

Manual de Identidad

FUNGARIO QCAM-PUCE

Concepto

Manual de Identidad
FUNGARIO QCAM-PUCE

Concepto de Diseño

La implementación del mismo sirve para que la propuesta de diseño sea entendida por el usuario en un lenguaje acorde a sus preferencias, facilitando el desarrollo de elementos que satisfagan las necesidades y gustos de los grupos objetivos y que identifiquen la esencia de la marca, es decir su identidad.

La conformación del concepto de diseño se realizará a través del análisis conjunto sobre los requerimientos de diseño y la identificación de una figura retórica que en este caso será una metáfora

Se seleccionaron los atributos que representan a la institución (unión, excelencia y cooperación) que fueron tomados desde el Brief; y los conceptos que se quieren transmitir (indexación, trasmisión de información, diversidad y estructura) que fueron inspirados por las tipologías. Cada uno de estos atributos y conceptos fueron representados a través de metáforas.

Concepto de diseño:

Bienestar Colectivo

A través de la metáfora se entiende a la reproducción como la base del crecimiento y mejoramiento de la vida. La reproducción, especialmente en el reino fungi presenta elementos como las esporas que transmiten información o las fibulas que facilitan los procesos

reproductivos a través de la cooperación y la unión. Este proceso es el bienestar colectivo, es la selección de las mejores características de una generación que se transmitirán a las siguientes. Es traspasar la excelencia a través de la unión y la cooperación para lograr diversidad. Así, se resumen todas las características y atributos de la marca en un solo concepto que a su vez tiene proyección hacia la calidad, la superación y la innovación, todos acordes a los objetivos y requisitos del Fungario. Esto se evidencia en su uso práctico en la implementación sobre la marca donde se utilizó módulos que representan un colectivo donde su unión o composición forma al Fungario.

La utilización del concepto de diseño no se limita únicamente a la generación de la marca para el Fungario, sino también para cada uno de los productos a desarrollarse, esto se evidencia en la conformación del sitio web donde se busca obtener una estructura donde la organización de la información y su calidad sea lo más importante, exponiendo los conocimientos que se desarrollan en el Fungario para que sea de uso colectivo. Eso se asemeja mucho a lo antes expuesto sobre los atributos que se cumplen en el concepto, sobre la selección y transmisión de los mejores contenidos

Concepto de Cromático

Basados en la psicología de color, se puede transmitir valores y emociones a través de la configuración cromática que se aplique a la marca, por ese motivo según lo planteado por Eva Heller

Verde.- es el color más ligado a la naturaleza por lo cual representa bien el área de estudio en la que se desenvuelve el Fungario. A un nivel denotativo, los ecosistemas en donde se desarrollan las especies del reino fungi cuentan con una amalgama de la paleta verde, desde los estruendosos esmeralda hasta los ácidos lima; esta es la razón por la que se ha implementado varias tonalidades y efectos de dinámica del color en torno al verde, para expresar su relacionamiento con lo natural. También expresa la salud, esto es un atributo clave para el proyecto pues se refleja perfectamente el concepto de diseño con el que se va a trabajar: "el bienestar colectivo". Al igual que el color azul, el verde representa muy bien la seguridad y es un color tranquilizador que se relaciona con el profesionalismo y la excelencia. De igual manera que el violeta, el verde es el color principal de lo venenoso y resalta esta característica muy propia de algunos especímenes. (Heller, 2004, p.97)

Amarillo.- según la autora este color expresa el razonamiento y la sabiduría, atributos ligados a la excelencia. El amarillo es el color de la vida y de la alegría y por ende simboliza la diversidad, los enlaces y el equipo. Tiene una connotación especial de alerta, que se relaciona un poco con los conceptos de veneno que expresaba el violeta y el verde. (Heller, 2004, p.97)

Gris.- este color posee connotaciones según la combinación con la que se junte. Según la autora por sí solo el gris representa la experiencia, sabiduría, la practicidad, lo basto y es uno de los colores que mejor representa lo secreto. Muchos de estas connotaciones son cualidades de los atributos de marca. (Heller, 2004, p.97)

Concepto de Formas

A lo largo del proyecto la utilización de formas es necesaria para lograr una configuración gráfica dinámica pero que mantenga una estructura que sea legible para los usuarios.

