estudiante en situaciones problemáticas en las que éste descubre el conocimiento, encontrando la manera de dar soluciones a los problemas planteados lo cual, indiscutiblemente aporta en su formación integral no solo para el éxito académico, sino personal. En la misma línea Temporetti (2009) considera que es importante que el docente organice la clase de cierta forma en la cual el estudiante aprenda activamente a través de las observaciones, elaboración de hipótesis y comprobación de los resultados.

### **2.2.5.3. Concepto del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**

De acuerdo al Buck Institute for Education (BIE), el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) es un “un método de enseñanza sistemático que involucra a los estudiantes en el aprendizaje de conocimientos y habilidades a través de una investigación extendida a través de un proceso estructurado de tareas en torno a preguntas complejas cuidadosamente diseñadas” (Larmer & Mergendoller, 2003). Esto indica, que el ABP no es una mera actividad de clase y, por lo tanto, debe cumplir con las siguientes cinco importantes características:

- 1) Un tópico central
- 2) Desarrollo de habilidades y conocimiento bajo un enfoque constructivista
- 3) Actividades direccionadas en respuesta a una pregunta, problema o desafío
- 4) Investigación realizada por el estudiante y guiada por el profesor
- 5) Proyecto del mundo real en el contexto del estudiante (Barron & Darling-Hammond, 2008).

Para Fayole & Verzat (2009) en su libro *Pedagogías activas y emprendimiento: ¿qué lugar en nuestra enseñanza?* el Aprendizaje Basado en Proyectos es una metodología activa para trabajar en grupos de estudiantes los mismos que son integrados de acuerdo a sus intereses para elaborar el proyecto donde cada grupo maneja la autonomía para fijarse objetivos, [Escriba aquí]

planificar el alcance y tomar decisiones. Cabe recalcar la importancia de la multidisciplinariedad y de la elección de temas con problemáticas reales, que permite al estudiante establecer lazos entre la teoría y la práctica.

Según Pérez (2008) en la revista de Educación Laurus, el ABP es reconocido como una estrategia didáctica porque considera que es una metodología para el aprendizaje significativo, debido a las actividades que contemplan objetivos y contenidos de problemáticas reales, además, recalca que la integración de disciplinas ayuda al conjunto de saberes, lo que permite la organización de actividades con respecto a un objetivo específico de acuerdo a los intereses e inclinaciones de los estudiantes y así, los alumnos se motivan a aprender y adquieren compromisos entre ellos, fomentando la adquisición de habilidades sociales, creatividad, responsabilidad individual, trabajo en equipo, refuerza sus valores, compromiso con el entorno, capacidad crítica, las cuales mejoran su autoestima y el desarrollo de la autonomía. (p. 160)

**Tabla 3** Pasos de la Metodología Aprendizaje Basado en Proyectos

Etapas	¿Qué hace el profesor?	¿Qué hacen los estudiantes?	Observaciones
<b>Preparación</b>	El profesor selecciona un conjunto de temas generales (o específicos) que permitan el desarrollo de los resultados de aprendizaje de la asignatura.	Todavía no actúan.	Existen tres posibilidades en relación a los temas de los proyectos:  a) Son elegidos por el profesor. b) Son elegidos por los estudiantes. c) Son elegidos en conjunto.  <u>Tiempo estimado:</u> variable, depende del profesor y de la complejidad del problema diseñado.

Etapas	¿Qué hace el profesor?	¿Qué hacen los estudiantes?	Observaciones
<b>Presentación de los temas a los estudiantes</b>	<p>El profesor presenta los distintos temas de proyectos a los estudiantes, especificando la metodología de trabajo.</p> <p><u>El profesor muestra explícitamente cómo estos temas llevan al desarrollo de los resultados de aprendizaje de la asignatura.</u></p>	<p>Los estudiantes discuten los temas, forman los grupos y afinan el tema específico que trabajarán.</p>	<p>Es recomendable que el profesor envíe antes de la sesión algún documento sobre los distintos temas, de manera que los estudiantes ya hayan tenido la oportunidad de reflexionar sobre ellos.</p> <p>En esta etapa el profesor precisa la forma de trabajo, incluyendo los entregables que solicitará a cada grupo y sus fechas de entrega.</p> <p><u>Tiempo estimado:</u> 1 hora pedagógica.</p>
<b>Planificación del proyecto</b>	<p>Los estudiantes elaboran una carta Gantt del desarrollo del proyecto.</p>	<p>El profesor revisa las planificaciones velando por su factibilidad en función de los tiempos comprometidos.</p>	<p><u>Tiempo estimado:</u> 2 horas pedagógicas.</p>
<b>Desarrollo del proyecto</b>	<p>Los estudiantes realizan la investigación respectiva, elaborando los entregables que hayan sido solicitados.</p>	<p>El profesor monitorea el trabajo de los estudiantes, asesorándolos en la búsqueda de información relevante y en la manera de abordar el proyecto.</p>	<p>Notar aquí que las fuentes de información no se circunscriben a lo bibliográfico, sino que es posible necesitar consultar con asesores o expertos (otros profesores, profesores de otras universidades, etc.).</p> <p><u>Tiempo estimado:</u> es variable, en función de la naturaleza del problema planteado y del horizonte en el que se implementa esta metodología (unidad didáctica, semestre, etc.).</p>

<b>Presentación final</b>	Los estudiantes entregan el informe final.	El profesor entrega retroalimentación respecto del informe final.	Es deseable organizar una presentación oral, donde cada grupo pueda exponer los resultados de su trabajo al resto de la clase.  <u>Tiempo estimado:</u> depende del número de grupos.
---------------------------	--	---	---

*Nota:* Tomado del *Manual de Apoyo Docente Metodologías activas para el aprendizaje* (p.54-55) por Espejo R. & Sarmiento Universidad Central de Chile. Copyright 2017 R. Dirección de Calidad Educativa Vicerrectoría Académica.

#### **2.2.5.4. Ventajas del Aprendizaje Basado en Proyectos**

En la aplicación del aprendizaje basado en proyectos en el ámbito educativo, es importante resaltar varias ventajas generales, entre las cuales se destacan el desarrollo de competencias y habilidades que se detallan a continuación:

- Resuelve un problema de aplicación práctico y real en la vida de los estudiantes.
- Permite seleccionar el tema de acuerdo a los intereses de los estudiantes.
- Promueve la toma de decisiones y el desarrollo de liderazgo.
- Involucra actividades de indagación e investigación, así como actividades multidisciplinares, presentación de informes y presentaciones con el uso de las TIC.
- Desarrolla el trabajo en equipo que apoya la tolerancia y decisiones compartidas por la organización y la asignación de tareas.
- Promueve la comunicación entre compañeros, el desarrollo de la capacidad de diálogo y el manejo de conflictos.
- Desarrolla la creatividad y la autonomía de los estudiantes.
- Crea un sentimiento de compromiso humanista con la comunidad.
- Permite el discernimiento del tema propuesto.
- Promueve la responsabilidad para cumplir las tareas asignadas y cumplir objetivos de acuerdo a la edad del estudiante.
- Convierte a maestro en un facilitador del proyecto.
- Incrementa habilidades de pensamiento al analizar y evaluar información.
- Afianza sus raíces en el constructivismo.

(Martínez et al., 2010)

[Escriba aquí]

## **2.2.6. BASES LEGALES PARA LA ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR**

Se ha presentado al emprendimiento como un contribuyente importante en el desarrollo de los países, los diferentes gobiernos alrededor del mundo han instituido, en mayor o menor medida, bases legales orientadas a la formación de culturas de emprendimiento que apoyen el desarrollo de sus economías. A continuación presentaremos la parte legal respecto a las leyes que rigen actualmente, tanto a nivel internacional como a nivel del Ecuador, para dar a conocer que la Educación en Emprendimiento es una nueva realidad dónde intervienen nuevas metodologías activas, profesores con capacitación estratégica y autoridades de gobierno que impulsen leyes donde el estudiante pueda fomentar sus habilidades para convertirse en un futuro emprendedor formal.

### **2.2.6.1. El Emprendimiento en la Constitución Ecuatoriana**

El año 2017 el Gobierno Ecuatoriano con el afán de promover la garantía de derechos durante todo el ciclo de vida, crea, el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida”, el cual tiene varios objetivos entre ellos promover el emprendimiento, en el cual propone varios incentivos y apoyos para la producción y desarrollo de nuevos emprendimientos enfocados en el sector gastronómico y turístico, para lo cual, enfatizó la presentación de los mismos en pequeños actos comunitarios, así como, la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional. El Consejo Nacional de Planificación en el 2017 menciona que “la economía debería ser basada en la inversión de la educación y tecnología vinculada con el desarrollo del talento humano” para promover el emprendimiento y la innovación.

El Plan Nacional “Toda una Vida” tiene como objetivo promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo, la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, para fomentar el cambio de la matriz productiva en el sector público y en el sector educativo. A nivel escolar el gobierno realiza el monitoreo del desarrollo del Plan Nacional Toda una Vida a nivel de Educación Fiscal, cómo presentamos a continuación:

Gráfico 1 Seguimiento de Indicadores Técnicos del Plan Nacional Toda una Vida

Indicadores Secretaria Técnica Plan Toda Una Vida correspondiente al mes de enero a marzo del 2021.

\* Required

Nombre de la Institución Educativa \*

Your answer

CÓDIGO AMIE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA \*

Your answer

Circuito \*

*Nota. Tomada del Google Forms enviado por el Distrito No.9 para las Escuelas Fiscales que pertenecen a este distrito.*

#### 2.2.6.1.1. Ley de Emprendimiento e Innovación

En febrero de 2020 entró en vigencia la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. El desarrollo de esta ley se le debe a la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), donde uno de los principales insumos respondió al criterio de varios actores del ecosistema nacional de emprendimiento.

A continuación, se presenta los principales ejes de la Ley:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una nueva figura legal para negocios, que simplifica el proceso de empezar un negocio formal. A través de esta figura, se pueden constituir sociedades unipersonales sin capital mínimo.
- Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE) que permitirá focalizar políticas dirigidas a promover el crecimiento de los nuevos negocios.
- Creación de fuentes alternativas de financiamientos, que incluyen, capital semilla, capital de riesgo, e inversión ángel.
- Promoción de fondos de colaboración o “crowdfunding” para emprendimientos potenciales.
- Reestructuración de las empresas, por medio de la cual los emprendedores pueden crear acuerdos entre sus acreedores con respecto a sus deudas.
- Contratos laborales más flexibles. (Lasio et al., p. 17)

[Escriba aquí]

### 2.2.6.1.2. Ley Orgánica De Educación Intercultural (LOEI)

La LOEI -Ley Orgánica de Educación Intercultural Ecuatoriana - tiene presente al emprendimiento en proyectos de desarrollo ya sean comunitarios o educativos solo a nivel de bachillerato; sin embargo a nivel de Educación Básica, el Ministerio de Educación ha propuesto para la malla curricular del año 2019-2020 una hora semanal de Proyectos, para optar metodologías activas en la realización de diferentes proyectos ambientales, recetas gastronómicas los mismos que se encuentran incluidos en la normativa de Indicadores de Calidad Educativa, de la misma forma se preocupa de exigir el desarrollo de competencias transversales en las planificaciones curriculares de los establecimientos privados. Cabe resaltar que la metodología que impulsa el Ministerio de Educación para sus establecimientos fiscales y recomienda a los particulares, conlleva al uso del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

Podemos concluir que el marco legal ecuatoriano, respecto de la educación en emprendimiento, busca sentar las bases de la formación de valores, creatividad y habilidades de emprendimiento en las y los estudiantes para fomentar la proactividad, seguridad en ellos mismos para la toma de sus decisiones y la responsabilidad de asumir riesgos, a través de experiencias cercanas a la realidad para interiorizar esas vivencias. La Educación en Emprendimiento es un fortalecimiento de la educación conforme a la diversidad cultural y las particularidades metodológicas de enseñanza desde nivel inicial hasta nivel superior, bajo criterios de calidad.

A continuación se presenta la consideración de este término en la LOEI.

En el Título I de los Principios Generales en el Artículo 3 Fines de la Educación en el literal r se contempla:

La potenciación de las capacidades productivas del país conforme a las diversidades geográficas, regionales, provinciales, cantonales, parroquiales y culturales, mediante la diversificación curricular; la capacitación de las personas para poner en marcha sus iniciativas productivas individuales o asociativas; y el fortalecimiento de una cultura de **emprendimiento**.

Esta ley permite a las Instituciones Educativas el desarrollo de proyectos respecto a los temas de emprendimiento, es por esto que el Ministerio de Educación ha incorporado en la Malla Curricular la asignatura Proyectos para este tipo de iniciativas.

En el Capítulo Segundo de la Autoridad Educativa Nacional, Artículo 22 -Competencias de la Autoridad Educativa Nacional - literal e, se contempla entre las atribuciones y deberes de la Autoridad Educativa Nacional la siguiente:

Aprobar con la participación de todos los actores del proceso educativo, democrático, participativo e incluso el Plan Nacional de Educación, los programas

[Escriba aquí]

y **proyectos** que deban desarrollarse a nivel nacional y vigilar su correcta y oportuna ejecución.

Esta ley conlleva la importancia de la autoridad educativa en la aprobación de la participación de programas y proyectos orientados a toda la Comunidad Educativa que implica la capacitación a educadores y docentes, así como la Escuela para Padres que algunas Instituciones Particulares la ejecutan por el apoyo que la educación de los padres aporta al éxito de los estudiantes para un desarrollo holístico.

Igualmente, en el Artículo 34 de las Funciones del Gobierno Escolar, literal i: “Promover la realización de **proyectos** educativos ligados al desarrollo comunitario...”

Este artículo tiene el objetivo de apoyar la ejecución de proyectos educativos que promuevan el desarrollo comunitario, que justamente el Aprendizaje Basado en Proyectos lo considera importante por la interacción social y el aporte a la comunidad que se puede dar en la realización de este tipo de proyectos.

En el Capítulo Quinto de la Estructura del Sistema Nacional de Educación en el Artículo 43, Nivel de educación bachillerato contempla lo siguiente:

El bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de **proyectos** de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrolla en los y las estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, y los prepara para el trabajo, el **emprendimiento**, y para el acceso a la educación superior.

En el literal b de esta ley contempla el Bachillerato Técnico para una formación complementaria en diferentes áreas técnicas como la artesanía, áreas artísticas que permita a los alumnos el ingreso al mercado laboral para iniciar actividades de emprendimiento económico o social.

En el Capítulo Noveno del Instituto Nacional de Evaluación Educativa en el Artículo 69 en el literal g contempla lo siguiente: “Participar en **proyectos** internacionales que contribuyan a mejorar la calidad de la educación...” lo que va acorde con la LOEI del 2020 donde existe la educación pedagógica con respecto al emprendimiento.

La incorporación del emprendimiento en el malla curricular del Ecuador necesariamente supone la implementación de nuevas formas de enseñanza y procesos de aprendizaje activos en los que el alumno es el centro y actor de dicho proceso, lo que a la larga o a la corta, se irá reflejando en la sociedad tanto como a nivel académico, personal y como futuro

[Escriba aquí]

emprendedor formal. De hecho, el repunte de emprendimientos familiares, personales o comunitarios ha demostrado ser una manera muy efectiva al momento de enfrentar crisis económicas y sociales graves, esto significa, que el nuevo enfoque educativo es positivo e importante para los actores principales de la educación.

#### **2.2.6.2. El Emprendimiento en la Educación a nivel internacional**

Varios países han integrado a sus leyes la terminología de Educación en Emprendimiento, espíritu emprendedor, aprendizaje en emprendimiento, aquí se presentan algunas, las cuales están cambiando la perspectiva del profesor emprendedor o teacherpreneur (Arruti Gómez, 2016), debido a que el profesor también es una pieza fundamental para la formación de futuros emprendedores formales.

En los últimos años, la Unión Europea (UE), consecuente con el déficit empresarial que los países europeos poseen en comparación con los Estados Unidos, considera que el fomento del espíritu emprendedor es clave para la creación de nuevas plazas de trabajo, mejorar la competitividad y el desarrollo económico de los países. Por ello ha instado a los países miembros de la Unión Europea fomentar las actitudes empresariales desde la escuela, pidiéndoles iniciativas para promover la cultura empresarial desde los sistemas educativos. (Ministerio de Economía y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2004, p. 5)

La noción de formar a niños para convertirlos en emprendedores fue tomada de Gibb, quien menciona acerca de un diseño pedagógico introducido en United Kingdom (UK) a través de materias como inglés, matemáticas, historia, geografía y ciencias para el incentivo del emprendimiento. (Gibb, 2008)

La Cámara de Comercio junto con el Ministerio de Educación y Ciencia de España en el año 2004 presentaron una propuesta, para introducir el emprendimiento en el sistema educativo como enseñanza y competencia básica, acorde a los objetivos deseados o como una asignatura completa a través de una guía para el profesor, donde pueda guiarse para fomentar el Espíritu Emprendedor desde la Educación Primaria al Bachillerato y también en la Formación Profesional; todo esto ha quedado suscrito en las en la Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre de 2002, de Calidad de la Educación. (Ministerio de Economía y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2004).

La Ley Orgánica para la mejora de la Calidad Educativa en España (Ley 8/2013) y la Ley Orgánica de Educación (Ley 2/2006) son las últimas leyes que han incorporado el emprendimiento. Así además, la Ley Orgánica de Calidad de la Educación (Ley 10/2002) incorporó por primera vez la iniciativa emprendedora indicando que “el espíritu emprendedor es necesario para hacer frente a la evolución de las demandas de empleo en el futuro” (Ley 10/2002, 2002, p. 45189). En el año 2013, la ley 14-2013 de apoyo a los emprendedores

[Escriba aquí]

y a su internacionalización subrayaba que “el personal docente que imparte las enseñanzas que integran el sistema educativo deberá adquirir las competencias y habilidades relativas al emprendimiento” (Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y a su internacionalización, 2013, p. 78800) citado en Paños Castro (2017, p. 34).

En Junio del 2004 en la reunión ministerial sobre el “Fomento del espíritu empresarial y de las Pyme innovadoras en la economía global” de la Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), se detalla la Declaración Ministerial de Estambul sobre el fomento y desarrollo de una cultura que favorezca el espíritu empresarial de todos los niveles educativos.

Por otro lado, en México Varias instituciones, entre ellas la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Secretaría de Economía, han propiciado el desarrollo de emprendedores a través de: programas de apoyo, asesoría, capacitación, incubadoras de empresa e incluso el acceso a financiamiento. (Salmerón Ojeda & López Villazana, 2018, p. 6).

Varios países actualmente cuentan con políticas educativas para impulsar la educación en emprendimiento iniciando por los niveles básicos, en Estados Unidos, en la reunión The Goal 2000 Educate America Act, llevada a cabo en marzo de 1994, la mayoría de los estados han incorporado normas de contenido en temas económicos y de emprendimiento que se imparten a los niños desde el kínder para sembrar ideas de desarrollo de empleo productivo (Damián Simón, 2013, p. 168).

Según varios estudios determinan que de todos los países que integran la Unión Europea (UE), España es el país más activo en la inclusión de la iniciativa emprendedora en su legislación, por incorporar en el nivel educativo el desarrollo de prácticas de emprendimiento (Damián Simón, 2013, p. 169).

En varios países, se ha incorporado la Educación en Emprendimiento a nivel de educación básica, por tal motivo mi propuesta pretende ser un guía para promover el espíritu emprendedor en los estudiantes a través de actividades y proyectos de emprendimiento basado en la metodología ABP.

