

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura
Escuela de Comunicación**



**Disertación de Grado previa la obtención del título de Licenciatura en Comunicación
con mención en Comunicación Organizacional**

**Estrategias de comunicación para la difusión de la memoria social en los niños de la
Unidad Educativa Pimampiro**

Sara Manuela Guerrero Rosales

Directora: Carolina Larco

Quito, abril de 2018

Agradecimientos

A Dios, por demostrarme su infinito amor hacia a mí, a través de las bendiciones que recibo de él diariamente. A mis padres, a quienes les agradezco y dedico todo mi esfuerzo, gracias por su amor incondicional que me han dado desde el momento que sabían que venía al mundo, gracias por ser mi soporte, gracias por su amistad, gracias por su guía. Sé que nuestro amor será eterno y ningún sentimiento logrará superar lo que siento por ustedes. Gracias a mi hermana, que no sólo es mi vecina de cuarto, sino que es mi compañera de vida. Gracias a los amigos que se cruzaron en este camino y hoy en día se han vuelto más que eso. Gracias a los maestros que me han guiado en este proceso tan importante. Gracias a las personas que ya no están conmigo físicamente pero que su amor ha permanecido todo este tiempo, este logro va dedicado a ustedes abuelito, abuelita, Rosita, Laura.

Índice de contenidos

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|--------------|
| INTRODUCCIÓN | 1-3 |
| Capítulo 1 – La memoria social y prácticas sociales significación en las sociedades. | |
| 1.1 Memoria histórica, individual y memoria colectiva..... | 4-7 |
| 1.1.2 Memoria e historia oral..... | 7-8 |
| 1.2 Concepto de cultura..... | 8-10 |
| 1.3 La invención de la tradición..... | 10- 11 |
| 1.4 Memoria e identidad..... | 12-13 |
| 1.4.1 Prácticas sociales..... | 14-15 |
| 1.5 Prácticas sociales y la comunicación..... | 15-17 |
| Capítulo 2 – Diagnóstico de comunicación sobre la memoria social de San Pedro de Pimampiro | |
| 2. 1. San Pedro de Pimampiro..... | 18 |
| 2. 1. 1 Ubicación del cantón..... | 18-19 |
| 2.1.2 Historia de San Pedro de Pimampiro..... | 19-22 |
| 2.1.3 El Trueque del Sol..... | 22-23 |
| 2.1.4 Parroquias principales..... | 23-26 |
| 2.2 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Pedro de Pimampiro.... | 26-28 |
| 2.2.1 Departamento de Cultura..... | 28-29 |
| 2.2.2 Departamento de Comunicación..... | 29-31 |
| 2.3 Diagnostico de comunicación..... | 31 |
| 2.3.1 El problema de estudio..... | 31-32 |
| 2.3.2 Metodología de la investigación..... | 31-32 |
| 2.3.2.1 Técnicas de investigación..... | 32-35 |
| 2.3.2.2 Variables..... | 36 |
| 2.4 Resultado del diagnóstico..... | 36 |
| 2.4.1 Un pueblo devoto..... | 37-39 |
| 2.4.2 Tradiciones legendarias..... | 39-44 |
| 2.4.3 Agenda cultural de Pimampiro..... | 44-51 |
| 2.4.4 La Unidad Educativa Pimampiro..... | 51-53 |
| 2.5 Análisis del problema..... | 54 |
| 2.5.1 Árbol de problemas..... | 55 |
| 2.5.2 Conclusiones del diagnóstico..... | 56-57 |
| Capítulo 3 – Estrategias de comunicación para difundir la memoria social en los niños de la Unidad Educativa Pimampiro. | |
| 3.1 Planteamiento del problema identificado..... | 58 |
| 3.2 Objetivos..... | 58 |
| 3.2.1Objetivo principal..... | 58 |
| 3.2.2 Objetivos específicos..... | 58 |
| 3.3 Árbol de Objetivos..... | 59 |
| 3.4 Árbol de estrategias..... | 60 |
| 3.5 Estratégicas comunicativas..... | 61 |
| 3.5.1 Definiciones operativas..... | 61-63 |
| 3.6 Matriz de estrategias..... | 64-69 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 70-72 |
| BIBLIOGRAFÍA | 73-74 |
| ANEXOS | 75-78 |

Índice de gráficos

1. Tabla 1: Datos de San Pedro de Pimampiro
2. Figura 1. Mapa geográfico de San Pedro de Pimampiro
3. Tabla 2: Vestigios arqueológicos identificados en el cantón Pimampiro
4. Figura 2. Imagen sobre el trueque en Pimampiro.
5. Figura 3. Imagen de la iglesia de la parroquia San Francisco de Sigsipamba
6. Figura 4. Imagen de la celebración del Inti Raymi en Mariano Acosta
7. Figura 5. Pobladores de la parroquia Chugá jugando voleibol.
8. Figura 6. Organigrama del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pimampiro.
9. Figura 7. Marca Pimampiro
10. Figura 8. Actores sociales para el levantamiento de información.
11. Tabla 3. Variables de análisis.
12. Tabla 4. Información de los adultos mayores entrevistados.
13. Figura 9. Fotografía de Nicolás Moreno, pimampireño de 76 años de edad.
14. Figura 10. Imagen actual del desarrollo de El Trueque en el estadio de Pimampiro
15. Figura 11. Fotografía de Joaquín Pepinos.
16. Figura 12. Fotografía de Sara Guerrero y Carlos Vega.
17. Figura 13. Fotografía de Luisa Cisneros.
18. Tabla 5. Datos del entrevistado.
19. Figura 14. Celebración del Guagua Negro en la parroquia de Chugá
20. Figura 15. Fotografía el Trueque en Pimampiro.
21. Figura 16. Procesión de Semana Santa en Pimampiro.
22. Figura 17. Carrera de Coches de Madera en Pimampiro.
23. Figura 18. Ceremonia del Inti Raymi en la parroquia Mariano Acosta.

24. Figura 19. Peregrinación de la Virgen María del Rosario.
25. Figura 20. Fotografía de Las Tres Marías, artistas representantes de la cultura afrodescendiente de Chalguayacu en el muro artístico dedicado a ellas.
26. Figura 21. Centro del adulto mayor en Pimampiro.
27. Figura 22. Fotografía de adultos mayores de las tres etnias poblacionales de San Pedro de Pimampiro: mestiza, indígena y afrodescendiente.
28. Tabla 6. Datos de los entrevistados en la Unidad Educativa Pimampiro.

Introducción

La memoria social de una localidad va más allá de la historia que ha sido grabada en libros o en documentos. Es la representación de las manifestaciones y prácticas culturales de una sociedad. Constituye origen de su identidad y da cuenta de hechos y prácticas que ocurren en la actualidad y sus cambios en varios aspectos. A lo largo de la historia de la humanidad se ven varios procesos de cambios, algunos positivos y otros negativos. La modernidad es sin duda un fenómeno que ha traído desarrollo al mundo y a la vez ha ido alterando ciertos procesos. En Pimampiro, que es un cantón que tiene rasgos de la sociedad rural y urbana, se ve cómo existe una diferencia entre la generación de los adultos mayores y la generación de los niños, debido a varios factores sociales y culturales internos y externos a la localidad, tales como una mayor urbanización, las migraciones, la globalización. Esto ha provocado que exista debilitamiento de sus prácticas y tradiciones, así como un bajo contacto comunicativo intergeneracional de jóvenes, adultos y adultos mayores.

El objetivo de la presente investigación es crear estrategias comunicacionales que permitan fortalecer la memoria social en los niños de la Unidad Educativa de Pimampiro. Se propone como grupo objetivo a la niñez con el fin de fortalecer el sentido de identidad y fomentar la participación en prácticas culturales en el proceso de formación de los niños como miembros de una sociedad. La investigación busca responder a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las causas por las cuáles la memoria histórica sobre costumbres, tradiciones, mitos y ritos en el cantón Pimampiro se ve debilitada en los niños y qué es lo que los adultos mayores conservan en su memoria sobre esta historia?

El enfoque comunicacional para esta investigación es el de comunicación para el cambio social que sostiene autores como Alfonso Gumucio y Washington Uranga, aportando conceptos importantes para esta investigación como la importancia de realizar un diagnóstico de comunicación que defiende Uranga, y manifiesta que las estrategias de comunicación deben tomar en cuenta el punto de vista de los actores principales, no de quienes plantean las estrategias, sino de quienes van a percibir y sentir las estrategias que van a responder a la realidad expuesta en el diagnóstico de comunicación (Uranga, 2007).

Gumucio(2001) aporta con conceptos sobre lo importante que es mirar desde la comunicación a los problemas y fenómenos sociales. Para este autor el diálogo genera un discurso que permite que los individuos se relacionen y que manifiesten sus expresiones sociales en un espacio social y cultural. Estos espacios donde las personas crean vínculos sociales o donde se relacionan, son espacios de comunicación. El autor sostiene que no sólo existe la comunicación en la forma que nos relacionamos unos con otros, sino en nuestras expresiones culturales dentro de una sociedad.

La metodología de esta investigación es el diagnóstico de comunicación, a través del cual se logró indagar en las raíces del problema central y es la base que se usó para el planteamiento de las estrategias. La técnica que se utilizó fue la entrevista, a través de la cual se logró obtener la información necesaria que permitió indagar en el problema central de la investigación, sus causas y consecuencias. A demás se realizó un marco teórico, en donde se consultó con documentos de autores que permitió tener claro algunos conceptos necesarios y claves sobre todo lo que abarca la memoria social de una sociedad.

Los contenidos de esta investigación se exponen en tres capítulos. En el primero, se plantean los conceptos básicos para comprender la importancia y significación de la memoria social y su relación con la oralidad, la cultura y la identidad. Luego, en el segundo capítulo se muestran los resultados del diagnóstico de comunicación realizado a los adultos mayores, al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro y a los directivos de la Unidad Educativa Pimampiro, que se ejecutó en el mes de enero de 2018. Uno de los resultados del diagnóstico fue que no existe suficiente material bibliográfico sobre la historia de Pimampiro, para ser utilizado como contenido de aprendizaje de la Unidad Educativa Pimampiro. Por lo que es posible que éste sea un factor para que exista debilitamiento en la memoria social.

Finalmente, en el tercer capítulo se desarrolló la propuesta de estrategias comunicativas para difundir la memoria social a los niños de la Unidad Educativa Pimampiro. Se presenta una matriz de estrategias, en donde se describió las actividades a realizar. Todas las estrategias planteadas buscan resolver el problema central de la investigación y éstas deberán ser desarrolladas en red con actores internos como los docentes y directivos de la institución el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado

Municipal de Pimampiro, la participación de los niños, y actores externos como el Ministerio de Patrimonio y Cultura. De esta forma se puede garantizar un buen resultado de las estrategias propuestas.

Capítulo 1

La memoria social y prácticas sociales significación en las sociedades

1.1 Memoria histórica, individual y colectiva

La primera parte de este capítulo trata sobre la memoria histórica, memoria colectiva, las representaciones sociales de la memoria, la importancia que tiene en la sociedad, y la importancia y relación que tiene con la comunicación.

Halbwachs (2004), en su libro “Memoria colectiva y memoria histórica” sostiene que la historia es un cuadro de cambios y es natural que ésta se modifique, porque las sociedades cambian sin cesar. Al igual que en el transcurso de la vida de una persona la historia va cambiando en relación con su entorno. La vida del niño está más inmersa, de lo que se piensa, en el ámbito social, que es como el marco en el que están prendidos sus recuerdos más personales. En el pasado vivido, mucho más que en el pasado aprendido por la historia escrita, podrá apoyarse más tarde su memoria. A medida que el niño se va transformando, y cuando llega a la etapa de adulto, participa de manera más consciente y reflexiva en la vida y pensamiento de los grupos de los que en un principio formaba parte sin darse cuenta.

Entonces, ¿la idea de su pasado se modificará por lo que sucede con su entorno en el presente? Según Halbwachs (2004) el recuerdo es en gran medida una reconstrucción del pasado con la ayuda de datos tomados prestados al presente y preparada, además, por otras reconstrucciones hechas en épocas anteriores de donde la imagen de antaño ha salido muy alterada. Las personas van cambiando y reconstruyendo su idea del pasado en torno a los cambios que se dan en la sociedad y también por la influencia de la globalización, la migración, la hibridación de culturas, que se da por la presencia de la adopción de nuevas formas o creencias de vida, que se mezclan con las raíces de un pueblo, etc. para formar la idea que se tienen del presente.

Halbwachs (2004) sostiene que la historia vivida se distingue de la historia escrita porque tiene todo lo necesario para formar un ambiente real y natural en el que un pensamiento puede apoyarse para conservar y encontrar la imagen de su pasado. Todas las prácticas y manifestaciones sociales, como las costumbres y tradiciones, en las que se apoya la memoria

del humano y de las que es parte, son un refuerzo para mantener viva la historia y para que sea parte de la memoria social

Por otro lado, José Colmeiro (2005) habla sobre la aceleración de la historia, que es un proceso que se da en las sociedades modernas avanzadas, que tiene que ver con el exceso de información al que estamos expuestos hoy en día por los medios de comunicación de masas y del internet. En la actualidad existe una gran descarga de información, Colmeiro lo llama la indigestión informativa porque hay demasiada información que se transmite por varios canales, que las personas la consumen de una forma inmediata y luego pasa a ser parte de la historia porque hay nueva información que ya sólo queda archivarla.

La memoria histórica, por otro lado, constituiría una parte de la memoria colectiva, y se caracterizaría por una conceptualización crítica de acontecimientos de signo históricos compartidos colectivamente y vivos en el horizonte referencial del grupo. (Colmeiro, 2005, pág. 14)

Para Colmeiro (2005) la memoria histórica es la memoria colectiva, de los hechos que ha presenciado un grupo y de los cuales aún siguen teniendo influencia en el presente. Es importante hablar sobre memoria colectiva y memoria individual. La historia puede representarse como la memoria universal del género humano, pero no hay memoria universal. Toda memoria colectiva tiene por soporte un grupo limitado en el espacio y en el tiempo. No se puede confundir historia con memoria colectiva; y para Halbwachs (2004) no es muy apropiado haberle dado el nombre de memoria histórica, pues la historia comienza a medida que se termina la tradición, cuando ya no existe en la mente de los individuos, es decir cuando se extingue la memoria social o colectiva. Y la memoria es hacer un ejercicio mental de recordar cosas del pasado y traerlas al presente. Mientras la historia esté viva en la memoria de un grupo, éste la conserve y se identifique, no será necesario grabarla en algún escrito, pero cuando estos recuerdos ya no sean parte de un grupo habrá que archivar la historia para que se la puede conservar a través del tiempo.

La memoria colectiva para Halbwachs (2005), funciona, en los individuos, como un eje de reconocimiento de un recuerdo en común, es como una especie de afirmación sobre una experiencia que no sólo está en la conciencia de una persona sino de varias. Por ejemplo, en un asalto cada persona tuvo una experiencia diferente al haber visto algún detalle sobre el robo, pero no se puede decir que sólo es el recuerdo de esta persona, porque en ese mismo lugar

estuvieron más personas, que si en algún momento se vuelven a ver y recuerdan dicho asalto van a hablar sobre recuerdos en común, entonces ahí hablamos de la memoria colectiva.

Hay recuerdos que no están en nuestra memoria, pero el testimonio de los otros nos ayuda a reconstruirlos. Cuando un niño dice sus primeras palabras, es imposible que en su vida adulta lo recuerde. Pero, a través del testimonio de las personas que estuvieron allí, el niño podrá tener una construcción mental de este momento, que pasaría a ser un recuerdo. También el testimonio de los demás puede ayudar a corregir nuestro recuerdo, es decir cuando no recordamos lugares exactos o fechas, pero alguien más sí tiene claro estos datos, nos ayuda a aclarar este recuerdo. (Halbwachs, 1995)

Existe, como llama Halbwachs (2004) “el olvido por desvinculación de un grupo” cuando en un grupo ya no existe continuidad o se desvinculan sus miembros, es decir, que ya no se piensa sobre ese grupo, tal vez sea imposible formular una imagen que nos permita recordarlo. Quizá algunos de los integrantes recuerden ciertas cosas que otros, a pesar de haber estado allí, ya no forman parte de su recuerdo. Por ejemplo, para un maestro, que se encuentra con un ex alumno, es difícil recordarlo o recordar a sus compañeros o las bromas que estos hacían, porque el maestro dejó de tener continuidad con este grupo, y además ha estado en contacto con otros grupos de alumnos por lo que el recuerdo que pueda tener de esa clase, llega a ser casi inexistente. Lo mismo sucede con las sociedades que se desvinculan de algún modo, tal vez, cuando dejan de existir espacios de encuentro como la festividades o celebraciones, cuando las personas dejan de asistir a las plazas, mercados, parques, etc. Estos lugares permiten que las personas se conecten en un espacio social en el que se relacionan y forman, además, identidad grupal.

