



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

“INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO
DEL EDIFICIO MATRIZ “LADY ROSE””

**Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en
Diseño Industrial**

Línea de investigación:

Morfología y tendencias para la concreción de productos.

Autor:

JORGE DANIEL PÉREZ VACA

Director:

ING. ESTHELA PAULINA NARANJO TAPIA

Ambato – Ecuador

Mayo 2014

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

TEMA:

“INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO
DEL EDIFICIO MATRIZ “LADY ROSE””

Línea de investigación:

Morfología y tendencias para la concreción de productos.

Autor:

JORGE DANIEL PÉREZ VACA

Michele Paulina Quispe Morales, Dis. Dpl.

f. _____

CALIFICADORA

Juan Carlos Palacios Proaño, Ing.

f. _____

CALIFICADOR

Pablo Xavier Velez Ibarra, Ing. Msc

f. _____

CALIFICADOR

Concepción Del Carmen Bedón Vaca, Arq.

f. _____

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Mayo 2014

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Jorge Daniel Pérez Vaca portador de la cédula de ciudadanía N° 1804537833 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniero en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la relación de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Jorge Daniel Pérez Vaca

C.I. 1804537833

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad, y por estar presente en cada momento de mi vida, a mi familia por confiar en mí, en mis habilidades y en mi inteligencia, a mis profesores quienes han compartido sus conocimientos, gracias por su enseñanza y paciencia, finalmente a esta prestigiosa Universidad la cual nos prepara para un excelente futuro, formándonos como personas y profesionales de bien para contribuir en la sociedad.

Daniel Pérez

DEDICATORIA

Con todo mi amor este proyecto va dedicado a mis padres, Jorge y Patricia, pilares fundamentales de mi vida, quienes han velado por mi bienestar, esforzándose día a día para hacer de mí un profesional, a mi novia Pamela y su familia que han cuidado de ser una mejor persona cada día, a mí y amigos gracias a cada uno de ellos, porque me han sabido guiar, proteger y cuidar en cada uno de mis pasos, es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con toda mi vida, que nuestro Dios los bendiga siempre.

Daniel

RESUMEN

Lady Rose es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de calzado ubicada en la ciudad de Ambato. Actualmente cuenta con 8 puntos de venta en las mejores ciudades del país y una producción mensual de 800 a 1200 pares. A diferencia de la mayoría de talleres de fabricación de calzado, Lady Rose manufactura su producto con la ayuda de artesanos zapateros, ofreciendo un producto hecho a mano y evitando el impacto ambiental que produce una industria llena de maquinaria, constituyéndose en un taller de producción organizado en distintas áreas de trabajo. Este proyecto está destinado a solventar la necesidad de crecimiento empresarial de la empresa a través de su edificio matriz, el mismo que estará fundamentado en la implantación de soluciones integrales, fusionando la tipología comercial y habitacional en una misma edificación; por ende se proyectará ambientes destinados a eliminar las falencias de los espacios actuales y maximizar las bondades de los mismos.

ABSTRACT

Lady Rose is a company that manufactures and markets footwear, located in Ambato city. Nowadays it owns 8 stores within the best cities of the country with a monthly production between 800 to 1200 pairs of footwear. In contrast of most footwear workshops, Lady Rose manufactures the product with the support of artisans, offering a handmade product, avoiding environment impact that industrial machinery causes and becoming a workshop organized by different work areas. This project is focused on solving the company growing need through the main headquarter which is based on the implementation of integral solutions, merging commercial and housing typology within a building, therefore environments designed to eliminate failures of current spaces and the maximization of the benefits will be project.

TABLA DE CONTENIDO

PRELIMINARES

Carátula	i
Hoja de aprobación.....	ii
Declaración de autenticidad y responsabilidad	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Tabla de contenido	viii
Tabla de gráficos	xii
CAPÍTULO I	1
1.1 Tema de investigación	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación	2
1.4 Definición del problema	2
1.5 Delimitación del problema	3
1.5.1 Contenidos.....	3
1.5.2 Temporal.....	3
1.5.3 Espacial	3
1.6 Objetivos.....	4
1.6.1 Objetivo general.....	4
1.6.2 Objetivos específicos	4

CAPÍTULO II	5
2. Marco teórico	5
2.1 Antecedentes investigativos	5
2.2 El diseño	6
2.3 El diseño de interiores	6
2.4 El estilo racionalista	7
2.5 La tipología comercial	8
2.5.1 Planta de producción de calzado.....	9
2.5.2 Diseño de espacios de oficinas	18
2.5.3 Zapatería o tienda de calzado	26
2.6 Tipología habitacional	37
2.6.1 Edificios de viviendas	37
2.6.2 Plantas de edificios de viviendas	38
2.6.3 Edificios de viviendas con acceso por corredor.....	39
2.6.4 Planificación viviendas.....	41
2.7 Normativas según POT 2020	53
2.7.1 Normativa particular a vías principales	53
2.7.2 Capítulo X: Sistema vial.....	55
2.8 Variables e indicadores	56
2.8.1 Variable dependiente.....	56
2.8.2 Variable independiente.	56
CAPÍTULO III	57
3.1 Metodología	57
3.2 Modalidad	57
3.3 Nivel y tipo de investigación	57

3.4 Fuentes de información	58
3.4.1 Población y muestreo	58
3.4.2 Métodos	58
3.4.3 Técnicas	58
3.5 Análisis de los datos obtenidos en la encuesta y entrevista.....	59
3.5.1 Datos obtenidos de la encuesta.	59
3.5.2 Datos obtenidos de la entrevista al Lcdo. Jorge Pérez Gerente Propietario de la empresa Lady Rose.	65
3.5.3 Datos obtenidos de la entrevista a la familia y propietarios de la empresa Lady Rose.....	68
3.6 Resultados	69
3.7 Conclusiones	70
3.8 Recomendaciones	71
CAPÍTULO IV	72
4 Propuesta	72
4.1 Tema.....	72
4.2 Introducción	72
4.3 Objetivo.....	74
4.4 Imagen gráfica	74
4.5 Ubicación	76
4.6 Análisis del Entorno	76
4.6.1 Orientación	76
4.6.2 Asoleamiento	77
4.6.3 Análisis de vientos	78
4.6.4 Vialidad	79
4.7 Estado de situación actual (Anteproyecto)	79

4.7.1 Plantas Arquitectónicas	79
4.7.1.1 Planta Arquitectónica Subsuelo 1 y Subsuelo 2	80
4.7.1.2 Planta Arquitectónica Piso 1	81
4.7.1.3 Planta Arquitectónica Pisos 2 - 3 - 4 - 5 - 6	82
4.7.1.4 Fachada Ilustrada	83
4.7.1.5 Corte longitudinal	84
4.8 Redistribución Horizontal	85
4.9 Cuadros de programación	86
4.10 Grillas de distribución	90
4.11 Proyecto arquitectónico	94
CAPÍTULO V	168
5 Conclusiones y recomendaciones	168
5.1 Conclusiones	168
5.2 Recomendaciones	169
BIBLIOGRAFÍA	170
GLOSARIO	172
ANEXOS	175
Anexo 1: Encuesta	175

TABLA DE GRÁFICOS

GRÁFICOS

Gráfico 3.1: Primera pregunta de la encuesta	59
Gráfico 3.2: Segunda pregunta de la encuesta	60
Gráfico 3.3: Tercera pregunta de la encuesta	60
Gráfico 3.4: Cuarta pregunta de la encuesta	61
Gráfico 3.5: Quinta pregunta de la encuesta	62
Gráfico 3.6: Sexta pregunta de la encuesta	63
Gráfico 3.7: Séptima pregunta de la encuesta	64
Gráfico 4.1: Imagen gráfica Lady Rose	74
Gráfico 4.2: Planta Arquitectónica Subsuelo 1 y Subsuelo 2	80
Gráfico 4.3: Planta Arquitectónica Piso 1	81
Gráfico 4.4: Planta Arquitectónica Pisos 2 - 3 - 4 - 5 - 6.....	82
Gráfico 4.5: Corte longitudinal	84
Gráfico 4.6: Redistribución Horizontal	85
Gráfico 4.7: Grilla de distribución Parqueaderos y Bodegas	90
Gráfico 4.8: Grilla de distribución Tienda.....	91
Gráfico 4.9: Grilla de distribución Planta de Producción	92
Gráfico 4.10: Grilla de distribución Área administrativa	93
Gráfico 4.11: Grilla de distribución Departamentos	94

IMÁGENES

Imagen 2.1: Diagrama de flujo planta de producción de calzado.....	10
Imagen 2.2: Distribución de una planta de producción de calzado.....	15
Imagen 2.3: Distribución de una oficina tipo.....	19

Imagen 2.4: Distribución convencional de oficinas	24
Imagen 2.5: Distribución panorámica de oficinas	25
Imagen 2.6: Distribución de planta abierta de oficinas	26
Imagen 2.7: Diagrama de interrelación.....	50
Imagen 2.8: Zonificación por áreas.	51
Imagen 2.9: Distribución arquitectónica.....	52
Imagen 2.10: Normativa particular a vías principales alturas y retiros	53
Imagen 2.11: Normativa particular a vías principales lotes y frentes mínimos	54
Imagen 4.1: Lady Rose Quicentro Sur	74
Imagen 4.2: Lady Rose Pasaje Comercial La Catedral.....	75
Imagen 4.3: Ubicación	76
Imagen 4.4: Orientación	76
Imagen 4.5: Asoleamiento	77
Imagen 4.6: Análisis de vientos	78
Imagen 4.7: Vialidad	79
Imagen 4.8: Fachada Ilustrada	83

TABLAS

Tabla 2.1: Requerimiento de mano de obra.....	12
Tabla 2.2: Requerimiento de maquinaria y equipo.....	12
Tabla 4.1: Cuadro de programación Subsuelo 2.....	86
Tabla 4.2: Cuadro de programación Subsuelo 1.....	86
Tabla 4.3: Cuadro de programación Piso1.....	87
Tabla 4.4: Cuadro de programación Piso2.....	88
Tabla 4.5: Cuadro de programación Pisos 3 - 4 – 5.....	89

Tabla 4.6: Cuadro de programación Piso 6	89
--	----

LÁMINAS

Lámina 1	95
Lámina 2	96
Lámina 3	97
Lámina 4	98
Lámina 5	99
Lámina 6	100
Lámina 7	101
Lámina 8	102
Lámina 9	103
Lámina 10	104
Lámina 11	105
Lámina 12	106
Lámina 13	107
Lámina 14	108
Lámina 15	109
Lámina 16	110
Lámina 17	111
Lámina 18	112
Lámina 19	113
Lámina 20	114
Lámina 21	115
Lámina 22	116
Lámina 23	117

Lámina 24	118
Lámina 25	119
Lámina 26	120
Lámina 27	121
Lámina 28	122
Lámina 29	123
Lámina 30	124
Lámina 31	125
Lámina 32	126
Lámina 33	127
Lámina 34	128
Lámina 35	129
Lámina 36	130
Lámina 37	131
Lámina 38	132
Lámina 39	133
Lámina 40	134
Lámina 41	135
Lámina 42	136
Lámina 43	137
Lámina 44	138
Lámina 45	139
Lámina 46	140
Lámina 47	141
Lámina 48	142

Lámina 49	143
Lámina 50	144
Lámina 51	145
Lámina 52	146
Lámina 53	147
Lámina 54	148
Lámina 55	149
Lámina 56	150
Lámina 57	151
Lámina 58	152
Lámina 59	153
Lámina 60	154
Lámina 61	155
Lámina 62	156
Lámina 63	157
Lámina 64	158
Lámina 65	159
Lámina 66	160
Lámina 67	161
Lámina 68	162
Lámina 69	163
Lámina 70	164
Lámina 71	165
Lámina 72	166
Lámina 73	167

CAPÍTULO I

1.1 Tema de investigación

Aplicación del interiorismo tipológico habitacional y comercial dentro del edificio matriz “LADY ROSE”

1.2 Antecedentes

Lady Rose es una empresa familiar ambateña fundada en 1996, dedicada a la manufactura de calzado.

Con el paso de los años la Empresa Lady Rose se ha encontrado en un proceso de crecimiento y transformación, es así que ha pasado de ser un pequeño taller artesanal de calzado a constituirse en una industria artesanal con aceptación en el medio, siendo su eje principal la elaboración de productos de calidad.

Cuenta con 8 tiendas propias a las que la planta de fabricación destina el 100% de sus productos, en este año se pretende abrir un nuevo punto de venta el mismo que obligará a que la planta de producción aumente su capacidad productiva, proceso que la mayor parte de empresas en crecimiento han experimentado.

1.3 Justificación

La Empresa requiere de la expansión de su planta de fabricación ya que su misión es incrementar la cadena de comercialización que actualmente se encuentra limitada, debido a que los puntos de venta consumen el 100% de la producción del taller.

Por tal motivo, es necesario un edificio matriz, el mismo que involucre el área comercial con una megatienda, el área productiva con su planta de producción y el área administrativa.

Además, por el hecho de ser una empresa familiar, el deseo de sus propietarios es contar con una vivienda sobre el mismo edificio, la cual permitirá combinar una edificación comercial con una tipología habitacional.

1.4. Definición del problema

¿La aplicación del interiorismo tipológico habitacional y comercial, ayudará a tener un mejor desarrollo de los servicios que la empresa LADY ROSE ofrece?

¿Se construirá un nuevo edificio o se adecuará las instalaciones actuales?

¿Cómo va a colaborar el nuevo edificio matriz LADY ROSE a la población?

¿De qué manera aportaría la aplicación de la tipología habitacional y comercial del edificio matriz LADY ROSE a la empresa?

1.5 Delimitación del problema

1.5.1 Contenidos

- **Campo:** Diseño Industrial
- **Área:** Diseño Interior
- **Aspecto:** Interiorismo tipológico habitacional y comercial dentro del edificio matriz “LADY ROSE”

1.5.2 Temporal

El proyecto abarcará el período comprendido entre los meses de enero 2013 a febrero del 2014.

1.5.3 Espacial

El presente proyecto se realizará en el terreno e instalaciones actuales de la planta de producción de la empresa LADY ROSE, ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Aplicar el interiorismo tipológico habitacional y comercial dentro del edificio matriz "LADY ROSE"

1.6.2 Objetivos específicos

- Distribuir los espacios interiores de tal modo que interactúen eficientemente entre las áreas comerciales, producción y administrativa.
- Proponer una organización espacial en donde se aproveche al máximo el área de cada planta.
- Establecer propuestas factibles y aplicables a la empresa, a los usuarios y a los clientes.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Esta investigación aportó gran cantidad de lineamientos conceptuales, funcionales, y formales; los cuales contribuyeron como eje referencial a lo largo de todo el proyecto.

Para esto el estudio se centró en extraer todos los datos y características referentes a las tipologías que serán aplicadas en este proyecto, así como también en indagar todo lo relacionado con los talleres de producción y tiendas de calzado en general.

Además se ha tomado en cuenta las normativas inmersas en el Plan de Ordenamiento Territorial las mismas que se debe tener en consideración dentro del desarrollo del proyecto.

Para terminar se ha investigado las principales características del estilo que sé que se pretende aplicar en los espacios generados dentro de la edificación.

2.2 El diseño

El diseño es el proceso mental que puede ser plasmado en diferentes medios el mismo que busca solucionar una necesidad o problema apoyándose en diferentes ciencias como la ingeniería, la arquitectura, el arte, el cine, y demás.

A pesar de que la concepción del diseño es una acción mental este debe cumplir con el siguiente proceso:

1. Observar y analizar
2. Evaluar
3. Planear y proyectar
4. Construir y ejecutar

De estos cuatro la acción más compleja es la de observación y análisis ya que es aquí en donde el conocimiento de las nuevas técnicas, teorías y tecnologías se hace presente, generando a través de los años nuevas ramas en el diseño como: el ecodiseño, el diseño bioclimático, el diseño sustentable, el diseño domótico, etc.

2.3 El diseño de interiores

Es una rama del diseño, más específicamente de la arquitectura que se centra en crear soluciones funcionales y estéticas para las diferentes

necesidades de los espacios y objetos que intervienen dentro del entorno, el diseño interior está dividido en diferentes tipologías, como por ejemplo la tipología comercial, la tipología habitacional, la tipología médica, entre otros.

El diseño interior no debe ser confundido con la decoración interior ya que son profesiones muy diferentes, la decoración no indaga en aspectos del espacio como la temperatura, la ergonomía, la acústica, la luminotecnia, la arquitectura; factores que influyen al momento de concebir un espacio funcional y exitoso.

2.4 El estilo racionalista

El Racionalismo arquitectónico surgió como corriente en Europa tras la I Guerra Mundial. Aunque al parecer no hubo ninguna relación entre sus arquitectos más conocidos con arquitectos de paisaje, el hecho mismo de integrar un proyecto arquitectónico en un entorno que ellos de alguna manera apreciaban derivó en planteamientos únicos e innovadores, inéditos para la época. Se buscaba una forma de hacer arquitectura despojada de ornamentos, desligada de la tradición académica o historicista, ligada a la función. Se creó una arquitectura a partir de un diálogo con la tecnología industrial, con una preocupación por el espacio interno y para fluir en una relación armónica con el entorno o lo que los arquitectos llaman el “espacio verde”.

Entre 1925 y 1940, la orientación racionalista se difunde en toda Europa, ya por obras aisladas o por penetración de métodos constructivos nuevos, originando la formación de diversas escuelas. Esta difusión está básicamente ligada a la labor de los grandes maestros, tanto los meramente racionalistas como los pioneros de principio de siglo.
(<http://paisajimopueblosy jardines.blogspot.com/>)

Los Principios del Racionalismo fueron:

- Esqueleto estructural del edificio en lugar de simetría axial
- Predilección por las formas geométricas simples, con criterios ortogonales
- Empleo del color y del detalle constructivo en lugar de la decoración sobrepuesta
- Concepción dinámica del espacio arquitectónico
- El uso limitado de materiales como el acero, el hormigón o el vidrio (nuevos materiales)

2.5 La tipología comercial

Dentro de la extensa lista de tipologías en el diseño interior se ha seleccionado la tipología habitacional y la comercial, la misma que se investigara a fondo.

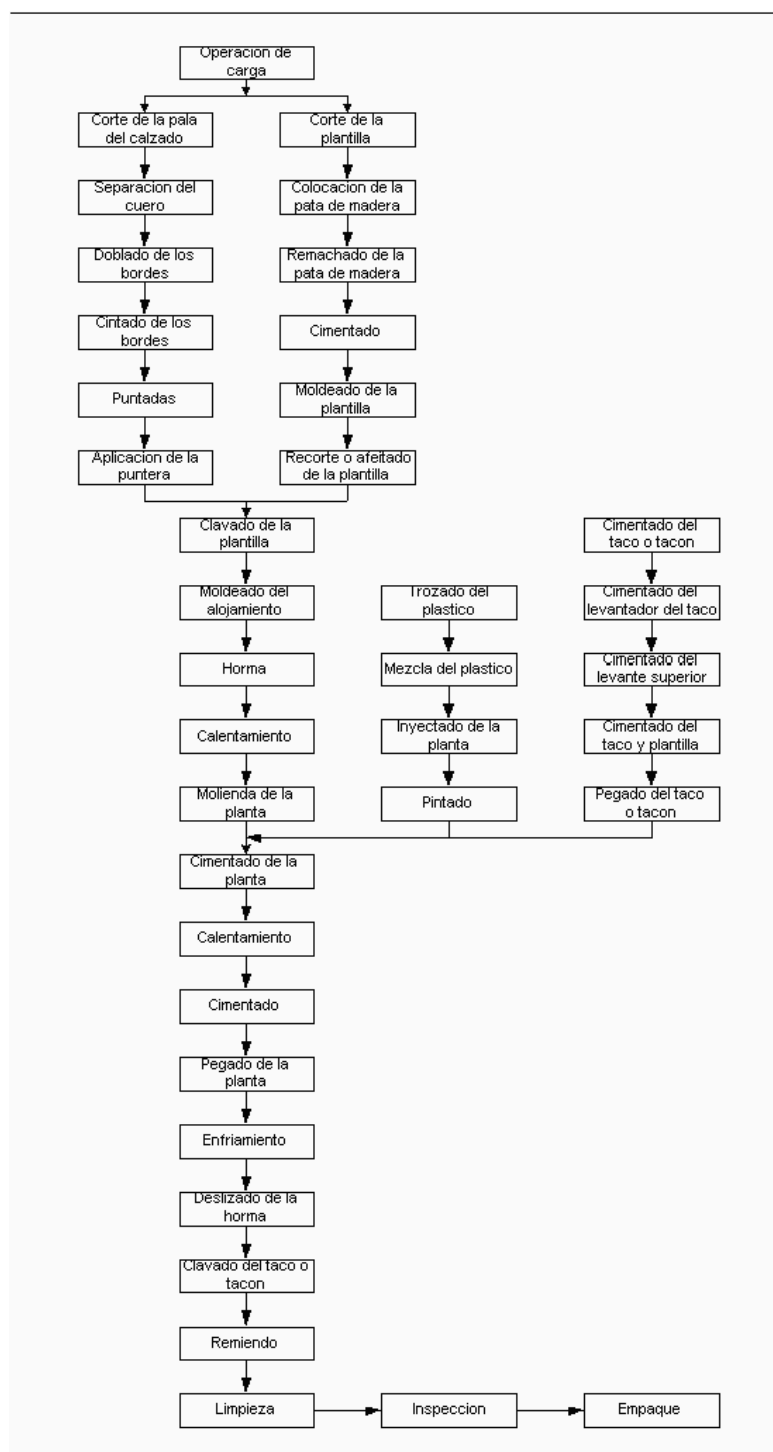
2.5.1 Planta de producción de calzado.

La planta investigada es una de varios tipos de plantas relacionadas con la producción de calzado. En esta planta se pueden usar muchos tipos de materiales para producir una amplia variedad de calzados incluyendo: zapatos de PVC, sandalias y zapatillas, botas de cuero, zapatos para mujer de taco alto, zapatos de vestir para hombres, así como una amplia variedad de zapatos casuales o informales para hombres y mujeres.

Ya que se estima que la demanda de calzados nunca decrecerá, debido al uso diario de estos y al aumento de los estándares de vida, significa que incrementarán su demanda proporcionalmente a escala mundial (<http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm>, 2013). Esto, por supuesto, no es un secreto para las manufactureras de calzados en la República de China que están, por más de 20 años, envueltos en la mejora de métodos y maquinarias usadas en la producción de calzados de todo tipo. Este esfuerzo ha convertido a la República de China en la número uno en exportación de calzados a escala mundial. Por lo tanto, cualquier emprendedor que quiera invertir en un determinado país donde la gente desee comprar un calzado confortable, atractivo, durable, y barato, podría tomar la ventaja de los años de investigación realizados por los fabricantes en Taiwán y comprar la planta de producción de calzados descrito en este estudio.

2.5.1.1 Información general del proceso.

Imagen 2.1: Diagrama de flujo planta de producción de calzado



Fuente: <http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm>

Descripción del proceso.

A continuación se detalla el proceso básico para la fabricación de calzado.

- Preparación del material.
- Recorte.
- Plegado y sujetado.
- Costura.
- Plantilla.
- Suela y tacón.

2.5.1.2 Descripción de una planta tipo.**2.5.1.2.1 Capacidad de producción.**

La capacidad de producción de la planta dependerá del número de máquinas usadas, la asignación de mano de obra, la eficiencia de producción y del tipo de calzado producido.

2.5.1.2.2 Requerimiento de mano de obra.

Tabla 2.1: Requerimiento de mano de obra

CLASIFICACIÓN DEL TRABAJO.	N° DE PERSONAS.
Gerencia.	30
Operadores.	120
TOTAL.	150

Fuente: <http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm>

2.5.1.2.3 Requerimiento de maquinaria y equipo.

Tabla 2.2: Requerimiento de maquinaria y equipo

ITEMS.	N° DE MÁQUINAS.
Máquinas para moldeado de las plantillas.	1
Transportador de plantillas moldeadas.	1
Cortador de la tapa del fuste.	1
Cortador de fuste.	1
Máquina de moldeado de media suelas	1
Máquina de rasurado de plantillas.	1
Máquina picador.	1
Máquina de mezcla y secado.	1

Máquina de moldeado por inyección.	2
Cortador hidráulico o CNC.	3
Cortador de cuero.	3
Recubridor lateral de empeines.	2
Máquina sujetador lateral.	2
Máquina de coser de agujas simples para bases planas.	10
Máquina de coser de agujas dobles para altas colocaciones.	10
Máquina de coser de aguja simple para altas colocaciones.	12
Máquina de recorte del recubrimiento interno y la suela.	2
Máquina de aplicación para la puntera de termoplástico.	1
Transportador de hormas.	1
Transportador de moldeado.	1
Transportador de colocación y empaque.	1
Martillo a presión de aire.	1
Máquina de moldeado del talón.	2
Máquina de moldeado de la pala.	1
Máquina de reborde del talón.	1
Esmeril de suelas.	1

Máquina sujetador de suelas.	1
Máquina de deslizado de hormas.	1
Clavador de tacos.	1
Máquina empaquetadora.	1
Compresor de aire.	1

Fuente: <http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm>

2.5.1.2.4 Equipos diversos.

2.5.1.2.4.1 Hormas.

Aproximadamente 1,200 pares de hormas de aluminio o plástico son necesarias para cada línea de producción.

2.5.1.2.4.2 Herramientas.

Algunas herramientas necesarias deben ser compradas, como el probador de resistencia de tensión, martillos, alicates, agujas medidoras, matriz de corte, punzón, tijeras.

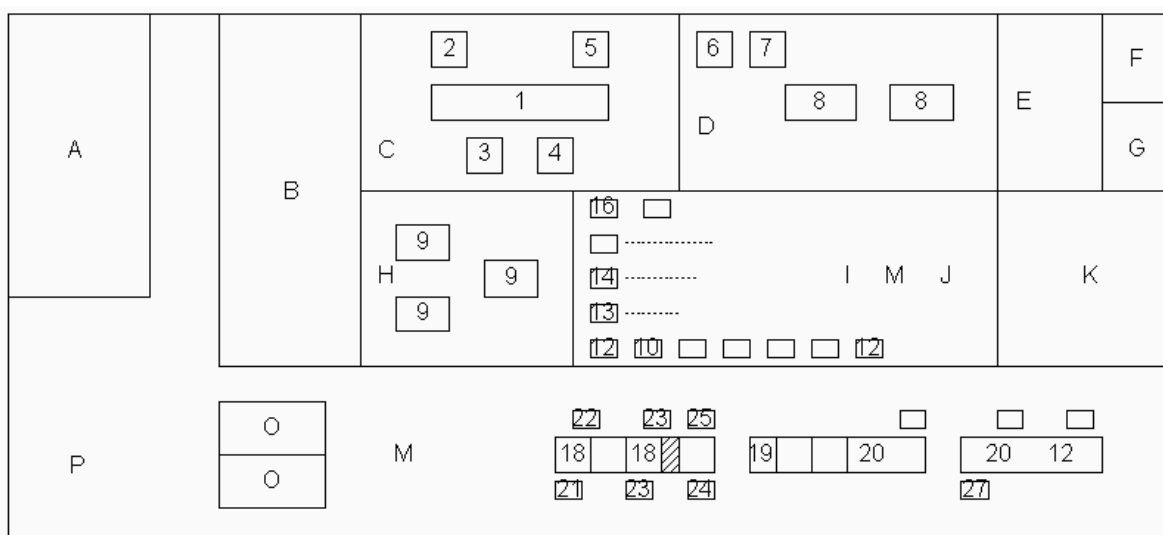
2.5.1.2.4.3 Piezas de repuesto.

Las piezas de repuesto pueden ser abastecidas para los dos primeros años de operación. Este representa aproximadamente el 10% de la inversión total.

2.5.1.2.5 Localización.

Una planta productora de calzados será localizada en cualquier región donde haya adecuados suministros de materia prima, electricidad, transporte, y fuerza de trabajo.

Imagen 2.2: Distribución de una planta de producción de calzado



Fuente: <http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm>

La distribución de un taller de fabricación de calzado debería concebirse de la siguiente manera:

- A. Oficina.
- B. Almacén de materias primas.
- C. División de moldeado de plantillas.
- D. Área de moldeado por inyección.
- E. División de aplicación de color.

- F. Cuarto de servicio (compresor)
 - G. Sección de mantenimiento.
 - H. Área de corte.
 - I. División de costura.
 - J. División de cubierta manual.
 - K. Almacén de productos semiacabados.
 - L. Área de almacenamiento para la línea de producción.
 - M. Almacén de productos terminados.
 - N. Oficina y cuarto de control de calidad.
 - O. Laboratorio de investigación y desarrollo.
 - P. Área de parqueo.
1. Transportador de plantillas moldeadas.
 2. Máquina cortadora de la tapa del fuste.
 3. Máquina cortadora del fuste.
 4. Máquina moldeadora de media suela.
 5. Máquina de rasurado de plantillas.
 6. Máquina picador.
 7. Máquina de mezcla y secado.
 8. Máquina de moldeo por inyección.
 9. Cortador hidráulico.
 10. Máquina cortadora de cuero.
 11. Máquina recubridor lateral del empeine.
 12. Máquina sujetador lateral.
 13. Máquina de coser de agujas simples para bases planas.
 14. Máquina de coser de agujas dobles para altas colocaciones.

15. Máquina de coser de aguja simple para altas colocaciones.
16. Máquina de recorte del recubrimiento interno y las suelas.
17. Máquina de aplicación para la puntera termoplástica.
18. Transportador de hormas.
19. Transportador de moldeado.
20. Transportador de colocación y empaque.
21. Martillo a presión de aire.
22. Máquina de moldeado del talón.
23. Máquina de moldeado de la pala.
24. Máquina de reborde del talón.
25. Esmeril de suelas.
26. Máquina de pegado de suelas.
27. Máquina deslizadora de hormas.
28. Clavador de tacos.
29. Máquina de empaque.
30. Compresor de aire. (<http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm>, 2013)

2.5.2 Diseño de espacios de oficinas

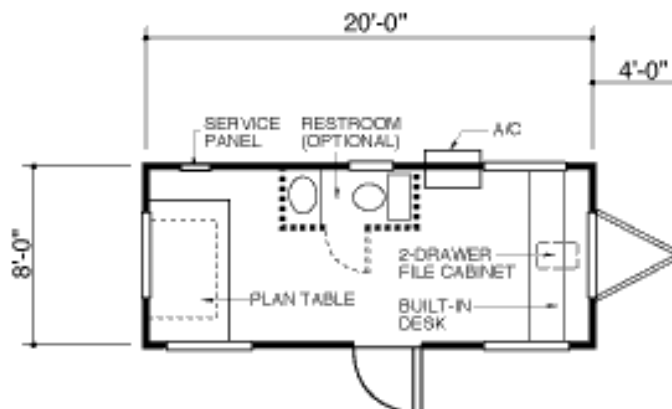
Una oficina produce información, subdividida en papeles, archivos electrónicos, conversaciones personales y telefónicas (CABANILLAS, DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN EN PLANTA DE UNA EMPRESA TEXTIL). Los criterios de distribución de planta en oficinas, aunque difíciles de cuantificar, son la reducción al mínimo costo de comunicación y el incremento al máximo de la productividad de los empleados; por lo que el objetivo consiste en diseñar distribuciones en torno a los flujos de trabajo y los patrones de comunicación.

La iluminación, la ergonomía, el confort térmico y la acústica son aspectos muy importantes en una oficina ya que estos pueden ser los causantes de estrés, fatigas visuales, cansancio muscular, posiciones adoptadas, entre otros problemas que aparecen por uso continuo de un espacio mal concebido.

La distribución física del espacio de trabajo tiene un profundo efecto en la productividad personal y simples cambios como la ubicación de los implementos o el teléfono puede ayudar a los empleados a conservar la energía y rendir más.

2.5.2.1 Objeto

Imagen 2.3: Distribución de una oficina tipo



Fuente: DISEÑO DE ESPACIOS DE OFICINAS, Jessica Fergusson Jaramillo

El objeto de la planeación de oficinas es concebir la mejor distribución y organización del espacio, de manera que haya flexibilidad completa, eficacia, satisfacción de todos los arreglos funcionales, comodidad para el empleado, impresión de amplitud en las zonas más congestionadas, y que se preste para un sistema de control del espacio de funcionales.

2.5.2.2 Proceso

Se deben determinar los requisitos presentes y futuros de las oficinas desde el punto de vista del espacio, personal, equipo y mobiliario, del flujo de trabajo y de las relaciones que hay entre los empleados y los departamentos.

La planificación del espacio de oficinas requiere la cooperación de muchos talentos. Hoy en día, en los contratos de construcción de edificios de

oficinas, se exige que la firma de arquitectos a cargo del proyecto tenga un equipo de arquitectos, ingenieros y personas encargadas de planear la disposición de oficinas, y que este equipo trabaje en contacto estrecho con el equipo del propietario, para que logren los mejores resultados en una planificación de la disposición de las oficinas totalmente integrado con los elementos arquitectónicos y de ingeniería del edificio.

Además, hay numerosas firmas especializadas en resolver los problemas de distribución de espacios en las áreas administrativas, que se basan en programas de computador adaptados especialmente para el diseño de oficinas.

Cuando se piensa en diseñar una oficina se requiere un "administrador de espacio de oficinas" que será quien se encargue de planificar y distribuir las superficies de las diferentes oficinas y asegurarse de que los departamentos, empleados, las máquinas y los registros han quedado colocados en la relación de espacio más lógica posible unos con otros. También debe asegurarse de que todos los medios necesarios han sido incluidos en la distribución de las oficinas y de que dicha distribución es la disposición de espacio más funcional que ha sido posible lograr de acuerdo a las necesidades y propósitos de la compañía.

El administrador de espacio debe, como primera medida, obtener información sobre la superficie total requerida por cada departamento y la relación de trabajo de cada departamento con los demás dentro de la

empresa. Luego, hay otros factores que tienen que ser tenidos en cuenta, evaluados y finalmente, sobre los cuales hay que tomar una decisión.

Una de las primeras decisiones que deben tomar el administrador del espacio y el gerente, es el principio de espacio básico que hay que seguir en la disposición de cada uno de los departamentos de la oficina principal. Es necesario decidir si se utilizará un plan de disposición de oficinas abiertas integradas o el convencional por compartimentos.

Actualmente, lo más usado es la distribución integrada que consiste en áreas abiertas para la oficina general con un mínimo de divisiones, ya sean estas de tipo biombo movable o del tipo fijo desde el piso hasta el techo. Este sistema ofrece flexibilidad, economía de espacio, una supervisión del empleado más cómoda y una igualdad de facilidades para todas las partes de la oficina en contraposición con la antigua disposición tradicional, en la que se empleaban divisiones departamentales hechas a la medida.

Una vez se han tomado las decisiones de este tipo, el administrador de espacios puede empezar a preparar el plan esquemático (distribuciones del área en bloques) y la ubicación de los departamentos y hasta el arreglo interno de las instalaciones dentro de cada departamento.

Luego se comienza un proceso de refinamiento continuo en la creación del plano definitivo de disposición de la oficina, en el paso de una distribución

general a cada distribución específica departamental, y en la mejora constante de ambas.