## CAPÍTULO III

### 3. MARCO METODOLÓGICO

El estudio que se empleó en esta investigación tiene un enfoque social y es de tipo exploratorio donde se utiliza la recolección de datos, se realiza un análisis de la información, con el fin de examinar un tema poco estudiado como lo presenta Hernández et al (1995, p. 59), acerca del emprendimiento y los intereses en los estudiantes de sexto de básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa del año 2019-2020, además se intenta generalizar los resultados encontrados en un segmento a una colectividad mayor y podría generar tendencias que lleve a investigaciones posteriores más rigurosas y detalladas como lo menciona Hernández et al. (1995, p. 60), adicionalmente, en base a este estudio generar una guía didáctica para impulsar en los estudiantes de básica una cultura de emprendimiento.

La técnica escogida para este estudio es la encuesta y el instrumento que se emplea consta de preguntas cerradas donde pretendemos conocer sus habilidades de comunicación, habilidades de dirección, habilidades sociales, cómo se proyectan al futuro, intereses personales, si están familiarizados directa o indirectamente con un emprendimiento familiar o de una persona cercana a la familia, toda esta información será analizada a través de estadística descriptiva básica.

#### 3.1 OBJETIVOS DE LA METODOLOGÍA.

- Conocer un diagnóstico de las habilidades, intereses y creencias con respecto al emprendimiento de los estudiantes de sexto de Educación General Básica.
- Obtener el promedio global y la puntuación media de los factores de las habilidades de Creatividad, Resiliencia y Liderazgo de todos los estudiantes.
- Interpretar los valores obtenidos dentro de manera individual por pregunta y global a nivel de curso.

#### 3.2. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

**Tipo de Investigación:** Exploratorio

Esta tesis presenta un estudio exploratorio debido a que existe muy poca información Hernández et al. (1995), acerca del emprendimiento aplicado en educación básica, donde “determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el ‘tono’ de investigaciones posteriores” (p. 60). Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento (p.60), por ello, se ajusta a la investigación de los estudiantes de sexto de Educación General Básica con respecto al emprendimiento.

[Escriba aquí]

Con este tipo de investigación exploratorio, los datos obtenidos son observados tal y como se dan en su contexto natural, es decir, situaciones ya existentes donde “no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio” Hernández et al. (1995, p. 189), dicha información obtenida a través de un proceso de indagación será posteriormente analizada para la elaboración de la propuesta deseada.

#### **Diseño:**

##### **a. Fuente**

Según Hurtado de Barrera (2010, p. 729), una investigación de fuente primaria se caracteriza por ser un registro original, cartas, videos, diarios fotos o un documento del testimonio realizado por el testigo ocular de los hechos, incluso, puede registrar las experiencias vividas por los usuarios en cuestión, lo que permite generar una mayor comprensión del fenómeno en estudio. En este estudio las fuentes vivas correspondientes a los estudiantes, llenarán directamente el documento en su aula, es decir en otras palabras en su propio contexto natural.

##### **b. Temporalidad**

El diseño de la investigación será realizada en un solo momento, por ello, su temporalidad es contemporáneo transeccional de acuerdo al libro de Hurtado de Barrera (2010, p. 264), debido a que se caracteriza por estudiar, en un único momento, un evento que ocurre en el presente y le permite al investigador ser testigo del mismo, el cual no dará continuidad a la indagación. Por tal motivo, para este estudio, se aplicará el instrumento de recolección de datos una sola vez a los estudiantes de Sexto año de primaria en el año lectivo 2019 – 2020.

##### **c. Amplitud de foco**

La amplitud de foco según menciona Hurtado de Barrera (2010, p. 263), consiste en determinar la complejidad y variedad de elementos a considerar, por tal motivo, esta investigación posee una amplitud de foco univariado, puesto que aborda un único evento del estudio, en el cual, se visitó la Escuela Fiscal de Educación General Básica Antonio de Ulloa en horario de clases y se realizó la encuesta a sexto de básica, con el permiso otorgado por la Directora de la Institución Mcs. Lucía Salazar.

### **3.3. UNIDAD DE ESTUDIO**

Una unidad de estudio es el ser o entidad poseedor del evento destinado a la investigación, según Hurtado de Barrera (2010). De igual manera, define a la población como “el conjunto de unidades de estudio de una investigación” (p. 268).

El lugar definido para esta investigación es Escuela Fiscal de Educación General Básica “Antonio de Ulloa”, distrito de educación número 9, zona 9, Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Puembo, Barrio Mangahuantag, cuenta con una jornada Matutina con una

[Escriba aquí]

población total de 308 estudiantes de los cuales para nuestro estudio vamos a trabajar con los estudiantes de sexto de Educación General Básica (28 estudiantes), entre 10 y 11 años de edad, población mixta hombres y mujeres, su nivel socioeconómico fluctúa en nivel medio.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

A continuación, se presenta los criterios de selección de los estudiantes para la obtención de la muestra dirigida, cuya selección suponen un procedimiento de selección informal que corresponde a la decisión del investigador o grupo de encuestadores Hernández et al. (1995, p. 231), la misma que hemos seleccionado de acuerdo a los siguientes criterios.

*Criterios de inclusión que se aplicó para la muestra de estudiantes.*

Para este estudio fue tomado como muestra los 28 estudiantes de sexto de educación básica de 10 a 11 años por 2 razones: en el estudio realizado por Javier Damián Simón en la revista Nova Scientia donde trabajó un plan de negocios y conocimientos teóricos de emprendimiento con 26 estudiantes de Oaxaca obtuvo como resultado que los participantes si adquirieron y aplicaron conocimientos teóricos de emprendimiento pues fueron capaces de desarrollar el plan de negocios de una mini empresa (Damián Simón, ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”, 2015). Además, el estudio realizado por Sandra Reyes et al. (2014, p. 45) quien administró la Batería de Evaluación Neuropsicológica de la Función Ejecutiva en niños de 9 años. “La Función Ejecutiva (FE) se refiere al conjunto de habilidades que le permiten a un individuo formular metas, planificar la manera de lograrlas y llevar adelante el plan de forma eficaz” (Lezak, 1982, p. 281). Reyes et al. (2014, p. 46) menciona en su reporte a la FE, como el conjunto de actividades que involucra destrezas cognitivas, emocionales y motivacionales relacionadas con circuitos y estructuras específicas de los lóbulos frontales (Barkley, 1997; Lezak, 1995; Shallice, 1990), que permite realizar de manera eficaz conductas dirigidas a una meta, concluyen que a esta edad la función ejecutiva estaría compuesta por las siguientes habilidades cognitivas: Fluidez Fonológica y Semántica, Atención Sostenida y Selectiva, Planificación y Memoria de trabajo, pero no así por el Control Inhibitorio.

- Estudiantes sexto de Educación General Básica (edad comprendida entre los 10 años hasta los 11 años)
- Estudiantes legalmente matriculados en el período 2019-2020
- Estudiantes cuyos sus representantes hayan firmado la aprobación de la encuesta
- Estudiantes dispuestos a participar voluntariamente

*Criterios de exclusión que se aplicó para la muestra de estudiantes*

[Escriba aquí]

- Estudiantes cuyos padres no firmaron la aprobación de la encuesta
- Estudiantes que no deseen participar voluntariamente en la investigación
- Estudiantes de Preparatoria, Segundo EGB, Tercero EGB, Cuarto EGB, Quinto EGB y 7mo EGB.

El estudio no ha considerado la diferencia de género del total de los 28 estudiantes en cuestión, además, debido a la cantidad de la muestra, este estudio no requiere de un cálculo de muestreo.

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**

Para Hurtado de Barrera (2010) en su libro Metodología de la Investigación, las técnicas e instrumentos a utilizarse durante la investigación dependen del evento en estudio acordes con las múltiples situaciones que se pueden dar a lo largo de la investigación. (p. 67)

#### **3.5.1. Técnica**

Con el fin de obtener la información requerida para este estudio, se aplicará la técnica de la encuesta a los 28 estudiantes inscritos en sexto de primaria de la Escuela Fiscal de Educación Básica Antonio de Ulloa de la zona rural de Puenbo. Con esta técnica se desea recopilar información primaria para su respectivo análisis.

#### **3.5.2. Instrumento**

Para la realización del presente proyecto se empleará un *cuestionario* dirigido a los estudiantes. El cuestionario es el instrumento más utilizado para recopilar la información de importancia y está constituido por “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (Hernández et al., 1995, p. 285).

El objetivo del presente instrumento es diagnosticar el perfil emprendedor de los estudiantes de sexto de primaria de la Escuela Fiscal de Educación Básica Antonio de Ulloa de la zona rural de Puenbo, a fin de contar con los elementos suficientes que permitan proponer una guía para la formación de una cultura de emprendimiento en estudiantes de educación básica.

Dentro de las varias características que identifican a los emprendedores, el presente instrumento se ha enfocado en diagnosticar únicamente tres de ellas por considerarlas relevantes en la formación una cultura de emprendimiento: liderazgo, creatividad y resiliencia.

El cuestionario que posee preguntas cerradas que abordan temas personales donde queremos descubrir si en su entorno cercano familiar está presente el emprendimiento y si tiene algún deseo de formar empresa a través de cinco preguntas a lo largo del cuestionario; las mismas que serán claves para determinar si el estudiante ha palpado el emprendimiento de una forma directa a través de las experiencias de sus familiares.

- Una pregunta pretende indagar las aspiraciones futuras de los estudiantes, donde el estudiante puede escoger entre 1.ser Emprendedor, 2. Universitario, 3.Ingeniero, 4. Maestro o 5. Policía.
- Si alguien de la familia tiene actualmente negocio propio; para su respuesta se ha dado 5 opciones: 1.Mamá, 2.Papá, 3.hermano, 4.tío, 5.Primo
- Si tuvieras la oportunidad y cuenta con los recursos financieros apropiados abriría un negocio propio con respuesta de si o no
- Una pregunta complementaria a la anterior, en la que se indaga el tipo de negocio que abriría el estudiante con cinco opciones de respuesta: 1. Comida, 2. Bisutería, 3. Manualidades, 4. Artículos de Aseo, 5. Perfumería y 6. Más de 1 negocio.

Además, posee preguntas de habilidades personales como el trabajo en equipo, comunicación efectiva, creatividad, liderazgo entregando tres opciones de respuesta de:

- Mucho
- Algo
- Nada.

Hay que destacar que si el estudiante presenta respuestas frecuentes de mucho, se puede considerar que su desarrollo de habilidades personales se encuentra fortalecido.

El cuestionario presenta otro bloque de preguntas donde el estudiante deberá contestar acerca de sus afinidades, curiosidad, creatividad, habilidades manuales y si le gustaría vender algo, con tres opciones de respuestas:

- SI
- NO
- A VECES

A través de las preguntas propuestas en este instrumento, en este estudio nos enfocaremos en tres habilidades que aportan al desarrollo de habilidades de emprendimiento

### **3.5.3. Validación y confiabilidad del instrumento**

#### **3.5.3.1. Técnicas para el procesamiento y Análisis de Datos**

La herramienta utilizada para el análisis estadístico de la data recolectada será el programa Excel de Microsoft Office que se ha utilizado para obtener la distribución de frecuencia y generar gráficos que permitan la interpretación y análisis. “Una distribución de frecuencias es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se representa en una tabla” (Hernández et al., 2006).

Este instrumento posee un conjunto de preguntas cerradas que “contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas” (Hernández et al., p. 285) en base a los indicadores del cuadro de variables que se presenta a continuación.

#### **3.5.3.2 Matriz de operacionalización de variables**

[Escriba aquí]

**Tabla 4** Operacionalización de Variables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DEFINICIÓN NOMINAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Diagnosticar la situación actual referida a formación de una cultura de emprendimiento de los estudiantes de sexto año de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa de la zona rural de Puenbo	Situación actual referida a la cultura de emprendimiento	Conceptos básicos referidos al emprendimiento	Dimensión cognitiva	Capacidades Destrezas
			Dimensión personal	Liderazgo Creatividad Resiliencia
			Dimensión Social	Solidaridad
Explicar los principales factores asociados a la cultura de emprendimiento, de los estudiantes de 6to de Básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa ubicado en la zona rural de Puenbo, durante el año lectivo 2019-2020	Factores asociados a la cultura de emprendimiento	Habilidades que facilitan el desarrollo de una cultura de emprendimiento.	Desarrollo de habilidades que potencien el emprendimiento por medio de estrategias didácticas	Motivaciones Desarrollo de Pensamiento Crítico Creatividad Pasión Habilidades sociales Resiliencia Liderazgo Habilidades de negociación Matemática financiera básica
			Contexto social	Respeto Responsabilidad Social Tolerancia de opiniones
Generar una propuesta de estrategias didácticas con aprendizaje basado en Proyectos, para la educación en emprendimiento de los estudiantes de sexto de Básica Elemental de la Escuela de Educación General Básica Fiscal Antonio de Ulloa del área rural de Puenbo, durante el año lectivo 2019-2020	Propuesta de Estrategias Didácticas basadas en el Aprendizaje Basado en Competencias	Conjunto de actividades y experiencias por medio de las cuales el docente construye el conocimiento pedagógico de los estudiantes para construir el conocimiento de emprendimiento.	Planificación	Objetivos Contenidos
			Ejecución	Temas de Concientización Temas de Emprendimiento Estrategias de Aprendizaje
			Evaluación	Material de Evaluación

*Nota.* Elaborada por Calderón, María B. (2020)

[Escriba aquí]

## CAPÍTULO IV

### 4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ANALISIS DE LOS DATOS

Una vez terminada la aplicación de las encuestas de manera directa a los estudiantes de sexto año de primaria matriculados en la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa, se procede a analizar los resultados obtenidos se recopila las respuestas en el Programa Excel de Office para el tratamiento estadístico, donde se tabula cada una de las respuestas, se obtienen sus porcentajes de frecuencia que se grafican mediante diagramas de tipo pastel, para facilitar la interpretación y análisis de los resultados. Cabe indicar que en este análisis estadístico no se realizó una diferenciación de género (hombres vs mujeres). En caso de que los estudiantes seleccionen 2 respuestas en la misma pregunta o haya dejado en blanco, ésta no será contabilizada para los datos estadísticos.

El análisis de los resultados nos permitirá:

- Diagnosticar la situación actual de los estudiantes con respecto al emprendimiento.
- Fundamentar las habilidades de emprendimiento de liderazgo, creatividad y resiliencia que enfocamos nuestro instrumento, como base para el desarrollo de los contenidos de la propuesta basada en ABP.

#### ENCUESTA A ESTUDIANTES DE SEXTO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA

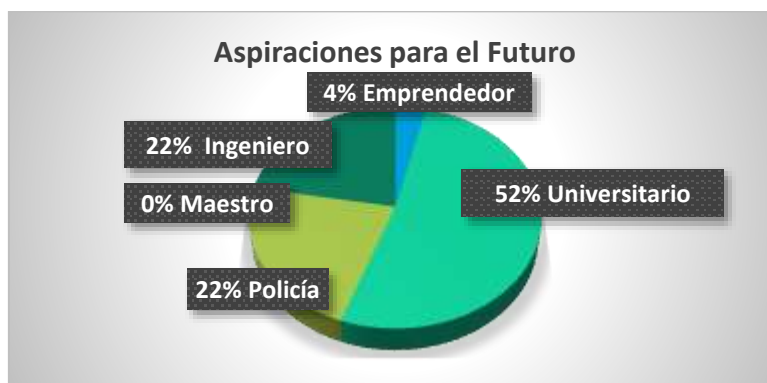
- **Pregunta 1. ¿Qué quieres hacer cuando tengas 20 años?**

*Tabla 5 Respuestas de Estudiantes a la pregunta 1*

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Emprendedor	1	4%
2 Universitario	14	52%
3 Ingeniero	6	22%
4 Maestro	0	0%
5 Policía	6	22%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 2** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 1



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 2. ¿Crees que las cosas que aprendes te ayudarán en tu vida diaria?**

**Tabla 6** Respuestas de estudiantes a la pregunta 2

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	1	4%
1 Mucho	20	82%
2 Poco	7	14%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 3** Respuestas en porcentajes de estudiantes a la pregunta 2



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 3. ¿Te gusta trabajar en grupo?**

**Tabla 7** Respuestas de estudiantes a la pregunta 3

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	1	4%
1 Mucho	16	57%
2 Poco	11	39%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 4** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 3

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 4. ¿Piensas que tus amigos saben trabajar en grupo?****Tabla 8** Respuestas de estudiantes a la pregunta 4

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	2	7%
1 Mucho	11	39%
2 Poco	15	54%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 5** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 4

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 5. ¿Es fácil para ti dirigir un trabajo en grupo?****Tabla 9** Respuestas de estudiantes a la pregunta 5

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada fácil	2	7%
1 Muy fácil	8	29%
2 Poco fácil	18	64%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

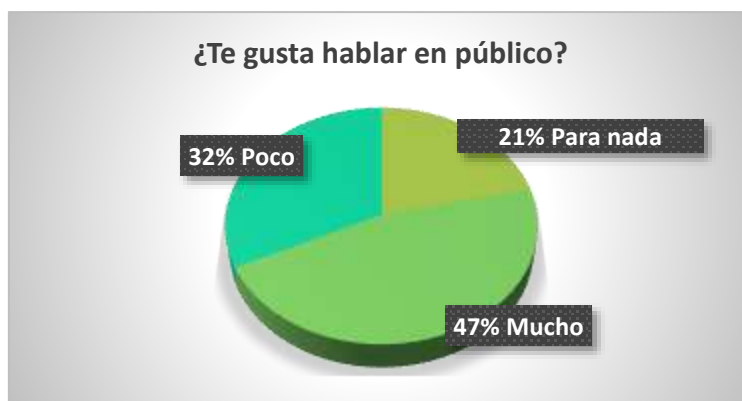
**Ilustración 6** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 5

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 6. ¿Te gusta hablar en público?****Tabla 10** Respuestas de estudiantes a la pregunta 6

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	6	21%
1 Mucho	13	47%
2 Poco	9	32%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 7** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 6

Fuente: elaboración propia

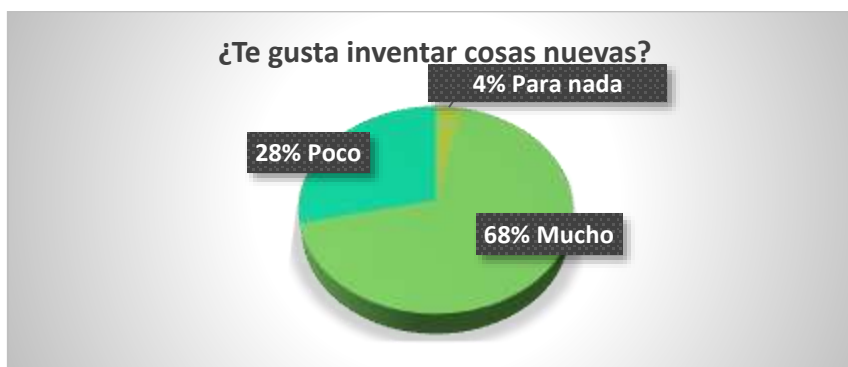
**Pregunta 7. ¿Te gusta inventar cosas nuevas?****Tabla 11** Respuestas de estudiantes a la pregunta 7

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	1	4%
1 Mucho	19	68%
2 Poco	8	28%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 8** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 7



Fuente: elaboración propia

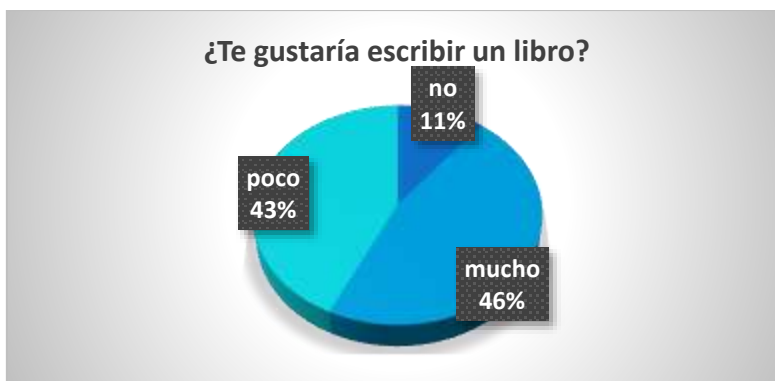
### Pregunta 8. ¿Te gustaría escribir un libro?

