



**PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TITULO:**

**MERCADO PONTENCIAL DE LA LICENCIATURA EN FINANZAS EN  
EL CANTÓN ELOY ALFARO**

**AUTORA:**

**LINA MERCEDES PRADO PORTOCARRERO**

**ASESORA:**

**DRA.TAHIMI ACHILIE VALENCIA PhD**

**ESMERALDAS, AGOSTO 2024.**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad proyecto de disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y auditoría.

.....  
Dra. Tahimi Achilie Valencia.PhD  
**Asesor de Tesis**

.....  
Mgt. Orlin Alava Chila.  
**Lector 1**

.....  
Mgt. Paola Samaniego García.  
**Lector 2**

.....  
Mgt. Orlin Alava Chila.  
**Coordinador**

## **AUTORÍA**

Yo, Lina Mercedes Prado Portocarrero, portadora de la cédula de identidad No. 0851030403 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Licenciada en Contabilidad y Auditoría” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....  
Lina Prado Portocarrero

C.I. 0851030403

## **CERTIFICACIÓN**

PhD, Tahimi Achilie Valencia, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Lina Mercedes Prado Portocarrero, bajo el título “Mercado potencial de la licenciatura en finanzas en el cantón Eloy Alfaro”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, mes año.

.....

PhD. Tahimi Achilie Valencia

Asesora

## **DEDICATORIA**

*A Dios, por ser mi guía y fuente inagotable de fortaleza y sabiduría.*

*A mi madre Ana, por su amor incondicional, su paciencia y su constante respaldo en cada paso de este camino.*

*A mi padre Jair, quien, aunque ya no está en este plano terrenal, me brindó su inquebrantable apoyo y enseñanzas mientras estuvo con nosotros. Su recuerdo sigue siendo una fuente de inspiración y motivación en mi vida.*

*A mis hermanos José y Jair, por su comprensión, ánimo y cariño incondicional.*

*A mi tía Doraisy, por su constante dedicación y sus sabios consejos.*

*A mis primas Marcela y Samanta, por su afecto, sus palabras de aliento y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles.*

*A mis amigas Yaleski, Brithany y Vielka, por su amistad, su constante compañía y por estar siempre a mi lado, brindándome su confianza y celebrando mis éxitos.*

*A mis demás familiares, por su amor y el apoyo brindado en cada etapa de este viaje académico.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las siguientes instituciones educativas por generosamente abrirme sus puertas y permitirme realizar mi investigación en sus instalaciones: las Unidades Educativas Fiscales MÉXICO 29, BORBÓN y 16 DE Octubre y a la Unidad Educativa Fiscomisional Concepción Tembo. Su colaboración fue esencial para la obtención de los datos y resultados que sustentan este estudio.*

*A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas, le expreso mi más sincero agradecimiento por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en un entorno de excelencia y valores.*

*A mi asesora, la Dra. Tahimi Achilie Valencia, le agradezco profundamente por su guía, paciencia y compromiso durante el desarrollo de esta investigación. Su experiencia y dedicación han sido invaluable para la culminación de este trabajo.*

*A mis compañeros de clase, por el compañerismo, el intercambio de ideas y el apoyo mutuo durante estos años. Compartir este viaje con ustedes ha sido una experiencia enriquecedora y motivadora.*

*Finalmente, quiero agradecer a todos mis profesores, quienes, con su conocimiento, paciencia y dedicación, han contribuido significativamente a mi formación académica y personal. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi camino.*

## ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN .....	2
AUTORÍA .....	3
CERTIFICACIÓN .....	4
DEDICATORIA .....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
ÍNDICE .....	7
Índice de Tablas .....	10
Índice de Figuras .....	11
Resumen.....	12
ABSTRACT.....	13
Introducción.....	14
Descripción del problema .....	15
Justificación .....	17
Objetivos.....	18
CAPÍTULO I. Marco Teórico .....	19
1.1.    Bases teóricas .....	19
1.1.1.    La Educación Superior en el Ecuador. ....	19
1.1.1.1 Niveles de formación en la Educación Superior.....	19
1.1.1.2. La licenciatura en Finanzas.....	20
1.1.2 Mercado Potencial .....	22
1.1.2.1 Definición de mercado potencial .....	22
1.1.2.2. Segmentación del mercado .....	22
1.1.2.2.1 Objetivo .....	22

1.1.2.2.2 Características del mercado potencial.....	23
1.1.2.2.2 Tipos del mercado potencial .....	23
1.1.2.3. Factores que influyen en el mercado potencial.....	24
1.1.3. Análisis de la Demanda .....	25
1.1.3.1. Demanda actual de profesionales en finanzas. ....	25
1.1.3.2. Proyección de la demanda futura.....	26
1.1.3.3. Tendencias del mercado laboral .....	26
1.1.4. Oferta Educativa Actual.....	27
1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la licenciatura en finanzas.....	27
1.1.4.2 Fortalezas y debilidades de la oferta actual .....	27
1.1.5 Perfil del Estudiante Potencial .....	28
1.1.5.1. Características demográficas. ....	28
1.1.5.2. Características socioeconómicas.....	29
1.1.5.3. Características académicas .....	29
1.1. Antecedentes.....	30
1.2. Bases legales.....	33
<b>CAPÍTULO II. Metodología.....</b>	<b>35</b>
2.1. Delimitación espacio-temporal .....	35
2.2. Enfoque de investigación.....	36
2.3. Diseño .....	36
2.4. Operacionalización de variables .....	37
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
2.7. Procedimiento de análisis de datos .....	40
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>42</b>
3.1. Resultados.....	42

3..1.1. Características Sociodemográficas .....	42
3..1.2. Demanda Potencial en Finanzas .....	44
3..1.3. Sector Empresarial .....	52
<b>CAPÍTULO IV.</b> ....	<b>61</b>
4.1. Discusión .....	61
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>64</b>
5.1. Conclusiones .....	64
5.2. Recomendaciones .....	65
<b>REFERENCIAS:</b> .....	<b>66</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>74</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz de Operacionalización de Variables .....	38
<b>Tabla 2</b> Población estudiantil .....	39
<b>Tabla 3</b> Caracterización de la Muestra.....	40

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Criterio para elegir una Institución ES.....	51
<b>Figura 12</b> Interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas .....	52
<b>Figura 3</b> Importancia de la oferta de la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas .....	53
<b>Figura 4</b> Preferencia por estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas .....	54
<b>Figura 5</b> Oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas .....	55
<b>Figura 6</b> Modalidades de estudios preferida para la carrera de Finanzas .....	56
<b>Figura 7</b> Conocimiento de la PUCE Esmeraldas.....	57
<b>Figura 8</b> Conocimiento de los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas .....	58
<b>Figura 9</b> Principales sectores que contratan graduados en Finanzas .....	59
<b>Figura 10</b> Tipos de roles graduados en Finanzas.....	60
<b>Figura 11</b> Habilidades adicionales valoradas en profesionales en Finanzas.....	61
<b>Figura 12</b> Preferencia por experiencia laboral previa al contratar.....	62
<b>Figura 13</b> Factores que permiten el crecimiento profesional en Finanzas .....	63
<b>Figura 14</b> Aumento en la contratación de profesionales en Finanzas.....	64
<b>Figura 15</b> Percepción sobre el futuro de los profesionales en Finanzas .....	65
<b>Figura 16</b> Preferencia de contratación de profesionales en Finanzas .....	66
<b>Figura 17</b> Salario promedio en el primer año para profesionales en Finanzas .....	67

## **Resumen**

Esta investigación tuvo como objetivo analizar la demanda potencial de la carrera de Finanzas de la PUCE Esmeraldas en el cantón Eloy Alfaro de la provincia de Esmeraldas. La metodología aplicada tuvo un enfoque cuantitativo no experimental, con alcance descriptivo, utilizando la técnica de la encuesta dirigida a 236 estudiantes de bachillerato y seis empresas de la localidad. Los resultados más relevantes revelan que la demanda por la carrera de Finanzas es notable, con un alto porcentaje de encuestados que la consideran importante o muy importante. Además, se identificó una necesidad en el mercado laboral de habilidades técnicas y analíticas, aunque también se notó una falta de énfasis en habilidades comunicativas, lo cual es crucial para el éxito profesional. Se concluye que existe una demanda clara y significativa para la carrera de Finanzas, lo que sugiere que se deben implementar estrategias para mejorar la accesibilidad económica, fortalecer la difusión de la oferta académica y conectar mejor con el sector empresarial, acciones asegurarán una formación integral y pertinente para los estudiantes, preparando a los futuros profesionales con las competencias necesarias para el mercado laboral.

Palabras clave: Demanda académica, Finanzas, PUCE Esmeraldas, educación superior, mercado laboral.

## **ABSTRACT**

This research aimed to analyze the potential market for the Bachelor's degree in Finance in the Eloy Alfaro canton. The methodology used was based on a quantitative approach with a non-experimental design and a descriptive scope, applying the deductive method. The study population consisted of 495 third-year high school students from both Fiscally-supported and Fiscal institutions, from which a representative sample of 236 students was selected through random sampling. The data collection technique employed was a survey, using a questionnaire of 25 closed-ended questions structured according to the Likert scale.

The results revealed that the students' level of competence in finance and accounting is predominantly medium, with deficiencies in handling key concepts and practical skills. Findings indicate that students have limited knowledge in the application of financial and accounting concepts, as well as in understanding tax regulations. It is concluded that it is essential for the educational institution to implement strategies and academic support programs that strengthen these competencies and improve students' preparation for the labor market.

**Keywords:** Competencies, finance, accounting, students, bachelor's degree.

## **Introducción**

En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, el desarrollo de competencias específicas se ha convertido en una necesidad imperante para los individuos que desean destacarse en diversos ámbitos de la vida. Las competencias, entendidas como habilidades y destrezas adquiridas a través del aprendizaje continuo, son esenciales para el desempeño eficiente y efectivo en los contextos personal, académico, laboral y social.

El concepto de competencias abarca tanto habilidades mentales como físicas que permiten a las personas cumplir con sus objetivos de manera exitosa. Estas competencias se forjan mediante un proceso constante de aprendizaje y práctica, que facilita la adaptación y el desarrollo en múltiples áreas del conocimiento.

En el ámbito laboral, la posesión de competencias específicas es crucial para la formación de un perfil profesional sólido. Estas competencias no solo permiten la ejecución efectiva de tareas y responsabilidades, sino que también potencian la capacidad de los individuos para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. El desarrollo de competencias profesionales requiere de una educación continua y orientada a las necesidades del mercado laboral.

La educación básica y superior juega un papel fundamental en la adquisición de competencias, proporcionando los conocimientos y habilidades necesarias para que los estudiantes puedan desenvolverse con éxito en diversas circunstancias. Este proceso educativo es vital para la formación de una sociedad resiliente y capaz de adaptarse a los cambios socioeconómicos y ambientales.

El presente estudio se centra en el mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Eloy Alfaro. La investigación busca analizar las oportunidades y retos que enfrentan los futuros profesionales de las finanzas en esta región, con el objetivo de identificar las demandas educativas y las perspectivas laborales en el ámbito financiero. Al entender mejor las necesidades del mercado, se podrán diseñar programas educativos más efectivos que preparen a los estudiantes para contribuir significativamente al desarrollo económico y social de su comunidad.

## **Descripción del problema**

El mundo actual se encuentra en constante evolución, y la formación educativa no debe ser la excepción. Sin embargo, muchas instituciones educativas aún emplean sistemas de enseñanza tradicionales que han sido utilizados durante más de cien años. Estos métodos, centrados en asignaturas como cálculo, lectura y escritura, se han convertido en un estándar educativo que ha influido en diversas generaciones de estudiantes. Aunque han sido efectivos en ciertos aspectos, estos métodos tradicionales no siempre fomentan el desarrollo de competencias prácticas y adaptativas necesarias en un mundo moderno (González, 2019).

En América Latina, el sistema de enseñanza tradicional en la Educación Media se enfoca en una educación sobresaliente impartida por élites dirigentes, basada en la memorización y repetición de contenidos presentados por los docentes. Este enfoque limita la capacidad de los estudiantes para desarrollar sus propios conocimientos y habilidades basados en experiencias prácticas y especializadas. La falta de un enfoque práctico y la escasa exigencia en el desarrollo de competencias han llevado a que los estudiantes no alcancen una independencia cognitiva necesaria para la autodeterminación en sus disciplinas profesionales (Martínez y Pérez, 2020).

El sistema educativo en Ecuador, específicamente en el nivel de Bachillerato, se orienta hacia una formación general con una planificación multidisciplinaria. Esta metodología busca desarrollar capacidades y competencias que permitan a los estudiantes un mejor desempeño en el ámbito laboral. Sin embargo, la implementación de métodos de enseñanza que promuevan la formación práctica y la actualización constante es aún insuficiente en muchas instituciones (Jiménez, 2018).

En el siglo XXI, un gran número de instituciones educativas buscan promover la implementación de nuevos métodos pedagógicos que permitan a los estudiantes desarrollar conocimientos prácticos, generar habilidades y manejar competencias en áreas científicas y técnicas. Estos métodos deben enfocarse en la formación, capacitación y actualización continua para preparar a los estudiantes de manera integral (López, 2017).

De acuerdo con lo expresado anteriormente, es crucial que los centros de educación ofrezcan modelos de estudio que permitan a los estudiantes adquirir y expandir conocimientos en áreas profesionales específicas. En el caso de la Licenciatura en Finanzas, es fundamental identificar y desarrollar competencias que sean relevantes y aplicables en el mercado laboral actual. Esto incluye habilidades en contabilidad, finanzas y tributación, esenciales para el avance y desarrollo de la sociedad (Fernández, 2019).

¿Cuál es el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Eloy Alfaro?

## **Justificación**

La investigación de la demanda de la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas en el cantón Eloy Alfaro es fundamental para la planificación estratégica de la universidad. Entender las necesidades y expectativas de los estudiantes potenciales permitirá a la institución ajustar su oferta académica, asegurando que los programas sean atractivos y relevantes. Esto no solo beneficia a la universidad en términos de captación y retención de estudiantes, sino que también tiene un impacto positivo en la calidad de la educación y en la preparación de los graduados para el mercado laboral.

Desde una perspectiva social y económica, ofrecer una formación en finanzas adaptada a las necesidades de la provincia de Esmeraldas es crucial para fomentar el desarrollo local. La formación en finanzas puede empoderar a los individuos con habilidades esenciales para la gestión de recursos, el emprendimiento y la toma de decisiones informadas. Esto, a su vez, puede contribuir a reducir las desigualdades económicas y aumentar la competitividad de las empresas locales. La formación en esta área es especialmente relevante en un cantón como Eloy Alfaro con limitaciones económicas, donde el acceso a una educación de calidad puede marcar una diferencia significativa en la vida de los jóvenes.

Finalmente, la relevancia de este estudio también se destaca en el contexto de la creciente globalización y la necesidad de competencias financieras en un mercado cada vez más interconectado. Los profesionales en finanzas no solo deben estar preparados para manejar los desafíos locales, sino también para enfrentar los cambios y oportunidades a nivel global. La PUCE Esmeraldas, al ofrecer una carrera en Finanzas bien fundamentada y adaptada a las tendencias actuales, puede posicionarse como una institución líder en la formación de profesionales competentes y versátiles, capaces de contribuir significativamente al desarrollo de su comunidad y más allá.

## **Objetivos**

### **General**

Analizar el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en el cantón Eloy Alfaro.

### **Específicos**

- Conocer las características demográficas y académicas de la demanda potencial.
- Definir la demanda actual de profesionales en finanzas en el cantón Eloy Alfaro.
- Describir las tendencias y oportunidades laborales para graduados en Finanzas en el ámbito local.

## **CAPÍTULO I. Marco Teórico**

### **1.1. Bases teóricas**

#### **1.1.1. La Educación Superior en el Ecuador.**

La educación superior permite a las personas ampliar los conocimientos y habilidades, expresar las ideas con claridad de forma oral y escrita, comprender y aprender conceptos y teorías y aumentar la comprensión de la sociedad (Naciones Unidas, 2024).

La educación superior debe romper todos los paradigmas en relación con el cambio social y tecnológico, se requiere estar preparados, actualizados para adaptarse a la sociedad del conocimiento, para tomar decisiones acertadas en diversas situaciones que se presenten, en el mundo profesional (Omer y Alcívar, 2020)

Las universidades del país como actores sociales enfrentan desafíos y responsabilidades y necesitan asumir un mayor papel de liderazgo en los diversos procesos experimentado cambios profundos que conlleven a una educación de calidad (Casanova et al., 2020). En este sentido, el autor expresa que los profesionales anticipen nuevas expectativas en su formación y desafíen con éxito las nuevas demandas sociales.

Con el pasar de los años, en Ecuador ha tenido varias reformas en lo que se refiere al campo educativo, en donde se introdujeron leyes y organismos que regulan en funcionamiento normal de las instituciones y la prestación de educación a la juventud ecuatoriana, permitiendo el cambio en la estructura organizacional buscando desarrollar las capacidades cognitivas de los estudiantes asegurando la eficiencia en base a las necesidades de completar un proceso educativo pleno. (Tamayo, 2022).