2.5.2.3 Factores en la distribución de oficinas

Podemos hablar de un primer factor de proximidad que influye en la distribución. El hecho de tener fácil acceso a los compañeros de trabajo y a los supervisores fomenta la comunicación y desarrolla el interés mutuo, a la vez que puede ayudar al empleado a percibir con claridad lo que se espera de él en el trabajo y en otros aspectos. Un procedimiento común a este factor es intentar maximizar la proximidad de los trabajadores cuyos empleos requieren una interacción frecuente. La privacidad es el otro factor clave en el diseño de oficinas, las perturbaciones externas y el hacinamiento pueden perjudicar el rendimiento del trabajador. Los trabajadores pueden reaccionar de manera distinta dependiendo de la labor que hagan, algunos se pueden sentir favorables a trabajar en oficinas abiertas, mientras que otros pueden reaccionar negativamente al sentir que pierden algo de control sobre su privacidad.

El objetivo de proporcionar tanto proximidad como privacidad a los empleados plantea un dilema a la gerencia; la proximidad se consigue abriendo el área de trabajo, la privacidad se obtiene con normas de espacio más liberales, puertas, muros divisores y gruesas alfombras que absorban el ruido; es decir con características más costosas que reducen la flexibilidad de la distribución. La gerencia tiene que encontrar la mejor solución entre la

proximidad y la privacidad, y para lograrlo se dispone de tres tipos o enfoques diferentes de distribución, que veremos a continuación.

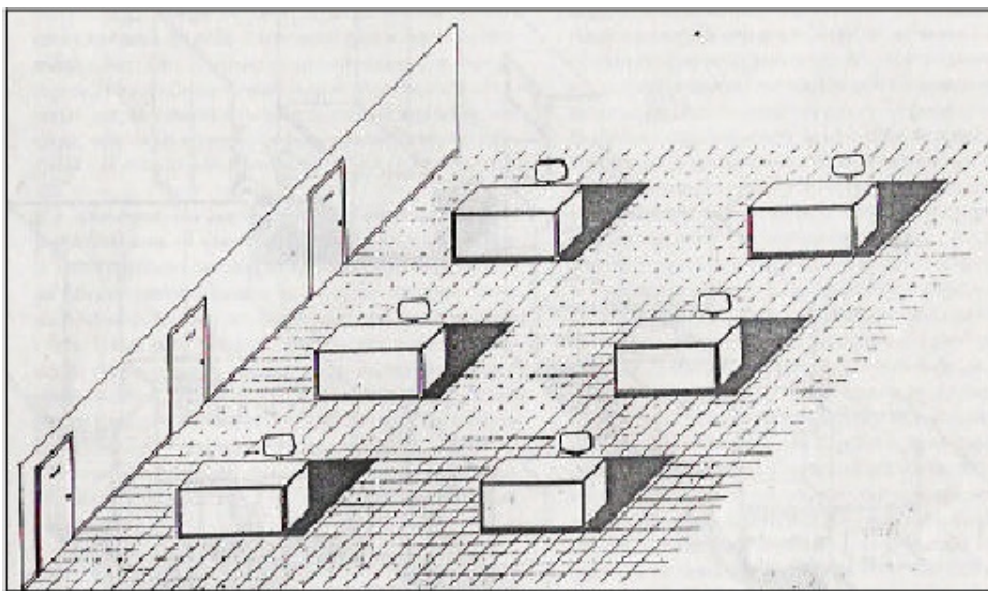
2.5.2.4 Tipos de distribuciones de oficinas

Se pueden clasificar en tres: distribución convencional, distribución panorámica y distribución de planta abierta. (CABANILLAS, DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN EN PLANTA DE UNA EMPRESA TEXTIL)

2.5.2.4.1 Distribución convencional

Las distribuciones convencionales incluyen oficinas cerradas para las jerarquías superiores y abiertas para todos los demás, hay largos pasillos, pero no hay divisiones entre los escritorios, y están todos en líneas rectas. En este tipo de distribución, cada persona tiene asignado un sitio y su localización, tamaño y mobiliario, denotan la jerarquía de esa persona en la organización.

Imagen 2.4: Distribución convencional de oficinas



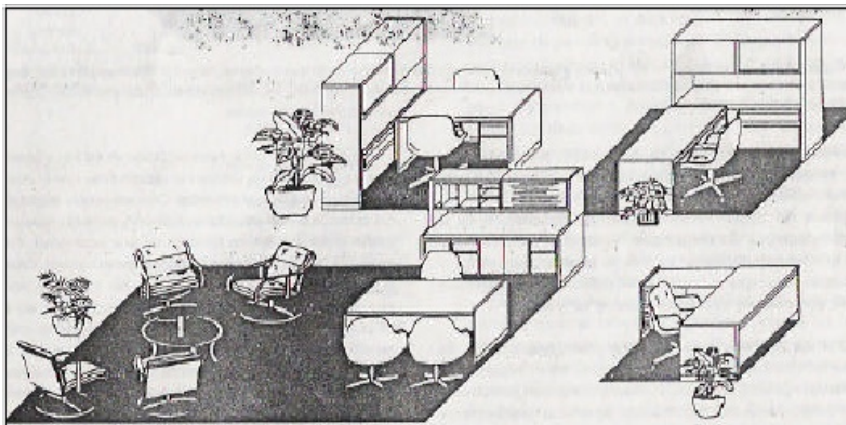
Fuente: Diseño de distribución en planta de una empresa textil
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial
Martín Muñoz Cabanillas

2.5.2.4.2 Distribución panorámica

En este tipo de distribución que surgió a finales de los años cincuenta, no hay oficinas privadas, algunas divisiones se logran con los muebles, no hay líneas rectas y los escritorios tienen cerca alguna unidad de almacenamiento. Se utilizan dos conceptos básicos: igualdad y ausencia de líneas rectas. La igualdad se entiende como la desaparición de símbolos de estatus y jerarquía de las oficinas, desaparecieron los muros interiores permanentes, la privacidad visual de la estación de trabajo se lograba mediante divisiones curvas que obstruían las líneas de visión. Cuando la tarea a realizar exigía completa privacidad, la persona tenía que desplazarse a un área privada especial. La razón principal para la supresión de las

oficinas privadas fue que las divisiones fijas restringían el constante reacomodo de oficinas.

Imagen 2.5: Distribución panorámica de oficinas

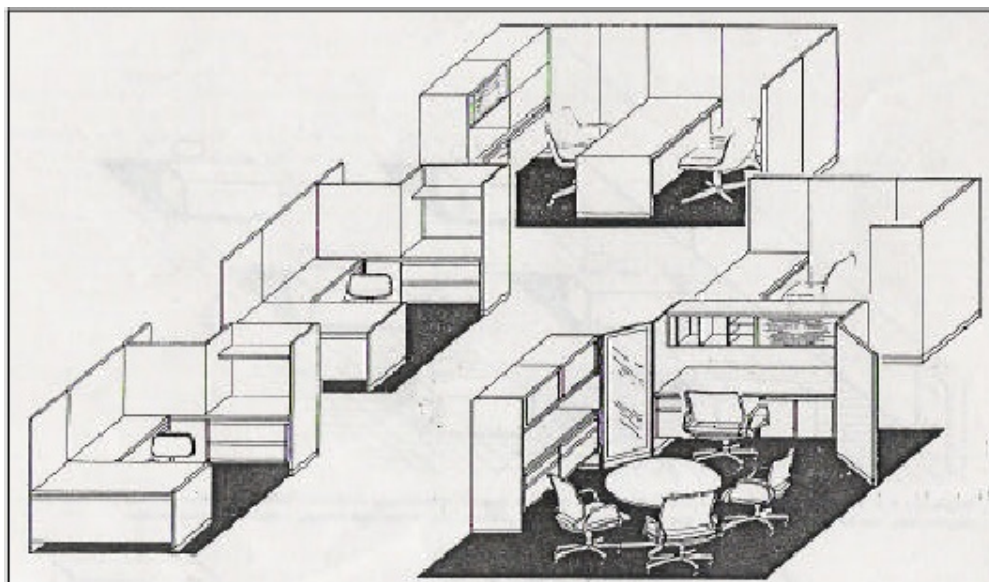


Fuente: Diseño de distribución en planta de una empresa textil
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial
 Martín Muñoz Cabanillas

2.5.2.4.3 Distribución de planta abierta

En este tipo de distribución existen algunas oficinas privadas, hay un amplio número de divisiones, líneas rectas y curvas, superficies de trabajo y unidades de almacenamiento, en una amplia variedad de tamaño y forma. El concepto clave utilizado fue que las necesidades de cada estación de trabajo son variables; los escritorios, sillas y archivos se reemplazaron por unidades en que se combinan las superficies de trabajo (CABANILLAS, DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN EN PLANTA DE UNA EMPRESA TEXTIL).

Imagen 2.6: Distribución de planta abierta de oficinas



Fuente: Diseño de distribución en planta de una empresa textil
 Universidad Nacional Mayor de San Marcos
 Tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial
 Martín Muñoz Cabanillas

2.5.3. Zapatería o tienda de calzado

Hace miles de años, el hombre del periodo neolítico cubrió sus pies por primera vez con pieles de animales para protegerlos contra el frío y el suelo áspero. La historia del calzado revela la constante búsqueda de una comodidad cada vez mayor.

En el año 350 A.C., Hipócrates ya recetaba botas ortopédicas para evitar enfermedades congénitas. Fueron los egipcios quienes tuvieron la idea de usar tacones con el fin de elevar sus sandalias sobre el suelo.

Desde tiempos remotos, los zapatos se fabricaban semejantes al pie humano, aunque intentaban introducir un pie rectangular en un zapato

triangular. Posiblemente los primeros zapatos fueron las sandalias o suelas con una cuerda para atarlas a los tobillos.

En los países fríos, el calzado fue una simple piel con pelambre o sin ella, ceñida alrededor del pie y atada y pegada una tirilla; quizá lo anterior fue el origen del mocasín, como los que usan las pieles rojas de Norteamérica y la tirilla pegada que utilizan los esquimales y lapones.

El material más utilizado en la fabricación de zapatos ha sido el cuero. Los egipcios fueron los primeros en tener sandalias de cuero: la mayoría era de papiro plegado con alguna fibra vegetal. Los hebreos usaban el lino y la lana. Los griegos consideraron su fabricación un arte e hicieron que se ajustara con más firmeza a su pie.

En Roma, los tipos de calzado eran diferentes para jóvenes y para adultos. El calzado color morado era usado sólo por los emperadores y sus familias porque significaba un signo de realeza. En tiempo del emperador Marco Aurelio, a los hombres no se les permitía usar zapatos amarillos, blancos o verdes, colores destinados para el calzado de las mujeres.

En Asia, los chinos se vendaban los pies y los japoneses usaban zapatillas.

Durante los primeros siglos del cristianismo, ninguna mujer podía salir sin zapatos ni descalzarse en público, ya que mostrar los pies desnudos era pecaminoso.

En la Edad Media se inventó la suela interior blanda, con la ilusión de aliviar los rigores de las peregrinaciones religiosas.

Durante mucho tiempo se prohibió a las mujeres usar botas ya que se consideraba que eran parte del atuendo masculino. En 1430, Juana de Arco usaba botas de cuero que le llegaban hasta las caderas aunque se pensaba que era algo que las mujeres no podían utilizar. A fines de la Edad Media estuvo de moda usar zapatos de punta que llegaban a medir hasta 60 cm de longitud. Esta moda quizá surgió en Francia donde duró casi un siglo y después se propagó al resto de Europa. Al prohibir el uso de este tipo de zapatos surgieron los zapatos de suela ancha de modo que en Inglaterra se promulgó una ley en la que se establecía que los zapatos debían tener un ancho máximo de 14 cm y cinco de punta.

En el siglo XVI, los habitantes de Venecia inventaron los primeros zapatos de plataforma con un puente de madera para aumentarla estatura: son los conocidos como zapatos de tacón alto. Estos se pusieron de moda en Inglaterra durante los tiempos de la reina Isabel.

Los esquimales utilizaron la muc-luc la cual es una especie de bota alta y abrigada. Los Japoneses utilizaron la galocha de aproximadamente 20 cm de altura con el fin de aumentar la estatura.

2.5.3.1 Características

Los artículos de este grupo, son de gran importancia por el volumen de negocio. El surtido es el propio del sector. Los complementos similares se disponen en secciones separadas dentro de la misma tienda. Es característica de este sector la gran diversidad de artículos.

La instalación de estos comercios puede ser muy diferente, desde la elaboración individual al por menor hasta una provisión de existencias en serie. Como siempre, se requieren mostradores especiales, sobre todo vidriados, junto con armarios de todo tipo. Las empresas de construcción de tiendas se han especializado en sistemas muy variados en material, forma y color. La madera natural ocupa un lugar de primer orden, mientras que la iluminación en las secciones de confección ha de facilitar la visión de los colores.

Precisamente, para estos artículos de confección es deseable disponer de luz natural, además de la artificial, para poder observar bien los colores. Son necesarias lámparas fluorescentes que reproduzcan los colores al natural (blanco de luxe) y una iluminación difusa que no realce los pliegues o arrugas de los vestidos. También faltaría aportar el brillo típico de la seda y el terciopelo. Del mismo modo, es necesario disponer de la iluminación adecuada mediante lámparas incandescentes para que la prenda tenga atractivo y, por ejemplo, ayude a los clientes a escoger un vestido de fiesta o bien un smoking con una iluminación similar a la que habrá en la fiesta, algo

que no se logra si sólo se coloca una lámpara con pantallas de vidrio que difunda una luz más o menos ilusoria y que se eclipse por el aséptico clima luminoso de la luz general. Debe crearse más bien un clima lumínico apropiado al producto, estimulante y efectivo, mediante la utilización adecuada de diversas fuentes de luz (lámparas incandescentes y fluorescentes) y diversos tipos de iluminación (directa, uniforme, indirecta). Esta iluminación enfocada a la prenda será útil también para fijar la atención y dar la sensación al cliente de que se encuentra en una tienda especial.

2.5.3.1.1 Formas y utensilios de presentación del producto

Según el tipo de artículo y su tamaño, se puede presentar en estantes, en el suelo, en cajas y cestos, en paredes y estantes, colgando de ganchos y barras, en abanico o enrollado, guardado detrás de vidrio o puertas.

Los productos cuelgan aislados, alineados y escalonados, frontal o lateralmente, tendidos o de pie, sueltos o apilados. Se clasifican por tamaño, color, tipo y uso.

2.5.3.1.2 El estilo

De las pequeñas tiendas especializadas puede tener un diseño especial y así diferenciarse de la competencia. Un diseño atinado coloca en primera línea los productos propios. En el interior se utilizan escenografías y decoraciones. La organización debe ser más flexible cuanto más amplio sea

el surtido. Por otro lado, un surtido profundo demanda diseños y elementos espaciales diferenciadores, así como diferentes divisiones para compras a la vista y almacén de reserva.

2.5.3.1.3 El diseño de la tienda

Es propio y especial de cada sector y tipo de empresa. Un negocio familiar es diferente de los departamentos de los grandes almacenes, del mismo modo que un negocio especializado es diferente de una tienda de ultramarinos. Los discounts se caracterizan sobre todo por su sencillo aspecto, por su política de precios y por la falta de prestaciones auxiliares.

2.5.3.1.4 El espacio destinado a los clientes

Es el emporio decisivo para el surtido. Se debe pensar hasta el mínimo detalle la circulación del cliente y las condiciones de trabajo de los vendedores. Grandes espacios permiten crear zonas atractivas para pasarlo bien. Mientras que los espacios pequeños deben ser más bien tranquilos.

2.5.3.1.5 La correcta disposición de los recorridos

Es una de las condiciones para una presentación estimulante de los productos. Los recorridos se caracterizan mediante los más diversos arreglos, de modo que el cliente los perciba de manera inconsciente.

Estos recorridos se abren en el espacio, orientan y conducen al producto, están planificados pero deben adaptarse a las necesidades obedeciendo a un concepto previo y a una estrategia de la empresa. Deben ser lógicos y comprensibles, un resultado de la comunicación.

2.5.3.2 La planificación del espacio

Abarca desde la colocación de los productos hasta el diseño del espacio y, por otro lado, a la inversa. Ambos caminos son igualmente válidos y deben analizarse y compararse en paralelo. En casi todas las configuraciones se puede introducir la pregunta sobre el uso. Debe estudiarse desde el principio si el surtido puede ordenarse por zonas y grupos mediante un sistema y una lógica específicos. Los clientes de las librerías permanecen bastante tiempo en ellas, por ello su diseño es muy importante.

2.5.3.2.1 El concepto espacial

Nace de los estudios previos. El objetivo es crear una unidad entre el espacio y la oferta. Se debe pensar desde el principio en la fachada, la entrada y los huecos, accesos y ampliaciones. El concepto espacial incluye, además los espacios destinados a las mercancías, la caja, la zona de servicios y descanso, así como las zonas auxiliares para la oficina y el personal. Las dimensiones y proporciones son el punto de partida para el diseño del espacio destinado a los productos, con sus imágenes, escenarios y tarimas.

El suministro de mercancías va muchas veces directamente a los estantes, lo que permite ampliar el espacio de venta, pues no se requiere almacén.

2.5.3.2.2 La fachada

Es la parte que proporciona acceso a la tienda y que la une con el exterior, por ello debe tenerse en cuenta tanto los efectos visuales desde lejos como desde cerca. La publicidad tiene que prometer lo que el surtido de la tienda oferta en su interior.

El edificio debe integrarse en la planificación, por lo que se debe llevar a cabo su estudio y análisis. Se debe tener en cuenta el entorno y la ubicación, las zonas de luz y de sombra. Las tiendas situadas en una esquina son más accesibles y fácilmente detectables.

2.5.3.2.3 Los escaparates

Sirven sobre todo para mostrar la mercancía, pero a la vez dan muestra del estilo del negocio, con el que se pretende captar al cliente y son el atractivo más visible del mismo.

Una de las muchas posibilidades es renunciar al zócalo del escaparate lo que elimina el umbral. El diseño y una buena decoración exterior es otra manera bastante usual de captar el interés del cliente.

La elección debe hacerse en función del sector, del lugar y el tipo de cliente. La ejecución admite muchas variantes en dimensión, forma, número, construcción, iluminación y diseño.

El techo y los laterales del escaparate raras veces tienen un diseño fijo, cambian continuamente y deben poder decorarse de diversas formas, lo que motiva un rápido desgaste y un cambio frecuente.

La arquitectura de la fachada puede convertirse en anuncio, en cartel, en expresión concentrada de la mercancía o de la empresa de un modo imperceptible. En los grandes paneles vidriados, que crean una unión directa de la tienda con la calle; la fachada libre de ventanas, con entradas que no llaman la atención, tienen un amplio margen para soluciones creativas. Una obra de arte no puede exhibirse del mismo modo que un libro. La clientela para estos artículos es tan diversa y las dimensiones tan diferentes que condicionan las exposiciones y su exhibición.

La arquitectura de las tiendas se caracteriza por el diseño de sus fachadas que, a menudo, tiene dos plantas. Los rótulos y logotipos de gran tamaño ejercen un papel muy importante junto con otros medios publicitarios. Los escaparates totalmente vidriados ofrecen muchas posibilidades para la presentación de los productos.

Cada vez se imponen más las ventanas correderas en los escaparates para la venta callejera, por ejemplo, en panaderías y pescaderías. El cliente no necesita entrar en la tienda, tiene un servicio más rápido y las ventas se multiplican.

La presentación de las mercancías tiene que tener en cuenta la dirección de paso del cliente y por este motivo, en algunos casos se debe inclinar el frente. También se permite una vista de los productos si se colocan, por ejemplo, en los puntos de cruce del cliente.

En líneas generales, es aconsejable colocar los productos a la altura de la vista, pero este hecho depende, además, de la distancia desde donde se vean y de si lo exhibido queda lejos o cerca del cliente. A veces es necesaria la elevación de secciones o grandes zonas, lo que provoca una cercanía óptica y otorga personalidad al diseño. La mercancía se coloca a diferentes alturas:

Sobre mesas para verla de cerca, y a la altura de la vista cuando hay que dirigirse al cliente a una mayor distancia.

La decoración resalta la oferta de productos, informa ópticamente sobre las formas, colores y materiales, hecho que resuelve muchas preguntas y ahorra personal. En general, los productos no se presentan aisladamente, sino, cada vez más, en relación con otros artículos.

Los anuncios y las etiquetas no tienen que estar necesariamente relacionados con la mercancía, sino que tienen que mostrar su utilidad al cliente. Hablar de agua, olas, sol y arena. Cuando uno se refiere a artículos de baño, puede ser más efectivo que informar sobre los precios y la calidad del tejido. Los precios son muy importantes para la venta pero no tienen que ir en detrimento de la calidad. Ser barato no es siempre la solución, sino que

es preferible poner unos precios dignos. Los lemas deben causar una sensación positiva, entrar fácilmente y tener un efecto duradero, pues indirectamente crean una relación con el producto y con la empresa, transmiten mensajes y generan simpatía.

2.5.3.2.4 Cielorraso

Los falsos techos se cuelgan de tensores y pueden realizarse en base de escayola o utilizando placas prefabricadas que se montan en obra. Se han impuesto los falsos techos acústicos: son ligeros, económicos y amortiguadores del ruido.

Las placas son de escayola, con espuma o material insonorizante, y se suministran en diversos acabados de superficie y colores. Los techos metálicos pueden ser lisos o perforados y sirven principalmente para calefacción radiante, ventilación y aire acondicionado.

2.6 Tipología habitacional

2.6.1 Edificios de viviendas

2.6.1.1 Edificación en manzana cerrada

Forma edificatoria cerrada en superficie, como construcción unitaria o alineación de edificios sueltos. Posibilidad de elevada densidad. Se diferencian con claridad los espacios interiores y exteriores, según la función y forma.

2.6.1.2 Edificación en hileras de bloques

Forma edificatoria abierta, en superficie, como agrupación de tipos de viviendas iguales o diferentes, y edificios de diseño diferente. Escasa diferenciación entre los espacios interiores y exteriores.

2.6.1.3 Edificación en bloques laminares

Forma edificatoria aislada, generalmente de grandes dimensiones, sin diferenciación entre espacios exteriores e interiores. Apenas pueden configurarse espacios exteriores.

2.6.1.4 Edificación en bloques aislados

Ampliación y conexión de bloques laminares para conseguir formas singulares. Se pueden configurar espacios exteriores. Apenas pueden diferenciarse los espacios exteriores de los interiores.

2.6.1.5 Edificación en torres

Forma constructiva aislada, situada libremente en el espacio no puede configurarse el espacio exterior. A menudo como hitos urbanísticos relacionados con tejidos edificatorios de baja altura.

2.6.2 Plantas de edificios de viviendas

Edificios con una vivienda por rellano. Solución poco económica. Suele estar limitado a cuatro plantas si no hay ascensor. Forma originaria del edificio urbano de viviendas.

Edificios con dos viviendas por rellano. Con un equilibrio entre el grado de habitabilidad y rentabilidad. Amplias posibilidades de distribución en planta con buena capacidad de adaptación al asoleo óptimo. Se pueden disponer viviendas con un número diferente de habitaciones. Hasta 4 plantas se puede acceder por una escalera; a partir de la 5ª planta es necesario un ascensor. En las viviendas situadas a más de 22m. Por encima del terreno se ha de aplicar una normativa especial.

Edificios con tres viviendas por rellano. Ofrecen una buena relación entre grado de habitabilidad y rentabilidad. Apropriados para la configuración de esquinas. Posibilidad de construir en cada planta viviendas diferentes, de 1, 2 y 3 dormitorios.

Edificios de cuatro viviendas por rellano. Con la adecuada distribución en planta se consigue una relación satisfactoria entre habitabilidad y rentabilidad. Posibilidad de construir viviendas de diferente tamaño en cada planta.

Edificios torre. La forma en planta determina la forma plástica del edificio. Un contorno muy articulado refuerza la verticalidad, la sensación de un edificio alto y esbelto.

2.6.3 Edificios de viviendas con acceso por corredor

En los edificios con acceso por corredor, en vez de un rellano central, existe un corredor longitudinal en cada uno de los niveles de acceso unidos entre sí mediante uno o varios núcleos verticales de comunicación. Si este corredor de acceso se sitúa en el interior del edificio se denominó pasillo interior.

Si las viviendas sólo ocupan una planta, únicamente tienen una orientación. Por ello se intenta proyectar viviendas dúplex. En los edificios con un

corredor exterior, el acceso horizontal se sitúa en la fachada longitudinal del edificio.

El corredor abierto plantea ciertos problemas funcionales en lugares de clima centro europeo, además al corredor exterior sólo pueden dar habitaciones secundarias. La solución mejora considerablemente si la vivienda ocupa dos o más plantas. Las viviendas de un único nivel tienen sentido sobre todo para apartamentos y viviendas de un solo dormitorio. La distribución de una vivienda en niveles diferentes puede responder satisfactoriamente a las relaciones funcionales. Si los niveles sólo están desplazados media planta, se dan unas condiciones óptimas para la conexión funcional.

Las posibilidades de variación se amplían considerablemente si la vivienda no tiene la misma anchura en toda la profundidad del edificio y está adosada con la vivienda vecina. El núcleo de comunicación vertical recoge escaleras, ascensores e instalaciones.

Se distingue entre núcleos empotrados, adosados y exentos.

Disponer la comunicación horizontal en el menor número de plantas posibles, con ello se mejora la relación entre fachada y superficie en planta de las viviendas.

La disposición de corredores horizontales de acceso cada dos plantas permite combinar viviendas grandes o dos niveles con apartamentos

reducidos situados en el nivel del corredor. Buena solución si se alterna de fachada la situación de los corredores, Apilando especularmente viviendas dúplex u ordenando adecuadamente viviendas de medios niveles puede reducirse el número de núcleos horizontales de acceso.

2.6.4 Planificación viviendas

Según el volumen II de la Arquitectura Habitacional de Alfredo Plazo Cisneros quinta edición, la planificación de las viviendas debe seguir la siguiente metodología.

2.6.4.1 Cuestionario inicial

Para llegar a un diseño adecuado de casa-habitación debe seguirse la siguiente secuencia:

- A. Formulación de programa.
- B. Estudiar las funciones que se desarrollan en la casa- habitación.
- C. Desglosar las funciones de acuerdo con un local específico.
- D. Dimensionar locales y circulaciones en función de muebles y hombre.
- E. Desarrollar el diagrama de funcionamiento.
- F. Considerar los factores que determinan el partido arquitectónico y desglosar en sus 3 dimensiones los elementos constitutivos, tomando en cuenta que la mejor solución es atender sintética y simultáneamente: estructura, instalaciones, materiales, (características propias y costo);

los sistemas constructivos por emplear si se consideran sus modulaciones, su estandarización y la producción.

G. Organización y costo de la construcción.

H. Representación objetiva del proyecto (PLAZOLA, ARQUITECTURA HABITACIONAL VOLUMEN II QUINTA EDICIÓN)

.

El arquitecto debe formarse una idea completa de las necesidades de la casa-habitación para que pueda proyectarla, por lo que le será de mucha utilidad llenar el siguiente cuestionario con los datos de la familia que la habitará.

El cuestionario tiene como finalidad conocer a fondo las particularidades de la familia; ayudará a adentrarse en el problema, aunque estará sujeto a los cambios de opinión de los dueños o del arquitecto a través del proceso de diseño. A continuación de cada inciso está una línea en blanco para que en ella se anoten los datos. Hay un ejemplo de respuesta para cada uno entre paréntesis.

Casa habitación para 7 personas:

- Padre 50 años
- Madre 44 años
- Dos hijos 13 y 15 años
- Una hija 18 años
- Dos sirvientes

Idiosincrasia arquitectónica de cada uno:

- Padre modernismo; dos pisos y jardín.
- Madre modernismo; cocina integral.
- Hijos modernismo; jardín grande.
- Hija modernismo; estancia grande.

Actividades

- Divertirse en fiestas y reuniones familiares: Sal3n, sala, estancia, comedores, biblioteca, cuarto de juegos, estudio.
- Juego de ni1os: Jard3n, patio.
- Almacenar v3veres: Cocina, despensa.
- Almacenar ropa: Rec3mara, closets.
- Almacenar veh3culos: Garaje, patio, jard3n.
- Almacenar 3tiles de aseo: Utiler3a, bodega.
- Alojamiento de animales: Patio, jard3n.
- Tareas: La casa en s3.

2.6.4.2 Pasos que deben seguirse en la composición arquitectónica

1. Planteo del problema
2. Investigación
3. Programa de partes:
 - A. Mobiliario o maquinaria
 - B. Espacios de trabajo
 - C. Circulaciones particulares
 - D. Circulaciones generales
4. Diagrama de inter-relación
5. Diagrama de funcionamiento
6. Estudio de áreas
7. Partido general:
 - A. Forma adecuada
 - B. Orientación debida
 - C. Área aproximada
8. Desarrollo del partido general:
 - A. Circulación
 - B. Orientación
 - C. Elasticidad
 - I. Condiciones de utilidad (PLAZOLA, ARQUITECTURA HABITACIONAL VOLUMEN II QUINTA EDICIÓN)

2.6.4.3 Programa de necesidades

2.6.4.3.1 Recuperación

- Dormir: 3 recámaras
- Descansar: terraza, jardín, recámaras
- Comer: comedor, desayunador
- Aseo: 3 baños
- Vestirse y desvestirse: baños, recámara
- Cultura física: jardín, recámaras

2.6.4.3.2 Relación y recreación

- Recibir visitas: estancia, despacho, jardín
- Comer con visitas: comedor principal
- Platicar: estancia, recámara, despacho
- Leer y escribir: estudio, despacho, recámara
- Beber: estancia, bar, despacho
- Oír música: estancia, estudio, despacho
- Jugar: estancia, jardín, despacho
- Coser: recámara, costurero
- Bailar: espacio libre, estancia
- Rezar: recámara

2.6.4.3.3 Servicios

- Cocinar: cocina
- Lavar: cuarto de lavado
- Planchar: cuarto de planchado
- Dormir: cuarto de servicio
- Aseo: baño de servicio
- Vestirse y desvestirse: cuarto de servicio

2.6.4.3.4 Almacenar

- alimentos: despensa
- vestuario: closet, guardarropa
- utilería y herramienta: utilería
- vehículos: cochera

2.6.4.4 Programa arquitectónico

2.6.4.4.1 Zona de recepción

1 bar	1 sala
1 comedor	1 toilette
1 guardarropa	1 despacho
1 hall	1 vestíbulo
1 jardín	

2.6.4.4.2 Zona íntima

3 recámaras	2 baños
1 estudio	4 closets
1 jardín	

2.6.4.4.3 Zona de servicios

1 cuarto de servicio	1 baño
1 patio de servicio	1 desayunador
1 cocina	1 almacén
1 cuarto de lavado y planchado	1 closet, utilería
1 cochera	

2.6.4.5 Circulación

Las circulaciones correctamente resueltas habrán de ser lo más cortas posibles, rectas o compuestas de tramos rectos y sin interferencias. Las circulaciones que se cruzan son interferencias que destruyen la función.

2.6.4.6 Orientación

Por razones de higiene elemental, cada una de las partes deberá tener la correcta orientación. Aparte del aspecto fundamental higiénico, la adecuada orientación permite que se desarrollen cómodamente los trabajos para los que fue construida esa parte.

La forma técnica de lograr las orientaciones correctas debidas, está basada en la aplicación de las gráficas solares del lugar.

Las gráficas solares proporcionan datos astronómicos. Respecto a la orientación de los espacios deberán también tomarse en cuenta los datos climatológicos. Los datos astronómicos determinan la posición del Sol.

2.6.4.7 Elasticidad

Previsión en el proyecto del crecimiento futuro de la casa habitación previendo los elementos arquitectónicos que pudieran subdividirse, aislarse o incrementarse.

2.6.4.8 La casa habitación

- Localización: Urbana, rural
- Número de familias: Individual, colectiva
- Área: Mínima, media, residencial
- Costo: Mínimo, limitado, ilimitado

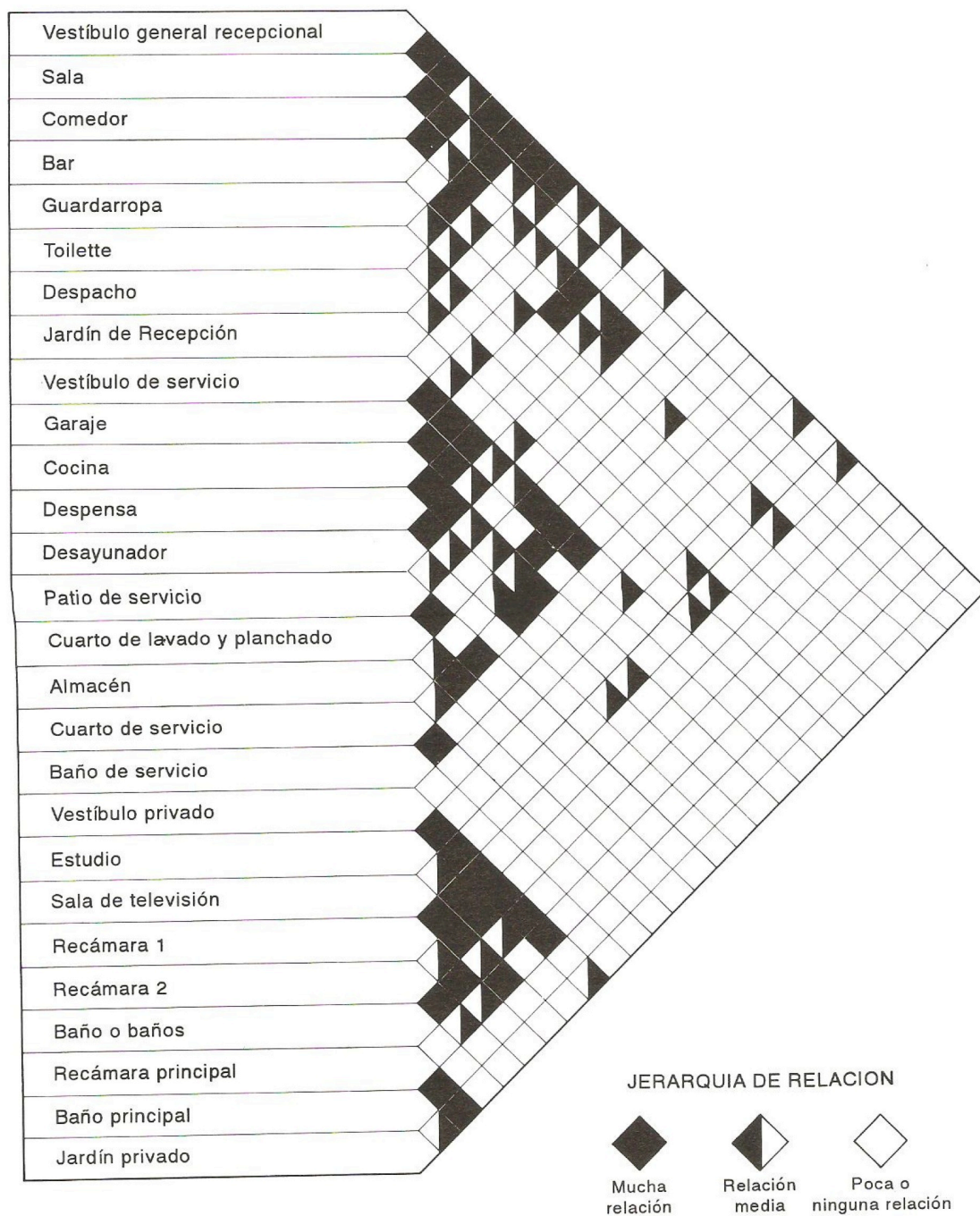
2.6.4.9 Funciones de la casa habitación

Las 4 funciones base que se desarrollan en la casa-habitación son: recuperación, relación, recreación y servicio, la cuales originan partes arquitectónicas especiales para cada actividad, y éstas son:

- Dormir: Recámara, alcoba, dormitorio.
- Cocinar: Cocina.
- Comer: Comedor, ante comedor, cocina, estancia.
- Descansar: Sala, estancia, biblioteca, estudio.
- Estudiar: Biblioteca, estudio, comedor.
- Trabajar: Despacho, biblioteca, estudio.
- Aseo de las personas: Baño, toilette.
- Aseo de la ropa: Lavandería.
- Eliminación: Baño, toilette.

