



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Ambato

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

CALZADO MASCULINO BASADO EN LA ICONOGRAFÍA ANCESTRAL DE LA CULTURA CAÑARI.

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en
Diseño Industrial**

Línea de Investigación:

ARTES, DISEÑO, LENGUAJE Y ORALIDAD

Autora: Armas Calapaquí Julyssa Adriana

Director: Mg. Arq. Bedón Vaca Concepción del Carmen

Ambato – Ecuador

Marzo 2022

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

CALZADO MASCULINO BASADO EN LA ICONOGRAFÍA ANCESTRAL DE LA CULTURA CAÑARI.

Línea de Investigación:

Artes, diseño, lenguaje y oralidad

Autora:

Julyssa Adriana Armas Calapaquí

Concepción del Carmen Bedón Vaca, Arq. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Núñez Escobar Gabriel Alejandro, Ing. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Flores Carrillo Diana Gabriela, Ing. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Santiago Alejandro Acurio Maldonado, Ing. Mg.

DIRECTOR ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Marzo 2022

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

BIBLIOTECA

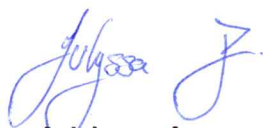
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **JULYSSA ADRIANA ARMAS CALAPAQUÍ**, con C.C. **1727216309**, autora del trabajo de graduación intitulado "CALZADO MASCULINO BASADO EN LA ICONOGRAFÍA ANCESTRAL DE LA CULTURA CAÑARI", previa a la obtención del título profesional de INGENIERA EN DISEÑO INDUSTRIAL, en la escuela de **DISEÑO INDUSTRIAL**.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizado a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, marzo 2022



Julyssa Adriana Armas Calapaquí

C.C. 1727216309

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis abuelitos, Segundo y María, quienes me apoyaron desde el primer día con la idea de estudiar diseño y mudarme a Ambato para cumplir esta meta.

A mi madre, Marisol, quien, sin gustarle mucho la idea de mudarme a otra ciudad sola, me apoyo incondicionalmente en cada momento de mi camino estudiantil y terminó con un gran amor a Ambato.

A mi pareja, Adonis, quien me empujo a seguir adelante y por más duro que fuera siempre estuvo a mi lado con mucha paciencia y amor.

A los amigos y compañeros que hice en el camino porque mutuamente nos hicimos compañía y compartimos momentos muy agradables y enriquecedores.

A mis profesores, que con su paciencia, dedicación y amor por su carrera pudieron transmitir todo su conocimiento para formar más profesionales en el diseño.

A la provincia de Tungurahua y su capital Ambato, por la amabilidad de la gente, su clima, su variedad de lugares que visitar y las diferentes industriales económicas que se encuentran ahí.

DEDICATORIA

A mi lucha
por mi bienestar y mi amor
por la carrera que me cautivó
desde el primer momento.

RESUMEN

La presente investigación plantea el diseño de calzado masculino basado en la iconografía ancestral de la Cultura Cañari. Ecuador, cuenta con una amplia variedad de culturas, de las cuales se ha heredado técnicas, relatos, tradiciones y sobre todo historia. Sin embargo, la esencia cultural, se pierde poco a poco por la presencia de nuevas artesanías sin historia; por lo que nuevas generaciones no tienen conocimiento de sus raíces ancestrales. La metodología de desarrollo del proyecto posee un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo, que parte desde un análisis documental, centrado en el registro documental de la Fundación Sinchi Sacha, con respecto a las iconografías ancestrales del Ecuador. De forma adicional, se utilizan instrumentos de investigación como las fichas de observación, encuestas al público objetivo y entrevistas a expertos en el tema. Se considera, además, la fusión del método científico con la metodología de diseño de Ulrich y Eppinger, bajo seis fases que son la planeación, el desarrollo del concepto, el diseño a nivel sistema, el diseño de detalle, las pruebas y el refinamiento, y la producción. A través de estos procesos, se obtiene como resultado tres variantes de calzado masculino, con base en el diseño básico y la geometrización, con un alto nivel de simbolismo cultural, a través de la iconografía y la cromática. De esta manera el objeto final, logra una comunicación efectiva hacia el usuario, basada en la difusión de la cultura Cañari.

Palabras claves: Cultura Cañari, calzado masculino, iconografía, diseño cultural.

ABSTRACT

This study proposes the design of men's footwear based on ancestral iconography of the Cañari culture. Ecuador has a vast variety of cultures, whose techniques, tales, traditions, and history have been inherited. However, the cultural essence is being slowly lost because of the presence of new handcrafts without history. For this reason, the new generations do not have knowledge of their ancestral roots. The methodology used in this study is a qualitative approach with a descriptive approach, which started from a documental analysis, focused on a documental record of the Sinchi Sacha Foundation, regarding ancestral iconographies of Ecuador. Traditionally, research tools such as observation sheets, surveys to specific public, and interviews with experts on the topic are applied. A combination between the scientific method and Ulrich and Eppinger's design methodology is also considered, under six phases which are planning, concept development, system-level design, detail design, tests and refinement, and production. With these processes, three men's footwear variants are obtained, based on basic design and geometrization, with a high level of cultural symbolism, with iconography and chromatics. In this way, effective communication with the user is achieved, based on the spreading of the Cañari culture.

Key words: Cañari culture, men's footwear, iconography, cultural design

ÍNDICE DE CONTENIDOS

HOJA DE APROBACIÓN _____	ii
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN _____	iii
AGRADECIMIENTO _____	iv
DEDICATORIA _____	v
RESUMEN _____	vi
ABSTRACT _____	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS _____	viii
ÍNDICE DE FIGURAS _____	ix
ÍNDICE DE TABLAS _____	x
INTRODUCCIÓN _____	1
CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE Y DE LA PRÁCTICA _____	7
1.1. Contexto histórico del pueblo Cañari	7
1.2. Semiótica, comunicación e iconografía ancestral	10
CAPITULO II. METODOLOGÍA _____	24
2.1. Tipo de investigación y Enfoque de investigación	24
2.2. Población y muestra	24
2.3. Método	24
2.4. Tipo de recolección de la información	25
2.5. Procesamiento y análisis de la información.....	26
2.7 Caracterización de la propuesta.....	30
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
CONCLUSIONES _____	51
RECOMENDACIONES _____	52
BIBLIOGRAFÍA _____	53
ANEXOS _____	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Iconografía de la Cultura Cañari _____	12
Figura 2. Primer prototipo de mesa de centro _____	13
Figura 3. Renderización de la propuesta final del espacio _____	14
Figura 4. Par de calzado estampado _____	19
Figura 5. Imagen sacada de la tienda online de la marca _____	19
Figura 6. Universo simbólico _____	27
Figura 7. Elementos gráficos repetidos. _____	27
Figura 8. Modelos frecuentemente usados _____	29
Figura 9. Consideraciones antes de comprar un calzado _____	30
Figura 10. Moodboard propuesta de calzado 1 _____	32
Figura 11. Moodboard propuesta de calzado 2 _____	33
Figura 12. Propuestas de composición propia en el estilo Oxford _____	34
Figura 13. Propuestas de composición propia en el estilo Desert Boot _____	34
Figura 14. Boceto del calzado formal con la iconografía y colores. _____	35
Figura 15. Boceto del calzado casual con la iconografía y colores. _____	35
Figura 16. Geometrización de iconografía para la propuesta final _____	36
Figura 17. Geometrización de la iconografía y figura en positivo. _____	36
Figura 18. Geometrización de la forma _____	37
Figura 19. Estructura invisible en la composición. _____	38
Figura 20. Estructura visible en la composición _____	38
Figura 21. Boceto de la propuesta final para el Desert Boot _____	39
Figura 22. Boceto de la propuesta final para el calzado Oxford _____	39
Figura 23. Imagen corporativa de la marca CAN ARA _____	40
Figura 24. Ilustraciones de la caja dura de packaging _____	40
Figura 25. Prueba del grabado láser para el calzado formal (Oxford) _____	41
Figura 26. Prueba de bordado para el calzado casual (Desert Boot) _____	42
Figura 27. Prueba de grabado láser de figuras para las suelas _____	42
Figura 28. Fotografía avance de la manufactura _____	43
Figura 29. Grabado final en la suela lista para ensamblar. _____	43
Figura 30. Marquilla para el calzado _____	44
Figura 31. Calzado Oxford terminado _____	45
Figura 32. Calzado Desert Boot terminado _____	45
Figura 33. Resultados de la lista de cotejo a Diseñador _____	49
Figura 34. Resultados de la lista de cotejo a Antropólogo _____	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Modelos clásicos de calzado masculino _____	17
Tabla 2. Tendencias de calzado masculino 2020 _____	18
Tabla 3. Tipos de cuero _____	22
Tabla 4. Jerarquía de necesidades para los usuarios _____	31
Tabla 5. Posición de la iconografía _____	33
Tabla 6. Resultados de la lista de cotejo _____	47

INTRODUCCIÓN

La fundación Sinchi Sacha, en el 2015 proporciona a la sociedad el proyecto “Artesanía de los Pueblos ancestrales en la Mitad del Mundo: Ecuador”, el cual, se encuentra diferente información sobre iconografía de los pueblos que habitaron el Ecuador antiguo, con el propósito de que “puedan servirnos como inspiración para crear un movimiento intercultural de diseñadores ecuatorianos con identidad norandina” (Ramón, 2015, p.12). En conjunto con el Museo MINDALAE, propone la innovación para las artesanías contemporáneas. De esta manera, se alcanza un objeto con identidad y de fácil comercialización en mercados nacionales o internacionales; integran artesanos urbanos y rurales con profesionales de diferentes áreas (Ramón, 2015).

El escoger la iconografía de una cultura como fuente de análisis para lograr nuevos productos, permite rescatar piezas de diferentes ámbitos como indumentaria, cerámica, joyas, entre otros. Por lo que, trabajar con este recurso permite un acercamiento mucho más reflexivo, se analiza la historia de la misma para comprenderla de mejor manera y no incidir en una falsa comunicación o una connotación errónea a la cultura, la cual, se vaya a trabajar. Existen autores que defienden el trabajo con iconografía cultural como Lizondo (2008), quien menciona que:

El arte iconográfico es el “sistema de comunicación” a través del cual se ha transportado y comunicado el mensaje, es testimonio físico tanto del ámbito ritual como del cotidiano, evidenciando la cosmovisión del indígena y su relación expresiva con la relación estética en su arte (p.1).

Esta autora recalca la importancia de la iconografía en la actualidad, debido a que es una fuente inimaginable para aplicaciones en distintos productos y en variadas áreas de trabajo como lo es en el diseño para la creación de nuevos objetos con un significado propio e inigualable por su historia ancestral. En Chile, se empezó a desarrollar nuevos productos a partir de una recolección, digitalización y comunicación previa de iconografías, lo cual, promete un nuevo campo de trabajo para la nueva industria o emprendedores que buscan ser exitosos e innovadores.

Según un estudio realizado en Perú, se da a conocer la relación que tiene la iconografía indígena usada en envases de hierbas medicinales, con respecto a, lo cual, Mandel (2015) manifiesta: “Lo primero que llama la atención es el grado de relación entre la representación visual de los productos...la imagen de estos indígenas aporta a los productos la eficacia simbólica de sus supuestos poderes de sanación” (p.102). Por lo que, da a conocer que el concepto o representación gráfica de estos recipientes es importante para la comercialización de los productos que contienen, la gente, se siente atraída y adquiere el producto para sus afecciones, con lo que, se concluye que el valor simbólico es de alto impacto para el consumidor.

En definitiva, la imagen, que se coloca en el empaque o en el mismo producto, es igual de importante que el artículo ofrecido; se trata de un conjunto de elementos, que se complementan para lograr renombre. Por lo expresado, se habla de las industrias culturales, las que hacen referencia a empresas e instituciones que tienen como principal actividad económica la producción de productos o servicios que desarrollan contenidos simbólicos para el consumo. Navarro (2016), incluye a la artesanía dentro de esta industria, como una oportunidad de cambio económico para las personas y describe, además, un problema:

La mayor parte de los artesanos latinoamericanos no están organizados como empresas legalmente constituidas y comparten su actividad con otras ocupaciones remuneradas, puede tratarse de tareas del campo, o bien en el caso de las mujeres compartir esta actividad con las labores de cuidado del hogar y los hijos. Todo ello lleva a una infravaloración de la producción artesana. (p.1)

Cabe resaltar que lo antes mencionado es una realidad muy pocas veces observada. La producción “artesanal” se lo realiza por fechas en concreto o sin ningún concepto o significado, muchos artesanos lo ven solo como un bien material con el que tendrían un ingreso extra. En muchos casos, un mismo artículo se lo encuentra en diferentes sitios o hasta diferentes zonas lo que ahora se vuelve una competencia por precio más que por significado ancestral. A este respecto, los autores Rivera, Alberti, Vázquez & Mendoza (2008), expresan lo siguiente:

La artesanía ha ido retrocediendo ante la industria manufacturera, al tiempo que la gente ha pasado de los productos artesanales hacia los bienes de producción masiva. Esto se debió, sobre todo, al precio, pero también a la pobre calidad de la producción artesanal para uso popular: ollas que se rompían con facilidad y formas poco convenientes, zapatos que no se amoldaban al pie, sillas y taburetes que se bamboleaban y eran incómodas (p.230).

“Hoy en día, rodeados como estamos de tecnología, se da un valor especial a los objetos artesanales, pues se aprecia el tiempo y la paciencia que los artesanos emplean en su elaboración (Rivera et al.,2008, p.231).” Esta es una de las ventajas que hoy por hoy se tiene que aprovechar, se culturiza al consumidor sobre el trabajo que tiene el artesano y a su vez lo ayuda para manejar precios más altos pero acorde con su labor.

Ecuador es un país muy rico en cuanto a cultura, sin embargo, ha tenido una crisis simbólica, lo cual, tiene como consecuencia que el ecuatoriano no tenga conocimiento sobre su identidad cultural y exista una falta de interés histórico y ancestral. Otro aspecto que resalta, es que las artesanías tengan un bajo o nulo impacto de comunicación sobre la identidad (Ferro, 2015, p. 101-104). Las consecuencias ya mencionadas dan un panorama sobre la falta de difusión de la cultura que forma parte de la historia ya casi olvidada por las generaciones actuales.

Sin embargo, Ferro (2015), menciona algunas actividades que hacen especial a la artesanía, pero hace referencia a aspectos de debilidad que integran estos mismos procesos artesanales, así:

La artesanía ecuatoriana tiene como fortalezas: la habilidad y los conocimientos de las técnicas tradicionales, diversidad de materiales únicos debido a la riqueza cultural; oportunidades: la necesidad de identificarse, de la humanización de procesos, la reorientación al desarrollo sostenible; debilidades: falta de diseño, problemas de empaquetado, baja calidad, productos poco funcionales, falta propuestas nuevas, falta de diferenciación, falta de información del origen; amenazas: productos de mejor calidad y diseño de otros países; productos industriales con precios muy bajos como los productos chinos o indios, mayor capacidad de producción y costos eficientes, mejores formas de promoción y comercialización. (p. 106).

Actualmente, el trabajo artesanal tiene más relevancia, el cliente se pregunta sobre la procedencia de materiales, condiciones laborales e historias que cuenta para así “despertar historias dormidas que no se manifestaron en las artesanías y se empieza la creación de nuevas formas de plasmar un sentir, una tradición, una vivencia a través de reconfiguración de la identidad” (Ferro, 2015, p.109). A fin de que el producto ofertado tenga un valor cultural alto para la cultura y un valor sentimental para el usuario.

“Existe una tendencia global que se llama lo local y es básicamente que la gente ha empezado a entender que debemos darle importancia a lo que se produce y consume localmente”. (R. Bolaños, comunicación personal, 28 de septiembre de 2019); la artesanía como tal está en un proceso de decadencia, Ferro (2015), propone realizar neo artesanía, la cual, se devuelve el valor cultural a objetos que por tradición o por su labor se han convertido en artesanías, pero con un trabajo con profesionales como: diseñadores, antropólogos, ingenieros, entre otros, para lograr un producto que sea reconocido por su estética, funcionalidad, identidad cultural y calidad.

La República del Ecuador en la época precolombina, fue la cuna de varias culturas como la Jama-Coaque, Quitus, Pastos, entre otras; pero una de las que más resalta en cuanto a su historia son los Cañaris, quienes habitaron entre el 400-1500 d.C. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016), sus tejidos, ubicación, e incluso fue la primera civilización sur andina agro alfarera (como lo cita Paredes, 2012), esto da un fuerte conocimiento de su historia y valor cultural como fuente de estudio hasta el día de hoy.

Actualmente en el comercio de productos culturales, o, también, llamadas artesanías (ya sean por su proceso o su historia), se engloba en 3 categorías de diseño: indumentaria, decoración de hogar y joyería. El calzado por otro lado, es un área poco explotada en el sentido de darle un valor ancestral en cuanto a la historia. La relevancia, que se da al calzado es mínima:

A la hora de elegir un calzado es indudable que la estética es importante, pero no tenemos que descuidar lo cómodo y beneficioso que es, propiedades que no son menos importantes que la primera. Y es que eso

de que “para presumir hay que sufrir” es una práctica que a la larga se paga (Toral, 2018, párr. 3).

Por tal motivo, se tiene en cuenta una compra consciente para un producto de gran uso y no solo como un accesorio para combinar según el atuendo, es decir, que sea funcional y ergonómico para evitar futuras lesiones. Esto no depende solamente del modelo del calzado, también, de los materiales, si se usan materiales de baja calidad el producto no va a durar más que un par de meses o hasta que lastime al pie y se convierta en una patología; por lo que los insumos son tan importantes como el diseño, de ello depende el ciclo de vida del producto.

Así, ante lo expuesto, el problema de investigación plantea: ¿Cómo recuperar la iconografía ancestral andina a través de nuevas líneas de productos?; por lo que la idea a defender en este proyecto de investigación es diseñar una colección de calzado masculino para la recuperación de la iconografía ancestral de la cultura Cañari.

