



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**
SERÉIS MIS TESTIGOS

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TITULO:

ESTUDIO DEL DISEÑO TRADICIONAL DE LOS TEXTILES DE LA CULTURA
SALASACA PARA SER APLICADO EN UNA LÍNEA
DE ROPA CASUAL FEMENINA.

**DISERTACION DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL - MODAS**

LINEA DE INVESTIGACION:

IDENTIDAD ECUATORIANA APLICADA EN DISEÑO DE
ROPA Y ACCESORIOS.

AUTOR:

MARÍA VERÓNICA ARCOS LASCANO



DIRECTOR:

ING. GABRIEL NÚÑEZ

**AMBATO-ECUADOR
MAYO 2011**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HOJA DE APROBACIÓN

TITULO:

ESTUDIO DEL DISEÑO TRADICIONAL DE LOS TEXTILES DE LA CULTURA
SALASACA PARA SER APLICADO EN UNA LÍNEA
DE ROPA CASUAL FEMENINA.

AUTOR:

MARÍA VERÓNICA ARCOS LASCANO

LINEA DE INVESTIGACION:

IDENTIDAD ECUATORIANA APLICADA EN DISEÑO
DE ROPA Y ACCESORIOS.

Gabriel Núñez. Ing.

f. _____

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

Rico González Ayda Luz Elena. Dis. Lcda.

f. _____

CALIFICADOR

Jordán Hidalgo Edison Patricio. Ing.

f. _____

CALIFICADOR

Daniel Acurio. Ing.

f. _____

DIRECTOR DE ESCUELA DE DISEÑO

Pablo Poveda. Abg.

f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, María Verónica Arcos Lascano portador de la cédula de ciudadanía No. 080259096-8 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

María Verónica Arcos Lascano

CI. 080259096-8

DEDICATORIA

A mis padres Miguel Arcos y Anita Lascano, artífices de mi vida, por su infinito amor, su ejemplo permanente de trabajo y su apoyo incondicional para culminar con mi profesión.

A mi abuelita Elvia Lalama y a mi hermana Ana Cristina Arcos Lascano, quienes con generosidad y afecto día a día, me han impulsado para llegar a la meta profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Ambato, singularmente a los docentes de la Escuela de Diseño Industrial – Modas, por la calidad académica recibida en la formación profesional como Ingeniería en Diseño Industrial-Modas.

Al noble pueblo Salasaca, dueño de raigambre y ancestro cultural y especialmente a los esposos Francisco Masaquiza y Ana María Chango, quienes compartieron sus valiosos conocimientos en el área textil sobre la vestimenta tradicional en el uso cotidiano y festivo de los salasacas; permitiendo con ello la difusión de gran parte del acervo cultural y el afincamiento del diseño tradicional Salasaca en una nueva visión textil.

RESUMEN

Al inicio de esta investigación pensé en Salasaca porque siempre la veía pasar mientras salía de paseo, pero mis expectativas se ampliaron al momento de empezar a visitar tan llamativo pueblo. Tuve que recorrer y tocar muchas puertas para encontrar a los verdaderos artesanos salasacas y descubrir que en cada hogar existe uno, pues son las mujeres las que hilan y ponen color a la lana de oveja.

En un telar de cintura, serán plasmados con hilos pequeños detalles que harán de las fajas salasacas diferentes a cualquier otra que creemos haber visto y qué decir de los telares de pedal, es impresionante ver un sin número de hilos que al pasar la lana en diferentes tonos tendrán un acabado que solo dependerá del artesano y de su gusto, pues no siempre sigue un diseño sino mas bien es lo que él quiere plasmar en ese momento.

Cada fiesta traía a relucir colores y diseños en su vestimenta, es así en el matrimonio, fiesta de los alcaldes y otras festividades, se pudo apreciar diminutos bordados a mano que era lo que más sobresalía en su ropa, eran las bastas de pantalones, bayetas y filos de camisas que en conjunto creaban una armonía total en la vestimenta de este pueblo indígena ubicado en el cantón Pelileo, parroquia Salasaca.

Hoy después de terminar la investigación he aprendido a valorar cada detalle de la vestimenta y textiles de este grupo indígena y estoy segura que la línea de ropa que he diseñado basada en sus textiles y colores será quizá una gran opción para la mujer actual que gusta de diseños exclusivos y originales.

ABSTRACT

At the beginning of this investigation I thought about Salasaca because I always used to see it as I left for a ride, but my expectations grew when I started to visit this remarkable people. I had to go and knock on a lot of doors to find the true artisans from Salasaca and discover that in every home there is one, the women who spin and lay flush with sheep's wool.

In a loom, threads will be captured with little details that make the Salasaca strips unlike any other that we have seen and what about the treadle looms, it is impressive to see an unlimited number of threads that when pulling the yarn in different tones have a finish that depends only on the craftsman and his taste, since he does not always follow a design but rather it is what he wants to capture at that time. Each party brought to light colors and designs in their clothing, for example, the marriage feast of the mayors and other festivities, it was observed that tiny hand embroidery was what stood out in their clothes were coarse pants, wipes, and shirt edges that together created a total harmony in the clothing of the tribe located in the canton Pelileo Salasaca parish.

Today, after completing the investigation I have learned to appreciate every detail of clothing and textiles of this indigenous group and I am sure that the clothing line that I have designed based on their textiles and colors will be perhaps a great choice for the modern woman who likes exclusive and original designs.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPITULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACION	
1.1 ANTECEDENTES	
1.2 DEFINICION DEL PROBLEMA.....	2
1.3 JUSTIFICACION.....	4
1.4 OBJETIVOS.....	5

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO	
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	6
2.2 FUNDAMENTACION FILOSOFICA.....	7
2.3 CATEGORIZACION.....	8
2.4 INTRODUCCION - SIERRA ECUATORIANA.....	10
2.5 INDUMENTARIA – COMUNIDADES INDIGENAS DE LA SIERRA.....	11
2.5.1 SIERRA CENTRA.....	11
2.5.1.1 PROVINCIA DE PICHINCHA.....	11
2.5.1.2 PROVINCIA DE COTOPAXI.....	12
2.5.1.3 PROVINCIA DE TUNGURAHUA.....	13
2.5.1.4 PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	20
2.5.1.5 PROVINCIA DE BOLIVAR.....	25
2.5.2 SIERRA NORTE.....	26
2.5.2.1 PROVINCIA DE IMBABURA.....	26
2.5.3 SIERRA SUR.....	34
2.5.3.1 PROVINCIA DE AZUAY.....	34
2.5.3.2 PROVINCIA DE CAÑAR.....	37
2.5.3.3 PROVINCIA DE LOJA.....	40
2.6 SALASACA - TIERRA MITIMAE.....	44
2.6.1 ORIGEN-BREVE HISTORIA.....	44
2.6.7 FESTIVIDADES.....	51
2.6.8 INDUMENTARIA – COLORES.....	55
2.6.8.1 INDUMENTARIA.....	57
2.6.8.2 INDUMENTARIA PARA OCASIONES ESPECIALES.....	61
2.6.10 TINTES NATURALES – TEÑIDO.....	65
2.6.11 TEXTILERÍA SALASACA.....	70
2.6.13 DISEÑOS SALASACAS.....	74
2.7 CATEGORÍAS DE LA MODA.....	77
2.8 LENGUAJE DE LA MODA.....	78
2.9 ROPA CASUAL FEMENINA.....	79
2.10 TENDENCIAS PRÊT-À-PORTER OTOÑO/INVIERNO 2011.....	80
2.11 FIBRA TEXTIL.....	89
2.12 CLASIFICACION DE LAS TELAS.....	92
2.13 TÉCNICAS DE CONFECCIÓN.....	92
2.14 TIPOS DE BORDADOS.....	100
2.15 VARIABLES.....	108

CAPITULO III

3 METODOLOGIA DEL TRABAJO	
3.1 ENFOQUE.....	109
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN.....	109
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	109
3.4 FUENTE DE INFORMACIÓN.....	110
3.4.1 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	110
3.4.2 MÉTODOS.....	110
3.4.3 TÉCNICAS.....	110
3.5 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	111
3.6 ENTREVISTAS.....	113
3.7 ENCUESTAS – TABULACIÓN.....	125

CAPITULO IV

4 PROPUESTA DE DISEÑO	
4.1 CONCEPTUALIZACIÓN.....	137
4.2 INTRODUCCIÓN.....	137
4.3 OBJETIVO DE LA PROPUESTA.....	138
4.7 INSPIRACIÓN.....	139
4.8 IMAGEN GRAFICA.....	139
4.9 COLLAGE.....	141
4.10 9 ELEMENTOS PARA CREAR UNA COLECCIÓN.....	142
4.11 MATERIALES.....	142
4.12 GAMA DE COLOR.....	147
4.13 DESCRIPCIÓN DE LA COLECCIÓN.....	148
4.14 COMPOSICIÓN DE LA COLECCIÓN.....	149
4.15 MUESTRAS FÍSICAS DE LA COLECCIÓN.....	150
4.16 FICHAS TÉCNICAS.....	160

CAPITULO V

5 CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES	
5.1 CONCLUSIONES.....	190
5.2 RECOMENDACIONES.....	192
BIBLIOGRAFÍA.....	193
GLOSARIO.....	195
ANEXOS.....	197

TABLA DE GRAFICOS

GRAFICOS

GRAFICO 1 - SUPERORDINACION V-D.....	8
GRAFICO 2 - SUPERORDINACION V-I.....	8
GRAFICO 3 - SUBORDINACION V-D.....	9
GRAFICO 4 - SUBORDINACION V-I	9
GRAFICO 5 - ENCUESTA - TABULACION 1.....	126
GRAFICO 6 - ENCUESTA - TABULACION 2.....	127
GRAFICO 7 - ENCUESTA - TABULACION 3.....	128
GRAFICO 8 - ENCUESTA - TABULACION 4.....	129
GRAFICO 9 - ENCUESTA - TABULACION 5.....	130
GRAFICO 10 - ENCUESTA - TABULACION 6	131
GRAFICO 11 - ENCUESTA - TABULACION 7.....	132
GRAFICO 12 - ENCUESTA - TABULACION 8.....	133
GRAFICO 13 - ENCUESTA - TABULACION 9.....	134
GRAFICO 14 - ENCUESTA - TABULACION 10	135

TABLAS

TABLA 1 - CUADRO DE MEDIDAS.....	3
TABLA 2 - OPERACIONALIZACION V-D.....	111
TABLA 3 - OPERACIONALIZACION V-I.....	112
TABLA 4 - CENSO DE POBLACION 2001.....	125
TABLA 5 - ENCUESTA - TABULACION 1.....	126
TABLA 6 - ENCUESTA - TABULACION 2.....	127
TABLA 7 - ENCUESTA - TABULACION 3.....	128
TABLA 8 - ENCUESTA - TABULACION 5.....	130
TABLA 9 - ENCUESTA - TABULACION 6.....	131
TABLA 10 - ENCUESTA - TABULACION 7.....	132
TABLA 11 - ENCUESTA - TABULACION 8.....	133
TABLA 12 - ENCUESTA - TABULACION 9.....	134
TABLA 13 - ENCUESTA - TABULACION 10.....	135

CUADROS

SMARTART 1 - FIBRAS NATURALES.....	90
SMARTART 2 - FIBRAS ARTIFICIALES.....	91
SMARTART 3 - FIBRAS SINTETICAS.....	91
SMARTART 4 - CLASIFICACION DE LAS TELAS.....	92
SMARTART 5 – PROBLEMÁTICA.....	138

FOTOGRAFIAS

FOTOGRAFIA 1 - SIERRA ECUATORIANA.....	10
FOTOGRAFIA 2 - COMUNIDAD KAYAMBI	11
FOTOGRAFIA 3 - COMUNIDAD SALACHE.....	12
FOTOGRAFIA 4 - COMUNIDAD CHIBULEO 1.....	13
FOTOGRAFIA 5 - COMUNIDAD CHIBULEO 2	14

FOTOGRAFIA 6 - COMUNIDAD CHIBULEO 3.....	15
FOTOGRAFIA 7 - COMUNIDAD CHIBULEO 4.....	15
FOTOGRAFIA 8 - COMUNIDAD QUISAPINCHA 1.....	16
FOTOGRAFIA 9 - COMUNIDAD QUISAPINCHA 2.....	16
FOTOGRAFIA 10 - COMUNIDAD QUISAPINCHA 3.....	17
FOTOGRAFIA 11 - COMUNIDAD TOMABELA 1.....	17
FOTOGRAFIA 12 - COMUNIDAD TOMABELA 2.....	18
FOTOGRAFIA 13 - COMUNIDAD TOMABELA 3.....	19
FOTOGRAFIA 14 - COMUNIDAD TOMABELA 4.....	19
FOTOGRAFIA 15 - COMUNIDAD PULINGUI 1.....	20
FOTOGRAFIA 16 - COMUNIDAD PULINGUI 2.....	20
FOTOGRAFIA 17 - COMUNIDAD PULINGUI 3.....	21
FOTOGRAFIA 18 - COMUNIDAD PULINGUI 4.....	22
FOTOGRAFIA 19 - COMUNIDAD CACHA 1.....	22
FOTOGRAFIA 20 - COMUNIDAD CACHA 2.....	23
FOTOGRAFIA 21 - COMUNIDAD CACHA 3.....	24
FOTOGRAFIA 22 - COMUNIDAD CACHA 4.....	24
FOTOGRAFIA 23 - COMUNIDAD CHIMBO.....	25
FOTOGRAFIA 24 - COMUNIDAD OTAVALO 1.....	26
FOTOGRAFIA 25 - COMUNIDAD OTAVALO 2.....	27
FOTOGRAFIA 26 - COMUNIDAD OTAVALO 3.....	28
FOTOGRAFIA 27 - COMUNIDAD NATABUELA 1.....	29
FOTOGRAFIA 28 - COMUNIDAD NATABUELA 2.....	30
FOTOGRAFIA 29 - COMUNIDAD ZULETA 1.....	31
FOTOGRAFIA 30 - COMUNIDAD ZULETA 2.....	32
FOTOGRAFIA 31 - COMUNIDAD CARANQUI 1.....	33
FOTOGRAFIA 32 - COMUNIDAD CARANQUI 2.....	33
FOTOGRAFIA 33 - CHOLA CUENCANA 1.....	34
FOTOGRAFIA 34 - CHOLA CUENCANA 2.....	35
FOTOGRAFIA 35 - CHOLA CUENCANA 3.....	36
FOTOGRAFIA 36 - COMUNIDAD CAÑARI 1.....	37
FOTOGRAFIA 37 - COMUNIDAD CAÑARI 2.....	38
FOTOGRAFIA 38 - COMUNIDAD CAÑARI 3.....	39
FOTOGRAFIA 39 - COMUNIDAD SARAGURO 1.....	40
FOTOGRAFIA 40 - COMUNIDAD SARAGURO 2.....	41
FOTOGRAFIA 41 - COMUNIDAD SARAGURO 3.....	42
FOTOGRAFIA 42 - COMUNIDAD SARAGURO 4.....	43
FOTOGRAFIA 43 - ORIGEN SALASACA.....	45
FOTOGRAFIA 44 - UBICACION GEOGRAFICA.....	46
FOTOGRAFIA 45 - LOS ALCALDES 1.....	51
FOTOGRAFIA 46 - LOS ALCALDES 2.....	51
FOTOGRAFIA 47 - LOS CAPORALES 1.....	52
FOTOGRAFIA 48 - LOS CAPORALES 2.....	52
FOTOGRAFIA 49 - FIESTA GRANDE.....	53
FOTOGRAFIA 50 - TSAWAR MISHKI.....	54
FOTOGRAFIA 51 - I. HOMBRE SALASACA.....	55
FOTOGRAFIA 52 - I. MUJER SALASACA.....	55
FOTOGRAFIA 53 - I. SOMBRERO SALASACA.....	57
FOTOGRAFIA 54 - I. BAYETA SALASACA 1.....	57
FOTOGRAFIA 55 - I. BAYETA SALASACA 2.....	58
FOTOGRAFIA 56 - I. PONCHO-VARA1/2.....	58
FOTOGRAFIA 57 - I. ANACO SALASACA.....	59
FOTOGRAFIA 58 - I.FAJA SALASACA.....	59
FOTOGRAFIA 59 - I. ALPARGATA SALASACA.....	60
FOTOGRAFIA 60 - I. TUPU SALASACA.....	60

FOTOGRAFIA 61 - I. COLLAR SALASACA 1.....	61
FOTOGRAFIA 62 - I. COLLAR SALASACA 2.....	61
FOTOGRAFIA 63 - MATRIMONIO SALASACA.....	61
FOTOGRAFIA 64 - NOVIA SALASACA.....	62
FOTOGRAFIA 65 - NOVIOS SALASACAS.....	62
FOTOGRAFIA 66 - DETALLES DE NOVIOS 1.....	62
FOTOGRAFIA 67 - DETALLES DE NOVIOS 2.....	62
FOTOGRAFIA 68 - MADRINA SALASACA.....	63
FOTOGRAFIA 69 - PADRINO SALASACA.....	63
FOTOGRAFIA 70 - DETALLES DE PADRINOS 1.....	63
FOTOGRAFIA 71 - DETALLES DE PADRINOS 2.....	63
FOTOGRAFIA 72 - DANZANTE SALASACA. DEL.....	64
FOTOGRAFIA 73 - DANZANTE SALASACA. POS.....	64
FOTOGRAFIA 74 - DETALLES DE DANZANTE 1.....	64
FOTOGRAFIA 75 - DETALLES DE DANZANTE 2.....	64
FOTOGRAFIA 76 - ARTESANIAS SALASACAS.....	65
FOTOGRAFIA 77 - EXTRACCION DE COCHINILLA 1.....	68
FOTOGRAFIA 78 - EXTRACCION DE COCHINILLA 2.....	68
FOTOGRAFIA 79 - EXTRACCION DE COCHINILLA 3.....	68
FOTOGRAFIA 80 - EXTRACCION DE COCHINILLA 4.....	68
FOTOGRAFIA 81 - EXTRACCION DE COCHINILLA 5.....	69
FOTOGRAFIA 82 - EXTRACCION DE COCHINILLA 6.....	69
FOTOGRAFIA 83 - EXTRACCION DE COCHINILLA 7.....	69
FOTOGRAFIA 84 - EXTRACCION DE COCHINILLA 8.....	69
FOTOGRAFIA 85 - EXTRACCION DE COCHINILLA 9.....	69
FOTOGRAFIA 86- EXTRACCION DE COCHINILLA 10.....	69
FOTOGRAFIA 87 - TAPIZ SALASACA 1.....	70
FOTOGRAFIA 88 - TAPIZ SALASACA 2.....	70
FOTOGRAFIA 89 - TAPIZ SALASACA 3.....	72
FOTOGRAFIA 90 - TAPIZ SALASACA 4.....	72
FOTOGRAFIA 91 -TAPIZ SALASACA 5.....	73
FOTOGRAFIA 92 - TAPIZ SALASACA 6.....	73
FOTOGRAFIA 93 - DISEÑOS SALASACAS 1.....	74
FOTOGRAFIA 94 - DIS.SALASACA 2.....	75
FOTOGRAFIA 95 - DIS.SALASACA 3.....	75
FOTOGRAFIA 96 - DIS.SALASACA 4.....	75
FOTOGRAFIA 97 - DIS.SALASACA 5.....	75
FOTOGRAFIA 98 - DIS.SALASACA 6.....	76
FOTOGRAFIA 99 - DIS.SALASACA 7.....	76
FOTOGRAFIA 100 - DIS.SALASACA 8.....	76
FOTOGRAFIA 101 - DIS. SALASACA 9.....	76
FOTOGRAFIA 102 - PRET A PORTER.....	77
FOTOGRAFIA 103–TEND. INVIERNO 20011 1.....	80
FOTOGRAFIA 104–TEND. INVIERNO 20011 2.....	80
FOTOGRAFIA 105–TEND. INVIERNO 3.....	81
FOTOGRAFIA 106–TEND. INVIERNO 4.....	81
FOTOGRAFIA 107–TEND. INVIERNO 5.....	82
FOTOGRAFIA 108–TEND. INVIERNO 6.....	82
FOTOGRAFIA 109–TEND. INVIERNO 7.....	83
FOTOGRAFIA 110–TEND. INVIERNO 8.....	83
FOTOGRAFIA 111–TEND. INVIERNO 9.....	84
FOTOGRAFIA 112–TEND. INVIERNO 10.....	84
FOTOGRAFIA 113–TEND. INVIERNO 11.....	85
FOTOGRAFIA 114–TEND. INVIERNO 12.....	85
FOTOGRAFIA 115–TEND. INVIERNO 13.....	86

FOTOGRAFIA 116–TEND. INVIERNO 14.....	86
FOTOGRAFIA 117 –TEND. INVIERNO 15.....	87
FOTOGRAFIA 118 –TEND. INVIERNO 16	87
FOTOGRAFIA 119 –TEND. INVIERNO 17	88
FOTOGRAFIA 120 – PATRON.....	94
FOTOGRAFIA 121 - PATRANAJE INDUSTRIAL.....	95
FOTOGRAFIA 122 – ESCALADO.....	97
FOTOGRAFIA 123 – CROMATICA.....	98
FOTOGRAFIA 124 - COSTURA NORMAL.....	98
FOTOGRAFIA 125 - COSTURA DOBLE 1.....	99
FOTOGRAFIA 126 - COSTURA DOBLE 2.....	99
FOTOGRAFIA 127 - BORDADO CREWEL.....	100
FOTOGRAFIA 128 - BORDADO BLANCO.....	101
FOTOGRAFIA 129 – AYRSHIRE.....	102
FOTOGRAFIA 130 – MOUNTMELICK.....	102
FOTOGRAFIA 131 - BORDADO SOMBREADO.....	103
FOTOGRAFIA 132 - BORDADO EN SEDA.....	103
FOTOGRAFIA 133 - BORDADO LIBRE.....	104
FOTOGRAFIA 134 - BORDADO A MAQUINA.....	104
FOTOGRAFIA 135 - BORDADO EN RELIEVE.....	105
FOTOGRAFIA 136 - BORDADO EN CINTAS.....	105
FOTOGRAFIA 137 - BORDADO EN ORO.....	106
FOTOGRAFIA 138 - BORDADO CON CUENTAS.....	106
FOTOGRAFIA 139 - BORDADO PUNTO DE CRUZ	107
FOTOGRAFIA 140 - BORDADO ASSISI.....	107
FOTOGRAFIA 141 - ENTREVISTA 1.....	113
FOTOGRAFIA 142 - ENTREVISTA 2.....	117
FOTOGRAFIA 143 - ENTEVISTA 3.....	120
FOTOGRAFIA 144 – COLLAGE.....	141
FOTOGRAFIA 145 - TRAJE 1- DEL.....	150
FOTOGRAFIA 146 - TRAJE 1- ESP.....	150
FOTOGRAFIA 147 - TRAJE 2- DEL.....	151
FOTOGRAFIA 148 - TRAJE 2- ESP.....	151
FOTOGRAFIA 149 - TRAJE 3- DEL.....	152
FOTOGRAFIA 150 - TRAJE 3- ESP.....	152
FOTOGRAFIA 151 - TRAJE 4- DEL.....	153
FOTOGRAFIA 152 - TRAJE 4- ESP.....	153
FOTOGRAFIA 153 - TRAJE 5- DEL.....	154
FOTOGRAFIA 154 - TRAJE 5- ESP.....	154
FOTOGRAFIA 155 - TRAJE 6- DEL.....	155
FOTOGRAFIA 156 - TRAJE 6- ESP.....	155
FOTOGRAFIA 157 - TRAJE 7- DEL.....	156
FOTOGRAFIA 158 - TRAJE 7- ESP.....	156
FOTOGRAFIA 159 - TRAJE 8- DEL.....	157
FOTOGRAFIA 160 - TRAJE 8- ESP.....	157
FOTOGRAFIA 161 - TRAJE 9- DEL.....	158
FOTOGRAFIA 162 - TRAJE 9- ESP.....	158
FOTOGRAFIA 163 - TRAJE 10- DEL.....	159
FOTOGRAFIA 164 - TRAJE 10- ESP.....	159
FOTOGRAFIA 165 - INV.CAMPO 1.....	201
FOTOGRAFIA 166 - INV.CAMPO 2	201
FOTOGRAFIA 167 - INV.CAMPO 3	202
FOTOGRAFIA 168 - INV.CAMPO 4	202
FOTOGRAFIA 169 - INV.CAMPO 5.....	203
FOTOGRAFIA 170 - INV.CAMPO 6	203

FOTOGRAFIA 171 - INV.CAMPO 7	204
FOTOGRAFIA 172 - INV.CAMPO 8	204
FOTOGRAFIA 173 - INV.CAMPO 9	205
FOTOGRAFIA 174 - INV.CAMPO 10.....	205
FOTOGRAFIA 175 - INV.CAMPO 11.....	206
FOTOGRAFIA 176 - INV. CAMPO 12	206
FOTOGRAFIA 177 - INV. CAMPO 13	207
FOTOGRAFIA 178 - INV. CAMPO 14.....	207
FOTOGRAFIA 179 - INV. CAMPO 15	208
FOTOGRAFIA 180 - INV. CAMPO 16	208
FOTOGRAFIA 181 - INV. CAMPO 17	209
FOTOGRAFIA 182 - BOUTIQ. CARDENAL'S 1.....	210
FOTOGRAFIA 183 - BOUTIQ. CARDENAL'S 2.....	211
FOTOGRAFIA 184 - BOUTIQ. CARDENAL'S 3.....	211
FOTOGRAFIA 185 - BOUTIQ. CARDENAL'S 4.....	212
FOTOGRAFIA 186 - BOUTIQ. CARDENAL'S 5.....	212
FOTOGRAFIA 187 - BOUTIQ. CARDENAL'S 6.....	213
FOTOGRAFIA 188 - BOUTIQ. CARDENAL'S 7.....	213

ILUSTRACIONES

ILUSTRACION 1 - MARCA	140
ILUSTRACION 2 - LOGOTIPO.....	141
ILUSTRACION 3 - MATERIALES 1.....	144
ILUSTRACION 4 - MATERIALES 2	145
ILUSTRACION 5 - MATERIALES 3	146
ILUSTRACION 6 - GAMA DE COLOR.....	147
ILUSTRACION 7 - COMPOSICION DE LA COLEC.....	149

FICHAS TECNICAS

TRAJE #1

ILUSTRACION 8 - FICHA-CONJ 001 (1)	160
ILUSTRACION 9 - FICHA-CONJ 001 (2)	161
ILUSTRACION 10 - FICHA-CONJ 001 (3)	162

TRAJE#2

ILUSTRACION 11 - FICHA-VEST 001 (1)	163
ILUSTRACION 12 - FICHA-VEST 001 (2)	164
ILUSTRACION 13 - FICHA-VEST 001 (3)	165

TRAJE#3

ILUSTRACION 14 - FICHA-CONJ 002 (1)	166
ILUSTRACION 15 - FICHA-CONJ 002 (2)	167
ILUSTRACION 16 - FICHA-CONJ 002 (3)	168

TRAJE#4

ILUSTRACION 17 - FICHA-CONJ 003 (1)	169
ILUSTRACION 18 - FICHA-CONJ 003 (2)	170
ILUSTRACION 19 - FICHA-CONJ 003 (3)	171

TRAJE#5

ILUSTRACION 20 - FICHA-CONJ 004 (1)	172
ILUSTRACION 21 - FICHA-CONJ 004 (2)	173
ILUSTRACION 22 - FICHA-CONJ 004 (3)	174

TRAJE#6

ILUSTRACION 23 - FICHA-VEST 002 (1)	175
ILUSTRACION 24 - FICHA-VEST 002 (2)	176
ILUSTRACION 25 - FICHA-VEST 002 (3)	177

TRAJE#7

ILUSTRACION 26 - FICHA-CONJ 005 (1)	178
ILUSTRACION 27 - FICHA-CONJ 005 (2)	179
ILUSTRACION 28 - FICHA-CONJ 005 (3)	180

TRAJE#8

ILUSTRACION 29 - FICHA-VEST 003 (1)	181
ILUSTRACION 30 - FICHA-VEST 003 (2)	182
ILUSTRACION 31 - FICHA-VEST 003 (3)	183

TRAJE#9

ILUSTRACION 32 - FICHA-VEST 004 (1)	184
ILUSTRACION 33 - FICHA-VEST 004 (2)	185
ILUSTRACION 34 - FICHA-VEST 004 (3)	186

TRAJE#10

ILUSTRACION 35 - FICHA-CONJ 006 (1)	187
ILUSTRACION 36 - FICHA-CONJ 006 (2)	188
ILUSTRACION 37 - FICHA-CONJ 006 (3)	189

CAPITULO I

1 PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 Antecedentes

El pueblo de Salasaca es un grupo de indígenas dedicados a la agricultura y artesanía; siendo tejedores de originales tapices de lana hechos en telar que se los puede encontrar en los talleres ubicados al borde camino.

En la actualidad el uso y exhibición de dichas prendas no es muy común en personas fuera de la comunidad, más bien se los puede encontrar en los mercados artesanales del país.

Debido a la migración, textiles de la cultura Salasaca abrieran mercados en Europa, hoy por hoy la actividad decrece por falta de promoción turística y apoyo de las autoridades, para la exportación directa de las artesanías de la comunidad.

El 50% de la población vive de los textiles de lana de borrego, que se exhiben y venden en la feria turística de Salasaca y Otavalo, desde donde se exportan hacia Alemania, España, Bélgica y otros países europeos.

En Ecuador un grupo de artesanos promocionan sus habilidades, mediante la "Feria Artesanal Salasaca", que se realiza los sábados y domingos en la plaza central de la parroquia.

También podemos encontrar textiles de la cultura Salasaca, en los mercados coloridos de la sierra Ecuatoriana, muchos mercados se encuentran a solo pocas horas de la capital.

1.2 Definición del problema

1.2.1 Pregunta

¿Cómo incide el uso de prendas elaboradas con textiles de los Salasacas en una línea de ropa casual femenina?

1.2.2 Delimitación del Tema

Campo:

Ingeniería de Diseño Industrial

Área:

Diseño Industrial

Aspecto:

Diseño de Modas

Problema:

Prendas no elaboradas con textiles de la cultura Salasaca en una línea de ropa casual femenina.

Delimitación Espacial:

Este proyecto se realizara en la Provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato y en la parroquia de Salasaca cantón Pelileo.

Delimitación Temporal:

El presente proyecto dará inicio el 16 de Agosto del 2010 y concluirá aproximadamente en 8 meses.

Unidades de observación:

Población femenina de 20-30 años (Ciudad de Ambato)

Comunidad Salasaca

Delimitación académica:

Investigación bibliográfica

Investigación de campo

1.2.4 Preguntas Directrices

1. ¿Cuál es el inicio de los telares de la cultura Salasaca?
2. ¿Cuál es la cromática más común de la cultura Salasaca que sea combinable y aplicable a los gustos de las futuras clientas?
3. ¿Qué detalles se deben tomar en cuenta al momento de diseñar una línea de ropa casual femenina?
4. ¿Qué diseños son los más adecuados para la aplicación de una línea de ropa casual?

1.3 Justificación

Durante mi carrera universitaria tuve la oportunidad de investigar y aprender sobre las distintas culturas indígenas de mi país, llamando mi atención desde el inicio la Salasaca, por su tejido hecho en telares semejantes a los que utilizaban sus ancestros antes de la colonia, la combinación de colores y formas, sin dejar de lado la materia prima.

Sin lugar a duda son los telares, compuestos de varas e hilos los que me ayudaran a plasmar mis ideas para confeccionar con estos una nueva línea de ropa casual.

El presente proyecto pretende proponer una idea innovadora en el diseño y vestuario, con el fin de brindar un contraste de estilos que motive a las mujeres a adquirir esta línea de ropa, tratando de renacer la identidad ecuatoriana y que mejor dando realce a una de las culturas de la Provincia de Tungurahua.

La idea principal es estudiar el diseño tradicional de los textiles de la cultura Salasaca, para aplicarlo en una línea de ropa casual femenina entre 20-30 años de edad, de tal manera que facilite la adquisición de estas prendas.

Desde el inicio de la investigación, me eh propuesto conocer las inquietudes de las mujeres, tratando de conocer sus gustos, en cuanto a colores, necesidades, detalles y en algunos casos hasta textiles de su agrado.

Espero lograr aportar con una alternativa vanguardista que este a gusto con la sociedad llegando a cumplir sus expectativas y satisfaciendo todas sus necesidades.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Estudiar el diseño tradicional de los textiles de la cultura Salasaca, para aplicarlo en una línea de ropa casual femenina

1.4.2 Específicos

- Investigar con la cultura Salasaca, el inicio de sus telares y técnicas.
- Analizar una cromática que resalte los gustos de las futuras clientas, sin dejar de lado la identidad de esta cultura.
- Investigar las nuevas tendencias y detalles innovadores al momento de diseñar.
- Elaborar diseños que denoten la belleza de la mujer, aplicando los resultados obtenidos.

CAPITULO II

2 MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Autor: Gabriel Núñez

Tema: Análisis de la Alta Costura en la Industria de la Moda Ecuatoriana

“Definitivamente podemos decir que se están haciendo grandes esfuerzos por sacar adelante la alta costura en el país, la cual se encuentra en continuo desarrollo ya que se está trabajando bajo las mismas tendencias internacionales que rigen la moda, teniendo así una constante evolución dentro del mercado llegando al punto de aceptación de la población para las nuevas propuestas que se introducen día a día”

Autor: Martha Paola Viera Núñez

Tema: Diseño de Uniformes para la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos.

“Previamente a comenzar la selección de materiales, se pudo establecer, los diferentes procesos utilizados al momento de elaborar las prendas y accesorios requeridos, con el fin de facilitar la confección y así resolver dificultades que se presentan día a día. Determinado, el tratamiento de materiales más sensible a ensuciarse y desgastarse, cuando se los combina con otros de inversas características, llegando a cubrir las expectativas al momento de analizar los materiales, para su adquisición”

Luego de realizar el proceso investigativo, nos podemos dar cuenta, que en la mayoría de los casos se realiza un arduo estudio de tendencias, muchas veces, se sugiere tener un referente histórico del vestuario de nuestra población, para luego tomar como pauta las tendencias internacionales y el uso de textiles.

Se destaca la confección y la transformación de textiles planos en textiles corrugados, con texturas propias del país, teniendo así una constante evolución dentro del mercado y la aceptación de nuevas propuestas, como es la aplicación de textiles en una línea de ropa casual femenina, inspirada en la cultura Salasaca.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación se basa en los paradigmas CRITICO-PROPOSITIVO, que tiene por finalidad alcanzar la comprensión, la identificación de posibilidades de cambio en el vestir femenino, jugando un papel muy importante en la investigación comprometida e influida por valores, logrando alcanzar una visión concreta de la investigación en el estudio del mercado y obtener una buena relación participativa del target.

2.3 Categorización

2.3.1 Superordinación de Variable Dependiente



GRAFICO 1 - SUPERORDINACION V-D

2.3.2 Superordinación de Variable Independiente



GRAFICO 2 - SUPERORDINACION V-I

2.3.3 Subordinación de Variable Dependiente



GRAFICO 3 - SUBORDINACION V-D

2.3.4 Subordinación de Variable Independiente



GRAFICO 4 - SUBORDINACION V-I

2.4 Introducción - Sierra Ecuatoriana



FOTOGRAFIA 1 - SIERRA ECUATORIANA

La Sierra abarca diez provincias que tienen importantes elevaciones montañosas como el Chimborazo, los Illinizas, el Cotopaxi, el Cayambe y el Antisana.

Sus diez provincias cuentan con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca, y centros artesanales como Otavalo.

Igualmente, existen varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas y variadas. En esta región coexisten zonas calientes, templadas y frías. Su región interandina presenta valles de diferentes altitudes y climas.

Las ruinas arqueológicas más antiguas del país están en esta región. Así mismo, en ella se sitúan varios pueblos con rica artesanía y algunos territorios protegidos. Cuenca, capital del Azuay, una de las tres provincias que conforman la región, se destaca como ciudad histórica y cultural.

2.5 Indumentaria – Comunidades Indígenas de La Sierra

La vestimenta de las indígenas de la Sierra tiene muchos detalles y múltiples tonos. Llevan con orgullo sus prendas porque así honran una tradición de sus antepasados, quienes les inculcaron desde tiempos inmemoriales, y porque está ligada a la naturaleza.

2.5.1 Sierra Central

2.5.1.1 Provincia De Pichincha

2.5.1.1.1 Comunidad Kayambi



FOTOGRAFIA 2 - COMUNIDAD KAYAMBI

UBICACIÓN

El pueblo Kayambi habita en la región de la Sierra, en el norte de la provincia de Pichincha, sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia del Napo, ocupando un tramo de la Cordillera Central de los Andes.

IDIOMA

Kichwa y castellano (segunda lengua)

INDUMENTARIA

Los Kayambi acostumbran a vestir según su identidad, en el caso de los hombres, visten de camisa y pantalón blanco, poncho azul, sombrero, oshotas de cualquier color.

Las mujeres, un centro rosado en la parte interior, y fuera un centro negro, huallicas, manillas de perlas rojos y muy grandes, zarcillos de oro, relicarios, camisa blanca larga cosida y bordada a mano, cinta para el cabello, chumbi (forma de amarrar el anaco) y el sombrero gris.

En la actualidad pocos son los varones que vistan su ropa propia, visten otra ropa y utilizan su vestimenta solo para eventos especiales.

2.5.1.2 Provincia de Cotopaxi

2.5.1.2.1 Comunidad Salache



FOTOGRAFIA 3 - COMUNIDAD SALACHE

IDIOMA

Kichwa y castellano.

