



ESCUELA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS

TEMA:

DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA LA VENTA DE CALZADO EN LA
EMPRESA DISTRISHOES S.A PERTENECIENTE AL GRUPO DE
ACCIONISTAS DE PLASTICAUCHO INDUSTRIAL EN EL AÑO 2011

**Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Sistemas y
Computación.**

Línea de Investigación:

Implementación de soluciones para ambientes Windows, Web y Móviles

Autor:

ANGEL MAURICIO SALINAS ZAMBRANO

Director:

ING. MSC. ANDRES RUBEN LÓPEZ ANDRADE

AMBATO – ECUADOR

Septiembre 2014

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

Desarrollo de un Sitio Web para la Venta de Calzado en la Empresa Distrishoes S.A.
perteneciente al grupo de accionistas de Plasticaucho Industrial en el año 2011.

Línea de Investigación:

Implementación de soluciones para ambientes Windows, Web y Móviles.

Autor:

Ángel Mauricio Salinas Zambrano

Andrés Rubén López Andrade, Ing. Msc. F. _____

CALIFICADOR

Darío Javier Robayo Jácome, Ing. Msc. F. _____

CALIFICADOR

Verónica Maribel Pailiacho Mena Ing. Msc. F. _____

CALIFICADORA

Galo Mauricio López Sevilla, Ing. Msc. F. _____

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE INGENIERIA

EN SISTEMAS

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr. F. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato - Ecuador

Septiembre 2014

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Ángel Mauricio Salinas Zambrano, portador de la cédula de ciudadanía No. 180424275-6 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniero en Sistemas y Computación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Ángel Mauricio Salinas Zambrano.

C.I. 180424275-6

AGRADECIMIENTO.

Un agradecimiento especial para el Ing. Andrés López, ya que con su acertada dirección y apoyo, me ha brindado su ayuda en la conclusión de este trabajo; al Ing. Santiago Acurio quién me ayudó en el inicio del presente trabajo; al Ing. Galo López que como Director de la Escuela de Ingeniería en Sistemas, ha sabido impulsar la consecución de los objetivos propuestos; a las autoridades y docentes que de igual manera me han brindado su apoyo en toda mi Carrera Universitaria; a mis padres y hermanos quienes han sido el pilar más importante y fundamental de mi vida, porque gracias a su apoyo he podido sobrellevar cada uno de los obstáculos que se me han presentado; a todos mis compañeros de trabajo y amigos que de igual manera han sido de aporte y ayuda, a todos ellos, mi agradecimiento y gratitud.

A Plasticaucho Industrial por haberme permitido aportar con mis conocimientos y brindarme la información y apertura necesaria para la conclusión del presente trabajo, en especial a Juan Ignacio Sevilla Naranjo quien me dio la oportunidad de crecer profesionalmente, y más importante aún, haberme enseñado el valor de la humildad ante cualquier situación.

A todos ustedes mi agradecimiento eterno.

Ángel Mauricio Salinas Zambrano

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a toda mi familia, ya que son su apoyo han sido mi fortaleza y mi todo para poder cumplir con mis metas y objetivos, tanto en mi vida profesional como personal; a mis padres Ángel y Margarita, a mis hermanos Franklin, Freddy y Mariela; a todos y cada uno de mis sobrinos para que este trabajo sea un ejemplo de esfuerzo para ello; a todos les doy gracias por haberme brindado su amor y cariño incondicional en todo momento.....

RESUMEN

La Empresa Distrishoes S.A. cuenta con una cadena de tiendas de calzado bajo la marca VSTORE, con un concepto muy claro del negocio al cual apunta, ofreciendo siempre calidad en sus productos a nivel nacional y siempre bajo la premisa de que el negocio crecerá en base a sus clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y el entorno. La implementación de este trabajo de Investigación es de gran importancia para el desarrollo de la empresa, ya que con la implementación del mismo se logra generar un nuevo canal de ventas a través del cual se tiene una mejora significativa en el crecimiento de la misma, este nuevo canal de ventas va enfocado en la venta en línea a través de un nuevo sitio web. En el presente trabajo se destaca la importancia de la utilización de herramientas web, específicamente Joomla como gestor de contenidos, y VirtueMart como complemento para la creación de la tienda en línea, ya que brinda las facilidades necesarias para la creación de un sitio web atractivo al cliente final y que le brinda las facilidades correspondientes para hacer una compra segura sin importar el lugar en donde se encuentre. Una gran ventaja dentro de la elaboración del sitio web, es que las herramientas utilizadas son de licencia gratuita y de esa manera se realiza el diseño del Sitio web con una gran característica, que es la venta en línea.

ABSTRACT

Distrishoes S.A. Company owns a chain of shoes stores under the VSTORE label with a very clear concept of business; always offering quality products domestically and under the premise that the business will grow based on their customers, suppliers, employees, shareholders and its environment. The research project execution is very important for the company development, because new sales channels are created, providing significant improvements during the company growth stage and moreover, focusing on online sales using this website. This paper highlights the importance of using web tools, specifically Joomla as a content management system and VirtueMart as a complement to create the online store. Because it provides several facilities in order to create an attractive website for the final customer, it provides accesibility to shop safely, no matter where people are located. An important advantage during the developing of the website are the tools, because they are free licensed and thus, a high quality website design is created with a great feature: online sales.

Tabla de Contenido

Preliminares

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vi
Tabla de Contenido	viii
Tabla de Gráficos	xi
CAPITULO I.....	15
1. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	15
1.1 Introducción	15
1.2. SIGNIFICADO DEL PROBLEMA:.....	3
1.3. Planteamiento del problema:.....	4
1.3.1. Problematización:.....	4
1.3.2. Delimitación del problema.....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN:	6
1.5. OBJETIVOS:	7
1.5.1. General:.....	7
1.5.2. Específicos:	7
CAPITULO II	8
2. MARCO TEORICO.....	8
2.1 Internet	8
2.1.1 Que es el Internet	8
2.1.2 Protocolos de internet.....	9
2.1.3 Dominio.....	10
2.1.4 Páginas web Estáticas y Dinámicas	10
2.2 Negocios Electrónicos.....	12
2.2.1 E-Commerce	12
2.2.2 E-Business.....	13
2.3 Servidores de Aplicaciones WEB.	14
2.3.1 Xampp.....	15

2.3.2 WAMP	16
2.4 DESARROLLO WEB	16
2.4.1 Lenguajes de programación web.....	18
2.4.1.1 Lenguaje de programación web PHP	20
2.4.1.2 ASP	20
2.5 Base de datos web	21
2.5.1 Base de datos SQL Server.....	22
2.6 Sistema de Gestión de Contenidos.....	23
2.6.1 Joomla	23
2.6.2 Jimdo	28
2.6.3 Mambo	29
CAPITULO III	32
3. DESARROLLO DEL PROYECTO	32
3.1 Paradigma de Investigación	32
3.1.1 Metodología de la Investigación	32
3.1.1.1 Método Científico	32
3.2 Metodología de trabajo	33
3.2.1 Materialismo dialéctico Sujeto – Objeto.....	33
3.2.2 Fuentes de Información.....	33
3.2.3 Instrumentos para obtener información	33
3.3 Análisis del Sistema	34
3.4 Población y Muestra.....	34
3.5 Recolección de la Información.....	35
3.6 Interpretación de resultados	36
CAPITULO IV	45
4. DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA LA VENTA DE CALZADO EN LA EMPRESA DISTRISHOES S.A. PERTENECIENTE AL GRUPO DE ACCIONISTAS DE PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. EN EL AÑO 2011	45
4.1 Desarrollo del Sitio Web.....	46
4.1.1 Análisis de Requisitos	46
4.2 Diseño Navegacional	78
4.3 Diseño de presentación	79
Se muestra el diseño en cuanto al menú disponible hacia el usuario, todos los enlaces a donde puede ingresar de forma global en el Sitio.	79

4.4 Implementación.....	84
4.4.1 Nombre de las Tablas Ocupadas	84
4.4.2 Desarrollo en el Gestor de contenidos Joomla.....	85
4.4.2.1 Configuración de Modulo VirtueMart	94
4.4.2.2 Configuración del Componente JSN ImageShow.....	100
4.4.2.3 Configuración del módulo VisitorCounter.....	102
4.5 Sitio WEB Actual.....	103
4.5.1 Menú de acceso a la administración del sitio (Manual de actualización)	109
4.5.2 Implementación del dominio.....	114
4.5.2.1 Implementación en Hosting	114
4.5.2.2 Carga del Portal Web en el Servidor.....	115
4.6 Pruebas de una web.....	116
CAPITULO V	120
5.1 Conclusiones	120
5.2 Recomendaciones.....	122
Bibliografía	124
ANEXOS.....	126
ENCUESTA:.....	126

Tabla de Gráficos

Gráficos

Gráfico 1: Icono Xampp	15
Gráfico 2: Icono Wamp.....	16
Gráfico 3: Logotipo Php	20
Gráfico 4: Icono Joomla.....	23
Gráfico 5: Versiones Joomla.....	25
Gráfico 6: Icono Jimdo	28
Gráfico 7: Mambo.....	29
Gráfico 8: Resultado encuesta pregunta 1.....	36
Gráfico 9: Resultado encuesta pregunta 2.....	37
Gráfico 10: Resultado encuesta pregunta 3.....	38
Gráfico 11: Resultado encuesta pregunta 4.....	39
Gráfico 12: Resultado encuesta pregunta 5.....	40
Gráfico 13: Resultado encuesta pregunta 6.....	41
Gráfico 14: Resultado encuesta pregunta 7.....	42
Gráfico 15: Resultado encuesta pregunta 8.....	43
Gráfico 16: Administración del Sistema.....	48
Gráfico 17: Interacciones del usuario con el Sitio	50
Gráfico 18: Gestionar Sitio Web.....	52
Gráfico 19: Gestionar Información.....	54
Gráfico 20: Gestionar Usuarios.....	56
Gráfico 21: Gestionar Productos.....	58
Gráfico 22: Generar Venta.....	60
Gráfico 23: Visualizar Sitio Web.....	62
Gráfico 24: Generar Compra.....	64
Gráfico 25: Registrarse en el Sitio Web.....	66
Gráfico 26: Diagrama de Secuencia - Administrar del Sistema	68
Gráfico 27: Diagrama de Secuencia – Interacciones del Usuario con el Sitio	69
Gráfico 28: Diagrama de Secuencia – Gestionar Sitio Web.....	70
Gráfico 29: Diagrama de Secuencia – Gestionar Información	71
Gráfico 30: Diagrama de Secuencia – Gestionar Usuarios.....	72
Gráfico 31: Diagrama de Secuencia – Gestionar Productos.....	73
Gráfico 32: Diagrama de Secuencia – Generar Venta	74
Gráfico 33: Diagrama de Secuencia – Visualizar Sitio Web.....	75
Gráfico 34: Diagrama de Secuencia – Generar Compra.....	76
Gráfico 35: Diagrama de Secuencia – Registrarse en el Sitio Web.....	77
Gráfico 36: Diagrama de Navegación.....	78
Gráfico 37: Diseño Global del Sitio Web	79
Gráfico 38: Componente JSN ImageShow	80
Gráfico 39: Componente VirtueMart.....	80
Gráfico 40: Modulo PayPal.....	81

Gráfico 41: Módulo ZT Visitor Counter module.....	81
Gráfico 42: Componente JSN PowerAdmin.....	82
Gráfico 43: Configuración Módulos.....	82
Gráfico 44: Configuración Plantilla.....	83
Gráfico 45: Configuración Artículos	83
Gráfico 46: Tablas Instaladas 1.....	84
Gráfico 47: Pantalla Principal de Joomla.....	85
Gráfico 48: Instalar paquetes en Joomla.....	86
Gráfico 49: Instalación/ Desinstalación Joomla.....	87
Gráfico 50: Plantillas Web.....	87
Gráfico 51: Edición de Plantillas Web.....	88
Gráfico 52: Gestor de Secciones.....	89
Gráfico 53: Gestor de Categorías.....	89
Gráfico 54: Menús y Submenús del sitio web	90
Gráfico 55: Gestor de Menús	91
Gráfico 56: Administrador de módulos	92
Gráfico 57: Administrador de Componentes	93
Gráfico 58: Componente VirtueMart.....	94
Gráfico 59: Menú VirtueMart.....	95
Gráfico 60: Administración VirtueMart	96
Gráfico 61: Tienda VirtueMart	96
Gráfico 62: Productos VirtueMart	97
Gráfico 63: Comprador VirtueMart.....	97
Gráfico 64: Pedidos VirtueMart.....	98
Gráfico 65: Vendedor VirtueMart.....	98
Gráfico 66: Informe VirtueMart	98
Gráfico 67: Impuestos VirtueMart.....	99
Gráfico 68: Transporte VirtueMart.....	99
Gráfico 69: Cupones VirtueMart	99
Gráfico 70: Fabricante VirtueMart	100
Gráfico 71: Ayuda VirtueMart.....	100
Gráfico 72: Logotipo JSN ImageShow	101
Gráfico 73: Ventana de Configuración de JSN ImageShow.....	101
Gráfico 74: Componente VisitorCounter.....	102
Gráfico 75: Diseño del sitio web actual	103
Gráfico 76: Registro de Usuario en el Sitio	104
Gráfico 77: Enlace Redes Sociales	104
Gráfico 78: Contador de Visitas.....	104
Gráfico 79: Misión de la Empresa	105
Gráfico 80: Sucursales Vstore.....	105
Gráfico 81: Visualización de Tienda Online.....	106
Gráfico 82: Catálogo de Productos	107
Gráfico 83: Visualización Contáctanos.....	108
Gráfico 84: Acceso Administrador Joomla.....	109
Gráfico 85: Configuración Global Joomla.....	109
Gráfico 86: Añadir Artículo.....	110

Gráfico 87: Gestor de artículos	110
Gráfico 88: Artículo Nuevo	111
Gráfico 89: Pantalla Cpanel para el manejo del Hosting	11412
Gráfico 90: Cpanel del Servidor	1143
Gráfico 91: Firefox.....	114
Gráfico 92: Internet Explorer	115
Gráfico 93: Google Chrome.....	116

Tablas

Tabla 1: Cuadro Comparativo CMS	31
Tabla 2: Resultado encuesta pregunta 1.....	36
Tabla 3: Resultado encuesta pregunta 2.....	37
Tabla 4: Resultado encuesta pregunta 3.....	38
Tabla 5: Resultado encuesta pregunta 4.....	39
Tabla 6: Resultado encuesta pregunta 5.....	40
Tabla 7: Resultado encuesta pregunta 6.....	41
Tabla 8: Resultado encuesta pregunta 7.....	42
Tabla 9: Resultado encuesta pregunta 8.....	43
Tabla 10: Curso de Evento - Administración del Sistema	49
Tabla 11: Curso de Evento – Interacciones del usuario con el Sitio.....	51
Tabla 12: Curso de Evento – Gestionar Sitio Web	53
Tabla 13: Curso de Evento – Gestionar Información	55
Tabla 14: Curso de Evento – Gestionar Usuarios.....	57
Tabla 15: Curso de Evento – Gestionar Productos	59
Tabla 16: Curso de Evento – Generar Venta	61
Tabla 17: Curso de Evento – Visualizar Sitio Web	63
Tabla 18: Curso de Evento – Generar Compra.....	65
Tabla 19: Curso de Evento – Registrarse en el SitioWeb.....	67

CAPITULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Introducción

En la actualidad, empresas, organizaciones y personas emprendedoras tienen la opción de realizar un moderno tipo de venta denominado "**venta online**" (también conocido como *venta en línea* o *venta en internet*) con la finalidad de vender sus productos, servicios, ideas u otros, no solo en la ciudad o país donde residen, sino también, en otros países del mundo y además, durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

Un sistema de pago electrónico realiza la transferencia del dinero entre comprador y vendedor en una compra-venta electrónica. Es, por ello, una pieza fundamental en el proceso de compra-venta dentro del comercio electrónico. El comercio electrónico por Internet se ofrece como un nuevo canal de distribución sencillo, económico y con alcance mundial las 24 horas del día todos los días del año, y esto sin los gastos y limitaciones de una tienda clásica: personal, local, horario, infraestructura, etc.

Los sistemas de tarjetas de crédito en Internet funcionarán de forma muy similar a como lo hacen hoy en día. El cliente podrá usar si lo desea su tarjeta de crédito actual para comprar productos en una tienda virtual. La principal novedad consiste en el desarrollo del estándar de cifrado SET (Secure Electronic Transaction) por parte de las más importantes compañías de tarjetas de crédito.

La tendencia punto com (.com) se ha propagado en la humanidad, tanto que muchas empresas y pequeños negocios en el mundo dependen de ella y los dueños de las mismas no podrían concebir un mundo sin Internet. Un sitio web puede ser un gran aliado para su negocio físico y para sus actuales relaciones comerciales, inclusive si aún no tiene un negocio propio la web puede ofrecer oportunidades de bajo costo para iniciar el camino hacia la independencia.

Según el Convenio suscrito entre Plasticaucho Industrial S.A. con la Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Ambato se brinda por el lado de esta institución asesoramiento académico, así como la participación de sus estudiantes en el desarrollo laboral de la gerencia, por medio de pasantías y disertaciones de grados; mientras que la gerencia brinda las facilidades para que estos estudiantes realicen las mismas.

De esta manera se pueden aprovechar los medios y recursos que ambas instituciones pueden proveer, en beneficio de la Empresa Distrishoes S.A.

1.2. SIGNIFICADO DEL PROBLEMA:

En la actualidad la globalización comienza a generar grandes oportunidades en los mercados; las empresas deben adecuarse a las demandas de los consumidores con mayor nivel de segmentación pero con ofertas globalizadas. Las necesidades de los usuarios van cambiando. Ya no demandan formas de atención ni servicios anticuados, la forma en que la tecnología ha evolucionado ha permitido el desarrollo del Comercio en Línea, lo que permita al usuario final realizar una compra desde la comodidad de su hogar o lugar de trabajo dentro de las provincias donde se encuentra ubicada la Empresa Distrishoes S.A.

Actualmente solo aquellas empresas que se ajusten a estos cambios de tecnología, podrán sobrevivir ante las nuevas necesidades del mercado empresarial, el mismo que día a día está en expansión y al mismo tiempo competitivo.

El análisis y la investigación de ventas a través de Internet a nivel empresarial en el área de calzado es el objetivo global de este trabajo.

El estudio de nuevas tecnologías, específicamente la venta On-Line es el pilar fundamental para el desarrollo de este proyecto conjuntamente con la facilidad que ofrece esta tecnología al consumidor final permitiéndolo así la compra interactiva a través de la web.

1.3. Planteamiento del problema:

La Empresa Distrishoes S.A. carece de un Sitio Web que permita conocer la variedad de productos de calzado que ofrece así como información detallada de cómo adquirirlos a través de la Web.

1.3.1. Problematicación:

- Qué ventajas provee el diseñar una aplicación web para la Venta de Calzado On-Line?
- La Empresa Distrishoes S.A. cuenta con un Sitio Web con información sobre sus productos?
- Qué ventajas tiene el usar la Web como medio de compra de productos?
- Tiene la Empresa Distrishoes S.A. la necesidad de aumentar un Canal de Venta adicional a los Existentes?
- ¿En qué nivel se favorecerá poseer una aplicación web para la Venta de Calzado On-Line?
- ¿Dentro de la Venta On-Line como se favorecerá la empresa al permitir que sus clientes realicen sus pagos a través de Internet?

1.3.2. Delimitación del problema

El sitio web tendrá como propósito principal dar a conocer en forma gráfica los productos (calzado) y promociones que oferta Distrishoes S.A a todos los usuarios interesados, teniendo en cuenta la venta On-Line.

El presente proyecto será desarrollado en la Empresa Distrishoes S.A dentro de un lapso de 4 meses para el uso de quienes deseen visitar el sitio web.

El desarrollo del sitio web tiene también como objetivo facilitar una interfaz amigable y de interés para aquellos usuarios que deseen realizar la compra del producto y a la vez les permita realizar sus pagos en internet. Les permitirá de igual manera conocer las sucursales en donde la empresa presta su atención, información y beneficios acerca de sus promociones y nuevas ofertas, esta información será administrada por las personas quienes conforman Distrishoes S.A.

La aplicación estará alojada bajo el dominio www.distrishoes.net en un servidor fuera de la empresa, el cual será pagado por la misma.

1.4. JUSTIFICACIÓN:

La Empresa Distrishoes S.A. la cual cuenta con sus respectivas sucursales en la ciudad de Ambato, Guayaquil y Quito se ve en la necesidad de crear un sitio web, el cuál permita mostrarse a cada uno de sus clientes y a la vez permita aumentar sus servicios a través de la venta de productos On-Line, esto se logrará implementando en el mismo un servicio que permita realizar las compras mediante tarjeta de Crédito.

Los beneficios de utilizar herramientas web 2.0 es que a través de la web se puede mantener actualizado el sitio web y la propagación automática de la información a través de las herramientas RSS.

La Empresa reconoce como una necesidad que el sitio sea atractivo a los visitantes, que genere tráfico y que idealmente sea promocionado de boca en boca, ya que de esta manera la cantidad de visitantes aumentará en forma significativa y les permitirá lograr el objetivo, el cual es generar nuevas oportunidades de negocio en Internet.

1.5. OBJETIVOS:

1.5.1. General:

Desarrollar un Sitio Web para la Venta de Calzado en la Empresa Distrishoes S.A. perteneciente al grupo de accionistas de Plasticaucho Industrial S.A. en el año 2011.

1.5.2. Específicos:

- Implementar en el sitio web la Compra de productos en Línea.
- Investigar información acerca de gestores de contenidos y demás herramientas web 2.0 para la creación del sitio.
- Utilizar Joomla como Gestor de Contenidos para el diseño del sitio web.
- Utilizar VirtueMart como módulo de Joomla para poder administrar los productos a vender dentro del sitio web.
- Utilizar un sistema de pagos que permita realizar la compra de productos en Línea.
- Implementar un Catálogo de Productos que permita al usuario conocer los diferentes productos que ofrece la Empresa.
- Desarrollar y diseñar un portal de sugerencias.
- Mejorar la imagen que ofrece la empresa ante el usuario mediante el sitio Web.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 Internet

2.1.1 Que es el Internet

Hoy en día Internet también conocida como la red mundial supone un excelente medio para obtener información de los más variados temas a cualquier hora del día y sin necesidad de moverse de casa. Se lo conoce también como la red de redes, ya que no solo conecta computadores, a más de ello conecta redes de computadoras entre sí.

El término viene de Interconnected Networks, utilizando como protocolo de comunicación TCP/IP. La información disponible en Internet es casi ilimitada, y aumenta día a día, ya que cada usuario final puede generar y aportar información en diferentes sitios. Actualmente Empresas e Instituciones dan a conocer sus actividades y servicios mediante Internet.

Los sitios Web en Internet contienen información de todos los ámbitos, prácticamente podemos encontrar todo, dado que el acceso es intuitivo y muestra páginas de texto, gráficos, gráficos animados, fotos, videos, música y demás información.

2.1.2 Protocolos de internet

Físicamente, Internet (Interconnected Networks) es una red compuesta por miles de redes independientes pertenecientes a instituciones públicas, centros de investigación, empresas privadas y otras organizaciones. Estas redes comparten unas normas que aseguran la comunicación entre ellas:

Los protocolos son un método estándar que nos permite la comunicación entre procesos, de manera q establece las reglas y procedimientos que se deben mantener para la transferencia de datos. Los protocolos varían en función del tipo de comunicación que se establece entre las máquinas:

FTP (para la transferencia de ficheros), POP y SMTP (para el envío y recepción de correo electrónico), TELNET (para la conexión con terminales remotos), GOPHER, WAIS y HTTP (para el acceso a servidores de información), tomando en cuenta que el HTTP (HyperText Transfer Protocol) es la base de la World Wide Web, ARP (Protocolo de Resolución de dirección), ICMP (Protocolo de mensajes de control de Internet), UDP (protocolo de datagrama de usuario).

La Web es un sistema que facilita el acceso a los distintos recursos que ofrece Internet a través de una interfaz común basada en el hipertexto. Con el descubrimiento del Internet se crearon programas, conocidos como navegadores, para así visualizar dicha información de manera gráfica y amigable, siendo así más dinámica la interacción entre la Web y el usuario final.

2.1.3 Dominio

Un dominio es el nombre por el cual se le puede identificar a un sitio web, el mismo es un nombre fácil de recordar y que permite acceder a un sitio web específico.

El dominio puede hacer referencia a cualquier sitio en el Internet, pero tiene la particularidad de ser único, para lo cual se necesitará registrar el mismo y así cada empresa o institución pueda publicar su información sin ningún problema. Al tener el servicio de dominio y conjuntamente con un hosting, se pueden crear cuentas asociadas a la empresa, como por ejemplo info@suempresa.com.

Una ventaja de tener un dominio propio, es que si la empresa decide en algún momento por temas de velocidad de acceso a la información u otros temas similares, cambiar de servicio de hosting, la dirección se mantiene, ya que el dominio propio pertenece a la empresa que lo usa y puede instalarse en otro host sin problemas.

El dominio propio ofrece una imagen más profesional y competente. Los clientes agradecerán que se les proporcione un acceso sencillo y consistente a su información.

2.1.4 Páginas web Estáticas y Dinámicas

“Una de las divisiones que podemos realizar entre todos los tipos de páginas Web existentes podría ser entre estáticas y dinámicas.

Una página Web estática presenta las siguientes características:

- *Ausencia de movimiento y funcionalidades.*

- *Absoluta opacidad a los deseos o búsquedas del visitante a la página.*
- *Realizadas en XHTML o HTML.*
- *Para cambiar los contenidos de la página, es imprescindible acceder al servidor donde está alojada la página.*
- *El usuario no tiene ninguna posibilidad de seleccionar, ordenar o modificar los contenidos o el diseño de la página a su gusto.*
- *El proceso de actualización es lento, tedioso y esencialmente manual.*
- *No se pueden utilizar funcionalidades tales como bases de datos, foros, etc.*

Por el contrario, una página Web dinámica tiene las siguientes características:

- *Gran número de posibilidades en su diseño y desarrollo.*
- *El visitante puede alterar el diseño, contenidos o presentación de la página a su gusto.*
- *En su realización se utilizan diversos lenguajes y técnicas de programación.*
- *El proceso de actualización es sumamente sencillo, sin necesidad de entrar en el servidor.*
- *Permite un gran número de funcionalidades tales como bases de datos, foros, contenido dinámico, etc.*
- *Pueden realizarse íntegramente con software de libre distribución.*
- *Existe una amplia comunidad de programadores que brinda apoyo desinteresado.*
- *Cuenta con un gran número de soluciones prediseñadas de libre disposición.*

En definitiva, el concepto de página Web dinámica se ha impuesto en el mundo del diseño y de la empresa en Internet. Páginas como Yahoo, Google, Amazon e incluso ésta, son excelentes ejemplos de páginas Web dinámicas que permiten interactuar con el visitante y le ofrecen posibilidades realmente sorprendentes.”¹

2.2 Negocios Electrónicos

Se refiere a la forma de administrar empresas y realizar transacciones comerciales a través de Internet. Se conoce con los términos e-business. Existen varias empresas que manejan sus negocios y ventas a través de Internet, otras que tienen en la red una sección complementaria de su comercio tradicional y otras que utilizan Internet sólo para determinadas actuaciones, como las publicitarias, que dan a conocer la empresa o sus productos.

Actualmente las empresas han desarrollado aplicaciones de software para gestionar las tiendas virtuales donde se realizan estas operaciones comerciales. Estas aplicaciones deben permitir el mantenimiento de un catálogo, la elección de productos y, si es posible, elaborar perfiles de clientes. Todo ello con las adecuadas garantías de protección de la información sensible que manejan, para evitar que sea accesible a personas o entidades ajenas.

2.2.1 E-Commerce

Se refiere al intercambio de bienes y servicios entre personas o entidades a través de un medio electrónico como puede ser el internet. Esto permite la personalización masiva de

¹ Webtaller: Tema: Artículo sobre paginas estáticas y dinámicas, 28 Julio/2007
<http://www.webtaller.com/maletin/articulos/paginas-web-dinamicas-estaticas.php>

productos y servicios al hacer posible que las transacciones se hagan a la medida del consumidor.²

2.2.2 E-Business

“Es cualquier iniciativa en Internet que transforma las relaciones de negocio, sean éstas, relaciones business-to-business, business-to-customer, intraempresariales o entre dos consumidores. El e-business es una nueva manera de gestionar las eficiencias, la velocidad, la innovación y la creación nuevo valor en una empresa.

Estudio de los modelos

B2C: Business to Consumer

B2B: Business to Business”³

² <http://www.dreamdesigners.com.ar/ecommerce.html>

³ <http://www.desarrolloweb.com/articulos/699.php>

2.3 Servidores de Aplicaciones WEB.

Los Servidores de Aplicaciones Web, son aquellos que al estar conectados a una red global, ejecutan una serie de aplicaciones que hacen posible el funcionamiento de varios sitios Web. Proporcionan la disponibilidad de datos hacia el usuario, tomando en cuenta que el navegador es un intermediario entre un sitio web y el cliente final, implementando para esto un protocolo HTTP el cual le permite hablar entre un servidor y otro.

Lo que permiten estas aplicaciones es transferir textos, formularios, imágenes, animaciones y todo lo que pueda ofrecer visualmente o en segundo plano un sitio web. Se pueden utilizar varias tecnologías en estos servidores para aumentar su potencia más allá de su capacidad de entregar páginas HTML, puede incluir CGI, seguridad SSL y páginas activas del servidor (ASP).

Un servidor viene a ser un sitio en donde se alojan los sitios en los que podemos navegar en la Web, a esto se le llama servicio de hosting, el cual permite alojar un sitio con todos sus datos, en este tipo de servicio existen dos posibilidades: Un servidor dedicado, el cual gestiona solo un sitio web en casos en los cuales el sitio tiene una alta demanda, o por el otro lado un servidor compartido, en los cuales existen varios sitios alojados.

Por otro lado existen ya opciones de servidores propios para las empresas, esto es posibles gracias a Apache, uno de los mejores y el más utilizado entre los servidores Web que existen. Este es elegido como una gran opción debido a su disponibilidad y estabilidad que le han brindado sus desarrolladores.

2.3.1 Xampp



Gráfico 1: Icono Xampp

Fuente: Investigación

“XAMPP es un paquete formado por un servidor web Apache, una base de datos MySQL y los intérpretes para los lenguajes PHP y Perl. De hecho su nombre viene de hay, X (para cualquier sistema operativo), A (Apache), M (MySQL), P (PHP) y P (Perl). XAMPP es independiente de plataforma y tiene licencia GNU GPL. Existen versiones para Linux (testado para SuSE, RedHat, Mandrake y Debian), Windows (Windows 98, NT, 2000, XP y Vista), MacOS X y Solaris (desarrollada y probada con Solaris 8, probada con Solaris 9).

Una de las ventajas de XAMPP es que de una forma muy sencilla y rápida (no más de 5 minutos) te puedes montar en tu máquina un entorno de desarrollo de cualquier aplicación web que use PHP y base de datos. La configuración por defecto de XAMPP tiene algunas deficiencias de seguridad por lo que no es recomendable usarla como una herramienta para producción, sin embargo con algunas modificaciones es lo suficientemente seguro para ser usada como servidor de sitios

web en internet. Desde LAMPP (LinuxAMPP) si que podrá hacer una instalación segura haciendo "/opt/lampp/lampp security".⁴

2.3.2 WAMP



Gráfico 2: Icono Wamp

Fuente: Investigación

Wamp es un programa diseñado para Windows que permite al usuario ejecutar aplicaciones Web, esto en base a cuatro elementos que generan un Servidor Web: Sistema Operativo Windows, un administrador de BDD MySQL, Software para servidor Web Apache y un software de programación web (PHP, Python o Perl).

2.4 DESARROLLO WEB

El desarrollo Web define a un conjunto de procesos que se deben seguir para la elaboración de un Sitio Web, dentro de estos procesos lo que normalmente se confunde son los términos de Diseño y Desarrollo Web. Hay que tener claro que son cosas

⁴ <http://www.adictosaltrabajo.com/tutoriales/tutoriales.php?pagina=xampp>

totalmente diferentes; antes de empezar con la construcción del sitio o proyecto, es indispensable dimensionar el mismo, ya que si este es grande tanto el diseño y desarrollo deben ser liderados por personas diferentes, pero hay casos en los cuales los proyectos son pequeños y puede ser una misma persona quien cumple las dos funciones al mismo tiempo.

Es importante recalcar las diferencias entre diseño y desarrollo web para así poder dar definiciones para cada uno, por un lado el diseño web se enfoca en la parte visual de un sitio, en donde se toman en cuenta detalles como la tipografía, imágenes, tamaños y colores, esto a través de herramientas gráficas como Photoshop, los cuales proporcionan el marco para la presentación y comportamiento de la página, teniendo como producto final cero código.

El desarrollo web se refiere a la programación necesaria para construir una aplicación o sitio web, esta se divide en 2 partes que siempre están conectadas y son el cliente y el servidor que trabajan de manera independiente pero emplean metodologías distintas, si embargo al interactuar en ciertos casos a la par se la llama cliente servidor; para la programación en la parte cliente se necesitan tener conocimientos en HTML y CSS, para la parte de servidor o back end que es la parte que el cliente no puede ver pero que es necesaria para poder presentar el sitio a los visitantes, en esta parte se utilizan lenguajes de script como PHP, ASP, ASP.NET, JSP, Perl y ColdFusion, para así poder acceder a una base de datos y poder presentar, de aquí parte también como tal el diseño y desarrollo de la base de datos, y de la misma manera la parte de seguridad por la gran cantidad de visitantes que pueden tener acceso al sitio.

Los lenguajes de programación más usados en desarrollo web son principalmente: ASP.NET, PHP y JSP.

Idealmente un desarrollador web debería conocer, además de al menos un lenguaje de programación y el manejo de al menos una base de datos, HTML, CSS y JavaScript, tres tecnologías que bien trabajadas logran DHTML. También, si el diseñador desea usar Flash debe ser capaz de integrarlo a su solución, o puede dejar los efectos en el mismo DHTML”.

2.4.1 Lenguajes de programación web

Antes de poder hablar de Lenguajes de Programación es importante conocer algunos términos importantes, como por ejemplo HTML, que en español es el “Lenguaje de marcación de Hipertexto”, que en la web es conocido como el lenguaje de marcas. Este término proviene de dos herramientas preexistentes, el Hipertexto o link, que funciona como ancla para conectar dos elementos entre sí, y el Lenguaje Estándar de Marcación General que a la vez sirve para marcar un texto, pero hay que tener en cuenta que en sí HTML no es un lenguaje de programación, sino un sistema de etiquetas.

Por otro lado existe un término importante que mencionar, y es el URL(Uniform Resource Locators), el cual permite al cliente final o usuario final, acceder o encontrar un recurso dentro de la Web, cuando decimos recursos nos referimos a una página web, un servicio o lo que podamos encontrar en un sitio, en resumen la URL lo que hace es

asignar un nombre de equipo, dentro de ese equipo un archivo o un enlace al recurso que necesitamos acceder.

Finalmente un término importante en la Programación Web, es aquel que lleva la información que tiene una página por toda la red, y es el protocolo HTTP (Hypertext Transfer Protocol).