De esta manera, el objetivo general es el diseñar una colección de calzado masculino basado en la iconografía ancestral de la cultura Cañari. Por consiguiente, se determinan los siguientes objetivos específicos enumerados a continuación:

1. Identificar iconografía ancestral de la cultura Cañari para la determinación de motivos gestores.
2. Determinar los elementos formales, expresivos y técnicos del calzado masculino para la elaboración de propuestas conceptuales.
3. Elaborar calzado masculino basado en la iconografía ancestral de la Cultura Cañari para evaluar su grado comunicativo.

La presente investigación presenta un enfoque cualitativo debido a, que se observa y estudia iconografías o imágenes para su posterior utilización. Se considera un diseño de investigación-acción, se define un problema en un sector puntual, se vincula a la comunidad, se realiza entrevistas/cuestionarios y se plantea un proyecto que resuelva la problemática planteada. El alcance es de

tipo exploratorio puesto, que se propone examinar un problema poco investigado y se desea indagar desde nuevas perspectivas.

A su vez, el proceso metodológico de diseño planteado para este proyecto es el propuesto por Ulrich y Eppinger. El cual, habla sobre 6 fases: planeación: en donde se plantea objetivos, metas y estrategias para avanzar con el proyecto; desarrollo del concepto: en donde se identifican necesidades y evalúan conceptos; diseño a nivel sistema: incluye los planes iniciales para la producción; diseño de detalle: especificaciones completas de materiales, formas y tecnología a ocupar para el desarrollo del producto; pruebas y refinamiento: para producción de prototipos alfa (primeras pruebas) con la finalidad de testear los productos; y para concluir el inicio de producción: en donde ya el producto se lanza al mercado para una posterior distribución y así llegar al cliente o usuario final.

Este tema es interesante tanto desde la parte productiva como desde la investigación. Se propone una aplicación de la iconografía ancestral de una de las etnias más interesantes y que destaca del territorio Ecuador continental, como lo es la cultura Cañari, reflejada en un objeto como el calzado para representar la historia antigua, este artículo es poco utilizado con esta finalidad. Existen varios elementos, que se analizarían desde ámbitos como: historia, semiótica y diseño, a fin de obtener un producto coherente, el cual, se quiere transmitir de la cultura Cañari.

El propósito de esta investigación es ofrecer al mercado masculino un artículo, que aparte de ser de alta calidad, tenga un valor diferenciado como lo es la iconografía ancestral de la cultura Cañari mediante un proceso de diseño. A su vez potencializar la creatividad y abrir espacios para la experimentación con motivos culturales para crear neo-artesanías, la cual, es una nueva forma de reconocer elementos culturales, mediante la aplicación de nuevas tendencias

CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE Y DE LA PRÁCTICA

1.1. Contexto histórico del pueblo Cañari

Para Reinoso (como se cita en Sarmiento, 2017), la palabra Cañari o Canara se descompone en “can”, que significa culebra y en “ara”, que significa guayacamaya. El diario de Cuenca El tiempo (2016), habla sobre las leyendas que dan su origen a su nombre ya explicado, en donde la primera, cuenta que una serpiente gigante engendró en una mujer los dos primeros pobladores de la cultura, mientras que la segunda narra:

Durante el gran diluvio únicamente dos hermanos lograron sobrevivir refugiándose en la cima del cerro Wakayñan o camino del llanto. Finalizado el diluvio, estos salían diariamente a buscar alimentos sin ningún éxito, y que al regresar a su cueva siempre encontraban comida lista para servirse, según reseña la revista de etnografía. Intrigados, decidieron esperar escondidos y descubrir quién les proveía de alimentos. Así descubrieron que eran dos wakamayas con rostros de mujer las que llegaban cada tarde. Uno de los hermanos atrapó a una de ellas y se casó y tuvieron seis hijos. Luego el otro hermano se casó con la otra wakamaya y tuvieron 10 hijos (párr. 6 y 7).

Se explica según el historiador Ramón (2014), que la Cultura Cañari se ubica en los períodos paleoindio, formativo, desarrollo regional e integración e incario, según la clasificación arqueológica tradicional. Sin embargo, se empiezan a tener vestigios desde 2500 a.C. hasta 1532 d.C. Quinde (2001), afirma, que se asentaron a 3.200 m.s.n.m. en las provincias de Cañar y de Azuay, en donde se posee un clima frío y húmedo. Por otro lado, las artesanías que este pueblo realizaba eran varias como, por ejemplo, alfarería, tejidos y orfebrería, las cuales, se manejaban con gran habilidad y dedicación, registraban mediante signos su cotidianidad en el lugar.

En referencia a Ramón (2014), los estilos cerámicos-orfebres se los clasifica en Narrío (2500 a. C.-600 a. C.), Chaullabamba (1500 a. C.- 400 a. C.) o Pirincay (1400 a. C.-300 a. C.); Tacalzhapa (500 a. C.-1100 d. C.) Cashaloma o Cañari, finalmente, el Inca-cañari (1460-1532), pertenecientes a la época aborígen del Ecuador, los cuales, se encontraron joyería, esculturas zoomorfas, asientos de cerámica, cerámica: botellas, vasos y ollas, esculturas fitomorfas, entre otros.

Por lo que se refiere a la vivienda, Quinde (2001), la describe como rústica, era una construcción rectangular y de materiales como barro o piedra, para las paredes y de paja para su techo. Este poseía una estructura de madera, la cual, era atada con cuero usualmente de caballo y toro para amarrar las maderas. El Tiempo (2018), afirma que fueron simples chozas de poca altura y, muy posiblemente según el investigador Reinoso (2018), “las paredes de las casas medían poco más de 3 x 4 metros, tenían una superficie de 6 x 9 y piso de tierra que medía 9 x 9” (párr. 3).

En cuanto a su religión, los Cañaris eran politeístas, debido a las leyendas de su origen, los principales dioses eran las guacamayas y las serpientes. A su vez el cerro Huacay-ñan, un cuerpo de agua, que se halla en la Cordillera oriental (provincia del Azuay), la luna, árboles de gran altura y piedras jaspeadas, que se consideraba intermediarios para que los taitas o yachas transmitieran buena energía al pueblo y se beneficiaran de la abundancia en sus labores (Ecuador, 2013).

Las festividades más importantes de la Cultura Cañari son las llamadas *raymi*, que significa fiesta en el idioma quechua. El Tiempo (2018), menciona que, en el mes de febrero, se realiza el *Lalay Raymi*, el cual, es una fiesta en manera de agradecimiento a las plantas y frutos, posteriormente en el mes de marzo, se realiza el *Pawcar Raymi*, el cual, se agradece a la *Pacha Mama* o madre tierra por el agua y las flores. Después, en el mes de junio, el *Inti Raymi* se realiza en honor al sol para agradecer la cosecha, el *Killa Raymi* se realiza en honor a la luna, en donde se celebra la feminidad y se lleva a cabo la bendición de las semillas para la cosecha; finalmente, el *Cápac Raymi*, en el mes de diciembre, donde se celebra a los dirigentes de las comunidades y reconocer la adultez.

A pesar de la antigüedad, el pueblo Cañari forma parte de los cambios que tuvo el territorio ecuatoriano para pasar de la época aborígen a la colonia. Durante sus primeros años, este pueblo fue recolector y cazador, hasta formar una organización social en donde las acciones altamente destacables llevaban a la persona a ser una autoridad (Quinde, 2001). Posteriormente sufre la primera

conquista por parte del imperio Inca, quienes unificaron a los pueblos que compartían lenguaje y muy posiblemente según el Centro Interamericano de Artes Populares (Einzmann y Almeida, 1991), Huayna Cápac nació en Tomebamba; finalmente, el pueblo sufre una segunda conquista, no muy lejana a la primera, por parte de los españoles quienes minoraron la población Cañari al 50% (Burgos, 2003).

Por lo antes mencionado, el pueblo Cañari sufrió cruces de cultura e identidad, los cuales, se vieron reflejados en su población quienes con la migración según Burgos (2003), manifiesta que “se vio alimentada de nueva sangre y de nuevos genotipos y fenotipos, y también de otras identidades de la Sierra” (p.24). En efecto de esto, la Cultura Cañari sufrió un mestizaje que provocó que poco a poco su conocimiento ancestral cambiara y se modificara según las generaciones del pueblo que actualmente mantiene la identidad Cañari.

Con respecto a la vestimenta, el pueblo Cañari utiliza atuendos distintivos entre hombres y mujeres, también, como característico. Los hombres portan pantalones sueltos de color negro, camisa de mangas largas y un poncho que usualmente es largo; por otra parte, las mujeres llevan blusas y faldas o polleras bordadas en colores vivos, así mismo el sombrero blanco con una cinta negra es parte esencial de su indumentaria (Einzmann y Almeida, 1991). Sarmiento (2017), menciona que la lana de la oveja, alpaca y vicuña, eran utilizadas para la elaboración de textiles para su posterior uso en la indumentaria.

Las características antes señaladas, nos dan una descripción de socio-cultural para entender a este pueblo, desde su origen, los dos procesos de conquista y posteriormente hasta la actualidad con sus tradiciones y sus particularidades que actualmente se aprecian en diferentes formas como fiestas o exposiciones culturales. De modo que, se aprecia la riqueza de recursos en diferentes campos para su posterior aplicación y de esta forma resaltar la historia de la cultura Cañari.

1.2. Semiótica, comunicación e iconografía ancestral

Uno de los componentes fundamentales de esta investigación es la semiótica, puesto que, ayuda a vincular la representación de un objeto, imágenes, grafos, entre otros con la comprensión de significados (Correa, 2012). Por lo que se definiría que la semiótica asiste en la interpretación de símbolos, signos o imágenes a individuos que no están familiarizadas con las mismas, para comprenderlas y hacer un uso consciente de las mismas, en la cotidianidad de su entorno.

En referencia a la semiótica, se establece una relación directa con la comunicación. Desde una perspectiva general, esta última, es parte habitual del comportamiento dinámico del ser humano debido a que logra una transferencia e instauración de información para alentar la recopilación de saberes y fundamentar teorías y resultados (Yang, Saladrigas y Torres, 2016). Este argumento resalta lo activo de la comunicación y la capacidad de los seres humanos para captar y transmitir por medio de imágenes; por lo que Santos (2012), nos dice que este proceso involucra tres elementos principales: un emisor, el cual, inicia el envío de información; un mensaje, que es la información o conocimiento, que se quiere comunicar, por último, al receptor, quien es el destinatario del mensaje.

En relación a lo expuesto, la comunicación es un intercambio de mensajes que poseen componentes y factores que hacen que su respuesta sea eficaz para la comprensión de diferentes personas (Santos, 2012). Al mismo tiempo, el mensaje es parte esencial, debido a lo que se emite una idea, un concepto o una pregunta para alcanzar una respuesta adecuada según el contexto, que se tenga en el momento. Castro y Moreno (como se citó en Santos, 2012), "(...) estamos en la posibilidad de elaborar un mensaje solamente mediante los signos que conocemos, y sólo podemos dar a esos signos el significado que hemos aprendido con respecto a ellos" (p.12).

Para Pierce (1974), la comunicación no tiene sentido sin el uso de símbolos de por medio, define al signo como "algo que, para alguien, representa o se refiere

a algo en algún aspecto o carácter”. Esto da paso a la identificación de las diferentes imágenes que existen en el entorno y como el ser humano observa para interpretarlas según su contexto y entorno, al cual, se quiere referir. Así mismo, presentarían indicios o señales de algún acontecimiento pasado para que un tiempo futuro entienda de manera correcta, de igual forma, se tiene cuidado en cuanto a la manera, la cual, se transmiten los signos puesto que conllevaría a una pérdida de su significado.

Si bien el signo tiene un significado, el cual, es la parte inmaterial que transmite conceptos, también, posee un significante, que es la parte material que se percibe; por último, el referente que es el entorno, el cual, el significante se encuentra para comprender su significado (Santos, 2012). Al querer entender un signo para utilizarlo de la mejor manera, es necesario comprender estos términos, puesto que una sola diferencia significaría algo totalmente distinto, a su vez la complejidad de interpretación del mismo hace que el signo sea interesante y atrayente de investigar para su posterior utilización en un objeto cotidiano.

En efecto, Milla (2008), menciona “los símbolos que no se generan aislados, son componentes de sistemas iconológicos ordenados, lo cual, su comprensión ha de partir de una concepción general del espacio y el tiempo” (p. 2). Por lo que el signo es un vínculo para entender imágenes precolombinas, así mismo, se impulsa la manipulación de las imágenes para comprender la historia, la cual, pertenece cada una. Milla (2008) describe al ícono como expresión de organización formal de signos “y que expresan compositivamente el carácter semántico de la frase gráfica” (p.7).

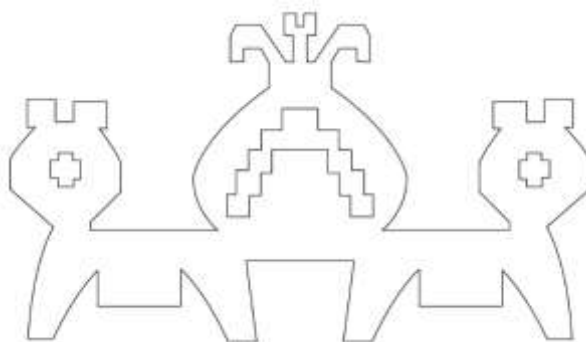
Para Pierce (1974), “Un ícono es un signo que poseería el carácter que lo vuelve significativo, aun si su objeto no tuviera existencia” (p.59), es decir, que incluso si ningún objeto poseyera el símbolo, todavía se entendería. Sin embargo, al estudiar una cultura, el investigador se encuentra con un grupo de imágenes o símbolos que para la misma tenían un significado importante o una relevancia mitológica, religiosa y naturalista, las cuales, se las llama iconografías (Milla, 2008). No obstante, la etimología de la palabra iconografía tiene raíces griegas

en *eikon*, que significa imagen, *graphien*, que significa escribir, trazar o trazar y adicionalmente el sufijo *-ia* que significa cualidad, lo cual, se deduce como la descripción simbólica de imágenes.

Por lo antes expuesto, estos temas permiten entender el contexto de la palabra iconografía y sus elementos para considerarla pertinente como un medio de comunicación y divulgación para la Cultura Cañari. Actualmente, se desconoce esta iconografía y el significado para el pueblo, no pertenece al mismo, pero existen herramientas para analizar estos gráficos, reinterpretarlos y así continuar con un legado que como país están presente.

Esta cultura es una de las más variadas en cuanto a iconografías, predomina un estilo figurativo-estilizado y formas geométricas abstractas. En el periodo formativo son el Narrío, Chaullabamba y Pirincay, los cuales, poseen piezas emblemáticas con representaciones gráficas de figuras zoomorfas y diseños geométricos simples. Así mismo, en el período Desarrollo Regional e Integración, los estilos cerámicos de Tacalzhapa, Cashaloma o Cañari, las cuales, poseen una representación gráfica de formas antropomorfas y antropozoomorfas. De la misma forma, el último periodo del pueblo Cañari es el incario, el cual, las representaciones se ven influenciadas por la Cultura Inca, sin embargo, aún poseen características como las figuras geométricas de Cashaloma (Ramón, 2014).

Figura 1. Iconografía de la Cultura Cañari



Fuente: Tomado a partir de Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo (2015)

En los últimos años, el interés por estudiar a esta cultura se evidencia en trabajos como el desarrollado por estudiantes de la Universidad de Cuenca. En el 2013, se presentó la tesis titulada Estudio de los signos y símbolos de la Cultura Cañari, aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable, el cual, se analizó la cultura para entender sus iconografías y mediante un proceso de diseño, se desarrolló un conjunto de sala, un juego de comedor, de dormitorio y algunos otros complementos (Tenecota, 2013).

Figura 2. Primer prototipo de mesa de centro



Fuente: Tomado a partir de Tenecota (2013)

Por otro lado, otro trabajo de la facultad de Diseño, Arquitectura y Arte de la Universidad del Azuay, hace referencia al diseño de espacios Interiores a partir de los rasgos de la Cultura Cañari. Este proyecto presenta a la Cultura Cañari en diferentes ámbitos como sus tradiciones y vivienda, también, resalta a la simbología y semiótica que tiene la cultura, posteriormente presenta el desarrollo de su propuesta final mediante el análisis de los mismos (Sarmiento, 2017).

Figura 3. Renderización de la propuesta final del espacio



Fuente: Tomado a partir de Sarmiento (2017)

1.3. Calzado y proceso de patronaje, corte, aparado y armado

El calzado ha ido evolucionado, con base en el argumento de Rodríguez (2015), “existen evidencias que nos enseñan que la historia del zapato comienza a partir del año 10.000 a.C., o sea, al final del periodo Paleolítico” (p. 11), por lo que es uno de los objetos más antiguos creados para el uso del ser humano. Al principio el calzado era usado netamente para el uso exclusivo en festividades o eventos de suma importancia dentro de una cultura. Sin embargo, con el paso de los años, el calzado ha tenido su evolución hasta llegar a hablar de él como ahora, un objeto de estudio, con el paso de los siglos ha evolucionado según las necesidades y gustos de las personas. Actualmente, el calzado se maneja con respecto a tendencias para lograr competir en el mercado.

El impacto que ha tenido en la sociedad el surgimiento del calzado ha sido muy importante desde su invención pues éste, junto con otros accesorios para la vestimenta. Es uno de los objetos básicos, permite realizar gran variedad de tareas como transitar, protección y salud. Sin embargo, eso no quiere decir que todo tipo de calzado sea óptimo para cualquier labor debido a que cada actividad tiene requerimientos de esfuerzo, materiales y tecnología diferente y, no se compara un calzado deportivo con un calzado formal.

Antes de comenzar con la fabricación del calzado, se tiene a mano diferentes herramientas básicas para su confección y elaboración. Martin (2016), expresa que hay herramientas manuales como la cuchilla, rebajador, martillo zapatero, semillas, tenazas curvas para montar, sacabocados revólver, tenaza ojetera, cola especial y lijadora eléctrica de mano. Estos elementos son esenciales para el proceso de realización manual del zapato puesto que facilita el desarrollo de sus diferentes fases, mientras que para la elaboración de los detalles y el proceso se necesita otro tipo de herramientas y materiales.