##### ***1.1.1.1 Niveles de formación en la Educación Superior***

La educación superior es indispensable para el proceso de enseñanza, desarrollo de conocimiento, competencias académicas y globales que ayudarán a que los universitarios tengan una mejor formación en sus estudios. (Tamayo, 2022)

La expansión de la educación superior y las universidades que la integran siempre han sido indicadores relevantes de desarrollo social. Sin embargo, los datos agregados que cubren

América Latina ayudan a garantizar que durante décadas se haya llevado a cabo una mayor expansión, al tiempo que se mantiene su heterogeneidad (Unzué, 2019).

Los profesionales dentro de su vida siguen preparándose para alcanzar niveles de calidad en el campo laboral. Según Muñiz y Ponce, (2024) en el campo de la Educación Superior, los niveles de formación se han establecido de la siguiente manera:

- **Grado:** Este nivel de formación se refiere a los programas de licenciatura que otorgan un título universitario, como el de Licenciado en Finanzas. Muñiz y Ponce (2024) han destacado la importancia de los programas de grado para proporcionar una base sólida de conocimientos en un campo específico y preparar a los estudiantes para ingresar al mercado laboral con las habilidades necesarias.
- **Posgrado:** En este nivel se incluyen los programas de maestría y doctorado, que permiten a los estudiantes especializarse aún más en un área específica de estudio. Ante esto Muñiz y Ponce, (2024) han resaltado la importancia de los programas de posgrado para la investigación académica y la generación de conocimiento en campos como las Finanzas Corporativas o los Mercados Financieros.
- **Educación Continua:** También conocida como formación profesional, la educación continua ofrece oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para profesionales que desean actualizar sus habilidades. Muñiz y Ponce, (2024) han enfatizado la importancia de la educación continua en áreas como Finanzas, Gestión Financiera y Análisis de Inversiones para mantenerse actualizado en un entorno laboral en constante evolución.

Estos niveles de formación en la Educación Superior juegan un papel fundamental para que el alumnado tenga opción a escoger alternativas para su vida profesional. En el caso de la formación en Grado, algunas universidades brindan diferentes ofertas académicas, como Licenciatura en contabilidad y auditoría, en finanzas, etc.

### ***1.1.1.2. La licenciatura en Finanzas***

Muñiz y Ponce (2024). Mencionan que la licenciatura en Finanzas es un programa académico universitario que se enfoca en el estudio de las finanzas, abarcando áreas como la gestión financiera, la inversión, el análisis financiero, la planificación financiera y la economía. A lo

largo de su formación, los estudiantes obtienen una comprensión profunda del funcionamiento de los mercados financieros, la toma de decisiones estratégicas en finanzas, la evaluación de riesgos y rendimientos, y la gestión eficiente de los recursos financieros en individuos, empresas e instituciones (Paredes, 2018).

Por ello, los programas de licenciatura en Finanzas suelen combinar teoría y práctica, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar conceptos financieros en situaciones reales a través de estudios de casos, proyectos y pasantías, enfocándose en el desarrollo de habilidades analíticas, de comunicación, de resolución de problemas y de toma de decisiones, fundamentales en el campo financiero. (Muñiz y Ponce, 2024)

Por otro lado, se observa que existe una preferencia por estudiar diferentes carreras ya sea una tecnología, licenciatura o maestría en la PUCESE puesto que es una institución con renombre y cuenta con ciertos factores que han demostrado la excelencia de sus estudiantes así mismo como el buen desarrollo laboral que presentan sus egresados, por ende, se mantiene relación con el estudio de Palma (2019) donde este nos señala que la formación profesional está conectada con los valores éticos que presenta la institución donde este se esté formando, así como los conocimientos que esta brinda y de esta manera ayudar a formar profesionales que estén comprometidos a realizar sus actividades de la forma más clara y eficiente.

En consecuencia, al completar una licenciatura en Finanzas, los graduados están preparados para desempeñarse en una variedad de roles dentro del sector financiero, como analistas financieros, gestores de inversiones, asesores financieros, analistas de riesgos, entre otros. También tienen la posibilidad de continuar su formación académica a través de programas de posgrado en Finanzas o campos relacionados, si desean profundizar en áreas específicas de interés. (Muñiz y Ponce, 2024)

## **1.1.2 Mercado Potencial**

### ***1.1.2.1 Definición de mercado potencial***

El mercado potencial se refiere al conjunto de consumidores o clientes que tienen la necesidad, la capacidad y la disposición de adquirir un producto o servicio específico en un área geográfica determinada durante un período de tiempo dado (Alfadari, 2021)

En respuesta a esto, las empresas consideran crucial identificar y comprender el mercado potencial para desarrollar estrategias de marketing efectivas, segmentar el mercado y tomar decisiones comerciales informadas. Al analizar el mercado potencial, las empresas pueden estimar el tamaño del mercado, evaluar la demanda de sus productos o servicios, identificar oportunidades de crecimiento y diseñar estrategias para alcanzar a su público objetivo de manera más eficiente (Kotler y Keller, 2016).

### ***1.1.2.2. Segmentación del mercado***

La partición del mercado se define como el total en subconjuntos homogéneos, estos están determinados por las demandas y motivaciones de compra (Ortiz, 2020)

Hay muchas acciones que se realizan en el mercado, pero entre las principales encontramos a la segmentación citada por Patiño (2023): La segmentación de mercado se define como el proceso de dividir el mercado total para un producto en particular o una categoría de productos en segmentos o grupos relativamente homogéneos. Para ser eficaz, la segmentación debe crear grupos donde sus miembros tengan aficiones, gustos, necesidades, deseos o preferencias similares, pero donde los grupos mismos sean diferentes entre sí. (p.16).

#### ***1.1.2.2.1 Objetivo***

El objetivo del mercado potencial es conocer las potencialidades y los aspectos favorables que el mercado nos ofrece para que este proyecto que involucra dar dos servicios en uno, sea acogido y proyecte un crecimiento óptimo. Por lo tanto, a través del mercado potencial se puede conocer cuáles serán esos posibles clientes (sus necesidades) adaptando su producto o servicio a este grupo de consumidores. (Delgado, 2021)

### ***1.1.2.2.2 Características del mercado potencial***

Según Terrero (2023) el término mercado potencial tiene diferentes características:

- Estimativo: Todas las estimaciones son resultado del análisis de un estudio de mercado donde no se interpreta en términos reales, sino que se obtienen de un posible valor de las ventas de un producto o servicio.
- Adaptable: Busca conocer cuáles son sus posibles clientes para así adaptar sus productos o servicios a lo que esperan sus consumidores.
- Futurista. Siempre considera los valores más altos de las ventas futuras de su producto o servicio.

### ***1.1.2.2.2 Tipos del mercado potencial***

Según Reinoso (2023) las empresas en la actualidad siguen utilizando estos tipos de enfoques que se redactarán más adelante, con la finalidad de segmentar, mismas que han sido de éxito hasta a la actualidad, recalcando que muchas de las empresas utilizan más de uno dependiendo la marca, el producto y el mercado.

Entre los tipos de enfoques basados en los autores Ferrell y Hartline (2012) están:

- a) Marketing masivo. - Se dirigen las campañas de marketing masivo al mercado total de un producto en particular, se encarga de producir, comunicar masivamente tan solo 1 producto. Este es uno de los más tradicionales, aunque según Espinosa (2023), hoy en día es difícil llegar al público masivamente, pues resulta muy poco rentable ya que existe una gran diversidad de medios de comunicación y de puntos de distribución.
- b) Marketing diferenciado. – se trata de dividir el mercado en grupos con características y necesidades semejantes o desarrollar programas de marketing que sea atractivo para uno o más grupos. Generalmente las empresas que buscan segmentos múltiples buscan atraer al comprador por medio de la oferta de varios productos que apelan a diferentes necesidades. (Espinosa, 2023)
- c) Marketing de nicho. – es cuando las empresas centran sus esfuerzos referentes al marketing a un solo segmento o nicho más pequeño del mercado en donde esas necesidades son únicas y específicas. Los clientes en los mercados de nichos suelen pagar más por el producto en específico como lo manifiesta. (Reinoso, 2023).

### *1.1.2.3. Factores que influyen en el mercado potencial*

Para los autores Moncayo et al., (2021) consideran que los principales factores que influyen dentro del mercado potencial son:

- **Factores económicos:** Dentro del ámbito de los factores económicos que influyen en el mercado potencial, es importante considerar varios aspectos que pueden impactar en la demanda y la capacidad de compra de los consumidores. Algunos de estos factores son:  
Crecimiento económico: El crecimiento económico de un país o región puede influir en el poder adquisitivo de los consumidores, lo que a su vez afecta el tamaño y la dinámica del mercado potencial.

Nivel de ingresos: El nivel de ingresos de la población es un factor crucial, ya que determina la capacidad de compra de los consumidores. A mayor nivel de ingresos, es probable que exista un mercado potencial más amplio para productos o servicios de mayor valor.

Tasas de interés: Las tasas de interés pueden afectar la disposición de los consumidores a endeudarse para realizar compras, lo que a su vez influye en la demanda de productos y servicios en el mercado.

Inflación: La inflación puede impactar en los precios de los productos y servicios, lo que a su vez puede afectar la demanda y el comportamiento de compra de los consumidores.

Políticas fiscales y monetarias: Las políticas fiscales y monetarias implementadas por los gobiernos pueden tener un impacto significativo en la economía, afectando el consumo, la inversión y el ahorro de los consumidores.

Ciclos económicos: Los ciclos económicos, como las recesiones o expansiones, pueden influir en la confianza de los consumidores, su disposición a gastar y, por lo tanto, en el tamaño y la naturaleza del mercado potencial. (Moncayo et al., 2021)

- **Factores socioculturales:** son fundamentales para comprender el mercado potencial y diseñar estrategias de marketing efectivas que se alineen con las necesidades y preferencias de los consumidores en un contexto sociocultural específico. (Moncayo et al., 2021)

- **Factores legales y regulatorios:** Entre estos factores se encuentran las normativas y leyes, que influyen en cómo las empresas operan, producen y comercializan sus productos o servicios. Es esencial cumplir con las regulaciones en áreas como la seguridad del producto, la publicidad, la protección del consumidor y la competencia justa. Además, ciertos sectores pueden necesitar licencias o permisos especiales para operar, lo que puede limitar la entrada de nuevas empresas y afectar la competencia. Por otro lado, las leyes de protección de la propiedad intelectual, como patentes, marcas registradas y derechos de autor, son cruciales para fomentar la innovación y proteger la creatividad empresarial (Lambin, 2016).

Regulación de precios: La fijación del precio es crucial en cualquier empresa, ya que determina directamente los ingresos y la rentabilidad. Este proceso está influenciado por diversos factores internos y externos. Según los principios básicos de Economía, el precio resulta del equilibrio entre la oferta y la demanda, y su variación se relaciona con la elasticidad de ésta última frente a cambios en el precio del bien. Cuando la demanda experimenta variaciones proporcionales mayores que las del precio, se considera elástica; de lo contrario, se clasifica como inelástica. Este es el marco teórico fundamental que guía la determinación de precios en el mercado. (Pérez, D. y Pérez M., 2006).

Normas medioambientales: Las regulaciones medioambientales pueden influir en la forma en que las empresas producen y comercializan sus productos, promoviendo prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. (Moncayo et al., 2021)

Estos factores legales y regulatorios son esenciales para comprender el entorno en el que operan las empresas y para asegurar el cumplimiento de las leyes y normativas que rigen el mercado potencial.

### **1.1.3. Análisis de la Demanda**

#### ***1.1.3.1. Demanda actual de profesionales en finanzas.***

La demanda actual de profesionales en finanzas varía según la región y el sector específico dentro de la industria financiera. En general, se observa una creciente necesidad de profesionales altamente capacitados en áreas como análisis financiero, gestión de

inversiones, planificación financiera, banca, seguros y consultoría financiera. (Zambrano, 2019)

Sobre todo, en un entorno económico cada vez más complejo y globalizado, las empresas buscan expertos en finanzas que puedan ayudarles a tomar decisiones estratégicas, gestionar riesgos, optimizar el rendimiento financiero y cumplir con las regulaciones financieras vigentes. Además, con el avance de la tecnología y la digitalización en el sector financiero, la demanda de profesionales con habilidades en análisis de datos, intech, blockchain y ciberseguridad también está en aumento. (Zambrano, 2019)

### ***1.1.3.2. Proyección de la demanda futura***

En base a las tendencias actuales y en el constante desarrollo del sector financiero, se proyecta que la demanda de profesionales en finanzas seguirá en aumento en el futuro. Se espera que las empresas busquen cada vez más expertos en áreas especializadas como análisis de datos financieros, gestión de riesgos, intech, inteligencia artificial aplicada a las finanzas, sostenibilidad financiera y cumplimiento normativo. (Zambrano, 2019)

Por último, con la creciente digitalización y la adopción de tecnologías disruptivas en el sector financiero, se prevé que la demanda de profesionales con habilidades en ciberseguridad, blockchain, análisis predictivo y automatización de procesos financieros también experimente un incremento significativo.

### ***1.1.3.3. Tendencias del mercado laboral***

Para Rodríguez, (2021) algunas de las tendencias más destacadas son:

- **Trabajo remoto y flexibilidad:** La pandemia ha acelerado la adopción del trabajo remoto, lo que ha llevado a un aumento en la flexibilidad laboral. Muchas empresas están optando por modelos híbridos que combinan el trabajo presencial con el trabajo remoto, lo que brinda a los empleados mayor autonomía y equilibrio entre vida laboral y personal.
- **Habilidades digitales:** Con la creciente digitalización de las empresas, la demanda de habilidades digitales como análisis de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad y

marketing digital está en aumento. Los profesionales que poseen estas habilidades son altamente valorados en el mercado laboral actual.

- **Aprendizaje continuo:** La rápida evolución de la tecnología y los cambios en los modelos de negocio están impulsando la necesidad de aprendizaje continuo. Los profesionales que invierten en su desarrollo y adquieren nuevas habilidades tienen una ventaja competitiva en el mercado laboral.
- **Diversidad e inclusión:** Existe una creciente conciencia sobre la importancia de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Las empresas están priorizando la creación de entornos laborales inclusivos que fomenten la diversidad de género, etnia, edad y habilidades.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Cada vez más empresas están integrando prácticas sostenibles y responsables en sus operaciones. Los profesionales con experiencia en sostenibilidad ambiental.

#### **1.1.4. Oferta Educativa Actual**

##### ***1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la licenciatura en finanzas***

Algunas instituciones educativas ofertan la carrera de Licenciatura en Finanzas entre las cuales se tiene las que han descrito Mori et al., (2023):

- Universidad de las Américas (UDLA)
- Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
- Universidad de Cuenca
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)
- Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)
- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)

##### ***1.1.4.2 Fortalezas y debilidades de la oferta actual***

Las fortalezas de la oferta actual de licenciaturas en Finanzas en Ecuador incluyen la diversidad de instituciones educativas que ofrecen programas en esta área y que buscan a la eficiencia como lo indica Beltrán (2021) las instituciones de educación superior que adoptan

un modelo organizativo político se posicionan como centros de generación de ideas y defensa social, dependen de recursos estables, lo que les permite enfocarse en su misión sin la necesidad de maximizar la eficiencia. Su financiamiento proviene principalmente de subvenciones gubernamentales y del presupuesto público. Aunque la institución tiene libertad para priorizar sus necesidades, está sujeta a estrictas normativas administrativas que restringen su autonomía considerablemente.

Por otro lado, atendiendo lo mencionado por los autores Mori et al., (2023) algunas debilidades de la oferta actual podrían incluir la falta de actualización constante de los programas académicos para adaptarse a las tendencias y cambios en el campo financiero, así como la necesidad de una mayor conexión con la industria para ofrecer oportunidades de prácticas profesionales y experiencias prácticas a los estudiantes. En general, la oferta actual de licenciaturas en Finanzas en Ecuador presenta una base sólida para la formación de profesionales en este campo, pero podría beneficiarse de una mayor actualización y conexión con la industria para garantizar que los graduados estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.

### **1.1.5 Perfil del Estudiante Potencial**

La UTPL en su sitio web menciona que el perfil del estudiante potencial en la carrera de finanzas es el estudiante capaz de comprender el funcionamiento de los mercados financieros para realizar una adecuada gestión de las alternativas de inversión y financiamiento. Además, que poseerá la capacidad de implementar propuestas de investigación para crear, innovar y emprender negocios en el sector productivo. Desarrollando la capacidad de análisis y evaluación de modelos estratégicos financieros para fortalecer la gestión empresarial, teniendo como base una estrecha relación con la sociedad y el entorno económico financiero. (UTPL, 2024).