Dentro de la Programación Web se creó la necesidad de conocer a fondo diferentes lenguajes de programación como HTML, JavaScript, PHP y DHTML, siempre con el objetivo de cargar elementos más sencillos y livianos para así generar disponibilidad de información al usuario final con mayor rapidez. De esta manera se considera al HTML como un lenguaje asimilado por el navegador por el lado del cliente.

Por otro lado son variadas las opciones que se pueden usar como lenguajes del lado del servidor, los cuales son enviados al cliente de una forma que los pueda entender, sin embargo PHP es un lenguaje diseñado para el desarrollo web, y es considerado de alto nivel al ejecutarse en el servidor.

2.4.1.1 Lenguaje de programación web PHP



Gráfico 3: Logotipo Php

Fuente: Investigación

Es un lenguaje de programación usado normalmente para la creación de páginas web dinámicas PHP, significa "PHP Hypertext Pre-processor" (inicialmente PHP Tools, o, Personal Home Page Tools), el objetivo principal de este lenguaje es perfeccionar los mecanismos de programación orientada a objetos, es decir un lenguaje de programación con variables, sentencias condicionales, ciclos (bucles), y funciones.

Una de las importantes capacidades de PHP es la compatibilidad con las Bases de Datos como MySQL, mSQL, Oracle. Incluye funciones para el envío de correo electrónico, subida de archivos, crear imágenes en el servidor de manera sencilla. Posee ventajas como su gratuidad, rapidez y seguridad

2.4.1.2 ASP

ASP (Active Server Pages) es un lenguaje del lado del Servidor, creado por Microsoft para la creación de páginas dinámicas. El tipo de servidores que emplea este lenguaje son los propios de Windows, sin embargo al instalar un componente llamado Chilisoft lo podríamos ejecutar en una plataforma Linux, tomando en cuenta que funcionará de

mejor manera para el server para el cual fue creado que es IIS (Internet Information Sever).

Con ASP se pueden desarrollar varios tipos de aplicaciones, permite el acceso a bases de datos, archivos del servidor y todos sus recursos. De igual manera permite incorporar a sus funciones componentes ActiveX fabricados por otras empresas de Software que permitirán generar imágenes dinámicas, servicio de correo, etc.

2.5 Base de datos web

“En la actualidad, muchas instituciones se han dado cuenta de la importancia que el Web tiene en el desarrollo de sus potencialidades, ya que con ello pueden lograr una mejor comunicación con personas o instituciones situadas en cualquier lugar del mundo. Gracias a la conexión con la red mundial Internet, poco a poco, cada individuo o institución va teniendo acceso a mayor cantidad de información de las diversas ramas de la ciencia con distintos formatos de almacenamiento. La mayor parte de información es presentada de forma estática a través de documentos HTML, lo cual limita el acceso a los distintos tipos de almacenamiento en que ésta pueda encontrarse. Pero, en la actualidad surge la posibilidad de utilizar aplicaciones que permitan acceder a información de forma dinámica, tal como a bases de datos, con contenidos y formatos muy diversos permitiendo la conexión entre sí de las páginas Web desplegadas en un browser. Una de las ventajas de utilizar el Web para este fin, es que no hay restricciones en el sistema operativo del Web que funciona en una plataforma, con servidores de bases de datos alojados en otra plataforma. Además,

*no hay necesidad de cambiar el formato o estructura de la información dentro de las bases de datos.*⁵

2.5.1 Base de datos SQL Server

Microsoft SQL Server es un sistema para la gestión de bases de datos producido por Microsoft; constituye la alternativa de Microsoft a otros potentes sistemas gestores de bases de datos como son Oracle o PostgreSQL o MySQL. Se considera como una buena opción para aplicaciones comerciales o entretenimiento por su facilidad de uso y el tiempo mínimo en ponerlo en marcha, permitiéndole así ser estable y rápida.

Características:

- Está desarrollado en C/ C++
- Escalabilidad, estabilidad y seguridad.
- Soporta procedimientos almacenados.
- Incluye también un potente entorno gráfico de administración, que permite el uso de comandos DDL y DML gráficamente.
- Permite trabajar en modo cliente-servidor, o incrustado en aplicaciones.
- Su administración se basa en usuarios y privilegios.
- Se tiene constancia de casos en los que maneja cincuenta millones de registros, sesenta mil tablas y cinco millones de columnas.

⁵ Espestudio: Tema: Base de Web, Que es MySQL, 18 Septiembre /2007
<http://www.espestudio.com/articulo/desarrollo-web/bases-de-datos-mysql/Que-es-MySQL.htm>

- Sus opciones de conectividad abarcan TCP/IP, sockets UNIX y sockets NT, además de soportar completamente ODBC.

Este sistema incluye una versión reducida, llamada MSDE con el mismo motor de base de datos pero orientado a proyectos más pequeños, que en sus versiones 2005 y 2008 pasa a ser el SQL Express Edition, que se distribuye en forma gratuita.

2.6 Sistema de Gestión de Contenidos

2.6.1 Joomla



Gráfico 4: Icono Joomla

Fuente: Investigación

Joomla es un potente gestor de contenidos web (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web elegantes, dinámicos e interactivos. Podemos crear y publicar noticias, blogs, o enlaces a documentos para poder descargarlos, para ello se necesitaría tener conocimiento en lenguajes de programación en el caso de no ser Joomla, sin embargo estas facilidades son características propias de este gestor.

Es una aplicación gratuita programada en PHP que utiliza una base de datos MySQL para almacenar contenidos y parámetros de configuración. Las plantillas disponibles

para la aplicación permiten desarrollar un vistoso y completo sitio con elementos visuales deseados a través de un entorno Web y sin necesidad de programas auxiliares, ya que todas estas operaciones de edición y administración se realizan a través de un navegador Web.

A lo largo de un tiempo, Joomla se ha convertido en un gestor que permite generar sitios vistosos y elegantes ya sean de tipo corporativos, personales, Comercio Electrónico, Aplicaciones Gubernamentales, Instituciones Académicas, Intranets Corporativas, Portales de Comunidades, en general un numero extenso de usos que se pueden personalizar en base a los requerimientos planteados. Otra de las grandes ventajas de Joomla es poder insertar catálogos virtuales de los cuáles su mayor uso es permitir generar ventas a través de la Web.

Versiones

La primera versión de Joomla (1.0.0) fue publicada 16 de septiembre de 2005, a más de ello cada versión tiene una vida útil y el soporte de la misma viene dado si el proyecto la apoya. LTS significa que cada tercera versión será apoyada a largo plazo en su soporte que dura 18 meses:

Versiones de Joomla!		
Versión	Fecha de lanzamiento	Con soporte hasta
1.0	16-09-2005	22-07-2009
1.5 (LTS)	2008-01-22	01-12-2012
1.6	2011-01-10	19-08-2011
1.7	2011-07-19	24-02-2012
2.5 (LTS)	2012-01-24	12-2013
3.0	2012-09-27	04-2013
3.1	2013-03	10-2013
3.5 (LTS)	2013-09	06-2015

■ Versión sin soporte
■ Versión con soporte
■ Futuros lanzamientos

Gráfico 5: Versiones Joomla

Fuente: Investigación

Plataformas compatibles

En GNU/Linux: Después de bajar el archivo de distribución en un directorio bajo el sitio del servidor web, ejecute la descompresión porque el archivo generalmente viene en formato zip. Este programa no necesita recompilarse porque se basa en php que es un lenguaje interpretado.

En Windows: De forma similar a GNU/Linux, es necesario descomprimir el archivo dentro de un directorio en la raíz del servidor web por ejemplo si apache está instalado en c:\apache, el archivo se debe crear en c:\apache\htdocs\joomla.

En Mac OSX: Se puede hacer de dos maneras. O bien activando el ordenador como servidor Apache mediante la función "compartir web" en Preferencias del Sistema, o

instalando una aplicación denominada MAMP que a su vez instala MySQL, PHP 5 y Apache 2. De esta manera el contenido del archivo .zip de Joomla debe ser colocado en la carpeta: Aplicaciones/MAMP/htdocs/ y luego iniciar la instalación.

- **Extensiones**

Una de las principales características de Joomla, es la capacidad de poder instalar varias extensiones que permiten generar funcionalidades importantes dentro de un sitio, estas extensiones suelen ser programadas por los usuarios que forman parte de su comunidad, al ser gratuitas dan la oportunidad de generar un sitio con características importantes. Existen cientos de extensiones disponibles y con diversas funcionalidades, a continuación algunas de las más importantes:

- JoomFish para un sitio multi idioma.
- VirtueMart para catálogos de producto y tienda on-line.
- DocMan para gestionar documentos.
- FireBoard para crear foros.
- Generadores de formularios dinámicos
- Gestores de documentos
- Galerías de imágenes multimedia
- Motores de comercio y venta electrónica
- Software de foros y chats

A su vez estas extensiones se agrupan en:

- **Componentes:**

Los componentes dentro de Joomla, son aplicaciones que gestionan información dentro de Joomla, a más de ellos almacena grandes cantidades de datos en la comunidad de Joomla base de datos MySQL; obligatoriamente cuando se agrega un componente a Joomla, tiene un prefijo com_”nombre componente”, de igual manera crea una tabla dentro de la base de datos para guardar información.

- **Módulos**

Los módulos se encuentran dentro de las extensiones, es decir que cada extensión tiene sus respectivos módulos, son complementos que nos permiten añadir grupos o secciones de información, dentro de lo más destacado de Joomla son los módulos de menús, que permiten darle navegabilidad al sitio y cuya edición se realiza en el administrador de menús (mod_mainmenu).

- **Plantillas**

Las plantillas son aquellas que controlan en sí todo el aspecto y diseño del sitio, brindan la base para poder colocar los módulos, componentes y posiciones, de esta manera proporciona el aspecto del fron-end ante el usuario. Cuando se instala Joomla tiene por defecto algunas plantillas que se pueden gestionar, sin embargo pueden encontrar varias plantillas en diversos sitios, algunas son gratuitas y otras de pago; se puede gestionar las

mismas desde el Administrador de Plantillas de Joomla en el back-end del administrador.

- **Plugins**

Los plugins no son más que extensiones que realizan una gran cantidad de funciones dentro del sitio, pero principalmente administran la autenticación de usuarios, el funcionamiento del buscador o la edición de contenidos.

2.6.2 Jimdo



Gráfico 6: Icono Jimdo

Fuente: Investigación

Jimdo es una aplicación gratuita, similar a Joomla en donde también se puede crear una página en pocos pasos, es un editor web gratuito basado en un propio sistema de gestión de contenido para la creación de páginas web sin necesidad conocimientos de lenguajes de programación Web, todo esto en una interfaz rápida y que a través de su facilidad de uso permite grandes características como variedad de diseños, venta on line con éxito, galerías profesionales, redes sociales y demás. Posee una gran cantidad de plantillas que de adaptan a las necesidades de los usuarios que deseen desarrollar un sitio web, a más

de ellos permite alojar sitios en sus propios servidores hasta 500 MB, de igual manera ofrece sub dominios de manera gratuita.

2.6.3 Mambo

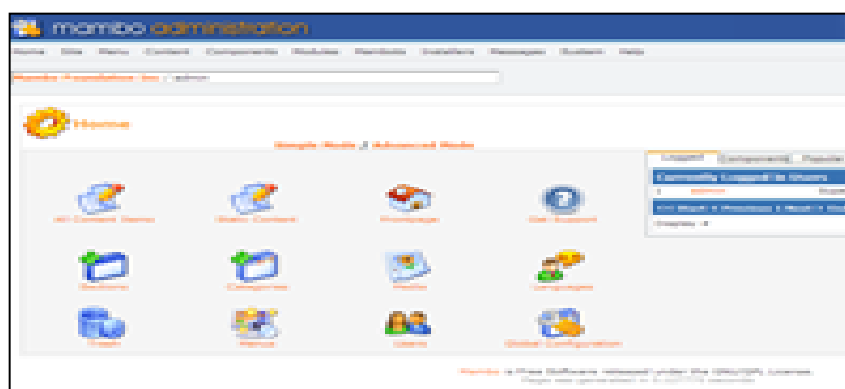


Gráfico 7: Mambo

Fuente: Investigación

Mambo es un completo sistema CMS, que permite crear desde simples sitios web hasta complejas aplicaciones corporativas. Posee un módulo de sistema de seguridad para usuarios, plantillas que permiten brindarle un aspecto de acuerdo a las necesidades del desarrollador. Está basado en el lenguaje de programación PHP y una base de datos SQL, es también un gestor de código acierto al igual que otros gestores.

Posee componentes externos como foros, noticias, descargas, mapas, etc. Ha sido utilizado para desarrollar sitios de diferentes tipos, ya sean gubernamentales, educación o comunidades. Como dato importante los desarrolladores de Mambo dejaron de trabajar en el mismo y crearon el nuevo CMS Joomla, concentrándose en este último hasta la actualidad.

Cuadro Comparativo de CMS:

GESTORES DE CONTENIDO	CARACTERISTICAS	DIFERENCIAS
	Xaraya se presenta como un Framework de Desarrollo de Aplicaciones y portales Web así como un magnífico gestor de Contenidos CMS. Xaraya entrega la infraestructura indispensable para una solución completamente dinámica para contenidos (CMS). Xaraya es modular, de arquitectura independiente e interesantes herramientas que permitan mayor control y flexibilidad para tu Web Site.	Permite flexibilidad para el uso de Portales y comunidad en Línea.
	Es un Sistema de Gestión de Contenido Modular multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, u otros archivos y servicios añadidos como foros, encuestas, votaciones, blogs, y administración de Usuarios y permisos.	Destaca por la calidad de su código y de las páginas generadas, el respeto de los estándares de la Web, y un énfasis especial en la Usabilidad y Consistencia de todo el Sistema.
	Es un Sistema de Gestión de Contenidos, y entre sus principales virtudes está la de permitir editar el Contenido de un Sitio Web de manera sencilla. Es una aplicación de código abierto programada mayoritariamente en PHP bajo una Licencia GPL. Este Administrador de Contenidos puede trabajar en Internet o Intranets y requiere de una Base de Datos My SQL así como, preferiblemente de un servidor HTTP Apache.	Maneja versiones imprimibles de página.
	Es un Software libre de origen Francés tipo sistema de gestión de contenidos destinada a la producción de Sitios Web, orientado a revistas colaborativas en Línea e inspirado en los roles de una redacción. Es principalmente utilizado en Francia (con más de 25000 sitios), en sitios de prensa, en sitios de asociaciones sociales y políticas.	Permite el acceso a la interfaz de la redacción privada o la identificación pública.

GESTORES DE CONTENIDO	CARACTERISTICAS	DIFERENCIAS
	Es un Sistema de Gestión de Contenidos (CMS) basado en PHP que presenta una agradable y moderna Interfaz de usuario y simplifica bastante la construcción de un Sitio Web profesional. Es una herramienta gratuita que nos permite crear y administrar sitios Web a través de una interfaz muy limpia y sencilla de utilizar. Se pueden crear menús y apartados de manera rápida e intuitiva, así como añadir contenidos (texto, imágenes, archivos, etc).	Maneja usuarios con funciones Jerárquicas. Utiliza AJAX por parte del Administrador.
	Es un servidor de aplicaciones Web de código abierto escrito en el lenguaje de programación Python para las funciones de Edición de Contenidos, así como personalizaciones básicas, puede ser usado mediante un navegador Web. Lo más característico de Zope es su Base de Datos orientada a objetos (Object DataBase). Esta base de datos almacena objetos ordenados en un sistema similar a un sistema de ficheros, pero cada objeto tiene propiedades, métodos u otros objetos.	Dispone de múltiples conectores para las diferentes bases de datos relacionales y ofrece sistemas básicos de conexión y consulta abstrayéndolos como objetos.

Tabla 1: Cuadro Comparativo CMS

Fuente: Investigación

CAPITULO III

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 Paradigma de Investigación

El paradigma en el que se basa la realización de este proyecto es el paradigma racionalista ya que la concepción del sitio web se encuentra basada en los conocimientos adquiridos a través de los años de estudio en la Universidad.

Además se aplica el paradigma pragmatista puesto que el resultado final es el funcionamiento del portal web, sin importar los procesos utilizados, lo que importa es el resultado final.

3.1.1 Metodología de la Investigación

La implementación del Sitio Web de la Empresa Distrishoes S.A. se basa en los siguientes métodos:

3.1.1.1 Método Científico: El enfoque del problema es experimental ya que se puede colocar cualquier tipo de información que sea conveniente e informe a los posibles compradores.

Técnicas de Investigación

- Observación directa
- Encuestas, entrevistas
- Investigación documental, Fuente científica para cubrir aspectos conceptuales, definiciones, requisitos para los diferentes servicios.
- Experimental: Utilización de herramientas para diseño virtual

3.2 Metodología de trabajo

La metodología que se utilizará para la implementación de la aplicación es la siguiente:

3.2.1 Materialismo dialéctico Sujeto – Objeto; porque se basa en la automatización de procesos que se los realizan en forma manual y se los quiere automatizados.

3.2.2 Fuentes de Información

Las principales fuentes de información serán el Internet, personal Interno de la Empresa Distrishoes S.A y docentes de la PUCESA.

3.2.3 Instrumentos para obtener información

Dentro del desarrollo del presente trabajo, la información será proporcionada por parte de la Empresa Distrishoes S.A., información obtenida de Internet y por último la aplicación de encuestas para obtener información de las necesidades de cada uno de los Clientes.

3.3 Análisis del Sistema

El desarrollo del Sitio Web se crea principalmente para el beneficio de cada uno de los clientes y posibles clientes de Distrishoes S.A para optimizar la adquisición de calzado via Web de una manera más rápida y ágil.

A través del uso del Internet, cada uno de los clientes o personas interesadas en la adquisición de calzado podrán interactuar con un entorno Web que les asista de una manera rápida, fácil y atractiva mediante Galerías de Fotos y Catálogos de Productos los cuáles le brindan al sitio mayor interés.

3.4 Población y Muestra

En Estadística se denomina población al mundo ideal, teórico cuyas características se quieren conocer y estudiar. Las poblaciones suelen ser muy extensas y es imposible observar a cada componente, por ello se trabaja con muestras o subconjuntos de esa población. Por eso podemos definir como muestra a una parte o subconjunto de una población.

De acuerdo con los datos proporcionados y considerando que se desconoce la población de la cual se extrae la muestra, al existir una proporción estimada, se aplica la siguiente fórmula.

Cálculo de Muestra:

$$n = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

donde

- n es el tamaño de la muestra;
- Z es el nivel de confianza;
- p es la variabilidad positiva;
- q es la variabilidad negativa;
- E es la precisión o el error.

Nivel de confianza	95% =	1,96
	90% =	1,645
	99% =	2,575

$$E = 100\% - \% \text{Nivel de Confianza}$$

Z	=	1,645
p	=	0,5
q	=	0,5
E	=	0,1

$$n = \frac{(1.645)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.1)^2}$$

$$n = 67.65$$

MUESTRA = 68

3.5 Recolección de la Información

Para la obtención de la información haremos uso de una encuesta, la cual aplicada a 68 clientes de las diferentes sucursales de la Empresa Distrishoes S.A., permitirá conocer las necesidades y opiniones acerca de la Implementación de un Sitio Web con la opción de Compra On-Line.

3.6 Interpretación de resultados

1. Por el avance tecnológico que hoy existe ¿Ud. opina que una buena alternativa para comprar calzado es por medio de una página web?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	62	91%
NO	6	9%
Total	68	100%

Tabla 2: Resultado encuesta pregunta 1

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

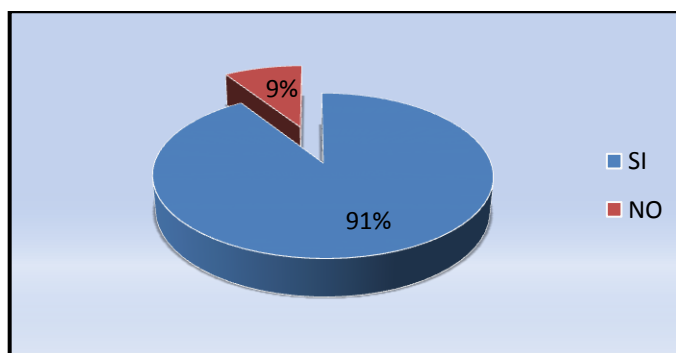


Gráfico 8: Resultado encuesta pregunta 1

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en la ciudad de Ambato hemos podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 92% piensa que una buena alternativa para comprar calzado es mediante una página web; y solamente un 8% no concuerda con esta afirmación.

2. ¿Ud. conoce algún sitio web, donde pueda adquirir calzado de manera fácil y segura?

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
SI	18	27%
NO	50	73%
Total	68	100%

Tabla 3: Resultado encuesta pregunta 2

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

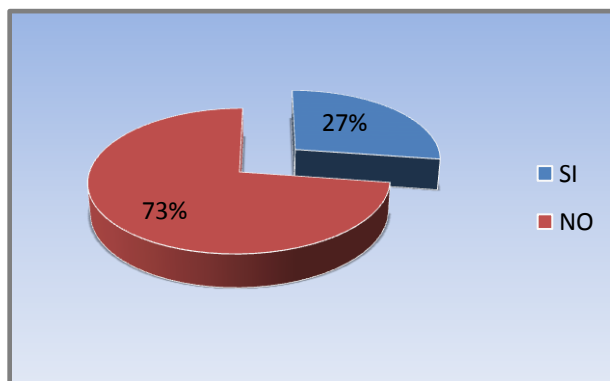


Gráfico 9: Resultado encuesta pregunta 2

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

ANÁLISIS.- Con los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada en la ciudad de Ambato hemos podido determinar que del 100%, el 73% de las personas no conocen un sitio web donde adquirir calzado de manera fácil y segura; mientras que el 15% restante aseguran conocer portales web que brinden este servicio.

3. ¿Sería de su agrado adquirir cualquier modelo de calzado con solo poder visualizar fotografías del mismo?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	40	59%
NO	13	19%
TALVEZ	15	22%
Total	68	100%

Tabla 4: Resultado encuesta pregunta 3

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

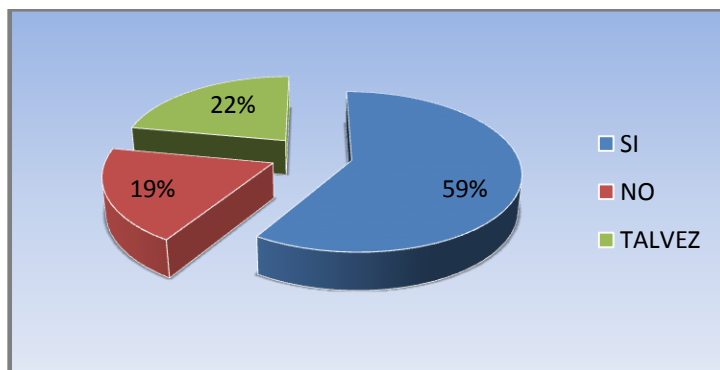


Gráfico 10: Resultado encuesta pregunta 3

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

ANÁLISIS.- Del total de la muestra encuestada el 59% está de acuerdo en adquirir calzado con solo visualizar fotografías del mismo, el 19% prefiere asegurarse de su compra personalmente, mientras que el 22% restante muestra una indecisión los cuales podrían ser clientes potenciales presentándoles más beneficios.

4. ¿Le gustaría que los Productos adquiridos en el Sitio Web le lleguen directamente a la dirección que usted proporcione sin recargo adicional?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	68	100%
NO	0	0%
Total	68	100%

Tabla 5: Resultado encuesta pregunta 4

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

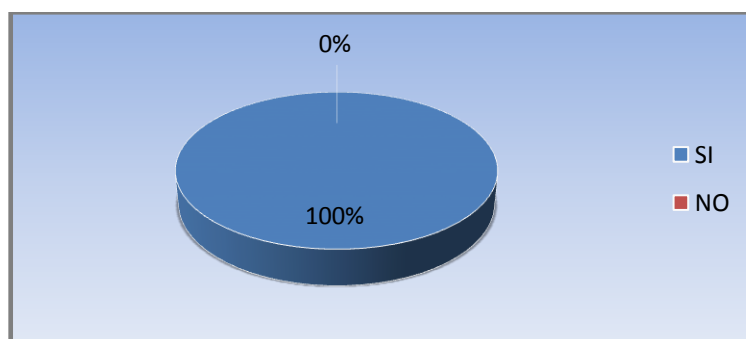


Gráfico 11: Resultado encuesta pregunta 4

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

ANÁLISIS.- Como se puede observar en el gráfico relacionado a la pregunta tres el total de la muestra encuesta es decir el 100% está de acuerdo en recibir el producto adquirido en su domicilio sin recargo adicional.

5. ¿Ud. está de acuerdo en recibir las diferentes promociones que ofrece la empresa por correo electrónico?

Alternativas	Frecuencia	
	Absoluta	Relativa
SI	44	65%
NO	24	35%
Total	68	100%

Tabla 6: Resultado encuesta pregunta 5

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

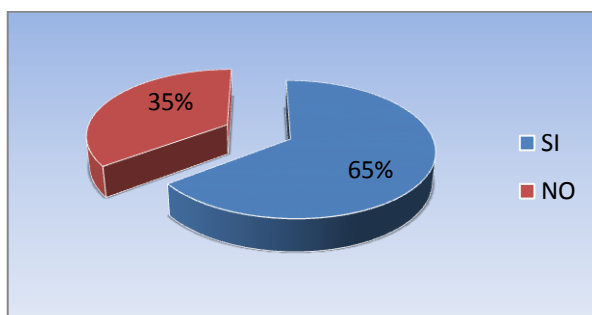


Gráfico 12: Resultado encuesta pregunta 5

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

ANÁLISIS.- De acuerdo al gráfico que se puede apreciar en la parte superior, se puede afirmar que el 65% de la muestra está de acuerdo en recibir las promociones que ofrece Distrishoes S.A. por medio de correo electrónico, mientras que el 35% no acepta esta alternativa.

6. ¿Está de acuerdo en conocer la variedad de productos que ofrece la Empresa con solo visitar el Sitio Web, en la comodidad de su hogar, lugar de trabajo, etc.?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	58	85%
NO	10	15%
Total	68	100%

Tabla 7: Resultado encuesta pregunta 6

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

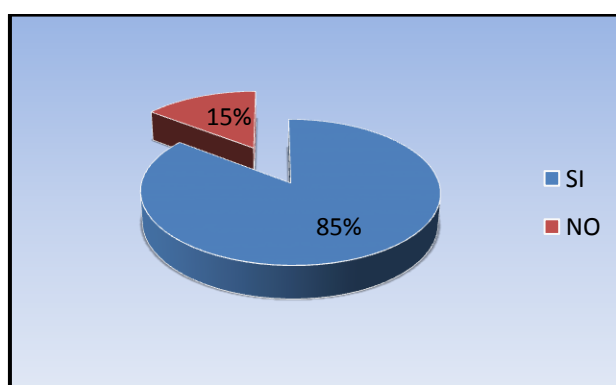


Gráfico 13: Resultado encuesta pregunta 6

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

ANÁLISIS.- Los resultados obtenidos me permiten establecer que el 85% de las personas encuestadas está de acuerdo en conocer la variedad de productos que ofrece la Empresa a través de un Sitio Web desde su hogar, a diferencia del 15% que no está de acuerdo por las experiencias vividas.

7. ¿Le gustaría obtener una asesoría on-line sobre las nuevas tendencias de calzado antes de adquirir alguno?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	65	96%
NO	3	4%
Total	68	100%

Tabla 8 Resultado encuesta pregunta 7

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

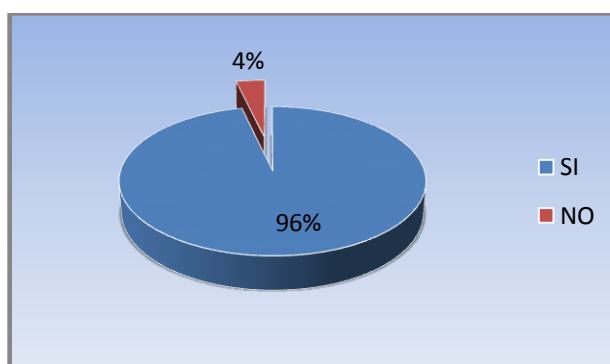


Gráfico 14: Resultado encuesta pregunta 7

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

ANÁLISIS.- Debido al cambio constante en las tendencias de la moda al 96% de las personas encuestadas le gustaría recibir asesoría On-line sobre calzado antes de adquirir alguno, mientras que el 4% afirma que no por ser tradicionalistas.

8. ¿Esta ud. de acuerdo en que cada vez que realice una compra se actualice automáticamente su stock en bodegas?

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	50	75%
NO	18	25%
Total	68	100%

Tabla 9 Resultado encuesta pregunta 8

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

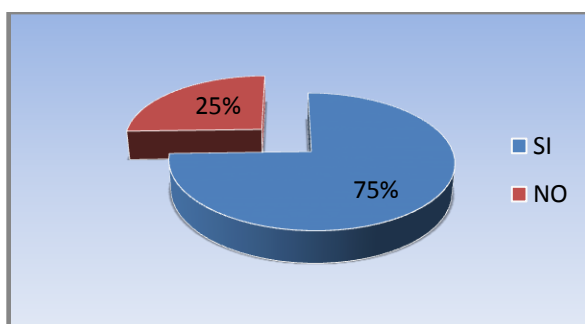


Gráfico 15: Resultado encuesta pregunta 8

Fuente: Encuesta

Realizado por: Mauricio Salinas

Análisis.- del 100% de nuestro tamaño muestral el 75% está de acuerdo en que se actualice automáticamente el stock del producto para evitar futuros inconvenientes, mientras que el 25% se nota indiferente en este tema.

CAPITULO IV

4. DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA LA VENTA DE CALZADO EN LA EMPRESA DISTRISHOES S.A. PERTENECIENTE AL GRUPO DE ACCIONISTAS DE PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A. EN EL AÑO 2011

El hecho de que en este siglo todo está basado en tecnología y el Internet, DISTRISHOES S.A. tiene la opción de realizar un moderno tipo de venta denominado "**venta online**" (también conocido como *venta en línea* o *venta en internet*) con la finalidad de vender sus productos, servicios, ideas u otros, no solo en la ciudad o país donde residen, sino también, en otros países del mundo y además, durante las 24 horas del día y los 7 días de la semana.

Actualmente solo aquellas empresas que se ajusten a estos cambios de tecnología, podrán sobrevivir ante las nuevas necesidades del mercado empresarial, el mismo que día a día está en expansión y al mismo tiempo competitivo.

El análisis y la investigación de ventas a través de Internet a nivel empresarial en el área de calzado es el objetivo global al que desea llegar Distrishoes.

El estudio de nuevas tecnologías, específicamente la venta On-Line es el pilar fundamental para el desarrollo de este proyecto conjuntamente con la facilidad que ofrece esta tecnología al consumidor final permitiéndolo así la compra interactiva a través de la web.

De esta manera se pueden aprovechar los medios y recursos que tanto Plasticaucho Industrial y la Empresa Distrishoes S.A. nos ofrecen para el beneficio de las mismas.

4.1 Desarrollo del Sitio Web

Para el desarrollo del sitio web se utilizará la metodología para el desarrollo de páginas web UWE (Unified Web Engineering) que en español significa ingeniería web unificada ya que propone el desarrollo de aplicaciones a través de un proceso compuesto por cuatro etapas: análisis de requisitos, diseño conceptual, diseño navegacional, diseño de presentación.

4.1.1 Análisis de Requisitos

Una vez que se ha realizado una reunión con el personal que trabaja en la Empresa Distrishoes S.A. para poder determinar los requisitos que el Sitio Web debe poseer se pudo determinar qué:

- El sitio web contará con 4 tipos de usuarios
 - **Administrador:** Quien se encargará de la creación eliminación, modificación, diseño y publicación de todos los componentes para la compra de productos mediante el sitio web.
 - **Usuario Anónimo:** Visualizar el sitio web.
 - **Usuario Registrados:** Son aquellos que ya se encuentran registrados en el sitio(Clientes)
 - **Usuario con Permisos de Edición:** Son aquellos que se encargarán de administrar las Ventas, Pedidos y Productos en el Sitio.
- La plantilla deberá estar en los tonos rojo y blanco, el banner deberá poseer el sello de Distrishoes dentro del banner.
- Dentro de la página el menú deberá contener la Misión, Visión y Reseña Histórica de la Empresa, de igual manera debe mostrar cada una de las sucursales que tiene la misma; debe contener una sección de productos, en donde se escogerá los mismos y se podrá realizar la compra en línea, finalmente debe contener un portal de sugerencias para que el cliente pueda comentar como se siente ante el servicio que muestra la página.
- Se necesita de un contador de visitas para saber la acogida que tiene el sitio web.
- Los componentes a usar serán descargados de forma gratuita.

Casos De Uso Nivel 1

Nombre del caso de uso: Administración del Sistema

Descripción: Son todas las actividades que el Administrador puede realizar en todo el Sitio Web.