Para empezar con la fabricación de un calzado, el primer paso es el patronaje, Martin (2016), indica que es “una de las partes más importantes del proceso de creación de un zapato. En ocasiones se esbozan diseños que técnicamente no funcionan o que, al proyectarlos sobre la horma, pierden las proporciones o la intención de la idea original” (p.27). En esta parte es importante para validar el modelo a realizarse y efectuar cambios si así se requiere. En cambio, el proceso, el cual, se realiza lleva un poco de tiempo, se tiene en consideración ciertos conocimientos para que sea un proceso exitoso.

El primer paso es el encintado de la horma, la cual, se cubre la mitad externa del calzado con cinta de pintor y a su vez la suela. Al retirar la cinta se la coloca sobre una cartulina lo más plano y posible, se hace unos cortes en la parte delantera y trasera del molde de cinta para que esta pudiera adherirse correctamente. Posteriormente, se marcan líneas y puntos de interés para la construcción de cualquier modelo de calzado como lo son: puntos metatarsianos, línea metatarsiana, punto de bridaje, punto de altura de talón, punto de atraque y la línea de profundidad (Martin, 2016). Después, se empieza a trazar el diseño del calzado sobre el molde de cinta, se considera los puntos y líneas ya mencionados anteriormente para verificar las características del diseño realizado, además, se agregan ciertas medidas para el momento de aparado y armado del mismo.

Para continuar con la parte del patronaje, una vez con el modelo trazado sobre el molde de cinta, se realizan cortes para separar las piezas necesarias según el diseño y se marca las piezas y la cantidad que necesitan ser reflejadas para

posterior su reproducción. Una vez, que se tenga la parte exterior del calzado se realiza el patronaje del forro, contrafuerte, tope y la planta, los cuales, serían rotulados de igual manera para identificar el modelo y cantidad a reproducirse. El siguiente paso es el corte de los moldes ya sea manual, mediante troque o laser previamente realizados sobre el material adecuado y correspondiente según el diseño presentado, el posicionamiento de las piezas es diferente en tejido que en pieles (Martin, 2016).

El tejido se compone de varios elementos, pero se tiene en consideración la urdimbre por lo que en este sentido las piezas tienen menos distorsión y el bias que es el corte de las piezas en 45 grados, pero las piezas se deforman sin esfuerzo alguno (Martin, 2016). Las pieles por otro lado, se considera que las pieles a usarse para el calzado varían en cuanto a su procedencia y la flexibilidad de la misma no es constante en todo el cuero por los movimientos que el animal naturalmente realiza (Martin, 2016).




A continuación, el proceso de aparado o confección del calzado, Martin (2016), lo describe como “el proceso que se desarrolla entre el corte y el armado del zapato, el cual, se trabaja cada pieza de forma individual y luego se unen entre sí” (p.43). Esta etapa de construcción del calzado es la más detallada debido a eso, se trabaja las especificaciones del modelo, como la colocación de adornos, bordados y ojete; a su vez, también, se rebajan y preparan los bordes de las piezas para unirlos y formar el forro del modelo final. Sobre todo, se trabaja la costura que el diseño requiera, estas serían superpuesta, solapada, ribeteada, plana, en el borde u ornamental.

La parte final del proceso es el armado o montado, el forro previamente realizado, la suela y la horma dan forma al calzado. Este proceso consiste en colocar la planta de montado con unos clavos de vidrio para que esta fija, luego se procede a montar el forro y estirarlo para que adapte a la forma de la horma; los topes y contrafuertes se agregan con cemento de contacto para dar una mejor estructura al calzado, por último, se coloca la suela correspondiente para finalizar este proceso (Martin, 2016). Según el modelo del calzado Martin (2016), manifiesta que existen diferentes métodos como lo es el pegado, inyectado y

vulcanizado, kiowa, Billy o Halley, Blake (cosido interior) y Goodyear (doble cosido).

En cuanto a modelos de calzado varían según tendencias de la sociedad; sin embargo, se encuentran modelos clásicos dentro el calzado masculino. Así mismo, Choklat (2012), plantea los siguientes:

Tabla 1. Modelos clásicos de calzado masculino




Modelo y descripción	
<p>Oxford</p>  <p>La parte delantera del zapato va cosida encima de las piezas delanteras (cañas) del zapato.</p>	<p>Derby</p>  <p>Las piezas delanteras van cosidas encima de la parte delantera del calzado.</p>
<p>Monk</p>  <p>Es un Derby, pero con una tira que cruza la parte alta del zapato.</p>	<p>Zapato sin cordonera</p>  <p>Zapato sin cordones diseñado para calzarse y descalzarse fácilmente.</p>
<p>Mocasín</p>  <p>En la parte inferior del zapato se estira y cubre los costados del pie.</p>	<p>Bota Jodhpur</p>  <p>Bota corta de montar con una tira en el tobillo,</p>
<p>Bota Chelsea</p>  <p>Bota tobillera con refuerzos elásticos laterales.</p>	<p>Desert boot</p>  <p>Tradicionalmente van sin forro, cosidas en los laterales a una suela de goma crepé</p>

<p>Deportivas</p>  <p>Diseñado pensado en su rendimiento para el deporte o en la moda para diario.</p>	<p>Náuticos</p>  <p>Zapato con un perfil bajo y con un cordón lateral recibe el nombre de "náuticos"</p>
--	---

Fuente: Modificado a partir de Choklat (2012)

También, para desarrollar un calzado y que sea aceptado por el público, es necesario considerar a las tendencias actuales, son guías para que los diseñadores introduzcan su producto en el mercado y que estos productos sean aceptados por la población media (ISEM, 2018). Así mismo la revista Gentlemen's Quarterly [GQ] (Moda GQ, 2020), presenta diferentes imágenes que las casas de moda han presentado en sus desfiles de calzado masculino para el 2020, algunas de ellas son:

Tabla 2. Tendencias de calzado masculino 2020

<p>Estilo: Sandalias Romanas Autor: Loewe, Etro y Hermés SS '20</p>	<p>Estilo: Alpargatas Autor: Salvatore Ferragamo y Lanvin SS '20</p>
	
<p>Estilo: Combat Boots Autor: Dior, Luis Vuitton y Versace SS '20</p>	<p>Estilo: Bellerinas Autor: Dries Van Noten, Jill Sander y Paul Smith SS '20</p>
	

Fuente: Modificado a partir de Moda GQ (2020).

La inclusión de calzado y símbolos se observa en muy pocos sitios de comercio. Por ejemplo, la marca Rukuyaya originaria de Loja desarrolla calzado basado en patrones de color y simbología precolombina. La diseñadora Vanessa Zúñiga ha incursionado con el desarrollo de un estudio basado en símbolos de las culturas precolombinas y los ha plasmado en objetos como el calzado.

Figura 4. Par de calzado estampado



Fuente: Tomado a partir de Rukuyaya (2020)

De la misma forma, la marca española Desigual, presenta diferentes propuestas de calzado casual con simbolismo cultural hindú (Figura 5) tanto en sus materiales, colores y diseño gráfico. De modo que el uso de iconografía en el calzado no es nuevo, sin embargo, existen referentes nacionales e internacionales que lanzaron al mercado estos productos y promueven a la par una cultura o el simbolismo de cierto lugar.

Figura 5. Imagen sacada de la tienda online de la marca



Fuente: Tomado a partir de Desigual (2020)

La función principal del calzado es proteger al pie de cualquier daño con el entorno exterior, y esto lo hace mediante el uso de diferentes materiales y capas que están involucradas en el proceso de la elaboración; por lo que este artículo es un implemento de la vestimenta cotidiana para mayoría de personas. La coexistencia y la cotidiana utilización del mismo hacen que el calzado sea un artículo de método de opinión o comunique los gustos de las personas, lo que lo convierte en un elemento personal, atrevido y estético, con nuevas propuestas en el mercado dirigidos a cubrir las necesidades y gustos de los consumidores (Sáenz, 2008).

La forma del pie es muy diferente de persona en persona, e inclusive los pies de una sola persona son desiguales, por lo que la estandarización de medidas en cuanto al calzado y la elaboración de hormas han ayudado al desarrollo y comercialización masivo de calzado (Gómez, Velásquez, Castaño, Valderrama & Ruiz, 2018). El material, también, es un factor relevante, puesto que un material sintético proporciona diseños atrevidos, pero sería agresivo debido a ,que se adapta al pie; sin embargo, un material natural de origen animal es más beneficioso para el pie porque el cuero permite una correcta ventilación y se amolda de mejor manera a la forma del pie de cada persona.

La biomecánica propia del pie hace que el calzado cumpla ciertos requerimientos para su elaboración. El Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja y el Instituto de Biomecánica de Valencia (2020), recomienda que el calzado para desplazamientos urbanos debería ser flexible, de suela gruesa y el peso del mismo es lo más ligero posible para evitar, que se adapte mejor al pie, ayude a repartir mejor las presiones en la planta del pie y evitar la fatiga, respectivamente (p. 23). Estas recomendaciones parecieran básicas, pero a su vez tienen sus razones para ayudar al calzado que sea lo más confortable para el usuario, la elección de los materiales adecuados y las recomendaciones de estudios y profesionales en el tema.

Resulta lógico decir que el calzado debe adaptarse al pie, más no el pie al calzado, un calzado inadecuado altera los movimientos normales del pie y aumenta la fatiga, disminuir el confort y la funcionalidad. El calzado tiene la

misiòn de acondicionarse a los movimientos del pie de forma que sean eficientes, el corte y la suela no serían excesivamente rígidas (Heijen, Heim & Jansen, 2008). Conviene comprobar que el calzado, no se clava en el empeine al flexionarlo y que la línea de flexión del calzado coincide con la de la articulación del pie. La suela del calzado tendría buena adherencia sobre terrenos naturales, además, de contar con un relieve que impida la adhesión de piedras, tierra o barro por lo que conviene evitar huecos profundos u orificios cerrados (CTCR & IBV, 2020).

Las propiedades de los materiales son importantes para utilizar según la propuesta, esto limita las posibilidades de la aplicación de la propuesta iconográfica. La propuesta serían un calzado que proporcione estética, comodidad y comunique la iconografía de la cultura. Si bien no existen muchos recursos para referenciar el proyecto, esto lo hace aún más particular, se estudia un tipo de calzado sin mayor explotación, y da un desafío a los diseñadores para trabajar en nuevas propuestas para este segmento de personas.

Actualmente, el interés por la sociedad de recuperar la tradición, aprovechar recursos y tener las raíces precolombinas presentes se ha vuelto tendencia entre los adultos y adultos-jóvenes. Este ha hecho que muchos artesanos y diseñadores se interesen, también, por sacar productos con características culturales, sin embargo, el interés de productos de calzado ha sido muy pequeño, y la gran mayoría se centra en el trabajo de textiles tejidos para la elaboración de calzado, sin embargo, no hay mucha propuesta del uso de cuero con la iconografía precolombina. Por lo que la marca D´cuero Shoes (2018), muestra ciertas ventajas del uso de este material:

“1- Los zapatos de cuero duran más, con una vida útil que se estima entre 1 a 3 años de uso continuo. 2- Debido a que es un material natural, ayuda a que la piel respire y que la transpiración no se acumule. Por lo tanto, reduce el riesgo de hongos y bacterias causantes de mal olor en los pies. 3- Al ser un material térmico y absorbente, el calzado resulta fresco durante los días de calor y abrigado en épocas de frío. 4- El cuero luce mucho mejor estéticamente y aporta mayor elegancia/exclusividad. 5- También, es muy suave y flexible, lo que permite el amoldamiento del zapato a cada tipo y forma de pie. 6- Por último, es impermeable” (párr.2-7).

Por lo que, se concluye que el mejor material para la elaboración de un calzado es el cuero por sus propiedades naturales que brinda al pie del usuario. La oportunidad de producir un calzado con estas características permite que sea un artículo peculiar y de exclusividad para el mercado masculino, así mismo el valor agregado que tiene es del trabajo de análisis de la iconografía ancestral de la Cultura Cañari (presentada en el Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo realizado por la Fundación Sinchi Sacha) para introducirla en un nuevo mercado y comunicar su historia de una forma distinta.

Sin embargo, en el mercado de la curtiduría existen diferentes cueros con diferentes tratamientos para un uso específico, es decir, el cuero de res no tiene el mismo tratamiento que el cuero de cabra, y así mismo el cuero vacuno es tratado de diferente manera para hacer el forro externo y para hacer el cuero para la suela o cuero crupón. Noelia (2019), explica que el calzado vacuno y el cuero de cabra son ideales para la fabricación de calzado por sus características, puesto que son cueros flexibles, de gran resistencia y suavidad (pp.5), también, da una serie de descripciones de diferentes cueros utilizados en la elaboración de calzado:

Tabla 3. Tipos de cuero

Cuero	Características
Cuero Vacuno	Tiene una estructura compacta, grueso, resistente, friable y suave
Cuero Mondongo	Este tipo de cuero es del estómago de la res y es más utilizado para talones y punteras.
Cuero de becerro	Tiene un grosor fino y liso, por su estructura porosa es suave y delicado con un terminado aterciopelado, es resistente
Cuero de Cabra	Este tipo de cuero es muy resistente por su estructura fibrosa compacta y flexible. Este cuero se lo utiliza tanto en la parte externa como en la parte interna de la capellada.
Cuero de Cabritilla	Este cuero es mucho más fino, suave y costoso, debido a que es de una cría joven de cabra.
Cueros de Oveja	Este tipo de cuero es muy delicado por su menor resistencia que otros cueros como el vacuno y el de cabra, y es utilizado más que nada para el forro de la capellada.
Cuero de jabalí	Es costoso, pero tiene más espesor y suave con los grabados naturales.
Cuero de chancho	Este tipo de cuero es resistente, poroso y duradero, y es utilizado más que nada para el forro de la capellada.

Cueros de reptiles	Este tipo de cueros se lo utilizan más por apariencia y por sus exóticas formas y colores, debido a que no cuenta con una flexibilidad que le permita amoldarse correctamente.
Cuero de avestruz	Este tipo de cuero es reconocido por su extremo suavidad, resistencia y elegancia, los aceites naturales que presenta hacen que la piel no se deteriore tan rápido como en comparación de otros cueros, sin embargo, su precio es alto.

Fuente: Modificado a partir de Tipos de cuero para calzado, Noelia (2019).

La calidad de los cueros naturales es mucho más alta, también, como su ciclo de vida; cabe recalcar que las “pieles se consideran un subproducto, pues su principal producto suele ser la carne o leche (Noelia,2019)”, por lo que brindan un mayor grado de confort y se amoldan al pie del usuario final. El uso de cueros sintéticos, si bien tiene colores y texturas diferentes al cuero animal no son recomendables, puesto que su vida útil es de un aproximado de 6 meses y hasta menos, también, al momento de armar adquieren la forma de la horma y, no se amoldan al pie del usuario lo que causa a largo plazo ciertas molestias o lesiones en el momento de su uso.

El conocimiento de los diferentes materiales y criterios ayuda a conceptualizar los productos de forma considerable, sus características sirven como referencia para el desarrollo del proyecto. El manejo de la iconografía y su posterior análisis contribuye a una nueva percepción de elementos gráficos que son utilizados para la creación del producto final, con el conocimiento previo de la historia de la cultura se fusionen con tendencias, tipos de calzado, materiales y acabados para un buen desarrollo del proyecto.

CAPITULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación y Enfoque de investigación

La investigación “Calzado masculino basado en la iconografía ancestral de la Cultura Cañari” es de enfoque cualitativo debido a, lo cual, se analizan iconografías e imágenes para su posterior utilización. Es importante destacar que este proyecto es deductivo debido a esto, se va a observar la iconografía de hallazgos arqueológicos, de acuerdo al estudio realizado por la Fundación Sinchi Sacha. Con la comprensión de este aporte, se entiende a la cultura y se proyecta la línea de calzado masculino.

El proyecto de investigación presenta un alcance descriptivo, se analiza distintos estilos de calzado mediante la información recolectada en textos y entrevistas, a su vez, se recoge información de la iconografía de la Cultura Cañari, la cual, se la encuentra en leyendas, textos de la cultura, el Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo conjuntamente con los textos realizados por parte de la Fundación Sinchi Sacha, para efectuar una interpretación a nivel morfológico y personal en cuanto al significado de las mismas para desarrollar una propuesta con un grado de comunicación.

2.2. Población y muestra

La muestra es no probabilística debido a, que se compone de 116 iconografías pertenecientes al Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo de la fundación Sinchi Sacha. Se entrevista a 2 personas expertas en el campo de la antropología y diseño. A su vez, se trabaja con una población de estudio de hombres de la ciudad de Ambato entre 20 a 40 años de edad, con una muestra de 383 personas, como usuarios finales. Mientras que el muestreo, es a conveniencia, permite al investigador seleccionar los elementos de estudio de tipo accidental.

2.3. Método

Se utiliza el método de diseño y desarrollo de productos de Ulrich y Eppinger (2013), el mismo que va de acuerdo al enfoque planteado y a su característica

holística, los sujetos de investigación se enlazan para ser un todo, porque el antropólogo da información sobre la cultura mientras que, el diseñador comparte información sobre tendencias, proceso morfológico y técnico para la elaboración del calzado.

Además, es interactiva y reflexiva, en virtud de que este proyecto busca la comunicación de la iconografía de la Cultura Cañari, por lo tanto, se explica los problemas que este tipo de simbología tiene para su transcendencia en la sociedad ecuatoriana actual. Inclusive es naturalista, las personas a quienes se entrevista tienen contacto directo y cuentan con el conocimiento necesario de la cultura estudiada, también, en el diseño y elaboración de calzado masculino, campos que necesitan investigación para entender de mejor manera las variables del proyecto.

De la misma forma no impone visiones previas debido al desconocimiento que existe por parte del investigador. Por tal motivo, se indaga sobre la Cultura Cañari, iconografía, colores, entre otros. A su vez se averigua sobre el calzado masculino, estilos, tendencias y paletas de colores. La investigación es abierta, porque con el avance del proyecto se va a recolectar diferente tipo de información como aporte de los actores, los cuales, son de ayuda para la nueva propuesta de calzado masculino. Así mismo, es humanista, a través de diferentes puntos de vista, se consigue mayor amplitud para el proyecto, en relación al reconocimiento de la iconografía ancestral como motivo gestor para nuevas propuestas de productos. Es rigurosa, pues se tiene un grado preciso de procesamiento de la información, para la comunicación correcta del significado de la iconografía Cañari.