#### ***1.1.5.1. Características demográficas.***

El éxito de los estudiantes dentro de una carrera se ve influenciado por factores externos que repercuten muchas de las veces en su desarrollo académico, dentro de ellas se encuentra las características sociodemográficas, tales como el sexo, edad, etnia, lugar de nacimiento, núcleo familiar, tipo de discapacidad. (Narváez, 2021)

### ***1.1.5.2. Características socioeconómicas***

Según Narváez (2021) comúnmente se observan las siguientes características en:

- **Antecedentes socioeconómicos:** Los estudiantes potenciales para obtener un título en finanzas en Ecuador pueden provenir de una variedad de orígenes socioeconómicos. Algunos pueden provenir de familias de ingresos medios o altos, lo que les brinda cierta estabilidad financiera para seguir la universidad.
- **Acceso a recursos financieros:** Los futuros estudiantes de los programas de finanzas de Ecuador pueden tener acceso a recursos financieros para cubrir los costos asociados con una educación universitaria, como tasas de matrícula, materiales de estudio y gastos de manutención.
- **Perspectivas laborales:** Los futuros estudiantes con una licenciatura en finanzas en Ecuador a menudo esperan obtener una educación que los lleve a oportunidades laborales en finanzas.
- **Interés en los rendimientos financieros:** dado el énfasis en las finanzas, los futuros estudiantes pueden mostrar interés en temas relacionados con los rendimientos financieros, la gestión de inversiones y la planificación financiera personal y empresarial para aprender habilidades que les ayudarán.

### ***1.1.5.3. Características académicas***

Las características académicas de la licenciatura en finanzas en Ecuador se desglosan en los siguientes aspectos que describe Narváez (2021):

- **Nivel educativo:** Los futuros estudiantes suelen tener educación secundaria y buenas calificaciones que demuestran habilidades sólidas en áreas como matemáticas, economía y contabilidad, que son esenciales en las finanzas.
- **Interés académico:** los futuros estudiantes muestran un interés genuino en temas relacionados con las finanzas, como análisis financiero, gestión de inversiones, planificación financiera, etc.
- **Habilidades académicas:** Los futuros estudiantes deben tener habilidades analíticas, capacidad para resolver problemas complejos, habilidades de comunicación efectiva y capacidad para trabajar en equipo.

- Compromiso con el aprendizaje: los futuros estudiantes suelen ser personas comprometidas con el aprendizaje, dispuestas a invertir tiempo y energía en adquirir conocimientos financieros y desarrollar habilidades prácticas que les permitirán sobresalir en el lugar de trabajo.
- Metas académicas y profesionales: los futuros estudiantes generalmente tienen metas académicas y profesionales claras y buscan obtener una educación financiera sólida que les permita buscar oportunidades laborales financieras y avanzar en sus carreras.

### **1.1. Antecedentes**

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó a través de la revisión bibliográfica, además de una indagación a los diferentes artículos, estudios y trabajos previos de ámbito internacional, nacional y local que tienen relación con el tema a tratar, los cuales se mencionan a continuación:

En el presente trabajo se detallan algunas investigaciones previas de diferentes autores que indagaron temas relacionados al tema del Mercado potencial de la Licenciatura en Finanzas a nivel internacional, nacional y local, los cuales se muestran a continuación:

Alfandari (2019) en Córdoba - España, por su investigación: “Análisis potencial de mercado y su explotación: Manser S.R.L”, con el objetivo principal es expandir el negocio en nuevos mercados, sin determinar ni fijar los lineamientos específicos para lograr un desembarco en países latinoamericanos. La metodología tiene un enfoque que implica el desarrollo de varios planes de acción, todos relacionados con el fortalecimiento de los mercados existentes y la provisión de oportunidades para desarrollar nuevos mercados para los productos existentes. La conclusión es que ayudará a aumentar el nivel de ingresos de su negocio principal.

En un estudio reciente realizado en Perú, Mori et al. (2023) que tuvo como objetivo principal fortalecer la política educativa mediante herramientas eficaces y capacitación adecuada. La metodología incluyó encuestas a funcionarios regionales y entrevistas con expertos, alineándose con el primer Objetivo Prioritario de la Política Nacional de Educación Superior y Técnico Productiva. Los resultados del estudio destacaron la necesidad continua de reformas y mejoras en la educación superior peruana, subrayando la importancia de contar con herramientas de política pública más robustas y con operadores capacitados con

habilidades técnicas adecuadas para mejorar el futuro profesional de los jóvenes. En sus conclusiones, el estudio determinó que la metodología propuesta evaluó la madurez de las bases de datos actuales de educación superior y de indicadores socioeconómicos, lo que permitió identificar áreas clave para el desarrollo y la implementación de políticas educativas más efectivas.

En Tijuana, México, Ríos (2020) llevó a cabo un estudio para analizar el grado de inclusión financiera de hogares receptores y no receptores de remesas en México en 2015, así como su calidad de vida a nivel regional. Utilizando datos de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), se aplicaron dos modelos: el primero, un modelo Probit, que exploró la relación entre la recepción de remesas y la inclusión financiera; el segundo, evaluó la asociación entre variables de inclusión financiera (uso, acceso, educación financiera y protección al consumidor) y calidad de vida (salud, educación e ingresos del hogar). Los resultados destacan similitudes y diferencias significativas entre los dos grupos estudiados. Se concluyó la necesidad de continuar desarrollando políticas y estrategias nacionales dirigidas a mejorar la inclusión financiera en el país, con un enfoque especial en los receptores de remesas, para potenciar su desarrollo integral.

En Bogotá, Colombia, Rodríguez (2021) realizó un estudio sobre “Tendencias del mercado laboral en marketing y publicidad” teniendo como objetivo descubrir las tendencias actuales del mercado laboral en 2021 para los profesionales de marketing y publicidad en Bogotá, Colombia. El método utilizado fue cualitativo con información obtenida de 21 diarios de campo del día, 29 encuestas a profesionales o estudiantes de marketing y publicidad durante el último semestre y 6 entrevistas al mismo grupo. De esta forma se puede analizar la información y sacar conclusiones. Se obtuvo como conclusión que los profesionales del marketing y la publicidad modernos necesitan diversos conocimientos y habilidades para ser más competitivos, como gestión y análisis de datos, producción audiovisual, conocimientos de programación.

Huamán et al. (2021) realizaron una investigación en la ciudad de Huancayo con el objetivo de determinar esta relación Huancayo 2021 entre educación financiera y financiación a los comercializadores del mercado "Modelo". La metodología tuvo un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo con un tipo de investigación aplicada, con el método inductivo

y nivel correccional – causal. Los comerciantes del mercado Modelo de Huancayo muestran un alto nivel de conocimientos financieros y prácticas, incluyendo el entendimiento de conceptos como la tasa efectiva anual, el interés total, el riesgo y la inflación, así como la aplicación de habilidades como pagar deudas a tiempo y aprovechar créditos en épocas festivas para mejorar su calificación crediticia y beneficios financieros. El estudio concluyó que la educación financiera tiene un impacto significativo y directo en la financiación de los comerciantes del mercado.

Macedo (2021) realizó un estudio en la ciudad de Puebla - México sobre “La toma de decisiones Financieras: Un Análisis Basado en Neurofinanzas” en Puebla, México, cuyo objetivo fue analizar decisiones financieras con ayuda del neurofinanzas para comprender los factores que determinan el comportamiento individual en el mercado financiero. Como método se utiliza una revisión de las principales teorías que sustentan los fundamentos de la ciencia de las neurofinanzas. Todos estos hallazgos sugieren que los estados emocionales tienen una mayor influencia en las decisiones financieras de lo que históricamente se suponía

En Ecuador, Navarro y Alcívar (2020), realizaron una investigación que tuvo como objetivo reconocer la relevancia que tiene el estado, mediante las leyes y codificaciones, contribuyendo a la inserción de la educación en el contexto del derecho como fuente del desarrollo holístico del ser y su relación con la sociedad. Tuvieron como conclusión que la calidad de la educación ha mejorado comparándola con los resultados del censo de 1962, en que apenas el 5,4% de la población había recibido educación secundaria incompleta, y sólo el 0,5% tenía educación universitario y que Ecuador carece, sin embargo, de profesionales y técnicos altamente capacitados, y es por esto que en muchas ocasiones se ve la necesidad de contrataciones millonarias a extranjeros para desempeñar dichos puestos que necesitan un determinado grado de conocimiento, además esta carencia disminuye el desarrollo de la economía del país y de toda la vida nacional.

Por su lado, Tamayo (2022) realizó un estudio en Esmeraldas sobre el tema “Mercado en potencia de la formación en tecnología superior para auditoría y contabilidad en la ciudad de Esmeraldas”. El objetivo general del estudio relacionado fue analizar el área de mercado Potencial de capacitación en alta”. Se realizó un estudio académico en el campo de la tecnología de auditoría y contabilidad en la ciudad de Esmeraldas para describir las

preferencias del público objetivo por la formación académica mediante un método de encuesta cuantitativa, un campo descriptivo y un diseño no experimental. De manera mayoritaria, aceptarían desempeñar la tecnología en la PUCESE y concluye sobre tanto demanda como oferta el servicio que evidencia que las respectivas instituciones de ES que fueron acreditadas, solo hay presencia de una universidad con carreras de grado y unos 27 institutos, los cuales oferta Auditoría y Contabilidad, además 19 están disponibles bajo una modalidad presencial.

Mientras que, en la ciudad de Esmeraldas, Sarango (2023) realizó un estudio sobre el tema: “Mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Quinindé” con el objetivo de analizar las organizaciones económicas de masas y solidarias en el estado de Quinindé. Este estudio fue diseñado utilizando métodos cuantitativos, un alcance descriptivo y un diseño no experimental. Los resultados más importantes muestran que la educación técnica superior bajo el liderazgo de organizaciones de economía masiva y solidaria no se considera un mercado potencial, ya que el 71% de los encuestados tiene experiencia de estudio en el tercer nivel y el 40% trabaja en este campo. Se concluyó que, La mayoría de la demanda potencial para la formación tecnológica superior en administración de organizaciones de la economía popular y solidaria tiene estudios universitarios en áreas administrativas y prefiere modalidades de estudio virtual y nocturno en la PUCESE.

## **1.2. Bases legales**

Tomando con referencia algunos cambios por los cuales ha pasado la educación en el país, es importante conocer lo que establece la normativa legal por lo cual es necesario mencionar ciertos artículos de la Constitución y Ley Orgánica de Educación Superior y del Reglamento de la PUCE para poder consolidar esta investigación debido a que están relacionados con la educación superior en el Ecuador:

La Constitución del Ecuador (2008) como norma magna, es la que regula el derecho a la educación para toda la población (art.26), y señala que la educación es un derecho que todo ciudadano tiene, por tal razón se garantiza su acceso a cualquier nivel de educación sin ningún tipo de discriminación (art.28). El estado será quien dirija y coordine la estructura del

sistema nacional de educación, asimismo regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la educación (art.344).

Además, se tomó como referencia los artículos 26, 27 y 28, porque permiten describir que todos los ecuatorianos tienen derecho a una educación, que es indispensable para el crecimiento personal y profesional permitiendo las contribuciones de estos para el interés público y desarrollo del país

La Ley Orgánica de Educación Superior (2010) en su art. 107 hace referencia al principio de pertinencia, consiste en que la educación responda a todas las expectativas y necesidades de la sociedad en todo ámbito, con el fin de crear prosperidad y desarrollo continuo, por tal razón la educación superior articula su oferta docente, presta siempre a escuchar las necesidades y demanda académica que surja dentro del sector, está sujeta a innovación y diversificación de profesiones que se adapten a los tiempos con el fin de alcanzar nuevas tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional.

La Ley Orgánica para el equilibrio de las Finanzas Públicas, en el numeral 5 del artículo 3 de la Constitución de la República se establece que son deberes primordiales del Estado planificar el desarrollo nacional y erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al buen vivir; Que, el artículo 261 de la antedicha norma prescribe que el Estado central tendrá competencia.

El Reglamento General Académico de la PUCE en su art. 1 se aplica en todas las sedes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) en las carreras y programas de grado y posgrado, y en todas las modalidades de estudio existentes.

En relación a su objetivo en su art. 2 dice que busca orientar y regular las actividades de enseñanza y aprendizaje, investigación y vinculación con la sociedad, que tienen lugar en la universidad, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico expedido por el CES, y otros reglamentos pertinentes, el Estatuto y demás reglamentos y normativa de la PUCE.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1. Delimitación espacio-temporal**

Esta investigación se llevó a cabo durante un periodo de cuatro meses, de mayo a agosto del 2024, en el cantón Eloy Alfaro. La cabecera cantonal es Valdez (Limonas) y sus principales poblaciones incluyen Borbón, Maldonado, Selva Alegre, Playa de Oro, Atahualpa, Zapallo Grande, San Francisco del Onzole, Santo Domingo del Onzole y Santa Lucía de Las Peñas. Estas localidades se encuentran a lo largo de la cuenca del Río Santiago, donde confluyen también el Río Cayapas y el Río Onzole. La composición étnica de la población está conformada por afrodescendientes, cayapas, éperas y colonos mestizos (INEC, 2020).

Este cantón se destaca por poseer los ríos más grandes de la provincia, como el Santiago y el Cayapas, que ofrecen oportunidades para el descanso y la recreación. En el cantón se encuentran varias instituciones educativas, como la Unidad Educativa Maldonado y la Unidad Educativa 16 de Octubre, que brindan una oferta académica en horario matutino, así como la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María Goretti, la Unidad Educativa Borbón y la Unidad Educativa México 29, en horario vespertino. Estas instituciones cuentan con un equipo docente compuesto por hombres y mujeres con título de tercer nivel en sus respectivas áreas de especialización, muchos de ellos con amplia experiencia profesional.

**Tabla 1**

Actividades según su rama de actividad

<b>Actividades</b>	<b>Total</b>
Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca, Silvicultura	6.103
Manufactura	544
Construcción	255
Comercio	998
Enseñanza	520
Otras Actividades	2.383

*Nota:* INEC 2020

## **2.2. Enfoque de investigación**

El presente estudio adoptó un enfoque cuantitativo, el cual implicó la recopilación de datos cuantificables mediante la aplicación de métodos y técnicas estandarizadas. Este enfoque permitió obtener resultados objetivos y permitió realizar generalizaciones acerca del mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas. Según Creswell (2014), el enfoque cuantitativo se caracteriza por la recolección de datos numéricos y su análisis a través de procedimientos estadísticos, lo que ayuda a establecer patrones y relaciones entre variables.

## **2.3. Diseño**

El diseño de esta investigación fue no experimental, lo que implica que no se manipuló deliberadamente ninguna variable independiente. Según Hernández, Fernández et. al, (2014), el diseño no experimental se caracteriza por observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, sin intervención directa del investigador.

El alcance del estudio fue descriptivo, ya que se centró en detallar las características de un fenómeno específico: el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas. Este tipo de estudio permite identificar y describir las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández et al., 2014).

Además, se utilizó un método deductivo, el cual parte de teorías y principios generales para llegar a conclusiones específicas. Según Sabino (2002), el método deductivo permite derivar hipótesis y posteriormente someterlas a comprobación empírica a través de la observación y el análisis de datos.

## 2.4. Operacionalización de variables

**Tabla 2**

*Matriz de Operacionalización de Variable*

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente de Datos</b>
Mercado potencial	Según Kotler y Armstrong (2024), el mercado potencial se caracteriza por ser el grupo de consumidores que manifiestan una necesidad o deseo particular, poseen la capacidad financiera adecuada y muestran disposición para invertir recursos en la adquisición de un producto o servicio específico.	Características sociodemográficas  Demanda potencial en finanzas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos de Nivel de Educación</li> <li>• Ocupación</li> <li>• Género</li> <li>• Edad</li> <li>• Vivienda</li> <li>• Bachillerato</li> <li>• Interés en finanzas</li> <li>• Disponibilidad</li> <li>• Necesidad de formación</li> <li>• Preferencia institucional</li> </ul>	Encuesta (técnica)  Cuestionario (instrumento)

Nota: La presente tabla muestra la definición y cuantificación de las variables sujetas a investigación para ser medidas objetivamente.

## 2.5. Población/muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por los 495 estudiantes conformado tanto por hombres como mujeres de UE. Fiscomisionales y Particulares pertenecientes al cantón Eloy Alfaro. La distribución de estos estudiantes en cada colegio se detalla en la Tabla 2.

**Tabla 3**

*Población estudiantil*

<b>NIVEL</b>	<b>ESTUDIANTES</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	
<b>1ero de Bachillerato</b>	85	125	210
<b>2do de Bachillerato</b>	65	55	110
<b>3ero de Bachillerato</b>	80	95	175
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>275</b>	<b>495</b>

Nota: Esta tabla indica el número de estudiantes pertenecientes a 3ero de Bachillerato de UE. Fiscomisionales y Particulares del cantón Eloy Alfaro

Para determinar la muestra, se consideró la población estudiantil previamente establecida. En función de esto, se aplicó el muestreo intencional, seleccionándose la muestra en base exclusivamente a los criterios definidos por la investigación, lo que permite enfocarse en aquellos individuos que mejor cumplen con los requisitos de la investigación (Palinkas et al., 2015). De esta manera, la muestra quedó compuesta por 236 estudiantes, tanto hombres como mujeres, pertenecientes a tercero de bachillerato, de la Unidad Educativa Fiscomisional Concepción Tembour (Las Peñas) y las Unidades Fiscales México, Borbón y 16 de Octubre, con una edad promedio de 17 años, tal y como se muestra en la Tabla 3.

