



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

**ANÁLISIS DEL USO DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICACIONALES EN EL
PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS ESCUELAS PRIVADAS DE
IMBABURA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el desarrollo e integración social y productiva

AUTORA: Nicole Nayeli Jácome Reyes

ASESORA: Ximena Coronado

IBARRA, FEBRERO-2021

Ibarra, 17 de febrero de 2021

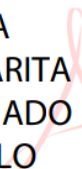
Mgs. Ximena Coronado

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

XIMENA
MARGARITA
CORONADO
OTAVALO



Firmado digitalmente
por XIMENA
MARGARITA
CORONADO OTAVALO
Fecha: 2021.05.16
19:04:03 -05'00'

(f:)

Mgs. Ximena Coronado

C.C. 1003508536

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

XIMENA
MARGARITA
CORONADO
OTAVALO

Firmado digitalmente
por XIMENA
MARGARITA
CORONADO OTAVALO
Fecha: 2021.05.16
19:04:03 -05'00'

(f):

Mgs. Ximena Coronado

C.C.1003508536



(f):

Mgs. Viviana Galarza

C.C. 1003002522



(f):

Mgs. Ana Culqui

C.C. 1003178959

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Nicole Nayeli Jácome Reyes, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 17 de febrero de 2021



f):

Nicole Nayeli Jácome Reyes

C.C.:1726100249

AUTORÍA

Yo, Nicole Nayeli Jácome Reyes, portador de la cédula de ciudadanía N° 1726100249, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



f):

Nicole Nayeli Jácome Reyes

C.C.:1726100249

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: Nicole Nayeli Jácome Reyes, con CC: 1726100249, autor del trabajo de grado intitulado: “Análisis del uso de herramientas educomunicacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las escuelas privadas de Imbabura”, previo a la obtención del título profesional de “Licenciada en Comunicación Social”, en la Escuela de Comunicación Social.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ibarra, 17 de febrero de 2021



f):

Nicole Nayeli Jácome Reyes

C.C.:1726100249

DEDICATORIA

Primeramente, dedico este trabajo de investigación a Dios, que gracias a él he podido culminar mi carrera.

A mis padres, Adriana y Víctor, por haber sido un pilar fundamental en todo momento y han sabido guiarme en cada paso que he dado. Una dedicatoria especial para mi papá Víctor que, aunque no esté presente siempre le llevo en mi corazón y sé que estaría orgulloso de lo que estoy logrando.

Y, por último, a esos verdaderos amigos que me han permitido aprender de la vida todos estos años, principalmente a alguien que nunca se apartó de mí, mi gran amiga María Celeste.

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi familia, a mis padres y a mi hermano por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

Debo agradecer de manera especial a mi asesora Ximena Coronado, por su orientación y apoyo que no solo han facilitado en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación profesional.

A todos los docentes de la PUCESI, y especialmente a los de la Escuela de Comunicación que me han acompañado durante el largo de esta carrera, brindándome las mejores enseñanzas con profesionalismo apoyando mi formación como estudiante universitaria.

Por último, de igual manera a mis compañeras y compañeros, por su amistad y cordialidad que supieron tener hacia mí, estoy agradecida por todo lo que hemos compartidos durante los años de estudio.

A todos, muchas gracias.

INDICE DE CONTENIDOS

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA.....	v
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN.....	vi
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	9
2. ABSTRACT.....	10
3. INTRODUCCIÓN.....	11
3.1 Objetivo General.....	12
3.2 Objetivos Específicos.....	12
4. ESTADO DEL ARTE.....	13
4.1 Comunicación y educación.....	13
4.2 La educomunicación: dos disciplinas en una.....	16
4.3 Historia de la educomunicación en Latinoamérica.....	19
4.4 Concepciones pedagógicas del educando.....	23
4.5 Proceso de enseñanza- aprendizaje.....	26
4.6 Desafíos para el desarrollo de una comunicación educativa.....	28
4.6.1 Herramientas educomunicacionales para el aprendizaje.....	28
4.6.2 La educomunicación y e-learning.....	32
4.6.3 ¿Mejor modelo educativo?	35
4.7 Instituciones educativas en el Ecuador.....	39
4.7.1 Educación en Ecuador.....	39
4.7.2 Educación en Imbabura.....	41
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	42
5.1 Métodos.....	42

5.2	Método Lógico Inductivo.....	44
5.3	Metodología.....	44
5.4	Técnicas.....	45
5.4.1	Observación.....	45
5.4.2	Focus Group.....	45
5.4.3	Encuesta.....	46
5.5	Instrumentos.....	47
5.6	Población/Muestra.....	47
5.7	Procedimiento.....	48
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
6.1	Resultados de la ficha de observación (Instrumento 1)	50
6.1.1	Análisis de la dimensión 1. Comunicación y Educación.....	50
6.1.2	Análisis de la dimensión 2 y 3. Estudiantil y Tecnológica.....	57
6.2	Resultados del focus group (Instrumento 2)	62
6.3	Resultados del cuestionario aplicado a docentes y estudiantes (Instrumento 3)...65	
6.3.1	Encuestas aplicadas a docentes de las Unidades Educativas Particulares de la Provincia de Imbabura.....	66
6.3.2	Encuestas aplicadas a estudiantes de las Unidades Educativas Particulares de la Provincia de Imbabura.....	76
6.4	Análisis general de los resultados.....	84
6.5	Discusión.....	87
7.	CONCLUSIONES.....	90
8.	RECOMENDACIONES.....	91
9.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	93
10.	ANEXOS.....	97

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo I. Listado del ranking provincial de las mejores Unidades Educativas de Imbabura	97
Anexo II. Modelo de la ficha de observación	97
Anexo III. Ficha de observación de la Unidad Educativa Los Álamos.....	101
Anexo IV. Ficha de observación de la Unidad Educativa Los Arrayanes	104
Anexo V. Ficha de observación de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle	106
Anexo VI. Ficha de observación de la Unidad Educativa Victoria Bilingual Christian Academy.	109
Anexo VII. Fichas de observación de la Unidad Educativa Diocesana Bilingüe	111
Anexo VIII. Evidencias Fotográficas de la aplicación de las fichas de observación	113
Anexo IX. Evidencias de la Guía de Focus group (Estructurada).....	115
Anexo X. Evidencias fotográficas del focus group con expertos de la educomunicación	116
Anexo XI. Evidencias de los modelos de cuestionarios para docentes y estudiantes	117
Anexo XII. Evidencias fotográficas de las encuestas a los docentes y estudiantes de las unidades educativas	124

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

La educomunicación es un campo que integra dos disciplinas: educación y comunicación. En el contexto de una sociedad mediatizada, resulta complejo conceptualizar este término, más aún por la relevancia y el nivel de desarrollo que ha alcanzado a través del tiempo, por su contribución a la definición de nuevos roles para las instituciones educativas, los docentes y estudiantes. En este sentido, se considera de suma importancia saber cómo integrar las herramientas tecnológicas en los escenarios educativos, para que promuevan mejores prácticas pedagógicas, tendientes a alcanzar procesos de enseñanza-aprendizaje significativos y efectivos. De ahí que, el objetivo general de esta investigación fue analizar el uso de herramientas educomunicacionales, a partir de enfoques cualicuantitativos, en 5 unidades educativas particulares de la provincia de Imbabura. Las clases virtuales que imparten dichos planteles fueron descritas mediante el uso de fichas de observación, orientadas a identificar 18 criterios, divididos en 3 dimensiones de análisis. El estudio se complementó con un focus group, donde varios expertos en educomunicación compartieron sus perspectivas; con encuestas dirigidas a los docentes que dictan las clases virtuales y, por último, con un censo realizado a 94 estudiantes de los establecimientos participantes, lo cual permitió detectar que existe un uso limitado de las herramientas educomunicacionales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, materializados principalmente en tres pilares: el sistema tradicional de escolarización, las barreras relacionadas con el docente y, por último, las relacionadas con las instituciones educativas.

Palabras clave: educomunicación, educación virtual, herramientas educomunicacionales, instituciones educativas, Imbabura.

2. ABSTRACT

Educommunication is a field that integrates two disciplines: education and communication. In the context of a mediated society, it is difficult to conceptualize this term, even more so because of the relevance and level of development, it has reached over time, due to its contribution to the definition of new roles for educational institutions, teachers and students. In this sense, it is considered of utmost importance to know how to integrate technological tools in educational settings, so that they promote better pedagogical practices, aimed at achieving meaningful and effective teaching-learning processes. Hence, the general objective of this research was to analyze the use of educommunication tools, from qualitative-quantitative approaches, in 5 private educational units in the province of Imbabura. The virtual classes taught by these schools were described through the use of observation cards, aimed at identifying 18 criteria, divided into 3 dimensions of analysis. The study was complemented with a focus group, where several experts in educommunication shared their perspectives; with surveys directed at teachers who teach virtual classes and, finally, with a census carried out on 94 students from the participating establishments, which allowed identifying that there is limited use of educommunication tools in the teaching-learning processes, materialized mainly in three pillars: the traditional schooling system, the barriers related to the teacher and, finally, those related to educational institutions.

Keywords: educommunication, virtual education, educommunication tools, educational institutions, Imbabura.

3. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han traído consigo nuevas formas de interactuar, enseñar, aprender y trabajar. En este sentido, las instituciones educativas enfrentan un gran desafío: conseguir que los educandos desarrollen sus conocimientos a través de herramientas multidisciplinarias y, a su vez, se forje el pensamiento divergente y se generen incentivos para alcanzar un aprendizaje significativo. Todo esto, en un escenario donde el docente sea capaz de facilitar las técnicas y los recursos de comunicación y educación, en un entorno de trabajo individual y colectivo.

En este sentido, es importante que en este análisis se responda las siguientes preguntas: ¿Las Unidades Educativas particulares usan herramientas educomunicacionales?, ¿El uso de herramientas educomunicacionales mejora los procesos de enseñanza-aprendizaje? Por tanto, en esta investigación, se pretende dar respuesta a una problemática previamente identificada, referente al desconocimiento y la desmotivación en los profesores a la hora de usar herramientas educomunicacionales. Por eso, el valor radica en la interrelación de sus actores: el estudiantado, los maestros, el currículo y las entidades gubernamentales. De forma paralela, fue posible abordar la modalidad de educación virtual que se expandió con la pandemia COVID-19, e indagar, desde su realidad más próxima, el grado de aplicación y aprovechamiento educomunicacional.

Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, el problema científico de esta pesquisa radica a partir de un trabajo de grado relacionada sobre el análisis del uso de estrategias educomunicacionales en unidades educativas católicas del Cantón Ibarra y partir del resultado general de una ficha de observación, se determina dos aspectos relevantes a tratar: el desconocimiento sobre las herramientas pedagógicas educomunicacionales por parte de docentes y falta de requerimientos técnicos.

Un análisis pormenorizado, exhaustivo y actualizado de las unidades educativas permitió descubrir la multiplicidad de fortalezas y barreras en los procesos de enseñanza-aprendizaje, que incluyen el empleo de herramientas tecnológicas, por medio de técnicas de recolección de data que, al tiempo, posibilitaron la definición de estrategias tendientes a dar una solución.

3.1 Objetivo General

Analizar el uso de herramientas educomunicacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las escuelas privadas de Imbabura, mediante un enfoque metodológico cuali-cuantitativo, para identificar posibles fortalezas y barreras en lo que respecta al ámbito educativo.

3.2 Objetivos Específicos

- Clarificar el uso de herramientas educomunicacionales en las instituciones educativas particulares de la provincia de Imbabura.
- Conocer qué estrategias metodológicas fueron empleadas por los docentes a la hora de usar las herramientas educomunicacionales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar si los procesos de enseñanza-aprendizaje son evaluados para el control y optimización del mismo.
- Detectar posibles pros y contras de la actuación estudiantil y del educador en la educación virtual por tiempos COVID-19.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1 Comunicación y educación

La comunicación es un proceso que involucra a un emisor que transfiere un mensaje a un receptor que lo recibe a través de distintos canales, el mismo que requiere la existencia de voluntad de interacción entre ambas partes, es decir, que genere un proceso de influencia mutua, a través del intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones que se manifiestan en la retroalimentación que se establece entre los comunicantes.

Craig (2017) menciona que “la comunicación es esencialmente transferencia de información, comprensión mutua o cultura, puede marcar la diferencia, no solo por la manera en que entendemos el proceso intelectualmente, sino también por la forma en que nos comunicamos en la práctica” (párr.3).

A partir de la definición expuesta previamente sobre al acto comunicativo, se puede destacar la relevancia de una correcta comunicación mediante los medios, orales, escritos o audiovisuales, los cuales independientemente de sus características y el propósito, siempre deberán cumplir con el gran objetivo de enseñanza y aprendizaje a nivel social en donde operan ideas, pensamientos, sentimientos y valores de las personas que participan en dicho proceso.

Así también, en el libro Pedagogía de la Comunicación, Kaplún (2002) da a conocer que:

La comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. (p.58)

Hay que enfatizar que estos procesos de intercambio y relación, pasan del individualismo a una convivencia social, a esto se suma que varios componentes de comunicación están vinculados con la función comunicativa del lenguaje y a sus elementos con un carácter interaccional entre emisor y receptor, se puede reconocer que la codificación y decodificación son trascendentales en el proceso de comunicación.

No hay quien enseñe si previamente no comunica, por ende, no puede entenderse la tarea educativa sin desarrollar acciones comunicativas, de manera que también es elemental hablar de la educación para el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que, la vinculación de la comunicación y educación ha sido desarrollada por comunicadores e investigadores de la educación, los mismos que se han interesado en la interrelación de los términos de comunicación y educación.

Desde la concepción de León (2007), la educación se plantea como:

Un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto. (p.596)

Ahora bien, la educación tiene que ver con el desarrollo evolutivo e histórico de las personas, a partir del aprovechamiento que se tenga al trabajo de cada uno, esta sea de manera individual o colectiva, la cual no se limita a un aula de clase, sino desarrollar la capacidad crítica y participativa en la sociedad.

En un artículo publicado sobre La Filosofía de la Educación de Freire, (Martínez, 2015, p.60) se plantea la necesidad de pensar ¿para qué? y ¿por qué educar?, esto significa que el docente

como parte del proceso de aprendizaje significativo, necesita dejar de lado la educación tradicionalista que solo se enfoca en la memorización, ahora deberá tener presente estos cuestionamientos para poder desenvolverse en la practica educativa, de tal manera que motive al estudiante a ir más allá con su criticidad, en efecto, esto ayudará al desarrollo de cada persona, como de la sociedad.

Para el proceso de aprendizaje las instituciones educativas deben desarrollar cuatro puntos importantes:

Tabla 1. Pilares básicos de la educación

PILARES DE LA EDUCACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Aprender a conocer	Generando una gama amplia de cultura general suficientemente con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone, aprender a aprender para aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de toda la vida.
Aprender a hacer	Es fundamental una guía al individuo para hacer frente a un gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Así mismo, es factible ahondar en distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen estudiantes.
Aprender a vivir	Desarrollar en conjunto la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia, efectuar proyectos y prepararse para tratar los conflictos respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.
Aprender a ser	Es una cuestión personal y para que se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de

	autonomía, de juicio y de responsabilidad personal.
--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Cruz et al., (2016)

4.2 La educomunicación: dos disciplinas en una

A la educomunicación se la denomina de distintas maneras, las cuales dependen del contexto en donde nos encontremos, por ejemplo: en Estados Unidos es denominada como Media Literacy y en América Latina Educación-Comunicación, varios autores han dado una contribución a este campo desarrollando investigaciones y denominándolas también con sinónimos como: “lectura crítica de medios, recepción activa, educación de las audiencias, educación en o para la comunicación, educación y nuevas tecnologías de información y comunicación”(Castro, 2016, p.105).

No es fácil compendiar el origen y evolución de un campo plural, pese a que la educomunicación ha sido visionada desde distintas percepciones teóricas y con postulados ante su aplicación y desarrollo (Barbas, 2012).

Así se podría entender que la educomunicación es:

Un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón. (Barbas, 2012, p.158)

Los postulados de Kaplún (1998) abordan el objetivo principal de la educomunicación y está basado en la formación de los docentes como emisores de conocimientos, y principales guías y colaboradores de la mejora en los flujos comunicacionales para el intercambio de mensajes. En otras palabras, los orientadores de la educación serán delegados para proveer materiales de apoyo y generadores de espacios de diálogo, incentivando el análisis y la participación en las aulas de clases.

“La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes” (Barbas, 2012,p.166).

Es decir, el conocimiento que transmite el educador al estudiante es creado mediante el procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración mutua, es aquí donde la educomunicación debe priorizar a este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad, construcción, desconstrucción y reconstrucción de la realidad son acciones necesarias para el análisis y la experimentación permanente, de la misma manera, se incluye una forma pedagógica reflexiva y crítica que concibe a los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas necesarias los cambios educativos.

De esta manera, la tecnología sería el medio que permite la interacción para determinar un proceso comunicativo, así como también, la generadora de consensos y de participación social, en este contexto podemos encontrar dos enfoques educomunicativos que se expondrán a continuación:

Tabla 2.Enfoques de la educomunicación

ENFOQUE	CARACTERÍSTICAS
Educomunicativo instrumental	-Desde los años 80 y a partir de los 90 existe un afianzamiento de prácticas educomunicativas instrumentales. -Se centra en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios. -A los educadores se les considera como expertos tecnólogos.
Educomunicación como proceso dialógico	-Se fundamenta en concepciones sociales, educativas, comunicativas, mediáticas y tecnológicas. -Concibe la acción comunicativa como un proceso dialógico vinculado a la práctica educativa y procesos dialógicos.

Fuente: Elaboración propia a partir Barbas (2012)

De este modo, observamos los enfoques educomunicativos, cada uno con una significación y propósito marcado, esta distinción viene desde la perspectiva anglosajona que está basada en lo instrumental y la iberoamericana que hace referencia al planteamiento dialógico. Pero ¿Cuál enfoque sería el ideal?

Si bien, para Barbas (2012) la educomunicación pretende crear escenarios, contextos, ambientes o medios, para establecer procesos de aprendizaje dialógico donde no haya respuestas definidas o previstas y sea parte de una creación colectiva de conocimientos esto supone considerar tres aspectos: “En primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la Educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en

tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso educomunicativo” (p.167).

Por lo tanto, la educomunicación se enfrenta a un gran desafío para conseguir una conexión en estos tres ámbitos, con ello, es notable la relevancia de promover una educación transformadora, a través de una pedagogía crítica.

4.3 Historia de la educomunicación en Latinoamérica

Desde que se empezó a estudiar el papel de los medios de comunicación, al inicio se les consideró negativamente ante su influencia poderosa, año tras año iba teniendo una percepción distinta en base a estudios de autores como es el ejemplo de McLuhan, él mismo que subleva el mundo de las teorías de la comunicación.

En los años 50 se empieza hablar de la educomunicación como un campo de estudio así surgieron las aportaciones del pedagogo francés Célestin Freinet entre ellas están:

“La necesidad de sustituir las lecciones por técnicas más activas y participativas, fundamentadas principalmente en el tanteo experimental, buscando así el aprendizaje partiendo de la investigación, la experiencia y la experimentación.”. (Santaella & Martínez, 2017, p.363)

En base a sus propuestas educativas se considera que este autor es uno de los referentes más reconocido de la educación moderna, en donde prioriza los intereses de los niños y no de sus capacidades a través de una expresión libre, además, intenta romper con el memorismo mecánico e intenta que los aprendizajes se vinculen con la propia vida del estudiante.

Por otra parte, ya en los años 60 y 70 se incluye la alfabetización mediática en la educación formal y empiezan a hacerse investigaciones en temas relacionados con la comunicación y educación. En este contexto, surgieron diversas actividades, como “revistas y publicaciones estudiantiles escolares internas y externas, movimientos de radiofonía amateur y cine-clubs, así como experiencias de alfabetización visual denominadas Visual Literacy, esto último en Nueva York” Leaning & Torrent (como se citó en Castro, 2016). Con respecto a la educación para los medios en el proceso de la alfabetización, el autor Paulo Freire resalta y a su vez recalca que es esencial practicar una comunicación dialógica y de tipo horizontal para conseguir conocimientos exitosos en base a la participación.

En los años 70, ya se habla de aulas audiovisuales y se originan organizaciones no gubernamentales (ONGs) para el estudio, aspirando la reflexión de los medios y de las audiencias ante la implicación de herramientas educ comunicativas para la educación (Castro, 2016).

Es decir, empieza a surgir otro tipo de lenguaje, en donde ya no solo son palabras, sino, ya se incorporan imágenes y sonidos, a través de los medios de comunicación, esto quiere decir, que surgen receptores activos capaces de expresarse mediante los nuevos medios.