2.4. Tipo de recolección de la información

En esta investigación se realiza la triangulación mediante fuentes literarias, instrumentos investigativos y de personas. Mediante la revisión de literatura de libros, tesis y artículos de periódicos, a su vez se utiliza instrumentos de investigación a iconografías, antropólogos, diseñadores, y personas que lleguen a ser el usuario final del proyecto.

La técnica a utilizar en este proyecto es la observación, mediante fichas que contienen información relevante para la variable independiente que corresponde a la iconografía ancestral de la Cultura Cañari. Además, se utiliza la entrevista con una guía de preguntas dirigidas a las dos variables de la investigación. Para finalizar, se emplea la técnica de encuesta mediante un cuestionario online con relación al calzado, que corresponde a la variable dependiente.

2.5. Procesamiento y análisis de la información

Fichas de observación

El objetivo de utilizar fichas de observación es examinar las diferentes iconografías pertenecientes a la Cultura Cañari proporcionadas por la Fundación Sinchi Sacha para elegir las más representativas y trabajar diferentes propuestas de composición. El estudio da como resultado, un conjunto de iconografías, las cuales, se reconoce la aplicación de varios fundamentos de diseño, tales como: estructuras activas y visibles, elementos de relación, formas positivas y negativas, interrelación de formas, repetición de módulos, submódulos y supermódulos, estructuras, similitud, anomalía, concentración, formas, figuras, simetría, asimetría y curvas en S y C.

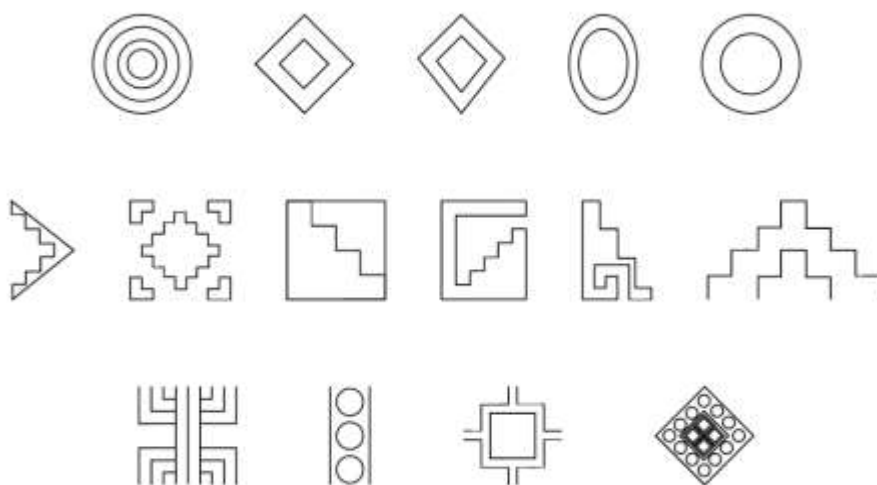
A partir de la cantidad de 21 iconografías analizadas (Anexo 1), se escoge 21 figuras (Figura 6) por ser las más representativas y así crear un universo simbólico. Posteriormente, se selecciona los elementos gráficos que más se repiten entre sí (Figura 7), para así limitar de mejor manera las formas, las cuales, empezar a trabajar las propuestas de los productos finales; en donde se hallan: estructuras concéntricas circulares y geométricas, sustracción y unión de líneas quebradas, capas concéntricas, superposición de formas y espirales geométricos.

Figura 6. Universo simbólico



Fuente: Tomado a partir de Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo (2015)

Figura 7. Elementos gráficos repetidos.



Fuente: Tomado a partir de Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo (2015)

Entrevistas

La entrevista número 1, se realiza al Diseñador Santiago Chaglla (Anexo 2), mediante videoconferencia, con el objetivo de recabar información sobre tendencias en el calzado masculino. Se obtuvieron respuestas referentes a materiales naturales y sintéticos como cuero y lonas para sublimar. De la misma

manera, se obtiene información en cuanto a referentes del calzado masculino como Ferracini y Democrata, que son bien acogidos por el público masculino. Otro aspecto importante, hace referencia al uso de 100% cuero, por ser un material más noble y que presenta mejores condiciones para el pie. Por último, se considera importante generar calzado con la aplicación de iconografía ancestral, se rescata la cultura y se fomenta el comercio nacional; así el cliente, se inclina por un producto de producción nacional.

La entrevista número 2, se realiza al Antropólogo Cristian Gavilánez (Anexo 3), mediante llamada de Skype, con el objetivo de conocer sobre la iconografía de la cultura Cañari, sus colores y formas, para su interpretación. Se obtiene información relevante sobre la cultura: aspectos relacionados a la independencia de la tribu; su interés por las guerras de defensa de territorio y su capacidad de resistencia. En cuanto a la cerámica policromada, se menciona la calidad de la fabricación y la aplicación de colores como rojo intenso y verde claro. Así mismo, se hace mucho énfasis acerca de la limitación de datos veraces recopilados y registrados de manera adecuada, con la conquista, existió una matanza que casi extermina a la población Cañari, por lo que, la información conocida, proviene únicamente de relatos de exploradores, curas y primeros incas educados.

Encuesta

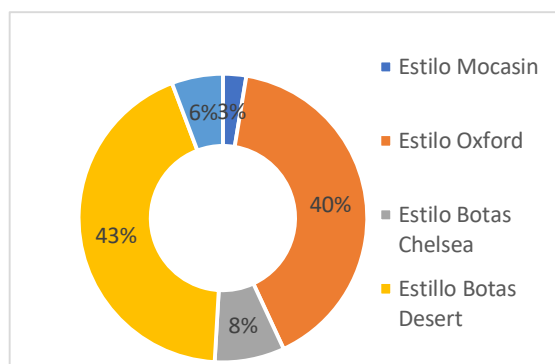
La encuesta se realiza por medio de Google Forms (Anexo 4) por una pauta en redes sociales, la cual, se topan temas como: actividades, personalidad, lugares frecuentados, modelos de calzado, patrón de compra de calzado, consideraciones para comprar un calzado, color de preferencia del calzado, uso de calzado con stickers (imágenes), tipo de aplicación para el sticker, lugar de compra y precio; y preguntas de opinión con respecto al uso de calzado de diseñador, y difusión del conocimiento de una cultura mediante la iconografía ancestral.

Las respuestas obtenidas fueron muy favorables, se delimitó a un público objetivo de hombres de 20 a 40 años en la ciudad de Ambato. Las diferentes preguntas permitieron conocer el comportamiento de este grupo de personas

jóvenes y con un poder de compra alto. Se conoce, además, la personalidad tradicional, se ve reflejada en las actividades que suelen realizar como: caminar, trabajo de escritorio y el estar de pie por mucho tiempo, en lugares como parques, universidades y centros comerciales; así como los gustos en cuanto al estilo y moda que prefiere.

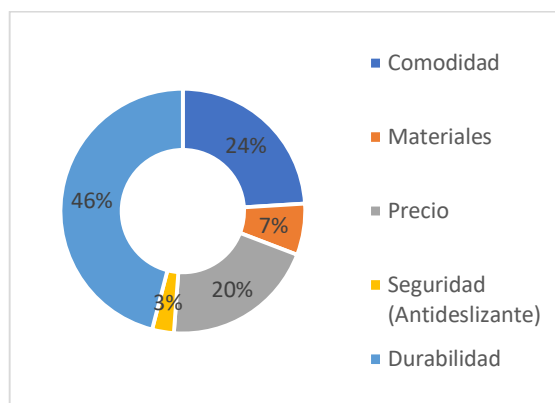
De modo que, los estilos de calzado más utilizados por este grupo son los Oxford y las Desert Boots (Figura 8), en colores como negro, azul y café; incluye características como durabilidad, comodidad y precio (Figura 9), lo que indican requerimientos para la propuesta final. Además, se les pregunta sobre el uso de imágenes sobre el calzado, lo cual, refleja que más de la mitad del grupo encuestado no los usa, sin embargo, podrían usarlo si la imagen está en la parte posterior o en la parte lateral del calzado ya sea bordado o grabado en el material. La mayoría del público, se siente interesado en probar nuevos diseños de calzado con calidad y un valor cultural de manera sutil, aunque existe el temor a una falsa difusión de la cultura.

Figura 8. Modelos frecuentemente usados



Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Consideraciones antes de comprar un calzado



Fuente: Elaboración propia

2.7 Caracterización de la propuesta

Dentro de la investigación la metodología planteada de Ulrich y Eppinger (2013), presenta seis fases: Planeación, desarrollo del concepto, diseño en el nivel sistema, diseño de detalle, pruebas y refinamiento e inicio de producción. Esta metodología es factible, por lo tanto; se empieza con la primera fase, la cual, consiste en la planeación en donde se identifican oportunidades para el proyecto, se tiene como resultado: objetivos, metas y limitaciones; después en la segunda fase el desarrollo del concepto, se identifica las necesidades del público objetivo que generan alternativas de propuestas para el producto.

La tercera fase es el diseño en el nivel sistema, el cual, descompone al producto en fases o pasos para tener diferentes sistemas que funcionen a manera uno solo ecosistema como, por ejemplo el sistema de análisis iconográfico y el sistema de patronaje, para que momento de ejecutarse tenga fluidez en el proceso; además, la cuarta fase es el diseño de detalle, se analiza diferentes materiales, medidas, patronaje, estilización de iconografías para que todos los elementos concuerden con lo planteado anteriormente.

De igual forma la quinta fase de pruebas y refinamiento procede a la fabricación de los primeros prototipos para su evaluación y realizar ajustes en el diseño si son necesarios antes de una versión final para la siguiente fase; finalmente, en la sexta fase es el inicio de la producción mediante la fabricación y elaboración

del producto con los materiales y especificaciones revisadas en la fase anterior, se siguen las directrices de las fases preliminares, se capacita al personal para cumplir con una ejecución y desarrollo afable del producto final.

Planeación

La razón de esta fase es para ejemplificar y tomar las primeras decisiones en cuanto al desarrollo de la propuesta del producto, así mismo para analizar diferentes aspectos como los: funcionales, de uso, estructurales, formal o expresivo, materiales, social y técnico-productivo. Por lo cual, se ejemplifica en una tabla de jerarquía de necesidades para los usuarios con sus beneficios y dificultades; a su vez estos datos son utilizados para realizar la encuesta al público objetivo, cuyos resultados van a delimitar la propuesta final del producto. De modo que, se tenga una base de requerimientos, los cuales, se va a trabajar.

Tabla 4. Jerarquía de necesidades para los usuarios

Núm.	Jerarquía de necesidades	Beneficios	Dificultades
Primarias			
1	Durabilidad	Largo tiempo de uso	Materiales costosos
2	Ir a caminar	Uso frecuente	Su ciclo de vida, se acorta
3	Principios de anatomía del pie	Comodidad	Personas con anomalías
4	Color negro	Fácil de combinar	El color disimula los detalles
5	Aplicación (Iconografía) en la parte posterior	Comunica la cultura Cañari	No es muy visible la aplicación
6	Aplicación (Iconografía) cosida con el mismo material	Utilizar los mismos materiales y evitar desperdicios	Se pierde un poco la aplicación.
7	Materiales de derivación animal	Dan mejor respiración al pie	Más costoso
8	Reducción de desperdicios	Aprovechar el material al máximo	Siempre va a existir residuos
Secundarias			
9	Precio	Accesible	Pierde la calidad
10	Comodidad	Uso frecuente	Su ciclo de vida, se acorta
11	Trabajo de escritorio	No ,se desgastan tan rápido	No ,se aprecia las aplicaciones (iconografía)
12	Lucir bien para ir a universidades, parques y centros comerciales.	Uso frecuente	Su ciclo de vida, se acorta
13	Relación calidad-precio	Precio justo	Más Costoso
Terciarias			
14	Para estar de pie por mucho tiempo	Bienestar del pie	Más desgaste

15	Para Conducir	Bienestar del pie	Más desgaste
16	Para Correr	Bienestar del pie	Más desgaste
17	Seguridad (antideslizante)	Uso en diferentes superficies	Más desgaste
18	Hecho por un artesano	Apoyo al trabajo local y manual	No hay cultura que dignifique al artesano
19	Packaging	Atractivo	Más desperdicios
20	Transporte-envío	Fácil acceso	Se pierda

Fuente: Elaboración propia

Desarrollo del concepto

Como resultado de jerarquización de necesidades, se realizaron encuestas que arrojan información sobre el público objetivo, en este caso es un grupo masculino de entre 20 a 40 años que son de Ambato o sus alrededores. Esta indagación presentó los resultados mostrados en la Figura 10 y 11, se proponen dos tipos de calzados: uno formal y otro casual.

Figura 10. Moodboard propuesta de calzado 1



Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Moodboard propuesta de calzado 2



Fuente: Elaboración propia

El calzado formal es un estilo Oxford en color marrón oscuro, la iconografía se ubica en la parte trasera exterior (tabla 5) mediante un grabado en láser y la suela tiene el mismo acabado anterior en cuero crupón para ser antideslizante. El calzado casual es en un estilo de Desert Boot, el cual, tiene un color azul, la iconografía, se ubica en la parte lateral del empeine (tabla 5) mediante un bordado y la suela tiene el mismo detalle que el calzado antes descrito. Para su manufactura, se contactó con diferentes artesanos de calzado del Cantón Cevallos, se escoge a la marca GUSMAR, cuenta con gran reconocimiento y trayectoria en la manufactura de calzado masculino y trabajo en cuero natural.

Tabla 5. Posición de la iconografía

Estilo Oxford	Estilo Desert Boot
	

Fuente: Elaboración propia

Diseño en el nivel sistema

En relación al análisis presentado de las fichas de observación, se presentan diferentes propuestas para la aplicación de la iconografía. Así mismo, se elaboran con respecto al espacio ya antes determinado para la iconografía en cada estilo de calzado. A continuación, se realiza un trabajo de composición (Anexo 5) lo que nos da resultados como se muestra en la Figura 12 y 13, se muestra los primeros bocetos del trabajo de diseño en donde, se aplicó conceptos básicos de diseño como: interrelación de formas (distanciamiento, toque, superposición, penetración, unión, sustracción, intersección y coincidencia), repetición, estructuras, simetría y asimetría.

Figura 12. Propuestas de composición propia en el estilo Oxford



Fuente: Modificado a partir de Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo (2015)

Figura 13. Propuestas de composición propia en el estilo Desert Boot



Fuente: Modificado a partir de Catálogo de iconografía del Ecuador Antiguo (2015)

Como resultado de la investigación preliminar y sus instrumentos, se plantean los siguientes bocetos para el par de zapatos formal (Figura 14) y para el par de zapatos casual (Figura 15). Para ambos calzados, se trabaja en cuero natural por sus características antes mencionadas, sin embargo, las pruebas en láser y bordado determinarían el color del material a utilizarse para que las iconografías resalten en la propuesta final. Por ende, se realiza una tabla de costos para determinar el precio de venta al público con los elementos necesarios para su elaboración (Anexo 6).

Figura 14. Boceto del calzado formal con la iconografía y colores.



Fuente: Elaboración propia

Figura 15. Boceto del calzado casual con la iconografía y colores.



Fuente: Elaboración propia

Diseño de detalle

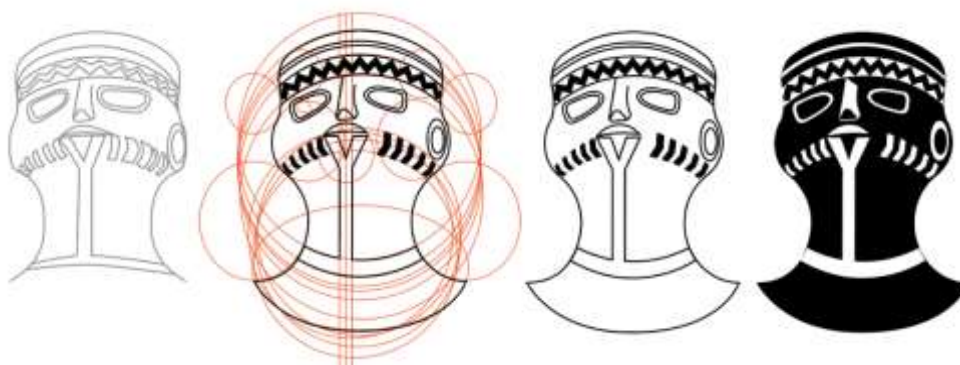
Cabe señalar que las iconografías no están correctamente simétricas y geometrizadas, por lo que, se tuvo que trabajar con líneas guías para realizar ligeras modificaciones, y así tuvieran más armonía entre sí (figura 16 y 17). Por otra parte, se trabajó un submódulo: copiado, rotado a 180° y separados ligeramente para formar un nuevo módulo (figura 18), que al juntar varios en la misma dirección, se obtiene una interrelación de forma de unión (figura 19). Estos procesos permiten que las iconografías tengan armonía y sea agradable a la vista del usuario.

Figura 16. Geometrización de iconografía para la propuesta final



Fuente: Elaboración propia

Figura 17. Geometrización de la iconografía y figura en positivo.



