PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS E INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LE ALTERNATIVA "COMERCIO JUSTO" EN LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS "EL GUABO", PROVINCIA DE EL ORO DEL ECUADOR, PERÍODO 2008 - 2010

NATALIA GABRIELA MOLINA NAVAS

QUITO, 2011

ÍNDICE

1. TEMA 1
2. INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I
EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL MEDIO AMBIENTE

1.1. El comercio en el Ecuador 7
1.1.1. Oferta exportable y socios comerciales 9
1.1.2. Sector bananero 12
1.1.3. Las multinacionales y el medio ambiente 16
1.2. Canales de distribución 18
1.2.1. Los productores 19
1.2.2. Los intermediarios 22
1.2.3. Los consumidores 24
1.3. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) 27
1.3.1. El programa de Mitigación del Cambio Climático en la Agricultura (MICCA) 31
1.3.2. Los plaguicidas 33
1.3.3. Buenas Prácticas Agrícolas BPA's 36

CAPÍTULO II
EL COMERCIO EXTERIOR EN EL ÁMBITO ECONÓMICO Y SOCIAL

2.1. Economía y sociedad ecuatoriana 39
2.1.1. Tratados de libre comercio 41
2.1.2. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) 44
2.1.3. Responsabilidad Social en Ecuador 47
2.2. Agricultura orgánica 49
2.2.1. Camari 52
2.2.2. Maquita Cushunchic 54
2.2.3. Gruppo Salinas 56
2.3. Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo 57
2.3.1. Historia 60
2.3.2. La Unidad de Comercio Exterior (UCE) 63
2.3.3. Programa de Mejoramiento Social y Ambiental (PROMESA) 66

CAPÍTULO III
EL COMERCIO JUSTO EN LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES

3.1. Comercio justo 71
3.1.1. La Organización Mundial de Comercio Justo 73
3.1.2. El sello Fairtrade 75
3.1.3. Ventajas y desventajas del comercio justo 78
3.2. Cooperación Técnica Alemana (GTZ) 79
3.2.1. Cooperación internacional alemana en Ecuador 81
3.2.2. Desarrollo sostenible 83
3.2.3. Medio ambiente y recursos naturales 85
3.3. FLO: Organizaciones de Etiquetado de Comercio Justo Internacionales 87
3.3.1. Certificación Fairtrade 89

3.3.2. Productos Fairtrade 92
3.3.3. Criterios 94

3. ANÁLISIS 97
4. CONCLUSIONES 101
5. RECOMENDACIONES 104

BIBLIOGRAFÍA 106
ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1
NIVEL DE TOXICIDAD DE LOS PLAGUICIDAS PARA LA AGRICULTURA 34

CUADRO 2
PLANALC: ESTRUCTURA CONCEPTUAL 46

CUADRO 3
ORGANIGRAMA DE LA APPBG 60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1
EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR CON EL MUNDO 7

GRÁFICO 2
IMPORTACIONES POR AÑO DEL ECUADOR 8

GRÁFICO 3
EXPORTACIONES POR GRUPO DEL ECUADOR POR AÑO 9

GRÁFICO 4
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL ECUADOR POR AÑO 10

GRÁFICO 5
BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR 12

GRÁFICO 6
REGIONES DEL ECUADOR 13

GRÁFICO 7
PRODUCTIVIDAD DEL ECUADOR FRENTE A LOS COMPETIDORES POR AÑO 15

GRÁFICO 8
CADENA DE DISTRIBUCIÓN DEL BANANO EN ECUADOR 19

GRÁFICO 9
CONSUMO DE FRUTAS A NIVEL MUNDIAL 24

GRÁFICO 10
PLANTACIONES BANANERAS EN EL MUNDO 25

GRÁFICO 11
HAMBRE EN EL MUNDO EN EL AÑO 2010 29

GRÁFICO 12
BENEFICIARIOS DE LOS APORTES DEL BANCO MUNDIAL PARA COOPERACIÓN 30

GRÁFICO 13
ÁREAS FORESTALES DEL MUNDO 31

GRÁFICO 14
DEFORESTACIÓN EN EL PLANETA TIERRA 33

GRÁFICO 15
BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS 37

GRÁFICO 16
VOLUMEN DE EXPORTACIONES DEL ECUADOR POR AÑO 40

GRÁFICO 17
ÁREAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 48

GRÁFICO 18
PROCESO DE CERTIFICACIÓN EN BCS ECUADOR 51

GRÁFICO 19
COBERTURA DE MAQUITA CUSHUNCHIC EN ECUADOR 55

GRÁFICO 20
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE EL ORO 58

GRÁFICO 21
ASOCIACIONES DE ASOGUABO 59

GRÁFICO 22
SELLO DE COMERCIO JUSTO 77

GRÁFICO 23
ESCASEZ DE AGUA A NIVEL MUNDIAL 85

GRÁFICO 24
PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO 88

GRÁFICO 25
CERTIFICADO DE COMERCIO JUSTO 91

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1
VALOR DE EXPORTACIONES ANUALES DEL ECUADOR 9

TABLA 2
VALOR DE IMPORTACIONES ANUALES DEL ECUADOR 9

TABLA 3
SOCIOS COMERCIALES DEL ECUADOR 10

TABLA 4
PRODUCTOS QUE ADQUIERE EL ECUADOR 11

TABLA 5
EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR 11

TABLA 6
HECTÁREAS DE BANANO EN EL ECUADOR 14

TABLA 7
DESTINO DE EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR 15

TABLA 8
PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIONES BANANERAS MUNDIALES 18

TABLA 9
EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR POR AÑO 25

TABLA 10
IMPORTADORES MUNDIALES DE BANANO 26

TABLA 11
PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR 26

TABLA 12
DONACIONES DEL BANCO MUNDIAL PARA LA AGRICULTURA Y DESARROLLO 30

TABLA 13
SUPERFICIE DE CULTIVOS AGRÍCOLAS DEL ECUADOR 39

TABLA 14
PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DE LA CAN EN EXPORTACIONES MUNDIALES 43

TABLA 15
EXPORTACIONES DEL ECUADOR A MIEMBROS DE LA CAN 43

TABLA 16
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS
EN LA UNIÓN EUROPEA 44

TABLA 17
CONSUMIDORES DE BANANO EN EUROPA 44

TABLA 18
PAÍSES EMERGENTES DEL MUNDO 46

TABLA 19
ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON LA AGRICULTURA
ORGÁNICA EN EL ECUADOR 50

TABLA 20
COSTOS DE CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN DE LA
BCS OKO EN ECUADOR 52

TABLA 21
TIPO DE PRODUCCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE LA
ASOGUABO 64

TABLA 22
DESTINO DEL PRESUPUESTO ANUAL DE PROMESA 70

TABLA 23
CRITERIOS DE COMERCIO JUSTO 96

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1
BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR DEL AÑO 2010

ANEXO 2
LEY DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL BANANO,
PLÁTANO (BARRAGANETE) Y OTRAS MUSÁCEAS AFINES

ANEXO 3
BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

ANEXO 4
EXPORTACIÓN DE BANANO ECUATORIANO

ANEXO 5
PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE UN PRODUCTOR DE
LA APPBG

ANEXO 6
FRUTA DE EXPORTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN
DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS EL GUABO

ANEXO 7
COOPERACIÓN INTERNACIONAL NO REEMBOLSABLE
EN EL ECUADOR

ANEXO 8
CRITERIOS GENÉRICOS DE COMERCIO JUSTO

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **NATALIA GABRIELA MOLINA NAVAS**, C.I. **172019495-8**, autora del trabajo de graduación intitulado **"ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ALTERNATIVA "COMERCIO JUSTO" EN LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS "EL GUABO", PROVINCIA DE EL ORO DEL ECUADOR, PERÍODO 2008 – 2010"**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS E INTERCAMBIOS INTERNACIONALES** en la Facultad de **Comunicación, Lingüística y Literatura:**

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Quito, 31 de octubre del 2011

Natalia G. Molina Navas
C.I. 172019495-8

DEDICATORIA

A mi querida familia y enamorado, quienes siempre me han apoyado a conseguir mis metas, a mis profesores que me guiaron en el camino del saber, a mis amigos y amigas que aunque no estén todo un siempre conmigo, puedo sentir su cariño aún en la distancia.

AGRADECIMIENTO

A mi querido director de tesis Jorge Mora, quien supo guiarme con paciencia y cuidado enseñándome a ser una verdadera "chica LEAI", a mis profesores que directa o indirectamente colaboraron con la realización de este trabajo, al Ing. Marco Valle de El Guabo, quien fue como un ángel brindándome información y ayudándome a obtener un resultado de calidad, y por último, agradezco al ser más importante de mi vida, a mi lindo DIOSITO que nunca me abandonó y siempre me envió las señales que necesitaba para darme cuenta de que Él estaba conmigo en este camino de aprendizaje.

1. TEMA

ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA ALTERNATIVA "COMERCIO JUSTO" EN LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS "EL GUABO", PROVINCIA DE EL ORO DEL ECUADOR, PERÍODO 2008 - 2010

2. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional es un factor de crecimiento económico por ser fuente de intercambio en tecnología, maquinaria y conocimiento donde las naciones se relacionan con las demás para adquirir recursos por medio de negociaciones y acuerdos mundiales. El comercio implica movimiento económico y por tanto, las actividades comerciales son generadoras de empleo y riqueza.

En Ecuador, la producción bananera es uno de los ejes dinamizadores de las economías de las provincias de Los Ríos, Guayas y El Oro, es pertinente analizar los diferentes inconvenientes que presenta este cultivo tanto a nivel local como nacional y la incidencia en la economía del país con alternativas de producción como el comercio justo porque algunos sectores productivos se sienten afectados debido a la dinámica del banano convencional que no incluye a todos los actores del ciclo productivo.

Se analizará a la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo "ASOGUABO" cuya experiencia permitirá establecer las características y el alcance de la solidaridad y la reciprocidad que crean emprendimientos productivos y contribuyen al desarrollo económico local con la aplicación del comercio justo. Se examinarán las ventajas de la producción bananera alternativa donde la solidaridad y reciprocidad son factores productivos guías hacia una intención lucrativa que dirige y revaloriza la actividad laboral promoviendo condiciones de acuerdo a la normativa de las organizaciones internacionales del trabajo y de los derechos humanos.

Las incógnitas que se desean aclarar se basan en la producción bananera de los pequeños productores del Oro analizando si estos conocen, practican y cumplen los requisitos técnicos, ambientales, legales, sociales, económicos, productivos y comerciales para insertarse en el mercado bananero nacional e

internacional con características que les permitan ser competitivos en cuanto a calidad y cantidad frente a los demás oferentes de la fruta dentro de un proceso de exportación que permita activar la economía y el desarrollo de los habitantes del país por medio de actividades sustentables con miras a preservar recursos naturales no renovables para las futuras generaciones.

Se estudiará el por qué los productores bananeros ecuatorianos no enfrentan los abusos laborales a los que son sometidos por presión de las transnacionales como pretexto para iniciar actividades de compra y venta de banano y asegurar socios comerciales que provean producto con alteraciones en la cadena productiva. El fin es conocer si los productores no están al tanto de la reglamentación y control que tiene la industria bananera por parte del Gobierno nacional ecuatoriano para mejorar las condiciones de intercambio comercial que han colocado al pequeño productor en un lugar de desventaja por la falta de poder negociador frente a las exportadoras existentes.

La alternativa “Comercio Justo” tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales en las que se desenvuelven los productores de los países en desarrollo para lograr que estos reciban una compensación razonable por las tareas productivas que realizan y sean conocedores de esta estrategia paralela a la del comercio convencional que se muestra amigable en el proceso productivo y es capaz de satisfacer las necesidades de los consumidores por medio de prácticas productivas que mitigan el deterioro ambiental con parámetros sustentables, donde el ser humano es el eje primordial, sin dejar de lado los aspectos sociales y económicos como pilares fundamentales para construir un desarrollo equitativo involucrando a la sociedad.

El Desarrollo Sustentable será la línea de pensamiento utilizada en este trabajo como herramienta filosófica para relacionar lo económico, social y ambiental en el área productiva del banano ya que esta busca la satisfacción de las necesidades del presente sin dañar o deteriorar las de generaciones futuras con alternativas para crear apertura comercial de una manera organizada con la interacción de los ciclos de la naturaleza para conocer las dimensiones y criterios de la sustentabilidad e identificar contradicciones que obstaculizan la noción de

sostenible. La base de un mercado regulado necesita proyectos y planes a largo plazo para afrontar cambios en el equilibrio climático, la biodiversidad y la capacidad de recuperación de los ecosistemas.

La pregunta que se plantea es ¿quiénes son los actores que promueven el desarrollo sustentable?, ¿quiénes pierden y quiénes ganan con la aplicación de esta línea de pensamiento? Para los países del sur esta es una propuesta en donde se debe distinguir los contenidos sectoriales, económicos, ambientales, políticos y sociales, aclarando que el término "sustentable" no tiene igual significado para todos los empresarios porque la visión de la industria automotriz es diferente que la de la bananera ya que cada uno se enfoca en las mejoras que podrían obtener si relacionan las funciones operativas con los recursos naturales involucrando al capital y al trabajo para atribuir un precio a la naturaleza y lograr objetivos que superen a las intenciones y se conviertan en garantía y protección de los recursos del planeta.

Los países del sur como productores deben compartir los beneficios científicos, tecnológicos, económicos, sociales y culturales de la explotación de recursos con los países consumidores del norte para que se adquieran y deleguen responsabilidades que disminuyan el desorden ecológico mundial como consecuencia de un libre comercio que deteriora los términos de intercambio y crea sobre-explotación de recursos, industrias y tecnologías en donde se inserta la sustentabilidad para restringir la acumulación capitalista sin tomar en cuenta los procesos institucionales y políticos que regulan y controlan el acceso y uso de los recursos naturales con acciones para cambiar los patrones de consumo en los países industrializados, lo que demuestra que "mejorar" pareciera ser un fenómeno desconocido para resistirse al cambio y hacer caso omiso a los desafíos del estilo vigente con dinamismo económico, niveles de desigualdad social y exclusión.

En el transcurso de esta investigación se analizará si los países del norte son los responsables de la degradación que se vive en los países del sur acompañada de situaciones de desigualdad social y ambiental que no deben ser consideradas problemas individuales, sino más bien, colectivos y se recupere el acceso igualitario al mercado, a la educación, la vivienda, la salud y a un ambiente

sano sin contaminación. La distribución de los recursos naturales, económicos y políticos dentro y fuera de la nación sirven para diferenciar actores e intereses que sugieran la dirección del desarrollo sustentable a través de mecanismos como tasas y tarifas que demuestran costos de preservación ambiental e incorporan el principio del que contamina, paga.

Lo que se desea comprobar es si con la aplicación de la alternativa de comercio justo se puede dignificar a la persona/productor y a la naturaleza para mejorar la relación existente entre productores, mercado y consumidores con miras a generar desarrollo basado en el cuidado de los recursos naturales y del ser humano con la ayuda de instituciones sociales y políticas capaces de preparar el camino con dirección al futuro para enfrentar, de modo sustentable, la distribución inequitativa de los recursos y factores productivos y superar desafíos sociales, económicos y ambientales.

El objetivo es demostrar que el comercio justo es una alternativa paralela a la del comercio convencional con la cual los pequeños productores bananeros del Ecuador pueden exportar el producto a mercados internacionales cumpliendo parámetros sociales y ambientales que permitan mejorar el estilo de vida de las personas que intervienen en el proceso productivo de la fruta, sin olvidar que para obtener un concepto de “justicia” este debe ser analizado en un espacio colectivo para que los beneficios de una persona no sean las desventajas de la otra, ni viceversa.

Los objetivos específicos se basan en analizar la situación bananera del país, el comienzo, desarrollo y evolución de la misma catalogándose como motor reactivador económico. Se explicará la situación social que hay detrás de la exportación de banano, el estilo de trabajo y vida a la que se someten los trabajadores y pequeños productores para alcanzar parámetros de calidad que les permita conectar la producción con empresas importadoras capaces de internacionalizar la fruta que ofertan bajo ciertas condiciones ambientales, sociales y económicas que dejan ver la dependencia de los países del sur con los del norte, comportándose como proveedores de materia prima cumpliendo normas de higiene, calidad y precio determinadas por los países desarrollados, por lo que la

tarea principal es seguir peticiones de terceros para poder ser aceptados y continuar en el ámbito productivo arriesgando elementos naturales y económicos.

El desarrollo de este trabajo cuenta con tres capítulos, el primero explicará las características del comercio internacional y las consecuencias que este trae sobre el medio ambiente, ya que si bien los países necesitan relacionarse con los demás para intercambiar bienes y servicios, esta relación desemboca en poder para las transnacionales y debilidad para el medio ambiente por la dinámica de producción y consumo que se vive. Se detallará también los productos y socios comerciales del Ecuador, cuál es la cadena de distribución interna y externa en la comercialización del banano y las consideraciones económicas que practican los productores que tienen apoyo de organismos y programas internacionales como la FAO que promueve la productividad bajo sistemas agrícolas sostenibles para cuidar al medio ambiente y a los recursos naturales.

El capítulo dos permitirá conocer las incidencias del comercio exterior en áreas económicas y sociales, es decir, cómo las asociaciones de exportadores bananeros han construido historia en base con la responsabilidad social, cómo los pequeños productores se han beneficiado de programas destinados al desarrollo rural y a suplantar la agricultura convencional por la orgánica en busca de un equilibrio natural entre el ser humano y el medio ambiente. Se explicará la situación de los trabajadores de El Guabo con las prácticas sociales y ambientales que contribuyen a crear fruta de calidad ofertada por un equipo administrativo y de campo.

En el tercer capítulo se tratará el tema de producción y recursos naturales dentro de la alternativa de comercio justo, se explicará el concepto de esta estrategia, la historia de la organización mundial y los beneficios y principios que trae el sello de *fairtrade* para cumplir con las exigencias ambientales propuestas por la Organización y cómo la cooperación internacional contribuye con la construcción de desarrollo sustentable enfocado en los pilares: ambiente, sociedad y economía. Se conocerán las características que deben cumplir productores, exportadores, intermediarios y consumidores dentro de la dinámica de comercio

justo para incrementar los beneficios sociales y ambientales dirigidos a trabajadores, empresarios y clientes.

Se efectuará un análisis del trabajo presentado mostrando indicadores que permitan concluir si el comercio justo en la práctica puede ser responsable con la sociedad, el ambiente y la economía como lo es en la teoría, o si simplemente esta alternativa es una forma de “cortina de humo” que se crea para no ventilar los abusos a los que son sometidos los productores de los países del sur por satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes del norte. Las recomendaciones serán dirigidas para las personas que directa o indirectamente están involucradas en el ciclo productivo, y más aún a los consumidores responsables de crear conexión con los productores para que sientan que el trabajo realizado en la etapa de producción obtiene resultados satisfactorios para los clientes.

Con la verificación en campo de lo que plantea el comercio justo y de la aplicación por los pequeños productores de El Guabo, se podrá comparar y constatar si los principios de esta alternativa son respetados y hasta qué grado de compromiso llegan las personas que lo practican para armonizar con la teoría, establecer metas y desafíos que logren un comercio humano, digno, solidario y equitativo en el aspecto económico, social y ambiental.

CAPÍTULO I
EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL MEDIO AMBIENTE

1.1. El comercio en el Ecuador

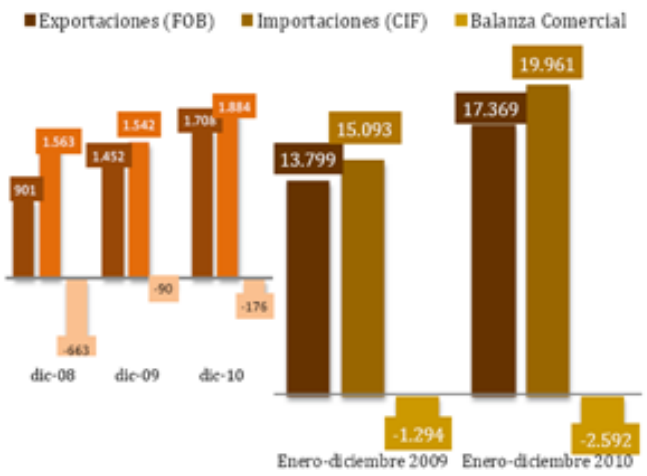
En el comercio internacional existe relación entre apertura comercial y crecimiento monetario, por un lado están los radicales quienes piensan que una mayor apertura crea pobreza y desigualdad entre los habitantes de la población, y por otro, los liberales que aseguran que al abrir las economías y establecer tratados de libre comercio logran movilidad de bienes y servicios entre naciones[1]. El desarrollo tecnológico logra que el conocimiento, las personas, los bienes y los servicios se movilicen dentro del sistema de negocios globalmente integrado donde los productores compiten en el ámbito nacional e internacional[2].

GRÁFICO 1
EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR CON EL MUNDO

---

[1] Cfr. SÁNCHEZ María, et al., *El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador,* http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf, Acceso: 04 de julio del 2011, 09:28.

[2] Cfr. ORTEGA Grace, et al., *La estructura del comercio exterior ecuatoriano y su incidencia en el desarrollo económico y social*, http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/334/1/595.pdf, Acceso: 04 de julio del 2011, 09:42.



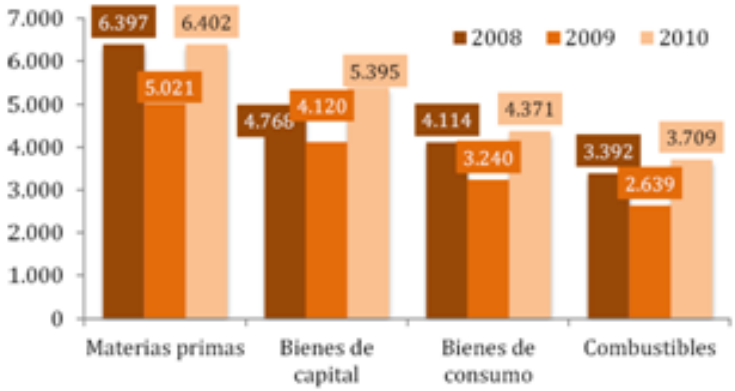
Fuente: FEDEXPOR
Elaborado por: FEDEXPOR
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

El Ecuador es productor-exportador de materias primas basado en productos con crecimiento hacia afuera y dependiente del sector externo sin considerar el desarrollo industrial y tecnológico. A nivel mundial, sus exportaciones e importaciones representan el 0,07% y el 0,08%[3]; está diversificando la producción de flores, camarón y frutas tropicales conocidos como productos no tradicionales y ha firmado acuerdos comerciales para facilitar los procesos de exportación e importación con socios y obtener preferencias para los productos ecuatorianos[4].

En el año 2010, la curva de importaciones de las combustibles, bienes de consumo, bienes de capital y materias primas registraron niveles de importación superiores a los del año 2008 y 2009 que oscilaron entre el 28 y 40%[5].

GRÁFICO 2
IMPORTACIONES POR AÑO DEL ECUADOR

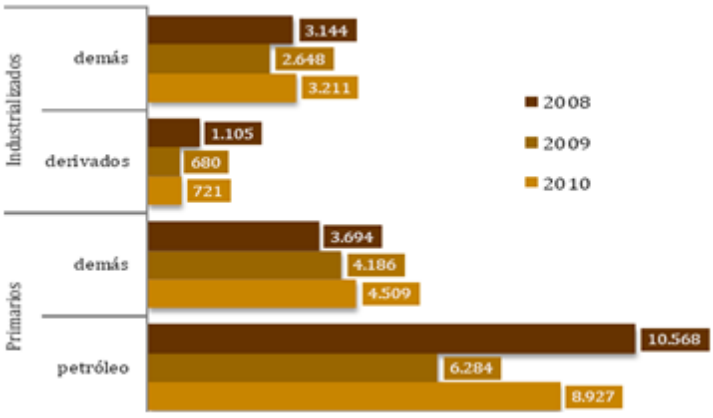
[3] Cfr. CÁMARAS, *Ecuador*, http://www.camaras.org/infopais/informes/informe500.pdf, Acceso; 04 de julio del 2011, 12:10.
[4] Cfr. ORDÓÑEZ Luis, *Las exportaciones ecuatorianas tras diez años de dolarización y el papel de CORPEI*, http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf, Acceso: 04 de julio del 2011, 10:10.
[5] Cfr. FEDEXPOR, *Informativo de comercio exterior*, http://www.fedexpor.com/site/attachments/category/32/Bolet%C3%ADn%20mensual%20de%20comercio%20exterior%20Fedexpor%2009_febrero_2011.pdf, Acceso: 04 de julio del 2011, 12:25.



Fuente: FEDEXPOR
Elaborado por: FEDEXPOR
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

El 28% de las exportaciones no petroleras totales corresponden a las MIPYMES[6] (cubren el 70% de la fuerza laboral y producen el 80% del Producto Interno Bruto del país), valor que en el año 2010 alcanzó los $2.100 millones de dólares de los cuales el 29% provino de la Unión Europea, el 23% de los Estados Unidos y el 17% de la Comunidad Andina (CAN). Las ventas no petroleras crecieron en 13%, las mismas que significaron el 44,4% de las ventas externas totales. Los productos primarios contribuyeron con el 58,4%; la madera, el camarón y el café crecieron con variaciones de 31,7%, 26,4%, y 19,2%, respectivamente y los bienes industrializados aportaron con el 41,6% sobrante, en este campo los químicos y fármacos registraron crecimiento con 56,9%, los sombreros con 46,2% y las manufacturas de metales con 33,1%[7].

GRÁFICO 3
EXPORTACIONES POR GRUPO DEL ECUADOR POR AÑO



[6] NB. Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

[7] Cfr. SÁNCHEZ María, et al., op. cit.

Fuente: FEDEXPOR
Elaborado por: FEDEXPOR
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

1.1.1. Oferta exportable y socios comerciales

En el año 2010, las exportaciones ecuatorianas fueron de $18.009.950 dólares y las importaciones de $17.001.784 con déficit de $1.008 millones de dólares. Las ventas petroleras crecieron en 38,5% y las no petroleras en 13%, el saldo comercial no petrolero alcanzó el déficit de $8.532 millones de dólares. Las ventas de productos tradicionales aumentaron en 6,9% y las no tradicionales en 19%. El volumen de exportaciones registró un incremento de 2% en bienes petroleros, mientras que los no petroleros reflejaron un descenso de 12,5%[8].

TABLA 1
VALOR DE EXPORTACIONES ANUALES DEL ECUADOR

Exportación en el año 2008 ($)	Exportación en el año 2009 ($)	Exportación en el año 2010 ($)
18.510.599	13.724.285	18.009.950

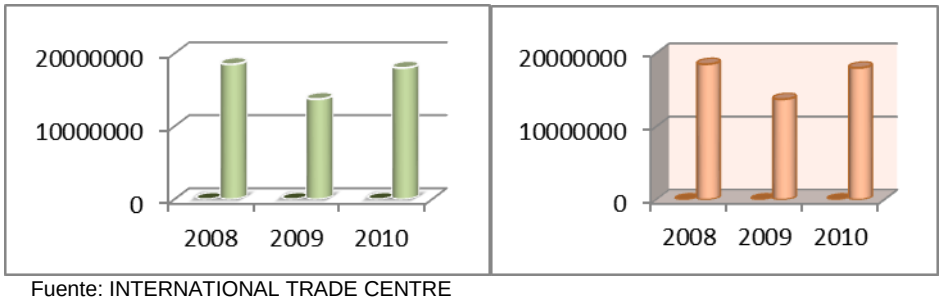
Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

TABLA 2
VALOR DE IMPORTACIONES ANUALES DEL ECUADOR

Importación en el año 2008 ($)	Importación en el año 2009 ($)	Importación en el año 2010 ($)
18.685.546	15.093.254	17.001.784

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

GRÁFICO 4
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL ECUADOR POR AÑO



Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

[8] Cfr. AGUIRRE Consuelo, *Exportaciones ecuatorianas resisten a la crisis europea*, http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/las-exportaciones-resisten-la-crisis-europea, Acceso. 18 de julio del 2011, 10:30.

El producto líder de exportación, después del petróleo, es el banano, que representó en el año 2008 el 24,0%; en el año 2009 el 29,02% y en el año 2010 el 26,3% de las exportaciones no petroleras y aportó con $2.031.983 millones de dólares. Predomina el banano fresco, el orito, el plátano, barraganete seco y se exportan productos elaborados como la harina de banano y chifles a más de 60 destinos alrededor del mundo, los mercados de exportación de banano y plátano son Rusia con 24%, Estados Unidos con 23% e Italia con 18%[9].

TABLA 3
SOCIOS COMERCIALES DEL ECUADOR

No.	Importador	Participación de X (%)	Productos de exportación
1	Estados Unidos	43,5	• Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación • Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos
2	Perú	7,9	• Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación • Manufacturas de fundición, de hierro o de acero
3	Rusia	5,0	• Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones • Plantas vivas y productos de la floricultura

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

El camarón congelado es el segundo rubro tradicional de exportación no petrolera e incluye al camarón sin congelar y langostinos, en el año 2009, este producto se exportó a 43 países: Estados Unidos representó el 43%, seguido de Italia y España con el 16% y 14%, respectivamente[10].

Los compradores de los productos ecuatorianos son los países europeos, Estados Unidos, Perú y Rusia a quienes se les exporta combustibles,

[9] Cfr. SÁNCHEZ María, et al., op. cit.
[10] Cfr. DÁVILA Ernesto, *Exportaciones del Ecuador se incrementaron en la última década según CORPEI*, http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/exportaciones_del_ecuador_se_incrementaron_en_la_ultima_decada_segun_corpei--128932, Acceso. 18 de julio del 2011, 10:28.

manufacturas y frutas. La Unión Europea compra el 30% de las exportaciones ecuatorianas (productos no petroleros), la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) es el segundo destino de este grupo y capta el 26,56%, del cual la Comunidad Andina tiene el 21,08%[11].

TABLA 4
PRODUCTOS QUE ADQUIERE EL ECUADOR

No.	Exportador	Productos	Participación de M (%)
1	Estados Unidos	• Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación • Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	32
2	Colombia	• Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación • Vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres sus partes	10,7
3	China	• Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación • Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	8,8

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE

Elaborado por: Gabriela Molina Navas

Las exportaciones tradicionales no petroleras son el banano, camarón, cacao, café y atún que representan el 49,6% de las exportaciones y contribuyen en promedio con el 50,7% de las exportaciones no petroleras. Los 10 destinos para los productos ecuatorianos concentran el 85% de las exportaciones no petroleras[12].

TABLA 5
EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR

Exportaciones no petroleras por destino del año 2009		Exportaciones no petroleras por destino del año 2010	
Destino	**Participación**	**Destino**	**Participación**
Unión Europea	30,45%	Unión Europea	29,15%
Estados Unidos	23,28%	Estados Unidos	21,29%

[11] Cfr. Id.

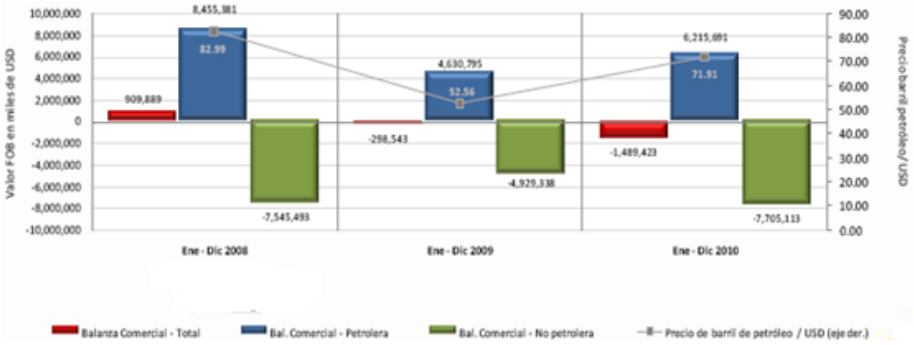
[12] Cfr. FEDEXPOR, art. cit.