**Tabla 12** Respuestas de estudiantes a la pregunta 8

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	1	3%
1 Mucho	16	59%
2 Poco	11	38%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 9** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 8



Fuente: elaboración propia

### Pregunta 9. ¿Te gusta crear historias?

**Tabla 13** Respuestas de estudiantes a la pregunta 9

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	3	11%
1 Mucho	13	46%
2 Poco	12	43%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 10** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 9



Fuente: elaboración propia

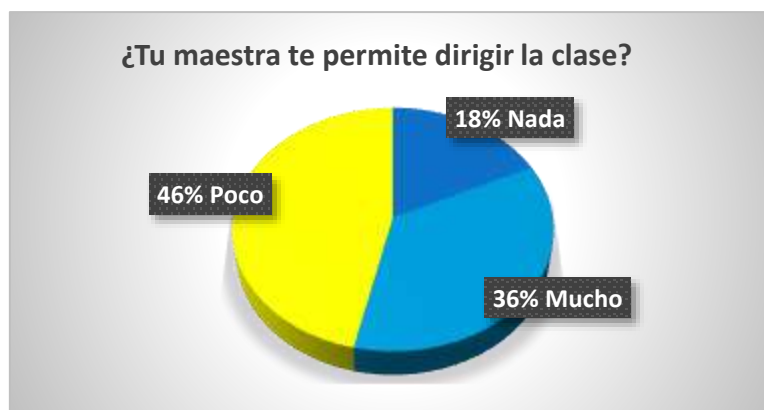
**Pregunta 10. ¿Tu maestra te permite dirigir la clase?**

**Tabla 14** Respuestas de estudiantes a la pregunta 10

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	5	18%
1 Mucho	10	36%
2 Poco	13	46%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 11** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 10



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 11. ¿Tu maestra te permite decidir algunas cosas?**

**Tabla 15** Respuestas de estudiantes a la pregunta 11

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	1	4%
1 Mucho	16	59%
2 Poco	10	37%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 12** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 11

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 12. ¿Te gusta investigar?****Tabla 16** Respuestas de estudiantes a la pregunta 12

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	1	4%
1 Mucho	13	46%
2 Poco	14	50%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 13** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 12

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 13. ¿Te gusta crear tus propios juguetes?****Tabla 17** Respuestas de estudiantes a la pregunta 13

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	3	11%
1 Mucho	17	61%
2 Poco	8	28%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 14** Representación gráfica en porcentajes la pregunta 13

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 14. ¿Te gusta leer las historias de gente exitosa?****Tabla 18** Respuestas de estudiantes a la pregunta 14

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	2	7%
1 Si	25	89%
2 A veces	1	4%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 15** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 14

Fuente: elaboración propia

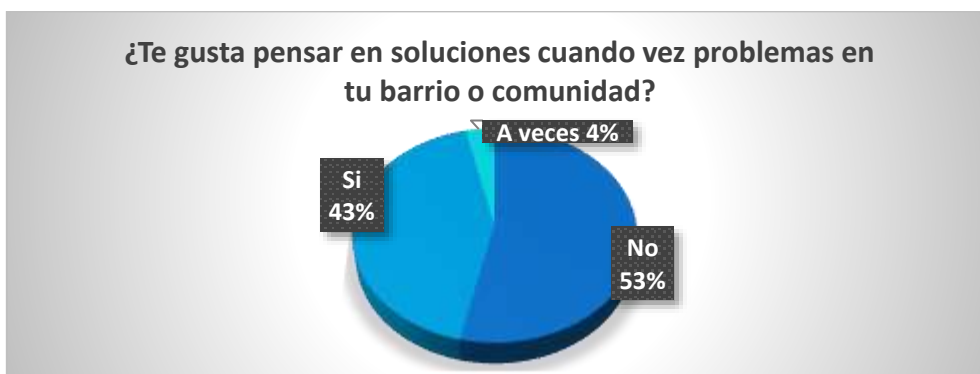
**Pregunta 15. ¿Te gusta pensar en soluciones cuando vez problemas en tu barrio o comunidad?****Tabla 19** Respuestas de estudiantes a la pregunta 15

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	15	54%
1 Si	12	43%
2 A veces	1	4%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 16** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 15



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 16. ¿Te gusta la tecnología?**

**Tabla 20** Respuestas de estudiantes a la pregunta 16

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	4	14%
1 Si	23	82%
2 No te interesa	1	4%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 17** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 16



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 17. ¿Te gustaría desarrollar juegos para celular?**

**Tabla 21** Respuestas de estudiantes a la pregunta 17

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	8	30%
1 Si	15	55%
2 A veces	4	15%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 18** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 17



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 18. ¿Te gusta exponer tus trabajos a toda la clase?**

**Tabla 22** Respuestas de estudiantes a la pregunta 18

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	4	15%
1 Si	21	78%
2 A veces	2	7%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 19** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 18



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 19. ¿Te gusta cocinar?**

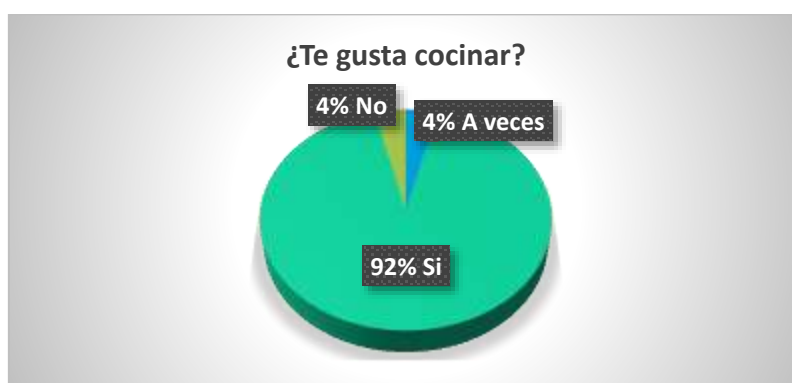
**Tabla 23** Respuestas de estudiantes a la pregunta 19

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	1	4%
1 Si	24	92%
2 A veces	1	4%
Total	26	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 20** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 19



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 20. ¿Te gustaría cocinar para vender esa comida?**

**Tabla 24** Respuestas de estudiantes a la pregunta 20

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	9	32%
1 Si	16	57%
2 A veces	3	11%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 21** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 20



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 21. ¿Sabes hacer collares, llaveros o aretes?**

**Tabla 25** Respuestas de estudiantes a la pregunta 21

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	14	54%
1 Si	4	15%
2 A veces	8	31%
Total	26	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 22** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 21

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 22. ¿Sabes bordar o tejer?****Tabla 26** Respuestas de estudiantes a la pregunta 22

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	6	21%
1 Si	20	72%
2 A veces	2	7%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 23** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 22

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 23. ¿Te gustaría hacer manualidades para vender?****Tabla 27** Respuestas de estudiantes a la pregunta 23

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	3	11%
1 Si	22	85%
2 A veces	1	4%
Total	26	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 24** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 23



Fuente: elaboración propia

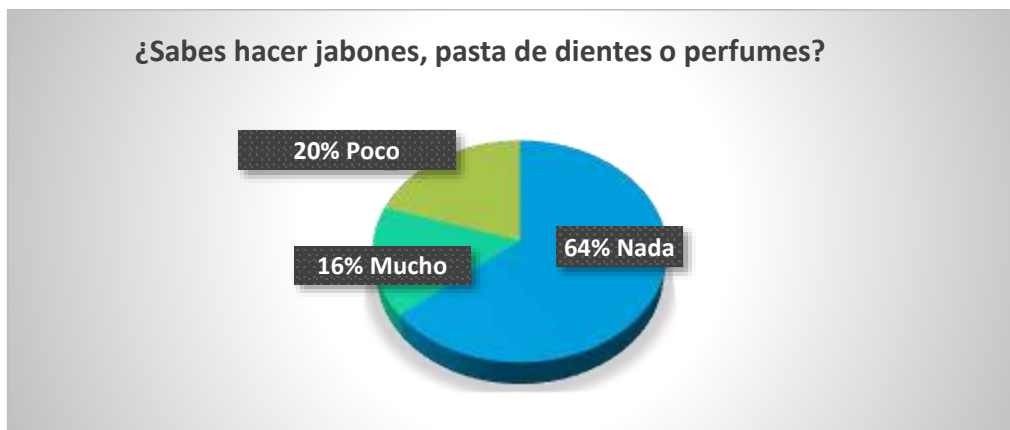
**Pregunta 24. ¿Sabes hacer jabones, pasta de dientes, desodorante, perfumes?**

**Tabla 28** Respuestas de estudiantes a la pregunta 24

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 Nada	16	64%
1 Mucho	4	16%
2 Poco	5	20%
Total	25	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 25** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 24



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 25. ¿Te gustaría hacer artículos de aseo para vender?**

**Tabla 29** Respuestas de estudiantes a la pregunta 25

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	9	35%
1 Si	13	50%
2 a veces	4	15%
Total	26	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 26** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 25



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 26. ¿Te gusta proponer nuevas ideas?**

**Tabla 30** Respuestas de estudiantes a la pregunta 26

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	5	18%
1 Si	22	78%
2 A veces	1	4%
Total	28	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 27** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 26



Fuente: elaboración propia

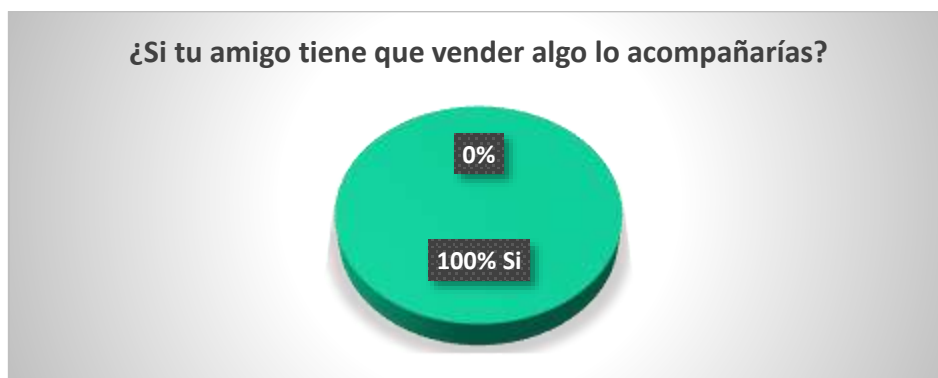
**Pregunta 27. ¿Si tu amigo debe vender algo, lo acompañarías a vender?**

**Tabla 31** Respuestas de estudiantes a la pregunta 27

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	0	0%
1 Si	27	100%
2 A veces	0	0%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 28** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 27

Fuente: elaboración propia

**Pregunta 28. ¿Tienes alguien de tu familia que tenga negocio propio?****Tabla 32** Respuestas de estudiantes a la pregunta 28

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	6	26%
1 Si	17	74%
Total	23	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 29** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 28

Fuente: elaboración propia

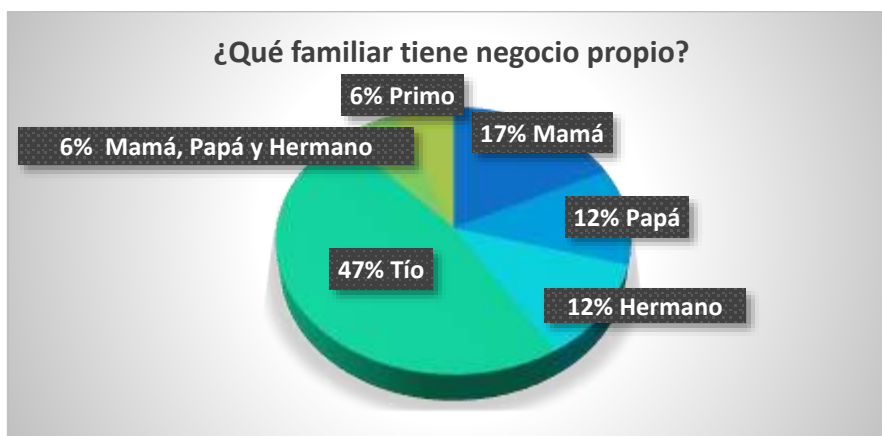
**Pregunta 29. ¿Quién de tu familia tiene negocio propio?****Tabla 33** Respuestas de estudiantes a la pregunta 29

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 mamá	3	17%
2 papá	2	12%
3 hermano	2	12%
4 tío	8	47%
5 primo	1	6%
6 más de un familiar	1	6%
Total	17	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 30** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 29



Fuente: elaboración propia

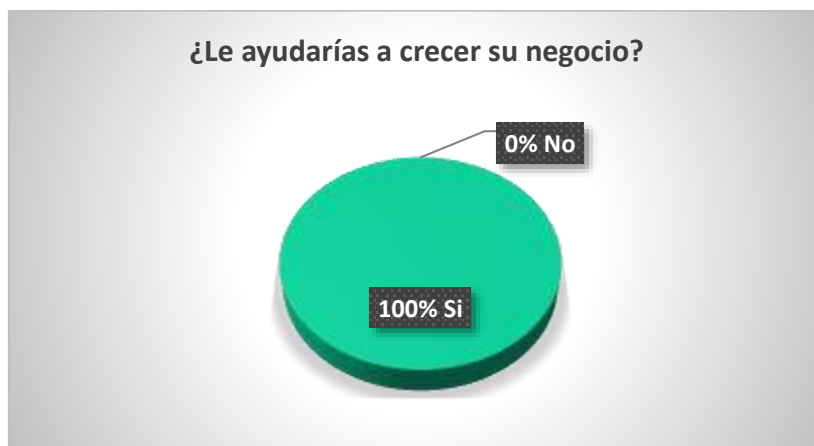
**Pregunta 30. ¿Te gustaría ayudarle a crecer el negocio?**

**Tabla 34** Respuestas de estudiantes a la pregunta 30

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	0	0%
1 Si	15	100%
Total	15	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 31** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 30



Fuente: elaboración propia

**Pregunta 31. ¿Si tuvieras el dinero abrirías un negocio propio?**

**Tabla 35** Respuestas de estudiantes a la pregunta 31

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
0 No	0	0%
1 Si	27	100%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia

[Escriba aquí]

**Ilustración 32** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 31



Fuente: elaboración propia

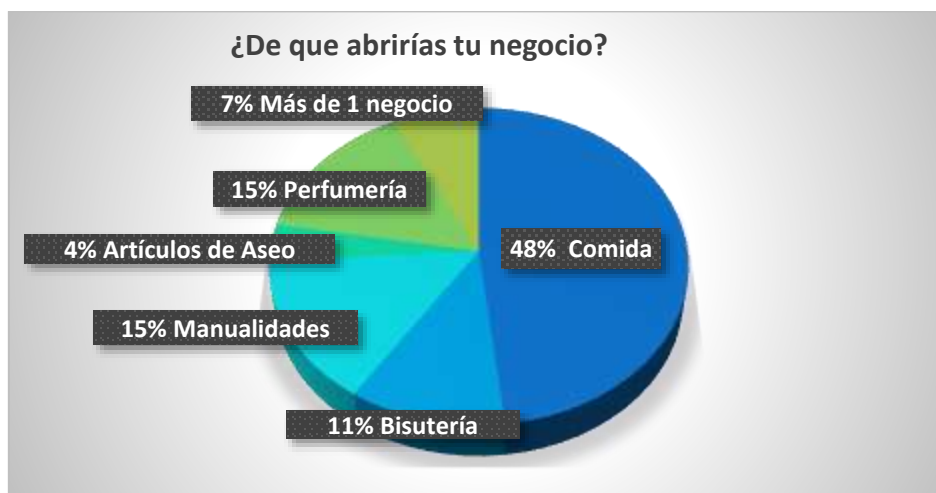
### Pregunta 32. ¿De qué abrirías tu negocio propio?

**Tabla 36** Respuestas de estudiantes a la pregunta 32

Opciones	Frecuencia absoluta	Porcentaje
1 Comida	13	48%
2 Bisutería	3	11%
3 Manualidades	4	15%
4 Artículos de Aseo	1	4%
5 Perfumería	4	15%
6 más de 1 negocio	2	7%
Total	27	100%

Fuente: elaboración propia

**Ilustración 33** Representación gráfica en porcentajes de la pregunta 32



Fuente: elaboración propia

## 4.2. ANÁLISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS

Este análisis pretende interpretar los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de sexto de básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa, la cual presenta que los niños de

[Escriba aquí]

este estudio no tienen una educación con visión empresarial y no son instruidos con metodologías que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes. A continuación conoceremos los resultados de acuerdo a las habilidades estudiadas en este cuestionario.

### **Desde la perspectiva de las habilidades seleccionadas para este estudio**

Los resultados obtenidos a través del instrumento propuesto, acerca de la investigación de las 3 habilidades del emprendedor seleccionadas para este estudio, correspondientes al liderazgo, creatividad y la resiliencia, son los siguientes:

De las preguntas relacionadas al liderazgo, se puede apreciar porcentajes bajos en la confianza que sienten los estudiantes para dirigir un equipo, apreciar el trabajo de los compañeros de grupo, sentirse a gusto en un trabajo en equipo, hablar en público, en la dirección de una clase, tomar decisiones en el aula; pero, en las preguntas 18 y 26 se ha obtenido una respuesta favorable en la exposición de trabajos en clase y la propuesta de nuevas ideas.

Para la habilidad de creatividad se ha determinado que los estudiantes de sexto de básica si tienen afinidad y alegría en el desarrollo de actividades que despiertan su creatividad como les gustaría escribir un libro, crear sus propios juguetes, inventar cosas nuevas, conocer el arte del bordado y el arte culinario; sin embargo, también existen 4 preguntas que presentan un promedio bajo en el conocimientos de la realización de jabones, llaveros, aretes o collares.

Con respecto a la resiliencia, es alto el porcentaje de las ganas que tienen los estudiantes de intentar ventas acerca de sus productos como detergentes, comida, desarrollo de tecnología, conocer la historia de personas exitosas e incluso acompañaría a un amigo a vender un producto.

### **Desde la perspectiva del estudiante:**

1. El 4% de los estudiantes objeto de estudio la disposición de poner en marcha una idea de negocios; esto puede deberse a que no tiene clara la relación de emprendimiento con negocios propios o el término ser “mi propio jefe”, además de estar acostumbrado a seguir directrices constantemente, sin dejar espacio para la toma de decisiones, la creatividad o el desarrollo de proyectos comunitarios.
2. El 84 % de alumnos está convencido que lo que enseñan en la escuela si es de utilidad para la vida, por lo que se puede inferir que el desarrollo de destrezas y habilidades si pueden ser cultivadas desde las aulas de clase. Tal es el caso del Ministerio de Educación que está enfatizando de gran manera en el desarrollo de competencias transversales.
3. Los estudiantes muestran varias características de un emprendedor y se podría potenciar en las siguientes habilidades:
  - a. Al 57% de ellos les gusta trabajar en equipo, siendo esta una habilidad transversal de integración y tolerancia, importantes para desarrollar las

[Escriba aquí]

destrezas de liderazgo, adaptación, manejo de personas, control de emociones y demás habilidades blandas que se desarrollan y potencian en estos entornos.