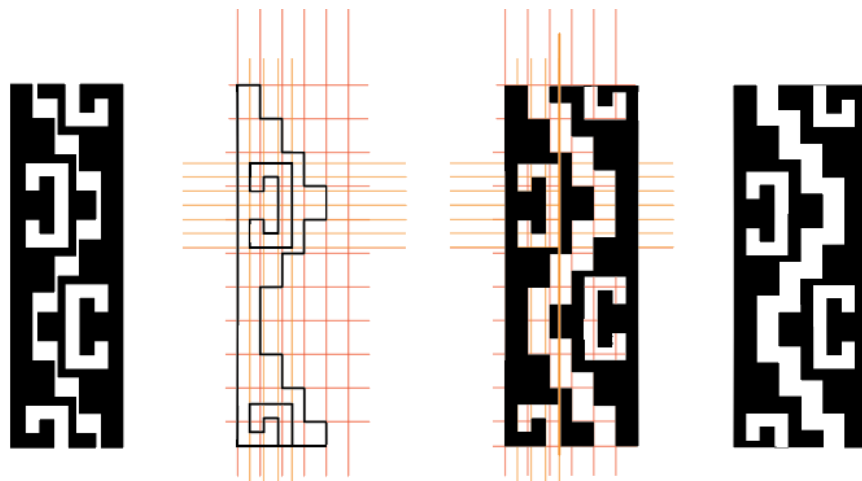
Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Creación de una forma mediante la interrelación de formas



Fuente: Elaboración propia

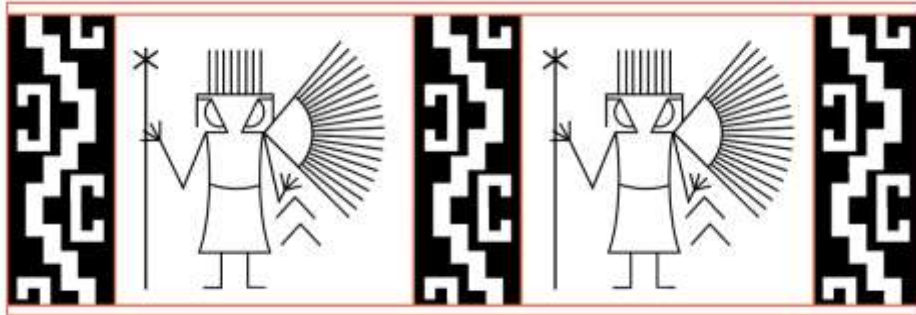
Figura 18. Geometrización de la forma



Fuente: Elaboración propia

Otro elemento, que se utilizó para las composiciones de las propuestas finales fueron estructuras, las cuales están presentes en las diferentes iconografías previamente analizadas. La figura 20, presenta una estructura formal invisible, la cual, tiene 2 espacios: uno rectangular y uno cuadrado, esto permite que la composición de las iconografías tenga armonía, se intercala entre sí. La figura 21, tiene una estructura circular concéntrica de 2 unidades visible, forma parte del diseño de la propuesta final. Las estructuras permiten que las composiciones respeten su proporción individual, organización y diseño en conjunto (Wong,1993).

Figura 19. Estructura invisible en la composición.



Fuente: Elaboración propia

Figura 20. Estructura visible en la composición



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se presenta los bocetos para el Desert Boot (figura 22), cuyos colores se van a manejar: azul (capellada), amarillo, verde y naranja (bordado) y café (suela); para el calzado Oxford (figura 23), se van a manejar marrón (suela y capellada) y negro (grabado láser). Cada calzado maneja diferentes materiales y piezas de patronaje, los cuales, están detallados en las fichas técnicas (Anexo 7).

Figura 21. Boceto de la propuesta final para el Desert Boot



Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Boceto de la propuesta final para el calzado Oxford



Fuente: Elaboración propia

La suela para que vaya acorde al concepto y utilizan los imagotipos creados para la marca, se utilizó los espirales geométricos cuadrados para el diseño de la suela y el tacón, en el imagotipo existe un espiral al lado izquierdo y un espiral al lado derecho, se utiliza justamente la dirección de estos para identificar el calzado izquierdo y el calzado derecho (Anexo 8). Así la suela tiene una característica antideslizante con el diseño grabado en láser en crupón y caucho.

Al llevar cada uno una aplicación de la iconografía con una técnica diferente, se buscó a diferentes colaboradores y expertos en el área para encontrar el resultado adecuado. Por lo mismo, se recurrió a Bruler Láser para trabajar los grabados en láser y a Bordados Diseño Digital en la ciudad de Quito, para la aplicación del bordado, puesto que al ser el cuero un material diferente a los materiales textiles por su grosor muchos lugares se negaron a trabajarlo.

Pruebas y Refinamiento

Para las pruebas del calzado formal (Oxford), se escogió 3 diferentes cueros que funcionarían bien con el grabado láser. En la figura 26, se muestra de izquierda a derecha: 2 cueros teñidos con diferentes tonalidades de café y 1 cuero sin ninguna tintura; se escogió este último cuero, debido a sus características, resaltaba de mejor manera el grabado láser, que se realizó y realzó los detalles de mejor forma; posteriormente, cuando el calzado esté terminado de armar, se procede a darle el acabado final de tinte.

Figura 25. Prueba del grabado láser para el calzado formal (Oxford)



Fuente: Elaboración propia

Para el calzado casual (Desert Boot), se hicieron diferentes pruebas con un cuero aterciopelado azul o nobuk vacuno, el cual, se maneja para este calzado; para evidenciar diferentes puntadas, colores de hilos y grosores de líneas para que la iconografía resalte aún más en este material. En la figura 27, se observa las diferentes pruebas de bordado, que se realizaron: inclusive el color de ciertas zonas para, no se viera extraño y coordine con la información recopilada de la investigación.

Figura 26. Prueba de bordado para el calzado casual (Desert Boot)



Fuente: Elaboración propia

De allí, se hizo la prueba de grabado láser en cuero crupón (Figura 28) para el detalle del logo de la suela, cuyo resultado fue favorable en este material.

Figura 27. Prueba de grabado láser de figuras para las suelas



Fuente: Elaboración propia

Inicio de producción

Una vez que las piezas estaban ya trazadas en el material debido, se envió a los diferentes lugares para proceder a bordar y grabar en láser las diferentes iconografías propuestas. Posteriormente, se envió a Cevallos con GUSMAR las piezas para que se proceda al armado del calzado (Figura 29). Por último, se

envió las suelas y los tacos de los dos calzados (Figura 30) grabados en láser con las figuras del logo.

Figura 28. Fotografía avance de la manufactura



Fuente: GUSMAR

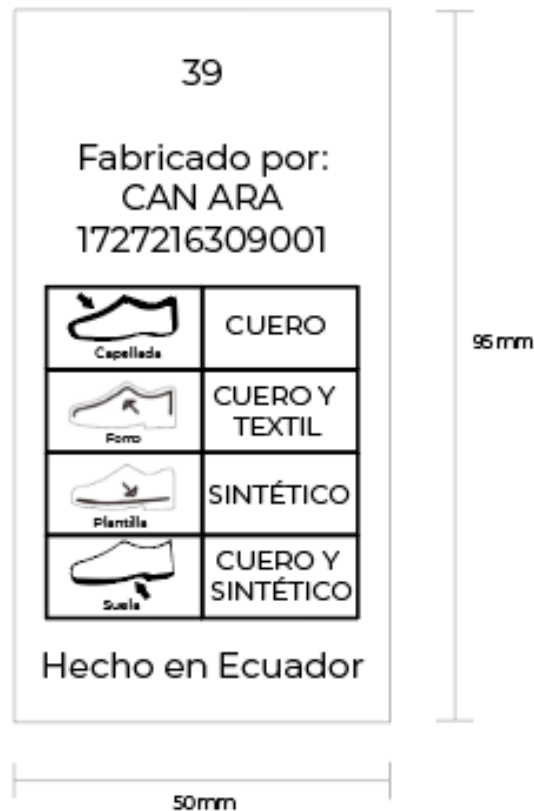
Figura 29. Grabado final en la suela lista para ensamblar.



Fuente: Elaboración propia

Un aspecto adicional, hace referencia a la manufactura de los 2 pares de calzado, incluye la marquilla, según la Norma INEN 080 (Figura 31). El objetivo del producto es comunicar una cultura tan importante como la Cañari, mediante el trabajo en conjunto y 100% ecuatoriano, para convertirlo en un producto de lujo, y compita en mercados internacionales.

Figura 30. Marquilla para el calzado



Fuente: Normas INEN 080

Para finalizar, se realiza una sesión de fotos del producto en uso, con la finalidad de resaltar todas las características de la propuesta generada. En primer lugar, está el calzado Oxford (Figura 32) en color marrón, en donde, se observa el grabado láser en la parte posterior externa del calzado para que luzca de una forma sutil. En segundo lugar, se tiene al calzado Desert Boot (Figura 33) en color azul, el cual, resalta mucho los colores elegidos para el bordado como: amarillo, naranja, verde y café. Por último, en los dos calzados se resalta el diseño de la suela que sobresale, también, al momento de caminar, y se crea una propuesta de diseño diferente al que se encuentra en el mercado.

Figura 31. Calzado Oxford terminado



Fuente: Elaboración propia

Figura 32. Calzado Desert Boot terminado

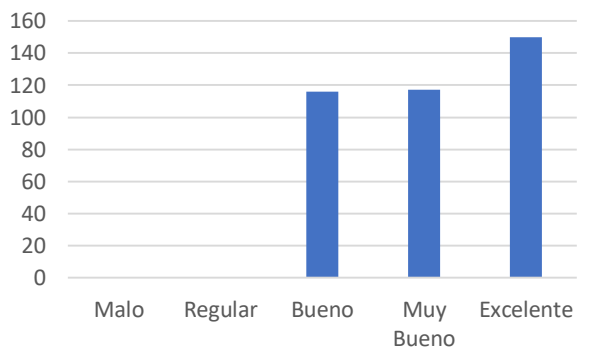
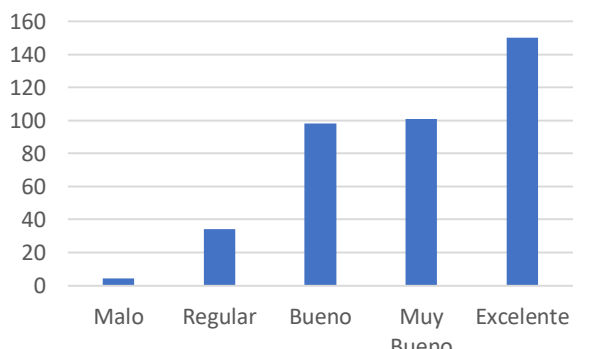
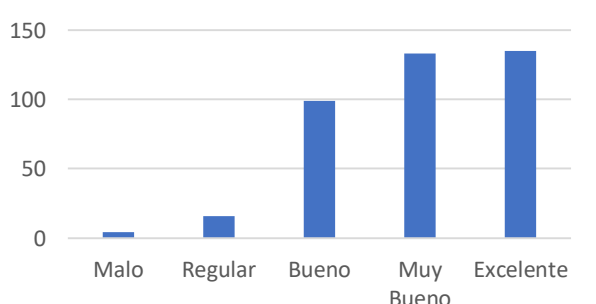


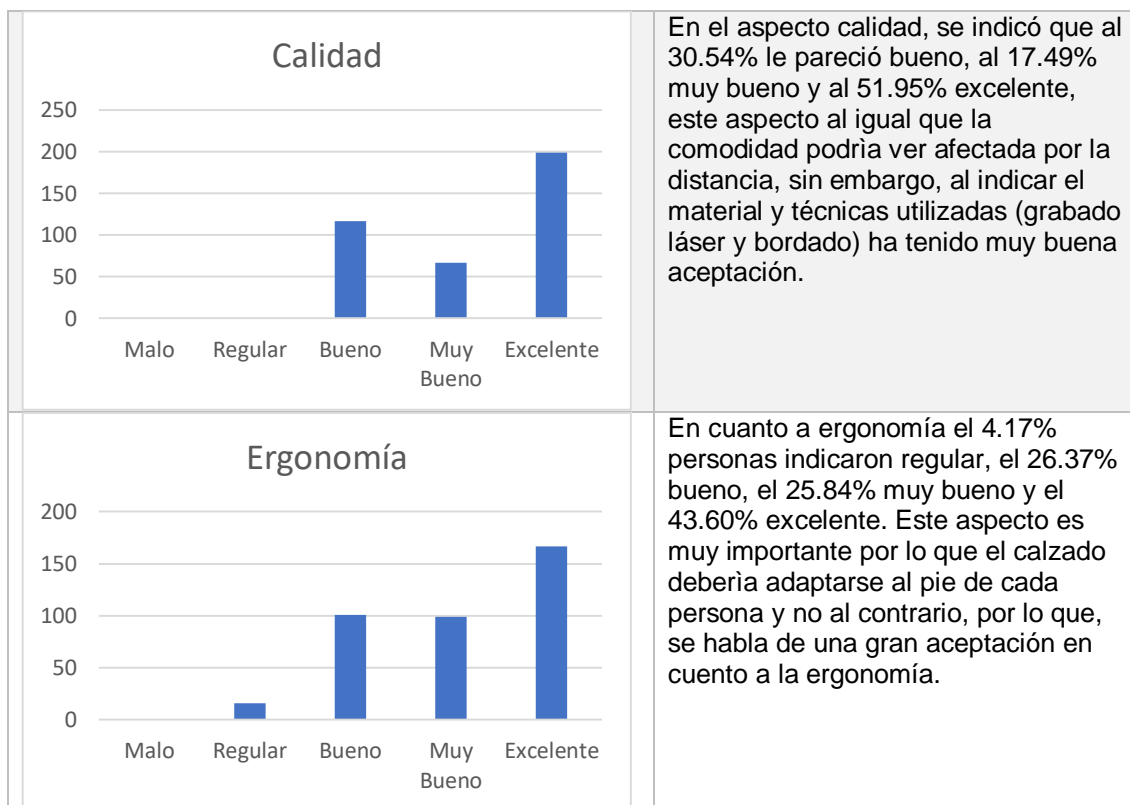
Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar la validación del proyecto, se ha realizado una lista de cotejo para comprobar el éxito o el impacto de la propuesta desarrollada, y para ello, se utilizó diferentes listas de cotejo para los grupos de intervención: una dirigida al público objetivo y otra a los expertos, y de eso, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 6. Resultados de la lista de cotejo

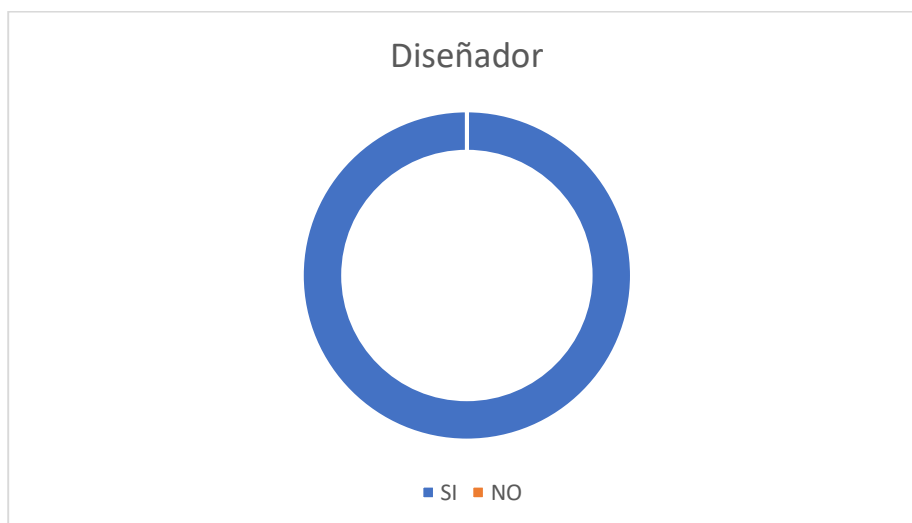
Gráfico	Análisis												
<p style="text-align: center;">Reconocimiento</p>  <table border="1" data-bbox="252 779 850 1126"> <caption>Reconocimiento Data</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Malo</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>Muy Bueno</td> <td>115</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>145</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Malo	0	Regular	0	Bueno	115	Muy Bueno	115	Excelente	145	<p>En cuanto al reconocimiento de la iconografía presentada en cada producto; el 30.28% dijo que buena, el 30.54% dijo muy bueno y el 39.16% dijo q excelente. Por lo que es muy positiva la comunicación en cuanto al reconocimiento de la iconografía de la Cultura Cañari.</p>
Categoría	Valor												
Malo	0												
Regular	0												
Bueno	115												
Muy Bueno	115												
Excelente	145												
<p style="text-align: center;">Comodidad</p>  <table border="1" data-bbox="252 1227 850 1574"> <caption>Comodidad Data</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Malo</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>Muy Bueno</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>145</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Malo	5	Regular	35	Bueno	95	Muy Bueno	100	Excelente	145	<p>En el aspecto de la comodidad, el 8.87% de las personas anotaron que la propuesta les parece regular, el 25.58% les pareció buena, el 26.37% le pareció muy buena y el 39.16% le pareció excelente. Este aspecto puso verse afectado debido a que las personas encuestadas no pudieron probarse o tocar el producto por motivos de distancia, sin embargo, el hacerles conocer que los productos fueron hechos 100% cuero fue muy bien aceptada por la reputación del material.</p>
Categoría	Valor												
Malo	5												
Regular	35												
Bueno	95												
Muy Bueno	100												
Excelente	145												
<p style="text-align: center;">Tendencias</p>  <table border="1" data-bbox="252 1675 850 1977"> <caption>Tendencias Data</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Malo</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Regular</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Bueno</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Muy Bueno</td> <td>135</td> </tr> <tr> <td>Excelente</td> <td>135</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Malo	5	Regular	15	Bueno	100	Muy Bueno	135	Excelente	135	<p>En cuanto a las tendencias, el público objetivo indico que el 4.17% lo consideraban regular, 99 bueno, el 34.72% muy bueno y el 35.24% excelente. Esto dependerían mucho de los gustos de cada persona y un poco de desconocimiento sobre tendencias de moda, sin embargo, al presentar una opción casual y otra elegante fueron muy bien aceptados por el público objetivo.</p>
Categoría	Valor												
Malo	5												
Regular	15												
Bueno	100												
Muy Bueno	135												
Excelente	135												



Fuente: Elaboración propia

Las respuestas registradas en la tabla 6 del público objetivo fueron positivas en su mayoría debido a la gran aceptación en cuanto a reconocimiento de la iconografía de la Cultura Cañari en cada producto, comodidad, tendencias actuales, calidad y ergonomía del mismo; lo que evidencia que el diseño de calzado masculino con iconografía ancestral de la Cultura Cañari, se transmite en un artículo uso cotidiano e interés del público objetivo. Así mismo, los materiales escogidos para este proyecto y los diferentes participantes potenciaron el producto final.

