



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**MANABÍ**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE MANABÍ – CAMPUS PORTOVIEJO

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN:  
CIRCUITO TURÍSTICO PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO  
COMUNITARIO EN EL BALNEARIO SAN JACINTO

PREVIO AL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA:  
ANA CRISTINA CEDEÑO CEDEÑO

TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:  
MG. OSCAR IVÁN CERÓN TATAC

JUNIO, 2023  
PORTOVIEJO – MANABI – ECUADOR

**CERTIFICACIÓN DE TESIS**

Mg. Oscar Iván Cerón Tatac

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

**CERTIFICO**

En mi calidad de Tutor del trabajo de Integración Curricular; haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajustó a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

---

Mg. Oscar Iván Cerón Tatac

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

## ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente manuscrito de Integración en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

---

Mg. Estefanía Vélez Moreira

C.I. 1311011330

PRIMER LECTOR

---

Mg. Jorge Parreño García

C.I. 1308632809

SEGUNDO LECTOR

---

Mg. Oscar Iván Cerón Tatac

C.I. 1313496539

TERCER LECTOR

## **DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD**

Éste manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

---

Ana Cristina Cedeño Cedeño

C.C. 1315064830

## **DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de sus resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

---

Ana Cristina Cedeño Cedeño

C.C. 1315064830

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres y a mis hermanos que son mi pilar fundamental en mi vida.

Por su apoyo, amor, paciencia y consejos para guiarme y estar en todo momento conmigo, les dedico esta investigación, que es mi aprendizaje y esfuerzos de toda mi carrera universitaria. Gracias por todo, los amo con todo mi corazón.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco inmensamente a mis profesores de mi Carrera de Turismo por impartirme sus conocimientos técnicos y prácticos, por tener un trato educado y convertirse en ese docente amigo que el estudiante siempre necesita. Y a cada uno de los docentes que impartieron diferentes módulos en el trayecto de mis estudios, porque sembraron en mí una perspectiva y aprendizaje multifacética y diferente.

Así mismo, agradecida eternamente con mi tutor el Mg. Oscar Cerón, por direccionarme, por su paciencia, el tiempo, dedicación y enseñarme siempre algo nuevo en el proceso de esta investigación para poder obtener buenos resultados.

A cada una de las personas entrevistadas que otorgaron información de primera mano y estuvieron pre dispuestos a colaborar y responder cada pregunta formulada para el desarrollo y veracidad de mi investigación.

Gracias a mis compañeras que se convirtieron en buenas amigas, porque sin ellas las clases no hubieran sido tan dinámicas y divertidas, gracias por sus motivaciones, por todas esas risas, enojos, desacuerdos, consejos y enseñanzas que siempre nos hemos dado dentro y fuera de la institución.

## Resumen

La presente investigación mixta detalló el estudio de un circuito turístico para potencializar el turismo comunitario en el balneario de San Jacinto, parroquia Charapotó. Para ello, en este estudio descriptivo de campo ejecutado en 2022, seis representantes de prestadores de servicios turísticos (restaurantes, hospedaje y transporte) fueron entrevistados sobre el turismo local, y 36 visitantes fueron encuestados para conocer sus preferencias. El diseño del circuito turístico comunitario por un día (*full day*) fue propuesto y evaluado mediante la Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) fortalezas y debilidades, y la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) oportunidades y amenazas. Las entrevistas evidencian la falta de planificación y organización, trabajo en equipo, servicios e infraestructura. Las encuestas revelan que el 53% considera el factor precio al comprar un paquete turístico; el 50% destina entre \$30 y \$80 mensuales para turismo; el 31% lo hace como apoyo a la economía local; el 11% por contacto con la naturaleza; y el 47% prefiere viajar fines de semana. Así pues, el circuito turístico lineal diseñado cuenta con: actividades mixtas (naturaleza y cultura), apoyo de la planta turística (transporte hasta actividades de ocio) y una ponderación total del 6,41 y 6,36 en las matrices MEFI y MEFE respectivamente. En conclusión, los prestadores de servicios necesitan trabajar en equipo y ofertar mayor variedad a los turistas, y el circuito turístico puede potenciar el turismo local, mejorando los aspectos socio-económicos, salvaguardando los recursos e idiosincrasias y estableciendo soluciones estratégicas entre instituciones y comunidad.

*Palabras clave:* turismo, circuito, oferta, demanda

## Abstract

This mixed research study described the study of a tourist circuit to develop community-based tourism in *San Jacinto Beach, Charapotó* Parish. Therefore, this descriptive field research study was carried out in 2022, so that six tourism service provider representatives (restaurants, lodging and transportation) were interviewed to gather data about local tourism, and 36 tourists were surveyed about their preferences. The design of the community tourist circuit for a day (full day) was proposed and evaluated through the External Factor Evaluation (EFE) Matrix strengths and weaknesses, and the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix opportunities and threats. The interview findings show a lack of planning, organization, teamwork, services and infrastructure. The survey findings reveal that 53% of visitors consider the price as a key factor when buying a tour package; 50% of them spend between \$30 to \$80 per month for tourism; 31% do so to support local economy; 11% do so to get in touch with nature; and 47% of people prefer to travel during the weekends. Thus, the design of the linear tourist circuit has: mixed activities (natural and cultural), support from the travel services sector (transportation to leisure activities), and a total of 6.41 and 6.36 points in the IFE and EFE matrices respectively. In conclusion, service providers need to work as a team and offer a greater variety to tourists, while the tourist circuit can boost local tourism by improving socio-economic aspects, safeguarding natural resources and idiosyncrasies, and creating strategic solutions for institutions and community.

*Keywords:* tourism, circuit, supply, demand

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE TESIS .....	II
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	III
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD .....	IV
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR .....	V
DEDICATORIA .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
Resumen.....	VIII
Abstract .....	IX
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	X
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XV
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XVI
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANTECEDENTES .....	4
2.1 El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.....	4
2.2 Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador.....	5
2.3 Planificación estrategia de un circuito turístico histórico-cultural experiencial Itabuna – Bahía, Brasil.....	7
2.4 El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá.....	8

2.5	Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca.....	9
2.6	Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based Tourism desde la comunidad. ....	10
3.	OBJETIVOS.....	12
3.1	Objetivo General .....	12
3.2	Objetivos Específicos.....	12
4.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	12
4.1	Metodología de la investigación .....	12
4.1.1.	Descripción de Métodos .....	13
4.1.1.1.	<i>Método documental</i> .....	13
4.2	Población y actores sociales.....	16
4.2.1.	Tipo de muestreo.....	22
5.	RESULTADOS .....	23
5.1	Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico y sus componentes integrales en el Balneario San Jacinto.....	23
5.1.1.	Oferta Turística .....	25
5.1.2.	Matriz Resumen de Entrevistas .....	31
5.1.3.	Demanda Turística.....	35
5.1.4.	Encuestas.....	37
5.1.5.	Infraestructura turística.....	52

5.1.6. Superestructura turística.....	54
5.1.7. Comunidad Receptora.....	55
5.2 Determinación del procedimiento técnico integral de diseño del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto.....	57
5.2.1. Desarrollo del Inventario de recursos turísticos en el Balneario San Jacinto	61
5.2.2. Diseño del circuito turístico en el Balneario San Jacinto .....	63
5.3 Evaluación de los factores estratégicos del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto.....	73
5.3.1. Análisis FODA del circuito turístico .....	73
5.3.2. Posibles soluciones estratégicas.....	80
6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	83
7. CONCLUSIONES.....	86
8. BIBLIOGRAFÍA .....	88
9. ANEXOS .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Restaurantes del Balneario San Jacinto .....	17
<i>Tabla 2</i> Hospedajes del Balneario San Jacinto.....	19
<i>Tabla 3</i> Transporte Turístico y sus Servicios Complementarios en el Balneario San Jacinto.....	20
<i>Tabla 4</i> Embarcaciones o Pangas Artesanales del Balneario San Jacinto.....	21
<i>Tabla 5</i> Muestreo Estratificado de Todos los Servicios Integrales del Balneario San Jacinto.....	22
<i>Tabla 6</i> Nombres de los Representantes que conforman la Planta Turística en el Balneario San Jacinto.....	30
<i>Tabla 7</i> Resumen de Entrevistas por Componentes en el Balneario San Jacinto .....	31
<i>Tabla 8</i> Sexo.....	38
<i>Tabla 9</i> Lugar de Residencia.....	39
<i>Tabla 10</i> Edad.....	41
<i>Tabla 11</i> Profesión.....	42
<i>Tabla 12</i> Periodicidad de Visita en el Balneario San Jacinto.....	43
<i>Tabla 13</i> Razones por las que Prefieren hacer Turismo Comunitario en el Balneario de San Jacinto .....	44
<i>Tabla 14</i> Actividades de Ocio.....	45
<i>Tabla 15</i> Temporada del Año en la que Prefieren Salir de Viaje.....	46
<i>Tabla 16</i> Con Quién Suelen Viajar con Frecuencia por Turismo .....	47
<i>Tabla 17</i> Presupuesto Mensual de Rango de Gastos por hacer Turismo un Día.....	48
<i>Tabla 18</i> Medio de Transporte Terrestre en el que Prefieren hacer Turismo.....	49
<i>Tabla 19</i> Preferencia de Establecimientos Hotelero a la Hora de Hospedarse.....	50
<i>Tabla 20</i> Factores que se toman en cuenta a la Hora de Comprar un Paquete Turístico .....	51
<i>Tabla 21</i> Estructuración del Circuito.....	58
<i>Tabla 22</i> Determinación y Selección de los Servicios a incluir en el Circuito Turístico .....	59
<i>Tabla 23</i> Costos y Gastos de Operación .....	60
<i>Tabla 24</i> Precios y Beneficios Netos de Operación .....	61
<i>Tabla 25</i> Inventario de Recursos Turísticos del Balneario San Jacinto.....	62
<i>Tabla 26</i> Elección de Proveedores.....	64
<i>Tabla 27</i> Itinerario del Circuito Turístico.....	66

<i>Tabla 28 Presupuesto del Circuito</i> .....	68
<i>Tabla 29 Costo Final o Precio Venta al Público</i> .....	69
<i>Tabla 30 Análisis FODA integral del circuito turístico</i> .....	75
<i>Tabla 31 Evaluación MEFI de los factores internos del circuito turístico</i> .....	76
<i>Tabla 32 Evaluación MEFE de los factores externos del circuito turístico</i> .....	78
<i>Tabla 33 Matriz de posibles soluciones estratégicas para las debilidades y amenazas</i> .....	81

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<i>Figura 1</i> El sistema turístico y sus componentes.....	25
<i>Figura 2</i> Mapa del Circuito Balneario San Jacinto .....	65
<i>Figura 3</i> Diseño del Flyer Promocional del Balneario San Jacinto.....	70
<i>Figura 4</i> Diseño del Logo y Slogan Turístico del Balneario San Jacinto.....	71
<i>Figura 5</i> Diseño de tríptico promocional .....	72

**ÍNDICE DE ANEXOS**

*Anexo 1 Encuesta..... 91*

*Anexo 2 Entrevistas ..... 94*

*Anexo 3 Folleto de Itinerario del Circuito ..... 96*

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario es una actividad turística que se origina a partir de que la comunidad toma la decisión de mostrar al otro la esencia de su vivencia cotidiana, en donde fluyen las actividades que realizan las personas dentro de una comunidad local, conociendo los valores, tradición, cultura, y la autenticidad de una vida que se muestra diferente dentro de un mundo industrializado y globalizado.

En este contexto, el autor Aguera (2013), menciona lo siguiente:

La revisión de la literatura revela que el término turismo comunitario se acuñó en 1895. El primer emprendimiento de turismo comunitario se desarrolló en Ecuador en la comunidad de Agua Blanca, provincia de Manabí en 1979 (Ruiz & Carrión, 2007). Siendo así, que el turismo comunitario ha sido una de las tipologías turísticas que ha permitido dinamizar la economía local, potencializando los recursos del lugar desde una visión sostenible.

De tal forma, como lo especifican Rodas et al (2015):

No se reflejan cifras claras que muestren el beneficio económico del turismo comunitario; hay abundante evidencia de los beneficios sociales con sus prácticas amigables, solidarias y democráticas para el bienestar justo de todos los que conforman la comunidad, y el uso sostenible de los patrimonios internos tanto culturales como naturales o belleza singular en su territorio.

Cañada (2012), manifiesta que:

El turismo comunitario es una de las tipologías turísticas en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas o pescadoras, a través de sus diversas estructuras organizativas de índole colectivo, ejerce un papel principal en su desarrollo, gestión, planificación y control, así como la distribución de sus riquezas y beneficios sociales, económicos y ambientales.

Se trata por lo tanto de un turismo con direccionamientos pequeños o de nichos que permiten generar sinergias o articulación con otras políticas de desarrollo, (Gascón et al, 2011), para el mejoramiento de un estilo de vida de una comunidad local que potencializa sus recursos mediante la actividad turística por el goce y preeminencia dentro de un marco turístico.

Asimismo, el autor Gascón (2013), señala que:

El turismo comunitario ha generado unas series de cambios tanto positivos como negativos para las comunidades rurales tradicionales producto del impacto entre una actividad moderna y el mundo campesino, debido a que el turismo representa una experiencia ajena a las comunidades rurales indígenas o mestizas, es decir, es una actividad ajena a la <vocación social del territorio>.

Seguidamente, comunidades en vía de desarrollo y campesinas no han experimentado el ser turistas ni mucho menos tienen un vasto conocimiento de cómo ser un prestador de servicios turísticos; tampoco tienen técnica y conocimientos para gestionar, crear, destrezas para imaginar, potencializar y comercializar sus recursos turísticos en el mercado global.

En consecuencia, a las bondades y beneficios que genera el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador, surge la necesidad de analizar la creación de un circuito turístico para potencializar el turismo comunitario en el Balneario de San Jacinto del Cantón Sucre. Esto debido a que es un sector con potencial turístico para el disfrute de los turistas.

De tal forma, que la determinación del procedimiento técnico integral de un circuito turístico permite establecer un conjunto de perspectivas ajustadas a la realidad socio turística en el Balneario de San Jacinto; con la finalidad de que esta información ayude a identificar los criterios de factores estratégicos para el ejercicio del circuito, mediante un diagnóstico del potencial recurso natural y cultural, el sistema turístico y todo un amalgama de componentes que hacen posible el desarrollo del turismo comunitario.

Los circuitos turísticos forman un conjunto de puntos de interés dentro de un espacio territorial, en donde predomina la oferta, bienes y servicios turísticos. De tal forma que consiste en un recorrido circular o lineal con varios atractivos turísticos articulados, en donde forma parte de un centro emisor y receptor para el desarrollo de la actividad sin pasar dos veces por el mismo lugar.

Hoy en día se han implementado diferentes maneras de circuitos turísticos, tales como circuito local, el mismo que se desarrolla en una comunidad sea rural o urbana, circuito regional, con una duración de recorrido de tres días, circuito nacional e internacional que oscilan entre tres, diez o más días con la finalidad de conocer las particularidades del lugar que se visita.

Finalmente, en la actualidad la implementación de circuito turístico en una comunidad o país ha permitido conectar varios atractivos, ciudades o localidades con fines turísticos, el mismo que genera una actividad remunerativa a cambio del disfrute, ocio y experiencias vivenciales de los turistas. Es por esta razón que esta herramienta es muy versátil y utilizada para el desarrollo de la actividad turística tanto para comunidades locales como regionales.

## **2. ANTECEDENTES**

El turismo comunitario es una de las tipologías turísticas que se ha potencializado a lo largo de años, en donde el turista es participe del estilo y forma de vida del mismo mediante actividades vivenciales y experimentales entre la comunidad receptora, el entorno y el visitante.

En este sentido, se exhiben diferentes trabajos de investigación, los mismos que sirvieron de referencia para la ejecución y veracidad del proyecto:

### **2.1 El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados.**

La presente investigación fue realizada por el autor Orgaz (2013), en República Dominicana, señala que:

Para fomentar el desarrollo sostenible de un turismo comunitario es necesario realizar y considerar unas series de acciones como: involucrar a la población local en los procesos de planificación y gestión de la actividad turístico, así mismo es necesario elaborar un plan de desarrollo turístico del destino, que ayude a planificar de forma adecuada la actividad turística.

En tercer lugar, se deben poner en valor aspectos como la cultura (gastronomía, bailes locales, folklore, etc.), el patrimonio histórico (edificios, industrias, etc.) y los recursos naturales (ríos, bosques, flora, fauna, etc.), y en todo momento, deben ser gestionados por las comunidades locales (o por lo menos, este grupo debe tener un gran peso en el reparto de beneficios por el desarrollo del turismo).

Por último, es necesario un plan de concienciación y educación de la población local previo al inicio de la actividad turística mediante ejes de cultura, medio ambiente, turismo, idiomas, etc.

La metodología utilizada en este estudio parte de fuentes secundarias como la revisión de la literatura científica por diversos autores desarrolladas en el campo del turismo comunitario y sostenible, como fichas de observación a través de diversas vivencias en países subdesarrollados con potencial para el ejercicio del turismo comunitario.

Lo expuesto por el autor sirve de aporte al presente trabajo debido a que refleja información necesaria para conocer las pautas y acciones relevantes que deben considerarse dentro del desarrollo del turismo comunitario, el mismo que se espera tener en esta investigación.

## **2.2 Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador.**

Para los autores López et al (2009), en el Salvador:

El turismo comunitario es una tipología del turismo que se está desarrollando en diferentes partes del Mundo, favoreciendo el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuales obtienen nuevas experiencias. Es por ello que enfatizan que es necesario tener en cuenta dos elementos esenciales:

Primero, el nivel de implicación de la comunidad local y el grado de control de la actividad turística por parte de dicha comunidad; segundo, el número y el perfil de los visitantes que reciba el área geográfica.

Con referencia a la metodología, los autores utilizaron estudio empírico de campo realizado en el área objeto de investigación, en donde se llevó a cabo un cuestionario estructurado y cerrado formado por tres bloques:

En el bloque 1 corresponde al perfil socio demográfico del encuestado, en el bloque 2 todo lo relacionado al análisis de la percepción de la comunidad local en relación con la situación actual de la actividad turística y de su potencial desarrollo, y en el bloque 3 el estudio de la valoración de los recursos turísticos de la zona y de las infraestructuras de esta.

A partir de estos datos, fue posible analizar las percepciones que tienen los residentes respecto a la posibilidad de desarrollo, basado en la articulación de proyectos por parte de la propia comunidad local, como destino turístico de una determinada área geográfica, reforzando los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad de los residentes.

La percepción de turismo comunitario se define como una vía principal socio económica, ambiental y cultural, amplia, diversa y positiva para el crecimiento y desarrollo de una comunidad bajo un contexto turístico, en donde el rol principal son los residentes de la comunidad y su singularidad.

Por lo tanto, es importante considerar dicha información como aporte al proyecto debido a la información contundente y relevante con la que cuenta, como también la metodología utilizada por los autores que se alinea al trabajo a realizar.

### **2.3 Planificación estrategia de un circuito turístico histórico-cultural experiencial Itabuna – Bahía, Brasil.**

En el estudio realizado por los autores Gándara et al (2012), en la ciudad de Itabuna en Brasil, tiene como objetivo:

Analizar el potencial de Itabuna para la creación de un circuito turístico histórico-cultural experiencial, mediante una metodología utilizada documental bibliográfico y de campo, bajo la técnica de la entrevista semi estructurada.

Esta investigación muestra que se llevó a cabo un análisis FODA y desarrollo de matrices para analizar el estudio desde cuatro puntos de vista, a fin de poder identificar de forma estratégica las posibilidades de conformación de un circuito turístico experiencial en la zona estudiada.

Del mismo modo, se aplicó un análisis externo e interno, en donde en el análisis externo o PESTA, conforma el estudio político-legal, económico, sociocultural, tecnológico y ambiental, siendo este un análisis estratégico que permitió conocer cuál es el escenario en el que se venía

desarrollando el producto o destino, las condiciones en el que se encontraba, para si poder mejorarlo.