Colombia	9,92%	Venezuela	10,78%
Rusia	8,93%	Colombia	10,18%
Venezuela	7,92%	Rusia	7,69%
Perú	3,06%	Italia	7,51%
Chile	2,28%	España	4,55%
Otros países	13,13%	Otros países	17,50%

Fuente: BCE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

En el año 2009, Ecuador obtuvo saldo comercial positivo con Rusia, Venezuela e Italia, mientras que los Estados Unidos, China y Colombia finalizaron con déficit comercial. En el año 2010, el saldo total de la Balanza Comercial registró déficit de $1.489,42 millones de dólares que comparado con el del año 2009 de $298.54 millones de dólares, aumenta en 398.90%[13] (ver anexo 1).

GRÁFICO 5
BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR



Fuente: BCE
Elaborado por: Banco Central del Ecuador
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Los productos que importa el Ecuador son combustibles, máquinas y vehículos que provienen de los Estados Unidos, Colombia y China[14].

1.1.2. Sector bananero

El inicio del *boom* bananero en el Ecuador comienza entre los años 1944 y 1948[15] cuando el Presidente ecuatoriano Galo Plaza Lasso, frente a la creciente

[13] Cfr. Id.

[14] Cfr. COMERCIO EXTERIOR, *Ecuador*, http://www.anp.com.uy/cexterior/perfil/iceEcuador.pdf, Acceso: 04 de julio del 2011, 12:00.

[15] Cfr. AEBE, LEDESMA Eduardo, *La industria bananera ecuatoriana*, http://www.aebe.com.ec/data/files/noticias/Noticias2011/AEBE/INDUSTRIA_BANANERA_2010_act_enero_2011.pdf, Acceso: 04 de julio del 2011, 13:16.

demanda de la fruta por parte de Europa y los Estados Unidos, incentiva al país a producir banano con mano de obra competitiva respecto a los demás productores, sobre todo en Centro América, la disponibilidad de tierra agrícola, la política de fomento del gobierno y la ausencia de plagas y huracanes lograron que el país fuera el primer productor mundial de la fruta. La exportación de banano fue el eje económico hasta la década de los 70' cuando el petróleo lo suplantó[16].

Durante los años 60', la sobreproducción bananera, la baja demanda mundial y las plagas hicieron que los pequeños y medianos productores perdieran los sembríos y quebraran, por lo que los propietarios de grandes plantaciones de tierra iniciaron una nueva etapa donde combinaron la producción con la exportación[17].

La producción de banano se realiza en 20 provincias del país: la Costa aporta con el 89% de la producción nacional, 80% de la superficie plantada y el 63% de los cultivadores de banano, la Sierra con el 10% y el Oriente con el 1%. En la Costa, la provincia de Los Ríos aporta con el 35% de la producción total y Guayas con el 32%[18]. En la Sierra, las regiones cálidas del Cañar aportan con el 3,8%, Bolívar con el 1,8%, Santo Domingo de los Colorados con 1,4% y Loja con el 0,8%; las demás provincias tienen una producción mínima. El banano se embarca en el Puerto de Guayaquil, Puerto Bolívar y también en el Puerto de Manta[19].

GRÁFICO 6
REGIONES DEL ECUADOR

[16] Cfr. EL UNIVERSO, *Boom bananero*, http://www.flacsoandes.org/dspace/handle/10469/218, Acceso: 25 de agosto del 2011, 16:55.

[17] Cfr. Id.

[18] Cfr. FAO, *Países exportadores de banano*, http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s05.htm, Acceso: 04 de julio del 2011, 12:37.

[19] Cfr. THINKQUEST, *Banano*, http://library.thinkquest.org/C005501F/banano.htm, Acceso: 04 de julio del 2011, 13:00.



Fuente: INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR
Elaborado por: IGM
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Las áreas sembradas inscritas en El Oro, Guayas, Los Ríos y otras provincias ascienden a 170.897 hectáreas, el 3,41% del total de productores que inscribieron las tierras controlan el 30,13% del área inscrita en extensiones que superan las 100 hectáreas, el 71,04% de los productores inscritos controlan el 24% del total del área en extensiones que no superan las 20 hectáreas, de las 180.000 hectáreas sembradas con banano, el 60% está inscrita y el 40% no lo está[20].

TABLA 6
HECTÁREAS DE BANANO EN EL ECUADOR

EL ORO (Has.)	GUAYAS (Has.)	LOS RÍOS (Has.)	OTRAS (Has.)	TOTAL (Has.)
49.129,50	50.719,04	56.045,98	15.002,02	170.896,54

Fuente: MAGAP
Realizado por: AEBE
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

En el país existen 12.000 productores de banano: el 80% corresponden a propiedades menores de 30 hectáreas y el 3% a mayores de 100 hectáreas. En este sector, 300.000 personas aportan en forma directa en las plantaciones y 600.000 más en actividades relacionadas con la producción y exportación generando trabajo para 2,5 millones de personas que dependen de la industria bananera[21].

[20] Cfr. Id.

[21] Cfr. Id.

Para el Ecuador, el período comprendido entre el 15 de diciembre al 15 de mayo es considerado temporada alta para el banano por: el clima (mayor cantidad de horas de luz y lluvia), transporte y otras condiciones, la demanda de la fruta crece, la producción de los países de Centro y Sudamérica decae y el precio sube pagándose por la caja de 43 libras hasta $12 dólares (en el mercado *spot*), en la temporada baja de mayo a noviembre por: temperatura descendiente, cielos nublados, menos lluvia, aparición de otras frutas, vacaciones escolares y sobre producción en Centroamérica la demanda decae y se paga $4.00 dólares por caja[22].

Los destinos del banano ecuatoriano son: Europa con 55%, Estados Unidos con 30%, Asia con 13% y otros con 2%. El 75% de la fruta es contratada y el 25% se vende en *spot*, es decir, al momento y sin contrato. Ecuador, Costa Rica y Colombia representan el 63% de las exportaciones totales de la fruta a nivel mundial. A fines del año 2010, el sector bananero exportó 265.587.828 millones de cajas y representó un ingreso de $2.031.983 millones de dólares, 32% del comercio mundial del banano, el 3,84% del PIB total; el 50% del producto interno bruto agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país[23].

TABLA 7
DESTINO DE EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR EN EL AÑO 2010

No.	Socio	Participación X (%)	Posición	Competidor
1	Rusia	21,7	1	
2	EE UU	17,3	2	Guatemala
3	Bélgica	11,4	2	Colombia
4	Alemania	8,7	2	Colombia
5	Italia	6,8	1	
6	Ucrania	4,9	1	

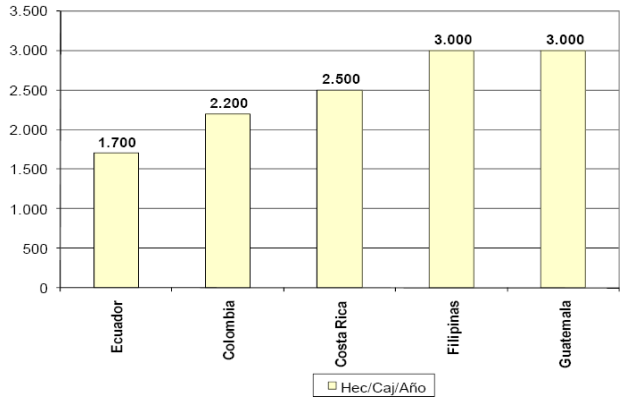
Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

Ecuador tiene un rendimiento productivo menor comparado con los competidores Colombia, Costa Rica y Guatemala que puede variar de 1.000 cajas por hectárea en los sistemas tradicionales a 3.000 cajas por hectárea en las plantaciones modernas. Estos países acceden a los mercados de Estados Unidos

[22] Cfr. AEBE, LEDESMA Eduardo, op. cit.
[23] Cfr. Id.

y la Unión Europea con contratos a largo plazo entre productores y exportadores. Además, la oferta exportable de banano de las Filipinas ha desplazado al Ecuador del mercado chino por precio y cercanía geográfica[24].

GRÁFICO 7
PRODUCTIVIDAD DEL ECUADOR FRENTE A LOS COMPETIDORES POR AÑO



Fuente: FAO
Elaborado por: FAO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Bananera Noboa nace en el año 1946 e inicia la exportación de la fruta en el año 1956. Hasta el año 2010 tiene una superficie cultivada de 131.000 hectáreas de las cuales el 71% es tecnificada con 7.000 cajas de 43 libras al año por ha, un tercio más que el promedio nacional[25]. En el Ecuador, la marca Bonita que pertenece al Grupo Noboa tiene un cuarto de la producción nacional y el 10% de la oferta mundial de banano. En el año 1980, empezó a comprar fruta de productores independientes otorgando créditos y asistencia técnica[26].

1.1.3. Las multinacionales y el medio ambiente

Costa Rica y Ecuador son el centro de actividades del comercio bananero. La Unión Europea paga alrededor de $2 billones de dólares al año por la compra de la fruta y los países productores reciben el 7,5% del valor total con lo que la

[24] Cfr. FAO, op. cit.
[25] Cfr. MONTERO Ernesto, *Historia del rey del banano*, http://ecuador.indymedia.org/es/2006/10/16855.shtml, Acceso: 30 de agosto del 2011, 09:21.
[26] Cfr. CÓRDOVA José, *Exportadora Bananera Noboa S.A.*, http://www.answers.com/topic/exportadora-bananera-noboa-s-a, Acceso: 25 de agosto del 2011, 17:04.

producción se realiza en condiciones sociales, laborales y medioambientales no sustentables[27].

Dole Food Co. es una empresa multinacional productora y procesadora de alimentos fundada en el año 1851, produce y comercializa fruta, vegetales y flores frescas, vende 200 productos en 90 países empleando a 36.000 trabajadores y controla una cuarta parte del mercado internacional del banano. Adquiere la fruta de sus plantaciones (30%) o de las que es accionista, como también de Costa Rica, Guatemala, Honduras, Ecuador, Colombia, Camerún, Costa de Marfil, las Filipinas y Ghana. Dole comenzó a comprar plantaciones en Ecuador en el año 2002 por los costos bajos de producción y es propietario de la segunda empresa exportadora Dole-Ubesa[28].

En el año 2008, en el río Pacuare en Costa Rica se derramaron 3.000 litros de fungicida, envenenando a miles de peces y otras especies, Dole se comprometió a pagar $115.000 dólares y no lo hizo hasta el segundo accidente ocurrido en la misma zona[29].

El 90% de banano comercializado es producido en plantaciones de monocultivos de América Latina, África Occidental y Filipinas. Las compañías que adquieren esta fruta son: Dole Food Co., Chiquita Brands Internacional que representan un cuarto del comercio internacional (25%), Fresh Del Monte Produce con el 15%, Exportadora Bananera Noboa con el 10% y Fyffes con el 8%[30], el 85% de la exportación de banano, aproximadamente $2.000 millones de dólares anuales está controlada por estas multinacionales[31].

---

[27] Cfr. CÁRDENAS Fernando, *Carta Internacional del banano*, http://www.ibc2.org/text/docespanol/CARTA.pdf, Acceso: 25 de agosto del 2011, 17:18.

[28] Cfr. FERAL Maude, *DOLE detrás de la cortina de humo*, http://www.usleap.org/files/usleap/Dole%20detr%C3%A1s%20de%20la%20cortina%20de%20humo_0.pdf, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 15:46.

[29] Cfr. Id.

[30] Cfr. BANANA LINK, *Compañías bananeras*, http://www.bananalink.org.uk/content/view/61/21/lang,esp/, Acceso: 04 de julio del 2011, 13:36.

[31] Cfr. RCN Radio**,** *Productores de banano orgánico luchan contra las imposiciones de las multinacionales en Ecuador*, http://www.ambienteplay.com/informes/productores-de-banano-organico-luchan-contra-las-imposiciones-de-las-multinacionales-en-ecuador, Acceso: 04 de julio del 2011, 13:20.

Dichas compañías están integradas verticalmente hacia arriba en la cadena y son dueños o contratan: plantaciones, el empaque, la consigna, el embarque, el transporte marítimo, la importación, la maduración y tienen cadenas de distribución en países consumidores[32], poseen economías de escala y venden el banano dólar en mercados del norte. El 12% del precio final del banano es para los países productores, del cual el 5 o 7% es para los pequeños productores, el 1 o 3% para los trabajadores y el 35 o 40% para los supermercados[33].

Los productores compiten entre ellos para producir grandes cantidades de banano barato sin imperfecciones y utilizan químicos, por esto, es la segunda plantación con métodos intensivos de producción después de la industria del algodón. Los productores que no utilizan pesticidas producen alrededor de 100 cajas por semana y los que sí lo hacen producen entre 350 y 500 cajas. Los bananeros se sienten presionados por las multinacionales para aumentar la explotación de recursos y satisfacer la demanda de los consumidores y reducen los estándares ambientales[34].

Desde los años 70', las multinacionales establecieron el precio de la caja del banano, para contrarrestar dicha situación, en enero del año 2007 se creó la ley del banano que fijó, en el Ecuador, el precio oficial de $3,75 dólares vigente por 10 meses[35] (ver anexo 2), pese a esto, 15 de los 140 exportadores deben ser investigados por evadir esta norma y pagar menos a los productores[36].

1.2. Canales de distribución

[32] Cfr. USLEAP, *DOLE detrás de la cortina de humo*, http://www.usleap.org/files/usleap/Dole%20detr%C3%A1s%20de%20la%20cortina%20de%20humo_0.pdf, Acceso. 18 de julio del 2011, 13:18.

[33] Cfr. BANANA LINK, op. cit.

[34] Cfr. GODOY Lucas, *Efectos de la globalización en el medio ambiente*, http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/CERA05_06/Ensayos/12_Globalizacion.pdf, Acceso: 18 de julio del 2011, 12:54.

[35] Cfr. EL DIARIO, *Fijado precio de la caja de banano*, http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/36245-fijado-precio-de-la-caja-de-banano/, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 08:46.

[36] Cfr. RCN Radio, art. cit.

El mercado bananero tiene una estructura oligopsónica: pocos compradores-exportadores y muchos oferentes-productores por lo que el exportador fija el precio y los productores dependen de ellos para colocar la fruta en los mercados internacionales[37].

El banano, al igual que las manzanas, uvas y cítricos es la fruta más comercializada en el mundo. Los países latinoamericanos abastecen el 75% de la producción comercializada a nivel mundial, conocido como "banano dólar" y el 60% está representada por las transnacionales[38]. El 63% distribuida a la Unión Europea proviene de Latinoamérica, el 20% de Canarias, Madeira, Creta, Guadalupe y Martinica y el 17% de países ACP (África, Caribe y Pacífico)[39].

TABLA 8
PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIONES BANANERAS MUNDIALES

Vendedor mundial	Participación (%)
Ecuador	20
Costa Rica	12
Colombia	9
Filipinas	6
Guatemala	3
Panamá	3
Honduras	2
Costa de Marfil	1
Camerún	1

Fuente: FAO
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

En América Latina, las transnacionales no participan en la producción de la fruta, éstas la compran bajo contrato con los productores y se dedican a la exportación. En Ecuador se registran 140 empresas de las cuales 7 abarcan el 71% de las exportaciones totales de banano, ellas son: Noboa, UBESA, CIPAL, PROEXBA, Reybancorp, Bandecua y Oro Banana que tienen procesos de integración hacia atrás, son también productoras agrícolas, abastecedoras de fertilizantes, fungicidas, cartones y fundas para generar ingresos económicos[40].

---

[37] Cfr. Id.
[38] Cfr. GAVILÁN José, *Apuntes*, http://www.galeon.com/bananasite/apuntco.html, Acceso: 05 de julio del 2011, 08:20.
[39] Cfr. MARTÍNEZ Héctor, *La cadena del banano*, http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112143835_caracterizacion_banano.pdf, Acceso: 05 de julio del 2011, 08:30.
[40] Cfr. Id.

En el Ecuador, la producción se realiza por productores nacionales y las compañías exportadoras venden hasta el barco, *free on board*, por no poseer infraestructura y capacidad necesaria para concluir con toda la cadena de distribución[41].

GRÁFICO 8
CADENA DE DISTRIBUCIÓN DEL BANANO EN ECUADOR



Fuente: BCE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

Para la comercialización internacional del banano la posición geográfica del Ecuador obliga a que los barcos que se dirigen hasta Europa y el este de los Estados Unidos pasen por el Canal de Panamá. Las flotas de las empresas transnacionales pasan por Centroamérica, Colombia y luego por Ecuador, el productor-exportador no puede negociar el precio de las cajas y debe aceptar el que propone la comercializadora[42].

Desde el Ecuador las flotas demoran de 18 a 21 días hasta llegar a Europa donde descargan en el puerto de Róterdam, Ámsterdam, Bélgica, Italia e Inglaterra, la fruta es transportada a cámaras de maduración para abastecer el consumo interno según un análisis previo de cómo está la curva de la demanda en los mercados y poder ofertarla todos los días. Para los países como Austria y Suiza la fruta debe ser transportada por vía terrestre porque no tienen salida al mar[43].

1.2.1. Los productores

---

[41] Cfr. COELLO María, *Cadena logística de exportación de banano del Ecuador,* http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4872/1/7636.pdf, Acceso: 05 de julio del 2011, 08:39.

[42] Cfr. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, *El banano en Ecuador*, http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae42.pdf, Acceso: 05 de julio del 2011, 09:01.

[43] Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, entrevista, *¿Cómo transportan la fruta hasta su destino final?*, Machala, 10 de agosto del 2011.

Alrededor de 4.000 productores no están inscritos en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). En la provincia de El Oro el 5% de productores no pueden regularizarse porque no poseen título de propiedad ya que las tierras fueron herencia y cada cual las tomó sin tramitar la titularidad. De acuerdo con la Ley del Banano, los productores no pueden vender la fruta a las exportadoras si antes no firman un contrato, y para obtenerlo, deben estar registrados[44].

Los requisitos para registrarse son:

- Escritura de propiedad o título de tenencia de la tierra
- Pagos de impuestos prediales
- Certificado de Agrocalidad en el caso de que la plantación sea orgánica
- Afiliaciones de los trabajadores al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- Pagos de impuestos al Servicio de Rentas Internas[45].

Las peticiones de los pequeños y medianos productores de banano se centran en precios competitivos para la caja de la fruta sin tomar en cuenta la producción y comercialización. Algunos de ellos han generado canales y mecanismos para vender los productos por fuera de los oligopolios de las empresas Dole, Chiquita, Noboa, Del Monte y Fyffes, incluso productores orgánicos han logrado abrir estos espacios con volúmenes de producción-exportación pequeños[46].

En la producción de banano el salario mínimo es de $218 dólares y se paga por resultados o por obra. Los trabajadores son contratados por tiempo limitado según la tarea que realicen como: plantador, enfundador, deshojador, cargador,

---

[44] Cfr. EL TELÉGRAFO, *Bananeros con opción a regularizarse,* http://www.telegrafo.com.ec/macroeconomia/noticia/archive/macroeconomia/2011/01/24/Bananeros-con-opci_F300_n-de-regularizarse.aspx, Acceso: 05 de julio del 2011, 09:35.

[45] Cfr. ELTELÉGRAFO, *Amplían paso para registrar bananeras*, http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&view=article&id=319:amplian-plazo-para-registrar-bananeras&catid=36:noticias&Itemid=24, Acceso: 16 de agosto del 2011, 13:31.

[46] Cfr. HARARI Raúl, *Trabajo, ambiente y salud en la producción bananera del Ecuador,* http://www.fao.org/fileadmin/templates/banana/documents/IFA_Trabajo_Medioambiente_Salud_Ecuador_Nov_09.pdf, Acceso: 05 de julio del 2011, 09:23.

empacador o trabajador de planta dedicado a las hectáreas de la finca y son cambiados de una empresa a otra sin derechos laborales como afiliaciones a la seguridad social, utilidades, etc., el Mandato 8 por parte del Gobierno del Presidente ecuatoriano Rafael Correa busca frenar estas situaciones[47]: "*Art. 1.- Se elimina y prohíbe la tercerización e intermediación laboral y cualquier forma de precarización de las relaciones de trabajo en las actividades a las que se dedique la empresa o empleador. La relación laboral será directa y bilateral entre trabajador y empleador*"[48].

Por otro lado, las mujeres tienen el 9% de acceso para trabajar en las bananeras frente al 91% de los hombres, ellas cumplen con las labores de tina (lavar la fruta), empaque y limpian las fundas de los racimos que contienen plaguicidas (funda tratada), tarea que realizan por $50 dólares quincenales[49]. El Guabo lucha por la igualdad de género y las mujeres pueden ser socias y liderar la Organización si así lo deciden los miembros, se las incentiva para que participen en ferias internacionales, la timidez y falta de experiencia no logran que salgan incluso de las fincas. Las mujeres realizan todo tipo de actividades, el productor designa las tareas a los trabajadores y ellas son destinadas a labores donde se debe ser detallista en la calidad del banano[50].

El 50% de productores utilizan fundas para cubrir los racimos de banano como barrera al ataque de las plagas, éstas son depositadas en cualquier lugar a la espera de que empresas recolectoras las procesen o desechen. Existen 2.500 toneladas de bolsas plásticas impregnadas con insecticidas al año, es decir, que de cada tonelada de banano que se exporta hay 2 toneladas de residuos. El agua y el suelo están contaminados por los productos utilizados en la producción de esta fruta, los ríos de las áreas aledañas son fuente de agua para consumo diario

---

[47] Cfr. Id.

[48] ASAMBLEA GENERAL, *Mandato constituyente número 8*, http://www.captur.com/Docs/Mandato_Constituyente8.pdf, Acceso: 05 de julio del 2011, 11:48.

[49] Cfr. MATA Julián, *Trabajadores bananeros se organizan*, http://www.bananaexport.com/noticias_agosto_2010/4.htm, Acceso: 07 de septiembre del 2011, 13:11.

[50] Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, art. cit.

y la salud de los productores, trabajadores y pobladores se afecta con problemas dermatológicos y respiratorios[51].

En la Asociación, las fundas que no tienen plaguicidas (funda simple) pueden ser utilizadas hasta dos veces, luego se las acumula en un lugar determinado y una empresa recicladora las recoge. Si se encuentra basura en las plantaciones, fundas enterradas o quemadas, los productores pueden ser suspendidos o cancelados por no cumplir con las normas de comercio justo y deben esperar 12 meses desde la fecha de cancelación para volver a exportar[52].

El MAGAP estableció que el precio de la caja de banano de 41,5 libras sea de $5,40 dólares, este valor rige hasta el 31 de diciembre del año 2010 y el pago se realiza mediante el sistema interbancario del Banco Central por estar prohibido utilizar dinero en efectivo. El valor establecido no se respeta por las exportadoras que aplican el "vuelto", el productor factura por $5,40 dólares y los productores cobran entre $2 y 3 dólares por caja[53].

En la APPBG el pago a los productores lo realiza Asoguabo según las cajas entregadas por semana, se envían los cheques con el monto a ser cancelado de cada productor al Banco Central, este revisa que el precio a pagar sea el acordado según la ley, los aprueba y la Asociación puede realizar el pago a través de depósitos en las cuentas bancarias de los socios y estos se encargan de pagar a los trabajadores por las tareas que cumplen en las bananeras[54].

1.2.2. Los intermediarios

La comercialización del banano requiere una cadena que garantice que la fruta llegará al consumidor en buen estado. En este mercado predominan las

---

[51] Cfr. BOIX Vicent, *La vida y el trabajo en las fincas bananeras*, http://www.elparquedelashamacas.org/PDF/vida_trabajo_republicas_bananeras.pdf, Acceso: 07 de septiembre del 2011, 13:23.

[52] Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, art. cit.

[53] Cfr. EL TELÉGRAFO, art. cit.

[54] Torres Juana, Administradora de Promesa, entrevista, *Forma de pago para pequeños productores*, Machala, 10 de agosto del 2011.

grandes transnacionales[55] que tienen barcos frigoríficos, instalaciones en puertos, centros de almacenamiento, maduración y distribución para controlar la disponibilidad de los embarques y la calidad del producto. Según Rabobank[56], la mitad de los bananos comercializados por Dole y Del Monte provienen de sus plantaciones y tienden a reducirlas por el riesgo de producción y porque la comercialización y distribución genera más ingresos[57].

El marco legal ecuatoriano establece un contrato por 52 semanas de producción con el cual las compañías exportadoras tienen un acuerdo anual con los productores de la fruta para enviarla al exterior, con esto evitan que el 70% de productores nacionales que tienen entre una y quince hectáreas sean sometidos por los intermediaros locales que compran la fruta[58]. 51 compañías exportadoras de banano del país no pueden exportar por no tener contratos firmados con productores, las que han contratado la adquisición de fruta por un año son: Dole, Ubesa, Banaconti, Reybanpac, Bonanza, Cipal, entre otras[59], sin este contrato, 5% de productores bananeros tienen pérdidas económicas[60].

"El negocio bananero es un caos. Todo por culpa de algunos exportadores, en complicidad con las autoridades del MAGAP, quienes son directamente responsables del laberinto en el que estamos"[61], dice Franklin Torres, dirigente de los productores del cantón Ventanas (Los Ríos). En este lugar existen varias empresas con problemas por no poseer contratos firmados con los productores:

---

[55] Cfr., HUAMÁN Martha, *El mercado del banano,* http://www.eumed.net/libros/2009b/536/MERCADO%20DE%20BANANO.htm, Acceso: 05 de julio del 2011, 09:50.

[56] NB. Proveedor internacional de servicios financieros que operan sobre la base de los principios cooperativos.

[57] Cfr. HUAMÁN Martha, op. cit.

[58] Cfr. MARTÍNEZ, Eduardo, *Venta de banano se hará únicamente bajo contrato*, http://www.burodeanalisis.com/2011/04/06/la-venta-de-banano-se-hara-exclusivamente-bajo-contratos-con-los-productores/, Acceso: 05 de julio del 2011, 12:38.

[59] Cfr. INTERNATIONAL CENTRE FOR TRADE AND SUSTAINABLE DEVELPOMENT, *Productores y exportadores de banana en el Ecuador,* http://ictsd.org/i/news/puentesquincenal/102997/, Acceso: 05 de julio del 2011, 09:28.

[60] Cfr. EL TELÉGRAFO, *El MAGAP planea comprar banano a los productores,* http://ppelverdadero.com.ec/index.php/2011-05-24-19-44-46/item/el-magap-planea-comprar-banano-a-los-productores, Acceso: 05 de julio del 2011, 09:37.

[61] DIARIO EL UNIVERSO*, Bananeros piden más control en el sector*, http://201.234.213.3/2010/01/10/1/1356/bananeros-piden-mas-control-sector.html?p=1360A&m=2160, Acceso. 19 de julio del 2011, 12:12.

- Silver Fruit, exportadora de Machala, utilizaba la modalidad del vuelto obligando al productor a vender la caja a $2 o a $3 dólares y este entregaba al exportador la diferencia del precio oficial de $5,40 dólares, si no accedían, los productores se quedaban con la fruta sin venderla.
- Tecni Agrex es investigada porque simula ser productora y en realidad no tiene plantaciones.
- Fruta Deli enfrenta un expediente por el incumplimiento del pago del precio oficial de 480 cajas de banano.
- Probanaexport de Machala, exportó 60.000 cajas de fruta sin pagar la garantía a la que tiene derecho el productor[62].

En Corralitos, a 7 km de Machala, se encuentra la bananera de Evelyn Rodríguez que tiene 6 hectáreas y dos meses sin comercializar 250 cajas semanales. El cupero, intermediario que entrega la fruta a las exportadoras ofreció $1,40 dólares por caja sin tomar en cuenta que se gasta más de $2 dólares por cosecharla y ponerla en el puerto. En San Juan-Los Ríos existen 20 intermediarios que anuncian la compra de banano de primera, segunda y rechazo, afirman que este negocio no es rentable porque ganan de $0,20 a $0,30 centavos de dólar por caja[63]. En temporada baja pagan $0,80 centavos de dólar por caja a lo que los pequeños productores no pueden quejarse porque es una manera de acceder al mercado y no quedarse con la fruta[64].

El grupo Noboa exporta con destino hacia Japón, Nueva Zelanda, sureste de Asia, Norteamérica, Europa Oriental, Rusia, Medio Oriente y el Cono Sur de Sudamérica, produce y además compra a 600 productores independientes cubriendo 36.600 hectáreas en total[65].

1.2.3. Los consumidores

El banano es una fruta nutritiva que contiene azúcares, vitamina A, B1, B2, C, minerales, 75% de agua (85% de la planta es agua) y fibra que sirve de

---

[62] Cfr. EL UNIVERSO, *Subsecretario de agricultura y exportadoras, bajo investigación,* http://www.uaf.gob.ec/index.php/ley-de-transparencia/ley-de-transparencia-uaf/254-subsecretario-de-agricultura-y-exportadoras-bajo-investigacion, Acceso: 19 de julio del 2011, 12:42.

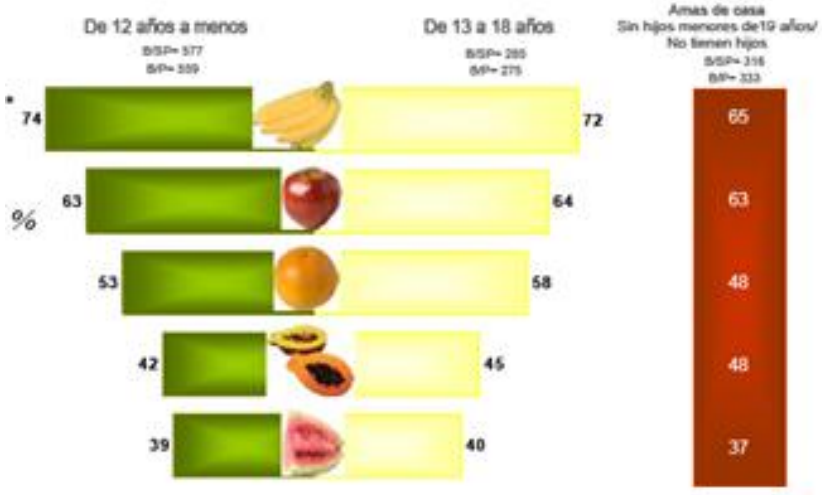
[63] Cfr. EL UNIVERSO, *Bananeros piden más control en el sector*, http://www.eluniverso.com/2010/01/10/1/1356/bananeros-piden-mas-control-sector.html, op. cit.

[64] Cfr. BANANA LINK, *Grupo Noboa*, http://www.bananalink.org.uk/content/view/66/26/lang,esp/, Acceso: 05 de julio del 2011, 13:21.

[65] Cfr. Id.

alimento a la flora intestinal e impide el desarrollo de bacterias. A nivel mundial, el banano es producido con 70 millones de toneladas anuales seguida de la uva y naranja, el consumo de éstas asciende a 332 millones de toneladas por año[66].