En 1980, se entrega a la UNESCO el Informe MacBride acerca de las problemáticas de la comunicación, los elementos centrales de este informe comprenden once puntos que hablaban del equilibrado flujo de información, igualdad, justicia y beneficio en las prácticas comunicativas, considerar la eliminación de monopolios mediáticos, pluralidad de fuentes y canales de información, libertad de prensa e información, recomienda a los medios y los periodistas a mantener la ética y la responsabilidad social, la preparación de los países en desarrollo basados en el derecho a la comunicación, el respeto por la identidad cultural y el

intercambio internacional de información con criterios de igualdad y de participación (Aguirre, 2018).

El informe MacBride se torna un manifiesto político-humanista, con una proyección a nivel mundial que buscaba democracia en la comunicación, con esto se declaraba que la educomunicación abarca distintas formas de estudiar, aprender y enseñar en cualquier circunstancia y con ellos las modificaciones al acceso de los medios de comunicación.

En los años 90, con el avance de los medios electrónicos se concreta el uso de tecnología para la educación en el proceso de enseñanza; este periodo para los investigadores de estos campos existía distintas opiniones sobre la introducción de las nuevas tecnologías en base a su contexto o ideologías. Al finalizar la década, era notable la influencia de los intereses economicistas y políticos, aun así, ya en la década del 2000, la región latinoamericana impulsa grandes aportaciones teóricas y prácticas a nivel mundial, principalmente realizadas por grupos religiosos y autores latinoamericanos de este campo (Castro, 2016).

En la misma década Valderrama refiere tres ámbitos de trabajo educomunicativo:

Tabla 3. Ámbitos de trabajos educomunicativos

<u>TIPOLOGÍA</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>
1. <u>EDUCACIÓN PARA LA RECEPCIÓN</u> Modelos de comunicación lineales: emisor y receptor.	
1.1 Lectura crítica de medios	Su objetivo es desentrañar el contenido ideológico de los mensajes emitidos por los

	medios, para lograr hábitos mentales activos para enjuiciar lo que éstos difundían.
1.2 Recepción activa	-Análisis de la respuesta del receptor confrontada con el contenido del mensaje. -Desarrolla una actitud crítica frente a dos posturas: primero, a los contenidos que el medio de comunicación ofrece y segundo, los valores propios de un grupo socio-cultural.
1.3 Media Literacy o Alfabetización audiovisual	Estudio de los medios como creadores y mediadores de conocimiento.
1.4 Educación en las audiencias	El objetivo de esta propuesta es modificar la interacción con los medios, para lograr una transformación propia de la audiencia y a su vez conseguir receptores críticos y selectivos.
2. COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN Examinar los procesos comunicativos interpersonales, organizacionales y masivos en el contexto educativo.	
3. EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	
3.1 Tecnología educativa	Manejo de medios, equipos y programas que ayuden en el logro de los objetivos en el aprendizaje.

3.2 Desarrollo técnico y tecnológico	Con los avances técnicos y tecnológicos, hay que propiciar la creatividad y la formación del educador y del alumnado, tomando en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes y los nuevos lenguajes y alfabetizaciones, la brecha generacional y comunicacional, las nuevas identidades socio-culturales, entre otros aspectos.
--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de Valderrama (2013)

Se ha podido identificar que son múltiples los grupos y proyectos que se desarrollan en Latinoamérica, lo que ha sido un notable esfuerzo que se ha hecho en la región sobre el tema de la Educación para la Comunicación.

Para la segunda década del siglo XXI se distingue una mejora continua, en donde Europa ya reconoce el propósito de la Media Literacy Education, y en Latinoamérica se ha reflejado un gran desarrollo que se vio reflejado por el afán de realizar análisis de contenidos, así como también de las herramientas tecnológicas, cabe destacar que uno de los países que logró un hito en el tema educacional es Brasil, logró establecer La Ley “Educom” con el objetivo de generar interconexiones a la mayoría de la población (Castro, 2016).

4.4 Concepciones pedagógicas del educando

Actualmente es inevitable no saber de las nuevas tecnologías y es irresistible ante las nuevas generaciones no vincularse con una variedad infinita de métodos y herramientas modernas para la enseñanza, para ello es necesario el interés, dedicación y planteamiento de actividades

relacionadas con la tecnología, así potenciar el desarrollo de nuevos educadores (Prieto Castillo, 2017).

Es elemental repetir que los profesores se enfrentan a un gran reto de promover y acompañar el aprendizaje de los educandos, en otras palabras Prieto Castillo (2017) lo denomina: “mediación pedagógica” en donde los profesores se convierten en guías capacitados para desenvolverse en el proceso de enseñanza y aprendizaje, esto no quiere decir que al lograrlo este proceso se acaba, sino que se debe continuar identificando y comprobar a través de las prácticas y la comunicabilidad, si el estudiante puede continuar por sí mismo.

En este sentido, en pleno siglo XXI los docentes deberían alcanzar plenamente las funciones que Fernández y Marqués (citados en de Cruz et al., 2016) señalan, como:

Tabla 4. Funciones de los docentes

FUNCIONES	DESCRIPCIÓN
Planificación	Para diseñar las clases hay que tomar en consideración particularidades tanto individuales como grupales de los estudiantes, de manera que, se logre comprender y encaminar con respecto a sus necesidades en el proceso de aprendizaje, se debe agregar, que ahí inicia la proyección para la realización del currículo.
Creación de estrategias	Se tiene que desarrollar tácticas de enseñanza y aprendizaje, todo esto con un toque didáctico y atrayente, a esto se le incluye “actividades motivadoras, significativas, colaborativas, globalizadoras y aplicativas” y que se tenga en cuenta las nuevas tecnologías en el contexto académico y cotidiano.
Estructuración	La capacidad de lograr un orden en las clases, en el sentido que el educando es quién debe socializar y gestionar para que sean claros varios

	aspectos de su asignatura, entre ellos: “objetivos, contenidos, metodología y evaluación de la asignatura”.
Participación	Como ya se ha revelado anteriormente el docente cumple con el rol de acompañamiento en actividades académicas para promover trabajos colaborativos y personalizados, para sacar provecho de los mismos para que no solo sean simples documentos y queden en clase, sino que se pueda hacer presentaciones públicas.
Evaluación	Es esencial partir de la distinción de evaluaciones, entre ellas: La “evaluación formativa y sumativa, fomentando la autoevaluación de los estudiantes” una manera de mejorar los procesos educacionales en los que se vean las perspectivas del estudiante y el docente, así mismo sería ideal optar por las evaluaciones dirigidas a profesores.
Capacitados sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento	Incentivar en los estudiantes y los padres de familia “actitud positiva y crítica hacia las tecnologías; valoración positiva del pensamiento divergente, creativo y crítico, a la vez el trabajo autónomo, ordenado y responsable; trabajo cooperativo; adaptación al cambio; saber desaprender, etc.”
Intercambio de conocimientos	Los maestros deben pensar en su formación continua, aún más ahora que la información surge constantemente, por ello es fundamental que siempre idealicen “actualización en conocimiento y habilidades didácticas”, aunque otros factores de aprendizaje son al contactarnos con compañeros o actividades de intercambio de conocimientos.

Fuente: Elaboración propia a partir de Cruz et al., (2016)

En este sentido, el rol del educador es variado y no solo se refiere a un transmisor de conocimientos, sino que se convierte en un constructor de experiencias significativas asimismo, Marqués (citado en Meneses, 2007) define el acto didáctico “como la actuación del profesor

para facilitar los aprendizajes de los estudiantes. Se trata de una actuación cuya naturaleza es esencialmente comunicativa” (p.35). Y se refleja los elementos implicados que son: alumno, docente, grupo, entorno y contenido conforman un sistema que se debe entender de forma sincrónica y articulada a estos elementos.

Al hablar del acto didáctico, Marqués (citado en Meneses, 2007) expone dos condiciones necesarias:

1. La actividad interna del alumno: aquí es donde los discentes “puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello”, con las herramientas educativas que estén a su alcance (Meneses, 2007).
2. La multiplicidad de funciones del docente: en este punto el profesor como el orientador tiene a cargo un trabajo multifuncional, entre ellos están “coordinación con el equipo docente, búsqueda de recursos, realizarlas actividades con los alumnos, evaluar los aprendizajes de los alumnos y su actuación”. (Meneses, 2007)

4.5 Proceso de enseñanza- aprendizaje

En el proceso de enseñanza aprendizaje, es preciso partir de la diferenciación de los dos términos, por un lado, la enseñanza según Arredonde (1989) “es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia” (p.3), en el cual la persona encargada de enseñar debe incentivar a la participación para generar un proceso de intercambio de conocimientos y al mismo tiempo de evaluación a través de las condiciones con las que aprende el individuo, así también, se debe considerar que actualmente se disminuye lo teórico y se complementa con lo práctico, para lograrlo se necesita un aprendizaje constate e innovador de los profesores de hoy en día (citado por Edel, 2004).

Ahora al proferir del aprendizaje como lo define Edel (2004) “es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información” (p.4). De esta manera, el aprendizaje debe tener valoración durante los primeros años de vida, puede ser involuntaria hasta luego de un tiempo que ya se convierte en un componente voluntario, un ejemplo de ello es aprender a leer.

Adicionalmente, un aspecto de gran peso a la hora de aprender es que están influenciados por diversos factores, a partir de ellos se ha clasificado de la siguiente manera: “los que dependen del sujeto que aprende” y “los inherentes a las modalidades de presentación de los estímulos” esto quiere decir, que se posee maneras favorables para el aprendizaje cuando la respuesta al estímulo va seguida de un premio o castigo, o cuando el individuo tiene conocimiento del resultado de su actividad y se siente guiado y controlado por una mano experta (Edel, 2004).

Asimismo, existen varias condiciones que contribuyen para que se efectue un aprendizaje efectivo para los escolares, expuestos en el capítulo I denominado Estilos de Aprendizaje. Escuela y Posmodernidad, y son las siguientes:

Figura 1. Condiciones para un aprendizaje efectivo

CONDICIONES PARA UN APRENDIZAJE EFECTIVO	Motivación: un educando que se considera como reflexivo, motiva al estudiante de diversas formas para constituir aprendizajes significativos y sostenidos.	
	Seguridad psicológica: Para que el aprendizaje tenga lugar, la participación del alumno es esencial. El alumno no participaría libremente a menos que se sintiera seguro. El maestro no puede enseñar a los estudiantes mediante amenazas. El alumno debe encontrarse en un ambiente estimulante para contar con más probabilidades de aprender.	
	Experimentación: El aprendizaje es un proceso netamente activo, en el mismo se pretende "explorar, conceptualizar, experimentar, interactuar" para la comprensión.	
	Retroalimentación: En este punto se pretende evaluar el acto de aprendizaje, así, "un estudiante aprende más rápido y más a fondo porque se ve obligado a concentrarse en el material de antemano y porque se aporta información sobre su progreso".	
	Práctica: A partir de una enseñanza teórica previa en este punto se distinguen habilidades, por consiguiente, es importante que el docente programa este proceso "para hacer que el aprendizaje sea más efectivo y significativo".	
	Pertenencia y configuración: Como se mencionó anteriormente, la práctica es importante para los procesos de enseñanza así como también la repetición, ahí es cuando se ve reflejada su aprobación, además, "El aprendizaje en su esencia misma, es una reestructuración de la experiencia, lo que significa que los procesos y las estructuras se perciben en una nueva relación, un nuevo patrón" es decir, la reformulación pretende organizar sus ideas propias y consigo sus experiencias en ciertos temas.	
	Integración: "La integración viene perfeccionando el proceso de aprendizaje que puede tener lugar en mente y llevado a una solución exitosa en menos tiempo".	

Fuente: Elaboración propia a partir de "Estilos de aprendizaje. Escuela y posmodernidad,," (n.d.)

4.6 Desafíos para el desarrollo de una comunicación educativa

4.6.1 Herramientas educomunicacionales para el aprendizaje

Las instituciones educativas tienen como desafío, orientar a los estudiantes a una participación constante en donde se vea reflejado el aprendizaje de manera activa, pero para cumplir con las expectativas de la educación, se necesita enfocarse principalmente en la construcción del conocimiento a través de recursos didácticos y con ello también incluir a la era digital (Gallego et al., 2018).

Los recursos para el aprendizaje, toman el papel de mediadores, entre el maestro y estudiante con un propósito educativo, como un sistema simbólico (textos, imágenes, sonidos) y a través de un contenido material (un software) que se visualiza en una plataforma o soporte, permitiendo acceder al contenido y logrando el proceso de enseñanza aprendizaje (Blanco Sánchez, 2012).

Cabe mencionar, que los medios y materiales están influenciados por las corrientes curriculares como es la abierta y la cerrada. La corriente cerrada contiene criterios estandarizados y toma en cuenta el aprendizaje memorístico, en cambio la abierta se basa en criterios de un aprendizaje constructivo en donde da significado de situaciones a la realidad (Moreno Herrero, 2004).

Independiente del currículo que se maneja en las instituciones educativas es necesario considerar los criterios de selección y uso de las herramientas que se vaya usar para el proceso de enseñanza que Squires y McDougall (como se citó en Moreno Herrero, 2004) destacan:

Tabla 5. Marcos de referencia

MARCO DE REFERENCIA	CRITERIOS
Sobre la funcionalidad	• Su incorporación contribuye a mejorar la organización pedagógica y administrativa del centro. • Son viables en términos coste/beneficios. • Permiten el control por parte de los usuarios (forma de interactuar las personas con las máquinas). • Conceden facilidad para el aprendizaje y sencillez de manejo • Facilitan el descubrimiento de nuevos usos.

	• Son buenos recursos para el aprendizaje y para la enseñanza.
Sobre las posibilidades didácticas	• Responden a nuestros planteamientos didácticos y metodológicos. • Permiten la manipulación en función de nuestras necesidades. • Adaptan el trabajo a las necesidades educativas y organizativas del centro. • Adaptan las actividades a las necesidades e intereses del alumnado, atendiendo a la diversidad. • Predisponen y motivan para trabajar en equipo, individualmente, tanto al alumnado como al profesorado • Favorecen el aprendizaje significativo, las relaciones interpersonales, el conocimiento de la realidad, la utilización de distintos lenguajes, la colaboración y cooperación, etc.
Sobre los aspectos técnicos	• Adquisición fácil y servicio técnico de posventa. • Económicos. • Sencillez de manejo y manipulación. • Mantenimiento sencillo o de fácil control • Móviles, estáticos. • Permiten la producción de materiales de paso, de software • Adecuados a nuestras instalaciones y necesidades. • Utilización flexible. • Posibilidad de interacción con otros medios, etc.

Fuente: Elaboración propia a partir de Moreno Herrero (2004)

A raíz de los anteriores ítems característicos, se plantea herramientas con sus respectivos usos y a las que se puede acceder para emprender el proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que de utilización:

Tabla 6. Ejes de referencia

EJES	CARACTERÍSTICAS	TIPO DE MATERIAL O MEDIO (Ejemplos)
a) Instrumento y recurso	• Recurso para las distintas áreas tales como presentación de temas, actividades de motivación, eje globalizador, actividades de síntesis y aplicación, evaluación, etc. • Desarrollo de actitudes y hábitos de escucha en distintas situaciones comunicativas. • Actividades de dicción y expresividad de la voz. • Instrumento de evaluación y autoevaluación.	Periódicos, revistas, libros, poemas, pizarras, carteles, mapas... Visitas y excursiones... Proyector de diapositivas, cámaras digitales, ordenador... Fotografías, películas, presentaciones informáticas, grabaciones de audio, hipertextos, Internet e hipermedia.
b) Como recurso de expresión y comunicación	• Progreso de contenidos específicos de las áreas. • Desarrollo de procedimientos de expresión y comunicación. • Actividades de expresión oral, escrita, plástica, musical, dramática, etc. • Desarrollo de la imaginación y la capacidad creadora. • Elaboración de informaciones, noticias, etc.	Desarrollo de información variada sobre temas tales como: ecología, consumo, armamento, libertades, deportes, jóvenes, etc. Creación de poemas, canciones, música, teatro... Elaboración de programas de radio, realización de vídeos,

		periódicos o revistas escolares, etc.
C)Análisis crítico de la información	• Desarrollo de la capacidad de decodificación y análisis de la información. • Conocimiento de los medios y sus lenguajes específicos. • Conocimiento del proceso de elaboración de la información. • Elaboración de los propios instrumentos de análisis: guías de audición, escalas de observación y análisis de contenidos, etc.	Análisis de contenidos de programas de los medios de comunicación. Realización de encuestas, reportajes en distintos soportes (audio, vídeo). Visitas a sedes de periódicos, emisoras y televisiones.

Fuente: Elaboración propia a partir de Moreno Herrero (2004)

4.6.2 La educomunicación y e-learning

Las plataformas e-learning, o también denominadas plataforma educativa web o Entorno Virtual de Enseñanza y Aprendizaje, es una aplicación web que constituye un conjunto de herramientas para la enseñanza-aprendizaje virtual, para “permitir la creación y gestión de los espacios de enseñanza y aprendizaje en Internet, donde los profesores y los alumnos puedan interactuar durante su proceso de formación”. (Fernández, 2009, p.2)

Actualmente, los recursos educativos que se encuentran en la web, han permitido determinar tres modelos formativos de e-learning referentes al uso de herramientas de internet como indican Área & Adell (2009):

1. Modelo de enseñanza presencial con apoyo de Internet, el aula virtual como complemento o recurso de apoyo.

Este nivel es básico en el uso de aulas virtuales y otras plataformas web, vista como la más tradicional debido a que “el profesor no cambia ni los espacios de enseñanza que habitualmente utiliza, ni el tipo de actividades que plantea a sus estudiantes ni las formas que emplea de comunicación con los mismos” (Área & Adell, 2009,p.7).

2. Modelo de docencia semipresencial: el aula virtual como espacio combinado con el aula física o blended learning.

Se hace una aproximación entre procesos de enseñanza-aprendizaje presenciales y a distancia, a través de un ordenador o dispositivo electrónico, en donde se pretende que “el docente planifique y desarrolle procesos educativos en los que se superponen tiempo y tareas que acontecen bien en el aula física, bien en el aula virtual sin que necesariamente existan incoherencias entre unas y otras” así como también trabajos autónomos (Área &Adell, 2009, p.7).

3. Modelo de docencia a distancia: el aula virtual como único espacio educativo.

Corresponde a la modalidad básica de educación a distancia, pero solo en un espacio virtual, en el mismo que las herramientas educomunicacionales o recursos didácticos tienen relevancia porque “el proceso de aprendizaje de los estudiantes estará guiado, en su mayor parte, por los mismos” (Área & Adell, 2009, p.8).

Posteriormente, según (Área & Adell (2009) podemos determinar cuatro dimensiones pedagógicas para el aula virtual:

Figura 2. Dimensiones pedagógicas.



Fuente: Elaboración propia a partir de Área & Adell (2009)

Figura 3. Línea cronológica de la historia del e-learning



Fuente: Tomado de Iberdrola, n.d.

Como observamos en la figura 3, el e-learning ha tenido una gran transformación en los últimos años, al cabo es parte de la transformación educativa que estamos experimentando actualmente y ha cambiado la manera que se consume contenido. De esta manera, la educación requiere innovar y progresar a la misma velocidad de la sociedad, por tanto, es imperioso el uso de estrategias específicas y de decisiones particulares. Implementar en contextos educativos o elementos pedagógicos, que permitan lograr la variedad que la cotidianidad exige, generando un proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.6.3 ¿Mejor modelo educativo?

La Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (ISTE) en el 2016 señaló siete estándares que buscan garantizar aprendizajes en los contextos tecnológicos y su evolución para los estudiantes, son los siguientes:

- Aprendiz empoderado, los alumnos aprovechan la tecnología para “desempeñar un papel activo en la elección, el logro y la demostración de competencia en sus objetivos de aprendizaje”. (Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (ISTE), 2016)
- Ciudadano digital, se centra en un aspecto más personal en donde los discentes ya distinguen las implicaciones en el mundo digital interconectado, de este modo, se maneja según su ética.
- Constructor de conocimientos, los estudiantes “evalúan críticamente una variedad de recursos usando herramientas digitales para construir conocimiento” con el fin de crear experiencias significativas para ellos mismo y para los demás (La Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (ISTE), 2016).

- Diseñador innovador, los estudiantes emplean herramientas tecnológicas para “identificar y resolver problemas, creando soluciones nuevas, útiles e imaginativas” (La Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (ISTE), 2016).
- Pensador Computacional, esto tiene que ver con el empleo de tácticas para analizar y comprender problemas y de la misma manera “aprovechan el poder de los métodos tecnológicos para desarrollar y probar soluciones”. (La Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (ISTE), 2016)
- Comunicador Creativo, como parte de procesos comunicativos deberán efectuarse claros y de manera creativa utilizando las herramientas y formatos digitales para alcanzar los objetivos propuestos (La Sociedad Internacional de Tecnología en Educación (ISTE), 2016).