Halbwachs (2004) dice que existe la posibilidad de hablar sobre una memoria individual, pero recalca que es suficiente con pensar en un objeto para que ya sea una condición de grupo. Puede que una persona esté sola en su casa, pero no está sola en realidad porque a su alrededor hay un conjunto de casas en las cuales están más personas, entonces está dentro de una sociedad. Pero existe el cuestionamiento de que ¿es posible que existan recuerdos que no los relaciones con ningún grupo o sociedad, sino recuerdos de cuando estábamos solos no en aspecto sino en realidad, un recuerdo que no hace referencia a ninguna persona sino a un momento en el que nos situamos individualmente? Para el autor bastaría con que se pudiera demostrar algún hecho de esta categoría que afirme que la memoria colectiva no expresa todos

nuestros recuerdos. Tampoco nada afirma que los recuerdos sociales provengan de un recuerdo individual, como si cada recuerdo tiene por base la memoria individual, que Halbwachs, lo denomina “intuición sensible”.

Resulta difícil encontrar recuerdos que nos trasladen a un momento en que nuestras sensaciones no eran más que el reflejo de objetos externos, en que no mezclábamos ninguna de las imágenes, ninguno de los pensamientos que nos vinculaban con los hombres y grupos que nos rodeaban. (Halbwachs, 1995, pág. 38)

Para entender mejor sobre la condición de la memoria individual y la colectiva Halbwachs (2004) habla sobre los recuerdos de la infancia. Todos los recuerdos empiezan cuando nos convertimos en un ser social. Cuando un niño rompe un vaso, estando en la cocina solo y se lastima, primero pensará en que su madre se va a enfadar con él y también en que necesita de su madre o padre para que le cure la herida, en la infancia el grupo social más cercano al niño es la familia, por eso cuando crezca este hecho será un recuerdo que venga a su mente pero no sólo por haber roto el vaso, por primera vez, sino por las reacciones que su madre y su padre debieron tener en ese momento.

Por otro lado, José Colmeiro (2005) afirma que la memoria colectiva es un capital social intangible, que sólo en el nivel simbólico se puede hablar de esta memoria, como el conjunto de tradiciones, creencias, rituales y mitos que poseen los miembros pertenecientes a un determinado grupo social. Existe una relación con el concepto de la interpretación y definición que hace Halbwachs (2004) sobre memoria colectiva. El entorno social es el que modela la memoria colectiva y la memoria individual sólo existe en la medida que se pueda apoyar en la de los otros.

1.1.2 Memoria e historia Oral

La historia oral ha sido muchas veces puesta en duda por la validez de las fuentes. Y se defiende la idea de que si no hay documentos que respalden la historia, está no existe. La primera fuente para sustentar la historia, es la escrita por su representación física en un documento que contiene ideas estructuradas y que tiene las ideas en un orden cronológico sobre la información. (Burke, 1996)

“La información oral representa, sin ninguna duda, la segunda o tercera opción, por tanto, su papel se limita a facilitar historias de segunda categoría sobre comunidades con pobres fuentes de información” (P, Burke, 1996, pág,161)

Una de las limitaciones que sostienen algunos historiadores sobre las fuentes orales, es que la historia oral no es objetiva porque se remite a la percepción de quien la narra y de esta forma el historiador puede perder el sentido de su investigación. Una de las cualidades que buscan los historiadores obsesionados por la documentación (Burke, 1996).

Es la precisión cronológica. Los casos más graves de utilización incorrecta de la información oral han ocurrido al intentar cumplir este requisito, para alcanzar así el manto de la respetabilidad. El problema es fácilmente ilustrable. (P, Burke.1996, Pág.161)

Burke (1996) sostiene que la historia que sólo está basada en documentos puede llegar a ser capciosa, es importante el contrastar fuentes y la información oral que se sustraiga de una manera formal puede llegar a tener la misma validez que la información escrita. Sin embargo, siempre será necesario reafirmar toda la información con fuentes como los restos arqueológicos o fenómenos naturales.

Los mitos del origen, las historias dinásticas. las historias de familia de la gente corriente, los refranes, la poesía laudatoria, la épica y la narrativa nos pueden proporcionar acceso al interior de un tiempo y cultura determinados. (Burke.1996. pág. 166)

1.2 Concepto de Cultura

Para Clifford Geertz (2006) el concepto de cultura no se puede tratar alejado del concepto de la naturaleza del hombre. Existe la “concepción estratigráfica” es como Geertz llama a las relaciones entre los factores psicológicos, biológicos, sociales y culturales de la vida humana. Según esta concepción el hombre está dividido en varios niveles. La forma en la que se analiza al hombre de esta manera dice que al quitar las diferentes formas de cultura se encuentra las regularidades funcionales y estructurales de la organización social; y si se quitan éstas se hallan los factores psicológicos subyacentes como las necesidades básicas. Si se quitan los factores psicológicos se encuentran los fundamentos biológicos, anatómicos, fisiológicos, neurológicos de todo el “edificio” de la vida humana. (pág., 41)

Al ser humano se lo consideraba como animal jerárquicamente estratificado. Una de las cosas que esta estrategia quiere lograr es buscar dentro de la cultura principios universales y

uniformidades empíricas, que a pesar de las diferentes costumbres que existen en todo el mundo y en diferentes épocas, éstas se pudieran encontrar en algún punto en todos los lugares. Y también, buscaba relacionar estos principios universales con la biología humana, la psicología y la organización social. (Geertz, 2006)

La idea del concepto *sensus gentium* (consenso de toda la humanidad) es decir la creencia de que todos los hombres coinciden en que hay cosas correctas, justas, reales o buenas y que hay cosas que no lo son, probablemente ya existía desde hace muchos siglos atrás. Pero, hay un conflicto lógico en afirmar que existen principios universales un ejemplo de esto es el matrimonio. Podría decirse que en todo el mundo el matrimonio tiene el mismo concepto, en algunos países es sinónimo de fidelidad, lealtad, de permanecer y compartir la vida con una sola persona; mientras que, en los países donde existe la concepción del politeísmo claramente no tiene la misma concepción. Es por esto, que existe una contradicción con la idea de tener un consenso de toda la humanidad con principios universales (Geertz, 2006).

Existen supuestos universales y necesidades subyacentes al hombre. En cuanto al nivel social se puede hablar de la necesidad de reproducirse para que persistan o la necesidad de producir bienes y servicios para sobrevivir. En la parte psicológica se puede hablar de la idea del crecimiento universal o la aceptación social. En el plano biológico la salud, la alimentación y el cultural los hábitos alimenticios. Con este enfoque de *sensus gentium* Geertz sostiene que no se puede afirmar las conexiones que tienen los aspectos culturales y no culturales, sino simplemente se puede establecer analogías como se lo explicó anteriormente. Por lo que él propone estudiar desde la antropología las relaciones que tienen entre sí los aspectos de la existencia humana desde una concepción sintética, en la cual los factores biológicos, psicológicos, sociológicos y culturales puedan tratarse como variables dentro de sistemas unitarios de análisis. Expone dos ideas para llegar a una imagen más exacta del hombre y sus expresiones culturales y no culturales. La primera es que la cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta; es decir, costumbres, tradiciones, hábitos, sino como una serie de dispositivos de control, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones, que gobiernan la conducta. La segunda idea es que el hombre es el ser que más depende de esos mecanismos de control que no son genéticos y los definen como programas culturales que sirven para ordenar su conducta (Geertz, 2006).

El concepto de cultura desde el punto de vista de los mecanismos de control, parte de la idea de que el pensamiento del hombre es esencialmente social y público, que su lugar de origen es en los espacios sociales de encuentro. Los símbolos significativos, como algunos autores como G.H Mead los llamaron, se refieren a las palabras, gestos, costumbres, dibujos, maneras de vestir, etc. Símbolos que prevalecen durante la vida del hombre y que necesita para identificarse en el mundo. Las estructuras culturales son las que sirven para controlar la conducta del hombre. Todos los esquemas culturales son una condición básica de la cultura en sí. Para Geertz el hombre tiene una gran capacidad de aprender, tiene una necesidad de aprender nuevas cosas y esta información la consigue de la cultura. Las ideas del hombre, sus valores, costumbres, actos e incluso sus emociones son productos culturales, productos formados de las facultades con las que se nace pero que se van adaptando al entorno. (Geertz, 2006)

Geertz (2006) considera al sistema social como la estructura de interacción social de la cultura, que es un sistema ordenado de significaciones y símbolos. Por un lado, están las creencias, los símbolos, valores. Por otro la conducta interactiva, a lo que llama estructura social. La cultura es el punto en el que se encuentran las significaciones que los seres humanos interpretan y direccionan su vida. Estructura social es la forma de relaciones humanas que existe. La cultura considera a las conductas o acciones humanas en relación en lo que significa para sus ejecutores. Mientras que, la estructura social se enfoca en el trabajo que desarrolla para un sistema social.

1.3 Invención de las tradiciones

Las tradiciones para Eric Hobsbawm (2002), que parecen ser antiguas son algunas bastante recientes en su origen, y a veces inventadas y este concepto tiene un amplio sentido. Están las tradiciones que han sido inventadas, construidas y formalmente instituidas, como aquellas que emergen durante un periodo rápido y medible, y se establecen con facilidad.

La «tradicción inventada» implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado. (Hobsbawm, 1983, pág. 8)

Hobsbawm (2002) sostiene que las tradiciones inventadas tienen una relación con el pasado, se podría decir que es un referente de las prácticas que se dan en la modernidad, pero esta relación con el pasado es ficticia. Es decir, que hay muchas situaciones que han tomado al pasado histórico para hacer repeticiones en el presente de estas. Pero, hay un contraste con la modernidad y la innovación. Entonces, es posible hacer una diferenciación entre costumbres y tradiciones. La primera, sean tradiciones o tradiciones inventadas, tiene como objetivo o característica la invariabilidad, el pasado al que se refieren impone la repetición a través de prácticas fijas. La segunda, en las sociedades tradicionales, tiene el mecanismo que no descarta la innovación y el cambio en un momento determinado, a pesar de que tiene la limitación de que debe ser coincidente con el pasado. Por ejemplo, en la vida militar una costumbre es el levantarse todos los días a las cinco de la mañana, no conlleva un hecho histórico. Pero, que celebren cada año con una ceremonia el día de la independencia, es una tradición porque tiene este trasfondo de una memoria histórica.

Hobsbawm hace una distinción entre la tradición y la convención o rutina, que no poseen un significado ritual o una función simbólica, exponiendo que las prácticas sociales, que se dan de forma repetida tienden a formarse rutina para las personas. Explica con el ejemplo de cuando se dio la Revolución Industrial las personas se vieron en la necesidad de inventar, desarrollar o implantar nuevas convenciones y rutinas. Y en la medida que tienen eficiencia al usarlas, se convierten en un hábito que se convierte en un acto inmutable. Esto puede dificultar a algo necesario de la práctica: “la capacidad para reaccionar ante contingencias imprevistas o poco habituales” (Hobsbawm, 2002, pág. 20) convirtiéndose en un punto negativo de la rutinización o de la burocratización. Este sistema de convención y rutina no son tradiciones inventadas porque su función es técnica más que ideológica. Sirven para facilitar operaciones efectivas y definibles y se modifican rápidamente para enfrentarse a nuevas necesidades prácticas cambiantes, a pesar de que este tipo de rutinas generan resistencia por algunas personas. La tradición pierde fuerza cuando se la puede justificar pragmáticamente, por ejemplo, cuando se justifica la prohibición de algún tipo de alimento que produce algún daño para la salud. Mientras que las prácticas son más susceptibles de un uso ritual y simbólico cuando no son de uso práctico. Entonces se puede definir que inventar tradiciones es resultado de la implementación de formalización y ritualización, con referencias al pasado a través de la repetición. (Hobsbawm, 2002)

1.4 Memoria e Identidad

Klapp (1972) dice que la identidad abarca todo aquello que la persona, con todo derecho y seguridad, puede arrogarse como propio: su posición social, su nombre, su personalidad, los actos de su vida.

Para Klapp (1972) cuando van avanzando las sociedades modernas, y se van llenando de información, esto ha sido la causa de que existan problemas de identidad. En la medida que se acumula la historia, la percepción de cercanía con el pasado se va debilitando. Las sociedades actuales desconocen su historia y tradición. Los medios no muestran información que nos hagan identificar con nuestro pasado, porque es demasiada la acumulación de la información actual. La conducta que tienen los pueblos son el reflejo de lo que fueron en el pasado y es lo que les hace ser tradicionales con sus prácticas sociales. La posibilidad de que los pueblos pierdan su pasado para Klapp es real, tal vez existan espacios largos en el tiempo en los que las sociedades se alejen de sus costumbres, tradiciones, cultura, identidad, que ya en un punto sea sólo imposible de recordarla y las sociedades comienzan a reinventarse en este sentido. Como decía Eric Hobsbawm que las tradiciones son inventadas, son formadas con extractos del pasado pero adaptadas totalmente a las condiciones del presente.

Los conocimientos actuales son informativos, no identificativos. No tienen un enlace con la identidad de la persona. La información identificativa debe crear un lazo con la persona, hacerla parte de ella, por un lado, debe apelar a los sentimientos de la persona. La tradición es mantener viva las representaciones de la historia, cuando esta se pierde y queda la historia se vuelve algo intrascendente. La tradición es la manera lúdica de enseñar la historia y de hacer que esta esté presente no sólo en textos, sino en la cotidianidad de las personas. Al separar las tradiciones de la historia las sociedades acumulan conocimientos, que no son útiles a sus miembros para formar una identidad. (Klapp, 1972)

En la adquisición acumulativa de cosas nuevas, las sociedades corren el riesgo de rebasar el punto de equilibrio óptimo de la proporción entre lo viejo y lo nuevo, entre la información y los recursos materiales, por una parte, y las cosas viejas que sólo valen en calidad de recuerdo; entre la aculturación innovadora y la tradición. Cuando se traspone el punto de equilibrio óptimo que estimuló la creatividad de la sociedad para enriquecerse con nuevos elementos, se entra en una zona de peligro, donde el consenso y la integridad de las personas se resquebrajan. Esta es la zona de peligro en que muchos símbolos comienzan a perder significado y dan lugar a que surja la pregunta de si la vida tiene sentido o no. (Klapp, 1972, pág. 33)

Klapp sostiene que no es algo malo que las sociedades adquieran nuevos conocimientos, pero sí plantea que debe existir un límite entre lo nuevo y lo antiguo. No se puede decir que lo del pasado, comparado con el presente es algo que se puede desarraigar a las sociedades con facilidad, pues forman parte de lo que son, de cómo se formaron. Por esto, muchos autores coinciden con que las tradiciones que están vigentes en el ahora, han sido adaptadas al presente, pero con el trasfondo del pasado. Entonces, cuando las personas ya no ven al pasado como una referencia, sino lo eliminan por toda esta carga de información moderna; ya no saben de donde provienen ni las personas en sí, ni su sociedad, ni su cultura. Comienzan a preguntarse por su identidad.

Existe la movilización física, que es un movimiento espacial, y la movilización social, que implica entrar en contacto con otros grupos sociales y otros lugares o territorios, como lo denomina Klapp (1972). El fenómeno migratorio es parte de la movilización a la que se hace referencia. Desde el punto de vista sociológico nadie puede movilizarse sin dejar o abandonar un lugar, relaciones humanas, hasta incluso perder este enlace por completo. Lo que también implica que de esta forma se pierde la identidad del lugar al que pertenecemos, dependiendo de si esta persona se moviliza por muchos años hasta perder el contacto total con su comunidad.

“Toda persona que recuerda domestica el pasado, pero, sobre todo, se apropia de él, lo incorpora y lo marca con su impronta etiqueta de memoria manifiesta en los relatos o memorias de vida”. (Candau, 2016, pág. 117). Cuando la persona comienza a recordar, se apropia de ese recuerdo y lo hace identificarse con eso o lo hace desarraigarse. Por ejemplo, los lugares forman parte de la memoria y son evidencia de ella afirma Candau (2006). Cuando un lugar desaparece se modifica extremadamente, es posible que las personas ya no se identifiquen y por ende el recuerdo se borre de su memoria.

Candau (2006) sostiene que evidentemente se marca una diferenciación entre el pasado y el presente, pero no lo ve como un aspecto negativo sino como un “signo de vida” y no de simple supervivencia. Para el autor es importante no sólo conservar la memoria en un archivo, sino saber por qué, para qué y cómo transmitirla. No es sólo un legado para las nuevas generaciones sino es una “manera de estar en el mundo”. Cada sociedad y cada época o generación se caracteriza por tomar la memoria que hay del pasado para cambiarla, actualizarla y adaptarla a esta nueva sociedad que no es estática, sino que tiene sus propias características.

1.4.1 Prácticas sociales

En el estudio de Jean Claude (2001) sobre la teoría de las representaciones dice que, las representaciones sociales trabajan como un sistema de interpretación de la realidad que dirige a las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, porque determina su comportamiento y sus prácticas a lo cual lo denomina como una guía para la acción; es decir que orienta las acciones y las relaciones sociales.

Claude (2001), denomina a los dos aspectos característicos de las representaciones como socio cognitivos. Por la parte cognitiva tenemos un sujeto activo que está relacionado con una parte psicológica, que se regula a las reglas de los procesos cognitivos; y por la parte social está la ejecución de estos procesos cognitivos que se ambientan a las condiciones sociales.

Claude (2001) menciona que para Verón las prácticas sociales suponen procesos de significación y producción de sentido. Los sujetos, como emisores y receptores, se forman ellos mismos en el espacio discursivo.