INDUMENTARIA

Las indígenas de esta comunidad lucen sus preciosas vestimentas bordadas a mano que emulan las hermosas flores de esta región, adornan sus cabezas con típicos sombreros confeccionados con lana de borrego prensada con harina de maíz.

El varón viste sombrero, poncho tejido a mano y el tradicional zamarro. Es un traje de gala usado en varias celebraciones como: matrimonios, fiestas religiosas, fiestas de las cosechas, Corpus Christi, Inti Raymi, etc.

2.5.1.3 Provincia De Tungurahua

2.5.1.3.1 Comunidad Chibuleo



FOTOGRAFIA 4 - COMUNIDAD CHIBULEO 1

UBICACIÓN

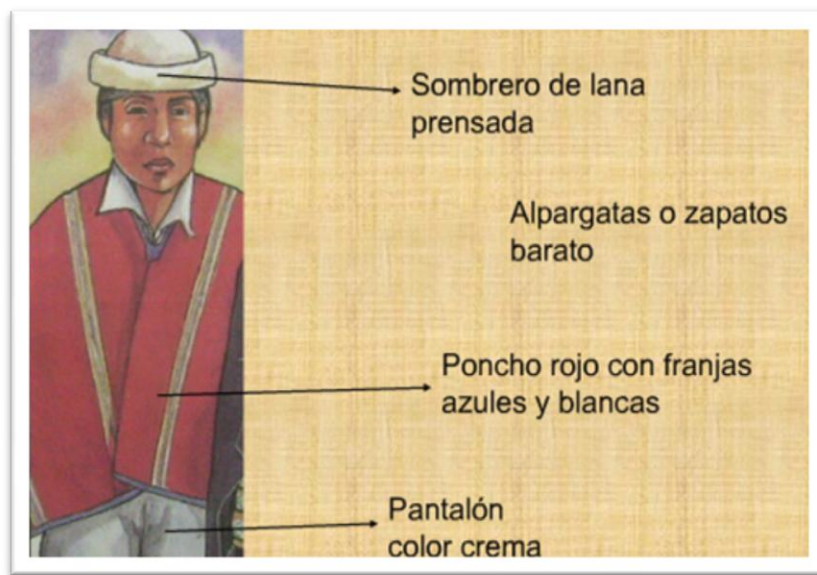
El pueblo Chibuleo está ubicado en la Sierra Central, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, a 18 km de la capital provincial, vía Guaranda.

IDIOMA

Kichwa y Castellano su segunda lengua, influencia del colonialismo y mestizaje.

INDUMENTARIA

La vestimenta del pueblo Chibuleo para los hombres consiste en: pantalón blanco, camisa blanca, poncho rojo con rayas que contiene variados colores, sombrero blanco de lana de borrego y zapatos de color vino.



FOTOGRAFIA 5 - COMUNIDAD CHIBULEO 2



FOTOGRAFIA 6 - COMUNIDAD CHIBULEO 3

Las mujeres usan el anaco y Pachalli-bayeta color negro que representa la relación con la madre tierra, faja de variados colores, blusas bordadas en los hombros y cuello con hilos de colores, también usan collares o wallkas de corales y sombrero blanco.

Según la cosmovisión indígena el sombrero significa la sabiduría que tiene el hombre y su relación con el Padre Sol, el blanco la pureza y el rojo la rebeldía contra la injusticia.



FOTOGRAFIA 7 - COMUNIDAD CHIBULEO 4

2.5.1.3.2 Comunidad Quisapincha



FOTOGRAFIA 8 - COMUNIDAD QUISAPINCHA 2

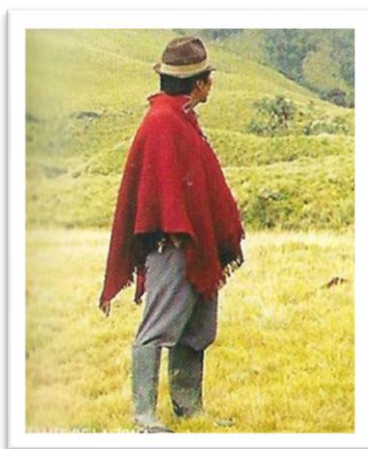
UBICACIÓN

El pueblo indígena de Quisapincha se encuentra en la parroquia del mismo nombre, al occidente del cantón Ambato entre las montañas del Casahuala y Saguatoa.

IDIOMA

Kichwa, como segundo idioma el castellano.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 9 - COMUNIDAD QUISAPINCHA 2



FOTOGRAFIA 10 - COMUNIDAD QUISAPINCHA 3

Muy pocos hombres utilizan el poncho rojo y el sombrero blanco, que ha sido remplazado por uno de paño de diversos colores.

Las mujeres todavía utilizan el anaco negro y sus rebosos de colores (fuxia, verde, rojo, azul, naranja), también utilizan los sombreros de paño, gargantillas de corales o wallkas que usaban hace años han sido remplazadas por collares multicolores, elaborados por las mujeres de la comunidad.

2.5.1.3.4 Comunidad Tomabela



FOTOGRAFIA 11 - COMUNIDAD TOMABELA 2

UBICACIÓN

Se evidencia mayor pertenencia e identificación como pueblo Tomabela, a las comunidades de la parte de Pilahuín y Sta. Rosa.

IDIOMA

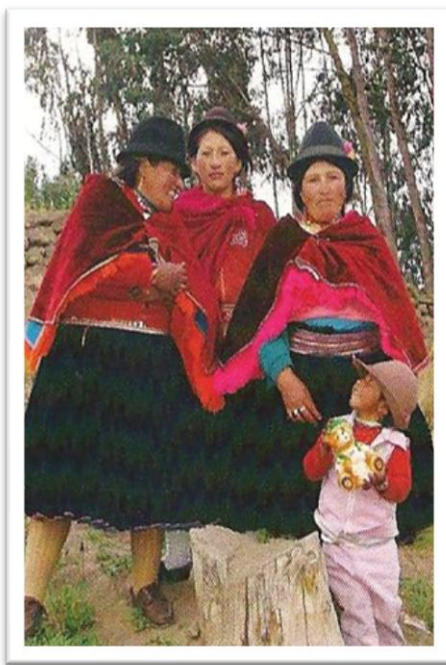
Kichwa, como segundo idioma el castellano.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 12 - COMUNIDAD TOMABELA 2

En la parte de Pilahuín su vestimenta es para los hombres pantalón blanco y camisa de varios colores, poncho rojo o azul de lana, sombrero de lana de borrego blanco.



FOTOGRAFIA 13 - COMUNIDAD TOMABELA 3

Para las mujeres anaco color negro, bayeta de colores, sombrero de lana de borrego color blanco, faja y collares multicolores, en la actualidad utilizan sombreros de paño.



FOTOGRAFIA 14 - COMUNIDAD TOMABELA 4

La vestimenta en la zona de Sta. Rosa, contempla para los hombres poncho rojo, camisa y pantalón blanco; para las mujeres anaco negro y bayeta de colores, sombrero de lana color blanco con un cintillo bordado.

2.5.1.4 Provincia De Chimborazo

2.5.1.4.1 Comunidad Pulingui



FOTOGRAFIA 15 - COMUNIDAD PULINGUI 2



FOTOGRAFIA 16 - COMUNIDAD PULINGUI 2

UBICACION

Comunidad de Pulinguí, parroquia San Andrés, en Chimborazo.

IDIOMA

El Kichwa en su mayoría, pero muy pocos hablan el castellano como segunda lengua.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 17 - COMUNIDAD PULINGUI 3

La mujer de Pulinguí, viste con sombrero de paño blanco decorado con dos cintas negras, una chalina morada, un reboso o bayeta roja. Además, usa un camión blanco con bordados hechos a mano.

En su camión hay imágenes de montañas, árboles, caminos, una cruz, animales y figuras en las cuales resalta el verde, azul, amarillo y rojo.

Para la mujer, los colores grafican la naturaleza, la tierra, la alegría de su pueblo y los cultivos florecientes.

El traje se complementa con un anaco negro sostenido con dos fajas que combinan el blanco, el rojo y el azul.

El uso del sombrero blanco se dice que se las identifica con el nevado.



FOTOGRAFIA 18 - COMUNIDAD PULINGUI 4

2.5.1.4.2 Comunidad Cacha



FOTOGRAFIA 19 - COMUNIDAD CACHA 2

UBICACIÓN

Se encuentra ubicada en la parroquia, de la localidad Cacha en la ciudad de Riobamba.

El territorio del Pueblo Cacha es de 52 Km², está asentado en 5 parroquias: Cacha, Punín, Santiago de Quito, Cajabamba y Yaruquíes.

IDIOMA

Kichwa y castellano como segunda lengua.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 20 - COMUNIDAD CACHA 2

Hombres: Pantalón Blanco, alpargata de caucho, camisa cerrada blanca, poncho Coco de diferentes colores dependiendo del rango, poncho de trabajo, shigras, siquipata poncho, chusma; sombrero de lana, si es ritual sombrero bicolor blanco-verde.



FOTOGRAFIA 21 - COMUNIDAD CACHA 3



FOTOGRAFIA 22 - COMUNIDAD CACHA 4

Mujeres: Anaco azul oscuro de lana, camisión blanca bordada, bayeta de colores vivos sujetos con Tupo de plata o de acero blanco, chumbi: mama chumbi, cahuiña, labor chumbi. Cinta de pelo cusco, quingo etc. Sombrero de lana blanca con filo bordado y adornado con cintas de vivos colores y bordado.

2.5.1.5 Provincia De Bolívar

2.5.1.5.1 Comunidad Chimbos



FOTOGRAFIA 23 - COMUNIDAD CHIMBO

Corregimiento de Chimbo se llamó en la Colonia la actual provincia de Bolívar.

IDIOMA

La mayoría de habitantes habla Kichwa y castellano.

INDUMENTARIA

El vestuario masculino conserva el poncho como elemento básico.

Las mujeres usan anacos, fajas, mantas sujetas con tupu (prendedor), aretes, collares y anillos.

Los mestizos, que son mayoría, se dedican a la construcción de armas de fuego, pirotecnia e industria de quesos. Su fiesta más famosa es el Carnaval de Guaranda.

2.5.2 Sierra Norte

2.5.2.1 Provincia De Imbabura

2.5.2.1.1 Comunidad De Otavalo



FOTOGRAFIA 24 - COMUNIDAD OTAVALO 2

NOMBRE OFICIAL

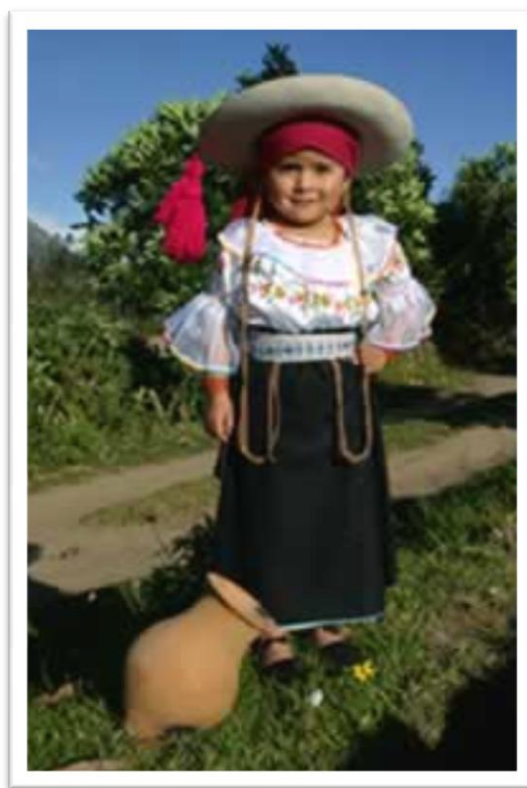
San Luis de Otavalo

IDIOMA

Kichwa, como segundo idioma el castellano.

INDUMENTARIA

La vestimenta del pueblo Otavalo es la más reconocida entre los demás pueblos y nacionalidades del Ecuador debido a su simbolismo y elegancia.



FOTOGRAFIA 25 - COMUNIDAD OTAVALO 2

La mujer indígena utiliza una blusa blanca con encajes y bordada con diferentes diseños y colores, encima de la blusa lleva una fachalina; ésta puede ser de varios colores generalmente blanco, negro, azul y verde oscuro.

Utiliza dos anacos: uno de color blanco y otro negro o azul en sus diversas tonalidades con varios diseños bordados en la parte inferior y que se sujetan a la cintura a modo de falda, sujetado con una faja. Como complemento utiliza aretes y un collar conocido como wallkas que son Mullos dorados de fibra de vidrio. También usa manillas hechas con cuentas de coral, coralina o sintéticas, combinadas con algunas cuentas de oro y en algunos casos de concha spondylus. Como calzado utilizan alpargatas de color negro o azul tejidas a mano cuya base es de cabuya o caucho sintético.



FOTOGRAFIA 26 - COMUNIDAD OTAVALO 3

El traje del hombre indígena es menos complejo generalmente utiliza una camisa blanca o de colores y un pantalón blanco. Encima lleva un poncho de lana tejido en telar de cintura. Los ponchos son de una cara o de dos caras, es decir ambos lados del mismo color o alternado con dos colores, los colores preferidos son el azul, verde y café en tonalidades oscuras. En su cabeza lleva un sombrero de colores oscuros o claros y su cabello lo peina en forma de una trenza. En sus pies lleva alpargatas blancas cuya base es de cabuya o caucho sintético.

2.4.2.1.2 Comunidad Natabuela



FOTOGRAFIA 27 - COMUNIDAD NATABUELA 2

Esta cultura de mediana estatura, dedicada a las labores del campo, se caracteriza principalmente por sus tradiciones y celebraciones culturales, así como lo vistoso y llamativo de su vestimenta, única en el mundo en el que predomina el excelente bordado hecho a mano y que se le puede apreciar con mayor vistosidad en los días festivos del pueblo.

UBICACIÓN

Ubicada a 3 Km. de la ciudad de Atuntaqui, dirección norte, en la parroquia rural de su mismo nombre. Han olvidado ya el quichua y su lengua materna es la castellana.

IDIOMA

Kichwa, como segundo idioma el castellano.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 28 - COMUNIDAD NATABUELA 2

El varón con sus pantalones blanquísimos casi hasta los tobillos, con su alba blusa cuyas anchas mangas llegan a los codos, con su poncho de vivos colores y su sombrero de gigantesca y arremangada falda con una cinta de color vivo, generalmente rosa intenso ata los cabellos de su larga cabellera.

La mujer no es menos limpia y aseada: un anaco negro de lana pende de su cintura, todo su cuerpo robusto hecho para la noble función de la maternidad está cubierto por una limpia y blanca camisa, bordada en su corpiño con flores de colores y matices diversas que lo diferencian de otras culturas de la misma provincia de Imbabura. Áureas cuentas adornan su cuello y brazaletes de coral sus muñecas. Cubre su espalda con un mantón blanco de fuerte lienzo, y en su cabeza exhibe un sombrero semejante al de su marido pero de diferente forma.

2.5.2.1.3 Comunidad Zuleta



FOTOGRAFIA 29 - COMUNIDAD ZULETA 2

La Comuna Zuleta fue fundada el 11 de enero de 1943, posiblemente los primeros pobladores de este territorio fueron los Caranquis, quienes poblaron la zona desde los años 800 hasta aproximadamente el año 1470 D.C., cuando arribaron los Incas.

Tras luchar contra la resistencia Caranqui alrededor de ocho o nueve años, los Incas finalmente se asentaron en estas tierras por un lapso de casi cuarenta años.

UBICACIÓN

Localizada en el valle de Zuleta, rodeada de montañas y paisajes andinos, alejada de las carreteras principales y conocido principalmente por quienes viven allí, se encuentra La Merced Baja. Este hermoso lugar está apenas a unos 100 km de Quito, a 16 km del Lago de San Pablo, muy cerca de Otavalo. A 22 km de Ibarra y del lago Yahuarcocha, lugares que todo visitante debe conocer.

IDIOMA

Kichwa, como segundo idioma el castellano.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 30 - COMUNIDAD ZULETA 2

Hombre: Se ha perdido en su totalidad, quedando tan solo el sombrero de copa baja y ala corta.

Mujer: Lleva alpargatas, centro plisado con el filo generalmente bordado, blusa blanca hechas por ellas mismas con bordados muy llamativos, se cubren la espalda con rebozo de cualquier color.

Usan en su cuello collares, cintas que colocan en si pelo, sombrero de paño de ala corta y copa baja.

Utilizan candongas.

2.5.2.1.4 Comunidad Caranqui



FOTOGRAFIA 31 - COMUNIDAD CARANQUI 2

UBICACIÓN

Estos grupos étnicos se encuentran en las Parroquias de Angochagua y La Esperanza.

IDIOMA

Kichwa, como segundo idioma el castellano.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 32 - COMUNIDAD CARANQUI 2

En la mujer consta de una blusa bordada, la cual lleva impreso dibujos bordados de plantas y aves. La pollera confeccionado de tela indulana, La chalina confeccionada de

algodón o lana de borrego, en sus pies llevan alpargatas de caucho y alpargatas de tipo Otavalo, poseen sombreros, fajas de 3 metros de longitud y 10 centímetros de ancho esto tejido en telares.

2.5.3 Sierra Sur

2.5.3.1 Provincia de Azuay

2.5.3.1.1 Chola Cuencana



FOTOGRAFIA 33 - CHOLA CUENCANA 2

Entre la gente de Cuenca, las "cholas cuencanas", un grupo de mujeres mestizas, es popular por su ropa tejida muy colorida. Se pueden fácilmente distinguir las "cholas cuencanas" por sus largas trenzas al lado y las faldas coloridas y bordadas que llevan.

Algunas de ellas venden frutas y flores en las plazas en el centro de la ciudad, y otras se dedican a fabricar y vender artículos de artesanía. Su personalidad es tan colorida y única como lo es su ropa. A la mayoría de ellas no les gusta que la gente les tome fotos y van a mostrarlo de una manera clara a los turistas.

"Cholas cuencanas" preservan su estilo tradicional de vestir a pesar de la modernización de la ciudad, aunque a veces no lleven el conjunto completo. Cada pieza de ropa es distinta y si se observa detenidamente es posible distinguir detalles que representan el trabajo artesanal de la gente de la región.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 34 - CHOLA CUENCANA 2

Las "Cholas cuencanas" llevan camisas blancas de mangas cortas con el cuello bajo y plegado, encajes y vuelos. Estas camisas están decoradas con bordado detallado, perlas y lentejuelas.

Las Cholas llevan dos faldas o polleras:

- La interior llamada "centro" es de un color fuerte y tiene bordados en el borde inferior en forma de guirnaldas.
- La exterior, llamada "bolsicón", que es de color verde, azul, morado o negro, con bordados en hilo, lentejuelas y canutillos.



FOTOGRAFIA 35 - CHOLA CUENCANA 3

Las "Cholas cuencanas" llevan también grandes aretes brillantes. Los diseños más tradicionales son los de palmeras y de pájaros, usan grandes aretes de tipo candonga, elaborados en oro, perlas y piedras preciosas en proporción al prestigio social de la portadora.

Pero la pieza más laboriosa de su ropa son los chales o "macanas". Los fines de los chales son tejidos libremente y decorados con bordados.

- Los motivos de los bordados son sobre todo flores o animales, sin embargo, a veces representan también una historia de amor.
- La parte más larga del chal es la parte central que es tejida con un diseño de "ikat" es decir con diseños obtenidos del contraste entre las partes teñidas y no teñidas por anudamientos en la trama del tejido.
- Se encuentran todavía viejos chales de seda, pero hoy en día se hacen normalmente de lana o de algodón.

También llevan un tocado, sobre el cabello recogido en trenzas, se usa un sombrero de paja toquilla también llamado sombrero jipijapa, tejido a mano, de copa alta, ala corta y cinto negro.

Originariamente hechos en la costa ecuatoriana, los artesanos de Cuenca y de sus alrededores adoptaron esta habilidad artesanal.

2.5.3.2 Provincia De Cañar

2.5.3.2.1 Comunidad Cañari



FOTOGRAFIA 36 - COMUNIDAD CAÑARI 2

Cañar mantiene el monumento prehispánico más importante de todo el país, las ruinas de Ingapirca. Ubicadas aproximadamente una hora y 45 minutos de Cuenca.

Estas ruinas son la herencia arqueológica más importante de los Incas en Ecuador. Ingapirca quiere decir "Pared de piedra de los Incas". El complejo arqueológico, incluye un fortín sin techo, patios, terrazas, templos, casas y un "castillo", posiblemente el "Templo del sol".

Los cañarís fueron mitimaes como también migrantes privilegiados, eran los antiguos pobladores del territorio de las provincias de Azuay y de Cañar.

UBICACIÓN

Los Cañarís son un grupo étnico de habla Quichua, que habita mayoritariamente en la provincia del Cañar y en menor porcentaje en el Azuay.

IDIOMA

En el grupo indígena la lengua oficial es el Kichwa, quedando rezagos de considerable terminología “Cañarí “, que a supervivido al tiempo, luego de la conquista Incas y Españoles.

En el grupo mestizo la lengua oficial es el español siendo también practicado por los campesinos indígenas.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 37 - COMUNIDAD CAÑARI 2

Las mujeres llevan blusa bordada, falda amplia o pollera de lana de colores oscuros o claros con varias enaguas, también llevan mantas de distintos colores con sombrero pequeño blanco de lana prensada y calzado de caucho llamado oshotas.



FOTOGRAFIA 38 - COMUNIDAD CAÑARI 3

El hombre usa el cabello largo y se lo sujeta con un moño, lleva una camisa bordada en los puños y cuello, usa una cushma o poncho corto negro o azul, pantalón de lana y sobre el pantalón un zamarro de cuero, sombrero blanco de lana prensada y calzado de caucho llamado oshotas.

2.5.3.3 Provincia De Loja

2.5.3.3.1 Comunidad Saraguro



FOTOGRAFIA 39 - COMUNIDAD SARAGURO 2

Los Saraguros son mitimaes provenientes del sur de Bolivia y Perú asentados en el sur del Ecuador, el cantón que lleva el mismo nombre se encuentra situado al Noreste de la ciudad y provincia de Loja.

UBICACIÓN

Saraguro, se encuentra ubicado al sur del Ecuador, al noreste de la provincia de Loja.

IDIOMA

Kichwa, castellano.

INDUMENTARIA



FOTOGRAFIA 40 - COMUNIDAD SARAGURO 2

Los hombres llevan prendas de lana y de color negro como la chusma o camisa sin mangas ni cuello, cubre el tórax y la espalda, que le permite exhibir su musculatura fuerte. Pantalón corto que llega a la rodilla, un zamarro y un pequeño poncho de dos paños. Para asegurar el pantalón en la cintura llevan una faja tejida de múltiples colores, un grueso cinturón de cuero adornado con botones o remaches de plata que varían en número según la situación económica de quien lo lleva pues representa poder.

Para completar el conjunto los hombres particularmente de holgada situación económica llevan un gran machete enfundado en una vaina de cuero adornado con botones y una cruz de plata.



FOTOGRAFIA 41 - COMUNIDAD SARAGURO 3

Las mujeres tienen una falda larga negra, una blusa blanca con encaje fina y una chalina negra, la cual está agarrada con “topos” (una especie de aguja) de plata con diseño individual para cada dueña.

Las mujeres lucen gargantillas de mullos y de piedras preciosas de vistosos colores, Utilizan una pollera de lana de color negro con finos pliegues diminutos en número superior a 80 confeccionados en sus telares, que dan elegancia y caprichos a su gentil figura.

Los dos llevan un sombrero grande de amplia y plana falda, blanco entero y también blanco con manchas de color café oscuro o negro.



FOTOGRAFIA 42 - COMUNIDAD SARAGURO 4

El sombrero es confeccionado con lana abatanada a fuerza de golpes y los utilizan no solamente para protegerse del sol, sino también para desgranar maíz, tomar agua y hasta golpearse en sus peleas.

2.6 Salasaca - Tierra Mitimae

El nombre Salasaca no proviene de origen etimológico ni de origen deductivo, más el nombre es una autodeterminación del mundo dual y armónico de los indígenas que no se puede realizar análisis comparativos ni derivaciones del término Salasaca.

Su población es aproximadamente 12,000 habitantes, alrededor de 24 comunidades y aproximadamente unos 10 artesanos.

El idioma que utilizan es el Runa Shimi (Kichwa) y pertenecen a la nacionalidad Kichwa y el castellano como segunda lengua.

2.6.1 Origen-Breve Historia

Su origen es Aymara, de la antigua Sociedad del Inca, algunos consideran que son descendientes de antiguos mitimaes procedentes de Bolivia. Otros estudios plantean un parentesco con los Puruhaes.

Los Salasacas llegaron desde el altiplano hasta donde hoy es Ecuador; se puede afirmar que su procedencia ancestral es el altiplano Boliviano, ellos vinieron caminando desde los 4.000 m.s.n.m. de altura de las cercanías del lago Titicaca, quedándose a 2.800 m.s.n.m. En las cercanías del Volcán Tungurahua en una tierra arenosa y estratégicamente ubicada para el desarrollo de la agricultura, artesanía, música y otras destrezas que lo hacen particular a otros grupos indígenas, también mantiene las diferentes manifestaciones culturales propias de su pueblo.

El grupo étnico de los indios salasacas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenosa del cantón Pelileo.

Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya, con sus fibras tejen cuerdas y sacos que venden en la tradicional feria de Ambato.

La transmisión de los conocimientos es oral y práctica de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

Todas las mujeres llevan siempre la madeja de lana de borrego en sus manos, que está colocada en un palo largo y delgado, protegida con un pañuelo rojo, esta habilidad de hilar se les enseñan a las mujeres desde los 12 años; Es una de las principales tareas que aprenden en la comunidad, además de la crianza de los hijos y la conservación de las tradiciones.



FOTOGRAFIA 43 - ORIGEN SALASACA

2.6.3 Religión

Los Salasacas conviven con la aceptación de una existencia de un Dios supremo y ultra terrenal tal cual sea su nombre, más también conciben la existencia de una realidad basada en los cuatro elementos de la vida yacu, waira, nina, pacha mama (agua, aire, fuego y tierra), por tanto el pueblo Salasaca basa sus costumbres y religión en la Killa (luna), Inti (Sol), que en la actualidad han conjugado la religión occidental a realizar en fechas de conmemoración netamente indígenas como el Corpus Cristi que es la fiesta de la cosecha y agradecimientos al Sol original Inti Raymi a que se transformen en fechas de festejos de fiestas religiosas cristianas.

2.6.4 La Educación

La educación dentro de la sociedad indígena ha sido indispensable, por ello se mantiene hasta la actualidad la educación oral, debido que no ha existido la apertura, mecanismos ni políticas de recuperación del conocimiento ancestral de la colonización hasta la actualidad, sin embargo la educación oral a permitido transmitir el conocimiento en todos los campos de nuestra sociedad.

En Particular de este pueblo la educación formal se ha insertado en los años 1965 con la llegada de las misiones evangélicas, en donde se comenzó a evangelizar y educar a los habitantes, consecuencia de esto llega la iglesia católica posteriormente con las misioneras Lauritas, fundaron la Escuela Fray Bartolomé de las casas, el cual es uno de los centros de educación primario más importante del pueblo.

La educación formal dentro del pueblo son bilingües e hispanas entre ellas podemos citar las siguientes:

1. “Fray Bartolomé de las Casas”. En Centro Salasaca
2. Red Manzanapamba con Escuela y colegio En Manzanapamba.
3. Colegio Fiscomisional “Los Salasacas”. En Centro
4. Escuela “24 de Julio”. En Chilkapamba
5. Escuela “Sergio Núñez”. En Husalata
6. Escuela “Intiñan”. En Sanjaloma
7. Escuela “Club de Leones”. En Pintag
8. Escuela “San Buena Ventura”. En Huamanloma
9. Escuela “República del Ecuador”. En Ramosloma.
10. Escuela “Katitawa “. En Kochapamba.

2.6.5 Organización Política

El primer reconocimiento jurídico era el Acuerdo Ministerio de provisión Social y Trabajo N° 44 del 22 de julio de 1962. En este acuerdo se reconoce Comuna de Salasaca Grande. El 14 de Junio de 1972 y según consta en el acuerdo, 112 la Comunidad Salasaca se transformó en parroquia rural, y el 10 de Julio de 1972 los habitantes eligieron por vez primera un Teniente Político Indígena. En la actualidad el pueblo Salasaca tiene su organización única en el Consejo de Gobierno, también el pueblo está dividido en 22 comunidades los cuales están constituidos en la organización principal o autoridad del cabildo.

Las comunas que conforman Salasaca son:

- Pintag
- Wamanloma
- Vargaspamba
- Ramosloma
- Capillapamba
- Llikakama
- Rumiñawi Chico
- Rumiñawi Grande
- Centro Salasaka
- Kuri Ñan
- Chilka Pamba
- Zanjalo Alto
- Zanjalo Bajo
- Manzanapamba Grande
- Manzanapamba Chico
- Manguywa
- Patuloma
- Wasalata

PARROQUIA EL ROSARIO

- Churumanga
- Sacato

PARROQUIA BENÍTEZ

- Los Tres Juanes
- La Matriz San Francisco de Masabacho

2.6.6 Agricultura

El pueblo en general es agrícola desde su historia, en la actualidad es la actividad más importante como para el entorno de la provincia, por ello toda la provincia de Tungurahua presenta rasgos específicos dentro de la estructura de la tendencia de tierra.

A diferencia de otros grupos indígenas por la presencia de minifundio, el 89% total de las explotaciones dispone de menos de 5 hectáreas en 1974 y hoy reducido a casi 1 hectáreas por familia, entre los productos de ciclo corto que prevalecen son: Arveja, alfalfa, cebada. Fréjol, hortalizas, lenteja, maíz, papas, quinua, tomate, mora, tuna, durazno, manzana, pera, entre otros; la mayor cantidad para el consumo y una pequeña parte para la comercialización.

En menor cantidad la ganadería de ovinos, bovinos y crianza de animales pequeños.

2.6.7 Festividades

2.6.7.1 Los Alcaldes (1 de Enero al 31 de Diciembre)



FOTOGRAFIA 45 - LOS ALCALDES 2



FOTOGRAFIA 46 - LOS ALCALDES 2

Mushuk Wata, TOMA DE LA VARA o Bastón de Mando a nivel social jerárquico. Febrero el carnaval, Abril Cuasimodo, Junio Ensayo, el Inti Raymi, con disfrizados y ultimo día de los Alcaldes, fiesta general del pueblo, cuarta semana de Junio día domingo, Corpus Cristi, fiesta central de los Alcaldes con sus trajes especiales, Julio Otava y Chishi Otava. Finaliza esta festividad el 31 de diciembre con la entrega de la vara a otra persona.

2.6.7.2 Los Caporales



FOTOGRAFIA 47 - LOS CAPORALES 2



FOTOGRAFIA 48 - LOS CAPORALES 2

Es una simulación del saqueo a los pueblos originarios de América, se realiza en Febrero como celebración del año nuevo, conjuntamente con los reyes, relaciona también con el florecimiento del maíz.

2.6.7.3 Los Priostes

Es una fiesta religiosa que hacen a nombre de la imagen de San Buenaventura-Taita Vintiu, es considerada fiesta muy pequeña, porque consta de una misa y comida de unos dos a tres días.

2.6.7.4 Fiesta Grande



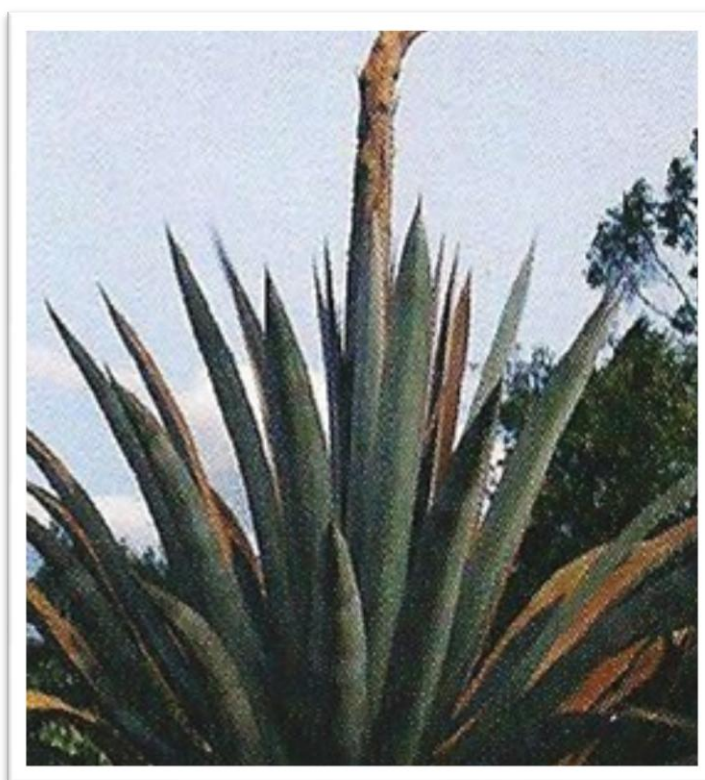
FOTOGRAFIA 49 - FIESTA GRANDE

Fiesta de los Capitanes, representación de la conquista. En esta fiesta también existen los llamados Diputados. Que se celebra en el mes de diciembre.

2.6.7.5 Finados

Se celebra el 2 de Noviembre día de los difuntos-Abya Karay, es el día más importante del pueblo Salasaca, donde se reúnen todas las familias.

2.6.7.6 Festival del Tsawar Mishki



FOTOGRAFIA 50 - TSAWAR MISHKI

Bebida sagrada de cabuya (1-3 de Noviembre). Coincidiendo con las fiestas de finados, Hatun Pishta, se realiza el encuentro nacional intercultural de danza y música.

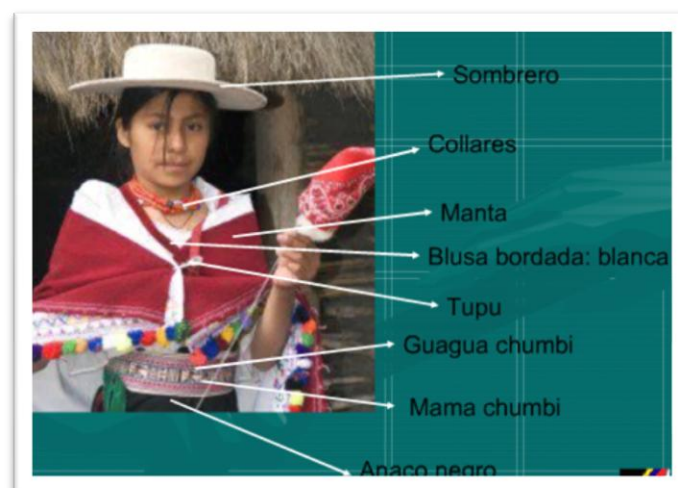
2.6.8 Indumentaria – Colores

El vestuario del Salasaca Mitimae prevalece el negro y el blanco.



FOTOGRAFIA 51 - I. HOMBRE SALASACA

El hombre usa un pantalón, Cushma (camisa sin cuello) de color blanco; Un Faja en la cintura; ponchos, negro sobre de lana de borrego; un sombrero de lana blanco y el pelo largo.



FOTOGRAFIA 52 - I. MUJER SALASACA

Las mujeres salasacas van vestidas con anaco negro con cuatro dobles a la derecha que significan los 4 solsticios del sol, sujeto con fajas de colores, blusa negra (peche jergueta recogida con tupos en los hombros), sombrero verde o café de paño y para festividades el sombrero blanco de lana. Llevan alpargatas y una bayeta (chal) rosada, lila o también verde; cuando eran solteras en la antigüedad llevaban bayeta blanca a rayas, también utilizan collares costosos de colores en su cuello; en las orejas se cuelgan collares finos y caros; el pelo amarrado con un cintillo de color blanco con rayas moradas y roja.

Significado de los colores

El Salasaca desde siempre usa un sombrero de color marrón para manifestar luto, color de la sangre seca; también la historia oral que se mantiene del pueblo nunca jamás el indígena uso el negro en luto como lo hace la sociedad occidental.

Otra vertiente también del uso de los colores de la vestimenta se atribuye al color del cóndor por su pureza de ser indígena mitimaes; por ello el color negro y blanco que es la armonía del mundo dual del indígena no puede ser atribuida a un supuesto luto.

Dentro de las deducciones de colores en su significado no es el mismo para indígenas, asiáticos, occidentales; ejemplo, luto para los asiáticos es blanco, occidentales negro, indígenas el color marrón como es el color de la sangre seca.

En general algunos colores para el indígena son: el verde la vida, el negro pureza, blanco transparencia ó honestidad, los colores del arco iris recogen todos los colores de la naturaleza.

2.6.8.1 Indumentaria

SOMBRERO

El sombrero Salasaca es de lana de borrego prensada de ala ancha lisa y plana, copa pequeña y baja.



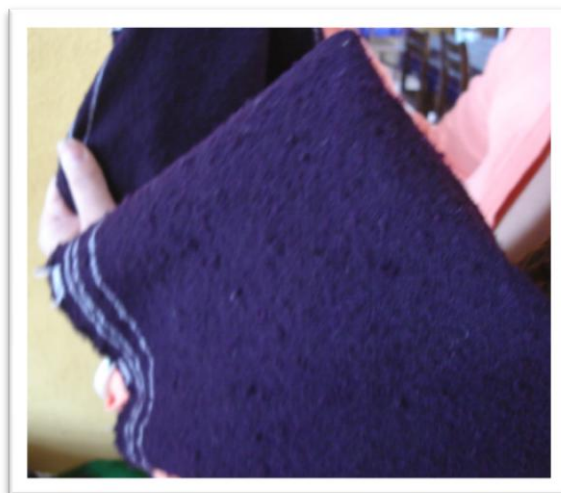
FOTOGRAFIA 53 - I. SOMBRERO SALASACA

BAYETA

La bayeta es de lana de borrego que hilan las mujeres, luego se la teje en telar y tinturan.



