



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA
INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

“DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO MINORISTA PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
ARQUITECTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PLANIFICACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA PARA TERRITORIOS EN DESARROLLO

AUTOR:
QUILUMBA GUAJAN ALEXANDER ISRAEL

ASESOR:
ARQ. GIOVANNY GUERRERO

IBARRA – ECUADOR
AGOSTO – 2024

Ibarra, 15 de agosto de 2024


CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación titulado: " **DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO MINORISTA PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO** ", presentado por el estudiante **Quilumba Guaján Alexander Israel** con cédula de ciudadanía N°1003658075, para obtener el Título de Arquitecto.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO MINORISTA PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
8%	8%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	somodelmismobarro.blogspot.ca Fuente de Internet		1%
2	www.scribd.com Fuente de Internet		1%
3	www.unprofesor.com Fuente de Internet		1%
4	gruposetnicosecuador.blogspot.com Fuente de Internet		<1%
5	amanecerarq.blogspot.com Fuente de Internet		<1%
6	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet		<1%

(f:) 

MGS. Arq. Giovanni Darío Guerrero Quimbiulco

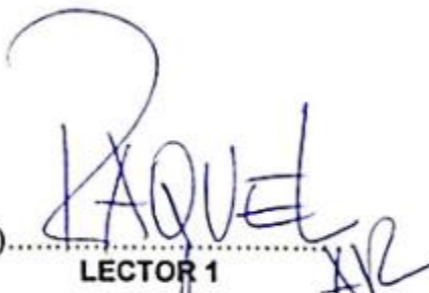
C.C.: 100174580-9

PÁGINA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f.) 
TUTOR

MGS. Arq. Giovanni Darío Guerrero Quimbiulco
C.C: 100174580-9

(f.) 
LECTOR 1

MTR. Arq. Raquel Alegria Acosta Rosales
C.C.:100259560-9

(f.) 
LECTOR 2

MTR. Arq. Gustavo Renato Andrade Coba
C.C.:171992816-8

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Quilumba Guaján Alexander Israel**, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 15 de agosto de 2024


Alexander Israel Quilumba Guaján
C.C.:100365807-5

AUTORÍA

Yo, **Quilumba Guaján Alexander Israel**, portador(a) de la cedula de ciudadanía N° 100365807-5, declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autor(a), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.


Alexander Israel Quilumba Guaján
C.C.:100365807-5

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Alexander Israel Quilumba Guaján, con CC: 100365807-5, autor del trabajo de grado intitulado: Diseño de un mercado minorista para la parroquia de San Pablo de Lago, previo a la obtención del título profesional de ARQUITECTO, en la Escuela de Arquitectura.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad. Ibarra, 06 de marzo de 2024.


f)
Alexander Israel Quilumba Guaján
C.C.:100365807-5

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por guiarme e iluminarme siempre, por darme la valentía de levantarme ante las duras pruebas y así culminar con esta meta.

A mi madre Juanita, por su amor y su apoyo incondicional, quien además de formarme como una persona luchadora y responsable, me ha enseñado el gran valor de la humildad. A mi padre Manuel, por sus consejos, su paciencia y ayuda en todo momento, quien a pesar de los problemas siempre estuvo conmigo siendo un buen padre.

A mis hermanos Cristian y Shirley, por su cariño y sus palabras de aliento y motivación a lo largo de esta experiencia, personas realmente especiales en mi vida y a la que deseo los mejores éxitos en su vida profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme en este largo camino de lucha y esfuerzo a mis padres que fueron el pilar fundamental para que hoy pueda culminar mi carrera a los arquitectos docentes con quienes tuve la oportunidad de compartir y son parte importante de mi formación profesional y, por último, pero no menos importantes a mis compañeros y amigos que me apoyaron.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación trata del diseño de un nuevo mercado minorista ante el incremento de la producción agrícola, y su comercialización requiere un espacio, equipamiento adecuado y así satisfacer dicha necesidad de la población San Pableña. Este proyecto se lo ubicará en las afueras del centro urbano de la parroquia de San Pablo de Lago cantón Otavalo. El nuevo equipamiento de comercialización de productos tendrá un estilo de arquitectura moderna.

El objetivo principal del estudio es determinar la factibilidad del diseño de un nuevo mercado para la parroquia San Pablo del Lago. Esto se llevará a cabo mediante la aplicación de métodos para la obtención de información, (entrevistas, visita de campo) y el análisis de la información la cual será necesaria para el desarrollo y elaboración del proyecto.

El diseño arquitectónico del nuevo mercado responderá a las necesidades, actividades que los comerciantes y compradores realizan, además aplicará materiales del sector, esto para su integración con el entorno. También está enfocado en el mejoramiento, desarrollo y potencialización de la comercialización de los productos la cual tiene como resultado el incremento económico y social de la parroquia San Pablo del Lago.

PALABRAS CLAVES: mercado minorista, economía, materiales del sector, cultural, desarrollo, crecimiento.

ABSTRACT

This thesis deals with the design of a new retail market in the face of the increase in agricultural production, and its commercialization requires adequate space and equipment to meet the needs of the San Pablense population. This project will be located on the outskirts of the urban center of the parish of San Pablo de Lago, Otavalo canton. The new product marketing equipment will have a modern architectural style.

The main objective of the study is to determine the feasibility of designing a new market for the parish of San Pablo del Lago. This will be carried out through the application of methods for obtaining information (interviews, field visits) and the analysis of the information that will be necessary for the development and elaboration of the project.

The architectural design of the new market will respond to the needs, activities that merchants and buyers carry out, in addition to applying materials from the sector, this for its integration with the environment. It is also focused on the improvement, development and potentiation of the commercialization of the products which results in the economic and social increase of the parish of San Pablo del Lago.

KEYWORDS: retail market, economy, sector materials, cultural, development, growth.

INDICE CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN	1		
1.1. Antecedentes	2		
1.2. Justificación.....	3		
1.3. Objetivos	4		
1.3.1. Objetivo General	4		
1.3.2. Objetivos específicos	4		
1.4. Estructura de trabajo de Titulación.....	5		
1.5. Área de Estudio.....	6		
1.5.1. Localización	6		
1.5.2. Límites de la parroquia.....	6		
1.5.3. Alcance del Trabajo de Titulación	7		
1.6. Síntesis del Capítulo	7		
2. ESTADO DEL ARTE	8		
2.1. Antecedentes Teóricos.....	8		
2.1.1. Marco histórico.....	8		
2.1.2. Orígenes del Mercado.....	8		
2.1.3. Evolución del mercado	8		
2.1.4. Mercado Griego	8		
2.1.4.1. El comercio en la antigua Grecia	8		
2.1.4.2. Comercio marítimo	8		
2.1.4.3. Ágora Griega.....	9		
2.1.4.4. Funciones.....	9		
2.1.5. El comercio en el Ecuador	9		
2.1.6. Clasificación del comercio.....	9		
2.1.7. Actividad económica en Otavalo	10		
2.1.8. Producción agrícola San Pablo de Lago.	10		
2.2.- Estructuración de bases teóricas	11		
2.2.1.- Conceptos y enfoques	11		
2.2.1.1. El comercio:	11		
2.2.1.2. La producción.....	11		
2.2.1.4. La distribución	11		
2.2.1.5. El consumo.....	11		
2.2.1.6. La oferta y la demanda.....	11		
2.2.1.7. La compra y venta:	11		
2.2.1.8. Clases de mercados.....	11		
2.2.1.9. Enfoque de diseño.....	11		
2.2.2.- Marco Normativo	12		
2.2.2.1. Normativa internacional.....	12		
1.-Ubicación	12		
2.-Terreno.....	12		
3.-Giros comerciales	12		
4.-Descripción de partes.....	12		
e.-Construcción	14		
f.-Instalaciones	14		
2.2.2.2. Normativa Nacional.	14		
1.- Marco legal.....	14		
2.- Plan nacional del buen vivir.....	14		
3.- Norma técnica ecuatoriana nte 2687: 2013.....	14		
4.- Ordenanza del distrito metropolitano de Quito	14		
2.3. Análisis de requerimientos espaciales.....	16		
2.3.1. Análisis de función y relación de un mercado.	16		
2.4.-Análisis de referentes del proyecto de diseño	17		
2.4.1. Mercat Encants	17		
2.4.1.2. Análisis Arquitectónico	17		
2.4.1.3. Análisis estético formal.....	17		
2.4.1.4. Análisis Tecnológico.....	17		
2.4.1.5. Análisis de sostenibilidad	18		
2.4.1.6. Material de sustento gráfico	19		
2.4.2. Mercado de Abastos de Curacautín / Taller Viga Maestra	22		
2.4.2.1. Análisis Arquitectónico	22		
2.4.2.2. Análisis Tecnológico.....	22		
2.4.2.3Análisis de Sostenibilidad	23		
2.4.2.4. Análisis de Social.....	23		
2.4.2.5. Estructuras.....	24		
2.4.3. Mercado 9 de octubre	25		
2.4.3.1. Concepto	25		
2.4.3.2. Zonificación.....	25		
2.4.3.3. Estructural.....	25		
2.4.3.4. Material de sustento gráfico.....	26		
2.4.3.5. Integración con el entorno	28		
2.4.4. Mercado Central Ambato	29		
2.4.4.1. Ubicación	29		
Número de puestos	29		
2.4.4.2. Aspecto Social	29		
Análisis Mercado Central de Ambato.....	30		
2.4.4.3. Análisis formal	30		
2.4.4.4. Técnico Constructivo	30		
2.4.5. Matriz de síntesis de referentes nacionales e internacionales	31		
2.6. Síntesis del capítulo.....	32		
3. METODOS Y MATERIALES	33		
3.1. Definición del enfoque y tipo de análisis	33		
3.1.1. Tipo de enfoque.....	34		
3.1.2. Enfoque cuantitativo	34		
3.1.2.1. Criterios para producir ideas.....	35		
3.1.2.2. Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación.	35		
3.1.2.3. Ideas.....	35		
3.1.3. Enfoque cualitativo	35		
a.- Datos cualitativos	35		
3.2. Justificación del método a usar.....	36		
Planteamiento cuantitativo del problema	36		
Preguntas de investigación.....	36		
3.2.1. Instrumento y procedimientos.....	36		

a.- Encuestas	36	4.2.2. Clima	55	4.6. Contexto Artificial	70
b.- Observación de campo	36	4.2.3. Asoleamiento y vientos.....	56	4.6.1. Accesibilidad.....	70
c.- Entrevista	36	4.3. Análisis Medio Físico Artificial	56	4.6.2. Infraestructura vial	71
3.3 Encuetas	37	4.3.1 infraestructura Agua Potable	56	4.6.3. Infraestructura básica	71
3.3.1 Población	37	4.3.2. Infraestructura Alcantarillado	57	4.6.4. Tipología de manzanas	71
3.3.2. Muestra	37	4.3.3 infraestructura – Desechos sólidos	57	4.7. Matriz foda	72
3.4.- Resultado de encuestas.....	38	4.3.4. Vialidad.....	57	4.8. Discusión	73
3.5. Conclusión encuestas	43	4.3.5. Educación.....	59	4.9. Conclusión del Diagnostico	73
3.6. Metodología para el diseño arquitectónico.....	44	4.3.6. Salud	60	4.10. Síntesis del capítulo.....	73
3.6.1. Diagnostico	44	4.3.7. Espacios de esparcimiento y recreación	60	5.- PROPUESTA	74
3.6.2. Análisis.....	45	4.3.8. Cultural - religioso.....	61	5.1 Descripción de escalas de la propuesta	74
3.6.3. Síntesis	45	4.4. Contexto Urbano	61	5.1.1 Descripción de escalas de la propuesta	74
3.6.4. Desarrollo.....	45	4.4.1. Crecimiento de la parroquia	61	5.1.2 Propuesta Arquitectónica.....	74
3.7. Proceso y etapas para el diseño de un	46	4.4.2. Análisis Figura fondo	62	5.1.3 Idea fuerza.....	74
proyecto arquitectónico.	46	4.4.3. Uso de suelo	62	5.1.4. Criterio funcional.....	75
3.9. Síntesis del capítulo	47	4.4.4. Nivel de Ocupación del suelo	63	5.1.4.1. Topografía	76
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48	4.3. Organización espacial	63	5.1.4 Conceptualización	77
4.1. Análisis del lugar objeto de estudio.....	48	4.3.1. Organización de los espacios.....	63	5.1.4.1 Concepto	77
4.1.1. Localización	48	4.3.2. Espacio público no definido.....	63	5.2 Programa de necesidades según actores	78
.....	49	4.4. Paisaje Urbano.....	64	5.2.1. Administración	78
4.1.2. Historia de la parroquia	49	4.4.1. Vialidad existente	64	5.2.2. Comerciantes.....	78
4.1.3. Análisis Demográfico.....	50	4.4.2. Densidad peatonal Urbana.....	64	5.2.3. Consumidores.....	78
4.1.4. Tasa de Crecimiento	50	4.4.3. Grado de detalle	65	5.2.4. Servicios	78
4.1.5. Distribución de la población	50	4.4.4. Biodiversidad: Elementos bióticos, abióticos y	65	5.3. Definición de número de locales comerciales.....	79
.....	50	conectividad	65	5.3.1. Distribución de número de puestos	79
4.1.6. Patrimonio Tangible e intangible	51	4.4.5. Estructura de la imagen.....	66	5.4 Programa Arquitectónico	80
4.1.7. Organización Social	53	4.5. Análisis del sector de intervención	68	5.4.1. Zona Administrativa	80
4.1.8. Grupos Étnicos.....	53	4.5.1. Ubicación.....	68	5.4.2. Zona comercial	80
4.1.9. Principales productos del Territorio.....	53	4.5.2. Delimitación del sector	68	5.4.3. Zona de servicios complementarios	80
4.1.10. Principales organizaciones económicas.....	54	4.5.3. Contexto Natural.....	68	5.4.4. zona exterior	80
4.2. Análisis Medio Físico Natural	55	4.5.4. Vegetación – visuales.....	69	5.5. Cuadro de programa Arquitectónico	81
4.2.1. Topografía.....	55	4.5.5. Hitos naturales	70	5.5.1. Área administrativa	81

5.5.2. Zona Comercial.....	82
5.5.3. Servicios Complementarios.....	83
5.5.5. Cuadro de resumen programa Arquitectónico.....	84
5.6. Diagrama funcional Mercado Minorista	85
5.6.1. Diagrama funcional primera planta	85
5.6.2. Diagrama funcional segunda planta.....	86
5.6.3. Diagrama funcional tercera planta	87
PLANOS ARQUITECTONICOS	
Zonificación.....	
Implantación general.....	
Plantas generales	
Planos Específicos.....	
Fachadas.....	
Cortes.....	
Instalaciones Eléctricas.....	
Instalaciones Hidrosanitarias	
Detalles.....	
Volumetrías Axonométricas.....	
Renders.....	
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	145
6.1. Conclusiones.....	145
6.2. Recomendaciones	145
7.1. Bibliografía citada.....	146
7.2. Bibliografía Consultada	147

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Vista panorámica lago san pablo	1	Ilustración 34: Eje de simetría	25	Ilustración 64: Pregunta 1 dirigida a personas del área de estudio	41
Ilustración 2: Área de estudio.....	6	Ilustración 35: Vista aérea mercado 9 de Octubre	25	Ilustración 65: Pregunta 2 dirigido a familias y moradores del sector	41
Ilustración 3: Representación Inicio de mercado.....	8	Ilustración 36: Contexto mercado 9 de Octubre	26	Ilustración 66: Pregunta 3 dirigida a personas y moradores del sector	41
Ilustración 4: Comercio Marino.....	8	Ilustración 37: Ingreso mercado 9 de Octubre.....	26	Ilustración 67: Pregunta 4 dirigida a persona y moradores del sector	42
Ilustración 5: Productos Griegos	9	Ilustración 38: Planta subsuelo mercado 9 de Octubre	26	Ilustración 68: Pregunta 4 dirigida a personas y moradores del sector	42
Ilustración 6: Actividad Comercial Griega	9	Ilustración 39: Planta baja mercado 9 de Octubre.....	27	Ilustración 69: Pregunta 5 dirigida a personas y moradores del sector	42
Ilustración 7: Clasificación de mercado	10	Ilustración 40: Planta alta mercado 9 de Octubre.....	27	Ilustración 70: Pregunta 7 dirigida a personas y moradores del sector	43
Ilustración 8: Clasificación de mercado (Minorista)	10	Ilustración 41: Corte arquitectónico Mercado 9 de Octubre	27	Ilustración 71: Pregunta 8 dirigida a personas y moradores del sector	43
Ilustración 9: Principales productos agrícolas	11	Ilustración 42: Corte arquitectónico Mercado 9 de Octubre	27	Ilustración 72: Metodología para el diseño arquitectónico	44
Ilustración 10: Topo de circulación para mercados	13	Ilustración 43: Vista nocturna mercado 9 de Octubre.....	28	Ilustración 73: Diagnostico.....	44
Ilustración 11: Estacionamiento para personas discapacitadas.....	15	Ilustración 44: Antiguo mercado 9 de Octubre	28	Ilustración 74: Análisis	45
Ilustración 12: Diagrama Funcional.....	16	Ilustración 45: Vista exterior mercado 9 de Octubre.....	28	Ilustración 75: Síntesis.....	45
Ilustración 13: Análisis esquemático de forma Merca Encants.....	17	Ilustración 46: Ubicación Mercado Central de Ambato.....	29	Ilustración 76: Proceso de diseño arquitectónico	46
Ilustración 14: Fotografía exterior Mercat Encants.....	17	Ilustración 47: Vista interior de puestos Mercado Central de Ambato	29	Ilustración 77: Localización del sitio de estudio	48
Ilustración 15: Ingreso principal Mercat Encants.....	18	Ilustración 48: Patio de Comida Mercado Central de Ambato	29	Ilustración 78: Antigua iglesia de Lourdes	49
Ilustración 16: Implantación Mercat Encants.....	19	Ilustración 49: Interior Mercado Central Ambato	29	Ilustración 79: Distribución de la población.....	50
Ilustración 17: Planta Arquitectónica nivel plaza	19	Ilustración 50: Análisis color fachada	30	Ilustración 80: Ubicación patrimonio Tangible	51
Ilustración 18: Mercat Encants planta intermedia.....	20	Ilustración 51: Análisis estructural mercado central de Ambato	30	Ilustración 81: Fiesta Rama de Gallo 2022.....	52
Ilustración 19: Mercat Encants planta superior	20	Ilustración 52: Metodología de Investigación.....	33	Ilustración 82: Fiesta Rama de Gallos	52
Ilustración 20: Vista panorámica exterior	21	Ilustración 53: Investigación Cuantitativa	34	Ilustración 83: Producto Maíz	53
Ilustración 21: Vista interior Plaza	21	Ilustración 54: Estructuración de la idea dentro del proyecto de investigación	35	Ilustración 84: Grupos étnicos	53
Ilustración 22: Vista locales comerciales.....	21	Ilustración 55: Proceso Cualitativo	36	Ilustración 85: Principales productos Agrícolas	54
Ilustración 23: Zonificación general.....	22	Ilustración 56: Pregunta 1 dirigida a los comerciantes del mercado.....	38	Ilustración 86: Cabañas del lago	54
Ilustración 24: Vista interior mercado Curacautín.....	22	Ilustración 57: Pregunta 2 dirigida a los comerciantes del sector	38	Ilustración 87: Hacienda Cusín.....	54
Ilustración 25: Implantación mercado.....	22	Ilustración 58: Abastecimiento de productos.....	39	Ilustración 88: Lago San Pablo Fuente: Otavalo.org	54
Ilustración 26: Celosías en proyecto	23	Ilustración 59: Pregunta 4 dirigida a comerciantes del mercado.....	39	Ilustración 89: Topografía San Pablo del Lago	55
Ilustración 27: Vista tipo maqueta	23	Ilustración 60: Pregunta 5 dirigida a comerciantes del mercado.....	39	Ilustración 90: Rango de temperatura San Pablo del Lago	55
Ilustración 28: Patio interior.....	23	Ilustración 61: Pregunta 6 dirigida a comerciantes del mercado.....	40	Ilustración 91: Esquema asoleamiento y vientos.....	56
Ilustración 29: Fachadas	23	Ilustración 62: Pregunta 7 dirigido a los comerciantes del mercado.....	40	Ilustración 92: Red de Agua Potable	56
Ilustración 30: Materialidad	23	Ilustración 63: Pregunta 8 dirigida a los comerciantes	40	Ilustración 93: Desechos sólidos	57
Ilustración 31: Materialidad	24			Ilustración 94: Trabajos en la vía calle Chiriboga	57
Ilustración 32: Cortes	24			Ilustración 95: Capa de rodadura	58
Ilustración 33: Zonificación Mercado 9 de Octubre	25			Ilustración 96: Vías Centro Urbano San Pablo del Lago...58	

Ilustración 97: Cobertura de equipamiento educativo	59	Ilustración 133: Organigrama de concepto.....	77
Ilustración 98: Mapa de cobertura de equipamiento de salud.....	60	Ilustración 134: Diagrama funcional primera planta	85
Ilustración 99: Parque central San Pablo del Lago	60	Ilustración 135: Diagrama Funcional	86
Ilustración 100: Estadio Pusaco San Pablo del Lago	60	Ilustración 136: Diagrama funcional	87
Ilustración 101: Mapa de cobertura de espacios recreativos y de esparcimiento	60		
Ilustración 102: Mapa de cobertura cultural religioso	61		
Ilustración 103: Crecimiento Urbano actual San Pablo del Lago.....	61		
Ilustración 104: Figura-Fondo	62		
Ilustración 105: Uso y ocupación del suelo	62		
Ilustración 106: Nivel de Ocupación del suelo	63		
Ilustración 107: Organización de los espacios	63		
Ilustración 108: Espacio no definido.....	63		
Ilustración 109: Mapa de Vialidad existente en la parroquia	64		
Ilustración 110: Densidad poblacional y urbana.....	64		
Ilustración 111: Grado de detalle	65		
Ilustración 112: Imágenes grado de detalle	65		
Ilustración 113: Biodiversidad: Elementos bióticos, abióticos y conectividad.....	65		
Ilustración 114: Estructura Urbana representativa	66		
Ilustración 115: Imágenes de estructura Urbana.....	66		
Ilustración 116: Imagen Urbana	67		
Ilustración 117: Ubicación terreno para propuesta.....	68		
Ilustración 118: Contexto inmediato del lugar de estudio. 68			
Ilustración 119: Topografía y perfil del terreno	68		
Ilustración 120: Mapa vegetación y visuales del sector ...	69		
Ilustración 121: Contexto natural cercano	69		
Ilustración 122: Hito natural Fuente: Elaboración propia..	70		
Ilustración 123: Limpieza de Quebrada Cusín	70		
Ilustración 124: Accesibilidad al lugar de estudio.....	70		
Ilustración 125: Mapa referencial infraestructura vial	71		
Ilustración 126: Mapa referencial de infraestructura básica	71		
Ilustración 127: Mapa Tipología de Manzana	71		
Ilustración 128: Matriz Foda	72		
Ilustración 129: Organigrama de idea fuerza	74		
Ilustración 130: Identificación casa patio.....	75		
Ilustración 131: Idea funcional.....	75		
Ilustración 132: Esquema representativo medios pisos ...	76		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de giros.....	12	Tabla 38: Aceptación de la creación del nuevo mercado .	43
Tabla 2: Circulaciones.....	13	Tabla 39: Información general.....	48
Tabla 3: Locales complementarios.....	14	Tabla 40: Población total por sexo	50
Tabla 4: Dimensión puertas	14	Tabla 41: Tasa de crecimiento	50
Tabla 5: Ventilación.....	14	Tabla 42: Bienes de patrimonio tangible	51
Tabla 6: Ventilación por galerías.....	15	Tabla 43: Patrimonio Intangible.....	52
Tabla 7: Ventilación por ductos	15	Tabla 44: Organización social de la parroquia	53
Tabla 8: Locales para comercio	15	Tabla 45: Distribución étnica de la parroquia	53
Tabla 9: Servicios sanitarios en comercio	15	Tabla 46: Productos cultivados en la parroquia San Pablo del Lago	53
Tabla 10: Servicio medico	15	Tabla 47: Principales organizaciones económicas.....	54
Tabla 11: Clasificación de estacionamientos	15	Tabla 48: Rango de pendientes	55
Tabla 12: Estacionamiento para vehículos menores.....	16	Tabla 49: Pisos Climáticos	55
Tabla 13: Rampas.....	16	Tabla 50: Agua para consumo humano	56
Tabla 14: Programa arquitectónico	23	Tabla 51: Evacuación de aguas servidas	57
Tabla 15: Análisis mercado central de Ambato	30	Tabla 52: Redes Viales	57
Tabla 16: Matriz de Síntesis.....	31	Tabla 53: Rutas y Horarios, buses de Cooperativas	58
Tabla 17: Criterios para producir ideas	35	Tabla 54: Escolaridad.....	59
Tabla 18: Ideas para Investigación	35	Tabla 55: Cobertura de equipamiento educativo.....	59
Tabla 19: Interés personal para generar ideas	35	Tabla 56: Descripción de variable de salud.....	60
Tabla 20: Tipo de entrevista.....	36	Tabla 57: Cobertura de equipamiento educativo.....	60
Tabla 21: Perfil de encuestados por sexo	38	Tabla 58: Cobertura de espacios recreativos y de esparcimiento	60
Tabla 22: Años de trabajo en el mercado	38	Tabla 59: Cobertura de equipamiento cultural religioso ...	61
Tabla 23: Procedencia de vendedores del mercado	38	Tabla 60: Uso de suelo	62
Tabla 24: Abastecimiento de productos	39	Tabla 61: Nivel de ocupación por manzana	63
Tabla 25: Ventas del mercado	39	Tabla 62: Actividades Administración.....	78
Tabla 26: Estado actual del mercado.....	39	Tabla 63: Actividades comerciantes.....	78
Tabla 27: Nuevo espacio para vender su producto.....	40	Tabla 64: Actividades compradores	78
Tabla 28: Aceptación de la reacción de un nuevo mercado	40	Tabla 65: Servicios- actividades.....	78
Tabla 29: Aceptación reubicación del mercado	40	Tabla 66: Distribución de puestos	79
Tabla 30: Perfil de encuestados por sexo	41	Tabla 67: Programa arquitectónico área administrativa ...	81
Tabla 31: Adquisición de productos	41	Tabla 68: Programa Arquitectónico zona comercial	82
Tabla 32: Personas que llegan al mercado.....	41	Tabla 69: Programa arquitectónico servicio complementario	83
Tabla 33: Frecuencia de uso del mercado	41	Tabla 70: Programa arquitectónico zona exterior.....	84
Tabla 34: Movilización al mercado.....	42	Tabla 71: Resumen programa arquitectónico.....	84
Tabla 35: Trato recibido en el mercado.....	42		
Tabla 36: Seguridad en el mercado	42		
Tabla 37: Aceptación de la creación de un nuevo mercado	43		

CAPITULO 1



Ilustración 1: Vista panorámica lago san pablo
Fuente: Goraymi.com

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del proyecto arquitectónico para el Trabajo de Titulación está enfocado en el diseño del nuevo Mercado Minorista para la parroquia San Pablo del Lago.

El comercio formal e informal de los mercados, los cuales forman parte del equipamiento urbano de toda población, surge de la importancia de la venta de la gran variedad de mercancía agrícola, especialmente los productos que se necesitan diariamente ya sean para cocinar o de aseo, que se los pueda encontrar en un solo lugar.

Los comerciantes ambulantes también conocidos como mercados ambulantes causan varias modificaciones y problemas en el entorno del mercado.

Esta propuesta trata de fomentar e incrementar el comercio y producción agrícola, al fortalecer el aprovechamiento correcto de los recursos naturales, para satisfacer las necesidades de una población que cultiva, consume y genera ganancia con el trabajo diario de los agricultores.

El mercado minorista será propuesto y diseñado basándose en aspectos de modernidad, tecnológico y espacios requeridos para una actividad comercial adecuada. Siendo el nuevo mercado un centro focal que ayude a la comercialización de productos que se generan en la parroquia de San Pablo del lago y comerciantes que llegan a ofrecer sus

productos, también como punto de acopio de productos agrícolas producidos por las demás parroquias aledañas y ciudades que abastecen con productos al lugar.

1.1. Antecedentes

El mercado central San Pablo de Lago, es el principal proveedor de productos para la zona rural Este del cantón Otavalo. En la actualidad San Pablo cuenta con un pequeño mercado ubicado en el centro urbano, el cual no tiene la capacidad ni la infraestructura para el acopio de productos para luego comercializarlos.

La ocupación de las vías y aceras por parte de los agricultores y comerciantes es generada, por la necesidad de tener un espacio para el parqueadero de vehículos y la descarga de productos obteniendo como resultado congestión y acumulación de vehículos en el ingreso y vías aledañas del mercado.

El diseño y reubicación del nuevo mercado ayudara en mayor parte a corregir todas las problemáticas que se genera, favoreciendo a comerciantes y comparadores teniendo un lugar apto para realizar sus actividades como el abastecimiento de frutas, verduras, carnes granos, tierno y secos.

1.2. Justificación

El aumento de producción en los últimos años de productos como la frutilla, maíz, cebada, papa, haba entre otros productos agrícolas hace que la parroquia tenga la necesidad de crear, promocionar centros de abastecimiento y distribución de productos, que tiene causa primordial el consumo local y comunidades aledañas.

La población del canto San Luis de Otavalo es de 104.874 hab. Según censo de INEC 2010. Siendo el 10% perteneciente a la parroquia rural San Pablo de Lago (10 000 Hab).

En San Pablo, del 32,23% del total de la población agrícola, solo el 19,56 % son asalariados, esto nos indica que un alto índice de personas que invierten su tiempo a esta actividad no tiene un salario fijo.

Esto se debe a que el desarrollo de la agricultura tiene lugar a nivel familiar. Sin crear ninguna obligación de pago a los miembros de la familia los cuales se dedican al trabajo del campo, además que su comercialización no está suficientemente remunerada ya que personas van al campo a ofrecer bajos precios.

EL objetivo primordial del proyecto es estimar la población en 20 años a futuro, ya que la parroquia San pablo del lago tiene un nivel de crecimiento anual promedio al 2%. Por lo tanto, se espera que el proyecto beneficie a una población de 166625 habitantes.

Es así que autoridades del Gad parroquial de San Pablo, moradores y principalmente comerciantes preocupados por la falta de un equipamiento ven importante implementar este tipo de equipamiento comercial (mercado) en el plan de brindar a la ciudadanía un espacio digno, seguro y moderno para el comercio productivo, satisfaciendo así los

requerimientos de la población San Pableña y solucionando el derecho al trabajo respetable y organizado.

1.3. Objetivos

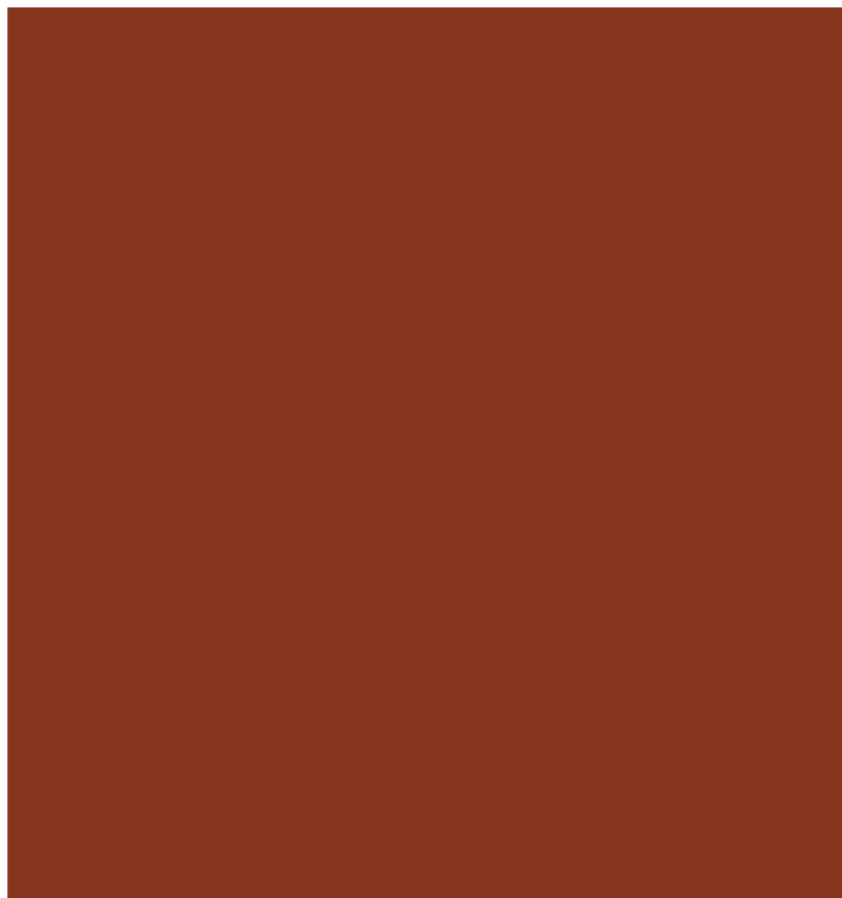
1.3.1. Objetivo General

Diseñar un nuevo mercado minorista en la parroquia de San Pablo del Lago que impulse la economía local mediante una infraestructura de comercialización eficiente y sostenible, que potencie la venta directa de productos, mejorando las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los productores y comerciantes.

1.3.2. Objetivos específicos

- Mejorar las condiciones de venta y exhibición de productos en el mercado minorista mediante una intervención arquitectónica integral que priorice la funcionalidad, la accesibilidad, la higiene y la experiencia del usuario.
- Realizar un análisis integral cualitativo y cuantitativo de la situación actual del mercado, con el fin de identificar los principales problemas y necesidades para proponer soluciones arquitectónicas viables que optimicen el funcionamiento del mercado.
- Desarrollar una propuesta arquitectónica que se integre armónicamente al entorno construido de San Pablo del Lago, utilizando materiales y técnicas tradicionales del lugar, para crear un espacio comercial sostenible y respetuoso con la identidad cultural del pueblo.

1.4. Estructura de trabajo de Titulación



- Introducción.

La introducción es el apartado donde se expone la idea principal del trabajo y la motivación para realizarlo, la elección del tema y una cierta contextualización en torno a las cuestiones que llevan hacia esta línea de investigación. Indique qué es lo que se quiere lograr con este estudio.

Capítulo 2.

- Estado del arte

En esta capítulo se hablará de los conceptos relacionados al tema de trabajo de titulación, se analizará información nacional e internacional y las normativas que rigen para el diseño del proyecto.

Capítulo 3.

- Materiales y Métodos

Se debe indicar el método, metodología, técnicas e instrumentos utilizados. El diseño de la investigación debe recoger el planteamiento definido para la consecución de los objetivos, la definición de las hipótesis y/o variables en los casos que fueran precisos.

Capítulo 4.

- Resultados y discusión

Se diferenciarán dos aspectos. Por un lado, se especificarán las técnicas de análisis de datos necesarias para llegar a las conclusiones. Estas técnicas serán procedimientos estadísticos en el caso de estudio cuantitativos, formas de análisis de contenidos en el caso de estudios cualitativos, o cualquiera que sea el tratamiento de datos.

Capítulo 5.

- Propuesta

Se presentará una propuesta arquitectónica dando la solución al problema encontrado durante la investigación.

Se desarrollará toda la información técnica arquitectónica además de imágenes tridimensionales

Capítulo 6.

Conclusiones y recomendaciones.

Capítulo 7.

Detalla todas las referencias bibliográficas en el presente trabajo de titulación.

1.5. Área de Estudio

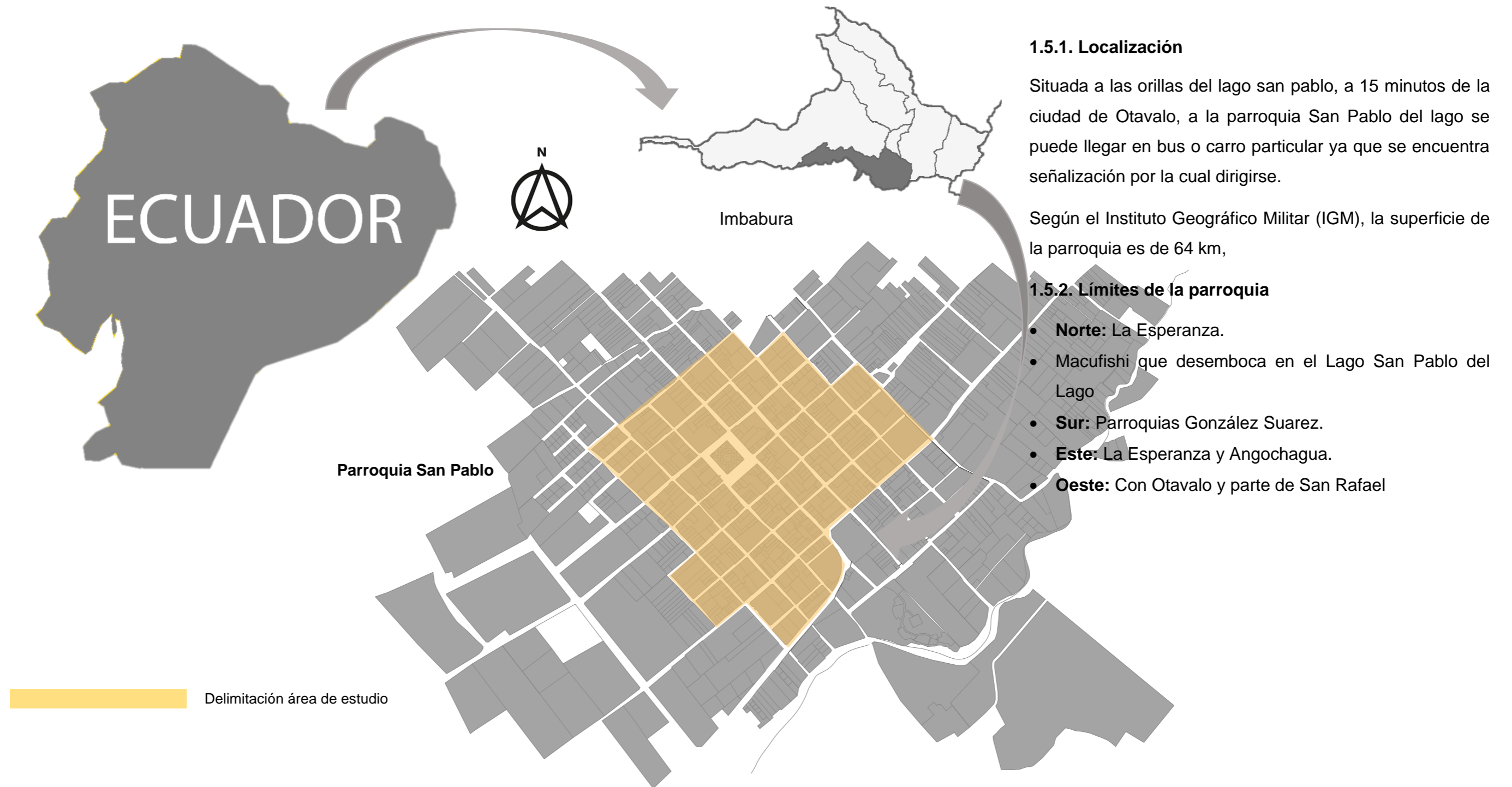


Ilustración 2: Área de estudio
Elaboración: Quilumba Alexander

1.5.3. Alcance del Trabajo de Titulación

- Es presente trabajo tiene como objetivo llegar hasta el nivel de anteproyecto y se pretende desarrollar las partes más importantes que justifique del porqué del diseño del equipamiento, así como el impacto que tendrá dentro de la parroquia y sus alrededores.
- El proyecto es un mercado minorista enfocado en la venta de productos agrícolas, cultivados en el sector o que llegan de sus alrededores para su actividad económica.

1.6. Síntesis del Capítulo

El capítulo 1 hace referencia a la introducción y la justificación, así como también a los objetivos y la localización del área de estudio que se optó para la realización del presente trabajo de titulación. La selección del lugar de estudio está ubicada en la ciudad de Otavalo concretamente en la parroquia San Pablo del Lago, tratando de conocer las necesidades que los comerciantes minoristas atraviesan en la actualidad al no tener una infraestructura adecuada para realizar la actividad comercial.

CAPITULO 2

Capítulo 2

ESTADO DEL ÁRTE

En este capítulo se dará a conocer de una manera más detallada lo que es un mercado minorista y la evolución de la misma dentro de nuestro país lo cual conllevará también al estudio de la normativa la cual es parte fundamental para poder crear un elemento funcional de igual manera el análisis de referentes que pueden ser nacionales e internacionales lo cual servirá como punto de partida para generar una propuesta arquitectónica y extraer las partes más importantes para aplicar a nuestro proyecto.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes Teóricos

2.1.1. Marco histórico

2.1.2. Orígenes del Mercado

El origen del mercado nace a partir de que hombre comienza a descubrir la agricultura, y la necesidad de intercambiar las cosas que tenían como excedente con personas o lugares que se encuentran más cercanos para evitar el desperdicio y conseguir las cosas que necesitaban.

Este intercambio se lo realiza desde hace mucho tiempo al igual que hoy en día, no solo se reunían para intercambiar productos, sino que también las reuniones ayudaban a fortalecer el aspecto social y cultural.

2.1.3. Evolución del mercado

Nace de la necesidad del hombre que paso de tenerlo todo, a darse cuenta de que existían varias que no, es así que se realiza el intercambio diferentes pueblos aledaños que estaban más cerca.



Ilustración 3: Representación Inicio de mercado
Fuente: Mercadotecnica

De la igual manera nos da a conocer que el mercado inicio en los pueblos y aldeas de la antigüedad, y conforme la población fue avanzando, se desarrolló el comercio como instrumento de conservación y permanencia del hombre.

De tal manera que el desarrollo de las poblaciones y crecimiento de diferentes productos forzó el aumento y crecimiento del mercado llegando a ser una actividad económica de suma importancia para el aumento y desarrollo de la población.

Es de esta manera que nace el comercio pensando poner al alcance de sus usuarios una variedad de productos, siendo así el comerciante el hombre que fomenta esta actividad en pensando en una ganancia o como lucrar, teniendo el derecho por el tiempo y trabajo que realiza para producir los productos. (Orozco, 2013)

2.1.4. Mercado Griego

Desde el comienzo de la civilización griega, se han documentado numerosos movimientos marítimos de grupos helenos que buscaban productos que no existían en su tierra natal.

Sin duda, ya que Grecia poseía un terreno muy escarpado, el cual, aunque eran terrenos muy fértiles, pero carecían de espacio para crear grandes extensiones de cultivos. A su vez, la madera en Grecia era muy escasa tenían que traer de otros lugares, siendo el producto principal la piedra, existiendo grandes minas de mármol extendidas por toda el área.

2.1.4.1. El comercio en la antigua Grecia

Para realizar el estudio del comercio de la antigua Grecia es muy importante entender y saber que este estudio se divide en dos partes importantes como son:

2.1.4.2. Comercio marítimo

Este tipo comercio griego vino principalmente por la necesidad de traer materiales que no se podía conseguir o no había, como eran:

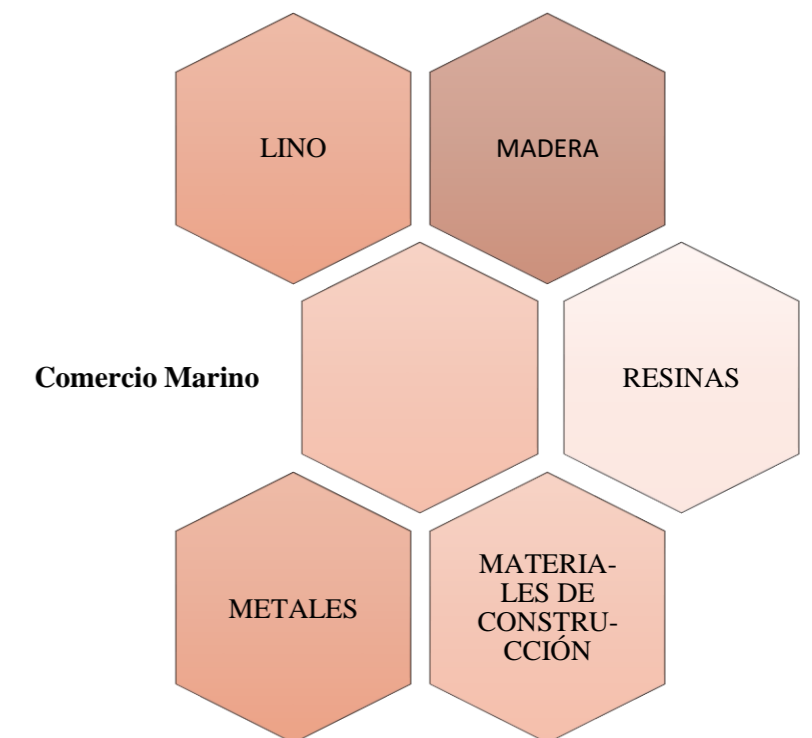


Ilustración 4: Comercio Marino
Elaboración: Quilumba Alexander

Se comercializaban productos que se tenía en grandes cantidades.



Ilustración 5: *Productos Griegos*
Elaboración: *Quilumba Alexander*

A su vez, en los puertos marítimos es donde se realizaba los tratos comerciales ya que los productos llegaban en grandes barcos. Uno de los elementos más importantes dentro del comercio de la antigua Grecia, sería la aparición de la moneda, la cual, tenían dos funciones principales

En Grecia, la moneda representaba el valor de un bien comprado o vendido. El objeto era muy respetado debido a que representaba el poder del Estado sobre otros.

Para la gente inculta. El objeto era valioso debido al metal del que estaba hecho. Estas monedas eran recaudadas por las élites de la sociedad tribales que comerciaban con el mundo heleno y sus colonias. O se fundían para hacer ornamentos, o se guardaban como símbolo de poder.

2.1.4.3. Ágora Griega.

Es la plaza pública más famosa de Grecia. La ubicación en la zona plana de la ciudad y su relación con los principales caminos sagrados demuestra la relevancia del griego para este lugar, que atrae la vida pública, comercial y hasta religiosa. Limitada con dos elementos clave de la ciudad:

- Areópago al sur
- Al Oeste la colina del mercado.

Debido a las actividades que alberga, el ágora es visto como el “motor de las polis” y es el lugar para el ocio, el comercio y el desarrollo de la democracia.

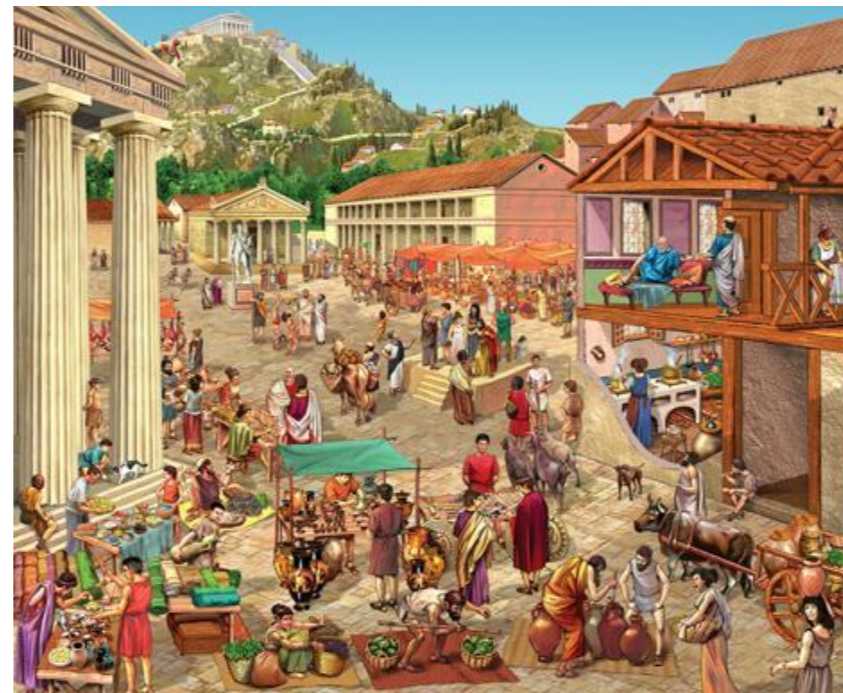


Ilustración 6: *Actividad Comercial Griega*
Fuente: *Unprofesor*

2.1.4.4. Funciones

Religiosas: El ágora junto con la acrópolis, es el centro religioso comunal de la ciudad.

Se les consideraba como un lugar sagrado, el acceso a estos lugares no lo tenía cualquiera, ya que consideraban que sus almas no eran puras.

Donde se adoraban dioses o héroes relacionados con la ciudad. Como resultado, es común encontrar en ella edificios religiosos, templos, santuarios, altares o simplemente espacios sagrados cerrados por un muro simple.

2.1.5. El comercio en el Ecuador

En el Ecuador, el comercio interno puede prosperar debido a la variedad de sus regiones y a las demandas de sus ciudadanos, ya que cuenta con múltiples ventajas.

El comercio se lo realizaba con las personas que tienen el capital monetario suficiente para cubrir el valor total de los productos a adquirir.

Los mercados mayoristas y las fábricas realizan la venta al por mayor directamente.

Los mayoristas son mercados que venden al por mayor, principalmente productos agrícolas y ganaderos, y se encuentran en ciudades grandes y medianas del Ecuador.

Se envía a los mercados minoristas, supermercados y tiendas desde allí.

El costo inicial del producto cambia en cada etapa del comercio debido a la elevación de los valores, lo que es monitoreado por el INEC, que informa semanalmente el costo de la canasta familiar.

2.1.6. Clasificación del comercio

Básicamente el comercio está basado en el intercambio monetario al recibir un producto o intercambiar por algún bien.

El concepto de comercio también hace referencia a las personas o conjunto de personas que desarrollan esta actividad ya sea en calles, en un mercado o algún espacio destinado al comercio.

El comercio puede desarrollarse en un establecimiento destinado para esta actividad o en ferias libres, cuyo propósito fundamental es vender sus productos.

El comercio es una actividad que se lo realiza desde hace mucho tiempo, cuando las personas tuvieron la necesidad de adquirir productos que le hacía falta.

Se movilizaba de pueblo en pueblo ofreciendo sus productos para lograr obtener artículos que le hacía falta.

El comercio se clasifica en dos partes que son el comercio mayorista y el comercio minorista que a continuación se detalla sus características.



Ilustración 7: Clasificación de mercado
Fuente: Véliz J. Universidad ECOTEC

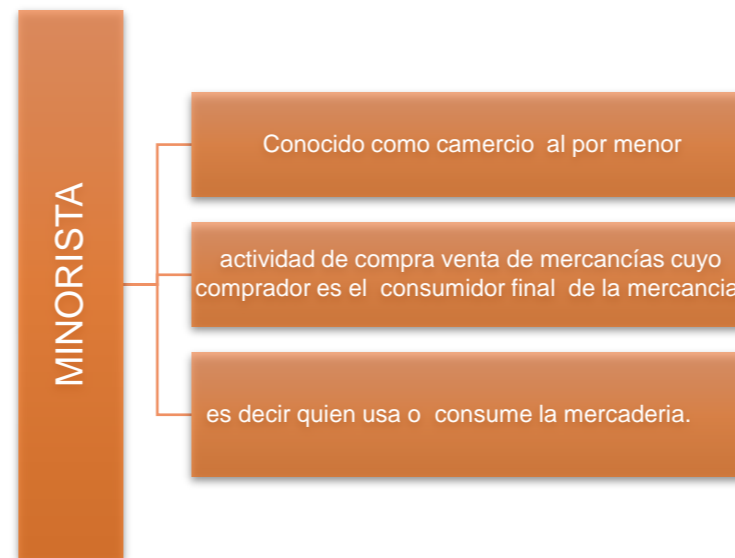


Ilustración 8: Clasificación de mercado (Minorista)
Fuente: Véliz J. Universidad ECOTEC

2.1.7. Actividad económica en Otavalo

La economía de los Otavaleños es prioritariamente el comercio nacional e internacional de los productos artesanales, la música, el turismo; en pequeña proporción se dedican a la agricultura.

Los habitantes de Otavalo tienen una larga historia de actividad comercial. En el pasado, los comerciantes eran reconocidos como “mindalae”, operaban bajo la supervisión de jefes y eran obligados a pagar impuestos en Oro. (Conejo, 2019).

“Si bien los mindales constituían una elite especializada en el comercio e intercambio, el resto de la gente también comercializaba e intercambiaba productos para satisfacer sus necesidades. Otra particularidad es la de ser tejedores” (Conejo, 2019).

Si bien todos los pueblos indígenas habían desarrollado el conocimiento textil, la mayoría de ellos se limitaba a producir

para el autoconsumo; por el contrario, la actividad textil es la principal fuente de ingresos, desde el mercado, del pueblo Otavalo (Conejo, 2019).

Existe una gran cantidad de tejedores que utilizan talleres artesanales, pero últimamente hay también familias que tienen fábricas modernas, lo que ha incrementado la productividad; además se ha introducido fibras sintéticas en lugar de lana de oveja y diseños no tradicionales, especialmente en la producción destinada al mercado nacional e internacional. (Paredes & Auz, 2013)

- Factores de carácter histórico: su tradición como mindalae y tejedores;
- Factores relacionados con las particularidades del ser Kichwa-Otavalo: orgullo étnico cultural; sentido de independencia muy profundo; control indígena del ciclo productivo y del mercado; capacidad de adaptación; mentalidad innovadora.

El proceso histórico de su desarrollo es el siguiente:

Finales del siglo pasado e inicios del presente, la producción artesanal y la crianza de animales permitieron que muchas familias accedieran gradualmente a la tierra, demostrando un gran sentido para garantizar mejores condiciones de subsistencia.

2.1.8. Producción agrícola San Pablo de Lago.

Los productos más importantes que se cultivan en la parroquia son el maíz, la frutilla, granos entre otros, que son importantes para el consumo y venta en los mercados.

Actualmente existe una variación importante en los cultivos de uvilla y frutilla, que son considerados como productos preponderantes, de igual forma sucede con el cultivo de chocho, a diferencia de cultivos como la cebada y la arveja que en los últimos cuatro años se han visto disminuidos completamente el cultivo de chocho e incrementa de manera constante. Es importante señalar que el fomento y fortalecimiento del cultivo de quinua han tenido una gran acogida en la población, este cultivo pretende contribuir con la seguridad y soberanía alimentaria de la población. (Cevallos, PDOT San Pablo, 2015, pág. 30)

Principales productos agrícolas

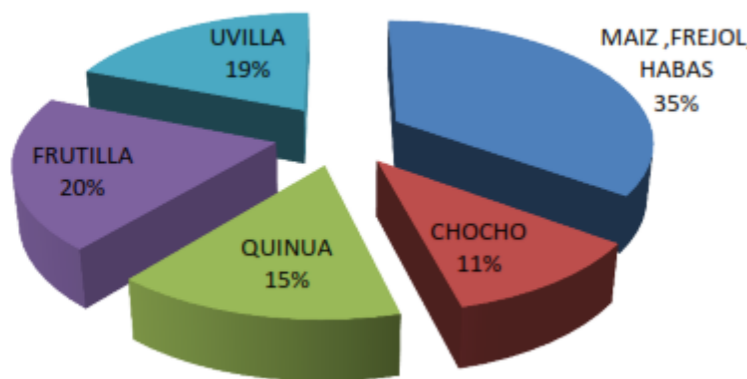


Ilustración 9: Principales productos agrícolas
Fuente: PDOT. San Pablo del Lago

2.2.- Estructuración de bases teóricas

2.2.1.- Conceptos y enfoques

El comercio es una actividad económica y social que implica la compra y venta de bienes y productos de primera necesidad.

2.2.1.1. El comercio:

- **Comercio mayorista:** Es la actividad de compra y venta cuyo comprador final no es consumidor.

- **Comercio minorista:** La actividad de compra y venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final.

2.2.1.2. La producción

La producción es la actividad económica que genera valor agregado a través de la creación y suministro de bienes y servicios.

2.2.1.4. La distribución

La distribución del producto se refiere a la forma en que los productos son transportados a plaza o puntos de venta.

2.2.1.5. El consumo

La etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor.

2.2.1.6. La oferta y la demanda

La oferta: Es la cantidad de producto que el vendedor pone a la venta.

La demanda: Es el total de compras que el comprador adquiere.

2.2.1.7. La compra y venta:

La compra: Una compra es una operación en la que se produce un intercambio. El comprador adquiere un bien o servicio deseado. (Morales, s.f.)

La venta: Se trata de una acción en la cual la finalidad es vender un producto o bien a cambio dinero. (Almonte, 2011)

2.2.1.8. Clases de mercados

Mercado mayorista.

Equipamientos en las cuales se comercializa en mayor cantidad la mercadería, acudidas por personas que se dedican al comercio menor es decir comerciante minorista.

Los mercados mayoristas están destinados a servir a una población extensa por lo que su acopio de producto se da en grandes escalas.

Mercado minorista.

Al ser el último escalón de la cadena de distribución, el comercio minorista tiene la capacidad de impulsar, detener o cambiar las acciones de publicidad o venta del fabricante o del mayorista, de esto da como resultado las ventas y consigo la remuneración monetaria. (Jubilación, 2018)

2.2.1.9. Enfoque de diseño

Mercado minorista

Los mercados minoristas siguen teniendo un papel importante en el equilibrio urbano de los lugares que integran, ya que además de abastecer a las poblaciones locales, fomentan las economías.

Un mercado municipal minorista debe estar ubicado en la ciudad, de manera que facilite su acceso a una buena parte de la población.

En cada caso se puede estimar que el mercado servirá a una población que tiene su residencia a una distancia no mayor de unas 10 cuadras.

2.2.2.- Marco Normativo

Dentro de las diferentes características que posee cada mercado además estas deben cumplir normas arquitectónicas con el principal objetivo de que el mercado tenga un correcto funcionamiento.

Las normativas consideradas para el proyecto arquitectónico están consideradas desde la macro (internacional), meso (nacional) y micro (local) las cuales serán descritas textualmente a continuación.

La Normativa internacional a considerar para la elaboración del proyecto es la Enciclopedia de Arquitectura Plazola volumen 7 referente al diseño de Mercado, Normativa Nacional Norma Técnica Ecuatoriana.

La norma a nivel provincial se basa en la normativa metropolitana de Quito: Ordenanza 3457 Normas de arquitectura y urbanismo.

La normativa local es la Ordenanza Sustitutiva para el Ordenamiento Arquitectónico, Urbano y Rural Del Cantón Otavalo.

2.2.2.1. Normativa internacional

1.-Ubicación

La elección del lugar o sitio del proyecto se determinada por dos factores:

- Demanda de productos básicos.
- Descentralización de actividades comerciales del centro de la población.

Se debe realizar un estudio y análisis urbano para poder conocer la ubicación del terreno para la implantación del proyecto y de igual manera realizar el análisis de las vías de

acceso. Se debe tener muy en cuenta el tráfico vehicular que general un mercado.

2.-Terreno

Se recomienda terrenos que no tengan una pendiente muy pronunciada o tener planos, ya que las posibilidades de utilización serán más ventajosas.

Así mismo, los terrenos de manzanas completas son mejores, ya que ofrecen ventajas de comercialización a los diferentes productos que se ofrecen dentro del mercado. Con este tipo de terreno se tiene una circulación favorable alrededor del mercado.

En terrenos con pendientes muy pronunciadas, los locales se ubicarán en forma de terrazas. También se puede aprovechar el desnivel para el diseño del edificio en dos o más plantas o niveles, comunicándose entre los diferentes niveles con rampas y gradas.

El emplazamiento en terrenos de manzana completa, se recomienda centrar la construcción. Cuando presenta irregularidad y pendiente ligera se recomienda unir los diferentes niveles mediante escaleras y rampas.

3.-Giros comerciales

El número de los giros para el diseño de un mercado debe contener una principal y adecuada mezcla entre ellos, ya que esta mezcla de giros ayudar al éxito del mercado o a su vez el fracaso del mismo.

TIPOS DE GIROS			
Clave	Giro	Clave	Giro
A.	Abarrotes	Sem.	Semillas
C.	Cárnicos	To.	Tortillerías
Cc.	Carne comida	V.	Verduras
Cf	Café	AP.	Artículos de plásticos
Esp	Especies	Jf.	Joyería y fantasía
F.	Frutas	Jg.	Juguetería
Fn.	Frutas naturales	Me.	Material eléctrico
Fl.	Frutas y legumbres	TI	Telas
H.	Huevo	Z.	Zapaterías
Pa.	Papas	Co	Comidas
Po.	Pollos	Ju	Jugos
Ps.	Pescado		

Tabla 1: Tipos de giros
Fuente: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Vol. 7

4.-Descripción de partes

Zonas exteriores

Vialidad: El mercado debe estar bien conectado y con vías amplias para facilitar el acceso y circulación de vehículos. Se considerará ampliar las vías que rodean al terreno para permitir la doble vía y tener una vía más amplia de hasta 14 m.

Circulación perimetral:

Consiste en dar al mercado todas las facilidades de circulación fluida externa, llegada y salida de camiones con mercadería para los locales comerciales, y desalojo de basura.

Estacionamiento:

Se debe tener en cuenta para los compradores, comerciantes y proveedores.

El número de parqueadores se llegará a determinar mediante el estudio de las horas pico del mercado.

Su ubicación puede ser en la parte frontal o posterior dependiendo del diseño del mercado.

PUESTOS

Productos perecederos:

Modulación de puestos

Depende de la especialidad del mercado.

Se parte del módulo de 0.30m.

La profundidad varia de 1.80 m a 3.60 m el frente de 2.10 m a 4.20 m.

Locales comerciales: Se localizan hacia la calle, son los espacios más rentables.

Circulaciones

Las circulaciones pueden ser verticales y horizontales

Circulación		
Horizontal	Amplios	Mínimo 2.40
Vertical		Mínimo 2.40
Rampa	8%	Mínimo 2.40

Tabla 2: Circulaciones
Fuente: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Vol. 7

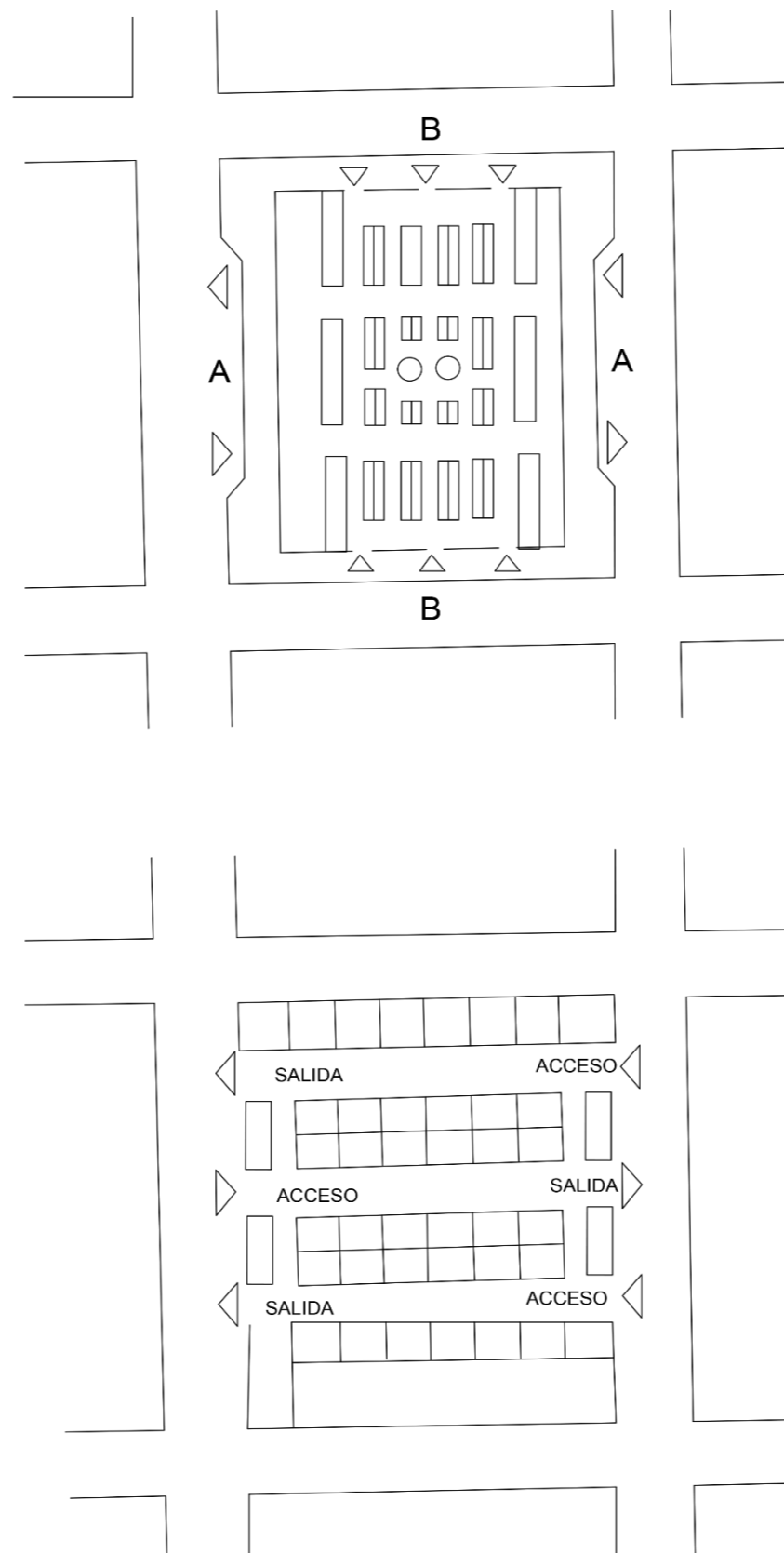


Ilustración 10: Topo de circulación para mercados
Fuente: Enciclopedia de arquitectura Plazola Vol. 7

SERVICIOS PARA EL CONSUMIDOR

Alimentos: Los puestos tendrán acceso directo a calle, a la plaza o alguna circulación intermedia. Los puestos se solucionan en planta libre para ser distribuidos cada uno según la necesidad del cliente. (Pazola, 1999)

El área de patio de comida se soluciona con mesas, que rodean el área de preparación. También se distribuyen en forma lineal. En este caso se construye una barra de concreto para los comensales y se integra a ella la zona de preparación de alimentos. (Pazola, 1999, pág. 611)

Sanitarios públicos para hombres y mujeres

Se instalan en el espacio menos rentable y ocultos, fuera de la visibilidad de los compradores, consta de sección de hombres y mujeres y un vestíbulo de distribución. Ambas partes estarán separadas por una trampa arquitectónica, para evitar vistas desagradables (Pazola, 1999, pág. 611).

Estos espacios para las baterías sanitarias deberán ser amplias de 1.30m² cada espacio donde se colocará el inodoro con una altura de 2.70m

SERVICIOS GENERALES

Basura: Para recolectar la basura se debe buscar un lugar independiente de los locales de venta.

Cuarto de máquinas: Se pueden aprovechar los sótanos

Para proyectar la sección de maquinaria para la refrigeración de carne y un local de calderas para dotación de agua caliente.

LOCALES COMPLEMENTARIOS

Se puede proponer este tipo de locales según las necesidades de la población, entre ellos se encuentran:

Locales complementarios
Banco
Policía
Servicios médicos
Control sanitario

Tabla 3: Locales complementarios
Fuente: Enciclopedia de Arquitectura Plazola Vol. 7

e.-Construcción

Muros: Las paredes de los locales comerciales y del mercado serán construidos con materiales de fácil limpieza para prevenir la acumulación de suciedad.

Techos o cubierta: La forma de la cubierta aparte de crear un espacio agradable, se debe utilizar para iluminar y ventilar el espacio interior.

f.-Instalaciones

Se debe equipar adecuadamente al mercado con los siguientes mecanismos:

Eléctrica: Las instalaciones eléctricas deberán ser muy bien colocadas, con la precaución de no tener contratiempos a futuro, el material de los ductos será de acero galvanizado.

Sanitaria:

“El sistema de alcantarillas debe tener la profundidad adecuada para que, en épocas de lluvia, el agua pluvial no invada las circulaciones”. (Pazola, 1999, pág. 612)

Hidráulicas: Se recomienda que los puestos tengan por lo menos servicio de agua fría.

Contra incendio: Se debe tomar en cuenta la protección contra el fuego al construir un mercado.

Sistema de vigilancia: Se debe considerar un cuarto para el vigilante que realice rondas por la noche. (Pazola, 1999)

Iluminación y ventilación

Se debe evitar que el sol entre después de las 10 de la mañana o antes de la hora correspondiente en la tarde, pero se permitirá la entrada del sol en la mañana para evitar que el local sea húmedo. (Pazola, 1999, pág. 612)

“La ventilación se diseñará en forma que permita una penetración y evacuación de viento en toda el área”. (Pazola, 1999, pág. 612)

2.2.2.2. Normativa Nacional.

1.- Marco legal

Debido a que Otavalo no tiene una ley que establezca como diseñar un mercado, se examinaron varias fuentes externas para el análisis del marco legal, las cuales se enumeran a continuación.

2.- Plan nacional del buen vivir

El mejoramiento de las condiciones de comercialización cualitativa y cuantitativamente se inscribe en el Objetivo 1: “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.” (Semplades, 2017)

3.- Norma técnica ecuatoriana nte 2687: 2013

Según INEC, 2013 “El mercado debe tener un sistema de eliminación de desechos líquidos, que cuente con

dispositivos de separación de grasa instalados individual o colectivamente, previo a la descarga de efluentes, de acuerdo a la normativa vigente”. (pág. 7)

“El mercado debe contar con un sistema de recolección diferenciada interna de desechos (orgánicos e inorgánicos), almacenamiento provisional en un área específica cubierta, con piso impermeable, con ventilación y señalización, accesible para su recolección y su posterior disposición final”. (INEC, 2013, pág. 7)

4.- Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

Sección cuarta: edificios de comercio

- **Art.219. Alcance**

Los edificios comerciales deberán cumplir con las disposiciones contenidas en esta sección.

- **Art.221. Dimensiones de puertas**

Se dispondrán las siguientes dimensiones para puertas de comercio:

Puertas	
Altura mínima	2.05 m
Anchos mínimos	0.90m

Tabla 4: Dimensión puertas
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito.

- **Art.223. Ventilación en edificaciones comerciales**

Ventilaciones	Aberturas
Hacia las vías Publicas	8% de la superficie útil de planta del local.
Pasajes	
Patios	
Ventilación cenital	

Tabla 5: Ventilación
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

Ventilación

Los locales comerciales que tengan acceso por galerías comerciales cubiertas y que no dispongan de ventilación directa al exterior, deberán ventilarse por ductos, o por medios mecánicos.

Tabla 6: Ventilación por galerías
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito.

Art.224. Ventilación por medio de ductos

Ventilación por ductos

Las piezas de baño, cocinetas y otras dependencias similares en edificios comerciales

		Lado	área
Alturas menores	9.00 m	0.20*0.20m	0.04m2
Edificios	5 pisos		0.20 m2
Mayor Altura		Lado mínimo 0.60m	0.36 m2

Tabla 7: Ventilación por ductos
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

• **Art.225. Ventilación mecánica**

Estas ventilaciones deben ser analizadas para su ubicación de modo que esta no influya de manera negativa al espacio por donde esta ventilación vaya a pasar.

• **Art.226.** Locales de comercio de productos alimenticios

Ordenanza 3457 148

Serán independientes de todo local destinado a la habitación.

Locales para comercio

a.	Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
b.	Los huecos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aislen tales productos de insectos, roedores y otros elementos nocivos.
c.	Tendrán provisión de agua potable y al menos un fregadero.

Tabla 8: Locales para comercio
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

• **Art.228.** Servicios sanitarios en comercios.

Servicios sanitarios en comercio

Medio baño x cada 50 m ²	Uno adicional x cada 500 m ²	O fracción mayor al 50 %
Locales menores a 50 m ²	½ baño tanto para hombre y mujeres	Cada 10 locales
Se considera 1 baño para personas con discapacidad O movilidad reducida.		

Tabla 9: Servicios sanitarios en comercio
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

Ordenanza 3457 149

• **Art.230.** Servicio médico de emergencia

Servicio médico

Comercio área útil más de	Área de primeros auxilios
1000 m²	36 m ²

Tabla 10: Servicio medico
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

Estacionamientos

Clasificación de estacionamientos

Estacionamiento Tipo 1	Motocicletas y bicicletas
Estacionamiento Tipo 2	Automóviles, jeeps, Camionetas
Estacionamiento Tipo 3	Transporte público y de carga liviana (Buses, busetas y camiones de dos y tres ejes)
Estacionamiento Tipo 4	Camiones de carga pesada

Tabla 11: Clasificación de estacionamientos
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

Cálculo del número de estacionamientos. –

Los estacionamientos o lugares de aparcamiento se determinarán de acuerdo al tipo de edificación

1 estacionamiento para personas con discapacidad por cada 25, ubicados con facilidades de acceso a la edificación.

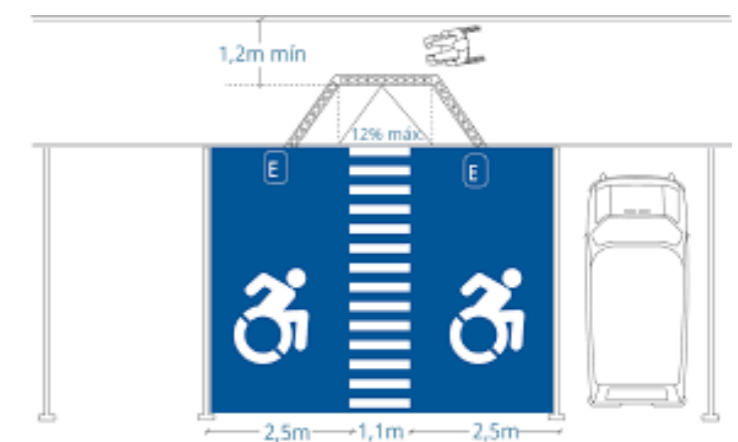


Ilustración 11: Estacionamiento para personas discapacitadas
Fuente: www.ciudadaccesible.cl

Normas generales para la implantación de estacionamientos.

Para su implantación los estacionamientos observarán los siguientes criterios:

Vehículos menores		
Módulo		
2.30m	4.80m	Señalización e identificación visible.

Tabla 12: Estacionamiento para vehículos menores
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

Las entradas hacia los estacionamientos deben estar a nivel de la acera, y que el bordillo de la acera no sea un obstáculo y permita el fácil acceso hacia los puntos de estacionamiento.

Deberán cumplir las siguientes dimensiones:

Rampas		
Radio de giro	Minimo 7.50m	Al eje de la rampa
Ancho mínimo	Carril interior	3.50m
Ancho mínimo	Carril exterior	3.20m
Ancho mínimo	Aceras laterales	0.30 en rectas y 0.50m en curvas
Ancho mínimo de rampas	De acceso	2.70 m

Tabla 13: Rampas
Fuente: Ordenanza del distrito metropolitano de Quito

2.3. Análisis de requerimientos espaciales

2.3.1. Análisis de función y relación de un mercado.

Para el análisis del mercado se debe tener en cuenta dos aspectos el funcionamiento y organización, así como también su capacidad de oferta y demanda de los productos, es así que se los puede clasificar en:

- Mayorista.
- Minorista.

Subdivisión de zonificación.

- Área seca
- Área Semihúmeda:
- Área Húmeda:

Es un área que requiere de instalación hidráulica y de drenaje para su limpieza en forma individual.

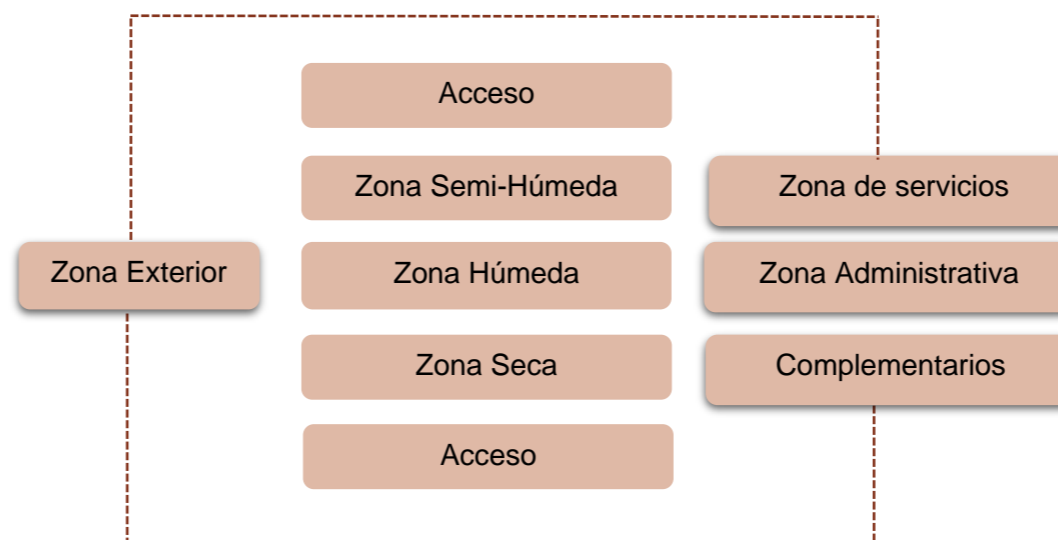


Ilustración 12: Diagrama Funcional
Fuente: Andrea Andrade Orozco
Elaboración: Quilumba Alexander

2.4.-Análisis de referentes del proyecto de diseño

2.4.1. Mercat Encants

Información base del proyecto.

Ubicación: La avenida Meridiana, 69, 08018 Barcelona, España

Área: 35.440,0 metros cuadrados.

Año de Construcción: 2013

2.4.1.2. Análisis Arquitectónico

- La idea principal del proyecto es conservar las características la cual es el funcionamiento al aire libre.
- Todo el comercio se realiza en un espacio (plataforma), a su vez está protegida de una gran cubierta.

2.4.1.3. Análisis estético formal

- Diseño moderno alejándose del típico mercado o centro comercial.
- Su principal característica es el espacio abierto, ya que no tiene muros a su alrededor.
- A su vez hace disfrutar una simplicidad en cuanto a la forma, la ausencia de decoraciones en la fachada.

2.4.1.4. Análisis Tecnológico

- Utilización del acero
- Columnas de hormigón armado
- Cubierta con grandes espejos para que refleje la luminosidad.

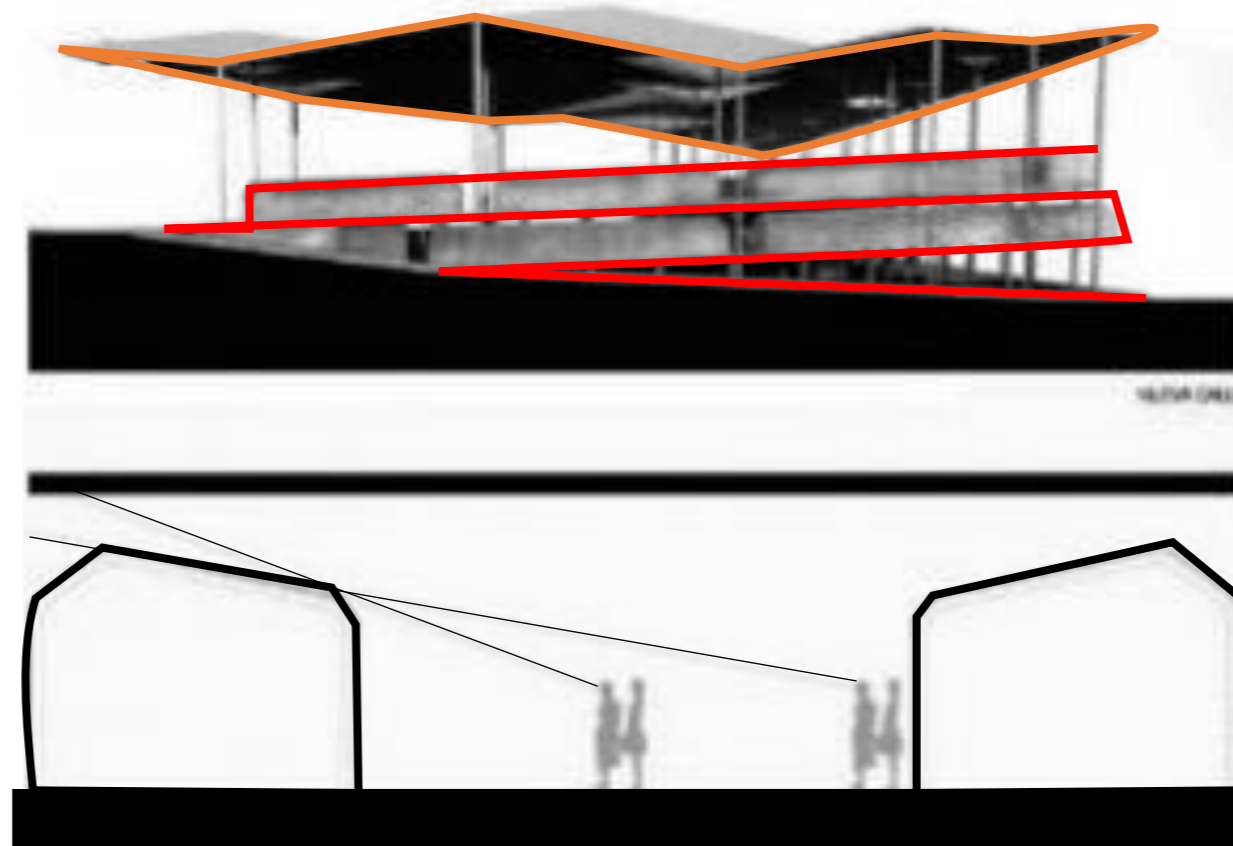


Ilustración 13: Análisis esquemático de forma Merca Encants
Fuente: ArchDaily



Ilustración 14: Fotografía exterior Mercat Encants
Fuente: ArchDaily



Gran cubierta metálica recubierta con grandes espejos

Grandes columnas metálicas que se proyectan desde el piso hasta la cubierta

Ilustración 15: Ingreso principal Mercat Encants
Fuente: ArchDaily

Las luces de las rampas alcanzan una distancia de 14 m entre las columnas y 5 m en los voladizos.