“Esta perspectiva, cuyas nociones provienen, en parte, de la semiótica textual, permite considerar que “toda producción de sentido, en efecto tiene una manifestación material” y que “partimos siempre de configuraciones de sentido identificadas sobre un soporte material (texto lingüístico, imagen, producción sonora, sistema cuyo soporte es el cuerpo, etc.) que son fragmentos de semiosis. Cualquiera que sea el soporte material, lo que llamamos un discurso o un conjunto discursivo no es otra cosa que una configuración espacio temporal de sentido” (J, 2001, Claude. pág. 11)

Es decir que esta producción de sentidos, implica y tiene un espacio como soporte, que en este caso es la comunicación, porque está hablando de un proceso discursivo, que es la manera de cómo se manifiestan las prácticas sociales.

Para Washington Uranga (2007) las prácticas sociales pueden ser interpretadas como manifestaciones de las experiencias de la vida cotidiana de los hombres y mujeres que son sujetos sociales.

Las prácticas sociales son, desde lo comunicacional, “prácticas de enunciación” que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad. (Uranga, 2007 pág. 1)

Para el autor las prácticas sociales también son lo que no se dice o se expresa, lo que se le puede llamar silencio, o las resistencias de las sociedades. Las prácticas enunciadas y no enunciadas se dan en un marco de referencia, que permite analizarlas, se habla de un discurso que nace de las manifestaciones culturales de la vida cotidiana de las personas y que en esta investigación se busca analizarlas desde un enfoque comunicacional. (Uranga, 2007)

A través de la comunicación se puede crear un punto de interacción social, que se ubica en el espacio de las relaciones humanas dentro del contexto social y cultural. Por supuesto, sin dejar de lado la parte técnica como los medios y canales, que son importantes para la difusión de la comunicación. Mediante la comunicación podemos involucrar a los actores sociales, como sujetos individuales o sujetos colectivos. Cuando hablamos de colectividad, se crean o diseñan códigos o claves de lectura comunes, una forma de entender o entenderse, maneras de interpretar en el marco social y cultural. (Uranga, 2007)

1.5 Prácticas sociales y la comunicación

Las prácticas comunicativas dentro de la sociedad no tienen un modelo en el cual se les puede encasillar, sino que responden a la condición humana, que es un sujeto libre y complejo que forma parte de un ámbito social, y que reacciona o adopta con diferentes prácticas en diferentes condiciones. Las prácticas nacen de los propios hábitos culturales, que llegan a formarse como un ritual. Esto se forma a través de las técnicas de comunicación que se dan en la vida diaria. Por esto, no se puede analizar a las prácticas sociales sin los aspectos comunicacionales, porque son parte de las prácticas diarias de las personas. (Uranga, 2007)

Vivimos en una sociedad atravesada por la comunicación y la sociedad se constituye hoy mediante una trama de sentidos producidos, intercambiados y negociados por sujetos individuales y colectivos. En otras palabras: la comunicación es constitutiva de la sociedad y por lo tanto el análisis de las prácticas sociales demanda, en el marco de la complejidad, una mirada desde la comunicación. Esto dicho siempre desde la perspectiva del análisis complejo que reconoce que toda producción de conocimiento requiere de saberes concurrentes y complementarios en el marco de la transdisciplinar (Uranga, W. 2007 pág. 5).

La comunicación es la base para que los intercambios de mensajes en una sociedad den resultado, como por ejemplo las normas de convivencia. Uranga define como negociación de mensajes que se vuelven un sentido común y se forma como un bien cultural o una política para el porvenir del conjunto social. De igual manera está negociación entre los sujetos, este intercambio de mensajes en un contexto social forma la identidad de los individuos. Cada sujeto por sí mismo, tiene una identidad, pero al mismo tiempo se define y se identifica por su historia y cultura. Las prácticas de un grupo están marcadas por la situación económica, social, jurídica de la época en las que se dan, y estos factores pueden ser los que definen un determinado comportamiento en ellos.

Uranga (2007) estudia las prácticas sociales a partir de la cultura y la define como lo que rige el movimiento de la vida cotidiana, la rutina, el día a día, y lo que configura la conducta y expresiones. La cultura puede definirse de igual manera como el entretejido simbólico de procesos comunicacionales, en los discursos, en los mitos y los ritos que le van dando forma y a través de los cuales esa cultura cobra materialidad.

La comunicación es diálogo, la comunicación es relación. Diálogo y relación están en la base de cualquier definición que se intente sobre la comunicación. Esta perspectiva dialogal y relacional nos proyecta de manera inmediata a la sociedad, a los espacios donde se construyen los vínculos sociales y a sus modos de organización. (Gumucio, 2001, pág., 5)

Para Alfonso Gumucio (2001) el diálogo genera un discurso que permite que los individuos se relacionen y que manifiesten sus expresiones en un espacio social y cultural. Estos espacios donde las personas crean vínculos sociales o donde se relacionan, son espacios de comunicación. El autor también afirma que el proceso de comunicación que se da entre actores o sujetos sociales, permite que se vaya generando una identidad colectiva con la que se reconocen en un espacio social en común.

Comunicamos no sólo cuando hablamos, sino en todas nuestras expresiones, gestos o actitudes que tenemos frente a la vida. Alfonso Gumucio dice que las prácticas sociales pueden ser leídas y entendidas a partir de la comunicación, y las denomina como “acciones por las cuales los sujetos se relacionan en el espacio social, crean vínculos y se proponen determinados objetivos de transformación” (Gumucio, 2001, pág. 6)

Este concepto se alinea al de Washington Uranga con respecto a que la comunicación es esencial para estudiar todas las prácticas sociales y para comprender todas las manifestaciones culturales de las personas en una sociedad, porque identifican al espacio donde se dan los encuentros sociales como lugares de comunicación y los sujetos como los actores de las prácticas.

Ver desde la comunicación a una sociedad, sirve para entender diversos comportamientos de la misma, pero no es la única disciplina necesaria para analizar componentes sociales. Es decir, no excluye la posibilidad de que otras áreas entren dentro de los estudios comunicacionales. En el caso de la memoria social de una población es necesario usar otras disciplinas que ayuden a entenderla. Por ejemplo, la antropología ayuda a explicar y a definir un concepto claro de lo que la cultura significa. Geertz, desde una mirada antropológica nos explica el concepto de cultura como conductas y manifestaciones de símbolos que se dan dentro de un espacio social, pero existen componentes de la psicología que ayudan a explicar la conducta del ser humano y por supuesto la biología ayuda a comprender ciertas reacciones que tiene el ser humano que son naturales de sí mismo.

Capítulo 2

DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN SOBRE LA MEMORIA SOCIAL DEL CANTÓN PIMAMPIRO

La información obtenida para este capítulo es de la página web del Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado: <http://www.pimampiro.gob.ec/>, de la página oficial de facebook (GAD Pimampiro), de las entrevistas realizadas al Doctor Jaime Pepinos, a adultos mayores y a docentes y autoridades de la Unidad Educativa Pimampiro.

2.1 San Pedro de Pimampiro

2.1.1 Ubicación del cantón

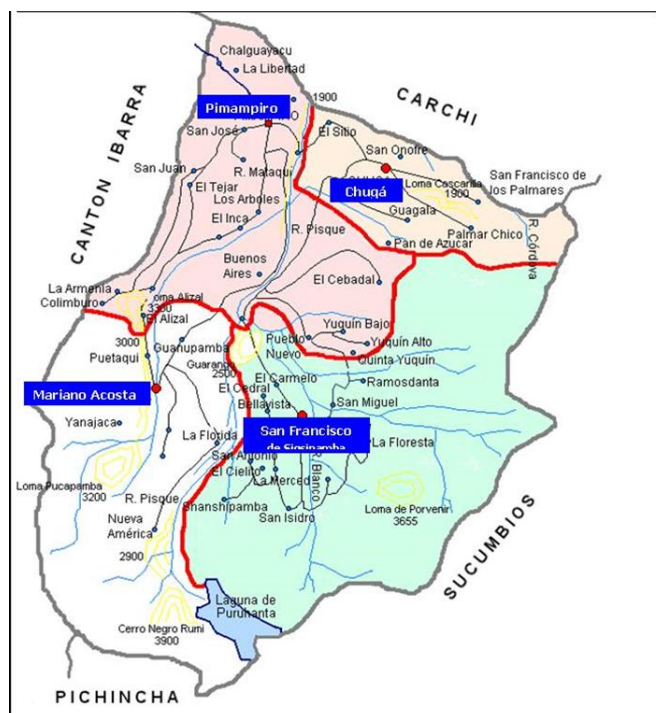
San Pedro de Pimampiro es un cantón ubicado al norte del país en la provincia de Imbabura (ver figura 1), que se constituyó el 21 de mayo de 1981 en el Gobierno de Jaime Roldós Aguilera. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC con base en el último Censo de Población y Vivienda realizado el 2010, el cantón cuenta con una población de 12.970 habitantes. El cantón Pimampiro se subdivide en 3 parroquias que son: Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba, Chugá y la zona urbana Pimampiro. (Ver tabla 1) Existen tres diferentes etnias poblacionales que conforman este cantón: la población indígena de la nacionalidad Kichwa ocupa el 13,5 %, la población afroecuatoriana el 10,2%, la población mestiza el 73,4%. En la actualidad, la población indígena se sitúa principalmente en la parroquia Mariano Acosta, mientras que la población afroecuatoriana está concentrada en la comunidad de Chalguyacu, en la parte baja del cantón, y vecina al Valle del Juncal. Pimampiro cumplió 450 años de parroquia eclesiástica y 36 años de independencia político administrativa.

Tabla 1: Datos de San Pedro de Pimampiro

| | |
|----------------|--|
| Parroquias: | Pimampiro, Chugá, San Francisco de Sigsipamba y Mariano Acosta |
| Grupos étnicos | Mestizo, Indígena y Afro ecuatoriano. |
| Idiomas | Quechua y español |
| Superficie | 442.5 Km ² |
| Clima | Templado – seco |
| Temperatura | 16 y 20 °C promedio |

Elaboración: Sara Guerrero

Figura 1. Mapa geográfico de San Pedro de Pimampiro



Fuente: <http://www.pimampiro.gob.ec/geografia.html>

2.1.2 Historia de San Pedro de Pimampiro

Pimampiro en la época pre colombina cultivaba la planta de la coca y la comercializaba, ese era su principal producto de sustento económico, aunque cultivaban otros productos como el ají y el algodón. Desde esa época para este cantón la actividad económica principal es la agrícola gracias a que posee tierras fértiles en las cuales se produce una variedad de productos para el comercio. En la parroquia de Chalguayacu se cultivan productos más tropicales, por el clima caliente propio del Valle del Juncal, como la yuca, mangos, aguacates, pepinos, ovos, entre otros. En los sectores altos como Mariano Acosta se cultivan productos de la sierra como papa, fréjol, cebolla, tomate, arveja, melloco, etc.

Esta variedad de productos ha permitido que Pimampiro se dedique a la agricultura y a la comercialización de los mismos. También, ésta es una de las razones por las cuales en Pimampiro se sigue teniendo la práctica social del trueque, que se realiza en la Semana Santa

en donde se prepara la fanesca y se utiliza una variedad de productos que la gente siembra durante el año.

Los aborígenes pimampireños desarrollaron cultivos variados destacándose la yuca, maíz, tabaco, la coca y algodón, plantas que les dio fama en el comercio; mantenían una gran feria en donde obtenían: vestidos, armas, alimentos y servidumbres a cambio, principalmente, de la coca y algodón. Se dedicaron a la caza de animales que hasta hace poco existían en las cercanías de la Laguna de Puruhanta.

Pimampiro cuenta con una gran riqueza arqueológica y de recursos naturales que son parte del atractivo turístico. Cuenta con una laguna virgen, la Puruhanta, el bosque nublado y de aliso, las vertientes de aguas ferruginosas, los pajonales que muestran diversas variedades de plantas y animales silvestres, las cuevas incaicas y vestigios arqueológicos y de la agricultura pre colonial como terrazas, camellones, canales de riego.

Cuando recién se dio el asentamiento humano en Pimampiro, se construyeron las terrazas de producción agrícola y que aún son conservadas. En la hacienda La Meza, existe una plataforma de loza en donde se asume que se secaba la coca, que era un producto que se producía antiguamente. También se han encontrado petroglifos como símbolo de los intercambios que se realizaban con pueblos andinos y amazónicos, y una serie de piezas que nos relatan el patrimonio cultural de este pueblo.

Tabla 2: Vestigios arqueológicos identificados en el cantón Pimampiro

La siguiente tabla resume los vestigios arqueológicos que posee el cantón Pimampiro y la ubicación y función de los mismos.

| Nombre | Ubicación | Observaciones |
|-----------------------------------|--|---|
| Plataforma de la hacienda La Meza | Sector la Meza (Vía a San Francisco de Sigsipamba) | Plataforma utilizada para secar la coca; con losas labradas en piedras de jade de diferentes colores. |
| Terrazas del cerro El Cebadal | Sector la Meza (Vía a San Francisco de Sigsipamba) | Gradas para la producción agrícola |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Terrazas agrícolas de las gradas | Sector Buenos Aires (Vía Hacienda Pinandro) | Gradas aún utilizadas para la producción de agrícola |
| Colección privada del Inca | Sector el Inca (Vía Hacienda Pinandro) | Colección de piezas encontradas en excavaciones de la zona del Inca. |
| Tumbas del barrio El Rosal | Pimampiro (El Rosal) | Tumbas identificadas en los últimos años. |
| Tumbas de Turupamba | Sector Turupamba (Vía hacienda Pinandro) | Antes denominado Cuambaqui un sector en donde se puede encontrar muchos vestigios, pero lamentablemente están siendo saqueados. |
| Qhapaq Ñan Tramo I | Sector Nueva América (Vía a Mariano Acosta) | Un eje transversal el que está en nuestro territorio Qhapaq Ñan o Callejón inca |
| Qhapaq Ñan Tramo II | Sector Nueva América (Vía a Mariano Acosta) | Qhapaq Ñan o Callejón inka vestigio arqueológico muy importante por la por la riqueza cultural y ambiental del que está rodeado |
| Tolas de Paragachi | Pimampiro(Paragachi) | La comunidad de Paragachi por sus expresiones culturales como los cuentos, leyendas, mitos consideradas como Patrimonio Intangible |
| Tumbas de Santa Rosa | Pimampiro (Santa Rosa) | Tiene importancia histórica con las Tolas de Paragachi y el pueblo de Chapí |
| Terrazas Padre Rumi | Sector la Armenia (Vía a Mariano Acosta-Colimburo) | Estas pertenecen a cantón Ibarra, pero en contexto Histórico eras de un mismo Territorio |
| Terrazas de Rumipamba | Sector la Armenia (Vía a Mariano Acosta-Colimburo) | En el sector de la armenia se ha podido encontrar vestigios arqueológicos como ollas, pondones que se encuentran en manos de los pobladores anexos a este sector encontramos las terrazas de Rumipamba |

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| Petroglifos de Shanshipamba | Sector Shanshipamba (Vía a San Francisco de Sigsipamba) | Este petroglifo a sufrido deterioro por factores ambientales y por factores humanos ya q gran parte de este fue vendido. |
|-----------------------------|---|--|

Fuente: Recuperado de:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3359/4/05%20FECYT%201593%20TESIS.pdf>

2. 1. 3 El Trueque del Sol

La práctica ancestral del trueque o “cambeo”, “El trueque es símbolo eterno de solidaridad y reciprocidad que tiene su historia intacta hasta la fecha, una práctica viva que sobrevivió incluso a la conquista española” (Revelo, comunicación personal, 17 de enero de 2018) como lo llaman los habitantes de Pimampiro, es algo particular que se sigue manteniendo en la parroquia.

El trueque o cambio consiste en una transacción no monetaria de intercambio de productos entre pobladores, comerciantes y agricultores; la cual es transmitida de generación en generación y en la que prima los valores humanos de la solidaridad, respeto y consideración; principalmente para responder a una necesidad de reciprocidad e intercambio en espacio público. (Ministerio de Cultura, 2018)

El 26 de diciembre de 2018 se declaró Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador al “Trueque del Sol” luego de haber realizado una investigación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro (GADM) en conjunto con los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte y con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Los protagonistas de esta investigación fueron los adultos mayores del cantón, quienes dieron los indicios para poder afirmar que ésta práctica se la lleva realizando hace 150 años en el cantón con la participación de alrededor de 4.000 personas de Pimampiro, sus parroquias, el valle del Juncal y personas de Colombia. La Universidad Técnica del Norte va a entregar un libro a la población pimampireña y a la población en general con el objetivo de difundir este documento que contiene información valiosa sobre la memoria histórica.

“Es un logro de toda una población por las prácticas agrícolas y por las prácticas de valores que lleva su gente de reciprocidad y solidaridad” (Pepinos, comunicación personal, 17 de enero de 2018) Varios adultos mayores coinciden con que esta es la práctica más importante

y en la que participa más gente en el cantón, en donde se resaltan los valores y el trabajo de los agricultores. La importancia del nombramiento que se le ha otorgado al Truque del Sol, es el de salvaguardar y mantener esta práctica social, para lo cual el GADM de Pimampiro tiene la obligación de cumplir con algunos compromisos de salvaguardia, que responden a que se conserve esta práctica de una manera correcta y que los intérpretes, es decir los habitantes pimampireños y participantes, se den cuenta de la valiosa tradición que llevan a cabo cada año. De esta forma ellos se identificarán más y ayudarán al fortalecimiento de esta práctica.