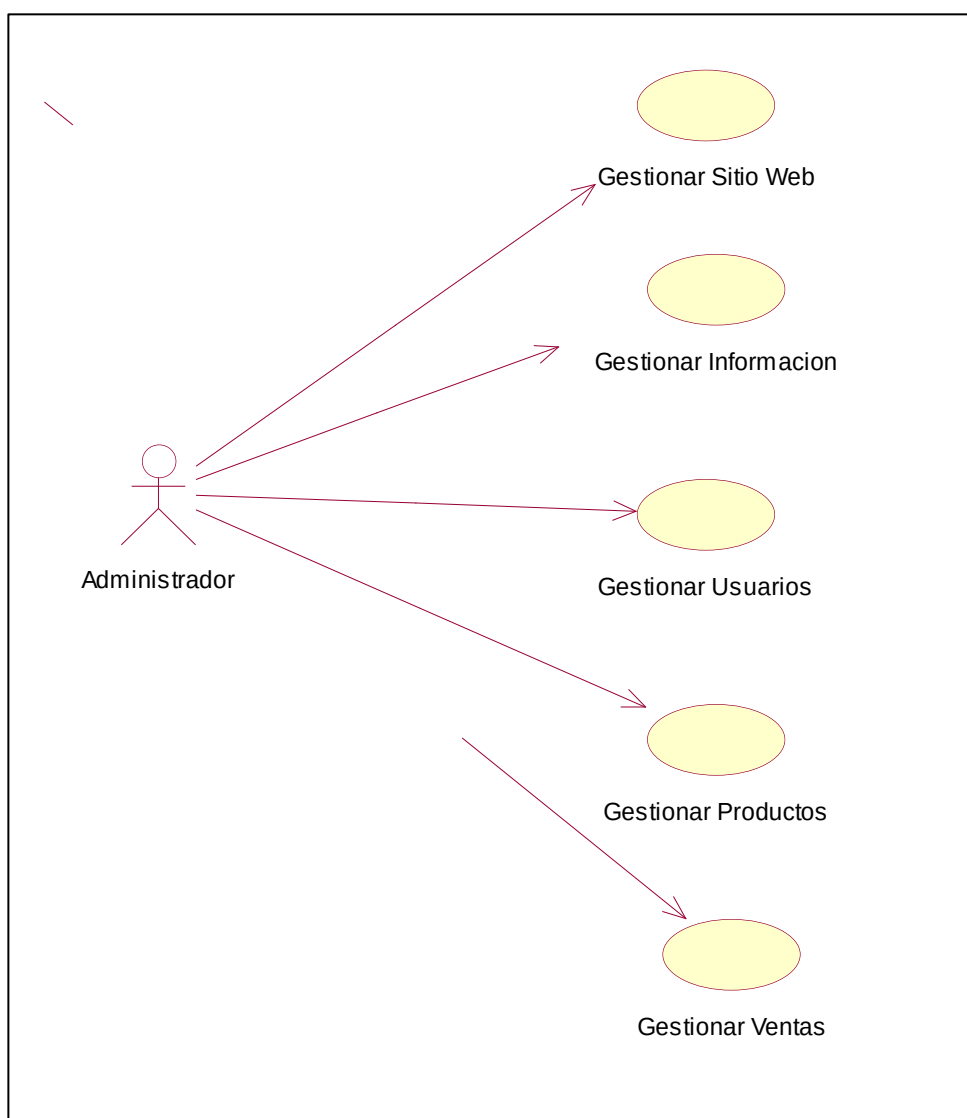


Gráfico 16: Administración del Sistema

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA	
ACTORES	SISTEMA
1. El Administrador inicia sesión en el Sitio y Gestiona el contenido y Diseño del Sitio Web, dentro del Administrador de: Artículos, Secciones, Categorías, Multimedia y Menús.	
	2. El Sistema valida los cambios realizados por el Administrador, y confirma si se han guardado los datos.
3. El Administrador modifica la información que se puede visualizar en el Sitio a través del "Administrador de Artículos" .	
	4. El Sistema modifica lo ingresado y lo actualiza en el Sitio de acuerdo a los parámetros aceptados.
5. El Administrador ingresa al "Administrador de Usuarios" visualiza los usuarios existentes en el sistema, puede Crear, Modificar y Eliminar los mismos.	
	6. El Sistema valida que los cambios realizados sean correctos y de acuerdo a los parámetros que acepta el sistema, si es de esa manera confirma lo modificado.
7. El Administrador ingresa en el Componente "VirtueMart" y en la parte de Productos modifica el Catálogo, cambia imágenes, precios, descripciones.	
	8. El Sistema valida que la información ingresada sea de acuerdo a los parámetros exigidos por el componente y de esa manera confirma los cambios realizados.
9. El Administrador ingresa en el componente "VirtueMart" y en la parte de Pedidos visualiza el estado de los pedidos que el usuario final ingresa en el Sitio y genera una venta.	
	10. El sistema valida en primer lugar que el Usuario sea registrado, que los datos ingresados sean correctos y valida con prioridad los datos de la Tarjeta de Crédito que el usuario ingresa para poder generar una Facturación.

Tabla 10: Curso de Evento - Administración del Sistema**Fuente:** Investigación

Nombre del caso de uso: Interacciones del Usuario con el Sitio

Descripción: Son todas las actividades que el Usuario final puede realizar en todo el Sitio Web.

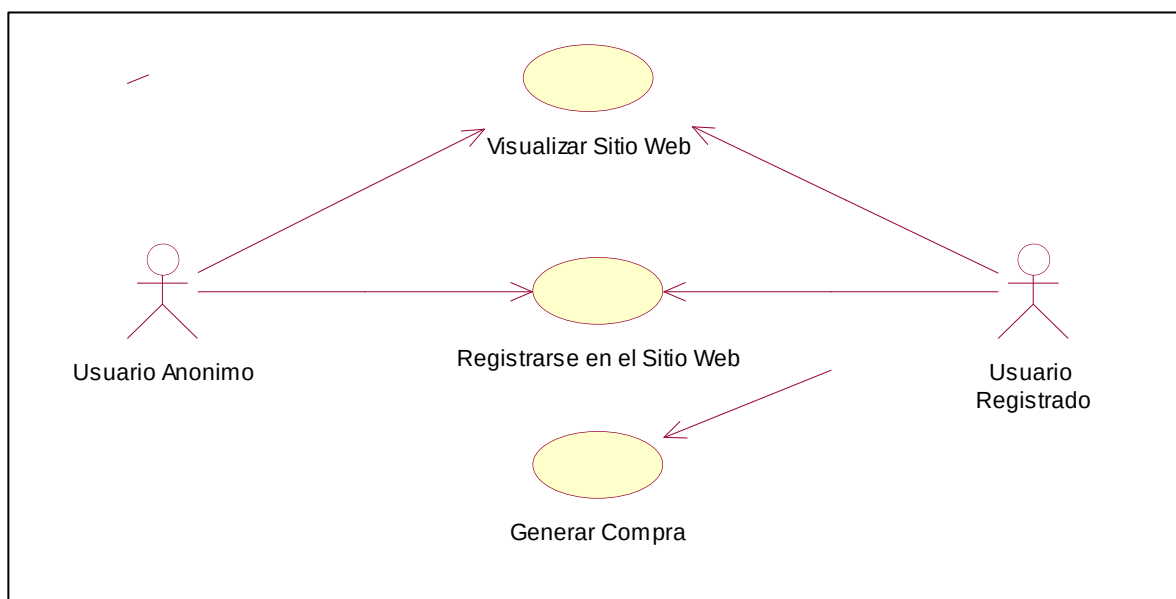


Gráfico 17: Interacciones del usuario con el Sitio

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

INTERACCIONES DEL USUARIO CON EL SITIO	
ACTORES	SISTEMA
1. El usuario Anónimo / Registrado ingresa al Sistema y Visualiza el Sitio Web.	
2. El usuario Anónimo / Registrado ingresa al Sitio y da un clic en cada sección de la página para visualizar información.	
	3. El Sistema despliega la información solicitada.
4. El usuario Anónimo al ingresar en el Sitio puede registrarse en el mismo, brindando sus datos personales.	
	5. EL Sistema valida la información y lo registra como un nuevo usuario.
6. El usuario Registrado puede Generar una Compra al seleccionar cualquiera de los productos disponibles.	
	7. El Sistema genera una Venta en base al pedido del Usuario.

Tabla 11: Curso de Evento – Interacciones del usuario con el Sitio

Fuente: Investigación

Casos de Uso Nivel 2

Nombre del caso de uso: Gestionar Sitio Web

Descripción: Son todas las cambios que puede realizar el Administrador dentro del Sitio Web en cuanto a su apariencia y manera de visualizar las secciones del mismo.

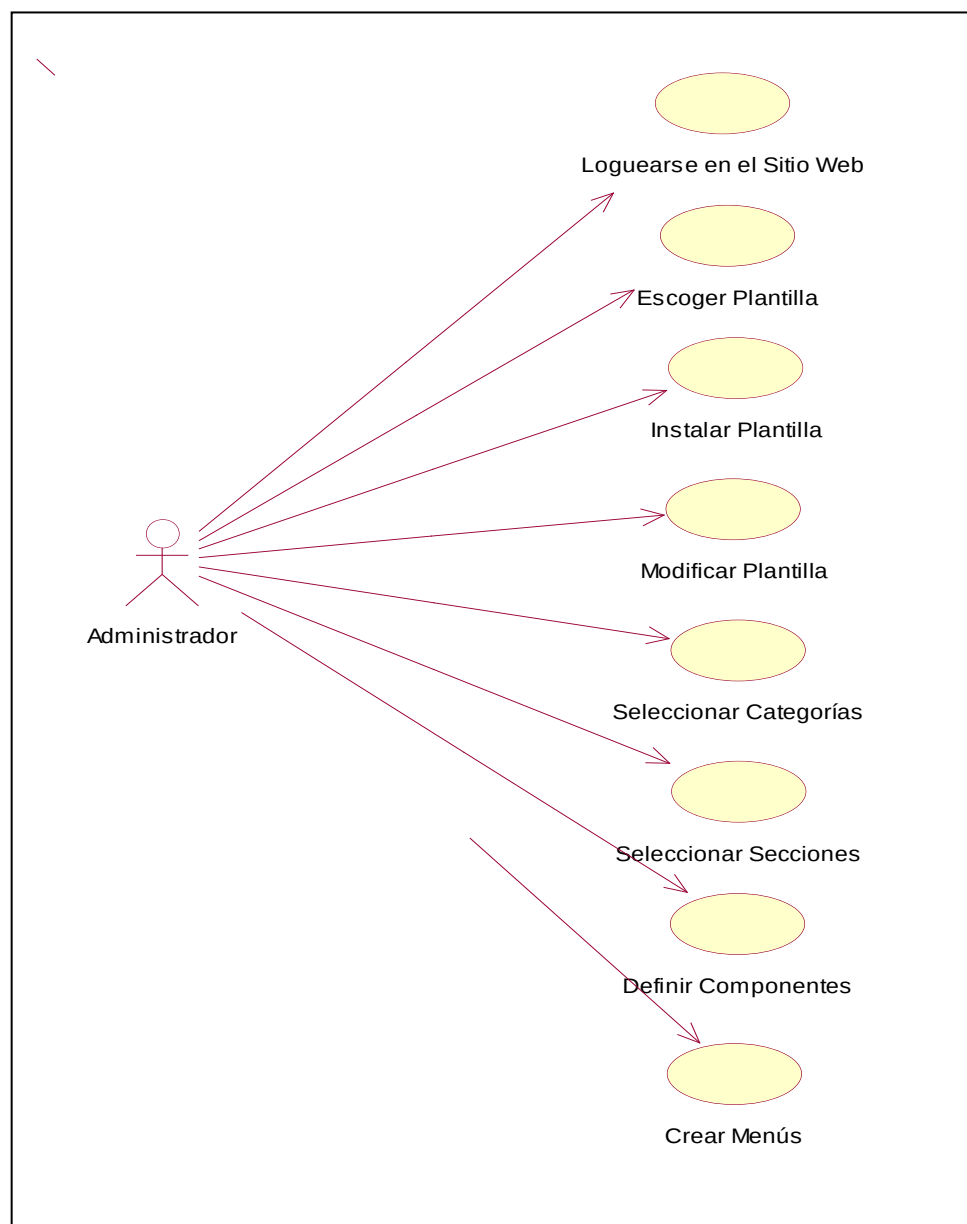


Gráfico 18: Gestionar Sitio Web

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

GESTIONAR SITIO WEB	
ACTORES	SISTEMA
1. El Administrador se inicia sesión en el Sitio Web ingresando el Usuario y Contraseña.	
	2. El Sistema valida los datos ingresados y confirma el acceso a la Administración del Sitio
3. El Administrador debe antes seleccionar y descargar una plantilla, la misma que debe instalar desde el panel de Administración, en la pestaña Extensiones con la opción Instalar / Desinstalar .	
	4. El Sistema Valida que el archivo empaquetado a subir se encuentre correcto, e instala la plantilla, la misma que puede ser vista en la pestaña Plantillas .
5. El Administrador debe ir al Panel de Administración, debe ir a Extensiones y puede modificar la Plantilla en el Administrador de Plantillas .	
	6. El Sistema muestra las plantillas instaladas, permite la opción de modificar cada una y confirma las modificaciones.
7. El Administrador puede ingresar al panel de Administración, Contenidos e ingresar al Administrador de Categorías para modificar cada una.	
	8. El Sistema Valida los cambios realizados en cada Categoría, modifica lo solicitado y confirma dicha modificación.
9. El Administrador puede ingresar al panel de Administración, Contenidos e ingresar al Administrador de Secciones para modificar cada una.	
	10. El Sistema Valida los cambios realizados en cada Categoría, modifica lo solicitado y confirma dicha modificación.
11. El Administrador debe antes seleccionar y descargar los componentes que necesite, los mismos deben ser instalados desde el panel de Administración, en la pestaña Extensiones con la opción Instalar / Desinstalar .	
	12. El Sistema Valida que el archivo empaquetado a subir se encuentre correcto, instala el componente correspondiente, confirma y se ubica dentro del Panel de Administración en la pestaña Componentes .
13. El Administrador dentro del Panel de Administración, ingresa en la pestaña Menús en donde puede crear nuevos, modificarlos o eliminarlos.	
	14. El Sistema valida los cambios realizados y confirma.

Tabla 12: Curso de Evento – Gestionar Sitio Web**Fuente:** Investigación

Nombre del caso de uso: Gestionar Información

Descripción: Se gestionará la información disponible para los usuarios que ingresarán al Sitio Web.

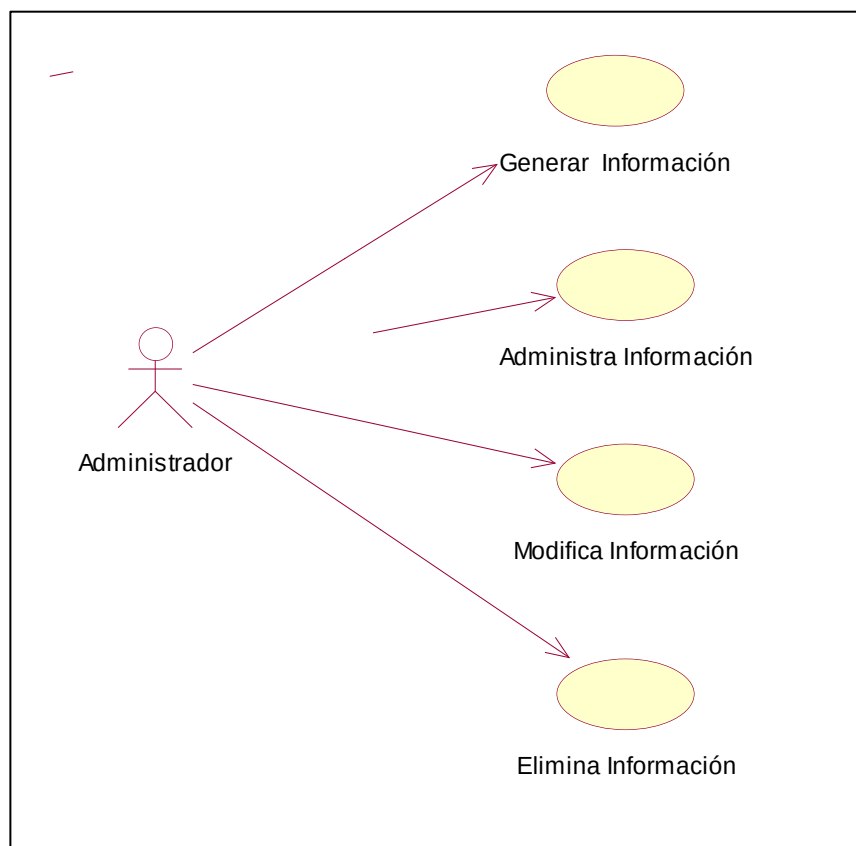


Gráfico 19: Gestionar Información

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

GESTIONAR INFORMACIÓN	
ACTORES	SISTEMA
1. El Administrador genera todo tipo de información en todo el sitio Web, guarda los cambios y confirma.	
	2. El Sistema valida la información ingresada, la actualiza y confirma el cambio.
3. El Administrador maneja la información, de tal manera que la misma debe ser preparada, adaptada y colocada en el Sitio que corresponda de acuerdo a las necesidades, guarda los cambios y confirma.	
	4. El Sistema valida la información ingresada, la actualiza y confirma el cambio.
5. El Administrador modifica la información que ya está generada en el Sitio, guarda los cambios y confirma.	
	6. El Sistema valida la información ingresada, la actualiza y confirma el cambio.
7. El Administrador elimina la información, guarda los cambios y confirma.	
	8. El Sistema valida los cambios realizados en el Catálogo y confirma la modificación.

Tabla 13: Curso de Evento – Gestionar Información**Fuente:** Investigación

Nombre del caso de uso: Gestionar Usuarios

Descripción: Se encarga de Gestionar los usuarios del Sitio Web, es decir permite la modificación, eliminación o permisos que puede tener cada usuario del Sitio.

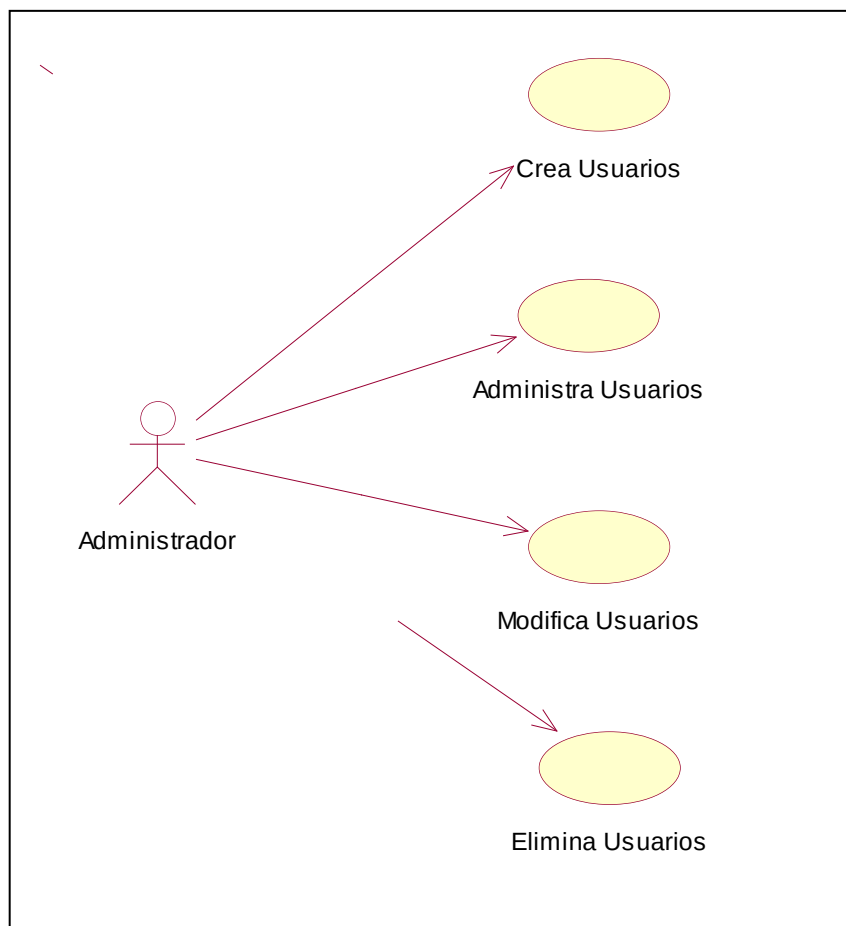


Gráfico 20: Gestionar Usuarios

Fuente: Investigación

Cursos de Eventos:

GESTIONAR USUARIOS	
ACTORES	SISTEMA
1. El Administrador en el panel principal ingresa al Administrador de Usuarios para así crear uno nuevo en el cuál se debe ingresar los datos principales, guarda y confirma.	
	2. El Sistema valida la información ingresada y confirma la creación de un nuevo usuario.
3. El Administrador en el panel principal ingresa al Administrador de Usuarios para de esa manera visualizar los existentes y así autorizar el ingreso de cada uno, guarda y confirma.	
	4. El Sistema responde de acuerdo al cambio generado y confirma la acción solicitada por el Administrador.
5. El Administrador en el panel principal ingresa al Administrador de Usuarios y puede modificar los datos y permisos de un usuario, guarda y confirma.	
	6. El Sistema valida los cambios y confirma las acciones.
7. El Administrador en el panel principal ingresa al Administrador de Usuarios y puede eliminar usuarios, guarda y confirma.	
	8. El Sistema confirma la eliminación de un usuario.

Tabla 14: Curso de Evento – Gestionar Usuarios

Fuente: Investigación

Nombre del caso de uso: Gestionar Productos

Descripción: Detalle de lo que el negocio ofrece para la venta por medio de fotografías, precio y detalles del producto.

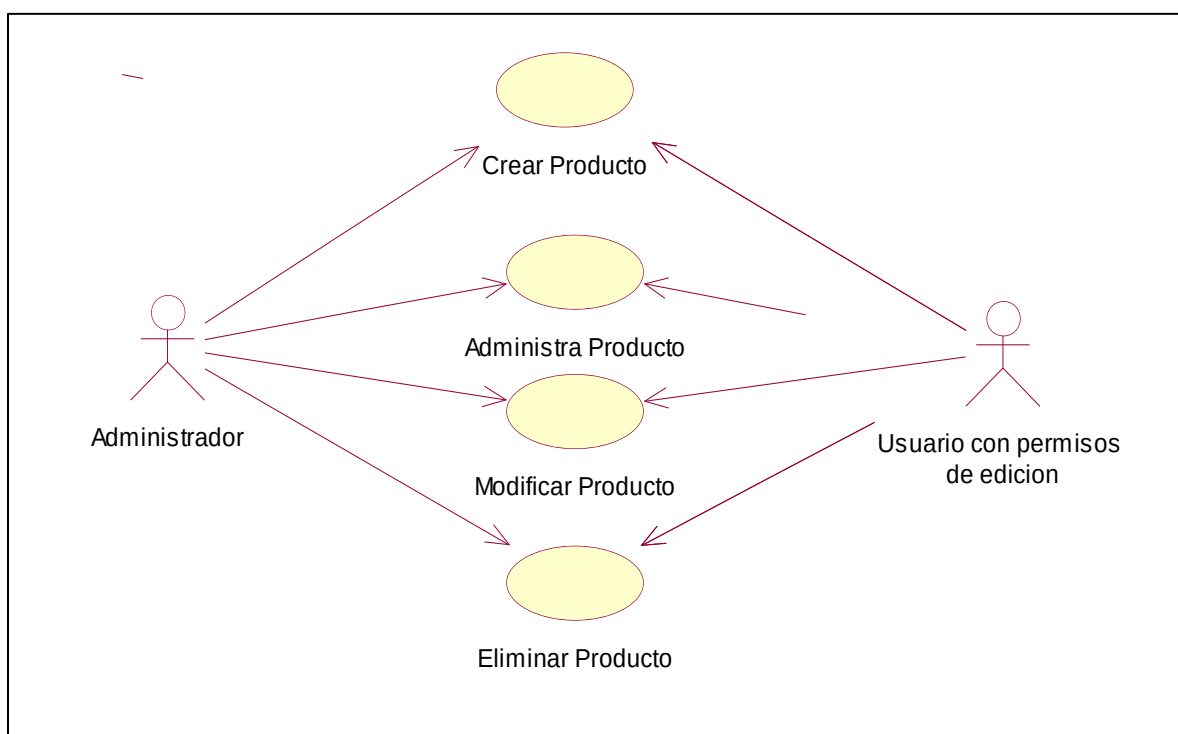


Gráfico 21: Gestionar Productos

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

GESTIONAR PRODUCTOS	
ACTORES	SISTEMA
1. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición puede ingresar al complemento VirtueMart para crear un Producto, guarda y confirma.	
	2. El Sistema Valida la información ingresada y confirma el cambio.
3. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición puede ingresar al complemento VirtueMart , y administrar la manera en la que se muestran y se colocan según su tipo los productos, guarda y confirma.	
	4. El Sistema valida la imagen que se sube y la dirección en la cual se encuentra y confirma la acción.
5. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición puede ingresar al complemento VirtueMart , y modificar los productos ya existentes y publicados, guarda y confirma.	
	6. El Sistema valida lo ingresado, guarda la nueva descripción y confirma.
7. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición puede ingresar al complemento VirtueMart , eliminar los productos, guarda y confirma.	
	8. El Sistema valida los valores ingresados, guarda y confirma los cambios.

Tabla 15: Curso de Evento – Gestionar Productos**Fuente:** Investigación

Nombre del caso de uso: Generar Venta

Descripción: Se realizan las transacciones de generación de pedido de venta para el usuario final.

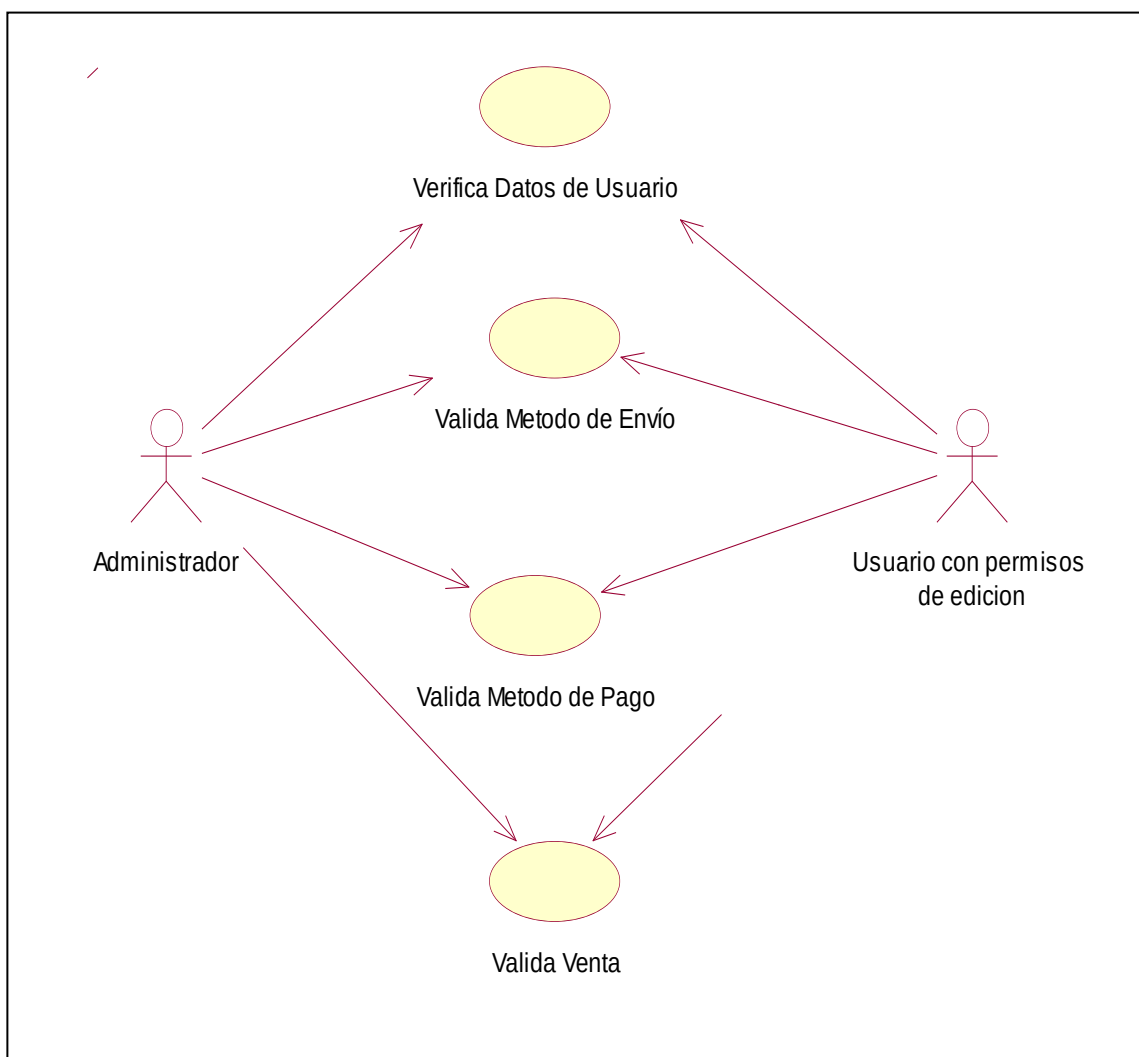


Gráfico 22: Generar Venta

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

GENERAR VENTA	
ACTORES	SISTEMA
1. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición debe ingresar en el Sitio Web y validar los datos ingresados por el usuario final.	
2. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición debe ingresar en el Sitio y debe validar un método de envío.	
3. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición debe ingresar en el Sitio y validar el método de pago.	
4. El Administrador / Usuario con Permisos de Edición debe ingresar en el Sitio y validar el estado de los pedidos de venta.	
	5. El sistema valida toda la información que adquirió, y de acuerdo al estado de Pedido lo cambia y confirma.

Tabla 16: Curso de Evento – Generar Venta**Fuente:** Investigación

Nombre del caso de uso: Visualizar Sitio Web

Descripción: Se visualiza la información que proporciona el Sitio Web en cada una de sus secciones.

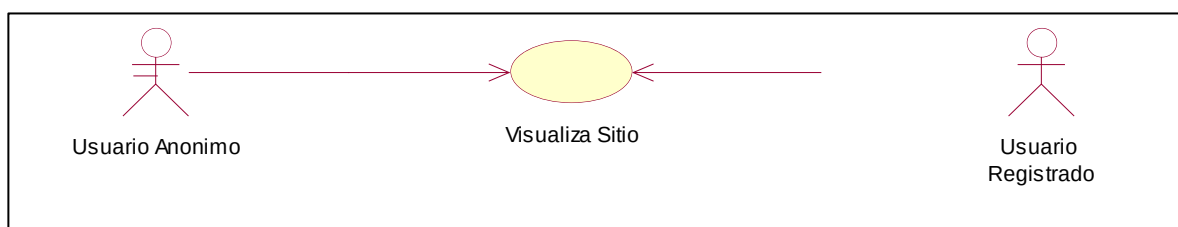


Gráfico 23: Visualizar Sitio Web

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

VISUALIZAR SITIO WEB	
ACTORES	SISTEMA
1. El Usuario Anónimo / Usuario Registrado selecciona dentro del Sitio cualquiera de las pestañas, secciones o imágenes existentes para poder visualizarlas	
	2. El Sitio muestra la información seleccionada de acuerdo a la opción marcada.
3. El Usuario Anónimo / Usuario Registrado visualiza la información requerida.	

Tabla 17 Curso de Evento – Visualizar Sitio Web**Fuente:** Investigación

Nombre del caso de uso: Generar Compra

Descripción: Se ingresa en la sección de productos y una vez seleccionado el deseado se realiza los pasos correspondientes para realizar la compra.

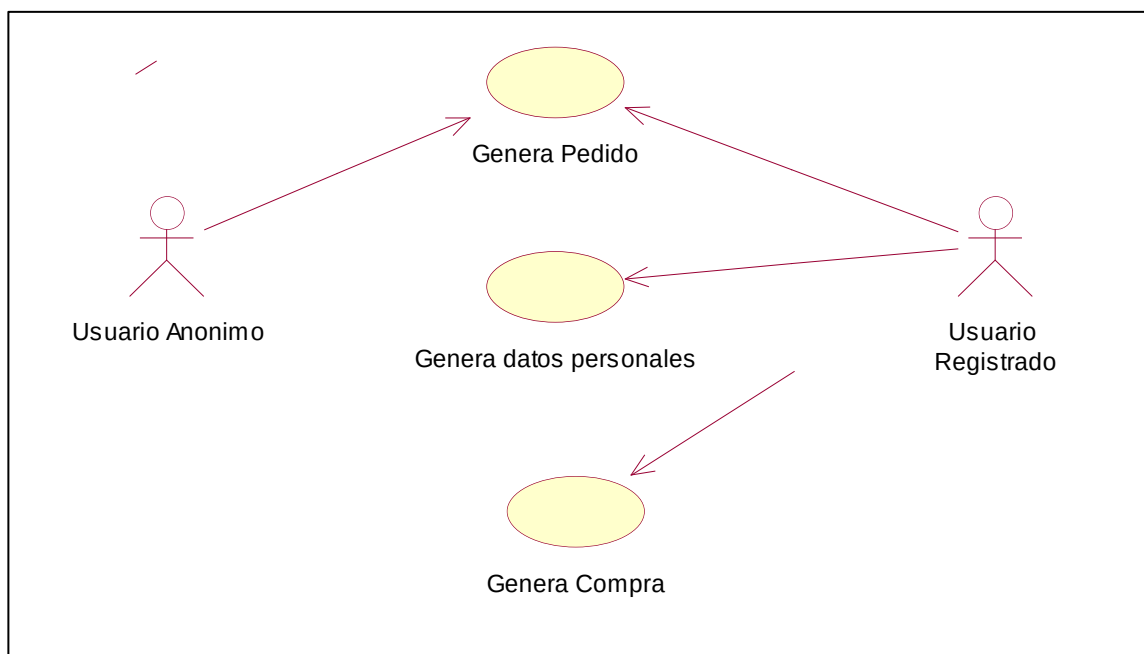


Gráfico 24: Generar Compra

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

GENERAR COMPRA	
ACTORES	SISTEMA
1. El Usuario Anónimo / Registrado ingresa al Sitio en la Tienda Online, selecciona el producto a comprar y la cantidad, generando así un pedido.	
	2. El Sistema valida el pedido generado.
3. El Usuario Anónimo / Registrado confirma el pedido.	
	4. El Sistema valida si es un usuario Registrado para poder seguir con el proceso y solicita los datos de usuario.
5.- El Usuario Registrado inicia sesión en el sitio ingresando su nombre de usuario y contraseña, y genera los datos personales necesarios para la compra.	
	6. El Sistema valida nombre de usuario y contraseña, datos personales, confirma y da paso a la compra.
7. El Usuario Registrado selecciona Procesar el pedido.	
	8. El Sistema confirma y finiquita la compra.

Tabla 18 Curso de Evento – Generar Compra**Fuente:** Investigación

Nombre del caso de uso: Registrarse en el Sitio Web.

Descripción: Una vez que un usuario ingresa al Sitio Web, para poder realizar una compra debe registrarse en el Sitio, por lo tanto debe ingresar los datos obligatorios.