2.6.4.10 Diagrama de interrelación

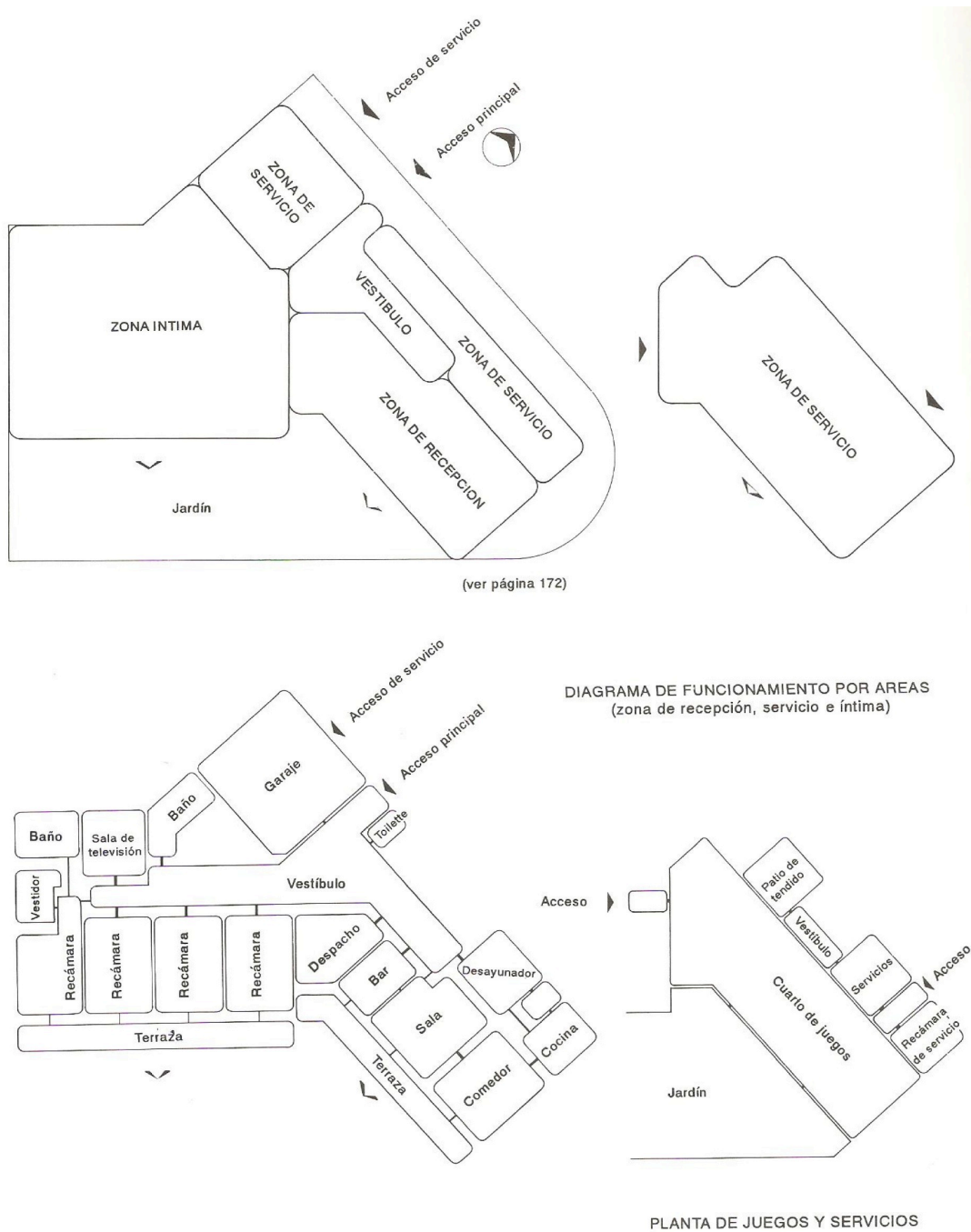
Imagen 2.7: Diagrama de interrelación



Fuente: Arquitectura habitacional volumen ii quinta edición
Alfredo Plazola Cisneros

2.6.4.11 Zonificación por áreas

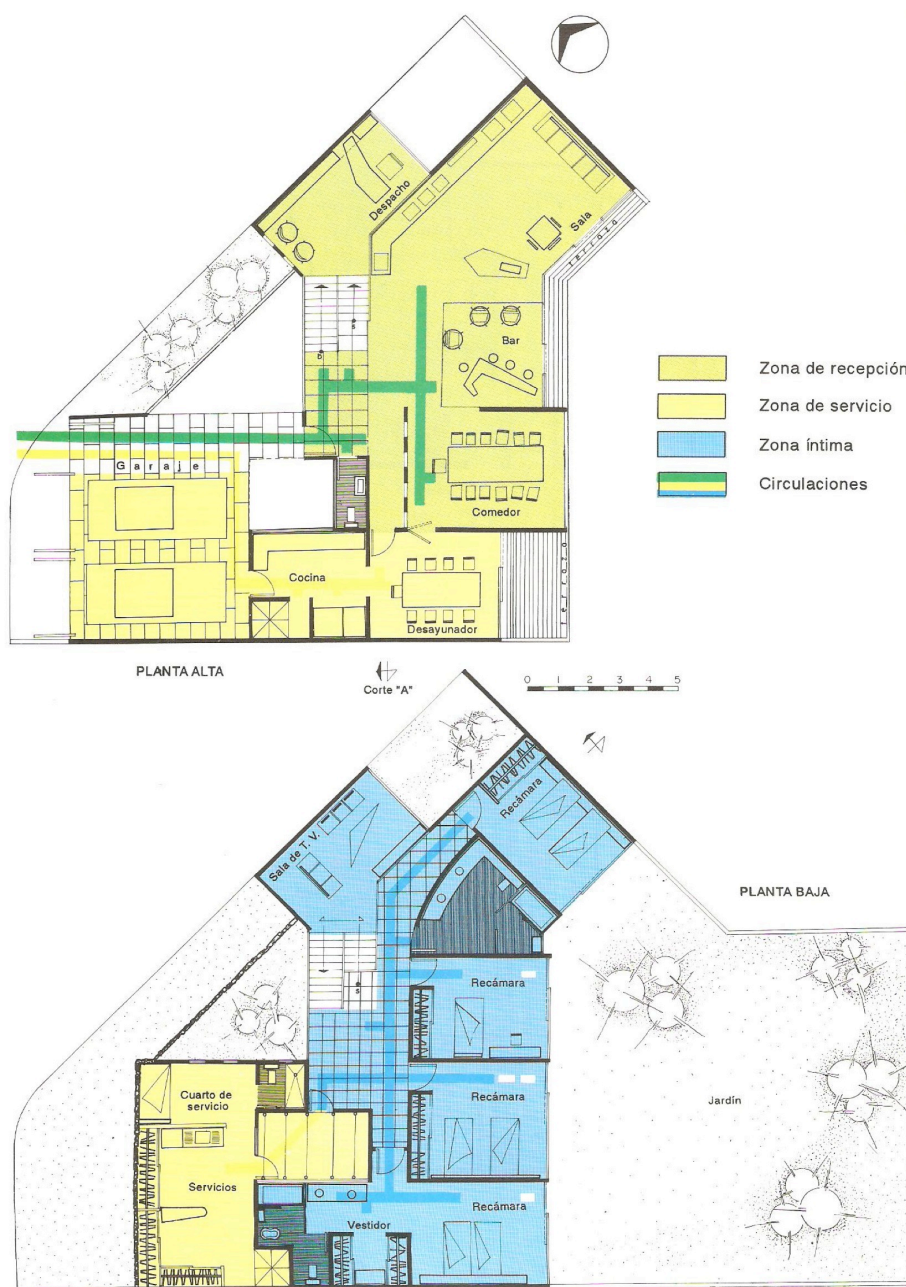
Imagen 2.8: Zonificación por áreas.



Fuente: Arquitectura habitacional volumen ii quinta edición
Alfredo Plazola Cisneros

2.6.4.12.- Partido arquitectónico o distribución

Imagen 2.9: Distribución arquitectónica.



Fuente: Arquitectura habitacional volumen ii quinta edición
Alfredo Plazola Cisneros

2.7 Normativas según POT 2020

2.7.1 NORMATIVA PARTICULAR A VIAS PRINCIPALES

Imagen 2.10: Normativa particular a vías principales alturas y retiros

TRAMO		NORMATIVA	ALTURA MAXIMA		RETIROS MINIMOS		
DESDE	HASTA		PISOS	METROS	F	L	P
ANCISCO FLOR	PUENTE GONZALEZ SUAREZ	OD24-75	8	24	0	0	3
13 DE ABRIL	REDOND. POLICIA NACIONAL	OD15-75	5	15	0	0	3
D. POLICIA NAC.incluido	AV. VICTOR HUGO	5B15-45	5	15	5	3	3
VICTOR HUGO	C. MIGUEL DE CERVANTES	5A24-40	8	24	5	3	3
M. DE CERVANTES	C. SEGUNDO GRANJA	OD15-75	5	15	0	0	3
SEGUNDO GRANJA	INTERC. HUACHI GRANDE	5A15-40	5	15	5	3	3
MANUELA SAENZ	AV. BOLIVARIANA	5A24-40	8	24	5	3	3
BOLIVARIANA	AV. M.T. CICERON	5B12-45	4	12	5	3	3
DONDEL CUMANDA	AV. PICHINCHA	OD15-75	5	15	0	0	3
BOLIVARIANA	AV. PICHINCHA	OD15-75	5	15	0	0	3
ATAHUALPA	AV. BOLIVARIANA	5B12-45	4	12	5	3	3
MANUELA SAENZ	AV. ATAHUALPA	5B12-45	4	12	5	3	3
GALO VELA	C. ALFREDO NOBEL	5B9-45	3	9	5	3	3
ALBERT EINSTEIN	AV. GALO VELA	5B9-45	3	9	5	3	3
JULIO JARAMILLO	PASO LATERAL	5B15-45	5	15	5	3	3
INDOAMERICA	C. NEPTALI SANCHO	OD12-65	4	12	0	0	3
NEPTALI SANCHO	C. MODESTO CHACON	OD12-75	4	12	0	0	3
MODESTO CHACON	PASO LATERAL	5A9-40	3	9	5	3	3
RODRIGO PACHANO	AV. INDOAMERICA	OD12-65	4	12	0	0	3
INDOAMERICA	C.DR. ABEL BARONA	5B9-45	3	9	5	3	3
IR. ABEL BARONA	PASO LATERAL	5A9-40	3	9	5	3	3
SO LATERAL	AV. JOSE DE SAN MARTIN	5B9-45	3	9	5	3	3
TINTE HUGO ORTIZ	AV. INDOAMERICA	5B9-45	3	9	5	3	3
STACAMENTO TIWINZA	P.G.766.283.12-9888758.02	10A6-15	2	6	10	3	5
EL CARRIZO	C. DESTACAMENTO TIWINZA	5B9-45	3	9	5	3	3
TUNGURAHUA	C. LA DELICIA	5B12-45	4	12	5	3	3
BOLIVARIANA	AV. M. T. CICERON	5B12-45	4	12	5	3	3
JULIO JARAMILLO	AV. LUIS A. VALENCIA	5A9-40	3	9	5	3	3

Fuente: POT2020 REFORMA definitiva

Imagen 2.11: Normativa particular a vías principales lotes y frentes mínimos

VIA PRINCIPAL	TRAMO		LOTE MINIMO	FRENTE MINIMO	COS % P.B.	COS % TOTAL	(m2 / ha DE HAB)
	DESDE	HASTA					
V. CEVALLOS	FRANCISCO FLOR	PUENTE GONZALEZ SUAREZ	200	8	75	600	
V. ATAHUALPA	C. 13 DE ABRIL	REDOND. POLICIA NACIONAL	200	8	75	375	
V. ATAHUALPA	RED. POLICIA NAC. incluido	AV. VICTOR HUGO	240	12	45	225	
V. ATAHUALPA	AV. VICTOR HUGO	C. MIGUEL DE CERVANTES	360	14	40	320	
V. ATAHUALPA	C. M. DE CERVANTES	C. SEGUNDO GRANJA	200	8	75	375	
V. ATAHUALPA	C. SEGUNDO GRANJA	INTERC. HUACHI GRANDE	360	14	40	200	
V. VICTOR HUGO	AV. MANUELA SAENZ	AV. BOLIVARIANA	360	14	40	320	
V. REAL A. DE QUITO	AV. BOLIVARIANA	AV. M.T. CICERON	200	8	75	375	
V. EL REY	REDONDEL CUMANDA	AV. PICHINCHA	360	14	40	200	
V. QUISQUIS	AV. BOLIVARIANA	AV. PICHINCHA	360	14	40	320	
V. JULIO JARAMILLO	AV. ATAHUALPA	AV. BOLIVARIANA	240	12	45	180	
V. JOSE PERALTA	AV. MANUELA SAENZ	AV. ATAHUALPA	200	8	75	375	
V. ALBERT EINSTEIN	AV. GALO VELA	C. ALFREDO NOBEL	360	14	40	200	
ALFREDO NOBEL	AV. ALBERT EINSTEIN	AV. GALO VELA	360	14	40	320	
V. L. A. VALENCIA	AV. JULIO JARAMILLO	PASO LATERAL	240	12	45	180	
V. PEDRO VASCONEZ	AV. INDOAMERICA	C. NEPTALI SANCHO	200	8	75	375	
V. PEDRO VASCONEZ	C. NEPTALI SANCHO	C. MODESTO CHACON	300	12	45	180	
V. PEDRO VASCONEZ	C. MODESTO CHACON	PASO LATERAL	300	12	45	180	
V. PEDRO VASCONEZ	AV. RODRIGO PACHANO	AV. INDOAMERICA	240	12	45	135	
V. JULIO CASTILLO	AV. INDOAMERICA	C. DR. ABEL BARONA	240	12	45	135	
V. JULIO CASTILLO	C. DR. ABEL BARONA	PASO LATERAL	240	12	45	225	
V. JULIO CASTILLO	PASO LATERAL	AV. JOSE DE SAN MARTIN	300	12	65	260	
V. CONDOMIRADOR	AV. Tnte HUGO ORTIZ	AV. INDOAMERICA	200	8	75	300	
V. Tnte. HUGO ORTIZ	DESTACAMENTO TIWINZA	P.G. 766.283.12-9868758.02	500	16	40	120	
EL SAUCE	C. EL CARRIZO	C. DESTACAMENTO TIWINZA	300	12	65	260	
V. GUAYTAMBO	C.C. TUNGURAHUA	C. LA DELICIA	300	12	45	135	
V. GALO VELA	AV. BOLIVARIANA	AV. M. T. CICERON	500	16	40	120	
CARLOS R. IINFANTE	AV. JULIO JARAMILLO	AV. LUIS A. VALENCIA	240	12	45	135	
			300	12	45	180	
			1500	25	15	30	
			300	12	45	135	
			300	12	45	180	
			240	12	45	180	
			360	14	40	120	

Fuente: POT2020 REFORMA definitiva

2.7.2 CAPÍTULO X: SISTEMA VIAL

Art. 85. Vías Colectoras

Características funcionales:

- Recogen el tráfico de las vías arteriales secundarias y lo canalizan hacia las vías del sistema local.
- Distribuyen el tráfico dentro de las piezas urbanas
- Favorecen los desplazamientos entre barrios cercanos.
- Proveen acceso a propiedades frentistas.
- Permiten una razonable velocidad de operación y movilidad.
- Pueden admitir el estacionamiento lateral de vehículos.
- Los volúmenes de tráfico son relativamente bajos en comparación al de las vías jerárquicamente superiores.
- Se recomienda la circulación de vehículos en un solo sentido, sin que ello sea interactivo.
- Admiten la circulación de líneas de buses urbanos.

Su función es distribuir el tráfico dentro de las distintas áreas urbanas, por tanto permiten acceso directo a zonas residenciales, institucionales, de gestión, recreativas, comercio de menor escala. El abastecimiento a locales comerciales se realizará con vehículos de tonelaje menor.

Calles: Espejo, Maldonado, avenida 12 de Noviembre, avenida de las Américas, González Suárez, Unidad Nacional, avenida los Chasquis, Sixto María Durán, Antonio Clavijo, Rumiñahui, Leonidas Plaza, Atis, Carlos

Amable Ortiz, Platón, Benjamín Franklin, Luis A. Granja, Marco Tulio Cicerón, avenida Edmundo Chiriboga, Arenillas, 22 de Enero, Algarrobo, avenida El Cóndor, José de San Martín, José Martí, Francouse Toussaint, Augusto Salazar, Aguacollas, Los Higos, Chaguarqueros, 13 de Diciembre, Cueva de los Tayos, Becquerel, Galileo Galilei, Albert Eistein, Frederich Loffler, Buenos Aires.

2.8 Variables e indicadores

2.8.1 Variable dependiente.

Edificio matriz Lady Rose

2.8.2 Variable independiente.

Interiorismo tipológico habitacional y comercial

CAPÍTULO III

3.1 Metodología

Al realizar este estudio a la empresa Lady Rose, se determina que el enfoque es de carácter cuantitativo, ya que se usó la recolección de datos a un grupo seleccionado de personas de la misma empresa y familia, quienes nos ayudaron a conocer cuáles son las necesidades primordiales para este proyecto así como también los parámetros de diseño a seguir al momento implementarlo.

3.2 Modalidad

La presente investigación se enmarca en la modalidad de campo, porque se basa en el estudio que permite la participación real del investigador, desde el lugar que ocurren los hechos, el problema, brindándonos datos reales de la causa y efecto y sus posibles soluciones. En esta modalidad se distingue el carácter de la investigación que es exploratorio y descriptivo.

3.3 Nivel y tipo de investigación

La investigación llega hasta el nivel asociativo de variables, por cuanto se relaciona el diseño interior y la tipología habitacional y comercial.

3.4 Fuentes de información

3.4.1 Población y muestreo

Se tomará como medio de información al personal operativo que actualmente labora en la empresa así como también a los propietarios, lo cual nos permitirá obtener mayor información sobre las necesidades del proyecto.

3.4.2 Métodos

Se empleará el método inductivo - deductivo porque permite obtener y deducir conclusiones a partir de la información recolectada del contacto directo con la realidad.

3.4.3 Técnicas

3.4.3.1 Encuesta

Para la realización de encuestas se utilizó el instrumento de población – muestra, pero al darse el caso que la población no supera los 50 individuos la muestra vendría a ser el mismo número de la población.

En total fueron 30 persona las encuestadas

3.4.3.2 Entrevista

Se realizó una entrevista al gerente propietario de la empresa Lady Rose ya que es la persona con mayor conocimiento y entendimiento de los requisitos y necesidades a tomar en cuenta.

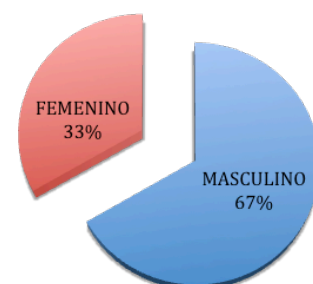
3.5 Análisis de los datos obtenidos en la encuesta y entrevista

3.5.1 Datos obtenidos de la encuesta.

3.5.1.1 ¿Genero?

Gráfico 3.1: Primera pregunta de la encuesta

	MASCULINO	FEMENINO
GENERO	12	6



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

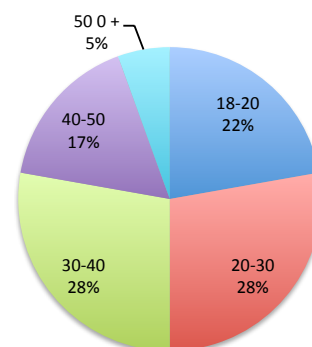
ANÁLISIS DE LA RESPUESTA OBTENIDA

En el taller de producción Lady Rose existe mayor cantidad de hombres que mujeres debido a que en dos de los cuatro procesos requiere una mayor fuerza corporal, por ende esta relación se la deberá tomar muy en cuenta al momento de implementar la ampliación del espacio físico.

3.5.1.2 ¿Edad?

Gráfico 3.2: Segunda pregunta de la encuesta

	18-20	20-30	30-40	40-50	50 0 +
EDAD	4	5	5	3	1



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

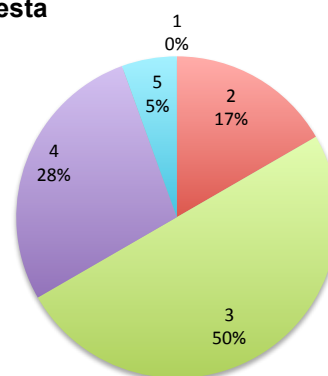
ANÁLISIS DE LA RESPUESTA OBTENIDA

Más de la mitad del personal del taller Lady Rose se encuentra en el rango de edad entre los 20 y 40 años de edad, por lo que no se necesitaría adecuar el espacio para el uso de adultos mayores.

3.5.1.3 ¿En una escala del 1- 5 como calificaría su lugar de trabajo?

Gráfico 3.3: Tercera pregunta de la encuesta

	1	2	3	4	5
CALIFICACION DEL LUGAR DE TRABAJO	0	3	9	5	1



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

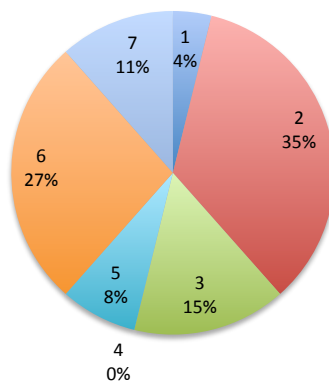
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

ANÁLISIS DE LA RESPUESTA OBTENIDA

Esta estadística nos da como resultado que el espacio físico está en el medio de lo óptimo y lo inadecuado.

3.5.1.4 ¿Cuál o cuáles de las siguientes características posee su lugar de trabajo?

Gráfico 3.4: Cuarta pregunta de la encuesta



	LIMPIEZA	ILUMINACIÓN	CIRCULACIÓN	CONFORT TÉRMICO	VISUAL Y ESTÉTICAMENTE AGRADABLE	LIMPIEZA DE MOBILIARIO Y HERRAMIENTAS	SUFICIENTE ESPACIO DE ALMACENAMIENTO
CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR DE TRABAJO	1	9	4	0	2	7	3

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

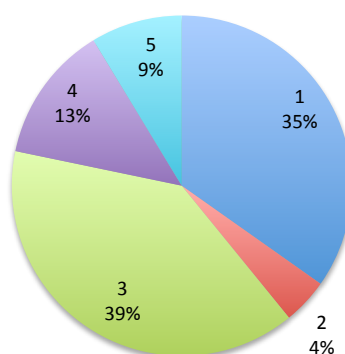
ANÁLISIS DE LA RESPUESTA OBTENIDA

Se ha concluido que único aspecto a mantener en la ampliación sería la iluminación natural.

3.5.1.5 ¿Qué características adicionales le gustaría tener en su lugar de trabajo?

Gráfico 3.5: Quinta pregunta de la encuesta

	ORGANIZACIÓN ESPACIAL ÓPTIMA Y ERGONÓMICA	ÓPTIMA ILUMINACIÓN NATURAL	TEMPERATURA IDEAL EN CADA UNO DE LOS PUESTOS DE TRABAJO	CONDICIONES Y NORMAS DE SEGURIDAD	OTRAS
CARACTERÍSTICAS ADICIONALES QUE LE GUSTARÍA TENER EN EL LUGAR DE TRABAJO	8	1	9	3	2



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

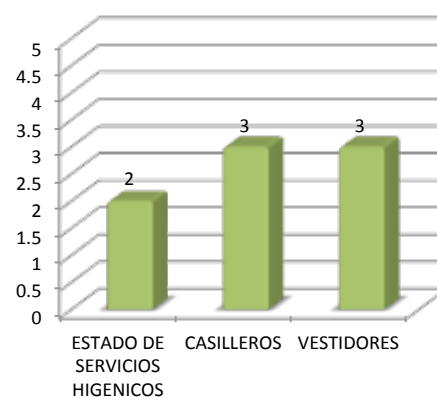
ANÁLISIS DE LA RESPUESTA OBTENIDA

Mediante la encuesta se ha solicitado tomar muy en cuenta la temperatura del lugar y una correcta y amplia distribución espacial.

3.5.1.6 ¿Califique de 1-5?

Gráfico 3.6: Sexta pregunta de la encuesta

CALIFICACION	1	2	3	4	5
ESTADO DE SERVICIOS HIGIÉNICOS	4	7	3	4	0
CASILLEROS	2	5	5	6	0
VESTIDORES	3	4	5	5	0



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

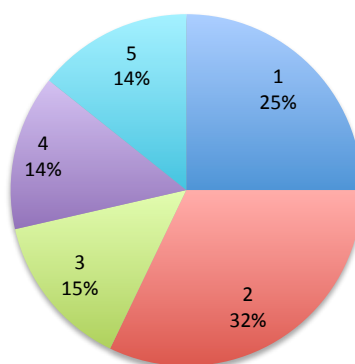
ANÁLISIS DE LA RESPUESTA OBTENIDA

Los espacios obtuvieron una calificación deficiente, por lo que es necesario implementar unas nuevas instalaciones.

3.5.1.7 ¿La localización del taller cumple con las siguientes opciones?

Gráfico 3.7: Séptima pregunta de la encuesta

	CERCA DEL CASCO URBANO	TRANSPORTE PUBLICO	CERCA DE SU DOMICILIO	FÁCIL ACCESO	CERCANIA DE RESTAURANTES, TIENDAS, SUPERMERCADOS, ETC
LA LOCALIZACION DEL TALLER CUMPLE CON LAS SIGUIENTES OPCIONES	7	9	4	4	4



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

ANÁLISIS DE LA RESPUESTA OBTENIDA

Conjunto con la encuesta y un análisis de entorno se ha concluido que la localización del taller cumple con los requisitos de cercanías y servicios adecuados para el funcionamiento del mismo.

3.5.2 Datos obtenidos de la entrevista al Lcdo. Jorge Pérez Gerente Propietario de la empresa Lady Rose.

3.5.2.1 ¿Por qué necesita un nuevo y más amplio taller de producción para poder aumentar la producción de su empresa?

Porque el principal proceso para aumentar la producción es el proceso de Aparado, el mismo que requiere de una gran cantidad de obreros y máquinas de coser ocupando la mayor parte del espacio físico.

3.5.2.2 ¿Qué áreas necesitaría el nuevo taller?

Primero un área independiente para los 4 procesos y las 2 bodegas pero sin que dejen de cumplir organigrama funcional, además a estas se deberá incrementar un comedor, un consultorio médico, baterías sanitarias y vestidores con sus respectivos casilleros.

3.5.2.3 ¿En qué porcentaje pretende aumentar la producción de la empresa?

Progresivamente en un 50% es decir actualmente producimos 1200 pares mensuales, lo óptimo sería llegar a producir de 1800 a 2000 pares mes, debido a que nuestras tiendas lo requieren, y a su vez me gustaría poder tener un nuevo punto de fábrica funcional.

3.5.2.4 ¿Cree usted que sus colaboradores se sienten cómodos en las instalaciones actuales?

Medianamente en ciertos aspectos pero creo que el aspecto principal que genera incomodidad en el personal es el clima dentro de las instalaciones ya que en temporadas cálidas el taller se convierte en un horno y en días fríos las oficinas son un congelador por lo que es común ver a las secretarias con mantas sobre las piernas, además tenemos problemas de ruido por causa del compresor que es la única máquina que genera ruido y vibraciones.

3.5.2.5 ¿Cree usted que sus colaboradores se sienten cómodos en las instalaciones actuales?

No ya que actualmente nos damos las formas de perchar las bodegas pero por falta de espacio no podemos hacerlo de una manera óptima y organizada.

3.5.2.6 ¿Cuál sería la manera óptima de concebir las bodegas?

Básicamente las bodegas son 2: la de materia prima y la de producto terminado. La bodega de materia prima se debería dividir en dos subáreas una de materiales de uso diario y otra de materiales comunes. Mientras que la bodega de producto terminado requiere un espacio amplio para una buena visibilidad de códigos en percha.

3.5.2.7 ¿Cuál sería la relación de las bodegas con los diferentes procesos?

La única que necesitaría una relación directa sería la bodega de materia prima diaria ya que el bodeguero constantemente debe entregar los diferentes materiales a cada uno de los procesos.

3.5.2.8 ¿Cómo visualiza usted las oficinas de su empresa?

Me gustaría tener unas oficinas modernas, con mucho vidrio en donde la marca se fusione con el espacio y todos los usuarios se sientan en un sitio agradable de trabajo.

3.5.2.9 Conclusiones de la entrevista

Gracias a esta entrevista se ha podido extraer los siguientes requisitos y aspectos a tomar en cuenta:

- Estudiar a fondo el incremento de personal en especial dentro del área de armado
- Implementar un comedor, un consultorio médico, baterías sanitarias y vestidores.
- Distribuir un taller en donde puedan trabajar cómodamente el 50% o más de trabajadores actuales.
- Adecuar soluciones de ventilación natural y control de ruido.

- Bodegas amplias funcionales y con óptima circulación.
- Relacionar directamente la bodega de uso diario con la producción.
- Analizar el mejor estilo o tendencia a utilizarse en las oficinas para cumplir las expectativas del cliente.

3.5.3 Datos obtenidos de la entrevista a la familia y propietarios de la empresa Lady Rose.

3.5.3.1 ¿Cuál es el área más importante para su familia?

La cocina, sala y comedor ya que actualmente están en una misma área y es ahí en donde compartimos la mayor cantidad de tiempo en familia

3.5.3.2 ¿Que actividades realiza en familia?

Cocinamos juntos, vemos películas y televisión, jugamos videojuegos, siempre nos servimos las comidas juntas.

3.5.3.3 ¿Cómo visualizaría su vivienda?

Una vivienda moderna muy amplia con abundante luz natural y una vista hermosa, también áreas verdes donde se pueda tener un contacto con la naturaleza, la cocina tiene que ser amplia con un gran mesón de trabajo, además un aspecto muy importante es que la vivienda debe ser muy amplia y con algunos dormitorios para huéspedes ya que tenemos mucha familia en

otras ciudades que constantemente nos visita y nos agrada poderlos recibir y que se hospeden en nuestra casa.

3.5.3.4 ¿Que espacios adicionales desearía tener en su vivienda?

A la familia le gustaría tener una zona de BBQ, espacios para las mascotas, terrazas y además un sitio en donde podamos plasmar nuestro sentimiento religioso.

3.5.3.5 Conclusiones de la entrevista

En general la familia ha detallado la necesidad de recibir muchas visitas y hospedarlas dentro de su vivienda, por lo que se partirá de esto para la distribución de la misma ya que las visitas también influyen directamente con la zona social, además se tomara en cuenta los espacios adicionales solicitados y muy especialmente espacio para plasmar su sentimiento religioso.

3.6 Resultados

Por medio de las técnicas anteriormente citadas se ha se ha obtenido los siguientes resultados.

- En cuanto al taller de producción se mantendrá la localización actual del terreno, se deberá aprovechar ventilación e iluminación natural

dentro de los espacios, el espacio físico se deberá ampliar al doble del espacio actual y además se aumentara una cocina, un comedor, lockers, vestidores y una enfermería.

- En relación a las oficinas se deberá relacionar todas los puestos de trabajo entre si y esta área deberá tener relación y control directo con el taller de producción.
- Se requiere también un departamento familiar con espacios destinados a cumplir las necesidades y tradiciones de la familia, con grandes espacios sociales, y dormitorios para huéspedes.
- Los demás espacios serán destinados hacia la creación para departamentos de renta y de venta los cuales ayudaran a financiar el proyecto.

3.7 Conclusiones

- Se ha concluido que el taller de producción deberá tener un espacio mucho mayor que el actual con lo que no solo se buscara implantar el doble de espacios de trabajo solicitado sino que a futuro el taller podrá albergar hasta el triple del personal actual.

- El área de oficinas se deberá realizar en una distribución tipo estaciones de trabajo con ciertos privilegios de privacidad en donde sea estrictamente necesario.
- El departamento contara con todos los espacios solicitados y se lo diseñara utilizando un estilo moderno y acogedor, al igual que la arquitectura del edificio deberá coordinar con el diseño interior.

3.8 Recomendaciones

- Se recomienda que así como el espacio físico del taller se duplicará, las bodegas deberían tener el mismo análisis manteniendo una buena comunicación con los accesos y con el taller.
- Así también las oficinas deberán ser el ente de control para las bodegas y el taller de producción.
- Se debería aprovechar el desnivel del terreno para utilizar en estos espacios que no requieran de luz y ventilación natural.
- En el punto de venta de fábrica se recomienda utilizar los mismos colores y tipologías de los otros locales que conforman la cadena de comercialización lady rose a nivel nacional.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1 Tema

“INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ “LADY ROSE””

4.2 Introducción

Este proyecto está destinado a solventar una necesidad de la empresa Lady Rose, que estará fundamentado en la implantación de soluciones integrales fusionando la tipología comercial y habitacional en una misma edificación, por ende se proyectarán ambientes destinados a eliminar las falencias de los espacios actuales y maximizar las bondades de los mismos.

En vista a que las instalaciones actuales de la empresa no brida el espacio físico requerido el Lcdo. Jorge Pérez Gerente Propietario de Lady Rose proporcionó un anteproyecto realizado por el Ing. Bolívar Yanzapanta en el año 2005, documento que servirá como punto de partida para este proyecto.

Del año 2005 a la fecha actual las necesidades de la empresa han cambiado de una manera radical siendo así que en el anteproyecto la prioridad fue

generar una mega tienda de calzado dejando en segundo plano los espacios administrativos de habitacionales, mientras que hoy en día la prioridad se centra en crear una edificación que sirva como núcleo central de la empresa pero a su vez sea autofinanciada a través de la renta de espacios habitacionales.

Por tal motivo del anteproyecto solo se utilizaran los planos estructurales, ya que se reorganizara por completo los espacios interiores involucrando todos los requerimientos solicitados por los propietarios de la edificación, así como también se propondrá soluciones a la escasa iluminación y ventilación natural que en el anteproyecto se ha planteado, obligando así a proponer una nueva fachada.

Las peticiones y requerimientos solicitados por el Gerente Propietario dentro del área de producción como el consultorio médico (enfermería), los vestidores, el comedor y la cocina serán plasmados por completo a lo largo de todo el proyecto según el área y sentido espacial respectivo.

