



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador | Sede  
Ambato

## **OFICINA DE POSGRADOS**

**Tema:**

**ESTILOS PARENTALES Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Magíster en Psicología Clínica con mención en Psicoterapia Infantil y de Adolescente**

**Línea de Investigación:**

**FAMILIA Y SISTEMAS**

**Autora:**

Karla Teresa Coronel Barahona

**Directora:**

Mg. Narcisca de Jesús Villegas Villacrés

**Ambato – Ecuador**

**Noviembre 2023**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **KARLA TERESA CORONEL BARAHONA**, con cédula de ciudadanía **0927372482** autora del trabajo de graduación intitulado: "ESTILOS PARENTALES Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA", previo a la obtención del título de **MAGÍSTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA CON MENCIÓN EN PSICOTERAPIA INFANTIL Y DE ADOLESCENTE**, en la escuela de **Posgrado**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea Integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública se respeta los derechos del autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitios web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, se respeta las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, noviembre 2023



Karla Teresa Coronel Barahona

0927372482

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE AMBATO**  
**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

**Tema:**

**ESTILOS PARENTALES Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA**

**Línea de Investigación:**

**FAMILIA Y SISTEMAS**

**Autora:**

**Karla Teresa Coronel Barahona**

**Narciza de Jesús Villegas Villacres, Psi. Cl. Mg.**

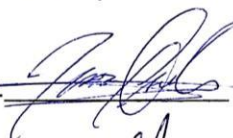
f.



**CALIFICADOR**

**María Isabel Ramos Noboa, Psi. Cl. Mg.**

f.



**CALIFICADOR**

**Wendy Tamara Naranjo Hidalgo, Psi. Cl. Mg.**

f.



**CALIFICADOR**

**Juan Carlos Acosta Teneda, P. PhD.**

f.



**DIRECTOR DEL CENTRO DE POSGRADOS**

**Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.**

f.



**SECRETARIO GENERAL PROCURADOR PUCESA**

**Ambato-Ecuador**

**Noviembre 2023**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Padre Dios por concederme las gracias necesarias que me permitieron conseguir este objetivo.

A Msc. Yadira Arismendez David y a toda la comunidad Montalvina por abrirme las puertas de su institución y de su corazón para el desarrollo de mi proyecto de investigación.

A mi directora de tesis, Msc. Narciza Villegas, por guiarme con la calidad humana y científica que la distingue.

## DEDICATORIA

A la persona que me ha amado desde siempre, mi preciosa madre, mi maestra y compañera incondicional.

A mi papito Octavio, pues desde el cielo su amor me sigue alentando a luchar por mis sueños.

A mi compañero de vida, mi amado esposo Daniel, por hacer suyos cada uno de mis proyectos y sostenerme con su amor en todo momento.

A mi niño hermoso, mi hijito Daniel Francisco por quien me esfuerzo cada día en alcanzar mi mejor versión.

A mis adorados abuelitos Donato y Florita, por creer en mí, por su amor sublime y por su compañía en cada etapa de mi desarrollo profesional.

## RESUMEN

Los estilos de crianza que utilizan los padres con sus hijos son de gran relevancia al momento de desarrollar habilidades sociales, fortalecer vínculos y afianzar el auto concepto, de ahí la importancia de profundizar en el tema propuesto. La presente investigación se realizó con el objetivo de determinar la influencia de los estilos parentales en la autoestima de los adolescentes de la Unidad Educativa Juan Montalvo del cantón El Triunfo. El estudio realizado consiste en una investigación de tipo cuantitativo, corte transversal, no experimental, con alcance descriptivo y correlacional, las técnicas utilizadas fueron la observación y tres instrumentos que son la escala de socialización parental ESPA 29, la escala de autoestima de Rosenberg y la ficha sociodemográfica. El muestreo realizado fue no probabilístico y se escogió a 120 estudiantes de octavo, noveno y décimo año, con edades comprendidas entre los 12 y 16 años. Los hallazgos más relevantes permiten mencionar que el estilo de socialización parental predominante en la muestra es el autoritario en la madre (34%) y democrático en el padre (38%) y que el nivel de autoestima con mayor predominancia fue el medio con 42%. Se encontró una correlación positiva significativa entre la aceptación/implicación y la autoestima, mientras que en la coerción/imposición no se encontró correlación. Adicionalmente, el presente estudio resulta de gran importancia para la institución educativa ya que les permitirá a través de la guía psicoeducativa aquí propuesta, que sus estudiantes alcancen una autoestima adecuada.

**Palabras clave:** Autoestima, estilos parentales, adolescentes, guía psicoeducativa.

## ABSTRACT

*The parenting styles used by parents with their children are of great relevance when developing social skills, strengthening bonds and strengthening self-concept, hence the importance of delving into the proposed topic. This research was carried out with the objective of determining the influence of parental styles on the self-esteem of adolescents from the Juan Montalvo Educational Unit of El Triunfo. The study consisted of a quantitative, cross-sectional, non-experimental, descriptive and correlational research. The techniques used were observation and three instruments: the ESPA 29 parental socialization scale, the Rosenberg self-esteem scale and the sociodemographic card. The sampling was non-probabilistic and 120 eighth, ninth and tenth year students were chosen, with ages ranging from 12 to 16 years old. The most relevant findings allow mentioning that the predominant parental socialization style in the sample was authoritarian in the mother (34%) and democratic in the father (38%) and that the most predominant level of self-esteem was medium with 42%. A significant positive correlation was found between acceptance/implication and self-esteem, while no correlation was found for coercion/imposition. In addition, the present study is of great importance for the educational institution since it will allow them, through the psychoeducational guide proposed here, to help their students achieve an adequate self-esteem.*

**Keywords:** *Self-esteem, parental styles, adolescents, psychoeducational guide.*

**ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y DE LA PRÁCTICA .....	6
1.1 La adolescencia.....	6
1.2 Estilos parentales .....	11
1.3 Autoestima.....	16
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO .....	25
2.1 Tipo de Investigación.....	25
2.2 Métodos.....	28
2.3 Participantes.....	34
2.4 Caracterización de la Unidad Educativa Juan Montalvo.....	35
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1 Análisis sociodemográfico de los participantes.....	36
3.2. Descriptivos del ESPA29 y la escala de Rosenberg.....	43
3.3 Análisis del estilo de Socialización Parental ESPA 29.....	45
3.4 Análisis de la escala de autoestima de Rosenberg .....	51
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN .....	56
CONCLUSIONES .....	89
RECOMENDACIONES .....	90
BIBLIOGRAFÍA .....	91

## INTRODUCCIÓN

En el proceso evolutivo de los adolescentes y en la configuración de su personalidad, resulta de vital importancia estudiar los patrones de comportamiento que existen en el hogar, así como las relaciones intrafamiliares, por lo cual, se plantea la necesidad de conocer los estilos parentales con los que se forman los adolescentes y la influencia en el desarrollo de su autoestima.

Los estilos parentales o métodos de crianza que los padres usen para guiar a sus hijos, educarlos y ayudarles en su desarrollo, ayudarán o empeorarán, según sea el caso, la forma en la que ellos ven el mundo, cómo se enfrentan a él y de qué manera llevan sus relaciones sociales.

Varias investigaciones de diversos países han aportado a la problemática de los estilos parentales, los cuales resultan un referente valioso para la fundamentación teórica de la presente investigación. En México se realizó un estudio con adolescentes de entre 15 y 16 años, para conocer las pautas y modelos de crianza que afectan su autoestima. Se demostró que la mayor parte de los padres de los adolescentes abordados, son permisivos y democráticos, además, la mayoría de los adolescentes tiene un nivel óptimo de autoestima (Astudillo, Díaz, Cabrera, Muñoz, y Calbacho, 2000)

Por otra parte, Peralta (2011) realizó una investigación en una unidad educativa de Perú, acerca de los estilos parentales y su relación con la autoestima de los adolescentes de segundo y tercer año de secundaria. Ahí concluyó que sí existe relación significativa entre estas dos variables ya que el 60% de los adolescentes presentaba una autoestima adecuada y que el estilo parental que prima es el autoritario en alrededor del 65% de los padres y madres de familia.

Los autores Andrade y Gonzáles (2017) realizaron un estudio sobre la autoestima, riesgo suicida y estilos de socialización parental. En dicho estudio se obtuvo como resultado que los estilos parentales se correlacionan con la autoestima y que los estudiantes cuyos padres son más impositivos y mantienen un elevado control con

afecto negativo y coerciones, presentan un mayor riesgo suicida que los adolescentes cuyos estilos parentales con democráticos o indulgentes.

En Ecuador también se realizaron varios estudios de gran valía para la presente. Yáñez (2018) realizó un estudio en el país acerca del funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de los adolescentes de una institución educativa. Su investigación estuvo dirigida a conocer la relación del funcionamiento familiar con la autoestima de los adolescentes. Su estudio dio como resultado que estas dos variables sí se relacionan entre sí y que el mayor número de adolescentes con autoestima baja, provienen de un hogar disfuncional.

Otro autor que investigó sobre los estilos parentales y su relación con el desarrollo de la autoestima es Rivera, (2023). El objetivo de dicho estudio fue determinar la relación de estilos de crianza percibidos y el desarrollo de la autoestima y para ello se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva con la aplicación del inventario de percepción parental infantil (CRPBI-A) y el test de autoestima de Rosenberg. Los resultados de este autor determinaron que estilos de crianza como el comunicativo tiene un porcentaje del 22.5% de relación con la autoestima alta, en tanto que el estilo negligente guarda relación con la autoestima con el 30.4% y el hostil con el 28.4%. Los estilos parentales que no tienen relación con la autoestima fueron el sobreprotector, el permisivo y el controlador.

### **Situación problema y planteamiento del problema**

Mediante observaciones previas, no sistematizadas, en adolescentes estudiantes de una Institución Educativa del Cantón El Triunfo, se observó ciertos comportamientos relacionados con su valoración negativa de sí mismo, así se identificó conductas como: aislamiento, escasa comunicación verbal, poca interacción en los momentos y espacios de recreación, poca participación en clase, los cuales podrían ser indicadores de una autoestima deteriorada.

La autoestima comprende, tanto el amor propio que va configurando su identidad en base a sus experiencias suscitadas en su entorno, así como el autoconcepto que

a su vez implica el respeto que cada individuo siente hacia sí mismo, considerándose de esta manera un ser valioso y especial (Papalia, Olds, y Feldman, 2010)

La persona con una autoestima alta es capaz de manejarse con mayor autonomía y resolver por su cuenta los problemas que se le presenten, es decir, que requerirá menos apoyo social. (Leiva, Pineda, y Encina, 2013). Por tal razón, resulta de gran importancia que los adolescentes cuenten con personas que generen un ambiente donde puedan experimentar sensación de bienestar y buena acogida.

Se conoce que, la familia es el entorno próximo y el grupo social con el que más interacción han tenido los adolescentes en su ciclo vital; y que también representa el grupo humano del cual tiene un mayor aprendizaje, cabe señalar que resulta de suprema relevancia entender que, para el desarrollo de una autoestima adecuada, también es necesario que haya una formación, interacción y orientación adecuada por parte de los padres o tutores del adolescente (González, Pérez, y Piñeda, 2018) Algunos padres, en su afán por proteger a sus hijos, terminan haciéndolos adolescentes dependientes, con poca iniciativa y escasa capacidad para tomar decisiones, falta de comunicación (Polaino, 2004). Como consecuencia de aquello, la autoestima de los hijos puede verse afectada de forma negativa, es decir que, se puede presentar una autoestima baja en los adolescentes.

El desarrollo de este trabajo se llevará a cabo mediante la línea de investigación: familia y sistemas, con una metodología cuantitativa de corte transversal. Para la recolección de información se utilizará la técnica psicométrica con el uso de una escala para medir los estilos parentales y la autoestima, además la encuesta con el uso de la Ficha Sociodemográfica. El estudio se realizará con un muestreo no probabilístico por conveniencia en el que participarán 120 adolescentes. Como producto final se dispondrá de una guía de aplicación de estrategias para mejorar la autoestima en los adolescentes con la participación de docentes, autoridades y padres de familia.

La hipótesis de trabajo en este estudio es, si los estilos parentales inciden en la autoestima de los adolescentes de la institución educativa.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Determinar la influencia de los estilos parentales en la autoestima de los adolescentes de una institución educativa.

### **Objetivos específicos**

- 1.- Fundamentar teóricamente las variables de la autoestima y los estilos parentales.
- 2.- Evaluar los niveles de autoestima y los estilos parentales de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año.
- 3.- Realizar un estudio descriptivo y correlacional de la autoestima y los estilos parentales de los estudiantes de octavo, noveno y décimo año.
- 4.- Elaborar una guía de intervención psicoeducativa con estrategias para mejorar la autoestima en los adolescentes.

### **Justificación**

El presente trabajo de investigación se realiza en respuesta a la necesidad de conocer si existe relación entre los estilos parentales de crianza y la autoestima de los adolescentes, dado que es en la adolescencia donde se manifiestan cambios significativos tanto a nivel físico como social y emocional, en los cuales tienen gran importancia el sentido de pertenencia a un grupo, la aceptación de los demás, la autoimagen; entre otros aspectos que van configurando la autoestima del individuo. Al ser la familia el primer entorno de socialización, aprendizaje y adquisición de normas de comportamiento; los estilos de crianza que los padres emplean para la formación de los adolescentes, intervienen también en la configuración de la identidad de estos.

La importancia de esta investigación a nivel científico es contribuir en el estudio de los estilos de crianza y su relación con la autoestima. Desde el punto de vista académico, la propuesta de intervención podrá ser replicada en diferentes instituciones académicas y puede incluso ser considerada para que profesionales en formación puedan realizar sus prácticas en este ámbito de acción y desde el punto de vista social, ayudar a que los padres puedan conocer los aspectos que intervienen en la formación de los hijos pero también, brindarle a los adolescentes herramientas que le permitan fortalecer la autoestima pese a los estilos de crianza erráticos que ejercen los padres.

## **CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y DE LA PRÁCTICA**

### **1.1 La adolescencia**

La adolescencia es la etapa de transición entre la niñez y la adultez, cuyo inicio puede evidenciarse por características puberales que se caracterizan por múltiples cambios biológicos, psicológicos y sociales; muchos de ellos generan crisis, conflictos y contradicciones, sin embargo, también pueden ser considerados como positivos y necesarios para el desarrollo del individuo (Papalia, Olds, y Feldman, 2017). La adolescencia no es solamente un período de adaptación a los cambios físicos, sino el inicio de una etapa de mayor independencia emocional y social. Según la Organización Mundial de la Salud (2002) la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años).

#### **Características del adolescente**

Son múltiples las características generales de la adolescencia, en la cual se hacen evidentes los cambios tanto físicos como psicosociales. Estas particularidades se presentan a continuación:

#### **Desarrollo físico**

El desarrollo físico no ocurre por igual en todos los adolescentes, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia temprana o tardíamente. Entre las principales características físicas están:

- Crecimiento corporal, estatura y cambios de la forma y dimensiones corporales. Al momento de mayor aceleración de la velocidad de crecimiento en esta etapa, se le denomina estirón puberal.
- Se produce un aumento de la masa muscular y de la fuerza física, sobre todo en los varones, también se produce un incremento y maduración de los órganos

como los pulmones y el corazón, teniendo por tanto un mayor rendimiento y recuperación más rápida al realizar actividades físicas.

- Empieza el desarrollo sexual, que está caracterizado por la maduración de los órganos sexuales internos y externos, así como también tiene lugar la aparición de los caracteres sexuales secundarios. En las mujeres aparece la menarquia, es decir, su primera menstruación y con ello el inicio de la capacidad reproductiva.
- Manifestaciones y conductas sexuales como parte del desarrollo de la identidad sexual. (Papalia et al., 2017).
- 

### **Desarrollo psicosocial**

En el proceso de desarrollo psicológico y búsqueda de identidad, a menudo los adolescentes experimentan ciertas dificultades emocionales. La capacidad que tengan para resolver estos conflictos permitirá que el adolescente elabore su nueva identidad con la que permanecerá el resto de su vida.

El desarrollo emocional también está influido por diversos factores que incluyen: expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés según lo mencionado por Craig, 1997; Delval, 2000; Papalia et. al., 2001 citado por (Casas y Ceñal, 2005).

Por su parte, Rice (2020) sostiene que el desarrollo social implica la necesidad de relaciones afectivas que resulten satisfactorias y significativas para el adolescente; también la necesidad de reconocimiento y aceptación en su grupo de pares por la importancia que tiene el sentido de pertenencia en esta etapa. Además, empiezan a entablar relaciones hetero sociales y a aprender el comportamiento que debe tener según su rol y su sexo, ya sea masculino o femenino.

Es así como el adolescente experimenta que su vida adquiere el sentido de identidad, logrando, al final de esta etapa, adquirir características psicológicas destacadas en un adulto, como lo son la independencia, la autonomía y la necesidad de pertenencia en su grupo de coetáneos.

## La familia

Según la Organización Mundial de la Salud (2006), el término “familia”, hace referencia a los miembros de un mismo hogar, emparentados entre sí, y no sólo por lazos de sangre, sino también por la adopción y el matrimonio. La familia es el primer grupo de pertenencia y de socialización de todas las personas. El modelo de familia más conocido es la que está constituida por la pareja y sus hijos, es decir, la familia nuclear. Sin embargo, a lo largo de la historia y hasta la actualidad, se muestran diferentes estructuras familiares que hacen difícil una única definición de ella. Esto indica que la familia está fuertemente vinculada a los procesos de transformación de la cultura, es decir, se va moldeando y adaptando a los cambios que surgen en la sociedad.

Para Benson referido por Minuchin y Fishman (2004), “la familia es un sistema dinámico, que cambia constantemente y se desarrolla de manera progresiva a través del tiempo, debido a los cambios que ocurren en su interior, bajo la influencia de un contexto social más amplio” (p.31). Es propio del ser humano, desde su individualidad, crecer, desarrollarse, madurar y envejecer a través de cambios y ajustes sucesivos, así también en su estructura familiar ya que la familia también experimenta su propia secuencia de desarrollo.

