



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL MUJERES
EMPRENDEDORAS DE LA COMUNIDAD EL PROGRESO Y SU APOORTE AL
DESARROLLO LOCAL**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLES Y LOCAL**

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PREVIO AL TÍTULO DE

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA

EMELY ANAI NAVARRETE CRUZ

TUTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

MGTR. VERÓNICA PIEDAD BRAVO SANTANA

JULIO, 2020

PORTOVIEJO – MANABÍ -ECUADOR

Mgr. Verónica Piedad Bravo Santana

TUTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA

En mi calidad de tutora del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mgr. Verónica Piedad Bravo Santana

TUTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C.I. 1310342330

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente manuscrito de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mgtr. Ana Mercedes Sagñay Carrillo
C.I. 0602740672
PRIMER LECTOR

Mgtr. Neil Eduardo Brito Pardo
C.I. 0601889090
SEGUNDO LECTOR

Mgtr. María Elena Moya Martínez
C.I. 1600296766
TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de sustento que ha sido debidamente citada en nuestro trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad de la autora, quien declara bajo juramento que ninguna sección de esta tesis infringe los derechos de autor de nadie.

Portoviejo, julio de 2020

(f): _____



Emely Anai Navarrete Cruz

C.I. 1311293185

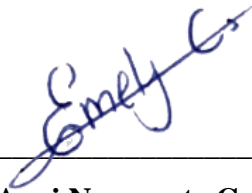
Dirección: Parroquia San Sebastián, cantón Pichincha, Manabí.

Correo electrónico: emelynavarretecruz@gmail.com

+593 991711584

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.



Emely Anai Navarrete Cruz

C.I.: 1311293185

DEDICATORIA

A mi abuelito Miguel, que está en el cielo.

A mi abuelita Beatriz, quien me dio el apoyo necesario para desarrollar mis habilidades académicas.

A mis padres y a mi hermana por ser los pilares que me sostienen hasta el día de hoy.

Emely Anai Navarrete Cruz

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras por abrirme las puertas de su Institución y favorecerme la información requerida para la culminación del presente Trabajo de Titulación.

Mis más sinceros agradecimientos a mi tutora y a mis docentes que fueron pilares académicos en mi trayectoria universitaria.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Sede Manabí, conformada por quienes me animaron día a día a culminar mis estudios.

Emely Anai Navarrete Cruz

Resumen

El presente estudio planteó una investigación descriptiva-experimental que midió la productividad y el desarrollo local de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, en respuesta a la ausencia de este tipo de estudios en el sitio. Así, esta investigación se ejecutó durante 6 meses, entre septiembre de 2019 y marzo de 2020. Para efectos de la metodología, se inició con la recolección de datos primarios mediante la aplicación de una encuesta y una entrevista de base no estructurada a los 17 miembros de esta asociación, con la finalidad de medir sus niveles de productividad. Luego, se analizaron y tabularon estadísticamente los datos, que fueron utilizados en las fórmulas de productividad y desarrollo local. Los resultados de la encuesta muestran que la totalidad de los miembros de la asociación son multifuncionales. Los resultados de la entrevista identifican al manjar como producto estrella e indican que su proceso de elaboración, aunque carente de una estructura definida o una gestión adecuada, sí posee técnicas industrializadas reflejadas en el uso de la maquinaria respectiva. Los resultados obtenidos a partir de los datos tabulados revelan que la Asociación Mujeres Emprendedoras mantiene una productividad del 51,14% y un aporte al desarrollo local del 20,39%. Se concluye que la productividad de esta asociación es óptima, pero no aporta significativamente al desarrollo local. Se recomienda implementar un manual de gestión de procesos para futuras investigaciones sobre el tema.

Palabras clave: productividad, desarrollo local, producto estrella, gestión

Abstract

This study proposed a descriptive-experimental research that measured productivity and local development of the Artisan Association of Female Entrepreneurs in the rural community El Progreso, in San Plácido Parish, Portoviejo Canton, Manabí Province, with regards to the lack of this type of study in this place. Accordingly, this research was carried out over a six-month period, from September 2019 through March 2020. For the purpose of the methodology process, this study started with the collection of primary data by conducting both a survey and an unstructured interview with the 17 members of this local association, in order to measure their productivity levels. Then, data were analyzed and tabulated statistically; productivity and local development formulas were applied to these data. Survey findings show that all the members of this local association are multifunctional. Findings from the interview categorize milk candy (*manjar*) as the star product and point out that its production process, although lacking a well-defined structure and/or adequate management controls, does have industrial technology as seen in the use of suitable equipment and devices. Tabulated data results reveal that the Female Entrepreneurs Association accounts for 51.14% of productivity and 20.39% of local development contribution. It is concluded that the productivity level of this association is optimal; however, it does not contribute significantly to local development of this rural community. It is recommended implementing a business process management guide to carry out future research studies on this topic.

Keywords: productivity, local development, star product, management

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	ii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
INTRODUCCIÓN	1
MATERIALES Y MÉTODOS	4
RESULTADOS.....	6
Situación actual de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad el Progreso	6
Historia.....	6
Diagnóstico	7
Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad El Progreso	10
DISCUSIÓN	21
CONCLUSIONES	24
BIBLIOGRAFÍA	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Diseño metodológico</i>	5
Tabla 2 <i>Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras</i>	10
Tabla 3 <i>Desarrollo local de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras</i>	19
Tabla 4 <i>Resumen de entrevistas</i>	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 <i>Organigrama de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras</i>	9
Gráfico 2 <i>Dificultades presentadas a nivel interno en la Asociación</i>	11
Gráfico 3 <i>Problemas existentes dentro de la producción</i>	12
Gráfico 4 <i>Estrategias de comunicación que posee actualmente la organización</i>	13
Gráfico 5 <i>Número de clientes aproximados en un mes</i>	14
Gráfico 6 <i>Competencia en el sector</i>	15
Gráfico 7 <i>Existencia de un control de los procesos de producción</i>	16
Gráfico 8 <i>Mantenimiento continuo de la maquinaria</i>	17
Gráfico 9 <i>Evaluaciones por entidades externas</i>	18

INTRODUCCIÓN

Las Asociaciones a nivel general son las encargadas de impulsar a sus trabajadores el mejoramiento de su desempeño laboral de manera continua y así promover la productividad. El personal debe ser competente para lograr sus funciones de manera eficaz. Sin embargo, por la falta de capacitación, muchas veces se ven afectados los procesos involucrados en la Asociación. Las organizaciones que desean resaltar la productividad deben mantener latente la necesidad del desarrollo del personal y mejoramiento del desempeño laboral y por ende la productividad en la Asociación.

En la actualidad las empresas se encuentran en constante crecimiento y sobre todo expuestas a los cambios, esto debido a las tendencias que emerge la globalización, siendo la productividad un factor fundamental para lograr mantenerse y ser más competitivo en el mundo empresarial. A lo largo de la historia, en la humanidad se encuentran reflexiones sobre la forma de mejorar el nivel de vida y alcanzar la felicidad, entre las cuales destaca el pensamiento aristotélico que asoció la vida digna con la producción y el consumo, incluyendo la importancia del trabajo y el ocio en el bienestar (Martínez-Echevarría & Crespo, 2011).

El motivo que expresa el progreso de una economía y el rezago de otras, las razones por las que un número significativo de personas vive bajo el umbral de la pobreza, los medios más efectivos para cerrar la brecha entre ricos y pobres, entre otras muchas interrogantes relevantes para la prosperidad del ser humano, requieren de la comprensión de las características y componentes de conceptos como riqueza, desigualdad, pobreza y desarrollo, constituyéndose en el punto de partida para formular teorías, modelos, metodologías y políticas que intenten mejorar la calidad de vida de la población (Iturralde, 2019).

La productividad es un determinante del crecimiento económico de una empresa, definido por Chamorro y Caba (2007) como “la forma de utilización de producción en la generación de bienes y servicios para la sociedad”. Se gestó además, la teoría estructuralista en América Latina marcando su inicio en la Conferencia de la Habana de 1947 con el discurso de Raúl Prebisch, quien se opuso a la idea de que el subdesarrollo es una etapa del desarrollo y cuestionó la efectividad de

las políticas neoliberales indicando que los países periféricos se insertan al comercio internacional exportando materias primas baratas hacia los países desarrollados e importando de ellos bienes de capital y de consumo con alto valor agregado, situación que deteriora sus términos de intercambio e impide la implementación eficaz de nuevas tecnologías en sus procesos productivos, quedando rezagados de los beneficios del progreso (Rapoport & Guiñazú, 2016).

La misma se relaciona con la teoría de dependencia, la cual nace en los años cincuenta adquiriendo fuerza en las dos décadas posteriores. Tomando líneas del neomarxismo y del pensamiento weberiano, propugna la idea de que existen grupos de poder nacionales interesados en que América Latina continúe siendo primario-exportadora, sometiendo a los Estados y Naciones a una relación donde su desarrollo depende del progreso de los países hegemónicos (Vergara & Ortiz, 2016).

Las teorías predecesoras se centraron en el fomento a la producción a partir de la productividad, y en el mejor de los casos consideraron también su distribución, el desarrollo humano sustentable adoptó el enfoque de Amartya Sen, quien propuso como medida las capacidades que tienen las personas para lograr funcionamientos valiosos que les den la libertad de escoger el nivel de vida que tienen motivos para valorar, de tal manera que existe una correlación positiva entre las capacidades, que se traducen en libertades, y el desarrollo humano (Iturralde, 2018).