FOTOGRAFIA 54 - I. BAYETA SALASACA 2



FOTOGRAFIA 55 - I. BAYETA SALASACA 2

PONCHO – VARA ½ (color rojo)

- Poncho de lana de borrego hilado, tejido en telar y tinturado en negro.
- Vara ½ es la bayeta doblada que utilizan los hombres para protegerse del frío como bufanda.



FOTOGRAFIA 56 - I. PONCHO-VARA1/2

ANACO

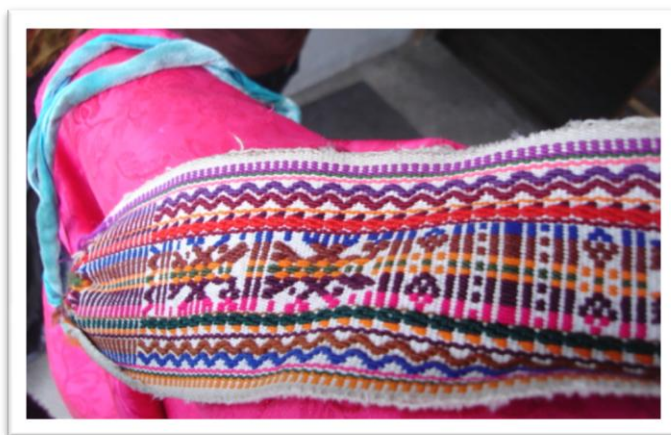
Anaco hilado de lana de borrego, tejido con cuatro pliegues llamados guachos.



FOTOGRAFIA 57 - I. ANACO SALASACA

FAJA

Faja de colores tejida en telar de cintura, diseño según la personalidad.



FOTOGRAFIA 58 - I.FAJA SALASACA

ALPARGATAS

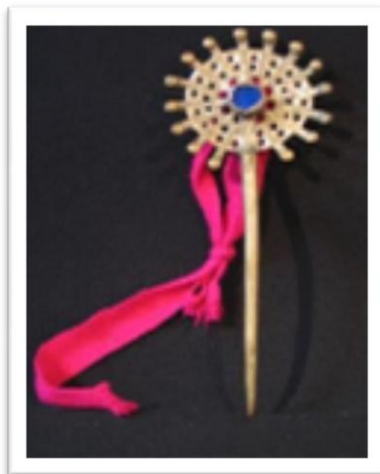
Alpargatas elaboradas de la misma faja con diseños y colores muy llamativos.



FOTOGRAFIA 59 - I. ALPARGATA SALASACA

TUPU

Tupu de plata, utilizado como prendedor



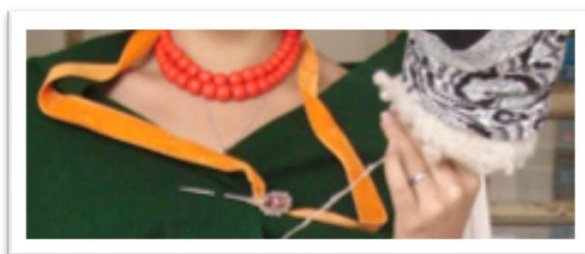
FOTOGRAFIA 60 - I. TUPU SALASACA

COLLARES

Collares de coral rojo y mullu antiguo.



FOTOGRAFIA 61 - I. COLLAR SALASACA 2



FOTOGRAFIA 62 - I. COLLAR SALASACA 2

2.6.8.2 Indumentaria para Ocasiones Especiales

MATRIMONIO



FOTOGRAFIA 63 - MATRIMONIO SALASACA

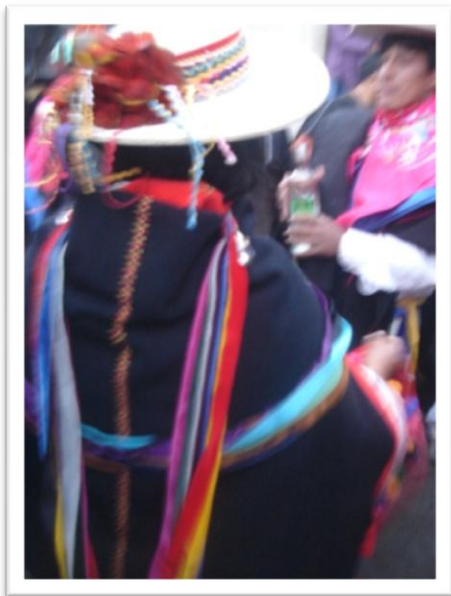
NOVIOS



FOTOGRAFIA 64 - NOVIA SALASACA



FOTOGRAFIA 65 - NOVIOS SALASACAS



FOTOGRAFIA 66 - DETALLES DE NOVIOS 1



FOTOGRAFIA 67 - DETALLES DE NOVIOS 2

PADRINOS



FOTOGRAFIA 68 - MADRINA SALASACA



FOTOGRAFIA 69 - PADRINO SALASACA



FOTOGRAFIA 70 - DETALLES DE PADRINOS 2



FOTOGRAFIA 71 - DETALLES DE PADRINOS 2

DANZANTE



FOTOGRAFIA 72 - DANZANTE SALASACA. DEL



FOTOGRAFIA 73 - DANZANTE SALASACA. POS



FOTOGRAFIA 74 - DETALLES DE DANZANTE 2



FOTOGRAFIA 75 - DETALLES DE DANZANTE 2

2.6.9 Artesanías

Es evidente indicar los factores por los cuales los Salasacas se ven obligados a concurrir al mercado a través de la actividad artesanal o salarial. A lo largo de la historia, el Salasaca siempre se ha caracterizado por ser un artesano.



FOTOGRAFIA 76 - ARTESANIAS SALASACAS

Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos.

Los salasacas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional.

2.6.10 Tintes Naturales – Teñido

Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado “Teligote”, este cerro es muy rico en la flora y fauna porque es una reserva de carácter andina, está a 3.200 m.s.n.m. en particular las plantas

que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, entre otras, (no son nombres científicos).

También donde habitan los Salasacas es terreno arenoso en donde se produce la Cochinilla que se sigue cultivando como algo muy apreciado en Patuloma, en Gualacata, en Pucará y en el Rosario.

El color morado puede hacerse en cualquier época del año pues con facilidad se consiguen hojas y ramas de la planta puma maqui.

En octubre se hacen mingas para recoger plantas tintóreas.

El teñido lo hacen de preferencia las mujeres, aunque también hay hombres que se dedican a esta tarea. La razón para que sea tarea femenina es que ellas están más acostumbradas que los hombres a permanecer en la cocina, junto al fuego y el humo. Parece que esta es la única causa, antes que alguna división de trabajo de orden cultural.

Antes de teñir, el tejido hay que someterlo a un lavado con el zumo obtenido de las hojas machacadas de cabuya blanca, llamada alanga, este lavado tiene como propósito eliminar la grasa de la fibra, ya que de no proceder así el colorante no penetra uniformemente en la misma. La tendencia observada es que solamente las personas mayores siguen la tradición del cultivo y uso de la cochinilla.

2.6.10.1 Extracción De La Cochinilla

A pesar de que se considera que los colorantes químicos han reemplazado totalmente a los de origen natural, los Salasacas siguen sembrando el cacto de la cochinilla (nopalea cochenillifera) y cuidando pacientemente los insectos que crecen allí (coccus cacti).

Este es un insecto hemíptero originario de México, se alimentan del penco.

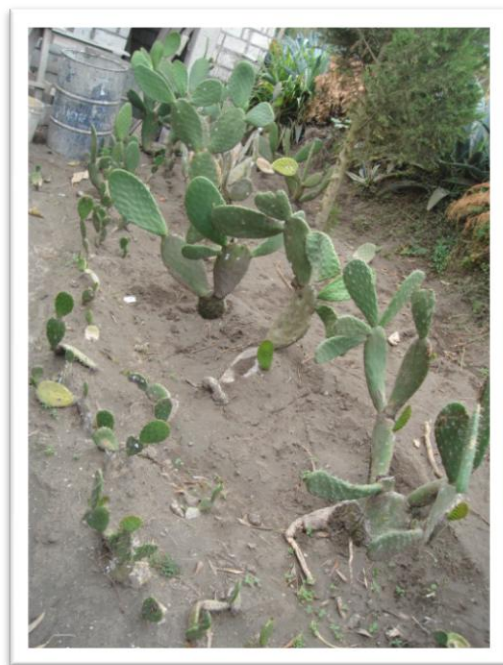
Para teñir se recolectan solamente las hembras. Los machos dejan de alimentarse cuando pasan del estado de ninfa al estado adulto y mueren en cuanto han fecundado a la hembra. La cochinilla tiene unos 2 mm de largo, color rojo y forma ovalada.

La recolección de la cochinilla se hace cada cuatro meses, y por parte de las mujeres. Los insectos recolectados se los coloca en un recipiente de madera, se los aplasta con una pequeña piedra redonda. Una vez que se ha formado una pasta homogénea se la moldea y se lo pone a secar sobre hojas de higuerilla, dándole la forma de un pan, este tinte natural es muy caro aproximadamente está costando unos \$100.00 dólares.

El secado se lo hace al sol y una vez seca se lo guarda por un buen tiempo antes de usarla. Del teñido con cochinilla se obtiene un color morado oscuro, que en tres gradaciones diferentes recibe los nombres en quichua de: maqui puca, poroto puca y puca claro (literalmente significa: mano roja, fréjol rojo, y rojo claro).

Las tres tonalidades de rojo solo se tiñen en el mes de junio, para la fiesta del Corpus Christi, por cuanto la planta de ñachac que sirve para hacer una tintura previa a la tela, antes de emplear la cochinilla, florece únicamente en esa época.

Existen diferentes procesos para teñir el morado y el rojo, por lo general para la obtención del rojo se le añade unas gotas de limón y se va obteniendo una pequeña gama considerable de rojo.



FOTOGRAFIA 77 - EXTRACCION DE COCHINILLA 2



FOTOGRAFIA 78 - EXTRACCION DE COCHINILLA 2



FOTOGRAFIA 79 - EXTRACCION DE COCHINILLA 3



FOTOGRAFIA 80 - EXTRACCION DE COCHINILLA 4



FOTOGRAFIA 81 - EXTRACCION DE COCHINILLA 5



FOTOGRAFIA 82 - EXTRACCION DE COCHINILLA 6



FOTOGRAFIA 83 - EXTRACCION DE COCHINILLA 7



FOTOGRAFIA 84 - EXTRACCION DE COCHINILLA 8



FOTOGRAFIA 85 - EXTRACCION DE COCHINILLA 9



FOTOGRAFIA 86 - EXTRACCION DE COCHINILLA 10

2.6.11 Textilería Salasaca

Los salasacas, junto a los grupos nativos entregaban su tributo textil en tejidos de uso común, fabricados de algodón y en menor medida de lana de llama.

La producción textil se remonta, a la época de su asentamiento en la región de Tungurahua, la artesanía textil Salasaca se mantuvo, hasta mediados del presente siglo.

Desde tiempos inmemoriales las mujeres hilaron la lana, que los hombres se encargaban de tejerla. De esta forma, se abastecieron para elaborar prendas como: anacos, rebozos, shigras, fajas, bayetas, tapices y ponchos que eran elaborados al interior de las familias y destinados para el autoconsumo o al intercambio intrafamiliar y la materia prima se obtenía de los propios rebaños de oveja.

En telares rudimentarios las mujeres salasacas tejían sus propias fajas, luego de hilar la lana de sus ovejas.

En los telares de cintura, pero de mayores dimensiones, los hombres tejían sus ponchos. Si bien el tejido de ponchos parece haber sido privativo de los hombres, la elaboración de telas (lienços y bayeta) era asequible también a las mujeres.

En la actualidad la mujer ya no tiene que tejer y en su mayoría las mujeres ya no dominan las técnicas antiguas. Ahora las mujeres encargan su chumbi a uno de los especialistas y tienen que pagar por ello.

Por otro lado, paralelamente con la especialización se produjo una disminución del número de personas que se dedican a este arte.

La tapicería Salasaca debió enfrentar, la competencia de los tapices otavaleños. Aunque los artesanos de Otavalo aprendieron a confeccionar tapices de los propios salasacas, en consecuencia, se incorporaron tardíamente al mercado, sus habilidades comerciales y

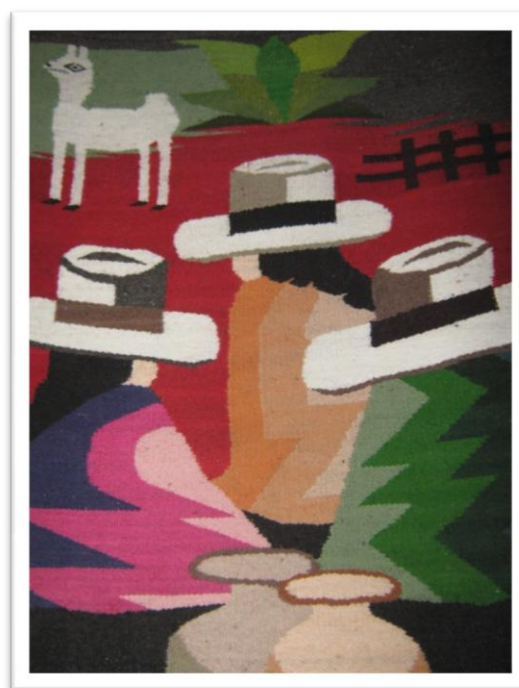
empresariales unidas al desarrollo turístico de su zona, les permitieron constituirse en aventajados productores.

Hoy en día los propios salasacas compran los tapices producidos por los otavaleños para vender en la plaza central como tapices salasacas, debido a la migración y la falta de artesanos como de talleres.

2.6.11.1 Tapiz Salasaca



FOTOGRAFIA 87 - TAPIZ SALASACA 2



FOTOGRAFIA 88 - TAPIZ SALASACA 2



FOTOGRAFIA 89 - TAPIZ SALASACA 3

FOTOGRAFIA 90 - TAPIZ SALASACA 4

El trabajo del Tapiz Salasaca se originó en el tiempo del Inca, el cual al pasar el tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad comprendida una de las artesanías más representativas el mundo Andino.

La artesanía de los tapices en particular surgieron en el año 1960 y 1962 por los voluntarios del Programa del Cuerpo de Paz de Estados Unidos que asesoraron a implementar el telar de espalda que se utiliza hasta la actualidad para efectuar fajas, al telar de pedales que hoy es el instrumento indispensable para realizar los tapices.

Los diseños son llenos de detalles, los mismos mantienen la estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales como volcanes, valles, ríos, plantas y animales.



FOTOGRAFIA 91 -TAPIZ SALASACA 5



FOTOGRAFIA 92 - TAPIZ SALASACA 6

En cuanto al tejido de tapices, en este oficio se ocupan preferentemente los hombres y lo hacen no solo en la comunidad, también van a lugares de gran comercio textil, como Otavalo, a instalar sus propios talleres, o trabajar para indígenas otavaleños que los contratan para tejer tapices con diseños y técnicas adoptados por los salasacas.

2.6.13 Diseños Salasacas

El desarrollo textil va de la mano con la desaparición del diseño tradicional, expresado en:

- Aplicación en las fajas (chumbis) usadas por las mujeres.

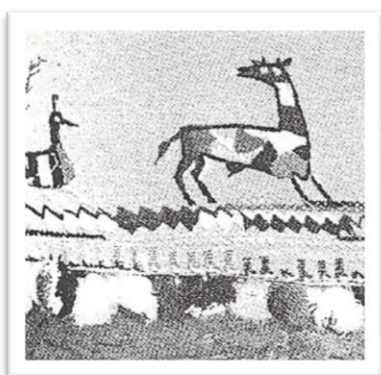


FOTOGRAFIA 93 - DISEÑOS SALASACAS 2- TELAR DE CINTURA

- Bordados en algunas prendas que constituyen parte de la vestimenta festiva y ritual.
- Tradicionalmente hombres y mujeres dominaban el bordado y compartían un punto de vista estético y en conjunto de figuraciones y símbolos.

El estudio de Hoffmeyer consta de un detallado examen de los motivos presentes en chumbis y prendas de vestir, así el autor precisa que:

- 43.2% Motivos Zoomorfos, de los cuales más de la mitad son representaciones de venados, con menor frecuencia aparecen borregos, conejos, caballos, perros o lobos, entre otros.

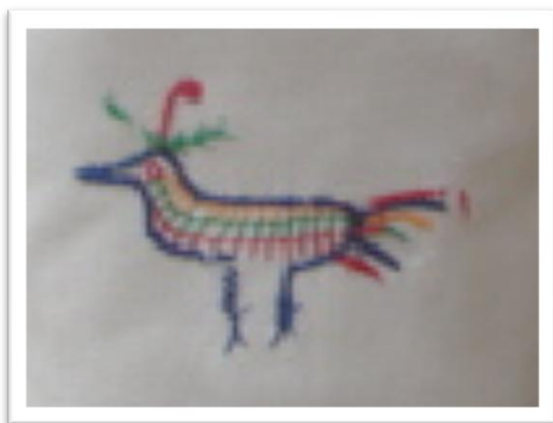


FOTOGRAFIA 94 - DIS.SALASACA 2



FOTOGRAFIA 95 - DIS.SALASACA 3

- 34.7% Motivos Ornitomorfos, destacando las representaciones de pájaros de agua, colibríes, gallos, pavos reales, pavos del monte y cóndores.

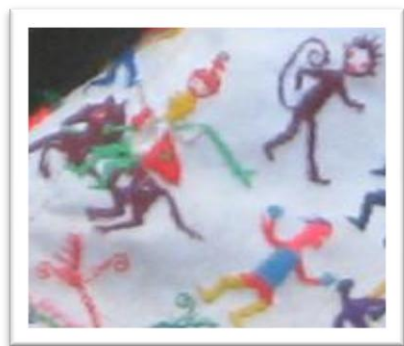


FOTOGRAFIA 96 - DIS.SALASACA 4



FOTOGRAFIA 97 - DIS.SALASACA 5

- 21.1% Motivos Tropomorfos, referidos a situaciones festivas: hombres disfrazados de mestizos, de animales, de soldados, etc.



FOTOGRAFIA 98 - DIS.SALASACA 6



FOTOGRAFIA 99 - DIS.SALASACA 7

- 1% Motivos Fitomorfos o mixtos, con representaciones estilizadas de plantas.



FOTOGRAFIA 100 - DIS.SALASACA 8



FOTOGRAFIA 101 - DIS. SALASACA 9

Es difícil precisar el contenido simbólico de los diseños salasacas, porque muchos de ellos son de mitología y cosmovisión Salasaca, tal sería el caso del venado, que fue el animal común en el monte de teligote cuando ellos llegaron.

Actualmente no se toma mucho en cuenta los motivos mencionados anteriormente al momento de tejer, sino mas bien los gustos estéticos que busca el consumidor, también imágenes de postales, fotografías y diseños precolombinos, entre otros.

Lo que les ha limitado su libertad de creación, por estar sometidos a una sociedad como cultura de consumo.

2.7 Categorías De La Moda

2.7.1 Haute Couture

Alta costura es la herencia francesa e italiana que tiene un selecto de clientes a nivel internacional (ropa a la medida, materiales, diseños exclusivos y precio elevado).

2.7.2 Prêt-à-Porter

Listo para llevar su rasgo distintivo es la presencia de un creativo diseñador que está al frente de una empresa y desarrolla el proceso de creación, producidas en serie (con diferentes calidades y precios).

2.7.2.1 Casual

Quien sigue esta línea elige vestir prendas clásicas, simples y cómodas para ir a la oficina o para lucir un fin de semana y a diario. Es un estilo basado en líneas sencillas y funcionales, elegido por la mayoría de los hombres y las mujeres.

“Menos es mas”, es el lema de este look.



FOTOGRAFIA 102 - PRET A PORTER. FUENTE INTERNET

2.8 Lenguaje De La Moda

2.8.1 Ropa

Prenda que sirve para vestir, protegerse del clima adverso y es aquella vestimenta de uso diario.

2.8.2 Moda

Es todo aquello que está en boga durante algún tiempo en determinado país e interesa a una mayoría, teniendo sus raíces en la imitación.

2.8.3 Estilo

Es la asociación entre una idea estética-sociocultural, teniendo características que lo diferencien de otros, como: clásico, juvenil, entallado u holgado.

2.8.4 Tendencia

Inclinación que impulsa a una persona a vestir de acuerdo a sus preferencias en la moda.

2.8.5 Utilidad

Prenda de vestir ha evolucionado brindando utilidades prácticas, durables, cómodas, adecuándose a la profesión del individuo y estado del tiempo.

2.8.6 Adorno

Permite enriquecer encantos físicos, afirmar la creatividad y señalar la pertenencia o rango dentro de una cultura.

2.8.7 Pudor

Depende de la religiosidad y funciones de decoro, para cubrir el cuerpo.

2.8.8 Diferenciación Social

Utilización de símbolos o señales que la identifiquen con algo.

2.8.9 Afiliación Social

Pertenencia a un grupo y tener una aceptación social.

2.8.10 Modernidad

Lucir prendas que se encuentren en pleno auge de moda.

2.9 Ropa casual femenina

La moda, es una expresión de lenguaje corporal, debido a los cambios radicales de estilos de vida en la sociedad occidental, se ha generalizado el uso de estilos de vestimenta informal o casual para ocasiones de la vida diaria.

Modos de vestir que se han extendido y multiplicado por toda la geografía de la actividad diaria, tomando en cuenta, que una prenda tiene éxito cuando se pone importancia a los detalles, la textura, el corte y el movimiento de la prenda.

La moda casual ha pasado a formar parte del núcleo principal de toda colección de prendas, ganándole más y más territorio a la moda formal que se encuentra ahora limitada a ocasiones especiales.

Ropa casual es la ropa normal, se puede usar cuando se está en la calle o en un centro comercial los colores pueden ser los que cada persona elija.

Puede ser desde un Jean, camisa de cuello, falda, todos los derivados del pantalón, chaquetas, camisetas y vestidos.

Actualmente se maneja los largos de acuerdo a los gustos y preferencias que van de la mano con la personalidad de cada persona.

2.10 Tendencias Prêt-à-porter Otoño/Invierno 2011

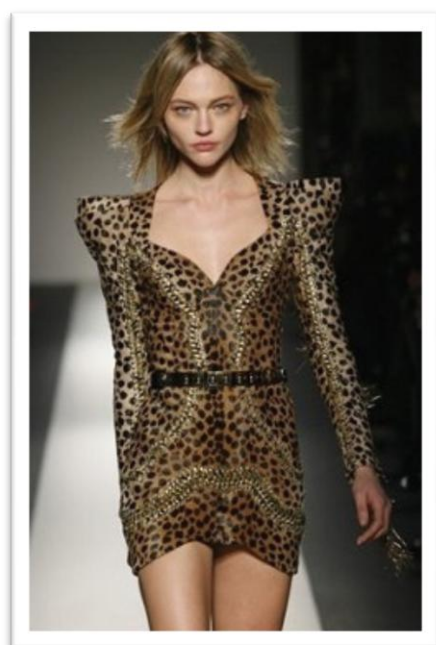
La tendencia viene marcada por:



Las pieles

Las pieles no se reducirán tan sólo a tapados, abrigos, sino también se usarán mucho en trajes, botas, zapatos y carteras.

FOTOGRAFIA 103–TEND. INVIERNO 20011 2



Estampados de leopardo

El estampado animal print de leopardo, se lleva en tapados, abrigos, chaquetones y trajes.

FOTOGRAFIA 104–TEND. INVIERNO 20011 2



FOTOGRAFIA 105–TEND. INVIERNO 3

Volantes

Grandes, pequeños, clásicos, modernos y en cualquier color o dirección, resultara difícil de encontrar colecciones que no hayan contado con ellos.



FOTOGRAFIA 106–TEND. INVIERNO 4

Reminiscencias militares

La moda con reminiscencias militares siempre vuelve con estampados de camuflaje, capas, chaquetas, el color verde militar, botines de tacón.

Moda retro años 50, 60 y 70



FOTOGRAFIA 107–TEND. INVIERNO 5

- 50's: Falda campana o en forma de "A" y nuestra adorada falda lápiz; piezas que aportarán una gran feminidad a tu figura.
- 70's, Faldas en capas y abrigos
- 60's: Estética colegial con faldas tableadas y calcetines altos.

Líneas minimalistas



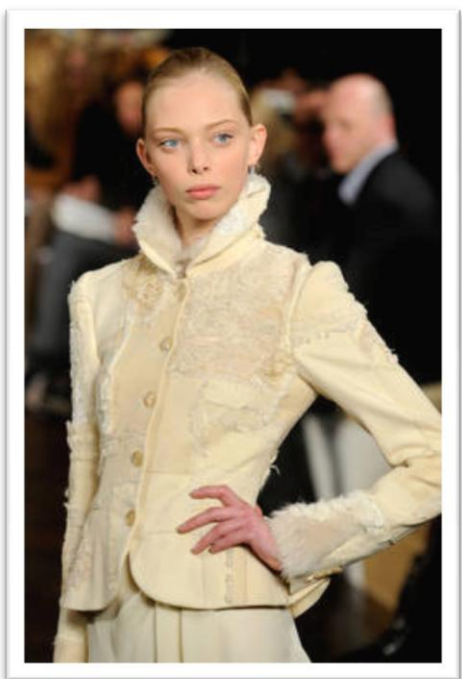
FOTOGRAFIA 108–TEND. INVIERNO 6



FOTOGRAFIA 109–TEND. INVIERNO 7

Plisados

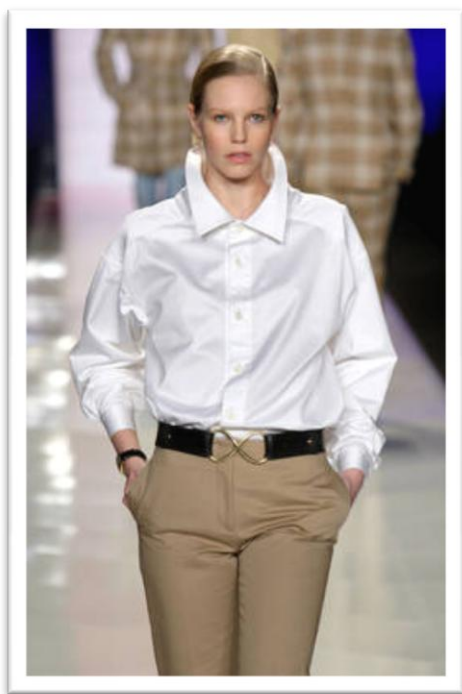
Los plisados deben utilizarse a favor de las siluetas femeninas. Solo hay que tomar en cuenta la tela, longitud y accesorios.



FOTOGRAFIA 110–TEND. INVIERNO 8

Chaquetas Entalladas

Para mostrar las curvas femeninas, y no un estilo holgado masculino, se combina con todo, desde pantalones de vestir hasta vaqueros.

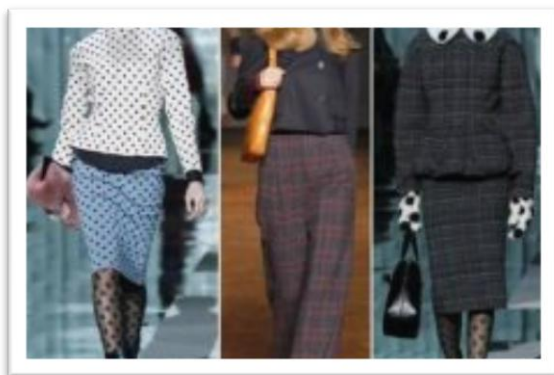


Blusa Blanca

Ajustada a la silueta, con detalles en puños y mangas, con variedades de cuellos.

FOTOGRAFIA 111–TEND. INVIERNO 9

Patrones: Lunares y estampados a cuadros



Los tejidos más pesados, como los de lana, trabajados en construcciones a cuadros llegan, ahora, en combinaciones con más contrastantes.

FOTOGRAFIA 112–TEND. INVIERNO 10

Shorts y minifaldas



FOTOGRAFIA 113–TEND. INVIERNO 11

Minifaldas vaqueras, de tablas, de estilo casual, sport y shorts ajustados, anchos, de cintura alta, de cuero, de todos los tejidos y colores, llenan los escaparates cuando empiezan a subir las temperaturas.



FOTOGRAFIA 114–TEND. INVIERNO 12

Feminidad

Faldas que se contraen en las rodillas, vestidos y blusas de encaje plisado. Se enfatizó la feminidad y el lujo.



FOTOGRAFIA 115–TEND. INVIERNO 13

Trabajos artesanales:

Tricot y croché

En suéteres, cardiganes y mangas de blusas y chaquetas los trabajos de estética artesanal, algunas veces con

looks rústicos llegan trayendo los puntos de Tricot y croché para la alta escena,

garantizándoles un lugar entre las principales apuestas para la moda femenina de las próximas estaciones.

Pantalones



FOTOGRAFIA 116–TEND. INVIERNO 14

Los modelos más destacados son: los carrot pants o pantalón zanahoria.



Los tradicionales pitillos; se ajustan al largo y ancho de la pierna, y no se limitan en cuanto a estilo se refiere.

FOTOGRAFIA 117–TEND. INVIERNO 15



Para esta temporada podemos ver que se empiezan a llevar los pantalones rectos de tiro alto o muy anchos, un corte simple.

FOTOGRAFIA 118–TEND. INVIERNO 16

Siguen en circulación las leggings estampadas de telas gruesas y de telas brillantes para la noche.



Rayas siguen siendo protagonistas en todas sus formas

Horizontales, verticales, zigzag, pero también aparecen las flores, los lunares y los encaje. Lo importante es tener en cuenta que el mix de estampas es uno de los must de esta temporada.

FOTOGRAFIA 119–TEND. INVIERNO 17

2.10.2 Materiales

- Tweed
- Pana
- Dril de algodón a cuadros
- Terciopelo
- Cuero
- Brocado
- Algodones
- Encajes
- Piel
- Gamuzas
- Dénim

2.10.3 Cromática

En la paleta de colores predominan los colores más importantes que funcionan como base de la paleta, los tonos tierra, uno que otro toque de colores fuertes y Colores neutros con pinceladas en tonos intensos y vibrantes

- Camel
- Gris
- Coral
- Variaciones Intensas
- Rojos
- Anaranjados
- Amarillos
- Morado
- Blanco
- Verde caqui
- Dorado
- Azul Eléctrico

2.11 Fibra Textil

Se denomina fibra textil a los filamentos que son susceptibles de ser usados para formar hilos, tejidos y telas mediante otros procesos físicos o químicos. En general las fibras están compuestas por polímeros de alto peso molecular, en que la forma de la molécula es alargada.

Las características de una fibra textil dependen de su flexibilidad, finura y gran longitud referida a su tamaño.

2.11.1 Clasificación

2.11.1.1 Fibras Naturales

Origen animal: Arden con la llama viva desprendiendo un olor característico a cuerno quemado y dejando cenizas oscuras.

Origen Vegetal: Arden con llama luminosa despidiendo un olor característico a papel quemado y dejando cenizas blanquecinas en pequeña cantidad.

Minerales: Generalmente inorgánicas.



SMARTART 1 - FIBRAS NATURALES

2.11.1.2 Fibras Artificiales

Manufactura Física



SMARTART 2 - FIBRAS ARTIFICIALES

2.11.1.3 Fibras Sintéticas

Manufactura Química



SMARTART 3 - FIBRAS SINTETICAS

2.12 Clasificación de las Telas



SMARTART 4 - CLASIFICACION DE LAS TELAS

2.13 Técnicas de Confección

2.13.1 Diferentes Técnicas De Confección

2.13.1.1 Toma De Medidas

Es un cuadro clave para la obtención de un cuadro de tallas, porque nos ayuda a obtener medidas en cm, pulgadas. Esta tabla se divide así por tener sus ajustes de medida de acuerdo al tallaje (de mujer, hombre, junior, bebés), a quienes dirigiremos nuestra moda.

Por tanto, hay dos grupos principales de medidas:

- **Las longitudinales**, que son las de altura o largos.
- **Las de contorno o de anchos** (consideradas por mitades, ya que construimos solamente una mitad del patrón respecto del cuerpo entero a vestir).

EDAD	NOMBRE SEXO	EMILIA FEMENINO 3	MARTIN MASCULINO 4	FERNANDA FEMENINO 7	ALBERTO MASCULINO 9	ISABEL FEMENINO 10
1	CONTORNO CUELLO	28	29	35	33	38.5
2	CONTORNO BUSTO	58	54	72.5	68.5	86
3	CONTORNO CINTURA	60	50	68	68	80.5
4	CONTORNO CADERA	63	57	75	71	91
5	CONTORNO RODILLA	26	22	30.5	29	37
6	CONTORNO BASTA	26	28	28	34	36
7	ANCHO PECHO	23	29	35	30	35
8	ANCHO ESPALDA	26	28	28.5	30.5	34.5
9	ANCHO HOMBRO	7	6	9	10.5	11
10	ESCOTE DELANTERO	16	10	14	16	18
11	ESCOTE ESPALDA	2.5	2	11.5	3	4
12	TALLE DELANTERO	31.5	30	39	42.5	44
13	TALLE ESPALDA	27	25	29	32.5	33
14	ALTO CADERA	11	11	16	16	18
15	ALO BUSTO	2	1	4	3	5
16	SEPARACION BUSTO	13.5	12.5	15.5	16.5	18
17	LARGO BLUSA	34	38	37	51	41
18	LARGO FALDA	34	28	46	34	43
19	LARGO PANTALON	56	60	71	75	86
20	TIRO	15	22	21	22	25
21	LARGO MANGA	34	36	42.5	44.5	48.5
22	CONTORNO DE CABEZA	51	44	54	56.5	53

TABLA 1 - CUADRO DE MEDIDAS

2.13.1.2 Determinación de un Cuadro de Tallas

Es aquel cuadro estándar que nos ayuda a determinar las tallas básicas estandarizadas a nivel mundial en cada continente, país o ciudad; por tal razón existe una gama extensa de cuadros de medidas de grupos específicos y así determinar las tallas, para de esta forma empezar a confeccionar las prendas.

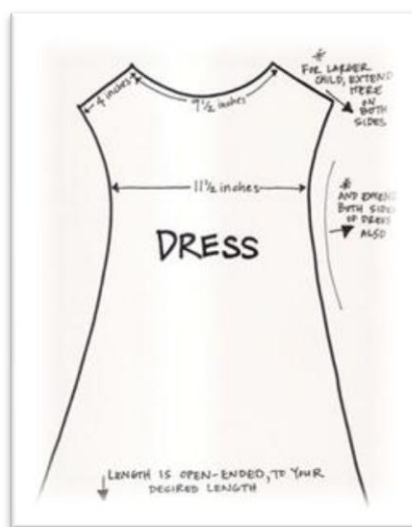
2.13.1.3 Patronaje

Es el sistema de organización de la construcción de una prenda de vestir, consistente en desglosar por piezas separadas las diferentes áreas del cuerpo humano a vestir, de forma y manera que cada pieza de tela se adapte a ese área y que la unión de todas las piezas en

un orden predeterminado produzca como resultado un modelo de prenda que corresponda con el diseño del modelo propuesto.

2.13.1.3.1 Patronaje Manual

Es el molde o piezas, dibujadas sobre papel y cortadas en papel o cartón, se las llama patrón de la pieza y al conjunto de todas ellas se llama patrón del modelo, que son creadas a base de un cuadro de tallas y medidas de cualquier prenda de vestir y pueden copiarse en serie y reproducirse a escala.



FOTOGRAFIA 120 – PATRON. FUENTE INTERNET

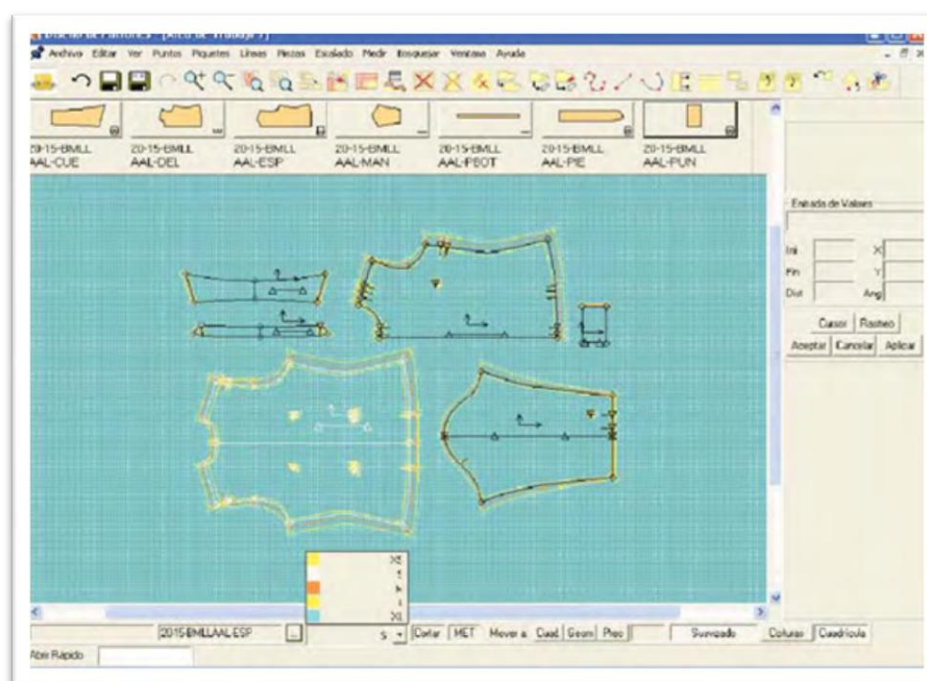
2.13.1.3.2 Patronaje Industrial

En Patronaje Industrial cada pieza debe encajar entre sí, que sirve para cortar y montar una prenda. No sólo debe llevar la forma de cada pieza de la prenda, sino también la expresión de las costuras, dobladillos, aplomos, tacones y refuerzos.