Posteriormente, centrándonos en lo que respecta a los implicados en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es oportuno hacer mención sobre el acto didáctico de Marqués, que sería esencial que sea parte de un modelo educativo actual, ya que une varios actores en este proceso complejo que cuenta con varios componentes:

Figura 4. El acto didáctico



Fuente: Elaboración propia a partir de Meneses (2007)

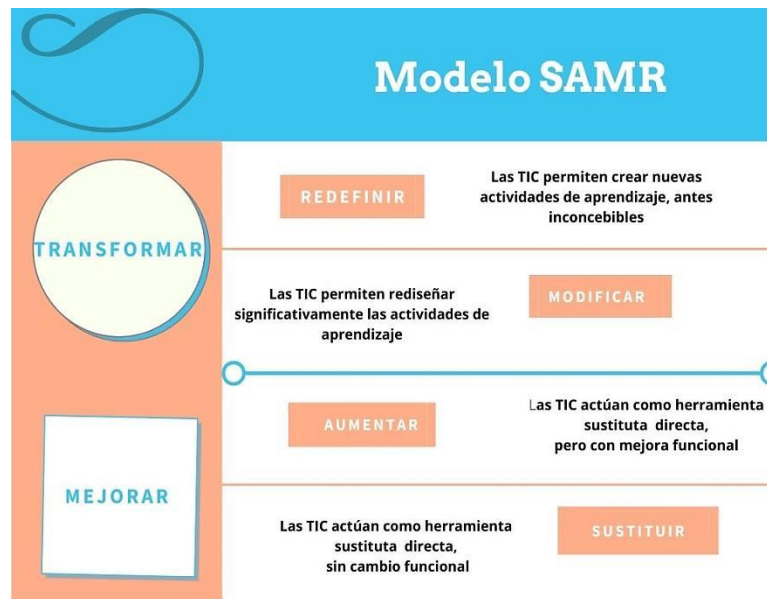
Como se puede visualizar en la figura 3, existen varios factores que determinan los procesos educativos en el aula de clases o en las instituciones, a continuación, es pertinente nominar a cada elemento conformante de este acto.

- El docente, tiene el papel de la dirección a través de estrategias didácticas, siempre deberá establecer los objetivos educativos que quiera alcanzar con las diferentes asignaturas o temas a tratar, siempre y cuando tenga como prioridad el estudiante para poder facilitar “la orientación, motivación y recursos didácticos” (Meneses, 2007,p.36).
- Estudiantes, son los delegados para realizar establecidos aprendizajes a partir de la ayuda del docente.

- Objetivos educativos, se entiende como lo que el docente pretende alcanzar y cómo se va efectuar el proceso de enseñanza-aprendizaje, Marqués (citado en Meneses, 2007) menciona tres tipos elementales:
 - ✓ Herramientas esenciales para el aprendizaje
 - ✓ Contenidos básicos de aprendizaje
 - ✓ Valores y actitudes
- Recursos didácticos, en este punto dependerá “en gran medida de la manera en la que el profesor oriente su uso en el marco de la estrategia didáctica que está utilizando”, aquí las herramientas educomunicacionales juegan un papel sumamente importante (Meneses, 2007).
- Estrategia didáctica, cómo va facilitar el docente el aprendizaje de los alumnos, además, lo necesaria que es la retroalimentación a través de los contenidos y el mismo autor Meneses (2007) cita varios principios para este componente:
 - ✓ Conocer motivaciones e intereses de los estudiantes y sus características
 - ✓ Organización técnica, temporal y espacial
 - ✓ Uso de metodologías activas
 - ✓ Aprendizaje colaborativo
 - ✓ Realizar evaluaciones finales

Centrándonos en los recursos didácticos, y en el alcance que se dé a las herramientas educomunicacionales en este proceso, se ve la necesidad de aplicar el modelo SAMR (Sustitución, Argumentación, Modificación, Redefinición), que trata de “ayudar a los docentes a evaluar la forma en que están incorporando las tecnologías en sus aulas y de esta manera, conocer qué tipo de usos de la tecnología tienen un mayor o menor efecto sobre el aprendizaje de los estudiantes”(García, Esquivel, & Figueroa, 2014, p.206).

Figura 5. Modelo SAMR



Fuente: Elaboración propia a partir de García et al., (2014)

4.7 Instituciones educativas en el Ecuador

4.7.1 Educación en Ecuador

En la Constitución del Ecuador (2008), en el apartado de educación en el Artículo 344 describe:

Art 344: “El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior” (p.160).

En este contexto, todos los niveles de educación están regulados y bajo la responsabilidad del Estado, a través de la autoridad respectiva de cada institución educativa y por tanto tiene el merecimiento de regular su funcionamiento.

En el documento constitucional, refiriéndonos al Artículo 345 la educación es asumida como un servicio público que “prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares”(Constitución del Ecuador, 2008).

Ante esta realidad, las instituciones educativas gestionadas por el Estado se denominan “fiscales o municipales, de fuerzas armadas o policiales” (SITEAL, 2019). Las mismas que ofrecen educación gratuita y laica, por mejor decir, están financiadas totalmente o parcial por el Estado.

Por otra parte, están los establecimientos fiscomisionales, que son los que “pueden cobrar el servicio educativo cuando la contribución del fisco sea insuficiente para cubrir los costos de funcionamiento” (SITEAL, 2019). En otros términos, reciben cierta ayuda del Estado centrado en acuerdos enteramente legítimas.

Por último, las instituciones educativas particulares direccionadas por “personas naturales o jurídicas de derecho privado”, en este tipo de establecimientos la educación que proporcionan puede ser “confesional o laica”, sumado a esto, el Ministerio rector es encargado de dar autorización para cobrar pensiones y matrículas (SITEAL, 2019).

Entre otras responsabilidades del Estado con respecto a la educación, como se visualiza en la Constitución del Ecuador, (2008) específicamente en el Artículo 347 numeral 1 y 8, hacen referencia a:

1. “Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas”.

2. “Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales”.

Teniendo en cuenta el Artículo anteriormente expuesto, los retos en el campo educativo cada vez son más amplios a partir del avance de las nuevas tecnologías, los cuales se pretende detectar el cumplimiento de los mismos y la inclusión de estrategias educocomunicativas, no obstante, es necesario profundizar este tema desde la muestra que se asigne en el trascurso de esta pesquisa.

4.7.2 Educación en Imbabura

Los niveles administrativos de planificación en el Ecuador pretenden “llevar servicios eficientes a la ciudadanía” para ello se asignó diferentes niveles de planificación: zonas, distritos y circuitos (Bucheli, 2019).

En lo que compete a esta investigación, la “Zona 1” Imbabura es parte de la misma, por otro lado, en la provincia existen tres Distritos: El primero, está conformado por: Ibarra, Pimampiro y San miguel de Urcuquí; el segundo lo componen Antonio Ante y Otavalo y por último Cotacachi.

Según el Informe de Rendición de Cuentas de la Coordinación Zonal 1, son 67 el número de instituciones educativas en la provincia de Imbabura de acuerdo a su sostenimiento “particular”, con un total de 17.353 estudiantes que forman parte de la educación particular (Bucheli, 2019).

Es preciso señalar, que el número de instituciones educativas particulares es menor que el público, de acuerdo al mismo informe antes mencionado, son 224 las instituciones educativas fiscales y 128.776 estudiantes (Bucheli, 2019).

Por último, el Ministerio de Educación tiene el liderato de custodiar el fiel cumplimiento de la normativa educativa que rige en todo tipo de establecimiento, hay que resaltar que por el hecho de considerarse “educación privada”, no quiere decir que el MinEduc se elude de verificar los funcionamientos educativos. Según el Ministerio de Educación (n.d.), los parámetros generales que verifica son:

- Permisos de funcionamiento de la institución educativa.
- Resolución de Costos
- El número total de estudiantes matriculados en la IE.
- El listado de estudiantes becados por la IE.
- El número de uniformes que solicita la institución educativa.
- El cumplimiento de los estándares dispuestos por ley en la provisión del servicio de transporte.
- Los textos solicitados cuentan con el respectivo aval del MinEduc.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Métodos

A partir de una exploración local sobre la educomunicación se pudo hallar una relacionada con unidades educativas católicas del Cantón Ibarra, la misma que muestra en evidencia el desconocimiento sobre las herramientas pedagógicas educomunicacionales, por varias razones,

entre ellas: no se posee el mínimo de conocimiento y motivación, del mismo modo los requerimientos técnicos o tecnológicos.

Referente a lo antes mencionado, se ha visto la necesidad de darle continuidad a esta indagación con una visión más general y provechosa, la misma que ha tenido que ser modificada y adaptada a la nueva realidad de la **educación virtual**, causada por el cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas por el COVID-19. Por otro lado, se ha tomado en cuenta a las unidades educativas particulares, ya que, en los últimos tiempos han tenido que adaptarse, y se ha visto una continuidad de la educación tradicional fallando en la difusión de conocimientos, en la formación integral del ser humano y desde la perspectiva vinculada a la comunicación y educación frente a un mundo digitalizado.

Por lo tanto, es primordial que los sistemas escolares no hagan de menos a los cambios culturales que son parte del proceso de comunicación, o, por el contrario, una solución incluyente al problema de educación, lo que hace posible formar ciudadanos.

Ante esta realidad, es necesario indagar en el ámbito educativo con el tema “Análisis del uso de herramientas educomunicacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las escuelas privadas de Imbabura” y detectar el modelo de la educación que se maneja actualmente, con ello, examinar desde las propuestas curriculares y los criterios de evaluación de resultados que son producto de una conexión entre la sociedad y el sistema escolar, para promover a las intenciones educativas que garantizan procesos de enseñanza y aprendizaje de calidad, aún más en la situación que el país tuvo que acogerse en los últimos tiempos que es la educación virtual.

Se establecen las siguientes preguntas de investigación: ¿Los centros educativos particulares usan herramientas educomunicacionales? ¿El uso de herramientas educomunicacionales mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tomando en cuenta esta serie de componentes, el principal objetivo de esta indagación es analizar el uso de las herramientas educomunicacionales en las escuelas particulares de la provincia de Imbabura, para poder alcanzar resultados y construir de ello conclusiones generales.

5.2 Método Lógico Inductivo

Bacón (como se citó en Jiménez, Jacinto, & Omar, 2017) señala que “para obtener conocimiento es imprescindible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos” (p.10). Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, en esta indagación se analizan las herramientas educomunicacionales que se usan en las unidades educativas particulares de la provincia y de esta manera saber si se usan y al mismo tiempo conocer el impacto en los procesos de enseñanza aprendizaje, para llegar a una conclusión general.

5.3 Metodología

Para el desarrollo de esta propuesta, se utilizará la **triangulación metodológica**, en la cual se combina los enfoques cuantitativos y cualitativos, en esta integración “el método cualitativo brinda la posibilidad de comprender y describir los fenómenos sociales resulta igualmente necesario que cuente con una rigurosidad y credibilidad científica que el método cuantitativo tiene en cuenta ya que explica los fenómenos sociales abordados” y a través de esta triangulación se pretende “brindar una solidez necesaria al proceso de investigación al tener en cuenta diferentes perspectivas y ángulos de un mismo objeto de estudio” (Delgado, Gadea, & Vera,

2018, p.176). Los enfoques indicados “son complementarias y proveen diferentes tipos de conocimientos y ventajas al investigador” (p.179). En otras palabras, se puede obtener información más detallada y encontrar nuevas perspectivas de esta indagación. En esa misma línea, esta metodología contribuye a comprender las complejas experiencias vividas en las distintas escuelas, desde la percepción de los mismos actores.

En este proceso de búsqueda y exploración se prioriza mantener una interacción con los participantes y con los datos, para obtener respuestas a preguntas que se centran en la experiencia educativa, cómo se crea y cómo se evalúa los procesos de aprendizaje.

5.4 Técnicas

5.4.1 Observación

Para el análisis correspondiente a la investigación se hará uso de la observación, como aluden Campos & Lule (2012) con esta técnica se pretende “captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica” (p.49). Conviene señalar que es elemental el uso de esta técnica porque ayuda a generar un registro visual en el que interviene un investigador y un objeto que va a ser analizados, en este caso serían las 5 instituciones educativas particulares de la provincia de Imbabura, del mismo modo, permitirá conocer cómo y con qué recursos se desarrollan las clases por parte de los educadores hacia los estudiantes.

5.4.2 Focus Group

Según Kitzinger (citado en Hamui-Sutton & arela Ruiz, 2013) “lo define como una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito

de obtener información” (p.56). Ciertamente esta técnica nos facilita para generar ese espacio apropiado para la ejecución de un debate y la participación activa de los integrantes, en donde cada uno pueda dar a conocer desde su perspectiva y experiencia el tema principal del focus group.

A través de esta técnica se pretende recolectar opiniones y puntos de vista sobre la temática principal de esta investigación que tiene que ver con “la comunicación y educación”, que a partir de una guía temática que se establezca con anterioridad, se desenvolverá esta técnica.

5.4.3 Encuesta

Para la presente indagación se ha optado por usar la encuesta, así Casas, Repullo, & Donado (2003), considera que a través de esta técnica se “recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio (p. 527). Mediante esta técnica se puede desenvolver la interrogación a los maestros de las Unidades Educativas Particulares de Imbabura acerca del uso o no uso de las herramientas educomunicacionales, así como también las metodologías educativas que se toman en cuenta las clases, para las encuestas se ha considerado oportuno colocar preguntas basadas en la escala de Likert, interrogantes de múltiple opción y abiertas para un posterior análisis de los datos e interpretación de los resultados.

Otra de las encuestas diseñadas está dirigida a los estudiantes de las unidades educativas, permitiendo analizar desde su visión y su relación con el sistema educativo que son parte, posterior a ello, ayudará a encontrar fundamentos desde la otra perspectiva estudiantil que son los actores de esta investigación y están inmersos en el proceso de enseñanza- aprendizaje, todo esto para tener resultados desde las distintas concepciones y evitar la superficialidad.

5.5 Instrumentos

Para la recolección de datos en la presente pesquisa, el primer instrumento fue una ficha de observación que dio seguimiento a docentes y estudiantes, con el propósito de identificar desde las dos percepciones en el uso de herramientas educomunicacionales, todo esto a través de 18 criterios y 3 dimensiones que se adaptaron a los objetivos de la presente investigación.

En el segundo instrumento, se realizó un cuestionario de orientación para el focus group, dirigidas a docentes que son expertos en el tema de la educomunicación y autoridades encargadas de la gestión educativa, así demostrar la preeminencia del uso de herramientas educomunicacionales y también detectar posibles falencias.

A través del tercer instrumento, se estableció dos cuestionarios para la realización de las encuestas, las mismas que se realizaron a través de los formularios de Google. Este instrumento fue dirigido a profesores y estudiantes que son parte de clases virtuales para descubrir acerca de los conocimientos con respecto a herramientas educomunicacionales.

5.6 Población/Muestra

Se ha considerado en la presente investigación analizar el uso de herramientas educomunicacionales en cinco Unidades Educativas Particulares de la provincia de Imbabura, que se enumeran a continuación:

1. Unidad Educativa Los Álamos
2. Unidad Educativa Los Arrayanes
3. Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle
4. Unidad Educativa Victoria Bilingual Christian Academy
5. Unidad Educativa Diocesana Bilingüe

De esta manera se ha visto pertinente, elegir en base a los siguientes criterios:

- Representativas en el ranking provincial según el examen ser bachiller 2019.
- Lo representativo es que está dirigido a instituciones particulares que son las que las que tienen mejor rendimiento académico para los procesos de enseñanza-aprendizaje e en los distintos cantones de la provincia de Imbabura.

En el muestreo censal para la investigación son 94 niños que cursan el 7mo año de educación básica de las Unidades Educativas Particulares de Imbabura, para conocer sus opiniones, vivencias acerca del uso de herramientas educativas para sus procesos de aprendizajes. Además, 5 docentes tutores de las clases que fueron analizadas previamente por las fichas de observación.

5.7 Procedimiento

Como antes se mencionó, la actual coyuntura de la pandemia y la educación remota en emergencia, obligó a replantear los modos de actuar y vincularse. Por consiguiente, fue elemental repensar el modelo pedagógico ecuatoriano por lo que se tuvo que trasponer una visión del concepto educativo, para ello, la presente investigación en sus inicios tenía un diseño basado en las clases presenciales, en vista a lo acontecido, se tuvo que dar una nueva adaptabilidad a la educación virtual.

Para la aplicación de los instrumentos, se desarrolló de la siguiente manera: primero, en el caso de las fichas de observación se contactó con las instituciones educativas que son parte de la población-muestra de esta pesquisa, a través de llamadas y correos institucionales, además se envió oficios con el fin de solicitar ser parte de las clases virtuales de los profesores de séptimos años de básica.

En esta misma línea, nos encontramos con varias barreras, entre ellas, comunicarse con las instituciones se necesitaba una búsqueda de contactos escasos, todo esto por la nueva modalidad educativa de “educación virtual”, en las instituciones educativas no había trabajo presencial y demoró la respuesta a los oficios solicitados. Por otra parte, en un inicio se aspiraba trabajar con nueve instituciones educativas, pero se logró únicamente ubicar a 5 unidades educativas, con las que se vinculó hasta el final de este estudio. A partir de la disposición de las instituciones se pudo desarrollar todas las técnicas relacionadas a docentes y estudiantes, la observación en una clase presenciada por la investigadora vía Zoom y Meet, asimismo, se aplicaron los otros dos instrumentos: encuestas a maestros, las cuales se enviaban por correo y el censo virtual con ayuda de los estudiantes de los planteles educativos.

Finalmente, para el focus group, se realizó una búsqueda a nivel nacional e internacional de expertos en educación en materia de la comunicación, a través de varios contactos con universidades y se alcanzó una buena acogida por parte de los mismos. En lo que respecta a nivel internacional se logró contactar a través de correo electrónico y vía WhatsApp con la Corporación Latinoamericana de Educación (EIRL), designando a dos especialistas en temas de la educación.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Resultados de la ficha de observación (Instrumento 1)

La ficha de observación se completó mediante la inmersión a cinco clases virtuales que se accedió a través de dos plataformas como: Zoom y Meet. Cabe destacar que para desarrollar el análisis se establecieron tres dimensiones: 1. Dimensión de educación y comunicación; 2. Dimensión estudiantil y 3. Dimensión tecnológica.

6.1.1 Análisis de la dimensión 1. Comunicación y Educación

En esta dimensión se analizó 10 criterios en donde se pretende identificar el uso de herramientas educativas desde una perspectiva desde docente hacia estudiante.

Cabe mencionar, que la ficha tuvo que ser modificada por los cambios de la educación virtual que tuvieron que adaptarse las instituciones, por ende, la ficha también tuvo cambios relacionados a esta modalidad de educación, producto de la pandemia Covid-19. Los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 7. Ficha de observación. Primera dimensión

1.DIMENSIÓN DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN					
Objetivo: Analizar la efectividad de las herramientas educomunicacionales y la forma de aplicación, para distinguir los procesos de enseñanza-aprendizaje.					
Nivel: Séptimo de básica					
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	U.E ÁLAMOS	U.E. ARRAYANES	U.E. Hermano Miguel La Salle	U.E. Victoria Bilingual Christian Academy	U.E. Diocesana Bilingüe
Duración de clase	40 min.	45 min.	45 min.	40 min.	40 min.
N. Estudiantes	9	9	23	25	19
Asignatura	Matemática	Lengua y Literatura	Matemática	Lengua y Literatura	Inglés
CRITERIOS					
↓					
1. ¿MODALIDADES QUE SE TOMA EN CUENTA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES?	• Clase teórica • Clase práctica • Estudio y trabajo individual	• Clase teórica • Clase práctica • Estudio y trabajo individual	• Clase teórica • Clase práctica • Estudio y trabajo individual	• Clase teórica • Tutoría • Estudio y trabajo individual	• Clase teórica • Clase práctica • Estudio y trabajo individual

2. ¿UTILIZA HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE ?	Si	Si	Si-	Si	Si
3. ¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZA?	Aplicaciones: Idukay y Educaplay • Pizarra virtual • Libros digitales	• Aplicaciones: Genially (juegos y presentación interactiva) • Herramientas visuales: Imágenes interactivas • Pizarra virtual	• Aplicaciones -YouTube -Santillana digital (libro y juegos) • Herramientas audiovisuales: video motivacional • Pizarra virtual	• Aplicaciones: Power Point (Presentación) • Herramientas visuales: Imágenes • Libros impresos	• Aplicaciones: Power Point (Presentación) • -YouTube (canción) • Herramientas visuales: Fotografías

		Documento pdf	Libros digitales		
4. ¿CON QUÉ FIN LAS UTILIZA?	- Realizar cuestionarios - Dar una clase práctica - Reforzar el aprendizaje	- Realizar cuestionarios - Dar una clase teórica o práctica - Evaluar - Reforzar el aprendizaje	- Dar una clase teórica o práctica - Evaluar - Reforzar el aprendizaje	- Dar una clase teórica o práctica - Reforzar el aprendizaje	- Dar una clase teórica y práctica - Reforzar el aprendizaje e Tutorías
5. ¿EN QUÉ MOMENTO LAS USA?	Durante toda la clase	Durante toda la clase	Durante toda la clase	Al inicio	Al inicio
6. ¿LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN CLASE SON CREADOS POR EL DOCENTE	Docente	Docente	No son creadas por el docente, usar la plataforma de Santillana.	Creada por el docente	Creadas por el docente y de otro autor

O DE OTRO AUTOR?					
7. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE MANEJA EL DOCENTE?	• Aumento	• Modificación	• Sustitución	• Sustitución	• Sustitución
8. ¿CON QUÉ CONDICIONES DEL APRENDIZAJE SE TRABAJA?	• Motivación • Seguridad psicológica • Experimentación • Retroalimentación • Práctica • Teórico • Pertenencia y configuración • Integración	• Motivación • Seguridad psicológica • Experimentación • Retroalimentación • Práctica • Teórico • Pertenencia y configuración • Integración	• Motivación • Seguridad psicológica • Retroalimentación • Práctica • Teórico • Pertenencia y configuración	• Motivación • Experimentación • Práctica • Pertenencia y configuración • Integración	• Motivación • Seguridad psicológica • Retroalimentación • Pertenencia y configuración • Integración

	configuración Integración				
9. ¿EN QUÉ TIPO DE E-LEARNING SE IDENTIFICA?	Sincrónico	Sincrónico	Sincrónico	Sincrónico	Sincrónico
10. ¿SE REALIZA ALGÚN TIPO DE EVALUACIÓN?	Individual	Individual	Grupal	Individual	Individual

Fuente: Elaboración propia

El primer criterio tiene que ver con la modalidad del entorno virtual. De las cinco instituciones correspondientes, hay un resultado equitativo en donde se pudo presenciar clase teórica, clase práctica de estudio y trabajo individual. Cabe destacar que las otras modalidades no se vieron presentes, en vista de que era una sola clase en la que se pudo estar presente, sin embargo, la combinación de las que se pudo contemplar son bastantes significativas y complementarias para ser una sola.