GRÁFICO 9
CONSUMO DE FRUTAS A NIVEL MUNDIAL



Fuente: PLATANEROS
Elaborado por: ALMEIDA Alejandro
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

TABLA 9
EXPORTACIONES BANANERAS DEL ECUADOR POR AÑO

X banano año 2008 ($)	X banano año 2009 ($)	X banano año 2010 ($)
3.367.602	3.338.076	2.961.175

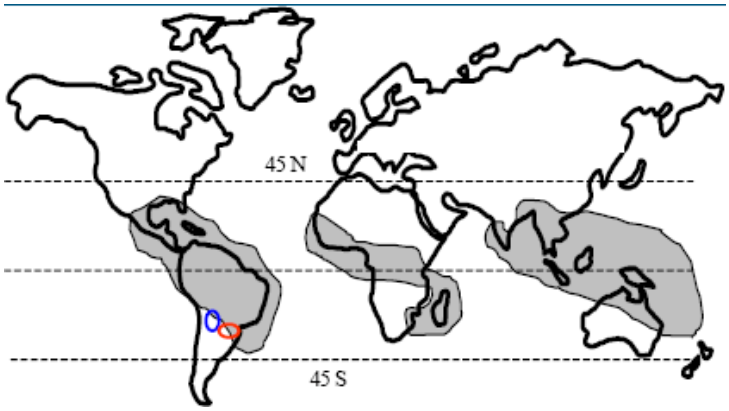
Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

El banano se cultiva en las regiones tropicales de los países como Ecuador, Honduras, Guatemala, Camerún, Côte d'Ivoire y Filipinas. Es el cuarto

[66] Cfr. DIARIO HOY, *Los importadores rusos de banano,* http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-importadores-rusos-de-banano-se-asientan-en-el-pais-252578-252578.html, Acceso: 05 de julio del 2011, 10:10

cultivo alimentario después del arroz, el trigo y el maíz y es la fruta fresca más exportada del mundo en cuanto a volumen y valor[67].

GRÁFICO 10
PLANTACIONES BANANERAS EN EL MUNDO



Fuente: AEBE
Elaborado por: AEBE
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

En el año 2010, los estadounidenses consumieron 4,3 millones de toneladas de banano lo que los convierte en el primer mercado de la fruta, representando el 18,7% del total mundial aún cuando su producción es nula, el mercado belga consumió 1,3 millones de toneladas y los alemanes 1,2 millones de toneladas, estos 3 países suman el 40% del consumo mundial de banano. Los socios comerciales del Ecuador que han aumentado el consumo son: Rusia, China y Países Bajos (Holanda) y los que lo han disminuido son: Alemania, Italia y Grecia[68].

TABLA 10
IMPORTADORES MUNDIALES DE BANANO

No.	Consumidor	Participación en M mundiales (%)	Año 2008 ($)	Año 2009 ($)	Año 2010 ($)
1	EE UU	18,7	1.685.384	1.898.516	2.126.108
2	Bélgica	13,9	1.946.318	1.623.742	1.576.365

[67] Cfr. FAO, *Introducción*, http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s03.htm, Acceso: 16 de agosto del 2011, 14:01.

[68] Cfr. Id.

3	Alemania	7,7	1.095.048	1.024.541	875.799
4	Japón	7,4	825.843	1.012.704	844.749
5	Reino Unido	6,7	724.967	734.032	756.791
6	Rusia	6,2	670.499	630.447	704.129
7	Italia	4,2	567.266	560.679	497.373

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

Los países europeos prefieren consumir productos con certificaciones internacionales que protejan al medio ambiente, incentiven el comercio justo, erradiquen el trabajo infantil, entre otros aspectos, por ello, el 61% de las exportaciones bananeras ecuatorianas son dirigidas a la Unión Europea, de los cuales Italia y Alemania representan el 60% del sector[69]. Los productos de comercio justo son tomados en cuenta porque los consumidores desean combatir a la pobreza del tercer mundo[70].

Desde el año 2004, Ecuador abastece el 89% de la demanda internacional de banano de Rusia. Los competidores con este socio son Filipinas y Costa Rica que desde el año 2005 aumentaron las exportaciones en 17% y 94%, respectivamente; cifras superiores a las registradas en Ecuador, el 7%. La empresa Rusa JFC llegó al país en el año 2004 como exportadora de banano hacia su mercado y 150 millones de rusos saben que el 97% del *bananbi* (banano en ruso) es producido en Ecuador[71]. En este país, como en otros de Europa Oriental, esta fruta es considerada bien de lujo y las tendencias están cambiando. El Banco Central del Ecuador informó que en el año 2010 los rusos gastaron $642 millones de dólares en la compra de la fruta ecuatoriana[72].

TABLA 11
PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR

No.	Partida	Producto exportado
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso
2	0803001200	Bananas o plátanos, frescos o secos: frescos: tipo «cavendish valery »

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

[69] Cfr. IDROVO Daniela, *Análisis de mercado-Ecuador*, http://www.manosunidas.ec/documents/Manos-unidas-Analisis-mercado-Internacional.pdf, Acceso: 05 de julio del 2011, 10:23.
[70] Cfr. FAO, *Bananos de comercio justo,* ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/i0529s/i0529s03.pdf, Acceso: 05 de julio del 2011, 10:41.
[71] Cfr. DIARIO HOY, *Los importadores rusos de banano,* http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-importadores-rusos-de-banano-se-asientan-en-el-pais-252578-252578.html, Acceso: 05 de julio del 2011, 10:10
[72] Cfr. DIARIO HOY, *Flores y banano tienen un paraíso en Rusia*, http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/flores-y-banano-tienen-un-paraiso-en-rusia-240030-240030.html, Acceso, 05 de julio del 2011, 10:09

1.3. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

En el año 1943, en la segunda guerra mundial, 44 gobiernos se reunieron en Virginia-Estados Unidos y se comprometieron a crear una organización internacional para la alimentación y la agricultura. En el año 1945 en Quebec-Canadá, se creó el documento labor de la FAO donde se detallaron los objetivos de carácter multidisciplinario ocupándose de las granjas, bosques y pesquerías de los países miembros y de las necesidades de los seres humanos en cuanto a alimentación con atención al desarrollo de las zonas rurales donde vive el 70% de la población mundial pobre[73].

Los objetivos son:

- Alcanzar la seguridad alimentaria
- Asegurar que las personas tengan acceso a los alimentos
- Mejorar la nutrición
- Aumentar la productividad agrícola
- Elevar el nivel de vida de la población rural
- Contribuir al crecimiento de la economía mundial[74].

Esta Organización realiza actividades internacionales para erradicar el hambre (13,2% de la población mundial) con 2.000 proyectos de campo activos por un costo de $370 millones de dólares, brinda servicios en países desarrollados y en desarrollo actuando como foro neutral donde los miembros se reúnen para negociar acuerdos y debatir políticas, colabora con los países en desarrollo y en transición para modernizar las actividades agrícolas, forestales y pesqueras asegurando la nutrición[75].

La FAO tiene 191 miembros (189 estados más la Unión Europea y las Islas Feroe) reunidos para acordar tratados, códigos de conducta, convenciones, normas y directrices voluntarias para velar por:

---

[73] Cfr. FAO, *¿Quiénes somos?,* http://www.rlc.fao.org/es/quienes/sesenta.htm, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 17:08.

[74] Cfr. FAO, *El mandato de la FAO*, op. cit.

[75] Cfr. BARRAGÁN Geovanny, *Historia de la FAO,* http://www.rlc.fao.org/es/quienes/sesenta.htm, Acceso: 12 de julio del *2011, 07:11.*

- Ordenación de recursos comunes como los fitogenéticos y los peces marinos
- Reducir los peligros derivados del comercio de plaguicidas tóxicos
- Establecer normas para los alimentos que protejan a los consumidores
- Facilitar el comercio
- Garantizar el derecho de las personas para acceder a alimentos suficientes e inocuos[76].

La FAO tiene 3.600 empleados, cinco oficinas regionales, diez subregionales, seis de enlace y 74 oficinas, tiene la sede en Roma y está presente en 130 países, posee un miembro asociado y una organización miembro: la Unión Europea[77] y está compuesta por siete departamentos:

- Agricultura y Protección del Consumidor
- Desarrollo Económico y Social
- Pesca y Acuicultura Forestal
- Servicios Internos
- Recursos Humanos y Finanzas
- Ordenación de Recursos Naturales y Medio Ambiente
- Cooperación Técnica[78].

Aproximadamente, 800 millones de personas, uno de cada ocho habitantes del planeta tienen hambre y para hacer frente a una demanda creciente se causa daños ambientales a los recursos naturales[79]. En África, $12,4 millones de personas de Somalia, Djibouti, Etiopía y Kenya necesitan asistencia para salvar vidas, evitar el deterioro de la seguridad alimentaria y mitigar las repercusiones de crisis futuras. En Kenya, la FAO con $27,2 millones de dólares logró:

- El transporte de agua a las zonas de pastizales
- Vigilancia de las enfermedades animales

---

[76] Cfr. Id.

[77] Cfr. FAO, *Empleo*, http://www.fao.org/employment/empl-home/es/, Acceso: 12 de julio del 2011, 07:14.

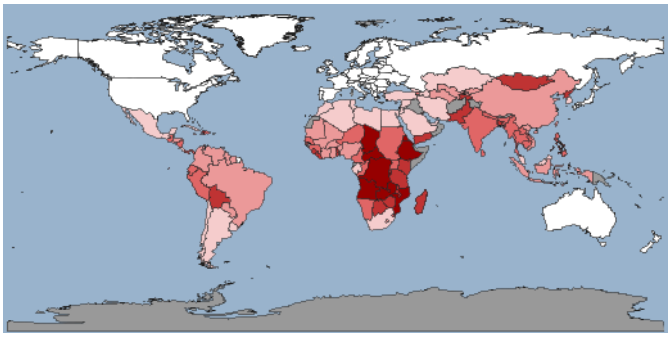
[78] Cfr. FAO, *El mandato de la FAO*, http://www.fao.org/about/mission-gov/es/, Acceso: 12 de julio del 2011, 07:21.

[79] Cfr. Id

- Captación de agua
- Riego en pequeña escala
- Acceso a insumos de calidad para la plantación[80]

En dicho continente, los países tardan en recuperarse 5 años de la sequía y los programas de la FAO cubren el período de un año centrándose en los medios de subsistencia de la población afectada a través de efectivo o alimentos por trabajo para satisfacer las necesidades inmediatas y promocionan el riego en las escuelas de campo para agricultores[81]. La mortalidad por malnutrición es del 58% con 215 millones de personas por año[82].

GRÁFICO 11
HAMBRE EN EL MUNDO EN EL AÑO 2010



Fuente: FAO
Elaborado por: FAO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

A partir del año 1960, el Banco Mundial y los bancos regionales de desarrollo aumentaron las inversiones en agricultura y desarrollo rural y los donantes bilaterales establecieron ministerios especializados en cooperación para el desarrollo[83]. El programa general de trabajo de la FAO se financia con cuotas y contribuciones voluntarias, moviliza millones de dólares de los países

[80] Cfr. FAO, *Plan de la FAO para la recuperación del Cuerno de África*, http://www.fao.org/docrep/meeting/023/MB842S.pdf, Acceso: 15 de septiembre del 2011, 10:38.

[81] Cfr. Id.

[82] Cfr. EL COMERCIO, *Conozca las 10 principales causas de muerte en el mundo*, http://elcomercio.pe/ediciononline/html/2008-10-27/conozca-10-principales-causas-muerte-mundo-segun-oms.html, Acceso: 15 de septiembre del 2011, 14:02.

[83] Cfr. FAO, *Acerca de la FAO*, http://www.fao.org/about/es/, Acceso: 12 de julio del 2011, 07:09.

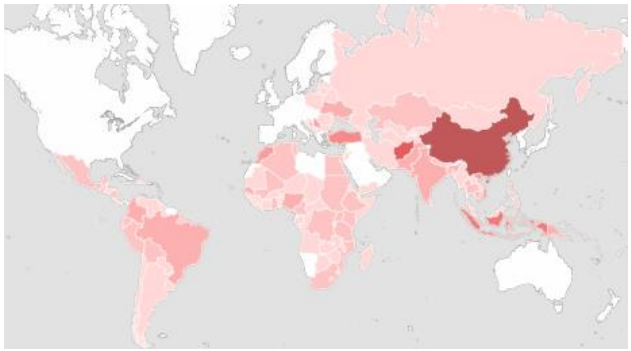
industrializados, bancos de desarrollo y otras fuentes, las primeras son aportaciones de los países miembros, el presupuesto ordinario para el bienio 2010-2011 es de $1.000 millones de dólares y las segundas son aportadas por miembros y asociados que contribuyen a la ayuda técnica para emergencias con $1.200 millones de dólares[84].

TABLA 12
APORTES DEL BANCO MUNDIAL PARA AGRICULTURA Y DESARROLLO

País	Donaciones por año		
	2008	2009	2010
Bolivia	$ 302.690.000	$ 109.420.000	$ 138.030.000
Colombia	$ 778.570.000	$ 231.650.000	$ 264.210.000
Ecuador	$ 148.070.000	$ 99.190.000	$ 128.930.000
Perú	$ 315.140.000	$ 121.740.000	$ 181.810.000
Venezuela	$ 29.550.000	$ 20.660.000	$ 25.180.000

Fuente: BANCO MUNDIAL
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

GRÁFICO 12
BENEFICIARIOS DE LOS APORTES DEL BANCO MUNDIAL PARA COOPERACIÓN



Fuente: BM
Elaborado por: Banco Mundial
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

En el ámbito regional, la FAO facilita la implementación de una estrategia integral de apoyo a la Iniciativa de América Latina y el Caribe sin Hambre (IALCSH) que permite el esfuerzo técnico y financiero común. Esta Organización apoya al Ecuador para atender situaciones de emergencia agrícola con proyectos para la:

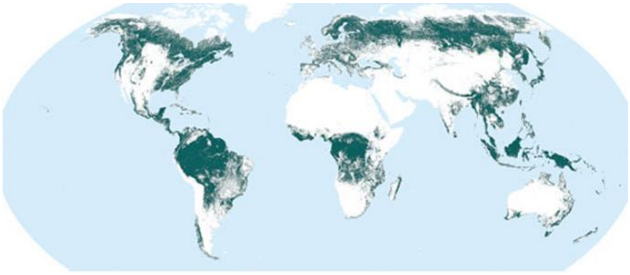
[84] Cfr. FAO, *Base de datos sobre proyectos FAO*, http://www.fao.org/tc/tcom/index_es.htm, Acceso. 12 de julio del 2011, 07:18.

- Rehabilitación agrícola en las provincias del Callejón Interandino
- Rehabilitación agro-productiva de la cuenca del Río Chone
- Gestión de riesgos
- Rehabilitación socio-productiva
- Coordinación y recuperación de los medios de vida de los pequeños productores rurales del litoral ecuatoriano[85].

Los bosques abarcan el 31% de la superficie total de la tierra con 4 mil millones de hectáreas (0,6 ha per cápita). Los países con riqueza forestal son: la Federación de Rusia, Brasil, Canadá, Estados Unidos y China que representan la mitad del total del área de bosque, 10 países no tienen bosque y otros 54 lo tienen en menos del 10% del área total de tierra[86].

Los programas forestales comunitarios desarrollan políticas que mejoran la sostenibilidad ambiental salvaguardando las fuentes de agua y reforzando los medios de subsistencia familiares para personas pobres que no están en condiciones de gestionar los recursos. Los programas de plantaciones forestales en China, India, Estados Unidos y Viet Nam añaden 7 millones de hectáreas de nuevos bosques cada año, así, la pérdida neta de superficie forestal se ha reducido a 5,2 millones de hectáreas anuales entre el año 2000 y 2010[87].

GRÁFICO 13
ÁREAS FORESTALES DEL MUNDO



Fuente: FAO
Elaborado por: FAO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

[85] Cfr. FAO, *Países*, http://www.fao.org/countries/55528/es/ecu/, Acceso. 12 de julio del 2011, 07:38.

[86] Cfr. FAO, *Evaluación de los recursos forestales*, http://foris.fao.org/static/data/fra2010/KeyFindings-es.pdf, Acceso: 15 de septiembre del 2011, 14:53.

[87] Cfr. FAO, *La deforestación disminuye en el mundo*, http://www.fao.org/news/story/es/item/40893/icode/, Acceso: 15 de septiembre del 2011, 14:46.

1.3.1. El programa de Mitigación del Cambio Climático en la Agricultura (MICCA)

En el año 2010 nace el Programa de Mitigación del Cambio Climático en la Agricultura (MICCA) el cual busca una agricultura climáticamente-inteligente. El MICCA trabaja para mejorar el estilo de vida de los pequeños agricultores en los países en desarrollo para que colaboren con los esfuerzos mundiales y disminuir el cambio climático. Las actividades que realiza este programa se agrupan en cuatro categorías:

- Construcción de una base de conocimientos
- Apoyo a la toma de decisiones
- Generación de datos fiables
- Desarrollo de proyectos pilotos[88].

Este programa es financiado por Finlandia, Alemania y Noruega que se comprometen a donar $5 millones de dólares para apoyar a la iniciativa de la FAO y mejorar la información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la agricultura y evaluar el potencial del sector para mitigar el calentamiento global[89].

La información que se obtiene de MICCA estará disponible mediante una base mundial de datos en internet donde se incluirá las emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura y se identificarán las oportunidades para disminuir el calentamiento global a través de prácticas agrícolas sustentables. Los gobiernos responsables de la planificación del desarrollo, agricultores y agro-negocios podrán acceder a la financiación internacional para proyectos, programas

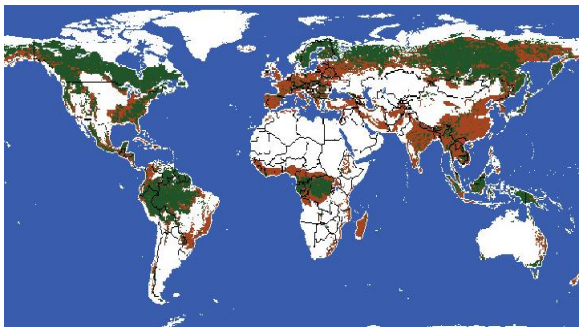
[88] Cfr. FAO, *El programa MICCA,* http://www.fao.org/climatechange/micca/es/, Acceso: 12 de julio del 2011, 07:52.
[89] Cfr. Id.

y prácticas destinadas a reducir las emisiones de GEI de la agricultura y aumentar el carbono secuestrado en las explotaciones agrícolas[90].

La actividad agrícola contribuye con el 14% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero que equivale a 7.000 millones de toneladas de dióxido de carbono por año, por lo que se compara con el sector del transporte. La deforestación por la expansión agrícola en zonas tropicales representa el 17% de las emisiones totales de gas de efecto invernadero[91].

El MICCA asegura que los resultados agrícolas dependen de las interacciones entre las personas, políticas y la naturaleza, se requiere inversión en ciencia y tecnología para la agricultura y satisfacer la demanda de la población mundial que puede alcanzar los 9.000 millones de habitantes para el año 2050, el objetivo es incluir plantas perennes que posean sistemas radiculares capaces de aumentar la cantidad de carbono en el suelo[92].

GRÁFICO 14
DEFORESTACIÓN EN EL PLANETA TIERRA



Fuente: FAO
Elaborado por: FAO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

1.3.2. Los plaguicidas

[90] Cfr. BIONERO, *La agricultura tiene potencial para mitigar el cambio climático*, http://www.bionero.org/cambio-climatico/la-agricultura-tiene-potencial-para-mitigar-el-cambio-climatico, Acceso: 12 de julio del 2011, 07:54.

[91] Cfr. Id.

[92] Cfr. GERALD Nelson, *Agricultura y cambio climático*, http://www.ifpri.org/sites/default/files/publications/focus16_01sp.pdf, Acceso: 12 de julio del 2011, 07:57.

Los plaguicidas protegen a las plantas de los insectos y otras plagas y se los aplica durante la producción, almacenamiento, transporte, distribución y elaboración de productos agrícolas y derivados, su uso es restringido a zonas determinadas y la dispersión es universal[93].

Cuando sobrepasa la dosis técnica recomendada produce consecuencias ambientales porque contaminan el suelo, el agua y algunas sustancias químicas se quedan en el ambiente durante años[94]. Además de matar a las plagas, dañan a personas y animales, por ejemplo: se encontraron restos de plaguicidas en locaciones como la Antártida[95] y en los Estados Unidos el 10,4% de pozos comunitarios y el 4,2% de pozos rurales contienen niveles detectables de uno o más plaguicidas[96].

La FAO señala que la invasión de malezas, enfermedades de las plantas y los insectos logran la pérdida de 30 y 35% de las cosechas, incluso con plaguicidas. Todos los años se intoxican alrededor de 25 millones de trabajadores agrícolas de los cuales mueren 20.000, cifra que no es tomada en cuenta entre los productores de plaguicidas en Europa, Estados Unidos, Japón, India y China ya que las ventas logran ganancias de 30.000 millones de dólares al año[97].

Los plaguicidas artificiales se usaron intensivamente en la década de los cuarenta y en el año 2010 se usan más de 3.500 de ellos[98]. Las plagas menores se han convertido en mayores porque no existen las especies predadoras naturales y los insectos se vuelven resistentes a los insecticidas porque al

---

[93] Cfr. ITURRALDE Cristóbal, *Las* plagas, http://articulos.infojardin.com/PLAGAS_Y_ENF/PLAGAS/Cochinillas.htm, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 17:14.

[94] Cfr. FAO, *Lo que hace la FAO*, http://www.fao.org/kids/es/pesticides.html, Acceso. 12 de julio del 2011, 08:08.

[95] Cfr. PROAÑO Lourdes, *Los plaguicidas,* http://www.lareserva.com/home/plaguicidas_pesticidas_efectos_medio_ambiente, Acceso. 12 de julio del 2011, 08:12.

[96] Cfr. FAO, *Los plaguicidas*, http://www.fao.org/docrep/W2598S/w2598s06.htm#TopOfPage, Acceso: 12 de julio del 2011, 08:22.

[97] Cfr. FARRERA René, *Acerca de los plaguicidas y su uso en la agricultura,* http://sian.inia.gob.ve/repositorio/revistas_tec/ceniaphoy/articulos/n6/arti/farrera_r/arti/farrera_r.htm, Acceso: 12 de julio del 2011, 08:31.

[98] Cfr. DABAS Ramón, *Uso de plaguicidas*, http://www.sagan-gea.org/hojared_AGUA/paginas/11agua.html, Acceso. 12 de julio del 2011, 08:25.

aumentar la aplicación de plaguicidas nacen plagas difíciles de controlar, los efectos contaminantes al medio físico y a los seres vivos se dan en los países en desarrollo, en estas naciones se utiliza el 20% de agroquímicos disponibles en el mundo y ocurre el 99% de muertes ocasionadas por uso arbitrario[99].

CUADRO 1
NIVEL DE TOXICIDAD DE LOS PLAGUICIDAS PARA LA AGRICULTURA

CATEGORÍA	TOXICIDAD	COLOR
I	Extremadamente tóxico	Rojo
II	Altamente tóxico	Amarillo
III	Medianamente tóxico	Azul
III	Lijeramente tóxico	Verde

Fuente: FAO
Elaborado por: FAO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

La FAO investiga cómo reducir la dependencia de los agricultores a los plaguicidas para disminuir:

- Sustancias tóxicas en el ambiente
- Envenenamientos accidentales
- Gastos del agricultor[100].

Desde el año 1980, 50 países luchan contra las plagas en su política agrícola interna. En el año 1993, el PNUMA[101] relacionó los efectos de los plaguicidas al cáncer pulmonar, así como a las deformidades congénitas y deficiencias del sistema inmunitario, los efectos en la salud humana son provocados por:

- Contacto a través de la piel (manipulación de plaguicidas)
- Inhalación (respiración de polvo o pulverizaciones)

[99] Cfr. FARRERA René, op. cit.
[100] Cfr. Id.
[101] NB. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

- Ingestión (plaguicidas consumidos en los alimentos o agua)[102].

En el año 1985 la conferencia de la FAO adoptó el Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas de aplicación voluntaria y garantiza que los plaguicidas se fabriquen, envasen, transporten, utilicen, almacenen y desechen sin producir riesgos a la salud humana y al medio ambiente[103]. Alemania, Francia, Chile, México, Ecuador, entre otros han solicitado que se apruebe la lista de la convención mundial sobre los Contaminantes Orgánicos Persistentes (COPs) que son compuestos clorados tóxicos y bio-acumulativos utilizados en los países en desarrollo para que se elimine la producción y el uso de: aldrina, clordano, dieldrina, endrina, heptacloro, hexaclorobenceno, mirex y toxafeno[104], el Convenio de Estocolmo sobre los COPs se firmó en el año 2001 y entró en vigor en el año 2004, 172 países ratificaron el convenio de los que se excluye a los Estados Unidos, Rusia, Italia, entre otros[105].

En la APPBG se realizan fumigaciones aéreas con insumos permitidos por el comercio justo. El piloto fumigador debe darse cuenta de las condiciones climáticas para evitar que el 90% de insumos aplicados no llegue al destino. Cuando se fumiga existe una pizarra en las fincas indicando la hora de fumigación, quién la hará y qué se aplicará. Generalmente, se la hace después de las 16 horas cuando los trabajadores terminan las labores[106].

1.3.3. Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs)

---

[102] Cfr. FARRERA René, op. cit.

[103] Cfr. FAO, *Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas*, http://www.sertox.com.ar/img/item_full/cod_Intl_deconducta_en_el_uso_de_plaguicidas.pdf, Acceso: 18 de agosto del 2011, 14:09.

[104] Cfr. BLOUNT Estefanía, *Convenio internacional sobre contaminantes orgánicos* persistentes, http://www.istas.net/daphnia/articulo.asp?idarticulo=249, Acceso: 18 de agosto del 2011, 14:12.

[105] Cfr. ANDERSSON George, *Países que firmaron el Convenio de Estocolmo*, http://ss1.webkreator.com.mx/4_2/000/000/025/a2e/GCCE_anexos.pdf, Acceso: 28 de septiembre del 2011, 15:31.

[106] Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, art. cit.

El concepto de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) evolucionó con el transcurso de los años por el interés y compromiso de las partes interesadas en la producción, la seguridad, calidad alimentaria y en la sostenibilidad ambiental de la agricultura, estas aplican recomendaciones y conocimientos para la sostenibilidad ambiental, económica y social de los procesos productivos y de post-producción[107]. La FAO dice que:

> *Las buenas prácticas agrícolas consisten en la aplicación del conocimiento disponible a la utilización sostenible de los recursos naturales básicos para la producción, en forma benévola, de productos agrícolas alimentarios y no alimentarios inocuos y saludables, a la vez que se procuran la viabilidad económica y la estabilidad social*[108].

Las BPAs son el núcleo de la agricultura moderna porque integran exigencias agronómicas y del mercado como ingrediente de competitividad que permite al productor diferenciar el producto de los demás, acceder a nuevos mercados, reducir costos, etc., constituyen la herramienta para lograr la sustentabilidad ambiental, económica y social de las explotaciones agropecuarias, especialmente la de los pequeños productores. Las Buenas Prácticas Agrícolas significan “hacer las cosas bien” y “dar garantías de ello” con principios, normas y recomendaciones técnicas que deben aplicarse en la producción, procesamiento y transporte de alimentos, direccionadas para asegurar la higiene, la salud humana y el medio ambiente con métodos ecológicos higiénicamente aceptables y económicamente factibles[109] (ver anexo 3).

Estas prácticas llevan a cabo medidas a favor de la agricultura y del desarrollo rural sostenible con principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables en las etapas de producción agrícola para garantizar alimentos sanos. Según las normas internacionales, las BPAs están orientadas al control de peligros microbianos, químicos y físicos que pueden surgir en cualquier etapa de la

---

[107] Cfr. FAO, *Buenas prácticas agrícolas*, http://www.fao.org/sard/es/sard/754/945/index.html, Acceso. 12 de julio del 2011, 08:36.

[108] FAO, *Buenas prácticas agrícolas*, http://www.fao.org/sard/es/sard/754/945/index.html, Acceso. 12 de julio del 2011, 08:36.

[109] Cfr. HIDALGO Patricio, *Consideraciones generales*, http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/bpa/, Acceso: 12 de julio del 2011, 08:39.

producción enfocados a la protección ambiental, salud, seguridad y el bienestar de los trabajadores agrícolas, así como el de los animales[110].

Los beneficiarios de las BPAs son:

- Los pequeños, medianos y grandes agricultores que obtienen valor añadido por los productos y acceso a los mercados internacionales
- Los consumidores que acceden a alimentos de calidad producidos en forma sostenible
- El comercio y la industria que obtienen ganancias por ofrecer mejores productos
- La población tiene un ambiente saludable[111].

Para América Latina y el Caribe éstas constituyen un desafío y oportunidad, si las cumplen, los productos agropecuarios pueden entrar a mercados nacionales o extranjeros con sensibilidad ambiental y exigencia en calidad[112].

GRÁFICO 15
BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS



Fuente: FAO
Elaborado por: FAO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

---

[110] Cfr. DÍAZ Alejandra, *Buenas prácticas agrícolas*, http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Publicaciones%20de%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/Cuaderno11_BPA.pdf, Acceso: 12 de julio del 2011, 08:57.

[111] Cfr. Id.

[112] Cfr. HIDALGO Patricio, op. cit.

Eurepgap es ejemplo de Buena Práctica Agrícola, surge en el año 1997 y abarca principios de inocuidad alimentaria, protección ambiental y detalles relacionados con la salud y el bienestar de los trabajadores donde participan productores agrícolas y clientes minoristas[113]. Los productores deben ser capaces de:

a) Mantener la confianza del consumidor en la calidad y seguridad de los alimentos
b) Minimizar el impacto negativo en el ambiente conservando la naturaleza y la vida salvaje
c) Reducir el uso de agroquímicos
d) Mejorar la utilización de los recursos naturales
e) Asegurar una actitud responsable hacia la salud y seguridad de los trabajadores[114].

[113] Cfr. DÍAZ Alejandra, op. cit.
[114] Cfr. EUREPGAP, *Puntos de control y criterios de cumplimiento*, http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/bpa/norminter/71.pdf, Acceso: 01 de septiembre del 2011, 12:07.

CAPÍTULO II
EL COMERCIO EXTERIOR EN EL ÁMBITO ECONÓMICO Y SOCIAL

2.1. Economía y sociedad ecuatoriana

El sector agrícola provee ingresos para el 40% de la población, aporta con el 50% de divisas para el país, contribuye con 6% al PIB y emplea al 38% de los habitantes[115]. En el año 2010 existen 2.236.111 hectáreas agropecuarias de las cuales 38,68% están en la Costa, 38,54% en la Sierra y el 22,78% en el resto del país. El cultivo de banano es la cuarta plantación, seguida del café y la palma africana[116].

TABLA 13
SUPERFICIE DE CULTIVOS AGRÍCOLAS DEL ECUADOR

CULTIVOS	Año 2008 (ha)	Año 2009 (ha)	Año 2010 (ha)
Cacao	376.604	398.104	415.615
Arroz	338.270	361.328	363.119
Maíz Duro Seco	250.095	259.585	261.280
Banano	215.521	216.115	218.793
Café	168.479	171.923	169.178
Palma Africana	149.501	195.550	218.400
Superficie total cosechada	**2.014.222**	**2.176.757**	**2.236.111**

Fuente: MAGAP
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

En el año 2008, en un escenario de crisis mundial, la economía del Ecuador creció 5,3% por la inversión privada y pública que alcanzó el 16,1%. En el año 2009, crecieron las exportaciones petroleras en 23,4% y disminuyeron las

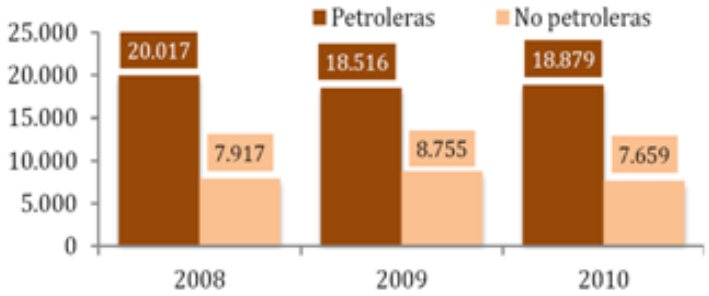
---

[115] Cfr. UQUILLAS Juan, *Análisis por sectores de la economía,* http://www.eumed.net/libros/2007c/313/sector%20primario%20de%20la%20economia%20de%20Ecuador.htm, Acceso: 16 de septiembre del 2011, 12:58.