Primero se debe organizar los cuadros o tallas de medidas específicas para cada línea de moda (casual, deportiva, lencería, alta costura).

Hay que efectuar un molde básico: primero el delantero, seleccionando las medidas de anchos (divididos en dos) y contornos (divididos para cuatro) con una escuadra trazamos un ángulo y denominaremos la línea vertical como línea superior y la línea horizontal como línea de construcción;

Utilizando un software de patronaje reconocemos una guía representada por un plano cartesiano de manera horizontal (-x/x) de izquierda a derecha y de manera vertical (y/-y) de arriba hacia abajo, los incrementos deben darse respectivamente con valores positivos y negativos según como esté ubicado el patrón en el sistema.



FOTOGRAFIA 121 - PATRONAJE INDUSTRIAL. FUENTE INTERNET

2.13.1.3.3 Escalado

El proceso del escalado requiere un calculado planteamiento, fácil pero al mismo tiempo de precisión, es una aplicación matemática que consiste en aumentar o reducir medidas con el fin de desarrollar una o varias tallas a partir de un patrón prototipo.

Primer elemento de escalado: **EL PATRÓN BASE**

El escalado consiste principalmente en desplazar ciertos puntos del contorno de cada una de las piezas componentes del patrón base, afectando o no a otros puntos internos de esas piezas.

Segundo elemento de escalado: **LA TABLA DE MEDIDAS**

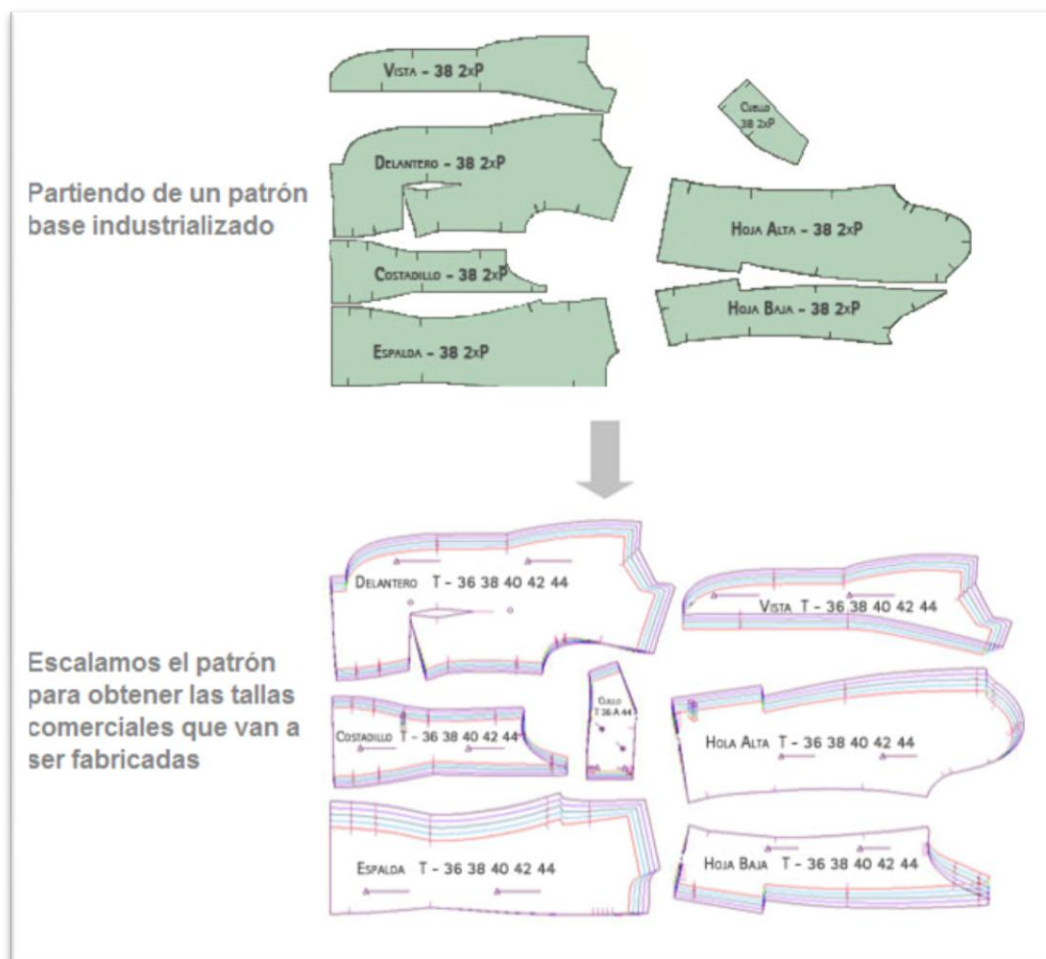
Tercer elemento de escalado: **EL EJE O HILO NATURAL DE LA PIEZA**

Las piezas de tela que por definición del maestro vayan cortadas al bias, deberán tener en el escalado, además de este hilo diagonal, un hilo natural, al solo efecto de la escala. El hilo natural tiene su origen en el del maestro de que proviene.

Cuarto elemento de escalado: **EL LLAMADO ESQUEMA DE PUNTOS O SÍNTESIS DE ESCALA**

Por medio de símbolos, se indica en el maestro o patrón base el movimiento a aplicar en cada punto para incrementar la pieza a talla superior; junto al símbolo irá la cifra que cuantifica ese incremento (+), expresado en milímetros. Para el descenso a las tallas

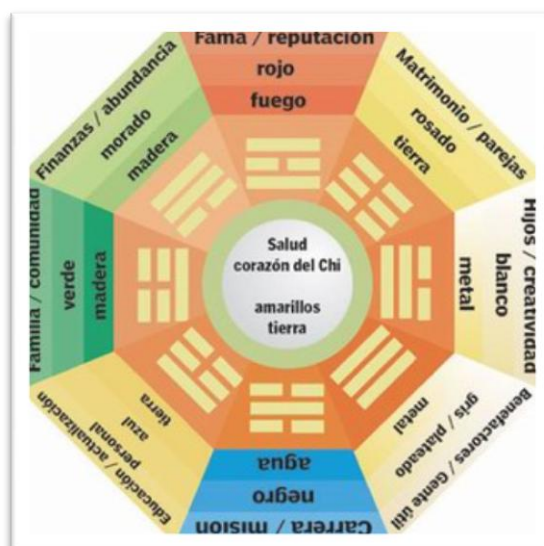
inferiores, el movimiento es el mismo pero en sentido contrario y la cuantificación es en negativo (-).



FOTOGRAFIA 122 – ESCALADO. FUENTE INTERNET

2.13.1.4 Cromática

El color afecta a los sentidos, la apariencia, el estado de ánimo, incluso al comportamiento. Por increíble que pueda parecer, el color tiene una dimensión psicológica y juega un papel considerable en la vida cotidiana. Por otra parte, el color origina en la gente reacciones adquiridas como resultado de la educación o de la cultura.



FOTOGRAFIA 123 – CROMATICA. FUENTE INTERNET

2.13.2 Tipos de Costura

2.13.2.1 Costura Normal

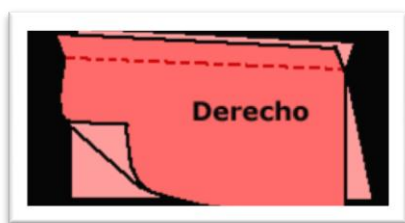
Una vez encarados las dos telas, se pasa un hilván por donde tiene que ir la costura y se hace el pespunte a mano o a máquina, tomando el hilván como guía. Cuando esté cosida, se deben atar los hilos y se quita el hilván con cuidado.



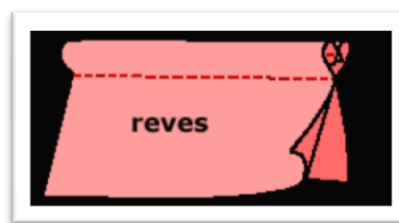
FOTOGRAFIA 124 - COSTURA NORMAL. FUENTE INTERNET

2.13.2.2 Costura Doble o Francesa

Se colocan las dos telas una sobre otra, revés contra revés y se pasa un pespunte cerca del borde de la tela. Se vuelven las dos telas, de forma que el derecho quede en el interior y se pasa un segundo pespunte por el revés, cerca del borde que forma la primera costura.



FOTOGRAFIA 125 - COSTURA DOBLE 2



FOTOGRAFIA 126 - COSTURA DOBLE 2. FUEN.INT

2.13.2.3 Costura Sobrepuesta (Ss.)

La costura sobrepuesta es alcanzada por dos de costura o más los pedazos separados de tela junto.

2.13.2.4 Costura Traslapada (Ls)

Una costura traslapada se alcanza con dos o más pedazos de tela que se traslapan. Las costuras traslapadas son comunes al trabajar con cuero y costuras laterales de costura encendido pantalones vaqueros y camisas de vestido.

2.13.2.5 Costuras Del Límite (Bs)

El propósito de la costura encuadrada es acabar un borde de una ropa. Una costura encuadrada es una sola pieza de la tela que abarca el borde crudo de otro pedazo de tela.

2.13.2.6 Costura Plana (Fs)

Las costuras planas son construidas teniendo dos pedazos de la reunión de la tela exacta en sus bordes.

2.14 Tipos De Bordados

2.14.1 Bordado Crewel



FOTOGRAFIA 127 - BORDADO CREWEL

Es una forma decorativa de bordado sobre superficies utilizando lana y una variedad de diferentes puntos de bordado siguiendo un esquema o diseño aplicado sobre la tela.

El origen de la palabra Crewel se desconoce pero se piensa que puede provenir de una palabra antigua que describía el rizo de la fibra de lana.

A diferencia de otras técnicas de bordado, el Crewel se caracteriza por ser una técnica de bordado libre, que permite dar y aplicar muchas posibilidades para componer una imagen usando lanas de diferentes colores. Bajo este punto de vista, los resultados pueden llegar a ser extraordinarios ya que se pueden lograr efectos, sombras y detalles únicos que hacen que el trabajo de Crewel se convierta en el "arte de pintar con hebras lana".

2.14.2 Bordado en Blanco



FOTOGRAFIA 128 - BORDADO BLANCO

Requiere un tejido suave para enfatizar las texturas de los puntos y las zonas de contraste de sombra y luz creadas por los puntos e hilos.

2.14.2.1 Ayrshire

Es una técnica fina y delicada con zonas pequeñas de bordado solido, que contrastan con los puntos de relleno, que están situados en zonas abiertas, cortadas del tejido y zonas sin trabajar de la superficie.



FOTOGRAFIA 129 - AYRSHIRE

2.14.2.2 Mountmellick

Es una técnica atrevida, que hace que los elementos cobren vida.



FOTOGRAFIA 130 - MOUNTMELICK

2.14.3 Bordado Sombreado

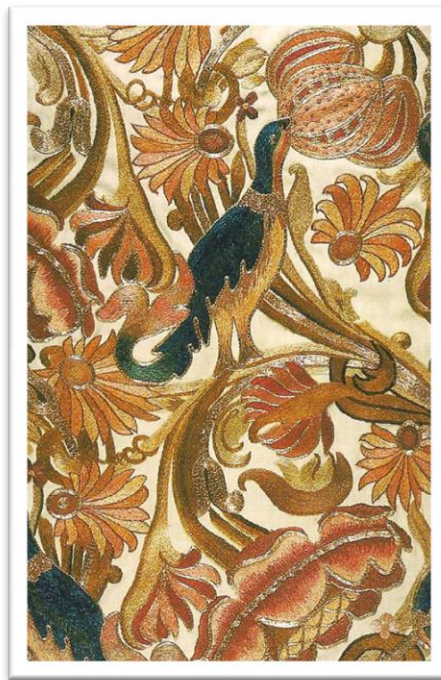
Crea un tejido fino translucido de puntos, que están flotando en el tejido.



FOTOGRAFIA 131 - BORDADO SOMBREADO. FUENTE INTERNET

2.14.4 Bordado Sombreado en Seda

Esta técnica le da al bordado vitalidad y tridimensionalismo, porque utilizan puntos largos y cortos y una sutil mezcla de colores.



FOTOGRAFIA 132 - BORDADO EN SEDA

2.14.5 Bordado Libre

Se refiere a hacer los puntos a mano libremente en el tejido, utilizar cualquier técnica, pero lo recomendable es utilizar unos cuantos puntos sencillos serán más factibles.



FOTOGRAFIA 133 - BORDADO LIBRE

2.14.6 Bordados a Maquina

Utiliza patrones automáticos



FOTOGRAFIA 134 - BORDADO A MAQUINA. FUENTE INTERNET

2.14.7 Bordado en Relieve

Este bordado de relieve es un mundo tridimensional, en el que se puede introducir gente, flora, fauna, entre otros elementos.



FOTOGRAFIA 135 - BORDADO EN RELIEVE

2.14.8 Bordado en Cinta

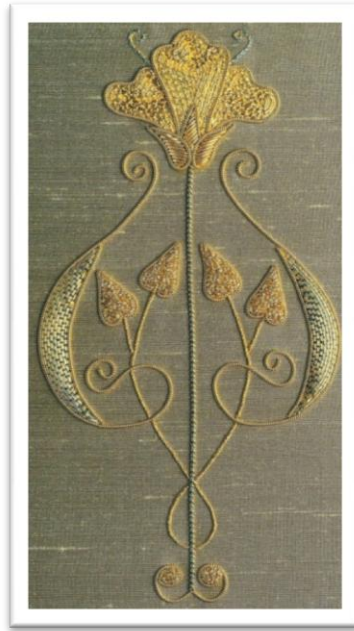
Esta técnica produce magníficos efectos simplemente alternando la anchura de la cinta y la tensión del punto.



FOTOGRAFIA 136 - BORDADO EN CINTAS. FUENTE INTERNET

2.14.9 Bordado en Oro – Dorado

Tiene una larga tradición y siempre ira de la mano con hilos de metal y la forma en la luz juega con las texturas y las formas, creando un efecto dramático.



FOTOGRAFIA 137 - BORDADO EN ORO

2.14.10 Bordados con Cuentas

Se puede aplicar libremente, siempre teniendo precaución para que no se vea recargado, la técnica puede ser la del bordado libre o punto de cruz.



FOTOGRAFIA 138 - BORDADO CON CUENTAS. FUENTE INTERNET

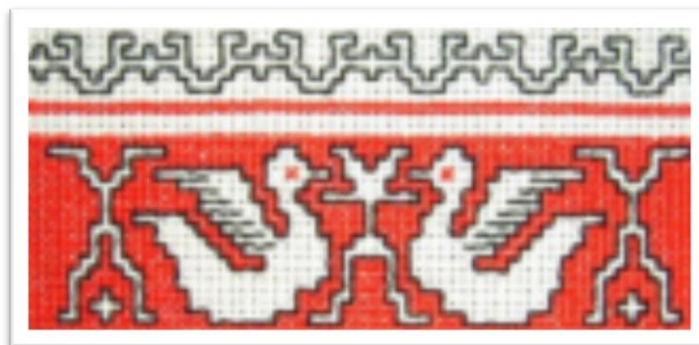
2.14.11 Bordado Punto De Cruz



FOTOGRAFIA 139 - BORDADO PUNTO DE CRUZ. FUENTE INTERNET

El punto de cruz es una forma popular de bordado en la que se usan puntadas que quedan en forma de equis. Emplea también otras puntadas, entre ellas las de $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, $\frac{3}{4}$ y de punto atrás. El punto de cruz se realiza usualmente sobre tejidos de trama uniforme y distinguible, y con menos frecuencia en tejidos de trama no uniforme, colocándoles encima un tejido de trama uniforme (cañamazo) que se retira hilo por hilo al finalizar el bordado.

2.14.11.1 Bordado de Assisi



FOTOGRAFIA 140 - BORDADO ASSISI.FUENTE INTERNET

El trabajo de Assisi utiliza un método conocido como anulando en cuál se completa el fondo mientras que el adorno sí mismo se deja en blanco. Cruz-puntada se utiliza para el fondo y Bordado de Blackwork, es decir. Puntada de Holbein entonces se utiliza contornear el adorno y crear el scrollwork decorativo circundante.

2.15 Variables

2.15.1 Variable Dependiente

- Aplicación de textiles en una línea de ropa casual femenina.

2.15.2 Variable Independiente

- Estudio del diseño de los textiles de la cultura Salasaca.

CAPITULO III

3 METODOLOGIA DEL TRABAJO

3.1 Enfoque

De modo que se pueda llevar a cabo el proyecto, se lo define de carácter CUALITATIVO, ya que permite brindar nuevas tendencias enfocadas en la cultura Salasaca y aplicación de textiles en una línea de ropa casual femenina, para uso satisfactorio de la cliente y manifestándole mayor comodidad, con la adquisición de esta clase de prendas.

3.2 Modalidad Básica de Investigación

La presente investigación se enmarca en la MODALIDAD DE CAMPO, porque se estudia textiles de la cultura Salasaca y a mujeres ambateñas que serán las consumidoras; complementando con bibliografía especialmente para la elaboración del marco teórico.

3.3 Nivel o Tipo De Investigación

La investigación a utilizar será la DESCRIPTIVA porque nos permite examinar las características del problema de este proyecto minuciosamente y nos ayuda a identificar las diferentes situaciones de incomodidades con el uso de esta clase de línea de ropa casual femenina, las cuales se ven reflejadas, por la falta de aplicación de textiles de esta cultura en esta clase de prendas.

3.4 Fuente de Información

3.4.1 Población y Muestra

El estudio estará enfocado a la CULTURA SALASACA y sus textiles, utilizando como medio de información sus conocimientos e inquietudes de las mujeres en cuanto a la adquisición para esta clase de línea de ropa casual, el muestreo se realizara con mujeres de 20-30años en la ciudad de Ambato.

También se utilizara las siguientes fuentes: Internet, biblioteca.

3.4.2 Métodos

- MÉTODO PROYECTUAL de diseño basado en el principio de identificación y solución de un problema, en este caso carencia de aplicación de textiles de la cultura Salasaca en una línea de ropa casual femenina.
- MÉTODO DEDUCTIVO nos ayudara a desarrollar un diseño actual e innovador, en base a tendencias y al uso de textiles de acuerdo al target.

3.4.3 Técnicas

Las técnicas a utilizar serán:

- La encuesta y entrevista a base de la investigación, para la obtención de datos exactos y obtener información para el uso de textiles, detalles y siluetas adecuadas a la población en estudio.
- La observación, para detectar necesidades que tienen las mujeres por no contar con una línea de ropa casual innovadora a base de textiles, que les permita verse bella y siempre en vanguardia.

3.5 Operacionalización de Variables

3.5.1 Variables

3.5.1.1 Variable Dependiente

- Aplicación de textiles en una linea de ropa casual femenina

ABSTRACTO - CONCRETO

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<i>APLICACIÓN DE TEXTILES EN UNA LINEA DE ROPA CASUAL FEMENINA</i>	NIÑAS	PRIMAVERA DIA-NOCHE VERANO DIA-NOCHE OTOÑO DIA-NOCHE INVIERNO DIA-NOCHE		
	<u>MUJERES</u>	PRIMAVERA DIA-NOCHE VERANO DIA-NOCHE OTOÑO DIA-NOCHE <u>INVIERNO</u> <u>DIA-NOCHE</u>	• ¿QUÉ TIPO DE PRENDAS PREFIERE EN ROPA CASUAL? • ¿CUÁL ESCOTE ES DE SU AGRADO EN ROPA CASUAL? • ¿LE GUSTARIA LUCIR ROPA CASUAL, COMBINADA CON TEXTILES DE LA CULTURA SALASACA? • ¿CUÁLES DETALLES CREE USTED QUE DEBA TENER UNA LINEA DE ROPA CASUAL FEMENINA?	ENCUESTA DIRIGIDA A: MUJERES DE 20-30 AÑOS

TABLA 2 - OPERACIONALIZACION V-D

3.5.1.2 Variable Independiente

- Estudio de los textiles de la cultura Salasaca.

ABSTRACTO – CONCRETO

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
ESTUDIO DE LOS TEXTILES DE LA CULTURA SALASACA	<u>MUJERES</u> <u>HOMBRES</u>	CONCEPTUALES	• ¿CUÁL EL ORIGEN DE SU CULTURA? • ¿QUÉ TIPO DE CONFECCION ERA UTILIZADA EN SU ANTIGÜEDAD? • ¿CON QUÉ TIPO DE LANA TRABAJAN?	ENCUESTA DIRIGIDA A: MUJERES-HOMBRES DE LA COMUNIDAD
		FORMALES	• ¿CUÁL ERA LA FUENTE DE INSPIRACION ANTIGUAMENTE AL MOMENTO DE LA CONFECCION DE SUS TEXTILES? • ¿DE QUÉ DEPENDE EL DISEÑO DE SUS TEXTILES?	
		CROMATICOS	• ¿QUÉ PLANTAS UTILIZAN PARA TEÑIR LA FIBRA? • ¿CON QUE TINTES TRABAJAN ACTUALMENTE? • ¿CUÁLES SON LOS COLORES QUE UTILIZAN PARA LA CONFECCION?	
		SIMBOLICOS	• ¿CON QUÉ FIGURAS TRABAJAN SU CONFECCION? • ¿QUÉ SIMBOLOS UTILIZAN ACTUALMENTE EN SUS TEXTILES?	

TABLA 3 - OPERACIONALIZACION V-I

3.6 Entrevistas

Francisco Masaquiza – Artesano Del Tapiz



FOTOGRAFIA 141 - ENTREVISTA 2

1. ¿Que nos puede hablar sobre La Historia de la Cultura Salasaca?

Francamente de eso no se mucho.

2. ¿Cuál es el Origen de su Cultura?

La verdad no le podría ayudar con esa pregunta.

3. ¿Qué Tipo de Confeccion era utilizada en la Antigüedad?

El telar a cintura

4. ¿Con qué tipo de Lana trabajan?

Se trabaja más con la lana de borrego porque es suave y el algodón, son pocos los que trabajan con la lana de llama ya que es muy tosca

5. ¿De que se conforma su Materia Prima?

Lana de borrego y Llama

6. ¿Cuál era la Fuente de Inspiracion Antiguamente al momento de la Confeccion de sus Textiles?

La inspiracion era por medio del estado de animo de la persona que se encontraba confeccionando, tambien a veces se tomaba en cuenta paisajes, animales que les gustaba mucho o llamaban su atencion como era el colibri, el venado y el danzante.

7. ¿De qué depende el Diseño de sus Textiles?

Realmente de nada se podría decir, porque todo depende de la imaginación, por eso por lo general uno se inventan los diseños, actualmente ya se maneja con fotografías o postales.

8. ¿Qué Plantas utilizan para Teñir la Fibra?

Para tinturar utilizan cochinilla, limón, pumamaki, sanshi, cebolla paiteña para obtener el azul.

9. ¿Con que Tintes trabajan Actualmente?

Por lo general tintes vgetales y uno que otro quimico pero en poca cantidad.

10. ¿Cuáles son los Colores que utilizan para La Confeccion?

Los colores con los que combinan sus tejidos dependen del estado de ánimo del tejedor, los colores más comerciales son el rojo, terrenales y algunos alemanes prefieren los colores fuertes.

11. ¿Con qué Figuras o Simbología trabajan Su Confeccion?

Son por medio de fotos precolombinas, donde se destacan los danzantes y animales, figuras arqueológicas y utilizan mucho los símbolos del camino del Inca.

12. ¿Qué Tipos de Textiles son Originarios de La Cultura Salasaca?

El tapiz, bayeta, poncho, anaco y la faja.

13. ¿Con que Textiles trabajan en la Actualidad?

En la actualidad se trabaja en muy poca cantidad el tapiz para la venta, de ahí para autoconsumo se realiza la bayeta, el poncho y las fajas.

Relato de Francisco:

A parte las preguntas Don Francisco nos cuenta, cómo fue que aprendía el arte de tejer en telar; Francisco nos cuenta que aprendió a tejer desde los 7 años, porque su padre le enseñó, también nos comenta que los creadores de los tapices fueron los Srs. Sicolino, Baltasar quienes ya fallecieron y Ramón que todavía vive pero ya esta mayor, ellos fueron sus tíos, también nos habla de cómo era construido el telar antiguamente, nos dice que el telar antes era amarrado con chilques, chaguarquero y sauce y en la actualidad cambiaron su construcción por trabajar más cómodos, estables y elaborar más rápido sus textiles, hoy en día son a base de eucalipto con tornillos y clavos.

Cuenta que todas sus prendas son elaborados por ellos mismos, el tejido de su vestimenta es diferente con el del tapiz, porque el del tapiz la lana viene de una fabrica y es más gruesa, mientras que la lana que ellos hilan para su vestimenta es más fina, para la realización del poncho se demoran una año y tiene un costo muy elevado

aproximadamente \$600.00 cuando son muy grandes y tienen diseños como el del danzante y el colibrí, entre otros.

Nos explica que han ido perdiendo su credibilidad debido a la competencia con los textiles de Otavalo, porque utilizan químicos para tinturar y así obtener más rápido la producción, siendo sencillos, baratos y hasta más suaves y se diferencian de los textiles de los Salasacas porque son más detallados, gruesos y aguantan unos 30-40 años por el algodón y la utilización de tintes vegetales, un tapiz Salasaca grande se demoran un mes en su elaboración, cuesta \$300 dependiendo del porte y un tapiz de Otavalo cuesta \$20, es elaborado en telares mecánicos y se demoran un solo día en la manufactura.

Francisco se siente preocupado porque están perdiendo su identidad porque los jóvenes ya no les gusta utilizar su vestimenta, ni aprender la elaboración de sus textiles, también porque la comunidad Salasaca no le gusta organizarse y principalmente porque sus viviendas han cambiado en la construcción, antes eran elaboradas de bareque, carrizo, sigse y cangagua para las paredes, hoy en día son elaboradas de bloque o ladrillo con cemento armado.

Francisco además de trabajar en la elaboración del tapiz, él trabaja en su hostería llamada INDI-WASI SAMANA, que esta ubicada en la parroquia de Patuloma, atendiendo directamente a los grupos de turistas que llegan a su hostería y es el encargado de ofrecer y hacer conocer los atractivos de su comunidad.

Ana María Chango



FOTOGRAFIA 142 - ENTREVISTA 2

1. ¿Que nos puede hablar sobre La Historia de la Cultura Salasaca?

Lamentablemente la historia de Salasaca nos la contaron nuestros padres, y por respeto a la comunidad no la puedo revelar.

2. ¿Cuál es el Origen de su Cultura?

El origen dicen que venimos de Bolivia otros dicen que no, y para serle sincera ni nosotros mismo sabemos.

3. ¿Qué Tipo de Confeccion era utilizada en la Antigüedad?

El telar a cintura en proporciones grandes no como el de ahora.

4. ¿Con qué tipo de Lana trabajan?

La lana de borrego.

5. ¿De que se conforma su Materia Prima?

Lana de borrego.

6. ¿Cuál era la Fuente de Inspiracion Antiguamente al momento de la Confeccion de sus Textiles?

Mmm que le dire la inspiracion depende mas de la persona que confecciona, puede ser su animo o sentimientos.

7. ¿De qué depende el Diseño de sus Textiles?

De fotografías por lo general antiguas y precolombinas.

8. ¿Qué Plantas utilizan para Teñir la Fibra?

La cochinilla se cosecha a los 3 meses para que se madure y así obtener más colores para poder tinturar, otras plantas que recolectan para tinturar son la flor de ñaccha para anaranjado, culqui, alfalfa - moshi para verde, mortiño para obtener un morado más concentrado y así un sinnúmero de plantas algunas especiales que no se pueden revelar, teniendo solo conocimiento los habitantes de la comunidad.

9. ¿Con que Tintes trabajan Actualmente?

Tintes vegetales y a veces químicos en menor cantidad.

10. ¿Cuáles son los Colores que utilizan para La Confeccion?

Los colores de tierra son los mas usados.

11. ¿Con qué Figuras o Simbologia trabajan Su Confeccion?

Figuras precolombinas, frutas, camino del inca, animales, paisajes, personas y figuras estilizadas.

12. ¿Qué Tipos de Textiles son Originarios de La Cultura Salasaca?

Tapiz, bayeta, poncho y la faja.

13. ¿Con que Textiles trabajan en la Actualidad?

El tapiz, pero son pocos los que lo realizan, de ahí dentro de la comunidad se realiza la bayeta, el poncho y las fajas.

Relato de Anita:

Doña Anita nos expresa que las mujeres son las encargadas de preparar la lana para la elaboración de sus textiles, así como escarminar e hilar la lana, todos los días hilan la lana, menos el domingo, porque ese día solo escarmena la lana para dejarla lista para el hilado del lunes, nos comenta que no influye el color rojo del pañuelo que va envuelto en el huso se puede utilizar cualquier color solo utilizan un pañuelo como protección contra el viento y así que no se les vuela la lana.

Nos cuenta que en la antigüedad las personas tomaban mucho el TZAWAR MISHKI y así no se enfermaban de nada, eran más sanos y vivían más tiempo.

Carmen Jerez – Gobernadora de Salasaca**FOTOGRAFIA 143 - ENTEVISTA 3****1. ¿Que nos puede hablar sobre La Historia de la Cultura Salasaca?**

Mmm... le puedo hablar de la historia de la vestimenta de nosotros, que ha cambiado notablemente: Antiguamente la indumentaria femenina Salasaca, utilizaban una blusa negra, del mismo tejido del anaco con tupus en hombros, para sostenerla y sobre esta blusa utilizaban 12 bayetas en distintos colores que se podían apreciar en los bordes, sujetadas con un tupu de plata y bastantes collares de coral puro o en mullos, porque significaba prestigio económico. Actualmente se ah perdido esta forma de vestir, ahora utilizan máximo de 3-2 bayetas y el tupu solo se ponen para ceremonias y fiestas importantes, hoy en día utilizan broches con brillos por lo que son más baratos para sujetar la bayeta, son pocas las personas que utilizan el tupu de plata a diario, el anaco mide 2-3 ½ m de largo, al igual que las fajas.

2. ¿Cuál es el Origen de su Cultura?

Nuestro origen es algo que ya no le ponemos mucha importancia porque unos dicen una cosa y otros dicen otra y mejor ya no se habla sobre esto, pero la verdad sería interesante saber y conocer de donde mismo somos originarios.

3. ¿Qué Tipo de Confeccion era utilizada en la Antigüedad?

El telar a cintura fue el primero que se empezó a trabajar luego vino el telar de pedal.

4. ¿Con qué tipo de Lana trabajan?

La lana de borrego.

5. ¿De que se conforma su Materia Prima?

Lana de borrego.

6. ¿Cuál era la Fuente de Inspiracion Antiguamente al momento de la Confeccion de sus Textiles?

Algunos su inspiracion era su mujer o los niños de la comunidad al igual que los animales que se encontro cuando llegamos a estas tierras.

7. ¿De qué depende el Diseño de sus Textiles?

La mayoría del tiempo de la persona que los está realizando.

8. ¿Qué Plantas utilizan para Teñir la Fibra?

Algunas plantas que son recolectadas en cerro teligote, la más conocida la cochinilla que se la puede encontrar en las casas dentro de la comunidad.

9. ¿Con que Tintes trabajan Actualmente?

Tintes vgetales y quimicos.

10. ¿Cuáles son los Colores que utilizan para La Confeccion?

Los colores de terrenales.

11. ¿Con qué Figuras o Simbología trabajan Su Confeccion?

Figuras estilizadas y de animales.

12. ¿Qué Tipos de Textiles son Originarios de La Cultura Salasaca?

Tapiz, bayeta, poncho, anaco y faja.

13. ¿Con que Textiles trabajan en la Actualidad?

Para serle sincera mas se realiza la bayeta, el poncho, el anaco y las fajas para autoconsumo y ya se está perdiendo lo que es la elaboración del tapiz.

Relato de Carmen:

Doña Carmen nos contaba que para ellos Salasaca es un paraíso que dios les dio, porque tienen todo, lo mas importantes sus plantas medicinales que son recogidas en el Cerro Teligote una sola vez en el año y en las fiestas de Teligote, algunas de esas plantas son recolectadas para tinturar su lana para sus textiles.

Nos comenta que las fajas, bayetas y alpargatas Salasacas las diferencian de otras comunidades, porque son hechas por ellos mismos y el detalle de su tejido las hace ser únicas, existen lugares exclusivos donde venden ropa Salasaca como: bayetas, fajas, collares, alpargatas, anacos y tupus.

Doña Carmen nos contaba que los salasacas mas ganaban mandando hacer el tapiz que haciendo ellos mismos, antes los salasacas vendían a los otavaleños los tapices, ahora los otavaleños les venden a los salasacas, por eso actualmente solo están trabajando en su vestimenta y son pocos los que siguen elaborando el tapiz, testifica que todo lo que hay

en el mercado artesanal no es nada de Salasaca ahora todo compran y venden haciendo pasar los textiles salasacas ya que no les gusta elaborar como antes lo hacían.

Carmen piensa que el tapiz Salasaca se puede perder por lo que ya no se ve interés en la juventud por aprender este arte, pero que los textiles de su vestimenta no se perderán, al menos la bayeta no, porque cuando te ven con una bayeta de algodón te critican y eso es visto como una ofensa y prefieren seguir elaborando.

3.6.1 Conclusión

He concluido que la cultura Salasaca tiene textiles que la identifican de otras culturas, el tejidos de sus textiles es fino pero agradable al tacto, es lamentable enterarse como se puede acabar un arte como es la elaboración de los tapices, debido a la migración, al desinterés de aprender y a la competencia de otras culturas que desvalorizan el costo real de un textil, de la misma manera es terrible percibir como los jóvenes tienen un desapego de su indumentaria, porque prefieren usar tacones, zapatos de suela, jeans, entre otras prendas; que usar la vestimenta autóctona de su cultura.

Pero así mismo es impresionante que se pueda obtener a base de plantas un sinnúmero de tintes vegetales que en realidad duran más que los químicos, una de las plantas que nos llamo mucho la atención fue la cochinilla, quien iba a imaginarse que esos insectos, llamados (coccus cacti), sería un tinte vegetal tan valorizado por esta cultura.

Después de las preguntas realizadas en la entrevista y de ver que al inicio no querían hablar mucho y menos que se les grave, poco a poco fueron entrando en confianza y sin preguntarles más de lo que necesitaba, ellos mismo nos relevaban puntos muy importantes que están mencionados en los relatos al final de cada entrevista.

Finalmente se podría decir que fue una experiencia muy bonita y chévere, a pesar de los contratiempos que se tuvieron, logramos cumplir con lo planeado.

3.7 Encuestas – Tabulación

3.7.1 Formula para la obtención de datos exactos

INEC

VI Censo de Población y V de Vivienda 2001

Estructura de la población por sexo y Grupos de edad

Área Urbana / Cantón Ambato

AREA #1801	AMBATO
EDAD	SEXO
	FEMENINO
20	1,658
21	1,573
22	1,612
23	1,588
24	1,543
25	1,475
26	1,399
27	1,331
28	1,330
29	1,171
30	1,385

TABLA 4 - CENSO DE POBLACION 2001

Formula

n=?

Tamaño de la muestra

Z= 95% (1.96)

Nivel de confiabilidad

P= 0.5

Probabilidad de ocurrencia

Q= 0.5

Probabilidad de no ocurrencia

e= 5% (0.05)

Error de muestra

N= 16,065

Tamaño de la población

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(16065)}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + (16065)(0.05)^2} = \frac{15428,826}{41,1229} = 375.188$$

3.7.2 Procesamiento y Análisis de la Información

1. ¿QUÉ TIPO DE PRENDAS PREFIERE EN ROPA CASUAL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
VESTIDO CORTO	79	21
PANTALON	135	36
FALDA	34	9
CHAQUETA	48	13
BLUSA	75	20
OTRO	4	1
TOTAL	375	100

TABLA 5 - ENCUESTA - TABULACION 2

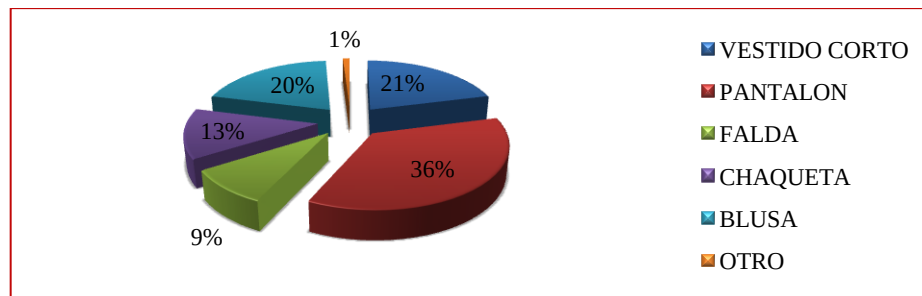


GRAFICO 5 - ENCUESTA - TABULACION 2

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 135 personas encuestadas tienen preferencia por el pantalón, equivalente al 36% de un universo de 375 personas encuestadas, 79 personas prefieren vestido corto, equivalente al 21%, 34 personas que prefieren falda, equivalente al 9%, 48 personas prefieren chaqueta, equivalente al 13%, 75 personas prefieren blusa, equivalente al 20% y 4 personas que tienen otras preferencias en ropa casual, equivalente al 1%. Representando un número considerable de personas que prefieren pantalón en ropa casual, brindándoles en la colección diseños que sean versátiles, originales y clásicos para todo gusto.