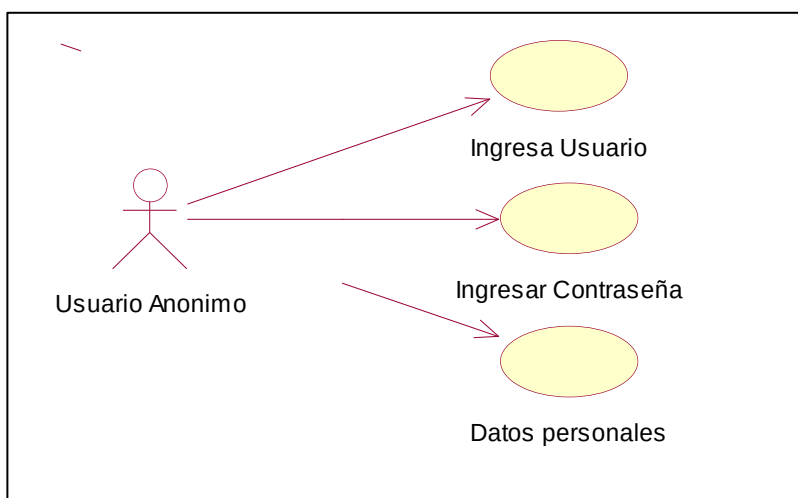


Gráfico 25: Registrarse en el Sitio Web

Fuente: Investigación

Curso de Eventos:

REGISTRARSE EN EL SITIO WEB	
ACTORES	SISTEMA
1. El Usuario Anónimo ingresa al Sitio Web y puede registrarse en el sitio, para lo cual en la Sección de registro debe ingresar un usuario.	
	2. El Sistema valida que el usuario no se repite y confirma.
3. El Usuario Anónimo ingresa una contraseña.	
	4. El sistema valida la nueva contraseña y confirma.
5. El Usuario Anónimo ingresa sus datos personales.	
	6. EL Sistema valida que se llene los campos obligatorios y confirma la creación del nuevo usuario

Tabla 19: Curso de Evento – Registrarse en el SitioWeb**Fuente:** Investigación

DIAGRAMAS DE SECUENCIA NIVEL 1:

Diagrama de Secuencia Administración del Sistema

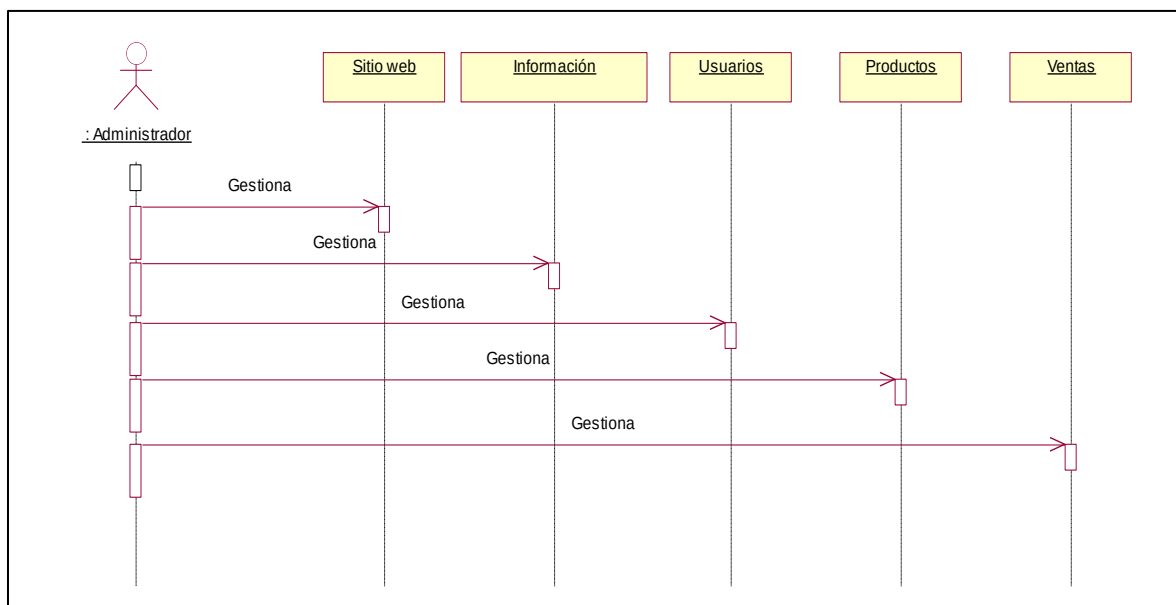


Gráfico 26: Diagrama de Secuencia - Administrar del Sistema

Fuente: Investigación

Diagrama de Secuencia Interacciones del Usuario con el Sitio

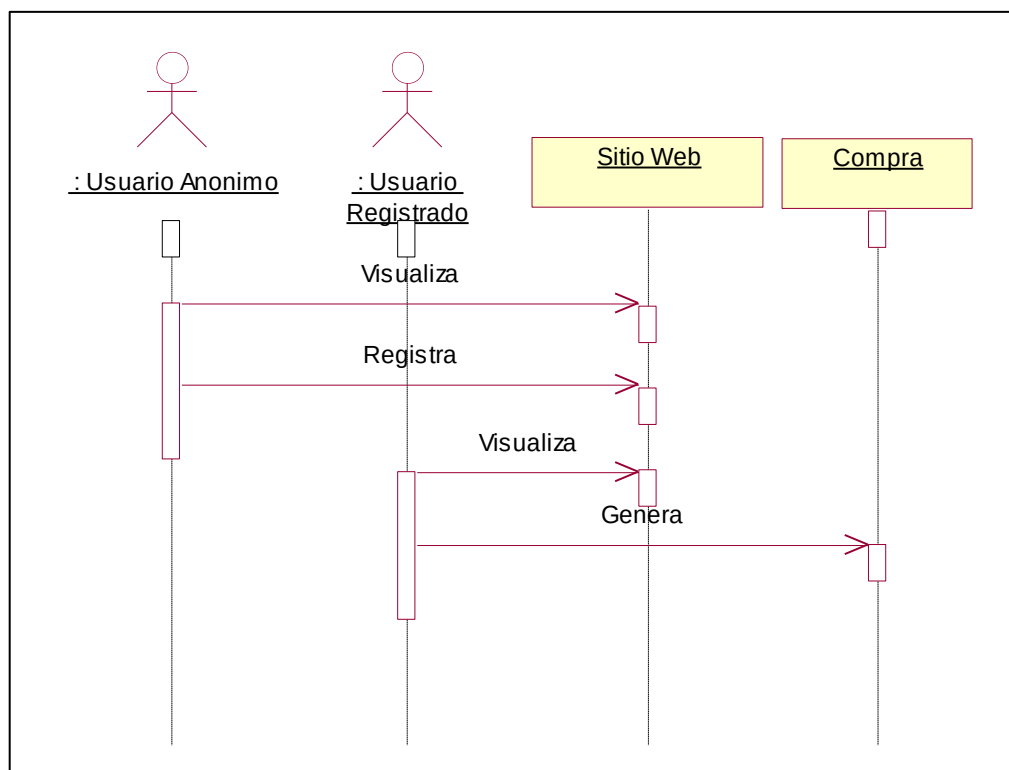


Gráfico 27: Diagrama de Secuencia – Interacciones del Usuario con el Sitio

Fuente: Investigación

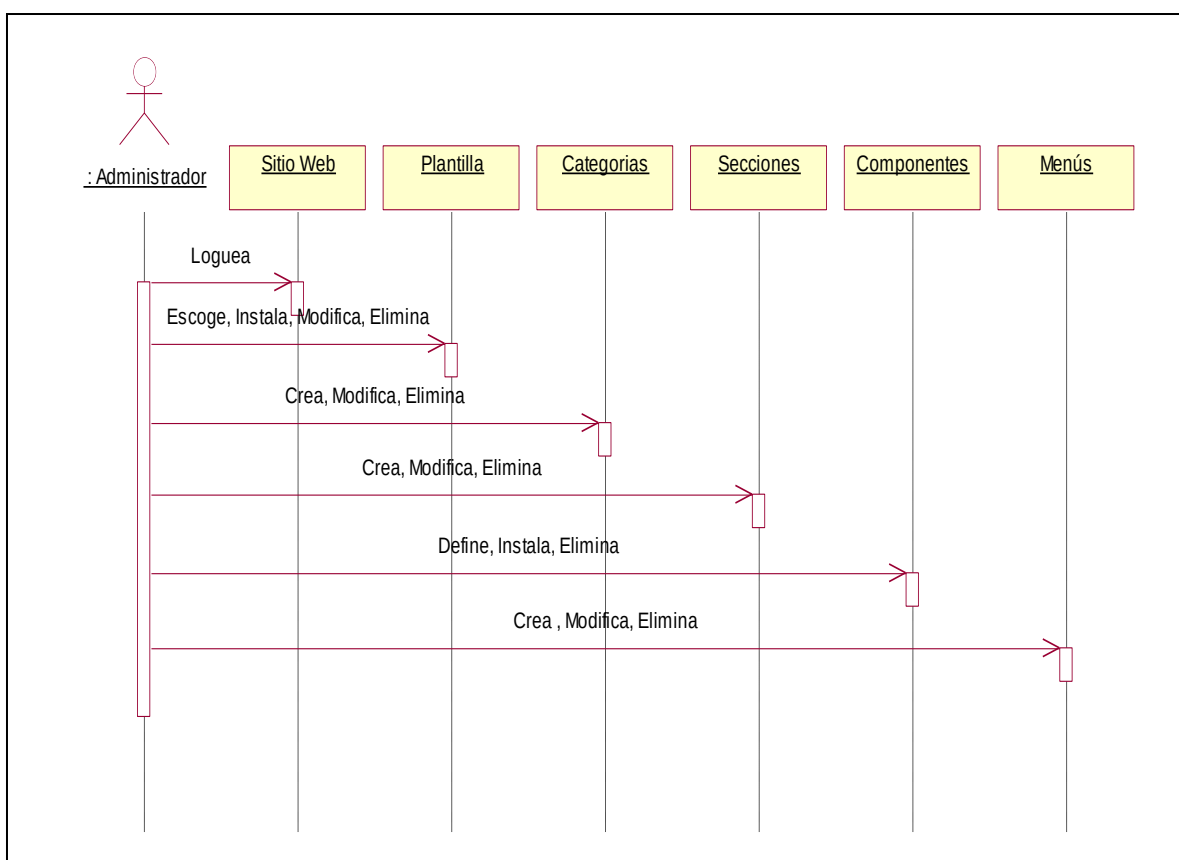
DIAGRAMAS DE SECUENCIA NIVEL 2:**Diagrama de Secuencia Gestionar Sitio Web****Gráfico 28: Diagrama de Secuencia – Gestionar Sitio Web****Fuente:** Investigación

Diagrama de Secuencia Gestionar Información

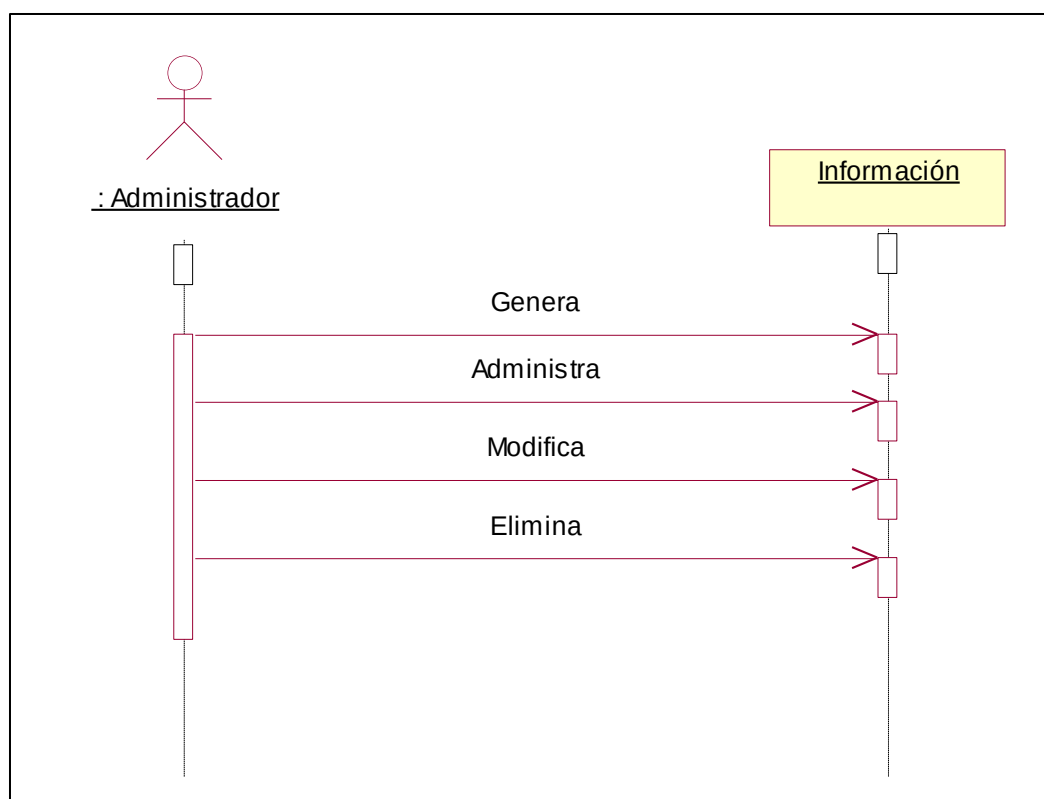


Gráfico 29: Diagrama de Secuencia – Gestionar Información

Fuente: Investigación

Diagrama de Secuencia Gestionar Usuarios

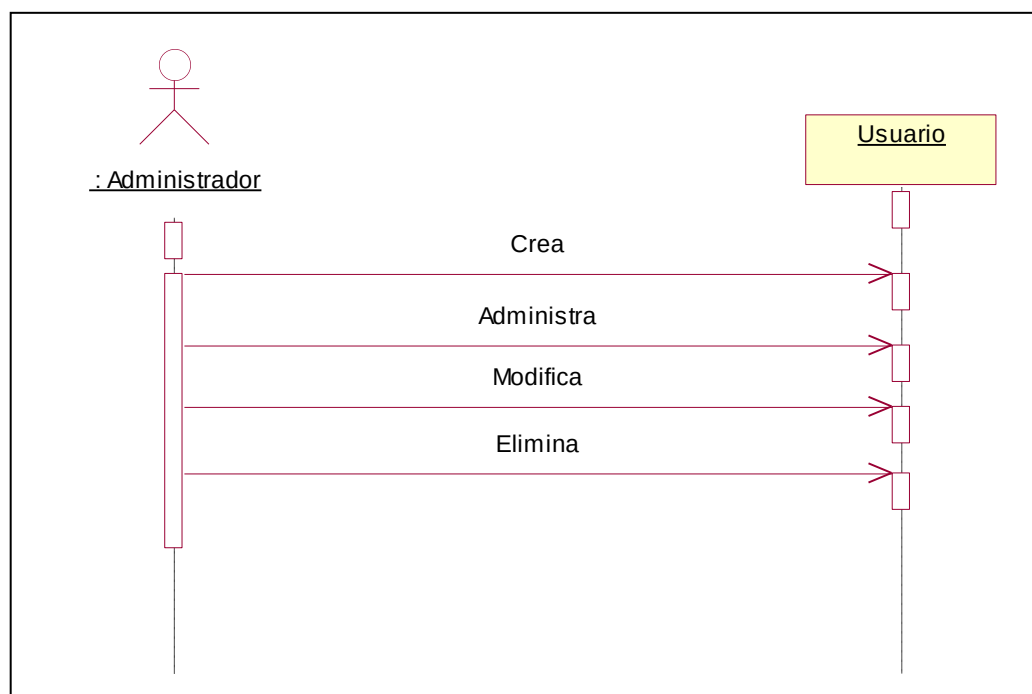


Gráfico 30: Diagrama de Secuencia – Gestionar Usuarios

Fuente: Investigación

Diagrama de Secuencia Gestionar Productos

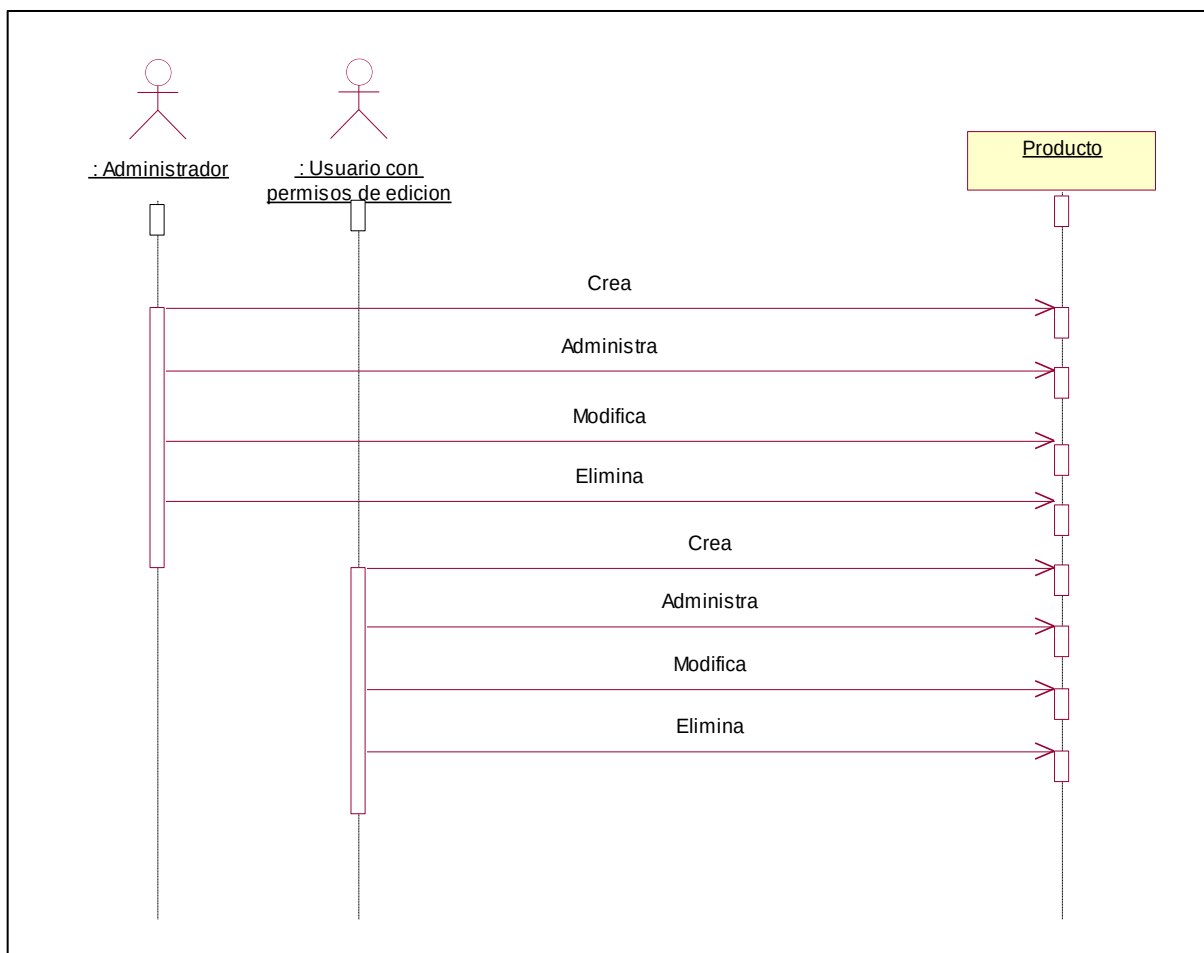


Gráfico 31: Diagrama de Secuencia – Gestionar Productos

Fuente: Investigación

Diagrama de Secuencia Generar Venta

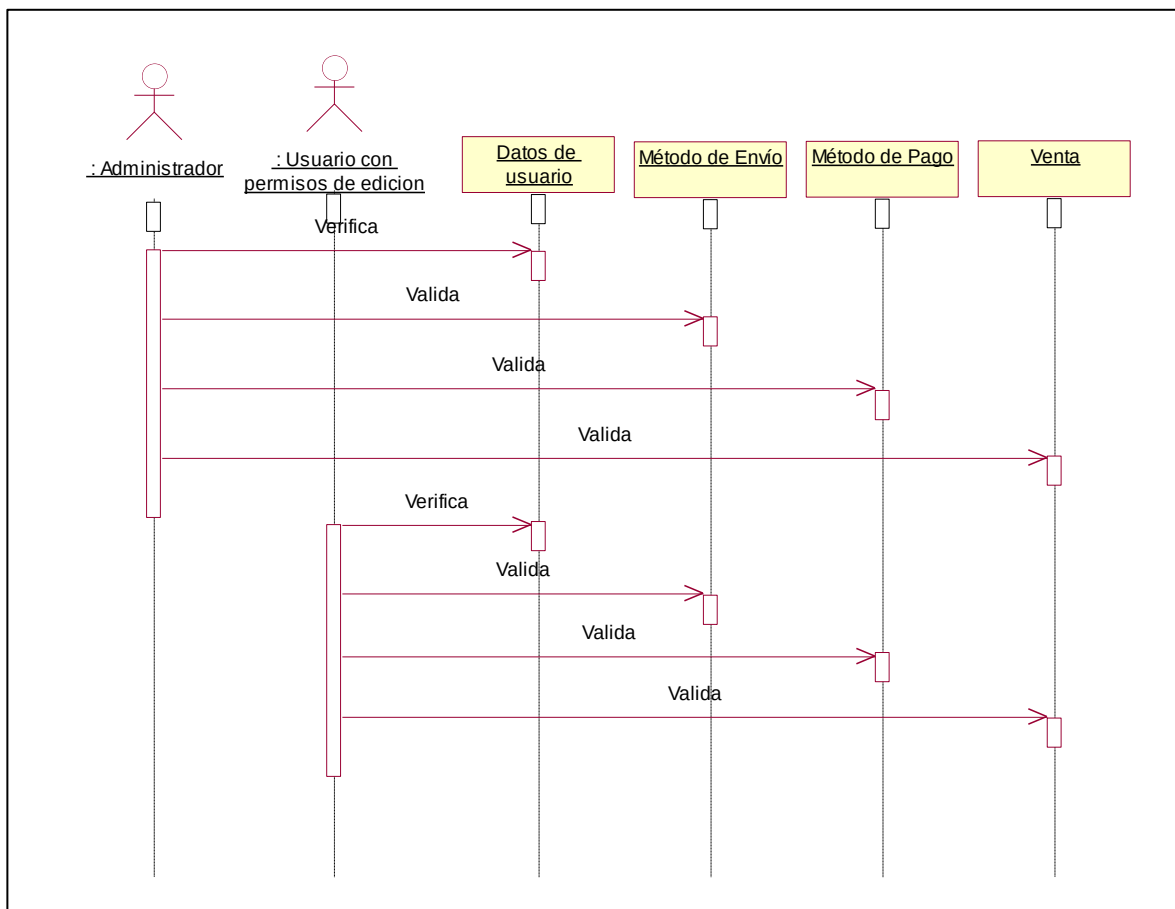


Gráfico 32: Diagrama de Secuencia – Generar Venta

Fuente: Investigación

Diagrama de Secuencia Visualizar Sitio Web

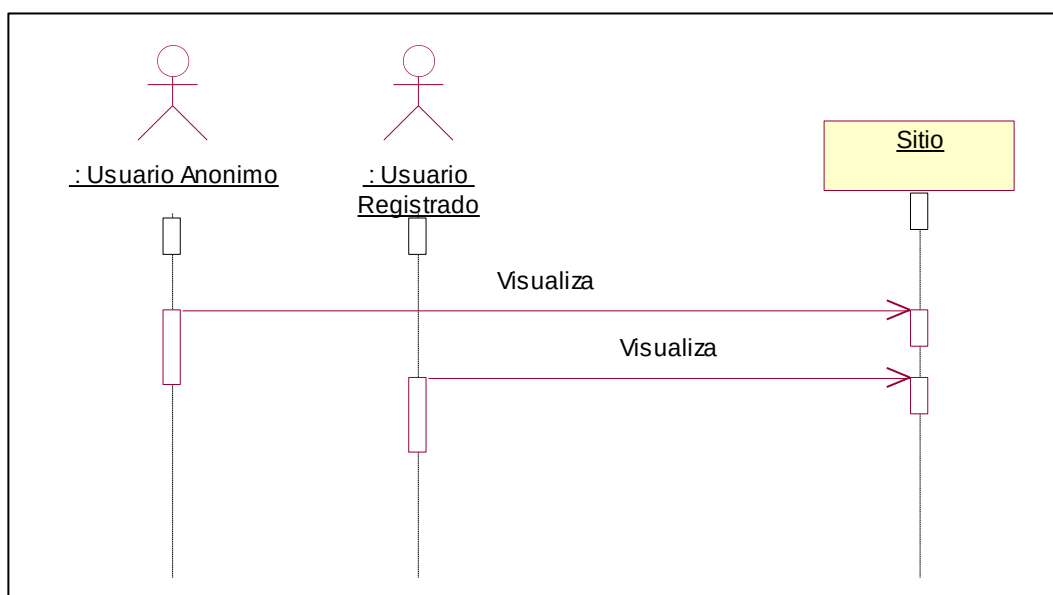


Gráfico 33: Diagrama de Secuencia – Visualizar Sitio Web

Fuente: Investigación

Diagrama de Secuencia Generar Compra

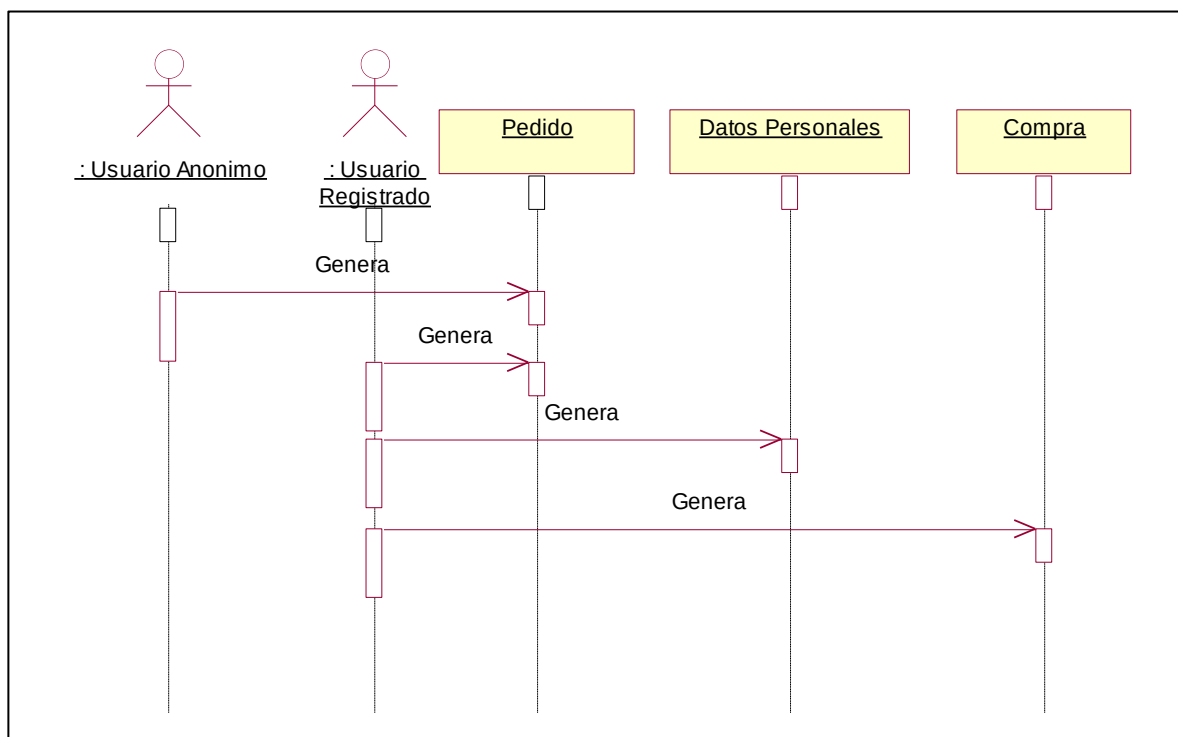


Gráfico 34: Diagrama de Secuencia – Generar Compra

Fuente: Investigación

Diagrama de Secuencia Registrarse en el Sitio Web

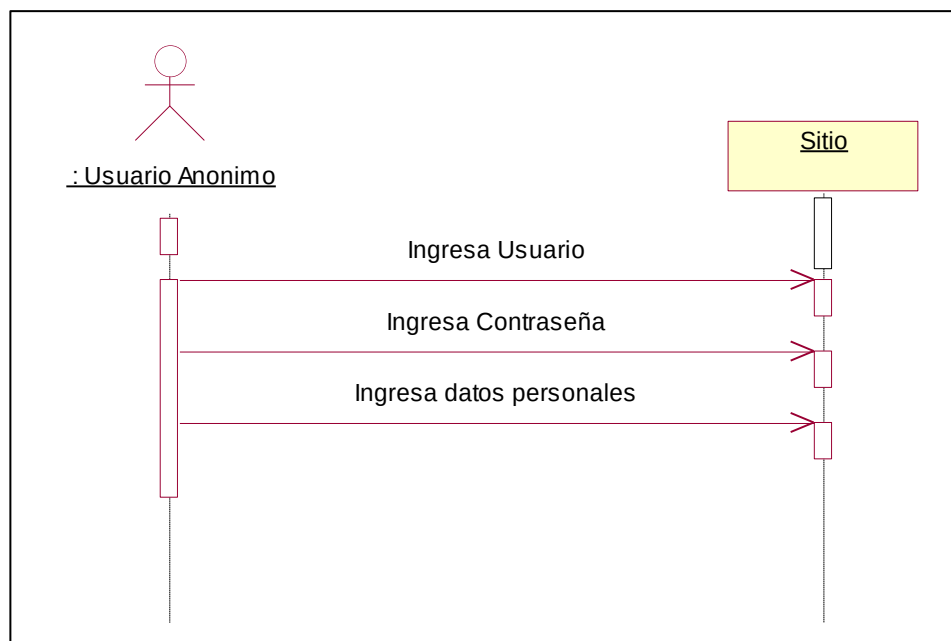


Gráfico 35: Diagrama de Secuencia – Registrarse en el Sitio Web

Fuente: Investigación

4.2 Diseño Navegacional

Diagrama de Navegación Web

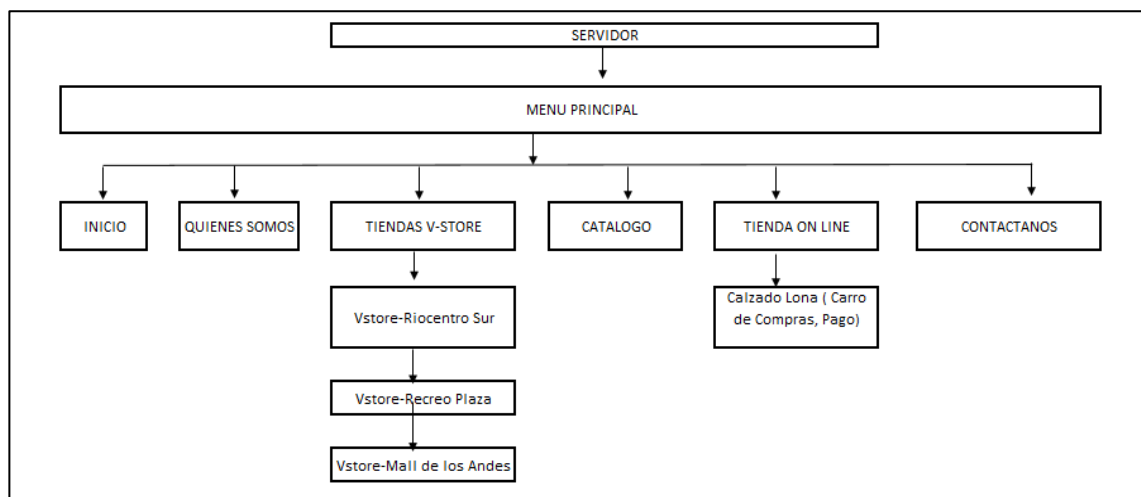


Gráfico 36: Diagrama de Navegación

Fuente: Investigación

4.3 Diseño de presentación

Se muestra el diseño en cuanto al menú disponible hacia el usuario, todos los enlaces a donde puede ingresar de forma global en el Sitio.

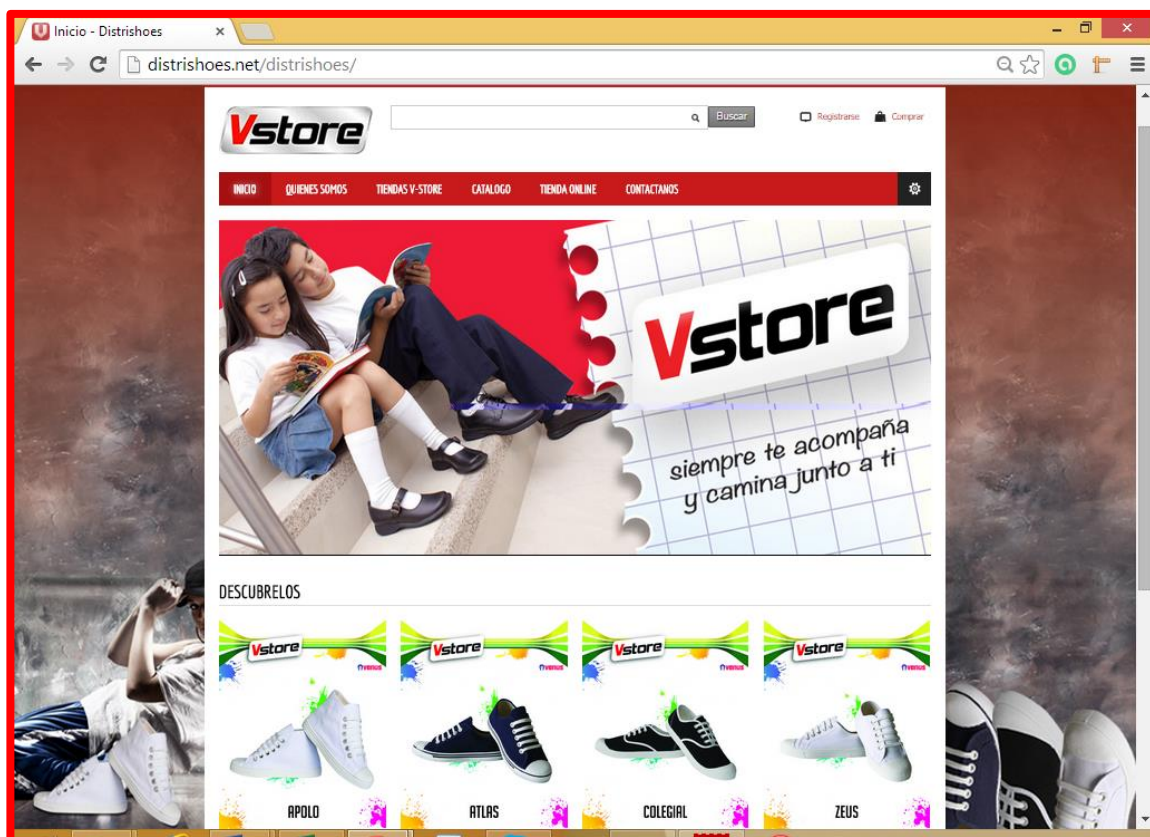


Gráfico 37: Diseño Global del Sitio Web

Fuente: Investigación

Este componente permite administrar el catálogo de productos, cargando así las imágenes que se van a mostrar en el mismo.

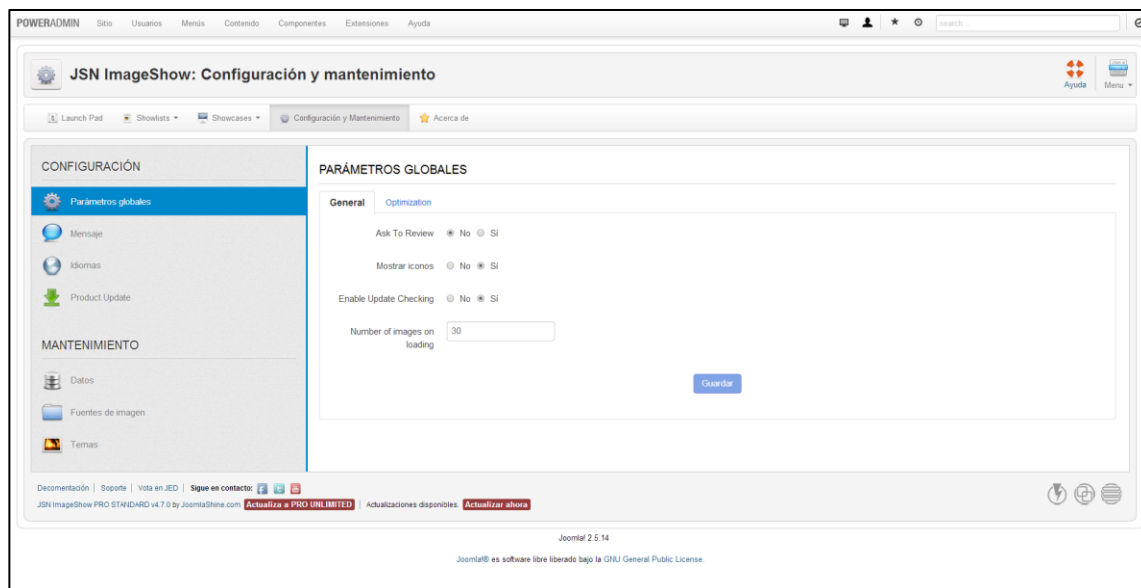


Gráfico 38: Componente JSN ImageShow

Fuente: Investigación

El componente VirtueMart, es que nos permite gestionar todo el tema de compras on-line, configurar precios, tallas, imágenes y todo lo relacionado a administrar las ventas.



