



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

**“COLECCIÓN DE CALZADO TIPO ALPARGATA CON
IDENTIDAD CULTURAL DE SIMIATUG”**

Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño
Industrial

Línea de investigación:

IDENTIDAD, CULTURA Y/O LENGUAJE

Autora:

ANA GABRIELA LASCANO ESPÍN

Director:

ING. GABRIEL ALEJANDRO NÚÑEZ ESCOBAR

Ambato – Ecuador

Junio 2015

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**“COLECCION DE CALZADO TIPO ALPARGATA CON
IDENTIDAD CULTURAL DE SIMIATUG”**

Líneas de Investigación:

IDENTIDAD, CULTURA Y/O LENGUAJE

Autora:

ANA GABRIELA LASCANO ESPÍN

Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. f. _____
CALIFICADOR

Michele Paulina Quispe Morales, Mg. f. _____
CALIFICADORA

Paulina Elizabeth Sánchez Sánchez, Mg. f. _____
CALIFICADORA

Fernando Alfredo Flor Tapia, Mg. f. _____
DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____
SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Junio 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Ana Gabriela Lascano Espín portadorA de la cédula de identidad N° 1803853793 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Ana Gabriela Lascano Espín

C. I. 1803853793

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por sus bendiciones y cuidado de cada día, quien por su inmenso amor y su fortaleza me ha permitido culminar este logro; a mis padres por su apoyo y amor incondicional, han formado parte de este proceso siendo mi motor diario; a mis abuelitos que con sus palabras de aliento me han animado desde el principio hasta el final de mi proyecto.

A mis profesores de la PUCESA, quienes han sido mi guía para mi desarrollo académico y profesional; a mis compañeros de PLASTICAUCHO SA, al departamento de investigación y desarrollo por el apoyo incondicional para alcanzar mi objetivo; y finalmente a la asociación Simiatug Samai quienes abrieron sus puertas para el desarrollo de mi investigación.

RESUMEN

El presente proyecto investigativo propone la elaboración de una colección de calzado tipo alpargata que refleje en su diseño la identidad cultural del pueblo de Simiatug. Parroquia ubicada en la provincia de Bolívar, donde sus habitantes aún mantienen su esencia cultural indígena pura con características y diferencias que los hace únicos en el mundo. Con el deseo de dar a conocer su estilo de vida, tanto a nivel nacional como internacional, se crea la Asociación de Desarrollo Integral Simiatug Samai, conformada por las mujeres del lugar que elaboran bordados y tejidos de cabuya, adoptando como motivos de inspiración, su simple y diario vivir. Estos tejidos reflejan la esencia del pueblo al crear verdaderas piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente, convirtiéndose así, en el material protagonista de la colección. Por medio de las metodologías bibliográfica y exploratoria, se ha conocido parte de la cultura de Simiatug, generando fichas de observación y entrevistas, así como encuestas para conocer el gusto del consumidor como un input importante en el diseño. El resultado de la colección de alpargatas, es un calzado innovador, auténtico, confortable, bajo una tendencia de coloridos diseños, que guarda el espíritu de un pueblo a través de su arte.

Palabras clave: identidad, cultura, tejidos, alpargata.

ABSTRACT

This research project proposes the development of an espadrille footwear collection which reflects the cultural identity of the people of Simiatug in its design. This parish is located at the province of Bolivar, where its inhabitants still maintain their pure indigenous cultural essence with characteristics and differences that make them unique in the world. With the desire to share their lifestyle, both nationally and internationally, the Simiatug Samai Integral Development Association was founded, run by local women who make embroidery and sisal weaving, adopting their simple and daily life as the sources of their inspiration. These fabrics reflect the essence of the people, to create true pieces of art which identify them culturally and spiritually, thus becoming the main material of the collection. Through bibliographic and exploratory methodologies, part of the Simiatug culture has been distinguished, generating observation forms, interviews as well as a survey to get to know consumer preferences as an important input in the design. The result of the espadrilles collection is an innovative, authentic, comfortable shoe, that follows the trend of colourful designs, and keeps the spirit of the people through their art.

Key words: identity, cultural, embroidery, espadrille.

TABLA DE CONTENIDOS

Preliminares

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
TABLA DE CONTENIDOS.....	vii
TABLA DE GRÁFICOS.....	x
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Contextualización	1
1.2 Análisis crítico	3
1.3 Definición del Problema	4
1.4 Delimitación del Problema.....	5
1.5 Preguntas Básicas	5
1.6 Objetivos	6
1.6.1 Objetivo general	6
1.6.2 Objetivos específicos	6
1.7 Justificación.....	6
FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	8
2.1 Antecedentes Investigativos.....	8
2.2 Fundamentaciones.....	9
2.3 Categorías conceptuales.....	9
2.3.1 La Cultura.....	9
2.3.2 La cultura es compartida	10
2.3.3 La cultura se aprende.....	11
2.3.4 La cultura como rasgo distintivo del ser humano	12
2.3.5 El lenguaje.....	12
2.3.6 La unidad de la cultura	13
2.3.5 Aspectos de la cultura	13
2.3.6 El Ecuador: país pluricultural, pluriétnico y multilingüe.....	14
2.3.7 Las actuales nacionalidades indígenas del Ecuador.....	15

2.4	Identidad.....	15
2.4.1	Pérdida de identidad	17
2.4.2	Identidad cultural	18
2.4.3	Identidad cultural de un pueblo	18
2.4.4	El buen vivir.....	20
2.5	Provincia de Bolívar	21
2.6	Simiatug	22
2.6.1	Aspectos económicos	23
2.6.2	Artesanías y producción artístico – popular.....	24
2.6.3	Asociación “Simiatug Samai”.....	25
2.6.4	La feria de Simiatug	30
2.6.5	Fiestas.....	33
2.7	Colección.....	37
2.7.1	Tendencia étnica.....	38
2.7.2	Paleta de colores 2015.....	41
2.8	Alpargatas	44
2.8.1	Historia de la alpargata	44
2.9	Calzado confort o de tiempo libre.....	46
2.10	Calzado	47
2.10.1	Funcionamiento del calzado	47
2.10.2	Corte	49
2.10.3	Suela.....	49
2.10.4	Entresuela.....	49
2.10.5	La planta	50
2.10.7	Contrafuerte.....	50
2.10.8	Puntera	50
2.10.9	Plantilla	51
2.11.	Horma.....	51
	CAPÍTULO III.....	53
	METODOLOGÍA	53
3.1	Enfoque de la investigación.....	53
3.2	Modalidad básica de la investigación.....	53
3.2.1	Investigación de campo	53

3.2.2 Investigación documental y bibliográfica	54
3.3 Niveles o tipo de investigación	54
3.3.1 Exploratorio	54
3.3.2 Descriptivo.....	54
3.4 Técnicas	55
3.4.1 La observación	55
3.5 Instrumentos.....	55
3.5.1 La encuesta.....	55
3.5.2 La entrevista.....	55
3.5.3 Población.....	55
3.5.4 Muestra	56
3.5 Análisis e interpretación de resultados.....	57
3.6 Fichas de Observación.....	65
3.7 Entrevista	74
3.8 Conclusión.....	76
CAPÍTULO IV.....	77
RESULTADOS.....	77
4.1 Objetivo General	77
4.2 Contextualización	77
4.2.1 Target.....	78
4.2.2. Tendencia de diseño	78
4.2.2 Fuente de inspiración	79
4.2.3 Marca	91
4.2.4 Etiqueta	93
4.2.5 Empaque	93
4.2.6 Fichaje.....	95
4.2.7 Prototipos	135
4.3 Conclusiones.....	143
4.4 Recomendaciones.....	144
Glosario	145
Bibliografía.....	147
Anexos.....	149

TABLA DE GRÁFICOS

Imágenes

Imagen 2. 1 Iglesia de Simiatug.....	22
Imagen 2. 2 Simiatug Pueblo.....	23
Imagen 2. 3 Socioproductoras.....	27
Imagen 2. 4 Artesanías.....	28
Imagen 2. 5 Tejido bordado.....	28
Imagen 2. 6 Taller artesanal.....	28
Imagen 2. 7 Shigras.....	29
Imagen 2. 8 Billetera bordada.....	29
Imagen 2. 9 Tejido en yute.....	29
Imagen 2. 10 Llamas.....	30
Imagen 2. 11 Feria de Simiatug.....	31
Imagen 2. 12 Feria Simiatug.....	31
Imagen 2. 13 Feria de abarrotes.....	32
Imagen 2. 14 Feria de alimentos.....	32
Imagen 2. 15 Plato típico.....	33
Imagen 2. 16 Desfile.....	35
Imagen 2. 17 Músicos.....	35
Imagen 2. 18 Mama y taita carnaval.....	35
Imagen 2. 19 Representantes de comunidad.....	36
Imagen 2. 20 Moda étnica.....	38
Imagen 2. 21 Accesorios étnicos.....	40
Imagen 2. 22 Calzado Inkkas.....	41
Imagen 2. 23 Paleta de color blanco - negro.....	41
Imagen 2. 24 Paleta de colores habano – café.....	42
Imagen 2. 25 Paleta de colores rojo - fuccia.....	42
Imagen 2. 26 Paleta de colores verde oliva - gris.....	43
Imagen 2. 27 Paleta de colores caramelo - anaranjado.....	43
Imagen 2. 24 Alpargatas edad media.....	45
Imagen 2. 25 Usos de alpargatas.....	45
Imagen 2. 26 Armado de alpargatas.....	46

Imagen 2. 27 Componentes del calzado.....	48
Imagen 2. 28 La Horma	52

Gráficos

Gráfico 3. 1 Encuesta pregunta 1	58
Gráfico 3. 2 Encuesta pregunta 2	59
Gráfico 3. 3 Encuesta pregunta 3	60
Gráfico 3. 4 Encuesta pregunta 4	61
Gráfico 3. 5 Encuesta pregunta 5	62
Gráfico 3. 6 Encuesta pregunta 6	63
Gráfico 3. 7 Encuesta pregunta 7	64

Tablas

Tabla 3. 1 Pregunta 1	58
Tabla 3. 2 Pregunta 2	59
Tabla 3. 3 Pregunta 3	60
Tabla 3. 4 Pregunta 4	61
Tabla 3. 5 Pregunta 5	62
Tabla 3. 6 Pregunta 6	63
Tabla 3. 7 Pregunta 7	64
Tabla 3. 8 Ficha de observación churo	65
Tabla 3. 9 Ficha de observación pinchos.....	66
Tabla 3. 10 Ficha de observación camino del inca	66
Tabla 3. 11 Ficha de observación peine	67
Tabla 3. 12 Ficha de observación montaña	67
Tabla 3. 13 Ficha de observación quebrada.....	68
Tabla 3. 14 Ficha de observación luna	68
Tabla 3. 15 Ficha de observación remolino	69
Tabla 3. 16 Ficha de observación feria	69

Tabla 3. 17 Ficha de observación mujeres	70
Tabla 3. 18 Ficha de observación la comunidad.....	70
Tabla 3. 19 Ficha de observación pacha mama	71
Tabla 3. 20 Ficha de observación el campo	71
Tabla 3. 21 Ficha de observación el matrimonio.....	72
Tabla 3. 22 Ficha de observación las fiestas	72
Tabla 3. 23 Ficha de observación los animales	73

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización

En la actualidad, se encuentra en el mercado una tendencia que ha revolucionado el mundo en varios ámbitos como en la moda, música, literatura, arte; todo un estilo de vida. Se trata del estilo Étnico, que ha permitido volver a las raíces, interés por lo artesanal y valor cultural. Marcas reconocidas como Calvin Klein, Valentino, Givenchi, Donna Karan, entre muchas más, han aplicado estas preferencias en sus colecciones desde temporadas anteriores. (El Info Blog, 2014)

Por lo tanto, mundialmente hablando, existe una diversidad de productos inspirados en culturas mediante el cual el usuario puede sentirse identificado con cierto territorio a través de su representación cultural.

Como accesorio de gran importancia en la indumentaria, el calzado, es un producto apropiado para poder transmitir la identidad cultural de cierto territorio. André, R. (2000). Aplicado a diferentes modelos desde sandalias, zapatos de taco, zapatillas, alpargatas, botas, etc. Varias marcas de prestigio en el mundo han acogido esta tendencia para realizar colecciones

inspiradas en un estilo de vida de un grupo de personas, es el caso de New Balance que presentó en el New York Fashion Week una colección deportiva, inspirada en la cultura Huichol de México, con la colaboración del diseñador Ricardo Seco. Brillando con protagonismo en la pasarela. (San Diego Red, 2014)

En Latinoamérica se destaca con un valor cultural los tejidos étnicos de cada región, cobrando vida al momento de identificar las raíces de un país, culturas de Argentina, Bolivia, Perú y Ecuador han logrado plasmar su identidad en el calzado. Inkkas es una marca de calzado urbano que lleva tejidos étnicos de Perú, unificando la artesanía con la industrialización.

Según Yúdice, G. (2002). "Las artes, ya no restringidas únicamente a las esferas sancionadas de la cultura, se han difundido en toda la estructura cívica, encontrando un lugar en una diversidad de actividades dedicadas al servicio de la comunidad y al desarrollo económico".

Es por ello que en el país, se encuentran pequeñas empresas formadas con la visión enfocada en la identidad cultural, donde seleccionan materiales más representativos de las diferentes culturas indígenas y las emplean en su construcción, teniendo un producto atractivo especialmente en el mercado extranjero. Es el caso de Estudio Reino, empresa de servicios de diseño en objetos y artesanías, basadas en estos grupos sociales.

Un ejemplar dentro de la línea de calzado es la alpargata, el Sr. Don Segundo Sigcha, es el más antiguo hacedor de este tipo de calzado, al norte de la ciudad de Quito, quien realiza este trabajo a mano, desde la construcción de la suela en base de cabuya trenzada, y tejidos étnicos como complemento, siendo el único que mantiene esta tradición de su pueblo.

1.2 Análisis crítico

Simiatug, un hermoso pueblo del cantón Guaranda de la Provincia de Bolívar con numerosas montañas escondida entre los páramos, a una altura de 3950 metros, que alberga a sus habitantes con sus historias, leyendas y gran magia de una parte del folklore ecuatoriano. Con 18000 habitantes en su mayoría indígenas-kiwchas viven en el pueblo principal y en 42 comunidades repartidas en un territorio extenso. Cuenta con una gran variedad en flora y fauna, las mismas que forman parte fundamental en la visión y cosmovisión de este grupo étnico, al ser un aporte a su sustento diario.

La artesanía del pueblo es una actividad que va tomando fuerza, por ello la Asociación Simiatug Samai contiene un valor intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, semanas de trabajo se resume en una pequeña ganancia que impulsa a talentosas productoras y artesanas a seguir con esta actividad que les permite descubrir en ellas un potencial auténtico que radica en contar historias y realidades en su propio arte, que les identifican cultural y espiritualmente.

Impulsar este canal es crear en ellos una nueva visión para su desarrollo en ámbitos culturales, económicos y sociales. Alimentando su emprendimiento con una línea de negocio de un producto apetecible en el mercado, un calzado con riqueza cultural valorizado por su contenido y el arte que está en las manos de mujeres de Simiatug.

1.3 Definición del Problema

La Asociación “Simiatug Samai” está conformado por socias-productoras, que es un grupo de mujeres indígenas de la comunidad, con ciertos limitantes como el analfabetismo y el bajo ingreso económico, lo que les ha motivado a buscar un aporte a sus actividades cotidianas como son la agricultura y el ganado. Siendo en su mayoría, madres de familia, que se han visto obligadas a buscar un ingreso adicional a su economía diaria y el fomento del gremio. Es así que decidieron mezclar su creatividad junto con técnicas y destrezas autóctonas para sus generar artesanías y tejidos, basadas en bordados en hilo y el Shigreado que se obtiene con la fibra de yute. Los mismos que son aplicados en diferentes productos como ponchos, bolsos, porta libros, cartucheras, monederos y adornos. De esta manera impregnan en su arte, su cultura, su estilo de vida, sus historias y tradiciones.

Se presenta así la necesidad de la asociación por expandir su portafolio artesanal, en un nuevo producto con diseño innovador, que pueda dar a conocer su identidad cultural. El calzado, un accesorio útil y funcional en la

indumentaria, se convertiría en un producto único, con enfoque cultural, que dé a conocer al mundo entero la riqueza del pueblo ecuatoriano, contando una hermosa historia de la vida en el campo.

1.4 Delimitación del Problema

Contenido

Campo: Diseño Industrial

Área: Modas

Aspecto: Calzado tipo alpargata con identidad cultural de Simiatug.

Tiempo de investigación: La presente investigación se desarrollará durante 6 meses a partir de su aprobación.

Espacial: El proceso investigativo se lo realizará en la parroquia de Simiatug, con las socias-productoras de la asociación Simiatug Samai.

1.5 Preguntas Básicas

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar? El problema aparece a partir de la idea de agregar un nuevo producto funcional al portafolio de artesanías que comercializa la asociación de Simiatug, que forme parte fundamental en la indumentaria, como es el calzado.

¿**Qué lo origina?** El deseo de dar a conocer su riqueza como identidad cultural en un producto de calzado.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

- Diseñar una colección de calzado tipo alpargata con identidad cultural de Simiatug.

1.6.2 Objetivos específicos

- Analizar la identidad cultural de Simiatug para aplicar las características en la colección de calzado.
- Determinar una colección de calzado tipo alpargata para proponer diseños innovadores.
- Proponer una colección de calzado tipo alpargata para fortalecer la identidad cultural de Simiatug.

1.7 Justificación

Como tendencia en el mercado actual, existen productos enfocados en la cultura de cierta región que reflejan su valor étnico, volviendo a nuestras raíces y sintiéndonos identificados.

Indagar la cultura de un grupo social del país, permite conocer su estilo de vida, representada en un objeto que transmite la esencia del pueblo. El

producto, en este caso el calzado, emite al cliente la identidad cultural de Simiatug al llevar impregnado en su composición vivencias, emociones, paisajes y composiciones del lugar.

Una colección de calzado única y especial con un enfoque cultural y propio de la región, utilizando los recursos naturales y talentos artesanales del sector, se puede promover el trabajo en conjunto de la parroquia, por lo que se podrá proporcionar un ingreso para el desarrollo económico del pueblo. Incentivando el arte que llevan en sus manos y la creatividad de poder expresar en sus tejidos la historia de sus vidas en medio de las montañas. El calzado podrá ser un perfecto embajador del país, representando una parte de la identidad cultural del Ecuador, pudiendo ser exhibido en ferias internacionales.

El proyecto se efectuará en el taller de las instalaciones de la Asociación Simiatug Samai, bajo la administración de las autoridades de la misma, quienes designarán a personas del pueblo para ser capacitados en la realización de dicho calzado.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Antecedentes Investigativos

Por medio de la investigación bibliográfica que se realizó en la biblioteca de la Pontificia Universidad Católica de Ambato, se obtuvo datos de temas con similares objetivos que ayudarán para el argumento de la investigación:

Autor: María Fernanda Andrade (2015)

Tema: Línea de calzado femenino para grupos indígenas que laboran en entidades financieras de Tungurahua.

Objetivo General:

Desarrollar una línea de calzado femenino enfocado a grupos indígenas que realizan sus labores en entidades financieras de la provincia de Tungurahua, manteniendo su valor cultural en un accesorio importante en la indumentaria como es el calzado.

2.2 Fundamentaciones

Para el desarrollo investigativo del proyecto se tuvieron en cuenta aspectos importantes como: el calce apropiado del zapato tomando en cuenta que es un producto dirigido a turistas extranjeros de ambos sexos, considerando tallas que se manejan internacionalmente.

El calzado debe tener la comodidad necesaria que debe brindar al usuario y de peso ligero. Debe tener armonía en su construcción y basarse en colores según tendencias actuales.

2.3 Categorías conceptuales

2.3.1 La Cultura

Se llama cultura a todo lo que el hombre ha creado al interactuar con su medio, tanto físico como social, siendo adaptado en la sociedad llegando a ser un producto histórico, refiriéndose así a diversos aspectos de la vida. Leyes o ideas que forman bases de comportamientos humanos, componen una cultura, como las creencias, valores, actitudes e ideales, aspectos que caracterizan a una población determinada. (Benítez & Garcés, 1995, pág. 16)

Muchas veces no se reflexiona sobre la cultura a pesar de que forma parte de nosotros, de tal manera que la damos por supuesta; opiniones, ideas y

hábitos similares que se comparten con muchas personas en la sociedad, es de lo más normal hasta conocer otra cultura, puesto que tienen diferentes creencias, ideas o explicaciones relacionadas con el medio donde se desenvuelven. Como un claro ejemplo, se puede mencionar el hecho de que en una sociedad se conoce que las enfermedades son causadas por bacterias o virus, mientras que en otra cultura la enfermedad es producto de magia y espíritus malos. (Ember & Ember, 1997, pág. 18)

Por lo tanto la cultura es lo que permite definir cómo las personas perciben, saben, piensan, valoran, hacen, etc., mediante lo aprendido en un sistema social. (Carrier, 1985)

2.3.2 La cultura es compartida

Cuando una persona tiene una acción o un pensamiento en cierta cosa particular, se lo llama hábito personal, mas no un rasgo cultural. Es por ello que, para que un pensamiento o acción puedan ser considerados como rasgos culturales, se deben presentar en un grupo de personas.

Generalmente, ciertas características culturales son compartidas con partes de una sociedad cuyos orígenes étnicos son similares, religiosidad, creencias, comportamientos, vestimenta, alimentos, etc. Son aspectos a considerarse dentro de una cultura compartida.

Si la mayoría de las personas dentro de una sociedad considera apropiado cierto comportamiento, este pasa a ser un rasgo cultural, incluso si no fuera practicado por cierto número de individuos. (Ember & Ember, 1997).

2.3.3 La cultura se aprende

Para que cierto comportamiento pueda ser considerado cultural no solo debe basarse en que sea similar en la mayoría de la población, sino que debe ser aprendida.

El ser humano, desde su infancia posee gran dependencia de comportamientos adquiridos. A pesar de que muchos conocimientos se los puede adquirir a través de pruebas, fallos e imitaciones, se puede decir que la mayoría del conocimiento humano es transmitido por medio del lenguaje hablado y simbólico.

Según Benítez (1995). Durante toda la vida se transmiten los diferentes aspectos de la cultura: la forma de alimentarse y de vestir; la manera de comportarse en las diferentes situaciones y contextos; la forma de relacionarse con las diversas personas; la concepción del tiempo y el espacio; la percepción de la realidad.

La cultura puede transmitirse a través de lo que se conoce, como la endoculturación y socialización, que se presenta desde el nacimiento por

medio de la interacción con otras personas, el niño crece aprendiendo la cultura del grupo.

2.3.4 La cultura como rasgo distintivo del ser humano

El hombre es un ser, tanto biológico como cultural. Los animales se relacionan con el medio ambiente de una manera directa, pero el hombre tiene una relación indirecta con su medio, por lo que necesita de la cultura para tener contacto con la naturaleza y las personas, satisfaciendo sus necesidades.

Si bien es cierto, los animales tienen capacidad de aprender comportamientos, pero esta es limitada, puesto que son incapaces de comunicar o transmitirlos. Esto es lo que los diferencia del hombre siendo un ser cultural. (Benítez & Garcés, 1995)

2.3.5 El lenguaje

El lenguaje del ser humano está basado en poder simbolizar, con características de superioridad dentro de otras formas de comunicación. El lenguaje es utilizado para poder contar hechos pasados, presentes y futuros. Esta lengua es netamente aprendida, órganos necesarios y la capacidad por el aprendizaje es heredado, permitiendo al niño conocer el lenguaje del lugar donde está siendo criado, formando parte de su cultura.

La cualidad simbólica del lenguaje posee implicaciones importantes para que la cultura pueda transmitirse, especialistas han determinado que una de las características culturales de una sociedad es ocupar un territorio concreto que posee una lengua común que los pueblos vecinos no pueden entenderla. (Benítez & Garcés, 1995)

2.3.6 La unidad de la cultura

Cada sociedad va desarrollando rasgos culturales diferentes a otras, sin embargo existen aspectos que al analizarlos resultan parecidos. El hombre tiene necesidades básicas que las debe satisfacer para poder subsistir como el alimento, la vivienda, el abrigo, etc. Las mismas que no son satisfechas en grupo, sino de manera individual. Por ello es importante la organización y la relación que debe haber entre las personas teniendo un objetivo común.

Estos aspectos son similares en todas las culturas, aunque se manifiestan de diferente manera, se hallan interrelacionados entre sí. (Ember & Ember, 1997)

2.3.5 Aspectos de la cultura

El estudio de la cultura es compleja, por lo que es necesario limitarse al estudio de ciertos aspectos. Según Benítez (1995). “ Toda división didáctica de la cultura es arbitraria y da lugar a problemas, ya que todos los elementos

están interrelacionados”. Por esta dificultad, se puede distinguir varios niveles de la cultura:

- ❖ La organización económica.
- ❖ La organización social.
- ❖ La organización política.
- ❖ La organización religiosa.
- ❖ La lengua.
- ❖ El arte.
- ❖ La ciencia.

Cada uno de estos aspectos tienen sus manifestaciones y formas de comportamiento por escrito. Teniendo en cuenta que cada cultura posee sus variables dentro de márgenes.

2.3.6 El Ecuador: país pluricultural, pluriétnico y multilingüe

En Ecuador no existe una sola cultura debido a dos razones fundamentales: a los diferentes estratos sociales y a los numerosos grupos étnicos que poseen diferentes rasgos culturales, como por ejemplo los quichuas, shuar, achuar, tsafiqui, etc., que poseen diferente lengua. Por ello, se debe partir reconociendo que el Ecuador es un país pluriétnico, pluricultural y multilingüe, ya que no existe una homogeneidad cultural.

Para ir en busca de las raíces culturales y definir una identidad, teniendo en cuenta que Ecuador posee una heterogeneidad cultural, por lo que se debe respetar y rescatar todas las manifestaciones propias de un grupo social y dar un valor único a sus contribuciones. Considerando que lo más importante son los individuos portadores y gestores de dicha cultura. (Benítez & Garcés, 1995)

2.3.7 Las actuales nacionalidades indígenas del Ecuador

Sin lugar a duda, la población indígena del país, es el grupo más importante que ha aportado a la conformación de la cultura ecuatoriana en la actualidad, puesto que es originaria de estas tierras, además que muchos elementos propios de ellos, son matices en mayor o menor grado con los diferentes grupos sociales (Benítez & Garcés, 1995).

Gracias a esta diferenciación es que se presenta la cultura plurinacional y pluriétnica ecuatoriana, cada una con características particulares que los hacen únicos en el mundo,

2.4 Identidad

Según Guerrero, P. (2002). La identidad se construye a partir de seleccionar características o rasgos que forman parte de un "ser", lo que permite decir "yo soy esto", dando una esencia distintiva o diferencial.

El sentido originario filosófico (lat.: ídem = el mismo), está dado por la igualdad de algo consigo mismo; el Principio de la identidad es fundamento de toda Lógica. El término identidad es retomado por la Psicología Social actual para designar la continuidad de la conciencia de si mismo del individuo; esta conciencia se sostiene a través de los roles sociales que se asumen y del reconocimiento social del sujeto de dichos roles. La identidad se forma durante la pubertad y la adolescencia, periodos en los que el individuo elige y asume roles para su vida futura. Esta tarea se realiza por la integración de elementos conscientes y subconscientes (cualidades, necesidades, etc.), con frecuencia conflictiva. (del Acebo Ibáñez & Brie, 2001)

La identidad es importante en la formación de las personas, se puede ver que elementos como cualidades, necesidades, comportamientos, etc., de manera consciente o subconsciente, forman parte de la identidad que adquiere la persona, la misma que se desarrolla en el periodo de adolescencia. Al asumir estos aspectos, el individuo puede relacionar las similitudes existentes, para sentirse identificado con cierto patrón.

Identidad, refiriéndonos a un grupo de personas, forma una realidad sistemática, partiendo como referencia de “lo común” que conforman un conjunto de elementos, comportamientos o situaciones compartidas por el grupo, que son efecto de procesos que se han dado en la historia del territorio, de esta manera las personas se identifican con un territorio donde comparten una cultura, definiendo una entidad particular del grupo. Uno de

las características de la identidad es el sentimiento de pertenencia dentro de una sociedad, que permite el reconocimiento de creencias, tradiciones, principios y comportamientos. (Moreno, 2008, pág. 19)

El lenguaje es un elemento ejemplar para sentirse identificado con una zona específica, donde sus particularidades y variantes, le da a la persona una relación de pertenencia con el lugar, haciéndolo diferente de otros grupos.

2.4.1 Pérdida de identidad

La no integración de estos múltiples elementos puede generar crisis a las que se denomina “difusión de identidad”, y que llevan la pérdida de identidad a de la propia imagen (“quién soy yo, a dónde pertenezco”); esto puede darse por la pérdida del rol profesional u otro rol social, por la pérdida de la pertenencia a un grupo, o el fracaso en los planes de vida. Se genera así una identidad negativa por la asunción de roles o la identificación con modelos que son desvalorizados por el medio social, o por el mismo sujeto. (Moreno, 2008, pág. 43)

La ausencia de la integración de dichos elementos, puede generar la pérdida de identidad, desorientando a la persona si conocer su origen como tal, por lo tanto pierde enfoque para la formación de su futuro.

2.4.2 Identidad cultural

La historia de un grupo humano es la reconstrucción de su memoria como colectivo en el tiempo. Ello se muestra como una cuestión decisiva para el colectivo, ya que, en lo sustancial, un pueblo es su propia historia, y recuperar la memoria es la vía que le permite afianzar su identidad.

“Ningún evento histórico muere del todo, sino que permanece en el colectivo que lo ha vivido integrando el ‘intraser’ de los individuos que lo construyen” (Ortega J.F.).

“La identidad tiene su manifestación plena en la cultura, que es la decantación del proceso histórico, “lo que va quedando” como resultado del tiempo”. (Moreno, 2008)

Los acontecimientos históricos, forman parte importante para la manifestación de la identidad dentro de una cultura, donde se muestra plenamente gracias a los conocimientos transmitidos de generación a generación. Se define así que la cultura es el reflejo de la identidad de cierto grupo humano, quienes la desarrollan con aspectos particulares.

2.4.3 Identidad cultural de un pueblo

El poseer una cultura común, incluido el proceso histórico que comparte un pueblo, son elementos que traspasan la diversidad y desigualdades que

poseen, los mismos generan un sentimiento de pertenencia a un mismo lugar por las personas que lo integran.

Por lo consiguiente, la cultura de un pueblo forma parte de una expresión de su identidad, siendo el resultado de vivencias comunes, que dan lugar a una percepción del mundo, compartida por los individuos.

Por todo ello, se entiende que la identidad de un pueblo no es, pues, una “esencia inmanente” que subyace en su historia, *sino que es el resultado de su historia*, la forma en que muestra su “experiencia histórica compartida”. Es, en definitiva una “construcción histórica” que contiene y manifiesta una gran variedad de etapas y momentos, una confluencia de procesos asimilados. Y que presenta, por lo tanto, un desarrollo progresivo. A partir de unos fundamentos estructurales, la dinámica de transformaciones va afianzando una serie de elementos sustanciales que constituyen sus “marcadores de identidad”. Por todo ello, acaba consistiendo en la forma de ser de un pueblo, que expresa su propia manera de existir en la historia. (Moreno, 2008)

La identidad de un pueblo es el resultado de la experiencia histórica que comparten, como esta ha trascendido a través del tiempo, sus diferentes etapas y momentos, los mismos que han sido asimilados por los individuos, convirtiéndose una esencia, que expresa una manera particular de existencia en la historia.

2.4.4 El buen vivir

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. Plan del Buen vivir (2014)

Como uno de los objetivos del plan del buen vivir adaptada a la constitución del Ecuador, que promueve un modelo de vida planificado, en busca de la felicidad, permanencia de la cultura, la igualdad y equidad; está el de construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad. Enfrentando a la problemática que sufre los derechos culturales, tales como el racismo, marginación, individualismo y el machismo. Razones por las que se pretende abordar principios y derechos culturales, para proteger estos derechos. Dando un soporte y protección a las diferentes culturas en las regiones del país, de modo que cada persona perteneciente a un grupo social ancestral, defiendan sus derechos y lleven un desarrollo cultural.

De esta manera, el estado se compromete a promover políticas que velen por las condiciones y la expresión igualitaria de la diversidad, a través de espacios públicos, físicos, mediáticos y simbólicos, donde se permita la participación, interlocución y el respeto basándose en que, todas las

personas poseen el derecho de desarrollar las capacidades creativas participando en actividades culturales.

2.5 Provincia de Bolívar

La provincia de Bolívar cuenta con una superficie aproximada de 3.336 km², la misma que contiene en su territorio una variedad de regiones, desde lo más alto con sus tierras frías (el páramo) hasta tierras cálidas tropicales, (costa). La provincia se encuentra limitada al norte: cordillera de Chuquinac (donde se sitúa el Chimborazo); al sur, con el cerro Linje y la entrada a la región litoral; al este, por la cordillera occidental de los Andes; y al oeste, por la cordillera lateral del Chimbo. Así como también los límites políticos; norte: la provincia de Cotopaxi; sur: la provincia del Guayas; este: las provincias de Tungurahua y Chimborazo; y por el oeste la provincia de Los Ríos.

Bolívar es una provincia rica en contrastes geográficos, es decir, con variaciones en aspectos como el clima, topografía, suelos, vegetación, en sus diferentes zonas. (Moreno Yáñez, 2008)

2.6 Simiatug

Imagen 2. 1 Iglesia de Simiatug



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Simiatug es una parroquia creada en 1884, ubicada en la provincia de Bolívar a 3.538 msnm. de altura según Allauca, J.(1985), situada en la cordillera occidental detrás del volcán Chimborazo, un pueblo que además de brindar hermosos paisajes típicos de la sierra ecuatoriana, se caracteriza por el emprendimiento de su gente.

Se estima que Simiatug posee el 99% de su población indígena, con una aproximación de 14.000 habitantes en 38 comunidades, repartidas en un territorio muy extenso desde los páramos a 4300 msnm, hasta territorio tropical a 1800 msnm, de altura.

Imagen 2. 2 Simiatug Pueblo



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Según Alluca (1985), “Es tierra muy fértil, abundante y tenía diversidad y rica en la flora y fauna de utilidad para la alimentación, medicinal y prevenciones de salud y vida vegetal, animal y humana.”

De tal modo que Simiatug es una tierra rica en muchos aspectos, que brinda gran cantidad de productos.

2.6.1 Aspectos económicos

La especial configuración del sector ha dado lugar a la formación de tres zonas ecológicas:

1. Zona fría, que corresponde al piso subandino y que va desde los 3.500 hasta los 4.000 m.s.n.m. En esta zona del páramo se da el pastoreo extensivo

(ganado ovino). La papa es el cultivo dominante combinado con pequeños cultivos de mashua, ocas y mellocos.

2. Zona templada, localizada entre los 2.800 hasta los 3.500 m.s.n.m. Los productos que se cultivan son: trigo, cebada, maíz, fréjol, lentejas, arvejas, habas, chochos. Se cría ganado vacuno en pequeña escala.
3. Zona caliente, que se encuentra entre los 1.800 hasta 2.800 m.s.n.m. En esta zona caliente o sub-tropical se cultiva maíz, fréjol, caña de azúcar, naranjilla, combinados con pastizales para la cría de ganado mayor. Cabe anotar que, sólo en 1950, esta zona fue incorporada a la producción y que la mayoría de la población son inmigrantes indígenas de las zonas frías y templadas. (Moreno Yáñez, 2008)

De esto, conocemos que la tierra de Simiatug es rica por su diversidad de clima en las diferentes localidades, brinda una gran cantidad de productos que se dan en sus diferentes zonas, desde las montañas en el páramo hasta el clima tropical.

2.6.2 Artesanías y producción artístico – popular

Mediante la visita de una voluntaria del Cuerpo de la Paz, quien enseñó manualidades a las mujeres del lugar, se dedicaron así a la labor de ganchillo o de punto (tejido). (Moreno Yáñez, 2008)

De esa información, se puede conocer como empezó lo que se dedican actualmente las mujeres de Simiatug, sus artesanías en bordado y tejido en cabuya.

Así también, se resalta otro tipo de artesanías en emprendimiento , basado en conocimientos de las diversas comunidades y recintos, que la organización Runacunapac Yachana Huasi, pretende reorganizar actividades como:

- ❖ Instrumentos musicales (rondadores).
- ❖ Podos de barro.
- ❖ Telas para ponchos y anacos.
- ❖ Lanas de borrego.

2.6.3 Asociación “Simiatug Samai”

“Las ARTESANÍAS ARTÍSTICAS en bordado y cabuya de ‘SIMIATUG SAMAI’ nacieron desde un grupo de mujeres indígenas, madres de familias grandes, en su mayoría analfabetas sin otra oportunidad de ingresos adicionales a la agricultura y a la crianza de animales. ‘Simiatug’ es nuestra ‘llacta’, el territorio de dónde somos y vivimos (3.980-2.200msnm, prov. Bolívar/ Ecuador); y ‘Samai’ es el espíritu, la creatividad, la fuerza que nos alienta”.

Desde abril del 2000 se empezó a bordar en este grupo chiquito las

simples carteritas para guardar la plata. Ya que estos cuadritos demostraban mucha gracia, luminosidad y un estilo inimitablemente autóctono, encontraron buena acogida y estímulo por parte de quienes se interesan por la cultura y las expresiones indígenas.

Acabaron por crear bordados todos los miembros de la familia desde los jóvenes hasta las abuelas, y se añadieron nuevas familias y grupos de mujeres de varias comunidades, hoy unas 320 bordadoras y shigreras organizadas en la 'Asociación SIMIATUG SAMAI'.

“Trabajamos mientras pastamos los animales, en las reuniones, en el camino y también de noche a la luz de una vela en nuestras comunidades”. Los miércoles, día de feria en el pueblo de Simiatug, dejan los bordados, tapetes y tiras de cabuya en el taller, donde las socias son pagadas al instante para mantener a su familia durante la semana. El taller también es el lugar donde cada bordadora ovilla sus colores, se lleva la tela para nuevos bordados, y dónde seis confeccionadoras lavan, planchan, cosen, diseñan y despachan los productos hacia tiendas de artesanías en el país, y a varias partes del mundo.

A más de ser un sustento económico para la alimentación semanal, útiles para la escuela, alguna prenda de vestir o algún remedio, el efecto de bordar en familia reúne y hace compartir las experiencias y los materiales; de hijos a padres en que esos les ayudan a elaborar los

dibujos, de padres a hijos en que esos les enriquecen con motivos vividos y técnicas nuevas. “Bordando decimos, nos reconocemos y afirmamos quiénes somos, cómo somos y qué es lo que vivimos; esto causa fuerza, satisfacción, equilibrio, ayuda en reflexionar qué es lo que queremos para nosotras, da orgullo y abre para la palabra.” (Simiatug, 2006)

La asociación de desarrollo integral Simiatug Samai, busca impulsar microempresas y emprendimientos de la parroquia, donde se involucran recursos naturales y humanos, una de ellas es el taller de artesanías en bordado y cabuya, que nace de un grupo de mujeres indígenas, quienes además de fomentar un ingreso económico adicional, impregnan su esencia cultural en verdaderas obras de arte mediante la mezcla de su creatividad y técnicas autóctonas, dando a conocer su estilo de vida.

Imagen 2. 3 Socioproductoras



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 4 Artesanías



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 5 Tejido bordado



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 6 Taller artesanal



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 7 Shigras



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 8 Billetera bordada



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 9 Tejido en yute



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 10 Llamas



Elaborado por: Lascano, A. 2015

2.6.4 La feria de Simiatug

“Concentra el intercambio mercantil de la zona y representa un eslabón obligado en la cadena de comercialización que vincula la producción campesina con comerciantes minoristas que la trasladan a Ambato”.
(Moreno Yáñez, 2008)

La feria de Simiatug es un punto comercial muy importante en la economía de la parroquia, por lo que se ha convertido en el encuentro de grupos sociales, culturales y étnicos. Los productos tienen como destino los mercados de Ambato y Riobamba.

Esta feria se realiza todos los días miércoles con la participación de 3000 indígenas aproximadamente y cerca de 100 mestizos. La feria está localizada en dos lugares del sector, en la parte occidental o la parte alta de

la parroquia, se encuentra la el mercado del ganado, donde están animales propios del sector como son: borregos, chanchos, caballos, asnos, cabras, vacas, toros, llamas, cuyes y aves de corral.

Imagen 2. 11 Feria de Simiatug



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 12 Feria Simiatug



Elaborado por: Lascano, A. 2015

En la parte baja del pueblo, es decir, en el sector oriental, en la calle de la casa parroquial, se encuentran productos de vestir, pantalones, anacos en colores diferentes, sombreros, blusas, etc. La calidad es variada pero en su mayoría es de tela sintética. También hay diferentes objetos a la venta,

como: espejos, herramientas para labrar, utensilios de metal, sartenes, ollas, plásticos, etc.

En la calle transversal a esta, encontramos a la venta productos de alimento como hortalizas y frutas en su mayoría.

Imagen 2. 13 Feria de abarrotes



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 14 Feria de alimentos



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Entre los platos de comida que encontramos en el pueblo de Simiatug, esta el cuy con papas, caldo de pata, pescado frito, tortillas de caucara, menudo de borrego.

Imagen 2. 15 Plato típico



Elaborado por: Lascano, A. 2015

2.6.5 Fiestas

Simiatug cumple una función especial, como centro ceremonial en la zona debido a que no hay otra iglesia en sus alrededores. Aparte de las fiestas religiosas, existe una práctica de hecho social, originada y legitimada por la iglesia, como es el compadrazgo con un promedio actual de 100 niños indígenas ahijados por cada padrino mestizo.

Este vínculo social, establecido entre indígenas y mestizos, refleja una dependencia del indígena que va disminuyendo por el hecho de que el

actual sacerdote de la parroquia, desde hace aproximadamente un año, realiza los bautizos en las comunidades indígenas. (Moreno Yáñez, 2008)

Existen varios eventos festivos que forman parte de las costumbres de los simiateños, disfrutan de cada fecha y evento que comparten en comunidad. La musical, la comida típica, comparsas, etc., son parte de cada festividad que realzan el evento por la importancia que le dan a cada fecha, entre ellas tenemos:

2 de Noviembre: Finados

24 de Diciembre – Navidad: Se realiza la misa a la medianoche, pocos mestizos bailan delante de la iglesia.

6 de Enero – Los Reyes: Esta fiesta se celebra utilizando disfraces. El “negro” tiene que vigilar a los demás reyes y no puede “chumarse”. Los Reyes pasean en caballo durante tres días por todo el pueblo de Simiatug. En la plaza, delante de la Tendencia Política, el “Embajador” canta los tradicionales acerca de la historia de los Reyes Magos.

Febrero – Carnaval. Se celebra con juegos de agua, algunos disfraces. Realizan comparsas representadas por algunas comunidades de la parroquia, quienes con su representantes de mama, taita y guagua carnaval, músicos y símbolos representantes del carnaval realizan un corto desfile por las calles principales de Simiatug, hasta llegar a la plaza frente a la iglesia, donde esperan ser elegidos ganadores por su presentación.

Imagen 2. 16 Desfile



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 17 Músicos



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 18 Mama y taita carnaval



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 19 Representantes de comunidad



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Semana Santa:

Domingo de Ramos con la participación de los indígenas del pueblo realizan una procesión.

Viernes Santo: la procesión la realizan en la noche, con imágenes de la iglesia católica, su principal el Cristo.

24 de Mayo: la fiesta de Jesús del Gran Poder que lo festejan con juegos pirotécnicos en la plaza central de Simiatug.

En Junio: se celebra el Corpus Christi donde participa una gran cantidad de indígenas en una festividad religiosa.

13 de Junio: fiesta del patrono del pueblo: San Antonio, una semana previa a la fecha, se da inicio a las fiestas donde se elige a la reina de Simiatug, suele inaugurarse algunas obras públicas. Los toros de pueblo son característicos de esta festividad. Grupos musicales de otro lugar, orquesta, banda y baile popular son parte de las verbenas.

2.7 Colección

“Toda creación no es sino recreación, una nueva forma de ver las mismas cosas y de expresarlas de manera diferente.” –Yves Saint Laurent.

Una colección es una gama de prendas, accesorios o productos diseñados y producidos para su venta a boutiques minoristas o directamente al público. Esta gama de piezas puede estar inspirada en una tendencia, un tema o una orientación del diseño –los cuales a su vez es reflejo de ciertas influencias culturales y sociales– y suele estar diseñada para una temporada u ocasión concreta. Una colección es una agrupación de atuendos o looks, desde la pasarela hasta las páginas web en línea. Las colecciones se construyen habitualmente a partir de una combinación de siluetas, colores y tejidos, con un énfasis variable en función de la estética concreta de cada diseñador. (Renfrew, 2010)

Una colección es el resultado de todo un proceso previo de investigación para su elaboración, ya sea de accesorios, vestimenta o diferentes productos. La misma refleja un concepto que se pretende transmitir al cliente o consumidor. Bajo una tendencia de diseño o inspiración se puede reflejar una cultura que aplique elementos representativos. Toda la colección tiene una línea conceptual desde figuras, formas, colores, materiales, técnicas, etc.

2.7.1 Tendencia étnica

Una pincelada de diferentes culturas, como las africanas, tailandesas o indias, crean la tendencia exótica que más invita a viajar. Se trata del **estilo étnico**, donde materiales, colores, estampados y detalles se unen para formar piezas impecables con el aire más cálido de la temporada. Este apego cultural, no obstante, va más allá de la moda, pues también se instauro en el mundo de la decoración e interiorismo, en el de la gastronomía o en el de la música y el cine, entre otros. (El Info Blog, 2014)

La tendencia étnica está revolucionando no solo la moda como tal, sino varios aspectos artísticos y culturales, ya que incita regresar a las raíces, saber de dónde venimos, e identificarnos con la tierra y cultura a la que se pertenece. Un estilo natural, refrescante, lleno de color y vida, comparte el deseo de viajar y conocer más acerca de las culturas del mundo.

Imagen 2. 20 Moda étnica



Fuente: Recuperado de <http://lookandfashion.hola.com/fashionmix/20130326> (2014)

Infinidad de elementos, tanto de materiales (piel, madera, plumas, piedras...) como de texturas (suaves, ásperas, rugosas, lisas...) que sirven de inspiración para los diseñadores de moda. En el caso de **Valentino**, Maria Grazia Chiuri y Pierpaolo Piccioli escogen el estilo étnico como elemento clave para su colección Primavera-Verano 2014. Capas de flecos, sandalias planas adornadas con escarabajos dorados y colores turquesa, rojo o coral con el objetivo de recordar la historia de la mitología griega.

Por otro lado, sin querer hacer una referencia exacta al período o tema con el que se inspira, Sara Burton presenta para **Alexander McQueen** una tendencia tribal donde mezcla varios elementos opuestos. Cascos de oro, arneses y brazaletes de Amazonas; plumas de avestruz; trajes de cuentas tribales inspirados en sacerdotisas; pantalones celtas y geometrías gráficas de Mondrian o Picasso en su etapa africana.

De vuelta a la península, **Escorpión** ofrece una colección que juega con los elementos. La diseñadora Sybille Gramaglia se inspira en los viajes a África, al Mediterráneo o Brasil para crear estampados naturales o accesorios con sugerencias de tierra, agua, fuego y aire. Formas elegantes que incitan al misterio. En la misma pasarela, Custo Barcelona también apuesta por un estilo más tribal para sus vestidos femeninos con colores muy vivos, un elemento usual de la marca. (El Info Blog, 2014)

Es una buena referencia, conocer que tipos de elementos son aplicados para emplear la técnica en cualquier producto generando una colección, grandes marcas internacionales, han aplicado esta tendencia en sus colecciones por temporadas, cada uno basado en una cultura, la misma que merece ser analizada y conocer sus símbolos y elementos para poderlos representar de mejor manera en un producto ya sea de vestimenta o accesorio. De esta manera el usuario interpreta el sentido del diseño del producto. Gracias a la globalización, esta tendencia está al alcance de todos, la misma que se ve reflejada en tipos de blusas atadas al cuello o los vestidos y faldas largas, accesorios como complemento del estilo también son inspirados en esta tendencia, collares de cuentas, bolsos con figuras, zapatos con coloridos símbolos repetidos.

Imagen 2. 21 Accesorios étnicos



Fuente: Recuperado de <http://lookandfashion.hola.com/fashionmix/20130326> (2014)

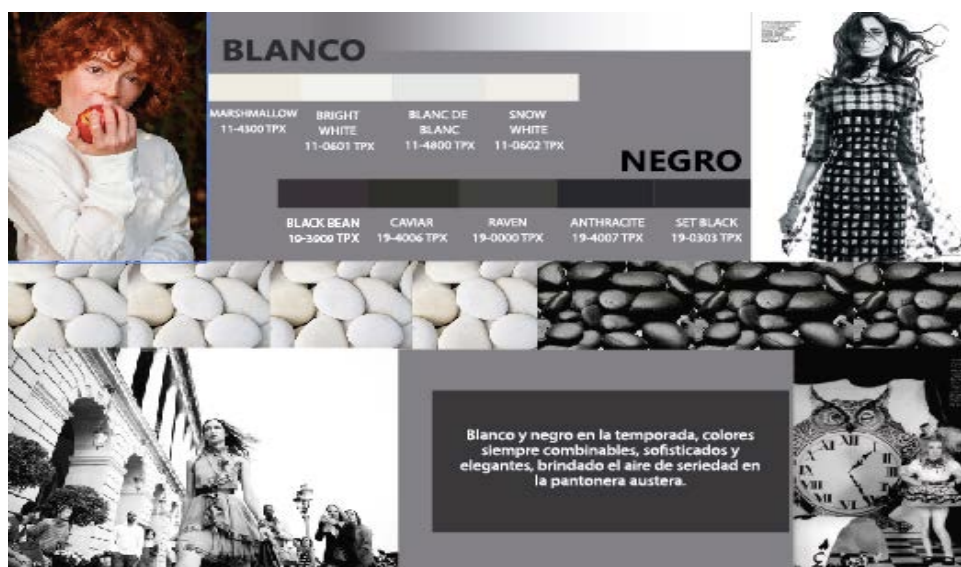
Imagen 2. 22 Calzado Inkkas



Fuente: Recuperado de <http://www.inkkas.com/products/black-spectrum-inkkas-phuyupata-tribal-aztec-shoes> (2015)

2.7.2 Paleta de colores 2015

Imagen 2. 23 Paleta de color blanco - negro



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 24 Paleta de colores habano – café



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 25 Paleta de colores rojo - fuccia



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 26 Paleta de colores verde oliva - gris



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Imagen 2. 27 Paleta de colores caramelo - anaranjado



Elaborado por: Lascano, A. 2015

2.8 Alpargatas

Las alpargatas, “calzado ligero hecho de lona con el piso de cuerda de esparto” como menciona O'Keeffe (1996).

Según Sanz, M. E. S. (1990). La alpargata es un calzado compuesto por una suela o piso de cáñamo, aunque también lo puede ser de esparto, de yute y aún de goma, una puntera («capelada», «careta»), un talón (etalonera) casi siempre de lona o de cáñamo tejido hecho a apunto de ojal y unas cintas negras o azules de algodón («vetas», «efelarices», «trenzaderas») que enrolladas en el talón o alrededor de la pantorrilla sirven para mejor sujetarlas y atarlas.

Es un calzado, también desde el punto de vista decorativo, al poder variar fundamentalmente, la manera de colocar las cintas en la puntera, ocupar materiales apropiados para un calzado confort, como lona, tela, tejidos, cuero suave, denim, entre otros.

2.8.1 Historia de la alpargata

La alpargata es un tipo de calzado que ha existido por siglos, hace miles de años. En museos se exhiben estos zapatos encontrados con restos humanos de la edad media, donde se puede ver claramente que es de versión muy primitiva a las actuales. Se estima que tiene una antigüedad de 4000 años.

Imagen 2. 28 Alpargatas edad media



Fuente: Recuperado de <http://www.espadrillestore.com/en/the-history> (2013)

Este tipo de sandalia tiene características propias, como ser ligeras, hechas de yute o cáñamo y un tejido de lino trenzado. Proviene de España, alrededor del siglo XIII ya se usaban, principalmente por el rey de Aragón y la infantería.

Imagen 2. 29 Usos de alpargatas



Fuente: Recuperado de <http://www.espadrillestore.com/en/the-history> (2013)

Su nombre en inglés, Espadrille, proviene de “esparto”, es una planta utilizada para hacer suelas mediante un trenzado de su fibra. Durante el siglo XIII, la producción de alpargatas aumentó notablemente, incrementando la producción artesanal, ya que este tipo de calzado era

hecho a mano, el alpargatero se encargaba de hacer las suelas de cuerda trenzada y las costureras, de la tela y la banda del calzado.

Imagen 2. 30 Armado de alpargatas



Recuperado de: <http://www.espadrillestore.com/en/the-history> (2013)

La alpargata era de color negro o natural del tejido, tradicionalmente. Cada región le daba una característica propia de manera única. A partir de 1950, la evolución de la moda permite que este calzado se presente con diseños más sofisticados.

Hoy en día, las alpargatas es un calzado muy popular, especialmente en verano, la gente aprecia la comodidad que brinda y la frescura, siendo fácil de combinar para un estilo práctico de uso diario. (Tradicional, authentic Espadrille, 2015)

2.9 Calzado confort o de tiempo libre

Este tipo de calzado tiene como característica principal, el estar conformado por el empine de cuero o textil de uso informal, para utilización en ambientes

urbanos y de uso diario. De esta manera se puede garantizar un buen comportamiento del calzado durante el uso, tomando en cuenta las condiciones para el que fue fabricado. (Múñoz Fonseca & Tinajero Ramírez, 2009)

Las principales funciones con las que cuenta un calzado de confort, en base a necesidades y características de usuarios son las siguientes:

- Proporcionar protección mecánica al pie.
- Adaptarse a la función del pie de tal manera que proporcione agarre y estabilidad durante la actividad que se desempeñe.
- Brindar confortabilidad en el momento de descanso. (Ramiro , Alcántara, & Forner, 1995)

2.10 Calzado

2.10.1 Funcionamiento del calzado

El diseño de calzado debe estar enfocado en cumplir varias funciones, entre ellas tenemos como las más importantes:

- Proporciona protección al pie contra agentes externos, ya sean físicos, químicos, ambientales, etc.
- Dar buena apariencia estética al pie.
- Brinda estabilidad estática y dinámica, tanto al pie, como a la masa corporal de la persona.
- Potenciar en el pie, sus condiciones físico-mecánicas.

- Apoyar al soporte natural del pie.

Al tener un calzado adecuado, a medida y acorde a las condiciones de uso, permite su mejor desempeño, aprovechando de mejor manera su funcionalidad y cubriendo las necesidades del usuario. De esta manera se protege al pie, y la salud de la persona, evitando molestias y previniendo futuras enfermedades que aparecen en edad avanzada. Enfocándose a la función que debe brindar el calzado, se debe tener en cuenta varios elementos que ayuden a la efectividad del mismo. Entre ellos se tiene los siguientes componentes fundamentales:

Imagen 2. 31 Componentes del calzado



Fuente: Chico (2008)

2.10.2 Corte

Elemento principal para cubrir el pie en todos sus lados, protegiéndolo del medio exterior. Está hecho de materiales flexibles y blandos para su comodidad, como el cuero o materiales sintéticos que se asemejen al mismo en sus propiedades, al igual de textiles que brinden resistencia. El corte es el que se sujeta a la suela para el armado del calzado. Según el diseño del zapato, el corte puede constar por una o varias piezas, las mismas que, mediante costuras o pespuntos se unen.

2.10.3 Suela

Brinda protección a la zona plantar del pie y es el material más grueso, ya que debe presentar resistencia a la abrasión y fricción, los mismos que son ocasionados por el pie en movimiento y el que soporta la masa corporal.

2.10.4 Entresuela

La función de este elemento es la de brindar un calzado más ligero y con mejor absorción de impactos. Esta va ubicada entre el corte y la suela, es decir el punto de unión de estos dos elementos.

2.10.5 La planta

Este elemento sirve como base para la sujeción del corte con la suela. Se coloca al finalizar la fabricación, ya que se cubre con la plantilla el interior del calzado.

2.10.6 El forro

Elemento que se encuentra en la parte interna del calzado, y es el material que está en contacto con el pie por todos sus lados. Pegado y pespuntado al corte, cumpliendo la función de mantener al pie en condiciones ambientales adecuadas.

2.10.7 Contrafuerte

Mantiene la estabilidad de la forma del talón y ayuda al calzado a sostener en esta zona. Este va en la mitad del forro y el corte.

2.10.8 Puntera

Este ayuda a mantener la forma de la punta del calzado, manteniendo la forma de la horma y ayudando a que los dedos se encuentren protegidos y en un espacio adecuado para su movimiento.

2.10.9 Plantilla

Es el elemento que está en contacto directo con la planta del pie, este proporciona protección de impactos, confort térmico y distribuye las presiones plantares. (Chico, 2008, pág. 96)

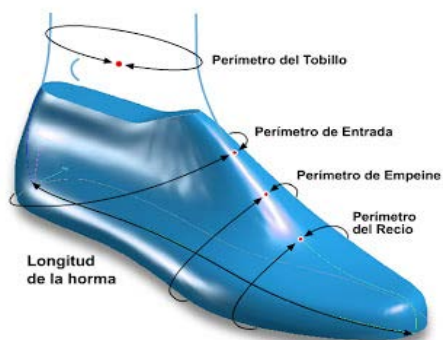
2.11. Horma

La funcionalidad de la horma es en dos aspectos fundamentales:

- Como modelo del pie y relacionada con su anatomía.
- Como herramienta en la fabricación de calzado.

De acuerdo con el modelado del pie y en relación a la biomecánica de éste, se puede decir que la horma debe ser un elemento que incluya, dentro de su diseño, aquellas propiedades que faciliten la mecánica del pie que conlleve a obtener tanto la protección del propio pie en su interacción con el calzado, como la potenciación del funcionamiento del pie.

De acuerdo con la fabricación de calzado, la horma como herramienta de trabajo debe facilitar la manufactura de éste par la producción en serie, por lo que deberá estar provista de elementos destinados para tal fin. (Chico, 2008)

Imagen 2. 32 La Horma

Fuente: Recuperado de [http://blog.ciatec.mx/2010/03/medidas-proporcionales-de-la-horma\(2015\)](http://blog.ciatec.mx/2010/03/medidas-proporcionales-de-la-horma(2015))

La horma es un elemento fundamental para el diseño del calzado, da la forma del mismo, y representa al pie considerando su anatomía como parámetros para un calzado efectivamente funcional, por ello debe estar bien desarrollado, considerando aspectos fundamentales como el empeine, talón, arco metatarsiano, punta, etc. Una vez definido el diseño de la misma, mediante la realización de un prototipo, esta es reproducida en series para la producción de calzado.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque que se empleó en el presente estudio es cualitativo, ya que se analizó necesidades y preferencias que tiene el usuario al vestir el calzado, como es la alpargata, con cualidades de comodidad, livianas y prácticas, aptos para el uso diario. Además de conocer características de Simiatug que permitieron reflejar su identidad cultural en estos zapatos.

3.2 Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Investigación de campo

La investigación se desarrolló en la parroquia de Simiatug realizando entrevistas a personas del lugar para mantener un contacto directo con la realidad, con el fin de determinar características propias del entorno, enfocándonos en los objetivos del proyecto.

3.2.2 Investigación documental y bibliográfica

Se indagó información en una gran variedad de libros, acerca de distintos temas relacionados con el proyecto, los cuales en conjunto, sirvieron de gran ayuda para generar la propuesta.

3.3 Niveles o tipo de investigación

3.3.1 Exploratorio

Investigar métodos de construcción alternativos, que logren reconocer los tipos de variables con los que nos encontramos trabajando, de manera que se logre analizar el desarrollo de productos, como el calzado, que reflejen la identidad cultural de un pueblo, relacionándolos con proyectos que se encuentren en el mercado actual.

3.3.2 Descriptivo

Clasificar materiales, componentes y construcción de calzado, en base a características de la alpargata, que ayudaron al desarrollo del proyecto satisfaciendo necesidades y logrando descubrir datos de las variables consideradas por separado.

3.4 Técnicas

3.4.1 La observación

Mediante la observación se familiarizó con la cultura de Simiatug, y permitió evaluar comportamientos tanto individuales como en grupo.

3.5 Instrumentos

3.5.1 La encuesta

Manejada a través de un cuestionario normalizado para obtener datos cuantitativos que beneficiaron al desarrollo de la propuesta.

3.5.2 La entrevista

Basada en un cuestionario con preguntas que se respondieron a criterio de la persona, lo cual aportó con la base para la propuesta.

3.5.3 Población

En la investigación se utilizó un MUESTREO PROBABILÍSTICO, ya que está dirigido a elementos individuales y directos, que en este caso abordaron a turistas extranjeros de la zona, la cual según los datos obtenidos de la oficina de Gestión y Promoción Turística Bolívar del ministerio de turismo, la provincia recibe un aproximado de 12000 turistas extranjeros al año.

Muestreo REGULADO, puesto que se hizo presente en individuos del proyecto a investigarse, es decir a las socias productoras de la asociación de Simiatug Samai, ya que son las personas que impregnan su cultura en tejidos y bordados como identidad del lugar.

3.5.4 Muestra

Fórmula muestra:

$$n = \frac{K^2 pqN}{E^2 (N - 1) + K^2 pq}$$

n= Muestra

K= Nivel de Confianza 95% (1,96)

p= Probabilidad Éxito 50%

q= Probabilidad Fracaso 50%

E= Margen de error 5%

N=Población

Datos

n =?

K = 1,96

$$p = 50\% (0.50)$$

$$q = 50\% (0.50)$$

$$E = 5\% (0.05)$$

$$N = 12000$$

$$n = \frac{12000 \times 0,5 \times 1,96^2}{2,5 (12000 - 1) + 0,5^2 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{115,248}{30,9579}$$

$$n = 372$$

De esta manera se definió que la muestra es de 372 personas, turistas extranjeros a quienes se aplicó la encuesta.

3.5 Análisis e interpretación de resultados

En el presente proyecto se recolectó la información realizando una encuesta al consumidor final del producto, es decir los turistas extranjeros que se encuentran visitando el país, para determinar características de las preferencias del usuario en el diseño y elaboración de calzado tipo alpargata que lleve reflejado la cultura de Simiatug.

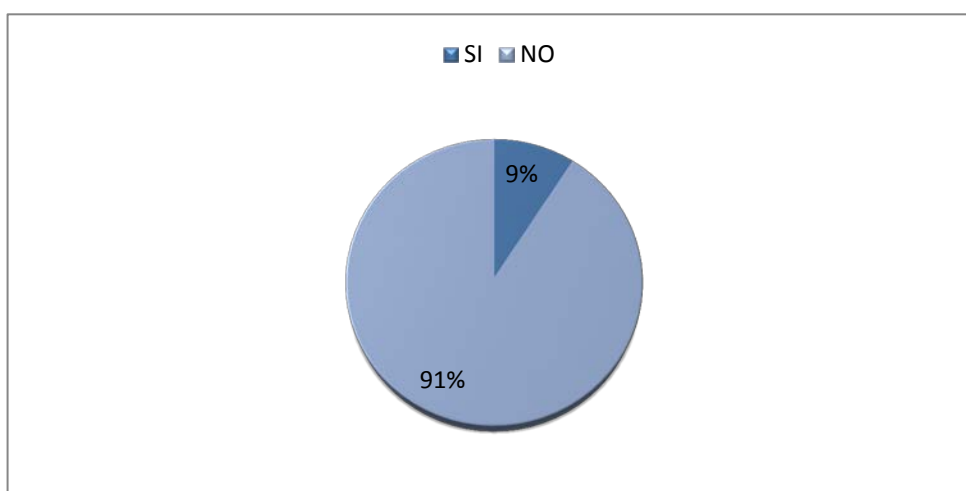
1. ¿Ha escuchado hablar de la parroquia de Simiatug?

Tabla 3. 1 Pregunta 1

Opciones de respuesta	Respuestas
Si	9,14% 34
No	90,86% 338
Total	372

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 3. 1 Encuesta pregunta 1



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Análisis

Cerca de la totalidad de usuarios encuestados manifiestan que desconocen acerca de Simiatug, es decir, no tienen idea donde se encuentra localizado, mucho menos conocen su cultura, cifra que connota la importancia de transmitir la identidad cultural del sector.

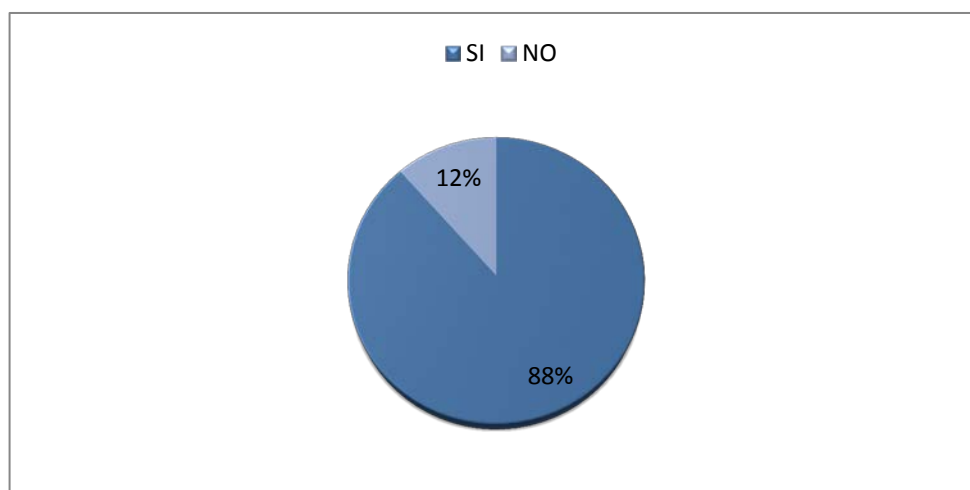
2. ¿Usaría zapatos hechos con tejidos étnicos del Ecuador?

Tabla 3. 2 Pregunta 2

Opciones de respuesta –	Respuestas –
– Si	88,44% 329
– No	11,56% 43
Total	372

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 3. 2 Encuesta pregunta 2



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Análisis

Mediante la encuesta se puede garantizar el éxito de este tipo calzado que lleva en su composición tejidos étnicos propios de un pueblo del país como es Simiatug, con el 88% de encuestados quienes usarían este producto, frente al 12% que no lo usaría como parte de su indumentaria.

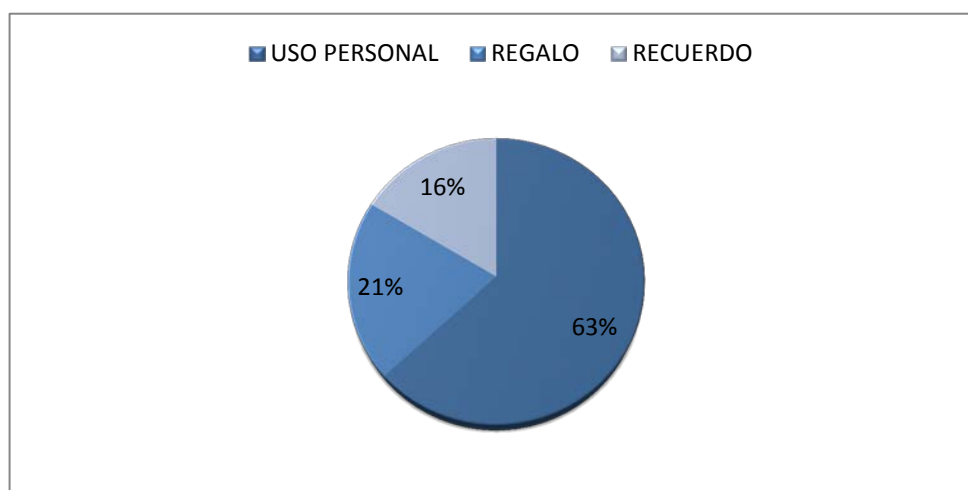
3. ¿Qué uso le daría a este tipo de calzado?

Tabla 3. 3 Pregunta 3

Opciones de respuesta	Respuestas
– Uso Personal	63,17% 235
– Regalo	20,43% 76
– Recuerdo	16,4% 61
Total	372

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 3. 3 Encuesta pregunta 3



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Análisis

Considerando la preferencia del consumidor para un calzado de uso personal, este debe tener un buen calce para brindar comodidad, reforzando esta propiedad más que otros factores como lo estético y el empaque.

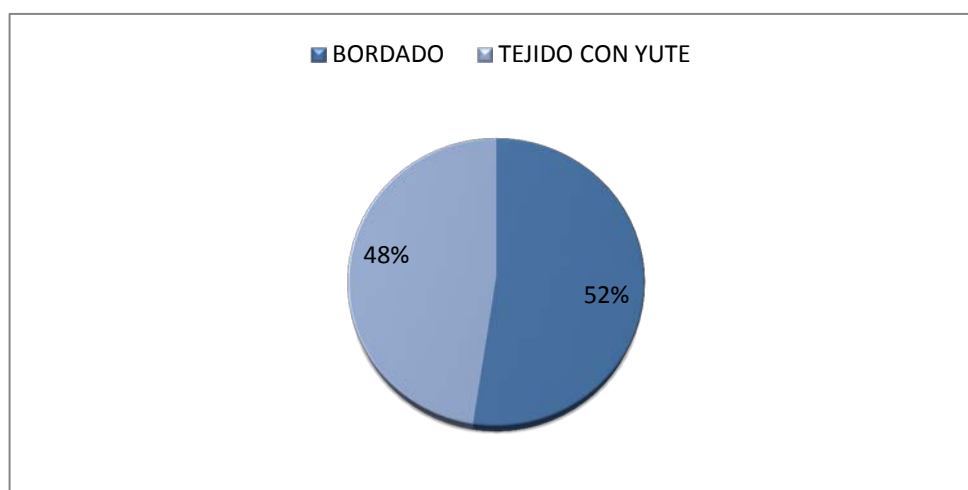
4. ¿Qué tipo de técnica de tejido hecha a mano preferiría en el diseño del calzado?

Tabla 3. 4 Pregunta 4

Opciones de respuesta –	Respuestas –
– Bordado	52,42% 195
– Tejido con Yute	47,58% 177
Total	372

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 3. 4 Encuesta pregunta 4



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Análisis

Las dos técnicas para ser aplicadas en el diseño de calzado, presentadas a los usuarios tienen igualdad de preferencia. Lo que permite determinar el número de modelos que van a llevar los dos tipos de tejidos.

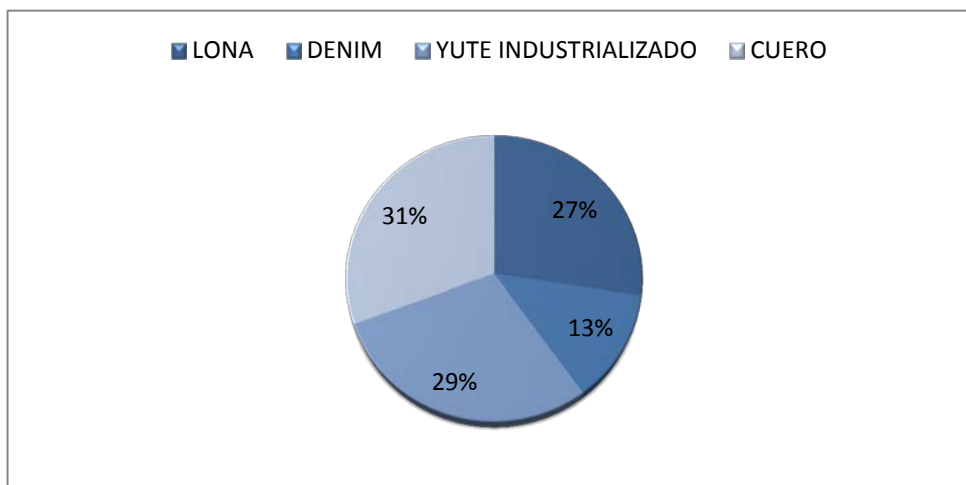
5. Adicional a estos tejidos étnicos, ¿Qué otro material le gustaría para el diseño del calzado?

Tabla 3. 5 Pregunta 5

Opciones de respuesta –	Respuestas –
– Lona	27,42% 102
– Denim	12,63% 47
– Yute industrializado	29,3% 109
– Cuero	30,65% 114
Total	372

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 3. 5 Encuesta pregunta 5



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Análisis

El material que más gusta al usuario al momento de combinar en el diseño de este calzado es el cuero, seguida por el yute industrializado y lona. Siendo estos 3 materiales óptimos empleándose en el diseño.

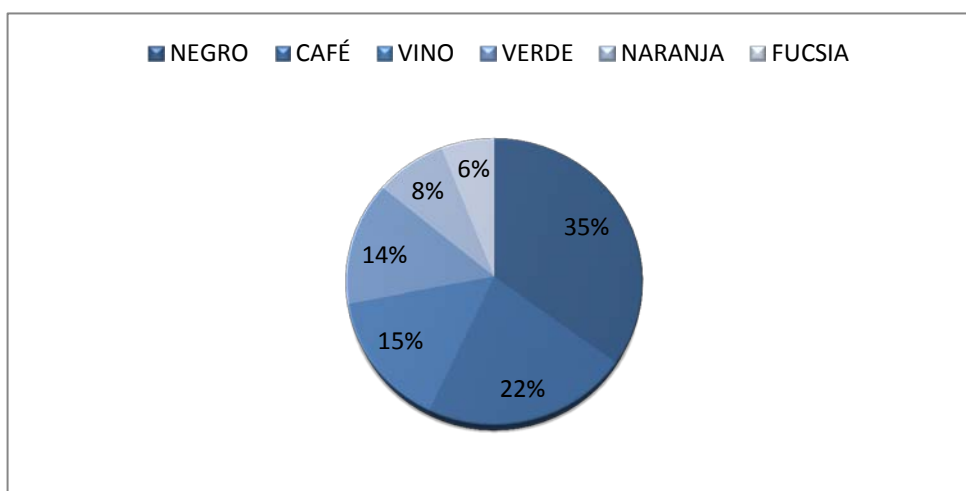
6. Elija en orden de su preferencia los siguientes colores para calzado.

Tabla 3. 6 Pregunta 6

Opciones de respuesta	Respuestas
Negro	35%
Café	22%
Vino	15%
Verde	14%
Naranja	8%
Fucsia	6%
Total	100%

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 3. 6 Encuesta pregunta 6



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Análisis

Mediante la encuesta se pudo conocer que los colores de mayor preferencia en calzado son el negro seguida por el café, colores primarios y secundarios como el vino y el verde, y como acentos que se puede aplicar el naranja y el fucsia.

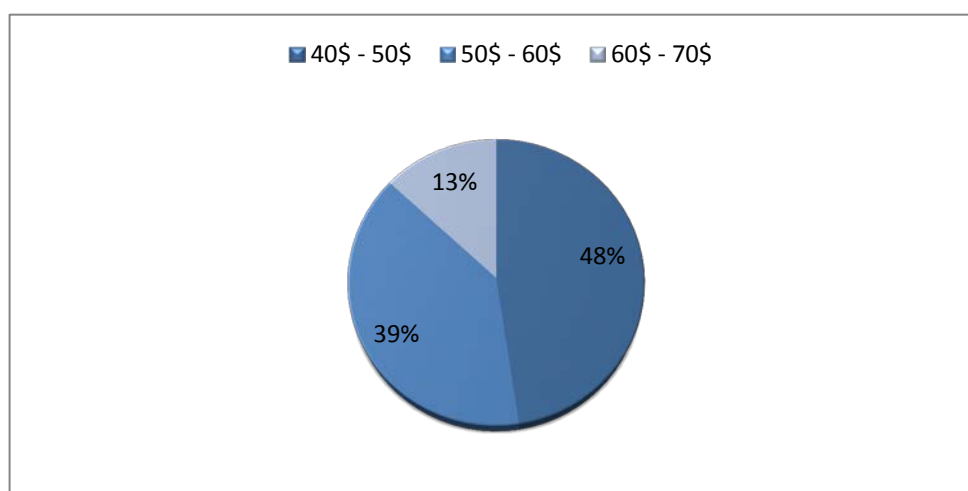
7. ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por este tipo de calzado?

Tabla 3. 7 Pregunta 7

Opciones de respuesta -	Respuestas -
40\$ - 50\$	47,58% 177
50\$ - 60\$	39,25% 146
60\$ - 70\$	13,17% 49
Total	372

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 3. 7 Encuesta pregunta 7



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Análisis

El precio a la venta del calzado debe estar considerado entre los 40\$ - 50\$, valor que se debe tomar en cuenta en los costos del producto, que no puede exceder de ese rango, y debe representar un porcentaje de ganancia.

3.6 Fichas de Observación


Se observa el arte de las socias-productoras, en bordado y tejido en yute determinando conceptos de cada obra, su inspiración, representación y composición.

Tabla 3. 8 Ficha de observación churo

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 1	CHURO
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute en color negro y blanco (natural), diseño inspirado en el cascaron del churo animal, con la repetición espiral de un módulo.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	


Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 9 Ficha de observación pinchos

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 2	PINCHOS
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute de color negro y blanco (natural), esta inspirado en el pincho, un tipo de comida que se coloca en un palo los alimentos. De esta manera se repite un triangulo en la misma forma que el	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 10 Ficha de observación camino del inca

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 3	CAMINO DEL INCA
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute en una gama amplia de colores representando los típicos caminos de la montaña en zig - zag. Lo llaman el camino del Inca.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 11 Ficha de observación peine

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 4	PEINE
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute en combinación de cinco colores con diseño inspirado en el peine, un instrumento que forma parte de su diario vivir.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	


Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 12 Ficha de observación montaña

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 5	MONTAÑA
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute varios colores, inspirados en el medio que les rodea y donde desenvuelven su vida, las montañas. Figuras de triangulo repetidas horizontalmente.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 13 Ficha de observación quebrada

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 6	QUEBRADA
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute en combinación de colores vivos lineales dentro de un zig - zag, inspirado en quebradas que encuentran dentro de sus paisajes.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	


Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 14 Ficha de observación luna

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 7	LUNA
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute negro/natural inspirado en la luna, con la repetición de la figura de media luna desde el centro hacia afuera.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 15 Ficha de observación remolino

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 8	REMOLINO
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Yute (Agave Americana)	
TÉCNICA: Shigreado	
DESCRIPCIÓN: Tejido en yute full color, que representa un remolino, una conjugación de los colores entrelazándose entre si, formando una hermosa figura espiral.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Natural, Fucsia, Verde, Morado, Naranja, Cardenillo, Amarillo, Café, Rosado, Azul, Rojo.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	


Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 16 Ficha de observación feria

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 9	LA FERIA
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado que representa la feria de los días miércoles donde indígenas de todas las comunidades se trasladan a la parroquia para realizar compra y venta de alimentos y animales.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Cardenillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	


Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 17 Ficha de observación mujeres

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 10	MUJERES
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado representando a la mujer de Simiatug, las socioproductoras quienes impregnan su arte en estos tejidos, luchadoras y emprendedoras.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Cardenillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	


Fuente: Realizado por el autor, 2015

Tabla 3. 18 Ficha de observación la comunidad

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 11	LA COMUNIDAD
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado full color representando la comunidad, la unión de los Simiateños y el trabajo en equipo. Representan las actividades que realizan.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Cardenillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 19 Ficha de observación pacha mama

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 12	LA PACHA MAMA
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado full color representando lo que da la pacha mama, es decir la tierra, donde encontramos animales, plantas y quienes cuidan de estos, los indígenas.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Cardenillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	


Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 20 Ficha de observación el campo

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 13	EL CAMPO
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado que expresa la vida en el campo, su gente y su tierra, el medio donde se desarrolla la vida y lo que les rodea: animales, alimentos, plantas.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Cardenillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 21 Ficha de observación el matrimonio

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 14	EL MATRIMONIO
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado que representa el matrimonio de la comunidad, los novios unidos por un lazo blanco que representa la unión, la familia, el baile, los músicos, la comida. Toda una fiesta de celebración tradi-	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Cardenillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 22 Ficha de observación las fiestas

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 15	LAS FIESTAS
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado que representa las fiestas que hay en el pueblo, la reunión de las comunidades para festejar los eventos tradicionales.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Cardenillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

Tabla 3. 23 Ficha de observación los animales

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 16	LOS ANIMALES
LUGAR: Simiatug	
TIPO DE OBSERVACIÓN: Directa, de laboratorio y estructurada	
FECHA: 10/02/2015	
MATERIAL: Lienzo, Hilo	
TÉCNICA: Bordado punto cadena	
DESCRIPCIÓN: Bordado inspirado en los animales del pueblo, que forman parte de su vivir diario.	
COLORES EXISTENTES: Negro, Blanco, Fucsia, Verde, Morado, Lila, Naranja, Carde-nillo, Celeste, Amarillo, Rosado, Azul, Rojo, Café, Gris.	
NOMBRE DEL INVESTIGADOR: Ana Lascano	

Elaborado por: Lascano, A. 2015

3.7 Entrevista

Para la entrevista el muestreo fue aleatorio a las socio-productoras, consultando temas sobre:

- Iconografía de sus tejidos
- Inspiración
- Motivación
- Sentimiento

Con un poco de dificultad para llegar a entablar una buena comunicación con las mujeres que realizan los tejidos, se pudo conocer de mejor manera el significado y realización de los de los mismos, mediante el cual, se transmite parte de la esencia cultural de Simiatug.

El Shigreado es una técnica ancestral, aprendida por sus antepasados como un medio de expresión artística, mediante la aguja y el hilo de cabuya, representan figuras que observan en su entorno y en base a repeticiones de dichos módulos logran un hermoso telar con texturas.

El bordado es una técnica aprendida hace algunos años atrás, gracias al voluntariado de Suiza, quienes enseñaron la técnica llamada “punto cadena”, mediante combinación de hilos de colores vivos, representan todo lo que

encuentran en su medio, su vida en el campo, los animales, la agricultura, sus fiestas y tradiciones.

El diseño de los tejidos es basado en la inspiración de las mujeres de Simiatug de su vida en el campo, todo lo que les regala la pacha mama (tierra madre), como la bondadosa tierra les cobija en un entorno lleno de vida y color. Mientras realizan sus quehaceres diarios (cultivar, pastar, ordeñar, etc.), llevan sus tejidos en sus bolsos o shigras de tal manera que cada elemento que encuentran a su alrededor, es la inspiración para la iconografía que en conjunto reflejan la hermosa vida en el campo como parte de la cultura del pueblo de Simiatug.

Otra de las características de su diseño, es representar las ceremonias o fiestas que existen en la parroquia, como el matrimonio, el bautizo, carnaval, la feria, la comuna, el entierro, entre otras.

La motivación para realizar estas piezas artísticas, es el de realizar una actividad que les permita expresarse como mujeres, impregnar su sentir al vivir entre las hermosas montañas, el querer transmitir el conocimiento de esta linda actividad a las generaciones venideras. Además del valor cultural de dicha actividad, representa un ingreso económico extra por sus creaciones.

3.8 Conclusión

Concluyendo la metodología aplicada en la investigación, se obtuvieron datos que ayudan y guían en el diseño de la colección de calzado.

Conociendo de manera amplia y profundizada la cultura de Simiatug, con fundamento literario y al visitar el lugar, se extrajo elementos que representen la esencia del pueblo para ser aplicados en el producto.

Los diferentes conceptos establecidos para la creación de los tejidos que se aplican en la colección, generados a través de las fichas de observación.

La preferencia del usuario en cuanto a colores predominantes (negro y café), materiales secundarios en el diseño de mejor aceptación como el cuero.

La comodidad es un factor importante que debe brindar el calzado para uso personal cuyo precio estimado debe rondar los 45.00\$.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Objetivo General

Proponer una colección de calzado tipo alpargata para fortalecer la identidad cultural de Simiatug.

4.2 Contextualización

El presente proyecto se enfoca en presentar una colección de alpargatas, bajo un concepto cultural, utilizando como material tejidos étnicos que reflejan el valor artesanal de las mujeres Simiateñas, quienes recobran la escancia ancestral y emocional en los mismos.

Los diseños presentados en estos tejidos tiene un valor único, tanto el shigreado como el bordado, son inspirados en su esencia, sus vivencias, su entorno; transmitiendo este factor cultural a través de un producto.

Los colores de la colección, primarios, complementarios y acentos, están sustentados en tendencias actuales que fundamenten la aceptación del

producto en el mercado, además de conocer por medio del resultado de las encuestas, la preferencia de los usuarios.

Este calzado debe tener como característica principal la comodidad que debe brindar para su uso personal, seguida de un empaque llamativo y atractivo que vaya acorde con la tendencia manejada.

Los materiales secundarios en el diseño de alpargata han sido previamente investigados, al ser selectos para un diseño armónico con enfoque cultural que refleja este tipo de calzado, la lona, cuero, denim y yute industrializado.

Bajo dicha investigación, se basó la colección que se diseñó, teniendo parámetros y conocimientos fundamentales para asegurar un producto que tenga éxito en el mercado, un calzado que satisfaga la necesidad del consumidor.

4.2.1 Target

Los turistas extranjeros de 21 – 60 años de edad, hombres y mujeres.

4.2.2. Tendencia de diseño

La tendencia étnica, es aquella que está enfocada en regresar a las raíces, durante los últimos años la tendencia ha tomado fuerza y posicionamiento por lo que encontramos productos con identidad de diferentes culturas del

mundo teniendo una aceptación exitosa en el mercado. Reflejar de manera particular elementos representativos de una cultura del mundo, transmite un valor único en el producto. Los tejidos empleados en la colección llevan diseños en su construcción que reflejan la identidad de un pueblo, Simiatug. El calzado impone una tendencia de frescura en su diseño, al relacionarse con elementos de la naturaleza, lo que la bondadosa madre tierra les brinda en su diario vivir, es una técnica que refleja costumbres y raíces de un grupo indígena orgulloso de lo que son, lo que poseen, y lo que quieren transmitir, contando una aventura o una historia de cómo es su vida en el campo, su vida en la montaña. De esta manera cada modelo de la colección, será encargado de transmitir una parte de la vida en la montaña.

4.2.2 Fuente de inspiración

Los tejidos en bordado y Shigreado, hermosas obras de arte que refleja la cultura de Simiatug. Al conocer la vida y la realidad de los simiateños, los matices de su vivir diario toman otro enfoque, cada persona tiene un rol, desde el niño hasta el anciano, y de alguna manera todo se complementa al buscar un objetivo común entre el equilibrio de la situación económica, la vida en familia y actividades que se realiza en la comunidad.

Actividades como el pastoreo, las cosechas, escuelas de los niños, reuniones de la comunidad, celebraciones religiosas, las ferias, su vestimenta, diversidad alimenticia; forman un conjunto de actividades

tradicionales que tienen la misma profundidad y sentido con las que se viven, una historia única en el campo.

Toda esta vivencia se da por la mezcla del páramo y las costumbres que conlleva, días hermosos en que el cielo se ilumina con los rayos del sol, el verde vivo de las montañas, forman el fondo perfecto para resaltar la colorida vestimenta de la gente caminando; conforma el contraste de días fríos cubiertos por la neblina y en las casas se puede observar pequeñas luces de fuego avivándose para mantener a las familias reunidas y con calor.

Visitar el pueblo, conocer su gente, su estilo de vida, permitió interpretar de mejor manera sus artesanías, comunicándonos su identidad cultural.

Por ello las mujeres han combinado costumbres ancestrales y su talento maravilloso único, encontrando una manera creativa de desarrollar un arte en estos tejidos, mientras viven su día de manera normal.

Estos tejidos poseen una inspiración simple pero con fondo artístico de gran importancia. El nivel de síntesis que logran tanto en los tejidos como los bordados llegan a ser un rasgo cultural característico de estas piezas, puesto que retratan con un estilo único sus vivencias, paisajes y acontecimientos. De esta manera, al tener la apertura y libertad artística, las piezas son creadas de manera única e irrepetible, en conjunto con la realidad, el pensamiento y el sentir de la productora que lo realizó.

4.2.2.2 Formas

Gráfico 4. 2 Formas



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.2.3 Texturas

Gráfico 4. 3 Texturas



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.2.4 Colores

Gráfico 4. 4 Colores



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.2.5 Bocetaje línea de calzado

Gráfico 4. 4 Propuesta 1 y 2



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 5 Propuesta 3 y 4



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 6 Propuesta 5 y 6



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 7 Propuesta 7 y 8



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.2.5 Alternativa de color

Gráfico 4. 8 Cromática propuesta 1



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 9 Cromática propuesta 2



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.3 Marca

Gráfico 4. 10 10 Marca



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.3.1 Fonotipo

Samai, es una palabra quichua que tiene por significado 'descanso'. Hace relación al calzado que brinda comodidad para un descanso del pie, en el idioma nativo de Simiatug que lo identifica. Además se agregó el identificativo del producto como Ethnic Shoe.

4.2.3.2 Isotipo

Gráfico 4. 11 Isotipo



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Representación lineal estilizada de un indígena, enroscado como un caracol. Este gráfico se encuentra dentro de círculos con diseño tribal, representando la etnicidad.

4.2.3.3 Tipografía

SAMAI: Osaka regular 30

ETHNIC SHOE: Chalkduster regular 13

4.2.3.4 Cromática

Gráfico 4. 12 Cromática



C = 50%	R = 111
M = 92%	G = 44
Y = 88%	B = 38
K = 30%	

WEB SAFE RGB

6E2B23

Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.4 Etiqueta

Gráfico 4. 13 Etiqueta



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.5 Empaque

Bolso en tela.

Material: Gabardina descruada

Técnica: Estampado

Gráfico 4. 14 Empaque medidas



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 15 Funda de empaque



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.2.6 Fichaje

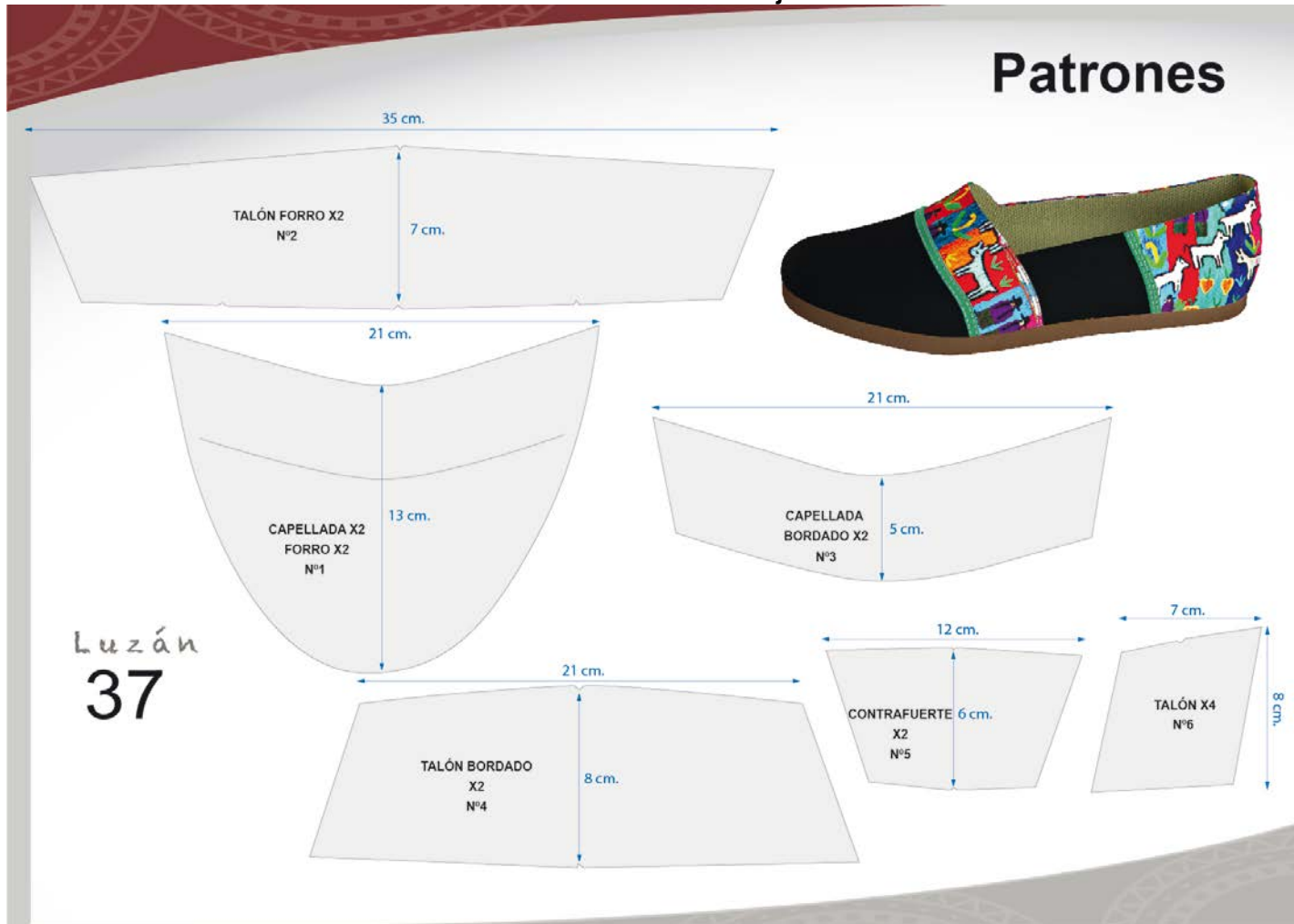
4.2.7.1 Modelo Luzán

Gráfico 4. 16 Elemento de entrada Luzán



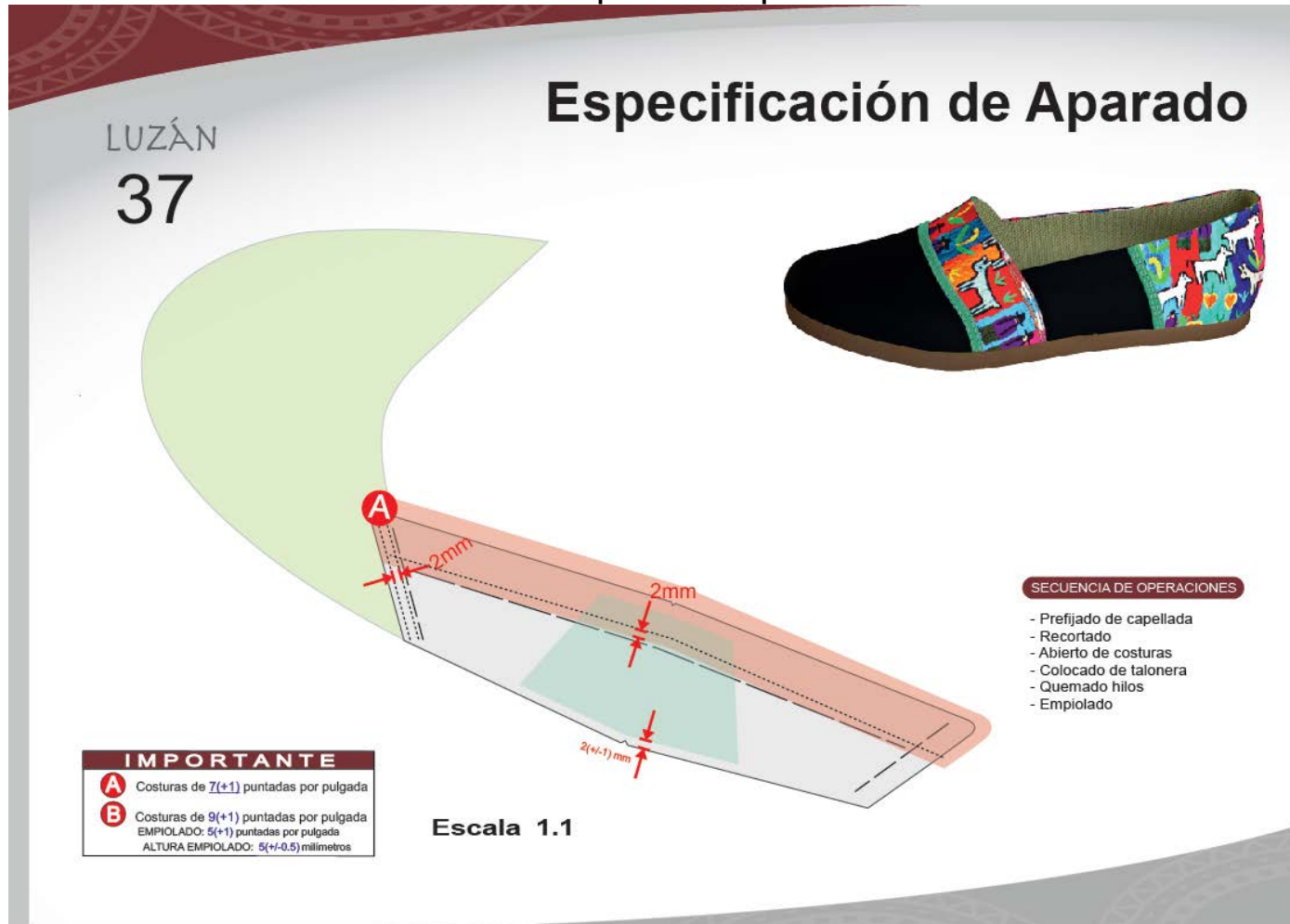
Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 17 Patronaje Luzán



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 18 Especificación aparado Luzán



Elaborado por: Lascano A. 2015

Gráfico 4. 19 Ficha técnico comercial Luzán

Ficha Técnico Comercial

Luzán



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Polyester de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje

Empaque
Funda de tela
(lona descrudada)
con logotipo estampado
SAMAI

Forno Interno

- Gabardina descrudada
- Forno apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeleta

- Eva de 8 mm
- Pliso labrado Color miel

Plantilla Interior

- Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA





Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Simiatug Samai contienen un valor agregado Intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenaje indefinido.

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

- Composición especial de agentes polímeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercambiar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

- Usar cepillos de cerdas suaves.
- Lavar con jabón o detergente suave.
- Lavar máximo a 30°C de temperatura.
- No dejar en remojo.
- No lavar en máquina.
- Secar a la sombra.
- No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Elaborado por: Lascano, A 2015.

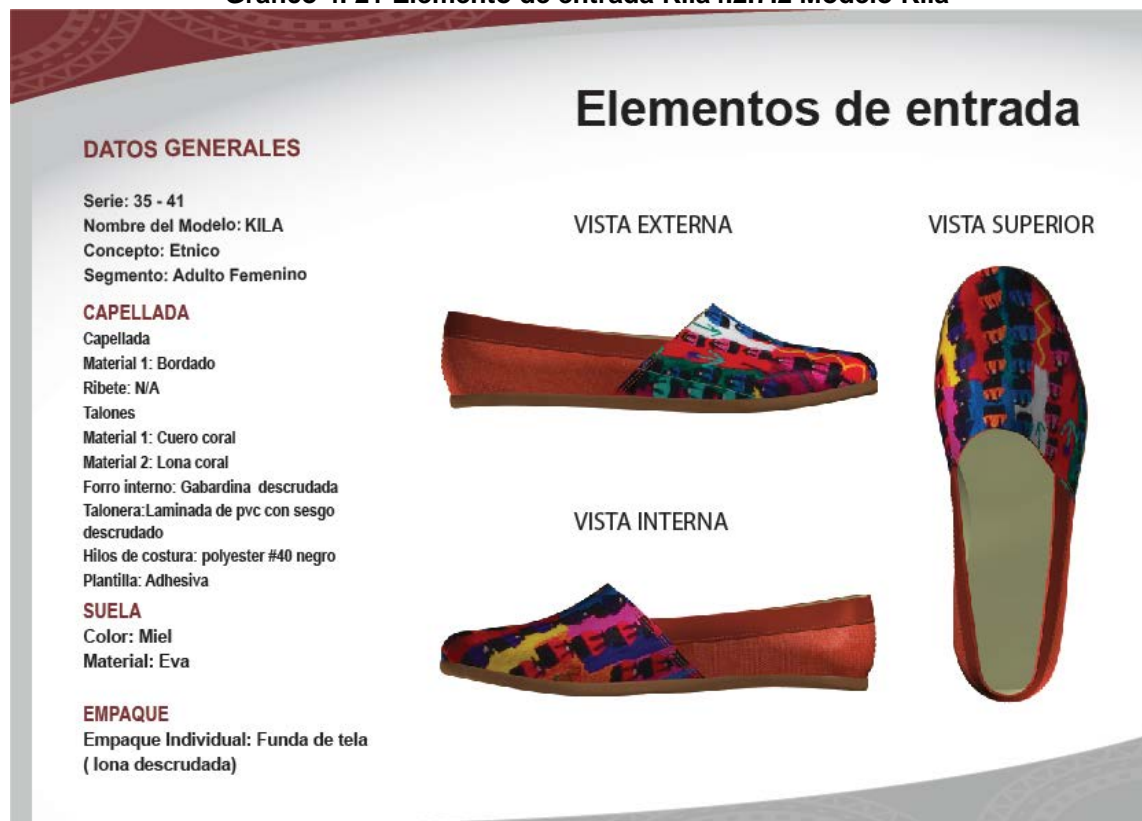
Gráfico 4. 20 Costos Luzán



Elaborado por: Lascano, A. 20015

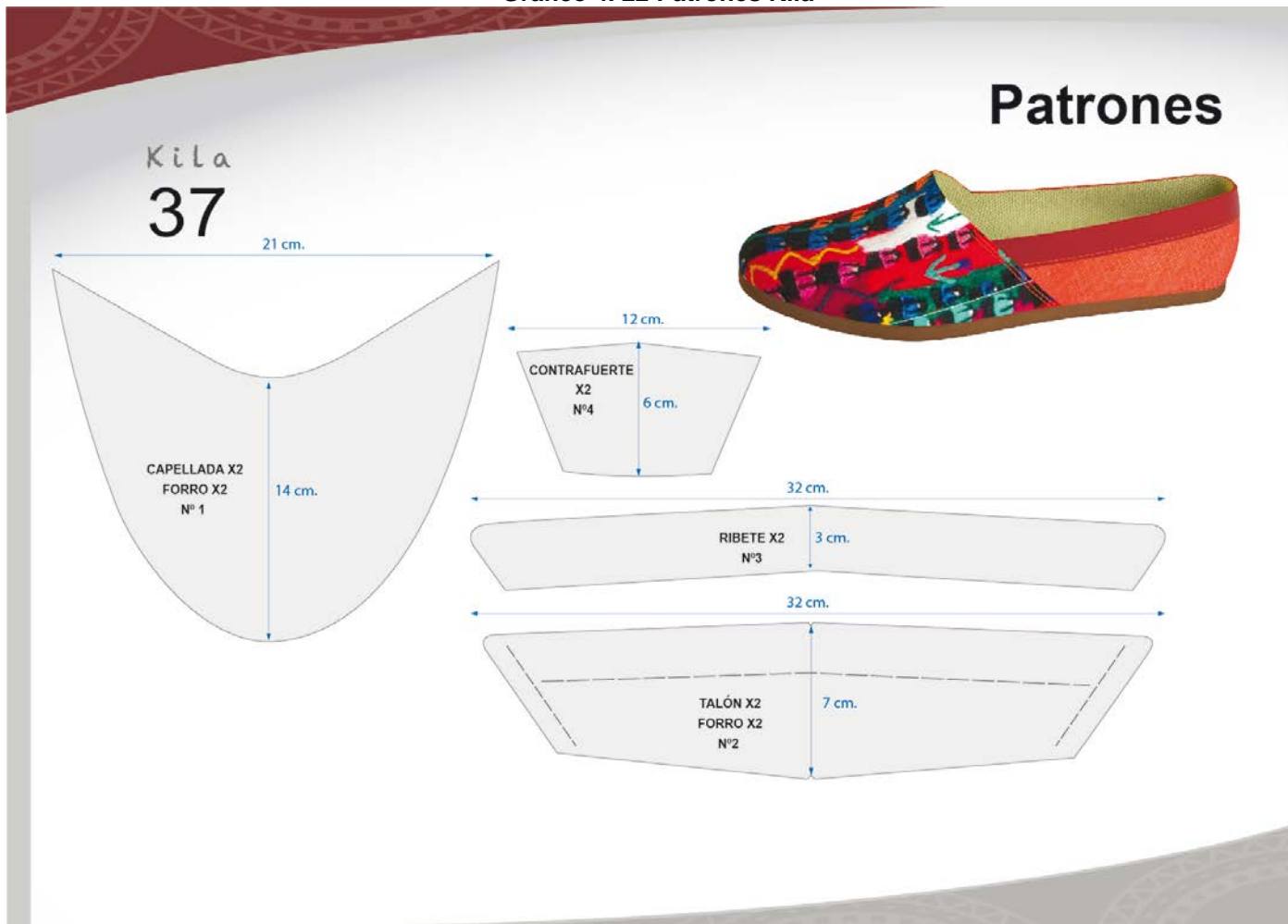
4.2.7.2 Modelo Klia

Gráfico 4. 21 Elemento de entrada Kila4.2.7.2 Modelo Kila



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 22 Patrones Kila



Elaborado por: Lascano A. 2015

Gráfico 4. 23 Especificación aparado Kila



Elaborado por: Lascano A. 2015

Gráfico 4. 24 Ficha técnico comercial Kila

Ficha Técnico Comercial

Kila



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Poliéster de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje

Empaque
Funda de tela
(lona descruada)
con logotipo estampado
SAMAI

Forro Interno
• Gabardina descruada
• Forro apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeleta
• Eva de 8 mm
• Piso labrado Color miel

Plantilla Interior
• Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA



“Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Simiatug Samai contienen un valor agregado intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente.”

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenaje indefinido.

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

- Composición especial de agentes polímeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercalar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

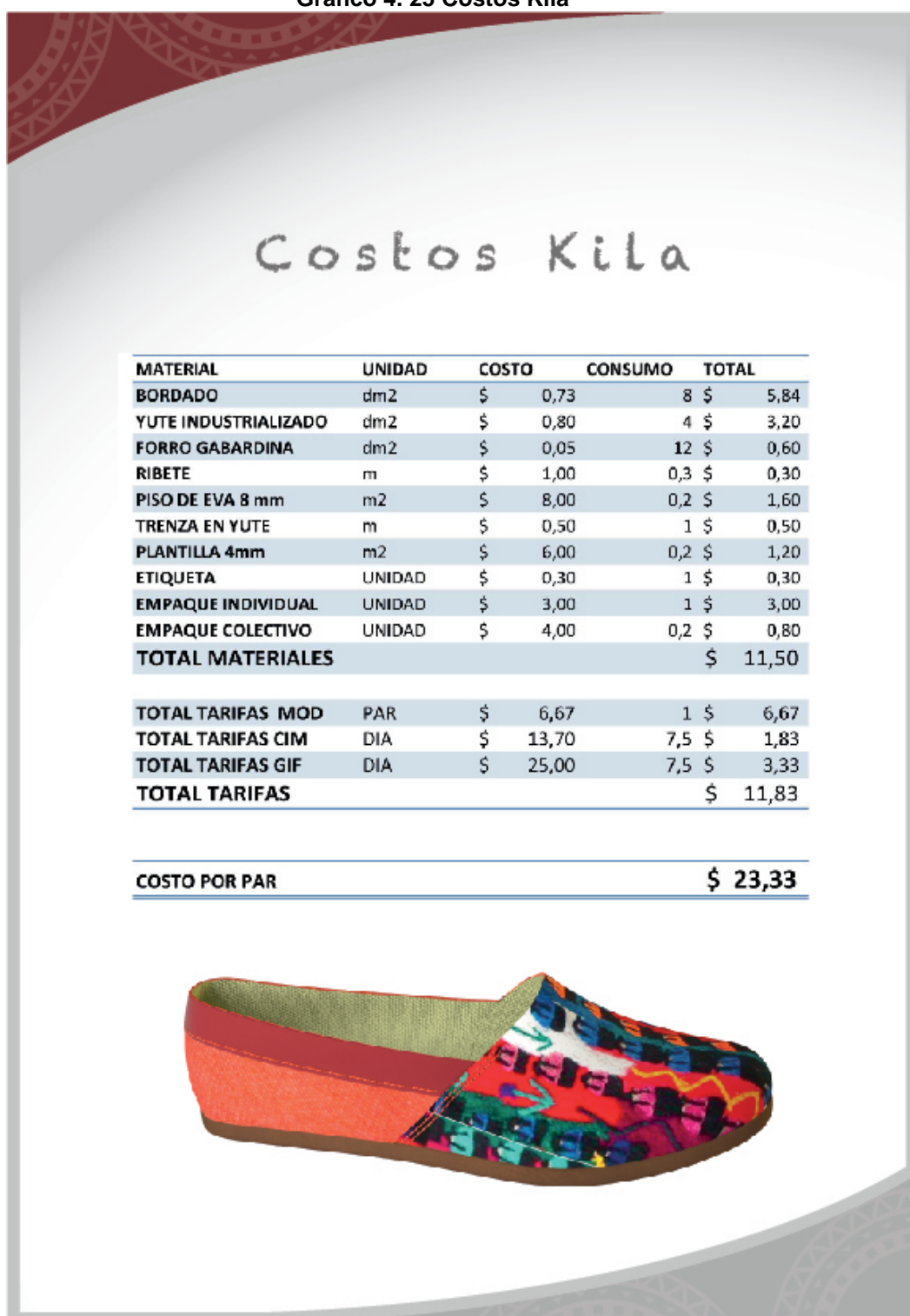
-  Usar cepillos de cerdas suaves.
-  Lavar con Jabón o detergente suave.
-  Lavar máximo a 30°C de temperatura.
-  No dejar en remojo.
-  No lavar en máquina.
-  Secar a la sombra.
-  No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Elaborado por: Lascano, A. 2015

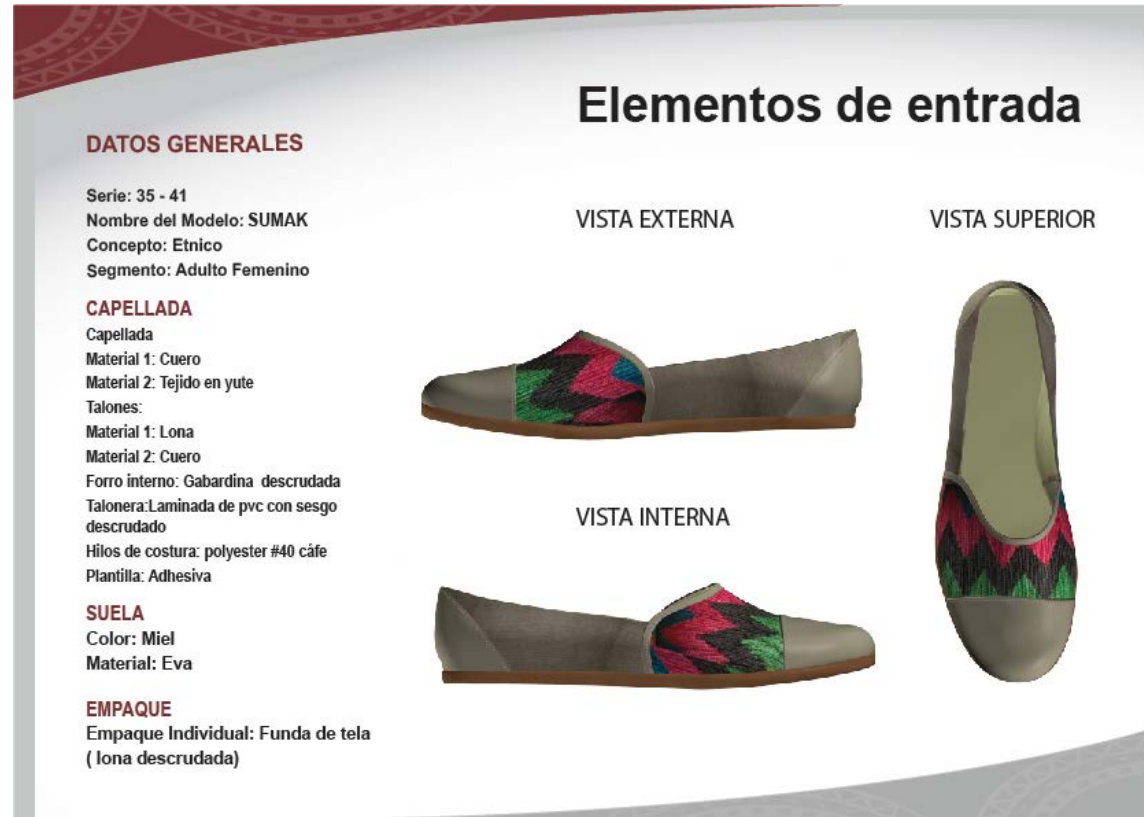
Gráfico 4. 25 Costos Kila



Elaborado por; Lascano, A. 2015

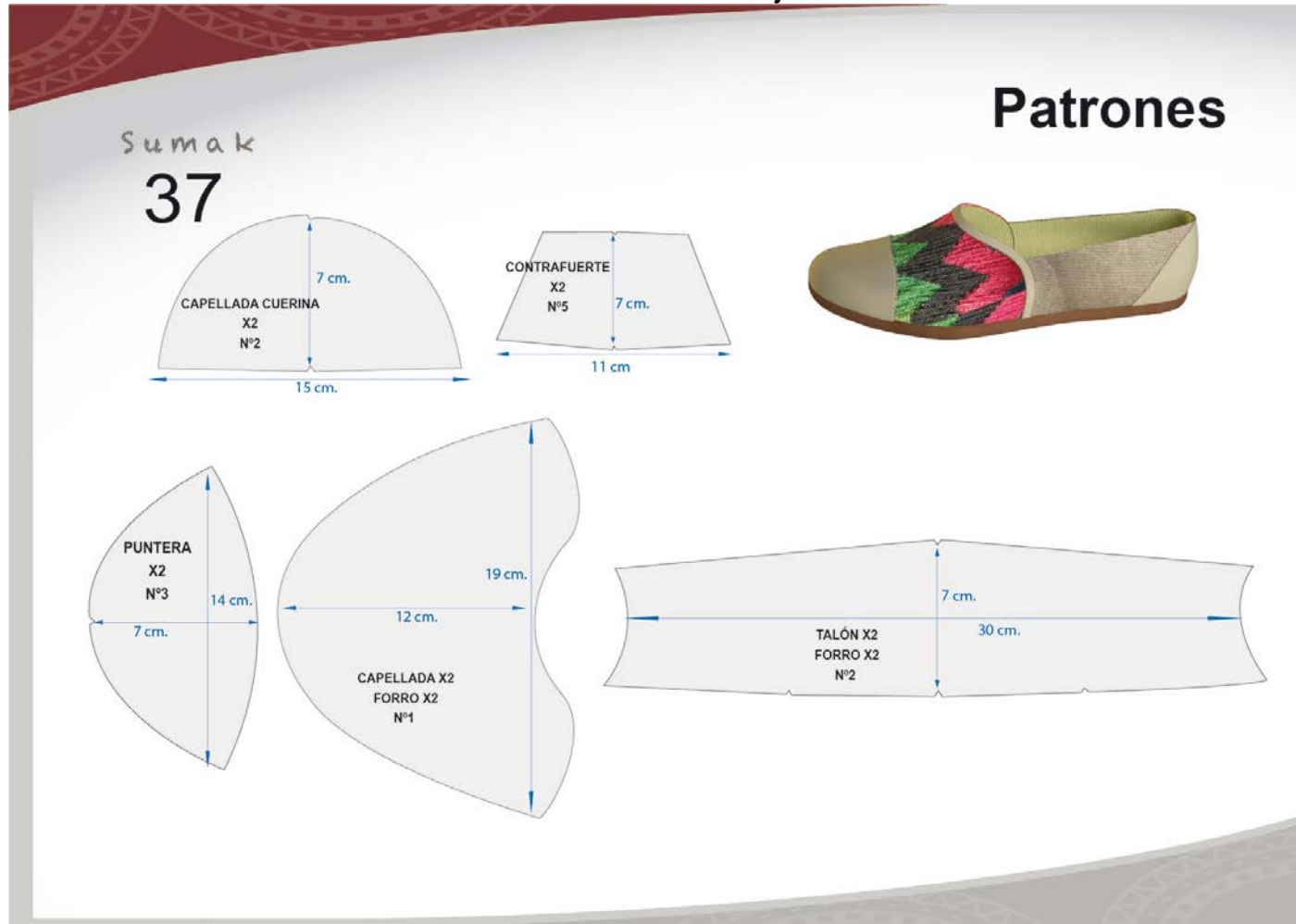
4.2.7.3 Modelo Sumak

Gráfico 4. 26 Elementos de entrada Sumak



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 27 Patronaje Sumak



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 28 Especificación aparado Sumak



Elaborado por: Lascano, A. 2015.

Gráfico 4. 29 Ficha técnico comercial Sumak

Ficha Técnico Comercial

Sumak



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Polyester de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje



Empaque
Funda de tela
(lona descruada)
con logotipo estampado
SAMAK

Forro Interno

- Gabardina descruada
- Forro apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeleta

- Eva de 8 mm
- Piso labrado Color miel

Plantilla Interior

- Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA



"Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Simiatug Samak contienen un valor agregado intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente."

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenaje indefinido.

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

- Composición especial de agentes polímeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercalar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

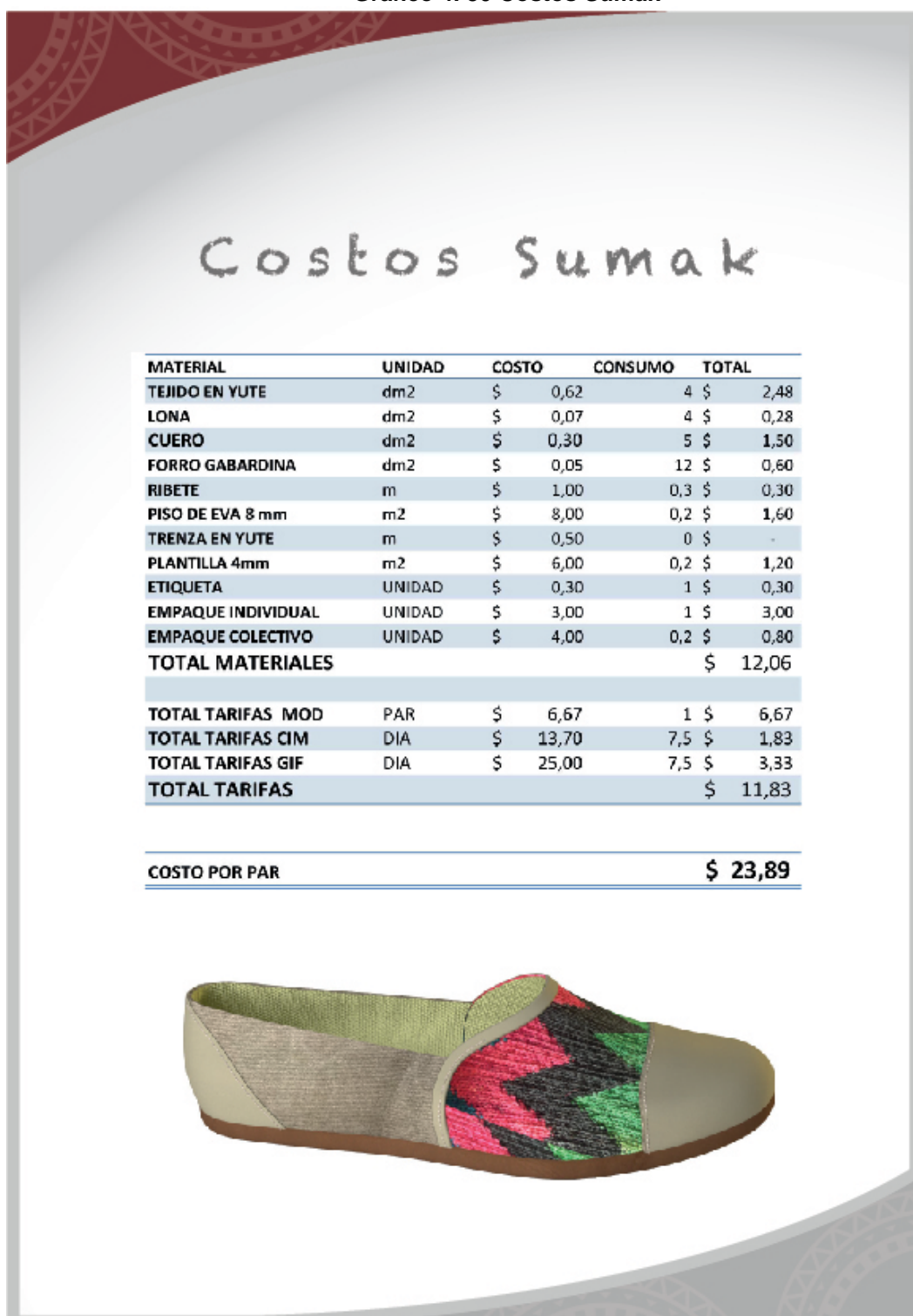
-  Usar cepillos de cerdas suaves.
-  Lavar con Jabón o detergente suave.
-  Lavar máximo a 30°C de temperatura.
-  No dejar en remojo.
-  No lavar en máquina.
-  Secar a la sombra.
-  No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Elaborado por; Lascano, A. 2015.

Gráfico 4. 30 Costos Sumak



Elaborado por: Lascano, A. 2015.

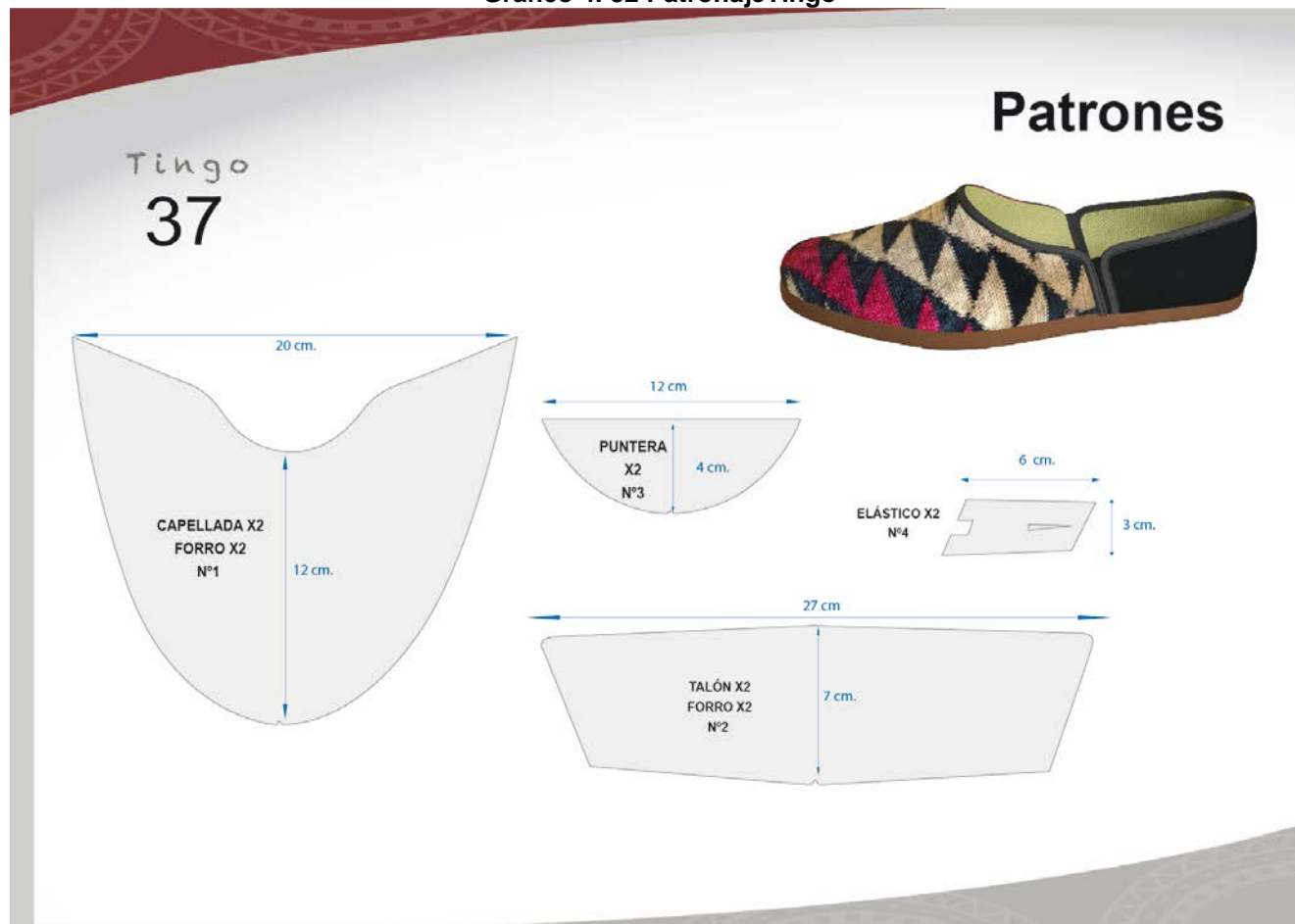
4.2.7.4 Modelo Tingo

Gráfico 4. 31 Elemento de entrada Tingo



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 32 PatronajeTingo



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 33 Especificación aparado Tingo



Elaborado por: Lascano, A. 201

Gráfico 4. 34 Ficha técnico comercial Tingo

Ficha Técnico Comercial

Tingo



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Polyester de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje



Empaque
Funda de tela
(tono descrudado)
con logotipo estampado
SAMAI

Forno Interno

- Gabardina descrudada
- Forno apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeleta

- Eva de 8 mm
- Piso labrado Color miel

Plantilla Interior

- Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA



"Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Stimatug Samal contienen un valor agregado intangible que recobra la esenota ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente."

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenaje indefinido.

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

- Composición especial de agentes polímeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercalar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

-  Usar cepillos de cerdas suaves.
-  Lavar con jabón o detergente suave.
-  Lavar máximo a 30°C de temperatura.
-  No dejar en remojo.
-  No lavar en máquina.
-  Secar a la sombra.
-  No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Gráfico 4. 35 Costos Tingo



Elaborado por: Lascano, A. 2015

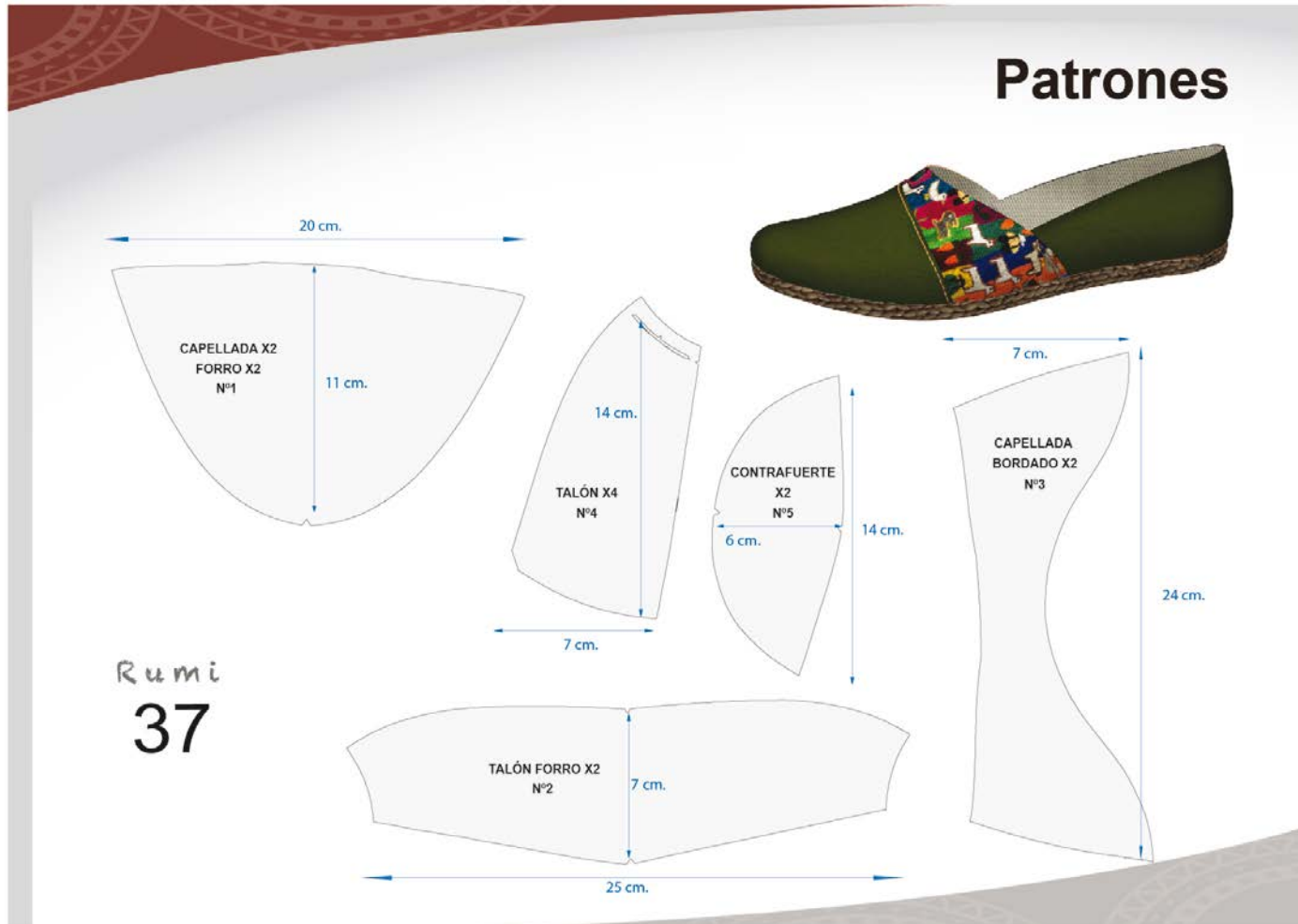
4.2.7.5 Modelo Rumi

Gráfico 4. 36 Elementos de entrada Rumi



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 37 Patronaje Rumi



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 38 Especificación aparado Rumi



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 39 Ficha técnico comercial Rumi

Ficha Técnico Comercial

Rumi



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Polyester de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje

Empaque
Funda de tela
(lona descrudada)
con logotipo estampado
SAMU

Forro Interno
• Gabardina descrudada
• Forro apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeteleta
• Eva de 6 mm
• Piso labrado Color miel

Plantilla Interior
• Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA



"Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Simiatug Samal contienen un valor agregado intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente."

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenaje indefinido.

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

- Composición especial de agentes polímeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercalar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

-  Usar cepillos de cerdas suaves.
-  Lavar con Jabón o detergente suave.
-  Lavar máximo a 30°C de temperatura.
-  No dejar en remojo.
-  No lavar en máquina.
-  Secar a la sombra.
-  No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Elaborado por; Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 40 Costos Rumi



Elaborado por: Lascano, A. 2015

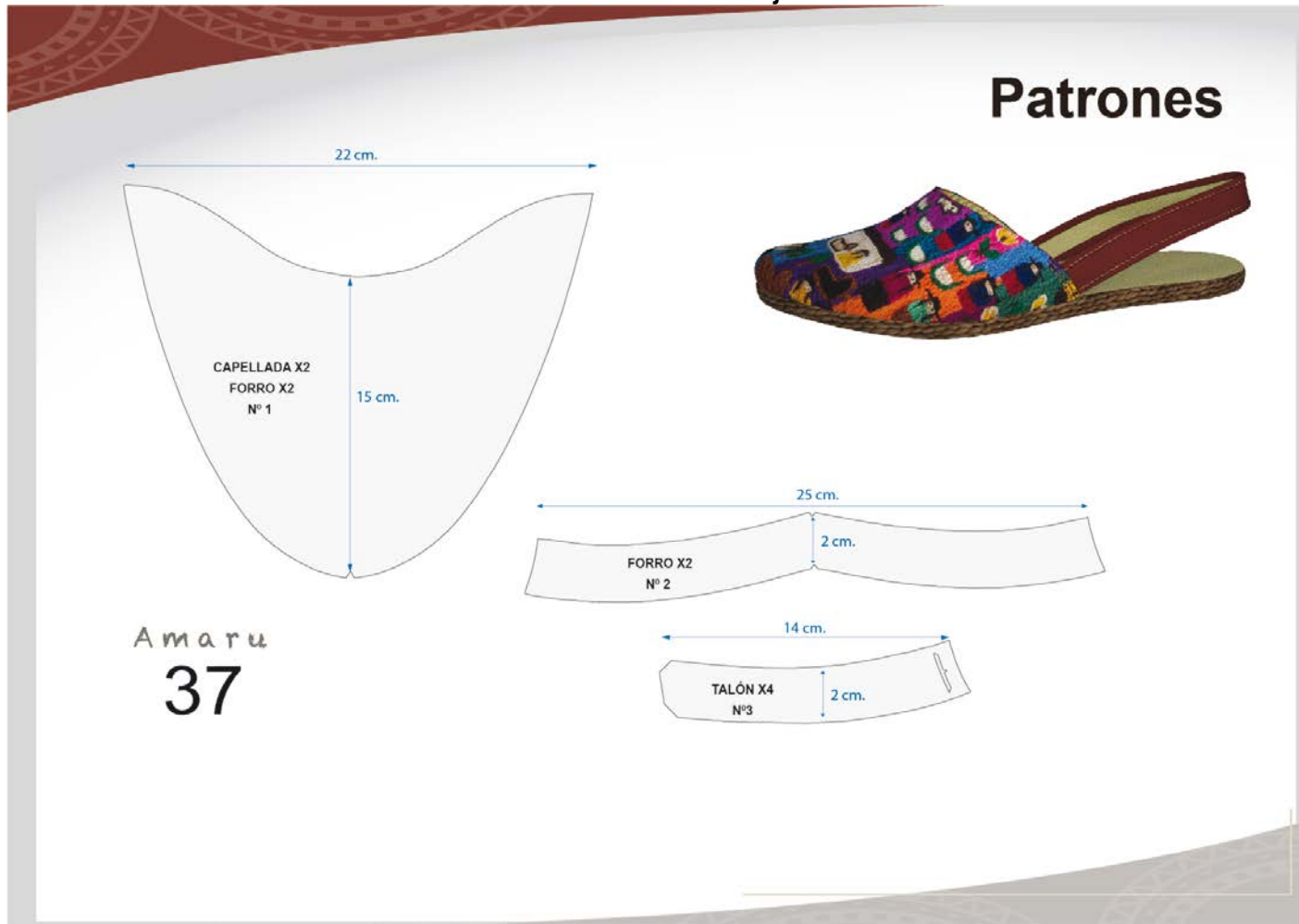
4.2.7.6 Modelo Amaru

Gráfico 4. 41 Elemento de entrada Amaru



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 42 Patronaje Amaru



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 43 Especificación aparado Amaru



Elaborado por; Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 44 Ficha técnico comercial Amaru

Ficha Técnico Comercial

Amaru



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Poliéster de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje



Empaque
Funda de tela
(lona descruada)
con logotipo estampado
SAMAJ

Forro Interno

- Gabardina descruada
- Forro apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeleta

- Eva de 8 mm
- Piso labrado Color miel

Plantilla Interior

- Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA



"Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Simialug Samaj contienen un valor agregado intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente."

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenaje indefinido.

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

- Composición especial de agentes polímeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercalar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

-  Usar cepillos de cerdas suaves.
-  Lavar con Jabón o detergente suave.
-  Lavar máximo a 30°C de temperatura.
-  No dejar en remojo.
-  No lavar en máquina.
-  Secar a la sombra.
-  No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Gráfico 4. 45 Costos Amaru



Elaborado por: Lascano, A. 2015

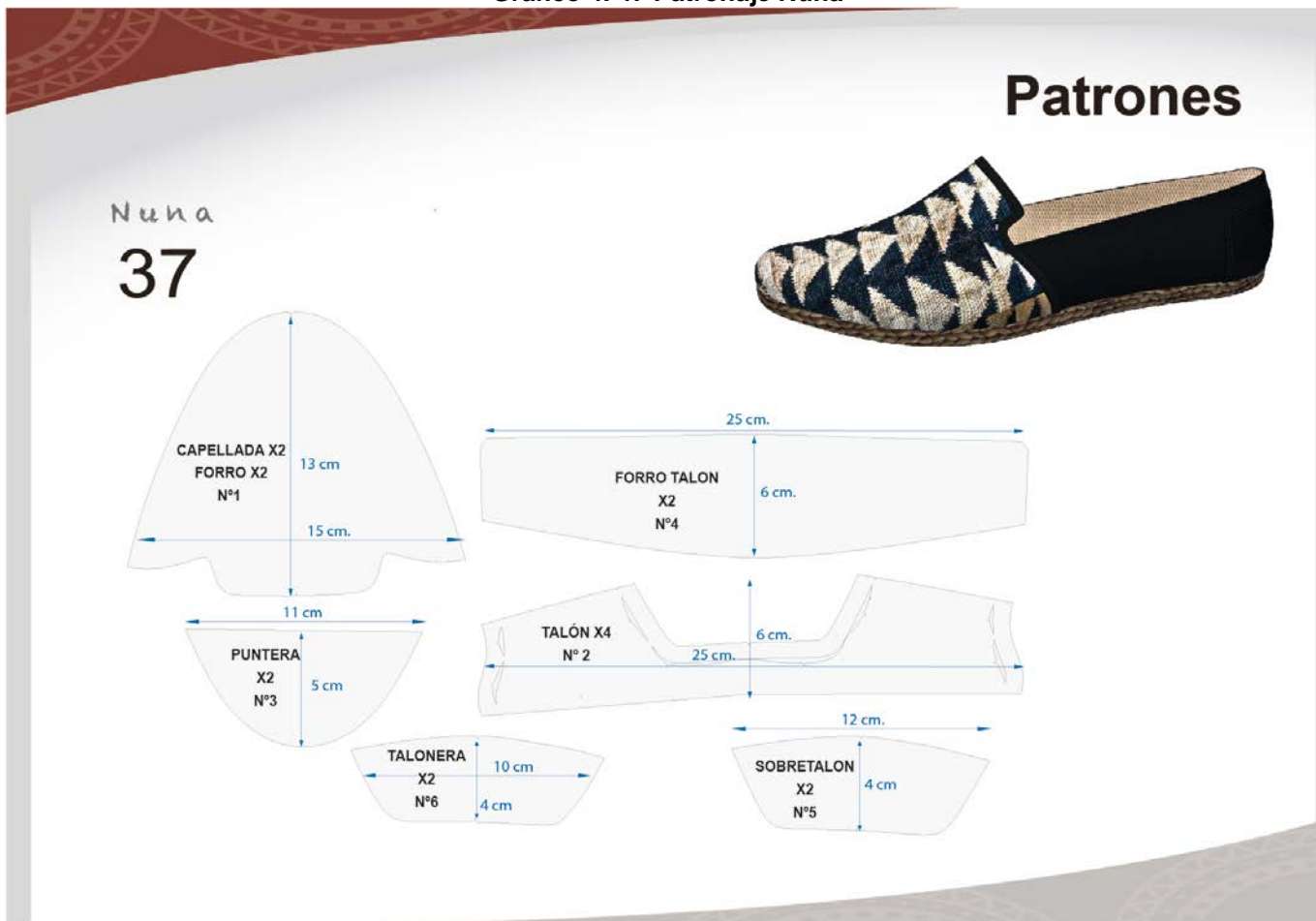
4.2.7.7 Modelo Nuna

Gráfico 4. 46 Elemento de entrada Nuna



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 47 Patronaje Nuna



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 48 Patronaje Nuna

Especificación de Aparado

Nuna
37

The diagram illustrates the construction of a slip-on shoe. It includes a side view of the shoe with a geometric pattern, a top view of the upper part, and a view of the internal lining. Key features and dimensions are labeled:

- ZONA DE APUCACION DEPEGARTE**: Indicated with arrows on the upper and sole.
- 3.2mm**: Dimension for the thickness of the upper material.
- 2(+/-) mm**: Dimension for the thickness of the sole.
- Forro interno**: Label for the internal lining.

SECUENCIA DE OPERACIONES

- Prefijado de capellada
- Pasado cinta de adorno capellada
- Costura de Adorno
- Recortado
- Abierto de costuras
- Colocado de talonera
- Quemado hilos
- Empiolado

IMPORTANTE

- A** Costuras de 7(+1) puntadas por pulgada
- B** Costuras de 9(+1) puntadas por pulgada

EMPIOLADO: 5(+1) puntadas por pulgada
ALTURA EMPIOLADO: 5(+/-0.5) milímetros

Fuente: Realizado por el autor, 2015

Gráfico 4. 49 Ficha técnico comercial Nuna

Ficha Técnico Comercial

Nuna



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Polyester de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje



Empaque
Funda de tela (zona descruada) con logotipo estampado SAMAI

Forro Interno

- Gabardina descruada
- Forro apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeleta

- Eva de 8 mm
- Piso labrado Color miel

Plantilla Interior

- Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA



"Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Simiatug Samai contienen un valor agregado intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente."

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenamiento indefinido.

CARACTERÍSTICAS QUÍMICAS

- Composición especial de agentes polímeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercalar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

-  Usar cepillos de cerdas suaves.
-  Lavar con jabón o detergente suave.
-  Lavar máximo a 30°C de temperatura.
-  No dejar en remojo.
-  No lavar en máquina.
-  Secar a la sombra.
-  No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Elaborado por: Lascano, A. 2015.

Gráfico 4. 50 Costos Nuna



Elaborado por: Lascano A, 2015

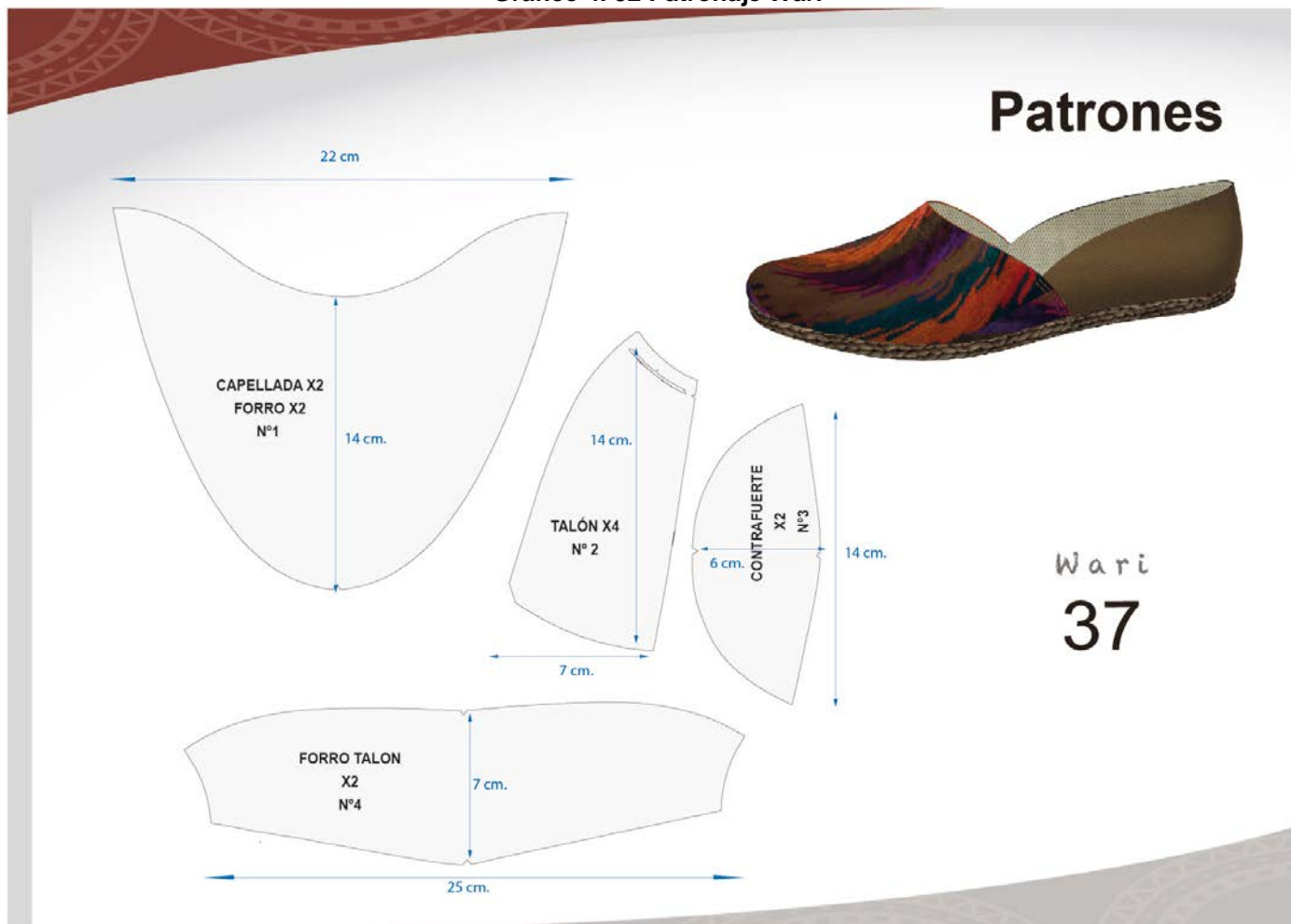
4.2.7.8 Modelo Wari

Gráfico 4. 51 Elemento de entrada Wari



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 52 Patronaje Wari



Elaborado por; Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 53 Especificación aparado Wari



Elaborado por: Lascano, A, 2015

Gráfico 4. 54 Ficha técnico comercial Wari

Ficha Técnico Comercial

Wari



Capellada
cuero / tejido en yute

Hilos de costura
Polyester de alta tenacidad

Construcción
Aparado y Montaje



Empaque:
Funda de tela
(fons descruada)
con logotipo estampado
SAMW

Forro Interno

- Gabardina descruada
- Forro apto para personas con piel sensible

Suela / Bandeleta

- Eva de 8 mm
- Piso labrado Color miel

Plantilla Interior

- Eva laminado arena/ Algodón

VISTA EXTERNA



VISTA SUPERIOR



VISTA INTERNA



"Tejidos realizados por artesanos de la sociedad Simlatug Samal contienen un valor agregado Intangible que recobra la esencia ancestral y emocional, son piezas de arte que les identifican cultural y espiritualmente."

CARACTERISTICAS FISICAS

- Buena transpiración y sensación de frescura.
- Excelente absorción de humedad.
- Durabilidad y estabilidad en el uso.
- Calce y confort garantizado.
- Tiempo de almacenaje Indefinido.

CARACTERISTICAS QUIMICAS

- Composición especial de agentes polimeros plásticos en la suela.
- Excelente resistencia a agentes ambientales.

USOS

- Producto de uso casual, caminatas.
- Procure no usar el mismo calzado todos los días de forma continua, es apropiado dejar que el calzado se ventile e intercalar su uso con otro par de zapatos.

CONDICIONES DE LAVADO

-  Usar cepillos de cerdas suaves.
-  Lavar con jabón o detergente suave.
-  Lavar máximo a 30°C de temperatura.
-  No dejar en remojo.
-  No lavar en máquina.
-  Secar a la sombra.
-  No utilizar Cloro

CONDICIONES DE ALMACENAJE

- Almacenar en sitios frescos y libres de humedad.
- No exhibir en perchas con incidencia directa de luz solar.

Elaborado por: Lascano, A, 2015

Gráfico 4. 55 Costos Wari

Costos Wari

MATERIAL	UNIDAD	COSTO	CONSUMO	TOTAL
TEJIDO YUTE	dm2	\$ 0,62	6,5	\$ 4,03
CUERO	dm2	\$ 0,30	6	\$ 1,80
FORRO GABARDINA	dm2	\$ 0,05	12	\$ 0,60
ELASTICO	m	\$ 3,00	0,2	\$ 0,60
RIBETE	m	\$ 1,00	0,3	\$ 0,30
PISO DE EVA 8 mm	m2	\$ 8,00	0,2	\$ 1,60
TRENZA EN YUTE	m	\$ 0,50	1	\$ 0,50
PLANTILLA 4mm	m2	\$ 6,00	0,2	\$ 1,20
ETIQUETA	UNIDAD	\$ 0,30	1	\$ 0,30
EMPAQUE INDIVIDUAL	UNIDAD	\$ 3,00	1	\$ 3,00
EMPAQUE COLECTIVO	UNIDAD	\$ 4,00	0,2	\$ 0,80
TOTAL MATERIALES				\$ 14,73
TOTAL TARIFAS MOD	PAR	\$ 6,67	1	\$ 6,67
TOTAL TARIFAS CIM	DIA	\$ 13,70	7,5	\$ 1,83
TOTAL TARIFAS GIF	DIA	\$ 25,00	7,5	\$ 3,33
TOTAL TARIFAS				\$ 11,83
COSTO POR PAR				\$ 26,56