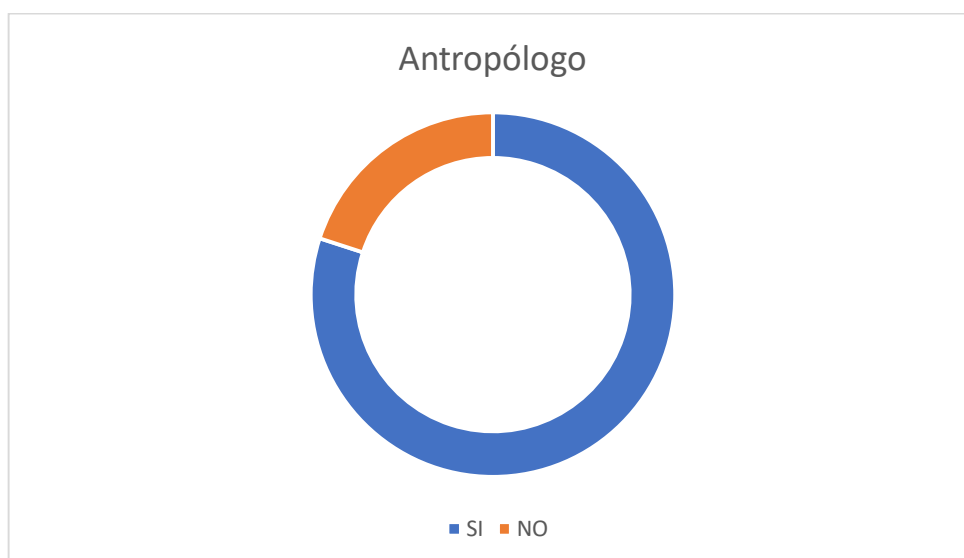
Figura 33. Resultados de la lista de cotejo a Diseñador



Realizado por: Julyssa Armas

En relación a la validación aplicada al diseñador Santiago Chaglla, con respecto a los criterios, los cuales, se encuentran en el Anexo 9, se obtiene la aceptación del 100% de todos los requisitos (Figura 35). Además, se obtienen ciertas observaciones con respecto a: colores que contrastan entre sí, referencia a la cultura, resalta el diseño cultural a transmitir, diseño proporcional, ergonómico y comercialización. Para finalizar, considera que usar calzado con iconografía ancestral, es una nueva opción para transmitir el significado la Cultura Cañari.

Figura 34. Resultados de la lista de cotejo a Antropólogo



Realizado por: Julyssa Armas

Así también, se encuestó al antropólogo Cristian Gavilánez (Anexo 9). Las propuestas presentadas logran comunicar la iconografía de la Cultura Cañari por sus colores y los detalles tiene un alto valor estético; características ergonómicas y de calidad razón de que el diseño se vea proporcional y atractivo para el público objetivo; el proceso artesanal y el material utilizado resaltan la simbología ancestral e incluso se destaca la manipulación de materiales; también se tiene en cuenta que las culturas pre hispánicas manejaban complejos procesos de manipulación de materiales, presenta una cadena de valor relacionado a la actividad local y no posee mensajes culturales genéricos.

Finalmente, el antropólogo, no considera que con este tipo de propuestas se afecta al simbolismo de la Cultura Cañari, puesto que comenta: “la cultura es dinámica y está en constante proceso de transformación”. Por el contrario, se observa una renovación de los valores iconográficos de las culturas pre hispánicas.

CONCLUSIONES

- La identificación de la iconografía ancestral de la cultura Cañari para la determinación de motivos gestores, se trabajó en relación al acceso de la información del proyecto “Artesanía de los Pueblos ancestrales en la Mitad del Mundo: Ecuador”, cuentan con documentos en línea de libre descarga para que así sea aprovechada por otros profesionales y desarrollar proyectos con identidad cultural, y así rescatar la iconografía ancestral del país.
- La determinación de los elementos formales, expresivos y técnicos del calzado masculino para la elaboración de propuestas conceptuales, se basarían en la historia, origen, tradiciones, creencias, entre otras. Lamentablemente, no se logró una interpretación semióticamente debido a la pérdida de dialecto, historia hablada, personas y relatos de los mismos pobladores, ahora solo se deduce por los registros escritos que se tiene, los cuales, no son suficientes.
- La elaboración de calzado masculino basado en la iconografía ancestral de la Cultura Cañari para evaluar su grado comunicativo; se consigue gracias a las herramientas de investigación como encuestas que van dirigidas al público objetivo para conocer su comportamiento y gustos, así también, entrevistas a expertos como antropólogo y diseñador de calzado masculino para el desarrollo del proyecto, debido a que refuerza la autenticidad del trabajo, garantiza un trabajo que no atenta la identidad de la Cultura Cañari y la refuerza para lograr un rescate para lograr una comunicación adecuada. El trabajo de análisis de diseño básico realizado mediante las fichas de observación para estudiar las interrelaciones de formas permitió tener varios elementos gráficos para la creación de las diferentes propuestas que iban a ser incluidas en el producto final.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda contar con más textos de apoyo para conocer la cultura con, la cual, se quiera trabajar, cada una es diferente y entre varios autores se llegaría a una conclusión sobre la historia de la cultura.
- Se recomienda analizar varios aspectos de la cultura como leyendas, costumbres o técnicas; cada aspecto de la cultura es una fuente de inspiración para sacar diferentes objetos y/o colecciones de productos. Debido a que un solo producto, mueve varias áreas económicas, siempre y cuando se trabaje interdisciplinariamente para un producto de calidad, así se rescata un proyecto muy útil en cuanto a recursos y se comunica a las nuevas generaciones que la Cultura del Ecuador se usa en el día a día de una forma diferente.
- Se sugiere trabajar con un público objetivo de forma presencial especialmente para la validación del producto, al no ver y tocar el producto de forma directa alteraría los resultados deseados, aunque se haya investigado a profundidad temas de materiales y ergonomía. Así también realizar un análisis exhaustivo del diseño básico y las iconografías, hay muchos elementos, los cuales, no se perciben a primera vista o tan fácilmente debido a que pareciera un trabajo muy sencillo hay elementos de diseño ocupados.

BIBLIOGRAFÍA

- Burgos, H. (2003). *La identidad del Pueblo Cañari: de-construcción de una nación étnica*. Quito: ABYA YALA.
- Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja & el Instituto de Biomecánica de Valencia (2020). Recomendaciones para la selección del calzado laboral ergonómico. Recuperado de https://www.ibv.org/wpcontent/uploads/2020/01/G_Calz_lab_erg.pdf
- Choklat, A. (2012). *Diseño de Calzado*. España, Barcelona: Gustavo Gili.
- Correa, J. (2012). *Semiótica*. Estado de México: Red Tercer Milenio.
- CTCR & IBV (2020). Guía de recomendaciones para la selección de calzado laboral ergonómico. Recuperado de <http://www.treballo.com/documentos/CTCR.IBV.Guia.Seleccion.Calzado.Laboral.pdf>
- D´cuero Shoes. (14, octubre, 2018) Zapatos de Cuero vs Zapatos Sintéticos ¿Cuál es mejor? [Ventajas de un material sobre otro] Recuperado de https://dcueroshoes.com/blogs/news/zapatos-de-cuero-vs-zapatos-sinteticos-cual-es-mejor?_pos=1&_sid=abe646ac5&_ss=r
- Doce meses para conocer las costumbres y festividades de Cañar. (1 de Enero de 2018). *El tiempo diario de Cuenca*.
- ECUADOR, P. Y. (7 de octubre de 2013). Cañaris [Artículo de Blog]. Recuperado de <http://pueblosyetnias.blogspot.com/2013/10/region-sierra-canaris.html>
- Einzmann, H. y Almeida, N. (1991). *La Cultura Popular en el Ecuador Tomo VI Cañar*. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares
- Ferro Monroy, Diana. "Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir". *Estudios de la*

Gestión: revista internacional de administración. 1 (I Semestre, 2017): 95-116.

Gómez, L., Velásquez, S., Castaño, P., Valderrama, S. & Ruiz, M. (2018) La antropometría y la baropodometría como técnicas de caracterización del pie y herramientas que proporcionan criterios de ergonomía y confort en el diseño y fabricación de calzado: una revisión sistemática. *Prospectiva*. Doi: <https://doi.org/10.15665/rp.v16i1.901>

Heijnen, L., Heim, M. & Jansen, R. (abril, 2008) Calzado Común Y Calzado Ortopédico. *Tratamiento de la Hemofilia*. Recuperado de <https://docplayer.es/8646788-Calzado-comun-y-calzado-ortopedico.html>

ISEM (2018). Otros programas Programas de formación continua [Información de programas académicos]. Recuperado de <https://www.isem.es/descubre-tu-programa/programa-otros-programas/>

Lizondo, M. (2008). Diseñando Identidad País: desde lo ancestral. 14 convención científica de ingeniería y arquitectura. Recuperado de https://cumincad.architexturez.net/system/files/pdf/sigradi2008_071.content.pdf

Mandel, A. (julio 2005). Revista Chilena de Antropología Visual. *Universidad Academia de Humanismo Cristiano*, (5). Recuperado de http://www.rchav.cl/2005_5_art07_mandel.html

Martín, N. (2016). *Patronaje y confección de calzado*. España, Barcelona: Gustavo Gili.

Milla, Z. (2008). *Introducción a la semiótica del Diseño Andino Precombino*. Perú, Lima: Asociación de Investigación y Comunicación Cultural Amaru Wayra.

Ministerio de Cultura y Patrimonio (12 de diciembre de 2016). Carañi (400-1500 d.C.). Recuperado de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/canari-400-1500-d-c/>

Moda GQ (enero de 2020). Gentlemen's Quarterly: El calzado en tendencia que todo hombre debe usar en 2020. Recuperado de <https://www.gq.com.mx/moda/articulo/calzado-en-tendencia-hombre-2020>

Navarro, S. (julio, 2016). La Artesanía Como Industria Cultural: Desafíos Y Oportunidades. *GT 18 Sociología de la Cultura y de las Artes*. España. Recuperado de <https://www.fes-sociologia.com/la-artesania-como-industria-cultural-desafios-y-oportunidades/congress-papers/3781/>

Noelia (octubre, 2019). Tipos de cuero para calzado. *By GINT*. Recuperado de <https://blog.bygint.com/tipos-de-cuero-para-calzado/>

Paredes Fernández, D. O. (2012). Tesis. Recuperado a partir de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/382>

Pierce, C. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Argentina, Buenos aires: Nueva Visión.

Quinde, I. (2001). Historia del Pueblo Cañari. *Yachaikuna, Volumen 1*, 1-12. Recuperado de <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/>

Ramón (2014). Módulo de Diseño Norandino [CD N.2]. Recuperado de “Del símbolo al diseño. Ecuador: Identidades bajo tu piel”.

Ramón, G. (2015). EL SORPRENDENTE MUNDO NORANDINO: la originalidad de nuestro ADN cultural. Ecuador: Fundación Sinchi Sacha.

Relatos y mitos del origen del pueblo cañari. (6 de marzo de 2016). *El Tiempo Diaro de Cuenca*.

Rivera Cruz, María Leticia, Alberti Manzanares, Pilar, Vázquez García, Verónica, & Mendoza Ontiveros, Martha Maribel. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15(46), 225-247. Recuperado en 13 de noviembre de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010&lng=es&tlng=es.

Rodríguez, M. (2015). Introducción del trabajo. Recuperado el 23 de octubre del 2019, <https://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento4795.pdf>

Sáenz, L. (diciembre 2008). Ergonomía y Diseño, Análisis y Aplicación para Calzado Laboral. *ICONOFACTO*,4 (5), 122-139.

Santos, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. México, Estado de México: Red Tercer Milenio.

Sarmiento, P. (2017). *Diseño de espacios interiores a partir de los rasgos de la cultura Cañari* (tesis inédita). Universidad de Azuay, Cuenca.

Tenecota, D. (2013). *Estudio de los signos y símbolos de la Cultura Cañari, aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable* (tesis inédita). Universidad de Cuenca, Cuenca.

Toral J. (8 de agosto de 2018). La importancia del calzado para nuestra salud. [Artículo de Blog]. Recuperado de <http://www.juantoral.com/la-importancia-del-calzado-nuestra-salud/>

Ulrich, K. & Eppinger, S. (2013). *Diseño y desarrollo de productos*. México, Distrito Federal: Mc Graw Hill Education



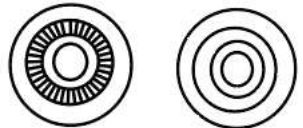
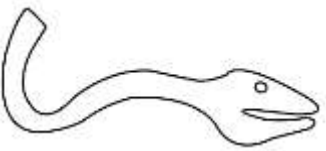

Vivienda cañari en Sígsig. (19 de febrero de 2018). *El tiempo diario de Cuenca*.

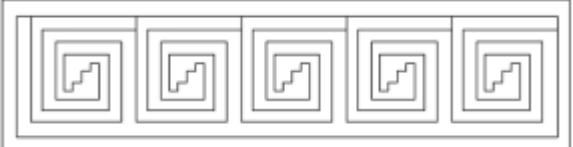

Wong, W. (1993). *Fundamentos del diseño*. España, Barcelona: Gustavo Gili.

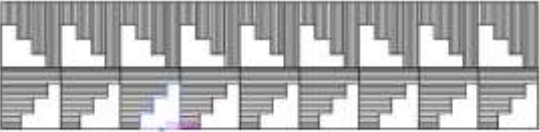

Yang, Y., Saladrigas, H., & Torres, D. (2016). Proceso de Comunicación en la gestión del conocimiento. Análisis teórico del comportamiento a partir de modelos típicos. *Revista Universidad y Sociedad*, 9.


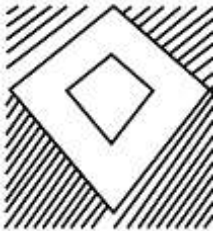
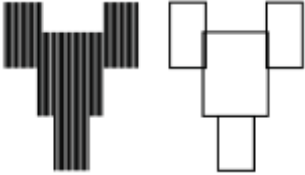
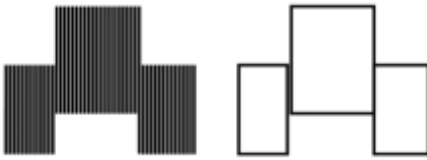
ANEXOS

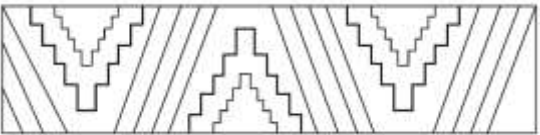

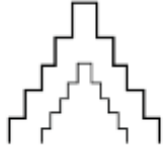
Anexo 1: Modelo Ficha de Observación

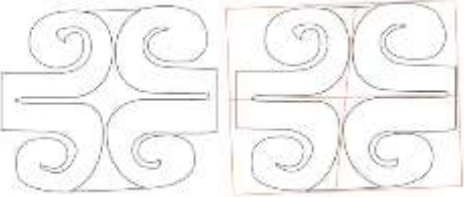
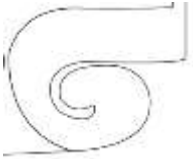
N° DE REGISTRO: FO-001	CULTURA: Cañari Filiación: Narrío	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Es una representación gráfica en 2 dimensiones, la cual, se observa tres niveles o segmentos, y cada uno separado por dos líneas paralelas horizontales. El más grande segmento se encuentra en la parte interior con forma ovoidal, al costado externo derecho se encuentra 2 líneas orgánicas y al lado izquierdo se encuentra 1 línea orgánica, las cuales forman figuras diferentes una de la otra. En el nivel de en medio de igual forma ovoidal, se observa un dos figuras circulares y 2 figuras zoomorfas. Por último, el segmento de la parte superior en diferencia a los anteriores rodea una forma conoidal que da la impresión a ser la abertura de una vasija.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: La imagen proporcionada da una apariencia de ser una vasija representada en líneas, la cual, posee una serpiente, un animal de culto para la cultura Cañari puesto que la consideraban sagrada. Manifestaría que al colocar algo en la vasija esta estaría protegida por la figura o a su vez el contenido sería de gran importancia para el dueño esté seguro que nadie se le acercaría a la misma por el respeto a la figura.	
	Conjunto de 5 circunferencias en gradación y 4 espacios que en el penúltimo espacio se encuentran líneas paralelas repetidas radialmente.		#1 Conjunto de 4 circunferencias en gradación y 3 espacios, en el penúltimo espacio se encuentran líneas paralelas repetidas radialmente. #2 Conjunto de 4 circunferencias en gradación y 3 espacios
	Líneas orgánicas que forman curvas en S unidas en la parte izquierda por una línea, mientras que a la derecha una línea en C, que se extiende y penetra en la figura para cerrarse. La figura connota una serpiente con un círculo en la parte derecha representa un ojo.		En la parte superior se encuentran dos líneas curvas en S, la del lado izquierdo más plana que la del derecho, y en medio de estas líneas se encuentra un círculo. En la parte inferior se encuentran dos formas ovaladas alargadas verticalmente en gradación una dentro de la otra, y en medio se distingue dos formas orgánicas con curvas en c y s.

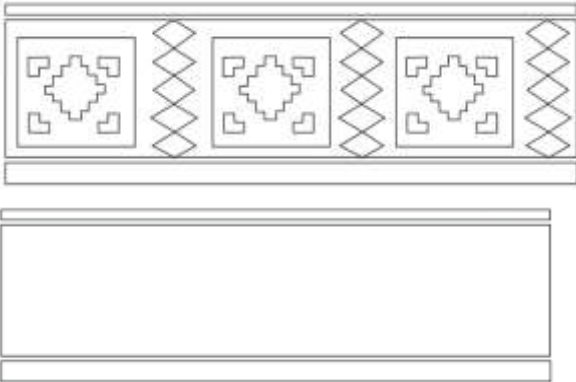
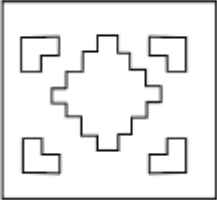

N° DE REGISTRO: FO-003	CULTURA: Cañari Filiación: Narrío	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía está conformada por una repetición del módulo 5 veces dentro de una forma geométrica rectangular.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen de la iconografía cada módulo da una connotación de crecimiento cíclico que se interconecta uno con el otro.	
	El módulo está conformado por una estructura visual espiral cuadrada que su centro es una figura compuesta de 3 figuras cuadradas y rectangulares unidas para formar una figura en forma de escalera de 3 escalones.		