En el **segundo indicador** tiene que ver con el uso de herramientas educomunicacionales, se puede concluir que todas las instituciones educativas sí usaron al menos una herramienta educomunicacional en su respectiva clase, para complementar el indicador anteriormente mencionado se formuló un **tercer indicador**, en donde se describen las herramientas que se utilizaron en clase, en definitiva, solo cuatro de las instituciones analizadas usaron: páginas web educativas, herramientas visuales, pizarras virtuales y también libros digitales y en físico; en efecto, se reconoce que los docentes a través del uso de estas herramientas intentan innovar sus clases, pero aún hace falta preparación y adecuación de las mismas.

Por otra parte, en el **cuarto indicador** se expone el fin con el que el docente utiliza las herramientas a la hora de la clase, es decir, el crear un material para exponer una clase debe ser en base a la temática a tratar, en este caso se pudo determinar que los docentes no tienen análisis previo para poner en práctica el material o contenido que van a impartir en clase, sin embargo, se pudo hallar que en la mayoría de las clases se usa diapositivas en Power Point para dar clases teóricas y en las actividades prácticas y evaluativas en su gran mayoría se usa juegos interactivos.

La mayoría de docentes usan herramientas educomunicacionales durante toda la clase, y en menor cantidad solo opta usar al inicio de la clase, todo esto en correspondencia al **quinto indicador**.

En el **indicador número seis** se demuestra que la mayoría de docentes crean contenido y materiales para sus clases, no son variados y suelen ser repetitivos, también se hace uso de plataformas relacionadas con los libros físicos, o la creación de juegos interactivos.

Refiriéndonos al nivel de integración de tecnología ubicado en **el indicador 7**, se basó en un modelo denominado SAMR, que busca para generar ambientes de aprendizaje enfocado en las TIC, y que se pueda ver cómo están usando en sus prácticas de instrucción, en este caso la falencia radica en que hay desconocimiento sobre el uso de las TIC para el proceso de enseñanza-aprendizaje, y por eso se mantiene en un nivel de mejora (que es el primero de dos niveles) correspondiente al modelo SAMR. En el caso del **indicador 8**, se identifica que en todas las instituciones se manejan muy bien en las condiciones del aprendizaje significativo, por ejemplo, de los 5 ítems o condiciones, todos son tomados en cuenta por los docentes a la hora de dar una clase, uno de mayor manera que en otro, y quizás eso ha influenciado en la participación del estudiante.

Ahora con lo que refiere al e-learning del **indicador 9**, pretende mostrar el tipo de interacción que se realiza de docente a estudiante, aquí se pudo reconocer que, en las clases virtuales de las cinco instituciones educativas, usan el e-learning sincrónico por la interacción en tiempo real entre docente y estudiante e inclusive entre los mismos estudiantes. Finalmente, **el criterio 10** que demuestra que los docentes si realizan algún tipo de evaluación en la hora clase, de manera individual, a través de aplicaciones o trabajos en clase.

6.1.2 Análisis de la dimensión 2 y 3. Estudiantil y Tecnológica

Los cinco criterios 2 y 3 de esta dimensión, que corresponde a la estudiantil en donde se pretende identificar al estudiante en la clase en relación con el docente y la tecnológica sobre temas técnicos en la clase virtual. Cabe recalcar, la segunda dimensión estudiantil se mide el grado de aprendizaje alcanzado en base a la escala de Likert, que en la tabla se visualiza.

Tabla 8.Ficha de observación. Segunda y tercera dimensión.

2. DIMENSIÓN ESTUDIANTIL					
Grado de aprendizaje alcanzado					
1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo					
Unidades Educativas	U.E. ÁLAMOS	U.E. ARRAYANES	U.E. Hermano Miguel La Salle	U.E. Victoria Bilingual Christian Academy	U.E. Diocesana Bilingüe
11. Participación del estudiante	1	1	2	3	2
12.Reacción del alumno frente al profesor y al aprendizaje	1	1	2	2	2
13.Retroalimentación	1	1	2	2	2
14.Presentación del estudiante		1	1	1	1
15.Contexto del estudiante			1	1	1

3. DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

16.Plataforma que se usa para las clases en línea	Zoom	Zoom	Zoom	Meet	Zoom
17.Funcionalidad del Software	1	1	1	1	1
18.Conocimientos sobre la activación y desactivación de la cámara y audio	La cámara y el audio de los estudiantes estuvo desactivada a la hora de la clase, a excepción cuando se requiere la participación de un estudiante.	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente. No hubo inconvenientes.	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente. No hubo inconvenientes.	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente.	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente. No hubo inconvenientes.
Observaciones	Los trabajos individuales que se realizaron en	De parte del docente se brindó documentos para ser	Los estudiantes deben usar el uniforme	Era muy escasa la retroalimentación, la	

	clase, debían ser mandados a través de WhatsApp para constatar la tarea.	impresos en los cuales se realizó una actividad presencial.	correspondiente a la institución.	docente tenía que preguntar	
--	--	---	-----------------------------------	-----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los **criterios 11, 12 y 13** tienen que ver con la participación o intervención del estudiante durante la clase virtual, evidenciando como se lleva el proceso de enseñanza-aprendizaje, en estos indicadores basados en la escala de Likert se pudo observar que existe una variación en las respectivas instituciones educativas, al menos dos (U.E. Arrayanes y U.E. Álamos) tienen el grado 1 que pertenece a una excelente participación, seguido de (U.E. Hermano Miguel La Salle y U.E. Diocesana Bilingüe) con el grado 2 que es Buena, y por último (U.E. Victoria Bilingual Christian Academy) en donde no existió una buena participación, de este modo, se destaca que era una clase de tema refuerzo. Sumado a esto, las reacciones de alumnos en las que existió participación, era positiva y se evidenciaba que existía confianza hacia el docente, es decir, el proceso de retroalimentación era positivo y en su mayoría alcanzó grados altos de 1 y 2 según la escala de Likert.

En cuanto a los criterios **14 y 15**, que visualizan la presentación y contexto del estudiante a la hora de recibir las clases virtuales, entendiendo esto si las instituciones educativas tienen aún algún control formal que se tenía en clases presenciales, sumado a esto, la actitud del estudiante a la hora de recibir la clase, de las 5 instituciones educativas en 4 tienen grado 1 que corresponde a exitoso, permitió determinar que existe un buen compromiso estudiantil, en el sentido que se ve su disposición y formalidad para recibir las clases y evitan distracciones, en el caso de las institución no calificada, debido a que la cámara durante toda clase no fue activada, y recalcar que una de las instituciones (U.E. Hermano Miguel La Salle) los estudiantes usaban los uniformes, con esto también se reflexiona que hay una visión de adaptación de educación presencial a la virtual.

La dimensión número 3 correspondiente a la tecnología se identificó tanto los programas como el uso y conocimiento que tienen tanto docentes como estudiantes sobre ellos, en el criterio número **16** que permitió determinar que Zoom y Meet, son los programas más usados para recibir las clases virtuales, teniendo en cuenta que estas clases son complementarias con otras herramientas educomunicativas dependiendo la institución, evidenciando por ejemplo que U.E.

Hermano Miguel La Salle usa el libro y su plataforma digital de la editorial Santillana o las aulas virtuales que ahora todas las instituciones poseen. Durante la clase no existió ningún inconveniente de conexión o accesibilidad por parte de estudiantes y docentes como se visualiza en la tabla 8 y en base a la escala de Likert tuvo un grado 1.

Finalmente, en el criterio **18**, los conocimientos técnicos de las aplicaciones usadas no tuvieron mayores inconvenientes, los docentes suelen recalcar que los micrófonos deben estar desactivados mientras no se participe, y las cámaras deben permanecer activadas durante toda la clase.

6.2 Resultados del focus group (Instrumento 2)

El focus group, se contó con la participación de varios exponentes de distintas Universidades reconocidas del País y de la Corporación Latinoamericana de Educación (EIRL) de Perú. Como ya se mencionó anteriormente, en el focus group se estableció un eje conversacional para poder conocer la opinión de los expertos en estos temas, de esta manera se pudo ahondar en varias temáticas con respecto a la educomunicación, a continuación, iremos analizando cada punto que se trató para llegar a conclusiones generales.

Tabla 9. Preguntas y puntos claves del focus group

PREGUNTAS	PUNTOS CLAVES DEL FOCUS GROUP
1. Desarrollo la Educomunicación en el Ecuador en la actualidad	-Se expone dos problemas, el primero tiene que ver con la visión de que los estudiantes aprenden, pero no el ¿cómo ocurre?; el segundo, se refirió a que no se ve cambios significativos con el uso de varias pedagogías que se lleva mucho tiempo usando en el país, y, por ende, la pedagogía no es el medio de enseñanza. - En el país a la educomunicación le ha hecho falta docentes arriesgados a autoaprender, e

	indagadores de materiales, cursos y medios para perfeccionar las metodologías que utilizan para el proceso de enseñanza- aprendizaje, además, es vital que refuercen la parte crítica frente a la abundante información. -Desde el Ministerio de Educación y desde la Coordinación Zonal 1 de Imbabura, se resalta que entre sus objetivos están los de educar y verificar los canales adecuados para transmitir mensajes constructivos a través de productos audiovisuales los cuales están en diversos formatos, con esto puedan llegar a los estudiantes y logren su participación. -Se ha visto que ha resultado difícil la migración a lo digital, sin embargo, la mayor importancia e impacto de la educomunicación surgió en este 2020.
2. En base a su experiencia y conocimiento de su realidad más próxima, ¿Considera que las herramientas que se catalogan como educomunicacionales, cumplen con su dicho propósito?	-No es la herramienta la que permite educar, se necesita salir de los paradigmas del modelo cognitivo, un ejemplo de ello es el uso de Power Point, que es una herramienta multimedia y una de las más reconocidas y más usada, a pesar de ello no se da un buen uso por parte del educador. -Actualmente es notable el tema de la escolarización (uso de una tecnología nueva como una vieja), por lo tanto, es un reto que los profesores deben evidenciar en metodologías, aspectos técnicos, y hacer un cambio de paradigmas. -Se recomienda desde la experiencia de profesores, enfocar habilidades fundamentales como trabajo en equipo, buscar la multifuncionalidad, liderar, razonamiento y pensamiento crítico, entre otras.

3. ¿Qué niveles de educación, son el ambiente ideal para aplicar herramientas educomunicacionales? (Primaria, secundaria o universidad) ¿Cómo país estamos en las condiciones de aplicar las herramientas educomunicacionales en las clases virtuales?	-No hay mejor o peor momento para el uso de tecnologías, lo que es importante es saber cómo usarlas. Con respecto a las condiciones del país para usarlas, hace falta trabajar en: 1. Nuevas formas de comunicar ,2. La Conectividad a internet, 3. Tener profesores capacitados y 4. Mejorar el modelo educativo. -Una de las problemáticas es el paradigma dualista, en el que suponemos una educación presencial y otra virtual, elegimos entre un tipo de educación u otro, pero se olvida que ya existe una sola. - En el Ecuador “somos 17 millones personas, el 13.8 millones de personas tenemos acceso a internet y de ellos los 11.5 millones de personas tienen acceso a internet en datos de celular”, así es como el país, enfrentó uno de los problemas relacionados con la falta de tecnológica y conectividad. -Otro aspecto es el desconocimiento de los docentes, se recalca que aún hay mucho por hacer en la educación y el reto es del mundo digital, sin olvidar que las herramientas educomunicacionales también necesitan ser innovadas por las empresas.
4. ¿Qué se debe tomar en cuenta a la hora de implementar herramientas educomunicacionales a una clase?	-Hay que considerar en primera instancia varias habilidades del educador, primer punto es conocer y detectar el propósito del aprendizaje, con esto viene el tener claro el objetivo y qué se quiere lograr con los estudiantes, a partir de ello, se identifica la herramienta que se ajusta al objetivo previsto. - Las evaluaciones para saber los resultados tanto de la herramienta como del aprendizaje que recibió el estudiante, sin olvidar que es necesaria siempre la búsqueda de una educación de calidad; que se logre llegar al alumno y que disfrute de su clase.
5. ¿Existe una brecha entre educación pública y privada? ¿Cuál sería el reto para equilibrar estos tipos de educación	-Existen 3 apartados para equilibrar la brecha entre la educación pública y privada, el primero tiene que ver con 3 puntos: 1. Brecha social, 2. Educación que no se partidice y 3. Papel del

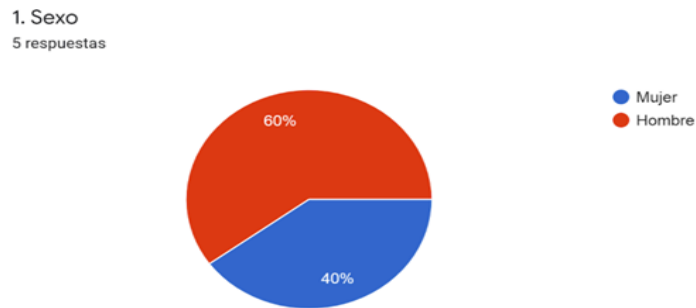
	docente, esto se resumen a que en el país existe una brecha social, que supone que el que accede a educación privada es de mayor posibilidades o lo contrario, si es de menor posibilidades económicas va a la educación pública; en el segundo apartado se refiere a que con el tiempo la educación se partidizó de acuerdo a conveniencias políticas y el tercero y último, es el papel del docente que no se puede reemplazar a lo presencial. - El gobierno invierte en la tecnología y se le olvida el apostar por las capacitaciones a maestros, hace falta que el país acuerde cosas, asimismo, hay un tema de compromiso por parte del docente en donde las futuras generaciones van a diseñar simulaciones, aplicaciones, sistemas de evaluación, etc. Por lo tanto, se recomienda un trabajo colaborativo entre instituciones de educación, ministerios y empresas.
6. ¿Qué le ha hecho falta a la educación virtual?	-Los conocimientos de los aprendizajes sincrónico y asincrónico, la adaptación a nuevas necesidades, recalando que ya hay que dejar solo de transmitir información, sino buscar grandes potenciales de autoaprendizajes, reflexión, creatividad, y ser parte del mundo del conocimiento, docentes con una visión de futuro.

Fuente: Elaboración propia basado en el focus group.

6.3 Resultados del cuestionario aplicado a docentes y estudiantes (Instrumento 3)

6.3.1 Encuestas aplicadas a docentes de las Unidades Educativas Particulares de la Provincia de Imbabura

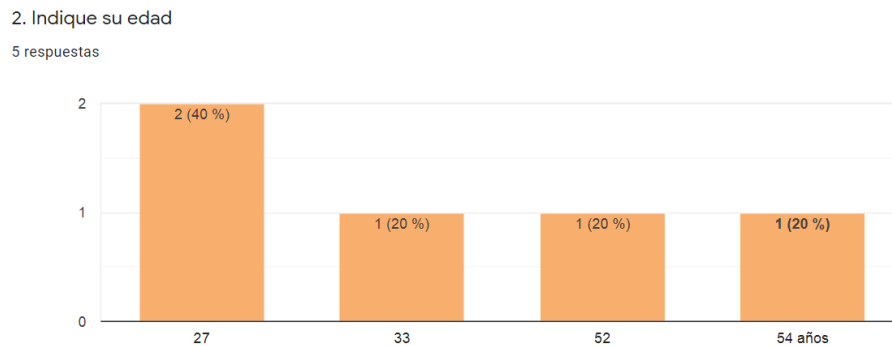
Gráfico 1.Género



Fuente: Elaboración propia

Análisis: La totalidad de los docentes que se tomó en cuenta para la respectiva muestra, pertenecientes a las Unidades Educativas particulares de la provincia de Imbabura, en un porcentaje mayor del 60 % son de género masculino y el restante con un 40 % femenino.

Gráfico 2.Distribución del docente según su edad



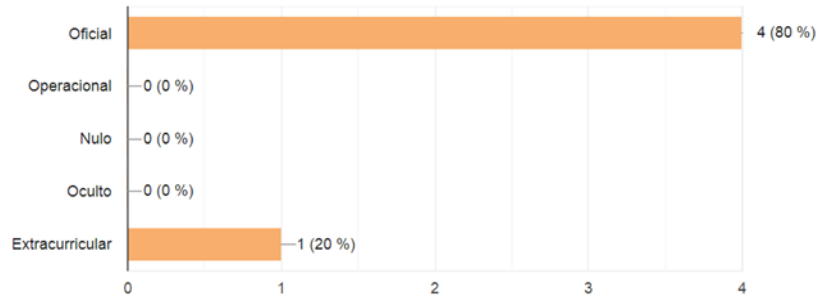
Fuente: Elaboración propia

Análisis: De los 5 docentes, el 72 % se encuentran en un rango de edad de 27 a 33 años y el 28 % restante entre los 52 y 54 años. Cabe mencionar, todos los docentes tienen diferentes edades, en el caso del segundo porcentaje se puede distinguir mayor experiencia en el ámbito educativo.

Gráfico 3. Porcentaje de docentes, según el currículo que maneja

3. En base a su experiencia como docente, ¿Qué tipo de currículo maneja?

5 respuestas



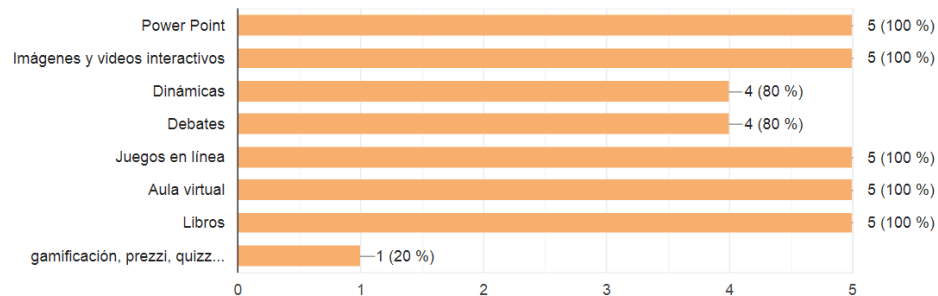
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los currículos son parte de los proyectos educativos, en este caso es notable el uso del mismo como los resultados obtenidos lo demuestran son 4 docentes, representando un 80% que usan el currículo de tipo oficial para planificar las intenciones educativas, mientras que un 20% restante destaca que usa el currículo extracurricular. Es claro, que toda institución educativa debe manejar currículos oficiales independientemente de su sostenimiento, así es como se ha proporcionada currículos más abiertos y flexibles para lograr adaptar a estudiante y su contexto, en el caso del extracurricular son externos al oficial que muchas instituciones lo usan, pero no dejando de lado al oficial, sino más bien como un complemento.

Gráfico 4. Porcentaje de docentes, sobre los conocimientos de las herramientas educomunicativas

4. ¿Qué herramientas educomunicativas conoce?