2.4.1.5. Análisis de sostenibilidad

- Tiene una iluminación y ventilación correcta ya que al no poseer muros no impide el paso de luz.
- La cubierta tiene el concepto de manto la cual es proteger a los usuarios.
- Con este sistema aplicado de no poseer muros los comerciantes tienen una visual hacia el exterior del mercado y viceversa.

2.4.1.6. Material de sustento gráfico

Planos Arquitectónicos

Implantación









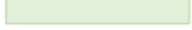






Ilustración 16: Implantación Mercat Encants
Fuente: Vitruvius.com.br

Planta Arquitectónica nivel plaza



Ilustración 17: Planta Arquitectónica nivel plaza
Fuente: arquitecturaviva.com

- | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|
|  | Av. Meridiana |  | Jardín Gran Clariana |  | Circulación horizontal |
|  | Calle de los Castillejos |  | Mercat Encants |  | Baños |
|  | Gran vía de Les Corts Catalanes |  | Plaza de Josep Antoni Coderch |  | Puestos de venta |
|  | Av. Diagonal | | |  | Puestos Plaza |
|  | Calle de Cartagena | | |  | Circulación vertical |

Planta Intermedia (Mezzanine)

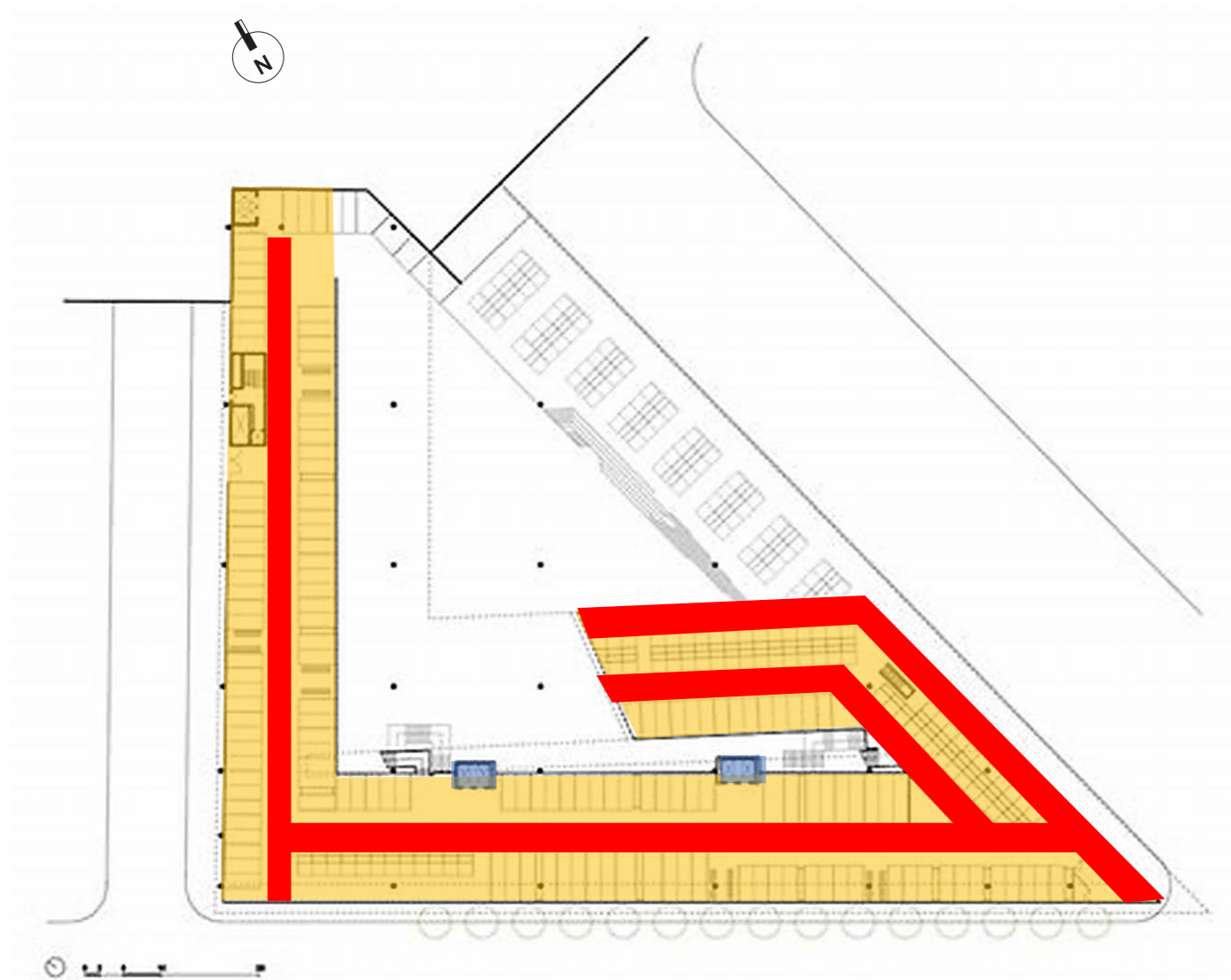


Ilustración 18: Mercat Encants planta intermedia
Fuente: arquitecturaviva.com

- Puestos de venta
- Circulación vertical
- Circulación Horizontal

Planta Superior

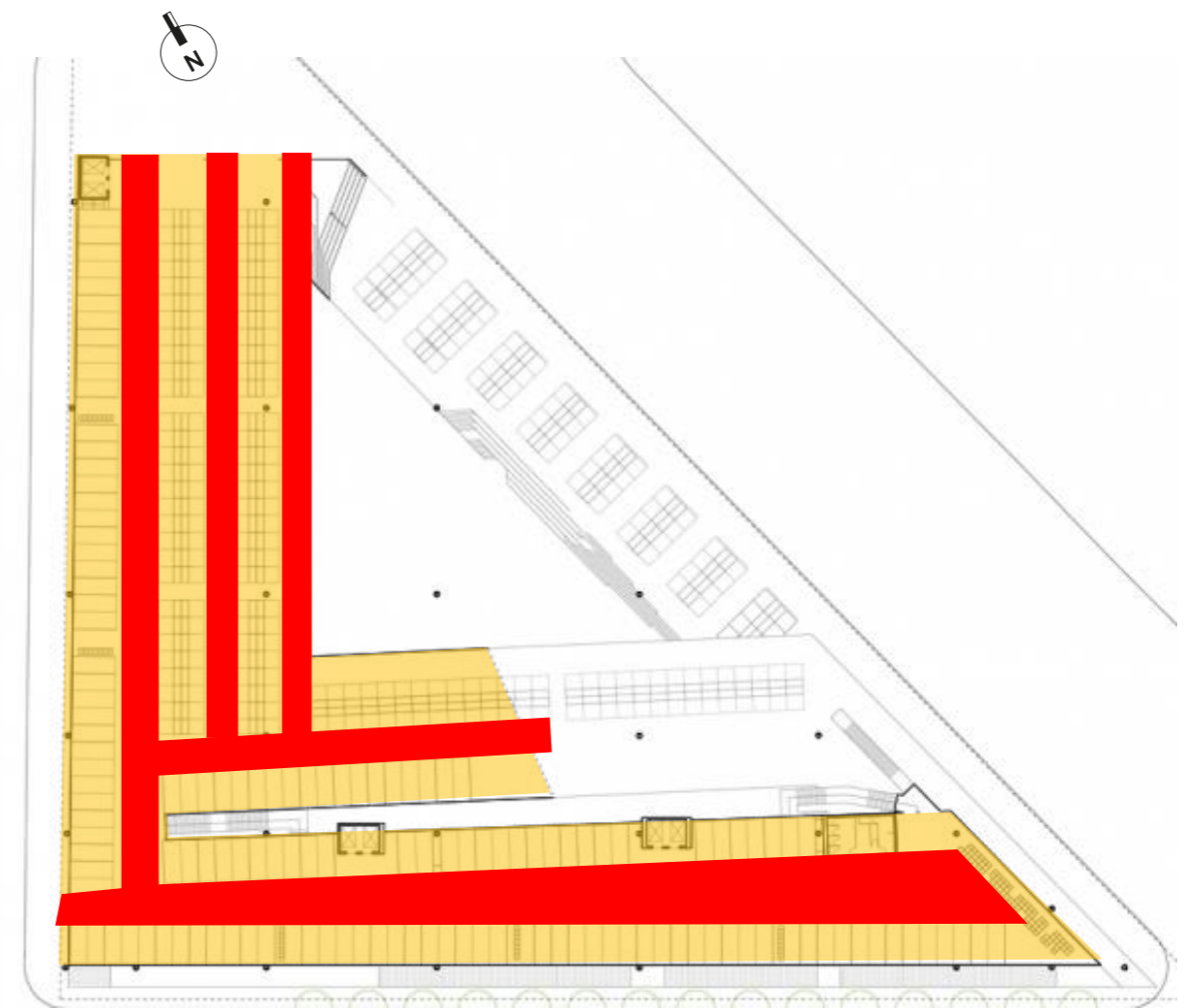


Ilustración 19: Mercat Encants planta superior
Fuente: arquitecturaviva.com

- Puestos de venta
- Circulación vertical
- Circulación Horizontal
- Baños

Vistas fotografías



Ilustración 20: Vista panorámica exterior
Fuente: www.archdaily.com

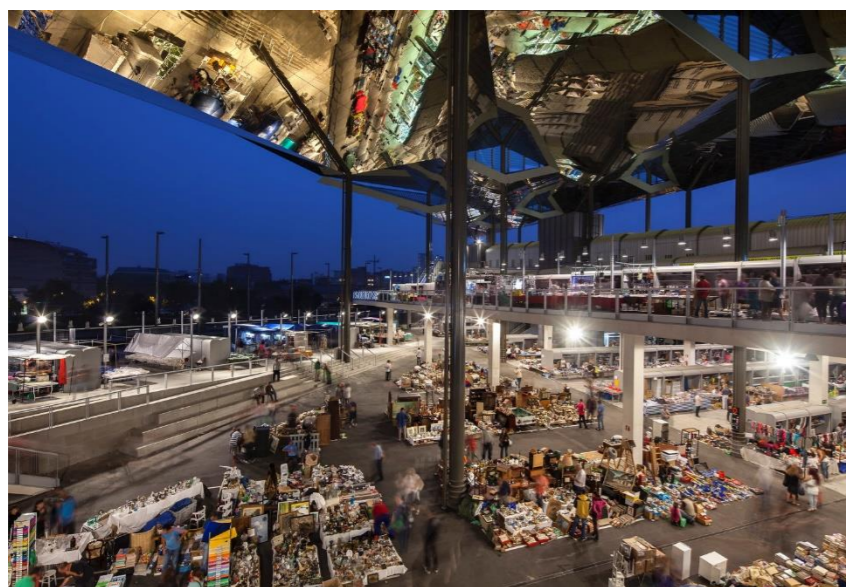


Ilustración 21: Vista interior Plaza
Fuente: www.archdaily.com



Ilustración 22: Vista locales comerciales
Fuente: www.archdaily.com

2.4.2. Mercado de Abastos de Curacautín / Taller Viga Maestra

Arquitectos: Taller Viga Maestra

Área: 848m2 **Año:** 2021

Ubicación: Ubicada en Araucanía, Malleco en la comunidad de Curacautín.

El proyecto se crea para potencializar el comercio y transformarse en un paradero turístico.

2.4.2.1. Análisis Arquitectónico

- Su concepto se basa en crear un punto de o lugar de encuentro social.
- Su composición simétrica en sus dos sentidos.
- El equipamiento está distribuido en tres volúmenes.
- Dos volúmenes de zona comercial unidos por un hall y el tercer volumen comprenden al área de comida distribuida en dos niveles.
- Sus fachadas no presentan ornamentación es decir adornos, simplemente se utiliza la madera como material principal.
- La parte más impresionante es la cubierta que tiene un tamaño que presenta un elemento muy imponente.



Ilustración 24: Vista interior mercado Curacautín
Fuente: ArchDaily

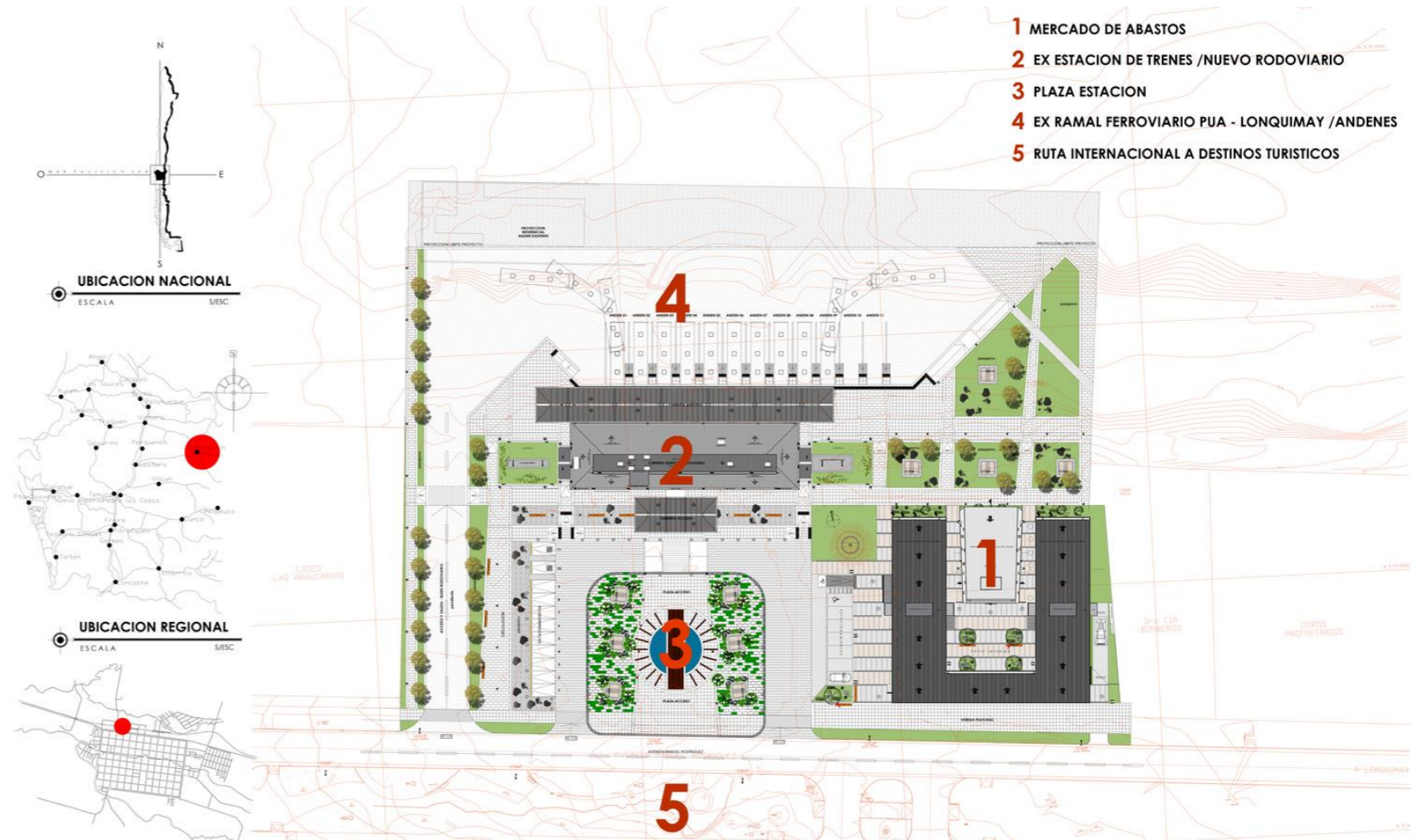


Ilustración 23: Zonificación general
Fuente: ArchDaily

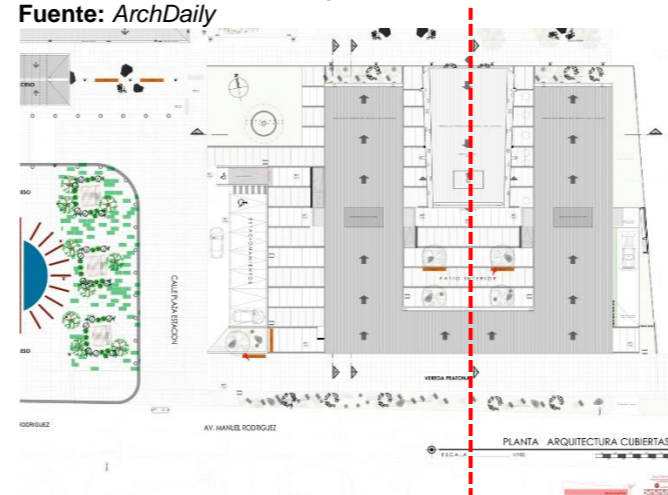


Ilustración 25: Implantación mercado
Fuente: ArchDaily

Eje simétrico

2.4.2.2. Análisis Tecnológico

- El sistema constructivo del proyecto se basa en la utilización de la madera como elemento principal.
- La utilización de la madera se da con el fin de integrar al proyecto con su entorno.
- Una conjugación perfecta entre la madera y el cristal, para generar transparencia en los distintos espacios.
- El metal se lo utiliza muy poco, su aporte es más decorativos.

2.4.2.3 Análisis de Sostenibilidad

- La utilización de celosías de madera para la regulación de la temperatura.
- En sus zócalos se utilizan piedra volcánica extraída de las canteras del lugar.
- Al realizar el correcto mantenimiento su durabilidad es mayor.



Ilustración 26: Celosías en proyecto
Fuente: ArchDaily

2.4.2.4. Análisis de Social

- La creación de este proyecto ayudara al crecimiento económico.
- Paso obligatorio hacia lugares turísticos.
- Lugar con espacio adecuado para la interacción social.
- La creación de un fogón dentro del área de comida espacio destinado para compartir conocimiento.

Programa arquitectónico

Programa arquitectónico	
Locales	32
Patio de comidas	1
Patio central	1
Baterías Sanitarias	1

Tabla 14: Programa arquitectónico
Fuente: Elaboración propia

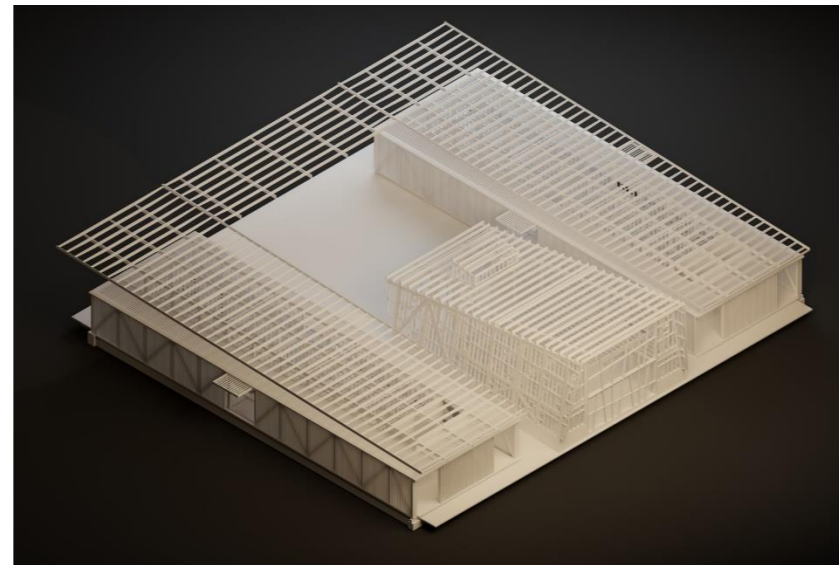


Ilustración 27: Vista tipo maqueta
Fuente: ArchDaily



Ilustración 28: Patio interior
Fuente: ArchDaily

Fachadas

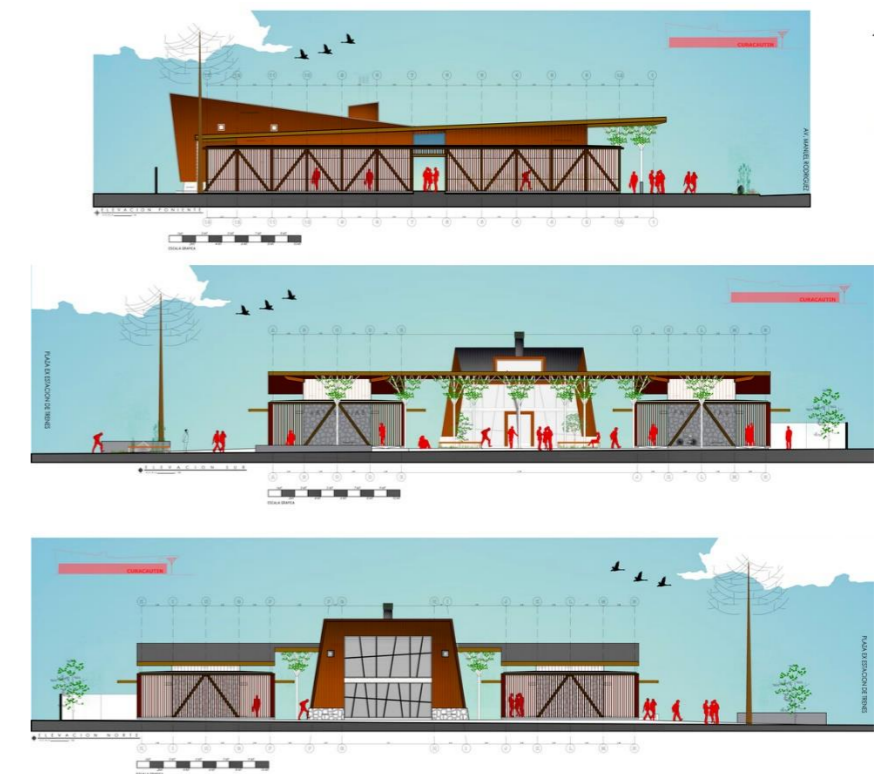


Ilustración 29: Fachadas
Fuente: ArchDaily



Ilustración 30: Materialidad
Fuente: ArchDaily

2.4.2.5. Estructuras

- La estructura se lo construyo en madera, con los tratamientos necesarios para su larga durabilidad.
- La cubierta dispuesta principal dispuesta en una sola dirección con grandes volados que ayudan a cubrir del sol y de la lluvia.



Ilustración 31: Materialidad
Fuente: ArchDaily

Cortes

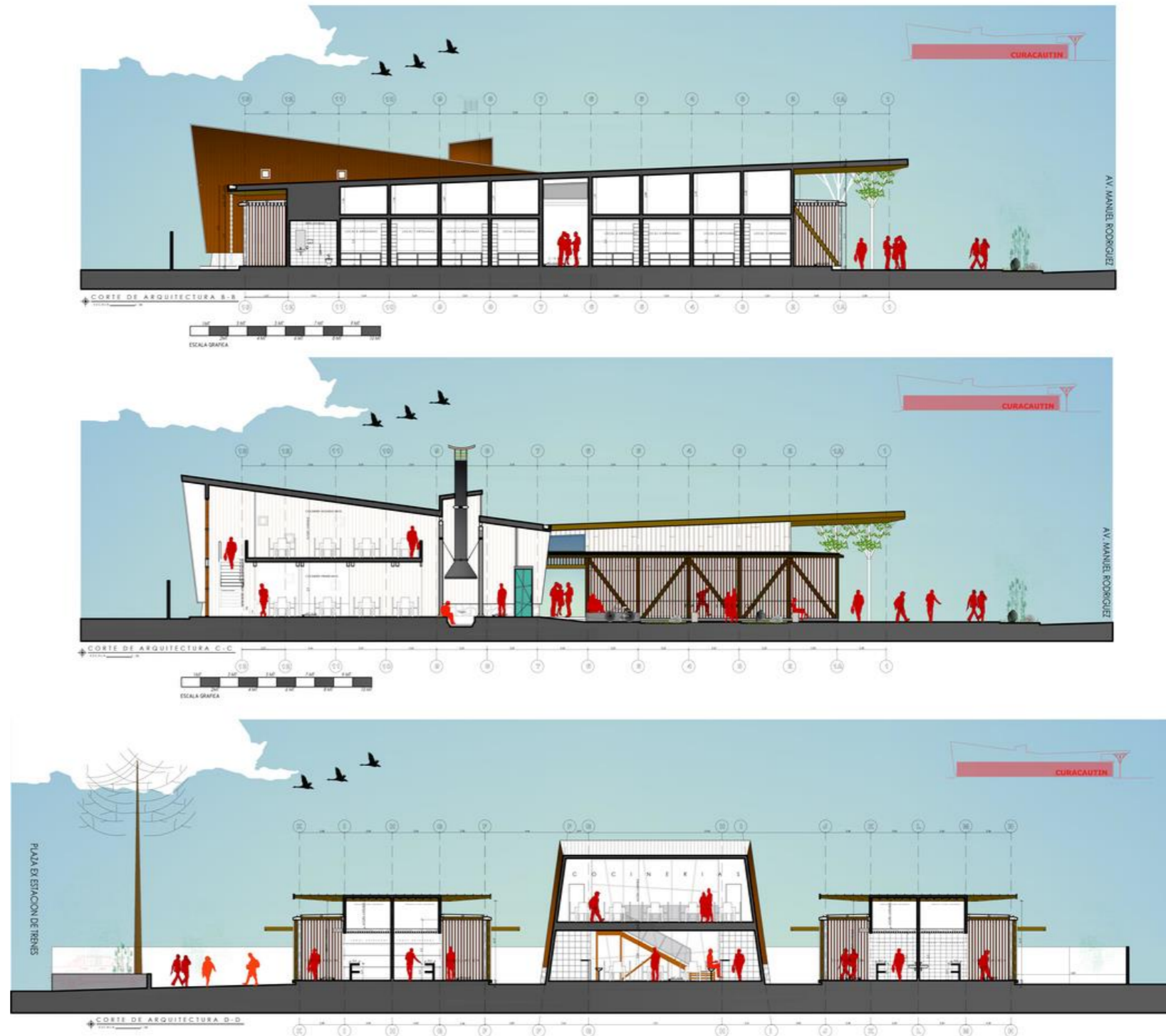


Ilustración 32: Cortes
Fuente: ArchDaily

2.4.3. Mercado 9 de octubre

Información base del proyecto

Ubicación: Cuenca - Ecuador

Promotores: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca

Área: 5.190 m²

Año de Construcción: 2009

2.4.3.1. Concepto

- La composición y forma básica del mercado es la de un rectángulo que en su interior se divide en varios espacios y en varios niveles los cuales facilitan para una buena distribución de los espacios.
- Forma básica sin muchas decoraciones
- Partiendo de la forma básica se realiza modificaciones de extracción y adición.

2.4.3.2. Zonificación

- Dividido en tres niveles
- Zona seca, Zona semihúmeda, Zona húmeda.
- Al estar separadas en tres niveles ayuda a tener más amplitud y que las actividades se realicen con mayor fluidez

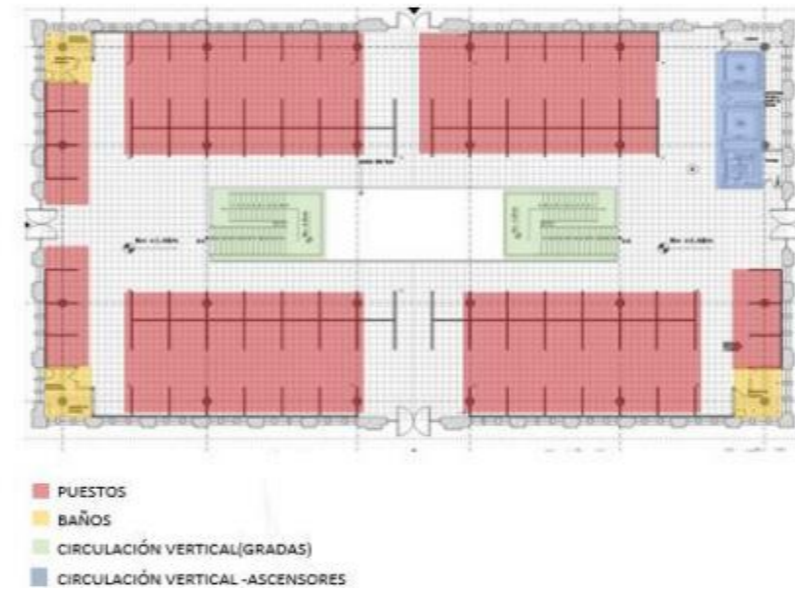


Ilustración 33: Zonificación Mercado 9 de Octubre
Fuente: *Elaboración propia*

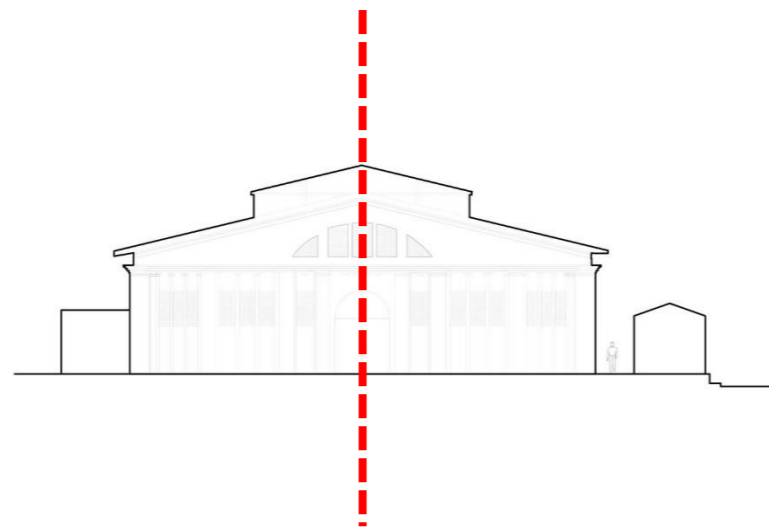


Ilustración 34: Eje de simetría
Fuente: *Elaboración propia*

2.4.3.3. Estructural

- Sistema estructural en acero y hormigón armado.
- El principal material utilizado es el acero por el cual puede cubrir luces de grandes distancias.

- Para el techo se utiliza cerchas de igual manera para cubrir grandes luces, de igual manera generar la cubierta a dos aguas integrándose a la demás cubierta que tienen las demás construcciones.
- Para la estructura se parte de una malla ortogonal la cual ayuda a generar los espacios de forma más ordenada.



Ilustración 35: Vista aérea mercado 9 de Octubre
Fuente: *Arquitectura panamericana.com*

2.4.3.4. Material de sustento gráfico



Ilustración 36: Contexto mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitectura panamericana.com



Ilustración 37: Ingreso mercado 9 de Octubre
Fuente: getyourguide.es

Plantas Arquitectónicas

Planta subsuelo N=-2.84

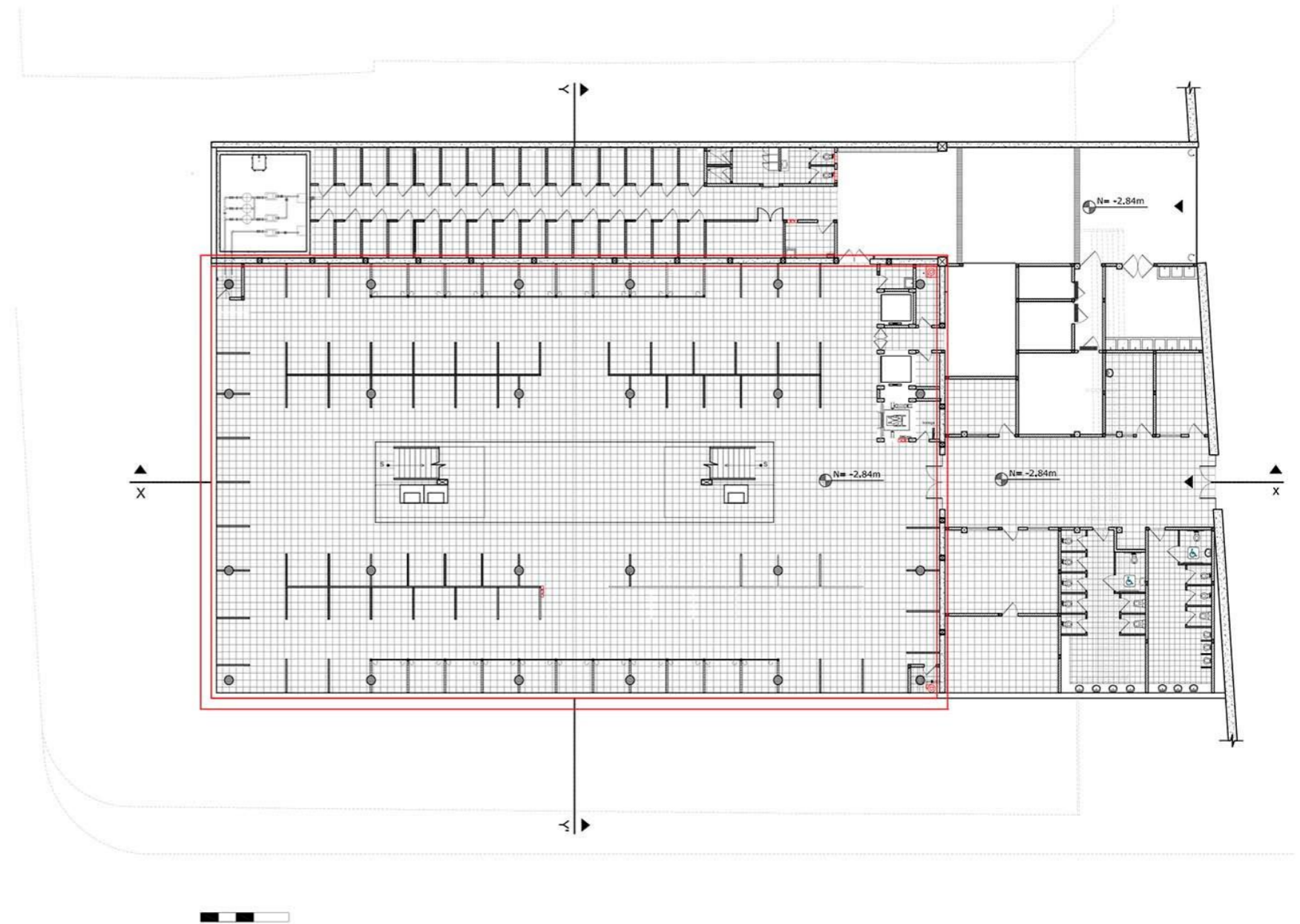


Ilustración 38: Planta subsuelo mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com

Planta baja N= +1.48

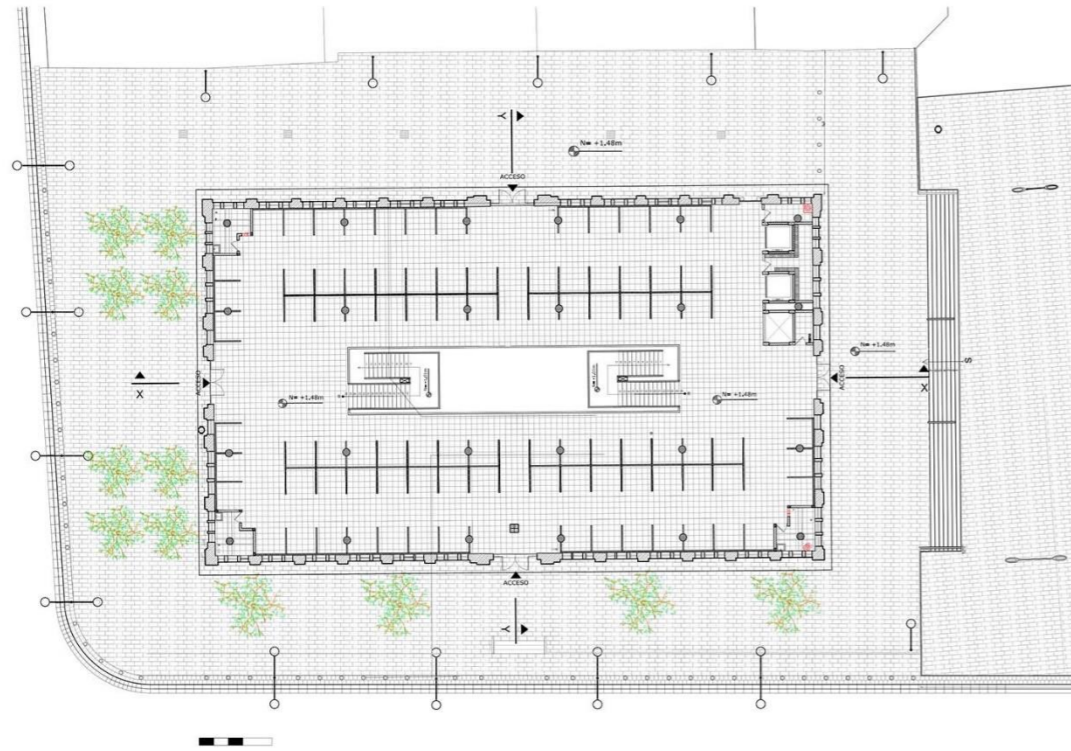


Ilustración 39: Planta baja mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com

Cortes Arquitectónicos

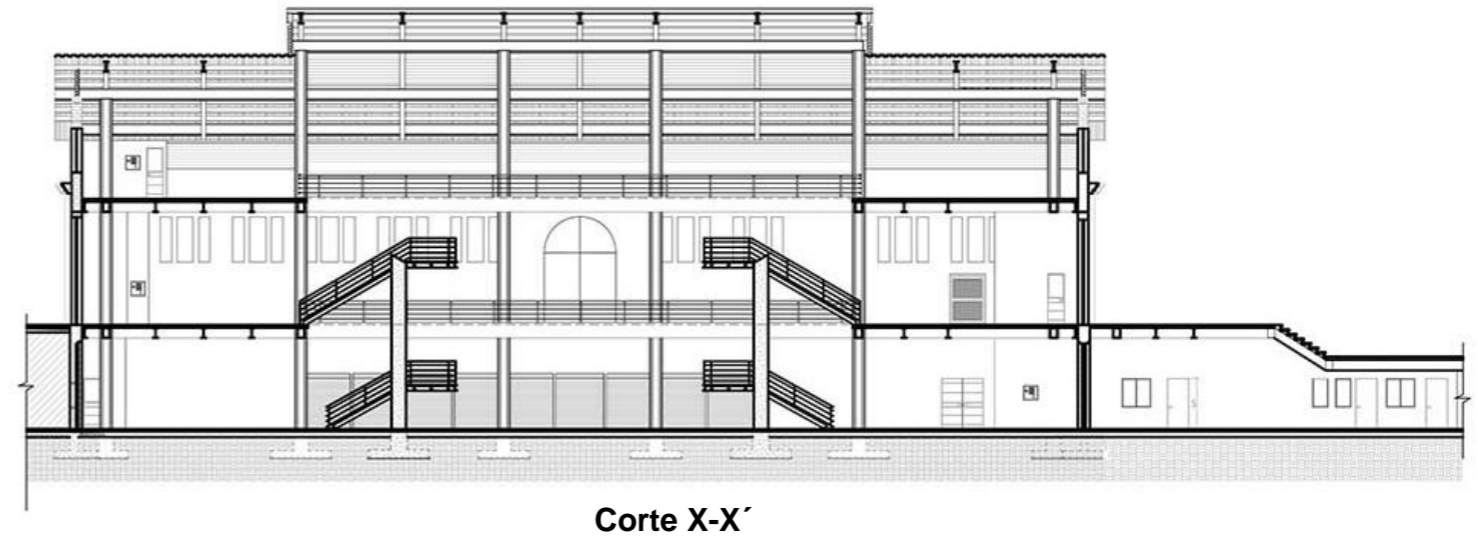


Ilustración 41: Corte arquitectónico Mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com

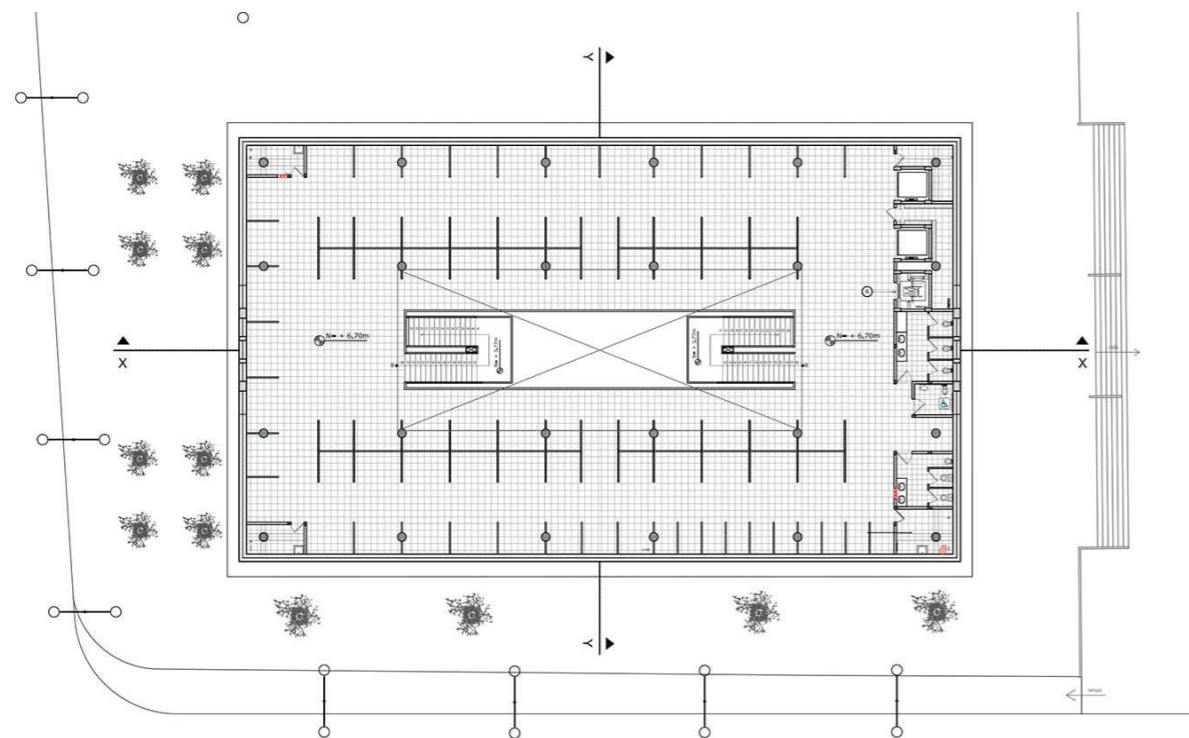


Ilustración 40: Planta alta mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com

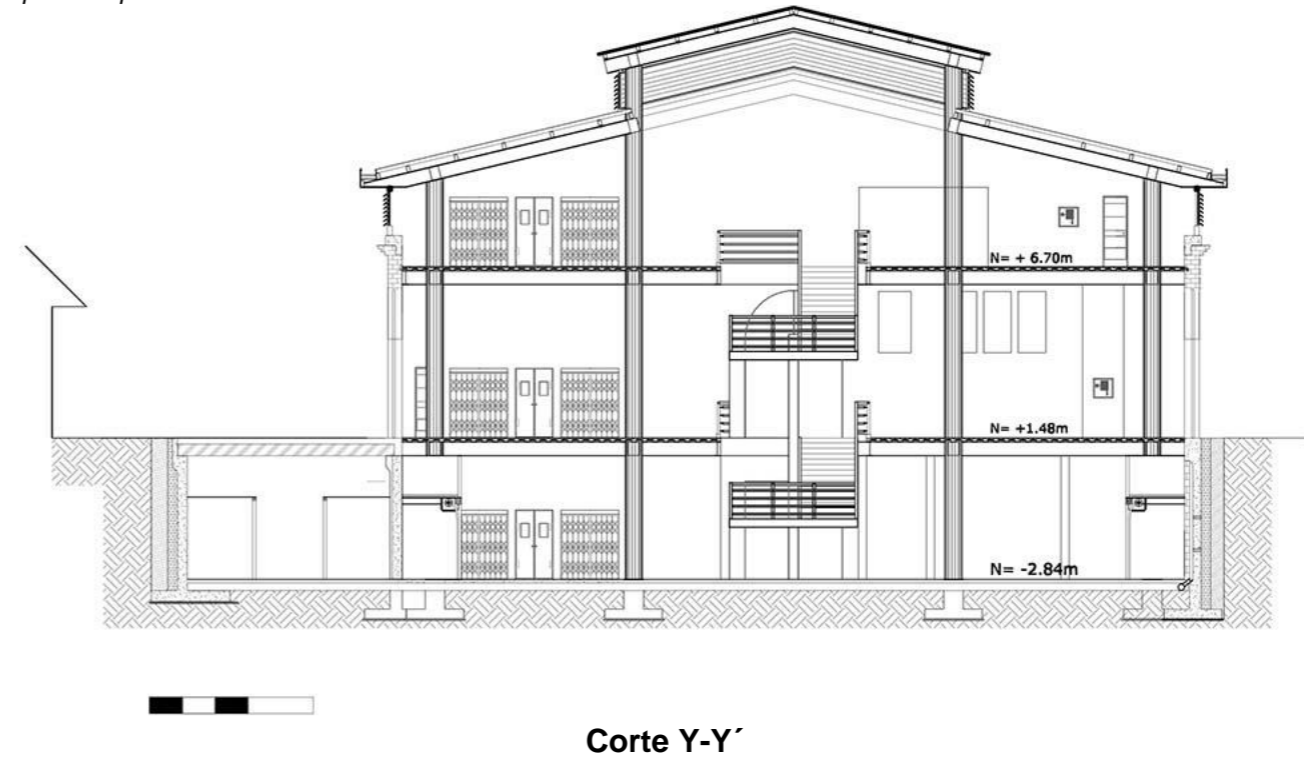


Ilustración 42: Corte arquitectónico Mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com

2.4.3.5. Integración con el entorno

- El proyecto al ser una edificación restaurada y de muchos años atrás se encuentra en el casco histórico de la ciudad.
- Se hizo la adecuación de una plaza la cual sirva de encuentro social y un área para realizar actividades culturales.



Ilustración 43: Vista nocturna mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com



Ilustración 44: Antiguo mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com



Ilustración 45: Vista exterior mercado 9 de Octubre
Fuente: arquitecturapanamericana.com

2.4.4. Mercado Central Ambato

2.4.4.1. Ubicación

Ubicación

Se encuentra ubicado en las calles 12 de noviembre y Marieta de Veintimilla, a una manzana del parque 12 de noviembre en la zona central sur del centro de la ciudad de Ambato.

“Es el principal mercado de la ciudad, en donde se comercializa flores, frutas, verduras, carnes y abarrotes al por menor. La remodelación del mercado fue realizada en el año 2003”. (Castro & Chías, 2019, pág. 39)

la primera es para la venta de productos agrícolas

la plata alta hay patio de comidas típicas

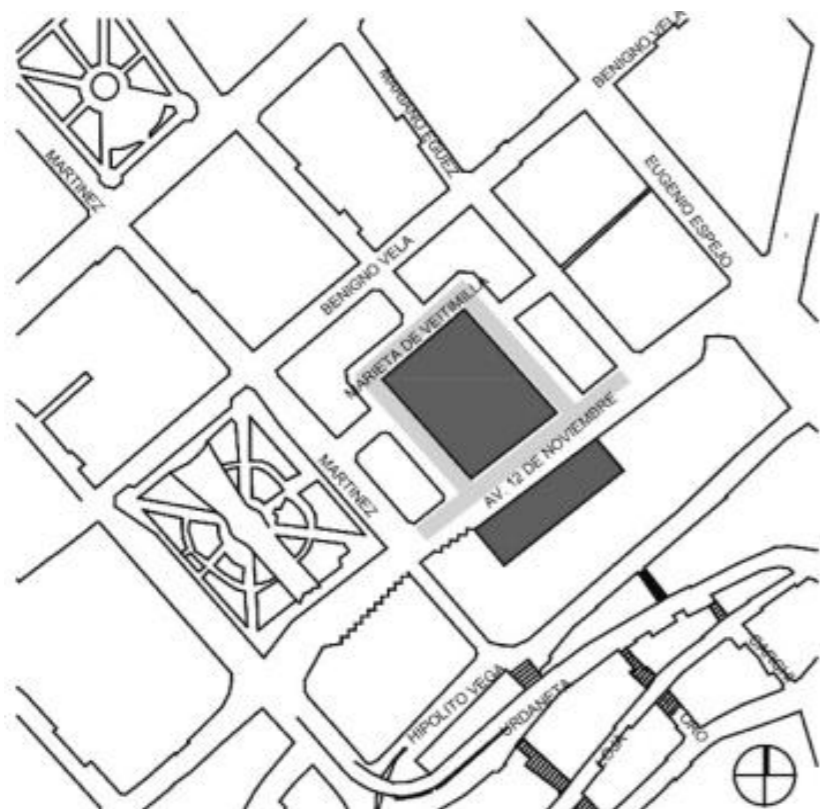


Ilustración 46: Ubicación Mercado Central de Ambato
Fuente: Comercio informal y el espacio urbano

Número de puestos

Capacidad

Tiene una capacidad para 435 comerciantes de los cuales se encuentran ocupados en su totalidad

“El mercado central, uno de los más antiguos de la ciudad, ofrece productos locales. Su funcionamiento es normal. Muchos de los puestos ya son herencia de varias generaciones”. (Heraldo, 2023)



Ilustración 47: Vista interior de puestos Mercado Central de Ambato
Fuente: mividaenunamochila.com

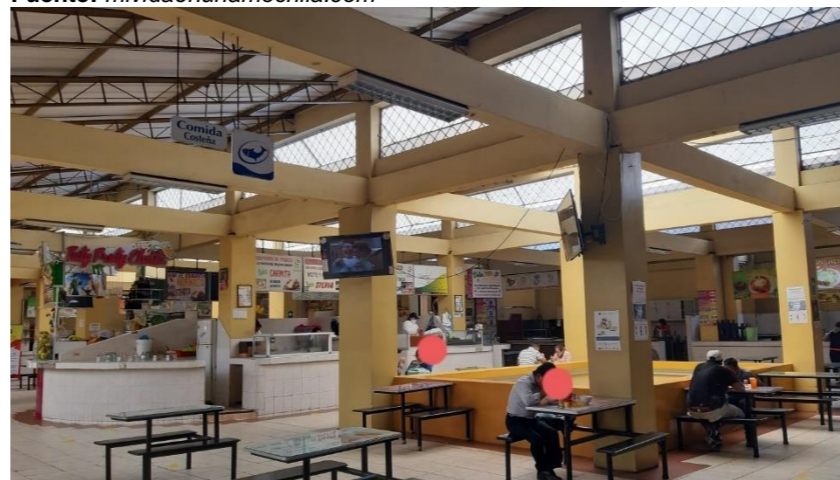


Ilustración 48: Patio de Comida Mercado Central de Ambato
Fuente: Ambato Noticias1

2.4.4.2. Aspecto Social

- El mercado se caracteriza por ser un centro de movimiento económico masivo.
- Uno de los problemas más comunes y que se lo ven todos los mercados es la delincuencia esto se debe al movimiento económico que hay en el mercado.
- Otro de los problemas sociales o mejor dicho de control son los vendedores ambulantes que se los encuentra en las calles que obstaculizan el libre tránsito peatonal.
- Este problema no solo se lo puede apreciar los días de feria si no todos los días ya que hay movimiento comercial diario.



Ilustración 49: Interior Mercado Central Ambato
Fuente: www.minube.com

Análisis Mercado Central de Ambato

Mercado Central Ambato		
	Descripción	Estado
Características del sector	Estrato económico medio a bajo	Medio
Sector comercial		
Tipología funcional	Mercado de productos agrícolas: Frutas, verduras, hortalizas, tubérculos entre otros.	Funcional, alta afluencia de compradores
	Carnes, lácteos, abarrotes. Productos tradicionales	
	Patio de comidas típicas.	
Estructura	Estructura cerrada, con puertas de acceso. Planta baja de mercado, planta alta patio de comidas	Estructura cerrada. Bueno
Capacidad	435 puestos	Ocupación 100%
Presencia de comercio informal	Vendedores ambulantes SI	
	Puestos semifijos SI	

Tabla 15: Análisis mercado central de Ambato
Fuente: Elaboración propia

2.4.4.3. Análisis formal

- En si la forma básica principal es el rectángulo, volumen principal al cual se le realizo modificaciones como extracción y adición de elementos y así llegar a la forma final.
- Esta forma rectangular ayuda y facilita la distribución optima de las circulaciones y los espacios.

Color.

- Los colores utilizados en las fachadas y parte interior del mercado es el color amarillo y el café, el color café predomina también por las texturas utilizadas en el revestimiento.





Ilustración 50: Análisis color fachada
Fuente: Tungurahuatorismo.com

2.4.4.4. Técnico Constructivo

- La estructura de la cubierta se lo puede observar en la parte interior, la utilización de cerchas para cubrir grandes luces y ganar más espacio sin obstáculos así mismo al tener un patio de ventar interior hizo necesario la utilización de este tipo de materia y sistema constructivo.
- Las columnas son de hormigón armado dispuestas de forma ordenada y ortogonal.



Ilustración 51: Análisis estructural mercado central de Ambato
Fuente: Elaboración propia

-  Cerchas Metálicas
-  Columnas de Hormigón Armado.

2.4.5. Matriz de síntesis de referentes nacionales e internacionales

Tabla 16: Matriz de Síntesis
Fuente: Elaboración Propia

	Análisis de mercado	Eje arquitectónico volumetría y planimetría	Eje Urbano	Eje Tecnológico		Funcionalidad	Integración	Conclusión	Parámetros y calificación del Diseño	
				Estructura	Materiales					
INTERNACIONALES	MERCAT ENCANTS		El complejo arquitectónico evita la creación de fachadas, cuenta con terrazas y amplias áreas de acceso en su lado más largo, en dos fachadas se puede observar la parte posterior de los locales comerciales	Tiene 2 sistemas estructurales directos la primera sistema constructivo en hormigón armado y la segunda e sistema constructivo en acero.	La tendencia arquitectónica es moderna utiliza materiales como paneles de vidrio, hormigón, módulos prefabricados de acero y acero estructural	las actividades comerciales se desarrollan con gran facilidad ya que cuenta con grandes espacios de circulación además de tener una gran ventilación e iluminación.	La usencia de fachadas en este proyecta integra de forma simple el exterior con la actividad comercial que se desarrolla en su interior esto se debe a que el proyecto tiene fachadas libres.	Se destaca la simplicidad de la obra arquitectónica y la solución que se le da para conectar medios pisos mediante rampas al igual de su espectacular cubierta	Partido Arquitectónico	Bueno
									Sistema Estructural	Bueno
									Diseño Arquitectónico	Bueno
									Zonificación	Bueno
									Funcionalidad	Bueno
									Sistema constructivo tecnológico	Bueno
Autosustentabilidad	Bueno									
INTERNACIONALES	MERCADO DE ABASTOS CURACAUTÍN		Está inserta dentro de un marco geográfico singular y único que contiene parques nacionales, centros termales, volcanes, lagos y áreas de montaña que propician el turismo como una actividad de alto valor para las economías locales.	La tipología estructural predominante se ejecutó en mader-a estructural de pino radiata y elementos principales de madera laminada.	Elementos de diseño que rescatan la identidad de su contexto geográfico y cultural, como la madera y zócalos revestidos en piedra volcánica	El partido general se genera a partir de dos volúmenes que contienen un espacio intermedio a la manera de una plazuela la que servirá para realizar actividades propias del mercar y actividades de carácter cultural,	La utilización de materiales del sector permite una integración con el entorno con mayor eficacia	De destaca la utilización de la madera y la creación de espacios para acciones culturales y de convivencia	Partido Arquitectónico	Bueno
									Sistema Estructural	Bueno
									Diseño Arquitectónico	Bueno
									Zonificación	Bueno
									Funcionalidad	Bueno
									Sistema constructivo tecnológico	Bueno
Autosustentabilidad	Bueno									
NACIONALES	MERCADO 9 DE OCTUBRE		La edificación se encuentra en el casco histórico de la ciudad es una reconstrucción y mejora de la existente construcción , al ser una remodelación se relaciona directamente con la temática del entorno que le rodea , en sus alledañas construcciones son casas y edificaciones patrimoniales	El proyecto utiliza el clásico pórtico, viga – columna generando un entramado que enlaza cada uno de los módulos del proyecto. Utiliza el acero como material principal el cual permite genera grandes luces y dejar un espacio central abierto para crear una circulación circular a través de este.	La utilización del acero en la cubierta, además del hormigón armado para las columnas	El proyecto se encuentra separado por zonas húmedas, semihúmedas y secas, agrupadas en tres diferentes niveles los cuales facilitan la ubicación de los mismos productos para su expendio, al estar separadas por niveles puede visualizar la correcta organización y fluidez al instante de situar cada servicio	Al ser una remodelación se relaciona directamente con la temática del entorno que le rodea , en sus alledañas construcciones son casas y edificaciones patrimoniales	En este proyecto se puede apreciar la repartición en tres niveles para una mejor comodidad de los giros comerciales	Partido Arquitectónico	Bueno
									Sistema Estructural	Bueno
									Diseño Arquitectónico	Bueno
									Zonificación	Bueno
									Funcionalidad	Bueno
									Sistema constructivo tecnológico	Bueno
Autosustentabilidad	Regular									
NACIONALES	MERCADO CENTRAL DE AMBATO		Esta construcción se encuentra en el centro urbano, carencia de plaza que ayude el vínculo exterior - mercado, falta de plazas de parqueo	La estructura es mixta columnas de hormigón armado y cerchas de acero en la cubierta para cubrir grandes luces	Los materiales que predominan es el hormigón y el acero al igual los colores café y amarillo en las fachadas	Las actividades se reparten en dos niveles, se utilizan gradas para una mayor facilidad de circulación	El mercado esta consolidado en su totalidad en el terreno por lo que no cuenta con espacios de integración	El comercio informal y la falta de estacionamiento general un conflicto en la circulación vehicular y peatonal.	Partido Arquitectónico	Bueno
									Sistema Estructural	Bueno
									Diseño Arquitectónico	Bueno
									Zonificación	Regular
									Funcionalidad	Regular
									Sistema constructivo tecnológico	Bueno
Autosustentabilidad										

2.6. Síntesis del capítulo

En este capítulo se realiza el análisis de los antecedentes teóricos el cual nos da a conocer las bases del problema a resolver. De igual manera tener más conocimiento sobre los conceptos de mercado, producción, comercialización que se encuentran relacionados y que son muy importantes en la elaboración y diseño del presente trabajo de titulación.

De igual manera se hace el análisis de las normativas internacionales, nacionales y locales que ayudan a una mejor y adecuada propuesta arquitectónica que satisfaga las necesidades de los comerciantes y comparadores.

CAPITULO 3

Capítulo 3

MÉTODOS Y MATERIALES

En este capítulo se dará a conocer los métodos e instrumentos que se utilizaron y se utilizarán para la recolección de información de igual manera también se dará a conocer cuáles fueron los procedimientos de los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo de titulación para posteriormente sacar las conclusiones

3. METODOS Y MATERIALES

En el siguiente capítulo se dará a conocer las diferentes etapas de investigación que se aplicó para la recolección de información para sustentar el presente trabajo de titulación, así como también la metodología y los instrumentos que facilitaron a la misma.

Las metodologías aplicadas para la investigación fueron la cualitativa y cuantitativa el cual resultado de gran ayuda para para poder encontrar la información correcta y necesaria, a su vez ayudo a determinar hipótesis, alcances que se tiene previsto que se pueden llegar a cumplir al final del trabajo.

3.1. Definición del enfoque y tipo de análisis

Para el desarrollo del trabajo de titulación se usaron métodos y técnicas relacionadas con hechos, que son los análisis cualitativos, cuantitativos. Analizando el contexto urbano en el que se ubicara el proyecto, se utilizó el método cualitativo y cuantitativo con la ayuda de instrumentos que buscan conjuntamente evaluar las condiciones en que se encuentra la problemática a solucionar.

Este trabajo de titulación toma como instrumentos, la observación de campo, material fotográfico, consultas en documentos (pdot), para conocer el estado actual del sitio en donde se va implantar en proyecto así también tener en cuenta las condiciones del contexto urbano, social, económico y cultural para saber qué impacto producirá dicho proyecto.

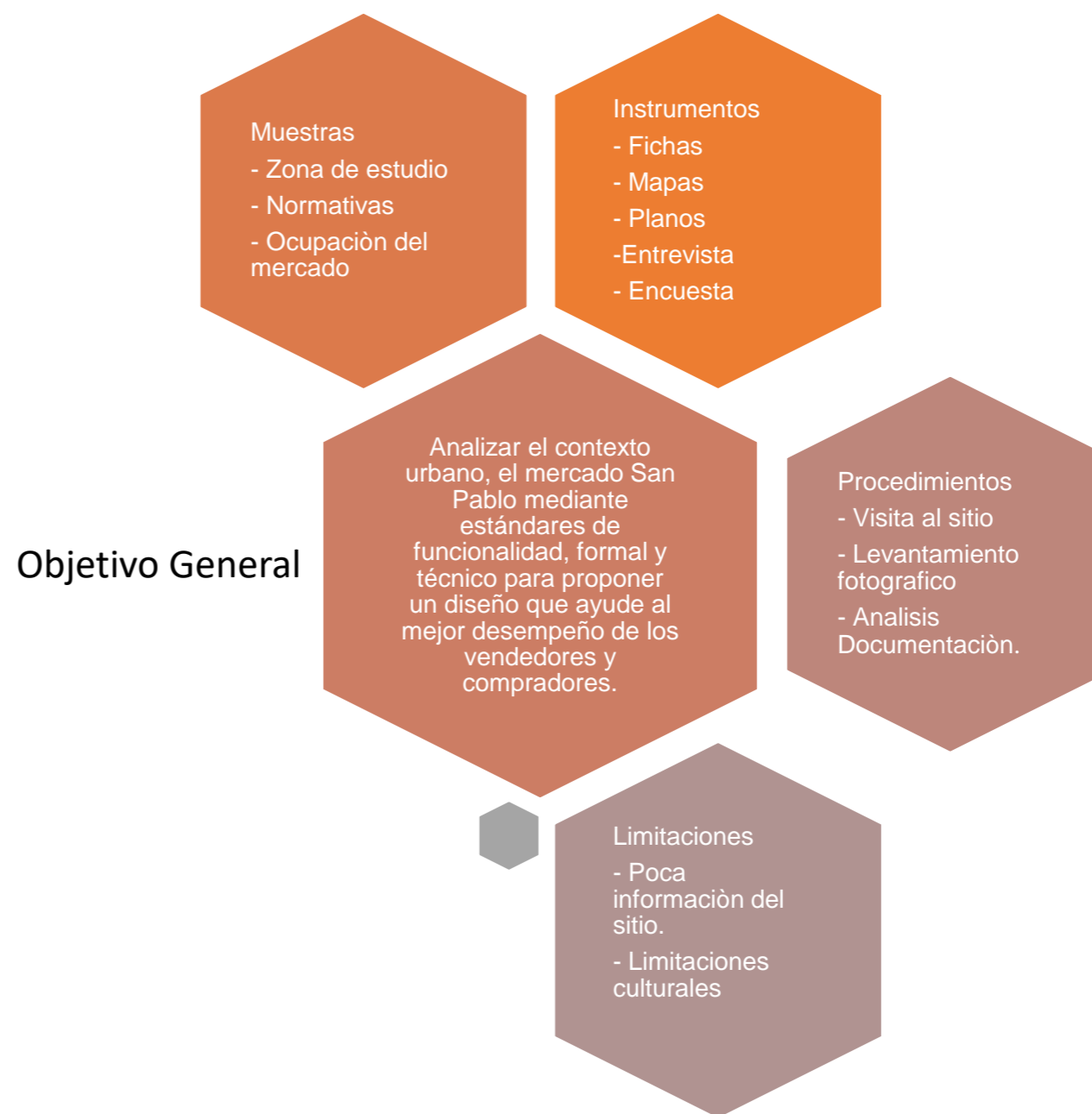


Ilustración 52: Metodología de Investigación
Fuente: Pozo G. Córdova R.

Próximamente se realizarán encuestas y entrevistas estructuradas en bases a los parámetros que necesitamos conocer que solo los moradores de la parroquia pueden dar a conocer tales como el confort de la utilización del actual mercado de la parroquia San Pablo de Lago, la ubicación más favorable del nuevo mercado.

3.1.1. Tipo de enfoque

Para el desarrollo de este trabajo se empezará aplicando métodos, técnicas e instrumentos inductivos y deductivos que ayuden a obtener información general en cuanto a la utilización del mercado por personas que pueden ser del sector o visitantes nacionales y extranjeros para posteriormente tratar de proponer una solución.

3.1.2. Enfoque cuantitativo

Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

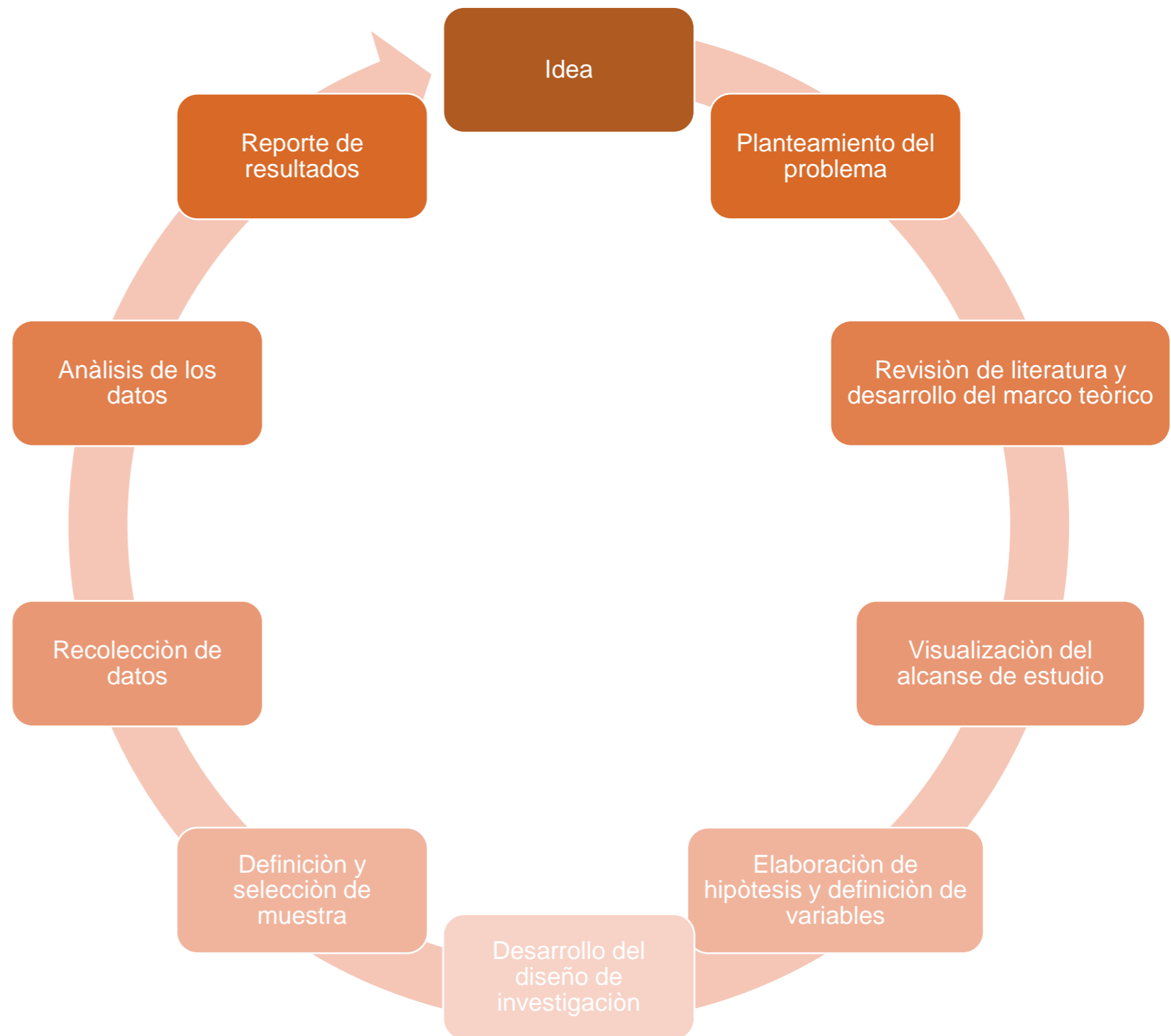


Ilustración 53: Investigación Cuantitativa
Elaboración: Quilumba Alexander

3.1.2.1. Criterios para producir ideas

Criterios para producir ideas
<ul style="list-style-type: none"> Las buenas ideas intrigan, alientan y estimulan al investigador de manera personal
<ul style="list-style-type: none"> Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero si novedosas.
<ul style="list-style-type: none"> Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemáticas.
<ul style="list-style-type: none"> Las buenas ideas pueden fomentar nuevas interrogantes y cuestionamientos.

Tabla 17: Criterios para producir ideas
Fuente: Elaboración propia

3.1.2.2. Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación.

Podemos relacionar nuestras ideas personales y experiencias con la idea de investigación ejemplos:

<ul style="list-style-type: none"> Examinar temas acotados, que no sean muy generales.
<ul style="list-style-type: none"> Compartir ideas con amigos y otras personas informadas para conocer opiniones, datos y referencias.
<ul style="list-style-type: none"> Meditar y escribir sobre las implicaciones de estudiar la idea, no solamente enunciarla.

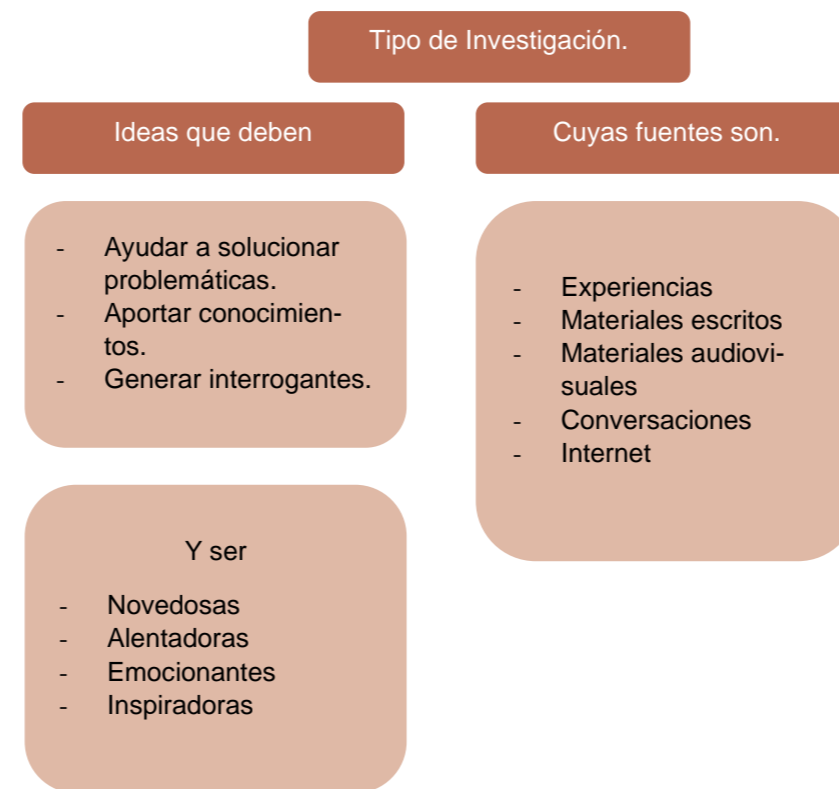


Ilustración 54: Estructuración de la idea dentro del proyecto de investigación
Fuente: Sampieri R. (1991). Metodología de la investigación
Elaboración: Quilumba Alexander

3.1.2.3. Ideas

Vincular la herencia cultural, nacional y regional de la idea.	
Interés personal	Atractivos turísticos cerca del lugar de estudio (Lago San Pablo, Parque Acuático)
Herencia	Cultura, Turismo
Ideas posibles	<ul style="list-style-type: none"> Crear un sitio apropiado para que las personas puedan conocer sobre los diferentes sitios turísticos que cuenta la parroquia. Mejorar el acceso hacia los diferentes puntos turísticos y generar señaléticas que ayuden a la fácil localización del lugar.

Tabla 18: Ideas para Investigación
Elaboración: Quilumba Alexander

Recordar alguna experiencia y relacionarla con intereses personales para generar una idea

Interés personal	Conflicto de estacionamiento para descargar productos agrícolas en el interior del mercado
Herencia	Ingreso diario de productos frescos al mercado
Ideas posibles	<ul style="list-style-type: none"> Crear una zona de descarga amplia y adecuada para poder descargar los productos Implementar accesos adecuados que generen un óptimo flujo vehicular

Tabla 19: Interés personal para generar ideas
Fuente: Quilumba Alexander

3.1.3. Enfoque cualitativo

En el proceso de interpretación, recolecta y analiza datos para confirmar las preguntas de investigación o descubrir nuevas interrogantes.

a.- Datos cualitativos

Datos cualitativos evidencia o información simbólica verbal, audiovisual o en forma de texto e imágenes.

3.2. Justificación del método a usar

Para el trabajo de titulación se utilizará el método cuantitativo para poder obtener los resultados y datos necesarios para poder justificar del planteamiento de la problemática a solucionar.

Planteamiento cuantitativo del problema



Ilustración 55: Proceso Cualitativo
Fuente: Metodología de la investigación

Objetivos

- Identificar las características que debe tener un mercado minorista para poder satisfacer todas las necesidades.
- Conocer el flujo diario de compradores que entra al mercado.
- Investigar el impacto económico que ejerce el mercado en el interior del centro urbano de la parroquia.

Preguntas de investigación

- ¿Le gustaría tener un espacio acorde para exponer sus productos?
- ¿Está de acuerdo con la creación de un nuevo mercado?
- ¿Cuántos compradores entran al mercado?
- ¿Cuáles son los principales productos comercializados en el mercado?

3.2.1. Instrumento y procedimientos.

En esta parte se da a conocer los instrumentos a utilizar para poder obtener la información necesaria, así como el procedimiento a seguir para tener una información ordenada y concreta.

a.- Encuestas

Las encuestas nos ayudaran a la recolección de datos para obtener información de personas sobre una variedad de temas en nuestro caso es la recolección de información en nuestro sitio de estudio.

• Ventajas de utilizar una encuesta como herramienta de investigación

Con las encuestas se puede obtener en poco tiempo una gran cantidad de información directa relacionada principalmente con los moradores de la parroquia San Pablo del Lago.

b.- Observación de campo

el objetivo principal es el comprender como los habitantes de la parroquia San pablo del Lago en especial los comerciantes del mercado.

A través de la observación de campo podemos ver el comportamiento y el accionar de los compradores y comerciante,

para poder ver el trato y la comunicación que estos tienen a la hora de comprar y vender sus productos.

c.- Entrevista

La entrevista es una herramienta que ayudara a la recolección de información la intención primordial es el intercambio de ideas mediante la conversación entre algunas personas.

Para realizar esta entrevista se designará a una persona la cual realizará la pregunta a los entrevistados.

Se conocerá información de carácter personal como experiencias o historias suscitados.

Tipo de entrevistas

Según el número de participantes:

Tipo de entrevista	
Entrevista individual	La más frecuente. Se trata de una situación dual con una sola persona entrevistando y una única persona entrevistada
Entrevista de tribunal	En ella hay personas entrevistando; los motivos de su pertinencia guardan relación con la necesidad de evaluar al candidato o candidata por personal experto en distintas áreas o responsable de distintos departamentos

Tabla 20: Tipo de entrevista
Fuente: Psicología y mente García-Allen

3.3 Encuestas

3.3.1 Población

Se realizaron dos encuestas, una destinada a los comerciantes que trabajan en el mercado y la otra a las familias del sector de estudio y personas que acuden al mercado.

Para la primera encuesta se tomó el total de los puestos existentes en el mercado de la cual se decidió realizar al 50%, de los vendedores dando un total de 25 encuestas realizadas.

Para la segunda encuesta se tomó como base la población económicamente PEA que son 3610 según datos del INEC

3.3.2. Muestra

Se utiliza la siguiente fórmula para encontrar el número de encuestas necesarias, en donde

n: Tamaño de la muestra.

N: Población de estudio 3610 población económicamente activa según el INEC

Z: Valor tipificado que corresponde a 1,96: (95%)

E=0.05(5%)

Z: 1.96

P: 0.95

Q= 0.05

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{9.21 \times 658.46}{0.0025(3610-1) + 9.21 \times 0.95 \times 0.05}$$

n = 71 encuestas a realizar

ENCUESTAS
REALIZADAS 75



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ibarra

Elaboración de encuesta

Tema: Diseño de un nuevo mercado minorista para la parroquia San Pablo del Lago

Encuesta dirigida: Los comerciantes del mercado

Género:.....Edad.....

1.- ¿Cuánto tiempo lleva ofreciendo sus productos en el mercado?

- a) 1 a 5
- b) 5 a 10
- c) más años

2.- ¿Usted procede o vive en?

- a) El sector
- b) Fuera de la parroquia
- c) otro cantón

3.- ¿Dónde se abastece de mercadería para su puesto?

.....

4.- ¿Qué tipos de productos vende en su puesto?

- a) carnes
- b) pescado
- c) frutas
- d) verdura y hortalizas
- e) Comida
- f) otros

5.- ¿Cómo considera el estado actual del mercado?

- a) Bueno
- b) Regular
- c) malo

6.- ¿Le gustaría tener un espacio acorde para exponer sus productos?

- a) si
- b) no

7.- ¿Está de acuerdo con la creación de un nuevo mercado?

- a) si
- b) no

8.- ¿Está de acuerdo con la reubicación del mercado?

- a) si
- b) no

¿donde?

.....



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ibarra

Elaboración de encuesta

Tema: Diseño de un nuevo mercado minorista para la parroquia San Pablo del Lago

Encuesta dirigida: Familias del sector de estudio

Genero.....Edad.....

1.- ¿Dónde adquiere sus productos de primera necesidad?

- a) Mercado
- b) Tienda
- c) Comercio Informal

2.- ¿Desde qué sector viene al mercado?

- a) De la parroquia
 - b) otra parroquia
 - c) otros
- ¿Dónde?.....

3.- ¿Con que frecuencia acude al mercado?

- a) 1 vez a la semana
- c) cada 15 días

b) 2 veces a la semana o más d) 1 vez al mes

4.- ¿Cómo es la movilización para acudir al lugar donde compra los productos?

a) Caminando c) Bicicleta
b) Auto propio d) Bus

5.- ¿Está conforme con la atención que ofrece los vendedores?

a) si b) no

6.- ¿Cómo es la seguridad del mercado?

a) Buena b) Regular c) Mala

7.- ¿Cree usted que la creación de un nuevo mercado impulsara la actividad económica?

a) si b) no

8.- ¿Estaría de acuerdo con la creación del nuevo mercado?

a) si b) no

3.4.- Resultado de encuestas

Encuesta dirigida: Los comerciantes del mercado

Detalle	Numero	Porcentaje
Hombres	12	32%
Mujeres	17	68%
Total	25	100 %

Tabla 21: Perfil de encuestados por sexo
Fuente: Elaboración propia

1.- ¿Cuánto tiempo lleva ofreciendo sus productos en el mercado?