Gráfico 39: Componente VirtueMart

Fuente: Investigación

Modulo de PayPal, está incluido en el componente VirtueMart y permite administrar y gestionar el enlace con la cuenta creada en PayPal.

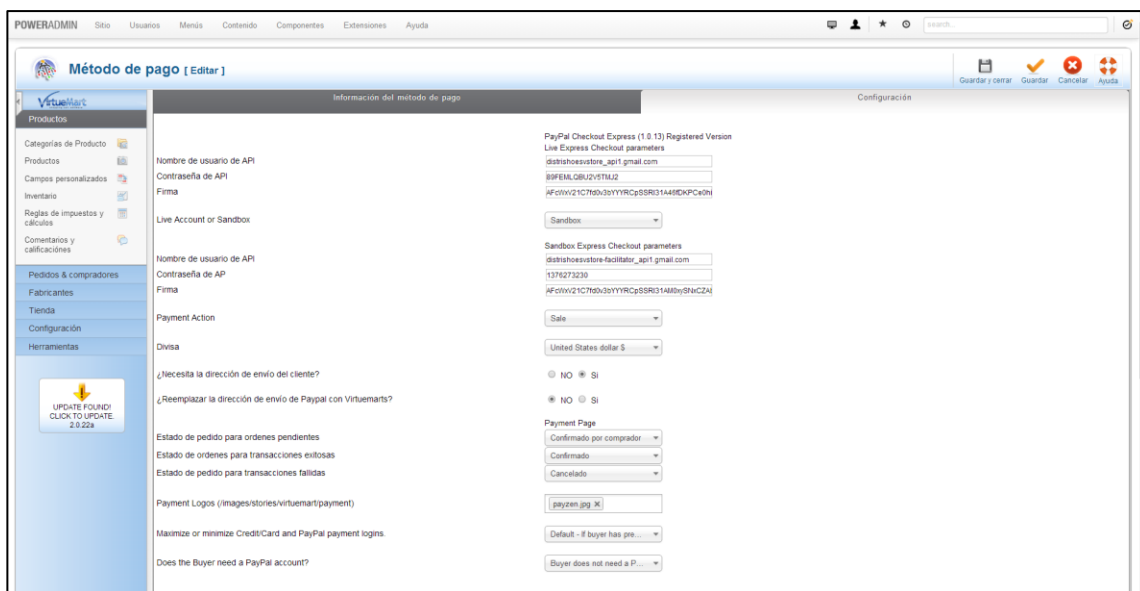


Gráfico 40: Modulo PayPal

Fuente: Investigación

Permite gestionar el número de visitas que el usuario final hace en la página.

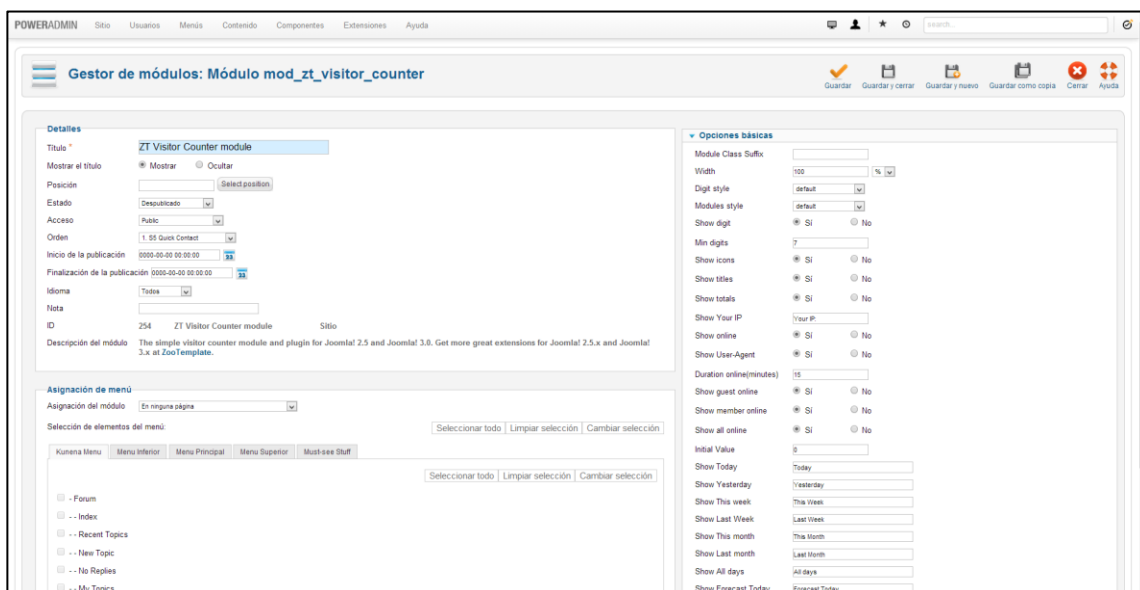


Gráfico 41: Módulo ZT Visitor Counter module

Fuente: Investigación

El componente PowerAdmin es una utilidad back end, que permite administrar de manera más dinámica el Sitio.

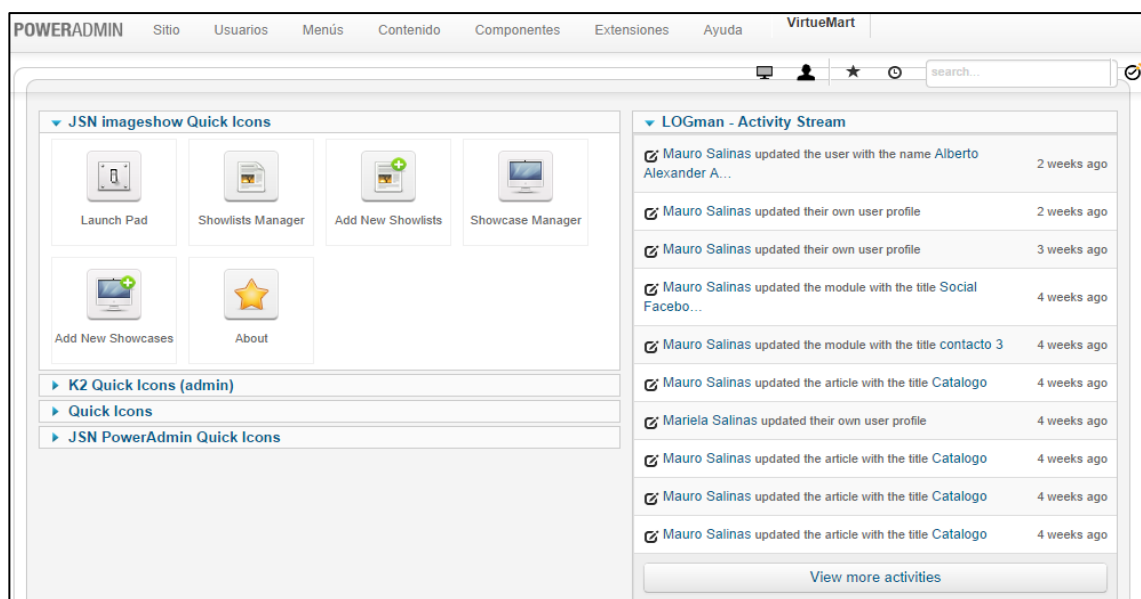


Gráfico 42: Componente JSN PowerAdmin

Fuente: Investigación

Permite gestionar los módulos, como por ejemplo el contador de visitas y PayPal.

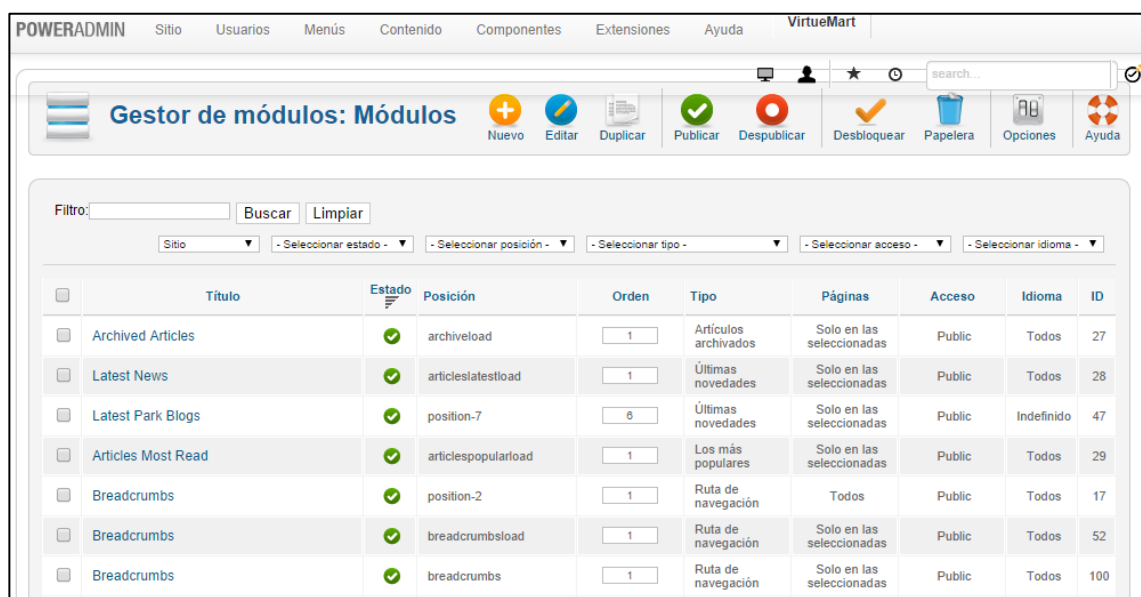


Gráfico 43: Configuración Módulos

Fuente: Investigación

En esta pantalla nos permite gestionar y predeterminar una plantilla, ya que podemos tener varias instaladas pero solo una publicada.

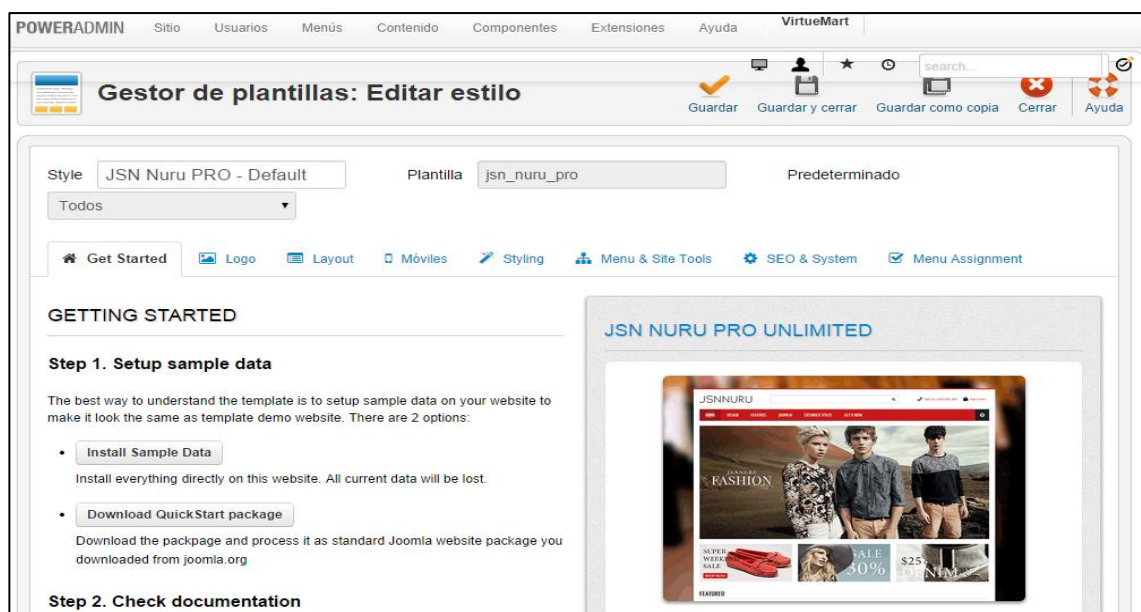


Gráfico 44: Configuración Plantilla

Fuente: Investigación

La pantalla de artículos de manera general permite gestionar y editar todos los textos que vayan a colocarse en cada sección de la página.

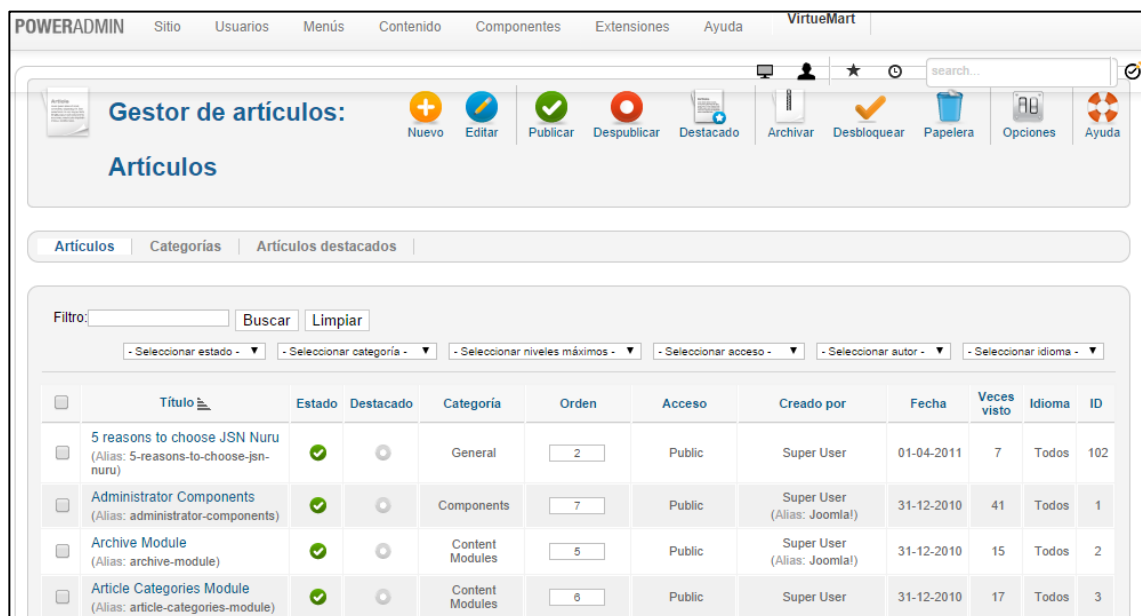


Gráfico 45: Configuración Artículos

Fuente: Investigación

4.4 Implementación

4.4.1 Nombre de las Tablas Ocupadas

Una vez instalados los componentes se pudo observar un numeroso conjunto de tablas creadas y que son necesarias para la ejecución del Sitio Web, a continuación se presentan las principales y más importantes:

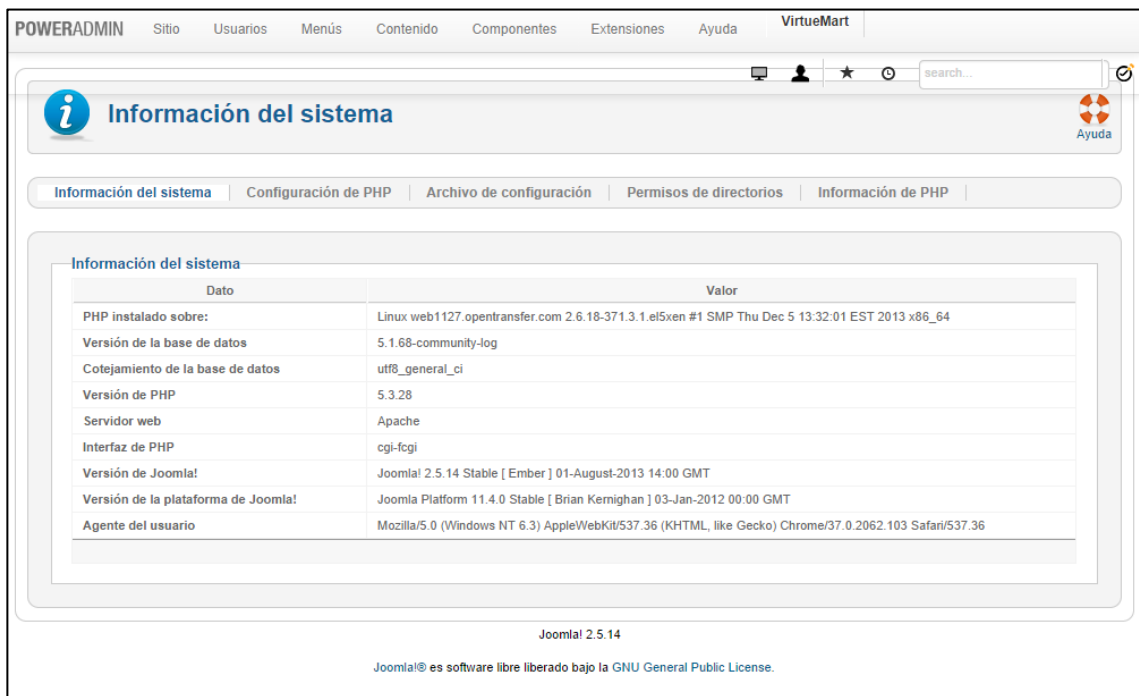
#	NOMBRE TABLA	#	NOMBRE TABLA	#	NOMBRE TABLA
1	tirkl_activities_activities	42	tirkl_k2_items	83	tirkl_virtuemart_manufacturers_es_es
2	tirkl_assets	43	tirkl_k2_rating	84	tirkl_virtuemart_manufacturer_medias
3	tirkl_associations	44	tirkl_k2_tags	85	tirkl_virtuemart_medias
4	tirkl_banners	45	tirkl_k2_tags_xref	86	tirkl_virtuemart_migration_oldtonew_ids
5	tirkl_banner_clients	46	tirkl_k2_users	87	tirkl_virtuemart_modules
6	tirkl_banner_tracks	47	tirkl_k2_user_groups	88	tirkl_virtuemart_orders
7	tirkl_categories	48	tirkl_languages	89	tirkl_virtuemart_orderstates
8	tirkl_contact_details	49	tirkl_menu	90	tirkl_virtuemart_order_calc_rules
9	tirkl_content	50	tirkl_messages	91	tirkl_virtuemart_order_histories
10	tirkl_content_frontpage	51	tirkl_modules	92	tirkl_virtuemart_order_items
11	tirkl_content_rating	52	tirkl_redirect_links	93	tirkl_virtuemart_order_userinfos
12	tirkl_core_log_searches	53	tirkl_schemas	94	tirkl_virtuemart_paymentmethods
13	tirkl_extensions	54	tirkl_session	95	tirkl_virtuemart_payment_plg_paypal
14	tirkl_extman_dependencies	55	tirkl_template_styles	96	tirkl_virtuemart_payment_plg_paypalcheckoutssc
15	tirkl_extman_extensions	56	tirkl_updates	97	tirkl_virtuemart_payment_plg_standard
16	tirkl_imageshow_external_source_picasa	57	tirkl_update_categories	98	tirkl_virtuemart_products
17	tirkl_imageshow_images	58	tirkl_update_sites	99	tirkl_virtuemart_product_categories
18	tirkl_imageshow_log	59	tirkl_update_sites_extensions	100	tirkl_virtuemart_product_customfields
19	tirkl_imageshow_showcase	60	tirkl_usergroups	101	tirkl_virtuemart_product_manufacturers
20	tirkl_imageshow_showlist	61	tirkl_users	102	tirkl_virtuemart_product_medias
21	tirkl_imageshow_source_profile	62	tirkl_user_notes	103	tirkl_virtuemart_product_prices
22	tirkl_jsn_imageshow_config	63	tirkl_user_profiles	104	tirkl_virtuemart_product_relations
23	tirkl_jsn_imageshow_messages	64	tirkl_user_usergroup_map	105	tirkl_virtuemart_product_shoppergroups
24	tirkl_jsn_poweradmin_config	65	tirkl_viewlevels	106	tirkl_virtuemart_ratings
25	tirkl_jsn_poweradmin_favourite	66	tirkl_virtuemart_calcs	107	tirkl_virtuemart_shipmentmethods
26	tirkl_jsn_poweradmin_history	67	tirkl_virtuemart_calc_categories	108	tirkl_virtuemart_shipmentmethod_shoppergroups
27	tirkl_jsn_poweradmin_menu_assets	68	tirkl_virtuemart_calc_countries	109	tirkl_virtuemart_shipment_plg_weight_countries
28	tirkl_jsn_uniform_config	69	tirkl_virtuemart_calc_manufacturers	110	tirkl_virtuemart_shoppergroups
29	tirkl_jsn_uniform_data	70	tirkl_virtuemart_calc_shoppergroups	111	tirkl_virtuemart_states
30	tirkl_jsn_uniform_emails	71	tirkl_virtuemart_calc_states	112	tirkl_virtuemart_userfields
31	tirkl_jsn_uniform_fields	72	tirkl_virtuemart_categories	113	tirkl_virtuemart_userfield_values
32	tirkl_jsn_uniform_forms	73	tirkl_virtuemart_categories_es_es	114	tirkl_virtuemart_userinfos
33	tirkl_jsn_uniform_form_pages	74	tirkl_virtuemart_category_categories	115	tirkl_virtuemart_vendors
34	tirkl_jsn_uniform_messages	75	tirkl_virtuemart_category_medias	116	tirkl_virtuemart_vendors_es_es
35	tirkl_jsn_uniform_submissions_1	76	tirkl_virtuemart_configs	117	tirkl_virtuemart_vendor_medias
36	tirkl_jsn_uniform_templates	77	tirkl_virtuemart_countries	118	tirkl_virtuemart_vmusers
37	tirkl_k2_attachments	78	tirkl_virtuemart_customs	119	tirkl_virtuemart_vmuser_shoppergroups
38	tirkl_k2_categories	79	tirkl_virtuemart_invoices	120	tirkl_virtuemart_waitingusers
39	tirkl_k2_comments	80	tirkl_virtuemart_manufacturercategories	121	tirkl_virtuemart_worldzones
40	tirkl_k2_extra_fields	81	tirkl_virtuemart_manufacturercategories_es_es	122	tirkl_weblinks
41	tirkl_k2_extra_fields_groups	82	tirkl_virtuemart_manufacturers	123	tirkl_zt_visitor_counter

Gráfico 46: Tablas Instaladas 1

Fuente: Investigación

4.4.2 Desarrollo en el Gestor de contenidos Joomla

Como gestor de contenidos y aplicativo para el desarrollo del Sitio Web para la venta de calzado en la empresa Distrishoes S.A. se utilizará Joomla 2.5.14 ya que está preparado para organizar eficientemente los contenidos un sitio en secciones y categorías, lo que facilita la navegabilidad para los usuarios y permite crear una estructura sólida, ordenada y sencilla para los administradores. Desde el panel Administrador de Joomla se puede crear, editar y borrar las secciones y categorías del sitio de la manera más apropiada.



The screenshot displays the Joomla! 2.5.14 System Information page. The page has a top navigation bar with links like 'Sitio', 'Usuarios', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Ayuda', and 'VirtueMart'. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'VirtueMart' logo. The main content area is titled 'Información del sistema' and contains a table with system details.

Dato	Valor
PHP instalado sobre:	Linux web1127.opentransfer.com 2.6.18-371.3.1.el5xen #1 SMP Thu Dec 5 13:32:01 EST 2013 x86_64
Versión de la base de datos	5.1.68-community-log
Cotejamiento de la base de datos	utf8_general_ci
Versión de PHP	5.3.28
Servidor web	Apache
Interfaz de PHP	cgi-fcgi
Versión de Joomla!	Joomla! 2.5.14 Stable [Ember] 01-August-2013 14:00 GMT
Versión de la plataforma de Joomla!	Joomla Platform 11.4.0 Stable [Brian Kernighan] 03-Jan-2012 00:00 GMT
Agente del usuario	Mozilla/5.0 (Windows NT 6.3) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/37.0.2062.103 Safari/537.36

At the bottom of the page, it says 'Joomla! 2.5.14' and 'Joomla!® es software libre liberado bajo la GNU General Public License.'

Gráfico 47: Pantalla Principal de Joomla

Fuente: Investigación

En la parte de extensiones instalar/desinstalar se puede instalar las extensiones para componentes, plantillas, módulos, plugins seleccionando en examinar los paquetes a instalar, estos se pueden subir desde cualquier máquina al servidor, instalar desde el directorio o instalar desde la dirección URL.

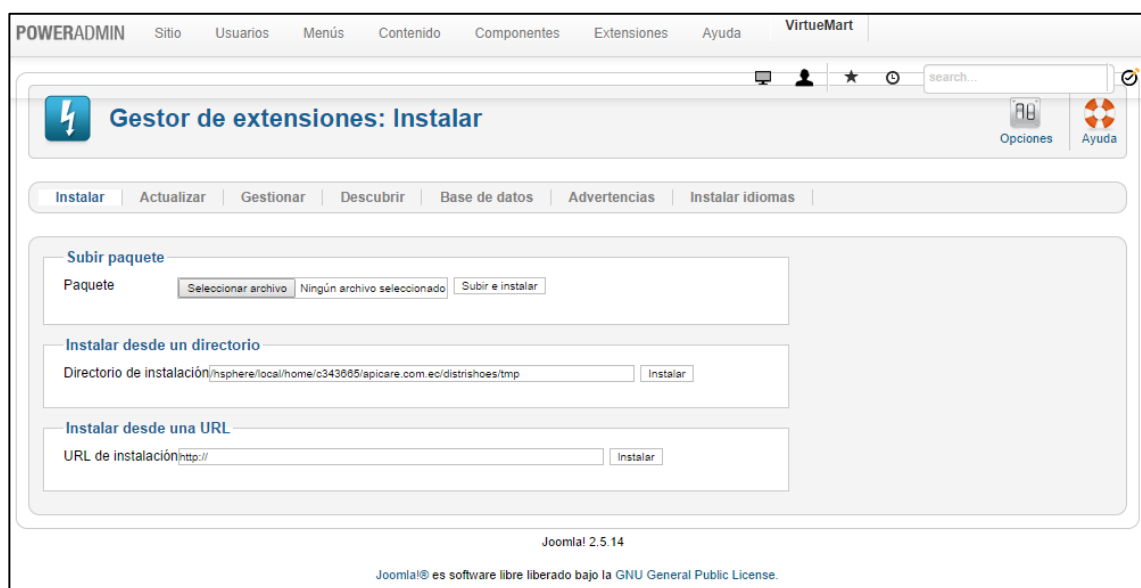


Gráfico 48: Instalar paquetes en Joomla

Fuente: Investigación

Para actualizar paquetes o componentes debemos ingresar en la sección de actualizar:

Gestor de extensiones: Actualizar

Actualizar | Buscar actualizaciones | Purgar la caché | Opciones | Ayuda

Instalar | **Actualizar** | Gestionar | Descubrir | Base de datos | Advertencias | Instalar idiomas

☐	Nombre	Tipo de instalación	Tipo	Versión	Carpeta	Cliente	Detalles de la URL
☐	AcyMailing Starter	Actualizar	Componente	4.7.1	No aplicable	Administrador	http://www.acyba.com/component/updatexml/component-acymailing/level-Starter/file-extension.xml http://www.acyba.com
☐	K2	Actualizar	Componente	2.6.8	No aplicable	Administrador	http://getk2.org/update.xml
☐	Spanish	Actualizar	Paquete	2.5.20.1	No aplicable	Sitio	http://update.joomla.org/language/details/es-ES_details.xml
☐	VirtueMart	Actualizar	Componente	2.6.8	No aplicable	Administrador	http://virtuemart.net/releases/vm2/virtuemart_update.xml http://virtuemart.net/news/latest-news/461-virtuemart-2-6-8-includes-realex
☐	VirtueMart AIO	Actualizar	Componente	2.6.8	No aplicable	Administrador	http://virtuemart.net/releases/vm2/virtuemart_aio_update.xml http://virtuemart.net/news/latest-news/461-virtuemart-2-6-8-includes-realex

Cantidad: 20

Joomla! 2.5.14

Joomla!® es software libre liberado bajo la GNU General Public License.

Gráfico 49: Instalación/ Desinstalación Joomla

Fuente: Investigación

Se instalará la plantilla a utilizar una vez instalada se puede ingresar a extensiones, gestor de plantillas y seleccionar la plantilla que necesitamos y a la vez editarla.

Gestor de plantillas: Estilos

Predeterminada | Editar | Duplicar | Borrar | Opciones | Ayuda

Estilos | Plantillas

Filtro: [] [Buscar] [Limpiar] [Seleccionar plantilla] [Seleccionar localización]

☐	Estilo	Localización	Plantilla	Predeterminado	Asignado	ID
☐	Atomic - Default	Sitio	Atomic	☆		3
☐	Beez5 - Default-Fruit Shop	Sitio	Beez5	☆		6
☐	Beez2 - Default	Sitio	Beez_20	☆		4
☐	Beez2 - Parks Site	Sitio	Beez_20	☆		114
☐	Bluestork - Default	Administrador	Bluestork	★		2
☐	Hathor - Default	Administrador	Hathor	☆		5
☐	JSN Nuru PRO - Default	Sitio	Jsn_nuru_pro	★		173

Cantidad: 20

Joomla! 2.5.14

Joomla!® es software libre liberado bajo la GNU General Public License.

Gráfico 50: Plantillas Web

Fuente: Investigación

Estas plantillas permiten modificar a los colores que se desean presentar, además de que se puede modificar la información para móviles, estilo, color del texto, tamaño de letra del menú, etc.

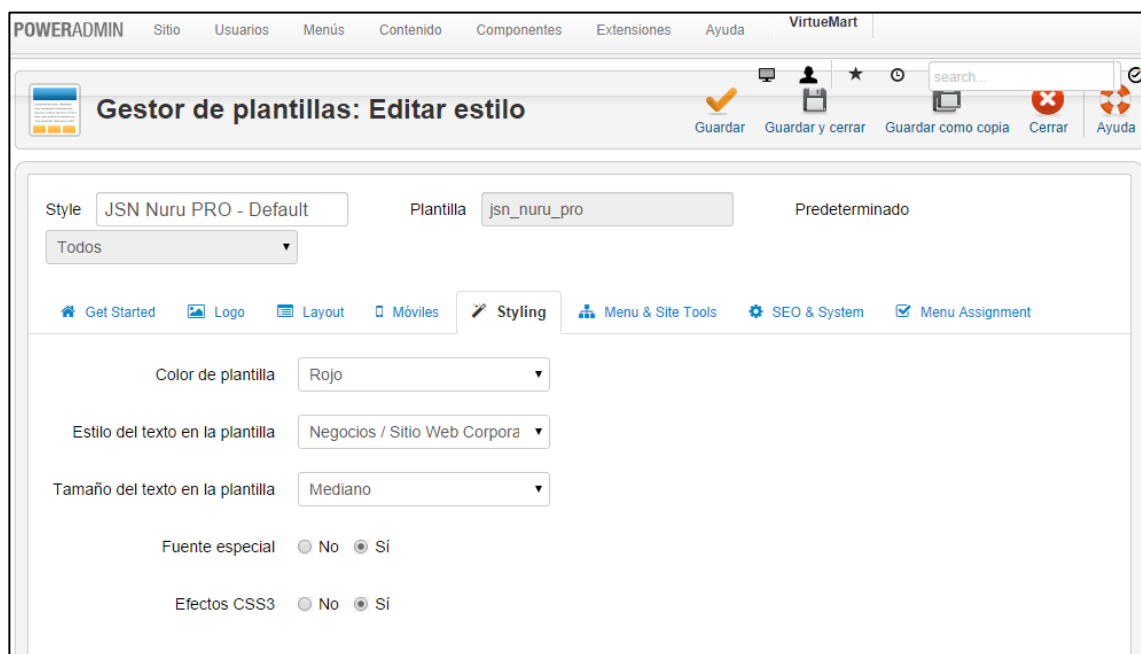


Gráfico 51: Edición de Plantillas Web

Fuente: Investigación

En el programa es posible especificar los destacados de la página algo que siempre es necesario mantener actualizado.

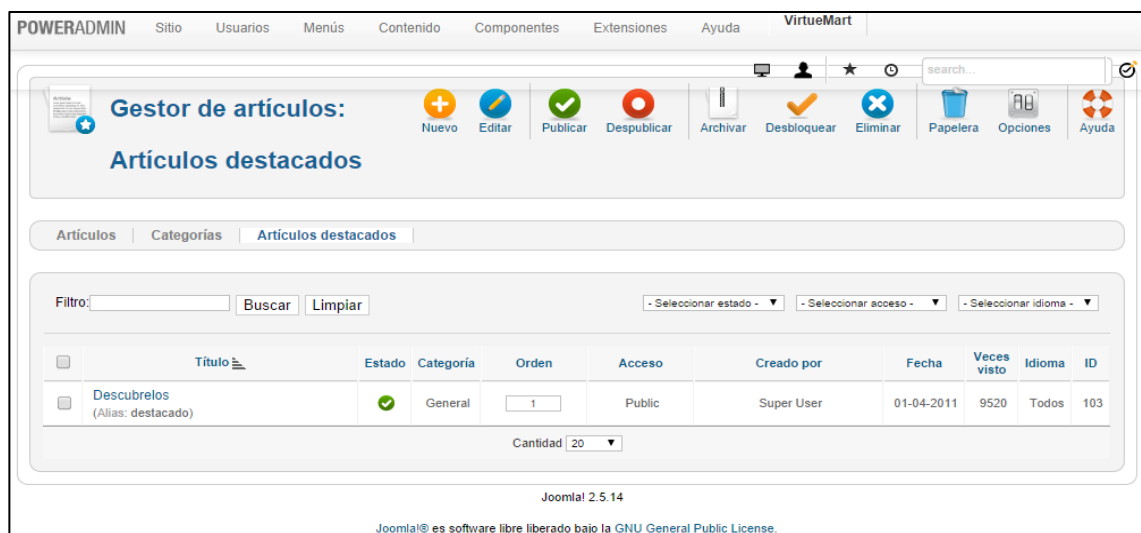


Gráfico 52: Gestor de Secciones

Fuente: Investigación

Se seleccionan las categorías que serán utilizadas en el sitio web a desarrollar las mismas que serán enlazadas a una sección del sitio web.