2. ¿LE GUSTARIA LUCIR ROPA CASUAL, COMBINADA CON TEXTILES DE LA CULTURA SALASACA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	278	74
NO	97	26
TOTAL	375	100

TABLA 6 - ENCUESTA - TABULACION 2

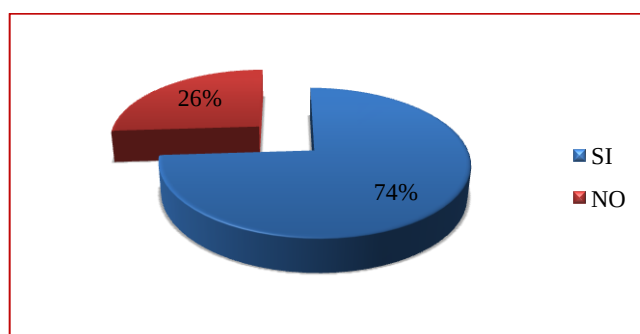


GRAFICO 6 - ENCUESTA - TABULACION 2

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 278 personas encuestados tienen preferencia por esta nueva línea de ropa casual, equivalente al 74% de un universo de 375 personas encuestadas y 97 personas que no les gustaría esta nueva alternativa de ropa, equivalente al 26%.

Representando un número considerable de personas que les gustaria lucir ropa casual, combinada con textiles de la cultura salasaca, ampliando su guardarropa y rompiendo todos los comentarios del que diran, al verles lucir prendas combinadas con textiles de un pueblo indigena.

3. ¿CUÁL ES LA CROMÁTICA DE SU AGRADO, PARA ESTE TIPO DE VESTUARIO?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
COLORES FUERTES	108	29
COLORES PASTELES	108	29
COLORES CALIDOS	152	40
OTRO	7	2
TOTAL	375	100

TABLA 7 - ENCUESTA - TABULACION 3

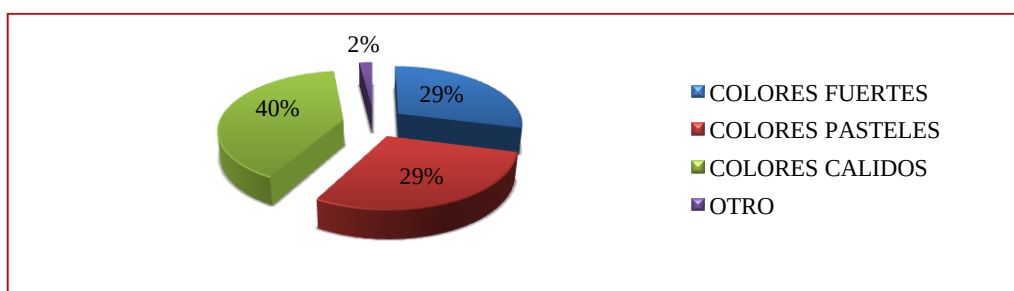


GRAFICO 7 - ENCUESTA - TABULACION 3

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 152 personas encuestados tienen preferencia por los colores cálidos, equivalente al 40% de un universo de 375 personas encuestadas, 108 personas prefieren colores fuertes, equivalente al 29%, 29 personas que prefieren colores pasteles, equivalente al 29% y 7 personas prefieren otros colores, equivalente al 2%. Representando un número considerable de personas que prefieren los colores cálidos, los cuales serán tomados en cuenta al momento de elegir la cromática de la colección.

4. ¿QUÉ DETALLES CREE USTED QUE DEBA TENER UNA LINEA DE ROPA CASUAL FEMENINA?

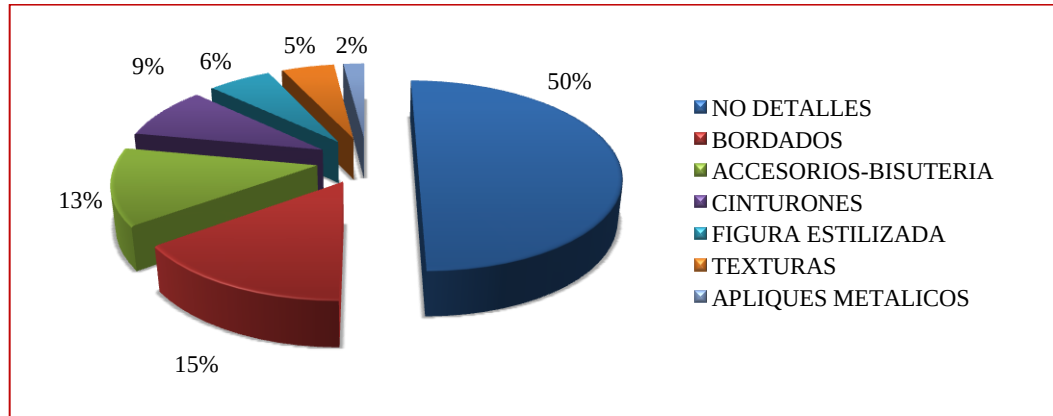


GRAFICO 8 - ENCUESTA - TABULACION 4

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 188 personas encuestados no les agrada mucho los detalles prefieren ropa más sencilla, equivalente al 50% de un universo de 375 personas encuestadas, 56 personas prefieren los bordados por mas feminidad, equivalente al 15%, 49 personas les gusta combinar accesorios y bisutería, equivalente al 13%, 34 personas prefieren llevar cinturones, equivalente al 9%, 22 personas seleccionan la ropa que estiliza la figura, equivalente al 6%, 19 personas optan por las texturas, equivalente al 5% y 7 personas prefieren apliques metálicos, equivalente al 2%.

Representando un número considerable de personas que prefieren la ropa más sencilla pero no dejando de lado las tendencias actuales que se vienen en la moda, como serían las líneas minimalistas.

5. ¿CUÁLES SON LOS LARGOS QUE LE GUSTAN EN ROPA CASUAL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
FALDA A LA RODILLA	217	58
SEMILARGO	80	21
LARGO(pantorrilla)	40	11
MAXIFALDA	34	9
OTRO	4	1
TOTAL	375	100

TABLA 8 - ENCUESTA - TABULACION 5

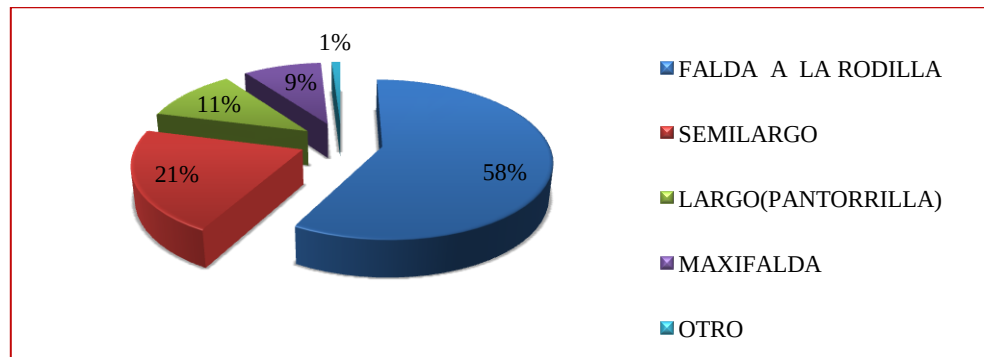


GRAFICO 9 - ENCUESTA - TABULACION 5

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 217 personas encuestados tienen preferencia por el largo de falda a la rodilla, equivalente al 58% de un universo de 375 personas encuestadas, 40 personas prefieren largo, equivalente al 11%, 80 personas que prefieren Semilargo, equivalente al 21%, 34 personas prefieren maxifalda, equivalente al 9% y 4 personas que prefieren otros largos, equivalente al 1%. Representando un número considerable de personas que prefieren que el largo de su prenda sea a la rodilla, el cual se verá reflejado en faldas y pescador para dar más sobriedad al traje.

6. ¿LE GUSTARÍA QUE SU ROPA CASUAL LLEVE DRAPEADOS?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	258	69
NO	117	31
TOTAL	375	100

TABLA 9 - ENCUESTA - TABULACION 6

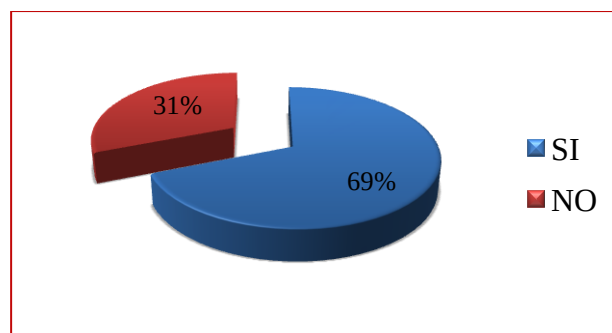


GRAFICO 10 - ENCUESTA - TABULACION 6

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 258 personas encuestados tienen preferencia por los drapeados, equivalente al 69% de un universo de 375 personas encuestadas y 117 personas que no les agrada los drapeados, equivalente al 31%. Representando un número considerable de personas que les gustaria que su ropa casual lleve drapeados, a pesar que la mayoría de las personas en esta pregunta desconocian su significado, pero despues de la explicacion de que se trataba decidian que si eran de su agrado pero mas en vestidos.

7. ¿CUÁL ESCOTE ES DE SU AGRADO EN ROPA CASUAL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
ESCOTE CORAZON	110	30
ESCOTE EN V	101	27
ESCOTE PALABRA DE HONOR	106	28
ESCOTE CUADRADO	28	7
ESCOTE ASIMETRICO	28	7
OTRO	2	1
TOTAL	375	100

TABLA 10 - ENCUESTA - TABULACION 7

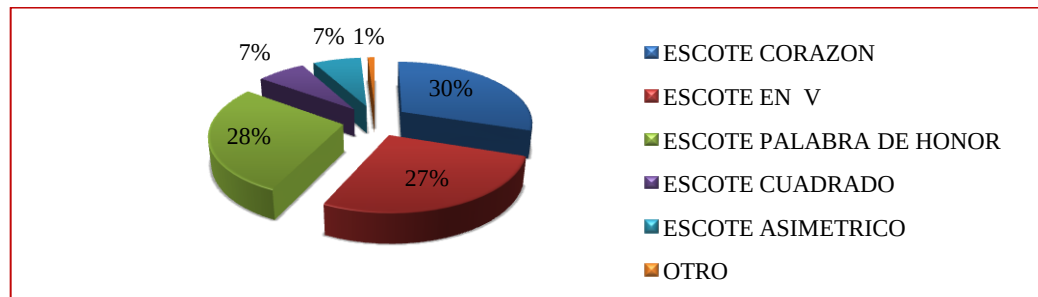


GRAFICO 11 - ENCUESTA - TABULACION 7

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 110 personas encuestados tienen preferencia por el escote corazón, equivalente al 30% de un universo de 375 personas encuestadas, 101 personas prefieren escote en V, equivalente al 27%, 106 personas que prefieren escote palabra de honor, equivalente al 28%, 28 personas prefieren escote cuadrado, equivalente al 7%, 28 personas prefieren escote asimétrico, equivalente al 7% y 2 personas que prefieren otros escotes, equivalente al 1%. Representando un número de personas que prefieren el escote corazón en ropa casual, pero también muy cerca un grupo de personas que prefieren el escote en V y palabra de honor, los que se verán reflejados en la colección.

8. ¿QUÉ SILUETA ES DE SU PREFERENCIA AL MOMENTO DE ADQUIRIR ROPA CASUAL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
CIGARRILLO	42	11
IMPERIO	73	19
BARRIL – HUEVO	32	9
REDINGOTE CON CORTE EN CINTURA	149	40
TRAPECIO	60	16
T	16	4
OTRO	3	1
TOTAL	375	100

TABLA 11 - ENCUESTA - TABULACION 8

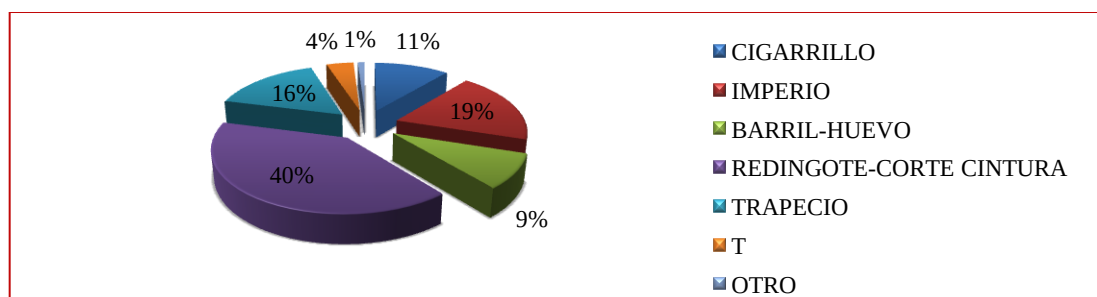


GRAFICO 12 - ENCUESTA - TABULACION 8

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 149 personas encuestados tienen preferencia por la silueta redingote-corte en cintura, equivalente al 40% de un universo de 375 personas encuestadas, 42 personas prefieren silueta cigarrillo, equivalente al 11%, 73 personas que prefieren silueta imperio, equivalente al 19%, 32 personas silueta barril-huevo, equivalente al 9%, 60 personas prefieren silueta trapecio, equivalente al 16%, 16 personas prefieren silueta en T, equivalente al 4% y 3 personas que prefieren otras siluetas, equivalente al 1%. Representando un número considerable de personas que prefieren la silueta redingote con corte en cintura en ropa casual, manifestándose en la colección con el uso de las fajas.

9. ¿PARA QUE TIPO DE OCASIÓN ADQUIERE VESTUARIO CON FRECUENCIA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
USO DIARIO	140	37
TRABAJO	62	17
FIESTA	172	46
OTRO	1	0
TOTAL	375	100

TABLA 12 - ENCUESTA - TABULACION 9

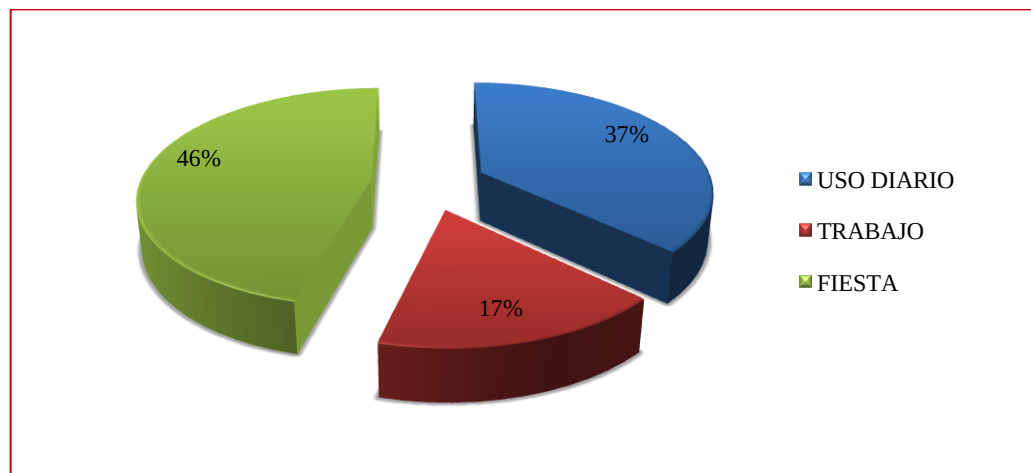


GRAFICO 13 - ENCUESTA - TABULACION 9

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 172 personas encuestados tienden a adquirir ropa para fiesta, equivalente al 46% de un universo de 375 personas encuestadas, 62 personas compran ropa para el trabajo, equivalente al 17% y 140 personas compran ropa para uso diario, equivalente a 37%.

Representando un número considerable de personas que adquiere vestuario con frecuencia para fiestas, por esta razón la colección será elegante, versátil y formal ayudándoles a las consumidoras a usarlo como ropa casual o para cualquier evento.

10. ¿QUÉ CLASE DE TEXTIL ES DE SU PREFERENCIA AL MOMENTO DE ELEGIR UNA PRENDA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
ALGODON	179	48
LANA	69	18
SINTETICOS	103	28
ESPECIALES	24	6
TOTAL	375	100

TABLA 13 - ENCUESTA - TABULACION 10

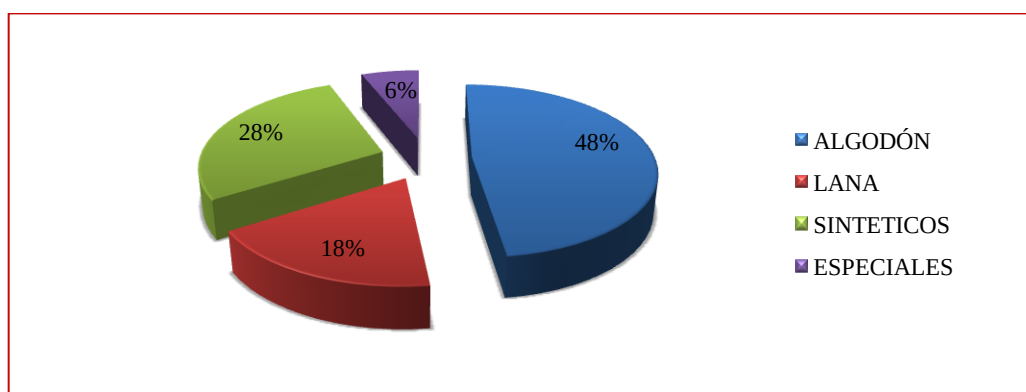


GRAFICO 14 - ENCUESTA - TABULACION 10

ANALISIS

Luego de tabulados los resultados, tenemos que 179 personas encuestados tienden a adquirir ropa en algodón, equivalente al 48% de un universo de 375 personas encuestadas, 69 personas adquieren ropa en lana, equivalente al 18%, 103 personas adquieren ropa en sintéticos, equivalente al 28% y 24 personas adquieren ropa en textiles especiales, equivalente a 6%.

Representando un número considerable de personas que adquiere textiles en algodón al momento de elegir una prenda, combinándola con lana y sintéticos.

3.7.1.2 Conclusión

La realización de las encuestas fue de gran ayuda porque nos ayudo a ver las necesidades y gustos de las personas encuestadas, claro que se trato en lo posible de que fuese de fácil entendimiento, a pesar que se tuvo contratiempos porque algunas personas no conocían mucho sobre el vocabulario de la moda y siluetas, pero ahí se estaba para satisfacer cualquier duda sobre cualquier palabra o pregunta, lo que la mayoría de personas pedían es que fuera una colección combinable y original, todos estos comentarios ayudaran a que la colección sea tal como la pedían, sin dejar de lado el estilo del diseñador.

La tabulación de datos fue muy extensa pero satisfactoria, porque se obtuvo los resultados finales y exactos, más que nada la aceptación de las encuestas al conocer esta nueva alternativa de vestir, como es una línea de ropa casual femenina elaborada con textiles de la Cultura Salasaca.

CAPITULO IV

4 PROPUESTA DE DISEÑO

4.1 Conceptualización

Para la realización del proyecto se trabajo con 9 elementos para crear la colección, sin dejar de lado detalles y colores que van acorde a las tendencias y al vestuario Salasaca, como son los pliegues del anaco, los cuales nos ayudaron a crear la colección haciendo cortes en las faldas para simbolizar este detalle, la tendencia de volantes, plisados, tablones en algunas de las prendas van de pequeños a clásicos.

Se trato de cumplir con todas las expectativas de las consumidoras como fueron los escotes, siluetas y la creación de prendas que sean combinables con otras prendas que tengan en su closet.

Es una colección que cuenta con todo lo que se necesita en un guardarropa casual y formal con colores que se pueden fusionar, encontraran pantalones, vestidos, faldas y chaquetas que serán su mejor opción el momento de vestir elegante y juvenil.

4.2 Introducción

Creación de una colección innovadora, única que se ajusta a las necesidades del target, al momento de adquirir esta nueva alternativa del vestir femenino, para las mujeres ambateñas de 20-30 años.

4.3 Objetivo de la Propuesta

Elaborar una colección en la línea de ropa casual femenina, con elementos textiles de la cultura Salasaca.

4.4 Planteamiento de requerimientos y análisis de necesidades problemáticas



SMARTART 5- PROBLEMÁTICA

4.5 Misión

Crear una línea de ropa casual femenina asegurando calidad, originalidad y atractivo estético, para establecer un nuevo mercado, abierto a recibir este tipo de prendas innovadoras, contando con materia prima de calidad, diseño personalizado, siempre en vanguardia y mano de obra calificada.

4.6 Visión

Posicionar nuestra colección como precursora de este nuevo mercado y establecer la superioridad frente a otras que puedan aparecer, provocando la expansión de la empresa a productos y producción, abriendo nuestras puertas a mercados internacionales a futuro.

4.7 Inspiración

La colección está Inspirada en diseños y cortes adaptados a nuestros tiempos, de manera refinada y sobria, dando un giro moderno y actual a los colores, detalles y texturas utilizado en los textiles de la Cultura Salasaca, creando prendas diferentes y femeninas en ropa casual.

Enfocándose a las mujeres jóvenes, audaces, independientes, atrevidas y siempre vanguardistas.

4.8 Imagen Grafica

4.8.1 Brief

Si gustas vestir a la moda *Verónica Arcos*, es tu mejor opción, te brinda una línea de ropa casual, original, única y vanguardista, lo que estabas esperando.

4.8.2 Target (Grupo Objetivo)

- Target: 100% Mujeres
- Edades: 20 – 30 años
- Ciudad: Ambato
- Área: Urbana
- Clase: Media y alta
- Estudios: Universitarios

Considerando al grupo objetivo personas que les gusta diseños exclusivos y seguros de sí mismo al adquirir prendas como las nuestras.

4.8.3 Slogan

Busca tu imagen y define tu color.

4.8.4 Marca

Es la combinación del nombre y slogan en sus diferentes configuraciones, representando el principal signo de identidad.



ILUSTRACION 1- MARCA

4.8.5 Logotipo

Es la combinación tipográfica de las iniciales del nombre y apellido, con las letras VA y la flor ubicada en el lado izquierdo.



ILUSTRACION 2 - LOGOTIPO

4.9 Collage



FOTOGRAFIA 144 - COLLAGE

4.10 **9 Elementos para crear una colección**

1.	INSPIRACION	Cultura Salasaca
2.	NOMBRE	FUSIÓN ÉTNICA
3.	LINEA	Casual Formal- Femenino
4.	PROTOTIPO	Femenino / 20-30 años
5.	SILUETA	Redingote con corte en cintura - Trapecio
6.	TEMPORADA	Invierno día-noche
7.	GAMA	Pret-á-Porter
8.	INFLUENCIA	Retro
9.	TENDENCIA	2011

4.11 Materiales

La materia prima a trabajar en esta colección casual femenina, se decidió combinar telas que se ajusten a los textiles del vestuario Salasaca como:

SHANTUNG, porque imita a la seda salvaje en los nudos de la trama y su revés es brillante, a la vez teniendo un parecido con los nudos de la lana que quedan al momento de hilar.

SEDA, por ser un tejido milenario y elegante.

MIKADO, porque es una Seda natural gruesa con textura ligeramente muy granulada, dando la apariencia de las imperfecciones que tienen las mujeres salasacas en sus bayetas.

GEORGETTE, porque es un tejido fino y leve de seda natural, que da un aspecto muy femenino.

CHIFFÓN, por ser un tejido de textura suave, teniendo una caída muy rica en su tela.

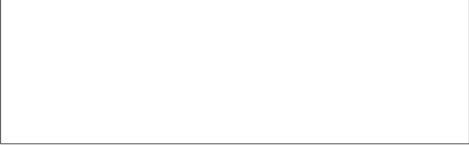
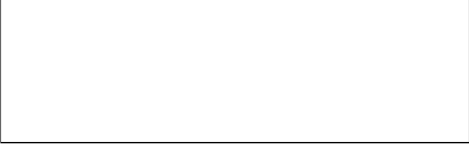
GABARDINA, porque es un tejido de algodón, resistente.

TWEED, por ser un tejido de lana de apariencia voluminosa y fuerte.

LINO, ya que es una fibra textil resistente a la rotura y porque muchos hombres salasacas utilizan este textil en sus pantalones.

PAÑO, porque es una tela de lana muy tupida y con pelo tanto más corto cuanto más fino es el tejido, utilizado por algunos hombres y mujeres Salasacas en sus ponchos y anacos.

PIEL DE FOCA, porque es una mezcla de diversos tipos de fibras, dando una apariencia muy elegante.

	PÑ-001 / PAÑO
	PÑ-002 / PAÑO LLANO
	GS-001 / GEORGETTE STRECH
	LNS-001 / LINO STRECH
	SH-001 / SHANTUNG
	SN-001 / SEDA NATURAL
	SH-002 / SHANTUNG
	SD-001 / SEDA
	CHB-001 / CHIFFÓN BENECIANO

ILUSTRACION 3 - MATERIALES 2

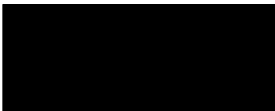
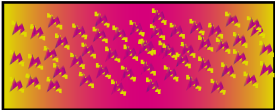
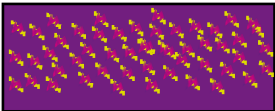
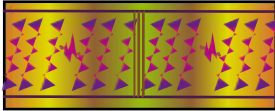
	CH-001 / CHIFFÓN
	TW-001 / FRENCH TWEED
	PF-001 / PIEL DE FOCA
	BY-002 / BAYETA
	LNJ-001 / LINO JASPEADO DOBLE
	SH-003 / SHANTUNG
	PF-002 / PIEL DE FOCA
	GA-001 / GABARDINA LICRA DE ALGODON
	FJ-001 / CONJ-001 / CONJ-003

ILUSTRACION 4 - MATERIALES 2

	FJ-002 / CONJ-002 / VEST-002
	FJ-003 / CONJ-004
	FJ-004 / CONJ-005
	FJ-005 / VEST-003
	FJ-006 / VEST-004
	FJ-007 / CONJ-006
	CNT-001 / CINTA-VEST 001
	CNT-002 / CINTA-VEST 001
	CNT-003 / CINTA-VEST 001

ILUSTRACION 5 - MATERIALES 3

4.12 Gama De Color

	BE-001		MV-001
	BE-002		GR-001
	BE-003		NE-001
	BE-004		FJ-001
	BE-005		FJ-002
	MR-001		FJ-003
	MR-002		FJ-004
	MR-003		FJ-005
	MR-004		FJ-006
	MR-005		FJ-007
	MR-006		CNT-001
			CNT-002
			CNT-0013

ILUSTRACION 6 - GAMA DE COLOR

4.13 Descripción de la Colección

FUSIÓN ÉTNICA

Es una colección casual formal innovadora y original, que se atrevió a combinar detalles, diseños, colores y uno que otro textil de la Cultura Salasaca, aprovechando las tendencias vanguardistas en la elaboración de las prendas que conforman la colección.

Siendo una nueva alternativa de cambio en el vestir femenino de la Ciudad de Ambato.

Teniendo diseños que denoten detalles de glamur, delicadeza, sobriedad y feminidad, que harán relucir silueta y la belleza de la mujer.

Seduciendo, sorprendiendo y cautivando con la sensualidad de lujo a los espectadores cuando vean lucir estas prendas.

La colección se viene cargada de esto y mucho más.

4.14 Composición de la colección



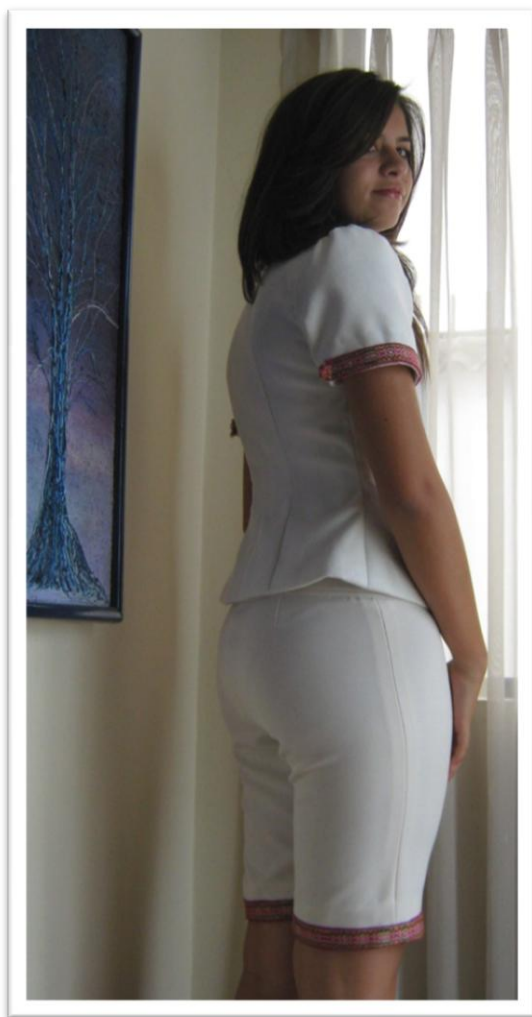
ILUSTRACION 7 - COMPOSICION DE LA COLEC.

4.15 Muestras Físicas de la colección

Traje #1



FOTOGRAFIA 145 - TRAJE 1- DEL



FOTOGRAFIA 146 - TRAJE 1- ESP

Traje #2

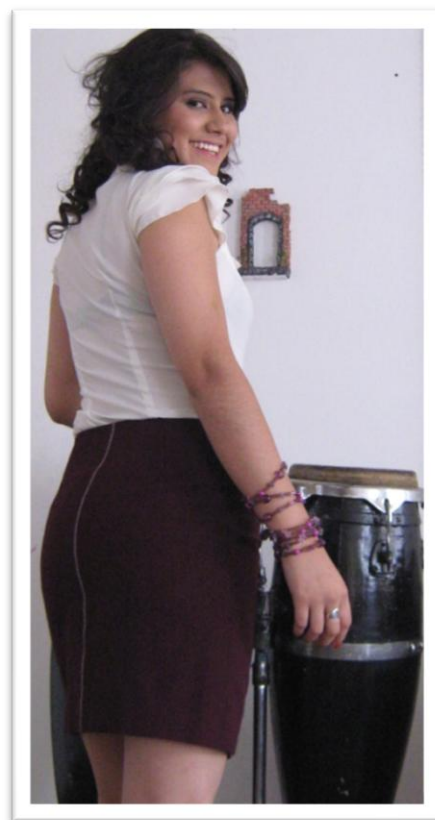
FOTOGRAFIA 147 - TRAJE 2- DEL



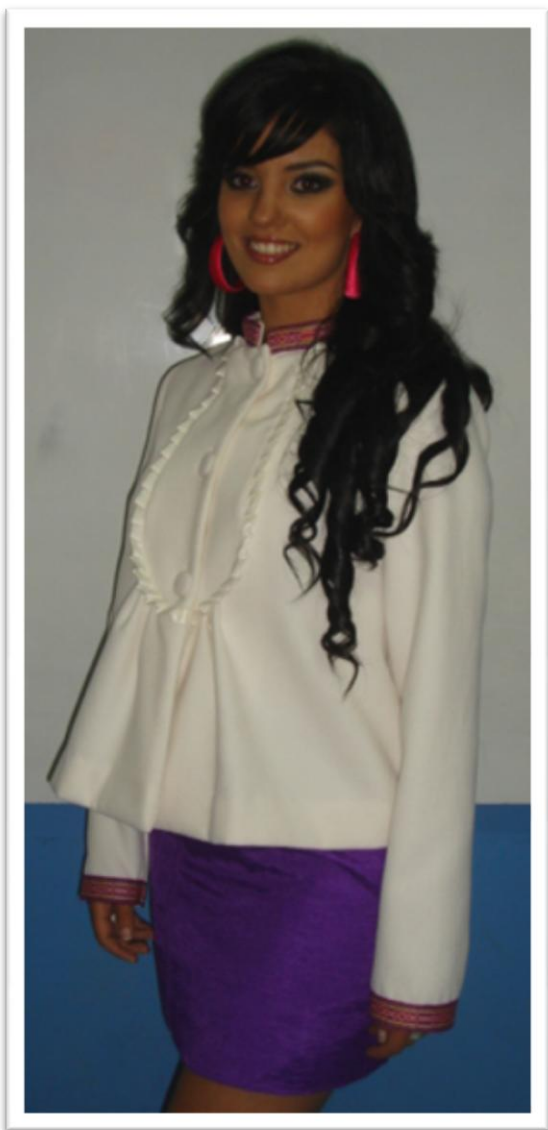
FOTOGRAFIA 148 - TRAJE 2- ESP

Traje #3

FOTOGRAFIA 149 - TRAJE 3- DEL



FOTOGRAFIA 150 - TRAJE 3- ESP

Traje #4

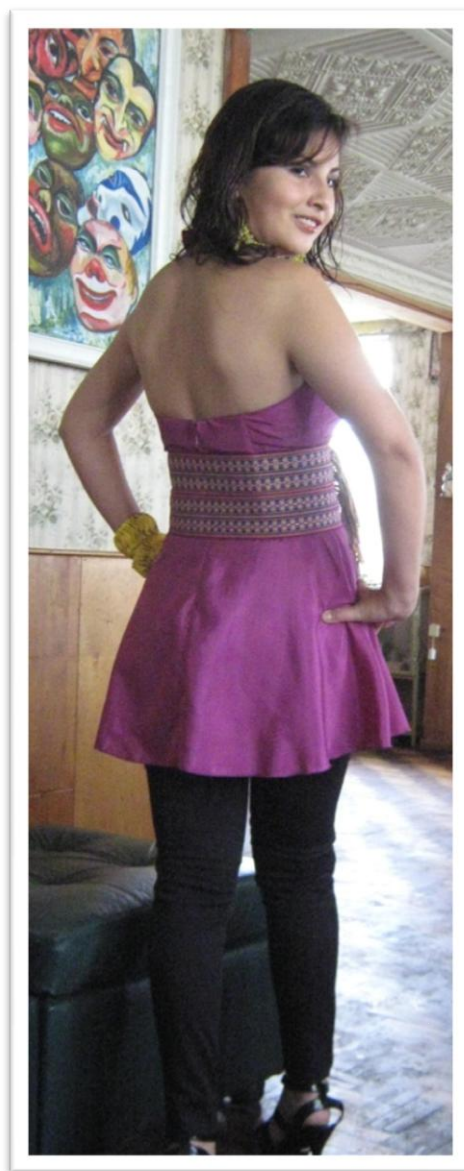
FOTOGRAFIA 151 - TRAJE 4- DEL



FOTOGRAFIA 152 - TRAJE 4- ESP

Traje #5

FOTOGRAFIA 153 - TRAJE 5- DEL



FOTOGRAFIA 154 - TRAJE 5- ESP

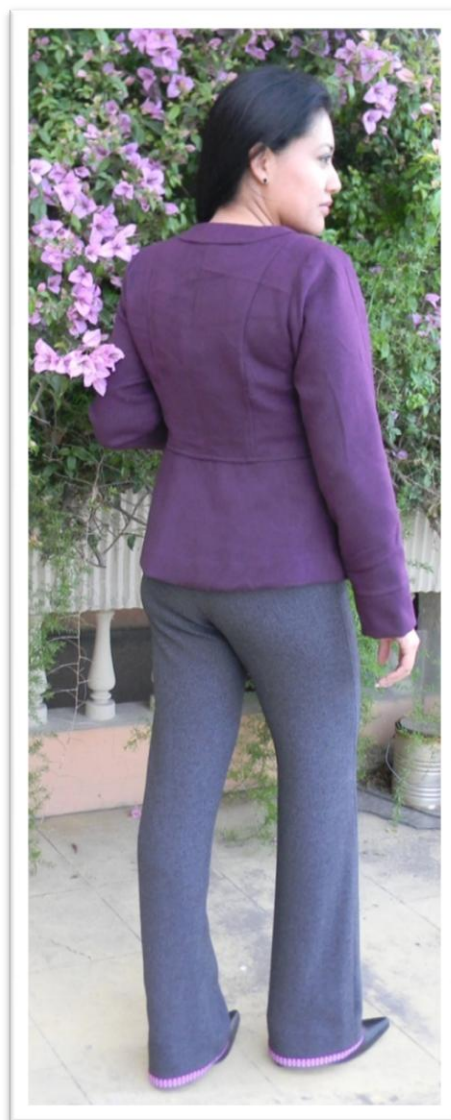
Traje #6

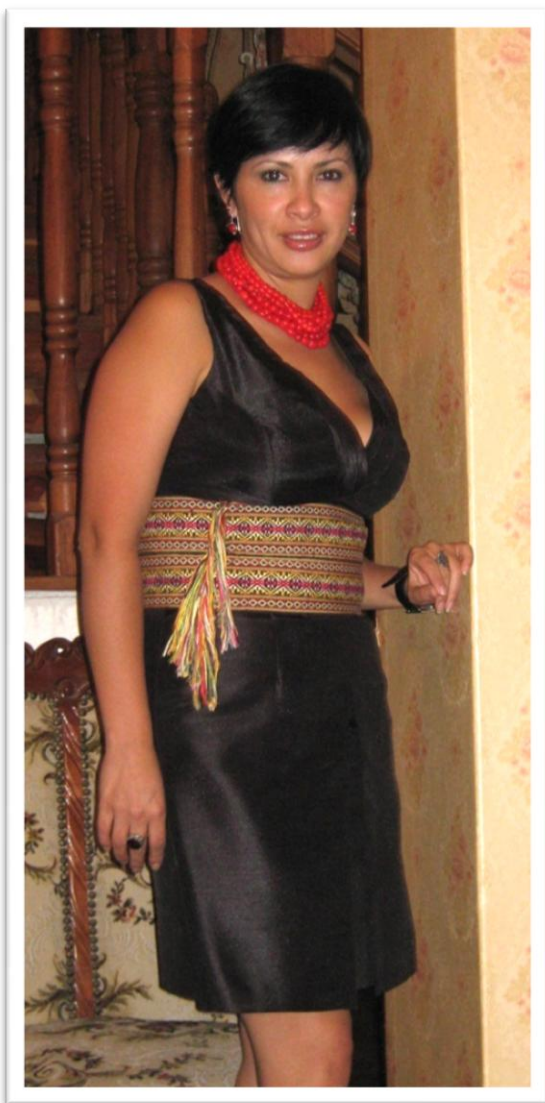
FOTOGRAFIA 155 - TRAJE 6- DEL



FOTOGRAFIA 156 - TRAJE 6- ESP

Traje #7**FOTOGRAFIA 157 - TRAJE 7- DEL****FOTOGRAFIA 158 - TRAJE 7- ESP**

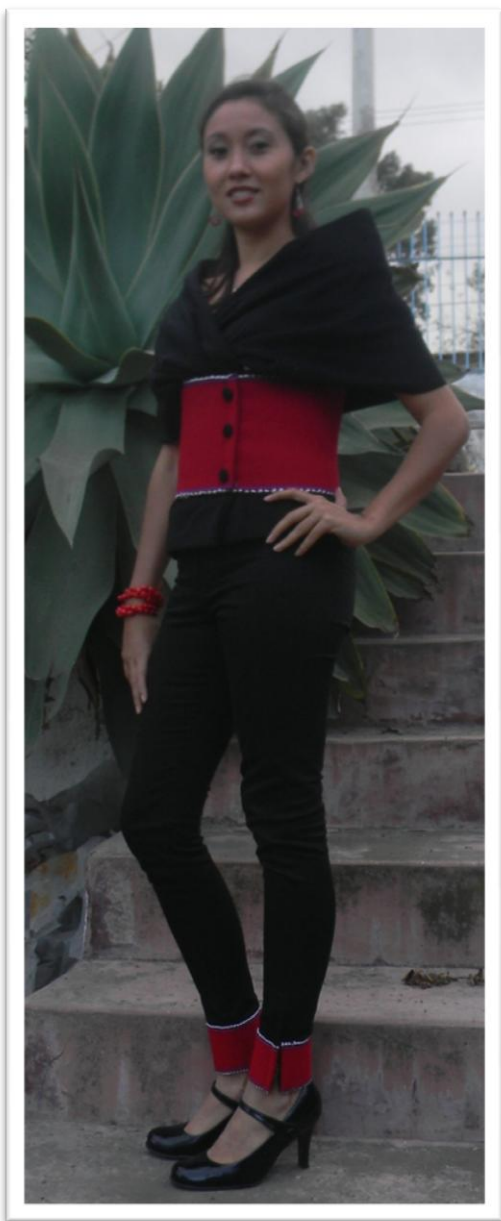
Traje #8**FOTOGRAFIA 159 - TRAJE 8- DEL****FOTOGRAFIA 160 - TRAJE 8- ESP**

Traje #9

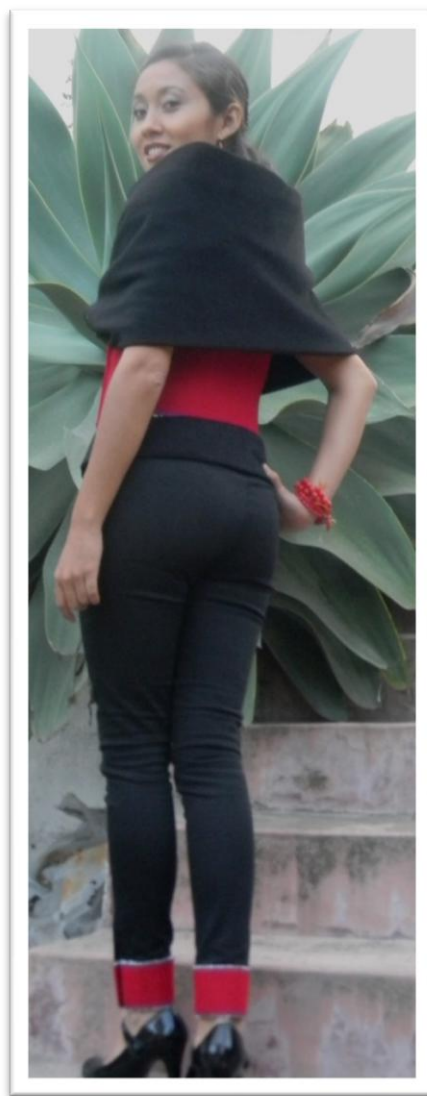
FOTOGRAFIA 161 - TRAJE 9- DEL



FOTOGRAFIA 162 - TRAJE 9- ESP

Traje #10

FOTOGRAFIA 163 - TRAJE 10- DEL

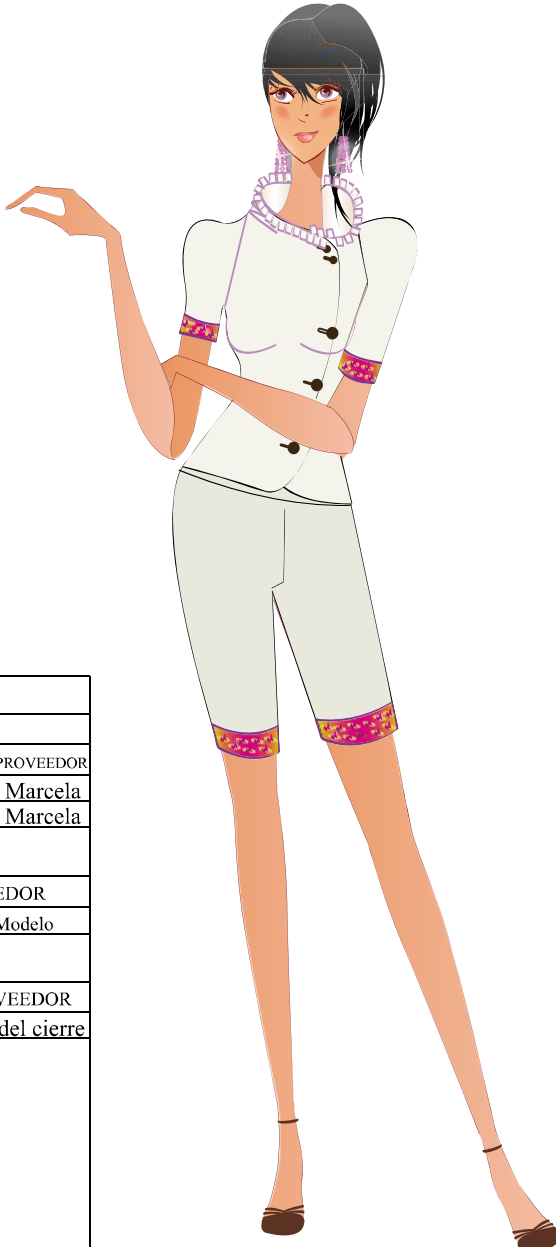


FOTOGRAFIA 164 - TRAJE 10- ESP

4.16 Fichas Técnicas

FICHA TECNICA

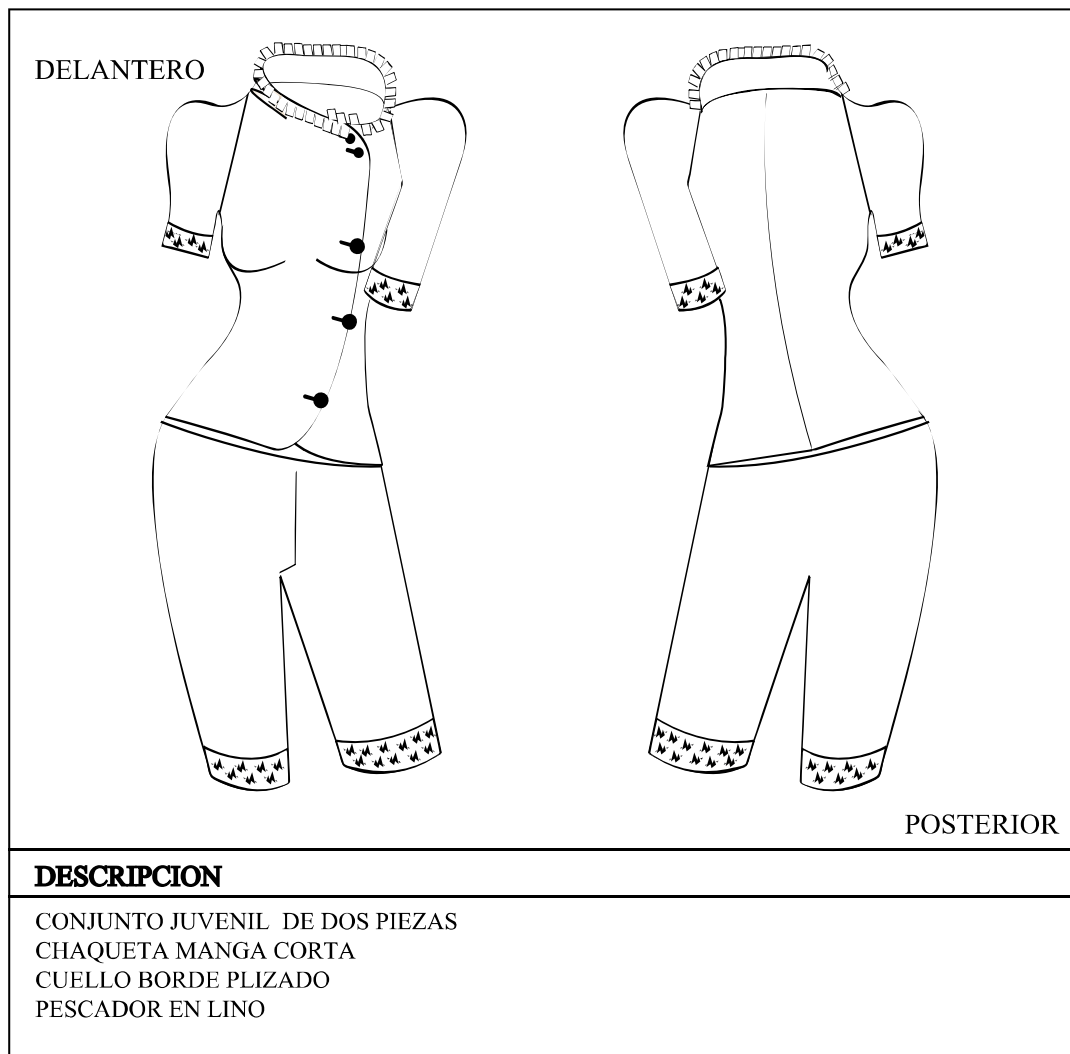
FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: CONJ-001
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 90.00ctv

MATERIALES			ILUSTRACION						
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL							
Pano Llano	1.5mt	\$18.13							
Lino Strech	0.75mt	\$8.50							
Faja	1.5mt	\$2.50							
COSTO TOTAL	\$29.13 _{ctv}								
ACCESORIOS									
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL							
Botones	6	\$1.50							
Cierre	1	\$0.35							
COSTO TOTAL	\$1.85 _{ctv}								
MANO DE OBRA									
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL							
Recta	24hr	\$23.00							
Overlock	15min	\$2.00							
COSTO TOTAL	\$25.00 _{ctv}								
INSUMOS									
HILOS									
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR					
Habano	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela					
Fucsia	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela					
BOTONES									
TIPO	Nº	CANT	MODELO	PROVEEDOR					
Acero	10	6	Forrado	Mercado Modelo					
CIERRE									
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR						
Habano	Diente metálico	1	Palacio del cierre						

ILUSTRACION 8 - FICHA-CONJ 001 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: CONJ-001	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



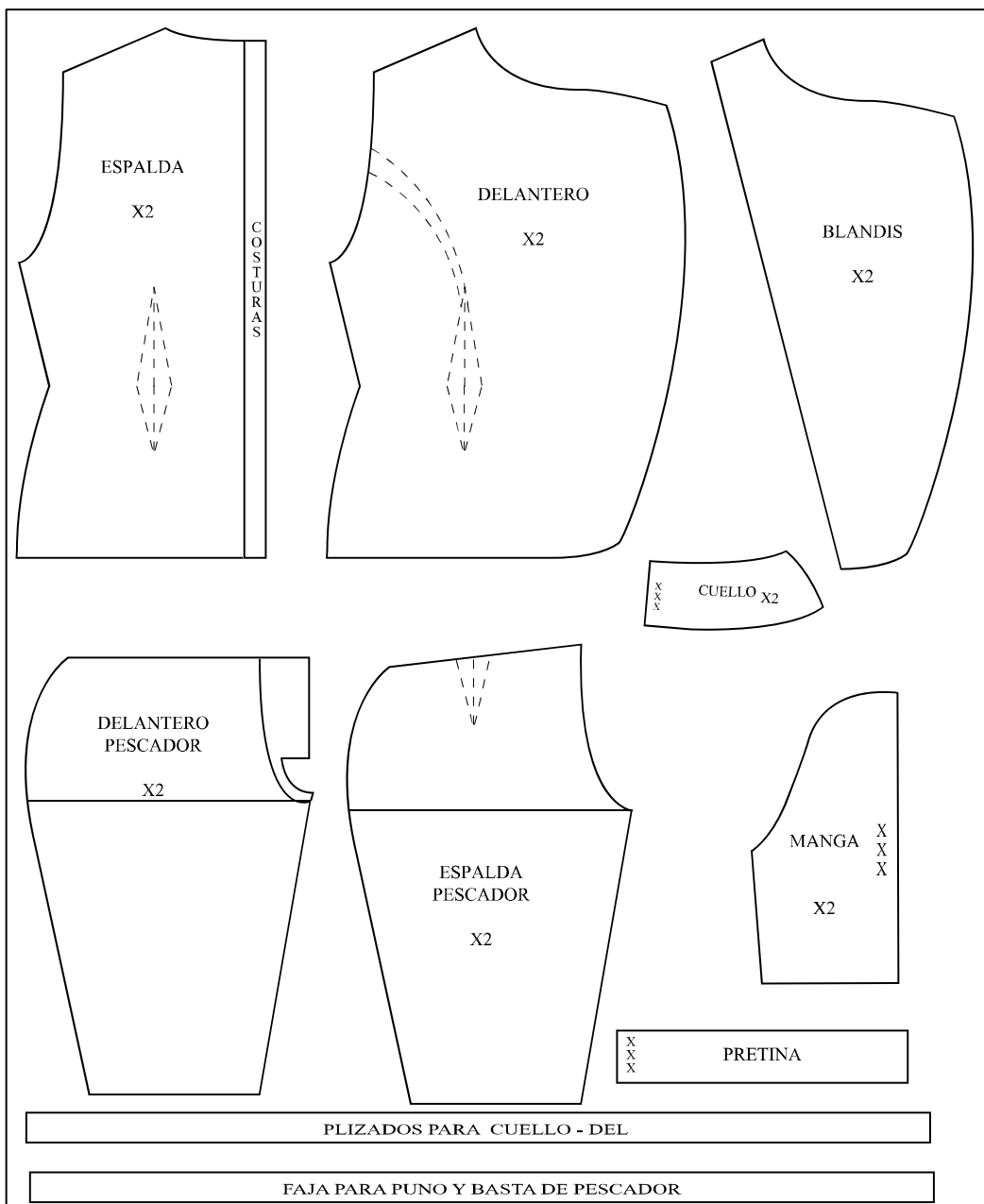
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 BE-003	PÑ-002 / PAÑO LLANO
 BE-005	LNS-001 / LINO STRECH
 FJ-001	FJ-001 / CONJ-001

ILUSTRACION 9 - FICHA-CONJ 001 (2)

SECCION DE DESPIECE

TALLA: xs - s - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: CONJ-001
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------

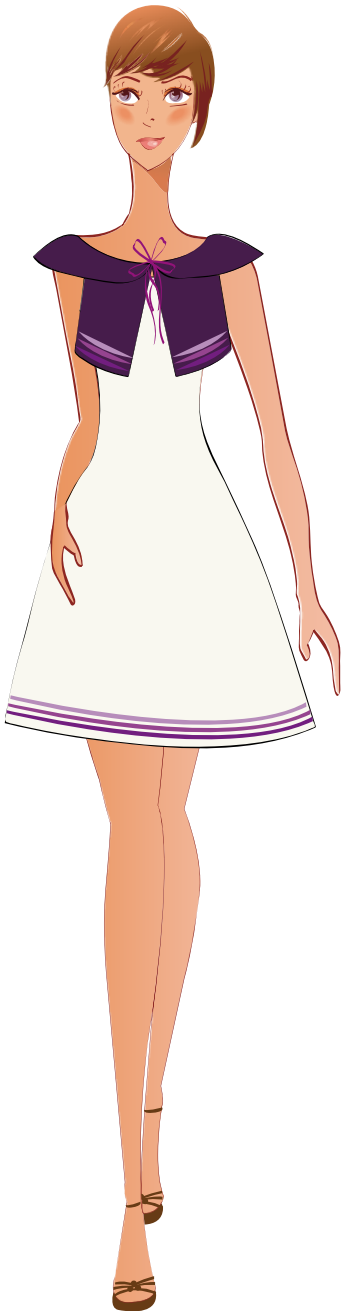


FIRMA:

 Verónica Arcos

FICHA TECNICA

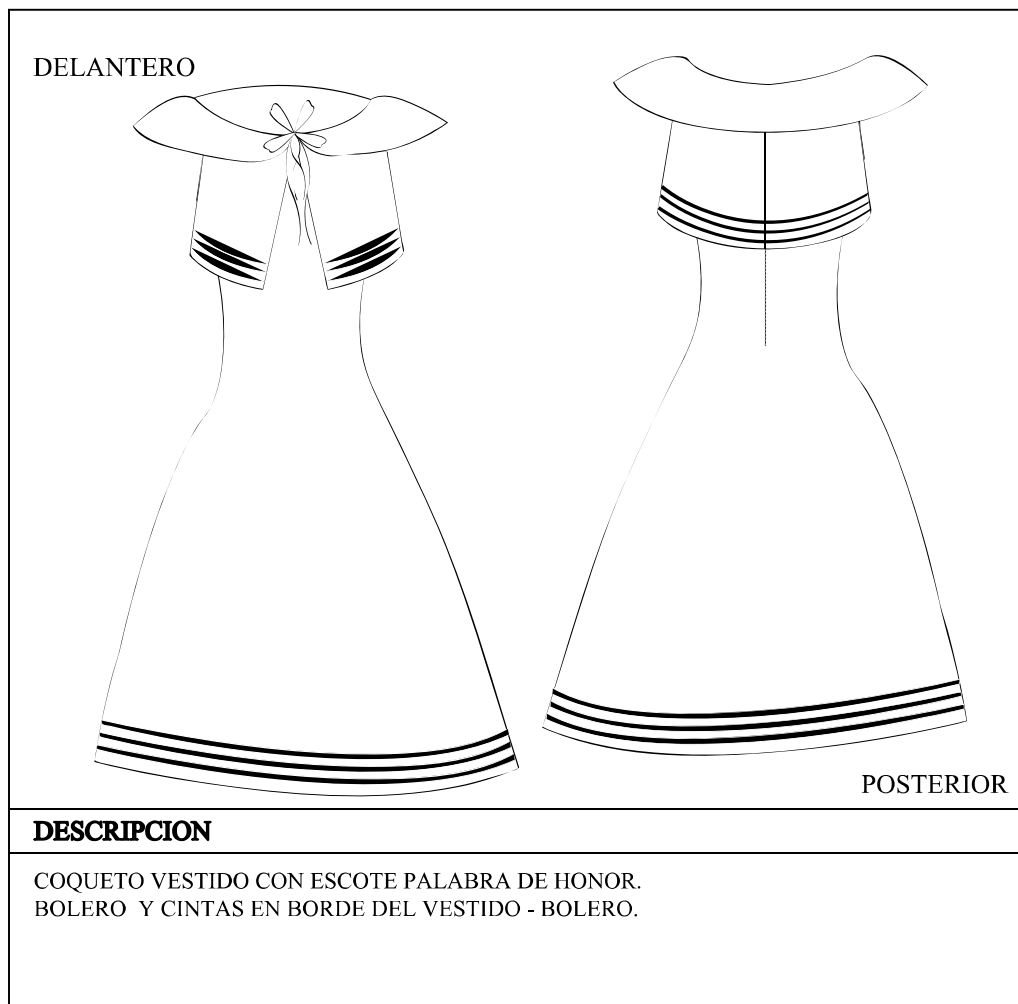
FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: VEST-001
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 87.00ctv

MATERIALES			ILUSTRACION				
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Bayeta		\$20.00					
Shantung	1mt	\$6.00					
Tafeta-forro	1mt	\$1.50					
COSTO TOTAL	\$27.50 _{ctv}						
ACCESORIOS							
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Cierre	1	\$0.25					
COSTO TOTAL	\$0.25 _{ctv}						
MANO DE OBRA							
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL					
Recta	24hr	\$23.00					
Overlock	15min	\$2.00					
COSTO TOTAL	\$25.00 _{ctv}						
INSUMOS							
HILOS							
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR			
Habano	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
Morado	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
CIERRE							
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR				
Habano-invisible	Diente de nylon fino	1	Palacio del cierre				
CINTAS							
COLOR	N°	PROVEEDOR					
Morada	1cm	Marcela					
Lila	1cm	Marcela					
Morada clara	1cm	Marcela					

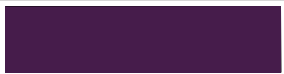
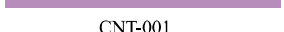
ILUSTRACION 11 - FICHA-VEST 001 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: VEST-001	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



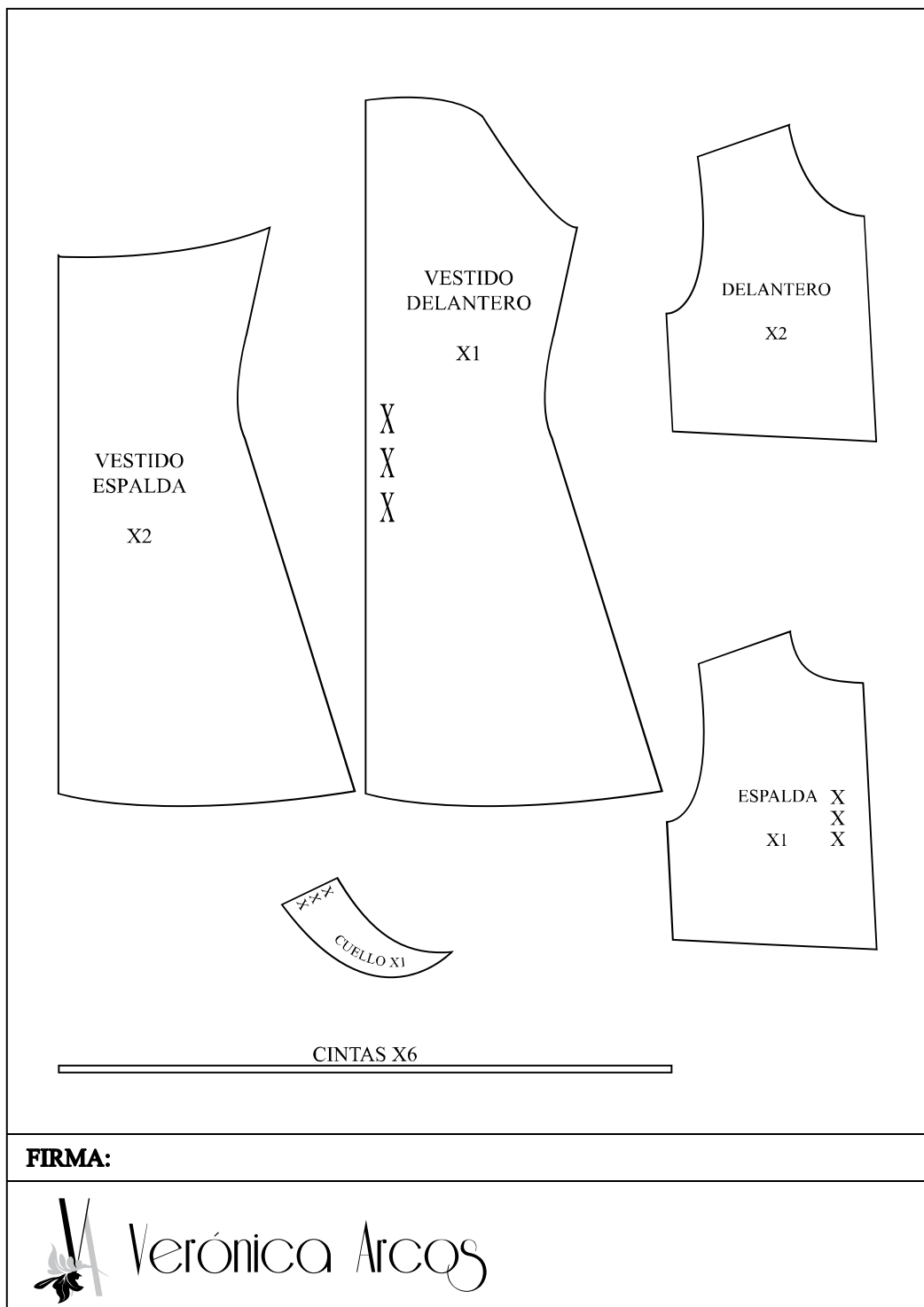
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 MR-005	BY-001 / BAYETA
 BE-002	SH-001 / SHANTUNG
 CNT-001	CNT-001 / CINTA-VEST 001
 CNT-001	CNT-002 / CINTA-VEST 001
 CNT-001	CNT-003 / CINTA-VEST 001

ILUSTRACION 12 - FICHA-VEST 001 (2)

SECCION DE DESPIECE

TALLA: XS - S - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: VEST-001
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------

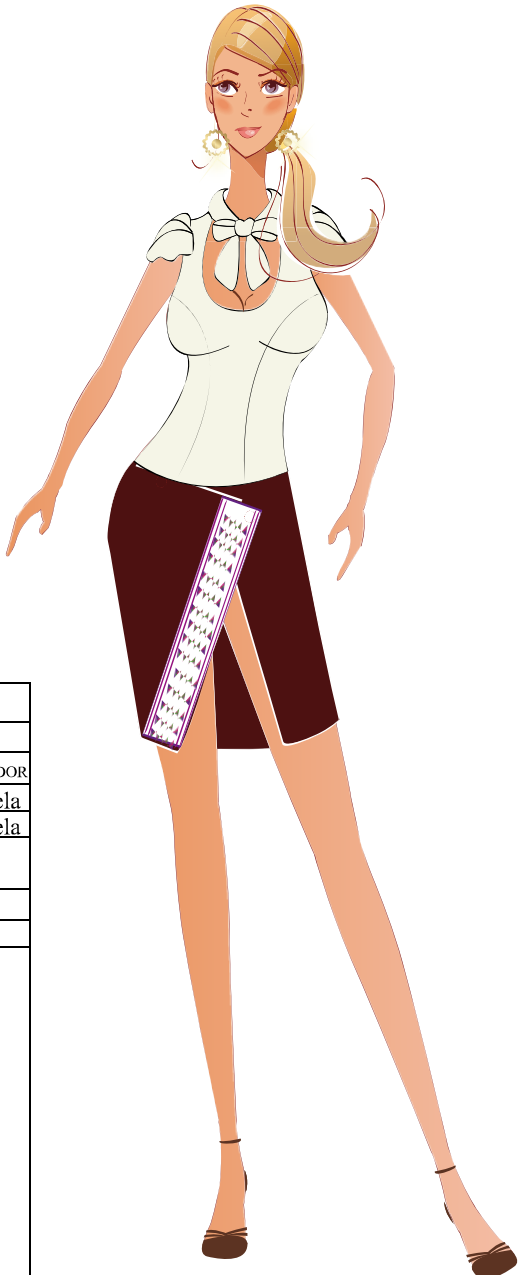


ILUSTRACION 13 - FICHA-VEST 001 (3)

FICHA TECNICA

FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: CONJ-002
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 88.00ctv

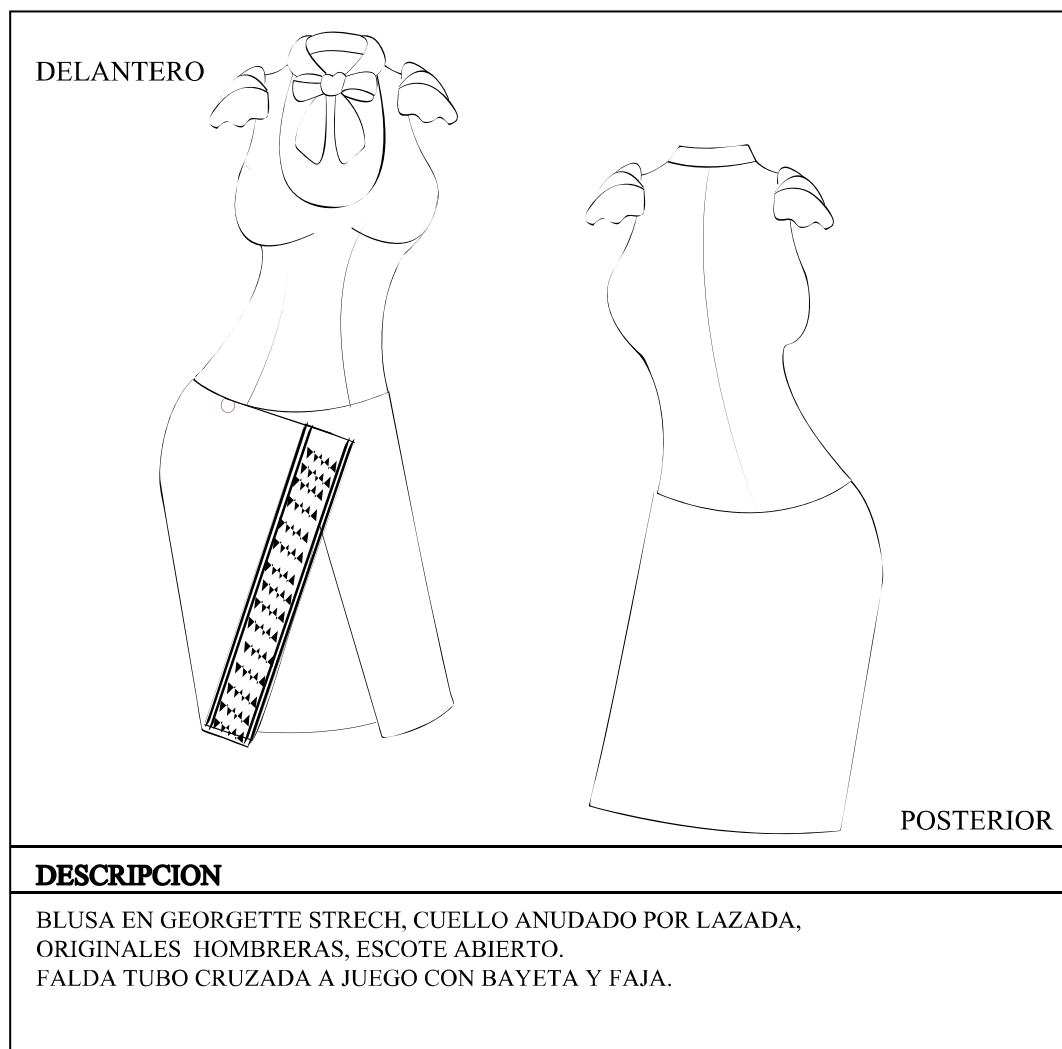
MATERIALES			ILUSTRACION		
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL			
Georgette stretch	1mt	\$3.50			
Bayeta		\$20.00			
Tafeta-forro	1mt	\$1.50			
Faja	45cm	\$1.50			
COSTO TOTAL	\$26.50 _{ctv}				
ACCESORIOS					
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL			
Botones	4	\$1.05			
COSTO TOTAL	\$1.05 _{ctv}				
MANO DE OBRA					
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL			
Recta	24hr	\$23.00			
Overlock	15min	\$2.00			
COSTO TOTAL	\$25.00 _{ctv}				
INSUMOS					
HILOS					
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR	
Habano	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela	
Vino	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela	
BOTONES					
TIPO	N°	CANT	MODELO	PROVEEDOR	
Plasticos	2	4	4huecos	Marcela	



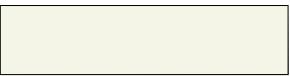
ILUSTRACION 14 - FICHA-CONJ 002 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: CONJ-002	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



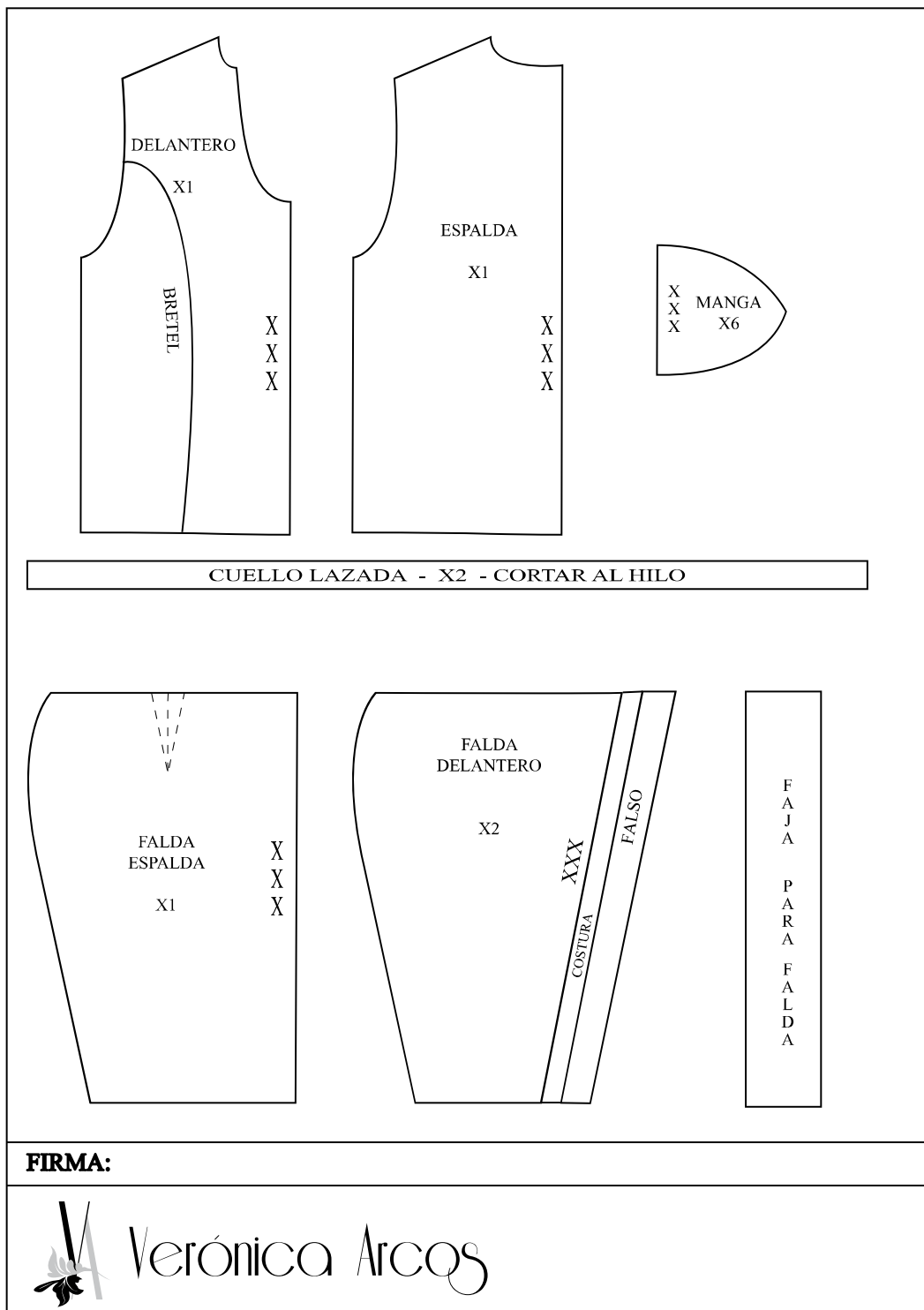
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 BE-004	GS-001 / GEORGETTE STRECH
 MV-001	BY-002 / BAYETA
 FJ-002	FJ-002 / CONJ-002

ILUSTRACION 15 - FICHA-CONJ 002 (2)

SECCION DE DESPIECE

TALLA: xs - s - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: CONJ-002
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------



ILUSTRACION 16 - FICHA-CONJ 002 (3)

FICHA TECNICA

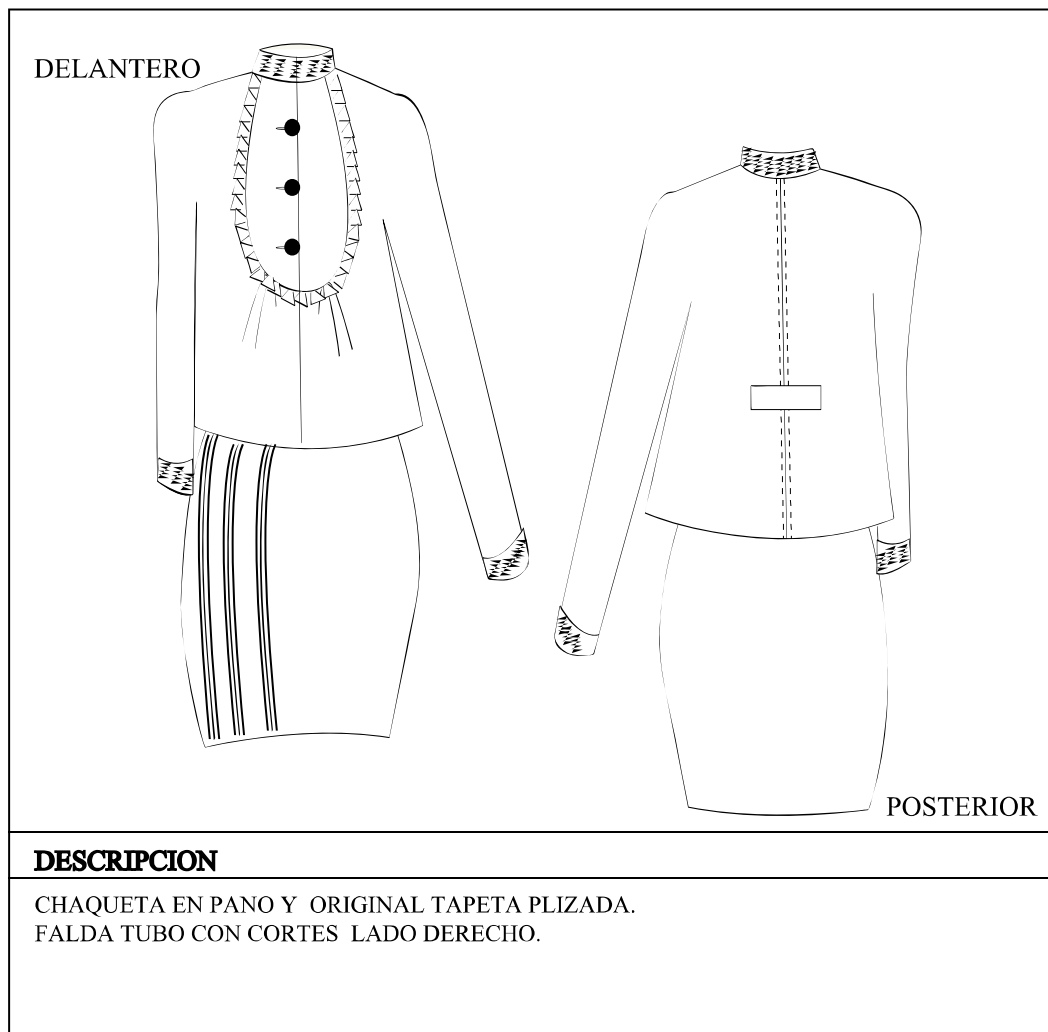
FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: CONJ-003
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 93.00ctv

MATERIALES			ILUSTRACION				
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Pano	1 1/5mt	\$18.00					
Shantung	0.75mt	\$5.00					
Faja	1.5mt	\$2.50					
Tafeta-forro	1mt	\$1.50					
COSTO TOTAL	\$27.00 _{ctv}						
ACCESORIOS							
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Botones	3	\$0.75					
Cierre	1	\$0.35					
COSTO TOTAL	\$1.10 _{ctv}						
MANO DE OBRA							
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL					
Recta	24hr	\$25.00					
Overlock	15min	\$2.00					
COSTO TOTAL	\$27.00 _{ctv}						
INSUMOS							
HILOS							
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR			
Habano	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
Morado	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
BOTONES							
TIPO	N°	CANT	MODELO	PROVEEDOR			
Acero	10	3	Forrado	Mercado Modelo			
CIERRE							
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR				
Morado invisible	Diente de nylon fino	1	Palacio del cierre				

ILUSTRACION 17 - FICHA-CONJ 003 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: CONJ-003	TALLA: xs - s - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



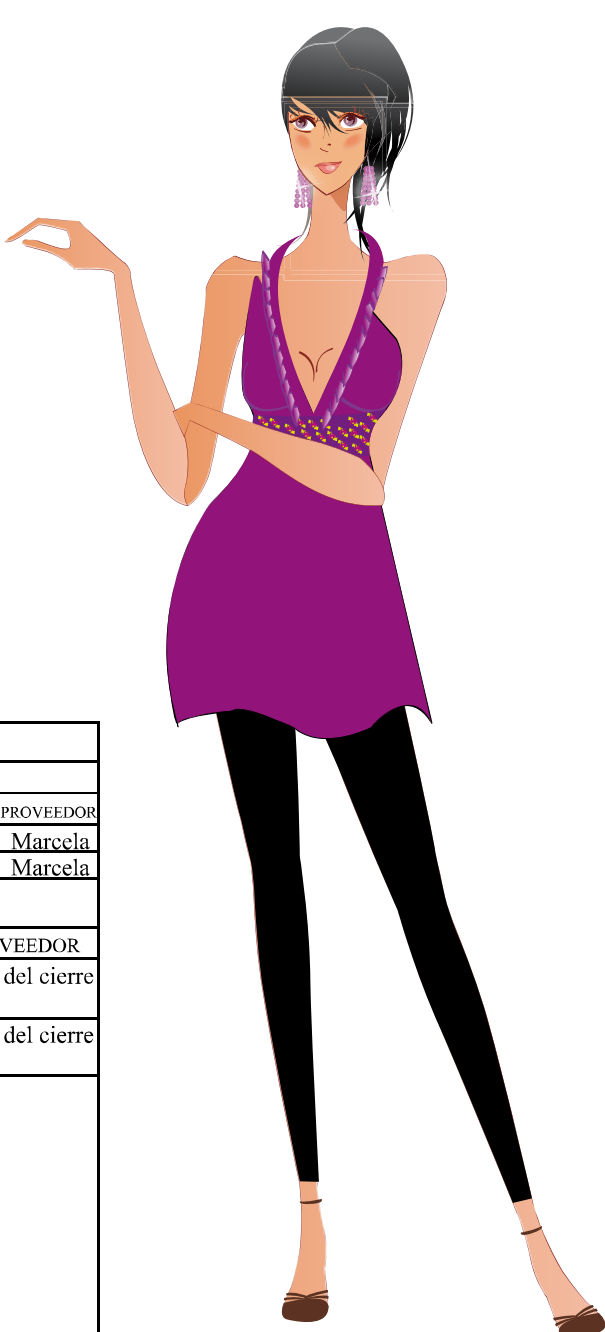
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 BE-001	PÑ-001 / PAÑO
 MR-002	SH-002 / SHANTUNG
 FJ-001	FJ-001 / CONJ-003

ILUSTRACION 18 - FICHA-CONJ 003 (2)

FICHA TECNICA

FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: CONJ-004
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 81.00ctv

MATERIALES				
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL		
Seda natural	1mt	\$7.50		
Gabardina/licra de algodón	1 1/4mt	\$8.75		
Faja	1.5mt	\$5.00		
Tafeta/forro	1mt	\$1.50		
COSTO TOTAL	\$22.75 _{ctv}			
ACCESORIOS				
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL		
Cierre	2	\$0.60		
COSTO TOTAL	\$0.60 _{ctv}			
MANO DE OBRA				
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL		
Recta	24hr	\$20.00		
Overlock	15min	\$2.00		
COSTO TOTAL	\$22.00 _{ctv}			
INSUMOS				
HILOS				
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR
Fucsia	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela
Negro	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela
CIERRE				
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR	
Fucsia invisible	Diente de nylon fino	1	Palacio del cierre	
Fucsia invisible	Diente metálico	1	Palacio del cierre	

ILUSTRACION 20 - FICHA-CONJ 004 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: CONJ-004	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------

DELANTERO

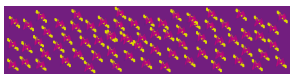


POSTERIOR

DESCRIPCION

MICROVESTIDO, ESCOTE PROFUNDO EN V
CUELLO HALTER Y LEGGINS.

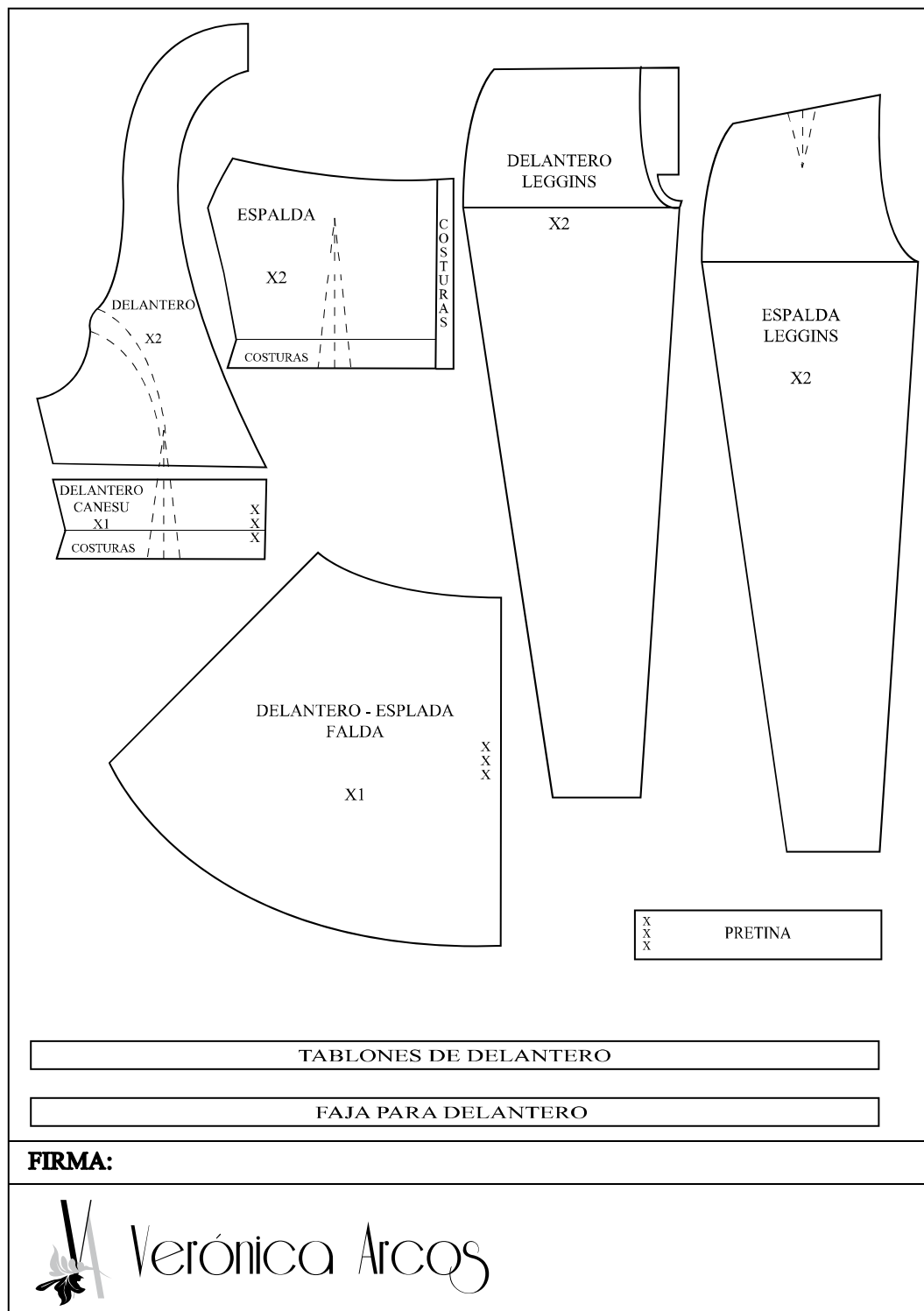
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 MR-001	SN-001 / SEDA NATURAL
 NE-001	GA-001 / GABARDINA LICRA DE ALGODON
 FJ-003	FJ-003 / CONJ-004

ILUSTRACION 21 - FICHA-CONJ 004 (2)

SECCION DE DESPIECE

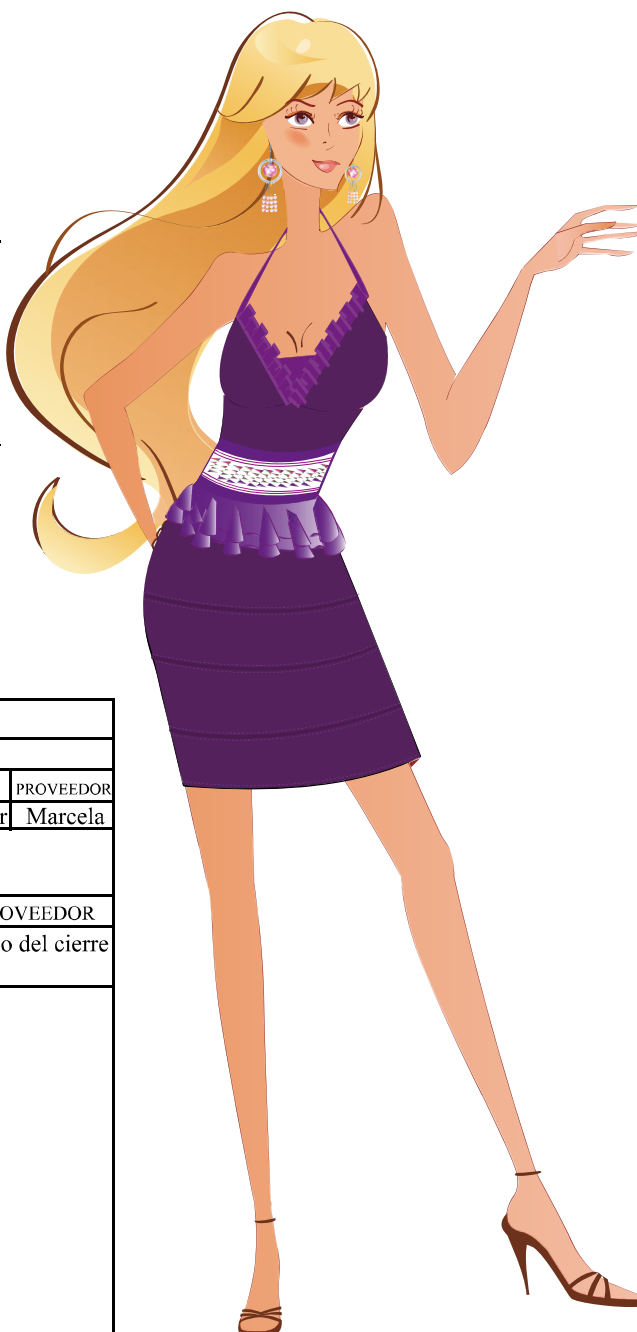
TALLA: xs - s - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: CONJ-004
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------



ILUSTRACION 22 - FICHA-CONJ 004 (3)

FICHA TECNICA

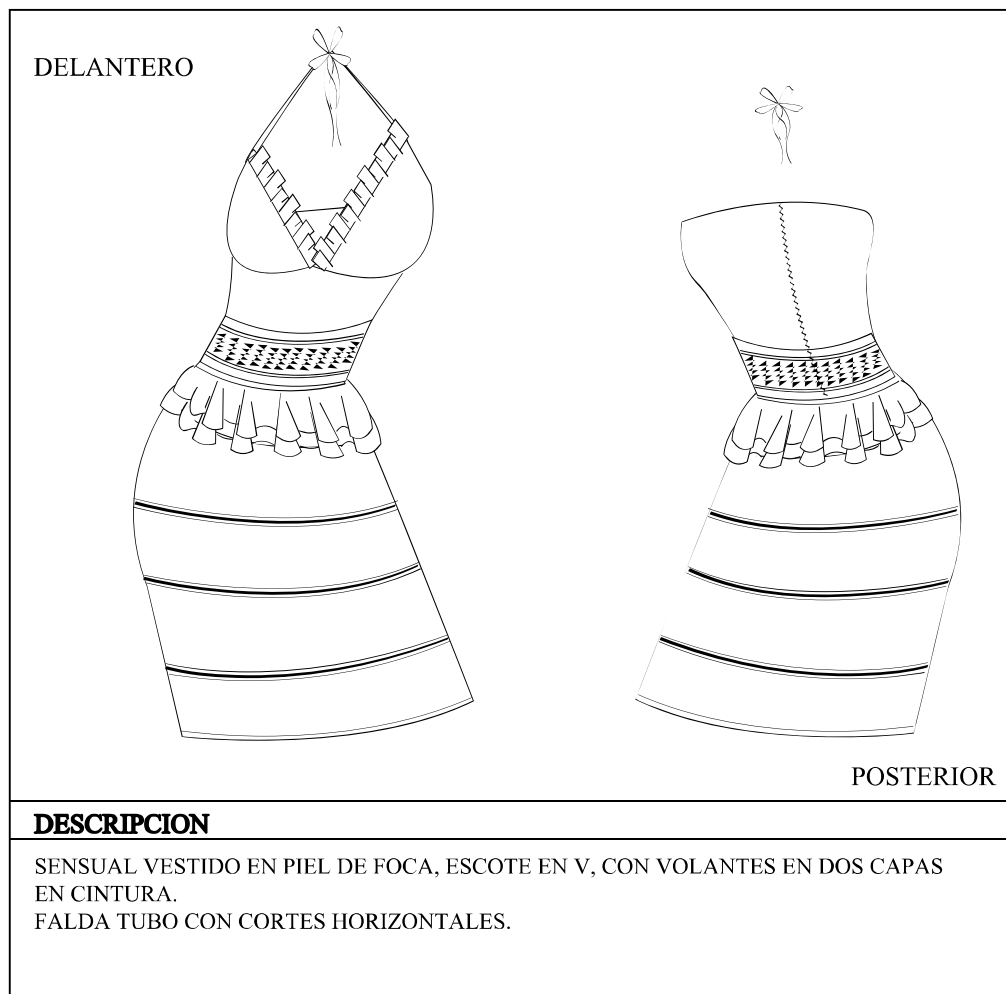
FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: VEST-002
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 89.00ctv

MATERIALES			ILUSTRACION				
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Piel de foca	1 1/5mt	\$15.00					
Chiffon Beneciano	3/4mt	\$4.50					
Chiffon	3/4mt	\$2.50					
Faja	1.5mt	\$2.50					
Tafeta/forro	1mt	\$1.50					
COSTO TOTAL	\$26.00 _{ctv}						
ACCESORIOS							
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Cierre	1	\$0.35					
COSTO TOTAL	\$0.35 _{ctv}						
MANO DE OBRA							
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL					
Recta	24hr	\$25.00					
Overlock	15min	\$2.00					
COSTO TOTAL	\$27.00 _{ctv}						
INSUMOS							
HILOS							
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR			
Morado	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
CIERRE							
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR				
Morado invisible	Diente de nylon fino	1	Palacio del cierre				

ILUSTRACION 23 - FICHA-VEST 002 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: VEST-002	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



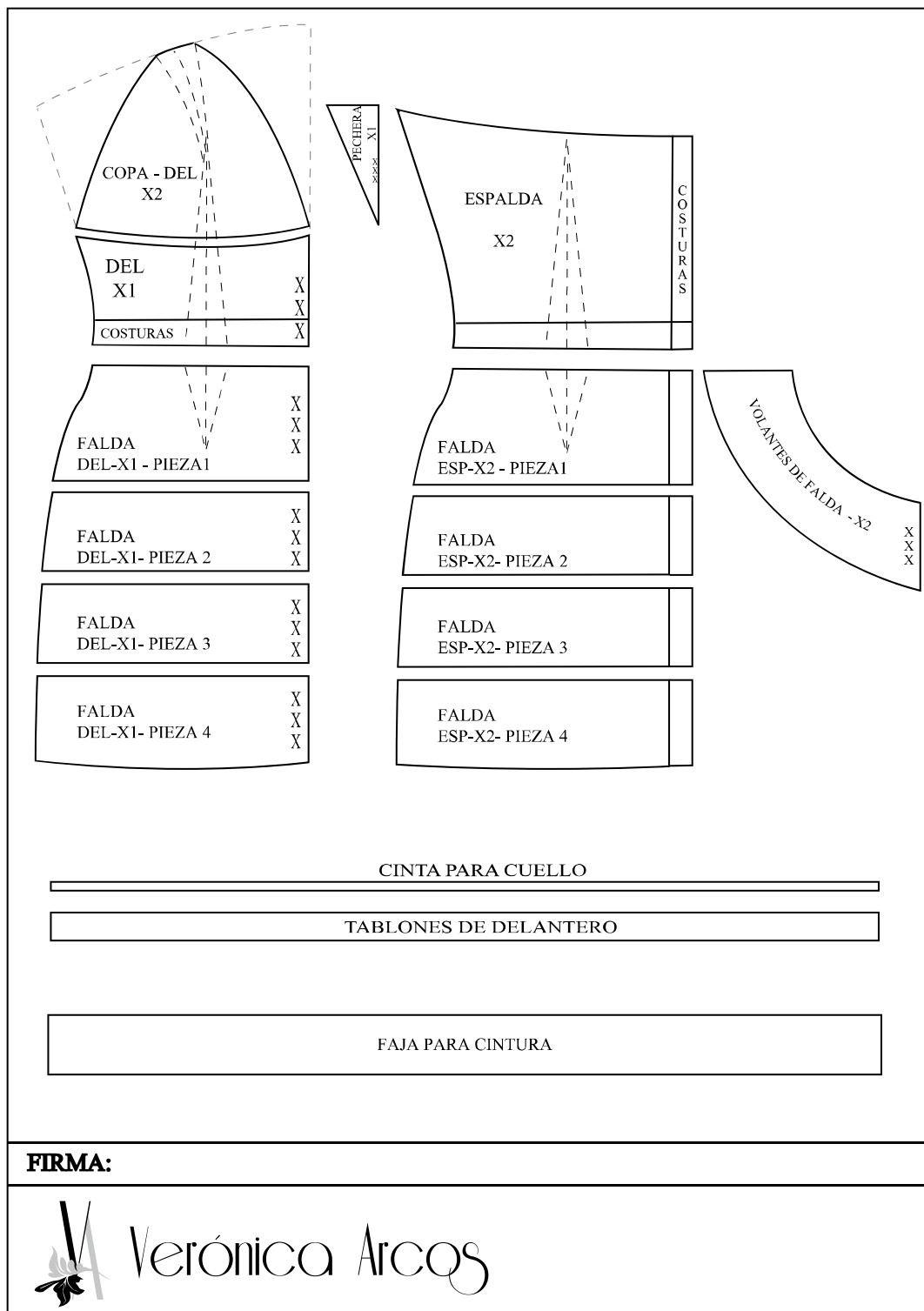
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 MR-004	PF-001 / PIEL DE FOCA
 MR-006	CHB-001 / CHIFFÓN BENECIANO
 MR-002	CH-001 / CHIFFÓN
 FJ-002	FJ-002 / VEST-002

ILUSTRACION 24 - FICHA-VEST 002 (2)

SECCION DE DESPIECE

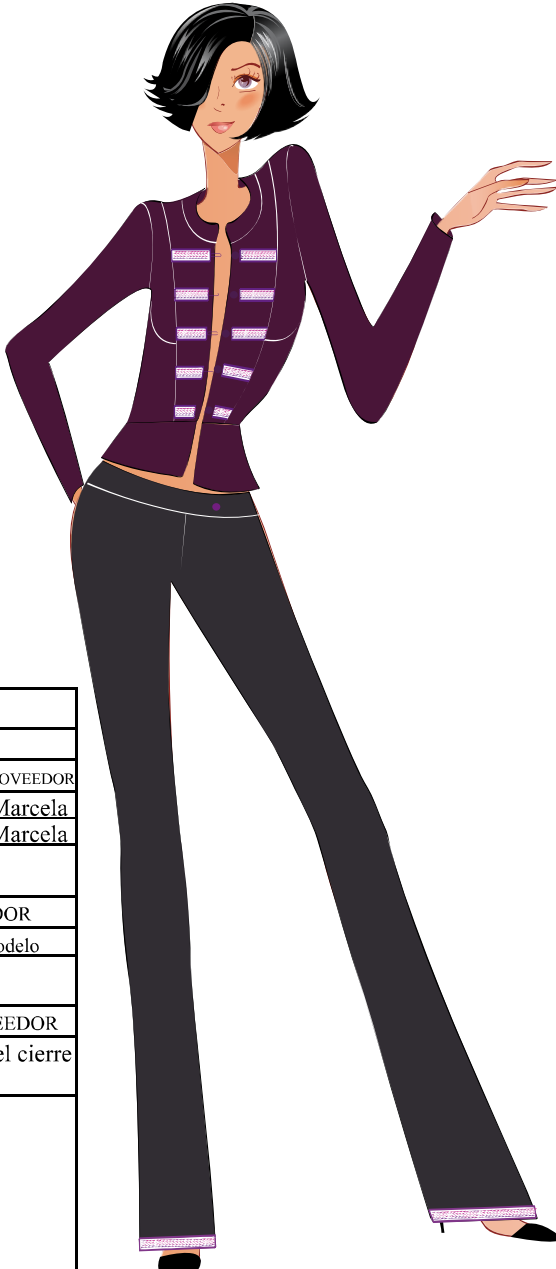
TALLA: xs - s - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: VEST-002
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------



ILUSTRACION 25 - FICHA-VEST 002 (3)

FICHA TECNICA

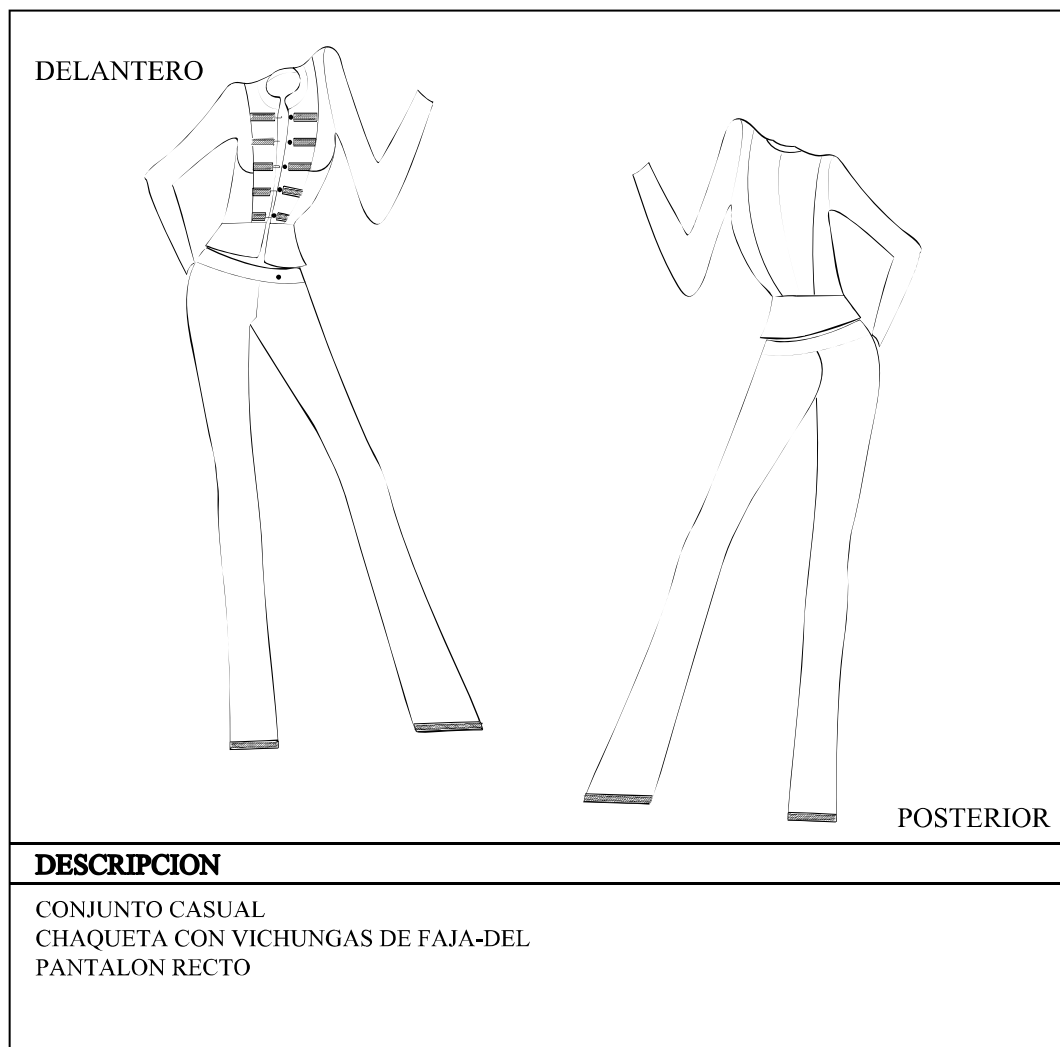
FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: CONJ-005
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 95.00ctv

MATERIALES			ILUSTRACION				
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
French Tweed	1.5mt	\$18.75					
Lino Jaspeado doble	1.25mt	\$9.00					
Faja	1.5mt	\$4.50					
COSTO TOTAL	\$32.25 _{ctv}						
ACCESORIOS							
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Botones	6	\$1.50					
Cierre	1	\$0.35					
COSTO TOTAL	\$1.85 _{ctv}						
MANO DE OBRA							
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL					
Recta	24hr	\$22.00					
Overlock	15min	\$2.00					
COSTO TOTAL	\$24.00 _{ctv}						
INSUMOS							
HILOS							
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR			
Gris	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
Morado	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
BOTONES							
TIPO	N°	CANT	MODELO	PROVEEDOR			
Acero	10	6	Forrado	Mercado Modelo			
CIERRE							
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR				
Gris	Diente de nylon fino	1	Palacio del cierre				

ILUSTRACION 26 - FICHA-CONJ 005 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: CONJ-005	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



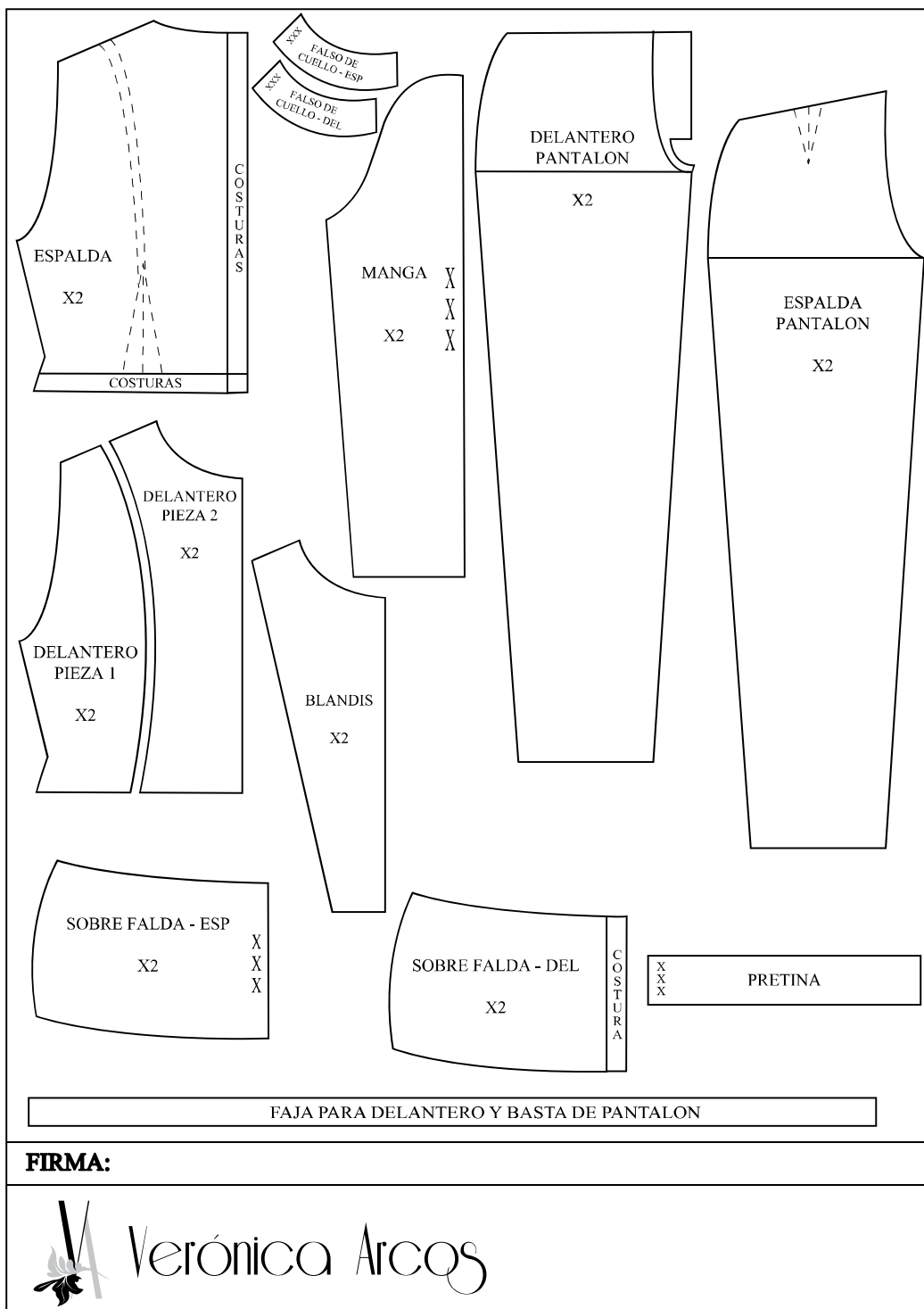
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 MR-006	TW-001 / FRENCH TWEED
 GR-001	LNJ-001 / LINO JASPEADO DOBLE
 FJ-004	FJ-004 / CONJ-005

ILUSTRACION 27 - FICHA-CONJ 005 (2)

SECCION DE DESPIECE

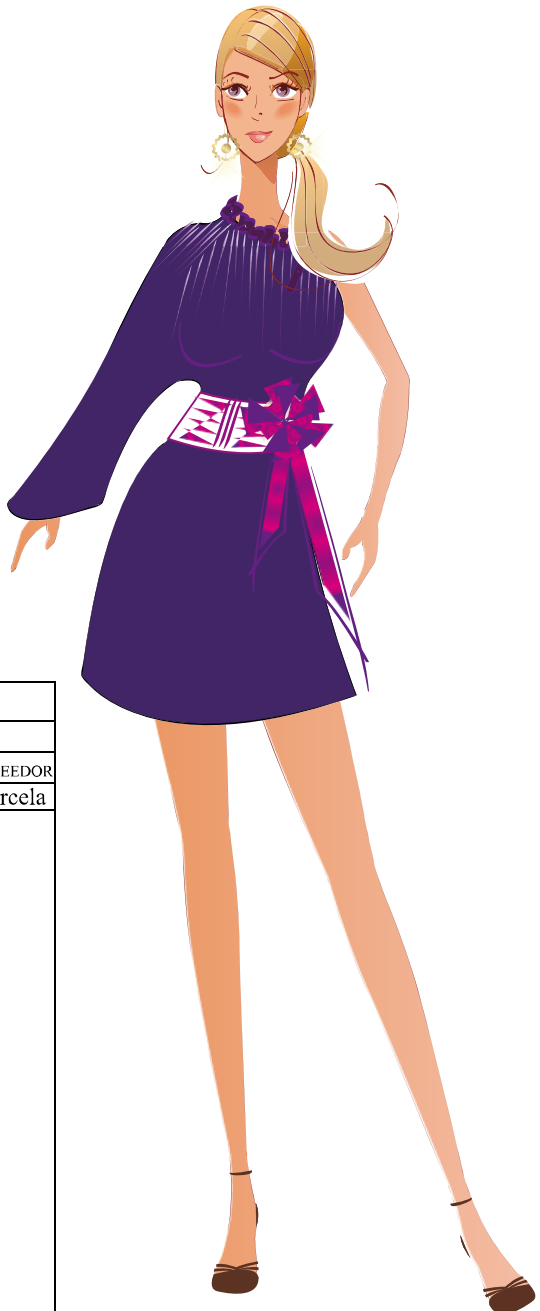
TALLA: XS - S - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: CONJ-005
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------



ILUSTRACION 28 - FICHA-CONJ 005 (3)

FICHA TECNICA

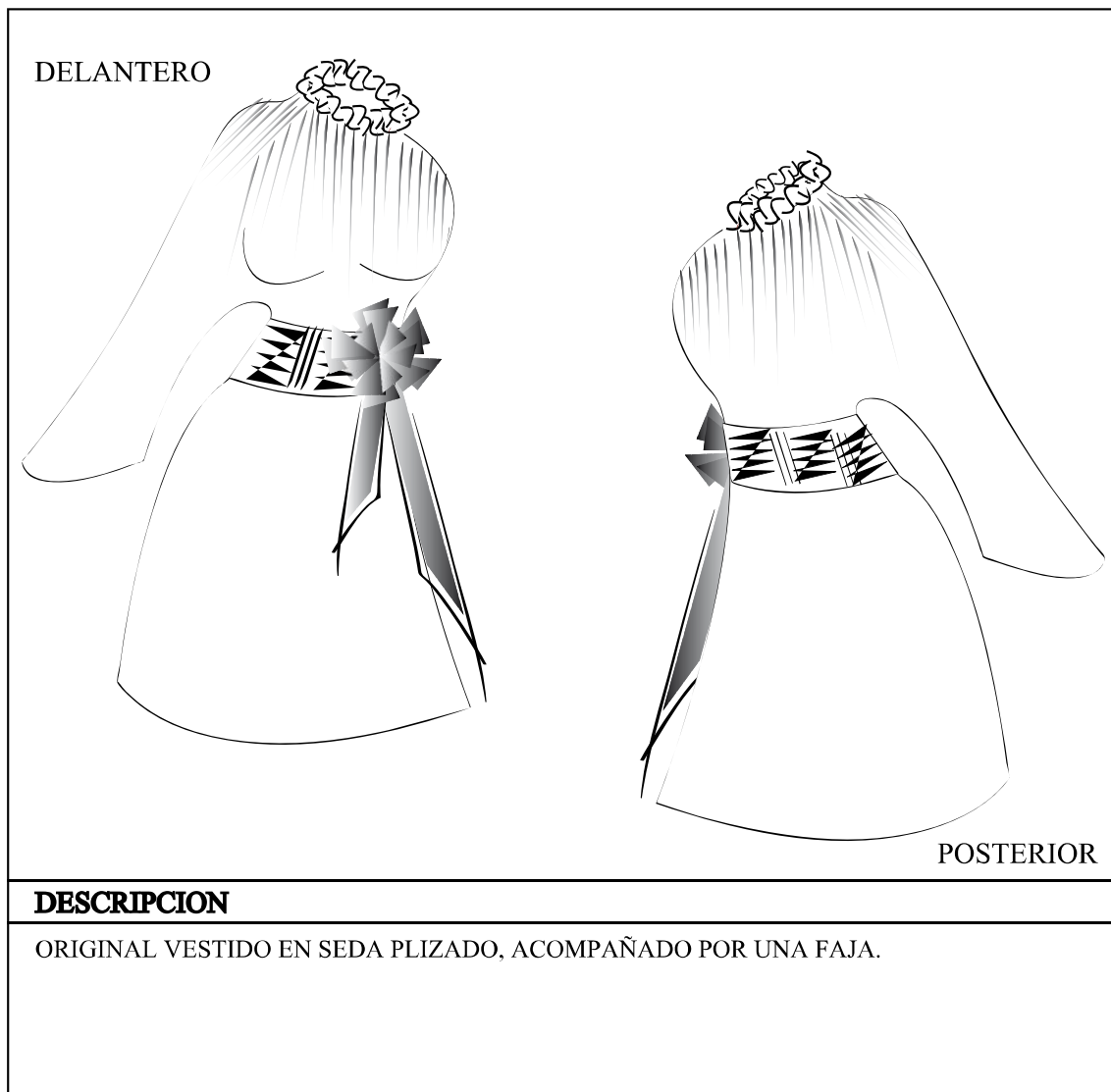
FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: VEST-003
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 93.00ctv