Hongo.- el hongo es una figura con varios significados en diferentes culturas, pero los más relevantes vienen desde Oriente donde se lo asocia con el misticismo, la longevidad, la chamanería y algunos como alimentos sagrados; por lo que la utilización de hongos en elementos religiosos de oriente son comunes (Simbolosysignos.blogspot.com, 2016). Al ser considerados como elementos divinos se los asocia directamente con la medicina oriental, por lo tanto, tienen conexión con el concepto de diseño del proyecto "bienestar colectivo". (Blaschke, 1997, p.18)

Línea.- es un elemento que, como principales características, tiene el movimiento y dirección. Se lo considera como símbolo de unidad en el espacio, pero también puede ser un elemento de separación y distribución que ayuda a la lectura en las composiciones gráficas. Su utilización en el proyecto tiene un carácter puramente funcional. (Samara, 2008, p.50)

Forma Orgánica.- la composición de figuras con características orgánicas connotan la naturaleza en su máxima expresión, además que la variación es un atributo inherente a su estructura. Debido a esto se pretenden utilizar formas orgánicas para la construcción de un símbolo que demuestre el continuo crecimiento teniendo relación con el atributo de crecimiento profesional. (Samara, 2008, p.58)

Círculo.- el círculo es un símbolo que transmite estabilidad (a pesar de la creencia contraria común), pero también se lo asocia principalmente con el continuo movimiento. Esto es un atributo favorable para la imagen a realizarse pues se lo asocia con la vanguardia, que representa una nueva interpretación de lo ya establecido; uno de los objetivos del presente proyecto. (Samara, 2008, p.53)

Cuadrado.- es la figura geométrica que representa la estabilidad a la perfección. A lo largo del trabajo la utilización de esta figura será esencial para lograr establecer estructuras que faciliten la lectura, en forma de esquemas gráficos invisibles pero presentes en la composición. (Samara, 2008, p.53)

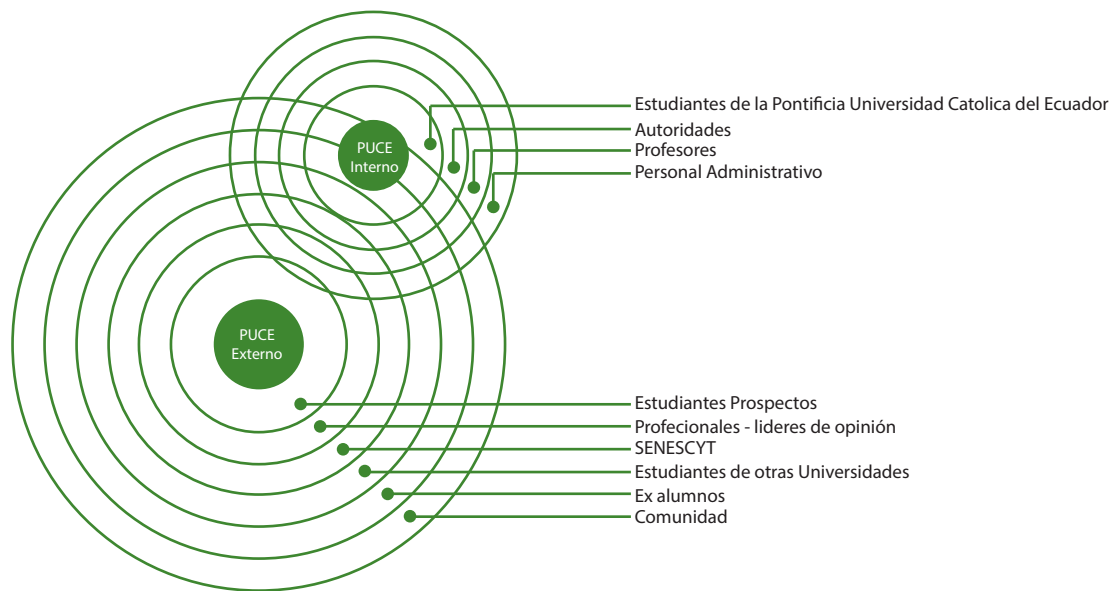
Necesidades del Fungario QCAM - PUCE

Valores Institucionales

Los valores de marca son todos aquellos conceptos y atributos con los cuales se forma la Identidad del Fungario OCAM – PUCE y se expresan a través de formas, colores y tipografías. A continuación se enlistara todos los valores a proyectar dentro de la marca:

- Unión
- Excelencia
- Cooperación
- Calidad
- Superación

Públicos externos e Internos



Búsqueda de incremento de reconocimiento y apropiación de Imagen

“La identidad de marca es tangible y apela a los sentidos. Puedes verlo, tocarlo, sostenerlo, escucharlo, verlo moverse. La identidad de marca fomenta el reconocimiento, amplifica la diferenciación, hace que las grandes ideas y el significado sean accesibles.”(Wheeler, 2009, p.4)

El rediseño de esta marca se busca incrementar el reconocimiento dentro de los grupos objetivos externos e internos a través del uso de sistemas de comunicación, no solo dándose a conocer sino también difundiendo sus estudios.

la nueva identidad ayudara a promover la apropiación de imagen por parte de los estudiantes y funcionarios del Fungario OCAM – PUCE.

Quiénes Somos

El Fungario OCAM es un museo dentro de la Escuela de Ciencias Biológicas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que alberga la colección de macrohongos más grande del país, con más de 6000 especímenes de varias regiones del Ecuador. El Fungario es una entidad que se dedica a la investigación científica, formación de investigadores, y a salvaguardar una parte importante de la diversidad biológica. El Fungario cuenta con personal altamente capacitado que participa en proyectos de investigación sobre diversidad y conservación de hongos, y en la capacitación de estudiantes y personal científico dedicados al estudio de hongos.

Objetivos

Objetivos principales del Fungario:

- Conservar y mantener muestras de la flora micológica del Ecuador como referencia histórica y científica.
- Colaborar con proyectos y trabajo de investigación en el área de micología.

Objetivos a largo plazo:

- Incrementar el número de especímenes representando todas las provincias del Ecuador.
- Identificar hasta el nivel taxonómico menor todas las muestras depositadas en el Fungario.
- Establecer intercambio de especímenes con otras colecciones nacionales e internacionales de hongos.
- Mantener una base de datos en-línea disponible libremente para su consulta.
- Desarrollar proyectos de investigación básica y aplicada en hongos.
- Fomentar el conocimiento e importancia de los hongos a la sociedad en general.

Composición del Símbolo Identificador

Isotipo /símbolo

Posee una estructura modular orgánica, unificados por la utilización de varias tonalidades de verde. Son características propias del concepto de diseño y valores de marca. La utilización de un elemento explícito en forma de hongo se ve justificado como mensaje para los públicos tanto internos como externos.



Imagotipo

La fusión de un icono simple de naturaleza orgánica y tipografías geométricas, forman un conjunto llamativo para los observadores..

En su conjunto toda la composición brinda una fácil lectura, desde el icono que posee separaciones entre sus módulos y los textos en tipografías de palo seco geométricas lo que facilita su lectura en varios formatos y tamaños.



QCAM-PUCE

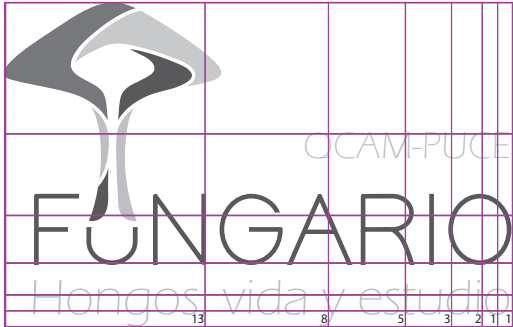
FUNGARIO

Hongos, vida y estudio

Reticulas de Composición



Espiral aureo



Fibonacci

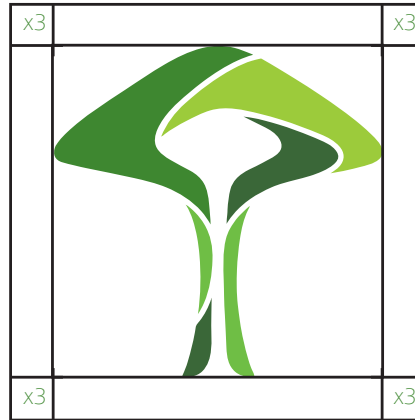
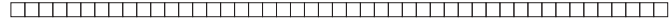