Seguidamente, en el análisis interno conforma la demanda turística, la oferta, competencias y posicionamiento, el mismo que refleja información de todo el potencial turístico y empresarial que tiene desarrollado y por desarrollar la zona de estudio.

De tal forma, que se optó por esta investigación debido al claro enfoque que tiene para analizar el potencial de un producto o destino turístico y plasmar los patrimonios culturales y naturales del lugar dentro de un circuito turístico. Siendo este, la misma finalidad que se espera tener a través de esta investigación.

#### **2.4 El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá.**

El estudio de Burgos Rosalía (2016), en la Ciudad de Bolívar en Bogotá Colombia, refleja que:

En Colombia el desarrollo de la actividad turística se enfoca en una mayor interacción de las regiones, lo que direcciona al incremento en la oferta de los destinos, a que se fomente la generación de empleos, se fortalezca la cadena de valor y dote de herramientas de emprendimiento a los pobladores para que logren ser gestores de su propio proceso y por último contribuyan con el cuidado del medio ambiente en su territorio.

El propósito de esta investigación es identificar los estudios que se han realizado en torno al desarrollo del turismo comunitario en algunos países de Latinoamérica y determinar cuál ha sido la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que lo ejercen.

La metodología empleada en este estudio es documental bibliográfico y comparativa con referencias consultadas correspondiente a investigaciones y proyectos en contextos rurales, sean estos por organizaciones del sector público, privado y la academia.

Teniendo como resultado que el turismo comunitario es una actividad que permite el desarrollo de las comunidades locales y contribuye con el empoderamiento del territorio por parte de las asociaciones que lo ejercen, lo que facilita la preservación de los recursos naturales y culturales con los que cuentan.

Seguidamente, crea y fortalece grupos interdisciplinarios para la gestión del desarrollo local, genera sinergias, redes y colaboraciones entre la comunidad, artesanos y demás servicios complementarios.

Se escogió la investigación de Burgos Rosalía en Bogotá, debido a la perspectiva que tiene el turismo comunitario para impulsar la actividad turística en una zona rural, independientemente de la región o país en el que este se desarrolla, siendo la misma finalidad que se espera tener es esta investigación.

## **2.5 Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca.**

Con fundamento investigado por los autores Jaime et al (2011), en la Región de Arequipa-Perú, menciona:

Que el turismo comunitario aporta diversos beneficios a las áreas rurales de Perú, dinamizando la economía local, estimula un turismo responsable que mejora la calidad de vida de las áreas rurales, los recursos naturales y culturales del destino, erradica la pobreza y promueve un turismo rural sostenible que conserve el medio ambiente y optimice la gestión de recursos naturales en lo social.

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la actividad turística de la región desde la perspectiva del turismo comunitario para incidir en la necesidad de potenciar la participación de las comunidades locales en el futuro modelo de desarrollo y gestión de la actividad turística en la zona.

Para esta investigación se optó por una metodología descriptiva y analítica debido a que busca especificar las características socioeconómicas de la región, el análisis del destino turístico desde una perspectiva territorial y estudio de la oferta y demanda.

El aporte de este estudio del desarrollo rural por medio de un turismo comunitario es de gran importancia, dejando información esencial para futuros proyectos y estudios que se realizan con semejanza a la temática investigada, y a su vez, es imprescindible debido al valor que genera la conectividad del turismo comunitario en un área rural o urbana.

## **2.6 Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based Tourism desde la comunidad.**

El presente artículo elaborado por los autores Ruiz et al. (2008), en Ecuador, menciona:

Que el propósito de este estudio es profundizar en la comprensión del Community-based Tourism a través de la focalización analítica de la comunidad, y como consecuencia de este apuntar indicadores para evaluar a sostenibilidad de proyectos o experiencias en el turismo comunitario.

En este artículo se seleccionaron cinco comunidades del Ecuador como Tunibamba en Imbabura, comunidad de Huertas en el Azuay, Machacuyacu en Napo, comunidad de Caguanapamba en Cañar y Agua Blanca en Puerto López-Manabí, para llevar a cabo el estudio etnográfico en profundidad.

El mismo que se incorporaron en tres pilares básicos como lo es la centralidad analítica de las comunidades, el entendimiento de la actividad turística comunitaria como traducción antes que, como adaptación al mercado, y por último que el turismo suponga un afianzamiento antes que una amenaza para las comunidades.

La metodología utilizada es descriptiva y analítica, utilizando indicadores cualitativos que sirven para encarar desde el punto de vista teórico la comprensión general de Community-based Tourism.

De tal forma, que lo expuesto por los autores sirve de aporte a la presente investigación ya que aporta información precisa y clave para direccionar o considerar dentro del desarrollo del turismo comunitario en la zona de estudio.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Analizar la creación de un Circuito Turístico para potencializar el Turismo Comunitario en el Balneario San Jacinto.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

1.- Diagnosticar la situación actual del sistema turístico y sus componentes integrales en el Balneario San Jacinto.

2.- Determinar el procedimiento técnico integral de diseño del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto.

3.- Evaluar los factores estratégicos del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto.

### **4. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

#### **4.1 Metodología de la investigación**

El presente estudio que lleva por tema Circuito turístico para potencializar el turismo comunitario en el Balneario San Jacinto, sostuvo un enfoque de investigación mixta, es decir de carácter cualitativo y cuantitativo, en donde su ruta metodológica es documental, de campo, descriptiva y analítica, la misma que se sujetó de acuerdo a los objetivos planteados, se utilizó varios instrumentos metodológicos como la entrevista, encuesta y matrices para el sustento y veracidad del mismo.

#### **4.1.1. Descripción de Métodos**

##### ***4.1.1.1. Método documental***

De acuerdo con lo mencionado por el autor Bernal (2010):

El método documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio. De tal forma, que esta técnica de investigación facilita la obtención de información de diferentes fuentes bibliográficas para el desarrollo y veracidad de la misma.

##### ***4.1.1.2. Método de Campo***

La investigación de campo consiste en la recolección y obtención de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, estudiando los fenómenos en su ambiente natural sin manipular o controlar las variables (Santa et al, 2010).

##### ***4.1.1.3. Método Descriptivo***

La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados debido a que describe, se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, entre otros (Bernal, 2010).

#### **4.1.1.4. Método analítico**

En lo manifestado por los autores Lopera et al (2010):

El método analítico consiste en el análisis del discurso, con base en los procesos de entender, criticar, contrastar e incorporar, y las actitudes generales de escucha, análisis e intervención, en donde se desmiembra todos sus componentes o elementos para conocer la naturaleza del fenómeno y comprender su esencia. De tal forma que para el segundo y tercer objetivo específico se utilizó este tipo de método.

#### **4.1.1.5. Método no experimental**

La investigación no experimental es aquella que se ejerce sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se observan los fenómenos tal y como se dan en su criterio o contexto natural, para después proceder a analizarlos (Hernández et al, 2012).

#### **4.1.1.6. Técnicas e instrumentos de investigación**

Para el desarrollo de cada objetivo se utilizó diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos presentados a continuación:

En el primer objetivo específico que consistió en diagnosticar la situación actual del sistema turístico y sus componentes integrales en el Balneario San Jacinto, se aplicó la metodología

de tipo documental, de campo y descriptiva, en donde su instrumento y técnica utilizada fue una matriz de diagnóstico y cuestionario ejecutando la entrevista y la encuesta en el mismo.

En la entrevista (ver anexo 2) se utilizó una nomenclatura que va desde la A hasta la C, donde A representa el servicio de restauración, B servicio de hospedaje y C servicio de transporte, lo que permitió especificar como están divididos y subdivididos cada uno de estos establecimientos según su actividad.

El componente A está conformado por el servicio de restauración, subdivididos en dos partes y que a su vez cada uno tiene su representante, el A1 engloba a todas las cabañas gastronómicas que se encuentran ubicadas vías al manglar la Boca, y el A2 para los restaurantes ubicados en el centro y malecón de este.

En el componente B, se entrevistó al representante del servicio de hospedaje, el componente C a los representantes que conforman todo el sistema de transporte terrestre y acuático subdividiéndose entre (buses, tricimotos y pangas).

En cuanto a la encuesta, se trabajó con un estrato de 36 visitantes divididos entre hombres y mujeres con diferentes rangos de edad que estaban visitando el Balneario San Jacinto en temporada de carnaval de diferentes ciudades y provincias del Ecuador.

Para el segundo objetivo que fue determinar el procedimiento técnico integral de diseño del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto, el tipo de investigación que se desarrolló es de consistencia analítica, utilizando instrumentos y técnicas de observación mediante la

información obtenida de las entrevistas y encuestas realizadas en el primer objetivo, para así proceder a diseñar el circuito.

Finalmente, en el tercer objetivo de evaluar los factores estratégicos del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto, el tipo de investigación fue analítica, el mismo que utilizó instrumentos y técnicas mediante una matriz comparativa y ponderada de diversos factores de este.

#### **4.2 Población y actores sociales**

San Jacinto cuenta con un total de 3000 habitantes aproximadamente, dentro de su planta turística se encuentran variedades de servicios como los restaurantes, hospedajes, cooperativas de embarcaciones turística, entre otros. Información que se trabajó mediante varias matrices para poder sacar un muestreo de este y ejecutar la entrevista.

**Tabla 1***Restaurantes del Balneario San Jacinto*

<b>No.</b>	<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Nombre del Negocio</b>	<b>Dueño o Responsable</b>
<i>01</i>	Alimentos y Bebidas	Restaurante Laurita	José Delgado Moreira
<i>02</i>	Hotel Restaurante	Restaurante Marcos	Marcos Delgado
<i>03</i>	Alimentos y Bebidas	Restaurante Brisas del Mar	Marlenes Ruiz
<i>04</i>	Hotel Restaurante	San Jacinto	Norma Fariño
<i>05</i>	Alimentos y Bebidas	Restaurante El Atardecer	Miguel Apolo
<i>06</i>	Alimentos y Bebidas	Restaurante Fergie	María José Farias
<i>07</i>	Alimentos y Bebidas	Restaurante Viviana	Viviana Moreira
<i>08</i>	Alimentos y Bebidas	Restaurante Editha	Luis Zambrano Caballero
<i>09</i>	Alimentos y Bebidas	Restaurante Copa Cabana	Chile Carranza
<i>10</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Tres Hermanos	Hermencia Murillo Zambrano
<i>11</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Neymar	Domingo Morales García
<i>12</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Marianita	Diana Ganchozo Bravo
<i>13</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Don Tito	Tito Aveiga Farias
<i>14</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Delicias del Mar	Alejandro Ganchozo Morales
<i>15</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña La Piraña	Flora Ganchozo Morales
<i>16</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Cecilia	Néstor Ávila Demera
<i>17</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Nahomy	Juan Ávila Demera
<i>18</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Britany	Stalin Ganchozo Cedeño
<i>19</i>	Hotel Restaurante	Cabaña Arrecife	Diana Reinel Márquez
<i>20</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña 4 Hermanas	Flor Vélez Cedeño
<i>21</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña La Sazón de Loly	José Macias Zambrano
<i>22</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Don Antonio	Antonio Vera Mendoza
<i>23</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña Don Lindura	José Ávila Sánchez
<i>24</i>	Alimentos y Bebidas	Cabaña El Manejo	José Vera Aveiga

25	Alimentos y Bebidas	Cabaña Centolla	Lisette Ávila Demera
26	Alimentos y Bebidas	Cabaña Isabel	María Ávila Mejía
27	Alimentos y Bebidas	Cabaña El Camarón	Pascual Ganchozo Demera
28	Alimentos y Bebidas	Cabaña Coco Mar	Tania Demera Bravo
29	Alimentos y Bebidas	Cabaña Roca Beach	Genaro Demera Quiroz
30	Alimentos y Bebidas	Cabaña Vista al Sol	Walter Ganchozo Cedeño
31	Alimentos y Bebidas	Cabaña Josselyn	Carlos Macias Zambrano
32	Alimentos y Bebidas	Cabaña María Isabel	Wilson Macias Zambrano
33	Alimentos y Bebidas	Restaurante El Complejo 1	Limber Valencia Chila
34	Alimentos y Bebidas	Restaurante El Complejo	Marlene Chila Pazmiño
35	Alimentos y Bebidas	Restaurante El Complejo 2	Leidi Valencia Chila
36	Alimentos y Bebidas	Cabaña Vista al Mar	Rosa Sánchez García
37	Alimentos y Bebidas	Cabaña Caña Guadua	Alexandra Moreira Alvarado
38	Alimentos y Bebidas	Cabaña Reyna Marina	Carmen Reina Murillo
39	Alimentos y Bebidas	Cabaña Caída del Sol	Segundo Carreño Vera
40	Alimentos y Bebidas	Cabaña La Capira	Klever Vera Ávila
41	Alimentos y Bebidas	Cabaña El Atardecer	Pastora Sornoza Chichanda
42	Alimentos y Bebidas	Cabaña El Manaba	Betty Zambrano Zamora
43	Alimentos y Bebidas	Cabaña Mar Blue	Fernanda Menéndez Matos
44	Alimentos y Bebidas	Cabaña Firsz Class	Yuly Vera Salazar
45	Alimentos y Bebidas	Cabaña D" Arena y Art	Pablo García Mendoza
46	Alimentos y Bebidas	Cabaña Don Manuel	Manuel Ganchozo Demera
47	Alimentos y Bebidas	Cabaña Mariana	Mariana Falcones Briones
<b>Total</b>		<b>47 establecimientos</b>	

**Nota.** Esta tabla representa todo el servicio de restauración que tiene el Balneario San Jacinto, independientemente de su estilo e infraestructura física.

**Fuente:** Asociación de Servidores Turísticos Virgen de Guadalupe (2022).

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño.

**Tabla 2***Hospedajes del Balneario San Jacinto*

<b>No. de Establecimiento</b>	<b>Nombre del negocio</b>	<b>Dueño-responsable</b>
01	Hotel San Jacinto	Norma Fariño
02	Hostal Laurita	José Luis Delgado
03	Hostal Mi Casa	Rosa Eufrasia Balderramo
04	Hostal Delfines Beach	Leonor Cedeño Fuentes
05	Hostal Berdelmar	Nurys Estrella Delgado
06	Hostería Casa Mar	Fernando Moreno Oleas
07	Cabañas Diogo	María Graciela Demera
08	Hostería Sol y Mar	Hugo Gutiérrez Armijos
09	Hotel Sea Word	Ramiro Chiriboga
10	Hostal La Canchita	German Medina
11	Hotel Chelita	Sorbiño Quiroz
12	Hostal Briguethe	Cielo Delgado
13	Hostal Sunset	Javier Ormaza

Nota. Esta tabla representa todo el servicio de Hospedaje que tiene el Balneario San Jacinto, independientemente de su tipo o categoría de servicio.

*Fuente y elaborado por:* Ana Cristina Cedeño Cedeño.

**Tabla 3***Transporte Turístico y sus Servicios Complementarios en el Balneario San Jacinto*

<b>Cantidad Total de transporte vigente.</b>	<b>Tipo de servicio</b>	<b>Nombre del negocio</b>	<b>Dueño-responsable</b>
<b>30</b>	Transportación	Cooperativa de Transporte Turístico Manabí.	Alex García
<b>28</b>	Transportación	Las Chivitas Motorizadas. (no tienen una asociación, son servicios que operan internamente dentro de la Comunidad de San Jacinto).	No tienen presidente debido a que no cuentan con vida jurídica. Pero si tiene su representante interno (Andrés García).
	<b>Total</b>	2 establecimientos	

Nota. Esta tabla representa todo el servicio de transportación que tiene el Balneario San Jacinto, independientemente de su actividad.

**Fuente:** *Cooperativas de transporte (2022).*

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño.

**Tabla 4***Embarcaciones o Pangas Artesanales del Balneario San Jacinto*

<b>Número total de embarcaciones vigentes</b>	<b>Tipo de servicio</b>	<b>Nombre de la cooperativa</b>	<b>Responsable</b>
<b>19</b>	Pesca artesanal	Cooperativa de pescadores Los Cabullas.	Julio Pinto Vélez
<b>32</b>	Pesca artesanal	Cooperativa de producción y comercialización de pesca artesanal Océano Pacifico.	José Antonio Cedeño
<b>19</b>	Pesca artesanal	Cooperativa de pescadores Aces del Mar.	Luis Fernando Zambrano
<b>Total 3 cooperativas</b>			

Nota. Esta tabla representa todas las embarcaciones o pangas artesanales que cuenta cada cooperativa pesquera en el Balneario San Jacinto, independientemente de su actividad o servicio.

**Fuente:** *Cooperativas de pesca artesanal (2022).*

**Elaborado por:** *Ana Cristina Cedeño Cedeño*

### 4.2.1. Tipo de muestreo

El muestreo estratificado proporcional, no probabilístico, es una técnica que consiste en dividir a la población en grupos o estratos, para luego ser seleccionados aleatoriamente. De forma que los estratos no deben permitir que un individuo o elemento de la población pertenezca a más de uno de ellos (Requena, 2014). El mismo que es utilizado para poder identificar el número de establecimientos de servicios y desarrollar la entrevista para así poder tener un número específico de entrevistados.

**Tabla 5**

*Muestreo Estratificado de Todos los Servicios Integrales del Balneario San Jacinto.*

Estrato	Ítems	Número total	%
			Universo
<b>E1</b>	Restaurantes	47	72,31%
<b>E2</b>	Hospedaje	13	20 %
<b>E3</b>	Transportación terrestre	2	3,08%
<b>E4</b>	Embarcaciones acuáticas	3	4,62%
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100%</b>

Nota. Esta tabla representa un muestreo de todos los servicios integrales que tiene el Balneario San Jacinto.

*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño.*

Cabe mencionar, que se utilizó el método aleatorio simple para encuestar a 36 visitantes o turistas que se encontraban en el Balneario de San Jacinto debido ha que es una técnica estadística que

permite al investigador elegir por conveniencia un número determinado de individuos que conformaran una pequeña muestra para el desarrollo de la investigación.

## **5. RESULTADOS**

### **5.1 Diagnóstico de la situación actual del sistema turístico y sus componentes integrales en el Balneario San Jacinto.**

El Balneario de San Jacinto es una comunidad de gente pescadora y emprendedora, perteneciente a la Parroquia de Charapotó del Cantón Sucre, la misma que se encuentra a 35km al Sur de la cabecera cantonal Bahía de Caráquez, a 38 km de la ciudad de Manta y se alinea a 38 km con la capital de los manabitas, la ciudad de Portoviejo.

En lo enunciado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, con sus siglas INEC (2010), revela que el Balneario San Jacinto cuenta con un aproximado de 3000 habitantes, dato que aún no es actualizado debido al aplazamiento que se produjo para el levantamiento de información en el 2020, producto de la pandemia del Covid-19.

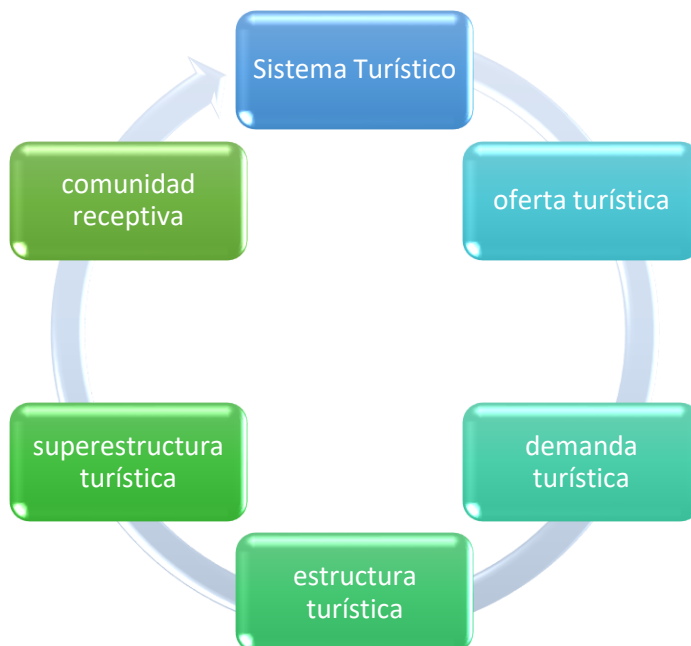
El Balneario San Jacinto posee una riqueza natural, cultural e histórica, que abre puertas al turismo, producto de la diversidad de atractivos y gastronomía que posee, contribuyendo a que el lugar sea visitado por un número indeterminado de visitantes, excursionistas y turistas tanto locales como nacionales, en donde hacen uso de la planta turística como servicios de hospedaje, transportación y alimentación como complemento de la actividad turística.

En este contexto, la tipología del turismo comunitario es fundamental para la comercialización del Balneario e impulsar al crecimiento y desarrollo económico del mismo, promoviendo este tipo de turismo donde se articulan las bondades y actividades diarias que tiene para ofrecer la comunidad, desde sus tipos de alojamiento, gastronomía, trabajos artesanales, hasta el arte y cultura de estas.

Para conocer la situación actual del Balneario San Jacinto es importante mencionar qué es el sistema turístico y cuáles son los componentes que lo integran tanto internos y externos de este, siendo un conjunto de elementos vinculados entre sí como la oferta turística, demanda, infraestructura, súper estructura y comunidad receptora que vincula la participación activa de actores públicos, privados y comunitarios que permiten el desarrollo de la actividad turística.

## Figura 1

*El sistema turístico y sus componentes.*



*Fuente: El sistema turístico según Roberto Boullón (2006).*

*Elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

### 5.1.1. Oferta Turística

Se entiende por oferta turística al conjunto de productos y servicios vinculados en un determinado espacio físico geográfico y socio-cultural que suministran a la planta turística y varios bienes no turísticos, clasificándose en una oferta básica y complementaria, en donde la oferta básica está conformada por los servicios de transportación, hospedaje y alimentación, mientras que la oferta complementaria está compuesta por servicios de esparcimiento, ocio y recreación, entre otros. Con la finalidad de ofertar un producto o servicio al mercado turístico bajo un precio

estipulado y en un lugar y tiempo determinado, independientemente de su temporada o estación climática (Boullón, 2022).

El Balneario San Jacinto cuenta con una amplia playa de unos 5 kilómetros de recorrido en donde limita con la desembocadura del río Portoviejo, el mismo que sirve de habitat para cientos de especies de aves endémicas y migratorias, siendo este un pueblo pesquero donde se puede observar la pesca artesanal de lunes a sábado, los pescadores salen en busca de su faena a las 5:00 de la mañana y regresan a las 7: 00 am del siguiente día, y en muchos de los casos su horario de retorno varía, lo que los hace únicos y versátiles, complementándose con otras actividades económicas como es la recolección de sal, el turismo, el comercio y venta de artesanías con productos de la localidad, entre otros.

En su planta turística se encuentran 13 tipos de hospedaje para ofertar al turista, tales como 3 hoteles, 7 hostales, 2 hosterías y 1 cabaña, todos estos dispersos frente a la playa, malecón y centro de la comunidad, así mismo, cuenta con 47 establecimientos que brindan servicios gastronómicos entre cabañas elaboradas a base de caña guadua y cade (proveniente de la hoja de la palma de tagua), como restaurantes con estructura de cemento y ladrillo. Mientras que para el servicio de transportación se divide en terrestre y acuático, contando con la disponibilidad de 28 motocicletas que facilitan internamente el traslado de los visitantes, turistas y población local de un lugar a otro, e indirectamente con el servicio de 30 buses públicos que circulan por el malecón de la comunidad, como también lo referido anteriormente de 70 lanchas o pangas artesanales dedicadas a la pesca e indirectamente al servicio turístico.

Posee varios recursos turísticos que son de atracción para el visitante, como lo es la ruta gastronómica vía al manglar en donde se encuentran las cabañas turísticas que ofrecen alimentos y bebidas frente al mar, como también enumera un núcleo familiar de artesanos, quienes elaboran artesanías a base de conchas y caracoles de diferentes tamaños en el malecón de la comunidad, así mismo, cuenta con una iglesia católica con un estilo modernista, mismo que sirve para las peregrinaciones y cultos de más de un católico en el lugar. Mantiene varias pampas de salinas cubriendo las necesidades básicas de varias familias donde existe todo un proceso de recolección y solidificación de la sal de manera artesanal para luego ser transportado a las grandes industrias y comercializarse, recurso que puede ser potencializado como una ruta turística mediante una logística y planificación de por medio.

Del mismo modo, cuenta con un escenario en forma de barco que es utilizado para eventos festivos, culturales, folclóricos y demás actividades tradicionales de la comunidad. Teniendo en el centro de su infraestructura un monumento de faro que hace años atrás hasta la actualidad es utilizado como punto de referencia geográfica marítima para los pescadores y navegantes que se trasladaban de un lugar a otro en busca de sus faenas.

La comunidad oferta un espacio físico ecológico llamada casa del artista en donde se realizan actividades educativas y de arte como pinturas, música, danza, obras de teatros y demás shows artísticos para el disfrute de más de un espectador mediante una organización y programación de por medio para el ejercicio de este.

Dispone de un espacio físico en el malecón de la comunidad donde se encuentra el identificativo de las letras de San Jacinto frente a la playa como también el monumento de la cola

de la ballena, el mismo que refleja el ejercicio de observaciones de ballenas jorobadas a través de una planificación o reservación alguna en conjunto con el guía local en los meses de junio, julio y agosto que transitan estos cetáceos por el Balneario con dirección hacia el Cantón Puerto López en la Provincia de Manabí para aparearse debido a sus aguas cálidas, siendo este un recurso que genera atracción visual y vivencial para visitantes y turistas que optan por este tipo de tipologías turísticas comunitarias.

El área de la Boca de San Jacinto representa un 16.19 ha de superficie de acuerdo al concepto que maneja el presidente de la comunidad William Vélez. Al ser humedales se encuentra fauna como: pelicanos, fragatas, garzas, cormoranes, entre otros; Mientras que en su flora persisten manglares que van desde el blanco, rojo, jelilo botón, entre otros. Siendo el manglar un ecosistema frágil e importante para minimizar el impacto de desastres naturales y al mismo tiempo habitad para muchas especies marítimas. Goza con un sendero ecológico donde su trayecto dura 30 minutos con una totalidad de 118 metros de longitud, la subida es de madera y hay una torre de dos pisos donde se hace el avistamiento de aves y los diferentes tipos de mangle; al final el visitante se encuentra con un pequeño muelle y se prevé que a futuro se construya un sendero flotante.

Finalmente, San Jacinto dispone con un aproximado de 4 guías locales certificados por el Ministerio de Turismo, sin embargo, los guías solo se encargan de difundir toda la información necesaria de la riqueza natural, tipos de aves y vegetación que se encuentra en el manglar la Boca, mediante un recorrido en panga de aproximadamente 1 hora por todo el estuario con sus respectivas normas de bioseguridad con capacidad para 18 personas y un costo de \$5 dólares por visitante o turista.

Por lo consiguiente, para determinar el estado actual de los elementos que conforman el sistema turístico se utilizó una nomenclatura que va de la A hasta la C donde A representa el servicio de restauración, B servicio de hospedaje y C servicio de transporte, lo que permitió especificar como están divididos y subdivididos cada uno de estos servicios según su modus operandi, utilizando la técnica de la entrevista mediante el uso de fichas técnicas aplicadas a los representantes de cada uno de estos en la comunidad de San Jacinto (ver anexo 2).

El componente A está conformado por el servicio de restauración, subdivididos en dos partes y que a su vez cada uno tiene su representante, el A1 engloba a todas las cabañas gastronómicas que se encuentran ubicadas vías al manglar la Boca, y el A2 para los restaurantes ubicados en el centro y malecón de este.

En el componente B, se entrevistó al representante del servicio de hospedaje, el componente C a los representantes que conforman todo el sistema de transporte terrestre y acuático. Subdividas en C1 para el servicio de Cooperativa de Buses, aunque directamente este medio de transporte no está ligado al turismo, se tomó en cuenta dentro de la entrevista porque es un prestador de servicios que cubre rutas dentro del Balneario de San Jacinto, el C2 conforme a las trici motos y el C3 a las lanchas o pangas.

Es importante mencionar que se entrevistó a cada uno de los representantes que conforman la planta turística (ver tabla 6) porque son quienes velan los intereses y necesidades dentro del servicio en la comunidad de San Jacinto, donde prevalece la opinión y testimonio desde diferentes perspectivas de cada uno de ellos bajo la formulación de 10 preguntas abiertas para el diagnóstico

de este, teniendo como resultados la falta de trabajo en equipo, organización y articulación entre todos los prestadores de servicios independiente de su actividad.

**Tabla 6**

*Nombres de los Representantes que conforman la Planta Turística en el Balneario San Jacinto*

<b>N</b>	<b>Componentes</b>	<b>Descripción</b>	<b>Representante</b>
<b>01</b>	A	Servicio de restauración- cabañas gastronómicas (Vía manglar la Boca)	Sra. Leidi Valencia
<b>02</b>	A	Servicio de restauración- restaurantes (ubicados en centro y malecón)	Sr. José Luis Delgado
<b>01</b>	B	Servicio de hospedaje	Sr. Ramiro Chiriboga
<b>01</b>	C	Servicio de Transportación Terrestre (buses públicos)	Sr. Alex García
<b>02</b>	C	Servicio de transportación Terrestre (trici motos)	Sr. Andrés García
<b>03</b>	C	Servicio de transportación acuático (lanchas o pangas)	Sr. Pascual Cobeña

Nota. Esta tabla refleja cuáles son los representantes de cada servicio turístico en el Balneario San Jacinto.

*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

### 5.1.2. Matriz Resumen de Entrevistas

**Tabla 7**

*Resumen de Entrevistas por Componentes en el Balneario San Jacinto (ver preguntas en anexo 2).*

Componente	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
<p><b>Componente A1:</b> <b>Restauración - Cabañas gastronómica. (vía al Manglar la Boca)</b></p> <p><b>Representante</b> <b>Sra. Leidi Valencia</b></p>	<p>La importancia actual que tiene es la idiosincrasia de su pueblo, desde sus riquezas naturales, culturales, gastronómicas hasta artesanales.</p>	<p>Considero que son las 5P:</p> <p>Los Platos Los Productos Los Paisajes El Patrimonio Las Personas.</p>	<p>Falta de iniciativa, de trabajo en equipo por la comunidad, de empoderars e por toda la riqueza que posee.</p>	<p>Por el egoísmo y la falta de colaboración entre prestadores de servicios y autoridades de turno.</p>	<p>La difusión Boca a Boca, las redes sociales y plataformas digitales.</p>	<p>Generar plazas de trabajo y el cambiar tu vida cotidiana con una visión turística.</p>	<p>Porque así se pueden generar canales de difusión y articularse con otras comunidades aledañas a la nuestra.</p>	<p>En lo positivo mejoraría la calidad de vida y se incrementaría el trabajo en equipo. En lo negativo, por el egoísmo y la falta de conocimiento del patrimonio.</p>	<p>Juega un papel importante, de pasar a ser una zona pesquera, a tener potencial para el turismo.</p>	<p>Unificar a todos los operadores turísticos para brindar un servicio comunitario más integral, planificado y ordenado.</p>
<p><b>Componente A2:</b> <b>Restauración – Restaurantes (en el Centro y Malecón de San Jacinto)</b></p> <p><b>Representante</b> <b>Sr. José Luis Delgado</b></p>	<p>Debería ser primordial para nuestros Balnearios porque de eso depende la economía de cada uno de nosotros como las plazas de trabajo que se puedan generar.</p>	<p>El manglar la Boca, las pozas o salineras, la pesca artesanal, la elaboración de tagua y su gastronomía.</p>	<p>Falta de unión para poder potencializar toda la riqueza natural, artesanal y cultural que posee.</p>	<p>Principalmente por la falta de colaboración de la comunidad y el abandono de las autoridades competentes.</p>	<p>Mediante la utilización de las 4 P del Marketing. Producto, precio, plaza y promoción.</p>	<p>El turismo es lo principal para generar puestos de trabajo, dinamizar la economía local y salvaguardar nuestros recursos.</p>	<p>Porque habría un mejor ingreso económico para nuestros hogares y tendríamos más visitas de turistas a nuestro Balneario.</p>	<p>Positivo: Genera fuentes de empleo y nos damos a conocer a nivel territorial. Negativo: No tenemos alcantarillado y ni mejoras de un buen malecón.</p>	<p>Un rol muy importante, porque si hay turista mejora la economía local.</p>	<p>Lo primero sería obras públicas, por ejemplo, áreas verdes, parques temáticos y mejoras de servicios básicos.</p>

<b>Componente B: Hospedaje</b>	Ha sido evolutivo, antes San Jacinto era conocido como una zona pesquera, hoy en día se proyecta también turísticamente.	Considero que la playa es el recurso más potencial que tiene el Balneario, seguido de su gastronomía y flora y fauna.	Falta de iniciativa de la población local, la organización y acuerdos entre todo el sistema hotelero y sus alrededores.	La ausencia de atención de las autoridades con el cumplimiento de servicios básicos y la falta de espacios accesibles en la playa.	Las propagandas o vallas publicitarias, promoción en redes sociales, crear fan Page, o entonos virtuales.	Es muy importante porque genera ingresos económicos, producto de este se aumentan las plazas de trabajo y dinamiza la economía local.	Porque así se tiene un producto que ofertar al turista, y por ende este los atrae y genera rentabilidad para pequeñas y medianas empresas.	Positivo: La playa y su gastronomía. Negativo: La falta de apoyo de las autoridades de turno, y la colaboración entre todos los prestadores de servicios.	Juega un rol importante e indispensable, porque si no se tiene toda una gama de servicios, no vamos a tener un constante flujo de turistas.	Unirse todas las familias, operadores turísticos y autoridades de turno para crear estrategias que potencialice el turismo comunitario.
<b>Componente C- C1: Transportación – Cooperativa de Transporte de Bus</b>	Hoy en día se trata de promocionar a través de las redes sociales los recursos que tenemos, el mismo que incitan a los turistas a viajar y visitar San Jacinto.	La extensa playa, su gastronomía, el sendero del manglar la Boca y sus diferentes flora y fauna, la pesca artesanal y el faro.	Tratan de dar lo mejor en el servicio, sin embargo, tenemos que ser más empáticos, sociables y vinculativos entre operadores turístico.	No contamos con un buen malecón y por ende las vías se están deteriorando, es decir, no están en buenas condiciones para ser transitada, ya que nosotros circulamos también por esa área.	Solucionar los problemas básicos que tenemos, para luego dar paso a una verdadera publicidad en redes sociales.	El generar ingresos económicos para nuestra comunidad, para así mejorar cada día en el servicio que se brinda y por ende invertir en el potencial de nuestros recursos.	Porque así la comunidad se daría a conocer a nivel nacional, mejoraría la economía local y el turista se sentiría contento de encontrar algo innovador.	Positivo: Se cuenta con buenas unidades de transporte y se incrementa el número de turistas. Negativo: Carencia de un buen malecón, y de vinculación turística con los sportistas.	El de brindar un servicio, en este caso, en mi ámbito laboral de transportar o trasladar al pasajero o turista a su lugar de destino u origen.	Considero que el GAD Municipal debe involucrarse en proyectos turísticos comunitario, y la comunidad ser más participativa entre mismos prestadores de servicios.
<b>Componente C- C2: Transportación – Tricimotos</b>	Hoy en día San Jacinto es conocido turísticamente, hay más servicios turísticos a diferencia de antes, que la mayoría de su población se dedicaba a la pesca.	Sus playas, la atención y amabilidad de su gente, la gastronomía, sus guías, la remodelación de la iglesia, la recolección y elaboración de artesanías, etc.	La población se esmera por tener un servicio que ofertar al turista, sin embargo, nos falta el trabajo en equipo y apoyarnos el uno al otro.	La falta de apoyo y motivación de las autoridades de turno, carencias de ciertos servicios básicos, y la falta de trabajo en equipo de la población local.	La difusión por medio de redes sociales, y pancartas publicitarias permiten dar a conocer el Balneario.	El turismo es una actividad importante en la comunidad, porque es un sector que mueve personas y genera ingresos económicos.	Porque así habría una mayor estabilidad económica para toda la comunidad de San Jacinto, y se incrementaría la visita de los turistas a nuestro Balneario.	Positivos: Se conoce toda la biodiversidad natural, y se generan plazas de trabajo. Negativo: falta de conocimiento técnico en el turismo y carencia de un sistema innovador.	Un rol integrador en donde se articulan los prestadores de servicios, la comunidad local y los turistas en general.	Unirse todos los prestadores de servicios y generar alianzas o acuerdos internos que permitan trabajar en conjunto, generar eventos gastronómicos y deportivos.

<b>Componente C- C3: Embarcaciones Turística</b>	Que es una actividad dinámica, que transforma los recursos en potencial turístico.	La producción de sal artesanal, la pesca deportiva, el avistamiento de ballena, el manglar la Boca, la iglesia católica y restos arqueológicos escondidos.	Siempre he sido directo y considero que a la población local le falta ser más empáticos y educarnos en temas turísticos.	La falta de promoción, apoyo del GAD municipal y el desconocimiento de la población local por la riqueza turística que esconde la comunidad.	Las redes sociales y las páginas web son hoy en día un elemento importante para vender de manera digital todo lo que ofrece el Balneario.	Tiene mucha importancia porque es un generador de ingresos económicos y dinamizador de economía, valorando y potencializando los recursos turísticos.	Porque así los turistas conocerán un poco de lo que tiene San Jacinto por ofrecer, no solo playa y gastronomía, si no también lo artesanal y recursos que aún no son potencializados.	Positivo: Se potencializa el turismo gastronómico y se dan a conocer nuevos recursos. Negativos: Trabajar empíricamente y la falta de trabajo en equipo.	Un rol articulado entre todos los prestadores de servicios y la comunidad.	Empoderarse del potencial recurso que se tiene en el Balneario, vincularse y educarse en temas turísticos para brindar un mejor servicio a los turistas.
--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--

Nota. Esta tabla resume las opiniones y perspectivas por componentes que tiene cada uno de los representantes entrevistados que conforman el sistema turístico en el Balneario

San Jacinto.

**Fuente:** Representantes de los Locales del Balneario San Jacinto (2022).

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

Como se ha venido mencionando anteriormente las entrevistas se desarrollaron bajo la división de componentes por cada servicio turístico en el Balneario San Jacinto, donde prevalece la opinión y perspectiva por parte del entrevistado quien lidera su área de servicio, sea este de restauración, hospedaje, transportación.

Siendo así que, los resultados que se obtuvieron de cada uno de los prestadores de servicios turísticos quienes conforman la oferta del Balneario San Jacinto tienden a asociarse a la falta de trabajo en equipo, organización y articulación entre todos los prestadores de servicios que tiene la comunidad independiente de su actividad o servicio laboral.

Cada uno de estos representantes conforman una percepción diferente pero muy ligada a las necesidades y falta de apoyo por la población local, la ausencia de promoción turística y desarrollo local por parte del GAD Municipal del Cantón Sucre, mismo que genera deficiencia de proyectos turísticos y desarrollo local, como también la falta de interés y compromiso entre operadores turísticos, entidades públicas y privadas y la población en general.

Así mismo, San Jacinto no cuenta con un producto turístico planificado y sistematizado que ofertar, por tal razón todos los representantes entrevistados están pre dispuestos a trabajar en conjunto por el bienestar y mejoras de la comunidad desde un contexto de turismo comunitario, para que el visitante o turista tenga una experiencia agradable mediante el disfrute y goce tantos de servicios naturales y culturales que hacen del Balneario único y diferente.

### **5.1.3. Demanda Turística**

La demanda turística está conformada por una amalgama de turistas que de forma individual o colectiva están motivados por un producto o servicio que permiten el uso de instalaciones y servicios turísticos que cubren sus necesidades, expectativas y motivaciones (Villasante, 2016). Según el autor antes mencionado la demanda se clasifica en tres grandes grupos:

#### **Demanda Efectiva o Actual**

La demanda efectiva o actual, también conocida como demanda real, son aquellas personas que viajan constantemente por turismo, este grupo se ve reflejado en las estadísticas mundiales por turismo, desarrollando indicadores de propensión a viajar en una ciudad, región o país determinado.

#### **Demanda No Afectiva**

Es un sector de turistas que no viajan por varias circunstancias, sea por falta de dinero o ausencia de tiempo libre, considerándose como un grupo potencial, en donde hace hincapié a aquellas personas que viajaran a futuro o tienen motivación para viajar. Es decir, aquellos turistas al que las empresas quieren conquistar o llegar para que se conviertan en demanda real o efectiva.

#### **No demanda**

Considerado como el conjunto de personas que no desean viajar, es decir, adversos a los viajes, consumos y gastos turísticos.

En este contexto, el Balneario San Jacinto no cuenta con una base de datos ordenada y planificada que corroboren la entrada y salida de turistas a este, indistintamente de su lugar de procedencia, temporada o segmentación de mercado, ni tampoco posee una sistematización del número total de turistas, visitantes o excursionistas que se puede encontrar en la comunidad. Esto debido a que no existe una administración pública que regule y controle la actividad turística en el Balneario, del mismo modo, los servicios de hospedaje indistintamente de su clasificación no cuentan con un sistema computarizado o bitácora alguna que permita llevar un registro de este.

No obstante, de acuerdo al diagnóstico integral que se desarrolló en la comunidad, se pudo rescatar un total de 400 personas o turistas que han pernoctado alrededor de una a tres noches entre jóvenes, adultos y niños al año, este dato se pudo obtener mediante un levantamiento de información que se realizó a todos los establecimientos de hospedaje, por ende, es perenne resaltar que no toda la plaza hotelera cuenta con un registro de huésped, por tal motivo este fue el resultado que se obtuvo del diagnóstico que se realizó para determinar la demanda turística en el Balneario San Jacinto.

Este diagnóstico consistió en la utilización de la técnica de la encuesta para el levantamiento de información mediante el uso de fichas técnicas dirigida a los visitantes que se encontraban alrededor de toda la playa de San Jacinto indistintamente de su temporada, en donde se trabajó bajo componentes, es decir en el componente 1 concierne a los datos generales del visitante, mientras que el componente 2 sus actividades turísticas, ocio y recreación, conformando nueve interrogantes con opciones de variables para poder obtener resultados concretos.

#### **5.1.4. Encuestas**

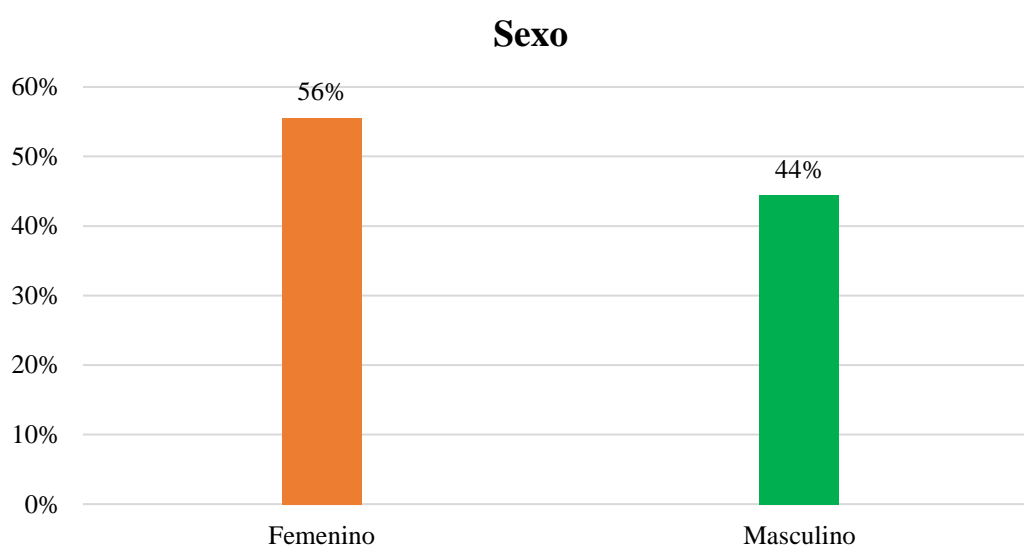
Esta técnica fue aplicada para un total de 36 visitantes que se encontraban en el Balneario de San Jacinto (ver anexo 1), en el periodo de carnaval correspondiente al 2022, con la finalidad de poder conocer las percepciones, gustos, preferencias, gastos turísticos y demás variables que permiten identificar el tipo de demanda turística que se encuentra en la comunidad, de tal forma que esta técnica se dividió en dos componentes, el primero concierne a los datos generales del encuestado y el segundo a la formulación de preguntas equivalentes a actividades turísticas, ocio y recreación con opciones de variables para el mismo.

En el componente uno, se detallan los datos generales del encuestado como sexo, lugar de procedencia sea dentro de Manabí como fuera del mismo y desde que ciudad o lugar reside, como también si son turistas que viven fuera de Ecuador y visitan el Balneario San Jacinto. Seguidamente de la edad en que este se encuentra por medio de rangos estipulados dentro de la encuesta, como la profesión a la que se dedica o ejerce, permitiendo así la tabulación de los resultados obtenidos dentro del desarrollo de este componente.

En el componente dos, se enfatizó las actividades turísticas de ocio y recreación que el turista prefiere encontrar o realizar dentro de la comunidad de San Jacinto, como también la preferencia de diferentes servicios hoteleros, restauración y medios de transportes, que optan a la hora de hacer turismo, con la finalidad de poder obtener resultados verídicos que sirvió como base para la toma de decisiones en cuanto a la propuesta del diseño del circuito turístico se refiere en el Balneario San Jacinto.

**Tabla 8***Sexo*

Encuesta: Ficha Técnica #1			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 1</b>	Datos Generales		
Tabulación			



#### Aspectos concluyentes

En la encuesta realizada a los visitantes que se encontraban en el Balneario de San Jacinto, se tomó como muestra un total de 36 encuestados. De lo cual se puede presenciar que el 56% representa el sexo femenino, siendo este el que mayor flujo de visitantes se pudo encontrar en el lugar, mientras que el 44% corresponde al sexo masculino.

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de hombres y mujeres que fueron encuestados en el Balneario San Jacinto, Cantón Sucre.

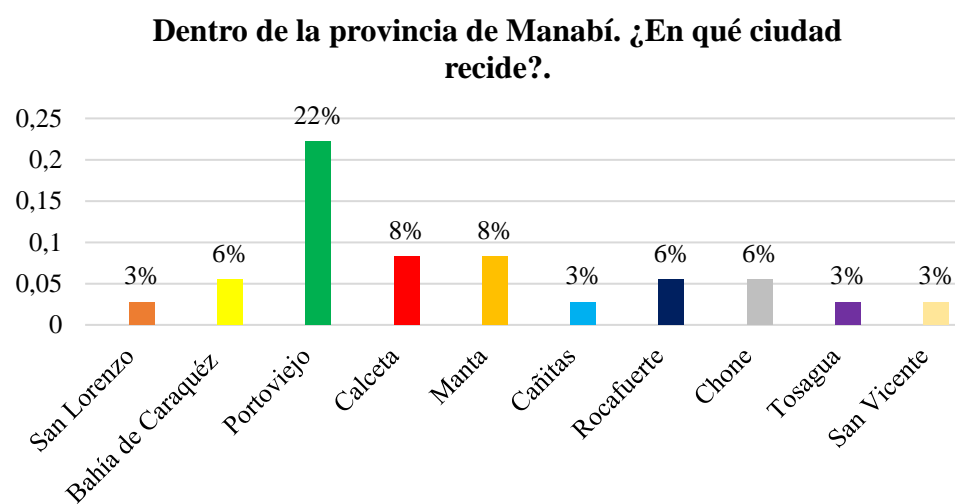
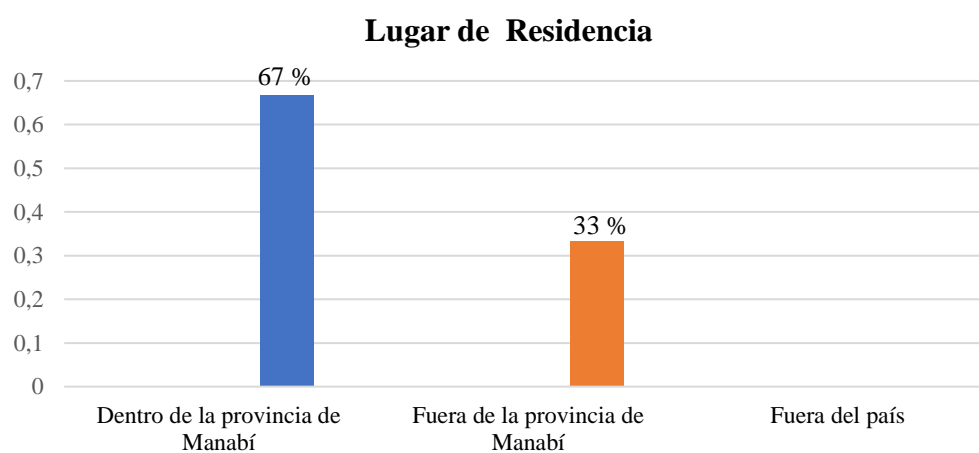
**Fuente:** Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

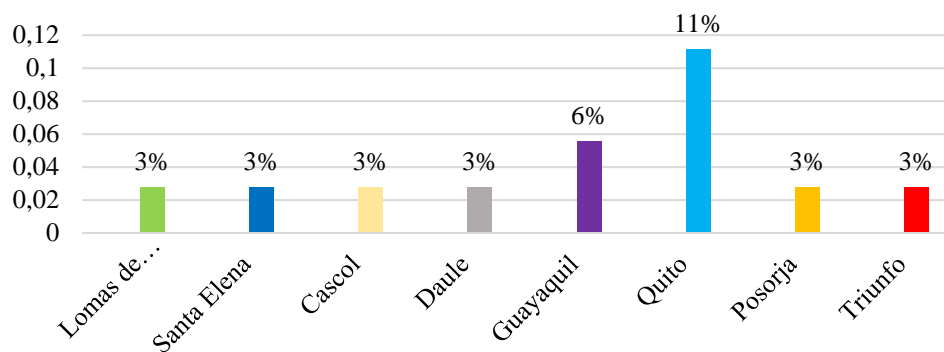
Tabla 9

## Lugar de Residencia

Encuesta: Ficha técnica #2			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 1</b>	Datos Generales		
Tabulación			



### Fuera de la provincia de Manabí. ¿En qué ciudad reside?.



### Aspectos concluyentes

Dentro de la investigación, se realizó la encuesta a 36 visitantes que se encontraban en el Balneario de San Jacinto de los cuales se clasificaron según su Provincia, Ciudad o País en la que reside o vive. De tal forma que el primer gráfico de 67 % concierne a vivir dentro de la Provincia de Manabí, el mismo que se distribuye en diferentes Ciudades, por ejemplo, los habitantes de la Ciudad de Portoviejo son quienes más visitan el Balneario, con un 22%, seguidamente de la Ciudad de Calceta y Manta con un 8%, así mismo, con una representación de un 6% están visitantes de las ciudades de Bahía de Caráquez, Rocafuerte y Chone, mientras que el 3% son oriundos de San Lorenzo, Cañitas, Tosagua y San Vicente. En este contexto, en el segundo gráfico representa a visitantes que residen fuera de la Provincia de Manabí con un total del 33%, el mismo que se distribuye en 8 Ciudades, siendo la Ciudad de Quito con un total de 11% que visitan el Balneario de San Jacinto, seguidamente de la Ciudad de Guayaquil con un 6% de visitantes, para finalizar con un total de 3% de visitas concierne a las Ciudades de Lomas de Sargentillo perteneciente a la Provincia de Guayas, Santa Elena, Cascol, Daule, Posorja y el Triunfo.

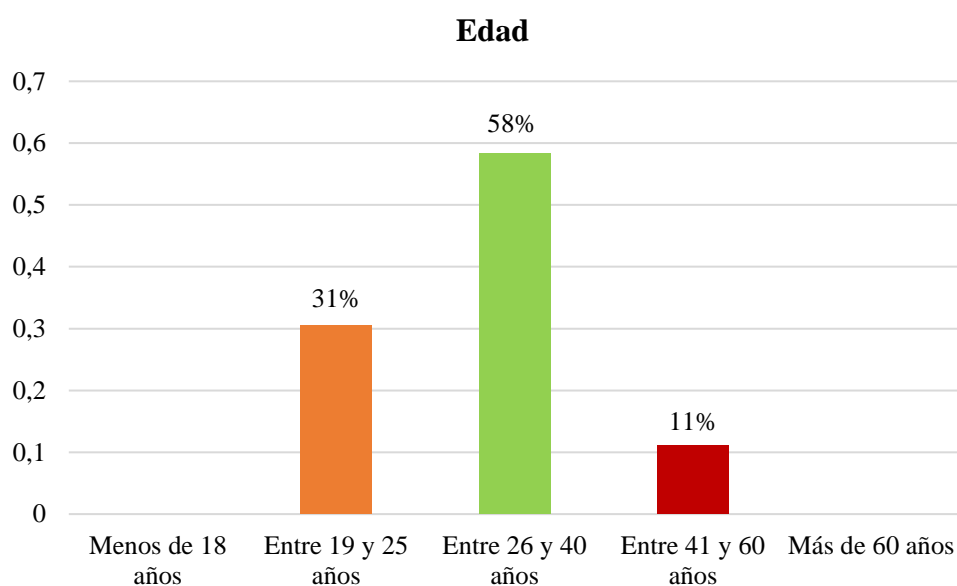
Nota. Esta tabla muestra el lugar de residencia de los visitantes tanto dentro de la provincia de Manabí como fuera del mismo y a la ciudad o lugar a la que este pertenece.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 10***Edad*

Encuesta: Ficha Técnica #3			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 1</b>	Datos Generales		
Tabulación			



#### Aspectos concluyentes

Dentro de estos aspectos generales, las personas encuestadas en el Balneario San Jacinto giran en torno a diferentes edades, tal es el caso de visitantes que se encuentran dentro de un rango de edad entre los 26 y 40 años, simbolizando el mayor puntaje en el gráfico con un 58%, Seguidamente de visitantes que oscilan entre 19 y 25 años, equivalente a un total del 31%, mientras que un 11% representa un rango entre 41 y 60 años.

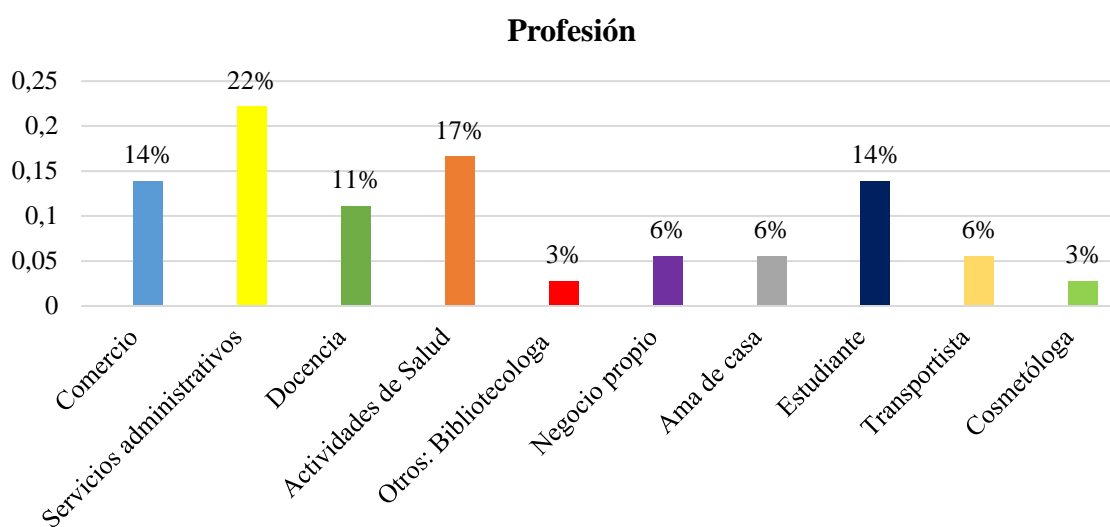
Nota. Esta tabla muestra el rango de edades en las que se encuentran los visitantes que fueron encuestados en el Balneario San Jacinto, Cantón Sucre.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 11***Profesión*

Encuesta: ficha técnica #4			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 1</b>	Datos Generales		
Tabulación			

**Aspectos concluyentes**

En esta representación gráfica, se puede evidenciar que un 22% de visitantes que se encontraban en el Balneario San Jacinto, su profesión es dedicada a servicios administrativos, seguidamente con un total de 17% de visitantes que se ocupan en actividades de salud en diferentes índoles, así mismo, un 14% se encuentran los que se dedican al comercio y ser estudiantes, mientras que un 11% de visitantes ejercen la docencia en diferentes ramas.

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de hombres y mujeres que fueron encuestados en el Balneario San Jacinto, Cantón Sucre.

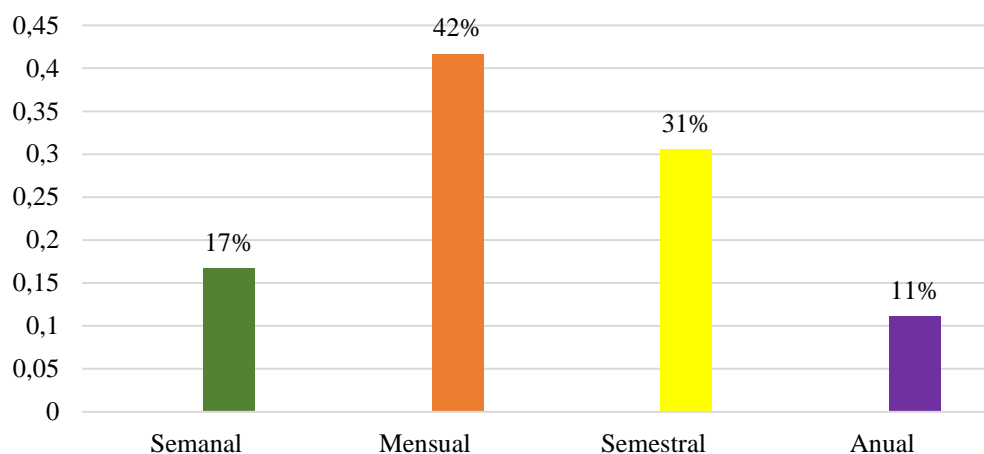
**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 12***Periodicidad de Visita en el Balneario San Jacinto*

<b>Encuesta: ficha técnica #5</b>			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
<b>Tabulación</b>			

**¿Cuál es la periodicidad de visita en el Balneario San Jacinto?**



**Aspectos concluyentes**

En la primera pregunta correspondiente al tiempo de periodicidad de visita que tienen los visitantes en el Balneario San Jacinto, se puede reflejar que un 42% de personas visitan mensualmente el Balneario, así mismo con un 31% se refleja una periodicidad cada seis meses, es decir, semestral, mientras que el 17% de visitantes opta por visitar el Balneario cada fin de semana, y una pequeña parte visita anualmente, convirtiéndose el Balneario de San Jacinto en una comunidad con un constante flujo de visitantes potenciales que lo visitan mensualmente, divididos dentro de la Provincia de Manabí, como fuera de la misma.

Nota. Esta tabla muestra la periodicidad de visita que tienen los visitantes dentro del Balneario San Jacinto, Cantón Sucre.

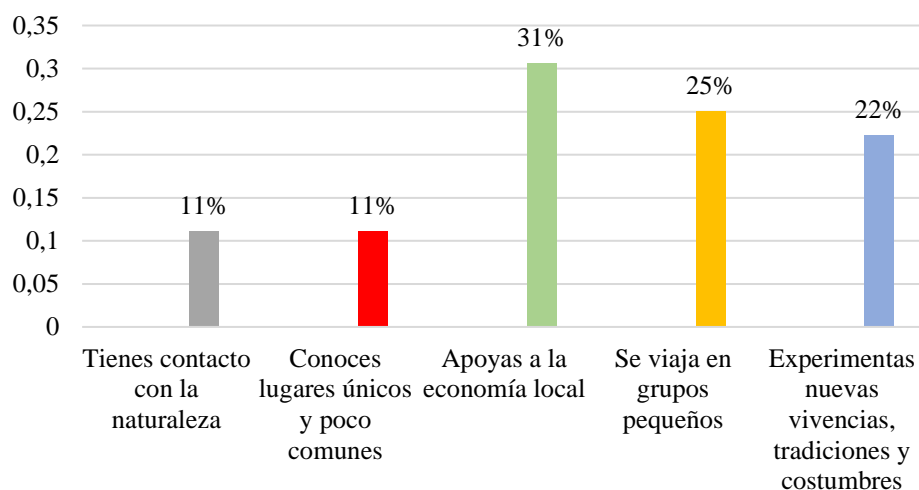
**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto  
**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

Tabla 13

## Razones por las que Prefieren hacer Turismo Comunitario en el Balneario de San Jacinto

Encuesta: ficha técnica #6			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
Tabulación			

**¿Cuáles son las razones por la que usted haría turismo comunitario en el Balneario de San Jacinto?**



**Aspectos concluyentes**

En esta interrogativa se puede evidenciar que el 31% del total de la población visitantes encuestadas equivalente a 36, manifiestan que las razones por las que harían turismo comunitario en el Balneario de San Jacinto es porque apoyan a la economía local, seguidamente de un 25% porque este tipo de actividades turísticas se puede viajar en grupos pequeños, el mismo que se puede apreciar en amplitud el entorno y su biodiversidad, un 22% de visitantes manifiestan que a través de estas actividades de turismo comunitario se puede experimentar nuevas vivencias, tradiciones y costumbres que de una u otra forma enriquecen sus conocimiento y raíces.

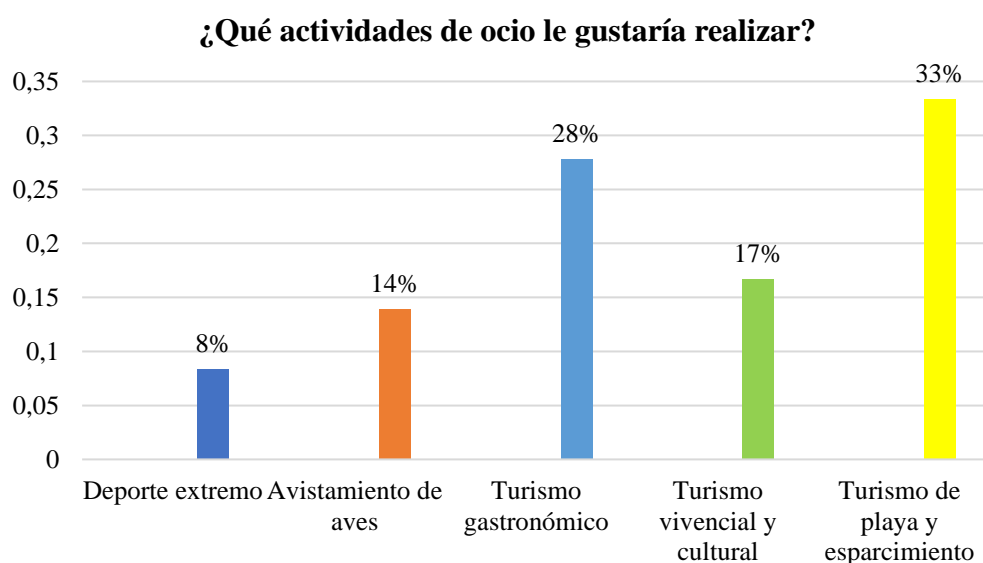
Nota. Esta tabla muestra cuáles son esas razones por las que los visitantes prefieren hacer turismo comunitario en el Balneario San Jacinto, Cantón Sucre.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 14***Actividades de Ocio*

<b>Encuesta: ficha técnica #7</b>			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
<b>Tabulación</b>			

**Aspectos concluyentes**

En el análisis de la investigación se pudo palpar que dentro del contexto de actividades de ocio un 33% de visitantes optaron por Turismo de playa y esparcimiento, esto debido a que el Balneario San Jacinto tiene una amplia playa con aproximadamente 5 kilómetros de recorrido para el disfrute de este, así mismo, se articula con un 28% de visitantes que prefieren hacer actividades de Turismo gastronómico dentro del lugar, producto de la variedades de alimentos a base de comida marina o mariscos frescos del lugar. Seguidamente están los visitantes que prefieren el Turismo vivencial y cultural con un 17% porque les parece un turismo diferente al que comúnmente suelen encontrar.

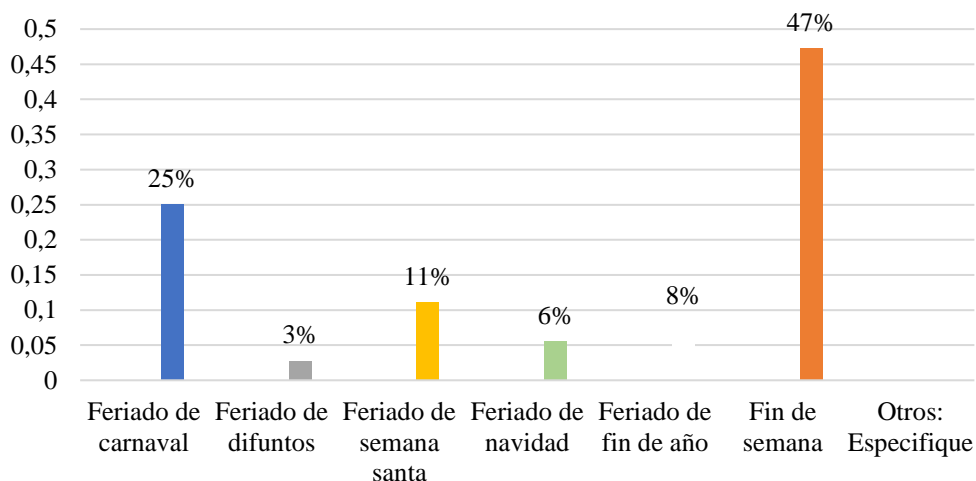
Nota. Esta tabla muestra las actividades de ocio que a los visitantes les gustaría realizar dentro del Balneario San Jacinto, Cantón Sucre.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto  
**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 15***Temporada del Año en la que Prefieren Salir de Viaje*

Encuesta: ficha técnica #8			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
Tabulación			

**¿Cuál es la temporada del año en la que usted prefiere salir de viaje?**



**Aspectos concluyentes**

En este estudio se refleja que el 47% de los encuestados prefieren salir de viaje por turismo un fin de semana, esto debido a que hay menos aglomeración de personas en San Jacinto, el mismo que se puede disfrutar en amplitud de sus playas, la gastronomía, entre otras actividades articuladas. Por otro lado, tenemos a un 25% de visitantes que prefieren visitar la comunidad en feriado de carnaval, debido a las vacaciones de las personas en esa temporada y a las actividades y eventos que se desarrollan en el Balneario, seguidamente están los visitantes que prefieren viajar para feriado de semana santa con un total de 11% porque es una buena temporada para venir a la playa y disfrutar del entorno.

Nota. Esta tabla muestra la temporada de feriados o no feriados en la que los visitantes prefieren salir de viaje por turismo.

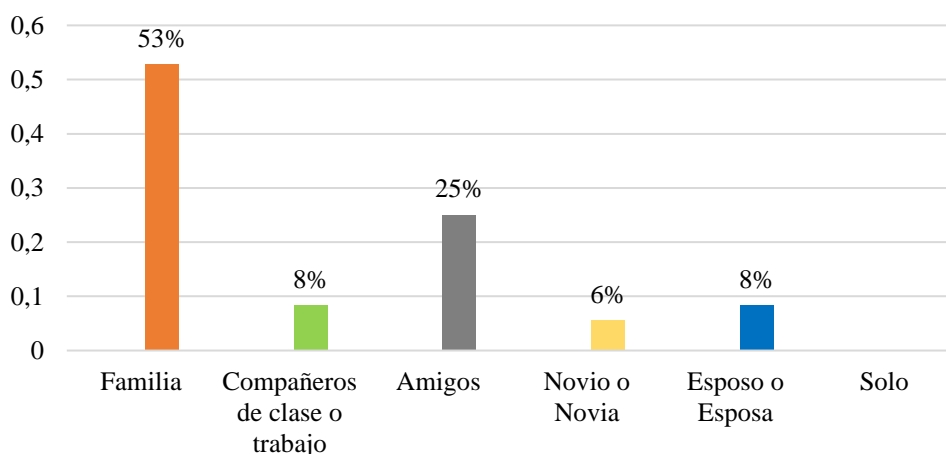
**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 16***Con Quién Suelen Viajar con Frecuencia por Turismo*

Encuesta: ficha técnica #9			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
Tabulación			

**¿Con quién suele viajar usted con frecuencia por turismo?**



**Aspectos concluyentes**

En el análisis de esta interrogante obtenemos como mayor puntuación que el 53% de los visitantes prefieren salir de viaje por turismo con sus familias, porque siempre suelen viajar así, y más aún si son viajes largos. Un 25% viaja con sus amigos, porque prefieren salir en grupos y compartir entre todos, aparte de que también se dividen los gastos, seguidamente de un 8% para aquellos visitantes que se inclinan por viajar con compañeros de clase o trabajo y el otro 8% viaja con su esposo o esposa porque no tienen hijos.

Nota. Esta tabla muestra el resultado de con quién suelen viajar las personas con frecuencia por turismo.

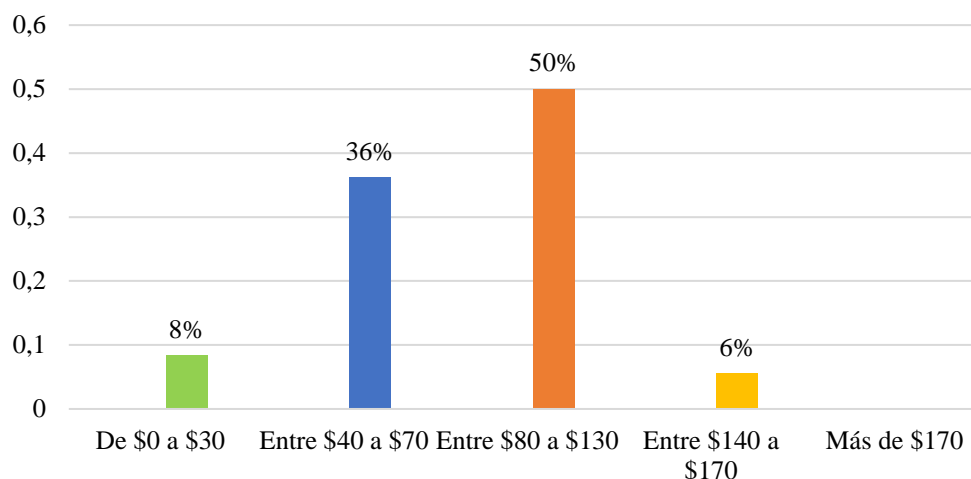
**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 17***Presupuesto Mensual de Rango de Gastos por hacer Turismo un Día*

<b>Encuesta: ficha técnica #10</b>			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
<b>Tabulación</b>			

**¿De su presupuesto mensual cual es el rango de gastos que usted destina por hacer turismo un día?**



**Aspectos concluyentes**

Del total de 36 personas encuestados en el Balneario de San Jacinto, de acuerdo a la interrogante del presupuesto mensual en rango de gastos, el 50% destina entre \$80 a \$130 dólares, porque se hospedan varios días, y tratan de probar diferentes platos gastronómicos, resultado que es importante para poder determinar el precio de un circuito o paquete, como la cantidad de dinero que solo una persona puede dejar en una comunidad mediante actividades turísticas, así mismo, están aquellos visitantes que tienen un gasto por persona equivalente entre \$40 a \$70 dólares concierne al 36%, porque por lo general no suelen pernoctar más de dos días en San Jacinto, mientras que el 8% tiene un gasto promedio de \$0 a \$30 dólares, esto debido al tipo de profesión que desempeñan, algunos tienen casas propias o son estudiantes.

Nota. Esta tabla muestra los resultados del presupuesto mensual en rango de gastos que el visitante destina por hacer turismo un día.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

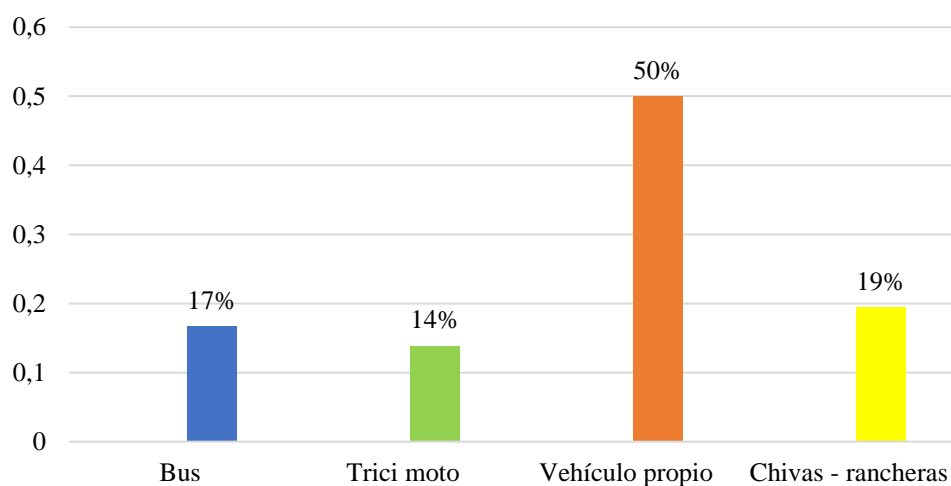
**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 18**

*Medio de Transporte Terrestre en el que Prefieren hacer Turismo*

Encuesta: ficha técnica #11			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
Tabulación			

**¿En qué medio de transporte terrestre prefiere usted hacer turismo comunitario?**



**Aspectos concluyentes**

En esta investigación se pudo determinar que el 50% de los visitantes a la hora de hacer turismo prefieren su vehículo propio, esto debido a que es más cómodo y confiable para el desarrollo de la actividad, seguidamente esta un 19% de visitantes que optaron por utilizar el medio de transporte de Chivas-rancheras, por la forma y estilo único que tienen este tipo de medio de transporte para poder apreciar el entorno y todos sus alrededores, el 17% de la población visitante se inclinaron con el medio de transporte en bus, dado el caso de que no cuentan con vehículo propio y muchos de ellos viajan a el Balneario San Jacinto en familia y les permite estar todos juntos.

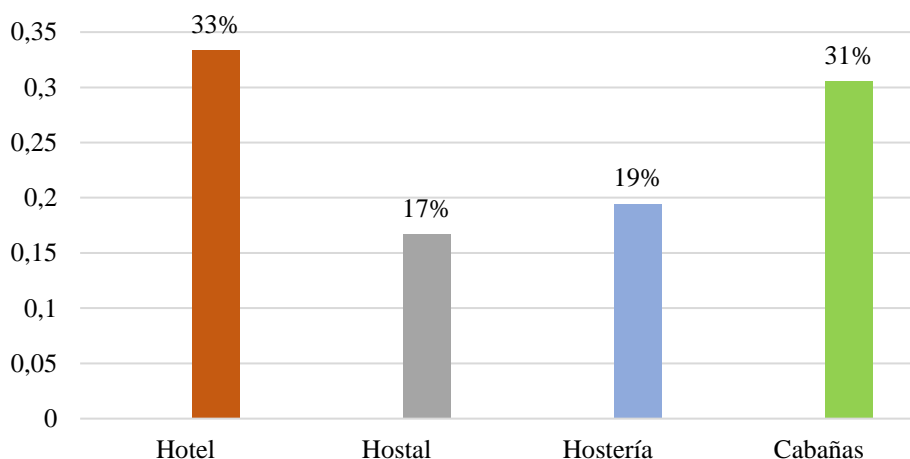
Nota: Esta tabla refleja el resultado del medio de transporte terrestre por el cual los visitantes optan por hacer turismo.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto  
**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 19***Preferencia de Establecimientos Hotelero a la Hora de Hospedarse*

Encuesta: ficha técnica #12			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
Tabulación			

**¿Qué tipo de establecimiento hotelero prefiere usted hospedarse?**



**Aspectos concluyentes**

Dentro del resultado de esta interrogante es indispensable resaltar la gama de hospedaje que tiene para ofertar el Balneario San Jacinto, desde hoteles, hostales, hosterías y cabañas. Es por esta razón que el 33% de los visitantes prefieren hospedarse en hoteles, debido a que son más completos y es el más común para hospedarse, seguidamente de un 31% que optaron por hospedarse en cabañas, siendo este un espacio de alojamiento más fresco y diferente, un 19% de los encuestados se inclinaron por hospedaje de hostería, por motivo de que este establecimiento brinda un ambiente ecológico y natural.

Nota. Esta tabla refleja el tipo de preferencia hotelera que tienen los visitantes a la hora de hospedarse.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

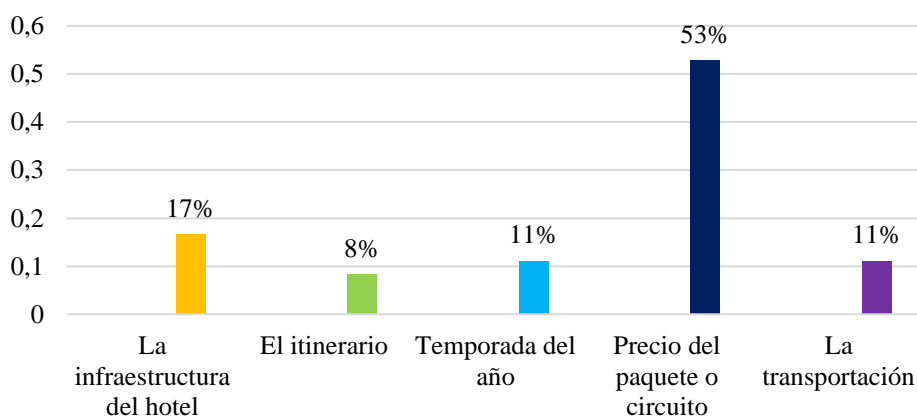
**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 20**

*Factores que se toman en cuenta a la Hora de Comprar un Paquete Turístico*

Encuesta: ficha técnica #13			
<b>Población:</b>	Turistas / visitantes		
<b>Dirección:</b>	San Jacinto	<b>Responsable:</b>	Ana Cristina Cedeño Cedeño
<b>Componente 2</b>	Actividades Turísticas, Ocio y Recreación		
Tabulación			

**¿Qué factores toma en cuenta usted a la hora de contratar o comprar un paquete turístico a manera de circuito?**



**Aspectos concluyentes**

De acuerdo a las 36 personas encuestadas sobre qué factores toman en cuenta a la hora de contratar o comprar un paquete turístico a manera de circuito, el 53% manifestó que consideran el precio del paquete o circuito, esto debido a que muchas veces exageran los precios y no va acorde al servicio que reciben, así mismo, el 17% de visitantes mencionó que consideran mucho la infraestructura del hotel, desde la higiene, y condiciones físicas en que este se encuentre, un 11% se inclinan por la temporada del año, sea este invierno o verano, épocas de feriado o no, mientras que el otro 11% toma en cuenta la transportación, es decir, las condiciones en que este se encuentre, que tipo de transportación van a ser trasladado y la seguridad que este les brinde.