MATERIALES			ILUSTRACION				
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Seda	3mt	\$19.50					
Faja	1.5mt	\$4.50					
COSTO TOTAL	\$32.25 _{ctv}						
MANO DE OBRA							
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL					
Recta	24hr	\$22.00					
Overlock	15min	\$2.00					
PLIZADORA	60min	\$10.00					
COSTO TOTAL	\$24.00 _{ctv}						
INSUMOS							
HILOS							
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR			
Morado	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			

ILUSTRACION 29 - FICHA-VEST 003 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: VEST-003	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



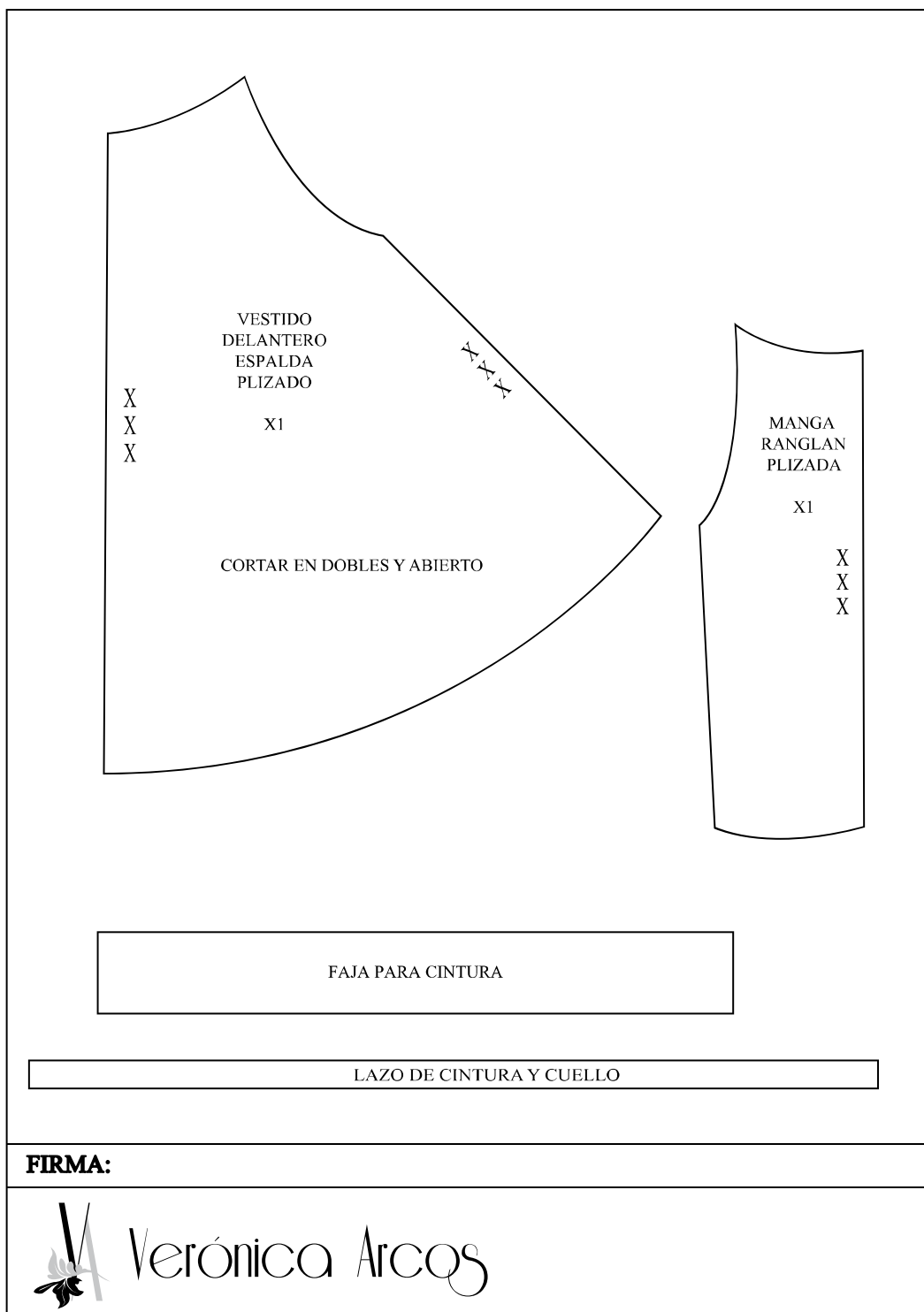
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 MR-003	SD-001 / SEDA
 FJ-005	FJ-005 / VEST-003

ILUSTRACION 30 - FICHA-VEST 003 (2)

SECCION DE DESPIECE

TALLA: XS - s - m	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: VEST-003
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------



ILUSTRACION 31 - FICHA-VEST 003 (3)

FICHA TECNICA

FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: VEST-004
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 80.00ctv

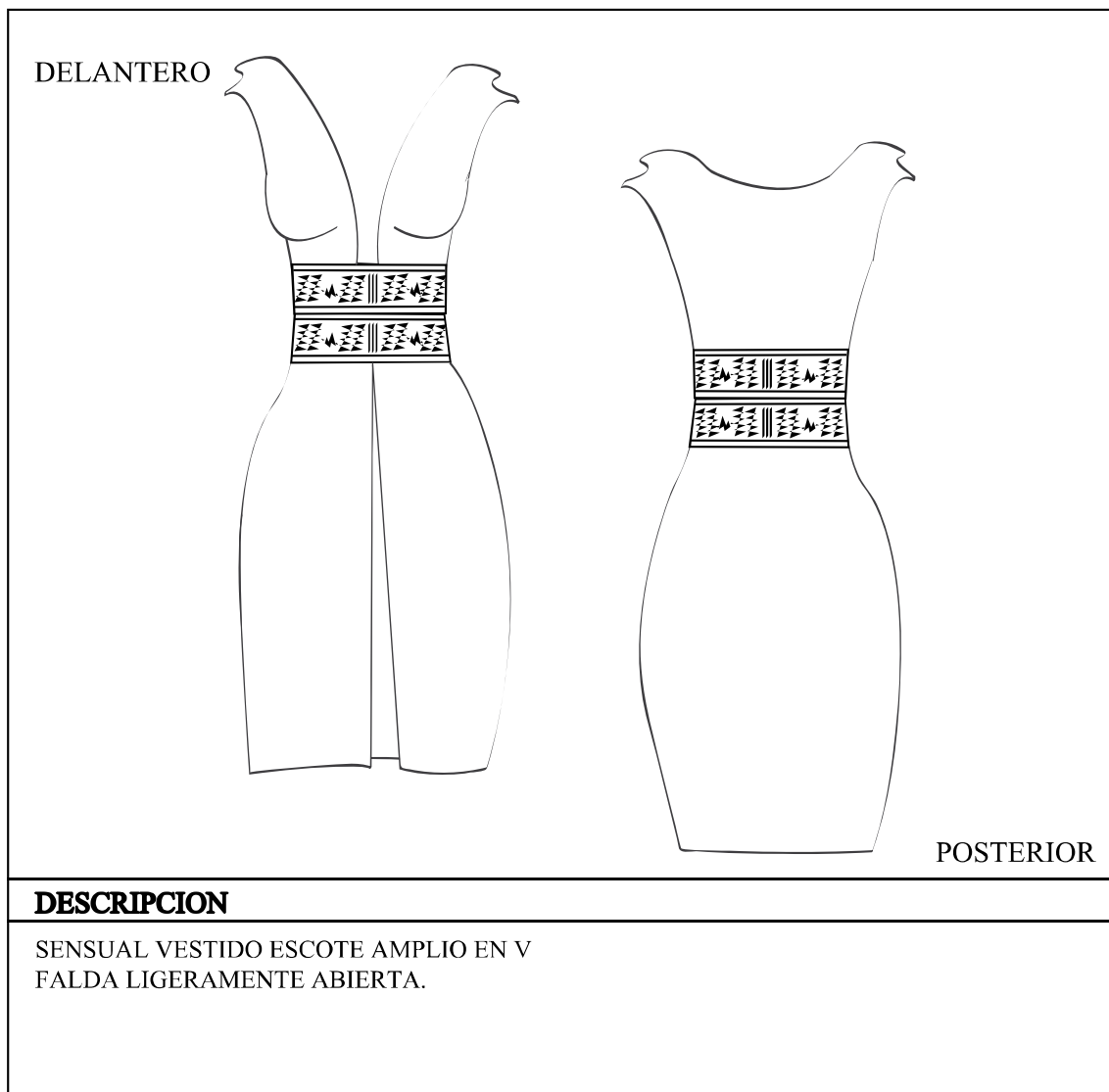
MATERIALES			ILUSTRACION	
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL		
Piel de foca	1 1/4mt	\$7.50		
Faja	1.5mt	\$5.00		
Tafeta/forro	1mt	\$1.50		
COSTO TOTAL	\$14.00 _{ctv}			
ACCESORIOS				
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL		
Cierre	1	\$0.40		
COSTO TOTAL	\$0.40 _{ctv}			
MANO DE OBRA				
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL		
Recta	24hr	\$25.00		
Overlock	15min	\$2.00		
COSTO TOTAL	\$27.00 _{ctv}			
INSUMOS				
HILOS				
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR
Negro	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela
CIERRE				
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR	
Negro invisible	Diente de nylon fino	1	Palacio del cierre	



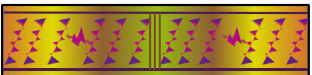
ILUSTRACION 32 - FICHA-VEST 004 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: VEST-004	TALLA: xs - s - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



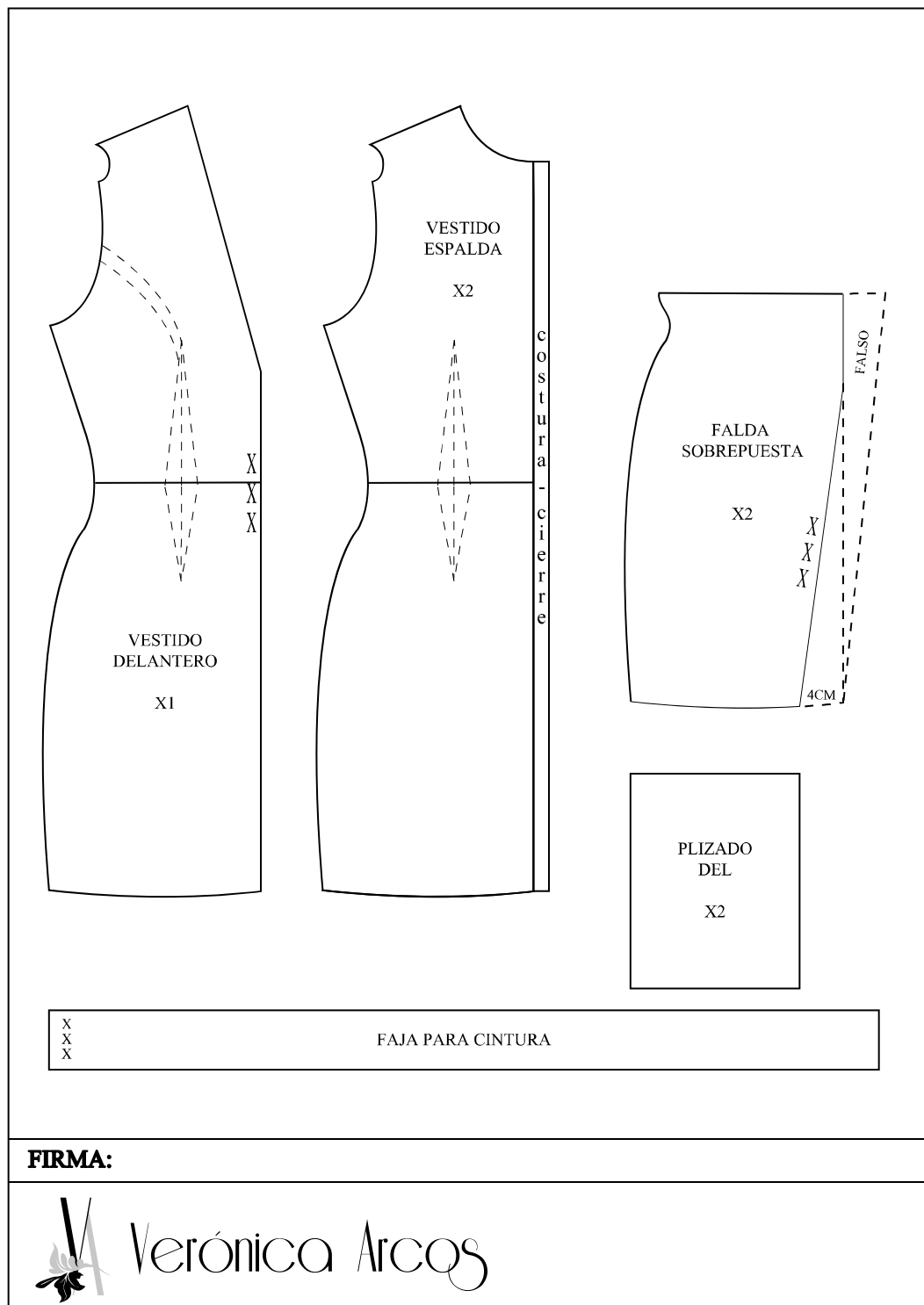
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 NR-001	SH-003 / SHANTUNG
 FJ-006	FJ-006 / VEST-004

ILUSTRACION 33 - FICHA-VEST 004 (2)

SECCION DE DESPIECE

TALLA: xs - s - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: VEST-004
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------



ILUSTRACION 34 - FICHA-VEST 004 (3)

FICHA TECNICA

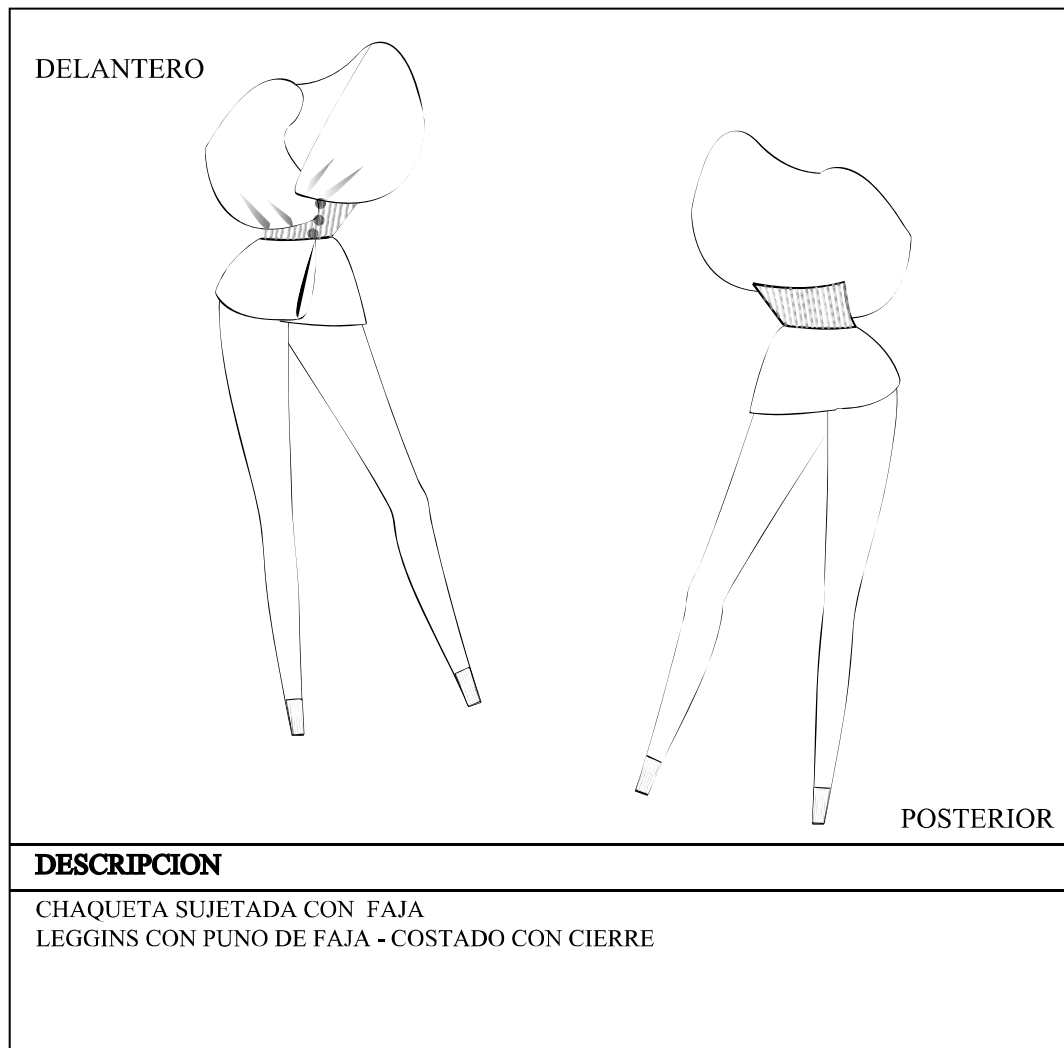
FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011	ESTILO: CASUAL FORMAL	REFERENCIA: CONJ-006
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: 1	COSTO: \$ 120.00ctv

MATERIALES							
MATERIALES	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Piel de foca	2mt	\$36.00					
Gabardina/licra de algodón	1 1/4mt	\$8.75					
Faja	1.5mt	\$9.00					
COSTO TOTAL	\$53.75 _{ctv}						
ACCESORIOS							
ACCESORIOS	CANT TOTAL	VALOR TOTAL					
Botones	3	\$1					
Cierre	3	\$1.05					
COSTO TOTAL	\$2.05 _{ctv}						
MANO DE OBRA							
MAQUINARIA	TIEMPO HORAS	VALOR TOTAL					
Recta	24hr	\$25.00					
Overlock	15min	\$2.00					
COSTO TOTAL	\$27.00 _{ctv}						
INSUMOS							
HILOS							
COLOR	REFERENCIA	CANT	TIPO	PROVEEDOR			
Negro	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
Rojo	Ameto-Dima	1	Poliester	Marcela			
BOTONES							
TIPO	N°	CANT	MODELO	PROVEEDOR			
Acero	10	3	Forrado	Mercado Modelo			
CIERRE							
COLOR	CALIBRE	CANT	PROVEEDOR				
Negro	Diente metálico	3	Palacio del cierre				

ILUSTRACION 35 - FICHA-CONJ 006 (1)

FICHA DE DIBUJO PLANO

INLUENCIA: RETRO	REFERENCIA: CONJ-006	TALLA: XS - S - M	FECHA: 26 DE ABRIL DEL 2011
------------------	----------------------	-------------------	-----------------------------



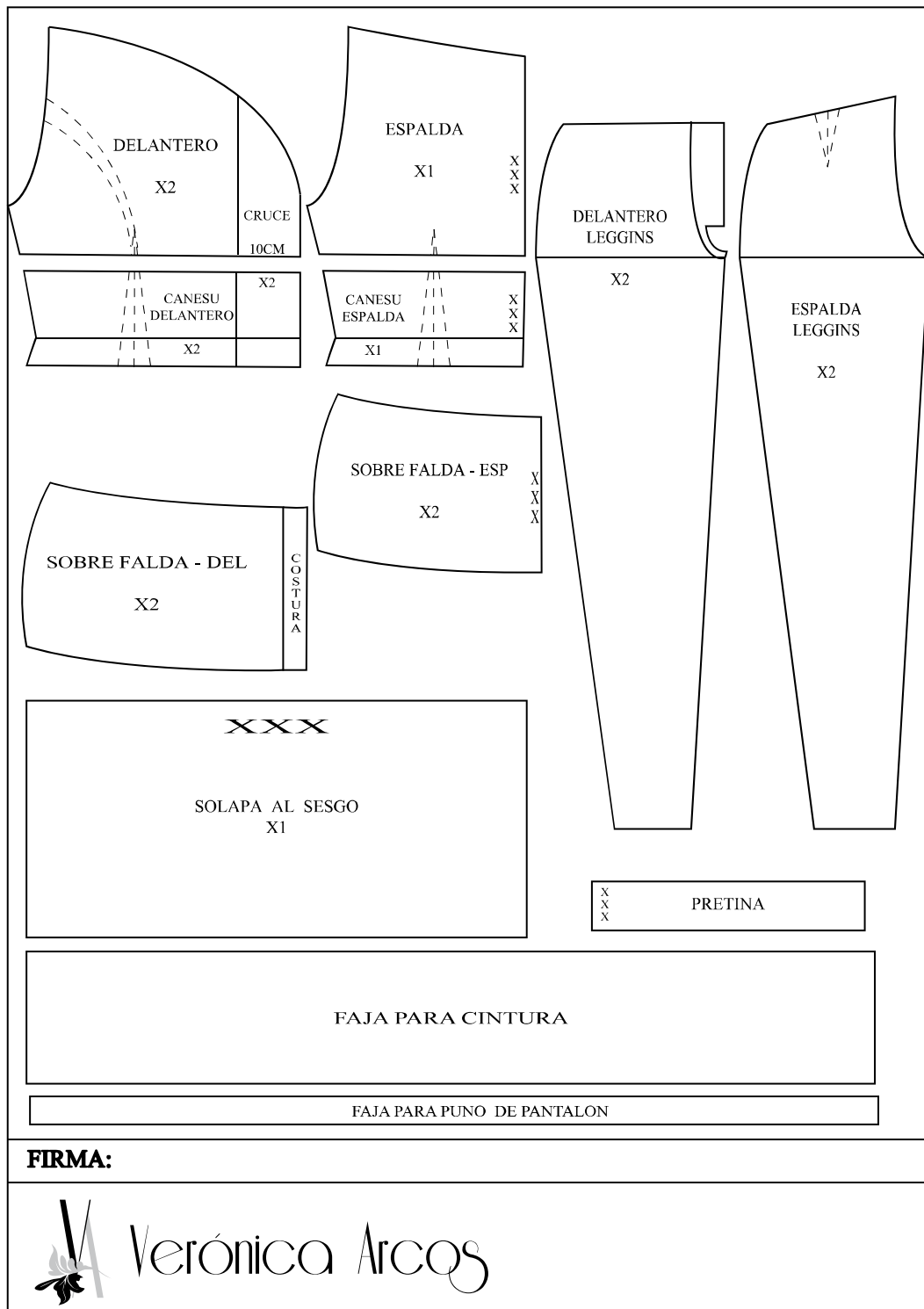
CARTA DE COLORES - MATERIALES

COLOR	MATERIAL
 NE-001	PF-002 / PIEL DE FOCA
 FJ-007	FJ-007 / CONJ-006
 NE-001	GA-001 / GABARDINA LICRA DE ALGODON

ILUSTRACION 36 - FICHA-CONJ 006 (2)

SECCION DE DESPIECE

TALLA: xs - S - M	ESTILO: CASUAL FORMAL	RANGO: FEMENINO	REFERENCIA: CONJ-006
-------------------	-----------------------	-----------------	----------------------



ILUSTRACION 37 - FICHA-CONJ 006 (3)

CAPITULO V

5 CONCLUSIONES – RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La cultura Salasaca se destaca por la finura y detalles en su tejido, sobresaliendo su habilidad de tejer en telar, evolucionando del telar rudimentario de cintura hasta el actual telar de pedal, siendo esta su principal herramienta para la elaboración de sus textiles.
- Puedo concluir que tras la investigación de este proyecto, el desarrollo de la colección se ha manejado con patrones los cuales pueden elaborarse a nivel industrial y así reproducirse en serie por ser una colección Pret-à-Porter cumpliendo con los estándares actuales de calidad.
- La aplicación de la cromática de la colección va desde colores cálidos, sugeridos por las futuras clientas, complementándose con colores que se manejan dentro de la vestimenta Salasaca, logrando una colección agradable a la vista por su combinación.

- Para la elaboración de la colección se analizó las tendencias Pret-à-Porter Invierno 2011, destacándose los volantes, pantalones pitillo, moda retro y telas con texturas agradables al tacto.
- Para la realización de los diseños se trabajó con siluetas y escotes que denoten la sensualidad y versatilidad de las prendas al momento de lucirlas, en donde se cumplió con todas las necesidades, expectativas y sugerencias de las futuras clientas, esperando tener una excelente aceptación de la colección en el campo de la moda.
- El aspecto más importante fue tomar en cuenta el estudio de los diseños de los textiles y vestimenta de la cultura Salasaca, los que se verán reflejados en la confección de las prendas de la colección.

5.2 Recomendaciones

- Se invita visitar el pueblo Salasaca, conocer y adquirir sus artesanías - textiles que son indiscutiblemente hermosos, buena materia prima, originales diseños trabajados en telar a base de lana de oveja y en algunos casos lana de llama.
- La adquisición de la colección es la mejor opción al momento de elegir ropa casual, por tener colores que se pueden combinar fácilmente, ya sea como están en la colección o combinar con prendas que se tienen en el guardarropa.
- Debemos adquirir conciencia de una de las culturas que tenemos en la provincia, usando las prendas de la colección a tratar, porque se puede lucir en cualquier evento, ya que son casuales y formales haciendo que la mujer se vea regia para cualquier ocasión.
- Se encomienda conseguir las prendas de la colección, para contar un vestuario amplio y original por tener elementos de los textiles y vestimenta de la cultura Salasaca.
- Sin lugar a duda son los diseños de la colección, los que harán que la mujer se vea bella, juvenil, femenina y sensual, destacando la silueta.
- Se recomienda el uso de las prendas de la colección, porque se han manejado con originalidad y acabados de primera.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Carrasco A, Eulalia. Salasaca. Editorial: Mundo Andino, 1982

Naranjo, Marcelo. La cultura popular en el ecuador. Tomo VII

CIDAP, Centro interamericano de artesanos y artes populares

Guía Esencial del Bordado. Edimat Libros. Madrid España. S.A, 2005

Ministerio de Turismo, Pueblos Indígenas de Tungurahua. Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua, Septiembre 2009

Fiestas Populares Tradicionales de Salasaca. Dirección Provincial de cultura de Tungurahua, 2010

Revista

“Colecciones Otoño/Invierno 2010-2011”. Lecturas-MODA-Pret-á-Porter 2010-2011

Lincografía

Artículo de revista electrónica

Teodoro Rodríguez M. “Tras las huellas de los cañarís”. Publicada, Noviembre 2010
<http://www.revistacuenca.com/articulo.aspx?id=355>

Artículo de video electrónico

“Ballet andino ecuador folkloric suits”
<http://www.youtube.com/watch?v=zrX6FUTWGt8>

Artículos del Internet

Kleber E. Masaquiza. “Salasaka Mitimae”
<http://salasaka.com/page/salasaka-tierra-mitimae>

Fundación Cultural "Ballet Andino Ecuador"- Tradiciones de Cotopaxi, 2001-2007
<http://www.balletandinoecuador.org/coreografias/detalle.php?nombre=TRADICIONES%20DE%20COTOPAXI>

“Caranquis”
<http://www.utn.edu.ec/altosestudios/PaginaCaranquis/index.html>

Edmolin 657's. WEB LOG, “Pueblo quichua Saraguro”. Abril 10, 2007
<http://ecuatur.wordpress.com/2008/08/29/el-pueblo-kichwa-saraguro/>

“Región Sierra Sur”
http://www.exploringecuador.com/espanol/sp_ar_region_sierra_sur_ecuador.htm

“Útil Glosario de la moda”. Agosto 4, 2010
<http://www.rey.com.pe/blog/2010/08/util-glosario-de-la-moda/>

Lcda. Sylvia Herrera, “Comunidades Indígenas Norte Centro”
<http://www.slideshare.net/sherrera/comunidades-indgenas-norte-centro>

Lcda. Sylvia Herrera, “Comunidades Indígenas Sierra Centro Sur”
http://www.slideshare.net/sherrera/comunidades-indgenas-sierra-centrosur-del-ecuador?src=related_normal&rel=1620401

Alma Delia Chávez Rojas, “Coser a mano. Consejos para aplicar puntadas”, 05-jul-2010
<http://www.suite101.net/content/coser-a-mano-consejos-para-aplicar-puntadas-a20447>

De Moda en Perú, “Paris Fashion Week – Prêt à Porter Otoño-Invierno 2010/11: Louis Vuitton, Hermès, Elie Saab”. Mar.17, 2010
<http://www.demodaenperu.com/blog/tag/pret-a-porter-paris-2010-2011/>

GLOSARIO

Canesú: Pieza superior que se unen al resto de la prenda.

Casual: Es un estilo basado en líneas sencillas y funcionales.

Chumbi: Faja.

Colección: Conjunto de las creaciones que presenta un diseñador de moda para una temporada.

Comunidad: Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres.

Cosmovisión: Manera de ver e interpretar el mundo.

Escarminar: Desenredar lo que está revuelto, como cuando se peina el pelo con el escarminador.

Escarminador: Peine de púas largas gruesas.

Halter: Es un escote que deja al descubierto los brazos, los hombros, la espalda y se abrocha por la parte de atrás del cuello. Se usa mucho en vestidos de fiesta y en trajes de baño.

Mitimae: Miembro de un grupo de pobladores que durante el predominio de los incas era trasplantado a una región distinta de su zona de origen con fines políticos y administrativos.

Mitología: Conjunto de mitos de un pueblo o de una cultura.

Mushuc Wata: Nuevo año.

Prêt-à-porter: Se refiere a las prendas de moda producidas en serie.

Quingo: Camino en zigzag.

Raigambre: Conjunto de antecedentes, intereses, hábitos o afectos que hacen firme y estable algo o que ligan a alguien a un sitio.

Sesgo: Corte transversal en la tela.

Tela: estructura plana, de cierto grosor, rígida o flexible constituida por uno o varios tipos de elementos.

Tendencia: Inclinação hacia determinados fines.

Traslapar: Cubrir total o parcialmente algo con otra cosa.

Volante: Pieza de tela por lo general rectangular, que se frunce para formar vuelo.

ANEXOS

Interrogantes para La Entrevista

1. ¿Que nos puede hablar sobre La Historia de la Cultura Salasaca?
2. ¿Cuál es el Origen de su Cultura?
3. ¿Qué Tipo de Confeccion era utilizada en la Antigüedad?
4. ¿Con qué tipo de Lana trabajan?
5. ¿De que se conforma su Materia Prima?
6. ¿Cuál era La Fuente de Inspiracion Antiguamente al momento de la Confeccion de sus Textiles?
7. ¿De qué depende El Diseño de sus Textiles?
8. ¿Qué Plantas utilizan para Teñir la Fibra?
9. ¿Con que Tintes trabajan Actualmente?
10. ¿Cuáles son los Colores que utilizan para La Confeccion?
11. ¿Con qué Figuras o Simbologia trabajan Su Confeccion?
12. ¿Qué Tipos de Textiles son Originarios de La Cultura Salasaca?
13. ¿Con que Textiles trabajan en la Actualidad?

Interrogantes para La Encuesta

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO



TEMA:

Estudio del diseño tradicional de los textiles de la Cultura Salasaca para ser aplicado en una línea de ropa casual femenina.

Esta encuesta permitirá visualizar las necesidades, que tienen las mujeres hoy en día, al momento de adquirir una línea de ropa casual, confeccionada con textiles de la cultura Salasaca.

La presente tiene el carácter confidencial cuyo uso será exclusivo para el análisis e investigación de necesidades.

POR FAVOR, EN ESTA SECCIÓN REGISTRE SUS DATOS...

NOMBRE:

*

EDAD:

*

FECHA:

*

1. ¿QUÉ TIPO DE PRENDAS PREFERE EN ROPA CASUAL?

- ☐ VESTIDO CORTO
 ☐ PANTALON
 ☐ FALDA
☐ CHAQUETA
 ☐ BLUSA
☐ OTRO. ESPECIFIQUE CUAL

2. ¿LE GUSTARIA LUCIR ROPA CASUAL, COMBINADA CON TEXTILES DE LA CULTURA SALASACA?

- ☐ SI
 ☐ NO
 PORQUE?.....

3. ¿CUÁL ES LA CROMÁTICA DE SU AGRADO, PARA ESTE TIPO DE VESTUARIO?

- ☐ COLORES FUERTES
 ☐ COLORES PASTELES
 ☐ COLORES CÁLIDOS
☐ OTRO. ESPECIFIQUE CUAL

4. ¿QUÉ DETALLES CREE USTED QUE DEBA TENER UNA LÍNEA DE ROPA CASUAL FEMENINA?

.....

5. ¿CUÁLES SON LOS LARGOS QUE LE GUSTAN EN ROPA CASUAL?

- ☐ FALDA A LA RODILLA
 ☐ LARGO
☐ SEMILARGO
 ☐ MAXIFALDA
☐ OTRO. ESPECIFIQUE CUAL

6. ¿LE GUSTARÍA QUE SU ROPA CASUAL LLEVE DRAPEADOS?

- ☐ SI
 ☐ NO
 PORQUE?.....

7. ¿CUÁL ESCOTE ES DE SU AGRADO EN ROPA CASUAL?

☐

ESCOTE CORAZÓN


☐

ESCOTE EN V


☐

ESCOTE PALABRA DE HONOR


☐

ESCOTE CUADRADO


☐

ESCOTE ASIMETRICO


☐

OTRO. ESPECIFIQUE CUAL

8. ¿QUÉ SILUETA ES DE SU PREFERENCIA AL MOMENTO DE ADQUIRIR ROPA CASUAL?

☐

CIGARRILLO


☐

IMPERIO


☐

BARRIL-HUEVO


☐

REDINGOTE CON CORTE EN CINTURA


☐

TRAPECIO


☐

T


☐

OTRO. ESPECIFIQUE CUAL

9. ¿PARA QUE TIPO DE OCASIÓN ADQUIERE VESTUARIO CON FRECUENCIA?

☐

USO DIARIO

☐

TRABAJO

☐

FIESTA

☐

OTRO. ESPECIFIQUE CUAL

10. ¿QUÉ CLASE DE TEXTIL ES DE SU PREFERENCIA AL MOMENTO DE ELEGIR UNA PRENDA?

☐

ALGODÓN

☐

PUNTO

☐

GASAS

☐

LANA

☐

LINO

☐

CASIMIR

☐

TAPIZ

☐

SINTÉTICOS

☐

ORGANZA

☐

CHIFFON

☐

SATÉN

☐

MUSELINA

☐

TAFETÁN

☐

BODESUA

☐

ESPECIALES

☐

JACQUAR

☐

BROCADOS

☐

GUIPURE

Le agradecemos mucho su colaboración, esperamos poder cumplir con sus expectativas a la brevedad posible.
Atentamente,

Verónica Arcos
Estudiante de Diseño de Modas
PUCESA

Investigación de campo



FOTOGRAFIA 165 - INV.CAMPO 2



FOTOGRAFIA 166 - INV.CAMPO 2



FOTOGRAFIA 167 - INV.CAMPO 3 - ESCARMINAR



FOTOGRAFIA 168 - INV.CAMPO 4



FOTOGRAFIA 169 - INV.CAMPO 5 TAPIZ



FOTOGRAFIA 170 - INV.CAMPO 6 TAPIZ



FOTOGRAFIA 171 - INV.CAMPO 7



FOTOGRAFIA 172 - INV.CAMPO 8 TELAR A PEDAL



FOTOGRAFIA 173 - INV.CAMPO 9



FOTOGRAFIA 174 - INV.CAMPO 10 TELAR DE CINTURA



FOTOGRAFIA 175 - INV.CAMPO 11 TEJIENDO FAJA



FOTOGRAFIA 176 - INV. CAMPO 12 FAJAS



FOTOGRAFIA 177 - INV. CAMPO 13



FOTOGRAFIA 178 - INV. CAMPO 14



FOTOGRAFIA 179 - INV. CAMPO 15



FOTOGRAFIA 180 - INV. CAMPO 16



FOTOGRAFIA 181 - INV. CAMPO 17 VESTIMENTA

Promoción de la colección en la Boutique



FOTOGRAFIA 182 - BOUTIQ. CARDENAL'S



FOTOGRAFIA 183 - BOUTIQ. CARDENAL'S 2



FOTOGRAFIA 184 - BOUTIQ. CARDENAL'S 3



FOTOGRAFIA 185 - BOUTIQ. CARDENAL'S 4



FOTOGRAFIA 186 - BOUTIQ. CARDENAL'S 5



FOTOGRAFIA 187 - BOUTIQ CARDENAL'S 6



FOTOGRAFIA 188 - BOUTIQ CARDENAL'S 7