N° DE REGISTRO: FO-002	CULTURA: Cañari Filiación: Narrío	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía es la repetición de un mismo módulo 9 veces en la misma dirección (vertical), en la parte superior, mientras que en la parte inferior es la repetición del módulo 9 veces en dirección contraria (horizontal).	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen da la sensación de transición o continuidad, lo que puse ser utilizado como para calendario por la cultura Cañari.	
	Es un módulo cuadrado este compuesto en la parte inferior izquierda por una unión de tres figuras cuadradas para formar una gradación de este tamaño, mientras que el resto del módulo contiene líneas verticales repetidas en paralelamente.		

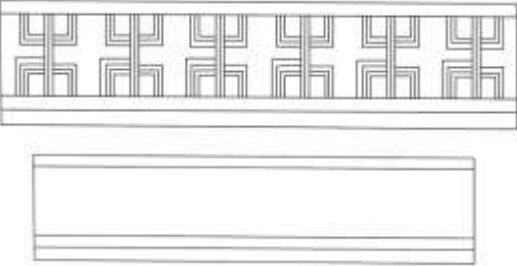

N° DE REGISTRO: FO-004	CULTURA: Cañari Filiación: Narrío	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía está compuesta por 2 repeticiones independientes de módulos. La primera repetición contiene 10 módulos, mientras que la segunda repetición contiene 6 módulos.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen se interpreta como dos partes, la parte inferior es la interpretación gráfica de personas; mientras que la parte superior se interpreta como un título o una clase de jerarquía para su identificación.	
	El primer módulo está conformado por una estructura invisible rectangular en donde en el centro se encuentran dos figuras romboidales en donde su parte inferior esta alargada hacia abajo. Mientras que el resto de la figura se encuentra rellena de líneas inclinadas a diferentes ángulos repetidas paralelamente.		La segunda repetición está compuesta por 2 submódulos. El primer submódulo es la unión de 4 figuras rectangulares de 3 diferentes tamaños en donde su contorno se va a utilizar como una estructura invisible, en donde en su interior se encuentra una repetición paralela de líneas verticales.
	El segundo submódulo es la composición de 3 figuras rectangulares de 2 tamaños en una interrelación de tope, su contorno se utiliza como una estructura invisible en donde en su interior se encuentra una repetición paralela de líneas verticales.		

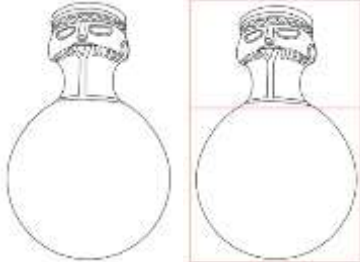





N° DE REGISTRO: FO-005	CULTURA: Cañari Filiación: Narrío	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía está conformada por varias repeticiones de módulos en simetría con orientaciones alternadas en una estructura horizontal rectangular visible.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta iconografía tiene dos elementos que se intercalan entre sí y por la posición de los elementos da la connotación de un crecimiento personal y comunitario de los pobladores de la comunidad Cañari.	
	El primer módulo está formado por 4 líneas inclinadas paralelas, que tiene una simetría espejo y se repite alternadamente con el segundo módulo.		El segundo módulo está formado por una línea quebrada rectangularmente y con una simetría espejo, esta figura esta repetida en un tamaño más pequeño en la parte inferior, que se repite alternadamente con el segundo módulo.


N° DE REGISTRO: FO-006	CULTURA: Cañari Filiación: Chaullabamba	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta figura está compuesta por un módulo en espejo 2 veces.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta iconografía se interpretaría como un sello para una jerarquía para identificarla.	
	El módulo está formado por líneas rectas y curvas en C, que da la sensación de una pequeña espiral. Del lado derecho superior las líneas, no se topan puesto que es la conexión para el otro módulo en espejo, y con el mismo fin se encuentra una línea horizontal en la parte inferior izquierda del módulo.		

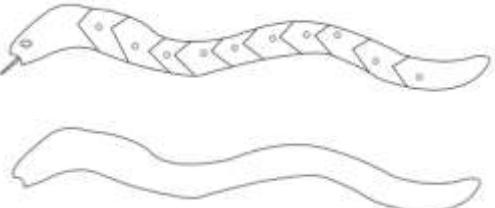


N° DE REGISTRO: FO-007	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGIA GENERAL: Esta iconografía está conformada por una estructura rectangular visible de tres tamaños diferentes, empieza desde la parte superior el primer rectángulo es el menos ancho, el segundo rectángulo es el más ancho y el tercer rectángulo es de tamaño medio. Dentro de la segunda estructura se encuentran 2 módulos en repetición e intercalados entre sí.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta iconografía tiene 2 módulos que se combinan, por lo que se interpretaría el primer módulo como el universo que cada persona tiene en su interior, mientras que el segundo es una línea divisoria para que los universos no choquen y causen conflictos.	
	El primer módulo es una figura cuadrada, que en su interior se encuentra 2 figuras rectangulares separadas y formadas por 2 figuras rectangulares unidas para formar una figura tipo escalera. Así mismo se encuentra dos líneas inclinadas quebradas unidas entre sí, pero en diferentes direcciones. Estas dos formas están en simetría espejo.		El segundo módulo tiene una repetición de una figura romboidal en dirección vertical y las figuras tienen una interrelación de toque entre ellas.

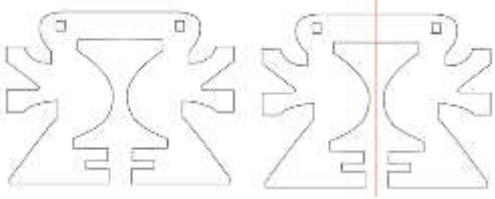

N° DE REGISTRO: FO-008	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía tiene una estructura visible rectangular que en su interior tiene figuras trapezoidales repetidas simétricamente.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen se ve como una figura está dentro de otra que la contiene; se interpretaría como una representación de las diferencias de cada persona dentro de la comunidad Cañari pero que conviven con respeto y agradable.	
	Esta figura está compuesta por un espiral cuadrado y una línea inclinada quebrada, también se encuentra en reflexión asimétrica.		

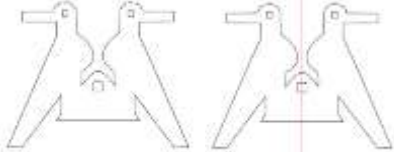

N° DE REGISTRO: FO-009	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía está compuesta de una estructura visible rectangular de 2 diferentes tamaños, el segundo espacio es el más amplio en donde se encuentra un módulo en repetición y disposición lineal.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: En esta imagen se ve el que el módulo utilizado tiene una forma estable y al ser repetido varias veces, deduce una estabilidad político-religiosa en la comunidad Cañari.	
	El módulo está formado a partir de 3 líneas rectas perpendiculares concéntricas en gradación en la parte derecha e izquierda superior, con 3 líneas paralelas en medio y así separa los dos lados. Así mismo estas formas se encuentran en asimetría puesto que en la parte inferior izquierda en lugar de ser 3 líneas, son 4 líneas perpendiculares.		



N° DE REGISTRO: FO-010	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía está formada por una parte superior que tiene muchos detalles, y una parte inferior que tiene forma circular	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es la representación de una vasija en donde le tallaron o grabaron a un personaje importante de la comunidad Cañari o también a uno de sus guerreros por las líneas en zigzag de la parte superior y las líneas laterales en representación a sus méritos militares.	
	La parte superior está formada por líneas en C y S que dan forma a su contorno. En la parte superior tiene una línea en C que marca un espacio, y en el centro de la figura se encuentran líneas rectas, en C y S.		En el espacio que se marcó en la parte superior de la anterior forma, se encuentran dos líneas paralelas quebradas a diferentes ángulos.
	Esta son tres estructuras básicas concéntricas de 2 líneas ovaladas en gradación y en diferentes direcciones		En este se encuentran formas irregulares alargadas, que en la parte izquierda se encuentran en gradación y en una diferente dirección inclinada a comparación de las formas del lado derecho.
	Esta figura está formada por una línea horizontal en la parte inferior y una línea paralela encima de la misma que en el centro se convierten en perpendiculares. En la parte superior se encuentran líneas rectas inclinadas y una línea horizontal que une a las anteriores.		

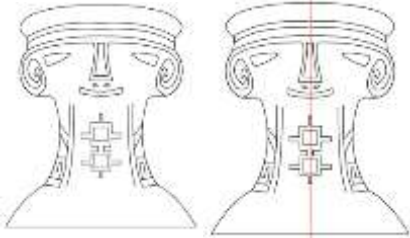

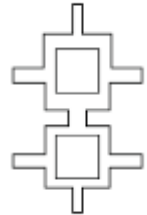
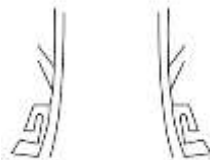
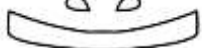

N° DE REGISTRO: FO-011	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía es una forma abstracta de un elemento zoomorfo como lo es un ave, por sus terminaciones alargadas y puntiagudas en la parte derecha como izquierda. En su interior se encuentran líneas rectas, en C y perpendiculares que separan espacios.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta figura zoomorfa es una representación de una guacamaya, un animal muy importante para la cultura Cañari por la relación que tiene con las leyendas del nacimiento de la misma.	

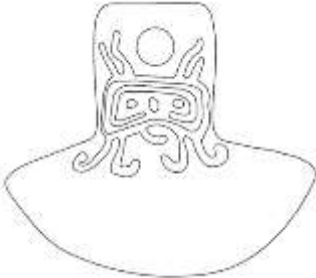

N° DE REGISTRO: FO-012	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía es una forma abstracta de un elemento zoomorfo como lo es una serpiente. Su contorno está conformado de líneas paralelas irregulares en curvas y en la parte izquierda tiene una pequeña contracción o sustracción de una forma circular.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es la replantación de una serpiente, la cual, tiene relación con el nacimiento de la cultura Cañari	
	En la parte izquierda externa de la figura principal se encuentra dos líneas rectilíneas unidas en sus vértices inferiores. En la parte interna izquierda de la figura se encuentra una estructura básica concéntrica de dos líneas ovaladas en gradación.		En el resto de la figura se encuentra estos elementos repetidos en diferentes ángulos y posiciones. Se encuentra conformado por dos líneas perpendiculares y en su parte derecha se encuentra una estructura básica concéntrica de 2 líneas circulares en gradación

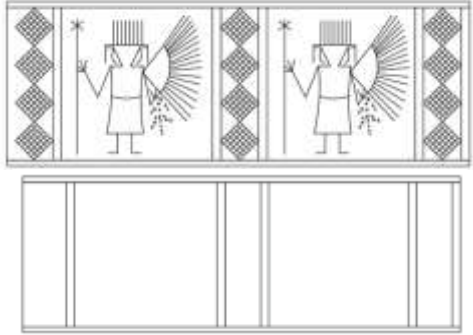
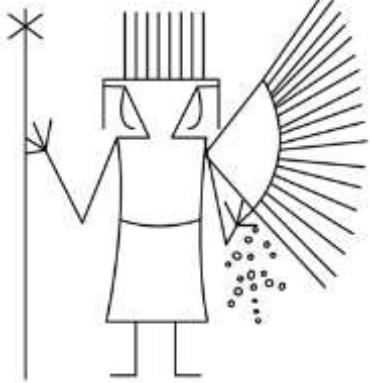
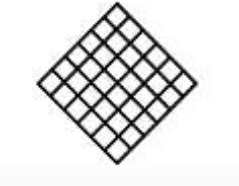
Nº DE REGISTRO: FO-013	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGIA GENERAL: Esta iconografía está formada en gran parte por líneas rectas y líneas en C. Es una forma abstracta de un ave de perfil y en simetría.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es la representación gráfica de dos aves, unidas por el pico, la cual, significa una dualidad en el alma (un lado bueno y otro malo).	
	En la parte superior tiene una línea recta horizontal unida con una línea en C y otra línea recta vertical que une a dos figuras alargadas e inclinadas en forma de V; en la parte inferior las une una línea vertical e inclinada con una línea horizontal en la base, esta forma tiene una sustracción en la parte izquierda de una figura rectangular, y se une con una línea en C mediante líneas verticales y se une al eje con una línea recta horizontal.		



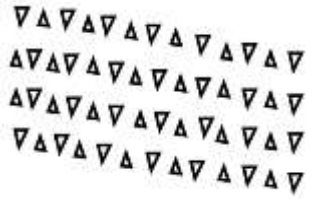
Nº DE REGISTRO: FO-014	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGIA GENERAL: Esta iconografía está conformada por una simetría de las líneas y formas que tiene.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es la representación de dos aves en una misma roca, lo cual, significa 2 diferentes pensamientos o ideas en una misma persona.	
	Esta forma es abstracta y está compuesta por varias líneas rectas, inclinadas y en S. en la parte céntrica inferior tiene una línea rectangular en C. Su forma representa a un ave de la naturaleza.		

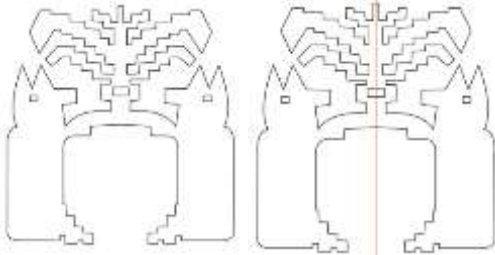
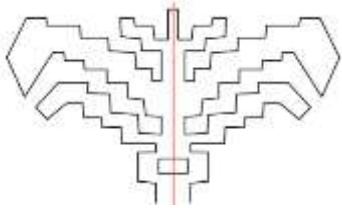
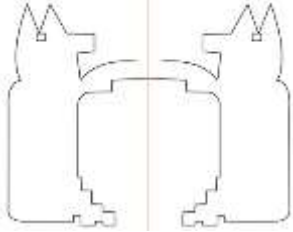
N° DE REGISTRO: FO-015	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa, Cashaloma o Cañaris	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGIA GENERAL: Esta iconografía tiene varios elementos que están en simetría y dentro de una figura circular.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es la representación de un guerrero quien ha salido vencedor y exhibe las cabezas de sus enemigos en sus manos.	
	Esta iconografía tiene varios elementos en la parte superior en repetición circular y lineal. La figura parece tener ciertas formas humanoides como una mano y un rostro que cuelga del mismo; en la parte inferior tiene una figura zoomorfa que al parecer es una pata de un tipo de ave.		

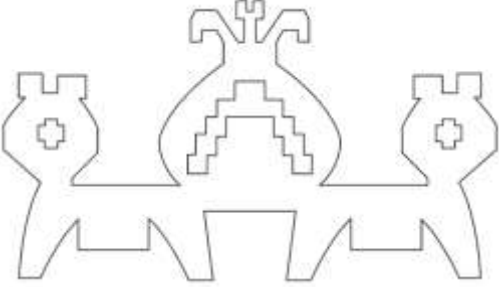
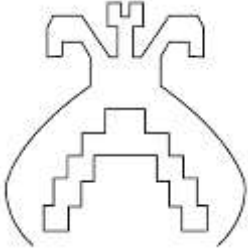
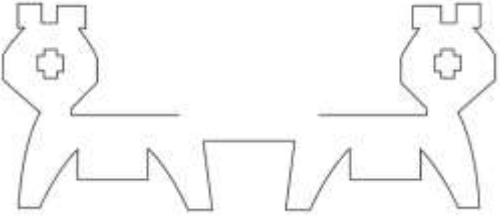
N° DE REGISTRO: FO-016	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa, Cashaloma o Cañaris	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: La iconografía se encuentra en simetría y contiene varios elementos en su interior.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen tiene una forma antropomorfa, es decir, sus líneas simular a los rasgos humanos e incluso se distingue hasta el cuello. Tiene diferentes líneas que significan algún rango importante dentro del poder político, religioso o militar.	
	Estos dos elementos tienen una simetría justo en el centro de las mismas. La primera es una forma línea curvilínea. Mientras que la segunda es una forma lineal irregular tipo T, en su parte inferior se ensancha y en los laterales se alargan y dan forma a un espiral.		Esta figura se encuentra formada por dos figuras rectangulares concéntricas y en gradación, la figura externa y más grande se encuentra unida en sus 4 aristas por una figura rectangular, lo que permite la unión con otros módulos en asimetría.
	En los laterales de la figura general se encuentran estas figuras que están formadas por dos líneas verticales con una pequeña inclinación, dos líneas paralelas inclinadas a un lado de las primeras, y una forma lineal irregular en forma de C.		En la parte inferior de esta figura se encuentra una forma lineal horizontal en C, mientras que en la parte superior hay una forma circular estirada en similitud.
	Esta figura está formada por una forma conoidal inclinada y se encuentra en similitud.		

N° DE REGISTRO: FO-017	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa, Cashaloma o Cañaris	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGIA GENERAL: Esta iconografía está compuesta por la unión de figuras rectangulares y conoidales irregulares para dar contorno a la forma que contiene el resto de los símbolos	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es una pechera o un adorno, la cual, se grabó el símbolo que un guerrero llevaba.	
	Esta figura está compuesta por una forma rectangular irregular principal, la cual, contiene en su interior 3 formas circulares irregulares y una forma tipo C rotado 90°. En forma principal, en la parte superior tiene 2 formas irregulares alargadas con dirección a la derecha, una forma circular y 2 formas irregulares alargadas con dirección a la izquierda; en la parte inferior tiene 5 figuras largadas que en su extremo tienen curvaturas hacia arriba: 3 al lado derecho y 2 al lado izquierdo.		