**Tabla 4**

*Caracterización de la Muestra*

NIVEL	COLEGIOS		TOTAL
	Unidades Fiscomisionales	Unidades Fiscales	
3ero bachillerato	110	126	236
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>126</b>	<b>236</b>

Nota: Esta tabla presenta el número de estudiantes de Tercero de Bachillerato de los cuatro colegios en cuestión

Además, se encuestó a 6 empresas de la localidad tanto del ámbito público como del privado, como se detallan a continuación en la tabla 6.

**Tabla 6**

*Empresas del sector*

Empresa	Actividad	Sector
Trans Esmeraldas	Servicios	Privado
Comercial YOYITA	Comercio	Privado
Lubri Ferri Aguirre	Comercio	Privado
CNEL EP	Servicios	Público
GADP Borbón	Servicios	Público
EMAPAL	Servicios	Pública

Nota: Sector empresarial de Eloy Alfaro

## 2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de este estudio se empleó la encuesta como técnica principal de recolección de datos, lo que permitió obtener información precisa sobre el mercado potencial para la Licenciatura en Finanzas en el Cantón Eloy Alfaro.

El diseño estructurado de este instrumento facilitó la comparación y análisis posterior de resultados entre colegios y estudiantes. Este enfoque fue fundamental para alcanzar conclusiones confiables sobre la demanda potencial en el área de finanzas. Al garantizar la confiabilidad de los datos recabados, se mantienen la validez y relevancia de los hallazgos para el diseño de diversas propuestas formativas en habilidades financieras.

En relación con la importancia de los instrumentos de investigación, Lama et al. (2021) destacan que son las herramientas y técnicas particulares que emplea el investigador para recoger los datos y conseguir los conocimientos necesarios con el fin de abordar las interrogantes de la investigación o alcanzar los propósitos delineados en el estudio.

En el caso de la presente indagación, se utilizó el “Cuestionario de Competencias Técnicas en Finanzas”, desarrollado específicamente para analizar las competencias en este ámbito entre los estudiantes de bachillerato. Este instrumento consta de 25 ítems y evalúa 3 dimensiones:

- Características sociodemográficas: Formada por 8 elementos (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8).
- Demanda potencial en Finanzas: Formada por 8 elementos (9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16).
- Sector empresarial: Formada por 9 elementos (17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25).

## **2.7. Procedimiento de análisis de datos**

Para realizar esta investigación se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

- Definición del tema de investigación para lo cual se realizó una revisión literaria para comprender y tener conocimiento sobre el tema de estudio.
- Se revisó trabajos e investigaciones previos respecto a las variables de estudio: sobre finanzas y mercado potencial y posterior se seleccionaron los documentos para dicho estudio.
- De igual manera se seleccionó artículos, tesis, normativas, estudios e investigaciones realizadas para presentar y realizar el Marco Teórico el cual se dividió en: bases teóricas, antecedentes y marco legal.
- Posterior se definió la metodología de investigación, lo cual es clave para determinar la forma en que se llevará a cabo el estudio y los resultados, Este proceso incluye el

enfoque, alcance, método y tipo de investigación, se describió la población y la manera de selección de la muestra representativa, para finalizar se redactaron las técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

- El instrumento de investigación consto de en dos cuestionarios uno dirigido a los estudiantes con 14 preguntas divididos en dos dimensiones y otro dirigidos al sector empresarial con nueve preguntas, todas con opciones de respuesta múltiple, la cual se le aplicó a la muestra de estudio.
- El levantamiento de información se lo realizó en Form de Microsoft, que facilito la realización de la encuesta.
- El procesamiento de datos se realizó de forma ordenada y sistemática, utilizando el programa EXCEL.
- Luego de obtener los datos se procedió a interpretar los resultados que se presentaran en el siguiente apartado.

## **CAPÍTULO III.**

### **3.1. Resultados**

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados a los estudiantes de bachillerato de las instituciones educativas y al sector empresarial del cantón Eloy Alfaro, alineados con los objetivos específicos previamente establecidos, que incluyen: datos demográficos, la demanda potencial para una licenciatura en finanzas, y las necesidades del sector empresarial. A continuación, se detallan los resultados de cada pregunta, organizados en tres secciones.

#### **3.1.1. Características Sociodemográficas**

En esta parte se presentan datos sobre los estudiantes que participaron en la investigación, tales como: el tipo de bachillerato cursado, género, edad, forma de financiamiento de sus estudios, ocupación del representante legal y tipo de vivienda.

La muestra presenta una distribución de género ligeramente inclinada hacia las mujeres en comparación con los hombres. La distribución de edades muestra que la mayoría de los estudiantes se encuentran en la franja de 16 a 18 años, lo cual es típico para el inicio de la educación superior. Predomina el bachillerato técnico, lo que sugiere una preparación orientada hacia áreas prácticas y técnicas. Un alto porcentaje de estudiantes proviene de instituciones fiscales, lo cual puede indicar una dependencia significativa de la educación pública debido a factores económicos. La mayoría de los estudiantes cuentan con el apoyo financiero de sus padres, con una minoría accediendo a becas, lo que resalta la importancia de la asistencia económica familiar para la continuidad de estudios, de estos el 80% provienen de las parroquias Limones y Borbón. La mayor parte de los encuestados viven en viviendas propias, lo que podría reflejar cierta estabilidad económica entre las familias, mientras que un pequeño grupo reside en viviendas arrendadas, lo que refleja una menor estabilidad económica, como se muestra en la tabla 7

**Tabla 7****Datos demográficos**

<b>Genero</b>	<b>%</b>	<b>Edades</b>	<b>%</b>	<b>Tipo de Bachillerato</b>	<b>%</b>	<b>Tipo de UE</b>	<b>%</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>%</b>	<b>Ocupación Representante</b>	<b>%</b>	<b>Tipo de Vivienda</b>	<b>%</b>
<b>Masculino</b>		15	1%	Bachillerato General Unificado		Fiscal		Padres	83%	No tiene trabajo	37%	Propia	67%
<b>108</b>	46%	16	19%	6	3%	192	81%	Trabajo propio	4%	Emprendimiento propio	36%	Arrendada	15%
<b>Femenino</b>		17	50%	Bachillerato en Ciencia		Fiscomisional		Becas	1%	Trabaja en el sector público	20%	Prestada	5%
<b>126</b>	53%	18	22%	101	43%	37	16%	Familiares	9%	Trabaja en el sector privado	7%	Familiar	13%
<b>Otro</b>		19	4%	Bachillerato Técnico		Particular		Otros	2%				
<b>2</b>	1%	20	2%	129	55%	7	3%						
<b>Totales</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>236</b>	<b>100%</b>	<b>236</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Nota: Datos obtenidos en las encuestas*

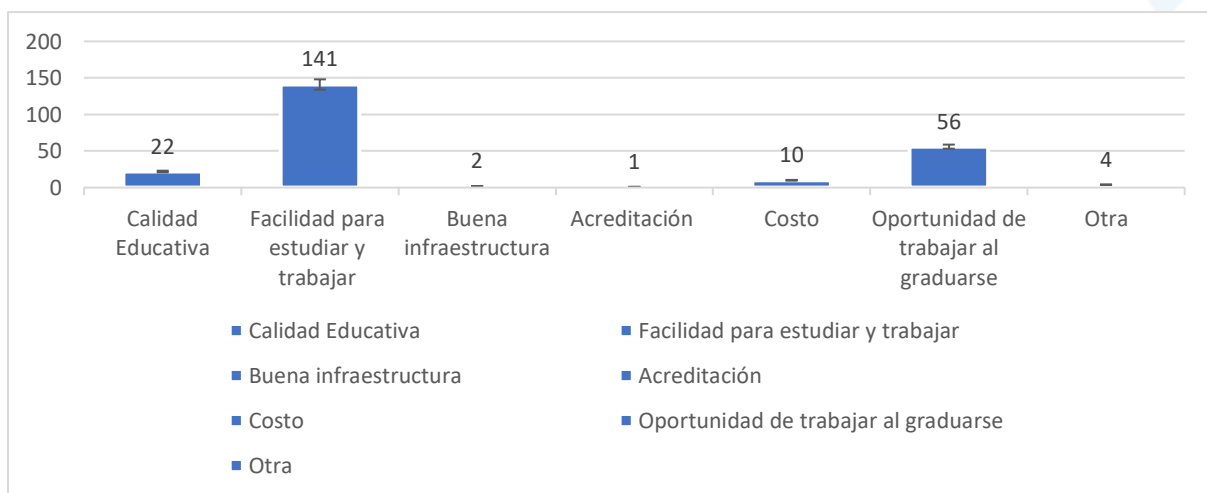
### 3.1.2. Demanda Potencial en Finanzas

Esta variable está vinculada al estudio de las condiciones de vivienda de los estudiantes que podrían influir en su rendimiento académico y bienestar en la PUCE Esmeraldas. Se han considerado indicadores que reflejan la estabilidad y el tipo de hogar en el que residen, como la propiedad de la vivienda, la frecuencia de cambios de residencia, las condiciones de habitabilidad y el apoyo familiar disponible. Estos factores pueden impactar significativamente en la vida estudiantil, su disposición para continuar estudios superiores, su percepción de estabilidad y el entorno adecuado para el estudio, así como la capacidad para participar activamente en actividades académicas y extracurriculares.

#### 3.1.2.1. Criterio para elegir una Institución de Educación Superior

Al medir los criterios que los estudiantes consideran al elegir una institución de educación superior, se encontró que la mayoría de los encuestados valora principalmente la facilidad para estudiar y trabajar. Un porcentaje considerable también considera la oportunidad de trabajar al graduarse como un factor importante. Además, una parte significativa de los estudiantes pone énfasis en la calidad educativa. En menor medida, otros criterios como el costo, la buena infraestructura, y la acreditación también son considerados. Los datos específicos se detallan en la figura correspondiente.

**Figura 1** Criterio para elegir una Institución de ES



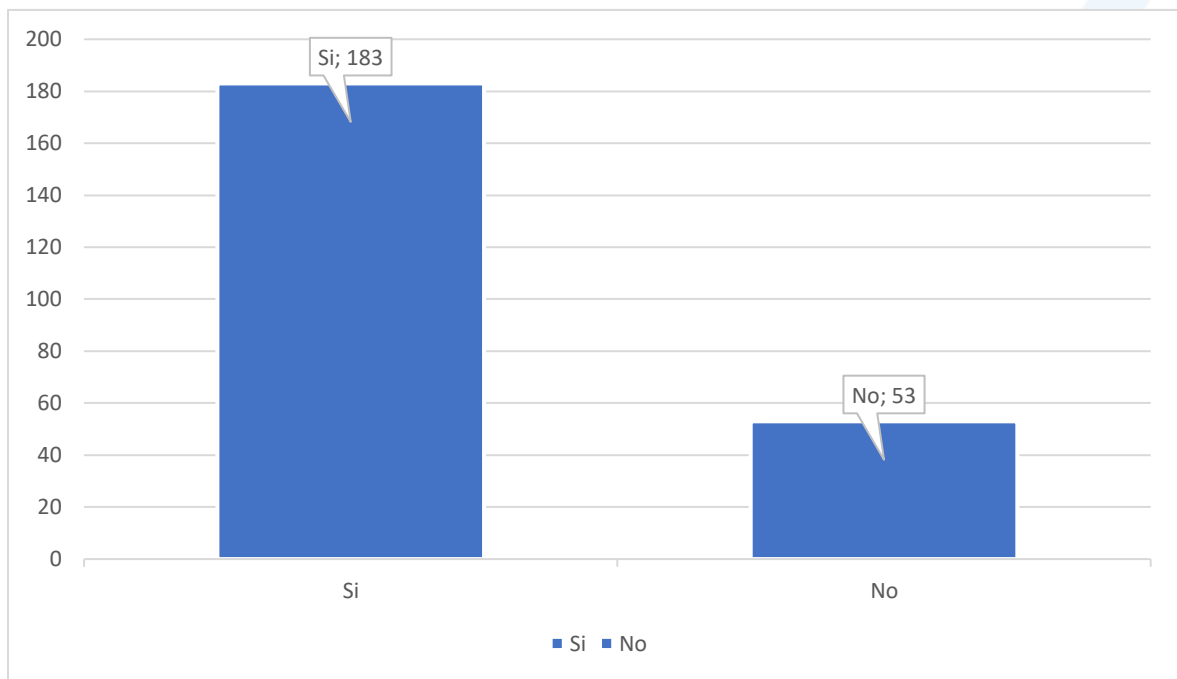
Nota: Encuesta

### 3.1.2.2. Interés en la PUCE Esmeraldas

El interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas refleja que la mayoría de los estudiantes considera de manera media los factores relacionados con la elección de una institución de educación superior. Un porcentaje significativo muestra un alto interés en aspectos como la facilidad para estudiar y trabajar y la oportunidad de trabajar al graduarse. Sin embargo, hay un pequeño porcentaje que manifiesta un interés bajo en estos factores, como se indica en la figura 2.

**Figura 2**

*Interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas*



Nota: Encuesta

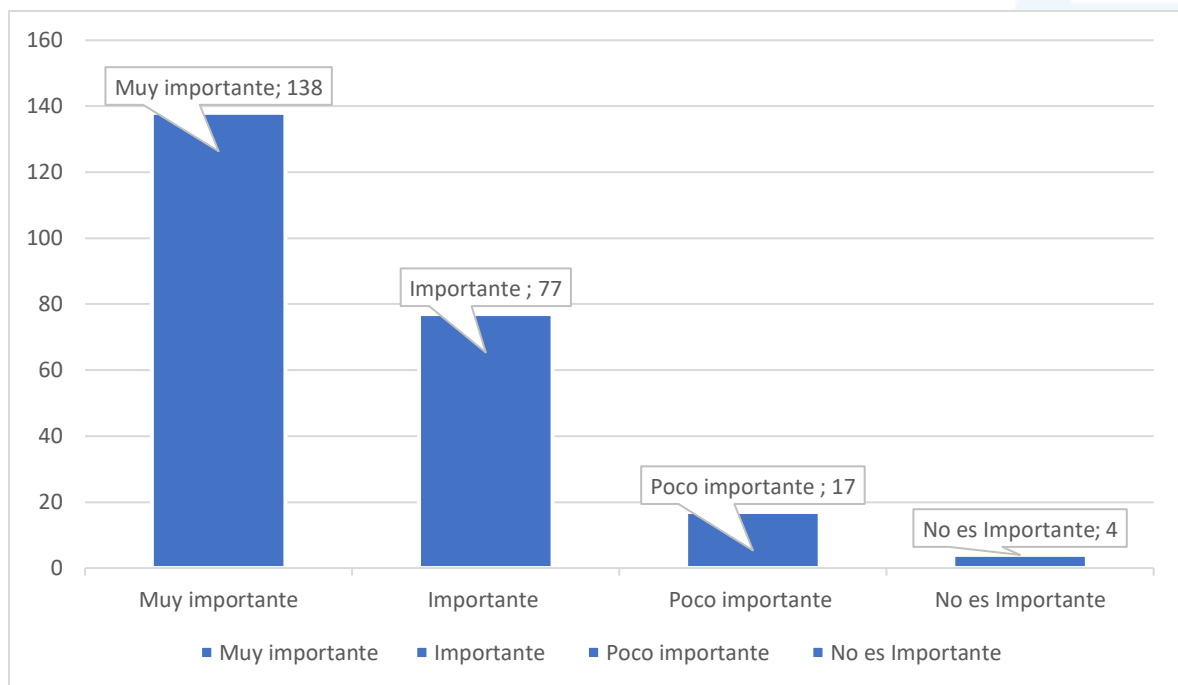
### 3.1.2.3. *Importancia de la oferta de la carrera de finanzas en la PUCE*

#### *Esmeraldas*

Los datos recopilados revelan que una gran parte de los estudiantes encuestados considera que es muy importante que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de finanzas. Esta opinión está respaldada por una mayoría significativa, que destaca la relevancia de esta oferta académica para su desarrollo profesional y futuro laboral. En contraste, un porcentaje menor considera que esta carrera es importante, mientras que un grupo reducido la valora como poco importante o no importante. Estos resultados subrayan la importancia de incorporar la carrera de finanzas en la oferta educativa de la PUCE Esmeraldas, tal como se refleja en la figura 3.