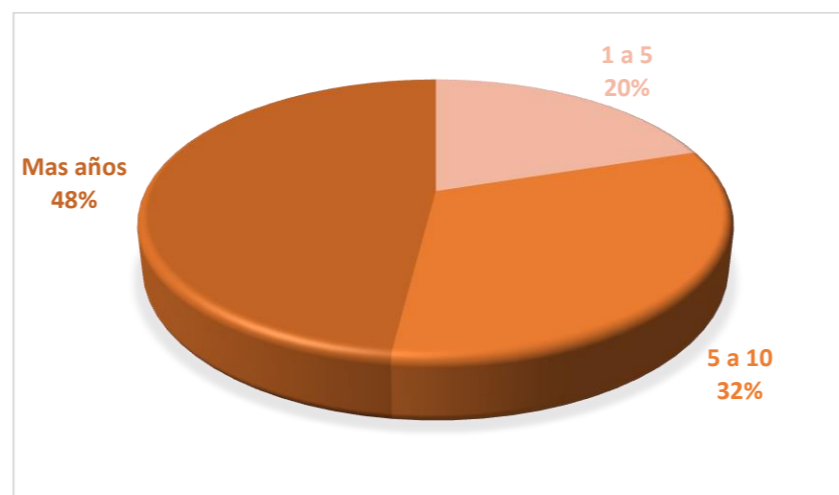


Ilustración 56: Pregunta 1 dirigida a los comerciantes del mercado
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1 a 5 años	5	20%
5 a 10 años	8	32%
Mas años	12	48%
Total	25	100%

Tabla 22: Años de trabajo en el mercado
Fuente: Elaboración propia

El resultado de la encuesta nos dice que el mayor porcentaje de los encuestados con el 48% ya trabajan más de 10 años seguido por el 32% de 5 años a 10 y con el 20% de 1 a 5 años siendo estos los nuevos comerciantes.

2.- ¿Usted procede o vive en?

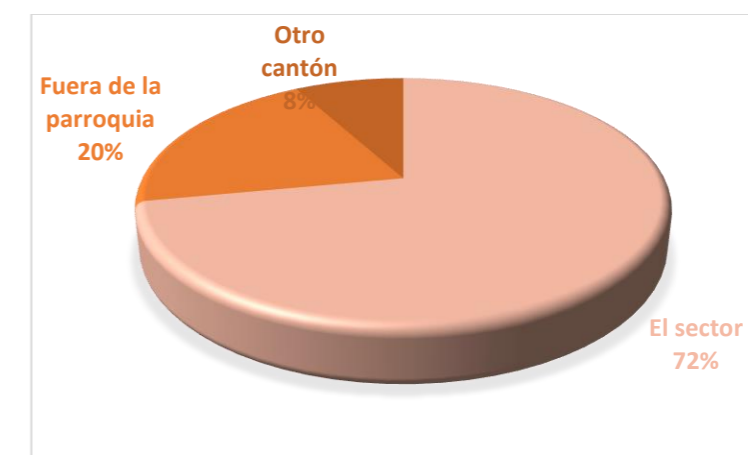


Ilustración 57: Pregunta 2 dirigida a los comerciantes del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
El sector	18	72%
Fuera de la parroquia	5	20%
Otro cantón	2	8%
Total	25	100%

Tabla 23: Procedencia de vendedores del mercado
Fuente: Elaboración propia

Los trabajadores del mercado en su mayoría son moradores o nativos del sector esto con el 72% de los encuestados, el 20 % son pertenecientes a parroquiales aledañas y con el 8% son comerciantes que llegan de otro canto para ofrecer sus productos.

3.- ¿Dónde se abastece de mercadería para su puesto?

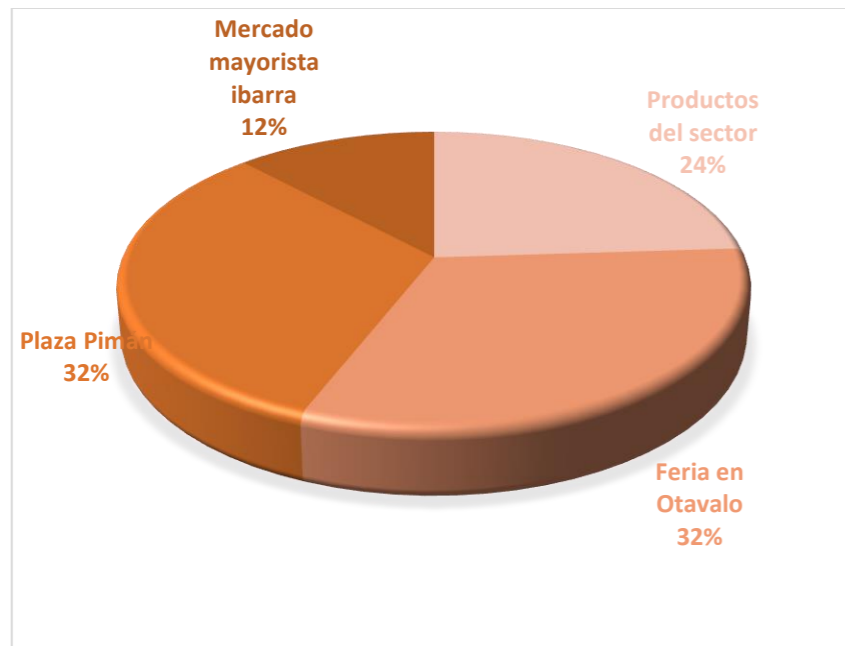


Ilustración 58: Abastecimiento de productos
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Carnes	3	12%
Pescado	2	8%
Frutas	5	20%
Verduras y Hortalizas	6	24%
Comida	4	16%
Otros	5	20%
Total	25	100%

Tabla 24: Abastecimiento de productos
Fuente: Elaboración propia

El abastecimiento se da en varios lugares siendo la feria en Otavalo y Pimán igualados con el 32%, los productos del sector con el 24% y el 12 % viajan hacia la ciudad de Ibarra a traer sus productos para luego venderlos cabe mencionar que una de las dificultades es la movilización ya que no se cuenta con vehículo propio.

4.- ¿Qué tipos de productos vende en su puesto?

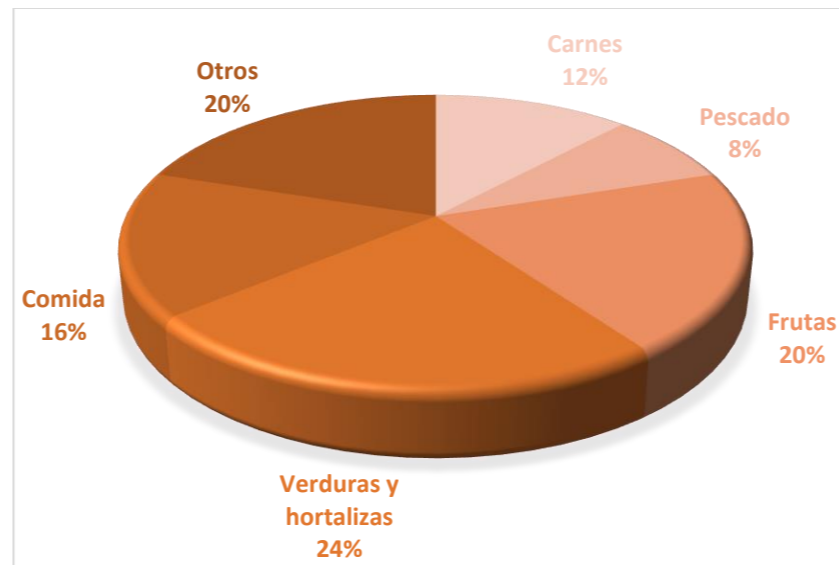


Ilustración 59: Pregunta 4 dirigida a comerciantes del mercado
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Productos del sector	6	24%
Feria en Otavalo	8	32%
Plaza Pimán	8	32%
Mercado mayorista Ibarra	3	12%
Total	25	100%

Tabla 25: Ventas del mercado
Fuente: Elaboración propia

Los productos que se ofrecen en el mercado son muy variados como se puede observar en la tabla 24 esto se debe a que el mercado este surtido de variedades de productos.

El mayor porcentaje es la verduras y hortalizas con el 24%, frutas con el 20%, comida con el 16%, Carnes con el 12%, pescado con el 8% y otros con el 20%, en este porcentaje está inmerso las papas, plantas, ropa y juguetes

5.- ¿Cómo considera el estado actual del mercado?

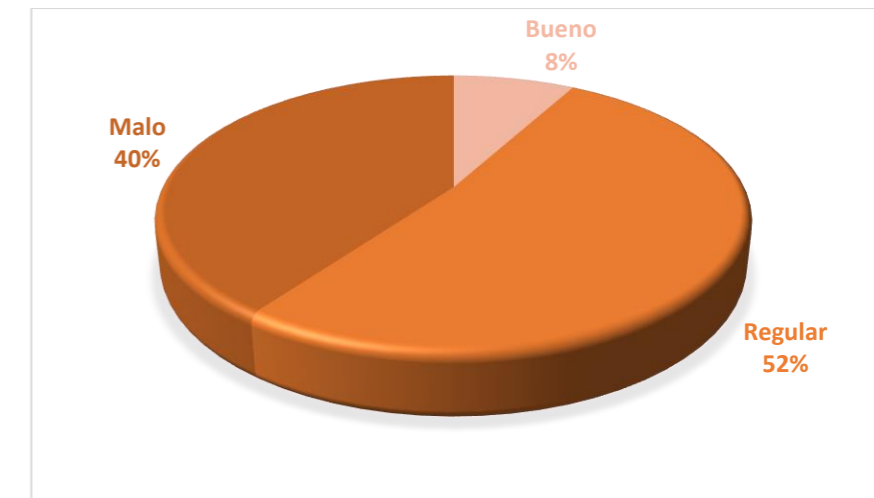


Ilustración 60: Pregunta 5 dirigida a comerciantes del mercado
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Bueno	2	8%
Regular	13	52%
Malo	10	40%
total	25	100%

Tabla 26: Estado actual del mercado
Fuente: Elaboración propia

Los comerciantes entrevistados tienen opiniones divididas entre el estado actual del mercado ya que el 52% menciona que se encuentra en un estado regular ya que años anteriores cambiaron la cubierta del mercado y el 40% menciona que está en un estado malo ya que hace falta algunos servicios que debe tener para un óptimo funcionamiento y el 8% hace mención que el mercado se encuentra en buen estado.

6.- ¿Le gustaría tener un espacio acorde para exponer sus productos?

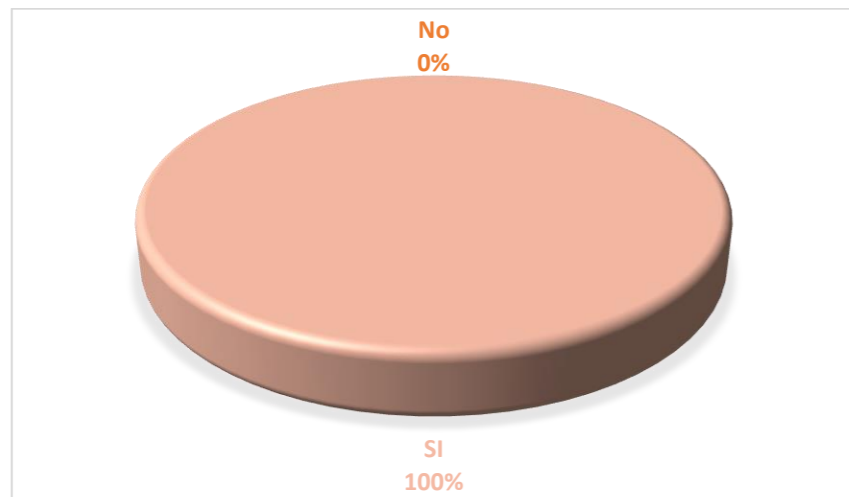


Ilustración 61: Pregunta 6 dirigida a comerciantes del mercado
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	25	100%
NO	0	0
Total	25	100%

Tabla 27: Nuevo espacio para vender su producto
Fuente: Elaboración propia

Los vendedores encuestados coincidieron que les gustaría tener un mejor espacio para exponer y vender sus productos.

7.- ¿Está de acuerdo con la creación de un nuevo mercado?

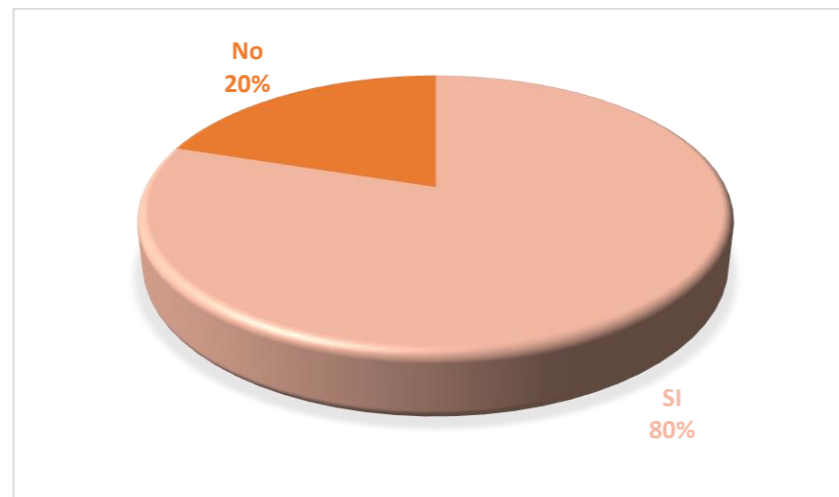


Ilustración 62: Pregunta 7 dirigido a los comerciantes del mercado
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	20	80%
NO	5	20%
Total	25	100%

Tabla 28: Aceptación de la reacción de un nuevo mercado
Fuente: Elaboración propia

Los comerciantes con un 80% a favor del sí, aceptan la creación de un nuevo mercado y con el 20% están en contra de esta iniciativa ya que mencionan estar acostumbradas al puesto de trabajo.

8.- ¿Está de acuerdo con la reubicación del mercado?

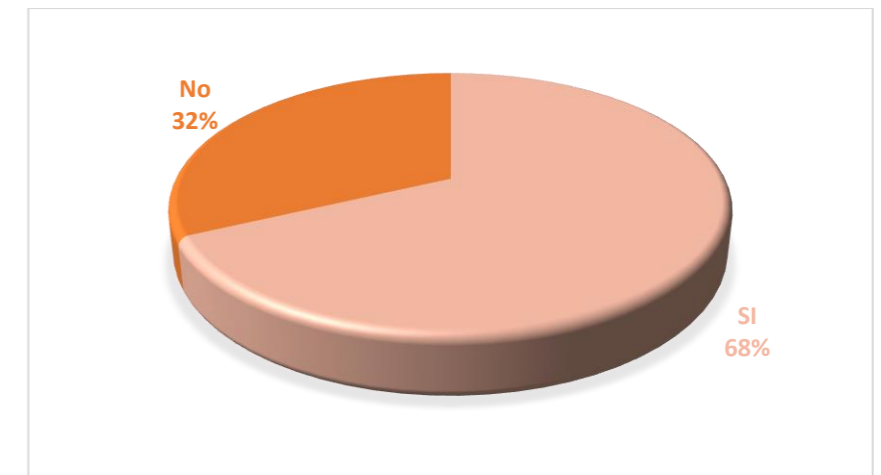


Ilustración 63: Pregunta 8 dirigida a los comerciantes
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	17	68%
NO	8	32%
Total	25	100%

Tabla 29: Aceptación reubicación del mercado
Fuente: Elaboración propia

Mediante la encuesta pudimos darnos cuenta de que la mayoría con un 68% está a favor de la reubicación del mercado ya que el actual no cuenta con algunos servicios necesarios para su correcto funcionamiento.

Encuesta dirigida: Población económicamente activa

Tabla 30: Perfil de encuestados por sexo
Fuente: Elaboración propia

Detalles	Números	Porcentajes
Hombre	27	36%
Mujer	48	64%
Total	75	100%

1.- ¿Dónde adquiere sus productos de primera necesidad?

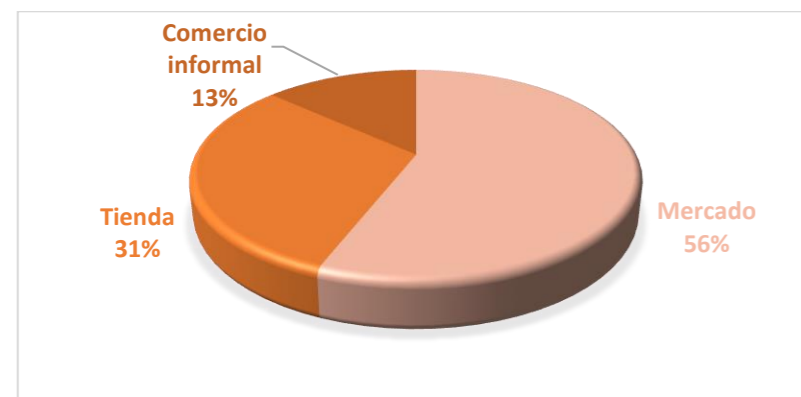


Ilustración 64: Pregunta 1 dirigida a personas del área de estudio
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Mercado	42	56%
Tienda	23	31%
Comercio informal	10	13%
Total	75	100%

Tabla 31: Adquisición de productos
Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta nos a conocer que 56 % de las personas adquiere los productos en el mercado, el 31 % en tiendas que se encuentran cerca de su zona y el 13% adquiere los productos al comercio informal pero no en su totalidad si no que de productos que se encuentran en descuento.

2.- ¿Desde qué sector viene al mercado?

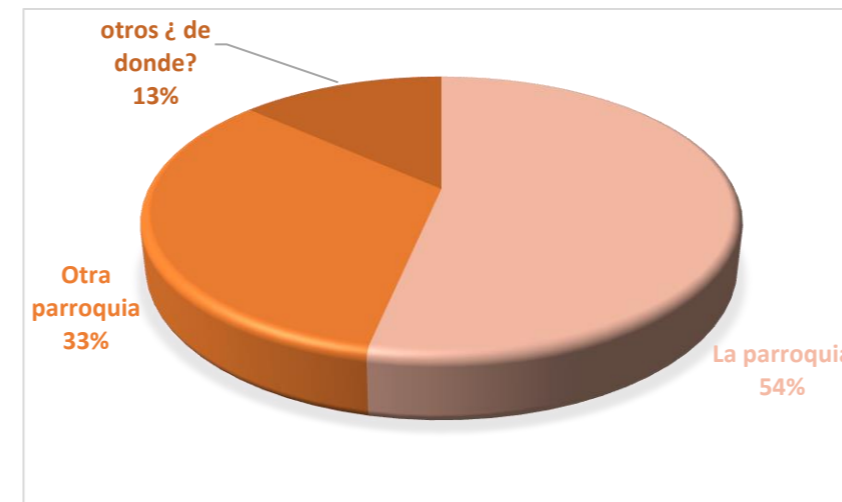


Ilustración 65: Pregunta 2 dirigida a familias y moradores del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
La parroquia	45	54%
Otra parroquia	20	33%
Otros ¿de dónde?	10	13%
Total	75	100%

Tabla 32: Personas que llegan al mercado
Fuente: Elaboración propia

Se demuestra que las personas que mayor acuden al mercado son de la misma parroquia con el 54%, personas de otras parroquias y comunidades aledañas con el 33% y con el 13% personas que están de paso o tienen familiares en San Pablo, pero ellos viven en otras provincias, esto porque al realizar las encuestas nos supieron mencionar que algunas personas viven en Quito y Guayaquil.

3.- ¿Con que frecuencia acude al mercado?

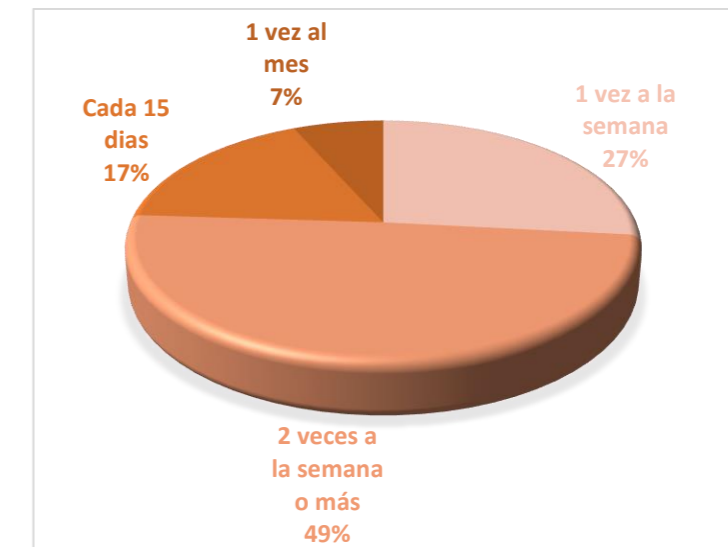


Ilustración 66: Pregunta 3 dirigida a personas y moradores del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
1 vez a la semana	20	27%
2 veces a la semana o mas	37	49%
Cada 15 días	13	17%
1 vez al mes	5	7%
Total	75	100%

Tabla 33: Frecuencia de uso del mercado
Fuente: Elaboración propia

El resultado demuestra que el 49% de las personas visitan el mercado 2 o más veces por semanas al mercado, el 27 % y vez a la semana esto por el horario de los trabajos, el 17% cada 15 días y personas que visitan y regresan a su ciudad de permanencia con el 7%.

4.- ¿Cómo es la movilización para acudir al lugar donde compra los productos?

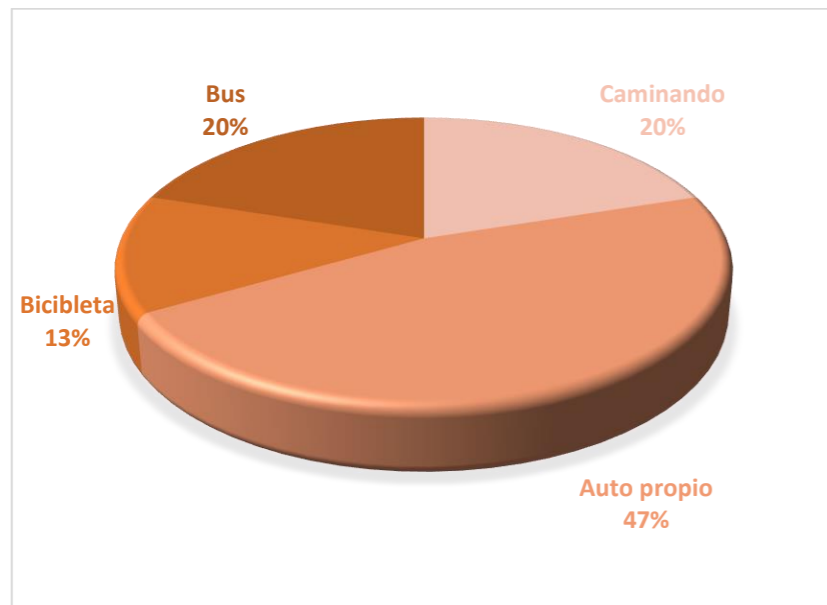


Ilustración 67: Pregunta 4 dirigida a persona y moradores del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Caminando	15	20%
Auto propio	35	47%
Bicicleta	10	13%
Bus	15	20%
Total	75	100%

Tabla 34: Movilización al mercado
Fuente: Elaboración propia

Los moradores cercanos al mercado llegan caminando al mercado esto es el 20%, Auto propio las personas que se encuentran en parroquias y comunidades aledañas, con el 13% personas que llegan en bicicleta esto se da más los días domingo, y con el 20% personas que se trasladan en bus.

5.- ¿Está conforme con la atención que ofrece los vendedores?

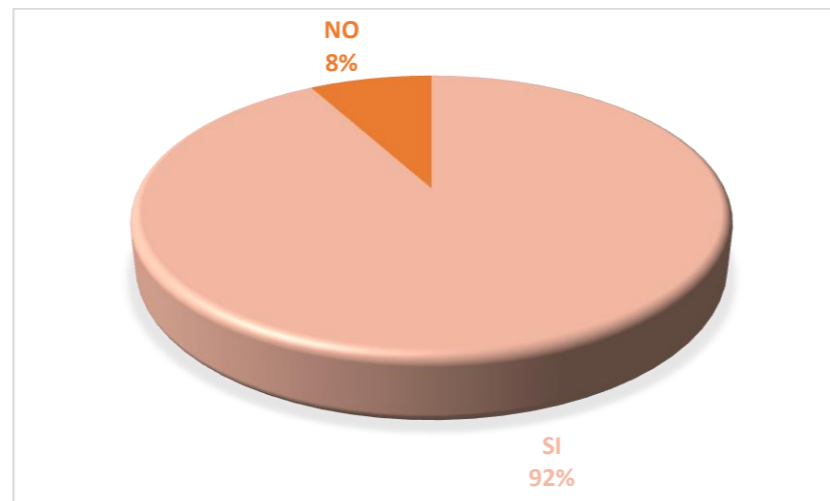


Ilustración 68: Pregunta 4 dirigida a personas y moradores del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	69	92%
NO	6	8%
Total	75	100%

Tabla 35: Trato recibido en el mercado
Fuente: Elaboración propia

Los compradores y visitantes del mercado están satisfechos con la atención ofrecida en el mercado esto con el 92%, el 8% está en desacuerdo por que alguna vez fueron no fueron tratados amablemente.

6.- ¿Cómo es la seguridad del mercado?

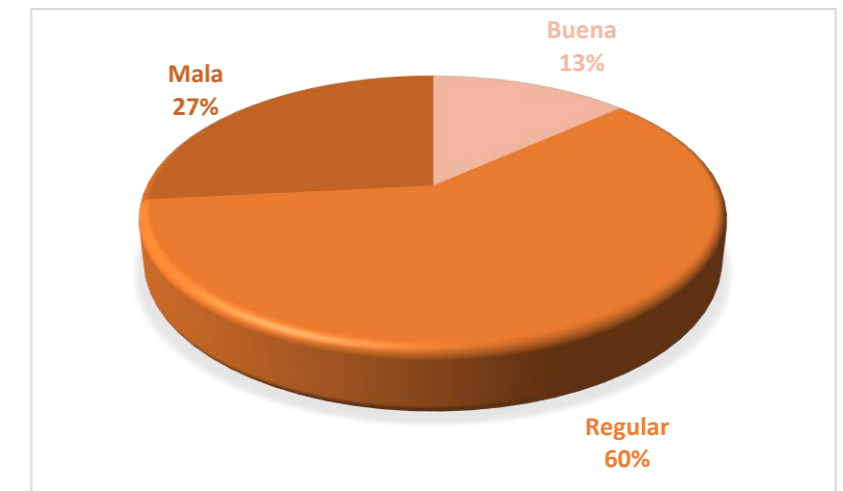


Ilustración 69: Pregunta 5 dirigida a personas y moradores del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Buena	10	13%
Regular	45	60%
Mala	20	27%
Total	75	100%

Tabla 36: Seguridad en el mercado
Fuente: Elaboración propia

Las personas supieron manifestar que el mercado no cuenta con seguridad, aun así, la seguridad es regular ya que los comerciantes son unidos esto con el 60%, el 13% menciona que es buena ya que no se ha suscitado ningún acontecimiento y el 27 % menciona que es mala por los actos delincuenciales que está atravesando el país.

7.- ¿Cree usted que la creación de un nuevo mercado impulsara la actividad económica?

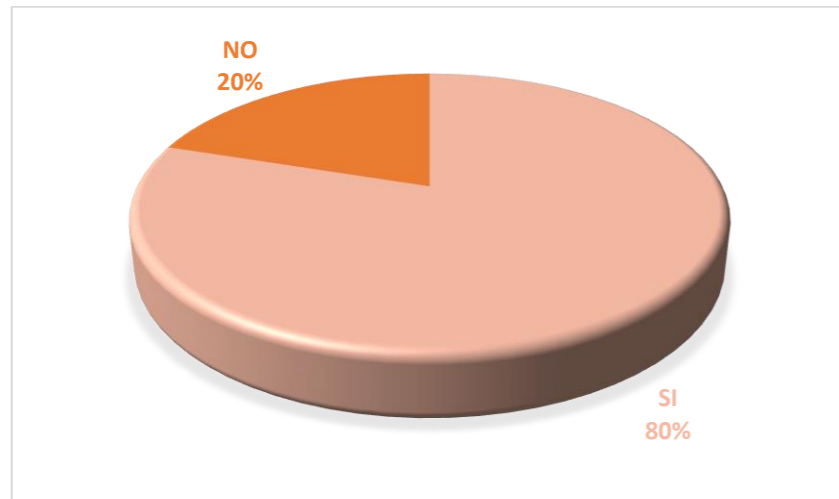


Ilustración 70: Pregunta 7 dirigida a personas y moradores del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	60	80%
NO	15	20%
Total	75	100%

Tabla 37: Aceptación de la creación de un nuevo mercado
Fuente: Elaboración propia

La propuesta de creación de un nuevo mercado tiene una aceptación del 80% ya que mencionan que sería una infraestructura llamativa y que esto conllevaría a un mejor manejo de los productos a vender el 20% manifiesta estar en desacuerdo ya que eso no mejoraría la economía, en cambio dicen querer mejor publicación del mercado.

8.- ¿Estaría de acuerdo con la creación del nuevo mercado?

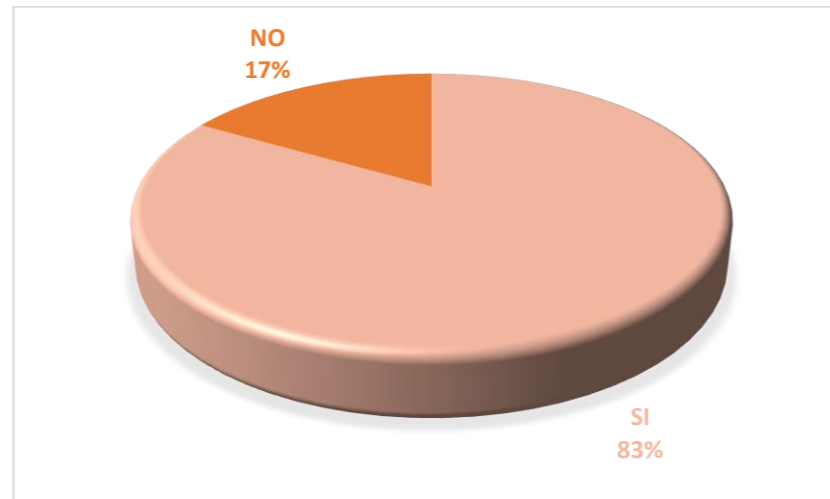


Ilustración 71: Pregunta 8 dirigida a personas y moradores del sector
Fuente: Elaboración propia

Opciones	Cantidad	Porcentaje
SI	50	83%
NO	25	17%
Total	75	100%

Tabla 38: Aceptación de la creación del nuevo mercado
Fuente: Elaboración propia

La aceptación de la creación del nuevo mercado es del 83% ya que mencionan que la infraestructura no ha tenido mejoras y que ya es hora que un equipamiento moderno dentro de la parroquia y el 17% no está de acuerdo ya que están acostumbrado al actual mercado.

3.5. Conclusión encuestas

Según el resultado obtenido por las encuestas, se identificó la problemática que existe en el sitio que es la falta de un equipamiento para la comercialización de productos.

Esta metodología aplicada ayudo para conocer más de cerca el contexto en el cual se desarrolla las actividades comerciales. Además, apreciar el contexto natural y social.

De tal manera que las encuestas fue un aporte primordial y esencial para determinar y encaminar el desarrollo del proyecto arquitectónico.

Además, la visita de campo que ayudo a ver y presenciar las necesidades que tienen los comerciantes y en si el actual espacio que es usado para la venta de productos.

3.6. Metodología para el diseño arquitectónico.

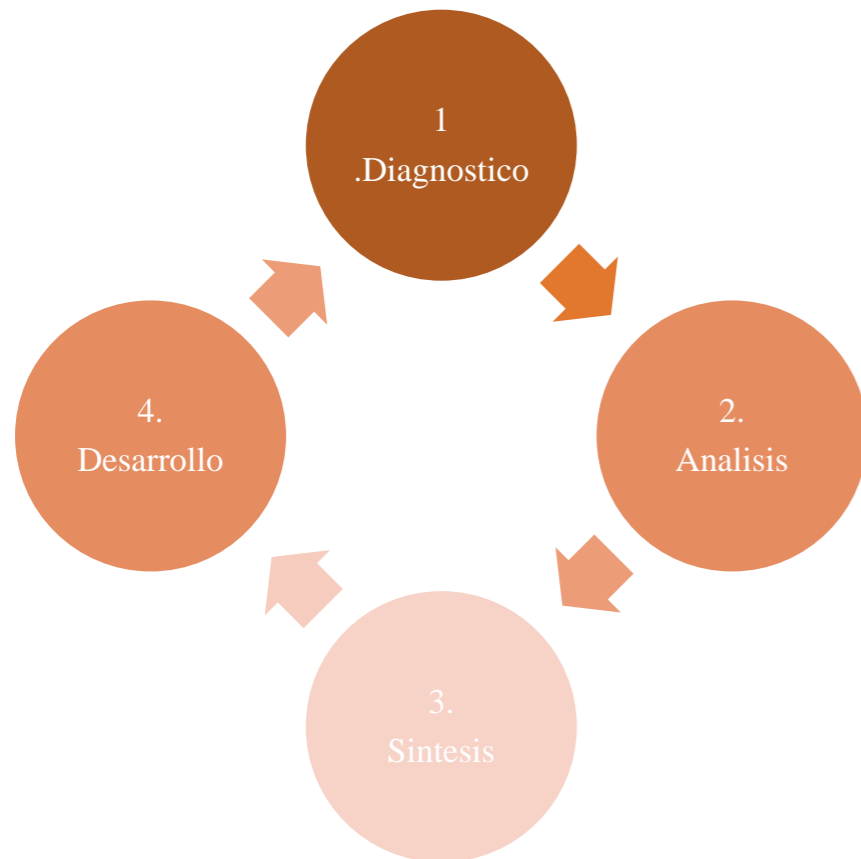


Ilustración 72: Metodología para el diseño arquitectónico
Fuente: Arq. Mario Rojas

3.6.1. Diagnostico

En esta etapa de la investigación se desarrolla el diagnóstico la cual es la recolección de información, esta puede ser en campo o digital, la cual ayude a la comprensión del problema a solucionar.

Ayuda a elegir la correcta idea de proyección o generación del proyecto arquitectónico.

Además, en el diagnóstico es acercarse más al campo donde se va a generar el proyecto arquitectónico, como también la comunicación y socialización con personas involucradas en el área de estudio.



Ilustración 73: Diagnostico
Fuente: Arq. Mario Rojas

3.6.2. Análisis

En este punto se realiza el análisis y estudio de los datos obtenidos después de haber realizado la investigación o diagnóstico del lugar de estudio, la cual conlleva a separarlo y agruparlos según la importancia que estos presentan para el desarrollo del proyecto. (Espinoza, 2010)

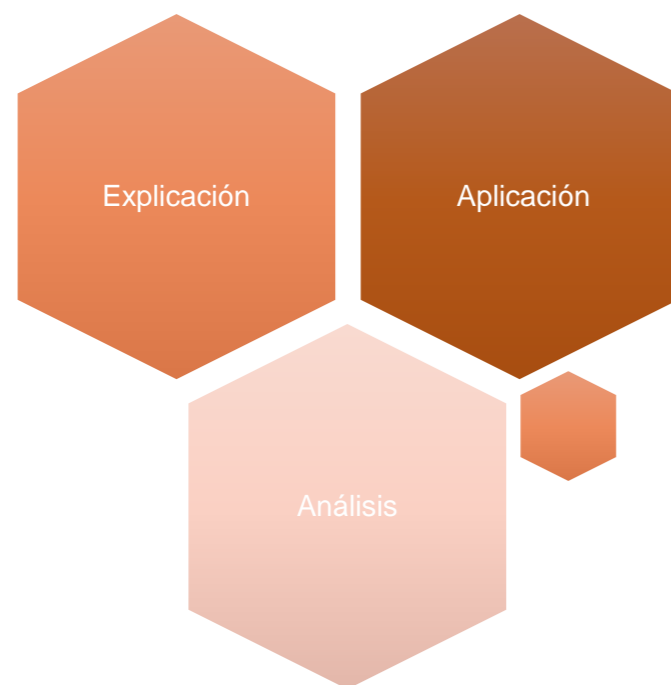


Ilustración 74: Análisis
Fuente: Arq. Mario Rojas

3.6.3. Síntesis

Es la parte metodológica que se encarga de traducir del lenguaje abstracto escrito del análisis a un lenguaje visual arquitectónico, el lenguaje visual se rige por las leyes de la teoría del diseño y la teoría de la arquitectura y permite la concreción de la idea indicada en la hipótesis para generar un objeto capaz de ser evaluado por cualquier persona

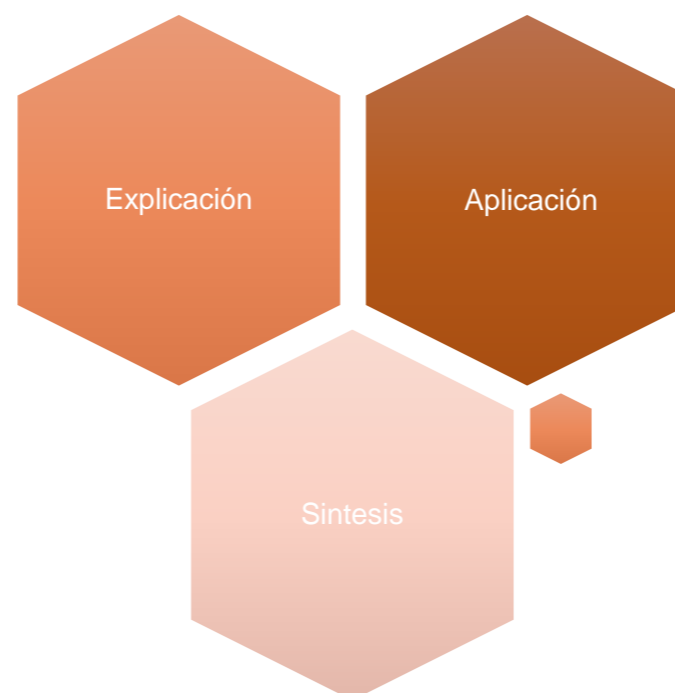


Ilustración 75: Síntesis
Fuente: Arq. Mario Rojas

(pasa de la esfera netamente intelectual del arquitecto al papel, esto es, a la esfera de la realidad). (Espinoza, 2010)

3.6.4. Desarrollo

En el desarrollo de la propuesta arquitectónica comprende todo lo referido a la información gráfica que ayude a la comprensión y ejecución de la misma.

Esto conlleva a realizar una representación técnica arquitectónica legible para tener una ejecución aceptable. Para una mejor visualización del proyecto se deberá generar vistas tridimensionales o renders.

3.7. Proceso y etapas para el diseño de un proyecto arquitectónico.

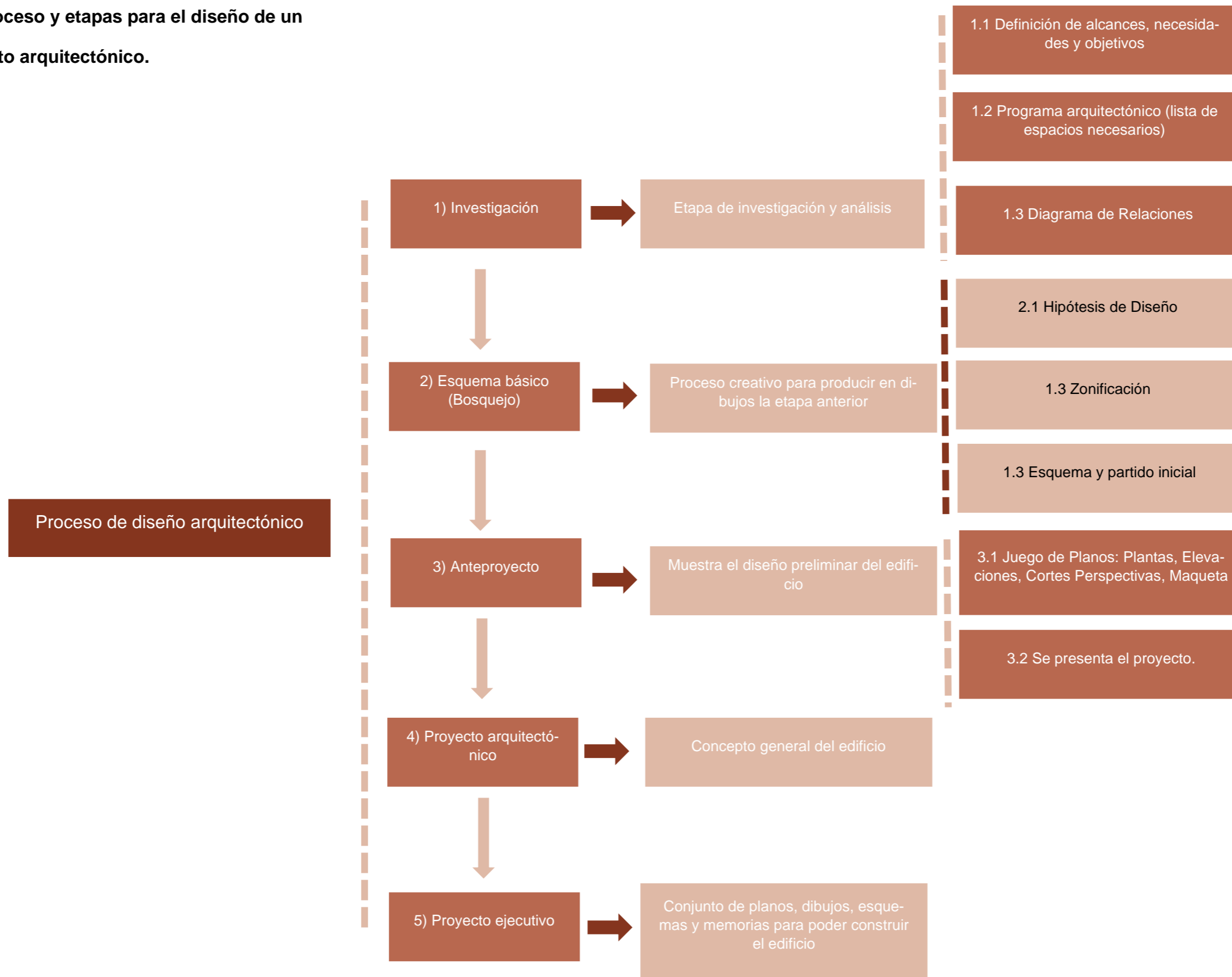


Ilustración 76: Proceso de diseño arquitectónico
Fuente: Quilumba Alexander

3.9. Síntesis del capítulo

En este capítulo se da a conocer la metodología, instrumentos que se está empleando para la recolección de información que servirá como base para la justificación con información autentica obtenida por medio de las encuestas, entrevistas, observación de campo y el análisis de documentos referentes al sector en análisis. Además, ayudara a comprobar los enfoques e hipótesis que nos planteamos al comienzo del trabajo titulación en cual ayudara también a ver si la solución planteada es la más acertada o si se debe que tener que cambiar la solución al problema detectado.

También se da a conocer la metodología para el proceso de diseño arquitectónico que se implementara en el desarrollo del proyecto arquitectónico. El diseño arquitectónico es el resultado de toda la investigación y por lo cual se tiene que reflejar la esencia de la misma, como también representar un nuevo hito arquitectónico para la parroquia San Pablo de Lago.

CAPITULO 4

Capítulo 4

Resultados y Discusión

En este capítulo se dará a conocer los resultados obtenidos durante la investigación, así como también el análisis que fue necesario para poder determinar el sector donde se implantará el proyecto

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis del lugar objeto de estudio

4.1.1. Localización

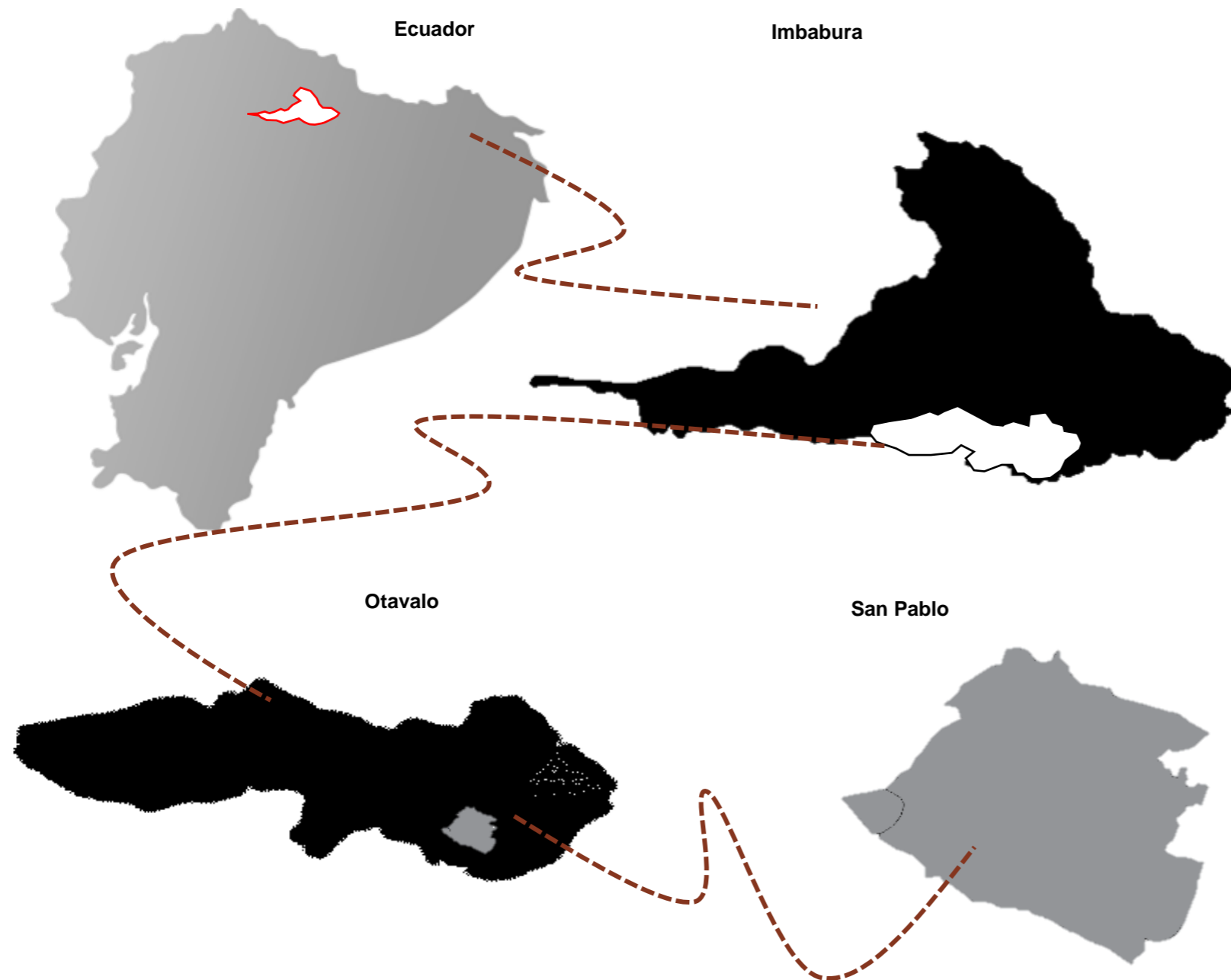


Ilustración 77: Localización del sitio de estudio
Fuente: Elaboración propia

Tabla 39: Información general
Fuente: PDOT San Pablo
Elaboración: Quilumba Alexander

Datos Generales	
Parroquia	San Pablo de Lago
Ubicación	La Parroquia de San Pablo de Lago, se encuentra ubicada en la Cuenca del Lago San Pablo- Imbaku-cha, al suroriente de la ciudad de Otavalo, a una distancia de 95 km de Quito y 40 Km de la capital provincial. San Pablo está situado en la hoya central occidental del Chota, entre los nudos de Boliche al norte y el Mojanda Cajas al sur. La cadena volcánica de Mojanda- Cusin y el grupo volcánico de Imbabura son los factores de relieve más importantes de la zona.
Población	9901 habitantes
Superficie	64 km ²
Limites	<p>Norte: La Esperanza (cantón Ibarra con la divisoria de agua del volcán Imbabura); hacia la naciente de la Q. Macufishi que desemboca en el Lago San Pablo del Lago</p> <p>Sur: Parroquias rurales de González Suarez (nacientes del Río Itambi que desemboca en el Lago San Pablo del Lago) y la parroquia rural de San Rafael</p> <p>Este: La Esperanza (cantón Ibarra con la divisoria de agua del volcán Imbabura) y Angochagua</p> <p>Oeste: Parroquia urbana de Otavalo desde el volcán Imbabura bajando por las nacientes de la Q. Macufishi que desemboca en el Lago San Pablo del Lago y la parroquia rural de San Rafael por el Río Itambi.</p>



Ilustración 78: Antigua iglesia de Lourdes
Fuente: Marcelo Quinteros, 2012

4.1.2. Historia de la parroquia

La Parroquia San Pablo de Lago, se remonta hasta los años 1570, en la cual según el sacerdote Antonio Borja fue fundada como pueblo mediante Reducción Eclesiástica ordenada por el Obispo Alonso de la Peña, el 29 de junio de 1576. Otra versión menciona que San Pablo fue fundado el 30 de agosto de 1806. (Iago, 2020, pág. 68)

Con respecto a sus habitantes podemos decir que, en San Pablo, existió siempre la influencia de los pueblos Cayambis y que sus costumbres y su atuendo aún mantiene en ciertas comunidades, la mayoría de las comunidades están asentadas en lo antiguamente fueron los dominios de las haciendas, especialmente las de Zuleta. (Iago, 2020, pág. 69)

Según Iago (2020) menciona lo siguiente:

Con la reforma agraria de 1960 las comunidades accedieron a más tierras y algunas familias a terrenos individuales, que adquirirían mediante compra a las haciendas, con ello, se fueron definiendo jurídica y jurisdiccionalmente las comunidades que hoy existen en la actualidad. (pág. 69)

En 1984 se formó la Unión de Comunidades de San Pablo con la finalidad de agrupar a las jurisdicciones campesinas y propiciar el desarrollo de sus habitantes, pero en el año 2005 la organización adquirió la denominación de Unión de Comunidades Campesinas de San Pablo. (Iago, 2020, pág. 69)

4.1.3. Análisis Demográfico

De acuerdo con el censo realizado por el INEC en 2010, la parroquia San Pablo del Lago tiene una población de 9901 habitantes que se los detalla a continuación.

Población total por sexo		
Sexo	Número	Porcentaje
Hombre	4701	53 %
Mujer	5200	47%
Total	9901	100%

Tabla 40: Población total por sexo
Fuente: INEC 2010
Elaboración: Quilumba Alexander

4.1.4. Tasa de Crecimiento

Las proyecciones realizadas por el INEC, que en el 2020 la parroquia San Pablo del Lago tendrá una población de 11875 teniendo un incremento del 2% anual desde el último censo realizado en 2010.

Tasa de Crecimiento		
Año	Población	Tasa de Crecimiento
2010	9901	2% de crecimiento
2020	11.875	

Tabla 41: Tasa de crecimiento
Fuente: INEC 2020

4.1.5. Distribución de la población

La conformación de comunidades y barrios distribuidos dentro de la parroquia San Pablo del Lago se detalla a continuación.

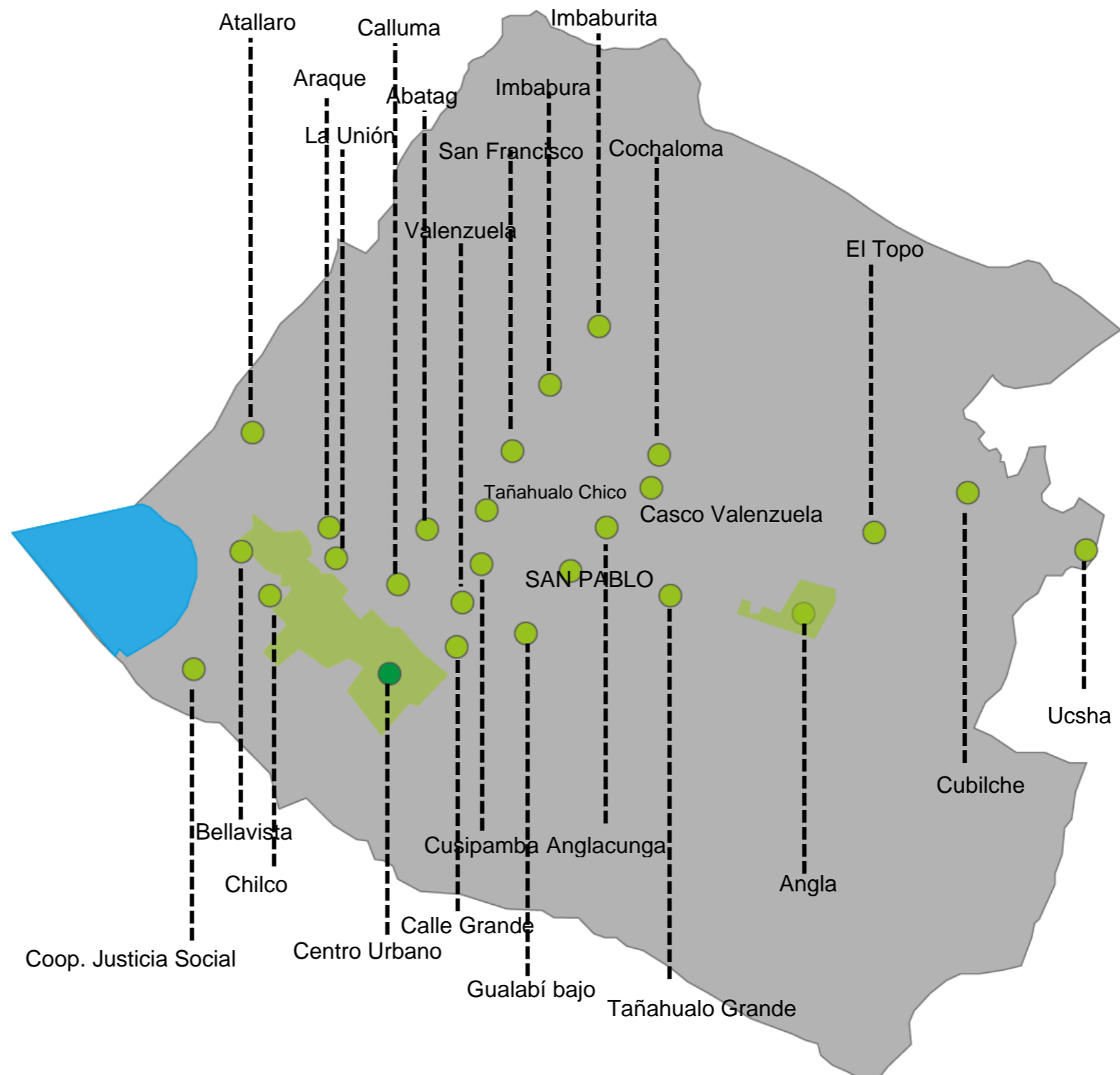


Ilustración 79: Distribución de la población
Fuente: Quilumba Alexander

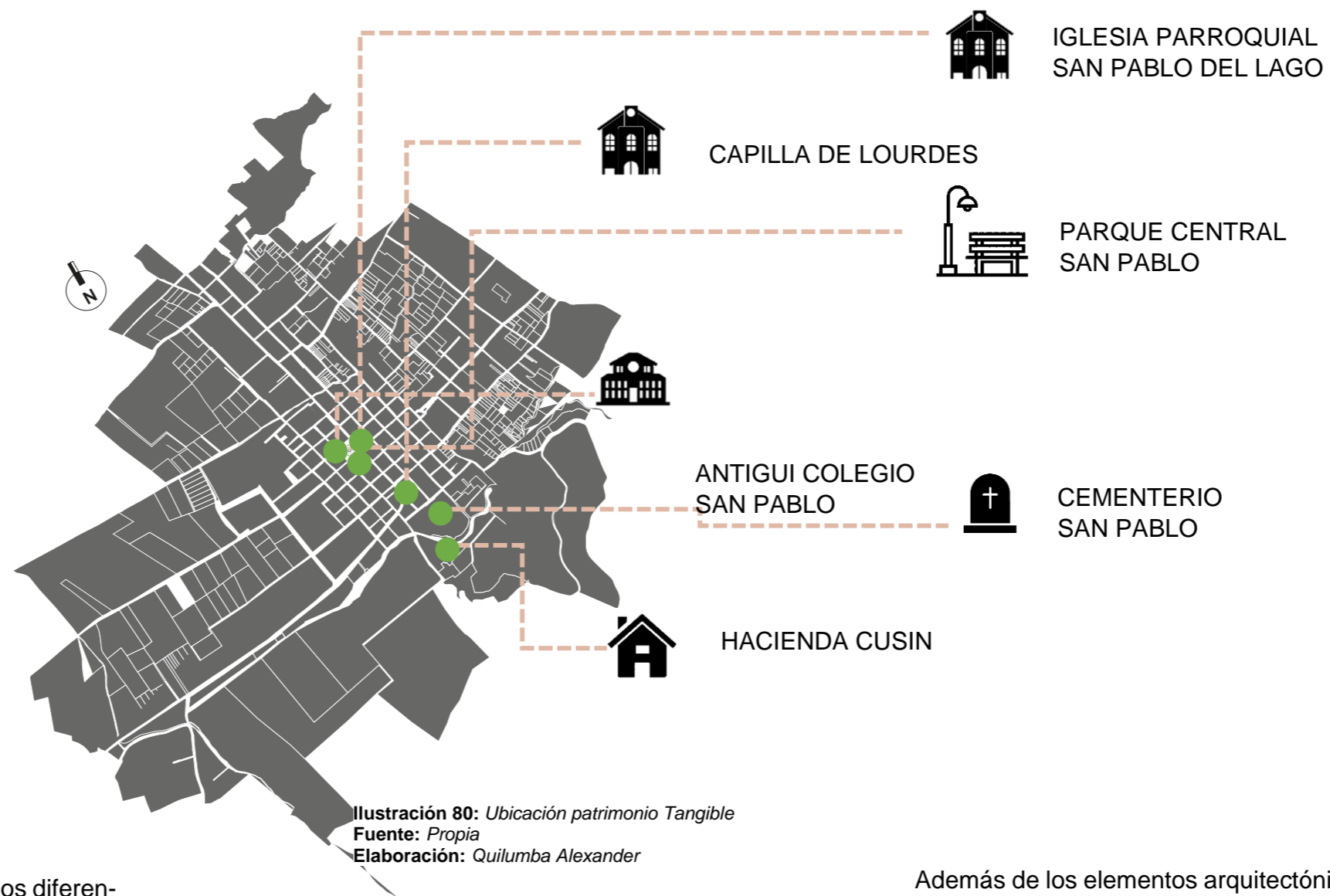


Ilustración 80: Ubicación patrimonio Tangible
Fuente: Propia
Elaboración: Quilumba Alexander

4.1.6. Patrimonio Tangible e intangible

En este apartado se realizará la identificación de los diferentes proyectos arquitectónicos que se encuentran en el centro urbano de la parroquia, ya que son catalogados como construcciones patrimoniales las cuales tienen un valor simbólico tanto histórico, cultural y arquitectónico siendo estas edificaciones portadoras de grandes historias.

Bienes de patrimonio tangible de la parroquia	
Tipo de patrimonio tangible	Localización
Iglesia parroquial	Centro parroquial
Parque Bolívar	Abdón Calderón / Sucre
Antiguo colegio San Pablo	Chiriboga / Isidro Ayora
Hacienda Cusín	Vía San Pablo
Capilla de Lourdes	Mariscal Sucre / Ibarra
Cementerio de San Pablo	Ángel Vaca y Eugenio E.
118 viviendas particulares	Centro parroquial

Tabla 42: Bienes de patrimonio tangible
Fuente: Abaco, INPC
Elaboración: Quilumba Alexander

Además de los elementos arquitectónicos denominados patrimoniales podemos encontrar eventos o fiesta que son representativas del sector ya que estas son manifestaciones de los pueblos como agradecimiento a la tierra o fiestas patrimoniales de fundación de la parroquia, es así que estas festividades son patrimonios intangibles reconocidos por la UNESCO.



Ilustración 81: Fiesta Rama de Gallo 2022
Fuente: GAD Parroquial San Pablo del Lago



Ilustración 82: Fiesta Rama de Gallos
Fuente: GAD Parroquial San Pablo del Lago

Patrimonio intangible	
Tipo de patrimonio intangible	Localización
Fiestas de San Juan	Comunidades de la parroquia
Rama de Gallos	Comunidades de la parroquia
Costumbres y tradiciones	Comunidades de la parroquia
Fiestas a la virgen de Agua Santa	Comunidades de la parroquia

Tabla 43: Patrimonio Intangible
Fuente: Registro administrativo GAD Parroquial, 2015
Elaboración: Quilumba Alexander

4.1.7. Organización Social

Se dividen en varias organizaciones que se los detalla a continuación:

Organización social de la parroquia	
Organizaciones Sociales	Nivel organizativo
11 comunidades y 7 barrios	Primer grado
15 clubes deportivos	Primer grado
12 organizaciones sociales	Primer grado
1 organización EPS	Primer grado
1 organización de Unión de comunidades indígenas UNCISPAL	Segundo grado

Tabla 44: Organización social de la parroquia
Fuente: PDOT San Pablo
Elaboración: Quilumba Alexander

4.1.8. Grupos Étnicos

Se detalla a continuación la distribución étnica que se encuentra en la parroquia San Pablo del Lago.

la etnia que sobresale en la parroquia es la indígena con el 41% siendo la etnia blanca la menor con 0.59%

Distribución étnica de la parroquia	
Auto identificación según su cultura y costumbres	Porcentaje
Indígena	41,74
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	0,37
Mestizo/a	57,30
Blanco/a	0,59
Total	100

Tabla 45: Distribución étnica de la parroquia
Fuente: PDOT San Pablo del Lago



Ilustración 84: Grupos étnicos
Fuente: <https://sanpablodelago.gob.ec/costumbre-y-tradiciones-2/>

4.1.9. Principales productos del Territorio



Ilustración 83: Producto Maíz
Fuente: dreamstime.com

Principales productos	
Maíz	Chocho
Frutilla	
Uvilla	
Quinoa	

Tabla 46: Productos cultivados en la parroquia San Pablo del Lago
Fuente: PDOT San Pablo del Lago

En el siguiente grafico de porcentajes se puede observar el desglose de los diferentes productos con el porcentaje de siembra y cultivos que cada uno de estos presenta.

Cabe reconocer que los agricultores han pasado por grandes desafíos para poder cultivar estos productos ya que las lluvias y las sequias son los principales fenómenos que ponen en peligro para su cultivo

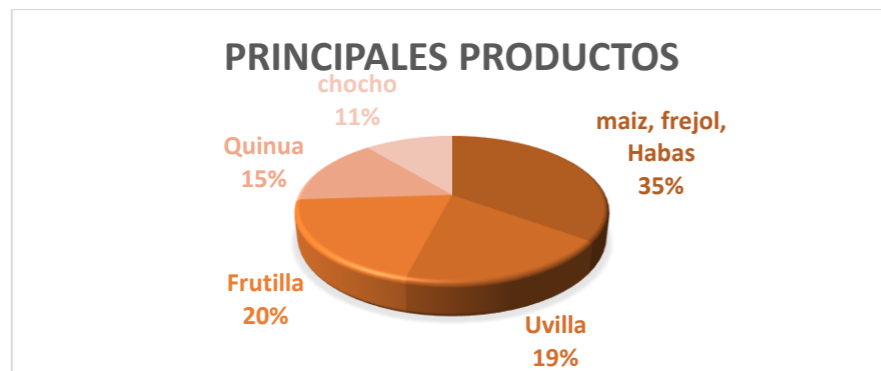


Ilustración 85: Principales productos Agrícolas
Fuente: PDOT San Pablo del Lago
Elaboración: Quilumba Alexander

4.1.10. Principales organizaciones económicas

Dentro de las principales organizaciones que se pueden encontrar en la parroquia San Pablo del lago son instituciones financieras, Asociaciones de camionetas y taxis, plantaciones agrícolas y diferentes organizaciones que ayudan movimiento económico y trabajo de las personas, como también ofrecer sus servicios es así que estas organizaciones se lo describen a continuación siendo estas las más importantes, ya que su influencia en la economía del sector es notoria.

Principales organizaciones económicas

Organizaciones Productivas

- Asociación agrícola el Topo
- Asociación Pachamama
- Asociación de artesanos Unión y Trabajo
- UNCISPAL
- Florícola Vega Flor
- Florícola Rosas del Monte
- Florícola Rosas del Lago
- Indecaucho
- Corporación de desarrollo comunitario Siglo XXI
- Asociación del Colegio Nacional San Pablo
- Asociación productiva de mujeres Nuevo Amanecer de la
- Comunidad el Topo
- Ayllu GadalupepacMisioneracuna
- Asociación agrícola Plaza Pallares
- Corporación Juntos por el Progreso
- Unión de comunidades indígenas de San Pablo del Lago
- Asociación interprofesional de artesanos Unión y Progreso de
- San Pablo del Lago
- Cabañas de Lago
- Hostería Cusín
- Cooperativa de ahorro y crédito Pedro Moncayo

Tabla 47: Principales organizaciones económicas
Fuente: PDOT San Pablo del Lago
Elaboración: Quilumba Alexander



Ilustración 86: Cabañas del lago
Fuente: www.booking.com



Ilustración 87: Hacienda Cusín
Fuente: www.thehotelguru.com



Ilustración 88: Lago San Pablo Fuente: Otavalo.org

4.2. Análisis Medio Físico Natural

4.2.1. Topografía

Rango de pendientes	
Planas	24.59%
Inclinación leve	8.20%
Inclinaciones fuertes	22.93%
Montañosa	25.97%
Muy montañosa	11.91%
Pendientes escarpadas	6.40%

Tabla 48: Rango de pendientes
Fuente: PDOT San Pablo del Lago

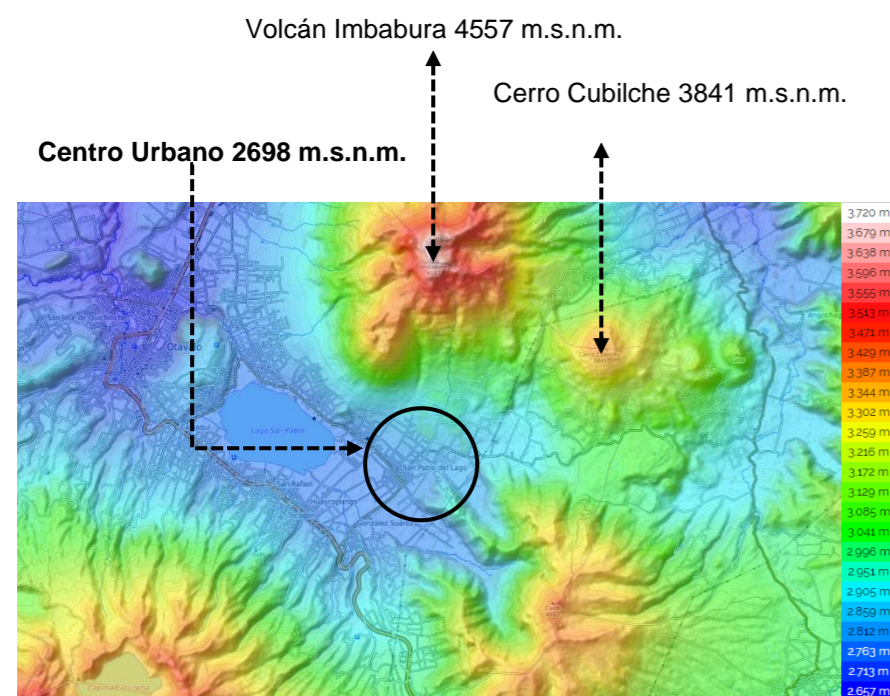


Ilustración 89: Topografía San Pablo del Lago
Fuente: Topographic-map.com

4.2.2. Clima

Pisos climáticos	
Paramo	La temperatura varía entre los 9 grados parte alta y los 18 grados en la parte baja.
Bosque plantado	En el centro parroquial la temperatura promedio es de 14 grados centígrados
Zona Agrícola	

Tabla 49: Pisos Climáticos
Fuente: PDOT San Pablo del Lago

Precipitaciones: La precipitación de lluvia esta entre los 750 y 1.000 mm al año

Rango en grados centígrados

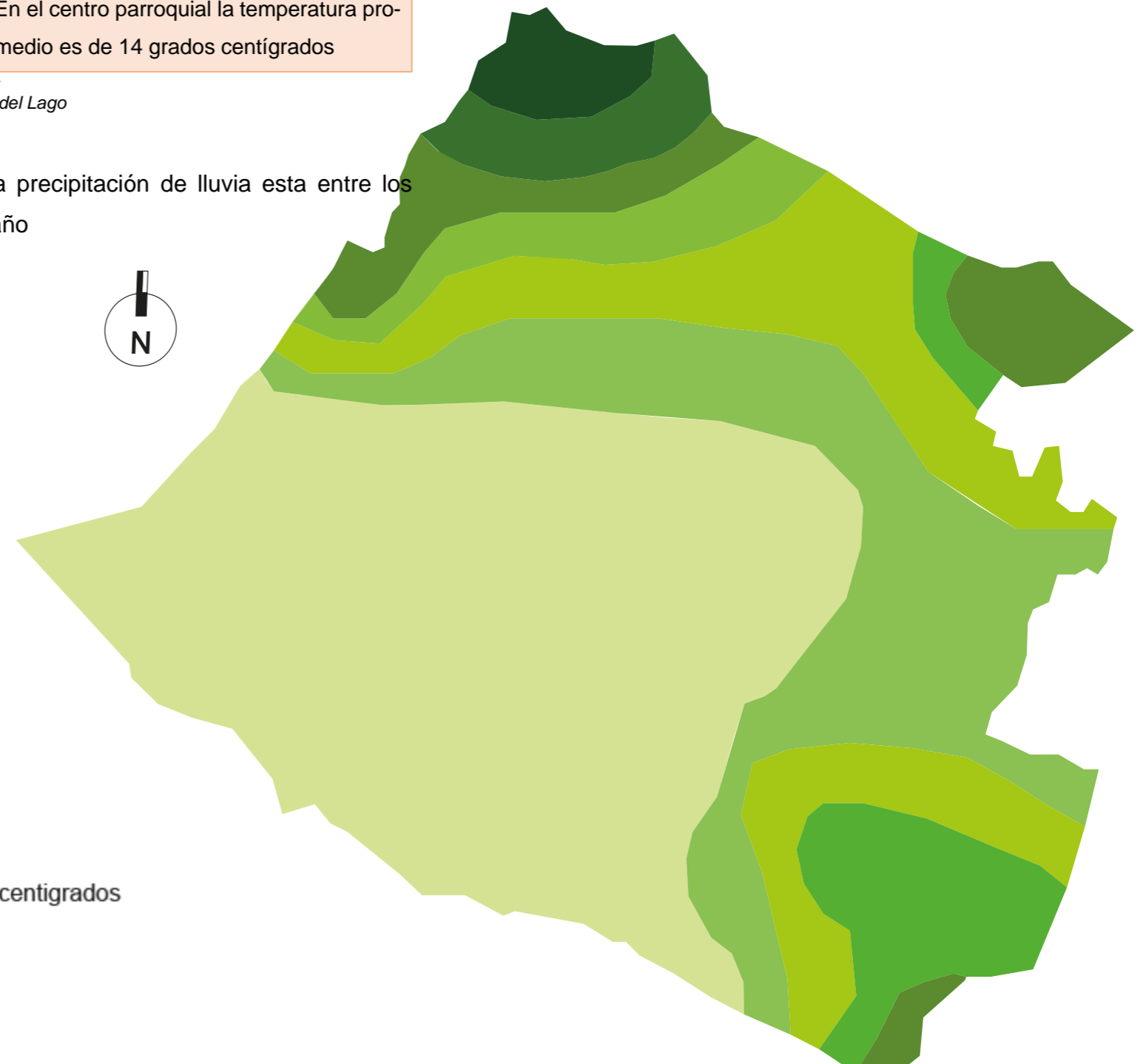
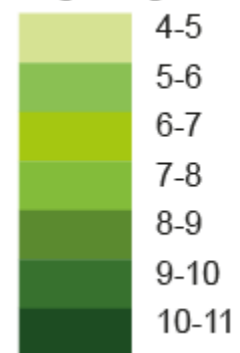


Ilustración 90: Rango de temperatura San Pablo del Lago
Fuente: PDOT San Pablo del Lago 2020
Elaboración: Quilumba Alexander

4.2.3. Asoleamiento y vientos

Tenemos la presencia de vientos con un promedio de 6.5 a 9.1 km/h en dirección noroeste y un asoleamiento de este a oeste con una variación anual de 8 minutos de sol.



Ilustración 91: Esquema asoleamiento y vientos
Elaboración: Quilumba Alexander

4.3. Análisis Medio Físico Artificial

4.3.1 infraestructura Agua Potable

Según datos del INEC 2010, en la parroquia San Pablo del Lago existen 2.418 viviendas, de los cuales el mayor porcentaje es de 71% que se abastece de agua de la red pública y con el 2.15% de agua lluvia.

Procedencia del agua recibida	Total, viviendas	%
De red pública	1722	71.22
De pozo	15	0.62
De río, vertiente, acequia o canal.	629	26.01
Otro (Agua lluvia)	52	2.15
TOTAL	2.418	100.00

Tabla 50: Agua para consumo humano
Fuente: PDOT San Pablo
Elaboración: Quilumba Alexander

El déficit de cobertura de agua potables es del 28.78% a nivel de toda la parroquia.

Esto quiere decir que a pesar de los trabajos realizados para dotar de este servicio a la mayoría de la parroquia no es suficiente, y se lo puede analizar en el cuadro anterior

Si bien es cierto la cobertura de agua es más del 70%, otro problema es la calidad del agua ya que todavía algunos sectores reciben agua entubada o que ellos mismo recogen de las lluvias.

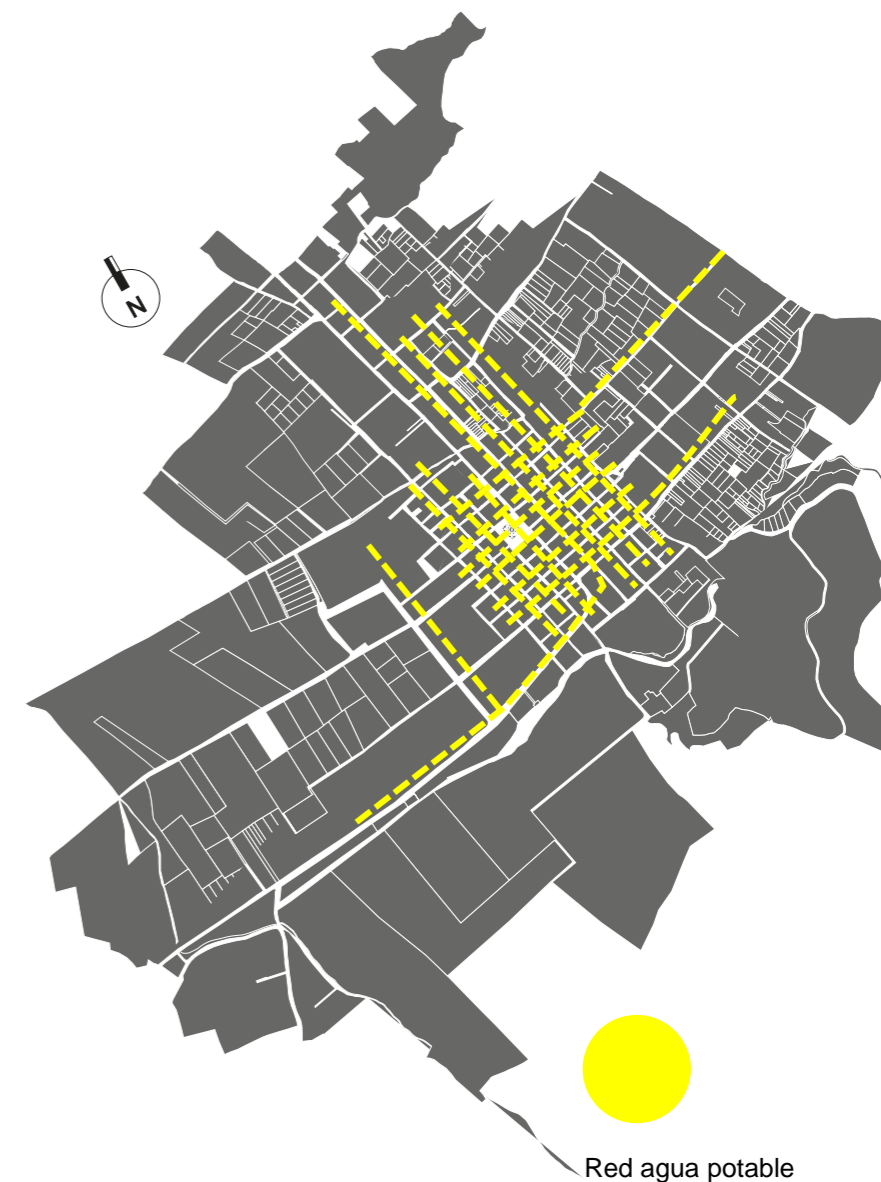


Ilustración 92: Red de Agua Potable
Fuente: PDOT San Pablo del Lago
Elaboración: Quilumba Alexander

4.3.2. Infraestructura Alcantarillado

Según los datos del INEC (Censo 2010), en la Parroquia San Pablo del lago, existe un déficit de alcantarillado del 50.37%.

“En el área dispersa no existe alcantarillado, el 24.44% disponen de pozo séptico, sin embargo, son infraestructuras en algunos casos colapsados pues la mayoría de ellos no cuentan con una limpieza periódica adecuada”. (Iago, 2020, pág. 73)

El 25.18 % de las viviendas no disponen de una forma adecuada de evacuación de aguas servidas pues se encuentran conectadas a un pozo ciego, o tienen descarga directa a campo abierto, quebrada o río, produciendo una gran contaminación tanto del suelo como del agua. (Iago, 2020, pág. 73)

Evacuación de aguas servidas		
Tipo de evacuación	Total, viviendas	%
Conectado a red pública de alcantarillado	1.218	50.37
Conectado a pozo séptico	591	24.44
Conectado a pozo ciego	246	10.17
Descarga directa al mar, río, lago o quebrada	6	0.25
Letrina	114	4.71
No tiene	243	10.05
TOTAL	2418	100.00

Tabla 51: Evacuación de aguas servidas
Fuente: PDOT San Pablo
Elaboración: Quilumba Alexander

4.3.3 infraestructura – Desechos sólidos

La eliminación de basura en la cabecera parroquial y las comunidades de la parroquia la realizan mediante el carro recolector, representando el 75%, seguido por las que queman registrando el 15.67% y en

menor porcentaje arrojan al río y acequias o canal equivalente al 0.29%. (Iago, 2020, pág. 74)

“Según los registros administrativos de la parroquia, la recolección de desechos sólidos realiza el GAD Cantonal de Otavalo, con un recorrido de dos veces por semana por las comunidades principales y el centro parroquial”. (Iago, 2020, pág. 74)

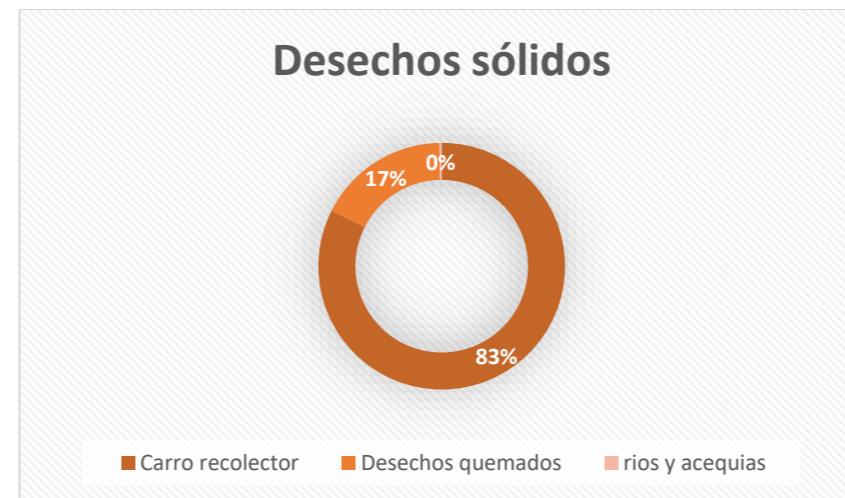


Ilustración 93: Desechos sólidos
Fuente: PDOT San Pablo del Lago
Elaboración: Quilumba Alexander

4.3.4. Vialidad

La red vial parroquial cuenta con 79,40 Km de vías tanto urbanas como rurales. Tiene dos conexiones con la panamericana E35, una que es por el ingreso a la cabecera de la Parroquia Eugenio Espejo y la Otra que es por la cabecera de la parroquia González Suárez, mismas que llevan desde y hacia los nodos urbanos cantonales, provinciales y nacionales (Iago, 2020, pág. 95).