- b. Al 47% de la población estudiada, sí le gusta hablar en público, sin ser una mayoría, es el puntaje más alto de respuestas en esta pregunta. Este grupo podría incentivar a los demás a cultivar las habilidades de dominio emocional, expresión oral, modulación, pensamiento crítico y demás habilidades que se desarrollan en el trabajo en grupo.
- c. Al 68% le interesa inventar cosas nuevas y al 46% le gusta crear historias, características importantes para desarrollar la creatividad, imaginación, pensamiento crítico, desarrollo de sentido común, muy necesarios para crear nuevas o novedosas formas de hacer negocios.
- d. El 89% de los niños de 6to de Básica presenta interés para conocer las historias de gente exitosa; este indicador es realmente muy interesante porque muestra la curiosidad de los niños para saber la trayectoria o intereses que movieron a otras personas exitosas, así como sus fracasos y sus aciertos. Estas historias servirán de motivación para el desarrollo emprendedor en los estudiantes. Por otro lado, ese 89% de los niños también indican que tienen desarrollado el amor a la lectura cualidad importante e indispensable para el campo de emprendimiento.
- e. Al 82% de los estudiantes les gusta la tecnología, misma que en la actualidad presenta uno de los negocios de emprendimiento con mayor crecimiento, tal es el caso de las redes sociales como Facebook, Instagram y más o empresas comercializadoras como Uber y Glovo y otros. Todo esto nos lleva a pensar que el manejo de la tecnología se ha convertido en un requerimiento indispensable del emprendedor.
- f. El 55% de los estudiantes respondieron que sí les gustaría desarrollar juegos para celular; esta información revela que a los niños de 6to de Básica sí les atrae el mundo de los juegos electrónicos y la programación, un campo interesante para los jóvenes debido a que actualmente existen ejemplos de jóvenes de 15 años que programan varias aplicaciones muy interesantes para smartphones, que las comercializan por la web o las venden a la empresa Apple.
- g. El 92% menciona que le gusta cocinar; la cocina es un arte que actualmente ha ido tomando fuerza a través de los programas en vivo en la televisión. Un arte que muestra la pasión que algunas personas sienten en la preparación de alimentos; la elegancia con la que deben presentar al comensal, así como la

posibilidad de aprovechar saberes familiares ancestrales que enriquecen la cultura personal y social; el emprendedor culinario tiene la característica de estar enamorado de lo que hace para realizar su trabajo con pasión y alegría; pero a pesar de esta aceptación y de la importancia de este arte, la cocina no está presente en el currículo ecuatoriano. Por otro lado, se encuentra que al 57% le gustaría vender la comida realizada lo que complementa la visión de emprendimiento que algunos niños la tienen desde pequeños.

- h. Un porcentaje alto (72%) de la población consultada sabe tejer o bordar; esto también responde a actividades manuales de emprendimiento que los niños disfrutaban, realizándolas con la alegría de crear algo útil y bonito que pueden conservarlo o compartirlo. Lastimosamente, en el currículo del Ministerio de Educación, esta clase de actividades no tienen un lugar importante, por lo que es necesario desarrollarlo, ya que a un 85% de los alumnos les gustaría hacer manualidades para venderlas, porcentaje que muestra el afán de crear bienes para comercializarlos.
  - i. El 78% de los estudiantes de 6to de Básica gusta de proponer nuevas ideas, lo que caracteriza a un emprendedor, quien es hábil para analizar y repensar nuevas formas de elaborar productos prácticos, innovar lo que ya existe. Todas estas ideas nacen de una mente emprendedora que no se queda con lo que ya existe sino que crea y sueña con un mundo más práctico para todos.
  - j. El 100% de los estudiantes manifiesta la disposición de acompañar a un amigo en la venta de un producto. Este apoyo y curiosidad de conocer este campo de las ventas es una forma de aprender y que se convierta en una experiencia formativa, que en un futuro podría convertirse en una realidad personal de incursionar como vendedor de sus propios productos y servicios.
4. Los estudiantes muestran varias oportunidades de mejora para el fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento por lo que se recomienda que la propuesta pedagógica del programa de formación en temas de emprendimiento para docentes de 6to de básica mediante el aprendizaje basado en proyectos, incluya el fortalecimiento de las siguientes habilidades:
- a. El 64% de alumnos menciona que le es difícil dirigir un trabajo en grupo lo que demuestra debilidad en liderazgo, característica fundamental de un emprendedor.
  - b. El 50% de la población objeto de estudio contesta que gusta poco de investigar y el 4% no siente cercanía alguna con esta importante habilidad. Es imprescindible destacar que la investigación es una destreza fundamental en

- el emprendimiento que a más del autoconocimiento permite al emprendedor tomar decisiones fundamentadas a la hora de crear nuevas ideas de negocios.
- c. Al 61% de los alumnos de 6to de Básica le gusta crear sus propios juguetes, indicador que corresponde al desarrollo de la creatividad. Esta es una característica propia del emprendedor que abre su mente a ideas innovadoras, aparentemente irreales, tal es el caso del avance de la tecnología con los smartphones los cuales permitieron una conectividad impensable hace 20 años.
  - d. El 78% de los niños de 6to de Básica gustan de exponer sus trabajos a toda la clase lo que demuestra que poseen seguridad y confianza en este campo. Para fortalecer esta habilidad es importante cultivar en el niño técnicas de expresión oral, lenguaje corporal y otros consejos que podrían ayudar a ese 22% que no se siente fuerte en esta importante habilidad para el emprendedor.

**Desde la perspectiva del maestro:**

5. Es necesario también reenfocar el estilo de enseñanza a aquellos maestros dedicados a la formación de emprendedores para corregir los estilos orientados a:
  - a. El 46% de la población estudiada menciona que su maestra poco le permite dirigir la clase y al 18% no se le permite, perdiéndose la oportunidad de desarrollar de forma práctica las habilidades de dirección y liderazgo.
6. Es necesario fortalecer y promocionar los estilos de enseñanza orientados a desarrollar las habilidades de emprendimiento:
  - a. El 37% de los consultados contesta que su maestra les permite poco tomar decisiones, lo que presenta un buen indicador para que la propuesta pedagógica que se inserta en el capítulo cuatro, cuente con una guía de capacitación al docente que le permita realizar varias actividades que complementen la formación de los niños de 6to de Básica en la autonomía.
  - b. Al 50% de los chicos les gusta poco la investigación, la misma que es una herramienta fundamental para su aprendizaje y desarrollo formativo integral.
  - c. En cuanto a la elaboración de insumos de limpieza, el 64% de los niños no tiene conocimiento necesario para hacer jabones, pasta de dientes o perfume; pero el internet brinda un campo inmenso de aprendizaje que ha permitido al 6% auto-aprender. Esta destreza de autoaprendizaje va de la mano con la investigación, y las ganas de realizar cosas nuevas por ellos mismos, ya que contamos con 50% de niños que les gustaría comercializar los productos procesados por ellos. Es importante indicar que el desarrollo de este tipo de emprendimientos es, sin duda, un beneficio para la naturaleza, pues sería una manera de evitar el consumismo y el desperdicio innecesario de materia prima,

[Escriba aquí]

así como un menor grado de industrialización en productos que bien podrían manejarse bajo el lema “hágalo usted mismo”.

En este punto es importante tomar como ejemplo algunos colegios como es el caso del San Luis Gonzaga, que en el mes de abril del año 2019, llevó a cabo su feria de emprendimiento donde los niños de 6to de Básica comercializaron sus productos como dulce de oca, pastel de oca, pasta de dientes casera, labiales, crema de manos, perfumes, presentando productos con ingredientes naturales. Esta feria fue realizada a nivel de primaria y secundaria. Los estudiantes se esmeraron en presentar productos innovadores como una limonada negra y, diferentes bebidas exóticas así como una pizza de colores, es decir una fiesta para la creatividad y todo el dinero recaudado fue entregado a la colecturía del colegio.

**Ilustración 34** *Dulce de Oca y Pastel de Oca comercializado por un estudiante de 6to de Básica*



**Nota.** Fotografía tomada en la Feria de Emprendimiento del Colegio San Luis Gonzaga tomada por M. Calderón (2019)

**Ilustración 35** *Limonada negra comercializado por un estudiante de 9no de Básica*



**Nota.** Fotografía tomada en la Feria de Emprendimiento del Colegio San Luis Gonzaga tomada por M. Calderón (2019)

7. Es necesario desarrollar la creatividad en los niños para ayudarles a soñar en lo impensable por lo que es importante considerar que:

[Escriba aquí]

- a. Un 39% de la población consultada gusta de crear sus propios juguetes o gustan poco crearlos; este porcentaje presenta la necesidad de incentivar en los niños la creatividad y la curiosidad a través de varias propuestas pedagógicas que desarrollen capacidades desde edades tempranas.
  - b. Solo el 15% conoce la técnica para hacer collares, llaveros o aretes; contrastando con el 54% que no lo sabe hacer. Sería de gran apoyo en la formación de los estudiantes, el conocer varios ejemplos de artesanos de nuestro país y del mundo que con gran esfuerzo han formado negocios que generan ingresos particulares y, al mismo tiempo, colaboran con el desarrollo del país; emprendimientos que se dan a conocer a través de ferias en las que se negocian internacionalmente productos como artesanías, las que se comercializan a través del turismo.
8. Esta guía pretende desarrollar en el alumno capacidades que le formen como una persona holística, autónoma, crítica y mantener su estado emocional de la manera más balanceada para favorecer la toma de decisiones personales y empresariales incluyendo la empatía hacia los necesitados para apoyarlos con misión social.
- a. Al 54% de los educandos no les interesa pensar en soluciones para su barrio lo que muestra la apatía que está formándose en las generaciones jóvenes, unida al conformismo y a la falta de una visión crítica, que no le otorga al alumno la capacidad de sentirse parte de un conjunto o comunidad, además de no sentir la seguridad de opinar en las mejoras para su barrio; esto no favorece la visión de que toda mejora es un beneficio para los ciudadanos de la zona rural de Puenbo.

### **Desde el contexto en el que se desenvuelve el estudiante**

1. En la parte familiar, el 74% de los niños consultados sí tienen familiares cercanos que tienen negocios propios, porcentaje que muestra que el estudiante tiene relación directa al trabajo independiente en su entorno.
  - a. El 100% del grupo objeto de estudio que tiene familiares con emprendimiento quisiera ayudar a que ese negocio creciera, lo que demuestra que se siente en conexión con el emprendimiento de su familiar dando espacio a la creatividad y colaboración que, dotado con las directrices correctas, puede desarrollar ideas para apoyar con posibles ideas innovadoras en el proceso de confección, optimizar los tiempos o también en el manejo de la tecnología.
  - b. Además, el 74% de los chicos objetos de investigación abrirían un negocio propio si tuvieran el dinero; este dato sostiene el desarrollo de esta propuesta pedagógica para capacitar al docente en temas de emprendimiento y así viabilizar el deseo que tienen

los alumnos en liderar sus propias empresas y apoyar a su educación desde la parte financiera básica.

## CAPÍTULO V

### 5. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

#### 5.1. PROPUESTA BASADA EN LA METODOLOGÍA ABP PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA

Esta guía, pretende ser un conjunto de talleres enfocados al desarrollo de la creatividad, liderazgo, fomentar el deseo de superación con estudios de casos, introducción a la matemática financiera, dirigido hacia los estudiantes con el afán de crear futuros emprendedores formales que aporten en la sociedad para la generación de empleo y de esta manera apoyar al desarrollo de la economía del país.

Con los talleres que se presenta en esta propuesta, los estudiantes estarán en la capacidad de desarrollar y fortalecer las habilidades de emprendimiento con una actitud positiva ante los retos de la vida.

##### 5.1.1. Antecedentes

Esta propuesta pedagógica, en su proceso inicial, se ha basado en la obtención de datos mediante el proceso de indagación a los niños de 6to de EGB de la Escuela de Educación General Básica Fiscal Antonio de Ulloa a través de una encuesta, la misma que fue autorizada por la directora del plantel educativo, para obtener la información del estudiante y de su entorno con respecto a temas de emprendimiento. En base a los datos obtenidos poder desarrollar esta propuesta pedagógica de temas de Emprendimiento y fortalecimiento de las habilidades que se necesitan cultivar para ser un emprendedor formal enfocado al liderazgo, la creatividad, la resiliencia y el deseo de superación.

Varios estudiantes de las zonas rurales no poseen la facilidad para ir a estudiar en la universidad a pesar de que, según la encuesta, hay un alto porcentaje que sí desea hacerlo; no obstante, en el camino a veces hay desánimo y deserciones; algunas ocasiones porque se les hace difícil ciertas asignaturas, otras por las largas horas para llegar a las universidades desde esta zona rural de Puenbo, convirtiéndolo ya en un reto de constancia para culminar la universidad. Estas y algunas otras situaciones que no son consideradas a esa temprana edad hacen que la capacitación sea de suma importancia para dotar a los estudiantes de extraordinarias herramientas para la vida, como es el caso de matemática financiera básica, cuya información no llega a los estudiantes sino hasta llegar a la universidad y en muy pocos casos en el colegio. Es importante considerar que la Unión Europea y varios organismos como el Instituto Aviva de Ahorro y Pensiones iAVIVA junto al Banco de España nos llevan la delantera en este tema, e incluso presentan cuentos didácticos y aplicaciones como “Mi dinero y yo” para enseñar a los niños Educación Financiera, ahorros, la procedencia del dinero, su origen, diferencia entre ahorro y gasto y muchos otros temas.

[Escriba aquí]

**Ilustración 36** Aplicación Mi dinero y yo comercializado por Santa Lucía S.A.



**Nota.** Imagen tomada de Apps Play Store

Por otro lado es interesante conocer que la plataforma Pinterest de internet brinda un apoyo en diferentes áreas; una de ellas la educación con temas sugeridos de acuerdo a las edades; también presenta en una de sus opciones Educación Financiera para Niños con varios temas de ahorro: De dónde viene el dinero para niños; Niño rico niño listo; Ocho pasos para enseñarle finanzas a un niño; La importancia del ahorro y más temas manejados a nivel escolar que proveen varios consejos importantes para inculcar tempranamente una mente inteligente el momento de comprar las cosas.

**Ilustración 37** Educación Financiera para Niños



**Nota.** Imagen tomada de la plataforma pinterest.com

El desarrollo de la Educación Financiera para menores, está cada vez más presente en el internet y toda esta tendencia nos lleva al desarrollo de esta propuesta donde se quiere dotar al estudiante de habilidades de emprendimiento que le ayude a llevar un mejor control de su vida.

[Escriba aquí]

## **5.1.2. Objetivos**

### **5.1.2.1. Objetivo general de la propuesta**

Elaborar una Guía basada en la Metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos, para desarrollar habilidades de emprendimiento en los estudiantes de Primaria.

### **5.1.2.2. Objetivos específicos de la propuesta**

- Presentar un registro de habilidades de emprendimiento para el docente, que le permita llevar un control acerca del desarrollo de cada estudiante.
- Determinar los recursos necesarios para la realización de los talleres de emprendimiento para estudiantes de primaria para el desarrollo de habilidades.
- Establecer un cronograma de actividades a realizarse.
- Implementar varias opciones en la propuesta, algunas de ellas basadas en la metodología ABP para desarrollar habilidades de emprendimiento y la evaluación por observación.

### **5.1.3. Fundamentación Teórica**

Existen una serie innumerable de habilidades del emprendedor, todo depende del autor y su perspectiva. Al igual que varias metodologías que van acorde con este pensamiento de emprendimiento. Según Arruti (2016) para aprender a emprender recomienda el desarrollo de habilidades de confianza en uno mismo, la iniciativa, perseverancia, creatividad, el sentido crítico y sistémico, la iniciativa personal en proyectos que le permitan planificar, reflexionar, tomar decisiones, asumir responsabilidades, autoevaluarse en sus fortalezas, con perspicacia para la valoración de aspectos positivos y negativos de las situaciones, capacidad de negociación y persuasión, que le ayuden a proponerse un proyecto personal o profesional tomando en cuenta sus capacidades y valores.

Debido a que el tema de las habilidades del emprendedor es muy amplio, para esta propuesta, hemos seleccionado tres de ellas que son: creatividad, liderazgo y resiliencia con varios ejemplos de metodología Aprendizaje Basado en Proyectos que le permita al estudiante sentir la fortaleza de apoyar en la solución de un problema real, así como la introducción la matemática financiera básica y ejercicios de análisis que le permita el crecimiento personal.

Algunas corrientes pedagógicas permiten comprender la escuela como un escenario de empoderamiento en el que las personas pueden estar en una posición de mayor control sobre sus vidas económicas, políticas, sociales y culturales, reconociendo que el mundo en el que viven es, en buena medida, responsabilidad de ellas mismas. (López Torres, 2010,p. 4)

Adicionalmente, es importante reconocer que “el ser emprendedor/a va más allá que montar un negocio, más bien, está relacionado principalmente con la actitud ante la vida, la forma en que realiza las cosas y la manera que enfrenta los retos” (Arruti, 2016, p.178).

#### **5.1.3.1. Población**

El proyecto está dirigido a todos los estudiantes de sexto de la Escuela Fiscal “Antonio de Ulloa” ya que con la aplicación del cuestionario se determinó que los estudiantes tienen escasas habilidades de Liderazgo.

#### **5.1.3.2. Perfil de Salida**

Los estudiantes que formen parte de estos talleres tendrán la capacidad de cultivar y haber experimentado el desarrollo de un proyecto ABP con un problema real que pretenda determinar una de varias soluciones, para la reparación del problema, incrementar el deseo de crear un emprendimiento formal a largo plazo, inventar diversas opciones de solución que sean entregadas a la sociedad para fomentar la autonomía en los estudiantes, así como el liderazgo y el deseo de superación.

#### **5.1.3.3. Perfil del Facilitador**

El docente que va a dirigir esta guía debe ser motivador y estar capacitado en habilidades de comunicación, emprendimiento y creatividad, por ello, es necesario verificar las destrezas del docente expositor para llegar con excelentes habilidades motivadoras para los estudiantes.

#### **5.1.4. Diseño de Contenidos**

Las actividades de la Guía están vinculadas al trabajo en equipo, la reflexión, la solución de problemas reales, matemática financiera básica, las mismas que están diseñadas para dos módulos de trabajo, de manera que cada uno sea implementado en cada quimestre.

El módulo (1) está constituido por siete actividades, dos talleres prácticos con metodologías activas que se desarrollarán en cada parcial, uno de ellos basado en ABP y cinco talleres de reflexión que se realizará una vez al mes durante el primer quimestre. El taller tiene una duración de cuarenta minutos.

El módulo (2) está constituido por siete actividades, dos talleres prácticos, que se desarrollarán en cada parcial uno de ellos basado en ABP, y cinco talleres de reflexión, los mismos que se llevarán a cabo cada mes durante el segundo quimestre; cada taller dura 40 minutos de clase.