[116] Cfr. LÓPEZ Edgar, *La economía del Ecuador,* http://www.tenainforma.com/economia.htm, Acceso: 31 de enero del 2011, 10:28.

importaciones en 31,0%. El país finalizó el año 2010 con crecimiento económico del 3,6% del PIB, con inflación del 3,3%, con tasa de desempleo de 7,4% y con el salario básico de $240 dólares[117].

GRÁFICO 16
VOLUMEN DE EXPORTACIONES
DEL ECUADOR POR AÑO



Fuente: FEDEXPOR
Elaborado por: FEDEXPOR
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Treinta y ocho de cada 100 ecuatorianos viven con menos de $2 dólares por día, el 20% del producto social se destina al 1% de las familias ricas y el 20% pobre se queda con el 2%. La producción y empleo del país se basa en el sector comunitario, asociativo y artesanal, denominada economía popular informal[118]. Quito, Guayaquil y Cuenca son los ejes de desarrollo del país, las empresas que brindan servicios representan el 34,03% de las inscritas en la Superintendencia de Compañías, seguida por el comercio con 28,13%, la industria con 10,09% y la electricidad con 0,31%[119].

La población ecuatoriana es de 14.302.876 millones de habitantes, con la más alta densidad en América del Sur: 51,5 habitantes por km², existen cinco

[117] Cfr. EL COMERCIO, *La economía ecuatoriana creció en el 2010 a ritmo de la inversión pública*, http://www.ecuadortransparente.com/muestra_articulo0.asp?id=581, Acceso. 07 de julio del 2011, 08:26.
[118] Cfr. EL MERCURIO, *Pobreza latente en Ecuador*, http://www.elmercurio.com.ec/229781-pobreza-latente-en-ecuador.html, Acceso: 07 de julio del 2011, 09:11.
[119] Cfr. CASTRO Miguel, *La distribución de la riqueza*, http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/mac.pdf, Acceso: 07 de julio del 2011, 09:17.

etnias y catorce nacionalidades indígenas en el cual los mestizos representan el 65% del total de la población dividida equitativamente entre Sierra y Costa[120].

Los flujos migratorios, 2.000.000 millones de personas en: España, Italia y Estados Unidos contribuyen a mantener la dolarización y logran que las transferencias de la balanza de pagos sea positiva, Guayas es la provincia que receptó más remesas, en el año 2010 alcanzó los $671'743.75 millones de dólares, seguida de Azuay y Pichincha con $458'137.26 y $422'873.12 millones, respectivamente. En la repartición per cápita, Cañar es la provincia con el más alto valor, cada habitante recibe $700 dólares, aproximadamente[121].

El promedio de analfabetismo está en 9,44% siendo el país latinoamericano que menos invierte por alumno, el 3,5% del Producto Interno Bruto, entre $200 y $300 dólares. La meta del milenio es lograr la educación primaria universal hasta el año 2015 e invertir el 6% del PIB en la educación. Los alumnos no asisten a clases porque deben trabajar: 4,4% de los niños y jóvenes entre 5 y 17 años trabajan y no estudian y el 5,3% trabaja y estudia. En Latinoamérica y el Caribe, Ecuador tiene el 90% de tasa de matrícula en primaria, en educación secundaria el 51% y el 15% en educación superior, los adultos completan 9 años de escolaridad y 2 de cada 10 aprueban la educación superior[122].

2.1.1. Tratados de libre comercio

Los tratados de libre comercio son mundiales y amplían el intercambio internacional de bienes y servicios para integrar económicamente a las naciones, se establecen sobre las reglas del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) suscrito en el año 1947 por varios países en donde se fijó los principios que rigen el comercio mundial basados en:

---

[120] Cfr. INEC, *Datos poblacionales del Ecuador,* http://www.inec.gov.ec/, Acceso: 07 de julio del 2011, 08:52.

[121] Cfr. ALVARADO Rafael, *Coyuntura económica*, http://www.utpl.edu.ec/blogiie/wp-content/uploads/2011/04/PUBLICACION_ABRIL1.pdf, Acceso: 07 de julio del 2011, 08:24.

[122] Cfr. GRUPO FARO, *¿Cambio educativo o educación por el cambio*, http://www.thedialogue.org/PublicationFiles/IPE%20Ecuador_2010_InformeFINAL.pdf, Acceso: 07 de julio del 2011, 09:02.

- No discriminación
- Previsibilidad
- Trato equivalente entre productos nacionales e importados[123].

En el año 1994, sobre dichas bases, se creó la Organización Mundial de Comercio (OMC), de la cual desde el año 1996, Ecuador es miembro y accedió a los derechos en el comercio mundial a través de acuerdos de integración económica como: la CAN (Comunidad Andina de Naciones), el MERCOSUR (Mercado Común del Sur) y la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)[124].

Con los tratados de libre comercio el consumidor:

- Recibe variedad
- Calidad en los productos y servicios ofrecidos
- Se beneficia de la reducción de precios

El productor:

- Produce bienes de calidad para ser competitivo
- Crece la demanda del producto
- Importa insumos y materias primas a menores costos

Y el país es capaz de:

- Crear oportunidades de comercio y empleo
- Aumentar el interés de los inversionistas
- Contar con nueva tecnología
- Lograr un país competitivo[125].

La Comunidad Andina de Naciones es una organización subregional integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y por el Sistema Andino de

---

[123] Cfr. MELÉNDEZ Ricardo, *Manual de medio ambiente y comercio,* http://www.iisd.org/pdf/envirotrade_handbook_es.pdf, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 16:26.

[124] Cfr. COMEXI, *Un proceso transparente y participativo,* http://comexi.gob.ec/tlc/index.shtml, Acceso: 07 de julio del 2011, 09:27.

[125] Cfr. Id.

Integración, tiene una población de 105 millones de habitantes con superficie de 4,7 millones de km^2 y un PIB de $285.000 millones de dólares[126].

En el año 1969, se firmó el Acuerdo de Cartagena, en el año 1990 Bolivia, Colombia y Venezuela abrieron los mercados, luego, en el año 1993 lo hizo Ecuador y en el año 1997 Perú y los demás miembros acordaron la integración total para la zona de libre comercio (ZLC[127]). La CAN inició funciones en agosto del mismo año[128].

La Comunidad Andina mantiene negociaciones con el MERCOSUR, Panamá, Centroamérica y CARICOM, posee relaciones comerciales con la Unión Europea, Canadá y Estados Unidos, participa en la OMC y desea conseguir una integración física y fronteriza en transporte, infraestructura, desarrollo fronterizo, telecomunicaciones, cultura y educación entre los miembros[129].

TABLA 14
PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DE LA CAN EN EXPORTACIONES MUNDIALES

Miembros CAN	Participación en X mundiales (%)	Lugar en X banano
Colombia	0,7	3
Perú	0,3	21
Ecuador	0,2	1
Bolivia	0,2	41
Venezuela	0,2	106

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por**:** Gabriela Molina Navas

Entre los miembros de la CAN, el Ecuador exporta a:

TABLA 15
EXPORTACIONES DEL ECUADOR A MIEMBROS DE LA CAN

Socio	Año 2008 ($)	Año 2009 ($)	Año 2010 ($)	Participación X (%)	Posición	Proveedor
Bolivia	21.556	10.387	16.846	0,1	43	Brasil EE UU

[126] Cfr. LÓPEZ Ricardo, *Comunidad Andina de Naciones*, http://www.americaeconomica.com/zonas/can.htm, Acceso: 07 de julio del 2011, 09:51.

[127] NB. Acuerdo entre varios países para eliminar aranceles y demás restricciones al comercio entre ellos, pero manteniendo aranceles nacionales diferentes frente a terceros países.

[128] Cfr. LÓPEZ Ricardo, art. cit.

[129] Cfr. Id.

Colombia	775.283	673.136	834.936	4,6	4	EE UU China
Perú	1.702.382	932.063	607.765	7,9	2	EE UU China
Venezuela	698.362	535.336	601.051	3,5	6	EE UU China

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

En el año 2010, el comercio entre Ecuador con los países de la Unión Europea alcanzó los $2.265 millones de dólares en frutas, legumbres, flores, pescado, café, madera, textiles, y manufacturas. La UE renovó el sistema de preferencias arancelarias SGP plus y permitió al Ecuador ingresar sin pagar aranceles hasta el año 2014 en varios productos de exportación. Si el país alcanza el ingreso per cápita anual de $3.900 dólares, el cual en el año 2010 fue de $3.600 dólares, perderá dicho beneficio[130].

TABLA 16
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS EN LA UNIÓN EUROPEA

Socio	Año 2008 ($)	Año 2009 ($)	Año 2010 ($)	Participación X (%)	Posición	Proveedor
Unión Europea	3.525.809	3.037.132	2.990.933			Alemania China
Alemania	300.028	323.058	519.883	2,9	7	China Holanda
Italia	510.310	574.988	470.911	2,6	9	Alemania Francia
España	418.386	314.392	470.011	2,5	10	Alemania Francia

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

En cuanto respecta al banano, los socios en Europa son:

TABLA 17
CONSUMIDORES DE BANANO EN EUROPA

Socio	Posición Ecuador	Proveedor	Participación X (%)

[130] Cfr. DIARIO HOY, *Ecuador y la Unión Europea*, http://www.comercioexterior.com.ec/qs/content/an%C3%A1lisis-por-eduardo-cadena-dongilio-ecuador-y-la-uni%C3%B3n-europea, Acceso: 07 de julio del 2011, 10:00.

Italia	4	España	6,6
Alemania	9	España	8,8
Bélgica	3	Colombia	11,11

Fuente: INTERNATIONAL TRADE CENTRE
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

2.1.2. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)

El objetivo del IICA es: *"alcanzar la competitividad del sistema agroalimentario, el desarrollo sustentable de la agricultura, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida en los territorios rurales de las Américas"*[131], tiene 34 miembros, incluido el Ecuador, 17 observadores permanentes, un asociado (España)[132] y 34 oficinas en el hemisferio para responder a las necesidades de los países en las áreas de:

- Comercio y desarrollo de agro-negocios
- Desarrollo rural sostenible
- Sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos
- Tecnología e innovación
- Educación y capacitación
- Información y comunicación[133].

Durante la segunda guerra mundial, Europa perdió la hegemonía sobre Asia y otras regiones por lo que fue necesario recomponer la producción de hule (caucho), fibras, plantas medicinales, arroz, té, oleaginosas tropicales y las plantas para producir insecticidas y América se presentó como alternativa para impulsar dichos cultivos y la ganadería tropical. Al final de la primera década del siglo XX, la Unión Panamericana, después llamada Organización de los Estados Americanos (OEA[134]) creó un Instituto que solucione los problemas de la región e impulse el desarrollo agrícola. En el año 1942, Henry Wallace, Secretario de Agricultura de los Estados Unidos y Ernesto Molestina, Director General de Agricultura del

[131] IICA, *Plan estratégico*, http://www.iica.int/esp/dg/Documentos%20Institucionales/PMP_2010_2014_espanol.pdf, Acceso: 06 de julio del 2011, 11:10.

[132] Cfr. IICA, *Miembros*, http://www.iica.int/Esp/infoinstitucional/Documents/Estados%20miembros.pdf, Acceso: 06 de julio del 2011, 11:05.

[133] Cfr. IICA, *Una aspiración americana*, http://www.iica.int/Esp/infoinstitucional/Documents/Breve%20historia.pdf, Acceso: 06 de julio del 2011, 11:01.

[134] NB. Organismo regional más antiguo del mundo. Su objetivo es lograr en sus estados miembros un orden de paz y de justicia, fomentar su solidaridad, robustecer su colaboración y defender su soberanía, su integridad territorial y su independencia". Reúne a 35 Estados independientes de las Américas.

Ecuador, plantearon la idea y crearon el Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA), con sede en Turrialba, Costa Rica, zona estratégica entre Sur y Norteamérica[135].

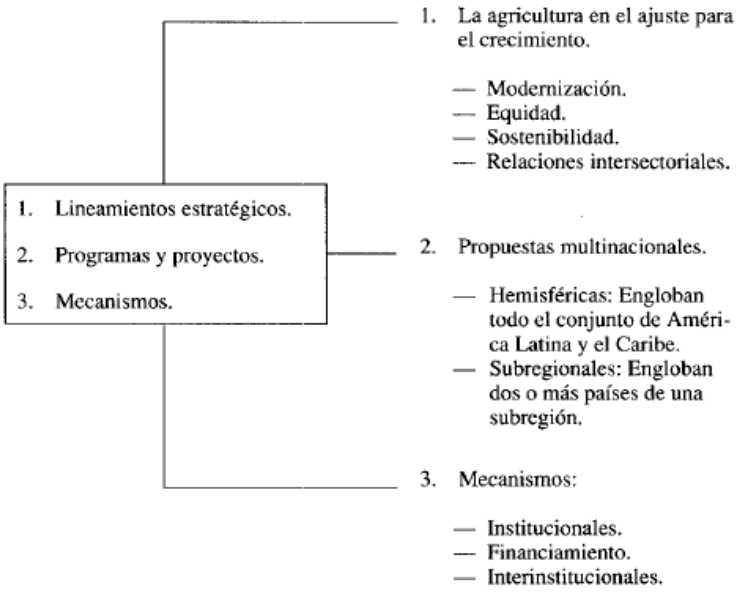
En el año 1944, se firmó la Primera Convención Multilateral del IICA, logrando reconocimiento jurídico por los gobiernos americanos. En el año 1948 fue el organismo especializado en agricultura y consolidó la labor al actuar en todos los países del hemisferio. En el año 1964, 21 estados americanos de la OEA eran miembros del IICA. En el año 1973, se estableció el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) y en el año 1979, se creó la Junta Interamericana de Agricultura (JIA) con lo que el IICA lideró el desarrollo agropecuario e integración del continente americano[136].

En los años ochenta, nace el PLANALC, Plan de Acción Conjunta para la Reactivación Agropecuaria en América Latina y el Caribe para continuar con la modernización de la agricultura con 38 proyectos hemisféricos y subregionales para:

- Dinamizar el comercio agrícola intra y extra-regional
- Consolidar acuerdos de cooperación con países donantes y organismos internacionales
- Solucionar problemas agropecuarios de la región[137].

CUADRO 2
PLANALC: ESTRUCTURA CONCEPTUAL

[135] Cfr. IICA, op. cit.
[136] Cfr. Id.
[137] Cfr. Id.



Fuente: IICA
Elaborado por: IICA
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

En el año 2000, JIA se convirtió en el foro hemisférico de rango ministerial para la agricultura y la vida rural, promovió acciones conjuntas de los actores agrícolas e implementó planes de acción de las Cumbres de las Américas[138].

En respuesta a la creciente demanda de productos agropecuarios de China y otros países emergentes, el IICA trabaja en América, una región exportadora de alimentos para incrementar los rendimientos[139] y expandir las fronteras comerciales a:

TABLA 18
PAÍSES EMERGENTES DEL MUNDO

BRIC (emergentes)	No. de habitantes	X
Brasil	203.429.773	0,3
Rusia	138.739.892	5,0
India	1.189.172.906	0,4
China	1.336.718.015	2,8
CIVETS		
Colombia	44.725.543	4,6
Indonesia	245.613.043	0,4
Vietnam	90.549.390	0,0
Egipto	82.079.636	0,1
Turquía	78.785.548	0,4
Sudáfrica	49.004.031	0,2

Fuente: WORDPRESS

[138] Cfr. Id.
[139] Cfr. Id.

2.1.3. Responsabilidad social en Ecuador

La responsabilidad social es una forma de hacer negocios basada en el desarrollo de los *stakeholders* que son grupos o personas de interés a las que afecta las decisiones de la empresa: proveedores, consumidores, trabajadores, accionistas, comunidad, sociedad, estado, etc. y lograr el éxito de la misma[140]. En el año 2000 se introdujo esta terminología a las empresas ecuatorianas y el Ministerio de Trabajo reconoció su importancia para que los actores involucrados apliquen esta tendencia[141].

La responsabilidad social nació para Latinoamérica y el Caribe porque tienen la segunda tasa de deforestación, poseen 57% de bosques tropicales y en los últimos 100 años, el 50% de humedales han desaparecido por lo que respirar en Calcuta, México y Teherán equivale a fumar 2 cajetillas de tabacos, las emisiones de carbono se han cuadruplicado, el deshielo de los glaciares ha aumentado los niveles del mar, la temperatura ha subido entre 1,5 a 5,8 grados C, 1.300 millones de personas viven en absoluta pobreza, 50% de ellos poseen igual/menos de $2 dólares al día y 358 billonarios tienen más que el 45% de la población mundial[142].

En el Ecuador, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, CERES, es una organización privada sin fines de lucro integrada por empresas, fundaciones, Organizaciones no Gubernamentales, Universidades y entidades del sector público que promueven su concepto y prácticas. Los miembros son: Pronaca, Movistar, Cervecería Nacional, Holcim, entre otras[143]. Estas empresas tienen:

---

[140] Cfr. MALDONADO Paola, *Calidad con responsabilidad social*, http://www.comunidadandina.org/atrc/41/Presentaciones_CALIDAD/6_Calidad%20y%20responsabilidad%20social_V%E1squez.pdf, Acceso: 07 de julio del 2011, 11:39.

[141] Cfr. NORIEGA Belén, *Pocas empresas aplican la responsabilidad social*, http://www.freshplaza.es/news_detail.asp?id=12109, Acceso: 07 de julio del 2011, 11:24.

[142] Cfr. MALDONADO Paola, art. cit.

[143] Cfr. CERES, *¿Qué es CERES?*, http://www.redceres.org/files/Ser%20miembro%20de%20CERES.pdf, Acceso: 07 de julio del 2011, 11:32.

- Norma ISO 14000: enfocada en la gestión ambiental basada en prevenir la contaminación y cumplir con la legalidad ambiental del país donde se aplica.
- *Social Accountability* (SA) 8000: se refiere al desarrollo y auditoría de un sistema de gestión con prácticas socialmente responsables a lo largo de la cadena de suministros.
- OHSAS 18001: brinda un sistema de prevención en cuanto a los riesgos laborales para trabajadores y personas expuestas a complicaciones en la salud y seguridad relacionados con actividades realizadas dentro de la organización[144].

Los consumidores de países desarrollados tienden a comprar productos elaborados bajo prácticas socialmente responsables:

- No al trabajo infantil
- Respeto al medio ambiente
- Equidad de género, entre otros[145].

GRÁFICO 17
ÁREAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Fuente: CERES
Elaborado por: CERES
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

El informe "Línea base de responsabilidad social en el Ecuador 2008", elaborado por Unicef, *Catholic Relief Services*, *Swisscontac*, *Care International* e *IDE Business School*, registra que en el país el 30% de empresarios conoce las herramientas de responsabilidad social y el 70% restante no lo hace porque no incluyen las expectativas de las personas que pueden ser afectadas como los trabajadores, consumidores, accionistas, proveedores y la comunidad. El 87% de

[144] Cfr. SÁNCHEZ María, *Responsabilidad social empresarial hoy*, http://rsehoy.blogspot.com/2008/01/estndares-y-metodologas-en-rse.html, Acceso: 07 de julio del 2011, 11:43.
[145] Cfr. Id.

las compañías ecuatorianas públicas y privadas no poseen sindicatos o asociaciones de empleados y el 90% de ellas destinó menos del 1% de las ventas a acciones de responsabilidad social[146].

En el año 2010, la transnacional Dole creó la fundación "Dale", encargada de direccionar los proyectos de responsabilidad social como la creación de escuelas y centros de atención médica, invirtió $1.825.084 millones de dólares dirigido a empleados y a la comunidad en general que habita en zonas cercanas a las bananeras. Los proyectos se enfocan en la niñez con donaciones en efectivo, entrega de productos y bienes de la empresa[147].

2.2. Agricultura orgánica

La agricultura orgánica dinamiza al comercio internacional porque 121 países en los cinco continentes practican esta alternativa productiva con 30,5 millones de hectáreas certificadas distribuidas en 663.891 fincas, 1.500 productos orgánicos se venden en Europa, Norteamérica y Japón: café, té, azúcar, cítricos, frutas tropicales, hortalizas, cereales, algodón, carnes, leche, miel, condimentos, vinos, salsas, galletas, zapatos, suéteres, entre otros. Estados Unidos, Alemania, Japón y Reino Unido son centros importadores, de los cuales Alemania produce el 80% de consumo interno[148].

El mercado de estos productos tiene un valor de $46 mil millones de dólares[149], el 50% de hectáreas dedicadas a la agricultura orgánica son para el banano y orito, seguidas del cacao, café y palma africana[150]. Oceanía posee un área certificada de 37,6%, seguida por Europa con 24,1% y América Latina con 19,9%, donde el 80% de la producción se orienta al mercado internacional[151].

---

[146] Cfr. NORIEGA Belén, art. cit.

[147] Cfr. Id.

[148] Cfr. IICA, *Alternativa de crecimiento socio-económico y sostenibilidad ambiental,* http://www.iica.int/Esp/Programas/Innovacion/Documentos%20de%20Tecnologa%20e%20Innovacin/Estrategia%20Nacional%20de%20Fomento%20-%20Paraguay.pdf, Acceso: 06 de julio del 2011, 11:37.

[149] Cfr. ROVAYO Mariuxi, *Ecuador es parte del mundo de la agricultura orgánica*, http://blogs.udla.edu.ec/negociosinternacionales/2009/03/13/ecuador-es-parte-del-mundo-de-la-agricultura-organica/, Acceso: 07 de julio del 2011, 12:03.

[150] Cfr. MUÑOZ Adriana, *Agricultura orgánica*, http://www.agrytec.com/agricola/index.php?Itemid=22&catid=34:articulos-tecnicos&id=3578:agricultura-organica-en-el-ecuador&option=com_content&view=article, Acceso: 07 de julio del 2011, 11:55.

[151] Cfr. ROVAYO Mariuxi, art. cit.

TABLA 19
ORGANIZACIONES RELACIONADAS CON LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN EL ECUADOR

No.	Organización
1	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
2	Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria
3	Cooperación Belga
4	Cooperación Técnica Alemana - GTZ
5	Corporación para el Desarrollo de Quito - CONQUITO
6	CORPEI
7	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA

Fuente: CONQUITO
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

Uno de cada tres norteamericanos compra productos orgánicos, representando el 2% del mercado de alimentos donde los cárnicos crecen por encima del 30%, al igual que los lácteos. Los consumidores sensibilizan sobre los residuos de agroquímicos nocivos para la salud, hormonas residuales, alimentos transgénicos, etc. y pagan por productos certificados 2 o 3 veces más que el precio de un producto convencional. Los productos demandados en países desarrollados son: café, cacao, té, frutas, vegetales tropicales naturales y procesados y vinos[152].

Para que un producto sea orgánico debe cumplir con exigencias, precisiones y sistemas de control e inspección que aseguren la calidad sin el uso excesivo de plaguicidas y otras sustancias químicas. Para verificar que un producto es orgánico debe tener una certificación que establece también valor agregado o sobreprecio para el producto final etiquetado[153].

[152] Cfr. Id

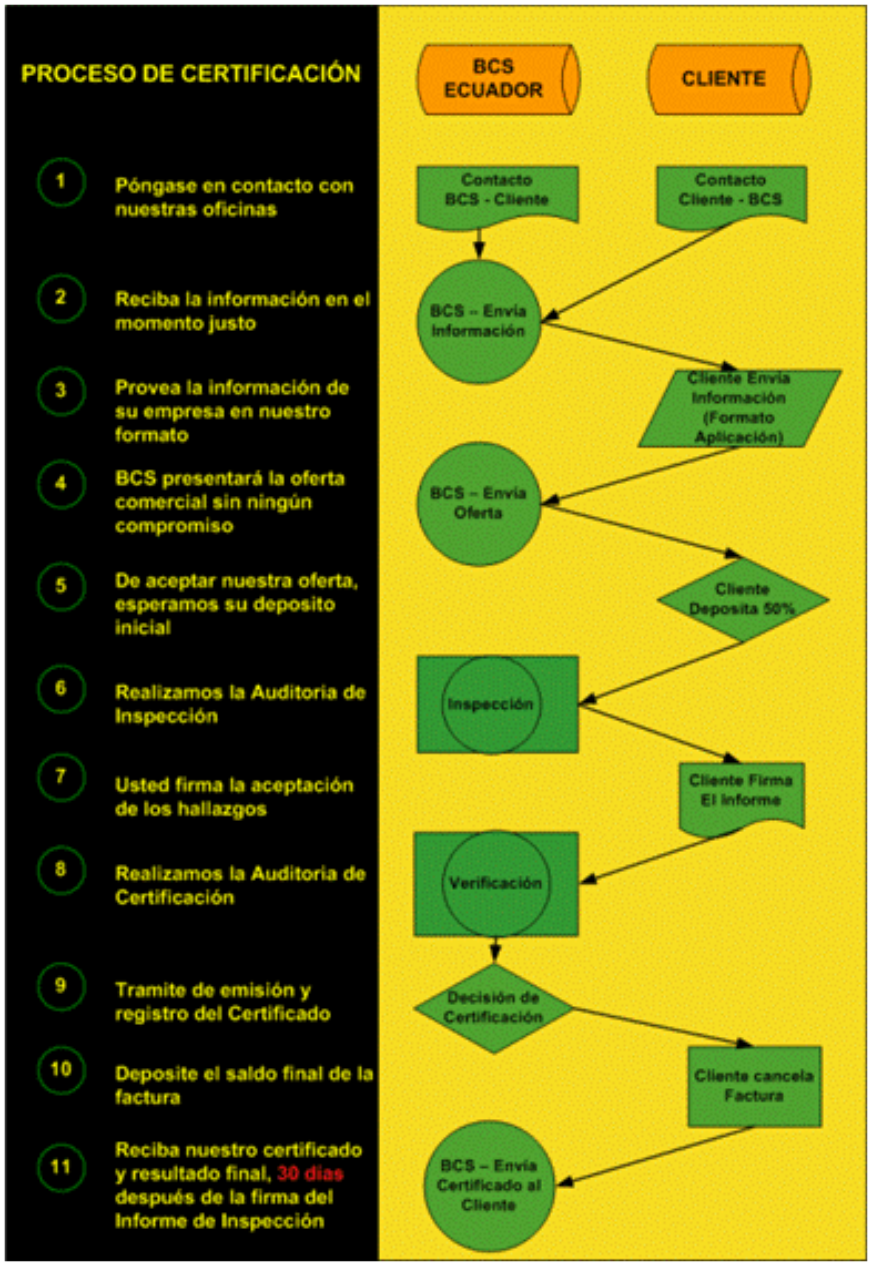
[153] Cfr. Id.

En el Ecuador esta producción está regulada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y Agrocalidad[154]. Los organismos de certificación acreditados en el país son BCS Öko-Garantie, Control Union, Ecocert y Ceres. BCS certifica el 53% de producción ecológica, seguido por Ecocert 27% y CERES 10%[155].

El proceso a seguir para obtener la certificación es:

GRÁFICO 18
PROCESO DE CERTIFICACIÓN EN BCS ECUADOR

[154] Cfr. CONQUITO, *¿Qué instituciones apoyan la producción orgánica en Ecuador?*, http://www.conquito.org.ec/expoinvquito/index.php?option=com_content&view=article&id=142:74-iqunstituciones-apoyan-la-produccirgca-en-ecuador&catid=34:gubca-de-exportaci&Itemid=44, Acceso: 07 de julio del 2011, 11:57.
[155] Cfr. ROVAYO Mariuxi, art. cit.



Fuente: BCS
Elaborado por: BCS
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Los productos con certificación son: camarón, palma africana, café, cacao, banano y orito, plátano, mora, mango, caña, quinua, tomate, guayaba, flores, chamburo, cereales, achiote y maní que están en los mercados regulares junto o

separado de los productos convencionales y en tiendas especializadas como MCCH y Camari[156].

TABLA 20
COSTOS DE CERTIFICACIÓN E INSPECCIÓN DE LA BCS OKO EN ECUADOR

COSTOS PARA INSPECCIÓN Y CERTIFICACIÓN SEGÚN NORMATIVA NACIONAL			
SERVICIO	**ACTIVIDAD**	**COSTO**	**UNIDAD**
Auditoria Individual	Comprende una revisión por un inspector, de manera individual, se considera tiempo de viaje.	150,00	DÍA
Auditoria Grupos	Comprende la auditoria de la organización bajo un Sistema de Control Interno se considera tiempo de viaje	150,00	DÍA
Certificación Individual	Incluye revisiones y certificación	300,00	CERTIFICADO
Certificación Grupal	Incluye revisiones y certificación	300,00	CERTIFICADO

Fuente: BCS
Elaborado por: BCS
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

2.2.1. Camari

Desde el año 1970, el Sistema Solidario de Comercialización del Fondo Ecuatoriano *Populorum Progressio* (FEPP), entidad privada con finalidad social auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, apoya al desarrollo de los sectores populares del Ecuador con capacitaciones, crédito y asistencia técnica. Así, Camari, término quichua que quiere decir agrado o regalo, nace en el año 1981 como complemento a las acciones realizadas por el FEPP para enfrentar a los problemas de comercialización agropecuaria y artesanal que vivían los pequeños productores de campo y de barrios marginales del país[157].

Camari es un sistema nacional de comercialización solidaria basada en los principios del comercio solidario y del Grupo Social FEPP para mejorar las condiciones de vida de los productores con la producción y comercialización y satisfacer las exigencias de clientes nacionales e internacionales con productos y servicios agropecuarios, agroindustriales y artesanales de calidad. Estas son:

[156] Cfr. ESTRELLA Liggia, *Agricultura orgánica en Ecuador*, http://veco.org.ec/fileadmin/CENDOC/Documentos_Institucionales/PresentacionEcuador.pdf, Acceso: 07 de julio del 2011, 11:52.

[157] Cfr. CAMARI, *Acerca de Camari,* http://www.camari.org/index.php?id=118, Acceso: 07 de julio del 2011, 12:33.

- Mantener el equilibrio entre sostenibilidad empresarial y servicio social
- Promover la venta de productos que no atenten al medio ambiente, a la salud y a la vida de las personas[158].

Beneficia a 15.000 familias de pequeños productores de organizaciones de segundo grado (OSG[159]), organizaciones de base[160] y productores individuales localizados en 18 de las 24 provincias del país. Los productores manejan transparente y honestamente la actividad comercializadora para lograr el desarrollo humano propio y de los demás trabajadores y mantener la unidad y solidaridad en el manejo de recursos[161].

Las líneas de acción se basan en la comercialización de productos que provienen de organizaciones campesinas y empresas familiares nacidas en los sectores populares del país, se comercializa productos artesanales elaborados por grupos étnico-culturales de diferentes regiones que incluye la clasificación, limpieza, acopio, enfundado, embalaje y exportación de los mismos (trámites, empaque y envío)[162].