5 respuestas



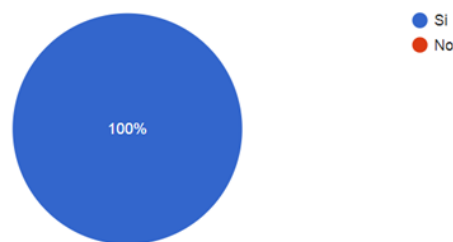
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 100 % de los encuestados que corresponde a los docentes, sí conocen herramientas educomunicativas, y entre las más reconocidas están Power Point, imágenes y videos interactivos, juegos en línea, aula virtual y libros. Por supuesto que las herramientas nombradas son cotidianas en el contexto educativo, a pesar de que este cuestionario se generó en un contexto de “educación virtual”, los resultados no reflejan un mayor conocimiento con respecto a estrategias de enseñanza virtual; solo un 20 % dio a conocer dos plataformas de aprendizaje usados como: quizizz y prezzi.

Gráfico 5. Porcentaje del uso de herramientas o materiales educativos

5. ¿Usa herramientas o materiales educativos para impartir clases?

5 respuestas

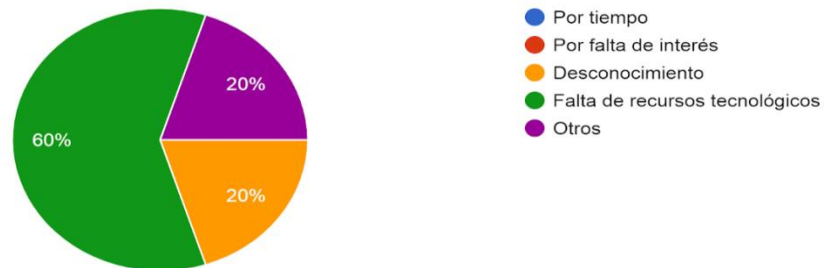


Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 100 % que representa a los 5 docentes en su totalidad, toman en cuenta a la hora de dar sus clases las herramientas educomunicativas, cabe señalar, que a pesar de estar en un contexto de “educación virtual” en donde se debería emplear más herramientas digitales, existe un uso limitado de las mismas, todo esto se contrasta con la pregunta anterior sobre los conocimientos de las herramientas educomunicativas, entonces, sí se usa, pero se restringe en su uso.

Gráfico 6. Causas por las que no se usa herramientas educomunicacionales

6.¿Por qué considera que no se usa herramientas educomunicacionales?
5 respuestas



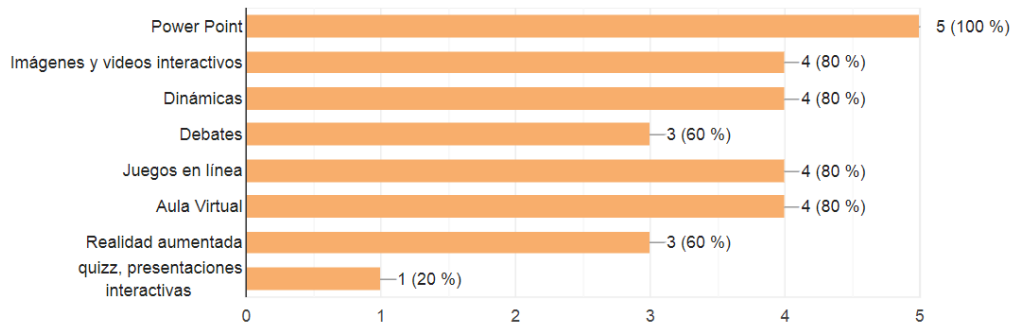
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de docentes representados en el 60 %, afirman que no se usa herramientas educomunicacionales por falta de recursos tecnológicos, estos resultados deberían ser analizados desde una dicotomía. En primer lugar, la educación virtual a la que se han adaptado actualmente las instituciones de educación, se ha visto en la obligación de priorizar los recursos tecnológicos y con ello hacer uso de herramientas que permitan los procesos de enseñanza-aprendizaje, lo cual no sería motivo que “no se haga uso”. Ahora, refiriéndonos a la educación presencial, si bien es cierto, no toda institución educativa cuenta con todos los recursos tecnológicos para usar herramientas educomunicacionales en los procesos de enseñanza, por lo tanto, sería más válida la respuesta para este entorno. Aunque, un 20 % considera que no se usa por desconocimiento, aquí es preciso rescatar que hace falta motivación o inclusión en las capacitaciones generadas por cada institución y por último el 20 % restante tiene otras razones no expuestas.

Gráfico 7. Porcentaje de herramientas educomunicacionales que usa el docente

7. Si la pregunta 5 fue positiva ¿Qué herramientas educomunicacionales usa para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

5 respuestas



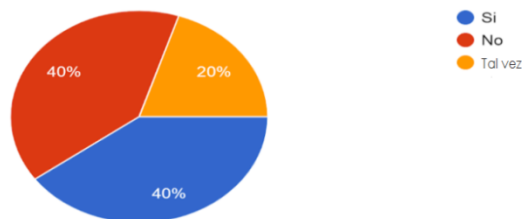
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Entre los rangos de uso de herramientas educomunicacionales, por parte de educadores es Power Point con un 100 %, sabemos que esta aplicación es una de las más usadas a nivel académico, seguido de Imágenes y videos interactivos, juegos en línea y aula virtual representados por un 80 %, de cierta manera, entre estas herramientas existe un vínculo que suele usarse de manera adherente, por ejemplo, en Power Point se puede agregar imágenes, videos, música, etc. Un 60 % está representado por los debates y la realidad aumentada, finalmente un 20 % de docentes usa la plataforma quizz.

Gráfico 8. Se toma en cuenta a los medios de comunicación para impartir clases

8. ¿En su institución se ha tomado en cuenta a los medios de comunicación y se ha creado algún club o materia en base a ellos? Si su respuesta es sí, mencione ¿Cuál?

5 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Al estar inmersos en una sociedad mediática, y día a día en convivencia con los medios de comunicación y sus distintas formas comunicativas, han logrado que se conviertan en herramientas poderosas en la educación. En la totalidad de docentes, un 40% si toma en cuenta a algún medio de comunicación en la institución correspondiente, aquí se hace referencia a una de las plataformas que se usa como: “Edmodo”, mientras que otro 40% dice no usar medios de comunicación, aquí se necesita aclarar que muchas veces no existe comprensión acerca de los términos “medios de comunicación” tomándolo solo como medios cotidianos, y sabemos que con el surgimiento de nuevas tecnologías y la internet, los medios de comunicación de masas ya se ha extendido en grandes industrias y ofrecen nuevas modalidades de comunicación, habría que reconocer que ya toda institución hace uso de medios de comunicación. Por último, un 20 % se mantienen en duda si se hace algún uso.

Gráfico 9. Porcentaje de docentes, según la creación de contenidos

9. ¿Las herramientas o materiales educativos los crea ud. o descarga materiales ya elaborados?
7 respuestas



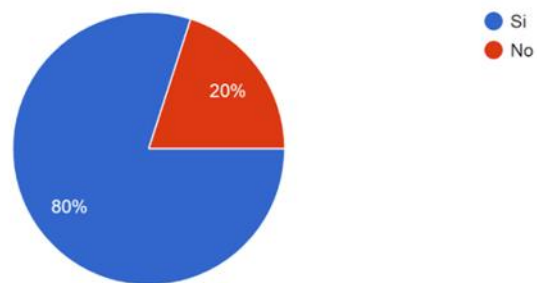
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Para el desarrollo de clases los docentes necesitan un apoyo pedagógico que refuerce su actuación, es por esto que la totalidad de los docentes, optan por crear material didáctico y usar otros ya elaborados, ahora bien, como docentes deben estar en constantes aprendizajes pedagógicos y es conveniente como se ve reflejado en el gráfico el uso de contenidos externos, siempre y cuando cumplan con oportuno contenido y estrategia pedagógica que se desea alcanzar, por otra parte, en el caso de la autoría de las herramientas o sus contenidos aportan en

gran parte por su familiarización y adecuación a sus objetivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Gráfico 10. Porcentaje de docentes, según el beneficio del uso de herramientas educomunicacionales

10. Según su experiencia ¿Considera que el uso de las herramientas educomunicacionales basadas en las TICS beneficia al procesos de enseñanza-aprendizaje?
5 respuestas

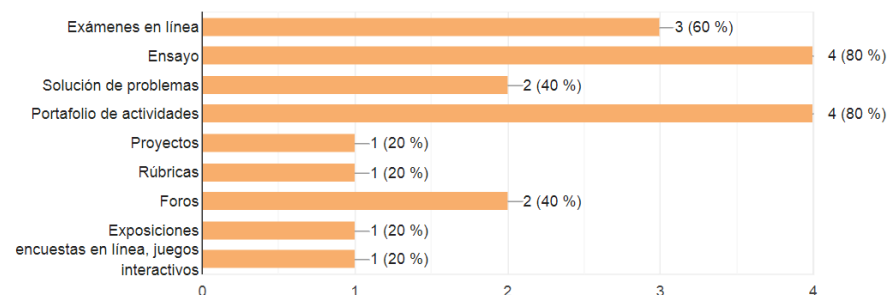


Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayoría de innovación en materia educativa está relacionada con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en el aula, el 80 % de los encuestados consideran que esto es beneficioso para el aprendizaje a nivel escolar, por ende, es considerable que el profesorado sea consciente que las TAC tienen su función educativa y de alguna manera esto origina una mejor relación entre la educación y la comunicación, lo que con el 20 % restante que no está de acuerdo, sería más compleja esta inclusión.

Gráfico 11. Porcentajes de los tipos de evaluaciones que se usa en clase

11. Si realiza algún tipo de evaluación en clase ¿Cuáles?
5 respuestas

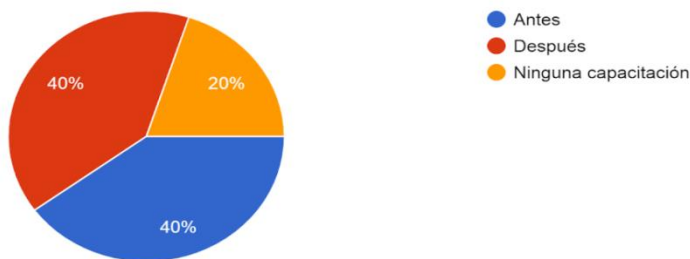


Fuente: Elaboración propia

Análisis: Frente a la pregunta, todos consideran que la evaluación educativa es sustancial para la evaluar a los estudiantes y se reconoce que permite tomar decisiones pedagógicas para mejorar el desempeño estudiantil y del docente. Por ello, un 40 % de docentes opta por usar las pruebas de ensayo y los portafolios de actividades, en este caso se da libertad al estudiante de desarrollar un cierto tema; ahora, un 35 % corresponde a exámenes en línea de respuestas limitadas; por otro lado, un 15 % emplea la solución de problemas y foros, y por último, en el mínimo porcentaje representado por el 10 % son proyectos, que tiene mayor tiempo de implicación por su amplio contenido y generalmente son presentados al acabar el año lectivo. Otras de las evaluaciones que se indica que usan son: encuestas en línea y juegos interactivos, por consiguiente, esto muestra la inclusión de nuevas herramientas digitales en sus procesos evaluativos.

Gráfico 12. Capacitaciones tomadas por los docentes

12. ¿Ha realizado capacitaciones sobre el uso de herramientas educomunicacionales antes o después del confinamiento en el país?
5 respuestas



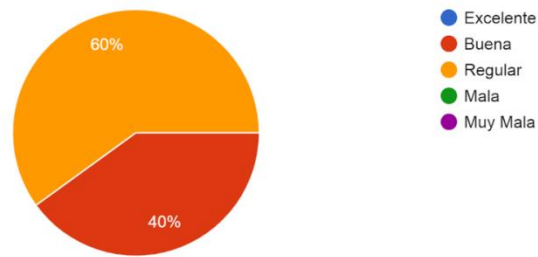
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Según los encuestados un 40 % realizaron capacitaciones sobre el uso de herramientas educomunicacionales ANTES de la modalidad virtual que han tenido que adaptarse las instituciones educativas por el COVID-19, ciertamente, los docentes ya buscaban conocer y aprender más sobre cómo mejorar la programación didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje, mientras que el otro 40 % recibió capacitaciones DESPUÉS del confinamiento, es evidente, que en la educación virtual se hace mayor uso de herramientas digitales, lo cual oblige

que los docentes mejoren sus conocimientos acerca de las mismas; por último, el 10 % restante no recibió NINGUNA CAPACITACIÓN, hay que tomar en cuenta que el docente debería hacer frente a estos escenarios con respecto a las capacitaciones e innovaciones en la enseñanza virtual

Gráfico 13. Porcentaje sobre la calificación de la educación virtual

13. Desde su propia experiencia ¿Cómo calificaría a la educación virtual, a partir de la situación que tuvo que atravesar el país?
5 respuestas

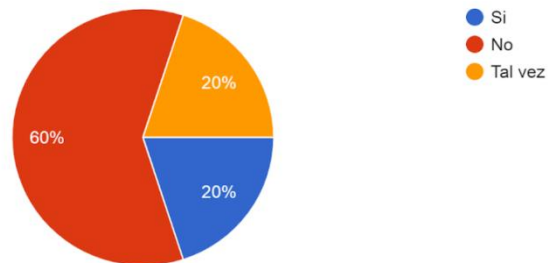


Fuente: Elaboración propia

Análisis: Desde la experiencia del profesorado con respecto a la educación en tiempos de COVID-19, un 60 % califica a la educación REGULAR, ciertamente, se generó un acelerado proceso de transformación digital lo cual se ha tenido que responder de manera emergente para garantizar los procesos educativos, sin embargo, esto no ha sido fácil para las instituciones educativas como lo señalan los docentes, en donde se han presentado varias barreras y dudas con respecto a la calidad académica. Un 40 % de encuestados, refiere a la educación como BUENA, en menor porcentaje se considera que esta modalidad no logró adaptarse con facilidad, es más, se requiere de una reinención para que los modelos de enseñanza tradicional se adapten a lo virtual.

Gráfico 14. Porcentaje de docentes, según la adaptación a la educación virtual

14. ¿La adaptación a la educación virtual considera que ha sido exitosa?
5 respuestas

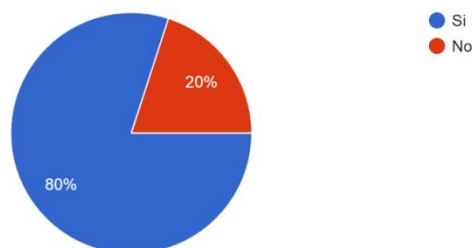


Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 60 % de los docentes encuestados consideran que no ha sido exitosa la adaptación a la educación virtual de las instituciones educativas, asumiendo que la presencia de la educación virtual se aceleró con la llegada del COVID-19 y produjo que los docentes se enfrenten a nuevos desafíos, de alguna manera, nuevos para sus procesos educativos, por otro lado, un 20 % considera que la educación si ha sido exitosa y por último el 20 % restante está inseguro de esta adaptación.

Gráfico 15. Porcentaje de docentes, según el uso de herramientas o medios digitales para clases

15. ¿Considera que actualmente se toma más en cuenta a las herramientas o medios digitales para las clases ?
5 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 80 % de los encuestados consideran que actualmente sí se usa más herramientas educomunicacionales para las clases, es verdad que desde el cambio de modalidad educativa

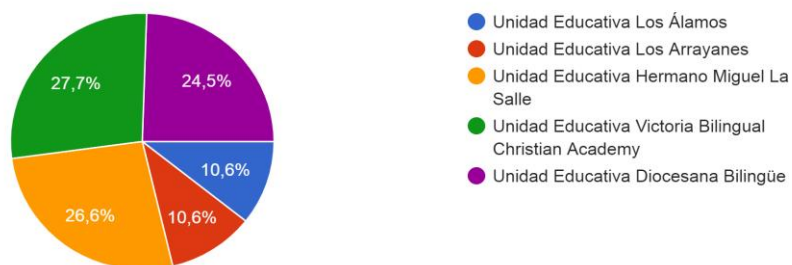
“virtual” la tecnología ha demostrado ser una herramienta útil y necesaria para ayudar a garantizar la educación, reafirmando que la mayor demanda de tecnologías digitales ocurrió en respuesta a la pandemia del COVID-19.

6.3.2 Encuestas aplicadas a estudiantes de las Unidades Educativas Particulares de la Provincia de Imbabura

Gráfico 16. Nombre de Instituciones

1. Nombre de la Unidad Educativa a la que pertenece

94 respuestas

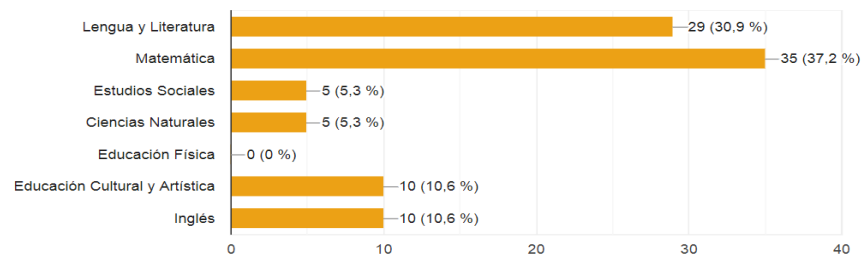


Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 17. Materias que aprenden y atienden más los estudian

2. ¿En qué materia de las que recibe en su institución, considera que es la que más atiende y aprende?

94 respuestas

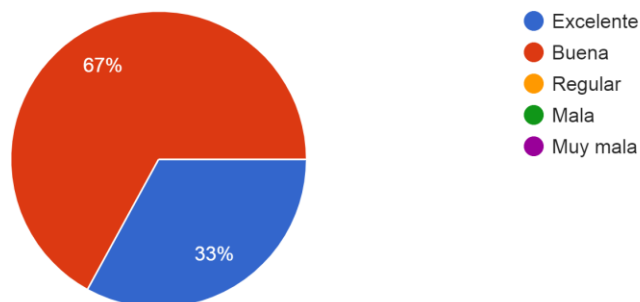


Fuente: Elaboración propia

Análisis: De los estudiantes encuestados la gran mayoría está representada por del 37 %, considerando que la asignatura de Matemática, y con un 31 % Lengua y Literatura, estas serían las disciplinas que prestan mayor atención y de la que mejores aprendizajes tienen, aquí es elemental topar dos cuestiones: La primera es sobre las asignatura que más atienden, tiene que ver con preferencia personales del estudiante; por otra parte, con respecto a lo que más aprende tiene relación con el proceso de enseñanza dependiente del educador, esto tiene que ver de cómo ha logrado conseguir que los procedimientos y metodologías educativas utilizadas hayan sido adecuadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ya en los porcentajes más bajos, están Educación Cultural y Artísticas e inglés con un 10 %, y por último con un 5 % las materias de Estudios Sociales y Ciencias naturales.

Gráfico 17. Relación con el docente

3. ¿Cuál es su relación con los docentes de su institución?
94 respuestas



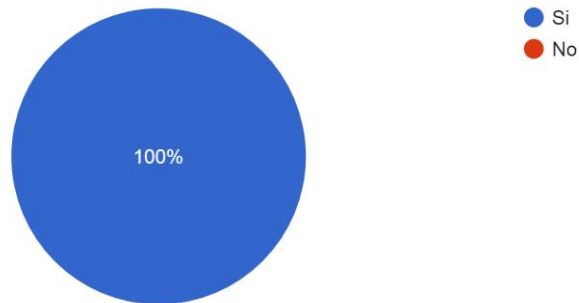
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La comunicación entre profesor y estudiante en el aula es fundamental, esto incluso puede incidir de manera positiva y negativa para el aprendizaje, según los resultados en las instituciones particulares un 67 % de los estudiantes señalan que la relación es BUENA y un 33 % que es EXCELENTE, en base a esta relación, se refleja que para los docente si es importante vincularse con los escolares, y deberían tomarlo como una tarea profesional, en caso de ser todo lo contrario afectaría directamente a su eficacia en la enseñanza.

Gráfico 18. Motivación del docente

4. ¿Los profesores mantienen motivados a los estudiantes?

94 respuestas



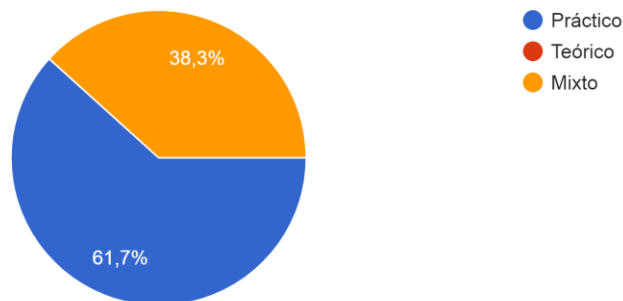
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La totalidad de los estudiantes indican que sí son motivados por sus docentes, esto quiere decir, que existe disposición de los alumnos e interés en el aprendizaje, de igual manera se considera que mientras más motivación tenga el estudiante más aprenderá y logrará fácilmente obtener aprendizajes significativos, conviene destacar, que la cantidad de estudiantes en el aula es un condicionante que afecta al ambiente de la clase, la integración, la retroalimentación y más; por eso, se concluye que al ser instituciones particulares y que suelen tener menor número de estudiantes por aula, esto puede ser un pro en la relación estudiante-docente.