### 5.1.5. Temporalización para la Implementación

Tabla 37 Temporalización para la Implementación de la Propuesta Pedagógica

ACTIVIDADES	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Actividad 1										
Actividad 2 (a)										
Actividad 2 (b)										
Actividad 2 (c)										
Actividad 2 (d)										
Actividad 2 (e)										
Actividad 3										
Actividad 4										
Actividad 5 (f)										
Actividad 5 (g)										
Actividad 5 (h)										
Actividad 5 (i)										
Actividad 5 (j)										
Actividad 6										
Actividad 7										

Nota. Elaborada por: M. Calderón (2020)

### 5.1.6. Evaluación de la Propuesta

La evaluación debe ser comprendida como un proceso continuo que permita registrar el desarrollo de habilidades de emprendimiento en la ficha de cada estudiante. Es importante realizar una evaluación por observación al inicio del año escolar y para verificar cual ha sido el desarrollo de las habilidades de los estudiantes.

Se presenta la tabla de Evaluación que se ha definido en este taller, copilada de varios autores que promueven el aprendizaje del emprendimiento a tempranas edades.

#### Objetivo de la Tabla de Evaluación

Brindar al docente una herramienta de evaluación y guía para medir el desarrollo de habilidades y destrezas de emprendimiento que el estudiante ha desarrollado y cuáles debe desarrollar; cualidades que le ayudarán a definir sus metas, desarrollar hábitos que fortalezcan sus virtudes y la determinación con la que mire sus objetivos en las diferentes etapas de su vida. Este registro de las habilidades y características de emprendimiento en los estudiantes, le permitirá al docente evaluar por observación las destrezas que el

[Escriba aquí]

estudiante adquiere en cada actividad realizada, así, puede identificar aquellas que es necesario potenciar.

**Tabla 38** *Tabla de Registro de Habilidades de Emprendimiento por Estudiante*

Actividades Escolares		Padres de Familia		
Nombre del Estudiante:		Edad:		
Características o rasgos de personalidad	Nivel de Logro			Influenciadores
	bajo	medio	alto	
Creativ@				Escuela
Honest@				Escuela y Padres
Responsable				Escuela y Padres
Organizad@				Escuela y Padres
Respetuos@				Escuela y Padres
Autónom@				Escuela y Padres
Reflexivo@				Escuela y Padres
Empático				Escuela y Padres
Tolerancia				Escuela y Padres
Adaptación al cambio				Escuela
Le gusta ponerse metas				Escuela
Reconoce sus errores y aprende				Escuela y Padres
Paciente				Escuela y Padres
Investigador/a				Escuela y Padres
Actitud positiva				Escuela y Padres
Analític@				Escuela
Resiliente				Escuela y Padres
Autodidacta				Escuela y Padres
Autoestima				Escuela y Padres
Aptitudes de Liderazgo				Escuela y Padres
Activ@ en el trabajo en equipo				Escuela
Facilidad en la comunicación				Escuela
Decidid@				Escuela y Padres
Precis@				Escuela
Buena actitud frente a la tecnología				Escuela
Domino el idioma inglés				Escuela
Escucha efectiva				Escuela y Padres
Manejo de emociones				Escuela
Aprovecha oportunidades				Escuela y Padres
Propone soluciones				Escuela
Habilidades de Planificación				Escuela
Sabe decir no				Escuela y Padres
Mentalidad Estratégica				Escuela
Habilidades de negociación				Escuela

**Nota.** Realizada por Calderón, María B. (2020)

La tabla de Registro de Habilidades de Emprendimiento está diseñada con 3 campos para llenar, cada uno corresponde al nivel de logro del desarrollo de cada habilidad del estudiante, ya sea este logro bajo, medio o alto. Se recomienda realizar esta evaluación al inicio del año escolar para determinar cuáles son las habilidades con que han empezado el año escolar los estudiantes de sexto de básica. Los diferentes campos deben ser llenados a medida que

[Escriba aquí]

realice varias actividades propuestas por el maestro para lograr su progreso en independencia y habilidades.

## **5.2. PROPUESTA BASADA EN ABP PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SEXTO DE PRIMARIA**

### **MODULO 1 : PRIMER QUIMESTRE**

#### **SEPTIEMBRE**

**ACTIVIDAD 1:** MATEMÁTICA FINANCIERA PARA NIÑOS

**ACTIVIDAD 2:** HISTORIAS REALES DE NIÑOS Y JÓVENES EMPRENDEDORES

**ACTIVIDAD 2:** TALLER DE REFLEXIÓN (Mikaila Ulmer)

#### **OCTUBRE**

**ACTIVIDAD 2:** TALLER DE REFLEXIÓN (Alina Morse)

#### **NOVIEMBRE**

**ACTIVIDAD 2:** TALLER DE REFLEXIÓN (Antonio García)

**ACTIVIDAD 3:** PROYECTO DE APOYO A LA COMUNIDAD MEDIANTE ABP PARA ESTUDIANTES

#### **DICIEMBRE**

**ACTIVIDAD 2:** TALLER DE REFLEXIÓN (Brandon y Sebastián Martínez)

#### **ENERO**

**ACTIVIDAD 2:** TALLER DE REFLEXIÓN (Michael Sayman)

### **MODULO 2 : SEGUNDO QUIMESTRE**

#### **FEBRERO**

**ACTIVIDAD 4:** AGROINDUSTRIA TIERRA FERTIL CULTIVO DE CHIA PARA ESTUDIANTES

**ACTIVIDAD 5:** TALLER DE REFLEXIÓN (Ryan Kaji)

#### **MARZO**

**ACTIVIDAD 5:** TALLER DE REFLEXIÓN (Madison Robinson)

#### **ABRIL**

**ACTIVIDAD 5:** TALLER DE REFLEXIÓN (Mago More)

**ACTIVIDAD 6:** EL JUEGO DE LAS FRASES

#### **MAYO**

**ACTIVIDAD 5:** TALLER DE REFLEXIÓN (Fraser Doherty)

#### **JUNIO**

**ACTIVIDAD 5:** TALLER DE REFLEXIÓN (Mia Estrada)

**ACTIVIDAD 7:** CRECIMIENTO PERSONAL

[Escriba aquí]

## PRIMER QUIMESTRE

## ACTIVIDAD 1

## MATEMÁTICA FINANCIERA PARA NIÑOS



Los niños muchas veces desean realizar emprendimientos como bisutería o hacer gelatinas para vender y se encuentran con la sorpresa que no saben cómo establecer un precio, para lo cual hemos desarrollado una forma práctica de explicar al docente este interesante proceso con el que el niño pueda despejar las dudas que tenga respecto al tema.

**Objetivo de la actividad**

Permitir al estudiante conocer de una manera básica la obtención de costos, para que logre conjugar estos conceptos y actividades, así, fortalecer en él, las habilidades de emprendimiento a través de la determinación de precios de venta de un producto manufacturado, con una serie de actividades que guían la determinación de los costos implicados en la realización de un producto.

**Recursos**

- Papel
- Lápiz
- Calculadora
- Computador
- Retroproyector
- Pizarra
- 3 Marcadores de pizarra borrables

**Planificación de la Actividad**

1. Primero se debe planificar las etapas del proyecto con sus respectivos materiales y tiempo estimado para la realización de la misma, con el propósito de darle un valor monetario para el cálculo del precio como se presenta en la Tabla 38.

[Escriba aquí]

**Tabla 39** *Diseño del cálculo del precio de una artesanía*

No.	Actividad	Materiales	Tiempo	Dinero
1.	Determinar el producto por realizar		X min.	
2.	Compra de Materiales de una tienda de bisutería	Ítem 1 Ítem 2 Ítem 3 ..... Ítem n	X min.	\$Precio del ítem 1 \$Precio del ítem 2 \$Precio del ítem 3 ..... \$Precio del ítem n
3.	Selección de Herramientas que necesito para el ensamblaje	Herramienta 1 Herramienta 2 Herramienta 3 ..... Herramienta y		
4.	Ensamble de los materiales	Producto final	X min.	\$Precio por mano de obra con referencia al sueldo básico.
5.	Costos extras si los hubiere	Luz eléctrica		\$Precio aproximado por Kw/hora
6.	Total del costo			\$Sumatoria de todos los valores anteriores
7.	Utilidad que es el porcentaje de ganancia	Variable determinada por el mercado		% Porcentaje de ganancia que se suma al costo total
8.	Costo de venta sugerido al público			\$ Sumatoria del costo total más el valor del porcentaje de ganancia.

**Nota.** Fuente: elaboración propia

2. Establecer los datos importantes que se deben calcular e investigar (15 minutos):

- Cálculo del costo de mano de obra.- El valor del numeral 4 de la Tabla 39 es determinado de acuerdo a los cálculos detallados en la Tabla 40.

**Tabla 40** *¿Cómo determinar el costo de mano de obra de un producto o servicio?*

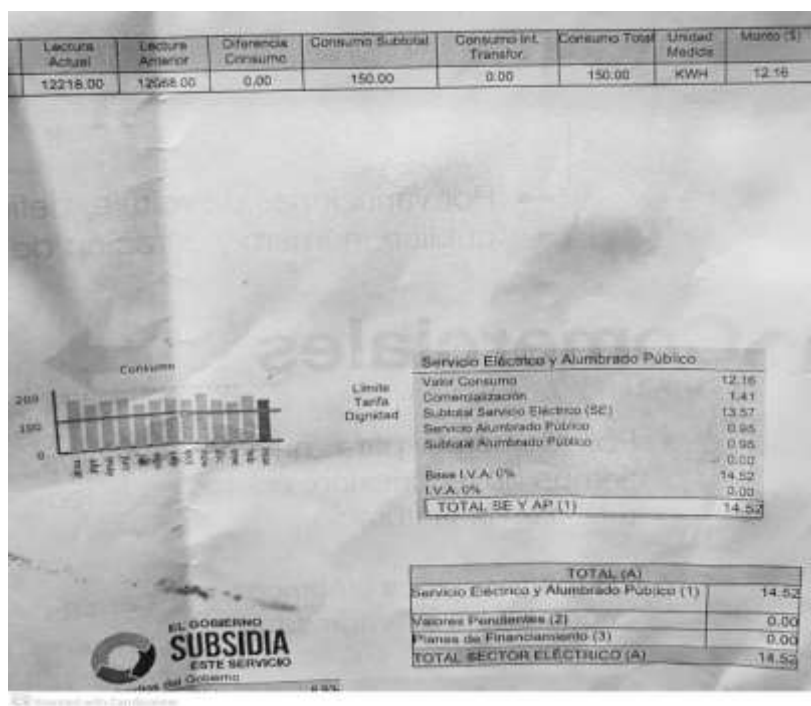
Explicación	Operación	Resultado
Sueldo Básico (valor determinado por el gobierno central)	DATO	\$400,00
Días trabajados en el mes (días del mes - días de descanso)	30-8=	22 días
Horas trabajadas por día por ley	DATO	8 horas
Total de horas trabajadas en el mes (número de días x número de horas de trabajo)	22*8=	176horas
Obtengo el costo por hora (sueldo básico / número de horas trabajadas en el mes)	400/176=	\$2.72
Costo por minuto (Costo por hora / 60 minutos)	2.72/60=	\$0.045

[Escriba aquí]

**Nota.** Fuente: elaboración propia

- Cálculo de los costos extras si los hubiere, como es el caso de la Luz Eléctrica, corresponde al cálculo estimado de acuerdo a la cartilla de luz basada en un costo kilovatio hora (KWH).

**Ilustración 38** Captura de una planilla de luz para el cálculo de costos de luz en la elaboración de artesanías



**Nota.** Tomada de una planilla de luz de M. Calderón (2020)

**Tabla 41** Cálculo del valor por aproximado de costo de luz obtenido de una planilla de la EMPRESA ELÉCTRICA QUITO S.A.E.E.Q.

Explicación	Operación	Resultado
Consumo Subtotal de Kilowatios en el mes (Número de Kilowatios de la Lectura Actual – Número de Kilowatios de la Lectura Anterior)	$12218.00 - 12068.00 =$	150.00 Kw
Consumo Total del mes (Valor a pagar)	DATO	\$14.52
Cálculo del valor por hora (Valor a pagar / Total de Kw utilizados en el mes)	$\$14.52 / 150\text{Kw} =$	<b>\$0.10</b>

**Nota.** Fuente: elaboración propia

El valor aproximado de **\$0.10** corresponde a la hora de uso de la pistola de silicona.

- Investigación del valor de los aretes en el mercado Revisar el precio de venta de los tipos de aretes similares en el mercado, ese es el verdadero costo referencial.
- Costo de la utilidad corresponde a la ganancia que tiene el fabricante y se la obtiene del cálculo de suma de costo de todos los ítems más el costo de la mano

de obra multiplicado por el 35% que es un valor que determina la ganancia de acuerdo al mercado.

**Tabla 42** Explicación para obtener la utilidad de un producto

Explicación	Operación	Resultado
Costo total del producto (suma del costo de todos los items)	$0.20+0.10+1.00+0.20=$	\$1.50
Costo de mano de obra por minuto (Costo del minuto x tiempo empleado)	$0.045*30=$	\$1.36
Costo Total de Producción (suma del costo total de Producto + costo de mano de obra + costos extras)	$1.50+1.36+0.10=$	\$2.96
Costo de la Utilidad (Costo total de producción x porcentaje de ganancia)	$2.96*35%=$	\$1.04

**Nota.** Fuente: elaboración propia

Una vez realizados todos los cálculos correspondientes y la investigación acerca de los precios del producto en el mercado se procede a realizar el cálculo del precio del proceso que ayudará a definir el valor de venta al público.

**Tabla 43** Resumen de Costos de acuerdo a la cantidad de pares de aretes a fabricar

DETALLE	Cantidad por Par de aretes	Cantidad total	Costo Unitario	Costo Total
<b>Materiales</b>				
Argollas	2	2	0,1	0,20
Hilo plástico	1	1	0,1	0,10
Accesorios Decorativos	2	2	0,5	1,00
1 silicona	1	1	0,2	0,20
<b>Mano de obra</b>				
Minutos para ensamble aretes	30	30	0,045	1,36
<b>Electricidad</b>	1	1	0,10	0,10
<b>Otros</b>				
<b>Total costo de producción</b>				<b>2,96</b>
% utilidad			35%	1,04
<b>Precio sugerido de Venta al público</b>				<b>4,40</b>

\*Nota. Fuente: elaboración propia

Este proceso es una muestra básica de la manera en que debería ser detallado el costo de venta al público, tomando en cuenta los costos de cada uno de los materiales y del costo de mano de obra, incluyendo el cálculo de la utilidad. Es importante presentar,

[Escriba aquí]

claramente, el origen de cada precio y algunos valores utilizados para la obtención del precio sugerido de venta al público, debido a que el costo de producción no necesariamente refleja la base para el cálculo del precio final. En el caso de que existieran ineficiencias en el proceso de fabricación, daría un costo elevado, por tal motivo, es importante indagar el precio del mercado, es decir, el precio al que venden los aretes que se desea comercializar.

### Tiempo

1 clase de 80 minutos

### Cierre

El facilitador debe responder las dudas de los docentes si existieren para dar la seguridad de que todos los cálculos fueron debidamente entendidos, tanto en concepto como en forma práctica, incorporando en las matemáticas este tipo de ejercicios de problemáticas reales para permitirle al estudiante tener una visión básica acerca del origen del precio de los productos manufacturados de forma artesanal y la importancia de apoyar este tipo de industrias.

### Evaluación

La evaluación es realizada por el Docente Tutor con el método de observación durante cada actividad a lo largo del año escolar, en el registro de la tabla de habilidades de emprendimiento diseñado en esta guía.

## ACTIVIDAD 2

### HISTORIAS REALES DE NIÑOS Y JÓVENES EMPRENDEDORES



[Escriba aquí]

<p>Proyectar en el aula varios videos de historias reales de emprendedores jóvenes que presentan la determinación de sus objetivos y sueños, donde la inspiración la pasión, la resiliencia y la dedicación a su trabajo les permite escalar al éxito en cada uno de sus proyectos. Esta actividad facilitará el análisis correspondiente y el intercambio de opiniones.</p>	
<p><b>Objetivo de la actividad</b></p>	
<p>Conocer el proceso motivacional de un emprendedor a través del análisis de historias reales para tomar conciencia de la importancia de generar un trabajo con pasión, esfuerzo, autoconfianza, disciplina, decisión y resiliencia, observando las necesidades primordiales de la sociedad.</p>	
<p><b>Recursos</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Retroproyector</li> <li>➤ Computador</li> <li>➤ Conexión a Internet</li> <li>➤ Sillas</li> <li>➤ Papel</li> <li>➤ Lápiz</li> <li>➤ Cuestionario</li> </ul>	
<p><b>Planificación de la Actividad</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar los videos para el análisis.</li> <li>2. Responder de forma individual el siguiente cuestionario. (15 minutos) <ol style="list-style-type: none"> <li>a. ¿Qué historia te gustó más? ¿Y por qué?</li> <li>b. ¿En esa historia, cuál crees que es la o las cualidades que tenía desarrollado el joven o la joven para lograr el éxito?</li> <li>c. ¿Qué dificultades tuvo que vivir?</li> <li>d. ¿Qué apoyo brinda a la sociedad?</li> <li>e. ¿En una sola palabra cómo describiría esta historia?</li> </ol> </li> <li>3. Realizar un conversatorio para compartir las respuestas. (3 minutos)</li> </ol>	
<p><b>Mikaila Ulmer</b></p>	<p>Mikaila niña de Texas, se hizo millonaria a los 11 años. Ella empezó a vender limonada con una receta de su abuela a la edad de 4 años, revisó opciones para mejorar su bebida y 7 años después obtuvo contrato con grandes corporaciones comerciales de comestibles y, además, cuenta con una misión social para preservar la vida de las abejas, utilizándola en su eslogan del producto, actualmente su producto se encuentra en 500 tiendas de los Estados Unidos.</p>

	<p><i>Sitio web 1. Historia de Mikaila (4 años) Negocios y emprendimientos (2019)</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=w6XOBTiSbi8">https://www.youtube.com/watch?v=w6XOBTiSbi8</a></p>
<b>Alina Morse</b>	<p>Alina Morse a la edad de 7 años empezó a producir dulces saludables con la ayuda de su padre para lo cual tuvo que investigar en internet y consultar con expertos como dentistas y científicos de alimentos que certificaran que no afectaban a la salud de los dientes, sino más bien tenían efectos de limpieza. Se convirtió en la primera persona en investigar productos con ese objetivo para luego crear una empresa llamada ZOLLI POPS.</p> <p><i>Sitio web 2. Historia de Alina Morse (7 años) Negocios y emprendimientos (2020)</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=wqFVT3AuBDw&amp;list=RDCMUCZLR0JwA4_M2pStnP08t10A&amp;index=4">https://www.youtube.com/watch?v=wqFVT3AuBDw&amp;list=RDCMUCZLR0JwA4_M2pStnP08t10A&amp;index=4</a></p>
<b>Albert Espinosa</b>	<p>Analizar las crisis de algunas personas como Albert Espinosa Irene Villa presentadas en BBVA que les permita reconocer la importancia de encontrar el lado bueno de toda adversidad y un mensaje de resiliencia para los jóvenes.</p>
<b>Michael Sayman</b>	<p>Joven de 13 años, decidió empezar a desarrollar juegos de video porque sus padres no tenían trabajo, incluso tuvo que invertir 99 dólares para enviar a probar su primer juego en la empresa Apple cuya aplicación fue rechazada; pero sin desfallecer, mejoró el producto y lo ingresó una vez más, siendo aceptada para ofrecerla en Apple store. Michael recibía el 70% de cada compra y llegó al puesto 7 de popularidad a las tres semanas de haberlo comercializado; años más tarde tuvo su segunda idea en desarrollar juegos por turnos 4snaps que pudo llegar a ser en un momento más popular que Twitter. Gracias a su juego, a los 16 años fue contactado por Mark Zuckerberg el fundador de Facebook quien lo contrato como becario, para luego ser contratado por Google y participar en proyectos pioneros como el programa de voz de Google.</p> <p><i>Sitio web 3. Historia de Michael Sayman (13 años) Negocios y emprendimientos (2020)</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=zjnpvESRLGc&amp;list=RDCMUCZLR0JwA4_M2pStnP08t10A&amp;index=18">https://www.youtube.com/watch?v=zjnpvESRLGc&amp;list=RDCMUCZLR0JwA4_M2pStnP08t10A&amp;index=18</a></p>