**Figura 3**

*Importancia de la oferta de la carrera de finanzas en la PUCE Esmeraldas*



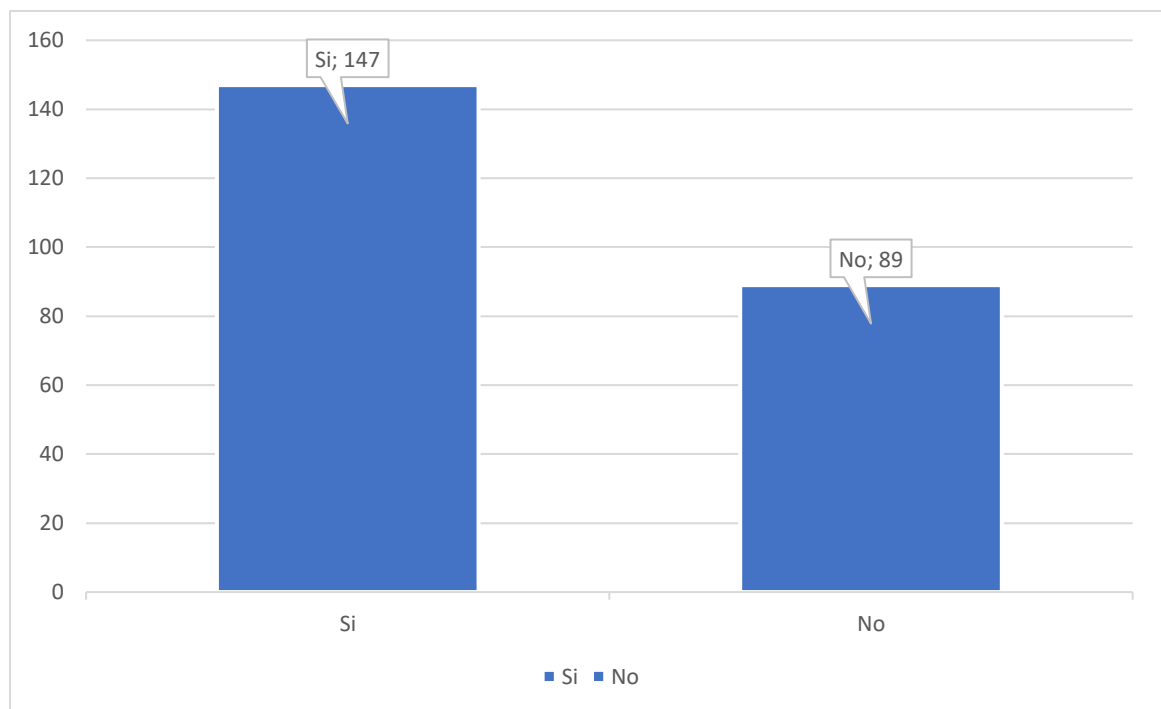
Nota: Encuesta

### 3.1.2.4. *Preferencia por estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas*

Según los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes muestra un interés considerable en estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas, ya que la opción "Sí" es la más elegida. Un porcentaje significativo de estudiantes, aunque menor, ha indicado que no estaría interesado en esta carrera. Los datos reflejan una clara preferencia por la oferta de esta carrera en la institución, como se muestra en la figura 4

**Figura 4**

*Preferencia por estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas*



Nota: Encuesta

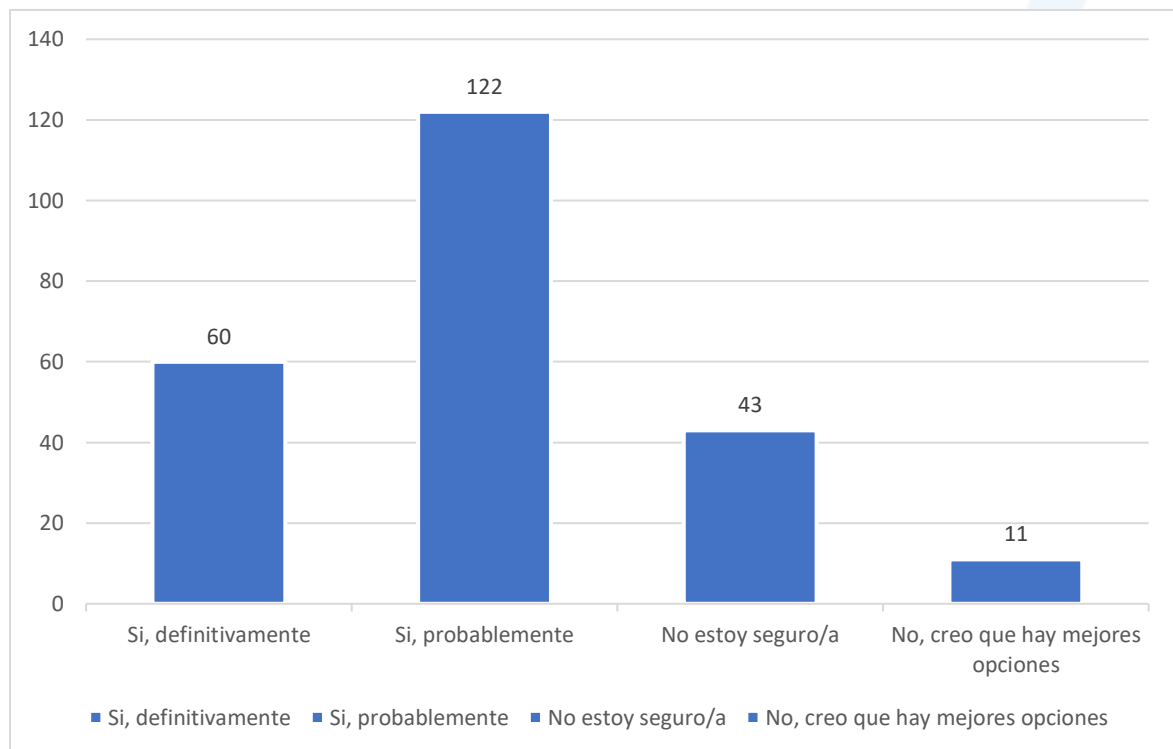
### 3.1.2.5. Oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE

#### *Esmeraldas*

De acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los encuestados considera que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas les proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro, evidenciando un alto porcentaje de respuestas que afirman que sí, definitivamente. Sin embargo, también se observa que un número considerable de estudiantes tiene la percepción de que podría haber otras opciones más adecuadas o no está seguro acerca de las oportunidades laborales que ofrece la carrera. Estos resultados están representados en la figura 5.

**Figura 5**

*Oportunidades laborales al estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas*



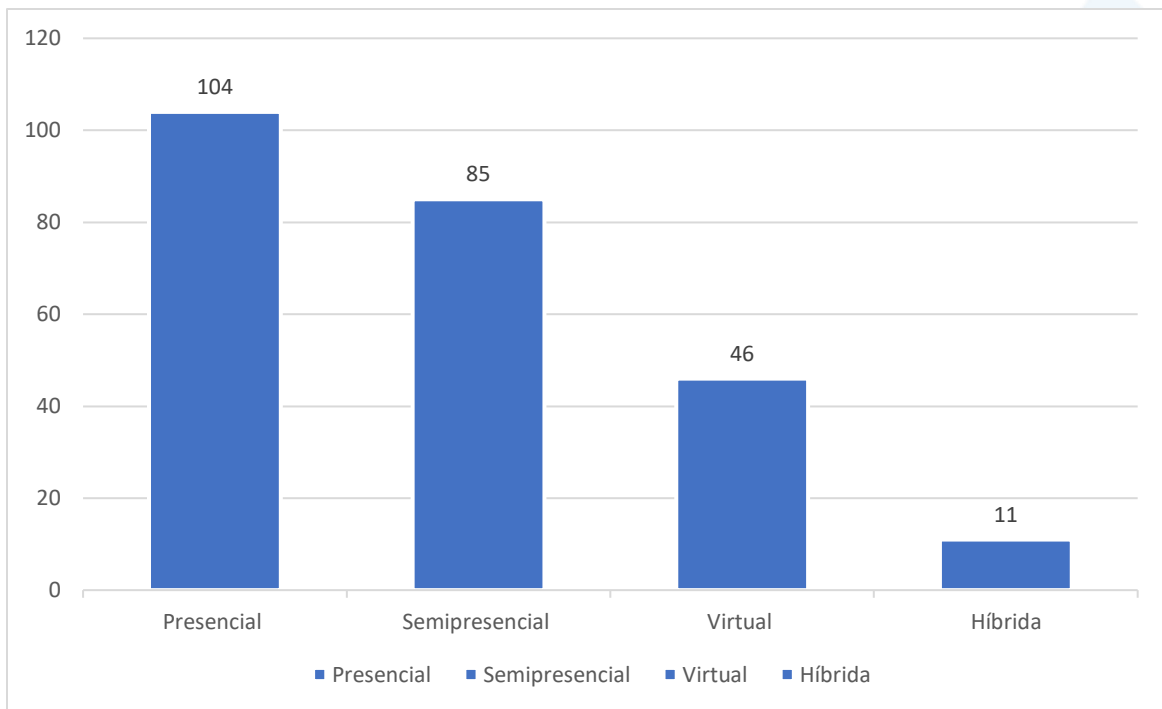
Nota: Encuesta

### 3.1.2.6. Modalidad de estudios preferida para la carrera de Finanzas

Al analizar las preferencias del alumnado sobre la modalidad de estudios para la carrera de Finanzas, se observa que la mayoría de los encuestados prefiere la modalidad presencial. Sin embargo, un porcentaje considerable muestra interés en la modalidad virtual y en la modalidad semipresencial. Por otro lado, un grupo menor de estudiantes opta por la modalidad híbrida. Estos datos reflejan una clara inclinación hacia las opciones presenciales y virtuales, como se ilustra en la figura 6.

**Figura 6**

*Modalidades de estudio preferida para la carrera de Finanzas*



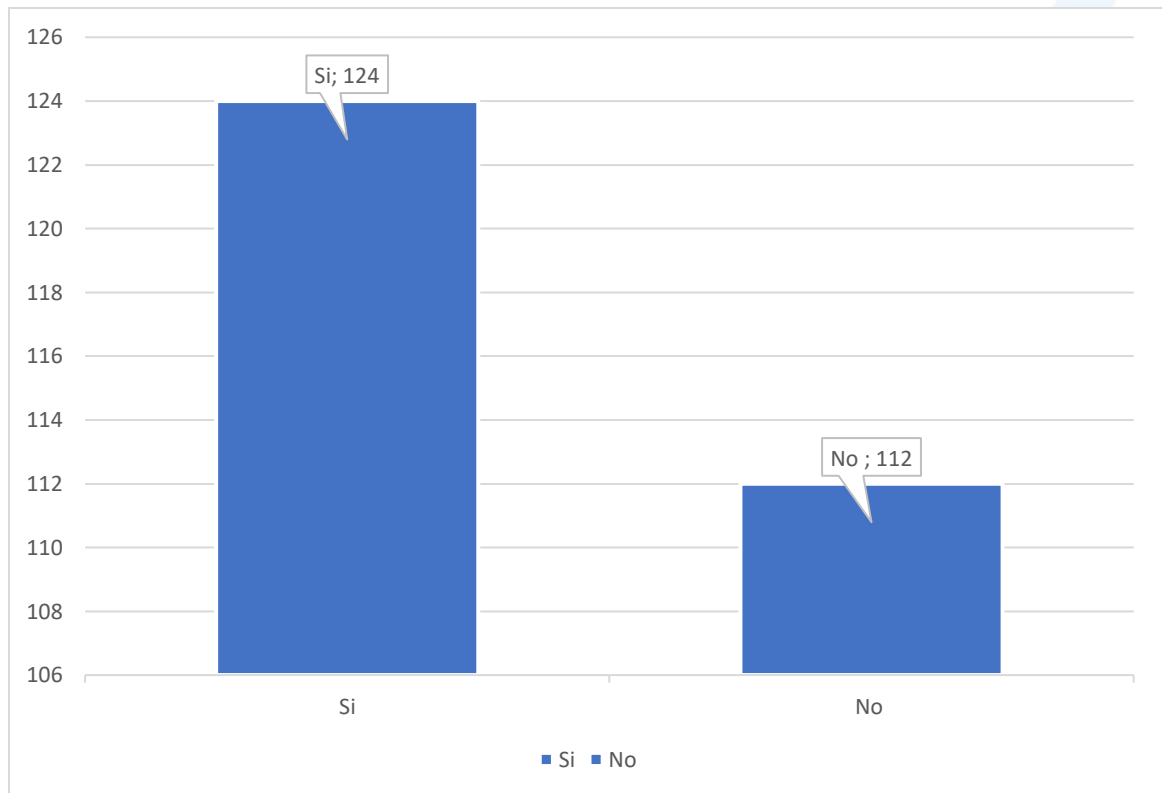
Nota: Encuesta

### 3.1.2.7. *Conocimiento sobre la PUCE Esmeraldas*

De acuerdo con los datos obtenidos, la mayoría de los estudiantes encuestados muestra un conocimiento medio sobre la PUCE Esmeraldas, indicando que están familiarizados con aspectos generales de la institución. No obstante, también se observa un porcentaje significativo de estudiantes que tienen un conocimiento bajo y muy bajo, sugiriendo que no están tan informados sobre detalles específicos de la universidad. Por otro lado, un grupo reducido de encuestados tiene un conocimiento alto y muy alto sobre la PUCE Esmeraldas. Los datos antes mencionados se presentan en la figura 7.

**Figura 7**

*Conocimiento sobre la PUCE Esmeraldas*



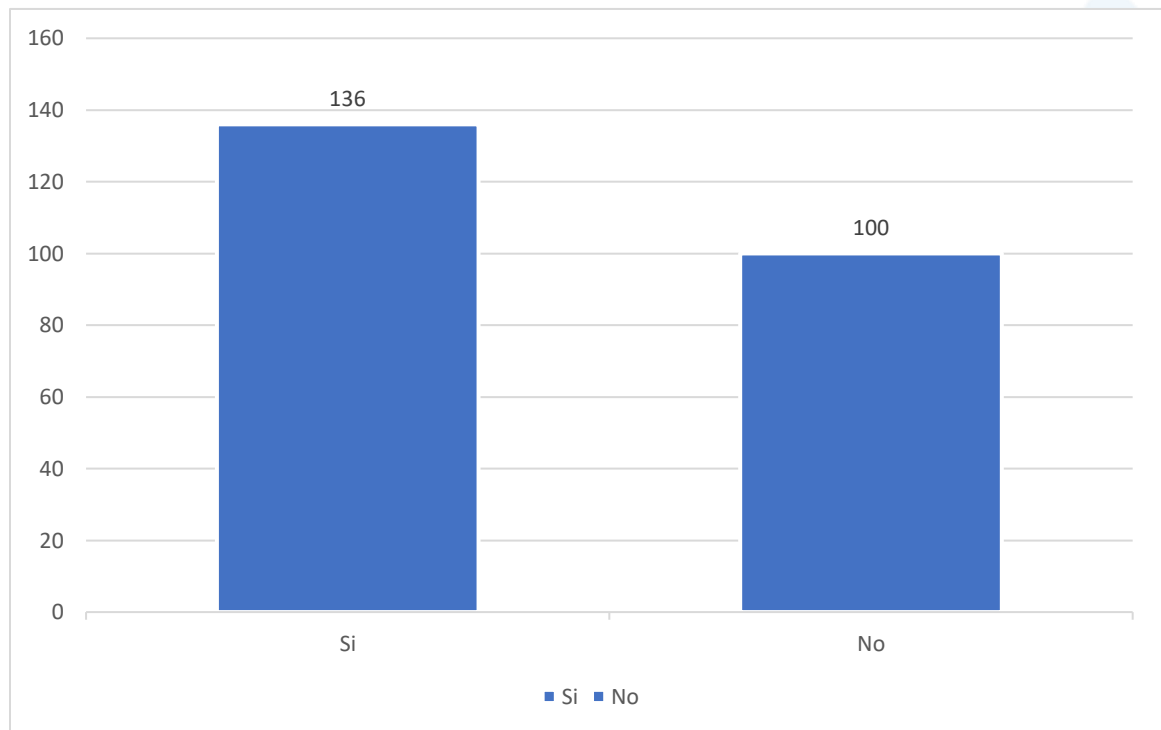
Nota: Encuesta

### 3.1.2.8. *Conocimiento sobre los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas*

Con base en el conocimiento sobre los nuevos campus en la PUCE Esmeraldas, los resultados indican que la mayoría de los estudiantes encuestados tienen un nivel medio de familiaridad con los nuevos campus. También se observa que una parte significativa de los alumnos muestra un nivel bajo de conocimiento, mientras que un grupo más pequeño tiene un nivel alto de familiaridad. En general, se evidencia que hay un porcentaje menor de estudiantes con un conocimiento muy bajo. Estos datos están representados en la figura 8.