Sin dejar un lado el factor formal y estético del proyecto se ha pensado en utilizar el estilo racionalista, ya que el mismo se fusiona correctamente con el estilo utilizado en los diferentes establecimientos de la marca Lady Rose.

4.3 Objetivo

Aplicar el interiorismo tipológico habitacional y comercial dentro del edificio matriz “LADY ROSE”

4.4 Imagen gráfica

Actualmente la empresa Lady Rose mantiene una imagen gráfica posesionada a nivel nacional.

Gráfico 4.1: Imagen gráfica Lady Rose



Elaborado por: Graficas Cadaly 1998

Imagen 4.1: Lady Rose Quicentro Sur



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Imagen 4.2: Lady Rose Pasaje Comercial La Catedral

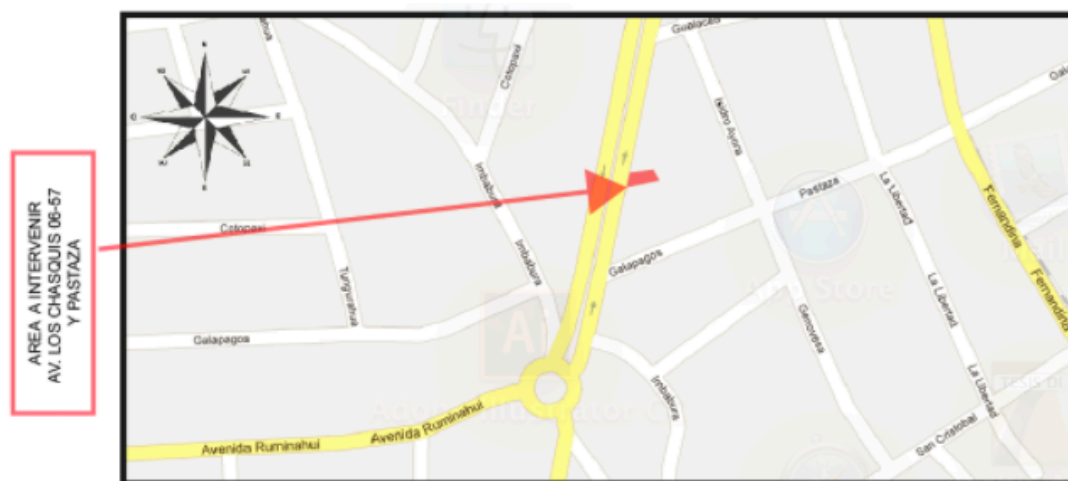


Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Conjunto con la imagen gráfica se ha analizado también el estilo utilizado en los diferentes establecimientos de la marca otorgando un gran aporte al momento de la concepción de colores y formas a plasmar en los diferentes espacios comerciales de la edificación, conjugando así el diseño interior y la identidad corporativa de la empresa.

4.5 Ubicación

Imagen 4.3: Ubicación

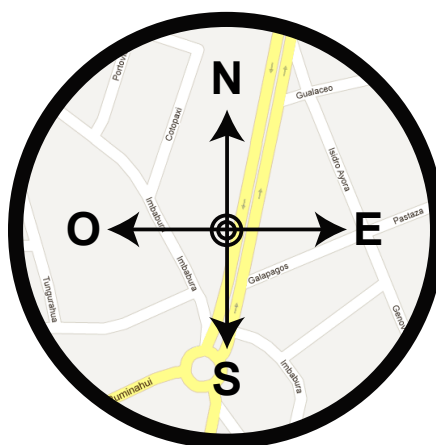


Fuente: Google Maps – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

4.6 Análisis del Entorno

4.6.1 Orientación

Imagen 4.4: Orientación



Fuente: Google Maps – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

El terreno de la edificación está ubicado en la Ciudadela Oriente de la ciudad de Ambato con su fachada principal en la Av. Los Chasquis entre Pastaza y Santa Cruz.

El terreno consta de un área de 766m².

Las fachadas serán localizadas en el siguiente orden:

- FACHADA PRINCIPAL – OESTE
- FACHADA LATERAL- NORTE
- FACHADA TRASERA – ESTE

4.6.2 Asoleamiento

Imagen 4.5: Asoleamiento



Fuente: Google Maps – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

El asoleamiento diario será completamente sobre la fachada posterior del edificio dado a que el sol sale por el este y se oculta por el oeste, con pequeñas variaciones en las estaciones del año.

Hasta el mediodía impactaría directamente en la terraza de la construcción y en horas de la tarde afectaría directamente a la fachada principal

4.6.3 Análisis de vientos

Imagen 4.6: Análisis de vientos



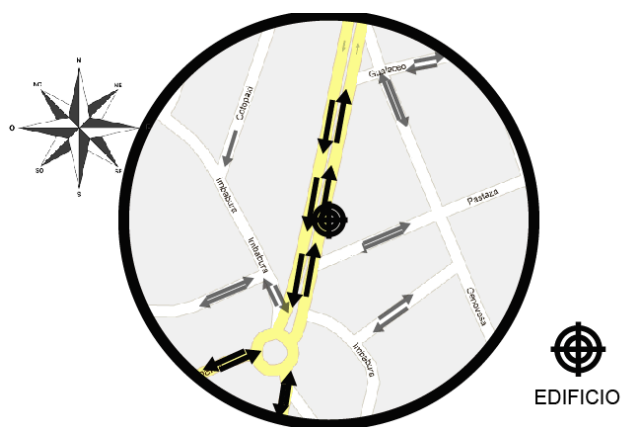
Fuente: Google Maps – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Mediante la investigación de campo con la ayuda de la rosa de los vientos se puede observar que la dirección del viento es completamente del Sur al Sureste, concluyendo que en la edificación no incide en gran parte ya que el viento afecta directamente a la fachada adosada y en parte a fachada principal.

4.6.4 Vialidad

Las líneas indican la dirección del flujo de vehículos, las más oscuras indican los flujos principales las principales y las más claras las secundarias

Imagen 4.7: Vialidad



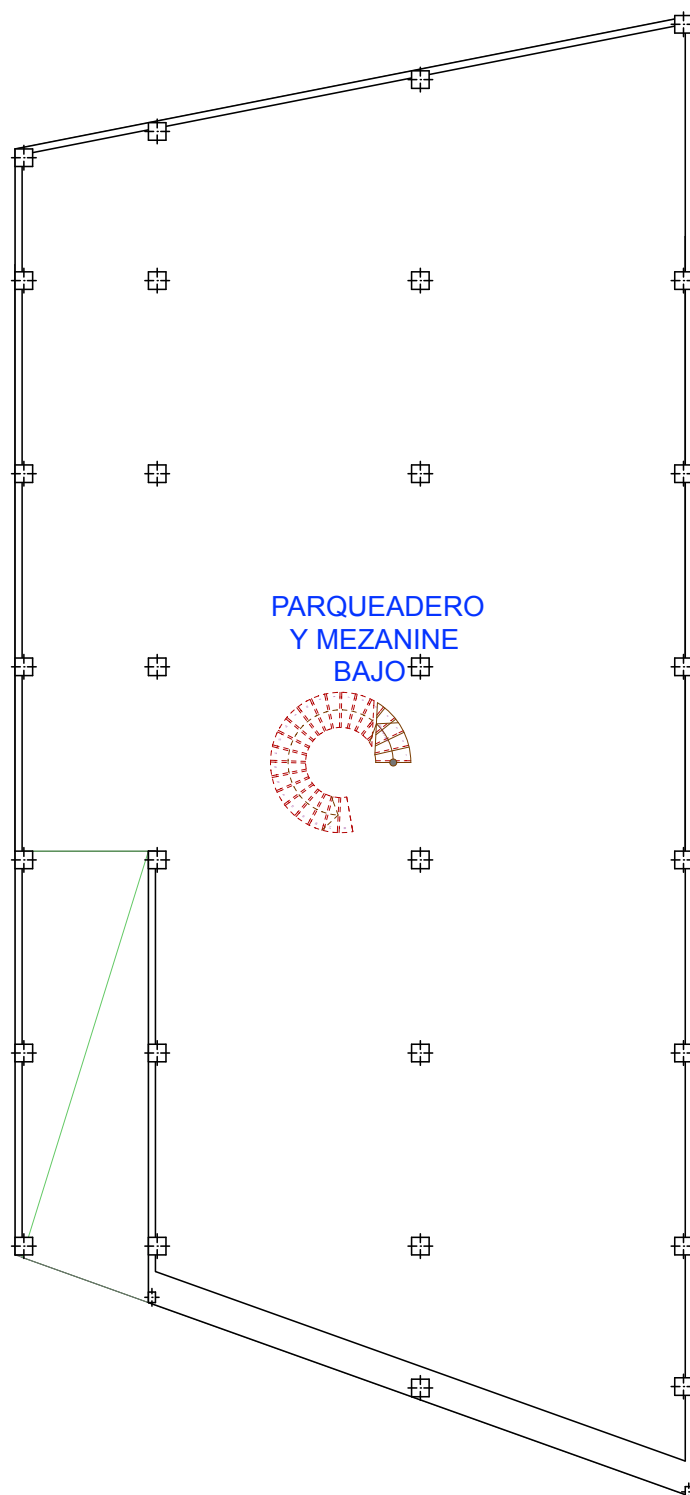
Fuente: Google Maps – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

4.7 Estado de situación actual (Anteproyecto)

4.7.1 Plantas Arquitectónicas

4.7.1.1 Planta Arquitectónica Subsuelo 1 y Subsuelo 2

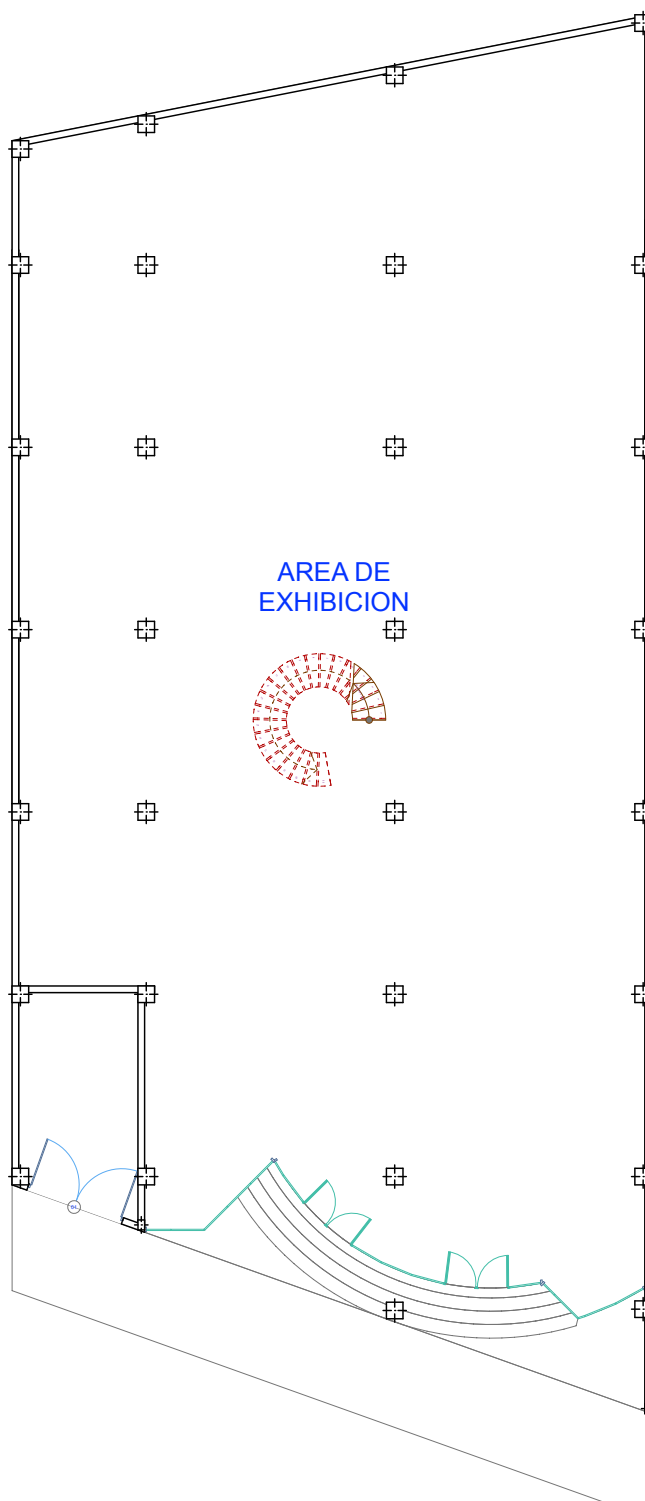
Gráfico 4.2: Planta Arquitectónica Subsuelo 1 y Subsuelo 2



Fuente: Anteproyecto – 2005
Elaborado por: Ing. Bolívar Yanzapanta

4.7.1.2 Planta Arquitectónica Piso 1

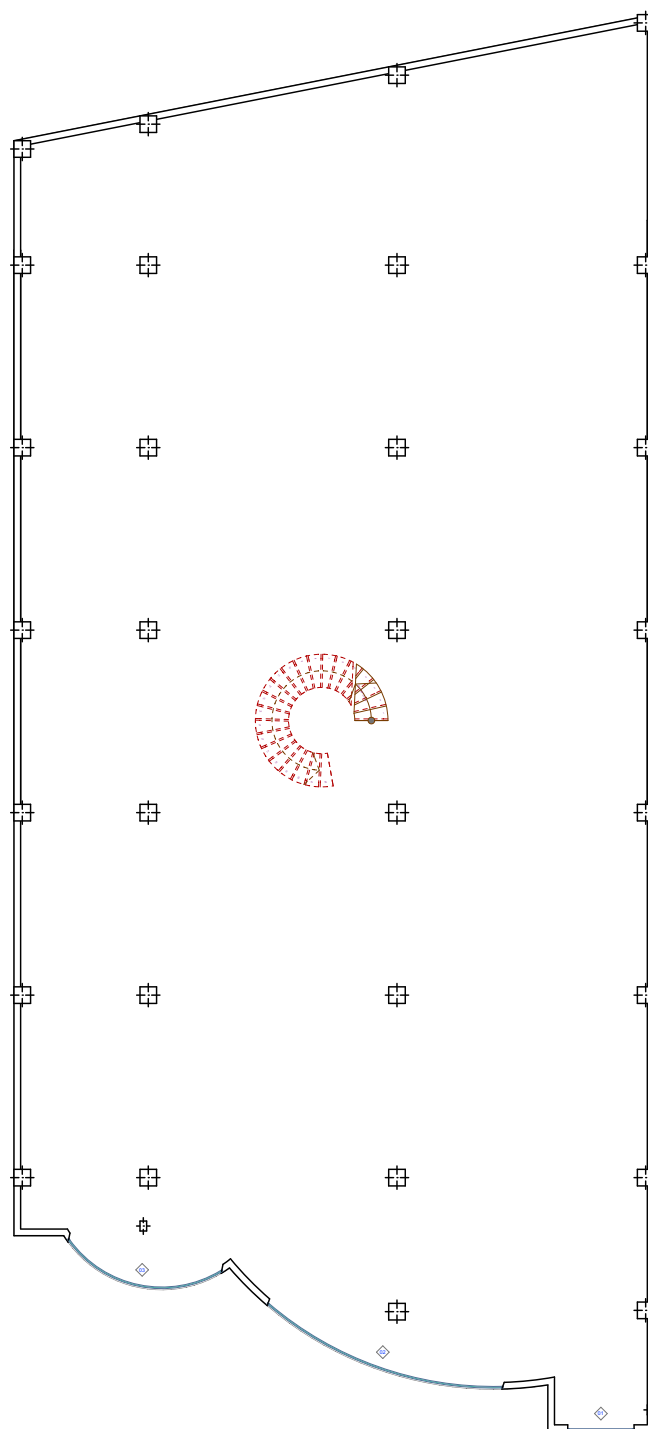
Gráfico 4.3: Planta Arquitectónica Piso 1



Fuente: Anteproyecto – 2005
Elaborado por: Ing. Bolívar Yanzapanta

4.7.1.3 Planta Arquitectónica Pisos 2 - 3 - 4 - 5 - 6

Gráfico 4.4: Planta Arquitectónica Pisos 2 - 3 - 4 - 5 - 6



Fuente: Anteproyecto – 2005
Elaborado por: Ing. Bolívar Yanzapanta

4.7.1.4 Fachada Ilustrada

Imagen 4.8: Fachada Ilustrada

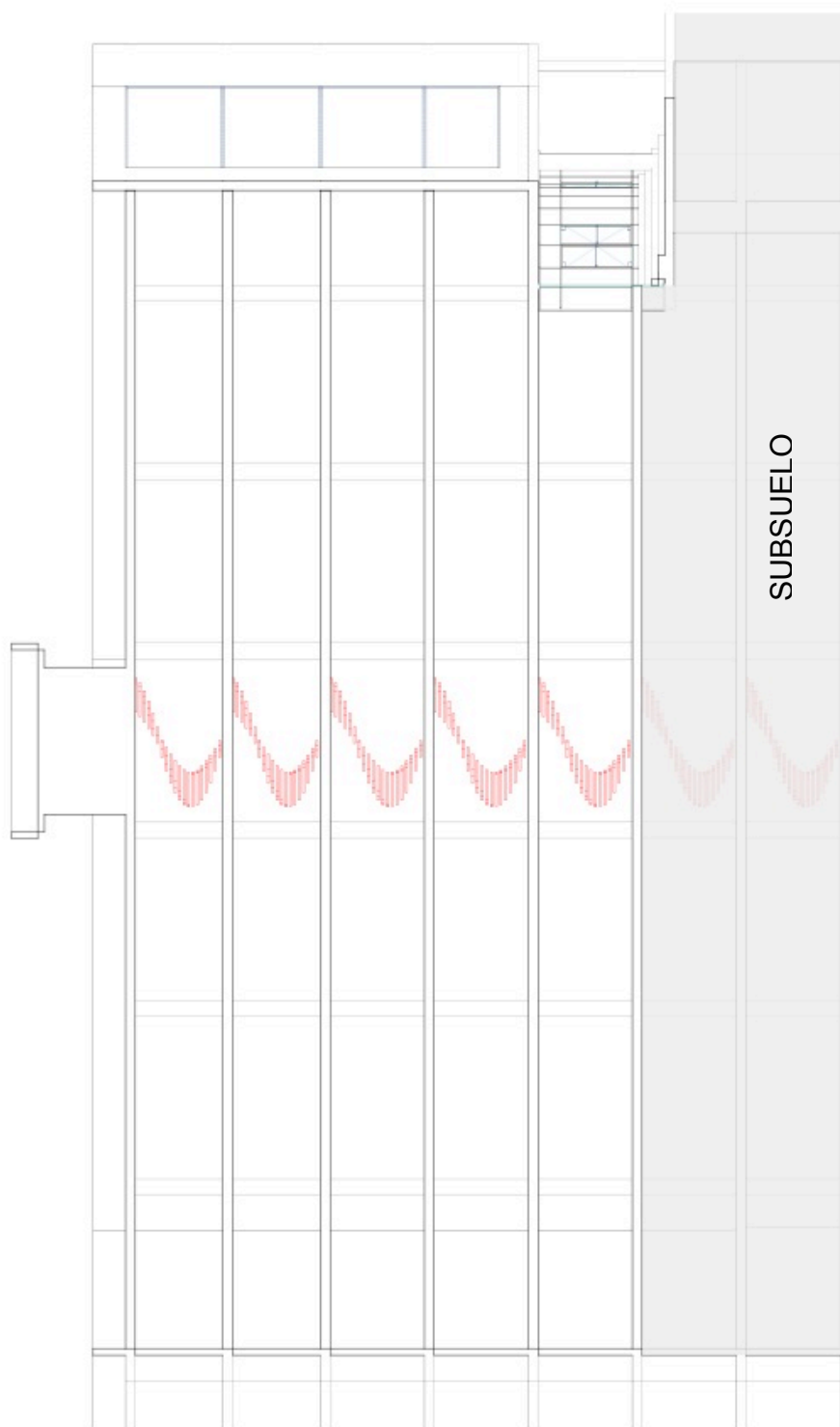


FACHADA PRINCIPAL

Fuente: Anteproyecto – 2005
Elaborado por: Ing. Bolívar Yanzapanta

4.7.1.5 Corte longitudinal

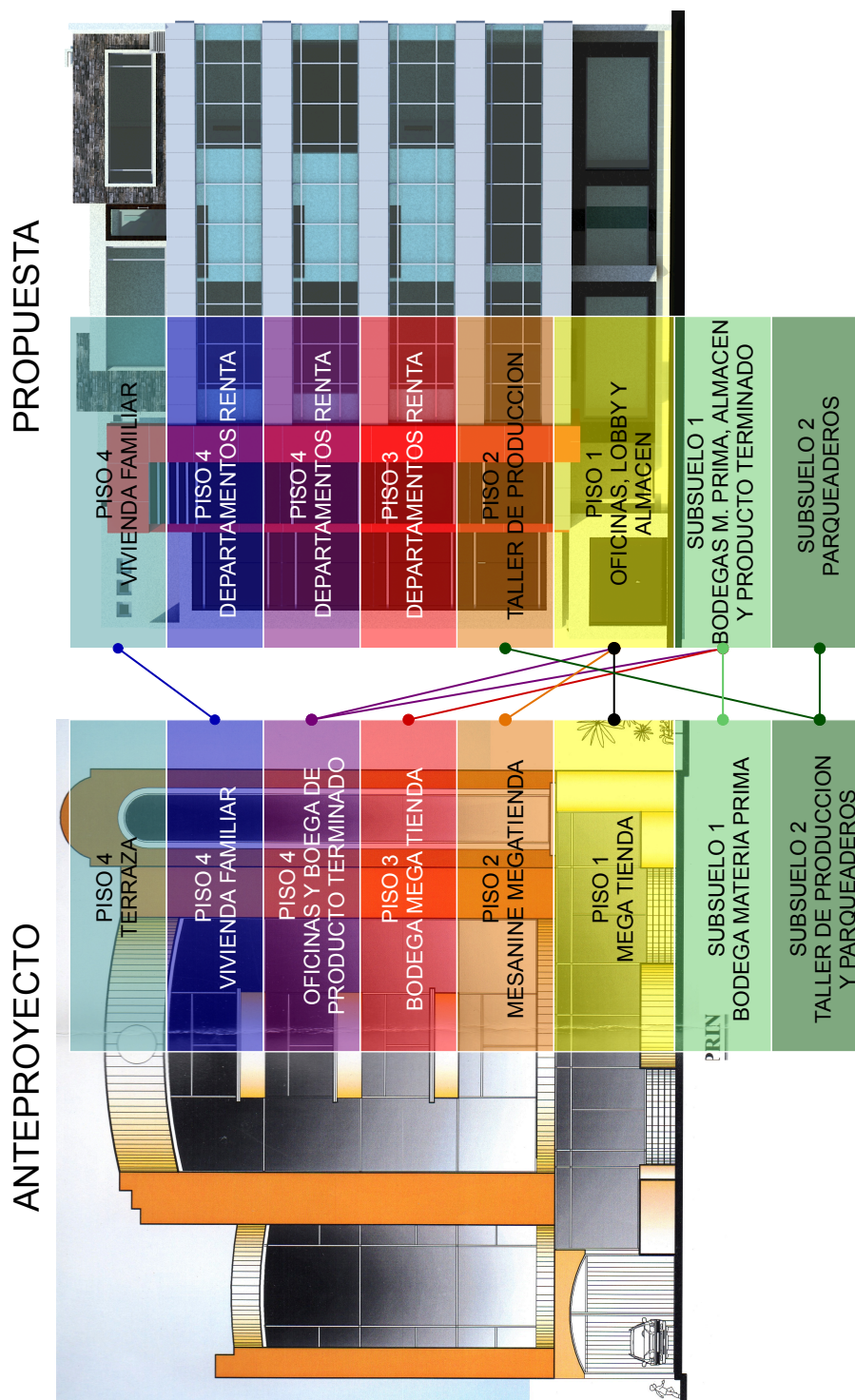
Gráfico 4.5: Corte longitudinal



Fuente: Anteproyecto – 2005
Elaborado por: Ing. Bolívar Yanzapanta

4.8 Redistribución Horizontal

Gráfico 4.6: Redistribución Horizontal



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

4.9 Cuadros de programación

Tabla 4.1: Cuadro de programación Subsuelo 2

ZONA	ESPACIOS	ACTIVIDADES	NECESIDADES	ÁREA M2	EQUIPAMIENTO
Parqueadero Subsuelo 2	Accesos	Ingreso y salida	Acceder y salir a las diferentes áreas	80	Parquímetro
	Área de carga y descarga	Cargar y descargar mercaderías	Tener una zona donde se facilite el subir y bajar productos de los diferentes medios de transporte	40	Remolques
	Estacionamientos	Estacionar vehículos	Dejar el vehículo en un lugar seguro	370	N/A
ÁREA TOTAL M2 502	Caja de escaleras	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio	8	N/A
	Ascensor	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio sin esfuerzo físico	4	N/A

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Tabla 4.2: Cuadro de programación Subsuelo 1

ZONA	ESPACIOS	ACTIVIDADES	NECESIDADES	ÁREA M2	EQUIPAMIENTO
Bodegas Subsuelo 1	Bodega de producto terminado de almacén	Almacenar zapatos	Tener mercadería bajo techo y resguardado	150	Perchas y estanterías
	Bodega de producto terminado de fábrica	Almacenar zapatos	Tener mercadería bajo techo y resguardado	250	Perchas y estanterías
	Mini despacho de bodega PT	Administrar bodega PT	Controlar las mercancías	5	Escritorio, computador y archivador
	Bodega de materias primas no frecuentes	Almacenar materias primas	Tener mercadería bajo techo y resguardado	400	Perchas y estanterías
	Mini despacho de bodega MDP	Administrar bodega MDP	Controlar las mercancías	5	Escritorio, computador y archivador
	Caja de escaleras	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio	8	N/A
ÁREA TOTAL M2 572	Ascensor	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio sin esfuerzo físico	4	N/A

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Tabla 4.3: Cuadro de programación Piso1

ZONA	ESPACIOS	ACTIVIDADES	NECESIDADES	ÁREA M2	EQUIPAMIENTO
Megatienda Piso 1	Área de exhibición	Almacenar zapatos	Tener mercadería bajo techo y resguardado	340	Perchas y estanterías
	Escaparates	Exhibir productos	Mostrar al publico la mercadería que se oferta	10	Mostradores, publicidad, exhibidores
	Cajas	Realizar transacciones comerciales	Tener un lugar de cobros y almacenaje de dinero	5	Coyunteros, archivadores, computadores.
	Jardinerías	Decorar y purificar el ambiente	Decorar la tienda con vegetación	20	Plantas interiores y pequeños jardines
	Áreas de calce	Calzar el producto a los clientes	Tener un lugar en donde e cliente se pruebe el producto.	10	Sillas, Sofás.
	Bodega de limpieza	Almacenar los diferentes productos de limpieza y mantenimiento de las oficinas	Resguardar productos de limpieza.	3	Perchas
	Baños	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	10	Equipamiento sanitario
	Caja de escaleras	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio	8	N/A
	Ascensor	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio sin esfuerzo físico	4	N/A
ÁREA TOTAL M2	410				
Administración (Mesanine) Piso 1	Baños	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	10	Equipamiento sanitario
	Gerencia	Realizar actividades administrativas y de gestión.	Espacio para gestionar y administrar la empresa	30	Escritorio, Archivador, Sofás, Computador.
	Ventas	Controlar los puntos de venta.	Espacio para controlar almacenes.	10	Escritorio, Archivador, Computador.
	RRHH	Controlar al talento humano y su optimo desenvolvimiento.	Espacio para controlar el talento humano.	20	Escritorio, Archivador, Computador.
	Diseño	Realizar nuevos diseño de zapatos, artes publicitarios, catálogos, y publicidad en general.	Espacio para realizar creaciones, diseño y publicidad.	40	Escritorio, Archivador, Computadores, Mesa de trabajo, Plotter, Estanterías de materiales.
	Contabilidad y Pagos	Llevar al día la contabilidad de la empresa, y pagar a proveedores.	Espacio para ejercer ejercicios contables.	15	Escritorio, Archivador, Computador.
	Sala de reuniones	Realizar reuniones de administrativas.	Espacio para reunirse el personal administrativo.	10	Mesa de reuniones, sillas, proyector.
	Sala de espera	Brindar descanso a visitantes.	No cansar a los visitantes en espera	10	Sofás, mesa de centro.
	Jardines	Decorar y purificar el ambiente	Decorar el área con vegetación	10	Plantas interiores y pequeños jardines
	Archivo	Guardar documentos de la empresa	Espacio para guardar archivos como documentos.	5	Perchas
	Cuarto de redes	Controlar las maquinas de los diferentes sistemas informáticos existentes	Espacio para colocar los equipos informáticos	3	Estanterías
	Bodega de limpieza	Almacenar los diferentes productos de limpieza y mantenimiento de las oficinas	Resguardar productos de limpieza.	3	Perchas
	Vestibulo	Acceder a las diferentes áreas.	Comunicar las diferentes oficinas.	5	N/A
	Caja de escaleras	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio	8	N/A
	Ascensor	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio sin esfuerzo físico	4	N/A
ÁREA TOTAL M2	183				

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Tabla 4.4: Cuadro de programación Piso2

ZONA	ESPACIOS	ACTIVIDADES	NECESIDADES	ÁREA M2	EQUIPAMIENTO
Planta de producción Piso 2	Bodega primaria de materias primas	Almacenar productos de gran rotación	Tener mercadería bajo techo, resguardado y cerca de las estaciones de trabajo	100	Perchas y estanterías
	Comedor y eventos	Servirse alimentos y realizar eventos empresariales con todo el personal	Servirse alimentos en un lugar adecuado para esta actividad.	80	Mesas, sillas, vajillas, dispensadores de comida, barras.
	Cocina	Preparar alimentos para el personal	Controlar la optima cocción y preparación de los alimentos.	15	Mobiliario de cocina industrial, muebles de almacenaje
	Baños hombres	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	15	Equipamiento sanitario, ducha
	Baños mujeres	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	15	Equipamiento sanitario, ducha
	Vestidores y lockers hombres	Colocarse el uniforme de trabajo y guardar pertenencias	Tener un espacio para cambiarse de prendas y guardar objetos personales	15	Lokers, vestidores
	Vestidores y lockers mujeres	Colocarse el uniforme de trabajo y guardar pertenencias	Tener un espacio para cambiarse de prendas y guardar objetos personales	15	Lokers, vestidores
	Consultorio medico	Chequeos y curaciones	Espacio de salud destinado a atención medica prehospitalaria dentro de la planta de producción.	8	Escritorio, Archivador, Camillas, mesa de trabajo.
	Cortado	Cortar materiales ejm. Cuero y textiles, Entretelar piezas, Cambrear.	Tener estaciones de trabajo de corte con equipamiento diseñado para realizar esta actividad.	40	Mesas de corte, Planchadora, Cambreadora, Perchas de matriceria, Estanteria de herramientas
	Destallado y Preaparado	Destallar, doblar, colocar marcas, preparar rutas para aparado	Tener estaciones de trabajo de destallado, sellado y doblado, con equipamiento optimo para cumplir estas actividades	15	Destalladoras, Selladoras, Dobladoras, Perchas, Mesa de trabajo individual
	Aparado	Unir piezas, armar cortes.	Tener estaciones de trabajo de manufactura de cortes de zapatería, destinado a trabajo en grupos de 2 personas.	140	Maquinas de cocer de poste, Mesa de trabajo general, Estanteria de hilos.
	Postaparado	Quemar hilos, colocar hojalillos y remaches, terminar cortes aparados.	Tener estaciones de trabajo para terminar cortes aparados.	15	Mesa de trabajo, Remachadora, Percha de almacenaje de cortes
	Armado y Plantado	Empastar y armar cortes, Colocar corridas, suelas y tacones, clavar tacones.	Tener estaciones de trabajo para grupos de 4 personas, donde se realicen actividades de armado y plantado de cortes de zapatos.	80	Sillas, Estanterías para hormas y cortes, Mesas de trabajo, hornos, Prensadoras, Clavadora de tacos, estanterías de herramientas.
	Cardado	Cardar cortes armados	Tener estaciones de trabajo para sacar a superficie la carnaza del cuero y abrir poros de la suelas.	30	Motores, esmeril, extractor de polvos y olores, mesa o repisa de trabajo.
	Terminado	Colocar cordones, eliminar residuos de pegantes, aplicar acabados, planchar cañas, colocar producto en cajas.	Tener estaciones de trabajo para grupos en donde se realice actividades de acabados de zapatos.	40	Cabina de acabados, Mesa de trabajo, Planchadora de Cañas, Mueble para acabados, Perchas para productos en proceso.
	Control de producción	Controlar los procesos productivos.	Tener un espacio de trabajo para tomar datos de los productos y rutas en proceso y controlar producción.	5	Escritorio, Archivador, Computador.
	Despachado de mercaderías	Enviar la mercadería a los diferentes puntos de venta o a la bodega de fabrica	Controlar los envíos de mercadería a diario.	8	Escritorio, Computador.
	Bodega de limpieza	Almacenar los diferentes productos de limpieza y mantenimiento de la planta	Resguardar productos de limpieza y de mantenimientos como aceites.	5	Perchas
	Cuarto de maquinas	Controlar compresor, Tanques de gas, y fuentes de energía eléctrica.	Tener maquinas generadoras de energia aislado de la planta de producción	5	Compresor, Tanques de gas, Cajas de Breakers.
ÁREA TOTAL M2 658	Caja de escaleras	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio	8	N/A
	Ascensor	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio sin esfuerzo físico	4	N/A

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Tabla 4.5: Cuadro de programación Pisos 3 - 4 - 5

ZONA	ESPACIOS	ACTIVIDADES	NECESIDADES	ÁREA M2	EQUIPAMIENTO
Departamentos arriendo Piso 3, 4, 5	Baño social	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	3	Equipamiento sanitario
	Sala	Recibir visitas	Espacio de descanso y conversación de visitas	8	Juego de Muebles, electrodomésticos
	Comedor	Servirse alimentos	Espacio para ingerir alimento sobre una superficie	8	Juego de Muebles.
	Cocina	Preparar alimentos	Controlar la optima cocción y preparación de los alimentos.	10	Muebles de cocina, Línea blanca.
	Estudio	Realizar trabajos en casa	Espacio para realizar los trabajos pendientes en casa	6	Escritorio, Archivador, Computador.
	Dormitorio master	Descansar y asearse.	Espacio de relajación para matrimonio	20	Juego de dormitorio, Baño con piezas sanitarias y ducha
	Dormitorio 1	Descansar y asearse.	Espacio de relajación personal	12	Juego de dormitorio.
	Dormitorio 2	Descansar y asearse.	Espacio de relajación personal	12	Juego de dormitorio.
	Baño compartido	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	5	Equipamiento sanitario y duchas
	Cuarto de lavado	Lavar y secar prendas textiles	Eliminar la terraza para secar y lavar prendas textiles	3	Lavadora, secadora, estanterías.
	Cuarto de maquinas	Resguardar Gas y Calefón de agua	Espacio seguro para el calefón de agua y el tanque de gas	3	N/A
	Caja de escaleras	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio	8	N/A
	Ascensor	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio sin esfuerzo físico	4	N/A
ÁREA TOTAL M2	102				