Forma parte de la Organización Mundial de Comercio Justo, una red mundial con 300 miembros que trabaja bajo estándares económicos, sociales, laborales y ambientales. Camari contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños productores y les ofrece condiciones comerciales que aseguran el cumplimiento de los derechos laborales, tiene centros de negociación en varias provincias del país que promueven la integración de las organizaciones de productores en redes, apoyan al mejoramiento de la calidad de los productos y comercializan con justicia y solidaridad[163].

---

[158] Cfr. Id.

[159] NB. Agrupación de organizaciones de base (homogénea u heterogénea) que adquiere un estatuto de representatividad local y/o regional en la medida en que busca concretar las demandas provenientes de sus bases.

[160] NB. Organizaciones de carácter social o político cercanas a la comunidad.

[161] Cfr. CAMARI, op. cit.

[162] Cfr. Id.

[163] Cfr. Id.

En Ecuador, llega al consumidor a través de locales de venta en varias ciudades del país: Quito, Latacunga, Riobamba, Cuenca y Coca. Existe un sistema de distribución al por mayor que genera ventas para cumplir con las exigencias de entidades privadas y públicas, comisariatos, hospitales, hoteles, tiendas populares, entre otras. En el exterior, vende los productos a organizaciones de comercio alternativo en Europa, Norte América y a clientes del mercado convencional[164].

Dentro de los productos que se ofrecen existe una gama de orgánicos agropecuarios y procesados, mezcla de avance y tradición que se relacionan con las habilidades de los artesanos, los materiales y técnicas de trabajo, ofrecen productos elaborados a mano con materiales naturales como la madera, cerámica, tagua, metales, semillas, coco y fibras que forman piezas coloridas. El algodón, lana natural de oveja y alpaca son parte de la cultura y cotidianidad[165].

2.2.2. Maquita Cushunchic

En el año 1985, Maquita Cushunchic Comercializando Como Hermanos (MCCH) nace como una organización social privada sin fines de lucro, fue el resultado de la unión de grupos cristianos del sur de Quito: Comunidades Eclesiales de Base (CEB), Movimiento Juvenil Cristo Vive en el Sur (CVS) y grupos de mujeres (Comercializando Como Hermanos) que empezaron con el comercio alternativo en los barrios del sur del distrito para mejorar la comercialización de los productos en la ciudad y en el campo manejadas por grandes monopolios. Después, se incorporaron comunidades indígenas y campesinas de otros lugares del país (Maquita Cushunchic: “démonos las manos”) con 400 organizaciones rurales y urbanas en donde se organiza la producción y se les ayuda a comercializar los productos: “saber hacer”[166].

---

[164] Cfr. Id.

[165] Cfr. Id.

[166] Cfr. MCCH, *Modelo de desarrollo emergente,* http://www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/VERONICA%20LEGARDA(2).pdf, Acceso: 08 de julio del 2011, 10:33.

En el año 1989, logra constituirse como Fundación trabajando al servicio de los sectores con ingresos medios y bajos de las zonas urbano–marginales y áreas rurales del Ecuador. Maquita es asociativa, solidaria y comercializa productos sin intermediarios, con precio justo para los pequeños productores y competitivo para los consumidores[167].

Maquita Cushunchic Comercializando Como Hermanos trabaja con comunidades y organizaciones en 16 provincias del Ecuador beneficiando a 43.000 personas que impulsan la comercialización de productos naturales con calidad para acceder al mercado nacional e internacional, exporta a 13 países en el mercado europeo y norteamericano con principios de la socio economía solidaria por lo que es parte de la Organización Mundial de Comercio Justo[168].

Los productos de Maquita son artesanías y alimentos como: el maíz, la lenteja y la cebada y trabaja con pequeños productores de cacao desde el año 1993. La producción de cacao fino se recopila en 19 centros de acopio comunitarios distribuidos en Esmeraldas, Manabí, Bolívar, Los Ríos, El Oro y Guayas, este producto es exportado a Estados Unidos y Europa. El 98% de lo que ingresa a la Organización se destina al pequeño productor y el 2% para la Fundación[169].

MCCH cuenta también con la "Operadora Maquita Cushunchic", empresa social creada en el año 1993 para fomentar y desarrollar el turismo responsable y comunitario bajo los principios del comercio justo, ofrece experiencias para conocer el Ecuador con respeto por la naturaleza, el entorno y la gente donde los turistas conocen las vivencias de varias localidades, el desarrollo, organización y cultura[170].

---

[167] Cfr. LEGARDA Verónica, *Modelo de desarrollo emergente*, http://www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/VERONICA%20LEGARDA(2).pdf, Acceso: 07 de julio del 2011, 12:39.

[168] Cfr. Id.

[169] Cfr. MCCH, *¿Quiénes somos?*, http://www.fundmcch.com.ec/turismo/index.php, Acceso: 07 de julio del 2011, 12:58.

[170] Cfr. Id.

Con la participación de los grupos y comunidades integrantes de esta fundación se logra que la población sea capaz de:

- Alcanzar un nivel de vida digno a través del trabajo
- Mejorar los niveles de capacitación
- Mejorar el nivel de formación en valores
- Mejorar el nivel de producción e ingresos, incidiendo en la sociedad, economía y mercado[171].

GRÁFICO 19
COBERTURA DE MAQUITA CUSHUNCHIC
EN ECUADOR



Fuente: MCCH
Elaborado por: MCCH
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

2.2.3. Gruppo Salinas

Desde el año 1970, con la ayuda de voluntarios extranjeros y de la Misión Salesiana a través del impulso que dio la iglesia con Monseñor Cándido Rada, Salinas de Bolívar se direccionó al cooperativismo para enfrentar la pobreza y marginación que vivía la población. Evolucionó de un pueblo productor de sal desorganizado a uno organizado y agroindustrial que se convirtió en referente para la provincia y el país[172].

Gruppo Salinas fue aprobado jurídicamente en el año 2006 y se constituyó como instancia corporativa representante de los intereses comunes y específicos

[171] Cfr. MCCH, *Asociatividad*, http://www.fundmcch.com.ec/asociatividad.php, Acceso: 07 de julio del 2011, 13:06.
[172] Cfr. SALINERITO, *Salinas de Bolívar,* http://www.salinerito.com/, Acceso: 07 de julio del 2011, 13:16.

de la población salinera y de las instituciones miembros liderando parroquial y regionalmente en:

- Equidad de género
- Participación ciudadana
- Cuidado y protección del ambiente
- Equilibrio generacional, productivo y de comercialización[173].

Está integrado por seis organizaciones salineras dedicadas a actividades sociales y productivas:

- Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda. (COACSAL): dedicada a micro-finanzas parroquiales, es la más antigua y cuenta con 2.000 socios.
- La Asociación de Desarrollo Social de Artesanos Texal Salinas (TEXAL): agrupa a mujeres artesanas que elaboran manualmente prendas de lana natural de oveja, alpaca y algodón producidos por la Hilandería Salinas. Las mujeres afiliadas reciben capacitación administrativa y artesanal, micro-financiamiento y espacios de encuentro y reflexión.
- La Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL): encargada de la organización, asistencia técnica y acompañamiento de las comunidades de base de la parroquia.
- Fundación Grupo Juvenil Salinas: asesora y fomenta la creación de grupos y actividades juveniles en la parroquia, gestiona las actividades turísticas de Salinas, cuenta con un hotel, oficina turística y una operadora, dirige la fábrica secadora de hongos y la hacienda forestal.
- Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS): atiende a la educación y salud de los niños y jóvenes de la parroquia, administra y mantiene los hogares juveniles con el apoyo de la fábrica de chocolates y de aceites esenciales.
- La Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”: administra la fábrica de lácteos con 150 familias socias de la PRODUCOOP, la primera empresa agro-industrial rural[174].

El Gruppo Salinas finalizó el año 2010 con la facturación total de 5’473.246, 99 millones de dólares por la comercialización de productos[175].

---

[173] Cfr. SALINERITO, *Historia Institucional,* http://www.salinerito.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=249, Acceso: 08 de julio del 2011, 10:47.

[174] Cfr. Id.

2.3. Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo

La Asociación de Pequeños Productores Bananeros nace como empresa exportadora de banano con certificación de comercio justo[176], está localizada en El Guabo, al sur de la región costanera del Ecuador, en la provincia de El Oro, posee un clima tropical semi-húmedo, se sitúa a 5 metros de altitud sobre el nivel del mar con temperatura promedio de 23°C[177]. Está conformada por productores de El Oro, Guayas, Azuay y Bolívar asociados legalmente que participan en liderazgo y desarrollo empresarial[178].

El socio comercial es la compañía holandesa Agrofair que importa frutas con sello de responsabilidad social de: Ecuador, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Perú y Ghana que son dueños del 50% de las acciones de la empresa (El Guabo: 15% del total con $300.000 millones de dólares forma parte del directorio de la importadora para tomar decisiones, establecer presupuestos, estrategias, entre otras)[179]. La importadora considera buena fruta cuando la calidad es superior al 85% y si es menor la devuelven y envían vía email la siguiente información:

- Código de la finca
- La explicación del reclamo
- Fecha de la evaluación

---

[175] Cfr. SALINERITO, *Facturación 2010,* http://www.salinerito.com/index2.php?option=com_content&view=article&id=328:facturacion-consolidada-2010-salinas&catid=4:gruposalinas&pop=1&page=0, Acceso. 08 de julio del 2011, 11:13.

[176] Cfr. ASOGUABO, *Presentación,* http://www.asoguabo.com.ec/espanol/index.htm, Acceso. 01 de agosto del 2011, 09:25.

[177] Cfr. REDTOURS, *Ecuador culturas vivas*, http://www.redturs.org/nuevaes/articulo.php?ar_codigo=534&ca_codigo=30&ca_padre=, Acceso: 11 de julio del 2011, 07:17.

[178] Cfr. EL HOY, *El banano gana en el comercio justo*, http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-banano-gana-en-el-comercio-justo-268539-268539.html, Acceso: 11 de julio del 2011, 07:40.

[179] Cfr. Id.

- Observaciones especiales sobre el reclamo[180]

GRÁFICO 20
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE EL ORO



Fuente: ASOGUABO
Elaborado por: ASOGUABO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Los jefes departamentales responden con el resultado de la auditoría al productor relacionado con el reclamo, el productor debe seguir el plan de acción emitido por el Departamento de Calidad para corregir el problema considerando que queda suspendido para exportar la fruta[181].

- Categoría: A buena
  B manejable
  C descartable, la botan[182].

Esta importadora compra frutas a los grupos que invierten en obras sociales y El Guabo es la agrupación más grande con 400 productores y 40 administrativos que comercializan la fruta en condiciones que mejoran el estilo de vida y entorno y reciben $6,40 dólares por cada caja convencional y $7,40 por las orgánicas incluido el premio de $1 dólar para actividades de salud y educación[183].

---

[180] Tacuri Marcelo, Jefe de los Técnico del Distrito, entrevista, *¿Qué hacen si la fruta llega en malas condiciones?*, Machala, 10 de agosto del 2011.

[181] Cfr. Id.

[182] Cfr. Id.

[183] Cfr. EL HOY, *El banano gana en el comercio justo*, art. cit.

GRÁFICO 21
ASOCIACIONES DE ASOGUABO



Fuente: ASOGUABO
Elaborado por: ASOGUABO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Asoguabo inició la exportación de banano con 1.000 cajas por semana hasta llegar a las 30.000 como promedio con sello social cumpliendo normas de calidad, de seguridad laboral y con respeto al ambiente para satisfacer exigencias de los clientes. La Asociación exporta banano tipo 22 XU, banano orito, banano tipo 2527 y orito (banano, orito, banano morado y puré)[184].

La APPBG maneja las políticas de calidad y organización con un directorio de productores socios elegidos democráticamente donde se encuentra la Unidad de Comercio Exterior (UCE) para evaluar la calidad de la fruta exportada y el Programa de Mejoramiento Social y Ambiental (PROMESA) que vela por el cumplimiento de normas sociales y ambientales que se relacionan con la certificación comercio justo otorgada por *Fair Trade Labelling Organization (FLO)*[185].

Para el año 2008, la Asociación planteó como meta ser el líder mundial en la exportación de banano en el mercado de comercio justo con el control de la logística, diversificando la gama con otros productos tropicales y siendo el modelo de organización socio-empresarial con participación en las decisiones de políticas

[184] Cfr. CONTRERAS Lenín, *Información de razón social*, http://exiexplorer.nosis.com.ar/exiinformes/agentes/ASOCIACION-DE-PEQUENOS-PRODUCTORES-BANANEROS-EL-GUABO-0790101006001-ECUADOR-142400-ES.asp, Acceso: 11 de julio del 2011, 07:20.
[185] Cfr. ASOGUABO, *Organización*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/organizacion.html, Acceso: 11 de julio del 2011, 07:05.

agrarias nacionales[186], objetivo que según el Jefe de Proyecto de Turismo Justo, Ing. Marco Valle se logró por ser exportadores de banano con sello de comercio justo en Ecuador y Sudamérica y para quien los competidores son considerados como hermanos menores: San Miguel de Brasil, Primavera, Tierra Azul, Grupo Prieto, entre otras.

CUADRO 3
ORGANIGRAMA DE LA APPBG



Fuente: ASOGUABO
Elaborado por: ASOGUABO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Poseen también el proyecto “Banana tour” (tour del banano de comercio justo) que familiariza a los visitantes con el proceso de producción y exportación de la fruta, los productores reciben a los invitados en las fincas y se narra la historia de las plantaciones, el cultivo, la producción orgánica y los controles de calidad para la certificación en el mercado mundial. El turista participa en la cosecha, empaque y degusta productos elaborados a base de banano. El costo del tour de un día es de $25 dólares y genera ingresos adicionales para los productores porque las ganancias son para ellos[187].

2.3.1. Historia

[186] Cfr. ASOGUABO, *¿Quiénes somos?*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/presentacion.html, Acceso: 11 de julio del 2011, 07:02.
[187] Cfr. REDTOURS, art. cit.

En el siglo XX se reivindicó el papel del trabajador y los beneficios con cooperativas para disminuir inequidades surgidas con el modelo capitalista por lo que las necesidades sociales eran primero que las económicas e individuales. Desde el año 1997, en una micro-región de la provincia de El Oro, se creó una asociación con pequeños productores bananeros que producían y comercializaban de manera alternativa a la producción convencional, El Guabo, conocida como APPBG o también Asoguabo, se originó a finales del mismo año en el cantón El Guabo formando la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo[188].

La Asociación fue proyecto de la Unión Regional de Organizaciones Campesinas del Litoral UROCAL para mejorar la situación económica de pequeños productores bananeros respaldada por la fundación inter-eclesial Solidaridad de Holanda. Conflictos internos y los estragos por el fenómeno de El Niño del año 1997 provocaron la salida de UROCAL y Asoguabo continuó con la ayuda del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) que a fines del año 1999, se retiró para el crecimiento autónomo de la Asociación[189].

Asoguabo inició con 14 socios fundadores (personas naturales) que se desarrollaron hasta formar 17 asociaciones agro-artesanales y 3 recintos en donde cada productor no puede tener más de 20 hectáreas. Para asegurarse que sea pequeño debe tener las escrituras con especificación del número de hectáreas que posee, el representante legal es el dueño de la finca y será el nuevo socio[190].

En los inicios la Asociación obtuvo la Eurepgap que era una certificación netamente de Europa. Luego, a medida que fue creciendo esta alternativa de comercio se obtuvo la Globalgap, Biosuiss, BIO y certificado orgánico, cada una de estas envía auditores para verificar el cumplimiento de las normas. En El Guabo las certificaciones son globales, todos los productores tienen los mismos certificados porque no pueden certificarse individualmente[191].

---

[188] Cfr. MOROCHO Ivonne, *La experiencia solidaria de los pequeños productores bananeros El Guabo como alternativa para el desarrollo económico local*, http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/877/4/TFLACSO-2009IMC.pdf, Acceso: 11 de julio del 2011, 07:25.

[189] Cfr. Id.

[190] Cfr. Id.

[191] Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, art. cit.

La mayor concentración de socios activos están en El Oro (220), seguido de Azuay (90), Guayas (65) y Bolívar (25), 7 asociaciones están en zonas de montaña y la producción es conocida como “agro-forestal”. Cada productor debe vender a la Asociación 25 cajas por semana como mínimo. Todas ellas:

- Optimizan la producción para la comercialización e industrialización del banano
- Mejoran las condiciones socioeconómicas de los socios y habitantes
- Promueven la conservación de los recursos naturales con compañerismo, solidaridad, asesoramiento, apoyo de entidades públicas y privadas[192].

La ausencia de registros financieros desde los inicios por la muerte del presidente que ejercía la dirección, gestión y planificación[193], según el Ing. Valle, no ha sido problema porque la facturación de la Asociación ha crecido hasta superar los 20 millones de dólares por año.

El Guabo produce fruta de calidad para garantizar la demanda, en el año 1998 contactan a Agrofair para comercializar productos hacia Holanda, Suiza, Italia, Bélgica, Austria, Finlandia, Inglaterra, Francia y Estados Unidos. La Asociación depende de este cliente en 70% y el 30% restante vende a Dole, Bonita, OKE USA, SH PRATT de Tesco y DFFI. Según la Asociación de Exportadores Bananeros Ecuatorianos (AEBE), las exportaciones de la Asoguabo en el año 2010 sumaron 72.734.676 cajas de fruta entre convencionales y orgánicas, el destino fue Rusia, la Unión Europea y los Estados Unidos[194] (ver anexo 4).

La marca más comercializada por la Asociación es OKE *Fair Trade* con 60%, EKOKE con 21% y las cajas convencionales con 19%. El 56% de los productores procesan cajas orgánicas y el 44% restante banano convencional. Existen cajas convencionales dentro del comercio justo donde el uso de químicos

[192] Cfr. ASOGUABO, *¿Quiénes somos?*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/presentacion.html, Acceso: 11 de julio del 2011, 07:02.
[193] Cfr. MOROCHO Ivonne, op. cit.
[194] Cfr. AEBE, *Destino de las exportaciones*, Guayaquil, 2010, p. 8.

está regulado porque las fincas de los socios están entre las haciendas de producción convencional que usan agroquímicos y pesticidas[195].

Los productores se asocian por:

- Precio fijo durante todo el año
- Producción de las cajas
- Mejor nivel de vida: beneficios sociales, estabilidad laboral[196].

Cuando los pequeños productores deciden asociarse pasan a ser aspirantes I y pueden vender cajas para el mercado convencional, después de 30 días pasan a aspirantes II y empacan cajas para el mercado de comercio justo[197] (ver anexo 5).

2.3.2. La Unidad de Comercio Exterior (UCE)

La Unidad de Comercio Exterior (UCE) se encarga de mantener la calidad de la fruta, la confianza de los importadores y de realizar la exportación, así, autoriza, planifica y exporta fruta proveniente de fincas que cumplen con las especificaciones de calidad ambiental y social. El equipo técnico de esta Unidad supervisa y asiste técnicamente a los productores, garantizando que la producción y proceso de la fruta sea óptima para los compradores. Aquí, el mínimo uso de agroquímicos, la no utilización de herbicidas y nematicidas permiten producir fruta en condiciones de seguridad laboral y con respeto al medio ambiente[198].

La fruta de El Guabo es limpia y mantiene el sello de *Fair Trade* por 7 años con crecimiento sostenible en fruta convencional. Se exporta a los mercados Europeos con aproximadamente 2’000.000 millones de cajas de banano al año, 40.000 cajas por semana. Se comercializa también el puré de banano del cual la

---

[195] Cfr. Id.

[196] Contreras Fernando, Trabajador bananero, entrevista, *Beneficios dentro de la Asociación,* Machala, 11 de agosto del 2011.

[197] Zoeteweij Lianne, Gerente General, entrevista, *Todo sobre Asoguabo*, Machala, 11 de agosto del 2011.

[198] Cfr. ASOGUABO, *Unidad de comercio exterior*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/uce.htm, Acceso: 11 de julio del 2011, 09:48.

materia prima es entregada en bolsas de 55 libras a $3,50 dólares a una empresa agroindustrial en Durán donde la procesan y la transforman para exportarla con la marca distintiva[199] (ver anexo 6).

Todo productor antes de asociarse debe pasar por un chequeo previo, enterarse de lo que es la Asociación y asistir a las reuniones. La finca será calificada por el departamento técnico que debe comprobar que existe banano de calidad, cómo es el sistema de drenaje, riego y cable (transporte de banano)[200].

Las organizaciones de la Asociación que poseen finca propia representan el 93%, arrendada el 6% y prestada el 1%. Los productores bananeros ejercen otras actividades productivas para incrementar y/o mejorar los ingresos económicos como el comercio (cacao), servicios (21,4%) y transporte. El 15,7% de las familias de los trabajadores reciben el bono de desarrollo humano[201].

TABLA 21
TIPO DE PRODUCCIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE LA ASOGUABO

No.	Productor	Producción		
		Convencional CJ	Orito CJ	Orgánico CJ
1	Tenguel	x		
2	Barbones	x		x
3	Libertad	x		x
4	S.I Florida			x
5	La cadena			x
6	Campo real			x
7	Tabanal		x	
8	Luz y guía			x
9	Río joya			x
10	3 recintos			x
11	Muyuyacu		x	
12	Florida		x	
13	Solidarios	x		x
14	Pasaje	x		x
15	Arenillas	x		x

[199] Cfr. Id.
[200] Zoeteweij Lianne, Gerente General, art. cit.
[201] Cfr. MOROCHO Ivonne. op. cit.

Fuente: APPBG
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

En Asoguabo, el 100% de la producción de banano se destina a la exportación y para el autoconsumo, el rechazo y fruta no embarcada. Las cajas "de segunda" son de menor calidad cuando la fruta no cumple con los requisitos para ingresar al mercado de comercio justo europeo o norteamericano y la presentación no es la requerida. El 90% de pequeños productores trabajan para procesar cajas Premium y el 10% para cajas de segunda hasta llegar a 30 de este tipo[202].

Peticiones para banano Premium:

- Verdes, sin madurar
- Completos, firmes
- Limpios, libres de agentes visibles
- Con cabos intactos, ni doblados ni secos, libres de hongos
- Sin deformaciones ni inflexiones anormales de los dedos
- Libres de daños por presión y por frío
- Libres de olores y/o sabores externos
- Una corona suficiente y sana de coloración normal libre de hongos
- Corte liso, sin huellas de fracturas por arrancamiento[203]

Banano de segunda:

- Defectos de forma y color
- Defectos en la cáscara producidos por rasguños, fricción u otras causas que no afecten más de un 4% del total de la superficie, no podrán afectar la pulpa
- La longitud será como mínimo de 14 cm y el grosor mínimo, de 27 mm[204].

Al momento de cosechar y empacar la fruta existe un inspector fuera de la Asociación que revisa la calidad del banano y notifica cualquier irregularidad. Cada productor es responsable de transportar las cajas al centro de acopio y pueden

[202] Cfr. Id.
[203] Cfr. NATURLAND, *Agricultura orgánica en el trópico y subtrópico,* http://www.naturland.de/fileadmin/MDB/documents/Publication/Espanol/banano.pdf, Acceso: 18 de agosto del 2011, 12:18.
[204] Cfr. Id.

reunirse para contratar el flete y dividir gastos o que un contenedor llegue a la zona dependiendo de la producción (960 cajas de banano convencional). En el Oro, el destino es Puerto Bolívar o cualquiera de las 2 bodegas a un km del Puerto en El Guabo donde se almacena la fruta. En el Puerto participa un enviado de Agrocalidad (gobierno-Magap) y otro agente externo como último control, si no pasan, los productores pueden ser suspendidos porque se han descuidado en el cultivo, riego, fertilización y empaque de la fruta[205].

En Asoguabo la productividad es de 40 a 60 cajas por hectárea a la semana. En diciembre del año 2010 existían 15 productores que cosechaban 10 cajas por hectárea porque los cultivos fueron atacados por la sigatoka[206]. Frente a esto, la Asociación invirtió $200.000 dólares para un programa hacia los productores más pequeños e incrementar el volumen productivo. 120 productores tienen el promedio de 15 cajas por cada uno entre 4 y 5 hectáreas, es decir, 4 cajas por hectárea de 1.200 plantas sembradas de las cuales por semana estarán listas 50 para cosechar[207].

El Ing. Marcelo Tacuri, Jefe de los Técnicos de Distrito dijo que existen problemas de producción entre los 128 productores orgánicos: 8 de ellos producen de 1.000 a 1.500 cajas por semana y los 120 restantes producen de 1.500 a 1.700 cajas, por semana tienen de 15.000 a 20.000 cajas orgánicas.

2.3.3. Programa de Mejoramiento Social y Ambiental (PROMESA)

El mercado de comercio justo implica un conjunto de normas ambientales y sociales, por ello, en el año 2000, la Asociación creó el Programa de Mejoramiento Social y Ambiental (PROMESA). La primera gestión se dio en el mismo año con transferencia tecnológica a 200 productores para mejorar la calidad de la fruta. En el año 2001, con la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), Instituto Interamericano

---

[205] Zoeteweij Lianne, Gerente General, art. cit.

[206] NB. Enfermedad que ataca al cultivo de banano ocasionada por el hongo *mycosphaerella fijensis.* Aparece en la época de invierno y se acentúa durante los meses de marzo, abril, mayo y junio. Su ataque se hace evidente en las hojas de las plantas que presentan necrosis o quemaduras.

[207] Tacuri Marcelo, Jefe de los Técnicos de Distrito, art. cit.

de Cooperación para la Agricultura (IICA) y el Fondo de Mejoramiento de los Recursos Naturales (FOMRENA) se brindaron capacitaciones para la conversión del cultivo convencional a orgánico creando las "asociaciones agro-artesanales" para que los nuevos socios accedan a recursos y produzcan orgánicamente[208].

PROMESA administra el dinero que proviene del premio, cuenta con reglamento interno y documentación completa de su gestión y evaluación administrativa y financiera desde el año 2002. El Programa distribuye a las asociaciones $0,20 centavos de dólar por cada caja vendida y procesada que se invierten en proyectos agro-productivos (capital semilla) y los restantes $0,80 centavos son recibidos por PROMESA para financiar otros proyectos[209].

Cada asociación agro-artesanal brinda servicios sociales y económicos a sus localidades. A principio de cada año presentan a la Asoguabo un proyecto que desean ejecutar con los $0,20 centavos de dólar del premio y éste es examinado y aprobado por la directiva, por ejemplo: desde el año 2004 el programa "Bananito OK" entrega bananos maduros a escuelas fiscales del cantón Pasaje en la provincia de El Oro, sillas plásticas, pupitres, juegos infantiles y capacita a las mujeres en alimentación y nutrición con base en el banano. En el año 2007, se implementó una planta procesadora de abonos orgánicos entregados a productores de Asoguabo gratuitamente, cada Asociación agro-artesanal afilia a los productores al seguro médico privado y se paga por cada uno $20,50 dólares mensuales[210].

En lo social, la aplicación de las normas de comercio justo se expresa con:

- La afiliación al IESS de los trabajadores (a los que procesan más de 100 cajas por semana)
- Pago mínimo de $264 dólares al mes para los trabajadores de campo estables (entre $70 y $100 dólares por semana según las labores que realice) y entre $20 a $23 dólares a los trabajadores de embarque

[208] Cfr. MOROCHO Ivonne, op. cit.
[209] Cfr. Id.
[210] Cfr. ASOGUABO, *Área ambiental*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/promesa/promesambiental.htm, Acceso: 11 de julio del 2011, 09:53.

- El trabajo infantil está restringido
- Se obliga a utilizar el equipo de protección para fumigar (camisa de manga larga, botas, guantes y mandil)
- Se revisa mensualmente la carpeta azul (control de las actividades que se realizan en cada parcela o sector de la plantación así como de bodega, limpieza de empacadora, mantenimiento de equipos y aplicaciones de producto poscosecha)
- Se inspecciona que el agua sea apta para el consumo humano
- Almacenamiento seguro de agroquímicos
- Capacitación en primeros auxilios (mínimo una persona en cada finca)
- Duchas y comedor para los trabajadores
- Bono alimenticio: entrega mensual de canasta de víveres de $20 dólares.
- Bono escolar para los hijos de los trabajadores afiliados al IESS: entrega de $35,00 dólares por año en útiles escolares y una mochila hasta los 18 años
- Programa de salud preventiva y curativa
- Dispensario médico el Guabo: creado hace 5 años, llevan 9.000 fichas de pacientes. Existe un pediatra, neurólogo y enfermera, los doctores dependen de la Asociación, el horario de atención es de 8 am. a 16 pm y atienden de 3 a 8 pacientes por día. Los asociados no pagan la consulta y la comunidad paga $2 dólares
- Seguro médico privado
- Fondo de crédito: no se cobra intereses y facilidades de pago para accidentes en ciclo productivo
- Unidades de salud rurales
- Atención a la tercera edad
- Programa de mejoramiento educativo: 17 escuelas rurales con al menos un profesor apoyado por El Guabo
- Programa de capacitación docente
- Donación de computadoras a Escuelas y gremios
- Apoyo a escuelas especiales
- Capacitaciones: economía agrícola, escuela de liderazgo, cuidado de los árboles, producción porcina, avícola, etc. Se programan anualmente según las necesidades que existan en la organización, son gratuitas y no obligatorias
- Nueva sede en El guabo con bodega y galpón para brindar facilidades a los productores[211].

En el año 2001, se implementó cajas de ahorro y crédito con participación de mujeres socias, esposas de los productores y trabajadores y se conformó la

[211] Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, art. cit.

asociación de empleados “Ayuda Mutua” en el que el premio era distribuido para contratar seguro privado, uniformes y otros[212].

PROMESA beneficia a productores, trabajadores y también incluye a la comunidad, donde una parte del premio participa en el proyecto llamado "Apoyo a la Comunidad", siendo los niños y niñas de escuelas y guarderías los beneficiados[213]. Desde el año 2008, PROMESA se convirtió en fundación para optimizar la administración del premio, favorecer la captación de recursos del extranjero y agilitar los trámites tributarios[214].

Los trabajadores laboran 40 horas a la semana al igual que los administrativos y los productores asociados no poseen horario fijo, todo depende de los embarques porque en ocasiones se trabaja los fines de semana y feriados[215].

PROMESA recibe donaciones de Organizaciones Internacionales de Europa y Estados Unidos con las que debe sustentar en qué va a utilizar ese monto y la donadora controla el cumplimiento de lo acordado, la donación no se incluye en el presupuesto general porque es un valor aparte. Esta corporación ha recibido también ayuda de CORPEI, Asociación Leonidas Plaza y de otros donadores anónimos[216].

En lo ambiental:

- Se siembran árboles en los linderos de las fincas considerando la generación de ingresos económicos por la venta de frutas o madera: guaba, cacao, acacias, bambú o árboles frutales
- Se prohíbe la quema de residuos plásticos para que los linderos estén libres de basura

---

[212] Cfr. ASOGUABO, Á*rea ambiental*, op. cit.

[213] Cfr. ASOGUABO, *Apoyo a la comunidad*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/promesa/promescomunidad.htm, Acceso: 11 de julio del 2011, 09:54.

[214] Cfr. ASOGUABO, *Área social*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/promesa/promesasocial.htm#, Acceso: 11 de julio del 2011, 09:51.

[215] Cfr. Id.

[216] Torres Juana, Administradora de Promesa, art. cit.