Por su parte, Ares (2004) sostiene que la familia es entendida como personas que mantienen proyectos vitales de existencia común, y es aquí donde se producen fuertes vínculos de personas que comparten un proyecto de vida, en el que se generan sentimientos de pertenencia a dicho grupo, además de que existe un compromiso personal entre sus miembros. Para Laffosse referido por Baeza (1999), sostiene que la familia es un grupo social, en el cual se desarrolla el ser humano y al mismo tiempo, la familia es el agente que cumple con el papel de proporcionar nuevos miembros en la sociedad, y es pues, gracias a ella, que la sociedad se renueva y se transmite de generación en generación, la cultura específica de cada sociedad.

Minuchin referido por Buendía, (1999), considera que la familia es un sistema donde existe jerarquización y diferenciaciones, y que en su estructura hay 3 componentes fundamentales que son los límites, el liderazgo y las alianzas. La Organización de las Naciones Unidas (1994) considera que “la familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social, sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones” (p. 32).

Hay quienes consideran que el grupo familiar como unidad social articulada es un sistema de seres humanos de diferentes edades, interrelaciones biológicas, psicológicas y sociales, que poseen un conjunto de recursos que utilizan para adaptarse a distintas situaciones psicológicas, sociales y físicas por las que atraviesan (Dughi et al. referido por Quipuscoa y Valera 2009)

Por su parte, Benítez (1997), referido por Quipuscoa y Valera (2009) la familia es considerada como la estructura básica de la sociedad, cuyas funciones no han podido ser sustituidas por otras organizaciones, creadas expresamente para asumir sus funciones. Se fundamenta en la unión entre hombre y mujer, en el amor existente entre ellos y en la manifestación de este, hacia los hijos. Estrada (2003), sostiene que la familia es la unión de dos personas con una misma meta y cuya ampliación tiene lugar con la llegada de los hijos, la formación que comparten para que, llegado el momento, los hijos puedan a su vez formar sus propias familias. La familia es quien aporta el componente afectivo y sobre todo materiales necesarios para el desarrollo y bienestar de sus miembros.

### **El rol de la familia**

La familia es considerada como uno de los más importantes sistemas que favorecen la salud y facilitan el mejoramiento de la calidad de vida (López, Barrera, Cortés, Guines, y Jaime, 2011). De acuerdo a estos autores la familia es un sistema que influye directamente sobre la calidad de vida. Según la UNESCO (2022), la familia tiene que ser entendida como espacio de cuidado de los niños y niñas, de preocupación por su bienestar, y el infante, como un ser distinto del adulto, con características propias.

Es la familia quien desempeña un rol decisivo en la educación formal e informal, es en su espacio donde son absorbidos los valores éticos y humanísticos, y donde se profundizan los lazos de solidaridad. “Es también en su interior donde se construyen los límites entre las generaciones y son observados los valores culturales.” (Ferreri y Kaloustrian, 1994, p.12)

La dimensión control parental hace referencia al disciplinamiento que intentan conseguir los padres, de esta manera controlan y/o supervisan el comportamiento de sus hijos. A partir de estas dimensiones se desarrollan cuatro estilos parentales, el autoritario, el permisivo, el democrático y el negligente. A los efectos del presente estudio, nos centraremos en la propuesta hecha por (Baumrind, 1997)

### **Tipos de familia**

Las ONU 1994, (p. 35), define los siguientes tipos de familia:

- Familia nuclear: Integrada por ambos padres e hijos.
- Familia monoparental: Resulta tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación el abandono o la decisión de no vivir juntos.
- Familias polígamas: En las que un hombre vive con varias mujeres, o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios varones.
- Familia compuesta: Incluye tres generaciones, abuelos, padres e hijos que viven juntos.
- Familias extensas: Además de tres generaciones, incluye otros parientes tales como tíos, sobrinos, primos, que viven en el mismo hogar.
- Familia reorganizada: Son aquellas que vinieron de otros matrimonios o cohabitación de personas que tuvieron hijos con otras parejas.
- Familia migrante: Compuesta por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente del campo hacia la ciudad, aunque también puede ser viceversa.
- Familia apartada: Existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros.

## 1.2 Estilos parentales

El estilo parental de crianza es el método que usan los padres para gestionar la crianza de sus hijos, cómo los educan y de qué manera determinan las reglas y normas dentro del hogar. Rodríguez y Amaya, (2019, mencionan sobre los estilos de crianza que:

El estilo de crianza, es decir, las actitudes y los comportamientos que asumen los padres o cuidadores para criar a sus hijos, y su eficacia para afrontar los desafíos que la crianza” Estos pueden ser factores determinantes en el desarrollo de la conducta infantil y de los adolescentes (p.11).

Si bien se trata en gran parte de las actitudes que asumen los padres frente a la crianza, también se trata de la superación de los desafíos que acontezcan en el seno del hogar para lograr una convivencia armónica. Por su parte, Jorge y Gonzáles, (2017) reflexionan que:

Los estilos de crianza parental hacen referencia a los conocimientos, actitudes y creencias que los padres asumen en relación con la salud, la nutrición, la importancia de los ambientes físico y social y las oportunidades de aprendizaje de sus hijos en el hogar (p.41).

Existen diferentes categorías dentro de los estilos parentales, entre las más renombradas en diferentes investigaciones están: el estilo democrático, que según expresa Cantero et al. (2011) los padres tienen cierto nivel de exigencia razonable hacia sus hijos pero también pueden ser flexibles afectivos y tolerantes, además de tomar en cuenta a todos para la toma de decisiones.; el estilo autoritario.; el permisivo y el negligente que es considerado como el estilo parental contrapuesto al democrático.

### **Estilo democrático o autorizativo**

El estilo parental democrático es un modelo en el que prevalecen el afecto, la exigencia de madurez y el control. Los padres que ejercen este estilo de crianza

tienen hijos con un mejor ajuste emocional y comportamental (Oliva, Parra, Sánchez, y López, 2007). Los padres que forman a sus hijos bajo este modelo están atentos a la expresión de las necesidades de sus hijos, están abiertos al diálogo, promueven el sentido de responsabilidad y propician la autonomía en sus hijos, es decir que logran en estos un mejor nivel de adaptación y una baja propensión a experimentar ira, frustración o conductas agresivas (Torío, Peña, y Inda, 2008).

Este estilo parental tiene un impacto positivo en el desarrollo psicológico de los hijos, Valdivia (2010) manifiestan un estado emocional estable y alegre, una adecuada autoestima y mayor autocontrol, así como un menor nivel de estrés cotidiano, principalmente cuando ambos padres se manejan desde este estilo (García, De la Torre, De la villa, Cerazo, y Casanova, 2014). En tanto que el estilo democrático está asociado a una mayor autoestima, un mejor rendimiento académico, así como también a un mejor desarrollo moral y social según refiere Maccoby y Martin (como se citó en Sabán, Herruzo y Raya, 2013).

Los hijos, en cuyo hogar prevalece el estilo de crianza democrático, tienden a ser más sociables y a desarrollar menor impulsividad, poseen también una mayor intención de alcanzar metas positivas y una menor prevalencia de conductas que no corresponden su etapa de desarrollo ya que presentan un mejor ajuste conductual lo cual minimiza el riesgo de consumo de sustancias como alcohol, tabaco y drogas (Becoña et al., 2012).

### **Estilo autoritario**

Los padres con estilo autoritario valoran la obediencia según refieren Martínez, Fuentes, García, y Madrid (2013). En ese sentido, este estilo de crianza espera que los hijos o subordinados obedezcan en todo momento aunque esto signifique que no se involucren en la toma de decisiones. Por su parte, Torío et al, (2008) menciona sobre el estilo autoritario que, como una virtud, mantienen a sus hijos subordinados y restringidos, provocando en ellos problemas de adaptación social y una disminución de la seguridad en sí mismos.

Los hijos cuyos padres ejercen el estilo autoritario, presentan problemas a nivel emocional, debido al escaso apoyo recibido. Los hijos se muestran tímidos, tienen mínima expresión de afecto con sus pares, pobre interiorización de valores, son irritables, vulnerables a las tensiones y poco alegres. Este estilo es considerado incluso como un factor de riesgo para el padecimiento de los hijos en síntomas depresivos y riesgo de consumo de sustancias (Andrade, Betancourt, Vallejo, Segura, y Rojas, 2012).

En un estudio realizado por García et al., (2014) refieren que la percepción por parte de los adolescentes de un estilo parental autoritario se encuentra asociada a mayores manifestaciones de agresividad. En ese mismo sentido, las variables que mejor predicen la agresividad se encuentran las prácticas educativas rígidas e indulgentes. Por su parte Dishion, Patterson, y Kavanagh (1992) manifiestan que las prácticas de crianza coercitivas son un factor determinante en el comportamiento antisocial del niño.

Es frecuente que cuando el control es muy estricto, los hijos terminen rebelándose a sus padres, en especial en la adolescencia, pues es esta etapa donde suelen buscar una mayor libertad y autonomía, mientras que sus padres intentan seguir manteniendo un control severo, lo cual resulta altamente contraproducente (Segura y Mesa, 2011).

### **Estilo permisivo**

Los niños y adolescentes que viven en hogares con estilo permisivo demuestran ser poco obedientes, padecen de falta de confianza, tienen bajos niveles de control de sus impulsos, tienen dificultad en la interiorización de valores, viven situaciones de agresividad en la familia, tienen baja autoestima, así como mayor riesgo de consumo de drogas y alcohol (Torío et al., 2008). No obstante, algunos autores refieren en sus estudios que el estilo parental permisivo funciona como factor de prevención del consumo de sustancias y es el estilo que presenta un menor consumo (Fuentes, García, García, y Alarcón, 2015).

Resulta necesario señalar que los problemas de conducta que presentan los adolescentes con padres permisivos son menores que los que presentan los adolescentes con padres autoritarios y negligentes (Enrique, Fuentes, y García, 2010). Los padres permisivos les conceden la posibilidad de tomar decisiones que no les competen. Son padres con miedo a influir demasiado en sus hijos, con temor a cómo reaccionan estos ante una llamada de atención o a interpelarles en algo que incomode a su hijo y no sabiendo relacionarse con ellos, se sienten culpables por el escaso tiempo que les entregan. Les plantean pocas exigencias, confían solo en la razón, siendo los hijos quienes terminen regulando sus actividades. Los padres promueven una importante autonomía en sus hijos, los liberan del control, evitan el uso de las restricciones y el castigo, ceden en su autoridad y les traspasan la responsabilidad de decidir a sus hijos (Valdivia, 2010)

En estudios recientes realizados en España, el estilo parental considerado más idóneo resultó ser el permisivo (Fuentes et al., 2015). Así mismo en Portugal, un estudio refiere que los adolescentes de familias indulgentes puntuaron igual o mejor que los de familias democráticas en ajuste psicosocial (Rodríguez, Veiga, Fuentes, y García, 2013).

### **Estilo negligente**

La última categoría que nombra el autor es: Indiferente/ Negligente: Los padres en esta categoría no establecen normas por evitar inconvenientes con sus hijos, no se implican en la educación, por ende, no manifiestan compromiso ni apoyo (Cantero et al., 2011). Este estilo que también se lo conoce como el estilo de crianza indiferente, de acuerdo con Rafael & Castañeda, (2021) se caracteriza un bajo nivel de involucramiento sobre las necesidades de los hijos, poca expectativa e interés. Es decir, este tipo de padres están más concentrados en sus propios problemas, intereses y necesidades que en los de sus hijos. Los hijos de padres con este estilo de crianza crecen carentes de apoyo emocional y físico por parte de sus padres.

Otro autor que se refiere al caso de los padres negligentes indica que en estos casos, hay baja exigencia por parte de los padres pero también baja responsividad

(Solís, Díaz, Medina, & Barranco, 2008). En ese sentido, los padres negligentes evitan vincularse con sus hijos, son poco responsables y consecuentemente su nivel de exigencia es inferior ya que están más ensimismados con sus problemas que con prestar atención a sus hijos.

### **Padres con hijos adolescentes**

Los padres que conviven con hijos adolescentes según Oliva (2006) refiere que las relaciones familiares durante la adolescencia se han convertido en uno de los tópicos que suscitan más interés entre investigadores y profesionales de la psicología, probablemente porque uno de los mitos asociados a la imagen negativa sobre esta etapa se refiere al deterioro del clima familiar a partir de la llegada de la pubertad y los desafíos que representa en la convivencia familiar. Se ha determinado además que las relaciones que se establecen desde edades tempranas repercuten directamente sobre el ajuste del adolescente en sus relaciones interpersonales, de modo que el rol fundamental que los padres logren desarrollar sobre sus hijos dependerá en como ellos lo manifiesten en los diversos ámbitos de relación primaria.

Por otro lado, acerca de la conflictividad que suele ser común dentro del ámbito familiar, es importante mencionar que en la adolescencia temprana suelen aparecer algunas turbulencias en las relaciones entre padres e hijos, en la mayoría de las familias estas relaciones siguen siendo afectuosas y estrechas. Sólo en un reducido porcentaje de casos, los conflictos alcanzarán una gran intensidad.

Esto da a entender que la presencia de algún tipo de conflicto en la familia debe ser resuelto de manera asertiva para que el bienestar de los adolescentes sea el óptimo y les permita desarrollarse de manera efectiva en el ámbito social, interpersonal y educativo. Lo que si se debe rechazar es una imagen excesivamente dramática de las relaciones entre padres y adolescentes, hay que reconocer que la familia es un sistema dinámico sometido a procesos de transformación, que en algunos momentos serán más acusados como consecuencia de los cambios que tienen lugar en algunos de sus componentes,

mismos que son de importancia para el desarrollo de aspectos positivos que contribuirán en el crecimiento de las familias como sistemas integrados entre sí que favorezcan la interacción.

Por otra parte, los autores Granic, Dishion y Hollenstein (2003) mencionan que la interacción entre padres e hijos deberá acomodarse a las importantes transformaciones que experimentan los adolescentes, y pasará de la marcada jerarquización propia de la niñez a la mayor igualdad y equilibrio de poder que caracterizan las relaciones parentofiliales durante la adolescencia.

### **1.3 Autoestima**

Se denomina autoestima a la consideración que cada persona tiene sobre sí misma. Se basa profundamente en lo que queremos ser y mostrar a los demás, en ocasiones determinado por los resultados obtenidos de las metas personales planteadas por cada individuo (Monbourquette, 2008)

Por su parte, De Méxeville (2004) sostiene que “la autoestima es la percepción valorativa y confiada de sí misma, que motiva a la persona a manejarse con propiedad, manifestarse con autonomía y proyectarse satisfactoriamente en la vida” (p.3). Dicho de otro modo, la autoestima consiste en conocerse y aceptarse con sus características propias que pueden ser considerados como defectos y otros ser asumidos como virtudes, sin ocasionar una afectación negativa en el sujeto con firmeza y estabilidad emocional. Es fundamental y parte de dos factores: el amor propio que da a conocer su identidad en base a sus experiencias vividas en el medio circundante, y el concepto propio que da a conocer su respeto hacia sí mismo, percibiéndose como un ser de mucho valor y consideración especial (Papalia et al., 2010).

Según Naranjo (2007), en el contexto de la educación, “la autoestima es la meta más alta del proceso educativo y a la vez, el centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar a lo largo del proceso vital” (p.4). Se observa la autoestima como el escalón máspreciado en el ser humano tanto en el ámbito educativo, personal,

laboral de todo aquel que de manera consciente o inconsciente, busca la estabilidad emocional y motivacional.

Otra definición de la autoestima, se dice que es la respuesta que el sujeto realiza, se queda consigo mismo, sea con su consentimiento o rechazo por parte de la sociedad como individuo de carácter sociable, triunfante, admirable, apreciado en su entorno (Coopersmith 1967, citado por Valék, 2007). Dicho de otro modo, la autoestima es considerada como el resultado que el ser humano logra y como los demás lo perciben, si es considerado como un sujeto que está acorde bajo los parámetros establecidos por su círculo social, si lo ven como un ejemplo de persona que cumple sus sueños sin decaer o retirarse del camino o seguir adelante sin importar las circunstancias.

De acuerdo con la pirámide de Maslow, se evidencia factores fundamentales para el sujeto con respecto al autoestima propia, que viene arraigada consigo mismo y cumple necesidades establecidas en la sociedad. La autoestima tiene elementos, que se integran conforme se van dando experiencias de vida a lo largo de su proceso de crecimiento y maduración tanto de su estado mental, sus creencias, y diferentes procesos que atraviesa el sujeto. Por otro lado, se menciona que la autoestima, se basa a partir del propio concepto, que se tiene de uno mismo, ya sea por el estilo de vida, por el criterio personal o manera de pensar, sentir ante diversas circunstancias positivas o negativas y cómo afrontarlas. En este sentido, tiene mucho que ver también con lo resiliente que pueda ser una persona.

### **Elementos de la autoestima**

La autoestima, se basa y reconoce varios factores cognitivos, afectivos y conductuales los cuales tienen a su vez un apartado de los siguientes elementos, autoimagen, autovaloración, autoconfianza, autocontrol, autoafirmación (Naranjo, 2007). Dicho de otro modo, la autoestima está compuesta por elementos, los cuales son vitales para un correcto desenvolvimiento del sujeto en la sociedad como en su vida diaria.

**Autoimagen.** La autoimagen es aquella representación psicológica del yo interno que tenemos de nosotros mismos. Por ejemplo, según De Mézerville (2004), “la autoimagen, consiste en la capacidad de verse a sí mismo o a sí misma como la persona que realmente es, con sus virtudes y defectos “(p.10). Por lo tanto, se alude a la autoimagen en cómo uno se ve o percibe y se acepta tal como es o si, por el contrario, la percepción que tiene de sí mismo sea por sus características físicas o por aspectos de su personalidad.