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Tabla 4.6: Cuadro de programación Piso 6

ZONA	ESPACIOS	ACTIVIDADES	NECESIDADES	ÁREA M2	EQUIPAMIENTO
Departamento Piso 6	Baño social	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	4	Equipamiento sanitario
	Sala	Recibir visitas	Espacio de descanso y conversación de visitas	12	Juego de Muebles, electrodomésticos
	Comedor	Servirse alimentos	Espacio para ingerir alimento sobre una superficie	12	Juego de Muebles.
	Cocina	Preparar alimentos	Controlar la optima cocción y preparación de los alimentos.	15	Muebles de cocina, Línea blanca.
	Estudio	Realizar trabajos en casa	Espacio para realizar los trabajos pendientes en casa	8	Escritorio, Archivador, Computador.
	Dormitorio master	Descansar y asearse.	Espacio de relajación para matrimonio	35	Juego de dormitorio, Baño con piezas sanitarias y ducha
	Dormitorio 1	Descansar y asearse.	Espacio de relajación personal	20	Juego de dormitorio.
	Dormitorio 2	Descansar y asearse.	Espacio de relajación personal	20	Juego de dormitorio.
	Dormitorio Visitas	Descansar y asearse.	Espacio de relajación y descanso 5 personas	20	Juego de dormitorio.
	Dormitorio Visitas 2	Descansar y asearse.	Espacio de relajación y descanso 5 personas	20	Juego de dormitorio.
	Baño compartido	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	6	Equipamiento sanitario y duchas
	Baño compartido Huéspedes	Servicios Higiénicos	Servicios Higiénicos	6	Equipamiento sanitario y duchas
	Vestíbulo	Comunicar las diferentes áreas	Comunicar las diferentes áreas	6	N/A
	Cuarto de gimnasia	Realizar ejercicios	Realizar ejercicios en casa	15	Maquinas de ejercicio
	Recibidor	Recibir visitas	Recibir personas en el exterior	12	Juego de sala exterior
	Techo verde	Purificar el ambiente	Purificar el ambiente	100	Plantas pequeñas y pasto
	Terraza	Admirar el paisaje	Admirar el paisaje	40	N/A
	Cuarto de lavado	Lavar y secar prendas textiles	Eliminar la terraza para secar y lavar prendas textiles	3	Lavadora, secadora, estanterías.
	Cuarto de maquinas	Resguardar Gas y Calefón de agua	Espacio seguro para el calefón de agua y el tanque de gas	3	N/A
	Caja de escaleras	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio	8	N/A
	Ascensor	Comunicar entre diferentes pisos	Interrelacionarse con los demás pisos del edificio sin esfuerzo físico	4	N/A
ÁREA TOTAL M2	369				

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

4.10 Grillas de distribución

Gráfico 4.7: Grilla de distribución Parquaderos y Bodegas

PARQUEADEROS

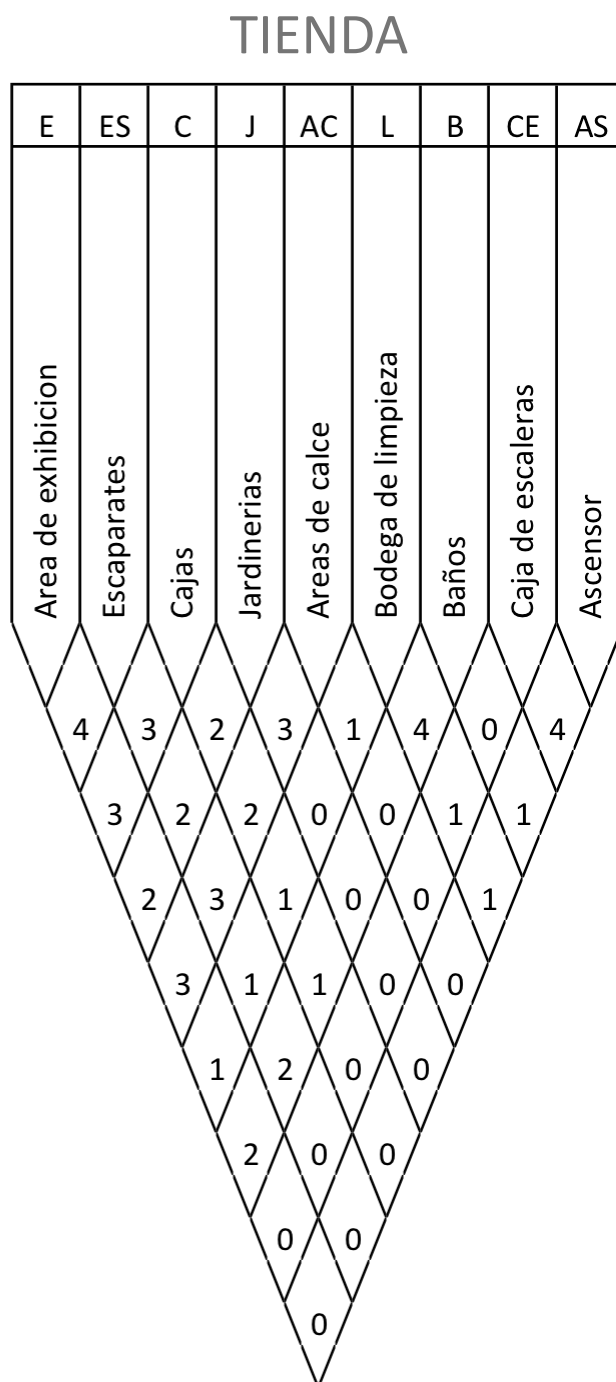
A	AC	ES	CE	AS
Accesos	Área de carga y descarga	Estacionamientos	Caja de escaleras	Ascensor
1	4	2	4	
3	3	1		
1	2			
0				

BODEGAS

BP	BA	MB	MP	MM	CE	AS
Bodega de producto terminado	Bodega de producto terminado	Mini despacho de bodega PT	Bodega de materias primas no	Mini despacho de bodega MP	Caja de escaleras	Ascensor
2	4	3	4	4	4	
3	1	2	2	4		
1	1	1	2			
0	1	0				
2	0					
2						

Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Gráfico 4.8: Grilla de distribución Tienda

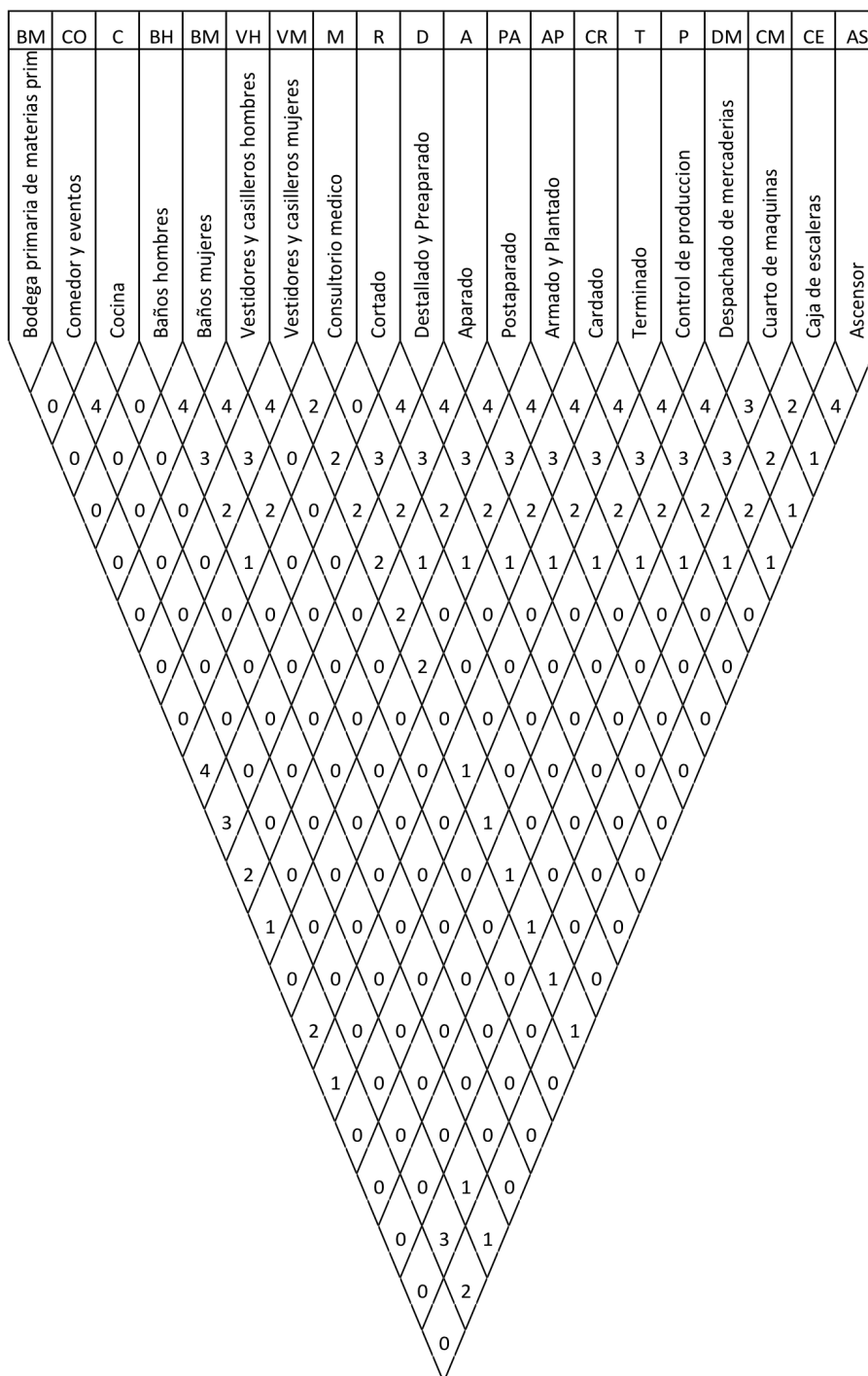


Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Gráfico 4.9: Grilla de distribución Planta de Producción

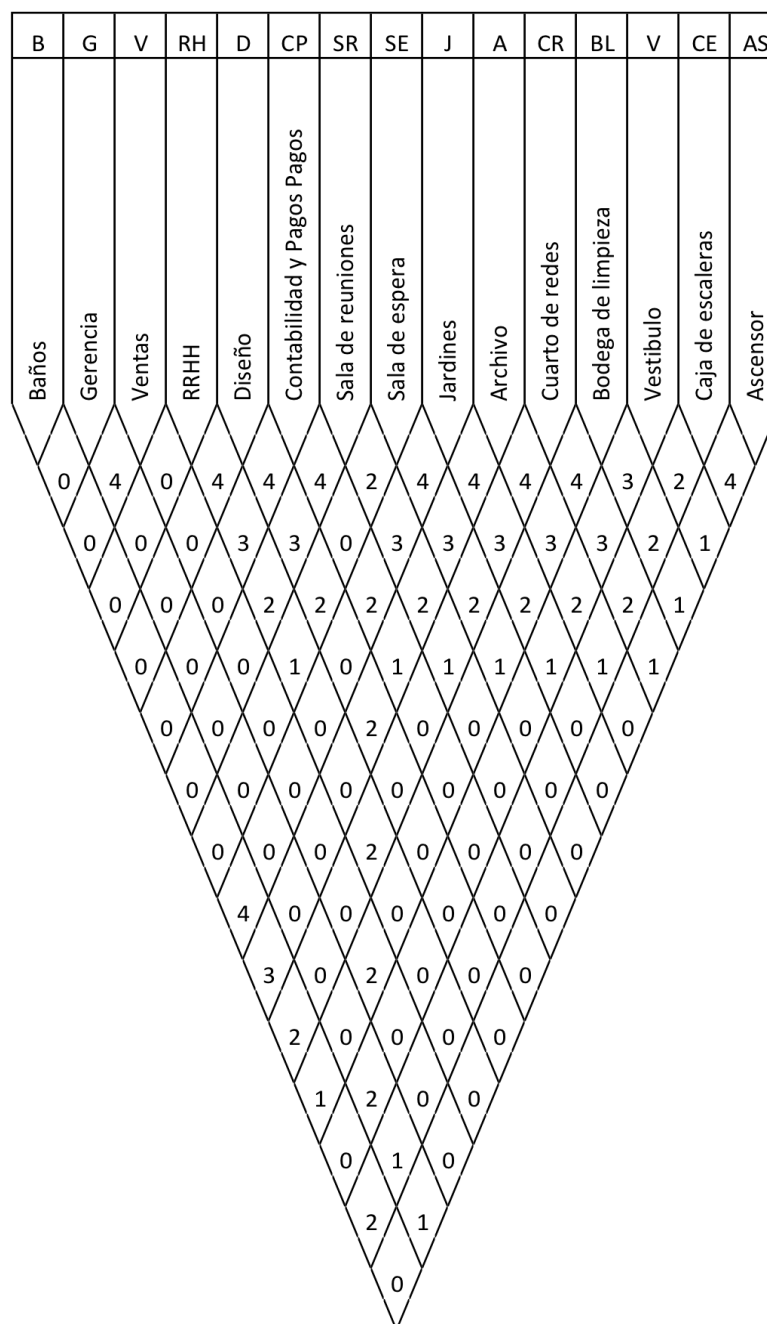
PLANTA DE PRODUCCION



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Gráfico 4.10: Grilla de distribución Área administrativa

AREA ADMINISTRATIVA



Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013

Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

Gráfico 4.11: Grilla de distribución Departamentos

GRILLA TIPO DEPARTAMENTOS

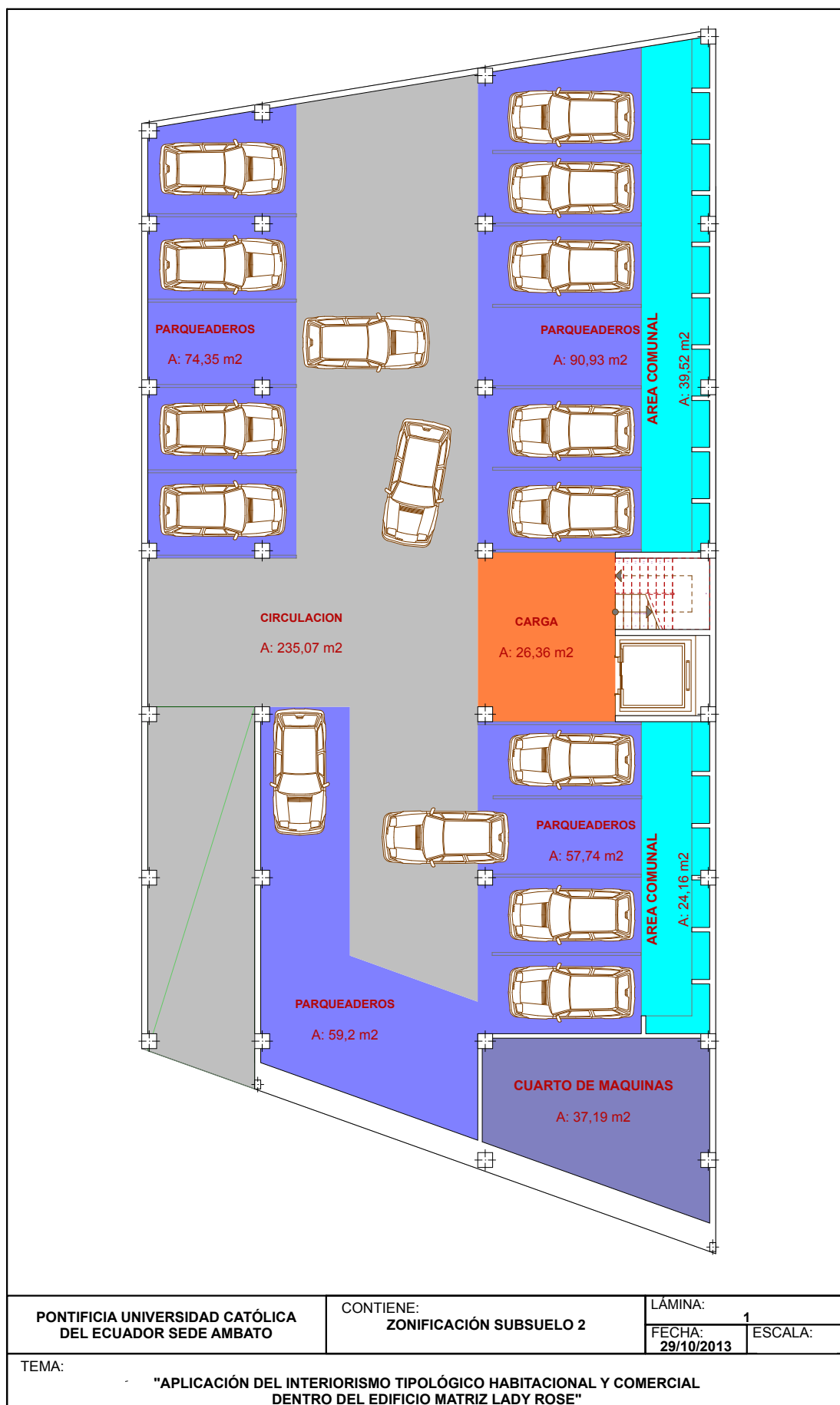
S	CO	C	BS	CL	ES	D1	D2	BC	DM	V	CE	AS
SALA	COMEDOR	COCINA	BAÑO SOCIAL	CUARTO DE LIMPIEZA	ESTUDIO	DORMITORIO 1	DORMITORIO 2	BAÑO COMPARTIDO	DORMITORIO MASTER	Vestibulo	Caja de escaleras	Ascensor
0	4	0	4	4	4	2		4	3	2	4	
0	0	0	3	3	0	3		3	2	1		
0	0	0	2	2	2			2	2	1		
0	0	0	1	0	1	1		1	1			
0	0	0	0	2		0		0	0			
0	0	0	0	0	0	0		0	0			
0	0	0	0	2		0		0				
4	0	0	0	0	0	0		0				
3	0	2										
2	0	0										
1	2											
0												

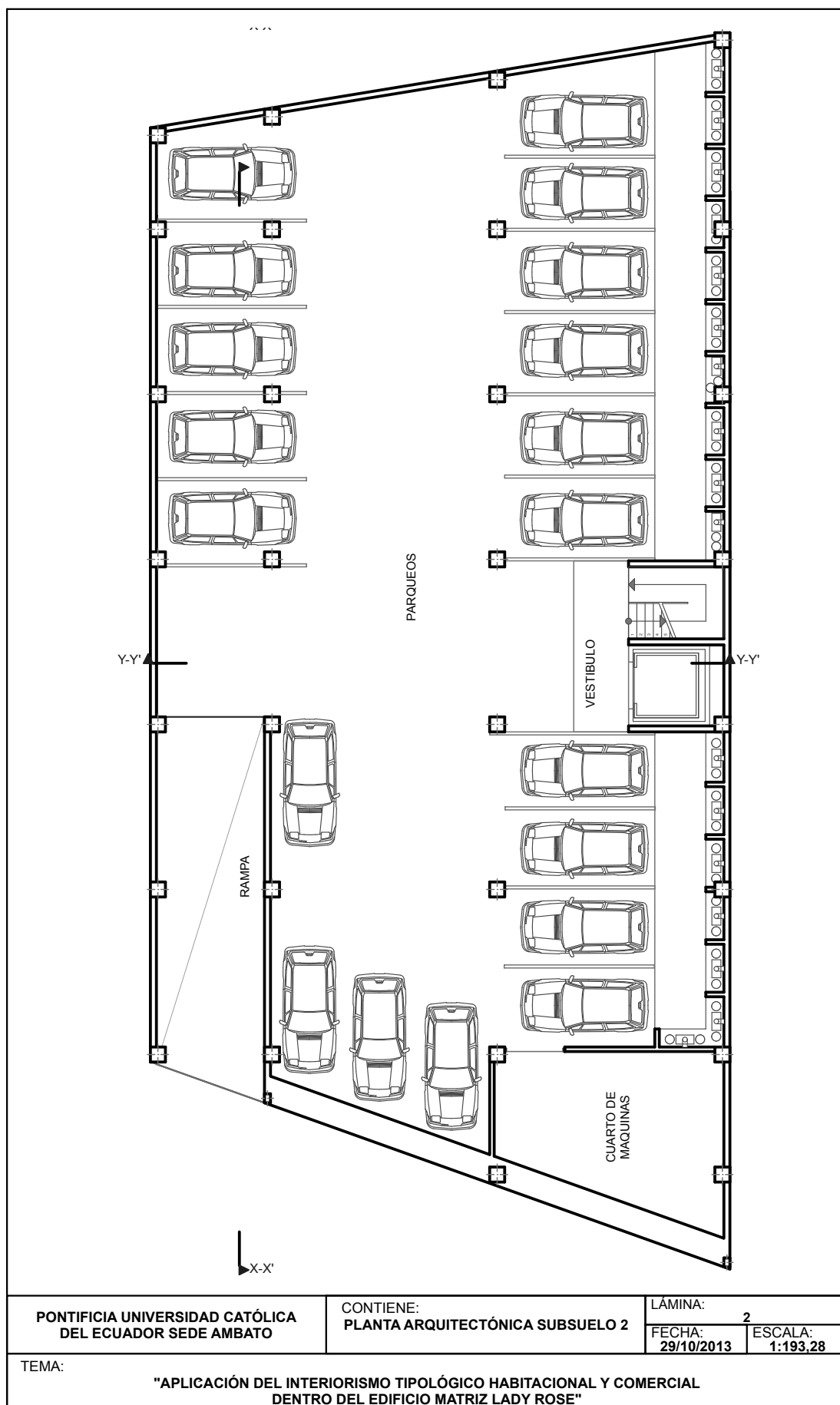
MEGADEPARTAMENTO

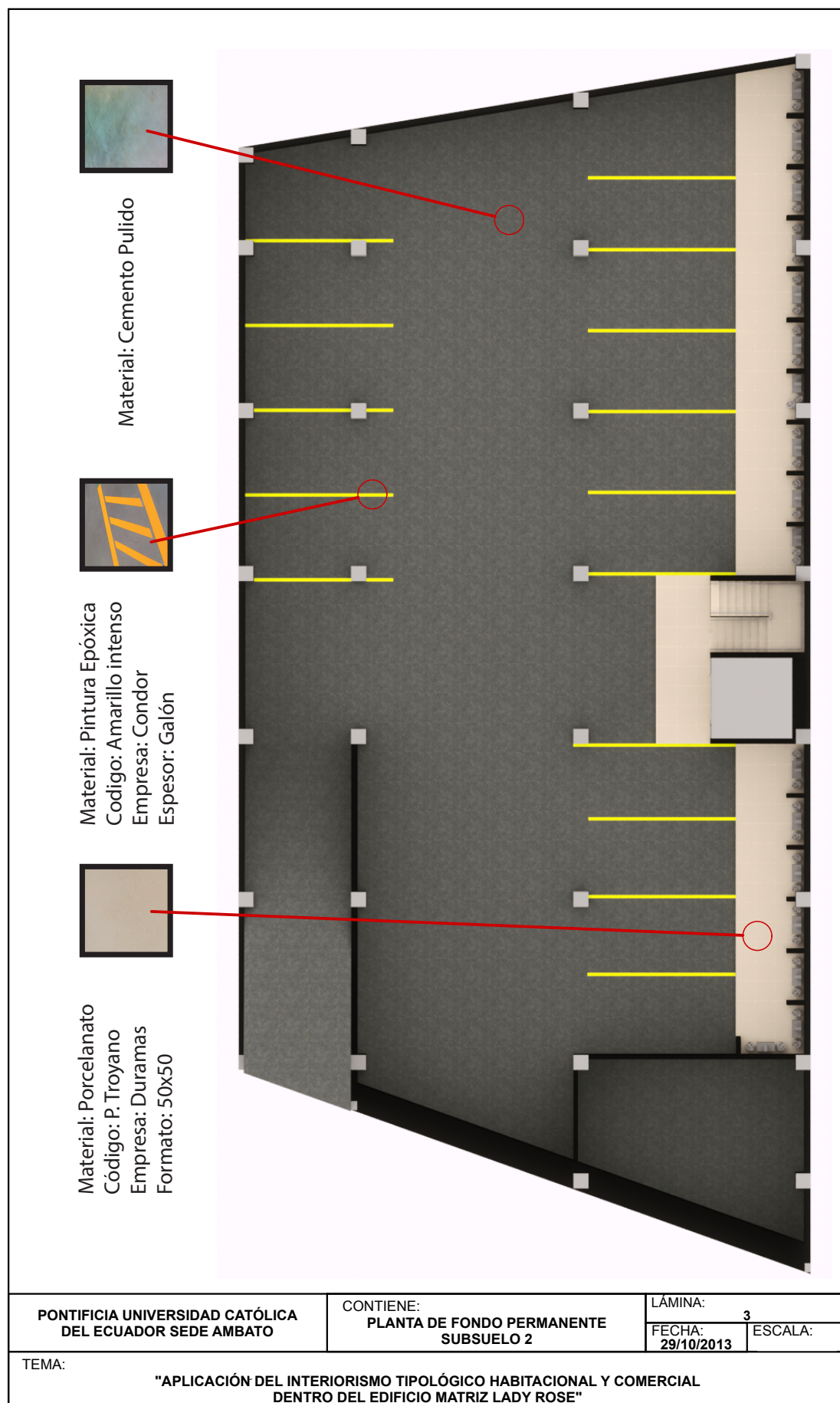
B	G	V	RH	D	CP	SR	SE	J	A	CR	BL	V	CE	AS
SALA	COMEDOR	COCINA	BAÑO SOCIAL	CUARTO DE LIMPIEZA	ESTUDIO	DORMITORIO 1	DORMITORIO 2	BAÑO COMPARTIDO	DORMITORIO MASTER	DORMITORIO HUESPEDES 1	DORMITORIO HUESPEDES 2	Vestibulo	Caja de escaleras	Ascensor
0	4	0	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	
0	0	0	3	3	0	3	3	3	3	3	2	1		
0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1			
0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0			
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2	1													
0														

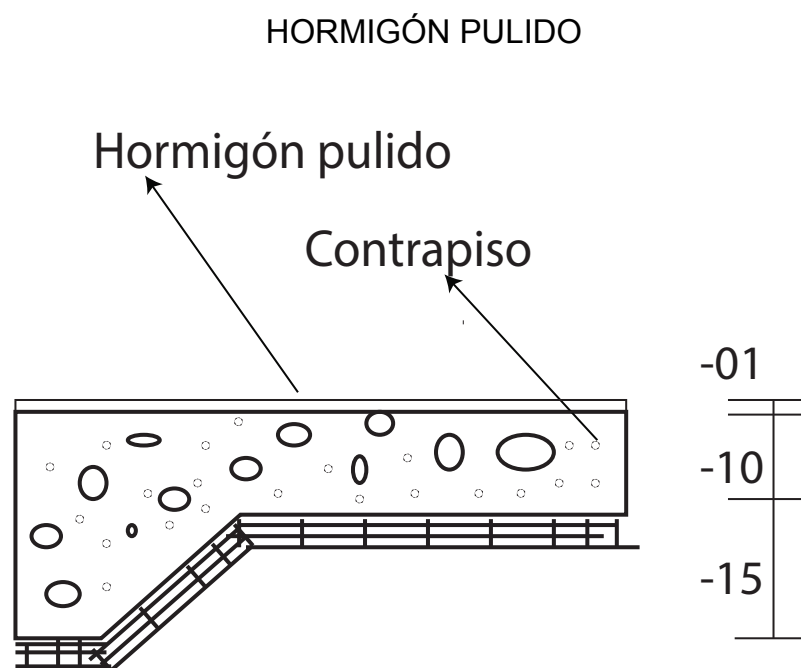
Fuente: Propiedad del autor – mayo 2013
Elaborado por: Jorge Daniel Pérez Vaca

4.11 Proyecto arquitectónico



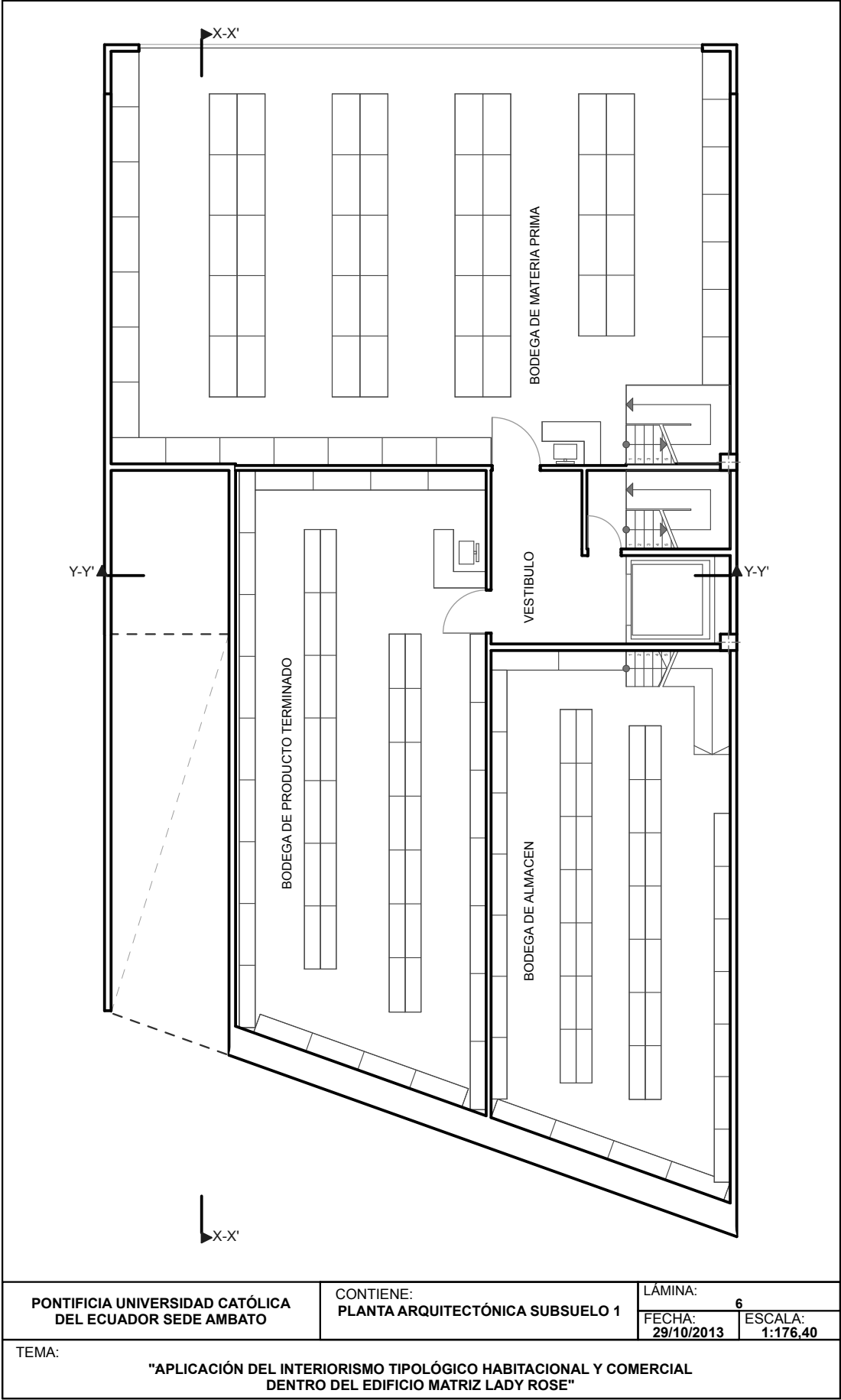


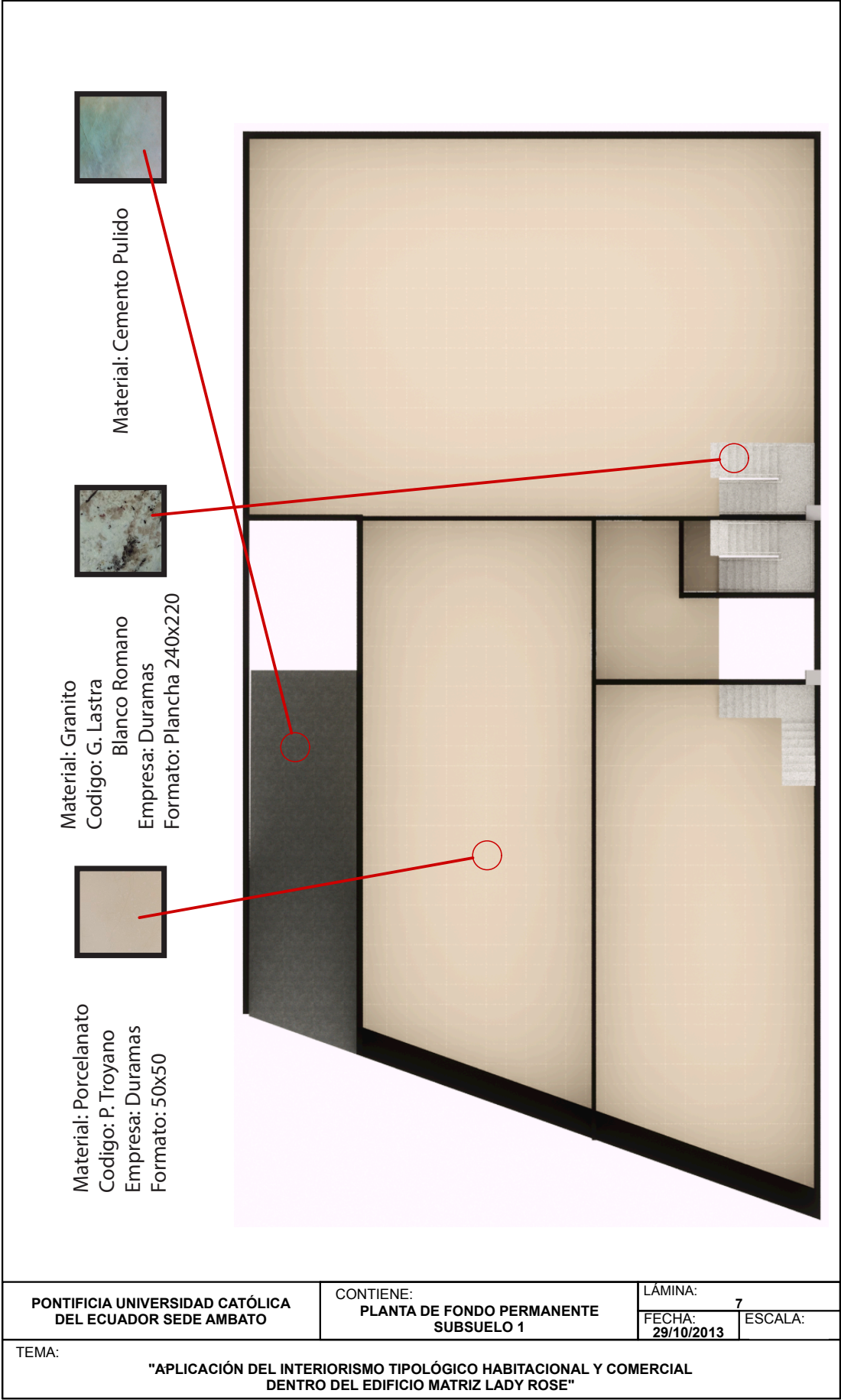




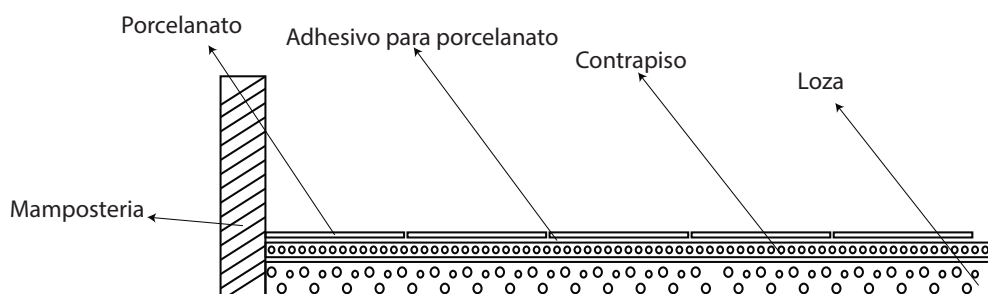
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES CONSTRUCTIVOS	LÁMINA:	4
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			