<b>Brandon y Sebastián Martínez</b>	<p>Brandon y Sebastián Martínez con 5 y 7 años de edad y el apoyo de su madre crearon la empresa ARE YOU KIDING? en la cual Brandon diseñaba los calcetines coloridos, su madre los digitalizaba y contrató a una empresa para confeccionarlos, al inició facturó quince mil dólares y, actualmente, más de un millón de dólares. Una vez que tuvieron formada la compañía Brandon decidió ser el CEO de la compañía (director ejecutivo por sus siglas en inglés), Sebastián el Director de Ventas y su madre la Presidenta; además empezaron apoyar a sociedades contra el cáncer de mama, make a wish, sociedades que apoyan a niños con autismo e investigaciones de cáncer en niños.</p> <p><i>Sitio web 4. Historia de Brandon y Sebastián Martínez (5 y 7 años)</i> Negocios y emprendimientos (2020)</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=QnnupuxbiVw&amp;list=RDCMUCZLR0JwA4_M2pStnP08t10A&amp;index=10">https://www.youtube.com/watch?v=QnnupuxbiVw&amp;list=RDCMUCZLR0JwA4_M2pStnP08t10A&amp;index=10</a></p>
<b>Tiempo</b>	
1 clase de 40 minutos	
<b>Cierre</b>	
<p>El facilitador debe recordar todas las habilidades que se puede apreciar en los jóvenes presentados en los videos y, enfatizar la labor del docente como invitar a los niños a soñar y a proponerse metas; promover la comunicación efectiva; sembrar la autoconfianza en los estudiantes a través del uso de lenguaje positivo, el esfuerzo, la alegría de culminar una meta, y de ayudar a los demás; premiar no solo lo cognitivo, sino también el apoyo a los demás, premiar la organización y planificación de un proyecto, así como la empatía y la honestidad.</p>	
<b>Evaluación</b>	
<p>La evaluación es realizada por el Docente Tutor con el método de observación durante cada actividad a lo largo del año escolar, en el registro de la tabla de habilidades de emprendimiento diseñado en esta guía.</p>	

### ACTIVIDAD 3

#### Proyecto de Apoyo Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP) para niños



Este ejercicio es una ventana a la comunicación directa con la comunidad. Aquí se realizará la explicación al docente del proceso a través del cual el niño tendrá contacto con los negocios y el respeto que debe mostrar al comunicarse con los propietarios de los diferentes locales de la zona y, de esta forma, poder concretar todo el proceso que implica el ABP en una problemática real para dar soluciones creativas y apoyar el desarrollo de su comunidad.

#### **Objetivo de la actividad**

Presentar de manera práctica y guiar a los estudiantes sobre el desarrollo de cada fase del ABP en la vida real, así como desarrollar destrezas de comunicación efectiva, investigación, mente crítica y trabajo en equipo para que sean guiadas eficientemente por medio del tutor que conduzcan al éxito del proceso siguiendo los pasos propuestos en el capítulo 2.

#### **Recursos**

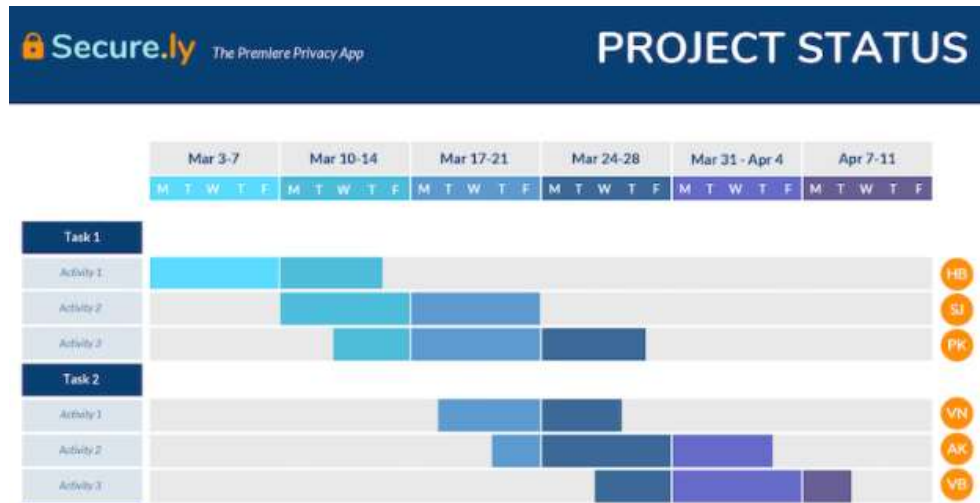
- Papel
- Lápiz
- Computador
- Retroproyector
- Pizarra
- 3 Marcadores de pizarra borrables

#### **Planificación de la Actividad**

1. **Selección de la lista de temas:** problemas reales como la basura en la plaza central de la zona rural de Pumbo o el apoyo a la comunidad de los locales del pueblo para mejorar sus ventas.
2. **Presentar a los estudiantes una lista de problemas reales.** Agrupación de los estudiantes de acuerdo a la temática que deseen resolver o generar ideas de apoyo. Permitir que los estudiantes elijan para cada actividad un líder, un secretario, un diseñador gráfico y un alertador del tiempo; estas asignaciones deberán rotar cada vez que cambien de actividad en el proceso del proyecto.

3. **Planificación de las Actividades del Proyecto** con asignaciones de responsabilidad para cada integrante del grupo.

**Ilustración 39** Diagrama de Gantt para la planificación de un proyecto



**Nota.** Tomado como ejemplo del Internet

4. **Desarrollo del Proyecto.** Promover que los integrantes del grupo realicen una entrevista al negocio o a los implicados del problema, acompañados de un padre de familia, para ampliar el conocimiento de la problemática. Una vez orientada la conversación y autorizados al desarrollo del proyecto, se toman datos de la entrevista para el análisis respectivo y desarrollo del proyecto como la cantidad de harina que utiliza, precios actualizados de los insumos que actualmente comercializa, entre otros. Establecer un conversatorio donde se analice el problema y el alcance de la presentación y solución del problema. Promover la presentación interdisciplinaria de los datos obtenidos, utilizando la tecnología como herramienta Microsoft Power Point, con una presentación gráfica del problema, acorde al nivel de educación mediante el uso de la regla de tres en las matemáticas, la cual será aplicada con los datos de las encuestas. Promover la reflexión y el desarrollo de posibles soluciones con las ideas propuestas. Se realiza una reunión de compañeros de equipo para discrepar los datos recabados y la relación con la problemática del panadero del pueblo que en este caso posee un costo alto de insumos para la elaboración del pan y sus derivados.

5. **Presentación Final a la comunidad.** Presentar las ideas desarrolladas en grupo y entregar a la comunidad o al negocio escogido el análisis del problema y las recomendaciones para la mejora del mismo.

**Tiempo**

1 hora de 40 minutos por 4 semanas para un desarrollo guiado.
<b>Cierre</b>
El facilitador debe contestar las dudas de los docentes respecto a todo el proceso de ABP con la práctica real y, de esta manera, lograr la dirección adecuada para la realización de la actividad con sus estudiantes, concientizando sobre la necesidad de interiorizar la responsabilidad que conlleva que un estudiante trabaje de cerca la solución a una problemática real de un negocio activo. Esta actividad fortalecerá en los niños la comunicación, practicada en el momento de la entrevista, así como sus destrezas de análisis, detección del problema y posibles soluciones, como encontrar nuevos proveedores y mejores precios que le permitan al artesano obtener el valor real del beneficio de su producto. Sin duda, este ejercicio permitirá a los educandos mejorar la autoconfianza tanto en el desarrollo de herramientas tecnológicas, por ejemplo, el manejo de Power Point, como en la presentación fluida de las soluciones obtenidas del análisis correspondiente y la satisfacción de aportar a la sociedad con sus conocimientos en matemática financiera básica incorporando así las ciencias sociales a las matemáticas de forma aplicada.
<b>Evaluación</b>
La evaluación es realizada por el Docente Tutor con el método de observación durante cada actividad a lo largo del año escolar, en el registro de la tabla de habilidades de emprendimiento diseñado en esta guía.

## SEGUNDO QUIMESTRE

### ACTIVIDAD 4

#### AGROINDUSTRIA TIERRA FERTIL CULTIVO DE CHIA PARA ESTUDIANTES



[Escriba aquí]

Esta zona rural de Puembo está orientada a la agricultura y posee varias extensiones de terreno con siembra de diferentes productos agrícolas, hecho que puede ser aprovechado por las instituciones educativas del sector el fomento de la cultura de emprendimiento en sus estudiantes. Como una opción experimental para lograr este objetivo, se plantea el proyecto de siembra de chía para exportación en el huerto de la Escuela de Educación General Básica Fiscal Antonio de Ulloa.

La chía es uno de los productos más cotizados y caros en el extranjero por sus propiedades alimenticias por lo contrario en nuestro medio es muy poco conocido. Según el artículo *Chía (Salvia hispanica L.) situación actual y tendencias futuras* publicado en la Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, este producto es cultivado en México, Guatemala y al sur de Nicaragua sobre suelos ligeros con escasa humedad, con respecto al precio se ha investigado que en Chile los 6.17 onzas de chía cuesta 3.899 pesos chilenos que corresponden a \$4.92 dólares americanos, en Canadá 48 onzas cuesta 22.88 dólares canadienses que corresponde a \$16.90 dólares americanos, en Estados Unidos las 12 onzas tiene un costo \$4.95 dólares americanos y en Ecuador las 3.5 onzas cuesta \$1 lo cual hace un producto interesante para la exportación. (López, et al., 2017)

#### **Objetivo de la actividad**

Fomentar en los estudiantes la cultura de emprendimiento a través del Proyecto cultivo de chía para exportación basado en ABP.

#### **Recursos**

Proyecto chia:

- 1 Maceta alargada
- 1 Par de guantes
- Semillas de chía para sembrar
- 1 Pala para jardinero
- Tierra abonada
- Agua
- Papel aluminio
- Papel
- Lápiz

#### **Planificación de la Actividad**

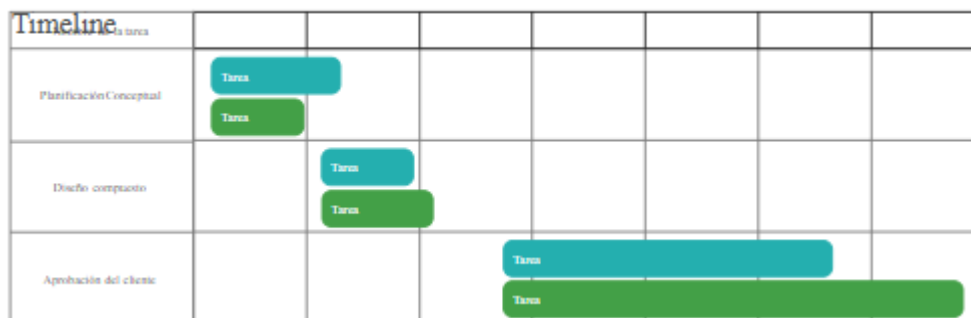
1. **Seleccionar el Tema de acuerdo a un problema real.** Existe alto índice de desempleo en la zona de Puembo. ¿Qué proyecto agrícola se puede seleccionar para que genere empleo y rentabilidad respetando el medio ambiente?

2. **Presentación del Tema a los Estudiantes.** Siembra del producto agrícola chíá, indicaciones y formación de equipos de estudiantes.

3. **Planificación del Proyecto** donde un grupo será el encargado de la siembra y el regadío de la planta y la otra mitad de investigar la comercialización.

**Ilustración 40** Ejemplo de Planificación para proyectos

2020 : Project A



**Nota.** Tomada como ejemplo del internet.

4. **Desarrollo del Proyecto.** Investigación acerca de la forma que se siembra y se cuida la chíá.

**Creación del Semillero.** Se puede utilizar un vaso grande de plástico perforado en la parte inferior, relleno de sustrato universal para semilleros o tierra abonada. Disponer dos semillas por cada recipiente, apenas cubiertas por el sustrato, se debe regar al inicio hasta que se produzca la germinación además es importante cubrir con papel aluminio para mantener la temperatura de unos 20 °C y favorecer la germinación. Con estos consejos la chíá crecerá en unos 4 días aproximadamente, trabajo que lo llevará el maestro a su casa para cuidar la planta y continuar la práctica. (7 minutos)

**Desarrollo de las plántulas.** En segundo lugar es primordial mantener a resguardo en un lugar del interior, pero que este sea bien iluminado; igualmente conviene no dejar que el sustrato se seque demasiado, luego de la capacitación cada docente llevará la planta a la casa para darle los cuidados respectivos que mencionamos a continuación. (5 minutos por cada día de la capacitación)

**Proceso de Trasplante.** En casa una vez que ya haya germinado conviene trasplantar a exterior, preferentemente a lugar bien iluminado con una separación entre plantas de 30 cm dentro de un invernadero. (3 minutos)

**Cantidad de Riego.** El riego debe ser moderado debido a que esta planta es poco exigente con el agua. (1 minutos)

**Proceso de Cosecha.** Al cabo de 4 o 5 meses podremos apreciar la floración de la planta de chíá y al siguiente mes la cosecha, conviene subrayar que el tiempo está ligado a la altitud donde se realiza la siembra.

Cuando el 80% de las ramas se tornan de color oscuro como secas la planta está lista para ser cosechada debemos cortar el área seca de la planta de chía, y empezar la trituración al frotarla con las manos. Las semillas empiezan a caerse, por lo que debemos tener un recipiente que reciba la semilla. (1 minutos)

**Limpieza de la semilla.** La semilla cae junto con hojitas de la flor lo que requiere un proceso de limpieza, el cual es ayudado por el viento al dejarla caer desde unos 30 cm una y otra vez sobre el contenedor para que la semilla quede totalmente limpia.

**Investigación** El segundo grupo deberá realizar la investigación acerca de la comercialización de la chía en mercado local con la supervisión de un adulto.

**Ilustración 41** Ejemplos de comercializadores de Chía



**Nota.** Tomada de Mercado Libre Ecuador

**5. Presentación Final a la comunidad** de la investigación y la siembra del producto agrícola de Chía.

#### Tiempo

1 hora por semana de 40 minutos durante 4 semanas para un desarrollo guiado.

#### Cierre

El promotor primero deberá reflexionar y concientizar en los docentes la importancia de mantener una dieta saludable y la necesidad de conocer un producto nutricional como la chía, que en otros países es muy cotizado y llega a un valor muy interesante, por lo que está en crecimiento, conocimiento que es relevante para los estudiantes del área rural de Puenbo.

#### Evaluación

La evaluación es realizada por el Docente Tutor con el método de observación durante cada actividad a lo largo del año escolar, en el registro de la tabla de habilidades de emprendimiento diseñado en esta guía.

## ACTIVIDAD 5

### HISTORIAS REALES DE NIÑOS Y JÓVENES EMPRENDEDORES



Proyectar en el aula varios videos de historias reales de emprendedores jóvenes que presentan la determinación de sus objetivos y sueños, donde la inspiración la pasión, la resiliencia y la dedicación a su trabajo les permite escalar al éxito en cada uno de sus proyectos. Esta actividad facilitará el análisis correspondiente y el intercambio de opiniones.

#### **Objetivo de la actividad**

Conocer el proceso motivacional de un emprendedor a través del análisis de historias reales para tomar conciencia de la importancia de generar un trabajo con pasión, esfuerzo, autoconfianza, disciplina, decisión y resiliencia, observando las necesidades primordiales de la sociedad.

#### **Recursos**

- Retroproyector
- Computador
- Conexión a Internet
- Sillas
- Papel
- Lápiz
- Cuestionario

#### **Planificación de la Actividad**

4. Presentar los videos para el análisis.

[Escriba aquí]

	<p>5. Responder de forma individual el siguiente cuestionario. (15 minutos)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué historia te gustó más? ¿Y por qué?</li> <li>¿En esa historia, cuál crees que es la o las cualidades que tenía desarrollado el joven o la joven para lograr el éxito?</li> <li>¿Qué dificultades tuvo que vivir?</li> <li>¿Qué apoyo brinda a la sociedad?</li> <li>¿En una sola palabra cómo describiría esta historia?</li> </ol> <p>6. Realizar un conversatorio para compartir las respuestas. (3 minutos)</p>
<p><b>José Luis Izquierdo (MagoMore)</b></p>	<p>Mago More de la conferencia “La fuerza de Voluntad, esa gran desconocida” de BBVA videos (More, 2019)</p> <p>Emplear un diálogo que promueva el pensamiento positivo, la buena actitud, el respeto y la perseverancia en las tareas difíciles, con la guía de plantearse metas y esforzarse para cumplirlas</p> <p><i>Sitio web 5. La Fuerza de Voluntad, esa gran desconocida.</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=CsGbnenVlvA">https://www.youtube.com/watch?v=CsGbnenVlvA</a></p>
<p><b>Tomás Suárez</b></p>	<p>Tomás Suárez es un desarrollador de programas desde los 12 años de edad. Inspirado por Steve Jobs, empieza su pasión por la programación para lo cual aprende de una forma autodidacta Phyton, Java, entre otros. En el club de app es donde Tomás empieza a diseñar una aplicación, para lo cual empezó a investigar lo que les gustaría ver a sus maestras en la Tablet para lograr hacer un producto que sea aceptado por el público.</p> <p><i>Sitio web 6. Historia de Tomás Suárez (12 años) Tomás Suárez (2012)</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Fkd9TWUtFm0">https://www.youtube.com/watch?v=Fkd9TWUtFm0</a></p>
<p><b>Madison Robinson</b></p>	<p>Madison Robinson a la edad de 9 años empezó a diseñar sus propias sandalias luego fundó su compañía Flish Flop donde comercializa ropa, sandalias, cuentos con su autoría entre otros además de su misión social de ayudar a la conservación de especies en los zoológicos.</p> <p><i>Sitio web 7. Historia de Madison Robinson (9 años) Madison (2015)</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=RXX3sBgoDkw">https://www.youtube.com/watch?v=RXX3sBgoDkw</a></p>
<p><b>Fraser Doherty</b></p>	<p>Fraser Doherty de Escocia a la edad de 10 años vendía a los vecinos huevos de la granja donde vivía, para luego a la edad de 14 años, empezar a comercializar la receta de mermelada de su abuela y así</p>

	<p>abrió la empresa SuperJam, actualmente vende a más de dos mil supermercados de algunos países con la misión social de apoyar a ancianos de tercera edad para encuentros amigables donde disfrutan sus mermeladas y provee de agradables momentos.</p> <p><i>Sitio web 8. Historia de Fraser Doherty (10 años) Negocios y emprendimientos (2019)</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=ddo5PKfVmWg">https://www.youtube.com/watch?v=ddo5PKfVmWg</a></p>
<b>Mia Escalante</b>	<p>Mía, una niña mexicana de 7 años, en un programa de televisión, presenta a 5 inversionistas su producto de marca propia “I’m Well” y ellos quedan sorprendidos por la seguridad con que ofrece su producto porque fue probado en ella misma con buenos resultados. Todos quieren ser su socio con el 40% de las ganancias.</p> <p><i>Sitio web 9. Historia de Mia (7 años) Shark Tank México (2020)</i></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=O9QFEsKq1k0">https://www.youtube.com/watch?v=O9QFEsKq1k0</a></p>
<b>Tiempo</b>	
1 clase de 40 minutos por semana	
<b>Cierre</b>	
El facilitador debe recordar todas las habilidades que se puede apreciar en los jóvenes presentados en los videos y, enfatizar la labor del docente como invitar a los niños a soñar y a proponerse metas; promover la comunicación efectiva; sembrar la autoconfianza en los estudiantes a través del uso de lenguaje positivo, el esfuerzo, la alegría de culminar una meta, y de ayudar a los demás; premiar no solo lo cognitivo, sino también el apoyo a los demás, premiar la organización y planificación de un proyecto, así como la empatía y la honestidad.	
<b>Evaluación</b>	
La evaluación es realizada por el Docente Tutor con el método de observación durante cada actividad a lo largo del año escolar, en el registro de la tabla de habilidades de emprendimiento diseñado en esta guía.	