- Se creó una tienda de insumos para asegurar que los socios utilicen los implementos permitidos dentro de comercio justo
- Se realiza fertilizante con el excremento de gallina (Abonaso). Los gremios elaboran abonos en tanques con biol que es una sustancia líquida natural que funciona como insecticida.
- No se debe aplicar herbicidas, nematicidas, binmylo malathion
- Se debe actualizar periódicamente el mapa de la finca (áreas de cultivo de banano u orito, incluye linderos, longitud, latitud, altitud, tenencia de tierra, áreas agrícolas, naturales, infraestructuras, cable vía, ríos, fuentes de agua y carreteras)
- Poseer un pozo profundo, letrinas y filtro de agua residual
- Tener un área de ornato en cada empacadora
- Los técnicos buscan, orientan y vigilan las actividades de las fincas para reducir el impacto ambiental ocasionado por la actividad agrícola
- Plan de riego: estudios de demanda de agua en el día mediante una olla en el aire para analizar la rapidez de la evaporación de la misma
- Programas de fertilización para que cada finca alcance la máxima producción
- Implementación de sistema de boquillas en las empacadoras de banano (piscinas). Se utilizan 7.000 m^3 de agua por año y con esta tecnología se pasará a 1.800 m^3[217].

TABLA 22
PRESUPUESTO ANUAL DE PROMESA

Detalle	%
Mejora productiva	23,40
Fortalecimiento gremial	34,21
Dieta	2,70
Salud	8,60
Educación	3,90
Desarrollo empresarial	11,66
Apoyo social	8,45
Asociaciones locales	1,77
Administración general	7,94
TOTAL	100

Fuente: APPBG
Elaborado por: Gabriela Molina Navas

Con la planificación de los años 2010-2012 de PROMESA se desea lograr resultados de largo alcance. Dentro de estas planificaciones anuales se debe tener en cuenta que la prima varía según las cajas exportadas porque no todos los

[217] Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, art. cit.

mercados aportan con $1 dólar, va desde $0,60 centavos, el promedio acumulado es de $1.500 millones de dólares por cada año[218].

CAPÍTULO III
EL COMERCIO JUSTO EN LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES

3.1. Comercio Justo

> *Comercio justo es una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca equidad en el comercio internacional, contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados - especialmente en el sur*[219].

En el año 1946, *Ten Thousand Villages*[220] compró bordados de Puerto Rico y SERRV[221] comercializó con comunidades pobres del sur a fines de los años 40'. La primera tienda formal de comercio justo se abrió en el año 1958 en los Estados Unidos, en Europa, a fines de los años 50', *Oxfam UK*[222] empezó a vender artesanías realizadas por refugiados chinos. En el año 1964, se creó la primera Organización de Comercio Justo, iniciativa seguida por los Países Bajos. En el año 1967, nació la organización importadora *Fair Trade Original* y, en el año 1969, se inauguró la primera tienda del "tercer mundo" como punto de venta y realizadora de campañas para crear consciencia entre las personas[223].

---

[218] Trossky Maldonado, Jefe de certificaciones, art. cit.

[219] WFTO, *Definición de comercio justo*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=2, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:28.

[220] NB. Fuente de regalos hechos a mano que representan las de los artesanos en Asia, África, América Latina y el Medio Oriente. Una de las mayores organizaciones de comercio justo del mundo y miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio Justo.

[221] NB. Organización sin fines de lucro con la misión de erradicar la pobreza proporcionando oportunidad y el apoyo a los artesanos y agricultores en todo el mundo**.** Miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio Justo y de la Federación de Comercio Justo.

[222] NB. Movimiento mundial de personas en la lucha contra la pobreza.

[223] Cfr. WFTO, *¿Dónde empezó todo?*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=1, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:42.

Durante los años 60' y 70', Organizaciones No Gubernamentales y personas con motivación social en Asia, África y Latinoamérica lucharon por crear organizaciones que asistan, asesoren y apoyen a productores en desventaja y establecieron vínculos con organizaciones del norte que se reunían cada dos años[224].

A mediados de los años 80', se fundó EFTA, la Asociación Europea de Comercio Justo con 11 organizaciones importadoras de Europa, y en el año 1987, el IFAT, la Asociación Internacional de Comercio Justo cuyas organizaciones representan toda la cadena, desde el productor hasta la venta, en la comercialización de productos brindan información sobre la producción, productores y condiciones de vida. El "Comercio Justo" se celebró por primera vez el 4 de mayo del año 2002 y de esa fecha en adelante se lo conmemora el segundo sábado de mayo[225].

El comercio alternativo, como se lo conocía en los primeros días, estaba relacionado con el desarrollo y se centró en la comercialización de productos artesanales debido a contactos con misioneros. En el año 1973, *Fair Trade Original* importó de cooperativas de pequeños agricultores en Guatemala el primer café comercializado con justicia; después de este, la variedad de alimentos creció e incluyó al té, cacao, azúcar, vino, frutas, nueces, especias, arroz y más[226], estos productos cuentan con el sello de comercio justo para diferenciarlo de los tradicionales[227].

El comercio justo es un movimiento global que abarca a un millón de pequeños productores y trabajadores organizados en 3.000 organizaciones en 50 países del sur. Los productos son comercializados en tiendas, supermercados y puntos de venta especialmente en el hemisferio norte para que los negocios

---

[224] Cfr. Id.

[225] Cfr. WFTO, *Desarrollo de redes*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=3, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:44.

[226] Cfr. WFTO, *Artesanías exóticas y alimentos,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=2, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:43.

[227] Cfr. WFTO, *Organizaciones y sellos de comercio justo,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=4, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:44.

convencionales sean conscientes de la responsabilidad social, ambiental y que el comercio vaya más allá del intercambio brindando prioridad a las personas[228].

Europa posee 3.200 tiendas de comercio justo y los productos también se venden en 49.000 supermercados, en locales de ONGs, ferias, etc., con 68.000 puntos de venta[229]. El comercio justo vela para que los productores se desenvuelvan en un entorno seguro y saludable con la aplicación de prácticas medioambientales y métodos de producción responsables[230].

En el Ecuador, Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos, Camari y el Gruppo Salinas son algunas de las organizaciones que comercializan productos bajo los parámetros del comercio justo. El movimiento de este mercado comenzó desde el año 1980 y alcanza cifras cercanas a $30 millones de dólares. El desafío está en generar volúmenes de exportación y mejorar la calidad, incluso la Constitución de la República ecuatoriana detalla una economía social y solidaria con estándares laborales y ambientales para la creación de organizaciones que lideren el desarrollo sustentable del país[231]:

> ***Art. 283***.- *El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir*[232].

3.1.1. La Organización Mundial del Comercio Justo

La Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés) posee 450 miembros y trabaja en 76 países de las 5 regiones: África, Asia,

---

[228] Cfr. WFTO, *Qué es el comercio justo?*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=12, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:20.

[229] Cfr. SOLIDARIDAD INTERNACIONAL, *Comercio justo*, http://www.solidaridad.org/uploads/documentos/documentos_sicomerciojusto%5B1%5D_2e817166.pdf, Acceso: 16 de agosto del 2011, 14:22.

[230] Cfr. WFTO, *Los 10 estándares de comercio justo*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=14, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:22.

[231] Cfr. REAS, *Ecuador es líder en comercio justo*, http://www.economiasolidaria.org/node/1478, Acceso: 25 de agosto del 2011, 17:22.

[232] EUEOM, *Constitución de la República del Ecuador,* http://www.eueomecuador.org/ES/PDF/NUEVA_CONSTITUCION_DEL_ECUADOR.pdf, Acceso: 26 de septiembre del 2011, 15:37.

Europa, América Latina y la Cuenca del Pacífico. Es una red mundial en la cual los miembros representan toda la cadena de comercio justo, desde la producción hasta la venta, comprometida a erradicar la pobreza con el desarrollo económico sostenible y políticas sociales y ambientales para artesanos, agricultores y comunidades de productores en lugares frágiles del planeta para que mejoren los medios de subsistencia, tengan acceso a mercados sin acudir a las cadenas comerciales y reciban más del precio final de la venta de los productos, así, se crea la conexión entre productores y consumidores a través del comercio[233].

La Organización vela por que se cumplan las condiciones de trabajo que incluyan derechos ambientales, de seguridad e higiénicos sin horas de trabajo excesivas y sin tratos inhumanos hacia los trabajadores. Debe existir también contratos escritos donde se especifique el pago y las condiciones laborales de acuerdo mutuo[234], la discriminación en la contratación, remuneración, promoción y despido por etnia, casta, origen nacional, religión, edad, discapacidad, género, estado civil, orientación sexual, afiliación sindical o política no está permitida y se busca mejorar la posición de la mujer y de otros grupos desfavorecidos para que gocen de igual remuneración que los hombres por un trabajo equivalente[235].

La WFTO reconoce la importancia de la participación de los niños en el trabajo productivo para aprender habilidades necesarias para la vida laboral, toda intervención debe ser comunicada y controlada para que esta actividad no afecte el bienestar, seguridad, oportunidades educativas y la necesidad de jugar, ellos y las demás personas relacionadas con el comercio justo colaboran en mejorar el impacto medioambiental de la producción y el comercio con el uso eficiente de materias primas, utilizando menos energía de fuentes no renovables y tratando los residuos del área productiva[236].

---

[233] Cfr. WFTO, *Principios básicos,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=3, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:30.

[234] Cfr. WFTO, *Dimensiones laborales y comercio justo*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=4, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:33.

[235] Cfr. Id.

[236] Cfr. Id.

Los miembros de África, Asia, Europa y Latinoamérica poseen diferentes juntas regionales:

- La Cooperación para el Comercio Justo en África (COFTA)
- El Foro Asiático por el Comercio Justo Inc. (AFTF)
- IFAT Europa
- IFAT Latinoamérica (IFAT-LA)[237].

En cada una de ellas, la membrecía puede ser para:

- Organizaciones de comercio justo involucradas con esta actividad comercial: deben tener evidencia de las ventas bajo comercio justo
- Personas jurídicas que formen parte de estas organizaciones
- Organizaciones de comercio justo que lo promuevan y apoyen con asesoría empresarial y financiera
- Organizaciones donantes
- Afiliados individuales que pueden ser investigadores, escritores, consultores y especialistas en este campo[238].

En el Ecuador, el IFAT-LA es la sede regional en América Latina promotora de los principios de comercio justo con el fin de desarrollar nuevos mercados y crear trabajo mediante la interacción y construcción de redes entre las organizaciones miembros para promover relaciones de cooperación entre ellas y otros actores sociales y mejorar las condiciones de vida de pequeños productores del continente[239]. Dentro de las organizaciones miembros se encuentra Camari que comercializa: arroz, azúcar, café, cereales, chocolates, artesanías, entre otras; Maquita Cushunchic con artesanías y Sinchi Sacha que ofrece: collares, bolsas y artesanías[240].

---

[237] Cfr. WFTO, *Estructura organizativa de IFAT,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=294, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:38.

[238] Cfr. WFTO, *¿Quién puede aplicar?*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=153&Itemid=186, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:48.

[239] Cfr. WFTO-LA, *Comercio justo,* http://www.wfto-la.org/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=5&lang=es, Acceso: 06 de julio del 2011, 08:53.

[240] Cfr. WFTO-LA, *Miembros,* http://www.wfto-la.org/imagenes-catalogo/19.maquita-ecuador/productos-maquita.html, Acceso: 06 de julio del 2011, 09:02.

La Constitución de la República ecuatoriana en el artículo 336 dice que: *"El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad"*[241].

3.1.2. El sello Fairtrade

El sello *fairtrade* es el instrumento de certificación para productos que brinda acceso a los mercados de comercio justo y garantiza al consumidor que el producto que adquiere cumple con los estándares internacionales de comercio justo de la FLO[242]. Los productos que pueden recibir esta certificación son 19: café, té, azúcar, cacao, frutas frescas, bananas, frutos secos, frutos desecados, arroz, miel, vino, zumos de frutas, quinua, legumbres, soja, especias, flores, algodón y balones de fútbol[243].

Existen 1,2 millones de productores de 827 organizaciones de 70 países del sur que comercializan productos con este sello y 7,5 millones de personas se benefician por este sistema. En el mundo, 21 países poseen iniciativas de etiquetado como la Asociación del Sello *Fairtrade* de comercio justo[244].

En todo el proceso el distribuidor, fabricante e importador garantizan la trazabilidad del producto justificando el origen de las cantidades compradas, almacenadas y vendidas. En cada producto, el sello de *Fair Trade Certified* da seguridad al cliente desde el punto de cosecha hasta el de venta porque:

- Los productores poseen un salario con el cual puedan satisfacer sus necesidades
- Existen condiciones de seguridad e higiene en el área laboral
- Existe igualdad de oportunidades
- Protección de los derechos de los niños disminuyendo el trabajo infantil

---

[241] EUEOM, op. cit.

[242] NB. Organización global que trabaja para garantizar un trato mejor para los agricultores y trabajadores.

[243] Cfr. CRANA, *Guía de alimentación responsable*, http://www.crana.org/themed/crana/files/docs/062/112/guia_alimentacion_responsable.pdf, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 16:20.

[244] Cfr. NEAL, Hayden, *El sello fairtrade,* http://www.sellocomerciojusto.org/es/elsello/, Acceso: 06 de julio del 2011, 09:07.

- Se salvaguarda a las minorías y comunidades étnicas
- Preservan el medio ambiente con prácticas orgánicas y ecológicas[245].

La certificación se logra después de una inspección física que puede durar de 4 a 6 semanas por auditores del mismo país o de un país vecino que están familiarizados con la cultura, legislación e idioma y confirman el cumplimiento de los estándares *Fairtrade* por parte de los productores, se envía el informe a FLO-CERT para la evaluación y el certificador toma la decisión final, se emite el sello y se supervisa anualmente con actividades de control[246].

La asociación de *fairtrade* no comercializa productos de comercio justo, sino gestiona la obtención de este sello con lo que se demuestra que la producción y comercialización se realiza bajo estándares de comercio justo, dichas cuestiones son controladas por parte de las redes certificadas mediante la empresa independiente, FLO-Cert[247].

Para obtener el sello de *fairtrade*, los productores deben:

- Formar una organización democrática que incentive la participación activa de todos los miembros sin discriminaciones
- Gestionar los beneficios del comercio justo a favor del desarrollo comunitario
- Preservar el medio ambiente gestionando los recursos naturales
- Garantizar condiciones de trabajo decentes sin tareas forzadas, con libertad sindical y prevención en la salud y la seguridad[248].

Los importadores y distribuidores se comprometen a adquirir productos a un precio justo (precio mínimo garantizado) que se calcula con un estudio técnico de la WTFO para cada producto que debe cubrir los costes de producción y ofrecer una remuneración favorable a la mano de obra familiar relacionada en la producción. El importador debe pre-financiar las cosechas y garantizar la

[245] Cfr. PÉREZ Nicolás, *Conoce el sello de comercio justo,* http://labellalatina.net/2011/05/01/conoce-el-sello-de-comercio-justo-fair-trade/, Acceso: 06 de julio del 2011, 09:15

[246] Cfr. FLO-CERT, *Certificación,* http://www.flo-cert.net/flo-cert/91.html?&L=1, Acceso: 18 de agosto del 2011, 17:29.

[247] NB. Organismo de certificación del Sello Fairtrade independiente que ofrece sus servicios en más de 70 países.

[248] Cfr. FLO-CERT, op. cit.

recolección del producto cuando el productor lo solicite para evitar que se endeuden con prestamistas[249].

En España, el sello se creó en el año 2005 para ofertar y distribuir nuevos productos, en el año 1993, Alemania creó su propio sello "*Transfair*", utilizado también en Austria, Japón e Italia. Irlanda y Reino Unido, desde el año 1994 tienen también sello propio: "*Fair Trade*". Estos sellos conservan el nombre original y desde abril del año 1997 se creó el sello único por la organización de certificación de ámbito europeo "*Fair Trade Labelling Organization-FLO*" presente en 58 países productores y en 21 consumidores[250].

GRÁFICO 22
SELLO DE COMERCIO JUSTO



Fuente: FLO
Elaborado por: FLO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

3.1.3. Ventajas y desventajas del comercio justo

Para que los productores puedan formar parte del comercio justo deben:

- Forman parte de cooperativas democráticas de libre iniciativa
- Rechazar la explotación infantil
- Brindar igual trato a hombres y mujeres respetando los derechos humanos[251].

[249] Cfr. RAMÍREZ Andrés, *Respuesta del comercio justo*, http://www.saboretico.com/es/comercio-justo/definicion-comercio-justo/sello-fairtrade.php, Acceso: 06 de julio del 2011: 09:13.
[250] Cfr. Id.
[251] Cfr. WFTO, *Visión común,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=1, Acceso: 06 de julio del 2011,08:25.

El precio que se paga por cada producto permite condiciones de vida digna, en donde usualmente, los compradores pagan por adelantado como forma de financiamiento[252]. Con la aplicación de comercio justo los productores acceden a mercados internacionales donde deben ser competitivos, invertir y mejorar el producto, la capacidad financiera, técnica y administrativa[253].

Estas organizaciones apoyan a los pequeños productores para que compren materiales de producción y esperen hasta la cosecha sin endeudarse, tengan estabilidad productiva y de ingresos a largo plazo y sean fieles a la cooperativa incluso cuando los intermediarios ofrecen precios más altos por el producto. Dichas organizaciones ayudan a los productores con:

- Información sobre métodos de producción
- Investigación de los alimentos o textiles
- Preservación del medio ambiente
- Asesoramiento financiero
- Otorgan préstamos para que aumenten la producción[254].

Este tipo de comercio respeta la herencia cultural de cada región, por ejemplo: la cooperativa *Jambi Kiwa* de Ecuador, integrada por mujeres indígenas, preserva prácticas ancestrales de la medicina tradicional con plantas, en este lugar se prohíben productos químicos nocivos y se limita el uso de insumos agrícolas como se lo hace también en la asociación de pequeños productores de banano "El Guabo"[255].

Por otro lado, el comercio justo no aborda los problemas de los productos desde el café hasta la artesanía, desde Malí a México y desde el agricultor hasta los trabajadores de fábrica[256]. Los productores no venden la totalidad de los

---

[252] Cfr. CORTÉS Víctor, *Ventajas del comercio justo*, http://comercio-justo-antavi.com/, Acceso: 06 de julio del 2011, 09:21.

[253] Cfr. FERNÁNDEZ Catalina, *El comercio justo*, http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=802, Acceso: 06 de julio del 2011, 09:23.

[254] Cfr. SOSA Lucía, *Efectos del comercio justo*, http://www.saboretico.com/es/comercio-justo/definicion-comercio-justo/efectos-del-comercio-justo.php, Acceso: 06 de julio del 2011, 09:29.

[255] Cfr. Id.

[256] Cfr. WFTO, *Carta de principios del comercio justo,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=0, Acceso: 06 de Julio del 2011, 08:23.

productos bajo condiciones justas, por ejemplo: las frutas frescas se venden a consignación y el productor recibe un precio que depende de las fluctuaciones diarias del mercado[257].

El precio elevado del producto, la poca variedad existente y escasos lugares de venta sin publicidad hacen que este comercio alternativo no sea mundial[258], miles de personas no acceden a los productos de comercio justo porque el nivel económico no se los permite, el precio triplica el habitual y el 20% de los consumidores están dispuestos a pagar más[259].

3.2. Cooperación Técnica Alemana (GTZ)

En el año 1975, la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ) se fundó como empresa de cooperación internacional para el desarrollo sostenible, trabaja con el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ, por sus siglas en alemán) y también lo hace con otros ministerios federales, gobiernos de países, clientes internacionales como la Comisión Europea, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM) y empresas privadas[260].

La GTZ utiliza utilidades públicas para proyectos de cooperación internacional y ofrece soluciones para el desarrollo político, económico, ecológico y social donde fomenta procesos de cambio y reformas para mejorar, de forma sostenible, el estilo de vida de las personas[261].

Los objetivos son:

---

[257] Cfr. BOSELIE Dave, *El comercio justo de la fruta*, http://leisa-al.org/site/Revistas/Articulo/211134/Html/comercio-justo-de-la-fruta-axitos-retos-y-dilemas?keepThis=true&TB_iframe=true&height=500&width=600, Acceso: 06 de julio del 2011, 09:19.

[258] Cfr. CORTÉS Víctor, op. cit.

[259] Cfr. HULM Peter, Pe*queños riachuelos forman grandes ríos,* http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/923/, Acceso: 06 de julio del *2011, 09:26.*

[260] Cfr. GTZ, *Cooperación en* Ecuador, http://www.gtz.de/de/dokumente/sp-gtz-in-ecuador-2.pdf, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 17:20.

[261] Cfr. TORRES Edgar, *Agencia de cooperación técnica alemana*, http://www.mapeo-rse.info/promotor/agencia-de-cooperaci%C3%B3n-t%C3%A9cnica-alemana-gtz, Acceso: 12 de julio del 2011, 10:02.

- Fomentar la cooperación internacional para contribuir al desarrollo sostenible en el mundo
- Respetar los derechos humanos y la dignidad del ser vivo
- Respetar la legalidad constitucional
- Respetar la seguridad jurídica
- Respetar la participación de la población en los procesos políticos
- Respetar el medio ambiente
- Respetar los recursos naturales
- Producir ingresos y progreso
- Aportar a la paz y seguridad como pilares para el desarrollo
- Aportar a la cooperación participativa con transparencia e integridad en las relaciones internas y externas[262].

La GTZ tiene sede central en Eschborn, Alemania, opera en 130 países en África, Asia, América Latina, Europa Oriental y la Comunidad de Estados Independientes y posee agencias propias en 87 países. En América Latina, está presente en 19 países donde el proyecto es: Sector de la Red de Desarrollo Económico Sostenible en América Latina y el Caribe para estimular el crecimiento económico y reducir sosteniblemente la pobreza. Esta Red trabaja con el intercambio de experiencias a través de la cooperación regional y multisectorial para mejorar la capacidad de planificación e implementación de proyectos y programas entre los miembros[263].

Desde el año 1973, la GTZ trabaja en Ecuador con oficina propia en Quito, la ciudad capital. La inestabilidad política y social del país con los cambios de gobierno detiene las políticas de desarrollo en:

- Prestación de servicios sociales básicos

---

[262] Cfr. GTZ, *Nuestra identidad*, http://www.gtz.de/en/dokumente/sp-gtz-identitaet.pdf, Acceso. 12 de julio del 2011, 09:32.

[263] Cfr. Id.

- Protección del medio ambiente y los recursos naturales
- Diversificación económica[264].

La Gestión Sostenible de los Recursos Naturales, GESOREN, y los Proyectos de Modernización y Descentralización, PROMODE, trabajan con las áreas prioritarias acordadas por los gobiernos de Alemania y Ecuador. El gobierno ecuatoriano se comprometió a proteger el ambiente y conservar los recursos naturales con el apoyo de la cooperación alemana para el desarrollo y conservar la biodiversidad, crear fuentes de ingreso para la población local y reducir la pobreza[265].

3.2.1. Cooperación internacional alemana en Ecuador

Las estrategias y medidas de la cooperación internacional bilateral ecuatoriano-alemana para el desarrollo son definidas políticamente por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo y las instituciones oficiales ecuatorianas a través de negociaciones bilaterales. Los acuerdos que provienen de las mismas cuentan con el aporte alemán para que los programas y proyectos se planifiquen y ejecuten por las instituciones pertinentes[266].

Desde el año 2004, existe un acuerdo entre estos gobiernos sobre áreas prioritarias de la Cooperación que se centra en:

- Protección al medio ambiente
- Protección a los recursos naturales
- Modernización del estado
- Descentralización y fortalecimiento de gobiernos seccionales autónomos[267].

---

[264] Cfr. GTZ, *GTZ en Ecuador*, http://www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/629.htm, Acceso. 12 de julio del 2011, 09:22.

[265] Cfr. GTZ, *Áreas prioritarias en Ecuador*, http://www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/1226.htm, Acceso: 12 de julio del 2011, 09:24.

[266] Cfr. EMBAJADA ALEMANA, *Las instituciones de cooperación alemana al desarrollo*, http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/Institutionen.html, Acceso: 12 de julio del 2011, 09:48.

[267] Cfr. EMBAJADA ALEMANA, *Cooperación alemana-Ecuador,* http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/Cooperacion__D__Ecu.html, Acceso: 12 de julio del 2011, 09:52.

La Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ, por sus siglas en alemán) es una empresa federal que asiste al Gobierno alemán para lograr objetivos en la cooperación internacional en desarrollo sostenible y educación. Esta empresa busca el desarrollo político, económico, ecológico y social para mejorar las condiciones de vida de las personas, reúne habilidades y experiencias del Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica, DED y de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica, trabaja en 130 países con sede en Bonn y Eschborn, está presente en los Estados Federados de Alemania y cuenta con 17.000 colaboradores[268].

Desde el año 1962, la GIZ brinda cooperación técnica por mandato del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania y otros donantes en el Ecuador. Durante el proceso, se debe acordar prioridades por ambos gobiernos, se envían cooperantes, se financia las misiones de expertos locales y europeos, se fomenta el diálogo internacional, la capacitación internacional y el intercambio de experiencias[269].

Esta cooperación se centra en fomentar la producción ecológica y el mercadeo de productos como: café, cacao, madera y fruta, así como también en la responsabilidad social corporativa de empresas que se encuentran en el Ecuador. La GIZ trabaja en programas regionales en áreas para:

- Combatir al VIH/SIDA
- Proteger el bosque tropical y la biodiversidad de la región amazónica
- Mitigar los efectos del cambio climático
- Fortalecer las organizaciones indígenas en América Latina
- Prevenir la violencia contra la mujer
- Promover la conservación de la naturaleza con el empleo de aceite vegetal de jatrofa como sustituto de diesel en las Islas Galápagos[270].

Por otro lado, la GTZ mantiene alianzas internacionales con los países europeos vecinos: la Agencia Francesa de Desarrollo, el Departamento del Reino

[268] Cfr. EMBAJADA ALEMANA, *GIZ*, http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/GIZ.html, Acceso: 12 de julio del 2011, 09:47.

[269] Cfr. Id.

[270] Cfr. Id.

Unido para el Desarrollo Internacional, las agencias de Japón, Australia (AusAID) y Estados Unidos (USAID), así como también con socios multilaterales de la Unión Europea, el Banco Mundial, la OCDE[271], los bancos regionales de desarrollo y organizaciones de las Naciones Unidas[272].

La Secretaría Técnica de Cooperación Internacional es la responsable de gestionar la cooperación internacional en el Ecuador como entidad pública descentralizada con gestión técnica, administrativa y financiera propia[273] (ver anexo 7).

El objetivo de la cooperación ecuatoriano-alemana es la protección del medio ambiente y de los recursos naturales a través de una gestión de las áreas protegidas y zonas de influencia con la participación y coordinación de los actores para aprovechar los recursos naturales de forma sostenible, incrementar la conservación y generar ingresos para la población del país y contribuir contra la pobreza[274].

3.2.2. Desarrollo sostenible

Desde el año 1950 se han degradado 2 millones de hectáreas de tierra, el 23% del total de tierras de cultivo, pastoreo, bosques y maderables, las poblaciones han recurrido a fuentes finitas de agua dulce creando conflictos y pérdida de ecosistemas fluviales. Se calcula que para el año 2025, tres cuartas partes de la población mundial vivirán a 100 km o menos del mar presionando los ecosistemas costeros, dos terceras partes de las áreas de pesca son explotadas más allá de los límites y los arrecifes de coral podrían perecer en este siglo[275].

---

[271] NB. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

[272] Cfr. GTZ, *Cooperación internacional*, http://www.gtz.de/en/unternehmen/29747.htm, Acceso. 11 de julio del 2011, 09:38.

[273] Cfr. CONCOPE, *¿Quiénes somos?*, http://www.concope.gov.ec/index.php, Acceso: 18 de agosto del 2011, 14:47.

[274] Cfr. EMBAJADA ALEMANA, *Cooperación alemana-Ecuador,* http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/Cooperacion__D__Ecu.html, Acceso: 12 de julio del 2011, 09:52.

[275] Cfr. BANCO MUNDIAL, *Desarrollo sostenible en un mundo dinámico*, http://www.amb.cat/c/document_library/get_file?uuid=5d7a5ac1-b0e9-4143-ad1e-64035063426c&groupId=5000, Acceso: 12 de julio del 2011, 17:05.

Los recursos naturales son considerados disponibles para todo el mundo y los bosques, la tierra y el agua parecen ser inagotables para los usuarios, con las actividades económicas, humanas y tecnológicas se ha incrementado la presión sobre ellos y la capacidad regenerativa. Por la escasez, las personas compiten por controlar la madera, reservas forestales, pesca, solares urbanos y agua sin tomar en cuenta la sostenibilidad[276].

Desde la Cumbre de la Tierra en el año 1992 en Río de Janeiro, el término "sostenibilidad" se convirtió en guía de políticas nacionales e internacionales. Para la GTZ, el desarrollo sostenible significa: *"apoyar el crecimiento económico para una mayor prosperidad en los países socios, igualdad de oportunidades para ricos y pobres, Norte y Sur, las mujeres y los hombres, la utilización de los recursos naturales para beneficio de las generaciones presentes y futuras[277]".* Para esta empresa, este tipo de desarrollo es un proceso constante de negociación y aprendizaje donde el principio de sostenibilidad brinda la oportunidad de:

- Proteger el medio ambiente
- Monitorear la introducción del VIH/SIDA
- Promover la igualdad de género
- Asumir la responsabilidad por un ambiente sano[278].

La cooperación al desarrollo estudia el cambio climático y la degradación de los recursos naturales en los países en desarrollo y se debe tener en cuenta la liberalización del comercio y los problemas de recursos naturales y endeudamiento[279].

El área de desarrollo sostenible de la UNDP[280] de las Naciones Unidas introduce sostenibilidad y equidad en el manejo del medio ambiente con intervenciones de conservación y combate contra a la pobreza con la:

---

[276] Cfr. Id.

[277] GTZ, *Desarrollo sostenible*, http://www.gtz.de/en/unternehmen/15534.htm, Acceso: 12 de julio del 2011, 09:34.

[278] Cfr. GTZ, *Desarrollo sostenible*, http://www.gtz.de/en/unternehmen/15534.htm, Acceso: 12 de julio del 2011, 09:34.

[279] Cfr. AGCI, *Cooperación alemana*, http://www.agci.cl/docs/biblioteca/documentos_agci/guias_sobre_cooperacion/la_cooperacion_alemana.pdf, Acceso. 12 de julio del 2011, 10:13.

[280] NB. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

1. Armonización de las políticas ambientales, sociales y económicas
2. Impulso a la reforma de la institucionalidad ambiental y la gestión ambiental nacional donde la naturaleza es sujeto de derechos
3. Priorización de la conservación y manejo de la biodiversidad en la agenda de desarrollo
4. Aumento de las capacidades para el cambio climático con cooperación para el fortalecimiento de conocimientos y destrezas[281].

3.2.3. Medio ambiente y recursos naturales

El medio ambiente es el conjunto de todo lo vivo, de aquí se obtiene el agua, comida, combustibles y materias primas. En el año 1972, se creó el Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio ambiente, PNUMA que promueve actividades medioambientales para crear conciencia entre la población de la importancia de cuidar el medio ambiente[282].

El panorama del planeta Tierra se muestra cambiante, por ejemplo: la desertificación amenaza a la cuarta parte de las tierras del planeta y a 250 millones de personas pobres que han degradado las tierras por cultivos, pastoreo, deforestación y falta de riego, problema particular en África[283].

El mundo depende del agua para la salud, producir alimentos, la irrigación, la industria, los animales y las plantas, 20 % de la población carece de agua y para el año 2025 aumentará al 30 %, lo que afectará a 50 países. En el año 2050, el consumo de combustibles fósiles se duplicará en países desarrollados y 1.800 millones de personas de países en desarrollo no tendrán acceso a servicios comerciales de energía[284].