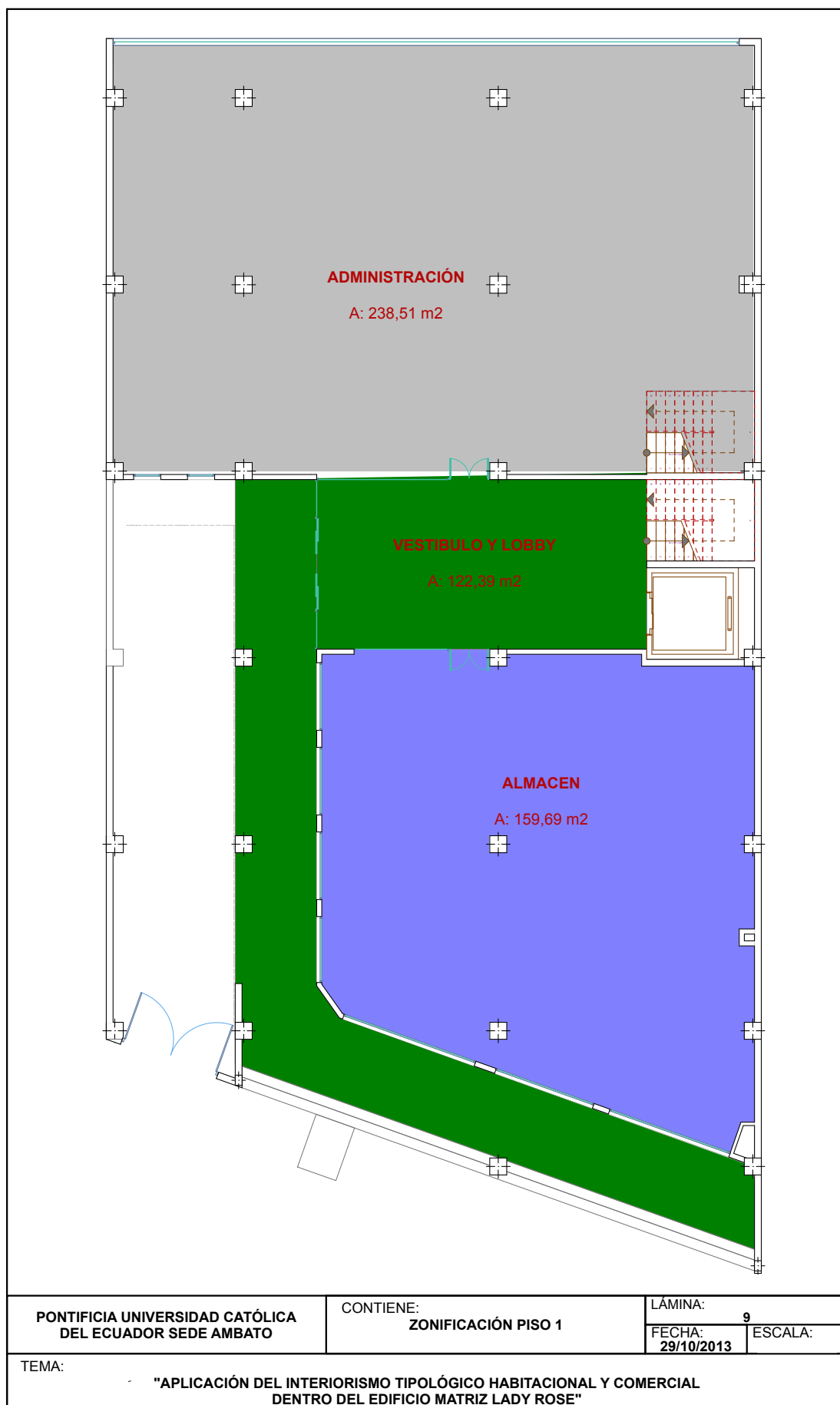


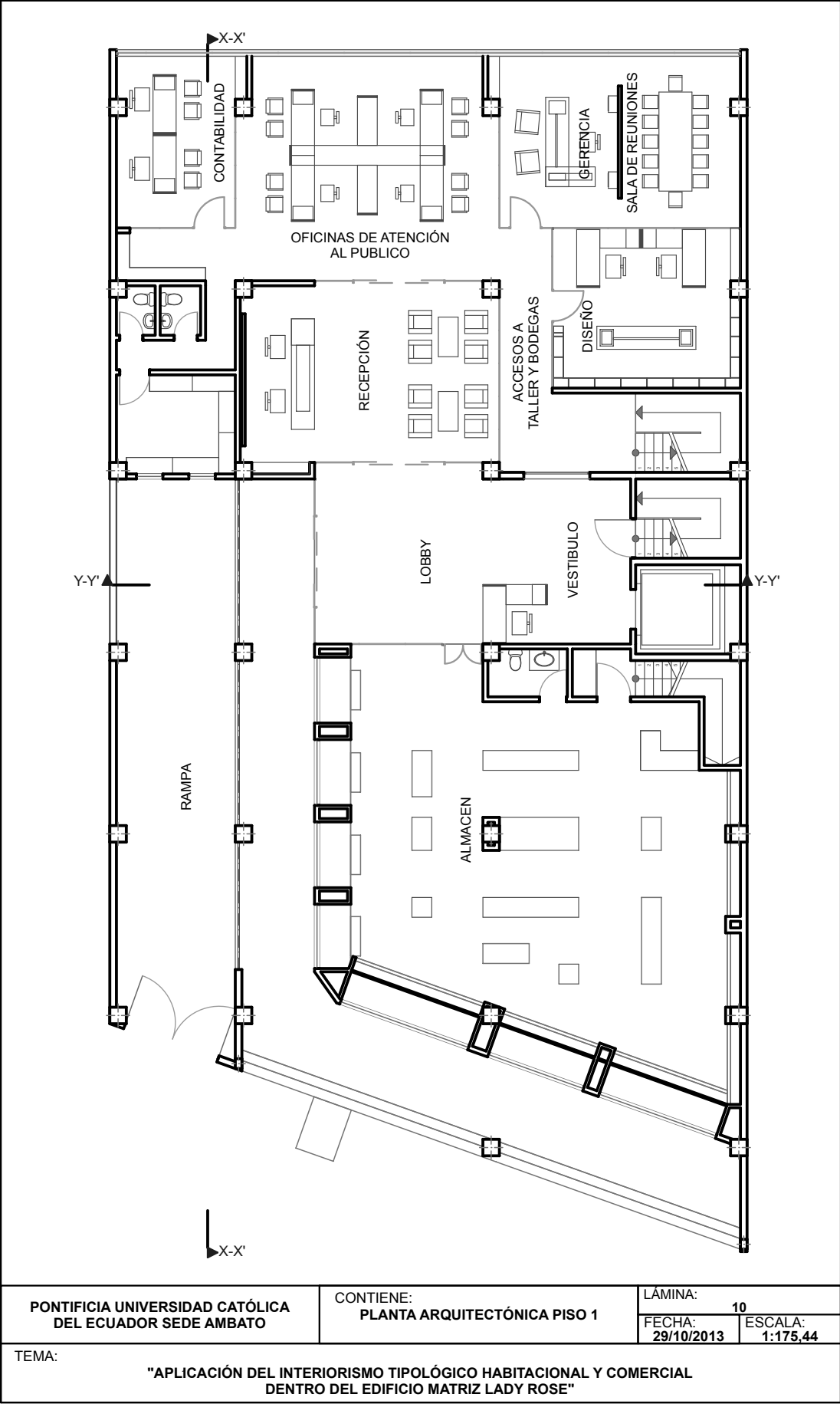
DETALLE PORCELANATO

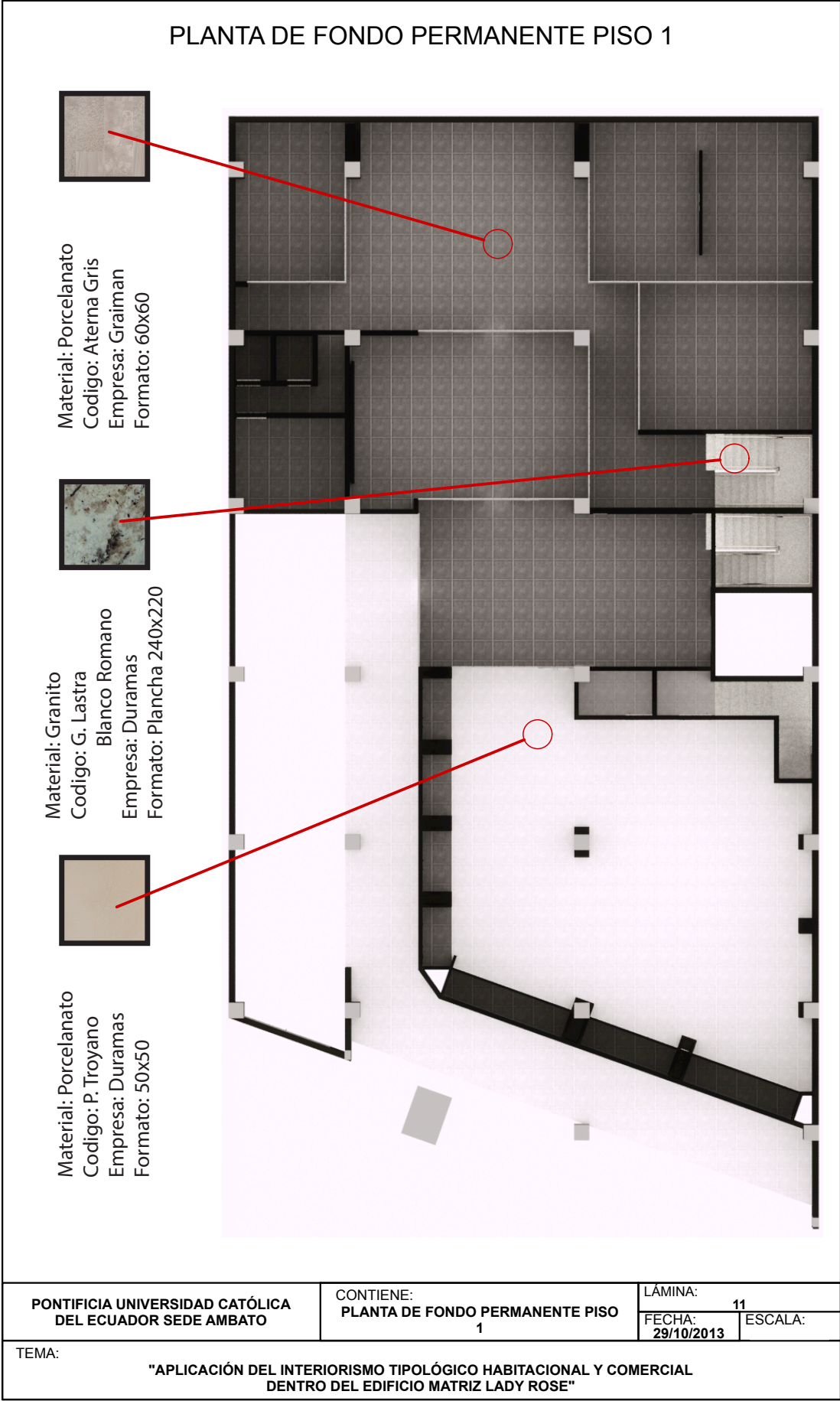


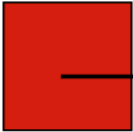
PRESUPUESTO SUBSUELO 1				
DESCRIPCION	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
MOBILIARIO				18486,52
Puerta panelada 200 x 900	u	3,00	185,00	555,00
Estanterias 200cm de altura	m2	560,36	32,00	17931,52
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES				15561,20
Piso de porcelanato instalado	m2	594,32	22,50	13372,20
Pintura latex + empaste	m2	398,00	5,50	2189,00
SUMATORIA				34047,72
IMPREVISTOS 10%				3404,77
ASESORIA 10%				3745,25
SUBTOTAL				41197,74
12% IVA				4943,73
TOTAL				46141,47

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES CONSTRUCTIVOS Y PRESUPUESTO	LÁMINA: 8	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA: 1 5
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGÍCO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			

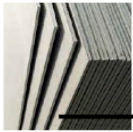




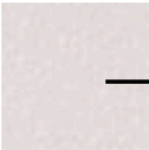




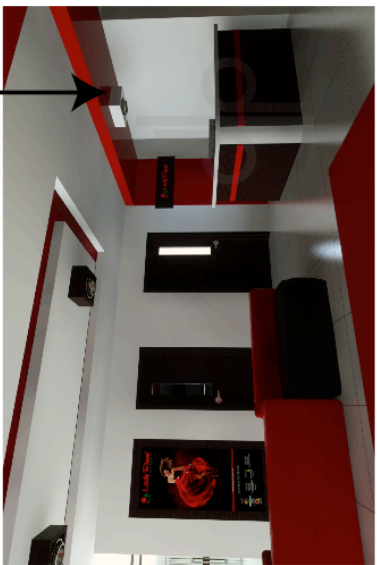
MATERIAL: MDP
CODIGO: Rojo colonial
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



MATERIAL: Gypsum
CODIGO: GYPLAC
EMPRESA: Sicon
FORMATO: 4'X8'X3/8"



MATERIAL: Porcelanto
CODIGO: Pool-blanco
EMPRESA: Itaipiso
FORMATO: 50x50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS ALMACEN	LÁMINA: 12
		FECHA: 29/10/2013
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		ESCALA:



MATERIAL: Piso flotante
CODIGO: HPF1610
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: 8,3 x 1,91



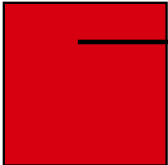
MATERIAL: MDP
CODIGO: Rojo colonial
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



MATERIAL: Vidrio
CODIGO: Flotado 6mm
EMPRESA: V. Santa Rita
FORMATO: m



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS LOBBY	LÁMINA:	13
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



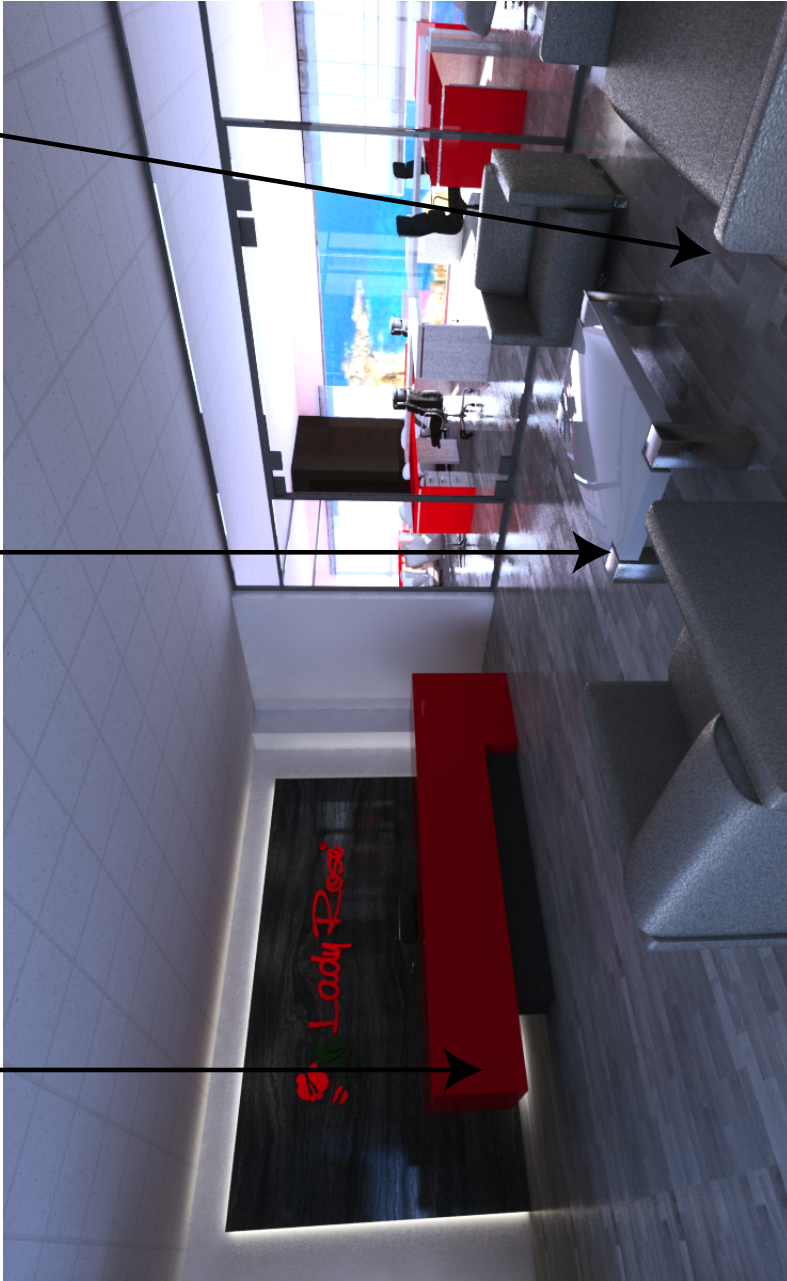
MATERIAL: MDP
CODIGO: Rojo colonial
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



MATERIAL: Vidrio esmerilado
CODIGO: Flotado 6mm
EMPRESA: V. Santa Rita
FORMATO: m



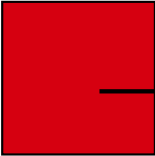
MATERIAL: Piso flotante
CODIGO: HPF1610
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: 8,3 x 1,91



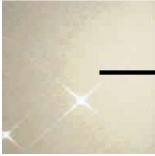
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS RECEPCIÓN	LÁMINA:	14
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



MATERIAL: Piso flotante
CODIGO: HPF1610
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: 8,3 x 1,91



MATERIAL: MDP
CODIGO: Rojo colonial
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



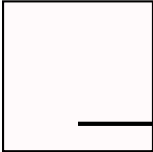
MATERIAL: Vidrio
CODIGO: Flotado 6mm
EMPRESA: V. Santa Rita
FORMATO: m



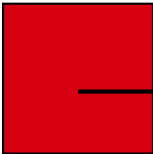
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS OFICINAS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO	LÁMINA:	15
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



MATERIAL: Pintura
CODIGO: FFFAFB
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: Galón



MATERIAL: MDP
CODIGO: Rojo colonial
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



MATERIAL: Vidrio
CODIGO: Flotado 6mm
EMPRESA: V. Santa Rita
FORMATO: m



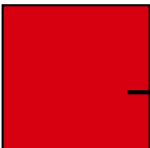
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS GERENCIA	LÁMINA:	16
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



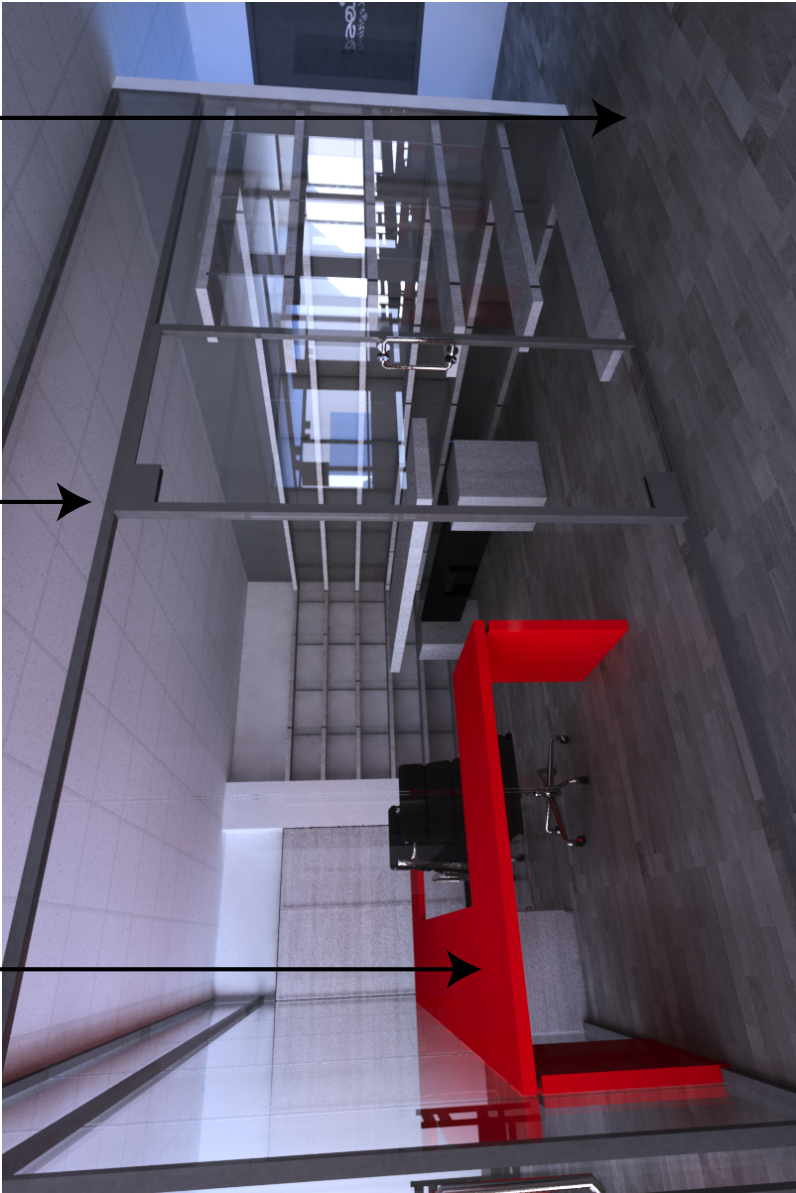
MATERIAL: Piso flotante
CODIGO: HPF1610
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: 8,3 x 1,91



MATERIAL: Vidrio
CODIGO: Flotado 6mm
EMPRESA: V. Santa Rita
FORMATO: m



MATERIAL: MDP
CODIGO: Rojo colonial
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



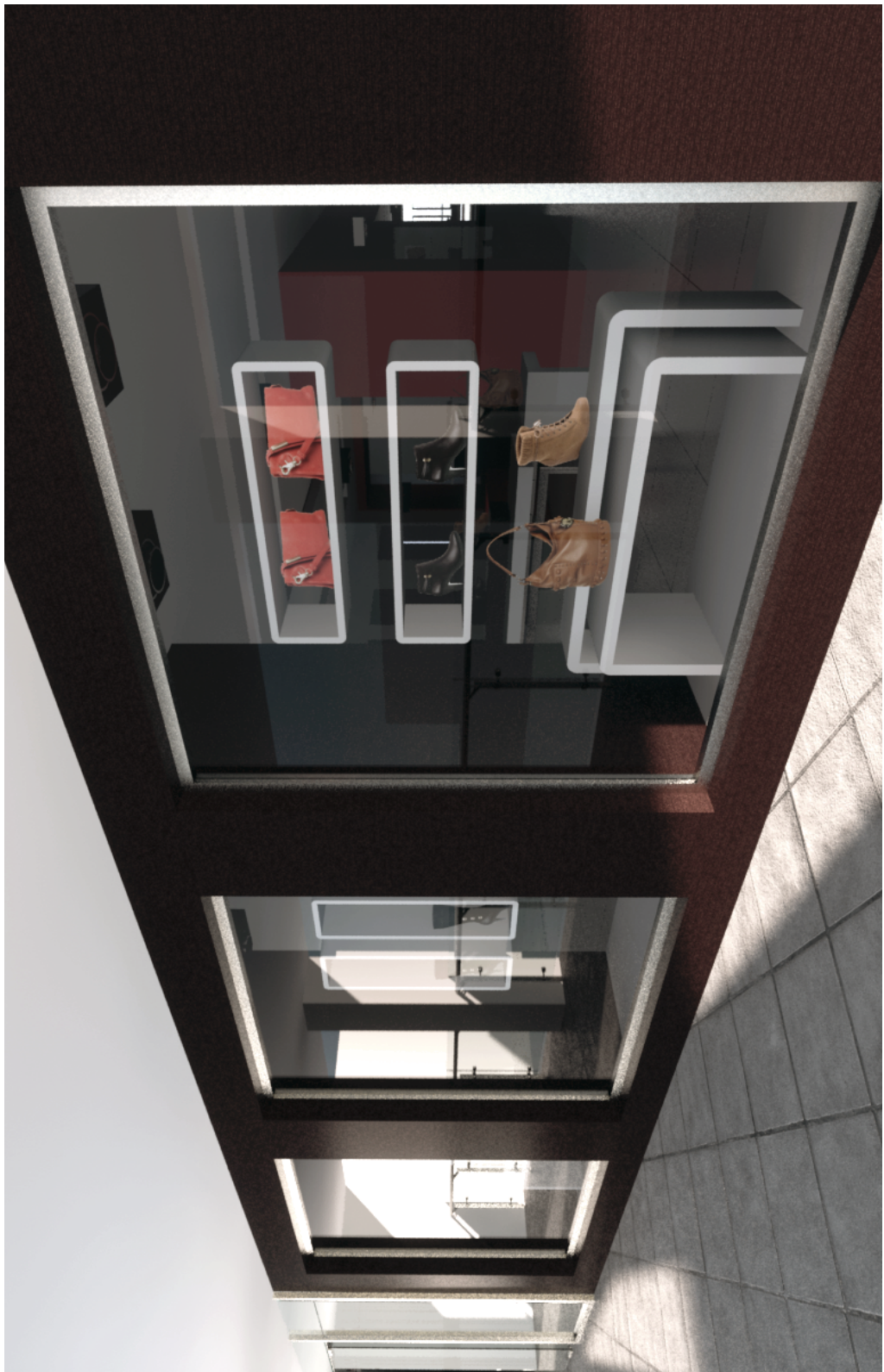
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS DISEÑO	LÁMINA:	17
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA ALMACEN 1	LÁMINA: 18	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA ALMACEN 2	LÁMINA: 19	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERPECTIVA ALMACEN 3	LÁMINA: 20	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGÍCO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA LOBBY	LÁMINA: 21
TEMA:	"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"	
FECHA: 29/10/2013	ESCALA:	



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA RECEPCIÓN	LÁMINA: 22	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PERSPECTIVA OFICINAS DE ATENCIÓN
AL PÚBLICO

LÁMINA:	23
FECHA:	29/10/2013
ESCALA:	

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA GERENCIA	LÁMINA: 24	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PERSPECTIVA DISEÑO

LÁMINA: 25
FECHA: 29/10/2013 ESCALA:

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"

PRESUPUESTO PISO 1				
DESCRIPCION	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
MOBILIARIO				19515,96
Mobiliario auxiliar almacen	ml	9,00	165,00	1485,00
Estanterías 220cm de altura (tienda)	m2	77,00	54,00	4158,00
Counter de atención almacen	U	1,00	350,00	350,00
Escritorios rectos	U	2,00	200,00	400,00
Escritorios en L	U	3,00	245,00	735,00
Estacion de trabajo Atención al cliente	U	4,00	285,00	1140,00
Estanterías archivo	m2	16,45	135,00	2220,75
Counter de Recepcion	U	1,00	552,75	552,75
Escritorio Gerencia	U	1,00	688,45	688,45
Mesa de reuniones	U	1,00	495,00	495,00
Mesa de trabajo Diseño	U	1,00	225,40	225,40
Estanterías Diseño	m2	22,70	52,00	1180,61
Cafeteria	ml	5,75	160,00	920,00
Silla Gerencia	U	1,00	325,00	325,00
Silla Oficinas	U	22,00	95,00	2090,00
Silla interlocutora	U	12,00	75,00	900,00
Sofa recepcion + mesa de centro	U	2,00	825,00	1650,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES				28896,02
Piso de porcelanato instalado	m2	594,32	22,50	13372,20
Pintura latex + empaste	m2	380,24	5,50	2091,32
Granito	m2	60,00	65,00	3900,00
Mamparas de vidrio	m2	116,25	82,00	9532,50
MAMPOSTERIA EN GYPSUM				8464,48
Cielo Falso	m2	594,32	14,00	8320,48
Paredes divisorias	m2	9,00	16,00	144,00
			SUMATORIA	56876,46
			IMPREVISTOS 10%	5687,65
			ASESORIA 10%	6256,41
			SUBTOTAL	68820,51
			12% IVA	8258,46
			TOTAL	77078,98

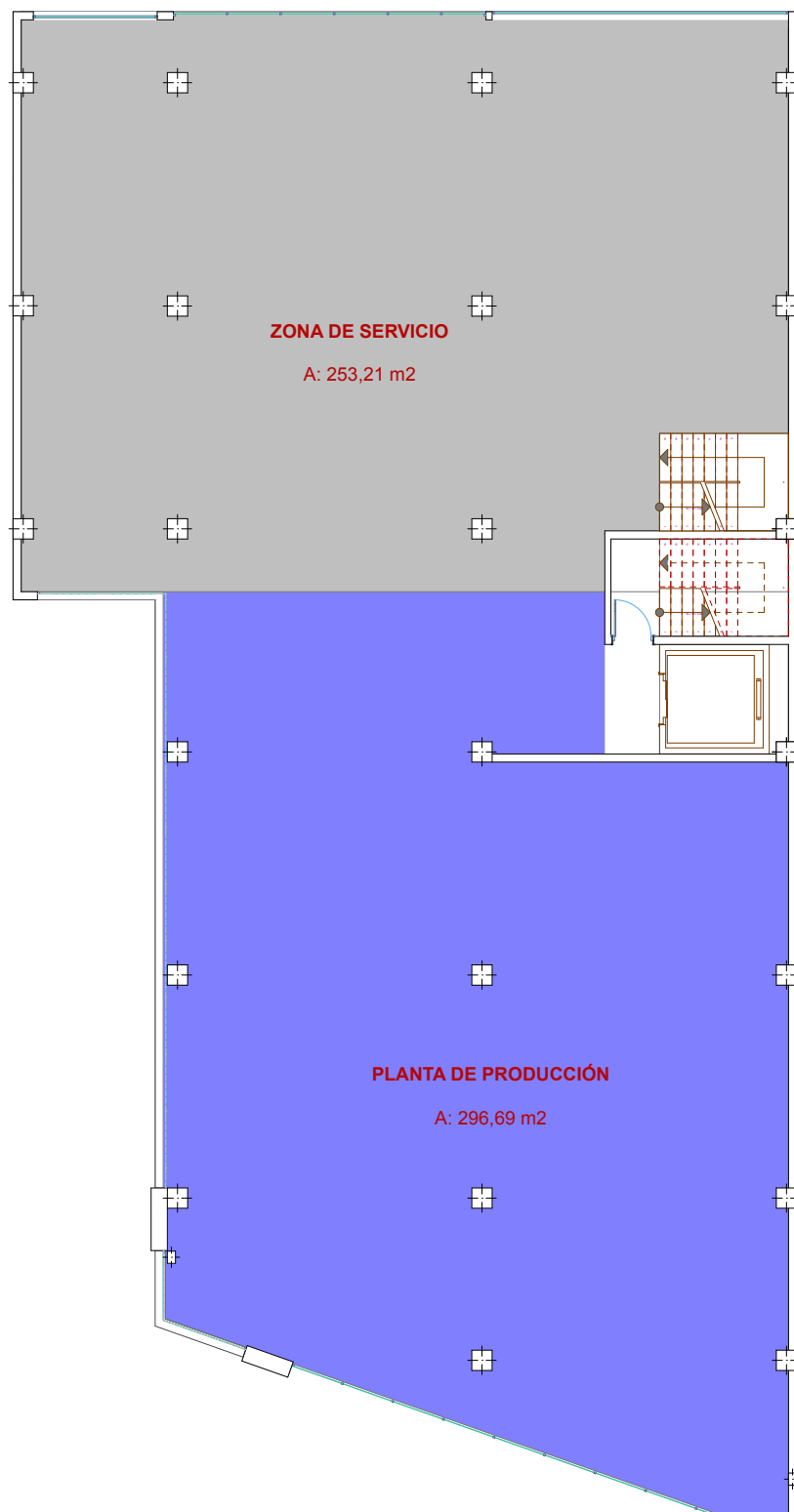
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PRESUPUESTO PISO 1

LÁMINA: 26
FECHA: 29/10/2013 ESCALA: 1:1,27

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
ZONIFICACIÓN PISO 2

LÁMINA:

27

FECHA:
29/10/2013

ESCALA:

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"

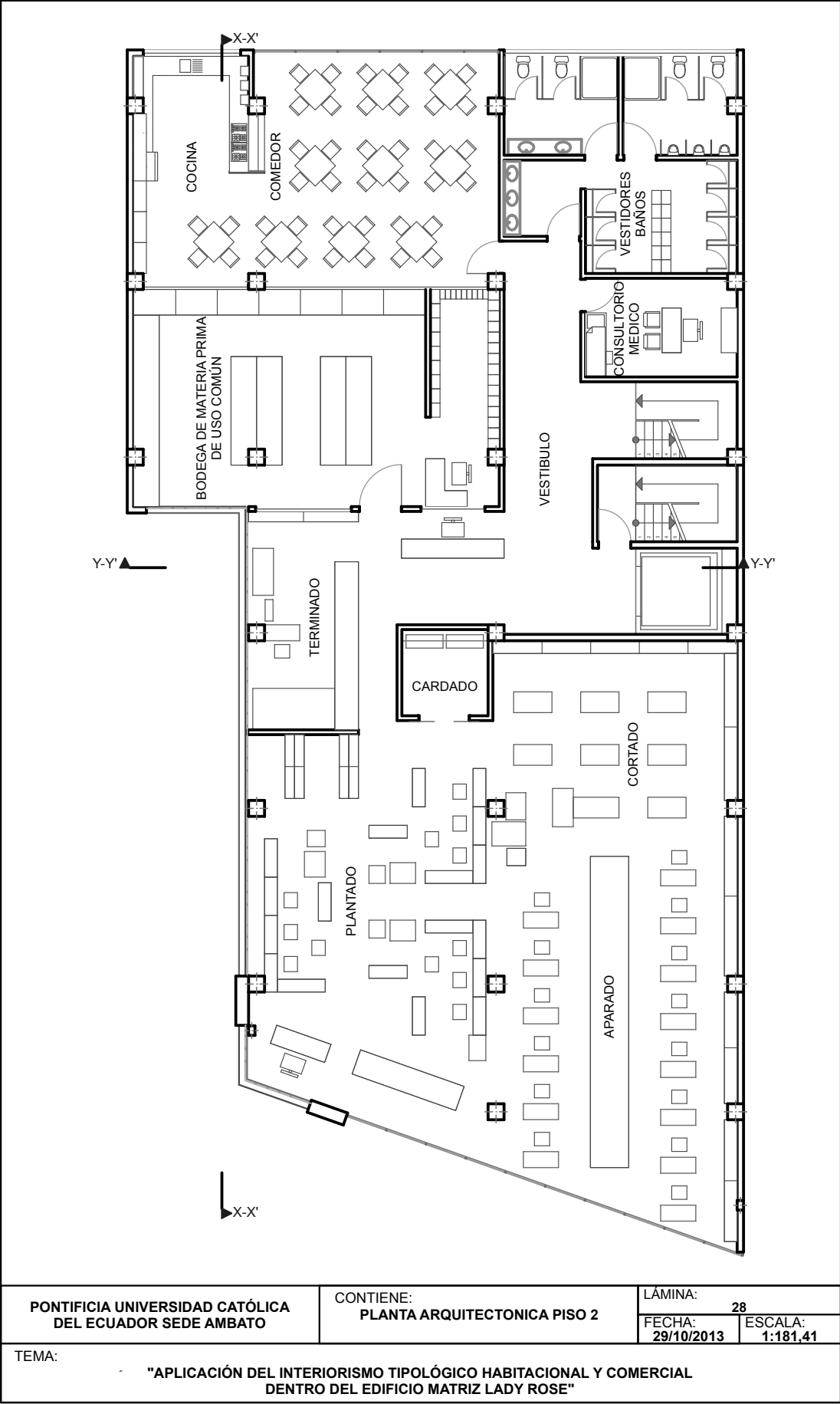




TABLA DE COMPARATIVA DE ESTACIONES DE TRABAJO Y METROS CUADRADOS

PROCESO	ACTUAL		PROPUESTA		% DE INCREMENTO	
	ESTACIONES DE TRABAJO	METROS CUADRADOS	ESTACIONES DE TRABAJO	METROS CUADRADOS	ESTACIONES DE TRABAJO	METROS CUADRADOS
CORTADO	4	35	6	34	150%	97%
APARADO	6	58	14	95	233%	164%
PLANTADO	2	42	3	68	150%	162%
TERMINADO	2	27	3	25	150%	93%
INCREMENTO PROMEDIO					171%	129%

Esta tabla detalla el incremento del área productiva cumpliendo las peticiones solicitadas por el gerente propietario y logrando aumentar las estaciones de trabajo en un 71% y el espacio físico en un 29%. Demostrando así que en los procesos de cortado y terminado solo hacia falta reorganizar los espacios de una manera mas ordenada, en cambio en el proceso de aparado se incrementó en un 233% la capacidad de puestos de trabajo pero también el espacio físico solucionando el problema mencionado por el gerente de que en este proceso es el que mas puestos de trabajo necesita incrementar.