Figura 2. Imagen sobre el trueque en Pimampiro



Fuente: Página de Facebook GAD Pimampiro

(Recuperado de:

<https://www.facebook.com/search/photos/?q=GAD%20Pimampiro%20el%20trueque>)

2. 1. 4 Parroquias principales

San Francisco de Sigsipamba

San Francisco de Sigsipamba pertenece al cantón Pimampiro, en el actual territorio de la parroquia habitó la tribu de los Pimampiros. La población mantiene sus manifestaciones culturales expresadas en las mingas, comidas y algunas celebraciones como: fiesta de parroquialización que se da en el mes de noviembre, fiesta de Santos Reyes el 6 de enero, celebración por San Francisco de Asís 7 de octubre, se recuerda cada año la aparición de la virgen del Rosario en Shanshipamba.

La historia de Sigsipamba guarda hechos de valoración e identidad cultural como los petroglifos de Shanshipamba, que son formaciones petrificadas por procesos naturales que contienen motivos antropomorfos y zoomorfos. También Tolitas, piedras labradas, mesas, canales de riego, cavernas y lugares con restos arqueológicos de vasijas y tiestos incas, que son referentes de la historia nacional.

La visión que tiene el municipio sobre esta parroquia es de que en 10 años San Francisco de Sigsipamba será una parroquia agroecológica, turística, conectada con servicios básicos, con una educación y salud de calidad.

Figura 3. Imagen de la iglesia de la parroquia San Francisco de Sigsipamba



Fuente: <http://viviendolos55.blogspot.com/2013/01/la-carretera-santa-cecilia-sanlorenzo-e.html>

Mariano Acosta

La parroquia fue fundada el 18 de noviembre de 1919. En esta población se asienta la mayoría de personas indígenas del cantón. Lleva el nombre del ilustre patriota y religioso Reverendísimo Canónigo Doctor Mariano Acosta.

La ocupación principal de sus habitantes es la agricultura. Las mujeres se dedican a los quehaceres domésticos y apoyan la actividad agrícola. Un pequeño porcentaje se dedica al bordado a mano. La parroquia Mariano Acosta está constituida por 4 comunidades rurales y el centro parroquial, en donde se encuentran las principales instancias de administración y servicios públicos, como: Junta Parroquial, Tenencia Política, Subcentro de Salud, Centros Infantiles, Escuela y Colegio. La tenencia política es la encargada de aplicar la justicia, controlar y solucionar problemas y conflictos. Los problemas internos a las comunidades pueden ser resueltos por sus cabildos.

La visión del municipio para esta parroquia es lograr que en los próximos diez años llegar a ser una parroquia líder en desarrollo integral y primera oferente de productos agropecuarios de calidad y con identidad territorial, fortaleciendo la organización ciudadana, la integración étnica, y la participación de todos en un marco de equidad de género y compromiso con el medio ambiente.

Figura 4. Imagen de la celebración del Inti Raymi en Mariano Acosta

Desfile de los moradores de la parroquia en honor al Dios del Sol (Inti)



Fuente: Página de facebook de Destino Pimampiro

Recuperado de:

https://www.facebook.com/search/str/destino+pimampiro+inti+raymi/keywords_blended_photos

Chugá

Chugá se ubica al nororiente de la parroquia Pimampiro. La población mayoritaria es mestiza. Por su propia forma de constitución histórica no han mantenido una identidad cultural original, sin embargo su desarrollo cultural se ha generado por un conjunto de elementos aportados por todos sus pobladores dependiendo de su ascendencia y procedencia que le permite manifestar una identidad local, por lo que los procesos recreativos se han centrado en el ámbito del juego de fútbol voleibol, en la cancha, patio de la escuela y en la plaza central que son los espacios en que la población joven y adulta se integra y relaciona.

Su economía está basada en la actividad agropecuaria tecnificada orgánicamente y el ecoturismo, respetando a la naturaleza, especialmente los bosques y las fuentes hídricas.

En la página web del municipio no se encuentra una visión de esta población actualizada.

Figura 5. Pobladores de la parroquia Chugá jugando voleibol



Fuente: Página de facebook GAD Pimampiro

Recuperado de: <https://www.facebook.com/search/photos/?q=chuga%20gad%20pimampiro>

2.2 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pimampiro

El GADM de San Pedro de Pimampiro, de conformidad a lo que establece el artículo 53 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, es una

institución jurídica, de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Está integrado por las funciones de participación ciudadana, legislación y fiscalización; y, ejecutiva prevista en este Código, para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponden.

La Municipalidad del Cantón San Pedro de Pimampiro es una Institución que planifica el territorio, ejecuta acciones para su desarrollo y es líder en la prestación de servicios para la comunidad, fortalece la identidad cultural local, contribuye al crecimiento socio-económico y a la conservación ambiental.

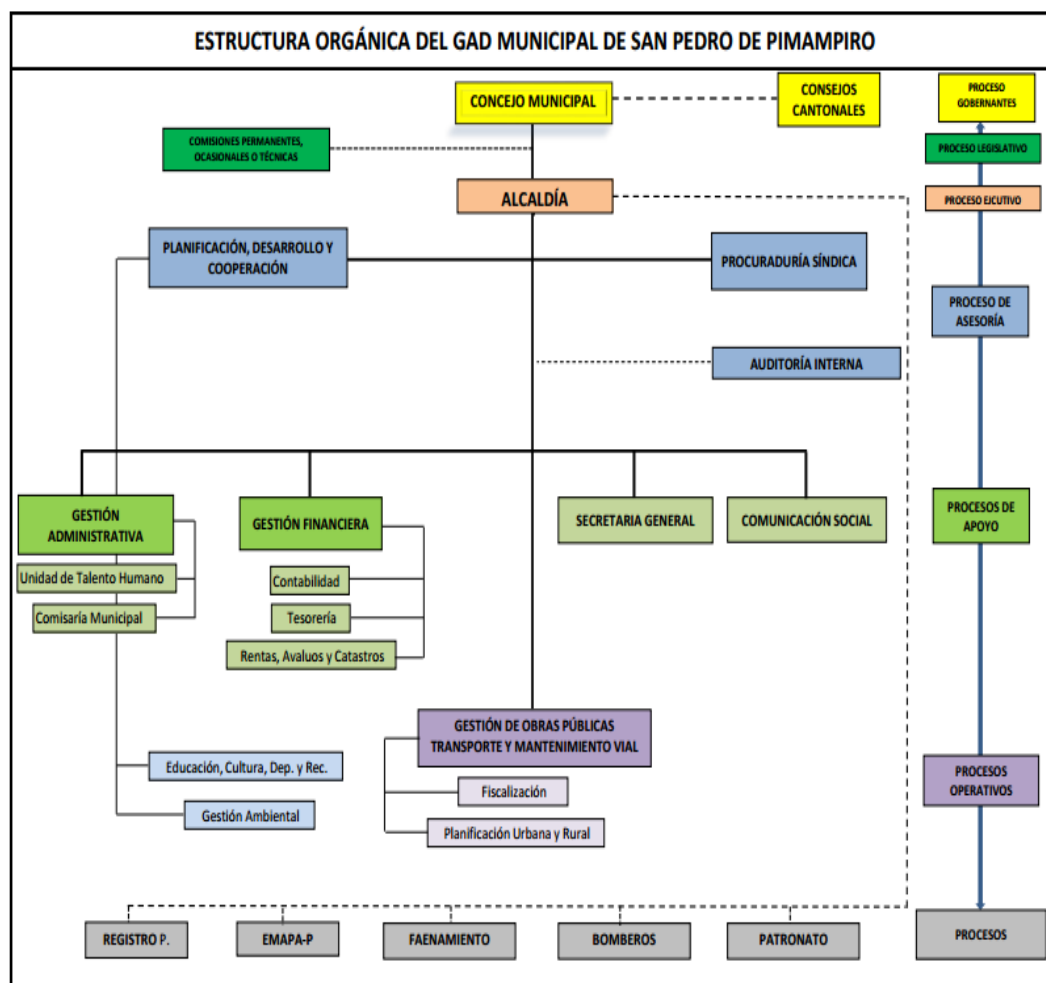
El municipio de Pimampiro trabaja en función a su misión. Cuentan con actividades que ayudan al fortalecimiento de la identidad cultural local, tratando de conservar la memoria social y sus prácticas. Pimampiro es un cantón económicamente agrícola y cuenta con los espacios y condiciones climáticas necesarios para el cultivo, por lo que su economía se desarrolla a través de esto. En este cantón no existen fábricas o exceso de autos como en la ciudad por lo que existe una buena conservación ambiental.

El GADM Pimampiro al año 2018 será: Una Institución posicionada interna y externamente, con un modelo de gestión que permite planificar, coordinar y trabajar en equipo de forma cohesionada con sus autoridades y con un sistema de comunicación eficiente, para lograr un desarrollo cantonal sostenible, primando al ser humano; con todas sus dependencias estructuradas de acuerdo a las competencias establecidas en ley y amparados en un cuerpo de ordenanzas actualizado y moderno.

Municipalidad transparente, con su talento humano comprometido, motivado, proactivo y empoderado, con procesos de capacitación y actualización de conocimientos permanentes, que administran el territorio en ambientes confortables con todos los requerimientos de la modernidad y que realizan monitoreo, seguimiento y evaluación de la gestión, para garantizar servicios competitivos.

El municipio en los últimos años se ha enfocado en posicionar a Pimampiro turísticamente, está trabajando en función de que una nueva fuente económica, que ayude al desarrollo del cantón sea el turismo con la campaña “*Destino Pimampiro*”. Oscar Narváez, el actual alcalde, ha buscado a través de su aparición en medios, dar a conocer el cantón con el fin, no solo de que se sepa de Pimampiro, sino también algunas problemáticas que existen.

Figura 6. Organigrama del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pimampiro



Fuente: Página web del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Pedro de Pimampiro.

Recuperado de: <http://www.pimampiro.gob.ec/equipo-de-gobierno.html>

2.2.1 Departamento de Cultura

El municipio de Pimampiro cuenta con un departamento de cultura que se creó hace diez años con el objetivo de promover actividades culturales que se enfoque en crear identidad en sus habitantes y promover el turismo del cantón. El doctor Jaime Pepinos es el gestor principal de este departamento quien dice que la misión de este departamento es:

Articular las políticas que determina la constitución de la República del Ecuador, en el tema de derechos culturales y el tema de la constitución en sus diferentes artículos que responden a la cultura y patrimonio. Coordinar con la población en función de fortalecer la identidad,

salvaguardar el patrimonio, desarrollo cultural y patrimonial. (Pepinos, comunicación personal, 20 de enero de 2018)

Se encarga con su equipo de la ejecución de la agenda cultural la cual va desde el mes de enero hasta diciembre, en este periodo se celebran fechas importantes del cantón y entre otras actividades culturales de relevancia para la población. Entre algunas de las celebraciones más importantes del cantón y que el departamento de cultura se empeña en que asistan personas de otros lugares a participar son: Fiestas de cantonización, Inti Raymi, Semana Santa, Peregrinación Virgen del Rosario, Trueque del Sol, Fiestas, Carnaval del Sol, entre otras, que se mencionara más detalladamente sobre estas fechas a lo largo de este capítulo. Se encargan de la logística durante el evento y de la preparación del mismo. El departamento de comunicación les apoya con los materiales para la promoción y difusión de las celebraciones.

El departamento de cultura no solo se encarga de las celebraciones, sino que también busca con diferentes actividades que se desarrollan en esta agenda cultural, fortalecer la unidad y participación de la ciudadanía. La conservación del patrimonio tangible e intangible de Pimampiro, también es parte de la labor que ejecuta esta área. Debido a la riqueza cultural del cantón a través del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD, el municipio de Pimampiro ha creado una ordenanza de patrimonio cultural que busca conservar el patrimonio arquitectónico y el intangible conservando todas las manifestaciones culturales para que éstas no se pierdan.

2.2.2 Departamento de Comunicación

El departamento de comunicación se creó en el año 2.010. Al principio este departamento se dedicaba únicamente a la comunicación en medios de prensa, no tenían una periodicidad definida, por lo que se lo hacía eventualmente o cuando había algún acontecimiento importante. Con el tiempo han ido implementando y adaptándose a las nuevas tecnologías. Ahora tiene dos objetivos principales: el primero es comunicar de una manera eficaz a los habitantes y turistas de Pimampiro sobre las actividades y noticias del cantón. Y el segundo encargarse de que existan correctos procesos de comunicación internamente en el municipio.

El departamento de comunicación creó un manual de marca corporativa. La marca cantonal “Pimampiro Tierra del Sol”, cuya misión es representar turísticamente a través de

una marca distintiva el cantón Pimampiro, ha sido elegida por la ciudadanía y constituida como marca territorial mediante Resolución Administrativa N.º 019 – 2016.

El municipio decidió elegir el logo a través de un concurso en donde los ciudadanos fueron los que eligieron el diseño final. En la página oficial de facebook del municipio se pusieron las diferentes opciones y la gente a través de la opción “Me gusta” eligió el actual logo.

Figura 7. Marca Pimampiro



Fuente: página de Facebook GAD Pimampiro

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/search/top/?q=marca%20cantonal%20pimampiro>

Una de las funciones que cumple el área de comunicación es encargarse del manejo de las redes sociales como la página web (<http://www.pimampiro.gob.ec/>), que está distribuida con información del cantón para la ciudadanía. Es una página informativa en la cual se publica contenido sobre las obras que realiza el municipio, eventos e información general del cantón. Una sección de esta página se llama informativo municipal, en donde se encuentran ejemplares del periódico “*Cambiamos Juntos*” en digital, un informativo radial y una galería de fotos. En esta página también se promocionan y difunden las festividades del cantón y existe un enlace que lleva a la información sobre la campaña para promover el turismo “*Destino Pimampiro*”

La página oficial de Facebook (GAD Pimampiro) es también un espacio informativo, pero más informal en donde se publican eventos, obras, noticias importantes. El municipio ha creado recientemente un departamento de turismo para promocionar al cantón como un atractivo turístico a través de los medios de comunicación oficiales como la página en Facebook que es la de la campaña “*Destino Pimampiro*”. Además, se ha creado una aplicación para

teléfonos móviles que se llama “Destino Pimampiro” y está disponible para Android e IOS, por parte del departamento de comunicación, en la cual se puede obtener información sobre el cantón y las actividades.

2.3 Diagnóstico de Comunicación

2.3.1 El problema de estudio

Esta investigación parte de la problemática que se da en la actualidad de poder conservar y socializar la memoria histórica en la sociedad contemporánea. En el cantón San Pedro de Pimampiro se ve una deficiencia en cuanto a una correcta difusión de su memoria en los jóvenes y niños. Su población conserva muchas prácticas sociales como las tradiciones, costumbres, mitos y ritos. Pero, en la actualidad existe una diferencia de características generacionales entre la población de adultos mayores del cantón, y los jóvenes y niños, que es una de las principales causas por las que se considera que existe este debilitamiento en su apego hacia las prácticas sociales. La comunicación se convierte en el canal por el cual se puede ayudar a fortalecer la identidad y difundir las prácticas sociales. Pimampiro es un cantón joven, con un 58% de la población comprendida en el rango de 0-29 años. (GADM Pimampiro, 2013). Para el presente estudio se ha identificado a los niños como sujetos destinatarios de la propuesta de estrategias comunicativas para el fortalecimiento de la identidad local.

La disertación contempla realizar un diagnóstico en comunicación con el propósito de indagar, a través de las voces de las personas adultas mayores, quienes por sus experiencias de vida tienen saberes, costumbres y tradiciones, de la localidad susceptibles de perderse, por un posible desarraigo de las nuevas generaciones. También, a través de otras entrevistas en el GADM de Pimampiro y la Unidad Educativa de Pimampiro, se busca esclarecer, identificar e investigar en las raíces del problema planteado.

2.3.2 Metodología de la investigación

La metodología que se usó para esta investigación fue la técnica cualitativa. A través de la entrevista se levantó la información que se necesitaba para formular un

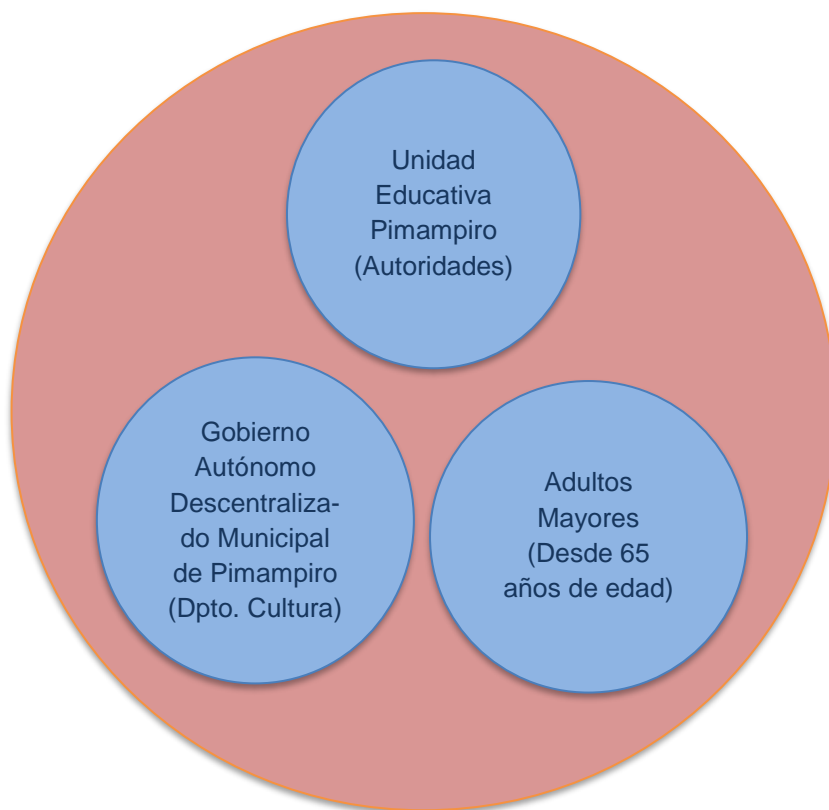
diagnostico de comunicación, que permitiera identificar el problema central y las causas del mismo, y de está forma se formuló las estrategias.