Gráfico 19. Tipo de aprendizaje con el que se entiende mejor

5. ¿Con qué tipo de aprendizaje entiende mejor sus clases?

94 respuestas



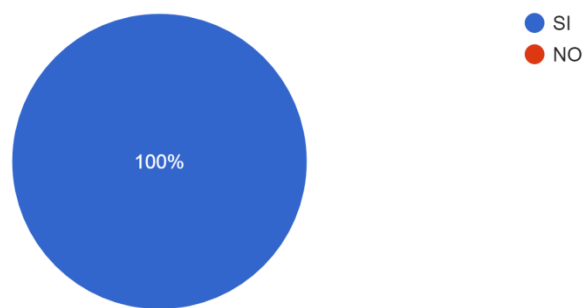
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Del total de estudiantes encuestados, el 61,7 % menciona que con el aprendizaje práctico su nivel de retención es mejor, esto no quiere decir que por solo escoger el práctico es más fácil, también se considera que debe ser integral y creativo, pero en este caso se hace mayor uso de la experiencia y eso les familiariza y logran mayor captación. Un 38,3 % considera que, a través del aprendizaje mixto, es decir, en esta relación teoría- práctica que su valor radica en la coherencia que se le dé para transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje, se presume que su uso es menor en este caso por la complejidad misma que implica la relación de pensamientos y acciones, sin embargo, se habla de complementariedad.

Gráfico 20. Los docentes incluyen herramientas educativas en las clases

6. ¿Los docentes en su Unidad Educativa incluyen herramientas educativas en sus clases?

94 respuestas



Fuente: Elaboración propia

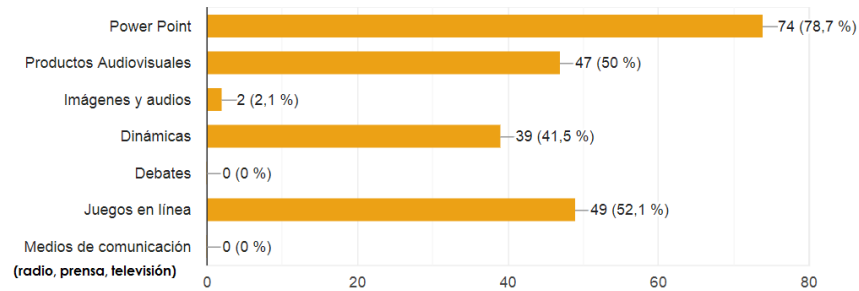
Análisis: La totalidad de los estudiantes confirman que los docentes incluyen en sus clases herramientas educomunicativas para los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta pregunta sería tomada en cuenta para contrastar la información realizada a los docentes, de este modo se concluye que si se hace uso de material pedagógico en las instituciones.

Gráfico 21. Aplicaciones que captan la atención del estudiante

7. Si la anterior respuesta fue positiva ¿Qué aplicación o herramientas considera que su docente usa para lograr captar su atención? Escoja varias opciones



94 respuestas



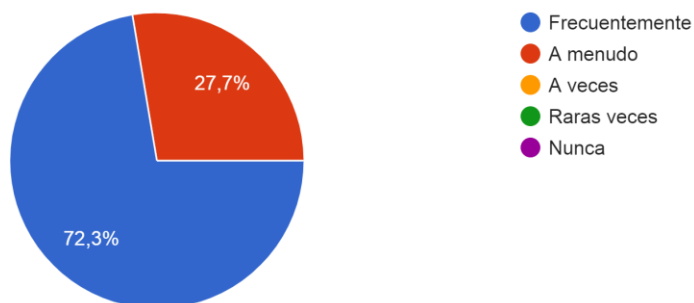
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El uso de herramientas educomunicacionales en las instituciones encuestadas es veraz, pasando ahora a saber cuáles son estas herramientas; las de mayor uso representada por un 35 % es Power Point, seguido de Juegos en Línea y Productos Audiovisuales en un rango de 25 % y bajo el 20 % están el uso de imágenes y videos, aquí vale aludir que casi no se hace uso individual de estas herramientas, sino más bien estas se incluyen en la de mayor uso que es Power Point, para finalizar, el uso de medios de comunicación tradicionales es nulo, esto quiere decir que se los docentes en su mayoría se rigen a herramientas digitales.

Gráfico 22. Herramientas que los docentes usan para mantener interacción con los estudiantes

8. ¿A través de las herramientas el docente mantiene una constante interacción con los estudiantes?

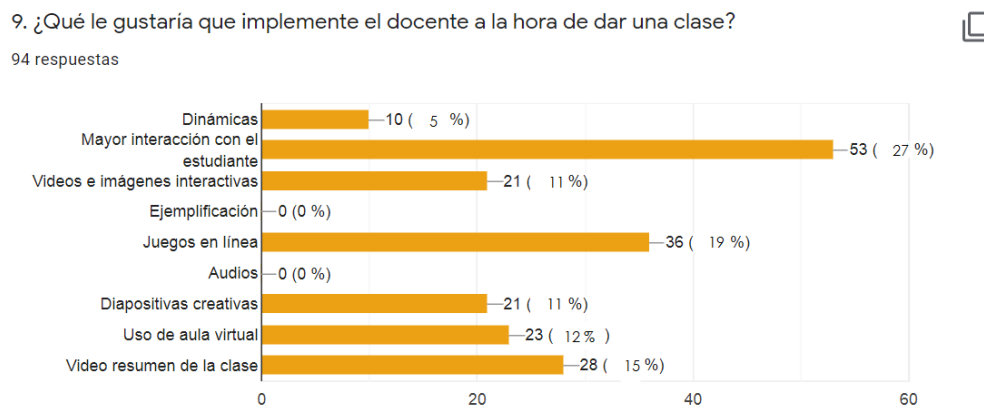
94 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los estudiantes encuestados en su gran mayoría representados por un 72,3 % indican que el docente mantiene “frecuentemente” interacción a través de los medios pedagógicos que usa en las clases para los procesos de enseñanza-aprendizaje, aquí se refleja una parte primordial porque define la manera en la que el estudiante aprende con respecto a los contenidos, ahora en un menor porcentaje de 27,7 % “a menudo” se genera interacción entre estudiante-docente, esto es importante ya que no deja de desarrollarse una retroalimentación y en conclusión, para esto el docente como guía de este proceso y gracias a la buena relación que se ha establecido entre profesor-alumno, se promueve un desarrollo intelectual muy productivo.

Gráfico 23. Qué le gustaría que los docentes usen a la hora de impartir una clase



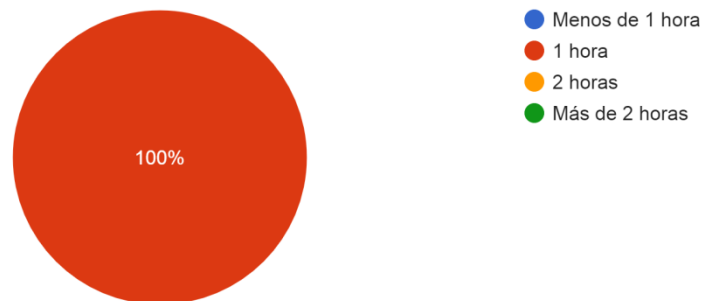
Fuente: Elaboración propia

Análisis: A pesar que en el gráfico 18 se distingue que la relación con los estudiantes es buena, un 27 % siendo la mayoría de estudiantes, consideran que sería importante que los docentes tomen como prioridad la interacción con los alumnos en los procesos de enseñanza aprendizaje, seguido un 19 % les gustaría que se tome en cuenta en sus clases los juegos en línea, ahora, los porcentajes inferiores al 20 % tienen que ver con recursos pedagógicos que están implicados en la educación virtual, por ejemplo, un 15 % considera eficaz que se añada el video resumen de la clase a sus procesos de enseñanza, si bien es cierto, las brechas digitales han sido una barrera en varias situaciones de la educación virtual, una de ellas es la falta de conectividad y en solución a esto con los videos y las aulas virtuales se daría la oportunidad a los estudiantes para que puedan estar al tanto de cada clase y mejoraría su desempeño estudiantil.

Gráfico 24. Cuánto considera que debería durar una clase virtual

10. ¿Cuánto considera que debería durar una clase virtual?

94 respuestas



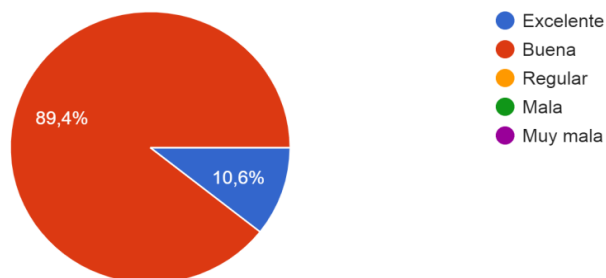
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los estudiantes en su totalidad, desde su propia vivencia y experiencia en educación virtual consideran apropiado 1 hora de clase por asignatura, para ello es importante hablar de dos situaciones: La primera es la duración, la cual dependería de la atención del alumno en función de las herramientas pedagógicas que usa el docente y segundo, las ganas de aprender del estudiante y el tipo de contenido que se le enseña, esto sería una preferencia más personal.

Gráfico 25. Calificación a las clases virtuales en el confinamiento

11. A partir de su propia vivencia ¿Cómo calificaría a las clases virtuales que ha recibido en el confinamiento?

94 respuestas



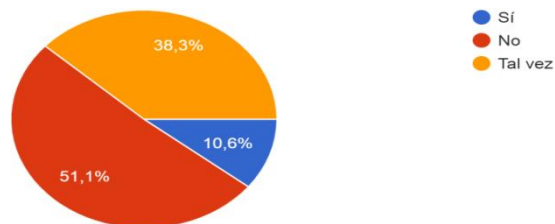
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Según los encuestados un 89,4 % califica las clases virtuales como BUENAS durante el confinamiento, y solo un 10,6 % considera EXCELENTES estas clases, tomando como

referencia el gráfico 27 en donde se manifestaba que los mejores aprendizajes se reciben de las clases de modalidad presencial, vale decir que, a pesar de ello, la educación remota a la que se enfrentan en la actualidad y es direccionada por los docentes ha sido considerado por los escolares, sobresaliente.

Gráfico 26. Porcentaje de alumnos, según su respuesta si se aprende mejor en clases virtuales que las clases presenciales

12. ¿Considera que a través de las clases virtuales aprendió más que en las clases presenciales?
94 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los estudiantes en su mayor porcentaje representado por un 51,1 % aseguran que el aprendizaje en esta nueva modalidad educativa de las clases virtuales no es el mismo que del modelo presencial, pero cada una tiene varios factores que las diferencian y marcan una división, entenderlas sería la clave para promover aprendizajes significativos, además de la responsabilidad de docente-estudiante para adaptarse, y juntamente con el apoyo de las instituciones gubernamentales que provean los recursos para lograr una mejorar los procesos pedagógicos. Solo un 10,6 % considera que se aprende más en las clases virtuales y un 38,4 % se mantiene en duda que se aprenda mejor, esto debe ser porque la educación ha tenido que adecuar sus procesos a una educación remota que involucra varias estrategias como parte del e-learning.

6.4 Análisis general de los resultados

En cuanto a la observación realizada dentro de las cinco Unidades Educativas particulares, y en correspondencia a la educación y comunicación, se determina que los profesores manejan muy bien las condiciones del aprendizaje significativo, creando una relación e interacción muy buena con los escolares, se visualizaron ambientes virtuales de confianza y con procesos de retroalimentación positivos, por supuesto, todo esto con el compromiso de los estudiantes que mostraban a través de las plataformas usadas para las clases virtuales.

A pesar de lo anteriormente expuesto, es evidente las limitaciones para acceder y para innovar las herramientas educomunicacionales, de esta manera se optó por conformarse con lo más ordinario, todo esto ocurre desde la persona que está bajo esta responsabilidad, el docente; se ha reflexionado que hace falta colaboración del mismo y disposición para aprovechar al máximo los recursos disponibles, además, con lo que respecta a la integración de la tecnología, no se visualiza una estructura previa y por ende no hay conocimientos claros acerca del propósito del uso de la herramienta, teniendo en cuenta lo anterior, sería fundamental tres sugerencias para su uso: primero, examinar lo referente a puntos técnicos y destrezas de la aplicación, plataforma o la herramienta que se vaya usar, segundo revisar la temática que se va dar a conocer a los estudiantes, y por último, considerar la metodología de enseñanza que se va aplicar.

Si bien, todo avance requiere un proceso, y en el camino por alcanzar una incorporación significativa de las tecnologías, se determina que las instituciones educativas se encuentran en el primer nivel de “Mejora”, que según el modelo SAMR (Substitution, Augmentation, Modification, Redefinition) es en donde se da un progreso en las actividades de aprendizaje a través de las TIC, por consiguiente, el reto y la visión sería alcanzar el segundo nivel de la “transformación” en las actividades de aprendizaje, que serán como su nombre lo dice transformadas por los mismos estudiantes.

Tomando en cuenta las distintas perspectivas generadas por los expertos en los campos de la comunicación y educación, realizada a través del focus group, es posible inferir que la educación en materia de comunicación en el Ecuador, cada vez con su desarrollo necesita enfrentar a diversos problemas, principalmente en la falta de innovación en las planificaciones educativas, asumiendo que las herramientas consideradas como educomunicativas no solo sean vistas como herramientas, sino, adoptarlas como medios que permiten transmitir, colaborar, crear y desarrollar nuevos conocimientos.

Por otra parte, en las instituciones educativas públicas y privadas se ha visibilizado una brecha, y esto ha tenido que ver con varios aspectos, entre ellos: la brecha social-cultura y la partidización de la educación en conveniencias políticas, si bien es cierto, el gobierno encargado de proveer los instrumentos tecnológicos, se le ha olvidado algo importante que es la inversión en la capacitación a docentes para el conocimiento y aplicación de las mismas.

Refiriendo a la relación de los instrumentos cuantitativos aplicados a educadores y estudiantes, es posible reafirmar y en concordancia con la observación efectuada, que el profesorado hace uso y conoce de herramientas educomunicacionales, recalcando porcentajes igualitarios obtenidos con anterioridad se visualizó que los maestros tomaron capacitaciones sobre el uso de instrumentos tecnológicos antes y después de la pandemia del COVID-19, aun así, hubo escaso y limitado uso de las mismas, justificando esto por la falta de recursos tecnológicos y el acelerado traslado a la educación virtual, adicionalmente, se enlistó algunas de las herramientas que más se usaron desde la perspectiva de docente: Power Point, juegos interactivos, dinámicas, productos visuales y audiovisuales, dinámicas, aula virtual, entre otras. Cabe destacar que todos los profesores para aplicar una herramienta al proceso de enseñanza-aprendiza ellos mismo crean el material pedagógico y también usan otros ya realizados.

También, cada institución tiene implantado en sus metodologías educativas la evaluación de aprendizajes; entre las pruebas que se toman más en cuenta son: los ensayos y los portafolios de actividades, las mismas que permiten reconocer y tomar decisión pedagógica para el desempeño estudiantil.

A modo de cierre, todos estos aspectos que se han identificado anteriormente en los centros educativos, engloban a la educomunicación desde dos enfoques: instrumental y dialógico pedagógico, los mismos que dejan mucho que hablar. A través de un reconocimiento global, se consideró el valor de los aportes de la Educomunicación desde cualquier ámbito de trabajo, y que esto ha facilitado reconocer a los actores implicados en este campo. Ha hecho falta la mirada educomunicativa del educador, en la cual no debería separar estos dos términos (educación y comunicación), como lo declarado por Narváez & Castellos (2018) “no se podría concebir una educación que no involucre la comunicación, aunque no todo en educación sea comunicación, ni toda comunicación sea educativa”, en este sentido, se genera una interrelación de varios elementos intervenidos por competencias comunicativas del docente, y esto requiere un espacio de reflexión sobre su actuación y la priorización que debería tener hacia la persona que aprende; con una mirada del profesor del siglo XXI.

La educomunicación tienen una creciente necesidad en este mundo, se encuentra en un estado de “ausencia temporaria, no extinción definitiva” (Narváez & Castellos, 2018), como se pudo apreciar en este estudio que se logró observar a cada uno de los implicados en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de herramientas educomunicacionales, por tal motivo, necesitamos aportar como sociedad en general para que retome su protagonismo en las prácticas de los centros de enseñanza; con los resultados obtenidos se hizo posible la identificación de las carencias, y al mismo tiempo constatar su vigencia, a fin de incentivar e influir en los procesos de comunicación e interacción en el aula como fuentes que promuevan la construcción social del conocimiento y de criterios adecuados para el uso de la tecnología.

6.5 Discusión

A partir de los hallazgos encontrados en este estudio se logró determinar que los docentes conocen las herramientas educomunicacionales, pero no saben usarlas, por lo cual son infrautilizadas y desechadas por los métodos de enseñanza tradicional. En el contexto de la educación virtual se pudo detectar el uso de varias plataformas o recursos para dar clases interesantes, generalmente son las que se usa comúnmente, por ejemplo, Power Point, vale decir, no existe innovación en herramientas y hay una gran limitación. Por otro lado, es notoria la escolarización de las tecnologías, como señala Ordóñez (2020) “se utilizan con hábitos viejos, como pedir a los estudiantes que elaboren un video para “resumir” un contenido; como si lo audiovisual fuera lo mismo que el texto escrito”.

En esta misma línea argumentativa, es preciso aplicar el modelo SAMR (Sustitución, Argumentación, Modificación, Redefinición), que trata de “ayudar a los docentes a evaluar la forma en que están incorporando las tecnologías en sus aulas y de este modo, conocer qué tipo de usos de la tecnología tienen un mayor o menor efecto sobre el aprendizaje de los estudiantes” (García, Esquivel y Figueroa, 2014, p. 206). Como mostró el instrumento 1 relacionado a la dimensión de educación y comunicación, la falencia radica en que hay desconocimiento sobre el uso de las herramientas educomunicacionales para el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual resulta difícil distinguir y contestar la siguiente cuestión: ¿El uso de herramientas educomunicacionales mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje? a pesar de que no existe la mejor adecuación de las herramientas y al usar las comunes, aun así se evidenció que sí mejoran los procesos de enseñanza-aprendizaje que se pudo distinguir a través de las evaluaciones correspondientes que realizaba el docente en clase, eran positivas y con buena retroalimentación.

En referencia a las consideraciones anteriores, hay que tomar en cuenta que la educación debe ser integradora ante los nuevos escenarios que se van desarrollando, no queda más que

adaptarse y capacitarse en el uso de herramientas tecnológicas, los espacios de encuentro virtual en esta coyuntura fueron un desafío tanto para educadores y estudiantes, sin embargo, se continuó con la educación a través de varias plataformas, en referencia a esto, el Grupo Faro (2020) da a conocer a través de un Fac Sheet (hoja informativa) las principales necesidades de la comunidad educativa en la pandemia del COVID-19; por un lado se indaga a las plataformas más usadas por los profesores en el país, y en los porcentajes más altos está el 94,5 % que se hace uso de WhatsApp, seguido de Facebook con un 44,5 %, otra de las plataformas es Zoom con un 23,9 % y en menores rangos Skype, Gmail-Hangouts y otros. Ante esto, es preciso manifestar que existe mayor uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que de las tecnologías para el Aprendizaje y Conocimiento (TAC), y ahí precisamente sería la falencia de esta modalidad educativa, que a pesar de tener una diversidad de herramientas y medios pedagógicos para los procesos de enseñanza-aprendizaje, se ha optado por usar los más comunes y no precisamente lo más acorde a los fines educativos, además, se cesa especialmente por parte de los guías en innovar y evolucionar en estos nuevos escenarios, todo esto debe ser dejado a un lado y disponerse a usar más las herramientas que existen para lograr una apropiación tecnológica y en un futuro poder adaptarse aun cuando cambie la educación.

A partir de que el análisis tuvo que basarse en una educación virtual, era pertinente distinguir el tipo de e-learning o también llamado espacio virtual de aprendizaje, identificando el e-learning sincrónico el cual “su principal característica es que requiere que todos los participantes estén sincronizados en el tiempo o, dicho de otra manera, que estén presentes en un mismo momento, utilizando videoconferencias, chats y otros métodos de comunicación en directo” (Universidad Internacional de Valencia, 2018). Ciertamente desde las observaciones anteriores las formas de enseñar han evolucionado gracias a las TIC, pero también a través de las tecnologías para el Aprendizaje y Conocimiento (TAC) que facilitan para que cada educador utilice varias herramientas educomunicacionales con el objetivo pedagógico trazado en un inicio, junto con esto hay que entender que las TAC pueden ser un apoyo y consiguen “presentar una clase diferente, creativa, dinámica, participativa, constructivista, e incluso para las estudiantes con discapacidad” (Crespo & Palaguachi, 2020, p.297). Sumado a esto, ha sido notorio que el

papel de los educadores como agentes comunicadores y activos, han tomado en cuenta las condiciones de aprendizaje: Motivación, Seguridad psicológica, Experimentación, Retroalimentación, Práctica, Pertenencia y configuración e Integración. (“Estilos de Aprendizaje. Escuela y Posmodernidad,” n.d.). Las mismas que han sido observadas y analizadas, destacando que se ha logrado captar la atención de los estudiantes, así también es notable el compromiso a la hora de la asistencia a clase por parte de los estudiantes.