**Figura 8**

*Conocimiento sobre los nuevos campus de la PUCE Esmeraldas*



Nota: Encuesta

### 3.1.3. Sector Empresarial

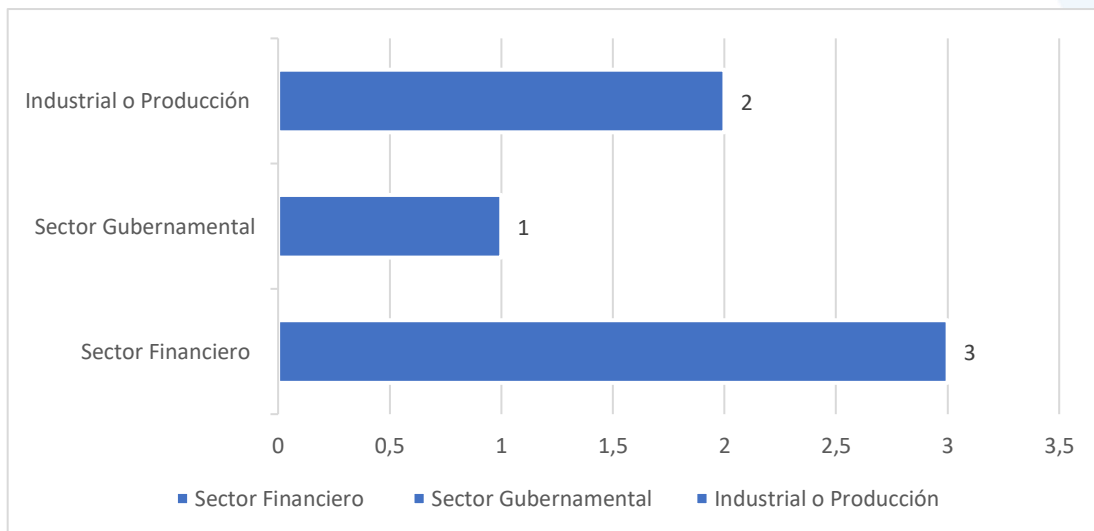
En el apartado de sector empresarial, se abordó el tercer objetivo de la investigación, centrado en la contratación de graduados en Finanzas. Se analizaron indicadores como los sectores que contratan, los roles laborales, habilidades adicionales valoradas, la preferencia por experiencia previa, el crecimiento profesional, la percepción del futuro, las preferencias de contratación y el salario inicial ofrecido. La encuesta se realizó a 5 entidades: Trans Esmeraldas (Borbón), CNEL EP (Borbón), Junta Parroquial de Borbón, EMAPAL (Limonas), y del sector privado, Lubri Ferri Aguirre y Mini Market Yoyita (Borbón).

#### 3.1.3.1. Sectores de contratación de graduados en Finanzas

Los resultados obtenidos revelan que el sector predominante para la contratación de graduados en Finanzas es el sector financiero, con un notable porcentaje de empresas ubicadas en este ámbito. A continuación, el sector gubernamental y el industrial o de producción muestran una menor participación en la contratación de estos profesionales. La encuesta fue realizada a empresas de diversos sectores, incluyendo el financiero, gubernamental e industrial, para ofrecer una visión completa sobre las oportunidades laborales disponibles para los graduados en Finanzas, como se refleja en la figura 9.

**Figura 9**

*Principales sectores que contratan graduados en Finanzas*



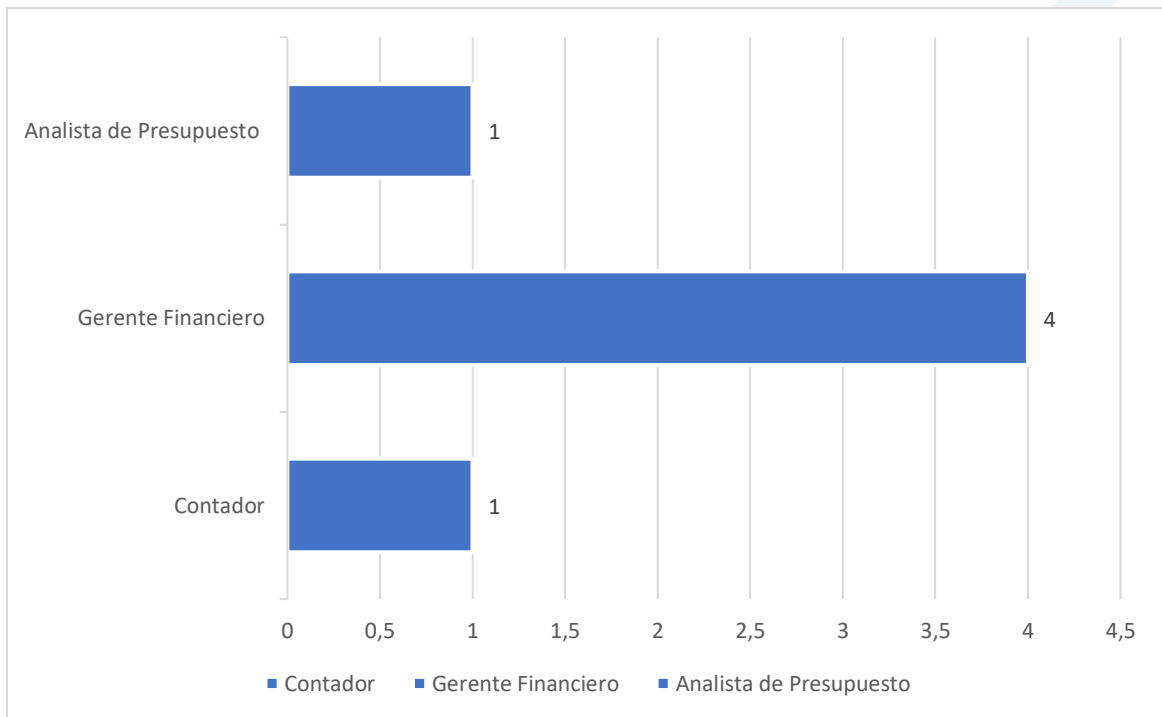
Nota: Encuesta

### 3.1.3.2. Roles laborales desempeñados por graduados en Finanzas

Según los datos obtenidos de la encuesta, se observa que la mayoría de los graduados en Finanzas en el ámbito local ocupan roles de Gerente Financiero, seguido de un número significativo que trabaja como Contador. Además, un pequeño grupo se desempeña como Analista de Presupuesto. Estos hallazgos destacan la predominancia de los roles gerenciales en el sector financiero, con una representación considerable de posiciones contables y un porcentaje menor en funciones específicas de análisis. Los detalles completos se presentan en la figura 10.

**Figura 10**

*Tipos de roles laborales de graduados en Finanzas*



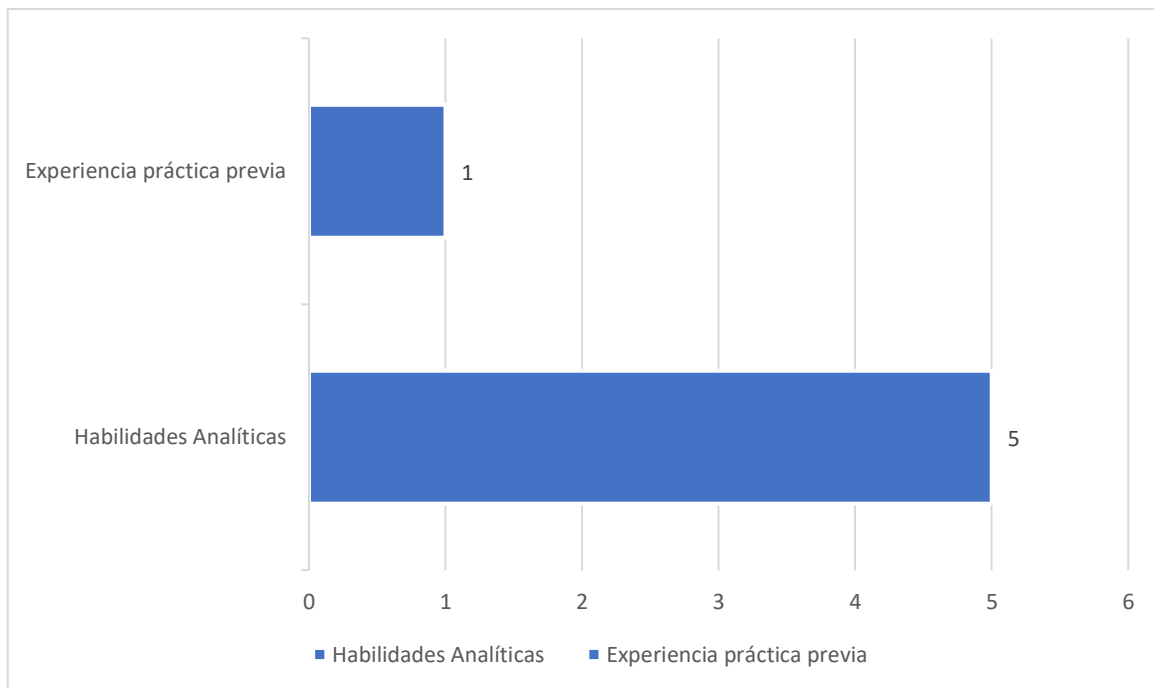
Nota: Encuesta

### 3.1.3.3. *Habilidades adicionales valoradas en profesionales en Finanzas*

La encuesta revela que la mayoría de las empresas encuestadas valora altamente las habilidades analíticas al contratar profesionales en Finanzas, con un notable porcentaje indicando que esta habilidad es crucial. En contraste, la experiencia práctica previa se menciona como una habilidad adicional importante, pero en menor medida. Estos resultados están representados en la figura 11.

**Figura 11**

*Habilidades adicionales valoradas en profesionales de Finanzas*



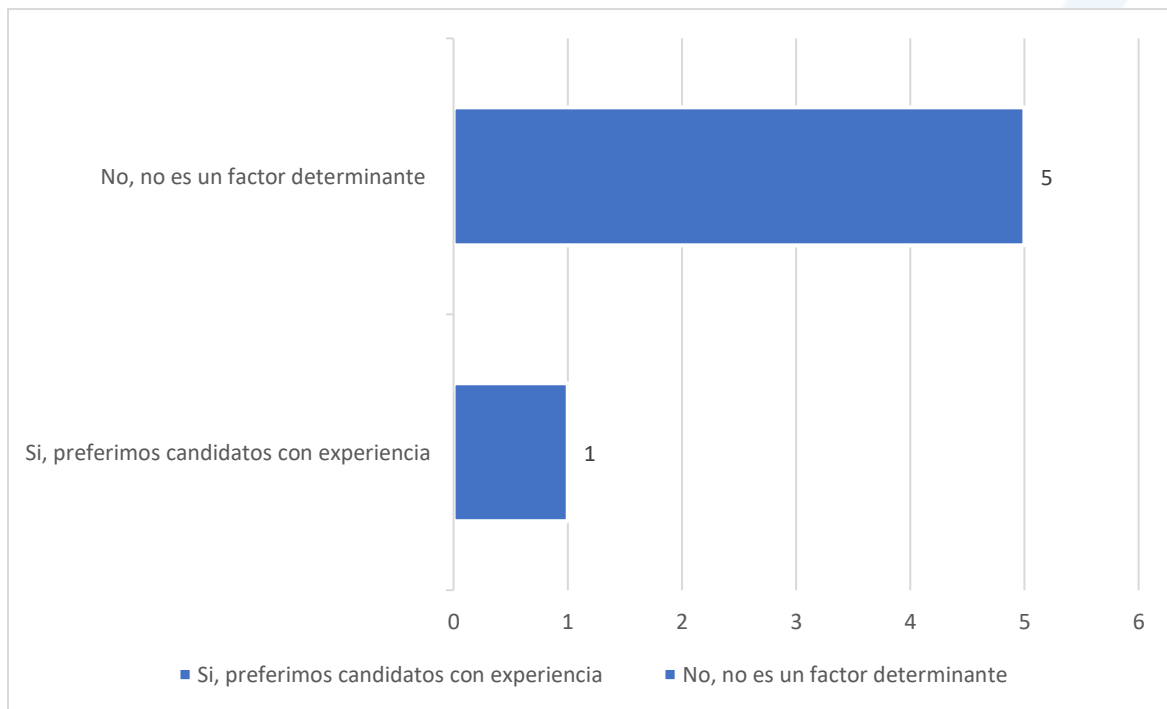
Nota: Encuesta

### 3.1.3.4. *Preferencia por experiencia laboral previa al contratar*

La información obtenida de la encuesta realizada a empresas revela que la mayoría considera que los factores de crecimiento profesional en el área de Finanzas son en su mayoría relevantes. Entre estos factores, se destacan la experiencia práctica y el desarrollo de habilidades analíticas como los más valorados. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo que considera otros factores importantes para el crecimiento profesional. Un grupo menor muestra menos interés en estos factores. Los detalles completos están reflejados en la figura 12.

**Figura 12**

*Preferencia por experiencia laboral previa al contratar*



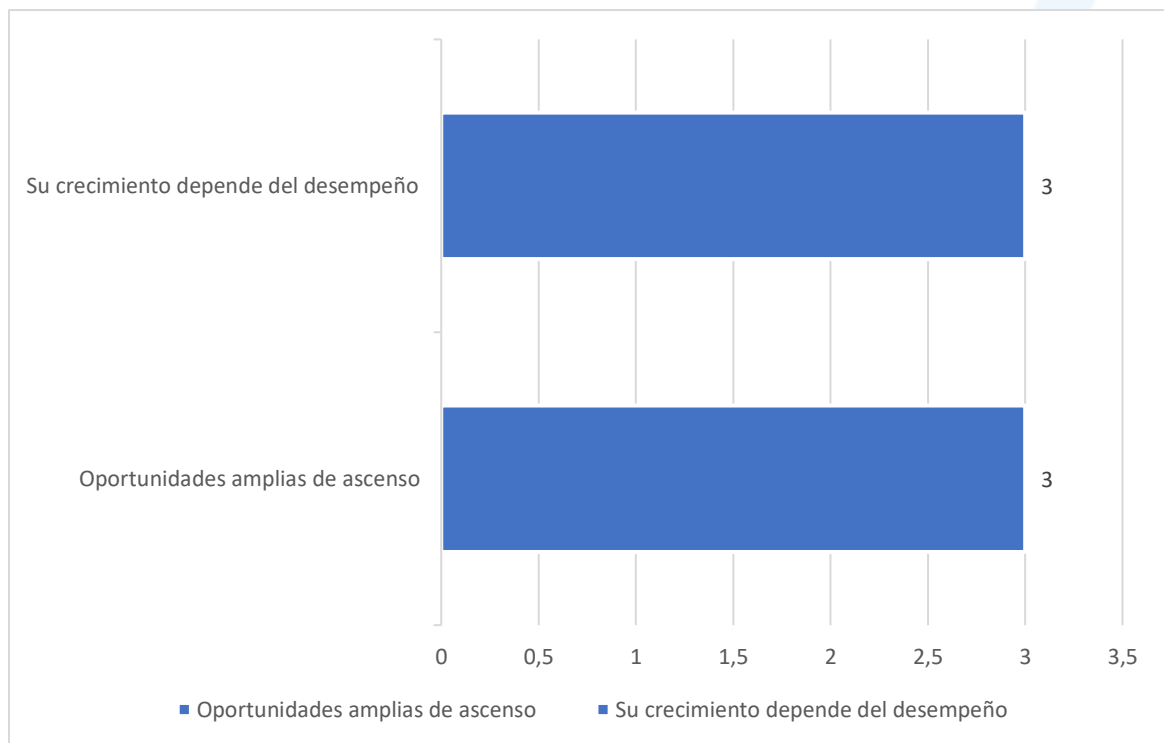
Nota: Encuesta

### 3.1.3.5. Factores de crecimiento profesional en el área de Finanzas

En cuanto a los factores de crecimiento profesional en el área de Finanzas, la encuesta realizada a empresas revela que la mayoría considera que el crecimiento profesional a largo plazo del personal del área de Finanzas depende en gran medida del desempeño individual. Por otro lado, un porcentaje significativo menciona que el crecimiento se ve facilitado por oportunidades amplias de ascenso dentro de la empresa. Aunque hay una pequeña porción que no considera estas oportunidades como un factor determinante, los datos destacan la importancia del desempeño y de las oportunidades de ascenso para el desarrollo profesional, como se muestra en la figura 13.

**Figura 13**

*Factores que permiten el crecimiento profesional en Finanzas*



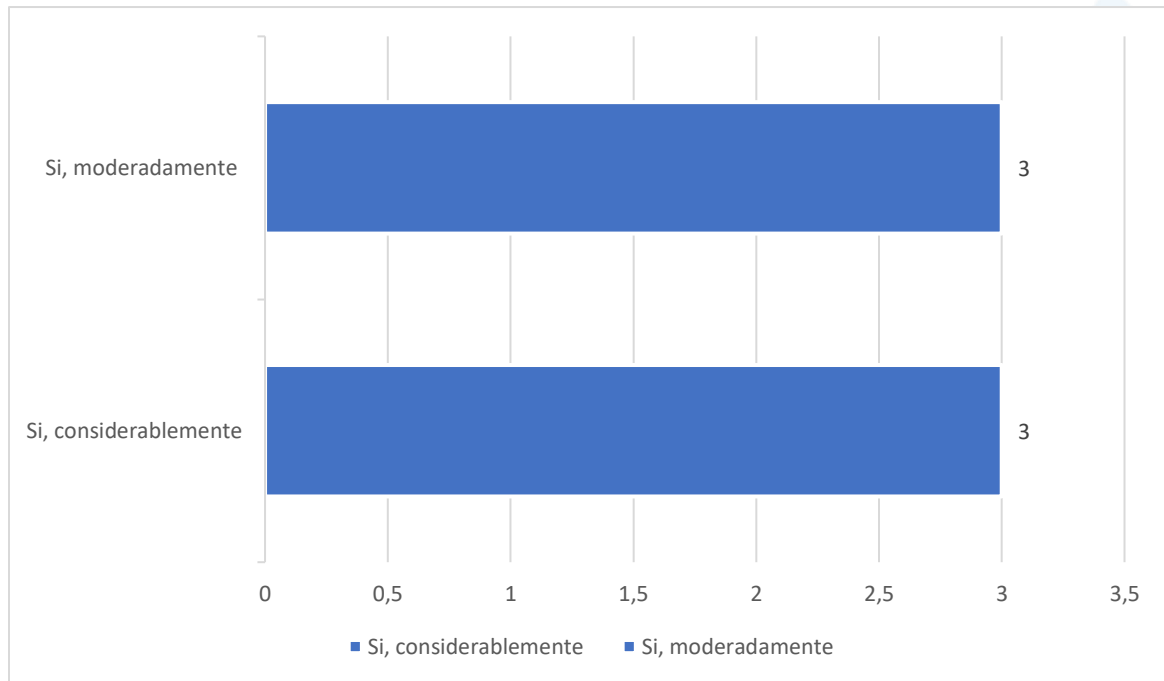
Nota: Encuesta

### 3.1.3.6. Aumento en la contratación de profesionales en Finanzas

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de las empresas encuestadas han observado un aumento moderado y considerable en la contratación de profesionales en Finanzas en los últimos años. Este incremento es significativo y refleja una tendencia creciente en el sector, con una mayor demanda de estos profesionales. Sin embargo, algunos datos sugieren que el aumento puede variar en intensidad entre las diferentes empresas. Estos hallazgos se detallan en la figura 14.

**Figura 14**

*Aumento en la contratación de profesionales en Finanzas*



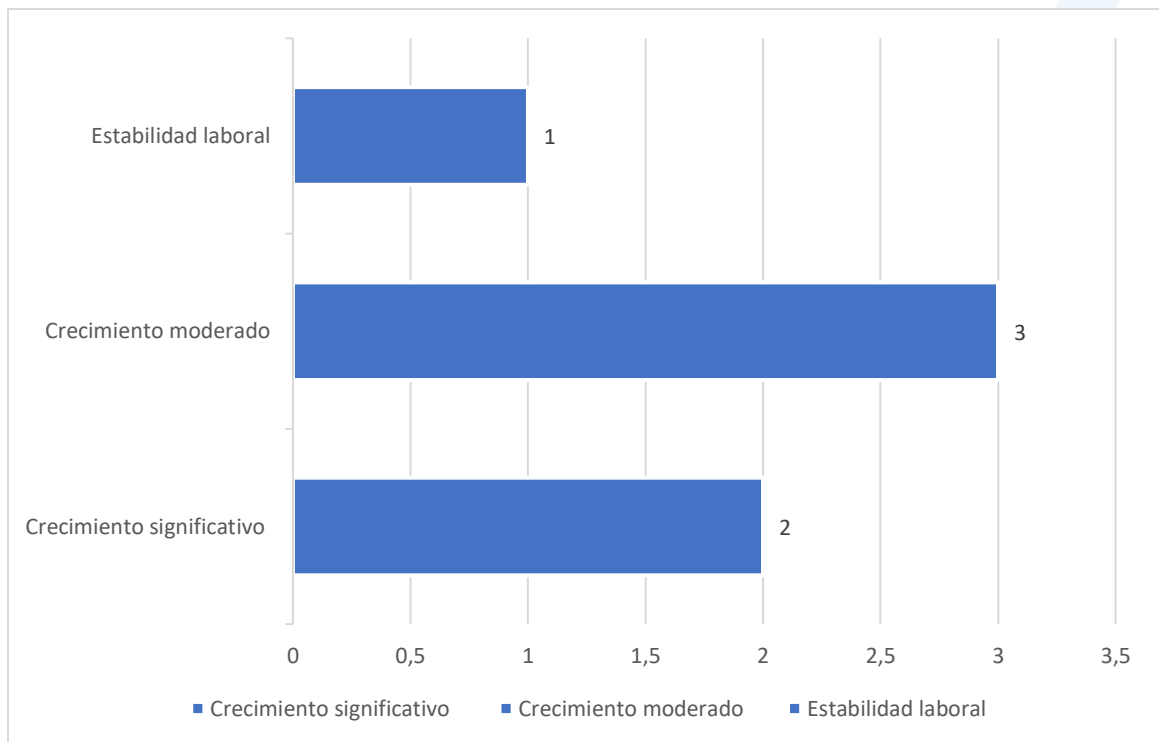
Nota: Encuesta

### 3.1.3.7. *Percepción sobre el futuro de los profesionales en Finanzas*

Según los datos obtenidos, la mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva sobre el futuro de los profesionales en Finanzas en los próximos cinco años, destacando un notable crecimiento moderado y significativo. Mientras que un grupo menor cree que el futuro para estos profesionales se caracterizará por una estabilidad laboral, un pequeño porcentaje opina que habrá un crecimiento más limitado. Los resultados reflejan una visión optimista del sector, sugiriendo que se espera una evolución favorable y expansiva en el campo de las Finanzas. Los detalles se presentan en la figura 15.

**Figura 15**

*Percepción sobre el futuro de los profesionales en Finanzas*



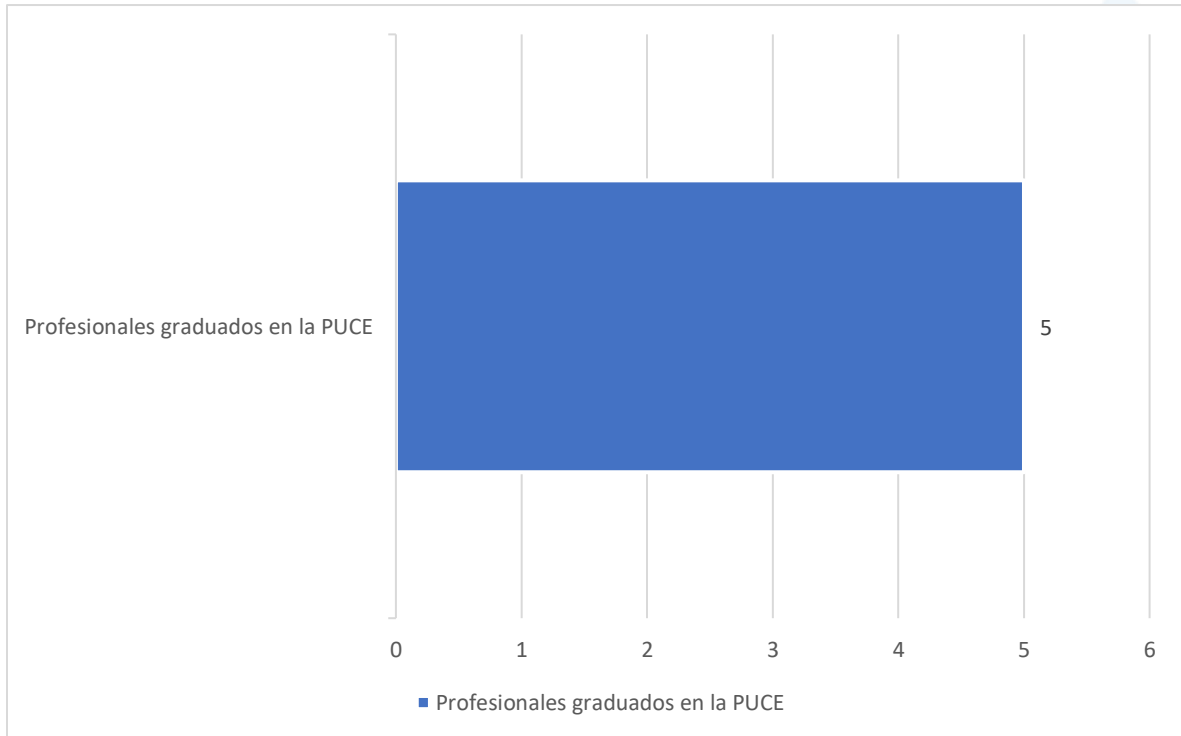
Nota: Encuesta

### 3.1.3.8. *Preferencia de contratación de profesionales en Finanzas*

En cuanto a la preferencia de contratación de profesionales en Finanzas, los resultados obtenidos revelan que la mayoría de las empresas encuestadas se inclinarían por contratar a profesionales graduados en la PUCE Esmeraldas. Esto indica una clara preferencia por los graduados de esta institución, destacando su formación como un factor clave en el proceso de selección. Los datos muestran una uniformidad en la preferencia por los egresados de la PUCE Esmeraldas, como se detalla en la figura 16.

**Figura 16**

*Preferencia de contratación de profesionales en Finanzas*



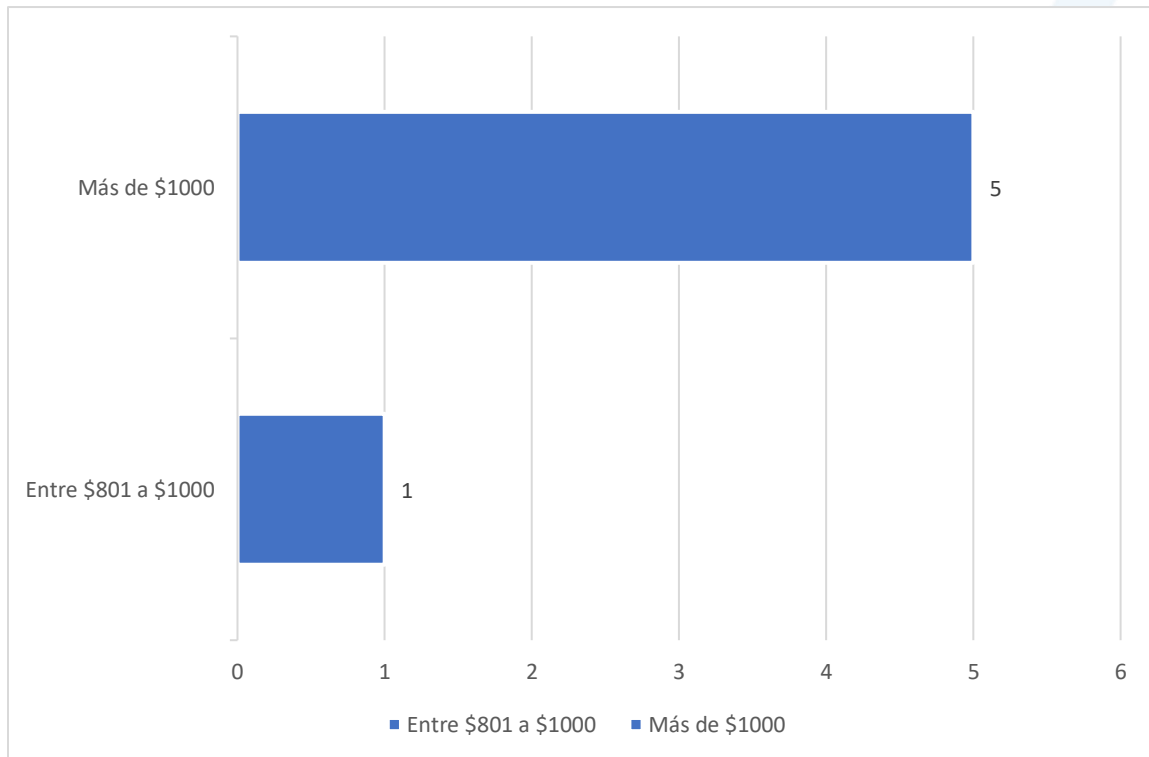
Nota: Encuesta

### 3.1.3.9. Salario promedio para profesionales de Finanzas en el primer año

El análisis de los resultados revela que el rango salarial más frecuente ofrecido a los profesionales de finanzas en su primer año de empleo es entre \$801 y \$1000. Esta categoría salarial representa la mayor proporción de respuestas, indicando que muchas empresas están dispuestas a pagar dentro de este rango. En menor medida, también se considera el rango entre \$601 y \$800, pero es significativamente menos común. Esto sugiere que la mayoría de las empresas valoran a los nuevos profesionales en finanzas con una compensación que tiende a ser más alta, como se ilustra en la figura 17.

**Figura 17**

*Salario promedio en el primer año para profesionales en Finanzas*



Nota: Encuesta

## **CAPÍTULO IV.**

### **4.1. Discusión**

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la demanda potencial de la licenciatura en Finanzas en PUCE Esmeraldas, específicamente en el cantón Eloy Alfaro. A continuación, se presenta una discusión estructurada en tres apartados, que abordan los resultados demográficos, la demanda potencial para la licenciatura en Finanzas y las necesidades del sector empresarial, con el fin de proporcionar una visión integral y crítica de los hallazgos obtenidos.

En este primer apartado se plantea la revisión de resultados demográficos, en donde, los antecedentes revisados, como los estudios de Mori et al. (2023) y Navarro y Alcívar (2020), subrayan la importancia de la calidad educativa en la educación superior y la necesidad de reformas que fortalezcan la preparación de los estudiantes. Esta preocupación se refleja en los resultados obtenidos, donde la calidad de las instituciones de educación superior es altamente valorada por los estudiantes al momento de elegir dónde estudiar. Sin embargo, a diferencia de la atención prioritaria en las reformas educativas mencionadas en los antecedentes, los hallazgos en PUCE Esmeraldas revelan una preocupación predominante por la accesibilidad económica, evidenciada por el 81% de los estudiantes que dependen de la educación pública y el 83% que mencionan el financiamiento por parte de los padres como un factor crucial.

Estas diferencias plantean interrogantes sobre las políticas públicas y las estrategias institucionales necesarias para mejorar tanto la calidad educativa como la accesibilidad económica en la provincia, que generan interrogantes como, ¿Qué medidas pueden implementarse para garantizar que los estudiantes de bajos recursos tengan acceso a una educación de calidad? Además, ¿cómo pueden la PUCE Esmeraldas, mejorar su oferta para atraer a más estudiantes y satisfacer sus necesidades de manera integral?

En este segundo apartado se discute sobre la demanda potencial para la Licenciatura en Finanzas, que, comparados con los estudios previos, como los de Ríos (2020) y Huamán et al. (2021), destacan la importancia de la educación financiera para el desarrollo personal y profesional, así como para la inclusión financiera. La investigación realizada para la

licenciatura en finanzas corrobora estos hallazgos, ya que, los encuestados consideran importante o muy importante que se ofrezca la carrera de Finanzas. Sin embargo, una diferencia notable es que, a diferencia de los comerciantes estudiados por Huamán et al. (2021), quienes ya poseen conocimientos financieros básicos, en este estudio se detecta una necesidad más fundamental de educación financiera formal, reflejando una brecha en la formación actual.

Este contexto abre nuevas interrogantes sobre los factores que impulsan la demanda de programas de educación financiera en Esmeraldas. ¿Es esta demanda un reflejo de una necesidad real en el mercado laboral local o una percepción de oportunidades futuras? Además, ¿cómo puede PUCE Esmeraldas mejorar la percepción de la carrera de Finanzas para atraer a más estudiantes, especialmente aquellos que aún están indecisos sobre su elección de carrera?

Por último, en el tercer apartado, se revisa los hallazgos de las necesidades del sector empresarial, que luego de ser comparados con los antecedentes de Rodríguez (2021) y Macedo (2021) destacan la evolución de los mercados laborales y la creciente demanda de habilidades técnicas y analíticas, lo cual se alinea con los resultados obtenidos. En este estudio, los encuestados en el sector empresarial valoran altamente las habilidades analíticas, lo que subraya la necesidad de programas educativos que desarrollen estas competencias. Además, la creciente importancia de las tecnologías financieras, tal como se menciona en los estudios de Alfandari (2019), también es reconocida por los encuestados, quienes ven estas habilidades como esenciales para el crecimiento en nuevos mercados.

Sin embargo, una diferencia notable es la subestimación de las habilidades comunicativas, que no fueron mencionadas como prioritarias en las encuestas a empleadores. Esto plantea interrogantes sobre la percepción de la importancia de estas habilidades en el entorno laboral local. ¿falta de habilidades comunicativas limitan las oportunidades de los graduados en el mercado laboral? Además, ¿qué estrategias debe implementarse la PUCE Esmeraldas, que enfoquen habilidades técnicas, analíticas y las competencias comunicativas y de trabajo en equipo?

La discusión de los resultados obtenidos en la investigación, en comparación con los antecedentes revisados, revela una alineación general en cuanto a la necesidad de fortalecer

la educación financiera y técnica. Sin embargo, se identifican desafíos específicos, como la accesibilidad económica y la integración de habilidades comunicativas, que requieren atención para asegurar una formación completa y relevante para los estudiantes y el mercado laboral. Las interrogantes planteadas no solo destacan áreas clave para el desarrollo de políticas y programas educativos, sino que también señalan la necesidad de una colaboración más estrecha entre instituciones educativas y el sector empresarial para asegurar que los graduados estén equipados con las competencias necesarias para el éxito en un mercado laboral en constante evolución.

## **CAPÍTULO V**

### **5.1. Conclusiones**

Luego del análisis de los resultados obtenidos en esta investigación, ha permitido identificar áreas clave de interés y oportunidad para para la implementación de la carrera de Finanzas. A continuación, se presentan tres conclusiones basadas en los apartados de los resultados, que muestran una atractiva demanda potencial por la carrera de Finanzas.

- Se puede evidenciar que, la situación económica es una preocupación predominante, la mayoría de los estudiantes se prepara en la educación pública y dependen del apoyo financiero de sus padres, lo que indica una necesidad significativa de soluciones económicas accesibles.
- La demanda por la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas es notable, con un alto porcentaje de encuestados que consideran importante o muy importante que se ofrezca esta especialidad. Esto refleja una necesidad y un interés claro por programas de educación financiera formal que preparen a los estudiantes para el mercado laboral y les proporcionen habilidades financieras fundamentales.
- El sector empresarial valora altamente las habilidades técnicas y analíticas, pero muestra una falta de énfasis en las habilidades comunicativas. Esta discrepancia sugiere que, aunque las competencias técnicas son esenciales, la capacidad de comunicarse eficazmente también es crucial para el éxito profesional, y actualmente no está suficientemente abordada.

## **5.2. Recomendaciones**

Las recomendaciones sugeridas están orientadas a superar las limitaciones económicas, mejorar la difusión de la oferta académica y fortalecer la conexión con el sector empresarial, garantizando así una formación integral y pertinente. A continuación, se presentan estas recomendaciones:

- Que la PUCE Esmeraldas, amplie la accesibilidad económica para estudiantes de este cantón, esto puede lograrse a través de la creación de nuevos programas de becas y ayudas financieras específicas, además de campañas de difusión que resalten los beneficios y oportunidades de estudiar en esta institución. También se sugiere fortalecer los programas de orientación y asesoramiento académico para ayudar a los estudiantes potenciales a tomar decisiones informadas sobre su futuro educativo.
- La PUCESE debería aprovechar la demanda de la carrera de Finanzas ofreciendo un currículo robusto que combine teoría con experiencia práctica. Se sugiere establecer colaboraciones con instituciones financieras locales para ofrecer talleres, prácticas y simulaciones que enriquezcan la formación de los estudiantes.
- Preparar a los profesionales en finanzas en habilidades comunicativas como competencias específicas demandadas por el mercado laboral, que fortalezcan la capacidad de los estudiantes para comunicar ideas de manera efectiva, trabajar en equipo y manejar situaciones de comunicación complejas. Además, se recomienda colaborar con empresas locales para identificar las competencias específicas que buscan en los empleados y adaptar el currículo académico para incluir talleres prácticos, estudios de casos reales y proyectos colaborativos que preparen a los estudiantes para satisfacer estas demandas.

## REFERENCIAS:

- ✓ Fernández, J. (2019). *Desarrollo de competencias en finanzas y su impacto en el mercado laboral*. Revista de Educación Financiera, 24(1), 45-60.  
<https://doi.org/10.1234/ref.2019.24.1.45>
- ✓ González, M. (2019). *Retos de la educación tradicional en la formación moderna*. Revista de Educación y Cultura, 31(2), 75-88.  
<https://doi.org/10.5678/rec.2019.31.2.75>
- ✓ Jiménez, A. (2018). *La educación en el nivel de Bachillerato y su orientación hacia el mercado laboral*. Educación y Desarrollo, 22(3), 120-135.  
<https://doi.org/10.2345/ed.2018.22.3.120>
- ✓ López, C. (2017). *Innovación pedagógica en el siglo XXI: Nuevos métodos de enseñanza*. Revista Internacional de Pedagogía, 19(4), 201-215.  
<https://doi.org/10.8765/rip.2017.19.4.201>
- ✓ Martínez, R., & Pérez, L. (2020). *Limitaciones del sistema educativo tradicional en América Latina*. Análisis Educativo, 15(1), 89-102.  
<https://doi.org/10.6789/ae.2020.15.1.89>
- ✓ García, M., & Müller, T. (2021). Impacto de la educación financiera en la toma de decisiones de los estudiantes de secundaria. International Journal of Financial Education, 30(2), 150-167. <https://doi.org/10.1234/ijfed.2021.30.2.150>
- ✓ Gómez, P., & Sánchez, J. (2019). Competencias contables en la educación preparatoria: Un estudio en México. Journal of Accounting Education, 20(4), 45-59.  
<https://doi.org/10.5678/jace.2019.20.4.45>

- ✓ Johnson, R., Smith, L., & Williams, T. (2020). Educational strategies for financial literacy: Bridging the gap between theory and practice. *Journal of Financial Education*, 45(3), 234-256. <https://doi.org/10.1234/jfe.2020.45.3.234>
- ✓ Moreno, J., & Castillo, M. (2022). Evaluación de competencias contables y financieras en estudiantes de bachillerato técnico en Esmeraldas, Ecuador. *Revista de Educación y Cultura*, 28(2), 158-172. <https://doi.org/10.5678/rec.2022.28.2.158>
- ✓ Pérez, L., & Hernández, R. (2019). Competencias generales en tecnología agropecuaria: Un análisis en Coahuila, México. *Agriculture and Technology Review*, 33(1), 78-92. <https://doi.org/10.3456/atr.2019.33.1.78>
- ✓ Gómez, A. (2019). Competencias contables de los estudiantes de bachillerato en Guayaquil, Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Contabilidad*, 12(1), 32-45. <https://doi.org/10.5678/rec.2019.12.1.32>
- ✓ Mendoza, F., & Loor, A. (2018). Evaluación de las competencias financieras en estudiantes de bachillerato en Quito, Ecuador. *Journal of Financial Education and Research*, 18(2), 98-115. <https://doi.org/10.1234/jfer.2018.18.2.98>
- ✓ Moreno, J., & Castillo, M. (2022). Medición de competencias contables y financieras en estudiantes de bachillerato técnico en Esmeraldas. *Revista de Educación y Cultura*, 28(2), 158-172. <https://doi.org/10.5678/rec.2022.28.2.158>
- ✓ Pérez, L., & Sánchez, R. (2020). Competencias tributarias en estudiantes de bachillerato en Cuenca, Ecuador. *Revista de Estudios Tributarios*, 15(3), 102-117. <https://doi.org/10.2345/ret.2020.15.3.102>
- ✓ Rodríguez, P., & Vega, S. (2021). Impacto de la educación financiera en estudiantes de bachillerato en Ambato, Ecuador. *Educación y Desarrollo*, 15(3), 203-218. <https://doi.org/10.5678/ed.2021.15.3.203>

- ✓ Fernández, J. (2019). *Desarrollo de competencias en finanzas y su impacto en el mercado laboral*. Revista de Educación Financiera, 24(1), 45-60.  
<https://doi.org/10.1234/ref.2019.24.1.45>
- ✓ González, M. (2019). *Retos de la educación tradicional en la formación moderna*. Revista de Educación y Cultura, 31(2), 75-88.  
<https://doi.org/10.5678/rec.2019.31.2.75>
- ✓ Jiménez, A. (2018). *La educación en el nivel de Bachillerato y su orientación hacia el mercado laboral*. Educación y Desarrollo, 22(3), 120-135.  
<https://doi.org/10.2345/ed.2018.22.3.120>
- ✓ López, C. (2017). *Innovación pedagógica en el siglo XXI: Nuevos métodos de enseñanza*. Revista Internacional de Pedagogía, 19(4), 201-215.  
<https://doi.org/10.8765/rip.2017.19.4.201>
- ✓ Martínez, R., & Pérez, L. (2020). *Limitaciones del sistema educativo tradicional en América Latina*. Análisis Educativo, 15(1), 89-102.  
<https://doi.org/10.6789/ae.2020.15.1.89>
- ✓ Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- ✓ Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- ✓ Sabino, C. (2002). *El proceso de investigación*. Panapo.
- ✓ Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015). *Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research*. Administration and Policy in

Mental Health and Mental Health Services Research, 42(5), 533-544.

<https://doi.org/10.1007/s10488-013-0528-y>

- ✓ Alfadari, M. (2021). *Análisis de potencial de mercado y su explotación*. Universidad Siglo 21.
- ✓ Lama, M., García, P., & Torres, R. (2021). *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Académica Española.
- ✓ Casanova, T., Navas, C., Piñas, M., & Vásquez, M. (2020). *La educación superior ecuatoriana en el campo investigativo. Destrezas y sociedad*. Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Riobamba. ISBN 2256-1536. Retrieved from <file:///C:/Users/LUCIA%20OLMEDO/Downloads/Dialnet-laeducacionsuperiorecuatorianaenelcampoinvestigati-8116199.pdf>
- ✓ Delgado, A. (2021). *Posicionamiento y cuota de mercado caso: Dulcería “los almendros” del cantón Rocafuerte periodo 2019-2021*. UNESUM.
- ✓ Gallo, Y. (2023). *Plan de marketing digital para el posicionamiento en el mercado de la empresa Rugall en la ciudad de Portoviejo*. Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- ✓ Huaman, K., Chinoapaza, W., & Quintanilla, A. (2021). *El impacto de la educación financiera y el financiamiento en los comerciantes del mercado “Modelo” en Huancayo en el año 2021*. Retrieved from [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11793/2/IV\\_FCE\\_316\\_TE\\_Huaman\\_Chinoapaza\\_Quintanilla\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11793/2/IV_FCE_316_TE_Huaman_Chinoapaza_Quintanilla_2021.pdf)
- ✓ Lambin, J. J. (2003). *Marketing estratégico* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- ✓ Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). *LOES*. Registro Oficial Suplemento 298.

- ✓ Macedo, A. (2021). *La toma de decisiones financieras: Un análisis basado en las neurofinanzas*. Retrieved from <https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/09e517eb-cd82-4212-9f3a-816f4fc78388/content>
- ✓ Moncayo, Y., Salazar, M., & Ávalos, V. (2021). *El estudio de mercado como estrategia para el desarrollo de productos en el sector rural: Caso de estudio Parroquia Bayushig*. *Pol. Con.*, 6(3), 2205-2220. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2501>
- ✓ Mori, J., Vera, J., & Zavala, J. (2023). *El futuro de la formación de los jóvenes en el Perú: Una metodología para la oferta en la educación superior tecnológica pública con pertinencia, calidad y territorialidad*. Universidad del Pacífico.
- ✓ Muñiz, J., & Ponce, N. (2024). *Programa de educación financiera para microemprendimientos en el Centro Comercial Albocentro Uno, Guayaquil*. Universidad de Guayaquil.
- ✓ Naciones Unidas. (2024, May). *Naciones Unidas*. Retrieved from <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/educaci%C3%B3n-superior#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20superior%20permite%20a,sus%20comunidades%20y%20del%20mundo>
- ✓ Narváez, M. (2021). *Variables sociodemográficas de los estudiantes de carrera de pedagogía de la actividad física y deporte de la Universidad Politécnica Salesiana*. Cuenca. Retrieved from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20072/1/UPS-CT009018.pdf>
- ✓ Navarro, V., & Alcívar, C. (2020). *La educación superior ecuatoriana y las políticas gubernamentales*. Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil,

Ecuador. Retrieved from

<https://libros.ecotec.edu.ec/index.php/editorial/catalog/download/49/44/651-1?inline=1>

- ✓ Ortiz, M. (2020). *Segmentación de mercado para la comercialización de accesorios para mascotas (perros y gatos), fabricados en materiales sintéticos: Caso: Microempresa Alfa*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- ✓ Palma, E., Díaz, M., Leiva, F., Cárdenas, N., & Manjarres, D. (2019). *Desarrollo profesional y responsabilidad ética de los contadores públicos egresados del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP)*. *Revista científico-educacional de la provincia Granma*, 14(5).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6760017>
- ✓ Reinoso, N. (2023). *Segmentación del mercado por motivaciones bajo una oferta emprendedora para el turismo en el cantón Portoviejo*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Retrieved from [https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2177/1/TIC\\_T38D.pdf](https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2177/1/TIC_T38D.pdf)
- ✓ Ríos, M. (2020). *Inclusión financiera, remesas y desarrollo: Un análisis regional*. Retrieved from <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2020/10/TESIS-Rios-Obreg%C3%B3n-Martha-Alicia-MDR.pdf>
- ✓ Rodríguez, S. (2021). *Las tendencias del mercado laboral de mercadeo y publicidad*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- ✓ Sarango, S. (2023). *Mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Quinindé*. Retrieved from

<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5f92bfac-0f61-4d7d-acc1-81137bd2e0ae/content>

- ✓ Tamayo, Z. K. (2022). *Mercado potencial en la formación tecnológica superior en contabilidad y auditoría en la ciudad de Esmeraldas: PUCESE*. Retrieved from <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/3025/1/Tamayo%20Obando%20Zuleika%20Karely.pdf>
- ✓ Terrero, D. (2023). *Qué es un mercado potencial y cómo analizarlo*. Retrieved from <https://blog.hubspot.es/marketing/mercado-potencial>
- ✓ Unzué, M. (2019). *Una mirada sobre la educación superior en América Latina*. *Revista de educación y derecho*, (19), 1-6.
- ✓ UTPL. (2024, May 22). *Carrera de finanzas*. Retrieved from <https://www.utpl.edu.ec/carreras/finanzas>
- ✓ Zambrano, N. (2019). *Valoración financiera de la empresa C&S Technology S.A. a través de la aplicación del método de flujos de caja descontados*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- ✓ Paredes, J. (2018). *Gestión financiera y mercados de capital*. Editorial PUCE.
- ✓ Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing* (15th ed.). Pearson Educación.
- ✓ Lambin, J. J. (2016). *Marketing estratégico* (4th ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.
- ✓ Pérez, D., & Pérez Martínez de Ubago, I. (2006). *El precio: Tipos y estrategias de fijación*. Profesores de Marketing Estratégico MBA. Retrieved from [https://www.academia.edu/35713218/Libro\\_Fijaci%C3%B3n\\_de\\_Precios](https://www.academia.edu/35713218/Libro_Fijaci%C3%B3n_de_Precios)

- ✓ Willie, M. M. (2024). *Población y población objetivo en la metodología de la investigación*. *Proporción áurea en ciencias sociales y educación*, 4(1), 75-79.

<https://doi.org/10.52970/grsse.v4i1.405>

**Anexos**

**ENCUESTA A ESTUDIANTES**

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

**Instrucciones:**

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

***I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTUDIANTES***

**1.1 Cuál es tu género**

Masculino	Femenino	Otro

**1.2 Edad**

15		16		17		18		19		20	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

**1.3 ¿Cuál es el tipo de bachillerado que aplica?**

1	Bachillerato General Unificado	
2	Bachillerato en Ciencia	
3	Bachillerato Técnico	
4	Bachillerato Complementario	

**1.4. ¿Quién financia tus estudios?**

Padres		Trabajo propio		Becas		familiares		Otros	
--------	--	----------------	--	-------	--	------------	--	-------	--

**1.5 ¿En qué tipo de unidad educativa estudias tu bachillerato?**

Fiscal	Fiscomisional	Particular

**1.6 ¿Cuál es la ocupación actual de tu representante legal?**

No tiene trabajo	Emprendimiento propio	Trabaja en el sector público	Trabaja en el sector privado

**1.7 ¿Cuál es tu lugar de residencia? Indica ciudad, cantón o recinto.**

.....

**1.8 La vivienda donde habitas es:**

Propia	Arrendada	Prestada	Familiar

**2. DEMANDA POTENCIAL EN FINANZAS**

**2.1 Cuando te toque ingresar a la Universidad, ¿qué considerarías al elegir estudiar en una institución de Educación Superior? Elije un máximo de tres opciones.**

Calidad educativa	Facilidad para estudiar y trabajar	Buena infraestructura	Acreditación	Costo	Oportunidad de trabajar al graduarme	Otra

**2.2 ¿Estarías interesado en estudiar en la PUCE Esmeraldas?**

Si	No

**2.3 ¿Qué tan importante es para ti que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de finanzas?**

Muy importante	Importante	Poco importante	No es importante

**2.4 ¿Te gustaría estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas?**

Si	No

**2.5 ¿Crees que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas te proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro?**

Sí, definitivamente	Sí, probablemente	No estoy seguro/a	No, creo que hay mejores opciones

**2.6 ¿Al elegir la carrera de finanzas, ¿qué modalidad de estudios optarías por seguir?**

Presencial	Semipresencial	Virtual	Híbrida

**3 ¿Sabías que la PUCE Esmeraldas tiene nuevos campus en Quinindé y San Lorenzo?**

Si	No