2.3.2.1 Técnicas de investigación

a) Actores participantes: mapeo de actores

Para la presente investigación se realizó un mapeo de actores, que es una herramienta de indagación que permite identificar y caracterizar una diversidad de actores sociales existentes en el escenario de intervención. (Algranti, S. Bruno, D. Lotti, A. 2012. pág., 4.) Con el objetivo de determinar a los actores sociales pertinentes para poder obtener la información necesaria.

Figura 7. Actores sociales para el levantamiento de información



Después de definir el mapa de actores el siguiente paso fue planificar un diagnóstico, que es el punto de partida para el diseño de cualquier proyecto que pretenda dar respuesta a la problemática de una comunidad. Esta es la etapa que nos permite conocer a la población o comunidad, identificar sus necesidades y ordenar esa información para intentar cambiar la realidad. (UNICEF- EDUPAS, pág. 15)

Uranga (2007) define al diagnóstico como la primera fase dentro de la planificación de la comunicación. El diagnóstico sirve para comprender y discernir los diferentes aspectos comunicacionales de una situación determinada. En sí, la metodología del diagnóstico permite “reconocer la trama compleja de las relaciones y la forma como los actores se constituyen comunicacionalmente en la misma desde una perspectiva histórica”

a) Entrevistas

Se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca algunas conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (R, Hernández. C, Fernández. P, Baptista. Pág.8, 2006)

La herramienta que se utilizó para obtener la información fue la entrevista semiestructurada que es la que lleva un guión de preguntas, pero tiene la flexibilidad de eliminar o agregar otras en el mismo momento que se está con el entrevistado, sin dejar a un lado el objetivo principal que es indagar sobre el tema central.

El levantamiento de información se realizó en el cantón San Pedro de Pimampiro desde el miércoles 17 de enero hasta el lunes 21 de enero. El contacto con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Pedro de Pimampiro se realizó hace varios meses atrás en la planificación de esta disertación.

Estas entrevistas se aplicaron a tres tipos de actores sociales: Los adultos mayores del cantón, porque son las personas que a través del recuerdo personal que llevan en su memoria tienen conocimiento y archivan las tradiciones, costumbres y prácticas sociales de Pimampiro. Además, a través de su visión y perspectiva se puede hacer una diferenciación de varios aspectos que han cambiado desde su generación a la actual, que facilita aclarar o definir los

problemas que se dan en la sociedad pimampireña con respecto a la memoria social, y también a entender o justificar ciertos cambios, puesto que se habla de dos épocas totalmente distintas. El proceso de entrevistas a este grupo consistió en explicar el motivo de la entrevista, que es de un fin académico, luego en explicar las preguntas y finalmente pedir el consentimiento en grabar la voz de los entrevistados para tener un registro y respaldo de estas entrevistas. También algunos de los entrevistados aceptaron tener un registro fotográfico de ellos. La autorización dada por los entrevistados fue verbalmente.

El siguiente actor social que se identificó que era pertinente entrevistar, fue al encargado del Departamento de Cultura del GADM de San Pedro de Pimampiro, Dr. Jaime Pepinos. Es importante conocer la visión y misión de este departamento que es el encargado de ejecutar la agenda anual cultural del cantón. Es fundamental conocer qué actividades, proyectos o celebraciones realiza el Gobierno de Pimampiro y qué propósito tiene en la sociedad pimampireña, para de esta forma identificar desde qué perspectiva se pueden proponer las estrategias viendo debilidades o fortalezas de esta planificación anual sobre sus tradiciones, costumbres y prácticas sociales.

La Unidad Educativa Pimampiro tiene relevancia en la investigación, porque las estrategias van dirigidas a los estudiantes de la misma, y porque es el lugar en donde los niños reciben gran parte de su formación académica y en dónde a través de algunas asignaturas como las ciencias sociales los niños crean y reciben información sobre la identidad de ellos con su cantón al que pertenecen y todas las prácticas sociales. Por esto es importante realizar entrevistas en la institución que nos permitan realizar un diagnóstico de la situación actual.

Las entrevistas realizadas aquí, buscan encontrar medios por los cuales se puedan ejecutar y transmitir las estrategias de comunicación. Y, averiguar qué papel está ejerciendo la unidad educativa en el desarrollo de la identidad de los niños con el cantón. Se averiguó sobre los proyectos, materias y contenidos que se les entrega a los niños sobre la memoria social. Además, se obtuvo la perspectiva de las autoridades de la institución sobre la importancia de estas prácticas sociales en los niños.

Objetivos de las entrevistas

Adultos mayores

- Conocer la importancia que tiene la memoria social, es decir sus prácticas, tradiciones y costumbres en los adultos mayores de Pimampiro.
- Indagar sobre las diferencias generacionales

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Pedro de Pimampiro

- Conocer la agenda cultural de Pimampiro y el enfoque que tiene con la sociedad pimampireña.
- Investigar qué tipo de proyectos tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Pedro de Pimampiro para fortalecer la identidad y prácticas sociales de los niños con el cantón.

Unidad Educativa Pimampiro

- Determinar la importancia que da la Unidad Educativa Pimampiro con respecto a la memoria social del Cantón en los niños, de tercer a séptimo grado.
- Identificar medios o canales por los cuales difundir información que fortalezca la identidad sobre la memoria social en los niños.

2.3.3.2 Variables

En la siguiente tabla se detallan las variables que se utilizaron para realizar las entrevistas a los actores sociales de la investigación.

Tabla 3. Variables de análisis

| Actores participantes | Variables |
|---|--|
| Adultos mayores | <ul style="list-style-type: none">• Reconstrucción de la memoria histórica a través del recuerdo personal.• Narraciones sobre las creencias religiosas.• Narraciones sobre las costumbres de la población.• Punto de vista sobre cambios en la actual época |
| Profesores y administradores de la unidad educativa | <ul style="list-style-type: none">• Conocer proyectos, materias o contenidos sobre la memoria social en los niños.• Identifica medios y canales de comunicación con los estudiantes |
| Director del Departamento de Cultura del Municipio | <ul style="list-style-type: none">• Saber las fechas y qué las prácticas sociales en la población.• Proyectos sobre identidad y memoria social en los niños. |

Elaboración: Sara Guerrero

2.4 Resultados del diagnóstico

Objetivos de diagnóstico

- Ordenar los resultados de las entrevistas realizadas a los actores sociales identificados.
- Describir la información recopilada en las entrevistas.
- Encontrar los problemas principales.
- Generar estrategias de comunicación

2.4.1 Un pueblo devoto

Tabla 4. Información de los adultos mayores entrevistados

| Nombre | Edad | Ocupación | Ocupación actual |
|-------------------------------------|------|--------------------------------------|--|
| Nicolás Moreno | 76 | Carpintero | Nada |
| Jaime Humberto Pepinos Navarrete | 85 | Jubilado | Actividades de oseo/ en los tiempos libres es peluquero. |
| Héctor Aníbal Terán Cabrera | 68 | Peluquero | Peluquero |
| Margara Montenegro | 65 | Pequeña empresa de miel de abeja. | Pequeña empresa de miel de abeja. |
| Hilda Flores | 65 | Negocio de comida. | Negocio de comida |
| Carlos Manuel Vega Noboa | 90 | Negociante de granos. | Negociante de granos, no con tanta frecuencia. |
| Luis Huertos | 78 | Agricultor | Agricultor para consumo propio. |
| Olga Vásquez | 72 | Ama de casa | Ama de casa |
| Joaquín Pepinos | 80 | Peluquero | Peluquero |
| Luisa Cisneros | 84 | Panadería/ tienda de abarrotes | Nada |
| Gloria Mo Reno | 72 | Ama de casa | Ama de casa |

Elaboración: Sara Guerrero

Los adultos mayores, personas de más de 65 años de edad, de San Pedro de Pimampiro, se dedican a realizar actividades como negocios propios, agricultura (producción, venta o consumo propio), ganadería (crianza de animales para venta o consumo), actividades de ocio (tejer, ver partidos de voleibol, quehaceres de la casa, jugar cartas, leer periódico, entre otras) o desocupación.

Este grupo de personas, por sus prácticas religiosas y sociales son muy conservadoras. Se observa que existe un fuerte apego hacia la religión Católica. Ellos recuerdan cómo desde pequeños, sus padres y abuelos les inculcaban como “el deber y la responsabilidad más grande” el asistir a misa con devoción y fe durante todo el año, pero sin duda en la Semana Santa había mucha más acogida de la gente por todas las actividades religiosas que se realizaban y que hasta la actualidad se mantienen. La Semana Santa se inicia con una misa y con tres procesiones que se realizan en una sola noche en el día jueves, que según Nicolás Moreno son para dar gracias a Dios y cantar la Pasión de Jesús. El siguiente día se realiza una misa con los temas de El Descendimiento, La Soledad de María, La Adoración de la Cruz. El día sábado se realiza la misa de sábado de Gloria y el día domingo la Resurrección de Jesús. Nicolás Moreno canta en las procesiones por la creencia en Dios y en la religión, “Soy católico por nacimiento” (Moreno, Comunicación Personal, 17 de enero de 2018). Él recuerda como madrugaba a las 3 o 4 de la mañana, desde que tiene memoria, con su mamá a esperar en la puerta de la iglesia hasta que inicié misa a las 5 de la mañana. (Moreno, comunicación personal, 17 de enero de 2018)

Antes, en la Semana Santa se conservaban varias creencias y tradiciones como las creencias de que no se podían realizar muchas cosas porque era pecado. En esta época se cocinaba en leña, por lo que se debía tener previamente cortada la misma, antes de llegar a esta semana porque era prohibido usar el hacha en esta fecha. Nadie peleaba, ni podía gritar o alzar la voz, ni existían reprensiones físicas de los padres hacia sus hijos porque se hacía una analogía de que si les pegaban a sus hijos estaban azotando a Jesús. Se hacía el ayuno que consistía en comer tres veces al día y en porciones pequeñas, porque al excederse estaban pecando de gula. También, se realizaba los días de abstinencia, que consiste en no comer carne y suplantarla por el pescado. Además, se creía que desde el jueves santo no se podía bañar, porque decían que si se bañaban se convertían en pescados.

Figura 9. Fotografía de Nicolás Moreno, pimampireño de 76 años de edad



“Ya no se tiene la misma energía, pero la fe sigue intacta” (N. Moreno, comunicación personal, 19 de enero de 2018)

Estas costumbres de Semana Santa eran muy importantes por la significación religiosa que tienen especialmente en los adultos mayores. Antes se cumplían estas prácticas religiosas, no sólo en Semana Santa, sino en todo el año en el diario vivir con mucha devoción. Gloria Moreno recuerda cómo su madre los recompensaba cuando asistían a misa con sus hermanos y como los reprendía cuando no lo hacían. Actualmente, hay varios factores como la salud de los adultos mayores, que es lo que no les permite el poder asistir a la iglesia con la frecuencia que lo hacían antes, o a las procesiones de Semana Santa, o participar de las celebraciones que se dan en los espacios sociales. Pero, se han encontrado alternativas como escuchar a través de la Radio María, que es una emisora católica, la misa.

2.4.2 Tradiciones legendarias

El trueque es definido por los adultos mayores de este Cantón como el intercambio de algún producto por otro. Según Nicolás Moreno, Pimampiro es utilizado como un mercado en donde se realiza el trueque, se dirigen personas de los montes y las comunidades aledañas al cantón como El Tejar, Mariano Acosta, Rumipamba, Guanupamba y también de Chalguyacu que es una población afrodescendiente que forma parte de Pimampiro, pero que está ubicada cerca del Valle del Juncal y también otras parroquias de este valle como Caldera, Piquiucho, Carpuela y el Valle del Chota. Y personas de la provincia del Carchi y de Nariño- Colombia (N. Moreno, comunicación personal, 19 de noviembre de 2016)

Esta variedad de personas de diferentes lugares, que participan en el intercambio hace que se lleven diferentes productos. En los lugares de montaña, que cuentan con un clima frío, se cosechan productos de sierra como habas, arveja, papas, ocas, frijol, mellocos, tomate riñón, majúa. Mientras que en el valle se cosechan otro tipo de productos más tropicales como plátano, yuca, papayas, sancocho, piñas, aguacate, gandul.

Las personas que participan en el trueque siembran los productos en el mes de octubre porque es una fecha en la que se espera un clima lluvioso porque esto ayuda al riego de los sembríos. Aunque actualmente ya no llueve como antes, en este mes a las comunidades de las montañas les favorece el clima frío con el que cuentan. (N. Moreno, comunicación personal, 19 de noviembre de 2016)

Según varios de los adultos mayores del cantón, antes se transportaba los productos para el trueque en mulas, caballos, burros, pues el transporte era limitado y no existían carreteras sino solo chaquiñanes, que son una especie de camino que se forma en la tierra. Pero en la actualidad Pimampiro cuenta con carreteras en buen estado y con transporte como buses, camionetas o carros propios lo que ha permitido que sea más accesible llevar los productos.

Años atrás El Trueque se realiza en las calles de la parte de afuera del Mercado Pimampiro, pero por la concurrencia de personas que ha ido aumentando el Alcalde del cantón Oscar Narvárez dispuso que se use el estadio del pueblo para realizar esta actividad.

Figura 10. Imagen actual del desarrollo de El Trueque en el estadio de Pimampiro



Joaquín Pepinos y su esposa participan cada año del Trueque para poder recopilar todos los granos e ingredientes necesarios para la preparación de la fanesca. “La facilidad de que El Trueque se haya dado aquí, desde hace varios años atrás, es por la variedad de productos” (J, Pepinos, comunicación personal, 18 de enero de 2018). Esta tradición se ha identificado por el cambio de granos, pero se está, incrementando artículos como la ropa para cambiar con productos alimenticios.

Figura 11. Fotografía de Joaquín Pepinos



También manifiesta Joaquín Pepinos que él siempre que se encuentra bien de salud le gusta participar de las procesiones y cuando no se siente muy bien anímicamente el prefiere no asistir, porque por ejemplo en las misas debe arrodillarse o permanecer de pie y él no quiere que la gente piense que no sigue correctamente la misa. (J, Pepinos, comunicación personal, 18 de enero de 2018).

Pimampiro, es un pueblo lleno de historia, Humberto Pepinos recuerda el Torneo de Cintas a Caballo, que consistía en que las señoritas donaran una corbata o una cinta para amarrarlas en dos palos y en la punta iba la cinta con un alambre en forma de círculos, los hombres debían participar y demostrar su habilidad montando a caballo a toda velocidad y ensartar el esfero y sacar la cinta o corbata. Otras tradiciones eran el Torneo de Pelota Nacional, el Baile de los Inocentes, las Ollas Encantadas unas de las tantas tradiciones y pasatiempos que había en Pimampiro. (H. Pepinos, comunicación personal, 19 de enero de 2018)

Humberto Pepinos recuerda el Teatro Pimampiro, que era muy concurrido en la época de su juventud. Pero al pasar de un tiempo llegó la televisión a Pimampiro, entonces dejaron de asistir al teatro y se fue deteriorando poco a poco y en la actualidad es una casa antigua y vacía. Hilda Flores dice que antes ella sentía que la gente era más unida para todas las celebraciones del cantón, y que es notable la disminución de la participación de las personas.

Figura 13. Fotografía de Sara Guerrero y Carlos Vega



“Extraño mucho de la preocupación de la juventud por los valores hacia los mayores” (C, Vega. comunicación personal. 20 de enero de 2018). Los adultos mayores sienten un gran descontento por la pérdida de valores en los jóvenes. Afirman que esto tiene que ver con el desapego que tienen a la religión católica. El núcleo principal de la sociedad es la familia y Nicolás Moreno dice que si se tiene hijos lo importante es crear la costumbre de que ellos pidan a Dios por medio de la oración para que la vida les vaya bien y rezar en familia para fortalecer la memoria, la unidad e identidad familiar.