Ley de Tercios

Áreas de Respeto

Se debe usar el signo identificador de la marca, sin que esta se vea afectada o acompañada de algún elemento gráfico que afecte visualmente, el área de respeto permite la correcta aplicación de la marca en relación a otro elemento identificador y/u otras marcas.

x1 □



Sistema Cromatico

Se manejó una gama de colores verdes los cuales poseen un significado propio, pero el motivo primordial para la utilización de un solo color en diferentes tonalidades es evocar a la diversidad de especies micóticas y la unidad, conceptos claves dentro del concepto de diseño



c:44 ; m:0; y:100 ; k:0



c:61 ; m:0; y:100 ; k:0



c:65 ; m:0; y:100 ; k:0



c:83 ; m:49; y:100 ; k:14



c:0 ; m:0; y:0 ; k:0



c:83 ; m:80; y:71 ; k:53

Tipografía

Con la finalidad de representar una conexión connotativa con los valores del Fungario, se estableció la utilización de una tipografía de la familia de palo seco debido a que presenta formas más limpias y funcionales, para proporcionar una mejor legibilidad en reducciones facilitando su aplicación en elementos gráficos de diversos tamaños y formatos. Debido a estas características se planteó la utilización de dos tipografías.

Eras Light ITC (Caja de textos)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
. , : ; - _ * ¿ ? ¡ ! # ""

Adam (Texto Titular)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
. , : ; - _ * ¿ ? ¡ ! # ""

Tamaño mínimo de Reducción

El tamaño mínimo del identificador debe ser respetado cuando sea aplicado en cualquier soporte de comunicación o corporativo, ya sea en medios impresos o digitales, asegurando la correcta legibilidad de la marca.



3cm x 2cm



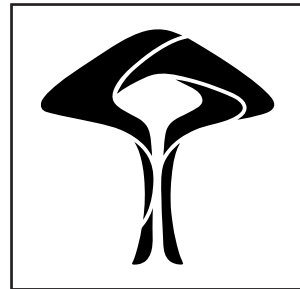
1,29cm x 1,29cm

Uso Correcto e Incorrecto del signo identificador

Está terminantemente prohibido cambiar, estirar, comprimir, rotar, colorear, reflejar el signo identificador; cambiar la posición de los elementos, distancia y composición, así como también el añadir y/o quitar elementos. Se prohíbe bajo cualquier circunstancia alterar el orden y/o la composición de los elementos de la marca, ya que cualquier alteración de esta generaría un cambio de jerarquía e incorrecta lectura y comprensión.



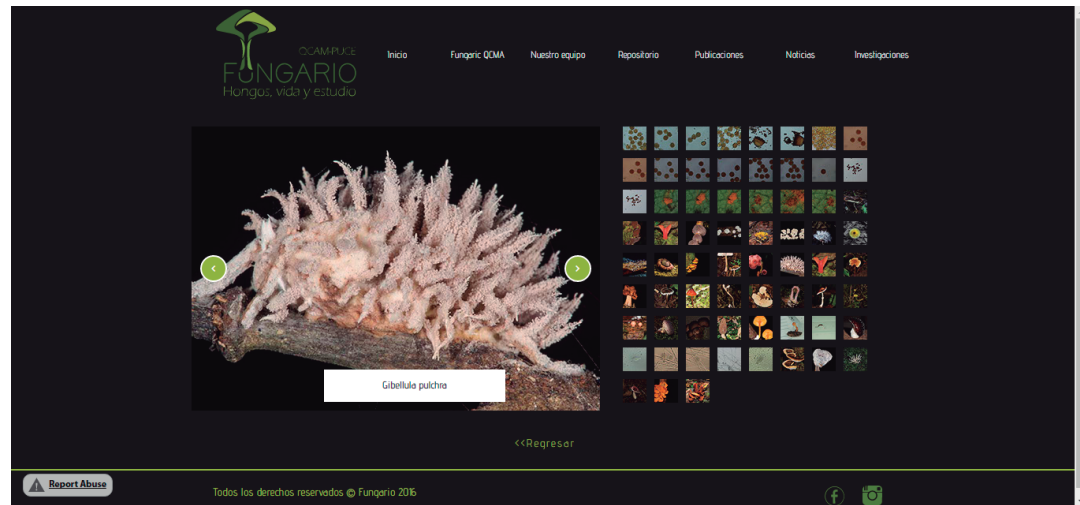
Uso Positivo Negativo



Soportes Cooperativos

Manual de Identidad
FUNGARIO QCAM-PUCE

Sitio Web



Redes Sociales

f Fungario Qcam - puce

Fungario Qcam - puce

Amigos 73

Sebastian Espinoza Uliga Nelson Dueñas Veronica Crespo

Publicación Foto/vídeo

Escribe algo a Fungario...