Redes Viales		
Tipo	Km	Porcentaje
Asfalto	13.70	17.25
Lastrado o empedrado	16.50	20.78
Adoquinado	49.20	61.96
Total	79.40	100

Tabla 52: Redes Viales
Fuente: PDOT San Pablo del Lago
Elaboración: Quilumba Alexander

Dentro del análisis podemos observar que las vías han ido mejorando con el pasar de los años es así que podemos encontrar vías adoquinadas con el 61.96 %, asfaltadas con el 17.25% y las vías que están por mejorar toman el 20.78%, estas bien están lastradas o empedradas pero que épocas de lluvias se llegan a dañar.



Ilustración 94: Trabajos en la vía calle Chiriboga
Fuente: Quilumba Alexander

el servicio de transporte los cuales comunican al centro urbano con las comunidades está situado en el parque central, este servicio facilita la movilidad y llevada de carga a diferentes puntos de la parroquia, de igual forma existe el transporte público que comunica a la parroquia con el la ciudad de Otavalo.



Ilustración 96: Vías Centro Urbano San Pablo del Lago
Fuente: Quilumba Alexander

Rutas y horarios de las Cooperativas

Cooperativas	Rutas	Frecuencias
Otavalo	Otavalo – Panamericana – San Pablo Desde el parque hasta la parada Angla empedrado	Cada 45 minutos
Otavalo	Otavalo - Panamericana - San Pablo Desde el Parque hasta la Escuela Galo Plaza - Angla	Por la mañana, cada media hora 4 turnos, luego cada 90 minutos; medio día cada 45 minutos 5 turnos, luego cada 90 minutos y por la tarde cada 45 minutos 3 turnos
Otavalo	Otavalo - Panamericana - San Pablo Desde el Parque hasta la parada Ugsha y de regreso a la parada Angla	Tres Turnos: por la mañana 6:30 a.m., medio día 14:30 p.m. y 6:45 p.m.
Imbaburapak	Panamericana - Otavalo hasta Araque. Desde la pana hasta la parada Cocha Lomas empedrado	Tres turnos: por la mañana 6:30 a.m., medio día 14 p.m. y 6 p.m.
Otavalo, Los Lagos e Imbaburapak	Otavalo a San Pablo y Araque hasta Iglesia Panamericana, otra vía Otavalo hasta Araque Panamericana	Otavalo vía San Pablo cada 5 minutos y por vía Otavalo Araque cada 15 minutos.
Otavalo y Lagos	Otavalo a San Pablo y Araque hasta la iglesia	Cada 5 minutos

Tabla 53: Rutas y Horarios, buses de Cooperativas
Fuente: PDOT San Pablo del Lago
Elaboración: Quilumba Alexander

4.3.5. Educación

Dentro de la parroquia urbana de San Pablo del lago existen varios establecimientos educativos, entre la institución más importante está el Colegio San pablo que desde hace varios está a la disposición de los san pábleños ayudando en la formación académica de los niños.

Además de instituciones educativas podemos encontrar la escuela de formación para policías y bomberos y a pesar de que la parroquia San Pablo no es tan grande tiene estos equipamientos.

Cabe mencionar que las instituciones educativas están en buen estado ya que con las mingas realizadas entre los alumnos y padres de familia ayuda a conservar la infraestructura.

Escolaridad

Escolaridad		
Edad	Instrucción	Porcentaje
16 años	Educación general básica	41.5 %
25 años	Educación superior tercer nivel	7.9%
Tasa de asistencia a la educación general básica	95.8%	
Asistencia al bachillerato	59.4%	

Tabla 54: Escolaridad
Fuente: PDOT San Pablo del Lago

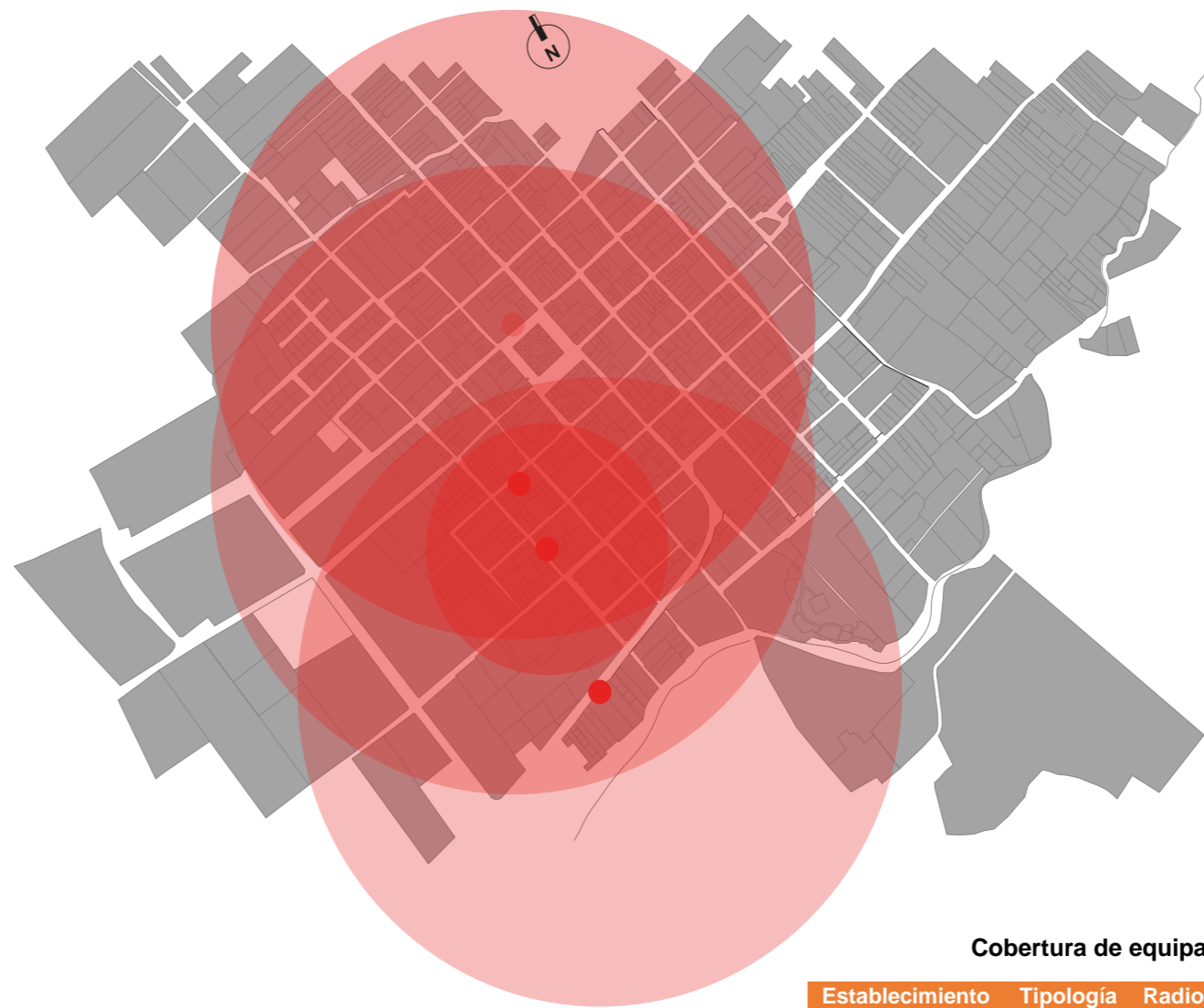


Ilustración 97: Cobertura de equipamiento educativo
Fuente: Elaboración propia

Cobertura de equipamiento educativo

Establecimiento	Tipología	Radio de influencia	M2/Hab	Lote mínimo(m2)	Habitantes base
Edu. Preescolar	Barrial	400 m	0.80	800	1000
Colegios, U.E.	Sectorial	1000 m	0.50	2500	5000
Institutos, Univ.	Zonal	2000 m	1	10.000	10.000

Tabla 55: Cobertura de equipamiento educativo
Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo de Quito, 2018

4.3.6. Salud

San pablo de lago está dotado con un centro de salud la cual está equipada para atender a personas que necesiten asistencia médica de primeros auxilios, este centro médico atiende desde las 8 am hasta las 18:00 pm.

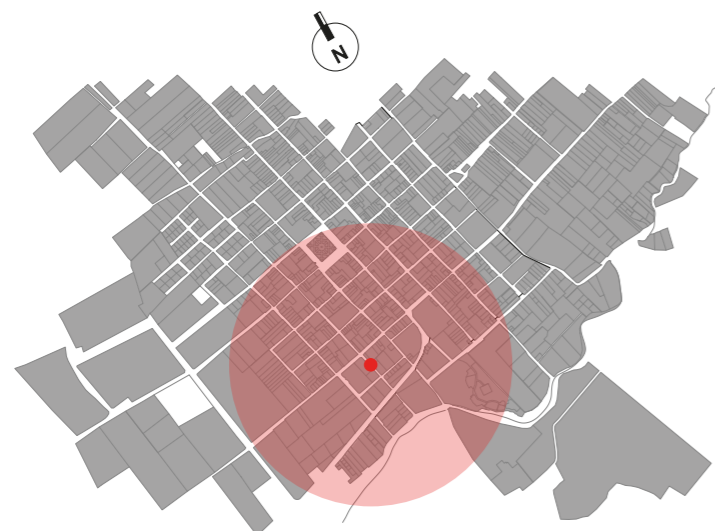
Descripción de variable de salud

Tabla 56: Descripción de variable de salud

Fuente: PDOT San Pablo del Lago

Elaboración: Quilumba Alexander

Tasa de mortalidad	Causa de muerte	Desnutrición	Cobertura de salud	Distribución de la infraestructura de salud	Entidad responsable de la gestión
4.5%	Problemas gastrointestinales Problemas respiratorios	Niños menores a 5 años.	Brinda servicios a todas las comunidades y barrios de la parroquia	Cuenta con centro de salud distribuida por: 1 consultorio odontológico, 2 consultorios de medicina general, área de curaciones	Ministerio de Salud Pública.



Cobertura de equipamiento educativo

Ilustración 98: Mapa de cobertura de equipamiento de salud
Elaboración: Quilumba Alexander

Tabla 57: Cobertura de equipamiento educativo

Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo Quito, 2018

Establecimiento	Tipología	Radio de influencia	M2/Hab	Lote mínimo(m2)	Habitantes base
Consultorio medico	Barrial	800 m	0.15	300	2.000
Hospital IESS	Sectorial	1.500 m	0.20	800	5.000
Hospital públ.	Zonal	2.000 m	0.12	2.500	20.000

4.3.7. Espacios de esparcimiento y recreación

En cuanto a espacios de recreación san pablo de lago presenta un déficit, existe el parque principal y la plaza de Lourdes además del estadio de la parroquia. Entendiendo que la extensa área verde que rodea a la cabecera parroquial no se traduce al interior de la estructura edificada.

Cobertura de equipamiento recreativos y de esparcimiento

Establecimiento	Tipología	Radio de influencia	M2/Hab	Lote mínimo(m2)	Habitantes base
p. Infantil, plaza	Barrial	400 m	0.30	300	1.000
Parque, canchas	Sectorial	1000m	1	5000	5.000
Parque, estadio	Zonal	-----	0.5	10.000	20.000

Tabla 58: Cobertura de espacios recreativos y de esparcimiento

Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo de Quito, 2018



Ilustración 99: Parque central San Pablo del Lago
Fuente: Portal web Gad Parroquial



Ilustración 100: Estadio Pusaco San Pablo del Lago
Fuente: Portal web Gad Parroquial

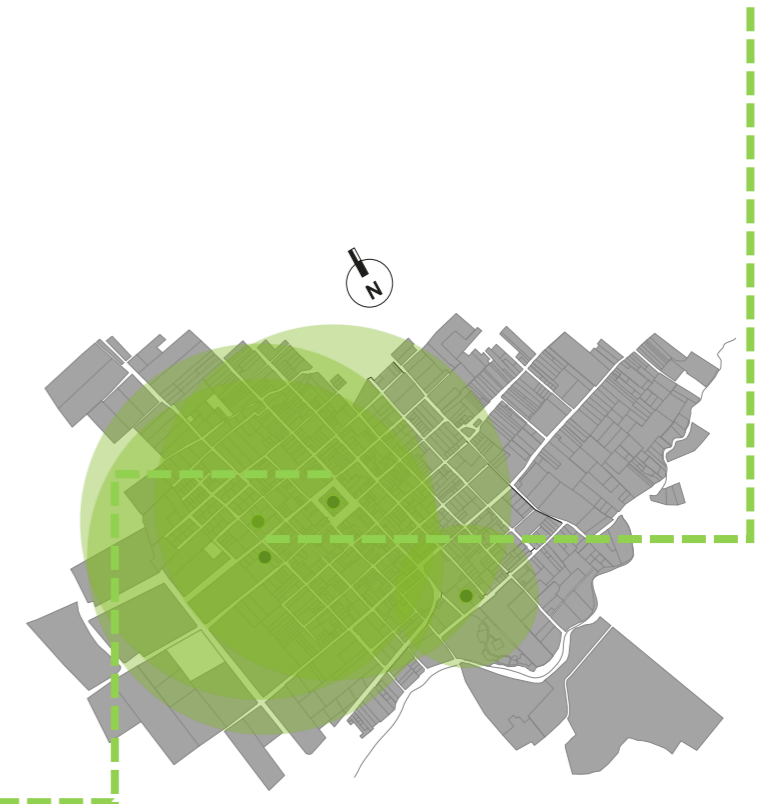


Ilustración 101: Mapa de cobertura de espacios recreativos y de esparcimiento
Elaboración: Quilumba Alexander

4.3.8. Cultural - religioso

La parroquia San pablo no cuenta con muchos equipamientos culturales, esta solo posee un centro cultural ubicado cerca del parque central. Además, posee dos iglesias católicas la una se encuentra en actividad y se encuentra en el centro urbano (iglesia San Pablo del Lago) y la Iglesia de Lourdes que se encuentra a las afueras esta se encuentra sin uso.

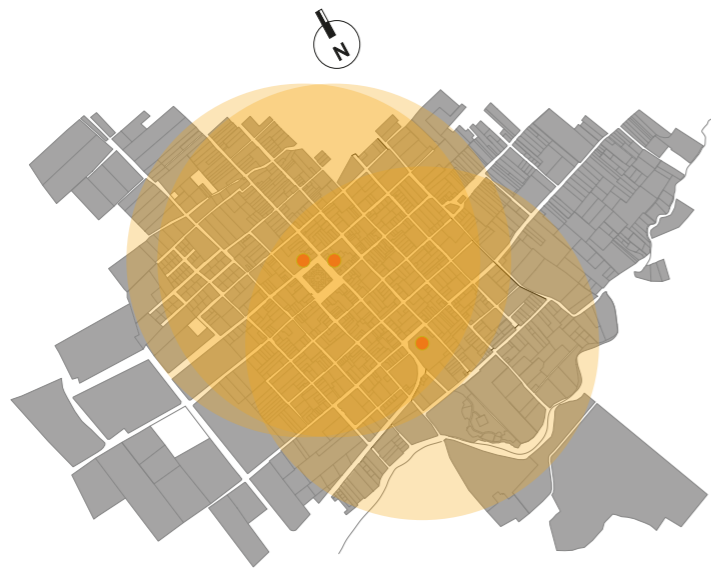


Ilustración 102: Mapa de cobertura cultural religioso
Elaboración: Quilumba Alexander

Cobertura de equipamiento cultural religioso

Establecimiento	Tipología	Radio de influencia	M2/Hab	Lote mínimo(m2)	Habitantes base
Capilla, casa comunal.	Barrial	400 m	0.15	300	2.000
Biblioteca, museo	Sectorial	1000 m	0.10	500	5.000
Iglesia, centro cultural	Zonal	2000 m	0.20	2000	20.000

Tabla 59: Cobertura de equipamiento cultural religioso
Fuente: Elaboración propia con base en las Normas de arquitectura y urbanismo de Quito, 2018

4.4. Contexto Urbano

4.4.1. Crecimiento de la parroquia

Según lago (2020) menciona que:

La Parroquia San Pablo de Lago, se remonta hasta los años 1570, en la cual según el sacerdote Antonio Borja fue fundada como pueblo mediante Reducción Eclesiástica ordenada por el Obispo Alonso de la Peña, el 29 de junio de 1576. (pág. 68)

La tendencia de crecimiento de la parroquia de San Pablo en de forma lineal hacia el norte y al oeste también de forma lineal.

Al no tener un control urbano adecuado los asentamientos se fueron generando de forma desordenada, esto se lo puede apreciar ya que construcciones se fueron asentando en terrenos que son protegidos y situados en terrenos de gran pendiente.

Como se puede observar en la imagen el crecimiento sigue un orden lineal hacia la comunidad de Araque y otra que se dirige hacia las comunidades hacia los terrenos agrícolas y áreas protegidas.



Ilustración 103: Crecimiento Urbano actual San Pablo del Lago
Elaboración: Quilumba Alexander

4.4.2. Análisis Figura fondo

Mediante este análisis podemos ver el crecimiento urbano de la parroquia, este es compacto en el centro urbano donde se ubica el parque, iglesia y establecimientos administrativos. A demás este análisis figura-fondo nos ayuda a determinar la configuración de las manzanas. Como podemos observar las manzanas ubicadas en el centro urbano son más regulares, algo diferente podemos ver en las manzanas que se fueron creando fuera del centro urbano una configuración irregular.

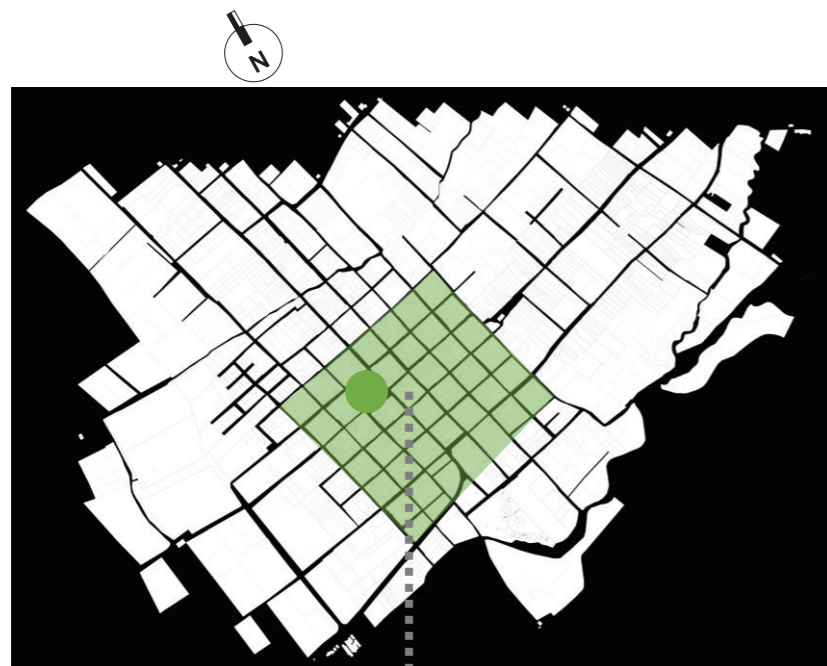


Ilustración 104: Figura-Fondo
Elaboración: Quilumba Alexander

Centro urbano San Pablo del lago

4.4.3. Uso de suelo

Dentro del área de estudio podemos apreciar diferentes usos de suelo y se lo detallara a continuación.

Tabla 60: Uso de suelo
Fuente: PDOT San Pablo del Lago

Uso de suelo		
Área edificada	84 %	Destinada a la vivienda
	8%	Comercio
	5%	Vivienda y comercio
	3.5%	Instituciones educativas

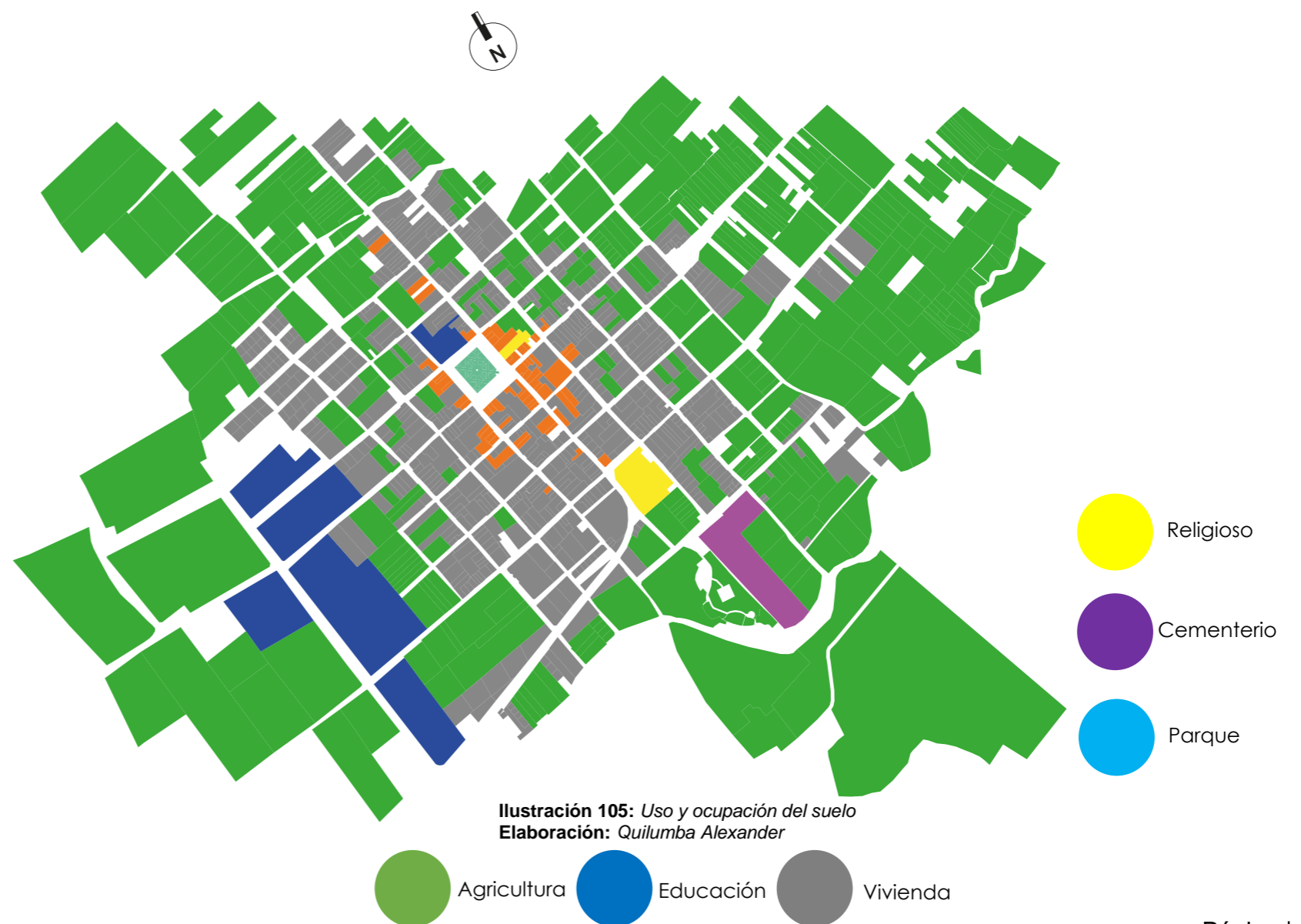


Ilustración 105: Uso y ocupación del suelo
Elaboración: Quilumba Alexander

4.4.4. Nivel de Ocupación del suelo

Analizaremos el nivel de ocupación del suelo en algunas manzanas del centro urbano.

Nivel de ocupación del suelo por manzana		
COS DEL 70%		
Manzanas	Total	Estado
	2	Consolidadas
	2	sobreocupadas
	37	Proceso de consolidación
	36	Formación y conformación

Tabla 61: Nivel de ocupación por manzana
Fuente: PDOT San Pablo del Lago

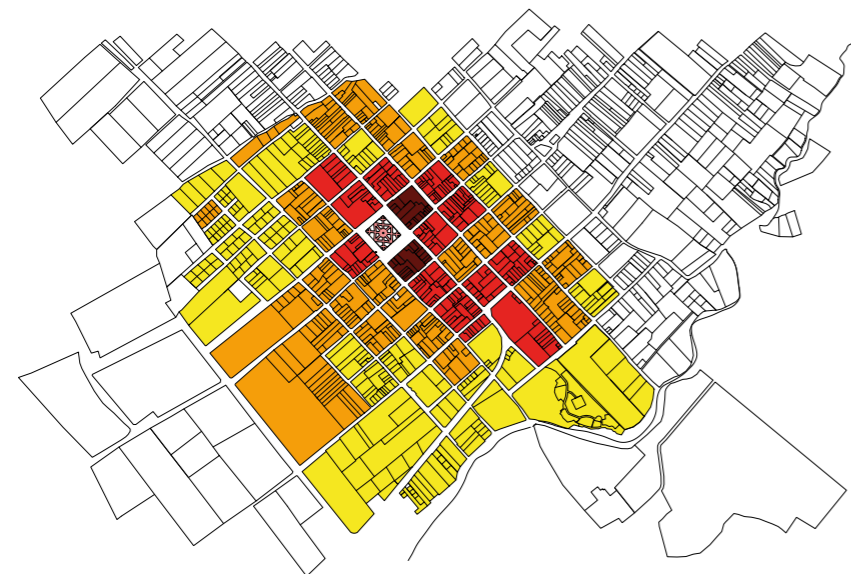
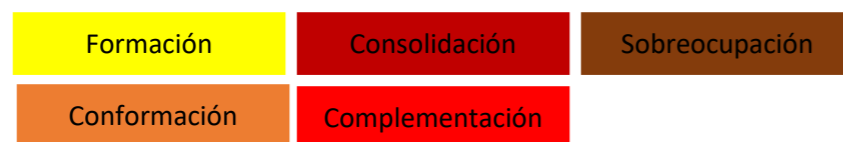


Ilustración 106: Nivel de Ocupación del suelo
Elaboración: Quilumba Alexander



4.3. Organización espacial

4.3.1. Organización de los espacios



Ilustración 107: Organización de los espacios
Elaboración: Quilumba Alexander

Los espacios que predominan en el área de estudio son los de espacio privado haciendo referencia a las viviendas particulares y los terrenos agrícolas que son los más abundantes y son utilizados para la siembra y producción de maíz, papa, frutilla entre otros y los espacios semipúblicos que son espacios o edificaciones como el GAD parroquial las escuelas y colegios y el único espacio público definido es el parque central a más de ser un punto de encuentro sirve también como una estación de buses y áreas para realizar actividades públicas.

4.3.2. Espacio público no definido

Los espacios no definidos o residuales en el centro urbano de la parroquia San Pablo del Lago son numerosas las cuales son espacios de terrenos que no tienen la limpieza necesaria, así como también edificaciones antiguas que han sido abandonadas.

Estas zonas presentan un grave peligro ya que personas extrañas ocupan los espacios como refugios y crean una mala imagen para los visitantes. Estos espacios de pudieran recuperar convirtiéndolos en espacios recreativo destinados para la recreación y práctica deportiva de la juventud existente en la parroquia.



■ Espacios residuales

Ilustración 108: Espacio no definido
Elaboración: Quilumba Alexander

4.4. Paisaje Urbano

4.4.1. Vialidad existente

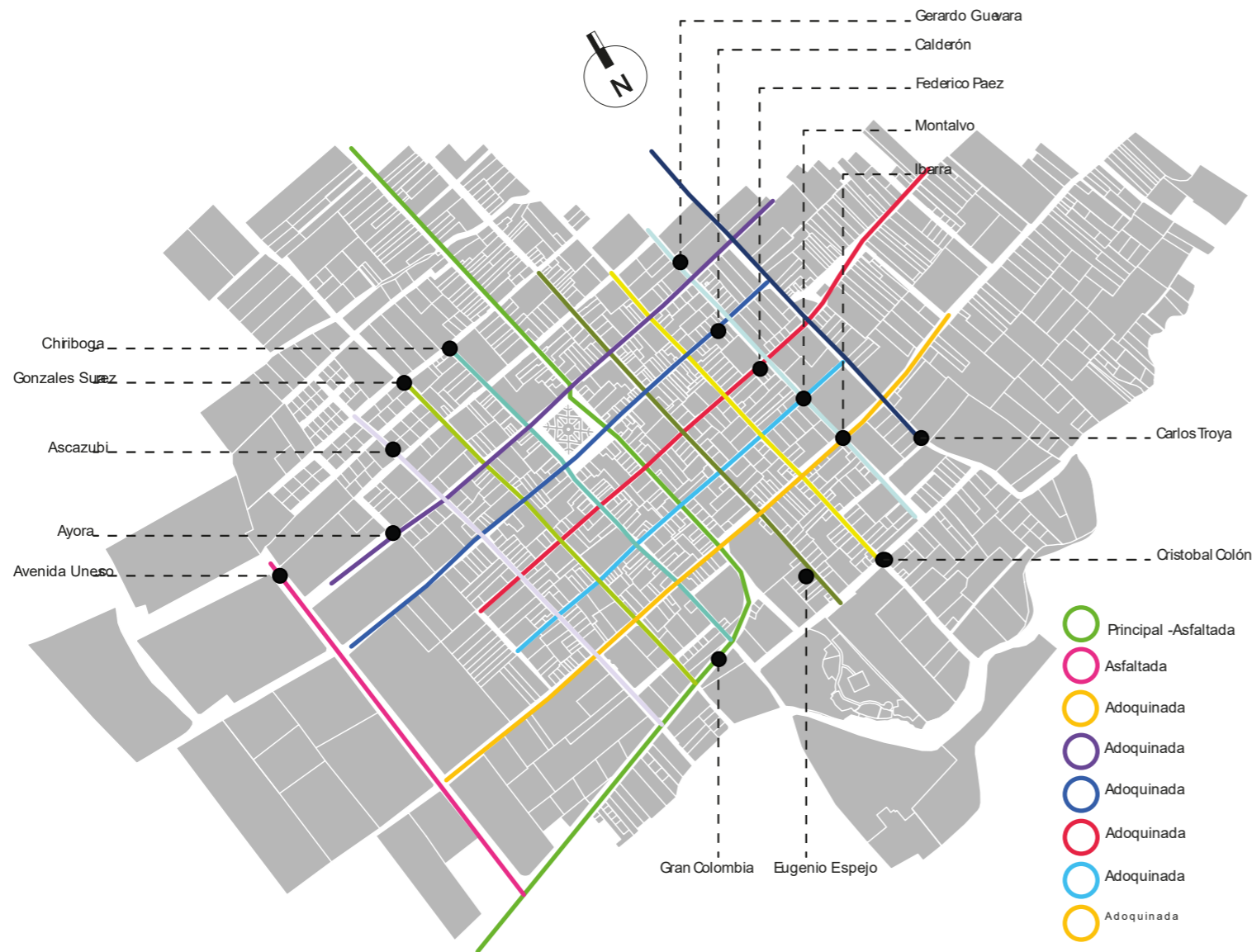


Ilustración 109: Mapa de Vialidad existente en la parroquia
Fuente: Elaboración propia

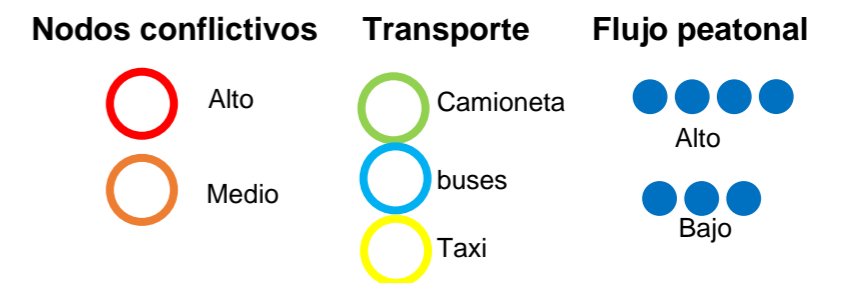
4.4.2. Densidad peatonal Urbana

El estudio realizado nos permite identificar las zonas con mayor tráfico tanto peatonal como vehicular.

En el cual podemos observar que la mayor concentración de personas se ubica a las afueras de los establecimientos educativos, parque y mercado. La mayor concentración vehicular se da en el centro urbano específicamente en el parque.



Ilustración 110: Densidad poblacional y urbana
Fuente: Elaboración propia



4.4.3. Grado de detalle

En el proceso investigativo sobre el paisaje urbano y el grado de detalle dentro de la parroquia identificamos, a San Pablo del Lago como un asentamiento con sectores comerciales definidos en los cuales existe la presencia de:

- avisos comerciales,
- señaléticas básicas,
- cableado de alumbrado y telecomunicaciones,

elementos representativos y espacios no definidos que cortan el lienzo urbano como son los espacios baldíos.



Ilustración 111: Grado de detalle

Fuente: Elaboración propia

- Avisos Comerciales
- Señaléticas
- Elementos jerárquicos
- Cableado
- Contaminación visual



Ilustración 112: Imágenes grado de detalle
Fuente: Elaboración propia

4.4.4. Biodiversidad: Elementos bióticos, abióticos y conectividad

En la parroquia San pablo del Lago al encontrarse rodeada de grandes extensiones de montañas y áreas verdes las cuales se encuentran subdividida en vegetación densa (árboles en montaña) y vegetación de cultivos en esta podemos encontrar los terrenos de cultivos.

Para lograr apreciar estas vistas la circulación y la conectividad entre lugares seda mediante caminos naturales (tierra y hierba). Al ser San pablo un paso obligado para dirigirse a los demás lugares turísticos presenta unas visuales que pueden ser apreciadas con facilidad a tal que el paisaje visual es muy atractivo

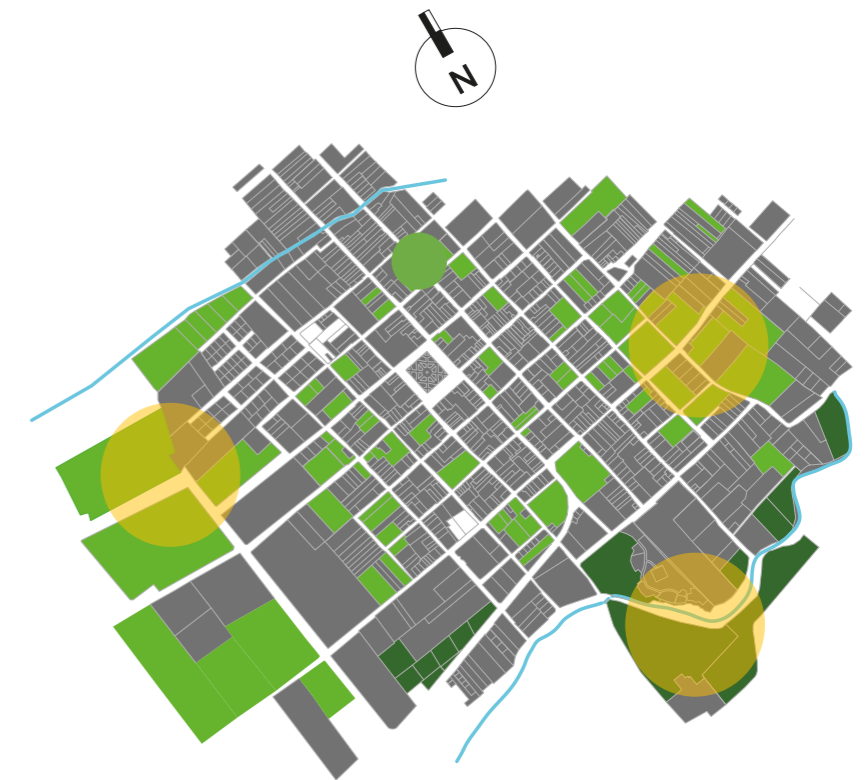


Ilustración 113: Biodiversidad: Elementos bióticos, abióticos y conectividad

Fuente: Elaboración propia

- Espacios naturales
- Vegetación densa
- Ríos
- Cultivos, terrenos baldíos
- Construcciones

4.4.5. Estructura de la imagen

La parroquia San Pablo del Lago, tiene una planificación urbana mixta en ocupación de los terrenos o uso de suelo, se les puede identificar claramente que son vivienda, comercio y agricultura, que claramente representan la conformación de la estructura urbana. También en la conformación de las fachadas o el lienzo arquitectónico se puede apreciar que las constricciones son una combinación de lo tradicional y moderno.

Patrimonial

Visión de Conjunto: Dentro de la parroquia se puede identificar y evidenciar que las edificaciones son de características morfológicas simples, carentes de decoración, pertenecientes a un estilo tradicional o vernáculo.

Técnico constructivo: La construcción de las viviendas se lo realizaban con materiales propios del sector. Las paredes se las conformaba de tapial o adobe con cubierta inclinada de teja.

Moderna

Visión de conjunto: Las construcciones tradicionales o vernáculas están desapareciendo progresivamente con el crecimiento económico de la población, y las construcciones modernas están sustituyendo a las viviendas tradicionales.

Técnico – Constructivo: Las viviendas modernas en sus mayorías son construcciones en hormigón armado y estructura metálica. acabados con estuco y pintura, mediante esta técnica moderna de construcción las edificaciones aumentaron su tamaño de 2, 3y 4 pisos.



Ilustración 114: Estructura Urbana representativa
Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 115: Imágenes de estructura Urbana
Fuente: Elaboración Propia



Ilustración 116: Imagen Urbana
Fuente: Portal web San Pablo del Lago

4.5. Análisis del sector de intervención

4.5.1. Ubicación

La propuesta se encuentra ubicada en la parroquia San Pablo del Lago límite entre el centro urbano y la zona de expansión de los nuevos asentamientos.

El terreno se encuentra ubicado al norte de centro urbano limitada con las calles al norte calle Montalvo, al sur calle Ibarra, al este calle Carlos Troya y al oeste la calle Gerardo Guevara.

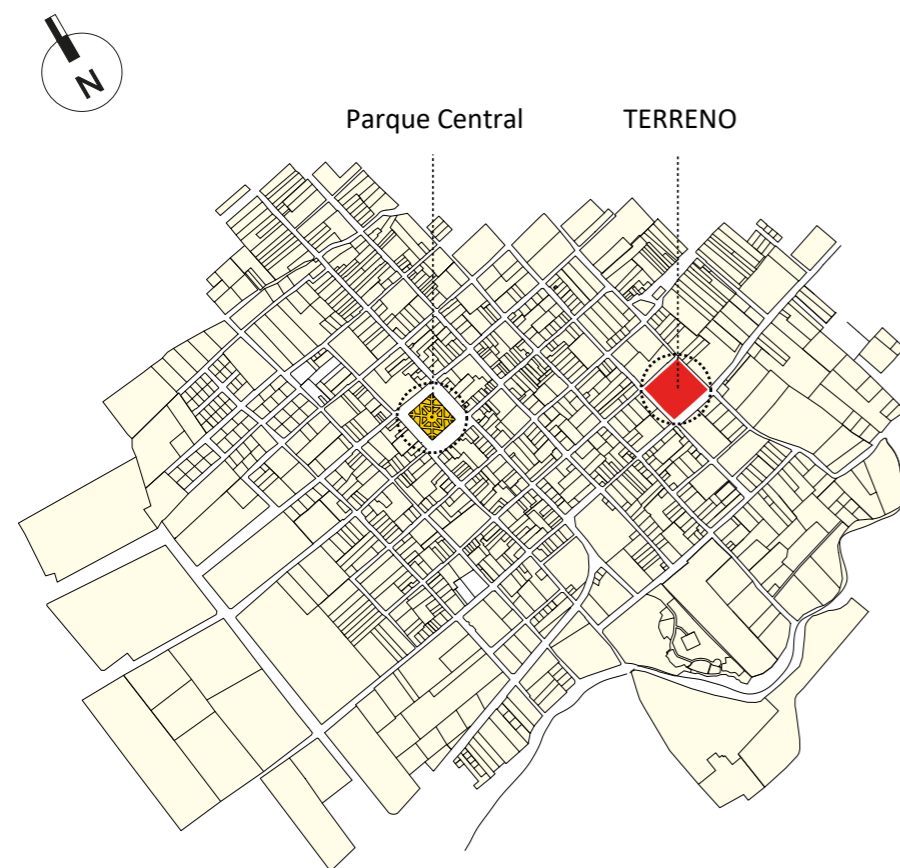


Ilustración 117: Ubicación terreno para propuesta
Fuente: Elaboración propia

4.5.2. Delimitación del sector

El terreno donde se implantará el proyecto se encuentra delimitado mediante bordes artificiales (calles y veredas), bordes naturales (ríos- quebradas). Estos bordes forman parte de la expiación urbana y por tal en la ubicación del proyecto diseño del nuevo mercado San Pablo del Lago.



Ilustración 118: Contexto inmediato del lugar de estudio
Fuente: Elaboración propia

- Propuesta arquitectónica
- Bordes naturales
- Bordes artificiales
- Predios

4.5.3. Contexto Natural

El estudio del contexto natural nos ayuda a conocer las condicionantes que presenta el sector y terreno a intervenir, uno de los aspectos en la cual debemos que poner mayor importancia es el desnivel o curvas de nivel que presenta el terreno la cual nos condiciona de alguna manera y tomar diferentes aspectos para dar solución.

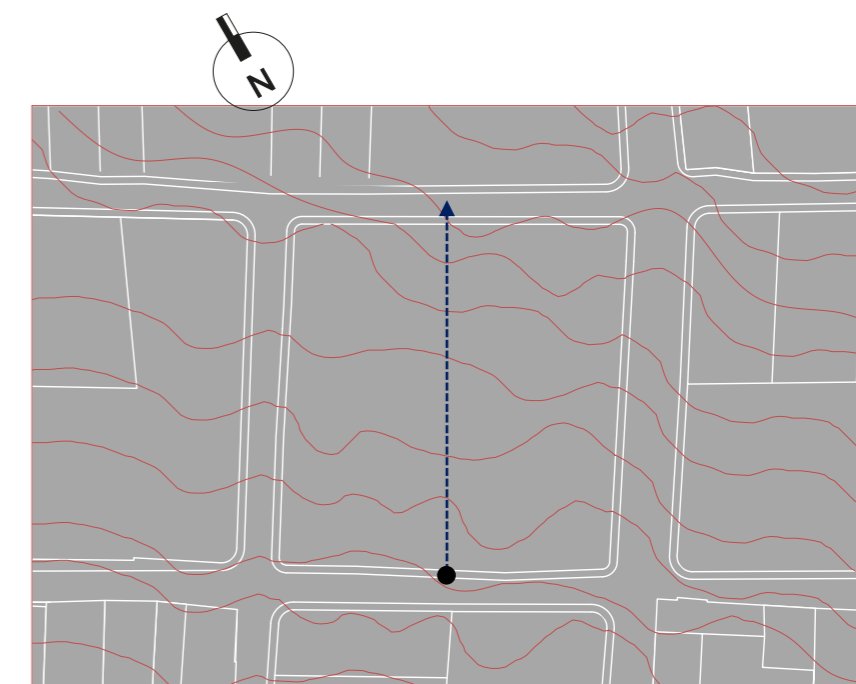
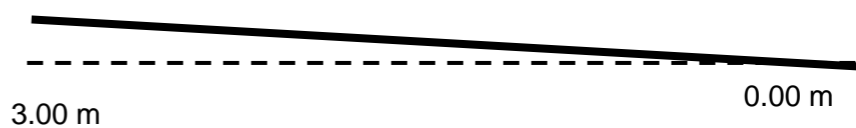


Ilustración 119: Topografía y perfil del terreno
Fuente: Elaboración propia



Topografía

San Pablo al encontrarse cerca de las faldas de Imbabura presenta una leve pendiente, la cual se tomará en consideración para la elaboración del proyecto.

4.5.4. Vegetación – visuales

La vegetación que rodea al área de estudio es baja ya que algunos terrenos que lo rodean ya son utilizados para fines agrícolas. Además de los cultivos, mediante la visita de campo y por observación propia se pudo apreciar algunos tipos de plantas y árboles como son: Valeriana, Mortiño, Uña de gato, Matico, Pino, Eucalipto.

En cuanto a las visuales, el terreno consta de una ubicación privilegiada con vista hacia el volcán Imbabura, así como también a los diferentes paisajes que ofrece el entorno al terreno.



Ilustración 121: Contexto natural cercano
 Fuente: Elaboración propia

4.5.5. Hitos naturales

Dentro del área de estudio los hitos naturales más importantes son las quebradas Cusín y Túquerez las cuales se encuentran ubicadas a 400 m y 500 m respectivamente desde el terreno del proyecto.

En estas quebradas se pueden encontrar vegetación nativa y abundante como son árboles de eucalipto, matorrales y hierba que son consumidas por animales de corral.

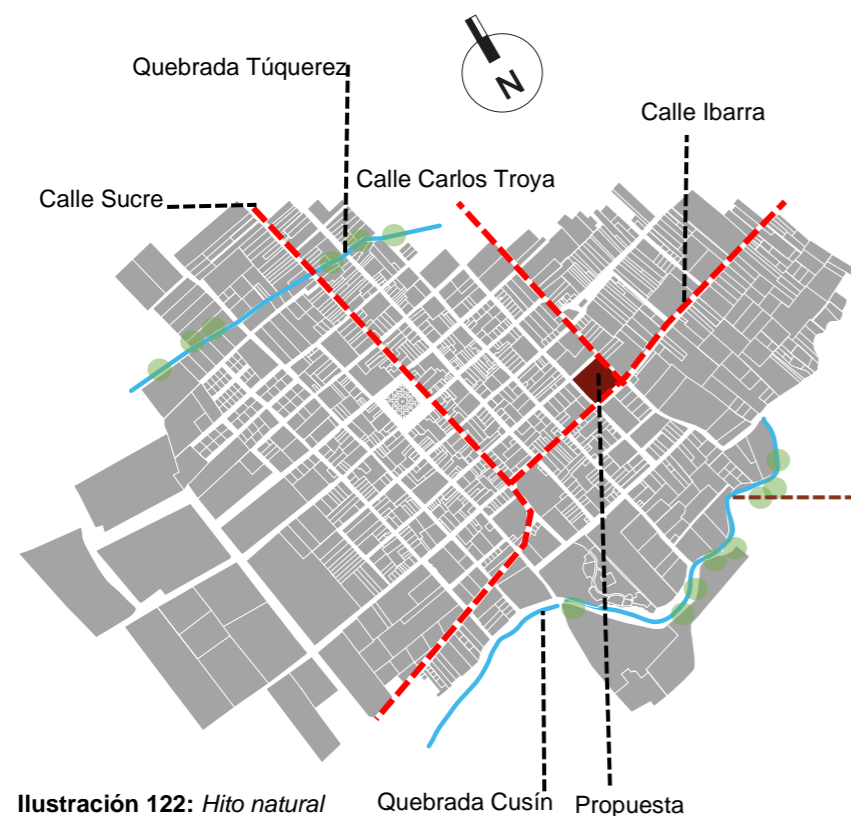


Ilustración 122: Hito natural
Fuente: Elaboración propia

- Hito natural
- Sendas
- Vegetación



Ilustración 123: Limpieza de Quebrada Cusín
Fuente: GAD San Pablo del Lago

4.6. Contexto Artificial

4.6.1. Accesibilidad

El sitio donde se implantará la propuesta arquitectónica, ubicado al norte de centro urbano limitada con las calles al norte calle Montalvo, al sur calle Ibarra, al este la calle Carlos Troya y al oeste la calle Gerardo Guevara.

Al utilizar una manzana completa para la propuesta se tiene una fácil accesibilidad teniendo 4 calles amplias que ayuda al flujo vehicular.

Como se puede ver la calle Ibarra conecta con la Av. Sucre que esta a su vez es vía principal de llegada a la parroquia, Asu vez conecta con la parroquia Gonzales Suarez y de esta pasa a la panamericana E35.

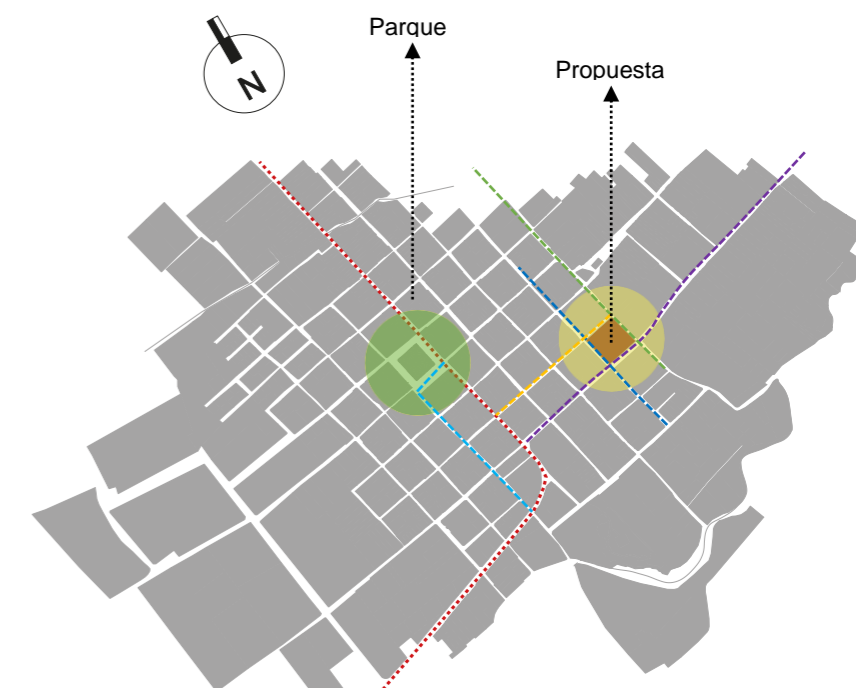


Ilustración 124: Accesibilidad al lugar de estudio
Fuente: Elaboración propia

- Vía principal conectora
- Calle Carlos Trova
- Calle Ibarra
- Calle Gerardo Guevara
- Calle Montalvo

4.6.2. Infraestructura vial

Las vías que rodea el terreno tiene una infraestructura buena, las capas de rodadura que presentan estas vías son: adoquinadas, empedradas y tierra, Además presentan aceras pequeñas en buen estado.

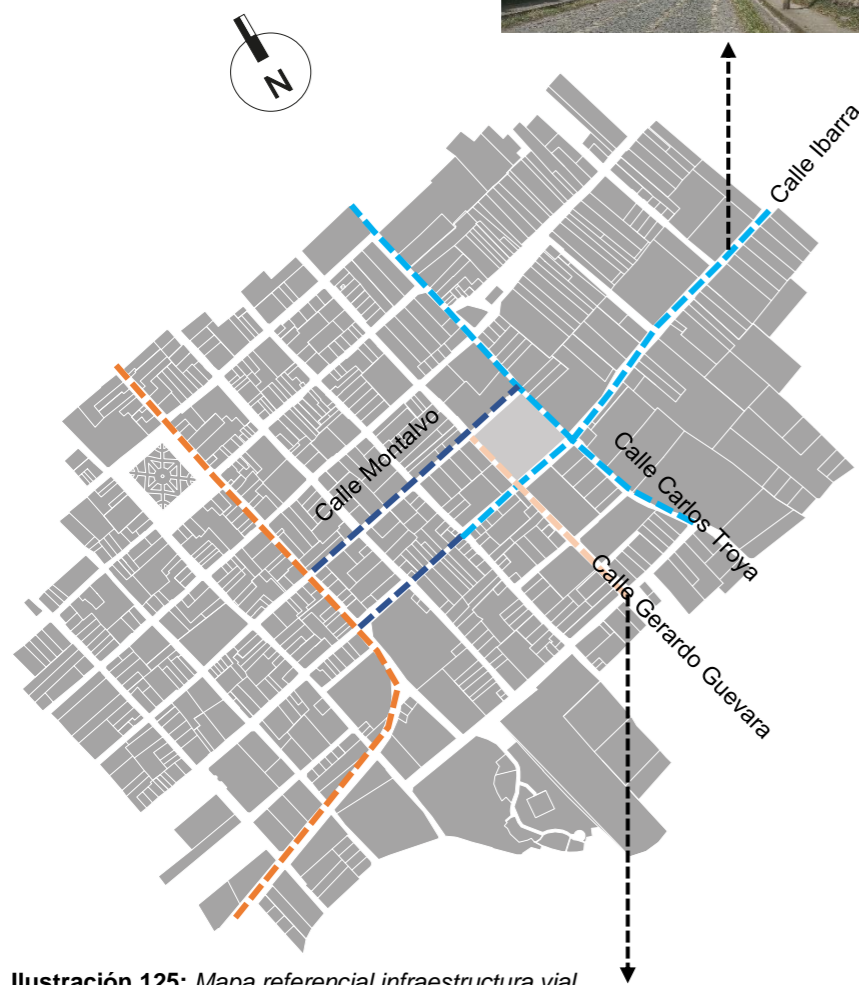






Ilustración 125: Mapa referencial infraestructura vial
Fuente: Elaboración propia

-  Empedrada
-  Tierra
-  Adoquinada
-  Asfaltada



4.6.3. Infraestructura básica

El terreno cuenta con los servicios básicos de alcantarillado, agua potable, alumbrado público e internet

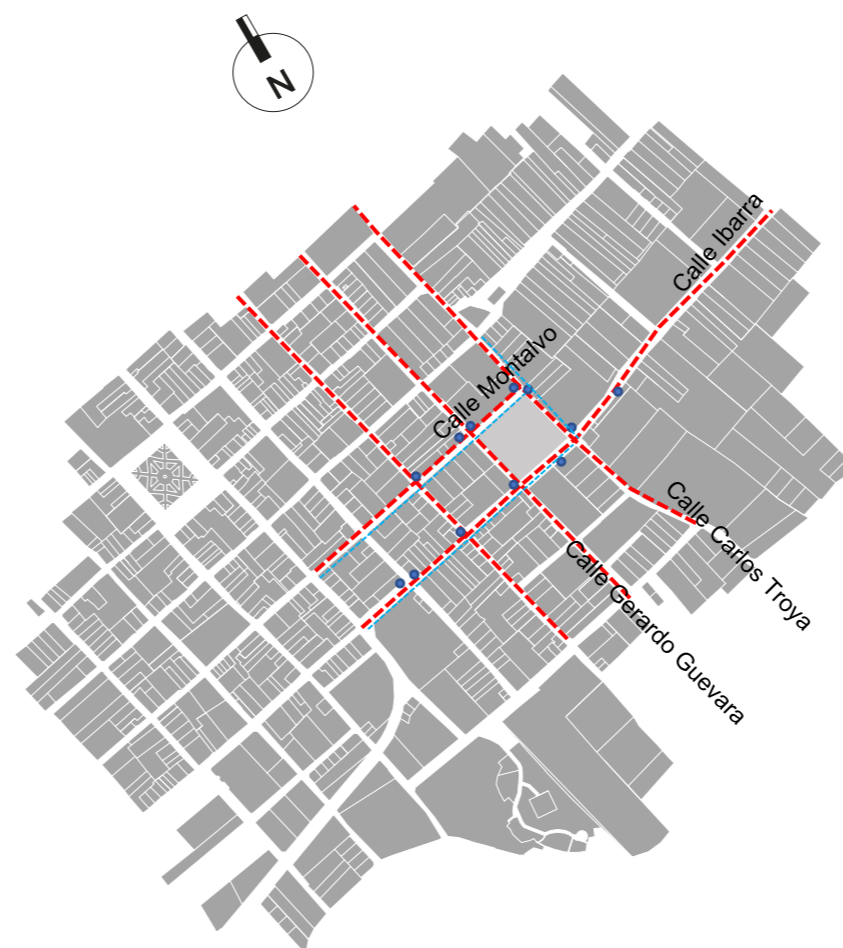





Ilustración 126: Mapa referencial de infraestructura básica
Fuente: Elaboración propia

-  Red alumbrado público
-  Alcantarillado
-  Agua Potable

4.6.4. Tipología de manzanas

Se hizo el estudio de 14 manzanas existentes en el área de estudio de las cuales 5 son irregulares ya que son terrenos agrícolas y de esparcimiento, 8 manzanas que son ortogonales de dimensiones casi similares y 1 manzana abierta.

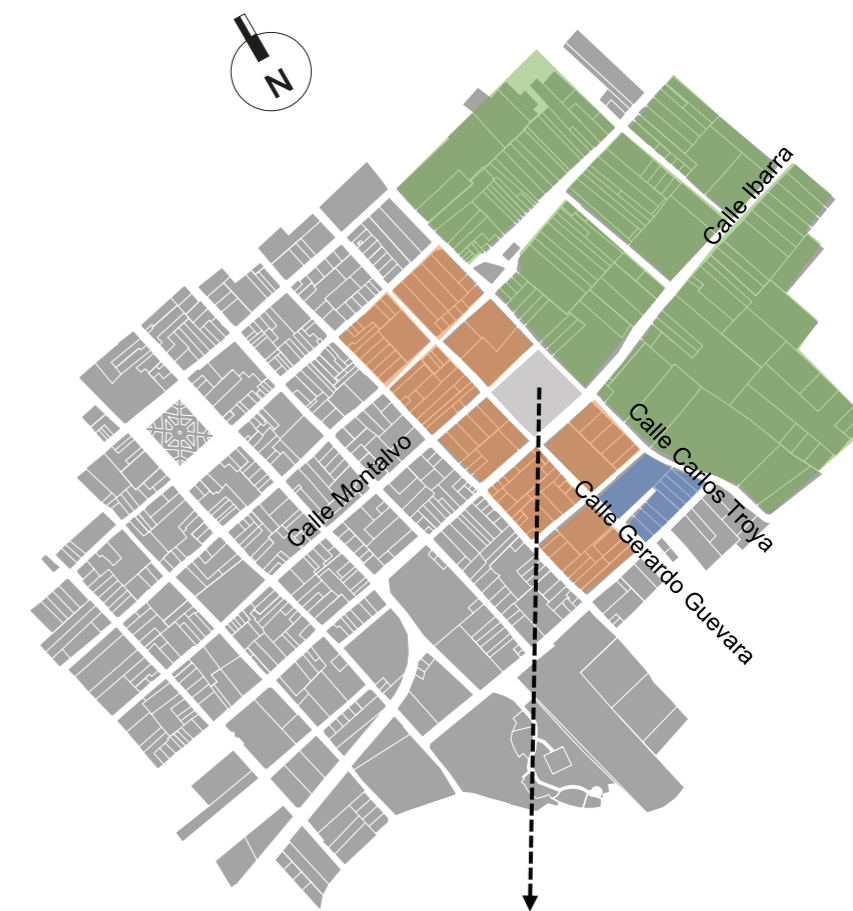





Ilustración 127: Mapa Tipología de Manzana
Fuente: Elaboración propia

-  Manzanas Irregulares
-  Manzana abierta
-  Manzanas regulares

4.7. Matriz foda

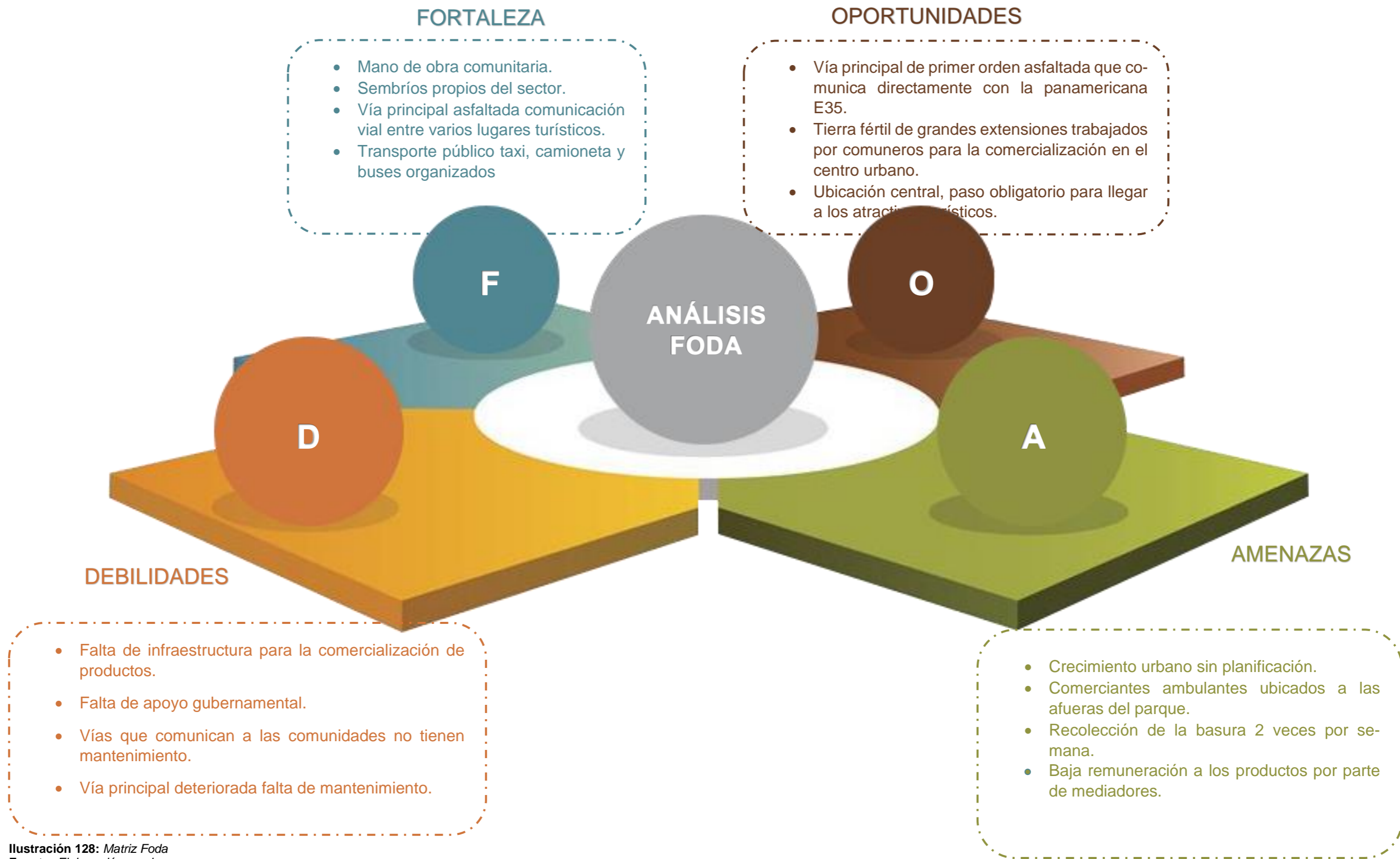


Ilustración 128: Matriz Foda
Fuente: Elaboración propia

4.8. Discusión

Los agricultores de San pablo de lago trabajan en sus terrenos para poder producir algún producto para luego poder comercializar en el mercado. Madrugan los días domingos para encontrar un puesto que este mejor ubicado ya que es día con mayor actividad comercial y el cual genera mayor ingreso económico.

Varios son los puntos de vista sobre el actual mercado de san pablo hay personas que se encuentran conforme con el mercado ya que manifiestan que la construcción del nuevo mercado traerá consigo la pérdida de clientes y el bajo ingreso económico, pero de igual forma hay personas que están de acuerdo con la adecuación y el nuevo diseño del mercado manifestando que las autoridades municipales no han tenido la atención adecuada con el mercado para realizar trabajos de mantenimiento y mejoramiento.

4.9. Conclusión del Diagnostico

La parroquia San Pablo del Lago cuenta con una gran biodiversidad la cual se debe utilizar para promover el turismo, generar más ingresos económicos pero la deforestación indebida está acabando con el paisaje natural tan variado que cuenta la parroquia.

Con el análisis del contexto donde se ubica el actual mercado se determinó que la infraestructura que actualmente ofrece el servicio de mercado no cumple con las condiciones adecuadas para albergar a vendedores ni compradores. La falta de un espacio adecuado para realizar las actividades comerciales hace que muchas personas no ingresen hacia el mercado disminuyendo las ventas.

Los comerciantes de San Pablo de Lago al no contar con un puesto de venta al interior del mercado realizan las ferias en las veredas o espacios públicos ocasionado problemas en la circulación peatonal y que al mismo tiempo genera basura.

4.10. Síntesis del capítulo

La revisión del estado actual de la parroquia de San Pablo del Lago en sus diferentes ámbitos permite tener una visión más clara de la realidad de la parroquia y tener un acercamiento al problema el cual se va a tratar de solucionar. En el presente capítulo se analiza como primer punto el ámbito natural uno de los puntos altos como atractivo que tiene la parroquia lo cual sería optimo tratar de aprovechar estas potencialidades.

La revisión del ámbito socio cultural permite el análisis de datos demográficos y problemas sociales que presenta la parroquia. La parte cultural también muy importantes tomar en cuenta las festividades, así como también las costumbres son puntos importantes y atractivos que tiene la parroquia.

El análisis del medio físico ayudara directamente en el desarrollo del diseño del nuevo mercado minorista aspectos como la ocupación del suelo permite intervenir da forma correcta y no alterar las zonas que se pueden encontrar alrededor del nuevo diseño.

Una vez analizados todos los aspectos ya mencionados se puede tener como conclusión que en la parroquia uno de los problemas es el deterioro de áreas verdes por el crecimiento de la parroquia hacia los terreno y áreas protegidas. La falta de espacios para la comercialización de los productos de la parroquia es otro de los problemas ya que esto ocasiona que vendedores ambulantes ocupen vereda y calles para poder comercializarlos.

CAPITULO 5

Capítulo 5

PROPUESTA

Se detalla la propuesta arquitectónica obtenida previa a la investigación.

La propuesta conlleva el diseño de un nuevo mercado minorista para la parroquia, donde se detallará plantas arquitectónicas, fachadas, cortes y los esquemas necesarios para su comprensión

5.- PROPUESTA

5.1 Descripción de escalas de la propuesta

5.1.1 Descripción de escalas de la propuesta

El proyecto de diseño arquitectónico de un nuevo mercado minorista para la parroquia San Pablo de Lago, nace de la necesidad de tener un espacio físico arquitectónico, para los comerciantes obteniendo como resultado una adecuada comercialización de los productos cultivados dentro de la parroquia y sus alrededores.

Con este proyecto se busca focalizar la actividad comercial, de igual manera el incremento económico a tal manera que el planteamiento del nuevo mercado sea un paso al mejoramiento de la parroquia San Pablo del Lago.

5.1.2 Propuesta Arquitectónica

La propuesta arquitectónica consiste en el diseño del nuevo mercado, el cual tendrá espacios definidos y adecuados para una correcta actividad, tanto de los comerciantes, visitantes y compradores, estableciendo corredores amplios que garanticen una fluidez peatonal, así como también la adecuada distribución de las áreas con las que contará el nuevo mercado.

El emplazamiento del proyecto se lo determino estratégicamente ya que el actual mercado se encuentra dentro del casco urbano y dificulta la circulación vehicular y peatonal por tal motivo se optó por descentralizar al mercado, pero tomando en cuenta los accesos y las vías adecuadas para la fácil llegada hacia la misma.

Finalmente podemos entender al nuevo mercado como equipamiento destinado a la actividad comercial y desarrollo económico, tratando de cubrir todas las necesidades que actualmente poseen los ocupantes del actual mercado, mejorando la ubicación, circulación, espacios de trabajo, servicios complementarios y los nuevos servicios que tendrá el nuevo mercado.

5.1.3 Idea fuerza

El proyecto arquitectónico parte del análisis de espacio donde se desarrolla la actividad económica y llegando a la conclusión que el mercado es un punto principal para el desarrollo económico dentro de la parroquia y de la necesidad de tener un espacio o área arquitectónica donde los productores agrícolas salgan a ofrecer sus productos.

La idea fuerza interpresa la centralidad y la agrupación de distintos actores (Comerciante y comprador) los cuales son los principales en dar vida al mercado y por ende el desarrollo comercial y económico que favorece a los habitantes dedicados a la actividad comercial.

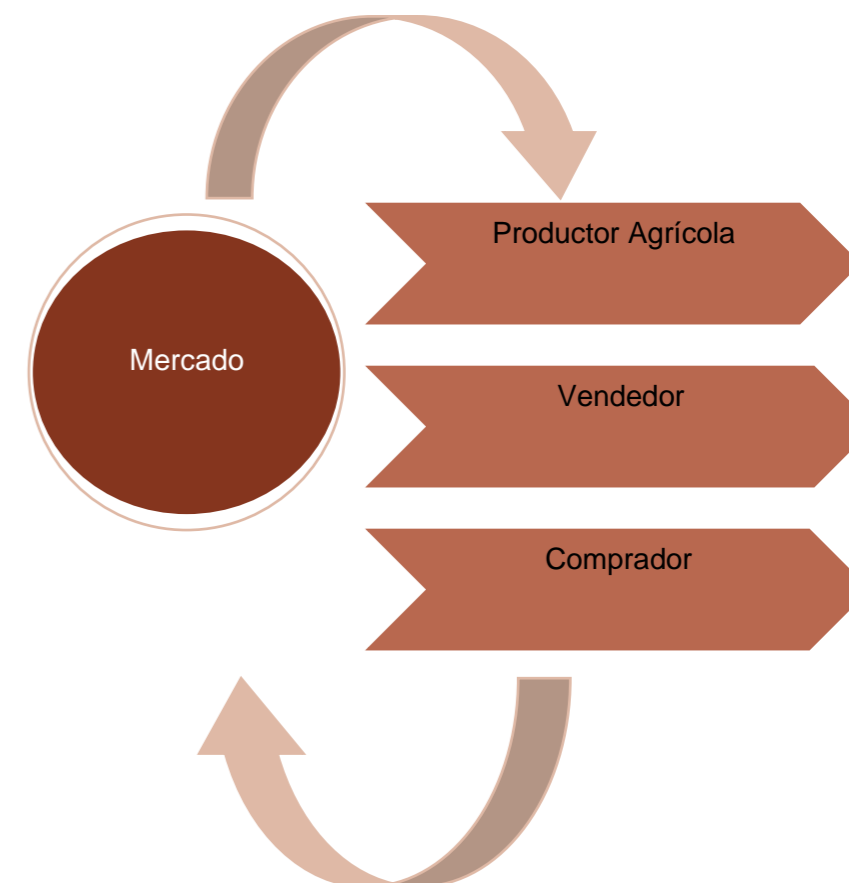


Ilustración 129: Organigrama de idea fuerza
Fuente: Elaboración propia

5.1.4. Criterio funcional

El criterio formal para el desarrollo del proyecto va enfocado en la casa tradicional (CASA PATIO) que se encuentra y se puede visualizar en la parroquia San Pablo, se utiliza este concepto como punto de inicio de la composición arquitectónica.

Ya que las viviendas tradicionales tienen este elemento (PATIO) que suelen estar ubicados al ingreso, al medio o en la parte posterior teniendo la misma función que es la de reunión y socializar entre familiares y conocidos.

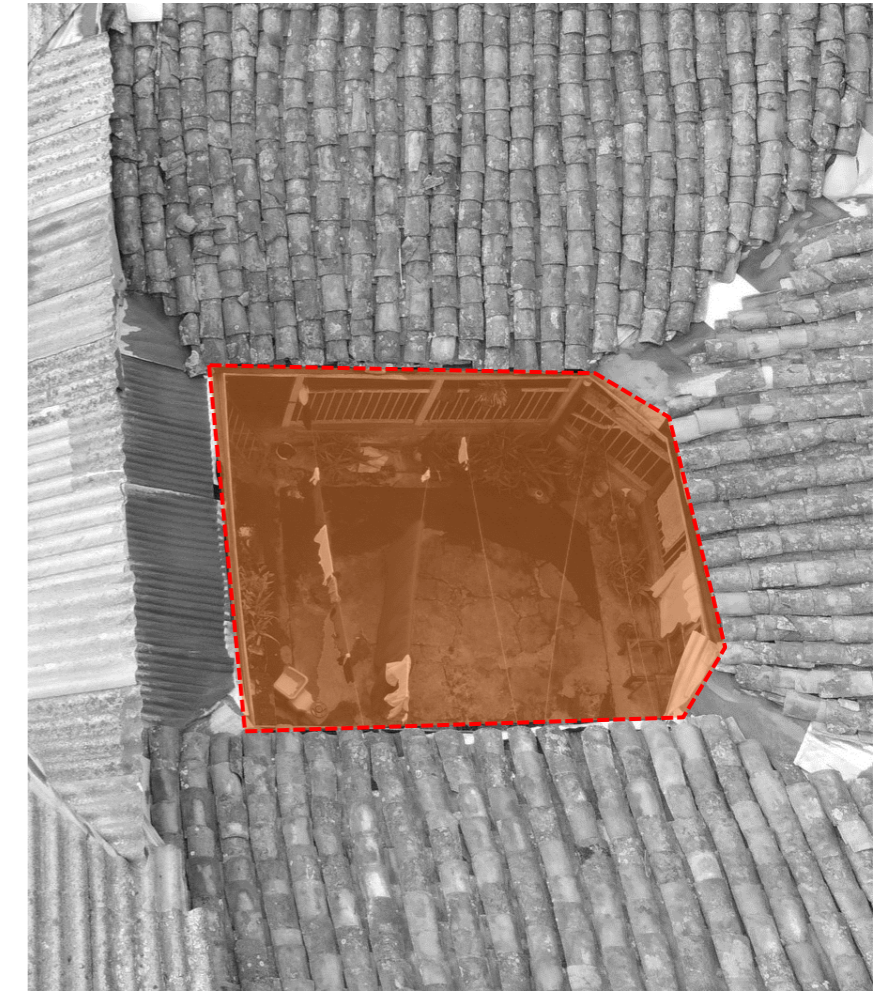
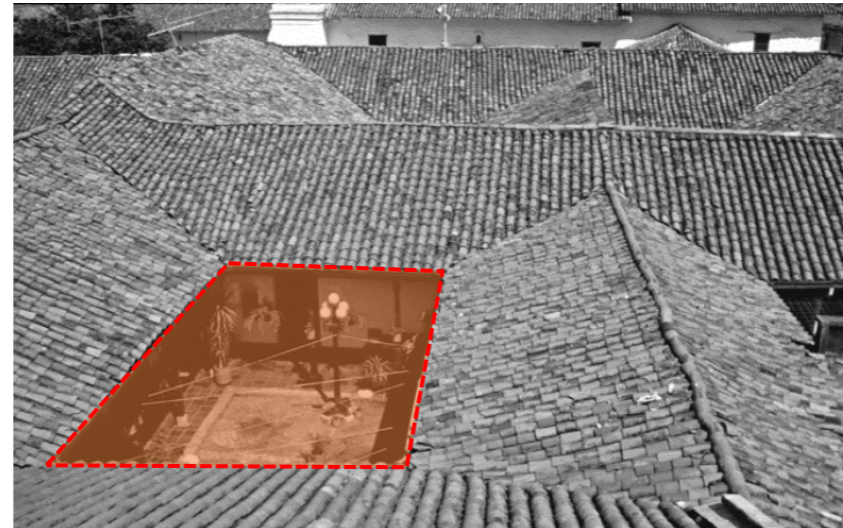


Ilustración 130: Identificación casa patio
Fuente: Elaboración propia

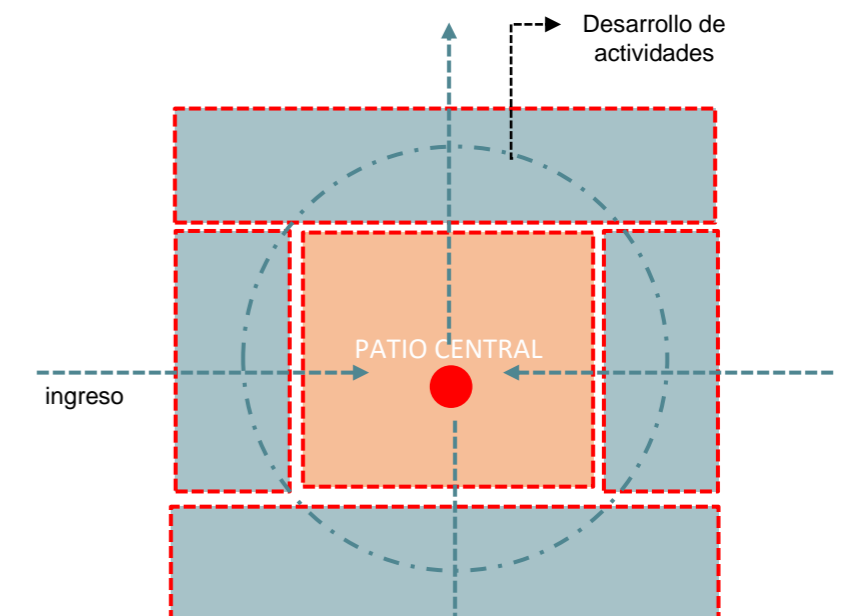


Ilustración 131: Idea funcional
Fuente: Elaboración propia

Los recorridos serán lineales ortogonales es decir que tendrán su circulación amplia de tal manera que los comerciantes y compradores puedan circular sin ningún problema.

Para la comunicación entre pisos superiores se optó por la implementación de gradas y ascensores lo cual agilizará la circulación entre ellos.

5.1.4.1. Topografía

el terreno donde se implantará el proyecto cuenta con un desnivel que va desde el + 0.50m hasta +3.50m lo cual es una condicionante a tomar en cuenta.

Por tal motivo se optó de dar solución de la mejor manera y esto conlleva a la creación de plataformas en diferentes niveles como también la creación de medios pisos para facilitar el desarrollo del proyecto.

Esto nos ayuda a generar doble altura y triple altura generando un espacio amplio a llamativo a la hora del ingreso.