Este concepto hace énfasis a la percepción que se tiene de sí mismo. En ese sentido, lo ideal sería que la persona pueda aceptarse como es, siendo consciente de sus carencias y sus fortalezas. Santrock (2002) se refiere al hecho de tener una impresión de las propiedades más notables de la persona con su personalidad y su medio. Evidentemente, la autoimagen se sostiene a partir de la influencia de los parámetros socialmente aceptados y de la concepción que se tenga de lo adecuado, bajo ese criterio, el individuo busca cumplir con estos estándares que considera elementales para sentirse con una autoimagen positiva.

Adicionalmente, puede decirse que se trata de un constructo elaborado por el mismo sujeto a partir de la influencia de la sociedad. Según Tarthang (2005) la percepción de sí mismo tiene características ya establecidas en la persona, es así como el sujeto que ya tiene una percepción de sí mismo definida por las características que la sociedad y su entorno le predispone desde temprana edad, tiene mayor resistencia a la hora de aceptar una imagen diferente de sí mismo, en este caso positiva. Dicho de otro modo, la autoimagen tiene también una asignación social, un ejemplo de ello es cuando se manifiesta que los niños no tienen por qué realizar las tareas de la casa, sino que es tarea única de las mujeres; en este caso, el niño que ha aprendido este pensamiento va a considerar que él no puede colaborar con las tareas domésticas, de tal manera que, su autoimagen se va formando a través de la influencia de estos pensamientos.

Toda persona es capaz de visualizarse adecuadamente por medio de su autoimagen tal y como está creada, sin embargo, la percepción tiende a cambiar a partir de las actitudes y señalamientos de la sociedad, de tal manera que si se

encuentra expuesta a burlas o comentarios contrarios, este puede sentirse envuelto en un cúmulo de pensamientos negativos, al menos hasta que este logre entender que su percepción debe estar alineada a sus características ya desarrolladas, en la que no tienen cabida ni importancia el concepto que los demás tengan sobre su persona.

La autoimagen consiste en tener una aprobación personal que se evidencia ante los demás. Esta autoimagen se evidencia en la persona en su manera de vestir, su cuidado personal, cómo el sujeto se ve y quiere a sí mismo (Vernieri, 2006). En ese sentido, la autoimagen puede entenderse como la aceptación que se tenga con respecto a su persona, y como segundo aspecto la opinión del círculo social.

**Autovaloración.** Con el fin de poder afrontar las dificultades, que se evidencia en su diario vivir, el cual hace que la persona como tal pueda sobresalir por sí sola, sin importar la situación difícil. Según De Mézerville (2004), “la autovaloración, se relaciona con otros aspectos como la auto aceptación y el auto respeto y significa, que se percibe con agrado la imagen que la persona tiene de sí” (p.10). Es decir, la autovaloración va en conjunto con otros conectores que son vitales en el ser humano como la auto aceptación del individuo, el auto respeto, que se tiene el sujeto ya sea como logra querer con todas las características suyas.

La autovaloración es la percepción que está enfocada a las cualidades, capacidades, intereses, aptitudes, éxitos profesionales y personales, así como a las motivaciones, con las distintas esferas de la vida de la persona (Llopiz, Pérez, García, y Escámez, 2007). De esta manera, la autovaloración, se refiere a la organización de las connotaciones afectivas, tanto negativas como positivas, que son expuestas por el individuo en ciertas preguntas como quien soy, es la manera de como el sujeto, se ve a través de una aceptación propia e importante para su vida con el fin de poder demostrar a los demás. Es decir, se denomina autovaloración al hecho de como el sujeto, se desenvuelve en una situación ya sea complicada extremadamente y como logra superarlo por sí mismo.

Además, desde hace años otros autores dan a conocer su definición de la autovaloración para poder tener un claro concepto de este y ver qué aspectos son los que causan dicho termino para ser verídico ante la sociedad y su entorno en el que está rodeado. De acuerdo con Albert Bandura con respecto a la creencia y el aporte que el ser humano genera a través de sus propias metas establecidas con el fin de obtener el propósito planeado por el mismo su propia autovaloración (Nuñez y Peguero, 2009). Evidentemente, la autovaloración, se crea a partir de que el ser humano logra superar cualquier situación con su propia ayuda y fortalezas adquiridas a lo largo de su vida de la mejor manera.

**Autoconfianza.** La autoconfianza, se fortalece en situaciones donde la persona supera las adversidades que se presentan en el camino. Esta superación que se logra mediante virtudes, habilidades y herramientas de afrontamiento permiten a la persona desarrollar una valoración más acertada respecto a su persona. En otras palabras, la autoconfianza es desarrollada por el sujeto cuando este logra sus metas y objetivos y por tanto, se afianza la seguridad. Según De Mézerville (2004), La autoconfianza, se traduce en que la persona crea en sí misma y en sus propias capacidades para enfrentar distintos retos, pero que también es capaz de reconocer sus limitaciones y no por ello se queda estancado, sino que más bien busca fortalecer sus potencialidades y sacarles provecho, lo que a su vez la motiva a buscar oportunidades que le permitan poner en práctica y demostrar sus competencias (p.11).

En ese sentido, la autoconfianza es denominada como la confianza que el sujeto posee en sí mismo gracias a su seguridad para lograr sus objetivos bajo presión.

**Autocontrol.** Se denomina autocontrol al hecho en el cual la persona genera en si sus propios métodos y reglas internas para regularse, la forma en la que gestiona sus impulsos generados en determinadas situaciones (Naranjo, 2007). Esto se refiere en cómo el sujeto logra controlarse en su conducta, ya sea en espacios de interacción social con otras personas, comportándose de manera adecuada, con sus pensamientos, actitudes, entre otros. En fin, se conoce al autocontrol como el hecho que el ser humano logra en sí mismo de controlarse ante hechos sumamente estresantes y logra salir airoso de aquellas circunstancias.

**Autoafirmación.** Se conoce como el hecho, que se da en el ser humano al momento de generar habilidades por sí mismo con eficacia ante cualquier circunstancia o adversidad presente en la vida del ser humano. Tiene como característica propia del sujeto en el cual él mismo, se pone la meta de querer ser aceptado por los demás con una valoración justa (Prod'homme, 2000). De tal manera, la autoafirmación, se conoce como la capacidad que el sujeto tiene gracias a la independencia al momento de realizar cualquier actividad difícil o no de lograr, con la seguridad para cumplirlo de manera responsable. Se evidencia la autoafirmación como uno de los componentes de la autoestima, el cual se basa en buscar otras maneras en las que el sujeto se comunica ya sea con sus virtudes propias, su círculo social con el fin de presentarse como una persona que tiene un aporte por sus propios méritos, sin la necesidad de depender de alguien más.

### **Niveles de autoestima**

Los sujetos con distintos niveles de autoestima: baja, media, alta presentarán distintos propósitos o metas en el futuro, en el cual cada sujeto tiene que sobrellevar el nivel de autoestima y como seguir firmes hacia su proyección sea solos o con ayuda.

**Autoestima baja.** La autoestima baja es producida por el sujeto en situaciones estresantes o situaciones que le den mucho temor, se muestra así vulnerable con carencias sin poder defenderse y rendirse fácilmente sin ayuda de los demás. Por ejemplo, según (Molina, Baldares, y Betancourt, 1996) “las personas con baja autoestima presentan características emocionales tales como agresividad, timidez, alarde, impaciencia, competitividad, arrogancia, crítica, rebeldía ante figuras de autoridad y perfeccionismo, entre otras, las cuales propician conflictos en las relaciones interpersonales” (p.18). Dicho de otro modo, los sujetos, que se manifiestan con baja autoestima, se caracterizan por mostrarse emocionalmente asilados, apagados, tristes, agresivos, persuasivos entre otros; lo cual permite reconocerlos con relativa facilidad.

El postulado de que los sujetos de baja autoestima son fácilmente reconocibles se sostiene en lo que menciona Rojas (2007) quien indica que la autoestima baja se puede detectar a simple vista en la persona en características como la ausencia de amor propio, escasez de valoración personal, inadecuada aceptación de sí mismo, sentimientos de inutilidad o fracaso, constantes pensamientos de inferioridad en cualquier aspecto y falta de motivación personal. Por lo tanto, el sujeto que se muestra con una baja autoestima suele denigrarse a consecuencia de sus falencias y esto se refleja en su entorno.

**Autoestima media.** La autoestima media hace referencia a una persona que, aunque no manifiesta una seguridad total de sí mismo, algunos criterios de sí se encuentran distorsionados; lo que se dice en ese sentido es que aquella persona posee un nivel de autoestima aceptable más no óptima. Un ejemplo de ello es el que ilustra Bonilla y Muñoz (2015) mencionando que las personas con un nivel de autoestima medio no suelen verse tan decaídas o con emociones negativas como la tristeza, agresión o el aislamiento, sino que, son personas que se muestran de manera normal pero que guardan un sentimiento de inconformidad hacia ellos mismos.

En ese sentido, a una persona con un nivel medio de autoestima, se la conoce por tener inseguridades y no sentirse capaz de lograr algo por sí solo. Paradójicamente, estas personas logran, en muchos aspectos de su vida, sentirse a gusto consigo mismo, sin embargo, pueden existir ocasiones en las que se sientan más frágiles y se les dificulte sobrellevar una situación, especialmente ante la crítica, circunstancia que contribuye a que su nivel de autoestima se mantenga en un nivel medio y no despunte.

Por otra parte, se cree que existe un estimado en la población de personas que tienen indicios de una autoestima media, el cual no les permite llevar una vida plena y satisfactoria, así como contar con la estabilidad emocional adecuada. Por tal motivo, manifiestan ansiedad, inseguridad, y en ocasiones sus bajones emocionales son evidentes ante la presión social. Cabe recalcar que las personas con una autoestima media son personas autónomas, y pueden tener un criterio

independiente de los estereotipos sociales; adicionalmente, su nivel de autoestima no les impide ser personas funcionales y adaptadas a las normas sociales y su entorno. Dicho de otra manera, el hecho de que su autoestima no se encuentra en el nivel óptimo no quiere decir que siempre estén dudando de sus capacidades o siempre se muestren inseguros.

**Autoestima alta.** Tener una autoestima alta no es sinónimo de tener una sobrevaloración de sí mismo, sino que, se trata de tener consciencia plena del valor que se tiene como persona única e irrepetible. Es reconocer las propias cualidades, sean positivas o negativas. Los sujetos con autoestima alta se caracterizan en muchas ocasiones por sentirse sumamente bien ya que saben cómo actuar en situaciones difíciles de su vida, mismas que atraviesan con gran perseverancia; es quien logra sus triunfos y sigue con su vida con altos y bajos, pero sin decaer emocionalmente por las circunstancias.

De acuerdo con Jourard y Landsman (1987) “la personalidad saludable corresponde a una persona con alta autoestima” (p, 14). Evidentemente, el sujeto, que se encuentra emocionalmente estable, con buena aceptación sobre su físico, es una persona que logra superar muchos retos y obstáculos. Puede entonces considerarse como una persona de autoestima en alta.

Según Baile, Monrroy, y Garay (2005) las personas con autoestima alta se definen como sujetos capaces de resolver cualquier actividad o problema que se les atravesase en el camino ya que desborda mucha seguridad y tiene los valores súper claros ya que, como sujeto que los sigue a cabalidad, es una persona capaz de afrontar cualquier situación. Además, demuestra sus sentimientos hacia los demás con transparencia. Es una persona que logra sus metas desde principio a fin con la certeza de conseguirlo sin la ayuda alguna de otra persona, pues se considera capaz de hacerlo por su propia voluntad y recursos, logrando así un excelente desenvolvimiento en cualquier área y con un nivel emocional bueno, sin sentimientos negativos hacia sí mismo o el entorno. Por lo tanto, es una persona que no llega a afectarle nada de lo que suceda a su alrededor, todo lo tiene bajo

control o sabe cómo enfrentarlo gracias a su autoconfianza y seguridad, logrando así sobresalir ante los demás como un ser autónomo e independiente.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1 Tipo de Investigación**

El diseño metodológico del presente trabajo corresponde al tipo cuantitativo de alcance descriptivo correlacional, de tipo no experimental y corte transversal.

### **Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental. De acuerdo con lo propuesto por Rojas (2015), el nivel no experimental en el diseño de una investigación tiene que ver con el análisis de características, conceptos y variables que se establecen mediante una interrelación con la persona que desarrolla la investigación; en tal virtud, el investigador no altera ni manipula de ninguna forma las variables: sus componentes, características o dimensiones.

Además, este nivel de investigación se enfoca en evidenciar la ocurrencia del fenómeno dentro de su contexto natural. En este sentido Rojas (2015) menciona algunas características fundamentales de la investigación de nivel no experimental tales como: los trabajos se han basado en acontecimientos suscitados con anterioridad y a la postre se han analizado, no se desarrolla ningún tipo de experimentos y se consideran aspectos bioéticos, no se generan participantes para el estudio, “por el contrario”, se cuenta ya con una población y muestra determinada que interactúa con el suceso, la participación del investigador se limita a observar sin inmiscuirse directamente con el hecho o fenómeno. Según lo mencionado por los autores citados, el presente estudio se enmarca en las principales características del diseño no experimental, es así como, se recogen datos o información de una muestra amplia para entender la ocurrencia e implicación de las variables: estilos parentales y autoestima.

Según lo menciona Catalán y Jarillo (2010) en relación con el corte de un estudio investigativo, hacen referencia al tiempo de ejecución de un estudio, es en este sentido el trabajo que se desarrolla se ajusta a las condiciones de un corte transversal, esto implica que se desarrolla en un tiempo determinado en una única ocasión, “es

decir”, hubo una medición o evaluación en torno a los hechos o fenómeno y no se desarrollará a futuro otra medición. Además, Rojas (2015) menciona que es muy similar a retratar un momento de vida en una sola ocasión mediante la comprobación de hipótesis.

### **Modalidad**

La presente investigación es de tipo cuantitativo ya que lo que se pretende es medir las variables de estudio (El estilo de socialización parental y la autoestima). El enfoque cuantitativo de acuerdo con Hernández, Fernandez, y Baptista (2014) es probatorio y permite analizar la realidad objetiva. En ese sentido lo que se quiere es presentar los datos para que sean interpretados de la manera más objetiva posible. Cabe mencionar que las variables de estudio poseen propiedades medibles, por lo cual, este enfoque se adapta a las intenciones de estudio.

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección de información numérica o datos en relación con una variable, además, la investigación de este tipo se encarga de estudiar la asociación o relación en torno a los hechos, fenómenos variables, para ello sigue pasos estructurados o establecidos, que empieza con la identificación de un problema y el planteamiento de objetivos. Se desarrolla un proceso mediante “el cual”, se obtienen datos sobre el hecho o problema de orden social o psicológico (Hernández et al., 2014). Según Hernández et al. (2014), la modalidad cuantitativa contempla algunas fases para que su desarrollo sea eficaz y tenga los resultados deseados, estas son: un momento inicial de revisión de las teorías asociadas al problema, luego se generan hipótesis, posteriormente se observan los datos recolectados, se analizan los datos y se exponen los resultados. De acuerdo con lo mencionado por los autores, este estudio se ajusta a este tipo de modalidad, puesto que se sigue el proceso descrito para la obtención de resultados en torno a los estilos parentales y las habilidades sociales.

## **Alcance**

El alcance de esta investigación tiene un alcance descriptivo y correlacional. El alcance correlacional permite que se pueda estudiar la relación que hay entre dos o más variables, en este caso, el estudio se basa en conocer la incidencia de los estilos parentales y la autoestima, de tal manera que mediante este se podrá conocer si existe o no una relación y si esta es positiva o negativa. El estudio correlacional según menciona Rojas (2015) busca la relación o asociación entre las variables; para ello se da paso a la fase de evaluación, donde se reúnen los datos y características necesarias para realizar el análisis respectivo mediante programas o paquetes estadísticos que permiten- en términos estadísticos- concluir si existe relación o no entre las variables estudiadas.

Así mismo, el estudio es de alcance descriptivo ya que el estudio cuenta con dos variables que han sido definidas y medidas, de igual manera, intenta describir las características del fenómeno estudiado. Para poder determinar los resultados, es necesario conocer previamente las propiedades del fenómeno, a profundidad, tener un conocimiento claro por medio de la descripción de los perfiles que se están estudiando.

Se denomina descriptivo porque se enfoca en mencionar a detalle los factores que se asocian a los estilos parentales y la autoestima de los adolescentes de secundaria. De acuerdo con el planteamiento de Rojas (2015), quien habla sobre el alcance descriptivo y hace referencia a los aspectos particulares de un grupo de personas bajo una circunstancia especial e indica que este enfoque encaja siempre que se dé un análisis detallado que permita dar una apreciación con criterio. Hernández et al., (2014) manifiesta que los estudios descriptivos “sirven para describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos” (p 92). De manera que, el enfoque seleccionado se apega a las intenciones del estudio.

## 2.2 Métodos

**Método teórico.** El método seleccionado para la presente investigación fue el deductivo ya que mediante este se pretende obtener resultados generales a partir del estudio de un fenómeno, que en este caso sería, el estilo parental y la autoestima.

**Método estadístico.** El método matemático que se utilizó para analizar los datos fue la correlación de Pearson mediante el programa SPSS versión 29.

### Técnicas de investigación

Para la recolección de datos las técnicas que se utilizan son:

**Observación Científica.** La observación científica es una técnica que se basa en explicar y describir un fenómeno de tipo comportamental, de manera que resulta una herramienta útil ya que mediante la misma se pueden observar determinados rasgos, elementos del lenguaje corporal y conductas que permitan obtener un indicio de algo. En la presente investigación, observar la conducta de los adolescentes fue crucial para compararla con los resultados de las pruebas y así determinar el tipo de intervención propuesto. Como se ha explicado en la teoría, el nivel de motivación también puede percibirse mediante algunos comportamientos de los individuos, por tanto, esto reafirma que es esencial observar los comportamientos en los adolescentes para que contribuya a la riqueza del resultado.

**Técnicas Psicométricas.** Las técnicas psicométricas están compuestas por instrumentos que permiten medir una cualidad, estos pueden ser de tipo test, cuestionarios o escalas. La medición se realiza a través de cualidades estadísticas como los centiles, y a través de fórmulas que permiten determinar los resultados en función de los objetivos planteados.