En lo que corresponde al papel del docente, según Fernández y Marqués (citado en Cruz et al., 2016) las funciones que los profesores deberían alcanzar plenamente en la actualidad son las siguientes: Planificación, Creación de estrategias, Estructuración, Participación, Evaluación, Capacitados sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento e Intercambio de conocimientos. En lo que corresponde al papel del maestro, de las siete funciones que deberían alcanzar plenamente en la dinámica educativa actual, en el sondeo se han distinguido solo tres que se cumplen en totalidad (la participación de estudiantes, la evaluación y sobre la sociedad de la información y el conocimiento), lo que, en conclusión, requiere mayor preparación, diseño y organización de sus asignaturas.

Por último, a los funcionarios del Ministerio de Educación encargado del control y regulación del funcionamiento de las instituciones educativas, les hace falta comprender la complejidad de los cambios de las modalidades pedagógicas y, así, debe replantear sus estrategias para cumplir con los estándares de calidad educativa. Cuan necesario es que desde el MinEduc se generen acciones constructivas para mejorar en las nuevas modalidades de aprendizaje, a partir de esta investigación se considera oportuno que se tome en cuenta la formación de docentes que son la clave educativa y se centre más en los nativos digitales por su poco conocimiento de las tecnologías, para finaliza, hay que considerar que la educación coadyuva a la equidad de un país.

7. CONCLUSIONES

El estudio en cuestión permitió identificar que existe un aprovechamiento limitado de las herramientas educomunicacionales por parte de los profesores en el diseño de actividades curriculares. Sin embargo, las evaluaciones de aprendizaje realizadas al finalizar cada clase fueron positivas, porque cuando se aplicaron se dio un proceso de retroalimentación.

En general, se percibieron tres obstáculos para la incorporación de este tipo de recursos: el sistema tradicional de escolarización, las barreras relacionadas con el docente y las tecnologías, y, por último, la concerniente a la gestión de cambios por parte del Ministerio de Educación.

Otro punto relevante, es la infrautilización de las tecnologías por parte de los profesores en los procesos pedagógicos, y sumado a esto, la falta de estrategias metodológicas, esto se vio reflejado en la falta de interés por las Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC), que sería el medio para generar procesos de enseñanza-aprendizaje significativos. Se necesita tener presente los cambios que se requiere para mejorar el entorno de formación; esto implica equilibrar el compromiso del docente-alumno, la elección del modelo pedagógico adecuado y la elección idónea de la tecnología con un previo estudio, todo esto en conjunto.

Finalmente, se determina que es preciso un cambio sistémico, integral y pragmático que incida sobre los objetivos de aprendizaje, las estrategias didácticas, la evaluación y, desde el ministerio rector, la emisión de directrices necesarias en un contexto educativo hipermediatizado, es decir, la innovación debe prevalecer tanto de manera tecnológica pero siempre y cuando esté acompañada de innovación pedagógica y cambios a nivel general.

8. RECOMENDACIONES

En la era digital la manera de aprender ha cambiado, y por ende la forma de enseñar deberá adaptarse, se recomienda en primera instancia a los docentes de todas las instituciones educativas de educación primaria, secundaria y nivel superior, reconocer la relevancia de las herramientas educomunicacionales en los procesos de enseñanza-aprendizaje, profundizar en cada una de ellas para saber cómo y en dónde aplicarlas, así como de las metodologías de enseñanzas actuales, para esto deberán adquirir acompañamiento pedagógico a fin de adquirir conocimientos y cambios significativos.

Ante todos los cambios que se vive a nivel mundial en la educación, se necesita un trabajo colaborativo de docentes, estudiantes, padres de familia y el Ministerio que le compete el tema de la educación, aquí la comunicación juega un papel muy importante entre estos actores, todo esto para saber cuáles son los retos y poder lograr afrontarlos juntos.

Al Ministerio de Educación que tiene la obligación de regular el funcionamiento de las instituciones escolares deberá promover una educación de calidad que incluya las nuevas tecnologías, y ya dejar de verlas como una opción, así como se menciona en la Constitución del Ecuador acerca de sus responsabilidades referentes a dotar de infraestructura y equipamiento deben ser cumplidas para seguir un modelo de educación activa con la ayuda tecnológica, de este modo alcanzar la accesibilidad de docentes y estudiantes en el quehacer pedagógico, de tal manera que se pueda implementar una política que se vaya adoptando el uso de las herramientas educomunicacionales en el aula y también la actualización de currículos que permitan complementar con las tecnologías y herramientas disponibles a su realidad educativa

Para finalizar, ante estos cambios que se ha vivido a nivel mundial en la educación, se enfatiza la trascendencia del trabajo organizativo y de gestión, por eso queda un compromiso conjunto y compartido del Estado, la sociedad civil y el sector privado.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, J. L. (2018). Recuperar la utopía de la democratización de las comunicaciones . A cuatro décadas del informe MacBRIDE. *APORTES* N° 25, 9–18.
http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n25/n25_a02.pdf
- Área, M., & Adell, J. (2009). E-Learning: Enseñar y Aprender en Espacios Virtuales. *La Tecnología Educactiva En El Siglo XXI.*, 391–424.
https://www.researchgate.net/publication/216393113_E-Learning_ensenar_y_aprender_en_espacios_virtuales
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157–175.
<http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>
- Blanco Sánchez, M. I. (2012). *Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la economía* . [Universidad de Valladolid].
https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/1391/TFM-E_1.pdf?sequence=1
- Bucheli, D. (2019). *Informe de Rendición de Cuentas Coordinación Zonal 1-Educación Enero-Diciembre2019*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/05/INFORME-NARRATIVO-CZ1.pdf>
- Campos, G., & Lule, N. (2012). LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD. *Xihmai*, VII(13), 45–60. file:///C:/Users/MY PC/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación . Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527–538. [https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)
- Castro, E. (2016). Educomunicación. Llos primeros 60 años de una historia polisémica. *Ciencias Humanísticas y Sociales*, 1(2), 103–120. file:///D:/tesis/documentos usados ok/2.educm/EDUCOMUNICACION._LOS_PRIMEROS_60_ANOS_DE.pdf
- Castro Lara, E. (2016). EDUCOMUNICACIÓN. LOS PRIMEROS 60 AÑOS DE UNA HISTORIA POLISÉMICA. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 103–120. file:///D:/tesis/documentos usados ok/3.historia/EDUCOMUNICACION._LOS_PRIMEROS_60_ANOS_DE.pdf
- Constitución del Ecuador. (2008). *Régimen del Buen Vivir-Sección primera*.
<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Craig, R. T. (2017). Definitions and Concepts of Communication. In *Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/obo/9780199756841-0172>

- Crespo, M., & Palaguachi, M. (2020). Educacion con tecnologia en una Pandemia: Breve Analisis. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/457/1138
- de Cruz, P., Escarabajal, J. A., Esparza, E., Fernández, J. C., García, M., González, B. . . ., & Villalonga, C. (2016). Metodología de enseñanza y para el aprendizaje Campus Nebrija. In Global Campus Nebrija (Ed.), *Universidad de Nebrija*.
<https://www.nebrija.com/nebrija-global-campus/pdf/metodologia-ensenanza-aprendizaje.pdf>
- Delgado, K., Gadea, W., & Vera, S. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*.
http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixa.pdf?sequence=2
- Edel, R. (2004). El concepto de enseñanza-aprendizaje. *REDcientífica*. file:///C:/Users/MY PC/Downloads/Elconceptodeensenanza-aprendizaje.pdf
- Educación, M. de. (n.d.). *El Ministerio de Educación ha verificado el cumplimiento de la normativa en 256 instituciones privadas y fiscomisionales*. <https://educacion.gob.ec/el-ministerio-de-educacion-ha-verificado-el-cumplimiento-de-la-normativa-en-256-instituciones-privadas-y-fiscomisionales/>
- Estilos de aprendizaje. Escuela y posmodernidad. (n.d.). In *Estilos de aprendizaje y métodos de enseñanza* (pp. 9–21).
<https://portal.uned.es/Publicaciones/htdocs/pdf.jsp?articulo=2330249MR01A01>
- Faro, G. (2020). *Educación en tiempos de COVID-19 en Ecuador*.
<https://grupofaro.org/educacion-en-tiempos-de-covid-19-en-ecuador/>
- Fernández, A. (2009). Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en Internet. *Las Plataformas de Aprendizaje. Del Mito a La Realidad*, 45–73. <http://eprints.ucm.es/10682/>
- Gallego, C., Murillo, P., & Marcelo, P. (2018). B-LEARNING COMO PRÁCTICA FORMATIVA INNOVADORA EN EL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL: USO Y DISEÑO DE LA PLATAFORMA COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. In *La Innovación en la Práctica Educativa* (1st ed., p. 88). Egregius.
<https://books.google.com.ec/books?id=L35xDwAAQBAJ&pg=PA88&lpg=PA88&dq=P+ara+ello+debemos+de+pasar+de+la+mera+transmisión+de+información+a+la+construcción+del+conocimiento,+ayudándonos+de+la+era+digital+en+la+que+los+estudiantes+es+tán+inmersos&source=bl&ots>
- García, L., Esquivel, I., & Figueroa, S. (2014). *Modelo de Sustitución , Aumento , Modificación y Redefinición (SAMR) : Fundamentos y aplicaciones Modelo de Sustitución , Aumento , Modificación y Redefinición (SAMR) : Fundamentos y aplicaciones*. March 2015, 205–220. file:///C:/Users/MY PC/Downloads/ModeloSAMR-FundamentosyAplicaciones_GarciaUtreraLuis_2014.pdf

- Hamui-Sutton, A., & Varela Ruiz, M. (2012). La técnica de grupos focales. *Investigación En Educación Médica*, 2, 55–60.
http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF
- Iberdrola. (n.d.). *Educación presencial vs. Educación virtual*.
<https://www.iberdrola.com/talento/educacion-presencial-vs-virtual>
- Jiménez, R., Jacinto, P., & Omar, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 1–26. file:///D:/tesis/TESIS FINAL/Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento.pdf
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación* (Ediciones De La Torre (Ed.)).
https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/219/Kaplun.pdf
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). In *BMC Public Health*. Caminos.
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- León, A. (2007). Educacion. *Educere*, 11, 595–604. file:///D:/tesis/documentos usados ok/educacion/educacion.pdf
- Martínez, G. (2015). *La Filosofía de la Educación de Paulo Freire The Educational Philosophy of Paulo Freire Introducción*. 4(1), 55–70. <https://doi.org/10.15336/riejs>
- Meneses, G. (2007). *El proceso de enseñanza- aprendizaje: el acto didáctico* [Universitat Rovira i Virgili].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8929/Elprocesodeensenanza.pdf>
- Moreno Herrero, I. (2004). *La Utilización de Medios y Recursos Didácticos en el Aula*. 1–14.
<https://webs.ucm.es/info/doe/profe/isidro/merecur.pdf>
- Narváez, A. M., & Castellós, A. V. (2018). Educomunicación Hoy : Un Reto Necesario. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3(2), 25–34.
file:///C:/Users/Nicol/Downloads/Dialnet-EducomunicacionHoy-7047209.pdf
- Ordóñez, G. (2020). *Un Ministerio de Educación sin educación*.
<https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/un-ministerio-educacion-sin-educacion>
- Prieto Castillo, D. (2017). Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 135, 17–32.
<https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i135.3328>
- Santaella, E., & Martínez, N. (2017). La Pedagogía Freinet como alternativa al método tradicional de la enseñanza de las ciencias. *Profesorado.Revista de Currículum y*

Formación de Profesorado, 21, 359–379.
<https://www.redalyc.org/pdf/567/56754639019.pdf>

SITEAL. (2019). *Ecuador Perfil de País*.
https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-_25_09_19.pdf

Universidad Internacional de Valencia. (2018). *Tipología de cursos de e-learning*.
<https://www.universidadviu.com/tipologia-de-cursos-de-e-learning/>

Valderrama, C. E. (2000). Introducción. In C. E. Valderrama (Ed.), *Comunicación-Educación. Coordinadas, abordajes y travesías*. (pp. 9–13). Siglo del Hombre Editores.
<https://doi.org/10.4000/books.sdh.180>

10. ANEXOS

Anexo I. Listado del ranking provincial de las mejores Unidades Educativas de Imbabura

ESPECIAL Ranking Provincial

LOS MEJORES COLEGIOS

Los 25 mejores de Imbabura

Posición 2018	UNIDAD EDUCATIVA	FINANCIAMIENTO	CANTÓN	PARROQUIA	Alumnos evaluados	Puntaje para ingresar a la Universidad
1	San Francisco	Mixto	Ibarra	San Francisco	147	883
2	U.E. Sagrado Corazón de Jesús	Privado	Ibarra	San Francisco	93	879
3	U.E. Academia Gral. Carlos Machado	Privado	Otavaló	Jordán	25	877
4	Colegio Los Álamos	Privado	Ibarra	La Dolorosa del Priorato	16	866
5	U.E. Los Arrayanes	Privado	Ibarra	San Francisco	24	856
6	U.E. Particular Atahualpa	Privado	Ibarra	San Francisco	52	853
7	U.E. Salesiana Sánchez y Cifuentes	Mixto	Ibarra	San Francisco	128	841
8	U.E. Santa Ana de Cotacachi	Público	Cotacachi	Las Golondrinas	112	841
9	U.E. Santa Juana de Chantal	Privado	Otavaló	Jordán	127	837
10	Hermano Miguel	Privado	Antonio Ante	Atuntaqui	38	835
11	U.E. Oviedo	Privado	Ibarra	Sagrario	91	827
12	U.E. Las Lomas	Privado	Cotacachi	San Francisco	13	827
13	U.E. Teodoro Gómez de La Torre	Público	Ibarra	San Francisco	328	822
14	U.E. Madre Teresa Bacq	Privado	Ibarra	Caranqui	58	821
15	La Inmaculada Concepción	Mixto	Ibarra	San Francisco	71	804
16	U.E. Academia Militar San Diego	Privado	Ibarra	Caranqui	55	801
17	Provincia de Los Lagos	Público	Pimampiro	San Fco. de Sigüipamba	6	799
18	Victoria Bilingual Christian Academy	Privado	Ibarra	San Francisco	26	790
19	Eugenio Espejo	Privado	Ibarra	Sagrario	96	787
20	U.E. Diocesana Bilingüe	Privado	Ibarra	Sagrario	41	787
21	U.E. San Pedro Pascual	Mixto	Ibarra	Sagrario	40	786
22	U.E. San Agustín de Cajas	Público	Otavaló	González Suárez	6	785
23	U.E. Fiscomisional La Inmaculada	Mixto	Otavaló	San Luis	38	783
24	U.E. La Salle	Privado	Ibarra	San Francisco	63	781
25	Las Golondrinas	Público	Cotacachi	Las Golondrinas	17	775

Anexo II. Modelo de la ficha de observación

Objetivo:

Nivel:

Institución:

Duración de la clase:

N° de estudiantes:

Asignatura:

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA	
CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
¿MODALIDADES QUE SE TOMA EN CUENTA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES?	• Clase teórica • Seminarios-Talleres • Clase práctica • Tutoría • Estudio y trabajo en grupo • Estudio y trabajo individual
¿UTILIZA HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?	Si/No
¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZA?	• Aplicaciones ¿Cuáles? • Herramientas visuales • Herramientas audiovisuales • Animaciones • Medios de comunicación ¿Cuáles? • Pizarras • Artefactos tecnológicos ¿Cuáles? • Excursiones virtuales • Explora realidad aumentada

	• Libros digitales o impresos
¿CON QUÉ FIN LAS UTILIZA?	• Reunir contenidos • Realizar cuestionarios • Organizar debates • Mapas conceptuales • Dar un clase teórica o práctica • Evaluar • Reforzar el aprendizaje • Tutorías
¿EN QUÉ MOMENTO LAS USA?	• Durante toda la clase • Al inicio • Al final
¿LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN CLASE SON CREADOS POR EL DOCENTE O DE OTRO AUTOR?	SI/NO
¿CUÁL ES EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE MANEJA EL DOCENTE?	• Sustitución • Aumento • Modificación • Redefinición
¿CON QUÉ CONDICIONES DEL APRENDIZAJE SE TRABAJA?	• Motivación • Seguridad psicológica • Experimentación

	• Retroalimentación • Práctica • Pertenencia y configuración • Integración			
¿EN QUÉ TIPO DE E-LEARNING SE IDENTIFICA?	• Sincrónico • Asincrónico • E-learning dual			
¿SE REALIZA ALGÚN TIPO DE EVALUACIÓN?	• Autoevaluación • Individual • Grupal • Otra			
DIMENSIÓN ESTUDIANTEL Grado de aprendizaje alcanzado 1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo				
Participación del estudiante	1	2	3	4
Reacción del alumno frente al profesor y al aprendizaje	1	2	3	4
Retroalimentación	1	2	3	4

Presentación del estudiante	1	2	3	4
Contexto del estudiante	1	2	3	4
DIMENSIÓN TECNOLÓGICA				
Plataforma que se usa para las clases en línea	¿Cuál?			
Funcionalidad del Software	1	2	3	4
Conocimientos sobre la activación y desactivación de la cámara y audio				
Observaciones				

A partir de la ficha consignada, se deberá incluir una calificación según el grado de aprendizaje alcanzado, en este caso se debe tener en cuenta: 1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo.

Anexo III. Ficha de observación de la Unidad Educativa Los Álamos

Objetivo: Objetivo: Analizar la efectividad de las herramientas educomunicacionales y la forma de aplicación, para distinguir los procesos de enseñanza-aprendizaje.
Nivel: Séptimo
Institución: Unidad Educativa Los Álamos
Duración de clases: 40 min.
N. Estudiantes: 9
Asignatura: Matemática

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
-----------	-----------------

¿MODALIDADES QUE SE TOMA EN CUENTA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES?	• Clase práctica • Estudio y trabajo individual • Estudio y trabajo en grupo
¿UTILIZA HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?	Si
¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZA?	Aplicaciones: Idukay y Educaplay • Pizarra digital • Libros digitales
¿CON QUÉ FIN LAS UTILIZA?	• Realizar cuestionarios • Dar una clase práctica • Reforzar el aprendizaje
¿EN QUÉ MOMENTO LAS USA?	Durante toda la clase
¿LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN CLASE SON CREADOS POR EL DOCENTE O DE OTRO AUTOR?	Docente
¿CUÁL ES EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE MANEJA EL DOCENTE?	• Aumento
¿CON QUÉ CONDICIONES DEL APRENDIZAJE SE TRABAJA?	• Motivación • Seguridad psicológica • Experimentación • Retroalimentación • Práctica • Pertenencia y configuración • Integración
¿EN QUÉ TIPO DE E-LEARNING SE IDENTIFICA?	• Sincrónico

¿SE REALIZA ALGÚN TIPO DE EVALUACIÓN?	• Individual			
DIMENSIÓN ESTUDIANTEL	Grado de aprendizaje alcanzado 1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo			
Participación del estudiante	1			
Reacción del alumno frente al profesor y al aprendizaje	1			
Retroalimentación	1			
Presentación del estudiante				
Contexto del estudiante				
DIMENSIÓN TECNOLÓGICA				
Plataforma que se usa para las clases en línea	Zoom			
Funcionalidad del Software	1			
Conocimientos sobre la activación y desactivación de la cámara y audio	La cámara y el audio de los estudiantes estuvo desactivada a la hora de la clase, a excepción cuando se requiere la participación de un estudiante.			
Observaciones	Los trabajos individuales que se realizaron en clase, debían ser mandados a través de WhatsApp para constatar la tarea.			