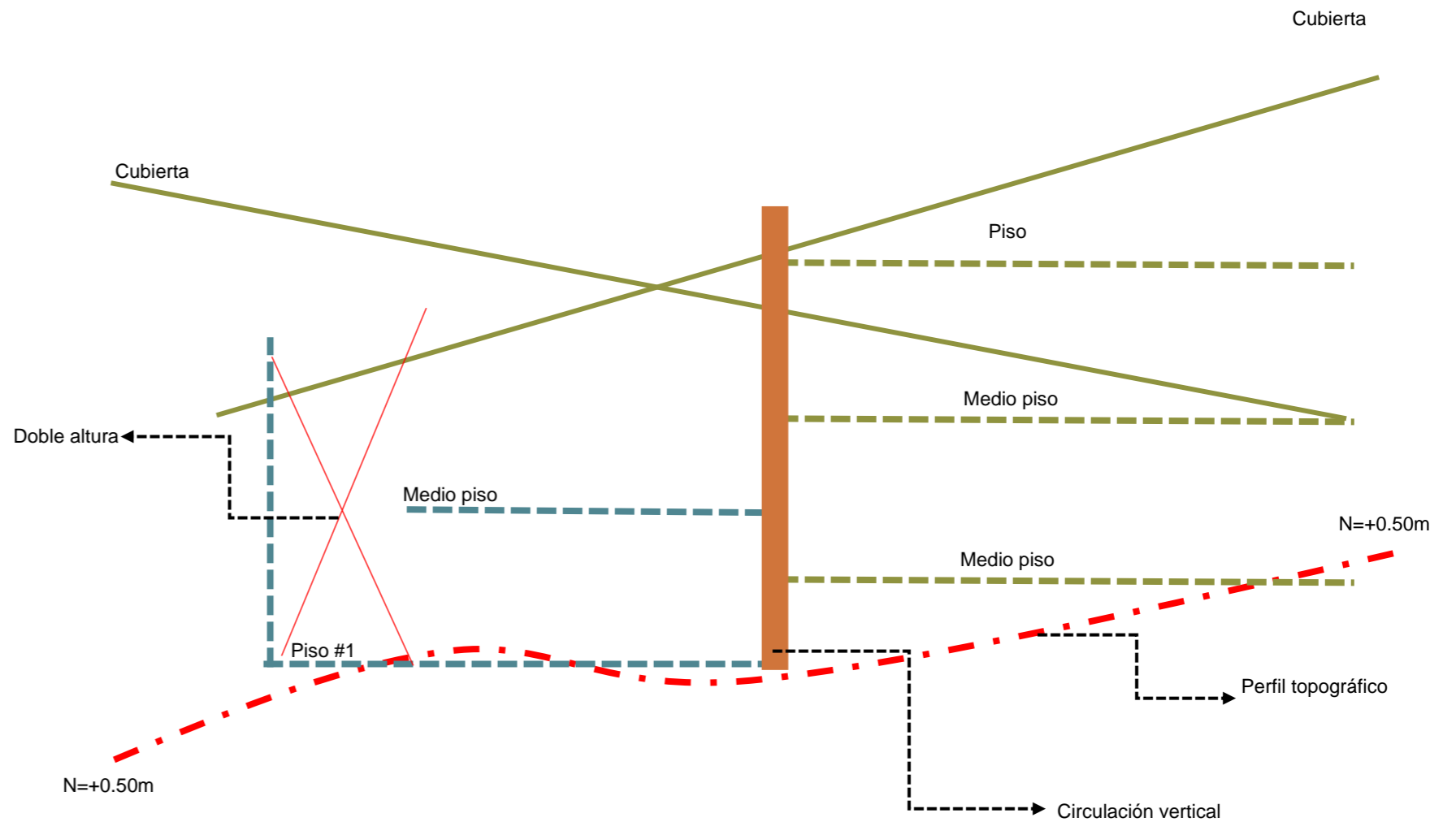


Ilustración 132: Esquema representativo medios pisos
Fuente: Elaboración propia

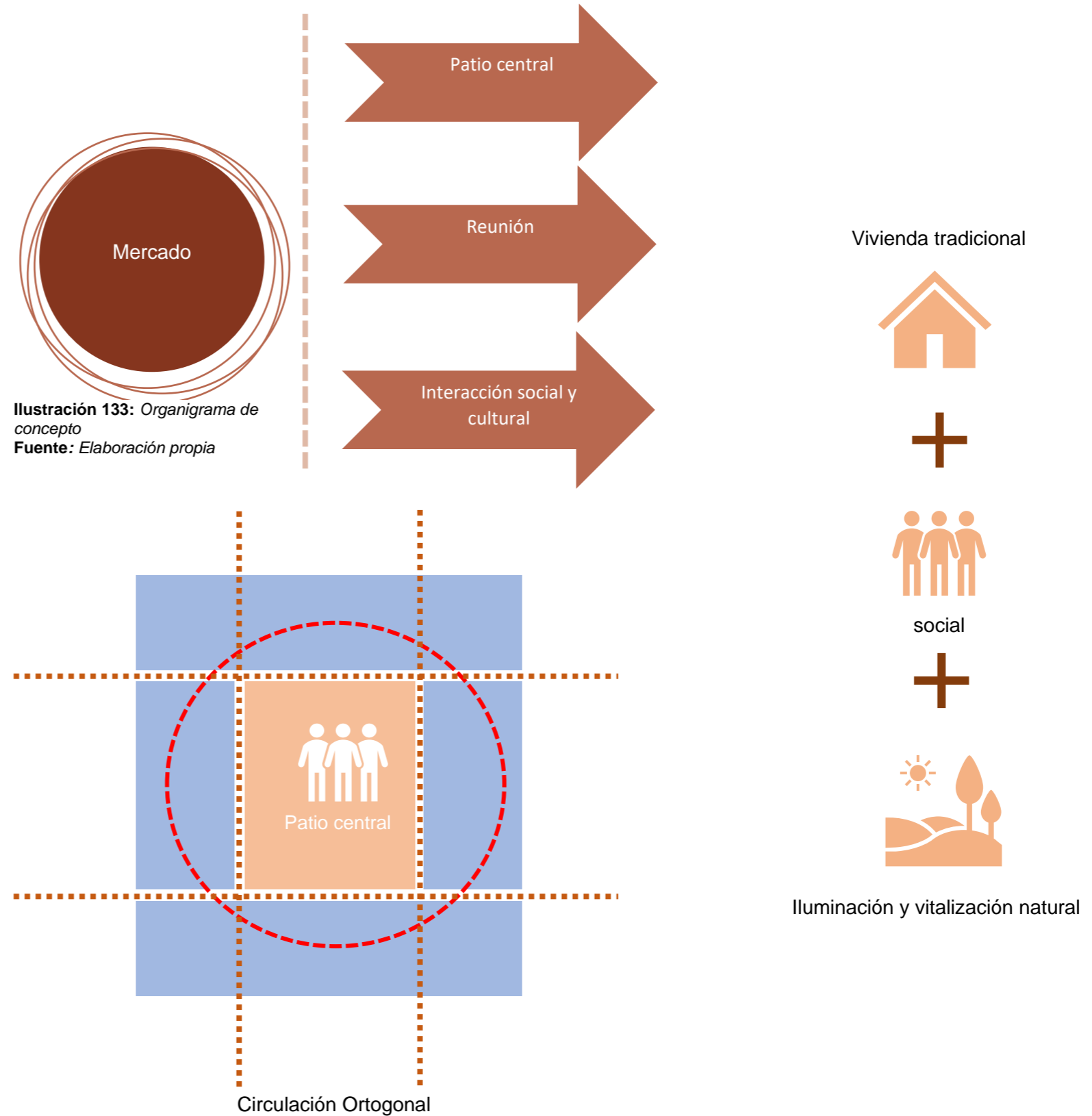
5.1.4 Conceptualización

La conceptualización del proyecto arquitectónico trata de cierta forma esquematizar lo que representa el mercado dentro de un sector, tomando esa consideración se esquematiza al mercado como punto focal, de encuentro y desarrollo económico, que distintos actores (comerciantes, vendedores, visitantes) son los que darán vida y desarrollo económico a la parroquia San pablo del lago.

De esta manera se esquematiza la reinterpretación de las viviendas tradiciones les que se encuentran en la parroquia San Pablo del Lago, siendo este como parte de reunión y de integración social.

De igual manera la creación del patio central será de mucha ayuda para la conformación y distribución de los espacios arquitectónicos.

5.1.4.1 Concepto



5.2 Programa de necesidades según actores

En respuesta a los requerimientos y recomendaciones planteadas se definen principalmente las necesidades de cada uno de los actores que participan en el Mercado San Pablo del Lago. A continuación, para la elaboración y definición del programa arquitectónico se realizará la definición de los espacios en respuesta a estas necesidades. En esta etapa se tomó en cuenta diferentes aspectos tales como:

- Normativa para mercados y ordenanzas
- Tipologías Analizadas.
- Condiciones del sitio de emplazamiento.

Luego del análisis realizado se distinguen los siguientes grupos de necesidades acorde a los requerimientos de los diferentes actores del mercado.

5.2.1. Administración

Para un adecuado funcionamiento y organización y gestión de estrategias internas en cuanto a personal, economía, abastecimiento y servicios, es necesario proveer al mercado de una zona para las actividades administrativas en donde se presentan las siguientes actividades.

Actividades administración
Supervisar, controlar, gestionar.
Registrar, controlar, recolectar cuotas.
Seguridad
Control Sanitario
Aseo
Reunirse
Servicios higiénicos

Tabla 62: Actividades Administración
Fuente: Elaboración propia

5.2.2. Comerciantes

Los vendedores se abastecerán diariamente de productos que deben de ser expuestos o almacenados, además requieren realizar transacciones bancarias y gestiones por lo que sus necesidades son las siguientes:

Actividades comerciantes
Recibir mercadería
Selección y limpieza de mercadería
Almacenar mercadería
Preparar, exponer y pesar productos
Realizar llamadas
Realizar pagos bancarios
Necesidades fisiológicas
Capacitaciones y reuniones
Comer

Tabla 63: Actividades comerciantes
Fuente: Elaboración propia

5.2.3. Consumidores

Los usuarios consumidores del mercado requieren un lugar de estacionamiento para sus vehículos, amplios corredores de circulación que permita comprar y moverse con facilidad, desarrollar transacciones bancarias y gestionar e interactuar socialmente en un espacio que propicie esta actividad.

Tabla 64: Actividades compradores
Fuente: Elaboración propia

Actividades compradores o consumidores
Llegar
Estacionar el vehículo
Circular
Compra de productos
Comer

Necesidades fisiológicas
Realizar llamadas telefónicas
Realizar transacciones bancarias
Socializar

5.2.4. Servicios

El mercado recibirá productos diariamente por lo que se requiere un espacio para recepción de mercadería, limpieza y almacenamiento.

Servicios
Carga y descarga de productos
Limpieza de mercadería
Desalojar basura
Mantenimiento de mercadería
Limpieza del mercado
Sanitarios

Tabla 65: Servicios- actividades
Fuente: Elaboración propia

5.3. Definición de número de locales comerciales

Para el cálculo y definición de número de locales se inicia calculando la proyección del mercado con el crecimiento poblacional de la parroquia

Crecimiento poblacional San pablo del Lago según el INEC es del 2 %

Población año 2020 = 11875 hab.

Formula

Pob_F: Población final

Pob_o : Población inicial

I: índice de crecimiento

t: tiempo

$$Pob_F = Pob_o (1+i*t)$$

$$Pob_F = 11875(1+2\%*20 \text{ años})$$

$$Pob_F = 16625 \text{ hab}$$

$$Pob_F = 17000 \text{ hab}$$

Para realizar el cálculo del número de locales se debe tomar en cuenta la población actual en la cual se deberá contar con 45 locales por cada 10.000 personas

Realizando la operación que:

$$10.000 \text{ personas} \quad 45 \text{ locales}$$

$$16625 \text{ personas} \quad \times = \frac{17000*45}{10000}$$

$$\times = 76.5 \text{ LOCALES}$$

$$\downarrow$$

$$77 \text{ LOCALES}$$

Otra forma de calcular los números de locales es mediante la formula $Ph = (CAG+1) n Pa$

Donde:

Ph = Puestos necesarios

CAG = Crecimiento anual

Pa = Puestos actuales

n= Años de estimación

$$Ph = (0.02 + 1)^{20} * 52$$

$$PH= 77 \text{ LOCALES}$$

Con estos resultados se procederá al diseño de 77 locales de venta para el mercado, los cuales estarán agrupados en diferentes zonas

Zona Húmeda, Zona Semi-Húmeda, Zona seca

5.3.1. Distribución de número de puestos

Para la distribución de número de puestos, se toma como referencia es estudio del CONADE (1995), Partiendo como referencia ese estudio se propone una nueva distribución para los puestos del mercado.

	Puestos	Norma % CONADE	requerimiento	# de puesto actual	distribución nuevo	% nuevo mercado	deficit de puestos
H Z O M E D A	CARNICOS	8	6,16	3	6	8%	50%
	PESCADO	14	10,8	2	6	8%	66.67%
	LACTEOS EMBUTIDOS	4	3,08	1	4	5%	75%
	POLLO	4	3,08	2	4	5%	50%
S E M I - H Ú M E D A	FLORES			2	4	5%	50%
	LEGUMBRES Y HORTALIZAS	30	23,1	6	14	18%	57.15%
	FRUTAS	6	4,62	7	10	13%	30%
Z S E C A	ABARROTOS	24	18,48	1	10	13%	90%
	ROPA			1	3	4%	66.67%
	CALZADO				2	3%	
	ARTUCULOS PLÁSTICOS				1	1%	
	ACCESORIOS TELEFONIA	3	2,3		1	1%	
	AUDIO Y VIDEO				2	3%	
	ARTESANIAS			1	2	3%	50%
JUGUETERIA			1	2	3%	50%	
P A R T I D O S	COMIDA PREPARADA Y JUGOS	7	6	4	6	8%	33.33%
TOTAL					77	100%	

Tabla 66: Distribución de puestos
Fuente: Elaboración propia

5.4 Programa Arquitectónico

Acorde a las definiciones de las necesidades expuestas anteriormente se definen las siguientes zonas:

Zonas requeridas mercado minorista
Zona Administrativa
Zona comercial o expendio de productos
Zona complementaria
Zona Exterior

Tabla 67: Zonas requeridas mercado minorista
Fuente: Elaboración propia

5.4.1. Zona Administrativa

- Administración
- Contabilidad y cobro
- Área de espera
- Control sanitario
- Cabina de sonido
- Área de limpieza
- Control de calidad
- Información turística
- Departamento legal
- Sala de reuniones
- S.S.H.H

5.4.2. Zona comercial

Venta de productos

- Local de carnes
- Local de pescado
- Local de lácteos y embutidos
- Local de pollos
- Local de flores
- Local de legumbres y hortalizas
- Local de frutas
- Local de abarrotes
- Local de ropa
- Local de calzado
- Local artículos plásticos
- Local accesorios telefónicos
- Local de audio y video
- Local de artesanías
- Local venta de juguetes
- Local de comidas

5.4.3. Zona de servicios complementarios

- Enfermería primeros auxilios
- Baterías sanitarias
- Cabinas telefónicas
- Sucursal bancaria
- Patio de comidas
- Plaza de encuentro social
- Guardería
- Cuarto de limpieza

5.4.4. zona exterior

- Parqueadero
- Depósito de basura
- Áreas verdes
- Caseta de vigilancia
- Cuarto de maquinas

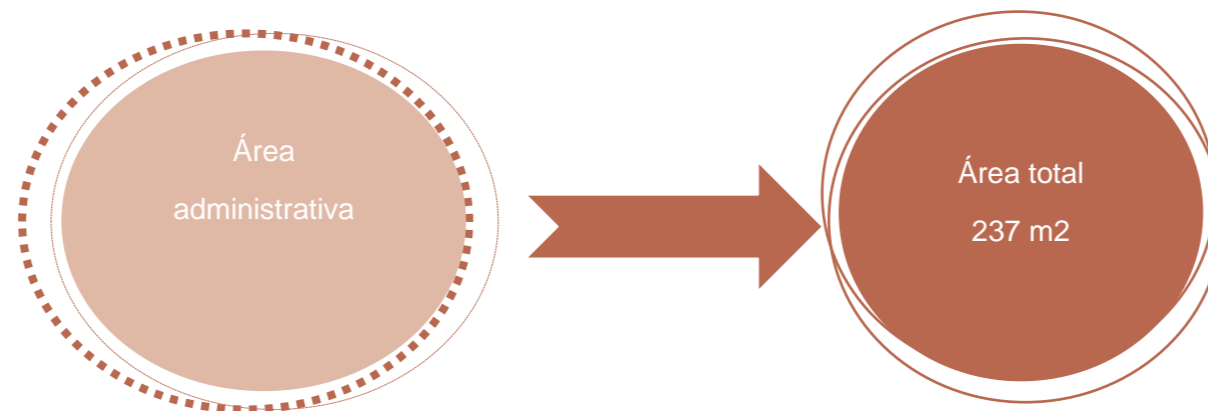
5.5. Cuadro de programa Arquitectónico

5.5.1. Área administrativa

MERCADO MINORISTA SAN PABLO DEL LAGO

ÁREA ADMINISTRATIVA	Áreas		Actores		Análisis Espacial		Equipamiento		Análisis de áreas							Condiciones de confort								
	Sub áreas	Actividad	Usuario	Int.	Ext.	espacio Físico	Número espacio	Mobiliario requerido		lado A	LADO B	Área mínima de uso	E	Circulación área +%	Área optima Final	Número Unidad	Área Total	Luz			Ventilación		Flexibilidad	
								Descripción	Cantidad									N	A	Cor	Sin	N		A
	ADMINISTRACIÓN	administrar, conversar, sentarse	Administrador	1	1	Oficina Administrativa	1	Escritorios sillas	1	5,00	4,00	20,00	10%	22,00	24,00	1	24,00	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	CONTABILIDAD Y COBRO	Contabilizar, Conversar, Sentarce, Cobrar, Pagar.	Contador Asistente	2	2	Contador y Asistente	1	2 Escritorios 2 sillas	1	3,00	4,00	12,00	10%	13,20	14,40	1	14,40	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	AREA DE ESPERA	Sentarce, esperar, conversar	Público	5	5	Espera	1	Archivador sillas escritorio	1	3,00	3,00	9,00	10%	9,90	10,80	1	10,80	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	CONTROL SANITARIO	Revisar, decomozar, Sentarce,	encargado	1	1	espacio de control	1	sillas escritorio	1	3,00	3,00	9,00	10%	9,90	10,80	1	10,80	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	CABINA DE SONIDO	informar	Comunicador	1	1	Información	1	equipo de sonido, sillas mesas	1	3,00	3,00	9,00	10%	9,90	10,80	1	10,80	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	BODEGA DE LIMPIEZA	Guardar limpiar, Caminar	encargado aseo	1	1	bodega pequeña	1	articulos de limpieza armario	1	2,50	3,00	7,50	10%	8,25	9,00	1	9,00	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	CONTROL DE CALIDAD	Revisión y control de todos los productos	encargado	1	2	Oficina de control	1	Escritorio Sillas	1	4,00	3,00	12,00	10%	13,20	14,40	1	14,40	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	PERSONAL DE SEGURIDAD	Vigilancia	Guardia	1	1	Cabina de control	1	escritorio silla	1	2,50	3,00	7,50	10%	8,25	9,00	2	18,00	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	INFORMACIÓN TURISTICA	informar	repcionista	1	4	Mostrador	1	escritorio silla	1	3,00	5,00	15,00	10%	16,50	18,00	1	18,00	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	DEPARTAMENTO LEGAL	Asesoramiento legal	Abogado	1	3	Oficina legal	1	escritorio silla	1	3,00	5,00	15,00	10%	16,50	18,00	1	18,00	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	SALA DE REUNIONES	Reunirse	Área Administrativa	10		salon de reuniones	1	12 sillas 1 mesa de reuniones	1	7,00	6,00	42,00	10%	46,20	50,40	1	50,40	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	S.S.H.H. HOMBRES	necesidades biológicas	Funcionarios Administratvos	1		Baños	1	1 Urinarios 2 Inodoros 2 lavamanos	1	4,00	4,00	16,00	10%	17,60	19,20	1	19,20	x	x	x		x	x	Modulo fijo
	S.S.H.H. MUJERES	necesidades biológicas	Funcionarios Administratvos	1		Baños	1	2Inodoros 2 lavamanos	1	4,00	4,00	16,00	10%	17,60	19,20	1	19,20	x	x	x		x	x	Modulo fijo
TOTAL																			237,00					

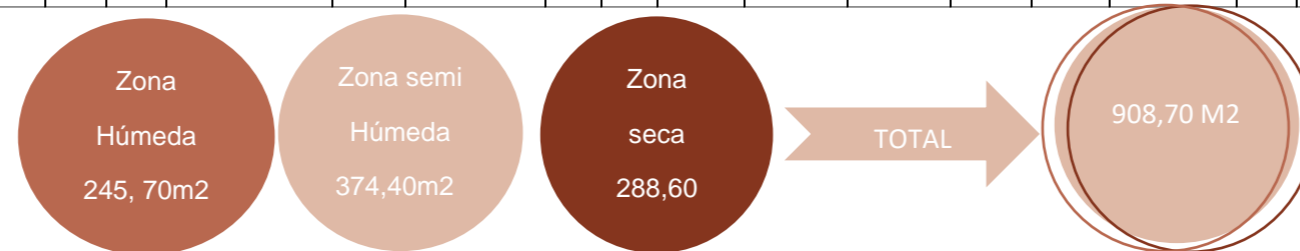
Tabla 68: Programa arquitectónico área administrativa
Fuente: Elaboración propia



5.5.2. Zona Comercial

	Áreas		Actores			Análisis Espacial		Equipamiento					Análisis de áreas							Condiciones de confort								
	Sub áreas	Actividad	Usuario	Int.	Ext.	espacio	Número espacio	Mobiliario requerido					lado A	LADO B	Área mínima de uso	E	Circulación área +%	Área opti Final	Número Unidades	Área Total	Luz		Asoleamiento		Ventilación		Flexibilidad	
								Descripción	Dimensiones	Cantidad	Área de mobiliario	Área Total									N	A	Con.	Sin	N	A		
ZONA HÚMEDA	CARNICOS	Conservar, Productos vender despachar Mantener en frio productos comestibles	PÚBLICO	2	3	PUESTO DE VENTA	1	Mesón	2	0,6	1	1,2	9,8	3,50	3,00	10,50	15%	12,08	13,65	6	81,90	x		x		x	Modulo fijo	
								Frigorífico	2	0,8	1	1,6																
								Mostradores	2	1,5	2	6																
								Fregadero	1	0,5	1	0,5																
							Sillas	0,5	0,5	2	0,5																	
ZONA HÚMEDA	PESCADO	Conservar, Productos vender despachar Mantener en frio productos comestibles	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Mesón	2	0,6	1	1,2	9,8	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	6	70,20	x		x		x	Modulo fijo	
								Frigorífico	2	0,8	1	1,6																
								Mostradores	2	1,5	2	6																
								Fregadero	1	0,5	1	0,5																
							Sillas	0,5	0,5	2	0,5																	
ZONA HÚMEDA	LACTEOS Y EMBUTIDOS	Conservar, Productos vender despachar Mantener en frio productos comestibles	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Mesón	2	0,6	1	1,2	9,8	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	4	46,80	x		x		x	Modulo fijo	
								Frigorífico	2	0,8	1	1,6																
								Mostradores	2	1,5	2	6																
								Fregadero	1	0,5	1	0,5																
							Sillas	0,5	0,5	2	0,5																	
ZONA HÚMEDA	POLLOS	Conservar, Productos vender despachar Mantener en frio productos comestibles	PÚBLICO	3	4	PUESTO DE VENTA	1	Mesón	2	0,6	1	1,2	9,8	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	4	46,80	x		x		x	Modulo fijo	
								Frigorífico	2	0,8	1	1,6																
								Mostradores	2	1,5	2	6																
								Fregadero	1	0,5	1	0,5																
							Sillas	0,5	0,5	2	0,5																	
ZONA SEMI SECA	FLORES	Atención al cliente Vender	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Mesón para produccion	0,6	2	1	1,2	3,85	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	4	46,80	x	x	x		x	Modulo fijo	
								silla	0,5	0,5	1	0,25																
								Estanterias	0,6	2	2	2,4																
ZONA SEMI SECA	LEGUMBRES Y HORTALIZAS	Atención al cliente Vender	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Mesón para produccion	0,6	2	1	1,2	3,85	3,50	3,00	10,50	15%	12,08	13,65	14	191,10	x	x	x		X	Modulo fijo	
								silla	0,5	0,5	1	0,25																
								Estanterias	0,6	2	2	2,4																
ZONA SEMI SECA	FRUTAS	Atención al cliente Vender	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Mesón para produccion	0,6	2	1	1,2	3,85	3,50	3,00	10,50	15%	12,08	13,65	10	136,50	x	x	x		x	Modulo fijo	
								silla	0,5	0,5	1	0,25																
								Estanterias	0,6	2	2	2,4																
ZONA SECA	ABARROTES	vender Guardar exponer	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Sillas	0,5	0,5	2	0,5	5,57	3,5	3	10,5	15%	12,08	13,65	10	136,5	x	x	x		x	Modulo fijo	
								Mostrador	1,5	0,9	1	1,35																
								Estanterias	2	0,5	3	3																
								Caja	1,2	0,6	1	0,72																
	ZONA SECA	ROPA	Vender exponer Atención al cliente	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Mostradores	2	0,6	1	1,2	6,02	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	3	35,1	x	x	x		x	Modulo fijo
									Estanterias	2	0,6	3	3,6															
									Sillas	0,5	0,5	2	0,5															
									Espejo	1,2	0,6	1	0,72															
ZONA SECA	CALZADO	Vender exponer Atención al cliente	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Mostradores	2	0,6	1	1,2	6,02	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	2	23,4	x	x	x		x	Modulo fijo	
								Estanterias	2	0,6	3	3,6																
								Sillas	0,5	0,5	2	0,5																
								Espejo	1,2	0,6	1	0,72																
ZONA SECA	ARTUCULOS PLÁSTICOS	Vender exponer Atención al cliente	PÚBLICO	2	2	PUESTO DE VENTA	1	Estanterias	2	0,6	3	3,6	4,82	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	1	11,7	x	x	x		x	Modulo fijo	
								Sillas	0,5	0,5	2	0,5																
								Caja	1,2	0,6	1	0,72																
ZONA SECA	ACCESORIOS TELEFONO	Vender exponer Atención al cliente	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Estanterias	2	0,6	3	3,6	4,82	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	1	11,7	x	x	x		x	Modulo fijo	
								Sillas	0,5	0,5	2	0,5																
								Caja	1,2	0,6	1	0,72																
ZONA SECA	AUDIO Y VIDEO	Vender exponer Atención al cliente	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Estanterias	3	0,6	3	5,4	6,62	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	2	23,4	x	x	x		x	Modulo fijo	
								Sillas	0,5	0,5	2	0,5																
								Caja	1,2	0,6	1	0,72																
ZONA SECA	ARTESANIAS	Vender exponer Atención al cliente	PÚBLICO	2	4	PUESTO DE VENTA	1	Estanterias	3	0,6	3	5,4	6,62	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	2	23,4	x	x	x		x	Modulo fijo	
								Sillas	0,5	0,5	2	0,5																
								Caja	1,2	0,6	1	0,72																
ZONA SECA	JUGUETERIA	Vender exponer Atención al cliente	PÚBLICO	2	5	PUESTO DE VENTA	2	Estanterias	3	0,6	3	5,4	6,62	3,00	3,00	9,00	15%	10,35	11,70	2	23,4	x	x	x		x	Modulo fijo	
								Sillas	0,5	0,5	2	0,5																
								Caja	1,2	0,6	1	0,72																

Tabla 69: Programa Arquitectónico zona comercial
Fuente: Elaboración propia



5.5.3. Servicios Complementarios

SERVICIO COMPLEMENTARIO	Áreas		Actores		Análisis Espacial		Equipamiento					Análisis de áreas						Condiciones de confort						TOTAL ZONA	934,08				
	Sub áreas	Actividad	Usuario	Int.	Ext.	espacio físico	Número espacio	Mobiliario requerido					lado A	LADO B	Área mínima de uso	E%	Circulación área +%	Área óptima Final	Número Unidad	Área Total	Luz		Asoleamiento			Ventilación		Flexibilidad	
								Descripción	Dimensiones	Cantidad	Área de mobiliario	Área Total									N	A	Con.			Sin	N		A
FARMERIA PRIMEROS AUXILIOS		Emergencias medicas Control de salud Toma de muestras	COMERCIANTE S PÚBLICO	3	6	ESPERA	1	SILLONES	1,2	0,9	2	1,08	2,16	3	3	9	15%	10,35	11,70	1	11,7	X	X	X	X	X	X	Módulo Fijo	
						RECEPCIÓN	1	ESCRITORIO SILLA ARCHIVO	1,2 0,5 1,5	0,6 0,5 0,4	1 1 1	0,72 0,25 0,6	0,72 0,25 0,6	2,5	2,5	6,25	15%	7,19	8,13	1	8,13	X	X	X	X	X	X	X	Módulo Fijo
						CONSULTORIO MÉDICO	1	ESCRITORIO ARCHIVO CAMILLA INODORO LAVAMANOS ARMARIO DE HERRAMIENTAS	1,2 1,5 1,9 0,4 0,5	0,6 0,4 0,7 0,65 0,5	1 1 1 1 1	0,72 0,6 1,33 0,26 0,25	0,72 0,6 1,33 0,26 0,25	4	4	16	15%	18,4	20,8	2	41,6	X	X	X	X	X	X	X	Módulo Fijo
						MEDIO BAÑO	1	INODORO LAVAMANOS	0,4 0,5	0,65 0,5	1 1	0,26 0,25	0,26 0,25	2	1	2	10%	2,2	2,4	1	2,4	X	X	X	X	X	X	X	Módulo Fijo
						BODEGA	1	ESTANTERIA	0,6	2	1	1,2	1,2	2	2	4	10%	4,4	4,8	1	4,8	X	X	X	X	X	X	Módulo Fijo	
						BAÑOS	1	LAVAMANOS INODORO URINARIO	0,5 0,4 0,43	0,5 0,65 0,37	4 3 2	0,25 0,26 0,16	1 0,78 0,32	7,6	7,3	55,48	15%	63,802	72,124	2	144,25	X	X	X	X	X	X	Módulo Fijo	
						BAÑOS	1	INODORO LAVAMANOS	0,4 0,5	0,65 0,5	4 4	0,26 0,25	1,04 1	7,6	7,3	55,48	15%	63,802	72,124	2	144,25	X	X	X	X	X	X	Módulo Fijo	
PATIO DE COMIDAS	Servir Alimentos Alimentarce sentarce	PÚBLICO	1	4	VENTA DE COMIDA	1	MESAS SILLAS	0,8 0,5	0,6 0,5	15 60	0,48 0,25	7,2 15	10	12	120	15%	138	156	1	156	X	X	X	X	X	Módulo Fijo			
SUCURSAL BANCARIA	retiro de dinero pago de credito	PUBLICO	1	2	RECEPCIÓN E INFORMACIÓN	1	ESCRITORIO SILLA ARCHIVO	1,2 0,5 1,5	0,6 0,5 0,4	1 3 1	0,72 0,25 0,6	0,72 0,75 0,6	2	2	4	15%	4,6	5,2	2	10,4	X	X	X	X	Módulo Fijo				
		PÚBLICO	1	2	VENTANILLA DE COBRO	1	ESCRITORIO SILLA ARCHIVO COMPUTADOR	1,5 0,5 1,2 0,4	0,4 0,5 0,4 0,4	1 1 1 1	0,6 0,25 0,48 0,16	0,6 0,25 0,48 0,16	2,5	3	7,5	15%	8,625	9,75	2	19,5	X	X	X	X	Modulo Fijo				
		PUBLICO		1	CAJERO AUTOMÁTICO	1	CAJERO AUTOM	0,6	0,6	2	0,36	0,72	2	2	4	10%	4,4	4,8	1	4,8					Módulo Fijo				
FARMACIA	Comprar Vender Atender	PÚBLICO	2	2	LOCAL DE VENTA	1	ESTANTERIAS CAJA DE COBRO MOSTRADORES	2 0,6 2	0,4 0,6 1,5	4 1 2	0,8 0,36 3	3,2 0,36 6	6	4	24	15%	27,6	31,2	1	31,2	X	X	X	X	Módulo Fijo				
PUESTOS DE COMIDA	Cocinar lavar Servir alimentos cobrar	PÚBLICO	2	4	PREPARAR ALIMENTOS	1	LAVABO COCINA CAJA MESON DE TRABAJO SILLAS	1 1,3 1,2 2 0,5	0,5 0,7 0,6 0,6 0,5	1 1 1 1 2	0,5 0,91 0,72 1,2 0,5	3,83	3	2,5	7,5	15%	8,63	9,75	6	58,5	X	X	X	X	Módulo Fijo				
ASCENSOR	Transportar, mover, Comunicación vertical Movilidad de personas	PÚBLICO	X	5	ASCENSOR	1	ASCENSOR	0,8	1,22	1	0,98	0,98	2,5	2,5	6,25	15%	7,1875	8,125	2	16,25	X	X	X	X	Módulo Fijo				
ESCALERAS	Comunicación vertical	PÚBLICO	X	5	GRADAS	1	GRADAS	2,23	0,3	18	0,669	12,042	2,23	2,7	6,021			2	12,042	X	X	X	X	Módulo Fijo					
BODEGAS	Guardar	COMERCIANTE S	1		BODEGA	1	ESTANTERIAS	2	0,5	3	1	3	2,5	3	7,5	10%	8,25	9	2	18	X	X	X	X	Módulo fijo				
CUARTO DE LIMPIEZA	Almacenamiento de productos de limpieza	PERSONAL DE LIMPIEZA	1		BODEGA	1	ESTANTERIAS	2	0,5	3	1	3	2,5	3	7,5	10%	8,25	9	3	27	X	X	X	X	Módulo fijo				
GUARDERIA	Cuidado de niños, alimentación y recreación infantil mediante juegos	PERSONAL CAPACITADO	1	1	ADMINISTRACIÓN	1	ESCRITORIO SILLA ARCHIVADOR	1,2 0,5 1,5	0,6 0,5 0,4	1 3 1	0,72 0,25 0,6	0,72 0,75 0,6	3,5	3	10,5	15%	12,08	13,65	1	13,65	X	X	X	X	Módulo Fijo				
		Niños de 0-1	1	8	SALA DE ESPERA	1	SOFA	1,2	0,6	1	0,72	0,72	2	3	6	15%	6,9	7,8	1	7,8	X	X	X	X	Módulo Fijo				
		Niños de 1-2	2	13	SALA DE JUEGOS	1	ALFOMBRAS DIDACTICAS ARMARIO DE JUGUETES	1,2 1,2	1,5 0,6	4 2	1,8 0,72	7,2 1,44	9	9	81	15%	93,150	105,3	1	105,3	X	X	X	X	Módulo Fijo				
					ÁREA DE CUNA	1	CUNA	1,2	0,7	8	0,84	6,72	4	5	20	15%	23	26	1	26	X	X	X	X	Módulo Fijo				
					SALA DE PINTURA	1	MESAS SILLAS ARCHIVADOR	1,2 0,4 1,5	0,6 0,4 0,4	10 20 2	0,72 0,16 0,6	7,2 3,2 1,2	4	5	20	15%	23	26	1	26	X	X	X	X	Módulo Fijo				
					COCINA	1	LAVABO COCINA REFRIGERADOR MESON DE TRABAJO	1,2 0,8 0,75 0,6	0,6 0,6 0,9 1,5	1 1 1 1	0,72 0,48 0,675 0,9	0,72 0,48 0,675 0,9	4	4	16	15%	18,4	20,8	1	20,8	X	X	X	X	Módulo fijo				
					CUARTO DE LIMPIEZA	1	ESTANTERIAS	2	0,6	2	1,2	2,4	2	3	6	15%	6,9	7,8	1	7,8	X	X	X	X	Módulo Fijo				
			BATERIAS SANITARIAS HOMBRES Y MUJERES	1	INODORO LAVAMANOS	0,7 0,5	0,4 0,5	2 1	0,28 0,25	0,56 0,25	3,4	1,8	6,12	15%	7,04	7,96	2	15,91	X	X	X	X	Módulo Fijo						

Tabla 70: Programa arquitectónico servicio complementario
Fuente: Elaboración propia

5.5.4. Zona exterior

Tabla 71: Programa arquitectónico zona exterior
Fuente: Elaboración propia

	Áreas		Actores			Análisis Espacial		Equipamiento					Análisis de áreas						Condiciones de confort						TOTAL	981,00			
	Sub áreas	Actividad	Usuario	Int.	Ext.	espacio	Número	Mobiliario requerido					LADO A	LADO B	Área mínima de uso	E	Circulación área +%	Área optima Final	Número Unidades	Área Total	Luz		Asoleamiento				Ventilación		Flexibilidad
								Físico	espacio	Descripción	Dimensiones	Cantidad									Área de mobiliario	Área Total	N	A			Con.	Sin	
ZONA EXTERIOR	PARQUEADERO COMERCIANTES (CAMIONETAS)	Cargar	COMERCIANES	1	1	PARQUEO	1	Área de parqueo	2,5	5	2	12,5	25			77	30%	100,1	123,2	1	123,2					Módulo fijo			
		Descargar																											
		Maneobrar Estacionar																											
	PARQUEADERO COMERCIANTES (CAMIONES)	Cargar	COMERCIANES	1	1	PARQUEO	1	Área de parqueo	2,6	10	2	26	52																
		Descargar																											
		Maneobrar Estacionar																											
	PARQUEADERO PÚBLICO	Estacionar	PÚBLICO	1	1	PARQUEO	1	Área de parqueo	2,5	5	36	12,5	450			450	30%	585	720	1	720					Módulo fijo			
		Maneobrar																											
DEPOSITO DE BASURA	Acópio de basura	ENCARGADO DE LIMPIEZA	1	1	BODEGA DE BASURA	1	Contenedores , Tachos de basura	1,25	1,15	5	1,44	7,2	8	8	64	15%	73,6	83,2	1	83,2	X	X		X		X	Módulo fijo		
ESPACIOS VERDES	Caminar Descansar Recreación	PÚBLICO	1	1	ESPACIOS VERDEES	1	Bancas Basureros	1,8	0,45	10	0,81	8,1			4459	15%				668,85									
CASETA DE VIGILANCIA	Vigilar	Guardia	1		CASETA DE VIGILANCIA	1	Mesa	1,2	0,6	1	0,72	0,72														Módulo fijo			
							Silla	0,5	0,5	1	0,25	0,25	2	3	6	15%	6,90	7,80	1	7,80	x	x	x		x				
							Inodoro	0,4	0,65	1	0,26	0,26																	
CUARTO DE MAQUINAS	Operaciones	PERSONAL CAPACITADO	1	1	CUARTO DE MAQUINAS	1	generador electrico	1,5	2,2	1	3,3	3,3	5	4	20	15%	23	26	1	26	X	X	X		X		X		
	Eléctricas																												
CUARTO DE MAQUINAS	Cuarto de bombas	PERSONAL CAPACITADO	1	1	CUARTO DE MAQUINAS	1	Bombas	1,3	1,8	1	2,34	2,34	4	4	16	15%	18,4	20,8	1	20,8	X	X	X		X		X		

5.5.5. Cuadro de resumen programa Arquitectónico

ZONAS	M2	SUB- TOTAL	TOTAL m2	ÁREA DEL TERRENO m2
ADMINISTRACIÓN	237	2079,78	3729,63	4459
HUMEDA	245,7			
SEMI HUMEDA	374,4			
SECA	288,6			
SERVICIO COMPLEMENTARIO	934,08			
EXTERIOR	981			
ÁREAS VERDES	668,85	668,85		

Tabla 72: Resumen programa arquitectónico
Fuente: Elaboración propia

5.6. Diagrama funcional Mercado Minorista

5.6.1. Diagrama funcional primera planta

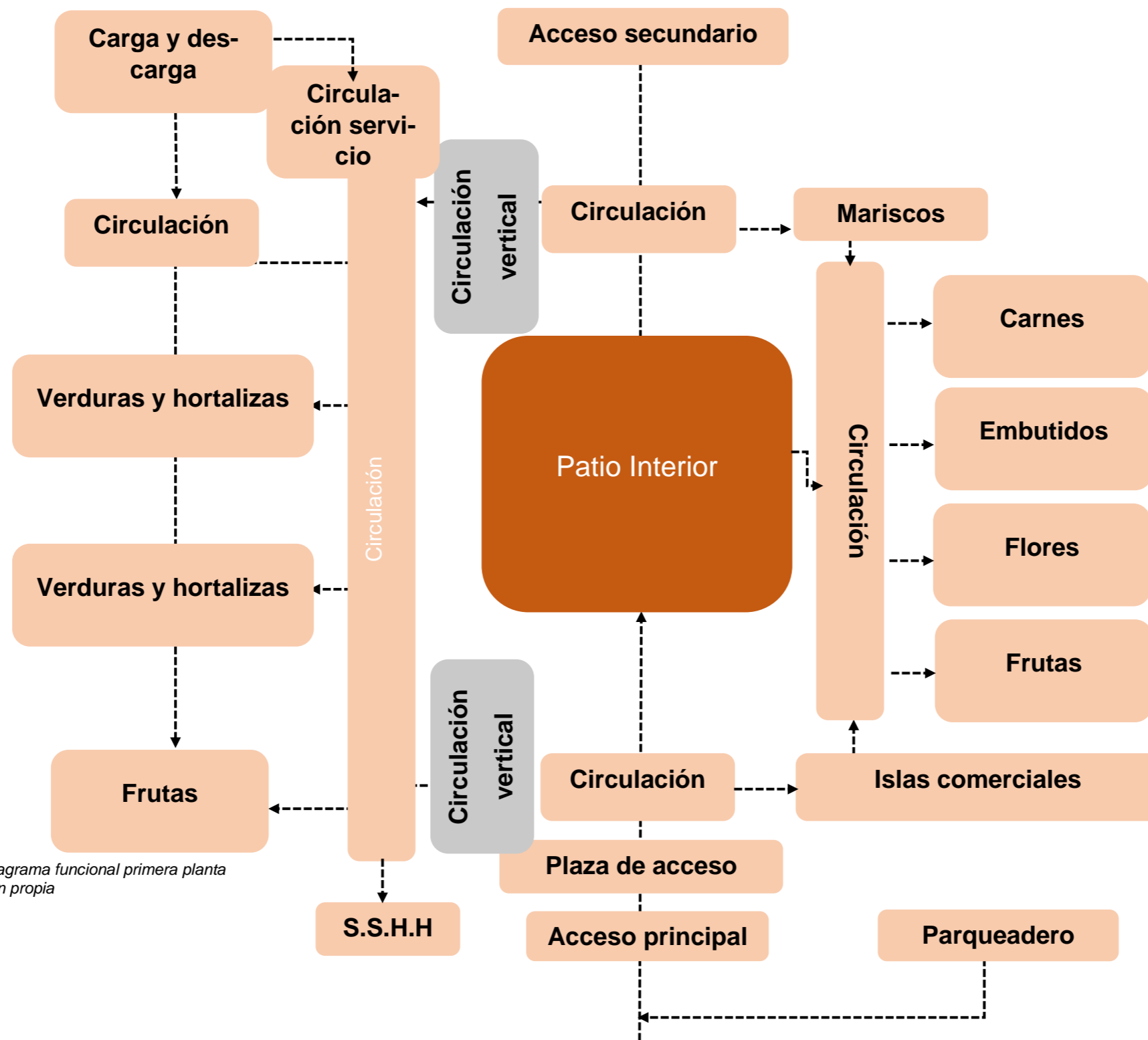


Ilustración 134: Diagrama funcional primera planta
Fuente: Elaboración propia

5.6.2. Diagrama funcional segunda planta

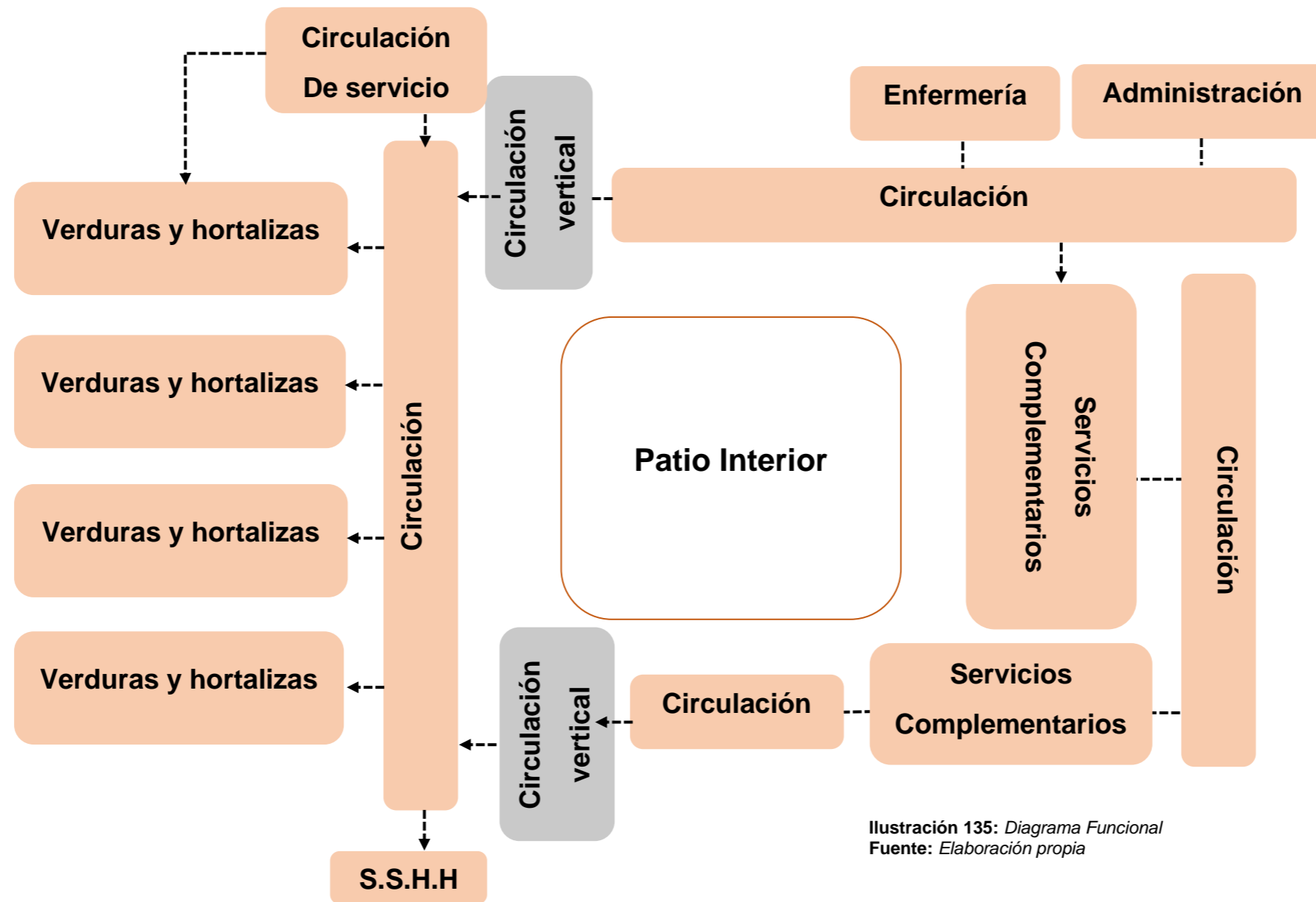


Ilustración 135: Diagrama Funcional
Fuente: Elaboración propia

5.6.3. Diagrama funcional tercera planta

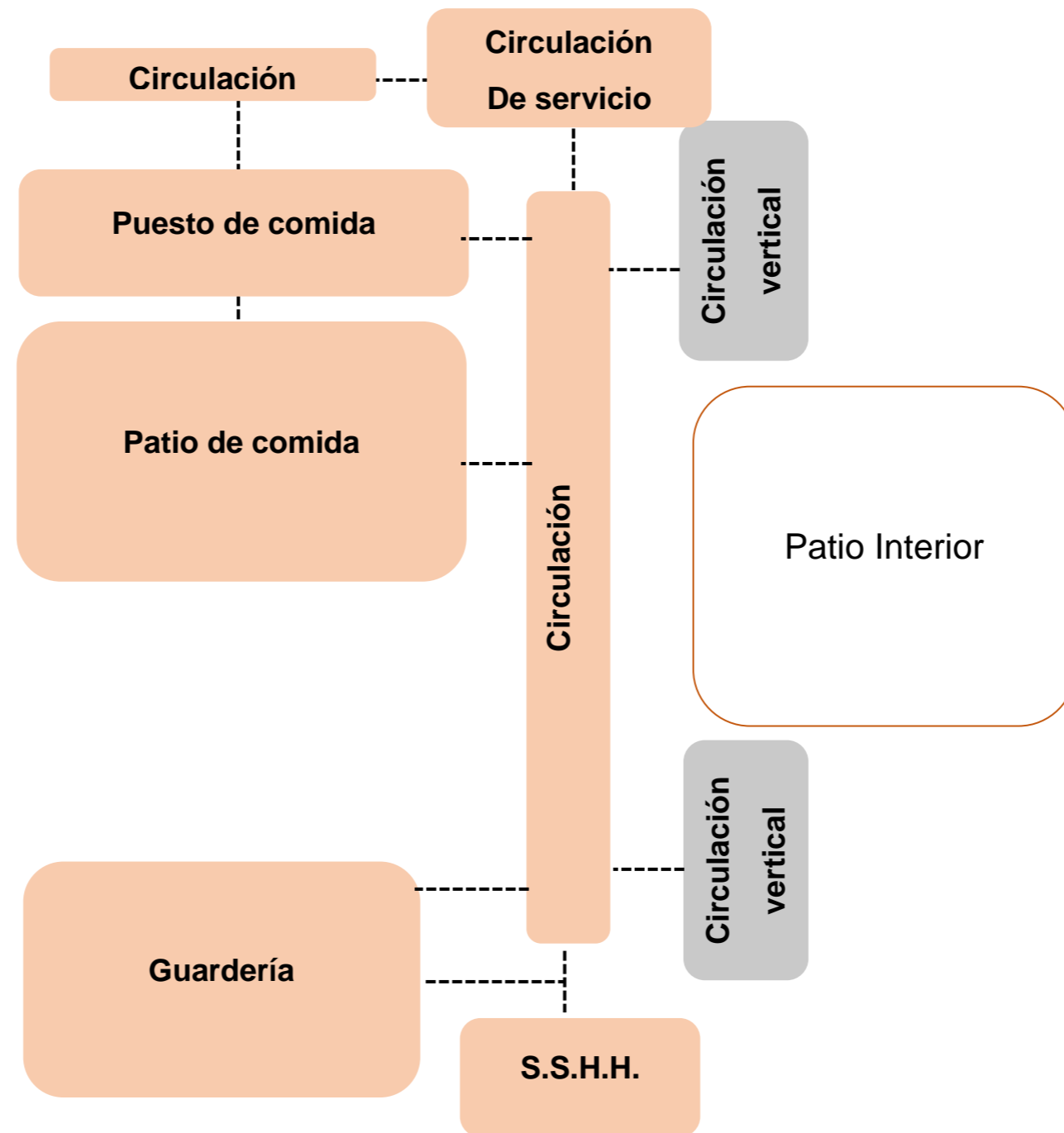


Ilustración 136: Diagrama funcional
Fuente: Elaboración propia

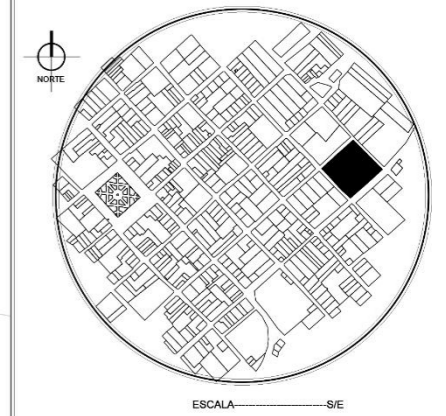
PLANOS

ARQUITECTÓNICOS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA - ZONIFICACIÓN GENERAL PLANTA BAJA

- CARNES
- POLLOS
- MARISCOS
- EMBUTIDOS
- FLORES
- FRUTAS
- PUESTOS FERIA LIBRE
- VERDURAS
- CIRCULACIÓN VERTICAL
- ACCESO SERVICIO
- BATERIAS SANITARIAS
- CARGA Y DESCARGA
- ISLA COMERCIAL
- SEGURIDAD
- PARQUEADERO

FECHA:

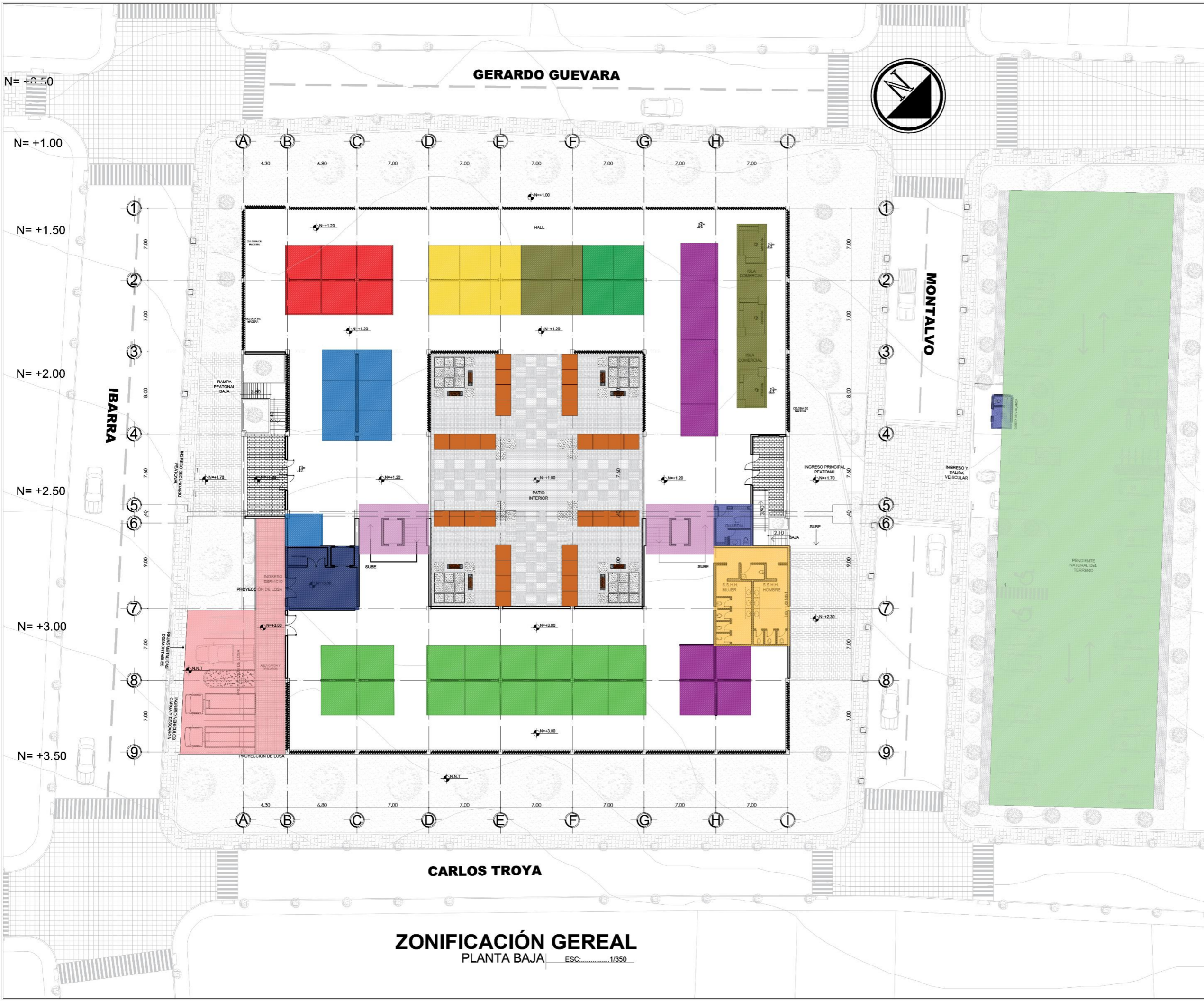
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

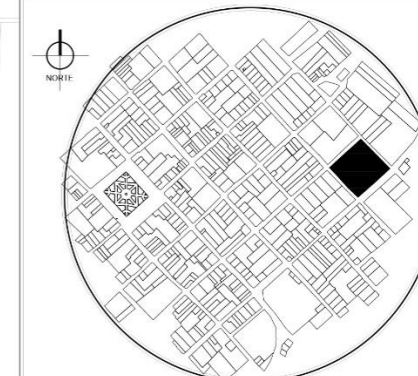
LÁMINA:

1



ZONIFICACIÓN GEREAL
PLANTA BAJA | ESC:.....1/350

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

ZONIFICACIÓN GENERAL
SEGUNDA PLANTA

- ÁREA ADMINISTRATIVA
- ROPA
- CALZADO
- ARTICULOS DESECHABLES
- AUDIO Y VIDEO
- ABARROTÉS
- JUGETERIA
- CIRCULACIÓN VERTICAL
- CIRCULACIÓN DE SERVICIO
- BATERIAS SANITARIAS
- ACCESORIOS TECNOLÓGICOS
- ÁREA COMPLEMENTARIA

FECHA:

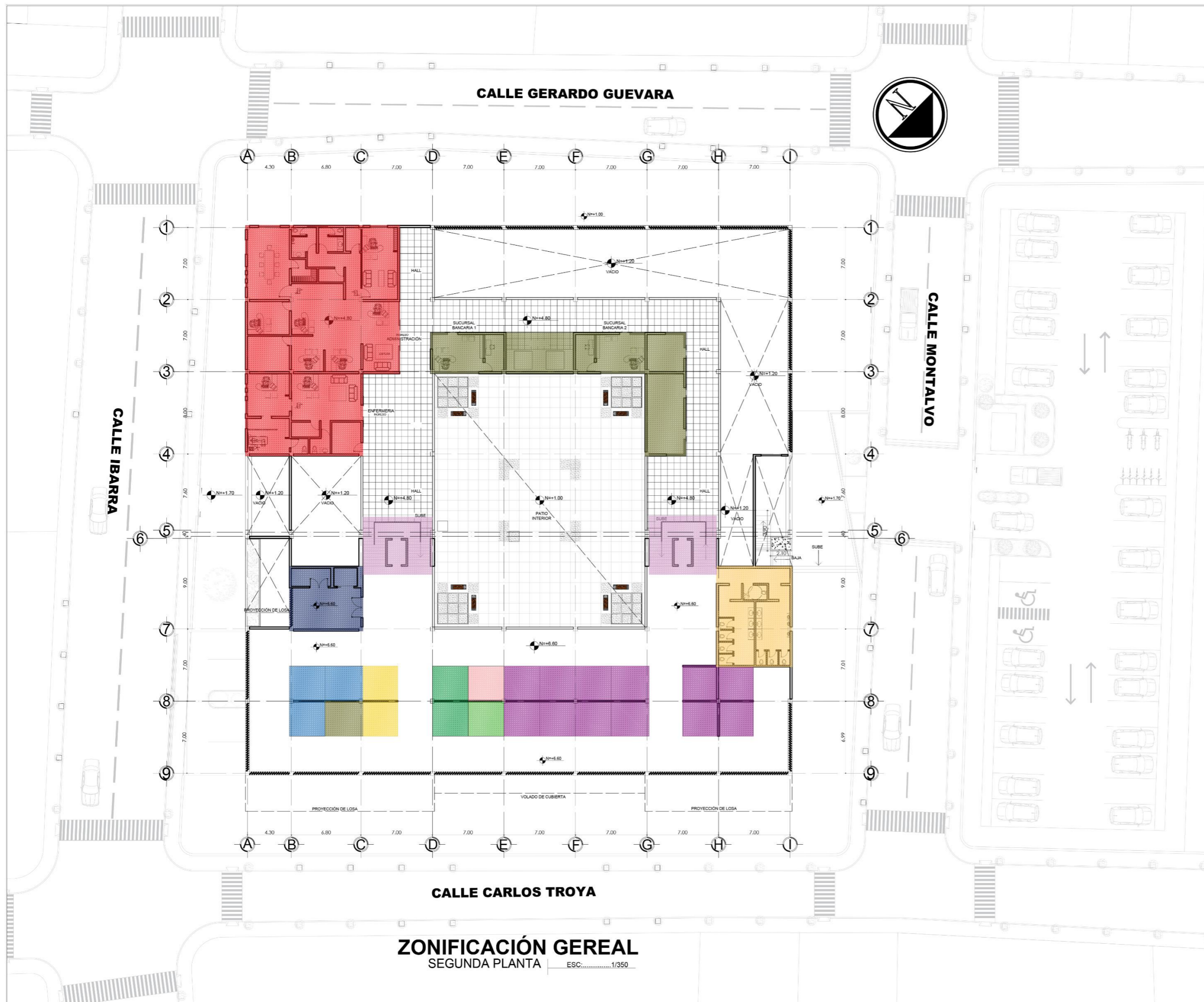
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

LÁMINA:

2

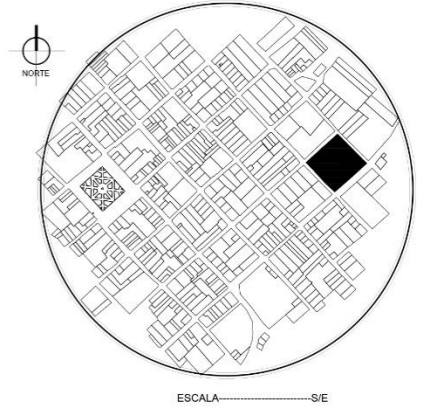


ZONIFICACIÓN GEREAL
SEGUNDA PLANTA | ESC:.....1/350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- ZONIFICACIÓN GENERAL
TERCERA PLANTA

- LOCAL DE COMIDA
- GUARDERIA
- PATIO DE COMIDAS
- BATERIAS SANITARIAS
- CIRCULACIÓN VERTICAL
- CIRCULACIÓN DE SERVICIO

FECHA:

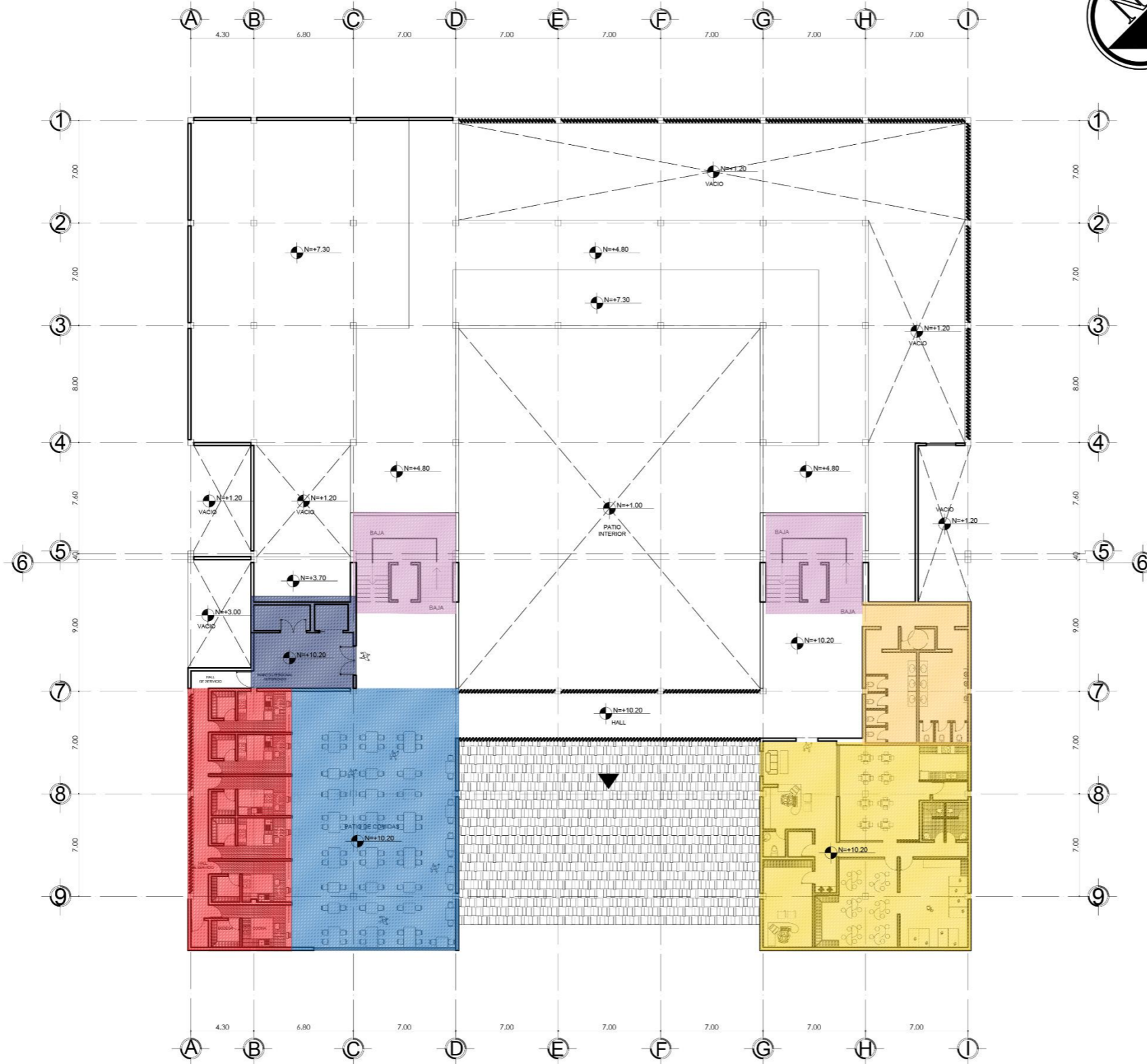
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

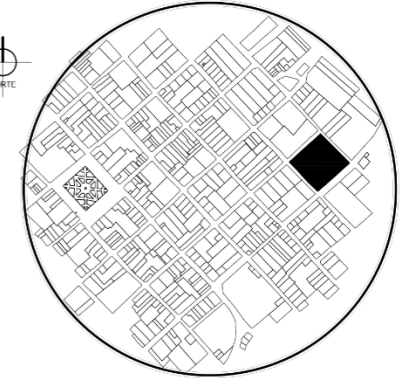
LÁMINA:

3



ZONIFICACIÓN GEREAL
TERCERA PLANTA | ESC:.....1/350

UBICACIÓN:



ESCALA: 1:500
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- IMPLANTACIÓN GENERAL

FECHA:

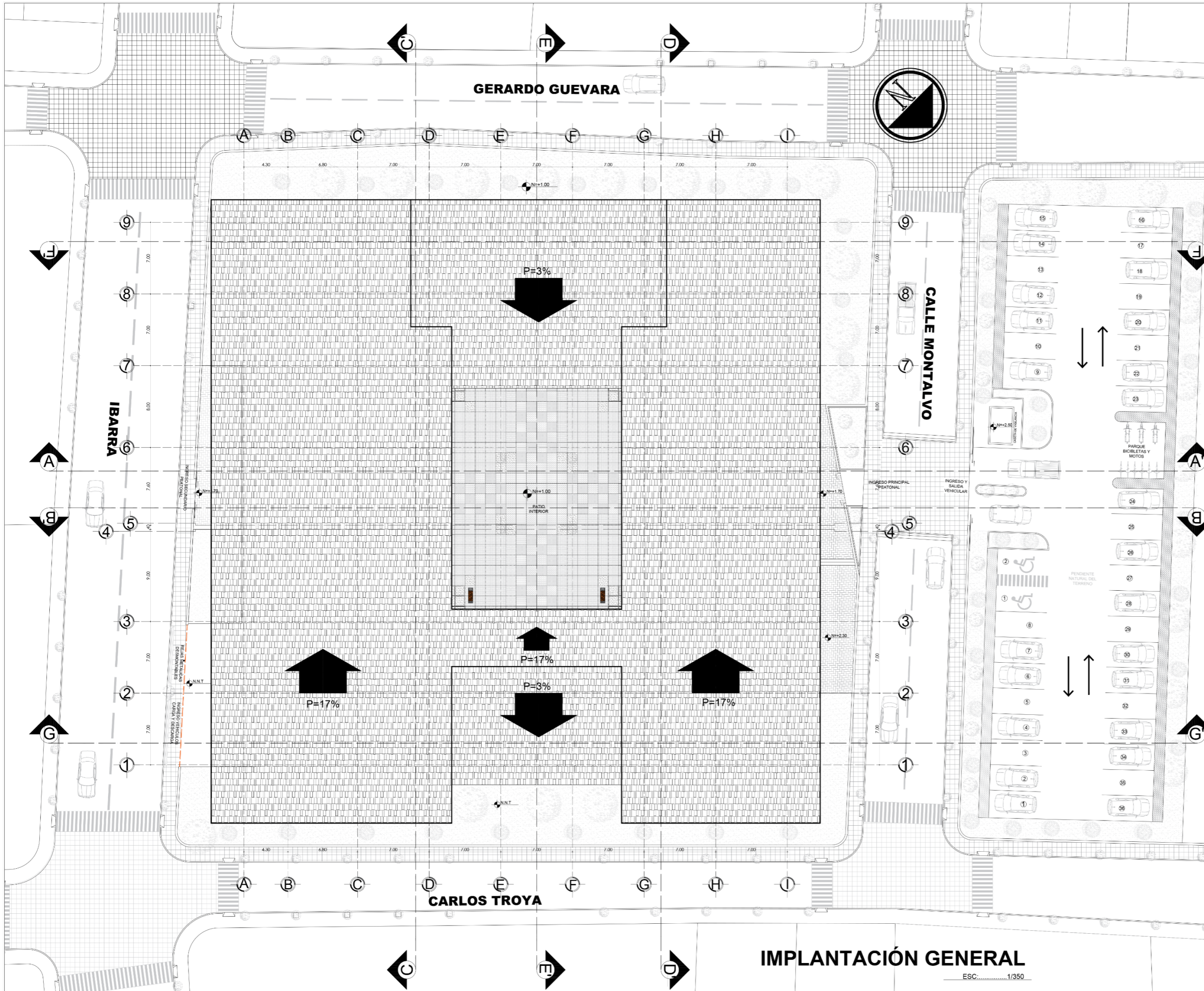
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

LÁMINA:

4



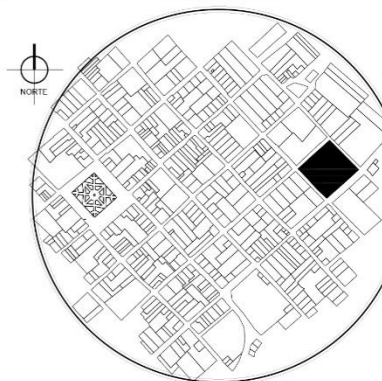
IMPLANTACIÓN GENERAL

ESC. 1/350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: _____ S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-PLANTA BAJA GENERAL

FECHA:

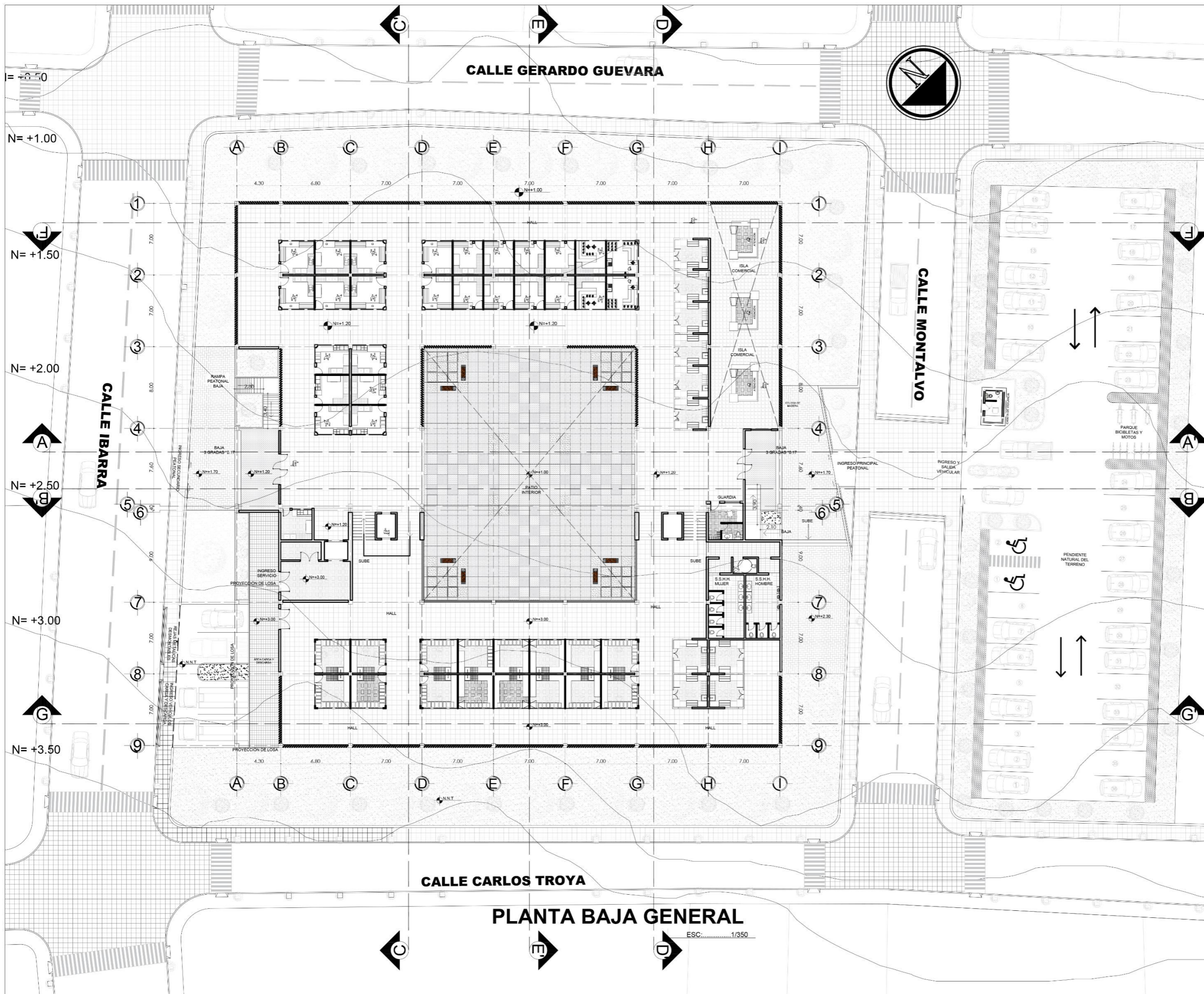
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

LÁMINA:

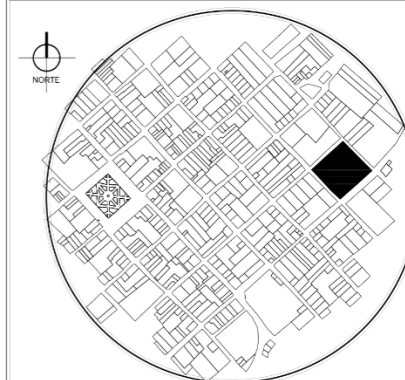
5





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: 1:500
PARRQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-SEGUNDA PLANTA
GENERAL

FECHA:

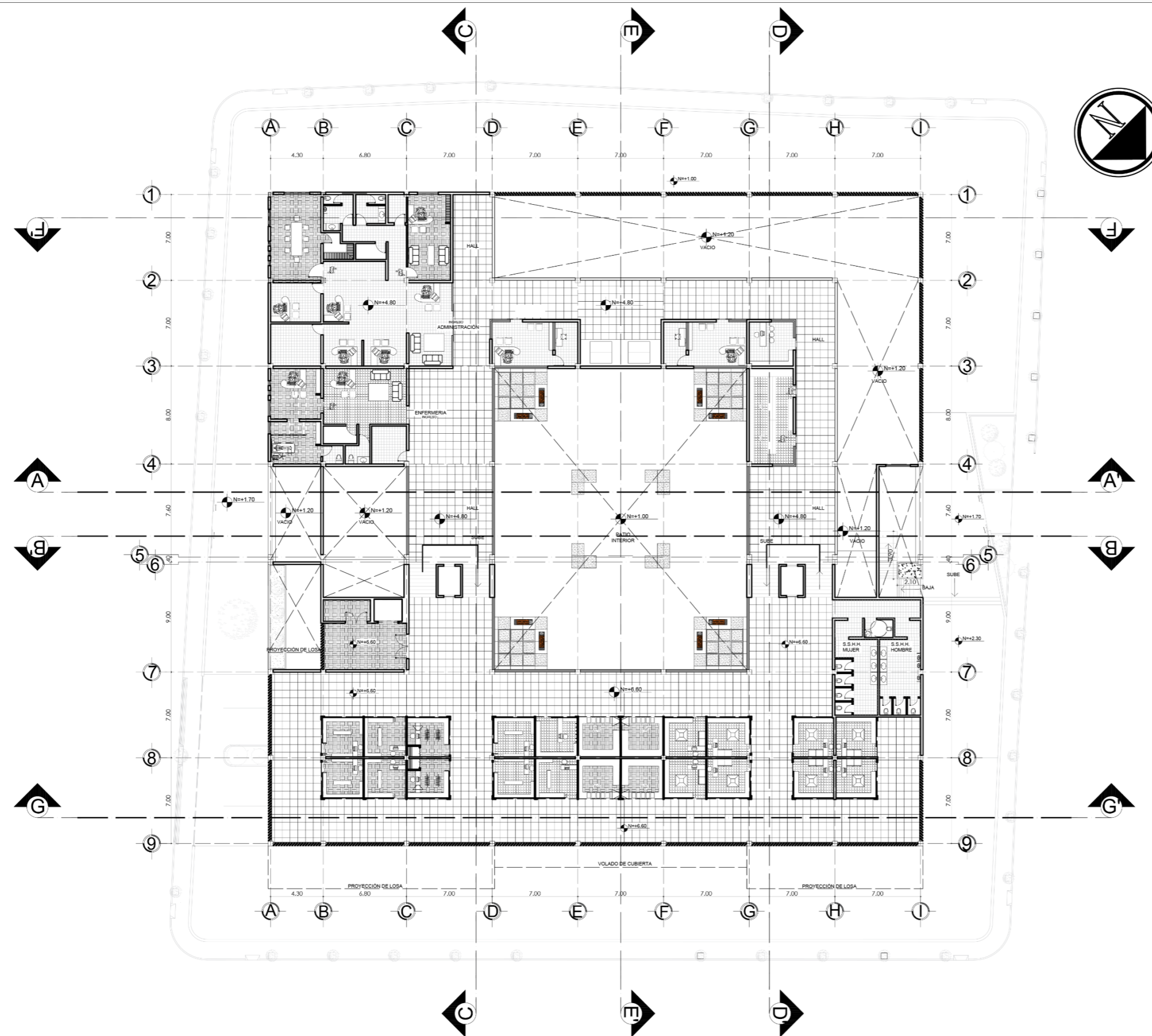
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

LÁMINA:

6



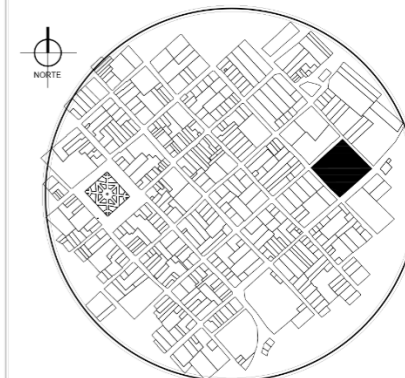
SEGUNDA PLANTA GENERAL

ESC: 1/350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA:S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-TERCERA PLANTA GENERAL

FECHA:

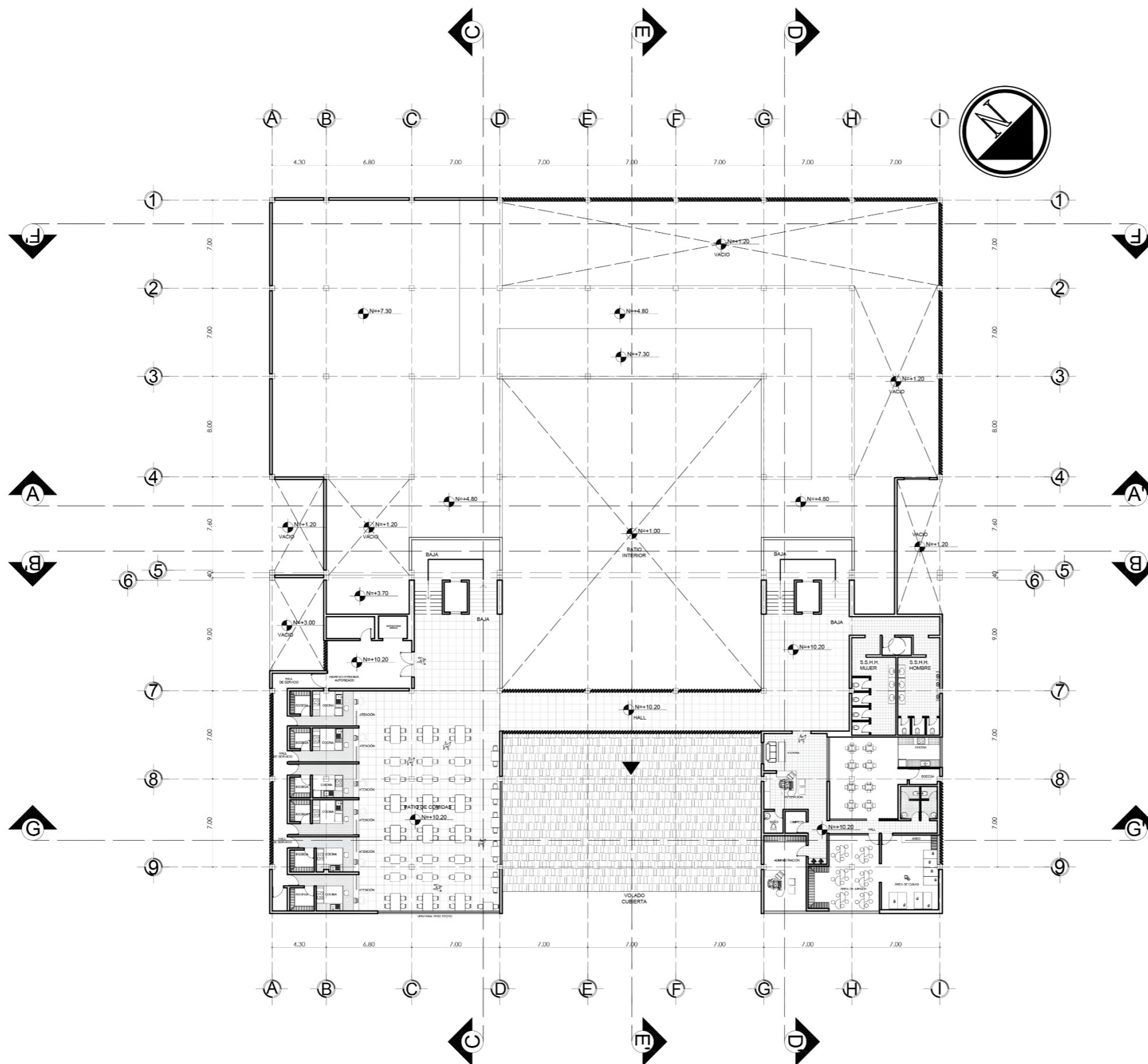
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

LÁMINA:

7/7



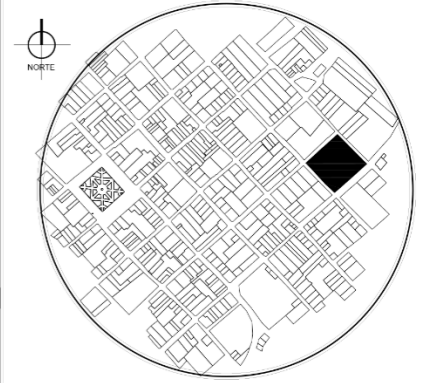
TERCERA PLANTA GENERAL

ESC:.....1/350



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

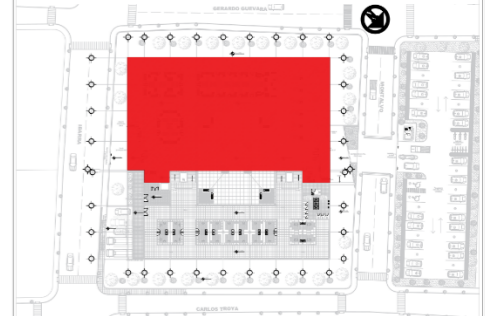
ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-PLANTA ARQUITECTÓNICA
N=+1.20