Carlos Vega, adulto mayor de 90 años, recuerda cómo en la escuela había un monitor, que era el niño más grande del grado que debía vigilar el comportamiento de los demás niños. Debía entregar un informe sobre los niños que no saludaban o tenían un mal comportamiento, y los que cometían las faltas se les castigaban dejándoles sin recreo. Él manifiesta su tristeza por la pérdida, en los niños y adolescente, de los valores y normas de educación como el saludo hacia las personas mayores. Hace un llamado de atención a los padres y a la escuela que son los espacios de formación principal de los niños, para que mantengan vivo los valores en los niños y pueda ser una sociedad que vive en armonía. (C, Vega, comunicación personal, 20 de Enero de 2018)

Figura 14. Fotografía de Luisa Cisneros



Luisa Cisneros de 84 años de edad, quien se dedicaba a la panadería en su juventud, le cuesta con mucha dificultad recordar cómo era Pimampiro y las prácticas sociales que se realizaban, casi nada es la información que ella tiene en su memoria. Ella no tiene hijos y por su edad y condición física pasa en su casa o en la de sus hermanas, por lo que no tiene conocimiento de cómo es el pueblo en la actualidad ni qué cambios ha tenido. (L, Cisneros, comunicación personal, 20 de enero de 2018)

Entrevista al Departamento de Cultura del Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado de Pimampiro

Tabla 5. Datos del entrevistado

| | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Nombre: | Jaime Rodrigo Pepinos Herrera |
| Cargo en la institución: | Director del Departamento de Cultura |
| Lugar de nacimiento: | Provincia del Cachi |

Elaboración: Sara Guerrero

El Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado de Pimampiro cuenta con una agenda cultural, que, según el Doctor Jaime Pepinos, encargado del Departamento de Cultura afirma que tiene el objetivo de promover y fortalecer la identidad cultural de sus habitantes. Esta agenda comienza en el mes de enero y culmina en diciembre. Jaime Pepinos nombró las tradiciones con más relevancia de Pimampiro.

2.4.3 Agenda Cultural de Pimampiro

En enero comienzan las celebraciones en la parroquia de Chugá. Se realiza la celebración del Guagua Negro, la gente se disfraza por el día de los inocentes y lo que se busca recolectar es dinero para la población. En febrero la celebración más grande es Carnaval en donde Pimampiro acoge a varios turistas para esta fecha; y en este mes se da inicio a la preparación para una fecha que es muy importante que es la Semana Santa con el Miércoles de Ceniza.

Figura 14. Celebración del Guagua Negro en la parroquia de Chugá



Fuente: página de facebook GAD Pimampiro

Recuperado de:

https://www.facebook.com/search/str/gad+pimampiro+guagua+negro/keywords_search

Los primeros días del mes de Abril se da El Trueque del Sol, declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, es definido como el intercambio de bienes materiales o de servicios por otros objetos o servicios, y se diferencia de la compraventa habitual en que no intermedia el dinero como representante de valor o pago. En este cantón se realiza el trueque todos los años en la Semana Santa con el fin de que todos puedan intercambiar los alimentos que son necesarios para la preparación de la Fanesca.

Figura 15. Fotografía el Trueque en Pimampiro.



Fuente: página de facebook GAD Pimampiro

Recuperado de: <https://www.facebook.com/search/photos/?q=gad%20pimampiro%20el%20trueque>

Figura 16. Procesión de Semana Santa en Pimampiro.



Fuente: página de facebook GAD Pimampiro

Recuperado de:

https://www.facebook.com/search/str/gad+pimampiro+semana+santa/keywords_blended_photos

En el mes de mayo se dan las jornadas culturales por la celebración de la cantonización de San Pedro de Pimampiro, en donde hay una participación masiva de toda la población afrodescendiente, mestiza e indígena pimampireña. Se realiza las tradicionales carreras de coches, un pregón, una misa y un baile popular.

Figura 17. Carrera de Coches de Madera en Pimampiro.



Fuente: Página de facebook GAD Pimampiro

Recuperado de:

https://www.facebook.com/search/str/gad+pimampiro+scoches+de+madera/keywords_blended_photos

s

El Inti Raymi se celebra en el mes de junio en el área de Mariano Acosta con la población indígena. Es una celebración que se realiza en honor al Dios del sol (Inti) y a la Pacha Mama (Tierra) en agradecimiento a las cosechas que han tenido durante el año, puesto que es su principal sustento económico. Se realizan rituales que consisten en danzas acompañadas de música de toda la población, también un desfile en la parroquia en la que participan todos los habitantes celebrando éste día.

Figura 18. Ceremonia del Inti Raymi en la parroquia Mariano Acosta.



Fuente: Página de facebook GAD Pimampiro

(Recuperado de:

https://www.facebook.com/search/str/destino+pimampiro+inti+raymi/keywords_blended_photos)

En el mes de julio y agosto se realizan campamentos vacacionales para la recreación de los niños del cantón, pero también con el objetivo de activar el fortalecimiento de principios éticos y valores. Mientras que en el mes de octubre se da la peregrinación de la Virgen María del Rosario en donde se mide la fortaleza del turismo religioso y comunitario, puesto que es una caminata que dura 7 hora. La salida es desde la iglesia principal de Pimampiro a las 3 de la mañana y luego se dirigen a San Francisco de Sigsipamba, deben cruzar el rio Mataqui. A la llegada de la virgen se da una misa y luego hay una celebración.

Figura 19. Peregrinación de la Virgen María del Rosario.



Fuente: Página de facebook GAD Pimampiro

(Recuperado de:

https://www.facebook.com/search/str/gad+pimampiro+pergrinaci%C3%B3n+de+la+virgen+/keywords/blended_photos)

Los primeros días de diciembre se celebra a San Francisco Javier, que es el Santo de la población de Chalguyacu, la población afrodescendiente pimampireña. En esta celebración se elige una reina, se realiza un pregón, se baila la bomba y se da la particular misa afrodescendiente que es diferente a la de los mestizos, ya que es una celebración dentro de la iglesia en donde sus habitantes hacen bailar al Obispo al ritmo de la bomba. “El pueblo Afro tiene la característica de ser muy alegre” (J, Pepinos. comunicación personal, 20 de enero de 2018). En el mes de diciembre es característico de Pimampiro el retorno de las personas que han migrado a otras ciudades o países que regresan a su cantón para pasar con su familia.

Figura 20. Fotografía de Las Tres Marías, artistas representantes de la cultura afrodescendiente de Chalguayacu en el muro artístico dedicado a ellas.



Fuente: Página de facebook GAD Pimampiro

(Recuperado de: <https://www.facebook.com/search/str/gad+pimampiro+chalguayacu/photos-keyword>)

Jaime Pepinos, desde su perspectiva personal y como encargado del Departamento de Cultura de Pimampiro, dice que seguramente la fe no es la inclinación de los jóvenes de ahora y lo que quieren es placer, diversión y esto hace que cambien el comportamiento social. Pero no se puede obligar a nadie, a apearse hacia una religión, porque depende de cada individuo y de su cosmovisión. Pero sin duda la casa, la escuela y el entorno en donde vive le complementa a la formación de cada ser humano, y que quizá todos los nuevos pasatiempos como la tecnología son factores para que se vea notoriamente la disminución de la participación de los jóvenes en las tradiciones pimampireñas.

Pimampiro ha avanzado en lo tangible, como las construcciones modernas que ya no responden a las casas antiguas de paja, en sus carreteras, en sus servicios, en el crecimiento poblacional. y también en lo intangible porque sus habitantes han podido acceder a la educación primaria, secundaria y para la superior han migrado a otras ciudades e incluso países, por lo que tienen otra visión de la vida. “La modernidad ha ido reemplazando objetos y situaciones por otras”.

El Gobierno Autónomo Municipal Descentralizado de San Pedro de Pimampiro tiene proyectos para que algunos adultos mayores estén activos como realizar artesanías, ejercicio, entre otras actividades. También hay un espacio en el que se habla de la memoria social, con los adultos mayores y se realizó unos videos recopilando información de tradiciones y costumbres para difundir por redes sociales. Es importante que existan este tipo de proyectos para que ellos recuerden y se mantenga viva su memoria. (DRJAIME)

Figura 21. Centro del adulto mayor en Pimampiro



Fuente: Página de facebook GAD Pimampiro

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/search/photos/?q=gad%20pimampiro%20adulto%20mayor>

Además, hay un día en el año en el que se realiza un homenaje a los adultos mayores del cantón, buscando la unidad de toda la población pimampireña.

Figura 22. Fotografía de adultos mayores de las tres etnias poblacionales de San Pedro de Pimampiro: mestiza, indígena y afrodescendiente



Fuente: Página de facebook GAD Pimampiro

Recuperado de:

https://www.facebook.com/search/str/gad+pimampiro+d%C3%ADa+del+adulto+mayor/keywords_bliended_photos

2.4.4 Unidad Educativa Pimampiro

Tabla 6. Datos de los entrevistados en la Unidad Educativa Pimampiro

| Nombre | Cargo en la institución |
|-----------------|---|
| Mariela Paspuel | Bibliotecaria |
| José Rosales | Rector |
| Cristina Silva | Coordinadora del Departamento de Consejería Estudiantil. |
| Luis Valencia | Maestro de Ciencias Sociales, Literatura, Ciencias Naturales y Ciencias Matemáticas |

El rector de la Unidad Educativa Pimampiro Jorge Rosales manifiesta que en la institución se buscan desarrollar los valores y normas cívicas en los estudiantes con el ejemplo de sus maestros. A la unidad educativa se le entrega, por parte del Ministerio de Educación un calendario de actividades en donde se establecen los horarios académicos sobre pruebas y exámenes, y en donde están las fechas cívicas en las que el colegio debe participar y celebrar en la institución. Los directivos de la institución acogen este calendario anual y lo modifican con las fechas importantes en las que participan y que se celebran en Pimampiro, en este momento la unidad educativa no cuenta con el calendario actualizado.

La Unidad Educativa Pimampiro está distribuida en cuatro bloques, en la parte central está el bachillerato, en otro bloque están los niños de sexto y séptimo de básica, en el siguiente están los niños de tercero a quinto grado y en el último los niños de inicial hasta segundo grado. Las aulas son sencillas, cuentan con bancas y un pizarrón. Los estudiantes utilizan los textos de apoyo que entrega el gobierno para recibir clases. No tienen juegos en los patios. Cuentan un aula de audiovisuales en donde entran alrededor de 20 alumnos.

Jorge Rosales también manifiesta que los niños se involucran en todas las celebraciones de tipo tradicionales como en los desfiles que se realizan en las fiestas de cantonización y en las procesiones de Semana Santa. Sin embargo, la institución no desarrolla proyectos sobre la memoria social que ayuden a fortalecer la identidad de los niños. Se rigen al calendario de actividades en el cual sí hay participación de los niños en algunas celebraciones, que son más de carácter festivo o cívico. Considera que la familia es el eje principal para formar a los niños en los valores y las instituciones educativas son las encargadas de fortalecer estos valores y principios.

El Ministerio de Educación dispone que los segundos de bachillerato deben realizar el campo de acción social, y se está buscando enfocar que este espacio vaya dirigido a que los estudiantes realicen un trabajo con la memoria social de los adultos mayores, aunque es un proyecto que aún no está establecido, es uno de los intereses del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Pedro de Pimampiro por conservar la memoria social. Este proyecto va enfocado a los jóvenes del cantón, pero no a los niños.

En la biblioteca se encuentran algunos libros sobre la historia de Pimampiro, afirma Mariela Paspuel bibliotecaria y docente de la Unidad Educativa Pimampiro. Para el área de ciencias sociales se usa esta bibliografía como material para impartir las clases. No existen otro tipo de ayudas didácticas o educativas para la enseñanza de los niños, en cuanto al área de la historia, tradiciones, prácticas y costumbres. Y desde el año anterior se dio uso a uno de estos libros para impartir clases. Aunque el Rector de la institución dice que aún se está estableciendo los contenidos de estos libros que sean útiles para impartir clases.

La Unidad Educativa Pimampiro cuenta con maestros que enseñan entre tres a cuatro materias, cada uno. Estos contenidos son regidos a las ordenanzas que entrega el Ministerio de Educación. Luis Valencia, docente de la Unidad Educativa Pimampiro, dice que no existe proyectos que fomenten y difundan la memoria social de Pimampiro por parte de las autoridades. Los niños participan en las actividades por su propia cuenta o por guía de sus familias, y no son parte de los contenidos de las áreas de estudio los asuntos sobre las prácticas sociales. Las actividades en las que participa la escuela con referencia a celebraciones del cantón son muy escasas y son impuestas y coordinadas con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro y con el Distrito de Comunicación. Considera que es una situación crítica el que los niños hayan dejado atrás los juegos tradicionales por el internet. Y dice que el fenómeno del internet, es una ayuda o herramienta en algunos casos para los niños, pero también ha afectado a las labores educativas porque los niños dejan sus labores y deberes por jugar en internet.

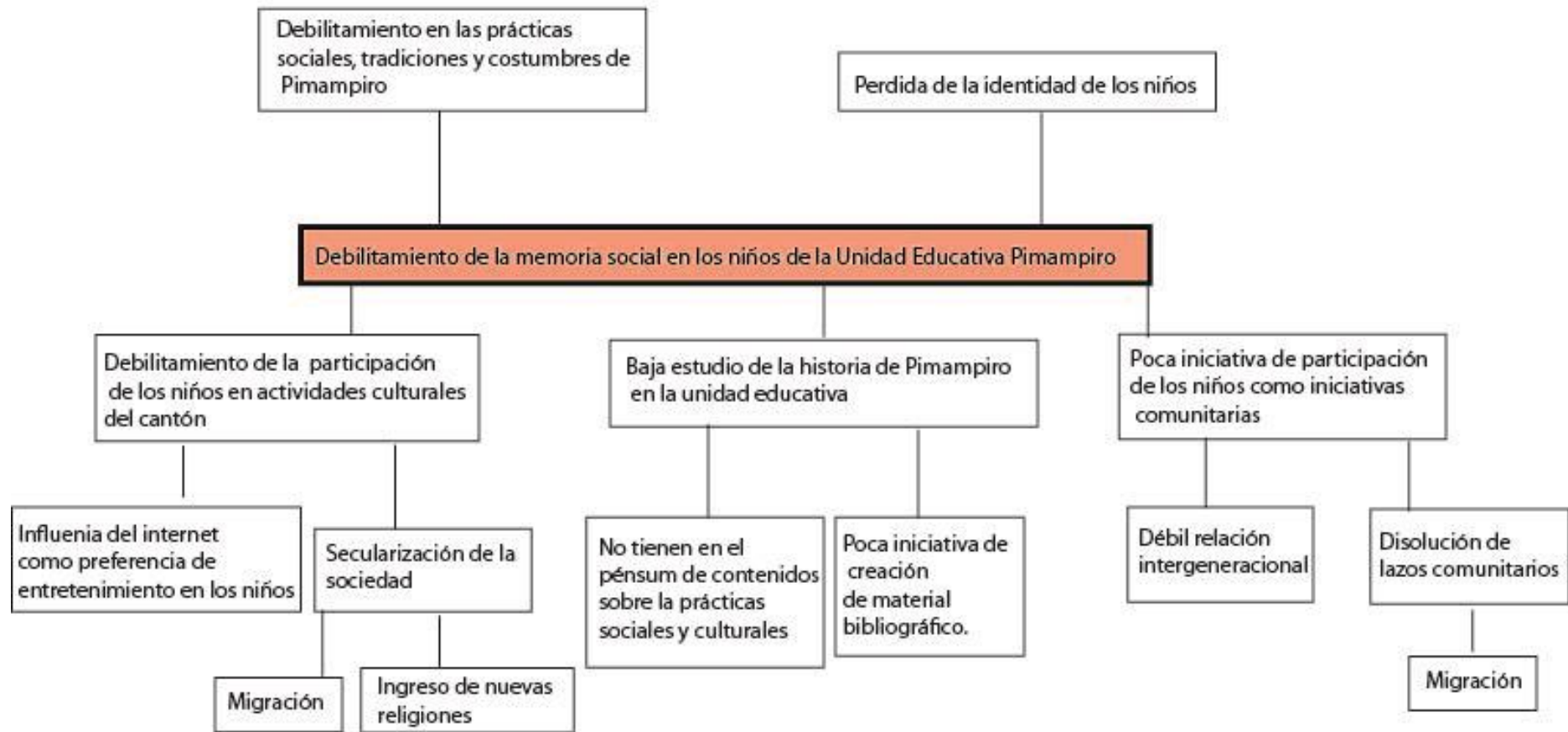
Cristina Silva, coordinadora del departamento de consejería estudiantil, dice que se debe abordar los temas de identidad cultural y prácticas sociales desde el área de ciencias social. Dice que desde su perspectiva se ha perdido los valores culturales y de identidad por la falta de conocimiento. También considera muy acertado el que se realicen proyectos sociales en los que se pretenda que los niños conozcan sobre su identidad y retomen cosas de sus raíces como los juegos tradicionales que se han visto influenciados por el uso de internet e la actualidad de los niños.

2.5 Análisis de problema

Luego de conocer los resultados de la investigación, a través del diagnóstico de comunicación, el siguiente paso es determinar el problema central. Para esto se realizará un árbol de problemas con el objetivo de conocer las causas, el problema central y los efectos.

Hacer una buena identificación del problema es determinante para un buen resultado de un proyecto, ya que a partir de esto se establece toda la estrategia que implica la preparación del proyecto. No se puede llegar a la solución satisfactoria de un problema si no se hace primero el esfuerzo por conocerlo razonablemente. (E, Ortegón, J, Pacheco, A, Pietro, 2005, pág. 72).