GRÁFICO 23
ESCASEZ DE AGUA A NIVEL MUNDIAL

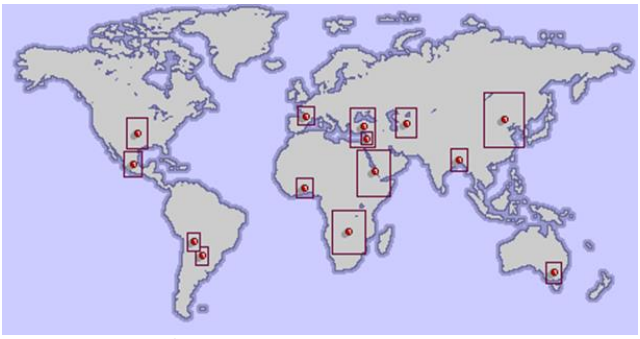
---

[281] Cfr. UNDP, *Desarrollo sostenible*, http://www.pnud.org.ec/desarrollososteniblemas.php, Acceso: 01 de septiembre del 2011: 15:09.

[282] Cfr. UTPL, *El medio que nos rodea*, http://www.utpl.edu.ec/educittes/images/publicaciones/publ-educittes-001.pdf, Acceso: 05 de septiembre del 2011, 17:24.

[283] Cfr. ANDRADE Julián, *Medio ambiente*, http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm, Acceso: 13 de julio del 2011, 09:39.

[284] Cfr. Id.



Fuente: BBC
Elaborado por: BBC
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Los países industrializados consumen el 80% de la producción mundial de energía, el 79% del acero, el 85% del papel y el 86% de los metales no ferrosos. La quema de combustibles fósiles se ha quintuplicado desde el año 1950, el consumo de agua dulce se ha duplicado desde el año 1960, la captura marina se ha cuadruplicado y el consumo de madera es 40% superior a lo que era en el año 1980[285].

El 20% de los habitantes de los países del norte gastan el 86% en consumo privado y en gasto energético, el 5% más rico consume el 58% del total de la energía creando el 53% de las emisiones de dióxido de carbono, el consumo de los países del sur no alcanza los niveles de los del norte, por ejemplo: una niña de Madrid consume y contamina más a lo largo de su vida que 30 y 50 niños en países del sur. El promedio de consumo de las personas de países occidentales es 300 veces mayor que el de una persona de Bangladesh[286].

En los países industriales, cada año se producen 400 millones de toneladas de residuos tóxicos y ya 38 países sufren escasez de agua dulce en donde 1.200 millones de personas no tienen acceso a agua potable y 2.400 millones están sin saneamiento. Enfermedades prevenibles relacionadas con el agua contaminada causan 5 millones de muertos al año, mientras que un turista puede gastar hasta

[285] Cfr. Id.

[286] Cfr. ANDRADE Julián, art. cit.

1.200 litros de agua por día sin tomar en cuenta que un tercio de la población mundial sobrevive con menos de 30 litros[287].

La agricultura intensiva utiliza 80% del agua dulce disponible en el mundo, por ejemplo: para producir 1 kilo de carne se utiliza entre 100.000 y 200.000 litros de agua que no están en condiciones aptas para el consumo humano y se ve amenazada por las concentraciones de químicos como los nitratos, plaguicidas, metales pesados, hidrocarburos clorados y fosfatos de los detergentes[288].

Las especies silvestres se están extinguiendo de 50 a 100 veces más rápido que la tasa natural por las actividades humanas como:

- La agricultura y pesca intensiva
- Explotación de los bosques
- Urbanización
- Desarrollo de infraestructuras
- Contaminación[289].

Ecuador como país biodiverso con el 18% de superficie en áreas de conservación tiene una tasa de destrucción de los bosques de 200.000 hectáreas por año que equivale al 1,8% de la masa terrestre del país, para contrastar dicho panorama, se busca mejorar las prácticas agrícolas, en total, 7.000 hectáreas de tierra poseen la certificación orgánica, 700 pequeños productores son certificados *Fairtrade* y otros 2.000 están en el proceso, miembros de organizaciones de pequeños agricultores aumentan los ingresos mejorando la producción y calidad de productos lo que facilita el acceso a nuevos mercados[290].

3.3. FLO: Organizaciones de Etiquetado de Comercio Justo Internacionales

[287] Cfr. JÁCOME Alexis, *Los problemas ambientales y sus causas*, http://www.medioambiente.gloobal.net/pdf/folleto-1.pdf, Acceso. 13 de julio del 2011, 10:12.

[288] Cfr. Id.

[289] Cfr. Id.

[290] Cfr. GTZ, *Desarrollo sustentable de los recursos naturales,* http://www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/ecuador/24399.htm, Acceso. 12 de julio del 2011, 09:26.

El comercio es el motor para reducir la pobreza y lograr el desarrollo en las naciones, por ello, la alternativa “Comercio Justo” desea un mundo en el que los productores puedan trabajar con seguridad, de manera sostenible, desarrollar el potencial y decidir sobre el futuro pensando en las próximas generaciones[291].

En el planeta existen problemas con el cambio climático, la crisis alimentaria y la recesión global y la FLO lidera el desarrollo de estrategias para abordar estos temas y ha implementado "marcar la diferencia" para mejorar la vida de artesanos y productores a pequeña escala. Dentro de esta Institución existen 24 organizaciones comprometidas con garantizar trato justo para los productores[292].

La FLO coordina el sellado de comercio justo *Fairtrade* a nivel internacional, las oficinas se encuentran en Bonn, Alemania, donde crearon los criterios internacionales de comercio justo (que deben ser cumplidos por los productores, compañías comercializadoras: importadores, exportadores y licenciatarios), actividades de apoyo a productores, estrategias para *Fairtrade* y la promoción de la justicia comercial. Ayuda también a los productores a obtener la certificación y a desarrollar oportunidades de mercado con formación y orientación para facilitar las relaciones con los compradores[293].

Junto con otras organizaciones internacionales dirige la oficina de defensa del comercio justo con base en Bruselas y coordinan las actividades de defensa del Movimiento Internacional de Comercio Justo a nivel europeo e internacional, lograron plantear la visión y principios que orientan el trabajo y se creó la Carta de los Principios del Comercio Justo en la cual se define a este comercio, los principios fundamentales y los distintos enfoques[294].

---

[291] Cfr. FLO, *Nuestros miembros,* http://www.fairtrade.net/our_members.0.html?&L=1, Acceso: 12 de julio del 2011, 10:27.

[292] Cfr. COLLINGS Samuel, *Día internacional de comercio justo*, http://www.deganadores.com/index.php?option=com_content&view=article&id=387:dia-internacional-o-mundial-del-comercio-justo-08-de-mayo-2010-&catid=71:negocios&Itemid=71, Acceso: 01 de septiembre del 2011, 15:42.

[293] Cfr. Id.

[294] Cfr. Id.

GRÁFICO 24
PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO



Fuente: FLO
Elaborado por: FLO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

La FLO se incentiva por los consumidores informados y el deseo de las compañías de satisfacer las expectativas de los clientes, realiza campañas para reformar las reglas del comercio internacional y la creación de un sistema económico equitativo. La misión es conectar a los productores desfavorecidos y a los consumidores para promover condiciones comerciales justas mediante la capacitación de los productores para combatir la pobreza, lo que se refleja en las iniciativas del sello de comercio justo *Fairtrade*, tres Redes de Productores (*African Fairtrade Network* (AFN), Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), *Network of Asian Producers* (NAP) y dos miembros asociados (*Fairtrade Southafrica* y Comercio Justo México)[295].

Las Redes de Productores son asociaciones regionales a las que los productores certificados pueden unirse y representar a los trabajadores que pertenecen a las organizaciones certificadas. Estas Redes se encuentran en África, Asia y América Latina[296], los miembros y otros grupos de interés participan en la definición y establecimiento de los criterios en donde las Iniciativas del Sello

[295] Cfr. FLO, *Nuestros miembros,* http://www.fairtrade.net/our_members.0.html?&L=1, Acceso: 12 de julio del 2011, 10:27.

[296] Cfr. FLO, *Redes de productores,* http://www.fairtrade.net/producer_networks.0.html?&L=1, Acceso: 12 de julio del 2011, 10:29.

y las Redes de Productores son miembros con pleno derecho de FLO y pueden votar en la Asamblea General anual[297].

La FLO certificó a la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo en el año 1998, el sello de comercio justo estará vigente hasta el año 2015 y pueden ser suspendidos en cualquier momento por incumplir las normas que exige la certificación. Se realiza una auditoría al año por la que se paga $5.700 dólares, en ocasiones deben pagar dos o tres este valor porque los auditores hacen correctivos y regresan a constatar el cumplimiento. En el año 2000 obtuvieron la certificación Globalgap con $4.000 dólares por auditoría y en el mismo año la certificación orgánica con $10.000 dólares anuales más gastos personales de los inspectores enviados[298].

3.3.1. Certificación *Fairtrade*

El comercio justo es una alternativa para los pequeños agricultores y trabajadores de los países del sur quienes por medio del comercio convencional no han logrado el desarrollo económico y social**.** Para esto, *Fairtrade* es un sistema de certificación de productos que abarca aspectos sociales, económicos y ambientales que controlan la comercialización del producto hasta que se empaca y sella para ser distribuido al consumidor[299].

La certificación de comercio justo puede solicitarse por un grupo de productores organizados en cooperativas, asociaciones de agricultores o una plantación con fuerza laboral organizada, luego, auditores locales inspeccionarán la finca y la agencia certificadora decidirá certificar o no. Para obtener la certificación, las asociaciones de productores deben cumplir con ciertos requisitos:

- Funcionar de manera democrática
- Debe existir reglas sobre la administración del premio

---

[297] Cfr. FLO, *Nuestro sistema de gobierno*, http://www.fairtrade.net/how_we_are_run.0.html?&L=1, Acceso. 12 de julio del 2011, 10:31.

[298] Cfr. Id.

[299] Cfr. FLO, *¿Qué es la certificación?*, http://www.flo-cert.net/flo-cert/main.php?id=11, Acceso: 12 de julio del 2011, 10:42.

- Proteger el medio ambiente[300].

En el caso de las plantaciones, existen condiciones sobre el trato a los trabajadores:

- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Vivienda adecuada y condiciones higiénicas
- Salud
- Seguridad laboral
- Prohibición del trabajo infantil o forzado[301]

Además, el productor debe cumplir con las leyes ambientales y sociales del país local y demostrar que existe mejoría en las inspecciones anuales (auditorias)[302].

La asociación de productores o la plantación puede beneficiarse con esta certificación porque les permite recibir un precio de venta estable para los productos. El precio pagado se lo calcula sobre la base de los costos de producción y se toman en cuenta costos adicionales como el pago de mejores salarios a los trabajadores. La limitación de este sistema es que los productores pueden certificarse si la FLO constata que hay mercado para los productos etiquetados y los productores deben considerar que la certificación no es garantía para que la producción de la organización o plantación se comercialice como comercio justo[303].

La FLO establece los criterios basándose en estándares y convenios internacionales reconocidos, especialmente los de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que son los derechos laborales básicos conocidos. La FLO divide los requisitos en mínimos, que deben cumplirse al momento de unirse al comercio justo o después de un tiempo establecido; y de progreso**,** en los que las organizaciones de productores deben mostrar mejoras continua para lo cual se

[300] Cfr. Id.

[301] Cfr. FAO, *¿Qué es el comercio justo?*, http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s04.htm, Acceso. 12 de julio del 2011, 11:09.

[302] Cfr. Id.

[303] Cfr. Id.

debe realizar un informe sobre la obtención de los requisitos por año. El nivel de progreso que requiere depende del nivel de beneficios económicos que reciben del comercio justo[304].

GRÁFICO 25
CERTIFICADO DE COMERCIO JUSTO



Fuente: FLO
Elaborado por: FLO
Recopilado por: Gabriela Molina Navas

Para certificarse con *Fairtrade*, la FLO considera que productores y compañías deben cumplir con la legislación nacional y esta prevalecerá cuando establezca criterios más elevados que los establecidos por la organización. De cada producto vendido por la asociación, más del 50% debe ser producido por pequeños productores, la organización debe administrar y controlar la prima y el modo de utilización será decidido por la Asamblea General. Los productores deben demostrar que cumplen con los criterios de calidad de exportación a través de ventas previas o demanda para el producto y cumplir con la legislación nacional e internacional de uso de pesticidas, el manejo, almacenaje, documentación, limpieza, administración, etc., proteger fuentes de agua natural, bosques vírgenes y otros ecosistemas, erosión y control de desechos[305].

---

[304] Cfr. BENAVIDES Dennis, *Comercio justo FLO*, http://vinculando.org/comerciojusto/cafe_mexico/anexo_flo.html, Acceso: 12 de julio del 2011, 11:20.

[305] Cfr. Id.

Para la FLO, el trabajo forzoso u obligatorio está negado, la edad mínima de empleo no puede ser inferior a los 15 años y el trabajo no debe poner en peligro la escolarización ni el desarrollo social, moral o físico. Los cónyuges tienen derecho a trabajar fuera del recinto de la plantación, los empleados pueden afiliarse a un sindicato independiente, libre de la interferencia del empleador. Así, la FLO puede solicitar que se realicen inspecciones por parte de la autoridad competente o por la agencia de inspección independiente para verificar que las normas se respeten[306].

3.3.2. Productos *Fairtrade*

En la industria bananera la producción y los beneficios están concentrados en cinco compañías que controlan el 80% del mercado mundial. Por año se consumen 100 millones de toneladas métricas de banano, de las cuales 15 millones son exportadas, es el cuarto alimento básico y la quinta mercancía agrícola más comercializada después de los cereales, azúcar, café y cacao[307].

La plantación convencional de banano usa 70 kilos de pesticidas por hectárea al año, diez veces más que otros cultivos en países industrializados. Los días de trabajo oscilan entre 12 y 14 horas sin pago por horas extras, para hacer frente a esta situación, los bananos que llevan el sello de comercio justo muestran que son producidos en organizaciones de pequeños productores o en plantaciones que cumplen con criterios sociales y ambientales. Los productores tienen garantizado un precio mínimo para cubrir costos de producción y la prima de $1 dólar por cada 18,14 kilo-caja de banano que se invierte en proyectos comunitarios[308].

El cacao se produce, comercializa y consume en todo el mundo, se lo produce en las regiones tropicales de países en desarrollo y más del 50% de este se procesa y consume en países desarrollados. 30 países en vías de desarrollo

---

[306] Cfr. Id.

[307] Cfr. FLO, *Bananos*, http://www.fairtrade.net/bananas.0.html?&L=1, Acceso: 12 de julio del 2011, 11:21.

[308] Cfr. Id.

producen cacao y 14 millones de personas dependen de este cultivo para subsistir. En países de África Occidental y América Latina la producción brinda ingresos para las familias, por ejemplo, en Costa de Marfil y Ghana, el 90% de los agricultores tienen como fuente de ingresos la producción de cacao. El 90% del cacao mundial se produce y cosecha en parcelas de 12 acres o menos y el 5% en plantaciones superiores a las 40 hectáreas. Los productores de cacao *Fairtrade* son los dueños de pequeñas explotaciones familiares y se organizan en cooperativas o asociaciones que les pertenecen y que ellos mismos lideran y gobiernan[309].

Existen 23 millones de productores de café en Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y México, los mayores exportadores. La historia del café en el mercado internacional se caracteriza por la alta volatilidad de precios, en el año 2002, se producía 8% más café que el que se consumía y se dio la Crisis del Café que perjudicó a 100 millones de productores, procesadores y comerciantes. Frente a esta situación, los criterios *Fairtrade* actúan como protección ante el cambiante mercado y ofrecen seguridad a los productores, el precio mínimo para este producto es de $1,25 dólares por libra de café lavado y $1,20 por libra de café no lavado, por el café *Fairtrade* certificado orgánico se añade $0,10 centavos de dólar por libra (la prima)[310].

100 millones de familias trabajan en la producción de algodón en 70 países del mundo: Estados Unidos, China, India, Uzbekistán y las regiones de África Central y Occidental. Este producto es también fuente de empleo en África Central y Occidental, India, Pakistán y Asia Central. Durante los años 2001-2002 los precios del algodón cayeron a $0,92 centavos de dólar por kilo, el más bajo desde el año 1972 por el uso de fibras sintéticas como el polyester y el nilón en donde el algodón pasó de 88% de utilización a 40%. Desde el año 2004, *Fairtrade* ha mejorado la vida en las comunidades productoras de algodón con un precio mínimo para el algodón orgánico 20% más alto que para el convencional y la prima de $0,05 centavos de dólar por kilo de algodón en grano[311].

---

[309] Cfr. FLO, *Cacao*, http://www.fairtrade.net/cocoa.0.html?&L=1, Acceso: 12 de julio del 2011, 11:22.
[310] Cfr. FLO, *Café*, http://www.fairtrade.net/coffee.0.html?&L=1, Acceso. 12 de julio del 2011, 11:23.

[311] Cfr. FLO, *Algodón*, http://www.fairtrade.net/cotton.0.html?&L=1, Acceso: 12 de julio del 2011, 11:23.

En los Países Bajos se cultiva la mitad de las exportaciones florales del mundo y también exportan: Kenia, Tanzania, Colombia y Ecuador. En estos países, los empleos en esta industria son de corta duración con bajos salarios, sin beneficios sociales y los trabajadores ganan menos de un dólar por hora en turnos de 8 a 12 horas. El comercio justo protege a los trabajadores en las granjas florales con la certificación de las plantaciones y los consumidores compran flores para que los derechos de los trabajadores sean respetados[312].

3.3.3. Criterios

Los criterios de comercio justo tienen como meta combatir a la pobreza y ayudar a los pequeños productores en los países pobres, estos aplican también para los comerciantes[313]. Los objetivos de estos criterios son:

- Garantizar que el precio recibido por los productores cubra los costes medios de producción
- Proporcionar una prima de *Fairtrade* para invertir en proyectos sociales, económicos y ambientales
- Permitir que los productores controlen el proceso de comercialización
- Establecer criterios mínimos y de progreso para que las condiciones de producción y de comercio de los productos certificados sean social, económica y ambientalmente responsables[314].

Los criterios se establecieron con base en las consultas a las partes involucradas en el sistema de comercio justo, *Fairtrade International* los establece y apoya a los pequeños productores para que los cumplan. La compañía independiente de certificación, FLO-Cert. inspecciona y certifica a los productores y comerciantes para asegurar que estos practiquen los criterios establecidos[315] (ver anexo 8).

---

[312] Cfr. FLO, *Flores,* http://www.fairtrade.net/flowers.0.html?&L=1, Acceso: 12 de julio del 2011, 11:24.
[313] Cfr. FLO, *Criterios*, http://www.fairtrade.net/standards.0.html?&L=1, Acceso. 12 de julio del 2011, 11:00.
[314] Cfr. FLO, *Objetivos de los criterios fairtrade*, http://www.fairtrade.net/aims_of_fairtrade_standards.0.html?&L=1, Acceso. 12 de julio del 2011, 11:02.
[315] Cfr. Id.

Los siguientes principios son tomados en cuenta en todos los criterios de comercio justo que se aplican para los pequeños productores, los trabajadores y las organizaciones:

A. **Desarrollo social:** exigen a los productores una estructura organizativa para que lleven el producto al mercado en el que exista demanda. Todos los miembros deben tener acceso a la toma de decisiones y participar en actividades de la organización sin ser discriminados. En trabajo contratado, la compañía debe brindar derechos sociales y seguridad a los trabajadores: oportunidades de formación, no prácticas discriminatorias, ausencia de trabajo infantil, acceso a procesos de negociación colectiva, libertad sindical, condiciones de seguridad y sanitarias y facilidades para que los trabajadores administren la prima de comercio justo[316].

B. **Desarrollo económico:** la industria debe pagar un precio mínimo de comercio justo y una prima a los productores, el primero permite cubrir los costos de la producción sostenible y el segundo es para que productores y trabajadores mejoren las condiciones de vida. La prima se destina a mejorar la situación en las comunidades locales en salud, educación, medio ambiente, economía, etc. y los productores deciden las prioridades. Los compradores deben dar anticipos financieros de los contratos llamado pre-financiamiento si los productores lo solicitan[317].

C. **Desarrollo medioambiental:** requisitos para lograr prácticas agrícolas respetuosas con el ambiente, debe existir uso reducido y seguro de agroquímicos, manejo de residuos, fertilidad del suelo y de los recursos hidrológicos y no utilizar organismos genéticamente modificados[318].

Además de los principios descritos, existen otros específicos que aplican a organizaciones de pequeños productores y a situaciones de trabajo contratado:

A. **Para organizaciones de pequeños productores:** Los miembros deben ser pequeños productores que no dependan de trabajadores contratados sino del propio trabajo y el de los miembros de la familia. Los beneficios deben ser distribuidos equitativamente entre ellos y todos tienen voz y voto en la toma de decisiones de la organización[319].

---

[316] Cfr. Id.

[317] Cfr. Id.

[318] Cfr. Id

[319] Cfr. Id.

B. **Para situaciones de trabajo contratado:** El Órgano Mixto, que incluye a los trabajadores y representantes de la gerencia es responsable de la gestión de la prima. El trabajo forzoso e infantil están prohibidos. Los trabajadores tienen derecho a afiliarse a un sindicato independiente y las condiciones de trabajo deben ser las mismas para todos con sueldos iguales o superiores a la media regional o al salario mínimo. Deben existir medidas de salud y seguridad para evitar lesiones laborales[320].

A continuación se detallan los 10 criterios del comercio justo:

TABLA 23
CRITERIOS DEL COMERCIO JUSTO

Crear oportunidades para los productores desfavorecidos: reducir la pobreza de los proveedores de objetos o alimentos a través del comercio justo.	No a la discriminación, sí a la igualdad de géneros y libertad de asociación: no discriminación al momento de contratar o remunerar a las personas. Se promueve que los productores sean libres para organizarse entre sí.
Transparencia y responsabilidad: las organizaciones deben proveer información clara y precisa del modo operativo e involucrar a los trabajadores y clientes.	Condiciones de trabajo: un espacio de trabajo seguro y saludable respetando las horas de trabajo de acuerdo con las leyes locales y con las convenciones de la Organización Mundial del Trabajo.
Prácticas de intercambio: considerar los aspectos sociales, económicos y ambientales y no maximizar ganancias a expensa de los productores. Las relaciones con los productores son largas y basadas en la solidaridad.	Capacitación: se enseñan nuevas técnicas y prácticas de producción y administración para aumentar las oportunidades.
Pago de un precio justo: se lo establece con diálogo y participación, debe ser suficiente para pagar a productores y funcionar en el mercado.	Promoción del comercio justo: comunicar la necesidad de justicia en el comercio y hacer crecer el movimiento.
Labor infantil y forzada: no admitida en la producción en ninguna forma.	Medio ambiente: promover el uso de materias primas naturales en forma sustentable, materiales locales y de desechos que no afecte al ambiente.

Fuente: FLO
Elaborado por: Gabriela Molina Navas.

[320] Cfr. Id.

3. ANÁLISIS

Los países latinoamericanos que abastecen el 75% de la producción comercializada a nivel mundial de banano no son capaces de incorporar cadenas de distribución y venta propias en los destinos finales de consumo porque el 60% está representada por las transnacionales que tienen poder de compra con los productores por las relaciones que manejan con los países importadores. Los trabajadores bananeros se centran en producir pero no en comercializar dejando que las ganancias sean adquiridas por terceras personas, situación que les obliga a dejar de lado estándares ambientales y sociales para mejoras personales y comunitarias.

Las transnacionales Dole Food Co. y Chiquita Brands Internacional son las principales proveedoras de banano y representan el 50% del comercio internacional, mantienen relación directa con los productores para evitar problemas de abastecimiento de la fruta, no obstante, no siempre se cancela el valor pactado en cada región porque al momento de negociar, por la posición geográfica del Ecuador es el último del cual adquieren el banano sin tomar en cuenta la calidad de la fruta que se oferta y tratan de llenar vacíos que no lo lograron en Centroamérica, situación que afecta a los productores porque están en el dilema de vender a un precio que no justifique los gastos efectuados por caja o no vender y tratar de encontrar mercado por cuenta propia.

Los países exportadores de banano reciben el 12% del precio final, del cual el 5 o 7% es para los pequeños productores, el 1 o 3% para los trabajadores y el 35 o 40% para los supermercados, lo que muestra que el lucro se encuentra en la comercialización dejando de lado la posición de los trabajadores en el ciclo productivo del banano, situación por la cual los intermediarios y las transnacionales prefieren comprar la caja de fruta y evitar los riesgos que significa crear una plantación propia por el tema de clima, plagas, oferentes, demandantes, entre otros, con lo que son los pequeños productores los afectados por no contar

con capital suficiente y cantidad de fruta para cumplir con toda la cadena y cerrar el círculo de distribución hasta el consumidor final.

Los países del norte en el año 1973, demostraron que atrás de un beneficio económico existía también un beneficio social por lo que se importó de pequeños agricultores guatemaltecos el primer café comercializado con justicia, es decir, se tomó en cuenta la imagen humana que hay detrás del producto para que por medio de la compra de cierto bien o servicio se trate de mejorar la calidad de vida de los pequeños productores de los países en desarrollo. Con el trascurso del tiempo esta iniciativa creció desplazando el sentimiento de cooperación social por el lucro, ya que no todos los productos comercializados con justicia tienen un precio considerado “equitativo” para el productor.

Para frenar el modelo de comercio convencional capitalista se creó la iniciativa de comercio justo a la cual 1,2 millones de productores provenientes de países del sur se han unido para comercializan los productos con el sello de comercio justo y lograr ventajas sociales, económicas y ambientales. No obstante, no todos los productores conocen los reglamentos, condiciones y parámetros que se encuentran dentro de esta alternativa porque la única necesidad que quieren cumplir es vender el producto que ofertan para insertarse en el comercio nacional e internacional manteniéndose como proveedores cumpliendo órdenes de los compradores en cuanto a calidad y precio para satisfacer a los clientes, incluso por encima de las propias necesidades que tienen como personas.

Con comercio justo, el precio de los productos triplica el precio habitual, situación que beneficia a los importadores y cadenas de supermercados porque los productores de los países exportadores reciben el precio que se fija para cada país añadiéndole un dólar más como máximo por caja llamado prima, dinero que no va para el bolsillo del trabajador sino se lo utiliza en proyectos sociales y ambientales a favor de la comunidad, con esto se puede observar que solo el 20% de consumidores que pagan este precio extra por calidad o como compromiso para mejorar la situación de los productores de los países del sur, no conocen que el extra económico se queda en los supermercados enriqueciendo cada vez más a las cadenas distributivas.

El precio de comercialización de la caja de banano la establece la Organización Mundial de Comercio Justo previo análisis de los costos de producción de los pequeños productores y con una comparación mundial con los demás exportadores de la zona continental sin tomar en cuenta las condiciones de vida en las que se encuentran los productores porque como Organización deben cumplir con el establecimiento del precio, pero no se ocupan de las necesidades sociales que van más allá de un valor numérico, es decir, cuando se determina el precio todo productor es visto a nivel colectivo sin incluir ciertas necesidades o imprevistos que podrían suceder en la zona productiva de cada región.

La FLO certificó a la Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo otorgándoles el sello de comercio justo para que el banano se distinga de uno convencional, sin embargo, pareciera que esta Organización ha dejado de lado el verdadero compromiso con el productor porque si no se cumplen los reglamentos establecidos se lo puede cancelar y dejar fuera del comercio justo. Si bien las auditorías anuales son necesarias para constatar que los parámetros económicos, sociales y ambientales estén equilibrados en el ciclo productivo, también se debe tomar en cuenta que cada inspección tiene un valor aproximado de $6.000 dólares que debe ser cancelado para poder seguir dentro de esta alternativa de comercialización, de otra manera, están fuera.

En Ecuador, la difusión del comercio justo dentro del área de los pequeños productores toma fuerza porque aparte de conocer los beneficios económicos, ellos sensibilizan también por el futuro de la familia y saben que las fincas que manejan serán la herencia de las generaciones venideras, por ello 7.000 hectáreas de tierra poseen la certificación orgánica, 700 pequeños productores son certificados *Fairtrade* y otros 2.000 están en el proceso para lograr ser acreedores de los beneficios que propone esta alternativa que se muestra como estrategia comercial y productiva para mejorar niveles de vida de los productores y satisfacer requerimientos de calidad con los clientes.

La producción de banano es una importante fuente de ingresos y de empleo, el cultivo de la fruta se realiza en 20 provincias del país, la Costa aporta

con el 89% a nivel nacional, 80% de la superficie plantada y el 63% de los cultivadores de banano, la Sierra lo hace con el 10% y el Oriente con el 1%. Los productores de la fruta han encontrado mercados internacionales demandantes del producto y se han dedicado a la producción y comercialización y los pequeños productores dependen de las empresas e intermediarios para ganar un lugar comercial e introducirse en el área exportadora, la carencia de cantidad ofertada hace que en temporada baja no puedan vender el producto y lleguen hasta la quiebra.

Los destinos del banano ecuatoriano son: Europa, Estados Unidos, Asia y otros, estos socios adquieren fruta convencional y orgánica dependiendo de los requerimientos individuales. La calidad del banano ecuatoriano logra posesionarse en el continente europeo y americano a pesar de que estos posean proveedores cercanos geográficamente como los africanos y los centroamericanos, respectivamente, lo que genera mayor competencia en el área productiva, que en el caso de la producción orgánica, ofrece un producto llamativo a primera vista y demuestra que cumple con estándares ambientales y sociales dentro de los países exportadores a favor de los trabajadores y consumidores.

Existen 12.000 productores de banano activos que se dedican al cultivo, producción y comercialización de la fruta. Del total inscrito en el país el 80% corresponde a propiedades menores de 30 hectáreas por lo que son los pequeños productores quienes dinamizan el área bananera a través del trabajo brindado. Para hacer frente a la cantidad de fruta que demandan los compradores mundiales los productores han optado por organizarse y reunirse en asociaciones bananeras con sello de comercio justo en donde logran ofrecer más cantidad de producto y trabajan con parámetros sociales y ambientales que les permite ser competitivos e insertarse en el mercado para ofertar el producto.

En Ecuador se registran 140 empresas exportadoras de las cuales 7 abarcan el 71% de las exportaciones totales de banano ya que no todas cuentan con la cadena de distribución necesaria para cumplir con las necesidades que requiere la fruta al momento de exportar. Estas empresas deben firmar un contrato con los productores por el lapso de 52 semanas con lo que se asegura cantidad y precio anual para evitar especulaciones, situación que no se da con todas ellas

porque evaden esta ley para adquirir el banano a menor precio cuando este no es demandado a nivel mundial y lograr que las ganancias empresariales sean mayores, sin tomar en cuenta lo que el productor debe pasar en el ciclo productivo ya que solo se considera las ganancias económicas y no las sociales, razón por la cual el área bananera tiene momentos de dificultad a lo largo del año sin lograr que las leyes reduzcan la crisis del sector.

Los productores de la ciudad de Machala en El Oro son conscientes de la opción de desarrollo que brinda la alternativa de comercio justo y por ello deciden asociarse para enfrentar los altos y bajos del sector de una manera organizada. El productor bananero que desea ser socio de Asoguabo pasa por un chequeo previo en donde la finca es calificada y se comprobará la existencia de banano de calidad. No siempre el productor exporta banano orgánico, más bien se empieza con el convencional y después como organización se invierte en la conversión productiva para utilizar menos químicos, cuidar la naturaleza, el área laboral y el bienestar de los trabajadores como compensación del trabajo realizado en las bananeras.