## ACTIVIDAD 6

### A JUGAR CON LAS FRASES

[Escriba aquí]



Este juego tiene la finalidad de generar una intención de compañerismo con su pareja de juego y cumplir las tareas asignadas de una forma divertida e incluye el análisis crítico para interpretar las frases tomadas del libro del escritor Alex Rovira Celma, Ghandi, Madre Teresa de Calcuta, Rossevelt, Michael Gerber, Michael Jordan que invitan al esfuerzo y superación.

#### **Objetivo de la Actividad**

Analizar las frases inspiradoras propuestas, a través de un trabajo colaborativo que generen en los alumnos motivación para comenzar proyectos de vida relevantes y se siembre la habilidad de resiliencia.

#### **Recursos**

- Sillas
- Mesas
- Papel
- Lápiz
- Sobres de colores
- Patio
- Marcador
- Cinta adhesiva


#### **Planificación de Actividades**

1. Escribir las frases siguientes de modo que la mitad se encuentre en una parte del papel y la continuación en otro pedazo de papel previo al taller.

**Tabla 44** *El juego de la Frases*

<b>1ra parte de la frase</b>	<b>2da parte de la frase</b>
El coraje no es la simple ausencia de miedo, sino la	conciencia de que hay algo por lo cual merece la pena arriesgarse.
La responsabilidad es la capacidad de dar respuesta a los errores, los	cambios, los fracasos y la crisis que nos presenta la vida.

El verdadero éxito no es posible a menos que seas responsable	y vivas todo revés como una gran oportunidad de aprendizaje.
Propósito es voluntad y entrega para	lograr que un sueño se haga realidad.
A la cama no te irás	sin saber una cosa más.
Con virtud y bondad	se adquiere autoridad.
El que persevera	alcanza.
La ira y la intolerancia	son enemigas del saber.
El futuro depende	de lo que hagas hoy.
Para cambiar al mundo empieza	por transformarte a ti mismo.
Da siempre lo mejor de ti,	y lo mejor vendrá.
Si tienes confianza en ti mismo,	ya has recorrido la mitad del camino.
Un emprendedor ve oportunidades	allá donde otros sólo ven problemas.
He fallado una y otra vez en mi vida	por eso he conseguido el éxito.
Para empezar un gran proyecto hace falta valentía,	para terminar un gran proyecto hace falta perseverancia
Se disciplinado y	llegarás al éxito.
Sueña alto que el	cielo es el límite.
<b>Nota.</b> Realizada por Calderón, María B. (2020)	
<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Guardar cada frase de la primera columna en sobres de distintos colores.</li> <li>3. Guardar cada frase de la segunda columna en el sobre correspondiente al color de las frases de la primera parte.</li> <li>4. Esconder las frases de la primera columna en distintos puntos del patio. (10 minutos previo al taller)</li> <li>5. Permitir que cada pareja escoja un sobre. (1 minuto)</li> <li>6. Cada pareja deberá correr al patio para encontrar el sobre del mismo color con la segunda parte de la frase, formar la frase y analizarla. (10 minutos)</li> <li>7. En un cartel creativo, presentar a sus compañeros de clase la interpretación de la frase formada. (3 minutos por grupo)</li> </ol>	
<b>Tiempo</b>	
1 clase de 40 minutos	
<b>Cierre</b>	
El modelador debe aplaudir el trabajo realizado y enfatizar todo análisis que permita crecer profesionalmente y de manera personal a los docentes ya que el trabajo en equipo y el pensamiento crítico definitivamente alimenta el crecimiento cultural de los estudiantes.	
<b>Evaluación</b>	
La evaluación es realizada por el Docente Tutor con el método de observación durante cada actividad a lo largo del año escolar, en el registro de la tabla de habilidades de emprendimiento diseñado en esta guía.	

<b>ACTIVIDAD 7</b>	
<b>CRECIMIENTO PERSONAL</b>	
	
<p>Diversas actividades enfocadas a la participación de los estudiantes, de manera que permita realizar una valoración de crecimiento de habilidades en emprendimiento para que el tutor del taller realice la valoración en el Registro de Habilidades de Emprendimiento.</p>	
<b>Objetivo de la Actividad</b>	
<p>Proponer 7 actividades que permita a los estudiantes crecer de manera personal para fortalecer sus habilidades de liderazgo y creatividad, de esta manera permitir al tutor realizar la valoración en la tabla del registro de habilidades propuesta en esta guía.</p>	
<b>Recursos</b>	
<p>Los recursos va a depender de la actividad elegida por el tutor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversos cartones de diferentes tamaños, tubos de cartón, scotch y tijera.</li> <li>2. Papel y lápiz para cada equipo, historias previamente impresas.</li> <li>3. 1 Producto real para cada equipo.</li> <li>4. Temas antagónicos para cada equipo.</li> <li>5. Papel y lápiz para cada equipo.</li> <li>6. Determinar problemas reales de la comunidad para el análisis de los estudiantes.</li> <li>7. Materiales e ingredientes de acuerdo al plato propuesto de preferencia no recetas con horno o cocina.</li> </ol>	
<b>Planificación de la Actividad</b>	
<p>Al otorgar un trabajo en equipo a los niños, es importante remarcar los talentos de cada uno de los estudiantes para reforzar la autoestima especialmente si en el equipo combinamos sus talentos, por ejemplo, un buen dibujante con un analítico. Es importante promover la autonomía de los estudiantes así como la escucha, el respeto y la colaboración de la tarea asignada. Es importante, además, guiarles en la elección de un líder, un secretario y un cronometrista para cumplir las actividades a cabalidad en el tiempo señalado. Estos cargos no pueden repetirse en otros trabajos en equipo para dar la oportunidad de liderar a cada uno de los niños.</p>	

[Escriba aquí]

1. Dividir a la clase en equipos y entregarles tubos y cajas de cartón y dejar que la imaginación de los niños vuele para crear una obra maestra.
2. Plantear historias didácticas policiales y de análisis en grupo como encuentre al culpable en un cuento de investigación con algunas pistas para determinar la respuesta correcta, le permite al estudiante pensar con precisión, compartir su propio análisis con sus compañeros, en consecuencia desarrollan un pensamiento estratégico para la resolución del problema.
3. Jugar a la persuasión, formando dos equipos. El equipo 1 deberá persuadir para la compra de un producto y el 2, tendrá la misión de negociar el precio el 50% más bajo de lo registrado. El pensamiento del estudiante cada vez tendrá más opciones el momento de negociar, además de programarlo para no aceptar la negociación si es muy costosa, dejándole saber que es muy válido rechazar las negociaciones es aquí donde la importancia de un análisis rápido mental es vital para la contestación.
4. Promover el juego del debate en la que dos equipos de la clase deben tener una posición antagónica respecto a un tema, tomarán varios días para reflexionar y desarrollar los puntos fuertes de su defensa, para luego discutirlo en clase, el mismo que debe ser modelado con tiempos de reflexión para cada equipo. Esto aportará el desarrollo crítico respecto a diversos temas, la habilidad de la comunicación y el trabajo en equipo para el soporte de ideas constructivas para el tema en cuestión.
5. Argumentar e interpretar la frase **“si piensas que estás vencido, lo estás; si piensas que no te atreves, no lo harás; si piensas que te gustaría ganar pero no puedes, no lo lograrás; si piensas que perderás, ya has perdido; porque en el mundo encontrarás que el éxito empieza con la voluntad”** Fernando Virgorena P.
6. Pensar en problemas reales de la ciudad o comunidad y a partir de este razonamiento, buscar oportunidades de solución de estos problemas con la proyección de crear negocios y fuentes de trabajo. Los estudiantes actualmente tienen muchas ideas innovadoras y, tener el espacio para realizar este tipo de reflexiones frente a problemas reales, desarrolla en ellos la capacidad crítica y les facilita encontrar oportunidades donde todos ven problemas, como el desarrollo de la escuela virtual, forzado por la emergencia sanitaria que experimenta el mundo, paso gigantesco que ha dado la sociedad en el campo educativo. En este tema, los estudiantes se han esforzado por adaptarse al cambio en el aprendizaje y se ha logrado formar estudiantes más prolijos en el manejo del computador y los productos electrónicos así como el desarrollo de una nueva manera de aprender no solo individual, sino colectivamente.
7. Realizar con los estudiantes cocina para el desarrollo del arte culinario como hacer galletas o pizza, para inculcar la importancia de entregar al cliente un producto de

calidad con medidas de bioseguridad, agradable a la vista y precio justo obtenido con el análisis “¿Cómo le gustaría a usted este producto?”.
<b>Tiempo</b>
1 hora clase de 40 minutos
<b>Cierre</b>
Es importante culminar con el análisis de qué han aprendido con la actividad realizada para ir creando conciencia de las habilidades que se quiere sembrar en los estudiantes a edad temprana.
<b>Evaluación</b>
Para la evaluación de esta actividad se utilizará la Tabla de registro de habilidades para determinar el desarrollo de habilidades de emprendimiento de cada estudiante por medio del método de observación.

### 5.3. ELEMENTOS DEL CURRÍCULO

#### **Destreza con criterio de desempeño.**

Los criterios de evaluación que se presentan a continuación pertenecen al actual currículo de Lengua y Literatura y se citan directamente de este. (Ministerio de Educación, 2016)

CE.LL.2.3. Dialoga, demostrando capacidad de escucha, al mantener el tema de conversación, al expresar ideas, experiencias y necesidades con un vocabulario pertinente las pautas al cumplir las necesidades básicas de la comunicación oral, a partir de una reflexión sobre la expresión oral con uso de la conciencia lingüística.

LL.2.1.2. Emite, con honestidad, opiniones valorativas sobre la utilidad de la información contenida en textos de uso cotidiano en diferentes situaciones comunicativas.

LL.2.2.6. Enriquece sus presentaciones orales con la selección y adaptación de recursos audiovisuales y otros.

LL.2.3.7. Enriquece las ideas e indaga sobre temas de interés mediante la consulta de diccionarios, textos escolares, enciclopedias y otros recursos de la biblioteca y la web.

O.I.S2.2. Intervenir de forma cooperativa, recíproca, honesta y confiable en situaciones cotidianas para contribuir al desarrollo de su comunidad más cercana.

O.I.S2.4. Asumir compromisos consigo mismo y sus pares sobre el tipo de acciones que les permiten un mejor equilibrio personal, con el grupo y con su entorno.

O.I.S2.11. Expresar ideas a partir de la reflexión constructiva sobre sí mismo y sus experiencias, mediante creaciones artísticas y prácticas corporales propias de su entorno cultural.

O.I.S2.12. Demostrar una actitud cooperativa y colaborativa en la participación en trabajos de grupo, de acuerdo a pautas construidas colectivamente y la valoración de las ideas propias y las de los demás.

#### **5.4. Conclusiones**

- Implementar el desarrollo de las habilidades de emprendimiento no solo apoya a un niño a convertirse en empresario formal; sino también contribuye en su desarrollo personal integral a través del planteamiento de metas, fomento de mente crítica, resiliencia, responsabilidad social, toma de decisiones, autonomía, investigación, es decir, apoya sus características para una mejor autodirección en su vida personal y por ende en la sociedad.
- El maestro es la principal fuente de cambio de pensamiento para proveer al estudiante la motivación en el desarrollo de la mentalidad de emprendimiento, la inducción para trabajar proyectos de emprendimiento que desarrollen el espíritu emprendedor en educación básica.
- Los docentes deben capacitarse continuamente en nuevas metodologías activas, que apoyan y fortalecen de manera efectiva el espíritu de emprendimiento, que afianzan en el estudiante las cualidades de un emprendedor, tales como: liderazgo, resiliencia, creatividad, trabajo en equipo, comunicación efectiva, desarrollo integral, tolerancia, respeto y empatía.
- La aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos permite a los estudiantes el desarrollo de autonomía; les enseña a planificar, les ayuda a mirar la situación de una forma crítica, mejorar sus habilidades de comunicación debido a la práctica del trabajo en equipo y les da la oportunidad de encontrar formas de apoyo ciudadano a través de su investigación.
- Es importante que el docente se enfoque en fortalecer las habilidades que identifican a los emprendedores principalmente las de creatividad, liderazgo y resiliencia así como también monitorear su evolución, para garantizar el desarrollo de las mismas en cada uno de los estudiantes.
- En Ecuador se sigue aplicando el modelo de educación tradicional conductista que limita al desarrollo de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes.
- Este trabajo de investigación determina que el 100% de los niños de sexto de básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa abriría un negocio si tuviera el dinero, lo que refleja un interés nato de convertirse en emprendedores pero esta motivación se ve amenazada por el estilo educacional conductista.
- El 75% de los niños de 6to de básica de la Escuela Fiscal Antonio de Ulloa tienen familiares emprendedores, por ello, la ejecución de esta Propuesta Pedagógica sería un complemento importante para el fortalecimiento de sus habilidades de emprendimiento.

[Escriba aquí]

- El papel que juega el gobierno es fundamental en el desarrollo del emprendimiento a través de leyes y políticas acertadas en los procesos educativos, que dan como resultado el fomento de una cultura de emprendimiento que en el largo plazo tiene una incidencia positiva en la economía y bienestar social de los países.

### **5.5.Recomendaciones**

- Los temas de emprendimiento deben ser reforzados en el currículo ecuatoriano para que el niño crezca con el afán de convertirse en emprendedor formal o empresario, que sueñe con la idea de crear trabajo para muchas personas y no crecer con la idea de estudiar para salir a buscar empleo.
- Se recomienda al maestro utilizar la tabla de habilidades de emprendimiento presentada en esta Propuesta Pedagógica, con el objetivo de definir o encontrar nuevas estrategias que potencien las destrezas que se pretende fortalecer.
- Se recomienda al maestro y a los padres de familia enseñar al niño a tomar sus propias decisiones desde tempranas edades, esto incluye el aprender a decir no en alguna situación y así estimular al niño a que tenga su propia decisión, permitir al niño el desarrollo en la autonomía, alejándose del modelo conductista como práctica cotidiana del maestro y de las familias ecuatorianas.
- Se recomienda retomar actividades manuales y arte para que aflore habilidades motrices y creatividad en los niños.
- Se recomienda a las escuelas en la hora determinada por el gobierno para Desarrollo Integral realizar la lectura de cuentos o historias para promover la reflexión, que promueva habilidades del emprendedor como: la resiliencia, el deseo de superación, valores como la honestidad, la responsabilidad, la empatía, la tolerancia, el respeto, la comunicación al permitir que el niño opine acerca de las actitudes de los personajes de la historia; analice las emociones de los personajes; el niño puede llegar a reconocer algunos errores que se cometen y sugerir lo que habría realizado en su lugar, con la meta de formar un pensamiento analítico que le permita al identificar necesidades propias y de la comunidad en la que se desenvuelve.
- Se recomienda a los padres de familia el uso de vocabulario respetuoso para que el estudiante reciba empoderamiento de sus virtudes tanto en la escuela como en el hogar, de esta manera fomentar la autoconfianza.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Herrera Guerra, C. E., & Montoya Restrepo, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación. *Dialnet*, 7-30.
- Aldana-Rivera, E., Tafur-Castillo, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquía. *Redalyc* , 9-18.
- Álvarez, E. (2010). *CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO DIVERGENTE*. INTERAC.
- Araque Jaramillo, W., & Rivera Vásquez, J. (2019). *ECUADOR BALANCE DE UNA DÉCADA*. Quito, Ecuador: César Montúfar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7209/1/Montufar%20C-Ecuador%20balance%20de%20una%20decada.pdf>
- Arnau, Z. &. (2014). *Métodos para la enseñanza de las competencias*. Graó.
- Arruti Gómez, A. (2016). El desarrollo del perfil del Teacherpreneur o Profesor emprendedor en el Currículum de Grado de Educación Primaria: Un concepto de moda o una realidad? *Contextos Educativos*, 177-194.
- Banco Mundial. (22 de Enero de 2019). *La crisis del aprendizaje: Estar en la escuela no es lo mismo que aprender*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2019/01/22/pass-or-fail-how-can-the-world-do-its-homework>
- Barragán, M. C., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Scielo. Información Tecnológica*.
- Barrera Erreyes, H. M., Barragán García, T. M., & Ortega Zurita, G. E. (2017). La realidad educativa ecuatoriana desde una perspectiva docente. *Revista Iberoamericana De Educación*, 9-20. Obtenido de <https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie7522629>
- Castillo, M. A. (2018). La necesidad sigue pesando más a la hora de emprender. *Líderes*, 2889.
- Cemades, I. (Septiembre de 2008). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. *Creatividad y Sociedad*, 12, 7-20.
- Coduras Martínez, A., Levie, J., Kelley, D., Sæmundsson, R. J., & Schott, T. (2010). *Global entrepreneurship monitor special report: A global perspective on entrepreneurship education and training*. The Global Entrepreneurship Research Association (GERA).