2.5.1 Árbol de problemas



2.5. 2 Conclusiones del diagnóstico

Luego de haber realizado el diagnóstico de comunicación se concluye que el problema central de la investigación es el debilitamiento de la memoria social sobre las prácticas social y culturales en los niños de la Unidad Educativa Pimampiro. Esto se debe a que existe poca participación, de los niños, en actividades culturales. Existen algunos factores que han determinado esta conducta. Uno de ellos es el internet se ha convertido en la forma principal de diversión para los niños del mundo actual. En Pimampiro se ha dejado atrás los juegos tradicionales como, el tropo, la rayuela, saltar la soga, voleibol, entre otros. Otro factor es la secularización de la sociedad. Los adultos mayores de Pimampiro son personas que fueron criadas en un núcleo familiar influenciado por la religión católica. Todos sus recuerdos y saberes de su memoria se asientan en su devoción y creencia religiosa, que fue inculcada por sus padres desde su nacimiento y que permanece igual de fuerte hasta la actualidad. Esto no sucede con el resto de población, pues las personas han migrado a otros lugares y tienen otra concepción de vida, se han mezclado con otras culturas y también han generado nuevas formas de vida, que rompen con la familia tradicional de Pimampiro. Así mismo, han llegado a Pimampiro nuevas religiones que han roto con el patrón de la religión católica. El libre albedrío de las personas les ha permitido tener nuevas alianzas con otras religiones.

En lo que respecta la escuela como un medio de concentración de los niños de todos los sitios de Pimampiro, se puede decir que existe un debilitamiento en lo que respecta a los contenidos sobre historia, memoria social y prácticas sociales en los niños. Hay poco material bibliográfico para impartir y difundir estos conocimientos, que deberían ser implementados en el pénsum de estudio que es decretado por el Ministerio de Educación. Hay poca participación en celebraciones que dispone el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pimampiro como una iniciativa propia. Los niños son guiados más por sus padres y por la creencia de su familia para formar parte de cualquier tradición o práctica social. Por esto, se determina que la poca enseñanza, y la escasez de material bibliográfico sobre la historia social en los niños es un factor que también influye en el debilitamiento de la memoria social en los niños.

Otra causa de este problema es el debilitamiento de relación intergeneracional, que se ve claramente en los testimonios de los adultos mayores y de su descontento por esta nueva generación que no responde a la forma de vida de la suya. La migración de las personas es un factor que ha hecho que se disuelvan los lazos comunitarios, los adultos mayores recuerdan que antes había más unidad en su población. Y la urbanización, ha dejado atrás el Pimampiro que recuerdan con pocas casas, con pocas vías en buen estado y ahora se ha convertido en un lugar con construcciones modernas y con una gran accesibilidad para entrar y salir del cantón. Los adultos mayores recuerdan en su niñez y juventud a un pueblo lleno de costumbres, tradiciones y prácticas que responden a la unidad, identidad y trabajo en equipo. Por estos factores se ha determinado que existe poca interacción y participación de los niños como iniciativas comunitarias.

Todas las causas mencionadas han provocado que exista un debilitamiento en la identidad, en las tradiciones, costumbres y prácticas sociales en la generación actual de niños, en este cantón, que son los herederos de esta memoria.

Capítulo 3

Propuesta de Estrategias de comunicación para la difusión de la memoria histórica en la Unidad Educativa Pimampiro

3.1 Planteamiento del problema identificado

En la Unidad Educativa Pimampiro se ve un debilitamiento de la memoria social en los niños, en actividades que se cumplen dentro y fuera de la institución. Esto se da en varios factores como la baja participación de los niños en espacios culturales, bajo estudio sobre la historia de Pimampiro en la escuela y la baja interacción de los niños como iniciativa comunitaria. La unidad educativa no tiene la correcta difusión de la memoria social, tradiciones, historia y prácticas sociales hacia los niños, por esto hay este debilitamiento de la memoria, que provoca que se pierda la identidad de los niños con el cantón y que exista la baja participación de los niños. Por esto se ha profundizado en las causas de este problema, con el objetivo de plantear estrategias comunicacionales óptimas para fortalecer la memoria social de los niños.

3.2 Objetivos

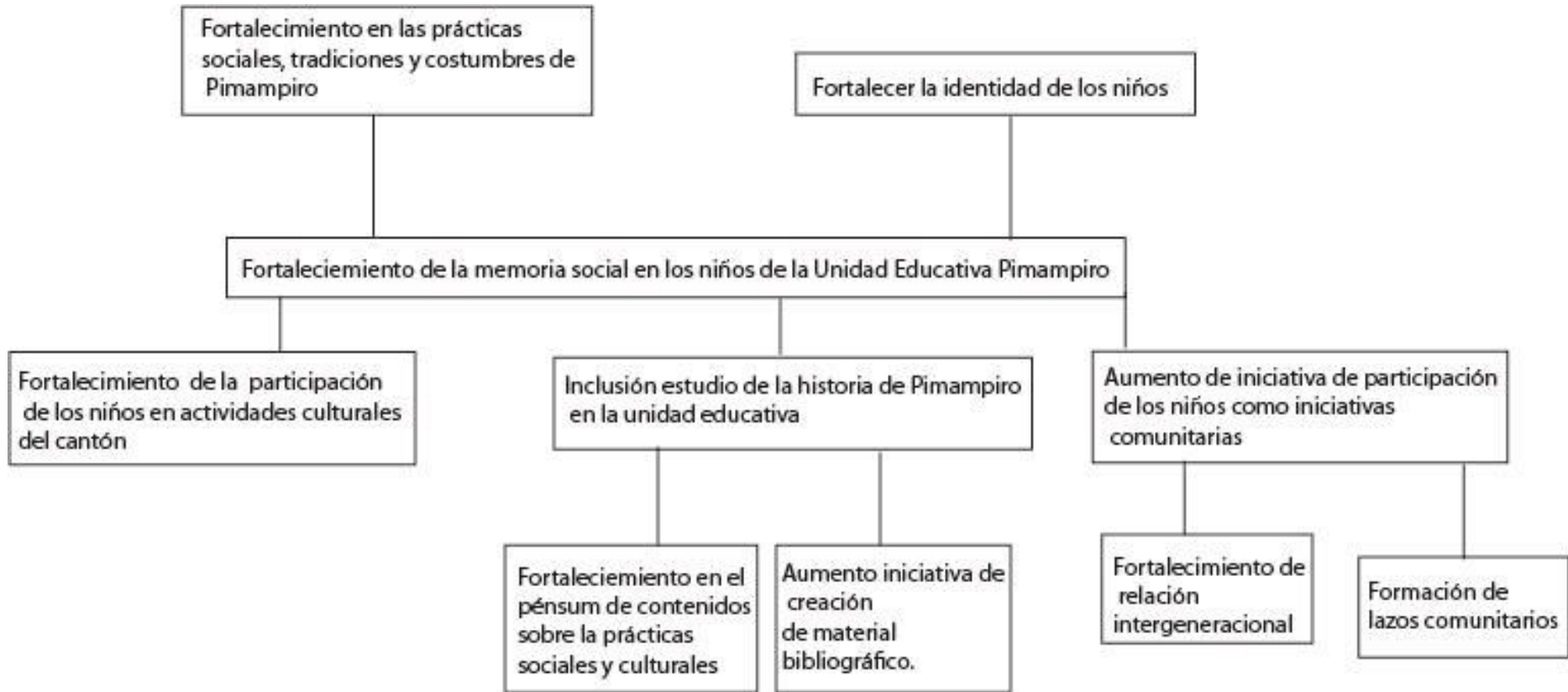
3.2.1 Objetivo principal

- Diseñar estrategias de comunicación para la difusión de la memoria social en la Unidad Educativa Pimampiro.

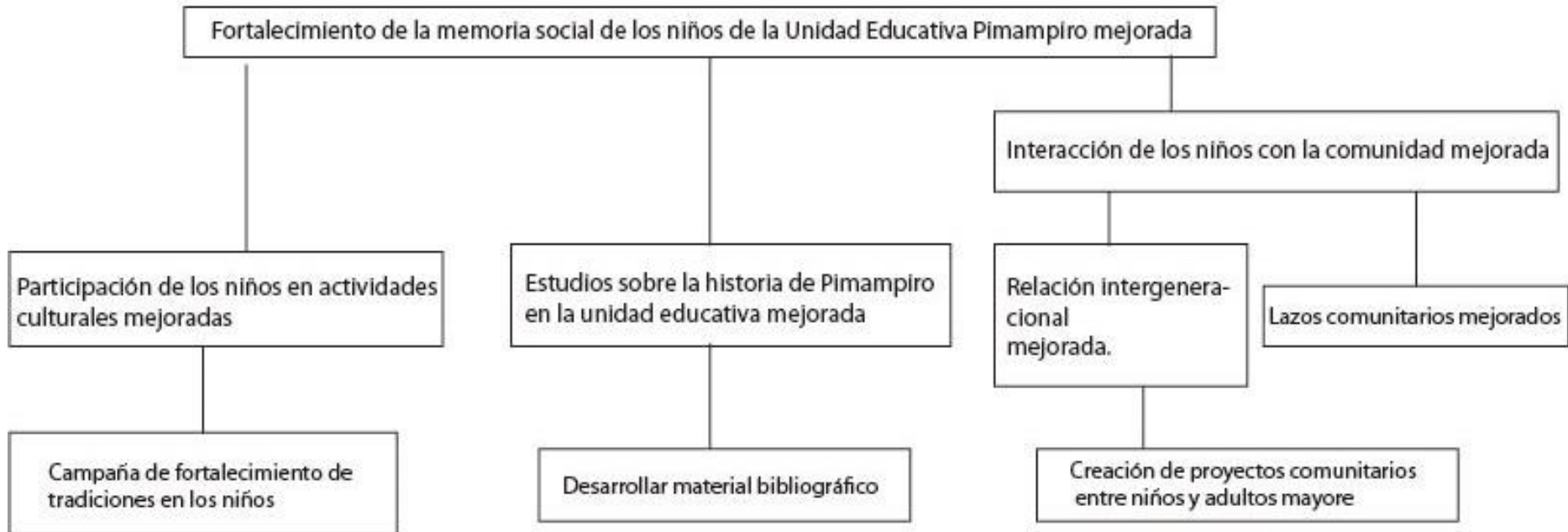
3.2.2 Objetivos específicos

- Fortalecer el aprendizaje de formación sobre prácticas sociales, tradiciones e historia de Pimampiro
- Crear una red de interacción entre los niños y adultos mayores para fortalecimiento de la identidad y los lazos intergeneracionales de la población
- Motivar la mayor participación de los niños en actividades culturales del cantón con la dirección de las autoridades y docentes de Unidad Educativa Pimampiro.

3.3 Árbol de Objetivos



3.4 Árbol de estrategias



3.5 Estrategias comunicativas

3.5.1 Definiciones operativas

Las propuestas que se plantean son inclusivas y buscan desarrollar un trabajo en red con varios actores sociales para que se puedan realizar de mejor manera las estrategias.

Estrategia 1.- A través de la investigación y recolección de datos crear un libro de estudios para el área de ciencias sociales de la Unidad Educativa Pimampiro

Dentro del diagnóstico se logró identificar que no existe suficiente material bibliográfico para que los docentes enseñen a los niños sobre la historia y prácticas sociales de Pimampiro. Por lo que se propone fortalecer el aprendizaje de formación sobre prácticas sociales, tradiciones e historia de Pimampiro a través de la creación de un libro de historia enfocado en la enseñanza de la memoria social a los niños en el área de Ciencias Sociales. Para lograr esto se propone hacer una recopilación de información con la intervención del Ministerio de Patrimonio y Cultura, y estudiantes universitarios para crear un equipo de profesionales de áreas como la antropología e investigación para la recopilación de la información y estudiantes de comunicación y educación para la elaboración de un libro para cada grado y adaptado a la edad de los niños. Además, se propone crear un libro para que los maestros puedan tener toda la información necesaria para impartir sus clases. Posteriormente a la creación del libro se implantará este contenido como materia para el aprendizaje de los niños.

Estrategia 2.- Recuperar la memoria social de los niños a través de elementos lúdicos y juegos tradicionales

Además del libro se propone crear cuentos de historias de Pimampiro que puedan ser usados en el área de literatura de una forma didáctica y que refuerce la memoria de los niños. Por supuesto estos cuentos deben ser adaptados según las edades de los niños. Otro insumo que ayuda a que los niños practiquen su memoria es el uso de trabalenguas y canciones, que son actividades divertidas para su edad, pero a la vez se refuerza la parte educativa. En la Unidad Educativa Pimampiro los niños no cuentan con espacios de juegos recreativos por lo que se propone realizar un manual sobre juegos tradicionales para que los docentes dirijan estos juegos en los recreos y se recuperen los juegos tradicionales.

También se propone a través del teatro fortalecer su memoria e identidad, y también el recurso de la dramatización para que ellos se sientan identificados con las historias. La información que los niños pueden usar para crear una dramatización se propone que sea recopilada por ellos mismos, por ejemplo, ir a sus casas y preguntar a sus abuelitos o padres alguna historia o tradición y luego representarla en clase.

La práctica del trueque es algo muy característico de Pimampiro, sin embargo, son los agricultores quienes participan de esta práctica y el resto de población como los niños, jóvenes o adultos sólo son espectadores de esta tradición. Por lo que se propone realizar una representación del trueque en la escuela con los niños de mayor edad, puesto que no sólo es el acto físico de intercambiar una cosa por otra, sino prima el poder de convencimiento y la interacción que se tiene con las personas. Para esto se necesitará la ayuda de docentes y padres para realizar como una feria y de esta manera se pretende hacer que los niños se identifiquen con esta práctica cada año. Los padres de los niños, que pertenecen a la generación adulta de este cantón poseen información que será útil para los niños y deberán brindar a apoyo en todas las actividades que se propone.

Estrategia 3.- Crear una red de interacción entre los niños y adultos mayores

Dentro del diagnóstico se determinó que existe un debilitamiento de interacción intergeneracional. Se propone crear una red de interacción entre los niños y adultos mayores para fortalecimiento de la identidad y los lazos intergeneracionales de la población. Esta red debe contener actividades que establezca fortalecer la relación entre niños y adultos mayores. Para esto se propone crear un proyecto comunitario entre la Unidad Educativa Pimampiro y el Centro del Adulto Mayor de Pimampiro con la gestión y apoyo de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro. Los niños deberán realizar actividades conjuntas que rescaten la memoria y prácticas sociales de cantón. Los estudiantes de bachillerato realizan algunas labores con los adultos mayores, por lo que se propone que ellos dirijan las actividades de los niños y también exista el apoyo ya la participación de los jóvenes.

Estrategia 4.- Creación de la agenda cultural para Unidad Educativa Pimampiro

Para fortalecer y motivar la mayor participación de los niños en actividades culturales del cantón con la dirección de las autoridades y docentes de Unidad Educativa Pimampiro. Se propone crear una agenda cultural de la Unidad Educativa Pimampiro en la que se establezca una actividad de los niños por las celebraciones que se dan en el año. De esta forma se busca socializar las prácticas sociales locales y promover la participación de los niños. Para cada actividad se deberá crear piezas comunicacionales para su difusión y realizar un registro visual como videos y fotografías de las actividades.

Estrategia 5.- Difusión periódica de la información

El objetivo principal de toda estrategia es que a través de la correcta difusión se puedan percibir los resultados. Por lo que se propone crear una agenda de trabajo en donde se determine cómo se realizara cada actividad y la ejecución de la misma. Se utilizará medios de comunicación tradicionales, como manuales, agendas impresas, afiches libros y cuentos. Se propone realizar un video que recoja la historia sobre las prácticas sociales del cantón y que sea presentado en un auditorio con la gestión del municipio, porque la escuela no cuenta con este espacio. Además, se propone hacer un registro visual de las actividades de los niños para publicarlas en redes sociales, y también las fotos que se tomen poder ponerlas en las carteleras de las aulas de los niños. Es importante medir al final del proyecto el nivel de impacto que este tenga en los niños.