FECHA:

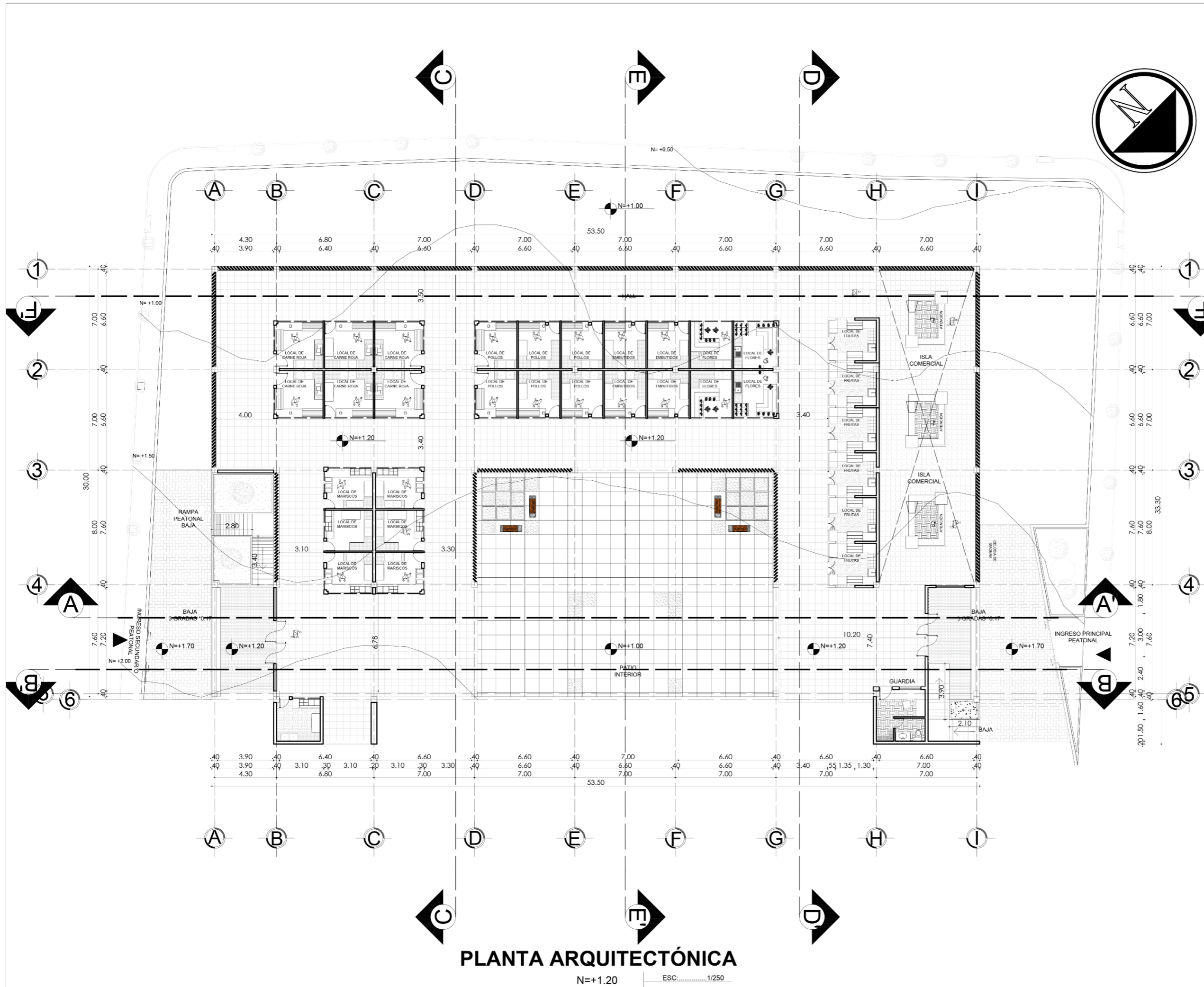
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

8



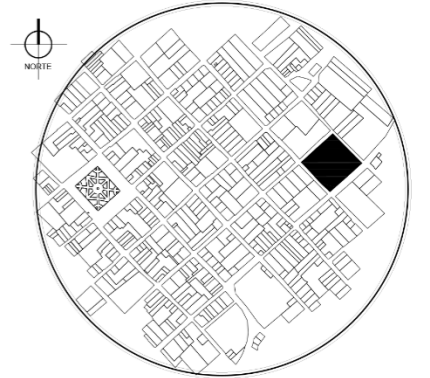
PLANTA ARQUITECTÓNICA

N=+1.20 ESC:.....1/250



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

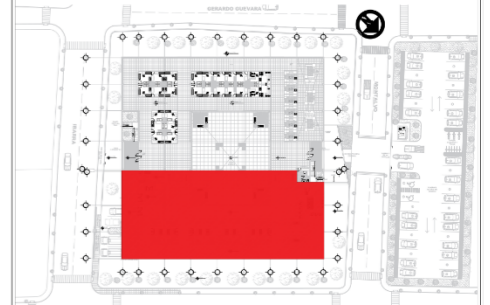
ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-PLANTA ARQUITECTÓNICA
N=+3.00



FECHA:

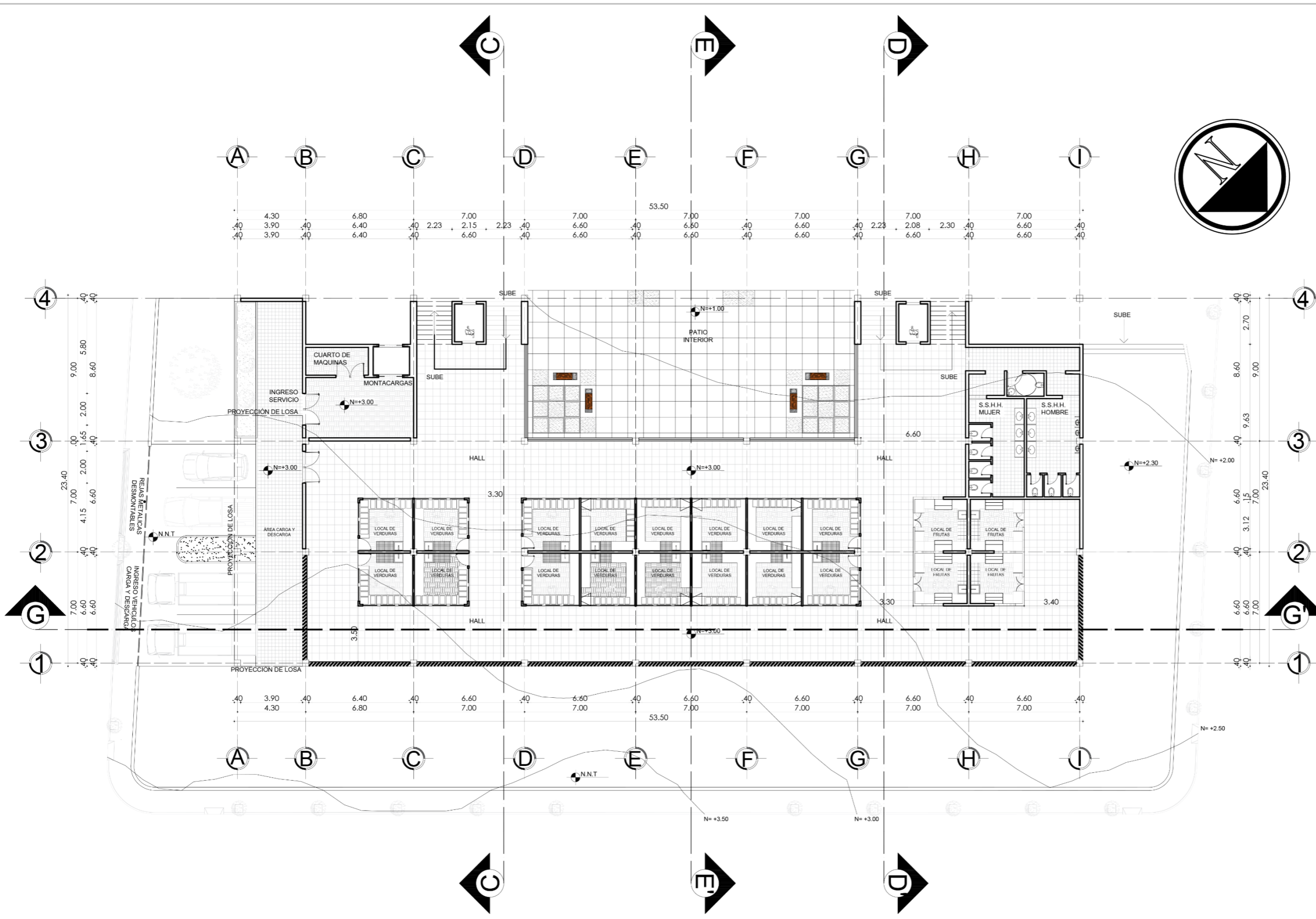
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

9



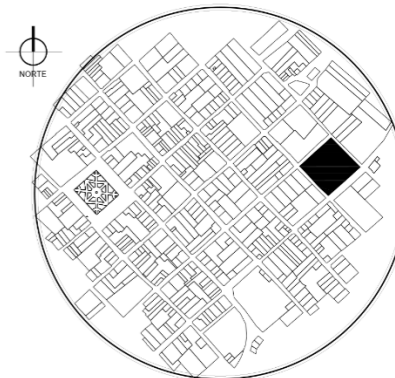
PLANTA ARQUITECTÓNICA

N=+3.00 ESC: 1/250



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

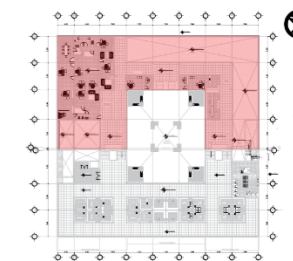
ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-PLANTA ARQUITECTÓNICA
N=+4.80



FECHA:

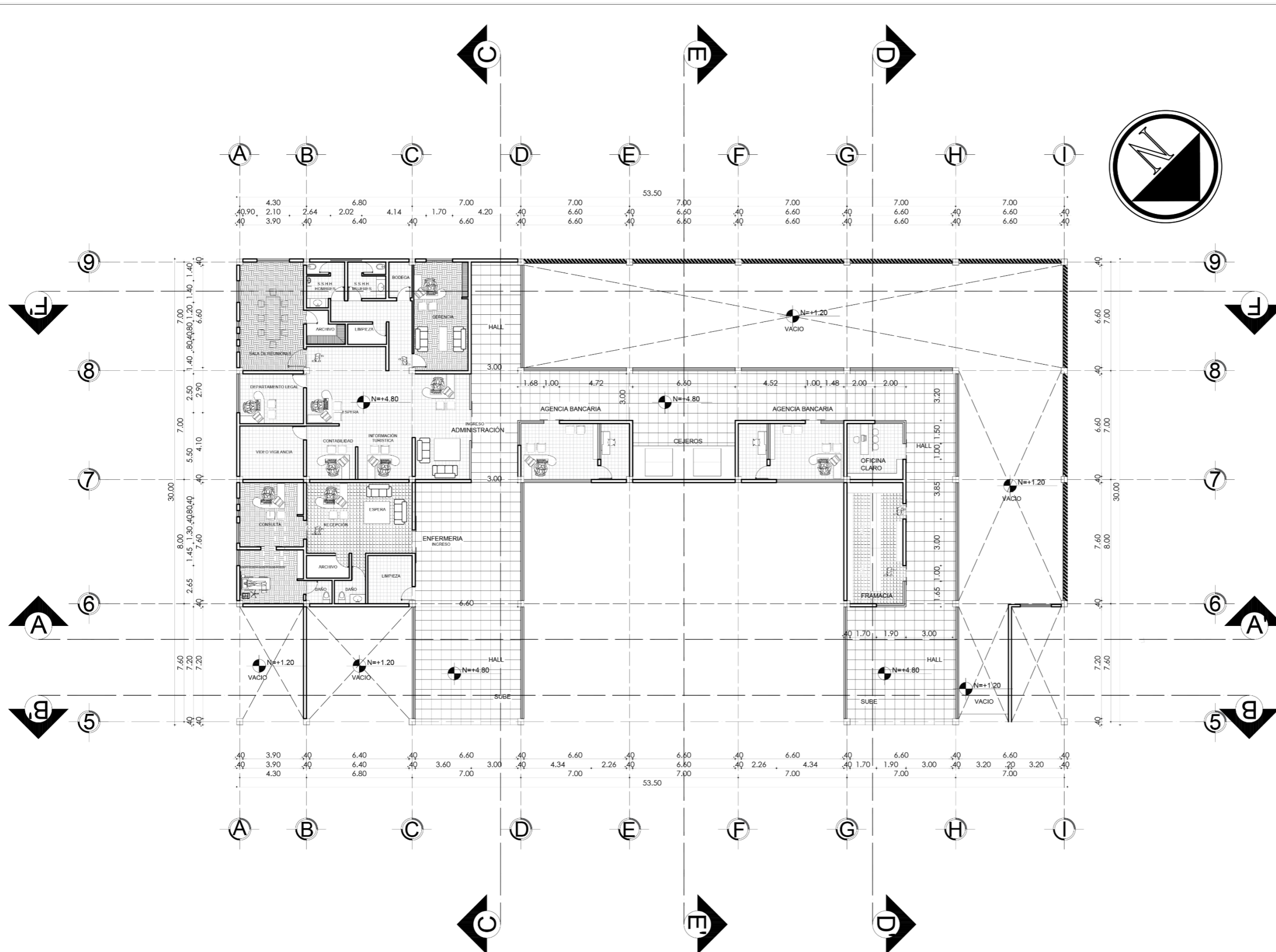
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

10



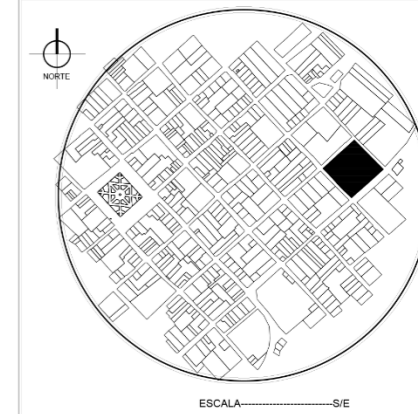
PLANTA ARQUITECTÓNICA

N=+4.80 ESC:.....1/250



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

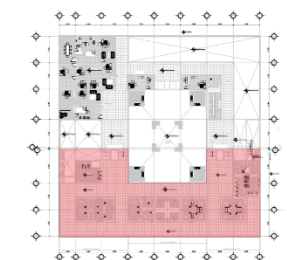
ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-PLANTA ARQUITECTÓNICA
N=+6.60



FECHA:

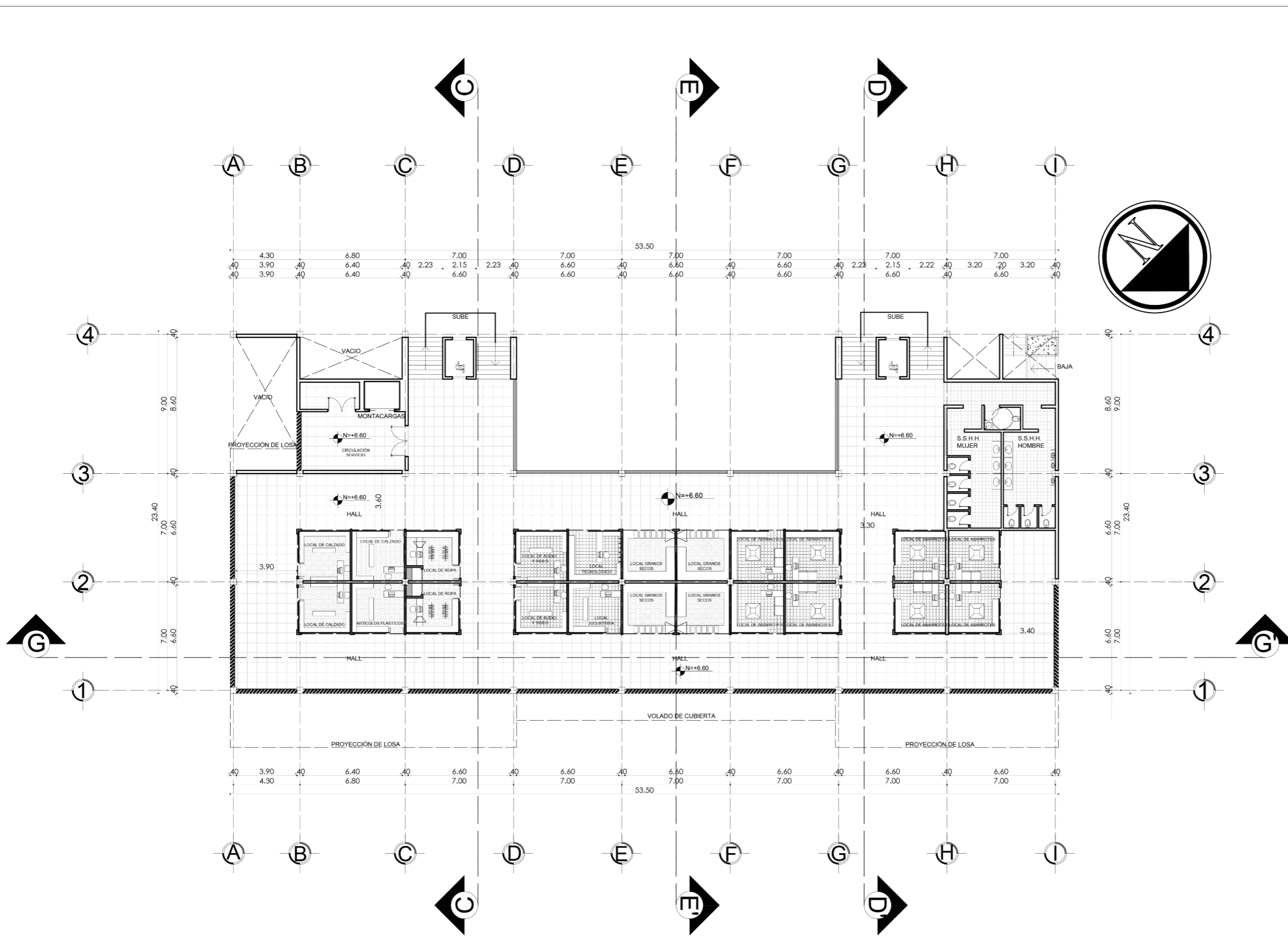
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

11



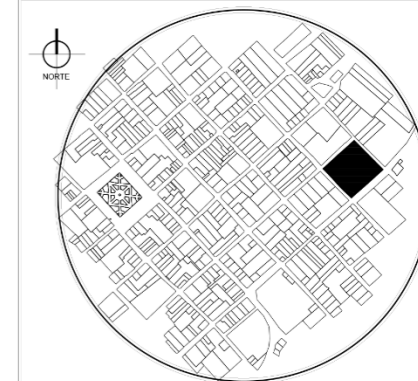
PLANTA ARQUITECTÓNICA

N=+6.60 | ESC: 1/250



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: _____ S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-PLANTA ARQUITECTÓNICA
N=+10.20



FECHA:

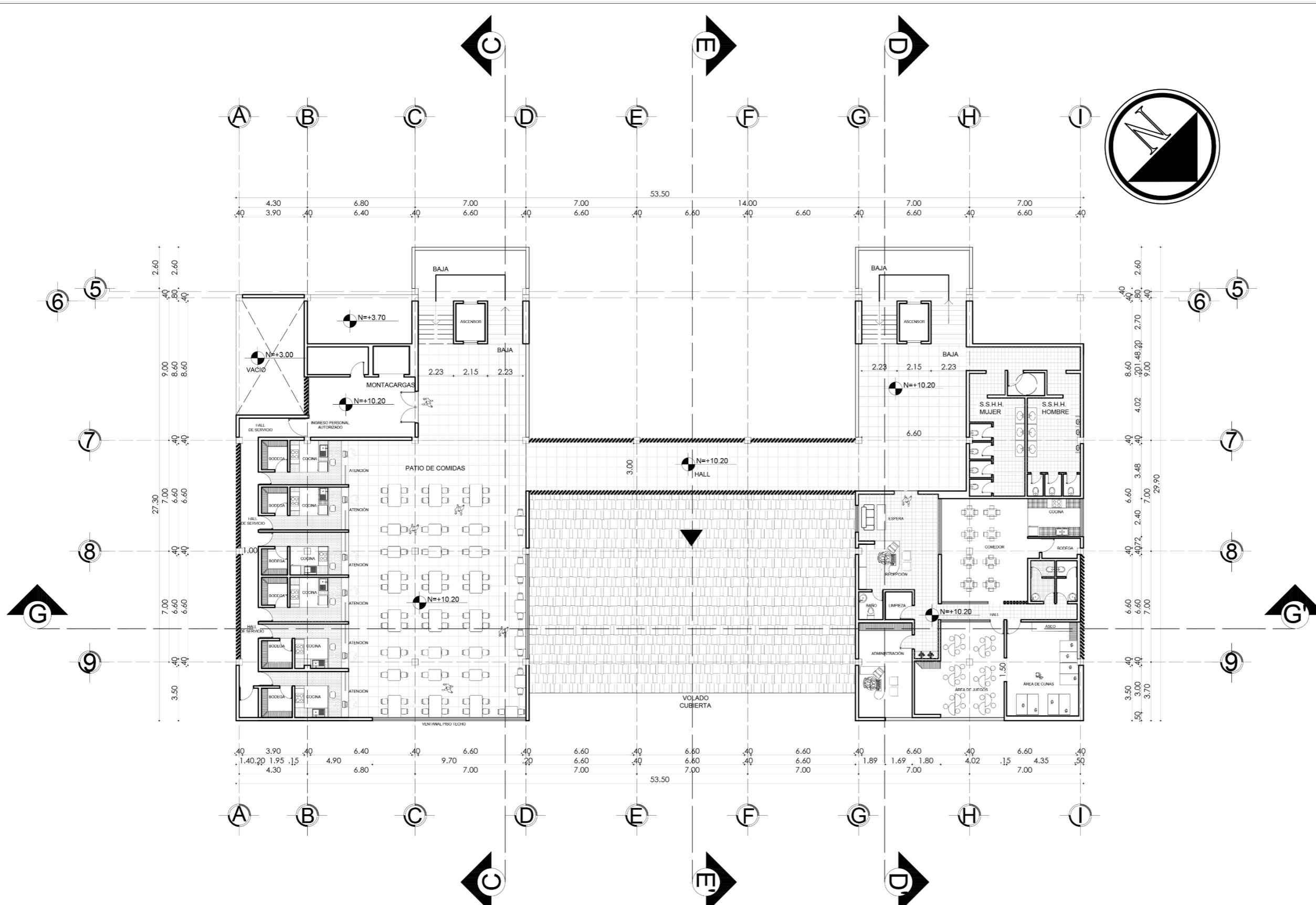
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

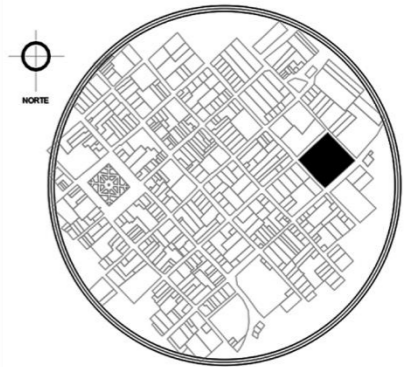
12



PLANTA ARQUITECTÓNICA

N=+10.20 ESCALA: 1/250

UBICACIÓN:



ESCALA: _____ S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
- FACHADA FRONTAL
- FACHADA POSTERIOR

FECHA:

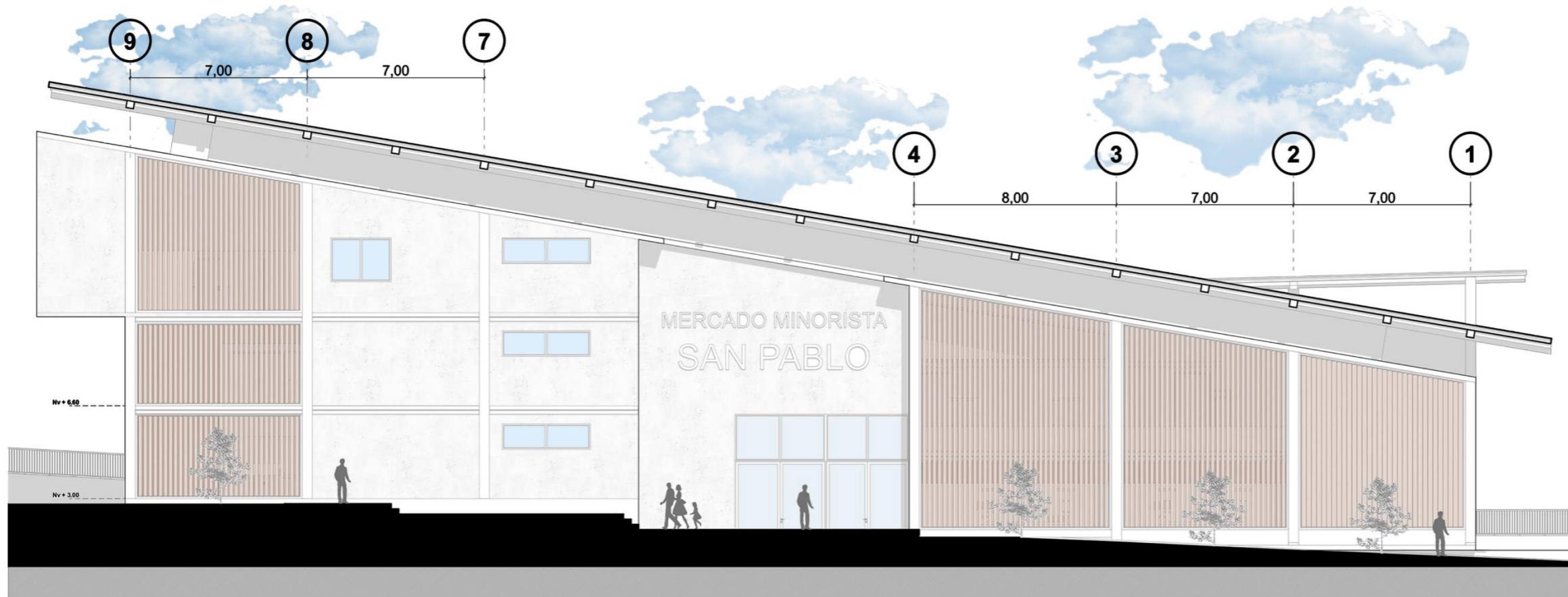
AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

LÁMINA:

13



FACHADA FRONTAL

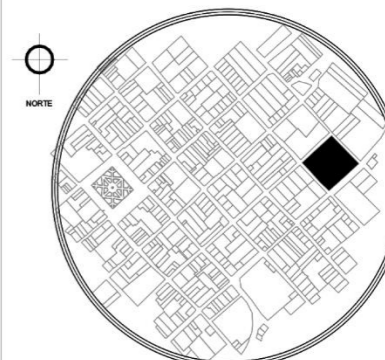
ESC:.....1/200



FACHADA POSTERIOR

ESC:.....1/200

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- FACHADA LAT. DERECHA
- FACHADA LAT. IZQUIERDA

FECHA:

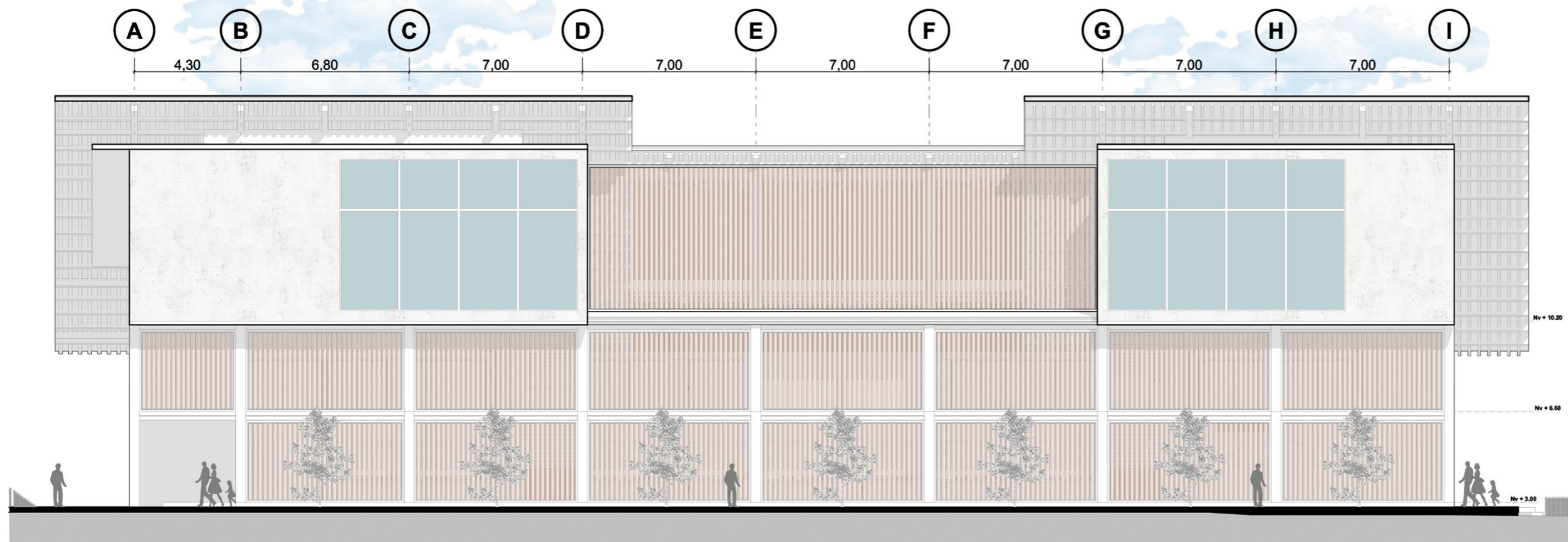
AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

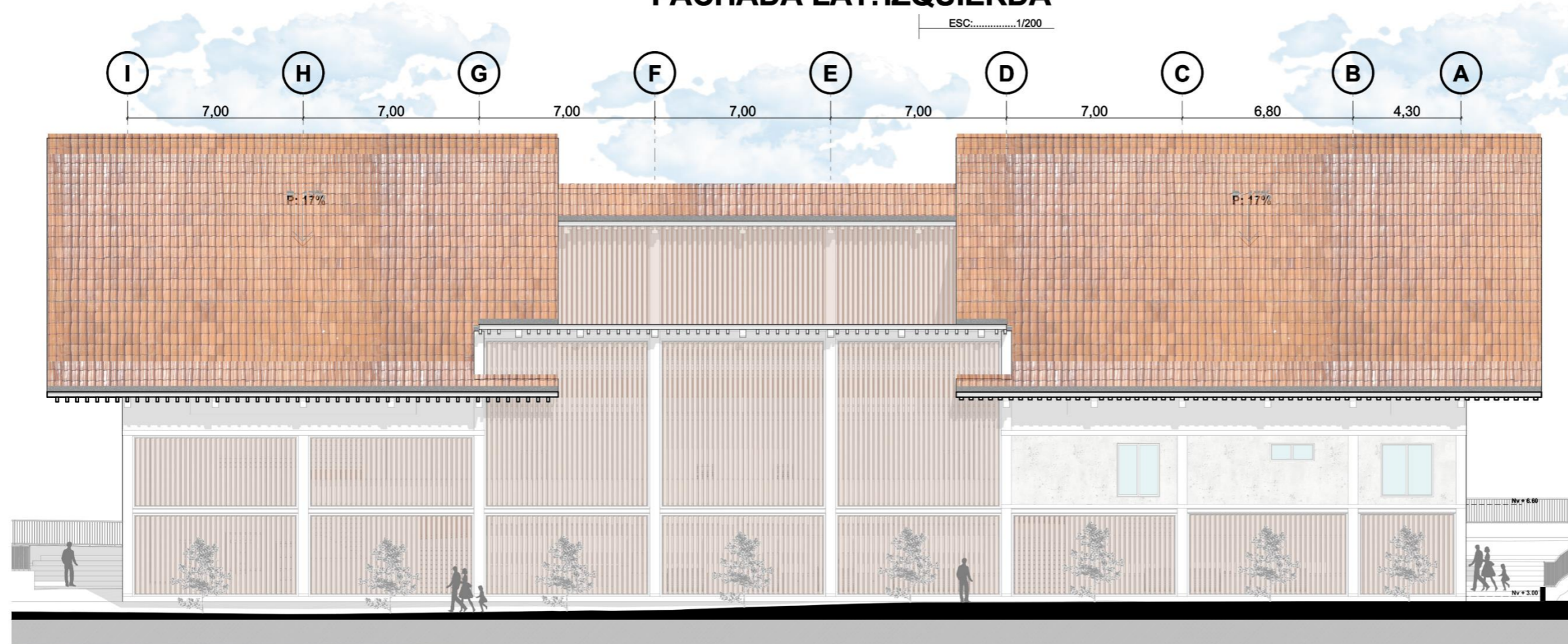
LÁMINA:

14



FACHADA LAT. IZQUIERDA

ESC:.....1/200



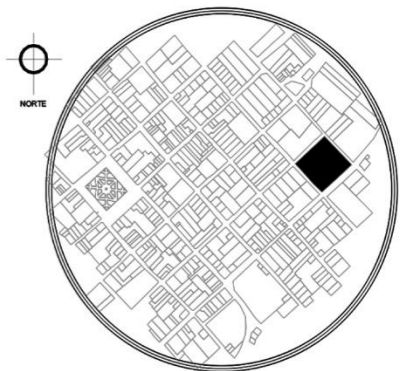
FACHADA LAT. DERECHA

ESC:.....1/200



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- CORTES

FECHA:

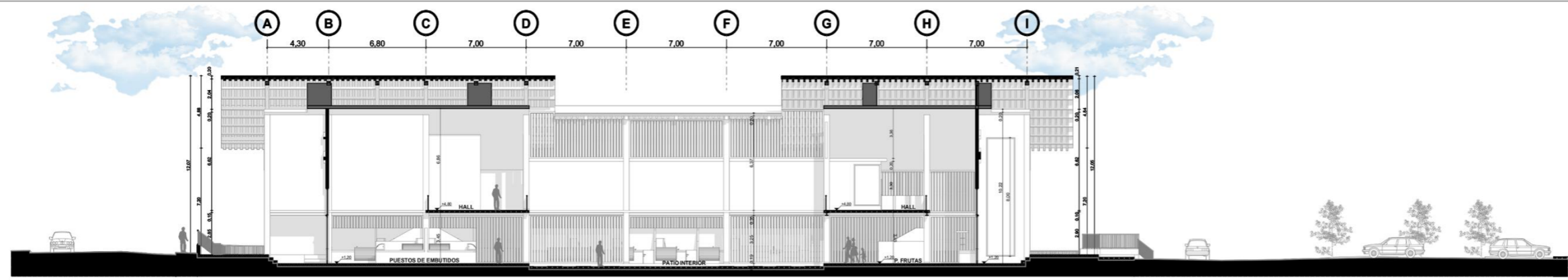
AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

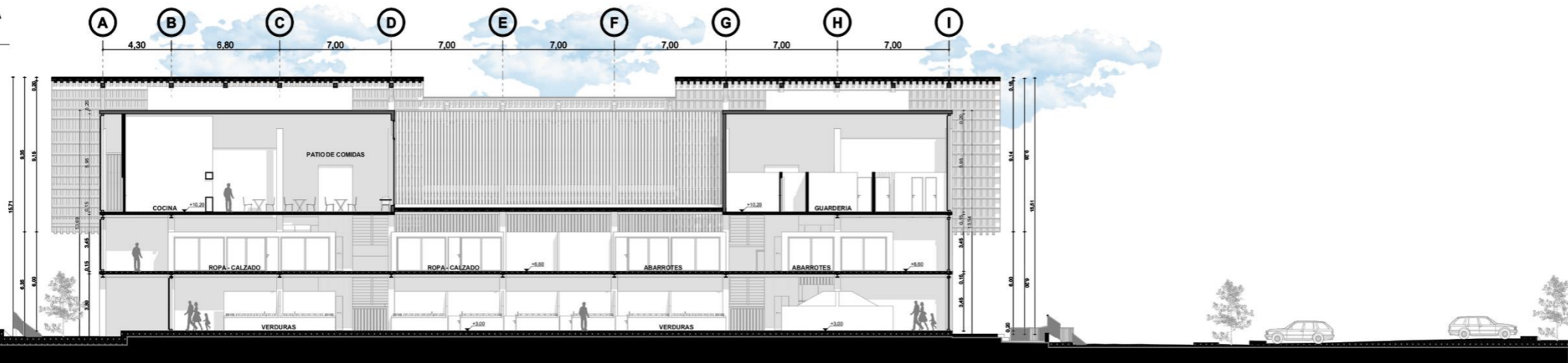
LÁMINA:

15



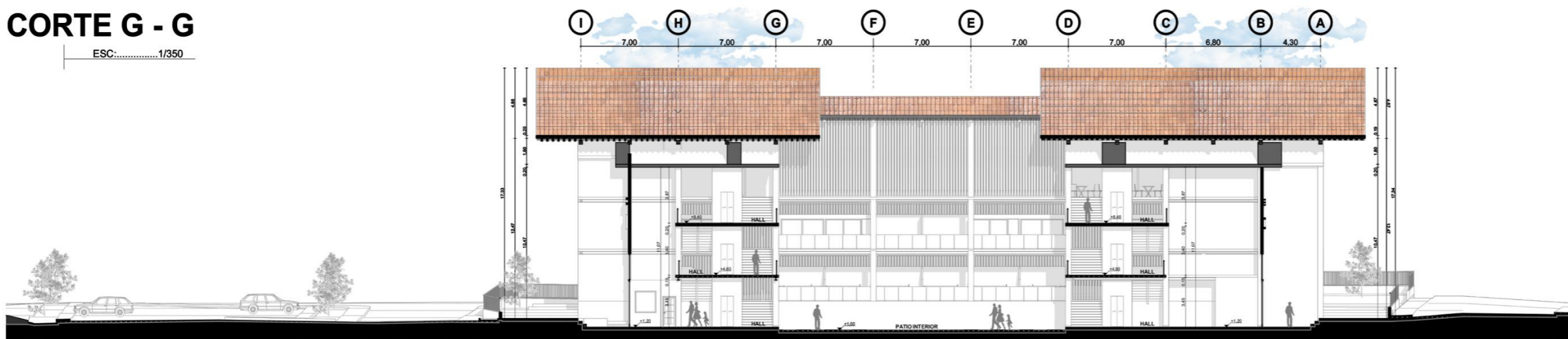
CORTE A - A

ESC:.....1/350



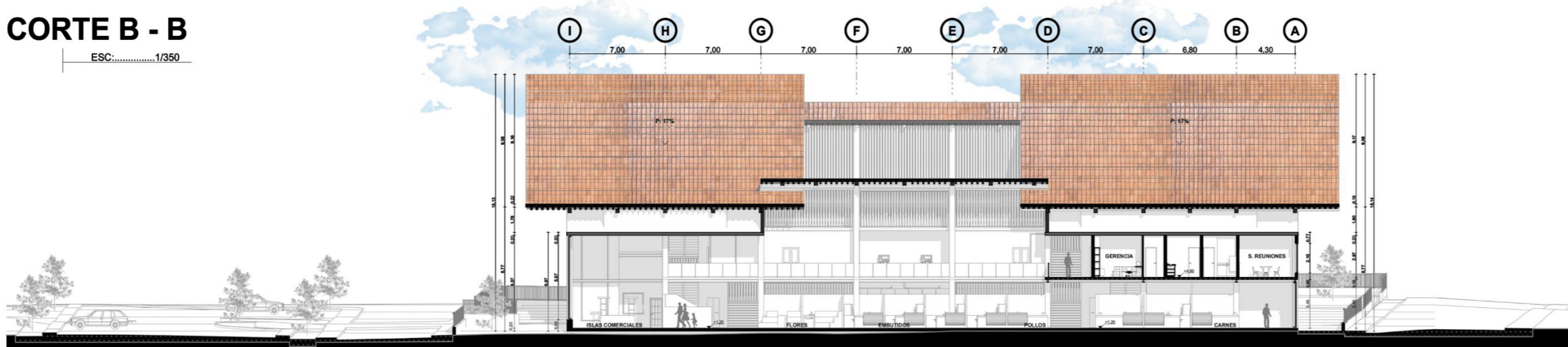
CORTE G - G

ESC:.....1/350



CORTE B - B

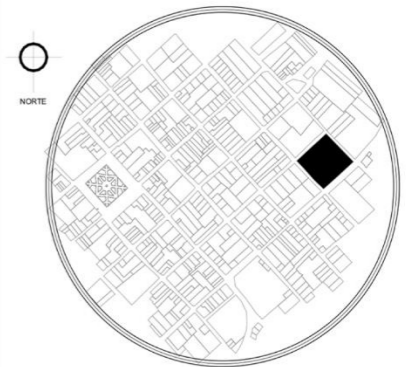
ESC:.....1/350



CORTE F - F

ESC:.....1/350

UBICACIÓN:



ESCALA.....S/E

PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- CORTES

FECHA:

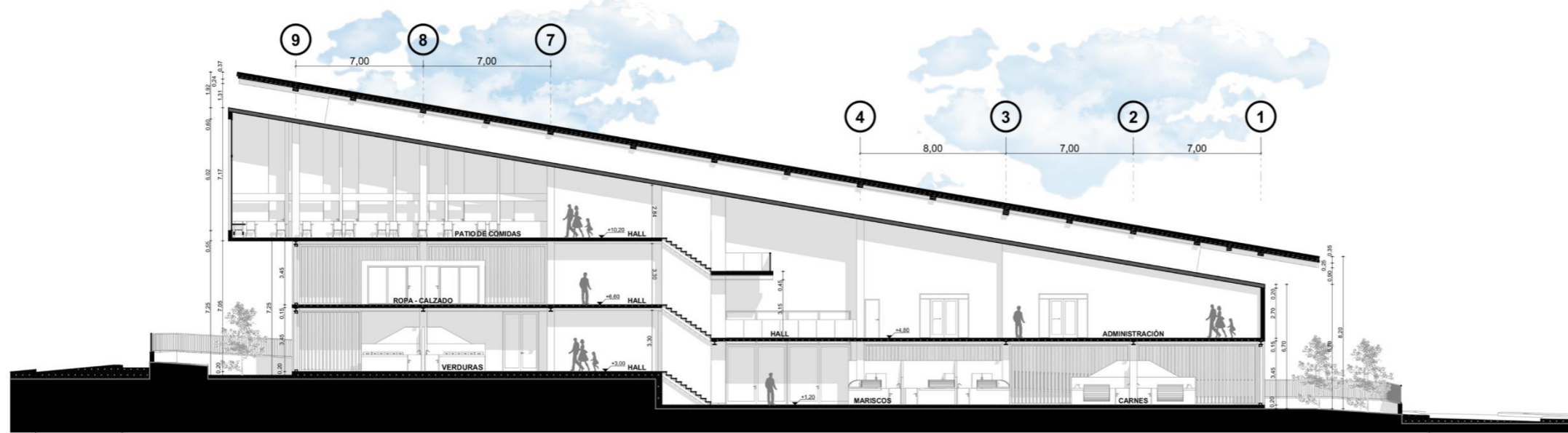
AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

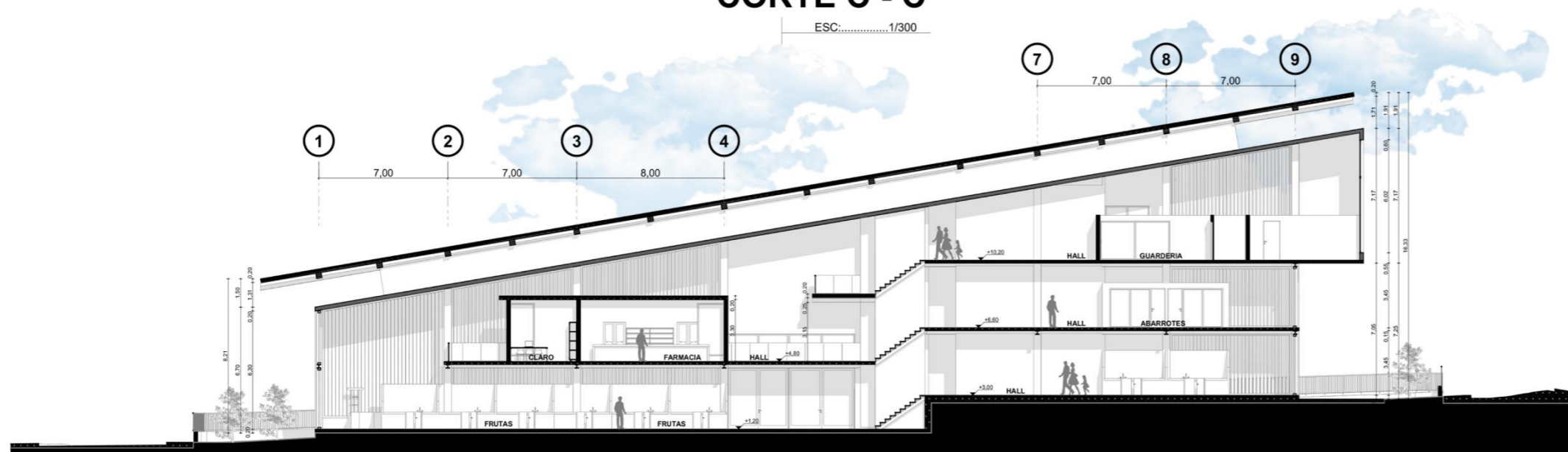
LÁMINA:

16



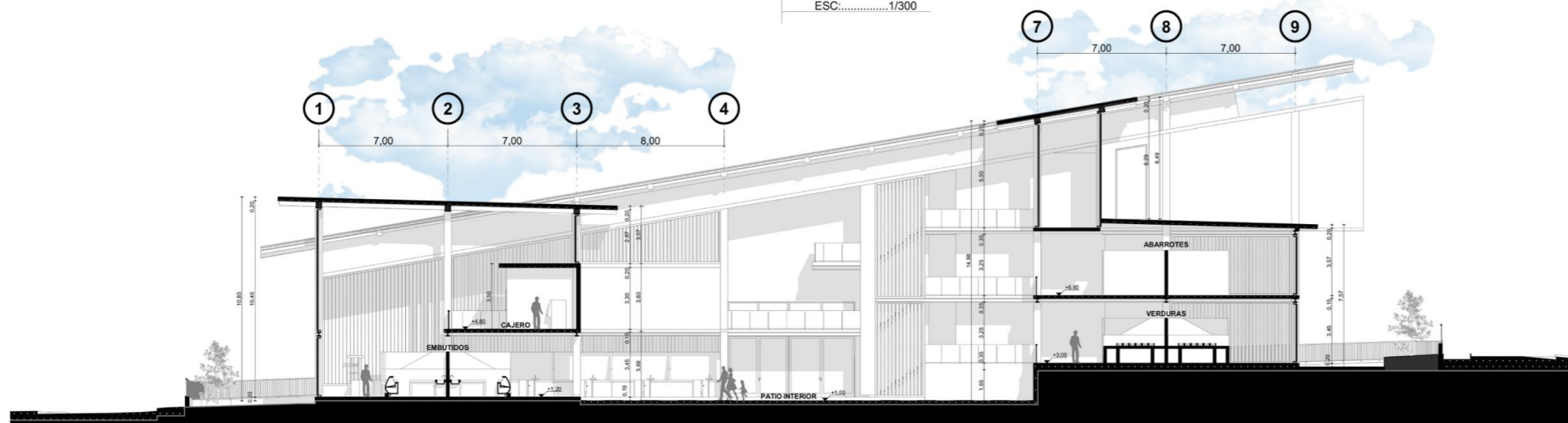
CORTE C - C

ESC.....1/300



CORTE D - D

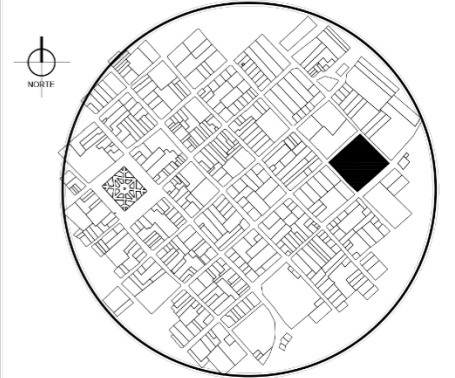
ESC.....1/300



CORTE E - E

ESC.....1/300

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN ELÉCTRICA
N=+1.20

INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	MEDIDOR
	PUNTO DE LUZ INCANDESCENTE
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	COMBINADOR SIMPLE, DOBLE O TRIPLE
	DUCTO SOBRE INSTALACIONES
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO 110V
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 110V
	CIRCUITO DE LUCES
	ALIMENTACIÓN PRINCIPAL A EDIFICIOS O PLANTAS
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 220V
	TOMACORRIENTE DOBLE 220V
	TABLERO DE CONTROL
	PUNTO DE LUZ (LUMINARIA 110V)
	LÁMPARA FLUORESCENTE (110V)

FECHA:

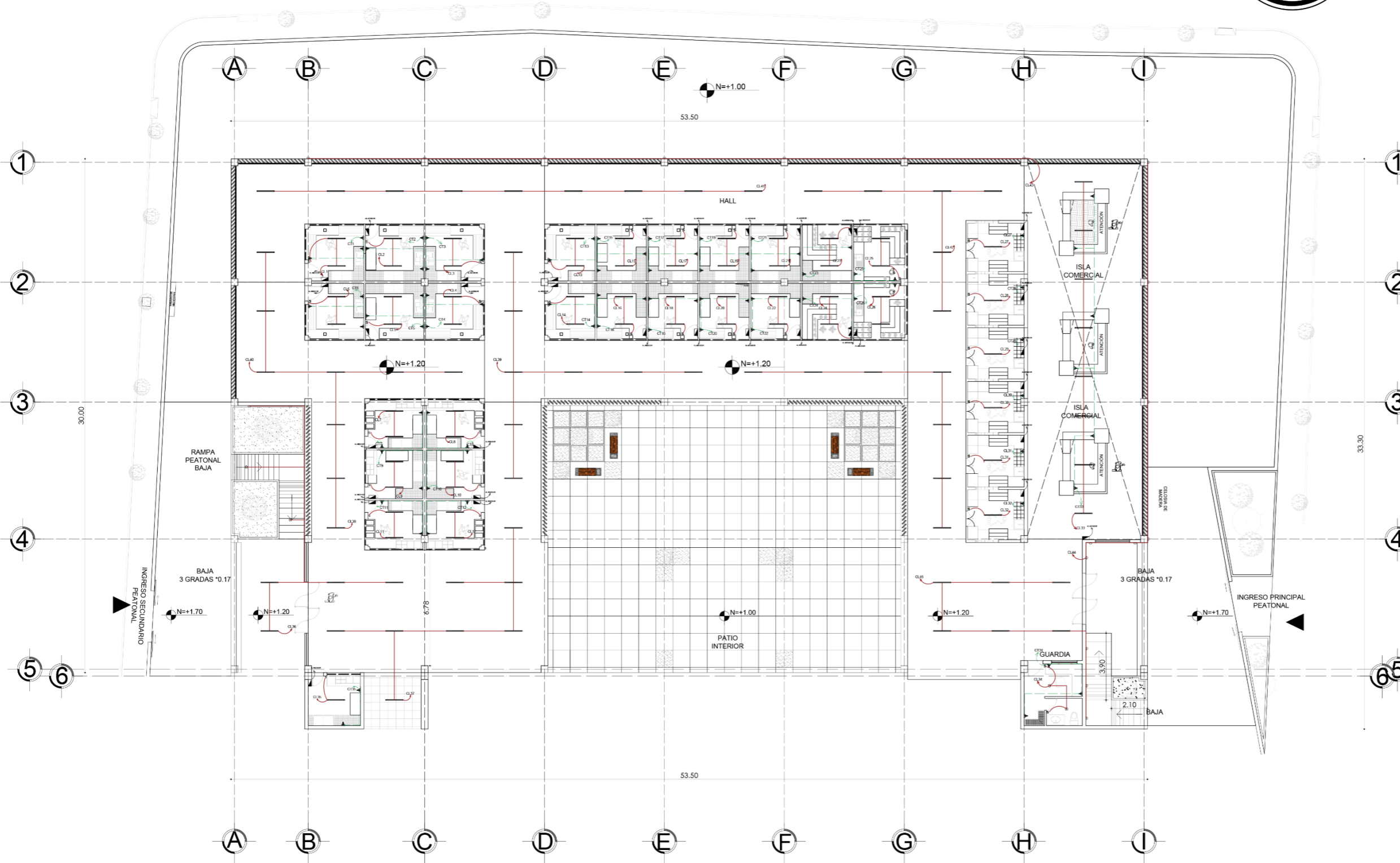
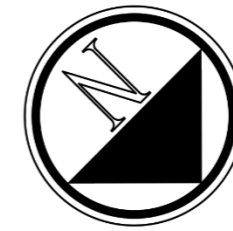
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

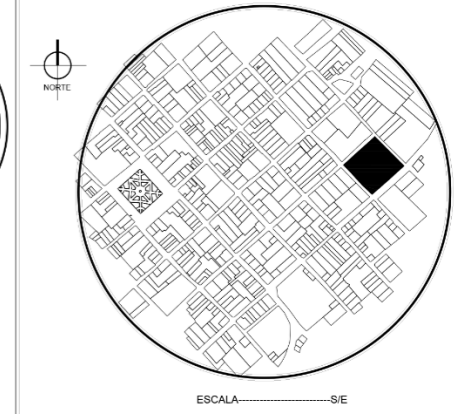
17



INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESC:.....1/250
N=+1.20

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN ELÉCTRICA
N=+3.00

INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	MEDIDOR
	PUNTO DE LUZ INCAND. MURAL
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	COMUTADOR SIMPLE, DOBLE O TRIPLE
	DUCTO PARA INSTALACIONES
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO 110V
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 110V
	CIRCUITO DE LUCES
	ALIMENTACIÓN PRINCIPAL A LEDRICOS O PLANTAS
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 220V
	TOMACORRIENTE DOBLE 220V
	TABLERO DE CONTROL
	PUNTO DE LUZ (LUMINARIA 110V)
	LÁMPARA FLUORESCENTE (110V)

FECHA:

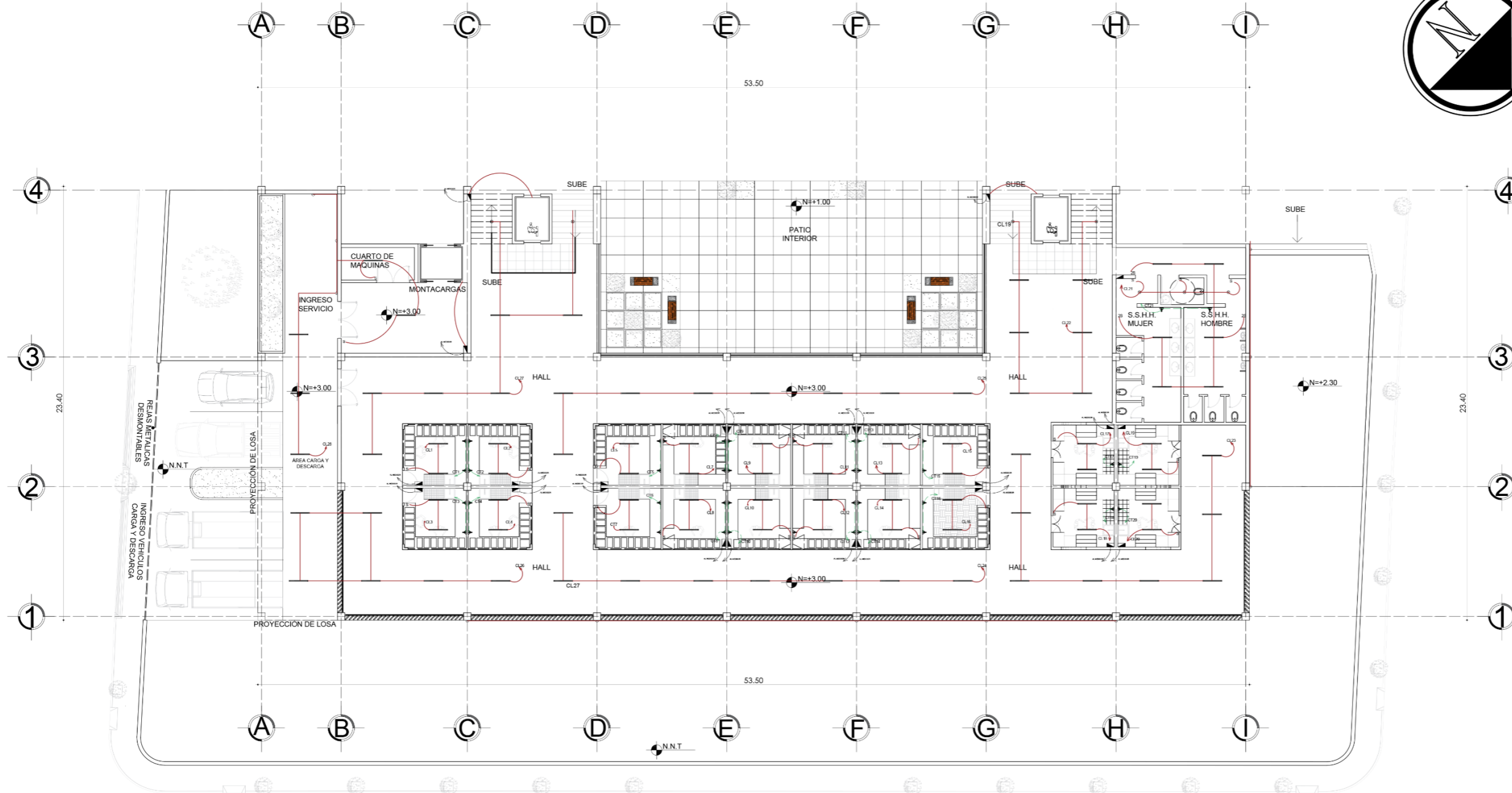
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

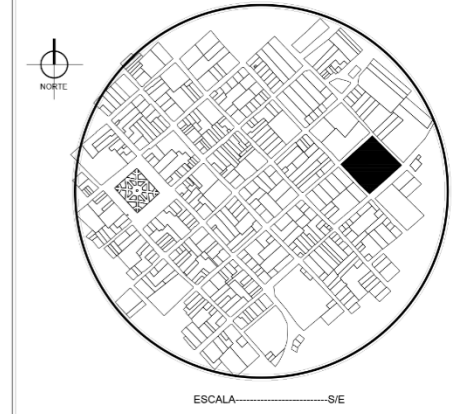
18



INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESC:.....1/250
N=+3.00

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN ELÉCTRICA
N=+4.80

INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	MEDIDOR
	PUNTO DE LUZ INCAND. MURAL
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	CONMUTADOR SIMPLE, DOBLE O TRIPLE
	DUCTO SUBE INSTALACIONES
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO 110V
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 110V
	CIRCUITO DE LUCES
	ALIMENTACIÓN PRINCIPAL A EDIFICIOS O PLANTAS
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 220V
	TOMACORRIENTE DOBLE 220V
	TABLERO DE CONTROL
	PUNTO DE LUZ (LUMINARIA 110V)
	LÁMPARA FLUORESCENTE (180W)

FECHA:

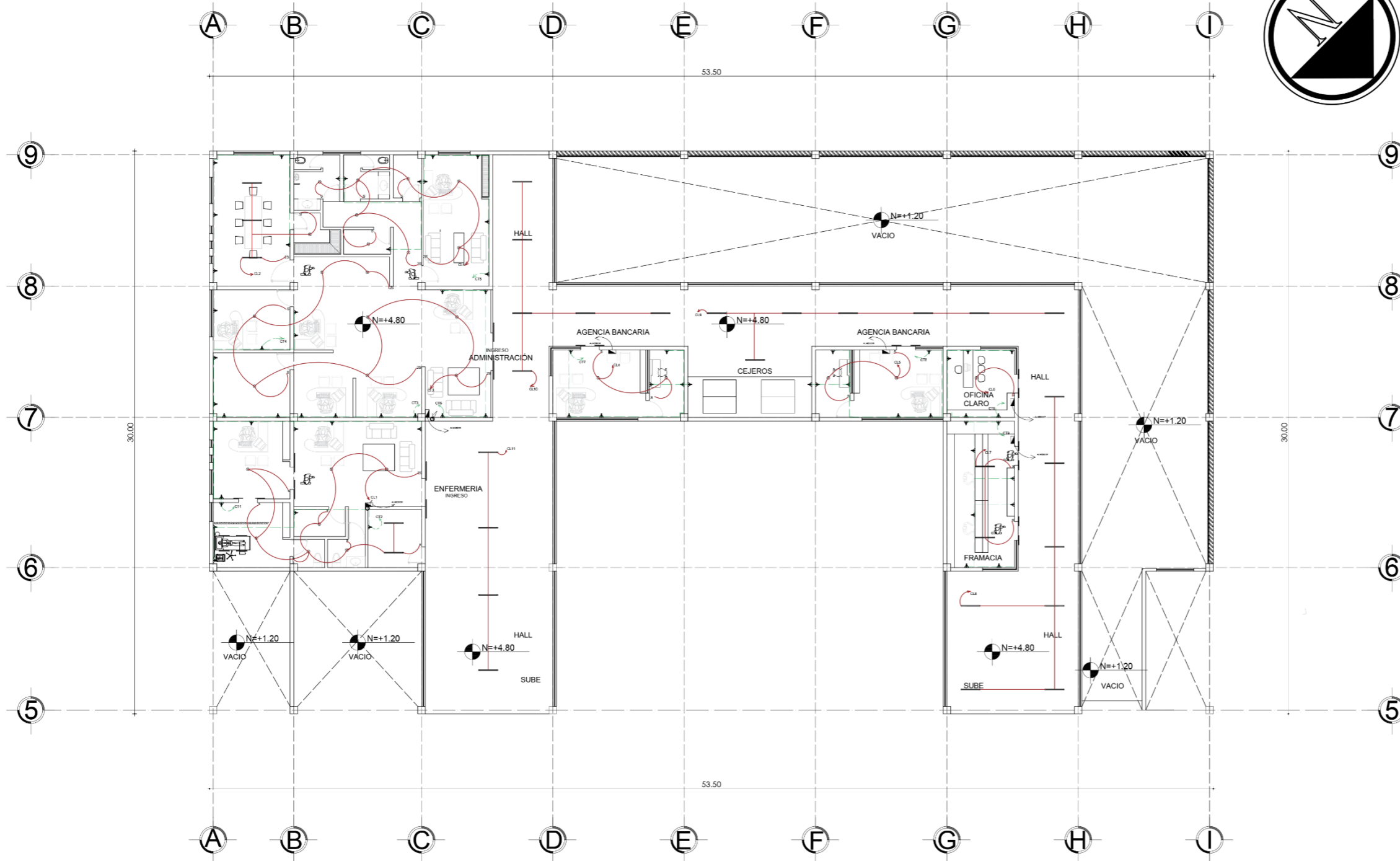
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

19



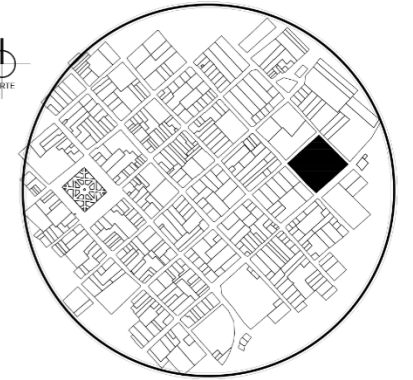
INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESC:.....1/250
N=+4.80



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN ELÉCTRICA
N=+6.60

INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	MEDIDOR
	PUNTO DE LUZ INCANDESCENTE
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	COMBINADOR SIMPLE, DOBLE O TRIPLE
	DUCTO SUB-INSTALACIONES
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO 110V
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 110V
	CIRCUITO DE LUCES
	ALIMENTACIÓN PRINCIPAL A EDIFICIOS O PLANTAS
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 220V
	TOMACORRIENTE DOBLE 220V
	TABLERO DE CONTROL
	PUNTO DE LUZ FLUORESCENTE 110V
	LÁMPARA FLUORESCENTE (180W)

FECHA:

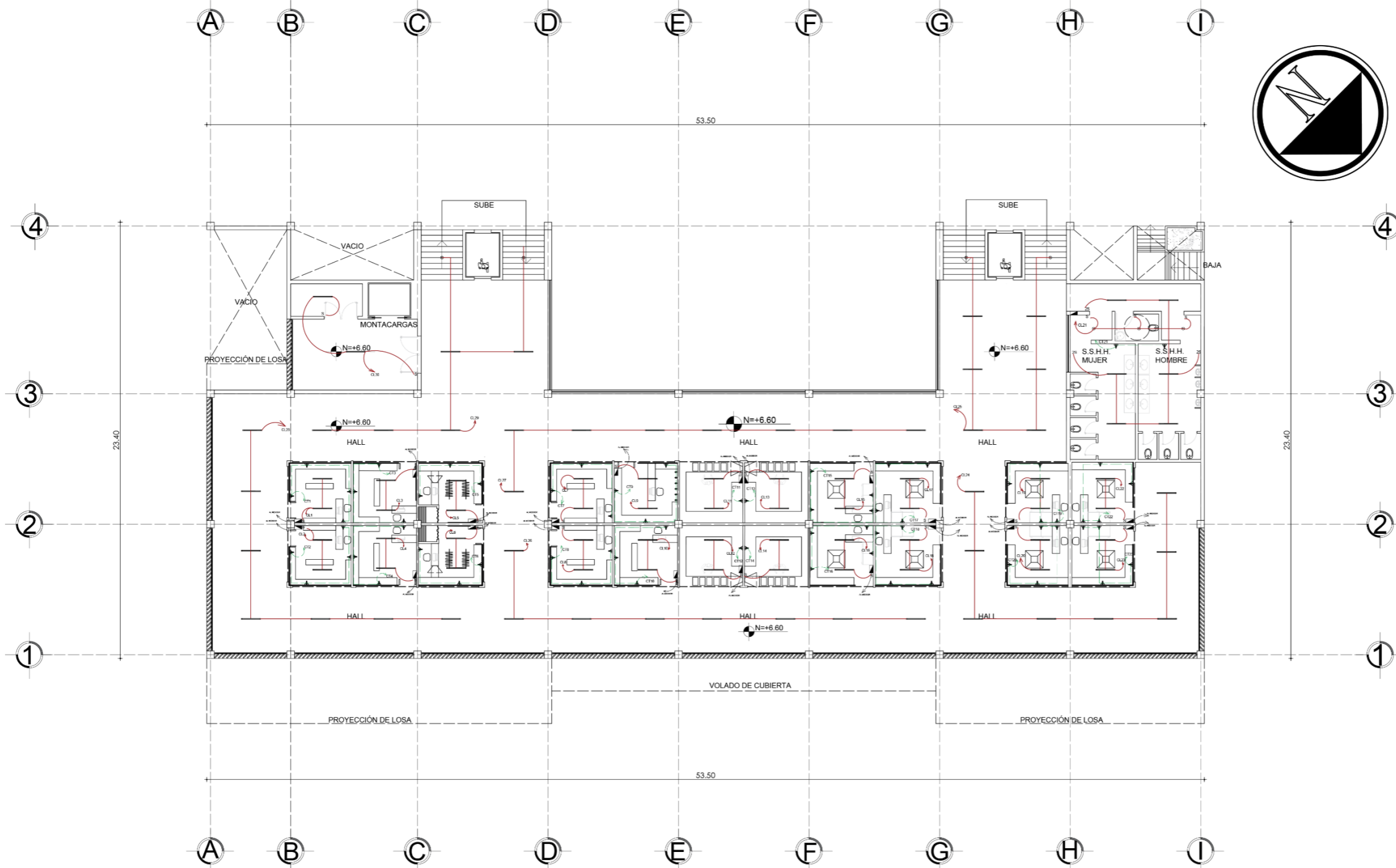
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

20



INSTALACIÓN ELÉCTRICA

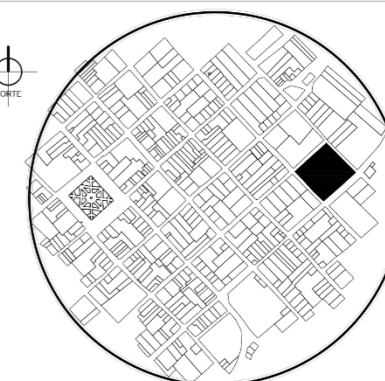
ESC:.....1/250
N=+6.60



PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: 1:1000

PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN ELÉCTRICA
N=+10.20

INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	MEDIDOR
	PUNTO DE LUZ INCANDESCENTE MURAL
	INTERRUPTOR SIMPLE
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	COMBUSTOR SIMPLE, DOBLE O TRIPLE
	DUCTO SURTE INSTALACIONES
	TOMACORRIENTE DOBLE POLARIZADO 110V
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 110V
	CIRCUITO DE LUCES
	ALUMINACIÓN PRINCIPAL A LUSTRADORES O PLANTAS
	CIRCUITO DE TOMACORRIENTES 220V
	TOMACORRIENTE DOBLE 220V
	TABLERO DE CONTROL
	PUNTO DE LUZ (LUMINARIA 110V)
	LAMPARA FLUORESCENTE (110V)

FECHA:

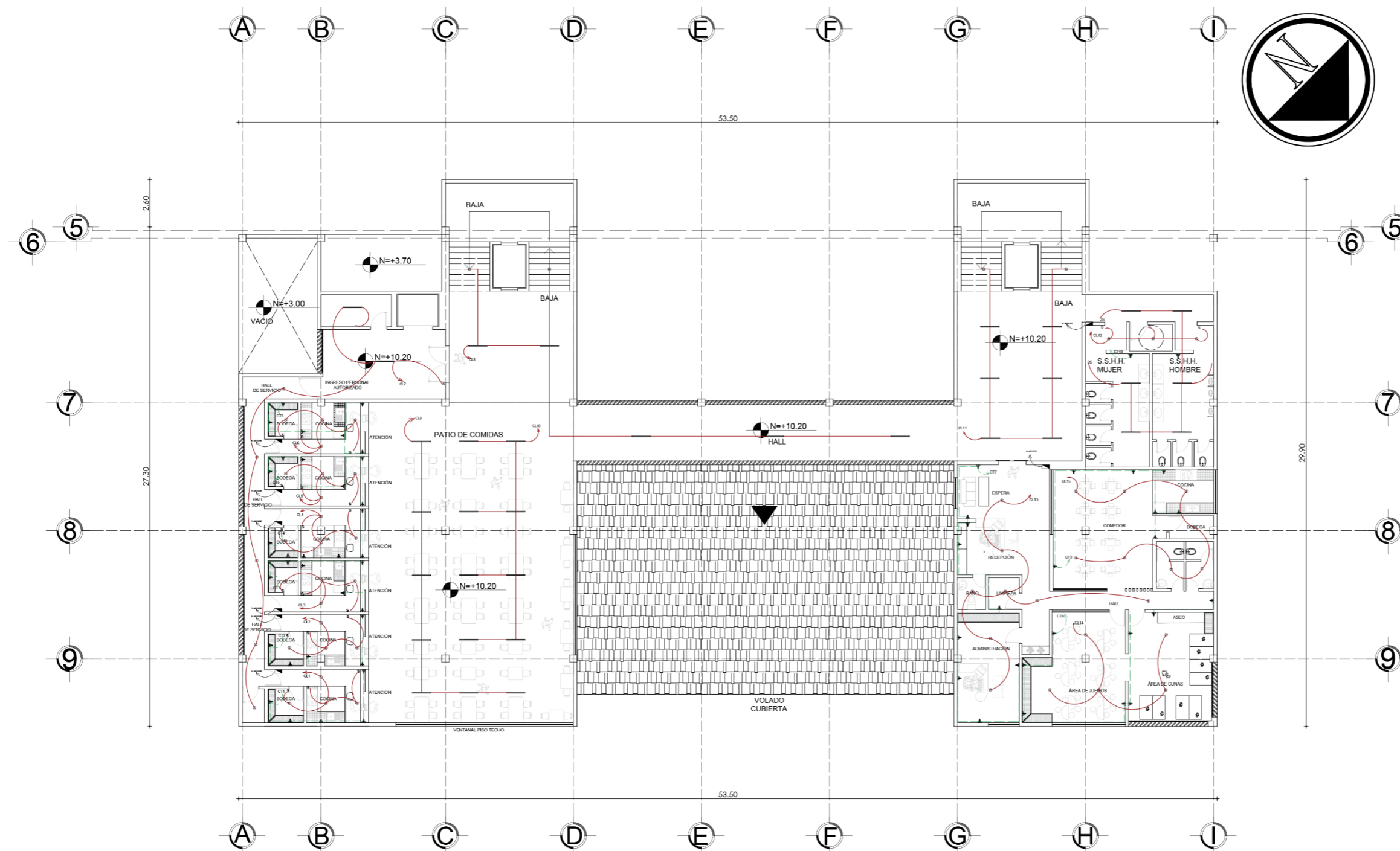
AGOSTO- 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

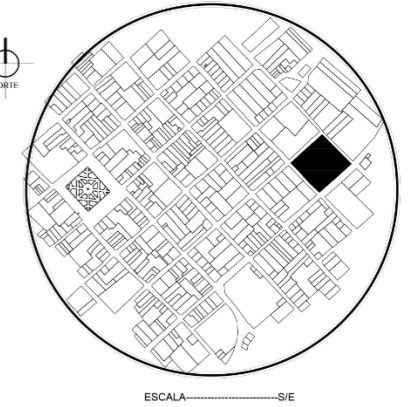
21



INSTALACIÓN ELÉCTRICA

ESC:.....1/250
N=+10.20

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN HIDROSANITARIA
N=+1.20

INSTALACIONES SANITARIAS	
	TUBERÍA P.V.C. 3 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 4 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 6 PULGADAS
	TRAMPILLA DE PISO
	BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	BAJANTE DE AGUAS LUVIVAS
	CAJA DE REVISION 60 x 80 cm.
INSTALACIONES HIDRÁULICAS	
	BAJANTE DE AGUA FRÍA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1"
	MEJIDOR DE AGUA POTABLE
	Llave de PASO
	SUBE TUBERÍA DE AGUA FRÍA

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

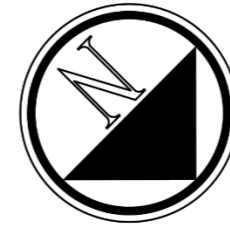
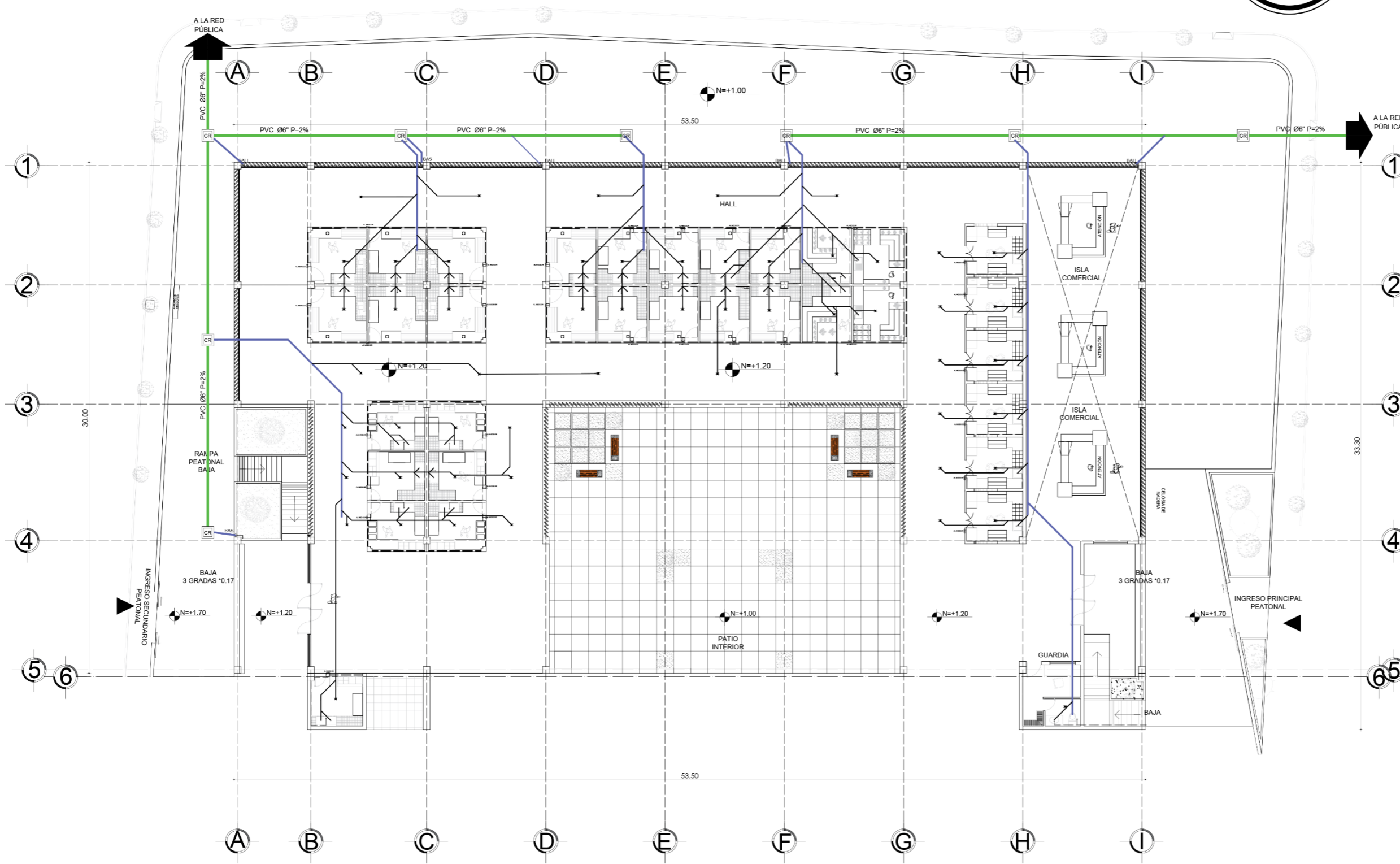
1/250

LÁMINA:

22

INSTALACIÓN HIDROSANITARIAS

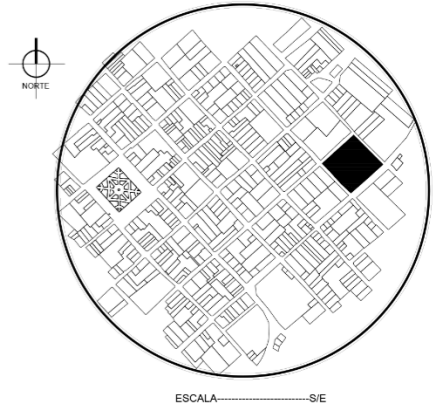
ESC:.....1/250
N=+1.20





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

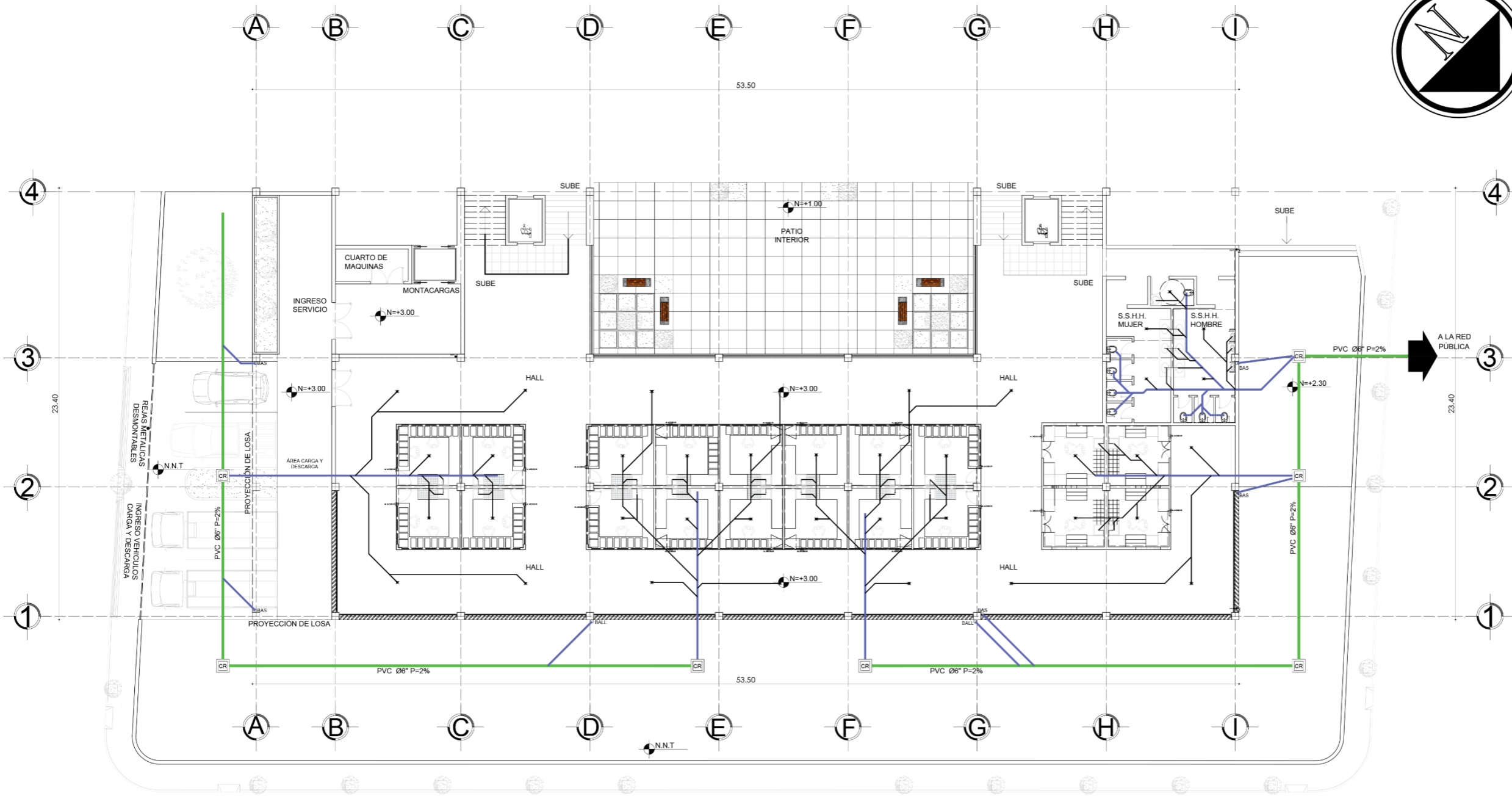
TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN HIDROSANITARIA
N=+3.00

