

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE INGENIEROS (TERCER NIVEL)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, CARMEN CECILIA ZAMBRANO CÁRDENAS, C.I. 171550005-2, autor del trabajo de graduación intitolado: "DIAGNÓSTICO SISTÉMICO Y PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CHECA UBICADA AL ORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO", previa a la obtención del grado académico de INGENIERÍA EN ECORURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL, en la Facultad de Ciencias Humanas.

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 06 Junio del 2016



Carmen Cecilia Zambrano Cárdenas
171550005-2

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Yo, MBA. Ricardo Xavier Zambrano Pereira, director de esta disertación, certifico que la srta. Carmen Cecilia Zambrano Cárdenas ha realizado con mi dirección este trabajo titulado **"DIAGNÓSTICO SISTÉMICO Y PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CHECA UBICADA AL ORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO"**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Mgs. Ricardo Xavier Zambrano Pereira
Quito, 11 de mayo del 2016

Esta carta deberá constar en cada una de las copias y en el original de las disertaciones terminadas. Se colocará antes de la carátula.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE ECOTURISMO**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ECOTURISMO Y GUIA NACIONAL**

**“DIAGNÓSTICO SISTÉMICO Y PROPUESTA DE UNA RUTA
TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CHECA UBICADA AL
ORIENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.”**

CARMEN CECILIA ZAMBRANO CÁRDENAS

DIRECTOR: MBA. RICARDO ZAMBRANO

QUITO, 2016

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a:

A mis copitos de nieve
los carpinteros de mi vida,
que pintan cada momento de
colores y sonrisas. A mis abuelitos:
Carmen y Ernesto

A la mujer que me dio alas,
mi fiel compañera, mi confidente,
mujer luchadora y llena de coraje.
Mi madre: Ana y a su compañero de vida José

A mis 4 complementos, cada uno
diferente, cada uno mi inspiración
para seguir luchando por lo que amo.
Gracias amores míos por ser parte de
mi vida y mi locura. Mis hermanos:
Anita, Carlitos, Catalina, David

A mis tíos y primos por ser parte
de esta gran lucha de vida, los
sueños se cumple con el coraje
de vivir, la valentía de arriesgarse.
Ernesto, Elena, Miguel
Dany, Viviana, Erick, Nicole, Eliana, Sol, Miguelito

Pajarera, fui por el mundo buscando la vida:
pájaro a pájaro conocí la tierra;
reconocí dónde volaba el fuego:
la precipitación de la energía
y mi desinterés quedó premiado
porque aunque nadie me pagó por eso
recibí aquellas alas en el alma
y la inmovilidad no me detuvo. (Neruda, 1990)
Dedicado a Dios y a la vida.

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios, por la vida y la gran familia que me ha dado, sin riquezas materiales pero con un gran corazón, un corazón humilde y de lucha.

Gracias a mis abuelitos, a mi madre, a mis hermanos y a mis tíos que siempre han estado a mi lado, mis compañeros incondicionales en las buenas y en las malas. Gracias de corazón.

Gracias a mis profesores que cada año compartieron su conocimiento conmigo, gracias de corazón por ser parte de mi formación profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
ÍNDICE	III
Relación de Fotos.....	V
Relación de Gráficos.....	VI
Relación de Mapas	VII
Relación de Tablas.....	VIII
1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Justificación.....	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Objetivos	2
1.3.1 General.....	2
1.3.2 Específicos	3
1.4 Marco Teórico.....	3
1.4.1 Antecedentes o Marco Referencial	3
1.4.2 Marco Teórico.....	7
1.4.3 Marco Conceptual.....	11
1.5 Metodología	12
2. CAPÍTULO II: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA DE CHECA	15
2.1 Historia.....	15
2.1.1 Casa antigua del señor Juan Freire.....	16
2.1.2 Estación del Tren “La Tola”	17
2.1.3 Camino Real.....	19

2.1.4	Bienes arqueológicos	20
2.2	Geografía y Medio Ambiente.....	21
2.2.1	Río Cartagena.....	24
2.2.2	Río Uravía.....	24
2.2.3	Cerro Puntas.....	25
2.3	Geología	26
3.	CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y SISTÉMICO DE LA PARROQUIA DE CHECA.....	27
3.1	Sistema turístico que incide en la Parroquia	27
3.1.1	Gráfico del Sistema Turístico	30
3.2	Análisis cuantitativo del estado de cada atractivo.....	31
3.3	Evaluación de la situación turística.....	34
3.4	Estudio de Mercado.....	42
3.4.1	Cálculo de la muestra.....	42
3.4.2	Análisis de los Resultados	44
3.4.3	Perfil del turista para la Parroquia de Checa.....	55
4.	CAPÍTULO IV: INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CHECA.....	56
4.1	Clasificación de los atractivos turísticos	56
4.2	Fichas de inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia de Checa.....	58
4.3	Descripción de los atractivos turísticos.....	67
4.3.1	Calidad	67
4.3.2	Apoyo.....	67
4.3.3	Significado	68
4.4	Jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia de Checa	69

5.	CAPÍTULO V: PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA	82
5.1	Determinación de atractivos a incluir.....	82
5.2	Diagramación y dimensión de la ruta.....	83
5.3	Implementación de señalización	87
5.4	RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CHECA	92
5.4.1	Guión de la Ruta Buena Esperanza.....	95
6.	CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
6.1	Conclusiones	104
6.2	Recomendaciones.....	105
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	107

Relación de Fotos

Foto 1:	Casa del Señor Juan Freire. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014. ..	16
Foto 2:	Estación del tren La Tola. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	17
Foto 3:	Ruta Ecológica Chaquiñan. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014. ..	18
Foto 4:	Camino Real. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	19
Foto 5:	Camino Real. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	20
Foto 6:	Bienes arqueológicos. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	20
Foto 7:	Río Cartagena. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	24
Foto 8:	Río Uravía. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	24
Foto 9:	Cerro Puntas. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	25
Foto 10:	Cerro Puntas. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	71
Foto 11:	Cerro Puntas. Archivo de la Junta Parroquial de Checa, elaborado por Julio López, 2013.....	71
Foto 12:	Laguna Yanasacha. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	73
Foto 13:	Iglesia de la Parroquia de Checa. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	77

Foto 14: Iglesia de la Parroquia de Checa. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	77
Foto 15: Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	79
Foto 16: Señor de la Buena Esperanza. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	79
Foto 17: Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	81
Foto 18.- Iglesia de la Parroquia de Checa. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	95
Foto 19: Señor de la Buena Esperanza. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.	96
Foto 20.- Sembrío de Tunas. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	97
Foto 21: Parque Ecológico. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.....	98
Foto 22.- Planta Arquitecta. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2015.	100
Foto 23.- Planta Chuquirahua. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2015.	101
Foto 24.- Laguna Yanasacha. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2016.....	102
Foto 25: Laguna Yanasacha. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2016.....	103

Relación de Gráficos

Gráfico 1.- Cuantificación de las subvariables.	31
Gráfico 2 Variable principal: Atractivos. Subvariables: Culturales, Naturales, Actividades programadas. Elaborado por: Carmen Zambrano.	35
Gráfico 3 Variable principal: Facilidades. Subvariables: Alojamiento, Alimentación, Transporte, Guianza, Información Turísticas. Elaborado por: Carmen Zambrano.....	35
Gráfico 4: Variable principal: Infraestructura. Subvariables: Accesibilidad, Señalización Servicios básicos, Terminales. Elaborado por: Carmen Zambrano.....	36
Gráfico 5: Variable principal: Promoción y comercialización. Subvariables: Pág. Web, Imagen Corporativa, Participación en ferias, Viajes de Prensa, Viajes de familiarización. Elaborado por: Carmen Zambrano	37

Gráfico 6: Variable principal - Subvariables: Turista nacional, turista internacional, excursionista. Elaborado por: Carmen Zambrano.....	38
Gráfico 7 Variable principal: Entorno Social: Subvariable: Tradiciones y costumbres, Conflictividad. Elaborado por: Carmen Zambrano	39
Gráfico 8 Variable principal: Entorno Político: Subvariable: Nivel de Organización, Existencia de bases políticas. Elaborado por: Carmen Zambrano	40
Gráfico 9: Variable principal: Entorno Económico: Subvariable: Empleo, NBI. Elaborado por: Carmen Zambrano	40
Gráfico 10 Variable principal: Entorno Ambiental: Subvariable: Orografía, Hidrografía, Erupciones, Fallas tectónicas. Elaborado por: Carmen Zambrano	41
Gráfico 11.- Edades.	44
Gráfico 12.- Género.	45
Gráfico 13.- Ocupación.....	46
Gráfico 14.- Sector donde vive.	47
Gráfico 15.- Motivo de viaje.....	48
Gráfico 16.- Servicios.	49
Gráfico 17.- Presupuesto.....	50
Gráfico 18.- Usualmente viaja con.	51
Gráfico 19.- Tiempo de Visita.	52
Gráfico 20.- Alternativas de alojamiento.....	53
Gráfico 21.- Medios de transporte.	54
Gráfico 22.- Ha visitado la parroquia de Checa.....	54

Relación de Mapas

Mapa 1.- Diagramación general de la Ruta “Buena Esperanza”. Elaborado por Carmen Zambrano.	83
Mapa 2.- Tramo 1 de la Ruta Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano.....	84
Mapa 3.- Tramo 2 de la Ruta Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano.....	85
Mapa 4.- Tramo 3 de la Ruta Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano.....	86

Relación de Tablas

Tabla 1.- Altitudes de la Parroquia de Checa.	23
Tabla 2: Análisis cuantitativo del estado de cada atractivo.	33
Tabla 3: Distribución de encuestas. Elaborado por Carmen Zambrano, 2015.	43
Tabla 4: Rango de edades.	44
Tabla 5: Género de las personas encuestadas.	45
Tabla 6: Ocupación de las personas encuestadas.	45
Tabla 7: Sector donde viven las personas encuestadas.	46
Tabla 8: Motivaciones para realizar turismo.	47
Tabla 9: Servicios que les gustaría tener si visitan la parroquia de Checa.	49
Tabla 10: Presupuesto dispuesto a gastar por una visita a la parroquia de Checa.	50
Tabla 11: Usualmente viaja con.	51
Tabla 12: Tiempo que las personas estarían dispuestas a visitar la parroquia de Checa.	52
Tabla 13: Alternativas de Alojamiento.	52
Tabla 14: Medio de transporte.	53
Tabla 15: Ha visitado la parroquia de Checa.	54
Tabla 16.- Clasificación de los atractivos turísticos según la OEA.	57
Tabla 17.- Ficha 1_Cerro Puntas. Elaborado por Carmen Zambrano.	58
Tabla 18.- Ficha 2_Laguna Yanasacha. Elaborado por Carmen Zambrano.	59
Tabla 19.-Ficha 3_Río Cartagena. Elaborado por Carmen Zambrano.	60
Tabla 20.-Ficha 4_Río Uravía. Elaborado por Carmen Zambrano.	61
Tabla 21.- Ficha 5_Iglesia de la Parroquia de Checa. Elaborado por Carmen Zambrano.	62
Tabla 22.-Ficha 6_Carnaval de Checa. Elaborado por Carmen Zambrano.	63
Tabla 23.-Ficha 7_Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano.	64
Tabla 24.-Ficha 8_Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes. Elaborado por Carmen Zambrano.	65
Tabla 25.-Ficha 9_Fiestas de la Parroquia. Elaborado por Carmen Zambrano.	66
Tabla 26.- Ficha de Evaluación de Atractivos Cerro Puntas.	70
Tabla 27.- Ficha de Evaluación de Atractivos_Laguna de Yanasacha.	72
Tabla 28.-Ficha de Evaluación de Atractivos_Río Uravía.	74

Tabla 29.-Ficha de Evaluación de Atractivos_Río Cartagena.....	75
Tabla 30.-Ficha de Evaluación de Atractivos Iglesia de la Parroquia de Checa.	76
Tabla 31.- Ficha de Evaluación de Atractivos_Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza.....	78
Tabla 32.-Ficha de Evaluación de Atractivos_Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes.	80
Tabla 33.- Determinación de atractivos a incluir.....	82
Tabla 34.- Leyenda del Tramo 1.....	85
Tabla 35: Leyenda del Tramo 2.....	86
Tabla 36: Leyenda del Tramo 3.....	87
Tabla 37.- Dimensiones básicas y su ubicación. Fuente: MINTUR 2011.....	91
Tabla 38: Georreferenciación de la señalética.....	91

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

La principal motivación para llevar a cabo la presente investigación fue buscar la puesta en valor de los atractivos que actualmente no están siendo aprovechados por los pobladores de la parroquia de Checa ubicada al Oriente del Distrito Metropolitano de Quito. Se asume, que su ubicación geográfica es estratégica y tiene especial potencial turístico, por estar cerca del nuevo aeropuerto Mariscal Sucre. Así también, se aspira vincular las actividades productivas de la zona de estudio al potencial turístico de la misma.

En ese contexto, se resaltan algunas de las potencialidades turísticas de la parroquia de Checa, por tanto se resaltan sus recursos naturales, entre ellos el atractivo Cerro Puntas que alcanza los 4.452 metros sobre el nivel del mar; por el oeste de la parroquia están las playas de los ríos Uravía y Cartagena; también el relieve muestra grandes cañones que constituyen una oportunidad de divisar la naturaleza, relajarse y además de ser apropiados para realizar trekking, pesca deportiva, paseos en bicicleta (Falconí, 1977). Fuera de los atractivos geomorfológicos, la gastronomía constituye un intercambio cultural entre quienes visitan el espacio y quienes lo promocionan, así platos como: fritada, colada de cauca con cuy, dulce de higo, chinchulines con papas, son la especialidad de la zona (DMQ, 2013).

De igual manera los turistas pueden ser partícipes de sus fiestas y actividades religiosas; en la parroquia son devotos del Señor de la Buena Esperanza, pero en el mes de noviembre de cada año visitan y entregan su vida a la Virgen del Quinche.

Checa no sólo puede ser un lugar ideal para descansar, cuenta de un clima favorable para el cultivo de frutas y de flores que hoy en día representan una fuente de ingreso para la comunidad. Al ser una población un poco aislada y pequeña se puede observar y deleitar con el sonido de las aves. A partir de visitar la parroquia de Checa, los turistas pueden acceder en un solo día y con facilidad a uno de los siguientes atractivos: línea férrea de Yaruquí al Quinche, Guayllabamba, el Cayambe, o la Reserva Ecológica Cayambe-Coca.

Finalmente, el desarrollo de la presente investigación fue viable, gracias a la colaboración del sr. Rolando Vinueza miembro del Gobierno Parroquial, institución que se encuentra motivada y pretende ejecutar a la presente investigación.

1.2 Planteamiento del problema

Debido a la escasa revalorización del patrimonio turístico de la parroquia de Checa, como resultado de la falta de una política de desarrollo turístico y valorización de su potencial como dinamizador del desarrollo de esta zona, se ha identificado un escaso aprovechamiento de la vocación turística de esta parroquia, acompañada de una migración de sus habitantes en la búsqueda de fuentes de empleo en parroquias cercanas provocando que esta parroquia carezca de una oferta de servicios e infraestructura (R. Vinueza, comunicación personal, 03 de noviembre de 2013).

Actualmente, los turistas que visitan la parroquia de Checa llegan por casualidad, debido a que no existe promoción turística de los atractivos que tiene el lugar y sus pobladores solo conocen como atractivo al Cerro Puntas, por ser el principal recurso natural de la parroquia, además de ello no existe una señalización correcta para llegar a la zona (R. Vinueza, comunicación personal, 03 de noviembre de 2013).

De igual manera, dentro de los servicios turísticos, sólo publican dos restaurantes los cuales son: La Marmite ubicado en el Barrio La Tola Alta km 35, vía El Quinche y el restaurant Fritadas La Auténtica con su respectiva dirección que es Km 36, vía El Quinche. Además no cuenta con lugares de hospedaje y restaurantes que estén dentro de ella (Distrito Metropolitano de Quito, 2013).

¿Con qué potencialidad turística cuenta la parroquia Checa para el desarrollo de una ruta turística?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Estudiar la potencialidad turística de la parroquia de Checa del Distrito Metropolitano de Quito para la propuesta de una ruta turística a través de un diagnóstico sistémico.

1.3.2 Específicos

- Desarrollar un diagnóstico sistémico de la parroquia Checa para establecer los recursos turísticos a ser utilizados en la propuesta.
- Realizar un estudio de mercado con el afán de conocer los intereses de los potenciales visitantes.
- Diseñar la propuesta de la ruta turística para el desarrollo turístico de la zona.

1.4 Marco Teórico

1.4.1 Antecedentes o Marco Referencial

En el año 1913 se designó a esta jurisdicción con el nombre de Checa en la categoría de parroquia civil, en honor a uno de los próceres de la Independencia, el Coronel Feliciano Checa, quien fue propietario de la Hacienda Chilpe Grande, la casa de arquitectura eminentemente colonial y majestuosa, fue escenario de reuniones de los patriotas en plan de alcanzar la independencia del yugo español. (Proaño, 2009).

La parroquia de Checa está localizada en la Provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito, en la zona Oriental, aproximadamente a 20 Km de la ciudad Quito, cerca del Volcán Cayambe y del nuevo aeropuerto internacional de Tababela (Narváez, 2012).

La parroquia de Checa era habitada por los prehispánicos que fueron parte del cacicazgo de Yaruquí, durante la llegada de los Incas se presume que se construyó el Camino Real, el cual existe hasta la actualidad, también es conocido como Qhapag Ñan. El Camino Real es una vía que fue construida en la época del Imperio Inca del Tahuantinsuyo. La parroquia de Checa tiene el privilegio de conservar 4 Km de este camino (Falconí, 1977).

Dentro de la historia reciente, hace 5 años, se planteó un plan de desarrollo turístico para las parroquias de Yaruquí y Checa, el cual consiste en un levantamiento de información sobre los atractivos turísticos y servicios; dentro de los objetivos específicos encontramos: “Realizar levantamiento de inventario turístico de las parroquias. Elaboración de un plan de acción turístico

para las parroquias de Checa y Yaruquí. Diseño de productos turísticos para las parroquias” (Mena, 2008).

En cuanto a la bibliografía, está es limitada porque no ha existido exhaustivo interés en resaltar la potencialidad turística de Checa, sin embargo, se cuenta con las investigaciones previas de los siguientes autores: Proaño, (2009), *Plan de desarrollo participativo 2002 – 2012 de la de Checa*. Mena, (2008), *Diagnóstico turístico de la Parroquia de Checa*. Quevedo, Aroujo, Pasquel, (2011), *Paradero “Camino Real” y Recorrido de aventura “Megapuntas” en la Parroquia de Checa* a las que se adjunta el presente trabajo, cabe resaltar que en ninguna de las investigaciones mencionas se ha realizado una ruta turística en la cual se integre los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Checa.

En el Plan de desarrollo participativo realizado por Mena se llevó a cabo una propuesta de un producto turístico sobre el recurso natural el Cerro Puntas, este producto tuvo el siguiente nombre: EL PUNTAS “UNA EXCURSIÓN ENTRE PUNTAS”, en el cual se describe ubicación, distancia y accesibilidad desde Quito, el recurso natural está en la parroquia de Checa en el sector de San Agustín (Mena, 2008).

Mena (2008) dice que este producto turístico puede ser accesible para todo tipo de turistas, debido a que inicia desde la Hacienda Santa Teresita, consecutivamente describe la vegetación que consiste en el ecosistema de los páramos, mencionando así las siguientes especies de plantas: almohadillas, pajonales, chuquiraguas y colonias de hongos. Por otro lado menciona especies de aves que pueden ser observados durante el recorrido como: chorlitos, curiquingues, quillicos y el majestuoso cóndor. Finalmente describe el paisaje que se puede observar desde el pico mayor nombrado Punta que tiene una altura de 4.452 m.s.n.m, desde ahí los turistas pueden observar, en un día despejado, los siguientes volcanes: Antisana, Cayambe, Cotopaxi e Ilinizas.

Un año después, se realizó un diagnóstico de la aplicación del plan de desarrollo participativo 2002 – 2012 de la parroquia de Checa, en el cual se menciona que es necesario que se realice un plan de desarrollo, debido a que de esta manera la comunidad se empodera del lugar vinculándose con aspectos negativos y positivos que tiene la parroquia y de esta manera generar un sentido de identidad y pertenecía con la zona (Proaño, 2009).

Quevedo, Aroujo y Pasquel, (2011), realizan una investigación en la cual realizan el estudio de los atractivos de la parroquia de Checa, la cual es nombrada como “Paradero Camino Real y Recorrido de aventura Megapuntas en la parroquia de Checa”, en este estudio termina con la propuesta de tres rutas de cómo llegar a la parroquia desde diferentes puntos de la ciudad de Quito.

Mientras que en el 2010 los vecinos de las parroquias se capacitan, debido a que el nuevo aeropuerto Internacional Mariscal Sucre se convertiría en un polo de desarrollo económico, las capacitaciones se dieron por los técnicos de la Agencia Municipal de Desarrollo Económico (ConQuito), los técnicos se encargaron de explicar todos los pasos que las parroquias rurales de Pichincha tienen que seguir para emprender proyectos comunitarios y microempresas, el cronograma de capacitaciones inició con la parroquia de Pacto. De igual manera se realizaron talleres en Tumbaco, Puembo, Pifo, Yaruquí, Checa y finalmente en Tababela (El Comercio, 2010).

La parroquia de Checa, por su ubicación, tiene tres tipos de clima: páramo, trópico y subtropical. Estos climas son diferentes en los distintos barrios y comunidades que pertenecen a la parroquia, por ejemplo la comuna El Carmen tiene clima de páramo y el barrio La Delicia tiene el clima de subtropical (Mena, 2008).

Checa cuenta con una Junta Parroquial, pero al igual que todo el país se rige por las leyes establecidas en la Constitución Política del Ecuador y las ordenanzas municipales correspondientes a cada sector. No se encuentra información de la organización de la Junta Parroquial de Checa.

Los habitantes de la parroquia se dedican principalmente a la producción agrícola ya que cada familia tiene pequeños huertos en sus viviendas, en cuanto a ganadería, los moradores venden y consumen carne y leche, además de otros animales pequeños como el cuy. En cuanto a industrias las más importantes son Pronaca y la fábrica de Caramelos Silver Miel, también la parroquia se ha convertido en un importante polo de desarrollo industrial florícola (Narváez, 2012).

En la parroquia los primeros habitantes de los que se tiene vestigios en la zona de Checa pertenecían al cacicazgo de Yaruquí, cuya tribu principal fue la de los Tupizas. Históricamente, desde la colonia, la población de Checa es mestiza, en algunos casos los pobladores migran a la ciudad de Quito en busca de trabajo (Falconí, 1977).

En el mes de diciembre se celebra la Parroquialización de Checa, evento en el que se realizan varias actividades como: elección de la reina, encuentros deportivos interparroquiales, ferias gastronómicas y de salud, carrera de coches de madera, campeonatos de 40, desfiles, festivales artísticos y juegos pirotécnicos. En cambio en los meses de mayo y septiembre se celebran fiestas religiosas como son: la del Señor de la Buena Esperanza y la de la Virgen de la Merced (El Comercio, 2010). La parroquia Checa, por ser un poblado pequeño y sencillo, no tiene gran diversidad cultural.

En el Ecuador, el nuevo aeropuerto Mariscal Sucre puede ser un polo de desarrollo para 33 parroquias rurales, esto se debe a que la competitividad del aeropuerto está estrechamente relacionada con las parroquias vecinas como: Pifo, Puembo, Pintag, Tumbaco, Cumbayá, Yaruquí, Checa, El Quinche, Guayllabamba, Calderón y otras de menor tamaño que se ubican en las zonas aledañas. El crecimiento económico para estas parroquias se da gracias a la nueva ubicación del aeropuerto, es necesario que las comunidades entren a capacitaciones para que puedan brindar servicios de calidad y ofertar recursos naturales situadas en cada una de ella (Acosta, 2013).

Dentro de un análisis comparativo se toma como ejemplo el trabajo realizado en una de las parroquias rurales del cantón Quito, en la cual se propuso el análisis de cada recurso natural y los servicios ofertados por los pobladores de la parroquia Lloa.

Santafé (2008) propone el diseño de tres rutas turísticas para la parroquia de Lloa, después de obtener los resultados de la evaluación de los puntos fuertes y los puntos débiles a mejorar, internamente de cada ruta. Consecuentemente se elaboró fichas de cada ruta, en las cuales se detalla: el perfil, el tipo de empresas factibles de implantarse o mejorarse e infraestructura adecuada y necesaria para cada una de ella.

Las rutas que Santafé (2008) diseña para la parroquia Lloa son: Ruta Lloa – Mindo, en la cual involucra a los siguientes atractivos: Píscola El Molino Adventure Park, Complejo Turístico Sierra Verde, Queseras de San José, Queseras e Urauco, Termas de Palmira, Cascadas de Palmira, Bosque Protector Mindo Nambillo, Río Cinto, Río Blanco, Cascadas de las 7 caras.

La segunda ruta es: Ruta de los Milagros en la cual los turistas pueden visitar los siguientes atractivos turísticos: Santuario y Mirador del Cinto, Hacienda Bellavista, Centro Cultural Alegría Fonseca, Iglesia de Lloa, Piscícola Las Vertientes, Volcán Guagua Pichincha.

Finalmente propone la tercera ruta La Chirivuelta en la cual constan los siguientes atractivos: Hacienda agrícolas y quesera, Fundación Chiriboga, Sitios Arqueológicos, Río Pilatón.

La parroquia Lloa es la parroquia más extensa del cantón Quito, por lo cual fue posible el diseño de tres rutas turísticas con diferentes atractivos, las cuales combinan recursos naturales, cultura para ofrecer a sus visitantes una variedad de actividades recreativas.

1.4.2 Marco Teórico

Para contextualizar la investigación dentro de una esfera teórica, se empieza por definir el turismo nacional y turismo interno que son los viajes realizados dentro del territorio de las personas nacidas y residentes de un país. Vale mencionar que dichos tipos de turismo es de gran importancia por la motivación y la curiosidad que despierta en los pobladores siendo una alternativa el conocer, descubrir y promocionar su propio país. Se entiende, entonces, que el turismo en esta dimensión está al alcance de todos, que genera trabajo y así, ingresos económicos, y que además ayuda a la construcción de identidad de un país al crear el sentido de pertenencia (Boullón, 2008).

Por lo tanto, el turismo nacional tiene gran importancia al producir nuevos ingresos económicos, debido a que representa una actividad complementaria a la ganadería, a la agricultura y a la elaboración de artesanías, que son parte de los sitios de visita. Es decir, que los accidentes geográficos, la hidrografía, la flora y la fauna, así como los bienes patrimoniales, entre otros también se conforman como atractivos turísticos (Lagunas, 2007).

Así, el turismo genera la diversificación de la actividad productiva, es decir al haber afluencia de turistas se crea nuevos empleos en los cuales se involucra la población del destino y mediante las visitas, recorridos y promoción del lugar; el turismo incrementa los ingresos en varios espacios; por ejemplo: los hoteles y los restaurantes del lugar (Magadán y Rivas, 2012).

Hoy en día, la actividad turística representa un porcentaje relativamente significativo dentro de la producción de bienes y servicios en un número mayor en las sociedades desarrolladas que están accediendo o se encuentran ya en una sociedad postindustrial, donde la ocupación del tiempo libre

constituye una actividad relevante y donde las actividades profesionales del individuo están, cada vez más, ligadas a la movilidad o desplazamiento frecuente (Viñals, 2002).

El turismo interno puede incrementar la economía local, siempre y cuando los gastos producidos por el turismo son reinvertidos en la zona. Por ejemplo si una hostería contrata a gente local, utiliza materiales de construcción y mano de obra de la zona y compra los productos alimenticios que produce la zona, vende artesanías o manualidades hechos en el lugar, los efectos multiplicadores serán altos. Si por el contrario, sus compras son realizadas fuera de la zona y contrata personal externo, significa que el dinero recibido no se invierte en la región por lo que los efectos multiplicadores serán bajos o casi nulos (Hall, 2005).

Este último análisis introduce al turismo rural vinculado con el ecoturismo, que es una actividad que se beneficia del buen estado de conservación de los recursos naturales, y que puede ser una fuente de generación de beneficios económicos para cubrir ciertos costos de conservación que está enfrentando la gente de la zona (Cebrián, 2008).

El turismo es un sistema integrado en el que participan turistas, lugares, territorios redes turísticas, mercado, practicando leyes, valores y juego con las demás instituciones sociales. Esta concepción sistémica es extrapolable a las distintas modalidades y el turismo rural no es ajeno a esa estructura (Jiménez, 2009).

Por lo tanto, el sistema turístico también se define como el conjunto de elementos relacionados entre sí, lo que permite realizar un análisis del entorno externo e interno del lugar. Según Boullón el sistema turístico está conformado por los siguientes componentes: la demanda turística que representa el total de turistas que visitan una región, país o algún atractivo y la oferta turística que tiene el lugar; es decir hoteles, restaurantes, atractivos turísticos. Vale mencionar que la postura del autor tiene bases económicas fundamentalmente (Boullón, 2006).

Mientras tanto el modelo del sistema turístico de Leiper está compuesto por 5 elementos, los cuales son: Geográficos: región de origen o de llegada, región de tránsito y la región del destino turístico o de salida. Los otros dos elementos que conforman este sistema son los turistas y la industria del turismo. Nos llama la atención que el presente modelo de sistema turístico también analiza los siguientes aspectos: ambiental, económico, socio cultural, político y social.

Los elementos que componen las regiones son: en la región generadora o de salida se encuentran los servicios de reservación, agencias de viaje y operadores, empresas de mercadotecnia y promoción. En la región de tránsito vamos a tener medios de transporte. Mientras que en la región del destino o de llegada se encuentra hospedaje, atractivos turísticos, shopping (Leiper, 1990).

Es por ello que en este sistema turístico empieza por la región generadora, pasando por la de tránsito hasta llegar a la región del destino, debido a que nos facilita un análisis profundo de cada elemento por el cual está compuesto. Por lo tanto, nos vemos frente a un modelo integral del sistema turístico (Leiper, 1989).

Mientras que el modelo de Gunn (1988), está conformado por cinco elementos principales los cuales son: la información y la orientación, los turistas, el transporte, las atracciones y los servicios e instalaciones (Jafari, 2000).

El sistema turístico según la descripción de Quezada, basado en el modelo del sistema turístico de Leiper, puede ayudar a analizar un sistema a nivel nacional o internacional, los elementos que forman parte del sistema son: la demanda, la oferta y su entorno conformado por lo ambiental, social, político, cultural y económico (Quezada, 2010).

Consecuentemente, la evolución del sector turístico, en general, ha permitido la incorporación paulatina de modalidades, muchas de ellas en espacios de interior y algunas en el medio rural. Las razones son varias, pero posiblemente el factor determinante viene de la mano de las nuevas preferencias de la demanda. Cobra cada vez un mayor protagonismo el contacto con la naturaleza, y muchos turistas optan por los espacios rurales para cubrir motivaciones y sensaciones que los destinos tradicionales ya no son capaces de satisfacer (Jiménez, 2009).

Aparecen nuevos hábitos entre los consumidores, que explican la incorporación de modalidades, caracteres y formas alternativas de organización del turismo. Desciende la estancia media de los turistas y se incrementan el número de viajes, llegando a presentarse una cierta unificación entre ocio y turismo. Cada vez tiene una mayor importancia la gastronomía, las compras o la salud como motivación. Además cada vez se programan con mayor frecuencia los viajes dentro de las estructuras familiares, y ahora es Internet el canal de relación que más está creciendo entre empresa y consumidor (Crosby, Prato y Solsona, 2007).

Es así como el turismo rural participa plenamente de la dinámica de estas modalidades, y en algunos sectores incluso crece con mayor intensidad, revalorizando nuevos emplazamientos alejados de los destinos tradicionales. El turismo rural es joven. Su generalización tiene apenas tres décadas, por eso la literatura que presta atención a este fenómeno le asigna un prometedor camino por recorrer en las diferentes modalidades que se agrupan bajo esta denominación genérica, y que parten de enfoques y filosofías diferentes, como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo de salud o el turismo cultural (Hall, 2005).

El ecoturismo y el turismo rural se relacionan con actividades de índole ecológica, que en ocasiones ha permitido llamar la atención de las personas que aspiran a practicar una efectiva actividad ecoturística, al igual que a la conservación de los recursos naturales. Por esta razón el ecoturismo o turismo rural es una modalidad de turismo sostenible (Jiménez, 2009).

Es válido mencionar que la aplicación de programas de desarrollo turístico integrado en las estructuras productivas tradicionales del medio rural ha supuesto una cierta revitalización para muchas aéreas locales y una fuente de ingresos complementaria para sus habitantes. La introducción de esta actividad económica en el Ecuador, comenzó a mediados de los ochenta y ha ido generando paulatinamente una nueva funcionalidad de los espacios rurales: la turística (Jiménez, 2009).

Por lo tanto y con el transcurso del tiempo, el desarrollo local es una estrategia en la cual se combina procesos de organización y de acción colectiva, donde los diferentes métodos de creación de vínculos sociales y políticas de democracia generan capacidades de gestión. Las mismas que pueden ser sociales y productivas; este desarrollo es un proceso integral colectivo de personas que habitan el mismo espacio (Contreras, 2006).

Uno de los propósitos del desarrollo local es de mejorar la participación social las relaciones que existen entre los habitantes de cierto sector. Para lograr la participación de todos ellos y así tener un trabajo colectivo en la gestión territorial (Cruz, 2009). Para lograrlo, es importante que la comunidad conozca el territorio que reside, creando la posibilidad de apropiación de la realidad local para promover los recursos existentes (humanos, naturales, financieros e institucionales) en la búsqueda de una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Un eje, y el principal pilar que atraviesa este proceso es la participación ciudadana. Con ella se conocen los intereses, aspiraciones y problemas de la comunidad, a la vez que es el medio por el cual los líderes locales pueden presentar sus propuestas, difundirlas y sumar esfuerzos en el desarrollo local (Bigné, Font y Simó, 2000).

El desarrollo local va de la mano del desarrollo económico local, lo cual quiere decir que es un proceso de transformación de la economía y la sociedad local esta direccionada a superar los obstáculos y retos existentes con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de la población. Así, se vive un ambiente de participación decidida y concertada entre los agentes públicos y privados que crean un entorno innovador en el territorio para aprovechar de manera eficiente y sustentable los recursos endógenos existentes (Arocena, 1995).

Por lo tanto, el desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sustentable de los recursos disponibles y potenciales, guiándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local (Simas, 1988). Entonces para que el desarrollo local se dé es necesario que existan agentes que realicen las funciones de promotores, catalizadores, animadores, vinculadores, informadores y capacitadores para el desarrollo local. La ausencia de los mismo hace difícil el montaje inicial de los diferentes instrumentos de desarrollo local (Albuquerque, 1997). Es por ello, que los agentes son una figura importante para el desarrollo local como también para el desarrollo económico local.

Finalmente, el desarrollo local es la acción de trabajo en grupo para lograr un crecimiento económico que brinde beneficios y mejoras en la calidad de vida para toda la comunidad.

1.4.3 Marco Conceptual

Dentro del marco conceptual se abordará la siguiente terminología como clave:

- **Sistema turístico:** es el conjunto de elementos relacionados entre sí, elementos externos e internos del lugar, región o país, es decir la oferta, la demanda y los turistas son parte fundamental del sistema, como sus elementos externos que son 5: ambiental, social, político, económico y cultural (Leiper, 1990).

- **Desarrollo turístico:** es la creación de nuevas actividades económicas que satisfacen necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro (Abellán, 2008; Bigné y López, 2000).
- **Desarrollo local:** es una economía, en la que los productores locales aplican su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados (Arocena, 1995; Sánchez, 2010).

1.5 Metodología

El presente trabajo de investigación aplicada fue realizado mediante varias técnicas en función de los objetivos planteados desde la perspectiva metodológica del diagnóstico sistémico.

La elaboración de un diagnóstico sistémico y el diseño de la ruta turística de la parroquia de Checa fue realizada a través de una observación in – situ o también conocida como información primaria, esto quiere decir la recopilación de datos en el lugar (Santoyo y Espinosa, 2006). De igual manera, se realizó investigación de fuentes secundarias o bibliográficas, mediante los siguientes medios: libros, enciclopedias, periódicos, internet, tesis, para la obtención de información general de la parroquia.

Inicialmente se realizaron varias visitas a la parroquia de Checa para reconocer la oferta turística que tiene, a través de las cuales se pudieron realizar entrevistas a los habitantes de Checa, la primera entrevista realizada fue al señor Juan Freire, quien en la actualidad tiene 90 años y sus recuerdos históricos fueron un gran aporte a la investigación.

La segunda entrevista fue realizada al señor Ramón Vinuesa miembro de la Junta Parroquial de Checa y propietario de una plantación de tunas, la más grande de la parroquia, con él se conversó de los atractivos que tiene la parroquia, se evaluó su potencial turístico y se emitieron varias ideas para la creación de una ruta turística, mientras que la tercera entrevista fue realizada al señor Julio López presidente de la Junta Parroquial, con quien se conversa sobre la parte histórica, bienes

arqueológicos hallados en la parroquia de Checa, la organización que tienen para realizar eventos culturales, mingas comunitarias para la limpieza de las fuentes de agua, el páramo del Cerro Puntas. Además se tocan temas sobre la oferta turística que tiene la parroquia y las falencias que tiene al poseer pocos establecimientos de alojamiento. De igual manera comentó que los principales visitantes de la zona, actualmente son jóvenes excursionistas que ascienden al Cerro Puntas.

Posteriormente y para ser consecuentes con los objetivos de la presente investigación, se organizó un taller para poder levantar la información del sistema turístico con los actores involucrados, entre los cuales se integran los señores: dueños de los restaurantes, transportistas, hoteles y pobladores de Checa. El objetivo del presente taller fue evaluar el potencial turístico de Checa, la información cuantitativa fue corroborada con el señor presidente de la Junta Parroquial de Checa (Ver ficha de anexo N°1).

Con estos resultados se logró realizar el diagnóstico sistémico, el cual permite conocer “el entorno del proyecto en función de cada uno de los elementos que forman parte del sistema turístico, logrando de esta manera visualizar características de la región emisora, receptora, ruta de tránsito y atractivos, así como el entorno social, político, cultural y ambiental” (Zambrano, s.f.:7).

Este diagnóstico se realizó mediante el modelo de sistema turístico de Neil Leiper propuesto en el año de 1995, el cual consiste en el análisis de las diferentes regiones del sistema: región de salida, región de tránsito y región de llegada, así como también considera el entorno cultural, ambiental, económico, político y social.

La tabla cuantitativa del sistema turístico se realiza con la ponderación del 1 al 10 de cada variable y subvariable: atractivos, facilidades, infraestructura, actividades, promoción y comercialización, visitante, entorno social, entorno político, entorno económico y entorno ambiental.

Después de realizar las entrevistas y el análisis cuantitativo del diagnóstico sistémico de la parroquia, se realizan las visitas a los atractivos turísticos para llevar a cabo el inventario de los recursos de la parroquia de Checa. Para la sistematización de dicha información se utilizaron fichas técnicas y observación directa; lo cual ayudó a obtener información adicional como coordenadas

geográficas, vías de acceso, tipo de vegetación, estado del recurso, clima, entre otras que fueron de gran aporte para contextualizar la investigación (Ramírez, Couveia y Lozada, 2011).

Paralelamente, se generó una clasificación de los atractivos de la parroquia de Checa la cual consiste en un análisis de cada uno, con la finalidad de ahondar en su categoría, tipo y subtipo. A continuación se menciona la definición, aquí usada, para cada uno de estos términos: la categoría es la que define los atractivos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza; el tipo son los elementos de características similares en una categoría y el subtipo son elementos que caracterizan los tipos (MINTUR, 2004).

Una vez realizado el inventario turístico de la parroquia de Checa, se desarrolló el estudio de mercado para conocer el perfil del turista potencial para la parroquia. En ese marco, las personas de la ciudad de Quito respondieron a una encuesta que esta está basada en 2 parámetros: aspectos demográficos, gustos y preferencias de cada persona.

Para el análisis de las encuestas se realizó la tabulación de los datos obtenidos en el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) que es una herramienta completa de análisis estadístico, mediante el cual se generó la hoja de datos con las variables de la encuesta y los gráficos de cada pregunta, expuestos más adelante (Portilla, 2008).

Finalmente para el diseño de la ruta turística de la parroquia de Checa, se utilizó la información recopilada en las fichas de inventario de cada atractivo turístico, las coordenadas geográficas obtenidas durante los recorridos georreferenciados; los mismos que nos ayudan a la diagramación y dimensión que la ruta tendría. De esta manera se elaboró la ruta incluyendo todos los atractivos que tiene la parroquia de Checa.

2. CAPÍTULO II: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PARROQUIA DE CHECA

El presente capítulo tiene como finalidad introducir al lector sobre la historia del área de estudio, así como resaltar la importancia de los personajes mayores adultos y su conocimiento. Además, se exponen los principales accidentes geográficos de la zona, su atractivo y su historia de formación mediante el conocimiento geológico.

2.1 Historia

Roberto Bell antropólogo que se dedicó al estudio de la población de la parroquia de Checa, afirma que fue habitada desde hace unos 27.00 años, los primeros habitantes eran tribus nómadas que vivían de la recolección de frutos y de la caza, además, como parte del recorrido vertical que se propone un medio de subsistencia, recorrían desde las praderas fértiles de los fríos páramos hacia las calientes playas bordeando los ríos (Andrade, 1966).

Se encontraron restos de herramientas talladas en pedernal y obsidiana, un vidrio volcánico, el cuál fue abundante en varios sitios de la cordillera Oriental, cercanos al Cerro Puntas, según estos hallazgos el sedentarismo de la población tuvo un inicio probable 9 mil años antes de Cristo (Báez, 1913).

En el territorio de la parroquia de Checa, también se ha hallado pequeñas herramientas talladas de madera y hueso lo que corrobora la existencia de una utilería sencilla pero práctica para la satisfacción de las necesidades de quienes vivieron en estos remotos parajes (Andrade, 1966).

Los primitivos habitantes de Checa, fueron los Chilpes quienes llegaron a constituir la más importante parcialidad del cacicazgo de Yaruquí, ocupando la llanura baja de Checa, desde la confluencia de los ríos Cartagena y Uravía hasta cubrir los actuales barrios de la Tolita y Aglla (Falconí, 1977).

Los Chilpes habitaban en chozas de dimensiones grandes para que se pueda acomodar toda la familia, las cuales practicaban una agricultura primitiva o insipiente, utilizando instrumentos de madera como la chaqui – taglla y el huashmo. De esa forma generaban

su dieta, teniendo como principales cultivos al: maíz, camotes, papas, chochos, mientras que los pobladores de la parte alta sembraban habas, mashuas, mellocos, quinua, estos productos fuera de ser consumidos por la población, eran parte del proceso económico de intercambio (Flores, 1954).

Entre los principales aspectos que resalta la historia de Checa, encontramos la siguiente información, en principio destaca la casa antigua del Señor Juan Freire; La Estación del Tren la Tola, que como se leerá más adelante es importante por los cambios que se dan en la parroquia por su presencia; el Camino Real que hace de la parroquia un espacio patrimonial, ya que el Estado Ecuatoriano junto con otros países han estado trabajando en la conservación del Gran Camino Inca y finalmente se presenta cultura material de carácter arqueológico que permite inferir que la parroquia de Checa es mucho más antigua de lo que se piensa ya que tuvo otros pobladores; sin embargo es preciso detenerse en buscar y analizar dicha información por medio de especialistas.

A continuación, se profundiza sobre cada uno de estos elementos culturales:

2.1.1 Casa antigua del señor Juan Freire



Foto 1: Casa del Señor Juan Freire. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Hace 90 años nació el señor Juan, oriundo de la parroquia de Checa, su casa, como se aprecia en la foto 1, es una de la más antiguas de la parroquia, construida con los tradicionales adobes o bloques hechos, generalmente, de tierra y paja, el techo está cubierto de tejas gruesas y muy bien distribuidas, se puede considerar como una vivienda de características humildes con el inigualable y acogedor calor andino. En medio de un diálogo que pretende recoger la tradición oral de la parroquia de Checa, en memoria del Señor Juan, nos cuenta que antiguamente su vida estaba dedicada a la agricultura y entre los productos que él sembraba se mencionan al maíz, la papas, el fréjol y la cebaba, además recuerda que una parte de sus cosechas eran comercializadas en las parroquias aledañas o en la ciudad de Quito.

Hoy en día, su vida no está alejada de la agricultura pues continua sembrando pero únicamente para su consumo, en ese sentido vale mencionar que la cocina en leña pervive en la vivienda de nuestro informante. Como un dato general, Freire nos cuenta que antiguamente los pobladores de la parroquia de Checa, solo se podían movilizar a caballo o por medio del tren (J. Freire, comunicación personal, 15 de diciembre de 2014).

2.1.2 Estación del Tren “La Tola”



Foto 2: Estación del tren La Tola. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Antiguamente la estación del tren era conocida como Estación de Bandera, era una caseta de madera con zinc, debido a que era una bodega de carga de tránsito, sin embargo con el pasar del tiempo con la gran afluencia de mercadería, el tren se convirtió en un medio de movilización para la parroquia de Checa, puesto que sus productos se comercializaban en la ciudad de Quito, de esta manera los pobladores de Checa podían generar ingresos de carácter económico (Montenegro, 2000).

Actualmente la Estación del Tren La Tola, es una de las paradas de la ruta de ciclismo Ruta Ecológica Metropolitana Chaquiñan que recorre un tramo del antiguo ferrocarril, denominada parada La Tola km 35, anteriormente la ruta de ciclismo solo llegaba hasta Puenbo, más tarde fue extendida hacia el Oriente, es decir a Checa.



Foto 3: Ruta Ecológica Chaquiñan. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

2.1.3 Camino Real



Foto 4: Camino Real. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Se denomina Camino Real a una obra de tradición Inca que atraviesa varias regiones y países de los que fueron parte del gran Imperio Cuzqueño, actualmente en Checa se registra un fragmento del mismo en una calle con un ancho que oscila de 12 a 20 metros, este camino es una obra de los incas en territorio de las Chilpes. Actualmente este camino perdura en la llanura baja de la parroquia de Checa (Montenegro, 2000).

El nombre de Camino Real como se puede visualizar en la imagen, se debe a que el camino ha perdurado años y todavía es una vía transitada por los pobladores de Checa, este camino conecta el callejón interandino por Puembo y se termina en Quito Loma, indudablemente su importancia y por eso su mención en el presente trabajo investigativo es su contexto prehistórico.



Foto 5: Camino Real. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

En la actualidad el Camino Real, no es un atractivo turístico pero si es una vía de gran importancia, debido a que nos permite llegar a las playas del Río Cartagena y Río Uravía.

2.1.4 Bienes arqueológicos



Foto 6: Bienes arqueológicos. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Dentro del territorio de la parroquia de Checa, fueron encontradas varias piezas arqueológicas sin contexto específico, es así que los primeros hallazgos fueron

encontrados en la Hacienda Chilpe Grande, la cual fue en su totalidad después del hallazgo de múltiples bienes arqueológicos compuestos de varios materiales entre los que pudimos constatar se cuenta con figurinas en cerámica y alguna osamenta (J. López, comunicación personal, 12 de septiembre de 2015).

Las dos piezas arqueológicas expuestas en la foto 6, responden a hallazgos dentro de la parroquia, motivo por el cual el Señor Julio López presidente de la Junta Parroquial de Checa, desea realizar un estudio arqueológico que permita develar el pasado inmediato de los pobladores chequenses, además de promover un sentido de identidad arraigado en su pasado a través de la creación de un Museo de Sitio, que como objetivo tendría generar ingresos a la comunidad.

2.2 Geografía y Medio Ambiente

Checa es una de las parroquias que integra el Distrito Metropolitano de Quito, la cual se encuentra situada al noroeste de la Capital de la República y la distancia entre ellas es de 39 kilómetros. De acuerdo al Distrito Metropolitano de Quito, Checa pertenece al Sector Oyambaro, con las siguientes Parroquias: El Quinche, Yaruquí, Tababela, Pifo, Puenbo, Tumbaco y Cumbayá (Montenegro, 2000).

La Junta Nacional de Planificación, asigna a Checa una extensión territorial de 88 Kilómetros cuadrados (km²), mientras que en los últimos cálculos de la superficie de Checa según la Dirección de Planificación Municipal determinan que Checa cuenta con 8.848.05 Hectáreas (88 km²), dato que es muy significativo, puesto que su ámbito geográfico sería el más extenso entre las parroquias del sector Oyambaro. Los pobladores de Checa se dedicaban y en la actualidad se dedican a actividades agrícolas, industriales y de servicio, debido a que es un importante polo de desarrollo industrial florícola (Narváez, 2012).

Checa es un pueblo ecuatorial que se encuentra a pocos kilómetros al sur de la Línea Equinoccial que marca la Mitad del Mundo, cuyo punto más cercano se ubica a la altura de la histórica hacienda Guachalá, cerca de Cayambe. Su posición astronómica es de 0° 3' de latitud sur y 78° 18' de longitud occidental, tomado como referencia la cabecera Parroquial (Fermín, 1972).

La parroquia de Checa se encuentra delimitada: al norte por El Quinche, cuyo lindero está marcado por el río Aglla llamado también Uravía, por el sur y occidente, la parroquia de Yaruquí, siendo su río divisor el Lagagachi, llamado antiguamente El Calvario y en la actualidad llamase también Cartagena; y, por el oriente, el Cerro Puntas y el territorio del pueblo de Oyacachi en la Provincia de Napo (Santander, 2012).

La cuenca, conocida por la geografía tradicional como “hoya de Guayllabamba o de Quito”, está dividida en cuatro valles: Machachi, Los Chillos, Guayllabamba y Cayambe, áreas territoriales que han sido asentamientos humanos desde lejanas épocas. En el valle de Guayllabamba, el más extenso, recostada en los flancos del volcán Pichincha se asienta la ciudad de Quito. Al descender a las dilatadas y verdes campiñas, fraccionadas por profundas quebradas, se localizaban numerosas poblaciones que integran el Distrito Metropolitano de Quito, entre ellas, la parroquia de Checa. La grandiosidad y belleza del Valle se puede apreciar desde cualquier lugar descollante de las cordilleras que lo bordean. Checa, por ejemplo, tiene como miradores naturales el Cerro Puntas y Lomagorda. Desde estos sitios, la visión que ofrece el valle es sencillamente espectacular. Al fondo aparece la ciudad capital, que después de ocupar hasta el tope la meseta sobre la cual fue fundada, comienza a desbordarse impetuosamente hacia los valles adyacentes donde van creciendo a ritmo acelerado barrios y urbanizaciones de estilo moderno (Flores, 1954).

El ámbito Parroquial se proyecta desde alturas del Cerro Puntas, en la cordillera oriental de los Andes hacia el occidente, en el plano inclinado, quizá de unos 20 kilómetros de largo que penetra bien adentro en el dilatado valle del Guayllabamba. Esta característica topográfica, ofrece, obviamente, diferentes niveles a lo largo de su recorrido, cuyas variaciones altitudinales pueden apreciarse en siguiente cuadro (Flores, 1954).

Altitudes de la Parroquia de Checa	
Altura máxima en la cumbre del cerro Puntas	4.452 metros sobre el nivel del mar.
Cima de Lomagorda	4.100 metros sobre el nivel del mar.

Hacienda Muedque (Santa Teresita)	3.300 metros sobre el nivel del mar.
Barrio Aglla	2.984 metros sobre el nivel del mar.
Barrio La Tolita (paso de la línea férrea)	2.650 metros sobre el nivel del mar.
Centro Parroquial	2.500 metros sobre el nivel del mar.
Barrio Selva Alegre	2.350 metros sobre el nivel del mar.
Hacienda Uravía	2.150 metros sobre el nivel del mar.
Unión de los ríos Cartagena y Uravía	2.050 metros sobre el nivel del mar.

Tabla 1.- Altitudes de la Parroquia de Checa.

El análisis de los datos insertos permite una comprensión clara del contraste topográfico entre las tierras altas del Cerro Puntas y sus alrededores con los pequeños valles de Cartagena y Uravía, cuya diferencia pasa de los dos mil metros, es por ello que en la parroquia de Checa se puede apreciar tres micro climas entre ellos, se puede mencionar:

El Clima mesotérmico seco que se puede apreciar en los valles del Río Cartagena y Uravía, debido a que se encuentra en el fondo de los valles de callejón interandino, sus precipitaciones son menores a los 500 mm anuales (Corporación Andina de Fomento, Instituto Nacional de Energía, 1990).

La cabecera Parroquial de Checa se encuentra a 2578 metros sobre el nivel del mar, es por ella que tiene un clima templado que oscila entre 17 y 17,5 °C (Baroja, 2012).

Mientras que en el Cerro Puntas, se puede apreciar un clima de páramo, ya que se encuentra a una altura de 4.452 metros sobre el nivel del mar, evidentemente se acompaña de un clima es frío debido a la altitud del cerro. La temperatura anual oscila entre los 4 a 8° C (Corporación Andina de Fomento, Instituto Nacional de Energía, 1990).

2.2.1 Río Cartagena



Foto 7: Río Cartagena. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Como se aprecia en la foto 7 y debido al carácter seco de las riberas del río, a éstas se las denomina playas, que entre otras características destaca la escasez y variabilidad de flora y fauna.

2.2.2 Río Uravía



Foto 8: Río Uravía. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

En las playas del Río Uravía se puede visualizar un ecosistema seco a sus alrededores pero, en el valle que en este caso se denominan playas, al contrario que en el caso anterior se aprecian zonas verdes llenas de vegetación.

Tanto el Río Cartagena como el Río Uravía, nos brindan belleza paisajística, la cual puede ser apreciada por turistas nacionales como extranjeros, de igual manera en estas dos laderas encontramos varias especies de aves.

2.2.3 Cerro Puntas



Foto 9: Cerro Puntas. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

El Cerro Puntas se encuentra en la parte oriental de la Provincia de Pichincha en la parroquia de Checa, está ubicado al borde de la Reserva Cayambe Coca en la cordillera Oriental. El Puntas es un volcán inactivo, cuenta con 50 pequeños picos rocosos, y cada uno de ellos tiene aproximadamente 100 metros de altura, sin embargo el pico más alto alcanza los 4.460 metros sobre el nivel del mar, por lo tanto es considerado la cumbre del cerro. A manera de dato paisajístico, dichos picos suelen cubrirse de nieve durante el invierno (Hidalgo, 2013).

2.3 Geología

El Distrito Metropolitano de Quito tiene un relieve heterogéneo, un claro ejemplo de esto son las cuencas y valles interandinos, esto se debe a que se encuentra ubicada en la vertiente oriental del piedemonte de los volcanes Pichincha y Atacazo (Peltre, 1989). Por esta razón ocupa una grada tectónica de aproximadamente 300 m sobre el callejón interandino.

La parroquia de Checa, tiene formaciones como el Cerro Puntas que su origen fue en la era terciaria, cuando se originaron los plegamientos de la corteza terrestre, es por ello que la parroquia de Checa, tiene diferentes formaciones geológicas, suelos y climas.

En la parroquia uno puede visualizar la gran formación del Cerro Puntas, en el cual se puede apreciar pajonales y un clima frío, mientras que también se puede observar las deleitadas y cálidas playas de los ríos Uravía y Cartagena (Rivadeneira, s.f.:10).

3. CAPÍTULO III: DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y SISTÉMICO DE LA PARROQUIA DE CHECA

En este capítulo se realizará el levantamiento de información de la parroquia de Checa el lector podrá conocer sobre el sector turístico que actualmente incide en la zona, así como la evolución de cada sector: Ambiental, Económico, Político, Cultural, Social. La región de salida, la región de llegada y la ruta de tránsito, elementos importantes para poder evaluar el sistema turístico de Checa.

3.1 Sistema turístico que incide en la Parroquia

El sistema turístico cuenta con tres principales elementos, a continuación descriptos según Quezada, 2010 basado en el modelo descriptivo del sistema turístico de Neil Leiper, 1990:

- **Región de Salida:** es el medio por el cual los turistas conocen sobre el lugar de destino, el cual puede ser país, ciudad, estos son expuestos a través de agencias de viajes, ferias de turismo, internet, medios de comunicación.
- **Región de llegada:** es el país, ciudad o lugar de destino, el cual debe contar con atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, planta turística e infraestructura.
- **Ruta de tránsito:** es el medio por el cual el turista puede llegar a su destino, en este elemento se debe tomar en cuenta la accesibilidad del lugar, la distancia, el tiempo. Por ejemplo: la ruta Quito – parroquia de Checa, es una ruta de tránsito terrestre, debido a que es el único medio que el turista puede llegar a la Parroquia, en este caso no puede ser aérea, ni marítima.

En el sistema turístico que incide en la parroquia de Checa, cuenta con una región de salida, es decir la parroquia de Checa es conocida por medio de una página web del GAD

de Checa, de igual manera en la página web de Aquicito – Guía turística de las parroquias del DMQ, en la cual se promociona algunas parroquias rurales de Quito, a través de estas páginas los turistas nacionales pueden observar los atractivos naturales como culturales.

En este caso la región de llegada es la parroquia de Checa en sí, que cuenta con atractivos naturales como el Cerro Puntas y La Laguna Yanasacha, en cuenta a los atractivos culturales cuenta con diferentes tipos como: Iglesia de la parroquia de Checa, Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza, Fiestas Patronales de la Virgen de la Merced, Fiestas de Parroquialización.

Por otro lado se puede visualizar en el esquema elaborado a continuación que la parroquia de Checa cuenta con escasa planta turística, debido a que sólo podemos encontrar alimentación, transporte y actualmente con un hotel cerca del Parque Central de Checa ubicado en las calles Wenseslao Sánchez s2 114 y Aturruco. La parroquia de Checa posee buena infraestructura y servicios básicos cómo son: agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, línea telefónica e internet.

La ruta de tránsito para llegar a la parroquia de Checa, está conformada por Avenida Interoceánica hasta llegar a Tumbaco y en la “Y” de Pifo, se coge la Panamericana cruzando Tababela, Yaruquí hasta llegar a la parroquia, estas carreteras son de primera orden, es decir son carreteras de asfaltado y en buen estado (Quevedo, Aroujo, Pasquel, 2011).

En el elemento Político la parroquia de Checa, está conformada por una Junta Parroquial la cual consiente de presidente, vicepresidente y vocales de diferentes áreas como cultural, deportes y ambiente.

La parroquia está conformada por 19 barrios cada uno cuenta con una directiva que consiste en presidente, vicepresidente, tesorero, secretario y un vocal, los cuales son selectos por los moradores de cada barrio (Jácome, 2015).

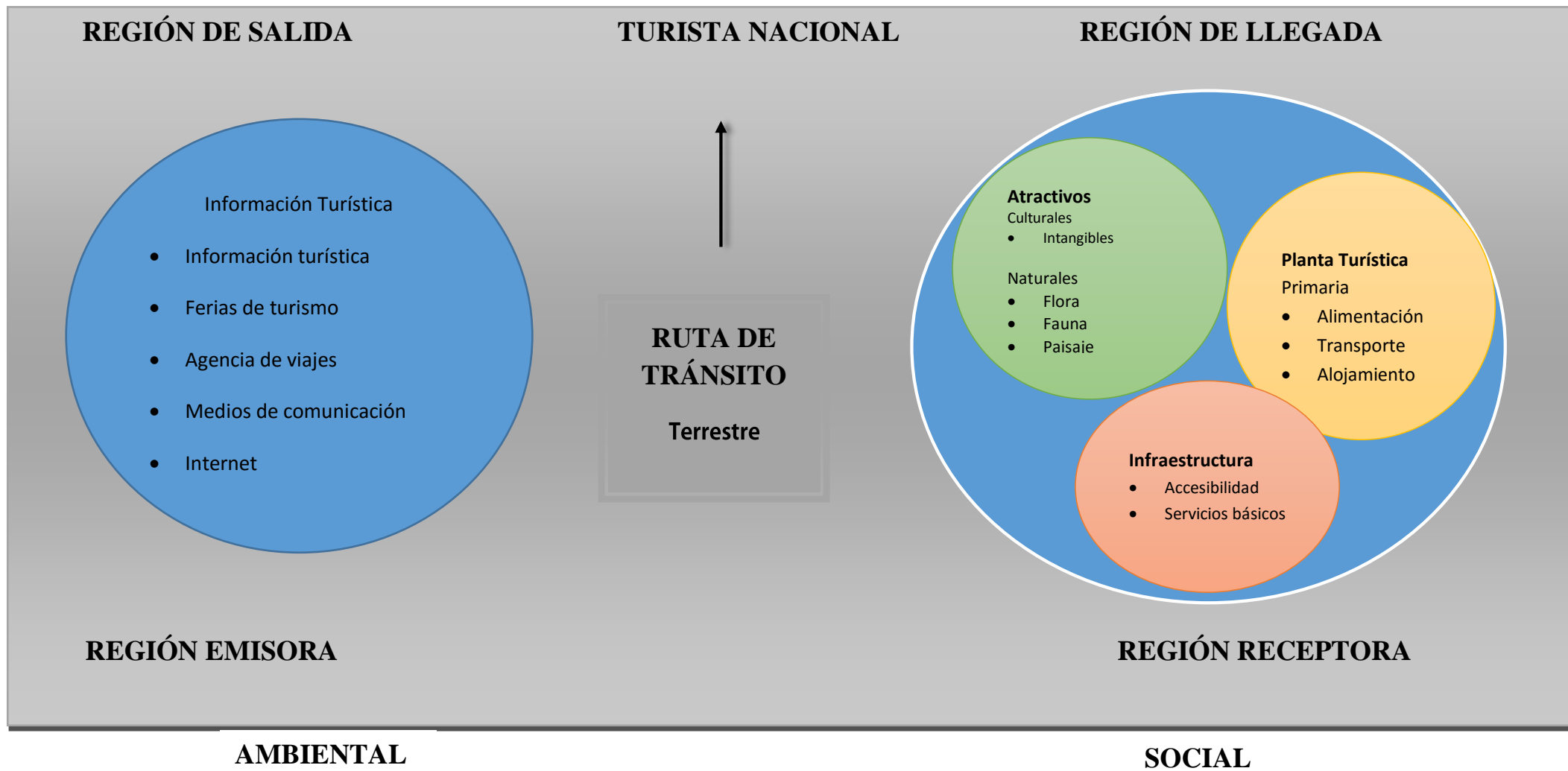
Según el último censo 2010 realizado la parroquia de Checa cuenta con varios grupos étnicos siendo así: el 86,93% de mestizos, 4,42% es indígena, 3,61% blanco, 2,42% afro ecuatoriano (INEC, 2010), es por ello que cuenta con diversas fiestas religiosas y con la arquitectura de la Iglesia construida en 1948.

Con respecto a la economía en la parroquia de Checa son la agricultura y la pecuaria, generalmente los pobladores se dedican a sembrar granos, hortalizas, frutas como tomate de árbol, frutilla, aguacate y al cultivo de rosas, en la ganadería se enfoca a la producción de leche.

La Junta Parroquial de Checa al igual que todos los GADs parroquiales tienen proyectos para proteger el medio ambiente, conservar la biodiversidad y protección del área y de las fuentes y cursos de agua, es por ello que se organizan mingas para limpiar las fuentes de agua que bajan desde la Laguna Yanasacha para los sembríos y de esta manera se mantiene conservado todo el área del Cerro Puntas y sus alrededores.

En el aspecto social la parroquia está organizada en actividades de deportes, mingas comunitarias, en planificar las fiestas culturales, de la participación de todos los pobladores en estos eventos, sin embargo es notorio que con el transcurso del tiempo las personas van perdiendo el sentido de pertenencia e importancia de estos eventos.

**3.1.1 Gráfico del Sistema Turístico
POLÍTICO**



AMBIENTAL

SOCIAL

3.2 Análisis cuantitativo del estado de cada atractivo

Mediante el análisis cuantitativo del sistema turístico de la parroquia de Checa, podremos visualizar el estado actual de la parroquia en el ámbito turístico, en este análisis se valorará las siguientes variables: atractivos, facilidades, infraestructura, actividades, promoción y comercialización, visitante, entorno social, entorno político, entorno económico y entorno ambiental.

El diagnóstico sistémico permite obtener una visión del estado turístico que incide en la parroquia, a través del diagnóstico se podrá analizar los atractivos a incluir en la ruta turística, debido a que es una radiografía completa, mediante la cual se puede generar nuevos ingresos económicos a los pobladores de Checa y satisfacer a los turistas con propuestas nuevas.

Para entender la Tabla 1, se hace necesario exponer que las subvariables serán calificadas en un rango de uno a diez, dónde uno representa deficiencias mayores y por tanto es la calificación más baja y diez representa la total satisfacción de la variable, excelencia, siendo la calificación más alta; como se puede ver en el siguiente gráfico

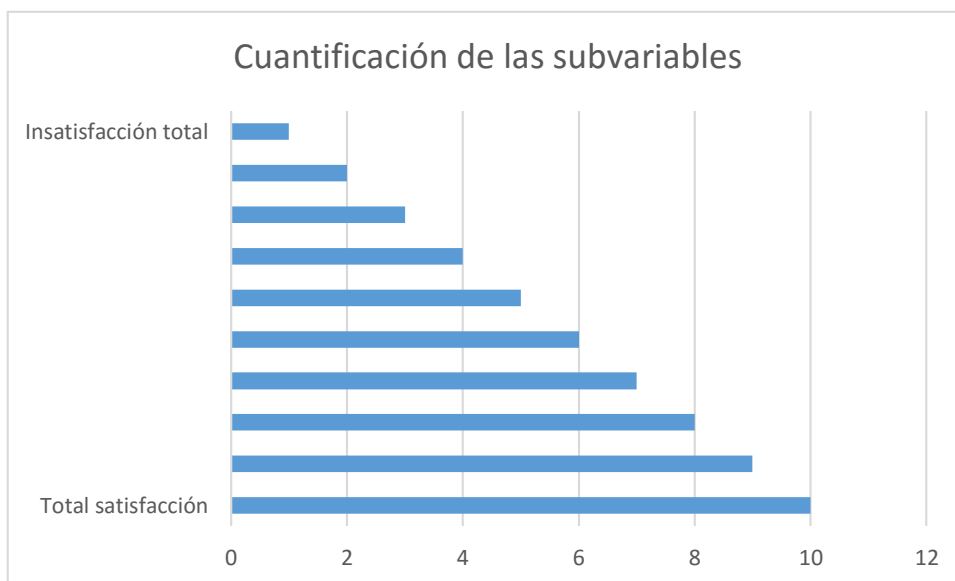


Gráfico 1.- Cuantificación de las subvariables.

			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total		
Sistema Turístico	Producto Turístico	Atractivos	Atractivos Culturales										6		
			Atractivos Naturales											4	
			Atractivos Programados												7
		Facilidades	Alojamiento												2
			Alimentación												5
			Transporte												4
			Guianza												0
			Información Turística												0
		Infraestructura	Accesibilidad												8
			Señalización												0
			Servicios básicos												10
			Terminales												0
		Actividades	Actividades turísticas												0
			Promoción y comercialización	Página Web											
	Imagen Corporativa													1	
	Participación en ferias													0	
	Viajes de prensa													0	
	Viajes de familiarización													0	
	Visitante	Visitante	Turista Nacional											5	
			Turista Internacional												2
			Excursionista												6
	Entorno Social	Entorno Social	Tradiciones y costumbres											5	
			Conflictividad social												5

3.3 Evaluación de la situación turística

La Tabla 1, expuesta anteriormente, sintetiza el análisis cuantitativo del sistema turístico de la parroquia de Checa, nuestra área de estudio. El análisis se hizo en base a diez variables principales, cinco están insertas en las categorías Producto Turístico; una en la categoría Visitante; y cuatro en la categoría Entorno; cada una de estas categorías están, a su vez dentro de la categoría general Sistema Turístico. En ese sentido, entendemos como variables principales a los atractivos, facilidades, la infraestructura, las actividades, la promoción y comercialización, el visitante, el entorno social, el entorno político, el entorno económico y, finalmente el entorno ambiental; vale mencionar que cada una de dichas variables está compuesta de varias subvariables, las mismas que serán evaluadas objetivamente de acuerdo a la realidad del medio circundante de Checa.

Empezaremos con la categoría *Productos Turísticos* y la variable principal *Atractivos*, como se puede ver en el grafico 2, dos variables sobrepasan la mitad del rango evaluativo, es decir son mayores a cinco pero menores a diez, lo que significa que no son totalmente satisfactorias; sin embargo se nota que Checa tiene mayor potencial en la subvariable *Atractivos Programados* ya que cuenta con varias fiestas entre las que se puede mencionar: el desfile del carnaval, la fiesta de la virgen de la Merced, la fiesta del Señor de la Buena Esperanza, la fiesta de San Pedro y San Pablo, las fiestas de la parroquia y el Encuentro internacional de Danza; todas las actividades son programadas por el Gobierno Parroquial; la subvariable se encuentra relacionada con *Atractivos Culturales* y como indica la tabla, los atractivos naturales se encuentran en desventaja no por su total ausencia, sino por la poca iniciativa que se tiene en su promoción, cuidados y conocimiento.

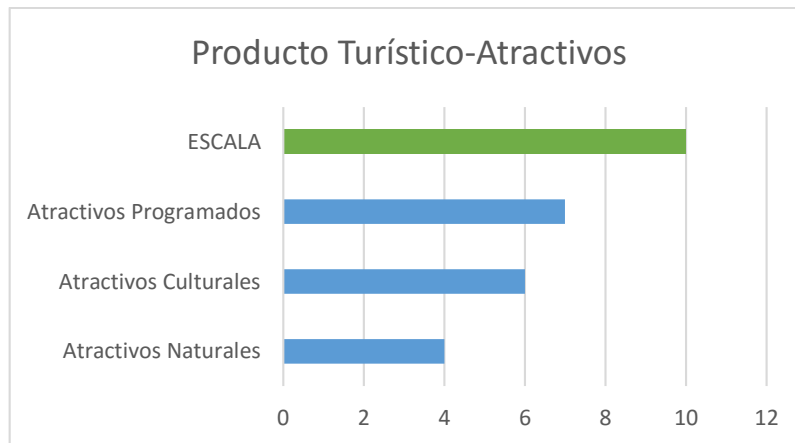


Gráfico 2 Variable principal: Atractivos. Subvariables: Culturales, Naturales, Actividades programadas. Elaborado por: Carmen Zambrano.

Al continuar, observamos la categoría *Productos Turísticos* con su variable principal *Facilidades* y nos llama la atención que dos de las subvariables necesarias para promocionar e introducir un lugar al turismo, están fuera del rango de análisis ya que son totalmente ausentes, como se puede observar en el grafico 3, es el caso de las subvariables *Guianza e Información Turística*. Por otro lado, dentro de esta variable principal encontramos que la subvariable *Alimentación* destaca ya que gran parte de la población tiene negocios propios, restaurantes, debido a la afluencia de turistas nacionales a la parroquia, así Checa cuenta con varias ofertas gastronómicas entre las recurrentes se puede mencionar la típica fritada, el mote con chicharrón, el yaguarlocro y las tripas mishky.

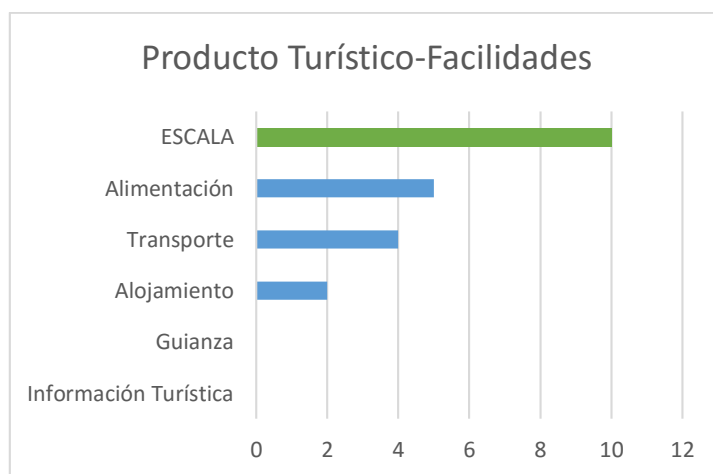


Gráfico 3 Variable principal: Facilidades. Subvariables: Alojamiento, Alimentación, Transporte, Guianza, Información Turísticas. Elaborado por: Carmen Zambrano

Como se puede ver en el gráfico 4, la variable principal *Infraestructura*, es la de mayor alcance en la evaluación cuantitativa ya que la subvariable *Servicios básicos* tiene la calificación más alta, es decir se considera que satisface plenamente las necesidades de luz eléctrica, agua potable, teléfono e internet, mientras que la subvariable *Accesibilidad* que las vías terrestres para llegar a Checa son de primer orden, es decir que se encuentran en buen estado de conservación, son amplias y asfaltadas; condiciones que se dieron gracias a la cercanía del nuevo aeropuerto Mariscal Sucre ubicado en Tababela al Noroeste de Checa. De forma totalmente opuesta, se encuentran fuera del rango de evaluación las subvariables; *Señalización* que indica la carencia de señalética turística dentro de la parroquia de Checa, se puede visualizar que los turistas no tienen información de los atractivos turísticos que pueden visitar y, *Terminales* ya que existe total ausencia de un lugar de embarque y desembarque dentro de la parroquia.

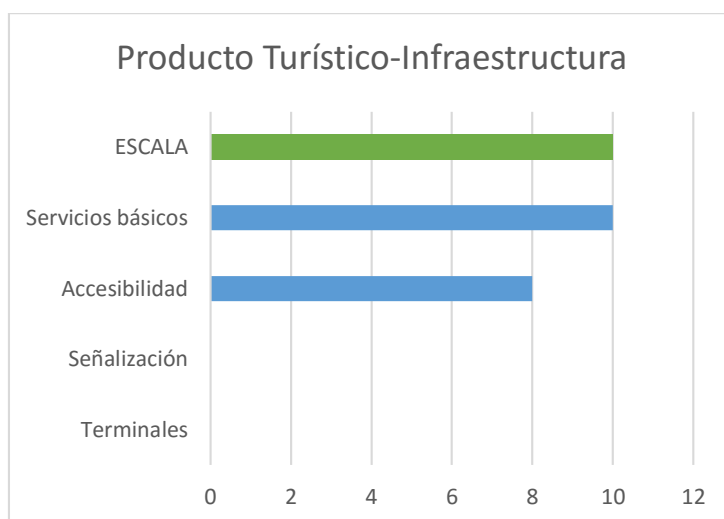


Gráfico 4: Variable principal: *Infraestructura*. Subvariables: *Accesibilidad*, *Señalización*, *Servicios básicos*, *Terminales*.
Elaborado por: Carmen Zambrano

En el contexto de nuestra investigación, es lamentable hacer evidente que la variable principal *Actividades* y su subvariable *Actividades Turísticas* son totalmente ausentes; es decir que hasta la actualidad no existe una promoción coordinada de los atractivos y las actividades que se pueden realizar dentro de la parroquia.

Sin embargo, el gráfico 5 de la variable principal *Promoción y comercialización* indica un índice muy bajo, de uno en nuestra tabla evaluativa, de las tareas por promocionar a

Checa con objetivo de generar ingresos, en ese marco se insertan las subvariables *Página Web e Imagen Corporativa* que si bien están presentes, deben ser trabajadas de mejor forma para lograr sus objetivos a cabalidad. En la misma línea, las subvariables *Participación en ferias, Viajes de prensa y Viajes de familiarización* no han sido considerados aún e indican la necesidad de emprender con mayor énfasis en el trabajo turístico de la parroquia.

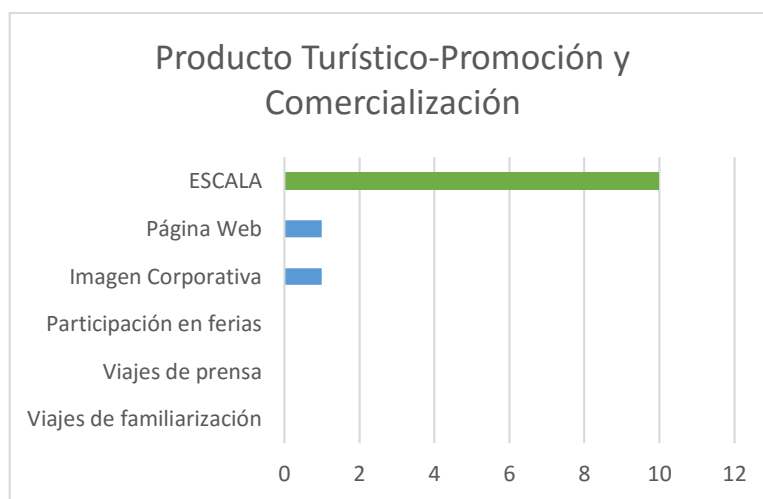


Gráfico 5: Variable principal: Promoción y comercialización. Subvariables: Pág. Web, Imagen Corporativa, Participación en ferias, Viajes de Prensa, Viajes de familiarización. Elaborado por: Carmen Zambrano

Dentro de la variable principal *visitante*, destaca la subvariable *Excursionista*, como representa el gráfico 6, esto se debe al interés por los recorridos en bicicleta que ofrece la antigua línea del tren, pero sobre todo por el atractivo del Cerro Puntas. Las subvariables *Turista Nacional e Internacional* hacen notar que Checa debido a varios factores, por ejemplo la falta de alojamiento no atrae de manera considerable a gente extranjera pero en mayor medida a compatriotas que deciden salir de la ciudad y relajarse en los alrededores inmediatos.

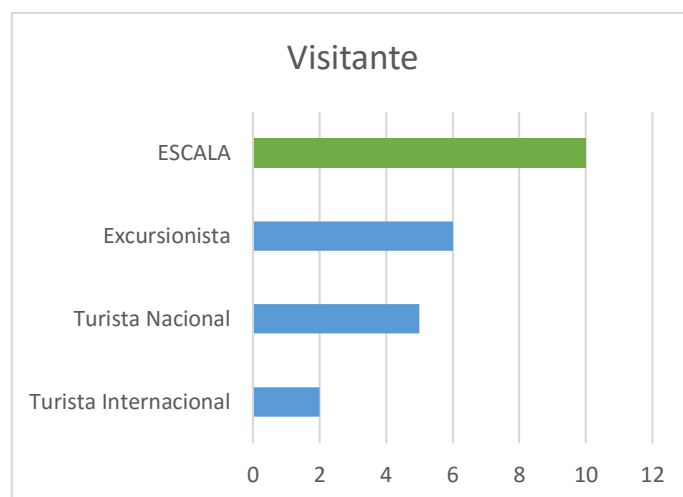


Gráfico 6: Variable principal - Subvariables: Turista nacional, turista internacional, excursionista. Elaborado por: Carmen Zambrano

Para evaluar la categoría *Entorno* empezaremos con la variable principal Entorno social donde ubicamos a las subvariables *Tradiciones y costumbres* y *Conflictividad social*, como se puede observar en el gráfico 7, se encuentran en la mitad de la escala evaluativa, cinco, ya que si bien existe gran promoción por la pervivencia de las fiestas y tradiciones socio-culturales por ejemplo el conocimiento de la tierra, las siembras, las cosechas, o el consumo y producción de medicina natural o alternativa; el medio globalizador, el internet y las relaciones sociales discriminatorias empujan a los jóvenes a asumirse como miembros fuera de su comunidad; en otras palabras la respuesta es identificarse en gran medida con productos externos y más de moda; lo que implica gran pérdida de identidad e incluso complica las relaciones sociales entre miembros de un mismo grupo. Este, evidentemente, es un tema que debe ser analizado en mayor medida por un sociólogo o un antropólogo para identificar los procesos de cambio de Checa como una sociedad compleja en estado de transición constante.

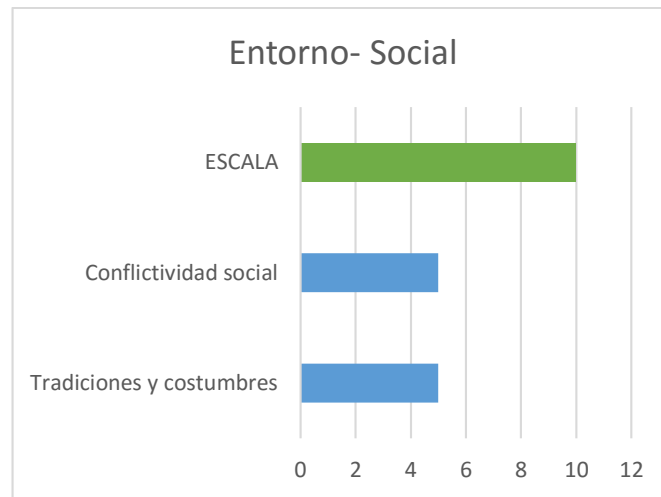


Gráfico 7 Variable principal: Entorno Social: Subvariable: Tradiciones y costumbres, Conflictividad. Elaborado por: Carmen Zambrano

En el gráfico 8, se representa la variable principal *Entorno Político*, la cual tiene dos subvariables en un principio *Nivel de organización* que se evaluó a través de la observación del desempeño para realizar nuevas actividades, de la involucración de la población en las actividades programadas, factores que significa que se debe trabajar en la organización social de la parroquia; y la subvariable *Existencia de bases políticas* que están regularizadas por el Gobierno Parroquial que tiene como Presidente al Señor Juan López, sin embargo se debe trabajar más para obtener mejores resultados a la hora de realizar una promoción turística de la parroquia.

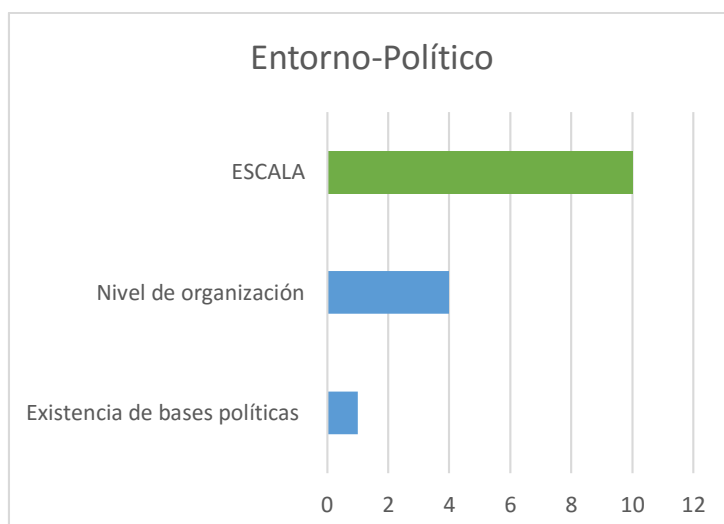


Gráfico 8 Variable principal: Entorno Político: Subvariable: Nivel de Organización, Existencia de bases políticas. Elaborado por: Carmen Zambrano

En tanto a la variable principal *Entorno Económico*, Checa indica que los niveles de personas que cuentan con empleos fijos son altos, así la subvariable *Empleo* se encuentra dentro de un rango satisfactorio socialmente hablando; mientras que la variable NBI que significa *Necesidades básicas insatisfechas*, tiene una calificación 5, como indica el grafico 9, esto se debe a que algunos pobladores de Checa no cuentan con una vivienda propia, algunos pobladores arriendan.

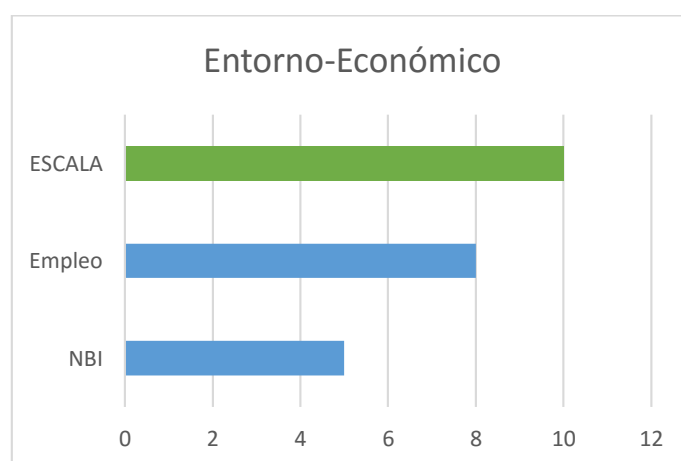


Gráfico 9: Variable principal: Entorno Económico: Subvariable: Empleo, NBI. Elaborado por: Carmen Zambrano

Finalmente la variable principal *Entorno Ambiental*, indica que la Orografía del lugar es totalmente satisfactoria ofreciendo cañones, “playas”, cerros y espacios verdes aptos para generar distracción efectiva a los turistas; la subvariable *Hidrografía* tiene a favor las condiciones de pluviosidad anual del medio y además los dos ríos anteriormente descritos que condicional al paraje como inigualable. La subvariable *Erupciones* indican que en la actualidad no se han registrado erupción volcánica alguna, sin embargo se debe considerar que el Cerro Puntas en un volcán inactivo que quizá, años atrás trajo consecuencias a la Parroquia. La subvariable *Fallas tectónicas* indica que Checa al igual que los espacios geográficos aledaños se encuentran sobre dos capas tectónicas.

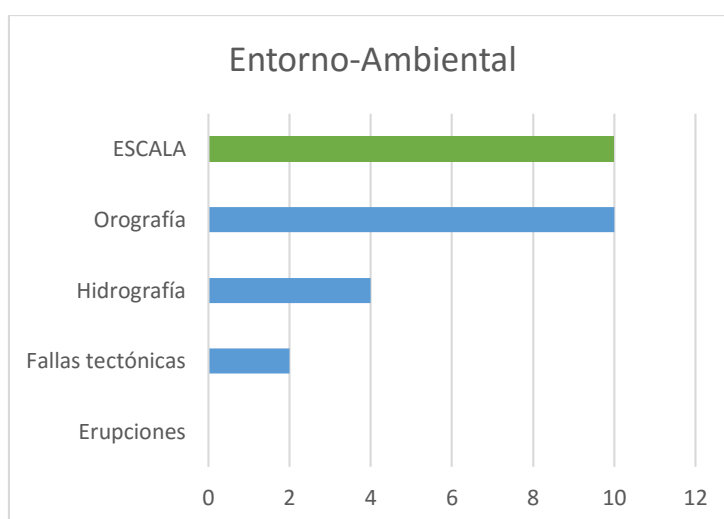


Gráfico 10 Variable principal: Entorno Ambiental: Subvariable: Orografía, Hidrografía, Erupciones, Fallas tectónicas.
Elaborado por: Carmen Zambrano

A manera de conclusión, la presente evaluación pretende ver las deficiencias que adolece la parroquia dentro de un carácter estrictamente turístico, con la finalidad de generar una propuesta de ruta turística que en principio ayude a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y a su vez a la conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la parroquia de Checa. En ese sentido las áreas que necesitan de mayor trabajo son Guianza, Información Turística, Señalización, Terminales, Actividades Turísticas, Participación en ferias, Viajes de prensa y Viajes de familiarización.

Bajo ese marco, el presente estudio pondrá énfasis en la creación de una ruta turística que destaque los principales atractivos de la parroquia y los convine con la tradición oral de su gente para darle un valor agregado a cada uno de los espacios. Así como responder a las necesidades de guianza e información turística con la debida señalización; las otras subvariables en cuestión deben ser asumidas y trabajadas por el Gobierno Parroquial.

3.4 Estudio de Mercado

El presente estudio está basado en la aplicación de fuentes primarias, es decir trabajo de campo en el cual se aplicará como herramienta de investigación una encuesta de tipo personal, con preguntas cerradas, llamadas así porque limitan a una o varias de las respuestas previamente definidas (Soler, 2001). En este tipo de encuestas las preguntas pueden ser dicotómicas, es decir tener 2 opciones de respuesta o en abanico en la que tienen más de 3 opciones.

3.4.1 Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de población finita (Berenson y Levine, 1982), siendo nuestro universo infinito la población de Quito 2.239,191 habitantes (INEC, 2010).

Desarrollo:

$$n = \frac{z^2PQN}{z^2PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5 * 0,5)2239,191}{(1,96)^2(0,5 * 0,5)Q + 2239,191(0,05)^2}$$

$$n = \frac{2150,519}{6,558}$$

$$n = 328 \text{ personas}$$

n= tamaño de la muestra

Z=Nivel de confiabilidad 95%

P= Probabilidad de ocurrencia: 1- 0.5= 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia: 1-0.5=0.5

N= población

e= error del muestreo 0.05 (5%)

Se determina que el tamaño de la muestra es de 328 informantes, la cual fue dividida en 3 para ser aplicada en las 3 zonas de Quito, Sur, Centro y Norte, en cada uno de estos sectores se realizarán el total de 109 encuestas, en el Centro y Sur de Quito, mientras que al Norte se realizarán 110 encuestas.

Al Sur de Quito las encuestas fueron realizadas en el Parque Metropolitano Las Cuadras y en el Parque Lineal, en el Centro de Quito se encuestó en la Plaza de la Independencia, y al Norte se elaboran en El Parque La Carolina y el Parque Bicentenario, las encuestas fueron hechas en estos lugares por tener gran afluencia de personas los fines de semana.

Tabla de Distribución de Encuestas

Mes	Octubre - Noviembre										Diciembre							
Fecha	Sáb	Dom	Sáb	Dom	Sáb	Dom	Sáb	Dom	Sáb	Dom	Sáb	Dom	Sáb	Dom	Sáb	Dom	Sáb	Dom
	31	1	7	8	14	15	21	22	28	29	5	6	12	13	19	20	26	27
Nº de Encuestas	18	19	18	19	17	18	18	19	18	19	17	18	18	19	18	19	18	18
Sector	SUR					CENTRO					NORTE							
Total	109					109					110							

Tabla 3: Distribución de encuestas. Elaborado por Carmen Zambrano, 2015.

Encuesta a ser aplicada

La encuesta que se aplicó a los habitantes de la ciudad de Quito es una metodología para determinar el perfil del turista potencial de la parroquia de Checa, recopilando información sobre gustos y preferencias de los turistas. (Ver anexo N°2)

La encuesta consiste en dos partes: la primera parte está conformada de datos generales del encuestado, siendo así: Edad, Género, Ocupación, Sector donde vive. La segunda parte consiste en gustos y preferencia del turista.

3.4.2 Análisis de los Resultados

3.4.2.1 Perfil del turista potencial de la parroquia de Checa

Se analizarán los datos obtenidos en el estudio de campo, realizado en los sectores Centro, Sur y Norte de Quito, con el propósito de determinar el perfil del turista de la Parroquia de Checa.

3.4.2.2 Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25	122	37,24%
26 - 39	160	48,7%
40 - 52	46	14,06%
Total	328	100,0%

Tabla 4: Rango de edades.

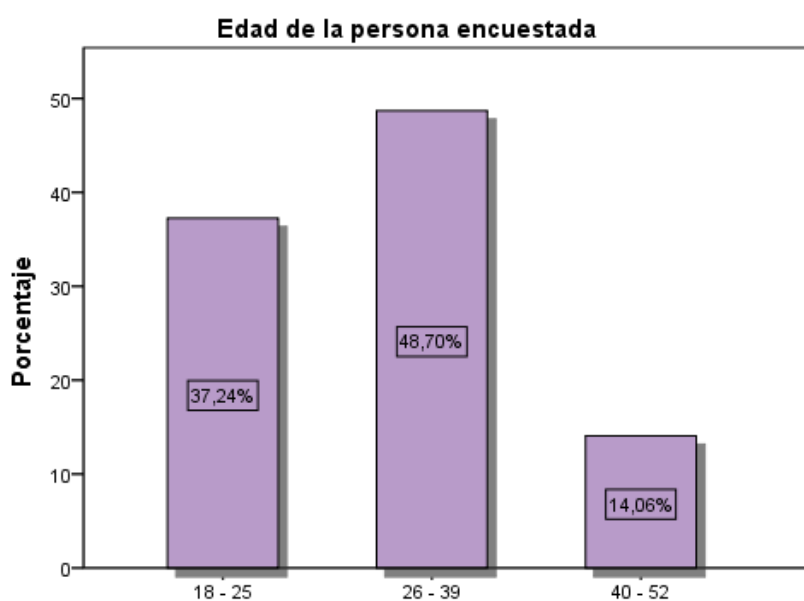


Gráfico 11.- Edades.

Como se puede apreciar en el gráfico las personas encuestadas son adultos y las edades oscilan entre los 26 a 39 años, con un porcentaje de 48,70%, seguido por el porcentaje de 37,24% que corresponde a las edades de 18 a 25 años, los cuales son jóvenes; finalmente el 14,06 % representa a las edades de 40 a 52 años.

3.4.2.3 Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	171	52,08%
Femenino	157	47,92%
Total	328	100,0%

Tabla 5: Género de las personas encuestadas.

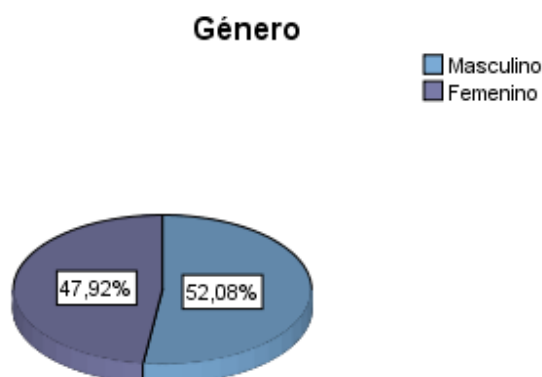


Gráfico 12.- Género.

En cuanto al género de las personas encuestadas podemos visualizar que el 52,08% son de género masculino y el 47,92% corresponde al género femenino.

3.4.2.4 Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	141	42,97%
Empleado Público	34	10,42%
Empleado Privado	67	20,05%
Otros	86	26,56%
Total	328	100,0%

Tabla 6: Ocupación de las personas encuestadas.

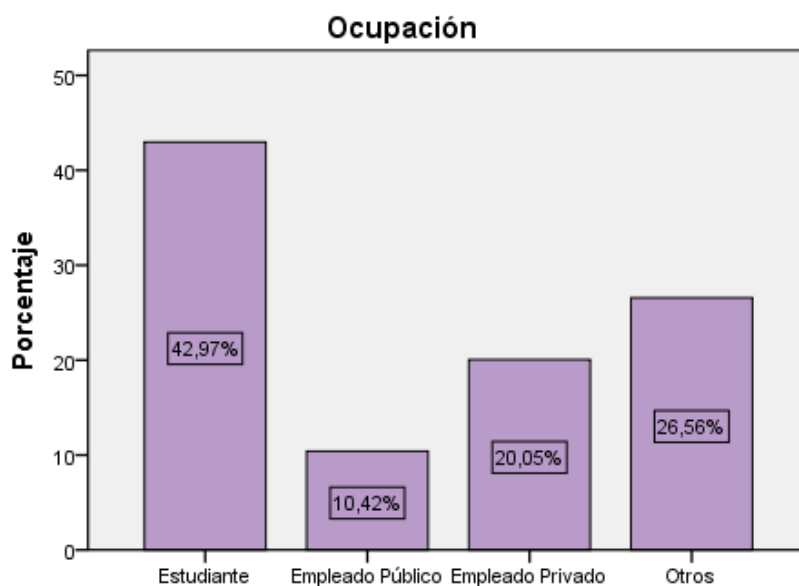


Gráfico 13.- Ocupación.

Según el gráfico de resultados se refleja el 42,97% de personas cuya ocupación corresponde a la variable estudiante, seguida del 26,56% por la variable otros, el 20,05% son empleados privados y el 10,42% son empleados públicos.

3.4.2.5 Sector donde viven

	Frecuencia	Porcentaje
Sur	111	33,59%
Centro	64	19,53%
Norte	15	463,88%
Total	328	100,0%

Tabla 7: Sector donde viven las personas encuestadas.

Sector donde vive

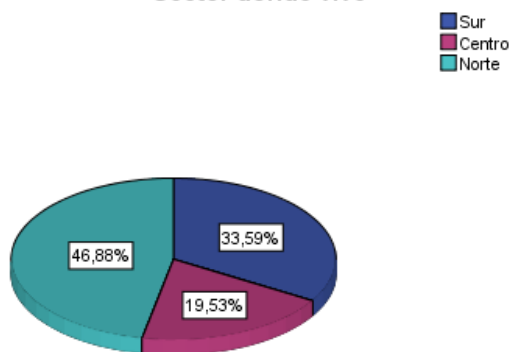


Gráfico 14.- Sector donde vive.

En el gráfico se presenta el 46,88% de personas encuestadas viven al Norte de la ciudad de Quito, el 33,59% viven al Sur y el 19,53% viven en el Centro.

3.4.2.6 Motivaciones para realizar turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de Naturaleza	193	58,9%
Turismo de Aventura	20	6,0%
Gastronomía	24	7,8%
Visita a Familiares	36	10,7%
Turismo de sol y mar	44	13,8%
Turismo de negocios	1	0,3%
Deportes	4	1,0%
Descubrir nuevos destinos	6	1,6%
Total	328	100,0

Tabla 8: Motivaciones para realizar turismo.

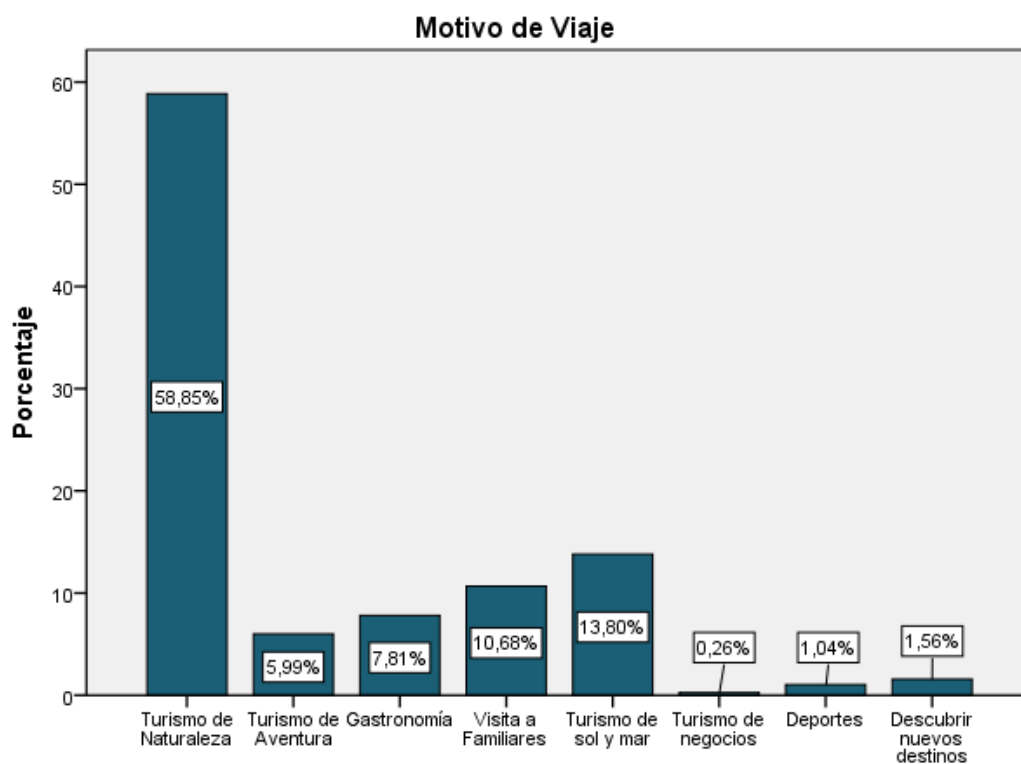


Gráfico 15.- Motivo de viaje.

La tendencia de las motivaciones de viaje de las personas encuestadas es de 58,85% se inclinan al turismo de naturaleza, el 13,80% al turismo de sol y mar, el 10,68% viajan para visitar a familiares, el 7,81% por degustar la diferente gastronomía que tiene el país, el 5,99% realiza turismo de aventura, el 1,56% viaja por descubrir nuevos destinos, el 1,04% por motivos de deporte y el 0,26% por turismo de negocios.

3.4.2.7 Servicios que les gustaría tener si visitan la Parroquia de Checa

	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	106	32,29%
Ascenso a Montañas	114	34,64%
Alojamiento	13	3,91%
Información turística	42	12,76%
Fotografía	32	9,64%
Ciclismo	8	2,6%
Alimentación	13	4,17%
Total	328	100,0%

Tabla 9: Servicios que les gustaría tener si visitan la parroquia de Checa.

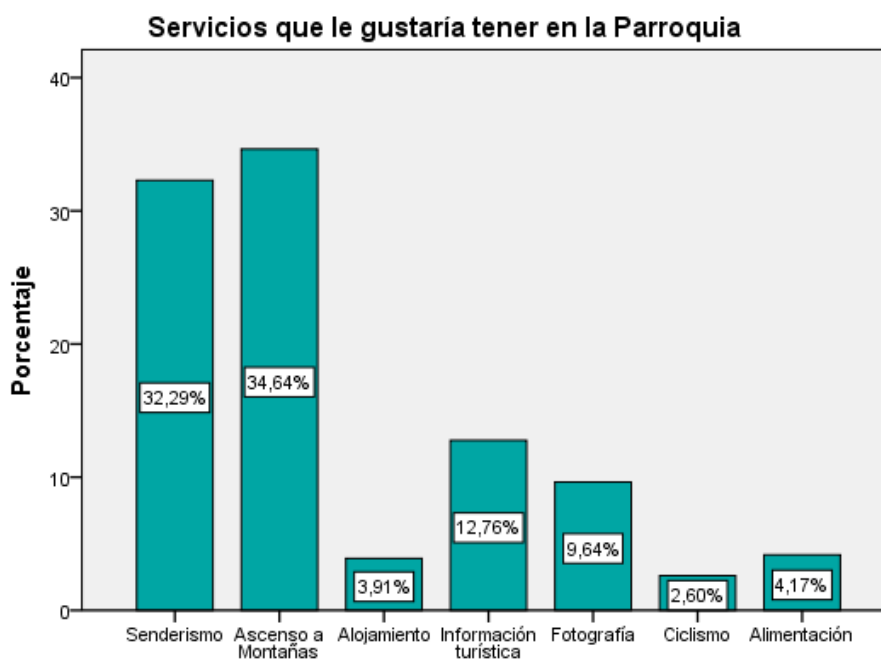


Gráfico 16.- Servicios.

Como se puede visualizar en el gráfico a las personas encuestadas les gustaría tener entre los servicios principales Ascenso a Montañas con el porcentaje de 34,64, seguido del 32,29% que pertenece a la opción Senderismo, el 12,76% les gustaría tener Información Turística de la parroquia, el 9,64% desearían poder realizar Fotografía, el 4,17% les

gustaría encontrar lugares donde alimentarse, al 3,91% prefieren tener opciones de Alojamiento y finalmente el 2,60% de las personas optaran por la opción Ciclismo.

3.4.2.8 Presupuesto

	Frecuencia	Porcentaje
De \$5 a \$15	37	11,2%
De \$25 a \$35	84	25,52%
De \$15 a \$25	112	34,9%
35 o más	95	28,39%
Total	328	100,0%

Tabla 10: Presupuesto dispuesto a gastar por una visita a la parroquia de Checa.

Presupuesto dispuesto a gastar por una visita a la Parroquia de Checa que incluya alimentación, visita a las playas del Río Cartagena, Urabía y la Iglesia

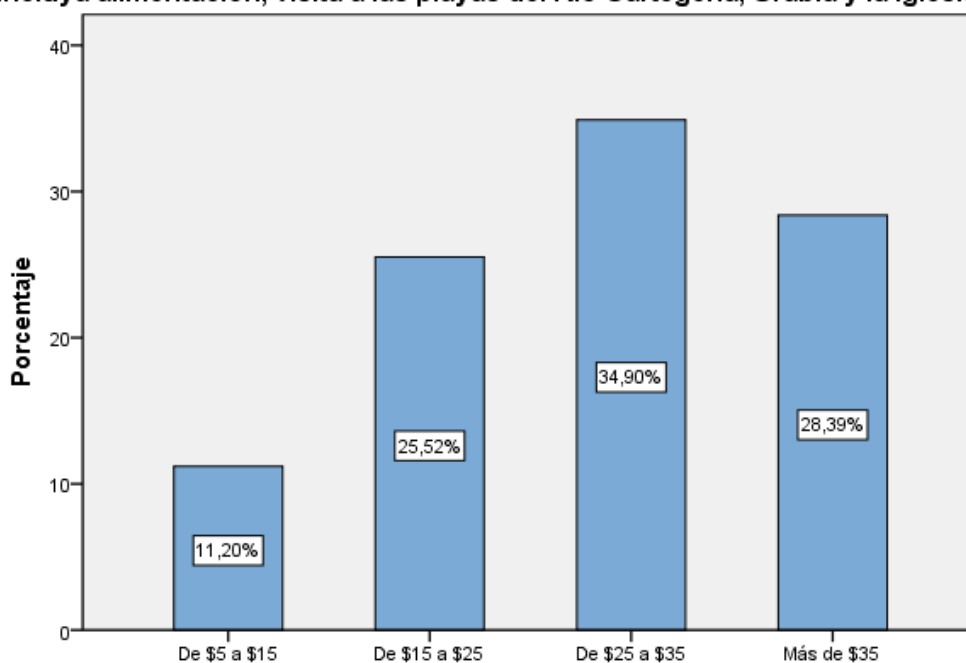


Gráfico 17.- Presupuesto.

El gráfico representa que el 34,9% de las personas encuestadas estarían dispuestas a gastar entre un promedio de 25 dólares a 35 dólares, mientras que el 28,39% gastarían más de 35 dólares, el 25,52% gastarían de 15 dólares a 25 dólares y el 11,2% gastarían de 5 dólares a 15 dólares por visitar las playas del río Cartagena, Uravía y la Iglesia de la parroquia de Checa.

El turista que visite la parroquia de Checa estaría dispuesto a gastar de 25 dólares a 35 dólares.

3.4.2.9 Usualmente viaja con

	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	137	41,15%
Solo	1	0,26%
Familia	148	45,05%
Pareja	42	13,54%
Total	328	100,0%

Tabla 11: Usualmente viaja con.

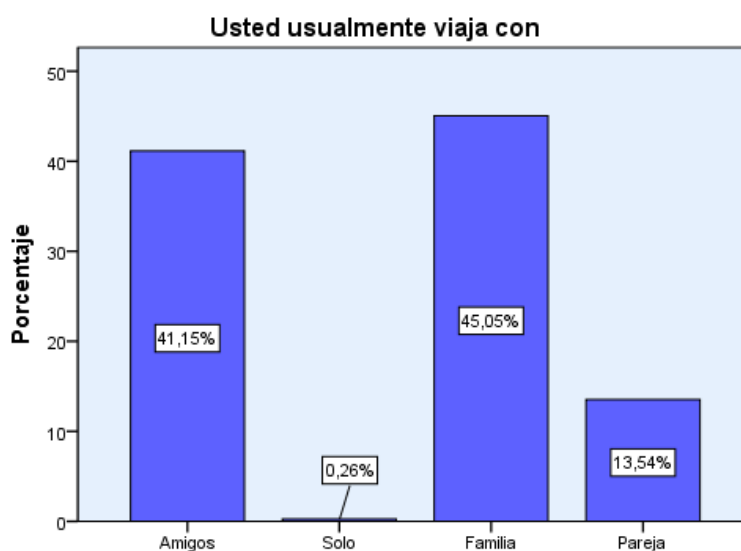


Gráfico 18.- Usualmente viaja con.

Según el gráfico de resultados se refleja que el 45,05% de personas viajan con sus familiares, el 41,15% viajan con amigos, el 13,54% con su pareja y el 0,26% viajan solos. Siendo los porcentajes más relevantes la de las variables Familia y Amigos, los turistas para la parroquia de Checa viajarían en familia o con amigos.

3.4.2.10 Tiempo de Visita

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 24 de horas	130	39,06%
Más de 24 horas	198	60,94%
Total	328	100,0%

Tabla 12: Tiempo que las personas estarían dispuestas a visitar la parroquia de Checa.

Qué tiempo estaría dispuesto a visitar

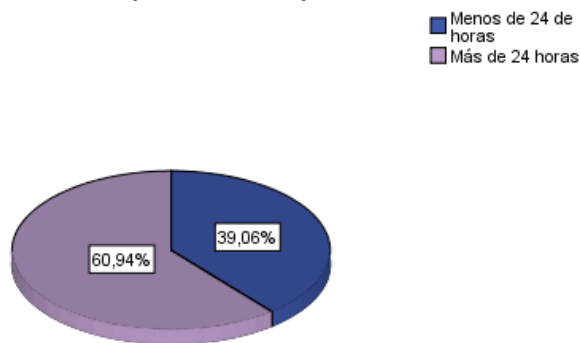


Gráfico 19.- Tiempo de Visita.

El 60,94% de las personas encuestadas estarían dispuestas a visitar la parroquia de Checa por más de 24 horas, mientras que el 39,06% realizaría una visita que dure menos de 24 horas. Por lo tanto las personas que visiten la parroquia de Checa lo harían en un fin de semana o en algún feriado.

3.4.2.11 Alternativas de Alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje
Hoteles	166	50,52%
Área de Camping	132	40,36%
Campamento	27	8,07%
Hostales	3	1,04%
Total	328	100,0%

Tabla 13: Alternativas de Alojamiento.

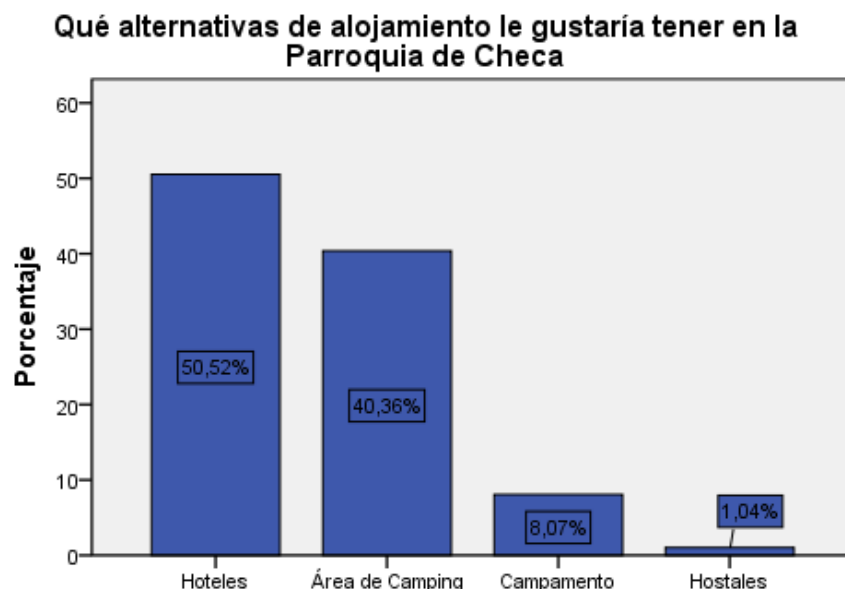


Gráfico 20.- Alternativas de alojamiento.

El gráfico representa que el 50,52% de las personas prefieren alojarse en hoteles, el 40,36% les gustaría como alternativa tener área de camping, el 8,07% un campamento y el 1,04% optaron por la opción de hostales. De esto se puede concluir que las personas que visiten la parroquia de Checa les gustaría tener como alternativa de alojamiento Hoteles.

3.4.2.12 Medio de Transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo propio	191	58,07%
Bus Público	137	41,93%
Total	328	100,0%

Tabla 14: Medio de transporte.

Qué medio de transporte utilizaría para visitar la Parroquia de Checa

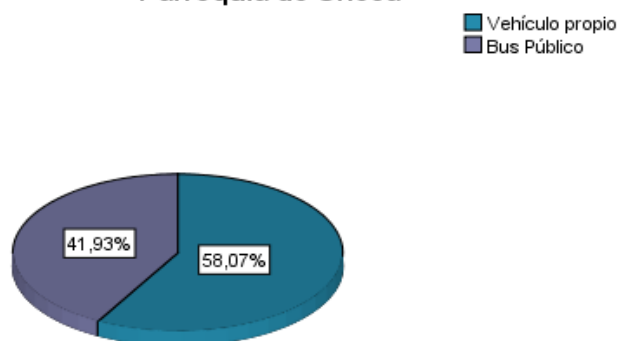


Gráfico 21.- Medios de transporte.

Como se puede apreciar en el gráfico el 58,07% les gustaría visitar la parroquia de Checa en su vehículo propio y el 41,93% se trasladarían en transporte público. Por lo tanto los turistas que visiten la parroquia utilizarían su vehículo.

3.4.2.13 Ha visitado la parroquia de Checa

	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	23,44%
No	252	76,56%
Total	328	100,0%

Tabla 15: Ha visitado la parroquia de Checa.

Ha visitado antes la Parroquia de Checa

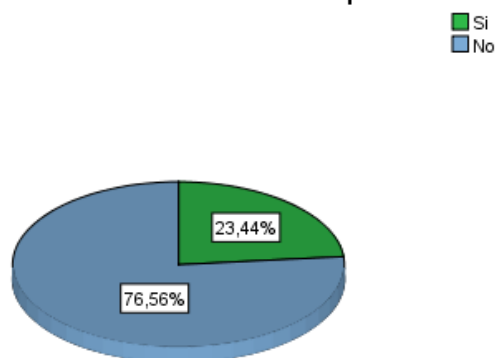


Gráfico 22.- Ha visitado la parroquia de Checa.

El objetivo de esta pregunta es conocer el porcentaje de las personas que conocen la parroquia de Checa, se puede visualizar en el gráfico que el 76,56% de las personas encuestadas no conocen la parroquia, mientras que el 23,44% si han visitado antes la parroquia.

La parroquia de Checa sería un destino nuevo para los turistas Nacionales de la Ciudad de Quito.

3.4.3 Perfil del turista para la Parroquia de Checa

En lo que concierne al perfil del turista, según el estudio realizado y analizado anteriormente, el perfil del potencial turista de la parroquia de Checa estaría conformado por personas de la ciudad de Quito, su edad oscila entre los 26 a 39 años de edad, siguiéndoles por orden de importancia las personas entre los 18 a 25 años, siendo su ocupación estudiantes. En tanto al género no hay discriminación, serían de ambos géneros, que viajan con la familia o con amigos. El motivo de viaje sería realizar turismo de naturaleza, por lo que les gustaría realizar ascenso a montañas o senderismo. El presupuesto promedio es de 25 dólares a 35 dólares, para visitar el lugar les gustaría ir en su vehículo propio, quedarse más de 24 horas, es decir pernoctar en el lugar y hospedarse en hoteles.

Para el potencial turista de la parroquia de Checa, sería un destino nuevo a conocer.

4. CAPÍTULO IV: INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CHECA

4.1 Clasificación de los atractivos turísticos

En la parroquia de Checa, por ser un área rural, se puede encontrar atractivos de tipo cultural como atractivos naturales, para esta clasificación se tomó en cuenta la “Metodología de Inventario Turístico” de CICATUR – OEA (Boullón, 1997).

Según la “Metodología de Inventario Turístico” propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR y la Organización de los Estados Americanos se catalogan a los atractivos en 5 grupos:

1. Sitios naturales: atractivos de valor paisajístico, reservas de flora y fauna.
2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de atractivos con valor artístico, histórico o monumental.
3. Folklore: incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: aquellas que por su singularidad tenían interés turístico.
5. Acontecimientos programadas: todos los eventos de organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN LA OEA

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	Montaña Planicies Costas Lagos, lagunas Ríos Caídas agua Grutas Lugares observación flora y fauna Lugares caza y pesca Caminos Bosques, etc.	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas Yacimientos arqueológicos	Pintura Escultura Arte decorativo Arquitectura
FOLKLORE	Manifestaciones religiosas y creencias Música y danzas Artesanía y artes Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos Arquitectura popular	
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Obras de arte Obras de ingeniería Obras tecnológicas	Pinturas, esculturas Puentes, Edificios arquitectura moderna Fábricas, Industrias, empresas de Innovación
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos Recreativos Otros	Musicales Teatrales Festivales de cine Fiestas populares

Tabla 16.- Clasificación de los atractivos turísticos según la OEA.

4.2 Fichas de inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia de Checa

Los atractivos turísticos de la parroquia de Checa, serán clasificados en fichas de campo y se identificará la categoría, el tipo y subtipo en cada atractivo, considerando los atributos que motiven la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Nombre:	Cerro Puntas
Categoría / Tipo:	Sitios Naturales / Montañas
Coordenadas:	S 00°10'09.6'' W 078°13'06.9''
Ubicación:	Comunidad Aglla, parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	El Cerro Puntas tiene una altura de 4.460 metros sobre el nivel del mar, por lo se puede observar un ecosistema de páramo, la vegetación más notoria en el lugar es la paja.
Estado de Conservación:	Conservado
Acceso:	Parroquia de Checa, a unos 30 minutos del Parque Central los turistas pueden coger un taxi (camioneta) el cual los puede llevar hasta la entrada de la hacienda San Pedro, y desde allí iniciar con el ascenso al Cerro Puntas.
Servicios Básicos:	Ninguno
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 17.- Ficha 1_Cerro Puntas. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Laguna de Yanasacha
Categoría / Tipo:	Sitios Naturales / Lagos, Lagunas
Coordenadas:	S 00°12'07.5'' W0 78°11'37.6''
Ubicación:	Comunidad Aglla, parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	La laguna de Yanacocha está a una altura de 4000 metros sobre el nivel del mar, su agua se caracteriza por ser fría, cristalina. En el lugar se puede observar patos.
Estado de Conservación:	Conservado
Acceso:	Parroquia de Checa, a unos 30 minutos del parque central los turistas pueden coger un taxi el cual los puede llevar hasta la entrada de la hacienda San Pedro, y desde allí iniciar con el ascenso al Cerro Puntas, redondear las puntas y llegar a la laguna, esto se demora 1 hora con 30 minutos desde las faldas del Cerro Puntas.
Servicios Básicos:	Ninguno
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 18.- Ficha 2_ Laguna Yanasacha. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Río Cartagena
Categoría / Tipo:	Sitios Naturales / Ríos
Coordenadas:	S 00°07'21.7" W078°19'59.0"
Ubicación:	Parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	El Río Cartagena está ubicado a 20 minutos del parque Central de la parroquia, los turistas pueden ingresar caminando o en una camioneta. En la planicie del río, los turistas pueden realizar pesca deportiva de truchas, disfrutar de la naturaleza y nadar un rato en la piscina de agua de vertiente.
Estado de Conservación:	Conservado
Acceso:	Para poder llegar al lugar, los turistas entran por la calle Quito, hasta llegar a la plazoleta, de ahí se toma a mano izquierda el Camino Real y girar en la entrada a Pukuruma Garden, en el ingreso de Pukuruma se toma a mano izquierda y a unos 25 minutos en carro los turistas pueden llegar al lugar.
Servicios Básicos:	Agua potable, Luz eléctrica, alcantarillado
Servicios Turísticos:	Pesca Deportiva

Tabla 19.-Ficha 3_ Río Cartagena. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Río Uravía
Categoría / Tipo:	Sitios Naturales / Ríos
Coordenadas:	S 00°06'19.7" W 078°19'33.7"
Ubicación:	Parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	El Río Uravía está ubicado a 25 minutos del parque Central de la parroquia, los turistas pueden ingresar caminando o en una camioneta. En la planicie del río, los turistas pueden apreciar un paisaje espectacular de igual manara variedad de especies de aves entre las que sé pudo identificar están: Quilicos, Pájaro Brujo, Gorriones.
Estado de Conservación:	Conservado
Acceso:	Para poder llegar al lugar, los turistas entran por la calle Quito, hasta llegar a la plazoleta, a mano izquierda hasta llegar al Camino Real y girar a mano derecha, siguiendo el Camino Real hasta llegar cañón o playa del río, los turistas pueden llegar a la planicie donde pueden apreciar el paisaje con el río y los cantos de los pasajeros, de igual manera pueden disfrutar de un momento tranquilidad.
Servicios Básicos:	Agua potable, Luz eléctrica, alcantarillado
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 20.-Ficha 4_ Río Uravía. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Iglesia de la Parroquia de Checa
Categoría / Tipo:	Folklore / Manifestaciones religiosas y creencias
Coordenadas:	S 00°07'39.2" W078°18'44.9"
Ubicación:	Parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	La Iglesia de Checa está ubicada en el parque central de la Parroquia, el cual cuenta con una pileta central, sillas a sus alrededores y árboles, dándole vida al lugar.
Estado de Conservación:	Conservado
Acceso:	Parroquia de Checa, a 2 horas desde Quito, para llegar al parque central de la Parroquia los turistas puede ir por la vía interoceánica e ingresar por la calle Quito, calle principal de la Parroquia, dos cuadras ya se puede apreciar cúpula de la iglesia.
Servicios Básicos:	Agua Potable, luz eléctrica , alcantarillado
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 21.- Ficha 5_ Iglesia de la Parroquia de Checa. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Carnaval de Checa
Categoría / Tipo/ Subtipo:	Acontecimiento programados/ Recreativos / Fiestas Populares
Coordenadas:	
Ubicación:	Parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	El carnaval de Checa, al estilo Bolivareense es una fiesta que tanto pobladores como turistas pueden disfrutar jugando con maicena, carioca, huevos, anilina.
Estado de Conservación:	
Acceso:	Parroquia de Checa, a 2 horas desde Quito, para llegar al parque central de la parroquia los turistas puede ir por la vía interoceánica e ingresar por la calle Quito, calle principal de la Parroquia.
Servicios Básicos:	
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 22.-Ficha 6_Carnaval de Checa. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza
Categoría / Tipo/ Subtipo:	Acontecimiento programados/ Recreativos / Fiestas Populares
Coordenadas:	
Ubicación:	Parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	Las fiestas del Señor de la Buena Esperanza se llevan a cabo con una serenata al Señor, es una fiesta que al día siguiente inicia con dos caminatas desde El Quinche y San Carlos de Yaruqui, después se realiza el pase de las flores en el cual los participantes de la camita lo organizan.
Estado de Conservación:	
Acceso:	Parroquia de Checa, a 2 horas desde Quito, para llegar al parque central de la Parroquia los turistas puede ir por la vía interoceánica e ingresar por la calle Quito, calle principal de la Parroquia.
Servicios Básicos:	
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 23.-Ficha 7_Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes
Categoría / Tipo/ Subtipo:	Acontecimiento programados/ Recreativos / Fiestas Populares
Coordenadas:	
Ubicación:	Parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	La Fiestas Patronales de la Virgen de la Merced es una gran fiesta, debido a que participan devotos de la misma y se realiza el pase de flores desde la Plazoleta Novoa hasta la Iglesia Parroquial donde se realiza la misa de vísperas el 24 de Septiembre.
Estado de Conservación:	
Acceso:	Parroquia de Checa, a 2 horas desde Quito, para llegar al parque central de la Parroquia los turistas puede ir por la vía interoceánica e ingresar por la calle Quito, calle principal de la Parroquia.
Servicios Básicos:	
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 24.-Ficha 8_ Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes. Elaborado por Carmen Zambrano.

Nombre:	Fiestas de la Parroquia
Categoría / Tipo/ Subtipo:	Acontecimiento programados/ Recreativos / Fiestas Populares
Coordenadas:	
Ubicación:	Parroquia de Checa, Distrito Metropolitano de Quito
Descripción:	Las fiestas de Parroquialización inician en Noviembre y culminan los primeros días del mes de Diciembre, es por ello que tanto pobladores como turistas pueden disfrutar de diferentes actividades programadas entre ellas: Pregón de las fiestas, Ferias, desfiles.
Estado de Conservación:	
Acceso:	Parroquia de Checa, a 2 horas desde Quito, para llegar al parque central de la Parroquia los turistas puede ir por la vía interoceánica e ingresar por la calle Quito, calle principal de la Parroquia.
Servicios Básicos:	
Servicios Turísticos:	Ninguno

Tabla 25.-Ficha 9_ Fiestas de la Parroquia. Elaborado por Carmen Zambrano.

4.3 Descripción de los atractivos turísticos

Se describirá cada atractivo y se definirá la jerarquía a la que pertenece mediante un análisis individual de cada uno en función de la información obtenida. En esta etapa se calificará objetivamente cada atractivo tomando para el efecto los valores de: Calidad, apoyo y significado según la definición de MINTUR, 2014.

4.3.1 Calidad

Es la valoración del interés que produce un área turística para atraer visitantes a la misma, así como las características que hacen único al atractivo.

1.- Valor intrínseco: es el valor en sí del atractivo turístico de acuerdo a su naturaleza, es decir al valor escénico, científico, artístico, cultural.

2.- Valor Extrínseco: es el valor convencional en un atractivo, el cual es afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por algún factor circunstancial o accidental (bienes históricos), en caso de sitios naturales se debe valorar en función de los usos.

3.- Estado de conservación (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo o área analizada, desde el punto de vista natural y cultural, considerándose en el caso de acontecimientos programados la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

4.- Entorno: Se refiere al ambiente físico, biológico y socio cultural que rodea al atractivo siendo susceptible a mejoramientos.

4.3.2 Apoyo

Es el análisis de las condiciones físicas y operativas que complementan al sitio, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

1.- Acceso: es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al sitio.

2.- Servicios: Se refiere a la identificación de facilidades turísticas y servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en el destino, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido en cualquier medio de transporte. Se

evalúa también la acción de los comercializadores del turismo en pro de la Promoción del destino.

3.- Asociación con otros atractivos: permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, o áreas de interés turístico, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

4.3.3 Significado

Variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

1.- Local: grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

2.- Provincial: grado de conocimiento del atractivo dentro de un área provincial.

3.- Nacional: grado de conocimiento del atractivo dentro de área nacional.

4.- Internacional: grado de conocimiento del atractivo dentro del área internacional, es conocido en otros países.

4.4 Jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia de Checa

La parroquia de Checa cuenta con un espacio distinto al habitual, refiriéndonos a la ciudad como tal, es decir brinda paisajes, gastronomía, e historia en un marco de tradición oral significativa al visitante. El primer paso para constituir a Checa como un destino turístico, según Ortero (2000) será conseguir que el espacio expuesto como turístico cuente con la valoración social, de mercado hasta conformar el patrimonio turístico del lugar.

Siguiendo a la autora, los espacios turísticos deben cumplir con cierta jerarquía:

Atractivos Jerarquía IV: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.; Atractivos Jerarquía III: Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo; Atractivos Jerarquía II: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y Atractivos Jerarquía I: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía (Ortero 2000: 1).

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: **Cerro Puntas**

VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	15
	2.-Valor extrínseco	12
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	10
	4.-Entorno	6
		$\Sigma = 43$
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	0
	3.-Asociación con otros atractivos	5
		$\Sigma = 15$
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	3
	3.-Nacional	3
	4.-Internacional	2
		$\Sigma = 10$
	TOTAL	68

Tabla 26.- Ficha de Evaluación de Atractivos Cerro Puntas.

Descripción del Cerro Puntas

El Cerro Puntas por su belleza paisajística es un recurso con gran potencial turístico, debido a que es capaz de atraer afluencia de turistas nacionales. El Cerro es llamativo por la forma de su cima que está conformada por 50 picos, en el verano se lo puede admirar como se muestra en la fotografía 10.



Foto 10: Cerro Puntas. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Mientras que en el invierno los turistas lo pueden admirar con sus puntas cubiertas de nieve, apreciando un paisaje diferente al del verano.

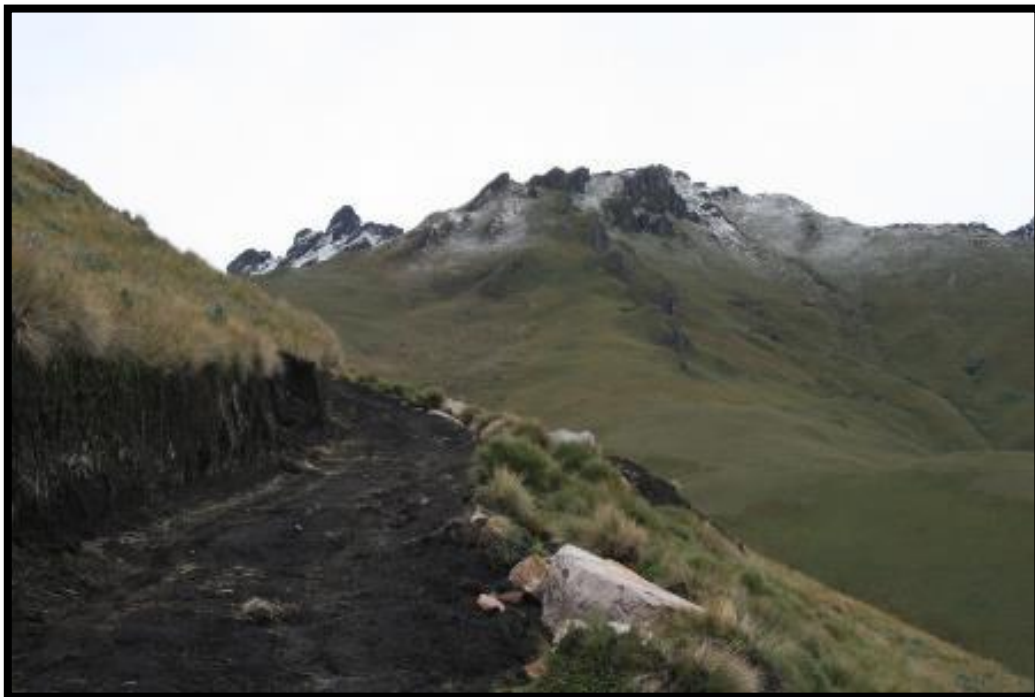


Foto 11: Cerro Puntas. Archivo de la Junta Parroquial de Checa, elaborado por Julio López, 2013.

Es por ello que el Cerro Puntas está en la jerarquía III, por ser un atractivo con potencial turístico y atraer turistas del mercado interno y en menor porcentaje el internacional.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: **Laguna de Yanasacha**

VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco 2.-Valor extrínseco 3.-Estado de Conservación (y/o organización) 4.-Entorno	14 10 10 6 $\Sigma = 40$
APOYO	1.-Acceso 2.-Servicios 3.-Asociación con otros atractivos	8 0 5 $\Sigma = 13$
SIGNIFICADO	1.-Local 2.-Provincial 3.-Nacional 4.-Internacional	2 3 3 1 $\Sigma = 9$
	TOTAL	62

Tabla 27.- Ficha de Evaluación de Atractivos_Laguna de Yanasacha.

Descripción de la Laguna Yanasacha

La laguna de Yanacoha está a una altura de 4000 metros sobre el nivel del mar, su agua se caracteriza por ser fría y cristalina, a su alrededor se puede observar flora común de un ecosistema de páramo, también se puede apreciar patos en la laguna.



Foto 12: Laguna Yanasacha. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

La laguna de Yanasacha al igual que el Cerro Puntas cuenta con gran potencial turístico, debido a que puede atraer turistas nacionales, de igual manera está en la jerarquía III, por ser un atractivo con potencial turístico y atraer turistas del mercado interno y en menor porcentaje el internacional.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: **Río Uravía**

VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco 2.- Valor extrínseco 3.- Estado de Conservación (y/o organización) 4.- Entorno	4 2 4 2 $\Sigma = 12$
APOYO	1.- Acceso 2.- Servicios 3.- Asociación con otros atractivos	8 0 2 $\Sigma = 9$
SIGNIFICADO	1.- Local 2.- Provincial 3.- Nacional 4.- Internacional	2 1 1 0 $\Sigma = 4$
	TOTAL	26

Tabla 28.-Ficha de Evaluación de Atractivos_ Río Uravía.

Descripción del Río Uravía

El Río Uravía cuenta con belleza paisajística, se caracteriza por la planicie verde que tiene, su forma es similar a la de un cañón por su forma. En la planicie existe una zona verde en la cual los turistas pueden realizar un picnic y disfrutar de la naturaleza sea con familiares, amigos o pareja. Por esta razón el Río Uravía está en la jerarquía II, por ser un área con cierto rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: **Río Cartagena**

VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	4
	2.-Valor extrínseco	2
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	4
	4.-Entorno	2
		$\Sigma = 12$
APOYO	1.-Acceso	8
	2.-Servicios	5
	3.-Asociación con otros atractivos	2
		$\Sigma = 15$
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	1
	3.-Nacional	1
	4.-Internacional	0
		$\Sigma = 4$
	TOTAL	31

Tabla 29.-Ficha de Evaluación de Atractivos_ Río Cartagena.

Descripción del Río Cartagena

El Río Cartagena al igual que el río Uravía cuenta con belleza paisajística, de igual manera se caracteriza por la planicie verde que tiene, pero a su alrededor tiene un ecosistema seco, su forma es similar a la de un cañón. Al llegar a la planicie existe varias actividades como por ejemplo: pesca deportiva, cancha de futbol, cancha de boli, cabalgata, zonas de recreación para turistas nacionales que desean salir de la vida cotidiana por un fin de semana.

El Río Cartagena está en la jerarquía II, por ser un área con cierto rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: **Iglesia de la Parroquia de Checa**

VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco 2.-Valor extrínseco 3.-Estado de Conservación (y/o organización) 4.-Entorno	10 6 8 5 $\Sigma = 29$
APOYO	1.-Acceso 2.-Servicios 3.-Asociación con otros atractivos	10 5 2 $\Sigma = 17$
SIGNIFICADO	1.-Local 2.-Provincial 3.-Nacional 4.-Internacional	2 1 1 0 $\Sigma = 4$
	TOTAL	50

Tabla 30.-Ficha de Evaluación de Atractivos Iglesia de la Parroquia de Checa.

Descripción de la Iglesia de la Parroquia de Checa

La Iglesia de la parroquia de Checa está ubicada en el parque central, los turistas pueden admirar su belleza arquitectónica y disfrutar del parque, vista que tiene desde diferentes ángulos del parque. La iglesia está en la jerarquía II, por ser un área con cierto rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo.

La Iglesia en una mañana despejada se la admira como en la foto 13.



Foto 13: Iglesia de la Parroquia de Checa. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Mientras que en la noche el parque Central y la Iglesia son iluminadas.



Foto 14: Iglesia de la Parroquia de Checa. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: **Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza**

VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	7
	2.-Valor extrínseco	4
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	8
	4.-Entorno	3
		$\Sigma = 22$
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	5
	3.-Asociación con otros atractivos	2
		$\Sigma = 17$
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	1
	3.-Nacional	1
	4.-Internacional	0
		$\Sigma = 4$
	TOTAL	43

Tabla 31.- Ficha de Evaluación de Atractivos_ Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza.

Descripción las Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza

La Fiesta Patronales del Señor de la Buena Esperanza, se celebra cada año el 03 de Mayo. Es una fiesta tradicional que inicia con la selección de priostes, en las vísperas le ofrecen una serenata al Señor de la Buena Esperanza, al día siguiente se realizan dos caminatas una a partir del Quinche, y otra desde Yaruquí, las cuales se encuentran en la piscina municipal de Checa, en ese punto se realiza el pase de las flores, de acuerdo a la tradición de los participantes, los cuales llevan arreglos florales y veladoras. Para la procesión acompaña una banda de pueblo hasta llegar a la iglesia para celebrar la misa y

posteriormente quemar el tradicional castillo de juegos pirotécnicos. Para culminar las fiestas los priostes brindan el tradicional hornado a todo el público asistente.

Las Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza tienen un puntaje 43, por ende está en la jerarquía II, por ser una fiesta tradicional llamativa, capaz de interesar a visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo.



Foto 15: Fiestas Patronales del Señor de la Buena Esperanza. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.



Foto 16: Señor de la Buena Esperanza. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Nombre del atractivo: **Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes**

VARIABLE	ASPECTOS	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	1.- Valor intrínseco	7
	2.-Valor extrínseco	4
	3.-Estado de Conservación (y/o organización)	8
	4.-Entorno	3
		$\Sigma = 22$
APOYO	1.-Acceso	10
	2.-Servicios	5
	3.-Asociación con otros atractivos	2
		$\Sigma = 17$
SIGNIFICADO	1.-Local	2
	2.-Provincial	1
	3.-Nacional	1
	4.-Internacional	0
		$\Sigma = 4$
	TOTAL	43

Tabla 32.-Ficha de Evaluación de Atractivos_ Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes.

Descripción las Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes

Las Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes, se celebra cada año el 24 de Septiembre. Al igual que el Señor de la Buena Esperanza la Virgen es patrona de la parroquia de Checa, es por ello que para organizar las fiestas se reúnen el Consejo Pastoral y los sacerdotes. Es una fiesta similar a la del Señor de la Buena, se realiza el pase de las flores desde la plazuela Novoa hasta la Iglesia Parroquial donde se realiza la misa de vísperas, el día de la fiesta lo celebran con banda de pueblo, el tradicional castillo, vaca loca, después de la misa los sacerdotes brindan comida a todo el público asistente. Por ser

una fiesta tradicional llamativa las Fiestas de las Virgen de la Mercedes tienen un puntaje 43, igual a las fiestas del Señor de Buena Esperanza por ser muy llamativa se encuentra en la jerarquía II.

Las fiestas tradicionales de la parroquia pueden captar visitantes de larga distancia ya sea del mercado interno y receptivo.



Foto 17: Fiestas Patronales de la Virgen de las Mercedes. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

5. CAPÍTULO V: PROPUESTA DE LA RUTA TURÍSTICA

La Ruta Turística sintetiza el trabajo del profesional de turismo ya que de cierto modo destaca los principales atractivos del lugar, reúne varias de las interpretaciones de acuerdo a las características de los visitantes y se adapta al tiempo de los mismos. Se plantea como efectiva cuando la información que entrega satisface al turista e incrementa el interés de más personas.

Para realizar la ruta se sugiere que primero se consulte el inventario de atractivos turísticos, en el caso del presente trabajo fue elaborado anteriormente luego se seleccionan los atractivos que formarán parte del circuito según el tipo de mercado al que estará orientado. (Ortero, 2000).

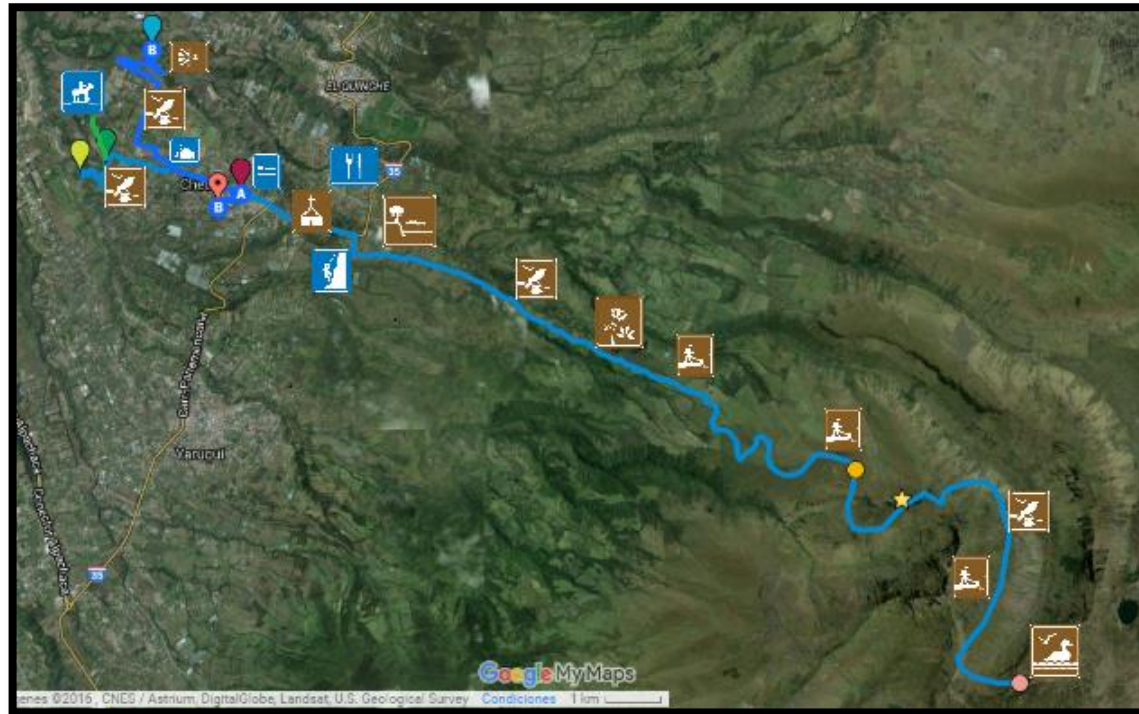
5.1 Determinación de atractivos a incluir

Atractivo	Puntuación	Jerarquía
Cerro Puntas	68	III
Laguna de Yanasacha	62	III
Río Cartagena	31	II
Río Uravía	26	II
Iglesia	50	II

Tabla 33.- Determinación de atractivos a incluir.

La ruta estará conformada por atractivos en las siguientes jerarquías: II se tiene los paisajes denominados playas formados por la topografía natural del sitio y de los ríos Uravía y Cartagena, y la arquitectura de la Iglesia de la parroquia de Checa; en tercer y último momento se toma al Cerro Puntas y la Laguna Yanasacha, ya que evidentemente atrae turistas de manera espontánea y consecutiva. Por esta razón la ruta se caracterizaría por tener atractivos naturales y culturales.

5.2 Diagramación y dimensión de la ruta



Mapa 1.- Diagramación general de la Ruta "Buena Esperanza". Elaborado por Carmen Zambrano.

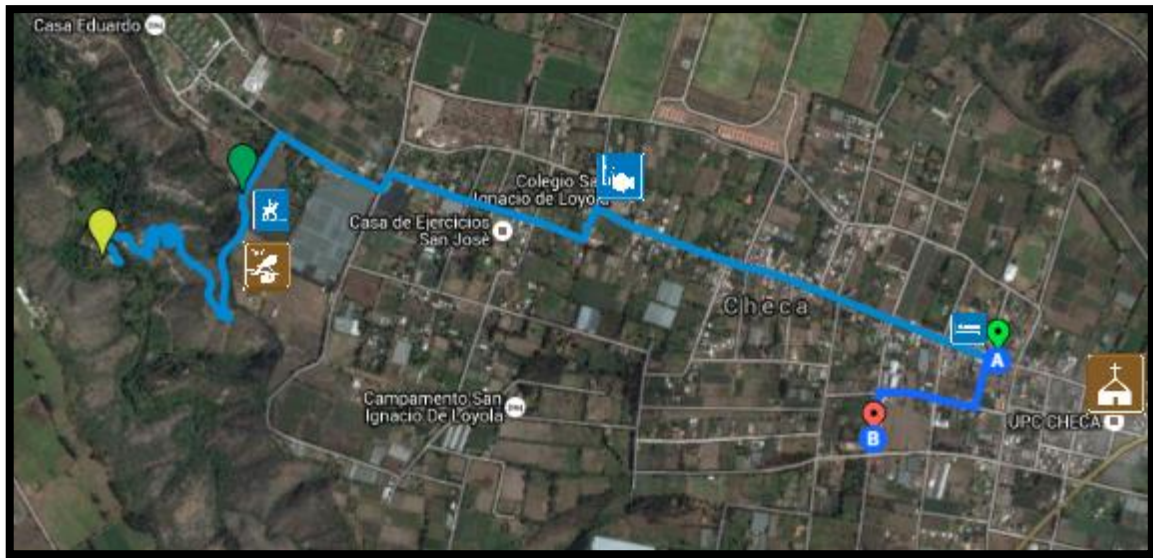
Leyenda

- | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--|----------------|--|--------------|--|------------|--|------------------|--|-------------------|--|-----------------|
| | ENTRADACARTAGENA | | Parque Central | | Cerro Puntas | | Río Uravía | | Laguna Yanasacha | | Paso de la Virgen | | Sitio Turístico |
| | HOTEL CHECA | | | | | | | | | | | | |

Como se puede observar en la imagen de arriba, la ruta está conformado por los principales atractivos turísticos de la parroquia de Checa, teniendo una distancia total de 31 kilómetros, debido a que incluye el Río Cartagena, Río Uravía, Parque Central, Cerro Puntas y la Laguna Yanasacha.




A continuación se detalla la ruta por tramos:

Tramo 1: Parque Central – Río Cartagena



Mapa 2.- Tramo 1 de la Ruta Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano

El tramo 1 de la ruta tiene como punto inicial el Parque Central al cañón del Río Cartagena, su longitud es de 4,1 kilómetros de distancia y una duración de 20 minutos aproximadamente en carro. La vía principal Quito es una carretera asfaltada, mientras que al llegar al Paso del Inca es de tierra, la vía continua siendo empedrada y de arenosa hasta llegar al cañón, el cual está a 2200 metros sobre el nivel del mar.

Leyenda del Tramo 1	
	Iglesia
	Observación de Aves
	Paseo en Caballo



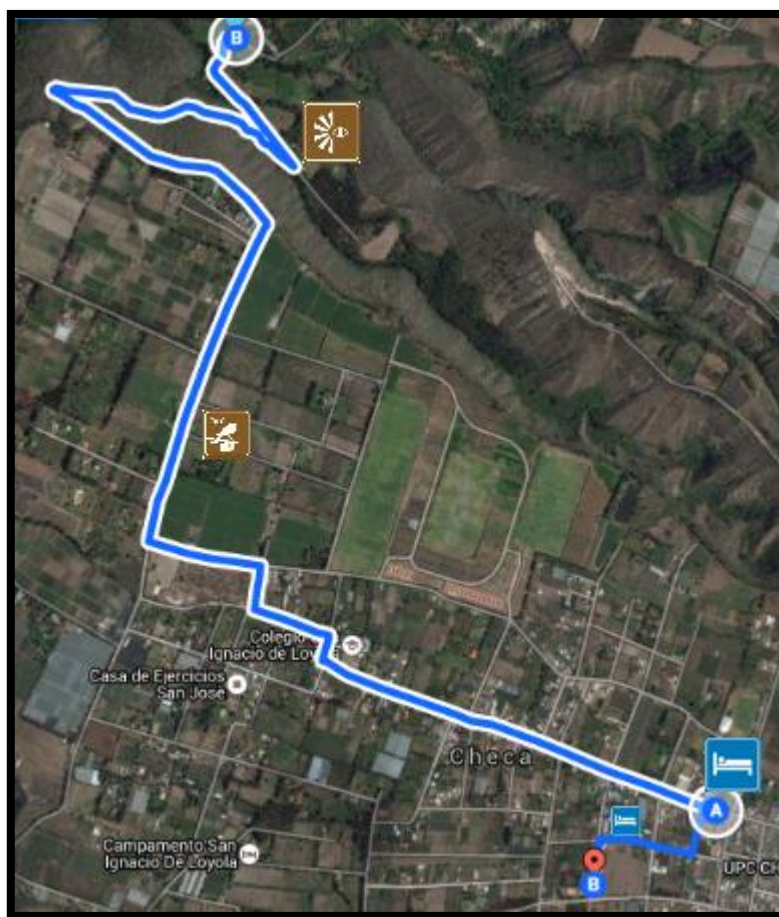
	Pesca Deportiva
	Alojamiento

Tabla 34.- Leyenda del Tramo 1.

Tramo 2: Parque Central – Río Uravía



Mapa 3.- Tramo 2 de la Ruta Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano.

El tramo 2 de la ruta tiene como punto inicial el Parque Central al cañón del Río Uravía, su longitud es de 5 kilómetros de distancia y una duración de 25 minutos aproximadamente en carro. La vía principal Quito es una carretera asfaltada, mientras que

al llegar al Paso del Inca es de tierra, la vía continua siendo de tierra hasta llegar al cañón, el cual está a 2.200 metros sobre el nivel del mar.




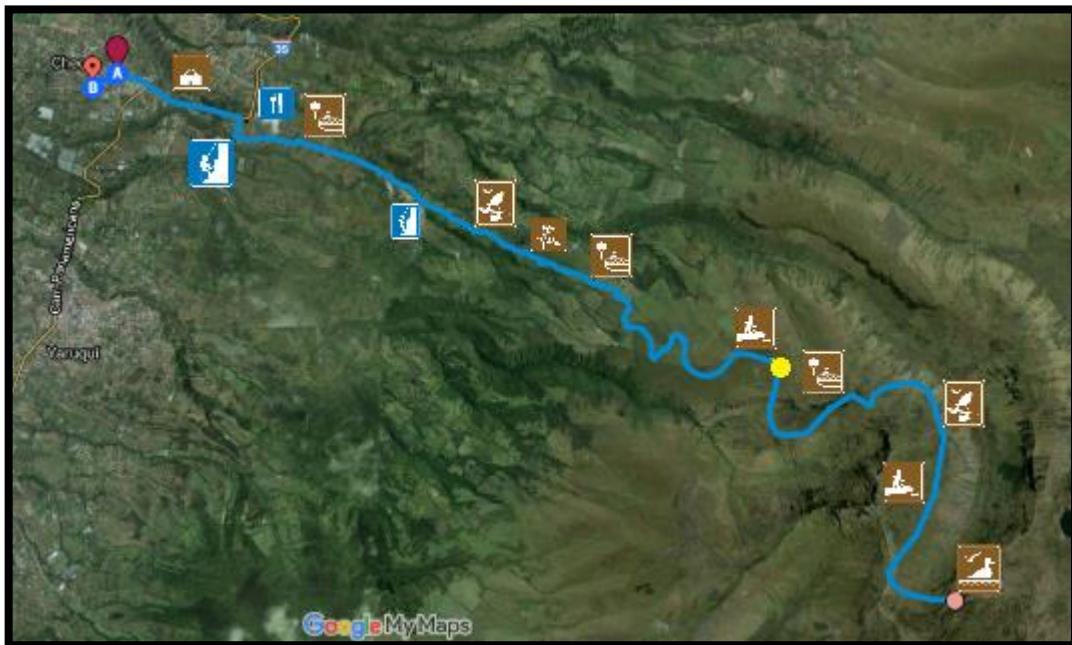
Leyenda del Tramo 2	
	Alojamiento
	Observación de Aves
	Vista Panorámica

Tabla 35: Leyenda del Tramo 2.

Tramo 3: Parque Central – Cerro Puntas – Laguna Yanasacha



Mapa 4.- Tramo 3 de la Ruta Buena Esperanza. Elaborado por Carmen Zambrano.

El tramo 3 de la ruta tiene como punto inicial el Parque Central al Cerro Puntas y a la Laguna Yanasacha, su longitud es de 21,9 kilómetros de distancia y una duración de 5 horas aproximadamente en total del tramo, pero desde el Parque Central al Cerro Puntas es de 2 horas en carro y a la Laguna Yanasacha 3 horas caminando. El camino para el Cerro Puntas es empedrado al inicio y continúa de tierra hasta llegar. El Cerro Puntas tiene

una altura de 4450 metros sobre el nivel del mar y la Laguna Anasarca está a 4200 metros sobre el nivel del mar.

Leyenda del Tramo 3	
	Iglesia
	Escalada
	Observación de Aves
	Restaurante
	Lago/ Laguna
	Observación de Flora
	Sendero
	Observación de Aves Acuáticas

Tabla 36: Leyenda del Tramo 3.

5.3 Implementación de señalización

Es necesario implementar la señalización en la ruta, debido a que regula y orienta el comportamiento de los individuos con el medio (INEN, 2011).

Según las instituciones Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) que redactan el Manual de Señalización Turística en el año 2011, detallan todos los tipos de señalización; en base a esa información el presente trabajo considera pertinente usar las siguientes:

“Señales de Información (Código I): Informan a los usuarios de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico” (MINTUR, et.al. 2011. Pág. 13). Este tipo de señaléticas son de color azul y café.

Los pictogramas para los atractivos naturales son de color café, los cuales representan riqueza y biodiversidad de un lugar, región y un país. Se entiende como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

A continuación se toman del documento antes mencionado los pictogramas que se utilizarán:



Observación de Flora



Vista Panorámica



Mirador



Sendero



Lago / Laguna



Iglesia



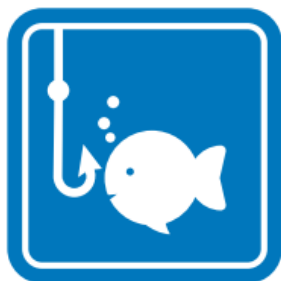
Observación de Aves



Observación de Aves Acuáticas

Para complementar la señalética de la ruta para la parroquia de Checa, es fundamental considerar pictogramas de actividades turísticas y de apoyo, debido a que representan los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los turistas.

Los pictogramas a ser utilizados son:



Pesca Deportiva



Ciclismo Turístico



Escursión



Caminata



Escalada



Camping



Alojamiento



Servicios Hígenicos H/M



Basurero



Paseo en Caballo



Restaurante

Las dimensiones de las señales se rigen a un tamaño normalizado:

Medidas	Tipos de Señales / Vallas	Carretera
600 mm x 600 mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
750 mm x 750 mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
900 mm x 900 mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Atractivos turísticos/ Totems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden

6,00 x 3,00 m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
---------------	-------------------------------------	-----------------

Tabla 37.- Dimensiones básicas y su ubicación. Fuente: MINTUR 2011.

La señalética se puede colocar en los siguientes puntos estratégicos georreferenciados:

Pictograma	Coordenadas	Ubicación
Iglesia	S 0°07'45.9" W 78° 18' 27.0"	Panamericana y Av. Quito
Pesca Deportiva	S 0°07'23.2" W 78°19'24.4"	Av. Quito y Josefina Serrano
Observación de Aves	S 0°07'19.8" W 78°18'44.7"	Josefina Serrano y Camino Real
Paseo en Caballo	S 0°07'21.5" W 78°19'45.5"	Camino Real y Entrada a Cartagena
Mirador	S 0°07'17.8" W 78° 19'31.7"	Quito y Av. Del Estadio
Observación de Aves	S 0°07'10.7" W 78° 19'42.5"	Camino Real
Sendero	S 0°06'38.2" W 78° 19'30.3"	Entrada a Uravía
Camping	S 00°06'19.7" W 078°19'33.7"	Río Uravía
Vista Panorámica	S 00°07'21.4" W 78° 19'45.6"	Camino Real sentido a la playa del Río Uravía
Alojamiento	S 00°07'39.2" W 78° 18'44.9"	Parque Central y Av. Quito

Tabla 38: Georreferenciación de la señalética.

5.4 RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CHECA

Ruta Buena Esperanza

Itinerario:

Día 1: Quito - Checa

Salida a las 7h00 am, los turistas tendrán como punto de encuentro el Parque El Ejido, para después dirigirse hasta la parroquia de Checa, donde se visitará el Parque Central. En ella se incluye la visita a las playas de los Ríos Uravía y Cartagena, contemplación y fotos del paisaje, se puede disfrutar de la pesca deportiva, cabalgata, realizar deporte, disfrutar de la naturaleza. Tiempo libre y almuerzo. Posteriormente nos dirigimos al Hotel Quinta Natura, donde se dará instrucciones a los turistas para el siguiente día.

Día 2: Checa – Cerro Puntas

Se saldrá a las 5h00am del Hotel Quinta Natura en dirección a la Hacienda las Merceditas, para trasladarnos a las faldas del Cerro Puntas. Se continuará con el desayuno para luego realizar la escalada de las Puntas con los turistas en el lugar se puede disfrutar de una vista espectacular y de su vegetación como la paja, la arquitecta, la chuquiragua, lobos de páramo, venados, conejos de campo. Tiempo libre a las 12:00pm para almorzar, después nos dirigiremos a la Cueva Sandobal, lugar donde descansaremos en carpas y se cenará.

Día 3: Cueva Sandobal – Laguna Yanasacha

A las 07h00 am se procederá al desayuno para dirigirnos a la Laguna Yanasacha. Se va a redondear las Puntas del Cerro a una altura de 4000 metros sobre el nivel del mar, lugar donde se mantiene un contacto directo con la variedad de especies de vegetación que ofrece el lugar, en el camino se ira explicando la importancia del ecosistema del Páramo como de las plantas, ya antes mencionadas y sus beneficios al ser consumidas por el hombre. Al llegar a la Laguna Yanasacha, se podrán observar patos y admirar que está conformada por agua negra. Se dará paso a un tiempo libre para que se puedan tomar fotos, descansar y almorzar antes del retorno a Quito. FIN DEL VIAJE

Incluye:

- Traslados detallados
- Acomodación y carpas
- Guía especializado
- Box lunch del segundo día (fruta, jugo, 2 sandwiches , 1 manicho)
- Alimentación para la cena del segundo día
- Box breakfast
- Bebida energizante

No incluye:

- Equipo de acampar (Sleeping, aislante)
- Bebidas suaves, alcohólicas y propinas.
- Servicios no especificados en el tour.

Recomendaciones de que llevar:

- Ropa cómoda y abrigada: pantalones deportivos, buzo caliente, una chompa térmica, gorro y guantes térmicos, chompa impermeable o poncho de aguas.
- Zapatos de trekking
- Mochila cómoda
- Ropa y zapatos de recambio
- Gorra, gafas y protector solar
- Linterna con pilas
- Cámara de fotos protegida contra el agua
- 1 Botella de Agua

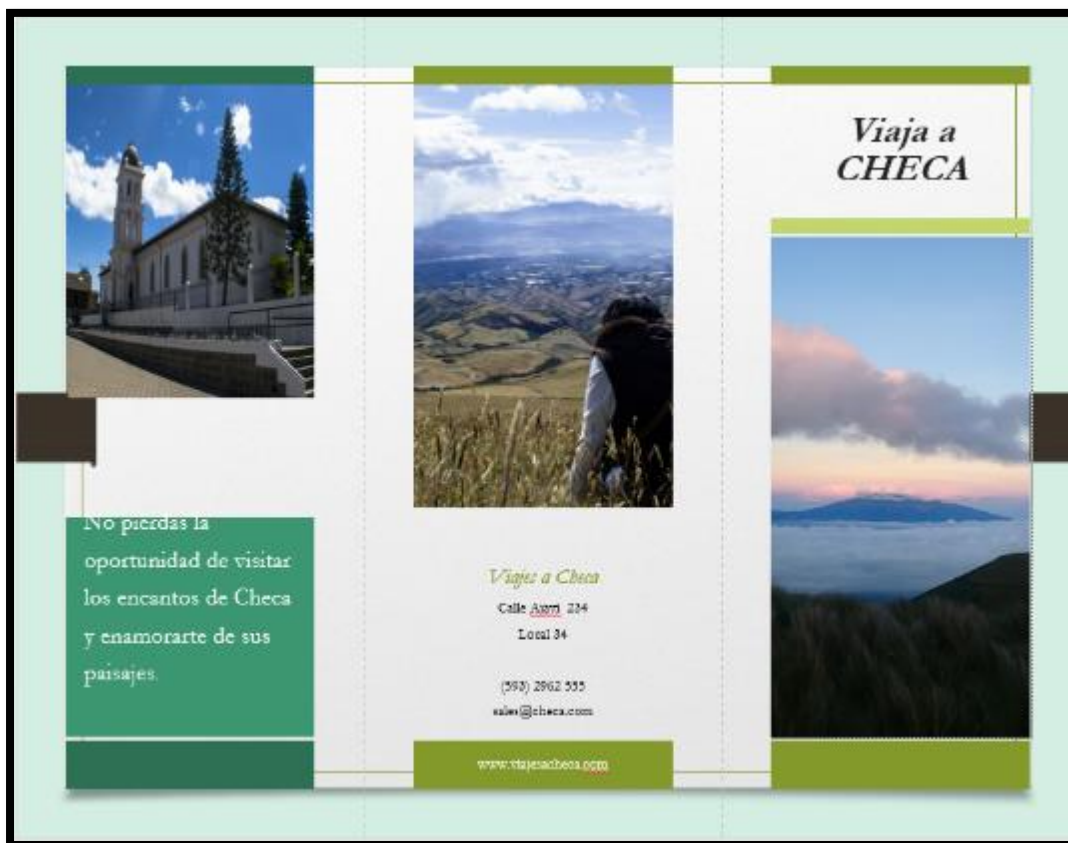


Ilustración 1: Tríptico de la Ruta Turística Buena Esperanza, elaborado por Carmen Zambrano, 2016.

5.4.1 Guión de la Ruta Buena Esperanza

Bienvenida.- Buenos días con todos. Mi nombre es _____ y a mi lado derecho se encuentra el señor conductor su nombre es _____, nos alegramos mucho de compartir con ustedes este tour, conjuntamente estaremos prestos para resolver cualquier inquietud que se les presente.

En este momento nos estamos dirigiendo a la parroquia de Checa, ubicada al Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, llegaremos al hotel Quinta Natura, donde ustedes tendrán una cordial bienvenida y a continuación pasarán a deleitar un exquisito desayuno. Después del desayuno pasaremos al lobby del hotel para dirigirnos hacia el Parque Central donde realizaremos la visita a la Iglesia de la parroquia de Checa. Finalmente espero que su estadía aquí sea una de las mejores que hayan tenido. Gracias por la atención prestada. (Tiempo: 3 minutos)

5.4.1.1 Iglesia de la Parroquia de Checa



Foto 18.- Iglesia de la Parroquia de Checa. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Al frente de nosotros podemos observar la arquitectura de la iglesia de Checa, la cual fue construida en el año 1948 por Pedro Orozco, en el altar principal de la Iglesia podremos observar al Señor de la Buena Esperanza y la Virgen de la Merced. (Tiempo: 15 minutos)



Foto 19: Señor de la Buena Esperanza. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Ahora podemos apreciar el altar principal de la Iglesia, en honor al Señor de la Buena Esperanza se celebra cada 03 Mayo una fiesta patronal en la cual participan los pobladores de Checa y acoge a numerosos turistas devotos del Señor. (Tiempo: 1 minutos)

Vamos a salir al Parque Central para dirigirnos al bus que nos está esperando en la Calle Quito y trasladarnos al sembrío de tunas más grande de Checa del señor Román, donde desguataremos de esta rica fruta.



Foto 20.- Sembrío de Tunas. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

En este lugar podremos admirar de un espectacular paisaje con una mezcla de colores llenos de vida, vamos a tener un tiempo de 20 minutos para recorrer el sembrío, sin maltratar las plantas, tomar fotos y después degustar de la fruta. (Tiempo: 30 minutos)

Después de degustar esta deliciosa fruta cortesía del tour, vamos a dirigirnos nuevamente al bus, para ir al Mirador del Río Uravía. Donde recorreremos parte del Camino Real, se denomina Camino Real a una obra de tradición Inca que atraviesa varias regiones y países de los que fueron parte del gran Imperio Cuzqueño, actualmente en Checa se registra un fragmento del mismo en una calle con un ancho que oscila de 12 a 20 metros, este camino es una obra de los incas en territorio de los Chilpes. Actualmente este camino perdura en la llanura baja de la parroquia de Checa.

Vamos a recorrer el Camino Real hasta llegar al Mirador, a su izquierda podrán observar el Parque Ecológico de Checa, el cual se encuentra en elaboración, sin embargo los pobladores y turistas pueden disfrutar de sus canchas para realizar deportes.



Foto 21: Parque Ecológico. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2014.

Estamos llegando al Mirador del Río Uravía, nos vamos a bajar del bus y caminar unos 5 minutos para deleitarnos el maravillo paisaje que Checa nos ofrece.

5.4.1.2 Río Uravía y Río Cartagena

Como ustedes pueden observar la planicie del Río Uravía actualmente es habitada y sus pobladores se dedican a la agricultura, sembrando generalmente: Cebolla, maíz, fresas, girasoles, papas, entre otras hortalizas. Es por ello que podemos apreciar una planicie o playa de color verde. Vamos a tener un tiempo para que se tomen fotos. (Tiempo: 30 minutos).

Después de que se hayan tomado fotos con este espectacular paisaje, les comento en la ruta que se dirige a la planicie se pueden realizar avistamiento de aves, por ejemplo se pueden apreciar las siguientes: Quilico, Gallinazos, Pájaro Brujo y varias especies de tangaras.

Al terminar esta visita, nos vamos a dirigir al bus para ir a la planicie del Río Cartagena, en este lugar van a pescar su almuerzo, esta actividad consiste en pescar la trucha que ustedes prefieran, puede ser una trucha pequeña, media o grande según sus habilidades.

La trucha será preparada por el personal del lugar que pertenece a la parroquia. El almuerzo consiste en la trucha frita, papas fritas y ensalada. (Tiempo: 1 hora)

Estimado grupo mientras el almuerzo es preparado vamos a jugar un partido de fútbol mujeres contra hombres. Las personas que no deseen realizar esta actividad puede realizar un paseo a caballo, descansar o explorar el lugar (Tiempo: 30 minutos)

Después del almuerzo todos los turistas tendrán 20 minutos para realizar la actividad que ellos gusten o satisfacer sus necesidades. Finalmente regresaremos al hotel, donde se les dará indicaciones para el siguiente día. A las 18:00 horas tendremos el gusto de presenciar a la orquesta de Checa, compartiremos un momento muy agradable con canciones tradicionales. Al culminar esta actividad pasaremos a servirnos la cena.

Espero que tengan una linda noche, que descansen. Por favor no se olviden de llevar todo lo necesario para estos dos días que estaremos en el páramo del Cerro Puntas, recuerden que una vez iniciado el trayecto no podemos regresar a menos que se trate de una emergencia, así que por favor guardar todo lo que vayan a necesitar cada uno de ustedes, como se les explico anteriormente vamos a estar a una altura de 4300 metros sobre el nivel del mar, lleven ropa abrigada, poncho de aguas, botas o zapatos de trekking, snacks para el camino, agua, caramelos o panela. Muchas gracias por su atención, nos vemos el día de mañana a las 5:30 am en el lobby del hotel.

5.4.1.3 Cerro Puntas – Cueva Sandoval

Buenos días con todos, ¿Cómo amanecieron? ¿Pudieron descansar?, me alegra mucho que haya sido de su agrado la estadía en la parroquia de Checa, en este momento pasemos al restaurant del hotel para servirnos el desayuno, al terminar el desayuno tienen 10 minutos para recoger todas sus cosas que aun tengan afuera y dirigirse a las camionetas que nos están esperando.

Vamos a tener un recorrido de 15 minutos hasta llegar a la entrada de la Hacienda Merceditas, en el trayecto podrán observar ganado vacuno, debido a que la actividad económica en esta zona es básicamente la producción de leche. Después de una hora llegaremos a las faldas del Cerro Puntas.

Siendo las 7:30 am vamos a iniciar el ascenso al Cerro Puntas, el Puntas es un volcán inactivo, cuenta con 50 pequeños picos rocosos, y cada uno de ellos tiene aproximadamente 100 metros de altura, sin embargo el pico más alto alcanza los 4.460 metros sobre el nivel del mar, por lo tanto es considerado la cumbre más alta del cerro. Como podemos observar a nuestro alrededor la flora del lugar es la de páramo, la más común y relevante en este momento es la paja.

Nosotros realizaremos cumbre de un pico pequeño para poder disfrutar una vista panorámica del Valle de Tumbaco, como el día está despejado también podremos observar a los volcanes Cayambe, Antisana e Imbabura. (Tiempo: 3 horas)

Al descender vamos a caminar hasta el paso de la Virgen, donde podremos preparar nuestro almuerzo. (Tiempo: 1h30 minutos)

Después de alimentarnos vamos a recoger la basura, guardar las cosas y continuaremos hasta llegar a la Cueva Sandoval.

Como ustedes pueden apreciar tenemos la arquitecta, es una planta de páramo que también es utilizada para el tratamiento de ulcera y próstata.



Foto 22.- Planta Arquitecta. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2015.

¿Alguno de ustedes conoce la siguiente planta?



Foto 23.- Planta Chuquiragua. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2015.

Esta planta es una planta común, la cual van a poder encontrar en otros páramos del Ecuador, generalmente la Chuquiragua es utilizada para aliviar el dolor estomacal, dolor molar, inflamaciones, gripe, problemas de circulación, paludismo, diabetes, tos y sarampión. El sabor del agua se caracteriza por ser amarga.

¿Qué otra planta es característica de los páramos Ecuatorianos?

Bueno como ustedes saben los páramos son reservorios de agua y una planta que le ayuda a mantener reservar el agua son las almohadillas.

En este momento estamos llegando a la cueva Sandoval, donde armaremos las carpas y permaneceremos la noche. A continuación vamos a recolectar leña para realizar la fogata respetando los lugares asignados anteriormente, una vez encendida la fogata vamos a preparar nuestros alimentos y compartir anécdotas que cada uno ha vivido en otros viajes. Después vamos a descansar para el siguiente día continuar con el recorrido a la Laguna. (Tiempo: 2 horas)

5.4.1.4 Cueva Sandoval – Laguna Yanasacha

Buenos días con todos. ¿Cómo se sienten? ¿Pudieron descansar? En este momento vamos a comenzar a desarmar las carpas, guardar todo y prepararnos algo de comer para continuar con el recorrido. (Tiempo: 1 hora)

En el trayecto del camino podremos observar variedad de animales de páramo por ejemplo Curiquingues, el majestuoso cóndor si tenemos suerte, venados con sus crías o en pareja, conejos de páramo, lobos de páramo.

Es hermoso ver este tipo de animales en estado natural, como podemos ver a nuestro alrededor sólo observamos vegetación de páramo andino, podremos observar un bosque de polylepis o más conocido como árbol de papel que fueron sembrados por los pobladores de Checa en el año 2010, los pobladores junto con la Junta Parroquial de Checa en su plan de conservar el páramo del Cerro Puntas, sembraron estos árboles para mantener sus fuentes de agua.

En este momento podemos observar al frente de nosotros la Laguna Yanasacha, llamada así por el color de su agua negra.



Foto 24.- Laguna Yanasacha. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2016.

En este lugar nosotros vamos a poder observar aves acuáticas como por ejemplo patos.

Al llegar vamos a tener tiempo para prepararnos algo de comer, tomar fotografías del lugar, disfrutar de la naturaleza, descansar y poder retornar. (Tiempo: 1h00)



Foto 25: Laguna Yanasacha. Archivo Propio, elaborado por Carmen Zambrano, 2016.

Después de almorzar vamos a recoger toda la basura poner en una funda para continuar con nuestro retorno, por favor no se separen del grupo.

Despedida: Esperando que este tour haya sido de su agrado, les agradezco por visitar la parroquia de Checa. Para nosotros fue un gusto con compartir estos días con ustedes.

6. CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- En respuesta al objetivo principal, se concluye que mediante el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia de Checa se puede decir que sí cuenta con un potencial turístico al tener atractivos de jerarquía III y II, los dos principales atractivos son el Cerro Puntas y la Laguna Yanasacha, de jerarquía III; los cuales atraen a turistas del mercado interno por sí solos. Por otro lado, encontramos a las playas del Río Cartagena, Uravía y la Iglesia de la parroquia de Checa en la jerarquía II, que son atractivos que tienen algo llamativo para el mercado interno.
- En base a los resultados del diagnóstico sistémico se identifica que la parroquia de Checa cuenta con poca oferta turística (servicios de alojamiento, alimentos y bebidas), lo cual representa un factor negativo, debido a que los turistas tienen pocas alternativas de escoger los servicios que satisfagan sus gustos y preferencias. En cuanto a la oferta de atractivos turísticos la parroquia de Checa ofrece atractivos tanto naturales como culturales, lo cual es un aspecto positivo que puede atraer a varios segmentos de mercado.
- Asimismo se pudo definir que el turista potencial para la parroquia de Checa tiene como motivación principal realizar turismo de naturaleza, tener senderos, ascenso a montañas, apreciar el paisaje y tomar fotografías del lugar, los cuales prefieren moverse desde su lugar de residencia hasta la parroquia en su vehículo propio y alojarse en hoteles, para ellos la parroquia de Checa sería un lugar nuevo por conocer.
- La ruta turística propuesta es un aporte al desarrollo de la comunidad, debido a que puede convertirse en un destino nacional, inicialmente, que cumpla con estándares de un turismo de naturaleza. El cual puede generar ingresos a los pobladores ofertando nuevos campos de trabajo. Al tener una ruta turística que

integra todos los atractivos de la parroquia los pobladores pueden diversificar sus fuentes de ingresos económicos, teniendo un impacto positivo en la población, debido a que los pobladores ya no tendrían que migrar a las parroquias aledañas en busca de trabajo o desplazarse a vender sus productos agrícolas. De forma general, busca cambios positivos en la población de la parroquia.

- A través del presente estudio se identifica que hace falta la publicidad de los atractivos naturales como culturales de la parroquia de Checa por diferentes medios como, por ejemplo: agencias de viajes, ferias de turismo y medios de comunicación. Sin embargo, en la actualidad, la parroquia es promocionada por la página Aquicito – Guía turística de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito y la página del GAD de Checa.

6.2 Recomendaciones

- Los pobladores de Checa al tener una ruta turística que integra todos los atractivos naturales pueden informarse sobre cómo atender al cliente y guiar su oferta en satisfacer otro tipo de necesidades a más de la alimenticia. En adición, se recomienda buscar ayuda institucional para formar o capacitar guías locales que permitan potenciar, conservar, transmitir y valorizar su identidad, así como apropiarse y cuidar de su medio y ruta, siendo ellos una fuente de promoción directa de los atractivos y servicios que ofrece la parroquia al tener un contacto directo con los turistas.
- Las autoridades parroquiales, pueden integrar en su planificación anual proyectos que recojan la tradición oral de la población (mitos, leyendas e historia), relación de parentesco en la comunidad, migración de la misma, técnicas ancestrales de agricultura, construcción de casas (bahareque), plantas con el nombre común y su aplicación medicinal; todo esto con el fin de generar publicaciones que valoricen y transmitan los conocimientos de los miembros de Checa, para no perder esta información importante que sólo las personas mayores la conocen.

- Las autoridades competentes deben trabajar en la implementación de señalética de los servicios, actividades y atractivos turísticos que tiene la parroquia de Checa, para impulsar la visita de turistas nacionales a las playas de los Ríos Cartagena y Uravía. mediante una buena señalética los turistas pueden llegar a las playas sin la necesidad de tener un guía, es el caso de los tramos 1 y 2 de la ruta, que ofrecen belleza paisajística, avistamiento de aves, cancha para realizar deporte, pesca deportiva y cabalgatas.
- Se sugiere mantener las mingas comunitarias para proteger el medio ambiente del páramo del Cerro Puntas, de sus fuentes agua y preservar los atractivos naturales. De igual manera se recomienda que las mingas no sean solo alrededor del Puntas sino hasta la Laguna Yanasacha.
- Para posesionar a la parroquia de Checa en un destino nacional, es necesario promover la articulación público – privada como mecanismo para poder desarrollar el destino y transformarlo en un producto turístico posicionado en el mercado.

7. BIBLIOGRAFÍA

Abellán, F., (2008), *Turismo rural y desarrollo local*, Cuenca, Universidad de Castilla – La Mancha.

Acosta, V., (2013), *Tababela, Nuevo polo de desarrollo*, Quito.

Arocena, J., (1995), *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo*, Centro latinoamericano de Economía, Caracas, Nueva Sociedad

Albuquerque, F., (1997), *Metodología para el desarrollo económico local*, Santiago, ILPES

Alvarado, V. (2014). Acuerdo N° 20140001. Ministerio de Turismo, (págs. 1-84). Quito.

Andrade, M. (1966). Geografía e Historia de la Ciudad de Quito. Quito, Universidad Central.

Arocena, J., (1995), *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo*, Centro latinoamericano de Economía, Caracas, Nueva Sociedad

Balary, J., (2009), *Orígenes históricos de Cataluña*, Barcelona, Editorial MAXTOR.

Baez, F., (1913). Apuntes Históricos del Anejo Chilpe hasta 1913, Manuscrito

Bigné, E. y López, D., (2000), *Planificación territorial y comercialización turística*, Madrid, Universitat Jaume.

Boullón, R., (2008), *Turismo rural: un enfoque global*, México, Trillas

Boullón, R., (2006), *Planificación del espacio Turístico*, México, Trillas

Boullón, R. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México, Trillas.

Cebrián, F., (2008), *Turismo rural y desarrollo local*, Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla – La Mancha

Contreras, O., (2006), *Empoderamiento campesino y desarrollo local*, Chile, Red Revista Austral de Ciencias Sociales.

Cruz, B., (2009), *Las alianzas municipales, el desarrollo local y la perspectiva regional*, Colombia, Red Revista Opera.

Crosby, A., (2009), *Re – inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*, España, Laertes S. A.

Del Pozo Barrezueta, H. (2014). Reglamento *Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 "SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA"*. Quito: Ministerio de Industrias y Productividad-Secretaría de la Calidad.

Distrito Metropolitano de Quito, (2013) . *Aquicito*. Recuperado el 10 de 21 de 2013, de Aquicito Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito: http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=article&id=244&Itemid=2

El Comercio. 2010. 26 de Mayo. http://www.elcomercio.ec/quito/vecinos-parroquias-capacitan_0_268773183.html Acceso: 19/10/2013

Falconí, R., (1977), *Guía Turística del Ecuador*, Quito, Ediciones Andinas.

Flores, A., (1954), *Rectificaciones Históricas*, Quito, Manuela Cañizares

Hall, C. y Derek R., (2004), *Tourism and Transition: Governance, Transformation and Development*, Cambridge, CABI Publishing.

Hall, C., (2005), *El turismo como ciencia social de la movilidad*, Madrid, Editorial síntesis S. A.

Hall, C., (2007), *Pro-poor Tourism: Who Benefits? : Perspectives on Tourism and Poverty Reduction*, Clevedon, Channel View Publications.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2010) <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/> Acceso: 31/07/2014

Jácome, A., (2015), *Propuesta centrada en la gestión de las Juntas Parroquiales; Estudio de Caso: Parroquia Checa*, Quito

Jafari, J. y Buhalis, R., (2000), *Encyclopedia of Tourism*, London, Routledge.

Jafari, J., Ed. (2000). *Enciclopedia del turismo*. Madrid-España, Editorial Síntesis

Jiménez, L., (2009), *Ecoturismo, oferta y desarrollo sistémico*, Bogotá, Ecoe Ediciones

Lagunas, D., (2007), *Antropología y Turismo: Claves culturales y disciplinares*, México, Plaza y Valdés S.A. de C.V.

Leiper, N., (1990), *Tourism systems: an interdisciplinary perspective. Department of Management Systems*, Massey University. Palmerston North, Nueva Zelanda.

Leiper, N., (1989), *Tourism and Tourism Systems, Occasional Paper No.1, Department of Management Systems*, Massey University, Palmerston North, New Zealand.

Medina, M., (2003), *Evaluación de la calidad asistencial en servicios sociales*, Madrid, Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

- Mena, D., (2008), Diagnóstico turístico de la Parroquia de Checa, Quito
- Ministerio de Turismo, (2013), Estadística turística, Quito, <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletinestadisticaturisticas2006-2010.pdf>
Acceso: 27/09/2013
- Ministerio de Turismo, (2004), Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito
- Morancho, B., Jiménez, A. y Muñoz, L., (2006), Revista de economía, sociedad, turismo y medio ambiente I, España, Septem Ediciones.
- Narváez, G., (2012), Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Checa 2012 – 2025, Quito
- Proaño, J., (2009), Plan de desarrollo participativo 2002 – 2012 de la Parroquia de Checa, Quito
- Ortero, A. (2000). Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales. Buenos Aires: Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente, Comisión de Investigaciones Científicas.
- Quesada, R. (2010). Elementos de Turismo teoría, clasificación y actividad. EUNED, San José - Costa Rica
- Quevedo, Aroujo, Pasquel, (2011), Paradero “Camino Real” y Recorrido de aventura “Megapuntas” en la parroquia de Checa, Quito
- Quezada, R., (2007), Elementos Del Turismo, San José, Editorial Universidad Estatal a Distancia
- Ramírez, M., Couveia., E., Lozada, J., (2011), El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades, Venezuela, Omnia
- Portilla, M., (2008). Manual práctico del paquete estadístico SPSS para Windows. Pamplona: Universidad Pública de Navarra.
- Ramos, A., (2005), Trasporte aéreo y territorio, España, Editorial Ariel.
- Santoyo, C. y Espinosa, M. (2006), Desarrollo e Interacción Social: Teoría y Métodos de Investigación en Contexto, México
- Viñals, M., (2002), Turismo en espacios naturales y rurales II, Valencia, Reproval, S.L.
- Zambrano, P., (2009), Flora y fauna silvestre en México y su regulación, México, Procuraduría Agraria.
- Zambrano, R., (s.f.), Diseño y evaluación de proyectos turísticos, Quito

Anexos

Anexo 1

			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total		
	Atractivos	Atractivos Culturales											6		
		Atractivos Naturales												4	
		Atractivos Programados												7	
		Facilidades	Alojamiento												2
			Alimentación												5
			Transporte												4
			Guianza												0
		Infraestructura	Información Turística												0
			Accesibilidad												8
			Señalización												0
	Servicios básicos													10	
	Actividades	Terminales												0	
		Actividades turísticas												0	
	Promoción y comercialización	Página Web												1	
		Imagen Corporativa												1	
		Participación en Ferias												0	
		Viajes de prensa												0	
	Visitante	Viajes de familiarización												0	
		Turista Nacional												5	
		Turista Internacional												2	
Entorno Social	Excursionista												6		
	Tradiciones y costumbres												6		
Entorno Político	Conflictividad social												5		
	Nivel de organización												5		
Entorno Económico	Existencia de bases políticas												4		
	Empleo												1		
Entorno Ambiental	NBI												8		
	Orografía												5		
	Hidrografía												10		
	Erupciones												4		
													0		
													2		

Julio Lopez E.



Autora: Carmen Zambrano, 2015

Anexo 2

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR PONTIFICIA ENCUESTA DEL PERFIL DEL TURISTA

Le solicito completar esta pequeña encuesta, le llevará aproximadamente cinco minutos en realizarla. Seleccione su respuesta con una X.

1. Edad: _____
2. Género: M F
3. Ocupación
Estudiante Empleado Público Empleado Privado
Otros
4. ¿En qué sector de la ciudad de Quito vive?
Sur Centro Norte
- 5.Cuál es su motivo de Viaje: (Seleccione con una x)
Turismo de Naturaleza Turismo Cultural
Turismo de Aventura Turismo de negocios
Gastronomía Deportes
Visita a Familiares Turismo comunitario
Turismo de sol y mar Descubrir nuevos destinos
6. ¿Qué tipo de servicios le gustaría tener sí visita la Parroquia de Checa ? (Seleccione con una x)
Senderismo Fotografía
Ascenso a Montañas Ciclismo
Alojamiento Alimentación
Información turística Servicios higiénicos
7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en un viaje a la Parroquia de Checa que incluye alimentación, visita a las playas de ríos Cartagena y Uravía y la iglesia de Checa ? (Seleccione con una x su opción)
De \$5 a \$15 De \$15 a \$25
De \$25 a \$35 35 o más
8. Usted usualmente viaja con: (Seleccione con una x 1 opción)
Amigos Familia
Solo Pareja
9. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a visitar?
Menos de 24 de horas Más de 24 horas

10. ¿Le gustaría tener alternativas de alojamiento ? (Seleccione 1 opción)

Hoteles 1 Área de Camping 2 Campamento 3 Hostales 4

11. ¿Qué medios de transporte le utilizar para visitar la Parroquia de Checa?

Vehículo propio 1 Bus Público 2

12. ¿Ha visitado antes la Parroquia de Checa?

Si 1 No 2

Muchas gracias por su colaboración!

Autora: Carmen Zambrano, 2015