## Instrumentos

En el desarrollo de la presente investigación se ha utilizado como principales herramientas: la ficha sociodemográfica, y dos reactivos psicológicos (ESPA29 Y Rosenberg) con el objetivo de recoger información con relación a las variables propuestas, los cuales ya fueron descritas con anterioridad, sin embargo y de manera importante por tratarse de personas adolescentes, se requirió de la aprobación de sus padres o tutores legales mediante un consentimiento informado.

**Ficha Ad Hoc Sociodemográfica.** La ficha sociodemográfica se basa en el levantamiento de información relevante de la persona que permita identificarlo y categorizarlo, es decir, esta sirve para obtener datos de identificación, así como datos sociales y demográficos que puedan servir para el estudio. En este caso, los datos que se obtuvieron de la ficha sociodemográfica son los de sexo, edad, residencia, nivel socioeconómico, estado civil de los padres, entre otros.

### **Escala de Estilos de Socialización Parental en la Adolescencia (ESPA-29).**

Este cuestionario es producto de las investigaciones asociadas a los estilos de crianza parental, tiene como objetivo primordial realizar una valoración en torno a los estilos de socialización que los padres emplean en el cuidado con sus hijos, el cuestionario está diseñado para captar la percepción de los hijos en relación con el rol que sus padres emplean en su crianza, se expone en este sentido 29 situaciones (preguntas), que se asocian con maneras de proceder de los padres de forma individualizada (padre-madre), esto da la pauta de obtener una apreciación global para cada padre y una perspectiva en torno a dimensiones o estilos: Autorizativo, indulgente, autoritario y negligente (Musitu y García, 2001)

Es un instrumento de aplicación Individual o colectiva, dirigida a adolescentes entre los 10 y los 18 años, con un tiempo aproximado de aplicación de 20 minutos, y pretende la evaluación individual de cada estilo de socialización parental de forma indistinta. En relación con las 29 preguntas del instrumento, 13 de ellas hacen referencia a situaciones negativas, mientras que, los 16 restantes, tienen que ver con aspectos positivos, “es decir”, exponen al adolescente a juicio crítico de acciones que realizan y sobre todo como sus padres reaccionan frente a estas

acciones. En este mismo sentido en las 16 preguntas sobre cosas positivas el hijo se encarga de evaluar las 32 respuestas de cada padre en diversos contextos, por otro lado, en cuanto a las 13 negativas, en una escala tipo Likert de 4 puntos distribuidos de la siguiente forma (1 nunca, 2 algunas veces, 3 muchas veces, 4 siempre), esto ayuda a tener una apreciación cualitativa sobre cada estilo parental (Musitu y García, 2001).

Permite la evaluación de los cuatro estilos de socialización parental y sus dimensiones, así por ejemplo: Autoritario (coerción/imposición); Autorizativo (aceptación/implicación); Negligente (displicencia/indiferencia); Indulgente (diálogo/afecto), esto implica que cada estilo de socialización parental se ha sub dividido en las dimensiones mencionadas, los hijos darán su apreciación sobre cada una de estas dimensiones en las 29 preguntas que se han explicado con anterioridad (Musitu y García, 2001).

### **Calificación del ESPA 29**

Para la calificación del cuestionario, se procede con la suma de las respuestas de acuerdo con la escala Likert, y se hace de forma independiente para el padre y la madre, al final de cada hoja se anota el resultado total de la sumatoria. Luego la puntuación que se ha registrado se divide por el número de la hoja que aparece en la parte derecha y se procede a anotar en la parte inferior junto a la Puntuación Directa (PD), adicionalmente, se encuentra un número específico que se asigna a cada subescala. Luego se verifica en los baremos y se obtiene la puntuación centil y se registra en la parte inferior de la hoja de calificación; se considerará la edad y el sexo en los baremos correspondientes (Musitu y García, 2001). Posteriormente, se trasladan las puntuaciones directas obtenidas por cada progenitor y se obtienen los centiles de forma independiente: una vez que se han registrado aquellos centiles para las dimensiones: aceptación/implicación y coerción/imposición; se llega a determinar el tipo de estilo de socialización parental según lo correspondiere: autoritario, autorizativo, negligente e indulgente (Musitu y García, 2001).

Para verificar la fiabilidad del instrumento Musitu y García (2001) desarrollaron un análisis de consistencia interna de cada una de las escalas de los padres de forma independiente, y se obtuvieron valores satisfactorios, así “por ejemplo”: para la escala de afecto en relación con la madre, se encontró un 0,943 y, también, se encontró en el padre en la dimensión displicencia frente a acontecimientos estresantes 0,820 esto implica que los ítems de estas escalas tienen valores consistentes para su aplicación.

Mediante el análisis de fiabilidad descrito por los autores, el instrumento Estilos de Socialización Parental, es apto para utilizarse en una investigación ya que sus parámetros alcanzan valores que lo describen como una herramienta confiable. Musitu y García (2001) realizaron un análisis de validez del constructo, basado en la teoría bidimensional que agrupa las dimensiones del instrumento: cohesión/imposición y aceptación/implicación; se encontró que el coeficiente  $\alpha$  para la escala de afecto fue de (0,943), indiferencia (0.918), diálogo (0.930), displicencia (0.840), coerción verbal (0.897), coerción física (0.901), privación (0.913): todo esto con relación a la madre. También, para el padre, se encontró que la dimensión de afecto fue de (0.940), indiferencia (0.922), diálogo (0.931), displicencia (0.820), coerción verbal (0.901), coerción física (0.907), privación (0.916), estos valores indican que las escalas del instrumento tienen alta significancia y son capaces de ser utilizados para investigaciones similares

## Cuadro 1

### Dimensiones de los estilos de socialización parental

<p><b>Aceptación/Implicación</b></p>	<p>Este estilo representa un estilo de crianza donde prima el refuerzo positivo y el vínculo afectivo. La dimensión cuenta con cuatro subescalas que son afecto, indiferencia, diálogo y displicencia.</p>
<p><b>Coerción/Imposición</b></p>	<p>Esta dimensión evalúa la forma de reaccionar de los padres ante los comportamientos inadecuados de los hijos. A diferencia de la dimensión anterior, utilizan acciones agresivas para modular el comportamiento del adolescente. Está compuesto por tres subescalas que son privación, coerción verbal y coerción física.</p>

Fuente: Elaborado por el autor

**Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR).** Es el instrumento más utilizado en ciencias sociales para medir el nivel de autoestima traducido a más de 28 idiomas y validado interculturalmente en más de 50 países (González y Pagán, 2017). El tiempo de aplicación del cuestionario es de 5 minutos. El instrumento consta de 2 dimensiones: Autoestima positiva y Autoestima negativa, y 10 reactivos, cuyos puntajes van de 1 a 4, ello permite obtener un puntaje mínimo de 10 y máximo de 40. Las frases están intercaladas y expresadas mitad en forma positiva y la otra mitad en forma negativa, con el objetivo de evitar el llamado efecto de “aquiescencia autoadministrada” (Fernández y Toledo, 2016). La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escala EAR se encuentra entre 0,760 y 0,870. La fiabilidad estadística y consistencia interna es de 0,800, lo cual indica una consistencia interna y fiabilidad alta (Vásquez, Vásquez, y Bellido, 2013).

La EAR es una escala de auto aplicación que evalúa la autoestima y consta de 10 ítems (5 inversos) con cuatro opciones de respuesta tipo Likert que van desde muy en desacuerdo = 1 hasta muy de acuerdo = 4. Por lo tanto, tiene un rango de puntuaciones totales de 10 a 40. La escala es unidimensional tanto en la versión

original como en la versión en español. La validez y fiabilidad de la versión traducida se realizó mediante análisis factorial confirmatorio mostrando un mejor ajuste en el modelo unidimensional. La fiabilidad se obtuvo mediante el coeficiente alfa de Cronbach ( $\alpha = .86$ ). Además, se encontró estabilidad temporal con el método de test-retest, cuyos valores oscilaron entre  $r = .85$  y  $r = .88$ . En Perú, este instrumento ha sido validado por Ventura, Caycho, Barboza, y Salas, (2018) mostrando adecuadas propiedades psicométricas para el modelo bidimensional: autoestima positiva ( $\omega = .803$ ) y autoestima negativa ( $\omega = .723$ ) Rosenberg, 1965; versión en español de Atienza et al., 2000).

### **Calificación de la escala de Rosenberg**

La escala de autoestima de Rosenberg es un instrumento que consta de diez ítems en los cuales se expresa afirmaciones sobre la valía personal y la satisfacción consigo mismo. La escala de autoestima de Rosenberg consta de 10 preguntas las cuales se puntúan entre 1 y 4 puntos, lo cual permite obtener una puntuación mínima de 10 y una máxima de 40. Según los autores se suele considerar que un rango normal de puntuación de la autoestima estaría entre los 25 y los 35 puntos.

### **Consentimiento y asentimiento informado**

El consentimiento informado es una herramienta necesaria para el desarrollo de la investigación, ya que constituye el permiso y aceptación de los estudiantes (en el asentimiento) como de los padres (consentimiento) en la participación de este estudio. En este documento se detalla: el tema de la investigación, objetivos, los beneficiarios de la investigación, posibles riesgos, los instrumentos de evaluación y el tiempo aproximado que tomaría el desarrollo de dicha actividad. Se señala también en forma clara que la participación es voluntaria y que el negarse a participar en este estudio, no le representará perjudicial en ninguna forma.

## **2.3 Participantes**

### **Población**

La población que se seleccionó para hacer el estudio son los estudiantes de secundaria de la unidad educativa Juan Montalvo del cantón el Triunfo. Los estudiantes se encuentran en edades comprendidas entre los 12 y 16 años y pertenecen a los cursos de 8vo, 9mo y 10mo.

### **Muestra**

Se ha considerado la participación de 160 estudiantes, cuya muestra tomada fue de 120 adolescentes cuyas edades comprenden de 12 a 16 años de una unidad educativa fiscal del cantón El Triunfo, provincia del Guayas. Cabe indicar que no se trabajó con el número de adolescentes propuesto inicialmente ya que los padres no les permitieron su participación en la investigación.

Se consideró como criterios de inclusión los siguientes:

- Estudiantes que se encuentren legalmente matriculados en la Escuela de Educación Básica Juan Montalvo
- Estudiantes entre el rango de edad 12 y 16 años.
- Estudiantes quienes cuenten con el asentimiento y consentimiento informado debidamente firmado por su representante legal.

Los criterios de exclusión para la muestra son los siguientes:

- Estudiantes que no se encuentren en los cursos de octavo, noveno o décimo
- Estudiantes menores de 12 años y mayores a 16.
- Estudiantes de otras unidades educativas

### **Tipo de muestreo**

Para la investigación se realizó un muestreo no probabilístico o muestreo por conveniencia, el cual brinda la facilidad de que el investigador seleccione a aquellos participantes que considere cumplen con características específicas para participar

en el estudio. De acuerdo con Hernández et al., (2014) menciona que en el caso de los muestreos no probabilísticos no se espera que los casos sean representativos en la población. En ese sentido, lo que se buscó es contar con las personas necesarias para llevar a cabo el estudio, es decir, que cumplan con las características establecidas y los criterios de inclusión. De acuerdo con Otzen y Manterola (2017) en este tipo de muestreo se pueden considerar los aspectos de tipo geográficos, es decir, cercanía de la muestra para el investigador u otros aspectos que el investigador considere.

#### **2.4 Caracterización de la Unidad Educativa Juan Montalvo**

Para el desarrollo de la investigación se consideró la Escuela de Educación Básica Juan Montalvo, es una institución fiscal ubicada en el centro del cantón El Triunfo, perteneciente a la provincia del Guayas. En cuanto a la estructura organizativa, cuenta con una directora institucional, un equipo de 30 docentes, un inspector para cada jornada (matutina y vespertina). En la jornada matutina labora la escuela, desde inicial uno hasta séptimo año, y en la jornada vespertina labora el colegio, que comprenden octavo, noveno y décimo año.

La institución cuenta con 508 estudiantes, distribuidos en las dos jornadas, es una Institución educativa pequeña, cuenta con un total de 14 docentes, 9 mujeres y 5 hombres; el total de personal administrativo es 3; 2 mujeres y 1 hombre, cuenta con un total de 316 estudiantes de edades desde los 5 años hasta los 16 años.

## CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 Análisis sociodemográfico de los participantes

A continuación, se presentan los resultados de la ficha sociodemográfica, la cual se dividió en información sociodemográfica del estudiante, su estado emocional e información de los padres en cuanto a la escolaridad, estado civil y ocupación.

#### Datos sociodemográficos de los adolescentes:

**Tabla 1**

#### *Proporción de la muestra en relación con el sexo*

		Sexo		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Hombre	60	50,0	50,0	50,0
	Mujer	60	50,0	50,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor

En relación a la variable sexo, la composición de la muestra fue homogénea ya que estuvo conformada por la misma cantidad de hombres que de mujeres. Esta característica resulta importante a la hora de analizar los datos, especialmente para contrastar con mayor claridad la diferencia del nivel de autoestima en función del sexo.

**Tabla 2**

#### *Proporción de la muestra en relación con la edad*

		Edad		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Doce	84	70,0	70,0	70,0
	Trece	24	20,0	20,0	90,0
	Catorce	11	9,2	9,2	99,2
	Dieciséis	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor

La edad de los estudiantes se encuentra en un rango de 12 a 16 años. Los estudiantes de 12 años corresponden al 70 % de la muestra, siendo los más representativos en ella. Los de 13 años representan el 20 % y los de 14 años el 9.2 %. En tanto, los de 16 años, únicamente corresponden al 0.8 % de la muestra, siendo únicamente una persona.

**Tabla 3**

***Proporción de la muestra en relación con el curso***

		<b>Curso</b>		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Octavo	67	55,8	55,8	55,8
	Noveno	30	25,0	25,0	80,8
	Décimo	23	19,2	19,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor

A diferencia de la variable sexo en donde se observó una homogeneidad, en cuanto al grado escolar se evidencia una diferencia en cuanto a la composición de la muestra. En este caso, el 55.8 % de los adolescentes estudiados se encuentran en octavo año, el 25 % de ellos en noveno y el 19.2% en décimo año.

**Tabla 4**

***Proporción de la muestra en relación con la ubicación geográfica***

		<b>Ubicación Geográfica</b>		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Rural	25	20,8	20,8	20,8
	Urbana	95	79,2	79,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor

En cuanto a la ubicación que los estudiantes refieren que se encuentran residiendo, el 79.2 % indicaron vivir en una zona urbana, porcentaje significativamente distante de quienes mencionaron vivir en una zona rural, que corresponde al 20.8%.

**Tabla 5*****Proporción de la muestra en relación con el nivel socioeconómico***

		<b>Nivel Socioeconómico</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	12,5	12,5	12,5
	Medio	99	82,5	82,5	95,0
	Alto	6	5,0	5,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor

En cuanto al nivel socioeconómico cabe recalcar que esta dimensión no se ha evaluada a través de una métrica propia, sino que únicamente se ha considerado las respuestas de los estudiantes, por tanto, se entiende que los datos de esta dimensión corresponden a la percepción que los propios estudiantes tengan de su nivel socioeconómico. En ese sentido, el nivel medio fue el más representativo con el 82.5%, en tanto que el nivel bajo se evidencia en el 12% de la muestra y con el porcentaje inferior está en nivel alto con el 5%.

**Tabla 6*****Empleo o subempleo de los adolescentes***

		<b>Empleo o subempleo</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	22	18,3	18,3	18,3
	no	98	81,7	81,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor

El porcentaje de los estudiantes que se encuentran laborando o están sujetos a actividades de subempleo se posicionan en un 18.3% de la muestra, el resto de los estudiantes mencionaron no encontrarse laborando, bajo ninguna modalidad.

Tabla 7

**Actividades laborales de los adolescentes**

<b>Actividades laborales</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comercio	5	23%	23%	23%
Actividades domésticas	7	32%	32%	55%
Restaurante	3	14%	14%	68%
Sin especificar	3	14%	14%	82%
Agricultura	3	14%	14%	95%
Mecánica	1	5%	5%	100%

Fuente: Elaborado por el autor

Un aspecto que cabe mencionar es que los resultados que se presentan en la tabla 9: actividades laborales, se realizan tomando como porcentaje de 100%, a los 22 estudiantes que sí se encuentran laborando que son 22. En ese sentido, la actividad laboral que más se evidencia son las domésticas (32%), mencionando que se refiere al trabajo efectuado en otros domicilios y que incluye cuidar niños, actividades de cocina u otros; seguido de las actividades de comercio, que se efectúan mayoritariamente en el mercado (23%). En cuanto a las actividades de agricultura, estas tienen una representación del 14% en la muestra al igual que el trabajo en restaurante y las actividades que no se especifican. El 5 % restante se ocupa de trabajos en mecánica.

**Información del estilo de vida y estado de ánimo de los adolescentes**

Tabla 8

**Actividades de tiempo libre**

<b>Actividades de tiempo libre</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ver Televisión	69	19,3%	19,3%	19,3%
Actividad física	63	17,6%	17,6%	37%
Redes Sociales	48	13,4%	13,4%	50%
Videojuegos	47	13,2%	13,2%	64%
Dormir	45	12,6%	12,6%	76%
Leer	32	9,0%	9,0%	85%
Reunión con familiares	29	8,1%	8,1%	93%
Reunión con amigos	24	6,7%	6,7%	100%

Fuente: Elaborado por el autor

Entre las actividades que los adolescentes refieren que realizan en su tiempo libre están en primer lugar de la muestra, ver tv (19.3%), seguido de la actividad física (17.6%) la que incluye deportes u otro tipo de actividades físicas como caminatas. Con alrededor del 13% de la muestra cada una se encuentra el uso de las redes sociales, los videojuegos y dormir. Finalmente, el 9% corresponde a actividades de lectura, el 8.1% a reuniones con familiares y el 6.7 % reuniones con familiares, siendo esta actividad la menos representativa para los adolescentes. Cabe recalcar que esta variable fue analizada tomando respuestas múltiples, de manera que se contabilizó las veces que una actividad se repite, sea que un estudiante realice uno o más de ellas.

**Tabla 9**

***Estado de ánimo de los adolescentes***

	Estado de ánimo			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Feliz	96	70,07%	70,07%	70,07%
Triste	22	16,06%	16,06%	86,13%
Desmotivado	8	5,84%	5,84%	91,97%
Enojado	7	5,11%	5,11%	97,08%
Temeroso	2	1,46%	1,46%	99%
Entusiasta	2	1,46%	1,46%	100,00%

Fuente: Elaborado por el autor

Los estados de ánimos que los adolescentes refieren son diversos. La mayor cantidad de adolescentes manifiestan estar felices (70%), seguido del 16.06% con estado de ánimo triste. Un 5.84% indica sentirse desmotivado y el 5.11 menciona sentirse enojado. En tanto, 2.92 % restante se divide entre temeroso y entusiasta. En total, los estados de ánimos positivos representan el 71.53 % de la muestra.

## Datos de los padres (estado civil, escolaridad y ocupación)

**Tabla 10**

### *Estado civil de los padres*

		<b>Estado Civil de los Padres</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero	42	35,0	35,0	35,0
	Casado	45	37,5	37,5	72,5
	Unidos	33	27,5	27,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado por el autor

Un aspecto a considerar es que, en este caso, los datos se han guiados por lo que refieren los adolescentes, en ese sentido, son ellos quienes indican el estado civil de sus padres. Según los adolescentes, el estado civil predominante es el casado (37.5%), seguido de soltero (35%) y la unión libre (27.5%).

**Tabla 11**

### *Ocupación de los padres*

		<b>Ocupación de los padres</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Actividades del padre</b>					
	Actividades Agrícolas	39	64%	64%	63,9%
	Actividades profesionales	6	9,8%	9,8%	73,7%
	Sector del transporte	6	9,8%	9,8%	83,5%
	Sector de la construcción	6	9,8%	9,8%	93,3%
	Sector pesquero	4	6,6%	6,6%	100,0%
<b>Actividades de la madre</b>					
	Ama de casa	58	55,2%	55,2%	55,2%
	Agricultura y pesca	16	15,2%	15,2%	70,4%
	Servicio doméstico	9	8,6%	8,6%	79,0%
	Comercio	7	6,7%	6,7%	85,7%
	Actividades profesionales	6	5,7%	5,7%	91,4%
	Oficios varios	5	4,8%	4,8%	96,2%
	Comida rápida	4	3,8%	3,8%	100,0%

Fuente: Elaborado por el autor

Para el análisis de la ocupación de los padres se debe conocer que este fue hecho por la cantidad de estudiantes que refirieron conocer a qué se dedican sus padres, que no fueron todos. En el caso del padre, el análisis se realiza por el 51% de la muestra y en el caso de la madre por el 88% de la misma. Adicionalmente se aclara que los datos recabados fueron categorizados para su mejor comprensión.

Cabe mencionar que el mayor porcentaje de padres se dedican a actividades de agricultura, siendo este porcentaje más significativo en los padres con el 64%, mientras que en la madre representa el 15.2%, sin embargo, la actividad más común en la madre es la de ama de casa no remunerada con el 55.2%.

En cuanto al padre, las actividades que le siguen a la agricultura son: actividades profesionales 9.8%, sector del transporte 9.8%, sector de la construcción 9.8% y sector pesquero 6.6%. En tanto que en la madre, después de las actividades mencionadas, con porcentajes inferiores, se encuentra el servicio doméstico (8.6%), el comercio (6.7%), las actividades profesionales (5.7%), los oficios varios, especialmente en el campo de la belleza (4.8%) y por último, al negocio de comida rápida (3.8%)

**Tabla 12**

***Escolaridad del padre***

	<b>Escolaridad de los padres</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Estudio Padre</b>				
Primaria	20	18,7%	18,7%	18,7%
Secundaria	42	39,3%	39,3%	58,0%
Universidad	41	38,3%	38,3%	96,3%
Maestría	1	0,9%	0,9%	97,2%
Sin estudios	3	2,8%	2,8%	100,0%
<b>Estudio Madre</b>				
Primaria	36	42,4%	42,4%	42,4%
Secundaria	39	45,9%	45,9%	88,3%
Universidad	8	9,4%	9,4%	97,7%
Maestría	1	1,2%	1,2%	98,9%
Sin estudios	1	1,2%	1,2%	100,0%

Fuente: Elaborado por el autor

En cuanto a la escolaridad, también se ha realizado el análisis de los casos de los que sí se obtuvo respuesta debido a que no todos los estudiantes conocían el nivel escolar de sus padres. En el caso de los hombres, se analiza por el 89% de la muestra y en el caso de las mujeres por el 71% de la misma.

Se puede visualizar que la mayor cantidad de personas llegaron hasta la secundaria, liderando la lista tanto en el padre (39.3 %), como en la madre (45.9%). En cuanto los padres, el 38.3 % realizó estudios universitarios, el 18.7 % fue a la primaria y el 2.8 % no realizó ningún tipo de estudios. Únicamente el 0.9% que equivale a una persona realizó estudios de 4to nivel. Cabe recalcar que se desconoce si los niveles que refieren los estudiantes son culminados o no.

En cuanto a la escolaridad de la madre, seguido del nivel secundario, el 42.2% realizó estudios de primaria, el 9.4% acudió a la universidad y el 2.4% sobrante se divide entre estudios de cuarto nivel y madres ningún tipo de estudios.

### 3.2. Descriptivos del ESPA29 y la escala de Rosenberg

**Tabla 13**

***Descriptivos de la dimensión aceptación/implicación***

			<b>Descriptivos</b>	
			Estadístico	Error estándar
Socialización parental A/I	Media		46,8750	2,52701
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	41,8713	
		Límite superior	51,8787	
	Media recortada al 5%		46,5648	
	Mediana		45,0000	
	Varianza		766,295	
	Desv. estándar		27,68204	
	Mínimo		1,00	
	Máximo		99,00	
	Rango		98,00	
	Rango intercuartil		52,50	

Asimetría	0,108	0,221
Curtosis	-1,149	0,438

Fuente: Datos del SPSS

**Tabla 14**

***Descriptivos de la dimensión Coerción/Imposición***

		Descriptivos		
		Estadístico	Error estándar	
Socialización parental C/I	Media	64,7667	2,49542	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	59,8255	
		Límite superior	69,7079	
	Media recortada al 5%	66,1574		
	Mediana	70,0000		
	Varianza	747,256		
	Desv. estándar	27,33598		
	Mínimo	1,00		
	Máximo	99,00		
	Rango	98,00		
	Rango intercuartil	45,00		
	Asimetría	-0,593	0,221	
	Curtosis	-0,668	0,438	

Fuente: Datos del SPSS

Tabla 15

**Descriptivos de la escala de autoestima de Rosenberg**

		Descriptivos		
		Estadístico	Error estándar	
Autoestima	Media	2,0667	0,06975	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,9286	
		Límite superior	2,2048	
	Media recortada al 5%	2,0741		
	Mediana	2,0000		
	Varianza	0,584		
	Desv. estándar	0,76404		
	Mínimo	1,00		
	Máximo	3,00		
	Rango	2,00		
	Rango intercuartil	2,00		
	Asimetría	-0,114	0,221	
	Curtosis	-1,269	0,438	

Fuente: Datos del SPSS

**3.3 Análisis del estilo de Socialización Parental ESPA 29**

Tabla 16

**Estilos de Socialización parental de padre y de madre con respecto al total de la muestra**

	Madre	Padre
Autoritario	34%	29%
Autorizativo	28%	38%
Negligente	12%	10%
Indulgente	17%	13%
Autoritario/Autorizativo	5%	3%
Autorizativo/Indulgente	2%	1%
Autoritario/Negligente	3%	1%
Negligente/Indulgente	1%	3%

Fuente: Elaborado por el autor

En la tabla se puede observar que el estilo de socialización parental de la madre predominante en el total de la muestra corresponde a autoritario (34%) y el estilo de socialización menos visible es el negligente (12%). En tanto que, con respecto al padre, el estilo de socialización parental con mayor visualización en la muestra fue el autorizativo (38%), y el menos visible es el negligente (10%).

**Tabla 17**

***Estilos de Socialización parental con respecto a la edad***

	Por edad							
	12 años		13 años		14 años		16 años	
	Madre	Padre	Madre	Padre	Madre	Padre	Madre	Padre
Autoritario	33%	33%	21%	23%	55%	100%	100%	
Autorizativo	31%	30%	32%	46%	0%			
Negligente	9%	15%	21%	15%	18%			
Indulgente	15%	6%	21%	8%	18%			
Autoritario/Autorizativo	5%	6%	5%	0%	0%			
Autorizativo/Indulgente	3%	3%	0%	8%	0%			
Autoritario/Negligente	3%	3%	0%	0%	9%			
Negligente/Indulgente	1%	3%	0%	0%	0%			

Fuente: Elaborado por el autor

Los adolescentes poseen edades entre los 12 y 16 años de edad. En el grupo de edad de 12 años el estilo de socialización parental predominante de la madre es el autoritario (33%) no tan distante del autorizativo con apenas dos puntos porcentuales de diferencia (31%) similar caso que el del padre con el mismo porcentaje en el estilo de socialización predominante a diferencia que el estilo que le sigue dista de 3 puntos porcentuales. Los estilos de socialización menos visibles en este grupo de edad corresponden al negligente en la madre (9%) y el indulgente en el padre (6%).

En el grupo de edad de 13 años. El estilo de socialización más representativo fue el autorizativo tanto en la madre como en el padre (32% y 46% respectivamente). Los estilos menos representativos en el padre para este grupo de edad fue el indulgente (8%), mientras que, en la madre, se evidencia que los tres estilos de socialización restantes (autoritario, negligente e indulgente) se mantienen cada uno con una representación del 21% de la muestra.

En el grupo de edad de 14 años, el estilo de socialización parental predominante de la madre fue el autoritario (55%) el cual se encuentra distante de los otros estilos de socialización que están por debajo del 18% de representación de la muestra, siendo el Autorizativo el que obtuvo una puntuación de 0%. En el caso del padre el 100% corresponde al estilo de socialización autoritario, considerando que, para este grupo de edad, respecto al padre, solo existen seis estudiantes.

Finalmente, solo existe una estudiante de 16 años que vive con la madre y este estilo de socialización corresponde al autoritario. Por tanto, este estilo correspondería al 100% en este grupo de edad.

**Tabla 17**

***Estilos de Socialización parental con respecto al sexo***

	<b>Por sexo</b>			
	Femenino		Masculino	
	Madre	Padre	Madre	Padre
Autoritario	27%	37%	41%	24%
Autorizativo	24%	43%	31%	34%
Negligente	20%	7%	4%	13%
Indulgente	18%	7%	15%	18%
Autoritario/Autorizativo	5%	0%	4%	5%
Autorizativo/Indulgente	2%	3%	2%	3%
Autoritario/Negligente	2%	0%	4%	3%
Negligente/Indulgente	2%	3%	0%	0%

Fuente: Elaborado por el autor

La evidencia de los estilos de socialización parental en cuanto al sexo se presenta de la siguiente manera: En las mujeres, el estilo de socialización de la madre sobresaliente fue el autoritario (27%) no muy distante del autorizativo (24%), mientras que, en el caso del padre, el estilo autorizativo fue el más sobresaliente con el 43%.

En cuanto a los hombres, el estilo de socialización parental predominante fue el autoritario (41%) en el caso de la madre, y en el caso del padre el autorizativo (34

%), en ambos casos, el estilo de socialización menos visibles fue el negligente con porcentajes inferiores a 13 %.

**Tabla 18**

***Estilos de Socialización parental de padre y de madre con respecto al curso***

	Por curso					
	8vo		9no		10mo	
	Madre	Padre	Madre	Padre	Madre	Padre
Autoritario	34%	31%	36%	36%	32%	11%
Autorizativo	31%	36%	20%	50%	26%	33%
Negligente	9%	11%	20%	7%	11%	11%
Indulgente	14%	13%	20%	0%	21%	33%
Autoritario/Autorizativo	6%	2%	0%	7%	5%	0%
Autorizativo/Indulgente	3%	2%	0%	0%	0%	11%
Autoritario/Negligente	2%	2%	4%	0%	5%	0%
Negligente/Indulgente	2%	2%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaborado por el autor

Los cursos que se escogieron para la aplicación del instrumento fueron octavo, noveno y décimo. En relación con los alumnos de octavo año, el estilo de socialización parental predominante de la madre fue el autoritario (34%) y el del padre al Autorizativo (36%). En cuanto al noveno año, el estilo de socialización predominante de la madre fue también el autoritario (36%) y el del padre el Autorizativo (50%).

Finalmente, en cuanto a los alumnos de décimo año, el estilo de socialización más puntuado de la madre fue el autoritario (32%) y en cuanto al padre, se visualiza una igualdad en el estilo autorizativo y el indulgente (33%) c/u.

Tabla 19

**Estilos de Socialización parental con respecto a la composición familiar**

	<b>Por composición familiar</b>			
	Viven con la madre	Viven con el padre	Viven con ambos (Madre)	Viven con ambos (Padre)
Autoritario	38%	64%	30%	23%
Autorizativo	17%	9%	37%	44%
Negligente	13%	9%	11%	11%
Indulgente	19%	0%	14%	16%
Autoritario/ Autorizativo	2%	9%	7%	2%
Autorizativo/ Indulgente	2%	9%	2%	2%
Autoritario/ Negligente	6%	0%	0%	2%
Negligente/ Indulgente	2%	0%	0%	2%

Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados de esta tabla se interpretan de acuerdo a tres formas de composición familiar, los que viven con la madre, los que viven con el padre y los que viven con ambos progenitores. En cuanto a los que viven con la madre, el estilo de socialización predominante fue el autoritario (38%), de los que viven con el padre, por amplia diferencia de los demás estilos, el tipo de socialización predominante también fue el autoritario (64%), mientras que, en los adolescentes que viven con ambos progenitores se puede visualizar que la madre de estos posee en mayor medida un estilo de socialización autorizativo (37%) y el padre posee el mismo estilo con el 44% de representación.

Tabla 20

**Media de los estilos de socialización parental por segmento**

	Aceptación /Implicación		Coerción /Imposición		Estilo Predominante
	x	%	x	%	
<b>Por el total de la muestra</b>					
Madre	48,72	43%	64,36	57%	Autoritario
Padre	51,68	44%	66,99	56%	Autorizativo
<b>Por edad</b>					
<b>12 años</b>					
Madre	48,85	42%	67,15	58%	Autoritario
Padre	50,47	43%	37,11	57%	Autoritario
<b>13 años</b>					
Madre	55,26	48%	60,26	52%	Autorizativo
Padre	55,69	45%	67,15	55%	Autorizativo
<b>14 años</b>					
Madre	40	44%	51,09	56%	Autoritario
Padre	20	42%	28,07	58%	autoritario
<b>16 años</b>					
Madre	52,5	49%	55	51%	Autoritario
<b>Por sexo</b>					
<b>Femenino</b>					
Madre	49,31	45%	59,38	55%	Autoritario
Padre	47,13	40%	71,8	60%	Autorizativo
<b>Masculino</b>					
Madre	48,54	43%	63,76	57%	Autoritario
Padre	51,07	43%	66,85	57%	Autorizativo
<b>Por curso</b>					
<b>8vo</b>					
Madre	49,83	42%	68,06	58%	Autoritario
Padre	49,11	43%	65,62	57%	Autorizativo
<b>9no</b>					
Madre	41,8	42%	57,24	58%	Autoritario
Padre	55,07	41%	77,64	59%	Autorizativo
<b>10mo</b>					
Madre	54	47%	61,05	53%	Autoritario
Padre	59,22	51%	57,22	49%	Autoritario e indulgente
<b>Por composición familiar</b>					
Viven con madre	46,48	44%	58	56%	Autoritario
Viven con padre	28,64	29%	68,82	71%	Autoritario
Viven con ambos (Madre)	50,75	42%	70,16	58%	Autorizativo
Viven con ambos (Padre)	56,12	46%	66,63	54%	Autorizativo

Fuente: Elaborado por el autor

### 3.4 Análisis de la escala de autoestima de Rosenberg

**Tabla 21**

***Nivel de autoestima global***

Resultado	Nivel de autoestima	
	fi	Porcentaje
Baja	31	26%
Media	50	42%
Alta	39	33%

Fuente: Elaborado por el autor

En la tabla 13 se puede observar que la media del nivel de autoestima de los adolescentes es de puntaje Medio con el 42%.

**Tabla 22**

***Nivel de autoestima por Sexo***

	Mujeres		Hombres	
	fi	Porcentaje	fi	Porcentaje
Alto	17	28%	22	37%
Medio	23	38%	27	45%
Bajo	20	33%	11	18%

Fuente: Elaborado por el autor

En relación al sexo, se evidencia que tanto hombres como mujeres poseen el mayor puntaje en el nivel de autoestima medio (45 y 38 % respectivamente), sin embargo, el nivel bajo de autoestima en mujeres posee un porcentaje preocupante (33%) mientras que en hombres, el nivel de autoestima que le sigue es el alto con 37%.

**Tabla 23**

***Nivel de autoestima por edad***

	12		13		14		16	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alto	26	31%	8	33%	4	36%	1	100%
Medio	37	44%	11	46%	2	18%	0	0%
Bajo	21	25%	15	63%	5	45%	0	0%

Fuente: Elaborado por el autor

Respecto a la edad de los adolescentes se puede evidenciar que, en los 12 años, el nivel mayoritario de autoestima, porcentualmente hablando, es medio con el 44%, en tanto que en las edades de 13 y 14 años, la autoestima se sitúa en un nivel bajo (63 y 45% respectivamente). En la edad de 16 años, la totalidad corresponde a 1 persona con un nivel de autoestima alto.

**Tabla 24**

***Nivel de autoestima por Curso***

	Octavo		Noveno		Décimo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Alto	25	37%	5	17%	9	39%
Medio	31	46%	14	47%	5	22%
Bajo	11	16%	11	37%	9	39%

Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados por el segmento *cursos* permite evidenciar que tanto en octavo y noveno año, la mayoría de los adolescentes mantiene un nivel medio de autoestima, en tanto que en décimo curso, existe una igualdad de personas que tienen autoestima alta y baja, 39% cada uno.

Tabla 25

**Media del nivel de autoestima segmentado**

<b>Media del nivel de autoestima segmentado</b>		
	X	Resultado
<b>Por composición familiar</b>		
los que viven con la madre	27	Medio
los que viven con el padre	27	Medio
los que viven con ambos progenitores	28	Medio
<b>Por sexo</b>		
femenino	27	Medio
Masculino	29	Medio
<b>Por edad</b>		
12	28	Medio
13	28	Medio
14	27	Medio
16	31	Elevado
<b>Por curso</b>		
8	29	Medio
9	26	Medio
10	28	Medio

Fuente: Elaborado por el autor

**Correlación entre variables**

Tabla 26

**Correlación del estilo de socialización Aceptación/Implicación y el nivel de autoestima**

<b>Aceptación Implicación - Autoestima</b>		
N	r de Pearson	Sig. (bilateral) 0.05
120	.220	0.016

Fuente: Datos del SPSS

En la tabla se puede visualizar un valor r. de .220 y p. 0.016. Esto indica que existe una relación positiva significativa, con un nivel de confianza del 95%. Esto indica que entre el estilo de socialización parental aceptación/Implicación y el nivel de autoestima existe una relación directa, lo que indica que a mayor grado de

aceptación/Implicación de los padres también hay mayor autoestima en los adolescentes.

**Tabla 27**

***Correlación del estilo de socialización Coerción/Imposición y el nivel de autoestima***

<b>Coerción Imposición - Autoestima</b>		
<b>N</b>	<b>r de Pearson</b>	<b>Sig. (bilateral) 0.05</b>
120	-0.075	0.416

Fuente: Datos del SPSS

Debido a que el p valor o el nivel de significancia es mayor a 0.05, se puede concluir que no existe relación entre el estilo de socialización parental coerción/imposición y la autoestima.

**Análisis y Discusión de los resultados**

Para el análisis de la variable socialización parental se tomó en consideración los aspectos sociodemográficos levantados en la ficha, esto permitió identificar los estilos predominantes en la población de acuerdo con cada una de las características. En ese sentido, los hallazgos del estilo de socialización se plantearon en función del sexo, la edad, el curso, y la composición familiar.

De manera general, el estilo predominante en la crianza de la madre fue el autoritario, mientras que, en el padre, se halló que fue el autorizativo; en tanto que los estilos de socialización menos visualizados en la muestra fueron el indulgente en la madre y el negligente en el padre. Los hallazgos permitieron determinar que los adolescentes que viven con solo uno de sus progenitores, sea la madre o el padre, reciben de su progenitor un estilo de socialización autoritario, mientras que los adolescentes que viven con sus dos progenitores reciben un estilo de socialización autorizativo. Lo planteado coincide parcialmente con lo que menciona Peralta (2011) quien indica que el estilo de socialización más visualizado en su investigación fue el autoritario.

Respecto a la edad, en los 12,14 y16 años, el estilo de socialización autoritario es el predominante tanto en padre como en madre, mientras que a los 13, el predominante es el estilo autorizativo en ambos progenitores; planteamiento de lo cual discrepa Astudillo, (2000) quien menciona que, en la edad de 15 y 16 años los padres de los adolescentes son más permisivos y democráticos. Por su parte, en función del sexo, tanto mujeres como hombres reciben de su madre un estilo de socialización autoritario y de su padre un estilo autorizativo, misma fórmula que se repite por el factor del curso.

En cuanto a la autoestima, los hallazgos permitieron determinar que la mayor cantidad de adolescentes se encuentran en un nivel medio de autoestima (42%), sin embargo, la variación se da en función de las características de la muestra, de modo que la mayor cantidad de personas con baja autoestima se visualiza en las mujeres con el 33% a diferencia de los hombres (18%).

Debido a las diferencias por edad, los hallazgos de la investigación dictaminaron que los adolescentes de 13 años son los más afectados con la baja autoestima con un 63 %, diferencia sustancial entre los adolescentes de las otras edades, 12 (21%), 14 (45%) y 16 (0%). A pesar de que estos porcentajes son más bajos que el de los adolescentes de 13, en los 14 años también existe un porcentaje preocupante frente a los niveles medio y alto de autoestima.

Respecto al curso, tanto en octavo como en noveno no se evidencia que el mayor porcentaje de alumnos se encuentre en un nivel bajo de autoestima, sin embargo, la diferencia de este nivel con los otros no es significativa. A diferencia, décimo mantiene una homogeneidad en los adolescentes que presentan autoestima alta y baja con el 39% en cada uno. En cuanto a la relación existente de la socialización parental y el grado de autoestima, se evidencia que la dimensión aceptación implicación sí tiene una relación significativa con la autoestima, mientras que la dimensión coerción imposición no tiene relación con la autoestima, lo cual coincide parcialmente con lo planteado por Andrade y Gonzáles (2016); y Yánes (2018) quienes descubrieron en sus estudios que el estilo de socialización parental si guarda relación con la autoestima.

## PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La presente propuesta de intervención está destinada a los adolescentes de octavo, noveno y décimo curso de la unidad educativa Juan Montalvo del cantón El triunfo. Esta propuesta tiene el objetivo de ayudar a los adolescentes a fortalecer la autoestima a través de diferentes actividades, para lo cual se considera un enfoque sistémico ya que se involucra a los padres de familia, a los docentes y autoridades en general, a participar en las actividades propuestas. Estas actividades además se hacen a través de la promoción, la orientación psicológica, actividades de carácter lúdicas y psicopedagógicas con énfasis en el trabajo en equipo; además, se intenta cumplir con el objetivo a través de actividades de carácter audiovisual y artísticas, vinculando también a otros adolescentes como apoyo en las mismas.

### **Nombre de la propuesta:**

Guía de intervención Psicoeducativa para mejorar la autoestima en los adolescentes.

### **Datos informativos:**

**Nombre de la institución:** Unidad educativa Juan Montalvo

**Ubicación geográfica:** Provincia del Guayas, cantón El Triunfo

**Tiempo estimado para la ejecución:** 1 mes

### **Beneficiarios:**

- **Directos:** 160 adolescentes de entre 12 y 16 años.
- **Indirectos:** Padres de familia, docentes.

### **Personal administrativo y técnico:**

- **Responsable de la propuesta:** Psic. Karla Coronel
- **Equipo de trabajo:** Psicóloga, Psicopedagogo, Facilitador, Docentes.

### **Presupuesto**

Para el presupuesto de la implementación del programa adscrito en la guía de intervención psicopedagógica se toman en cuenta los recursos tanto materiales

como humanos que se requiere para llevarla a cabo. El total de la inversión oscila en \$700.00. En el caso del rubro de \$500 propuesto para el recurso humano, es debido a que esta propuesta considera el trabajo de un profesional facilitador, quien brindaría su servicio para realizar determinadas actividades con los adolescentes.

**Tabla 28**

***Presupuesto de la implementación de la propuesta***

<b>Recursos</b>	<b>Monto</b>
Humanos	\$ 500
Materiales y suministros	\$ 60
Materiales bibliográficos	\$ 50
Material tecnológico	\$ 30
Recursos técnicos	\$ 40
Imprevistos	\$20
<b>Total</b>	<b>\$700</b>

Fuente: Elaborado por el autor

**Justificación de la propuesta**

El bajo nivel de autoestima es un factor preocupante en la población adolescente, y aunque pareciera ser inherentes a características psicológicas y biológicas propias de la edad, es un fenómeno que arrastra consigo una serie de preocupaciones a las que es necesario poner atención.

Son varios los riesgos a los que están expuestos los adolescentes, cuando se habla de una autoestima baja, sobre todo ante la existencia de modelos parentales inadecuados que lo que hacen, en contraposición del refuerzo, es crear individuos más vulnerables y con menos confianza en sí mismo. Las personas que se crean con autoestima baja están más expuestas a sufrir de diferentes problemas a lo largo de su vida, como la depresión, el abuso, el embarazo adolescente, entre otros.

En función de los hallazgos de la presente investigación, se verificó que los adolescentes mantienen niveles medio y bajo de autoestima mayoritariamente,

siendo únicamente el 30% del total de los estudiados (120) los que poseen una autoestima alta. Así también, se pudo comprobar que los grupos que tienen un nivel más preocupante de autoestima son los hombres, los estudiantes de 9no año y los adolescentes de 13. En función de lo planteado se hace necesario, contribuir con esta guía que pueda brindar estrategias concretar para elevar la autoestima en adolescentes y así mitigar los efectos de la misma.

### **Objetivo**

Desarrollar una guía de intervención psicoeducativa que ayude a los adolescentes de octavo a décimo curso de una unidad educativa Juan Montalvo del cantón el triunfo a fortalecer su autoestima.

## Planificación general y temporalización de la propuesta

### Cuadro 2

#### Resumen de la propuesta de intervención

Sesiones	Área de intervención	Objetivos	Técnicas	Actividades	Recursos	Tiempo
1	Afectiva/ Autovaloración	Implantar pensamientos positivos sobre la autovaloración en los estudiantes que poseen niveles bajos de autoestima	*Técnicas de concienciación *Técnicas de reflexión	La orientación psicológica se lleva a cabo de manera individualizada o en pequeños grupos y mediante esta, se guía a los adolescentes para erradicar pensamientos negativos del autoconcepto.	*Psicóloga *Estudiantes	2 días
2	Psicoeducativa / Social	*Orientar a los estudiantes sobre la importancia de la autoestima y cómo esta ayuda a que los adolescentes se desenvuelvan en el medio social. *Conocer los riesgos de no poseer una alta autoestima	*Técnicas interactivas *Técnica de retroalimentación e interiorización de ideas mediante árbol de problemas	La promoción se lleva a cabo en el patio del colegio, en donde participan todos los cursos implicados. Se inicia otorgando un marco conceptual sobre la importancia de la autoestima en la adolescencia y se hace participar a los estudiantes de manera	*Papelógrafo *Proyector *Hojas *Lápices de colores *Marcadores	1 día

				<p>dinámica y activa. Al finalizar se esclarecen las dudas y se abre un espacio para las opiniones. La idea central es que se pueda hablar de casos prácticos y que los estudiantes tomen una postura desde la vivencia personal.</p>		
3	Socioafectiva	Reforzar la autoestima en los adolescentes mediante el vínculo social, parental.	<p>*Técnicas lúdicas *Dinámicas</p>	<p>Esta sesión se lleva a cabo por medio de la integración de los estudiantes con sus padres o representantes, para lo cual se empleará dinámicas enfocadas en la autoestima, tales como: *Se colocará una hoja en blanco en la espalda del padre/madre y otra en la espalda del estudiante y se les indicará que escriban en la espalda del compañero al menos 2 cosas por las que estén agradecidos con esa persona y viceversa, y al menos 2 recuerdos de momentos muy</p>	<p>*Facilitador *Estudiantes *Esferos *Hojas *Cinta adhesiva</p>	1 día

				<p>agradables que hayan compartido juntos.</p> <p>Además de trabajar la autoestima también se refuerzan los lazos de compañerismo y parentales, lo cual tiene un efecto positivo sobre la autovaloración.</p>		
4	Afectiva- autovaloración positiva	Autoevaluar los aspectos positivos de sí mismo, haciendo a la persona consciente de sus características positivas, generando un ambiente de autodescubrimiento	*Técnicas grupales *Técnicas lúdicas	<p>Este taller denominado "El dado mágico" se lleva a cabo con la colaboración del facilitador, quien trabajará con cada curso por separado, en el patio del colegio.</p> <p>Los estudiantes se colocan en círculo y el facilitador se encuentra en el centro de este. Se le va pidiendo a cada participante que lance el dado, el cual tiene seis consignas diferentes y deberá cumplir con el desafío que le indica el dado</p> <p>Se habrá culminado cuando todos los</p>	*Dado gigante *Facilitador	1 día

				participantes hayan lanzado el dado y se hará una reflexión acerca de las cosas positivas que salieron a flote.		
5	Lúdica- Afectiva	Mejorar la autoestima en los adolescentes de la Unidad Educativa Juan Montalvo, propiciando que los estudiantes descubran sus propias virtudes	*Retroalimentación de los aspectos positivos de los estudiantes.	El facilitador será quien guíe este taller que será trabajado en un círculo. Cada participante deberá decir las cosas positivas de las otras personas. Al finalizar se recogen las experiencias de las emociones de los adolescentes rescatando el descubrimiento de las cosas positivas que ellos desconocían que otros pensaban sobre ellos	*Cartón *Cartulina *Marcador	1 día
6	Afectiva- Lúdica	Realizar una valoración de la cualidad más sobresaliente de la persona	Técnicas de grupo	Este taller será trabajado con un espejo que servirá como una analogía para que cada participante puede observarse y analizar sus características, enfatizando las positivas.	*Espejo mediano de mano *Facilitador	1 día
7	Cognitiva-Afectiva	Reflexionar sobre los beneficios que	Técnicas de reflexión	Este evento puede ser llevado a cabo en un	*Estudiantes *Padres de	1 día

		aporte en la vida tener una buena autoestima		auditorio. Se transmitirá videos ilustrados por jóvenes sobre la importancia de la autoestima. Luego, a manera de lluvia de ideas, se pedirá a los estudiantes que intervengan con un comentario sobre lo que les haya interpelado durante la actividad.	familia *Docentes *Proyector *Auditorio *Parlante *Micrófono	
8	Afectiva-Creativa	Interiorizar los conocimientos adquiridos sobre la autoestima e implicar a los jóvenes a realizar sus propias conclusiones mediante el arte.	Técnicas artísticas	En este evento se realiza grupos y se les pide que cada uno pueda representar un valor de la autoestima mediante una expresión artística que ellos elijan, puede ser dibujo, papelotes, sketch o teatro, canto u otro. Lo pueden realizar solos o en pequeños grupos de 2 o 3 estudiantes	*Estudiantes *Parlante *Micrófono *Títeres *Disfraces	3 días
9	Emocional/personal	Conocer el estado psicológico y emocional de los adolescentes de	*Matriz de evaluación de intervención	Se solicita a los estudiantes que llenen la matriz de evaluación,	*Estudiantes *Tests *Esferos	2 días

		octavo a décimo curso para determinar su nuevo nivel de autoestima	psicoeducativa  *Aplicación de prueba de autoestima de Rosenberg	desde su propia percepción del proceso. También se aplicará nuevamente el test de Rosenberg para verificar si hubo alguna mejoría en los niveles de autoestima de los adolescentes.		
--	--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaborado por el autor

## **Fases de la propuesta de intervención psicológica**

La propuesta de intervención psicológica se lleva a cabo a través de tres fases que engloban el diagnóstico, la intervención y la evaluación. Cada una de estas fases comprende una serie de actividades que se llevarán a cabo en la institución educativa, unas de carácter individual y otras grupales.

### **Fase I: Diagnóstico**

Para determinar el nivel de autoestima de los adolescentes a manera de presuntivo, se requirió del test de Rosenberg, el cual permitió focalizar a los estudiantes que puntuaron un nivel bajo de autoestima. A partir de los hallazgos de esta prueba y en combinación con la información proporcionada por el DECE y los docentes- que son quienes conocen más a los estudiantes- se realizó una entrevista a los estudiantes que se consideró estaban en mayor riesgo de baja autoestima y quienes puntuaron un nivel inferior en el test. El diagnóstico también se realizó prestando atención el lenguaje corporal expresado por cada alumno. En ese sentido, esta fase pretende identificar las alertas que se presentan en la unidad educativa de estudiantes con niveles excesivamente bajos de autoestima que puedan afectar la integridad del estudiante. A continuación, se detalla las actividades a realizarse en el área de diagnóstico.

### **Fase II: Intervención psicológica**

La intervención que se propone a continuación consta de tres elementos que se considera indispensables para el mejoramiento de la autoestima en los adolescentes. En primera instancia, brindar orientación psicológica a los adolescentes cuyo nivel de autoestima se sitúa en una puntuación baja; en segundo lugar, realizar promoción psicoeducativa mediante charlas informativas, de reflexión y concienciación a los adolescentes para mejorar la autoestima de quienes poseen niveles medios y bajos y reforzarla en los casos de los estudiantes que tienen el autoestima alta; y como tercer aspecto, intervenir mediante talleres lúdicos grupales en los que participen todos los estudiantes-

**Intervención psicoeducativa****Cuadro 3****Sesión 1**

<b>Sesión: 1</b>						
<b>Tema:</b> Orientación Psicológica						
<b>Objetivo:</b> Implantar pensamientos positivos sobre la autovaloración en los estudiantes que poseen niveles bajos de autoestima.						
<b>Área de intervención:</b> Psicológica						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Establecer un ambiente apropiado para la orientación psicológica	*Establecer rapport con el adolescente. *Realizar el encuadre psicológico	En esta parte de la sesión, el psicólogo establece un clima de confianza con el adolescente. También se realiza el encuadre de la entrevista.	*Aula adecuada *Psicóloga *Estudiante	10 min	El aula en donde se lleva a cabo la sesión queda adecuada y proporciona un ambiente de relajación
<b>Desarrollo</b>						
	Explicar al estudiante los aspectos teóricos de la autoestima	*Devolución psicológica	En esta fase el psicólogo realiza una devolución al estudiante sobre los hallazgos encontrados en el test. Brinda	*Psicóloga	15 min	El estudiante logra identificar los aspectos positivos de contar con una

			sustento teórico sobre su caso			autoestima alta.
<b>Cierre</b>						
	Brindar soporte al problema de la autoestima, identificando posibles causas y ayudando a resolver el conflicto inicial.	*Orientación psicológica *Sesión de dudas y preguntas	En esta fase el psicólogo brinda orientación psicológica delimitada por los aspectos que han arrojado el test y los que se evidenciaron en la entrevista inicial. La orientación se centra en erradicar pensamientos negativos sobre su autovaloración y afianzar los pensamientos positivos a través de técnicas de reflexión y mayéutica.	*Psicóloga	20 min	El estudiante afianza su valoración positiva y destruye conceptos erróneos sobre sí mismo. Como por ejemplo “no soy capaz” “no soy lo suficientemente bueno en algo” etc.
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

**Cuadro 4****Sesión 2**

<b>Sesión: 2</b>						
<b>Tema: Autoestima y Autoconcepto</b>						
<b>Objetivo:</b> Orientar a los estudiantes sobre la importancia de la autoestima y cómo esta nos ayuda a desarrollarnos en el medio						
<b>Área de intervención:</b> Promoción psicológica						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Contextualizar al alumnado sobre la autoestima, dinamizando el ambiente y fomentando la participación grupal	Dinámicas de autoestima	En esta fase se establece un contexto sobre la problemática a través de juegos interactivos y dinámicas. Las dinámicas deben estar centradas en el problema de la autoestima.	Alumnos	½ hora	Se propicia un contexto sobre la problemática de la autoestima en el ambiente educativo
<b>Desarrollo</b>						
	Educar al alumnado sobre la importancia de una alta autoestima en las relaciones sociales y la interacción con	Charla sobre la importancia de la autoestima.	A través de técnicas interactivas se da una charla a los estudiantes para que	*Papelógrafo *Proyector	1 hora	Los estudiantes se mantienen informados

	el medio.		puedan conocer los riesgos a los que están expuestos los adolescentes cuando no tienen una autoestima adecuada.			sobre los aspectos positivos de la autoestima alta y los efectos negativos en una valoración deficiente.
<b>Cierre</b>						
	Interiorizar los conocimientos teóricos a través de la expresión de opiniones.	*Tiempo de dudas y opiniones *Árbol de ideas	A través de la técnica de retroalimentación se ofrece un espacio para que los estudiantes puedan expresar, contar algunas de sus experiencias y aclarar las dudas que tengan respecto al tema expuesto. Al finalizar se cierra con un árbol de ideas.	*Hojas *Lápices de colores *Marcadores	½ hora	El logro consiste en interiorizar los conocimientos y las valoraciones positivas en los adolescentes.
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

## Cuadro 5

## Sesión 3

<b>Sesión: 3</b>						
<b>Tema:</b> Taller 1 Quererse para querer						
<b>Objetivo:</b> Reforzar la autoestima en los adolescentes mediante el vínculo social.						
<b>Área de intervención:</b> Socio-afectiva						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Visualizar la importancia de la autoestima y su relación con el vínculo social positivo	*Introducción al taller resaltando la importancia de la autoestima	En esta fase, el facilitador otorga un contexto sobre las dinámicas que se efectuarán. Adicionalmente, se refiere a la importancia de formar vínculos positivos entre pares y también con sus padres, que permitan fortalecer el autoconcepto	*Facilitador	40 min	Se establece un ambiente colaborativo y se fortalecen los grupos entre compañeros, así como también el vínculo filio-parental
<b>Desarrollo</b>						
	Fortalecer la autoestima mediante dinámicas	Dinámicas de autoestima	Mediante técnicas lúdicas grupales, el	*Facilitador *Papeles	40 min	Se logra cohesión y

	interactivas		facilitador realiza las dinámicas centradas en las temáticas: Las dinámicas que se propone para esta fase son: El juego de las gafas positivas, la botella de cualidades, la silla caliente, el juego del sobre y el juego de quien soy.	*Sobres *Esferos *Silla *Botella		cooperación grupal
<b>Cierre</b>						
	Reflexionar sobre las dinámicas y cómo estas se adaptan a la vida diaria en el fomento de la buena autoestima.	Reflexiones sobre las dinámicas	En esta fase, el facilitador reflexiona sobre las dinámicas y adapta lo realizado en el juego en relación con la autoestima. EL facilitador otorga una explicación a manera de enseñanza y deja una reflexión para que pueda ser analizada por el estudiante.		10 min	Se logra el compromiso de todos los participantes
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

**Cuadro 6****Sesión 4**

<b>Sesión: 4</b>						
<b>Tema:</b> Taller 2. El dado mágico						
<b>Objetivo:</b> Autoevaluar los aspectos positivos de sí mismo, haciendo a la persona consciente de sus características positivas, generando un ambiente de autodescubrimiento.						
<b>Área de intervención:</b> Psicopedagógica						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>	Fomentar la autoestima de manera interactiva con el alumnado	*Realización del taller grupal	Los estudiantes se colocan en círculo y el facilitador se encuentra en el centro de este. Se le va pidiendo a cada participante que lance el dado, el cual tiene seis consignas diferentes y deberá cumplir con el desafío que le indica el dado	*Facilitador *Alumnos	30 min	El logro se visualiza a través de la interacción positiva
<b>Desarrollo</b>	Ayudar a los adolescentes a descubrir las características positivas con las que cada uno cuenta	*Afianzar los aspectos positivos que van saliendo a flote.	Las consignas del dado son: 1. Una cosa en lo que soy el/la mejor, 2. Dos cosas que le gusta de mí a los demás 3. Tres cosas positivas de mí, 4. Cuatro cosas que me encanta de mí, 5. Cinco virtudes que tengo con los demás, 6. Seis cosas que siempre me halagan.	*Dado gigante	30 min	Se establece confianza y seguridad en los estudiantes
<b>Cierre</b>						

	Proporcionar un contexto a las características más sobresalientes	Intervención del facilitador	Se habrá culminado cuando todos los participantes hayan lanzado el dado y se hará una reflexión acerca de las cosas positivas que salieron a flote.	*Facilitador *Alumnos	15 min	Los estudiantes hacen nuevos descubrimientos sobre sus virtudes, sus capacidades y sus propios logros.
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

## Cuadro 7

## Sesión 5

<b>Sesión: 5</b>						
<b>Tema:</b> Taller 3. Descubriendo nuestras virtudes						
<b>Objetivo:</b> Recibir la valoración de los pares para afianzar el sentimiento de valía y la percepción de mí mismo.						
<b>Área de intervención:</b> Psicopedagógica						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Recibir una valoración externa de los pares.	Taller sobre el descubrimiento de virtudes	Se les pide a los estudiantes que formen un círculo todos sentados, uno a uno deberá pararse y acercarse al centro y tomar un papelito del cartón donde estarán previamente anotados los nombres de todos los participantes.	*Cartón *Cartulina *Marcador	10 min	Se afianza la percepción positiva de c/u
<b>Desarrollo</b>						
	Afianzar la percepción positiva del "yo"	Enunciación de características positivas de los otros	Al conocer el nombre que le tocó se le pedirá que nombre tres cosas que le guste de esa persona, indistintamente de su sexo y posteriormente deberá escribirlas en una hoja para entregársela.	*Hojas *Esfero	30 min	Se logra mantener las emociones positivas en cada adolescente
<b>Cierre</b>						

	Resaltar las características y opiniones de la sesión	Retroalimentación de la experiencia	Al finalizar se recogen las experiencias de las emociones de los adolescentes rescatando el descubrimiento de las cosas positivas que ellos desconocían que otros pensaban sobre ellos	*Facilitador	30 min	Los adolescentes aprenden a reconocer las virtudes en los demás.
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

**Cuadro 8****Sesión 6**

<b>Sesión: 6</b>						
<b>Tema:</b> Taller 4. Espejito Espejito						
<b>Objetivo:</b> Resaltar la congruencia entre la opinión personal y la opinión de los demás respecto a mis características personales.						
<b>Área de intervención:</b> Psicopedagógica						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Realizar una valoración de la cualidad más sobresaliente de la persona	Taller grupal	Se les pide a los participantes formar un círculo y se les da un espejo el cual va a dar la vuelta a todo el círculo. Se va pidiendo uno a uno que se miran al espejo y digan la cosa positiva más sobresaliente de su persona	*Espejo de mano mediano	30 min	Se reforzaron las cualidades positivas de los adolescentes
<b>Desarrollo</b>						
	Comparar si el grupo está de acuerdo con mi opinión sobre mis cualidades.	Juego interactivo	Cuando la cualidad sea mencionada, todas las personas que están de acuerdo con esta se colocarán detrás de esa persona. Las personas que se coloquen atrás serán contadas.	*Facilitador *Alumnos	30 min	El conocimiento de las cualidades positivas
<b>Cierre</b>						

	Ratificar las cualidades de las personas participantes	Valoración	Al finalizar se verá qué persona es la que tiene esa virtud que no pasa desapercibida y se indicará quien tuvo mayores acuerdos con sus compañeros.	*Facilitador *Alumnos	30 min	Conocer la valoración de los pares respecto a su propia persona
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

**Cuadro 9****Sesión 7**

Sesión 7						
<b>Tema:</b> Evento audiovisual						
<b>Objetivo:</b> Reflexionar sobre los beneficios que aporte en la vida tener una buena autoestima						
<b>Área de intervención:</b> Psicológica						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Involucrar a las autoridades y a los padres de familia en el fomento de la autoestima	*Apertura del acto por parte del psicólogo e introducción a la temática	En esta parte, se habla sobre la autoestima y se explica cómo los docentes y padres de familia influyen en el desarrollo de esta.	*Auditorio *Padres de familia *Personal de la institución	20 min	Comprometer a los padres en el cuidado de la salud mental de sus hijos
<b>Desarrollo</b>						
	Fomentar la identificación de los adolescentes con los casos expuestos mediante videos de otros adolescentes.	Presentación de videos	Se hace uso de técnicas audiovisuales y técnicas de identificación de casos. Se transmitirán	*Proyector	1 hora	Se capta la atención de los adolescentes, se genera un ambiente de reflexión.

			videos realizados por otros adolescentes sobre la autoestima.			
<b>Cierre</b>						
	Conocer la experiencia de los adolescentes acerca de la autoestima y su relación con la forma de crianza.	Espacio de experiencias de los adolescentes	En este espacio, los adolescentes hablan acerca de sus experiencias y dan a conocer su sentir frente a autoridades y padres de familia. Se habla sobre los estilos de crianza que son adecuados y de los aspectos negativos de la crianza que ejercen sus padres hacia ellos.	*Psicóloga y Psicopedagogo *Adolescentes	40 min	Se establecen vínculos parentales positivos. Los padres escuchan las opiniones de sus hijos para ser tomados en cuenta. Los adolescentes se sienten escuchados
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

**Cuadro 10****Sesión 8**

<b>Sesión: 8</b>						
<b>Tema:</b> Evento artístico						
<b>Objetivo:</b> Interiorizar los conocimientos adquiridos sobre la autoestima e implicar a los jóvenes a realizar sus propias conclusiones mediante el arte.						
<b>Área de intervención:</b> Artística- La autoestima						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Involucrar a los adolescentes en la temática de la autoestima a través del desarrollo del arte.	*Creación de obras artísticas	En esta fase los estudiantes tendrán un espacio para crear un número artístico sea en danza, pintura, poesía, teatro u otro con la temática de la autoestima. Los estudiantes deberán usar su creatividad para transmitir la idea	*Grupos de estudiantes	30 min	Implicar a los adolescentes a crear arte que ayude a otros adolescentes a fortalecer la autoestima a la vez de reflexionar sobre la misma cuestión.

			de su obra y una reflexión.			
<b>Desarrollo</b>						
	Reflexionar sobre la autoestima en un ambiente de desarrollo artístico	Presentación de las obras	En esta parte de la sesión, los adolescentes tienen el tiempo para realizar sus presentaciones.	*Adolescentes *Patio central	1 hora	Los adolescentes afianzan la autovaloración positiva.
<b>Cierre</b>						
	Valorar y aceptar la crítica como una forma de crecimiento personal	Recibir valoración y opiniones sobre su construcción artística	En esta fase de cierre, los grupos deberán dar la reflexión de su obra, así mismo deberán realizar una valoración cruzada a la obra de los demás grupos.	*Psicóloga y Psicopedagogo *Adolescentes	30 min	Los adolescentes mejorar su autoconcepto al sentirse implicados y tomados en cuenta.
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

## Cuadro 11

## Sesión 9

<b>Sesión: 9</b>						
<b>Tema:</b> Evaluación						
<b>Objetivo:</b> Verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en el proceso de intervención						
<b>Área de intervención:</b> Psicopedagógica						
<b>Etapas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Procedimiento/ Técnicas</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Logro</b>
<b>Introducción</b>						
	Evaluar el proceso de intervención psicoeducativa desde la percepción de cada participante	Completar matriz de evaluación	Se entregará a cada estudiante una matriz donde podrán evaluar si se han cumplido o no ciertos aspectos importantes	*Matrices *Esferos	20 minutos	Los adolescentes se sienten identificados con los aspectos mencionados en la matriz y en lo cual han mejorado
<b>Desarrollo</b>						
	Conocer el nivel de autoestima de los estudiantes implicados	Aplicar por segunda vez el test de Rosenberg a los	Se le pedirá a cada estudiante que realice el test de Rosenberg, mismo que se les entregará en ese momento, lo cual nos permitirá comparar	*Test de Rosenberg *Esferos	20 minutos	Se evidencia cambios significativos

		estudiantes	posteriormente, los resultados iniciales con los actuales y así poder verificar si hubo cambios significativos o no en la autoestima de los adolescentes.			en la autoestima de los adolescentes intervenidos
<b>Cierre</b>						
	Socializar y concienciar a toda la comunidad educativa los logros alcanzados	Exteriorizar a modo de plenaria, los resultados de la evaluación	En este espacio, los asistentes podrán manifestar sus opiniones respecto a la evaluación, así como también adoptarán compromisos para consigo mismos en favor de mantener una autoestima adecuada.	*Estudiantes *Docentes *Padres de familia *Micrófono *Parlante	30 minutos	Participan activamente todos los miembros de la comunidad educativa
<b>Evaluación de la sesión por el beneficiario</b>						

Fuente: Elaborado por el autor

### **Fase III: Monitoreo y evaluación**

Para la evaluación de los logros de la implementación de la propuesta se toma en consideración el desarrollo del proceso de manera óptima según lo planteado, de acuerdo con diferentes indicadores del área cognitiva, afectiva, psicosomática, social, pedagógica y conductual. Adicionalmente, la evaluación de la intervención se realiza de manera global, en función de la consecución de las metas. Al finalizar se emitirá un informe que presente las estadísticas de los niveles de autoestima previos a la implementación de la propuesta, y los posteriores a ella.

Cuadro 12

**Matriz de evaluación de la intervención psicoeducativa**

Áreas	Resultados	Evaluación				Observaciones
		Si Logró	No logró	Parcialmente lo logró	En proceso	
Ejemplo: Área Cognitiva	Se logró deconstruir pensamientos colectivos acerca de la crianza. Desmitificar pensamientos como que los padres no pueden ser amigos de sus hijos o que es necesaria la violencia para corregir a los adolescentes. También se logró cambiar pensamientos erráticos de los adolescentes acerca de sí mismo				X	
Área afectiva	Se afianzó sentimientos positivos en los				X	

	<p>adolescentes. Y se logró trabajar en los vínculos de estos con sus progenitores.</p> <p>Sentimientos positivos afloraron a partir de las dinámicas y la reflexión en donde se logró que los padres puedan comprender la etapa de la adolescencia.</p>					
Área psico-somática	<p>Algunos estudiantes pueden dar a notar, mediante su lenguaje corporal, que se encuentran desanimados y disconformes con su persona. Sin embargo, mediante los talleres, se pudo mejorar estos aspectos, permitiendo</p>				X	

	que los adolescentes retraídos puedan integrarse y que puedan sentirse parte del grupo.					
Área Social	Se logró establecer vínculos positivos entre pares, así como mejorar la calidad de la relación docente/estudiante.				X	
Área psico-pedagógica	Los aspectos psicológicos de la autoestima fueron trabajados mediante las sesiones, la entrevista y la orientación psicológica.				X	
Área Conductual	Se observa buena conducta de los adolescentes. Se cree que la intervención ha sido útil para poder entender la dinámica del aula y poder tener un				X	

	comportamiento acorde a su edad.					
<b>Autoevaluación de la experiencia por el investigador</b>						
<b>Fortalezas</b>					<b>Debilidades</b>	

Fuente: Elaborado por el autor

## CONCLUSIONES

- La socialización parental es un elemento indispensable en la crianza de los hijos, especialmente si se encuentran en edades críticas. Los estilos que se utilicen en esta dinámica determinarán de alguna manera, la relación filial que se forme en el seno del hogar y así mismo, determinarán aspectos esenciales en la actitud, personalidad y hasta conducta de quien lo recibe. Uno de los aspectos que puede verse involucrado en la forma de crianza de los padres es la autoestima, así como otros procesos psicológicos que se encuentran en juego en el desarrollo adolescente.

- Llama la atención como el estilo de socialización predominante de la madre fue el autoritario, el cual se caracteriza por la baja implicación afectiva y el alto grado de imposición, mientras que del padre fue el estilo autorizativo o democrático, quienes poseen mejores características de comunicación con sus hijos. No obstante, la autoestima se visualiza en la mayoría de los estudiantes en un nivel medio con el 42% lo cual podría indicar la ausencia de reforzadores positivos y de validación en la crianza que reciben de parte de sus progenitores.

- Si bien los estudiantes con mayores problemas de baja de autoestima fueron las mujeres, los de 13 años y los que pertenecen a décimo curso, esto no implica que necesariamente se debe a que sea un problema unilateral, a pesar de que, la relación significativa se estableció solo en función de la dimensión aceptación/implicación, caso contrario a la coerción/imposición. En función del alto porcentaje de adolescentes con baja autoestima se llevó a cabo una propuesta de intervención psicológica que tuvo como fin aumentar los niveles de autoestima en los adolescentes.