INSTALACIONES SANITARIAS	
	TUBERÍA P.V.C. 3 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 4 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 6 PULGADAS
	TRAMPA DE FIBRO
	BOQUETE DE AGUAS SERVIDAS
	BOQUETE DE AGUAS LLEVIAS
	CAJA DE REVISIÓN 60 x 60 cm
INSTALACIONES HIDRÁULICAS	
	SALEDA DE AGUA FRÍA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1"
	MEDIDOR DE AGUA POTABLE
	LLAVE DE PASO
	SUBC. TUBERÍA DE AGUA FRÍA



INSTALACIÓN HIDROSANITARIAS

ESC:.....1/250
N=+3.00

FECHA:

AGOSTO - 2024

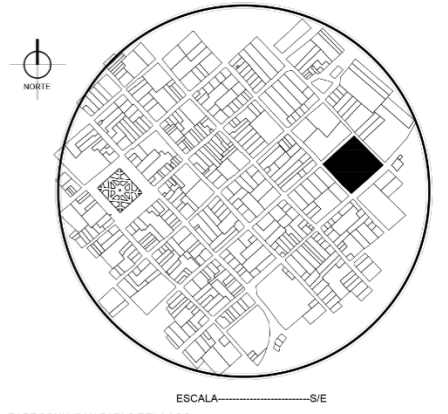
ESCALA:

1/250

LÁMINA:

23

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN HIDROSANITARIA
N=+4.80

INSTALACIONES SANITARIAS	
	TUBERÍA P.V.C. 3 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 4 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 6 PULGADAS
	TRAMPA DE PISO
	CBAS
	BAJANTE DE AGUAS LUVIAS
	CAJA DE REVISION 80 x 80 cm.
INSTALACIONES HIDRÁULICAS	
	SAIDA DE AGUA FRIA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRIA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRIA PVC-R Ø 1"
	MEJUDOR DE AGUA POTABLE
	LLAVE DE PISO
	SUBE TUBERÍA DE AGUA FRIA

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

24



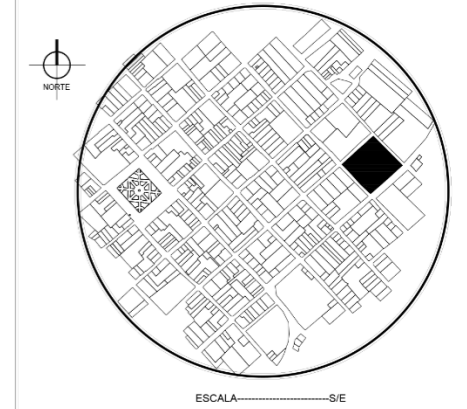
INSTALACIÓN HIDROSANITARIAS

ESC:.....1/250
N=+4.80



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUOLA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: S-E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN HIDROSANITARIA
N=+6.60

INSTALACIONES SANITARIAS	
	TUBERÍA P.V.C. 3 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 4 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 6 PULGADAS
	TRAMPA DE PISO
	BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	BAJANTE DE AGUAS LUVIAS
	CAJA DE REVISIÓN 80 x 80 cm
INSTALACIONES HIDRÁULICAS	
	SALIDA DE AGUA FRÍA PVC-R Ø 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1"
	MEDIDOR DE AGUA POTABLE
	LLAVE DE PISO
	SUBC. TUBERÍA DE AGUA FRÍA

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

25



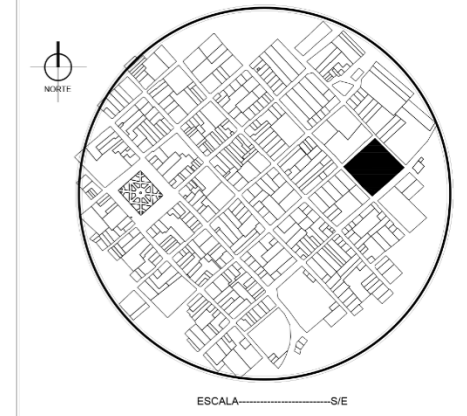
INSTALACIÓN HIDROSANITARIAS

ESC:.....1/250
N=+6.60



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-INSTALACIÓN HIDROSANITARIA
N=+10.20

INSTALACIONES SANITARIAS	
	TUBERÍA P.V.C. 3 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 4 PULGADAS
	TUBERÍA P.V.C. 6 PULGADAS
	TRAMPA DE PISO
	BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS
	BAJANTE DE AGUAS LUVIAS
	CAJA DE REVISIÓN 30 x 30 cm.
INSTALACIONES HIDRÁULICAS	
	BAJANTE DE AGUA FRÍA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1 1/2"
	TUBERÍA AGUA FRÍA PVC-R Ø 1"
	MEJORADOR DE AGUA POTABLE
	LLAVE DE PISO
	SUBE TUBERÍA DE AGUA FRÍA

FECHA:

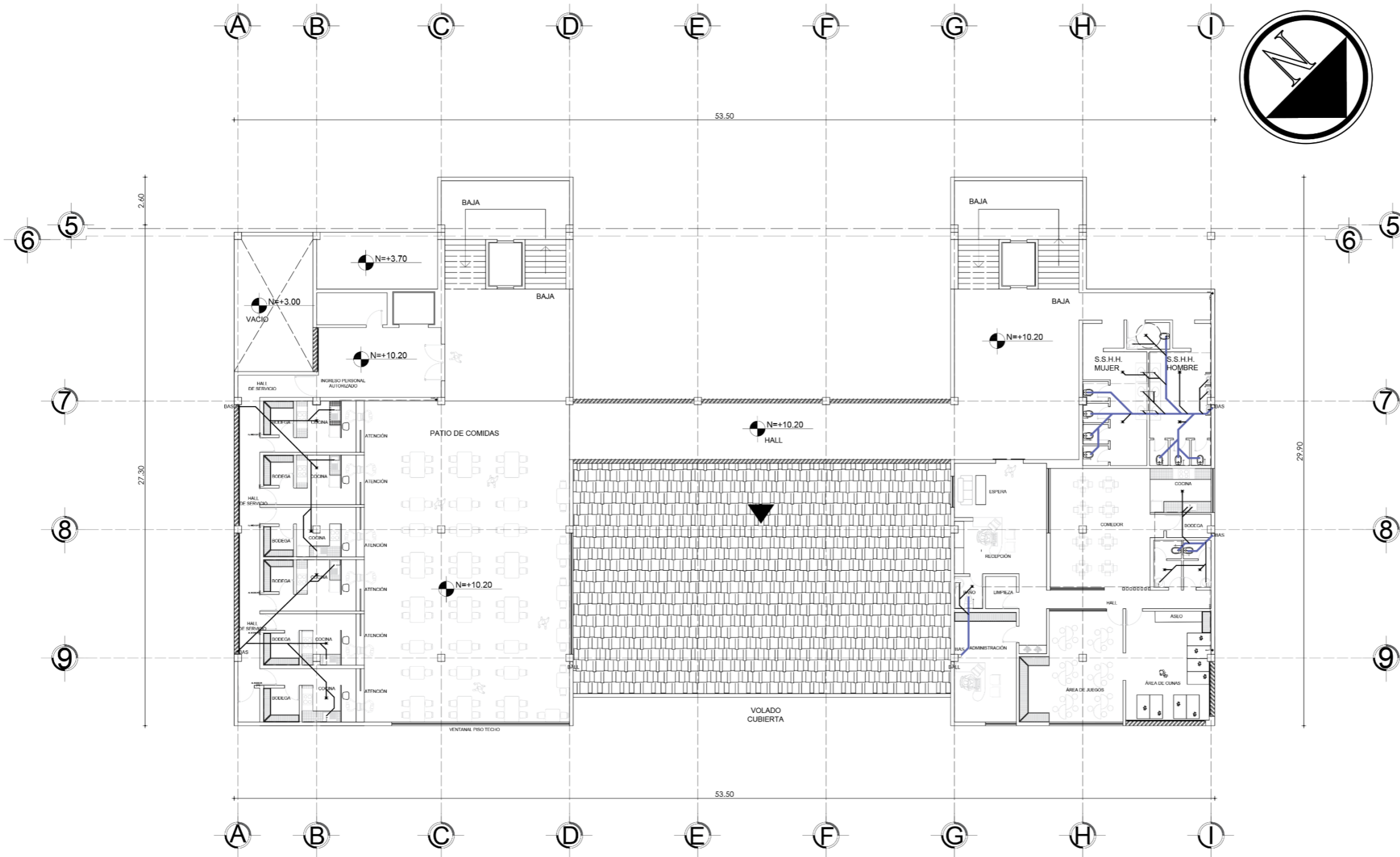
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/250

LÁMINA:

26



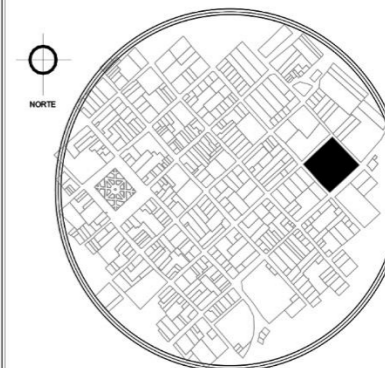
INSTALACIÓN HIDROSANITARIAS

ESC:.....1/250
N=+10.20



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA _____ S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- AXONOMETRÍAS

FECHA:

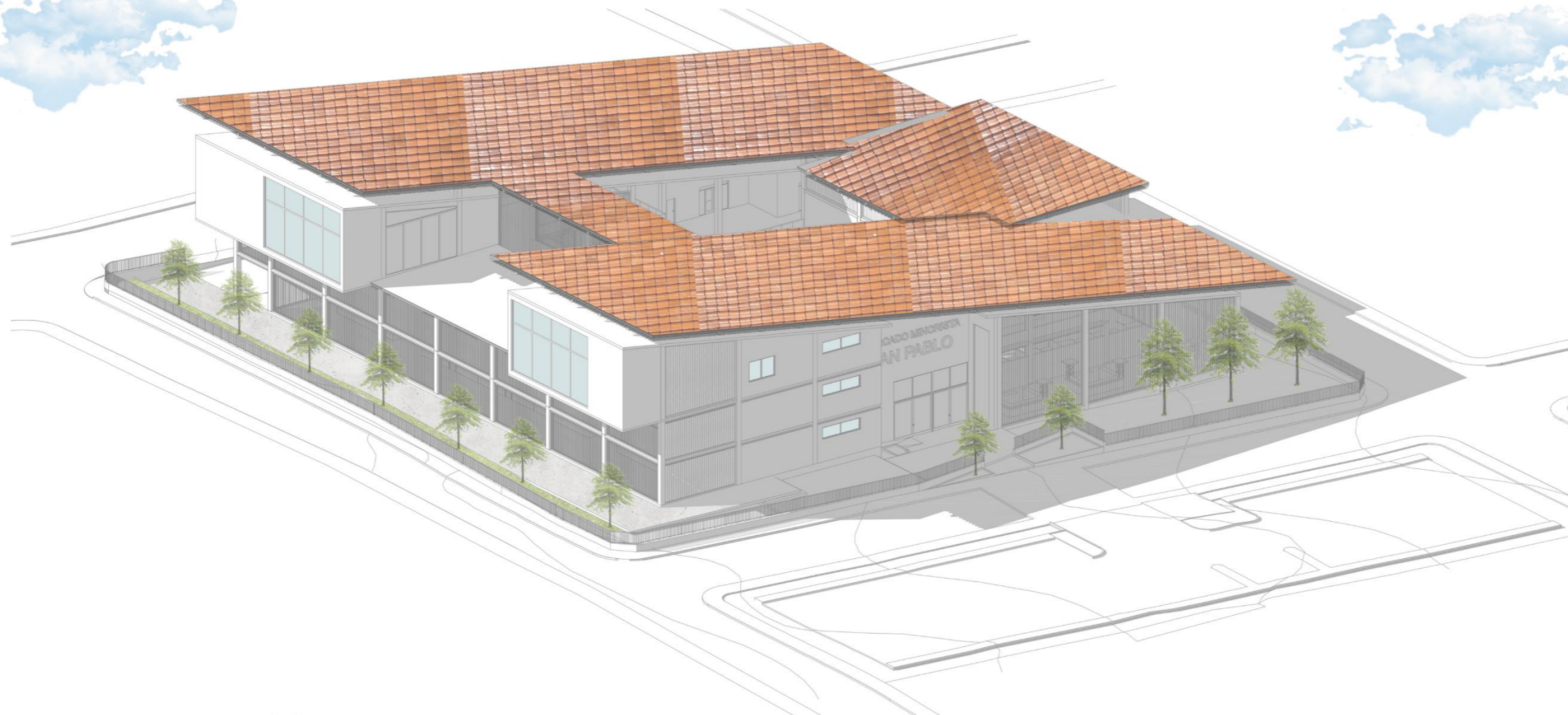
AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

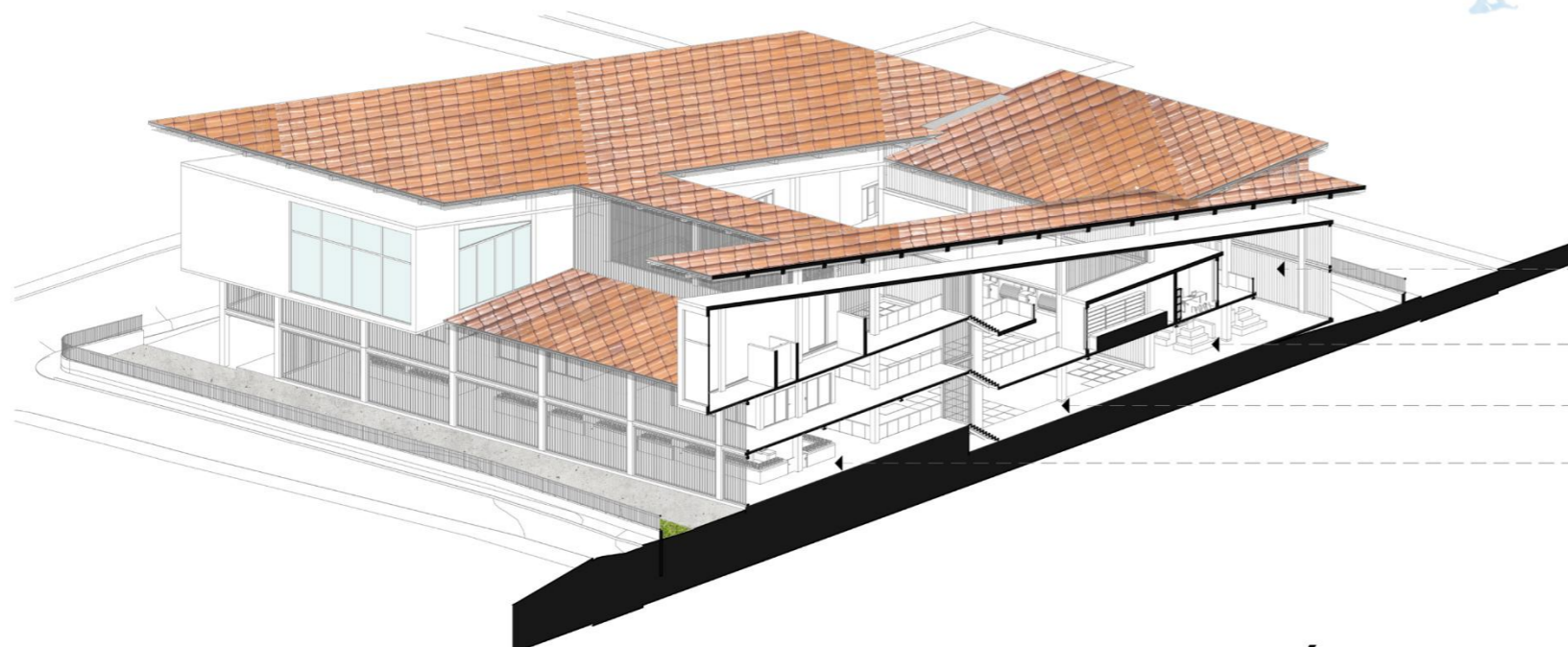
LÁMINA:

27



AXONOMETRÍA GENERAL

ESC:.....1/400



DOBLE ALTURA

PUESTOS DE FLORES

PATIO CENTRAL

PUESTOS DE VERDURAS

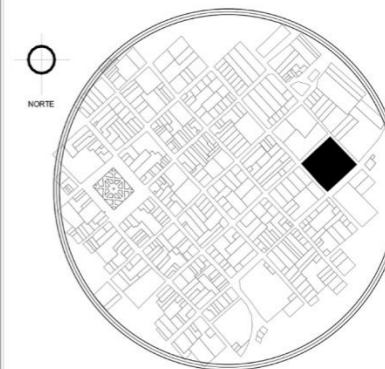
CORTE AXONOMÉTRICO

ESC:.....1/450



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
- AXONOMETRÍAS

FECHA:

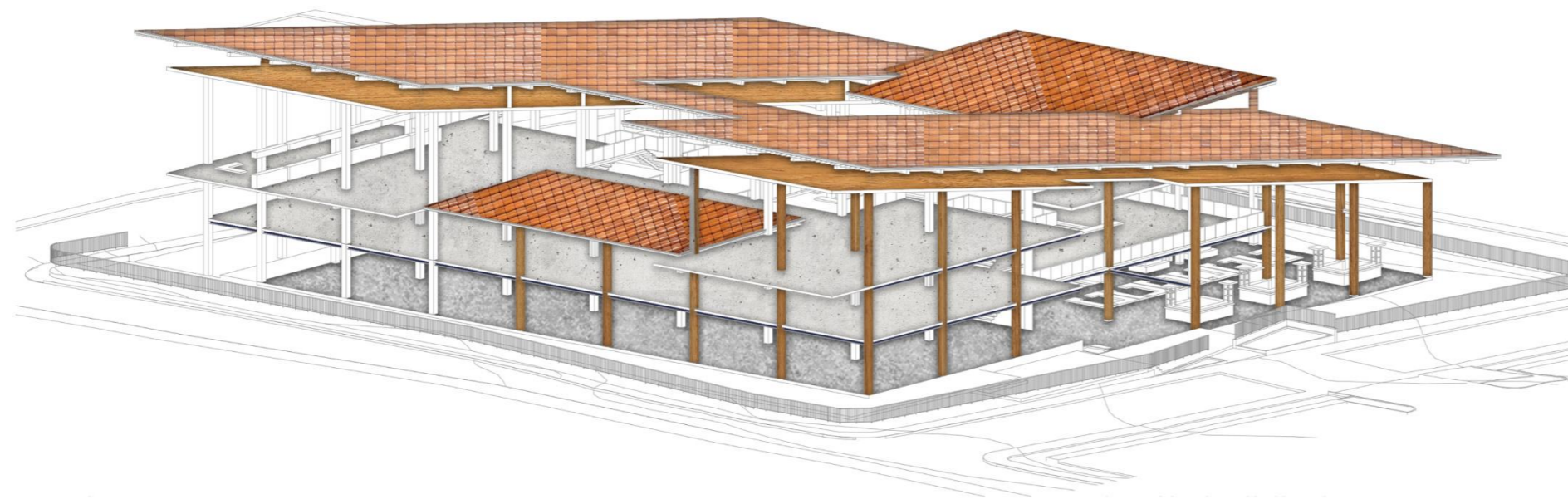
AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

LÁMINA:

28



AXONOMETRÍA ESTRUCTURA

ESC:..... 1/400



ZONA - GUARDERIA

ROPA - CALZADO

VERDURAS

PATIO CENTRAL

ZONA PATIO DE COMIDAS

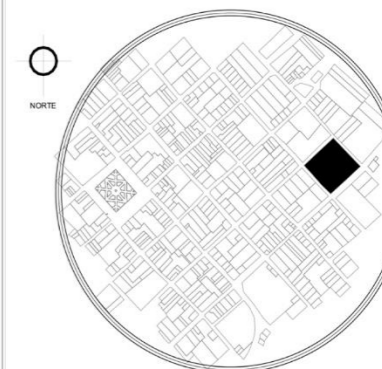
CORTE AXONOMÉTRICO

ESC:..... 1/300



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA _____ S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

- AXONOMETRÍAS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

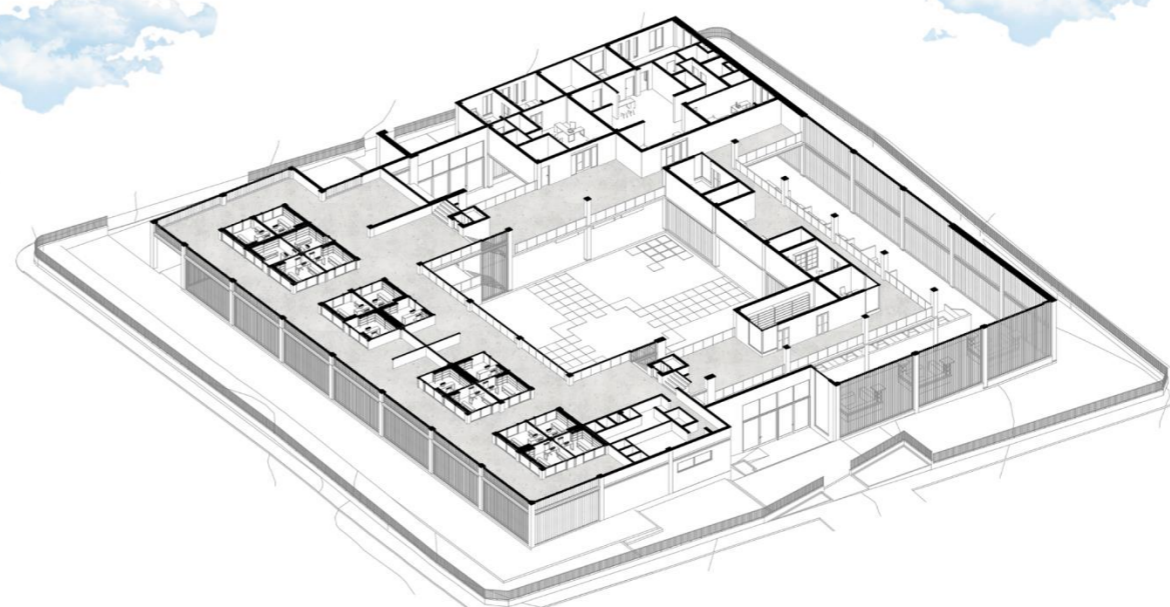
LÁMINA:

29



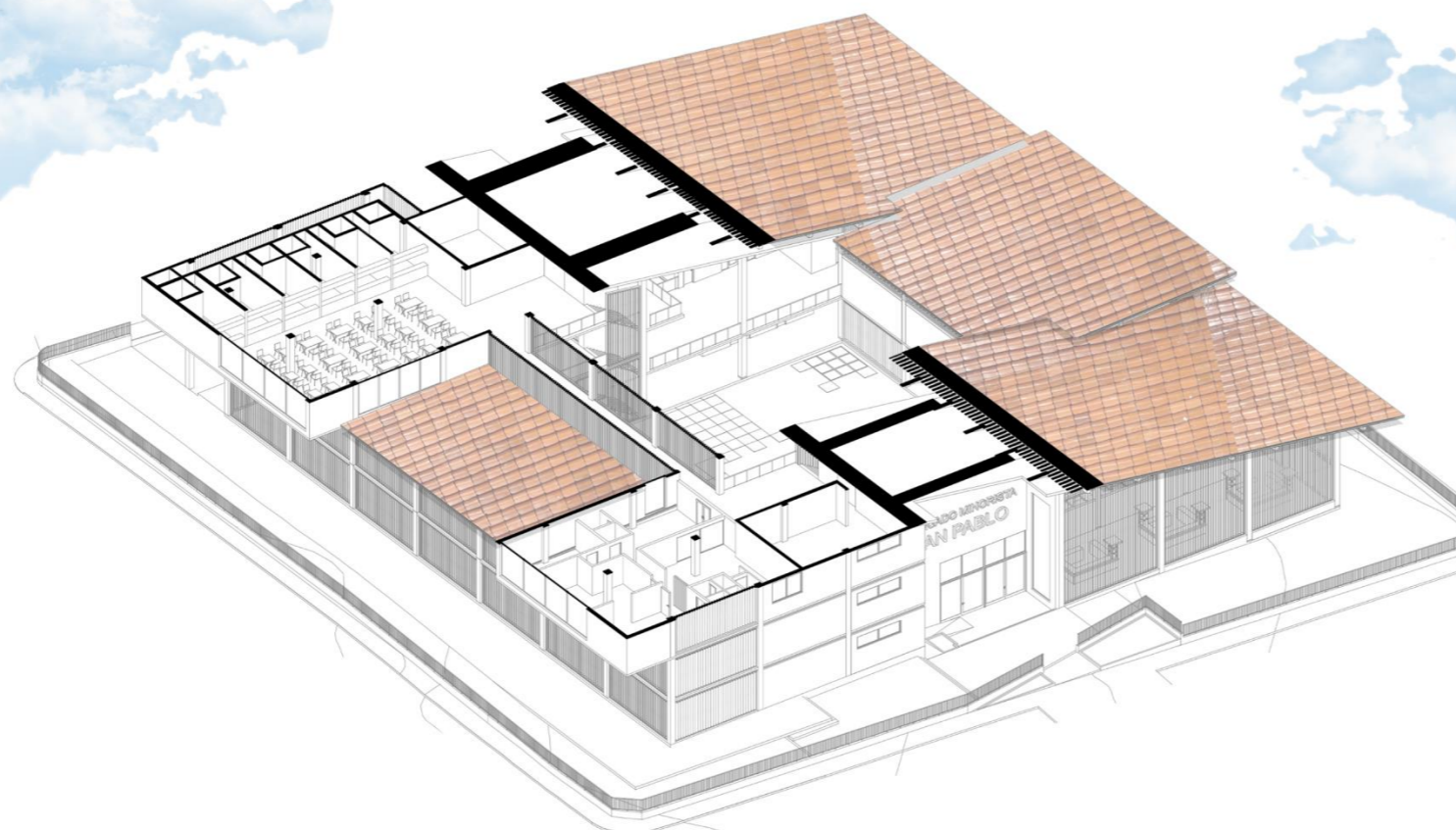
AXONOMETRÍA NIVEL 1

ESC:.....1/650



AXONOMETRÍA NIVEL 2

ESC:.....1/650



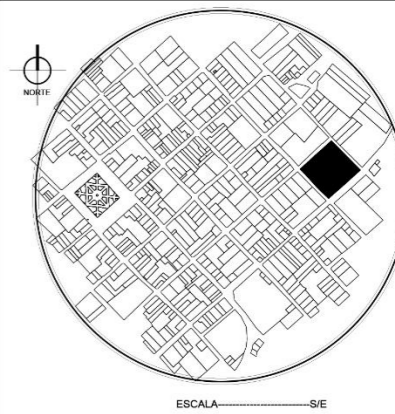
AXONOMETRÍA NIVEL 3

ESC:.....1/500



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

- PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
- LOCALES DE VENTA
- PLANTA ARQUITECTÓNICA
- FACHADA
- CORTE

FECHA:

AGOSTO - 2024

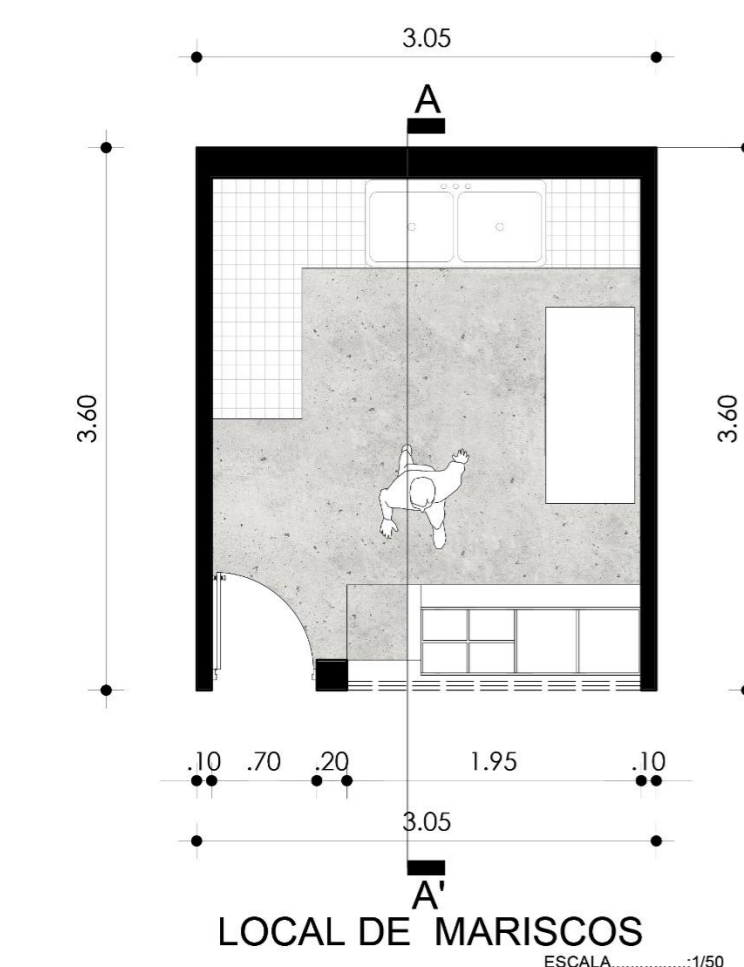
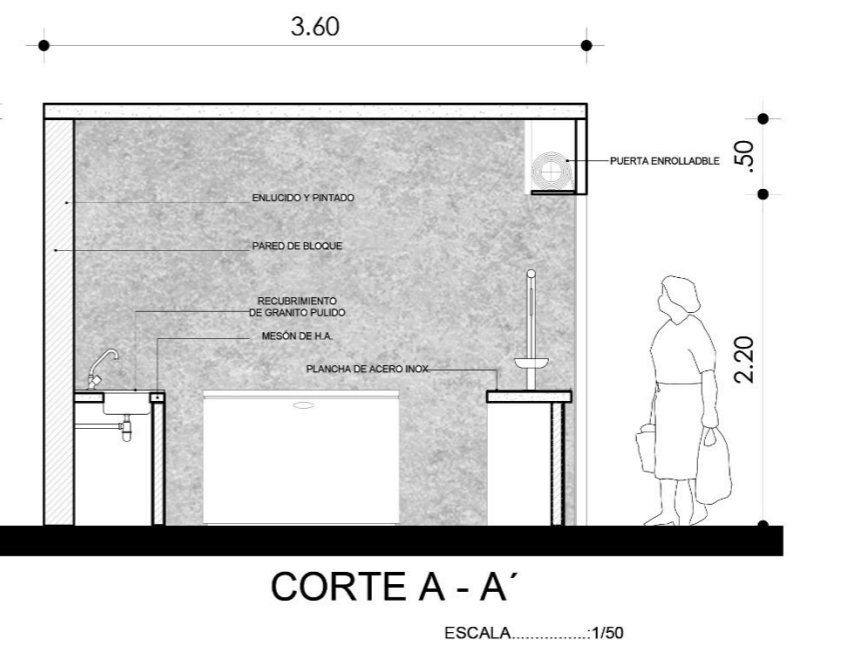
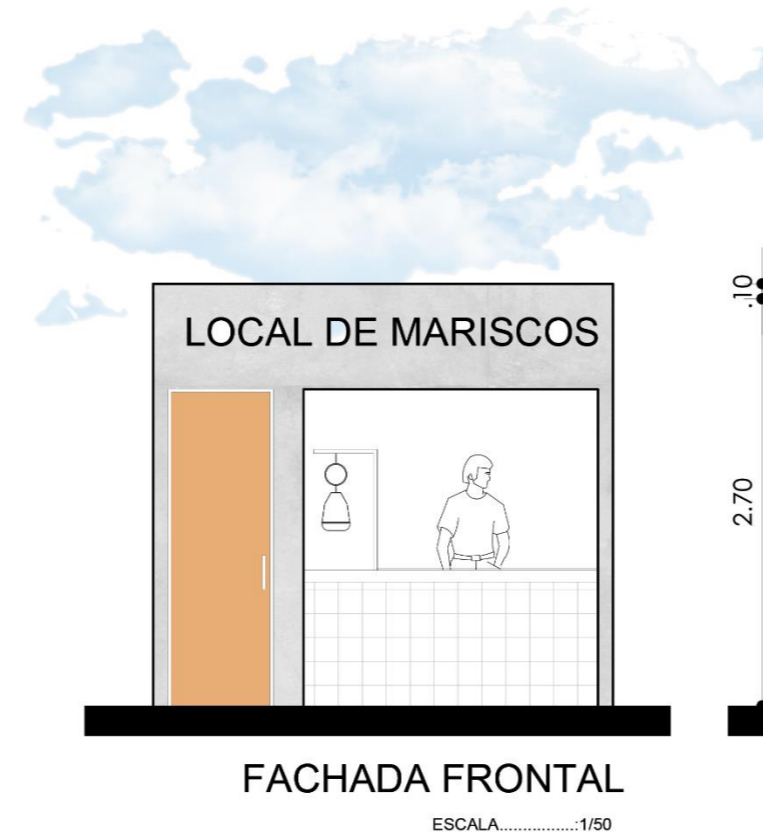
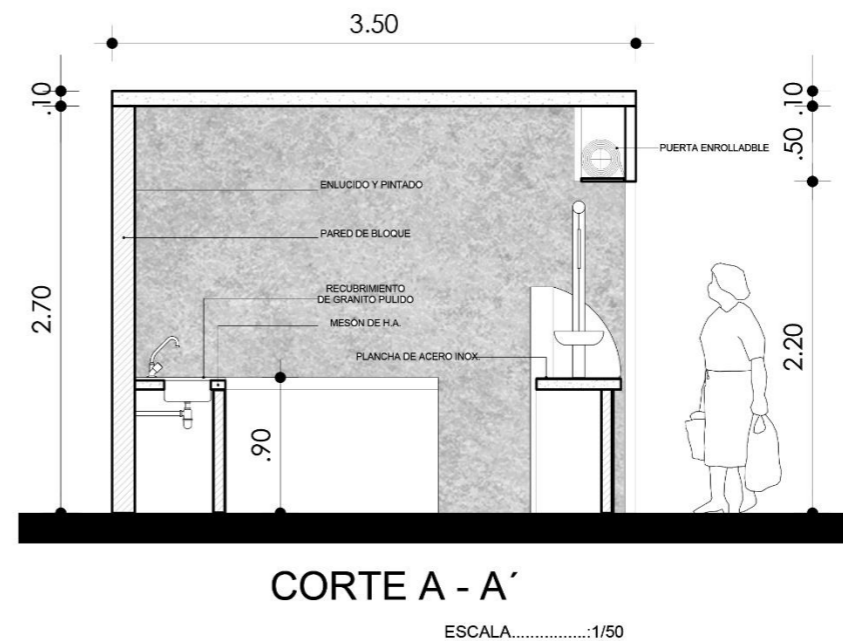
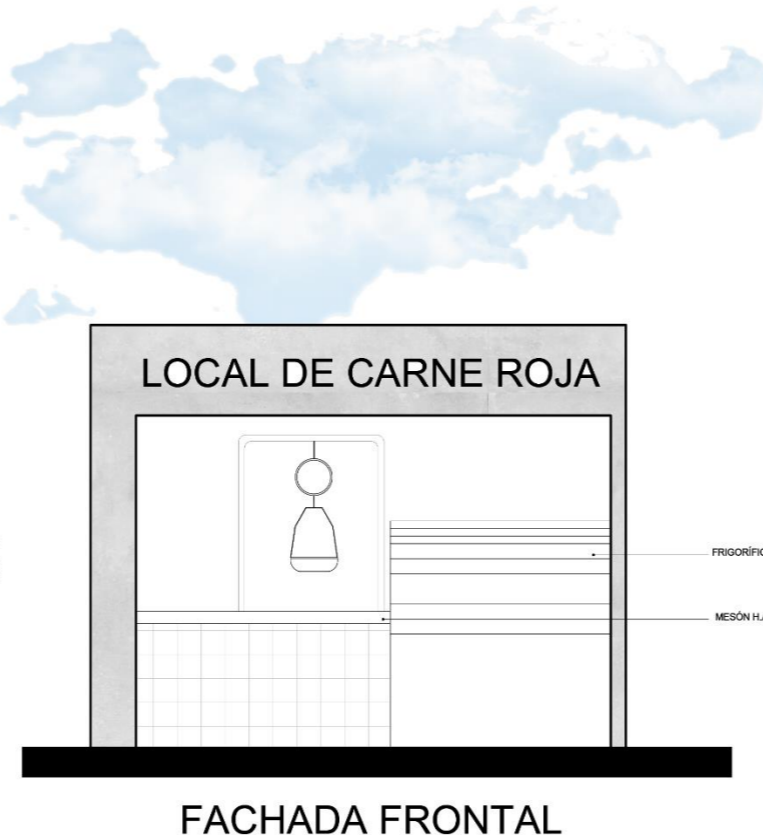
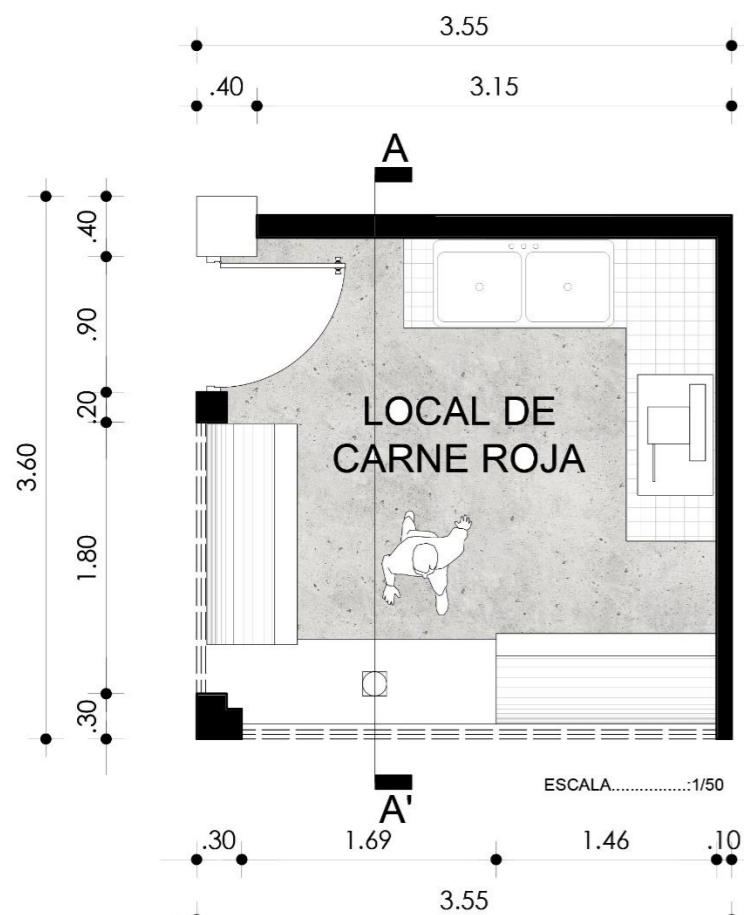
ESCALA:

1/50

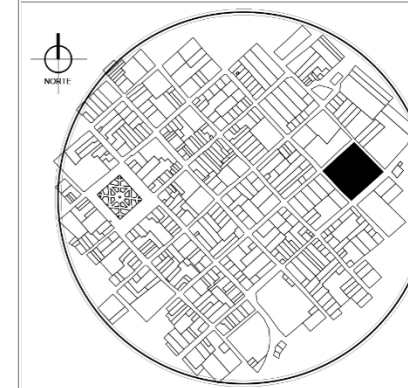
LÁMINA:

30

LOCAL DE CARNE ROJA



UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

-PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
PUESTO DE VENTA

-PLANTA ARQUITECTÓNICA
-FACHADA
-CORTE

FECHA:

AGOSTO - 2024

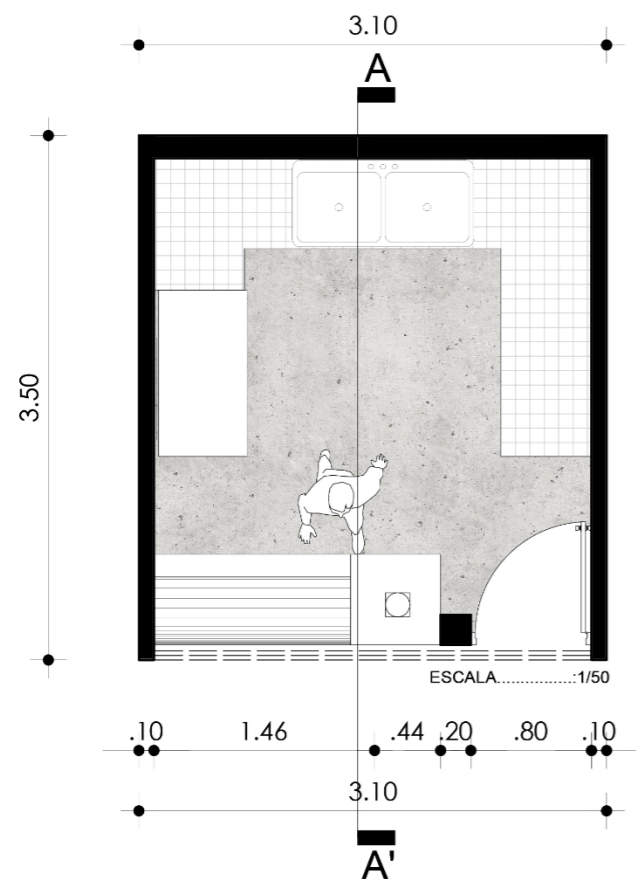
ESCALA:

1/50

LÁMINA:

31

LOCAL DE POLLOS Y EMBUTIDOS



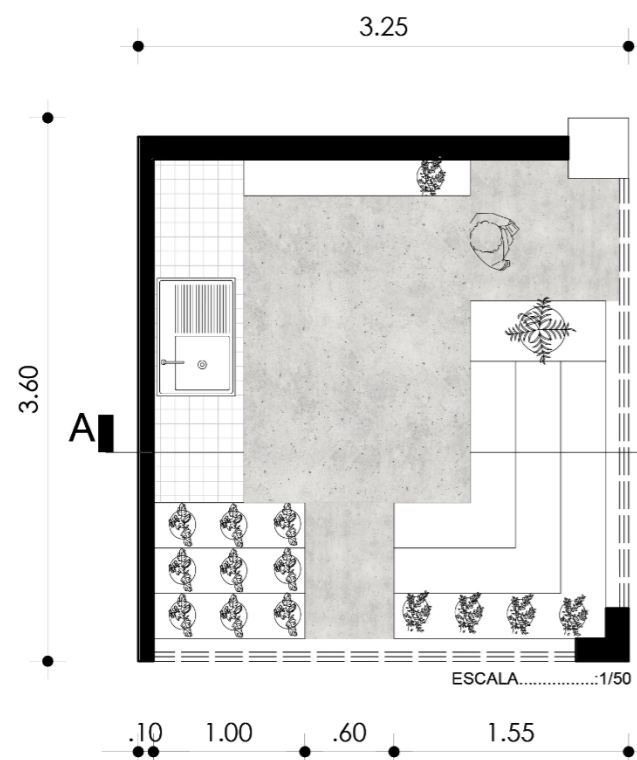
FACHADA FRONTAL

ESCALA.....:1/50

CORTE A - A'

ESCALA.....:1/50

LOCAL DE FLORES



LOCAL DE FLORES

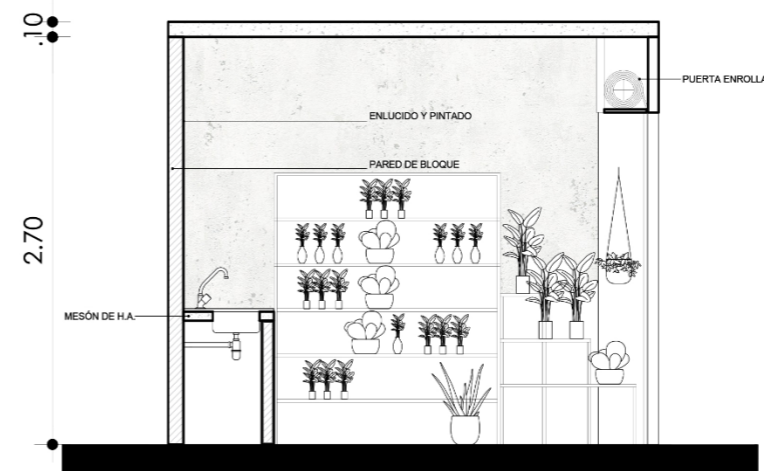
FACHADA FRONTAL

ESCALA.....:1/50

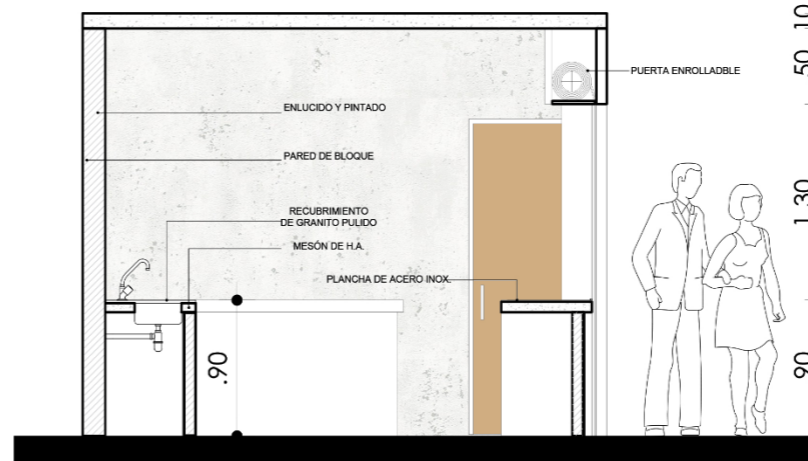
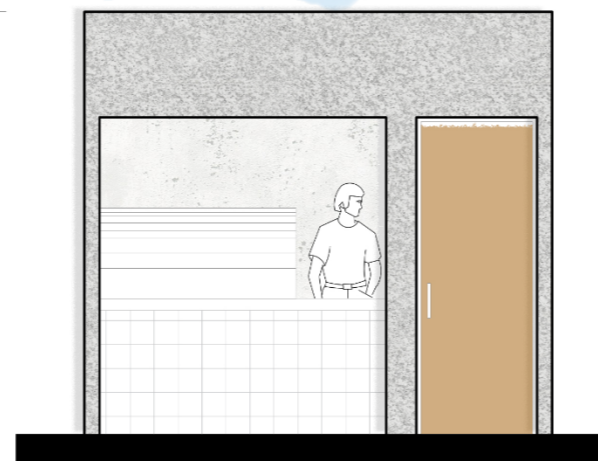
CORTE A - A'

ESCALA.....:1/50

3.25



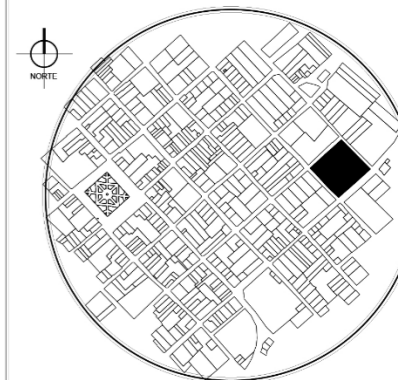
3.50





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
PUESTOS DE VENTA

-PLANTA ARQUITECTÓNICA
-FACHADA
-CORTE

FECHA:

AGOSTO - 2024

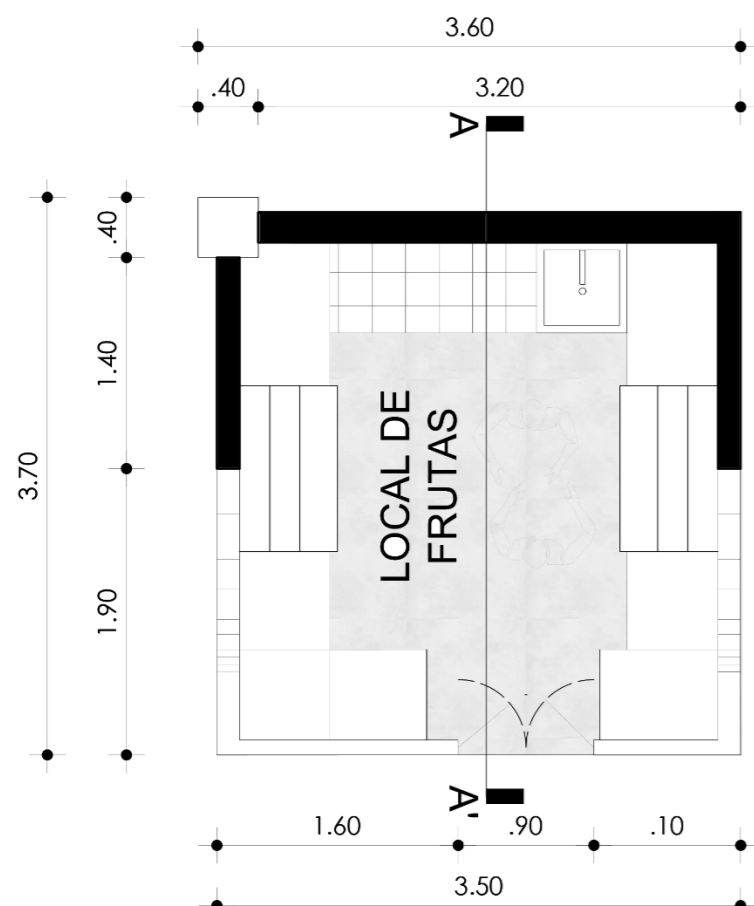
ESCALA:

1/50

LÁMINA:

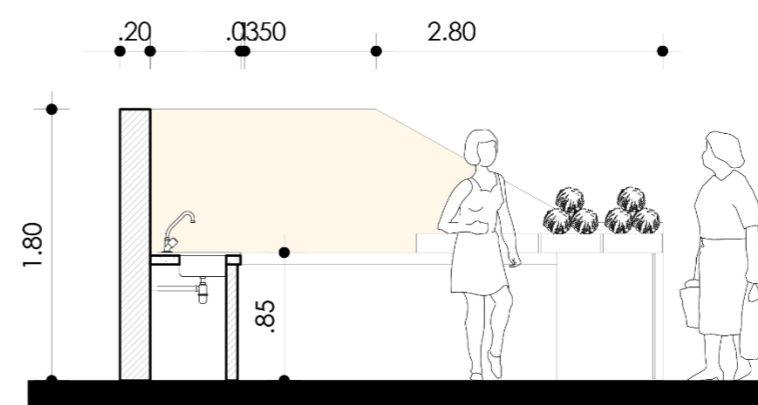
32

PUESTO DE FRUTAS



FACHADA FRONTAL

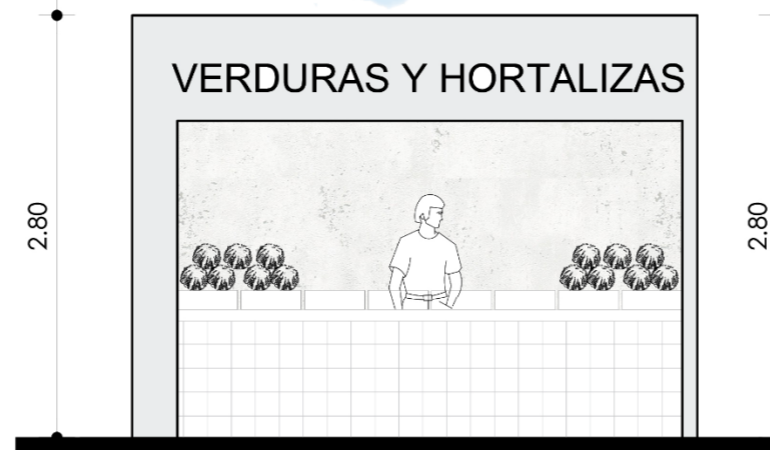
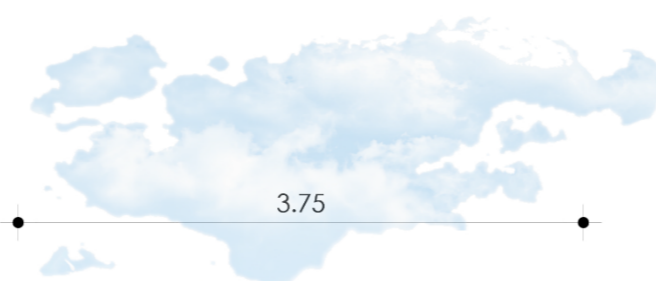
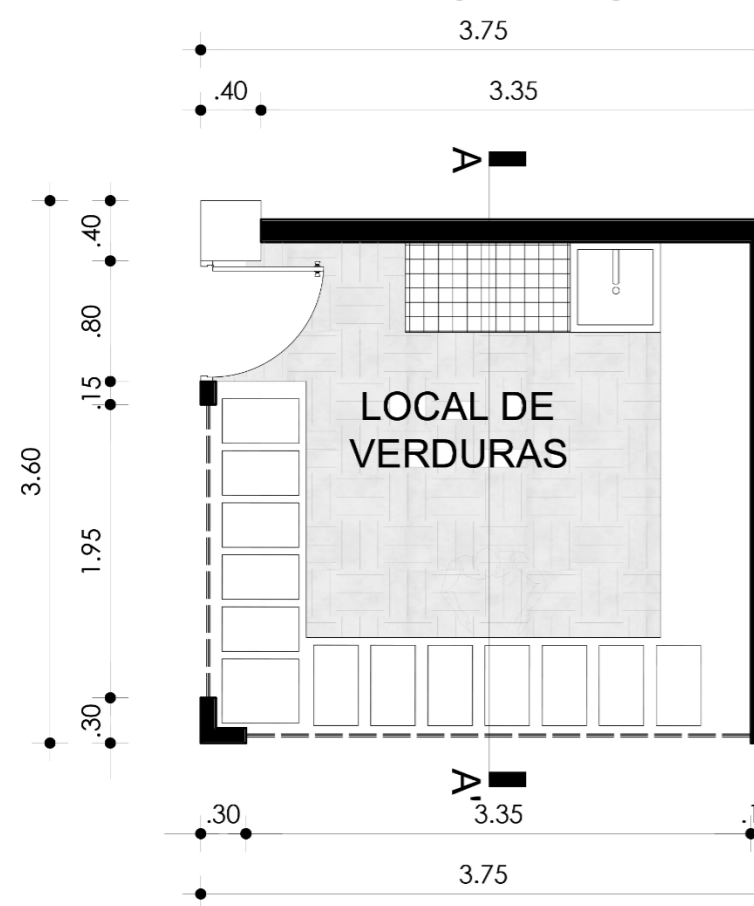
ESCALA.....:1/50



CORTE A - A'

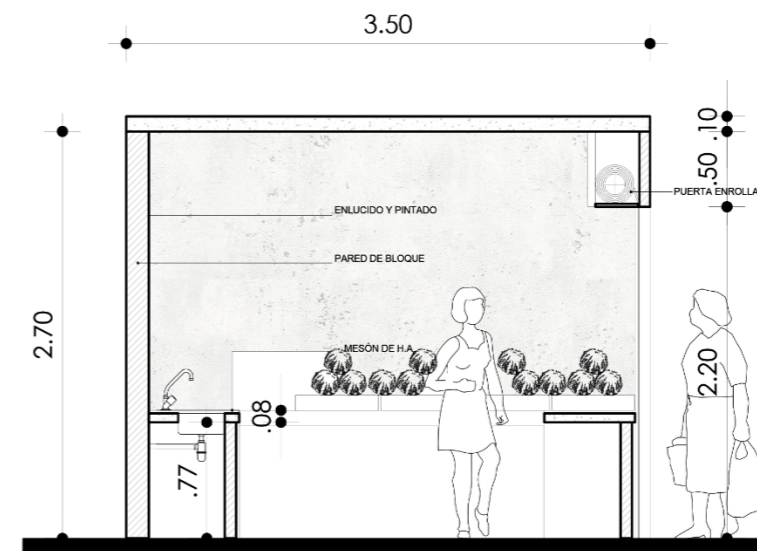
ESCALA.....:1/50

PUESTO DE VERDURAS Y HORTALIZAS



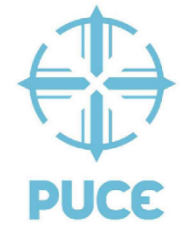
FACHADA FRONTAL

ESCALA.....:1/50



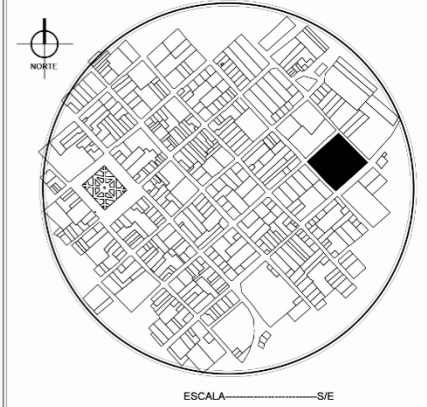
CORTE A - A'

ESCALA.....:1/50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
PUESTOS DE VENTA

-PLANTA ARQUITECTÓNICA
- FACHADA
- CORTE

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/50

LÁMINA:

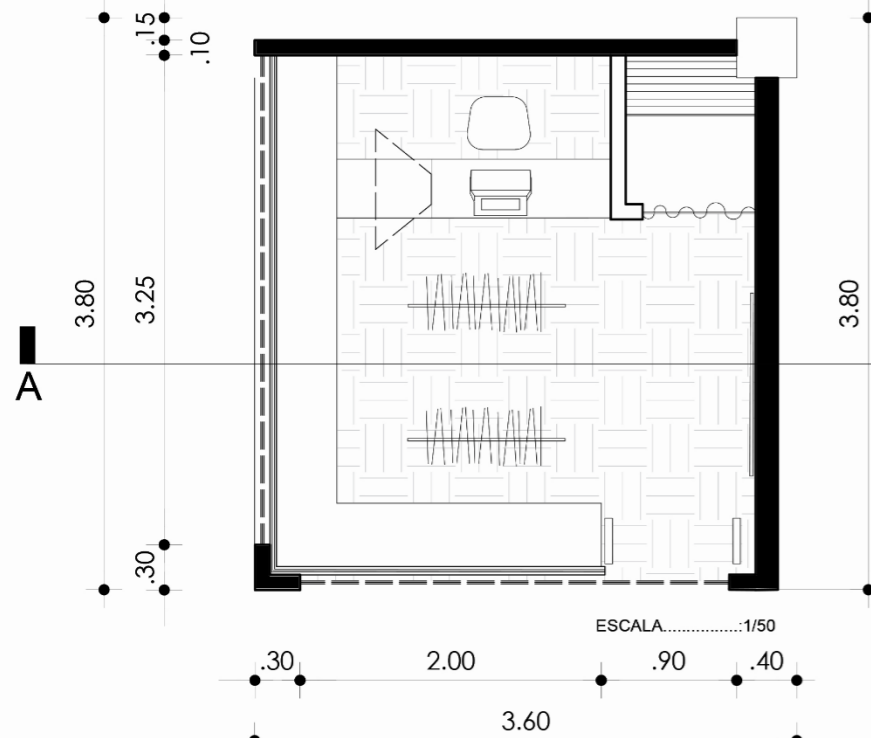
33

LOCAL DE ROPA

3.60

3.20

.40



ESCALA.....:1/50



LOCAL DE ROPA



FACHADA FRONTAL

ESCALA.....:1/50

3.60



CORTE A - A'

ESCALA.....:1/50

LOCAL DE CALZADO

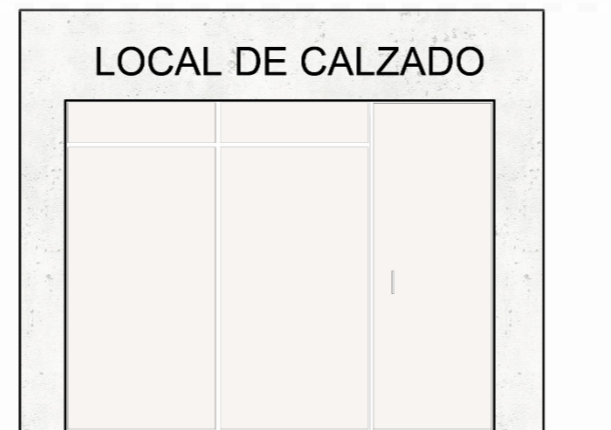
3.75



ESCALA.....:1/50



LOCAL DE CALZADO



FACHADA FRONTAL

ESCALA.....:1/50

3.60



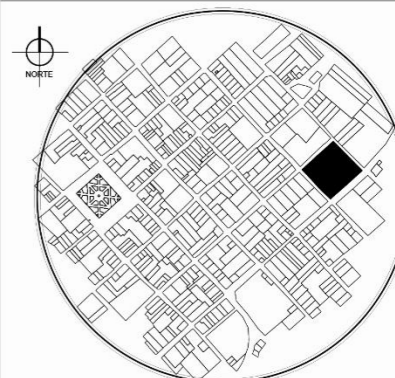
CORTE A - A'

ESCALA.....:1/50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
-PUESTOS DE VENTA

-PLANTA ARQUITECTÓNICA
-FACHADA
-CORTE

FECHA:

AGOSTO - 2024

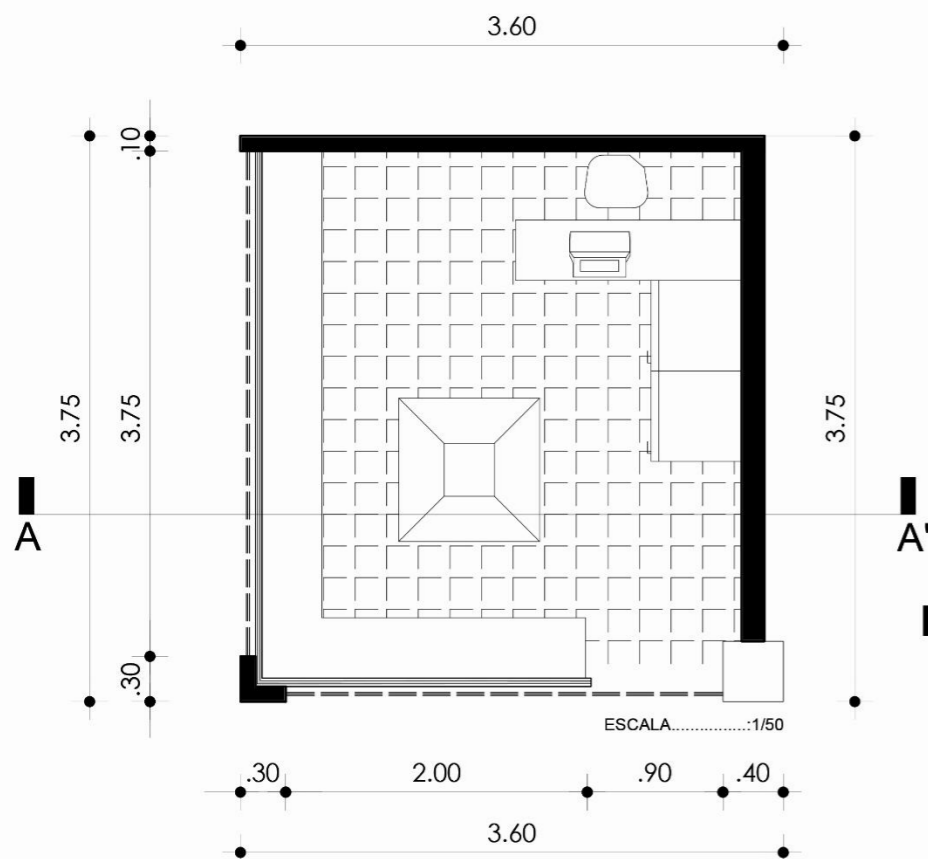
ESCALA:

1/50

LÁMINA:

34

LOCAL DE ABARROTES

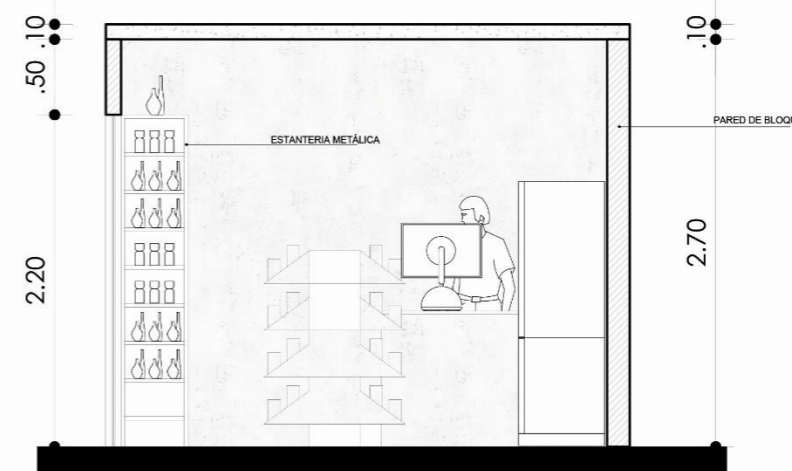


LOCAL DE ABARROTES



FACHADA FRONTAL

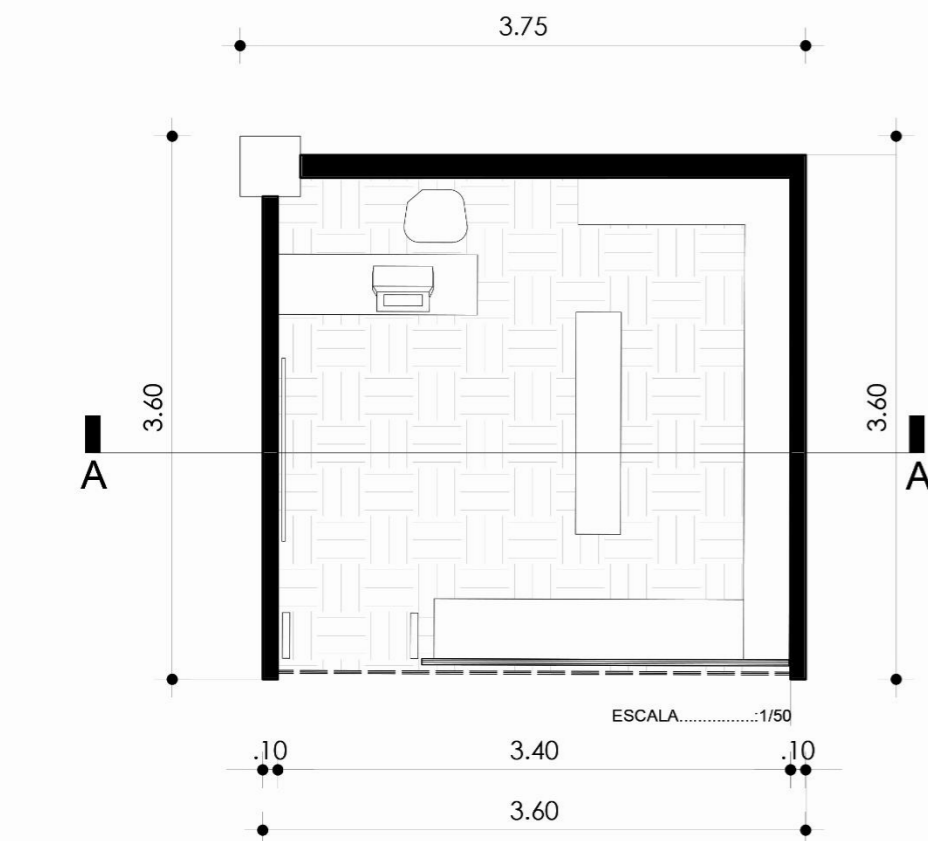
ESCALA.....:1/50



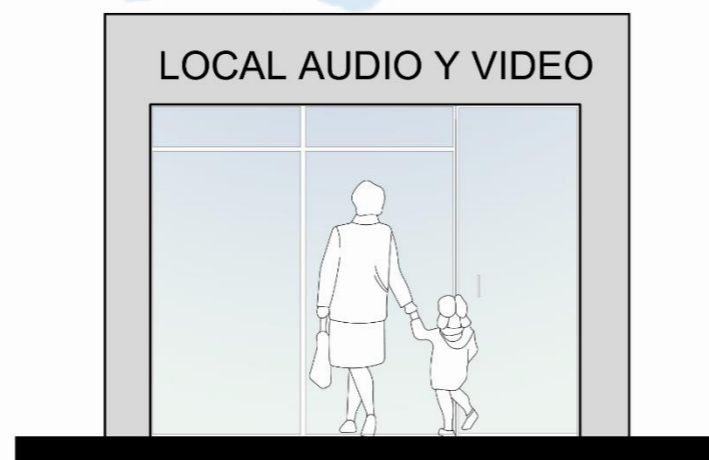
CORTE A - A'

ESCALA.....:1/50

LOCAL AUDIO Y VIDEO

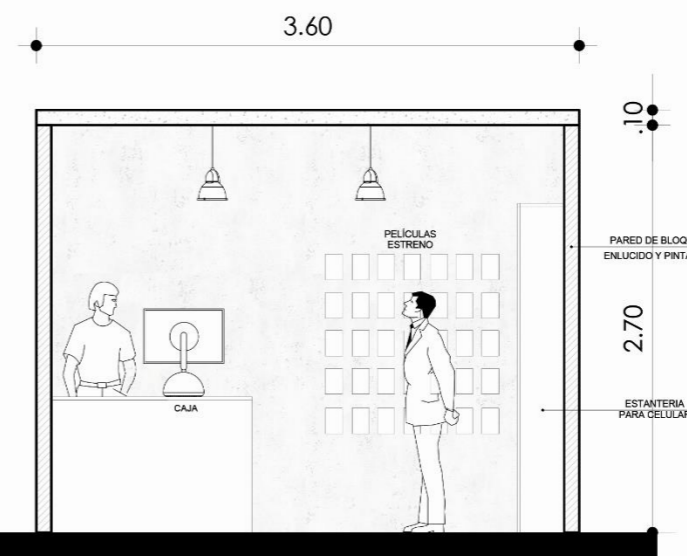


LOCAL AUDIO Y VIDEO



FACHADA FRONTAL

ESCALA.....:1/50



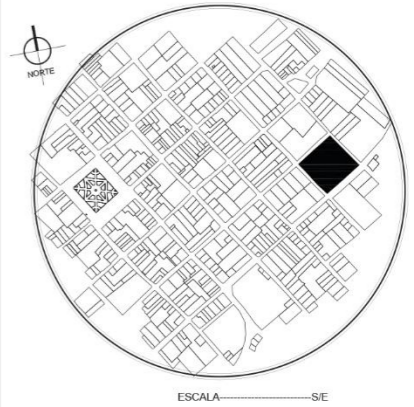
CORTE A - A'

ESCALA.....:1/50



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
PATIO INTERIOR

 PUESTOS FERIA LIBRE

FECHA:

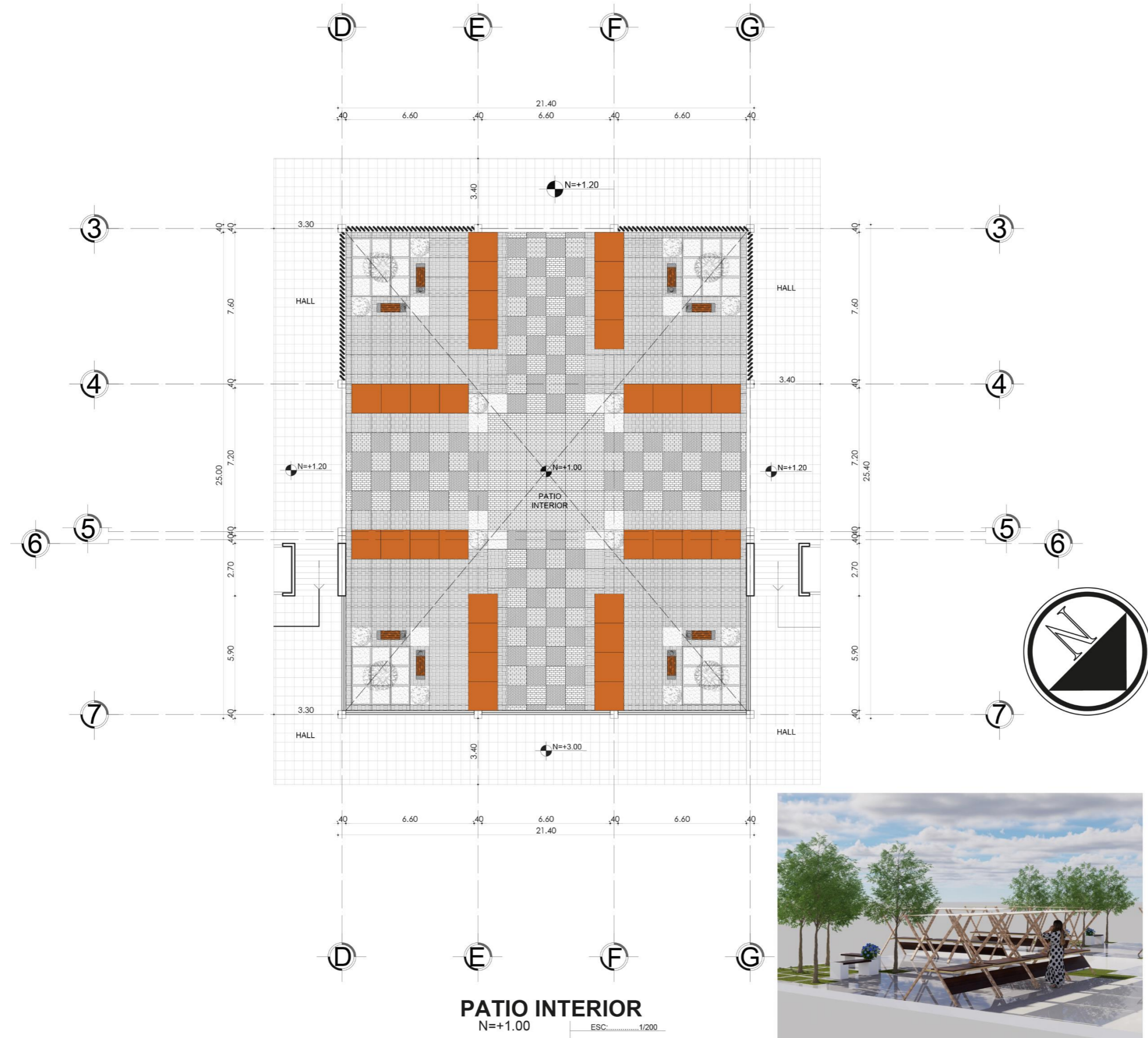
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/200

LÁMINA:

36



PATIO INTERIOR
N=+1.00

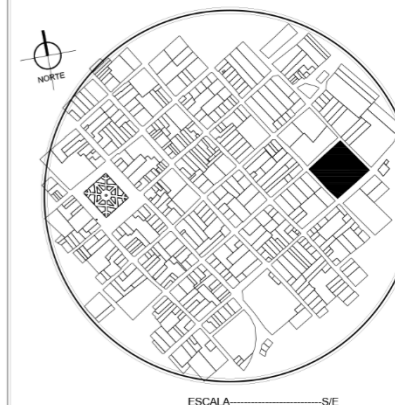
ESC: 1/200





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

DISEÑO DE STAND EXTERIOR
DESMONTABLE

FECHA:

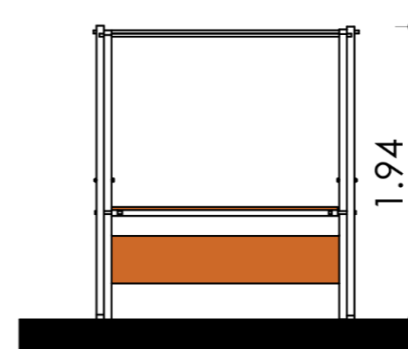
AGOSTO - 2024

ESCALA:

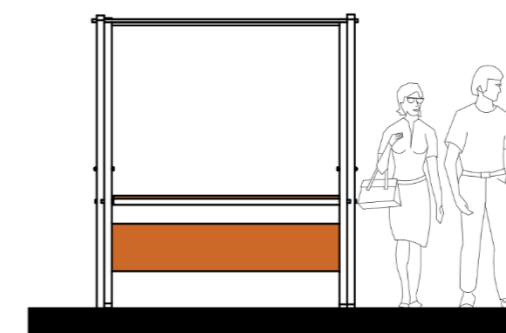
1/50

LÁMINA:

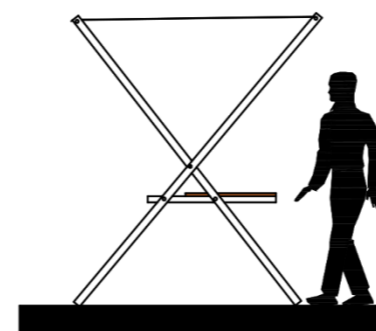
37



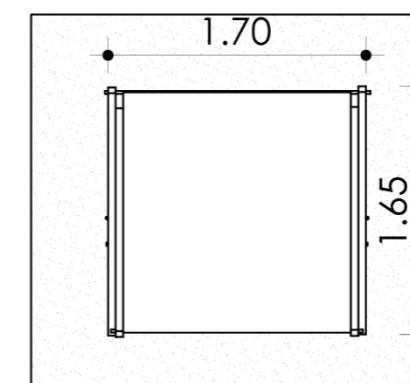
VISTA POSTERIOR
ESC.....1/50



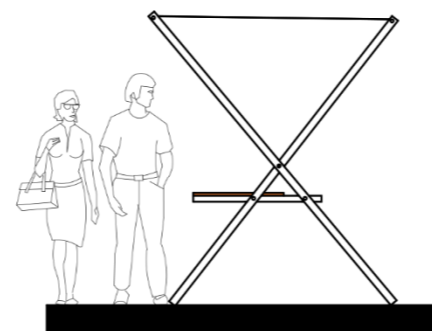
VISTA FRONTAL
ESC.....1/50



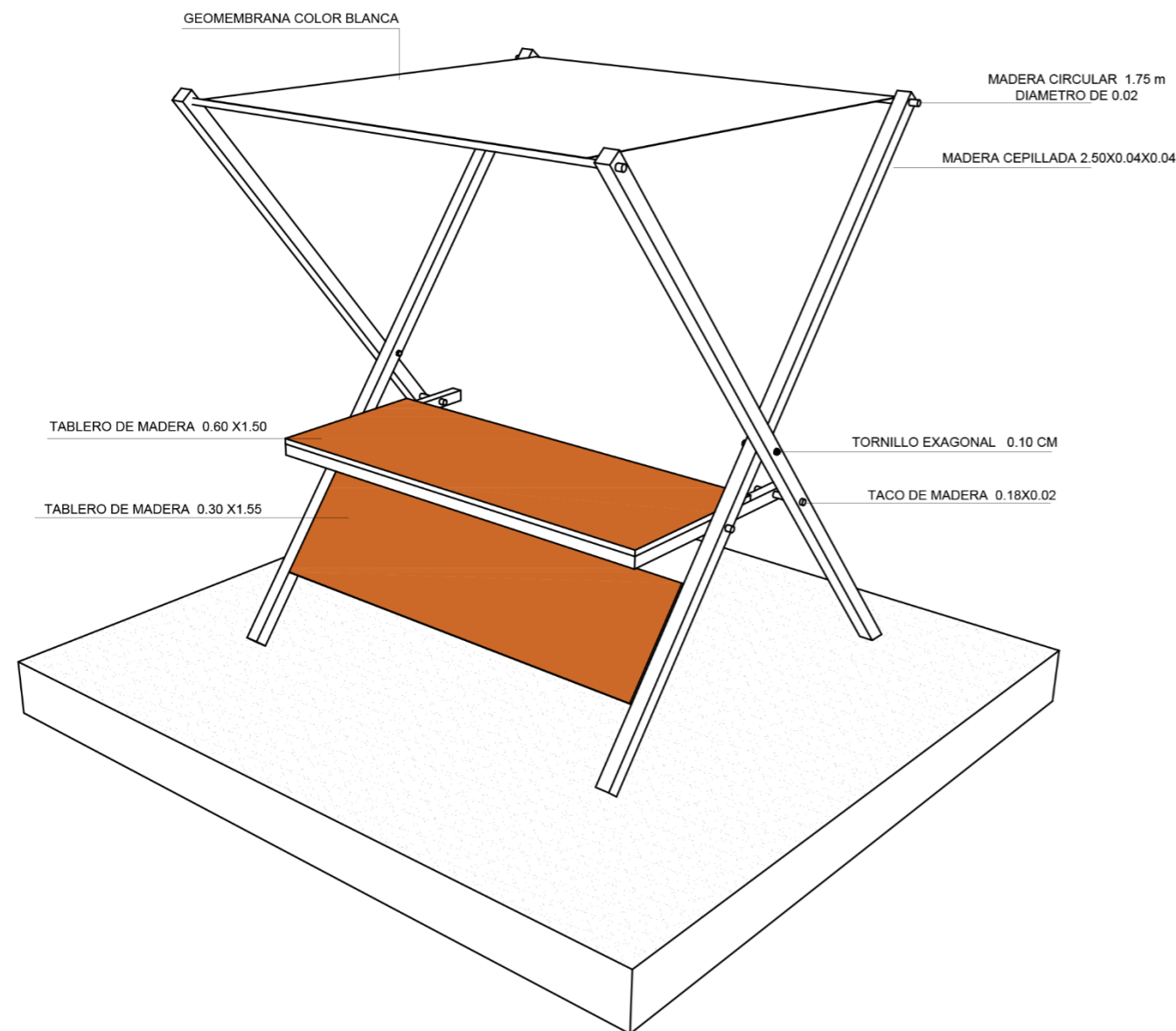
VISTA LATERAL
IZQUIERDA
ESC.....1/50



VISTA SUPERIOR
ESC.....1/50

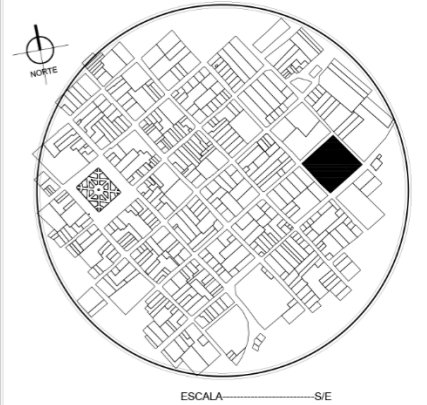


VISTA LATERAL
DERECHA
ESC.....1/50



PERSPECTIVA

UBICACIÓN:



ESCALA _____ S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

AXONOMETRÍAS

FECHA:

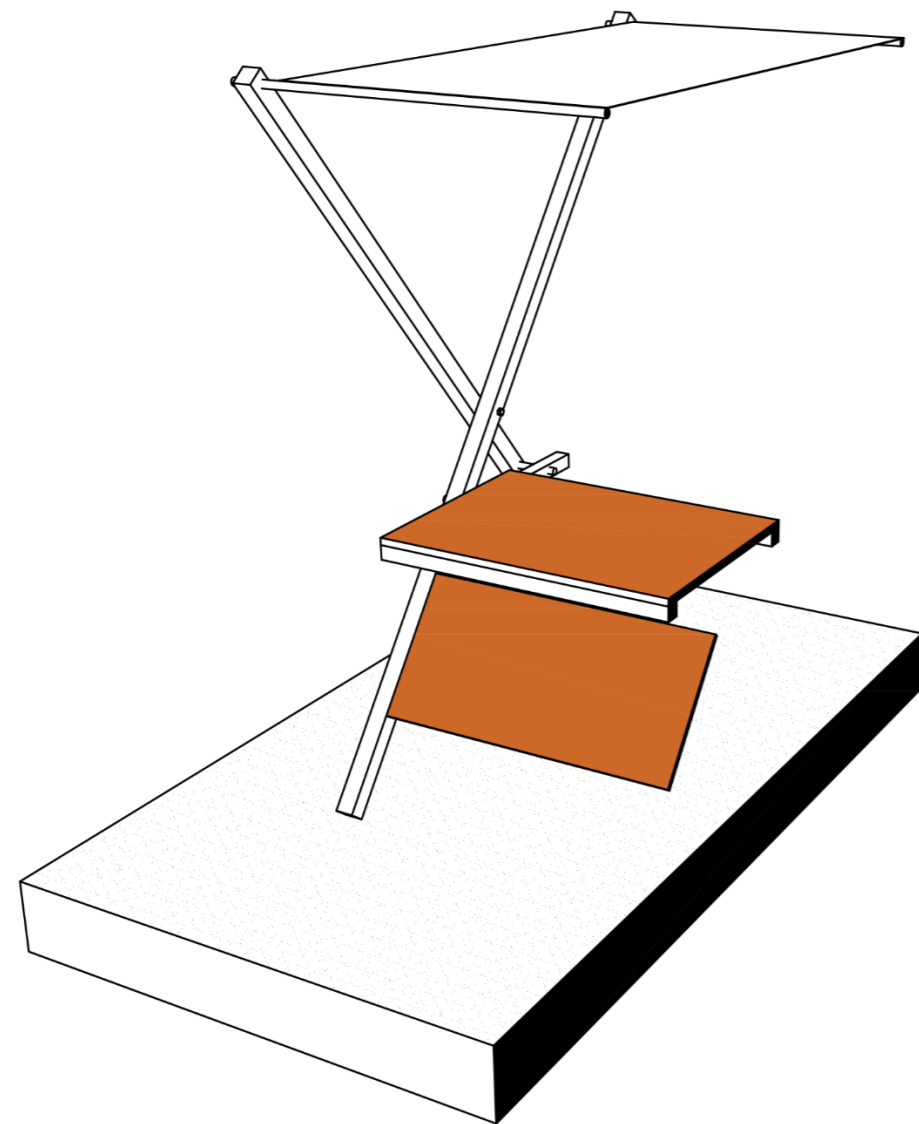
AGOSTO - 2024

ESCALA:

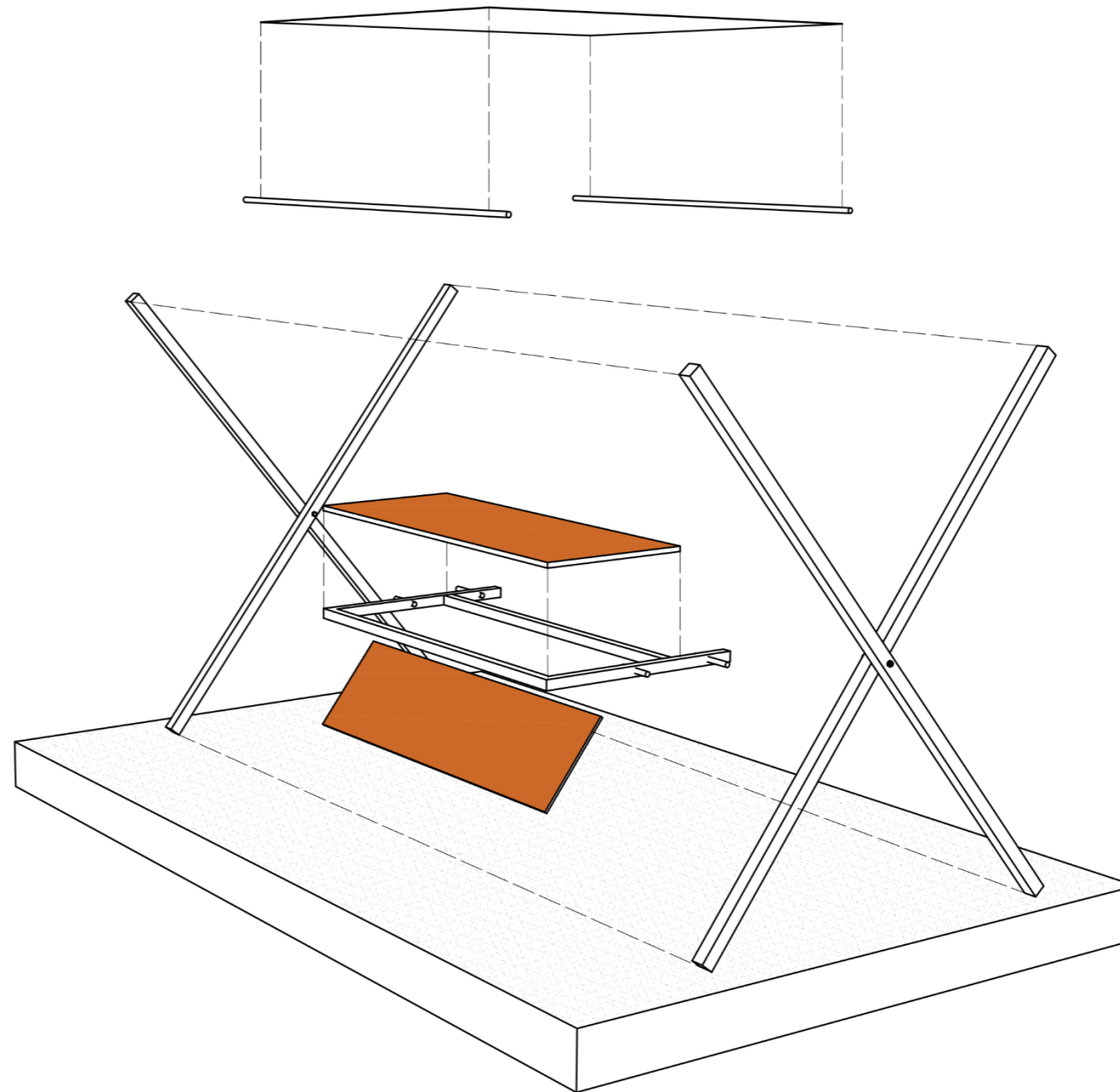
INDICADA

LÁMINA:

38

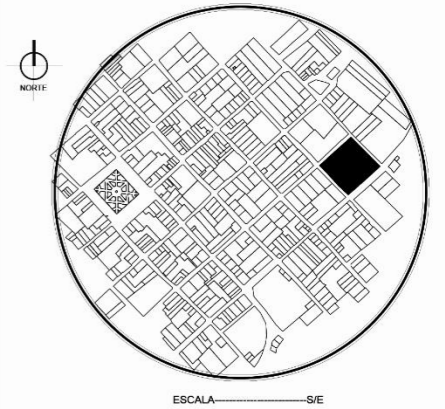


CORTE AXONOMÉTRICO
ESC.....S/E



AXONOMETRÍA EXPLOTADA
ESC.....S/E

UBICACIÓN:



ESCALA: — SE
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

DETALLE CONSTRUCTIVO

FECHA:

AGOSTO - 2024

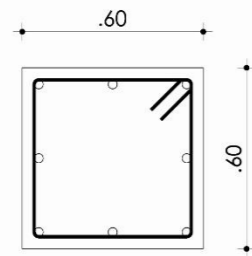
ESCALA:

1/25

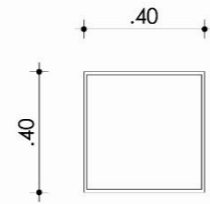
LÁMINA:

39

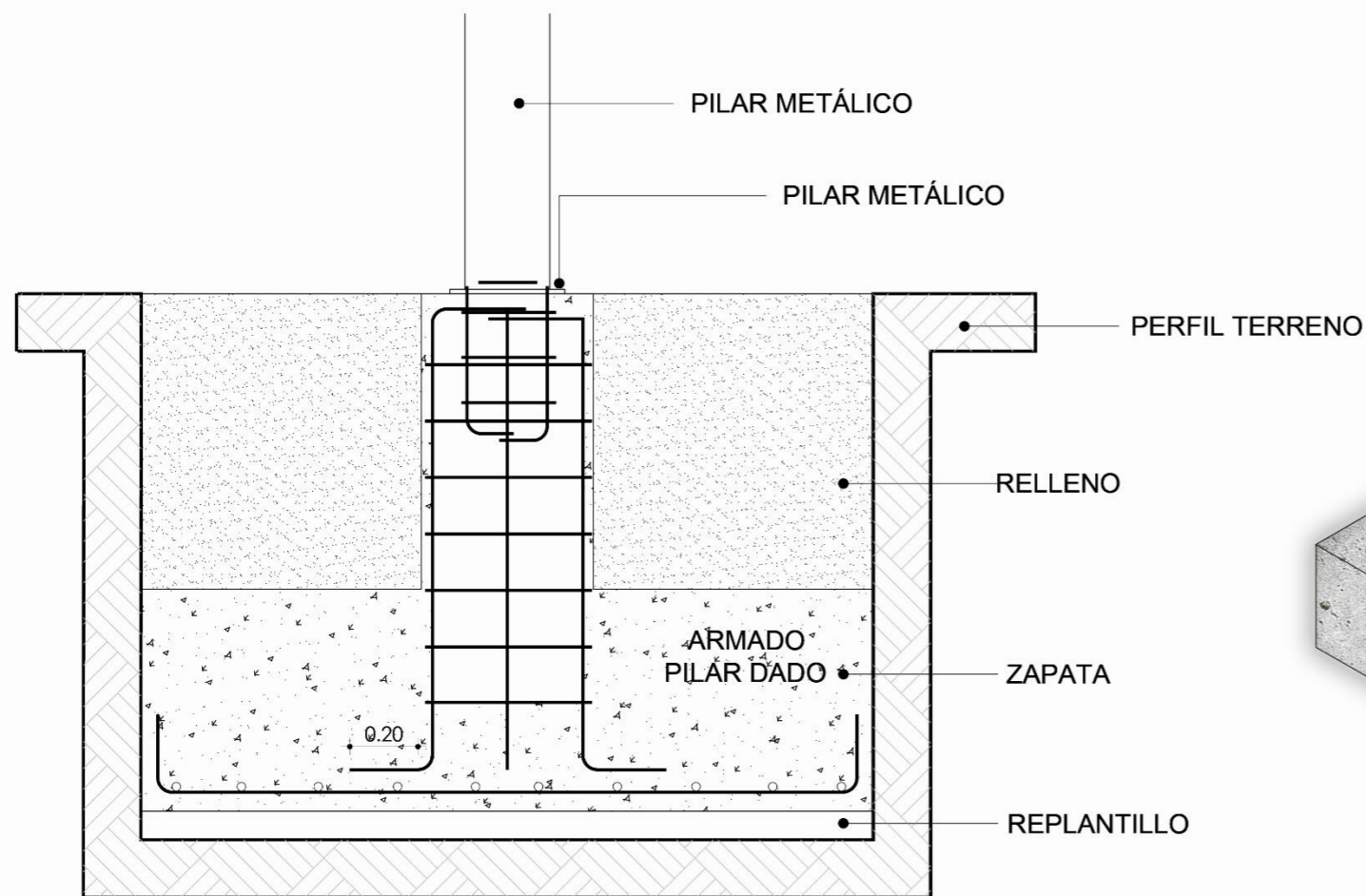
PLANTA PILAR DADO



ARMADO PILAR DADO

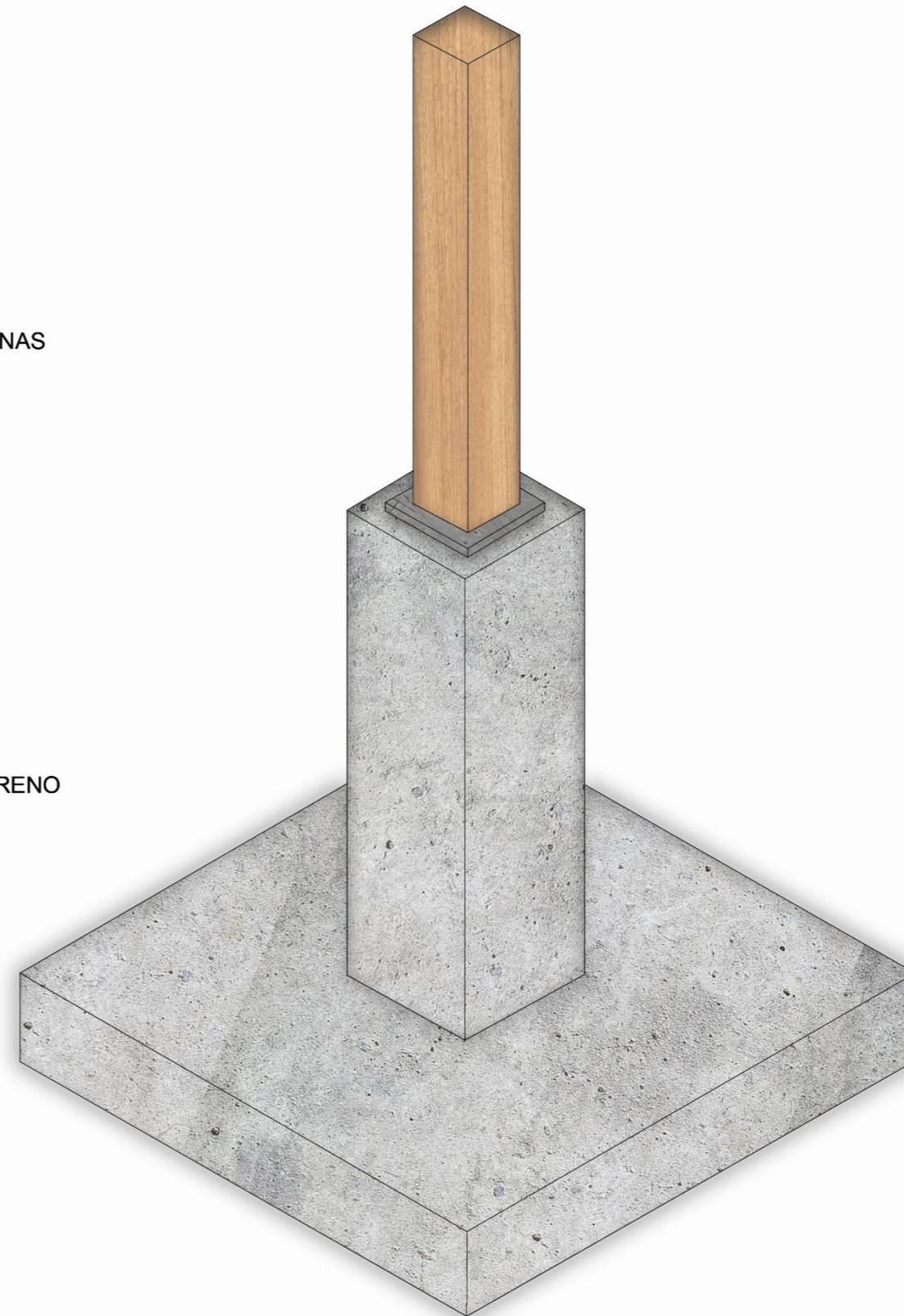


COLUMNA TUBULAR ARMADA CON LAMINAS DE ACERO ASTM A-36 RELLENO DE CONCRETO



DETALLE CONSTRUCTIVO

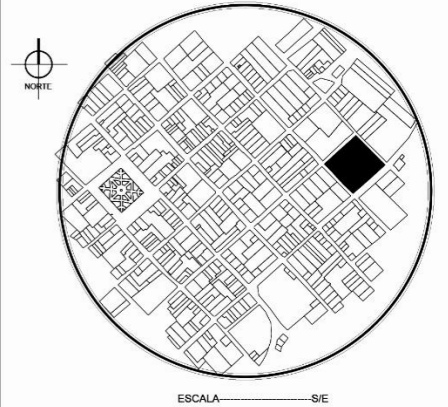
ESC:.....1/25



ISOMETRÍA

ESC:.....S/E

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTON OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

DETALLE CONSTRUCTIVO

FECHA:

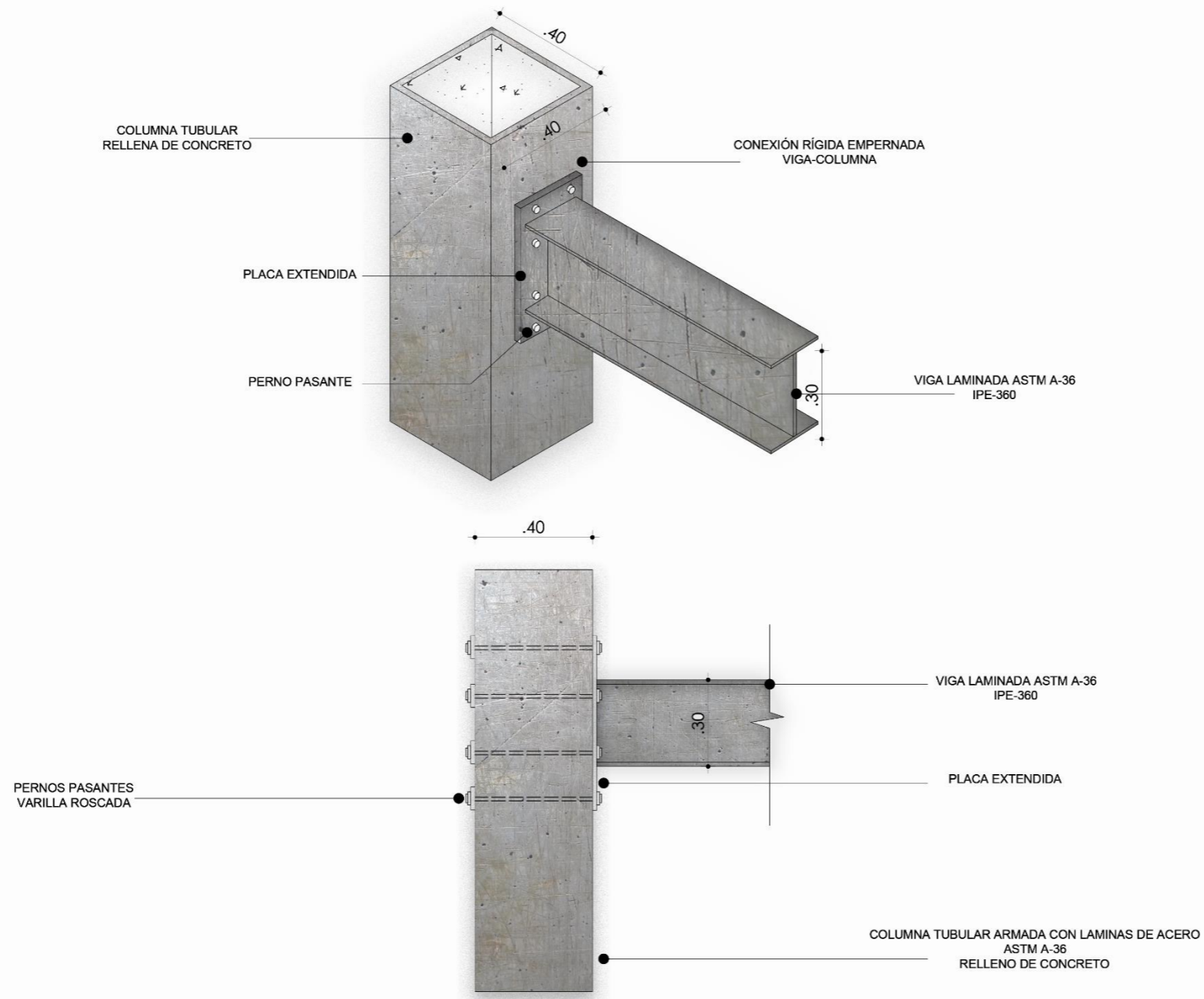
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

LÁMINA:

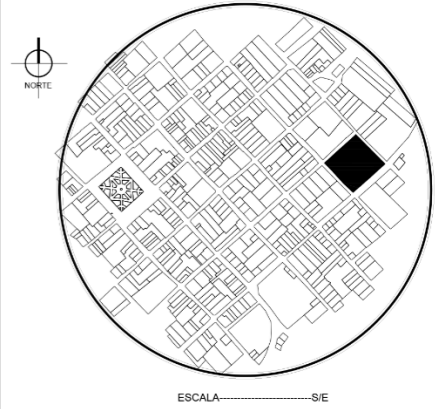
40



**CONEXIÓN RÍGIDA EMPERNADA VIGA -
COLUMNA**

ESC:.....1/20

UBICACIÓN:



ESCALA
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

DETALLE CONSTRUCTIVO

FECHA:

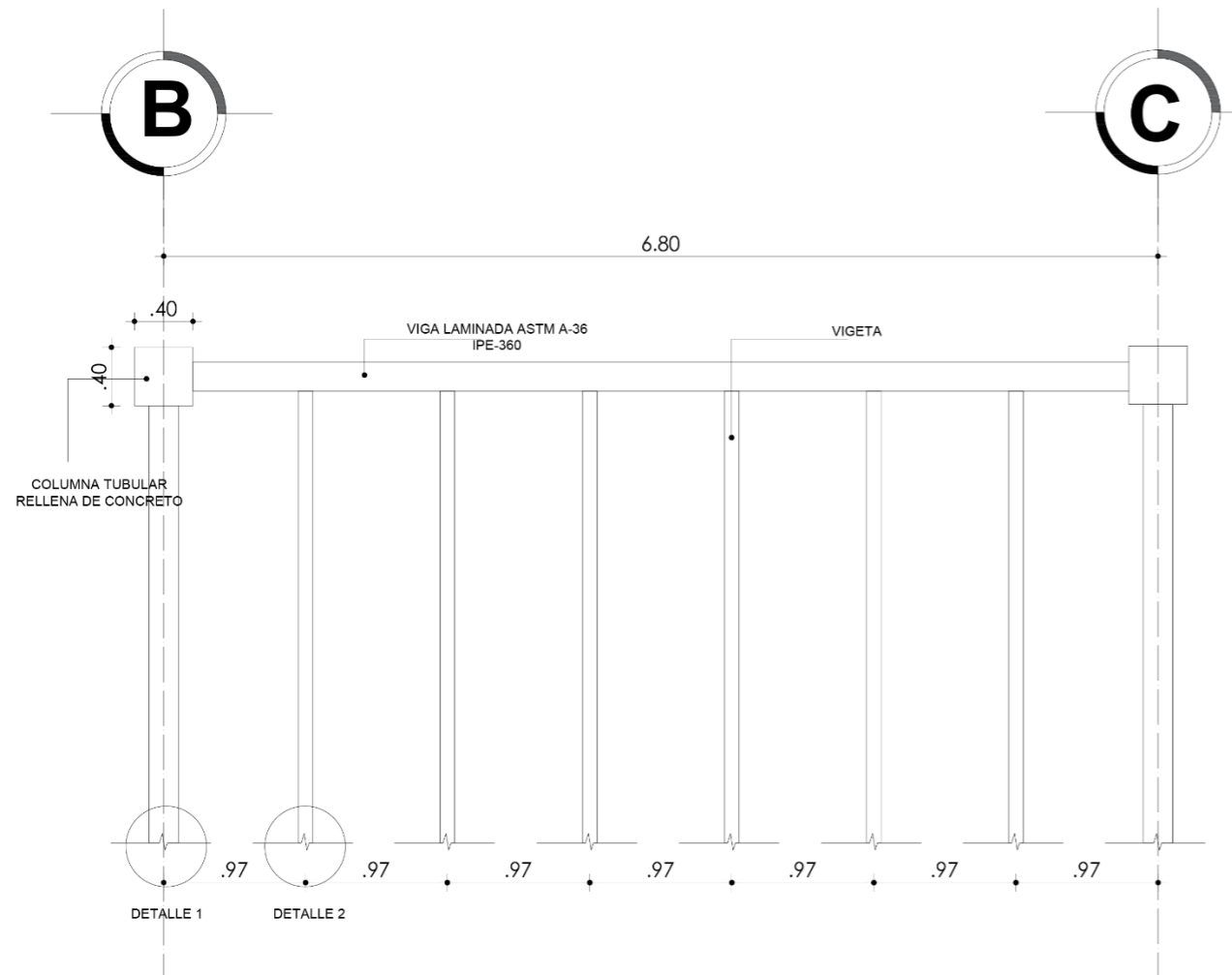
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

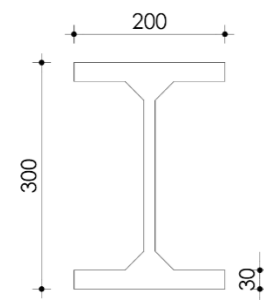
LÁMINA:

41



DETALLE DE VIGAS PARA LOSA DECK

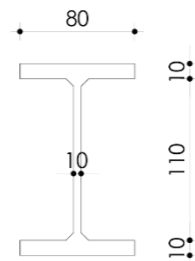
ESC:.....1/15



VIGA TIPO I

DETALLE 1

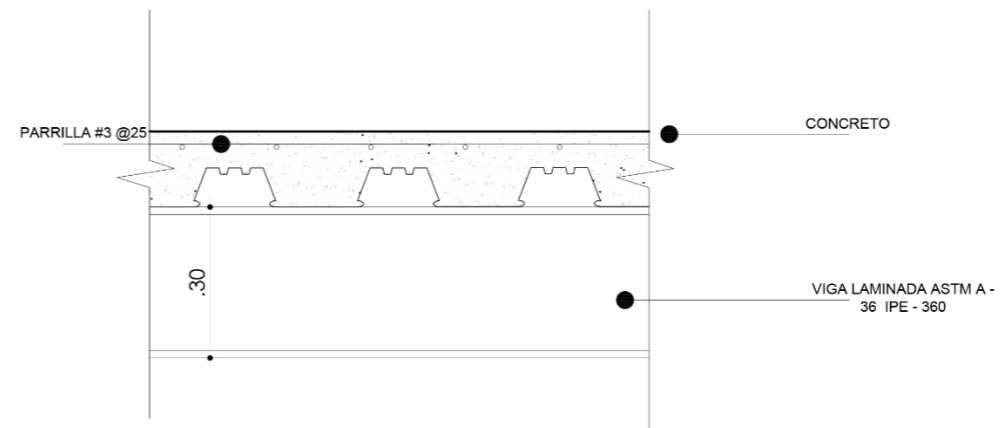
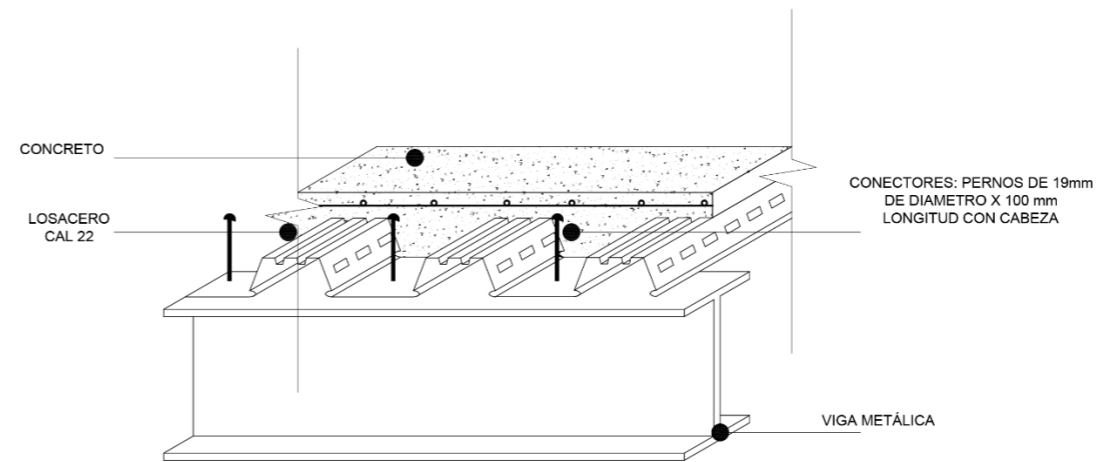
ESC:.....1/10



VIGA TIPO I

DETALLE 2

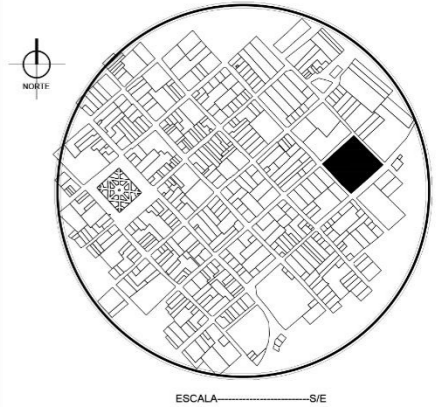
ESC:.....1/5



DETALLE DE LOSA DECK

ESC:.....1/15

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

DETALLE CONSTRUCTIVO

FECHA:

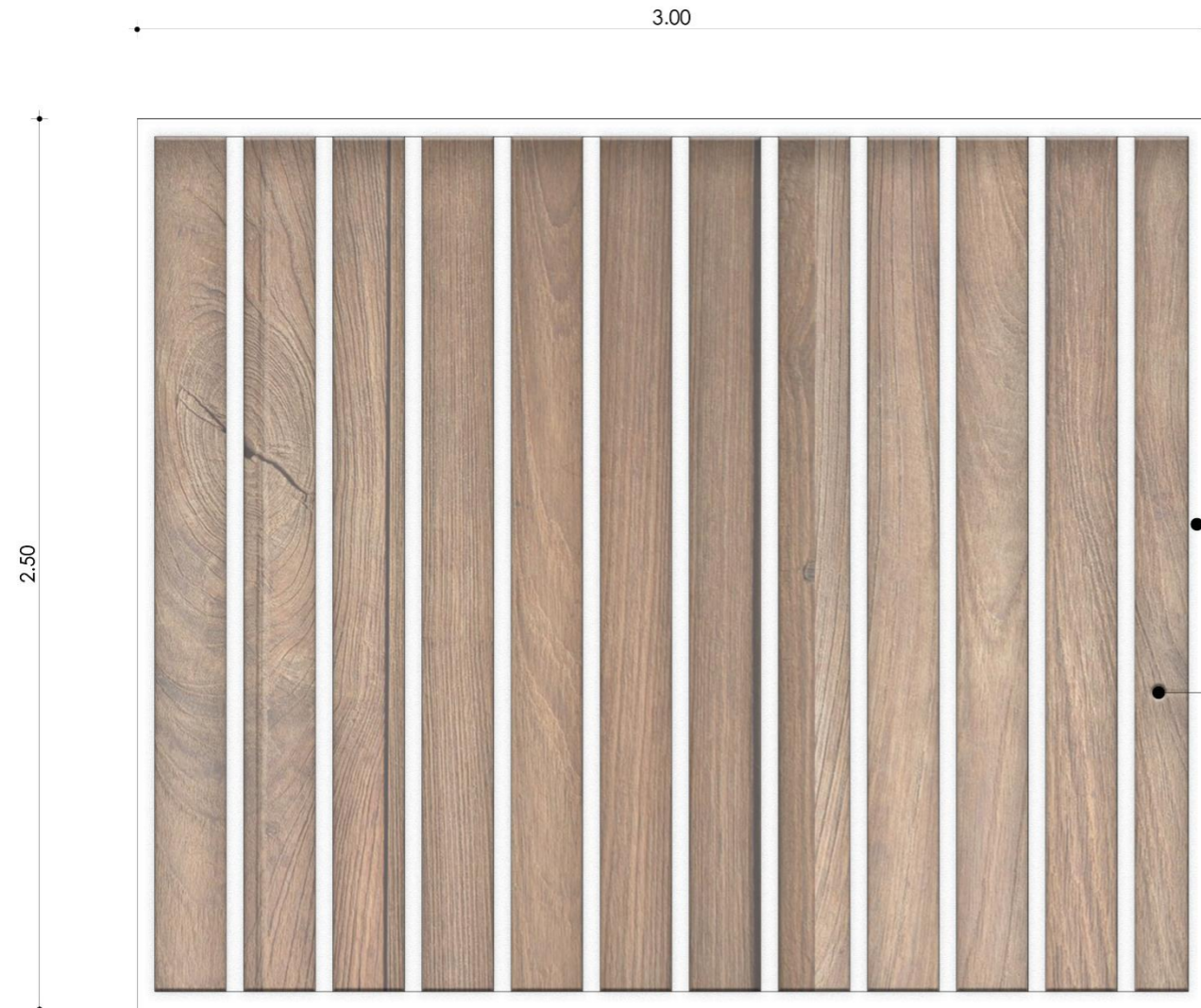
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/350

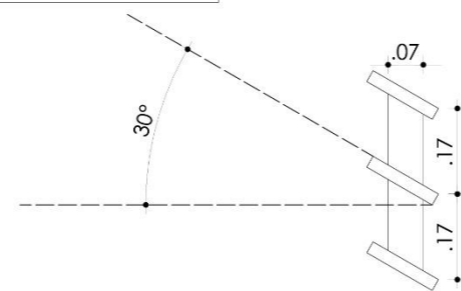
LÁMINA:

42



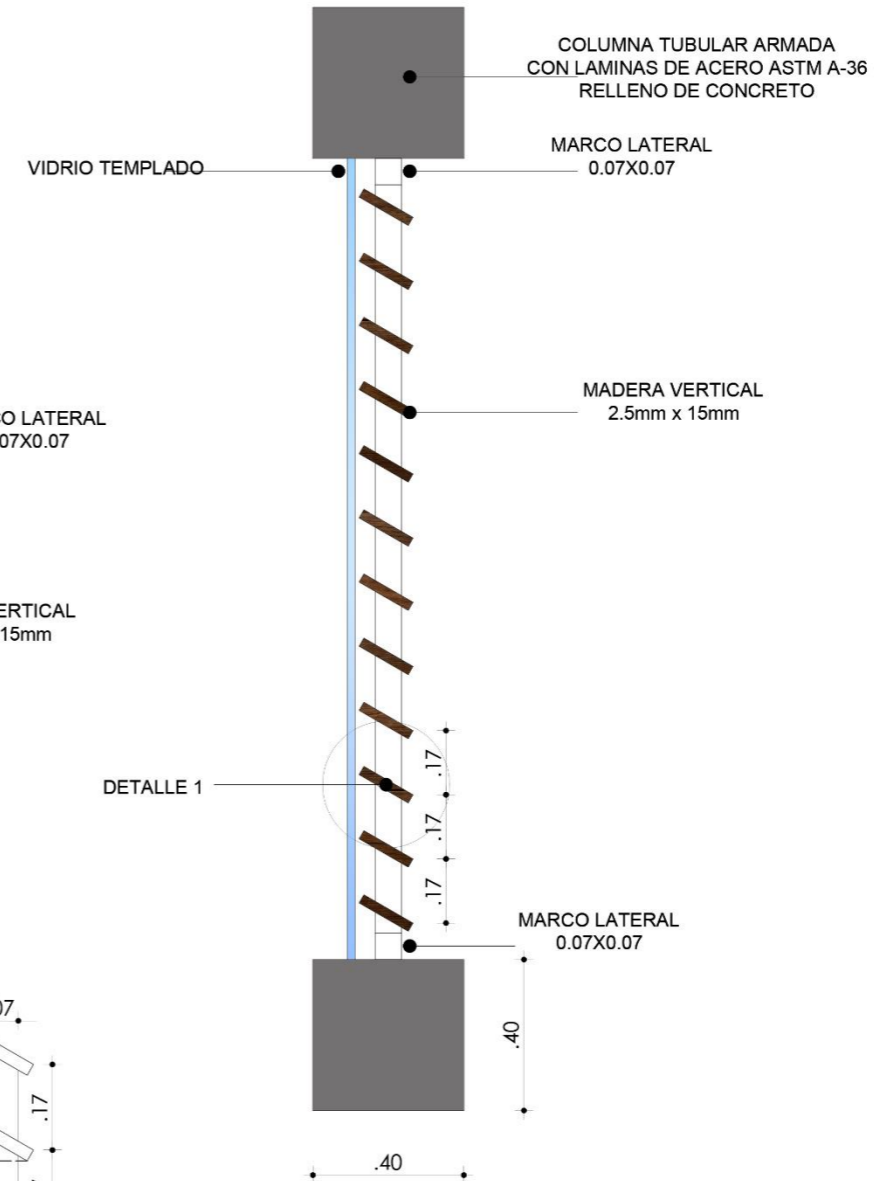
VISTA FRONTAL CELOSIA

ESC:.....1/20



DETALLE 1

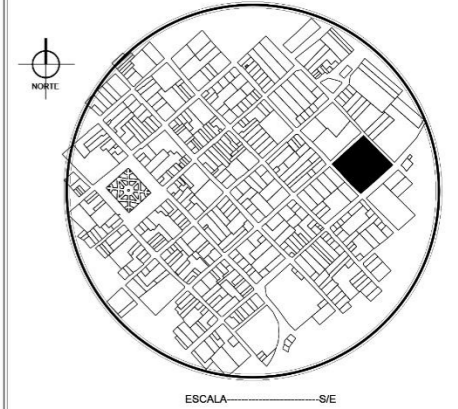
ESC:.....1/20



DETALLE CELOSIA

ESC:.....1/20

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

DETALLE CONSTRUCTIVO

FECHA:

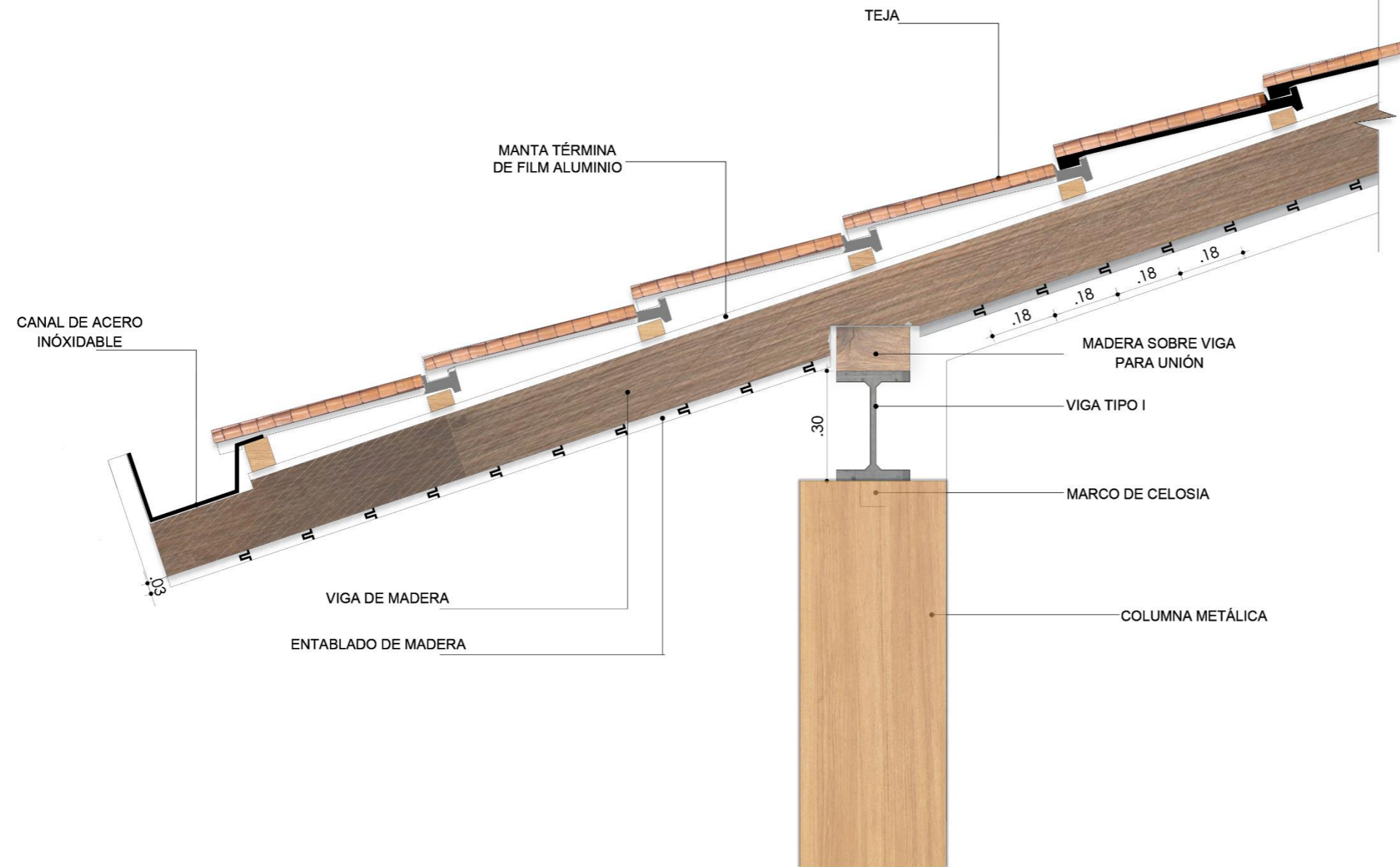
AGOSTO - 2024

ESCALA:

1/15

LÁMINA:

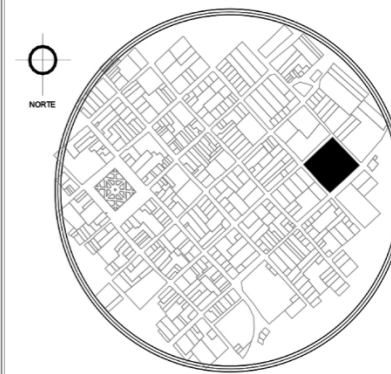
43



DETALLE DE CUBIERTA

ESC:.....1/15

UBICACIÓN:



ESCALA _____ S/E

PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

LÁMINA:

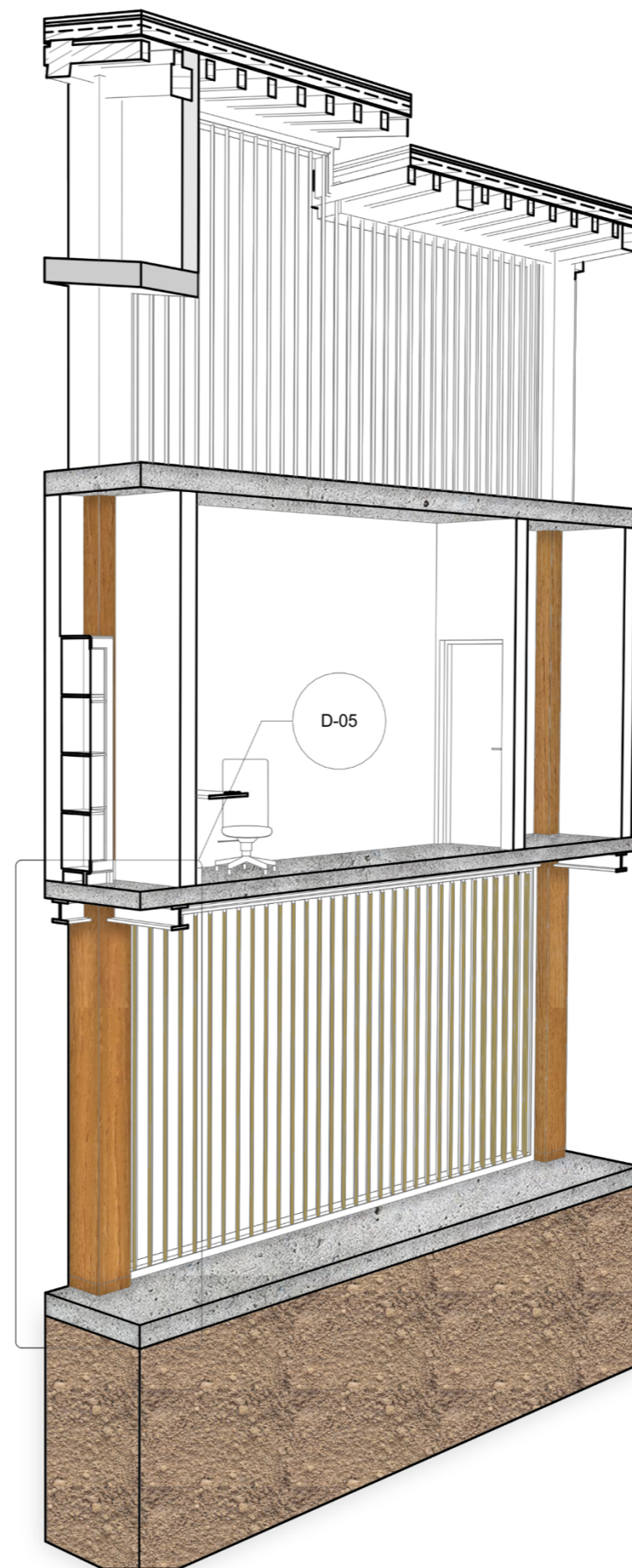
44



DETALLE D - 05

COLUMNA - VIGA

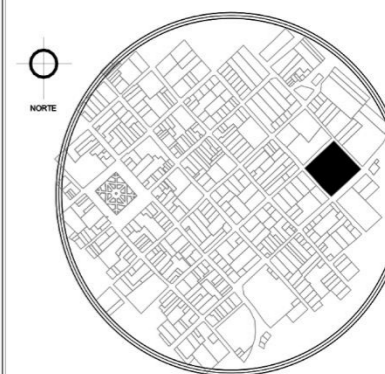
ESC:.....1:50



AXONOMETRÍA

ESC:.....1:100

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

FECHA:

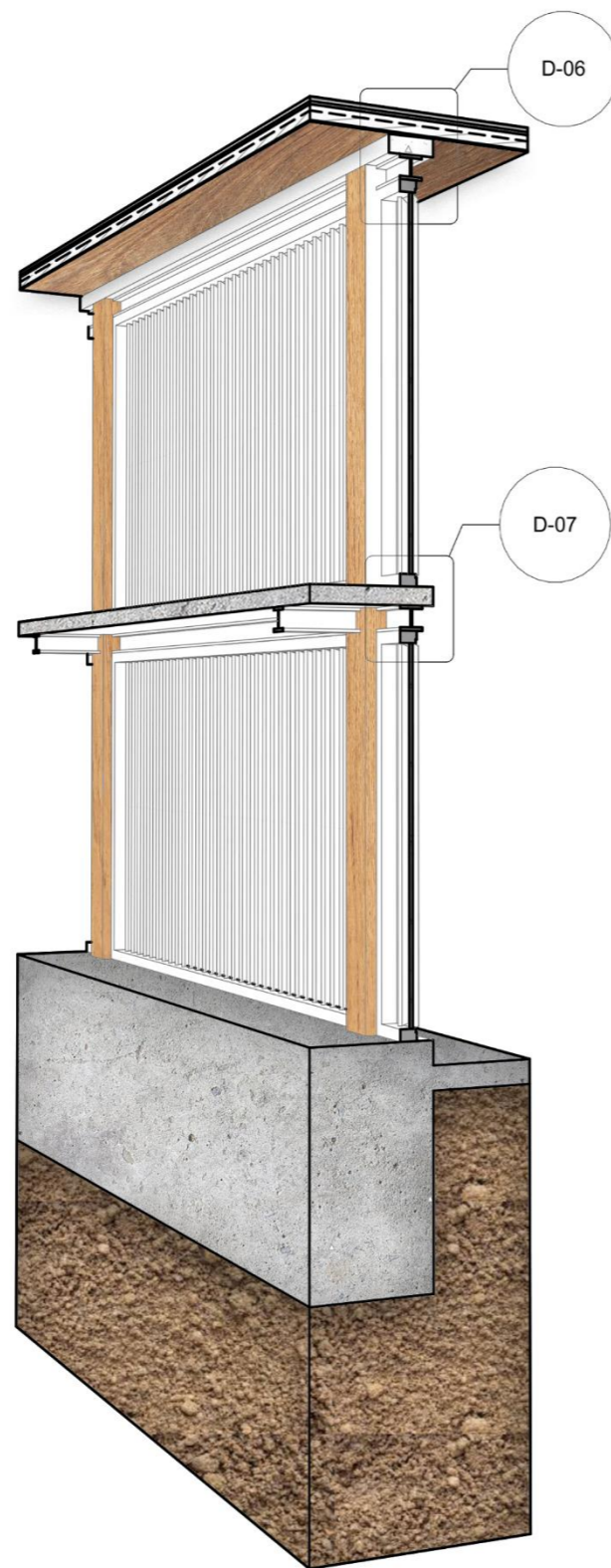
AGOSTO - 2024

ESCALA:

INDICADAS

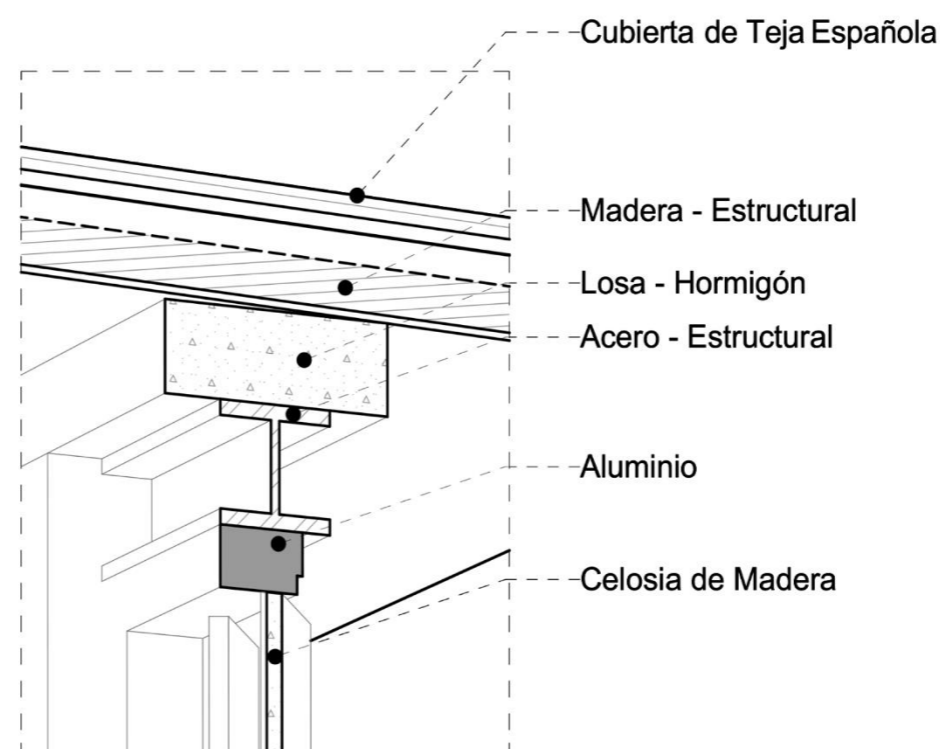
LÁMINA:

45



AXONOMETRÍA

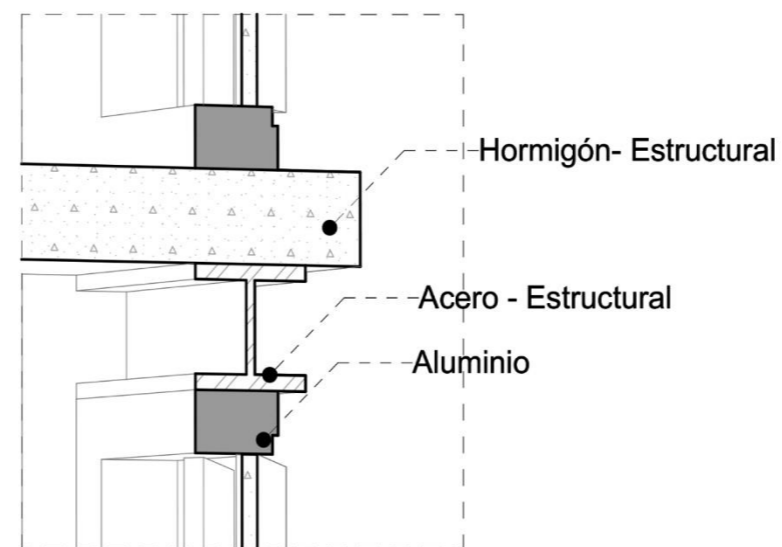
ESC:.....1:100



DETALLE D - 06

CUBIERTA

ESC:.....1:20



DETALLE D - 07

LOSA - VIGA

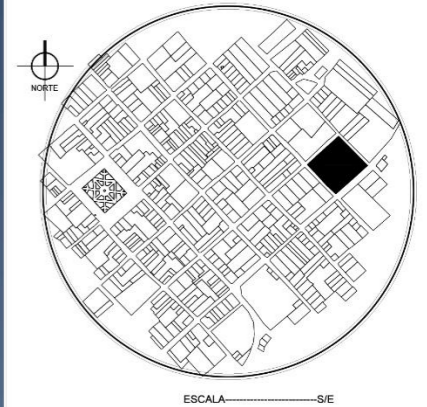
ESC:.....1:20

RENDERS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

46

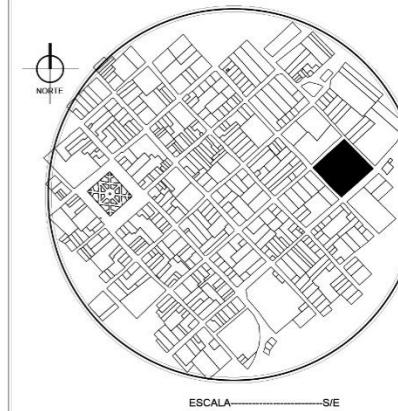


RENDER VISTA 1



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA
LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARIÓ
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

47

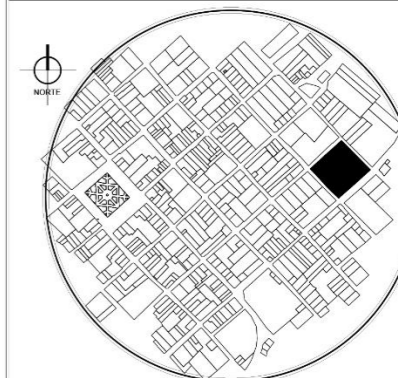


RENDER VISTA 2



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

48

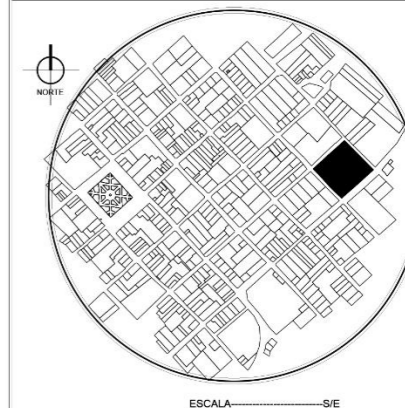


RENDER VISTA 3



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA
LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

49

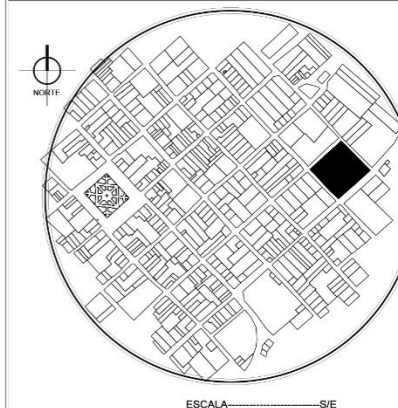


RENDER VISTA 4



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

50

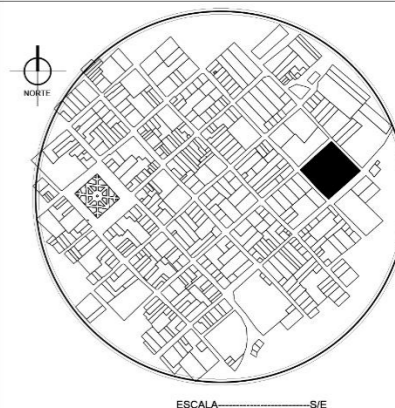


RENDER VISTA 5



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA ——— S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

51

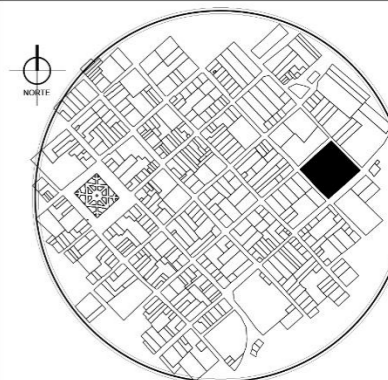


RENDER VISTA 6



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

52

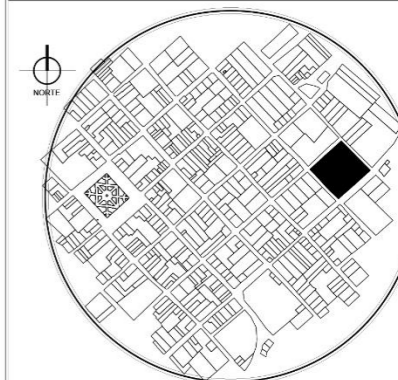


Render Exterior



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

53

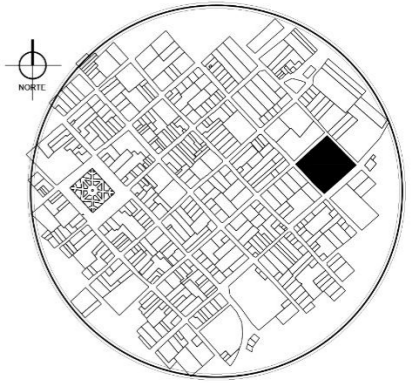


Render Interior
Patio



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA S/E

PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

54

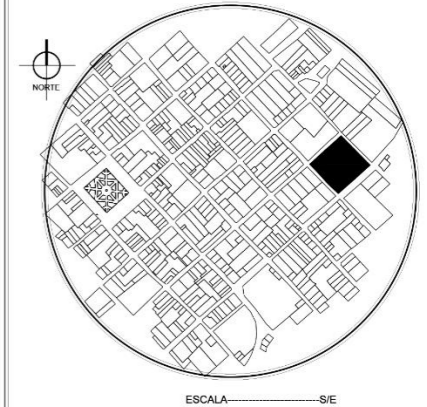


Render Interior
Patio



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

55



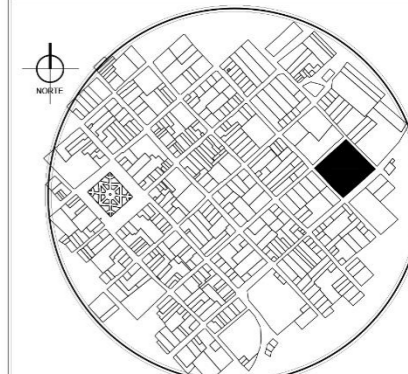
Render Interior

Isla Comercial



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

56

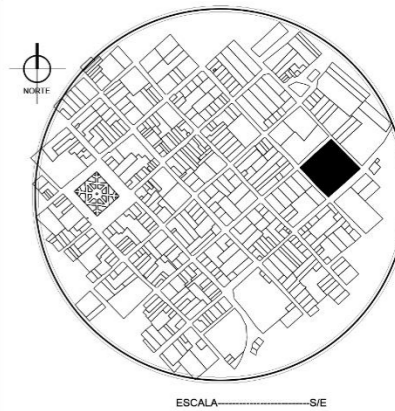


Render Interior
Patio de Comidas



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

UBICACIÓN:



ESCALA: _____ S/E
PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO
CANTÓN OTAVALO
PROVINCIA DE IMBABURA

TEMA:

"DISEÑO DE UN NUEVO MERCADO PARA
LA PARROQUIA SAN PABLO DEL LAGO"

AUTOR:

ALEXANDER ISRAEL QUILUMBA GUJÁN

TUTOR:

Mgs. GIOVANNY DARÍO
GUERRERO QUIMBIULCO

CONTIENE:

RENDERS

FECHA:

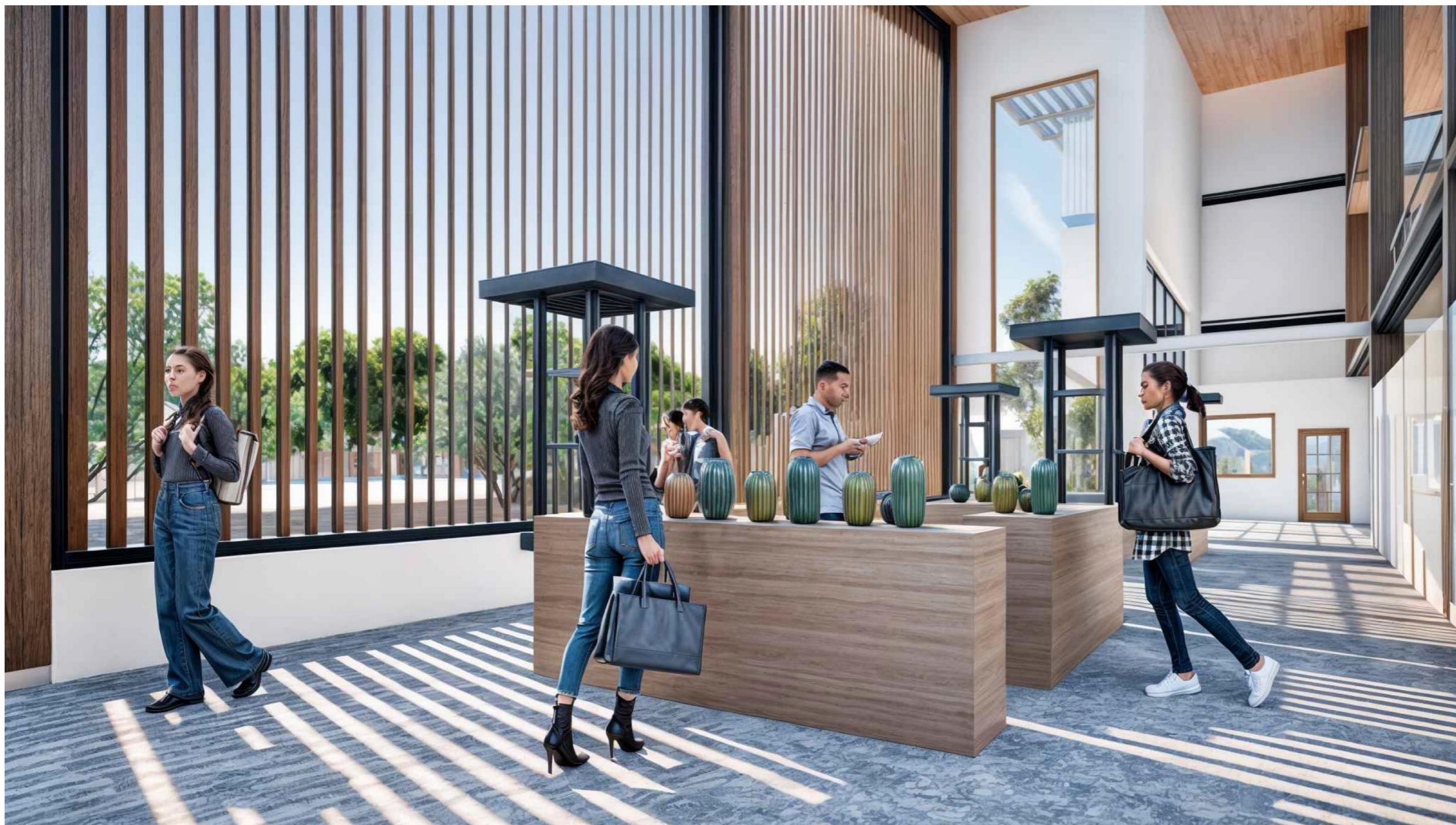
AGOSTO - 2024

ESCALA:

S/E

LÁMINA:

57



Render Interior

Isla Comercial

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

En este apartado se dará a conocer las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el presente trabajo de titulación tanto en la fase de investigación y fase de diseño arquitectónico, con la finalidad de comprobar si los objetivos propuestos al inicio del trabajo de titulación tuvieron cumplimiento.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Al realizar todos los puntos de investigación que contempla la primera parte del trajo de titulación se llega a varias conclusiones que están relacionados con la actividad interna del mercado y su entorno que lo rodea. De igual manera se realizó el análisis el mercado actual de la parroquia San Pablo del Lago para sacar conclusiones como el tipo de infraestructura que está actualmente y los espacios que tiene para ofrecer los productos y a su vez constatando personalmente que es factible la creación de un nuevo mercado.

El estudio realizado ha permitido adoptar distintas posturas sobre el modo de comercialización y expendio de productos agrícolas en la parroquia San Pablo del Lago. Empezando como punto de partida la búsqueda de aportes e información dentro del contexto que se encuentra ubicado el actual mercado y las negativas que esta infraestructura presenta en su actualidad, determinando que es un

tema a solucionar que autoridades del cantón, GAD parroquial no han tomado sobre el mercado, siendo necesario la investigación necesaria dentro del contexto y el mercado.

El análisis realizado durante este semestre traerá consigo la justificación necesaria del problema, así como también las soluciones necesarias tanto en ubicación y espacios necesarios para un correcto funcionamiento del mercado y desde luego la comodidad de vender y comprar de las personas de la parroquia y sus alrededores que visiten dicha infraestructura. La investigación servirá para

tener en cuenta cuales son la debilidades y fortalezas que tiene la parroquia y cuáles son las potencialidades que tenemos que resaltar para que la parroquia en si pueda mejorar y elevar sus ingresos económicos. En esta perspectiva, el desarrollo de cada capítulo ha dado como resultado varios lineamientos para la propuesta arquitectónica, sin embargo, el factor que define la propuesta es el producto del análisis de los actores principales que involucra en movimiento comercial vendedor y comprador.

El diseño del mercado minorista ayudara al mejoramiento y desarrollo económico de la parroquia y en si de los comerciantes, ya que tendrás espacios más confortables que les ayude a realizar sus actividades.

6.2. Recomendaciones

Las recomendaciones que se puede resaltar para realizar este tipo de investigación es que los métodos de investigación son de gran importancia para la recolección de información y tener el respaldo de la investigación. Realizar la visita de campo el lugar de estudio ya que no se puede sacar datos empíricamente si no que se debe estar presente para ver y sacar nuestras propias conclusiones.

Para a investigación se debe seleccionar el método investigativo el cual ayude a recolectar la mayor información, las personas seleccionadas que ayudaran con entrevistas tienes que proporcionar información que aporte a la búsqueda y solución del problema.

Para generar un proyecto que tenga todas las comodidades y espacios necesario es recomendable analizar y estudiar las normativas que rigen el diseño del elemento arquitectónico.

Con este análisis realizado en el mercado San Pablo se pudo constatar que el interés de autoridades que están a cargo de ver el mejor funcionamiento del mercado, no se hacen presente en ningún momento en la que se realizó la investigación, sin saber que la necesidad de una adecuación de la infraestructura.

Al momento de diseñar se deberá tomar en cuenta todos los aspectos necesarios en cuanto accesibilidad, confort y creación de espacios óptimos para la correcta realización de las actividades.

BIBLIOGRAFÍA

Este apartado tiene como objetivo presentar todas las referencias bibliográficas a lo largo de toda la investigación, las cuales fueron agrupadas en referencias bibliografía citada y referencias bibliográficas consultadas. Las cuales ayudaron a la conformación de la parte investigativa del presente trabajo.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Bibliografía citada

- Shuck, B., Francis, C., Bronfman, H., Shum Mille, K., & Tallering, N. (2009). USGBC LEED AP Building Design + Construction Study Guide). En I. (. Green Building Services, *Guía de estudio de LEED AP Diseño y construcción de edificios* (pág. 246). Washington, DC 20037: U.S. Green Building Council.
- Albornoz, B. (s.f. de s.f. de 2009). *Boriz Albornoz arquitectura*. Obtenido de www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/
- Almonte, K. (15 de Diciembre de 2011). *eoi.es*. Obtenido de www.eoi.es/blogs/karlasugeilyalmonete/2011/12/15/mercado-oferta-y-demanda/
- Arquitectos, M. E. (3 de diciembre de 2013). *Plataforma Arquitectura* . Obtenido de www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-314925/mercato-encants-b720-fermin-vazquez-arquitectos
- Cabia, D. L. (s.f. de s.f. de s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/historia/economia-del-imperio-romano.html>
- Castro, V., & Chías, P. (12 de Diciembre de 2019). *Comercio informal y el espacio urbano*. Obtenido de Comercio informal y el espacio urbano: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/download/605/468>
- Cevallos, M. P. (9 de febrero de 2015). *PDOT*. Obtenido de sanpablodelago.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/PDOT-SAN-PABLO.pdf
- Cevallos, M. P. (s.f. de agosto de 2015). *PDOT San Pablo*. Obtenido de <http://www.sanpablodelago.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/PDOT-SAN-PABLO.pdf>
- Climate-data. (2 de ENERO de 2020). *Climate-data*. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-imbabura-59/>
- Conceptodefinición. (17 de julio de 2019). *Conceptodefinición*. Obtenido de conceptodefinicion.de/comercio/
- Conejo, M. (s.f. de s.f. de 2019). *siise*. Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/RES/fichas_pueblos/sidenpe/nacsdp_otavalo.htm
- Cruz, D. (14 de Septiembre de 2015). *arquitecture*. Obtenido de [arquitecture: http://www.arquitecture.com/cgi-bin/v2arts.cgi?folio=361](http://www.arquitecture.com/cgi-bin/v2arts.cgi?folio=361)
- Ecured. (9 de abril de 2019). *Ecured*. Obtenido de www.ecured.cu/Ágora_Griega
- Espinoza, M. R. (2010). Metodología para el diseño arquitectónico. *Metodología para el diseño arquitectónico*, 11.
- Galán, J. S. (s.f. de s.f. de 2019). *Economipedia*. Obtenido de economipedia.com/definiciones/mayorista.html
- García-Allen, J. (s.f. de s.f. de 2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de psicologiymente.com/organizaciones/tipos-de-entrevista-trabajo-caracteristicas
- gladiatrixenlaarena. (04 de julio de 2015). *gladiatrixenlaarena*. Obtenido de gladiatrixenlaarena.blogspot.com/2015/07/mercado-en-la-antigua-roma-macellum.html
- Granollers, T. (1 de julio de 2014). *Mpiua*. Obtenido de <http://mpiua.invid.udl.cat/observacion-de-campo/>
- Heraldo, E. (28 de Noviembre de 2023). *El Heraldo* . Obtenido de El Heraldo : <https://www.elheraldo.com.ec/%EF%BB%BFmercado-central-ocupado-en-un-80/>
- INEC. (s.f. de s.f. de 2013). *INEC*. Obtenido de www.paho.org/ecu/index.php?option=com_docman&view=download&alias=417-norma-tecnica-ecuatoriana-inen-mercados-saludables&category_slug=documentos-2013&Itemid=599
- Jubilación, C. (25 de Agosto de 2018). *jubilacionypension.com*. Obtenido de www.jubilacionypension.com/economia-domestica/empleo/diferencia-entre-comercio-mayorista-y-minorista/
- Maestra, T. v. (4 de Junio de 2021). *ArchDaily en Español*. Obtenido de ArchDaily en Español: https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra?ad_medium=gallery
- Merino, J. P. (s.f. de s.f. de 2012). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/comercio/>
- Morales, F. C. (s.f. de s.f. de s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/compra.html>
- Muller, W. (2013). Mercado central de la flor. *arquitectura y edificación*, 41.
- Navarro, J. (29 de Octubre de 2008). *El blog salmón*. Obtenido de El blog salmón: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-oferta-y-la-demanda>
- Orozco, A. (16 de diciembre de 2013). *Diseño de un mercado minorista en el canton Urcuqui*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13667>
- Ortiz Muñoz, P., & Carrión Cevallos, G. (28 de abril de 2018). *La Hora*. Obtenido de lahora.com.ec/loja/noticia/1102152925/la-importancia-de-la-agricultura-en-el-ecuador
- Pazola, A. (1999). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Vol 7*. Mexico: Plazola Editores y Noriega Editores .

QuestionPro. (s.f. de s.f. de s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de www.questionpro.com/es/una-encuesta.html

Raffiño, M. E. (14 de Enero de 2020). *Entrevista*. Obtenido de concepto.de/entrevista/

Real, F. R. (14 de Mayo de 2018). *Unprofesor*. Obtenido de Unprofesor: <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/como-era-el-comercio-en-la-antigua-grecia-2265.html>

Semplades. (26 de octubre de 2017). *Semplades*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Vial, C. (1 de julio de 2009). *Plataforma Arquitectura*. Obtenido de www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-18014/mercado-central-de-la-flor-mercabarna-willy-muller-architects

Yanapay, C. (s/n de s/n de 2020). *PDOT San Pablo del Lago*. Obtenido de PDOT San Pablo del Lago : https://sanpablodelago.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/PDOT-SAN-PABLO-2019-2023_FINALS_ok.pdf

7.2. Bibliografía Consultada

Bibliografía

. Washington, DC 20037: U.S. Green Building Council.

Almonte, K. (15 de Diciembre de 2011). *eoi.es*. Obtenido de www.eoi.es/blogs/karlasugeilyalmonete/2011/12/15/mercado-oferta-y-demanda-arquitectos?ad_medium=gallery

Arquitectos, M. E. (3 de diciembre de 2013). *Plataforma Arquitectura*. Obtenido de www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-314925/mercato-encants-b720-fermin-vazquez-arquitectos

Cabia, D. L. (s.f. de s.f. de s.f.). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/historia/economia-del-imperio-romano.html>

Castro, V., & Chías, P. (12 de Diciembre de 2019). *Comercio informal y el espacio urbano*. Obtenido de Comercio informal y el espacio urbano: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/download/605/468>

Cevallos, M. P. (s.f. de agosto de 2015). *PDOT San Pablo*. Obtenido de <http://www.sanpablodelago.gob.ec/wp-content/uploads/2019/12/PDOT-SAN-PABLO.pdf>

Climate-data. (2 de ENERO de 2020). *Climate-data*. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-de-imbabura-59/>

Cruz, D. (14 de Septiembre de 2015). *arquitecture*. Obtenido de [arquitecture:](http://www.arquitecture.com/cgi-bin/v2arts.cgi?folio=361) <http://www.arquitecture.com/cgi-bin/v2arts.cgi?folio=361>

Espinoza, M. R. (2010). Metodología para el diseño arquitectónico. *Metodología para el diseño arquitectónico*, 11.

Galán, J. S. (s.f. de s.f. de 2019). *Economipedia*. Obtenido de economipedia.com/definiciones/mayorista.html

gladiatrixenlaarena. (04 de julio de 2015). *gladiatrixenlaarena*. Obtenido de

gladiatrixenlaarena.blogspot.com/2015/07/mercado-en-la-antigua-roma-macellum.html

Granollers, T. (1 de julio de 2014). *Mpiua*. Obtenido de <http://mpiua.invid.udl.cat/observacion-de-campo/>

Heraldo, E. (28 de Noviembre de 2023). *El Herald*. Obtenido de El Herald : <https://www.elheraldo.com.ec/%EF%BB%BFmercado-central-ocupado-en-un-80/>

INEC. (s.f. de s.f. de 2013). *INEC*. Obtenido de www.paho.org/ecu/index.php?option=com_docman&view=download&alias=417-norma-tecnica-

ecuatoriana-inen-mercados-saludables&category_slug=documentos-2013&Itemid=599

Jubilación, C. (25 de Agosto de 2018). *jubilacionypension.com*. Obtenido de www.jubilacionypension.com/economia-domestica/empleo/diferencia-entre-comercio-mayorista-y-minorista/

Maestra, T. v. (4 de Junio de 2021). *ArchDaily en Español*. Obtenido de ArchDaily en Español: https://www.archdaily.cl/cl/962334/mercado-de-abastos-de-curacautin-taller-viga-maestra?ad_medium=gallery

Navarro, J. (29 de Octubre de 2008). *El blog salmón*. Obtenido de El blog salmón: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-oferta-y-la-demanda>

Orozco, A. (16 de diciembre de 2013). *Diseño de un mercado minorista en el canton Urcuqui*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13667>

Ortiz Muñoz, P., & Carrión Cevallos, G. (28 de abril de 2018). *La Hora*. Obtenido de lahora.com.ec/loja/noticia/1102152925/la-importancia-de-la-agricultura-en-el-ecuador

Pazola, A. (1999). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola, Vol 7*. Mexico: Plazola Editores y Noriega Editores .

QuestionPro. (s.f. de s.f. de s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de www.questionpro.com/es/una-encuesta.html

Real, F. R. (14 de Mayo de 2018). *Unprofesor*. Obtenido de Unprofesor: <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/como-era-el-comercio-en-la-antigua-grecia-2265.html>