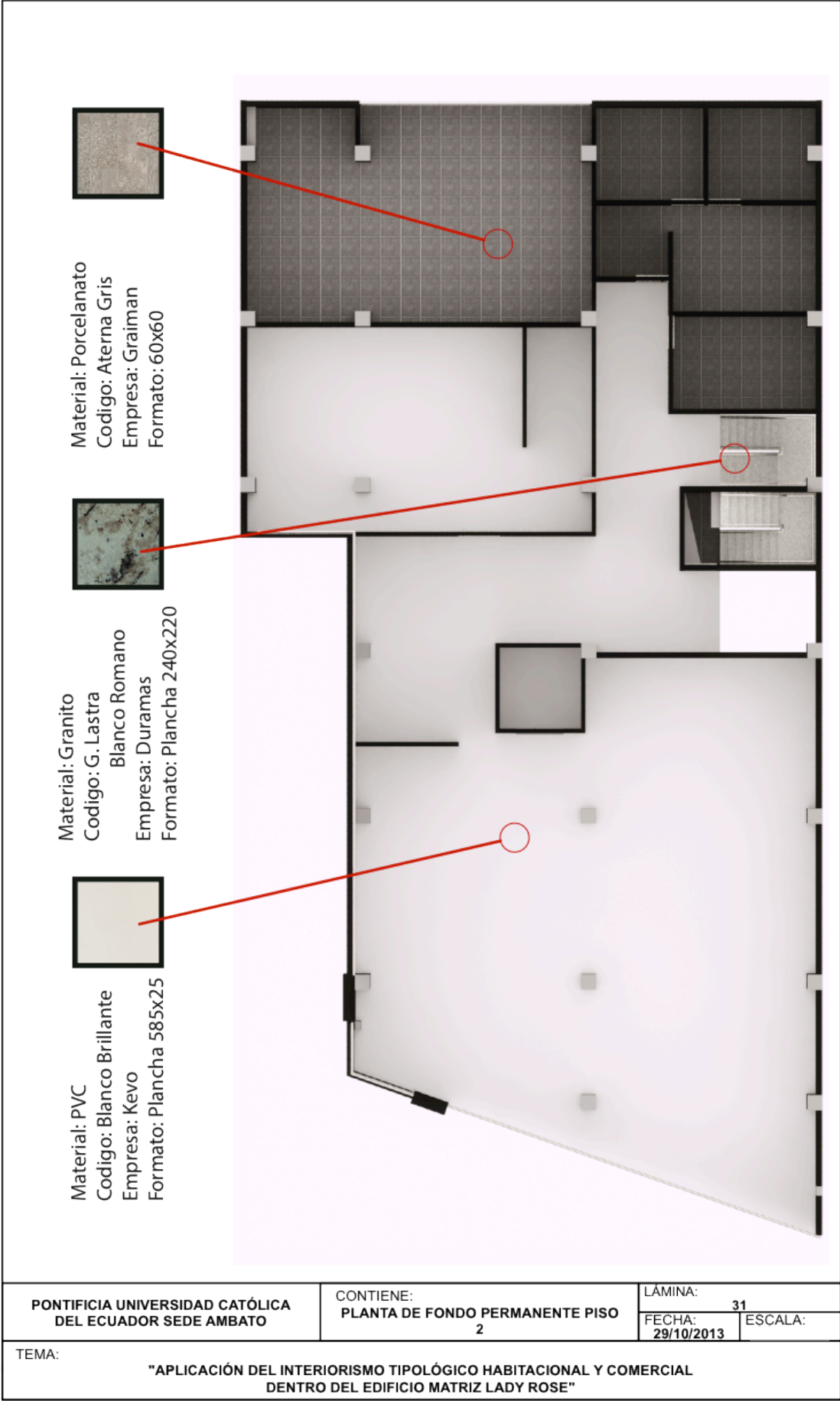
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
REORGANIZACIÓN AREA DE
PRODUCCIÓN

LÁMINA: 30
FECHA: 29/10/2013 ESCALA:

TEMA:

- "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PERSPECTIVA COMEDOR

LÁMINA:	32
FECHA:	29/10/2013
ESCALA:	

TEMA:
"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PERSPECTIVA CONSULTORIO MÉDICO

LÁMINA:

33

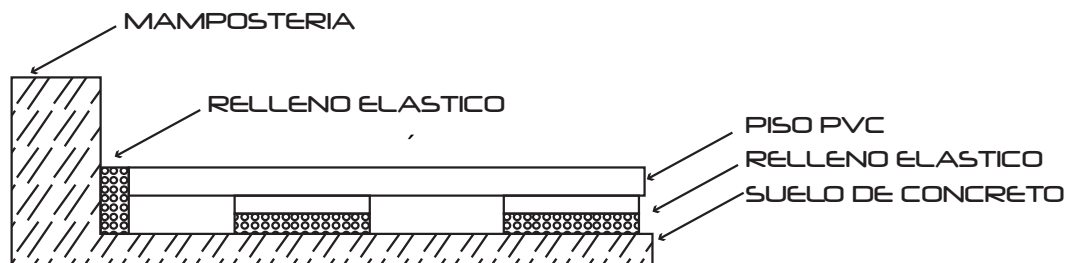
FECHA:
29/10/2013

ESCALA:

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"

PISO DE PVC



PRESUPUESTO PISO 2

DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
MOBILIARIO				14457,81
Escritorios en L	U	1,00	245,00	245,00
Escritorios rectos	U	2,00	200,00	400,00
Estanterías 220cm de altura	m2	148,63	32,00	4756,16
Lokers	m2	11,44	110,45	1263,55
Vestidores	ml	6,10	185,00	1128,50
Cocina muebles bajos, altos y alacena	m2	20,56	160,00	3289,60
Granito mesón de cocina	ml	10,50	70,00	735,00
Silla comedor	U	40,00	45,00	1800,00
Mesa comedor	U	10,00	84,00	840,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES				18997,98
Piso de porcelanato instalado	m2	189,70	22,50	4268,25
Piso de Cerámica	m2	51,70	12,45	643,67
Piso de PVC	m2	335,25	23,54	7891,79
Pintura látex + empaste	m2	398,40	5,50	2191,20
Cerámica pared	m2	73,25	14,50	1062,13
Cortineria	m2	131,00	22,45	2940,95
SUMATORIA				33455,78
IMPREVISTOS 10%				3345,58
ASESORÍA 10%				3680,14
SUBTOTAL				40481,50
12% IVA				4857,78
TOTAL				45339,28

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
DETALLES CONSTRUCTIVOS Y
PRESUPUESTO

LÁMINA:

34

FECHA:

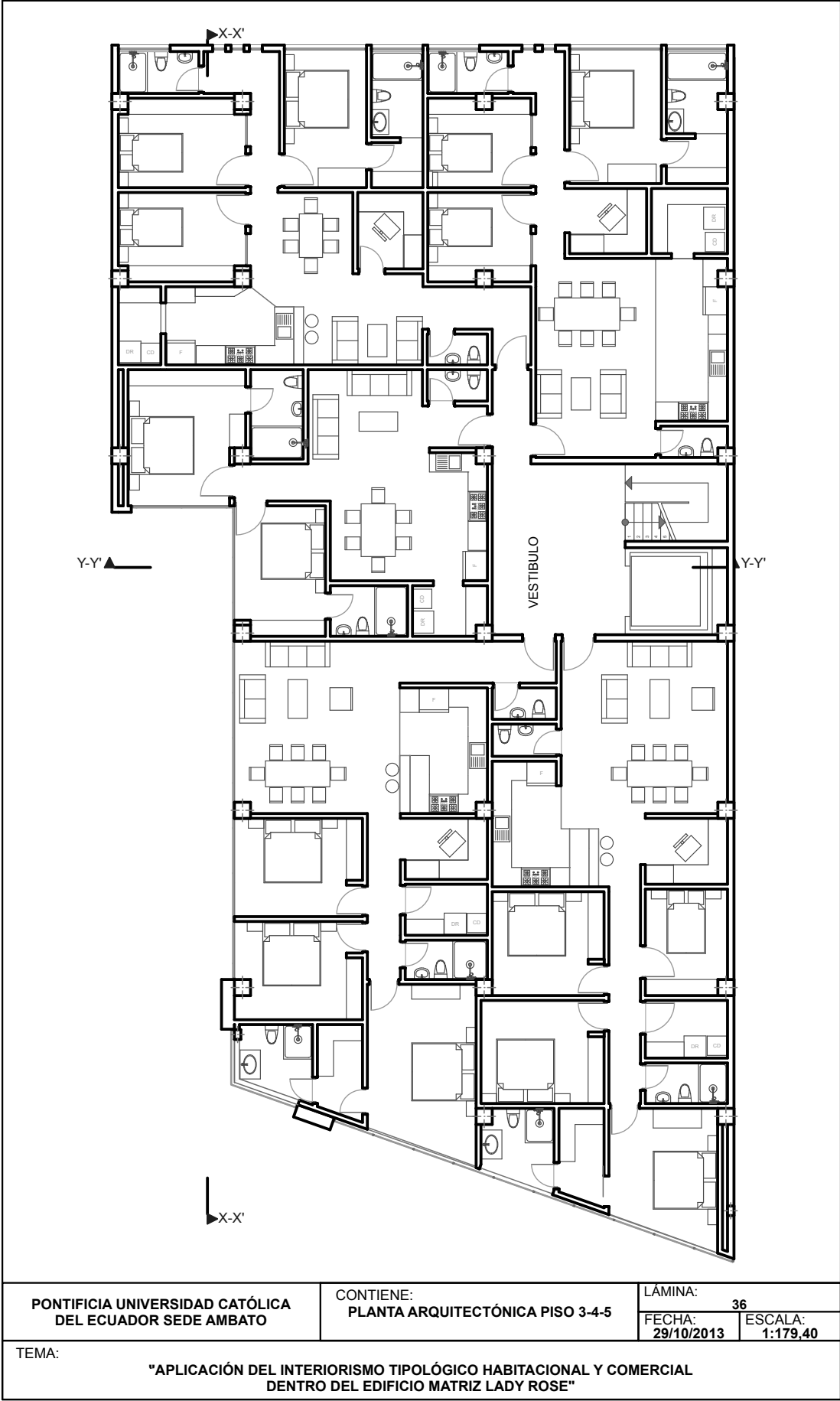
29/10/2013

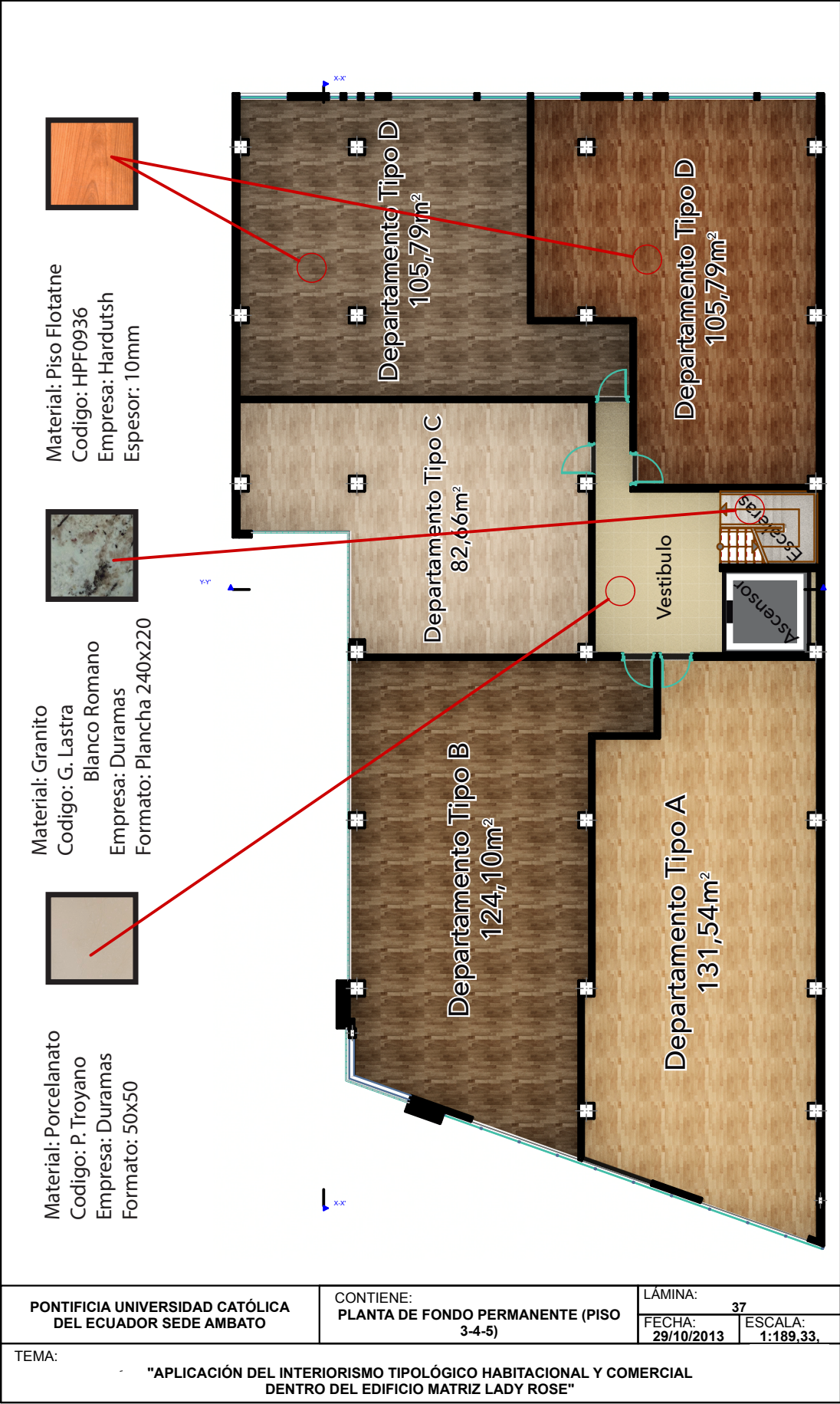
ESCALA:

TEMA:

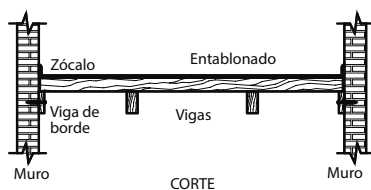
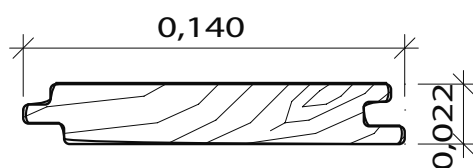
"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"







INSTALACIÓN PISO FLOTANTE



Clavado

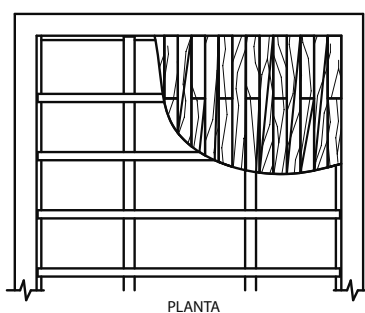


Dilatación de machimbre y vigas

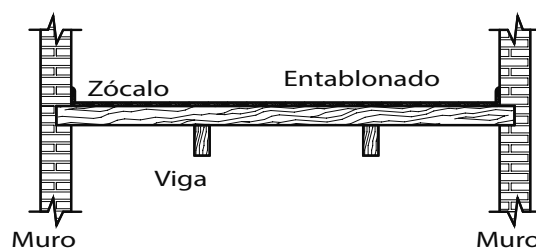
Fijado con tarugo plástico y bulón con arandelas



Nota: Las dimensiones de las vigas salen de cálculo, aquí son indicativas



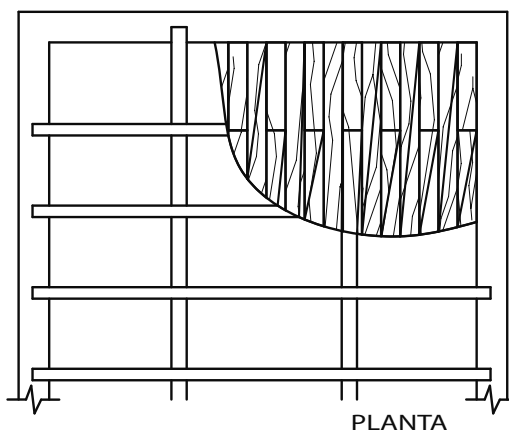
PLANTA



Clavado



Dilatación



PLANTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
DETALLES CONSTRUCTIVOS

LÁMINA:

38

FECHA:
29/10/2013

ESCALA:

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO A				
DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
MOBILIARIO				
Muebles de cocina	m2	13,20	160,00	2112,00
Mesón de granito	ml	7,20	70,00	504,00
Closets	m2	21,36	140,00	2990,40
Muebles de baño	U	3,00	82,00	246,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES				
Piso Flotante	m2	109,23	17,00	1856,91
Piso de Cerámica	m2	25,27	12,45	314,61
Mosaico en salpicadero	m2	2,20	133,00	292,60
Pintura látex + empaste	m2	295,82	5,50	1627,01
Cerámica pared	m2	18,56	14,50	269,12
			SUMATORIA	10212,65
			IMPREVISTOS 10%	1021,27
			ASESORÍA 10%	1123,39
			SUBTOTAL	12357,31
			12% IVA	1482,88
			TOTAL	13840,19

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO "A"	LÁMINA: 40	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA: 1:1
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGÍCO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO B					
DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	
MOBILIARIO					5314,80
Muebles de cocina	m2	13,20	160,00		2112,00
Mesón de granito	ml	7,20	70,00		504,00
Closets	m2	17,52	140,00		2452,80
Muebles de baño	U	3,00	82,00		246,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES					4083,41
Piso Flotante	m2	101,50	17,00		1725,50
Piso de Cerámica	m2	23,14	12,45		288,09
Mosaico en salpicadero	m2	2,20	133,00		292,60
Pintura látex + empaste	m2	274,20	5,50		1508,10
Cerámica pared	m2	18,56	14,50		269,12
SUMATORIA					9398,21
IMPREVISTOS 10%					939,82
ASESORÍA 10%					1033,80
SUBTOTAL					11371,84
12% IVA					1364,62
TOTAL					12736,46

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO
"B"

LÁMINA: 42
FECHA: 29/10/2013 ESCALA: 1:1

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO C					
DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	
MOBILIARIO					4695,20
Muebles de cocina	m2	9,87	160,00	1579,20	
Mesón de granito	ml	5,00	70,00	350,00	
Closets	m2	18,00	140,00	2520,00	
Muebles de baño	U	3,00	82,00	246,00	
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES					2889,99
Piso Flotante	m2	68,30	17,00	1161,10	
Piso de Cerámica	m2	15,34	12,45	190,98	
Mosaico en salpicadero	m2	1,80	133,00	239,40	
Pintura látex + empaste	m2	195,65	5,50	1076,08	
Cerámica pared	m2	15,34	14,50	222,43	
			SUMATORIA	7585,19	
			IMPREVISTOS 10%	758,52	
			ASESORÍA 10%	834,37	
			SUBTOTAL	9178,08	
			12% IVA	1101,37	
			TOTAL	10279,45	

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO
"C"

LÁMINA: 44
FECHA: 29/10/2013 ESCALA: 1:1

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO D					
DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	
MOBILIARIO					5400,80
Muebles de cocina	m2	9,87	160,00		1579,20
Mesón de granito	ml	5,00	70,00		350,00
Closets	m2	23,04	140,00		3225,60
Muebles de baño	U	3,00	82,00		246,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES					3615,93
Piso Flotante	m2	87,90	17,00		1494,30
Piso de Cerámica	m2	20,50	12,45		255,23
Mosaico en salpicadero	m2	1,90	133,00		252,70
Pintura látex + empaste	m2	245,34	5,50		1349,37
Cerámica pared	m2	18,23	14,50		264,34
SUMATORIA					9016,73
IMPREVISTOS 10%					901,67
ASESORÍA 10%					991,84
SUBTOTAL					10910,24
12% IVA					1309,23
TOTAL					12219,47

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO
"D"

LÁMINA: 46
FECHA: 29/10/2013 ESCALA: 1:1

TEMA:

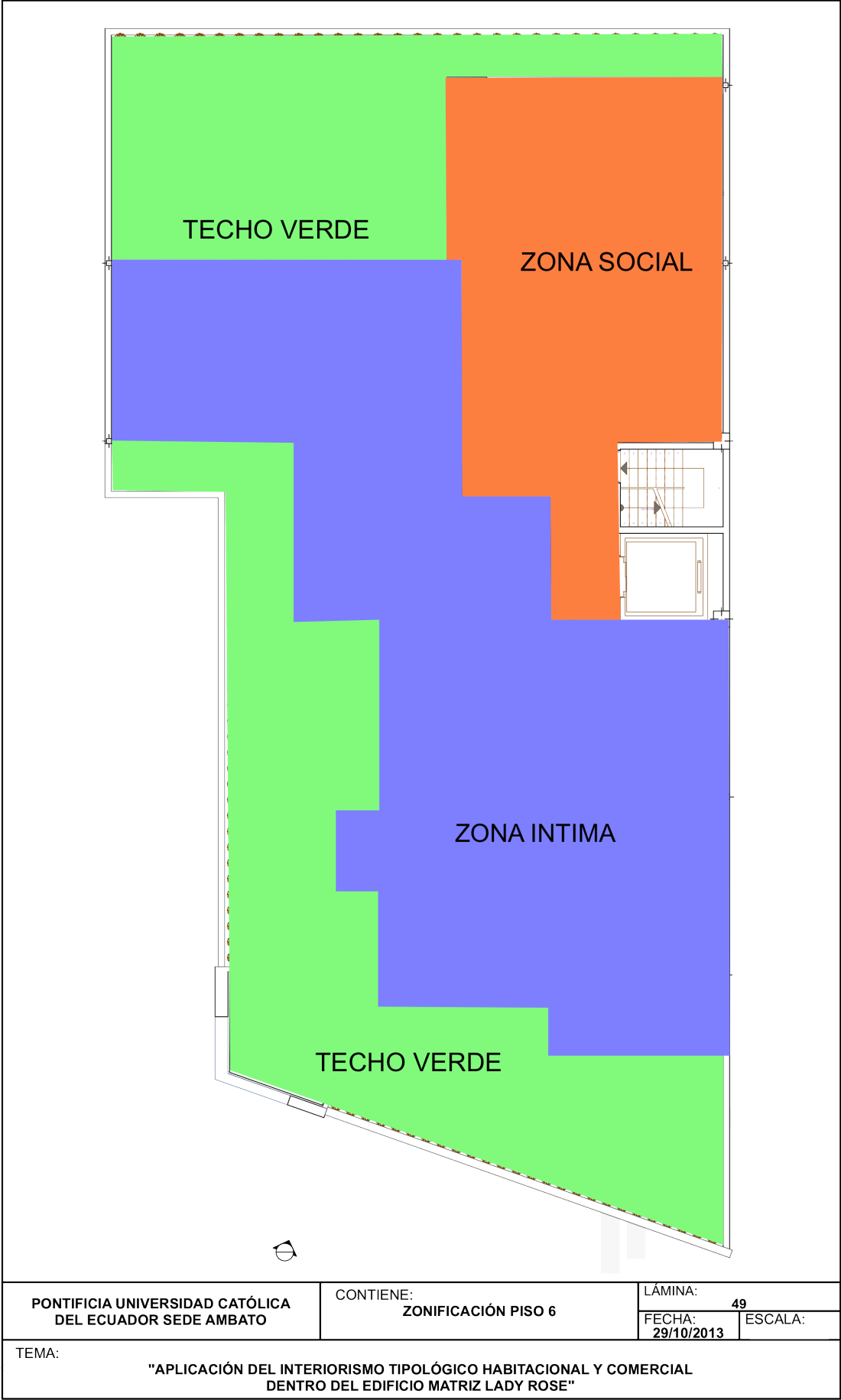
"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"

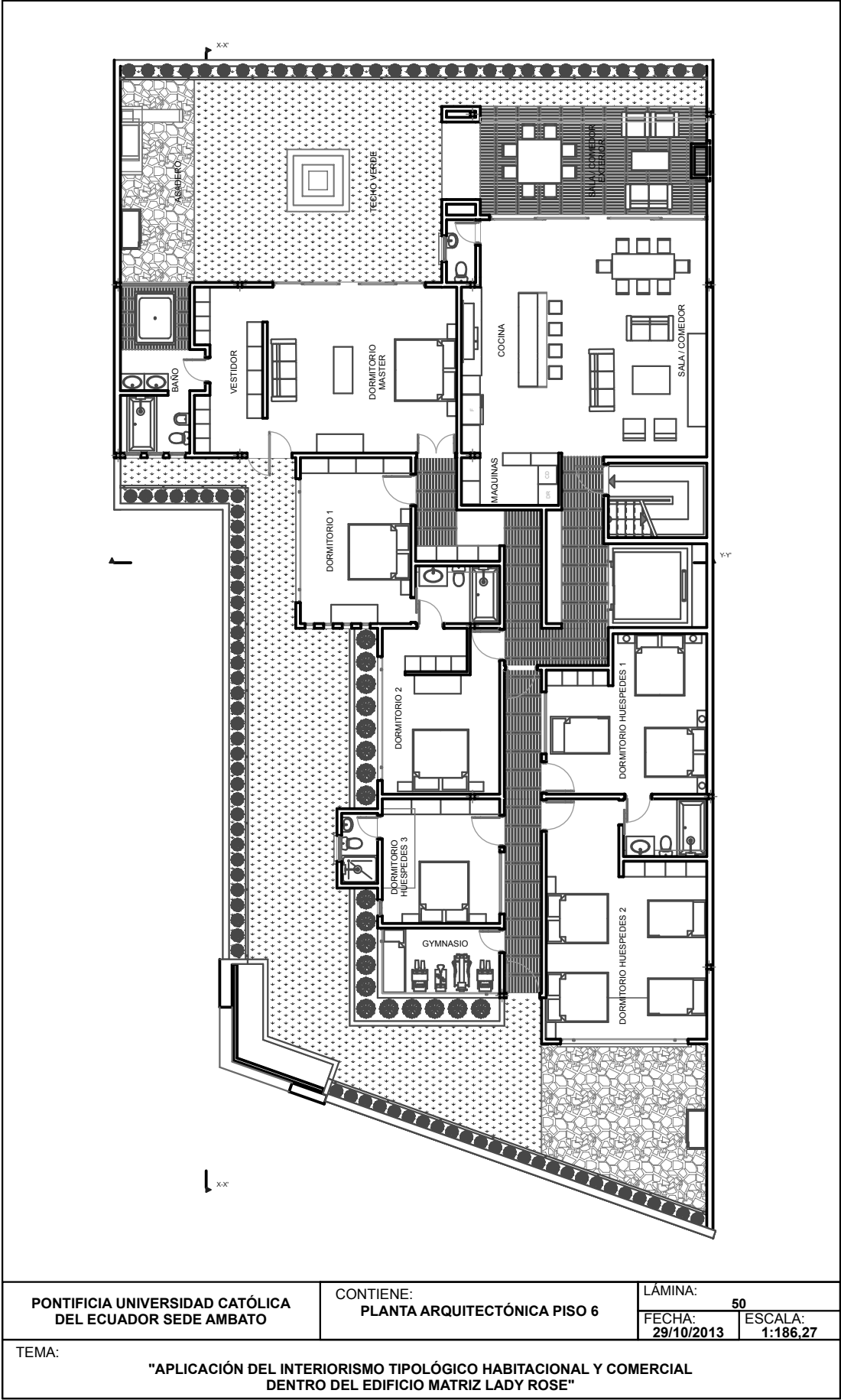


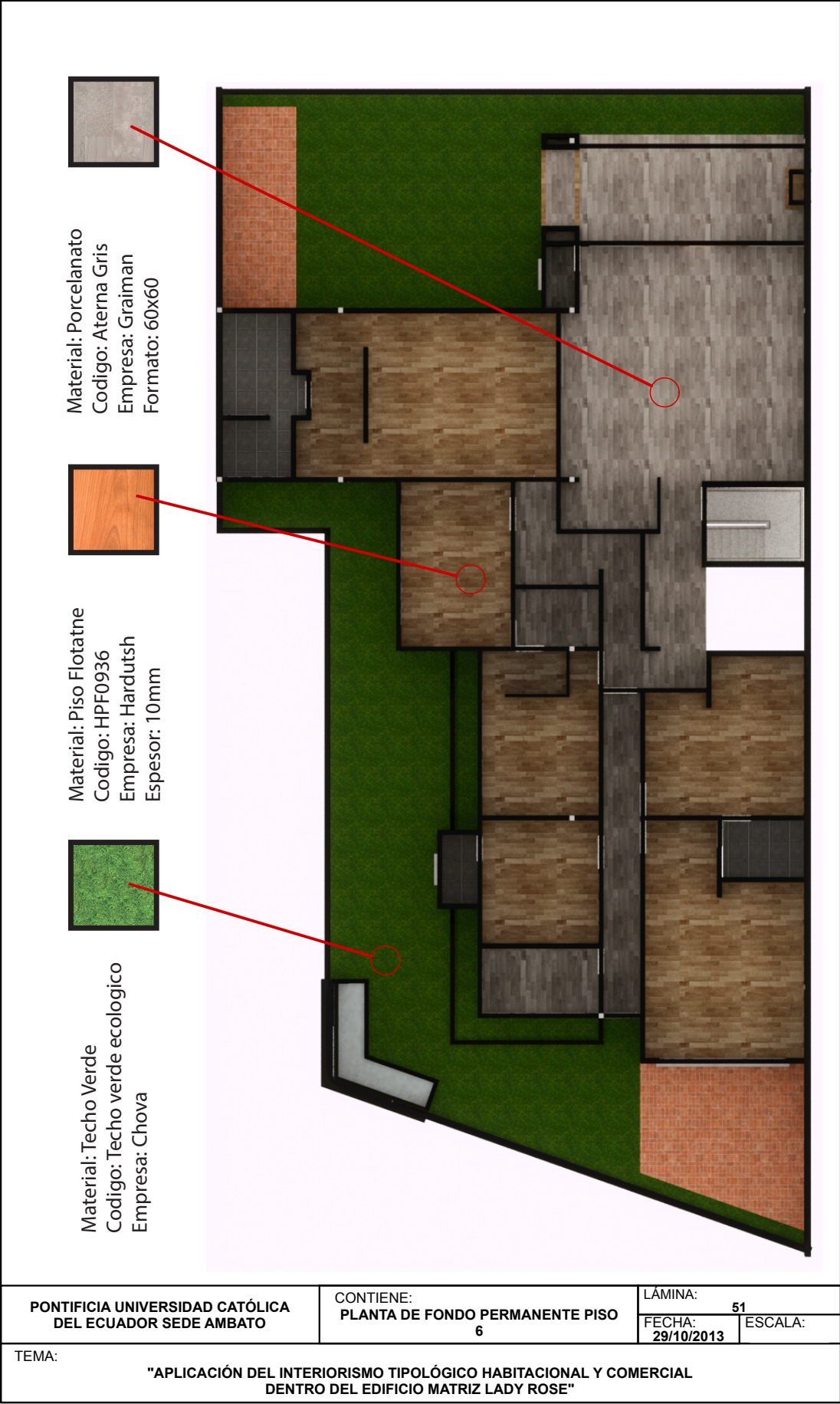
PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO E				
DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
MOBILIARIO				6256,60
Muebles de cocina	m2	10,45	160,00	1672,00
Mesón de granito	ml	6,30	70,00	441,00
Closets	m2	27,84	140,00	3897,60
Muebles de baño	U	3,00	82,00	246,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES				3721,33
Piso Flotante	m2	88,90	17,00	1511,30
Piso de Cerámica	m2	20,50	12,45	255,23
Mosaico en salpicadero	m2	2,50	133,00	332,50
Pintura látex + empaste	m2	243,45	5,50	1338,98
Cerámica pared	m2	19,54	14,50	283,33
			SUMATORIA	9977,93
			IMPREVISTOS 10%	997,79
			ASESORÍA 10%	1097,57
			SUBTOTAL	12073,30
			12% IVA	1448,80
			TOTAL	13522,09

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PRESUPUESTO DEPARTAMENTO TIPO "E"	LÁMINA:	48
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA: 1:1