Nota. Esta tabla refleja cuáles son esos factores que los visitantes toman en cuenta a la hora de comprar un servicio turístico.

**Fuente:** Encuesta a Visitantes del Balneario San Jacinto

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

### 5.1.5. Infraestructura turística

La infraestructura turística se ha definido como aquellos bienes y servicios no exclusivamente turísticos con los que cuenta un territorio para satisfacer a una población local, además de solidificar sus bases sociales y productivas que indirectamente condicionan el desenvolvimiento turístico de un destino, haciendo alusión a una infraestructura de apoyo en la que se va transformando de acuerdo a las necesidades y el desarrollo de la actividad turística (Días, 2020). En este sentido, dicho autor resalta cuales son los servicios o elementos con los que debe contar un territorio para determinado fin:

- Transportes: Terminales terrestres, puertos, aeropuertos, taxis, etc.
- Caminos: Rutas existentes.
- Servicios generales: Comercio, salud, educación, telecomunicaciones, cajeros, gasolineras, entre otros.
- Servicios básicos: Acceso al agua potable, alcantarillado, electricidad y alumbrado público, telefonía, sistema de recogida de residuos, etc.

El Balneario San Jacinto no cuenta con toda una infraestructura turística completa que permita el desarrollo de esta actividad, como también el disfrute de una calidad de vida de la población local. Tal es el caso que carece de toda una red de sistema de transportación, por ejemplo, no cuenta con terminales terrestres, ni puertos, ni aeropuertos debido a que es un Balneario con una extensión territorial pequeña que no tiene un espacio físico óptimo para este servicio, como también una logística y ordenamiento territorial interno de este, rigiéndose a las políticas públicas de la parroquia Charapotó conforme al Cantón Sucre a la que este pertenece. Sin embargo, si cuenta con caminos o rutas que conectan a dos Balnearios aledaños a este,

como también dos rutas de evacuación en caso de emergencias o siniestros naturales o cierre de vías por festividades alguna dentro de la comunidad, entre otras rutas existentes que permiten la libre movilización peatonal y vehicular de más de una persona en el lugar.

En cuanto a sus servicios básicos cuenta con una red fluvial que abastece de agua a la comunidad la cual llega potabilizada a través de una planta que se encuentra en el Cantón Rocafuerte, como también de electricidad y el sistema de recogida de residuos que se dan 3 veces a la semana en los días lunes, miércoles y viernes. A pesar de esto, la comunidad presenta desafíos de desarrollo y crecimiento local debido a que no cuenta con una regeneración urbana y varios servicios básicos pertinentes para un mejor estilo de vida de sus habitantes como lo es un alcantarillado, cabinas telefónicas que faciliten la comunicación de manera local, nacional e internacional tanto para la población en general como turistas y visitantes de este. Mientras que el servicio de alumbrado público consta en la mayoría de las calles, sin embargo, es evidente presenciar el deterioro y la falta de mantenimiento de varias lámparas públicas en ciertas áreas del Balneario como también el deterioro de la carretera pavimentada en el malecón, el mismo que conecta a las comunidades de San Jacinto, San Alejo y San Clemente.

Por último, goza de varios servicios generales como un mercado con estructura física adecuada para la compra y venta de productos frescos del mar como pescados, camarones, calamares, entre otros. Adicional a esos servicios, dispone de tres unidades educativas fiscales mixtas, pero solo opera una entidad como función de escuela y colegio acogiendo aproximadamente alrededor de mil alumnos del sector y comunidades cercanas, así mismo, tiene un centro de salud tipo A que fue reestructurado físicamente para un mejor servicio médico, en donde se brinda atención en áreas de primeros auxilios, odontología, farmacología y medicina general.

Actualmente cuenta con dos cajeros automáticos, uno ubicado en la gasolinera central de la comunidad, y el otro justo en la cooperativa de ahorro y crédito COACMES, como también un cementerio y tres farmacias dispersas en diferentes áreas de la comunidad.

#### **5.1.6. Superestructura turística**

Conformado por aquellas instituciones o entes reguladores sean públicos, privados o mixtos que se encargan de controlar, optimizar, fomentar y velar por el funcionamiento de todo el sistema turístico y el desarrollo de la actividad (Salazar, 2016). De tal forma, que los elementos que conforman la superestructura son:

- GAD Municipal.
- Ministerio de Turismo.
- Juntas Parroquiales.
- Operadoras Turísticas.
- Cuerpo de bomberos, Policía Nacional, Marina, etc.

El Balneario San Jacinto es una comunidad de extensión territorial pequeña, pero con potencial turístico. Pese a esto la comunidad no cuenta con una superestructura que regule y optimice el funcionamiento de la actividad independiente de su tipología o recurso potencial.

En este sentido, San Jacinto no tiene un Ministerio de Turismo, ni cuenta con un GAD municipal o juntas parroquiales que velen las necesidades y bondades internas que tiene la comunidad, como también la generación de proyectos turísticos y ambientales que fomenten el desarrollo local. De la misma forma, no goza con el servicio de operadoras turísticas o

Infocentros turísticos que difunda, promocióne y venda a través de trípticos, circuitos o paquetes turísticos las riquezas naturales, culturales y demás actividades que se pueden realizar en el Balneario mediante una organización de por medio.

No obstante, no cuenta con una institución pública de cuerpo de bomberos que respondan a emergencias de alarmas de fuego o primeros auxilios, como también de búsqueda y rescate presentadas en la comunidad. En esta misma línea, dispone de un destacamento de UPC (Unidad de Policía Comunitaria) ubicado en la carretera principal vía a la cabecera cantonal Bahía de Caráquez, proporcionando el control y seguridad de la ciudadanía en general, como también el servicio de un retén naval para los controles marítimos y pesqueros en el lugar.

#### **5.1.7. Comunidad Receptora**

La comunidad local está conformada no solo por seres humanos denominados como residentes, sino también de un espacio geográfico con manifestaciones sociales, económicas, culturales, ecológicas, políticos y todos aquellos que de manera directa e indirecta estén vinculados al turismo, conjugándose entre sí para fomentar lo que se llama complejidad comunitaria (Monterrubio, 2009).

La comunidad receptora es un elemento esencial dentro del sistema turístico debido a que mantiene nexos con cada uno de los elementos que constituye el sistema, donde la comunidad juega un rol importante dentro de la actividad turística, prestando servicios de necesidades fisiológicas relacionados con la satisfacción como alimentación y hospedaje, servicios generales, básicos, y recreación que son generados para beneficio y goce de la

comunidad, pero que simultáneamente son aprovechados para el turismo, siendo la comunidad responsable de producir y gestionar sus propios servicios para ser ofertados a los turistas (Monterrubio, 2009).

Por otra parte, el grado de amabilidad y de receptibilidad que la comunidad de San Jacinto manifieste a sus visitantes es de mucha relevancia para determinar la visita o retorno de los turistas a este, como también el éxito o decadencia del lugar, dicho argumento es relacionado con el ciclo de vida de los destinos turísticos que varios autores mencionan en sus investigaciones, siendo la hospitalidad de la población local, la articulación de los prestadores de servicios turísticos y la esencia del lugar lo que permitirá generar desarrollo local dentro de un contexto de turismo comunitario.

Siendo así que, la comunidad no despega en el sector turístico debido en primera instancia al déficit de servicios básicos y generales, la falta de profesionales o técnicos capacitados en el área de turismo, la ausencia de infraestructuras y accesibilidad en ciertos recursos turísticos con potencial para el desarrollo del turismo, como también toda una logística pertinente y apoyo del GAD Municipal para el ejercicio de este.

De tal forma, que esta investigación de estudio sirve para que la comunidad tenga un producto turístico que ofertar, permitiendo alcanzar un dinamismo económico local, mejoramiento de la calidad de vida, conservación del recurso natural y cultural y el posicionamiento del lugar dentro del mercado local y nacional a través del desarrollo de la actividad turística desde el paradigma de turismo comunitario.

Finalmente, toda la información que conlleva al primer objetivo fue obtenida mediante métodos bibliográficos, de campo, encuestas y entrevistas realizadas a diferentes prestadores de servicios turísticos articulados al desarrollo del turismo, como también instituciones públicas y privadas asociadas directas e indirectamente al sector.

## **5.2 Determinación del procedimiento técnico integral de diseño del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto.**

Los circuitos turísticos se han convertido en un modelo a seguir, importante para el desarrollo local de una comunidad o región, debido al alcance e interacción que pueden generar entre el emisor y receptor en la actividad turística, generando así experiencias vivenciales, artesanales, espirituales, gastronómicas, entre otros; todo esto a costo de un beneficio económico y desarrollo local del mismo.

Es por esta razón, que existen diferentes tipos de circuitos turísticos que se pueden aplicar en un área urbana o rural, siendo los más relevantes el circuito lineal o circular los cuales tiene un inicio y final, conteniendo actividades que se desarrollan durante los días establecidos. Adicional, para llevar a cabo un circuito se deben considerar los costos y presupuestos.

Para este trabajo se propuso el desarrollo de un circuito turístico tipo lineal, cuyo tiempo de duración es de dos días y permitirá impulsar el turismo comunitario dentro del Balneario San Jacinto, aprovechando los recursos que posee.

En este sentido, el autor Mejía (2020), en su investigación menciona que la elección y selección de elementos turísticos deben realizarse mediante una programación creativa, dinámica e interesante, es por ello que existen diferentes fases para la elaboración de circuitos turísticos tales como:

**Tabla 21**

*Estructuración del Circuito*

N°	Ítem	Descripción
1	Temática del circuito	Definir si el circuito será temático, es decir, de índole cultural, natural, de diversión, deportes extremos o en general mixto o distintas temáticas involucradas.
2	Determinación del inventario	La determinación del inventario de los recursos turísticos del lugar o los lugares que se van articular en el circuito.
3	Selección de paradas técnicas	Escoger los puntos de salida, paradas técnicas, paradas con estancia en los centros o atractivos turísticos y la llegada.
4	Definición de horarios	Establecer los horarios en el que se va a desarrollar cada actividad turística y el tiempo que este va a llevar.
5	Capacidad de carga	Realizar un análisis preliminar de la capacidad de carga de turistas que pueden formar dentro del circuito.
6	Posibles alternativas	Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7	Selección de atractivos turísticos	Determinar cuáles van a ser los recorridos internos de interés, que puntos, recursos o atractivos turísticos se van a visitar.

Nota. Esta tabla muestra los siete pasos que se deben tomar en cuenta a la hora de estructurar un circuito turístico.

**Fuente:** *Entorno Turístico Hablemos de Turismo (2020).*

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 22***Determinación y Selección de los Servicios a incluir en el Circuito Turístico*

N°	Ítem	Descripción
1	Transporte	Bus, furgonetas, tricimoto, chivas ranchera, lanchas acuáticas o cualquier medio de transporte que este acto para el servicio turístico.
2	Alojamiento	Hoteles, hostales, hosterías, cabañas, etc.
3	Alimentación	Restaurantes, cabañas gastronómicas, entre otros.
4	Guías	Servicios de guías en todo el recorrido
5	Actividades de ocio	Todas aquellas actividades de ocio y recreación turística para el disfrute del mismo.

Nota. *Esta tabla muestra las cinco determinaciones turísticas a la hora de seleccionar el servicio a incluir en el circuito.*

**Fuente:** *Entorno Turístico Hablemos de Turismo (2020).*

**Elaborado por:** *Ana Cristina Cedeño Cedeño*

**Tabla 23***Costos y Gastos de Operación*

N°	Ítem	Descripción
1	Costos fijos	Son aquellos valores que se mantendrán, que no cambian independientemente del nivel de rentas, o temporada que tenga el negocio o emprendimiento.
2	Costos variables	Son aquellos costos que varían o cambian de acuerdo a la rentabilidad de la empresa o servicio.
3	Gastos generales	Son todos los gastos comunes o cotidianos para la operatividad del servicio, aunque no son gastos directos, pero si son necesarios para la producción o funcionalidad del mismo, por ejemplo, en turismo son los derivados de la logística, local, etc.
4	Imprevistos	Es un gasto no planificado o dentro del itinerario que hay que tener presente a la hora de ofertar o brindar un servicio turístico.
5	Presupuesto total	Es el resultado final de aquellos valores que van a estar inmersos en la operatividad del circuito turístico, por ejemplo, el costo y gasto del servicio a brindar.

Nota. Esta tabla muestra los cinco determinaciones importantes de costos y gastos de operación que se tiene que considerar a la hora de elaborar un circuito turístico.

**Fuente:** *Entorno Turístico Hablemos de Turismo (2020).*

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 24***Precios y Beneficios Netos de Operación*

N°	Ítem	Descripción
1	Cálculo del precio por persona	Es el valor monetario que va a pagar cada turista por un servicio ofertado.
2	Determinación del beneficio neto	Es la ganancia o valor neto que se obtiene una vez determinado los costos y gastos de operatividad del servicio

Nota. Esta tabla refleja las determinaciones de los precios y beneficios netos de operación turística, es decir el precio del circuito y la ganancia que dota el mismo.

**Fuente:** Entorno Turístico Hablemos de Turismo (2020).

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

### 5.2.1. Desarrollo del Inventario de recursos turísticos en el Balneario San Jacinto

Mediante esta gráfica se puede observar los potenciales recursos con los que cuenta el Balneario San Jacinto, con el cual se pudo realizar el circuito turístico, permitiendo identificar los recursos o atractivos que generarán interés en los turistas. Por lo tanto, este inventario se rige de acuerdo con el modelo que maneja el Ministerio de Turismo en Ecuador (MINTUR, 2018), para clasificar los atractivos turísticos como lo es el tipo, subtipo, atractivo y descripción.

Tabla 25

*Inventario de Recursos Turísticos del Balneario San Jacinto*

<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>
<b>Costas o litorales</b>	Estuario	Manglar la Boca	Desembocadura del río Portoviejo en el mar caracterizado por tener una forma semejante un embudo.
<b>Costas o litorales</b>	Playa	La playa	Rivera de la mar formada por arenales en plana.
<b>Minería</b>	Pampas salineras	Salineras	Espacio en donde se extrae la sal del agua para el consumo humano, pasando por un proceso de recolección, solidificación y comercialización.
<b>Arquitectura</b>	Monumentos	Cola de la Ballena	Construcciones arquitectónica o escultórica que simbolizan una persona o hechos memorables dentro del lugar.
<b>Arquitectura</b>	Monumentos	El Faro	Construcciones arquitectónica o escultórica que simbolizan una persona o hechos memorables del lugar.
<b>Arquitectura</b>	Histórica/ vernácula	Iglesia San Jacinto	Obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar).
<b>Arquitectura</b>	Infraestructura cultural	Casa del artista “CasaMar”	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
<b>Acervo cultural y popular</b>	Artesanías y Artes	Estacionamiento de las artesanías	Exhibición de los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales de la localidad.

Nota. Esta tabla consiste en un inventario que reúne los recursos turísticos tanto naturales como culturales que se ubican en el Balneario San Jacinto

*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

## **5.2.2. Diseño del circuito turístico en el Balneario San Jacinto**

### **5.2.2.1. *Temática y Delimitación del circuito***

La temática principal del circuito que se desarrolló es de actividades mixtas, es decir, de índole natural y cultural, bajo un marco de turismo comunitario dentro del Balneario San Jacinto, donde se consideraron los recursos turísticos: El Manglar La Boca, Pampas Salineras y su proceso de transformación de manera artesanal, la Iglesia Católica de San Jacinto y los establecimientos de artesanías. Todo esto tendrá el apoyo de la planta turística comprendida en servicios de hospedaje, alimentación, transporte, guías locales entre otros, lo que irá de la mano con actividades recreativas, paseos, fotografía, entre otros.

Para delimitar el circuito en el Balneario San Jacinto, se consideraron las áreas donde se desarrollan y se practican actividades turísticas, además de los servicios, infraestructuras y la comunidad que son parte integral del mismo.

### **5.2.2.2. *Proveedores***

En San Jacinto existen varios proveedores de los servicios que se necesitan para poder establecer un circuito, de igual manera encontramos recursos y atractivos que forman parte de esta comunidad. Para poner en marcha el circuito, fue necesario establecer los proveedores que serán parte del mismo, y se detallan a continuación.

**Tabla 26***Elección de Proveedores*

N°	Proveedores
1	Hotel SEA WORLD
2	Restauración
3	Salineras
4	Estación de Artesanías
5	Lancha para paseo
6	Guía Local
7	Paramédico

*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

### 5.2.2.3. Diagramación del circuito

El circuito es lineal, por lo que empezará en las Salineras de San Jacinto, continuando con la visita al Manglar La Boca donde los turistas podrán disfrutar del paisaje y la flora y fauna con la que cuenta mediante un paseo en lancha, se llevarán a cabo actividades recreativas y podrán tomar fotografías. Al final se visitará la Iglesia de San Jacinto para finalizar en el estacionamiento de artesanías donde los visitantes podrán adquirir los souvenirs.

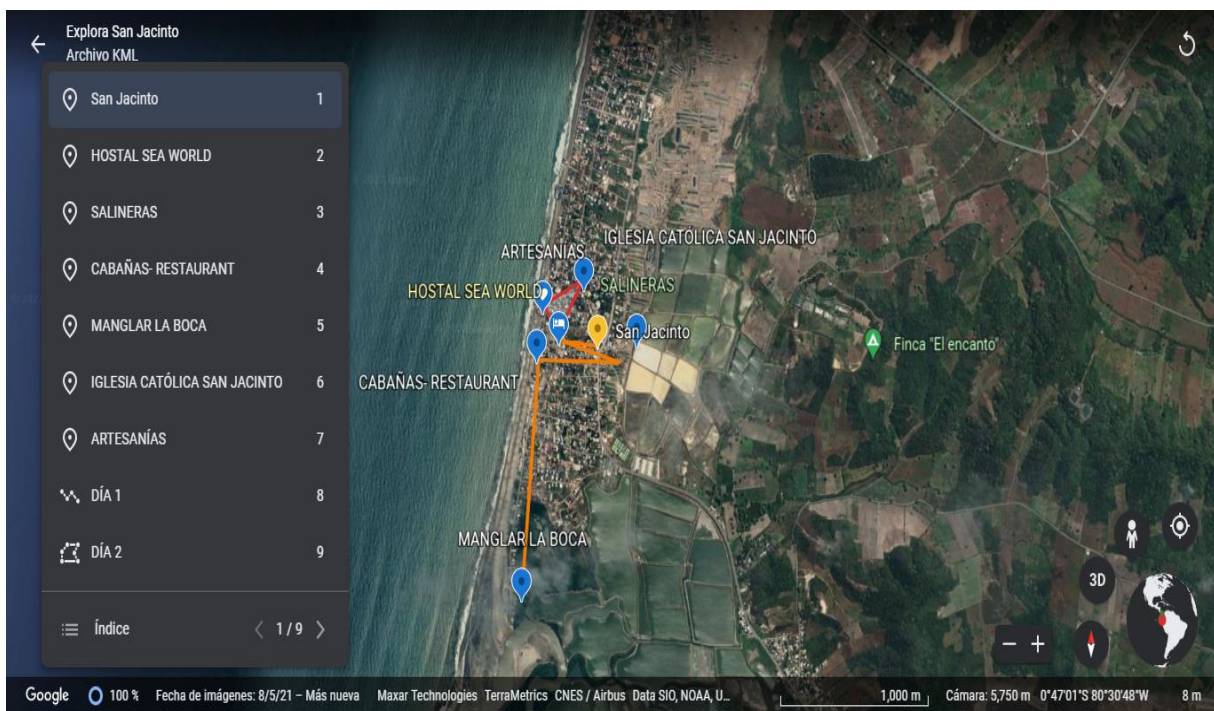
Cabe señalar que se ha creado un circuito turístico con duración de dos días, en donde los turistas conocerán y experimentarán las bondades, costumbres, tradiciones, gastronomía, arte y vivencias que brinda el Balneario de San Jacinto.

#### 5.2.2.4. Mapa del Circuito

La ruta o mapa del circuito se la realizó en Google Earth para una mejor apreciación. Para poder identificar los puntos a visitar durante los dos días del circuito, se procedió a establecer dos colores, el naranja para el día 1 y el rojo para el día 2.

### Figura 2

*Mapa del Circuito Balneario San Jacinto*



**Fuente:** Google Earth

**Elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

### 5.2.2.5. Itinerario del Circuito Turístico

**Tabla 27**

*Itinerario del Circuito Turístico*

<b>DÍA 1</b>		
<b>HORA: 9H00am</b>	Bienvenida	
<b>HORA: 9H30am</b>	Check in (SEA WORLD)	
<b>HORA: 10H30am</b>	Recorrido por las Salineras	
<b>HORA: 12H30am</b>	Almuerzo	
<b>HORA: 15H00pm</b>	Visita manglar la Boca (Paseo en lancha, actividades recreativas, Parada Fotográfica)	
<b>HORA: 18H00pm</b>	Retorno al Hotel	
<b>HORA: 19H00pm</b>	Cena	
<b>DÍA 2</b>		
<b>HORA: 8H00am</b>	Desayuno	
<b>HORA: 9H00am</b>	Visita en la iglesia católica de San Jacinto	
<b>HORA: 10H00am</b>	Parada en el estacionamiento de Artesanías	
<b>HORA: 11H30am</b>	Retorno al Hotel	
<b>HORA: 12H00am</b>	Check out	

*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

#### **5.2.2.6. Descripción del Itinerario**

Durante el primer día, los turistas tendrán la oportunidad de llegar al Balneario de San Jacinto, donde se les dará la Bienvenida en la Hotel SEA WORLD y podrán realizar su Check-in respectivo, para poder equiparse con ropa y calzado cómodo y apropiado y estar listos para empezar la aventura que ofrece este lugar. El recorrido los llevará a las Salineras, donde podrán conocer un poco del proceso que se lleva a cabo para la extracción de la sal y su posterior comercialización, teniendo la oportunidad de realizar esta actividad.

Posteriormente disfrutarán de la visita al Manglar La Boca, teniendo la oportunidad de vivir una aventura en el paseo en lancha, donde el turistas podrá conocer la diversidad de mangle, forma y plantación de este, como la fauna acuática y terrestre presente en el lugar mediante un recorrido de aproximadamente una hora, también se llevarán a cabo actividades recreacionales que permitirán compartir con el grupo de personas que son parte de esta actividad y finalmente podrán plasmar sus vivencias en fotografías que contendrán las experiencias vividas durante este día.

En el día dos, los turistas visitarán la Iglesia de San Jacinto, donde conocerán un poco la historia del por qué su construcción en este lugar, el santo que identifica el nombre de la comunidad, eventos peregrinos y cada valor histórico y religioso que agrupa esta edificación. Posteriormente llegarán al estacionamiento de artesanías, donde podrán adquirir una gran variedad de artesanías elaboradas por hombres y mujeres de la comunidad de San Jacinto.

Este circuito turístico solo abarca el Balneario San Jacinto, con los horarios establecidos. Cabe recalcar que puede ser modificado de acuerdo al clima y las condiciones físicas del turista. Siendo importante mencionar que el circuito es apto para todas las personas de todo tipo de edades, tomando en cuenta que los menores de edad deben ir siempre acompañados de un adulto. Como también es importante recomendar que la vestimenta a usar sea cómoda y fresca, con zapatos deportivos sin dejar a un lado el entusiasmo de disfrutar la aventura que vivirán en esta comunidad bajo el paradigma de un turismo comunitario.

### 5.2.2.7. *Cálculo del presupuesto del circuito*

El paquete turístico esta direccionado para un grupo de 15 pax (personas) mínimas, es importante indicar que el producto está disponible para todas las temporadas del año y para todas las edades.

**Tabla 28**

#### *Presupuesto del Circuito*

<b>Descripción</b>	<b>Precio por persona</b>	<b>Precio Total 15 pax mínimo</b>
Transporte	\$10,00	\$150,00
Almuerzo	\$4,00	\$60,00
Desayuno	\$2,50	\$37,50
Cena	\$4,00	\$60,00
Manglar La Boca	\$4,00	\$60,00
Salineras	\$1,00	\$15,00
Guía Local	\$4,00	\$60,00
Paramédico	\$2,00	\$30,00
Hotel	\$20,00	\$300,00
<b>Subtotal</b>	<b>\$51,50</b>	<b>\$772,50</b>
<b>Margen de ganancia (16.50%)</b>	<b>\$8,50</b>	<b>\$127,50</b>
<b>Total</b>	<b>\$60,00</b>	<b>\$900,00</b>

*Fuente: Balneario San Jacinto*

*Elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño.*

En este contexto, el paquete turístico tendrá un costo de \$51,50 por persona, el cual será la base para realizar los cálculos posteriores para obtener la ganancia. Se estableció un 16.50% de ganancia al valor del costo del paquete por persona, el mismo que tendrá un precio al público de \$60,00; ganancia que permitirá dinamizar la economía del Balneario San Jacinto y tener un producto turístico que ofrecer.

Una vez establecido este porcentaje, se procedió a realizar el cálculo respectivo que se detalla en la tabla siguiente:

**Tabla 29**

*Costo Final o Precio Venta al Público*

<b>Descripción</b>	<b>Precio por persona</b>	<b>Precio Total 15 pax mínimo</b>
<b>Subtotal</b>	\$51,50	\$772,50
<b>Margen de ganancia (16.50%)</b>	\$8,50	\$127,50
<b>Total</b>	<b>\$60,00</b>	<b>\$900,00</b>

*Fuente: Tabla 28 Presupuesto del Circuito*

*Elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

### 5.2.2.8. Diseño del Flyer Promocional

**Figura 3**

*Diseño del Flyer Promocional del Balneario San Jacinto*

**Explora**  
**SAN JACINTO**  
Manabí - Ecuador

**\$60,00**

Descubra las increíbles bellezas naturales, el sabor de la gastronomía y la tranquilidad de San Jacinto Beach mientras disfruta de la comodidad de SEA WORLD

**Aprovecha la súper oferta**

**SAN JACINTO**

📞 0985769571    @sanjacintobeach.com    📍 San Jacinto- Manabí- Ecuador

*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

#### 5.2.2.9. *Logo y slogan*

San Jacinto es un Balneario que brinda tranquilidad, paz y relajación al apreciar y admirar las aguas del mar y la amplitud de su playa, es por este motivo que el logo del circuito está compuesto por colores que representan la naturaleza que posee el Balneario.

El slogan utilizado en este circuito es “Explora San Jacinto”, el mismo que invita a los turistas a incursionar en los diferentes espacios y actividades que se pueden efectuar en este hermoso Balneario.

#### **Figura 4**

*Diseño del Logo y Slogan Turístico del Balneario San Jacinto*



*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

### 5.2.2.10. Brochure Promocional del Circuito

El objetivo de presentar un Brochure promocional en este circuito es que el turista conozca un poquito de lo que va a vivir y disfrutar en el lugar, creando expectativas que los harán llenar de emociones.

**Figura 5**

*Diseño de tríptico promocional*



*Fuente y elaborado por: Ana Cristina Cedeño Cedeño*

### **5.3 Evaluación de los factores estratégicos del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto.**

Un entorno rural o natural turístico está rodeado por diversos atractivos del lugar que son parte de la idiosincrasia de este, generándose como la principal motivación para el desplazamiento de un número determinado de turistas. Sin embargo, cuándo una persona organiza o planifica un viaje en busca de descanso, recreación o nuevos atractivos turísticos, genera necesidades de diferentes medios que facilitan el ejercicio de la actividad, tales casos como la transportación, alimentación, esparcimiento, hospedaje y recreación.

En este contexto, cualquier lugar con potencial turístico puede convertirse en un destino turístico, pero dependerá de los recursos con los que cuenta, las condiciones físicas en la que el atractivo este y la puesta en valor de este. De tal forma, que es indispensable reconocer y evaluar cuáles son esos factores estratégicos que permiten la operatividad del circuito mediante el uso de los recursos, el disfrute de los turistas y la conservación del entorno o espacio turístico.

#### **5.3.1. Análisis FODA del circuito turístico**

Teniendo en cuenta el diseño y desarrollo del circuito, se procedió en primer lugar a estructurar un análisis FODA del circuito turístico y los componentes que lo integran, para poder evaluar los factores estratégicos del mismo. De tal forma, que se reconocen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en relación a los recursos turísticos que forman parte del ejercicio de la actividad.

En este sentido, para poder evaluar los factores estratégicos tanto internos como externos del circuito, se procedió a realizar dos matrices de evaluación de acuerdo a lo estipulado por el autor (Ponce Talacón , 2006), en donde la matriz *MEFI* concierne a las fortalezas y debilidades obtenidos del análisis FODA, en donde se ejecuta una ponderación equivalente a un peso de 0.0 (no importante) y 1.0 (muy importante), con un rango de importancia que va de 1 a 4, donde 1 es (irrelevante) y 4 (muy importante), al igual que la evaluación para los factores externos con nombre de *MEFE* con las oportunidades y amenazas dentro del circuito turístico.

**Tabla 30***Análisis FODA integral del circuito turístico*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación de nuevos recursos turísticos</li> <li>2. Existe un producto turístico que ofertar.</li> <li>3. Diversidad de flora y fauna.</li> <li>4. Amplio espacio de playa.</li> <li>5. Variedad de oferta de servicios de restauración.</li> <li>6. Gastronomía a base de productos propios de la zona.</li> <li>7. Festival de uno de los ICHES (el viche) reconocido por GAD municipal del Cantón Sucre.</li> <li>8. Implementación de actividades culturales.</li> <li>9. Se cuenta con servicios de transporte interno (tricimotos).</li> <li>10. Actividades de pesca artesanal.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No todos los recursos turísticos son accesibles para personas con discapacidades físicas.</li> <li>2. Ausencia de señaléticas.</li> <li>3. No se cuenta con vehículo propio para la actividad turística.</li> <li>4. No contar con el servicio de ciertos operadores turísticos.</li> <li>5. Estigmatizada estacionalidad turística.</li> <li>6. Inestabilidad de los prestadores de servicios.</li> <li>7. Poca acogida de los turistas.</li> <li>8. Solo se cuenta con una panga acuática equipada para la actividad turística.</li> <li>9. Los guías no hablan ningún idioma extranjero.</li> <li>10. No se cuenta con un paramédico local dentro del circuito.</li> </ol>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Genera plazas de empleo tanto directos como indirectos.</li> <li>2. Inversión de la banca privada con instalaciones turísticas para personas con discapacidad.</li> <li>3. Alianzas estratégicas con operadoras turísticas y comunidades aledañas.</li> <li>4. Reconocimiento a nivel nacional e internacional de los ICHES de San Jacinto.</li> <li>5. Generar interés de inversionistas en desarrollar proyectos turísticos comunitarios.</li> <li>6. Dinamiza la economía local.</li> <li>7. Aumenta el flujo de turistas al Balneario.</li> <li>8. Empoderamiento de la comunidad con sus recursos turísticos.</li> <li>9. Despierta interés turístico por el Balneario.</li> <li>10. Plan operativo integral y promocional del circuito turístico por medio del GAD municipal.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cambios climáticos.</li> <li>2. Pandemias virales.</li> <li>3. Fenómenos naturales (como fenómeno del niño, aguajes, tsunamis, terremotos e inundaciones).</li> <li>4. Extinción de pampas salineras.</li> <li>5. Escasez de promoción turística del circuito a nivel local y nacional.</li> <li>6. Cierre de las vías públicas.</li> <li>7. Variedad de atractivos turísticos cercanos a la localidad.</li> <li>8. Extinción de aves marinas.</li> <li>9. Inseguridad y delincuencia.</li> <li>10. Descoordinación entre prestadores de servicios.</li> </ol>

**Nota:** Esta tabla refleja un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del circuito turístico.

**Fuente y elaborado por:** Ana Cristina Cedeño Cedeño

**Tabla 31***Evaluación MEFI de los factores internos del circuito turístico*

<b>Factor analizar (interno)</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso ponderado</b>
<b>Fortalezas</b>			
Implementación de nuevos recursos turísticos.	.18	4	.72
Existe un producto turístico que ofertar.	.17	4	.68
Diversidad de flora y fauna.	.06	3	.18
Amplio espacio de playa	.08	4	.32
Variedad de oferta de servicios de restauración.	.10	3	.30
Gastronomía a base de productos propios de la zona	.09	4	.36
Festival de uno de los ICHES (el viche) reconocido por GAD municipal del Cantón Sucre.	.05	3	.15
Implementación de actividades culturales.	.06	2	.12
Se cuenta con servicios de transporte interno.	.05	2	.10
Actividades de pesca artesanal.	.06	3	.18
<b>Debilidades</b>			
No todos los recursos turísticos son accesibles para personas con discapacidades físicas.	.17	4	.68
Ausencia de señaléticas.	.07	3	.21
No se cuenta con vehículo propio para la actividad turística.	.05	3	.15
No contar con el servicio de ciertos operadores turísticos.	.08	3	.24
Estigmatizada estacionalidad turística.	.10	3	.30
Inestabilidad de los prestadores de servicios.	.09	3	.27
Poca acogida de los turistas.	.10	4	.40
Solo se cuenta con una panga acuática equipada para la actividad turística.	.12	4	.48
Los guías no hablan ningún idioma extranjero.	.15	3	.45
No se cuenta con un paramédico local dentro del circuito.	.06	2	.12
<b>Total</b>	<b>1.89</b>		<b>6.41</b>

*Nota:* Esta tabla refleja la evaluación interna del circuito turístico tanto para fortalezas como debilidades determinadas en el FODA del mismo.

*Fuente:* “Contribuciones a la economía”, la matriz FODA: Una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales, septiembre 2006.

*Elaborado por:* Ana Cristina Cedeño Cedeño

En esta matriz se desarrolló la evaluación de los factores internos del circuito turístico que son las fortalezas y debilidades, las mismas que consistió en asignarle un peso correspondiente entre 0.0 que significa que ese factor no es tan importante, mientras que 1.0 refleja que es muy importante, dato que ilustra la relevancia e importancia del mismo teniendo como resultado la suma total de pesos equivalente a 1.89

Para asignar la calificación de estos factores internos se hizo una ponderación de escala de 1 a 4, en donde uno indica que este agente es irrelevante y cuatro se valora como muy importante, obteniendo como resultados que tanto las fortalezas como las debilidades predominan una ponderación a la par.

Una vez efectuado la evaluación para estos factores interno dentro del circuito, se procedió a realizar una multiplicación del peso correspondiente que tiene cada factor tanto de fortalezas como debilidades para determinar su calificación ponderada de cada uno de ellos.

Continuando así con la suma total de las calificaciones ponderadas de cada factor evaluado, obteniendo como resultados un valor ponderado de 6.41 alineado al promedio que maneja la matriz, resaltando que lo más importante no prevalece en el peso ponderado de las fortalezas y debilidades, sino más bien comparar y analizar si el peso total ponderado de las fortalezas, versus las debilidades, en su conjunto son favorables o no.

**Tabla 32***Evaluación MEFE de los factores externos del circuito turístico*

<b>Factor analizar (externo)</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Peso ponderado</b>
<b>Oportunidades</b>			
Genera plazas de empleo tanto directos como indirectos.	.12	4	.48
Inversión de la banca privada con instalaciones turísticas para personas con discapacidad.	.14	4	.56
Alianzas estratégicas con operadoras turísticas y comunidades aledañas.	.11	3	.33
Reconocimiento a nivel nacional e internacional de los ICHES de San Jacinto.	.10	4	.40
Genera interés de inversionistas en desarrollar proyectos turísticos comunitarios.	.09	3	.27
Dinamiza la economía local.	.09	4	.36
Aumenta el flujo de turistas al Balneario.	.10	3	.30
Empoderamiento de la comunidad con sus recursos turísticos.	.07	3	.21
Despierta interés turístico por el Balneario.	.05	3	.15
Plan operativo integral y promocional del circuito turístico por medio del GAD municipal.	.08	3	.24
<b>Amenazas</b>			
Cambios climáticos.	.04	3	.12
Pandemias virales.	.10	3	.30
Fenómenos naturales (como fenómeno del niño, agujajes, tsunamis, terremotos e inundaciones).	.14	4	.56
Extinción de pampas salineras.	.11	4	.44
Escases de promoción turística del circuito a nivel local y nacional.	.04	3	.12
Cierre de las vías públicas.	.05	3	.15
Variedad de atractivos turísticos cercanos a la localidad.	.03	2	.06
Extinción de aves marinas.	.14	4	.56
Inseguridad y delincuencia.	.15	3	.45
Descoordinación entre prestadores de servicios.	.10	3	.30
<b>Total</b>	<b>1.85</b>		<b>6.36</b>

*Nota:* Esta tabla ilustra la evaluación externa del circuito turístico tanto para oportunidades como amenazas reflejadas en el FODA del mismo.

*Fuente:* “Contribuciones a la economía”, la matriz FODA: Una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales, septiembre 2006.

Para la evaluación de los factores externos, se estableció también una matriz cuantitativa de las oportunidades y amenazas del circuito turístico identificado en el análisis FODA, en donde se realizó una lista de cada una de ellas. La misma, que se le consigno un peso con un rango relativo que va de 0.0 como un factor irrelevante, hasta 1.0 como factor relevante e importante. Considerando que las oportunidades deben tener mayor peso cuantitativo que las amenazas, obteniendo como resultado la suma total de peso ponderado equivalente a 1.85.

En la calificación de los factores externos, se pondero dentro de un rango de 1 a 4, tanto para las oportunidades como para las amenazas, con la finalidad de evaluar si los factores actuales del circuito turístico son realmente importantes, donde 4 significa que es una ponderación con un alto valor, 3 es un rango superior a la media 2 una contestación de término medio y 1 un resultado bajo (malo).

Teniendo como resultado una calificación cuantitativa alta en las oportunidades con valores elevados y medios a diferencia de las amenazas, que sin duda alguna son factores externos que son de vital importancia para el desarrollo y eficacia del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto.

Una vez determinado el peso y la calificación ponderada del mismo, se procedió a multiplicar la sustancia correspondiente en conjunto con la calificación que obtuvo cada valor tanto de las oportunidades como de las amenazas identificadas en esta matriz.

De tal forma que, se realizó una suma total de las calificaciones ponderada de estos factores, obteniendo como resultado un 6.36 aludiendo a que las oportunidades están por encima de las amenazas, siendo este una clave estratégica para potencializar cada uno de estos factores externos y minimizar las amenazas, donde el secreto de la matriz de evaluación de estos elementos, consiste en que el peso ponderado de las oportunidades sea mayor al total ponderado de las amenazas como lo que ocurrió dentro del ejercicio de esta matriz.

### **5.3.2. Posibles soluciones estratégicas**

Se creó una matriz que engloba las debilidades y amenazas que se identificaron en el análisis FODA del circuito turístico, como también en la evaluación de los factores internos y externos del modelo a seguir de *MEFI* y *MEFE*. La misma que consiste en ítems, variables negativas y posibles soluciones para cada factor ponderado.

En este sentido, las posibles soluciones estratégicas son con el fin de minimizar y potencializar las debilidades diagnosticadas en el circuito, como también las amenazas encontradas en el mismo. Para poder contar con alternativas de solución rápida sea este en corto, mediano y largo plazo, según sea su variable o factor.

Es valioso resaltar que las soluciones estratégicas operan de forma cualitativa, en donde integran toda una necesidad de sistemas interrelacionados entre si con factores internos y externos de una organización o proyecto, con la finalidad de generar sinergias integradas a solucionar impactos económicos, sociales, ambientales, culturales, entre otros.

Es por esta razón que es de vital importancia tener presente alianzas y equipos multidisciplinarios que fomenten la formulación, planificación, control y regulación de las posibles estrategias y su interacción con el entorno, para prevenir u ocurrir efectos y eventos no deseados.

**Tabla 33**

*Matriz de posibles soluciones estratégicas para las debilidades y amenazas*

Ítems	Variables negativas	Posibles soluciones
<b>Debilidades</b>		
1	No todos los recursos turísticos son accesibles para personas con discapacidades físicas.	Trabajar en conjunto con el GAD municipal de Sucre para generar proyectos inclusivos dentro de la comunidad de San Jacinto y sus recursos turísticos.
2	Ausencia de señaléticas.	Trabajo en equipo entre los dirigentes comunitarios, y el GAD parroquial para crear señaléticas innovadoras dentro del Balneario.
3	No se cuenta con vehículo propio para la actividad turística.	Generar convenios con empresas privadas para que doten y presten de servicios de vehículo con fines turísticos.
4	No contar con el servicio de ciertos operadores turísticos.	Promover alianzas turísticas con diferentes prestadores de servicios y crear vinculo de asociatividad entre un servicio y otro.
5	Estigmatizada estacionalidad turística.	Crear alianzas estratégicas con operadoras turísticas de Manabí para potencializar el circuito turístico ofertado en la comunidad, generando así un beneficio mutuo y minimizando la estacionalidad turística a través de un flujo constante de turistas.
6	Inestabilidad de los operadores turísticos.	Implementar acuerdos mutuos entre los diferentes componentes de servicios turísticos que tiene el Balneario San Jacinto, sea estos hoteles, restaurantes, transportación, entre otros. para que se oferte un servicio integral y planificado a los turistas.
7	Poca acogida de los turistas.	Crear páginas sociales y entornos turísticos de la comunidad, donde se pueda ofertar y promocionar las riquezas naturales, culturales que ofrece San Jacinto.
8	Solo se cuenta con una panga acuática equipada para la actividad turística.	Trabajo articulado entre la comunidad, prestadores de servicios y dirección de cabildos o presidentes comunales, para la gestión de recursos económicos y materiales para la dotación de otra panga acuática equipada para el ejercicio de la actividad turística.
9	Los guías no hablan ningún idioma extranjero.	Crear capacitaciones de idiomas extranjeros aplicado al turismo en conjunto con el GAD municipal y la junta parroquial del Cantón Sucre.
10	No se cuenta con un paramédico local dentro del circuito.	Generar talleres y cursos de primeros auxilios para todos los operadores turísticos e interesados dentro de la comunidad.

<b>Amenazas</b>		
<b>11</b>	Cambios climáticos.	Minimizar la contaminación a través de un plan de concienciación y educación ambiental articulado con las instituciones públicas y privadas del lugar.
<b>12</b>	Pandemias virales.	Exigir a todos los establecimientos turísticos por medio del GAD una asepsia impecable de sus productos y materiales, como también la utilización de implementos higiénicos que permitan a los turistas hacer uso del mismo.
<b>13</b>	Fenómenos naturales (como fenómeno del niño, aguajes, tsunamis, terremotos e inundaciones).	Aunque este tipo de eventos naturales no se pueden controlar, si se puede prevenir y minimizar el impacto, por medio de una alianza estratégica entre la comunidad, el GAD municipal y la Gobernación de Manabí, para generar proyectos pro ambientales que prevengan la resiliencia de la comunidad ante estos fenómenos.
<b>14</b>	Extinción de pampas salineras.	La solución que se le otorga a este problema, es crear una reforma territorial interna entre la comunidad y el GAD municipal, para proteger este recurso natural que genera oportunidades de trabajo para los habitantes de la misma, como también salvaguardar esta área que es producto de materia prima para las fábricas industriales y recurso turístico para el desarrollo del turismo.
<b>15</b>	Escasez de promoción turística del circuito a nivel local y nacional.	Generar un grupo técnico con jóvenes de la comunidad para crear videos promocionales turísticos adecuados para la respectiva promoción del lugar.
<b>16</b>	Cierre de las vías públicas	Mejorar las condiciones físicas de las rutas de evacuación existentes y crear nuevas vías alternas.
<b>17</b>	Variedad de atractivos turísticos cercanos a la localidad.	Aunque está considerado dentro de una amenaza, se puede convertir en una oportunidad, a través de alianzas estratégicas entre las comunidades aledañas a San Jacinto que cuenta con recursos turísticos con potencial para el desarrollo del turismo.
<b>18</b>	Extinción de aves marinas.	Generar convenios estratégicos con el MAE para precautelar y conservar las especies marinas en el manglar la Boca de San Jacinto.
<b>19</b>	Inseguridad y delincuencia.	Trabajar en conjunto con el GAD municipal del cantón Sucre para la creación de un centro de policías turísticos dentro de la comunidad. Permitiendo así que salvaguarde la vida de los turistas y sus pertenencias.
<b>20</b>	Descoordinación entre operadores turísticos.	Generar capacitaciones y talleres dinámicos a través de una segmentación de prestadores de servicios, es decir capacitarlos según sea su función operativa de servicios turísticos.

Nota: Esta tabla refleja las posibles soluciones estratégicas que se pueden implementar para minimizar o potencializar las debilidades y amenazas identificadas en el análisis FODA del circuito turístico en el Balneario de San Jacinto, Cantón Sucre.

## 6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El Balneario San Jacinto no cuenta con un producto turístico diferenciador que ofertar a los turistas, es por esta razón que se propuso analizar y diseñar un circuito turístico integral comunitario, que sirva como base para iniciar o ejecutar la investigación con toda una amalgama de servicios locales que tiene para ofrecer y atraer un determinado flujo de turistas, independientemente de su temporada o segmentación de mercado.

Los resultados obtenidos en esta investigación han sido gratificantes debido a que en las encuestas los visitantes tienen una buena percepción del Balneario San Jacinto, siendo este considerado como una playa de descanso y familiar para el ocio y recreación, en donde ellos están interesados en conocer más cada riqueza que la comunidad tiene y lo rodea.

Así mismo, la opinión vertida por cada uno de los representantes de los establecimientos de servicios que conforman el sistema turístico en el Balneario está asociada a la falta de trabajo en equipo, la organización y planificación para poder brindar un mejor servicio, el mejoramiento de infraestructuras y servicios básicos que incumplen en la comunidad, como también la difusión y promoción de todo lo que oferta y tiene por ofertar el mismo.

Complementándose con una evaluación de los factores internos y externo que permiten determinar la puesta en valor que tiene el circuito turístico, desde su arte, tradición, cultura, gastronomía y vivencial mediante un análisis FODA y su intervención dentro de la comunidad,

potencializando así un turismo comunitario dinámico y auténtico para el disfrute de más de un visitante o turista, como también los beneficios económicos, sociales y ambientales de pequeños y medianos emprendedores.

En este sentido, el autor Ponce (2006), tiene mucha razón y lógica cuándo propone una evaluación de factores internos y externos, en donde la matriz *MEFI* concierne a factores internos de fortalezas y debilidades obtenidos del análisis FODA, de tal forma, que se ejecuta una ponderación equivalente a un peso de 0.0 (no importante) y 1.0 (muy importante), con un rango de importancia que va de 1 a 4, donde 1 es (irrelevante) y 4 (muy importante), al igual que la evaluación para los factores externos con nombre de *MEFE* con las oportunidades y amenazas dentro del circuito turístico.

Permitiendo así constatar, que lo más importante no prevalece en el peso ponderado de las fortalezas y debilidades, sino más bien comparar y analizar si el peso total ponderado de las fortalezas, versus las debilidades, en su conjunto son favorables o no.

Por otro lado, se concuerda con el resultado obtenido por la autora Burgos (2016), sobre su estudio en el turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local en la ciudad de Bolívar de Bogotá Colombia, donde refleja que este tipo de actividad permite el desarrollo de sus localidades sea esta rural o urbana como también el empoderamiento de la población con sus recursos naturales, culturales y la generación de trabajo articulado entre diferentes grupos multidisciplinarios para un mejoramiento de la calidad de vida y beneficio mutuo.

Del mismo modo, la investigación realizada por los autores Gándara et al (2012), en la planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial en la ciudad de Itabuna en Brasil, en donde tuvo como resultado la realización de un FODA y el desarrollo de varias matrices para identificar de forma estratégica las pautas necesarias para la creación del circuito turístico. Resultados con el que se está de acuerdo y se asemeja al desarrollo de la investigación de este estudio, debido a que se realizó un análisis interno y externo del circuito turístico, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la creación de las posibles estrategias del mismo, como también el desarrollo de varias matrices calificadas y ponderadas para su respectiva evaluación.

Finalmente, se concuerda con el resultado del estudio realizado en República Dominicana por el autor Orgaz (2013), con tema del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, en donde menciona que para fomentar un turismo sostenible comunitario es imprescindible articular a la población local de todo proceso, proyecto, planificación y gestión turística que asocie a los recursos nativos del lugar. Desde naturales como (ríos, playas, bosques flora y fauna) y culturales como (gastronomías, bailes, folklor y demás tradición arquitectónica) que representa la idiosincrasia del lugar.

Siendo así que, es importante un plan de concienciación y educación de la población local previo al inicio de la actividad turística mediante ejes de cultura, medio ambiente, turismo, idiomas, etc.

## 7. CONCLUSIONES

Esta investigación buscó analizar la creación de un circuito turístico para potencializar el turismo comunitario en el Balneario de San Jacinto, a través de una investigación cuantitativa para los visitantes y cualitativa para los prestadores de servicio de la comunidad.

Es por esta razón que en el primer objetivo de la investigación se diagnosticó la situación actual del Balneario de San Jacinto, los cuáles mostraron datos interesantes, entre ellos que San Jacinto cuenta con un flujo de visitantes que lo visitan, valga la redundancia en épocas de feriados tanto dentro de la provincia de Manabí como fuera del mismo, de tal forma, que los visitantes están interesados en conocer turísticamente la comunidad, las bondades de su naturaleza, arte y gastronomía que tiene para ofertar.

Por otra parte, en la entrevista realizada a los representantes de prestadores de servicios del Balneario se obtuvo como resultado que ellos están predispuestos a trabajar en equipo para potencializar el turismo comunitario, tener una variedad de oferta gastronómica, artesanal, cultural y vivencial, por lo que les gustaría que exista un producto turístico que ofertar al turista o visitante más allá de lo cotidiano que suelen promocionar como el turismo de sol y playa. Permitiendo así este objetivo estratégico analizar de forma integral la situación actual del sistema turístico (la oferta, demanda, servicios básicos e instalaciones y todas las condiciones y manejo del sector turístico en la comunidad.

En el segundo objetivo, se realizó una propuesta de un circuito turístico lineal para la comunidad con una duración de dos días, haciendo uso de la planta turística local (hospedaje, transportación y alimentación), en donde la comunidad contará con un plan piloto que se puede ofertar al mercado bajo los procedimientos técnicos integral y pasos a seguir para ejecutar el mismo, mediante una temática seleccionada, descripción del itinerario, costos y presupuestos, diseño de logo, slogan y flyer a promocionar, entre otros. Mientras que los turistas o visitantes encontrarán una propuesta en San Jacinto diferente, económico, creativo y vivencial bajo un contexto de turismo comunitario.

Esta propuesta fue creada con la finalidad de que la comunidad cuente con un producto turístico que ofertar, que permita dinamizar la economía local, articulando recursos turísticos innovadores y dinámicos con los que se cuenta, mediante técnicas y elementos importantes que permiten el ejercicio del mismo de un punto a otro, independiente de su temporada, estatus social, duración, precio o actividad.

Mientras que para el tercero y último objetivo, se realizaron matrices como MEFI y MEFE que permitieron evaluar los factores internos y externos del circuito mediante un análisis FODA, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentes en este, como también la creación de posibles soluciones estratégicas e importancia y puesta en valor que tiene el desarrollo del circuito turístico en la comunidad de San Jacinto, como también los beneficios económicos, plazas de trabajo, sostenibilidad, y la articulación entre grupos multidisciplinarios que genera el ejercicio de este.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Bernal. (2010). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Administración, economía, humanidades y ciencias sociales: [file:///C:/Users/admin/Downloads/Bernal%20Cap%C3%ADtulo%207%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/Bernal%20Cap%C3%ADtulo%207%20(1).pdf)
- Burgos , R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallasgoz*, 193-214. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>
- Días, A. (2020). *Infraestructura, el pilar del turismo*. Obtenido de <https://www.realestatemarket.com.mx/infraestructura-y-construccion/27575-infraestructura-el-pilar-del-turismo>
- Gándara, J., Mendes, J., Moital, M., Santos Ribero, F., Souza, I., & Goulart, L. (2012). planificación estrategica de un circuito turistico Historico-Cultural experiencial Itabuna-Bahia, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 225-248. Obtenido de <file:///C:/Users/admin/Downloads/Dialnet-PlanificacionEstrategicaDeUnCircuitoTuristicoHisto-5237765.pdf>
- INEC. (2010). *Datos geograficos*. Obtenido de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-CHARAPOTO-2015-2019.pdf>
- Jaime Pastor, V., Casas Jurado, C., & Soler Domingo, A. (2011). Desarrollo Rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañon de Colca. *Gestión Turística*, 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904001.pdf>

- Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Mejía, F. (2020). *Entorno Turístico Staff. Hablemos de Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de Clasificación de atractivos turísticos:  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Monterrubio, J. (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Ponce Talacón , H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la economía*, 16. Obtenido de <file:///C:/Users/admin/Downloads/MATRIZ%20FODA.pdf>
- Requena, B. (2014). *Muestreo Estratificado*. Obtenido de <https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-estratificado/>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 399-418. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf?origin=publish](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publish)


Salazar, D. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y la gestión del servicio en el sistema turístico. *RIAT: Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 116 - 128. Obtenido de file:///C:/Users/admin/Downloads/336-1251-1-PB.pdf

Villasante, W. (2016). *Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas*. Obtenido de Demanda Turística: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

## 9. ANEXOS

### Anexo 1

#### Encuesta


 <b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</b> Seréis mis testigos	<b>MANABÍ</b>
<b>Encuesta:</b> Ficha técnica	
<b>Objetivo:</b> Analizar la creación de un circuito turístico para potencializar el turismo comunitario en el Balneario San Jacinto.	
<b>Dirección:</b> San Jacinto	
<b>Responsable:</b> Ana Cristina Cedeño Cedeño	
<b>Componente 1</b>	
<b>Datos Generales</b>	
<b>Sexo</b>	
Femenino	
Masculino	
<b>Lugar de residencia</b>	
Dentro de la provincia de Manabí ¿Qué ciudad?	
Fuera de la provincia de Manabí ¿Qué ciudad?	
Fuera del país ¿Qué país?	
<b>Edad</b>	
Menos de 18 años Especifique:	
Entre 19 y 25 años Especifique:	
Entre 26 y 40 años Especifique:	
Entre 41 y 60 años Especifique:	
Más de 60 años Especifique:	
<b>Profesión</b>	
Comercio	
Servicios administrativos	
Docencia	

Actividades de Salud
Otros: Especifique
<b>Componente 2</b>
<b>Actividades turísticas, ocio y recreación</b>
<b>1. ¿Cuál es la periodicidad de visita en el Balneario San Jacinto?</b>
Semanal
Mensual
Semestral
Anual
<b>2. ¿Cuáles son las razones por la que usted haría turismo comunitario en el Balneario de San Jacinto?</b>
Tienes contacto con la naturaleza
Conoces lugares únicos y pocos comunes
Apoyas a la economía local
Se viaja en grupos pequeños
Experimentas nuevas vivencias, tradiciones y costumbres
<b>3. ¿Qué actividades de ocio le gustaría realizar?</b>
Deporte extremo
Avistamiento de aves
Turismo gastronómico
Turismo vivencial y cultural
Turismo de playa y esparcimiento
<b>4. ¿Cuál es la temporada del año en la que usted prefiere salir de viaje?</b>
Feriado de carnaval
Feriado de difuntos
Feriado de semana santa
Feriado de navidad
Feriado de fin de año
Fin de semana
Otros: Especifique
<b>5. ¿Con quién suele viajar usted con frecuencia por turismo?</b>
Familia
Compañeros de clase o trabajo
Amigos
Solo
Esposo o esposa
Novio o novia
<b>6. ¿De su presupuesto mensual cual es el rango de gastos que usted destina por hacer turismo un día?</b>
De \$0 a \$30
Entre \$40 a \$70
Entre \$80 a \$130
Entre \$140 a \$170
Más de \$170
<b>7. ¿En qué medio de transporte terrestre prefiere usted hacer turismo comunitario?</b>
Bus

Trici moto
Vehículo propio
Chivas - rancheras
<b>8. ¿Qué tipo de establecimiento hotelero prefiere usted hospedarse?</b>
Hotel
Hostal
Cabañas
Hostería
<b>9. ¿Qué factores toma en cuenta usted a la hora de contratar o comprar un paquete turístico a manera de circuito?</b>
La infraestructura del hotel
El itinerario
Temporada del año
Precio del paquete o circuito
La transportación

## Anexo 2

### Entrevistas

 <b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</b> Seréis mis testigos	<b>MANABÍ</b>
<b>Entrevista:</b> Ficha técnica	
<b>Objetivo:</b> Analizar la creación de un circuito turístico para potencializar el turismo comunitario en el Balneario San Jacinto.	
<b>Dirección:</b> San Jacinto	
<b>Responsable:</b> Ana Cristina Cedeño Cedeño	
<b>Elemento 1</b>	
<b>Datos Generales</b>	
<b>Sexo</b>	
Femenino	
Masculino	
<b>Lugar de residencia</b>	
<b>Edad</b>	
Cargo / ocupación	
<b>Elemento 2</b>	
<b>Sistemas Turísticos</b>	

<b>1. ¿Cuál es la importancia actual del turismo comunitario en el Balneario San Jacinto?</b>
<b>2. ¿Mencione las características potenciales para el desarrollo de un turismo comunitario en San Jacinto?</b>
<b>3. Desde su lugar de trabajo. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas en San Jacinto?</b>
<b>4. ¿Cuáles son los principales problemas por los que no se potencializa el Turismo Comunitario en San Jacinto?</b>
<b>5. Desde su punto de vista. ¿Qué elementos de marketing considera pertinente para promocionar el Turismo Comunitario en el Balneario San Jacinto?</b>
<b>6. Con respecto a otras actividades productivas. ¿Qué importancia tiene el Turismo en la generación de puestos de trabajo en San Jacinto?</b>
<b>7. ¿Cuáles son los motivos por los que usted le gustaría que exista un producto o circuito turístico comunitario?</b>
<b>8. ¿Mencione dos efectos positivos y dos negativos del desarrollo de la actividad turística en el Balneario San Jacinto?</b>
<b>9. ¿Qué rol juega el sistema turístico en el Balneario San Jacinto?</b>
<b>10. Desde su punto de vista. ¿Que se debería hacer para mejorar el Turismo Comunitario en el Balneario San Jacinto?</b>

## Anexo 3

### Folleto de Itinerario del Circuito

  
**SAN JACINTO**  
**ITINERARIO**

\$60,00

**DÍA 1**

- 9:00am: Bienvenida
- 9:30am: Check in (SEA WORLD)
- 10:30am: Recorrido por las Salinas
- 12:30am: Almuerzo
- 15:00pm: Visita manglar la Boca (Paseo en lancha, actividades recreativas, Parada Fotográfica)
- 18:00pm: Retorno al Hotel
- 19:00pm: Cena

**DÍA 2**

- 8:00am: Desayuno
- 9:00am: Visita en la iglesia católica de San Jacinto
- 10:00am: Parada en el estacionamiento de Artesanías
- 11:30am: Retorno al Hotel
- 12:00am: Check out

**INCLUYE**

- Transporte
- 1 noche de alojamiento en SEA WORLD
- 1 desayuno, 1 Almuerzo, 1 cena
- guía durante el recorrido y paramédico

San Jacinto - Manabí- Ecuador