

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**PLAN DE NEGOCIOS, PARA EL DESARROLLO DE UN CENTRO DE
ENTRETENIMIENTO, INTEGRACIÓN E IMPULSO DE HABILIDADES
DE DISTINTO INTERÉS PARA ADULTOS MAYORES
INDEPENDIENTES, QUE RESIDAN EN LA CIUDAD DE QUITO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

FRANCISCO JAVIER ARGÜELLO TAPIA

DIRECTOR: ING. LEONARDO ÁVILA

QUITO, NOVIEMBRE 2013

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

Ing. Leonardo Ávila

INFORMANTES

Ing. Paulina Mancheno

Ing. Ramiro Soria

DEDICATORIA

A mis padres Fanny Patricia y Hermes Patricio, quienes con fruto de su amor, mantuvieron la unidad de mi más preciado patrimonio que es mi familia y formaron en sus hijos, personas con principios de respeto y lealtad en nuestro andar.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, a mis hermanos Patricio y Gabriel, a Foster (+) y Letizia, por brindarme con todo su cariño el apoyo que necesité y por mostrarme su ejemplo de esfuerzo para lograr mis metas.

A mis maestros de la PUCE, quienes pacientemente me guiaron en el desarrollo de este proyecto, gracias por brindarme sus buenos conocimientos.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO	IV
CAPITULO I.....	1
ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1. Estudio de factibilidad	1
1.2. Diagnóstico situacional.....	2
1.3. Estudio de mercado.....	3
1.3.1. Investigación de mercado.....	4
1.3.2. Segmentación	5
1.3.3. Demanda.....	6
1.3.3.1. Proyección de la Demanda.....	7
1.3.4. Oferta	7
1.3.5. Proyección de la Oferta	8
1.4. Marketing Mix	9
1.4.1. Producto	9
1.4.2. Precio.....	10
1.4.3. Plaza	10
1.4.4. Promoción.....	12
1.5 El Adulto Mayor	12
1.5.1. El envejecimiento.....	12
1.5.2. Mitos sobre la Vejez.....	16
1.5.3. Cambios biológicos	23
1.5.3.1. Piel y Cabello	24
1.5.3.2. Esqueleto y músculos	24
1.5.3.3. Corazón y Circulación	25
1.5.3.4. Pulmones	26
1.5.3.5. Organos Abdominales	26
1.5.3.6. El cerebro y el Sistema Nervioso	26
1.5.3.7. Los sentidos	27

1.5.3.7.1. Los ojos- la visión.....	27
1.5.3.7.2. La nariz- El olfato	28
1.5.3.7.3. La boca: Aparato masticatorio y el gusto.	29
1.5.3.7.4. Orejas- La Audición.....	29
1.5.3.8. El riñón	30
1.5.3.9. Los Pies	30
1.5.4. Cambios Psicológicos	31
1.5.4.1. La Depresión	31
1.5.4.2. El Stress	32
1.5.4.3. La Ansiedad.....	32
1.5.4.4. La Paranoia.....	32
1.5.4.5. La Confusión	33
1.5.4.6. Autoabandono.....	33
1.5.4.7. La Demencia Senil.....	33
1.5.5. Cambios Sociales	34
1.6. Necesidades sociales y humanas en Adultos Mayores	36
1.7. Estadísticas sobre la población de la ciudad de Quito	39
1.7.1. Esperanza de Vida.....	40
1.7.2. Distribución de la Población de Quito por Edades	42
1.7.3. Distribución del Adulto Mayor por género.....	47
1.7.4. Población del Adulto Mayor Económicamente Activo.....	47
1.8. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR.....	49
1.8.1. Análisis Situacional	50
1.8.1.1. Análisis Externo	50
1.8.1.1.1. Macroambiente	50
1.8.1.1.2. Microentorno	63
CAPITULO II.....	71
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	71
2.1. Descripción General del Servicio	71
2.2. Identificación del Centro.....	72
2.3. Misión	72

2.4. Visión.....	73
2.5. Valores Corporativos	73
2.6. Objetivos Estratégicos	75
CAPITULO III	79
ESTUDIO MERCADO	79
3.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	79
3.2. Estructura del Mercado	80
3.3. Identificación del servicio.....	81
3.4. Proceso de la investigación de mercados.....	81
3.4.1. Necesidad de información.....	81
3.4.2. Determinación de la fuente de información	81
3.4.3. Diseño de la muestra	82
3.4.4. Tipo de muestreo.....	84
3.4.5. Técnica de recopilación de información	84
3.4.6. Diseño de la Encuesta	85
3.5. Análisis de la demanda	111
3.6. Análisis de la oferta	114
3.7. Demanda Insatisfecha	116
3.8. Análisis del precio	117
3.9. Estrategias de Marketing	119
CAPITULO IV	122
ESTUDIO TÉCNICO.....	123
4.1. LOCALIZACION.....	123
4.1.1. Macrolocalización	124
4.1.2. Microlocalización	126
4.1.2.1. Matriz de Micro localización	127
4.1.2.2. Evaluación de resultados de la microlocalización.....	132
4.2. TAMAÑO DEL PROYECTO.....	133
4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO	133
4.3.1. Descripción del Servicio	133
4.3.2. Flujograma de procesos.....	141

4.3.3. Simbología	142
4.3.4. Necesidad de infraestructura, insumos, materiales, materias primas, mano de obra y servicios.....	146
4.3.4.1. Determinación de cantidades.....	146
Requerimiento de Infraestructura.....	146
Requerimiento de Maquinaria y Equipo	147
Requerimiento de Mano de Obra	151
4.3.5. Distribución de la planta	153
<i>Distribución espacial del proyecto</i>	153
4.3.6. Determinación de la organización humana	155
Aspectos legales de la empresa.....	155
Normativa legal.....	158
Constitución Legal	158
Obligaciones Legales	160
4.4. Constitución legal de la empresa	161
4.4.1. Requisitos para obtener autorización de funcionamiento.....	161
4.4.2. Infraestructura	163
Nombre de la empresa.....	164
Organización administrativa	164
Organigrama estructural.....	165
CAPÍTULO V	166
ESTUDIO FINANCIERO.....	166
5.1. Presupuestos.....	166
5.1.1. Inversión del Proyecto.....	166
5.1.2. Inversión en activos fijos.....	167
5.1.2.1. Maquinaria y Equipos.....	167
5.1.2.2. Equipo de oficina.....	168
5.1.2.3. Muebles y Enseres	169
5.1.2.4. Equipo de computación	170
5.1.2.5. Vehículos	171
5.1.3. Activos Fijos Intangibles.....	171

5.1.4. Capital de trabajo	172
5.1.5. Financiamiento	173
5.2. Costos e ingresos del proyecto.....	174
5.2.1. Costos Fijos.....	174
5.2.1.1. Mano de obra directa	174
5.2.1.2. Mano de Obra Indirecta.....	175
5.2.1.3. Reparación y Mantenimiento.....	176
5.2.1.4. Seguros	176
5.2.1.5. Gasto Ventas.....	179
5.2.2. Costos Variables.....	180
5.2.2.1. Servicios básicos	180
5.2.2.2. Insumos.....	181
5.2.2.3. Proyección de costos	182
5.3 ESTADOS FINANCIEROS	182
5.3.1. Estado de situación inicial.....	182
5.3.2. Estado de Pérdidas y Ganancias.....	184
5.3.3. Flujo de Caja	184
5.4. PUNTO DE EQUILIBRIO	185
CAPITULO VI	187
EVALUACIÓN FINANCIERA.....	187
6.1. Costo de oportunidad del capital o Tasa de Descuento	187
6.1.2. VAN	187
6.1.3. TIR	189
6.1.4. Periodo de recuperación de la inversión (PRI).....	190
CAPÍTULO VII.....	191
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	191
7.1. Conclusiones	191
7.2. Recomendaciones	193

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos Generales de la Población de Quito por grupos de edad.....	42
Tabla 2. Datos de la Población de Quito por grupos de edad y Género.....	42
Tabla 3. Datos de la Población de Quito por Edad y Género.....	43
Tabla 4. Distribución del Adulto Mayor por Género.....	47
Tabla 5. Población del Adulto Mayor Económicamente Activo.....	47
Tabla 6. PIB 2002-2012 (Millones de Dólares).....	52
Tabla 7. Inflación Ecuador Junio 2011 – Mayo 2013.....	53
Tabla 8. Riesgo País Ecuador.....	55
Tabla 9. Cronograma de Actividades Semanal Centro.....	65
Tabla 10. Principales Proveedores del Centro.....	66
Tabla 11. Competencia: Centros de servicios similares.....	69
Tabla 12. Análisis FODA.....	70
Tabla 13. Cronograma de Actividades Semanal.....	71
Tabla 14. Crecimiento de la Población de la Tercera Edad del Cantón Quito.....	82
Tabla 15. Población Total más de 65 del Cantón Quito.....	83
Tabla 16. Pregunta 1.....	94
Tabla 17. Pregunta 2.....	95
Tabla 18. Pregunta 3.....	97
Tabla 19. Pregunta 4.....	98
Tabla 20. Pregunta 5.....	99
Tabla 21. Pregunta 6.....	101
Tabla 22. Pregunta 7.....	103
Tabla 23. Pregunta 8.....	104
Tabla 24. Pregunta 9.....	106
Tabla 25. Pregunta 10.....	108
Tabla 26. Pregunta 11.....	110
Tabla 27. Crecimiento de la población de la tercera edad del cantón Quito.....	111
Tabla 28. Población de la tercera edad cantón Quito.....	112
Tabla 29. Proyección población 3ra edad cantón Quito: Método Regresión Lineal Simple...	113
Tabla 30. Oferta Servicios de Centros para Adultos de la Tercera Edad de la Ciudad de Quito	115
Tabla 31. Demanda total.....	116
Tabla 32. Demanda insatisfecha.....	117
Tabla 33. Precios.....	118
Tabla 34. Método Cualitativo por Puntos.....	131
Tabla 35. Cronograma de Actividades Semanal.....	134
Tabla 36. Simbología Flujogramas.....	142

Tabla 37. Requerimiento de Infraestructura.....	146
Tabla 38. Requerimiento de Equipos de Oficina.....	147
Tabla 39. Requerimiento de Maquinaria y Equipo.....	147
Tabla 40. Requerimiento de Muebles y Enseres	149
Tabla 41. Requerimiento de Equipo de Computación.....	149
Tabla 42. Requerimiento de Vehículos	150
Tabla 43. Requerimiento de Alimentos.....	150
Tabla 44. Requerimiento de Materiales.....	151
Tabla 45. Requerimiento de Mano de Obra	152
Tabla 46. Distribución espacial del proyecto	153
Tabla 47. Inversión Inicial.....	166
Tabla 48. Inversión Fija.....	167
Tabla 49. Maquinaria y Equipos	168
Tabla 50. Equipos de Oficina	169
Tabla 51. Muebles y Enseres.....	170
Tabla 52. Equipo de Computación	171
Tabla 53. Vehículos.....	171
Tabla 54. Activos Fijos Intangibles.....	172
Tabla 55. Capital de trabajo.....	172
Tabla 56. Tabla de Amortización	173
Tabla 57. Mano de obra directa	175
Tabla 58. Mano de obra indirecta.....	175
Tabla 59. Reparación y mantenimiento.....	176
Tabla 60. Seguros	177

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pregunta 1.....	95
Gráfico 2. Pregunta 2.....	96
Gráfico 3. Pregunta 3.....	97
Gráfico 4. Pregunta 4.....	98
Gráfico 5. Pregunta 5.....	100
Gráfico 6. Pregunta 6.....	102
Gráfico 7. Pregunta 7.....	103
Gráfico 8. Pregunta 8.....	105
Gráfico 9. Pregunta 9.....	107
Gráfico 10. Pregunta 10.....	109
Gráfico 11. Pregunta 11.....	110
Gráfico 12. Proyección esperanza de vida.....	114
Gráfico 13. Macrolocalización de Quito	126
Gráfico 14. Layout de la empresa.....	154
Gráfico 15. Organigrama estructural	165

INTRODUCCIÓN

En los últimos años nuestra sociedad ha sentido el interés que el sector público y privado ha tenido con los Adultos Mayores, conscientes de que son los predecesores del andar en nuestro Ecuador, la importancia que actualmente se brinda a esta parte de la sociedad va en un aumento, el Adulto Mayor, siente este cambio social positivo de integración y libre de discriminación, abandono, explotación económica, el abuso físico, psicológico y social que en tiempos pasados nuestros adultos han sufrido.

Es merecimiento que este grupo de la sociedad, tengan derechos propios que en la actualidad se han desarrollado como leyes y normativas para la protección integral de la población mayor a 65 años.

Por tanto, en la ciudad de Quito, ha aumentado el mercado de oferta para la interacción entre grupos de estas edades, a fin de desarrollar habilidades y mantener al Adulto Mayor en armonía con el entorno social.

Es por eso que nace este proyecto para la integración de Adultos Mayores que puedan desarrollar sus habilidades innatas o deseen iniciar nuevas actividades dentro de un entorno seguro, acogedor, con bases en principios de respeto por los demás y compartir con los distintos grupos sociales; a diferencia de otros centros de cuidado de Adultos, este centro a más de la integración de Adultos Mayores independientes, se basará en la prevención de patologías que en la actualidad asechan a personas de edades avanzadas y que cambian drásticamente sus formas de vidas y la de sus familias por pasar a ser individuos dependientes.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Estudio de factibilidad

Se entiende como factibilidad a la disponibilidad de recursos necesarios para cumplir con los objetivos de una actividad o proyecto. El proyecto de factibilidad consiste en un documento escrito que sirve como herramienta y guía de un proceso lógico, progresivo, realista, coherente y orientado a la acción futura para tomar la decisión de asignar recursos hacia un objetivo determinado.

Las partes fundamentales de un Estudio de Factibilidad son:

- Estudio de Mercado
- Estudio Técnico
- Estudio Organizacional y Base Legal
- Estudio Financiero¹

El estudio de factibilidad es la estructura mediante la cual se podrá sintetizar de mejor manera los campos que abarcara el presente proyecto, es decir permitirá analizar por separado los campos operacionales y administrativos del emprendimiento. En primera

¹ MIRANDA MIRANDA, Juan José, Gestión de Proyectos, Identificación Formulación Evaluación financiera Económica Social Ambiental, edición 5, Bogotá MM Editores 2005

instancia se debe conocer el ambiente en donde se van a desarrollar las actividades de la futura empresa, factores macro y microeconómicos, factores políticos, factores sociales, factores culturales y demográficos. Posteriormente el análisis se lo realizara de manera interna simulando el funcionamiento de la empresa, se realizaran estudios de marketing para estructurar estrategias para vender el producto, seguido de esto es apropiado realizar una planificación y estimación de los recursos tangible y no tangibles necesarios para comenzar el negocio, además de analizar los aspectos organizacionales de empresa al final se debe proyectar los flujos de efectivo que podría tener a lo largo de la vida útil del proyecto y estructurar indicadores financiero que evidencien la viabilidad del emprendimiento como el VAN, TIR , TUR y PRI.

1.2. Diagnóstico situacional

El análisis situacional es el fundamento de la definición del planteamiento, ya que mediante el mismo se produce la vinculación de la empresa con su contexto y su competencia. El análisis situacional también se denomina análisis FODA, por las iniciales de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas dado que consisten en el estudio detallado y meditado de:

1. La empresa y su operación determinando los factores positivos, que se denominan Fortalezas, y los negativos, llamados Debilidades, y

2. El contexto, identificando los factores positivos y negativos, denominados respectivamente Oportunidades y Amenazas.²

El diagnóstico situacional de la empresa se lo realiza con el fin de conocer los factores críticos y relevantes a los cuales la empresa se adhiere o forma parte de los mismo al iniciar su actividad económica, entonces se podría dividir el ambiente en el macro y microambiente, entendiéndose como macro ambiente a los factores o indicadores económicos y sociales que influyen en el desarrollo del país como el PIB, Balanza Comercial , Inflación , IDH y demás indicadores que miden los niveles de sostenibilidad de un país. Induciendo en el microambiente se encuentran factores como la competencia de la empresa, proveedores, productos sustitutos y clientes, los mismos que deberán ser analizados minuciosamente para poder establecer tendencias que ayuden a predecir sus gustos y preferencias.

1.3. Estudio de mercado

Se trata de una de las herramientas más útiles para conocer la situación del entorno que rodea a la organización, es el procedimiento sistemático de recopilar, registrar, y analizar todos los datos relacionados con los problemas en la comercialización de bienes y servicios. Esta investigación de mercado es aplicable a cualquier fase de la comercialización por lo tanto, no está restringida a ningún tipo específico de problema.³

² FAGA Héctor Alberto, Como profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales. Editorial Granica. Buenos Aires. Segunda Edición. 2006. pág.87

³ BOYD, H. Westfall, R. Investigación de Mercados. Quinta Edición Bogota: Limusa, 1990, pág. 63

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados. El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.

El estudio de mercado es generalmente primario o secundario. En el estudio secundario, la compañía utiliza información obtenida de otras fuentes que aparecen aplicables a un producto nuevo o existente. Las ventajas del estudio secundario incluyen el hecho de ser relativamente barato y fácilmente accesible. Las desventajas del estudio secundario: a menudo no es específico al área de investigación y los datos utilizados pueden ser tendenciosos y complicados de validar.

1.3.1. Investigación de mercado

El estudio o investigación de mercado consiste en todas las actividades que le permiten a una organización obtener la información que necesita para tomar decisiones concernientes a su ambiente. La investigación se lleva a cabo para responder preguntas sobre los segmentos potenciales de mercado, marcas, publicidad, precios y cualquier otro aspecto de marketing.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La investigación de mercado es necesaria para poder emprender un negocio o empresa, puesto que sería imposible tratar de adivinar que quiere el cliente si no se lo estudia primero, entonces la investigación de mercados se convierte en una herramienta fundamental para emprender o establecer un negocio. Entonces para poder ofrecerle al cliente aun producto o servicio que satisfaga todas sus necesidades o al menos las básicas es fundamental saber qué es lo que quiere, como y cuando lo desea adquirir, a través de encuestas y entrevistas esto se puede hacer posible, sin embargo no es sencillo tratar de interpretar todos estos requerimientos con datos, siempre es necesario la intuición y la percepción del inversionista o emprendedor, en este punto radica el éxito o fracaso de una empresa.⁴

1.3.2. Segmentación

La segmentación del mercado permite conocer y definir con quien desea sostener relaciones la compañía. Segmentar el mercado es uno de los aspectos importantes de una compañía al seleccionar una porción del mercado con intereses y características comunes, siendo de esta manera posible atraer de mejor manera a estos clientes, logrando mayor demanda del cliente seleccionado, por otra parte la segmentación de clientes permite concentrar los esfuerzos logrando así optimizar los recursos que tiene la empresa con mejores resultados.⁵

⁴ Rafael Muñiz, Marketing en el Siglo XXI, 2ª Edición, 2010, pág. 45

⁵ Zethaml Valerie, Marketing de Servicios, 2da edición, Mc. Graw Hill, pág. 63

La segmentación del mercado no es más que una delimitación del grado de alcance de la empresa, puesto que el abarcar un mercado extenso no es conveniente para alcanzar los objetivos a corto plazo del emprendimiento, además de acuerdo al servicio que ofrecerá la empresa no todas las personas presentan el perfil adecuado para ser un cliente potencial, por lo que es adecuado y recomendable escoger una porción del mercado para que a través de estudios (encuesta, entrevistas) pueda estructurarse un servicio de acuerdo a las necesidades y gustos de los clientes.

1.3.3. Demanda

La cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.⁶

La demanda es el nivel de aceptación que tiene determinado bien o servicio, encierra un sin número aspectos que influyen directamente en la rentabilidad de una empresa, entre los cuales se pueden encontrar, el tipo de producto, es decir si este cubre una necesidad básica como por ejemplo alimentación, vestido, vivienda e inclusive educación. Después de este tipo de necesidades le siguen la de autorrealización que implica el poder adquisitivo que posee cada persona, puesto que depende exclusivamente de objetivos individuales y obedecen estrictamente a la complacencia personal, es ahí donde intervienen el accionar de

⁶ BOYD, H. Westfall, R. Investigación de Mercados. Quinta Edición Bogota: Limusa, 1990, pág. 70

cada empresa, al desarrollarse en un mercado saturado la gente necesita algo nuevo e innovador que pueda comprar.

1.3.3.1. Proyección de la Demanda

La demanda de mercado para un producto es el volumen total que adquiriría un grupo de clientes definido, en un área geográfica establecida, dentro de un período de terminado.⁷

La proyección de la demanda dentro del estudio de factibilidad, es uno de los indicadores fundamentales para la viabilidad del proyecto puesto que a través de sus condiciones se podrán fijar niveles de venta, es decir si existe un nivel bajo de demanda el proyecto no tiene posibilidades de sostener sus funciones con utilidades bajas, caso contrario en el escenario más optimista en donde el nivel de demanda sea alto la empresa o emprendimiento tendrá muchas posibilidades de mantenerse y de conseguir un aumento progresivo de sus utilidades anuales.

1.3.4. Oferta

La cantidad de bienes o servicios que los productores ingresan en el mercado a un precio dado en un momento determinado, es por tanto una cantidad concreta, bien especificada en cuanto al precio y al período de tiempo que cubre, la

⁷ BIERNAN, Harold, "FINANZAS ADMINISTRATIVAS" Editorial Norma. Cuarta edición, pág 102

competencia puede tener distintas características dependiendo de la diferenciación del producto, de la elasticidad de los precios, del número de empresas que participan en la oferta.⁸

La oferta para el presente emprendimiento se compone de dos factores el primero y sin duda el que puede afectar al desarrollo normal de la empresa es el producto o servicio que pueda ofrecer la competencia y el segundo el producto propio que se oferta como nuevo emprendimiento, para realizar un análisis global de la oferta se deben tomar en cuenta estos dos ámbitos, los resultados de los mismos arrojarán las pautas necesarias para mejorar de acuerdo a los servicios existentes en el mercado un mejorado y adecuado producto estrella para superar a la competencia. La oferta también obedece a las dimensiones y características del mercado, así entonces se puede decir que se deberá ofertar un bien o servicio en determinado sector del mercado donde las personas lo exijan o lo requieran, es decir donde exista un nivel elevado de demanda, caso contrario el propósito de la empresa se verá empañado por los malos resultados al no obtener el nivel de ventas deseado.

1.3.5. Proyección de la Oferta

La oferta es la cantidad de bienes, servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.⁹

⁸ POVEDA Jesús Antonio, Plan de Marketing paso a paso, Colombia, Pearson educación de Colombia, pág. 81

⁹ BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Quinta Edición. S.l.: McGraw Hill, 2006, pág. 56

La proyección de la oferta es esencial para todo estudio de factibilidad puesto que mediante este se podrá conocer el posible aumento de nuevas empresas competidoras y la capacidad de la empresa para aumentar su nivel de producción de acuerdo a la capacidad instalada que posea. Además través de esta proyección se podrá planificar la compra de materia prima, insumos, accesorios y maquinaria para poder cubrir el aumento de la demanda si así conviene.

1.4. Marketing Mix

1.4.1. Producto

La base de todo negocio es un producto u oferta. De esta forma toda empresa busca hacer un producto u oferta diferente o mejor a fin de que el mercado objetivo lo prefiera o incluso pague un precio superior. Se entiende también como producto a la combinación de bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado meta.¹⁰

Es cualquier objeto, servicio o idea que es percibido como capaz de satisfacer una necesidad y que representa la oferta de la empresa. Es el resultado de un esfuerzo creador y se ofrece al cliente con unas determinadas características. El producto se define también como el potencial de satisfactores generados antes, durante y después de la venta, y que son susceptibles de intercambio. Aquí se incluyen todos los componentes del producto, sean o no tangibles, como el envasado, el etiquetado y las políticas de servicio.

¹⁰ KOTLERP, KOLLER K. Dirección de Marketing-Conceptos Esenciales. Octava Edición. México D.F : Prentice Hall, 2003, pág. 93

1.4.2. Precio

El precio se lo puede considerar como aquel valor monetario que en el mercado de la oferta y demanda se acuerda en un bien o un servicio y que el cliente da a cambio de la utilidad que percibe por el producto o servicio que adquiere. El precio no es solo el valor que se asignará al producto, sino también las condiciones de crédito y las políticas de descuento. ¹¹

El precio se lo puede considerar como aquel valor monetario que en el mercado de la oferta y demanda se acuerda en un bien o un servicio y que el cliente da a cambio de la utilidad que percibe por el producto o servicio que adquiere. El precio es la forma de representar el valor agregado que tiene el producto o servicio, de esta forma la empresa contrasta el cuanto debería tener de utilidad contra la situación actual del mercado, es decir muestra en definitiva a través de una estrategia financiero y económica la forma de vender más obteniendo la utilidad necesaria para poder darle continuidad a las actividades productivas de las empresas.

1.4.3. Plaza

Todo vendedor debe buscar cómo hacer accesibles sus bienes en el mercado objetivo. Es decir no es más que las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición de los consumidores meta.

¹¹ SAPAG, N. SAPAG, R. Evaluación de Proyectos. Segunda Edición. Bogotá: McGraw Hill, 1993, pág 92

Sus variables son las siguientes:

- Canales
- Cobertura
- Surtido
- Ubicaciones
- Inventario
- Transporte
- Logística¹²

Todas las organizaciones, ya sea que produzcan tangibles o intangibles, tienen interés en las decisiones sobre la plaza (también llamada canal, sitio, entrega, distribución, ubicación o cobertura). Es decir, cómo ponen a disposición de los usuarios las ofertas y las hacen accesibles a ellos. La plaza es un elemento de la mezcla del marketing que ha recibido poca atención en lo referente a los servicios debido a que siempre se la ha tratado como algo relativo a movimiento de elementos físicos.

La generalización usual que se hace sobre distribución del servicio es que la venta directa es el método más frecuente y que los canales son cortos. La venta directa ciertamente es frecuente en algunos mercados de servicios, pero muchos canales de servicios contienen uno o más intermediarios. Sería incorrecto decir que la venta directa es el único método de distribución en los mercados de servicios. Los intermediarios son comunes. Algunos de estos intermediarios

¹² RANDALL, Geoffrey. 2003. Principios de Marketing. Segunda Edición. Madrid: Thomson Editores, 2003, pág. 79

asumen sus propios riesgos; otros realizan funciones que cambian la propiedad y otros realizan funciones que permiten el movimiento físico. En realidad, no existe ninguna uniformidad en las funciones realizadas por los intermediarios. Pero esta falta de uniformidad no debe obviar la verdad fundamental de que las organizaciones que operan en el mercado de servicios tienen dos opciones principales de canales

1.4.4. Promoción

Randall (2003), que la promoción “es dar a conocer los productos en forma directa y personal, además de ofrecer valores o incentivos adicionales del producto a vendedores o consumidores, no es muy constante.”¹³

1.5 El Adulto Mayor

1.5.1. El envejecimiento

El envejecimiento es parte del ciclo vital del ser humano. (Como la infancia, la adolescencia o la madurez), con sus características propias, que se irán presentando de manera progresiva, a lo largo del tiempo, La vejez implica factores específicos individuales (genéticos, hereditarios), actitudes personales y circunstancias que son un entorno importante en la vida. En este contexto se podría establecer la frase “se envejece tal y como se vive”

¹³ RANDALL, Geoffrey. 2003. Principios de Marketing. Segunda Edición. Madrid: Thomson Editores, 2003, pág. 81

Existen numerosas definiciones del proceso de envejecimiento, enfocadas desde distintos puntos de vista. Una de las más aceptadas es la que conceptúa al envejecimiento como el conjunto de cambios morfológicos, funcionales y psicológicos, que el paso del tiempo ocasiona de forma irreversible en los organismos vivos. Estas modificaciones no se presentan de forma repentina y conjunta en una persona por el mero hecho de alcanzar una determinada edad (viejo igual a persona de 65 años), o cambiar de situación laboral o administrativa (viejo igual a jubilado o pensionista). De hecho, aunque el envejecimiento es un proceso universal (afecta ineludiblemente a todos los seres vivos), presenta una gran variabilidad individual (no todos envejecemos al mismo tiempo, ni de la misma forma).¹⁴

La vejez es un proceso normal del individuo en donde se establece una disminución del 25 a 30 % de las células que forman los diferentes órganos y sistemas del cuerpo humano, produciéndose un cambio en la homeostasis y una afectación en la vitalidad orgánica, aumentando la vulnerabilidad al presentar enfermedades crónicas y degenerativas, más la predisposición genética, estilos de vida inadecuados y condiciones socio-económicas transitorias y ambientales nocivos, hacen que el estado de salud funcional de la persona mayor aumente el riesgo de transitar desde la independencia a la dependencia.

La etapa final de la vida es un proceso universal, progresivo, asincrónico e individual. Universal porque afecta a todos los seres vivos. Progresivo porque se

¹⁴ J. M.. MARIN. ENVEJECIMIENTO. Salud Pública Educ Salud 2003. Sociedad Española de Geriatria y Gerontología

produce a lo largo de todo el ciclo vital en forma inevitable. Asincrónico porque los diferentes órganos envejecen a diferente velocidad. Individual porque depende de condiciones genéticas, ambientales, sociales, educacionales y de estilo de vida de cada individuo. En este argumento la funcionalidad es el principal indicador del estado de salud de las personas adultas mayores, que llegan a un envejecimiento activo.

Las enfermedades se muestran en las primeras etapas del ciclo vital, a través de una semiología clásica y definida. En la adultez mayor se produce un cambio en la expresión de las enfermedades, los síntomas y signos clásicos esperables en otras edades frente a las mismas enfermedades son diferentes.

Costa A. define la vejez como “la etapa de la vida reservada a pocos afortunados que fueron capaces de vencer la muerte, los agentes agresivos y las enfermedades; la demostración de fortaleza en relación con otros más jóvenes quienes fallecieron y quedaron en el camino¹⁵”

Zetina M. habla de la vejez y sus derivados sinónimos (anciano, senil, longevo) como un periodo de vida amplio y variante. Esta variedad de palabras con significados referentes a las personas de “tercera edad” crea estereotipos que pueden llegar a ser despectivos y subvalorantes, donde el “viejo” “es un miembro disfuncional de la vida activa y productiva, un ser decadente en edad de deterioro sin crecimiento ni desarrollo”. Precisamente son estas denominaciones las que

¹⁵ Costa A. “¿Qué es el envejecimiento?”. En: Sexualidad Hoy. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/libro6/home.htm#temas>, recuperado: 4 de junio de 2010.

hacen que se disminuya la capacidad de desarrollo psicosocial en las personas mayores¹⁶.

De manera tradicional, la vejez se incorpora a un estado de deterioro y pérdida de capacidades físicas y mentales. Favorablemente, la evolución de la sociedad actual y la mayor calidad de vida en los países industrializados están ayudando mucho a cambiar estas ideas hacia una cultura positiva del envejecimiento.

El desarrollo del envejecimiento va paulatinamente cambiando nuestro organismo. El anciano va distinguiendo los cambios físicos propios y los de su entorno. En el campo psíquico sufre una transformación en lo que se refiere a las creencias, los valores y las conductas.

En este sentido se da una mutación en lo físico y en lo social, donde el ser humano se desenvuelve; el medio social se va reduciendo y, por consiguiente, la movilidad y los nuevos panoramas cada vez se aprietan más.

Los acontecimientos internos y externos de la sociedad aquejan e intranquilizan al anciano, que transforma los hábitos de conducta y su forma de relacionarse. Este cambio se produce en forma creciente.

En esta metamorfosis parece ser que intervienen gran cantidad de factores y, según la calidad de la propia vida interior, se modela la personalidad a medida que se envejece.

¹⁶ Zetina, M. "Conceptualización del proceso de envejecimiento". En: Papeles de población. No. 019. Universidad Autónoma de México. Enero-marzo, 1999

La vejez de cada ser humano depende de cómo ha vivido en la sociedad, de su profesión u oficio, de los beneficios obtenidos, de la alimentación, etc. Los factores físicos o biológicos y los psicosociales influyen y gravitan en su proceso de transformación en la tercera edad.

En este mismo contexto la vejez ocupa el lugar principal entre el umbral de la vida y la muerte. En donde el ser humano alcanza la maduración total. Los cambios se establecen dentro del proceso biológico de la vida donde el ser humano pierde la capacidad de adaptación y todas las funciones del cuerpo se debilitan cobran una deficiencia de acuerdo a como ha sido su modelo y estilo de vida.

Un ejemplo puede ser las repercusiones de una persona fumadora a una no fumadora el cambio biológico es el mismo pero el organismo deteriorado recae más a la persona que tiene un vicio. E incluso viviendo menos años que la persona no fumadora.

1.5.2. Mitos sobre la Vejez

Para la autora Esperanza Osorio, (2002)¹⁷. La literatura, los medios de comunicación, el humor-chistes, caricaturas, el lenguaje, las profesiones, la teoría de las ciencias sociales, la propaganda, la investigación y las políticas, a través del tiempo, han asociado a la vejez como sinónimo de deficiencia.

¹⁷ Osorio Esperanza, (2002). Recreación y Adulto Mayor, Pág. 15, ED. 1ra. Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador (2007-2010)

La aseveración de estos mitos, es significativa en la medida que muchas personas los consideran veraces, de manera no intencional y son las mismas personas mayores las que lo afirma y de quienes trabajan para ellos. Cabe destacar el papel de los medios de comunicación, en estas bases culturales, donde valdría la pena realizar un análisis de contenido en el contexto ecuatoriano, de tal manera que se generen estrategias pedagógicas, donde el televidente se constituya en un agente más crítico y menos alienado de los modelos y estereotipos que los proyecta y traslada a la vida cotidiana.

El transcurso de envejecer y el contexto de las personas mayores han estado rodeados de creencias y estereotipos relacionados con pérdidas, discapacidad funcional, enfermedades y problemas cognitivos, entre otros, que muchas veces no tienen que ver con la realidad y que, sin embargo, crea en la sociedad una imagen negativa de este colectivo.

Las personas mayores son muy distintas entre sí y coexisten muchas maneras de envejecer, influenciadas por factores personales, sociales, culturales. En este aspecto es considerable pensar que estereotipos tan afianzados como la dependencia, el aislamiento social o la mala memoria pueden afectar muy negativamente a la propia vivencia del envejecimiento

La imagen social negativa de la vejez afecta no solo a las actitudes de los demás hacia las personas mayores, sino también a la propia auto percepción que tienen los mayores de sí mismos.

Este perfil negativo de la vejez, cuando tiene conductas discriminatorias hacia las personas mayores juicios negativos y discriminación social por cuestiones de la edad, se conoce como edadismo.

De acuerdo con el Documento Electrónico Portal Mayores¹⁸ El edadismo, tomado del inglés Ageism, es el término que relaciona los mitos y estereotipos asociados al envejecimiento, por razón de la edad, las actitudes y los prejuicios que hay contra ellos.

Palmore lo nombró como el “tercerismo”, al considerar que comparte los mismos efectos y consecuencias para las personas que son objeto de él, que son el racismo y el sexismo.

El paso de la adultez a la vejez (una transición más psicológica que biológica, dado que está determinado por un marcador cronológico, los 65 años, por ser el momento del cese laboral y que tiene una gran variabilidad entre las personas, al haber prejubilaciones o personas que no se jubilan nunca) conjetura una transformación crítica para todas las personas, pero este momento puede ser vivido por cada uno de los individuos de muy diferentes maneras, siendo un momento en el que la persona se conforma una nueva figura de sí misma.

Cada ser humano envejece de una manera; no todos envejecen a la misma velocidad, ni son física ni mentalmente iguales, ni afectan de la misma manera las circunstancias que los rodean; todos comparten el mismo ciclo vital, con las

¹⁸ Portal Mayores Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) 2012 (www.imsersomayores.csic.es)

características específicas que lo definen, pero también con unas características intraindividuales que hacen vivir la vejez de un modo diferente.

Entrando en el discurso de la vejez o llegar a la ancianidad ha tenido y tiene repercusiones negativas, dado que se manifiesta que la ancianidad implica pérdidas y está asociado a enfermedad y dependencia. Estos estereotipos sociales asociados a la edad se adquieren en los primeros años de la vida.

En la actualidad se vive en una sociedad en la que se destaca la imagen , lo bello lo joven en la cual la ancianidad no entra a ser parte de la misma que influye de manera muy negativa en la vivencia psicológica que se hace del proceso de envejecimiento.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la imagen que se les da a las personas mayores

Según el Documento Electrónico Portal Mayores ¹⁹ los mitos más comunes se presentan a continuación:

Todos los mayores son iguales

Es el grupo de población con mayor variabilidad interindividual, con diferencias biológicas, en las características psicológicas, sociales, culturales. Etc.

Las personas mayores están enfermas, tienen dependencia funcional y son frágiles

¹⁹ Ídem 5

Si bien es cierto que las personas mayores padecen un número elevado de patologías crónicas, cuando se les pregunta acerca de la percepción que tienen sobre su salud, tres de cada cuatro personas dicen tener buen estado de salud; además, a pesar de estas patologías, mantienen un buen nivel funcional para la realización de las actividades de la vida diaria, pueden vivir solos y tener una vida totalmente autónoma.

Los mayores están solos y aislados

Está muy extendida la idea de que las personas mayores no tienen relaciones sociales, que están aisladas y por tanto deprimidas. Sin embargo, las personas mayores, en general, mantienen buenas relaciones y apoyos sociales, con una red social menos extensa (dado que fallecen muchas de sus amistades, e incluso la pareja) que en la juventud, pero más gratificante y más leal, principalmente con sus familias y sus hijos.

Las personas mayores tienen problemas de memoria

Los fallos de memoria son la queja subjetiva más frecuente entre las personas mayores, lo que provoca un mayor temor al posible padecimiento de la demencia y la percepción de deterioro y envejecimiento que no se evidencia mediante pruebas diagnósticas.

Si bien es cierto que las pérdidas de memoria se incrementan con la edad, la mayoría de estas pérdidas se deben a aspectos como la motivación por hacer las tareas, la atención que se le presta a las mismas o la velocidad en realizar

diferentes tareas a la vez, y no afectan al desarrollo de las actividades de la vida diaria. Trastornos asociados al sueño o la depresión pueden causar efectos negativos sobre la memoria, que se revierten al tratar estos problemas.

Las personas mayores son capaces de realizar actividades mentales con la misma capacidad que las personas jóvenes, pero adaptadas a las exigencias de la edad. En la vejez disminuye la capacidad para enfrentarse a nuevos problemas que exigen nuevas habilidades; sin embargo, cuando las tareas que tienen que realizar exigen conocimientos previos, las capacidades se mantienen al mismo nivel que cuando eran jóvenes. De hecho, cuando se estimula adecuadamente a la persona mayor para la realización de tareas, es capaz de desarrollar nuevas habilidades que sustituyan aquellas que se han visto mermadas con la edad (factores individuales relacionados con el nivel de formación previa pueden ser clave para conseguir este mantenimiento o desarrollo de las capacidades en la vejez).

Los mayores son rígidos y no se adaptan a los cambios.

Los rasgos de personalidad se mantienen a lo largo de toda la vida. Las personas mayores son capaces de adaptarse a los cambios que se producen en su entorno, poniendo en marcha sus habilidades de afrontamiento ante las situaciones estresantes o cambiantes, del mismo modo que pueden hacerlo los más jóvenes, y contando, además, con su experiencia personal previa.

No se enfrentan a los cambios del envejecimiento

La mayoría de las personas mayores se enfrenta de manera exitosa al envejecimiento, teniendo actualmente más conciencia de su capacidad para decidir cómo quieren envejecer y hacerlo de manera más positiva y activa.

Las personas mayores no deben seguir trabajando

Está muy arraigada la creencia de que las personas mayores de 65 años no deben seguir trabajando, considerando que sus capacidades físicas y/o mentales están más limitadas. Sin embargo, las investigaciones demuestran que las personas mayores de 65 años pueden seguir realizando su trabajo de la misma manera o mejor que los jóvenes, dado que cuentan con habilidades y conocimientos que pueden compensar los problemas que hayan surgido por la edad.

Los mayores no pueden aprender cosas nuevas

En la actualidad podemos ver cómo las personas mayores han podido aprender nuevas habilidades y enfrentarse a un entorno continuamente cambiante como son las nuevas tecnologías, por lo que se debe desterrar la idea de que los mayores no pueden seguir aprendiendo.

Los mayores no tienen relaciones sexuales

Las relaciones sexuales se mantienen a lo largo de la vida, no se pierde en ningún momento el interés sexual (a no ser que venga influido por distintos factores como enfermedades incapacitantes, fármacos que influyan en el deseo sexual,

viudedad...). Es preciso adaptarse a los cambios fisiológicos que se producen con el envejecimiento y mantener una actitud positiva ante la sexualidad.

Se debe trabajar en programas conjuntos para mitigar los mitos sociales de que las personas de la tercera edad son consideradas como inservibles o que ya no son útiles socialmente. Por medio de programas y centros donde las personas de la edad dorada sean vistos como seres humanos productivos. Y que no se entienda un centro de entretenimiento y motivación como un lugar de exclusión. Un ejemplo es el caso del Programa 60 y Piquito creado por el Municipio de Quito para realizar actividades como baile y arte y confección que mantiene el espíritu joven de los adultos mayores.

1.5.3. Cambios biológicos

Los cambios fisiológicos que causa la edad son inevitables. En este sentido, la velocidad y el alcance del cambio no siguen un calendario determinado y varían de una persona a otra.

Las funciones fisiológicas, presentan en general un declinamiento marcado a partir de los 60 años, tendiéndose a llamarlos por este motivo, “los de la decadencia”. Precisa afirmar que no todas las funciones y capacidades siguen una tendencia desmejorativa uniforme y regular. Observamos, por ejemplo, que la fuerza de aprehensión es igual entre los 30 y 60 años; que mientras la velocidad motriz del hombre se reduce con la edad, aumenta su resistencia hasta los 35 y 40 años. Por otro lado, aumenta con la edad la inmunidad a ciertas enfermedades,

como las caries dentales, aunque también es cierto que se incrementan algunos tipos de enfermedades²⁰

El conjunto de las enfermedades o incapacidades que afectan al anciano pueden ser detectadas y prevenidas total o parcialmente; la forma de vida y las medidas de higiene, dieta y hábitos, determinan sustancialmente la calidad de vida de las personas, tanto en el riesgo de enfermar, invalidarse o morir; por eso hay que protegerlos adecuadamente.

1.5.3.1. Piel y Cabello

El desgaste gradual de elasticidad de los tejidos (y de la grasa subcutánea) hace que la piel se quede floja y se arrugue. Originan los cambios de la pigmentación y el cabello pierde el color. La debilitación de los capilares sanguíneos hace frecuentemente que la piel se lesione con facilidad; los capilares rotos, que no causan mayores daños, pueden producir manchas rojizas.

1.5.3.2. Esqueleto y músculos

Las personas de edad pierden altura porque los discos situados entre las vértebras disminuyen su grosor. La pérdida de elasticidad del tejido conectivo hace que las articulaciones se pongan rígidas y aumenten de tamaño. Los huesos se hacen más quebradizos, y los músculos cambian en su volumen y tono.

²⁰ Balarezo Ch. Lucio. Psicólogo Clínico del Hospital Carlos Andrade Marín

Se puede presentar la Osteoartritis, que es una enfermedad degenerativa que afecta fundamentalmente a las articulaciones mayores, como las caderas, las rodillas y la espalda. Causa dolor, se produce una pérdida de la movilidad y los músculos que rodean la circulación se debilitan.

1.5.3.3. Corazón y Circulación

Las arterias se endurecen y se hacen más gruesas por su parte interna. Esto quiere decir que la sangre circula con menos libertad. Se produce cierta reducción de la alimentación de oxígeno a los tejidos, así como una respuesta deficiente a cualquier exigencia súbita de aumento de energía.

El corazón que pierde eficacia con la edad, tiene que esforzarse más por bombear la sangre por los pasos arteriales estrechados, lo que puede dar lugar a una subida de tensión. Estos cambios circulatorios, combinados con las alteraciones de la piel, hacen que los viejos sientan más efecto del frío.

Las causas más frecuentes de las enfermedades cardíacas en la edad madura son: la alta presión sanguínea o hipertensión.

1.5.3.4. Pulmones

Los tejidos de los pulmones pierden elasticidad con los años, por lo que la respiración se hace menos eficaz. Esto es, igualmente un factor de reducción del aporte de oxígeno por todo el organismo.

Puede presentarse la bronquitis crónica, que es una enfermedad pulmonar que afecta primordialmente a personas de edad media o ancianas. Puede ser debida a un aumento de la secreción del moco bronquial, o a un estrechamiento permanente y extensivo de las vías aéreas de los pulmones, el cual limita el paso del aire.

1.5.3.5. Órganos Abdominales

La capacidad de los órganos abdominales se reduce, de manera que éstos se muestran menos aptos para procesar grandes cantidades de alimentos. También los riñones pierden velocidad en el filtrado de las impurezas de la sangre.

1.5.3.6. El cerebro y el Sistema Nervioso

El cerebro se encoge con la edad: la importancia que esto pueda tener es desconocida ya que, por lo general, no afecta a la capacidad intelectual; sin embargo, la memoria a corto plazo puede fallar. La principal amenaza para el suministro deficiente de sangre. El tiempo de reacción de los nervios aumenta, lo que hace que las respuestas sean más lentas.

“Los estudios relacionados con la capacidad intelectual demuestran que si bien el funcionamiento global es menor al encontrado en otras edades, algunas de sus áreas mantienen una “meseta” de rendimiento hasta la quinta década para declinar posteriormente. Los ítems intelectivos relacionados con la velocidad de respuesta, suelen ser los más afectados, alcanzando su máxima expresión en la tercera década, para luego decrecer con la edad rápidamente. En cuanto a la memoria y al aprendizaje, la eficacia de resolución ha dependido de las tareas específicas a las cuales se han sometido las investigaciones, apreciándose que en aquellas en que interviene la velocidad para retener o evocar son las más comprometidas. La capacidad creativa tiende a expresarse de mejor manera en edades cercanas a los 50 años, apareciendo como el período de máxima producción de acuerdo a los estudios efectuados”²¹

1.5.3.7. Los sentidos

Es de esperar cierta pérdida sensorial, aunque no la desaparición total de las capacidades de los sentidos.

1.5.3.7.1. Los ojos- la visión

La vista es una de los sentidos que primero envejece. La presbiopía, que es una modificación

²¹ Balarezo Ch. Lucio. Psicólogo Clínico Hospital Carlos Andrade Marín. Poligrafiados.

de la refracción que se va perdiendo poco a poco, generalmente a partir de los 45 años, hasta que desaparece el poder de acomodación. De ahí la necesidad de usar lentes para ver de cerca o bifocales en algunos casos. La piel de los párpados sufre fenómenos de atrofia con la consecuente formación de surcos y arrugas al lado de la comisura externa, aparecen las típicas patas de gallo. Las cejas se hacen más abundantes y gruesas, lo que es más notorio en los hombres.

Las enfermedades que comúnmente se producen en los ojos son: la catarata, en ésta, el cristalino del ojo se torna gradualmente opaco, dando lugar a la pérdida de la vista.

El glaucoma, que se caracteriza por una presión creciente en el interior del globo ocular, lleva a la ceguera si no se trata adecuadamente.

1.5.3.7.2. La nariz- El olfato

Se expresa que la nariz al llegar a la vejez se atrofia, presenta un cuadro de hiperqueratosis en algunas zonas de la epidermis. Las glándulas

sebáceas se dilatan en forma importante y manifiestan hiperactividad funcional

Los bellos que revisten la superficie interna nasal son largos y gruesos. La mucosa olfatoria va hacia una gradual atrofia con pérdida de células sensoriales y reducción de fibras del nervio olfatorio, por lo que disminuye el olfato.

1.5.3.7.3. La boca: Aparato masticatorio y el gusto.

Las encías se atrofian en forma importante, lo que favorece la movilidad y pérdida de piezas dentarias; se atrofian las glándulas salivales. La lengua se reduce de volumen (atrofia lingual senil), la mucosa se vuelve lisa, delicada, lo que permite la aparición de infecciones.

1.5.3.7.4. Orejas- La Audición

En la oreja existen alteraciones de tipo atrófico de la piel y de las glándulas. La piel del pabellón auricular presenta una queratosis difusa, mayor en el borde superior. En el conducto auditivo externo, el fenómeno más evidente es el aumento y el alargamiento de los pelos que cubren la parte

inicial; hay hiperqueratosis de la dermis y un aumento de la descamación que, junto con la formación de cerumen, ayuda a la disminución de la agudeza auditiva.

La membrana del tímpano sufre atrofia progresiva, se torna delicada y casi transparente. Se manifiesta una timpanoesclerosis debido a depósitos de calcio y a disminución de las fibras elásticas. En el oído medio e interno se va hacia una sordera progresiva. Se comienza a notar la disminución de la audición a una edad aproximada de 50 años y es más precoz en el hombre.

1.5.3.8. El riñón

Existe un aumento en la grasa que rodea a los riñones y hay reducción del volumen y de peso, también en el número de glomérulos, que son las unidades de filtración.

1.5.3.9. Los Pies

Constituyen una causa importante de restricción de la movilidad en personas mayores: los juanetes, callos, el pie diabético, todos

estos casos deben ser tomados en cuenta ya sea para remediarlos o impedir el dolor.

1.5.4. Cambios Psicológicos

El carácter psicológico es el motor de las emociones, sentimientos y pensamientos que al avanzar la edad y al llegar a la vejez alcanzan su madurez pero la actividad mental es lo que repercute para una salud integral de la persona adulta en su última etapa de la vida.

Mantener la mente activa es esencial para un envejecimiento satisfactorio. A diferencia de una minoría de personas que padecen demencia u otras enfermedades mentales, no hay razón alguna por la que no puedan conservar la vitalidad mental hasta la ancianidad.

Muchas personas continúan desarrollándose intelectual y emocionalmente a lo largo de su vida. Otro grupo de personas, muestran un deterioro de la actividad mental, a medida que avanza la edad; pierden parte de su atención, del interés por todo cuanto les rodea o por el mundo en general, se hacen menos flexibles en sus actitudes y dejan de interesarse por aprender o por vivir nuevas experiencias.

1.5.4.1. La Depresión

Es la deficiencia mental más extendida entre las personas de edad avanzada. Puede surgir espontáneamente (como una enfermedad) como una reacción ante los cambios de la vida, (depresión

reactiva): hastío, sensación de aislamiento social, preocupaciones económicas o de otra naturaleza, desgracias, etc.

La depresión puede presentarse a cualquier edad, pero con mayor fuerza en la vejez. Si es leve hace que la persona se sienta pesimista, infeliz e indiferente y le quita el placer de vivir. La depresión grave puede ser perjudicial tanto mental como físicamente, de modo que es muy aconsejable tratar de evitarla.

1.5.4.2. El Stress

El stress comúnmente llamada la enfermedad social y actual de los últimos tiempos puede presentarse en la vejez por la incertidumbre ante el futuro y eso es muy perjudicial y debe tratar de evitarse.

1.5.4.3. La Ansiedad

Es otro trastorno que con frecuencia se presenta en los betabeles, puede ser provocada por cualquier suceso o situación potencialmente temible, en particular por algo que ya ocurrió alguna vez y fue una experiencia desagradable.

1.5.4.4. La Paranoia

Los ancianos a veces creen que son perseguidos, que otras personas están hablando de ellos o confabulándose para hacerles daño o robarles sus bienes.

1.5.4.5. La Confusión

Hace que las personas mayores se sientan desorientadas en el tiempo y en el espacio, son incapaces de pensar con raciocinio y presentan pérdida de la memoria. La confusión es el síntoma de alguna otra enfermedad, que puede ser leve o grave, y que con frecuencia exige tratamiento.

1.5.4.6. Autoabandono

Algunos ancianos se hacen paulatinamente descuidados y negligentes para con su limpieza personal, su vestimenta y el lugar donde viven. Las causas que provocan esta reacción son de variada índole: sociales, psicológicas, físicas, entre otras.

1.5.4.7. La Demencia Senil

Es una enfermedad mental grave y lentamente sucesiva propia de la vejez, la cual es causada por una lesión orgánica del tejido cerebral. Da lugar a pérdida de la memoria, confusión y derrumbamiento de la personalidad. Su aparición es muy poco frecuente antes de los sesenta y cinco años de edad, pero su incidencia es cada vez mayor en personas de edad avanzada. A partir de los ochenta años, aproximadamente una de cada veinte personas resulta afectada por esta enfermedad.

1.5.5. Cambios Sociales

Para el autor Hans Tomae “el envejecimiento es una fatalidad más social que biológica”. La vanidad humana, no se resigna a la decadencia de los encantos físicos. No tolera el hecho de que le llamen viejo, parece que por ello se designó socialmente un nombre más apropiado para dirigirse a este grupo poblacional: “La Tercera Edad”.

Existe obstinación y recelo por la vejez, en el sentido de que se le considera como un personaje que permanece al margen de la acción real. No se le da la oportunidad para que siga desarrollando una vida activa, que le permita estar al día de los acontecimientos, que tome decisiones responsables y continúe aprendiendo.

El alto costo de la vida, las enfermedades, la falta de políticas estatales, son algunos de los factores que obstaculizan el desarrollo de una vida integrada eficazmente. Diversas circunstancias determinan que los ancianos no sepan qué hacer, pues en su juventud y de adultos, lo único que hicieron es trabajar. Al dejar esta rutina, se encuentran perdidos, casi siempre aburridos y piensan que son un estorbo en todas partes, que ningún lugar les pertenece.

Cuando se plantea la perspectiva de las personas de edad, solo se establecen sus “Problemas” y pocas veces se mencionan sus necesidades de solidaridad familiar y social o la contribución positiva que pueden aportar a las generaciones más jóvenes, especialmente en el marco de su propia familia. Como los viejos

contribuyen poco o nada al producto nacional bruto, se tiende cada vez más a considerarlos como un “estorbo”.

“Las necesidades especiales de las personas de la tercera edad en materia social y psicológica no pueden atenderse en ningún sitio mejor que en el medio familiar activo y afectuoso, en el que el anciano tenga un papel que desempeñar y se sienta amado y deseado por quienes lo rodean. Una interacción dinámica entre los miembros de la familia es tan necesaria en la vejez como en cualquier edad”.²²

Las personas de la Tercera Edad, buscan la posibilidad de asociarse para llenar su necesidad de intercambio social, promoción de actividades conjuntas, recreación, servicio a la comunidad, etc. Derecho válido para la realización de estas personas.

Los 50 años de edad, traen consigo algunas preocupaciones la principal está en el ámbito laboral. Después de una larga jornada de trabajo, esperan el merecido descanso, dejar la rutina e incorporarse a su hogar a disfrutar de paz y tranquilidad, que muchas veces resulta efímera; sin horarios, ni presiones y en pos de recuperar el tiempo perdido. Se acogen a la jubilación. Este cambio para algunos, quizá a muy pocos, les resulta positivo, en otros surge una gran problemática.

“Las actitudes personales varían con la jubilación y los afanes frustrados derivados de una visión retrospectiva de su vida llena de pesimismo. El retiro de

²² Rivadeneira G. Harvey, Dr. “La Tercera Edad en el Ecuador”. Trabajo de Investigación. IAEN.

la actividad laboral trae consecuencias de deterioro acelerado y la estimulación de dolencias físicas, porque su interés se centra en el yo y no en los objetos externos²³”

1.6. Necesidades sociales y humanas en Adultos Mayores

El contexto de la sociedad contemporánea no le da un sentido de acción a los Adultos Mayores, porque en función de la productividad ellos ya no cumplen con un rol importante, pasan a ser un gasto social y constituyen, en muchos casos, un estorbo para sus familias (por tener que ocuparse de ellos cuando se encuentran solos). Esto mismo afecta la autoestima del Adulto Mayor, quien comienza a sentirse inútil y sin valor para su entorno. Sin embargo, no se menciona el hecho de que esta etapa de la vida es una de las etapas de mayor desarrollo de ciertas aptitudes intelectuales y de una alta espiritualidad en lo que se realiza²⁴

No se observa el lado positivo del retiro laboral: ahora el individuo cuenta con mayor tiempo para sí mismo y su familia, puede que ello genera un cierto grado de frustración, pero no debe dejar de señalar que es un período especialmente fructífero cuando el Adulto Mayor se integra a algún grupo social en donde puede aportar, especialmente si este grupo se compone de personas de su edad (es decir, que atraviesan por la misma

²³ Balarezo Ch. Lucio, Dr. Psicólogo del Hospital Carlos Andrade Marín. Poligrafiados.

²⁴ Remplin, H.; 1996. Pp. 663, 675-684: “El cambio de estructura que sufre la psique compensa las debilidades biológicas que se producen, y permite una elevación espiritual... Es un hecho que muchas obras maestras de artistas, científicos y estadistas proceden de la segunda mitad de la vida, incluso de la vejez (Goethe, Cervantes, Miguel Angel, Haendel, entre otros)... Los más altos productos espirituales se alcanzan con frecuencia en edades en que, según concluyentes comprobaciones, ha disminuido ya esencialmente el rendimiento de muchos órganos y funciones”

etapa del ciclo de vida), pues sus intereses son comunes (en relación a los temas que les preocupan: la familia, la muerte, la satisfacción de ser abuelos, entre otros)

Cuando el Adulto Mayor participa en algún tipo de organización social en su comunidad, tiene la ventaja de poder dedicar más tiempo a ella, pues dispone de mayor cantidad de tiempo. Con ello, llena el vacío que ha dejado en su vida la pérdida de las relaciones laborales y el tiempo que pasa solo, deprimiéndose por sentirse inútil (no porque lo sea, sino porque la sociedad lo margina) Además, con toda su experiencia acumulada puede hacer grandes aportes para su comunidad.

El adulto mayor experimenta una gran cantidad de problemáticas (comunes al grupo etáreo), y que al organizarse puede aportar para idear alternativas de solución a dichos problemas (es mucho más fácil idear alternativas de solución en conjunto, pues son más quienes participan en el aporte de opiniones).

La energía psíquica del ser humano, que antes había sido ocupada en el trabajo, deja de tener escape porque le falta el objeto donde era aplicada, es importante que el individuo pueda dedicar su tiempo a algo por lo que sienta afición. Muchos Adultos Mayores dedican este tiempo a la religiosidad, debido a un fenómeno de espiritualización que se presenta en esta etapa de vida. Es importante que el Adulto Mayor encuentre donde ocupar la vitalidad que le queda, que pasa de ser una impulsiva vitalidad física (la de la adultez joven) a una vitalidad madura, de tipo espiritual, social e intelectual; pues de lo contrario el ser humano cae en estados depresivos (se integra todo el temor a la muerte, la pérdida de seres queridos, etc.), que le llevan incluso a enfermar y deteriorarse físicamente.

El asociarse con otros Adultos Mayores es significativo porque es una forma de hacer llegar a las autoridades sus inquietudes, de aportar materias para el mejoramiento de su calidad de vida y para validarse como grupo frente a la comunidad local y a la sociedad global. Si el Adulto Mayor se estanca, la sociedad lo pasa a considerar un gasto, una carga, en cambio, si se organiza y aporta, se hace visible y pasa a ser un actor social con derechos que exigir y con fuerza para que se le escuche. No hay nadie que sepa mejor que los Adultos Mayores los temas que a ellos les afectan: ellos son quienes los viven, y por tanto, constituyen una fuente importante de aporte para la solución de sus problemas (sea en el tema de la salud, como de las pensiones, vivienda, etc.).

En este mismo argumento se puede manifestar el aporte que los Adultos Mayores pueden hacer a su localidad y a la comunidad en general. Se dice que la experiencia y conocimientos de este grupo etéreo, ya están obsoletos, que no tienen nada que aportar porque la ciencia los ha sobrepasado; sin embargo puede afirmarse que eso es relativo, ya que los Adultos Mayores son los únicos que conocen la historia en carne propia, y muchas veces poseen las respuestas para la solución de problemas en su localidad porque ellos ya vivieron esas situaciones, las tuvieron que enfrentar y ya idearon estrategias de solución que no necesariamente quedan obsoletas (pues ellos solo desconocen lo referido a avances tecnológicos, no organizativos)

Cuando el Adulto Mayor se instituye, salir del hogar (pasa menos tiempo en él), esto es positivo, en el sentido de que a la familia no le cae encima el peso de estar todo el día preocupándose de él. Los problemas con la familia (cuando el Adulto Mayor vive con ella), surgen por lo general porque los miembros de la familia sienten que es un peso demasiado grande el “hacerse cargo del viejo”, el que por estar todo el día en la casa, se

vuelve “rezongón, malhumorado y criticón”. La familia comienza a sentir que “el viejo estorba”, porque quita libertad a todos en el hogar: “hay que cuidar al pobre viejo”, y ello produce en el Adulto Mayor un sentimiento de “ser rechazado por el entorno familiar”. Si el Adulto Mayor sale de este círculo que es dañino para él y su familia, las relaciones con ésta se vuelven más positivas, más agradables y menos perjudiciales para ambos. Además, el Adulto Mayor pasa a sentirse importante para su grupo con el que participa, ya no es el “viejo inútil”, en el grupo tiene algo que aportar, es valioso, y si se ausenta el grupo se preocupa por él. Ello eleva el autoestima del viejo, le da nuevamente un papel en la sociedad, luego, nuevamente se siente útil.

1.7. Estadísticas sobre la población de la ciudad de Quito

Según el INEC²⁵ hay que crear nuevas oportunidades de vida para 600 000 habitantes en los próximos cinco años, más aún cuando esa población está en la edad promedio de 10 a 24 años.

Hay una importante cantidad de adultos mayores. Solo el 10% de ellos están afiliados al IESS. Por tanto, es necesario trabajar en políticas de bienestar dirigidas a este sector”

La cobertura de los servicios básicos (agua, luz, electricidad, vialidad) supera a otras ciudades del país. Hay que seguir trabajando en la cobertura total en los distintos barrios de la ciudad.

La población de Quito es de 2 239 199 habitantes. El 51,45% son mujeres. Las cifras registran un proceso envejecimiento. Existe un crecimiento de 180 000 personas a partir

²⁵ Documento electrónico Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC www.inec.gob.ec

del año 2001. Quito y Pichicha, siguen siendo la ciudad y provincia respectivamente, la segunda más poblada del Ecuador.

El 82,8% del cantón se consideran mestizos, 6,7% blancos, 4,1% indígenas, 4,7% afroecuatorianos y 1,4% montubios

La población económicamente activa (PEA) en Quito es mayoritariamente hombre

1.7.1. Esperanza de Vida

“La directora de Atención Integral al Adulto Mayor del MIES, Gina García, precisó que la esperanza de vida ha aumentado en comparación con los años 1985-1990, en donde fue de 67,5 años. Aclaró que el aumento de la esperanza de vida se relaciona con la calidad de vida que ha llevado la persona en años anteriores: El tipo de alimentación, las condiciones de salud integral e incluso la influencia del contexto familiar.

Agregó que en la actualidad el Ecuador experimenta cambios de conformación en su población y se encuentra en plena fase de transición demográfica. Ello se debe a factores como la tasa de crecimiento que es de 1,62 por familia, la tasa de fecundidad que ha descendido al 2,6 y el aumento del porcentaje de vida de los adultos mayores. En otras palabras, la estructura piramidal de la población se está deformando, a consecuencia del menor número de nacimientos y la mayor edad de las personas adultas mayores.