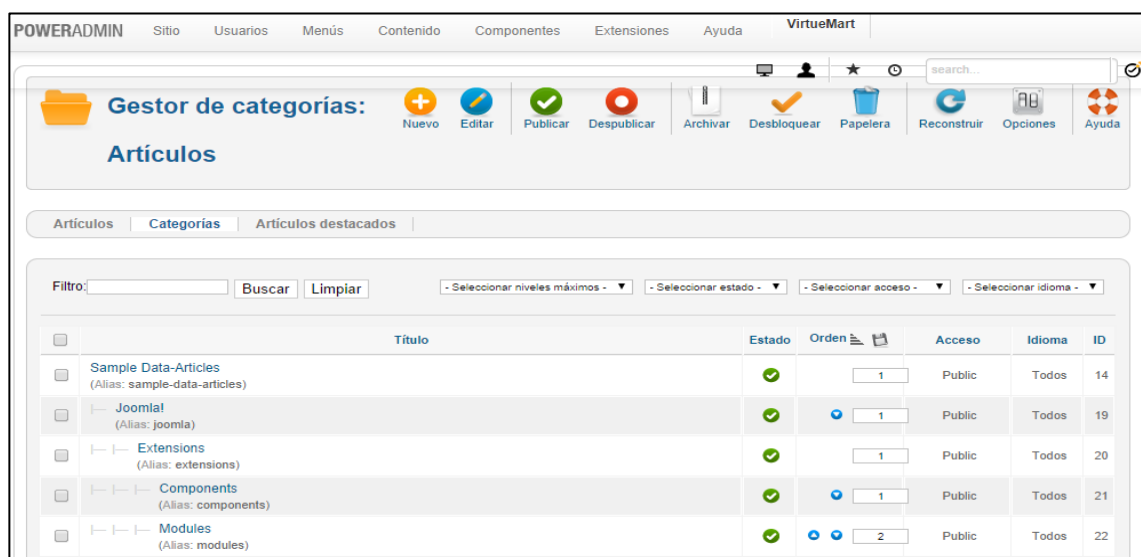


Gráfico 53: Gestor de Categorías

Fuente: Investigación

Se crearán los Menús principales del sitio web (Inicio, Quienes Somos, Tiendas V-Store, Catalogo, Tienda On-Line, Contáctanos) y a su vez los submenús de cada principal.

POWERADMIN Sitio Usuarios Menús Contenido Componentes Extensiones Ayuda VirtueMart

Gestor de menús: Elementos del menú

Menús | Elementos del menú

Filtro: [] Buscar Limpiar [Menu Principal] - Seleccionar niveles máximos - Seleccionar estado - Seleccionar acceso - Seleccionar idioma -

	Título	Estado	Orden	Acceso	Tipo de elemento del menú	Inicio	Idioma	ID
☐	Inicio (Alias: inicio)		1	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	435
☐	Quienes Somos (Alias: quinessomos)		2	Public	Artículos » Mostrar una categoría en formato blog		Todos	485
☐	Mision (Alias: mision)		1	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	488
☐	Left Center Right (Alias: left-center-right)		1	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	472
☐	Left Innerleft Center (Alias: left-innerleft-center)		2	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	473
☐	Left Center Innerright (Alias: left-center-innerright)		3	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	474
☐	Center Innerright Right (Alias: center-innerright-right)		4	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	475
☐	Innerleft Center Right (Alias: innerleft-center-right)		5	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	476
☐	Main content only (Alias: main-content-only)		6	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	477
☐	Vision (Alias: vision)		2	Public	Artículos » Mostrar un solo artículo		Todos	487

Gráfico 54: Menús y Submenús del sitio web

Fuente: Investigación

Los menús pueden ser seleccionados y editar cada opción de categoría, formato, integración, etc.

Gráfico 55: Gestor de Menús

Fuente: Investigación

Se instalarán los módulos a utilizar dentro del sitio web a través del gestor de módulos los mismos que define la posición en donde será ubicada dentro del sitio web además de definir en qué páginas aparece.

The screenshot displays the POWERADMIN VirtueMart interface for managing modules. The top navigation bar includes links for Sitio, Usuarios, Menús, Contenido, Componentes, Extensiones, Ayuda, and VirtueMart. The main header shows the title 'Gestor de módulos: Módulo HTML personalizado' and several action buttons: Guardar, Guardar y cerrar, Guardar y nuevo, Guardar como copia, Cerrar, and Ayuda.

The 'Detalles' (Details) section on the left contains the following configuration options:

- Título ***: Copyright Distrishoes
- Mostrar el título**: ☐ Mostrar ☒ Ocultar
- Posición**: bottom (with a 'Select position' button)
- Estado**: Publicado
- Acceso**: Publico
- Orden**: 1. Copyright Distrishoes
- Inicio de la publicación**: 0000-00-00 00:00:00
- Finalización de la publicación**: 0000-00-00 00:00:00
- Idioma**: Todos
- Nota**: (empty text field)
- ID**: 101 HTML personalizado
- Sitio**: (empty text field)
- Descripción del módulo**: Este módulo le permite crear su propio módulo HTML usando un editor WYSIWYG.

The 'Opciones básicas' (Basic Options) section on the right includes:

- Preparar el contenido**: ☐ No ☒ Sí
- Seleccionar un 'Background-Image'**: (empty text field)
- Buttons: Seleccionar, Limpiar, Vista previa

The 'Opciones avanzadas' (Advanced Options) section is currently collapsed.

The 'Salida personalizada' (Custom Output) section shows a WYSIWYG editor with the following content:

Copyright © 2012 - 2014 Plasticaucho Industrial. Todos los Derechos Reservados.

Todas el contenido multimedia de Distrishoes.com utilizadas en este sitio son unicos de propiedad de la empresa y se prohíbe su reproduccion parcial o total sin autorización

Path: p » span » img Words:34

Buttons: ImageShow, JSN UniForm, Artículo, Imagen, Cambiar editor

The 'Asignación de menú' (Menu Assignment) section at the bottom includes:

- Asignación del módulo**: En todas las páginas
- Selección de elementos del menú**: (empty text field)
- Buttons: Limpiar selección, Cambiar selección, Seleccionar todo

Gráfico 56: Administrador de módulos

Fuente: Investigación

Joomla 2.5.14 que es la versión del software que se utilizó el cual ofrece un sin número de Módulos, plugins y plantillas que nos permiten desarrollar el sitio web, en este caso los principales componentes ocupados fueron JSN ImageShow, JSN PowerAdmin, LOGman, y VirtueMart.

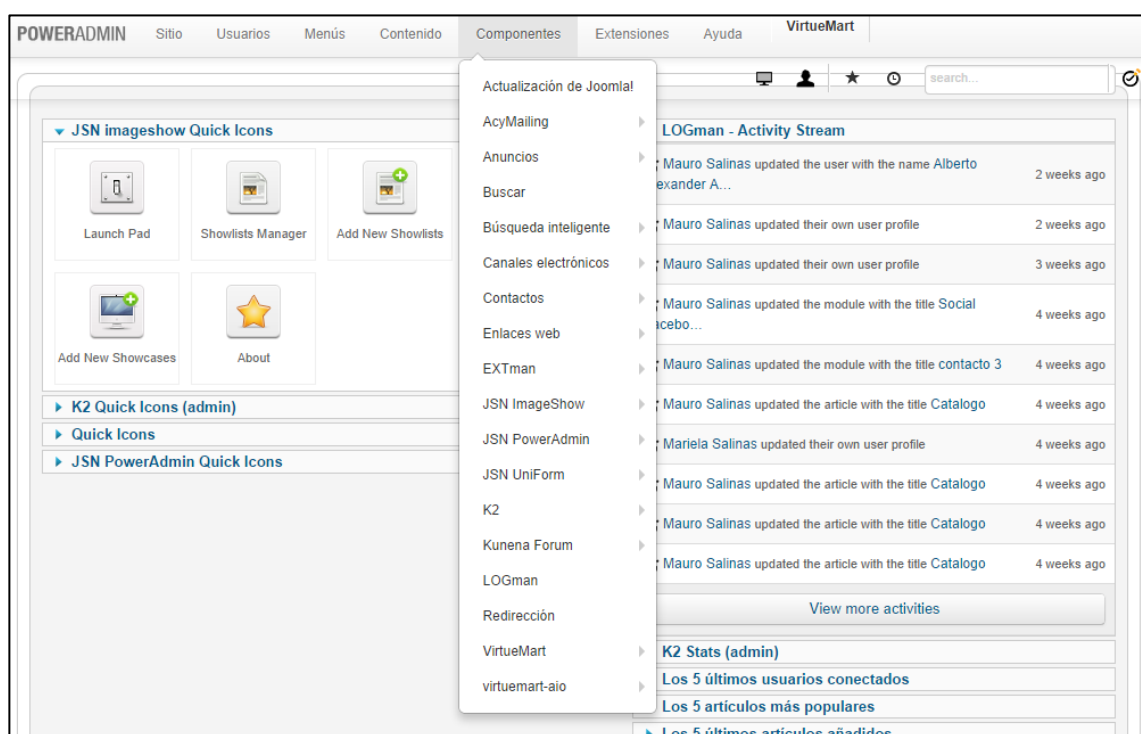


Gráfico 57: Administrador de Componentes

Fuente: Investigación

4.4.2.1 Configuración de Modulo VirtueMart

VirtueMart es un componente que implementa las funcionalidades de un software del tipo “Carrito de Compras”, permitiendo crear un catalogo o una tienda on-line, perfectamente adaptada a las necesidades de la pequeña y mediana empresa, o de cualquier sitio que exhiba y/o comercialice todo tipo de productos.

Para acceder al mismo nos dirigimos al menú de componentes donde lo encontramos por su nombre “VirtueMart”, damos un click y se carga la herramienta.

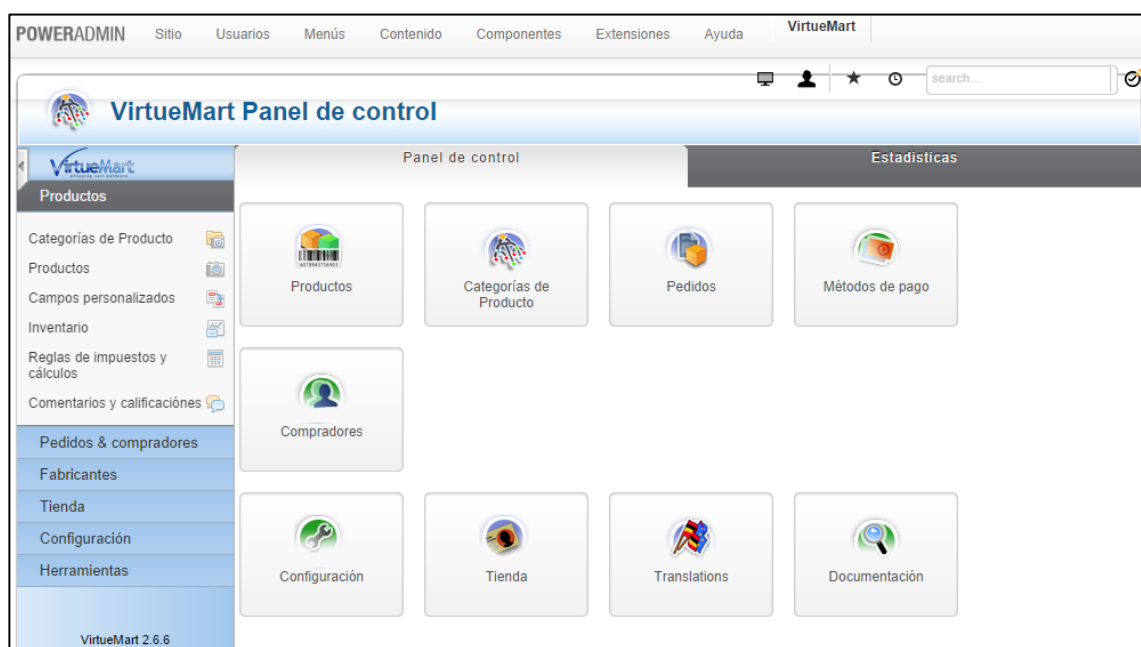


Gráfico 58: Componente VirtueMart

Fuente: Investigación

Este componente tiene un menú el cual es necesario configurar de la forma correcta para su buen funcionamiento y el cuál vamos a ver a continuación:

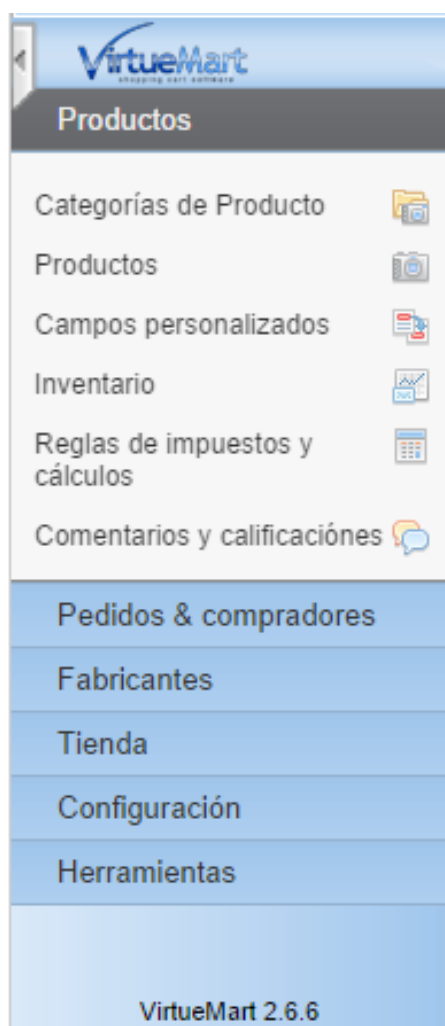


Gráfico 59: Menú VirtueMart

Fuente: Investigación

1.- Administración: Permite básicamente configurar los tipos de usuario que tenemos al nivel de la tienda, así como definir a que grupo pertenecen, de igual manera permite definir países, monedas y módulos de la tienda.



Gráfico 60: Administración VirtueMart

Fuente: Investigación

2.- Tienda: En esta sección lo más importante configurar es los métodos de pago que van a estar disponibles, así como también editar cada uno de ellos.

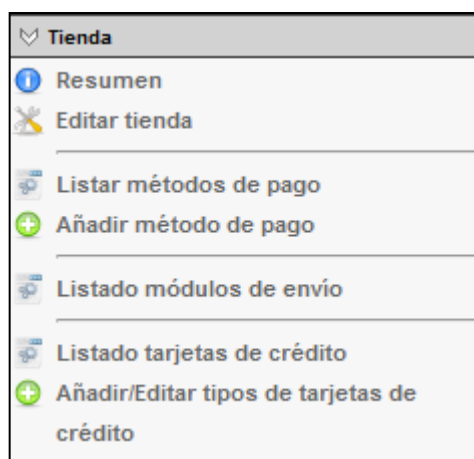


Gráfico 61: Tienda VirtueMart

Fuente: Investigación

3.- Productos: Visualiza los productos que tenemos disponibles, así como también nos permite ingresar nuevos; podemos de igual manera el inventario de los mismos, descuentos, tipos y categorías.



Gráfico 62: Productos VirtueMart

Fuente: Investigación

4.- Comprador: Permite visualizar y agregar compradores de la tienda.

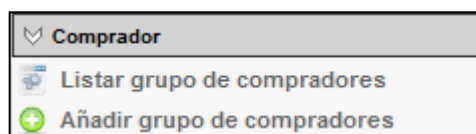


Gráfico 63: Comprador VirtueMart

Fuente: Investigación

5.- Pedidos: Permite listar pedidos y añadir un nuevo estado de pedido.

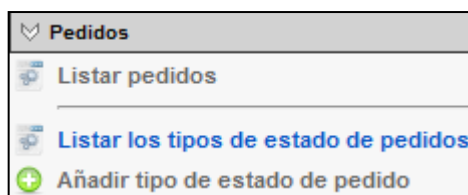


Gráfico 64: Pedidos VirtueMart

Fuente: Investigación

6.- Vendedor: Permite administrar los vendedores disponibles en la tienda así como también agregar nuevos a la misma.

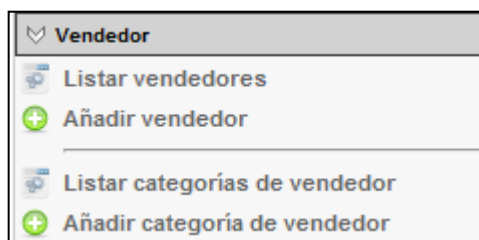


Gráfico 65: Vendedor VirtueMart

Fuente: Investigación

7.- Informe Básico: Crea un informe de Pedidos con un detalle de fecha, total artículos vendidos y la ganancia que se ha tenido en los mismos

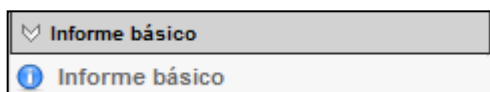


Gráfico 66: Informe VirtueMart

Fuente: Investigación

8.- Impuestos: Lista los impuestos que están establecidos así como también permite crear nuevas tarifas.

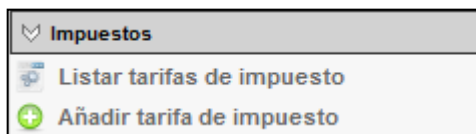


Gráfico 67: Impuestos VirtueMart

Fuente: Investigación

9.- Transporte: Administra todo lo referente a la Logística de la venta a realizar.



Gráfico 68: Transporte VirtueMart

Fuente: Investigación

10.- Cupones: Administra todo lo referente a descuentos de los productos a vender.



Gráfico 69: Cupones VirtueMart

Fuente: Investigación

11.- Fabricante: Permite que se pueda especificar los datos de los fabricantes de los productos que tenemos disponibles en la tienda.

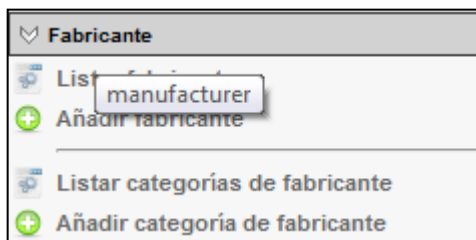


Gráfico 70: Fabricante VirtueMart

Fuente: Investigación

12.- Ayuda: Es la ayuda que viene predeterminada en el Componente.

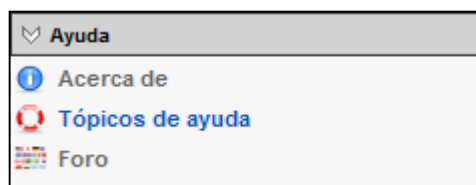


Gráfico 71: Ayuda VirtueMart

Fuente: Investigación

4.4.2.2 Configuración del Componente JSN ImageShow

Es un componente generador de galerías de fotos para Joomla y quizá uno de los más fáciles a la hora de incluir galerías dentro del contenido. Las mismas se muestran de una manera atractiva a la Vista del usuario.



Gráfico 72: Logotipo JSN ImageShow

Fuente: Investigación

Para entrar y hacer uso del mismo simplemente nos dirigimos a la barra de componentes e ingresaremos la página de configuración de las Galerías (Showlist) que se han creado.

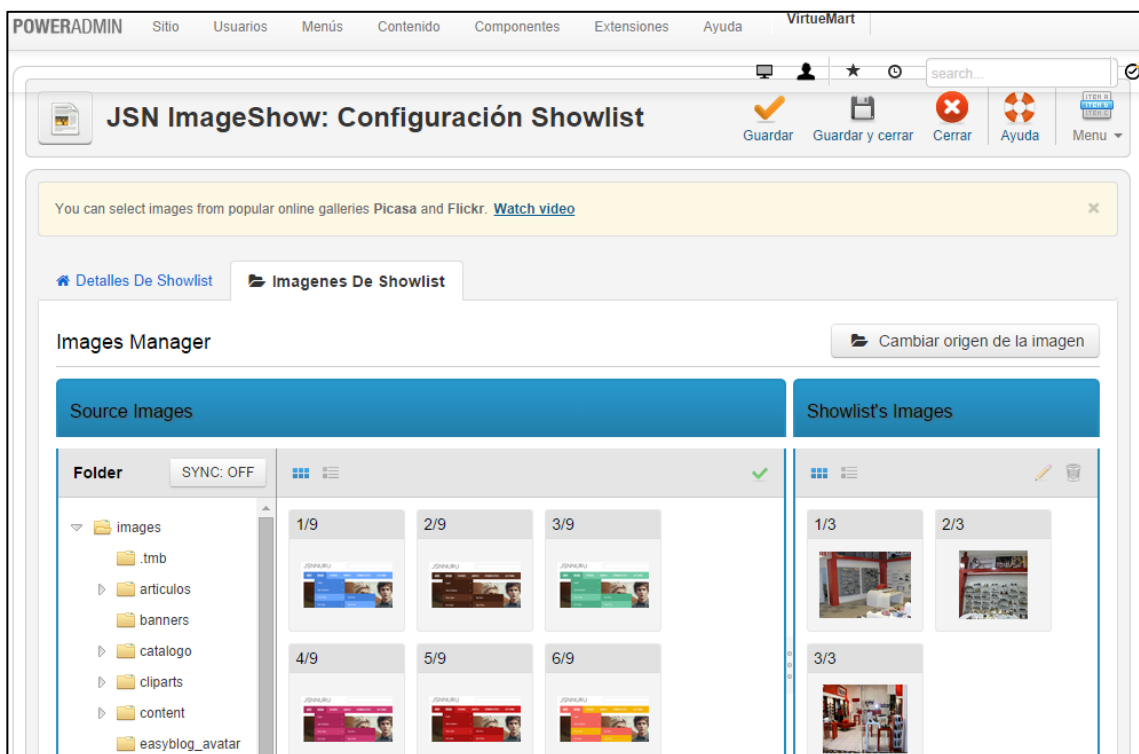


Gráfico 73: Ventana de Configuración de JSN ImageShow

Fuente: Investigación

4.4.2.3 Configuración del módulo VisitorCounter

Este componente es un contador de visitas y uno de los más ocupados a nivel mundial, ha sido desarrollado por Joomla y ofrece una completa tabla estadística de las visitas realizadas al repositorio, después de su instalación no necesita ninguna configuración adicional.

POWERADMIN Sitio Usuarios Menús Contenido Componentes Extensiones Ayuda VirtueMart

Gestor de módulos: Módulo
mod_zt_visitor_counter

Guardar Guardar y cerrar Guardar y nuevo Guardar como copia Cerrar Ayuda

Detalles

Título * ZT Visitor Counter module

Mostrar el título ☒ Mostrar ☐ Ocultar

Posición Select position

Estado Despublicado

Acceso Public

Orden 1. JSN UniForm Module

Inicio de la publicación 0000-00-00 00:00:00 23

Finalización de la publicación 0000-00-00 00:00:00 23

Idioma Todos

Nota

ID 254 ZT Visitor Counter module

Sitio

Descripción del módulo The simple visitor counter module and plugin for Joomla! 2.5 and Joomla! 3.0. Get more great extensions for Joomla! 2.5.x and Joomla! 3.x at [ZooTemplate](#).

Opciones básicas

Module Class Suffix

Width 100 %

Digit style default

Modules style default

Show digit ☒ Sí ☐ No

Min digits 7

Show icons ☒ Sí ☐ No

Show titles ☒ Sí ☐ No

Show totals ☒ Sí ☐ No

Show Your IP Su dirección IP es

Show online ☒ Sí ☐ No

Show User-Agent ☒ Sí ☐ No

Duration online(minutes) 15

Show guest online ☒ Sí ☐ No

Gráfico 74: Componente VisitorCounter

Fuente: Investigación

4.5 Sitio WEB Actual

El nuevo sitio web que posee la Empresa “Distrishoes S.A.” es www.distrishoes.net

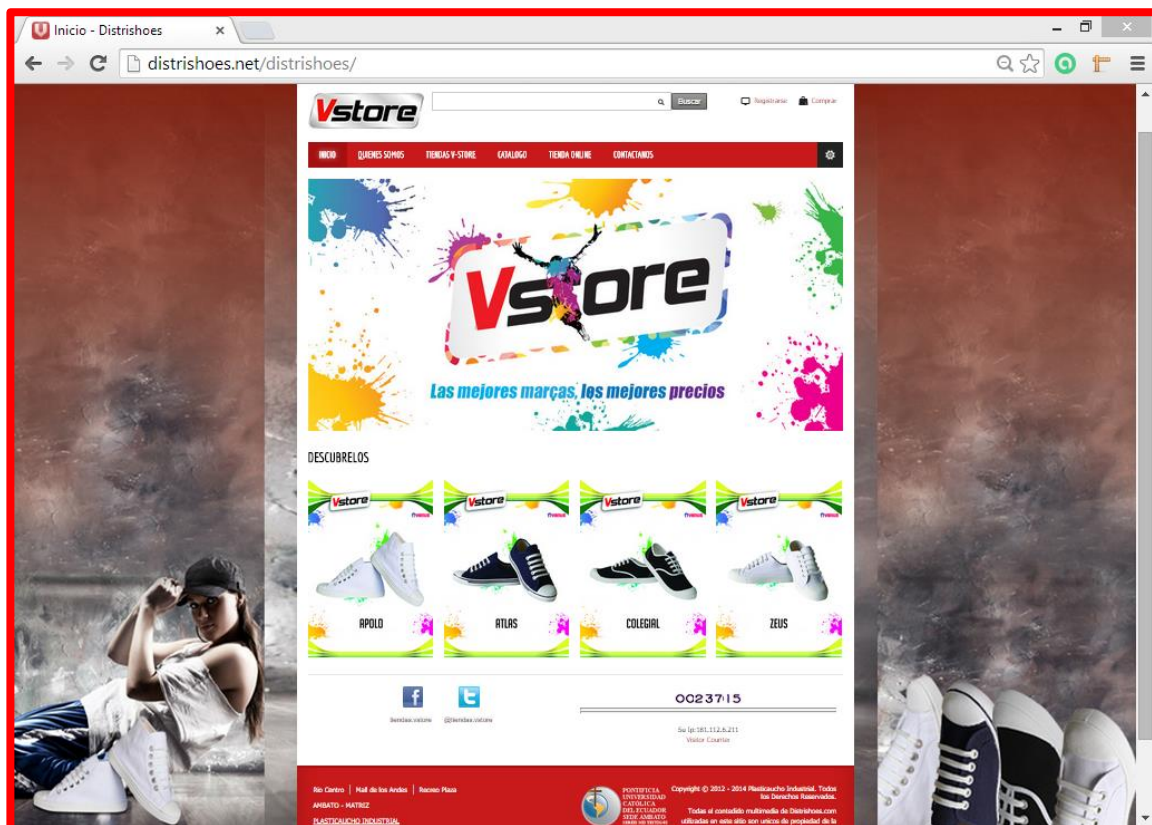


Gráfico 75: Diseño del sitio web actual

Fuente: Investigación



Gráfico 76: Registro de Usuario en el Sitio

Fuente: Investigación

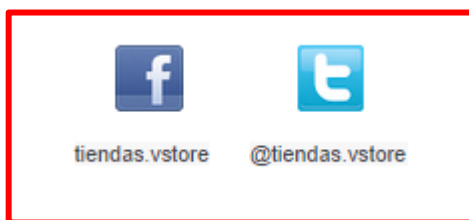


Gráfico 77: Enlace Redes Sociales

Fuente: Investigación



Gráfico 78: Contador de Visitas

Fuente: Investigación

Se puede visualizar la Misión, Visión y Reseña Histórica que tiene la Empresa:



Gráfico 79: Misión de la Empresa

Fuente: Investigación

Se visualiza las sucursales ubicadas en las ciudades de Ambato, Quito y Guayaquil.



Gráfico 80: Sucursales Vstore

Fuente: Investigación

De igual manera se muestra la tienda online con la cual el usuario puede hacer sus compras:

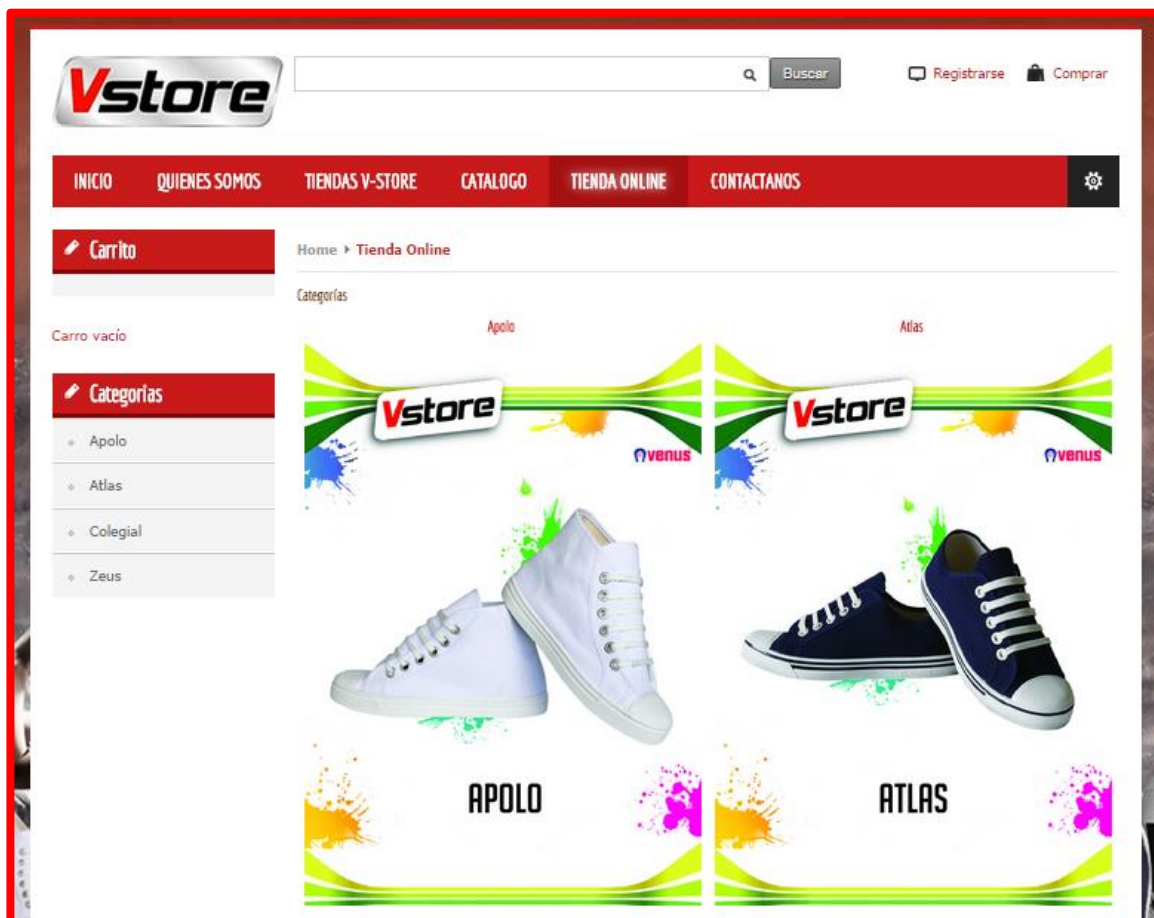


Gráfico 81: Visualización de Tienda Online

Fuente: Investigación

El catálogo de productos le permite al usuario visualizar los productos que al momento la empresa pone en disponibilidad para la venta, detallando también las tallas de cada uno:

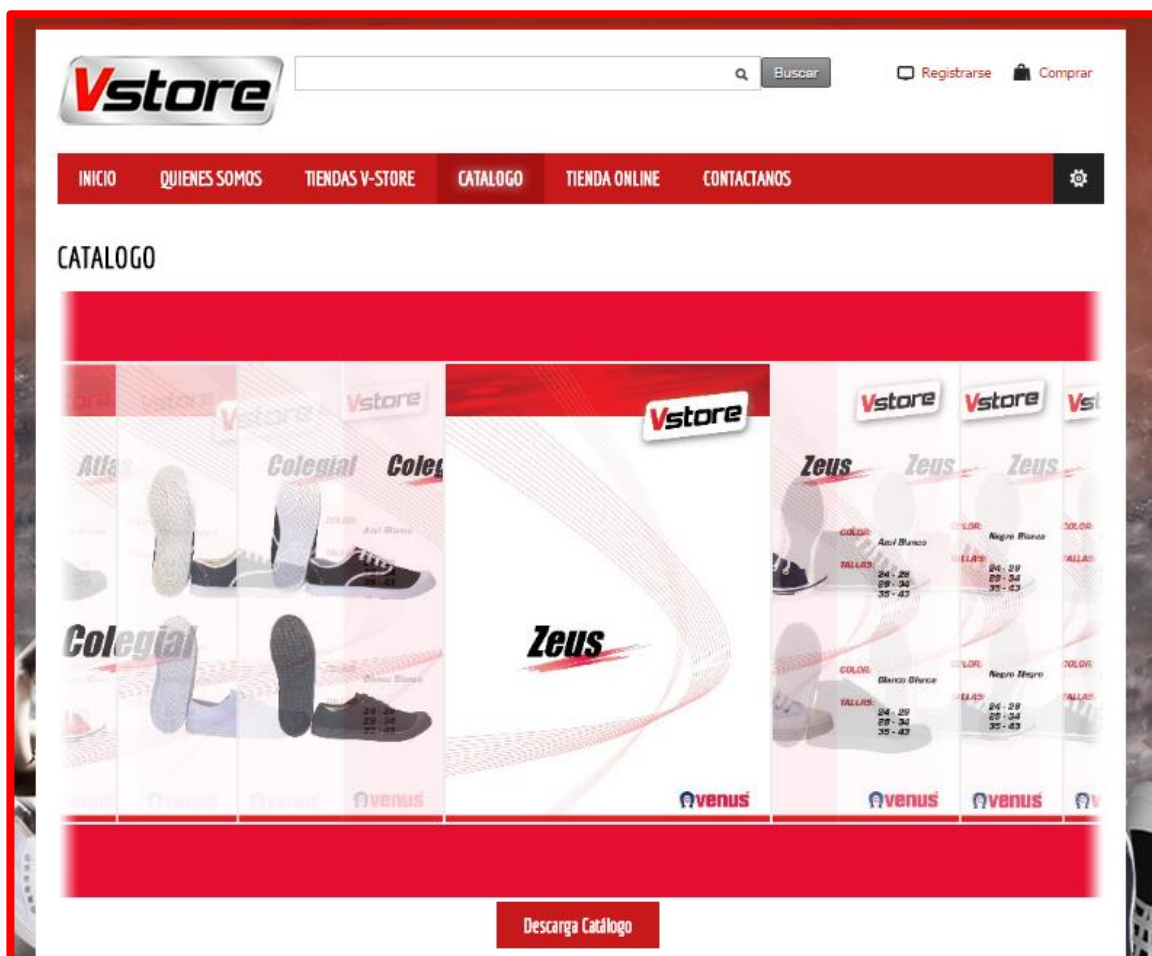


Gráfico 82: Catálogo de Productos

Fuente: Investigación

Finalmente un área de contáctanos en el caso de requerir hacer consultas o preguntas de temas de venta o del sitio en general:

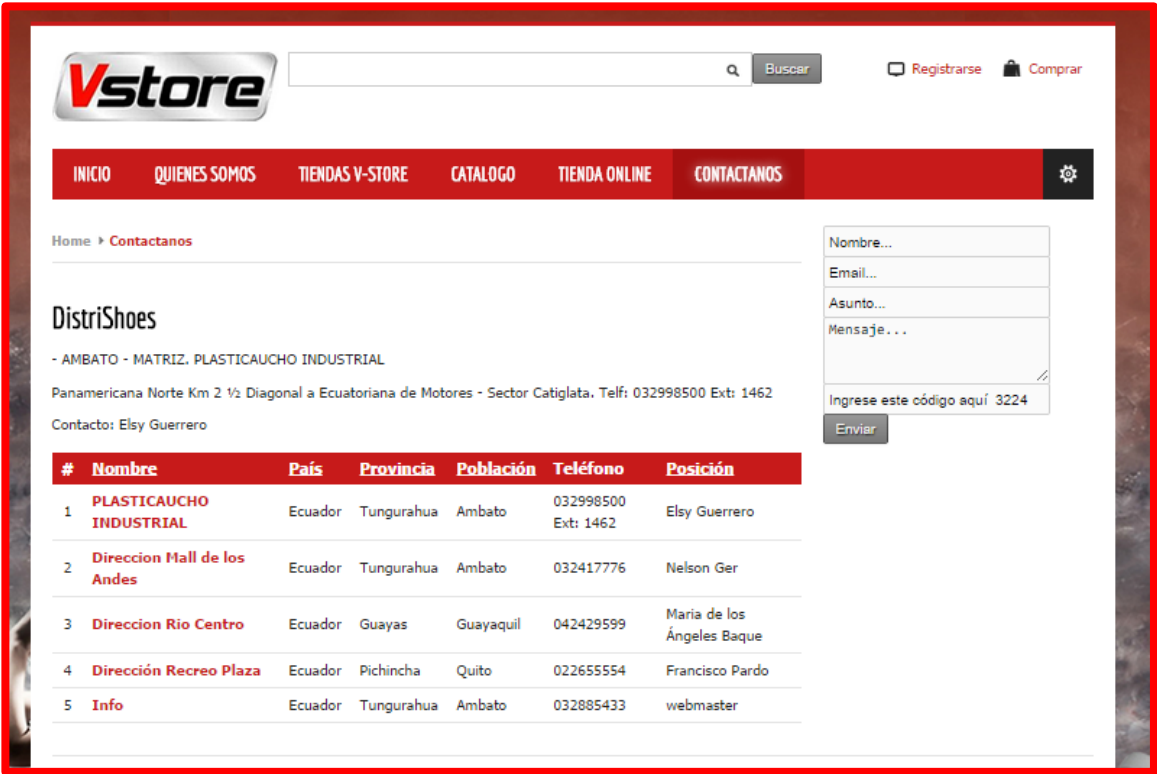


Gráfico 83: Visualización Contáctanos

Fuente: Investigación

4.5.1 Menú de acceso a la administración del sitio (Manual de actualización)

Se ingresa a la dirección <http://distrishoes.net/administrator/> y se digita el usuario y la contraseña.