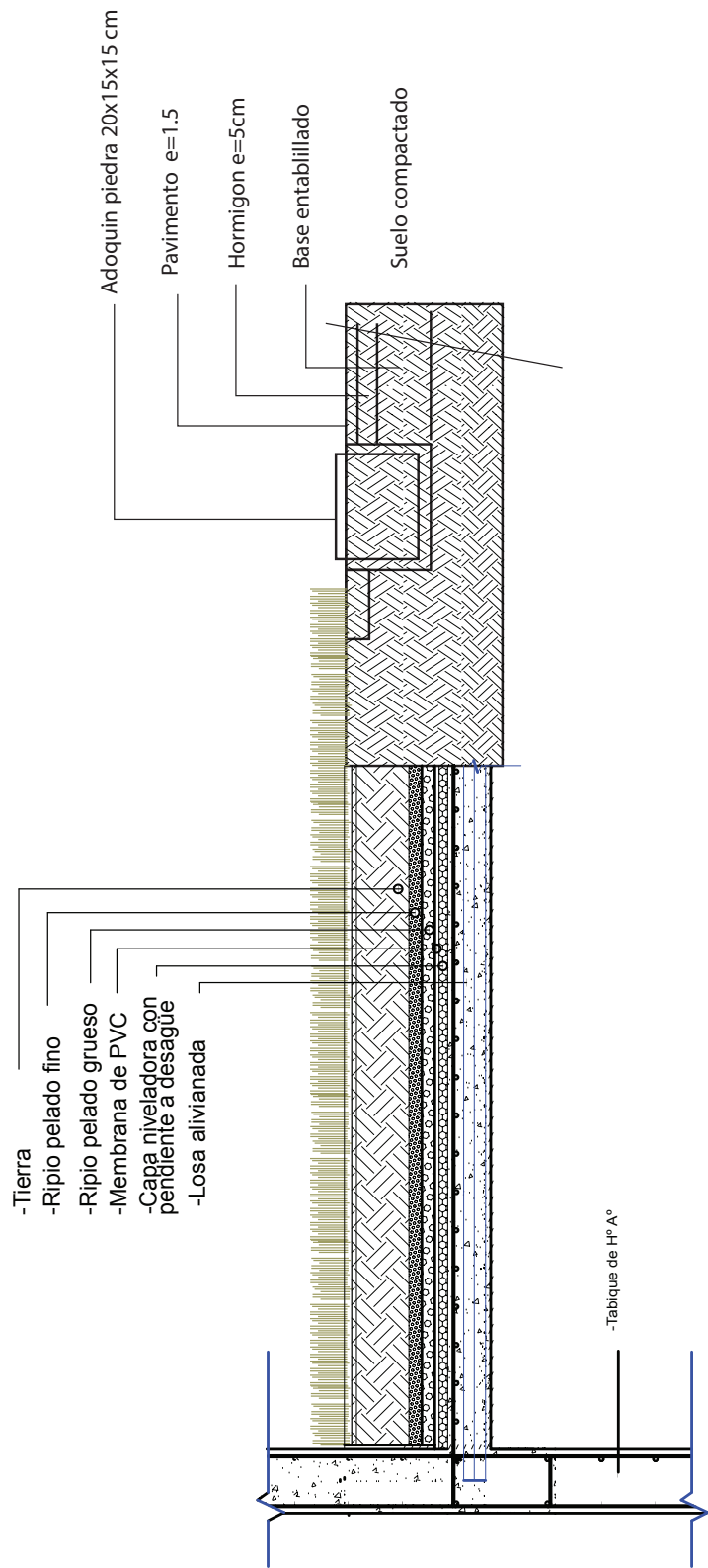
TEMA:	"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGÍCO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"
-------	---



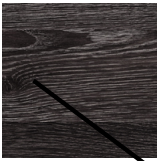




TECHO VERDE



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES CONSTRUCTIVOS	LÁMINA: 52	
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGÍCO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



MATERIAL: MDP
CODIGO: Carvalo-softwood
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



MATERIAL: MDP
CODIGO: Carvalo-softwood
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



MATERIAL: Piso flotante
CODIGO: HPF1610
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: 8,3 x 1,91



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS SALA	LÁMINA: 53
		FECHA: 29/10/2013
		ESCALA: 1:1,22
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		

MATERIAL: Piso flotante
CODIGO: HPF1610
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: 8,3 x 1,91

MATERIAL: MDP
CODIGO: Carvalo-softwood
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm

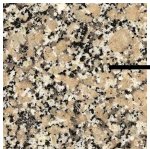
MATERIAL: Pintura
CODIGO: 342D25
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: Galón



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS COMEDOR	LÁMINA: 54
		FECHA: 29/10/2013 ESCALA: 1:1,17
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		



MATERIAL: Mosaico
CODIGO: 1774
EMPRESA: Duramas
FORMATO: Módulo



MATERIAL: Granito Perla
CODIGO: Blanco Romano
EMPRESA: Duramas
FORMATO: ml



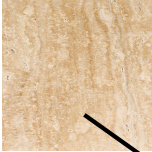
MATERIAL: Madera Teca
CODIGO: Birmania
EMPRESA: Ecobosques
FORMATO: 1,5 x 0,8m



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS COCINA	LÁMINA:	55		
		FECHA:	29/10/2013	ESCALA:	1:1,30
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"					



MATERIAL: Piso flotante ext
CODIGO: HPF1610
EMPRESA: Hardutsh
FORMATO: 8,3 x 1,91



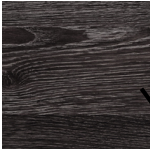
MATERIAL: Travertino
CODIGO:
EMPRESA: Fairis
FORMATO: 90x50



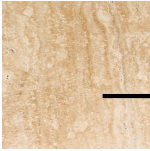
MATERIAL: Vidrio Centri glass
CODIGO: C. Glass 6mm
EMPRESA: Fairis
FORMATO: m



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS ZONA SOCIAL EXTERIOR	LÁMINA:	56
		FECHA:	29/10/2013
		ESCALA:	1:1,26
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"			



MATERIAL: MDP
CODIGO: Carvalo-softwood
EMPRESA: MASISA
FORMATO: 1520x2440 mm



MATERIAL: Travertino
CODIGO: Fairis
EMPRESA: Fairis
FORMATO: 90x50



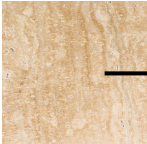
MATERIAL: Madera Teca
CODIGO: Birmania
EMPRESA: Ecobosques
FORMATO: 1,5 x 0,8m



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS DISEÑO	LÁMINA:	57		
		FECHA:	29/10/2013	ESCALA:	1:1,28
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"					



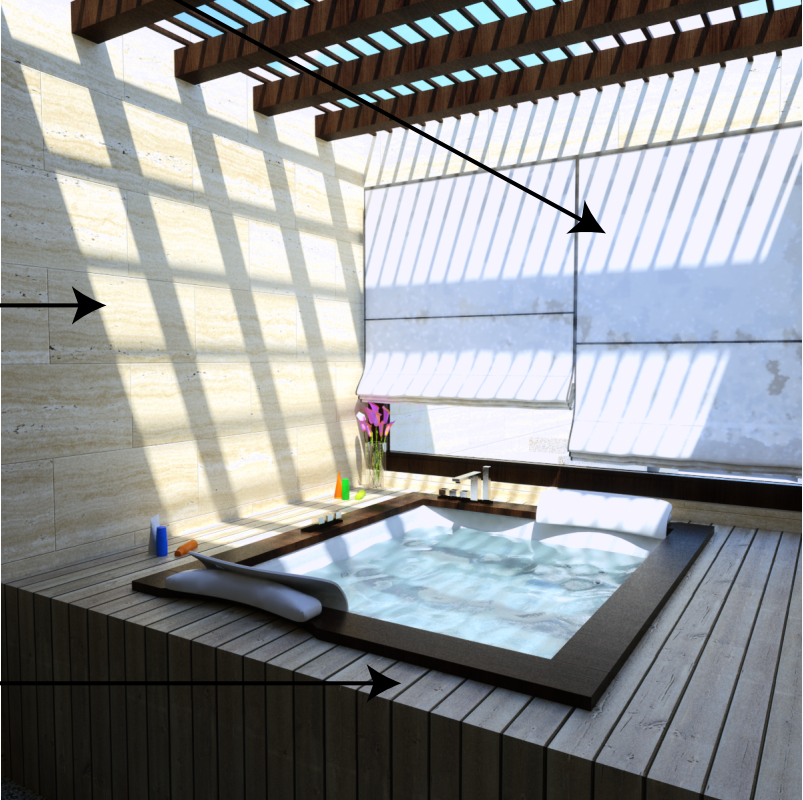
MATERIAL: Vidrio
CODIGO: Flotado 6mm
EMPRESA: V. Santa Rita
FORMATO: m



MATERIAL: Travertino
CODIGO:
EMPRESA: Fairis
FORMATO: 90x50



MATERIAL: Madera Teca
CODIGO: Birmania
EMPRESA: Ecobosques
FORMATO: 1,5 x 0,8m



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: DETALLES ARQUITECTÓNICOS BAÑO MASTER	LÁMINA:	58		
		FECHA:	29/10/2013	ESCALA:	1:1,31
TEMA: - "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"					



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA SALA DEP. FAMILIA PEREZ	LÁMINA: 59
		FECHA: 29/10/2013 ESCALA:
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA COMEDOR DEP. FAMILIA PEREZ	LÁMINA: 60
TEMA: - "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		
FECHA: 29/10/2013		ESCALA:



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA COCINA DEP. FAMILIA PEREZ	LÁMINA: 61
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		FECHA: 29/10/2013 ESCALA:



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA ZONA SOCIAL EXTERIOR DEP. FAMILIA PEREZ	LÁMINA: 62
TEMA:	FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		

						
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA TECHO VERDE EXTERIOR DEP. FAMILIA PEREZ	<table><tr><td>LÁMINA:</td><td>63</td></tr><tr><td>FECHA: 29/10/2013</td><td>ESCALA:</td></tr></table>	LÁMINA:	63	FECHA: 29/10/2013	ESCALA:
LÁMINA:	63					
FECHA: 29/10/2013	ESCALA:					
<table><tr><td>TEMA:</td><td>"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"</td></tr></table>			TEMA:	"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		
TEMA:	"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"					



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA BAÑO MASTER DEP. PEREZ VACA	LÁMINA: 64
TEMA: - "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		FECHA: 29/10/2013 ESCALA:



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PERSPECTIVA BAÑO MASTER DEP. PEREZ VACA	LÁMINA: 65
TEMA:	"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"	
FECHA: 29/10/2013		ESCALA:

PRESUPUESTO PISO 6				
DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
MOBILIARIO				11843,30
Muebles de cocina	m2	16,45	160,00	2632,00
Mesón de granito	ml	7,65	110,00	841,50
Closets	m2	56,27	140,00	7877,80
Muebles de baño	U	6,00	82,00	492,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES				15448,88
Piso Flotante	m2	323,04	22,50	7268,40
Piso de Cerámica	m2	84,56	12,45	1052,77
Pintura látex + empaste	m2	425,65	5,50	2341,08
Cerámica pared	m2	45,23	14,50	655,84
Cortineria	m2	184,00	22,45	4130,80
			SUMATORIA	27292,18
			IMPREVISTOS 10%	2729,22
			ASESORÍA 10%	3002,14
			SUBTOTAL	33023,54
			12% IVA	3962,82
			TOTAL	36986,37

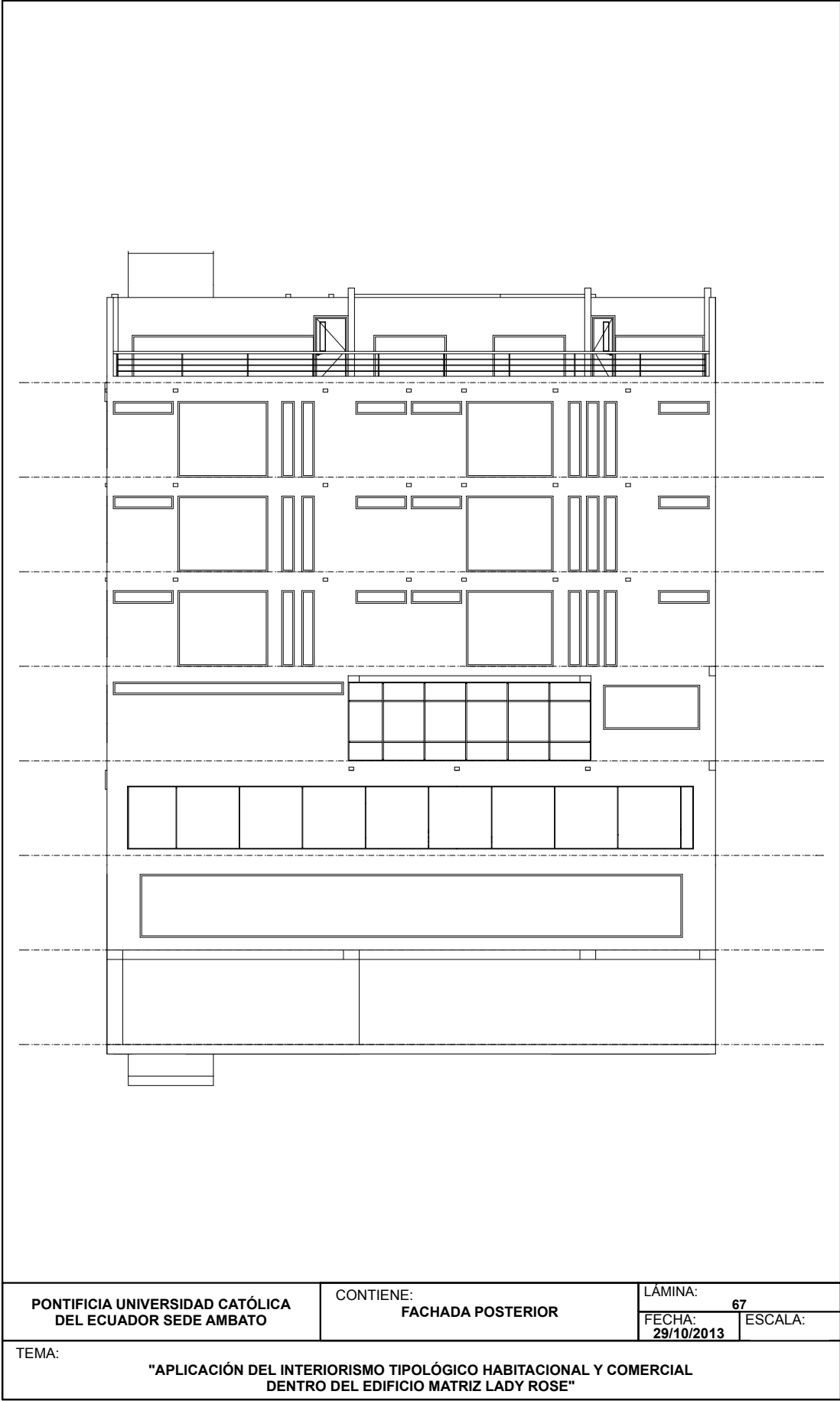
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

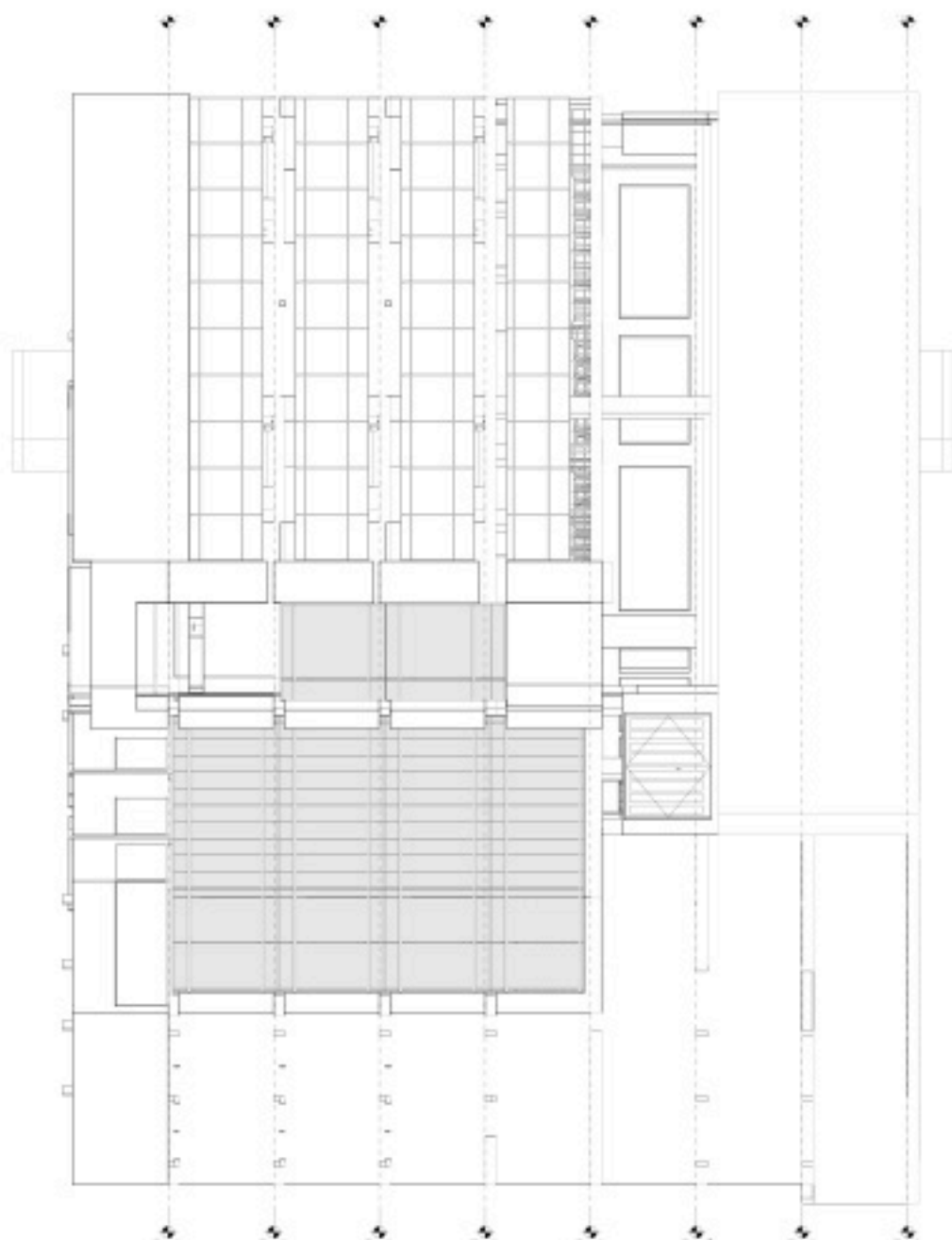
CONTIENE:
PRESUPUESTO PISO 6

LÁMINA: 66
FECHA: 29/10/2013 ESCALA: 1:1

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"





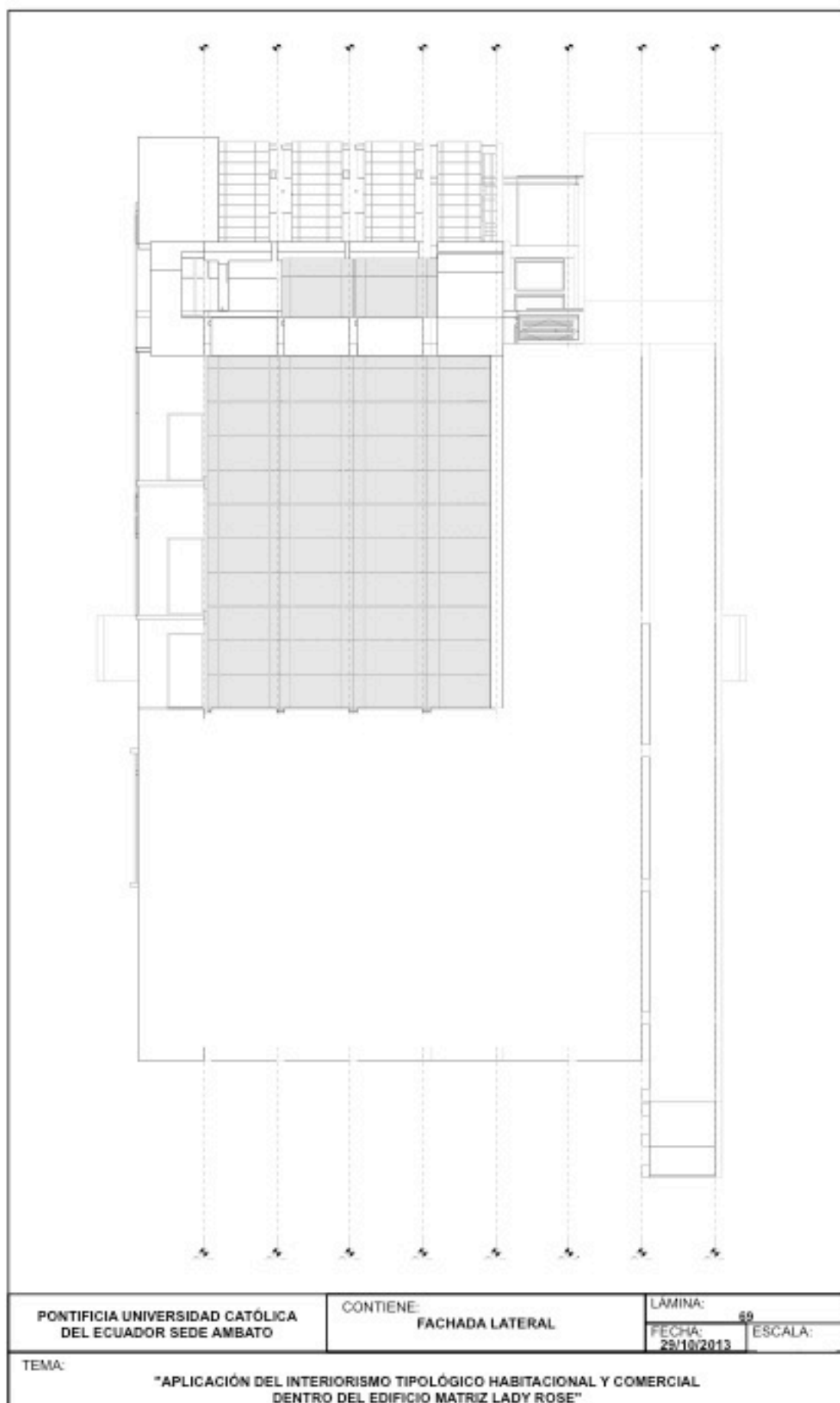
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
FACHADA PRINCIPAL

LÁMINA: 68
FECHA: 29/10/2013 ESCALA:

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: FACHADA ILUSTRADA	LÁMINA: 70
TEMA: "APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLÓGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"		
FECHA: 29/10/2013		ESCALA:



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

CONTIENE:
CORTE Y-Y'

LÁMINA:

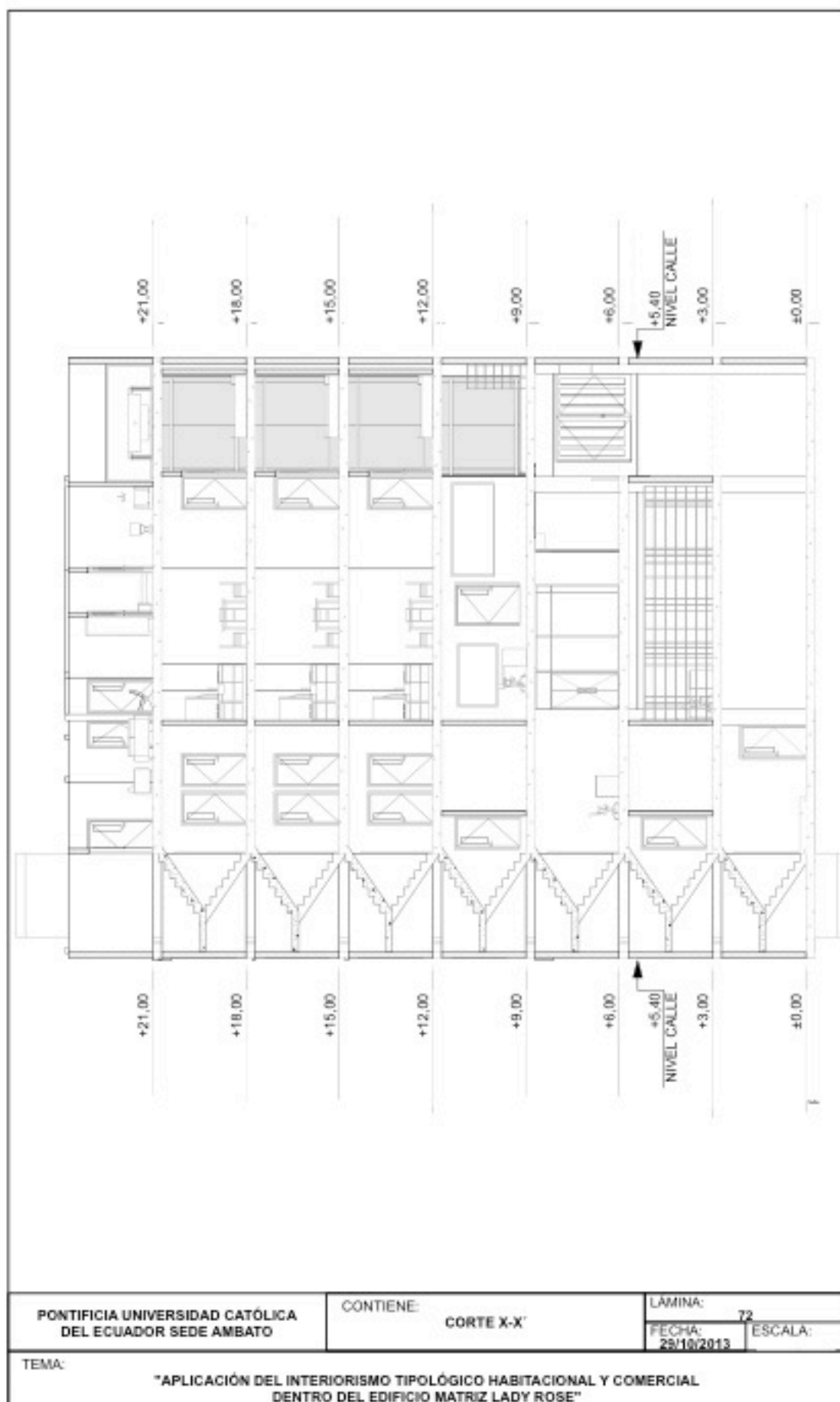
71

FECHA:
29/10/2013

ESCALA:

TEMA:

"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGICO HABITACIONAL Y COMERCIAL
DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"



PRESUPUESTO PISO 6				
DESCRIPCIÓN	U	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
MOBILIARIO				11843,30
Muebles de cocina	m2	16,45	160,00	2632,00
Mesón de granito	ml	7,65	110,00	841,50
Closets	m2	56,27	140,00	7877,80
Muebles de baño	U	6,00	82,00	492,00
REVESTIMIENTOS DE PISOS Y PAREDES				15448,88
Piso Flotante	m2	323,04	22,50	7268,40
Piso de Cerámica	m2	84,56	12,45	1052,77
Pintura látex + empaste	m2	425,65	5,50	2341,08
Cerámica pared	m2	45,23	14,50	655,84
Cortineria	m2	184,00	22,45	4130,80
			SUMATORIA	27292,18
			IMPREVISTOS 10%	2729,22
			ASESORÍA 10%	3002,14
			SUBTOTAL	33023,54
			12% IVA	3962,82
			TOTAL	36986,37

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	CONTIENE: PRESUPUESTO GENERAL	LÁMINA:	73
		FECHA: 29/10/2013	ESCALA:

TEMA:	"APLICACIÓN DEL INTERIORISMO TIPOLOGÍCO HABITACIONAL Y COMERCIAL DENTRO DEL EDIFICIO MATRIZ LADY ROSE"
-------	---

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se han distribuido los espacios de una manera funcional logrando interactuar con éxito el área administrativa, el área productiva y las viviendas.
- Los espacios han sido aprovechados en su totalidad logrando mantener una amplia circulación y una correcta ergonomía en cada una de las diferentes plantas.
- El diseño en su totalidad ha sido concebido en miras a cumplir con los diferentes aspectos formales y funcionales, utilizando el estilo racionalista el mismo que se acopla exitosamente con el diseño de las tiendas Lady Rose.

5.2 Recomendaciones

- En las construcciones que actualmente se están levantando en la ciudad de Ambato se debería partir primero de las necesidades y funciones de los espacios y no priorizar en el diseño de una fachada sin importar el cómo esta afecta las funciones de la edificación.
- Al momento de estudiar las tipologías del diseño se debe delimitar muy específicamente las características necesarias, debido a que el tema es demasiado extenso y aplicable a una infinidad de espacios.
- Antes de empezar con el proyecto arquitectónico se debe indagar a detalle en los aspectos funcionales y ergonómicos requeridos en los espacios para el desarrollo del oficio, en este caso la zapatería, ya que muchas veces es necesario romper con los esquemas del diseño en general.

BIBLIOGRAFÍA

- Terán Pérez, David Moisés. (2010). Redes convergentes: diseño e implementación. Distrito Federal, Mexico: Alfaomega Grupo Editor, S.A.
- Panero, Julius. (1979). Las dimensiones humanas en los espacios interiores: estándares antropométricos. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Gaviria, Eugenia. (2011). Revista Axxis Edición 216. Bogotá, Colombia: Ediciones Gamma S.A.
- Asensio, Oscar. (2008). D Design design home things: objetos para el hogar. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Tovar, Diana. (2011). Revista Axxis Edición 217. Bogotá, Colombia: Ediciones Gamma S.A.
- Osorio, Mariana. (2011). Revista Axxis Edición 218. Bogotá, Colombia: Ediciones Gamma S.A.
- Neufert, Ernst. (2001). Arte de proyectar en arquitectura. Barcelona, España: Gustavo Gili

- Plazola Cisneros, Alfredo. (1993). Arquitectura habitacional Plazola. México, D.F., México: Plazola Editores.
- Saldoval Ramos, Silvio. (2006). Diseño interior de tiendas: Escaparates del mundo. Barcelona: Instituto Monsa.
- (2005). Plan de ordenamiento territorial Ambato 2020. Ambato, Ecuador: Ilustre Consejo Cantonal de Ambato.
- MOBILIARIO. (2012). E-interiors. Obtenido de e-interios.com:
http://www.e-interiors.net/spa/oficina_5/
- PROCESO PARA FABRICAR CALZADO. (2012). Quiminet. Obtenido de quiminet.com:
<http://www.quiminet.com/articulos/el-proceso-para-fabricar-calzado-18313.htm>
- ESPACIOS INTERIORES. (2013). Arquitectura 411. Obtenido de arquitectura411.com
http://www.arquitectura411.com/notas/nota.php?id_note=3
- MOBILIARIO. (2012). E-interiors. Obtenido de e-interios.com:
http://www.e-interiors.net/spa/muebles_3/

GLOSARIO

Tipología: Es el *estudio de los tipos o clases*, se encarga, en diversos campos de estudio, de realizar una clasificación de diferentes elementos.

Matriz: Conjunto de números colocados en líneas horizontales y verticales y dispuestos en forma de rectángulo; la posición de cada número en la matriz determina las operaciones matemáticas que hay que hacer para hallar un resultado.

PVC: El PVC es el producto de la polimerización del monómero de cloruro de vinilo a policloruro de vinilo. Es el derivado del plástico más versátil.

PU: El poliuretano (PUR) es un polímero que se obtiene mediante condensación de bases hidroxílicas combinadas con isocianatos.

Fuste: El fuste es la parte de la columna que se encuentra entre el capitel y la basa.

Látex: En una suspensión acuosa coloidal compuesta de grasas, ceras y diversas resinas gomosas obtenida a partir del citoplasma de las células laticíferas presentes en algunas plantas angiospermas y hongos.

Pelambre: Conjunto de las pieles que se han pelado.

Góndolas: La góndola de supermercado es un tipo de mueble dispuesto a modo de pared para exhibir productos al consumidor en el punto de venta. Debido a sus dimensiones, se utilizan especialmente en las grandes superficies de autoservicio y su longitud es el principal componente del lineal.

Utensilio: Instrumento o herramienta que se utiliza para realizar una actividad, un oficio o un arte determinado.

Discounts: Tienda de descuentos

Emporio: Ciudad o lugar notable por el florecimiento del comercio y, p. ext., de las ciencias, las artes, etc.
Gran almacén comercial.

Emparrillado: Enrejado, bastidor, armazón

Baldaqín: El baldaquino es una especie de templete formado por cuatro columnas que sostienen una cúpula o dosel plano y destinado a cobijar el altar cuando tiene posición aislada.

Zócalo: Cuerpo inferior de un edificio u obra, para elevar los basamentos a un mismo nivel.

Umbral: Parte inferior y contrapuesta al dintel de la puerta de una casa.

Escayola: La escayola es un producto industrial que se obtiene del aljez, o yeso natural.

Imbricada: Colocar una serie de cosas de forma y tamaño similar de manera que se superpongan parcialmente formando capas sucesivas, como las escamas de los peces.

Dúplex: Un dúplex, es una vivienda que tiene dos pisos conectados entre sí por una escalera interior, usualmente paralelas. Asimismo, un apartamento triplex se refiere a un apartamento que abarca tres pisos y un quadplex o fourplex a cuatro pisos.

Trinomio: Un trinomio es un polinomio que consta de tres monomios.

Barbecue: Barbacoa es un método y un aparato para la cocción de alimentos (generalmente carne). En los Estados Unidos, a la parrilla para cocinar la carne es relativamente rápido usando el calor directo impartida por un carbón de leña o propano fuego, mientras.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA LADY ROSE

Indicación: Por favor conteste el presente cuestionario según su criterio

1. Su genero

☐ Masculino

☐

Femenino

2. Su edad

☐ 18-20

☐

20-30

☐ 30-40

☐

40-50

☐ 50 en adelante

3. ¿En una escala del 1-5 como calificaría su lugar de trabajo?

.....
.....

4. ¿Cuál o cuáles de las siguientes características posee su lugar de trabajo?

☐ Limpieza espacial

☐ Iluminación

☐ Optima circulación

☐ Confort térmico

☐ Visual y estéticamente agradable

☐ Limpieza de mobiliario y herramientas

☐ Suficiente espacio de almacenamiento

☐ Otra (por favor, especifique)

5. ¿Qué características adicionales le gustaría tener en su lugar de trabajo?

☐ Organización espacial óptima y ergonómica

☐ Optima iluminación natural

☐ Temperatura ideal en cada uno de los puestos de trabajo

☐ Condiciones y normas de seguridad

☐ Otra (por favor, especifique)

6. ¿Califique de 1-5?

☐ Estado de servicios Higiénicos

☐ Casilleros

☐ Vestidores

7. ¿La localización del taller cumple con las siguientes opciones?

☐ Cerca del casco Urbano

☐ Transporte Público

☐ Cerca de su domicilio

☐ Fácil acceso

☐ Cercanía de restaurantes, tiendas, supermercados, gasolineras, farmacias, etc.

8. ¿Tiene algún comentario o sugerencia, sobre el espacio de trabajo o el taller en general?

Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta