

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

PLATAFORMA ARTESANAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

Volumen I

ROSA CATHERINE ZURITA GARRIDO

DIRECTOR ARQ. HERNÁN ORBEA

QUITO – ECUADOR
2016

Presentación.

El Trabajo de Titulación “Plataforma Artesanal y Promoción Cultural en la comuna de Montañita – provincia de Santa Elena” se entrega en un DVD que contiene:

El volumen I: Investigación bibliográfica que da sustento al proyecto arquitectónico.

El volumen II: Láminas, planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.

El volumen III: La presentación pública del proyecto y el recorrido virtual.

Dedicatoria.

Dedico mi proyecto a mis padres, mi hermana y por su apoyo incondicional en toda mi vida académica. A mi hermano que, aunque no está aquí conmigo siempre me ha cuidado me ha guiado para culminar esta meta.

Además, a mis amigos, amigas quienes conforman la Pontificia Universidad Católica

Agradecimiento.

Agradezco a Dios y a mi hermano Rubén Zurita Jr. por brindarme claridad y acompañarme en mi camino de formación profesional.

A mi familia por el apoyo, cariño y esfuerzo que día a día me han demostrado, en especial a mis padres Rubén Zurita, Mónica Garrido y mi hermana Cristina Zurita que han sido mi roca y mi seguridad para no desfallecer, porque tienen la palabra justa en el momento adecuado.

A mi director de TFC: Arq. Hernán Orbea por paciencia, su dedicación y ayuda durante todo el proceso.

INDICE:

ABREVIATURAS	xxvi
INTRODUCCIÓN	1
TEMA	2
ANTECEDENTES	2
JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVOS URBANOS	7
Objetivo General Urbano:	7
Objetivos específicos urbanos:	7
OBJETIVOS ARQUITECTÓNICOS:	8
Objetivo General.....	8
Objetivos específicos arquitectónicos:	8
Capítulo uno: Análisis ATP Montañita	12
1.1 Introducción	12
1.2 Descripción del Territorio.....	12
1.2.1 Características físico – ambientales	12
1.2.2 Amenazas	14
1.2.3 Equipamientos e Infraestructura	16
1.3 Componentes territoriales	19
1.3.1 Eje socio – económico	19
1.3.2 Eje cultural	22
1.3.3 Eje cultural	24
1.3.4 Eje legal	26
1.3.5 Eje territorial	28
1.4 Conclusiones	29
Capítulo dos: Propuesta Territorial	30
2.1 Introducción	30
2.2 Componentes Territoriales	30
2.2.1 Eje socio-económico	30
2.2.2 Eje cultural	31
2.2.3 Eje Turístico	34
2.2.4 Eje Legal	43

2.2.5 Eje territorial	44
2.4 Conclusiones	46
Capítulo tres: Análisis y Propuesta Individual para la Comuna de Montañita	47
3.1 Introducción	47
3.2 Análisis General	48
3.3 Potencialidades	50
3.4 Relación de los circuitos del plan territorial en Montañita	50
3.4.1 Eje socio-económico	51
3.4.2 Eje cultural	52
3.4.3 Eje turístico	53
3.4.4 Eje legal	55
3.4.5 Eje Territorial	56
3.5 Relación de los circuitos Turísticos en la Propuesta general	58
3.6 Conclusiones	59
Capítulo cuatro: Propuesta Arquitectónica	60
4.1 Análisis de referentes	60
4.1.1 Mercat Encants o Mercado Encants Barcelona a cargo de b720 Fermín Vázquez Arquitectos	60
4.2 Condicionantes del Proyecto	62
4.2.1 Ubicación	62
4.2.2 Usuario	64
4.2.3 Contexto	64
4.2.4 Tecnologías Constructivas	65
4.3 Criterios funcionales	65
4.3.1 Programa Arquitectónico con áreas	65
4.3.2 Organigrama funcional	66
4.4 Criterios Tecnológicos	67
4.4.1 Estructuras	67
4.4.2 Sustentabilidad	68
4.5 Criterios Formales	72
4.5.1 Implantación General y Zonificación	73
4.5.2 Tipologías	74
4.6 Criterios Espaciales	86

4.6.1 Relaciones espaciales	86
4.6.2 Relaciones Contexto – Paisaje	89
PRESUPUESTO	94
CONCLUSIONES	95
BIBLIOGRAFÍA	96

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Precipitación Media Mensual (mm) en estaciones del INAMHI 13

Tabla 2: Uso de suelo, área y porcentaje 14

Tabla 3: Tipo de Vía y Kilometraje 17

Tabla 4: Programa Arquitectónico 65

Tabla 5: Cuadro de Vegetación 90

Tabla 6: Cuadro de Pisos 90

LISTA DE MAPAS

Mapa 1: Ubicación de la Provincia de Santa Elena y Zona ATP	4
Mapa 2: Amenazas por movimiento de tierra	14
Mapa 3: Amenaza de Inundaciones y Tsunami	16
Mapa 4: Equipamientos de salud y educativos, e infraestructura vial	19
Mapa 5: Territorio con Potencial Agrícola.	21
Mapa 6: Densidades Turísticas.....	25
Mapa 7: Territorio con Áreas Protegidas / Propuesta de Zonificación	26
Mapa 8: Red de producción territorial	31
Mapa 9: Carácter de cada comuna	31
Mapa 10: Todos los circuitos turísticos juntos.....	35
Mapa 11: Rutas y Actividades del circuito Travesías del Ser.....	35
Mapa 12: Rutas de Circuito A tope	38
Mapa 13: Circuito Ríomar	40
Mapa 14: Segunda etapa Intervención territorial.....	44
Mapa 15: Tercera etapa Intervención territorial.....	45
Mapa 16: Ubicación de Montañita.....	47
Mapa 17: Propuesta General	57
Mapa 18: Montañita y los circuitos	58

LISTA DE ESQUEMAS

Esquema 1: Rama de Actividades	20
Esquema 2: Itinerario Circuito Travesías del Ser	37
Esquema 3: Itinerario Circuito A tope.....	39
Esquema 4: Itinerario Circuito Ríomar	41
Esquema 5: Itinerario Circuito Venus de mar y tierra	42
Esquema 6: Infraestructura de Montañita	49
Esquema 7: Componente Económico.....	51
Esquema 8: Componente Cultural	52
Esquema 9: Componente Turístico.....	54
Esquema 10: Componente Legal.....	55
Esquema 11: Relaciones contexto proyecto	64
Esquema 12: Organigrama de la plataforma.....	67
Esquema 13: Modulación.....	73
Esquema 14: Ejes importantes – Proceso de Diseño	73
Esquema 15: Tipo 1	75
Esquema 16: Tipo 2	76
Esquema 17: Tipo 3	78
Esquema 18: Oficinas	79
Esquema 19: S.U.M – Galerías.....	80
Esquema 20: Cafetería	81
Esquema 21: Baños	83
Esquema 22: Administración.....	84
Esquema 23: Detalle de Plazas	87

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Avenida Principal de acceso a Montañita	48
Ilustración 2 e Ilustración 3: Contraste misma calle DIA - NOCHE	50
Ilustración 4: 31 de Diciembre en Montañita	53
Ilustración 5: Logística del mercado	60
Ilustración 6: Vista desde la calle	61
Ilustración 7: Vista de los planos inclinados	62
Ilustración 8: Ingreso principal a Montañita	63
Ilustración 9: Escuela de Montañita	63
Ilustración 10: Tecnologías constructivas.....	65

LISTA DE ANÁLISIS

Análisis 1: Análisis de sombras..... 69
Análisis 2: Estudio de Vientos de Santa Elena..... 70

LISTA DE ESTRATEGIAS

Estrategia 1: Iluminación Natural 69

Estrategia 2: Manejo de Vegetación 70

Estrategia 3: Ventilación Cruzada 71

Estrategia 4: Manejo de Vegetación 71

Estrategia 5: Paredes Segmentadas..... 72

Estrategia 6: Diseños de fachadas..... 72

LISTA DE PLANOS

Plano 1: A2 - Implantación	74
Plano 2: A4 - Planta T1	75
Plano 3: A5 - Planta T2	77
Plano 4: A6- Planta T3	78
Plano 5: A7 - Planta de Oficinas	80
Plano 6: A8 - S.U.M o Galerías	81
Plano 7: A9 – Cafetería	82
Plano 8: A10 – Baños.....	83
Plano 9: A11 – Administración	84
Plano 10: C03 - Fachada Constructiva del Local T1	85
Plano 11: P2 - Planta de Paisaje.....	89

LISTA DE RENDERS

Render 1: Vista Exterior de los Locales 86

Render 2: Vista general del Proyecto..... 87

Render 3: Acceso..... 88

Render 4: Espejo de Agua – Cafetería..... 88

Render 5: Vista Aérea 91

Render 6: Plaza 1 92

Render 7: Plaza 2 92

Render 8: Plaza 3 93

LISTA DE IMÁGENES 3D

Imagen 3D 1: Estructuras..... 68

ABREVIATURAS

TT: Trabajo de Titulación.

ATP: Área Turística Protegida.

Ha: Hectáreas.

IEE: Instituto Espacial Ecuatoriano.

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

PIDAASSE: Proyecto Integral para el Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de forma Sostenible del Ecuador.

BPCC: Bosque Protector Chongón-Colonche

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación está conformado por cuatro capítulos los mismos que explican el proyecto desde su planteamiento urbano hasta su resolución de detalles arquitectónicos.

El capítulo primero describe los antecedentes generales, la situación actual del posible Área Turística Protegida o ATP Montañita. Las problemáticas que enfrenta la zona sumado al crecimiento desordenado que ha tenido en los últimos años. Por eso es necesario explicar la propuesta Urbana realizada por los alumnos del taller de 9no a cargo del Arq. Hernán Orbea.

En el capítulo segundo se explican las comunas que van a ser intervenidas junto a los circuitos propuestos en el plan urbano "REDITUS" donde se puede apreciar los criterios de intervención de cada lugar.

En el tercer capítulo se realiza el análisis de la comuna puntual, sus atractivos turísticos, sus fortalezas y debilidades que darán como resultado las intervenciones puntuales de cada zona.

El capítulo cuarto se explica el proyecto, se hace uso de elementos gráficos para afianzar la explicación como la planta baja y su relación con el entorno inmediato, esquemas que brinden entendimiento sobre la conformación de los espacios, entre otro.

TEMA

Desarrollo de una plataforma capaz de contener a los artesanos informales que ahora congestionan las vías de la comuna Montañita en la provincia de Santa Elena combinado con espacios de expresión cultural y turística.

ANTECEDENTES

Ecuador, es un país pequeño en extensión, pero extremadamente diverso, es importante decir que nuestro país cuenta con un clima tan variado por lo que lo hace idóneo para ser visitado en cualquier época del año.

Nuestro país, es una nación multiétnica y multicultural por lo que los múltiples asentamientos humanos que se encuentran ubicados a lo largo y ancho de nuestra nación son su mayor riqueza.

Por eso en los últimos años, el Gobierno Nacional de la República del Ecuador ha realizado diversas campañas en ciertos destinos y productos turísticos de manera que se pueda incrementar su demanda, y a la vez se los pueda preservar con un entorno equilibrado e integrado.

Una de las cosas que ha venido realizando el Ministerio de Turismo, ha sido el análisis territorial para el desarrollo de una intervención estratégica a diferentes escalas, entre esos proyectos se encuentra la posible Área Turística Protegida Montañita (ATP), sumada a un planteamiento de una propuesta a escala arquitectónica que permita dar una solución a la problemática encontrada.

El ministerio de turismo del Ecuador ha manejado numerosas estrategias para potenciar el turismo nacional, entre ellas desarrollaron las llamadas zonas ATP que les llevo cerca de siete meses, consideraron como destino el ATP Montañita:

“Con el fin de realizar una gestión práctica sobre el concepto de Turismo Consiente y considerando la Ley de Turismo del 2002. Se creó el Programa de Áreas Turísticas Protegidas encargado de evaluar técnicamente un espacio del territorio nacional que cuente con atractivos turísticos que, por su vocación turística, calidad patrimonial, calidad operacional, acceso sin barreras, habitabilidad, legibilidad, empatía con la naturaleza, viabilidad económica y política e inclusión; se requiere la protección del Estado.

El principal objetivo planteado para el estudio de la ATP Montañita fue: Planificar integralmente el desarrollo del Destino Montañita a través de la aplicación de la metodología ATP para la definición de la declaratoria o no como tal”

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

El ATP Montañita se encuentra en la Provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto ubicada en la costa ecuatoriana; esta área se encuentra subdividida en varias comunas dispersas, las mismas que varían en extensión y en número de pobladores. Además, cada una de las comunas tiene algo que la diferencia y la vuelve más especial, unas en el borde costero y otras al interior del territorio.

Una de las ventajas con las que cuenta Santa Elena son el gran número de infraestructuras hoteleras, sus playas, sus bosques, entre otros donde se destacan actividades y lugares con renombre turístico a nivel nacional e internacional, una de las más sonadas es la playa de Montañita.

El ATP Montañita tiene una extensión de 22800 Ha, perteneciendo el 22% a la parroquia de Colonche y un 78% a la parroquia de Manglaralto. Los límites son: al Sur en la comuna de Ayangue y al Norte en la comuna Curía, al Este colinda con la cordillera Chongón Colonche, y al Oeste con el Océano Pacífico.

Mapa 1: Ubicación de la Provincia de Santa Elena y Zona ATP



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TERRITORIAL - URBANO DE LA ZONA PROPUESTA ATP MONTAÑITA*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

El área de estudio se estableció con ideales de protección, mejoramiento y gestión sostenible, el ATP tiene siempre presente los límites naturales a su alcance como punto de partida para cualquier planteamiento futuro. El ATP Montañita, abarca cerca de dieciocho comunas que pueden ser intervenidas, entre esas están: Curía, Olón, Montañita, Manglaralto, Dos Mangas, Cadeate, Simón Bolívar, Libertador Bolívar, San Antonio, Sitio Nuevo, Valdivia, San Pedro, Sinchal, Barcelona, Loma Alta, El Suspiro y Ayangué.

El mayor inconveniente que se encontró en esta área, es que la comuna de Montañita absorbe casi toda fuente de capital económico que pueda ingresar de las actividades turísticas. Gran parte de los turistas jóvenes que viajan a Santa Elena, optan por la playa de Montañita que, aunque es relativamente joven, maneja un gran movimiento turístico, sobre todo gracias a la práctica del surf; es importante decir que los operadores turísticos están establecidos en esta comuna, por lo que les resulta muy fácil movilizar a los visitantes a las comunas aledañas para romper con la rutina de las actividades de playa.

Por este motivo, se hizo un amplio estudio para encontrar la vocación de cada comuna y sus principales potenciales que ayudarían con la demanda turística a la zona, descongestionando así la atención que se centra en Montañita.

JUSTIFICACIÓN

Lograr que un territorio sea llamado Área Turística Protegida o ATP, le brinda al Ministerio de Turismo la autoridad de ser el único ente que pueda encargarse de permisos y autorizaciones sobre cómo se va a disponer del suelo, además de regulaciones que todo aquel que trabaje o desee realizar un proyecto debe de respetar.

Montañita, es una pequeña comuna vistosa, conocida dentro y fuera del Ecuador como la mejor playa para practicar Surf por olas que alcanzan hasta 3m de altura. Sin embargo, la manera tan acelerada y desordenada en la que creció, hizo que no desarrollara todo su potencial. Existe una deficiencia tanto en servicios básicos como: alcantarillado y agua potable, además de una infraestructura algo rústica, lo que resulta un tanto contradictorio siendo que es un punto de gran afluencia turística tanto gente nacional como extranjera.

Uno de los detonantes para que esta área se vuelva ATP, tuvo que ver en gran parte por la comuna Montañita, tanto su acelerado crecimiento como su limitada regulación llamaron la atención ya que es uno de los destinos turísticos más demandados de la Ruta de la Spondylus, por lo que es evidente la preocupación de lograr un proyecto territorial integral conociendo el potencial de cada una de las partes, y así proponer un plan que potencie a las mismas.

Retomando lo escrito anteriormente en los antecedentes y tomando en cuenta la

demanda que tiene este destino turístico, se logró un convenio institucional entre el Ministerio de Turismo y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de manera que se puedan combinar esfuerzos para la realización de una propuesta de desarrollo territorial y turístico del ATP; proponiendo una ocupación adecuada del territorio y el uso sostenible de sus atractivos y recursos turísticos. Se busca impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de la zona para que este trascienda en el tiempo.

El acuerdo con el Ministerio de Turismo, permitirá realizar un estudio integral que culminará en una propuesta para un territorio que abordará una problemática real actual, además de contar con datos que corroboren la propuesta y sus soluciones factibles.

El taller ha ido compartido cada avance que se llevaba a cabo. Tanto estudiantes, profesores, y técnicos de la Dirección de Proyectos Especiales del Ministerio de Turismo, están al tanto del enfoque que ha llevado esta propuesta tanto en sentido Macro con la propuesta urbana general como el Micro con los proyectos individuales para cada comuna.

No hay que olvidar el objetivo principal, que es obtener un producto que pueda ser usado posteriormente por el ministerio. Si bien es cierto, una propuesta de esta índole va a generar gran debate es necesaria, ya que va dejar una premisa para una próxima intervención en una nueva Área Turística Protegida.

OBJETIVOS URBANOS

Objetivo General Urbano:

Descongestionar las vías en la comuna de Montañita – Santa Elena, estableciendo una zona capaz de contener a los artesanos informales. Diseñar un proyecto de promoción comercial y artesanal, es decir locales comerciales y espacios de expresión cultural y turística.

Objetivos específicos urbanos:

- Diseñar espacios públicos amplios que respondan a la nueva propuesta urbana.
- Diseñar un proyecto en donde se promocióne y se intensifique las actividades comerciales y culturales de manera ordenada, sin que haya la necesidad de agresiones al espacio. Con lo cual se evitaría el uso de las vías como lugar de venta de artesanías.
- Enfatizar en el diseño de plataformas que brinden la capacidad de combinar actividades comerciales con presentaciones artísticas, exposiciones culturales y turísticas.
- Brindarles un nuevo uso a espacios de oportunidad, para proponer los nuevos proyectos.
- Detallar en el plan masa los puntos de tensión que intervinieron para la consolidación de un proyecto integral; tanto social, legal, económico, territorial, cultural y turístico.

OBJETIVOS ARQUITECTÓNICOS:

Objetivo General

Diseñar un equipamiento con espacios apropiados donde puedan ser reubicados los artesanos que actualmente hacen uso de gran área de las calles como su zona comercial, dotando de espacios públicos amplios en el proyecto donde se fomente las actividades culturales y turísticas para que el proyecto se vuelva un frente económico rentable en la comuna de Montañita.

Objetivos específicos arquitectónicos:

- Romper con la idea del muro como límite del proyecto, logrando la mayor permeabilidad posible.
- Diseñar espacios públicos que permitan una vinculación directa entre la comuna y el elemento arquitectónico.
- Aprovechar la iluminación natural en espacios comunes, privados y públicos, para reducir el uso de elementos externos que proporcionen luz.
- Proporcionar áreas de esparcimiento tanto para los artesanos como para los usuarios temporales del proyecto, consolidando relaciones sociales entre los usuarios.
- Establecer zonas verdes como límites de giro, proporcionando una experiencia de recorrido más natural.
- Considerar diversos niveles para conseguir que el usuario experimente diferentes relaciones espaciales.

METODOLOGÍA

El proyecto de promoción artesanal y cultural en la comuna de Montañita, se fue desarrollando a través de un proceso de investigación, luego se hizo un análisis del sector y finalmente un análisis del terreno donde se llevará a cabo la implantación.

Para poder llevar a cabo el proceso de investigación que se realizó en el desarrollo del proyecto, se inició con el estudio del territorio ATP. Por lo moderno de la técnica de trabajo y el convenio con el Ministerio de Turismo, se partió con un estudio hecho por una consultoría delegada inicialmente por el ministerio. Con la información proporcionada, se realiza una extracción de los elementos claves del territorio que se puede potenciar. A continuación, se planea una salida de campo para constatar datos y afianzar los análisis y mapeos elaborados en el taller.

Luego de hacer el análisis de la situación actual y la visita al territorio, fue innegable el mayor provecho que se le sacó, porque hubo la oportunidad de averiguar la situación real dentro de las comunas de boca de los comuneros. Es importante mencionar que todos los análisis fueron ejecutados de acuerdo a cinco ejes de estudio territorial establecidos en el acuerdo del Ministerio que son: territorial, eje socio económico, eje legal, eje turístico y eje cultural.

Después de la salida de campo, la propuesta toma un giro más formal, se determina el carácter de cada comuna, con el fin de generar una propuesta que aproveche los potenciales turísticos, productivos, económicos y culturales. La intención, es proponer proyectos arquitectónicos con intervenciones ambientales mínimas y amplios espacios públicos.

Cuando esté lista esta propuesta comunal, se procederá a establecer similitudes entre las diferentes zonas del territorio, lo que permitirá generar circuitos de índole

productivos, culturales, turísticos, gastronómicos y artesanales. Estas redes, tendrán diferentes características que cada comuna debe cumplir. Así, tanto el territorio o la

comuna a intervenir manejará un mismo formato y tendrá a su disposición una gran diversidad de actividades interrelacionadas que promuevan su propia demanda turística.

Una vez que se ha consolidado el plan masa, realizar una segunda salida a cada comuna, esta vez para determinar un terreno para la intervención. Además de otros datos sobre el estado legal del terreno, levantamiento fotográfico y el contexto, serán necesarios porque ayudarán con las estrategias de diseño puntuales al momento de empezar el desarrollo del proyecto arquitectónico.

El proyecto arquitectónico nace de las necesidades del plan territorial general, sin olvidar que todo proyecto que se proponga tiene que ser estratégico, a más de beneficiar directamente a cada comuna, para después conectarse a esta gran red, logrando consolidar esta propuesta integral, dinámica, turística, productiva y auto-sostenible.

Para mediados de diciembre de 2014, la propuesta urbana territorial estaría lista, la misma se presentará a lo largo del ATP con el fin de socializarla en una última salida de campo; para la misma época, se deberá tener un anteproyecto, el cual deberá de concluir en el siguiente ciclo académico (2014-2015). Por cuestiones de tiempo, el proyecto deberá ser muy puntual, sin abarcar grandes extensiones de terreno.

Se realizó un análisis de referentes arquitectónicos, que irán ligados directamente con el tema escogido. Dentro de Montañita, se propone una Plataforma Artesanal y Promoción Cultural, con espacios para la información turística. Al estar las vías atestadas de artesanos informales, es imperativo brindarles un espacio donde puedan realizar sus actividades comerciales en conjunto con exposiciones artísticas, sin dejar de lado el aspecto principal que es el turismo.

Finalmente, en el taller se trabaja con el aspecto gráfico del proyecto. Se comenzó con la implantación y la volumetría, las cuales explican las intenciones de diseño. Se resolvió la zonificación y enseguida se desarrollan las plantas arquitectónicas para continuar con las fachadas y cortes; es importante decir que el proyecto arquitectónico, se emplazará en un terreno que actualmente es ocupado por una Unidad Educativa, con

un área de tres mil trescientos treinta y seis metros cuadrados aproximadamente, tanto el programa como las áreas serán determinados por los usuarios y la actividad que vayan a realizar en dicho espacio.

Capítulo uno: Análisis ATP Montañita

1.1 Introducción

El capítulo uno toma como punto de partida el análisis territorial del ATP, que se llevó a cabo por medio de la información proveniente del Ministerio de Turismo (MINTUR), la cual fue entregada a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

Para afianzar y confirmar que la información entregada por el ministerio aún fuese vigente, se realizaron varias salidas de campo al lugar en lo que iba del semestre. Con los datos antes mencionados, fue más notoria la problemática presente en el territorio.

Por eso este proyecto busca consolidar un proyecto que brinde a la zona un uso responsable de sus recursos naturales, sociales y culturales, con el fin de lograr una base que pueda replicarse en otras partes del Ecuador.

1.2 Descripción del Territorio

La zona propuesta como ATP tiene un área aproximada de 22800Ha. El 78% de este territorio pertenece a la parroquia de Manglaralto, y el 22% a la parroquia de Colonche (Subsecretaría De Gestión Turística, 2013). En la delimitación no se tomaron en cuenta los límites político-administrativos sino las cuencas hidrográficas, que juegan un papel fundamental en este territorio debido a sus características físico ambientales.

1.2.1 Características físico – ambientales

Esta área es conocido por ser uno de los lugares más espectaculares para practicar surf o deporte de aventura en playa, sin embargo, cuando se habla de las condiciones

climáticas, el territorio resulta ser muy seco debido a que las precipitaciones anuales no superan los 600mm.

Tabla 1: Precipitación Media Mensual (mm) en estaciones del INAMHI

Nombre	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Manglaralto	37,86	102,72	85,67	34	12,57	15,86	24,04	18,67	11,52	29,37	11,36	3,68	387,33
Barcelona	68,15	141,09	100,23	97,07	37	13,58	13,26	7,43	8,26	13,58	5,36	5,77	510,79
El Suspiro	71,7	108,9	86,4	35,0	12,5	15,3	20,2	16,8	10,9	29,4	9,9	10,3	427,2

Fuente: IEE, 2012.

Es por eso que el ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) planteó proyectos de recuperación del suelo, el objetivo es lograr que por medio de cultivos de ciclo corto el suelo en las comunas de Manglaralto y Colonche se regenere las tierras. El proyecto quiere lograr favorecer a 7700 hectáreas este plan incluye un proyecto de riego Chongón-San Vicente. (Subsecretaría De Gestión Turística, 2013)

La Cordillera Chongón-Colonche es la que influencia a la zona, en ella se encuentran las nacientes de los ríos y pendientes que desembocan en las playas que están a lo largo de la costa.

El tipo del suelo en el territorio es limoso, y se lo puede ver en su máxima expresión en los lugares que aún no han tenido ningún tipo de intervención.

Se puede identificar como zonas fértiles aquellas cerca de los ríos y a la Cordillera. Aquellos espacios usados en la agricultura han perdido gran parte de sus condiciones fértiles debido a los químicos que usan en las plantaciones. Mientras más se dirige en dirección sur, se puede notar que el suelo se vuelve cada vez más seco.

El uso del suelo que se le espera dar al ATP va a depender mucho de estas condicionantes: la topografía, tipo de suelo, clima, crecimiento poblacional y

expansión. Estas cifras se verán reflejadas en el siguiente cuadro.

Tabla 2: Uso de suelo, área y porcentaje

USO DEL SUELO	AREA (HA)	%
Natural Alterado	28026,13	79,11
Agrícola	3416,86	9,64
Pastos Cultivados	2289,30	6,46
Antrópico	1255,15	3,54
Forestal	307,29	0,87
Tierras Improductivas	81,34	0,23
Cuerpos de Agua	51,64	0,15
TOTAL	35427,71	100,00

Fuente: Subsecretaría de Gestión Turística, 2013

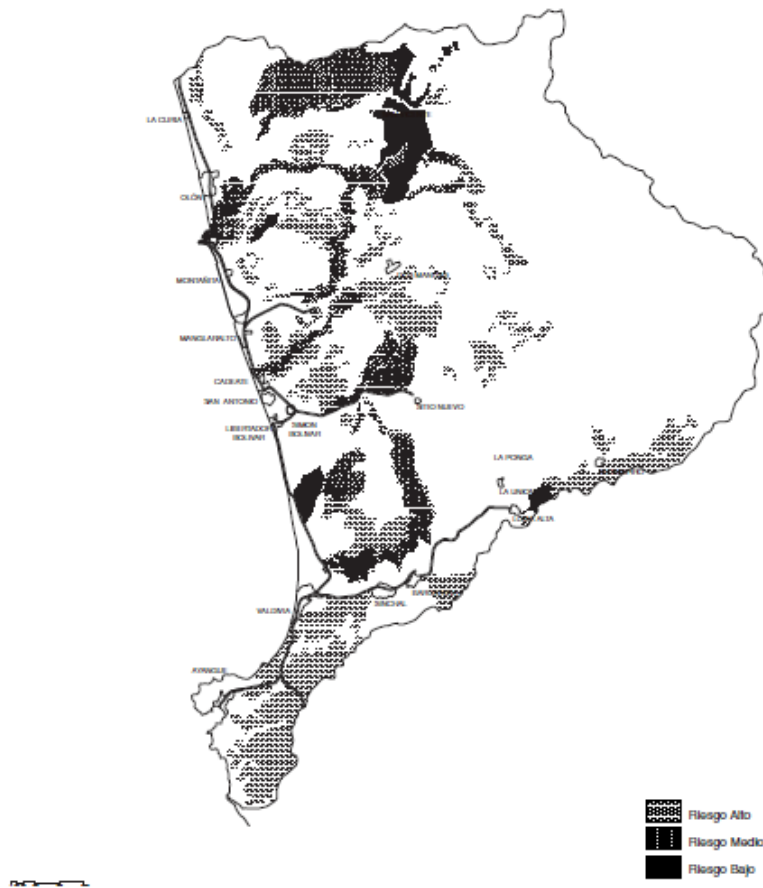
1.2.2 Amenazas

En el área destinada como ATP influyen varios factores que son considerados como amenazas de índole natural que son: inundaciones, deslizamientos, caída de rocas, flujos, tsunamis y sismos.

Las dos últimas no son muy comunes, pero se las tiene presentes en caso de que sea necesario realizar evacuaciones. (Subsecretaría De Gestión Turística, 2013)

Los flujos, la caída de rocas y los deslizamientos se los podrá apreciar en el siguiente mapa. Lo más oscuro en la imagen representa las zonas más vulnerables por los movimientos de tierra.

Mapa 2: Amenazas por movimiento de tierra



Fuente: Taller Profesional I, 2014

Dentro de las amenazas de tsunami y de inundación, son clave las zonas que están establecidas cerca de fuentes considerables de agua con son, los ríos y el mar. En el siguiente mapa se grafica la intensidad en la que se verían afectados cada uno de los pablados.

Mapa 3: Amenaza de Inundaciones y Tsunami



Fuente: Taller Profesional I, 2013

1.2.3 Equipamientos e Infraestructura

La infraestructura vial puede ser catalogada de dos maneras, por su estado y por su amplitud, por lo que tenemos: pavimentada, lastrada, caminos de verano, calles urbanas, senderos y caminos de herradura. (Subsecretaría De Gestión Turística, 2013)

La vía principal es la Ruta Spondylus, la misma que es pavimentada y de dos carriles. Esta vía conecta a todas las comunas, incluye salidas que van a otras ciudades del Ecuador como Guayaquil y Puerto López.

Otra vía que es pavimentada en esta zona es la que va de Valdivia a las comunas de Barcelona, Sinchal y Loma Alto que se encuentran en el interior; es importante acotar que, solo por las vías pavimentadas hay rutas de transporte público, por lo que la gente tiene que utilizar métodos alternativos para poder ingresar a las comunas que no se encuentran estos límites.

El resto de las vías son muy común encontrarlas lastradas o como caminos de verano, en el siguiente cuadro están el kilometraje de las vías porcentajes que cada.

Tabla 3: Tipo de Vía y Kilometraje

TIPO DE VÍA	KMS	%
Pavimentada 2 o más vías	47.66	5.43
Lastrada 1 vía	11.25	1.28
Pavimentada 2 o más vías	3.9	0.44
Lastrada 1 vía	19.07	2.17
Camino de Verano	139.98	15.94
Calles urbanas	80.01	9.11
Sendero	491.96	56.03
Camino de Herradura	84.16	9.59
Total	877.99	100.00

Fuente: Subsecretaría de Gestión Turística, 2014

Con lo que se refiere a los equipamientos educativos, se encontraron trece escuelas fiscales, dos municipales, dos centros de educación básica, seis centros infantiles del buen vivir, tres colegios fiscales, dos centros de estudios artesanales, una escuela de educación básica y una extensión de la Universidad Estatal Peninsular de Santa Elena (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2012).

Muchos de estos centros educativos necesitan ser readecuados para un óptimo desarrollo de sus actividades.

El Suspiro y San Vicente de Loja, son comunas a las que se les negó por

decir de alguna manera los equipamientos educativos, y sumado a esto es la distancia considerable de las comunas que si cuentan con centros educativos, por lo que es común que muchas de las personas de la comuna no acudan a ninguno.

Algo parecido ocurre con los establecimientos de salud, según del IEE (2012) solo hay cuatro subcentros de salud, tres dispensarios médicos y un hospital en lo que respecta al área del ATP; si esto se asocia al número de pobladores y turistas que visitan el territorio, se puede ver claramente una deficiencia.

Un ejemplo de esto es muy claro en Montañita, a pesar de ser uno de los balnearios más visitados del ATP no cuenta con un hospital mucho menos con un subcentro de salud, por lo que en épocas de gran acogida de turistas extranjeros y nacionales en caso de suscitarse una emergencia tienen que llevar a los enfermos o accidentados a Manglaralto que es donde está el hospital más cercano, en un buen día tomaría entre 10 a 15 minutos en llegar de la una comuna a la otra en temporada alta puede tardar de 45min a 1 hora por la cantidad de gente que se aglomera en las calles.

Para poder ver qué capacidad de cobertura tenía cada equipamiento en el territorio, se hizo uso de la normativa de la ciudad de Quito para elaborar el siguiente mapa.

Mapa 4: Equipamientos de salud y educativos, e infraestructura vial



Fuente: Taller Profesional I, 2014

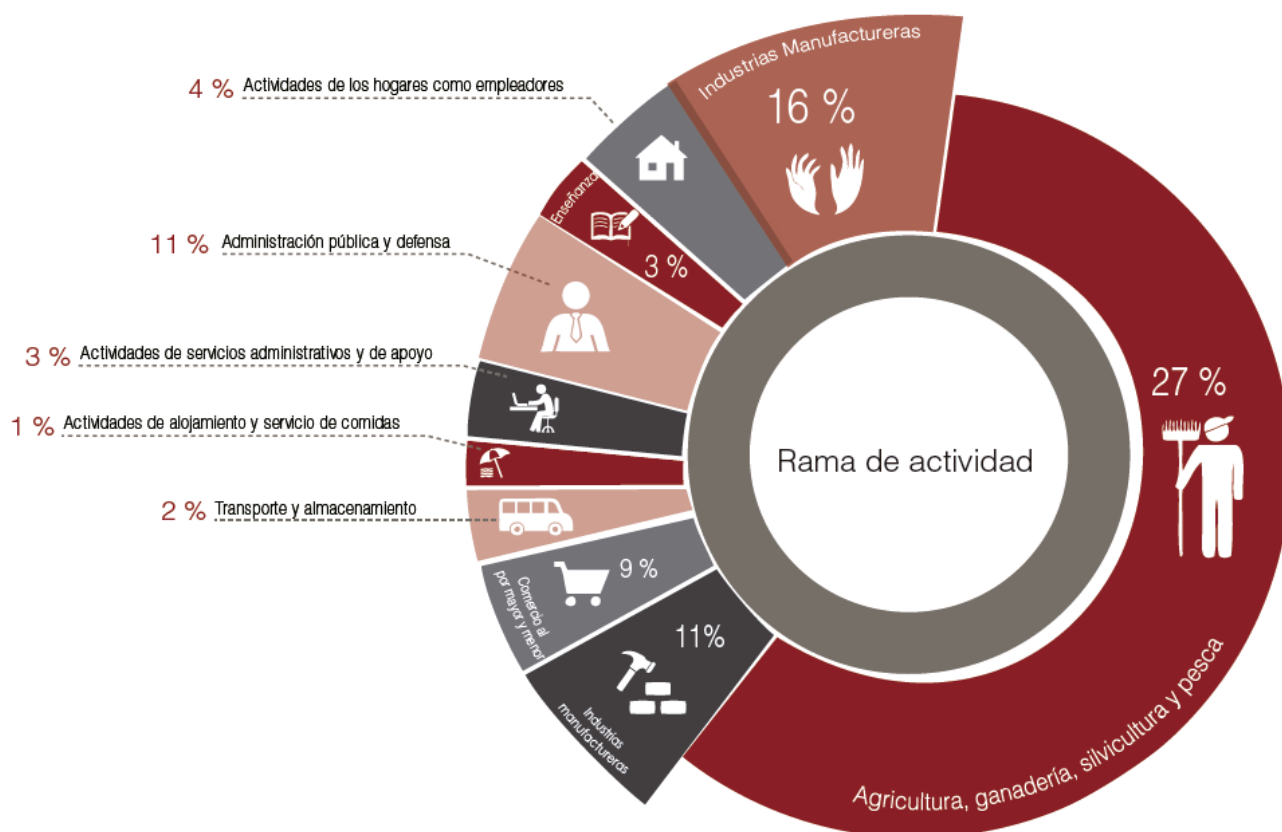
1.3 Componentes territoriales

1.3.1 Eje socio – económico

En este componente se investigaron cuáles son las principales actividades que se representan algún tipo de empleo o fuente económica.

Como se muestra en la siguiente gráfica, se dedujeron diversas actividades, pero el territorio está directamente influenciado por el turismo a pesar de solo tener un 1% en la rama de actividades, ni por más alejada que se encuentra la comuna de la vía principal se pierde esta costumbre; es hasta cierto punto irónico ver la gráfica y pensar que la pesca o la agricultura son más abundantes.

Esquema 1: Rama de Actividades



Fuente: Equipo Desarrollo Económico Local-ATP Montañita

Tanto Montañita como Olón lideran los ingresos por medio del turismo, pero en temporadas altas todas las comunas que colindan con la costa son muy visitadas.

Aquellas comunas que se encuentran en el interior rodeadas de bosques son más usadas como destino de aventura; también hay aquellas que se han consolidado en la base de lo artesanal. Se dedican a la elaboración de varios elementos decorativos o joyería con materia del lugar como: tagua, zapán de banano y paja toquilla.

En lo que respecta a la agricultura se cataloga de dos maneras mayor y menor escala. En muchas comunas se dedica un especial cuidado a la agricultura con productos de ciclo corto que son cosechados y vendidos en la comuna o en las proximidades de la misma.

Mientras que los materiales que son utilizados en las artesanías son cultivados en el área conllevan un mayor espacio ya que muchos son exportados.

Según el análisis realizado en el taller se pudo notar que las comunas de interior son más aptas para la agricultura, debido a que su suelo es más fértil, su cercanía con la cordillera Chongón-Colonche y por el menor uso del suelo.

El siguiente mapa muestra la capacidad productiva del territorio.

Mapa 5: Territorio con Potencial Agrícola.



Fuente: Taller Profesional I, 2014

1.3.2 Eje cultural

Este componente lo que busca es comprender la dinámica del territorio y de cada comuna respecto de la promoción cultural por lo que abarca: las tradiciones, costumbres, historia, y actividades relevantes que caracterizan a un pueblo.

Por eso se realizó un escaneo general de las actividades realizadas en la zona para determinar la dinámica cultural actual de cada comuna. (Subsecretaría De Gestión Turística, 2013)

Comuna Curía: Las principales actividades son la agricultura, las artesanías, la construcción y el turismo en temporadas altas. Se muestra una dispersión de las actividades agrícolas.

Comuna Olón: Es uno de los ejes productivos de mayor importancia dentro del territorio, se enfoca a la producción agrícola.

Comuna Montañita: El carácter de Montañita es principalmente la producción Turística, ya que se ha posicionado a nivel mundial como destino turístico.

Comuna Manglaralto: Es la cabecera parroquial de Manglaralto, su carácter se establece alrededor del potencial administrativo del sector.

Comuna Dos Mangas: Posee un carácter natural ecoturístico y su potencial más fuerte es el desarrollo de la agricultura ya que se encuentra en la zona con mayor potencial productivo.

Comunas Cadeate, San Antonio y Libertador Bolívar: Las tres comunidades se establecen como productoras y comercializadoras de artesanías, también tienen un carácter gastronómico importante.

Comuna Sitio Nuevo: Entre las principales actividades que se desarrollan están: la agricultura, y la fabricación y producción de artesanías a base de tagua.

Comunas Valdivia y San Pedro: La enorme trascendencia histórica del territorio es donde se desarrollaron las principales culturas aborígenes de nuestro país, la cultura Valdivia, distingue el potencial del lugar en el ambiente histórico y cultural. Además, se denota una vocación del pueblo a lo artesanal, enfocado a la producción del calzado.

Comuna Barcelona: La producción artesanal de la paja toquilla es lo que jerarquiza a la comunidad y el potencial productivo de la misma.

El Suspiro: Su carácter ambiental y natural es el de mayor potencial por su condición de aislamiento, al ser una de las comunas que se encuentran prácticamente dentro del Bosque Protector Chongón-Colonche.

Comuna Ayangue: Se lo considera un destino turístico familiar en el cual se fortalece el carácter gastronómico en el borde de la playa, también es ambiental por su condición de piscina natural.

Todo lo que caracteriza a cada comuna se vuelve potencial productivo; aunque, actualmente las comunas no poseen una identidad suya propia, se espera que mediante el desarrollo de las capacidades productivas las comunas sean capaces de identificar sus fortalezas para que generen una consolidación y un desarrollo productivo integral.

1.3.3 Eje cultural

Para entender las óptimas condiciones turísticas, es importante saber a qué se refiere un producto turístico de calidad.

Primero se delimitan todo aquello que es tangible como: ruinas arqueológicas, cascadas, playas, ríos, que pueden representar un atractivo turístico.

Siguiente, se buscan rutas de ingreso o conexión a los mismos, se les da el nombre de senderos. Estas variables sumadas a servicios básicos de hospedaje, alimentación, transporte y atención al cliente dan como resultado un producto turístico de calidad nacional y muchas veces internacional.

Un producto turístico posicionado tanto a nivel mundial como internacional es Montañita. Consolidado como uno de los destinos más visitados del país, acoge a un sin número de turistas diariamente en especial en feriados y en campeonatos de Surf.

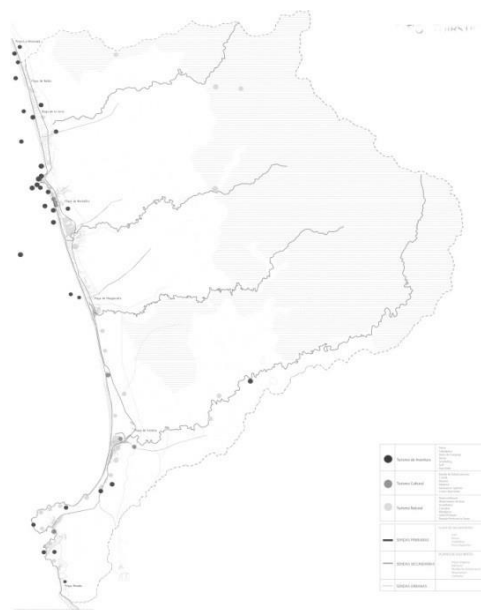
Dentro de sus atractivos más importantes está el Surf a lo que le han sacado mucho provecho; no solo se trata del ir a concursar ahora también se puede ir a aprender a surfear gracias a los diversos instructores que se

encuentran en cada esquina. También está el entretenimiento nocturno, sin importar el día que sea Montañita no descansa.

Además, se pueden encontrar varias ofertas a las comunas aledañas, con recorridos u otras actividades de aventura y playa. (Subsecretaría De Gestión Turística, 2013).

Montañita, se ha convertido en el mayor operador turístico de la región. Concentra la mayor demanda turística dentro y fuera de la comuna acaparando cualquier flujo económico posible; para su mala suerte esto ha provocado consecuencias nada agradables en lo social, económico, ambiental y territorial.

Mapa 6: Densidades Turísticas



Fuente: Taller Profesional I, 2014

Como se aprecia en el mapa Montañita acapara cualquier capacidad Turística de la zona, provocando una dinámica perjudicial para el territorio, por eso hubo la necesidad de establecer otros potenciales turísticos en el territorio

que disminuyan en forma gradual la atención exagerada que recibe.

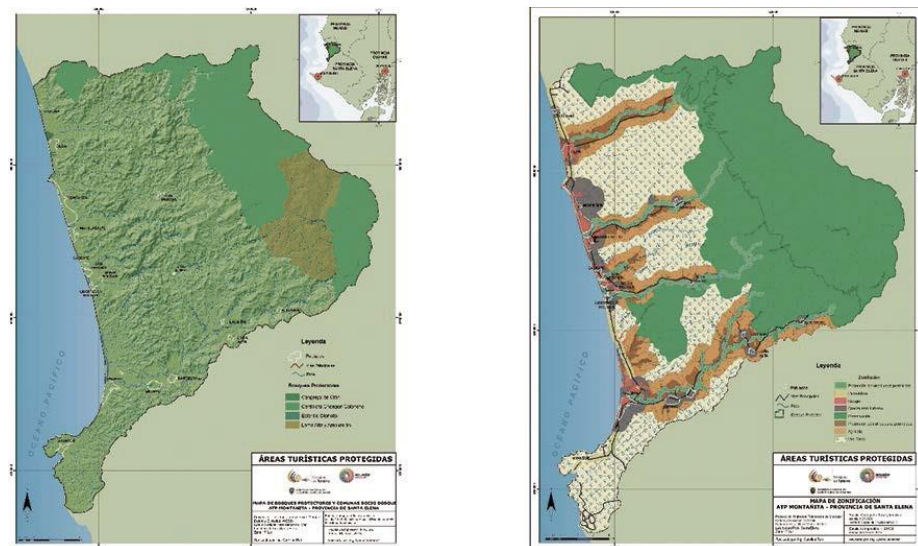
1.3.4 Eje legal

Para este eje se tomaron en cuenta dos aspectos: la estructura interna de la comuna, y por otro lado el límite de las áreas protegidas.

Actualmente ya existen áreas delimitadas y protegidas bajo un régimen de protección y conservación. Estas áreas se encargan de frenar cualquier tipo de expansión desmesurada por parte de agricultores, ganaderos o aquellas personas que se dedican a tala de manera inadecuada.

Para el caso del BPCC (Bosque Protector Chongón-Colonche), se planea ampliar el área protegida evitando futuras intervenciones. El bosque juega un papel muy importante al ser la fuente de agua más grande de la región.

Mapa 7: Territorio con Áreas Protegidas / Propuesta de Zonificación



Fuente: Ministerio de Turismo, 2013

La Subsecretaría de Gestión Turística en el 2013 dispuso que para el caso particular del ATP Montañita, se deberían seguir ciertas normativas:

- Constitución de la República del Ecuador del 2008
- Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible PLANDETUR 2020
- Normativa de Ordenamiento Territorial (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
- Ley de Organización y Régimen de las Comunas
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas
- Reglamento General de Actividades Turísticas

Es fundamental entender cómo funcionan internamente, por lo que se las revisó en detenimiento con el fin de elaborar una propuesta acorde a las leyes especificadas anteriormente.

Con respecto al aspecto de la comuna, esta va a depender administrativamente al Ministerio de Agricultura, todo bien que se posee o se adquiere de la misma pertenece a todos ejemplos: tierras, escuelas, industrias, etc.

El cabildo es el órgano más importante en la comuna, se conforma de un presidente, vicepresidente, síndico, tesorero y secretario; los mismos que se encargan de la administración, asignación de tierras a comuneros, recaudación de recursos externos y en muchos casos son los encargados de resolver conflictos respecto de bienes.

Una vez claro estos aspectos, se puede desarrollar un proyecto que respete los lineamientos naturales, que sea coherente con su entorno y sostenible.

1.3.5 Eje territorial

Para poder aproximarse al área de estudio se debe de cubrir el componente territorial. Con los mapeos previamente realizados, se hizo un cruce de información con las condiciones óptimas para un desarrollo productivo agrícola de la zona, lo que fue innegable es la capacidad del bosque protector Chongón-Colonche de ser una potencialidad para un desarrollo agrícola productivo.

En las amenazas la que más afectaría a cualquiera de las comunas serían las inundaciones, debido a cuatro de los ríos más importantes de la zona como lo son: Río Olón, Río Dos Mangas, Río Cruzado y Río Valdivia; los cuales en temporadas de precipitación tienden a desbordarse.

No hay que olvidar los movimientos de la tierra, aunque no son muy comunes no son imposibles un claro ejemplo es la comuna de Sitio Nuevo, posee una sola vía de acceso a ella por lo que quedaría totalmente incomunicada.

Los tsunamis también son amenazas de cuidado, aunque no hay registros de alguno de haberse suscitado tal evento se debe permanecer alerta.

Lo que respecta al crecimiento urbano, este se ha efectuado de manera inadecuado y desordenada. Es así que se ve su mal uso de suelo en la infraestructura de salud y educación que no da abasto.

Actualmente la zona agrícola más productiva se encuentra en el eje del Río Valdivia, va desde esta comuna hasta el Suspiro. La calidad de la vía es por decir algo desastrosa. Lo mismo ocurre con la vía que conecta a San Vicente de

Olón, Dos Mangas y Sitio Nuevo, la demanda agrícola es muy fuerte y en el caso de alguna eventualidad quedarían en el olvido.

1.4 Conclusiones

Después de analizar todos los aspectos antes mencionados, hay que remarcar la problemática en la dependencia económica sobre el turismo como generador mayoritario de recursos económico, a esto le sumamos su falta de identidad.

Algo extraordinario es la capacidad de las comunas de interior de volverse potenciales turísticos, pero al no aprovechar todo su potencial muchas personas se ven obligas a abandonar la zona en busca de empleos en las ciudades.

Gracias al análisis hecho en el taller se pudo determinar que sus capacidades para aprovechar las condiciones del suelo son muy amplias lo que podría reemplazar como principal fuente de ingreso económico.

También se pudo ver la deficiencia en el transporte público en la zona que limita su desarrollo productivo. La educación y la salud son aspectos que deben ser atendidos inmediatamente ya que la infraestructura actual no cubre las necesidades de cada comuna.

Es importante encontrar que es lo que hace a cada comuna especial con el fin de romper la burbuja de seguridad que todas se han hecho en torno al turismo.

Capítulo dos: Propuesta Territorial

2.1 Introducción

En el análisis presentado en el primer capítulo del posible ATP Montañita, nos dimos cuenta que muchas de las cosas que el ministerio de turismo planteaba no terminaba de encajar con nuestras apreciaciones de lo que se debía proponer.

Se determinaron comunas con potencial productivo que no eran aprovechadas porque estaban pendientes de encajar en el marco turístico.

Como base de la propuesta territorial se desea explotar al máximo el potencial de cada comuna y que a su vez se conecte cada una a una red que vaya articulando todo de manera que todo se vuelva un sistema integral en el que el turismo no sea el único generador económico.

2.2 Componentes Territoriales

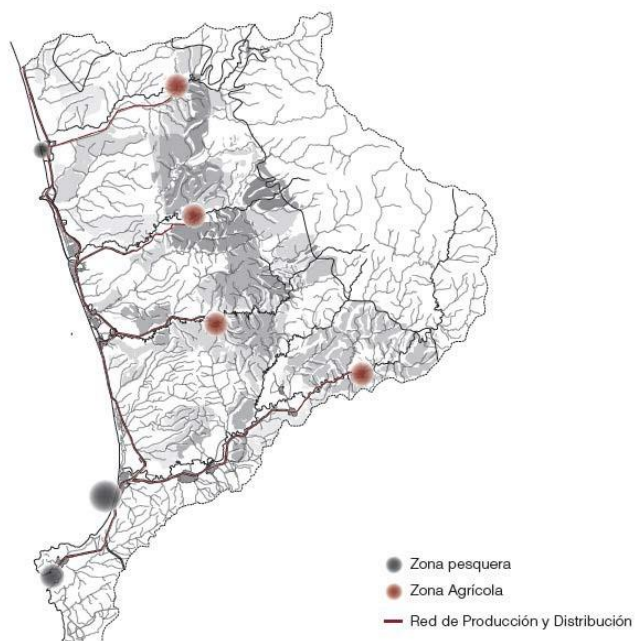
2.2.1 Eje socio-económico

No hay ni una sola comuna donde el turismo no sea su hilo conductor. Por lo que el plan masa quiere que cada comuna vea en sí mismo algo más que turismo, que entienda que el potencial está ahí y que solo hay que darle un leve empujón para que sobresalga.

La Codillera Chongón-Colonche resulto ser fuente productiva de excelencia solo que mal aprovechada. También se aprecia el límite costero atrae al turismo por lo que la cuestión gastronómica y la artesanal son importantes de tomar en cuenta.

Tomando en cuenta estas variables se decide elaborar una red productiva que conecte a la playa con el interior. Las comunas más alejadas se encargarían de todo lo relacionado a la agricultura mientras que la costera se ocuparía de la pesca, logrando entre ambas abastecer a todo el territorio.

Mapa 8: Red de producción territorial

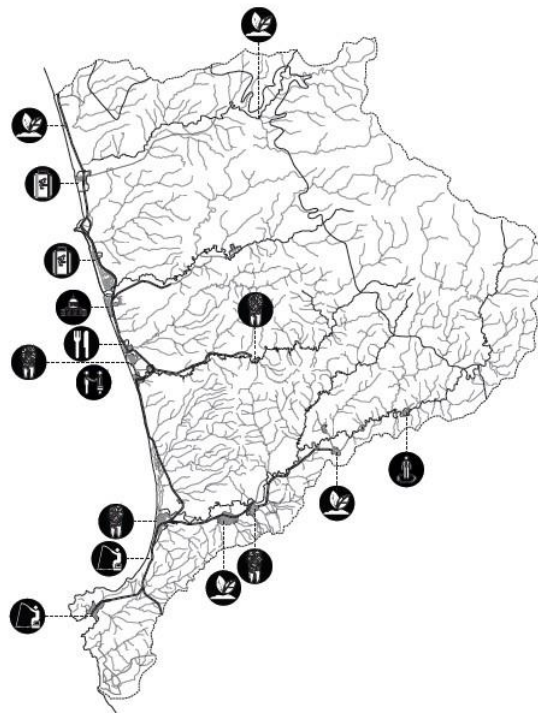


Fuente: Taller Profesional I, 2014

2.2.2 Eje cultural

En este componente lo que se quiere es identificar el carácter y el potencial de cada comuna tomando a consideración costumbres y tradiciones. Logrando así proyectos acordes a su perfil que van a impulsar aún más a cada población.

Mapa 9: Carácter de cada comuna



Fuente: Taller Profesional I, 2014

Curía: Potencial agrícola y natural. Proyectos propuestos: Corredor Ecológico del Manglar, Observatorio Playa Curía, Subcentro de Salud, Centro integral de capacidades Productivas.

Olón – San Vicente: Uno de los ejes productivos más importantes. Los proyectos propuestos: Parque ecológico Manglar, Centro de Acopio y distribución de materias y productos, Centro integral de arte, oficios y capacidades productivas, Planta potabilizadora y gestora del agua.

Montañita: Su principal atractivo el turismo de aventura. Proyectos propuestos: Centro de capacitación integral, Centro de información natural, deportiva y cultural, Plataforma Artesanal y Promoción Cultural, Centro de salud y parque ecológico en el Manglar.

Manglaralto: Como es una centralidad geográfica, se la busca volver también administrativa y turística. Se propone: Centro de acopio y distribución de productos, centro de acopio y distribución de materias y productos agrícolas, pesqueros y artesanales, centro administrativo, centro de información turística y Terminal De Transporte Terrestre.

Dos Mangas: Con su carácter ecoturísticos y agrícola, se plantea los siguiente: Centro de acopio y distribución de materia prima y productos agrícolas, Centro de capacitación de capacidades productivas, centro de interpretación y punto de transferencia, Hospedería comunitaria.

Cadeate, San Antonio y Libertador Bolívar: La producción y comercialización de artesanías es su fuerza. Se plantean los proyectos: Centro de capacitación artesanal y agrícola, parque ecológico en el manglar, centros de información y distribución, centro de acopio de productos agrícolas.

Sitio Nuevo: La agricultura su carácter y se plantean proyectos que afiancen este potencial como: Centro de emprendedores ecoturísticos artesanales, centro de acopio y distribución, centro de interpretación, hospedería comunitaria.

Valdivia y San Pedro: Valdivia tiene mucho bagaje histórico que hay que respetar además de su emprendimiento en la elaboración de calzado. San Pedro es comuna pesquera, se propone lo siguiente: Rehabilitación museo

Arqueológico y Etnográfico, Recuperación del borde río Valdivia, Centro de Interpretación, Centro de capacitación en gestión, Mirador San Pedro-Parapente.

Barcelona: La paja toquilla y su tratamiento son las bases en que esta comuna se ha levantado, por lo que es importante jerarquizar y potenciar este aspecto con proyectos como: Centro administrativo y gestor de paja toquilla, Subcentro de salud, Punto de Información, Centro de turismo natural.

El Suspiro: Tanto el aspecto ambiental como el natural juegan un papel muy importante para la comuna y que este aislado lo vuelve aún más enriquecedor con proyectos como: Centro de capacitación y desarrollo comunitario, Centro de investigación y observación de fauna avícola, Planta de paneles fotovoltaicos, Planta de recolección de reciclaje y potabilización de aguas.

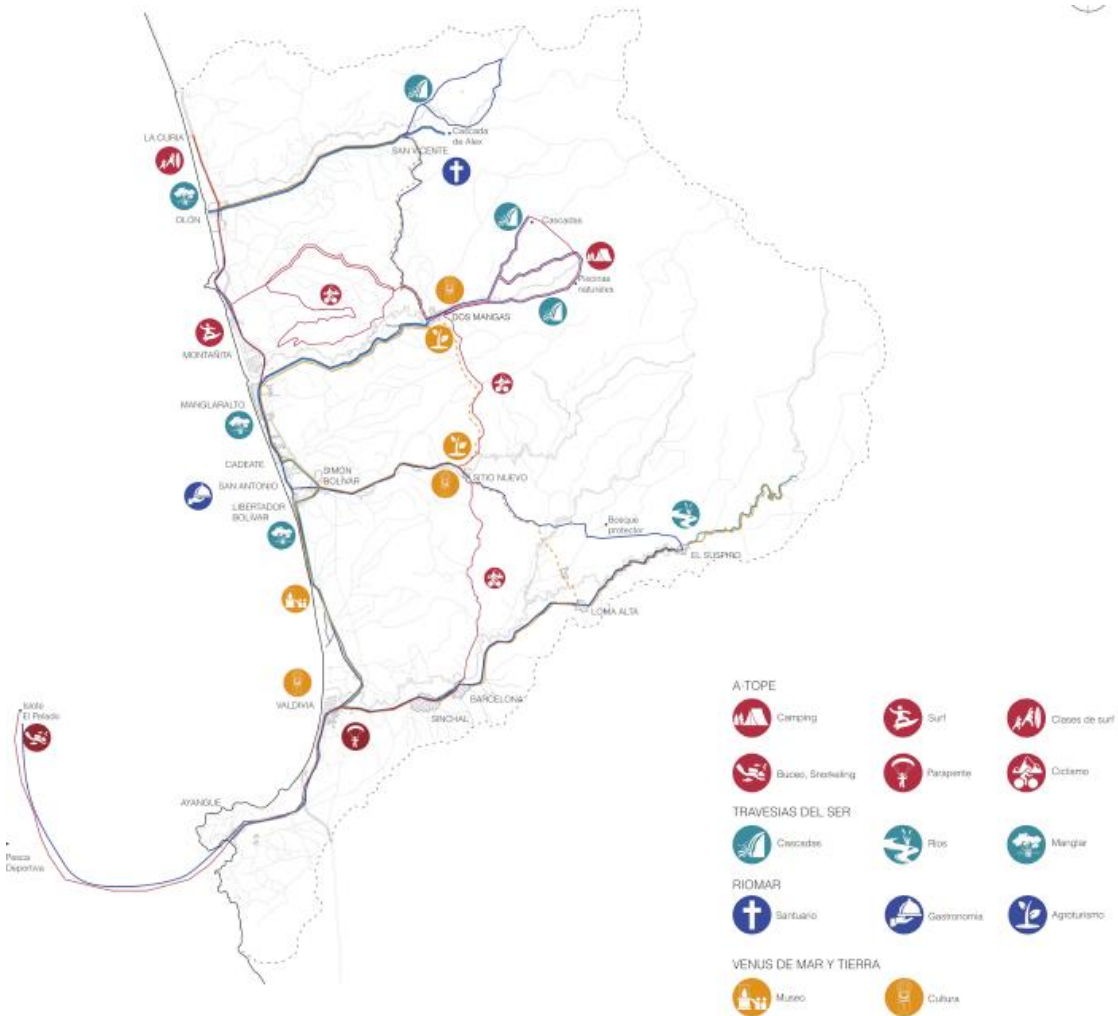
Ayangue: La gastronomía y su condición de piscina natural son importantes de resaltar. Los proyectos son: Muelle turístico y pesquero, Centro de acopio pesquero, Centro de capacitación ambiental, Laguna de oxidación, Centro de reciclaje y manejo de desechos sólidos, Parada de bus y parqueadero

2.2.3 Eje Turístico

Montañita y sus alrededores han acaparado el mercado turístico de la zona y como resolvimos en el capítulo uno hay muchos más lugares a los cuales ir con potencial turístico de excelencia.

Por estas y otras razones se proponen cuatro circuitos que buscan descongestionar la atención de Montañita, con el fin de que los turistas accedan a todo el territorio y lo conozcan muy bien.

Mapa 10: Todos los circuitos turísticos juntos

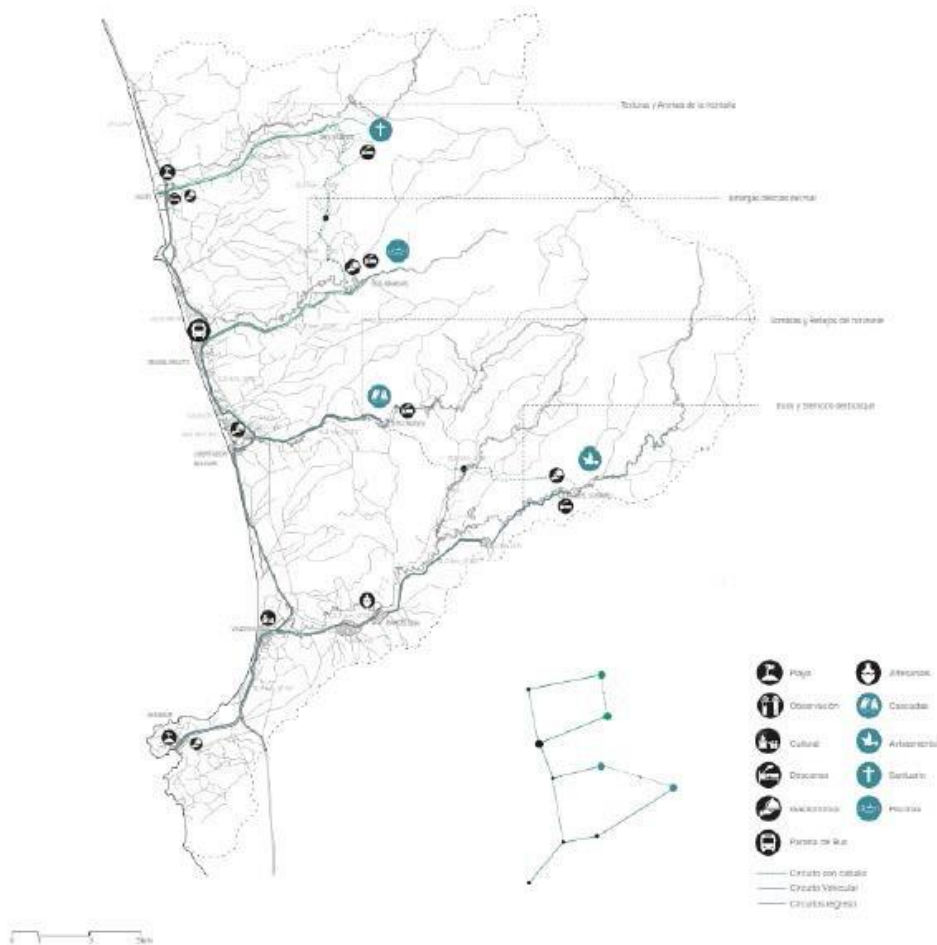


Fuente: Taller Profesional I, 2014

2.2.3.1 Travesías del Ser

Este circuito consta de cuatro rutas maneja el concepto de la relajación y el encontrarse a uno mismo.

Mapa 11: Rutas y Actividades del circuito Travesías del Ser



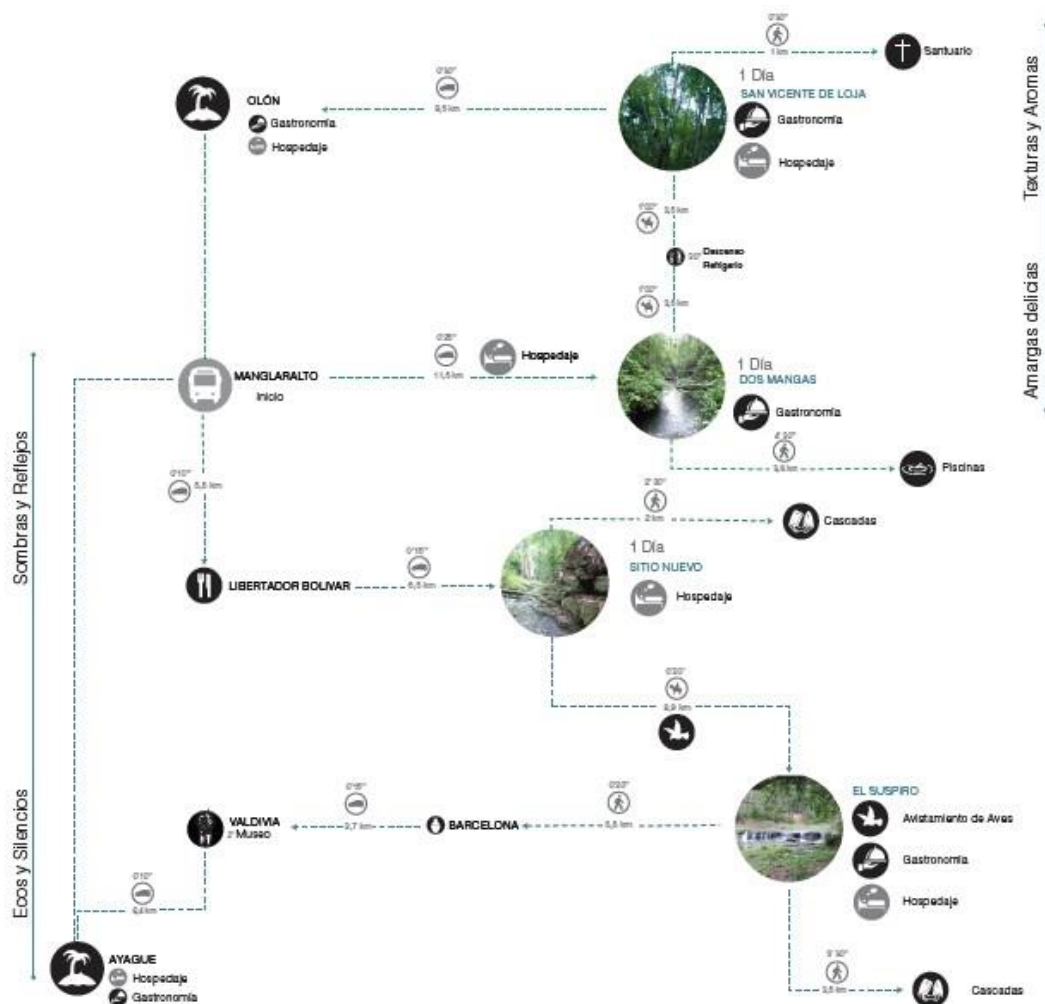
Fuente: Taller Profesional I, 2014

Las rutas son:

- **Texturas y aromas de la Montaña:** Entre Olón-San Vicente. En este recorrido se pueden encontrar lugares de descanso, gastronomía y playa, que complementan este recorrido de relajación.
- **Amargas delicias del Mar:** Se recorren las comunas de Manglaralto y Dos Mangas. El hospedaje se lo realizaría en Dos Mangas, para estar en contacto con la naturaleza. Allí también se encuentran cascadas y piscinas naturales

- **Sombras y Reflejos del Horizonte:** Pasa por las comunas de Libertador Bolívar, conocido por su gastronomía, y Sitio Nuevo, donde los turistas el hospedaje lo viviría como parte de la comuna, en hospederías comunitarias, aquí hay cascadas y lugares naturales que se pueden recorrer.
- **Ecos y Silencios del Bosque:** Comunica a Ayangue, por su gastronomía, Valdivia su historia, y El Suspiro por encontrarse interno en el bosque Chongón-Colonche. El hospedaje se realiza en la comuna de El Suspiro, aquí también hay avistamiento de aves.

Esquema 2: Itinerario Circuito Travesías del Ser



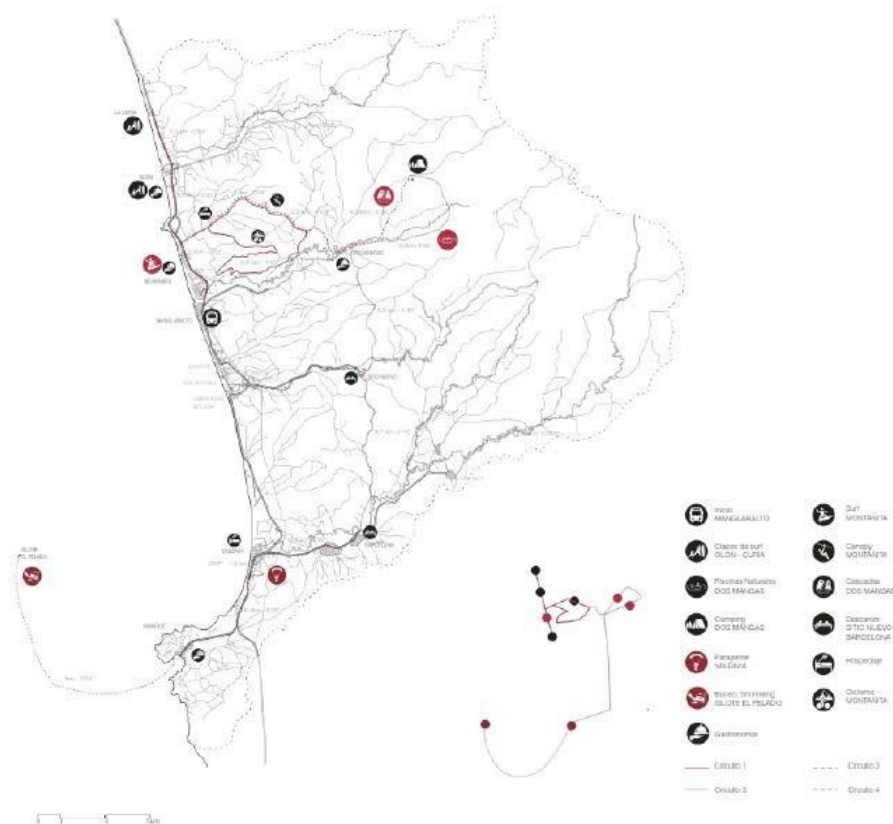
Fuente: Taller Profesional I, 2014

2.2.3.2 A tope

Aquí todo se basa en la aventura extrema, es sentir la adrenalina al máximo, llevar al cuerpo “A Tope” como su nombre lo indica.

En estas rutas hay actividades que demandan mucha fortaleza y nada de segundos pensamientos como: Surf, Senderismo, Camping, Parapente, Canopy, Downhill, buceo, snorkeling.

Mapa 12: Rutas de Circuito A tope



Fuente: Taller Profesional I, 2014

Este circuito marca el primer intento por desplazar la atención turística de Montañita a otras comunas.

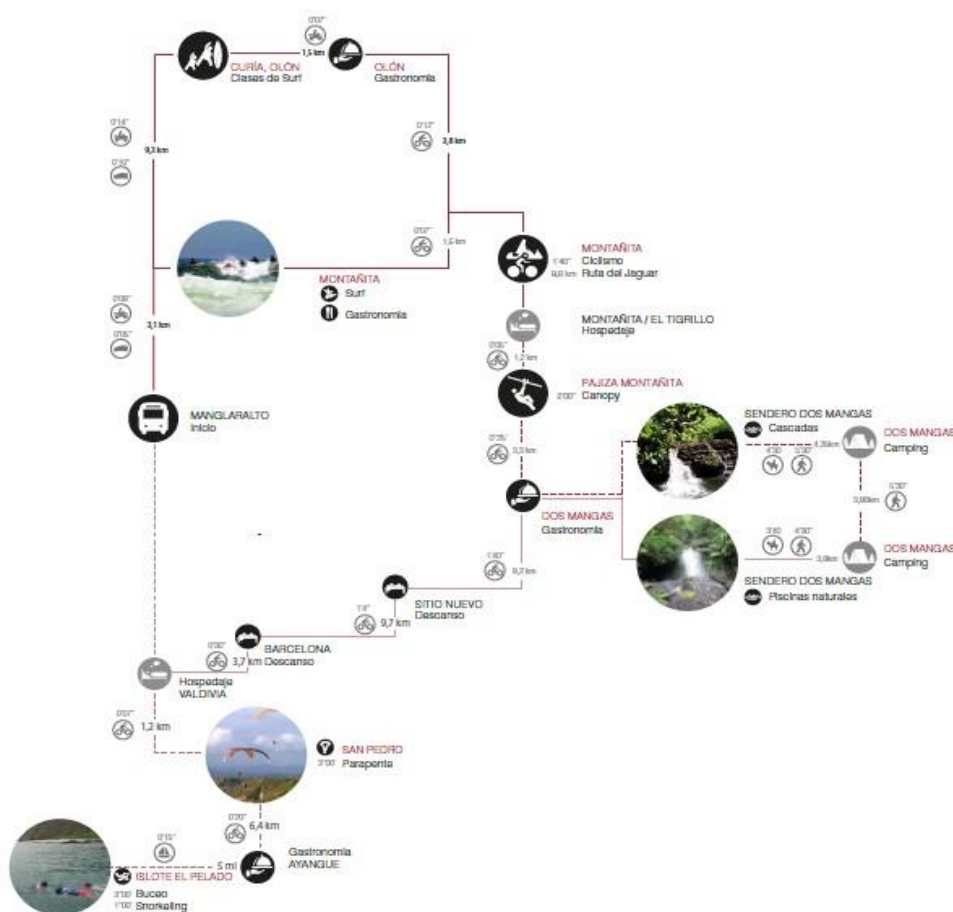
Olón y Curía toman la posta, en ellas se darán clases de surf para los aventureros que quieran aprender algo nuevo.

Siguiendo en la ruta se llegará a Montañita donde a parte del surf se podrá disfrutar de ciclismo y canopy. Además, si la llegada es tarde se puede descansar y disfrutar de la diversión nocturna que se ofrecen en los diferentes lugares de la comuna.

Al día siguiente en dirección de Dos Mangas, preparados para caminar y terminar en hermosas cascadas y piscinas naturales.

A continuación, traslado en dirección sur a Valdivia para disfrutar de la playa desde el cielo en que mejor que el parapente. Finalmente, en Ayangué se puede tomar un barco hacia el Islote de el Pelado donde se puede hacer algo de snorkeling y buceo.

Esquema 3: Itinerario Circuito A tope



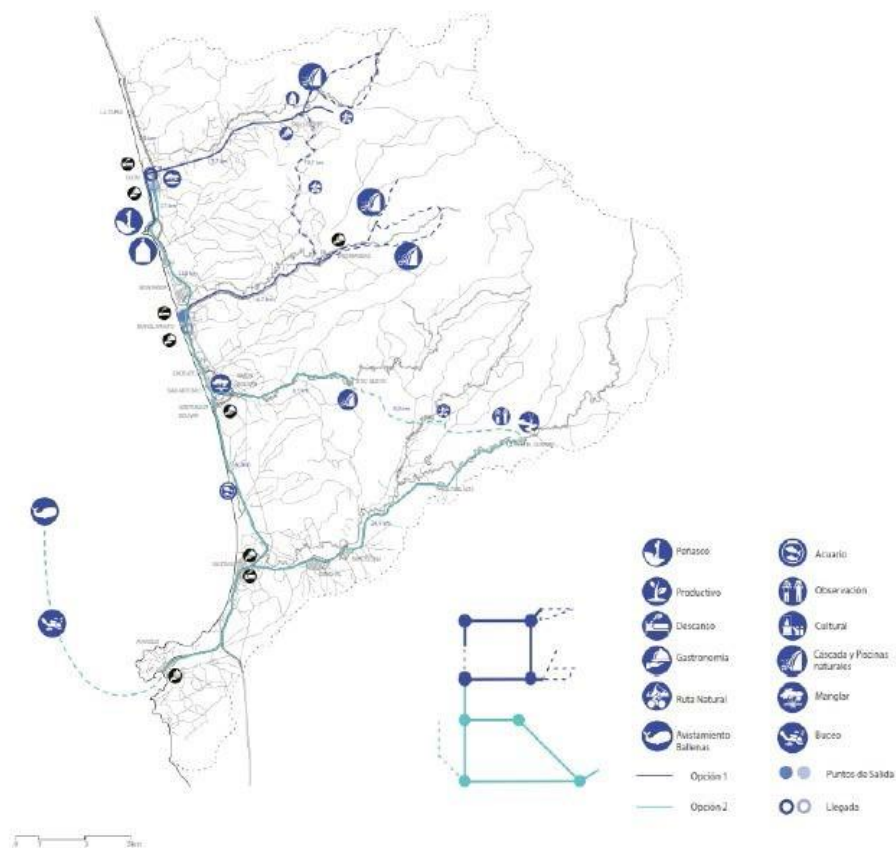
Fuente: Taller profesional I, 2014

2.2.3.3 Riomar

El lema de este circuito es: Encuentros furtivos con el agua. Se basa en el punto de entro del agua dulce con la salada y como se vuelven uno.

En estas rutas se disfruta de la naturaleza que acompaña al agua como: cascadas, ríos y vertientes de agua, además de manglares, un acuario y el avistamiento de ballenas jorobadas.

Mapa 13: Circuito Riomar



Fuente: Taller Profesional I, 2014

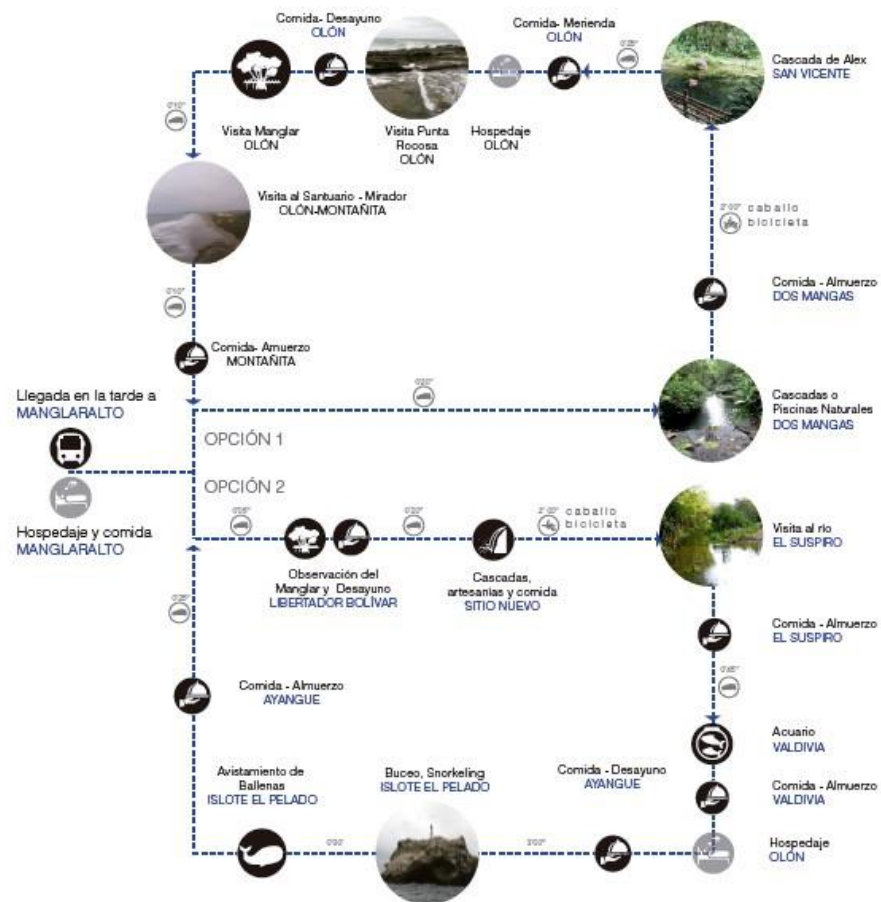
Este recorrido pasa por Olón y se dirige al proyecto del manglar, continua por el límite natural entre Olón y Montañita que es el peñasco.

Después sigue su camino a San Vicente en bicicleta a una cascada. En la misma bicicleta se hace uso de la vía de ciclismo propuesta en el plan masa, para llegar a Dos Mangas, de nuevo aquí las piscinas naturales y las cascadas.

La segunda ruta consiste en: Visitar el manglar de San Antonio en dirección a la cascada de Sitio Nuevo. En la bicicleta avanzar al Suspiro, al bosque protegido y al río que atraviesa a la comuna.

Concluido esto se dirige a Ayangue para la visita al Islote del Pelado, donde hay mucha fauna marina, si estamos en el correcto mes puede ser que haya avistamiento de ballenas. Si aún quedan fuerzas se dirige a Valdivia donde está el acuario.

Esquema 4: Itinerario Circuito Ríomar



Fuente: Taller Profesional I, 2014

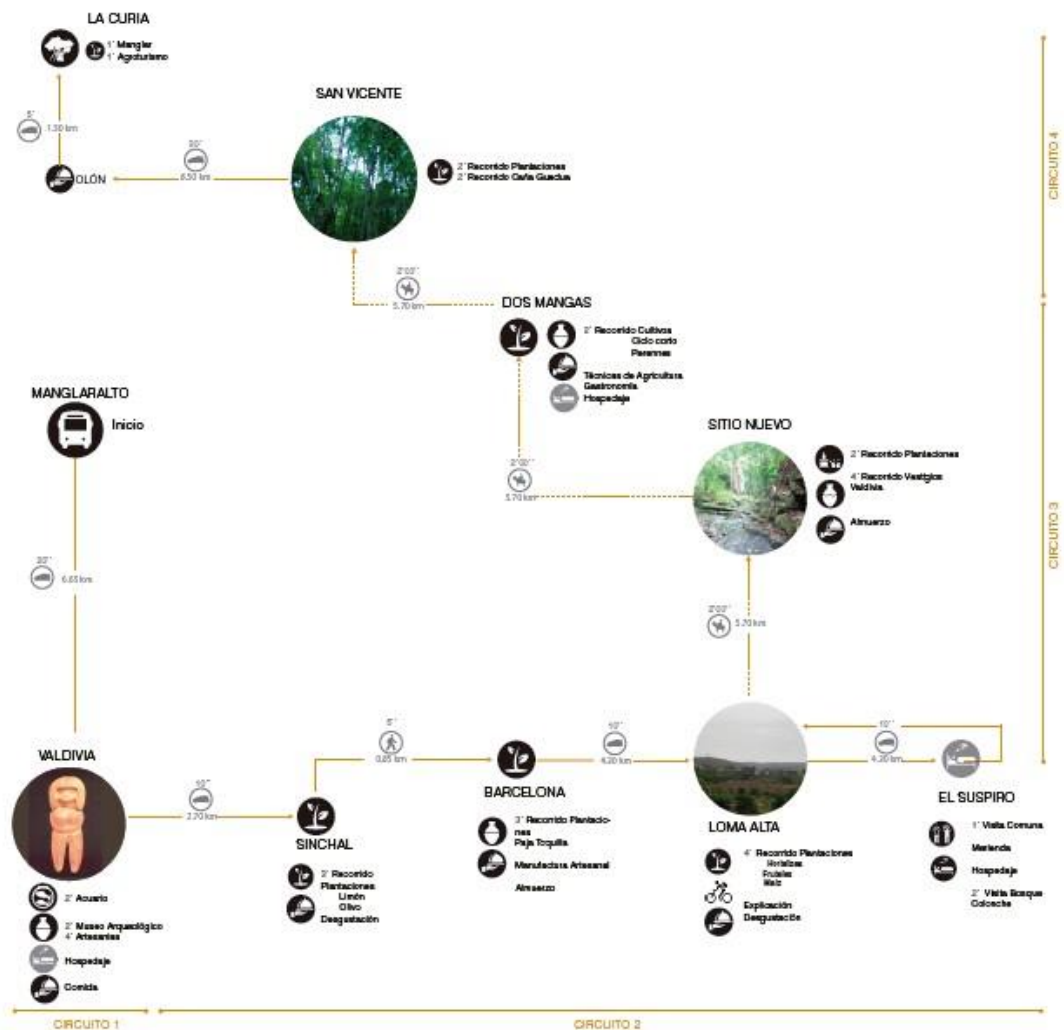
2.2.3.4 Venus de Mar y Tierra

Este recorrido es una metáfora de fertilidad por un lado está el aspecto histórico de Valdivia y por otro lado la fertilidad del suelo.

Este circuito maneja cuatro rutas:

- **Primera:** Desde Valdivia por el museo de la cultura de Valdivia, seguimos a San Pedro y su producción pesquera. Continuamos esta ruta por Sinchal y Barcelona donde hay varias fincas de agroturismo.
- **Segundo:** Se extienden hasta Loma Alta y el Suspiro, se hayan grandes fincas. El Suspiro destaca por vistas al bosque protector Chongón-Colonche.
- **Tercera:** Muchos vestigios de Valdivia fueron encontrados fuera del pueblo. Sitio Nuevo es una de las comunas que tienen estos recuerdos intactos; también cuenta con fincas agrícolas. Siguiendo nos dirigimos a Dos mangas.
Aquí se enfocan en el mejoramiento de los cultivos, son pioneros en muchas técnicas agrícolas.
- **Cuarta:** Conectando a San Vicente con Curía podemos apreciar cultivos extensos de caña guadua y otros productos de ciclo corto.

Esquema 5: Itinerario Circuito Venus de mar y tierra



Fuente: Taller Profesional I, 2014

2.2.4 Eje Legal

Se mantiene la idea concluida en el capítulo uno extender los dominios del bosque protegido, evitando cualquier tipo de invasión a futuro.

Este hecho brinda otra condicionante natural que son los Manglares a los cuales también se los quiere incluir como espacios en recuperación.

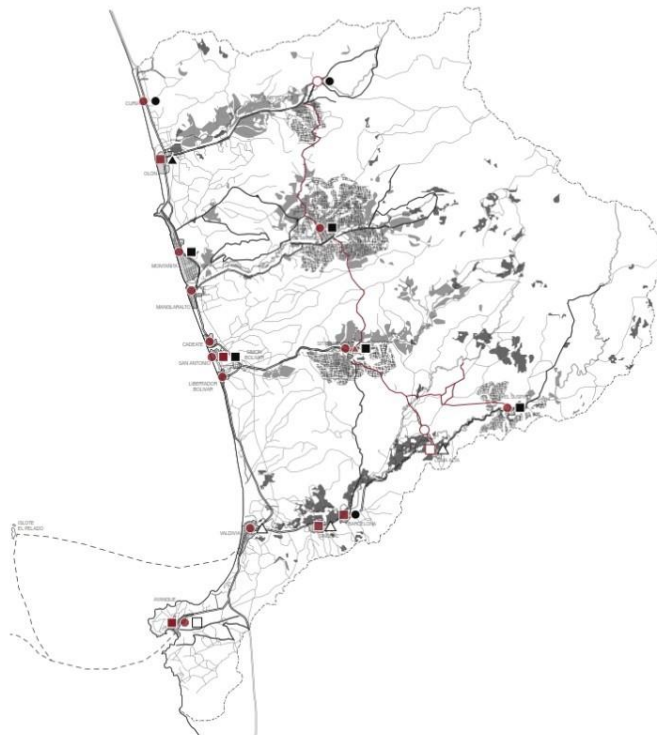
Finalmente, se busca ser más veraces en la conservación de reliquias y vestigios de Valdivia puesto que a lo largo de los años han ido desapareciendo uno a uno vestigios que forman parte de nuestra historia.

2.2.5 Eje territorial

La propuesta territorial se divide en 3 etapas:

1. **Red Territorial:** Aquí se presentan todas las conexiones tanto longitudinales como horizontales a lo largo del ATP Montañita. Lo que se quiere lograr es una comunicación integral entre las comunas de la costa y del interior para que trabajen de manera unida y se ayuden entre sí.

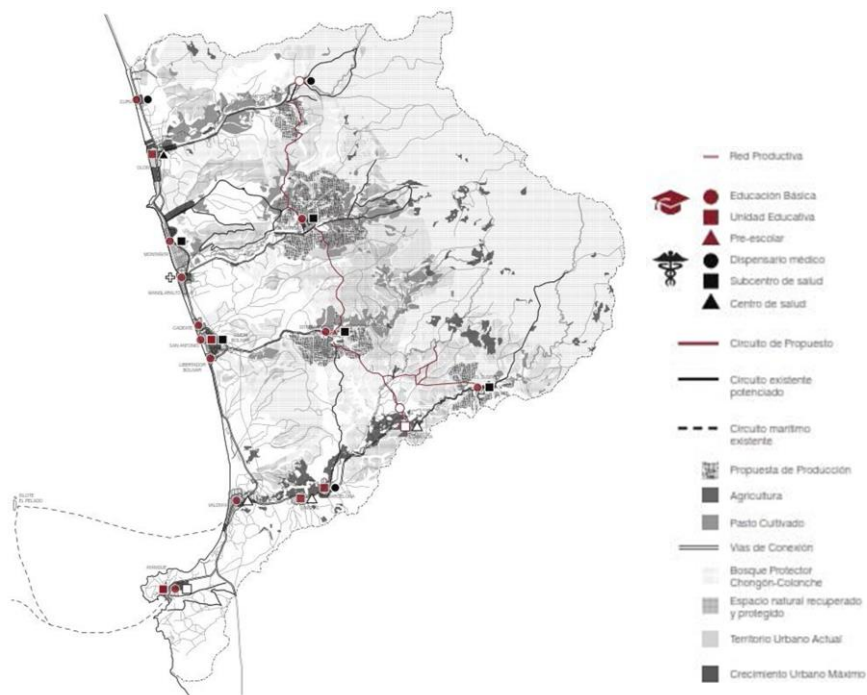
Mapa 14: Segunda etapa Intervención territorial



Fuente: Taller profesional I, 2014

2. Equipamientos: Son aquellos que se necesitan por no dar abasto, esto incluye unidades educativas integrales, además de subcentros de salud y centros de salud.

Mapa 15: Tercera etapa Intervención territorial



Fuente: Taller Profesional I, 2014

3. Recuperación natural y propuestas Individuales: Se manejan los sistemas de preservación de áreas como manglares, esteros, etc. Además de brindar un primer acercamiento a los proyectos individuales.

2.4 Conclusiones

En la propuesta territorial es importante destacar la red y los circuitos que se formaron, con el fin de mantener siempre una conexión y comunicación entre comunas que ayudará al momento de afianzar recursos y servicios.

Para que un plan trabaje de manera integral necesita equipamientos de primera necesidad, esto influirá en el producto turístico porque no habrá necesidad de improvisar las salidas a las comunas costeras.

El aspecto natural es muy importante en el ATP, por lo que hay que tener siempre presente el recuperar áreas existentes, preservar otras que lo necesiten y mantener el Bosque protegido Chongón-Colonche que es la fuente de vida de todo el ATP.

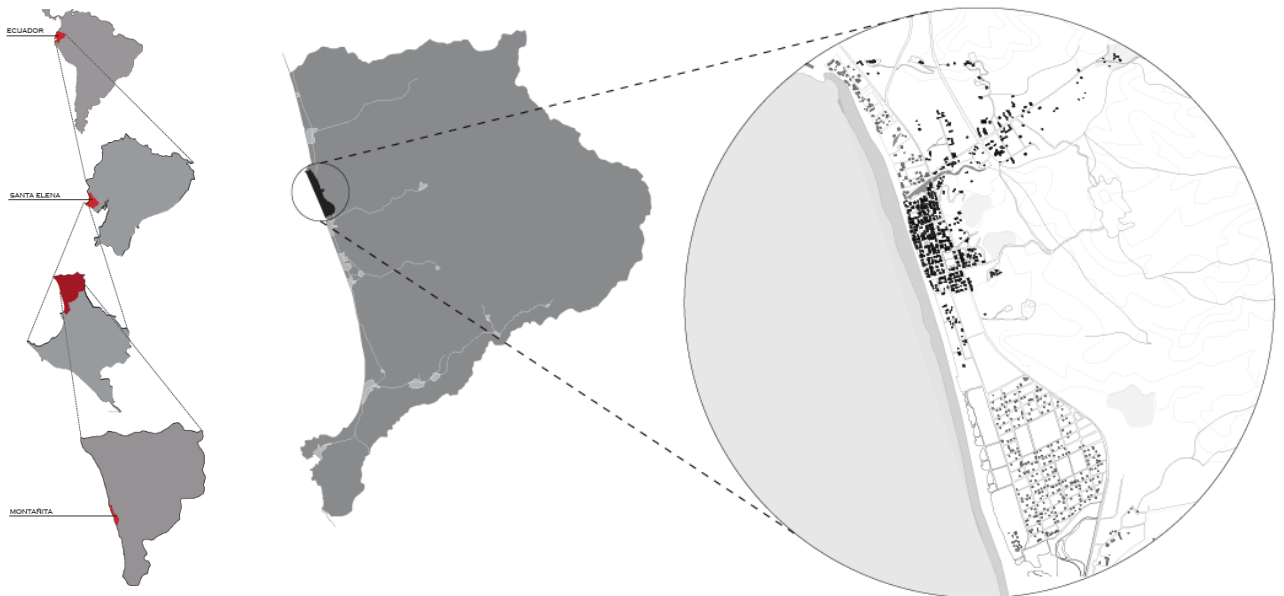
Para finalizar se le dio un nombre a la propuesta territorial o Plan Masa es REDITUS que significa ***“Red Estratégica De Desarrollo Integral Para El Turismo Sostenible”***.

Capítulo tres: Análisis y Propuesta Individual para la Comuna de Montañita

3.1 Introducción

Montañita es uno de los destinos más visitados del Ecuador. Es parte de la parroquia de Manglaralto. Se ubica a unos 190 km de Guayaquil. Al norte colinda con Olón y al Sur con la comuna de Manglar alto.

Mapa 16: Ubicación de Montañita



Fuente: Taller Profesional II, 2015

Con una población aproximada de 4500 habitantes (INES, 2010). El Manejo de las tierras las dicta el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, aunque dentro de la comuna se designa el poder a un grupo de cinco personas que son: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Síndico y tesorero.

La comuna de Montañita es una de las más completas en cuanto a servicios básicos, dispone de luz eléctrica, alcantarillado y planta de tratamiento de aguas servidas para uso en riegos.

3.2 Análisis General

Montañita debe su *“por estar ubicada en una ensenada rodeada por cerros, y vegetación al pie del mar”*¹, actualmente es un fuerte atractivo turístico. En temporada de surf hay quienes aseguran que las olas pueden llegar medir hasta 3 metros de altura.

Uno de los principales inconvenientes que saltan a plena vista es la manera desorganizada y alborotada en la que Montañita se expandió en el territorio, a pesar de que los comuneros mantienen un control sobre el desempeño de los predios no se pueden controlar las ventas que se hacen por fuera de la comuna a extranjeros, los mismo que se ubican en las zonas más concurrida de la comuna.

Ilustración 1: Avenida Principal de acceso a Montañita



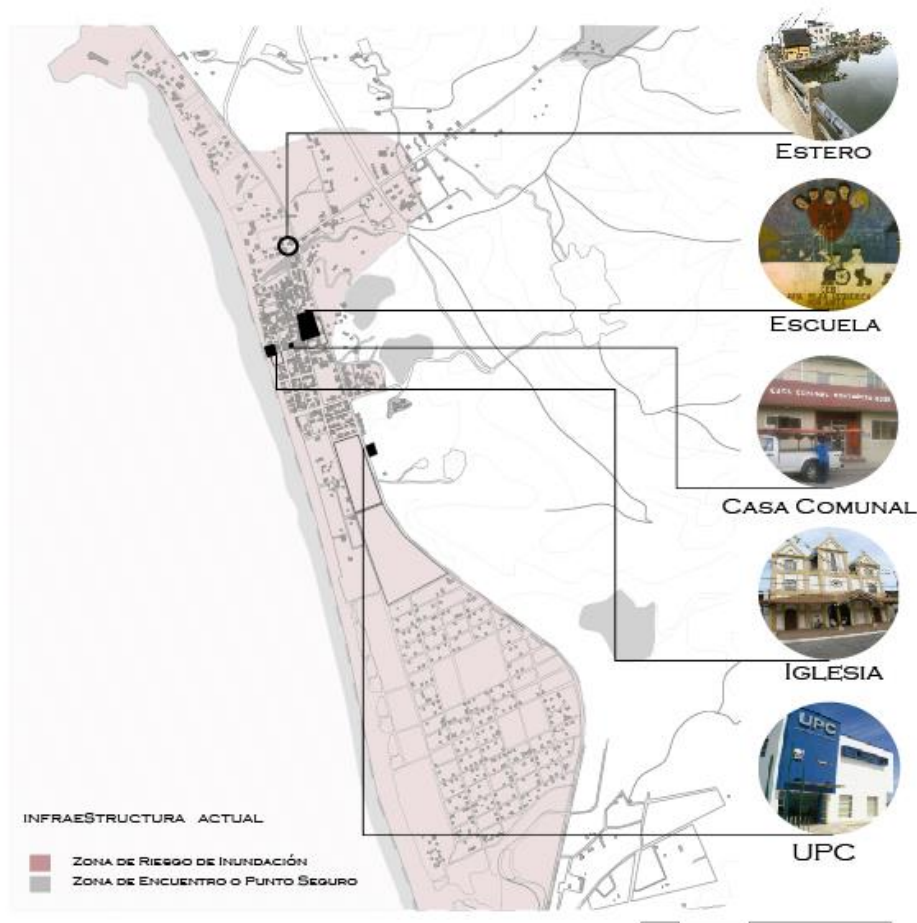
Fuente: Rosita Zurita, 2014

¹ Montañita. (2016, January 22). In *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Retrieved from <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Monta%C3%B1ita&oldid=88623918>

“Las construcciones en Montañita siguen manteniendo un estilo rústico de la costa, a base de madera, caña y paja, aunque en la actualidad los hostales y casas de hospedaje comunitarios gozan de comodidades para el turista”².

Montañita a pesar de ser un lugar muy visitado no cuenta con la infraestructura básica en caso de ocurrir emergencias, esta comuna es directamente dependiente de Manglaralto; además, las vías de acceso generalmente se encuentran invadidas por los artesanos que se ven en la necesidad de montar sus puestos en las calles al no contar de otro lugar donde poderlo hacer.

Esquema 6: Infraestructura de Montañita



Fuente: Rosita Zurita, 2014

² Montañita. (2016, January 22). In *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Retrieved from <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Monta%C3%B1ita&oldid=88623918>

3.3 Potencialidades

Montañita, al ser una de las playas más visitadas de la ruta de la Spondylus, se ha consolidado como potencia turística del Ecuador.

A pesar, de no contar con una normativa de control de crecimiento territorial ha logrado mantener su atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

Montañita es de aquellos lugares que están en constante transformación, la comuna y sus habitantes siempre se está adaptando a los cambios que se van dando es por eso que no pierde su seductor encanto. En la mañana es una en la noche otra.

Ilustración 2 e Ilustración 3: Contraste misma calle DIA - NOCHE



Fuente: Rosita Zurita, 2014

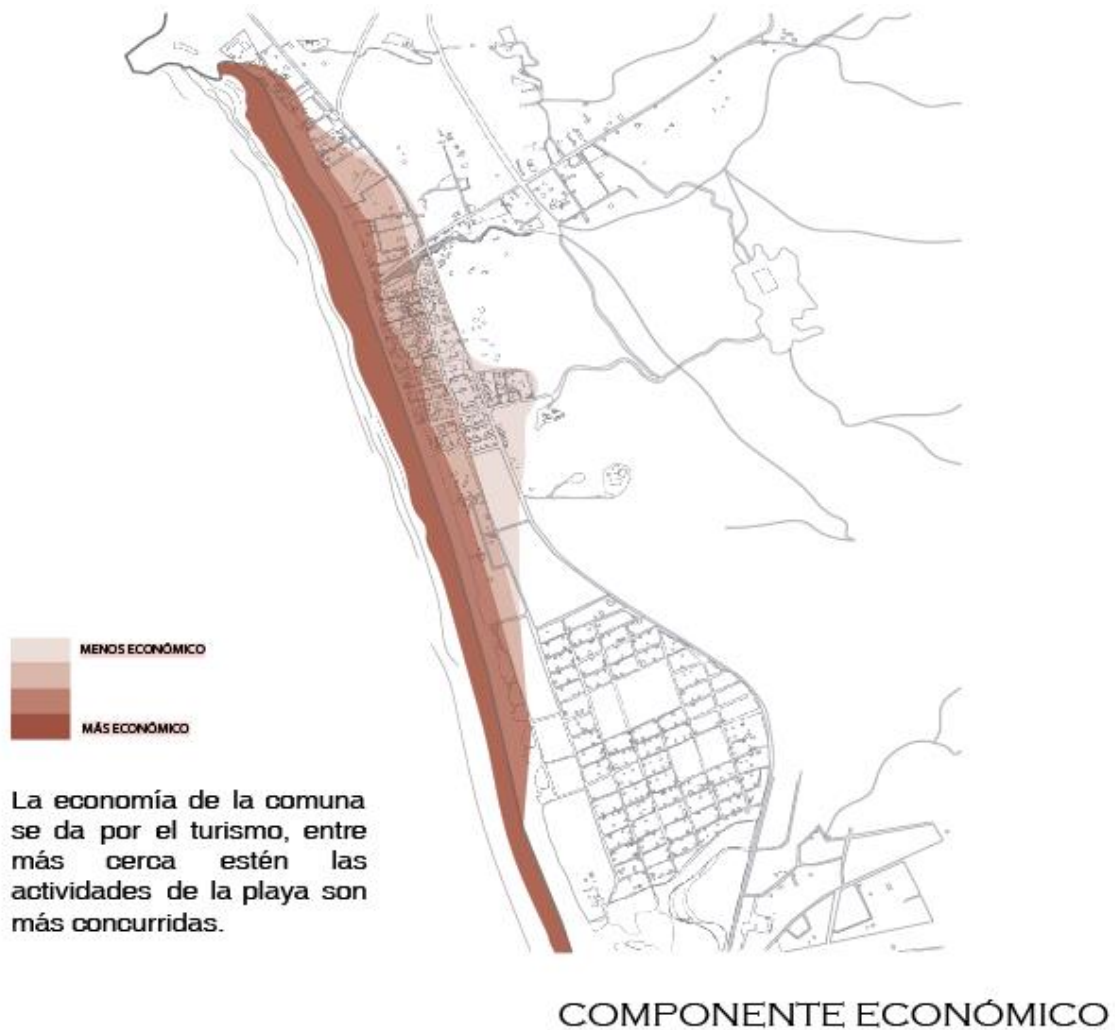
3.4 Relación de los circuitos del plan territorial en Montañita

Dentro de cada circuito se hizo un análisis riguroso de los componentes sociales, económicas, turísticos, culturales, legales y territoriales que fueron parte importante para la determinación de los mismos; por lo que resulta importante hacer lo mismo en el análisis de la comuna.

3.4.1 Eje socio-económico

Como resultado del análisis socio-económico se pudo establecer una relación de mayor a menor economía. Queriendo decir que a pesar de que Montañita es uno de los lugares más visitados su atención se centra en la playa y es ahí donde ocurren los intercambios económicos.

Esquema 7: Componente Económico



Fuente: Rosita Zurita, 2014

Por esta razón se buscan diseñar proyectos capaces de descongestionar la sobre atención que tienen las actividades de playa.

3.4.2 Eje cultural

Montañita, tiene dos fiestas religiosas que se llevan a cabo en la iglesia o en la plaza central que está entre la iglesia y la casa comunal; pero, que a diferencia de los feriados de carnaval o fin de año no representan un gran número de personas.

Por lo que se consideró en este eje se centró la atención en la gente ocupa las vías cuando hay tantos individuos en un mismo lugar y se determinó:

- Invasión de vías
- Uso excesivo de la playa

Esquema 8: Componente Cultural



Fuente: Rosita Zurita, 2014

Ilustración 4: 31 de Diciembre en Montañita



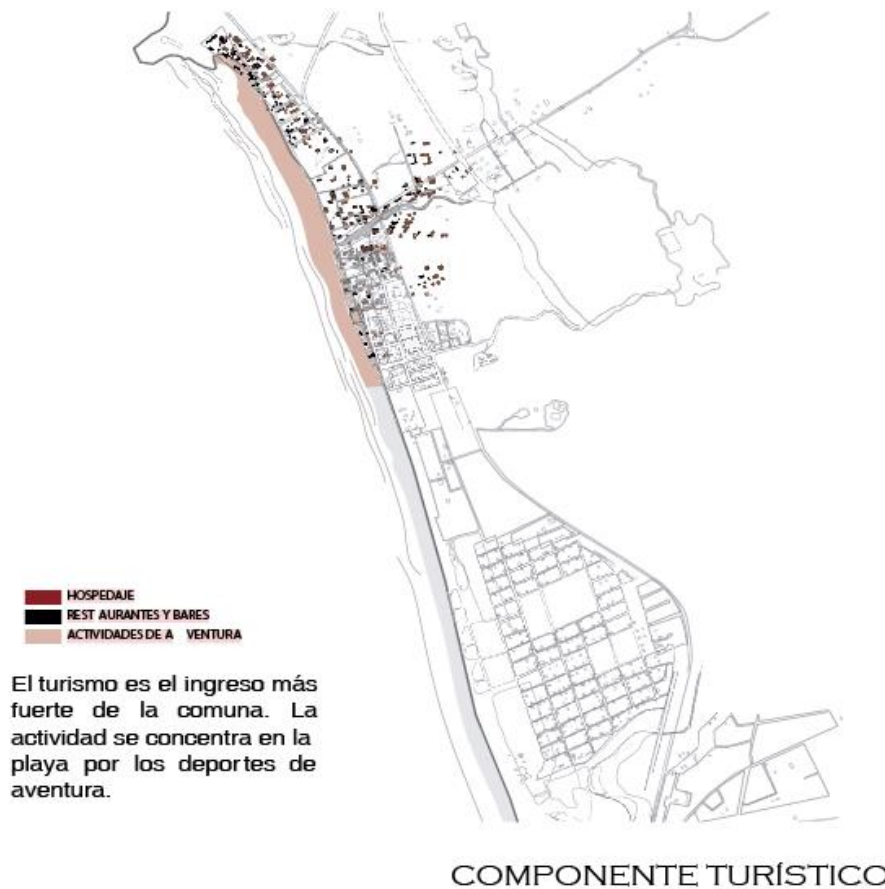
Fuente: Marshall, D. (2012, March 30). Southbound Exploring Ecuador. Retrieved from <http://southboundtocuenca.blogspot.com/2012/03/eecuador.html>

3.4.3 Eje turístico

Para el turístico se busca que Montañita aprenda a compartir por decir menos.

Al ser el punto de llegada y salida de los turistas nacionales y extranjeros, Montañita ha acaparado el mercado siendo la mayor promotora turística de la región; por lo que se proponen proyectos que respondan a las necesidades y a las circunstancias del momento.

Esquema 9: Componente Turístico



Fuente: Rosita Zurita, 2014

A parte de los recorridos de aventura que se pueden hacer por todo el ATP, Montañita tiene un amplio mercado artesanal para el que el ya no hay abasto. Son muchos los comerciantes que optan por montar sus telas en las veredas de las calles o en las mismas vías con el afán de vender algo que les permita seguir con su travesía.

Porque eso es Montañita, ese es su carácter, es un lugar de paso que siempre te recibe con los brazos abiertos, en un momento se abarrota de gente de muchas partes del mundo y después regresa a su calma como su playa.

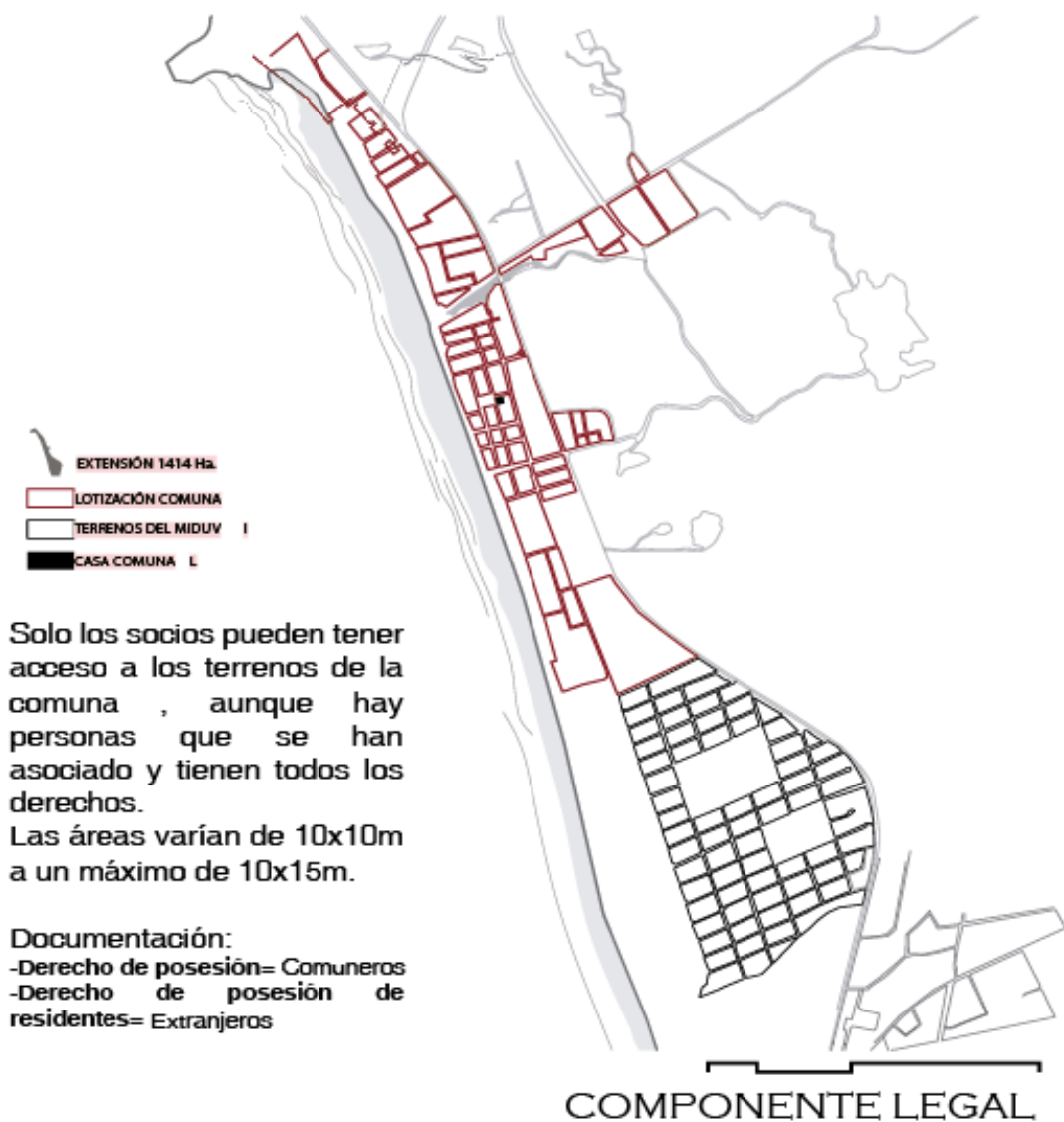
Por eso es interesante entender que todo tiene que fluir así, el equipamiento que se diseñe debe de ser capaz de adaptarse.

3.4.4 Eje legal

La comuna de Montañita ha crecido de manera desmesurada, es así que su crecimiento se divide en tres zonas muy marcadas:

- **Primera:** Es aquella que limita directamente con Olón, en esta zona se han provisto hospederías y hoteles de clase muy alta es así que son muchas de ellas cabañas privadas, que lo que buscan es romper con la idea de que Montañita es solo el ruido del centro.
- **Segunda:** Esta es la zona de la diversión nocturna y las olas en la mañana, como la primera esta tiene dos caras.
Mientras más cerca estés del ingreso principal más inmiscuido en la diversión te encuentras; mientras si te diriges en dirección sur te encuentras con casas menos llamativas y gente más discreta.
- **Tercera:** En un amplio terreno al Sur cerca del límite con Manglaralto, el MIDUVI vio la necesidad de lotizar los espacios con el fin de evitar que el área central se siguiera tomando cuando espacio veía.
Sin embargo, esto dio como resultado terrenos baldíos y muy peligrosos.

Esquema 10: Componente Legal



Fuente: Rosita Zurita, 2014

3.4.5 Eje Territorial

Montañita cuenta con varios tipos de hoteles los hay muy económicos o medianamente altos, la intención es mantener entretenido a todos los visitantes sean jóvenes o mayores.

Muchas de las edificaciones están construidas a línea de fábrica con materiales como caña guadua o madera. La gran mayoría de las edificaciones

son de uso mixto, es decir la planta baja es una cafetería o restaurante y de la primera planta en adelante se vuelve hospedaje.

Montañita no cuenta con centro menos Subcentro de salud, cualquier tipo de emergencia tiene que ser dirigida a Manglaralto.

También la Escuela que ahora funciona en el ingreso principal va a ser próximamente cerrada por cuestión de que se piensa construir en Manglaralto una escuela del milenio.

Como Montañita ya no puede crecer hacia el norte y mucho menos en la zona central consolidada, se va a hacer uso del terreno de la escuela que está en lugar estratégico y de acceso rápido.

Mapa 17: Propuesta General

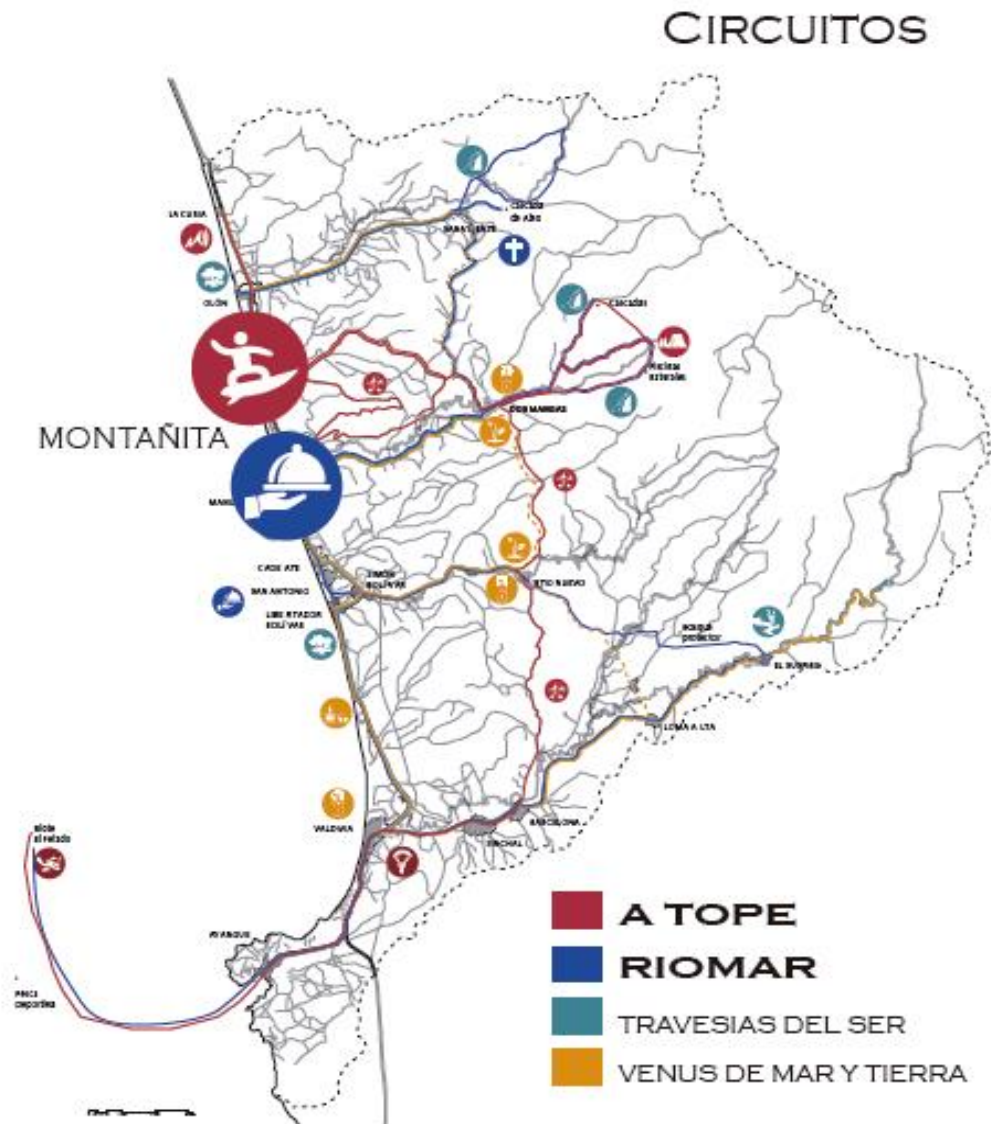


Fuente: Rosita Zurita, 2014

3.5 Relación de los circuitos Turísticos en la Propuesta general

Son dos los circuitos que están directamente relacionados con Montañita como A Tope por las aventuras extremas y el surf y Riomar por esa cercanía con el agua.

Mapa 18: Montañita y los circuitos



Fuente: Taller Profesional I, 2014

3.6 Conclusiones

Montañita se muestra como este punto de descentralización de actividades turísticas, además de que pautará el primer sistema de relocalización de artesanos en un amplio espacio con un juego infinito de recorridos.

Buscará contener el caos con un espacio que a pesar de ser funcionar como en elemento privado seguirá siendo público.

La Plataforma Artesanal y Promoción Cultural busca ser un referente de organización sin la necesidad de sentir el dilema de la obligación y las normas. Busca poder contener el caos sin necesidad de forzar nada.

Capítulo cuatro: Propuesta Arquitectónica

4.1 Análisis de referentes

Se ha considerado como referente un mercado totalmente distinto pero que a nivel conceptual compagina a la perfección. El referente tiene una amplia relación con su entorno inmediatos además de que fue cuidadoso en los manejos de los flujos que es lo más importante en la Plataforma Artesanal y Promoción Cultural.

4.1.1 Mercat Encants o Mercado Encants Barcelona a cargo de b720 Fermín Vázquez Arquitectos

El proyecto que se ubica en Barcelona, abrió sus puertas en el 2013, después de cinco años, con un área de 35440 m². (Encants Barcelona, 2014, Junio 5).

Ilustración 5: Logística del mercado



Fuente: ArQuitexs. (2014, September 2). Mercat Encants / b720 Fermín Vázquez Arquitectos. Retrieved January 27, 2016, from <http://www.arquitexs.com/2014/09/mercat-encants-b720-fermin-vazquez-Arquitectos.html>

Según el equipo de trabajo dispuesto en este mercado, concuerdan que el mercado siempre se concibió como una Plaza abierta la misma que tenía que aprovechar los desniveles de las calles para generar sus rampas.

Este mercado tenía un bagaje histórico muy fuerte, ya que era informal y se lo realizaba al aire libre y al ser reubicado tenía que mantener la misma condición que lo volvió tan importante.

El proyecto siempre tuvo presente el carácter de abierto en la calle, evitó la construcción de diferentes plantas con el fin de romper lo reiterativo del centro comercial.

Ilustración 6: Vista desde la calle



Fuente: ArQitexs. (2014, September 2). Mercat Encants / b720 Fermín Vázquez Arquitectos. Retrieved January 27, 2016, from <http://www.arquitexs.com/2014/09/mercat-encants-b720-fermin-vazquez-Arquitectos.html>

Por último, se diseñó el espacio comercial de manera continua con planos levemente inclinados que dan la sensación de caminar por una calle peatonal.

Ilustración 7: Vista de los planos inclinados



Fuente: ArQuitexs. (2014, September 2). Mercat Encants / b720 Fermín Vázquez Arquitectos. Retrieved January 27, 2016, from <http://www.arquitexs.com/2014/09/mercat-encants-b720-fermin-vazquez-Arquitectos.html>

4.2 Condicionantes del Proyecto

4.2.1 Ubicación

Se encuentra en la zona central de Montañita, exactamente en la entrada principal la comuna. Va a hacer uso del terreno de la escuelita que va a cerrar para poder llevarse a cabo. Área de 3988 m².

Ilustración 8: Ingreso principal a Montañita



Fuente: Rosita Zurita, 2014

Ilustración 9: Escuela de Montañita



Fuente: Rosita Zurita, 2014

4.2.2 Usuario

El uso de la plataforma ha sido pensado tanto para los habitantes de la zona como para todo turista que quiera hacer una interpretación o presentación.

La población en todo el ATP Montañita es de 35604 (INES, 2010); y la cantidad de turistas en temporada alta es de aproximadamente 3700 (Dr. Reck, 2006).

4.2.3 Contexto

Después de analizar el lugar y haber entendido como debe de funcionar el proyecto, nos enfocamos en las decisiones tomadas de cómo se va a implantar en el terreno y como este proyecto se va a relacionar con el entorno.

Esquema 11: Relaciones contexto proyecto



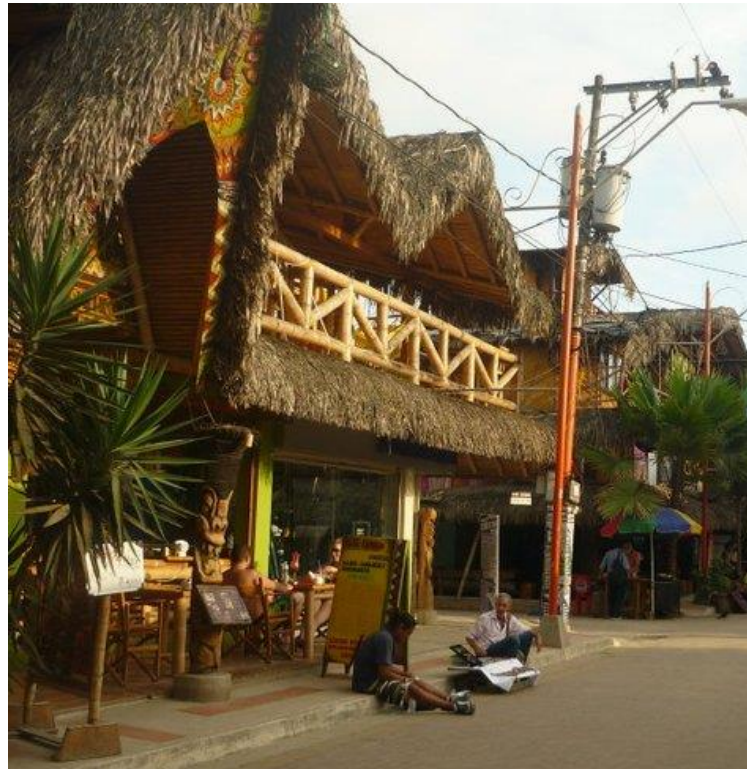
Fuente: Rosita Zurita, 2015

El proyecto busca aprovechar todo el terreno es así que va a utilizar hasta el área de la vereda para que las plazas se vuelvan mucho más amplias y no se cree ese límite de lo público y lo privado.

4.2.4 Tecnologías Constructivas

El proyecto como todos los dispuestos en el ATP, respeta la materialidad del lugar que es la caña guadua y la madera rústica, además del hormigón y el bloque.

Ilustración 10: Tecnologías constructivas



Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.3 Criterios funcionales

4.3.1 Programa Arquitectónico con áreas

Tabla 4: Programa Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZONA	CANTIDAD	ÁREA POR UNIDAD	AREA TOTAL
------	----------	--------------------	------------

PLATAFORMA ARTESANAL Y PROMOCIÓN CULTURAL

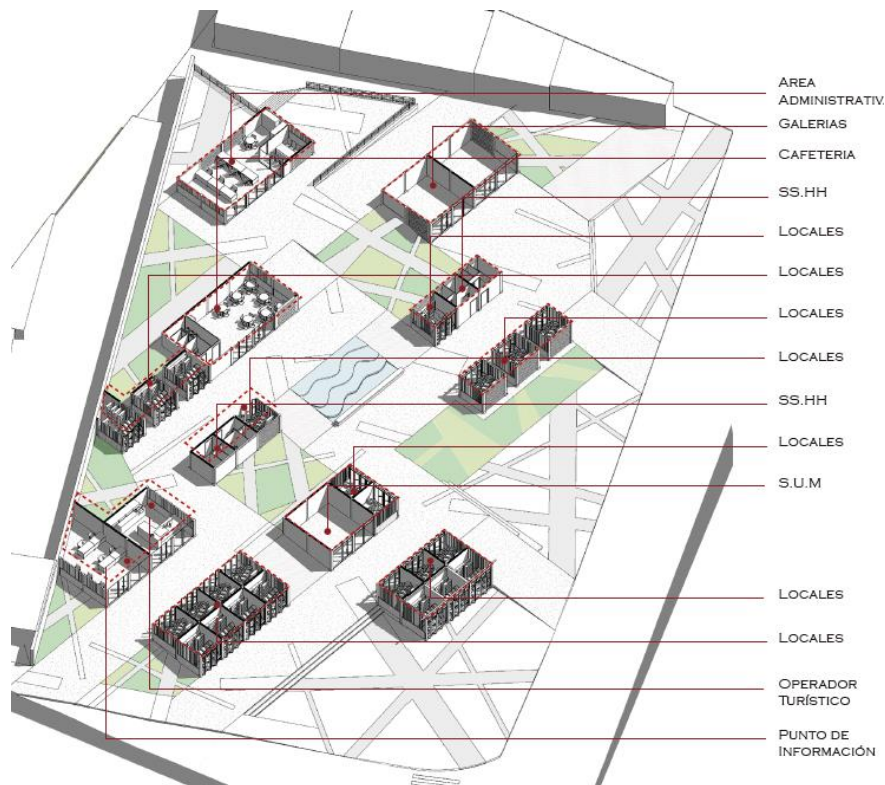
CIRCULACIÓN HORIZONTAL			2994,00
LOCALES COMERCIALES T1	10	9,00	93,66
LOCALES COMERCIALES T2	2	36,00	72,00
LOCALES COMERCIALES T3	2	27,00	54,00
OFICINAS	2	36,00	84,25
BATERIAS SANITARIAS	2	18,00	36,00
SALAS DE USO MÚLTIPLE	3	36,00	108,00
CAFETERÍA	1	72,00	72,00
ADMINISTRACIÓN	1,00	72,00	72,00

TOTAL			3585,91
--------------	--	--	----------------

Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.3.2 Organigrama funcional

Esquema 12: Organigrama de la plataforma



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Este gráfico explica cómo funciona la distribución de los bloques. Como podemos observar en los siguientes gráficos el proyecto conforma varias plazas las cuales son usadas para presentaciones brindándole esa sensación de elemento privado que es público.

4.4 Criterios Tecnológicos

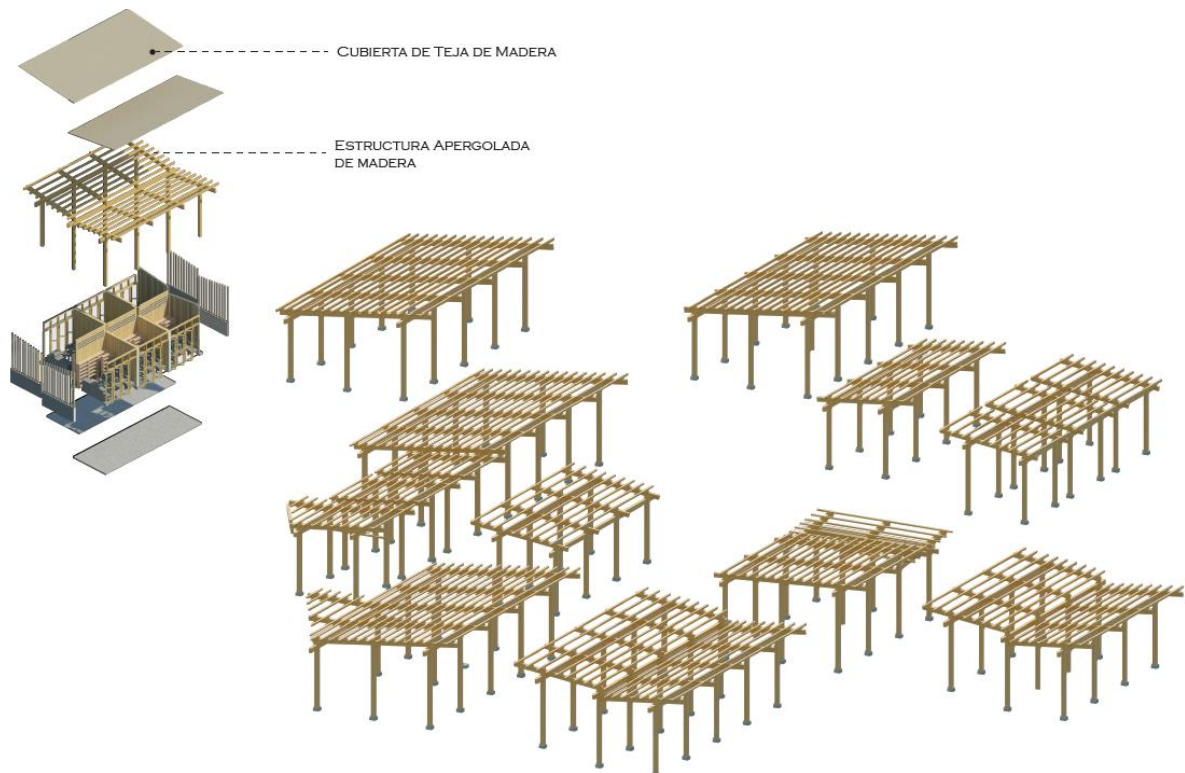
4.4.1 Estructuras

Desde el principio el proyecto se manejó de manera modular por lo que se buscó un sistema que logre piezas iguales, fáciles de armar y desmontar.

Esto hace que el proyecto sea muy flexible brindando la posibilidad de modificar los espacios, se utiliza estructuras tipo pérgolas de madera. Es un material que es propio de la zona.

Además, en las paredes se utilizan diferentes sistemas permeables con muros de hormigón y bambú, también muros de bambú intercalados y finalmente paredes de bloque revestidos de madera.

Imagen 3D 1: Estructuras



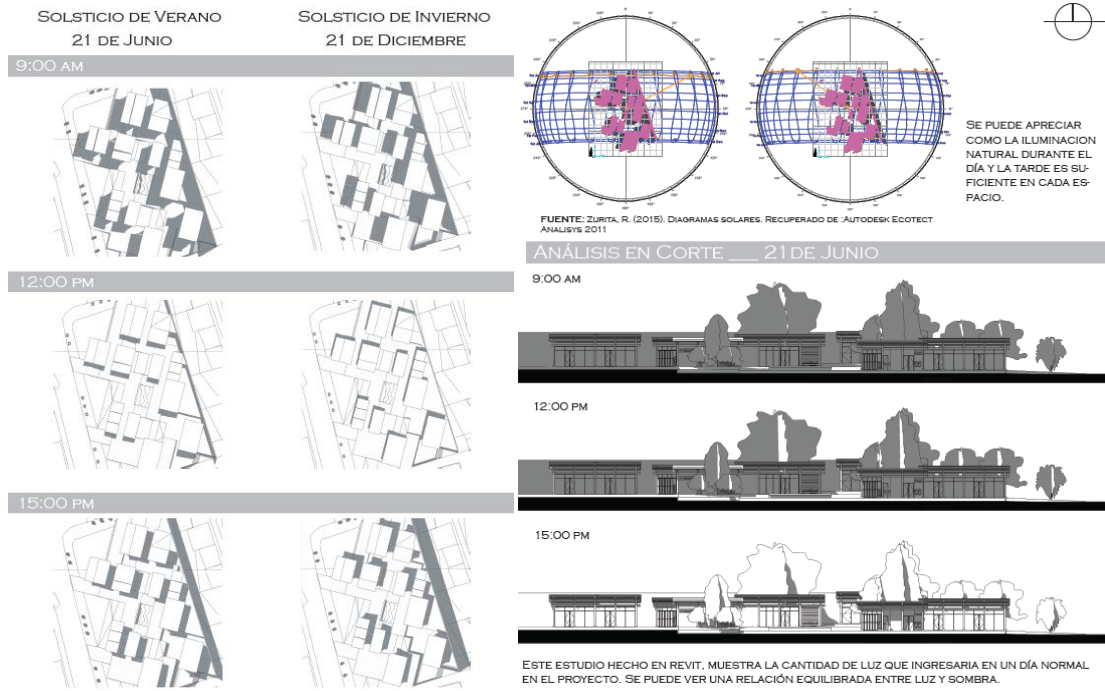
Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.4.2 Sustentabilidad

4.4.2.1 Análisis Solar

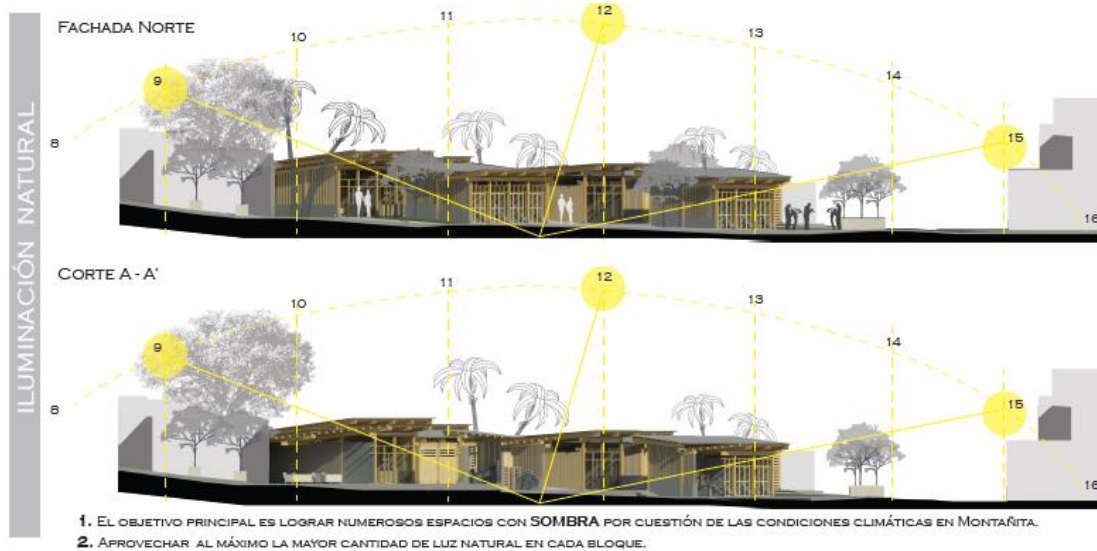
Al hacer el análisis solar, se determinaron las horas más críticas en las que el sol afecta al proyecto; de hecho, la dirección del proyecto está enfocada en aprovechar la iluminación natural, pero para controlar la exposición de cada espacio se hace uso de vegetación que ayudará con el confort térmico de las mismas.

Análisis 1: Análisis de sombras



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Estrategia 1: Iluminación Natural



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Estrategia 2: Manejo de Vegetación



ILUMINACIÓN : SE LOGRA CONTROLAR LA ILUMINACIÓN EN VARIOS DE LOS BLOQUES GRACIAS AL USO DE VEGETACIÓN ALTA MEDIA Y BAJA QUE CREAN ESPACIOS COFORTABLES DE LUZ Y SOMBRA

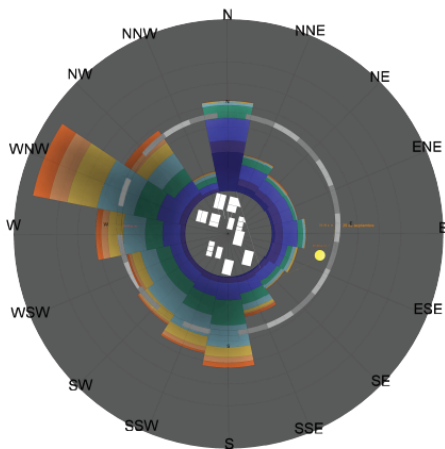
Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.4.2.2 Ventilación

La ventilación utilizada para el proyecto se denomina: **ventilación cruzada**, por medio de los paneles segmentado que se emplean en las fachadas se logran un confort térmico

Como segunda estrategia nuevamente la vegetación ayuda a cortar la dirección del viento, actúa como muro natural que redirige el viento hacia todo el proyecto.

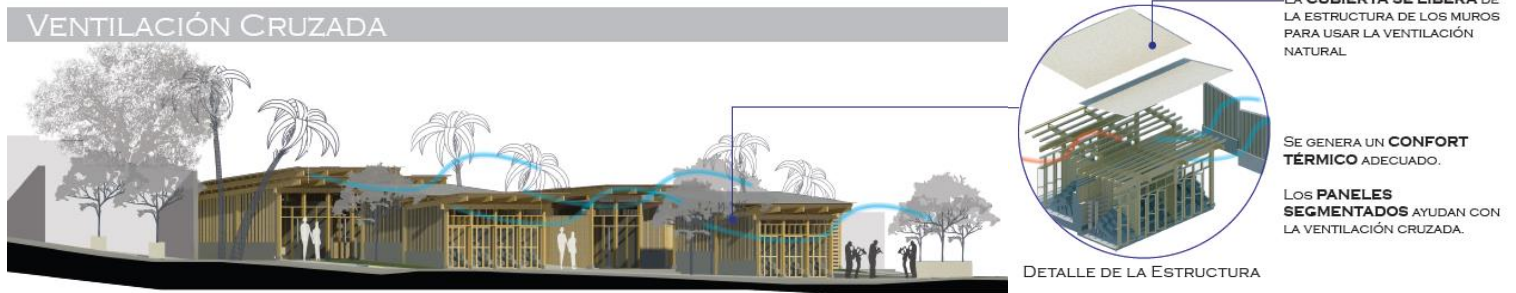
Análisis 2: Estudio de Vientos de Santa Elena



LOS VIENTOS PREDOMINANTES EN LA PENÍNSULA SOPLAN DE SUROESTE AL NOROESTE CON UNA VELOCIDAD PROMEDIO DE 53,4 M/SEG PRODUCIÉNDOSE EN EL MES DE OCTUBRE LOS VIENTOS MÁS FUERTES CON VELOCIDADES DE HASTA 60,8 M/SEG.

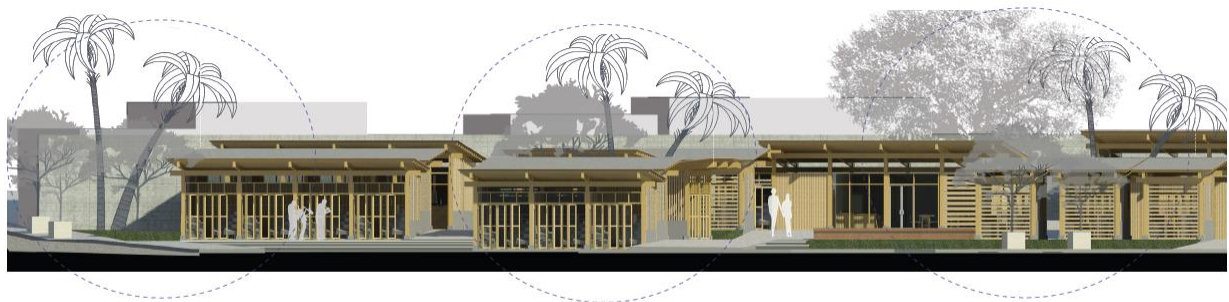
FUENTE: [HTTPS://ARQJOHNNYUGALDE.WORDPRESS.COM/ARQUITECTURA_POPULAR/](https://arqjohnnyugalde.wordpress.com/arquitectura_popular/)

Estrategia 3: Ventilación Cruzada



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Estrategia 4: Manejo de Vegetación



CONFORT TÉRMICO : SE LOGRA MANTER UN CONFORT TÉRMICO ADECUADO POR LA VEGETACIÓN QUE EN CIERTOS PUNTOS HACE Q EL VIENTO RECORRA TODO EL PROYECTO

Fuente: Rosita Zurita, 2015

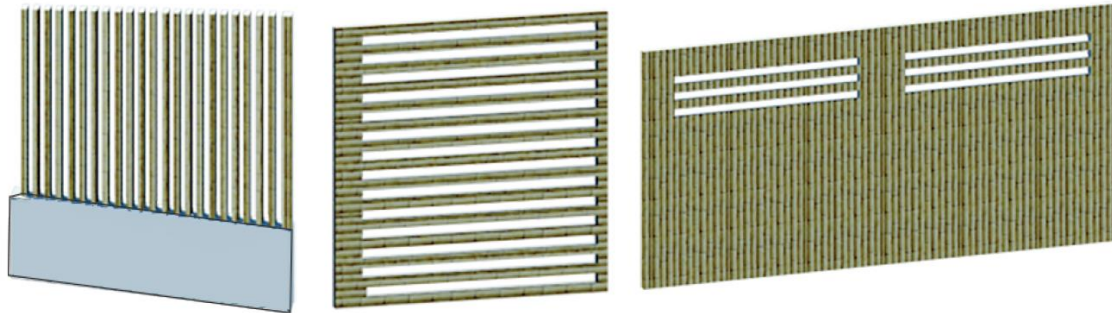
4.4.2.3 Materialidad

Los paneles segmentados de madera y de bambú son un excelente agregado al proyecto para controlar el confort térmico de los espacios además que las diferentes combinaciones le dan cierto atractivo a las fachadas.

La facilidad y la flexibilidad de la madera permite diseñar paredes que controlen el exceso de iluminación.

Estrategia 5: Paredes Segmentadas

LOS PANELES SEGMENTADOS SON DE MADERA



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Estrategia 6: Diseños de fachadas



LA FACILIDAD Y LA FLEXIBILIDAD DE LA MADERA PERMITE DISEÑAR PAREDES QUE AYUDEN CON LA ILUMANCIÓN NATURAL Y LA VENTILACIÓN CRUZADA

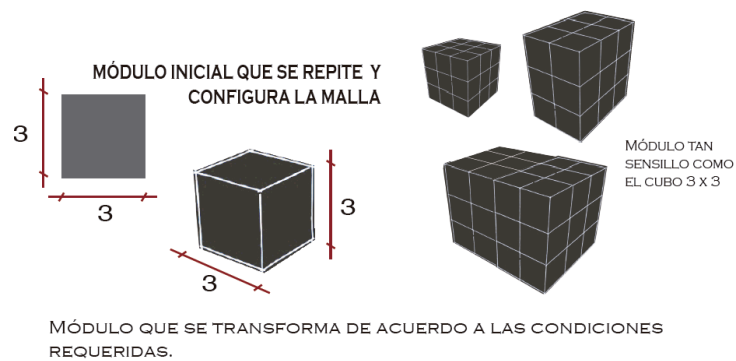
FUENTE: PAREDES DE MADERA TÉCNICA, IDEAL PARA EL REVESTIMIENTO. RECUPERADO DE: [HTTP://WWW.NEOTURE.ES/PAREDES-DE-MADERA-TECNICA-IDEAL-PARA-REVESTIMIENTOS/](http://www.neoture.es/paredes-de-madera-tecnica-ideal-para-revestimientos/)

Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.5 Criterios Formales

El proyecto está formado por el desarrollo del módulo 3x3m. Cada bloque del proyecto tiene un equivalente el mismo.

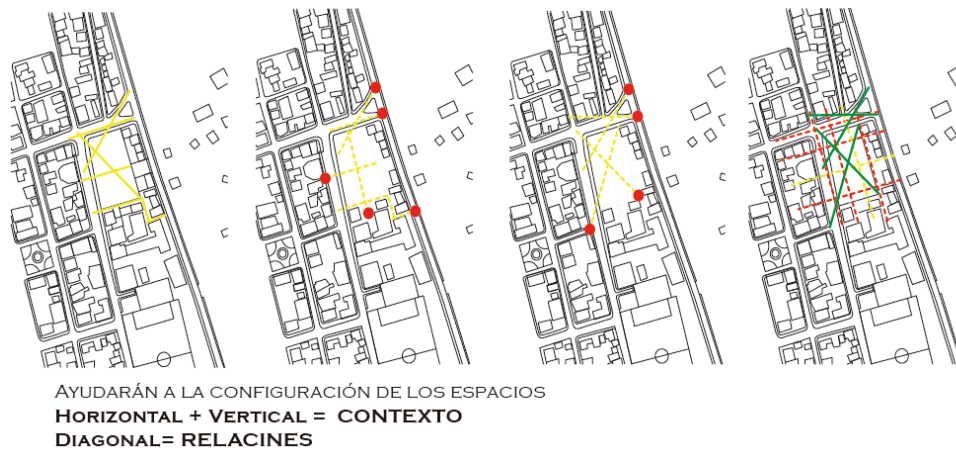
Esquema 13: Modulación



Fuente: Rosita Zurita, 2014

Gracias a la modulación se crean espacios cómodos y confortables, además resulta sumamente fácil cada espacio si se sigue tomando en cuenta los múltiplos de 3m. Por lo que se puede jugar con este aspecto en la altura de cada espacio.

Esquema 14: Ejes importantes – Proceso de Diseño



Fuente: Rosita Zurita, 2014

4.5.1 Implantación General y Zonificación

Esta planta muestra como la plataforma se conecta directamente con la comuna gracias a que las plazas se integran con las veredas para no generar un límite.

Plano 1: A2 - Implantación



Fuente: Rosita Zurita, 2014

Además, se puede apreciar la relación de los espacios con el entorno. El módulo elegido para el desarrollo puntual fue el de locales, pero se hace una explicación de los diferentes bloques que conforman la Plataforma.

4.5.2 Tipologías

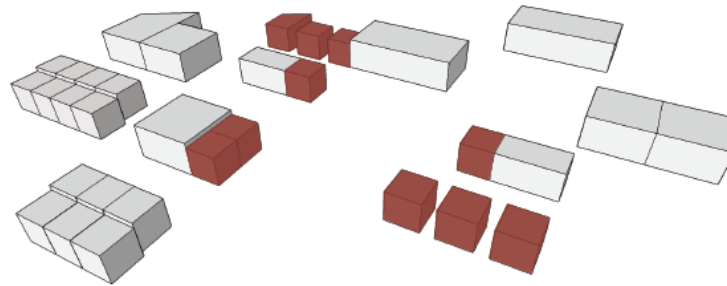
4.5.2.1 Locales Comerciales

Los módulos de los locales artesanales pueden ser individuales o en grupos.

Tipo 1:

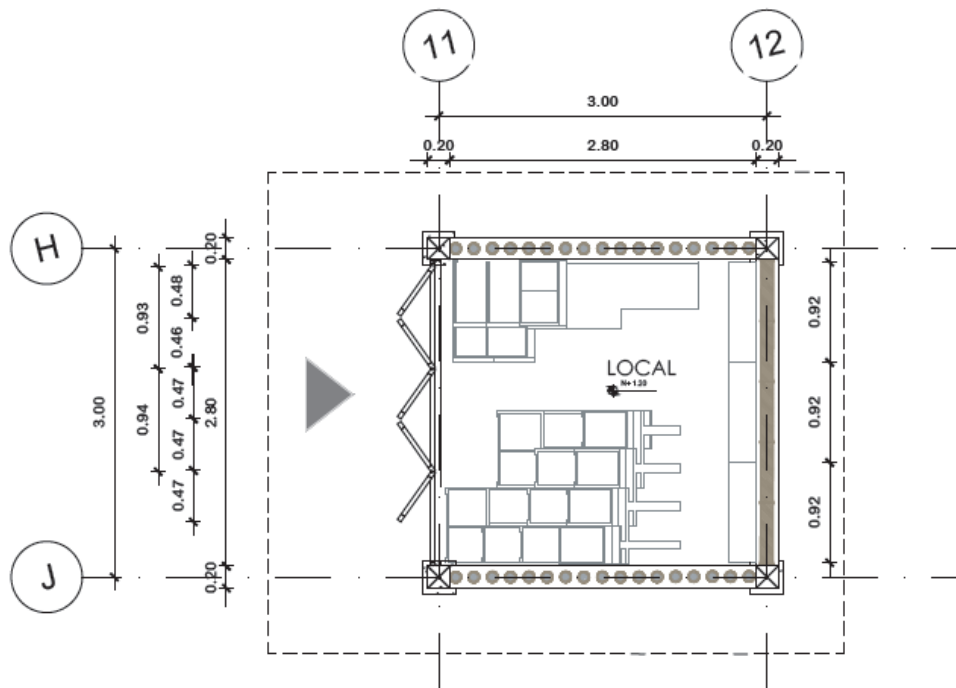
Esta tipología es de 8.20m², cuenta con un mueble de exhibición fijo con varios cuadrantes para la exposición de artesanías de la zona u otros productos. Además de un mueble empotrado para almacenamiento.

Esquema 15: Tipo 1



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 2: A4 - Planta T1

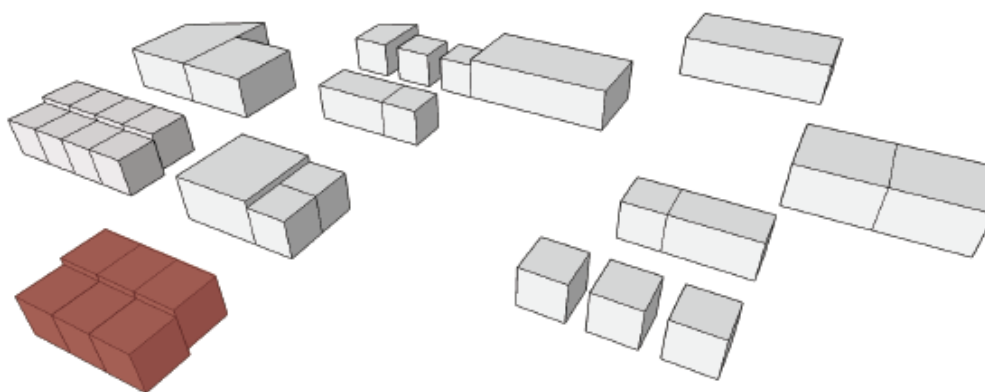


Fuente: Rosita Zurita, 2015

Tipo 2:

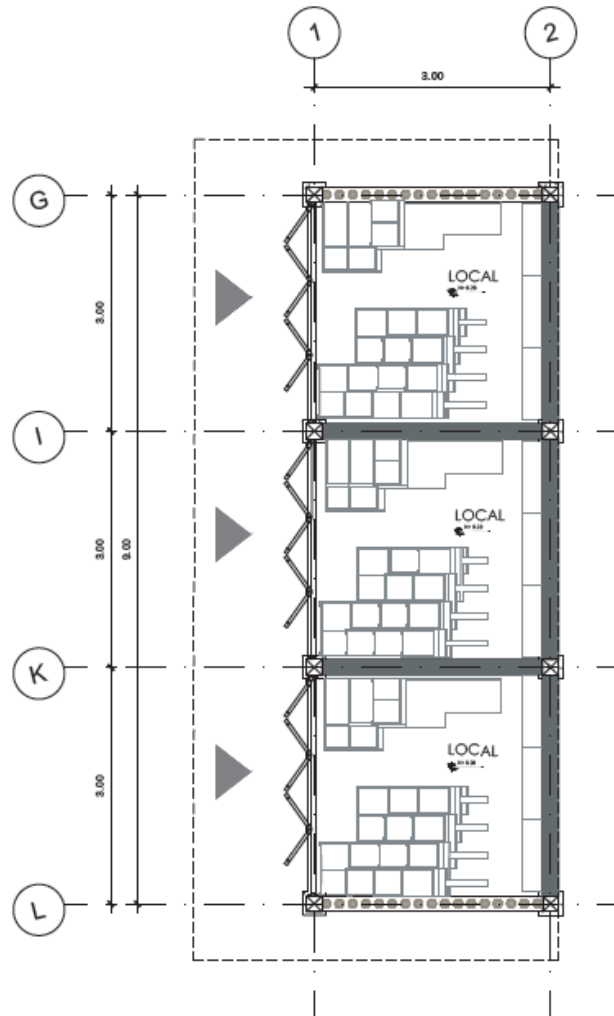
Esta tipología es de 24.60m², cada uno cuenta con un mueble de exhibición fijo, además de un mueble empotrado para almacenamiento. El T2 es de un grupo de 3 locales uno a lado del otro en forma horizontal.

Esquema 16: Tipo 2



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 3: A5 - Planta T2

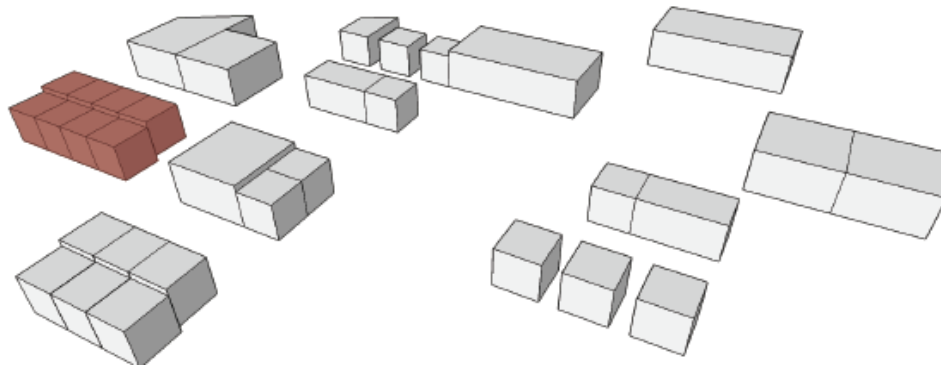


Fuente: Rosita Zurita, 2015

Tipo 3:

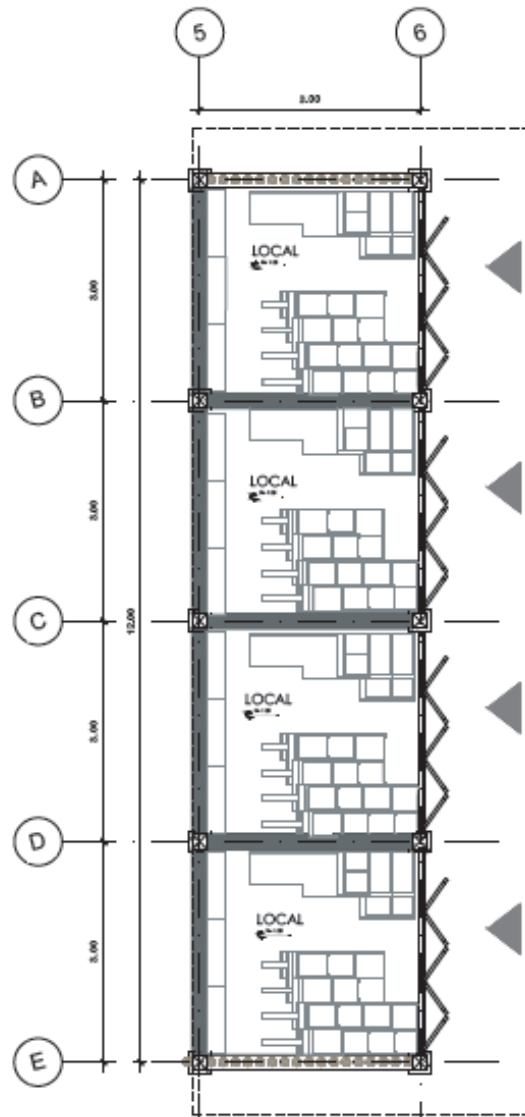
Esta tipología es de 32.80m², cada uno cuenta con un mueble de exhibición fijo, además de un mueble empotrado para almacenamiento. El T3 es de un grupo de 4 locales uno a lado del otro en forma horizontal.

Esquema 17: Tipo 3



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 4: A6- Planta T3

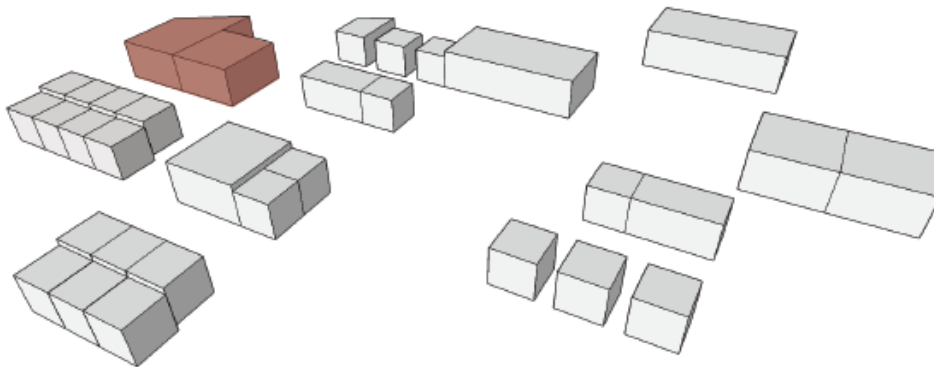


Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.5.2.2 Oficinas

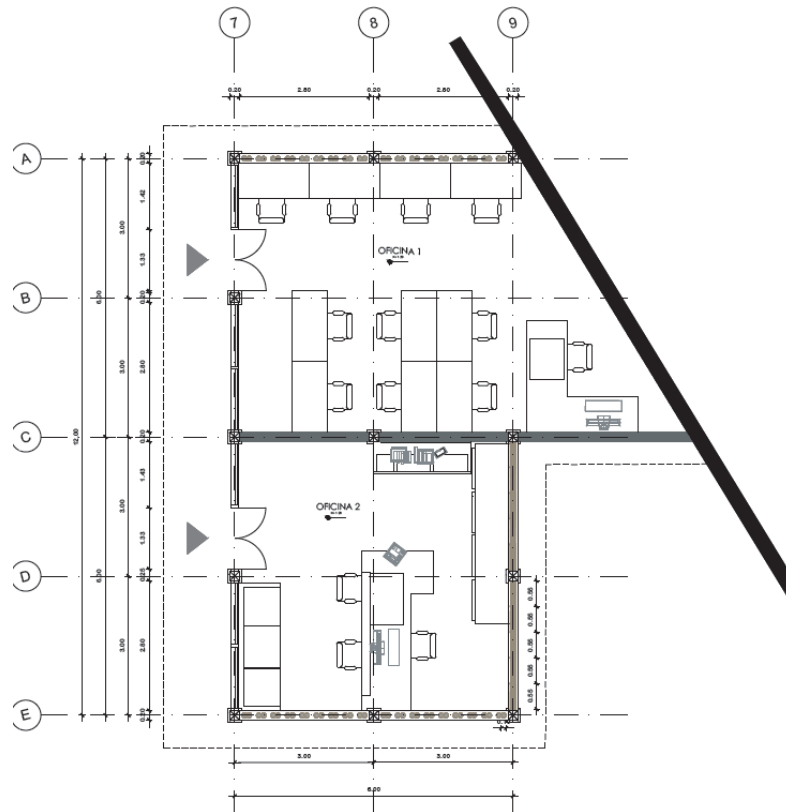
Esta tipología es transformable a la necesidad de la comunidad pueden ser oficinas tradicionales o puntos de información turística, espacios de renta de computadores entre otros. Todo dependerá de la necesidad de Montañita. Si bien cada módulo es cuadrado aquí hay una particularidad la Oficina 1 se adosa al muro divisorio de los terrenos por lo que le agrega cierta área extra. Oficina 1 de 45.92 m², Oficina 2 de 34.03 m²

Esquema 18: Oficinas



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 5: A7 - Planta de Oficinas

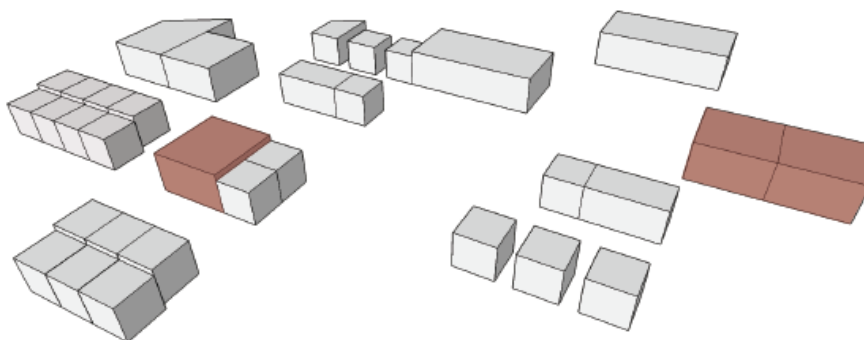


Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.5.2.3 S.U.M – Galerías

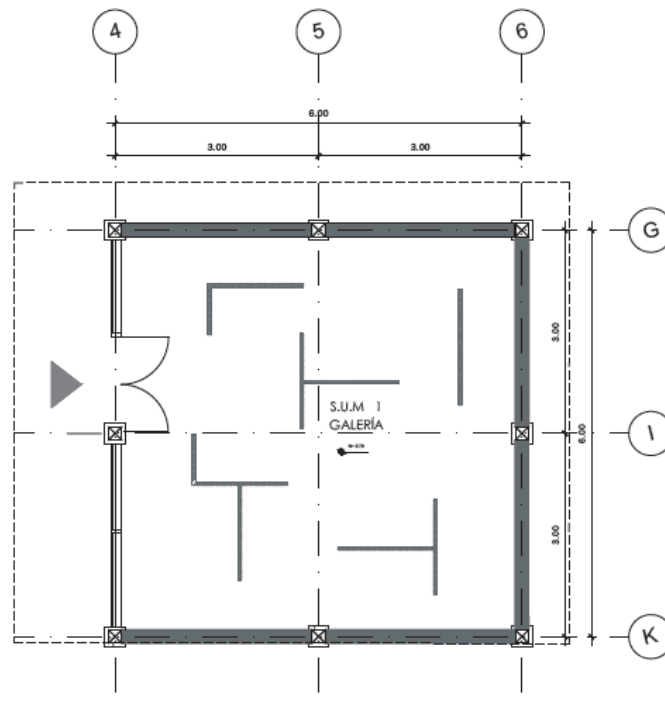
Al igual que las oficinas estos espacios son transformables a la necesidad de la comuna, sin embargo, tienen a ventaja de que se ubican frente a plazas de acceso para que puedan integrarse. Con áreas de 33.60 m².

Esquema 19: S.U.M – Galerías



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 6: A8 - S.U.M o Galerías

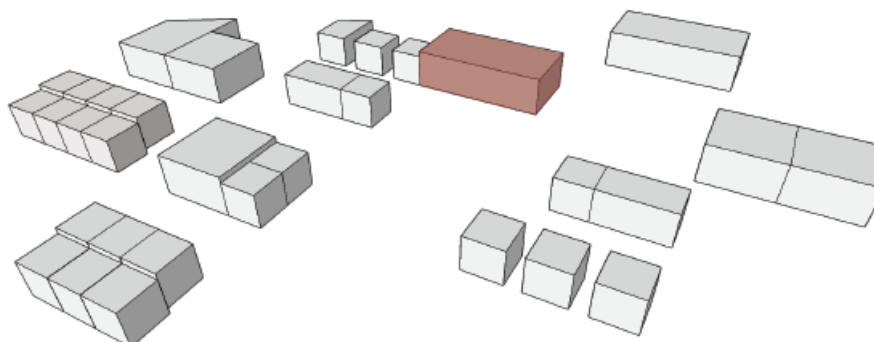


Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.5.2.4 Cafetería

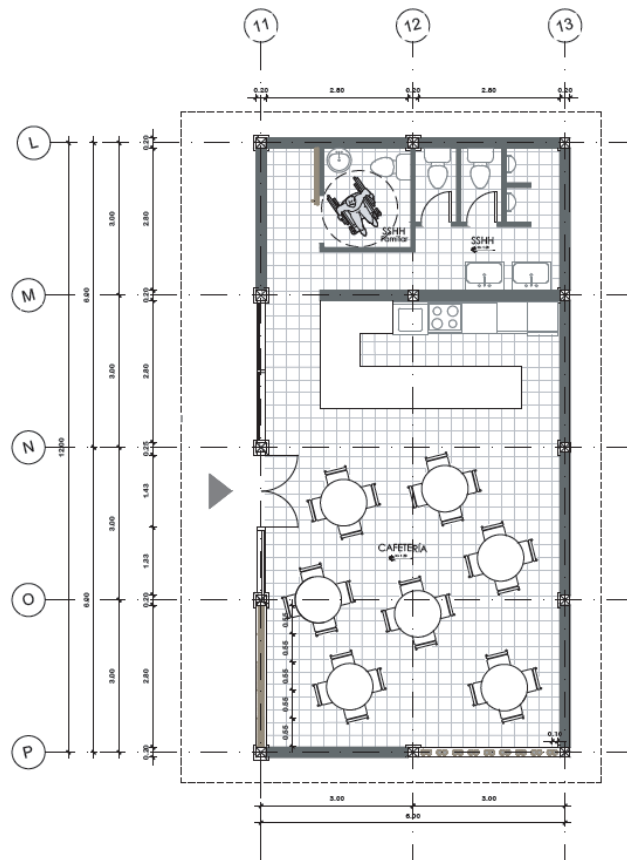
Con un área de 68.45 m² la cafetería se encuentra en la zona central de todo el proyecto, es un área de fácil acceso desde la comuna y desde cada bloque del proyecto.

Esquema 20: Cafetería



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 7: A9 – Cafetería

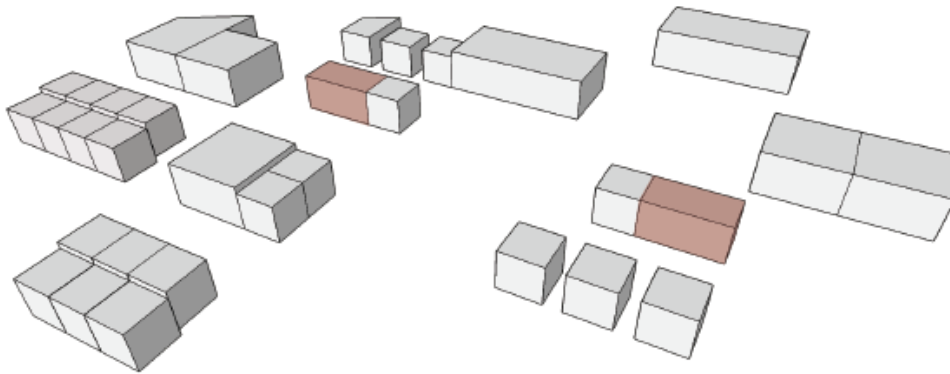


Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.5.2.5 Baños

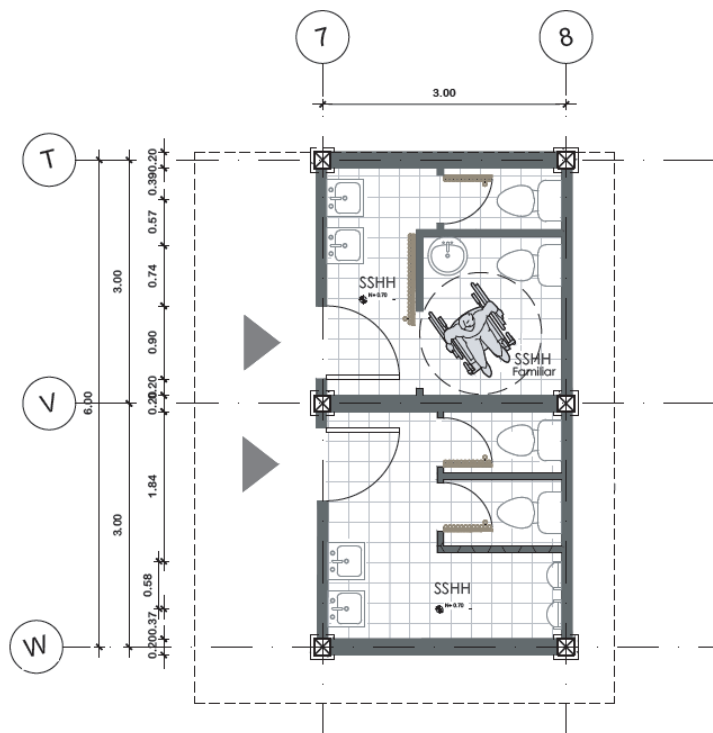
Área 16.80 m², los baños se encuentran en la zona central de todo el proyecto, dispuestos de dos maneras. La primera abastece a la comercial y de oficinas y la segunda es la administrativa y la cultural.

Esquema 21: Baños



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 8: A10 – Baños

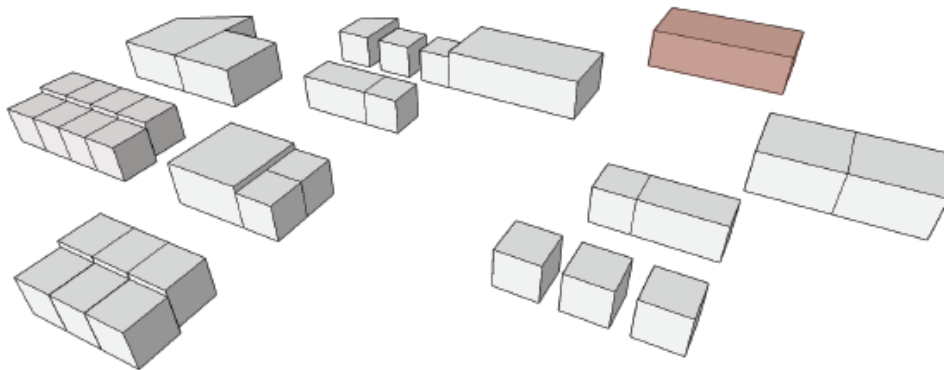


Fuente: Rosita Zurita, 2015

4.5.2.6 Administración

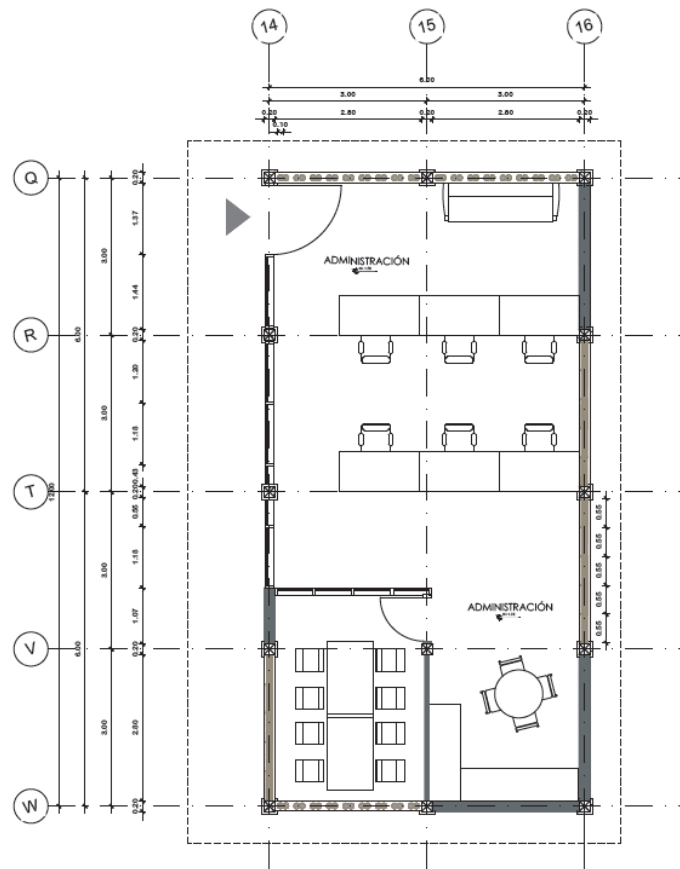
Con un área de 68.45 m², la administración está en la zona más alta del proyecto para mantener un control total de la Plataforma, además tiene accesos directos desde la comuna.

Esquema 22: Administración



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Plano 9: A11 – Administración

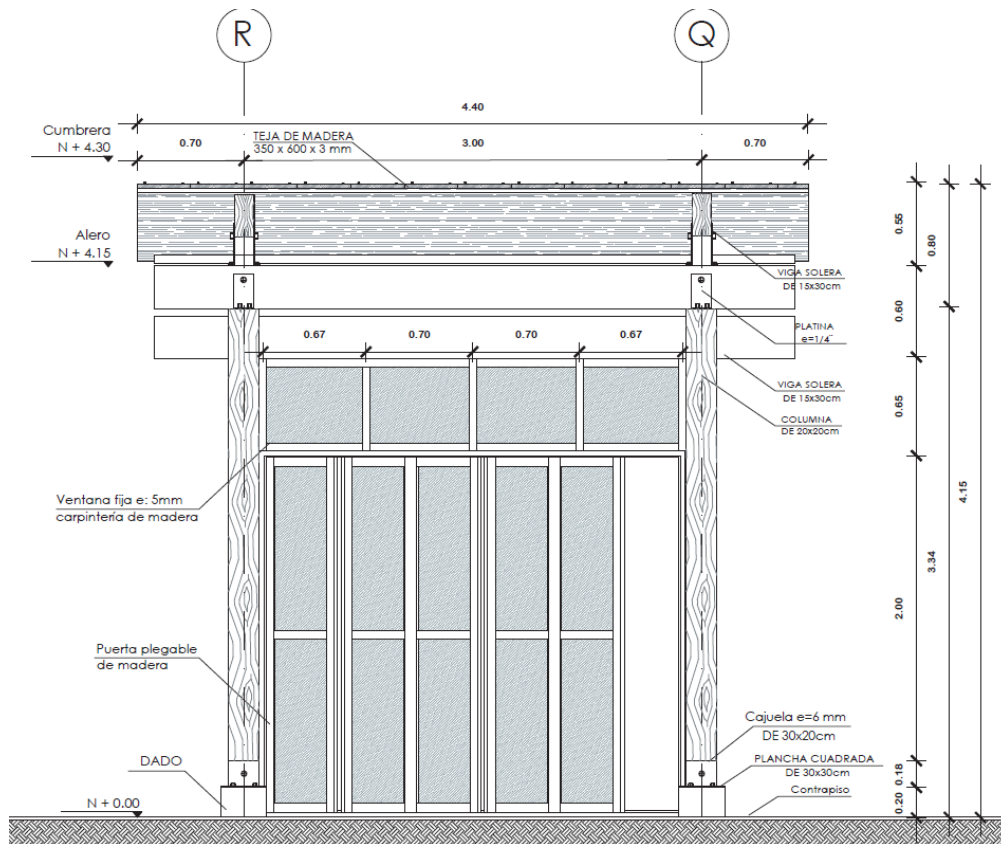


Fuente: Rosita Zurita, 2015

Por último, queda explicar las ventanas y las puertas en el proyecto que fueron diseñadas de manera modular, sobre todo las que forman parte de las fachadas de los locales que son de madera plegable con vidrio.

Brindan la oportunidad de permeabilidad hacia los bloques, aunque se encuentren cerrados.

Plano 10: C03 - Fachada Constructiva del Local T1



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Render 1: Vista Exterior de los Locales



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

4.6 Criterios Espaciales

Todo el proyecto se desarrolla en Planta Baja, pero en cuatro diferentes plataformas.

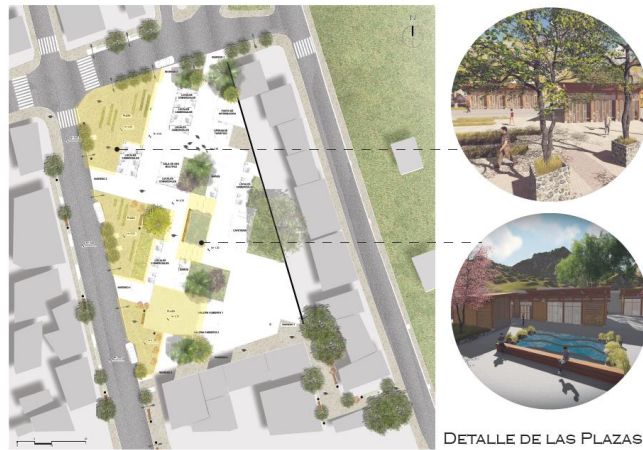
Se busca destacar los flujos y los giros, por lo que se maneja vegetación y espacios intermedios de descanso donde se puede hacer un cambio en la dirección. También es importante resaltar que al proyecto se puede acceder desde diferentes puntos de la comuna para que se mantenga siempre relacionada con la misma.

4.6.1 Relaciones espaciales

Al desarrollar el proyecto en planta baja, permite al usuario un rápido acceso a los locales y a los productos que se exhiben en cada bloque, además las relaciones espaciales se dan más de manera horizontal.

Las plazas juegan un papel importante al abrirse hasta el borde de la calle ya que eliminan el típico límite espacial que muchas veces se encuentran en los proyectos.

Esquema 23: Detalle de Plazas



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Render 2: Vista general del Proyecto



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

En la zona central del proyecto, es el espacio más amplio de relajación y estancia, se ubican amplios 2 espacios verdes para poder recostarse, un espejo de agua justo frente a la cafetería.

Render 3: Acceso



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

Render 4: Espejo de Agua – Cafetería



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

4.6.2 Relaciones Contexto – Paisaje

Montañita actualmente es una de las comunas más activas ya que es el centro de distribución de todas las actividades. La plataforma artesanal busca contener en cierta manera a muchos de los vendedores artesanales que toman las calles con sus puestos sumado con grandes espacios de desarrollo cultural.

El terreno se encuentra en el acceso principal de la comuna reemplazando a la escuela de Montañita. Se plantea romper con los muros que limitan el terreno para extender el área del mismo hasta el límite con la calzada; no se planea generar límites verdes en los bordes del proyecto, pero si se espera reacondicionar las veredas con las que limita al norte, al sur, al oeste y el tramo que llega desde la Spondylus.

Plano 11: P2 - Planta de Paisaje



Fuente: Rosita Zurita, 2015

Los materiales empleados, el diseño del piso y el color de la vegetación, sirven para diferenciar cada tipo de espacio y jerarquizar los diferentes ingresos.

Tabla 5: Cuadro de Vegetación

	SIMBOLOGÍA	NOMBRE COMÚN	ALTURA (M)	DIÁMETRO (M)	FACHADA	COLOR FOLLAJE
1		CASCARILLA	7	10- 20		VERDE
2		HIGUERA	10	8 - 15		VERDE MEDIO
3		CAÑA BRAVA	4 - 6	6 -20		VERDE AMARILLENTO
4		JACARANDÁ	10	10 -15		VERDE - LILA
5		BROMELIA	0.60 -0.70	0,70 - 0,80		VERDE - ROJIZO
6		GUARUMO	3.5	8 - 12		VERDE
7		ACHIOTE	5	2-4- 6		VERDE -ROJO

Fuente: Rosita Zurita, 2015

Tabla 6: Cuadro de Pisos

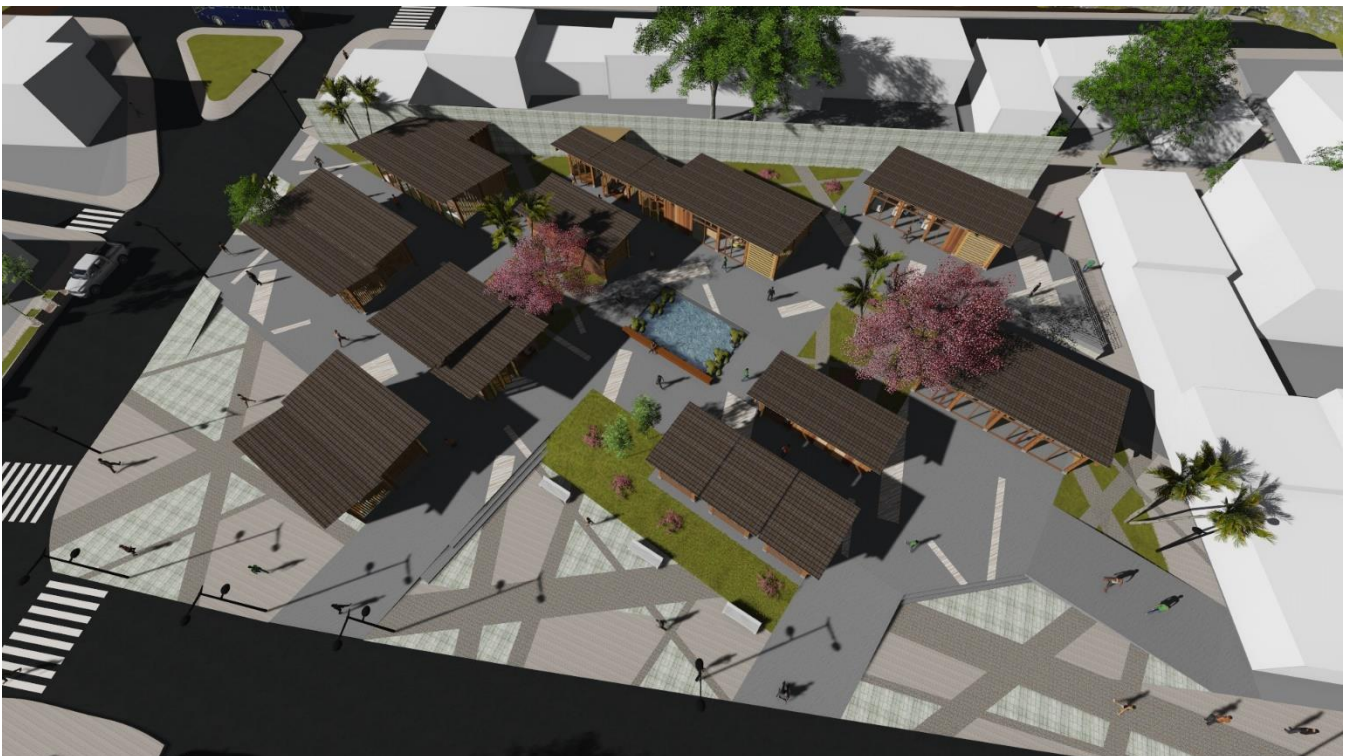
SIMBOLOGÍA	NOMBRE	DISPOSICIÓN	COLOR	EJEMPLO
	ADOQUÍN HOLANDES	PLAZAS GALERIA	VARIOS	
	PIEDRA	PLAZA ESTANCIA	GRIS	
	MANÍ FORRAJERO	CIRCULACIONES	VERDE	
	PIEDRA PEQUEÑA DE RÍO	AGUA	VARIOS	
	CESPED	JARDINES	VERDE	
	ADOQUÍN ECOLÓGICO	JARDINES	VERDE	

Fuente: Rosita Zurita, 2015

Las especies vegetales que se han usado en el proyecto son muy comunes en la zona, por lo que resulta más fácil y económico su obtención y mantenimiento. (Aguirre, 2012)

Las combinaciones de diferentes pisos en las plazas jerarquizan los ingresos, además causan una percepción de acercarse a los bloques y recorrer todo el proyecto.

Render 5: Vista Aérea



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

Render 6: Plaza 1



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

Render 7: Plaza 2



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

Render 8: Plaza 3



Fuente: Rosita Zurita, 2015 con Lumion 5.0

PRESUPUESTO

PLATAFORMA ARTESANAL Y PROMOCIÓN CULTURAL					
TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS					
# RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO USD	PRECIO TOTAL USD
PRELIMINARES - MOVIMIENTOS DE TIERRA					
1	Limpieza manual del terreno	m2	2150,15	0,89	1.913,63
2	Replanteo y nivelación de la obra	m2	2150,15	1,09	2.343,66
3	Excavación manual de zapatas	m3	324,11	6,56	2.126,15
4	Desbanque a mano	m3	1612,00	6,57	10.590,84
ESTRUCTURA - ACERO - HORMIGÓN					
5	Hormigón en zapatas f'c: 240 kg/cm2	m3	180,07	179,63	32.345,97
6	Hormigón en cadenas f'c: 240kg/cm2	m3	90,36	179,63	16.231,37
7	Hormigón en contrapiso f'c: 120 kg/cm2	m2	890,00	140,00	124.600,00
8	Acero de refuerzo	Kg	3582,03	3,70	13.253,51
9	Columnas de madera e: 20 cm	U	126,00	15,35	1.934,10
10	Vigas de madera de 15x30 cm	U	90,00	15,35	1.381,50
11	Correas de madera de 3x6mm	U	147,00	10,15	1.492,05
12	Capa impermeable de 10mm	m2	576,00	10,05	5.788,80
MAMPOSTERÍAS - PANELES					
15	Panel de caña guadua	m2	90,00	15,00	1.350,00
16	Pared de bloque revestido de madera	m2	270,00	32,00	8.640,00
CARPINTERÍA					
17	Puerta plegable para locales	U	24,00	42,00	1.008,00
18	Puerta de caña deslizante baños	U	3,00	55,00	165,00
19	Puerta de caña normal baños	U	8,00	15,40	123,20
20	Ventana Fija de madera locales comerciales	U	24,00	38,00	912,00
21	Muebles de cocina	U	6,00	50,00	300,00
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS					
22	Inodoro one piece cerámica blanca	U	11,00	152,38	1.676,18
23	Bandeja urinario	U	6,00	78,00	468,00
24	Fregaderos en cocina	U	1,00	80,00	80,00
25	Lavamanos	U	10,00	83,55	835,50
MUEBLES FIJOS					
26	Estantes de locales comerciales	U	24,00	75,00	1.800,00
27	Mueble de madera empotrado locales	U	70,00	68,00	4.760,00
COSTO TOTAL DE PRECIOS DIRECTOS					235.207,47

TOTAL COSTOS DIRECTOS	235207,47
COSTOS INDIRECTOS 20%	47041,49
TOTAL COSTOS	282248,96
COSTO POR M2	490,02

CONCLUSIONES

Después de realizar el análisis del territorio ATP en distintos ejes del territorio se ha llegado a la conclusión Que El Lograr Una Dependencia Absoluta Al Turismo Estaba mal Enfocada.

Se ha desarrollado un plan territorial para todo el ATP que resalta el carácter de cada comuna e incrementa nuevas actividades productivas.

En la comuna de Montañita se busca reorganizar desde un punto de vista más libre para que se conserve el carácter de adaptabilidad que tiene.

Dentro del plan territorial del ATP se ha planteado que Montañita deje de ser la centralidad que controla el flujo turístico, para darle la posta a Manglaralto que es el centro administrativo y de distribución de toda el área.

Se han estudiado referentes que han servido como base para desarrollar un proyecto puntual que sea coherente y responda a la necesidad del sitio

Para el diseño se ha aprovechado de la materia prima del sector que es la madera y la caña guadua, además se emplearon nuevas técnicas de manejo del espacio aun nuevas en nuestro medio.

BIBLIOGRAFÍA

Charon, A. H., Philippe Durieux, M. Serre, François Retalliau, P. (1974). *Detalles de Arquitectura I*. Reverte.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Manglaralto. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012-2016*. Manglaralto-Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Manglaralto.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *ANÁLISIS NORMATIVO Y ESTRUCTURAL DE LA COMUNA MONTAÑITA Y PROPUESTAS DE REFORMA A LA ORGANIZACIÓN*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito - Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *ANÁLISIS NORMATIVO Y ESTRUCTURAL DE LA COMUNA MONTAÑITA Y PROPUESTAS DE REFORMA A LA ORGANIZACIÓN*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO TERRITORIAL - URBANO DE LA ZONA PROPUESTA ATP MONTAÑITA*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO DE LA COMUNA DE MONTAÑITA Y DEL TERRITORIO PROPUESTO ATP*. Quito - Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *PRESENTACIÓN RESULTADOS OBTENIDOS EJE CULTURAL*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). *Propuesta de zonificación turística, análisis de oferta de servicios, atractivos y producto turístico; demanda turística y superestructura turística del destino Montañita*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Subsecretaría De Gestión Turística. (2013). *Análisis y Diagnóstico Territorial-Urbano de la Zona Propuesta ATP Montañita*. Santa Elena.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Carrera de Arquitectura

E-MAIL: webmaster@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 - 2 - 299 16 34
Telf: 593 - 2 - 299 15 60
Quito - Ecuador

INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN CARRERA DE ARQUITECTURA FADA - PUCE 2015

ESTUDIANTE: Rosita Catherine Zúñiga Garrido
PROFESOR : Dr. Hernán Orbea
PROYECTO : Plataforma Artesanal y Promoción cultural
FECHA : 27 Enero 2016

El presente informe certifica que el estudiante cumple con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la carrera de arquitectura previo a la obtención del título de arquitecto(a) y está en condiciones para presentar la defensa de grado.

[Firma]
Firma profesor

[Firma]
Firma estudiante

ASESORÍAS

ESTRUCTURAS

Nombre asesor: AUX ALBUJA
Firma asesor: [Firma]

SUSTENTABILIDAD

Nombre asesor: ANDRÉS CEVALLOS
Firma asesor: [Firma]

DISEÑO PAISAJE

Nombre asesor: Francisco Ramírez C.
Firma asesor: [Firma]

DOCUMENTO

Nombre asesor: HERNÁN ORBEA T.
Firma asesor: [Firma]

NORMATIVA

Nombre asesor: _____
Firma asesor: _____