Gráfico 84: Acceso Administrador Joomla

Fuente: Investigación

Observará el menú principal aquí pueden agregar menús o artículos

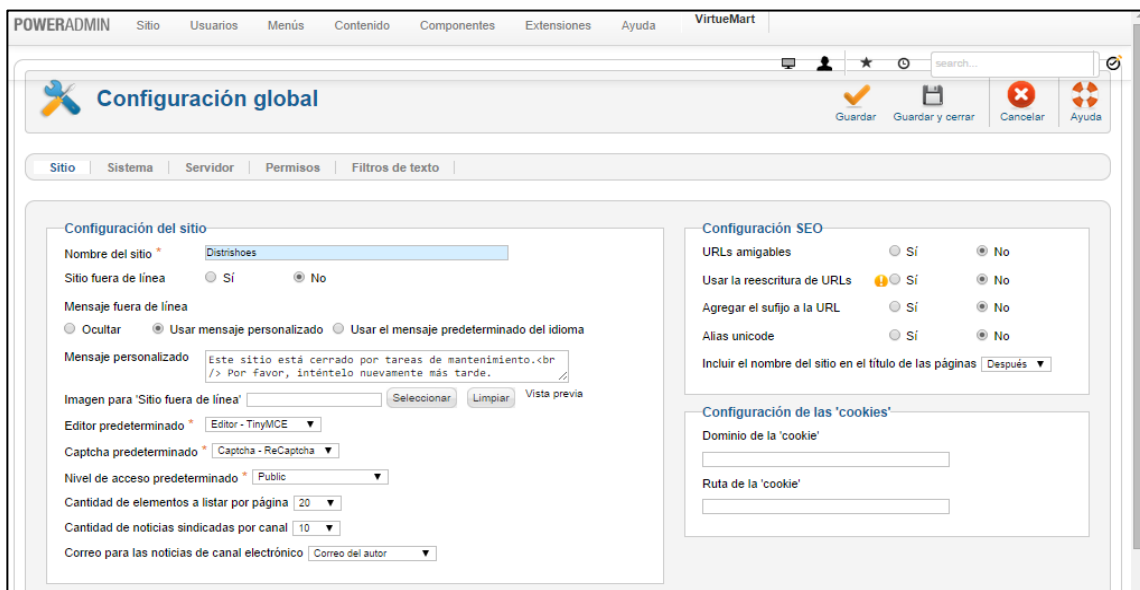


Gráfico 85: Configuración Global Joomla

Fuente: Investigación

Para crear un artículo se puede utilizar el icono presente en el Panel de control que le permite crear un artículo nuevo o bien acudir al menú Contenido, que es el encargado precisamente de gestionar todo el contenido del sitio. Al desplegar este menú, no debe sorprender en absoluto que ofrezca opciones para gestionar los artículos, las secciones y las categorías.

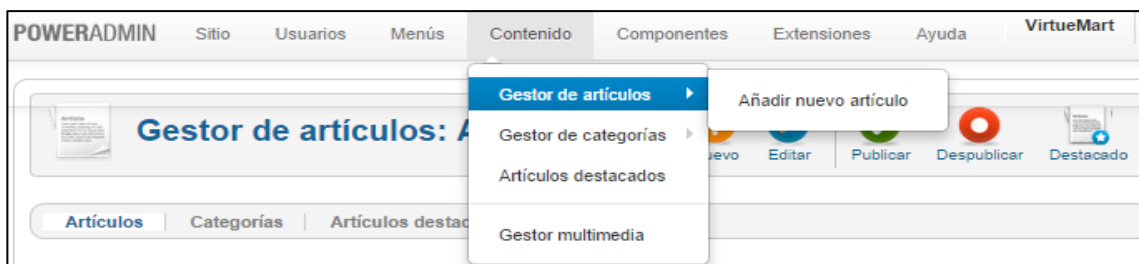


Gráfico 86: Añadir Artículo

Fuente: Investigación

Los artículos en Joomla se gestionan a través del menú **Contenidos** en el **Gestor de artículos**.



Gráfico 87: Gestor de artículos

Fuente: Investigación

Como se aprecia en la barra de herramientas el Gestor de Artículos ofrece muchas opciones para gestionar y administrar los artículos creados, se podrá publicarlos, moverlos, copiarlos, editarlos y el icono nuevo, permitirá también crear un nuevo artículo.

Haciendo clic en el botón **Nuevo** que se encuentra en la barra de herramientas para iniciar la creación de un artículo nuevo. Aparecerá en pantalla el formulario de creación del nuevo artículo:

The screenshot displays the 'Gestor de artículos: Añadir un nuevo artículo' (Article Manager: Add a new article) form within the POWERADMIN interface. The form is organized into several sections:

- Article Information:** Fields for 'Titulo *' (Title), 'Alias', 'Categoría *' (Category, dropdown), 'Estado' (State, dropdown), 'Acceso' (Access, dropdown), 'Permisos' (Permissions, button), 'Destacado' (Highlighted, dropdown), 'Idioma' (Language, dropdown), and 'ID' (0).
- Text del artículo:** A rich text editor area for writing the article content, with a toolbar showing various formatting options like bold, italic, underline, and font color.
- Opciones de publicación:** A sidebar section containing:
 - Creado por:** A text input field with a 'Seleccionar usuario' (Select user) button.
 - Creado por alias:** A text input field.
 - Fecha de creación:** A date input field with a calendar icon.
 - Inicio de la publicación:** A date input field with a calendar icon.
 - Finalización de la publicación:** A date input field with a calendar icon.
- Additional Options:** A section with expandable options: 'Opciones del artículo', 'Opciones de la pantalla de edición', and 'Opciones de los metadatos'.

The top navigation bar includes links for 'Sitio', 'Usuarios', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Ayuda', and 'VirtueMart'. The bottom status bar shows 'Path: p' and 'Words:0'.

Gráfico 88: Artículo Nuevo

Fuente: Investigación

Título: es el título del artículo. Se mostrará a modo de encabezado o titular del mismo.
Escribe Bienvenida a nuestro nuevo sitio Web.

Alias: copia – pega el mismo contenido anterior en el cuadro de texto. Es una cadena de caracteres que Joomla utiliza de manera interna para identificar los contenidos que vayas creando. Se puede también dejar que Joomla lo cree automáticamente si se lo deja en blanco. Quizás resulte esto mucho más cómodo.

Categoría: Se dispone a que área del sitio va el artículo, es decir a componente, modulo, etc.

Estado: Debe encontrarse validada la opción publicado, despublicado, archivado o movido a la papelera.

Acceso: Si va a ser público o solo para usuarios registrados.

Destacado: Si o No, para que aparezca en destacado.

Configurar el artículo

En la parte derecha de la pantalla se tiene los parámetros de configuración para cada artículo que se está creando. Las primeras opciones son muy intuitivas, elegir el autor del artículo si tienes varios usuarios configurados en el sistema, escribir el nombre del autor (alias), incluso indicar a Joomla que lo publique en una fecha determinada (fecha de publicación) o indicar una fecha al sistema para que el artículo deje de estar publicado y sea archivado.

Los parámetros avanzados tienen que ver con la configuración global del sistema y, de momento, no va a utilizarlos, los dejará como están.

El último apartado hace referencia a los metadatos del artículo. Son utilizados por muchos motores de búsquedas y robots de Internet para localizar información. Conviene que rellenes el formulario especialmente las palabras clave que hacen referencia al mismo para facilitar precisamente estas búsquedas.

Finalmente, se hace clic en el botón Guardar de la barra de herramientas. Esto conduce de nuevo al listado de artículos del Gestor de Artículos que ya no estará vacío porque en él ya se mostrará el nuevo artículo se han creado.

Visualizar el artículo en tu sitio Joomla

El resultado final: Clic en el enlace Vista Previa de la parte superior de la pantalla para comprobar el aspecto del artículo en la página Web o recarga el frontend con la tecla F5 del ordenador. Verás cómo, en efecto, el artículo aparece en la página de inicio del sitio

4.5.2 Implementación del dominio

El dominio con el que se trabajará con el Sitio web es www.distrishoes.net

4.5.2.1 Implementación en Hosting

Características del Servidor Web

Las características del servidor donde se aloja el portal es el siguiente:

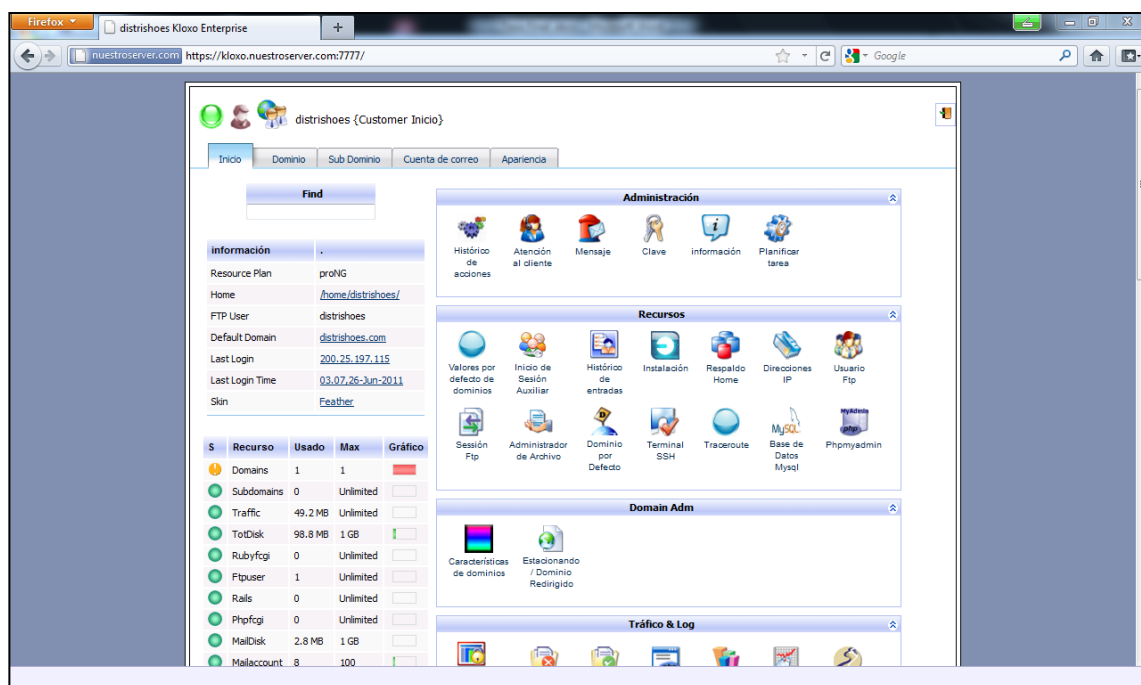


Gráfico 89: Pantalla Cpanel para el manejo del Hosting

Fuente: Investigación

4.5.2.2 Carga del Portal Web en el Servidor

Para realizar la carga de los archivos del portal web en el servidor se ha utilizado un software de transmisión de datos vía FTP el cual tiene el nombre de FILEZILLA el cual realiza una conexión directa logrando conectarse por medio de una cuenta y contraseña iniciando sesión y acceso al servidor en el cual se puede transmitir los datos a la carpeta www establecida para la publicación de la página Web.

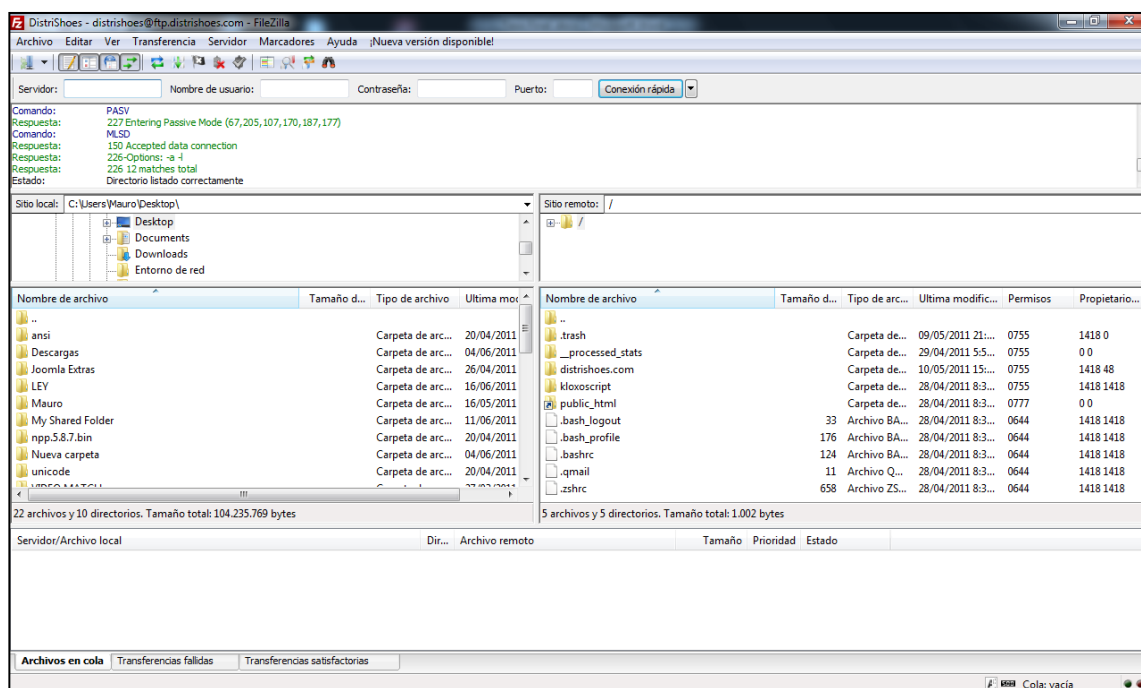


Gráfico 90: Cpanel del Servidor

Fuente: Investigación

Cuando se suba sus archivos al servidor, asegurarse de ubicarlos en la carpeta PUBLIC_HTML o www del servicio ftp. Si no pone la información en estas carpetas no será visible en Internet.

También tenga en cuenta que su página principal debe tener como nombre "index", index.htm, index.html, index.php etc.

4.6 Pruebas de una web

Navegadores

Las páginas web pueden verse en diferentes navegadores y en muchas posibles configuraciones; como mínimo, se ha probado en este subconjunto de navegadores.

Firefox

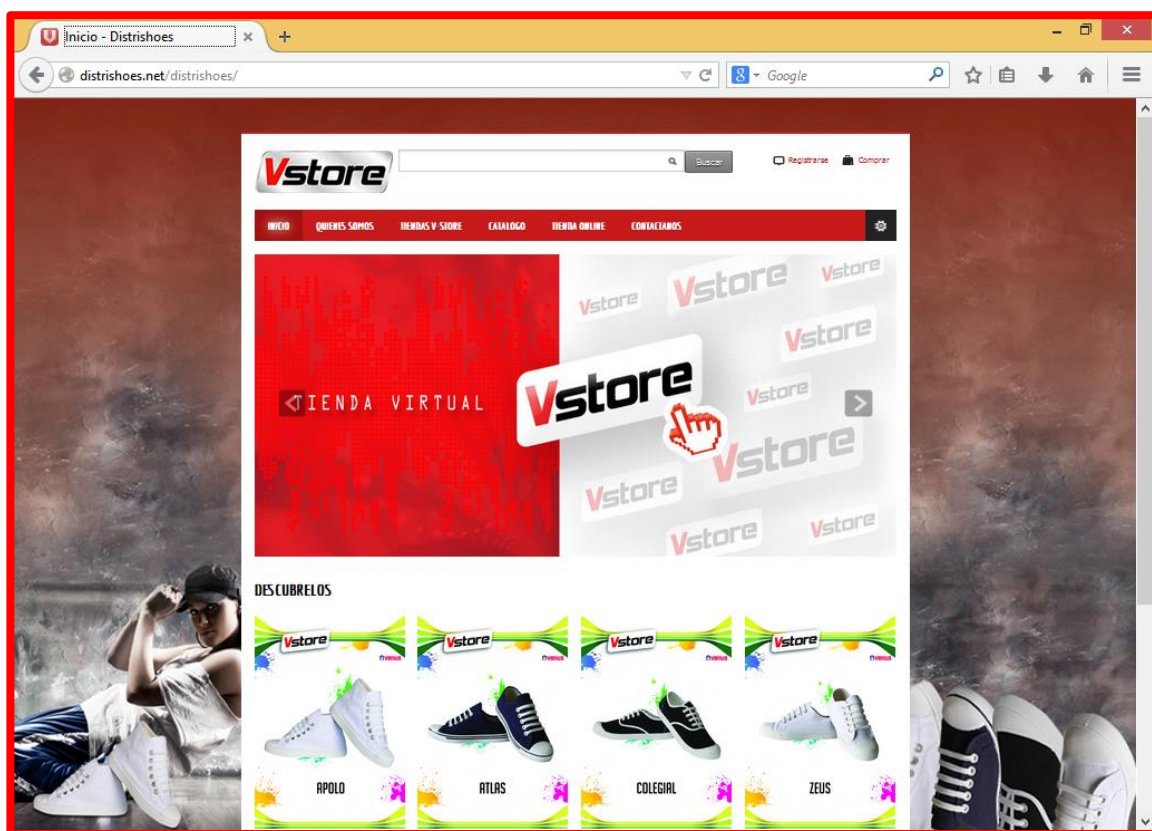


Gráfico 91: Firefox

Fuente: Investigación

Internet Explorer

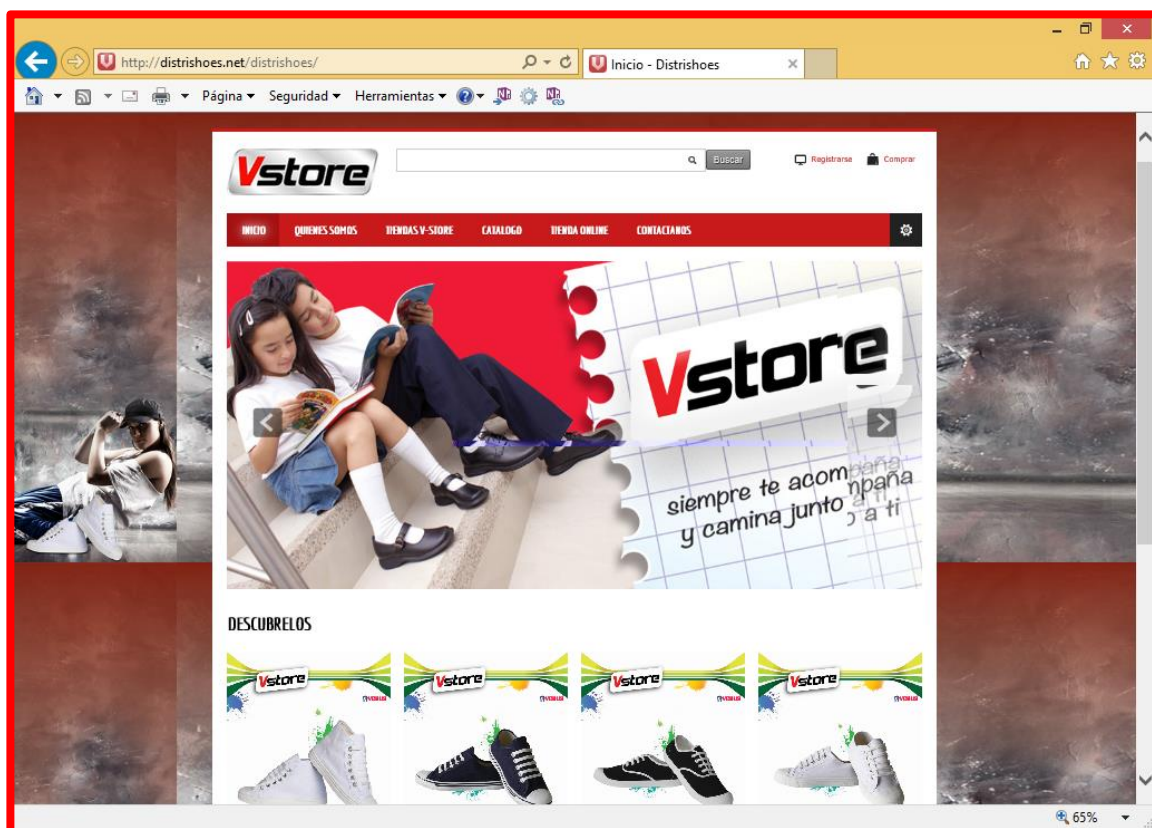


Gráfico 92: Internet Explorer

Fuente: Investigación

Google Chrome

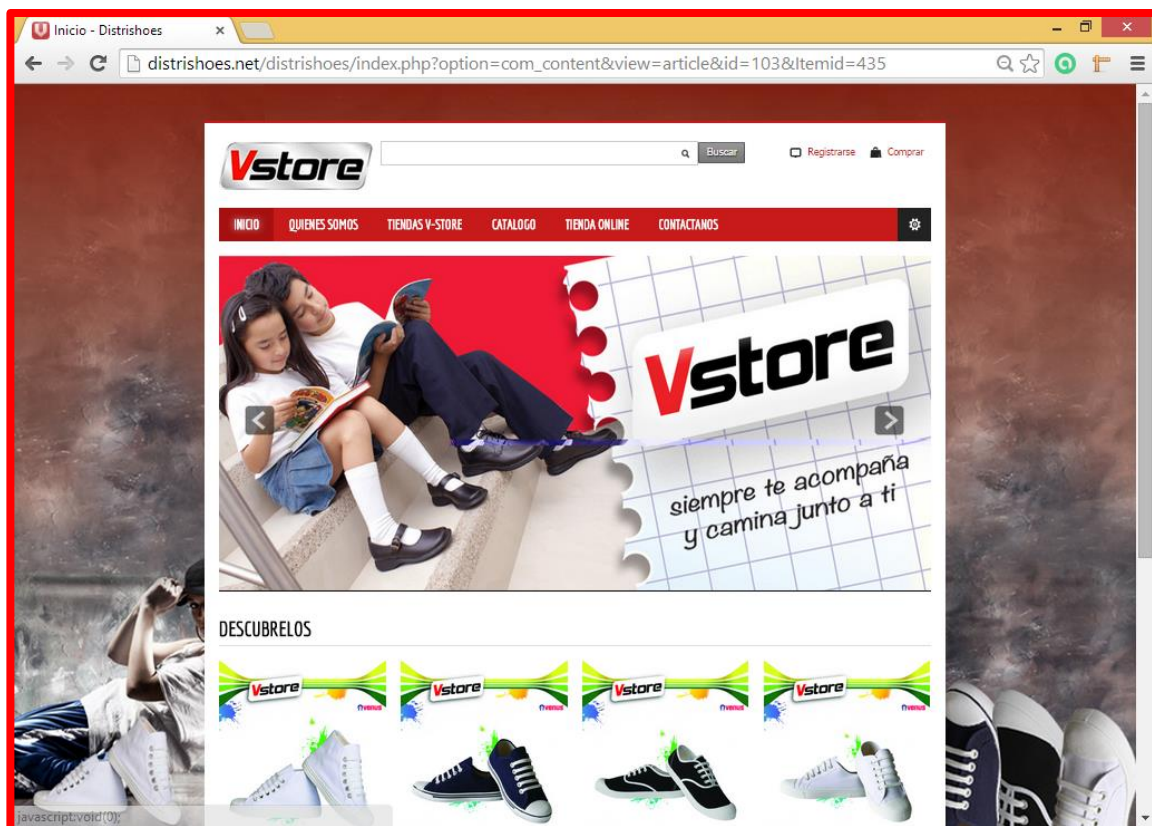


Gráfico 93: Google Chrome

Fuente: Investigación

Configuraciones de pantalla

Si diversos son los navegadores que pueden visitar, también son diferentes las propiedades de los monitores que usarán los visitantes.

Resolución

¿Qué resoluciones debe soportar: 800x600, 1024x768, 1280x1024, 1600x1200, etc...?

La plantilla es lo suficientemente fluida para adaptarse a cualquier resolución de pantalla.

Colores

Probar la página a 256 colores, hoy en día, no creo que sea necesario. Al igual que el número de usuarios con navegadores del siglo pasado, el número con configuraciones tan restrictivas, es muy pequeño. A no ser que se conozca, a ciencia cierta, que alguno de los potenciales usuarios pertenece a este reducido grupo, se puede prescindir de esta prueba.

Redes lentas

Puede que se haya hecho un sitio demasiado recargado o que utilice demasiados ficheros. Una forma de probar si el sitio es rápido (en cuanto a velocidad de descarga), es probándolo en una red lenta. Esto se puede conseguir utilizando un módem o un programa limitador de la red, como NetLimiter.

CAPITULO V

5.1 Conclusiones

Entre las principales conclusiones sobre esta investigación se pueden indicar las siguientes:

- La Implementación de un Sitio Web que permita vender productos en Línea, garantiza a una Empresa incluir un nuevo canal de Ventas para obtener mejores resultados las mismas.
- El Gestor de Contenidos Joomla es la herramienta más óptima para el desarrollo de un sitio web en el cual se pueden integrar componentes que permiten diseñar un Sitio Web dinámico ya adaptado a las necesidades del Cliente final.
- VirtueMart es una completa solución como componente de Joomla para la Venta en Línea, ya que puede utilizarse tanto para una tienda on-line como para un catálogo on-line.
- El Sistema de Pago en Línea PayPal permite a cualquier persona que tenga una dirección de e-mail enviar o recibir dinero online utilizando su tarjeta de crédito de manera totalmente segura, para que de esa manera un Sitio Web garantice al usuario final seguridad en sus compras.

- El implementar un Catálogos de productos en las diferentes tiendas en Línea, le favorece al cliente final el tomar una decisión favorable cuando se trata de adquirir un producto sin tenerlo físicamente.
- La imagen de la institución debe estar dentro del internet que es hoy en día el lugar donde los usuarios pueden conocer más acerca de la misma.
- Para la elaboración del Sitio Web se ha utilizado la Metodología UWE ya que la misma se basa en un método que goza de una efectividad probada en el diseño de aplicaciones Web.
- El implementar el Sitio Web de Distrishoes S.A. aporta no solo con el desarrollo económico de la Empresa, sino también con la imagen que muestra ante sus clientes, de esa manera se logra incrementar la credibilidad en el mercado de calzado.

5.2 Recomendaciones

Una vez finalizado el presente Proyecto de Investigación, se han determinado las siguientes recomendaciones:

- Es necesario antes de Implementar un Sitio Web, conocer las necesidades y requerimientos del cliente, la misma demanda para de esa manera entregar un producto de calidad y que cumpla con los Objetivos que se tienen definidos en la Empresa.
- Definir qué personas son las encargadas de mantener el Sitio Actualizado, subir y editar información, y siempre estar pendientes de los cambios que requiera hacer la Empresa para mantener un Mantenimiento constante de la Web.
- Investigar la variedad de Complementos que Joomla Ofrece para el diseño de Sitios Web, y de esa manera poder implementarlos.
- Tomar en cuenta que para un nuevo sitio web hay que evitar errores de cualquier tipo, sin importar cuán pequeños parezcan como colores, faltas ortográficas, diseño, etc.
- Para la realización de un Proyecto de estas dimensiones, es necesario tener en claro los procesos que va a tener el Sitio, así como también delimitar los alcances del mismo.
- Es importante analizar el Mercado en donde va a tener participación el Sitio Web, ya que así podemos determinar los precios apropiados del producto a vender, teniendo en cuenta la competitividad que queremos lograr.

- Al utilizar Gestores de Contenidos, es conveniente tener claro que Joomla como tal brinda a su vez varias herramientas adicionales para el desarrollo de un proyecto, razón por la cual se puede mantener actualizada la información constantemente con facilidad siempre y cuando se haya escogido las herramientas correctas.
- Es muy importante dejar en claro que en la Implementación de un Sitio Web, se encuentra un proceso de organización complejo detrás del mismo.
- Tomar en cuenta que el Desarrollo de un Sitio Web, aparte de conllevar procesos muy importantes de la Empresa, busca mejorar la imagen de la misma ante todos sus clientes, es por eso importante que se maneje solo información que sea de utilidad al usuario, sin incluir cosas que puedan desagregar valor al objetivo de la página que es el de vender sus productos en Línea.

Bibliografía

- Abansys. Que son las plantillas Web. (s.f). Recuperado de <http://www.lular.info/a/Internet/2010/09/Que-son-las-plantillas-Web.html>
- AyudaJoomla. Instalación y Configuración de VirtueMart. (2011). Recuperado de <http://ayudajoomla.com/joomla/tutoriales/524-instalar-configurar-virtuemart-joomla-17.html>
- AdlcWeb. Tutorial MorfeoShow y Picasa. (2008). Recuperado de <http://www.adlcweb.com/joomla/sobre-sitio/55-tutorial-morfeoshow-y-picasa.html>
- Adictos al Trabajo. XAMPP, (2008). Recuperado de <http://www.adictosaltrabajo.com/tutoriales/tutoriales.php?pagina=xampp>
- Comunidad Joomla. Manual de Instalación para Joomla 1.5, (s.f). Recuperado de <http://comunidadjoomla.org/component/content/article/147-manual-de-instalacion-para-joomla-15x.html>
- Espestudio. Base de Web, Que es MySQL, (2007). Recuperado de <http://www.espestudio.com/articulo/desarrollo-web/bases-de-datos-mysql/Que-es-MySQL>
- Iesvalledeljerteplasencia. FlippingBook Joomla. (2012). Recuperado de <http://informatica.iesvalledeljerteplasencia.es/wordpress/?p=5714>
- José Ramón Pais Curto. Artículo Conclusión al manual de ecommerce – ebusiness, (2002). Recuperado de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/699.php>

- Joomla Spanish. (2012). ¿Qué es Joomla?, (s.f). Recuperado de <http://ayuda.joomlaspanish.org/content/view/46/>
- Jimdo. (s.f). Jimdo. (s.f). Recuperado de <http://es.jimdo.com/>
- Maceda. Gestores de Contenidos. (2008) . Recuperado de <http://alvaromaceda.es/?p=33>
- Mis Respuestas. (s.f). Qué es un servidor Web. (s.f). Recuperado de <http://www.misrespuestas.com/que-es-un-servidor-web.html>
- SidesHost. Marketing Web. (s.f). Recuperado de http://blog.sideshost.com/disenio_web/elegir-entre-administradores-de-contenido-
- Solojoomla. Como seleccionar, instalar y personalizar un Template en Joomla. (2012). Recuperado de <http://www.solojoomla.com/como-seleccionar-instalar-y-personalizar-un-template-en-joomla.html>
- Tanya Simes. (2011). Joomla Segunda Edicion . España
- Universidad Politécnica de Madrid. (2012). Desarrollo del Servidor Web. 10 de Agosto del 2012. Recuperado de http://laurel.datsi.fi.upm.es/proyectos/teldatsi/servidor_web
- VeryWeb. (s.f). ¿Qué es Jimdo?. (s.f). Recuperado de <http://www.veryweb.es/que-es-jimdo/>
- Webtaller. Artículo sobre páginas estáticas y dinámicas, (2007). Recuperado de <http://www.webtaller.com/maletin/articulos/paginas-web-dinamicas-estaticas.php>
- Webempresa. Que es Virtuemart. (2012). Recuperado de http://virtuemart.webempresa.eu/index.php?title=%C2%BFQu%C3%A9_es_virtuemart%3F

ANEXOS

ANEXO 1.- ENCUESTA

ENCUESTA:

1. Por el avance tecnológico que hoy existe ¿Ud. opina que una buena alternativa para comprar calzado es por medio de una página web?

SI

NO

2. ¿Ud. conoce algún sitio web, donde pueda adquirir calzado de manera fácil y segura?

SI

NO

3. ¿Sería de su agrado adquirir cualquier modelo de calzado con solo poder visualizar fotografías del mismo?

SI

NO

TALVEZ

4. ¿Le gustaría que los Productos adquiridos en el Sitio Web le lleguen directamente a la dirección que usted proporcione sin recargo adicional?

SI

NO

5. ¿Ud. está de acuerdo en recibir las diferentes promociones que ofrece la empresa por correo electrónico?

SI

NO

6. ¿Está de acuerdo en conocer la variedad de productos que ofrece la Empresa con solo visitar el Sitio Web, en la comodidad de su hogar, lugar de trabajo, etc.?

SI

NO

7. ¿Le gustaría obtener una asesoría on-line sobre las nuevas tendencias de calzado antes de adquirir alguno?

SI

NO

8. ¿Está usted de acuerdo en que cada vez que realice una compra se actualice automáticamente su stock en bodegas?

SI

☐

NO

☐

MANUAL DE USUARIO

A continuación se muestra la pantalla principal del Sitio Web:



Se muestra el menú principal del sitio, incluyendo el botón de ingresar directo a una compra o ingresar al Sitio con su respectivo usuario y contraseña.



Manual de Usuario 2

Al dar un clic en el botón de “Ingresar” se muestra la pantalla en donde se ingresa el usuario y contraseña en caso de tenerlo:



Manual de usuario 3

También nos brinda las opciones de “¿Recordar su contraseña?” y “Recordar su usuario?”, mostrando una ventana en la cual se solicita escribir la dirección de correo electrónico para devolver la nueva contraseña:



The screenshot shows the Vstore website interface. At the top, there is a search bar with a magnifying glass icon and a 'Buscar' button. To the right of the search bar are links for 'Registrarse' and 'Comprar'. Below the search bar is a navigation menu with links: 'INICIO', 'QUIENES SOMOS', 'TIENDAS V-STORE', 'CATALOGO', 'TIENDA ONLINE', and 'CONTACTANOS'. On the left side, there are two red buttons: 'Carrito' and 'Categorías'. The main content area has a red header with 'Home' and 'Comprar' links. Below this, it says 'Carro vacío'. The main text reads: 'Por favor, introduzca la dirección de correo electrónico para su cuenta. Se le enviará un código de verificación. Una vez que lo haya recibido, podrá seleccionar una nueva contraseña para su cuenta.' There is a text input field for the email address and an 'Enviar' button.