Publicar

PUBLICACIONES QUE NO HAS VISTO

Tefito Lioness ha compartido la foto de Cerámica Andina

YouTube FUNGARIO

Fungario QCAM-PUCE

Suscribirse 0

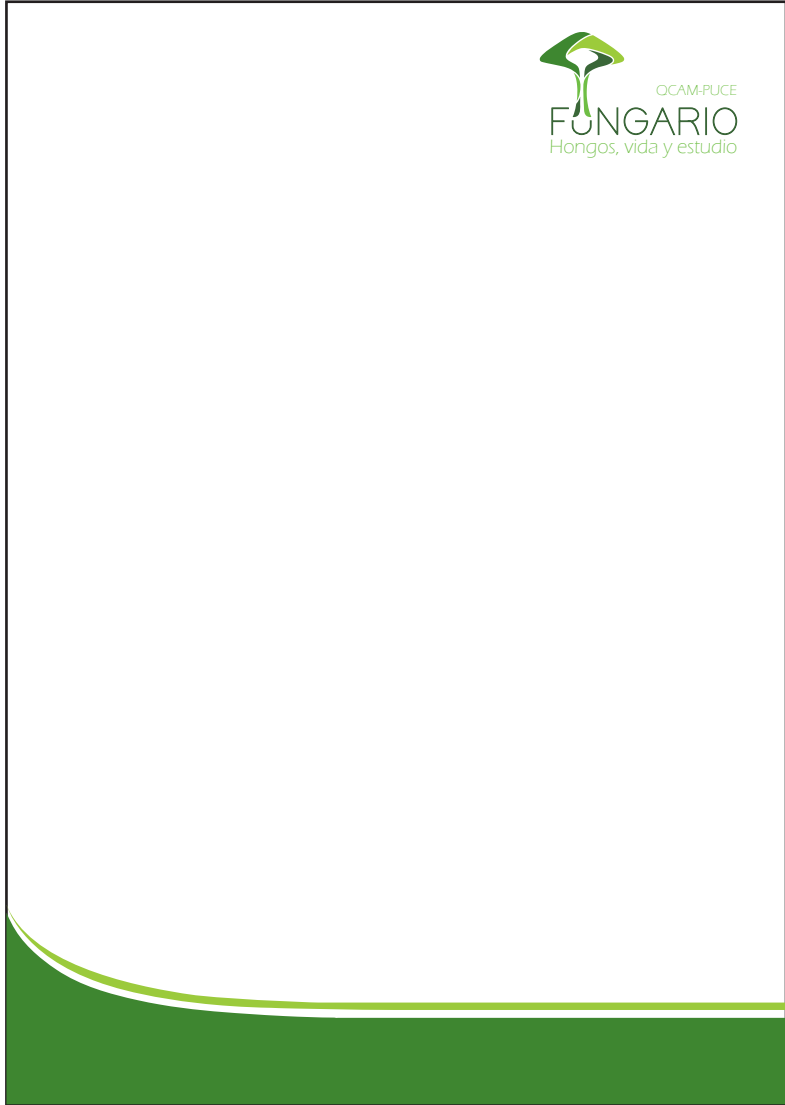
Videos subidos

holograma de un hongo

Hace 3 meses • 21 visualizaciones

A través del Time Laps podemos evidenciar el crecimiento de 2 hermosas especies de hongos en un holograma.....

Hoja Membretada



Sobres

📍 Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Escuela de Ciencias Biológicas
Quito - Ecuador
☎ PBX: (593-2) 299 1700, Ext. 1824



Tarjetas





QCAM-PUCE

FUNGARIO

Hongos, vida y estudio