Anexo IV. Ficha de observación de la Unidad Educativa Los Arrayanes

Objetivos: Analizar la efectividad de las herramientas educomunicacionales y la forma de aplicación, para distinguir los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Nivel: Séptimo de básica

Institución: Unidad Educativa Los Arrayanes

Duración de la clase: 45 minutos

N. Estudiantes: 9

Asignatura: Lengua y Literatura

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA	
CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
¿MODALIDADES QUE SE TOMA EN CUENTA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES?	• Clase teórica • Clase práctica • Estudio y trabajo individual
¿UTILIZA HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?	Si
¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZA?	• Aplicaciones: Genially (juegos y presentación interactiva) • Herramientas visuales: Imágenes interactivas • Pizarra virtual • Documento pdf
¿CON QUÉ FIN LAS UTILIZA?	• Realizar cuestionarios • Dar un clase teórica o práctica • Evaluar • Reforzar el aprendizaje
¿EN QUÉ MOMENTO LAS USA?	Durante toda la clase

¿LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN CLASE SON CREADOS POR EL DOCENTE O DE OTRO AUTOR?	Docente			
¿CUÁL ES EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE MANEJA EL DOCENTE?	• Modificación			
¿CON QUÉ CONDICIONES DEL APRENDIZAJE SE TRABAJA?	• Motivación • Seguridad psicológica • Experimentación • Retroalimentación • Práctica • Teórico • Pertenencia y configuración • Integración			
¿EN QUÉ TIPO DE E-LEARNING SE IDENTIFICA?	• Sincrónico			
¿SE REALIZA ALGÚN TIPO DE EVALUACIÓN?	• Individual			
DIMENSIÓN ESTUDIANTIL	Grado de aprendizaje alcanzado 1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo			
Participación del estudiante	1			
Reacción del alumno frente al profesor y al aprendizaje	1			
Retroalimentación	1			

Presentación del estudiante	1			
Contexto del estudiante				
DIMENSIÓN TECNOLÓGICA				
Plataforma que se usa para las clases en línea	Zoom			
Funcionalidad del Software	1			
Conocimientos sobre la activación y desactivación de la cámara y audio	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente. No hubo inconvenientes.			
Observaciones	De parte del docente se brindó documentos para ser impresos en los cuales se realizó una actividad presencial.			

Anexo V. Ficha de observación de la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle

Objetivo: Objetivo: Analizar la efectividad de las herramientas educomunicacionales y la forma de aplicación, para distinguir los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Nivel: Séptimo

Institución: Unidad Educativa Herman Miguel La Salle

Duración de clases: 45 min.

N. Estudiantes: 23

Asignatura: Matemática

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
-----------	-----------------

¿MODALIDADES QUE SE TOMA EN CUENTA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES?	• Clase teórica • Clase práctica • Estudio y trabajo individual
¿UTILIZA HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?	Si
¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZA?	• Santillana digital (libro y juegos) • Herramientas audiovisuales: video motivacional • Pizarra virtual
¿CON QUÉ FIN LAS UTILIZA?	• Dar un clase teórica o práctica • Evaluar • Reforzar el aprendizaje
¿EN QUÉ MOMENTO LAS USA?	Durante toda la clase
¿LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN CLASE SON CREADOS POR EL DOCENTE O DE OTRO AUTOR?	Se usa la plataforma de Santillana
¿QUÉ MODELO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LÍNEA ES?	• Centrado en la enseñanza • Centrado en el aprendizaje
¿CUÁL ES EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE MANEJA EL DOCENTE?	• Sustitución
¿CON QUÉ CONDICIONES DEL APRENDIZAJE SE TRABAJA?	• Motivación • Seguridad psicológica • Retroalimentación • Práctica • Teórico • Pertenencia y configuración

¿EN QUÉ TIPO DE E-LEARNING SE IDENTIFICA?	Sincrónico			
¿SE REALIZA ALGÚN TIPO DE EVALUACIÓN?	Grupal			
DIMENSIÓN ESTUDIANTIL	Grado de aprendizaje alcanzado 1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo			
Participación del estudiante		2		
Reacción del alumno frente al profesor y al aprendizaje		2		
Retroalimentación		2		
Presentación del estudiante	1			
Contexto del estudiante	1			
DIMENSIÓN TECNOLÓGICA				
Plataforma que se usa para las clases en línea	Zoom			
Funcionalidad del Software	1			
Conocimientos sobre la activación y desactivación de la cámara y audio	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente. No hubo inconvenientes.			
Observaciones	Los estudiantes deben usar el uniforme correspondiente a la institución.			

Anexo VI. Ficha de observación de la Unidad Educativa Victoria Bilingual Christian Academy.

Objetivo: Objetivo: Analizar la efectividad de las herramientas educomunicacionales y la forma de aplicación, para distinguir los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Nivel: Séptimo

Institución Unidad Educativa Victoria Bilingual Christian Academy

Duración de clases: 40 min.

N. Estudiantes: 25

Asignatura: Lengua y Literatura

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
¿MODALIDADES QUE SE TOMA EN CUENTA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES?	• Clase teórica • Tutoría • Estudio y trabajo individual
¿UTILIZA HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?	Si
¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZA?	• Aplicaciones: Power Point (Presentación) • Herramientas visuales: Imágenes • Libros impresos
¿CON QUÉ FIN LAS UTILIZA?	• Dar un clase teórica o práctica • Reforzar el aprendizaje
¿EN QUÉ MOMENTO LAS USA?	Al inicio

¿LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN CLASE SON CREADOS POR EL DOCENTE O DE OTRO AUTOR?	Creada por el docente			
¿CUÁL ES EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE MANEJA EL DOCENTE?	• Sustitución			
¿CON QUÉ CONDICIONES DEL APRENDIZAJE SE TRABAJA?	• Motivación • Experimentación • Práctica • Pertenencia y configuración • Integración			
¿EN QUÉ TIPO DE E-LEARNING SE IDENTIFICA?	• Sincrónico			
¿SE REALIZA ALGÚN TIPO DE EVALUACIÓN?	• Individual			
DIMENSIÓN ESTUDIANTIL	Grado de aprendizaje alcanzado 1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo			
Participación del estudiante			3	
Reacción del alumno frente al profesor y al aprendizaje		2		
Retroalimentación		2		
Presentación del estudiante	1			
Contexto del estudiante	1			

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA				
Plataforma que se usa para las clases en línea	Meet			
Funcionalidad del Software	1			
Conocimientos sobre la activación y desactivación de la cámara y audio	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente.			
Observaciones	Era muy escasa la retroalimentación, la docente tenía que preguntar.			

Anexo VII. Fichas de observación de la Unidad Educativa Diocesana Bilingüe

Objetivo: Objetivo: Analizar la efectividad de las herramientas educomunicacionales y la forma de aplicación, para distinguir los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Nivel: Séptimo

Institución: Unidad Educativa Diocesana Bilingüe

Duración de clases: 40 min.

N. Estudiantes: 19

Asignatura: Religión

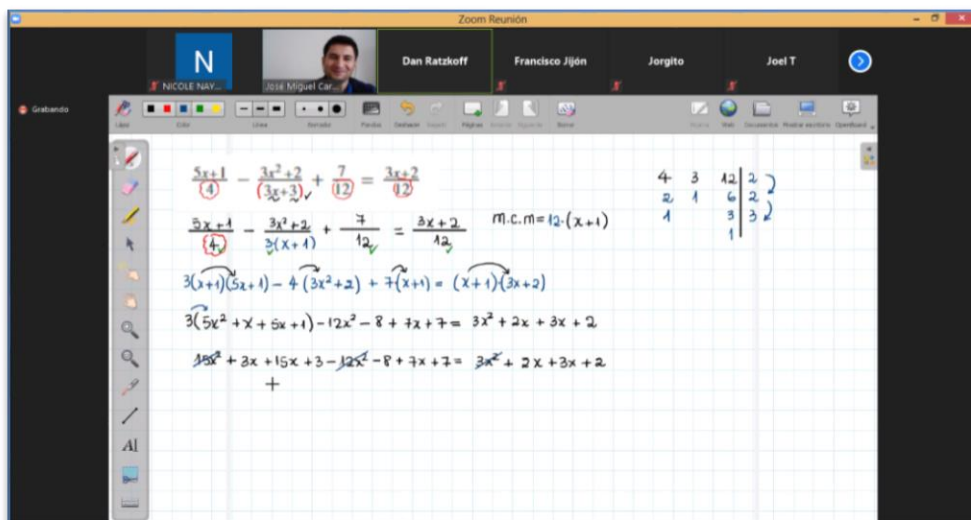
DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS
¿MODALIDADES QUE SE TOMA EN CUENTA EN LOS ENTORNOS VIRTUALES?	• Clase teórica • Clase práctica • Estudio y trabajo individual
¿UTILIZA HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?	Si
¿QUÉ HERRAMIENTAS UTILIZA?	• Aplicaciones: Power Point (Presentación) • YouTube (canción) • Herramientas visuales: Fotografías

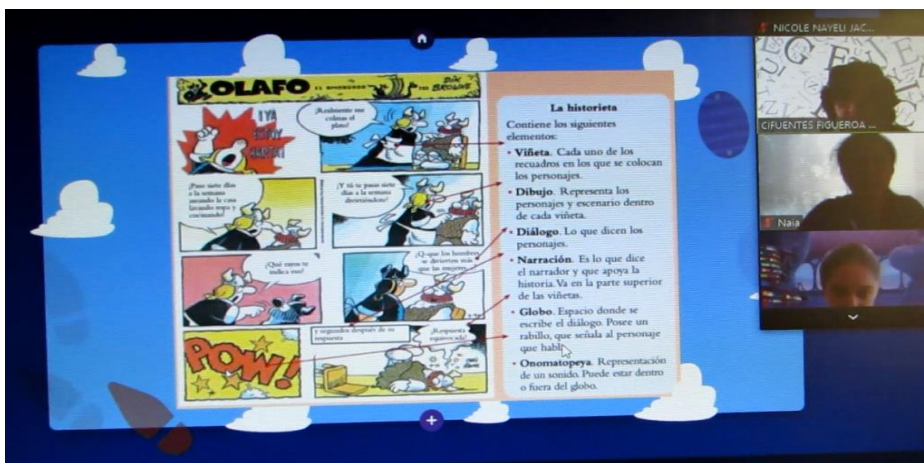
¿CON QUÉ FIN LAS UTILIZA?	• Dar un clase teórica y práctica • Reforzar el aprendizaje • Tutorías
¿EN QUÉ MOMENTO LAS USA?	Al inicio
¿LOS CONTENIDOS PRESENTADOS EN CLASE SON CREADOS POR EL DOCENTE O DE OTRO AUTOR?	Creadas por el docente y de otro autor
¿CUÁL ES EL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA QUE MANEJA EL DOCENTE?	• Sustitución
¿CON QUÉ CONDICIONES DEL APRENDIZAJE SE TRABAJA?	• Motivación • Seguridad psicológica • Retroalimentación • Pertenencia y configuración • Integración
¿EN QUÉ TIPO DE E-LEARNING SE IDENTIFICA?	• Sincrónico •
¿SE REALIZA ALGÚN TIPO DE EVALUACIÓN?	• Individual
DIMENSIÓN ESTUDIANTIL	Grado de aprendizaje alcanzado 1= Exitoso 2=Bueno 3=Regular 4=Malo

Participación del estudiante		2		
Reacción del alumno frente al profesor y al aprendizaje		2		
Retroalimentación		2		
Presentación del estudiante	1			
Contexto del estudiante	1			
DIMENSIÓN TECNOLÓGICA				
Plataforma que se usa para las clases en línea	Zoom			
Funcionalidad del Software	1			
Conocimientos sobre la activación y desactivación de la cámara y audio	Las cámaras siempre deben estar activas, los micrófonos en silencio según indique el docente. No hubo inconvenientes.			
Observaciones				

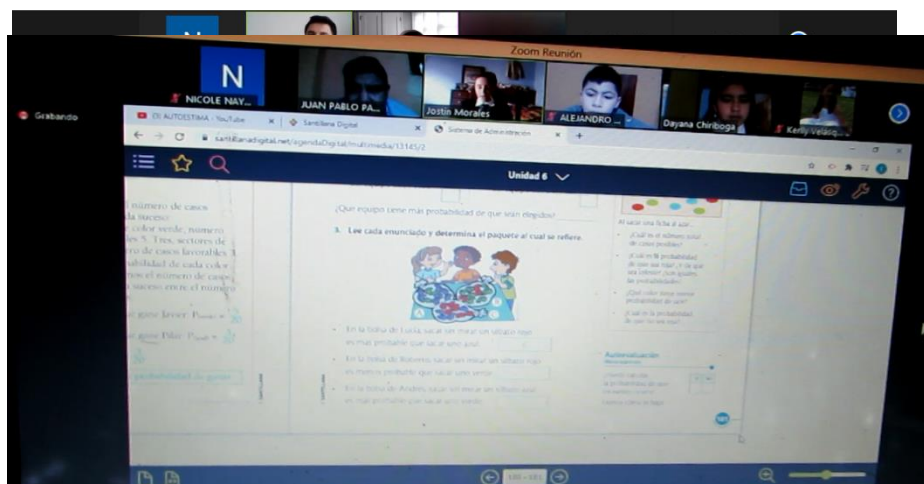
Anexo VIII. Evidencias Fotográficas de la aplicación de las fichas de observación



Clases virtuales en la Unidad Educativa Los Álamos



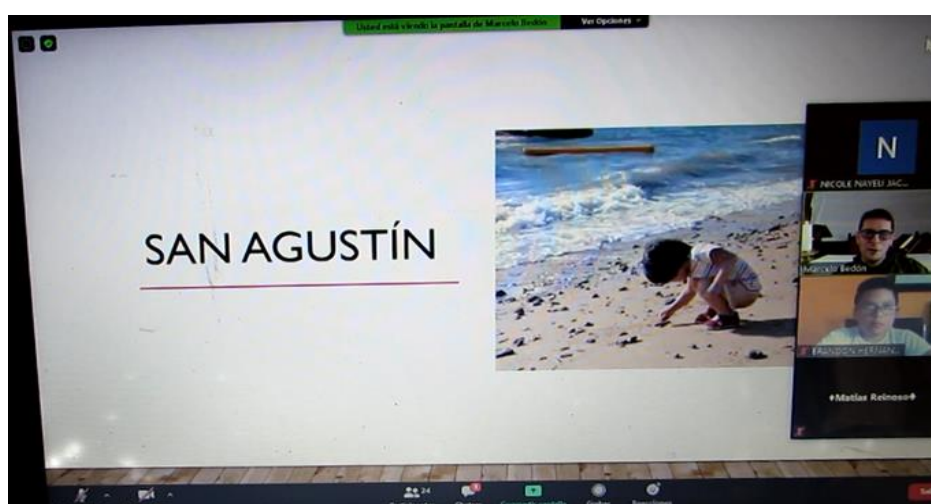
Clases virtuales en la Unidad Educativa Los Arrayanes



Clases virtuales en la Unidad Educativa Hermano Miguel La Salle



Clases virtuales en la
Unidad Educativa
Victoria Bilingual
Christian Academy



Clases virtuales en la
Unidad Educativa
Diocesana Bilingüe

Anexo IX. Evidencias de la Guía de Focus group (Estructurada)

1. Desarrollo de la educomunicación en la actualidad.
2. En base a su experiencia y conocimiento de su realidad más próxima, ¿Considera que las herramientas que se catalogan como
3. educomunicacionales, cumplen con su dicho propósito?
4. ¿Qué niveles de educación, son el ambiente ideal para aplicar herramientas educomunicacionales? (Primaria, secundaria o universidad)

¿Cómo país estamos en las condiciones de aplicar las herramientas educomunicacionales en las clases virtuales?

5. ¿Qué se debe tomar en cuenta a la hora de implementar herramientas educomunicacionales a una clase?
6. ¿Existe una brecha entre educación pública y privada? ¿Cuál sería el reto para equilibrar estos tipos de educación?
7. ¿Qué ha hecho falta educación virtual?

Anexo X. Evidencias fotográficas del focus group con expertos de la educomunicación

Participantes	Cargo	Ciudad
Mgs. Gonzalo Ordoñez	Docente investigador Área de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar	Quito
Ms. Ana lucia Tocaín Garzón	Coordinadora Pedagógica de Posgrados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra	Ibarra
Mgs. María belén Ávalos	Docente investigadora universidad nacional de Chimborazo	Riobamba
Sr. Miguel Ladines	Jefe del área de capacitación digital	Perú
Sra. Nancy Salazar	Representante de la Corporación Latinoamericana de Educación (EIRL)	
Mg. Patricio Ruiz	Coordinador de la unidad de educación a distancia de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra	Ibarra
Lic. Fangio Armas	Departamento de Comunicación Coordinación Zonal 1 de Educación	Ibarra

Anexo XI. Evidencias de los modelos de cuestionarios para docentes y estudiantes



Encuestas docentes

1. Sexo

Hombre

Mujer

2. Indique su edad

3. En base a su experiencia como docente, ¿Qué tipo de currículo maneja?

Oficial

Operacional

Nulo

Oculto

Extracurricular

4. ¿Qué herramientas educomunicativas conoce?

Power Point

Imágenes y videos interactivos

Dinámicas

Debates

Juegos en línea

Aula virtual

Libros

Otros

5. ¿Usa herramientas o materiales educativos para impartir clases?

Si

No

6. ¿Por qué considera que no se usa herramientas educomunicacionales?

Por tiempo

Por falta de interés

Desconocimiento

Falta de recursos tecnológicos

Falta de recursos económicos

Otros

7. Si la pregunta 5 fue SI ¿Qué herramientas o materiales educativos usa para el proceso de enseñanza?

Power Point

Imágenes y videos interactivos

Dinámicas

Debates

Juegos en línea

Aula Virtual

Realidad aumentada

Otros

- 8. ¿En su institución se ha tomado en cuenta a los medios de comunicación y se ha creado algún club o materia en base a ello? Si su respuesta es sí, mencione ¿cuál?**

Si

No

- 9. ¿Las herramientas o materiales educativos los crea ud. o descarga materiales ya elaborados?**

Creación propia

Otros autores

Las 2 anteriores

- 10. Según su experiencia ¿Considera que el uso de las herramientas educomunicacionales basadas en las TICS beneficia a los proceso de enseñanza-aprendizaje?**

Si

No

- 11. Si realiza algún tipo de evaluación en clase ¿Cuáles?**

Exámenes en línea

Ensayo

Solución de problemas

Portafolio de actividades

Proyectos

Rúbricas

Foros

Exposiciones

Otras

12. ¿Ha realizado capacitaciones sobre el uso de herramientas educomunicacionales antes o después del confinamiento en el país?

Antes

Después

Ninguna capacitación

13. Desde su propia experiencia ¿Cómo calificaría a la educación virtual, a partir de la situación que tuvo que atravesar el país?

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

14. ¿La adaptación a la educación virtual considera que ha sido exitosa?

Si

No

15. ¿Considera que actualmente se tome más en cuenta las herramientas o medios digitales para las clases?

Si

No

Encuestas estudiantes

1. Nombre de la Unidad Educativa a la que pertenece.

2. ¿En qué materia de las que recibe en su institución, considera que es la más atiende y aprende?

Lengua y Literatura

Matemática

Estudios Sociales

Ciencias Naturales

Educación Cultural y Artística

Educación Física

Inglés

Otra

3. ¿Cuál es su relación con los docentes de su institución?

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

4. ¿Los profesores mantienen motivados a los estudiantes?

Si

No

5. ¿Con qué tipo de aprendizaje entiende mejor sus clases?

Práctico

Teórico

Mixto

6. ¿Los docentes en su Unidad Educativa incluyen herramientas educativas en sus clases?

Si

No

7. Si la anterior respuesta fue positiva ¿Qué aplicación o herramientas que usa su docente considera que logra captar su atención? Escoja varias opciones

Power Point

Productos Audiovisuales

Imágenes y audios

Dinámicas

Debates

Juegos en línea

Libros

Medios de comunicación

Otros

8. ¿A través de las herramientas el docente mantiene una constante interacción con los estudiantes?

Casi siempre

Usualmente

Ocasionalmente

Usualmente no

Casi nunca

9. ¿Qué le gustaría que implemente el docente a la hora de dar una clase?

Dinámicas

Mayor interacción con el estudiante

Videos e imágenes interactivas

Ejemplificación

Juegos en línea

Audios

Diapositivas creativas

Uso de aula virtual

Video resumen de la clase

Otras

10. ¿Cuánto considera que debería durar una clase virtual?

Menos de 1 hora

1 hora

2 horas

Más de 2 horas

11. A partir de su propia vivencia ¿Cómo califica las clases virtuales que ha recibido en el confinamiento?

Excelente

Buena

Regular

Mala

Muy mala

12. Considera que a través de las clases virtuales aprendió más que en las clases presenciales?

Si

No

Anexo XII. Evidencias fotográficas de las encuestas a los docentes y estudiantes de las unidades educativas



Preguntas Respuestas 9

ENCUESTA DOCENTES

El principal objetivo de esta investigación es analizar el uso de las herramientas educacionales en las escuelas particulares de la provincia de Imbabura, para poder alcanzar resultados y construir a partir de ello conclusiones generales.

1. Sexo

☐ Hombre ☐ Mujer

ENCUESTA ESTUDIANTES

Preguntas Respuestas

ENCUESTA ESTUDIANTES

El principal objetivo de esta investigación es analizar el uso de las herramientas educacionales en las escuelas particulares de la provincia de Imbabura, para poder alcanzar resultados y construir a partir de ello conclusiones generales.

1. Nombre de la Unidad Educativa a la que pertenece

Texto de respuesta corta

Modelo de encuestas digitales aplicada a docentes

Modelos de encuestas digitales aplicadas a estudiantes

Estudiantes respondieron a las encuestas correspondientes.