3.6 Matriz de estrategias

Estrategias de Comunicación para difundir la memoria social en los niños de la Unidad Educativa Pimampiro

Objetivo: Fortalecer la memoria social de los niños de la Unidad Educativa Pimampiro

Estrategia 1: A través de la investigación y recolección de datos crear un libro de estudios para el área de ciencias sociales de la Unidad Educativa Pimampiro

| Objetivo | Actores participantes | Productos | Actividades | Desarrollo de capacidades | Recursos |
|---|---|---|--|-----------------------------|---|
| Fortalecer el aprendizaje de formación sobre prácticas sociales, tradiciones e historia de Pimampiro. | Niños de tercer a séptimo grado. Adultos mayores del cantón. Gobierno Municipal Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro. Docentes de la Unidad. Estudiantes universitarios. | Productos: Libro de historia "Pimampiro Tierra del Sol", Video informativo sobre las prácticas culturales del cantón. | Actividades: 1. Crear convenio con universidades para que los estudiantes realicen pasantías o horas de vinculación en el proyecto. 2. Trabajo colaborativo entre el GADM de Pimampiro y el Ministerio de Patrimonio y Cultura. 3. Recopilar la información sobre las historias, tradiciones y prácticas sociales de Pimampiro. 4. Realizar las piezas comunicacionales 5. Definir los espacios de difusión 6. Realizar un monitoreo de recepción y cobertura de los mensajes. | Trabajo colaborativo en red | <ul style="list-style-type: none"> • Insumos para la recopilación de información. • Equipo de investigación con estudiantes y profesionales de diferentes áreas. • Equipo de grabación para el material visual. • Equipo fotográfico para registro de las actividades. • Computadora para la creación y edición de las piezas comunicacionales. • Editor para el libro. • Editorial para impresión de libro. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none">• Comunicador para el desarrollo de las actividades. |
|--|--|--|--|--|--|

Estrategia 2: Recuperar la memoria social de los niños a través de elementos lúdicos y juegos tradicionales

| Objetivo | Actores participantes | Productos | Actividades | Desarrollo de capacidades | Recursos |
|---|---|---|--|-----------------------------|---|
| Fortalecer la memoria social de los niños a través de materiales lúdicos y actividades creativas. | Niños de tercer a séptimo grado. Adultos mayores del cantón. Gobierno Municipal Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro. Docentes de la Unidad. Estudiantes universitarios. | Productos: Manual sobre juegos tradicionales creación de cuentos sobre historias de Pimampiro, creación y uso de trabalenguas, creación de canciones, relatos contados por los niños y dramatización sobre historias de Pimampiro, funciones de teatro, representación del trueque. | Actividades: 1. Seleccionar la información sobre las historias, tradiciones y prácticas sociales de Pimampiro. 2. Realizar las piezas comunicacionales 3. Definir los espacios de difusión 4. Trabajar con el apoyo del GADM de Pimampiro y estudiantes universitarios 5. Crear un video de resumen de las actividades realizadas 6. Realizar un monitoreo de recepción y cobertura de los mensajes. | Trabajo colaborativo en red | <ul style="list-style-type: none"> • Docentes. • Estudiantes de educación. • Estudiantes o club de teatro. • Estudiantes de literatura. • Equipo de grabación para el material visual. • Equipo fotográfico para registro de las actividades. • Computadora para la creación y edición de las piezas comunicacionales. • Editorial para impresión de cuentos y manual. • Diseñador para las piezas comunicacionales. • Profesional de comunicación para el desarrollo de las actividades. |

| Estrategia 3: Crear una red de interacción entre los niños y adultos mayores | | | | | |
|--|--|---|---|-----------------------------|--|
| Objetivo | Actores participantes | Productos | Actividades | Desarrollo de capacidades | Recursos |
| Fortalecer la identidad y los lazos intergeneracionales de la población. | Directivos de la Unidad Educativa Pimampiro. Niños de séptimo grado. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro. Adultos mayores del cantón | Productos: Creación de proyecto comunitario para la integración e interacción de los niños de la Unidad Educativa Pimampiro con los adultos mayores del centro para el adulto mayor de Pimampiro. | Actividades: 1. Crear un convenio para desarrollar un proyecto comunitario entre la Unidad Educativa Pimampiro y el GADM del cantón. 2. Diseñar con estudiantes, docentes y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro actividades de interacción entre los adultos mayores y los niños. 3. Crear materiales comunicacionales de apoyo para la ejecución de estas actividades. 4. Crear un registro visual, del desarrollo de las actividades para difundir con la población a través de las redes sociales y dentro de la institución a través de las carteleras. | Trabajo colaborativo en red | <ul style="list-style-type: none"> • Profesionales de la comunicación. • Equipo de video y fotografía para el registro de las actividades • Profesionales y estudiantes. psicólogos, trabajadores sociales, educadores. • Docentes |

Estrategia 4: Creación de la agenda cultural para Unidad Educativa Pimampiro

| Objetivo | Actores participantes | Productos | Actividades | Desarrollo de capacidades | Recursos |
|---|---|---|---|--|---|
| Motivar la mayor participación de los niños en actividades culturales del cantón con la dirección de las autoridades y docentes de Unidad Educativa Pimampiro | Niños de tercer a séptimo grado. Gobierno Municipal Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro. Docentes de la Unidad. | Productos: Creación de una agenda cultural de la Unidad Educativa Pimampiro. Realizar afiches y trípticos para difundir la agenda cultural. | Actividades: 1. Elaborar en conjunto con Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro un calendario que promueva la participación de los niños en todas las celebraciones anuales del cantón. 2. Realizar las piezas comunicacionales para la difusión de la agenda cultural. 3. Definir los espacios de difusión dentro de la unidad educativa. 4. Crear registro visual de la participación de los niños en las celebraciones, para su difusión. 5. Realizar un monitoreo de recepción y cobertura de los mensajes. | Participación continua en las prácticas culturales | <ul style="list-style-type: none"> • Impresiones de las piezas comunicacionales. • Diseñador para las piezas comunicacionales. • Equipo de video y fotografía para el registro de la participación. • Profesional de la comunicación para supervisión de las actividades. |

Estrategia 5: Difusión periódica de la información

| Objetivo: | Actores participantes | Productos | Actividades | Desarrollo de capacidades | Recursos |
|--|---|--|--|---------------------------|---|
| Verificar la difusión de las estrategias sobre las prácticas culturales, historia y tradiciones de Pimampiro en los niños de la Unidad Educativa Pimampiro | Unidad Educativa Pimampiro. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro. | Productos: Reuniones de planificación con los colaboradores para la planificación y supervisión de las estrategias | Actividades: 1. Determinar los medios de comunicación para la difusión de las actividades 2. Elaborar una agenda de trabajo de las actividades con los colaboradores 3. Definir los espacios de difusión 4. Realizar reuniones periódicas para monitorear la ejecución de las estrategias 5. Hacer un monitoreo de recepción y cobertura de los mensajes. | Trabajo colaborativo | <ul style="list-style-type: none"> • Profesional de la comunicación. • Coordinador del proyecto • Docentes |

Conclusiones

Al término de esta investigación se concluye que sí se produce el fenómeno del debilitamiento de la memoria social en la población del Cantón Pimampiro, con respecto a sus prácticas, costumbres, tradiciones culturales y sociales, situación que se determinó a través del estudio de caso en los niños de la Unidad Educativa Pimampiro. Los factores principales que se encontraron como causas de este problema que fueron la baja participación de los niños en las actividades culturales del cantón en las celebraciones religiosas y en el débil flujo comunicativo intergeneracional con los adultos y adultos mayores como portadores del conocimiento guardado en la memoria social.

Otro factor que se determinó en el diagnóstico fue el espacio limitado del reconocimiento y estudio de las prácticas y la memoria social en la escuela. Esto se manifiesta también en la poca información bibliográfica sobre la historia de Pimampiro en la Unidad Educativa Pimampiro, por lo que los niños tienen vacíos sobre el conocimiento de sus orígenes.

Por otra parte, se determinó una baja interacción de los niños en actividades comunitarias en proyectos de socialización de tradiciones y costumbres de la localidad. Aquí se refleja también la disolución de los lazos intergeneracionales entre los niños y adultos mayores.

Uno de los resultados del diagnóstico en comunicación fue la existencia de varios fenómenos de índole social, que provocan el problema central de análisis sobre el debilitamiento de la memoria social. Alguno de ellos no se pueden cambiar y son externos a la unidad educativa, como la migración. Al finalizar las entrevistas a los adultos mayores, se encontró que Pimampiro había sido una localidad determinada por el patrón de la religión católica y por la devoción de sus habitantes. Mientras que en la actualidad hay el ingreso de nuevas religiones que han creado una pérdida de las creencias religiosas católicas, en las que se fundaban las celebraciones. Ese factor junto con la migración de las personas y la adopción de nuevas costumbres no podrían ser cambiados a través de una propuesta de comunicación, pero son causas del porqué del problema central de la investigación.

Al comienzo de esta investigación se planteó el objetivo principal de crear estrategias de comunicación para difundir la memoria social de Pimampiro en los niños de la Unidad Educativa de Pimampiro, y se ha logrado plantear las mismas luego de haber culminado el diagnóstico de comunicación con los actores sociales que se propuso que eran los pertinentes para brindar la información necesaria.

Conversar con los adultos mayores de este cantón es algo muy enriquecedor, pues a pesar de los años cuando les preguntas por como era su cantón, sus prácticas, sus tradiciones, ellos se alegran de que alguien se interese por ese tema. Algunos recuerdan con más agilidad que otros, pero cada uno tiene mucho conocimiento sobre las prácticas que se daba en Pimampiro. Mientras iba realizando el diagnóstico de comunicación, iba comprobando la importancia de realizar esta investigación, pero también logré comprender la importancia de realizar este tipo de estrategias que se puede proponer a través de la comunicación organizacional.

Las estrategias que se propusieron fueron diseñadas teniendo en cuenta el contexto social en el que se encuentra Pimampiro que cuenta con la mayor parte de su población en áreas rurales y en el resto es la zona urbana. La Unidad Educativa Pimampiro recibe a niños de todas estas zonas. Las aulas y las instalaciones no son modernas, cuentan con servicios básicos como pupitres, pizarrones, carteleras. Por lo que se propone a través de los medios de comunicación tradicionales canalizar las propuestas de estrategias. Las estrategias involucran y requieren de la colaboración de varios actores sociales, como el Gobierno Autónomo Municipal, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Unidad Educativa Pimampiro, para poder garantizar un trabajo en red y colaborativo que implique el cambio del problema central.

Recomendaciones:

- Se recomienda cumplir con las propuestas planteadas para fortalecer la memoria social de los niños, quienes son los herederos y encargados de seguir transmitiendo esa memoria a las siguientes generaciones.
- Se sugiere realizar más investigaciones interdisciplinarias que desde el ámbito de la comunicación y de otras áreas como la antropología, psicología, la historia se realicen más investigaciones sobre los fenómenos que determinan la pérdida de las prácticas sociales y culturales.
- Es importante archivar y difundir la memoria social que conservan los adultos mayores de Pimampiro, por la riqueza y variedad de las tradiciones y costumbres que se dan en el cantón.
- Se aconseja realizar proyectos que fomenten la participación intergeneracional para fomentar los lazos entre los pobladores y fortalecer la identidad.
- Se recomiendan realizar la estrategias planteadas anualmente para que los niños que siguen ingresando al régimen educativo sigan fortaleciendo y aprendiendo sobre la memoria de su cantón.

Bibliografía

- Algranti, S. Bruno, D. Lotti, A. (2012). *MAPEAR ACTORES, RELACIONES Y TERRITORIOS Una herramienta para el análisis del escenario social*. Recuperado de: <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/algranati-santiago-mapear-actores-territorios-y-relaciones-mod.pdf>
- Almeida, A y Hurtado, G. (2013). *Caracterización de los sitios arqueológicos del cantón Pimampiro para la elaboración de rutas turísticas arqueológicas*. (tesis de pregrado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra- Ecuador.
- Hernández, P. (2014). *Metodología de investigación*. México: Interamericana
- Burke, P. Darton, R. Gaskell, I. Levi, G. Porter, G. Scott, J...Wesselings, H.(1996) *Formas de hacer Historia*. Madrid, España: Alianza Editorial
- Candau, J. (2006). *Antropología de la memoria*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Carretero, M. *La construcción de la memoria histórica en un mundo global*. (2007) Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/297-2013-07-29-6-07.pdf>
- Colmeiro, J. (2005). *Memoria histórica e identidad cultural*. Barcelona, España: Editorial Antrophos.
- Claude, J. (2001). *Prácticas y representaciones sociales*. México: Editorial Coyoacán.
- Geertz, C. (2006). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Pedro de Pimampiro. (2013). Recuperado de: <http://www.pimampiro.gob.ec/>
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas historias de comunicación participativa para el cambio social*.

- Halbwach. (1995). *Memoria colectiva y memoria histórica*. http://ih-vm-cisreis.c.mad.interhost.com/REIS/PDF/REIS_069_12.pdf
- Halbwach, M. (2004). *La memoria colectiva*. Zaragoza, España. Editorial Prensas Universitarias.
- Hobsbawm, E y Ranger, T. (2002) *La invención de la tradición*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Klapp, E. (1973) *La identidad: Problema de masas*. México: Páx
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. *El 'Trueque o Cambeo' de Pimampiro fue reconocido como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador*. (2018) Recuperado de: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-trueque-o-cambeo-de-pimampiro-fue-reconocido-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>
- Ortegon, E. Pacheco, F. Prieto, A. (2005) *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile
- Universidad de la Plata. (2009). *El sentido de las técnicas en el diagnóstico de comunicación*. La Plata
- UNICEF-EDUPAS, (2006) *Cuadernos de comunicación para el desarrollo*. Recuperado de: [https://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](https://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf)
- Uranga, W (2007). *Mirar desde la comunicación*. Recuperado de: <https://catedrab-dcv.wikispaces.com/file/view/mirar-desde-la-comunicacion.pdf>
- Uranga, W (2011). *Prospectiva estratégica de comunicación*. Recuperado de: <https://catedrab-dcv.wikispaces.com/file/view/uranga.pdf>

Anexos:

Preguntas guías para la entrevista Adultos Mayores

Objetivos:

- Analizar el papel que cumplen los adultos mayores en la sociedad de Pimampiro
- Conocer la importancia que tiene para los adultos mayores las prácticas sociales, tradiciones y costumbres.
- Indagar a través de la historia oral las diferencias que existen en las costumbres y tradiciones en la generación actual con la de los entrevistados

Datos personales

Nombre:

Edad:

Ocupación:

Lugar de Nacimiento:

¿Cuál piensa que es la tradición más fuerte y significativa del año y por qué?

¿Participa y se identifica de las actividades que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro en fechas importantes como: ¿Semana Santa, Difuntos, Navidad, el Trueque? ¿Sí, no y por qué?

¿Cree que las prácticas sociales como las procesiones de semana santa, el día de los difuntos, entre otras costumbres que tienen en Pimampiro son importantes para que los niños y jóvenes del cantón se sientan identificados?

¿Cómo cree o en qué aspectos ha cambiado la época actual, de la nueva generación con la generación a la que pertenece?

¿Quiénes considera son los herederos y los encargados de que continúen difundiendo las prácticas sociales de Pimampiro?

¿Puede relatar una tradición, la que usted quiera, cómo era en la época que usted era joven, y cómo se mantiene en la actualidad?

¿En qué manifestaciones de las nuevas generaciones ve una falta de valoración o pérdida de las costumbres en Pimampiro, y cuáles cree que son los factores por los que se están sucediendo esto?

¿Cómo piensa que se podría fomentar las costumbres y tradiciones en los niños y jóvenes?

¿Qué papel considera que cumple usted, como portador de memoria social, en la población pimampireña?

¿Estaría dispuesto a participar de algún tipo de campaña o estrategia de comunicación para fortalecer la memoria e identidad social en los niños?

Preguntas guías para el Doctor Jaime Pepinos encargado de departamento de cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro.

Objetivos:

- Conocer la visión del departamento de cultura con respecto de las prácticas sociales y culturales.
- Indagar sobre los proyectos que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro con respecto a la memoria social.

¿Cuál es la misión del departamento de cultura?

¿Qué proyectos referentes a la memoria social tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro?

¿Qué actividades, que desarrolle la identidad de los niños con el cantón, sus tradiciones y costumbres, realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro?

¿Da vos el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro a los adultos mayores, para que sean los que cuenten a través de la oralidad las tradiciones y costumbres del cantón?

¿Las actividades que realiza el municipio en fechas cívicas van enfocadas a promover la identidad y participación de los pimampireños o busca atraer personas de otras partes para promover el turismo del cantón?

¿Qué cambios ve en los jóvenes y niños con respecto a la valorización de las costumbres y tradiciones de Pimampiro?

¿Cuáles cree que son los factores principales por los que se está perdiendo la identidad de los niños y jóvenes en el cantón?

¿El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro apoyaría desarrollar estrategias comunicativas para la difusión de la memoria social

Preguntas guías para los directivos de la Unidad Educativa Pimampiro.

Objetivos:

- Conocer las actividades en las que participa y fomenta la escuela con respecto a las prácticas sociales de Pimampiro.
- Averiguar la importancia que tiene para los directivos y maestros que los niños fortalezcan su conocimiento y prácticas sobre la memoria social del cantón.
- Establecer canales de comunicación para la elaboración de las estrategias.

Datos Personales

Nombre:

Edad:

Lugar de Nacimiento:

Cargo dentro de la institución:

¿En qué actividades, que realiza el municipio en fechas cívicas participa la escuela?

¿Qué actividades, que fomente la identidad de los niños con el cantón realiza la escuela?

¿Qué tan importante considera que es la participación de los niños en las celebraciones de tradiciones y costumbres del cantón?

¿Cuál cree es el papel que desempeñan los niños como herederos de la memoria social?

¿Cómo cree que influye la escuela en la formación de la identidad de los niños con la memoria social, es decir con las prácticas sociales como las costumbres y tradiciones del cantón?

¿Considera que con algunas estrategias de comunicación los vacíos, que tienen los niños sobre la memoria social, se pueden cambiar y puedan estar mejor informados e identificados?

¿A través de qué medios considera usted que los niños se puedan sentir más identificados para recibir información que fomente la memoria social?

¿Existiría el apoyo de la Escuela, es decir de los directivos y maestros en que se implante estrategias de comunicación para la difusión de la memoria social en los niños?

Cuáles son los actuales medios por los que se les proporciona información a los niños que utiliza la escuela?