Elaborado por; Lascano, A. 2015

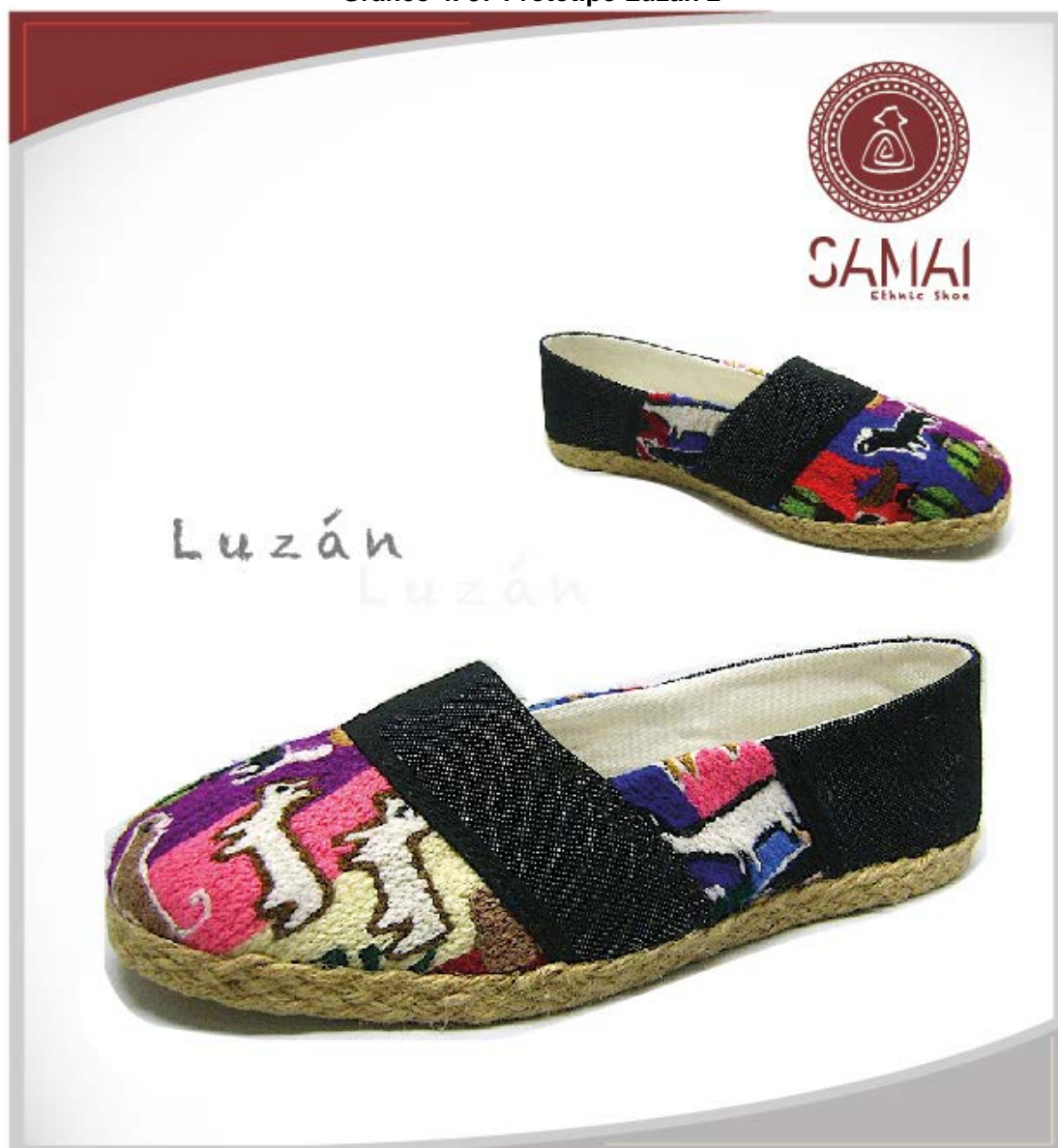
4.2.7 Prototipos

Gráfico 4. 56 Prototipo Luzán 1



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 57 Prototipo Luzán 2



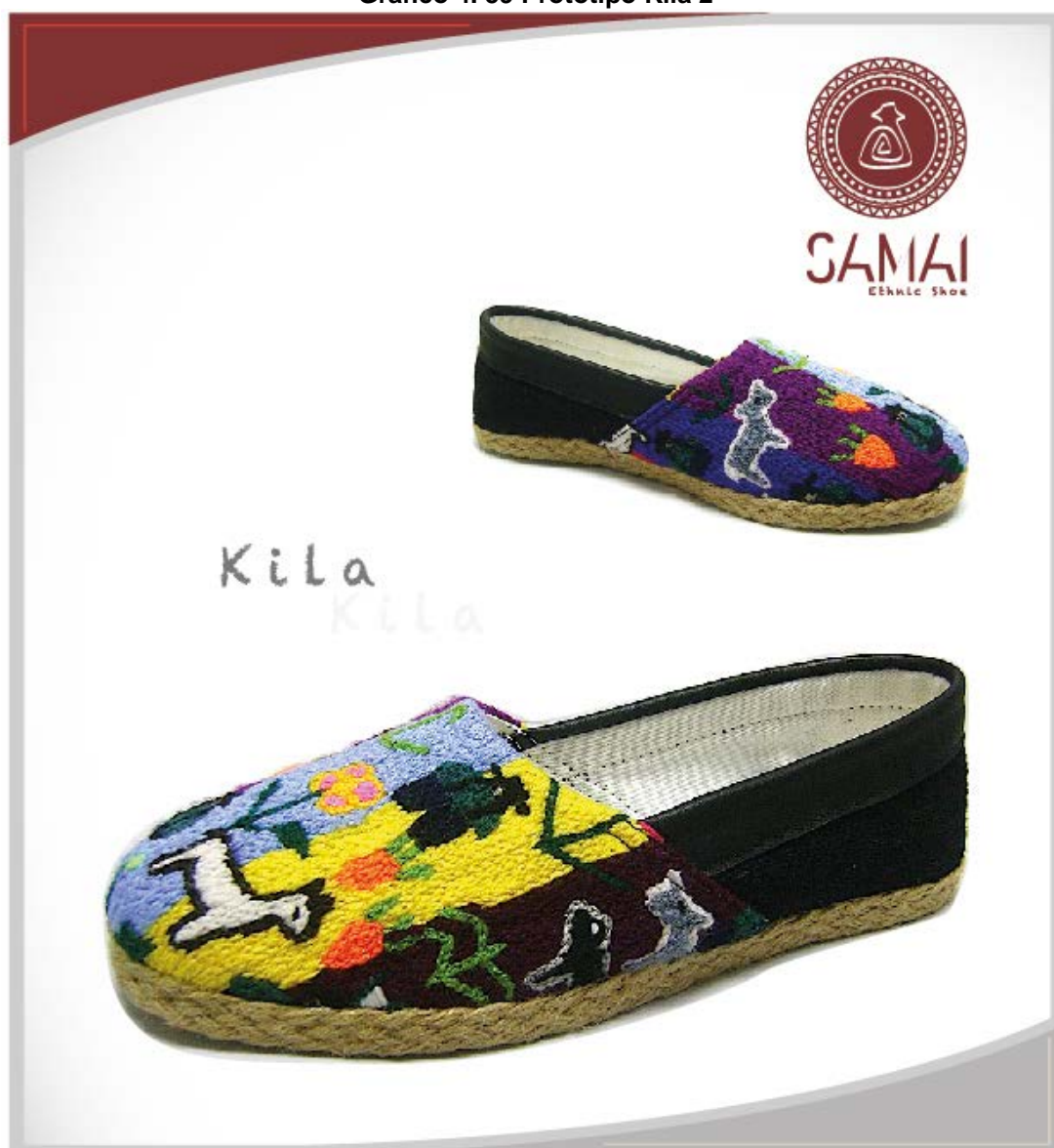
Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 58 Prototipo Kila 1



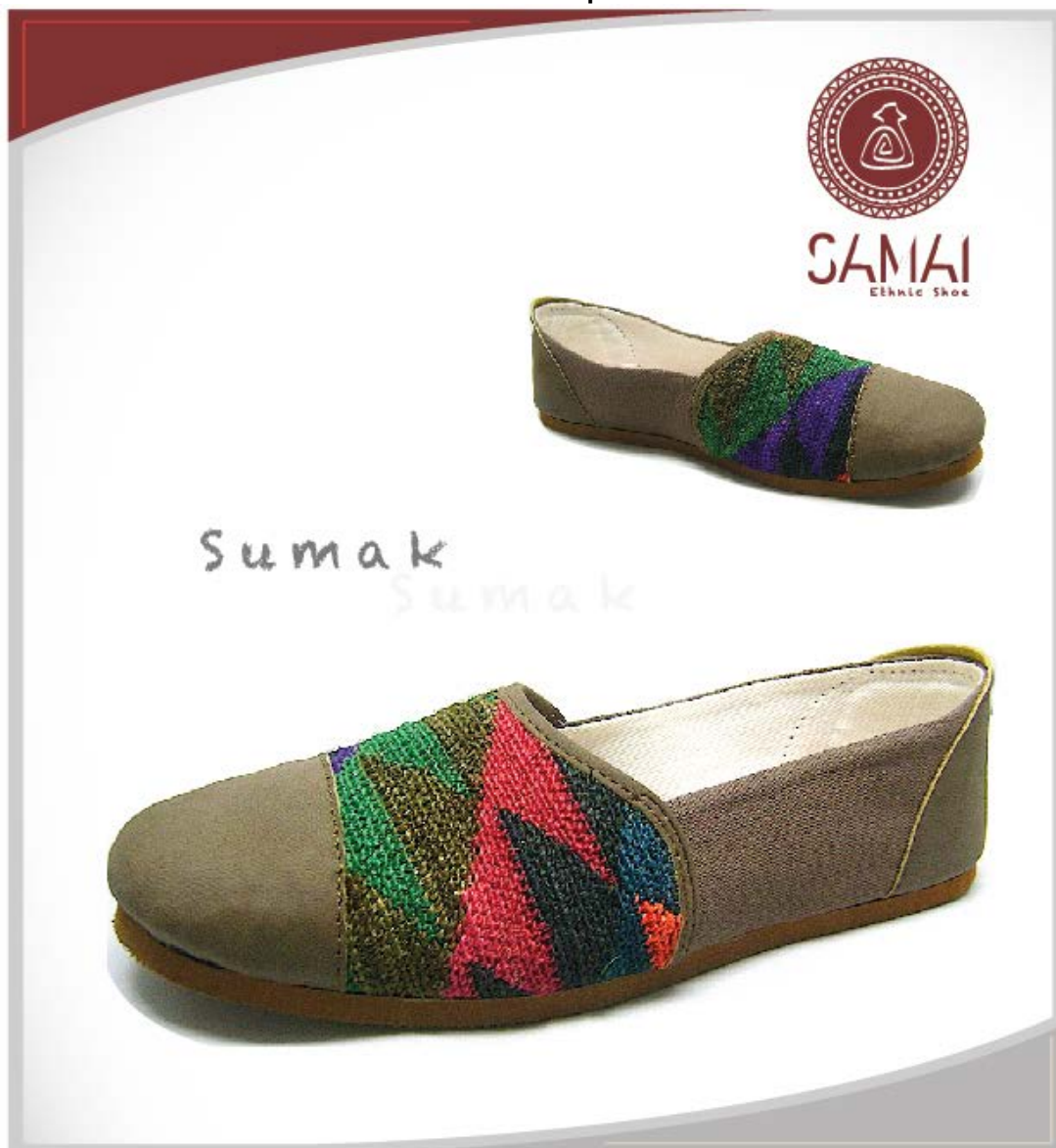
Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 59 Prototipo Kila 2



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 60 Prototipo Sumak 2



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 61 Prototipo Sumak 2



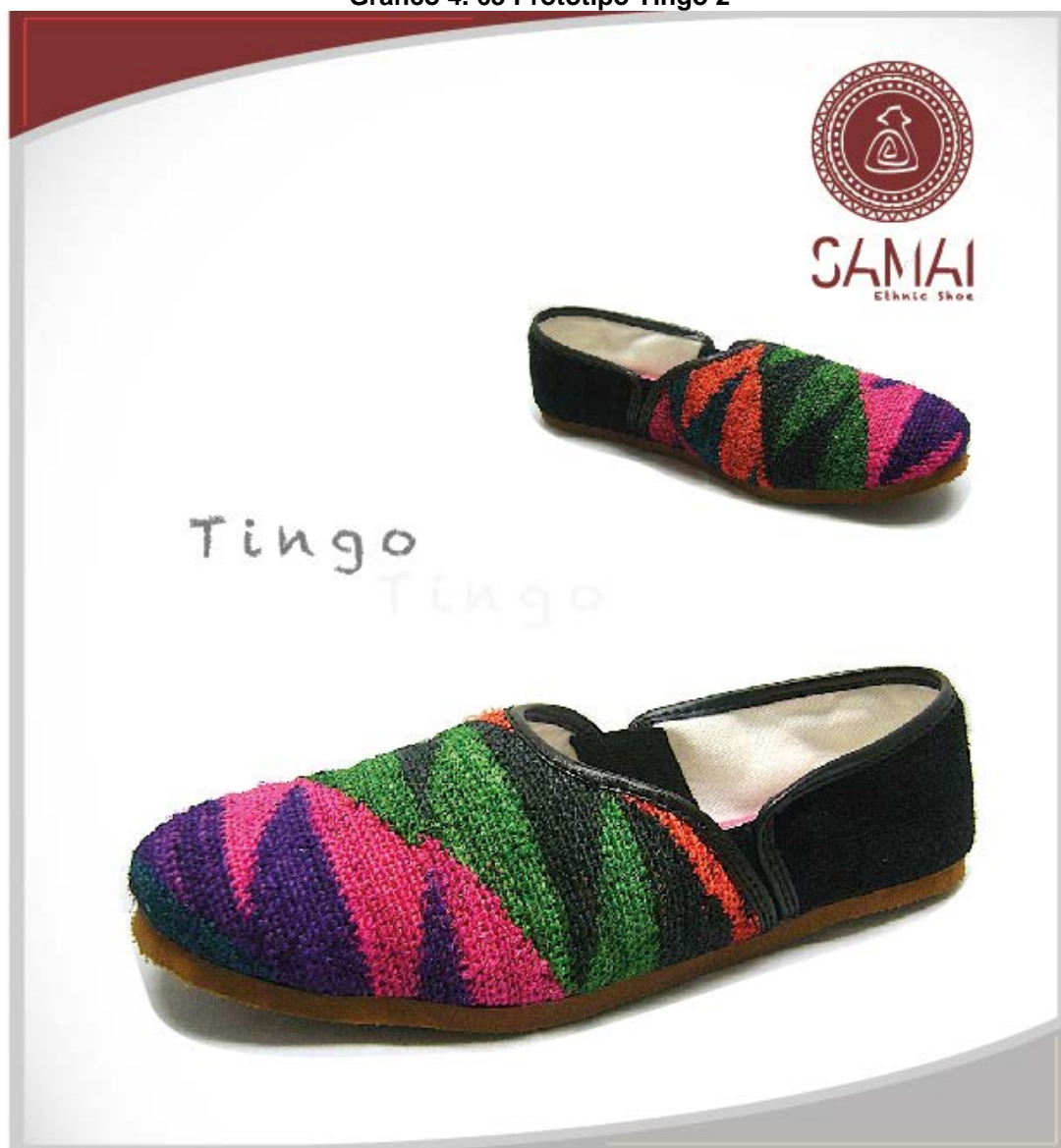
Elaborado por: Lascano, A, 2015

Gráfico 4. 62 Prototipo Tingo 1



Elaborado por: Lascano, A. 2015

Gráfico 4. 63 Prototipo Tingo 2



Elaborado por: Lascano, A. 2015

4.3 Conclusiones

- Por medio de la aplicación de metodologías de investigación, se pudo conocer de manera profunda la identidad cultural que tiene Simiatug, la recopilación de la información permitió plasmar la esencia cultural en los tejidos protagonistas de los diseños de la colección de calzado.
- El conocimiento profundizado de este tipo de calzado, como es la alpargata, permitió la realización de diseños innovadores aplicando materiales adecuados, formas y colores.
- La realización de una colección de calzado tipo alpargata, comprende 8 modelos de calzado unisex, basada en tendencias, inspiración y preferencias del consumidor. Cada zapato transmite un sentimiento de identidad de la cultura de Simiatug, teniendo un valor intangible gracias al arte de un maravilloso pueblo.
- Los prototipos fueron presentados en conjunto con un proyecto escrito para que la asociación pueda participar en los programas de ayuda comunitaria que ofrece el gobierno, para que puedan apoyar al emprendimiento de un taller de calzado.

4.4 Recomendaciones

- La identidad cultural de Simiatug puede ser plasmada en diferentes productos con un sinnúmero de técnicas por desarrollar y con metodologías de investigación apropiadas, se recomienda a instituciones, estudiantes, o empresas que escudriñen dicha cultura aplicando a ideas innovadoras con esencia cultural, una tendencia que en la actualidad ha tomado fuerza.
- Investigar el tipo de calzado que se pretende desarrollar desde su historia, la línea a la que pertenece, sus características esenciales, construcción y materiales apropiados para el tipo de calzado, de esta manera el diseño y el producto final tendrá una mejor efectividad.
- Para obtener una colección de calzado, es necesario que mantenga un estilo, todos los modelos deben basarse en una inspiración, tendencia, paleta de colores, formas, etc. Estos parámetros brindan armonía en todos los productos de la colección, llegando al público objetivo.

Glosario

Agave: Género de especies de plantas amarilidáceas.

Alpargata: Calzado de lona con suela de esparto, cáñamo o goma, que se ajusta al pie sin cordones o con unas cintas que se atan al tobillo.

Artesanía: Técnica para fabricar objetos o productos a mano, generalmente decorativos o de uso común, con aparatos sencillos y de manera tradicional.

Biomecánica: ciencia que se coloca entre la biología y la ingeniería.

Bordado: Labor de adorno hecha en relieve en una tela, con aguja e hilo.

Cabuya: Planta de hojas grandes y carnosas que nacen directamente de la raíz y están bordeadas de pinchos, y flores amarillas en ramillete sobre un alto tallo central; es originaria de terrenos secos de América.

Calzado: Que lleva cubiertos los pies con zapatos, zapatillas o prenda semejante.

Cáñamo: Planta de unos 2 m de altura, de tallo recto, hueco y vellosa, hojas opuestas y divididas y flores verdes, que se cultiva para sacar su fibra y sus semillas. Fibra de esta planta.

Capellada: Parte superior del calzado, sobre el empeine.

Cultura: Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo o a una época.

Descrudado: Material en su estado natural.

Estilo: Costumbre o moda. Conjunto de rasgos que lo caracteriza.

Etnia: Grupo de personas que pertenecen a la misma raza y que comparten la misma lengua y cultura.

Inca: Relativo a un antiguo pueblo amerindio que en la época prehispana creó un vasto imperio que abarcaba desde el actual Ecuador hasta el centro de Chile.

Indígena: Persona que es un habitante nativo del territorio en que vive.

Páramo: Llanura elevada, árida y donde hace mucho frío.

Rasgo: Característica o particularidad en la manera de ser o de actuar de una persona.

Sesgo: Textil ligero de algodón.

Tendencia: Idea o corriente que sigue determinada dirección.

Yute: Fibra textil que se obtiene de una planta herbácea tropical de tallos leñosos, corteza fibrosa, flores pequeñas y fruto en forma de cápsula, y se emplea en la fabricación de cuerdas, sacos, etc.

Bibliografía

- Allauca, J. (1985). *La historia de mi organización*. Quito, Ecuador: CEDEP.
- André, R. (2000). *La aventura creativa: Las raíces del diseño*. España: Ariel.
- Benítez, L., & Garcés, A. (1995). *Culturas ecuatorianas ayer y hoy*. Ecuador: Abya-Yala.
- Carillo, Mauricio. (5 de Junio de 2014). *Prezi*. Obtenido de Teoría del Color: <http://prezi.com/tguy9katotx2/teoria-del-color/>
- Carrier, H. (1985). *Culturas Nuestro Futuro*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Chico, F. (2008). *Pie y calzado: diseño biomecánico*. León, México: CIATEC.
- del Acebo Ibáñez, E., & Brie, R. J. (2001). *Diccionario de sociología*. Claridad.
- Desarrollo, S. N. (2014). *Plan Nacional Buen Vivir*. Quito, Ecuador: Senplades.
- El Info Blog. (13 de 06 de 2014). *Estilo étnico, ligado al sol y al calor*. Obtenido de Estilo étnico: <http://modaetnica.es/estilo-etnico-ligado-al-sol-y-al-calor/>
- El Info Blog. (13 de 06 de 2014). *Moda étnica*. Obtenido de El estilo étnico, la nueva tendencia de la primavera-verano: <http://modaetnica.es/el-estilo-etnico-la-nueva-tendencia-de-la-primavera-verano-2014/>
- Ember, C., & Ember, M. (1997). *Antropología cultural*. Madrid: Prentice Hall.
- Guerrero Arias, P. (2002). *La cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Hola.com. (10 de Mayo de 2012). *Kenzo*. Obtenido de <http://www.hola.com/biografias/kenzo/>
- Moreno Yáñez, S. (2008). *La cultura popular en el Ecuador* (Vol. Tomo III Bolívar). Cuenca, Ecuador: Centro interamericano de artesanías y artes populares - CIDAP.
- Moreno, I. (2008). *La identidad cultural de Andalucía*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.

- Múñoz Fonseca, C., & Tinajero Ramírez, J. R. (2009). *Manual de estándares y métodos de prueba para calzado*. León, México: ISBN.
- O'Keeffe, L. (1996). *Zapatos: un tributo a las sandalias, botas, zapatillas*. China: Konomann.
- Ramiro, J., Alcántara, E., & Forner, A. (1995). *Guía de recomendaciones para el diseño de calzado*. Valencia: Instituto de Biomecánica de Valencia.
- Renfrew, E. (2010). *Creación de una colección de moda*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- San Diego Red. (17 de 09 de 2014). *SanDiegoRed.com*. (R. Elizabeth, Productor) Obtenido de Moda huichol invade Estados Unidos: <http://www.sandiegored.com/noticias/57430/Moda-huichol-invade-Estados-Unidos/>
- Sánchez, Sara. (29 de Enero de 2013). *Mi, armario*. Obtenido de Análisis de la Moda: http://miarmariofeliz.blogspot.com/2013_01_01_archive.html
- Sanz, M. (1990). *Un calzado aragonés de fibra vegetal: la alpargata y su lenguaje simbólico*. Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra.
- Simiatug. (2006). *simiatug.com*. Obtenido de www.simiatug.com/es/artistico/la-historia-de-las-mujeres-artisanas
- Tradidional, authentic Espadrille. (2015). *Historia de la Alpargata*. Obtenido de Espadrille.com: <http://www.espadrillestore.com/en/the-history/>
- Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura*. Barcelona: Gedisa.

Anexos

Anexo 1. Formato Encuesta



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

This is a survey targeted at tourists, in order to obtain data to develop an undergraduate dissertation project titled "SHOE COLLECTION BASED ON SIMIATUG CULTURAL IDENTITY (ALPARGATA)" prior to obtaining an industrial engineer degree.

Check the answer of your choice.

1. HAVE YOU HEARD OF SIMIATUG, A SMALL PARISH IN ECUADOR?
 - YES
 - NO
2. WOULD YOU WEAR SHOES MADE OF ECUADORIAN LOCAL FABRICS (SEE PICTURE ABOVE)
 - YES
 - NO
3. WHAT KIND OF USE WOULD YOU GIVE TO THIS PRODUCT?
 - PERSONAL USE
 - GIFT
 - SOUVENIR
4. WHAT KIND OF AUTHENTIC LOCAL FABRICS TECHNIQUE, WOULD YOU PREFER FOR THE SHOE DESIGN?
 - EMBROIDERY
 - AGAVE FABRICS
5. IN ADDITION TO LOCAL FABRICS, WHICH OTHER MATERIAL WOULD YOU LIKE FOR THE SHOE DESIGN?
 - CANVAS
 - INDUSTRIALIZED AGAVE (ROPE FABRIC)
 - LEATHER
 - DENIM
6. CHOOSE IN ORDER OF PREFERENCE THE COLORS YOU LIKE. (6 MORE - 1 LESS PREFERENCE)

	BLACK	BROWN	GREEN	FUCSIA	BURGENDY	ORANGE
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. HOW MUCH WOULD YOU BE WILLING TO PAY FOR THIS KIND OF SHOES?
 - 60\$ - 70\$
 - 50\$ - 60\$
 - 40\$ - 50\$
8. DO YOU BELIEVE THIS PRODUCT WILL HELP TO SHARE'S SIMIATUG CULTURAL IDENTITY TO THE WORLD?
 - YES
 - NO