Vstore

Buscar

Registrarse Comprar

INICIO QUIENES SOMOS TIENDAS V-STORE CATALOGO TIENDA ONLINE CONTACTANOS

Carrito

Carro vacío

Categorías

Home ▶ Comprar

Carro vacío

Por favor, introduzca la dirección de correo electrónico para su cuenta. Se le enviará un código de verificación. Una vez que lo haya recibido, podrá seleccionar una nueva contraseña para su cuenta.

Dirección de correo electrónico: *

Enviar

Manual de usuario 4

La opción de “¿No tiene cuenta?”, permite registrarse como un nuevo usuario en el Sitio, mostrando los campos obligatorios con un “*” para que la información sea válida:

Manual de usuario 5

Dentro del Menú principal dando en el botón “INICIO”, se muestran los Banners principales, la sección de Últimas noticias, acceso rápido a la compra de zapatos:



Manual de usuario 6

Sección Noticias:



Manual de usuario 7

También el acceso a destacados, que para el Sitio son las compras:

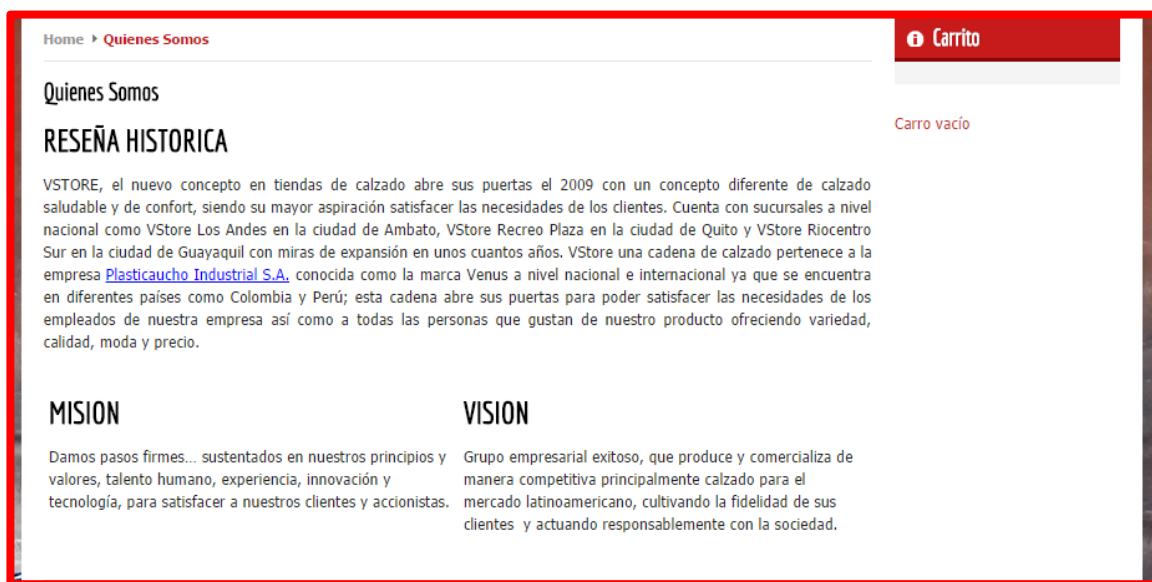


Manual de usuario 8

El botón de “QUIENES SOMOS”, muestra un sub menú, en el cual se puede visualizar información como Misión, Visión y reseña Histórica:

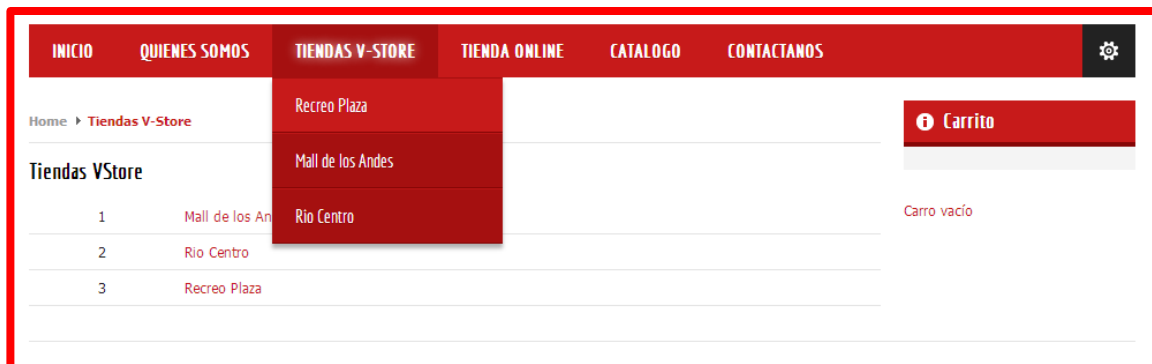


Manual de usuario 9



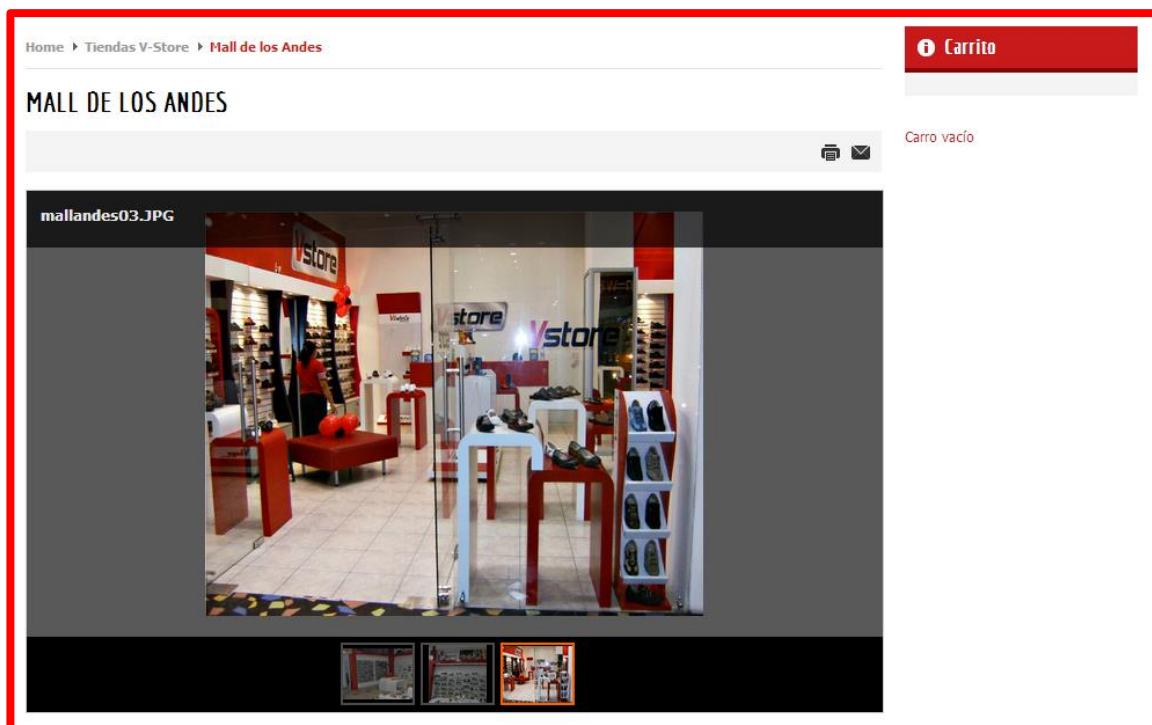
Manual de usuario 10

En el botón de “TIENDAS V-STORE”, se encuentra un sub menú con las sucursales de la tienda, mostrando así imágenes de cada una:



Manual de usuario 11

Al seleccionar cada tienda, se mostrará las imágenes correspondientes a cada una, en este caso Mall de los Andes, Recreo Plaza y Rio Centro, se puede desplegar las existentes a través de un botón de avance o retroceso:



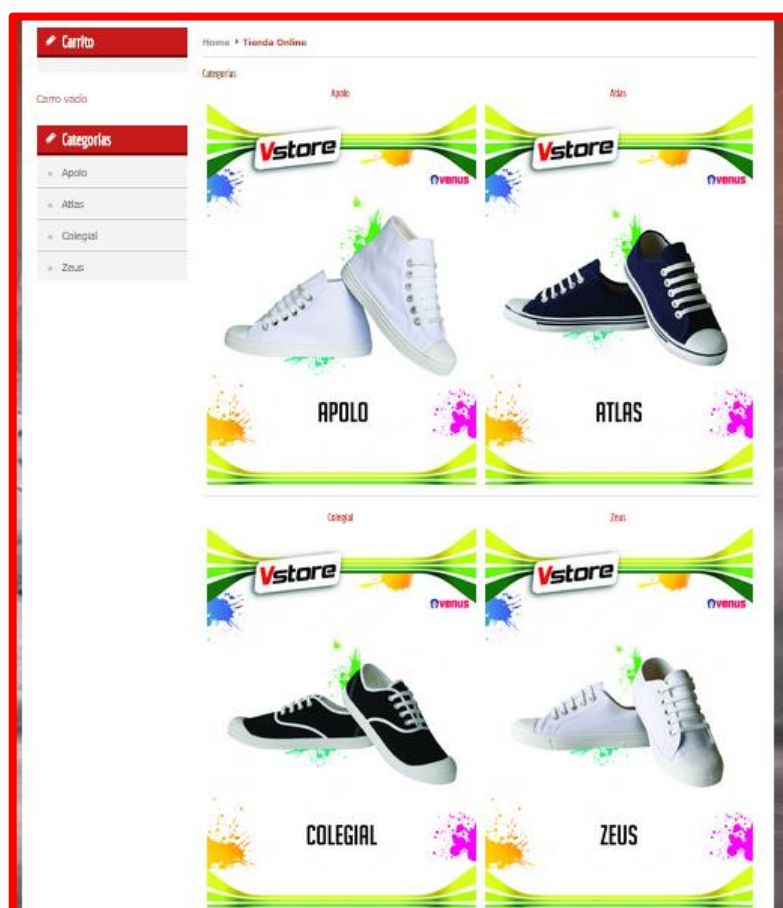
Manual de usuario 12

Al ingresar en la “TIENDA ONLINE”, se muestran las categorías de zapatos que la tienda ofrece para la venta:



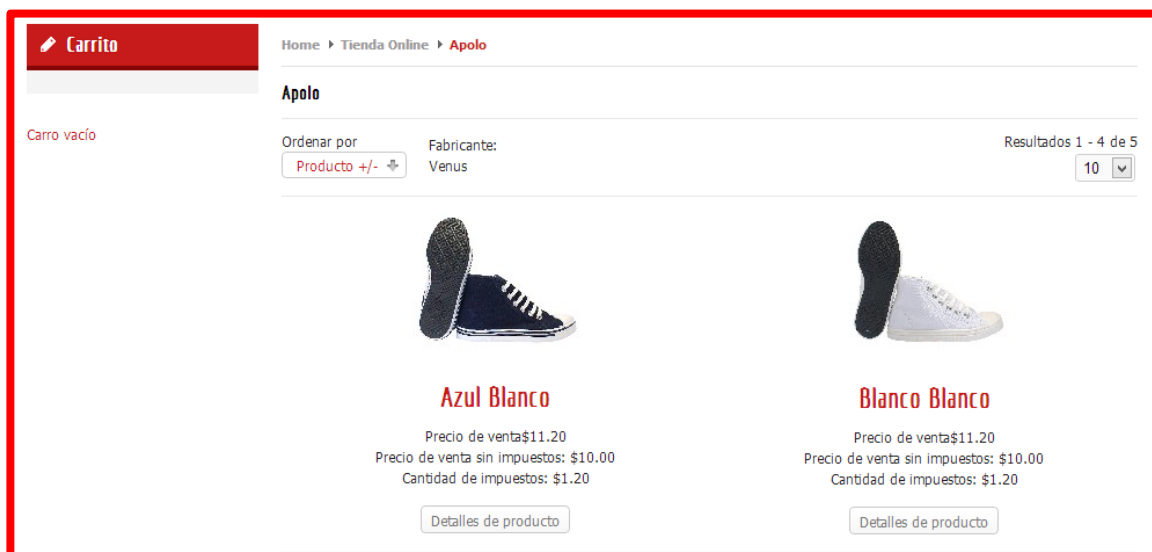
Manual de usuario 13

En las Categorías que se muestran para la venta se encuentran disponibles 4: Apolo, Atlas, Colegial y Zeus.



Manual de usuario 14

Para empezar con el proceso de Compra, es necesario en primera instancia seleccionar cualquier categoría, al hacerlo se muestra un detalle de los modelos existentes en la misma:



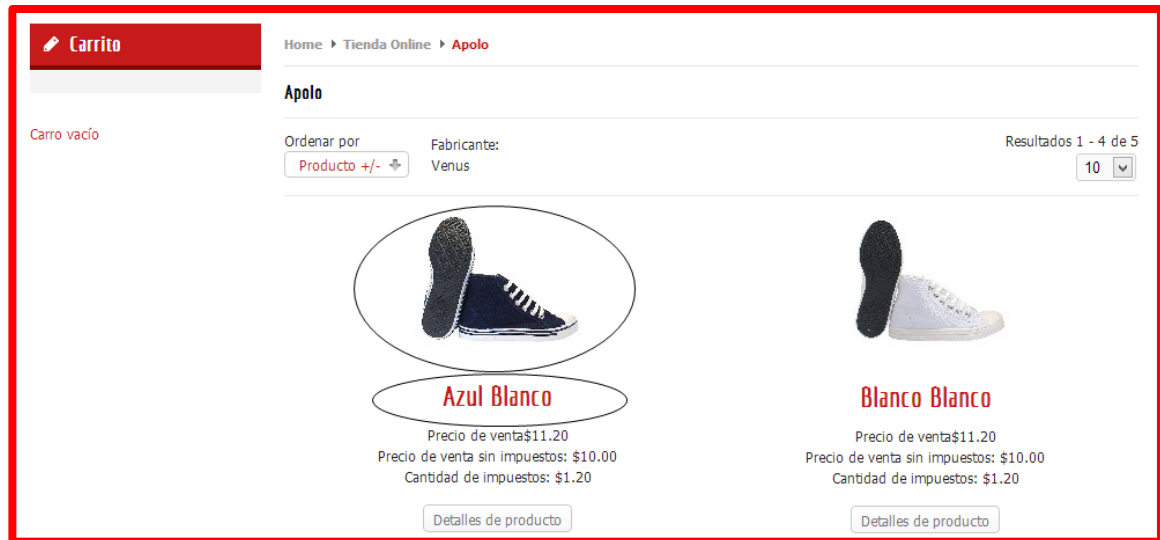
Manual de usuario 15

En el caso de que se requiera acceder a los demás modelos, los cuáles se encuentran en otra página, se presenta un menú fácil de asimilar para el usuario permitiéndole así moverse en el sitio sin problema:



Manual de usuario 16

Al seleccionar la imagen del zapato, la misma se amplia para ver un mejor detalle del modelo, y cuando se selecciona el nombre del mismo se dirige a otra nueva pantalla:



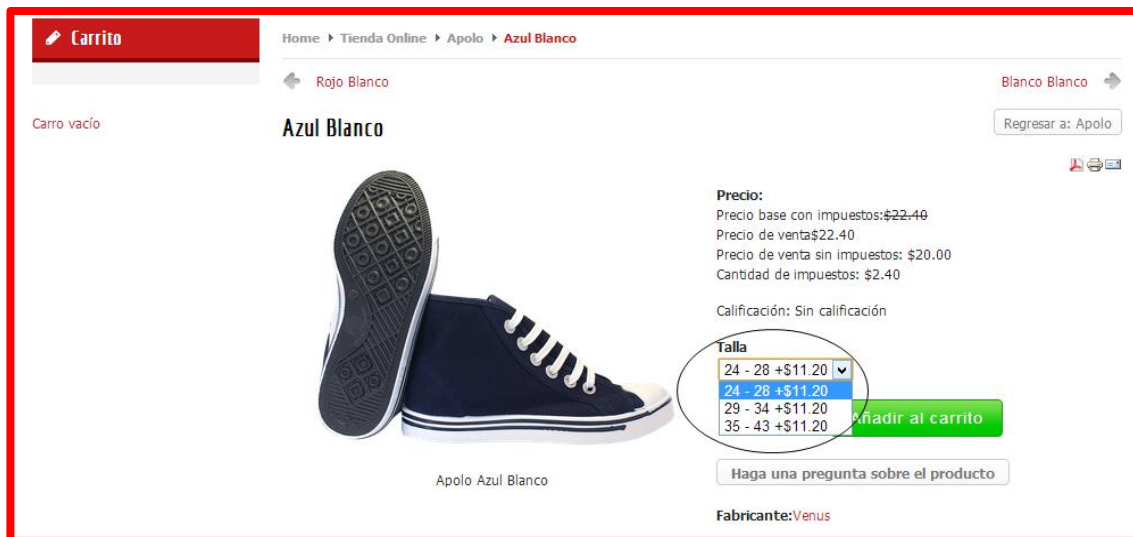
Manual de usuario 17

Seleccionando el modelo del Zapato dando un clic en el nombre, se presenta un mejor detalle del producto resaltando ahora el Precio de venta y el valor de impuestos:



Manual de usuario 18

De igual manera existe un menú desplegable con las tallas y precios del producto las cuales deben seleccionarse según las preferencias del usuario:



Manual de usuario 19

Para agregar el producto a nuestro carro de compras, se requiere seleccionar el botón “Añadir al carrito” y adicionalmente la cantidad a agregar mediante los símbolos de “+” o “-”.



Manual de usuario 20

Al seleccionar el botón anterior nos brinda 2 opciones: “Continuar comprando” la cual nos devuelve al menú principal de categorías, y por otro lado “Mostrar Carrito” que nos envía al proceso de compra. De igual manera en la parte superior derecha se muestra un botón de “Regresar a Apolo”, para regresar a todos los modelos de Apolo:



Manual de usuario 21

Al seleccionar el botón de “Haga una pregunta sobre el producto” nos direcciona a un formulario en el cuál el usuario debe llenar el mismo con sus dudas o preguntas:

Haga una pregunta
Azul Blanco

Nombre :
E-mail :
Escriba su pregunta...(min. 50, max. 2000 caracteres)

Caracteres escritos:

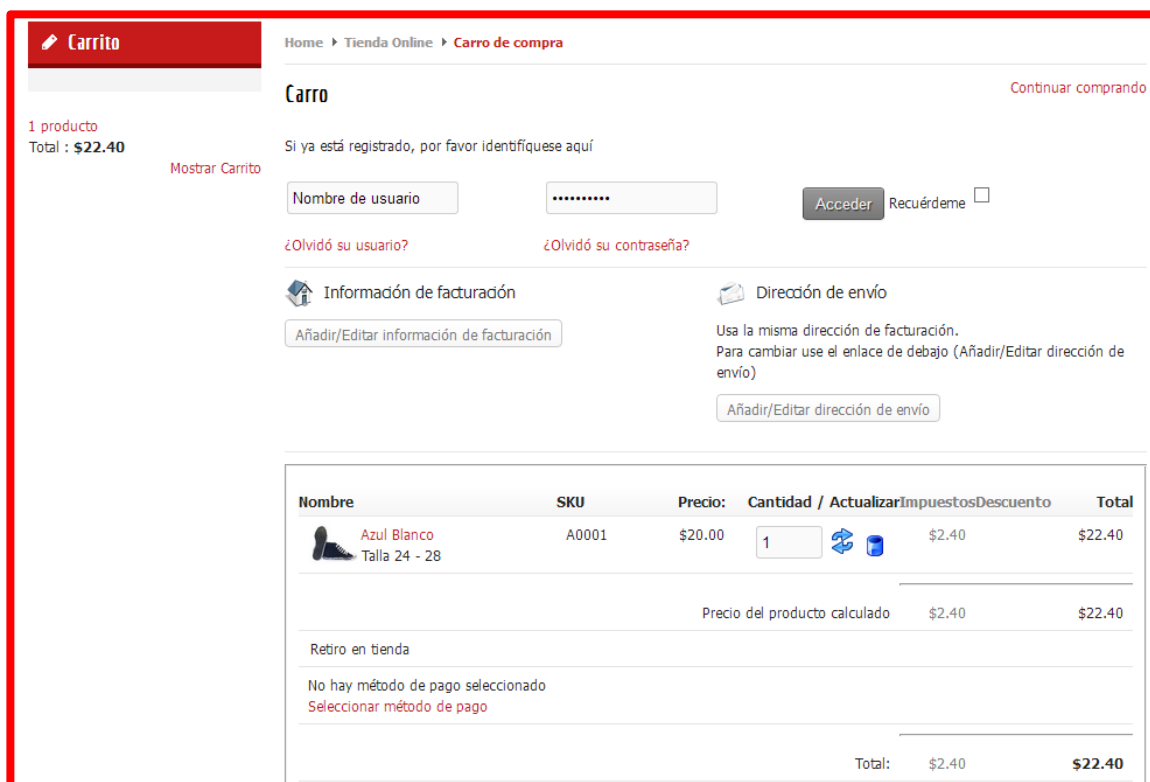
Manual de usuario 22

En la parte superior izquierda, encontraremos el resumen de los productos agregados al carrito de compras, al igual que el precio hasta ese momento:



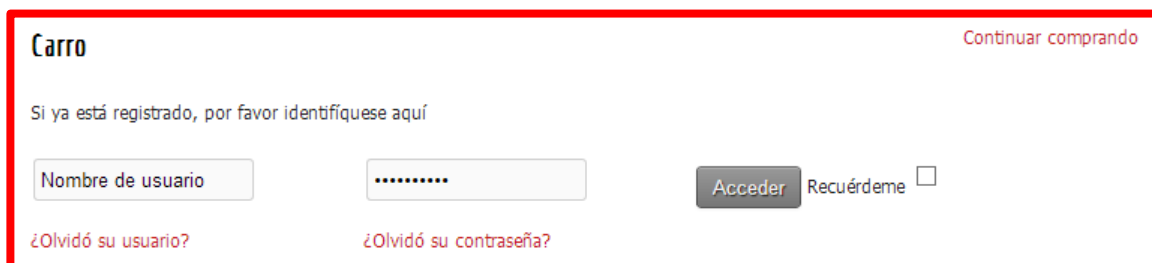
Manual de usuario 23

Al seleccionar la opción “Mostrar Carrito”, se presentan varias opciones así como el detalle de lo que vamos a comprar:



Manual de usuario 24

En la primera sección, como requisito indispensable para poder hacer una compra, el usuario debe estar registrado y deberá poner sus datos para poder seguir con el proceso, de igual manera nos da una opción en la cual en caso de que se quiera seguir comprando se puede regresar a la tienda:



Carro Continuar comprando

Si ya está registrado, por favor identifíquese aquí

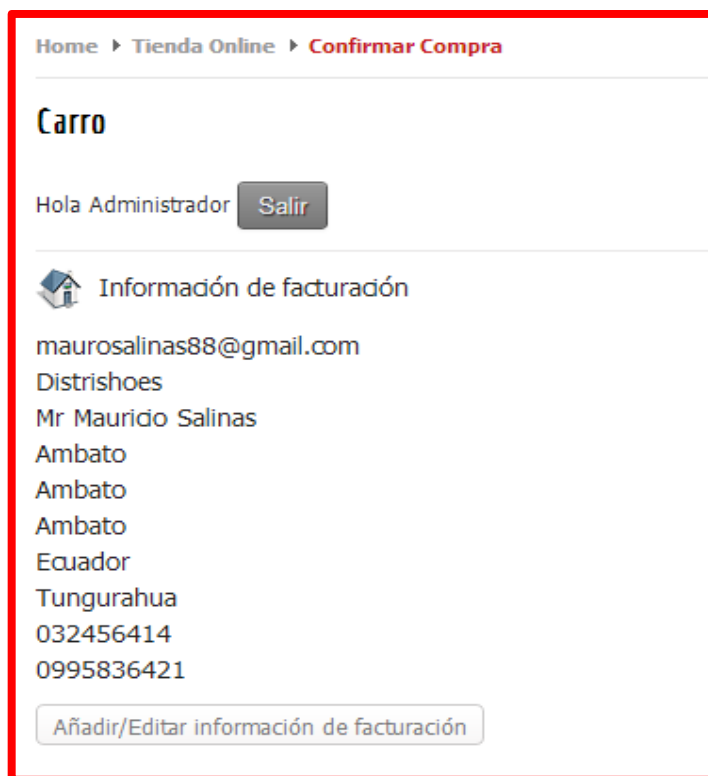
Nombre de usuario

Acceder Recuérdeme ☐

[¿Olvidó su usuario?](#) [¿Olvidó su contraseña?](#)

Manual de usuario 25

En la segunda sección nos muestra la información de Facturación y se puede editar la misma en caso de ser necesario:



Home > Tienda Online > Confirmar Compra

Carro

Hola Administrador [Salir](#)

 Información de facturación

maurosalinass88@gmail.com
Distrishoes
Mr Mauricio Salinas
Ambato
Ambato
Ambato
Ecuador
Tungurahua
032456414
0995836421

[Añadir/Editar información de facturación](#)

Manual de usuario 26

Al seleccionar el botón “Añadir/Editar información de facturación”, se pueden definir por parte del usuario los datos de facturación:

Información de facturación

Información de facturación

Empresa

Distrishoes

Título

Mr

Nombre *

Mauricio

Apellido *

Salinas

Dirección 1 *

Ambato

Dirección 2

Ambato

Zip / Código postal

Ciudad *

Ambato

País *

Ecuador

Estado / Provincia / Región *

Tungurahua

Teléfono

032456414

Teléfono móvil

0995836421

Fax

En la tercera sección se presenta el resumen de productos agregados al carrito y los que se van a facturar, se enmarca con un círculo las opciones que permiten cambiar la cantidad o eliminar el producto en caso de ya no desearlo:

Nombre	SKU	Precio:	Cantidad / Actualizar	Impuestos	Descuento	Total
 Azul Blanco Talla 24 - 28	A0001	\$20.00	1  	\$2.40		\$22.40
Precio del producto calculado				\$2.40		\$22.40
Retiro en tienda						
 Pago con PayPal						
La forma más rápida y segura de pagar						
				Total:	\$2.40	\$22.40

Manual de usuario 28

En la última sección el usuario debe aceptar los términos de servicio para poder seleccionar el botón “Confirmar Compra”:

Notas y solicitudes especiales

☒

 Por favor lea y acepte los términos de servicio.

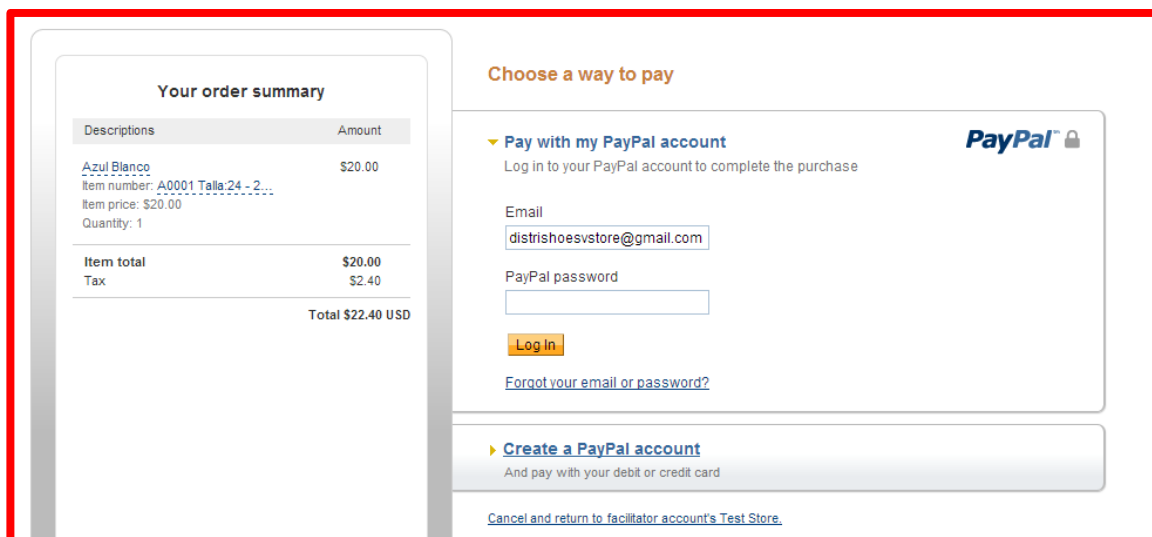
Manual de usuario 29

Finalmente al seleccionar el botón de compra, el sitio presenta una pantalla en la cual direcciona al usuario hacia PayPal:



Manual de usuario 30

Para proceder con la compra en la página de PayPal, el usuario debe tener una cuenta con la cual deberá simplemente aprobar la compra:

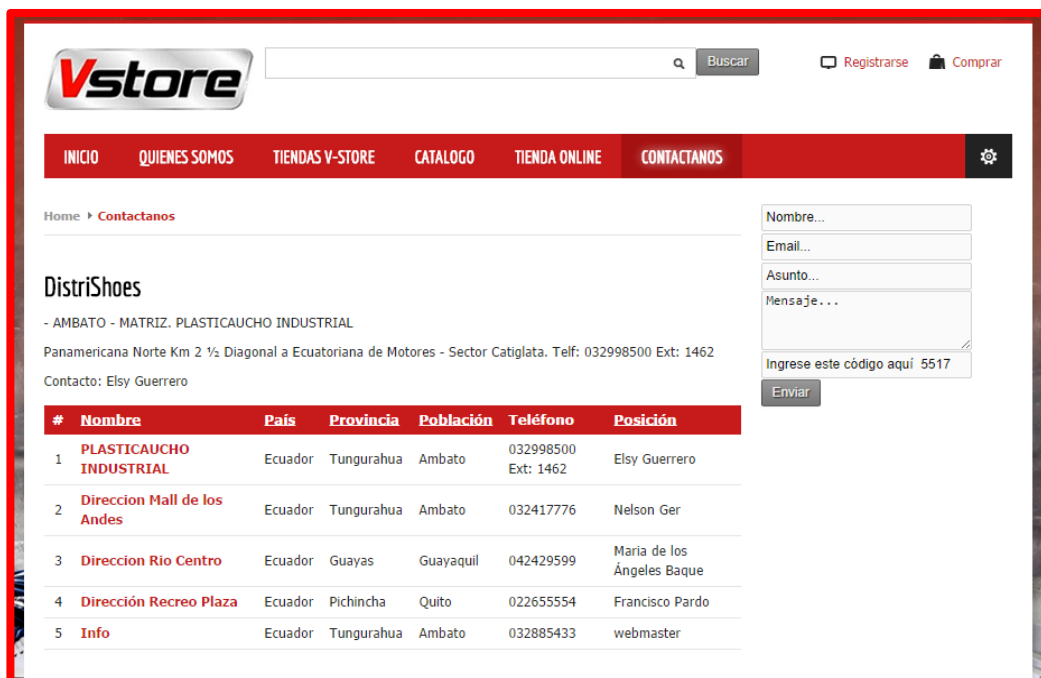


Manual de usuario 31

En el menú principal el usuario al seleccionar la opción de “CATALOGO”, puede visualizar el mismo alternando entre cada imagen, de igual manera puede descargar el mismo en formato PDF:



En el menú al seleccionar “CONTACTANOS”, nos permitirá visualizar o seleccionar la tienda a la cual queremos contactarnos:



Home > Contactanos

DistriShoes

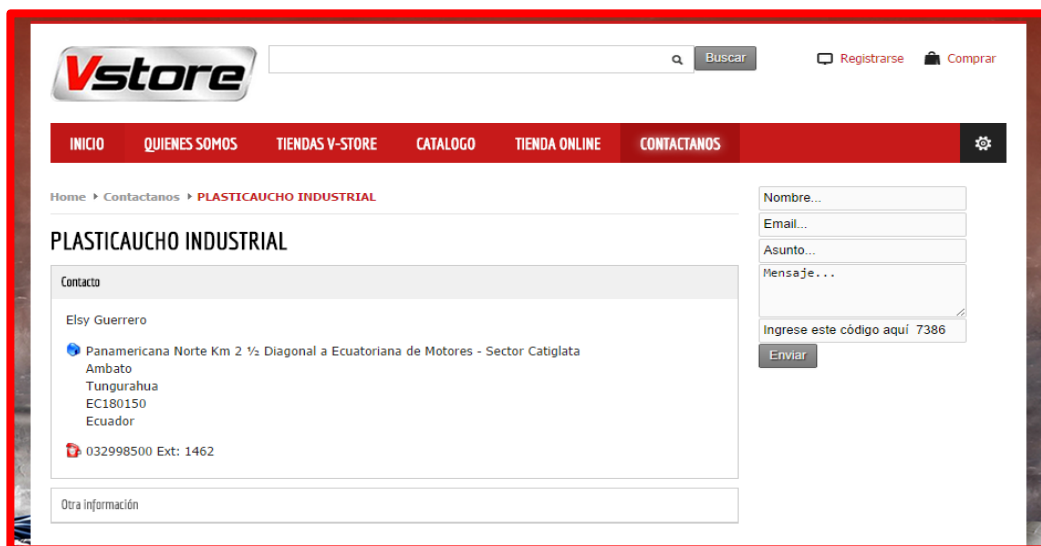
- AMBATO - MATRIZ. PLASTICAUCHO INDUSTRIAL
Panamericana Norte Km 2 ½ Diagonal a Ecuatoriana de Motores - Sector Catiglata. Telf: 032998500 Ext: 1462
Contacto: Elsy Guerrero

#	Nombre	País	Provincia	Población	Teléfono	Posición
1	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL	Ecuador	Tungurahua	Ambato	032998500 Ext: 1462	Elsy Guerrero
2	Dirección Mall de los Andes	Ecuador	Tungurahua	Ambato	032417776	Nelson Ger
3	Dirección Rio Centro	Ecuador	Guayas	Guayaquil	042429599	Maria de los Angeles Baque
4	Dirección Recreo Plaza	Ecuador	Pichincha	Quito	022655554	Francisco Pardo
5	Info	Ecuador	Tungurahua	Ambato	032885433	webmaster

Nombre...
Email...
Asunto...
Mensaje...
Ingrese este código aquí 5517
Enviar

Manual de usuario 33

Al seleccionar cualquiera de las tiendas, se mostrará información más detallada:



Home > Contactanos > **PLASTICAUCHO INDUSTRIAL**

PLASTICAUCHO INDUSTRIAL

Contacto

Elsy Guerrero

Panamericana Norte Km 2 ½ Diagonal a Ecuatoriana de Motores - Sector Catiglata
 Ambato
 Tungurahua
 EC180150
 Ecuador

032998500 Ext: 1462

Otra información

Nombre...
Email...
Asunto...
Mensaje...
Ingrese este código aquí 7386
Enviar

Manual de usuario 34