La funcionaria agregó que el envejecimiento y la vejez son procesos multisectoriales e interdisciplinarios, que requieren de políticas, objetivos y

metas orientadas a la atención especializada de este segmento de la población ecuatoriana. Por eso, el ministerio de Inclusión Económica y Social, a través de la dirección de Atención Integral al Adulto Mayor, en el cumplimiento de su función de rectoría de las políticas públicas para la protección de las personas adultas mayores, inició un proceso participativo para la estructuración de la Agenda Social de Personas Adultas Mayores, que contribuirá a dar respuestas a los problemas esenciales de las personas adultas mayores. En este proceso, es fundamental, la participación de las instituciones públicas, privadas y las organizaciones de la sociedad civil, señaló Gina García.

Dicho documento servirá para preparar el terreno en el cual deberá desenvolverse la población del país, en donde se requerirá dar mayor atención integral a una mayor población adulta mayor, concluyo la funcionaria del MIES²⁶.

²⁶ Documento Electrónico. Presidencia de la República del Ecuador. www.presidencia.gob.ec

1.7.2. Distribución de la Población de Quito por Edades

Tabla 1. Datos Generales de la Población de Quito por grupos de edad

Población de Quito de 0 a 14 años	312274	303273	615547
Población de Quito de 15 a 64 años	713648	768480	1482128
Población de Quito de 65 años y más	62889	78627	141516
Población de Quito Total	1088811	1150380	2239191

Fuente: <http://www.eruditos.net/media/>

La población de las personas de tercera edad ocupa el tercer lugar en población en la ciudad de Quito con un promedio de 141516, el sexo femenino ocupa un grado mayor determinando que hay más mujeres que hombres. Se establece que el rango de estas personas es minoritario y tiende a minorar con la tasa de muerte.

Tabla 2. Datos de la Población de Quito por grupos de edad y Género

Población de Quito por: Grupos de edad	Hombre	Mujer	Total
Población de Quito Menor de 1 año	18071	17787	35858
Población de Quito De 1 a 4 años	84674	81205	165879
Población de Quito De 5 a 9 años	105266	102961	208227
Población de Quito De 10 a 14 años	104263	101320	205583
Población de Quito De 15 a 19 años	102306	102530	204836
Población de Quito De 20 a 24 años	105506	109519	215025
Población de Quito De 25 a 29 años	102305	107359	209664
Población de Quito De 30 a 34 años	87870	94478	182348
Población de Quito De: 35 a 39 años	74910	83405	158315
Población de Quito De 40 a 44 años	64032	71680	135712

Población de Quito De 45 a 49 años	59386	67322	126708
Población de Quito De 50 a 54 años	47880	53798	101678
Población de Quito De 55 a 59 años	39468	44251	83719
Población de Quito De 60 a 64 años	29985	34138	64123
Población de Quito De 65 a 69 años	23153	26760	49913
Población de Quito De 70 a 74 años	15764	19039	34803
Población de Quito De 75 a 79 años	10754	13581	24335
Población de Quito De 80 a 84 años	7390	10232	17622
Población de Quito De 85 a 89 años	3740	5590	9330
Población de Quito De 90 a 94 años	1565	2523	4088
Población de Quito De 95 a 99 años	421	742	1163
Población de Quito De 100 años y más	102	160	262
Población de Quito Total	1088811	1150380	2239191

Fuente: <http://www.eruditos.net/media/>

Dentro de los grupos de edad que corresponden a la vejez se destaca a la población mayor entre los 60 a 64 años con un promedio de 64123 y la de menor número a los longevos de 100 años con un promedio de 262.

Tabla 3. Datos de la Población de Quito por Edad y Género

Población de Quito por: Edad	Hombre	Mujer	Total
Población de Quito por: 0	18071	17787	35858
Población de Quito por: 1	21662	20330	41992
Población de Quito por: 2	20920	20130	41050
Población de Quito por: 3	21160	20435	41595
Población de Quito por: 4	20932	20310	41242
Población de Quito por: 5	19912	19383	39295
Población de Quito por: 6	21169	20727	41896
Población de Quito por: 7	21879	20932	42811
Población de Quito por: 8	21484	21228	42712
Población de Quito por: 9	20822	20691	41513
Población del Quito por: 10	22069	21229	43298
Población de Quito por: 11	20579	20118	40697

Población de Quito por: 12	20628	19555	40183
Población de Quito por: 13	20292	20111	40403
Población de Quito por: 14	20695	20307	41002
Población de Quito por: 15	19669	19587	39256
Población de Quito por: 16	20169	19500	39669
Población de Quito por: 17	20974	20903	41877
Población de Quito por: 18	21041	21073	42114
Población de Quito por: 19	20453	21467	41920
Población de Quito por: 20	21092	21832	42924
Población de Quito por: 21	20430	21408	41838
Población de Quito por: 22	21530	22392	43922
Población de Quito por: 23	21500	22158	43658
Población de Quito por: 24	20954	21729	42683
Población de Quito por: 25	21108	21813	42921
Población de Quito por: 26	20276	21332	41608
Población de Quito por: 27	20473	21821	42294
Población de Quito por: 28	20572	21441	42013
Población de Quito por: 29	19876	20952	40828
Población de Quito por: 30	19877	20964	40841
Población de Quito por: 31	17668	19101	36769
Población de Quito por: 32	17348	18528	35876
Población de Quito por: 33	17023	18445	35468
Población de Quito por: 34	15954	17440	33394
Población de Quito por: 35	15614	17186	32800
Población de Quito por: 36	15285	16927	32212
Población de Quito por: 37	14989	16571	31560
Población de Quito por: 38	14812	16653	31465
Población de Quito por: 39	14210	16068	30278
Población de Quito por: 40	13981	15395	29376
Población de Quito por: 41	12748	14090	26838
Población de Quito por: 42	13008	14484	27492
Población de Quito por: 43	12195	13713	25908
Población de Quito por: 44	12100	13998	26098
Población de Quito por: 45	12191	13903	26094
Población de Quito por: 46	12318	13635	25953
Población de Quito por: 47	12051	13720	25771
Población de Quito por: 48	11721	13342	25063
Población de Quito por: 49	11105	12722	23827
Población de Quito por: 50	11216	12210	23426

Población de Quito por: 51	9438	10961	20399
Población de Quito por: 52	9254	10467	19721
Población de Quito por: 53	9171	10235	19406
Población de Quito por: 54	8801	9925	18726
Población de Quito por: 55	8888	9970	18858
Población de Quito por: 56	8519	9632	18151
Población de Quito por: 57	7930	8827	16757
Población de Quito por: 58	7179	8122	15301
Población de Quito por: 59	6952	7700	14652
Población de Quito por: 60	6996	8086	15082
Población de Quito por: 61	5979	6817	12796
Población de Quito por: 62	5861	6572	12433
Población de Quito por: 63	5755	6595	12350
Población de Quito por: 64	5394	6068	11462
Población de Quito por: 65	5518	6112	11630
Población de Quito por: 66	4811	5516	10327
Población de Quito por: 67	4462	5157	9619
Población de Quito por: 68	4255	5253	9508
Población de Quito por: 69	4107	4722	8829
Población de Quito por: 70	4444	5357	9801
Población de Quito por: 71	2913	3536	6449
Población de Quito por: 72	3108	3745	6853
Población de Quito por: 73	2678	3229	5907
Población de Quito por: 74	2621	3172	5793
Población de Quito por: 75	2636	3465	6101
Población de Quito por: 76	2318	2737	5055
Población de Quito por: 77	2076	2651	4727
Población de Quito por: 78	2030	2527	4557
Población de Quito por: 79	1694	2201	3895
Población de Quito por: 80	2048	2903	4951
Población de Quito por: 81	1582	2021	3603
Población de Quito por: 82	1477	2050	3527
Población de Quito por: 83	1108	1590	2698
Población de Quito por: 84	1175	1668	2843
Población de Quito por: 85	1016	1512	2528
Población de Quito por: 86	860	1287	2147
Población de Quito por: 87	670	1029	1699
Población de Quito por: 88	652	998	1650
Población de Quito por: 89	542	764	1306

Población de Quito por: 90	488	808	1296
Población de Quito por: 91	311	488	799
Población de Quito por: 92	312	504	816
Población de Quito por: 93	237	413	650
Población de Quito por: 94	217	310	527
Población del Quito por: 95	141	267	408
Población de Quito por: 96	111	204	315
Población de Quito por: 97	78	120	198
Población de Quito por: 98	53	90	143
Población de Quito por: 99	38	61	99
Población de Quito por: 100	34	62	96
Población de Quito por: 101	14	33	47
Población de Quito por: 102	11	17	28
Población de Quito por: 103	10	6	16
Población de Quito por: 104	4	4	8
Población de Quito por: 105	5	4	9
Población de Quito por: 106	5	8	13
Población de Quito por: 107	3	7	10
Población de Quito por: 108	2	1	3
Población de Quito por: 109	0	4	4
Población de Quito por: 110	3	1	4
Población de Quito por: 111	3	6	9
Población de Quito por: 113	3	3	6
Población de Quito por: 114	0	1	1
Población de Quito por: 115	1	1	2
Población de Quito por: 116	2	0	2
Población de Quito por: 117	1	0	1
Población de Quito por: 118	1	1	2
Población de Quito por: 120	0	1	1
Población de Quito por: Total	1088811	1150380	2239191

Fuente: <http://www.eruditos.net/media/>

Dentro del rango de 65 años es el nivel más alto de población con un promedio de 11630 como la base implantada de la tercera edad y se destaca una persona mujer que vive con 120 años de edad. 120 años es el promedio más alto que vive una persona de acuerdo a estudios médicos y científicos.

1.7.3. Distribución del Adulto Mayor por género

Tabla 4. Distribución del Adulto Mayor por Género

Edad	Hombres	Mujeres
De 65 a 69 años	16, 7%	17, 8 %
De 70 a 74 años	12, 4%	13, 2%
De 75 a 79 años	8, 4%	9, 2%
De 80 a 84 años	5, 6%	6, 6%
De 85 a 89 años	2, 8%	3, 6%
De 90 a 94 años	1, 1%	1, 6%
De 95 a 99 años	0,3%	0,5%
De 100 años y mas	0,1%	0,1%

Fuente: INEC. Censo de Población y Vivienda 2010

Se establece que la población mayor entre las personas de tercera edad está en el promedio de 65 a 69 años con un porcentaje mayoritario de 17, 8 % en las mujeres y la de menor promedio está en la edad de 90 a 94 años con un porcentaje mayor en las mujeres de 1, 6% se analiza que las mujeres son mayoría en la vejez pero de acuerdo al patrón biológico los hombres son más resistentes biológicamente y pueden vivir más modificando los valores. Sin embargo las mujeres tienen un nivel más de población.

1.7.4. Población del Adulto Mayor Económicamente Activo

Tabla 5. Población del Adulto Mayor Económicamente Activo

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PAM aseguradas %	26, 0	33,2%	19, 4
Económicamente activas %	33,2	49,4%	18,6

Fuente: INEC. Censo de población y vivienda 2010.

“Los principios que se introducen en la Agenda de Política para Población Adulta Mayor guardan concordancia con los emitidos por las Naciones Unidas para este grupo de edad:

Las personas de edad deberán tener acceso a alimentación, agua, vivienda, vestuario y atención de salud adecuada, mediante la provisión de ingresos, el apoyo de sus familias y de la comunidad y su propia autosuficiencia.

Las personas de edad deberán tener la oportunidad de trabajar o de tener acceso a otras oportunidades de generar ingresos.

Las personas adultas mayores deberán poder participar en la determinación de cuándo y en qué medida dejarán de desempeñar actividades laborales. Las personas de edad deberán tener acceso a programas educativos y de formación adecuados.

Las personas de edad deberán tener la posibilidad de vivir en entornos seguros y adaptables a sus preferencias personales y a la evolución de sus capacidades.

Las personas de edad deberán poder residir en su propio domicilio por tanto tiempo como sea posible.

Las personas adultas mayores deberán permanecer integradas a la sociedad, participar activamente en la formulación y la aplicación de las políticas que afecten directamente a su bienestar y poder compartir sus conocimientos y pericias con las generaciones más jóvenes.

Deberán poder buscar y aprovechar oportunidades de prestar servicio a la comunidad y de trabajar como voluntarios en puestos apropiados a sus intereses y capacidades.

Formar movimientos o asociaciones de personas de edad avanzada.

Las personas adultas mayores deberán poder aprovechar las oportunidades para desarrollar plenamente su potencial.

Tener acceso a los recursos educativos, culturales, espirituales y recreativos de la sociedad.

Las personas adultas mayores deberán poder vivir con dignidad y seguridad y verse libres de explotación y de malos tratos físicos o mentales.

Recibir un trato digno, independientemente de la edad, sexo, raza o procedencia étnica, discapacidad u otras condiciones, y han de ser valoradas independientemente de su contribución”²⁷

1.8. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

En Ecuador, el servicio de residencias para adultos mayores ha evolucionado a un paso lento de acuerdo a las actuales necesidades de la población involucrada. En los últimos años, el Estado ha participado de manera activa en el establecimiento de nuevas normas que garanticen una correcta atención del 7% de la población.

²⁷ Ministerio de Inclusión Económica y Social. Agenda de Igualdad para Adultos Mayores 2012- 2013.

La existencia de instituciones de atención y geriatría en el país, es escasa, sin embargo se reconoce el funcionamiento de varios establecimientos: privados, religiosos, sociales y públicos; que brindan atención de diferentes niveles para el adulto mayor en todo el país.

El anciano, a medida que aumenta la edad también lo hace el riesgo de pérdida de funcionalidad física y autonomía mental lo que lo lleva a depender de otras personas, para realizar las actividades de la vida diaria.

La tercera edad o la vejez comienzan en los 60 años, no es una enfermedad pero si trae consigo algunos síndromes invalidantes que se dividen en los de ancianidad biológica y patológica. La tercera edad es un grupo que se ha incrementado en la sociedad debido al aumento de la esperanza de vida y el descenso de la fertilidad. Se caracteriza por un deterioro físico y mental y debido a esto baja su actividad social por lo que muchas veces son marginados, tratados como inútiles que deben mantenerse fuera de la sociedad a pesar de que la mayoría de ellos se sienten todavía útiles.

1.8.1. Análisis Situacional

1.8.1.1. Análisis Externo

1.8.1.1.1. Macroambiente

Para el presente proyecto se analizaron los siguientes factores:

- Económicos: (PIB, inflación, riesgo país, tasas de interés activo y pasivo).

- Social: (pobreza, desempleo, empleo, subempleo).
- Político: (estabilidad política)
- Legal: (normativas, legislación vigente, etc.)
- Tecnología: (innovaciones científicas y tecnológicas, desarrollo tecnológico por sectores económicos, etc.)

Factor Económico

Dentro de este factor se revisaron variables tales como: el producto interno bruto, inflación, tasas de interés activas y pasivas.

Producto Interno Bruto (PIB)

Entre las actividades económicas que determinan el crecimiento del PIB en el año 2013, se destaca, especialmente, la contribución del sector de otros servicios donde se incluye el servicio de centros geriátricos (14,9%), industrias manufactureras (excluye refinación de petróleo) (14%); la explotación de minas y canteras (13,3%); Construcción y obras públicas (10,2%) y

Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (9,8%), entre los más importantes.

Tabla 6. PIB 2002-2012 (Millones de Dólares)

FECHA	VALOR
Enero-31-2012	84682.30 millones de USD
Enero-31-2011	77831.60 millones de USD
Enero-31-2010	67812.30 millones de USD
Enero-31-2009	62519.70 millones de USD
Enero-31-2008	61762.60 millones de USD
Enero-31-2007	51007.80 millones de USD
Enero-31-2006	46802.00 millones de USD
Enero-31-2005	41507.10 millones de USD
Enero-31-2004	36591.70 millones de USD
Enero-31-2003	32432.90 millones de USD
Enero-31-2002	28548.90 millones de USD

Fuente: www.bce.fin.ec

Elaborado por: el autor

A este factor, dentro del estudio del proyecto, se lo califica como una Oportunidad Media, porque la producción en general del país tiene un notable incremento, con relación a las actividades económicas que tienen vínculo con el proceso de comercialización de bienes y servicios puesto que han sufrido un incremento notable, entre los

sectores más importantes dentro del Ecuador está el sector de los servicios.

Inflación

Actualmente la inflación que presenta el Ecuador en el mes de Mayo del 2013 es de 3.01% presentando variaciones en los últimos tiempos, como se aprecia en el cuadro siguiente:

Tabla 7. Inflación Ecuador Junio 2011 – Mayo 2013

FECHA	VALOR
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29 %
Diciembre-31-2011	5.41 %
Noviembre-30-2011	5.53 %
Octubre-31-2011	5.50 %
Septiembre-30-2011	5.39 %
Agosto-31-2011	4.84 %
Julio-31-2011	4.44 %
Junio-30-2011	4.28 %

Fuente: www.bce.fin.ec; Banco Central del Ecuador

Este factor es positivo para la presente empresa, constituyendo una oportunidad alta ya que al mantenerse una tasa promedio de 4% durante los últimos 3 años con una variación mínima, los precios han tendido a mantenerse, impactando de manera positiva, encontrando mayor poder adquisitivo en las personas y mayor rentabilidad para la empresa, ya que la población aumenta el consumo de bienes y servicios por cuanto con los salarios y los precios estables las personas tienen la oportunidad de adquirir más bienes y servicios suntuarios y no suntuarios.

Riesgo País

El riesgo país en Ecuador se ha mantenido en similares valores en los meses de mayo y junio, teniendo ligeras variaciones con tendencias a la baja, apenas bajó un punto porcentual, lo cual significa que las condiciones económicas y financieras en Ecuador, encaminan a ser estables.

Tabla 8. Riesgo País Ecuador

FECHA	VALOR
Junio-17-2013	636.00
Junio-16-2013	636.00
Junio-15-2013	636.00
Junio-14-2013	636.00
Junio-13-2013	631.00
Junio-12-2013	651.00
Junio-11-2013	654.00
Junio-10-2013	623.00
Junio-09-2013	625.00
Junio-06-2013	628.00
Junio-05-2013	628.00
Junio-04-2013	628.00
Junio-03-2013	628.00
Junio-02-2013	626.00
Junio-01-2013	626.00
Mayo-31-2013	626.00
Mayo-30-2013	628.00
Mayo-29-2013	627.00
Mayo-28-2013	629.00
Mayo-27-2013	634.00
Mayo-26-2013	634.00
Mayo-25-2013	634.00
Mayo-24-2013	634.00
Mayo-23-2013	635.00
Mayo-22-2013	635.00
Mayo-21-2013	637.00
Mayo-20-2013	637.00
Mayo-19-2013	637.00
Mayo-18-2013	637.00
Mayo-17-2013	637.00

Fuente: www.bce.fin.ec

Fuente: Banco Central del Ecuador

Este factor dentro del proyecto se lo califica como una Oportunidad Media, debido a que los inversionistas extranjeros se decidirán en invertir cualquier clase de recursos ya sean económicos, tecnológicos e incluso humano en el país, en la realización de diferentes proyectos los cuales influyen directa e indirectamente a la actividad económica del sector de servicios y en especial los de salud.

Factor Social

Este factor es importante ya que tiene influencia directa en los diferentes segmentos de la población al momento de adquirir los servicios de este tipo de centros, en especial para las personas de la tercera edad y su familia.

El trabajo es un hecho social y humano de indiscutible trascendencia que merece la protección del Estado. La Constitución como Ley Suprema del Estado, expresamente determina al trabajo como un derecho, un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía, por lo que el mismo Estado garantizará a las personas, trabajadores, el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Pobreza

El Ecuador es considerado como un país de bajo desarrollo en América Latina, con un ingreso por habitante equivalente al 43% del promedio

regional y una sociedad históricamente caracterizada por desigualdades sociales, étnicas y regionales, agravó su situación cuando sustituyó su moneda nacional por el dólar en el año 2000.

Un reciente análisis de la Corporación de Estudios para el Desarrollo (Cordes) sobre la pobreza urbana en el Ecuador en los últimos 22 años evidencia que se han tenido efectos significativos en la reducción de la pobreza, el mayor crecimiento económico y la menor inflación; y no lo han tenido, como se podría creer, el gasto social y las remesas.

En 1999, la pobreza urbana llegó a su porcentaje más alto: el 50%. Después de la dolarización, se observa en el período una constante reducción de ese índice, excepto en los años 2003 y 2009. En el año 2000, se ubicó bajo la línea de pobreza urbana el 41,4% de la población, para el año 2002 se halló el 24,3%, y al año siguiente el 28,8%. Para el año 2008, el índice promedio de pobreza urbana cae al 14,7%, en el año 2009 aumenta al 17,4%. La pobreza urbana mayor o

menor tiene relación con el mayor o menor crecimiento de la economía y los niveles de inflación.

Este factor se lo califica como una Amenaza Alta, por el motivo de que, si una persona no tiene trabajo por ende no tendrá dinero para satisfacer sus necesidades y adquirir bienes o servicios, este gobierno tiene como objetivo principal erradicar la pobreza creando nuevas plazas de trabajo, entregando viviendas justas, respetando los derechos de los trabajadores, alzando el sueldo básico, etc.

Factor Político

A partir del acceso al poder de la revolución ciudadana en el Ecuador por medio del Eco. Rafael Correa, se ha mantenido un respaldo de la ciudadanía a las acciones gubernamentales, dejando atrás la inestabilidad de la década pasada, el presente gobierno ha podido emprender acciones pertinentes a minimizar los principales problemas del país. Su política de gobierno es de protección y apoyo a la industria

interna, al conocimiento y la mejor distribución de la riqueza.

Este nuevo proyecto que ha mantenido la gobernabilidad del país comenzó con la construcción y aprobación de una nueva constitución acorde a la nueva visión del estado, con ello “el Ecuador es un estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico. Su gobierno es republicano, presidencial, electivo, representativo, responsable, alternativo, participativo y de administración descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad, es la base de la autoridad, que ejerce a través de los órganos del poder público y de los medios democráticos previstos en esta Constitución.”

El párrafo indica que el poder del estado sobre el pueblo se hará efectivo a través de los órganos del poder público que son cinco, la función legislativa, asignada a la Asamblea Nacional, la función ejecutiva, liderada por el Presidente de la República, la función judicial encabezada por la Corte Nacional de Justicia, la función electoral,

administrada por el Consejo Nacional Electoral y el Tribunal Contencioso Electoral y la función de transparencia y control social, representada por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. Además prevé, la levedad de los seres humanos y enviste de poder al pueblo en caso de grave crisis política y conmoción interna, para arrogar funciones que no les compete a los diferentes poderes para solucionarlos, en todo caso, el soberano puede hacer uso de su manifestación democrática y razonable a través de los diferentes órganos para hacer cumplir sus derechos.

Este nuevo proyecto que ha podido mantener la gobernabilidad del país comenzó con la construcción y aprobación de una nueva constitución acorde a la nueva visión del estado, con ello el Ecuador es un estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico. En la cual se manifiesta en unos de sus puntos fundamentales en promover el apoyo directo a los pequeños y medianos empresarios en diferentes

aspectos como: económico, asesorías, y tecnológico. Por lo que se califica como una Oportunidad Alta.

Factor Legal

Una empresa que va a ejercer sus actividades en cualquier sitio determinado debe tener en cuenta que el ambiente legal está compuesto de varias leyes que son controladas por entidades de control que tienen como objetivo principal cumplir las leyes y hacer cumplir las mismas, ejerciendo su autoridad y presionando a las empresas para que se pongan al margen de la ley.

Estas entidades de control son las que dan permisos de funcionamiento o que controlan los productos para cuidar la salud y bienestar de los clientes, las mismas son entidades públicas que tienen leyes las cuales se deben cumplir a cabalidad.

Este factor se lo considera como una Oportunidad Alta, ya que a través de la ley de compañías se conocen los reglamentos fundamentales para que cada empresa desarrolle de una manera eficiente

la actividad empresarial con relación a la prestación de servicios o productos con la calidad que rige el mercado actual.

Factor Cultural

Costumbres del Ecuador

Ecuador encierra una fabulosa gama de expresiones en los diversos campos del hecho folclórico y popular. De esta manera, ratifica su ancestro histórico y la riqueza de su acervo cultural que es el centro de atracción de propios y extraños.

Interminables resultan los testimonios del folclore ecuatoriano y de manifestaciones afines, enriquecidos por una serie de autos sacramentales, hechos, personajes, pasajes de proyección estética, entre otros, provenientes, asimismo, de aquella amplísima cobertura que contempla otros motivos de costumbres y tradiciones.

Esto determina que a lo largo del año la comunidad compatriota y los extranjeros que

visitan puedan observar o involucrarse en los llamados eventos de proyección estética que se ofrecen en ciudades, pueblos y caseríos de las distintas provincias ecuatorianas.

Son pues, las fiestas de los santos patronos, las celebraciones religiosas, las fiestas indígenas y turísticas las que propician la aparición de importantes motivos de carácter folclórico (social, narrativo, entre otros).

En ocasión, se aborda lo relacionado al folclore social en los campos de la música, bailes y disfrazados para intentar un calendario completo de las fiestas de hechos folclóricos y populares del Ecuador, sin olvidar que las comidas, bebidas y juegos pirotécnicos, que tanto se nombran, e identifican al folclore.

1.8.1.1.2. Microentorno

El microentorno se refiere al análisis de los factores internos que influyen en las actividades del centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades para adultos mayores independientes, que residan en la ciudad de Quito,

con el objetivo de identificar los futuros proveedores, clientes, y sobre todo determinar cuál es la competencia real y potencial.

Este análisis permite establecer estrategias que ayuden al posicionamiento de la microempresa en el mercado objetivo.

Proveedores

Los proveedores constituyen una parte esencial del centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades para adultos mayores independientes, considerando que no únicamente se requiere de los mejores materiales o suministros para ofrecer un buen servicio sino también de la calidad de las relaciones que construyan con los proveedores.

La variedad de proveedores, hace el centro cuenta con una gama de opciones, al momento de adquirir la suministros e insumos, esto permite la descentralización de la compra con mayor posibilidad de negociación en el mercado de la oferta, además ayuda a filtrar los proveedores

más eficientes con los que el centro se propone trabajar.

Este factor es calificado como una oportunidad alta para el negocio, ya que el centro cuenta con la existencia de varios distribuidores de suministros e insumos médicos.

Para realizar un análisis de los proveedores cabe mencionar que el centro contará con varios servicios entre los cuales se tiene:

Tabla 9. Cronograma de Actividades Semanal Centro

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEMANAL					
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Integración	Baile/Canto	Lectura comprensiva	Recordando la Historia	Visita Cultural	Salida Turística
Break	Break	Break	Break	Break	Break
Integración	Actuaciones artísticas	Humor Quiteño	Hora Social	Visita Cultural	Salida Turística
Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
Desarrollo Actividades Semanales	Juegos de Salón	Dibujo	Desarrollo Actividades Semanales	Deportiva	Salida Turística

Realizado por: el autor

En el mercado se tiene una gran variedad de proveedores, como facilitadores de insumos y materiales para la construcción de las diferentes actividades del centro:

Tabla 10. Principales Proveedores del Centro

NOMBRE	SECTOR
SUPERMAXI: SUPERMERCADO	SUR, CENTRO Y NORTE DE QUITO
MEGAMAXI: SUPERMERCADO	CENTRO Y NORTE DE QUITO
SANTA MARIA: SUPERMERCADO	SUR, CENTRO Y NORTE DE QUITO
DILIPA: SUMINISTROS DE OFICINA	CENTRO Y NORTE DE QUITO
PACO: SUMINISTROS DE OFICINA	SUR, CENTRO Y NORTE DE QUITO
MARATHON SPORT: ARTÍCULOS DEPORTIVOS	SUR, CENTRO Y NORTE DE QUITO
KAO SPORT: ARTÍCULOS DEPORTIVOS	SUR, CENTRO Y NORTE DE QUITO

Realizado por: el autor

Clientes

El cliente es el individuo más importante del centro, ya que está considerado como el inicio y el fin de la misma, debido a que todas las actividades que se realizan giran en torno a él.

Hoy en día la empresa no solo se encamina a satisfacer las necesidades del cliente, si no que

pretende superar las expectativas del mismo, aplicando estrategias adecuadas que den un resultado favorable para la organización.

El centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, que residan en la ciudad de Quito.

- Se proyecta a atender al siguiente mercado: personas de la tercera edad (>65 años) independientes.

Este factor se considera una Oportunidad Alta, ya que al ofrecer el servicio a personas autosuficientes, la administración de su dinero depende estrictamente de cómo se siente y que es lo que quiere el adulto mayor, sin tener que consultarlo con su familia, pues lo primordial es su salud y desarrollo.

Competencia

Competencia es un conjunto de empresas o individuos que se dedican a ofrecer productos o servicios similares a los de las otras empresas,

que podrían satisfacer las mismas necesidades a sus clientes.

El hecho que exista muchas empresas en el mercado, con lleva a generar una disminución de precios del servicio, mejorar la calidad y crear nuevas estrategias para enfrentar a los empresas competidoras.

El centro trata de introducir sus servicios a través de capital humano especializado, instalaciones adecuadas y acordes a las necesidades del adulto mayor, con precios accesibles y ofertando descuentos, utilizando una publicidad adecuada para promocionar la gama de servicios para el cuidado y desarrollo del adulto mayor, con el fin de cubrir las necesidades y superar las expectativas de clientes futuros.

Existen algunos centros en la ciudad, que aunque no ofrezcan el mismo servicio para el adulto mayor, se los considera relativamente como una potencial competencia, pues estos lugares se dedican exclusivamente al cuidado de las

personas de la tercera edad y mas no de su desarrollo integral, entretenimiento y diversión.

Tabla 11. Competencia: Centros de servicios similares

NOMBRE	SECTOR
ANCIANATO "FELIZ HOGAR"	CARAPUNGO, 3RA.ETAPA, SUPERMANZANA C
CASA HOGAR MI QUERIDO VIEJO	ASCAZUBI 30, CONOCOTO.
HOGAR DE VIDA	CONOCOTO
FUNDACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL	CENTRO HISTÓRICO
SAN IGNACIO DE LOYOLA	SOLANDA
VIDA ASCENDENTE	VICENTINA
CLUB "RENACER"	SAN CARLOS
CLUB ARMONÍA QUITO NORTE	QUITO NORTE

Realizado por: el autor

Análisis FODA

(Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

Tabla 12. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio físico disponible. • Infraestructura e instalaciones físicas apropiadas. • Talento humano especializado. • Servicios de calidad. • Excelente ambiente laboral. • Cercanía con el mercado objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro especializado en la atención y cuidado del adulto mayor único del sector. • Capacidad de atención a adultos mayores. • Satisfacer necesidades de los adultos mayores. • Demanda de servicios para adultos. • Trabajo en equipo. • Calidad de vida.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Limitado número de especialistas en Geriátría registrados en la ciudad. • No existe servicio para adultos mayores con discapacidad. • Inexperiencia en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de centros especializados similares. • Reestructuraciones laborales para el servicio jubilar. • Aumento del tiempo para jubilarse.

Realizado por: el autor

CAPITULO II

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

2.1. Descripción General del Servicio

El negocio comprende en ofrecer actividades múltiples de entretenimiento en un lugar seguro, en una infraestructura adecuada, conforme a los servicios que se prestarán, para que los Adultos Mayores estén interesados en realizar las actividades y que puedan interactuar con otros beneficiarios con el mismo interés. Las actividades se realizarán semanalmente, siendo estas las siguientes resumidas por días de semana:

Tabla 13. Cronograma de Actividades Semanal

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:30 a 10:30	Integración	Baile/Canto	Lectura comprensiva	Recordando la Historia	Visita Cultural	Salida Turística
10:30 a 11:15	Break	Break	Break	Break	Break	Break
11:15 a 13:00	Integración	Actuaciones artísticas	Humor Quiteño	Hora Social	Visita Cultural	Salida Turística
13:00 a 14:30	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
14:30 a 17:00	Desarrollo Actividades Semanales	Juegos de Salón	Dibujo	Desarrollo Actividades Semanales	Deportiva	Salida Turística

Realizado por: el autor

Estas actividades tienen algunas limitantes que son las religiosas, políticas (no se consideran estas opciones por la diferencia de creencias y afinidades políticas), consumo de alcohol, tabaco o sustancias no permitidas para el consumo humano; fuera de estas actividades mencionadas elegirán cualquier opción de preferencia que pueden ser actividades sociales, culturales, artísticas, deportivas, educativas, etc., dentro de un ambiente familiar, donde el Adulto Mayor se sienta a gusto, en un entorno de amistad, manteniéndole ocupado en tareas que siempre quiso hacer, en instalaciones limpias y con infraestructura adecuada para desarrollar sus gustos o metas fijadas como planes de trabajo, en armonía con sus compañeros e instructores que apoyan las actividades.

El fin de este negocio tiene por objetivo social, reducir, prevenir el envejecimiento prematuro y enfermedades asociadas a la vejez, así como también asistir anualmente a la reincorporación social de un Adulto Mayor indigente.

Con estas actividades, los pacientes y usuarios de los servicios que brindaremos, desarrollarán un vínculo afectivo entre asistentes, y la actitud en la relación de los funcionarios del centro, marcará una diferencia notable para que los interesados se sientan atraídos y motivados por volver al establecimiento de entretenimiento.

2.2. Identificación del Centro

2.3. Misión

Somos un centro que brinda servicios de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, con calidad, calidez, eficacia, eficiencia, equidad de género y ética; priorizando actividades saludables con

personal permanente capacitado motivado y sensibilizado hacia el cambio de actitudes con el fin de elevar el nivel de salud del adulto mayor, todo esto dentro de un lugar seguro, con infraestructura adecuada, conforme a las necesidades de las personas de la tercera edad.

2.4. Visión

Ser el mejor centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, del Distrito Metropolitano de Quito orientado hacia la atención especializada del cliente, con personal calificado, comprometido en el mejoramiento continuo de sus procesos, con el fin de brindar al adulto mayor servicios oportunos con calidad, garantizando la sostenibilidad, rentabilidad social y financiera en el tiempo, a través de una gestión estratégica que permita alcanzar las metas institucionales.

2.5. Valores Corporativos

Los valores corporativos son fundamentales dentro de una empresa, pero es importante que cada trabajador los conozca y los ponga en práctica, para tener un mejor crecimiento empresarial e individual, por lo cual se ha destacado los siguientes:

- **Trabajo en equipo**

Uno de los aspectos más importante para el centro es el trabajo en equipo puesto que es una de las claves del buen funcionamiento de la organización, ya que a través de este los objetivos personales se direccionan con los objetivos del equipo y por consiguiente con los de la empresa.

- **Respeto**

El respeto es un valor que permite que el hombre pueda reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. Es decir, el respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.

- **Flexibilidad**

A través de la flexibilidad se establece un ambiente laboral adecuado, puesto que todos los miembros de la organización gozan de las mismas oportunidades para crecer profesionalmente, a través de la formación académica creando una relación de mutuo beneficio tanto para la empresa como para el colaborador.

- **Honestidad**

Las relaciones humanas que se establecen fuera y dentro del centro se fundamentan bajo el este principio esencial que garantiza la creación de relaciones de mutua confianza entre todos aquellos que participan directa o indirectamente en la prestación de servicios.

- **Lealtad**

La lealtad como principio fundamental dentro del centro, fortalece las relaciones entre todos los miembros de la empresa.

- **Desarrollo humano**

Se concentra en incrementar el bienestar integral de los colaboradores, involucrando el desarrollo espiritual y personal, a través del reconocimiento social dentro como fuera de la centro.

- **Coordinación y comunicación efectivas**

El desarrollo de la comunicación efectiva dentro del centro es uno de los ejes fundamentales que rigen el comportamiento de los colaboradores, pues a través de este se logra optimizar los canales de contacto, para incrementar el flujo y desconcentración de la información.

2.6. Objetivos Estratégicos

Objetivo General

Ser líderes en la prestación de servicios de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, de la ciudad de Quito, mediante la colaboración de talento humano proactivo y motivado que cuente con los insumos y materiales adecuados para garantizar la satisfacción total del cliente.

Objetivos Específicos

- A partir del primer semestre del año 2014, distribuir de acuerdo a la capacidad máxima del centro los espacios destinados para las diferentes actividades, para cubrir de mejor manera las necesidades del adulto mayor.
- En el segundo semestre del año 2013, realizar una planificación anual de capacitación e integración con la comunidad, para contribuir en la mejora de los servicios.

- Implementar un buzón de quejas y sugerencias, dirigido tanto al usuario interno como externo, durante el primer semestre del año 2013, y realizar análisis semanales de los requerimientos del cliente.
- En el primer semestre del año 2016, realizar la investigación de mercado en la ciudad de Quito para determinar servicios adicionales requeridos por los adultos mayores.
- En el primer semestre del año 2016, extender las operaciones de la empresa a través de la construcción de otro centro con las mismas características y servicios, ampliando la capacidad operativa y administrativa del mismo.
- Implantar dentro de los centros un sistema de gestión de calidad, para optimizar los tiempos de respuesta de los servicios que presta la empresa y optimizar la atención personalizada al cliente y así maximizar su satisfacción.

Políticas

- Se brindará seguridad a todos los clientes a través del cuidado personalizado del personal capacitado del centro.

- Se mantendrá en buenas condiciones el espacio físico destinado para todos los usuarios, en un ambiente que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.
- Se fomentara dentro del centro el cuidado de la salud física y emocional de todos los colaboradores.
- Se estimulara el desarrollo del recurso humano a mediano y largo plazo, estructurando programas de capacitación para garantizar la calidad del servicio y el buen funcionamiento organizacional.
- Se contribuirá al desarrollo eficiente y eficaz en la atención adecuada a los adultos mayores en todos los procesos inmersos en el servicio.
- Se mantendrá un constante seguimiento del adulto mayor a través del índice de satisfacción de cliente y se los agrupara en una base de datos que formara parte de los sistemas de información del centro.
- Se realizara el seguimiento adecuado a los planes de presupuestario anuales dentro del centro, así como también el control de ingresos y gastos.
- Se gestionara y administrara todos los recursos del centro y custodiará los recursos de manera eficiente, segura y eficaz.

- Se procederá a adaptar la información financiera del centro a las NIF (NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA), bajo los principios de confiabilidad, relevancia y comprensibilidad, de acuerdo a las políticas y normas que rigen en materia contable y tributaria.

CAPITULO III

ESTUDIO MERCADO

3.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Objetivos del estudio de mercado

- Determinar la potencial demanda para la creación de un centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, que residan en la ciudad de Quito.
- Establecer el segmento adecuado de la ciudad de Quito, en el cual se desarrollara el estudio de factibilidad.
- Identificar el grado de aceptación y la necesidad real de los servicios prestados por un centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, que residan en la ciudad de Quito.
- Precisar la ubicación y las características idóneas para la implementación un centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, que residan en la ciudad de Quito.

- Describir los diferentes entes competitivos que se encuentran posicionados en la ciudad de Quito.
- Estructurar valores agregados de acuerdo a las necesidades de la gente para que prefieran los servicios del centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes.
- Resolver de acuerdo al análisis y estructura del mercado el precio que los clientes estarían dispuestos a pagar por los servicios del centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, que residan en la ciudad de Quito.

3.2. Estructura del Mercado

Se ha identificado un segmento de mercado en donde se encuentra un grupo significativo de clientes potenciales en el D.M. de Quito, en el cual habitan 2'239.199 de habitantes aproximadamente los cuales se reparten de forma general entre las clases baja , media y alta. El mercado objetivo o meta se centra en personas cuyas edades oscilan entre 65 o más años, es decir adultos mayores, hombres y mujeres en plena madurez, en su gran mayoría con un nivel de adquisición, medio bajo, medio y alto, cuyo interés principal es el de cuidar por su salud física y mental.

3.3. Identificación del servicio

El centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, es un lugar en donde se ofrecerán servicios integrales con actividades múltiples de entretenimiento en un lugar seguro, en una infraestructura adecuada, conforme a los servicios que se prestarán, para que los Adultos Mayores estén interesados en realizar las actividades y que puedan interactuar con otros beneficiarios con el mismo interés.

3.4. Proceso de la investigación de mercados

3.4.1. Necesidad de información

Para la creación de un centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores independientes, es esencial contar con datos tales como el porcentaje de aceptación en el mercado, el segmento de clientes y su relación en porcentaje con la población total del sector, la muestra necesaria para la obtención de información, así como también un estudio financiero que contemple la inversión inicial, la oferta y demanda para el nuevo centro.

3.4.2. Determinación de la fuente de información

Para ello se ha tomado como referencia la población quiteña de la tercera edad es decir de 65 años, ubicados en las parroquias urbanas del Distrito Metropolitano de la ciudad, este segmento de la población es aquella que tiene como una prioridad la salud tanto física como mental en su diario

vivir y cuenta con el dinero necesario para contratar el servicio, de acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) en el último censo de población y vivienda (CPV), se considera un total de 110.607 personas de la tercera edad, que residen en la ciudad, en base de las cuales se diseñará la muestra.

3.4.3. Diseño de la muestra

El nicho de mercado se centra en el catón Quito, dentro del cual se realizaran encuestas a personas de 65 años y más y se aplicará un muestreo aleatorio simple.

Tabla 14. Crecimiento de la Población de la Tercera Edad del Cantón Quito

ECUADOR: CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD CANTÓN QUITO										
Grupos de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
65-69	4%	4%	4%	5%	6%	7%	5%	6%	6%	7%
70-74	3%	9%	3%	4%	5%	6%	4%	4%	5%	6%
75-79	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
80 y más	1%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%

Fuente: www.inec.gov.ec

Realizado por: el autor

Tabla 15. Población Total más de 65 del Cantón Quito

ECUADOR: POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD CANTÓN QUITO										
Grupos de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
65-69	21.653	22.541	23.497	24.671	26.152	27.852	29.180	30.931	32.787	35.082
70-74	22.039	24.063	24.857	25.851	27.143	28.772	29.862	31.030	32.582	34.536
75-79	9.920	10.136	10.367	10.678	10.998	11.283	11.587	11.910	12.267	12.635
80 y más	22.730	23.162	23.623	24.331	25.061	25.710	26.327	26.988	27.528	28.354
TOTAL	76.342	79.901	82.343	85.532	89.355	93.617	96.957	100.859	105.164	110.607

Fuente: www.inec.gov.ec

Realizado por: el autor

Calculamos la muestra, para lo cual utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 N * p * q}{e^2 (N - 1) + z^2 (p * q)}$$

Dónde:

P = Probabilidad Positiva de ocurrencia (positiva)

z^2 = Nivel de Confianza (del 95% -> 1,96)

q = Probabilidad de NO ocurrencia (negativa)

N = Tamaño de Población

$e = \text{Error admitido} \rightarrow 5\% \text{ error} \rightarrow 0,05$

$$n = \frac{1,96^2 * 110.607 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (110.607 - 1) + 1,96^2 (0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{103000,004}{277,4754}$$

$$n = 371 \text{ encuestas}$$

3.4.4. Tipo de muestreo

Los tipos de muestreo a utilizarse son: el probabilístico, es decir muestreo aleatorio simple puesto que se caracteriza por asignar la misma probabilidad de ser elegidos a todos los elementos de la población y no probabilístico puesto que la muestra se caracteriza por definir los parámetros de la muestra a través del juicio y conveniencias del investigador.

3.4.5. Técnica de recopilación de información

La técnica ideal para la investigación de mercado es la encuesta, puesto que mediante este instrumento se plasman de mejor manera las necesidades y requerimientos de los clientes potenciales.

3.4.6. Diseño de la Encuesta

ENTREVISTA REALIZADA A PROFESIONALES DENTRO DEL ÁREA GERONTOLÓGICA, PARA DETERMINAR CON MAYOR EXACTITUD LAS NECESIDADES DEL ADULTO MAYOR.

El objetivo de la entrevista realizada a profesionales que son parte de la especialidad de Gerontología y están inmersas en el giro del negocio similar al centro, es para profundizar y tener un mayor asesoramiento en el cómo abordar en la entrevista al Adulto Mayor, así como también desarrollar preguntas que sean de importancia para la realización del proyecto.

La encuesta a estos profesionales fue la siguiente:

1.- ¿Cuál es el miedo que sienten los adultos mayores independientes al avanzar su edad?

Esta pregunta, se colocó por recomendación de un profesional de la salud que trabaja con adultos mayores.

R.- El mayor miedo que siente esta gente es de no caer en enfermedades riesgosas que le obstruyan el futuro por mantenerse independientes, sin la necesidad de dependencia. Ahora al Adulto Mayor, no le gusta sentirse que está en caída, más bien le gusta ser parte de una sociedad activa y que muchos de ellos puedan ser parte del desarrollo activo o pasivo de la sociedad. Sienten que están en competencia de conocimientos y habilidades con gente más activa o joven. El Adulto Mayor, ahora quiere vivir más y mejor, sin los achaques de la edad.

2.- ¿Qué tipo de actividades son las adecuadas para el adulto mayor independiente que le permita reducir riesgos en el avance de su edad?

R.- La mayoría de Adultos Mayores Independientes buscan actividades que reduzcan riesgos a su salud y que comprendan de la interacción con gente de su edad, buscan distracción y relaciones interpersonales donde puedan compartir experiencias de vida; y ahora el adulto mayor independiente, en muchos casos, se ha caracterizado por tener objetivos que proponen en su vida para cumplirlos, sean estas actividades físicas, académicas, reconocimientos por dar a conocer sus habilidades, entre otras.

3.- ¿Qué objetivos alternativos a educativos y físicos pueden desarrollarse en un centro de entretenimiento y desarrollo de habilidades para que el adulto mayor independiente pueda sentir interés de asistir?

R.- La competencia de actividades es por naturaleza el objetivo de las personas; para este tipo de gente, una actividad de competencia alineado a la reducción de riesgos de la salud que puedan presentarse en un futuro, son el desarrollo de habilidades mentales, como dinámicas de juegos de mesa (sudoku, ajedrez, lectura frente al espejo, redacción de textos, presentaciones de teatro, entre otras). Otra alternativa de objetivos en esta edad es compartir con gente de escasos recursos, tomando como iniciativa la integración de la sociedad Adulta con poblaciones económicamente media baja o baja. Al incluir estas actividades como parte de un programa, activa el sentimentalismo y la buena voluntad que es escasa en la edad al que está el adulto mayor.

Como es característica de la edad, a los Adultos Mayores les gusta compartir sus experiencias de vida y también compartir conocimientos aprendidos durante su vida, así se puede realizar

actividades de enseñanza de un adulto mayor a varias personas que encuentren interés en el tema a impartir.

4.- ¿En qué tipo de ambiente le gustaría compartir a un Adulto Mayor Independiente los servicios que permitan desarrollar actividades de entretenimiento y desarrollo de habilidades?

R.- El ambiente y el lugar es importante para estas personas, ya que ellos necesitan sentirse en un lugar con armonía y que sea amplio, con un ambiente de vida plena y que tenga mucho aseo, estos aspectos son fundamentales, sin reducir en importancia a la accesibilidad del lugar; esto quiere decir que pueda ser accesible mediante transporte público, privado o como servicio en el negocio.

5.- ¿Qué gente es la adecuada para que sea atendida a los adultos mayores?

R.- Se recomienda que el personal que atienda a este tipo de personas sean de una edad entre los 28 años y 38 años, con criterio formado y principios. La recomendación que se da en esta pregunta es que no se puede atender a este tipo de personas con gente de la misma edad o con poca madurez para dar soluciones a necesidades que puedan presentarse en un momento.

Mi recomendación personal es trabajar de la mano con pasantías de universidades para que sean atendidas a nuestros clientes, puesto que es fundamental para ellos cumplir con horas de prácticas profesionales y que sean avalados por un instituto en desarrollo.

6.- ¿Qué le gusta a un adulto mayor independiente?

R.- Le gusta ser integrado, le gusta ser activo en la sociedad, le gusta compartir y tener actividades dignas para el pasar de su tiempo, le gusta seguir viviendo con dignidad, puesto que en algún tiempo al adulto mayor se le trataba como la última rueda del coche.



Objetivo : Con el fin de obtener la información correcta, precisa, coherente y de relevancia para la investigación se implementará una encuesta, la cual estará dirigida a las personas por las cuales se crea el servicio, es decir adultos mayores independientes de la ciudad de Quito.

ENCUESTA: DIRIGIDA A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD (> 65 AÑOS)

1. ¿Le gustaría realizar actividades de integración para el desarrollo de sus habilidades y relacionarse con personas del mismo interés?

SI_____ NO_____

2. ¿Con que personas de las siguientes edades desea compartir gratos momentos de distracción y entretenimiento?

30 - 40 años

41 – 50 años

60 en adelante

3. ¿Conoce usted un centro de centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores en la ciudad de Quito?

SI _____

NO _____

4. ¿En qué parte de la ciudad de Quito le gustaría asistir a un lugar recreativo, seguro, con actividades para una vida activa dirigida a personas de la tercera edad?

Sur

Centro

Norte

5. ¿Entre las siguientes actividades cuáles serían las más importantes para usted, que debería tener un centro para el adulto mayor?

Siendo 1 la de mayor interés y 5 la de menor interés

Recreación física

Compartir conocimientos de habilidades

Cuidado de la salud

Dinámicas de mente activa

Información de la actualidad

6. ¿Qué tipos de programas sociales estaría interesado en formar parte como actividades dentro de un centro integral?

Asistir a personas de escasos recursos económicos

Asistir a charlas de experiencias con jóvenes

Dar clases de conocimientos en diferentes temáticas

Ser parte de programas de cuidado a la naturaleza

Dar cuidado a animales de la calle

7. ¿Dentro del centro integral con qué tipo de personas le gustaría compartir sus conocimientos y experiencias?

Niños

Jóvenes

Adultos

8. ¿Qué clase de personas le gustaría que atiendan en el centro de integración para el adulto mayor?

Pasantes universitarios

Profesionales

9. ¿Cuáles son los impedimentos que tiene para asistir a un centro de integración del adulto mayor?

Falta de presupuesto

Decisión de la familia

Falta de tiempo

Temor a ser maltratado

Personal sin experiencia

10. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en este centro?

Programas de cultura física, como: Gimnasia, Yoga, Canto, Baile de Salón y Tai Chi.

Juegos de mesa: como sudoku, ajedrez, crucigramas, etc

Talleres creativos y ocupacionales de: Cerámica, Pintura, Bordado, Jardinería, Artesanías
utilitarias, Tejido.

Talleres de lectura, poesía y oratoria.

Talleres de música.

Paseos a parques, visita a museos y otros sitios de interés.

Capacitación en Informática, Internet, Medicina Preventiva, Nutrición, Primeros Auxilios,
Idiomas, etc.

11. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un servicio que le ofrezca recreación, rehabilitación física y mental, charlas motivacionales y deportes?

\$150 - \$250

\$250 - \$300

\$350 - \$400

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTA

Dirigido a personas de la tercera edad (> 65 años) de los sectores sur, centro, norte y valles de la de Quito. Para obtener una mejor percepción de la opinión de la población estudiada es pertinente realizar las encuestas proporcionalmente de acuerdo al sector en donde posiblemente se puede crear el centro, por lo que con fines prácticos las 400 personas correspondientes a la muestra se repartirán de la siguiente manera:

- Norte de la ciudad: 133
- Centro de la ciudad: 134
- Sur de la ciudad: 133

1. ¿Le gustaría sentirse parte de la sociedad a través de la participación en actividades que promuevan su desarrollo integral?

Tabla 16. Pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje %
Si	331	82,75
No	69	17,25
Total	400	100

Realizado por: el autor

Gráfico 1. Pregunta 1



Realizado por: el autor

Análisis: De acuerdo a los resultados de la encuesta el 82.75% de total de encuestados respondió afirmativamente, lo que conlleva a concluir que actualmente las personas de la tercera edad están motivados a ser parte activa de la sociedad a través de actividades que los hagan sentirse útiles y apreciados por la sociedad.

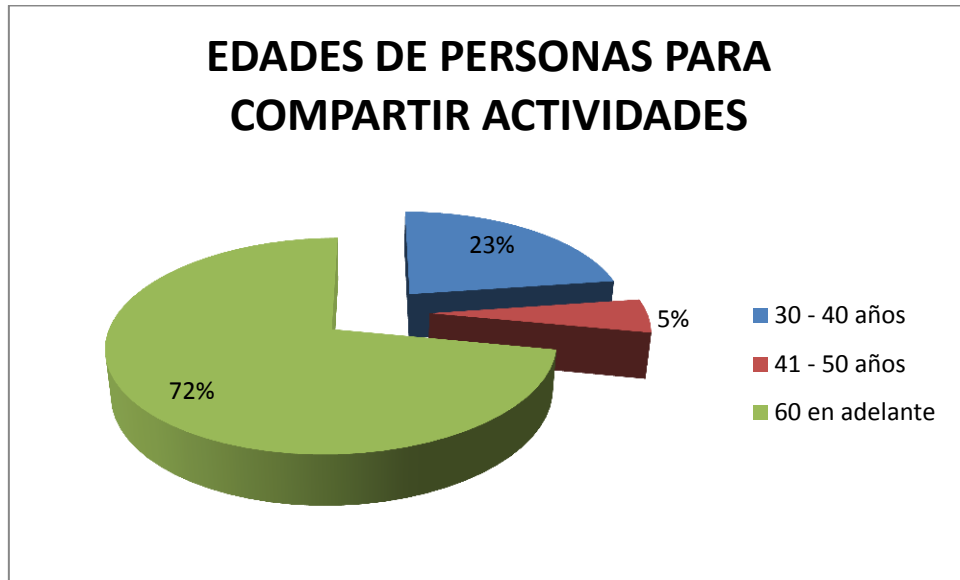
2. ¿Con que personas de las siguientes edades desea compartir gratos momentos de distracción y entretenimiento?

Tabla 17. Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje %
30 - 40 años	91	22,75
41 - 50 años	21	5,25
60 en adelante	288	72,00
Total	400	100,00

Realizado por: el autor

Gráfico 2. Pregunta 2



Realizado por: el autor

Análisis: según datos de la encuesta, la gran parte de adultos mayores opina que es conveniente disfrutar de esta etapa de la vida compartiendo experiencias y vivencias con personas de 60 años o más, el 72% de las adultos mayores encuestados ha sentido la necesidad disfrutar momentos de distracción y entretenimiento con personas adultas. Lo que en conclusión esta información da la pauta para seguir con el desarrollo del proyecto.

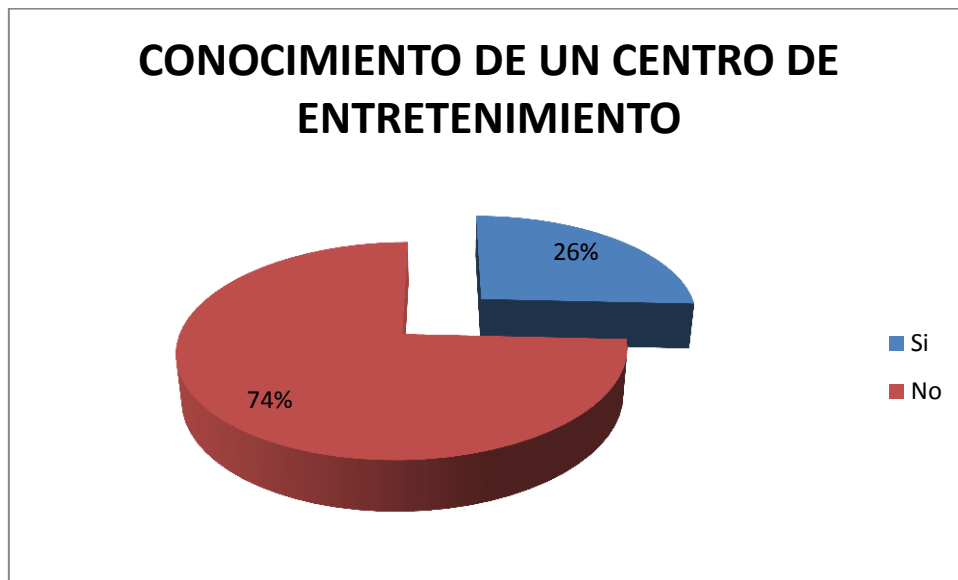
3. ¿Conoce usted un centro de centro de entretenimiento, integración e impulso de habilidades de distinto interés para adultos mayores en la ciudad de Quito?

Tabla 18. Pregunta 3

	Frecuencia	Porcentaje %
Si	103	25,75
No	297	74,25
Total	400	100

Realizado por: el autor

Gráfico 3. Pregunta 3



Realizado por: el autor

Análisis: El 25,75% de la población encuestada conoce de un centro de estas características mientras que el 74,25% restante afirma no tener ningún tipo de conocimiento acerca de estos establecimientos, lo que como resultado se obtiene un amplio segmento de mercado al cual se

puede ingresar con nuevos y mejores servicios que los tradicionales centros para el adulto mayor.

4. ¿En qué parte de la ciudad de Quito le gustaría asistir a un lugar recreativo, seguro, con actividades para una vida activa dirigida a personas de la tercera edad?

Tabla 19. Pregunta 4

	Frecuencia	Porcentaje %
Sur	68	17,00
Centro	121	30,25
Norte	211	52,75
Total	400	100,00

Realizado por: el autor

Gráfico 4. Pregunta 4



Realizado por: el autor

Análisis: con el 53% de la aceptación del total de encuestados, la tendencia se inclina hacia la implementación del proyecto en el sector norte de la ciudad, esto se debe a que la gran parte de museos, parques, centros comerciales, se encuentran cerca de esta zona de la ciudad, hay que destacar que otra parte de la muestra estudiada se ha manifestado su preferencia hacia la ubicación del centro en el sector norte de la ciudad, por lo que para fines de la y practicidad del proyecto las zona centro norte de la urbe será la idónea para realizar los respectivos estudios de implementación.

5. ¿Entre las siguientes actividades cuáles serían las más importantes para usted, que debería tener un centro para el adulto mayor?

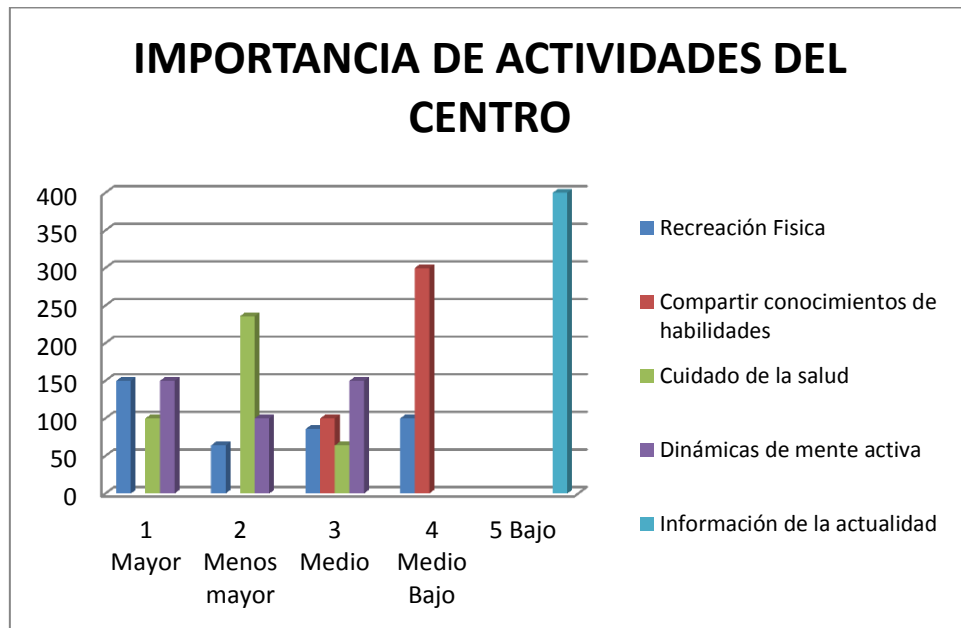
Siendo 1 la de mayor interés y 5 la de menor interés

Tabla 20. Pregunta 5

	1 Mayor	2 Menos mayor	3 Medio	4 Medio Bajo	5 Bajo
Recreación Física	150	64	86	100	
Compartir conocimientos de habilidades			100	300	
Cuidado de la salud	100	236	64		
Dinámicas de mente activa	150	100	150		
Información de la actualidad					400
Total	400	400	400	400	400

Realizado por: el autor

Gráfico 5. Pregunta 5



Realizado por: el autor

Análisis: de acuerdo a la información obtenida en bases a las encuestas realizadas existe un gran tendencia hacia participar en actividades físicas, cuidado de la salud y dinámicas de mente activa, por lo que estas actividades serán desarrolladas dentro del centro y especializadas para que el adulto mayor aproveche al máximo de las terapias, charlas y juegos.

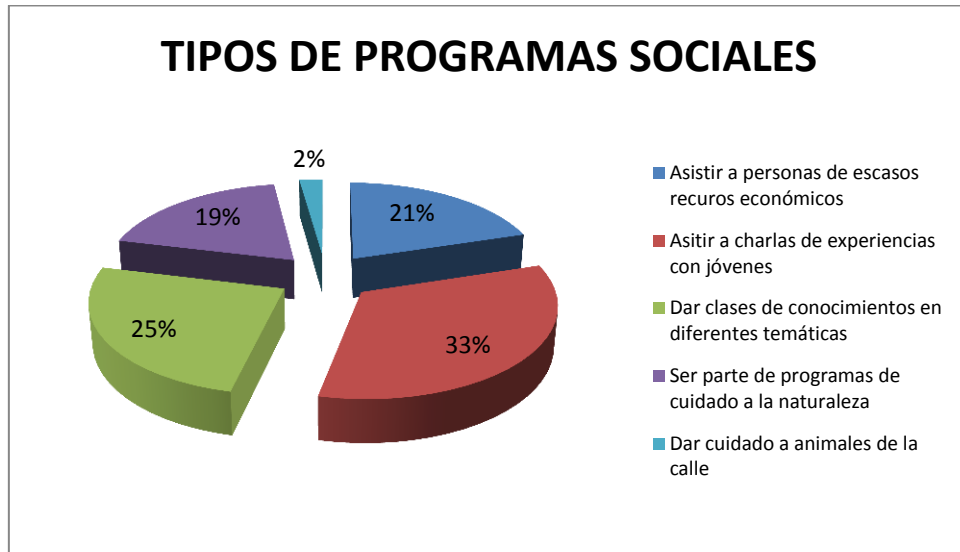
6. ¿Qué tipos de programas sociales estaría interesado en formar parte como actividades dentro de un centro integral?

Tabla 21. Pregunta 6

	Frecuencia	Porcentaje %
Asistir a personas de escasos recursos económicos	81	20,25
Asistir a charlas de experiencias con jóvenes	133	33,25
Dar clases de conocimientos en diferentes temáticas	101	25,25
Ser parte de programas de cuidado a la naturaleza	76	19,00
Dar cuidado a animales de la calle	9	2,25
Total	400	100

Realizado por: el autor

Gráfico 6. Pregunta 6



Realizado por: el autor

Análisis: existe paridad en los resultados obtenidos en esta pregunta, sin embargo el adulto mayor está enfocado en el reconocimiento a través de su participación e interacción con la comunidad, es así que se pondrá especial énfasis en desarrollar charlas con jóvenes, en donde las personas de la tercera edad compartirán sus experiencias y consejos. Por otra parte no será prioritario implementar actividades de cuidado de animales callejeros pues apenas un 2% del total de encuestados se inclina por este tipo de programa social.

7. ¿Dentro del centro integral con qué tipo de personas le gustaría compartir sus conocimientos y experiencias?

Tabla 22. Pregunta 7

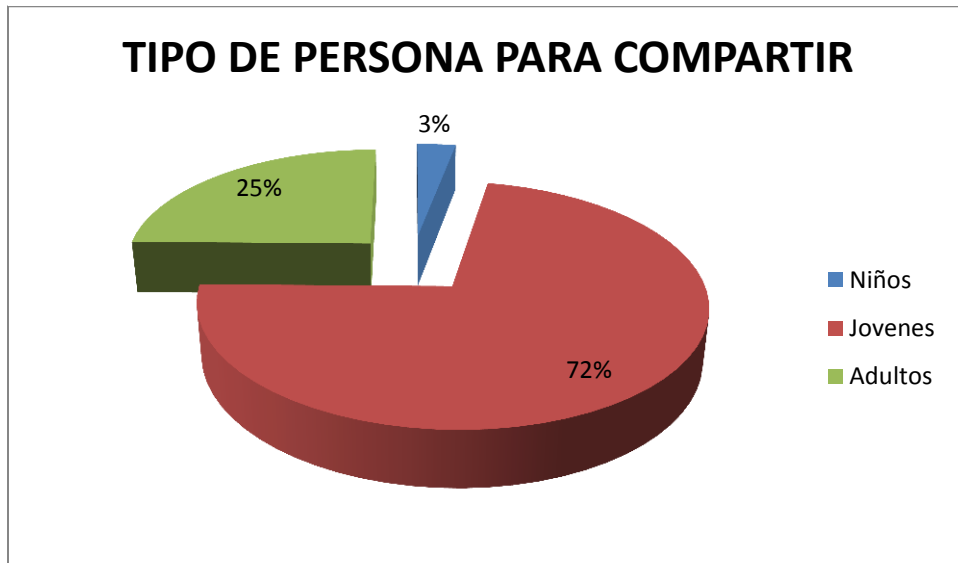
	Frecuencia	Porcentaje %
Niños	12	3,00
Jóvenes	289	72,25
Adultos	99	24,75
Total	400	100,00

Realizado

por: el

autor

Gráfico 7. Pregunta 7



Realizado por: el autor

Análisis: La preferencia de los adultos mayores se inclina hacia el compartir conocimientos obtenidos con el pasar el tiempo con jóvenes que están atravesando situaciones complicadas

congruentes con los cambios psicológicos y sociales , es decir el 72,25% de la población estudiada, necesita ofrecer algo a la comunidad para sentirse parte integra de la misma, para intereses de la investigación y como parte un programa que vincule al centro con la comunidad, se priorizara la interacciones entre las personas de la tercera edad y la juventud de la ciudad de Quito.

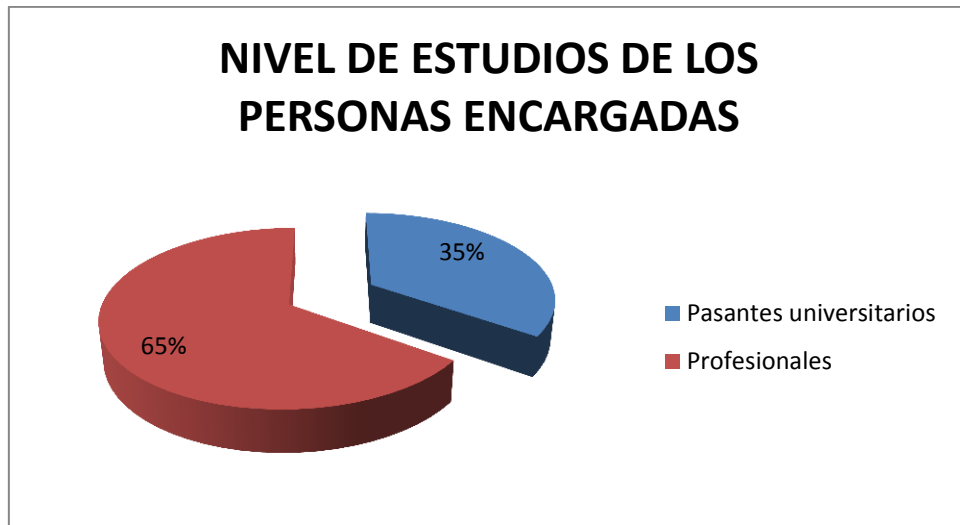
8. ¿Qué clase de personas le gustaría que atiendan en el centro de integración para el adulto mayor?

Tabla 23. Pregunta 8

	Frecuencia	Porcentaje %
Pasantes universitarios	139	34,75
Profesionales	261	65,25
Total	400	100

Realizado por: el autor

Gráfico 8. Pregunta 8



Realizado por: el autor

Análisis: De acuerdo a los resultados en esta pregunta los encuestados están de acuerdo con que las personas encargadas de sus cuidados en el centro, sean profesionales de carreras a afines a la atención médica de las gente, las mismas de acuerdo a los adultos mayores deberán ser personas con criterio formado y aptos para guiar responsablemente la vida de otros.

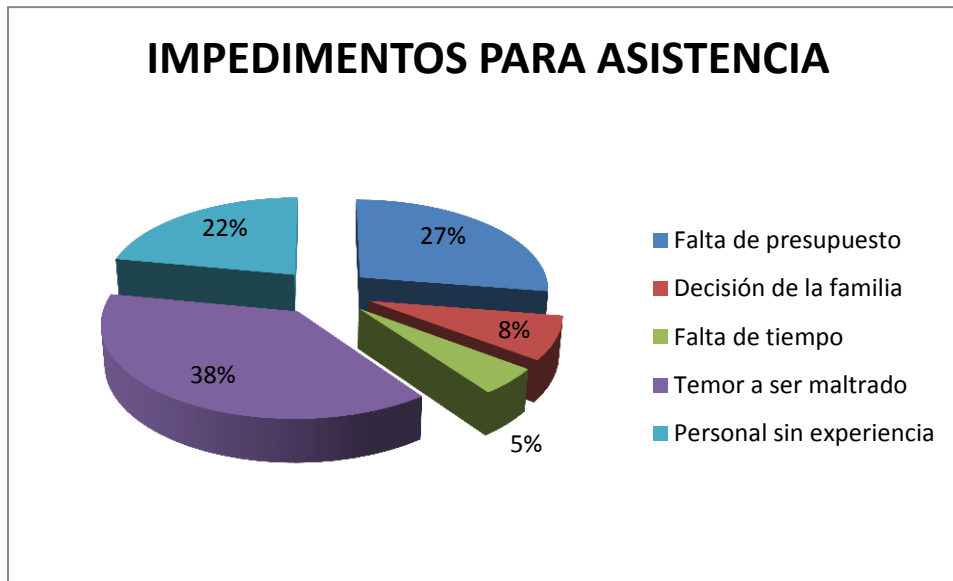
9. ¿Cuáles son los impedimentos que tiene para asistir a un centro de integración del adulto mayor?

Tabla 24. Pregunta 9

	Frecuencia	Porcentaje %
Falta de presupuesto	110	27,50
Decisión de la familia	31	7,75
Falta de tiempo	19	4,75
Temor a ser maltratado	152	38,00
Personal sin experiencia	88	22,00
Total	400	100,00

Realizado por: el autor

Gráfico 9. Pregunta 9



Realizado por: el autor

Análisis: la gran mayoría de encuestados afirmó que el temor a ser maltratados es el principal factor para acudir a un centro para adultos mayores, adicionalmente esto se sustenta con la desconfianza que genera que el personal no cuente con la experiencia necesaria para su atención. La falta de dinero también genera un problema importante, sin embargo, la mayoría de impedimentos pueden ser eliminados a través de la contratación de personal profesional capacitado y con experiencia dentro del área.

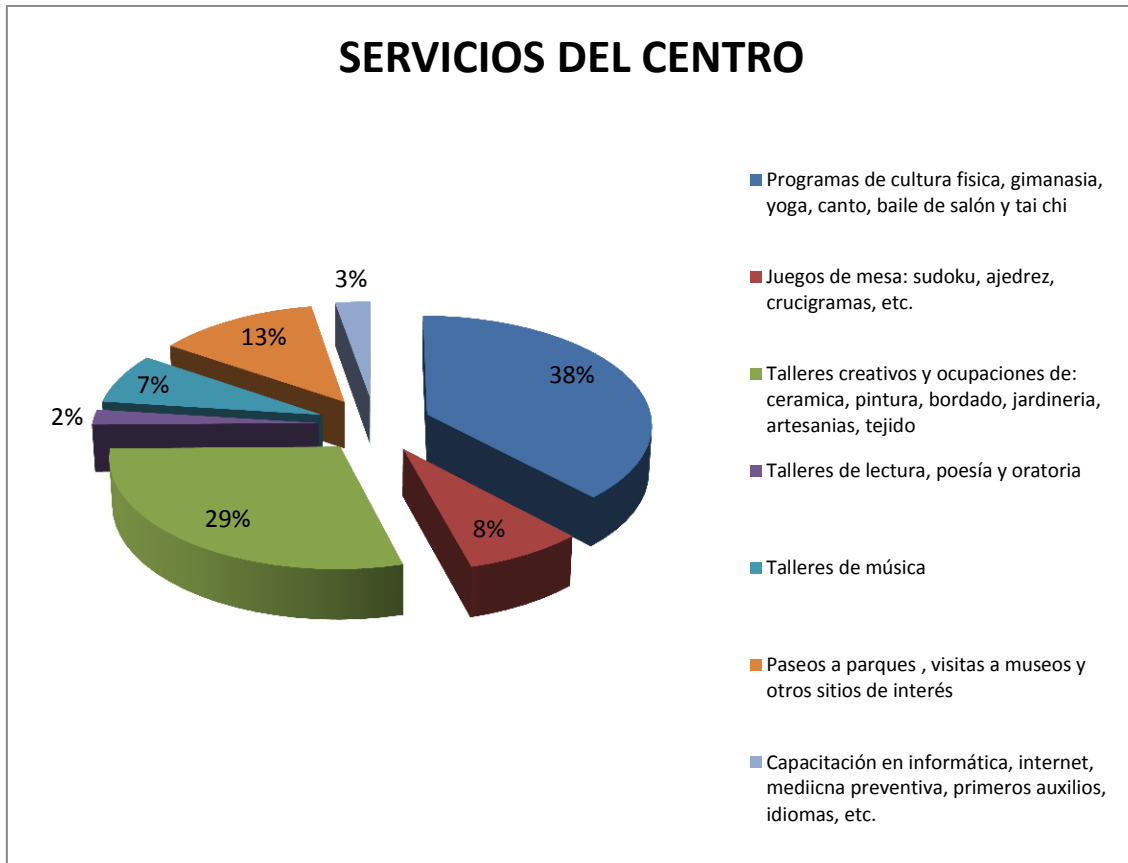
10. ¿Qué servicios le gustaría encontrar en este centro?

Tabla 25. Pregunta 10

	Frecuencia	Porcentaje %
Programas de cultura física, gimnasia, yoga, canto, baile de salón y tai chi	152	38,00
Juegos de mesa: sudoku, ajedrez, crucigramas, etc.	31	7,75
Talleres creativos y ocupaciones de: cerámica, pintura, bordado, jardinería, artesanías, tejido	116	29,00
Talleres de lectura, poesía y oratoria	9	2,25
Talleres de música	30	7,50
Paseos a parques , visitas a museos y otros sitios de interés	51	12,75
Capacitación en informática, internet, medicina preventiva, primeros auxilios, idiomas, etc.	11	2,75
Total	400	100,00

Realizado por: el autor

Gráfico 10. Pregunta 10



Realizado por: el autor

Análisis: Al ser esta una pregunta de múltiple opción, su resultado será evaluado conforme a las actividades con mayor frecuencia, sin embargo en promedio las posibilidades que tienen mayor acogida son los programas de cultura física y lo talleres creativos, siendo estas las que se programaran en más oportunidades.

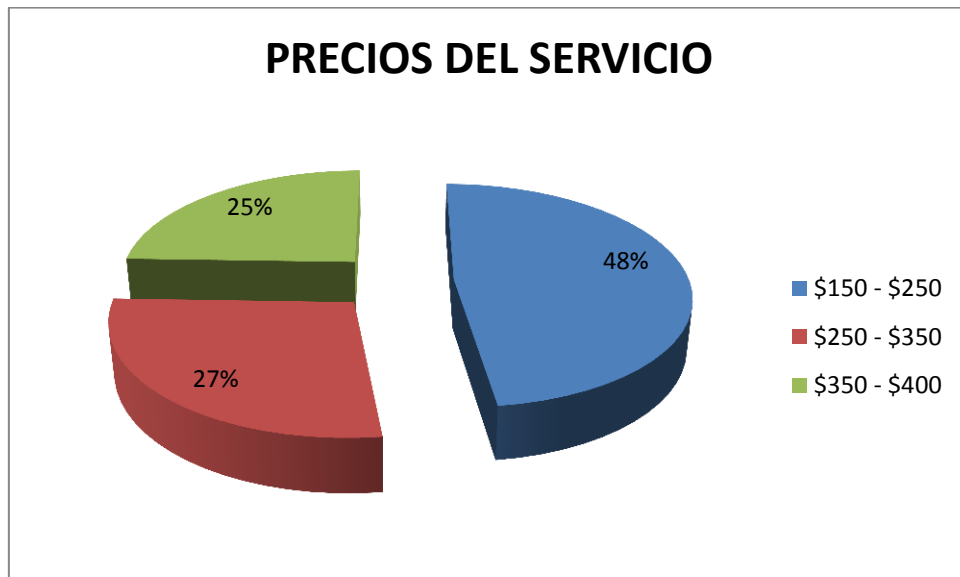
11. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por un servicio que le ofrezca recreación, rehabilitación física y mental, charlas motivacionales y deportes?

Tabla 26. Pregunta 11

	Frecuencia	Porcentaje %
\$150 - \$250	192	48,00
\$250 - \$350	110	27,5
\$350 - \$400	98	24,5
Total	400	100

Realizado por: el autor

Gráfico 11. Pregunta 11



Realizado por: el autor

Análisis: el 48 % de los encuestados respondieron que estarían dispuestos a pagar entre \$150 y \$250, el resultado de esta pregunta es importante ya que se convierte en uno de los factores para determinar el precio de los servicios que ofertara el centro.

3.5. Análisis de la demanda

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda (CPV) realizado en el año 2010, existen 940.905 adultos mayores, el 52,6% corresponde a mujeres y el 47,4% a hombres. Representan el 6,5% de la población total del Ecuador. En el Distrito Metropolitano de Quito aproximadamente existen 110.607. La demanda de servicios terapias recreacionales y especializadas surgen mayoritariamente del grupo conformado por adultos mayores, que necesitan un espacio en donde puedan sentirse útiles para los demás y para sí mismos, ya así alcanzar el bienestar y un nivel de vida óptimo.

De acuerdo al informe demográfico de la CEPAL el Ecuador, en los últimos 30 años, ha vivido un crecimiento en el segmento de la población de la 3ra edad y de acuerdo con sus proyecciones para el año 2013 sobrepasaran el 6% de la población total del Ecuador.

Tabla 27. Crecimiento de la población de la tercera edad del cantón Quito

ECUADOR: CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD CANTÓN QUITO										
Grupos de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
65-69	4%	4%	4%	5%	6%	7%	5%	6%	6%	7%
70-74	3%	9%	3%	4%	5%	6%	4%	4%	5%	6%
75-79	2%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
80 y más	1%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%

Fuente: www.inec.gov.ec

Realizado por: el autor

Tabla 28. Población de la tercera edad cantón Quito

ECUADOR: POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD CANTÓN QUITO										
Grupos de Edad	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
65-69	21.653	22.541	23.497	24.671	26.152	27.852	29.180	30.931	32.787	35.082
70-74	22.039	24.063	24.857	25.851	27.143	28.772	29.862	31.030	32.582	34.536
75-79	9.920	10.136	10.367	10.678	10.998	11.283	11.587	11.910	12.267	12.635
80 y más	22.730	23.162	23.623	24.331	25.061	25.710	26.327	26.988	27.528	28.354
TOTAL	76.342	79.901	82.343	85.532	89.355	93.617	96.957	100.859	105.164	110.607

Fuente: www.inec.gov.ec

Realizado por: el autor

Tabla 29. Proyección población 3ra edad cantón Quito: Método Regresión Lineal Simple

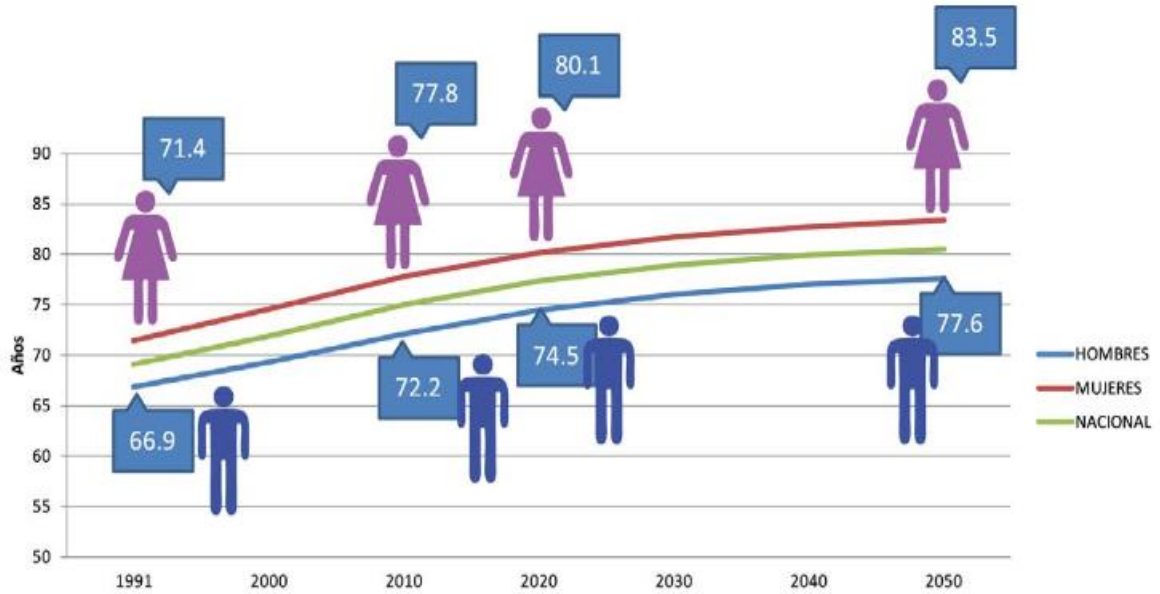
CANTÓN: QUITO							
	AÑOS	POBLACIÓN 3RA EDAD	X	X ²	XY	Xp	Yp
	2001	76.342	1	1	76.342	6	92.068
	2002	79.901	2	4	159.802		
	2003	82.343	3	9	247.028		
	2004	85.532	4	16	342.126		
	2005	89.355	5	25	446.773		
	2006	93.617	6	36	561.702		
	2007	96.957	7	49	678.696		
	2008	100.859	8	64	806.873		
	2009	105.164	9	81	946.472		
	2010	110.607	10	100	1.106.073		
	TOTAL	920.675	55	385	5.371.888		
X	PROYECCIÓN	y=mx+b					
11	2011	112.612					
12	2012	116.348					
13	2013	120.083					
	N=	10					
	Xp=	5,5					
	Yp=	92.068					
	XpYp=	506.371					
	Xp²=	30					
	(Σ x)²=	3.025					
	Σ XY=	5.371.888					
	PENDIENTE (m)	3.735					
	INTERSECCIÓN (b)	71.523					

Realizado por: el autor

Además de acuerdo con el informe del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la esperanza de vida desde el 2010 hasta la actualidad ha tenido un incremento considerable, llegando a los 75 años y correspondiente a las proyecciones realizadas seguirá creciendo hasta

el año 2050 a los 85 años, lo que consecuentemente significa un aumento en la demanda de servicios integrales para el desarrollo del adulto mayor en el país y por la concentración demográfica en la ciudad de Quito.

Gráfico 12. Proyección esperanza de vida



Fuente: www.inec.com.ec

3.6. Análisis de la oferta

De acuerdo a datos de la Dirección Nacional de Gerontología, en la ciudad de Quito se encuentran registrados alrededor de 60 centros al cuidado de personas de la tercera edad, sin embargo la información obtenida para el análisis de la oferta al momento provienen únicamente de los centros que han solicitado los permisos de funcionamiento, por lo que hasta el año 2008 el número total de adultos mayores atendidos ascendió a 878, de acuerdo al cuadro 16. Proyección población 3ra edad cantón Quito: Método Regresión

Lineal Simple, se obtuvo el índice decrecimiento de la demanda el mismo que asciende a 3%, el mismo que es utilizado a continuación para proyectar el número de personas atendidos por los centros geriátricos validados en Quito para el año 2013.

Tabla 30. Oferta Servicios de Centros para Adultos de la Tercera Edad de la Ciudad de Quito

N°	OFERTA CIUDAD DE QUITO	USUARIOS									% DE CRECIMIENTO ED LA DEMANDA ACTUAL	3%
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013		
	NOMBRE CENTRO											
1	HOGAR DE ANCIANOS SAN JUAN DE DIOS	12	13	15	15	15	16	17	17	18		
2	HOGAR CATALINA LABOURÉ	60	67	80	76	79	81	84	87	89		
3	HOGAR CORAZÓN DE MARÍA	280	302	332	330	341	352	364	376	388		
4	HOGAR DE ANCIANOS LA DOLOROSA	14	15	20	20	21	21	22	23	24		
5	HOGAR DE LA TERCERA EDAD LOS OLIVOS	17	16	18	18	19	19	20	20	21		
6	HOGAR LA ESPERANZA DE LAS FUERZAS ARMADAS	41	45	49	49	51	52	54	56	58		
7	CENTRO DIURNO DEL ADULTO MAYOR NUEVA ESPERANZA	15	12	17	20	21	21	22	23	24		
8	HOGAR GERIÁTRICO PLENITUD CIUDAD DE LA ALEGRÍA	120	117	193	193	199	206	213	220	227		
9	HOGAR SAN JOSÉ	25	25	30	27	28	29	30	31	32		
10	HOGAR SAN IGNACIO DE LOYOLA	30	32	30	30	31	32	33	34	35		
11	HOGAR DE ANCIANOS VIDA ASCENDENTE	40	40	40	40	41	43	44	46	47		
12	HOGAR DE ANCIANOS BETHANIA	45	45	48	48	50	51	53	55	56		
13	CASA HOGAR DE ANCIANOS AMIGOS DE JESUS	9	7	12	12	12	13	13	14	14		
	TOTAL	708	736	884	878	908	936	969	1002	1.033		

Fuente: Dirección Nacional de Gerontología

Realizado por: el autor

De acuerdo a los resultados obtenidos del cuadro anterior, para el año 2013 la oferta de servicios de centros especializados en adultos mayores asciende a 1.033 personas.

3.7. Demanda Insatisfecha

Para realizar el análisis de la demanda insatisfecha es necesario establecer el total de la demanda establecida en la ciudad de Quito, la misma que corresponde para fines del estudio al número total de personas de la tercera edad que habitan en Distrito Metropolitano.

Tabla 31. Demanda total

DEMANDA		
	ECUADOR	QUITO
PERSONAS		
DE LA 3°	940.905	110.607
EDAD		

Realizado por: el autor

Fuente: www.inec.com.ec

Una vez definida la demanda total dentro de la ciudad de Quito, se realiza la siguiente operación:

$$D_I = D_T - O_T$$

Tabla 32. Demanda insatisfecha

DEMANDA INSATISFECHA			
	DEMANDA ANUAL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	OFERTA ANUAL DE SERVICIOS	DEMANDA INSATISFECHA ANUAL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
PERSONAS DE LA 3° EDAD	110.607	1.033	109.574

Realizado por: el autor

Demanda Insatisfecha: 109.574 personas de la tercera edad.

Se puede evidenciar que se tiene un nicho de mercado bastante grande en la ciudad de Quito, por lo que le permitirá al número centro tener un desarrollo sostenido en el corto, mediano y largo plazo.

3.8. Análisis del precio

De acuerdo a investigaciones de mercado en Quito existen nueve centros especializados en la atención al adulto mayor posicionados y con alta demanda.

Tabla 33. Precios

	ESTIMADOS	CENTRO DE DÍA AURORA	HOGAR DE ANCIANOS BETHANIA	HOGAR DE ANCIANOS CORAZÓN	HOGAR DE ANCIANOS SEL BELÉN	HOGAR DE ANCIANOS SAÑOS DORADOS	HOGAR DE ANCIANOS SAN JOAQUIN	HOGAR DE ANCIANOS VIDA ASCENDENTE	HOGAR DE LA TERCERA EDAD LOS OLIVOS	GERIÁTRICOS
2005	CENTRO DE DÍA	\$ 310				\$ 280				
	INTERNADO		\$ 460		\$ 430		\$ 420	\$ 415	\$ 450	
	PUBLICO/PRIVADO			\$ 70						\$ 100
2007	CENTRO DE DÍA	\$ 310				\$ 280				
	INTERNADO		\$ 460		\$ 430		\$ 420	\$ 415	\$ 450	
	PUBLICO/PRIVADO			\$ 70						\$ 100
2009	CENTRO DE DÍA	\$ 375				\$ 280				
	INTERNADO		\$ 556,60		\$ 520		\$ 462	\$ 456,50	\$ 495	
	PUBLICO/PRIVADO			\$ 84,70						\$ 110
2011	CENTRO DE DÍA	\$412,6				\$ 372,68				
	INTERNADO		\$ 612,26		\$ 572,33		\$ 559,02	\$ 552,37	\$598,95	
	PUBLICO/PRIVADO			\$ 93,17						\$ 133,10
2013	CENTRO DE DÍA	\$453,9				\$ 409,95				
	INTERNADO		\$ 676,49		\$ 629,56		\$ 614,92	\$ 607,60	\$658,85	
	PUBLICO/PRIVADO			\$ 102,49						\$ 146,41

Fuente: Dirección Nacional de Gerontología.

Realizado por: el autor

En base a los diferentes precios de los servicios ofertados por los centros especializados y tomando en cuenta el costos aproximados de la estructuración de los servicios del centro para adultos de la tercera edad, el precio estándar del paquete integral para el adulto mayor será de **\$430** mensuales.

3.9. Estrategias de Marketing

ESTRATEGIAS DE SERVICIO					
POLÍTICA	ESTRATEGIA	ACCIÓN	TIEMPOS	PRESUPUESTO	INDICADORES DE GESTIÓN
Calidad del servicio	Invertir capital humano formado y capacitado en atención al adulto mayor	Proceso de selección personal calificado	1 mes	\$ 250	Número de clientes satisfechos por la atención
Satisfacción del cliente	Adecuar el espacio físico del centro para el confort del cliente	Diseño del interior del centro con la ayuda de expertos	3 meses	\$ 250	Número de clientes por metro cuadrado de construcción
Alimentación preventiva	Estructurar menús nutritivos y sanos para la alimentación diaria de los clientes	Elaborar programas de nutrición con especialistas	1 mes	\$ 250	Numero de menús nuevos al año
Actividades integrales	Fomentar el desarrollo tanto mental como físico del adulto mayor	Implementar actividades deportivas, de recreación y de interacción	1 mes	\$ 200	Número de actividades practicadas por mes
TOTAL				\$ 950	

ESTRATEGIAS DE PRECIO					
POLÍTICA	ESTRATEGIA	ACCIÓN	TIEMPOS	PRESUPUESTO	INDICADORES DE GESTIÓN
Precios acorde con la demanda y la competencia	Fijar precios competitivos y representativos para los servicios del centro.	Realizar el estudio de mercado para fijar precios adecuados	1 mes	\$ 300	% de participación en el mercado.
Facilidad de acceso	Generar convenios con instituciones financieras que faciliten el acceso a créditos.	Realizar reuniones periódicas con el gremio financiero	6 meses	\$ 150	% de clientes financiados con crédito.
Desarrollo permanente de promociones y descuentos	Establecer promociones y descuentos de acuerdo a las temporadas del año.	Desarrollar paquetes de servicios con descuentos en temporadas donde el adulto mayor disponga de más tiempo libre.	6 meses	\$ 150	Número de promociones a la semana
TOTAL				\$ 600	

ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN					
POLÍTICA	ESTRATEGIA	ACCIÓN	TIEMPOS	PRESUPUESTO	INDICADORES DE GESTIÓN
Socialización del servicio	Realizar demostraciones de los servicios que ofrece el centro, en ferias médicas, convenciones de la salud	Contactar con empresas productoras de productos y servicios para personas de la tercera edad.	3 meses	\$ 500	Numero de demostraciones al año
Socialización del servicio	Implementar programas de información en empresas	Diseñar programas de información para quienes estén próximos a jubilarse ,en empresas públicas y privadas	3 meses	\$ 250	Cantidad de personas afiliadas por programa
TOTAL				\$ 750	

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD					
POLÍTICA	ESTRATEGIA	ACCIÓN	TIEMPOS	PRESUPUESTO	INDICADORES DE GESTIÓN
Informar de la existencia del centro	Campaña de expectativa y lanzamiento	Diseño y producción de material POP y digital	3 meses	\$ 500	Número de clientes atraídos por la publicidad
Generar compra	Convenir con empresas productoras de utilitarios para adultos mayores, para el uso de publicidad compartida	Diseñar campañas de publicidad compartida con empresas líderes en el cuidado del adulto mayor	3 mes	\$ 1.000	Porcentaje de ventas en el mes
Incentivar el uso de la web	Dar a conocer los beneficios de los programas integrales para mejorar el nivel de vida de los adultos mayores a raíz de campañas publicitarias.	Promover las campañas principalmente dentro de redes sociales y la web, indicando posibles promociones y descuentos	1 mes	\$ 1000	Número de contratación de servicio a través de medios web
TOTAL				\$ 2.500	

PRESUPUESTO DE MARKETING			
ESTRATEGIA	TIEMPOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
ESTRATEGIA DE SERVICIO	6 meses	\$ 950	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
ESTRATEGIA DE PRECIO	13 meses	\$ 600	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	6 meses	\$ 750	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	7 meses	\$ 2.500	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
TOTAL	32 meses	\$ 4.800	

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

4.1. LOCALIZACION

La localización del proyecto es sin duda uno de los principales factores para poder proseguir con la creación del centro, puesto que este debe dar las facilidades adecuadas para el desarrollo de las actividades de los adultos mayores, así como también debe brindar ventajas y proveer los servicios adecuados para que la estadía del cliente sea la más satisfactoria.

Para determinar la localización del proyecto se utilizara el Método Cualitativo por Puntos, que analiza los factores preponderantes como:

Factores Geográficos: Relacionados con las condiciones naturales que rigen en las distintas zonas del país, como el clima, los niveles de contaminación y desechos y las comunicaciones, para fines prácticos y de aplicación se ha escogido el clima como una característica de medición, puesto que el adulto mayor prefiere un ambiente y clima templado para poder relajarse y realizar mejor sus actividades.

Factores Sociales: Relacionados con la adaptación del proyecto al ambiente y la comunidad. Estos factores generalmente son poco atendidos, pero no menos importantes. Específicamente se refieren al nivel general de servicios sociales con que cuenta la comunidad. Para medir el factor social se ha escogido a la cercanía del sector con

respecto al lugar donde viven los adultos mayores puesto que necesitan facilidad de traslado y de acceso.

Factores Económicos: Relacionados con los costos de suministros e insumos en la localidad, como la mano de obra, las materias primas, el agua, la energía eléctrica, los combustibles, infraestructura disponible, los terrenos y la cercanía de los mercados y las materias primas. Siendo un factor imprescindible para la medición los servicios básicos de los cuales dispone la zona.

4.1.1. Macrolocalización

La ubicación óptima del centro, se localizara en el área urbana que cuente con los servicios básicos necesarios, además que debe encontrarse en un entorno que brinde paz y tranquilidad.

Se presenta una breve descripción de la ciudad de Quito.

Extensión: 4.215 km²

Ubicación: San Francisco de Quito, capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, está ubicada entre dos ramales de la cordillera de Los Andes, en las laderas orientales del volcán Pichincha, a sólo 13,5 kilómetros de la línea equinoccial.

Límites:

NORTE: Provincia de Imbabura.

SUR: Cantones Rumiñahui y Mejía.

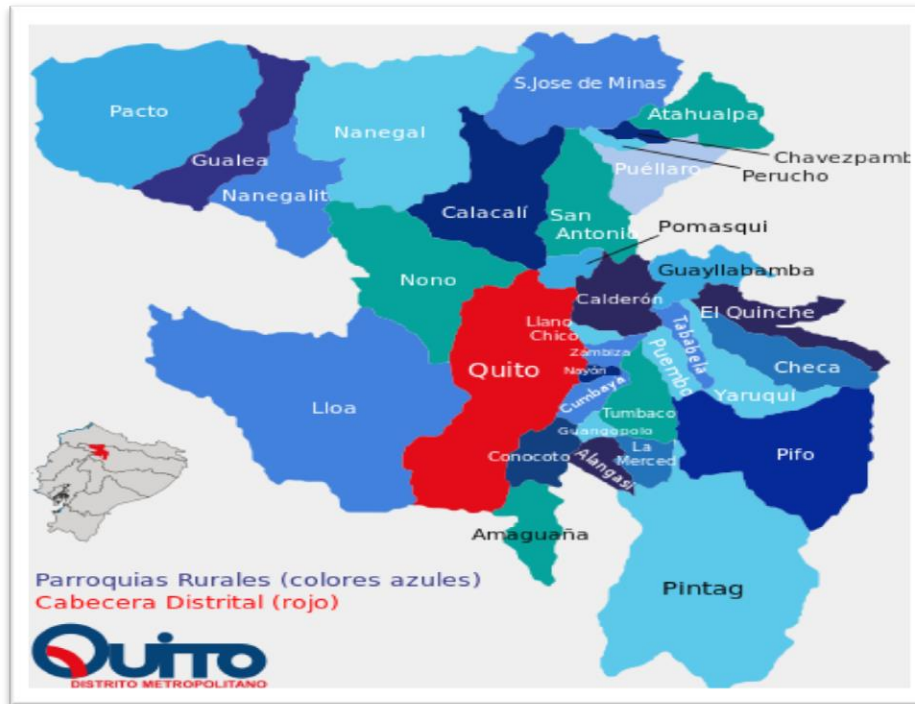
ESTE: Cantones Pedro Moncayo y Provincia de Napo.

OESTE: Cantones Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Población: 1`839.853 habitantes

Parroquias: Eloy Alfaro, Cotocollao, San Blas, Chimbacalle, El Batán, El Inca, La Magdalena, Villaflora, San Roque, El Beaterio, La Concepción, Santa Prisca, Chillogallo, Guamaní, Las Cuadras, Carcelén.

Clima: El clima de la ciudad corresponde al clima subtropical de tierras altas; Quito se divide en 3 zonas; sur, centro, y norte; donde el sur es el lugar más frío de la ciudad porque es la zona más alta, el centro es caliente; donde se dan siempre las temperaturas más altas, y el norte es templado. El clima de Quito se divide en 2 estaciones o etapas; el invierno con un período de lluvias prolongado y una estación seca de cuatro meses donde se presentan las temperaturas más altas. Quito siempre tiene un clima templado con temperaturas que van desde los 10 a los 27 °C.

Gráfico 13. Macrolocalización de Quito

Fuente: ecuadorecuatoriano.blogspot.com

4.1.2. Microlocalización

Para determinar la micro localización adecuada y respondiendo a los requerimientos técnicos, se debe analizar a través de un análisis ponderado en donde se analizaran y calificarán factores como: cercanía al mercado objetivo, infraestructura apropiada y disponibilidad de servicios básicos, facilidad y accesibilidad a medios de transporte y sistemas de comunicación, cercanía a fuentes de abastecimiento, disponibilidad de personal calificado, costo de bienes y servicios, factores ambientales.

Además el espacio disponible para la construcción deberá cumplir con especificaciones técnicas como:

Condición de la estructura arquitectónica: de acuerdo al Registro Oficial No. 654, del martes 3 de septiembre del 2002, los centros gerontológicos, deben cumplir con determinadas normas de arquitectura como;

- **Rampas: para fácil traslado dentro del centro**
- **Áreas verdes**
- **Lugares para recreación**
- **Salas de fisioterapia y rehabilitación: deben tener una superficie mínima de 25 m².**

Costo por metro cuadrado: una de las alternativas de gran importancia para la selección del lugar en el cual se implantará el centro, será el costo de su adquisición.

Espacio para recreación: el lugar apropiado deberá tener un área amplia en la que los adultos mayores puedan recrearse, caminar por sus alrededores y disfrutar de la naturaleza.

4.1.2.1. Matriz de Micro localización

La matriz de micro localización es una herramienta con la cual se determinara el lugar idóneo para establecer el centro.

Las características de localización tendrán un peso porcentual asignado de acuerdo a su grado de importancia, cada alternativa será calificada bajo diferentes parámetros con una puntuación de 1 a 10.

Se han analizado tres alternativas las cuales se ubican en la parroquia de S, de entre estas se escogerá de acuerdo a la puntuación más alta la micro localización del centro.

Alternativa A: San Carlos Pedro De Alvarado Y Bartolome Ruiz
Sector 52 Bloque- Puenbo N60-29 Dpt. 501



Quito - Pichincha (Quito)

U\$S 30.000

Departamento - Suite en Venta

470 (Condominio) m² (80 m² cubiertos)

Alternativa B: Oriente Quiteño



Quito - Pichincha (Quito)

U\$S 15.000

Terreno en Venta

242 m² (Y 242 m² cubiertos)

Alternativa C: Urbanizacion Valle De Carcelen E1



Quito - Pichincha (Quito)

U\$S 67.000

Departamento - Suite en Venta

85 m² (85 m² cubiertos)

Tabla 34. Método Cualitativo por Puntos

OPCIONES		ALTERNATIVA A		ALTERNATIVA B		ALTERNATIVA C	
		Dirección:	San Carlos Pedro de Alvarado	Dirección:	Orientes Quiteño (Terreno)	Dirección:	Urbanización Valle De Carcelén E1 (Suite)
		Precio:	30.000 USD	Precio:	16.000 USD	Precio:	67.000 USD
		Especificación:	470 m2	Especificación:	242 m2	Especificación:	85 m2
FACTOR RELEVANTE	PESO ASIGNADO	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
Infraestructura apropiada y disponibilidad de servicios básicos	0.25	9	2.25	8	2	8	2
Costo de bienes o servicios: arrendamiento, servicios básicos	0.25	6	1.5	6	1.5	5	1.25
Cercanía al mercado objetivo	0.2	9	1.8	8	1.6	8	1.6
Facilidad de accesibilidad a medios de transporte y sistemas de comunicación.	0.1	9	0.9	6	0.6	5	0.5
Factores Ambientales: Presencia de vegetación, calidad del aire, calidad del agua.	0.1	8	0.8	6	0.6	6	0.6
Cercanía a fuentes de abastecimiento.	0.1	7	0.7	7	0.7	5	0.5
TOTAL	1	10	7.95	10	7	10	6.45

Elaborado por: el autor

4.1.2.2. Evaluación de resultados de la microlocalización

De acuerdo a los resultados del análisis se escoge la alternativa con mayor puntaje es decir la alternativa A, la misma que de acuerdo a los parámetros establecidos es la opción optima en cuanto micro localización.

Infraestructura apropiada y disponibilidad: existen las condiciones técnicas necesarias en cuanto al espacio disponible para la construcción del centro, además la disponibilidad de servicios básicos es la adecuada puesto que el agua potable, servicio de luz eléctrica e internet son permanentes.

Costo de bienes o servicios: al ser una zona residencial se puede acceder a los servicios básicos con facilidad puesto que los costos de los mismos son convenientes y responden a su calidad.

Cercanía al mercado objetivo: uno de los factores importantes para elegir esta alternativa es la cercanía que se tiene con el grupo o segmento de mercado objetivo del proyecto, lo que facilita la comunicación y otorga comodidad con el cliente.

Facilidad y accesibilidad a medios de transporte y sistemas de comunicación: el sector es adecuado y posee facilidad de acceso por vías de primer orden, es una combinación de la infraestructura urbana con la tranquilidad de la naturaleza, además los sistemas de

comunicación vía celular, satelital e internet son eficientes en esta zona.

Factores ambientales: la naturaleza es un factor principal puesto que la interacción será directa y fundamental para el desarrollo de las actividades del centro integral, debido a su ubicación alejada del centro de la urbe el aire está libre de contaminación.

4.2. TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto se verá determinado esencialmente por la cantidad de clientes que actualmente necesiten de este servicio por lo que con el informe del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) la esperanza de vida desde el 2010 hasta la actualidad ha tenido un incremento considerable, llegando a los 75 años y correspondiente a las proyecciones realizadas seguirá creciendo hasta el año 2050 a los 85 años, lo que consecuentemente significa un aumento en la demanda de servicios integrales para el desarrollo del adulto mayor en el país y por la concentración demográfica en la ciudad de Quito.

4.3. INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.3.1. Descripción del Servicio

Es importante detallar las actividades que se realizarán diariamente en el centro, con el fin de conocer el concepto diferenciador del servicio que se ofrecerá al adulto mayor independiente.

DÍAS DE ATENCIÓN**HORARIO DE ATENCIÓN**

LUNES – SABADO

8 AM – 18 PM

Tabla 35. Cronograma de Actividades Semanal

Hora/Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:30 a 10:30	Integración	Baile/Canto	Lectura comprensiva	Recordando la Historia	Visita Cultural	Charlas a adolescentes
10:30 a 11:15	Break	Break	Break	Break	Break	Break
11:15 a 13:00	Integración	Actuaciones artísticas	Humor Quiteño	Hora Social	Visita Cultural	Charlas a adolescentes
13:00 a 14:30	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch	Lunch
14:30 a 17:00	Desarrollo Actividades Semanales	Juegos de Salón	Dibujo	Desarrollo Actividades Semanales	Deportiva	Ayuda a la comunidad

Realizado por: el autor

ACTIVIDADES DEL DÍA LUNES:**Integración:** 8:30 am – 10: 30 am

En este periodo de tiempo los asistentes del centro podrán intercambiar ideas políticas, culturales y sociales, además podrán compartir sus experiencias de fin de semana. Este se convierte en un espacio libre para la opinión y el diálogo, además estrechar las relaciones de los adultos mayores quienes buscan ser escuchados y atendidos.

Break: 10:30 am – 11:15pm

En el break los adultos mayores podrán compartir momentos agradables mientras degustan de platillos preparados por el centro.

Integración: 11:15 am – 13:00 am

En este periodo de tiempo los asistentes del centro podrán intercambiar ideas políticas, culturales y sociales, además podrán compartir sus experiencias de fin de semana. Este se convierte en un espacio libre para la opinión y el diálogo, además estrechar las relaciones de los adultos mayores quienes buscan ser escuchados y atendidos.

Lunch: 13:00 am – 14:30pm

El lunch se convierte en el almuerzo para los asistentes del centro, el mismo estará compuesto por alimentos balanceados y altamente nutritivos para cuidar y mejorar la condición física del adulto a mayor y a su vez contribuye a su salud integral.

Desarrollo de actividades semanales: 14:30 pm - 17:00 pm

En este espacio se desarrollaran juegos como sudoku, ajedrez, crucigramas, etc., para despertar el interés de los adultos mayores de interactuar con sus similares en actividades lúdicas y entretenidas.

ACTIVIDADES DEL DÍA MARTES:**Baile / Canto:** 8:30 am – 10: 30 am

En este periodo de tiempo los asistentes del centro podrán practicar baile y canto, con el fin de desarrollar sus habilidades psicomotoras y vocales.

Break: 10:30 am – 11:15pm

En el break los adultos mayores podrán compartir momentos agradables mientras degustan de platillos preparados por el centro.

Actuaciones artísticas: 11:15 am – 13:00 am

En este periodo de tiempo los asistentes del centro podrán manifestarse escénicamente a través de la actuación, a través de este medio mejoran la capacidad de transmitir sus emociones.

Lunch: 13:00 am – 14:30pm

El lunch se convierte en el almuerzo para los asistentes del centro, el mismo estará compuesto por alimentos balanceados y altamente nutritivos para cuidar y mejorar la condición física del adulto a mayor y a su vez contribuye a su salud integral.

Juegos de Salón : 14:30 pm - 17:00 pm

En este espacio se desarrollaran la programas de cultura física, gimnasia, yoga, canto, baile de salón y tai chi, de acuerdo a la preferencia de cada adulto mayor se crearan grupos para cada actividad.

ACTIVIDADES DEL DÍA MIERCOLES:**Lectura comprensiva: 8:30 am – 10: 30 am**

La lectura comprensiva es útil en personas de la tercera edad para ejercitar su mente al mismo tiempo que la nutre de nuevos conocimientos mejorando su pensamiento crítico.

Break: 10:30 am – 11:15pm

En el break los adultos mayores podrán compartir momentos agradables mientras degustan de platillos preparados por el centro.

Humor Quiteño: 11:15 am – 13:00 am

En este periodo de tiempo los asistentes del centro podrán manifestarse a raves del humor característico de los habitantes de antaño de Quito.

Lunch: 13:00 am – 14:30pm

El lunch se convierte en el almuerzo para los asistentes del centro, el mismo estará compuesto por alimentos balanceados y altamente nutritivos para cuidar y

mejorar la condición física del adulto a mayor y a su vez contribuye a su salud integral.

Dibujo: 14:30 pm - 17:00 pm

En este espacio se desarrollaran talleres creativos y ocupaciones de cerámica, pintura, bordado, artesanías y tejido.

ACTIVIDADES DEL DÍA JUEVES:

Recordando la historia: 8:30 am – 10: 30 am

En este espacio se recordara al Quito y Ecuador de antaño, las costumbres y demás artefactos de la historia en donde los principales protagonistas fueron los adultos mayores.

Break: 10:30 am – 11:15pm

En el break los adultos mayores podrán compartir momentos agradables mientras degustan de platillos preparados por el centro.

Hora social: 11:15 am – 13:00 am

En este periodo de tiempo los asistentes del centro podrán socializar y hacer nuevas amistades cada día.

Lunch: 13:00 am – 14:30pm

El lunch se convierte en el almuerzo para los asistentes del centro, el mismo estará compuesto por alimentos balanceados y altamente nutritivos para cuidar y mejorar la condición física del adulto a mayor y a su vez contribuye a su salud integral.

Deportiva: 14:30 pm - 17:00 pm

En este espacio se desarrollaran juegos como sudoku, ajedrez, crucigramas, etc., para despertar el interés de los adultos mayores de interactuar con sus similares en actividades lúdicas y entretenidas.

ACTIVIDADES DEL DÍA VIERNES:

Visita Cultural: 8:30 am – 10: 30 am

En este espacio se desarrollaran los paseos a parques , visitas a museos y otros sitios de interés.

Break: 10:30 am – 11:15pm

En el break los adultos mayores podrán compartir momentos agradables mientras degustan de platillos preparados por el centro.

Visita Cultural: 11:15 am – 13:00 am

En este espacio se desarrollaran los paseos a parques , visitas a museos y otros sitios de interés.

Lunch: 13:00 am – 14:30pm

El lunch se convierte en el almuerzo para los asistentes del centro, el mismo estará compuesto por alimentos balanceados y altamente nutritivos para cuidar y mejorar la condición física del adulto a mayor y a su vez contribuye a su salud integral.

Deportiva: 14:30 pm - 17:00 pm

En este espacio se desarrollaran juegos como sudoku, ajedrez, crucigramas, etc., para despertar el interés de los adultos mayores de interactuar con sus similares en actividades lúdicas y entretenidas.

ACTIVIDADES DEL DÍA SABADO:**Charlas a adolescentes:** 8:30 am – 10: 30 am

Este espacio está dirigido para que los adultos mayores cuenten sus experiencias y como personas maduras y con un alto grado de conocimientos instruyan a los jóvenes con enseñanzas de vida.

Break: 10:30 am – 11:15pm

En el break los adultos mayores podrán compartir momentos agradables mientras degustan de platillos preparados por el centro.

Charlas a adolescentes:: 11:15 am – 13:00 am

Este espacio está dirigido para que los adultos mayores cuenten sus experiencias y como personas maduras y con un alto grado de conocimientos instruyan a los jóvenes con enseñanzas de vida.

Lunch: 13:00 am – 14:30pm

El lunch se convierte en el almuerzo para los asistentes del centro, el mismo estará compuesto por alimentos balanceados y altamente nutritivos para cuidar y mejorar la condición física del adulto a mayor y a su vez contribuye a su salud integral.

Ayuda a la comunidad: 14:30 pm - 17:00 pm







A través de la colaboración de todos los integrantes del centro se prepararán programas de reciclaje, forestación y mantenimiento de áreas verdes ideales para que la comunidad aledaña al centro sea beneficiada.

4.3.2. Flujograma de procesos

Para una mejor apreciación de los servicios que ofrecerá el centro se diagramaran los principales procesos que se realizaran el momento de recibir y tratar al cliente.

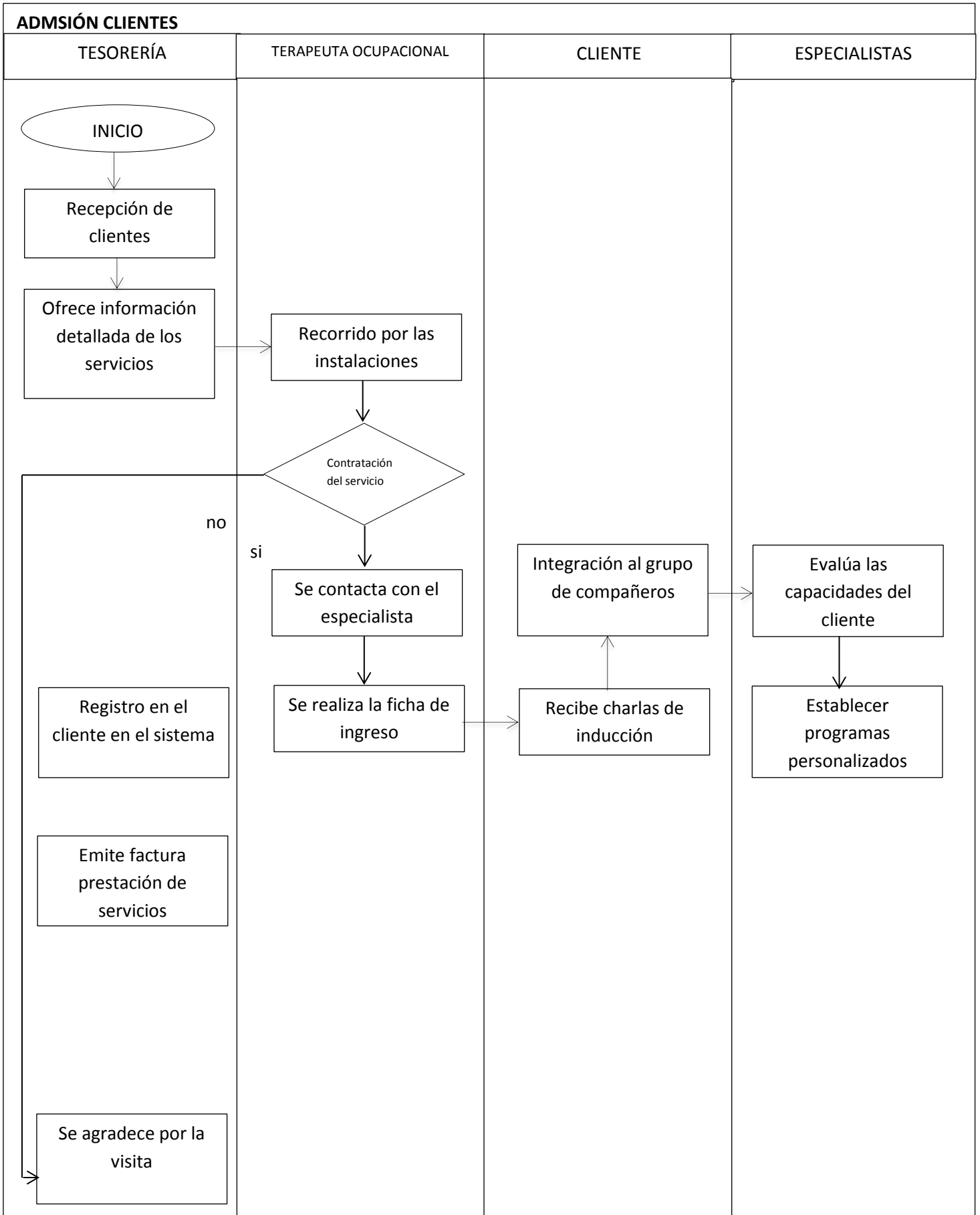
4.3.3. Simbología

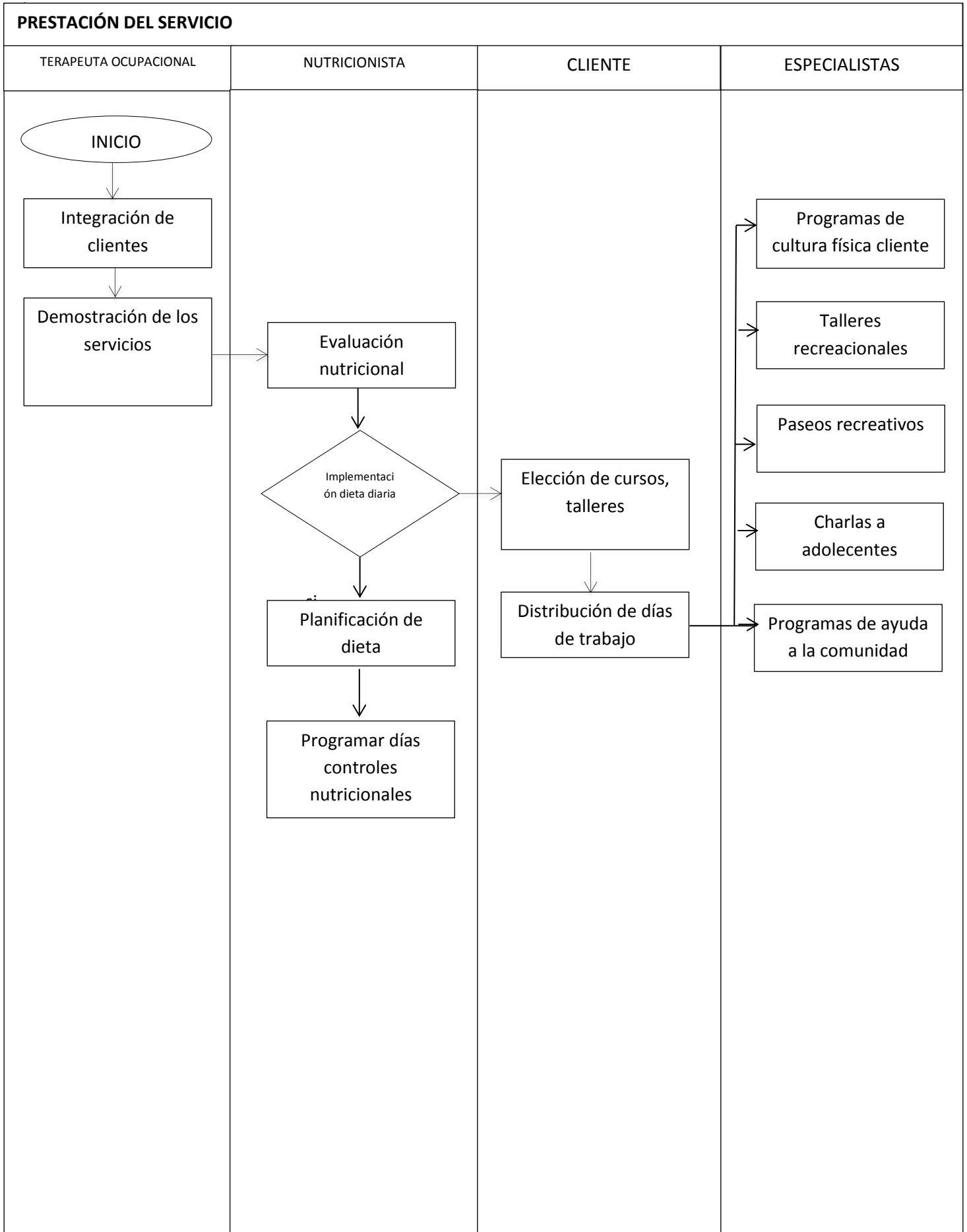
Tabla 36. Simbología Flujogramas

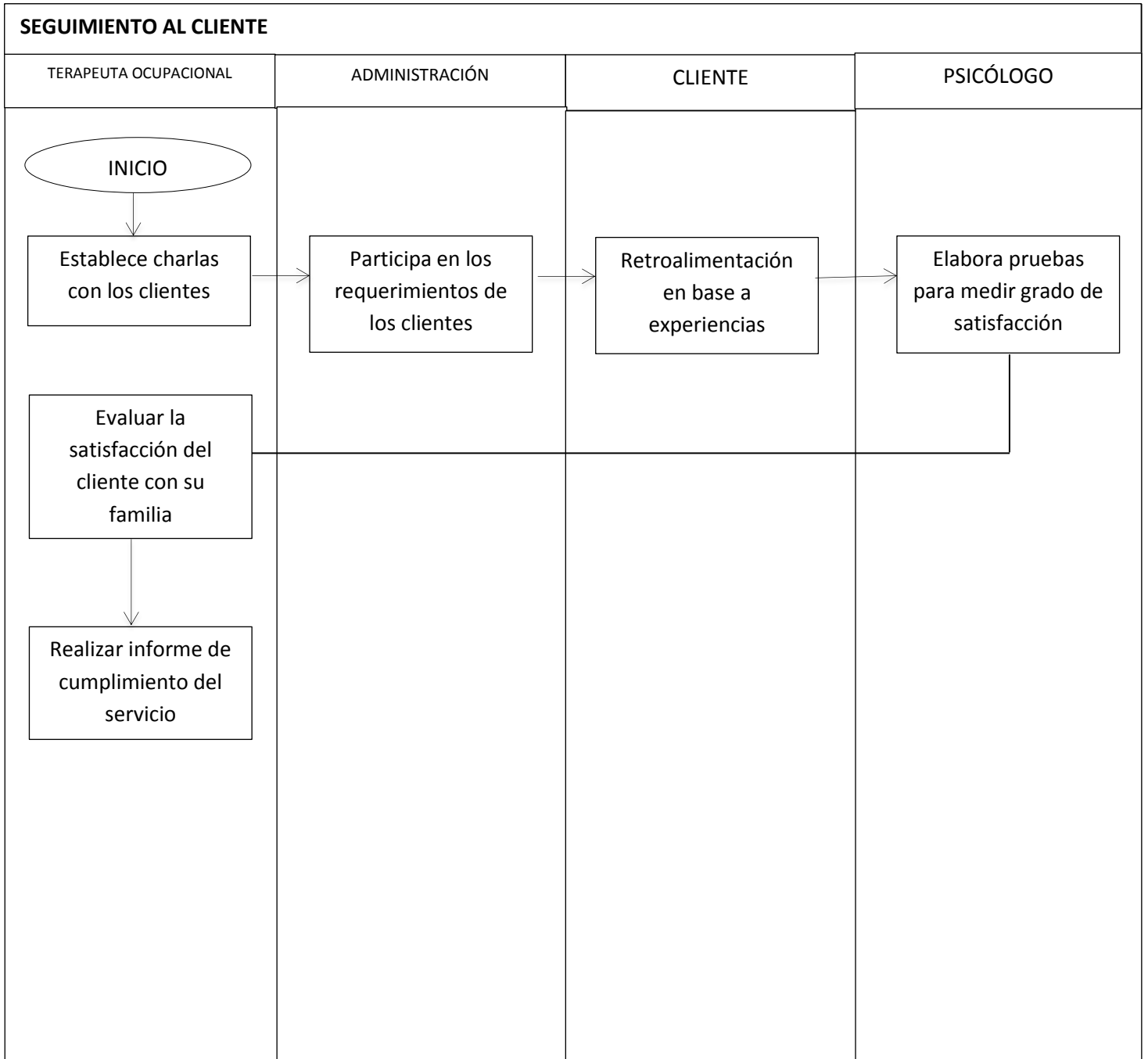
	OPERACIÓN
	TRANSPORTE
	APROBACIÓN
	ESPERA
	DECISIÓN
	ALMACENAMIENTO O ARCHIVO

Realizado por: el autor

El propósito de los diagramas de flujo es el de representar gráficamente los procesos internos que tendrá el centro, es decir los procesos de la recepción de personas de la tercera edad, pasando por los diferentes servicios de entretenimiento hasta llegar a la satisfacción total del cliente.







Realizado por: El Autor

4.3.4. Necesidad de infraestructura, insumos, materiales, materias primas, mano de obra y servicios

Hay que tomar en cuenta que existen insumos perecederos en especial aquellos que están destinados para la nutrición de los clientes, por lo que es necesario realizar compras semanales para garantizar la calidad de los alimentos procesados. En el caso de que los clientes padezcan de alguna enfermedad serán controlados por los especialistas del centro, además el personal estará totalmente capacitado para atender al adulto mayor con calidez, respeto y calidad humana.

4.3.4.1. Determinación de cantidades

Para fines de la investigación y posterior estudio financiero, se estimaran las cantidades anuales de:

Requerimiento de Infraestructura

La infraestructura forma parte esencial de la conformación del centro.

Tabla 37. Requerimiento de Infraestructura

REQUERIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA	
Concepto	Cantidad m2
Suit	80
Adecuaciones	440
Total	

Realizado por: el autor

Requerimiento de Maquinaria y Equipo

En la siguiente tabla se describen los requerimientos de maquinaria y equipos.

Tabla 38. Requerimiento de Equipos de Oficina

EQUIPO DE OFICINA	
CONCEPTO	UNIDADES
Teléfono / Fax	1
Teléfono Fijo Para Cabina Oficina Kxts500	4
Televisor Retroproyector Lg 44"	1
Minicomponente con 5CD potencia de 2800W -	1

Realizado por: el autor

Tabla 39. Requerimiento de Maquinaria y Equipo

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD
EQUIPO DE GIMNASIA		
Caminadora	Unidad	4
Bicicletas	Unidad	4
Maquina Eliptica	Unidad	4
Maquina multifuerza	Unidad	2
Banco para Abdominales	Unidad	4
Juego de Pesas	Unidad	4
Banco Multifuncional	Unidad	4
Pelotas Medicinales	Unidad	10

EQUIPOS OPERATIVOS COCCIÓN DE ALIMENTOS		
Cocina industrial con horno 3 fuegos	Unidad	1
Extractor de olores	Unidad	1
Estación para comida caliente	Unidad	1
Marmita Kettle 50 lt	Unidad	1
Procesador	Unidad	1
Congelador Industrial	Unidad	1
Horno microondas	Unidad	1
Horno extractor	Unidad	1
Dispensador de Jugos	Unidad	1
Estanterías	Unidad	1
Exprimidor de Jugos Automático	Unidad	1
Licuada de 1 Galón	Unidad	1
Marinador	Unidad	1
Pelador de Papas	Unidad	1
Tren de Lavado	Unidad	1
Racks de Lavado	Unidad	1

Realizado por: el autor

Tabla 40. Requerimiento de Muebles y Enseres

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD
Escritorio	Unidad	4
Silla giratoria	Unidad	4
Anaqueles de madera	Unidad	4
Silla estáticas	Unidad	20
Archivadores	Unidad	4
Juego de Sala	Unidad	3
Extintores	Unidad	4
Armario	Unidad	22
Sillas de acero acolchadas soporte brazos	Unidad	50
Mesa de Chef	Unidad	2
Mesas de Trabajo	Unidad	1

Realizado por: el autor

Tabla 41. Requerimiento de Equipo de Computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN	
CONCEPTO	UNIDADES
Computadora	2

Realizado por: el autor

Tabla 42. Requerimiento de Vehículos

VEHÍCULO	
CONCEPTO	UNIDADES
VAN	2

Realizado por: el autor

Tabla 43. Requerimiento de Alimentos

REQUERIMIENTO DE ALIMENTOS		
CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD
Maicena	200	funda 500 gr
Pan	28.470	unidad
Huevos	14.235	Unidad
Melón	2.392,00	kg
Sandía	997	kg
Arroz de cebada	200	funda 500 gr
Costilla	399	kg
Papas	399	kg
Col	4	kg
Arroz	598	kg
Pollo	399	kg
Lechuga	2	kg
Avena	200	funda 500 gr
Aceite	219	1 lt
Sal	57	kg
Azúcar	200	kg

Realizado por: el autor

Tabla 44. Requerimiento de Materiales

MATERIALES TALLERES	
CONCEPTO	UNIDADES
Cerámica	100
Pintura Acrílica	100
Pintura Madera	20
Pintura Metálica	30
Laca	10
Sets Pinceles	20
Algodón (libras)	10
Lana (madeja)	20
Tijeras Jardinería	10
Madera (15 cm de anchura y 3,5 cm de grueso)	20

Realizado por: el autor

Requerimiento de Mano de Obra

La mano de obra para el centro de estimulación integral para adultos de la tercera edad, será seleccionada meticulosamente en base a las capacidades, técnicas y humanas de los profesionales de acuerdo al Registro Oficial No. 654 se establece que debe existir en un ratio de 1 a 8, profesionales por adulto mayor, para lo cual se dispondrá de los siguientes profesionales.

Tabla 45. Requerimiento de Mano de Obra

CONCEPTO	CANTIDAD
PERSONAL ADMINISTRATIVO	
Administrador	1
Secretaria	1
PERSONAL OPERATIVO	
Medico Geriatra	1
Psicólogo	1
Profesor Música	1
Profesor Arte	1
Profesor Danza	1
Profeso Cultura Física	1
Cocinero	2

Realizado por: el autor

4.3.5. Distribución de la planta

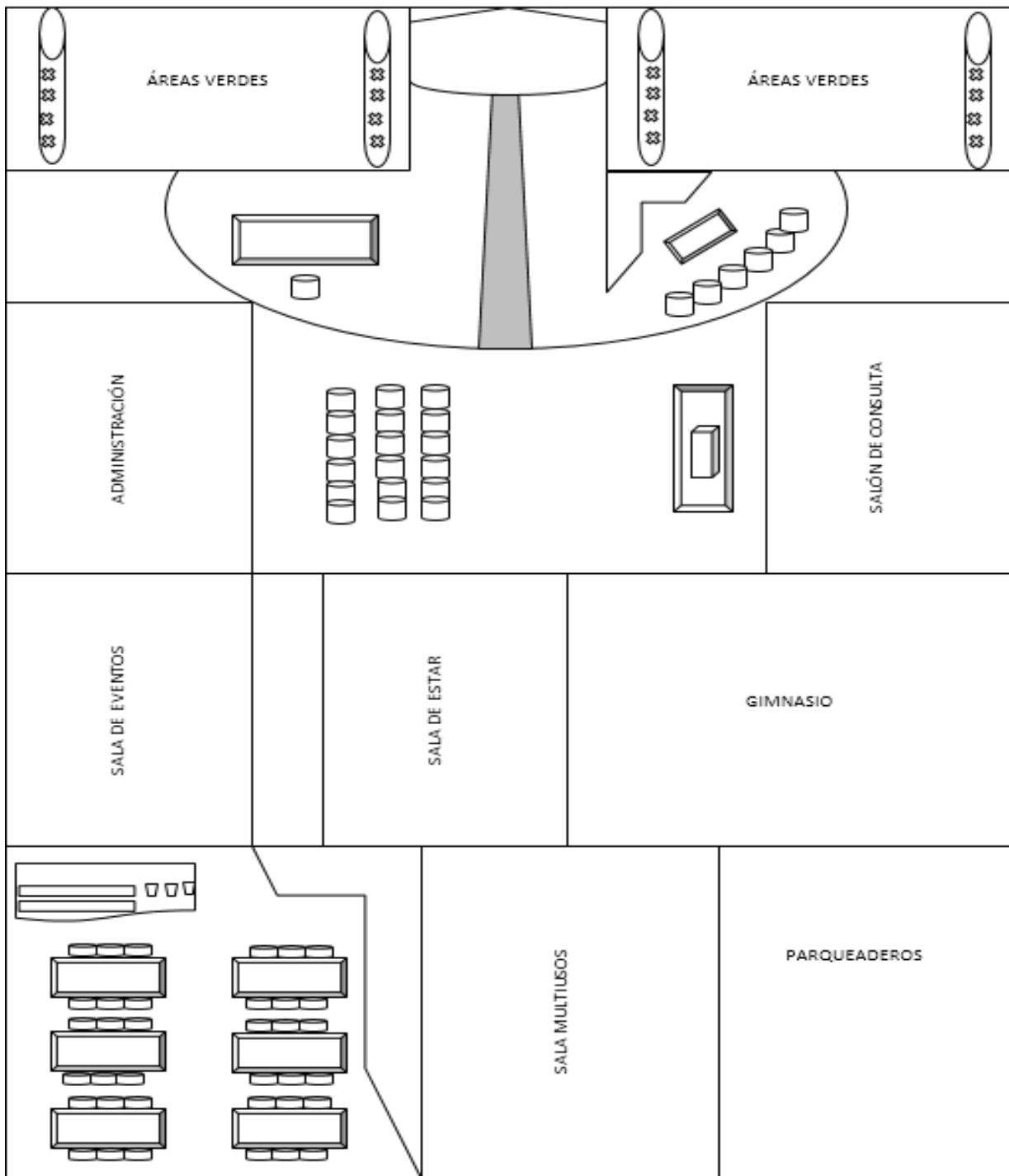
Distribución espacial del proyecto

Tabla 46. Distribución espacial del proyecto

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD
Oficina de Recepción	M2	20
Sala de consulta	M2	40
Sala de eventos	M2	50
Sala de estar	M2	50
Sala multiusos	M2	30
Gimnasio	M2	50
Comedor	M2	50
Estacionamiento	M2	60
Área administrativa	M2	30
Áreas verdes	M2	40
Baños	M2	40

Realizado por: el autor

Gráfico 14. Layout de la empresa



Realizado por: el autor

4.3.6. Determinación de la organización humana

Aspectos legales de la empresa

El grupo poblacional de adultos mayores en el Ecuador, está en una etapa de crecimiento progresivo, producto de los cambios de comportamiento en las tasas de natalidad, mortalidad e incremento en la esperanza de vida, característicos de la fase de transición demográfica. En términos absolutos, de acuerdo al Censo del 2010 las personas adultas mayores en el Ecuador llegarían a 942.000 aproximadamente, de un total de 14'500.000 habitantes, lo cual corresponde al 6,5%.

De manera general se puede mencionar que el 70% de la población adulta mayor se encuentra entre los 65 y 85 años, y la división por sexo es del 48% del género masculino y el 52% de género femenino. Se ubican mayoritariamente en la Costa y Sierra del Ecuador, su estado civil es casado con un 44,48%, seguido de viudo con un 26,89%.

Con respecto a su nivel socio económico, la encuesta SABE indica que alrededor del 30% carece de ingresos y su sobrevivencia depende de la familia, la incorporación en condiciones precarias al mercado laboral, el acceso a albergues públicos y privados o, viven en la mendicidad; cerca del 38% realiza alguna actividad económica; el 27% son analfabetos; proporción que se incrementa en las mujeres.

Desde el año 2007 hasta la presente, el Ecuador ha tenido una serie de cambios jurídicos, revisiones y reformas a leyes que marcan el ejercicio de los derechos de la sociedad en general y de grupos de atención prioritaria como son los Adultos Mayores, lo que evidencia un avance positivo en el proceso de reconocimiento y ejercicio de los derechos de esta población. A partir de ese año, el Ecuador ha aprobado 103 leyes, de las cuales el 30% se encasillan en la garantía de Derechos de esta población²⁸

Todos estos cambios están orientados a la articulación de políticas públicas con la gestión y la inversión social para contribuir al bienestar de la sociedad; estos cambios se cobijan con la nueva Constitución Política del Ecuador aprobada en el 2008 y con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 ahora Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013.

Constitución de la República del Ecuador.

La Constitución de la República del Ecuador expedida en el año 2008, conforma el marco legal, conceptual y ético que trasluce una forma de convivencia ciudadana en una sociedad que respeta en todas sus dimensiones la dignidad de las personas y las colectividades. La presente Constitución a diferencia de la de 1998, reconoce a las personas adultas mayores como un grupo de atención prioritaria; mientras que la de 1998, los colocaba dentro de los grupos vulnerables, concepto que ha sido cuestionado por considerar que podría tener efectos discriminatorios sobre los grupos de personas que son llamadas de esa

²⁸SENPLADES.<http://www.senplades.gob.ec/web/senplades-portal/evaluacion-pnbv>

manera; mientras que el reconocerlos como “grupo de atención prioritaria”, implica una responsabilidad adicional de cuidado a estas personas²⁹ y la posibilidad de exigencia de sus derechos.

Las innovaciones fundamentales en el campo de los derechos, desde la perspectiva del Buen Vivir en la nueva Constitución, parten del reconocimiento del Estado como “constitucional de derechos y justicia” (Art. 1), frente a la noción de Estado social de derechos. Este cambio implica el establecimiento de garantías constitucionales que permiten aplicar directa e inmediatamente los derechos, sin necesidad de que exista legislación secundaria. La Constitución ecuatoriana amplía además las garantías, sin restringirlas a lo judicial. Existen tres tipos de garantías: normativas, políticas públicas y jurisdiccionales (Ávila, 2008: 3-4). De este modo, la política pública pasa a garantizar los derechos universales de los ciudadanos y ciudadanas del país.

La Constitución de la República del Ecuador vigente, aprobada en 2008, contiene un importante capítulo sobre los derechos de las “personas adultas mayores” (Capítulo Tercero Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria. Art.35); este hecho es de particular importancia toda vez que la Constitución es la norma máxima del país, cuya aplicación es obligatoria tanto en el ámbito público como en el privado. De igual manera se establecen importantes artículos sobre los derechos de las personas adultas mayores a la protección, seguridad social, salud, educación, acceso a la justicia, así como se manifiestan específicamente las responsabilidades y obligaciones del Estado en el reconocimiento de estos

²⁹MIES – DNI. Derechos Humanos de las Personas Adultas Mayores. 2012.

derechos, particular que debemos destacar por tratarse de un logro para la población de adultos mayores.

Normativa legal

Constitución Legal

Para la constitución legal del centro para adultos de la tercera edad, se ha escogido el modelo de tipo de compañía limitada, debido a las características de capital y de obligaciones societarias y mercantiles, a continuación se detallan los lineamientos generales y legales de la constitución:

- Es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, y sus accionistas responden únicamente por el monto de sus aportaciones. Esta especie de compañías se administra por mandatarios amovibles socios o no. Se constituye con un mínimo de dos socios sin tener un máximo.
- Requisitos: La compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.
- El nombre.- En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías

de Guayaquil, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías.

- Socios y capital: Números mínimo y máximo de socios.- La compañía se constituirá con un mínimo de dos socios, sin tener un máximo de socios.
- Capital.- El capital mínimo con que ha de constituirse la Compañía Limitada, es de ochocientos dólares. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 25% del capital total. Las aportaciones pueden consistir en dinero o en bienes muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder al género de comercio de la compañía. la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. El socio que ingrese con bienes, se hará constar en la escritura de constitución, los bienes serán evaluados por los socios. La compañía podrá establecerse con el capital autorizado, el mismo que no podrá ser mayor al doble del capital suscrito.

Obligaciones Legales

El centro se registrará de acuerdo a la normativa legal vigente en el país, tanto en el aspecto del servicio, como jurídico, los cuales se detallan a continuación.

a) MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL.

El centro garantizará los derechos constitucionales y legales de los adultos/as mayores de al menos 65 años de edad, acogiéndose a las leyes y reglamentos que norman el funcionamiento de los Centros Gerontológicos, tomando en cuenta que el MIES es un organismo de control.

b) MINISTERIO DE SALUD

El Ministerio de salud también es un organismo de control se obtendrá el permiso sanitario con la finalidad de cumplir con dicho reglamento que es obligatorio para el funcionamiento de salud e higiene.

Para lo cual deberá contar con Permiso sanitario otorgado por la Dirección Provincial de Salud.

c) ILUSTRE MUNICIPIO DE QUITO

El permiso de funcionamiento del local lo emite dicho organismo y es obligatorio.

d) CUERPO DE BOMBEROS

También es un requisito de suma importancia para el desenvolvimiento de las actividades con la finalidad de evitar riesgos de incendios. (Permiso de funcionamiento).

e) SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

El nuevo Centro cumplirá con las obligaciones tributarias que pide este organismo de control. Para efectos se deberá presentar el Formulario RUC-01-A y RUC -01-B suscritos por el representante legal.

4.4. Constitución legal de la empresa

4.4.1. Requisitos para obtener autorización de funcionamiento

Entre los requisitos que debe cumplir el centro para adultos mayores para obtener el permiso de funcionamiento y desarrollar sus actividades cotidianas se enuncian los siguientes:

1. Solicitud a la Dirección de Atención Integral Gerontológica.
2. Plano del local en el cual se determina la distribución del espacio físico y el área total en m².
3. Personal con el que cuenta el Centro (dedicación completa o parcial), técnico, administrativo, profesional y auxiliar de servicios generales y/o cuidadores.
4. Servicios con el que cuenta el Centro

5. Reglamento Interno de Administración del Centro que contenga:

- Visión
- Misión
- Objetivos de servicio
- Principios y valores corporativos
- Características de las personas destinatarias
- Requisitos de acceso al servicio
- Criterio de selección
- Capacidad (número de plazas) Derechos y Deberes de la personas usuarias y del personal Normas de funcionamiento interno.

6. Plan de trabajo de acuerdo a las características de usuarios de Centro.

7. Plan de Contingencias.

8. Permiso sanitario otorgado por la Dirección Provincial de Salud.

9. Permiso de funcionamiento del Centro, otorgado por los respectivos Cuerpos de Bomberos del País.

10. Copia de cédula de ciudadanía del administrador del Centro.

11. Copia del contrato de arrendamiento o comodato o de las escrituras de compra-venta, donación o préstamo del bien inmueble en donde funciona el Centro.

12. Copia de recibo de luz, agua y teléfono.

13. Los demás contemplados en el Acuerdo Ministerial 01002.

14. En caso de que el centro sea administrado por una organización no gubernamental (ONGs), a más de los requisitos anteriores deberá presentar:

- Copia certificada de los Estatutos Registro de la Directiva actualizada.
- Requerimiento de atención verbal o escrita.

15. Presupuesto con el que cuenta el centro.

16. Inventario del mobiliario y material didáctico con el que cuenta el centro.

4.4.2. Infraestructura

Las normativas técnicas establecidas en el Registro Oficial No.654, del martes 3 de septiembre del 2002, tratan de las especificaciones arquitectónicas con las que debe contar un centro al cuidado del adulto mayor; como: los pisos deben ser antideslizantes, se deben colocar puntos de apoyo (pasamanos, barras laterales en las baterías sanitarias), quitar todo tipo de material que se encuentra adherido en el piso. El centro debe mostrar zonas bien diferenciadas (administración, recepción, áreas de estancia y tratamientos, servicios generales, otros).

De las especificaciones de los servicios higiénicos, debe contar con dos inodoros, dos lavabos y dos duchas por cada cuatro personas, en las áreas comunes deben compartir un inodoro y lavabo para cada 15 personas.

Las especificaciones de las áreas sanitarias, tratan de que las salas de consulta, servicio de enfermería y demás áreas tengan un espacio apropiado en el cual se

pueda brindar la atención que requiere el adulto mayor. Deben tener un lavabo y un inodoro para los profesionales que se encuentran prestando sus servicios en sus salas.

Nombre de la empresa

Se considera de importancia número uno el nombre de la empresa ya que esto la identificará entre sus clientes y como su razón social, además de ser su carta de presentación por lo cual su nombre será:

“RENACER”

Organización administrativa

En cuanto a las especificaciones del personal, todo centro de atención al adulto mayor debe contar con un director/a, que necesariamente debe poseer un título de carrera a fines, además, de contar con colaboradores, como:

Secretaria/o, Profesor/a de Arte y Danza, Terapeuta Ocupacional, Psicólogo/a, Médico/a que realizará consultas esporádicas, personal administrativo y de recursos humanos; tesorero/a y contador/a.

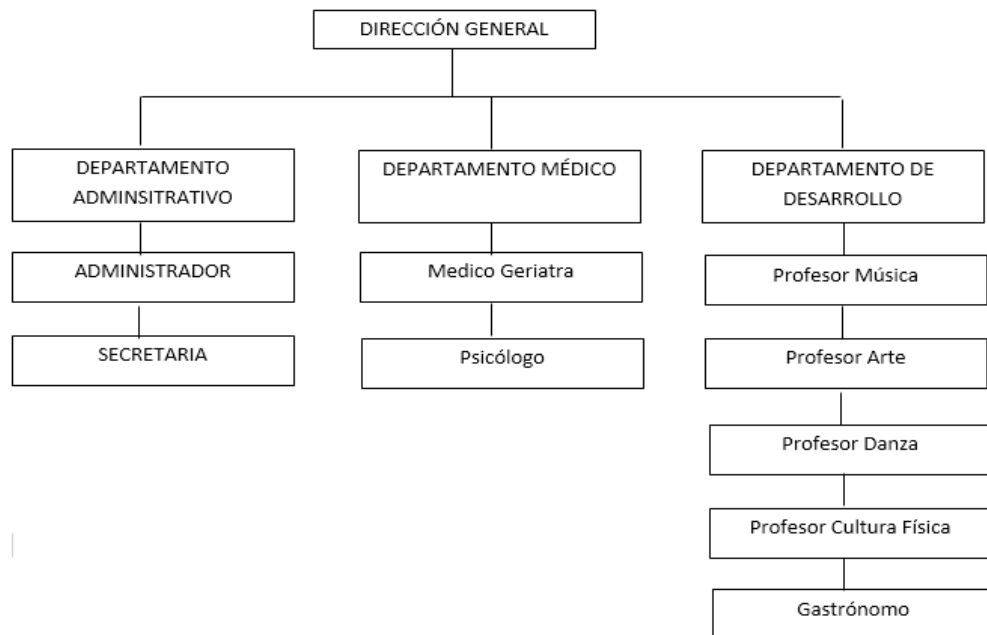
Las áreas principales de la empresa son:

- ◆ **Dirección General:** que contará con un/a secretario/a que llevará la agenda, hará las funciones de recepcionista y como asistente de la Dirección.

- ◆ **Área Administrativa:** que evidentemente se encargará de administrar los recursos que dispone la empresa y el reclutamiento del personal que laborará en el centro.
- ◆ **Área Financiera:** que como funciones principales serán llevar todo lo concerniente al ingreso y egreso monetario del centro. Contará con un/a tesorero/a que estará encargada de la colecturía y un/a contador/a que llevará todas las cuentas, balances y gastos de la empresa y demás funciones a él encargadas como SRI, Municipio, Trámites etc.
- ◆ **Área Técnica:** que contará con un equipo de profesionales especialistas en el cuidado y atención al adulto mayor compuesto por: Profesor/a de Arte y Danza, Terapeuta Ocupacional

Organigrama estructural

Gráfico 15. Organigrama estructural



Elaborado por: El autor

CAPÍTULO V

ESTUDIO FINANCIERO

5.1. Presupuestos

El presupuesto es un plan estructurado económico y financiero encaminado a cumplir los objetivos de implementación de un proyecto en un periodo de tiempo determinado.

A continuación se detallaran los valores aproximados de inversión para el proyecto centro de estimulación para adultos mayores.

5.1.1. Inversión del Proyecto

La inversión inicial es el recurso financiero, material, tecnológico y humano disponible al momento de iniciar la creación del centro para adultos mayores independientes.

Tabla 47. Inversión Inicial

Activos Fijos	\$ 134,965.36
Activos Diferidos	\$ 1,836.00
Capital de Trabajo	\$ 101,398.68
Inversión Total	\$ 238,200.09

Realizado por: el autor

5.1.2. Inversión en activos fijos

Los activos fijos son todos aquellos bienes muebles e inmuebles, así como también equipo tecnológico y de computación que se utilizaran al inicio y a lo largo de todo el proceso de conformación del centro para adultos mayores independientes.

Tabla 48. Inversión Fija

COSTO	TOTAL USD.
Edificios	\$ 52,800.00
Maquinaria y equipo	\$ 18,760.08
Equipos de Computación	\$ 9,867.58
Equipos de Oficina	\$ 2,694.77
Muebles y Enseres	\$ 17,305.32
Vehículo	\$ 33,537.60
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 134,965.36

Realizado por: el autor

La inversión fija corresponde en un gran porcentaje a edificios con 52.800 USD (39 %), seguido de este monto se encuentran los vehículos que ascienden al 25% de la inversión fija con 33.537,60 USD, Los muebles y enseres, y maquinaria y equipo ascienden a 17.605,32 USD y 18.760,08 USD respectivamente, siendo los montos más representativos de los activos fijos.

5.1.2.1. Maquinaria y Equipos

Se conforman todos los equipos y herramientas a emplear los procesos de servicio al cliente y cocción de alimentos y preparación de dietas.

Tabla 49. Maquinaria y Equipos

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
EQUIPO DE GIMNASIA				
Caminadora	Unidad	4	\$ 500.00	\$ 2,000.00
Bicicletas	Unidad	4	\$ 140.00	\$ 560.00
Maquina Elíptica	Unidad	4	\$ 600.00	\$ 2,400.00
Maquina Multifuerza	Unidad	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00
Banco para Abdominales	Unidad	4	\$ 80.00	\$ 320.00
Juego de Pesas	Unidad	4	\$ 150.00	\$ 600.00
Banco Multifuncional	Unidad	4	\$ 400.00	\$ 1,600.00
Pelotas Medicinales	Unidad	10	\$ 20.00	\$ 200.00
EQUIPOS OPERATIVOS COCCIÓN DE ALIMENTOS				
Cocina industrial / horno 3 fuegos	Unidad	1	\$ 1,370.00	\$ 1,370.00
Extractor de olores	Unidad	1	\$ 540.00	\$ 540.00
Estación para comida caliente	Unidad	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Marmita Kettle 50 lt	Unidad	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Procesador	Unidad	1	\$ 30.24	\$ 30.24
Congelador Industrial	Unidad	1	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Horno microondas	Unidad	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Horno extractor	Unidad	1	\$ 350.00	\$ 350.00
Dispensador de Jugos	Unidad	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Estanterías	Unidad	1	\$ 400.00	\$ 400.00
Exprimidor de Jugos Automático	Unidad	1	\$ 450.00	\$ 450.00
Licuada de 1 Galón	Unidad	1	\$ 816.00	\$ 816.00
Marinador	Unidad	1	\$ 250.00	\$ 250.00
Pelador de Papas	Unidad	1	\$ 806.00	\$ 806.00
Tren de Lavado	Unidad	1	\$ 750.00	\$ 750.00
Racks de Lavado	Unidad	1	\$ 500.00	\$ 500.00
SUBTOTAL				\$ 18,392.24
IMPREVISTOS 2%				\$ 367.84
TOTAL				\$ 18,760.08

Realizado por: el autor

5.1.2.2. Equipo de oficina

El equipo de oficina será empleado en el área administrativa y en todo el centro por los profesionales y empleados.

Tabla 50. Equipos de Oficina

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Teléfono / Fax	Unidad	1	\$ 147.99	\$ 147.99
Teléfono Fijo Para Cabina Oficina Kxts500	Unidad	4	\$ 25.99	\$ 103.96
Televisor Retroproyector Lg 44"	Unidad	1	\$ 1,259.99	\$ 1,259.99
Minicomponente con 5CD potencia de 2800W -	Unidad	1	\$ 1,129.99	\$ 1,129.99
SUBTOTAL				\$ 2,641.93
IMPREVISTOS 2%				\$ 52.84
TOTAL				\$ 2,694.77

Realizado por: el autor

5.1.2.3. Muebles y Enseres

Los muebles y enseres o mobiliario constituyen una parte fundamental de la inversión fija ya que proveerán de comodidad al equipo de trabajo para un correcto desenvolvimiento de las actividades diarias. A continuación se detalla uno a uno los diferentes tipos de artículos que se adquirirán en el proceso de conformación del centro para adultos de la tercera edad independientes.

Tabla 51. Muebles y Enseres

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Escritorio	Unidad	4	\$ 80.00	\$ 320.00
Silla giratoria	Unidad	4	\$ 30.00	\$ 120.00
Anaquele de madera	Unidad	4	\$ 321.00	\$ 1,284.00
Silla estáticas	Unidad	20	\$ 23.00	\$ 460.00
Archivadores	Unidad	4	\$ 150.00	\$ 600.00
Juego de Sala	Unidad	3	\$ 1,500.00	\$ 4,500.00
Extintores	Unidad	4	\$ 18.00	\$ 72.00
Armario	Unidad	22	\$ 200.00	\$ 4,400.00
Sillas de acero acolchadas soporte brazos	Unidad	50	\$ 80.00	\$ 4,000.00
Mesa de Chef	Unidad	2	\$ 230.00	\$ 460.00
Mesas de Trabajo	Unidad	1	\$ 750.00	\$ 750.00
SUBTOTAL				\$ 16,966.00
IMPREVISTOS 2%				\$ 339.32
TOTAL				\$ 17,305.32

Realizado por: el autor

5.1.2.4. Equipo de computación

El equipo de computación también clasificado como equipo tecnológico, es una herramienta administrativa fundamental que proporcionara el soporte adecuado en transacciones financieras, así como también el almacenamiento de información útil para la el funcionamiento del centro.

A continuación se detalla la inversión en equipo de computación:

Tabla 52. Equipo de Computación

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Computador Dual Core Mem. 3 gb 500 gigas de disco duro	Unidad	10	\$ 967.41	\$ 9,674.10
SUBTOTAL				\$ 9,674.10
IMPREVISTOS 2%				\$ 193.48
TOTAL				\$ 9,867.58

Realizado por: el autor

5.1.2.5. Vehículos

Dos unidades destinadas para la movilización del personal y de los adultos mayores, valorado en \$16.440,00, con una vida útil de 5 años.

Tabla 53. Vehículos

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
VAN (Chevrolet)	Unidad	2	\$ 16,440.00	\$ 32,880.00
SUBTOTAL				\$ 32,880.00
IMPREVISTOS 2%				\$ 657.60
TOTAL				\$ 33,537.60

Realizado por: el autor

5.1.3. Activos Fijos Intangibles

Los activos fijos intangibles o activos diferidos representan para la empresa un rubro clasificado dentro de la cuenta activos pero que en si se convierten en gastos no recuperables que se desembolsaran por servicios aun no utilizados con

el fin de no afectar la situación financiera del proyecto en los periodos que aún no se han hecho efectivos dicho gastos.

Tabla 54. Activos Fijos Intangibles

CONCEPTO	VALOR TOTAL USD.
Elaboración de escritura pública y aspectos legales	\$ 850.00
Afiliación a la Cámara de la pequeña industria de Pichincha	\$ 450.00
Permiso sanitario, patente municipal, Inscripción de registro mercantil, RUC.	\$ 500.00
SUBTOTAL	\$ 1,800.00
IMPREVISTOS 2%	\$ 36.00
TOTAL DE ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 1,836.00

Realizado por: el autor

5.1.4. Capital de trabajo

Una definición sencilla para el capital de trabajo se concentra básicamente en los recursos que el centro necesita para poder iniciar sus operaciones. Siendo así el proyecto necesita tener recursos para poder cubrir rubros como mano de obra, materia prima e insumos, todos estos en el corto plazo para cubrir de inmediato las necesidades de la empresa.

Tabla 55. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
CONCEPTO	VALOR MENSUAL USD.	VALOR ANUAL
Gastos Administrativos	\$ 6,992.77	\$ 83,913.24
Insumos	\$ 1,127.97	\$ 13,535.65
Servicios Básicos	\$ 329.15	\$ 3,949.85
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 8,449.89	\$ 101,398.74

Realizado por: el autor

5.1.5. Financiamiento

Para iniciar las actividades del centro para adultos de la tercera edad independientes, se ha visto necesario obtener un crédito bancario que permita la adecuación de un bien inmueble también llamado contablemente como edificios, de esta forma se podría definir qué porcentualmente la inversión propia es del 27,69 % y los recursos de terceros son el 72.31% dando un relativo equilibrio tanto en el apalancamiento como en la utilización de recursos propios.

Tabla 56. Tabla de Amortización

Las condiciones del crédito:			
Monto	\$ 172,238.08		
Plazo	anual	Semestral	Mensual
Interés	9%	4.5%	0.75%
Período de pago	Semestral = 20 periodos		
Forma de amortización	10 años		

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	AMORTIZACIÓN DEL K	INTERÉS	DIVIDENDO	SALDO
0				172,238.08
1	5,490.29	7,750.71	13,241.00	166,747.79
2	5,737.35	7,503.65	13,241.00	161,010.44
3	5,995.53	7,245.47	13,241.00	155,014.91
4	6,265.33	6,975.67	13,241.00	148,749.59
5	6,547.27	6,693.73	13,241.00	142,202.32
6	6,841.90	6,399.10	13,241.00	135,360.42
7	7,149.78	6,091.22	13,241.00	128,210.64
8	7,471.52	5,769.48	13,241.00	120,739.12
9	7,807.74	5,433.26	13,241.00	112,931.38
10	8,159.09	5,081.91	13,241.00	104,772.30
11	8,526.25	4,714.75	13,241.00	96,246.05
12	8,909.93	4,331.07	13,241.00	87,336.12
13	9,310.87	3,930.13	13,241.00	78,025.25
14	9,729.86	3,511.14	13,241.00	68,295.39
15	10,167.71	3,073.29	13,241.00	58,127.68
16	10,625.25	2,615.75	13,241.00	47,502.43
17	11,103.39	2,137.61	13,241.00	36,399.04
18	11,603.04	1,637.96	13,241.00	24,795.99
19	12,125.18	1,115.82	13,241.00	12,670.81
20	12,670.81	570.19	13,241.00	0.00

Realizado por: el autor

5.2. Costos e ingresos del proyecto

5.2.1. Costos Fijos

5.2.1.1. Mano de obra directa

Mano de obra consumida en las áreas relacionadas directamente con la prestación de los servicios que ofrece el centro de adultos de la tercera edad.

Tabla 57. Mano de obra directa

PERSONAL OPERATIVO			
CARGO	Q	MENSUAL	ANUAL + BENEFICIOS
Medico Geriatra	1	\$ 800.00	\$ 11,574.24
Psicólogo	1	\$ 600.00	\$ 8,680.68
Profesor Música	1	\$ 600.00	\$ 8,680.68
Profesor Arte	1	\$ 600.00	\$ 8,680.68
Profesor Danza	1	\$ 600.00	\$ 8,680.68
Profeso Cultura Física	1	\$ 600.00	\$ 8,680.68
Cocinero	2	\$ 400.00	\$ 11,574.24
TOTAL			\$ 66,551.88

Realizado por: el autor

5.2.1.2. Mano de Obra Indirecta

Es la mano de obra consumida en las áreas administrativas del centro para adultos de la tercera edad, y sirven de apoyo a la prestación de servicios.

Tabla 58. Mano de obra indirecta

PERSONAL ADMINISTRATIVO			
CARGO	Q	MENSUAL	ANUAL + BENEF.
Administrador	1	\$ 700.00	\$ 10,127.46
Secretaria	1	\$ 500.00	\$ 7,233.90
TOTAL			\$ 17,361.36

Realizado por: el autor

5.2.1.3. Reparación y Mantenimiento

Es el rubro anual destinado para la reparación y mantenimiento de todos aquellos activos susceptibles a deterioro o fallas eléctricas.

Tabla 59. Reparación y mantenimiento

CONCEPTO	INVERSIÓN TOTAL	PORCENTAJE ANUAL	VALOR SEMESTRAL	VALOR ANUAL
Edificios	\$ 52,800.00	1%	\$ 264.00	\$ 528.00
Equipos de computación	\$ 9,867.58	1%	\$ 49.34	\$ 98.68
Maquinaria y Equipo	\$ 18,760.08	1%	\$ 93.80	\$ 187.60
Equipos de oficina	\$ 2,694.77	1%	\$ 13.47	\$ 26.95
Muebles y Enseres	\$ 17,305.32	1%	\$ 86.53	\$ 173.05
Vehículo	\$ 33,537.60	2%	\$ 335.38	\$ 670.75
Subtotal			\$ 842.51	\$ 1,685.03
2% Imprevistos			\$ 16.85	\$ 33.70
TOTAL			\$ 859.37	\$ 1,718.73

Realizado por: el autor

5.2.1.4. Seguros

Los seguros constituyen para el proyecto una de las formas más efectivas de proteger los bienes que se van a adquirir en el proceso de la puesta de marcha del centro para adultos de la tercera edad, por lo que se provisiona un porcentaje de su valor neto para emplearlo en el cubrimiento de una cuota para el aseguramiento de los bienes.

Tabla 60. Seguros

CONCEPTO	VALOR INICIAL	%	SEGURO SEMESTRAL	SEGURO ANUAL
Edificios	\$ 52,800.00	0%	\$ 66.00	\$ 132.00
Maquinaria y Equipo	\$ 18,760.08	0%	\$ 23.45	\$ 46.90
Equipos de Computación	\$ 9,867.58	2%	\$ 74.01	\$ 148.01
Equipo de Oficina	\$ 2,694.77	0%	\$ 3.37	\$ 6.74
Muebles y Enseres	\$ 17,305.32	0%	\$ 21.63	\$ 43.26
Vehículo	\$ 33,537.60	0%	\$ 41.92	\$ 83.84
TOTAL			\$ 230.38	\$ 460.76

Realizado por: el autor

5.2.1.5. Depreciación de activos fijos

En el caso de los activos fijos contablemente tienen un periodo de vida útil por lo que es importante acorde a cada tipo de bien realizar su depreciación de acuerdo a los porcentajes establecidos legalmente, por lo que a continuación tenemos una lista general de aquellos activos fijos que van a ser utilizados para el proyecto y su respectiva depreciación.

Cuadro 1. Depreciación

CONCEPTO	VALOR	%	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Edificios	\$ 52,800.00	5.00%	20	\$ 2,640.00
Maquinaria y Equipos	\$ 18,760.08	20.00%	5	\$ 3,752.02
Equipos de Computación	\$ 9,867.58	33.33%	3	\$ 3,288.86
Equipo de Oficina	\$ 2,694.77	10.00%	10	\$ 269.48
Muebles y Enseres	\$ 17,305.32	10.00%	10	\$ 1,730.53
Vehículos	\$ 33,537.60	20.00%	5	\$ 6,707.52
TOTAL				\$ 18,388.41

Realizado por: el autor

5.2.1.6. Gastos Financieros

Los gastos financieros corresponden a los desembolsos destinados al pago del interés generado por la adquisición del crédito bancario que forma parte del pasivo del centro para adultos de la tercera edad.

Cuadro 2. Gastos Financieros

PERIODO	INTERÉS
0	
1	\$ 7,750.71
2	\$ 7,503.65
3	\$ 7,245.47
4	\$ 6,975.67
5	\$ 6,693.73
6	\$ 6,399.10
7	\$ 6,091.22
8	\$ 5,769.48
9	\$ 5,433.26
10	\$ 5,081.91
11	\$ 4,714.75
12	\$ 4,331.07
13	\$ 3,930.13
14	\$ 3,511.14
15	\$ 3,073.29
16	\$ 2,615.75
17	\$ 2,137.61
18	\$ 1,637.96
19	\$ 1,115.82
20	\$ 570.19

Realizado por: el autor

5.2.1.5. Gasto Ventas

El gasto ventas está constituido por los rubros que serán empleados en la publicidad y promoción del centro para adultos de la tercera edad.

Cuadro 3. Gastos Ventas

GASTOS	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Publicidad	1	\$ 400.00	\$ 4,800.00
SUBTOTAL			\$ 4,800.00
2% Imprevistos			\$ 96.00
TOTAL			\$ 4,896.00

Realizado por: el autor

5.2.2. Costos Variables

5.2.2.1. Servicios básicos

Los servicios básicos forman parte de los costos variables puesto que dependen del nivel mensual en el que se presten los servicios del centro para adultos de la tercera edad independientes y la cantidad en el cual se utilicen.

Cuadro 4. Servicios Básicos

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD ANUAL	COSTO ANUAL
Agua potable	m ³	14	\$ 840.00
Energía eléctrica	Kilowatts	11.2	\$ 1,680.00
Teléfono celular	minutos	3	\$ 600.00
Teléfono fijo	minutos	9	\$ 360.00
Internet (Paquete de \$32,70) mensual	Minutos	12	\$ 392.40
SUBTOTAL			\$ 3,872.40
2% Imprevistos			\$ 77.45
TOTAL			\$ 3,949.85

Realizado por: el autor

5.2.2.2. Insumos

Se los utiliza en las actividades diarias del centro tienen como objetivo complementar la prestación de servicios.

Cuadro 5. Insumos

REQUERIMIENTO DE ALIMENTOS				
CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Maicena	funda 500 gr	200	\$ 0.72	\$ 144.00
Pan	Unidad	28,470	\$ 0.12	\$ 3,416.40
Huevos	Unidad	14,235	\$ 0.12	\$ 1,708.20
Melón	kg	2,392	\$ 1.00	\$ 2,392.00
Sandía	kg	997	\$ 1.00	\$ 997.00
Arroz de cebada	funda 500 gr	200	\$ 0.70	\$ 140.00
Costilla	kg	399	\$ 4.00	\$ 1,596.00
Papas	kg	399	\$ 1.25	\$ 498.75
Col	Kg	4	\$ 1.50	\$ 6.00
Arroz	kg	598	\$ 1.20	\$ 717.60
Pollo	kg	399	\$ 1.80	\$ 718.20
Lechuga	kg	2	\$ 1.00	\$ 2.00
Avena	funda 500 gr	200	\$ 0.77	\$ 154.00
Aceite	1 lt	219	\$ 3.00	\$ 657.00
Sal	kg	57	\$ 0.50	\$ 28.50
Azúcar	kg	200	\$ 1.80	\$ 360.00
TOTAL				\$ 13,535.65

Realizado por: el autor

5.2.2.3. Proyección de costos

Cuadro 6. Proyección de Costos

RUBROS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Servicios Básicos	\$ 3,949.85	\$ 4,206.59	\$ 4,480.02	\$ 4,771.22	\$ 5,081.35	\$ 5,411.63	\$ 5,763.39	\$ 6,138.01	\$ 6,536.98	\$ 6,961.89
Insumos	\$ 13,535.65	\$ 14,415.47	\$ 15,352.47	\$ 16,350.38	\$ 17,413.16	\$ 18,545.01	\$ 19,750.44	\$ 21,034.22	\$ 22,401.44	\$ 23,857.54
VARIABLES	\$ 17,485.50	\$ 18,622.06	\$ 19,832.49	\$ 21,121.60	\$ 22,494.50	\$ 23,956.65	\$ 25,513.83	\$ 27,172.23	\$ 28,938.42	\$ 30,819.42
Insumos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reparación y Mantenimiento	\$ 1,718.73	\$ 1,830.45	\$ 1,949.43	\$ 2,076.14	\$ 2,211.09	\$ 2,354.81	\$ 2,507.87	\$ 2,670.88	\$ 2,844.49	\$ 3,029.38
Seguros	\$ 460.76	\$ 490.71	\$ 522.60	\$ 556.57	\$ 592.75	\$ 631.28	\$ 672.31	\$ 716.01	\$ 762.55	\$ 812.12
Depreciación	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41	\$ 18,388.41
Amortización de activos diferidos	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00	\$ 1,836.00
Gasto Administrativo	\$ 83,913.24	\$ 89,367.60	\$ 95,176.49	\$ 101,362.97	\$ 107,951.56	\$ 114,968.41	\$ 122,441.36	\$ 130,400.05	\$ 138,876.05	\$ 147,902.99
Gasto Ventas	\$ 4,896.00	\$ 5,214.24	\$ 5,553.17	\$ 5,914.12	\$ 6,298.54	\$ 6,707.94	\$ 7,143.96	\$ 7,608.32	\$ 8,102.86	\$ 8,629.54
Gasto Financiero	\$ 15,254.36	\$ 14,221.14	\$ 13,092.84	\$ 11,860.70	\$ 10,515.17	\$ 9,045.83	\$ 7,441.26	\$ 5,689.04	\$ 3,775.57	\$ 1,686.01
FIJOS	\$ 126,467.50	\$ 131,348.55	\$ 136,518.94	\$ 141,994.91	\$ 147,793.52	\$ 153,932.68	\$ 160,431.17	\$ 167,308.71	\$ 174,585.93	\$ 182,284.46
Costo total	\$ 143,953.00	\$ 149,970.60	\$ 156,351.43	\$ 163,116.51	\$ 170,288.03	\$ 177,889.33	\$ 185,945.00	\$ 194,480.94	\$ 203,524.35	\$ 213,103.88

Realizado por: el autor

5.3 ESTADOS FINANCIEROS

5.3.1. Estado de situación inicial

Refleja tanto la condición de los activos, pasivos y patrimonio del para adultos de la tercera edad, en el instante de su creación es decir en el año cero, momento en el cual empieza a realizar sus actividades productivas.

Cuadro 7. Estado de situación inicial

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Disponible		Pasivo a largo plazo	
Caja Bancos	\$ 101,398.74	Préstamo por pagar	\$ 172,238.08
		TOTAL PASIVO	\$ 172,238.08
Activo Fijo			
Edificios	\$ 52,800.00	PATRIMONIO	
Maquinaria y Equipos	\$ 18,760.08	Capital Social	\$ 65,962.02
Equipos de Computación	\$ 9,867.58		
Muebles y Enseres	\$ 17,305.32		
Equipos de Oficina	\$ 2,694.77		
Vehículo	\$ 33,537.60		
Activo Diferido			
Gastos de puesta en marcha	\$ 1,836.00		
TOTAL ACTIVOS	\$ 238,200.09	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 238,200.09

Realizado por: el autor

5.3.2. Estado de Pérdidas y Ganancias

A través del estado de resultados proyectado se podrá tener un escenario en donde se podrán apreciar con mucho más detenimiento la situación financiera de la empresa en un horizonte de 10 años.

Cuadro 8. Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO										
AÑOS: 2014 – 2023										
EN DÓLARES										
RUBROS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ventas Netas	\$ 283,800.00	\$ 298,557.60	\$ 314,082.60	\$ 330,414.89	\$ 347,596.46	\$ 365,671.48	\$ 384,686.40	\$ 404,690.09	\$ 425,733.97	\$447,872.14
- Costos de Comercialización y Administración	\$ 143,953.00	\$ 149,970.60	\$ 156,351.43	\$ 163,116.51	\$ 170,288.03	\$ 177,889.33	\$ 185,945.00	\$ 194,480.94	\$ 203,524.35	\$213,103.88
= UTILIDAD BRUTA	\$ 139,847.00	\$ 148,587.00	\$ 157,731.17	\$ 167,298.38	\$ 177,308.44	\$ 187,782.15	\$ 198,741.39	\$ 210,209.15	\$ 222,209.62	\$234,768.27
- Gastos de Administración	\$ 83,913.24	\$ 89,367.60	\$ 95,176.49	\$ 101,362.97	\$ 107,951.56	\$ 114,968.41	\$ 122,441.36	\$ 130,400.05	\$ 138,876.05	\$147,902.99
-Gastos de Ventas	\$ 4,896.00	\$ 5,214.24	\$ 5,553.17	\$ 5,914.12	\$ 6,298.54	\$ 6,707.94	\$ 7,143.96	\$ 7,608.32	\$ 8,102.86	\$ 8,629.54
= UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 51,037.76	\$ 54,005.16	\$ 57,001.51	\$ 60,021.29	\$ 63,058.34	\$ 66,105.80	\$ 69,156.07	\$ 72,200.79	\$ 75,230.72	\$ 78,235.73
- Gastos Financieros	\$ 15,254.36	\$ 14,221.14	\$ 13,092.84	\$ 11,860.70	\$ 10,515.17	\$ 9,045.83	\$ 7,441.26	\$ 5,689.04	\$ 3,775.57	\$ 1,686.01
= UTILIDAD ANTES de PARTICIPACIÓN	\$ 35,783.39	\$ 39,784.02	\$ 43,908.67	\$ 48,160.59	\$ 52,543.17	\$ 57,059.97	\$ 61,714.81	\$ 66,511.75	\$ 71,455.15	\$ 76,549.72
- 15% de Participación Trabajadores	\$ 5,367.51	\$ 5,967.60	\$ 6,586.30	\$ 7,224.09	\$ 7,881.48	\$ 8,559.00	\$ 9,257.22	\$ 9,976.76	\$ 10,718.27	\$ 11,482.46
= UTILIDAD ANTES de IMPUESTOS	\$ 30,415.89	\$ 33,816.41	\$ 37,322.37	\$ 40,936.51	\$ 44,661.69	\$ 48,500.98	\$ 52,457.59	\$ 56,534.99	\$ 60,736.88	\$ 65,067.26
- 25% Impuesto a la Renta	\$ 7,603.97	\$ 8,454.10	\$ 9,330.59	\$ 10,234.13	\$ 11,165.42	\$ 12,125.24	\$ 13,114.40	\$ 14,133.75	\$ 15,184.22	\$ 16,266.82
= UTILIDAD NETA	\$ 22,811.91	\$ 25,362.31	\$ 27,991.78	\$ 30,702.38	\$ 33,496.27	\$ 36,375.73	\$ 39,343.19	\$ 42,401.24	\$ 45,552.66	\$ 48,800.45

Realizado por: el autor

5.3.3. Flujo de Caja

El flujo de caja es una acumulación de activos líquidos en un periodo de tiempo para el caso de la creación de la empresa de exportación de guitarras este periodo es de 10 años por lo que se convierte en un indicador vital de solvencia financiera de la

empresa. En el cuadro se detalla el comportamiento rubros importantes como utilidad neta, las inversiones y el préstamo.

Cuadro 9. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA								
Años	Utilidad Neta	Depreciación y	Capital	Valor	Inversión	Préstamo	Amortización del K	Flujo
	Amortización del diferido (+)		de trabajo (+)	Residual (+)	(-)	(+)	(-)	de efectivo(=)
0					\$238,200.09	\$172,238.08		\$ -65,962.02
1	\$22,811.91	\$ 20,224.41					\$ 11,227.63	\$ 31,808.69
2	\$25,362.31	\$ 20,224.41					\$ 12,260.86	\$ 33,325.86
3	\$27,991.78	\$ 20,224.41			\$ 9,867.58		\$ 13,389.16	\$ 24,959.45
4	\$30,702.38	\$ 20,224.41					\$ 14,621.30	\$ 36,305.49
5	\$33,496.27	\$ 20,224.41			\$ 52,297.68		\$ 15,966.83	\$ -14,543.83
6	\$36,375.73	\$ 18,388.41					\$ 17,436.17	\$ 37,327.97
7	\$39,343.19	\$ 18,388.41					\$ 19,040.74	\$ 38,690.87
8	\$42,401.24	\$ 18,388.41					\$ 20,792.96	\$ 39,996.69
9	\$45,552.66	\$ 18,388.41					\$ 22,706.43	\$ 41,234.64
10	\$48,800.45	\$ 18,388.41			\$ 20,000.09		\$ 24,795.99	\$ 22,392.78

Realizado por: el autor

5.4. PUNTO DE EQUILIBRIO

Tras el análisis del punto de equilibrio se evidenciará las relaciones entre costos fijos, costos variables y beneficios. El punto de equilibrio es el nivel de prestación de servicios en donde los beneficios por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y variables.

Cuadro 10. Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO										
RUBROS	AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VARIABLES	\$ 22,407.09	\$ 23,863.55	\$ 25,414.68	\$ 27,066.63	\$ 28,825.96	\$ 30,699.65	\$ 32,695.13	\$ 34,820.31	\$ 37,083.63	\$ 39,494.07
FIJOS	\$ 176,695.85	\$ 184,028.03	\$ 191,798.48	\$ 200,032.18	\$ 208,755.38	\$ 217,995.69	\$ 227,782.14	\$ 238,145.20	\$ 249,116.89	\$ 260,730.79
COSTOS TOTALES	\$ 199,102.94	\$ 207,891.58	\$ 217,213.16	\$ 227,098.81	\$ 237,581.34	\$ 248,695.34	\$ 260,477.26	\$ 272,965.51	\$ 286,200.53	300,224.86
VENTAS	\$ 283,800.00	\$ 298,557.60	\$ 314,082.60	\$ 330,414.89	\$ 347,596.46	\$ 365,671.48	\$ 384,686.40	\$ 404,690.09	\$ 425,733.97	\$ 447,872.14
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 191,166.13	\$ 199,300.46	\$ 207,929.02	\$ 217,080.79	\$ 226,786.32	\$ 237,077.79	\$ 247,989.14	\$ 259,556.07	\$ 271,816.18	\$ 284,809.02

Realizado por: el autor

CAPITULO VI

EVALUACIÓN FINANCIERA

6.1. Costo de oportunidad del capital o Tasa de Descuento

La tasa de descuento se puede definir como el rendimiento máximo que se puede obtener en otras inversiones disponibles con similar riesgo, entendiéndose como riesgo a las fluctuaciones de las utilidades en relación a las ventas debido a diferentes factores.

Para efectuar al cálculo del VAN es necesario determinar la tasa de descuento, que es el costo de capital o una medida financiera para determinar el valor actual.

El cálculo es:

$$i = \text{tasa pasiva (recursos propios)} + \text{tasa activa (recursos de terceros)}$$

$$+ \text{riesgo país} + \text{inflación.}$$

$$i = 0.0491 (60,00) + 0.12 (40,00) + 8.54 + 5,00$$

$$i = 23,58\%$$

6.1.2. VAN

El valor actual neto es el procedimiento que permite conocer los flujos de caja futuros en un determinado periodo de tiempo resultado de una inversión. Para esto se debe proyectar los saldos de ingresos y egresos en el periodo de vida útil de la empresa, es decir 10 años, del resultado obtenido de este procedimiento de

determinar que si el van es menor a cero, no se aceptará el emprendimiento, caso contrario se lo aceptará.

Cuadro 11. VAN

VALOR ACTUAL NETO (INVERSIONISTA)		
USD.		
AÑOS	FLUJO EFECTIVO	FLUJO ACTUALIZADO
0	\$ -65,962.02	\$ -65,962.02
1	\$ 31,808.69	\$ 25,740.05
2	\$ 33,325.86	\$ 21,822.71
3	\$ 24,959.45	\$ 13,225.91
4	\$ 36,305.49	\$ 15,567.78
5	\$ -14,543.83	\$ -5,046.58
6	\$ 37,327.97	\$ 10,481.32
7	\$ 38,690.87	\$ 8,791.31
8	\$ 39,996.69	\$ 7,354.16
9	\$ 41,234.64	\$ 6,135.28
10	\$ 22,392.78	\$ 2,696.15
TOTAL		\$ 40,806.07

Realizado por: el autor

Como resultado de este cálculo es preciso destacar que el flujo total actualizado corresponde a un valor mayor a cero, estableciendo una situación favorable para el desarrollo de la creación del centro para adultos de la tercera edad.

6.1.3. TIR

La tasa interna de retorno (TIR) mide la rentabilidad de los recursos que se encuentran invertidos dentro de la creación del centro para adultos de la tercera edad, es decir muestra cual sería la tasa de interés más alta en la cual el emprendimiento no registra pérdidas ni ganancias, como consecuencia de estos resultados es conveniente compararla con la tasa de descuento pues que si esta es menor que la tasa interna de retorno el emprendimiento es rentable.

Cuadro 12. TIR

CUADRO DE TASA INTERNA DE RETORNO	
INVERSIONISTA	
AÑOS	FLUJO EFECTIVO
0	\$ -65,962.02
1	\$ 31,808.69
2	\$ 33,325.86
3	\$ 24,959.45
4	\$ 36,305.49
5	\$ -14,543.83
6	\$ 37,327.97
7	\$ 38,690.87
8	\$ 39,996.69
9	\$ 41,234.64
10	\$ 22,392.78
	43%

Realizado por: el autor

En este caso se tiene una TIR = 43% que en comparación con la tasa interna de descuento (23.58 %) se puede concluir que el proyecto es rentable.

6.1.4. Periodo de recuperación de la inversión (PRI)

El periodo de la recuperación de inversión o capital (PRI) es el tiempo en el cual el inversionista recuperara la inversión inicial del proyecto.

Cuadro 13. PRI

AÑOS	FLUJO DE EFECTIVO	FLUJO ACTUALIZADO	FLUJO ACUMULADO
0	\$ -65,962.02	\$ -65,962.02	\$ -65,962.02
1	\$ 31,808.69	\$ 25,740.05	\$ -40,221.97
2	\$ 33,325.86	\$ 21,822.71	\$ -18,399.26
3	\$ 24,959.45	\$ 13,225.91	\$ -5,173.35
4	\$ 36,305.49	\$ 15,567.78	\$ 10,394.43
5	\$ -14,543.83	\$ -5,046.58	\$ 5,347.86
6	\$ 37,327.97	\$ 10,481.32	\$ 15,829.17
7	\$ 38,690.87	\$ 8,791.31	\$ 24,620.49
8	\$ 39,996.69	\$ 7,354.16	\$ 31,974.64
9	\$ 41,234.64	\$ 6,135.28	\$ 38,109.92
10	\$ 22,392.78	\$ 2,696.15	\$ 40,806.07

Realizado por: el autor

Para el análisis de la creación del centro para adultos de la tercera edad, la situación descrita por el cuadro anterior es favorable ya que en el sexto año de vida de la empresa se podrá recuperar el total de la inversión y a partir de dicho año se podrán obtener ganancias.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

- Hoy en día el cuidado de las personas de la tercera edad ha tomado fuerza, pues tanto los adultos mayores como sus familiares, están conscientes de que esta etapa de la vida de todo ser humano debe ser disfrutada a plenitud, por lo que los involucrados consideran varios aspectos antes de seleccionar un centro gerontológico como; personal capacitado, correcta alimentación, infraestructura adecuada, limpieza, confort, talleres ocupacionales, y áreas verdes.
- Se determinó a través de la presente investigación la necesidad de implementar un servicio integral enfocado hacia la distracción y entretenimiento del adulto mayor de la ciudad de Quito, pues de acuerdo con los sondeos de opinión y las fuentes primarias de información (encuesta), un gran porcentaje de personas de la tercera edad disponen del tiempo y del dinero necesarios para invertirlos en actividades lúdicas y de sano entretenimiento con sus semejantes.
- El estudio de mercado del proyecto, concluyó en la falta de un centro para el desarrollo del adulto mayor en la ciudad de Quito, puesto que la mayoría de geriátricos apenas cumplen con los servicios necesarios para atender a personas de la tercera edad, por lo

existen grandes posibilidades de que el proyecto sea viable por la innovación y el servicio especializado que se brindara.

- Según los requerimiento y necesidades del mercado objetivo, es adecuado integrar a las personas de la tercera edad con la comunidad, pues de acuerdo a las opiniones de segmento de la población uno de sus principales anhelos es el de dejar su legado a través de enseñanzas y relato de sus experiencias a adolescentes y adultos de la ciudad de Quito, además existe un gran interés en participar en actividades que mejoren la calidad de vida de las personas de la comunidad.
- De acuerdo al estudio financiero realizado, el proyecto por el segmento de mercado al cual se dirige, presente una demanda considerable y creciente, por lo que resultado de las proyecciones financieras, sus flujos de efectivo representan el nivel adecuado de egresos e ingresos, permitiéndole a la empresa obtener utilidades a su vez reeditar el crédito adquirido para la puesta en marcha de la organización, adicionalmente el VAN como un indicador fundamental para medir la factibilidad del proyecto, resulto ser positivo y favorable para la empresa.
- La tasa interna de retorno (TIR) determino que a través del capital inicial para la inversión del proyecto, se logró obtener, una tasa de interés alta en la cual el emprendimiento no registra pérdidas ni ganancias, como consecuencia de estos resultados y al ser comparada con la tasa de descuento, al ser menor que la tasa interna de retorno el emprendimiento es rentable.

7.2. Recomendaciones

- Es importante que los centros especializados en el cuidado y tratamiento del adulto mayor a nivel nacional, sean regulados por los organismos de control estatal, con el fin de mejorar el servicio ofrecido por estos, puesto que en la mayoría de los casos los adultos son tratados inhumanamente bajo condiciones deplorables, por lo que es recomendable hacer una depuración de todos estos centros para el bien de la comunidad de la tercer edad de la ciudad de Quito y del Ecuador en General.
- De acuerdo a la investigación realizada para el proyecto, no existe una gran cantidad de profesionales especializados en el tratamiento del adulto mayor, por lo que es fundamental que tanto el sector privado a través de las universidades y el sector público a través de programas de capacitación impulsen el desarrollo de carreras afines a la gerontología, para poder sostener la demanda que existe actualmente en el Ecuador puesto que las personas de la tercera edad conforman el 6.5% de la población total.
- Es recomendable impulsar y lograr concretar proyectos que vinculen a los profesionales ecuatorianos con la sociedad, pues esto permite resolver problemas que usualmente no son resueltos por entidades gubernamentales, resultando en una en un sin número de oportunidades para emprendedores que buscan suplir una necesidad y a su vez resolver un problema social.

- Es recomendable que para que cualquier tipo de emprendimiento ya sea este de servicios o de venta de bienes, se conozca a profundidad las necesidades y requerimientos del cliente, pues así se asegurara la especialización del producto y un nivel elevado de satisfacción en las personas, lo que al largo plazo se convertirá en un cliente fiel y leal proveedor de ingresos convertibles en utilidades para la empresa.
- Para que el proyecto a emprenderse tenga mejores resultados tanto en su alcance como en su rendimiento es necesario y factible que se realicen convenios con instituciones públicas y privadas que estén vinculadas de una u otra forma con el segmento de adultos mayores de la ciudad de Quito y del país en general, pues a través de la construcción de excelentes vías de comunicación se puede lograr que medianos proyectos como el presente puedan financiarse y obtener recursos con mayor facilidad.
- Para que el centro de adultos de la tercera edad RENACER, pueda ofrecer un servicio de calidad y personalizado es recomendable que todo su personal, es decir tanto personal administrativo como operativo se mantenga en frecuente capacitación y actualización de conocimientos, para mejorar constantemente los procesos inherentes a las actividades de la empresa, así como también construir una imagen corporativa sólida y con valores íntegros.

BIBLIOGRAFIA

- ABASCAL Francisco (2004) Cómo se hace un plan estratégico: La teoría del marketing estratégico. México. ESIC Editorial
- ADO Cristhián (1996) Los problemas de salud del adulto mayor y las enfermedades catastróficas. Madrid. Centros de Estudios Públicos.
- BACA Gabriel (2008); Evaluación de Proyectos. 4ta Edición, Mc Graw Hill. México.
- BUSTO Agustin (2008) Marketing estratégico. México. Editorial Vertice
- CASTRO Alfonso (2007) Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión: La Visión de Negocios, Quito-Ecuador. IAEN
- COUTIER Daniel (1990) Tercera edad, actividades físicas y recreación. Editorial GYMNOS. España.
- COSS Raúl (1981) Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Perú. Editorial Limusa.
- DAVILA Carlos (2009) Programa de Atención al Adulto Mayor. México. Consejo de desarrollo social de Nuevo León.
- FERNÁNDEZ Saúl (2001) Los proyectos de inversión: evaluación financiera. Costa Rica. Editorial Tecnología.
- FLEITMAN Jack (2000) Negocios Exitosos, Editorial McGraw-Hill. España.
- GARCÍA Arturo (2006) Proyectos de Inversión: Evaluación integral un enfoque práctico. México. Editorial Veracruz.

- HERNÁNDEZ Cesáreo (2000) El plan de marketing. Madrid. Gestión 2000
- HERNANDEZ Roberto (2007); Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana. México.
- KOTLER Amstromg (2001); Fundamentos de Mercadotecnia, Editorial Pearson. 2da Edición. México.
- KOTLER Philip(2003); Dirección de Mercadotecnia. 2da Edición. Editorial Pearson. México.
- KOTLERP, KOLLER K (1996), Dirección de Marketing-Conceptos Esenciales. 8va Edición. Prentice Hall. México.
- MANUERA José (2012); Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección. 1ra Edición. Editorial ESIC. España.
- MARTINEZ M. (1998) Enfermería gerontológica: cuidados integrales del adulto mayor. España. Editorial Elsevier.
- MITREYO Juan (2003) Participación comunitaria y tercera edad: Los centros de jubilados y pensionados de la ciudad de Mar del Plata. Universidad de Texas.
- MIRANDA Juan (2005); Gestión de Proyectos, Identificación Formulación Evaluación financiera Económica Social Ambiental, 5ta Edición. MM Editores. Colombia.
- NADAL (1997) Los estudios de Mercado: Como hacer un estudio de Mercado de Forma Práctica. Todo lo Que Conviene Saber para Hacer Estudios con Escasos Recursos Venezuela Ediciones Díaz de Santo
- NASSIR Sapag (2003); Preparación y Evaluación de Proyectos. 4ta Edición. McGraw-Hill Interamericana. México.

- ORTON (2010) Estudio de Mercado y Comercialización New York IICA CATIE
- PADILLA Ernesto (2002) Manual de salud física del adulto mayor. Madrid. Editorial Plaza y Valdes
- QUEZADA Julián (1993) Actividades recreativas y juegos en el adulto mayor. Argentina. Universidad de Concepción.
- RAMIREZ Elbar (2004) Proyectos de inversión competitivos. Formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica. Colombia. Editorial Univ. Nacional de Colombia.
- RAMOS (1979) Estudio de Factibilidad Fomento de la Producción Agroindustrial de la Quinoa. Venezuela. Publicación Miscelánea.
- RODRIGUEZ (1994) Estudio de mercado de productos relacionados con grupos de mujeres campesinas del Noroeste Argentino Buenos Aires Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca,
- SAPAG Chaín Nassir, (2007) Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación. Mexico . Prentice Hall
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2007) Estructura General para la Presentación de Proyectos de Inversión y de Cooperación Externa no Reembolsable.
- TRENZANO (2003) Investigación de mercados estratégica: Cómo utilizar de forma inteligente la información de los estudios de mercado. MEXICO. Gestión 2000