[Escriba aquí]

- Obtenido de  
[https://strathprints.strath.ac.uk/28210/1/Martinez\\_etal\\_2010\\_Global\\_entrepreneurship\\_monitor.pdf](https://strathprints.strath.ac.uk/28210/1/Martinez_etal_2010_Global_entrepreneurship_monitor.pdf)
- Consejo Nacional de Planificación. (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida. Quito, Pichincha, Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo .
- Coronel, A., & Ortega, M. (2017). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *ulvr*. Obtenido de <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/606/374>
- Creswell, J. (2012). *Educational research : planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Boston: TexTech.
- Damián Simón, J. (2013). Sistemantizando experiencias sobre Educación en Emprendimiento en Escuelas de Nivel Primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 159-190.
- Damián Simón, J. (26 de 07 de 2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”. (SciELO, Ed.) *Nova Scientia*, 7(15). Recuperado el 30 de 03 de 2021, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052015000300389](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000300389)
- División de Estudios Ministerio de Economía de Chile. (2013). *Emprendimiento Formal e Informal en Chile*.
- EcuadorUniversitario.Com. (8 de julio de 2014). *Calidad de los colegios privados versus colegios públicos*. Recuperado el 18 de 03 de 2020, de <http://ecuadoruniversitario.com/noticias/noticias-de-interes-general/calidad-de-los-colegios-privados-versus-colegios-publicos/>
- EL COMERCIO. (15 de 04 de 2019). 261 767 personas perdieron su empleo adecuado en el último año, según INEC. *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/inec-desempleo-subempleo-ecuador-marzo.html>
- EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO . (2004). *Tres, Arroyos*. Buenos Aires: Instituto Nacional .
- El Mercurio. (26 de junio de 2019). Mipymes generan del 60 al 70% de los empleos. Obtenido de <https://ww2.elmercurio.com.ec/2019/06/26/mipymes-generan-del-60-al-70-de-los-empleos/>

[Escriba aquí]

- El Universo. (23 de Septiembre de 2018). 28% de los desempleados tiene estudios superiores en Ecuador. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/09/23/nota/6964475/28-desempleados-tienen-estudios-superiores-ecuador>
- Espejo R. & Sarmiento R. Universidad Central de Chile. (2017). Manual de Apoyo Docente. *Metodologías activas para el aprendizaje*. Santiago de Chile, Chile. Recuperado el 30 de 03 de 2021, de [https://www.postgradosucentral.cl/profesores/download/manual\\_metodologias.pdf](https://www.postgradosucentral.cl/profesores/download/manual_metodologias.pdf)
- Eurodyce Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa.*, (pág. 22). Luxemburgo. Obtenido de [https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/la\\_educacion\\_para\\_el\\_emprendimiento\\_en\\_los\\_centros\\_educativos\\_en\\_europa.pdf](https://ec.europa.eu/epale/sites/epale/files/la_educacion_para_el_emprendimiento_en_los_centros_educativos_en_europa.pdf)
- Fayole, A., & Verzat, C. (2009). *Pedagogías Activas y Emprendimiento*.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina.
- Garza, E. Col Tecnológico de Monterrey. (2001). *Las Técnicas Didácticas en el Modelo Educativo de Monterrey*. México: Tecnico de Monterrey. Obtenido de [http://sitios.itesm.mx/va/dide/docs\\_internos/inf-doc/tecnicas-modelo.PDF](http://sitios.itesm.mx/va/dide/docs_internos/inf-doc/tecnicas-modelo.PDF)
- Gibb, A. (2008). Entrepreneurship and Enterprise Education in Schools and Colleges: Insights from UK Practice. *International Journal of Entrepreneurship Education* 6, 6.
- Gobierno Parroquial de Puenbo, Consejo de Planificación Parroquial, GAD Pichincha. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Puenbo 2015-2019*. Puenbo.
- Gonczi, A. &. (1996). *Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectiva de la teoría y la práctica en Australia*. Arguelles.
- Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill - Interamericana.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1995). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw -Hill Interamericana de México S.A.
- Herruzo-Gómez, E., Hernández-Sánchez, B. R., Cardella, G. M., & Sánchez-García, J. C. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA TODOS*. DYKINSON, S.L. doi:ISBN: 978-84-1324-379-5

[Escriba aquí]

- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación*. Caracas: Quirón Ediciones.
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2018). *La Educación en Ecuador logros alcanzados y nuevos desafíos Resultados Educativos 2017-2018*. Quito.
- Karun Rawat, Frederic Bouchon, Vikneswaran Nair. (2015). Innovative practices in education to empower rural communities: A case study of a “non-formal education” school in Thailand. *EmeraldInsight*, págs. 516-529. Obtenido de <https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2015-0027>
- La Hora. (26 de Noviembre de 2019). El 60% de emprendedores es informal. *La Hora*. Obtenido de [https://lahora.com.ec/noticia/1102288767/el-60\\_-de-emprendedores-es-informal](https://lahora.com.ec/noticia/1102288767/el-60_-de-emprendedores-es-informal)
- Landázuri Avilés, B. (19 de 10 de 2017). *Ausencia de Líderes en el Ecuador*. Obtenido de SCRIBD: <https://www.scribd.com/document/370622655/Ausencia-de-Lideres-en-El-Ecuador>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *Escuela de Negocios de la ESPOL*. doi:13903047
- Lezak, M. D. (1982). THE PROBLEM OF ASSESSING EXECUTIVE FUNCTIONS. *International Journal of Psychology*(17), 281-297. Recuperado el 30 de 03 de 2021, de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1080/00207598208247445>
- Lopez Esteban, C., & Prieto García, A. (2019). *El efecto del aprendizaje basado en proyectos propio del BIE*. Salamanca: Universidad de Salamanca. Obtenido de <http://mesjournal.es/ojs/index.php/mes/article/view/22>
- López Torres, V. (2010). EDUCACIÓN Y RESILIENCIA: ALAS DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL. *Actualidades Investigativas en Educación*, 10(2), 1-14. doi:ISSN 1409-4703
- María José Romo, David Romero, Arturo Molina Tecnológico de Monterrey. (2014). Aprendizaje basado en el Emprendimiento (ABE): Una Nueva Técnica Didáctica para el Aprendizaje Activo orientada a Grupos Interdisciplinarios. *V Congreso de Educación y Gestión Educativa*. Obtenido de [https://www.academia.edu/7650555/Aprendizaje\\_basado\\_en\\_el\\_Emprendimiento\\_ABE](https://www.academia.edu/7650555/Aprendizaje_basado_en_el_Emprendimiento_ABE)
- Matera, M. (2018). *Explora como un pirata*. Mensajero.
- Miguel, P. A. (2017-2018). *LA EDUCACIÓN EN ECUADOR LOGROS ALCANZADOS Y NUEVOS DESAFÍOS DE ACUERDO A RESULTADOS EDUCATIVOS 2017-2018*.

- Ministerio de Economía y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2004). *Espíritu Emprendedor*. España.
- More, M. (20 de Marzo de 2019). La fuerza de voluntad esa gran desconocido. (Público, Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=CsGbnenVlvA&t=26s>
- Noriega Aguilar, M. G., Angulo Arjona, B., & Angulo Noriega, G. (2015). La resiliencia en la educación, la escuela y la vida. *Perspectivas docentes* 58, 42-48.
- Núñez Ladeveze & M Núñez Canal. (2016). “*Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora*”. Madrid.
- Paños Castro, Jessica. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3). Obtenido de <http://www.google.es/url?url=http://revistas.um.es/reifop/article/view/272221&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ved=0ahUKEwiizZPxm4niAhXGxVkKHxbABgQFggTMAA&usg=AOvVaw1qBphN-PverAfbkpxYCBv>
- Pecore John L., Universidad de West Florida. (2015). FROM KILPATRICK'S PROJECT METHOD TO PROJECT-BASED LEARNING. En P. J. L., *FROM KILPATRICK'S PROJECT METHOD TO PROJECT-BASED LEARNING* (pág. 156). Quito.
- Peña, H. (29 de Octubre de 2013). *Comunidad IEBSchool*. Obtenido de <https://comunidad.iebschool.com/startingup/archivos/7>
- Pérez Maldonado Marisabel, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico de Barquisimeto. (2008). APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS COLABORATIVOS. *Revista de Educación LAURUS*, 160-161.
- Reverte Bernabeu, J. G.-C. (2007). *El aprendizaje basado en proyectos como modelo docente. Experiencia interdisciplinar y herramientas groupware*.
- Reyes, S., Barreyro, J. P., & Injoque-Ricle, I. (05 de 2014). Evaluación de componentes implicados en la Función Ejecutiva en niños de 9 años. *Panamerican Journal of Neuropsychology*, 8(1). Recuperado el 29 de 03 de 2021, de [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/35405/CONICET\\_Digital\\_Nro.330277f8-3932-4eb0-9d26-3973ac017169\\_A.pdf?sequence=2](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/35405/CONICET_Digital_Nro.330277f8-3932-4eb0-9d26-3973ac017169_A.pdf?sequence=2)
- Rodríguez Garnica Gabriel. (2016). Educación informal en emprendimiento y creatividad en escuelas innovadoras. *Dialnet plus*, 425-443. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5852313>

- Rodríguez Ramírez , A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. (P. y. Gestión, Ed.) *Scielo*, 26. Recuperado el 31 de 03 de 2021, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005)
- Rodríguez, Dalmau, Pérez-Aradros, Gargallo & Rodríguez. (2014). *Educación para Emprender Guía didáctica de educación emprendedora en Primaria*. Logroño: Universidad de la Rioja. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/560639.pdf>
- Rosero Mariela EL COMERCIO. (23 de 09 de 2018). Sus hijos aprenden sin ir a ningún plantel. *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/hijos-educacion-padres-homeschool-ninos.html>
- Salmerón Ojeda, A., & López Villazana, V. (2018). *Habilidades básicas de emprendedores*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Segovia Fausto, El Telégrafo. (09 de Julio de 2018). La escuela del futuro, un desafío que implica movilización de la sociedad. *EL TELÉGRAFO*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/escuela-futuro-desafio-sociedad-ecuador>
- Silva Duarte, J. (2008). *Emprendedor: crear su propia empresa*.
- Simón, J. D. (2013). Sistematizando Experiencias sobre Educación en Emprendimiento en Escuelas de Nivel Primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18, 159-190. Recuperado el 20 de Marzo de 2021, de <https://www.comie.org.mx/revista/v2018/rmie/index.php/nrmie/article/view/240>
- Simón, J. D. (26 de 07 de 2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: "emprender jugando". *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7(15), 389-415. Recuperado el 20 de 03 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/2033/203342741022.pdf>
- Sung Park, S. I., & Duarte Masi, S. (Diciembre de 2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Dialnet*, 11(2), 291-314. Obtenido de SSN (En Línea) 2226-4000.
- Tecnológico de Monterrey. (2001). *LAS ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS EN EL REDISEÑO*. Tecnológico de Monterrey, Dirección de Investigación y Desarrollo , México. Obtenido de <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/colaborativo.html>
- University of Michigan. (2016). *Michigan Mixed Methods*. Obtenido de <http://www.mixedmethods.org/creswell.html>

[Escriba aquí]

- Uribe Toril, J., & de Pablo Valenciano, J. (2011). REVISANDO EL EMPRENDEDURISMO. *ResearchGate*, 53-62.
- Uribe, É. (2019). Por qué el emprendimiento es la mejor manera para acabar con el desempleo en México. *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/336476>
- Vargas, M. (2019). *Emprendimiento profesional y desempeño docente en la Red 4 de la UGEL de Ventanilla-Callao, 2018*. Obtenido de Universidad San Ignacio de Loyola: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8799>
- Vistazo. (16 de Abril de 2019). EN UN AÑO MÁS DE 260 MIL ECUATORIANOS PERDIERON SU EMPLEO FORMAL. *Vistazo*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/en-un-ano-mas-de-260-mil-ecuatorianos-perdieron-su-empleo-formal>

## REFERENCIAS VIDEOGRÁFICAS

- Negocios y emprendimientos. [ #Emprendedores, #Éxito,#Negocios ]. (2019, noviembre, 24). Se hizo millonaria a los 11 años vendiendo limada, Mikaila Ulmer [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=w6XOBTiSbi8>
- Negocios y emprendimientos. [ #Emprendedores, #Éxito,#Negocios ]. (2020, febrero,12). Millonaria a los 13 años vendiendo dulces saludables Aline Morse [Archivo de video]. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=wqFVT3AuBDw&list=RDCMUCZLR0JwA4\\_M2pStnP08t10A&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=wqFVT3AuBDw&list=RDCMUCZLR0JwA4_M2pStnP08t10A&index=4)
- García Vicente Antonio. [ TEDx ]. (2015, diciembre,12). Programar para aprender sin límites [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9hUjhlfs-bw&t=12s>
- Negocios y emprendimientos. [ #Emprendedores, #Éxito,#Negocios ]. (2020, abril, 8). Se hicieron millonarios a los 11 años vendiendo calcetines [Archivo de video]. Recuperado de

[Escriba aquí]

<https://www.youtube.com/watch?v=QnnupuxbiVw&list=RDCMUCZLR0JwA4M2pStnP08t10A&index=10>

Negocios y emprendimientos. [ #Emprendedores, #Éxito,#Negocios ]. (2020, enero, 5). Millonario a los 13 años haciendo aplicaciones, Michael Sayman [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zjnpvESRLGc&list=RDCMUCZLR0JwA4M2pStnP08t10A&index=18>

Negocios y emprendimientos. [#Emprendedores, #Éxito,#Ryan Kaji ]. (2020, febrero, 12). El Youtuber de 8 años que gana \$ 26 millones de dólares al año, Ryan Kaji [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0EJrt9aYYvE&list=RDCMUCZLR0JwA4M2pStnP08t10A&index=22>

Suarez Thomas. [TED]. (2012, octubre,24). Suarez Thomas: un desarrollador de aplicaciones de 12 años [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Fkd9TWUtFm0>

FishFlops by Madison Nicole. [Houston Zoo]. (2015, diciembre,8). Fish Flops & Madison Nicole [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RXX3sBgoDkw>

Negocios y emprendimientos. [ #Emprendedores, #Éxito, #Negocios ]. (2019, octubre, 24). Se hizo millonarios vendiendo mermelada [Archivo de video]. Fraser Doherty. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ddo5PKfVmWg>

Shark Tank Mexico Negociando con Tiburones. [Shark Tank Mexico]. (2020, febrero, 6). ¡Emprendedora de 7 años asombra a Los Tiburones! [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=O9QFEsKq1k0>

[Escriba aquí]

#Aprendemos juntos. [BBVA Aprendemos juntos]. (2018, abril, 18). Versión completa. Las palabras forjan nuestra personalidad, Luis Castellanos [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=FzSOzxiNtFQ&t=70s>

Agoranews. [Agora News]. (2015, octubre, 22). Ponencia Alex Rovira – La Educación del Ser [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SWZOGFeVbTs>

#Aprendemos juntos. [BBVA Aprendemos juntos]. (2019, marzo, 20). Versión completa. La fuerza de voluntad, esa gran desconocida. Mago More, conferenciante y humorista [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=CsGbnenVlvA>

**ANEXOS****GLOSARIO DE TÉRMINOS**

<b>ABP</b>	Aprendizaje Basado en Proyectos
<b>ABE</b>	Aprendizaje Basado en Emprendimiento
<b>SRI</b>	Servicio de Rentas Internas
<b>CE</b>	Comisión Europea
<b>GEM</b>	Global Entrepreneurship Monitor
<b>OECD</b>	Organization for Economic Co-operation and Development
<b>UNAM</b>	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>GEM</b>	General Entrepreneurship Monitor
<b>ESPAE</b>	Escuela de Negocios de la ESPOL
<b>ESPOL</b>	Escuela Politécnica del Litoral
<b>IEPS</b>	Instituto Nacional de la Economía Popular y Solidaria
<b>AEI</b>	Alianza para el Emprendimiento y la Innovación
<b>SAS</b>	Sociedades por Acciones Simplificadas

***Instrumento aplicado a los niños de 6to. De Básica.***



**CUESTIONARIO PARA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES**

El siguiente cuestionario está dirigido a los estudiantes de sexto y séptimo de educación básica, con la finalidad de recoger sus opiniones para realizar una propuesta de estrategias didácticas orientadas al emprendimiento.

1. La encuesta consta de 38 preguntas.
2. Pedimos por favor leer atentamente cada una de las preguntas, revisar todas las opciones de respuesta y elegir la alternativa con la que más se identifique.
3. Si se equivoca o desea corregir su respuesta, tache con una línea vertical (**/**) la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción.
4. No es necesario incluir su nombre en la presente encuesta, sólo completar los datos de: institución, paralelo, género y fecha.
5. La información que nos proporcione será utilizada exclusivamente con fines educativos. ¡Muchas gracias!



[Escriba aquí]

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_ GRADO \_\_\_\_\_

1. Queremos conocer qué sabes sobre el tema de emprendimiento. Marca con una X la que creas más adecuada.

¿Qué quieres hacer cuando tengas 20 años?

- a. Estudiar en la universidad  
 b. Ser Policía  
 c. Ser Maestro/a  
 d. Ser Ingeniero/a  
 e. Empezar una idea de negocio

2. En el siguiente cuadro señala con una X la respuesta que creas más acertada

	Mucho	Algo	Nada
¿Crees que las cosas que aprendes te ayudarán en tu vida diaria?			
¿Te gusta trabajar en grupo?			
¿Tus amigos saben trabajar en grupo?			
¿Es fácil para ti dirigir algún trabajo en grupo?			
¿Te gusta hablar en público?			
¿Te gusta inventar cosas nuevas?			
¿Te gustaría escribir un libro?			
¿Te gusta crear historias?			
¿Tu maestra te permite dirigir la clase?			
¿Tu maestra te deja decidir algunas cosas?			
¿Te gusta investigar?			
¿Te gusta crear tus propios juguetes?			

En el siguiente cuadro señale con una X la respuesta que más se acerque a tus ideas.

	SI	NO	A VECES
¿Te gusta leer las historias de gente exitosa?			

[Escriba aquí]

¿Te gusta pensar en soluciones cuando vez problemas en tu barrio o comunidad?			
¿Te gusta la tecnología?			
¿Te gustaría desarrollar juegos para celular?			
¿Te gusta exponer tus trabajos a toda la clase?			
¿Te gusta cocinar?			
¿Te gustaría cocinar para vender esa comida?			
¿Sabes hacer collares, llaveros, aretes?			
¿Sabes bordar o tejer?			
¿Te gustaría hacer manualidades para vender?			
¿Sabes hacer jabones, pasta de dientes, desodorante, perfumes?			
¿Te gustaría hacer artículos de aseo para vender?			
¿Te gusta proponer nuevas ideas?			
¿Si tu amigo debe vender algo tú lo acompañarías a vender?			

¿Tienes alguien de tu familia que tenga negocio propio?  Si  No

En caso de una respuesta Si.

Hermano/a  Papá  Mamá  Tío/a  Primo/a

¿Te gustaría ayudarlo a crecer el negocio?  Si  No

¿Si tuvieras el dinero abrirías un negocio propio?

Si  No

En caso de una respuesta Si, tu negocio sería de:

- a. Comida
- b. Bisutería (aretes, collares, pulseras)
- c. Manualidades (Bordar, Tejer, Pintar)
- d. Artículos de Aseo (pasta de dientes casera, jabones)
- e. Perfumería



[Escriba aquí]

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Tesis

Dirigido a: Estudiantes de la Escuela Fiscal "Antonio de Ulloa"

Mediante la presente, se le solicita su autorización para la participación de su hijo/hija, en estudios enmarcados en el Proyecto de Tesis "DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO MEDIANTE APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS", presentado a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Maestría en Innovación Educativa, dirigido por la MSc. Verónica Maldonado, Docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Dicho Proyecto tiene como objetivo principal Diseñar una propuesta metodológica desde el ABP para el desarrollo de habilidades de emprendimiento en estudiantes de la Escuela Fiscal "Antonio de Ulloa" en el año lectivo 2019-2020. En función de lo anterior es pertinente la participación de su hijo/hija en el estudio, por lo que, mediante la presente, se le solicita su consentimiento para la colaboración de su hijo/hija en esta investigación.

Yo, Ana Isabel Puga Quishpe.....

representante de Dylan Alejandro Tonato Puga.....

en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente que mi hijo/hija participe en la investigación "PROPUESTA FUNDAMENTADA EN EL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO, conducida por la Ing. María Belén Calderón Paredes, investigadora de la Pontificia Universidad Católica de del Ecuador.

De tener consultas sobre la participación en este estudio, puedo contactar al Director de Maestría en Innovación Educativa Dr. José Ángel Bermúdez de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (02) 299-1700.



Ing. María Belén Calderón

Investigador Responsable



Firma Representante Legal

Ci. 171483306-6