## RECOMENDACIONES

- A partir de los hallazgos de esta investigación, se evidencia la importancia que debe darse a los aspectos de la crianza de los adolescentes, los cuales serán esenciales para la formación de la autoestima, por tanto:
- Se recomienda que se aplique la guía de intervención psicoeducativa a los estudiantes a la mayor brevedad posible puesto que mientras más temprana es la intervención, mejor es el pronóstico de la autoestima de los adolescentes.
- A los docentes se les recomienda que refuercen las conductas positivas en el aula, así como a los padres en los hogares, para que puedan ayudar a los adolescentes a mejorar su autoestima o a eliminar pensamientos erráticos referentes a su autopercepción.
- Una importante recomendación es poder dar seguimiento a los adolescentes posterior a la implementación de la propuesta. Evaluar nuevamente los niveles de autoestima y poder identificar si mejoró la problemática a partir de lo implementado.

## Bibliografía

- Andrade, J. A., & Gonzáles, J. (2017). Relación entre riesgo suicida, autoestima, desesperanza y estilos de socialización parental en estudiantes de bachillerato. *Psicogente*, 20(37), 70-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4975/497555990006.pdf>
- Andrade, P., Betancourt, D., Vallejo, A., Segura, B., & Rojas, R. (2012). Prácticas parentales y sintomatología depresiva en adolescentes. *Salud Mental*, 35(1), 29-36. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252012000100005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252012000100005)
- Ares, P. (2004). *Familia y Sociedad. Reflexiones en torno a su evaluación e interpretación desde la psicología*. Colombia: Psicología de la familia. Obtenido de <https://books.google.com.cu/books?id=KyBXMwEACAAJ>
- Astudillo, C., Díaz, C., Cabrera, M., Muñoz, A., & Calbacho, X. (2000). Autoestima adolescente y estilos de crianza parentales. *Psicología del desarrollo II, Universidad del Desarrollo*. Obtenido de <https://www.oocities.org/heartland/farm/8810/investig/aecrian2.html>
- Baeza, S. (1999). El rol de la familia en la educación de los hijos. Santa Rosa. Obtenido de <https://racimo.usal.edu.ar/4538/1/1200-4242-1-PB.pdf>
- Baile, J., Monrroy, K., & Garay, F. (2005). Alteración de la imagen corporal en un grupo de usuarios de gimnasios. *Enseñanza e investigación en psicología*, 10(1), 161-169. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29210111.pdf>
- Baumrind, D. (1997). Necessary distincions. *Psicological Inquiry*, 8(3), 176-229. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720110.pdf>
- Becoña, E., Martínez, Ú., Calafat, A., Montse, J., Duch, M., & Fernández, J. R. (2012). Cómo influye la desorganización familiar en el consumo de drogas

de los hijos? Una revisión. *Adicciones revista online*, 24(3). Obtenido de <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/97>

Bonilla, M., & Muñoz, S. (2015). Fortalecimiento de la autoestima como eje trasversal del desarrollo humano de los niños de transición a institución educativaa Sofía Hernández Marín de Pereira. *Textos y sentidos*(11), 155-173. Obtenido de <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/textosysentidos/article/view/324>

Buendía, J. (1999). *Familia y Psicología de la salud* (1 ed.). Madrid, España: Pirámide. Obtenido de <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=35451>

Cantero, M., Delgado, B., Gión, S., Gonzáles, C., Martínez, M., Navarro, I., . . . Valero, J. (2011). *Psicología del desarrollo humano. Del nacimiento a la vejez*. Madrid, España: Editorial Club Universitario. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=654484>

Casas, & Ceñal. (2005). *Creciendo con ellos*. Obtenido de Etapas de la adolescencia.

Catalán, M., & Jarillo, E. (2010). Paradigmas de investigación aplicados al estudio de la percepción pública de la contaminación del aire. *Revista internacional de contaminación ambiental*, 26(2), 165-178. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37014383007>

De Mézerville, G. (2004). *Ejes de la salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*. México DF, México: Trillas. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=250808>

Dishion, T., Patterson, G., & Kavanagh, K. (1992). An experimental test of the coercion model: Linkinf theory measurement and intervention. New York, Estado Unidos: J. Mc. Cord y R Tremblay. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/232548316\\_An\\_experimental\\_test\\_of\\_the\\_coercion\\_model\\_Linking\\_theory\\_measurement\\_and\\_intervention](https://www.researchgate.net/publication/232548316_An_experimental_test_of_the_coercion_model_Linking_theory_measurement_and_intervention)

Enrique, G., Fuentes, M., & García, F. (2010). Barrios de riesgo, estilos de socialización parental y problemas de conducta en adolescentes. *Psychosocial Intervention*, 19(3), 265-278. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179817507007.pdf>

Estrada, L. (2003). *El ciclo vital de la familia*. Mexico, México: Grijalbo. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/d8b936f686b5576f320fc66046da74f2.pdf>

Fernández, D. D., & Toledo, J. M. (2016). *Autoestima relacionado con consumo de alcohol en adolescentes del colegio Jorge Basadre Grohmann Arequita - 2016*. Universidad Ciencias de la Salud, Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucs.edu.pe/handle/UCS/8>

Ferreri, & Kaloustrian. (1994). *Comunicación entre padres e hijos*. Obtenido de <http://comunicacion-padres-hijos.blogspot.com/p/unidad-i.html>

Fuentes, M., García, F., García, E., & Alarcón, A. (2015). Los estilos parentales de socialización y el ajuste psicológico. Un estudio con adolescentes españoles. *Revista de Psicodidáctica*, 20(1), 117-138. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17532968007.pdf>

García, M. C., De la Torre, M. J., De la villa, M., Cerazo, M. T., & Casanova, P. F. (2014). Consistencia/inconsistencia en los estilos educativos de padres y madres, y estrés cotidiano en la adolescencia. *Revista de Psicodidáctica*, 19(2), 307-325. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17531400004>

- González, I., Pérez, O. R., & Piñeda, J. (2018). La familia en la potenciación de la autoestima en los hijos e hijas. *Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/familia-autoestima-hijos.html>
- González, J. A., & Pagán, O. M. (2017). Validación y análisis de la dimensionalidad de la Escala de autoestima de Rosenberg en mujeres puertorriqueñas: ¿unifactorial o bifactorial? *Apuntes de Psicología*, 35(3), 169-177. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/85182>
- Granic, I., Dishion, T., & Hollenstein, T. (2003). *La ecología familiar de la adolescencia: Una perspectiva de sistemas dinámicos sobre el desarrollo normativo*. Blackwell. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/record/2003-00784-004>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México DF, México: Mc Graw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jorge, E., & Gonzáles, M. C. (2017). Estilos de crianza parental: Un revisión teórica. *Informes Psicológicos*, 17(2), 39-66. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7044268>
- Jourard, S., & Landsman, T. (1987). *La personalidad saludable: el punto de vista de la psicología humanística*. México DF, México: Trillas. Obtenido de [https://jabega.uma.es/discovery/fulldisplay?vid=34CBUA\\_UMA:VU1&search\\_scope=MyInst\\_and\\_CI&tab=default&docid=alma991004172309704986&lang=es&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&query=sub,exact,%20Intelligence%20,AND&mode=advanced](https://jabega.uma.es/discovery/fulldisplay?vid=34CBUA_UMA:VU1&search_scope=MyInst_and_CI&tab=default&docid=alma991004172309704986&lang=es&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&query=sub,exact,%20Intelligence%20,AND&mode=advanced)
- Leiva, L., Pineda, M., & Encina, Y. (2013). Autoestima y apoyo social como predictores de la resiliencia en un grupo de adolescentes en vulnerabilidad social. *Revista de Psicología*, 22(2), 111-123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26430690011>

- Llopiz, A., Pérez, C., García, R., & Escámez, J. (2007). *El aprendizaje de valores y actitudes*. Barcelona, España: Octaedro S.L. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=299833>
- López, M. T., Barrera, M. I., Cortés, J. F., Guines, M., & Jaime, M. (2011). Funcionamiento familiar, creencias e inteligencia emocional en pacientes con trastorno obsesivo-compulsivo y sus familiares. *Salud Mental*, 34(1), 111-120. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58220799004>
- Martínez, I., Fuentes, M., García, F., & Madrid, I. (2013). El estilo de socialización familiar como factor de prevención o riesgo para el consumo de sustancias y otros problemas de conducta en los adolescentes españoles. *Adicciones revista online*, 25(3). Obtenido de <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/51/50>
- Minuchin, S., & Fishman, C. (2004). *Técnicas de Terapia Familiar* (1 ed.). Buenos Aires, Argentina: Paidós Ibérica SAICF. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/042d5ead5802c0aa81b54a43364df0d4.pdf>
- Molina, M., Baldares, T., & Betancourt, M. (1996). *Fortalezcamos la autoestima y las relaciones interpersonales en la escuela líder*. San José, Costa Rica: Impresos Sibaja. Obtenido de <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UCR.000105252>
- Monbourquette, J. (2008). *Autoestima y cuidado del alma* (4 ed.). Buenos Aires, Argentina: Bonum. Obtenido de <https://books.google.cl/books?id=6iQXkZnmfsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Musitu, G., & García, F. (2001). *ESPA29: Escala de estilos de socialización parental en la adolescencia*. Madrid, España: Tea. Obtenido de [https://www.uv.es/garpe/C\\_/L\\_/Musitu\\_Garcia\\_2001.pdf](https://www.uv.es/garpe/C_/L_/Musitu_Garcia_2001.pdf)

Naciones Unidas. (1994). *Informe de la conferencia internacional sobre la población y el desarrollo*. Nueva York. Obtenido de [https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/icpd\\_spa.pdf](https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/icpd_spa.pdf)

Naranjo, M. L. (2007). Autoestima: Un factor rellevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista electrónica Actualidades*, 7(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

Núñez, B., & Peguero, H. (2009). La autovaloración y su papel en el desarrollo profesiona: Una experiencia. *Educación Médica Superior*, 23(2). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412009000200002&script=sci\\_abstract](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412009000200002&script=sci_abstract)

Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anuario de Psicología*, 37(3), 209. Obtenido de <https://personal.us.es/oliva/Oliva1.pdf>

Oliva, A., Parra, Á., Sánchez, I., & López, F. (2007). Estilos educativos materno y paterno: Evaluación y relación con el ajuste adolescente. *Anales de Psicología*, 23(1), 49-56. Obtenido de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/23201/22481>

Organización Mundial de la Salud. (2002). Obtenido de <https://www.who.int/es>

Organización Mundial de la Salud. (2006). Obtenido de <https://www.who.int/es>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población de estudio. *Internacional Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0717-95022017000100037&script=sci\\_abstract](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0717-95022017000100037&script=sci_abstract)

Papalia, D. E., Olds, S., & Feldman, R. (2010). *Desarrollo humano* (11 ed.). México DF, México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V. Obtenido de

[https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod\\_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf](https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf)

Papalia, D., Olds, S., & Feldman, R. (2017). *Psicología del desarrollo* (13 ed.). México DF, México: Mc Graw-Hill Editores. Obtenido de <https://www.xn--glaneuropsicologa-evbo.com/2020/06/libro-desarrollo-humano-13a-edicion.html>

Peralta, C. S. (2011). *Relación entre la autoestima y el estilo de crianza parental en adolescentes de la institución educativa Santa Teresita del niño Jesús*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, Tacna, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/424/TG0276.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Polaino, A. (2004). Familia y Autoestima. *Estudios sobre educación*, 6(131), 361. Obtenido de <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/26458>

Prod'homme, G. (2000). *Técnicas de autoafirmación: guía fundamental para resolver conflictos y establecer relaciones positivas*. Madrid, España: Oberon. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books/about/T%C3%A9cnicas\\_de\\_autoafirmaci%C3%B3n.html?id=RQWcPQAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/T%C3%A9cnicas_de_autoafirmaci%C3%B3n.html?id=RQWcPQAACAAJ&redir_esc=y)

Quipuscoa, S., & Valera, V. (2009). *Tipos de Familia y riesgo suicida en adolescentes de la institución nacional Santa Rosa, Trujillo*. Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2090/PSI-RIV-RAF-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rafael, R., & Castañeda, S. (2021). *Revisión teórica de los estilos de crianza parental*. Escuela académica profesional de psicología, Lima, Perú. Obtenido de

[http://repositoriodemo.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8703/4/IV\\_FHU\\_501\\_TI\\_Rafael\\_Casta%20b1eda\\_2021.pdf](http://repositoriodemo.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8703/4/IV_FHU_501_TI_Rafael_Casta%20b1eda_2021.pdf)

Rice, P. (2020). *Desarrollo Humano* (2da ed.). México, México: Simon and Schuster Company. Obtenido de

[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=ZnHbCKUCtSUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rice,+ \(2020\)+desarrollo+social+en+el+adolescente&ots=yBUwa7G\\_3J&sig=FFgQJ1BX6Kij1Esr2jqKTcOsic0#v=onepage&q=Rice%20%20\(2020\)%20desarrollo%20social%20en%20el%20adolescente&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=ZnHbCKUCtSUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rice,+ (2020)+desarrollo+social+en+el+adolescente&ots=yBUwa7G_3J&sig=FFgQJ1BX6Kij1Esr2jqKTcOsic0#v=onepage&q=Rice%20%20(2020)%20desarrollo%20social%20en%20el%20adolescente&f=false)

Rivera, N. (2023). *Estilos parentales percibidos y su relación con el desarrollo de la autoestima en adolescentes de la unidad educativa Victor Mideros de Ibarra-Ecuador*. Universidad técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13554/2/PG%201309%20OTRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

Rodríguez, Y., Veiga, F., Fuentes, M., & García, F. (2013). Parenting and adolescents self-esteem: The portuguese context. *Revista de psicodidáctica*, 18(2), 395-416. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17527003010.pdf>

Rodríguez, L., & Amaya, C. (2019). Estilos de crianza, autoeficacia parental y problemas conductuales infantiles en tres municipios de Santander. *Revista de la Universidad Industrial de Santander*, 51(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3438/343862451006/343862451006.pdf>

Rojas, L. (2007). *La autoestima* (4 ed.). Huertas: Espasa Calpe SA. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=About+https://luisrojasmarcos.com/libros/la-autoestima/&tbm=ilp&biw=641&bih=625&dpr=1>

Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista electrónica de*

*Veterinaria REDVET*, 16(1), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63638739004.pdf>

Sabán, S., Herruzo, J., & Raya, A. F. (2013). Relación entre estilos educativos familiares y la inclusión en programas diversificación curricular: un elemento a considerar para la mejora de la convivencia escolar. *Aportes de Psicología*, 31(2), 237-245. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/84822/326-744-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México DF, México: Mc Graw-Hill. Obtenido de [https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqw2orz553k1w0r45\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=3122609](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqw2orz553k1w0r45))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=3122609)

Segura, M., & Mesa, J. (2011). *Enseñar a los hijos a convivir. Guía práctica para dinamizar escuelas de padres y abuelos* (1 ed.). Bilbao, España: Descleé De Brouwer. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=About+https://www.edesclee.com/img/cms/pdfs/9788433024619.pdf&tbm=ilp&biw=659&bih=625&dpr=1>

Solís, P., Díaz, M., Medina, Y., & Barranco, L. (2008). Valoración objetiva del estilo de crianza y las expectativas de parejas con niños pequeños. *Revista latinoamericana de Psicología*, 40(2). Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342008000200008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-05342008000200008&script=sci_arttext)

Tarthang, T. (2005). *El espejo de la mente*. México DF, México: Pax México. Obtenido de <https://www.iberlibro.com/espejo-mente-Ense%C3%B1anzas-budismo-tibetano-psicolog%C3%ADa/16385319687/bd>

Torío, S., Peña, J. V., & Inda, M. (2008). Estilos de educación familiar. *Psicothema*, 20(1), 62-70. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/727/72720110.pdf>

UNESCO. (2022). Obtenido de <https://www.unesco.org/es>

Valdivia, M. D. (2010). *Madres y padres competentes* (Vol. 63). Barcelona, España: Graó. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=530231>

Valék, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/index.htm>

Vásquez, A. J., Vásquez, J. R., & Bellido, G. (2013). Fiabilidad y validez de la escala de autoestima de Rosenberg (EAR) en pacientes con diagnóstico de psicosis. *Apuntes de Psicología*, 31(1), 37-43. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/84760>

Ventura, J., Caycho, T., Barboza, M., & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. *Revista Interamericana de Psicología*, 52(1), 44-60. Obtenido de <https://psycnet.apa.org/record/2018-43400-004>

Vernieri, M. J. (2006). *Adolescencia y autoestima* (2 ed.). Buenos Aires, Argentina: Bonum. Obtenido de <https://books.google.co.cr/books?id=OScABwE5FREC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Yáñez, L. E. (2018). *Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima en adolescentes*. Universidad técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS%201.pdf>

## ANEXOS

## Anexo 1

		<b>Correlaciones</b>	
		Socialización parental A/I	Autoestima
Socialización parental A/I	Correlación de Pearson	1	,220*
	Sig. (bilateral)		0,016
	N	120	120
Autoestima	Correlación de Pearson	,220*	1
	Sig. (bilateral)	0,016	
	N	120	120

## Anexo 2

		<b>Correlaciones</b>	
		Socialización parental C/I	Autoestima
Socialización parental C/I	Correlación de Pearson	1	-0,075
	Sig. (bilateral)		0,416
	N	120	120
Autoestima	Correlación de Pearson	-0,075	1
	Sig. (bilateral)	0,416	
	N	120	120

**Anexo 3****Cronograma**

<b>Actividad</b>	<b>Duración</b>	<b>Responsable</b>
<b>Etapa 1</b>		
<b>Semana 1</b>		
Sesión de orientación psicológica	45 min	Psicóloga
Charla dinámica/ autoestima y autoconcepto	2h00	Psicóloga
Taller Quererse para querer	1h30	Psicóloga
<b>Etapa 2</b>		
<b>Semana 2</b>		
Taller el dado mágico	1h15	Facilitador
Taller Descubriendo nuestras virtudes	1h10	Facilitador
Taller Espejito, espejito	1h30	Facilitador
Evento audiovisual	2h00	Facilitador
Evento artístico	2h00	Facilitador
Evaluación	1h10	Facilitador