Como un requisito para obtener el sello de comercio justo, la FLO establece que el productor reciba por cada caja un dólar de premio, el cual dentro de la APPBG la Corporación PROMESA se encarga de distribuirlo entre las asociaciones existentes para inversiones en proyectos productivos, sociales y ambientales. Si bien el valor es pequeño comparado con las tareas que realiza un trabajador bananero en el día para exportar una caja de banano, el premio es considerado una fuente de desarrollo para la comunidad porque se lo toma como un reconocimiento a los productores que trabajan bajo el sello de comercio justo.

5. CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación se concluye que la hipótesis se cumple parcialmente por los siguientes argumentos:

- En América Latina son las transnacionales quienes manejan la internacionalización de la fruta.

- Dole Food Co., Chiquita Brands Internacional, Fresh Del Monte Produce, Exportadora Bananera Noboa y Fyffes son las principales comercializadoras de banano y manejan el empaque, el embarque, el transporte marítimo, la importación, la maduración y las cadenas de distribución en los países consumidores.

- El negocio del mercado bananero está en la comercialización y no en la producción por la fluctuación constante de precios a nivel mundial, situación que afecta a los productores porque no reciben el precio adecuado para cubrir con los gastos de producción.

- No fue hasta el año 1973 que se trató de mejorar la vida de los productores en las regiones en desarrollo pagando un “precio justo” por el producto que ofrecían.

- Países del sur cuentan con el sello de comercio justo para diferenciar los productos de los convencionales, introducirse en el mercado y expandir las ganancias con lo que se comprueba que sí es posible el desarrollo sustentable con disciplina, compromiso, lealtad, perseverancia y objetivos a largo plazo.

- El comercio justo está impulsado por decisiones de consumidores informados sobre las necesidades de los países del sur y buscan ayudar comprando los productos *fairtrade*, sin embargo, no todos son conscientes del ciclo productivo y de las exigencias económicas que este demanda. Al comparar precios de productores convencionales con los de comercio justo, no se toman en cuenta las necesidades sociales, ambientales y económicas.

- Para los pequeños productores el precio de la caja de banano es bajo pero son conscientes que aparte del beneficio lucrativo se obtiene ayuda en el ámbito productivo, ambiental y social.

- La Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo obtuvo el sello de comercio justo porque se basaron en la oferta de bananos de calidad y contaron con la ayuda del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y desde entonces lo mantienen renovando las prácticas de producción y comercialización.

- En el Ecuador, el comercio justo se intensifica a través del conocimiento, comprensión, planificación y gestión para lograr objetivos sociales,

ambientales y productivos logrando que productores y empresas exportadoras adopten cambios tecnológicos y metodológicos relacionados con la producción y el procesamiento del producto.

- Para la Costa ecuatoriana la producción de banano es una actividad agrícola importante por las fuentes de trabajo que genera y porque dinamiza la economía, no obstante este cultivo no siempre obtiene los resultados positivos planificados por aspectos climáticos y agrónomos.

- Para llegar a los socios comerciales dentro del comercio justo es necesario incrementar la confianza del consumidor en la calidad e inocuidad del producto, minimizar el impacto ambiental, racionalizar el uso de productos fitosanitarios y de recursos naturales, promover técnicas de bienestar animal y asumir una actitud responsable frente a la salud y seguridad de los trabajadores.

- Ecuador es un país donde los pequeños productores son capaces de insertarse en la comercialización de productos con espacios productivos reducidos comparados con las grandes empresas.

- No todas las empresas exportadoras implementan tecnología para desarrollar los requerimientos de la fruta hasta llegar al destino final y no son capaces de concluir con la cadena de abastecimiento.

- Para ser socio de El Guabo el requisito primordial es que el banano sea de calidad y se lo produzca con respeto al ambiente, seguridad alimentaria y que las condiciones laborales a los trabajadores sean óptimas para el desarrollo profesional. En las fincas los peces, zorros del bosque, mariposas, guantas, libélulas, serpientes y osos muestran la inexistencia de soluciones tóxicas o dañinas, indicativo de equilibrio natural y manejo de recursos naturales.

- En la APPBG la administración del premio del comercio justo es favorable para los trabajadores y la comunidad porque se cuenta con servicios médicos, educativos, capacitaciones y técnicas ambientales en donde aún falta un largo camino por recorrer porque falta concienciar a la población sobre las ventajas que éste brinda.

- La alternativa de comercio justo ayuda a los pequeños productores y aún hace falta conocer e implementar prácticas sociales a favor de los trabajadores para liberarse de la dependencia existente norte-sur.

6. RECOMENDACIONES

Al concluir la investigación, después de haber analizado la información recolectada se mencionan las siguientes recomendaciones:

- Alcanzar poder de negociación sin dejar que la comercialización sea controlada por agentes externos a la actividad productiva.

- Concienciar sobre lucrar y beneficiar a los pequeños productores para mantener equilibrio en las actividades sin pasar por alto el sentimiento social que existe detrás del económico y participar en la producción de la fruta para darse cuenta que la tarea a la que están comprometidos los productores merece sacrificio y dedicación.

- Asegurar que los productores obtengan un porcentaje apropiado según el trabajo que realizan sin dejar que los comercializadores abarquen el total del beneficio económico.

- Tomar en cuenta las necesidades productivas que afrontan los productores según la situación económica, social y política del país en el que se encuentren.

- Incluir a pequeños productores de los países del sur en la comercialización de productos con sello de comercio justo para asegurar que no existe discriminación al momento de asociarlos.

- Conocer la etapa productiva de los productos que adquiere el consumidor final para saber la razón del por qué se paga un porcentaje mayor comparado con otros productos.

- Analizar la situación del país en la que se encuentran los pequeños productores para determinar el precio de la fruta tomando en cuenta los requerimientos y las carencias tecnológicas que poseen.

- Otorgar el certificado de comercio justo a las asociaciones que cuenten con los requerimientos listos sin tomar este proceso como negocio.
- Aplicar las herramientas del comercio justo para emprender cualidades productivas amigables con la sociedad y el ambiente de manera local, así no solo se satisface a los clientes del norte sino también a quienes colaboran en el territorio de producción.

- Exportar productos con valor agregado dándole vigor a la rama industrial bananera del país, diversificar la gama de oferta a los socios comerciales y evitar mantenerse como productor de materias primas.

- Abrir fronteras comerciales con socios potenciales no tradicionales para disminuir la dependencia que se mantiene con Europa y los Estados Unidos.

- Brindar ayuda económica y financiera a los pequeños productores por parte del gobierno para que sean capaces de competir en calidad y cantidad con los grandes productores.

- Lograr que las compañías exportadoras suscriban contratos con los productores para contar con un abastecimiento seguro durante las 52 semanas del año y evitar las crisis de sobre producción y venta que sufre el país.

- Tomar conciencia de la responsabilidad a la que se someten los productores para aprender a trabajar en grupo sin dejar el compromiso con la sociedad y con ellos mismos.

- Implementar, dentro de la Corporación PROMESA un sistema para controlar el cumplimiento de las actividades que se realizan en cada gremio para que el premio sea canalizado en programas sociales y ambientales a favor de la comunidad.

- Pensar más en el ser humano como tal y dejar de lado el consumismo para construir un mundo más humano, digno, solidario y equitativo.

BIBLIOGRAFÍA

Boletines

AEBE, *Destino de las exportaciones*, Guayaquil, 2010.

Entrevistas

Contreras Fernando, Trabajador bananero, *Beneficios dentro de la Asociación*

Tacuri Marcelo, Jefe de los Técnico del Distrito, *¿Qué hacen si la fruta llega en malas condiciones?*

Torres Juana, Administradora de Promesa, *Ayuda internacional y forma de pago para pequeños productores*

Trossky Maldonado, Jefe de certificaciones, *¿Qué hace Promesa?*

Valle Marco, Jefe del Proyecto de Turismo Justo, *El Comercio Justo*

Zoeteweij Lianne, Gerente General, *Todo sobre Asoguabo*

Web

AEBE, LEDESMA Eduardo*, La industria bananera ecuatoriana*, http://www.aebe.com.ec/data/files/noticias/Noticias2011/AEBE/INDUSTRIA_BANANERA_2010_act_enero_2011.pdf

AGCI, *Cooperación alemana*, http://www.agci.cl/docs/biblioteca/documentos_agci/guias_sobre_cooperacion/la_cooperacion_alemana.pdf

AGUIRRE Consuelo, *Exportaciones ecuatorianas resisten a la crisis europea*, http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/las-exportaciones-resisten-la-crisis-europea

ALVARADO Rafael, *Coyuntura económica*, http://www.utpl.edu.ec/blogiie/wp-content/uploads/2011/04/PUBLICACION_ABRIL1.pdf

ANDERSSON George, *Países que firmaron el Convenio de Estocolmo*, http://ss1.webkreator.com.mx/4_2/000/000/025/a2e/GCCE_anexos.pdf

ANDRADE Julián, *Medio ambiente*, http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm

ASAMBLEA GENERAL, *Mandato constituyente número 8*, http://www.captur.com/Docs/Mandato_Constituyente8.pdf

ASOGUABO, *¿Quiénes somos?*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/presentacion.html

ASOGUABO, *Apoyo a la comunidad*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/promesa/promescomunidad.htm

ASOGUABO, Á*rea ambiental*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/promesa/promesambiental.htm
ASOGUABO, *Área social*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/promesa/promesasocial.htm

ASOGUABO, *Organización*, http://www.asoguabo.com.ec/espanol/organizacion.html

ASOGUABO, *Presentación,* http://www.asoguabo.com.ec/espanol/index.htm

ASOGUABO, *Unidad de comercio exterior*,
http://www.asoguabo.com.ec/espanol/uce.htm

BANANA LINK, *Compañías bananeras*,
http://www.bananalink.org.uk/content/view/61/21/lang,esp/

BANANA LINK, *Grupo Noboa*,
http://www.bananalink.org.uk/content/view/66/26/lang,esp/

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, *El banano en Ecuador*,
http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae42.pdF

BANCO MUNDIAL, *Desarrollo sostenible en un mundo dinámico*,
http://www.amb.cat/c/document_library/get_file?uuid=5d7a5ac1-b0e9-4143-ad1e-64035063426c&groupId=5000

BARRAGÁN Geovanny, *Historia de la FAO,*
http://www.rlc.fao.org/es/quienes/sesenta.htm

BENAVIDES Dennis, *Comercio justo FLO*,
http://vinculando.org/comerciojusto/cafe_mexico/anexo_flo.html

BIONERO, *La agricultura tiene potencial para mitigar el cambio climático*,
http://www.bionero.org/cambio-climatico/la-agricultura-tiene-potencial-para-mitigar-el-cambio-climatico

BLOUNT Estefanía, *Convenio internacional sobre contaminantes orgánicos* persistentes, http://www.istas.net/daphnia/articulo.asp?idarticulo=249

BOIX Vicent, *La vida y el trabajo en las fincas bananeras*,
http://www.elparquedelashamacas.org/PDF/vida_trabajo_republicas_bananeras.pdf

BOSELIE Dave, *El comercio justo de la fruta*, http://leisa-al.org/site/Revistas/Articulo/211134/Html/comercio-justo-de-la-fruta-axitos-retos-y-dilemas?keepThis=true&TB_iframe=true&height=500&width=600

CÁMARAS, *Ecuador*, http://www.camaras.org/infopais/informes/informe500.pdf

CAMARI, *Acerca de Camari,* http://www.camari.org/index.php?id=118

CÁRDENAS Fernando, *Carta Internacional del banano*,
http://www.ibc2.org/text/docespanol/CARTA.pdf

CASTRO Miguel, *La distribución de la riqueza*,
http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/mac.pdf
CERES, *¿Qué es CERES?*,
http://www.redceres.org/files/Ser%20miembro%20de%20CERES.pdf

COELLO María, *Cadena logística de exportación de banano del Ecuador,*
http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4872/1/7636.pdf

COLLINGS Samuel, *Día internacional de comercio justo*, http://www.deganadores.com/index.php?option=com_content&view=article&id=387:dia-internacional-o-mundial-del-comercio-justo-08-de-mayo-2010-&catid=71:negocios&Itemid=71

COMERCIO EXTERIOR, *Ecuador*, http://www.anp.com.uy/cexterior/perfil/iceEcuador.pdf

COMEXI, *Un proceso transparente y participativo,* http://comexi.gob.ec/tlc/index.shtml

CONCOPE, *¿Quiénes somos?*, http://www.concope.gov.ec/index.php

CONQUITO, *¿Qué instituciones apoyan la producción orgánica en Ecuador?*, http://www.conquito.org.ec/expoinvquito/index.php?option=com_content&view=article&id=142:74-iqunstituciones-apoyan-la-produccirgca-en-ecuador&catid=34:gubca-de-exportaci&Itemid=44

CONTRERAS Lenín, *Información de razón social*, http://exiexplorer.nosis.com.ar/exiinformes/agentes/ASOCIACION-DE-PEQUENOS-PRODUCTORES-BANANEROS-EL-GUABO-0790101006001-ECUADOR-142400-ES.asp

CÓRDOVA José, *Exportadora Bananera Noboa S.A.*, http://www.answers.com/topic/exportadora-bananera-noboa-s-a

CORTÉS Víctor, *Ventajas del comercio justo*, http://comercio-justo-antavi.com/

CRANA, *Guía de alimentación responsable*, http://www.crana.org/themed/crana/files/docs/062/112/guia_alimentacion_responsable.pdf

DABAS Ramón, *Uso de plaguicidas*, http://www.sagan-gea.org/hojared_AGUA/paginas/11agua.html

DÁVILA Ernesto, *Exportaciones del Ecuador se incrementaron en la última década según CORPEI*, http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/exportaciones_del_ecuador_se_incrementaron_en_la_ultima_decada_segun_corpei--128932

DIARIO EL UNIVERSO*, Bananeros piden más control en el sector*, http://201.234.213.3/2010/01/10/1/1356/bananeros-piden-mas-control-sector.html?p=1360A&m=2160

DIARIO HOY, *Ecuador y la Unión Europea*, http://www.comercioexterior.com.ec/qs/content/an%C3%A1lisis-por-eduardo-cadena-dongilio-ecuador-y-la-uni%C3%B3n-europea

DIARIO HOY, *Flores y banano tienen un paraíso en Rusia*, http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/flores-y-banano-tienen-un-paraiso-en-rusia-240030-240030.html

DIARIO HOY, *Los importadores rusos de banano,* http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-importadores-rusos-de-banano-se-asientan-en-el-pais-252578-252578.html

DIARIO HOY, *Los importadores rusos de banano,* http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-importadores-rusos-de-banano-se-asientan-en-el-pais-252578-252578.html

DÍAZ Alejandra, *Buenas prácticas agrícolas*, http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Publicaciones%20de%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/Cuaderno11_BPA.pdf

EL COMERCIO, *Conozca las 10 principales causas de muerte en el mundo*, http://elcomercio.pe/ediciononline/html/2008-10-27/conozca-10-principales-causas-muerte-mundo-segun-oms.html

EL COMERCIO, *La economía ecuatoriana creció en el 2010 a ritmo de la inversión pública*, http://www.ecuadortransparente.com/muestra_articulo0.asp?id=581

EL DIARIO, *Fijado precio de la caja de banano*, http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/36245-fijado-precio-de-la-caja-de-banano/

EL HOY, *El banano gana en el comercio justo*, http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-banano-gana-en-el-comercio-justo-268539-268539.html

EL MERCURIO, *Pobreza latente en Ecuador*, http://www.elmercurio.com.ec/229781-pobreza-latente-en-ecuador.html

EL TELÉGRAFO, *Bananeros con opción a regularizarse,* http://www.telegrafo.com.ec/macroeconomia/noticia/archive/macroeconomia/2011/01/24/Bananeros-con-opci_F300_n-de-regularizarse.aspx

EL TELÉGRAFO, *El MAGAP planea comprar banano a los productores,* http://ppelverdadero.com.ec/index.php/2011-05-24-19-44-46/item/el-magap-planea-comprar-banano-a-los-productores

EL UNIVERSO, *Bananeros piden más control en el sector*, http://www.eluniverso.com/2010/01/10/1/1356/bananeros-piden-mas-control-sector.html

EL UNIVERSO, *Boom bananero*, http://www.flacsoandes.org/dspace/handle/10469/218

EL UNIVERSO, *Subsecretario de agricultura y exportadoras, bajo investigación,* http://www.uaf.gob.ec/index.php/ley-de-transparencia/ley-de-transparencia-uaf/254-subsecretario-de-agricultura-y-exportadoras-bajo-investigacion

ELTELÉGRAFO, *Amplían paso para registrar bananeras*, http://agrytec.com/agricola/index.php?option=com_content&view=article&id=319:amplian-plazo-para-registrar-bananeras&catid=36:noticias&Itemid=24

EMBAJADA ALEMANA, *Cooperación alemana-Ecuador,* http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/Cooperacion__D__Ecu.html

EMBAJADA ALEMANA, *GIZ*, http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/GIZ.html

EMBAJADA ALEMANA*, Las instituciones de cooperación alemana al desarrollo*, http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/Institutionen.html

ESTRELLA Liggia, *Agricultura orgánica en Ecuador*, http://veco.org.ec/fileadmin/CENDOC/Documentos_Institucionales/PresentacionEcuador.pdf

EUEOM, *Constitución de la República del Ecuador,* http://www.eueomecuador.org/ES/PDF/NUEVA_CONSTITUCION_DEL_ECUADOR.pdf

EUREPGAP, *Puntos de control y criterios de cumplimiento*, http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/bpa/norminter/71.pdf

FAO, *Buenas prácticas agrícolas*, http://www.fao.org/sard/es/sard/754/945/index.html

FAO, *¿Qué es el comercio justo?*, http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s04.htm

FAO, *¿Quiénes somos?,* http://www.rlc.fao.org/es/quienes/sesenta.htm

FAO, *Acerca de la FAO*, http://www.fao.org/about/es/

FAO, *Bananos de comercio justo,* ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/i0529s/i0529s03.pdf

FAO, *Base de datos sobre proyectos FAO*, http://www.fao.org/tc/tcom/index_es.htm

FAO, *Buenas prácticas agrícolas*, http://www.fao.org/sard/es/sard/754/945/index.html

FAO, *Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas*, http://www.sertox.com.ar/img/item_full/cod_Intl_deconducta_en_el_uso_de_plaguicidas.pdf

FAO, *El mandato de la FAO*, http://www.fao.org/about/mission-gov/es/

FAO, *El programa MICCA,* http://www.fao.org/climatechange/micca/es/

FAO, *Empleo*, http://www.fao.org/employment/empl-home/es/

FAO, *Evaluación de los recursos forestales*, http://foris.fao.org/static/data/fra2010/KeyFindings-es.pdf

FAO, *La deforestación disminuye en el mundo*, http://www.fao.org/news/story/es/item/40893/icode/

FAO, *Lo que hace la FAO*, http://www.fao.org/kids/es/pesticides.html

FAO, *Los plaguicidas*, http://www.fao.org/docrep/W2598S/w2598s06.htm#TopOfPage

FAO, *Países exportadores de banano*, http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s05.htm

FAO, *Países*, http://www.fao.org/countries/55528/es/ecu/

FAO, *Plan de la FAO para la recuperación del Cuerno de África*, http://www.fao.org/docrep/meeting/023/MB842S.pdf

FARRERA René, *Acerca de los plaguicidas y su uso en la agricultura,* http://sian.inia.gob.ve/repositorio/revistas_tec/ceniaphoy/articulos/n6/arti/farrera_r/arti/farrera_r.htm

FEDEXPOR*, Informativo de comercio exterior*, http://www.fedexpor.com/site/attachments/category/32/Bolet%C3%ADn%20mensual%20de%20comercio%20exterior%20Fedexpor%2009_febrero_2011.pdf

FERAL Maude, *DOLE detrás de la cortina de humo*, http://www.usleap.org/files/usleap/Dole%20detr%C3%A1s%20de%20la%20cortina%20de%20humo_0.pdf

FERNÁNDEZ Catalina, *El comercio justo*, http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=802

FLO, *¿Qué es la certificación?*, http://www.flo-cert.net/flo-cert/main.php?id=11

FLO, *Algodón*, http://www.fairtrade.net/cotton.0.html?&L=1

FLO, *Bananos*, http://www.fairtrade.net/bananas.0.html?&L=1

FLO, *Cacao*, http://www.fairtrade.net/cocoa.0.html?&L=1

FLO, *Café*, http://www.fairtrade.net/coffee.0.html?&L=1

FLO, *Criterios*, http://www.fairtrade.net/standards.0.html?&L=1

FLO, *Flores,* http://www.fairtrade.net/flowers.0.html?&L=1

FLO, *Nuestro sistema de gobierno*, http://www.fairtrade.net/how_we_are_run.0.html?&L=1

FLO, *Nuestros miembros,* http://www.fairtrade.net/our_members.0.html?&L=1

FLO, *Nuestros miembros,* http://www.fairtrade.net/our_members.0.html?&L=1

FLO, *Objetivos de los criterios fairtrade*, http://www.fairtrade.net/aims_of_fairtrade_standards.0.html?&L=1

FLO, *Redes de productores,* http://www.fairtrade.net/producer_networks.0.html?&L=1

FLO-CERT, *Certificación,* http://www.flo-cert.net/flo-cert/91.html?&L=1

GAVILÁN José, *Apuntes*, http://www.galeon.com/bananasite/apuntco.html

GERALD Nelson, *Agricultura y cambio climático*, http://www.ifpri.org/sites/default/files/publications/focus16_01sp.pdf

GODOY Lucas, *Efectos de la globalización en el medio ambiente*, http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/CERA05_06/Ensayos/12_Globalizacion.pdf

GRUPO FARO, *¿Cambio educativo o educación por el cambio*, http://www.thedialogue.org/PublicationFiles/IPE%20Ecuador_2010_InformeFINAL.pdf

GTZ, *Áreas prioritarias en Ecuador*, http://www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/1226.htm

GTZ, *Cooperación en* Ecuador, http://www.gtz.de/de/dokumente/sp-gtz-in-ecuador-2.pdf

GTZ, *Cooperación internacional*, http://www.gtz.de/en/unternehmen/29747.htm

GTZ, *Desarrollo sostenible*, http://www.gtz.de/en/unternehmen/15534.htm

GTZ, *Desarrollo sostenible*, http://www.gtz.de/en/unternehmen/15534.htm

GTZ, *Desarrollo sustentable de los recursos naturales,* http://www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/ecuador/24399.htm

GTZ, *GTZ en Ecuador*, http://www.gtz.de/en/weltweit/lateinamerika-karibik/629.htm

GTZ, *Nuestra identidad*, http://www.gtz.de/en/dokumente/sp-gtz-identitaet.pdf

HARARI Raúl, *Trabajo, ambiente y salud en la producción bananera del Ecuador,* http://www.fao.org/fileadmin/templates/banana/documents/IFA_Trabajo_Medioambiente_Salud_Ecuador_Nov_09.pdf

HIDALGO Patricio, *Consideraciones generales*,
http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/bpa/

HUAMÁN Martha, *El mercado del banano,*
http://www.eumed.net/libros/2009b/536/MERCADO%20DE%20BANANO.htm

HULM Peter, Pe*queños riachuelos forman grandes ríos,*
http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/923/
IDROVO Daniela, *Análisis de mercado-Ecuador*,
http://www.manosunidas.ec/documents/Manos-unidas-Analisis-mercado-Internacional.pdf

IICA, *Alternativa de crecimiento socio-económico y sostenibilidad ambiental,*
http://www.iica.int/Esp/Programas/Innovacion/Documentos%20de%20Tecnologa%20e%20Innovacin/Estrategia%20Nacional%20de%20Fomento%20-%20Paraguay.pdf

IICA, *Miembros*,
http://www.iica.int/Esp/infoinstitucional/Documents/Estados%20miembros.pdf

IICA, *Plan estratégico*,
http://www.iica.int/esp/dg/Documentos%20Institucionales/PMP_2010_2014_espanol.pdf

IICA, *Una aspiración americana*,
http://www.iica.int/Esp/infoinstitucional/Documents/Breve%20historia.pdf

INEC, *Datos poblacionales del Ecuador,* http://www.inec.gov.ec/

INTERNATIONAL CENTRE FOR TRADE AND SUSTAINABLE DEVELPOMENT,
Productores y exportadores de banana en el Ecuador,
http://ictsd.org/i/news/puentesquincenal/102997/

ITURRALDE Cristóbal, *Las* plagas,
http://articulos.infojardin.com/PLAGAS_Y_ENF/PLAGAS/Cochinillas.htm

JÁCOME Alexis, *Los problemas ambientales y sus causas*,
http://www.medioambiente.gloobal.net/pdf/folleto-1.pdf

LEGARDA Verónica, *Modelo de desarrollo emergente*,
http://www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/VERONICA%20LEGARDA(2).pdf

LÓPEZ Edgar, *La economía del Ecuador,*
http://www.tenainforma.com/economia.htm

LÓPEZ Ricardo, *Comunidad Andina de Naciones*,
http://www.americaeconomica.com/zonas/can.htm

MALDONADO Paola, *Calidad con responsabilidad social*, http://www.comunidadandina.org/atrc/41/Presentaciones_CALIDAD/6_Calidad%20y%20responsabilidad%20social_V%E1squez.pdf

MARTÍNEZ Héctor, *La cadena del banano*, http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112143835_caracterizacion_banano.pdf

MARTÍNEZ, Eduardo, *Venta de banano se hará únicamente bajo contrato*, http://www.burodeanalisis.com/2011/04/06/la-venta-de-banano-se-hara-exclusivamente-bajo-contratos-con-los-productores/
MATA Julián, *Trabajadores bananeros se organizan*, http://www.bananaexport.com/noticias_agosto_2010/4.htm

MCCH, *Asociatividad*, http://www.fundmcch.com.ec/asociatividad.php

MCCH, *¿Quiénes somos?*, http://www.fundmcch.com.ec/turismo/index.php

MCCH, *Modelo de desarrollo emergente,* http://www.unircoop.org/unircoop/files/seminaires/conferences/VERONICA%20LEGARDA(2).pdf

MELÉNDEZ Ricardo, *Manual de medio ambiente y comercio,* http://www.iisd.org/pdf/envirotrade_handbook_es.pdf

MONTERO Ernesto, *Historia del rey del banano*, http://ecuador.indymedia.org/es/2006/10/16855.shtml

MOROCHO Ivonne, *La experiencia solidaria de los pequeños productores bananeros El Guabo como alternativa para el desarrollo económico local*, http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/877/4/TFLACSO-2009IMC.pdf

MUÑOZ Adriana, *Agricultura orgánica*, http://www.agrytec.com/agricola/index.php?Itemid=22&catid=34:articulos-tecnicos&id=3578:agricultura-organica-en-el-ecuador&option=com_content&view=article

NATURLAND, *Agricultura orgánica en el trópico y subtrópico,* http://www.naturland.de/fileadmin/MDB/documents/Publication/Espanol/banano.pdf

NEAL, Hayden, *El sello fairtrade,* http://www.sellocomerciojusto.org/es/elsello/

NORIEGA Belén, *Pocas empresas aplican la responsabilidad social*, http://www.freshplaza.es/news_detail.asp?id=12109

ORDÓÑEZ Luis, *Las exportaciones ecuatorianas tras diez años de dolarización y el papel de CORPEI*, http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-51.pdf

ORTEGA Grace, et al., *La estructura del comercio exterior ecuatoriano y su incidencia en el desarrollo económico y social*, http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/334/1/595.pdf

PÉREZ Nicolás, *Conoce el sello de comercio justo,* http://labellalatina.net/2011/05/01/conoce-el-sello-de-comercio-justo-fair-trade/

PROAÑO Lourdes, *Los plaguicidas,* http://www.lareserva.com/home/plaguicidas_pesticidas_efectos_medio_ambiente

RAMÍREZ Andrés, *Respuesta del comercio justo*, http://www.saboretico.com/es/comercio-justo/definicion-comercio-justo/sello-fairtrade.php

RCN Radio**,** *Productores de banano orgánico luchan contra las imposiciones de las multinacionales en Ecuador*, http://www.ambienteplay.com/informes/productores-de-banano-organico-luchan-contra-las-imposiciones-de-las-multinacionales-en-ecuador
REAS*, Ecuador es líder en comercio justo*, http://www.economiasolidaria.org/node/1478

REDTOURS, *Ecuador culturas vivas*, http://www.redturs.org/nuevaes/articulo.php?ar_codigo=534&ca_codigo=30&ca_padre=

ROVAYO Mariuxi, *Ecuador es parte del mundo de la agricultura orgánica*, http://blogs.udla.edu.ec/negociosinternacionales/2009/03/13/ecuador-es-parte-del-mundo-de-la-agricultura-organica/

SALINERITO, *Facturación 2010,* http://www.salinerito.com/index2.php?option=com_content&view=article&id=328:facturacion-consolidada-2010-salinas&catid=4:gruposalinas&pop=1&page=0

SALINERITO, *Historia Institucional,* http://www.salinerito.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=249

SALINERITO, *Salinas de Bolívar,* http://www.salinerito.com/

SÁNCHEZ María, et al., *El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador,* http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf

SOLIDARIDAD INTERNACIONAL, *Comercio justo*, http://www.solidaridad.org/uploads/documentos/documentos_sicomerciojusto%5B1%5D_2e817166.pdf

SOSA Lucía, *Efectos del comercio justo*, http://www.saboretico.com/es/comercio-justo/definicion-comercio-justo/efectos-del-comercio-justo.php

THINKQUEST, *Banano*, http://library.thinkquest.org/C005501F/banano.htm

TORRES Edgar, *Agencia de cooperación técnica alemana*, http://www.mapeo-rse.info/promotor/agencia-de-cooperaci%C3%B3n-t%C3%A9cnica-alemana-gtz

UNDP*, Desarrollo sostenible*, http://www.pnud.org.ec/desarrollososteniblemas.php

UQUILLAS Juan, *Análisis por sectores de la economía,* http://www.eumed.net/libros/2007c/313/sector%20primario%20de%20la%20economia%20de%20Ecuador.htm

USLEAP, *DOLE detrás de la cortina de humo*, http://www.usleap.org/files/usleap/Dole%20detr%C3%A1s%20de%20la%20cortina%20de%20humo_0.pdf

UTPL, *El medio que nos rodea*, http://www.utpl.edu.ec/educittes/images/publicaciones/publ-educittes-001.pdf

WFTO, *¿Dónde empezó todo?*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=1
WFTO, *¿Quién puede aplicar?*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=153&Itemid=186

WFTO, *Artesanías exóticas y alimentos,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=2

WFTO, *Carta de principios del comercio justo,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=0

WFTO, *Definición de comercio justo*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=2

WFTO, *Desarrollo de redes*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=3

WFTO, *Dimensiones laborales y comercio justo*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=4

WFTO, *Estructura organizativa de IFAT,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=294

WFTO, *Los 10 estándares de comercio justo*, http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=14

WFTO, *Organizaciones y sellos de comercio justo,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=10&Itemid=17&limit=1&limitstart=4

WFTO, *Principios básicos,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=3

WFTO, *Visión común,* http://www.wfto.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1082&Itemid=334&limit=1&limitstart=1

WFTO-LA, *Comercio justo,* http://www.wfto-la.org/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=5&lang=es

WFTO-LA, *Miembros,* http://www.wfto-la.org/imagenes-catalogo/19.maquita-ecuador/productos-maquita.html