Por otro lado, autores como Jacometti, Goncalves y Costa (2016), señalan la relación entre políticas públicas y productividad local, dando relevancia al papel del Estado en su contribución al desarrollo económico. En este sentido, la teoría institucionalista reafirma el aporte del Estado en sus diferentes niveles, para alcanzar mejores condiciones de desarrollo y competitividad. Según este enfoque, los territorios dependen para su crecimiento de las políticas, aporte económico y sinergias orientados desde gobierno central.

En referencia al desarrollo local es importante resaltar que, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en Río de Janeiro en 2012, se plantearon diecisiete Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) que direccionan el accionar de los países participantes hacia la erradicación de la pobreza, el cuidado del planeta y la creación de un entorno de paz y

prosperidad, sustituyendo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), y coincidiendo con el Acuerdo de París, aprobado en la Conferencia sobre el Cambio Climático (PNUD, 2016).

En las diferentes vertientes de pensamiento coinciden que el accionar de las empresas y consumidores es clave, pues sus interacciones afectan al nivel de desarrollo; motivo por el cual, en el marco de la sustentabilidad, se debe superar el comportamiento economicista incorporando la dimensión ambiental en los modelos de negocios y en los hábitos de consumo, lo que requiere del apoyo normativo e institucional del Estado (Moreno, 2017).

Para que la presente investigación sea efectiva se identificaron factores internos y externos que influyen en la productividad y a su vez se puedan conocer la eficiencia y eficacia de los trabajadores para lograr un producto de calidad en menor tiempo y costo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar la productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso y su aporte al desarrollo local.

Objetivos específicos

OE1: Diagnosticar la situación actual de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso.

OE2: Determinar la productividad por medio de los procesos existentes de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso.

OE3: Evaluar el aporte de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso al desarrollo local.

MATERIALES Y MÉTODOS

En el presente apartado se presenta una matriz correspondiente al diseño metodológico empleado para el desarrollo del presente Trabajo de Titulación.

Tabla 1
Diseño metodológico

Tipo de investigación: Descriptiva – experimental											
Variables											
Dependiente					Independiente						
Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad el Progreso					Desarrollo local						
Técnica de investigación											
Cualitativa		Cuantitativa									
Se calcularán y analizarán los indicadores de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras tomando en cuenta los siguientes factores:											
Fórmulas											
Se analizarán los factores intervinientes tales como la calidad, el entorno laboral, los procesos de gestión, procesos de producción, entre otros.	Índice de producción X_1	Ponderación de las variables representativas de producción β_1	Índice laboral X_2	Ponderación de las variables representativas de mano de obra empleada β_2	Índice de ventas X_3	Ponderación de las variables representativas de las ventas β_3	Índice de comercialización X_4	Ponderación de las variables representativas de comercialización β_4	Índice de capital de trabajo X_5	Ponderación de las variables representativas de capital de trabajo β_5	
	$IPE = X_1 \beta_1 + X_2 \beta_2 + X_3 \beta_3 + X_4 \beta_4 + X_5 \beta_5$										
	Subíndice de inversión y_1		Ponderación de las variables representativas de inversión $(w)_1$		Subíndice de capacitación y_2		Ponderación de las variables representativas de capacitación $(w)_2$		Subíndice financiero y_3		Ponderación de las variables representativas financiero $(w)_3$
	$IDE = w_1 y_1 + w_2 y_2 + w_3 y_3$										
	Población y muestra										
Población					Muestra						
La población universo del presente estudio está comprendida por 17 miembros de la Asociación, los cuales abarcan todas las áreas establecidas en la misma.					El tipo de muestra a estudiarse es de tipo no probabilístico, ya que se tomará en consideración por conveniencia la totalidad de la población universo, puesto que la Asociación posee pocos miembros a nivel organizacional. La importancia de este tipo de muestreo radica en su utilidad ante estudios experimentales y exploratorios en muestras pequeñas.						

Elaboración: Propia de la Autora

RESULTADOS

Situación actual de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad el Progreso

Historia

En el año 2008, el 11 noviembre se formó la Asociación, teniendo apoyo de una profesional, capacitada a través de talleres. El grupo comenzó con alrededor de 40 mujeres, armando una directiva. Con el apoyo de la Fundación Fundes a través de un donativo se implementaron herramientas y capacitaciones, del cual quedaron 7 mujeres, el proyecto se llamó inicialmente “Doña Trini” y se vendían diferentes productos de repostería y dulces caseros.

Gracias al apoyo financiero de Corredor Central y otras Instituciones sin fines de lucro se estableció un local propio y materia prima, aumentando el número de personas a 10 y así facilitando el ingreso en feria comerciales para ofrecer los productos. Durante el año 2015 se llegó a un número de 20 personas, ya en el 2017 con el apoyo de la Institución Maquita se logró comprar el equipo necesario para establecer el producto estrella (manjar). Hasta la actualidad se mantiene totalmente activa, comercial y económicamente, aportando al desarrollo local. Por ello es necesario conocer un poco sobre esta institución, quien ha sido parte fundamental para el desarrollo productivo de la asociación.

¿Quién es Maquita?

Maquita trabaja en Economía Social y Solidaria desde 1985. Para fomentar el desarrollo que agrupan a 381 comunidades y 275 mil familias en el Ecuador promoviendo asociatividad, productividad y comercio.

En la asociatividad, se enfoca a cadenas de valor solidaria, buscado como finalidad el desarrollo, contribuyendo a mejores condiciones de vida de campesinos.

Productividad, Maquita ha logrado apoyar a las familias campesinas, con propuestas centradas en:

- Fomento de la productividad sostenible para el incremento del ingreso familiar.
- Incorporación de tecnología amigable con el ambiente e innovación para mejorar la eficiencia del trabajo agrícola.
- Contribución a la seguridad alimentaria a través de la diversificación de cultivos.
- Los emprendimientos comunitarios y las empresas sociales Maquita impulsan las cadenas comerciales solidarias

Comercio justo, prestando un servicio de información sobre el mercado en las diferentes cadenas de valor a nivel nacional e internacional. Los emprendimientos asociativos comunitarios impulsan las cadenas comerciales solidarias. Prestando un servicio de información sobre el mercado en las diferentes cadenas de valor a nivel nacional e internacional.

Diagnóstico

Mediante las visitas técnicas realizadas en la Asociación se pudo observar varias falencias a nivel administrativo, de bodega de material, de producción y de comercialización.

La planificación de procesos en la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras se da de manera empírica, ya que por ser miembros de escasos recursos no cuentan con la información y capacitación adecuada para sobrellevar procesos ordenados, ya sea de sus activos, pasivos o patrimonio.

La información financiera que esta Entidad posee se encuentra actualmente desordenada, existiendo falencias graves en caja y generando pérdidas significativas a la misma.

Con respecto a la producción de manjar y derivados del mismo, la maquinaria que poseen necesita personal capaz de realizar el mantenimiento adecuado, sin generar mayores pérdidas.

En el área de comercialización la ausencia de proveedores y acreedores fijos dificulta el progreso económico de la Asociación, siendo visible la necesidad latente de publicidad y difusión del producto.

Además, es necesaria la elaboración de un esquema que simplifique los productos con alta y baja demanda en el que se demuestre el interés en el producto por parte de la localidad, pudiendo así mejorar las estrategias de comunicación que poseen en la actualidad, que como ya se mencionó son netamente empíricas.

El nivel de producción, la competitividad y el desarrollo de procesos juegan un papel primordial en el desarrollo de la productividad local de la Empresa, se requiere fomentar el uso eficiente de los recursos que se poseen y realizar un inventario de las necesidades de la misma para que ésta pueda avanzar y así acrecentar sus ganancias, sin perjudicar mayormente el balance económico.

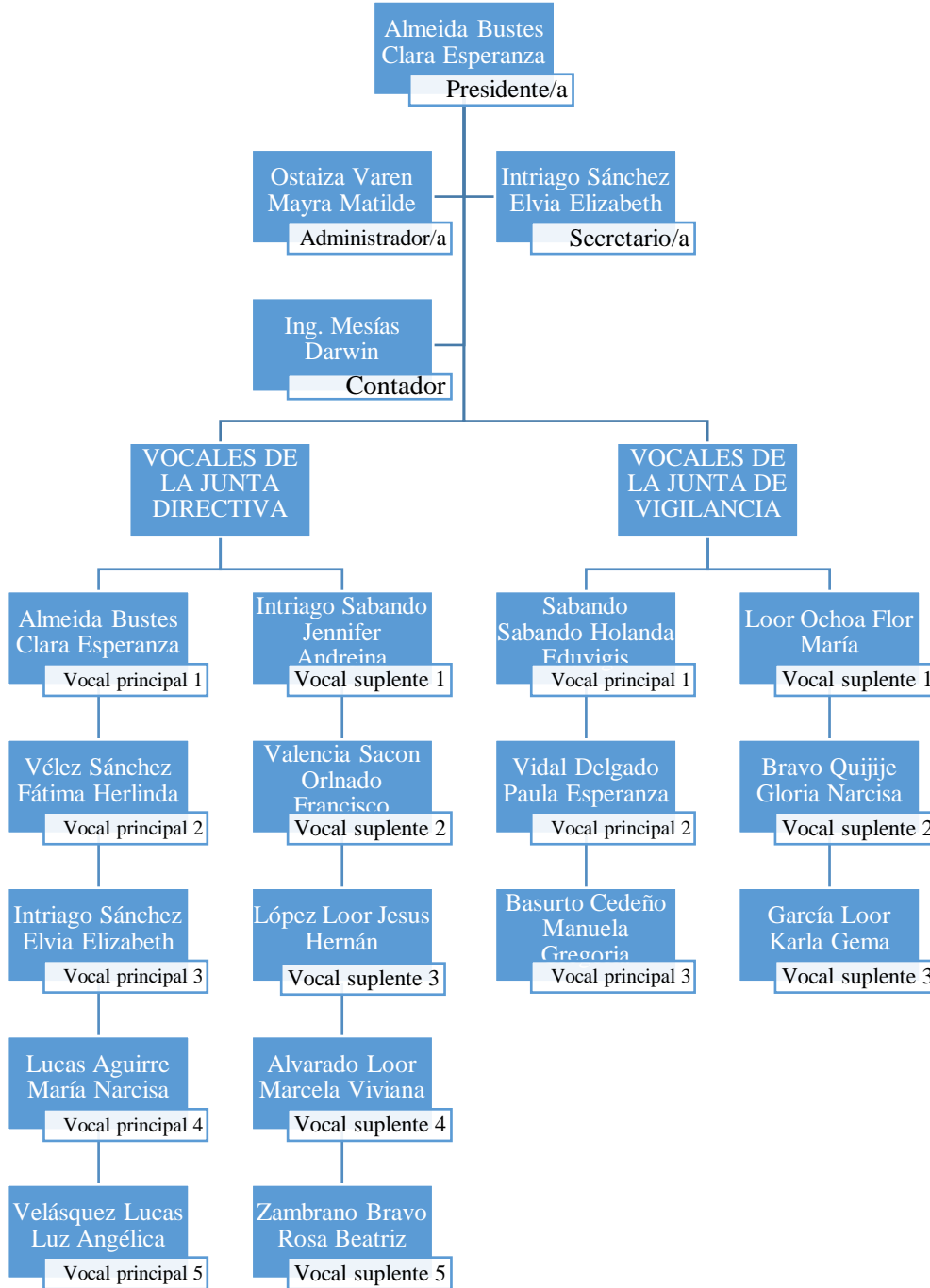
La planificación dentro de la producción resulta ser defectuosa, debido a que no se asignan operarios fijos con un número específico de unidades a producir, sino más bien, los 17 miembros de la Asociación son poli-funcionales, sin orden en el horario a producir y sin límite de tiempo de producción, los factores intervinientes observados en la visita que generan mayor afectación a la producción fueron:

- Desorden organizacional
- Déficit en la producción (pérdidas por exceso de material)
- Mano de obra sin asignación específica
- Recursos no optimizados
- Déficit en el mantenimiento de la maquinaria

Es evidente que para evitar los defectos del sistema general de la Asociación se requiere el uso de la normativa vigente del Reglamento de Organizaciones Artesanales del Ecuador, además con la implementación de cada requisito se incrementarán los ingresos, ya que, al llevar un orden adecuado, se evitan las pérdidas significativas de la producción. A continuación, se presenta el organigrama general de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad "El Progreso"

Gráfico 1

Organigrama de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras



Fuente: Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras

Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad El Progreso

$$IPE = X_1 \beta_1 + X_2 \beta_2 + X_3 \beta_3 + X_4 \beta_4 + X_5 \beta_5$$

Tabla 2

Productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras

NOMENCLATURA	SIGNIFICADO	VALOR OBTENIDO
X_1	Índice producción	0,3
β_1	Ponderación de las variables representativas de producción	4
X_2	Índice laboral	1
β_2	Ponderación de las variables representativas de mano de obra empleada	20
X_3	Índice de ventas	13,93
β_3	Ponderación de las variables representativas de las ventas	2
X_4	Índice de comercialización	0,02
β_4	Ponderación de las variables representativas de comercialización	4
X_5	Índice de capital de trabajo	1
β_5	Ponderación de las variables representativas de capital de trabajo	2

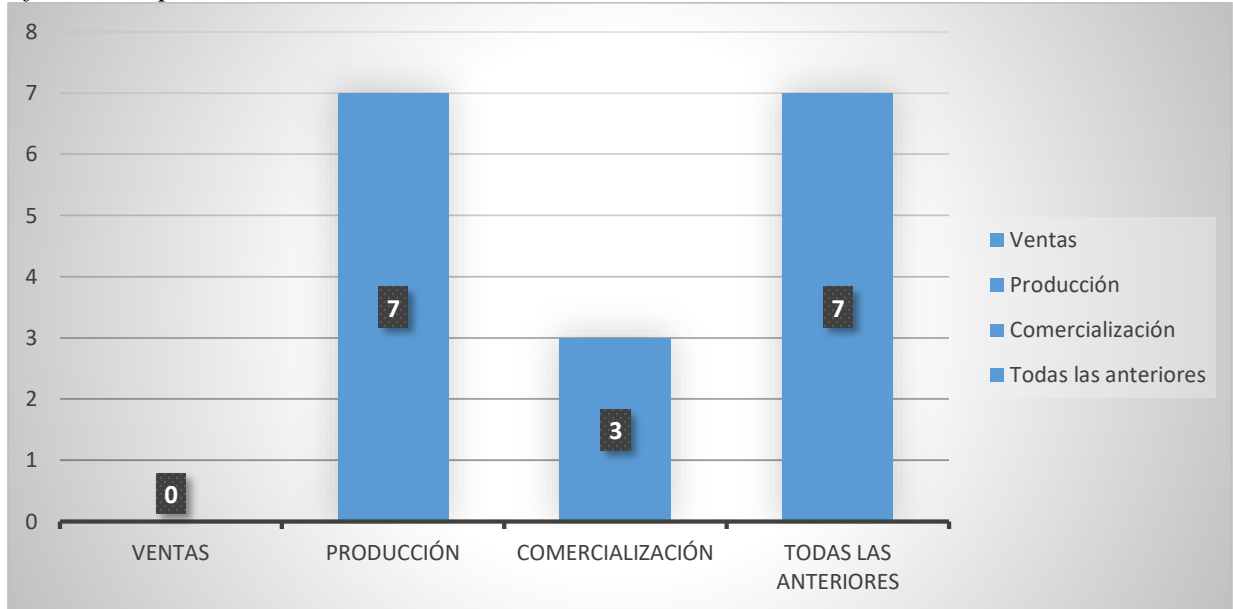
Fuente: Encuesta y entrevista aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

Para la evaluación y determinación de cada índice y variable se tomó en consideración la información recolectada mediante la encuesta y entrevista a la Asociación Artesanal “Mujeres Emprendedoras”, aplicando la fórmula el resultado es de 51,14% correspondiente a la productividad de la empresa, siendo un valor medianamente considerable, sin embargo, es necesaria la optimización de sus recursos y productividad en general.

Además, para el cumplimiento de este objetivo, se aplicó una encuesta a los 17 miembros de la Asociación, siendo lo resultados los presentados a continuación.

Gráfico 2

Dificultades presentadas a nivel interno en la Asociación



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

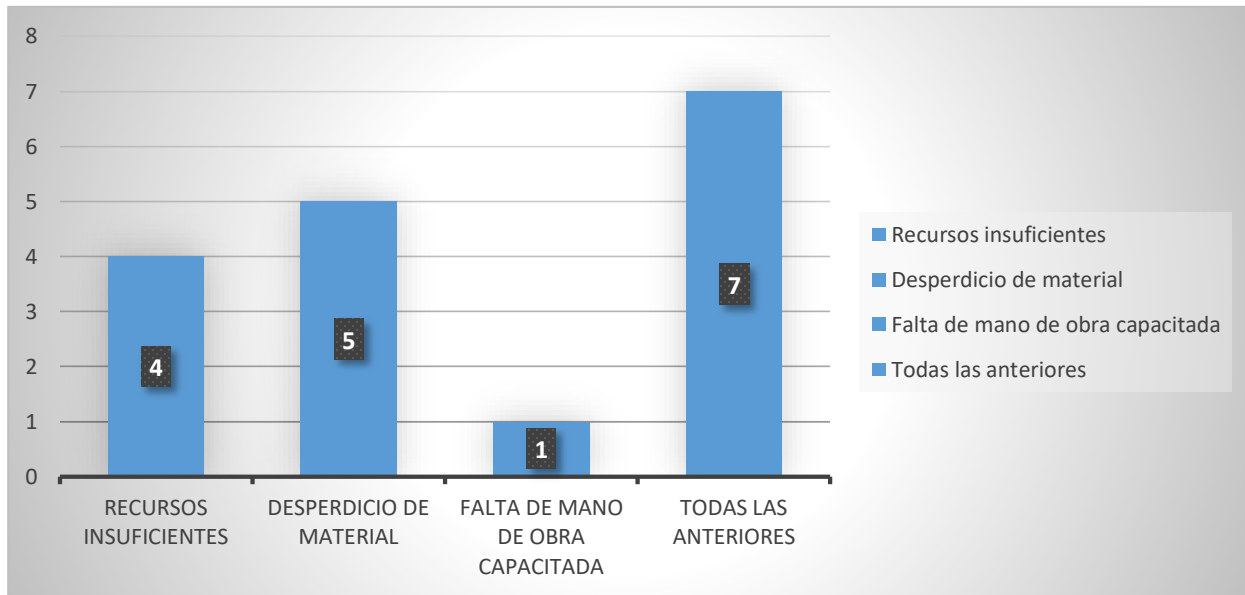
Análisis

Dentro de los resultados obtenidos en relación a la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, se denota que la mayor dificultad se encuentra en el manejo de todas las áreas representado por el 41%; existiendo una paridad en relación al manejo de la producción.

La planificación diaria de la producción es uno de los problemas más difíciles que enfrentan los directivos de la industria en general. Este problema puede ser formulado por medio de la metodología de programación por metas. Similar enfoque se utilizó en muchos estudios en el pasado Rehman y Romero (1987) y Romero y Rehman (2003) utilizan la programación por metas con funciones de penalización para las decisiones agrícolas.

Gráfico 3

Problemas existentes dentro de la producción



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

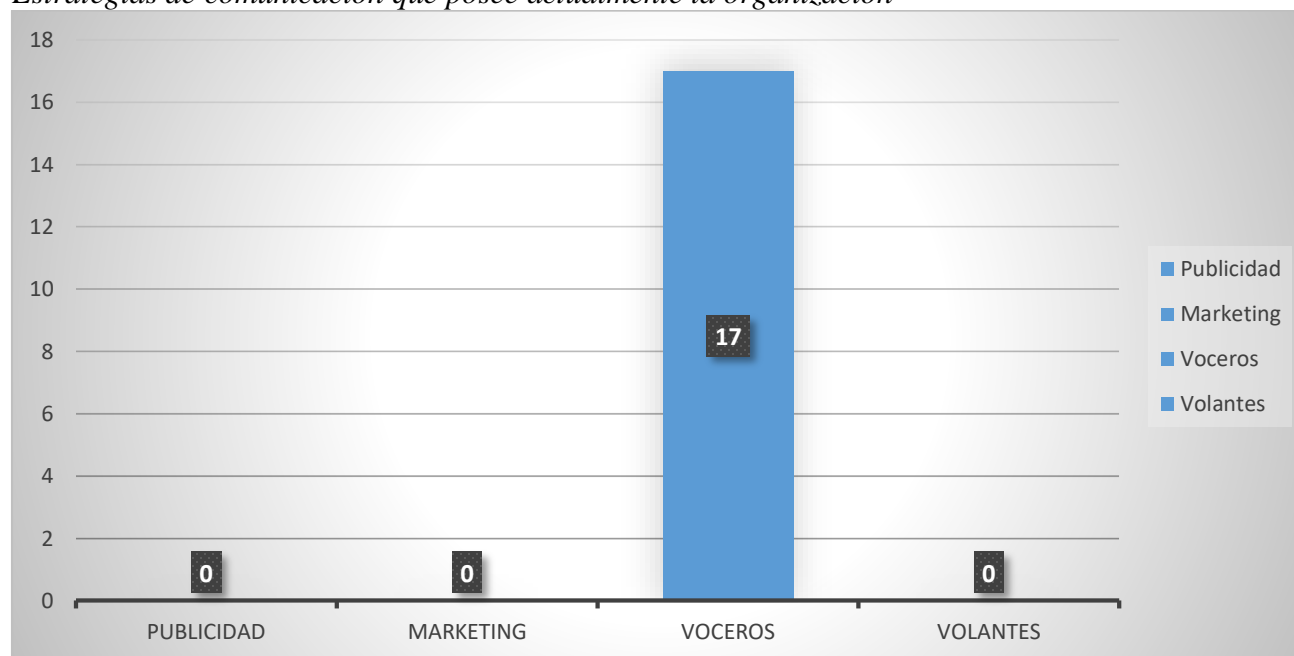
Análisis

Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 24% afirma que los recursos son insuficientes, el 29% considera que hay desperdicio de material, el 6% cree que falta mano de obra y el 41% apunta a que todas las opciones anteriores son problema en la producción.

Desde la administración la productividad se considera un índice clave para evaluar el desempeño empresarial y su mejora un objetivo organizacional, el cual con el paso del tiempo toma mayor relevancia (Yang y Su, 2012).

Gráfico 4

Estrategias de comunicación que posee actualmente la organización



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

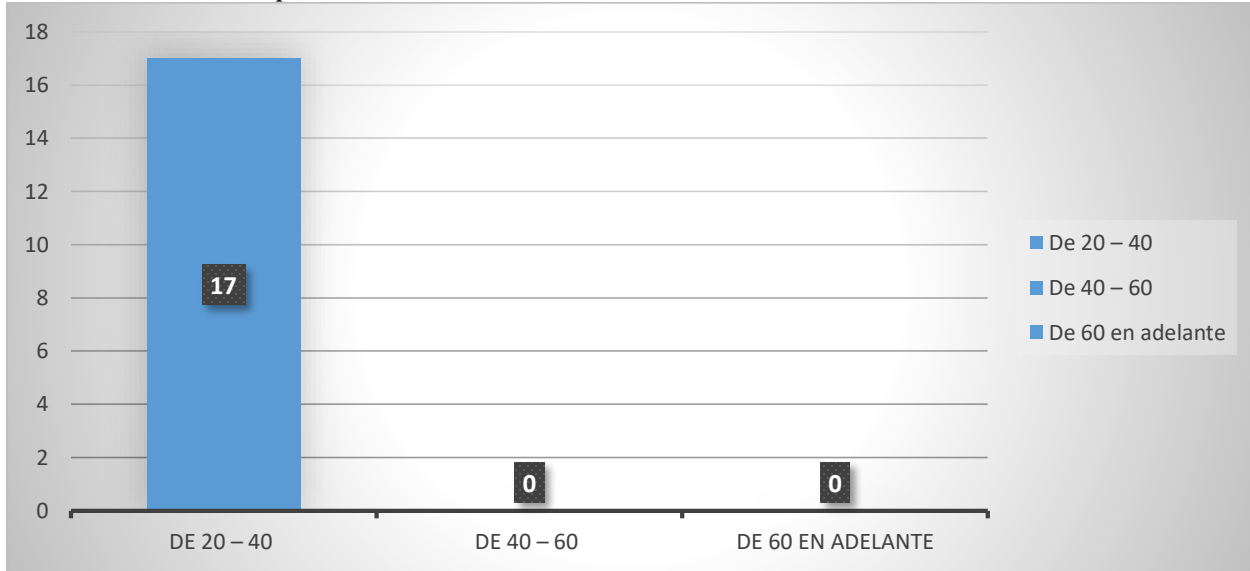
Análisis

Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 100% afirma que la estrategia de marketing es a través de los voceros.

Alvarado (2017) indica que, resulta imprescindible establecer una estrategia de comunicación consecuente con el incremento de la economía y el posicionamiento de mercado de la empresa, de forma tal que pueda enfrentar la aparición de nuevos competidores, la creciente variedad de productos ofertados y otros aspectos asociados a estas falencias.

Gráfico 5

Número de clientes aproximados en un mes



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

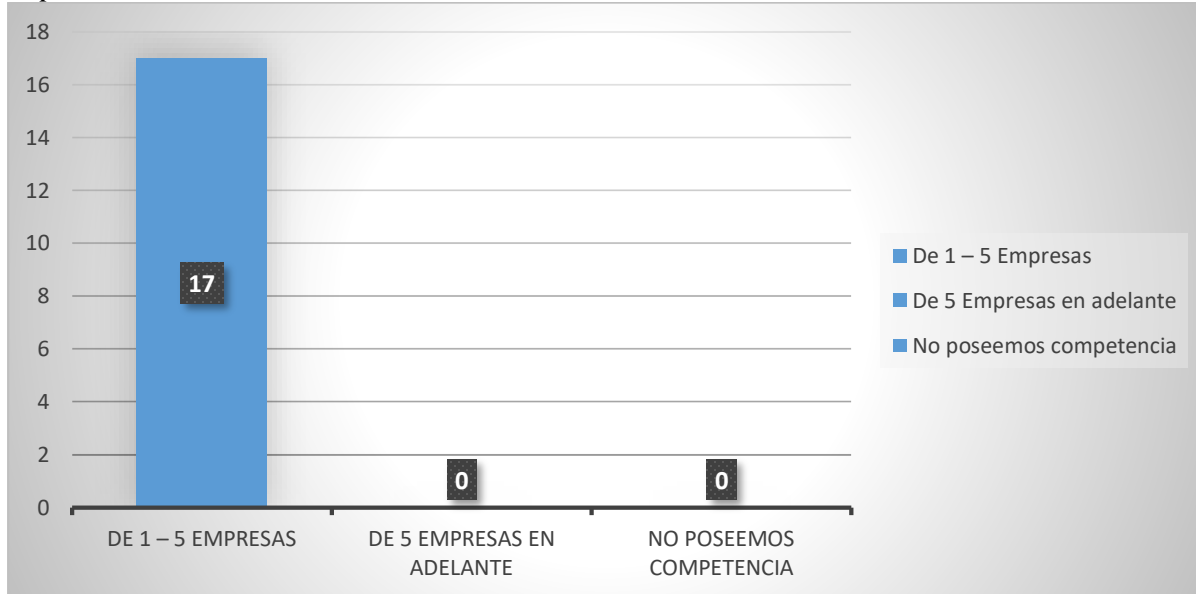
Análisis

Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 100% cree que el número de clientes son de 20 a 40 personas al mes.

En el análisis de la factibilidad de un programa de fidelización de clientes, es clave el tipo de empresa que se esté estudiando y el posterior diseño del programa, por lo cual no es posible establecer un único modelo para la evaluación de los mismos; además, se tiene una gran dependencia de las políticas y estructura financiera y de costos, asumida por la empresa que se vaya a estudiar (Peña, Et. Al. 2015).

Gráfico 6

Competencia en el sector



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

Análisis

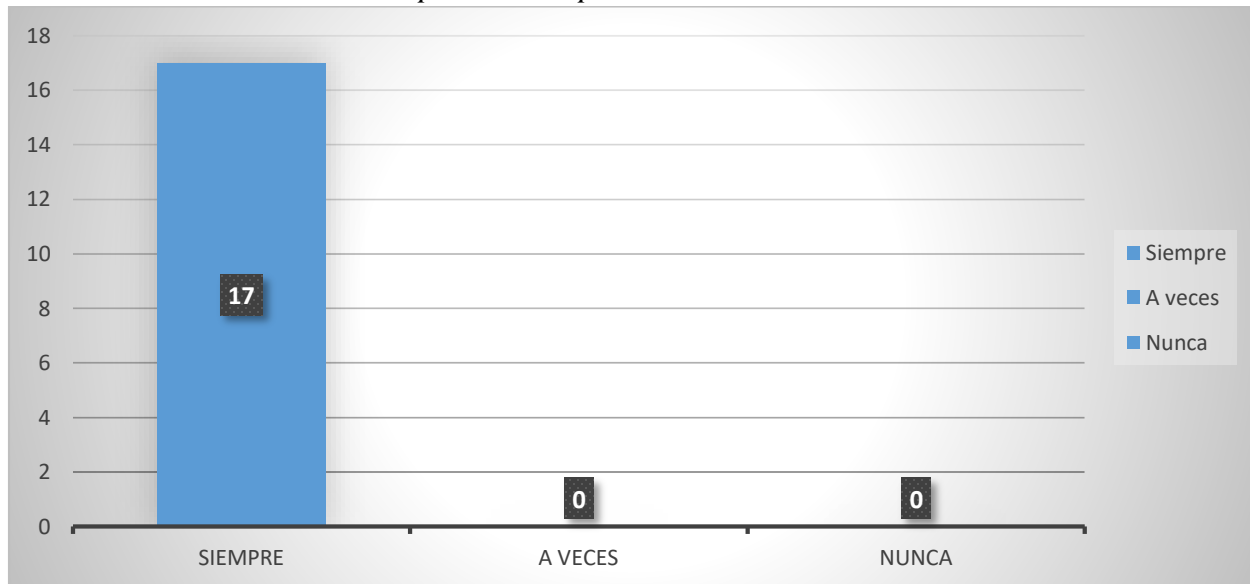
Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 100% considera que poseen de 1 a 5 empresas como competencia dentro del sector.

Según McClelland (1973), los enfoques de competencias que se encuentran hoy en el mercado - sobre los cuales refiere que en su esencia reducen todas las posibilidades de aplicación de las competencias comparten una serie de puntos comunes:

- Cada competencia tiene un nombre y una definición verbal precisa. Denominaciones como identificación con la compañía, autoconfianza, búsqueda de información, orientación al cliente, pensamiento conceptual, flexibilidad, liderazgo, entre otras.
- Todas las competencias se pueden desarrollar (pasar de un nivel menor a otro mayor) aunque no de manera inmediata, como recibir un curso de formación. El desarrollo requiere experiencia práctica.

Gráfico 7

Existencia de un control de los procesos de producción



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

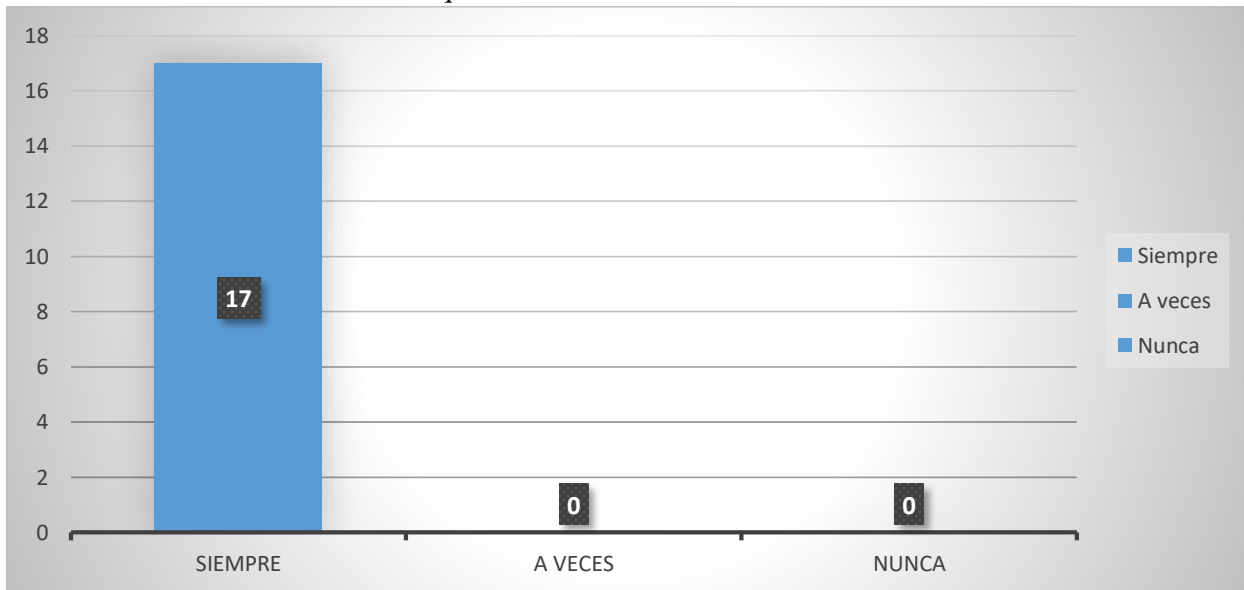
Análisis

Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 100% afirma que existe siempre un control en los procesos de producción.

Aunque ciertas empresas se esfuerzan por fabricar en planta, para otro buen número de ellas no es posible por sus limitaciones; cuando tiene que enfrentar esta realidad deben recurrir a la producción externa, pues no les queda otra opción que utilizar estrategias de control para evitar pérdida de calidad, desperdicio, reproceso y la demora en la entrega de la producción (Gómez, 2011).

Gráfico 8

Mantenimiento continuo de la maquinaria



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

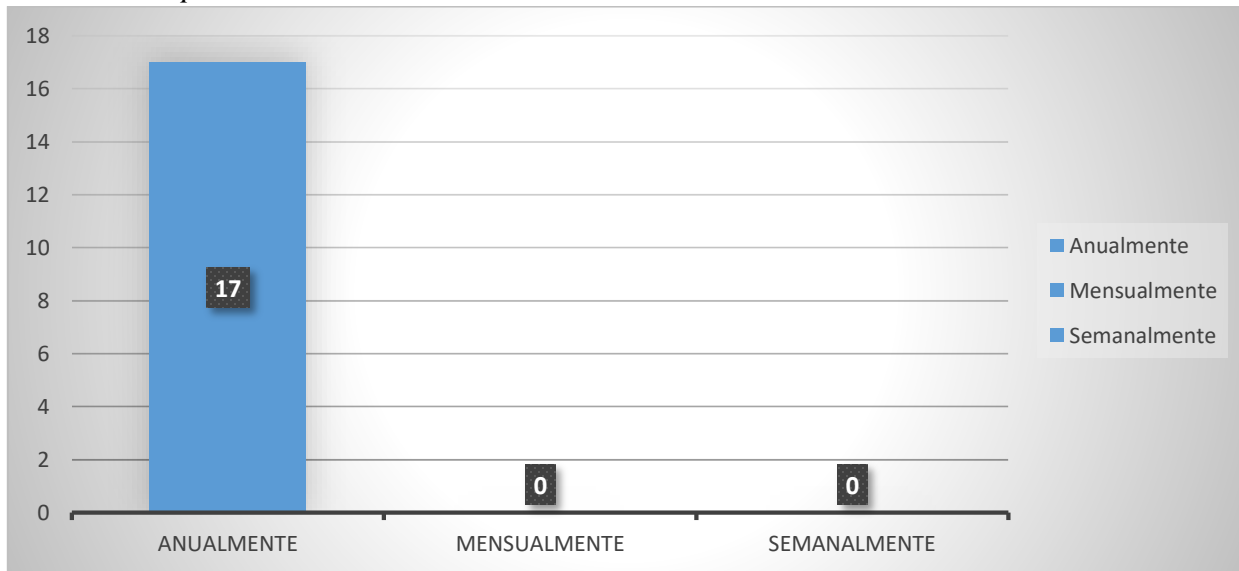
Análisis

Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 100% considera que siempre se realiza el mantenimiento de las maquinarias de la asociación.

Los costos de producción se ven afectados cuando falla alguno de los insumos. Por ejemplo: agotamiento de las materias primas, mano de obra con poca curva de experiencia, daño en la maquinaria o equipos tecnológicos, deficiencia en los procesos de diseño y corte (Gómez, 2011).

Gráfico 9

Evaluaciones por entidades externas



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

Análisis

Dentro de los resultados de la encuesta aplicada a los 17 miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras, el 100% afirma que cada año es evaluado por entidades externas.

La evaluación no debe significar un instrumento o recurso desmotivador, sino todo lo contrario siendo parte de las premisas de que (Espinosa, 2013):

- 1) Una organización madura y que aspira a estar entre las mejores en su esfera de actividad, se siente retada ante una evaluación externa si percibe objetividad.
- 2) Puede ser incluso una necesidad para ella en su proceso de mejora continua si, como práctica interna, ejercita la autoevaluación sistemáticamente.

**Aporte de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la Comunidad El Progreso
al desarrollo local**

$$IDE=w_1 y_1 + w_2 y_2 + w_3y_3$$

Tabla 3

Desarrollo local de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras

NOMENCLATURA	SIGNIFICADO	VALOR
y_1	Subíndice de inversión	0
$(w)_1$	Ponderación de las variables representativas de inversión	0
y_2	Subíndice de capacitación	1
$(w)_2$	Ponderación de las variables representativas de capacitación	20
y_3	Subíndice financiero	0,13
$(w)_3$	Ponderación de las variables representativas financiero	3

Fuente: Encuesta y entrevista aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

En base a la fórmula planteada y a los datos obtenidos mediante la encuesta y entrevista realizada a la Asociación Artesanal “Mujeres Emprendedoras” el valor porcentual del desarrollo local de la misma corresponde al 20,39% , lo cual indica un bajo rendimiento en el desarrollo local, específicamente por la ausencia de inversiones externas de la Empresa en cuestión.

Para el cumplimiento de este objetivo, se aplicó una entrevista a la presidenta (Sra. Clara Almeida), Directora Administrativa (Sra. Mayra Ostaiza) y al Técnico de Desarrollo Social (Ing. Miguel Cedeño) de la Asociación, siendo lo resultados los presentados a continuación.

Tabla 4
Resumen de entrevistas

Entrevistados	Proceso para elaborar el producto estrella	Dificultades de elaboración	Programación para fabricar los productos	Estrategias de Marketing	Puntos de venta frecuentes	Control de procesos en la producción	Capacidades de los operarios	Capacitación continua	Espacio físico y ambiente adecuado	Beneficios a la comunidad
Sra. Clara Almeida (Presidenta)	Manjar Sabores: leche y cacao Procesos: leche se analiza Verter los aditivos. Condensación (3 horas)	Las ventas, ya que no se sabe cuánto se va a vender	Si, programación por el número de trabajadoras activas	En ferias, internet, redes sociales y boca a boca	La planta y la feria.	Implementos para una correcta elaboración y control en el tiempo	Están capacitados	Eventualmente	Infraestructura y maquinaria	Trabajo para la comunidad
Sra. Mayra Ostaiza (Directora Administrativa)	Pasa por sección de producción para obtener manjar de leche y cacao	Ventas sin pronóstico	Se asigna según el número de trabajadoras.	Diversas líneas de emisión.	Sucursal principal y zonas de apoyo	Todos los implementos necesarios	Están calificados	Según normas de la asociación	Poseen lo necesario	Aporte laboral
Ing. Miguel Cedeño (Técnico de Desarrollo Social)	Pasa por diversos proceso hasta obtener el manjar	No hay proyección de ventas	Se programa según el número de trabajadoras	Redes sociales, ferias, etc.	Planta de producción y ferias	Se encuentran todos los implementos	Todos poseen las capacidades necesarias	Continuamente	Si existe	Trabajo e integración a la comunidad

Fuente: Entrevista aplicada a los miembros de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras (2019)

DISCUSIÓN

OE1: Diagnosticar la situación actual de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso.

Los resultados obtenidos tras el cumplimiento de este objetivo, que se ve evidenciado en la sección anterior, tiene como discusión clave que, para conseguir sus metas y objetivos, los individuos se organizan como sistemas de transformación a fin de convertir unos medios o recursos en bienes o servicios este criterio de Parra (1998) indica que, el leitmotiv de toda sociedad es satisfacer unas necesidades o alcanzar unas metas, ya que, los hombres y mujeres, sienten necesidades y buscan satisfacerlas mediante el acto social de cooperación y participación, donde comparten unos fines o sistema de valores.

En el mismo sentido estudios relacionados describen que el desarrollo sostenible es un concepto relativo que depende del espacio, de la cultura y de la época. Este criterio de Hoyuela y Citores (2007) hace referencia a la importancia de las Instituciones y Asociaciones a nivel nacional e internacional y que todo parte de la ética, la ciencia y la prosperidad. En este sentido, se crean diferentes oportunidades en todos los territorios (Patton, 2003).

En base a estos criterios, se presenta una investigación similar realizada por Velásquez (2015) misma que tuvo como objetivo determinar cómo influye la gestión de motivación laboral en la productividad de las empresas industriales del sector pesquero en el distrito de Chimbote.

La investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo y no experimental. Se aplicó un cuestionario a los trabajadores del área de producción y una entrevista a los gerentes. Los principales resultados fueron: el 57.50% de encuestados se encuentran insatisfechos con los incentivos económicos, el 100% se encuentran satisfechos con su área y ambiente de trabajo que les brinda la empresa.

Este estudio se relaciona de manera directa con el presente Trabajo de Titulación indicando que, la satisfacción y ambiente de trabajo son dos de los factores imprescindibles para lograr que la productividad en la Asociación sea efectiva.

OE2: Determinar la productividad por medio de los procesos existentes de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso.

Con respecto a este objetivo es necesario indicar que, la producción obtenida de una cantidad dada de insumos de entrada es la productividad de esos insumos, hecho que se demuestra en la sección de resultados. La productividad de su empresa, por lo tanto, indica el grado de utilidad de sus recursos (insumos de entrada). Al aumentar su productividad, mejora el rendimiento de su empresa y, por lo tanto, aumenta sus ganancias (OIT, 2016).

Por otra parte, Santos y Fernández (2001) aportan que, la necesidad de contar con el apoyo institucional y la participación del conjunto social se perfila en tres tipos de políticas primordiales que fundamentan la productividad:

- a) Políticas económicas sectoriales: Los objetivos de las políticas sectoriales deben ser las mejoras de la eficiencia y productividad, donde deben estar presente las nuevas tecnologías.
- b) Políticas territoriales: Son cada vez más importantes, porque fijan el marco de actuación y administran la utilización de los recursos endógenos.
- c) Políticas medio-ambientales: Intentan conjugar la conservación, la defensa y la mejora de los recursos naturales. Cabe señalar que, la población local se está implicando mucho en este tipo de políticas.

En este contexto, se relacionan los criterios y resultados con la investigación de Castañeda y Julca (2016) denominada “Aplicación de un programa de motivación laboral para mejorar la productividad de los trabajadores del área de ventas en la distribuidora Caster y Asociados S.A.C. para el año 2016”, puesto que se analiza la implantación de esta estrategia motivacional para el aumento de la productividad de los trabajadores. Esta investigación tuvo como objetivo definir en qué medida el diseño de un programa de motivación laboral incrementará la productividad de los trabajadores. La población del trabajo fueron 12 trabajadores, se realizó una investigación tipo aplicativo Pre- Experimental con una muestra no probabilística para identificar la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente permitiéndonos conocer motivos por el cual

los trabajadores del área de venta pueden aumentar, mantener o disminuir su productividad de los trabajadores del área de ventas.

El estudio detallado anteriormente refleja la importancia de la metodología implementada en el presente Trabajo de Titulación, demostrando la efectividad de la muestra no probabilística al estudiar la muestra de los 17 socios de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras.

OE3: Evaluar el aporte de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso al desarrollo local.

Es importante señalar que para lograr evaluar de manera adecuada la Asociación involucrada fue necesario tener en cuenta como base el siguiente criterio: La crisis y decadencia de las tradicionales palancas de crecimiento y clivajes de los modos de acumulación, así como la coexistencia de regiones hiperindustrializadas con otras en franca regresión, exigían reflexionar sobre “los modos de desarrollo” cuestionando la pertinencia de los grandes aparatos industriales concentrados. Por tanto, se revaloriza “la pequeña dimensión” como la respuesta acertada a la dinámica acelerada del cambio tecnológico, sustituyendo la creencia en las macrodinámicas, los grandes proyectos y polos industriales por “lo pequeño y lo local” (Cárdenas, 2002).

Adicional a ello, Márquez lo entiende desde una perspectiva más social, como “el proceso de organización del futuro de un territorio y resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio, manteniendo un diálogo con los centros de decisión económico, social y político en donde se integran y de los que dependen” (Márquez, 2002).

Finalmente, para lograr sintetizar la temática se cita un estudio realizado por Mendoza y Álava (2019) donde indican que varios estudios a nivel de América Latina evidencian que la participación de las mujeres en cargos de dirección aún es escasa, a pesar de la existencia de un amplio marco legal que garantiza su participación en igualdad de oportunidades. En la provincia del Azuay existe limitada información, específicamente, en organizaciones de producción agrícola de tipo asociativo. Este estudio demuestra la capacidad que tienen las mujeres en una Asociación, hecho que se demuestra claramente en los resultados de este Trabajo de Titulación.

CONCLUSIONES

- Con respecto al diagnóstico, la situación actual de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras es considerada estable, puesto que maneja un proceso productivo básico y genera ganancias acordes a ello. Sin embargo, presenta falencias a nivel administrativo, financiero y de control en general, siendo el principal factor deficiente la asignación específica de actividades a cada trabajador, ya que se encuentran organizados de manera arbitraria y no coordinada respectivamente.
- La productividad se logró estimar mediante la aplicación de la encuesta y los datos requeridos para la ejecución de la fórmula que permite hallar el indicador de productividad, su resultado fue significativo alcanzando un valor mayor al 50%, lo que demuestra que la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad El Progreso funciona de manera adecuada.
- El aporte a la comunidad de la Asociación se logró estimar por medio de la entrevista aplicada a los directivos y así obtener el indicador de desarrollo local, el cual es bajo, ya que la Empresa no realiza inversiones, únicamente se limita a sus gastos productivos con una notable deficiencia en sus procesos. Este hecho dificulta el mejoramiento y desarrollo de la Asociación generando un déficit en la creación de riqueza y movilización de recursos tanto a nivel humano o financiero.

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, H. (2017). PLAN COMUNICACIONAL PARA INCREMENTAR LAS VENTAS Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA EMPRESA ALVESA, UBICADA EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS. Riobamba, Ecuador.

Cárdenas, N. (2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

Castañeda, E. G., & Julca, L. B. (2016). *Aplicación de un programa de motivación laboral para mejorar la productividad de los trabajadores del área de ventas en la distribuidora casther y asociados s.a.c. para el año 2016*. Trujillo - Perú: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO.

Chamorro, O y Caba, N. (2007). *La productividad de las Pymes: necesidad imperiosa ante los Tratados de Libre Comercio y la globalización de los mercados*. PROSPECTIVA, vol. 5, núm. 1, enero-junio, 2007, pp. 23-26. Universidad Autónoma del Caribe.

Espinosa-Moré, Sergio. (2013). *La evaluación integral de empresas*. Ingeniería Industrial, 34(3), 340-352.

Gómez Niño, Ofelia. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista EAN*, (70), 167-180.

Hoyuela Jayo, A. y Citores Fernández, M. (2007). *“Infraestructura de los Datos Espaciales como paradigma del desarrollo sostenible”*. En: IV Jornadas Técnicas de la IDE de España (JIDEE 07).

Iturralde Durán, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: del enfoque económico al multidisciplinario. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 7-23. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>.

Iturralde, C. A. (2018). La Educación Superior en las cárceles. Los primeros pasos de Ecuador. *Alteridad*, 13(1), 84-95. <https://doi.org/10.17163/alt.v13n1.2018.06>

Jacometti, M., Castro, M., Goncalves, S. y Costa, M. (2016). Análise de efetividade das políticas públicas de Arranjo Produtivo Local para o desenvolvimento local a partir da teoria institucional. *Revista de Administração Pública* 50 (3): 425-454. Rio de Janeiro.

Márquez Fernández, D. (2002) (coord.). *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Madrid: Akal.

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, M., & CRESPO, R. 2011. Aristóteles y el pensamiento económico: una introducción. *Revista Empresa y Humanismo*, 14(2), 5-9

McClelland, David. Modificando la competencia más que la inteligencia. *American Psychology Review*, 1973.

Mendoza, A. y Álava, G. (2019). *Las mujeres y su aporte al desarrollo local: Una mirada desde los cargos directivos*. Revista Maskana. Cuenca, Ecuador.

Moreno, F. 2017. *Ambiente y desarrollo sustentable: miradas diversas*. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes

Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Mejore su negocio: el recurso humano y la productividad*. Oficina Internacional del Trabajo, Departamento de Empresas. Ginebra.

Parra, F. (1998). *El objeto olvidado de la sociología*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, 56: 11-30.

Patton, H. (2003). *1º Congreso Internacional de Casos Exitosos de Desarrollo Sostenible*. Conferencia no publicada.

Peña Escobar, Stefanía, Ramírez Reyes, Gloria S., & Osorio Gómez, Juan C. (2015). Evaluación de una estrategia de fidelización de clientes con dinámica de sistemas. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(26), 87-104.

PNUD. 2016. *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: goo.gl/nzXxbu

Rapoport, M., & Guiñazú, S. (2016). Raúl Prebisch: Historia, pensamiento y vigencia de la teoría de la transformación para el desarrollo de América Latina. *Tiempo y Economía*, 3(2), 55-77. [http:// dx.doi.org/10.21789/24222704.1129](http://dx.doi.org/10.21789/24222704.1129)

Real Academia Española. (2016). *Diccionarios de la Real Academia Española*. Espasa Libros. Madrid, España.

Rehman T. y C. Romero, Goal programming with penalty functions and livestock ration formulation, *Agricultural Systems*, 23 (2), 117-132 (1987)

Ríos, Juan (2004). *Manual de Marketing Directo*. Colombia: Intermedio.

Romero, C. y T. Rehman, *Multiple Criteria Analysis for Agricultural Decisions*, Elsevier, Amsterdam (2003).

Santos Pavón, E. y Fernández Tabales, A. (2001). “*Desarrollo turístico e instrumentos de cooperación intermunicipal. Experiencias en la costa atlántica andaluza*”. En: Plaza, J. y Pillet, F. (coord.) (2001): *Lecciones de desarrollo rural. Una aproximación formativa desde y para CastillaLa Mancha*. Cuenca. 2001: 375-386.

Velásquez, N. R. (2015). *Gestión de motivación laboral y su influencia en la productividad de las empresas industriales en Chimbote*. Trujillo - Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO.

Vergara, C., & Ortiz, D. (2016). *Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas*. *Apuntes Cenes*, 35(62), 15-52. [https:// doi.org/10.19053/22565779.4240](https://doi.org/10.19053/22565779.4240)

Yang, T.M. y C. Su, Using a Systematic Organization Change Approach to Improve Productivity and Application with a Case Study on Semiconductor Manufacturing Company, doi: 10.6220/joq.2012.19(1).03, *品質學報*, 19(1), 39-58 (2012).

ANEXOS

Tabla 5*Glosario de términos*

TERMINOLOGÍA	SIGNIFICADO
<i>Clivajes</i>	En ciencia política y sociología es un concepto, utilizado para el análisis de las tendencias de voto; se refiere a la división de los votantes en diferentes bloques separados por "escisiones" o "clivajes".
<i>Crisis</i>	Cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados.
<i>Decadencia</i>	Acción y efecto de decaer.
<i>Desarrollo</i>	Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida.
<i>Franca</i>	Exento de servicio, libre de obligación o trabajo en deberes de carácter militar.
<i>Regresión</i>	Retrocesión o acción de volver hacia atrás.
<i>Leitmotiv</i>	Motivo central o asunto que se repite, especialmente de una obra literaria o cinematográfica.
<i>Productividad</i>	Capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, etc.
<i>Industrializar</i>	Dar predominio a las industrias en la economía de un país.

Fuente: Real Academia Española – RAE (2016)

Imagen 1

Maquinaria de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras



Imagen 2

Proceso de producción de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras



Imagen 3

Aplicación de encuesta, entrevista y visita técnica a la Asociación Artesanal “Mujeres Emprendedoras”



Imagen 4

Instalaciones de la Asociación Artesanal “Mujeres Emprendedoras”



Tabla 6

Modelo de cuestionario de diagnóstico



ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA COMUNIDAD EL PROGRESO Y SU APOORTE AL DESARROLLO LOCAL				
OBJETIVO: Analizar la productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad el Progreso y su aporte al desarrollo local.				
1. DATOS DE LA EMPRESA				
Nombre comercial:				
Razón social				
Tipo de contribuyente:				
Clase de contribuyente:	<i>RISE</i>		<i>OTROS (ESPECIAL)</i>	
	<i>RUC</i>			
Artesano	<i>SI</i>		<i>NO</i>	
	<i>CALIFICADO</i>			
Propietario y/o representante legal:				
Dirección del negocio:				
Fecha de inicio de actividades:		Fecha de cancelación de la actividad:		
Fecha de suspensión de actividades:		Permanencia de la actividad:		
Actividad económica:				
¿Cuáles es la dificultad mayor presentada a nivel interno en la Asociación?	¿Qué problemas dentro de la producción se han observado mayormente?		¿Qué estrategia de comunicación posee actualmente la Organización?	
Ventas	Recursos insuficientes		Publicidad	
Producción	Desperdicio de material		Marketing	
Comercialización	Falta de mano de obra capacitada		Voceros	
Todas las anteriores	Todas las anteriores		Volantes	
			Ninguna	
¿Cuántos clientes aproximados tiene la Asociación al mes?	¿Poseen competencia abundante en el sector?		¿Existe un control en los procesos de producción?	
De 20 – 40	De 1 – 5 Empresas		Siempre	
De 40 – 60	De 5 Empresas en adelante		A veces	
De 60 en adelante	No poseemos competencia		Nunca	
¿Ha sido evaluados por Entidades externas?				
Anualmente				
Mensualmente				
Semanalmente				
Detalle				

Tabla 7*Modelo de cuestionario de entrevista*

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede Manabí

Carrera de Administración de Empresas



ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA COMUNIDAD EL PROGRESO Y SU APORTE AL DESARROLLO LOCAL	
MODELO DE ENTREVISTA	
OBJETIVO: Analizar la productividad de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras de la comunidad el Progreso y su aporte al desarrollo local.	
Propietario y/o representante legal	
Actividad económica	
1. ¿Cuál es el proceso empleado para elaborar el producto estrella en la Asociación?	
2. ¿Cuáles son los principales problemas que dificultan la elaboración de los productos de manera eficiente?	
3. ¿Poseen alguna programación para fabricar los productos en la Asociación?	
4. ¿Qué estrategias de Marketing poseen?	
5. ¿Cuáles son sus puntos de venta más frecuentes?	
6. ¿Existe un control de procesos en la producción del manjar?	
7. ¿Cuáles son las capacidades que poseen sus operarios?	
8. ¿Su personal es capacitado de manera continua?	
9. ¿La Asociación Posee un espacio físico y ambiente adecuado para la realización de las actividades diarias?	
10. ¿Qué beneficios brinda la Asociación a la comunidad?	

Tabla 8*Listado de socios de la Asociación Artesanal Mujeres Emprendedoras*

NOMBRES Y APELLIDOS	No. DE CÉDULA
Almeida Bustes Clara Esperanza	1307170579
Ostaiza Varen Mayra Matilde	1310506454
Intriago Sánchez Elvia Elizabeth	1305608877
Ing. Mesías Darwin	1311440646
Almeida Bustes Clara Esperanza	1307170579
Vélez Sánchez Fátima Herlinda	1310987290
Intriago Sánchez Elvia Elizabeth	1305608877
Lucas Aguirre María Narcisa	1306432475
Velásquez Lucas Luz Angélica	1315303113
Intriago Sabando Jennifer Andreina	1351553514
Valencia Sacón Orlnado Francisco	1310126238
López Loor Jesús Hernán	1317483657
Alvarado Loor Marcela Viviana	1312080565
Zambrano Bravo Rosa Beatriz	1310015922
Sabando Sabando Holanda Eduvigis	1308809282
Vidal Delgado Paula Esperanza	1304693250
Basurto Cedeño Manuela Gregoria	1304484254
Loor Ochoa Flor María	1307597524
Bravo Quijije Gloria Narcisa	1309029104
García Loor Karla Gema	1314415579

Tabla 9

Estado de Resultado 2017

ASOCIACIÓN MUJERES EMPRENDEDORAS			
ESTADO DE RESULTADO			
EL PROGRESO, DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017			
INGRESOS		EGRESOS	
ENERO	\$ 152,60	ENERO	\$ 142,50
FEBRERO	\$ 325,34	FEBRERO	\$ 251,00
MARZO	\$ 145,36	MARZO	\$ 102,30
ABRIL	\$ 251,00	ABRIL	\$ 221,02
MAYO	\$ 280,00	MAYO	\$ 195,00
JUNIO	\$ 326,00	JUNIO	\$ 320,00
JULIO	\$ 625,39	JULIO	\$ 541,00
AGOSTO	\$ 704,25	AGOSTO	\$ 654,00
SEPTIEMBRE	\$ 401,50	SEPTIEMBRE	\$ 362,45
OCTUBRE	\$ 333,00	OCTUBRE	\$ 252,00
NOVIEMBRE	\$ 245,00	NOVIEMBRE	\$ 221,60
DICIEMBRE	\$ 345,14	DICIEMBRE	\$ 263,69
TOTAL DE INGRESOS	\$ 4.134,58	TOTAL DE EGRESOS	\$ 3.526,56
INGRESOS DEL AÑO		\$	4.134,58
EGRESOS DEL AÑO		\$	3.526,56
PÉRDIDA/GANANCIA EN EL AÑO		\$	608,02
 MAYRA MATILDE OSTAIZA VAREN REPRESENTANTE LEGAL		  ING. DARWIN MESÍAS CONTADOR	

Tabla 10

Estado de Resultado 2018

ASOCIACIÓN MUJERES EMPRENDEDORAS			
ESTADO DE RESULTADO			
EL PROGRESO, DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018			
INGRESOS		EGRESOS	
ENERO	\$ 562,00	ENERO	\$ 495,00
FEBRERO	\$ 445,21	FEBRERO	\$ 355,00
MARZO	\$ 354,20	MARZO	\$ 268,65
ABRIL	\$ 505,60	ABRIL	\$ 414,60
MAYO	\$ 324,65	MAYO	\$ 234,41
JUNIO	\$ 254,00	JUNIO	\$ 193,64
JULIO	\$ 328,00	JULIO	\$ 251,00
AGOSTO	\$ 564,30	AGOSTO	\$ 526,00
SEPTIEMBRE	\$ 485,05	SEPTIEMBRE	\$ 399,00
OCTUBRE	\$ 407,54	OCTUBRE	\$ 371,14
NOVIEMBRE	\$ 519,05	NOVIEMBRE	\$ 484,34
DICIEMBRE	\$ 621,82	DICIEMBRE	\$ 594,00
TOTAL DE INGRESOS	\$ 5.371,42	TOTAL DE EGRESOS	\$ 4.586,78
INGRESOS DEL AÑO		\$ 5.371,42	
EGRESOS DEL AÑO		\$ 4.586,78	
PÉRDIDA/GANANCIA EN EL AÑO		\$ 784,64	
 MAYRA MATILDE OSTAIZA VAREN REPRESENTANTE LEGAL		 ING. DARWIN MESÍAS CONTADOR	

Tabla 11

Estado de Resultado 2019

ASOCIACIÓN MUJERES EMPRENDEDORAS			
ESTADO DE RESULTADO			
EL PROGRESO, DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019			
INGRESOS		EGRESOS	
ENERO	\$ 220,00	ENERO	\$ 177,60
FEBRERO	\$ 350,00	FEBRERO	\$ 270,85
MARZO	\$ 295,00	MARZO	\$ 196,94
ABRIL	\$ 520,00	ABRIL	\$ 485,82
MAYO	\$ 491,20	MAYO	\$ 410,00
JUNIO	\$ 335,30	JUNIO	\$ 260,71
JULIO	\$ 642,85	JULIO	\$ 609,46
AGOSTO	\$ 621,00	AGOSTO	\$ 555,30
SEPTIEMBRE	\$ 606,25	SEPTIEMBRE	\$ 542,00
OCTUBRE	\$ 450,20	OCTUBRE	\$ 420,00
NOVIEMBRE	\$ 637,80	NOVIEMBRE	\$ 584,00
DICIEMBRE	\$ 580,70	DICIEMBRE	\$ 517,40
TOTAL DE INGRESOS	\$ 5.750,30	TOTAL DE EGRESOS	\$ 5.030,08
INGRESOS DEL AÑO		\$ 5.750,30	
EGRESOS DEL AÑO		\$ 5.030,08	
PÉRDIDA/GANANCIA EN EL AÑO		\$ 720,22	
 MAYRA MATILDE OSTAIZA VAREN REPRESENTANTE LEGAL		 ING. DARWIN MESÍAS CONTADOR	



Tabla 12*Indicador de productividad*

NOMENCLATURA	SIGNIFICADO	VALOR	PORCENTAJE	CÁLCULO
X_1	Índice producción	0,3	30%	VARIABLES MEDIDAS EN LA ENCUESTA/ENTREVISTA 4 VARIABLES EN LA PRODUCCIÓN Y 3 MÁS UTILIZADAS
β_1	Ponderación de las variables representativas de producción	4		
X_2	Índice laboral	1	100%	TODOS TRABAJAN EN DISTINTAS ACTIVIDADES (20 SOCIOS)
β_2	Ponderación de las variables representativas de mano de obra empleada	20		
X_3	Índice de ventas	13,93	13,93%	PROMEDIO DE LA GANANCIA DE VENTAS EN LOS 3 AÑOS ANALIZADOS
β_3	Ponderación de las variables representativas de las ventas	2		LA ASOCIACIÓN CUENTA CON 1 PRODUCTO EN 2 PRESENTACIONES
X_4	Índice de comercialización	0,02	2%	LOS PRODUCTOS SE COMERCIALIZAN EN FERIAS Y EN LA PLANTA
β_4	Ponderación de las variables representativas de comercialización	4		EXISTEN 4 VARIABLES REPRESENTATIVAS DE COMERCIALIZACIÓN
X_5	Índice de capital de trabajo	1	100%	LA TOTALIDAD DEL CAPITAL DE TRABAJO FUE ORGANIZADO Y DONADO POR AGENTES EXTERNOS
β_5	Ponderación de las variables representativas de capital de trabajo	2		DONACIONES EN LA INVERSIÓN INICIAL Y APOYO DE MAQUITA

Tabla 13*Indicador de desarrollo local*

NOMENCLATURA	SIGNIFICADO	VALOR	PORCENTAJE	CÁLCULO
y_1	Subíndice de inversión	0	0%	NO EXISTEN INVERSIONES EXTERNAS
$(w)_1$	Ponderación de las variables representativas de inversión	0		
y_2	Subíndice de capacitación	1	100%	LA TOTALIDAD DE LOS TRABAJADORES RECIBEN CAPACITACIÓN CONTINUA
$(w)_2$	Ponderación de las variables representativas de capacitación	20		
y_3	Subíndice financiero	0,13	13%	EL ESTADO FINANCIERO DE LA EMPRESA CORRESPONDE A UNA GANANCIA PONDERADA EN LOS 3 AÑOS ANALIZADOS (2017, 2018, 2019)
$(w)_3$	Ponderación de las variables representativas financiero	3		