



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO

ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN
EL PROCESO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
MIPYMES

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE:
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR**

AUTOR

ALEXANDER FERNANDO SANTOS CARRAZCO

ASESOR

MGT. MARIO ARMAS ARIAS

Esmeraldas – Septiembre, 2018

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior

Presidente Tribunal de Graduación

Lector 1
Mgt. Francisco Mila Carvajal

Lector 2
Mgt. Cristina Mendoza Macías

Director de Tesis
Mgt. Mario Armas Arías

Director de Carrera
Mgt. Mario Armas Arías

Fecha, septiembre 2018

Autoría

Yo, **ALEXANDER FERNANDO SANTOS CARRAZCO**, declaro que la presente investigación está enmarcada en proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtico y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Alexander Fernando Santos Carrazco

C.C. 080230194-5

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme alcanzar con éxito este título tan importante de mi formación profesional.

A la memoria de mi abuelita quien fue mi consejera y guía en todo momento.

A mis padres quienes son el pilar fundamental de mi vida, demostrando su amor y cariño siempre, apoyándome frente a todas las adversidades.

A mi hermanita Lisbeth que la quiero con mi vida.

Y todos los que conformaron parte de esta etapa de estudios, sin ellas no habiéramos logrado llegar a la meta.

Agradecimiento

A Dios, por acompañarme todos los días.

A mi padre por ser el apoyo en mi carrera, mis logros, siempre lo llevare en mi corazón y en mi mente.

A mi madre por su amor y apoyo en todo momento.

A mis profesores en especial a mi asesor Mgt. Mario Armas, Mgt. Francisco Mila, Mgt. Fernando Díaz y la Mgt. Yanina Bazarro, porque gracias a su apoyo y consejos, he llegado a realizar esta investigación con éxito, sus consejos siempre me acompañaran eternamente.

A todo el personal de la PUCESE, quienes contribuyeron al desarrollo de este proyecto investigativo.

Asimismo, mis sinceros agradecimientos a la población quien de forma gentil brindaron información para la investigación.

A mis compañeros, gracias por el cariño y apoyo moral que siempre he recibido de ellos.

Índice de Contenido

RESUMEN.....	ix
ABSTRAC.....	x
INTRODUCCIÓN.....	- 11 -
Objetivos.....	- 14 -
Objetivo General.....	- 14 -
Objetivo Específico	- 14 -
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	- 15 -
1.1. Bases teórico-científicas	- 15 -
1.1.1. Las mipymes.....	- 15 -
1.1.2. Internacionalización de las mipymes.....	- 15 -
1.1.3. Factores endógenos de la internacionalización empresarial.....	- 17 -
1.1.4. Factores exógenos para la internacionalización empresarial.....	- 17 -
1.1.5. El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la Universidad y Empresa.....	- 18 -
1.1.6. La vinculación con la colectividad como plataforma para el desarrollo de la comunidad.	- 19 -
1.1.7 Pertinencia de la Carrera de Comercio Exterior en la ciudad de Esmeraldas.	- 20 -
1.2. Antecedentes	- 21 -
1.3. Marco legal	- 22 -
1.3.1. Constitución de la República de Ecuador.....	- 22 -
1.3.2. Ley Orgánica de Educación Superior.....	- 22 -
1.3.3. Reglamento de Régimen Académico	- 23 -
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	- 25 -
2.1. Tipo de estudio.....	- 25 -
2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables	- 25 -

2.3. Métodos	- 26 -
2.4. Técnicas e instrumentos.....	- 27 -
2.4.1. Entrevista.....	- 27 -
2.4.2. Encuesta.....	- 27 -
2.5. Población y muestra.....	- 27 -
2.6. Análisis de datos	- 28 -
CAPITULO III: RESULTADOS	- 29 -
CAPITULO IV: DISCUSIÓN.....	- 40 -
CAPITULO V: CONCLUSIONES	- 42 -
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	- 44 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	- 45 -
ANEXOS	- 48 -
Anexo 1: Guía de entrevista.....	- 49 -
Anexo 2: Cuestionario	- 50 -

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable	- 26 -
Tabla 2. Entrevistados	- 28 -
Tabla 3. Encuestados	- 28 -
Tabla 4. Barreras y Dificultades Zona 1	- 31 -
Tabla 5. Acciones Realizadas	- 39 -

Índice de Figuras

Figura 1. Pirámide Invertida.....	- 29 -
Figura 2: Nivel de Educación de empresarios	- 33 -
Figura 3: Sectores de las empresas	- 33 -
Figura 4: Instituciones de capacitación	- 34 -
Figura 5: Percepción de capacitación exporta fácil	- 34 -
Figura 6: Percepción de capacitación de calidad de bienes y servicios.....	- 35 -
Figura 7: Percepción de capacitación en capacidades de producción	- 35 -
Figura 8: Percepción de capacitación de costos de producción.....	- 36 -
Figura 9: Percepción de capacitación de conocimientos generales de importación y exportación	- 36 -
Figura 10: Percepción de capacitación de planificación y organización empresarial	- 37 -
Figura 11: Percepción de capacitación de comunicación con el consumidor	- 37 -
Figura 12. Acciones Realizadas.....	- 39 -

RESUMEN

Mediante este proyecto de investigación se buscó analizar el vínculo de la carrera de Comercio Exterior de las Universidades que ofrecen educación presencial en la ciudad de Esmeraldas en el proceso de la internacionalización de las Mipymes, es decir, el proceso inició con un análisis descriptivo de los proyectos de vinculación de la Comercio Exterior tanto de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas y Universidad Técnica Luis Vargas Torres de la ciudad de Esmeraldas, así como conocer la percepción que tienen las Mipymes acerca de las actividades que llevan a cabo las universidades respecto a los factores endógenos y exógenos.

La investigación fue de corte descriptivo, por que buscó identificar la realidad actual de las Instituciones de Educación Superior en su rol vinculante con el proceso de internacionalización; así también se pudo determinar un corte cualitativo para analizar las diversas perspectivas de expertos entendidos en factores que influyen en esta problemática y buscar posibles soluciones. El levantamiento de información se realizó a través de encuestas y entrevistas. Se aplicaron cincuenta encuestas a dueños de mipymes en la ciudad de Esmeraldas, con la finalidad de cuantificar la perspectiva de las mipymes en lo relacionado con las actividades aplicadas por las diferentes universidades en pro de la internacionalización, a través de los resultados se evidenció que un 70% de los encuestados aplican los conocimientos adquiridos y que están conscientes de las oportunidades brindadas.

Finalmente se concluyó que el vínculo entre las mipymes y las Instituciones de Educación Superior es una realidad latente en Esmeraldas, la que se evidencia con las actividades programadas, como capacitaciones, acompañamiento y fortalecimiento empresarial, entre otras.

Palabras claves: Internacionalización, mipymes, vinculación con la sociedad

ABSTRAC

Through this research project we sought to analyze the link of the Foreign Trade of the Universities of the city of Esmeraldas in the process of internationalization of MSMEs, for this analysis began with a description of the activities with which it is linked the Foreign Trade career of the PUCESE universities and the Luis Vargas Torres Technical University of the city of Esmeraldas, as well as the perception of the MSMEs about the activities carried out by the universities in the acquisition of endogenous and exogenous factors. The research was descriptive, because it sought to identify the current reality of Higher Education Institutions in their binding role with the internationalization process; In this way, a qualitative cut could be determined to analyze the different perspectives of experts who understand factors that influence this problem and look for possible solutions. The information was collected through surveys and interviews. Fifty surveys were applied to owners of MSMEs in the city of Esmeraldas, with the purpose of quantifying the perspective of MSMEs in relation to the activities applied by the different universities in favor of internationalization, through the results it was evident that a 70% of respondents apply the knowledge acquired and are aware of the opportunities offered. Finally, it was concluded that the link between MSMEs and Institutions of Higher Education is a latent reality in Esmeraldas, which is evidenced by the programmed activities, such as training, among others.

Keywords: Internationalization, mipymes, link with society

INTRODUCCIÓN

La globalización, proceso económico, tecnológico, político y cultural a escala mundial, cuyo objetivo se basa en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo; proceso que ha generado la necesidad de la internacionalización de las pymes. La Internacionalización de empresa es el resultado de la adopción de una serie de estrategias donde se considera tanto los recursos y capacidades de la empresa como las oportunidades y amenazas del entorno.

En este orden, la internacionalización de empresas es “el proceso de adaptar modalidades de transacción de intercambio a mercados Internacionales” (Araya, 2009). Por lo que, se puede decir que la internacionalización de las pymes es un proceso de implicación creciente de operaciones internacionales, que suele ser gradual y secuencial.

Las mipymes al enfrentarse al proceso de internacionalización participan de la realidad de la globalización, es decir, la forma en que las pymes proyectan sus actividades, a un entorno internacional y generan flujos de diversos tipos (comerciales, financieros y de conocimientos) entre distintos países.

“Las pequeñas y medianas empresas juegan un papel más relevante en el desarrollo de la economía y en la integración del mercado de trabajo, estas son el motor de la economía de un país” (Araya, 2009)

Se conoce como pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de venta, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas; en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riquezas y empleos (Dickson, Weaver, vozikis, 2013).

La empresa es la célula básica para la producción de bienes y servicios; constituye una unidad económico-social con fines de lucro. En esta unidad los factores de producción se coordinan y conjugan para generar bienes de interés social e individual. Dentro de este contexto, los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo, tierra y habilidades empresariales, (Valdez Diaz de Villegas & Sanchez Soto, 2012).

En la actualidad, factores tales como la inflación, desempleo, políticas económicas y fiscales han influenciado la capacidad para satisfacer las necesidades de los grupos humanos, incrementando así la creatividad de las personas en lo referente a la creación de diversas micro empresas.

Las mipymes forman parte de la economía local que para alcanzar un mayor crecimiento y evolución requieren ampliar conocimientos técnicos, para ello las IES (Instituciones de Educación Superior) son un factor determinante.

Las IES se enfocan en generar impacto social a través de capacitaciones en lo referente al desarrollo empresarial con visión internacional siendo los estudiantes los principales gestores de dichas capacitaciones (Silva Ordóñez, sf).

La teoría de la triple hélice indica que el desarrollo de las empresas se fundamenta en tres factores, la empresa, la academia y el gobierno.

El gobierno ha intervenido con planes estratégicos que han planteado objetivos de reducción del porcentaje de desempleo, los cuales han tenido resultados positivos (Redacción Económica, 2017).

Por otro lado, el país tiene fortalezas comerciales en cuanto a la capacidad logística y competitividad sistémica, existiendo pasos fronterizos, puertos marítimos y aéreos con buenas ubicaciones estratégicas, y teniendo así un gran potencial para el comercio internacional.

A pesar de contar con las oportunidades antes descritas en el Ecuador existe poco nivel exportador siendo la participación de las mipymes la más baja reportada en exportaciones totales del país.

La Literatura hace referencia a varios factores que influyen en la internacionalización de las mipymes, y con ello su aporte en los montos de exportación.

Entre los factores que influyen en el bajo aporte de las mipymes, se encuentran las falencias en la estructura interna, destacando factores endógenos tales como poca capacidad gerencial, falta de conocimiento técnico, falta de visión internacional. Los factores mencionados anteriormente influyen en la no sostenibilidad de las mipymes a largo plazo, en base a esta situación las IES actúan como gestoras de conocimiento y acompañamiento para el desarrollo empresarial de las mipymes.

Por tanto, es necesario conocer cuál es el vínculo de la universidad en el proceso de internacionalización de las mipymes, considerando que las IES tienen la misión de generar desarrollo e investigaciones en los sectores donde estas ejercen sus actividades.

En este contexto, el presente estudio tiene como base la teoría de la internacionalización a través del modelo de la triple hélice, que sirve para identificar la sinergia entre los actores que intervienen en el desarrollo social y productivo como: la universidad, estado y empresa.

Para las IES es importante obtener información que le sirva de base para replantear su misión y planes estratégicos, entre otras herramientas administrativas, lo que le permitirá fortalecer el desarrollo local y económico de la provincia, actuando de manera conjunta con los demás actores, permitiendo optimizar recursos escasos hacia un objetivo en común. Además, este estudio beneficiará al sector productivo, con los conocimientos e ideas innovadoras provocando un impacto socio económico en la zona uno de Ecuador.

El análisis presentado es un valioso aporte para el vínculo de la universidad en el proceso de la internacionalización, desarrollando ideas, profundizando las prioridades, para obtener una mejor apreciación sobre la participación de las IES en este importante proceso, las IES no solo gestionan el proceso de toma de decisiones para cumplir con un aporte al desarrollo empresarial en su internacionalización de la zona uno del Ecuador, sino que desarrollan un trabajo en conjunto basado en teorías como la de la triple hélice donde se trata de disminuir diferencias entre estos tres actores que serían Universidad, Estado y Empresa para obtener un beneficio colectivo.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar el vínculo de la carrera de Comercio Exterior de las Universidades de la ciudad de Esmeraldas en el proceso de internacionalización de las mipymes.

Objetivo Específico

- Describir las actividades ejecutadas por la carrera de Comercio Exterior de las Universidades de la ciudad de Esmeraldas en relación con las mipymes y la internacionalización empresarial.
- Conocer la percepción que tienen las mipymes sobre el aporte de las Universidades en la adquisición de factores endógenos y exógenos para la internacionalización.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1. Las mipymes

Según el COPCI (2010), la micro, pequeña y mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento del COPCI.

Así como, Valdés Díaz de Villegas y Sánchez Soto, en las economías desarrolladas (OCDE; 2004) las MIPIMES conforman una porción muy importante de la actividad económica, significando más del 90% de las empresas y generan más de la mitad del empleo que ofrece la actividad economía empresarial.

Sin embargo a los datos facilitados en los párrafos anteriores, las potencialidades de las mipymes son poco aprovechadas, entre dichas potencialidades se encuentran las siguientes: menores costos de inversión, mayor uso de materias primas nacionales, altas posibilidades de obtener nichos de exportación, alta capacidad para proveer bienes y servicios a la industria, representan factores claves para generar riqueza y empleo, dinamizan la economía de provincias deprimidas y lo más esencial, son flexibles para asociarse y enfrentar las exigencias del mercado (Barrera, 2001).

1.1.2. Internacionalización de las mipymes

El continuo proceso de cambio en el entorno económico, donde la aceleración del proceso de globalización y el desarrollo de la economía del conocimiento vienen actuando como motores, está empujando constantemente a las empresas hacia el reto que supone la salida a los mercados exteriores.

En el desarrollo e innovación de las empresas surgen nuevas variables en donde se mide los procesos que deben realizarse para ello en que si existe algún error basta con volver al formulario de las variables, es así como entre las nuevas variables de gestión para la empresa se encuentra la internacionalización y las diferentes formas de lograrla, a su vez donde los factores que inciden en que una organización pueda o no desarrollar ventajas competitivas en mercados externos y abordarlos con buenos resultados (Mojica Carrillo, 2009).

La internacionalización parte de la irregularidad e imperfecciones existentes en los mercados, por lo que conforme a estas realidades el efecto es progresivo y se ajusta con las necesidades de los clientes para obtener mejores niveles de calidad y eficiencia en las actividades de intercambio.

Para Buckley y Casson según Escolano Asensi y Belso Martínez (2003), existen cuatro grupos de factores relevantes para adoptar decisiones de internalización de mercados:

- Factores de la industria: tipo de producto y mercado.
- Factores de la región: rasgos geográficos y sociales vinculables al mercado.
- Factores de la nación: relaciones políticas y fiscales internacionales.
- Factores de la empresa: habilidades de la dirección a la hora de internalizar (p. 171).

Con lo mencionado anteriormente, es evidente que la perspectiva de internacionalización de las mipymes representa un compromiso que va más allá de sólo exportar, puesto que implica el análisis de factores importantes que pueden determinar el éxito frente a otras empresas e incluso sus diferencias.

Según la CAN (2013), la internacionalización:

Puede definirse como un proceso mediante el cual se llevan adelante negocios internacionales, es decir, todas las transacciones de negocios que involucran a dos o más países. En los tiempos actuales, la internacionalización se convierte en un imperativo a fin de estar a la par, con sus competidores internacionales, en tecnología, distribución, logística, en competitividad e innovación (p. 5).

El éxito de la internacionalización no sólo depende de factores endógenos de la empresa, sino de conocer también factores exógenos como, barreras que existen entre las regiones, estudiar al comprador en ámbitos de cultura, clima, geografía, mercados, entre otros.

1.1.3. Factores endógenos de la internacionalización empresarial.

Para profundizar esta investigación es importante mencionar a Jiménez Martínez (2007) quien define a los factores endógenos como la influencia de característica internas del sector al proceso de la internacionalización que se enfoca en distintas variables como: la construcción de herramientas que afectan en la capacidad de producción, canales de distribución, precios siendo la forma en la cual se ha logrado introducir en nuevos mercados, la capacidad del producto de adecuarse o transformarse para satisfacer las necesidades del consumidor en mercados nuevos y diferente, calidad y competitividad.

Por otra parte, Cardona, P y Bonilla, O (s.f) manifiestan que los factores endógenos son los más importantes, sus aspectos positivos son los que ayudan a consolidar la empresa de una mejor manera, al mismo tiempo en sus aspectos negativos influyen en los puntos como la falta de capital, falta de información, falta de capital humano capacitado, falta de planificación y estructura empresarial y falta de iniciativa para establecer sociedades.

Estos factores tienen sus ventajas para el desarrollo endógeno como: mayor flexibilidad productiva y adaptabilidad, dinamismo en la creación de empleo, mayor utilización de los recursos locales, mayor nivel de integración al sistema productivo de los sectores vulnerables, entre otros. Sin embargo, es necesario considerar como posibles desventajas menor escala productiva y comercialización, menor experiencia en mercados externos, mayor dificultad en el acceso a asistencia técnica capacitaciones e información actualizada, entre otras.

1.1.4. Factores exógenos para la internacionalización empresarial.

Los factores exógenos analizan los elementos externos del sector al proceso de la internacionalización que en la mayoría de empresas son considerados como vitales para su desarrollo y sumamente importantes en este proceso que pueden ser como: Empresas de financiamiento privado o público, subsidios del gobierno otorgado a productores, convenios,

tratados, acuerdos y orientación o asesoramiento por parte de instituciones gubernamentales (Jiménez Martínez, 2007).

Estos dichos factores pueden ser positivos o negativos para la internacionalización, en donde teniendo control de estos factores podrían acelerar los beneficios para la internacionalización de mipymes, por otra parte, en su lado negativos influiría en los siguientes aspectos como los altos costos de transacción y logística, los procedimientos para exportar resultan complicados y costosos (Cardona P. y Bonilla O, s.f).

Es importante considerar que el factor exógeno también tiene las ventajas buen acceso a mercados financieros, inversión de marketing y diseño, mayor acceso a la información, mayor nivel de automatización, entre otros. Así mismo desventajas como bajo compromiso local con el territorio, mayores costos burocráticos y control, entre otros.

1.1.5. El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la Universidad y Empresa.

Para empezar es un modelo propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (1997), en el cual realiza un estudio entre Estado, Universidad y Empresa, Este modelo admite una vinculación entre disciplinas y conocimientos, donde la universidad tiene un rol valioso y es la base para forjar las relaciones con la empresa; Es decir que propone una sucesiva disminución de las diferencias entre factores y entre distintos tipos de conocimientos, así como entre las diferentes situaciones que se podrían dar relacionadas con la vinculación entre la universidad, la empresa y el gobierno, permitiendo el análisis desde una perspectiva particular que se pueda dar en cada caso, por pares o bien en una forma integral (Chang Castillo, 2010).

Según Etzkowitz y Leydesdorff (2000), proponen tres diferentes aspectos de la Triple Hélice:

- El estado-nación abarca el mundo académico y la empresa dirige las relaciones entre ellos.
- El segundo modelo separa la esfera institucional con una fuerte división de fronteras.
- Un tercer modelo donde el mundo académico, el gobierno y la industria en conjunto, son la generación de una infraestructura de conocimientos en términos de la

superposición de las esferas institucionales, en cada uno de ellos el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes (p. 87).

El modelo de la triple hélice busca generar un entorno innovador a las empresas spin off o Emprendimientos nacidos en las universidades, así como generar diagnóstico de los sectores económicos y el mejoramiento producto y competitivo de las empresas según Etzkowitz y Leydesdorff (2000).

1.1.6. La vinculación con la colectividad como plataforma para el desarrollo de la comunidad.

La vinculación con la colectividad constituye no solo un mecanismo de interrelación Comunidad-Universidad, sino que le da forma a la investigación y la docencia, siendo las necesidades de los pueblos el motor que las impulsa. Mendoza (2016) define a la vinculación como la misión que permite preparar estrategias para lograr la participación de las universidades en la sociedad de las que forman parte, convirtiéndose en generadores de desarrollo a través del conocimiento (...) además de contribuir a alcanzar el buen vivir a través de alternativas de mejoramiento que amplíen la visión del quehacer universitario y la colectividad.

La responsabilidad social inicialmente ha sido considerada como actividades altruistas realizadas para beneficios de las partes interesadas, sin embargo, en la actualidad la responsabilidad social está enfocada al cumplimiento de estrategias empresariales beneficiando así al ambiente, trabajadores, comunidades, entre otros.

En base al nuevo concepto de responsabilidad social las universidades han tenido que ajustar el enfoque del compromiso que tienen con las comunidades mejorando así las inversiones sociales realizadas, proyecciones sociales, enfoque de la proyección estudiantil y producción de conocimientos (García Mora y Alvarado, 2012).

La Responsabilidad Social Universitaria es un enfoque ético del vínculo mutuo entre universidad y sociedad. Se trata de un compromiso relevante para la solución de los problemas sociales, permite la aplicación directa del saber científico y tecnológico, así como una formación profesional más humanitaria (CAVERO, 2006).

1.1.7 Pertinencia de la Carrera de Comercio Exterior en la ciudad de Esmeraldas.

Las carreras universitarias son unos de los factores fundamentales para el progreso de las sociedades, en resultado, su maniobrar debe fundamentarse en las necesidades reales del contexto, para ayudar a la solución de esas problemáticas.

De acuerdo al Artículo 78 del Reglamento de Régimen Académico (2017), Pertinencia de las carreras y programas académicos.- Se entenderá como pertinencia de carreras y programas académicos al cumplimiento del principio constitucional de pertinencia en el sistema de educación superior establecido en el artículo 107 de la LOES, promoviendo la articulación de la oferta formativa, de investigación y de vinculación con la sociedad, con el régimen constitucional del Buen Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes regionales y locales, los requerimientos sociales en cada nivel territorial y las corrientes internacionales científicas y humanísticas de pensamiento.

En Esmeraldas existen dos Universidades que ofrecen la Carrera de Comercio Exterior, misma que ha sido investigada, donde factores como la oferta académica, mercado potencial, empleabilidad de egresados y graduados, sector productivo, necesidades de la planificación nacional y subnacional y avances científicos tecnológicos, fueron analizados para determinar si responden a las expectativas y necesidades de la sociedad.

Dentro de las conclusiones de los estudios realizados, se puede destacar una tendencia favorable hacia aquellas personas que cuentan con preparación académica superior dentro del campo laboral, ya que cuentan con conocimientos relacionados con gestión de negocios internacionales, procesos y aduanas, así como buen manejo de la comunicación oral y escrita, ética y valores.

De acuerdo a entrevistas con empleadores en referencia al aporte del personal cualificado, se pudo evidenciar mejoras en el ambiente laboral, innovación de procesos, alto desempeño en tecnología de información, conocimientos técnicos, capacidad para solucionar problemas, manejo de relaciones interpersonales, calidad, adaptación y comunicación.

En lo referente al entorno nacional, se menciona las oportunidades vigentes con los procesos de integración regional, nuevas normativas de comercio internacional, lo que reflejaría que los estudios de pertinencia a la Carrera de Comercio Exterior han sido bien direccionados y estos se traducen en un aumento de la demanda de profesionales especializados en comercio exterior.

1.2. Antecedentes

En la actualidad las herramientas que existen para un comercio competitivo de las mipymes no son las más eficaces, debido a que están basadas en actividades empíricas que son el producto de sus experiencias, por lo tanto, no tienen como base el conocimiento científico para aplicar estrategias que hayan sido estudiadas y planificadas para obtener un resultado positivo en el mercadeo.

Debido a estas falencias existen muchos estudios realizados en donde se evidencia la falta de estrategias como: modelos de asociatividad, normativas, proyectos y programas en Ecuador, para así alcanzar un potencial idóneo para una internacionalización (Carvache Montero, 2016).

Han existido diversas investigaciones tales como el análisis de la creación de un observatorio de las mipymes en la ciudad de Esmeraldas, donde se obtuvo que si es viable la implementación de un observatorio, existiendo en la actualidad profesionales dispuestos a participar de forma voluntaria en el proyecto (Anchundia España , 2017).

Otra de las investigaciones estudiadas, fue el análisis de los mercados potenciales para la exportación de productos derivados de bambú elaborados en la ciudad de Esmeraldas, donde se concluyó que es favorable y accesible la exportación de dichos productos (Parreño Rodríguez, 2017), por otro lado la investigación del análisis comparativo de las exportaciones realizadas con la herramienta exporta fácil Esmeraldas y Quito, concluyó que artesanos esmeraldeños y quiteños se proyectan como comercializadores minoristas de artesanías, sin embargo se atribuye como un factor determinante la falta de capacitaciones y conocimientos para exportar (Rivadeneira Alcivar , 2017).

En el artículo “La universidad y el mundo contemporáneo” se resalta la importancia de la

educación en el individuo y el rol de la universidad en la sociedad (Silva Ordóñez, s.f); haciendo hincapié en la necesidad de desarrollar pensamientos críticos frente a la realidad nacional e internacional cambiante.

1.3. Marco legal

1.3.1. Constitución de la República de Ecuador

En el presente análisis e investigación se ajusta una normativa legal certificada por la Asamblea Nacional del Ecuador, considerando el artículo 350 de la Constitución de la República establece que el sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo (Asamblea Nacional Constituyente, 2011).

1.3.2. Ley Orgánica de Educación Superior

Esta es la ley que norma todas las universidades e institutos de educación superior, en la cual en marca el funcionamiento de Instituciones de Educación Superior, y así dando a conocer cuáles son los fines de estas instituciones, como es mencionado en el Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior y sus literales como: a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas; c) Contribuir al conocimiento. Preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional; f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional; y h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria. (Asamblea Nacional Constituyente, 2010).

En donde debe existir una vinculación universitaria por parte de la IES en beneficio al desarrollo de la población, el cual sería el aporte de las IES como ente generador del conocimiento e innovación.

1.3.3. Reglamento de Régimen Académico

Este reglamento tiene el objetivo de orientar a las instituciones de educación superior acorde a la ley, en lo referente a los programas y sistemas de enseñanza, así también como en todos los aspectos que envuelven a la educación y garantizando la integridad de la enseñanza para satisfacer los objetivos planteados en el art. 2 del mismo (Reglamento de Régimen Académico, 2017. art. 2).

Es por ello debe existir una pertinencia de carrera para satisfacer las necesidades sociales de la población, tal como lo expresa en el art. 78 del reglamento y en concordación con el art. 107 de la LOES en donde se manifiesta el principio de pertinencia y la pertinencia de las carreras como tal (Reglamento de Régimen Académico, 2017. art. 78).

El enfoque de pertinencia de las carreras universitarias tuvo sus inicios en el año de 1998 donde la UNESCO a través de la declaración mundial de la educación superior en el siglo XXI manifestó que esta estaba enfocada a la expectativa que las sociedades tenían en las instituciones de educación y lo que estas realizan efectivamente (UNESCO, 1998).

De igual manera en lo que respecta al ámbito de la educación superior en el territorio ecuatoriano se encuentra la LOES, Ley Orgánica de Educación Superior, misma que tiene como finalidad garantizar los derechos a la educación superior de calidad a través del acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación (Ley Organica de Educacion Superior, 2010).

Así mismo la LOES, menciona que las instituciones de educación superior deben interactuar con lo realidad nacional y las necesidades existentes en las diversas ciudades y comunidades, y es justamente donde el Reglamento de Régimen Académico entra en acción (Ley Organica de Educacion Superior, 2010).

El Reglamento de Régimen Académico (2017) regula y orienta el que hacer de las Instituciones de Educación Superior, en los diversos niveles de educación, y se enmarca en los diversos planes y programas, tales como el Régimen Constitucional del Buen Vivir y las necesidades locales expresadas en la Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2022

Las Instituciones de Educación Superior como parte del cumplimiento al reglamento, deben realizar estudios de pertinencia por carrera, y así garantizar que las demandas locales sean cubiertas, y los planes de desarrollo se cumplan. Adicionalmente como parte de la malla curricular existen programas de vinculación con las comunidades, mismos que generan un apoyo adicional para el desarrollo económico y social de las áreas beneficiadas (Reglamento de Régimen Académico , 2017).

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Es importante conocer el alcance de la investigación a realizar y éste depende de la estrategia a utilizar para obtener la información que se requiere y generar un análisis correcto.

Por ende, la presente investigación es de forma descriptiva, busca identificar la realidad actual de las IES, de Esmeraldas en su rol vinculante a los procesos de internacionalización acudiendo a técnicas específicas para obtener información de variables relacionadas; en este caso, al vínculo de la universidad en el proceso de la internacionalización de las pymes o mipymes Esmeraldeñas.

Además de ser cualitativa para analizar las diversas perspectivas de expertos entendidos en factores que influyen en esta problemática, por lo que es su finalidad describir aspectos esenciales y mostrar la mejor alternativa para tal situación.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

Según Alvarado (2009), Citado por Gutiérrez, Zúñiga, y González, (2012) la vinculación de las universidades con el sector productivo es la estrategia institucional que involucra a investigadores, docentes y alumnos de todas las disciplinas con el propósito de ofrecer soluciones a problemas específicos de los diversos sectores y programas, fortaleciendo la actualización, capacitación y profesionalización y coadyuvando al desarrollo económico y social del entorno, así como al enriquecimiento de la formación académica de los estudiantes a través de las prácticas profesionales, programas de emprendedores, estancias en empresas y residencias profesionales, en base a esto se presenta:

Tabla 1. Operacionalización de la variable

<i>VARIABLE</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>
<i>Vinculación de la universidad en el proceso de internacionalización de las mipymes</i>	Investigación Científica	-Programa de vinculación universitaria con PYMES. -Programa de capacitación empresarial a Mipymes. -Investigación y producción científica.
	Capacitación técnica y Acompañamiento técnico del proceso	-Calidad de bienes y servicios -Capacidad productiva -Nivel de costos de producción -Conocimiento sobre los procesos de exportación, franquicias e inversión en otros países. -Planificación y organización empresarial -Comunicación con el consumidor

Fuente: Elaboración propia

2.3. Métodos

Una investigación lleva consigo la necesidad de determinar la profundidad de estudio y procedimientos a realizar para la obtención de información de acuerdo al tema planteado; en este caso, el presente estudio conduce antecedentes verdaderos que representan actualmente un problema en el medio; por lo que este método de investigación es de carácter analítico-

sintético, en donde se estudian los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio como las diferentes variables, estudiando cada una de sus partes en forma individual para posteriormente integrarlas, obteniendo un estudio más completo, mismo que dará robustez a las conclusiones.

2.4. Técnicas e instrumentos

La aplicación de una técnica de investigación es esencial para la recolección de información que de tal manera se pueda construir inmediatamente las bases necesarias y dar paso al análisis correcto de la investigación. El presente trabajo utiliza dos técnicas de recopilación de información, entrevista y encuesta.

2.4.1. Entrevista

En la presente investigación se utilizó como técnica la entrevista, la misma que ayudará a la recolección de información más concreta acerca del tema a expertos.

2.4.2. Encuesta

Esta técnica se aplicó con el objetivo de obtener información de los representantes de las mipymes que trabajan en proyectos de vinculan con la PUCESE, y comerciantes textiles del centro comercial “La Barraca” como mipymes que trabajan en la UTLVT de la ciudad de Esmeraldas.

2.5. Población y muestra

La población que se empleó para en el estudio está conformada por una Universidad pública y una privada de la ciudad de Esmeraldas, en donde se oferta la carrera de Comercio Exterior,

De ella la muestra utilizada es intencional teniendo en cuenta que se tomo a las dos carreras, y se trabajó específicamente con los proyectos que guardan relación directa con la internacionalización.

Tabla 2. Entrevistados

Técnica	Universidad	Nombre	Cargo
Entrevista	PUCESE	Mgt. Francisco Mila Carvajal	Ex Director de la Escuela de Comercio Exterior
Entrevista	UTLVT	Ing. Ingrid Nazareno	Directora de la Carrera de Comercio Exterior

La mipymes a las cuales se les encuestó en relación con la percepción sobre el aporte de la universidad y en relación con la internacionalización, fueron aquellas que tuvieron directa relación con los procesos de vinculación de las universidades investigadas.

Tabla 3. Encuestados

<i>Técnica</i>	<i>Universidad</i>	<i>Cantidad de mipymes</i>
<i>Encuesta</i>	PUCESE	25 mipymes
<i>Encuesta</i>	UTLVT	25 mipymes

2.6. Análisis de datos

Este trabajo de investigación se analizó con la utilización de herramientas tecnológicas como: programas informáticos como Excel, estadística descriptiva donde se determinaron resultados, frecuencia y porcentaje, con tablas y gráficos para un mejor análisis de esta investigación.

CAPITULO III: RESULTADOS

En lo que respecta al análisis documental, se realizó el respectivo análisis de la pirámide invertida de pertinencia de las carreras universitarias misma que es explicada a continuación; En la figura XX, se presenta la pirámide de cumplimiento de los objetivos manifestados en el estudio de pertinencia que deben tener las Carrera de Comercio Exterior en relación al PNBV y al Plan local de desarrollo y ordenamiento. Los objetivos pretenden ser cumplidos a través del cumplimiento de los planes de vinculación previamente planteados por las diferentes universidades de la ciudad de Esmeraldas.

Todos los objetivos planteados en el estudio de pertinencia pretenden ser alcanzados con la aplicación de los dos proyectos vigentes en el área de comercio exterior, mismo que son Internacionalización del sector artesanal de Atacames – PUCESE / Mejoramiento gerencial a las mipymes – UTLVT. Cada Universidad ha planteado un plan de acciones, tales como capacitaciones, charlas, retroalimentaciones y guías a los artesanos esmeraldeños.

Figura 1. Pirámide Invertida



Teniendo en cuenta lo estructurado en relación con la pertinencia de las carreras y el alineamiento que tienen la vinculación a continuación se analiza como las carreras de Comercio Exterior se alinean con los objetivos Nacionales tanto en el plan Nacional del Buen vivir (PNBV), como con el plan Nacional de desarrollo 2017-2021, y las acciones realizadas por la oferta académica objeto de estudio, en relación con su vinculación para la internacionalización.

En lo que competía al PNBV, la pertinencia de las carreras de comercio exterior de la provincia está profundamente relacionadas con el objetivo 8, Consolidar el sistema económico social y solidario, con el objetivo 10, impulsar la transformación de la matriz productiva, y con el objetivo 12 que mencionaba, el garantizar la paz y la soberanía, y profundizar *la inserción estratégica* en el mundo y la integración latinoamericana.

Con el nuevo gobierno del presidente Lic. Lenin Moreno se estructura el Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 y la pertinencia de la carrera de Comercio Exterior, se analizaron los 9 objetivos presentes en el Plan Nacional de desarrollo 2017-2021, llegando a determinar que pertinencia de la carrera brindara herramientas para el cumplimiento de los 4 objetivos citados en la tabla 4.

Dentro de los ejes que se han considerado, se tienen los siguientes: *economía, trabajo y sociedad*, estos son los ejes donde se desarrollan los Objetivos Nacionales.

A estos objetivos nacionales en la siguiente tabla se estructura las barreras y dificultades a nivel Zonal considerando que la provincia de Esmeraldas se encuentra en la Zona 1,

Asimismo, dentro de la tabla 4, se expresan las barreras y dificultades a las que se enfrentan las Instituciones de Educación Superior en lo que respecta a la aplicación de las acciones tomadas para dar cumplimiento al plan de vinculación.

Tabla 4. Barreras y Dificultades Zona 1

	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021	BARRERAS Y DIFICULTADES ZONA 1	VINCULACIÓN
EJES	OBJETIVOS	BARERRAS Y DIFICULTADES	PROYECTO PARA INFLUIR EN LA PROBLEMÁTICA
ECONOMÍA	Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización	Baja capacitación de los profesionales en temáticas relacionadas con la internacionalización de la producción de las empresas de acuerdo con las necesidades de su zona y el desconocimiento de los sujetos, contextos y sistemas de comercio	Internacionalización de las Mipymes del cantón Atacames. (PUCESE) Mejoramiento empresarial (UTLVT)
TRABAJO	Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Falta de asociatividad de la Mipymes y de las EPS con fines de exportación	Internacionalización de las Mipymes del cantón Atacames. (PUCESE)
SOCIEDAD	Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.	Falta de capacitación e información en sistemas integrales de logística y movilidad internacional.	
		Baja internacionalización de la producción de las organizaciones de la EPS.	Internacionalización de las Mipymes del cantón Atacames. (PUCESE) Mejoramiento empresarial (UTLVT)
		Desaprovechamiento de la integración económica, los acuerdos comerciales y de las oportunidades comerciales en mercados internacionales para productos potenciales de la zona	Internacionalización de las Mipymes del cantón Atacames. (PUCESE)
	Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	Las barreras de entrada o de oposición por parte de los beneficiados, de igual manera las desigualdades culturales y educacionales por distintos factores internos o externos.	

Elaboración propia

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2022

Como se mencionó anteriormente específicamente en la ciudad de Esmeraldas se encuentran presentes dos Instituciones de Educación Superior que brindan dentro de sus carreras la especialización en comercio exterior, Pontificia Universidad Católica Sede Esmeraldas y Universidad Técnica Luis Vargas Torres; estas brindan servicio de vinculación enfocadas a la internacionalización de los artesanos esmeraldeños.

Y es justamente en base a estos proyectos de vinculación, que se presenta a continuación la información recolectada a través de encuestas y entrevistas referentes a la internacionalización.

Se determinó mediante las entrevistas, que existen proyectos de vinculación en procesos como: mejoramiento empresarial e internacionalización de las mipymes; dentro de estos proyectos se han empleado capacitaciones tipo informativas de cómo mejorar la parte estructural de las micro, pequeñas y medianas empresas, y sobre la posibilidad de conquistar mercados internacionales.

Se manifestó también que existen publicaciones de artículos en proceso acerca de estos temas, también se está trabajando en planificaciones estratégicas para contribuir con esta área importante para las mipymes.

Por otra parte, se evidencio que existe un trabajo de investigación y producción científica por todo el equipo que conforma estos proyectos como las universidades PUCESE y UTLVT, la carrera de comercio exterior, docente y estudiantes, que tiene el compromiso de reproducir los conocimientos adquiridos a través de su vida profesional implementado métodos modernos e innovadores para obtener mejores resultados.

Para ello se aplicó también encuestas a la mipymes que están inmersas en estos proyectos de las IES que fueron 50 mipymes, en donde primeramente se aplicó preguntas introductorias de información general en donde se determinó que el grado de educación de los encuestados, determinando que el mayor porcentaje tienen una educación de bachiller, seguido por la educación secundaria y con un grado inferior con educación primaria.

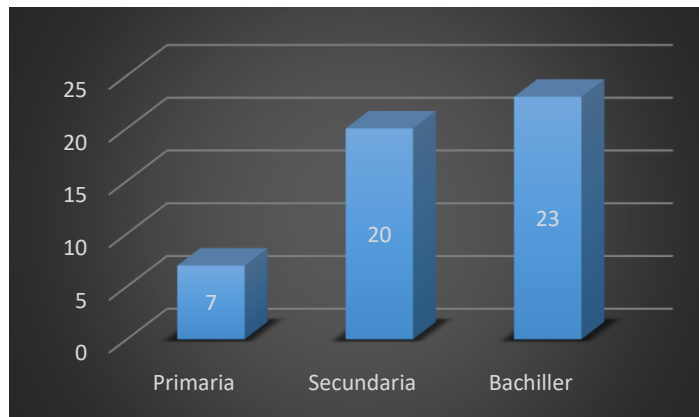


Figura 2: Nivel de Educación de empresarios

El sector en que se encuentran las mipymes participantes mayoritariamente pertenece al sector comercial, seguida por producción y una minoría de servicio.

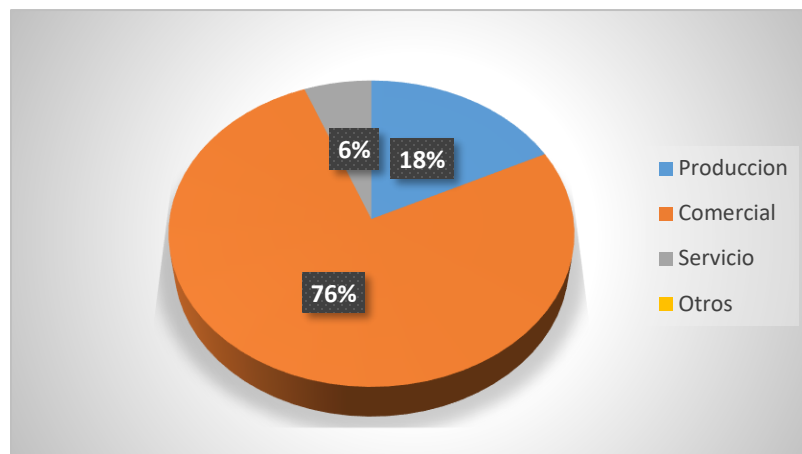


Figura 3: Sectores de las empresas

También se determinó a cuántas mipymes han sido capacitadas para sus actividades empresariales en donde más de la mitad de ella si ha recibido una capacitación, y la PUCESE se encuentra como la principal Institución de Educación por las que han sido capacitadas.

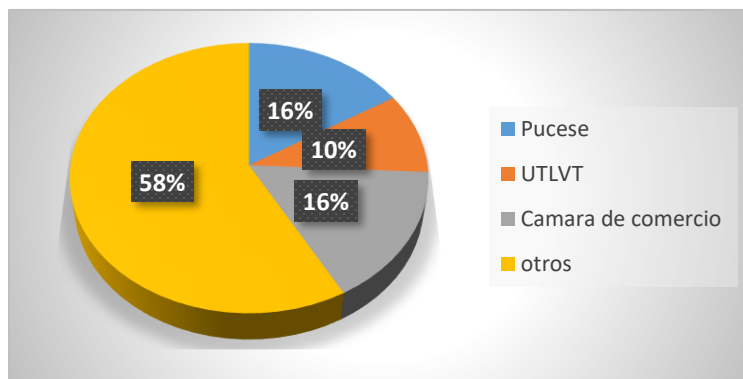


Figura 4: Instituciones de capacitación

Una de las capacitaciones realizadas por la PUCESE fue acerca de la herramienta para exportar “EXPORTA FÁCIL” en donde se determinó la participación de las mipymes, el 30% del total de encuestados participó en la capacitación, de este, el 67% manifestó que la capacitación fue muy buena y el 33% valoró como excelente para el conocimiento del empresario y mejoramiento de su empresa.

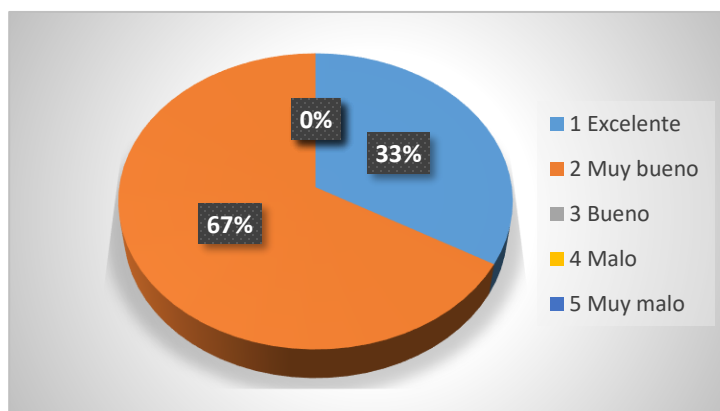


Figura 5: Percepción de capacitación exporta fácil

Otra de las preguntas sobre la participación de capacitaciones en “CALIDAD DE BIENES Y SERVICIOS”, se obtuvo una participación del 48% de las mipymes, en donde se determinó en que más de las tres cuartas partes estuvo muy buena la capacitación y la cuarta parte excelente en su refuerzo a los conocimientos de las mipymes.

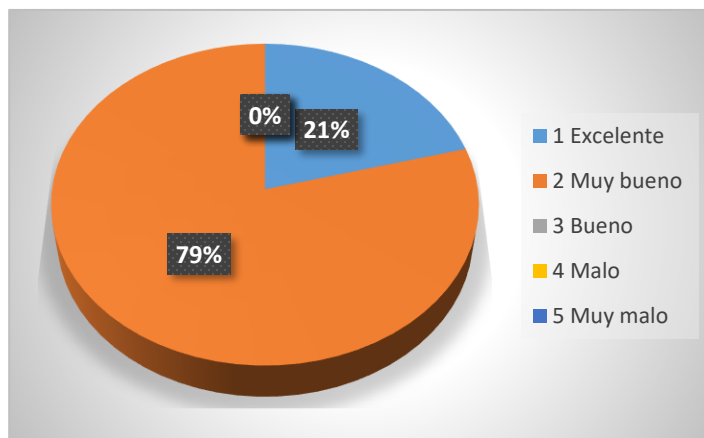


Figura 6: Percepción de capacitación de calidad de bienes y servicios

Así mismo, sobre la participación de capacitaciones en “CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN”, se obtuvo una participación del 24%, en donde se determinó que la mayoría recalco que estuvo muy buena la capacitación y una minoría en donde estuvo excelente los conocimientos y prácticas enfocadas a los temas tratados.

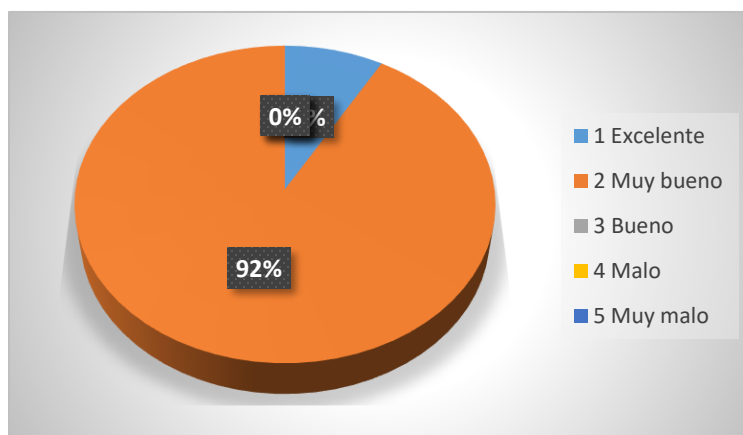


Figura 7: Percepción de capacitación en capacidades de producción

Por otro lado, la capacitación “COSTOS DE PRODUCCIÓN” contó con la participación del 16% de la población encuestada, pese a no ser la capacitación más concurrida, el 92% de los artesanos la evaluaron con la categoría de excelente, por la actualidad y utilidad de los temas tratados, seguido de un 8% quien evaluó la capacitación como muy buena.

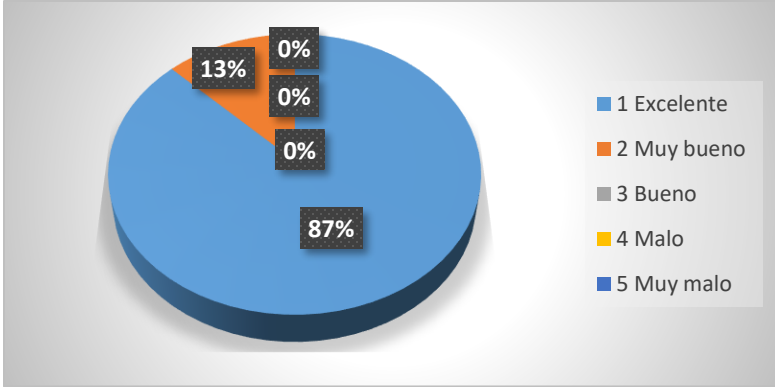


Figura 8: Percepción de capacitación de costos de producción

También, la capacitación en “CONOCIMIENTOS GENERALES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN”, se consiguió una participación del 48%, donde una parte estuvo muy buena y buena, con una minoría que le pareció excelente.

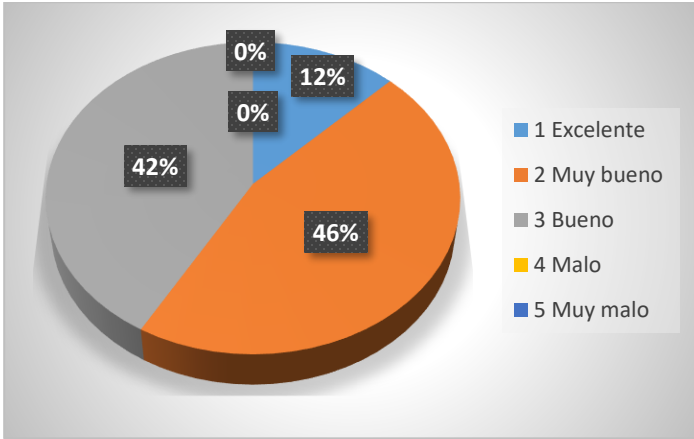


Figura 9: Percepción de capacitación de conocimientos generales de importación y exportación

Otra de la participación en capacitación en “PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL” fue de un 32%, en donde estuvo muy buena y buena la capacitación con una tercera que recalco que fue excelente.

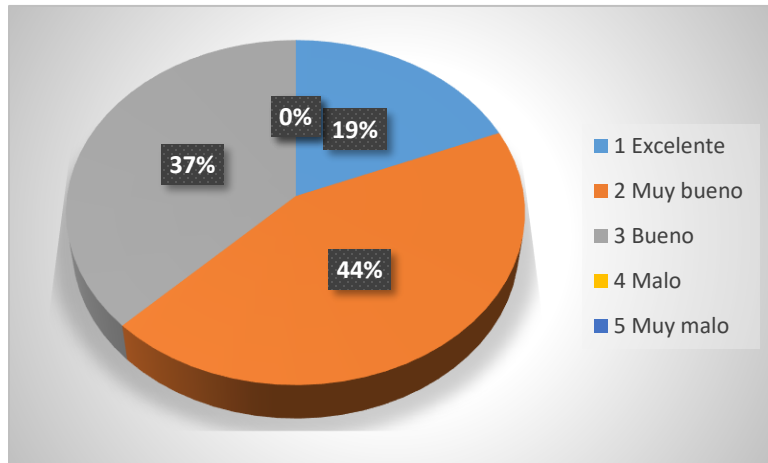


Figura 10: Percepción de capacitación de planificación y organización empresarial

Así la última participación en capacitación en “COMUNICACIÓN CON EL CONSUMIDOR”, siendo una de las más asistidas con un 66%, obtuvo una valoración de muy buena y excelente, aunque una minoría no le pareció tan fructífera la capacitación.

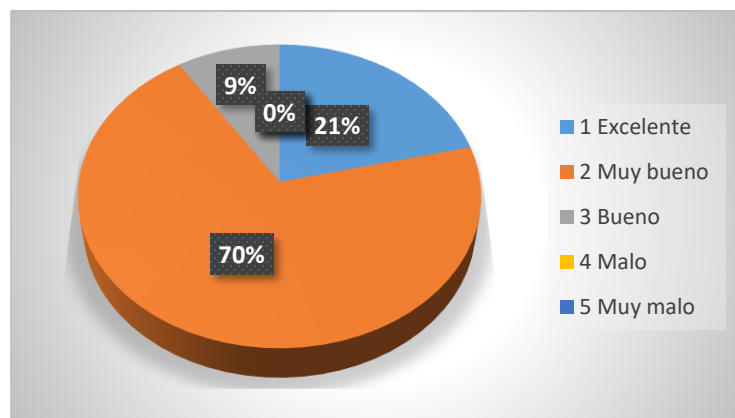


Figura 11: Percepción de capacitación de comunicación con el consumidor

Existieron participantes que expresaron haber asistido a capacitaciones referentes a otros temas enfocados a sus realidades comerciales, en donde supieron sugerir varios de los temas como la implementación de nuevos materiales para una mejor producción y comercialización, marketing publicitario, etc.

En base a los datos mencionado se puede determinar que el 70% de los encuestados han hecho uso de las capacitaciones para el mejoramiento de las mipymes, donde se obtuvo en su mayoría las capacitaciones más aplicadas son las de comunicación con el consumidor, calidad de bienes y servicios, y crecimientos sobre procesos en importaciones y exportaciones, las siguientes capacitaciones como planificación y organización empresarias, capacidad productiva y nivel de costo de producción no fueron muy aplicadas, y por último la de competencias directivas o gerenciales sugirieron que debería darse en procesos más adelantes por la cual no existió mucha aplicación de sus conocimientos.

En base a los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas se aplicó la metodología de ponderación del estudio realizado de Ioan (2012) sobre los factores que influyen en la internacionalización comparándole con las actividades realizadas por las IES, y como estas actividades han aportado a estos factores, teniendo como resultado que el factor de capacidad productiva y conocimientos sobre los procesos de exportación fueron donde más aportaron las acciones de IES, y las actividades más representativas y de mayor aporte a los factores en general son la capacitación

Tabla 5. Acciones Realizadas

Indicadores para la internacionalización	valor	Proyectos de vinculación										Producción Científica	
		Capacitación exporta fácil		Acompañamiento a la exportación		Creación de Marca		Control de costos		Mejoramiento Empresarial		Artículos	
		calf.	puntaje	calf.	puntaje	calf.	puntaje	calf.	puntaje	calf.	puntaje	calf.	puntaje
Calidad de bienes y servicios	0.2	4	0.8	1	0.2	4	0.8	2	0.4	4	0.8	1	0.2
Capacidad productiva	0.25	3	0.75	1	0.25	3	0.75	4	1	3	0.75	2	0.5
Nivel de costos de producción	0.2	2	0.4	1	0.2	3	0.6	4	0.8	3	0.6	1	0.2
Conocimiento sobre los procesos de exportación, franquicias e inversión en otros países.	0.15	3	0.45	4	0.6	2	0.3	1	0.15	4	0.6	4	0.6
Planificación y organización empresarial	0.1	2	0.2	3	0.3	3	0.3	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Comunicación con el consumidor	0.1	2	0.2	1	0.1	1	0.1	1	0.1	2	0.2	1	0.1
	1		2.8		1.65		2.85		2.85		3.35		2

muy malo	1
malo	2
muy bueno	3
Excelente	4



Figura 12. Acciones Realizadas

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Tras el análisis de las encuestas se pudo determinar que existen barreras para la internacionalización, donde el nivel de educación de los dueños de las mipymes es un factor determinante, ya que ellos no poseen los conocimientos necesarios para llevar a cabo los procesos requeridos, sin embargo (Carvache Montero, 2016), establece como estrategia de internacionalización al modelo asociativo, mismo que indica que a través de la unión de los propietarios de las mipymes se puede conseguir mayor competitividad en mercados internacionales, situación que de manera individual sería difícil de conseguir.

Otros autores como (Anchundia España , 2017) (Parreño Rodriguez, 2017) (Rivadeneira Alcivar , 2017), aseguran que una de las falencias, es la falta de conocimiento empresarial misma que es fundamental para la internacionalización, esto se corrobora en el estudio en donde se determinó que las IES son las gestoras del conocimiento en donde su intervención fue requerida y atendida de modo gradual.

Es importante destacar las capacitaciones impartidas por la PUCESE entre las cuales se encuentran: Exporta fácil, calidad de bienes y servicios, capacidades de producción, costos de producción, conocimientos generales de importación y exportación, planificación y organización empresarial y comunicación con el consumidor. Estos temas dictados surgieron de una evaluación previa a la mipymes donde el objetivo era determinar las falencias existentes y así poder brindar medidas correctivas. La evaluación previa a las mipymes va de la mano con la teoría de la triple hélice misma que argumenta que un factor determinante para el desarrollo para la empresa son las IES (Chang Castillo, 2010).

En términos generales las capacitaciones impartidas por las diferentes instituciones han sido percibidas como temas de interés y utilidad para el desarrollo diario de las actividades de las mipymes, así como para la proyección a largo plazo de las mismas.

Todos los esfuerzos realizados por mejorar la productividad y ampliar la visión internacional se debe al aporte económico que representa al país, no solo porque representa potencialidades

para la creación de materia prima con valor agregado sino por las plazas de empleo que genera. Las mipymes son potencialidades económicas poco aprovechadas, es por esto que el gobierno busca fomentar estas actividades a través de facilidades para el emprendimiento (Valdez Diaz de Villegas y Sanchez Soto, 2012).

El gobierno toma un rol fundamental a través de las diferentes cámaras de comercio, así como a través de políticas que favorecen al desarrollo de las mipymes, sin embargo la realidad de Ecuador demostrada a través del estudio de investigación de (Anchundia España , 2017), menciona que es viable la creación de un observatorio para las mipymes de Esmeraldas, donde se pueden analizar problemáticas graves presentes y gestionar estrategias para la resolución de las mismas, pero los organismos gubernamentales no prestan los recursos económicos para la aplicación del mismo.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Este proyecto de investigación se enfocó en la vinculación de las universidades de la ciudad de Esmeraldas en el proceso de la internacionalización de las mipymes, a través de diferentes herramientas de recolección de datos como análisis documental, entrevistas y encuestas en la que se logró llegar a las siguientes conclusiones:

A través del análisis documental, se pudo concluir que las instituciones de educación superior, por normativa legal deben cumplir con los estudios de pertinencia, ya que las carreras ofertadas y demás programas complementarios deben estar acorde a las necesidades de la sociedad, así como ayudar de pilar en el desarrollo de los diversos programas socio-económicos a favor de la reactivación de la economía nacional.

Mediante las entrevistas realizadas a los directores de las escuelas de comercio exterior, se evidencio la existencia de dos proyectos de vinculación con la sociedad, por un lado, la PUCESE cuenta con el proyecto denominado “Internacionalización del sector artesanal de Atacames”, por otro lado, la UTLVT cuenta con el proyecto de “Mejoramiento gerencial a las mipymes”; Estos proyectos tienen la finalidad de aportar recursos y conocimientos a sectores específicos de la ciudad de Esmeraldas.

Dentro de los proyectos de vinculación existentes se constató la existencia de programas de capacitación, que son impartidos por los estudiantes de la carrera de Comercio Exterior hacia las mipymes. La investigación científica figura dentro de las actividades que desarrollan y aportan las IES ya que permite establecer líneas base de conocimiento, realidades económicas y sociales de los sectores beneficiados, generando así vínculos a largo plazo entre las carreras de Comercio Exterior de las universidades de la ciudad de Esmeraldas con las mipymes.

Dentro de las actividades específicas realizadas por la PUCESE se encuentran capacitaciones, artículos e investigaciones científicas relacionados a fomentar procesos y estrategias para la internacionalización de las mipymes.

La UTLVT realiza proyectos de vinculación referentes al mejoramiento continuo empresarial, convenios de la Universidad con entidades gubernamentales para creaciones de sitios de consultorías para diferentes temas.

De forma conjunta con los proyectos de vinculación se aplican encuestas a los beneficiados en la comunidad con la finalidad de conocer los grados de satisfacción frente a las actividades realizadas.

En esta investigación se realizaron encuestas a representantes y dueños de las mipymes para conocer el grado de satisfacción y aplicabilidad de los conocimientos adquiridos. El 70% de los encuestados aplican los conocimientos adquiridos a través de las capacitaciones tanto para la internacionalización como para el mejoramiento empresarial.

Las capacitaciones tienen la finalidad de desarrollar factores internos propios del giro del negocio tales como estrategias, objetivos, desarrollo de capacidades y competencias, así como brindar herramientas externas que faciliten el proceso de internacionalización.

Finalmente se puede concluir que las universidades de la ciudad de Esmeraldas mantienen vínculos y compromisos con las mipymes y su proceso de internacionalización. A través de las entrevistas se evidenció que los programas de vinculación están planteados para mediano y largo plazo lo que permitirá que se cumpla los objetivos impuestos por las carreras de comercio exterior.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Una vez concluido el análisis de la vinculación de las universidades de la ciudad de Esmeraldas en el proceso de la internacionalización con las mipymes se pueden realizar las siguientes recomendaciones con la finalidad replantear o fortalecer los programas previamente establecidos:

1.- Los programas de capacitación dictados en la actualidad por las escuelas de comercio exterior de las universidades de la ciudad Esmeraldas, son los precursores para la internacionalización de las mipymes, sin embargo, para lograr mayor eficacia se sugiere brindar servicios de acompañamiento a los representantes y dueños de las mipymes.

Este acompañamiento estaría a cargo de estudiantes de la carrera de comercio que deberán hacer visitas periódicas en los representantes dueños de las mipymes, en donde deberán ser capaces de responder y aclarar todos los puntos pendientes en relación con los temas aprendidos.

2.- Se sugiere replicar los programas de vinculación de las universidades a todo el territorio esmeraldeño con la finalidad de generar más impacto en lo referente a la internacionalización, con otros sectores, con mejores proyecciones hacia la internacionalización.

3.- Se sugiere que las universidades fomenten la creación de asociaciones de trabajo entre los representantes y dueños de las mipymes con la finalidad de generar ventajas competitivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anchundia España, J. P. (2017). *Análisis de la creación de un observatorio de las mipymes de la ciudad de Esmeraldas*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.
- Araya, A. (2009). *TEC Empresarial* (3 ed., Vol. 3).
- Asamblea Nacional Constituyente. (2011). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Barrera, M. (2001). *Situación y Desempeño de las pymes de Ecuador en el Mercado Internacional*. Montevideo, Uruguay.
- Belso Martínez, J., & Escolano Asensi, C. (2013). *Internacionalización y pymes: conclusiones para la actuación pública a partir de un análisis multivariante*.
- CAN. (2013). *Rosario referencial de definiciones sobre asociatividad y mipymes*. Quito, Ecuador.
- Cardona P., C. E., & Bonilla O, E. ((S.F)). Los Factores Limitantes De La Internacionalización De Las Pymes Textil, Cuero, Calzado E Industria Marroquinera Colombianas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 3-4.
- Carvache Montero, E. L. (2016). *Análisis de los modelos de asociatividad para la internacionalización de la producción artesanal del cantón Atacames*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas.
- Castillo, M. J. (2015). *Análisis de la Productividad y Competitividad de la Ganadería de Carne en el Litoral Ecuatoriano*. Santiago, Chile. Obtenido de http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1431959252GanaderiadeCarneDoc.deResultados_Final_editado.pdf
- CAVERO, L. (2006). *La Responsabilidad Social Universitaria*. Perú. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/in-dex.php>
- Chang Castillo, H. G. (2010). El Modelo De La Triple Helice Como Un Medio Para La Vinculacion Entre La Universidad y Empresa. *Revista Nacional de Administración*, 85-94.
- Chila, I., Dueñas, A., Armas, M., Serrade, M., Chichande, M., Leon, C., . . . Mila, F. (S/F). *Estudio Pertinencia Escuela Comercio Exterior*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.
- Dickson, W. V. (2013). *Enterprise*. Onkenlinx.
- Escolano Asensi, C. V., & Belso Martínez, J. A. (2003). Internacionalización y Pymes: Conclusiones para la actuación pública a partir de un análisis mutivariante. *REVISTA ASTURIANA DE ECONOMIA*(27), 169-170.

- García Mora , C., & Alvarado, Y. (20 de 11 de 2012). *Universidad del Zulia*. Multiciencias. Obtenido de Universidad del Zulia: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109009>
- González Cuevas, O. M. (1997). El Concepto de Universidad. *Revista de la Educación Superior*, 1-21.
- Gutiérrez González, L., Zúñiga Cortez, J. H., & González Guajardo, J. E. (2012). Innovando pymes a través de la vinculación con el enfoque de la triple hélice. *MERCADOS y Negocios*, XIII(2), 105-123.
- INEC. (2013). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2013/Presentacion_Resultados_Principales_DIEE-2013.pdf
- Intelectual, O. M. (2001). Ginebra. Obtenido de OMPI/GRTK/2/6,
- Jiménez Martínez, J. I. (2007). Determinantes para la internacionalización de las Pymes mexicanas. *Análisis Económico*, XXII(49), 111-131.
- Ley Organica de Educacion Superior. (2010). *LOES*. Quito.
- Mojica Carrillo, E. P. (2009). *La orientación al mercado, la innovación y la internacionalización de las mipymes*. S/N: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Parreño Rodríguez, A. A. (2017). *Análisis de los mercados potenciales para la exportación de productos derivados de bambu elaborados en la ciudad de Esmeraldas*. Esmeraldas - Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.
- PUCE Virtual. (2016). *Puce*. Obtenido de <https://www.pucevirtual.edu.ec/>
- Redacción Económica. (18 de Enero de 2017). La desocupación en 2016 se ubicó en 5,2%, apenas 0,4 puntos más que en 2015, pese a las dificultades económicas, según el último informe del INEC. *El telegrafo*.
- Reglamento de Régimen Académico . (2017). *RRA*. Quito.
- Rivadeneira Alcivar , M. C. (2017). *Análisis comparativo de las exportaciones realizadas con herramienta exporta facil Esmeraldas y Quito*. Esmeraldas - Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.
- Silva Ordóñez, L. (sf). La universidad y el mundo contemporáneo. *S/N*, 1-4.
- UNESCO. (1998). *Educación superior en el siglo XXI*. Paris.
- Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Revista de*

Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, VII, 126-156. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211026873005>

Valdez Diaz de Villegas, J. A., & Sanchez Soto, G. A. (2012). Las MIPYMES en el Contexto Mundial: sus particularidades en Mexico. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, VII(14), 126-156.

ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista



La siguiente es una entrevista con fines académicos realizada por Alexander Santos, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas como parte de su proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniero en Comercio Exterior, esta entrevista se realiza con la finalidad de obtener información importante acerca de la vinculación universitaria con las mipymes en el proceso de la internacionalización, la que será manejada con la responsabilidad que requiere el caso.

Agradecemos de antemano su colaboración

Entrevistador: Alexander Santos

Entrevistado:

Institución:

Cargo:

Preguntas:

1. ¿Qué programa de vinculación universitaria tiene con las pymes?
2. ¿Han ejecutado Programas de capacitación empresarial a mipymes?
3. ¿Qué tipo de capacitaciones?
4. ¿Qué proyectos de investigación tiene la carrera, en que líneas están trabajando?
5. ¿Qué artículos se han publicado en relación con investigaciones que impulsen la internacionalización?
6. ¿Qué actividades considera que realiza la universidad y su carrera para impulsar la internacionalización empresarial?

Anexo 2: Cuestionario



La siguiente es una encuesta con fines académicos realizada por Alexander Santos, estudiante de la pontificia universidad católica del Ecuador sede Esmeraldas como parte de su proyecto de investigación previo a la obtención del título de ingeniero en Comercio Exterior, esta entrevista se realiza con la finalidad de obtener información importante acerca de la vinculación universitaria con las mipymes en el proceso de la internacionalización, la que será manejada con la responsabilidad que requiere el caso.

Agradecemos de antemano su colaboración

Nivel de Educación:

Primaria

Secundaria

Bachiller

Otros

Su empresa o negocio se encuentra en el sector:

Producción Servicios

Comercial Otros.....

1.-Ha recibido capacitación para mejorar su actividad comercial o productiva

Sí

No

2.- Con que instituciones ha recibido capacitaciones

PUCESE

UTLVT

CAMARA DE COMERCIO

OTROS.....

3.- ¿Recibió capacitaciones de herramientas para exportar como EXPORTAFACIL?

(si su respuesta es SI pase a la pregunta 3, en caso que sea NO pase a la pregunta 4)

Sí

No

4.- ¿Qué valoración le daría al aporte de la capacitación o taller como mipymes le daría ud sabiendo que 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo?

1. Muy de acuerdo

2. De acuerdo

3. Indiferente

4. En Desacuerdo

5. Muy en desacuerdo

5.- ¿Recibió capacitaciones de temas como: “CALIDAD DE BIENES Y SERVICIOS”? (si su respuesta es SI pase a la pregunta 5, en caso que sea NO pase a la pregunta 6)

Sí

No

6.- ¿Qué valoración le daría al aporte de la capacitación o taller como mipymes le daría ud sabiendo que 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Indiferente
- 4. En Desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

7.- ¿Recibió capacitaciones de temas como: “CAPACIDADES DE PRODUCCION”? (si su respuesta es SI pase a la pregunta 7, en caso que sea NO pase a la pregunta 8)

Sí No

8.- ¿Qué valoración le daría al aporte de la capacitación o taller como mipymes le daría ud sabiendo que 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Indiferente
- 4. En Desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

9.- ¿Recibió capacitaciones de temas como: “COSTOS DE PRODUCCION”? (si su respuesta es SI pase a la pregunta 9, en caso que sea NO pase a la pregunta 10)

Sí No

10.- ¿Qué valoración le daría al aporte de la capacitación o taller como mipymes le daría ud sabiendo que 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Indiferente
- 4. En Desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

11.- ¿Recibió capacitaciones de temas como: “CONOCIMIENTOS GENERALES DE EXPORTACION E IMPORTACION”? (si su respuesta es SI pase a la pregunta 11, en caso que sea NO pase a la pregunta 12)

Sí No

12.- ¿Qué valoración le daría al aporte de la capacitación o taller como mipymes le daría ud sabiendo que 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Indiferente
- 4. En Desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

13.- ¿Recibió capacitaciones de temas como: “PLANIFICACIONY ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL”? (si su respuesta es SI pase a la pregunta 13, en caso que sea NO pase a la pregunta 14)

Sí No

14.- ¿Qué valoración le daría al aporte de la capacitación o taller como mipymes le daría ud sabiendo que 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Indiferente
- 4. En Desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

15.- ¿Recibió capacitaciones de temas como: “COMUNICACIÓN CON EL CONSUMIDOR? (si su respuesta es SI pase a la pregunta 15, en caso que sea NO termina el cuestionario)

Sí No

16.- ¿Qué valoración le daría al aporte de la capacitación o taller como mipymes le daría ud sabiendo que 1 es muy de acuerdo y 5 muy en desacuerdo?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Indiferente
- 4. En Desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

17.- ¿Cuál ha sido el tema de capacitación recibida en el caso de no haber recibido en temas relacionados a las preguntas realizadas?

.....
.....

18.- Ha aplicado los conocimientos adquiridos en relación a los temas de capacitación

Si no

- Calidad de bienes y servicios.**
- Capacidad productiva.**
- Nivel de costos de producción.**
- Conocimiento sobre los procesos de exportación, importación.**
- Planificación y organización empresarial.**
- Comunicación con el consumidor.**
- Competencias directivas o gerenciales.**