<p>N° DE REGISTRO: FO-018</p>	<p>CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa, Cashaloma o Cañaris</p>	<p>FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo</p>	<p>INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí</p>
<p>IMAGEN GENERAL:</p> 	<p>DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía tiene una estructura rectangular visible con divisiones rectangulares verticales y horizontales. En los espacios formados existen diversas formas.</p>	<p>INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es la representación a un guerrero con sus investiduras (como una lanza, su escudo y una máscara) que bota semillas a la tierra para la siguiente cosecha; así también las figuras romboidales que separan a estas dos figuras, se habla sobre un calendario de cosecha o los méritos militares del mismo guerrero.</p>	
	<p>Esta forma está compuesta por varias líneas. En la parte lateral izquierda hay una línea recta vertical que en su parte superior hay dos líneas superpuestas en diferentes direcciones. En la parte central se observa una figura formada por líneas rectas horizontales, verticales, inclinadas en C y paralelas. En la parte lateral derecha hay una figura circular suprimida de donde salen varias líneas rectas y una concentración de formas circulares debajo de la misma.</p>		<p>Este es una figura romboidal con una retícula básica cuadrada</p>

<p>N° DE REGISTRO: FO-019</p>	<p>CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa, Cashaloma o Cañaris</p>	<p>FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo</p>	<p>INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí</p>
<p>IMAGEN GENERAL:</p> 	<p>DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía tiene una forma orgánica porque tiene líneas curvas, y en la parte interna tiene una forma circular central que está rodeado de 2 módulos repetidos alternadamente.</p>	<p>INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen hace una interpretación a una forma de una balsa o un recipiente que representa a una persona, y los símbolos se deduce como marcas o experiencias que la misma acumule.</p>	
	<p>El primer módulo es una forma unitaria debido a que hay una forma repitiéndose contante mente en simetría, en 2 direcciones y separadas entre sí. La forma es un triángulo que tiene una sustracción de una forma geométrica irregular.</p>		<p>El segundo módulo es una forma unitaria debido a que hay una forma repitiéndose en asimetría y en diferentes direcciones. La forma es una figura geométrica triangular.</p>

N° DE REGISTRO: FO-020	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa, Cashaloma o Cañaris	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Julyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGIA GENERAL: Esta iconografía es un conjunto de dos formas en simetría.	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta iconografía es una representación de un rito religioso, el cual, tenga una intervención de animales y el fuego. También es una celebración de una guerra ganada o un nuevo ciclo para la cosecha.	
	La primera forma en simetría está compuesta por varias líneas inclinadas quebradas unidas por líneas verticales e inclinadas, en la parte inferior hay una figura rectilínea en su centro		La segunda forma en simetría está compuesta por líneas quebradas, horizontales, curvas e inclinadas; en la parte superior y en su interior se encuentra una figura rectangular

N° DE REGISTRO: FO-021	CULTURA: Cañari Filiación: Tacalzhapa, Cashaloma o Cañaris	FUENTE: Catálogo de Iconografía del Ecuador Antiguo	INVESTIGADOR: Jullyssa Adriana Armas Calapaquí
IMAGEN GENERAL: 	DESCRIPCIÓN DE LA MORFOLOGÍA GENERAL: Esta iconografía está formada por dos figuras unidas en simetría	INTERPRETACIÓN PERSONAL: Esta imagen es una representación de un trono que lo ocupaba una alta figura religiosa.	
	Esta primera forma es simétrica en sí, tiene líneas paralelas quebradas en la parte central, rodeada por una forma circular; en la parte superior tiene dos formas geométricas que dan la apariencia de cuernos.		La segunda forma, al igual que la primera, es simétrica en sí; con una forma geométrica de una cruz en el centro de otra figura al parecer zoomorfa.

Anexo 2: Entrevistas a Diseñador

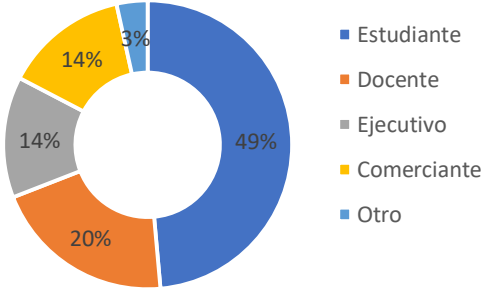
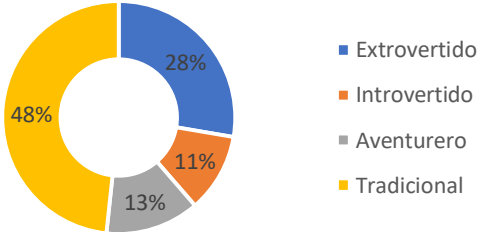
TEMA DEL PROYECTO: Calzado masculino basado en la iconografía de la Cultura Cañari INVESTIGADOR: Julyssa Armas FECHA Y HORA: 17/08/2020 Nº DE REGISTRO: ENTD001 NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA: Santiago Chaglla ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN: Diseño de calzado y bolso.	
Pregunta	Respuesta
¿Qué estilos de calzado, marca su maneja?	Urbana y Casual
¿Existen estilos más populares que otros entre tus usuarios?	Oxford y Derby
¿Qué tendencias en calzado están presentes este año? ¿Cuáles son sus paletas de colores?	No usamos tanto tendencias, pero tenemos referencias como: Ferrasini y Democrata. Los colores dependen mucho de nuestros proveedores.
¿Qué materiales existen para la elaboración del calzado?	100% Cuero, cueran, lonas, telas para sublimar.
¿Hay materiales más nobles que otros para la elaboración de calzado? ¿Por qué?	Cuero, mayor seguridad y ergonomía para el pie
¿Qué materiales se recomendaría para la elaboración de calzado que transmita una iconografía ancestral?	Textiles bordados elaborados manualmente.
¿Cuál es la importancia de generar calzado con la aplicación de iconografía ancestral?	Rescatas la cultura nacional, fomentas el comercio nacional y que el cliente ocupe un producto 100% nacional.
¿Cuál sería el valor económico de generar calzado con la aplicación de iconografía ancestral?	Crearía que este tipo de calzado variaría entre los \$80

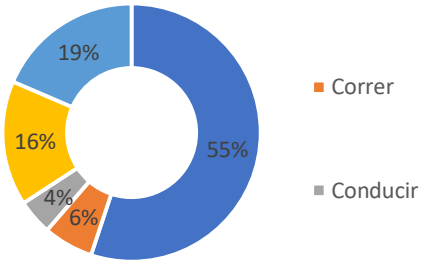
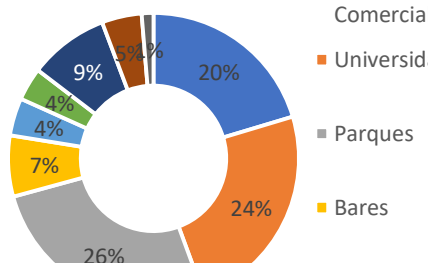
Anexo 3: Entrevistas a Antropólogo

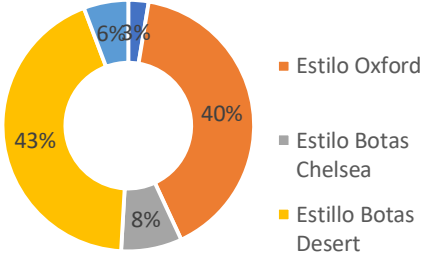
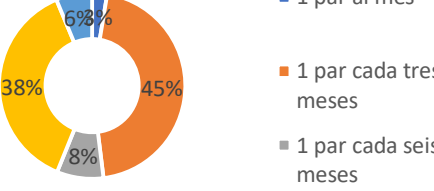
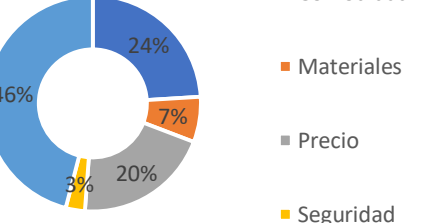
TEMA DEL PROYECTO: Calzado masculino basado en la iconografía de la Cultura Cañari INVESTIGADOR: Julyssa Armas FECHA Y HORA: 17h30 20/06/2020 Nº DE REGISTRO: ENTD002 NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA: Cristian Gavilánez ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN: Antropólogo	
Pregunta	Respuesta
¿Qué sabe sobre la Cultura Cañari?	Para empezar, los Cañaris hablaban muchas lenguas, eran cazadores recolectores y eran tribus independientes que se identificaban como cañaris que se unían en las guerras. Era un grupo indígena más representativos que se caracterizaban por su calidad textil, cerámica policromada (muy bien hecha y colores). En el periodo de integración, era uno de los pueblos que mayor resistencia oponían, y que, no se sabe si tenían una mala o buena relación con los Incas. Así también, intentaron mantener su lengua, pero en la conquista española se les impuso el quichua. La información de los cañaris es muy difícil de encontrar, gracias al mestizaje, debido a que se escondía el indigenismo y lo que se tiene son relatos de exploradores, curas y primeros incas educados. Es difícil reconstruir la

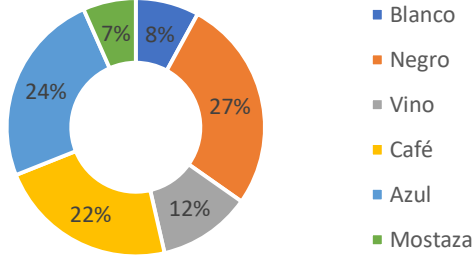
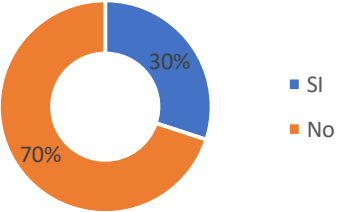
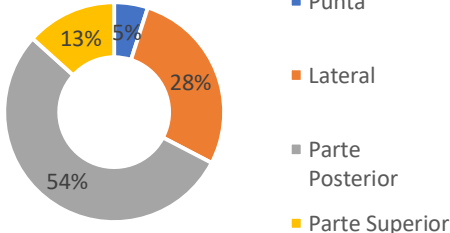
	historia cañari, no ha habido un apoyo suficiente a la arqueología y toda la información es de rescate arqueológico, y cabe resaltar que Atahualpa casi acabo con la población Cañari, se alearon con su hermano Huáscar por el trono incaico.
¿Me podría dar su concepto de ancestral y en qué años se denomina que esta cultura es ancestral?	El concepto de ancestral es muy nuevo, ha surgido muy reciente y este ligado a la idea errónea de que eran pacifistas y utópica, sin embargo, hace relación a una idea de emoción sobre nuestra historia. Recuerdo histórico que te quieres apropiar para darle un sentido a la identidad.
¿Qué significado tiene de la iconografía?	Es un reflejo de nuestro pensamiento, símbolo con el que uno entiende el mundo, sagrado, solmene, de tu alma y de la sociedad en sí.
¿Qué sabe sobre la iconografía de esta cultura?	Esta registrada en su cerámica y en su orfebrería.
¿Qué significado tenían las iconografías para los cañaris?	Muchas de ellas representan sus creencias: cosmogonía, shamanismo, naturaleza y género.
¿Qué es lo más representativo de la iconografía Cañari?	Es una de las culturas que actualmente se mantienen como la más representativa del Ecuador.
¿Cómo usted ve la trascendencia la cultura ancestral cañari a la actual?	Nos demuestra que fueron una cultura super fuerte, bien organizada que hasta ahora persiste la cultura y los habitantes de la zona se identifican como cañaris.
¿Utilizaban esta cultura colores en sus iconografías?	Colores rojo intenso, verde claro, mortño podrido
¿Los colores tenían algún significado para los cañaris?	Hasta donde se sabe NO. El color dorado, recordar al sol.

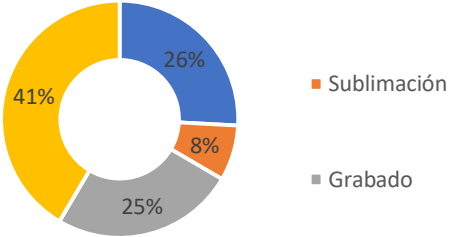
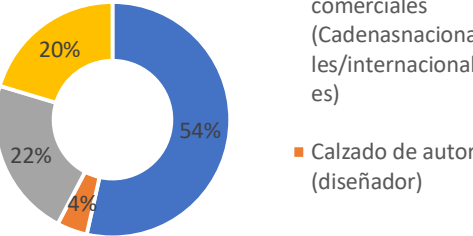
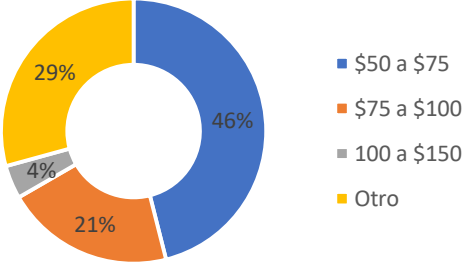
Anexo 4: Resultados de las encuestas

Pregunta	Gráfico	Resultados	Interpretación												
1. ¿Qué actividad realiza actualmente?	 <table border="1"> <caption>Distribución de actividades</caption> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estudiante</td> <td>49%</td> </tr> <tr> <td>Docente</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Ejecutivo</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Comerciante</td> <td>14%</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Porcentaje	Estudiante	49%	Docente	20%	Ejecutivo	14%	Comerciante	14%	Otro	3%	<p>De un total de 383 personas entrevistadas, el 49% corresponde a la población que es estudiante, el 20% corresponde a la población que es docente, 14% corresponde a la población que es comerciante, 14% que corresponde a la población que es ejecutivo y un 3% que corresponde a la población que se dedica a otras actividades.</p>	<p>Un poco menos de la mitad del público objetivo es público estudiantil, sin embargo, se le engloba al resto en un público con poder adquisitivo y trabajo con sueldo remunerado; esto define la clase social a quienes se va a ofrecer el producto.</p>
Actividad	Porcentaje														
Estudiante	49%														
Docente	20%														
Ejecutivo	14%														
Comerciante	14%														
Otro	3%														
2. ¿Cómo definiría su personalidad?	 <table border="1"> <caption>Distribución de tipos de personalidad</caption> <thead> <tr> <th>Personalidad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Extrovertido</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Introverso</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>Aventurero</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Tradicional</td> <td>48%</td> </tr> </tbody> </table>	Personalidad	Porcentaje	Extrovertido	28%	Introverso	11%	Aventurero	13%	Tradicional	48%	<p>De un total de 383 personas entrevistadas, un 48% se define con una personalidad tradicional, mientras que el 28% de la población encuestada se define con una personalidad extrovertida, el 13% se define con una personalidad aventurera y el 11% se define con una personalidad introverso.</p>	<p>Estos resultados son relevantes, se suele combinar las piezas de vestimenta según su personalidad; si una persona se considera tradicional, no va a dirigirse por piezas que llamen la atención o que sean de las últimas tendencias, así también como una persona extrovertida va a usar colores llamativos.</p>		
Personalidad	Porcentaje														
Extrovertido	28%														
Introverso	11%														
Aventurero	13%														
Tradicional	48%														

<p>3. ¿Qué actividades comúnmente realiza (antes de la emergencia sanitaria por la pandemia del Sars-covid-19) con mayor frecuencia?</p>	 <p>■ Caminar ■ Correr ■ Conducir</p>	<p>La actividad que con mayor frecuencia que realiza la población encuestada es caminar que representa al 55%, también se tiene que el trabajo de escritorio es la segunda actividad con mayor frecuencia realizada representado por el 19%, mientras que estar de pie por mucho tiempo es la actividad que representa el 16%, el 6% de la población corría con frecuencia y el conducir representa el 4%.</p>	<p>Estos resultados permiten reconocer las actividades más frecuentes de la población elegida para la muestra y así determinar según la actividad, el material que sea mejor para la misma , depende mucho de las propiedades y beneficios para las propuestas.</p>
<p>4. ¿Cuáles lugares son los que frecuenta de forma habitual?</p>	 <p>■ Centros Comerciales ■ Universidades ■ Parques ■ Bares ■ Discotecas</p>	<p>En la población encuestada, se observa que los lugares frecuentados de forma habitual eran parques que representan el 26%, universidades representan el 24%, centros comerciales representa el 20%, eventos sociales representa el 9%, bares representa el 7%, cafeterías representa el 5%, mercados representa el 4%, discotecas representa el 4% y plazas representa el 1%.</p>	<p>El calzado a proponer se diseñaría para tener estética y que el usuario use el artículo en distintos lugares como parques, universidades, y centros comerciales.</p>

<p>5. En cuanto a calzado ¿Que modelos usa frecuentemente?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Estilo Mocasín ■ Estilo Oxford ■ Estilo Botas Chelsea ■ Estilo Botas Desert ■ Estilo Alpargatas 	<p>El estilo que el usuario usa mayormente son las botas Desert 43%, así mismo el estilo Oxford tiene un 40% de uso entre los usuarios, el siguiente estilo que es usado son las botas Chelsea con un 8%, el estilo alpargatas con un 6% y el estilo Mocasín con un 3% de uso.</p>	<p>Estos datos dan una dirección para la creación del calzado con los estilos más usados entre la población masculina, es más popular el estilo de Botas Desert y Oxford.</p>
<p>6. ¿Con qué frecuencia adquiere un nuevo par de calzado?:</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 1 par al mes ■ 1 par cada tres meses ■ 1 par cada seis meses ■ Otros tiempos 	<p>Las respuestas para la frecuencia de compra es de un par cada tres meses es la mayor con un 45%, mientras que un par cada año tiene un 38% de las respuestas, así mismo, se adquiere un par cada seis meses tiene un 8% y otros tiempos tiene un 6%, sin embargo, se el 3% especificaron 1 par al mes.</p>	<p>Este resultado indica que el público objetivo no tiene un patrón de compra por vanidad, sino más de compra un producto por necesidad y que a su vez sea de buena calidad para no comprar muy seguido.</p>
<p>7. ¿Qué consideraciones tiene antes de comprar un calzado?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Comodidad ■ Materiales ■ Precio ■ Seguridad (Antideslizante) ■ Durabilidad 	<p>En cuanto a las consideraciones que el usuario tiene antes de comprar un calzado la durabilidad es un factor importante con un 46%, así mismo la comodidad tiene un 24% de importancia, sigue el precio con un 20%, los materiales con un 7% y la seguridad, es decir, que sean antideslizantes con 3%.</p>	<p>Los aspectos como durabilidad, comodidad y precio son características principales para el público objetivo antes para adquirir un calzado, por lo que son requerimientos para la propuesta final.</p>

<p>8. ¿De qué color prefiere usted su calzado?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Color</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Blanco</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Negro</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Vino</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Café</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Azul</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Mostaza</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Color	Porcentaje	Blanco	8%	Negro	27%	Vino	12%	Café	22%	Azul	24%	Mostaza	7%	<p>El color que la población encuestada más eligió fue el color negro con un 27%, el color azul fue escogido con un 24%, así como el color café con el 22%, el color vino tiene 12%, el color blanco 8% y el color mostaza con el 7%.</p>	<p>Es evidente que el color preferido por los usuarios es el negro, sin embargo, los dos colores siguientes son el azul y el café, por lo que se trabajarían las propuestas del producto en estos colores.</p>
Color	Porcentaje																
Blanco	8%																
Negro	27%																
Vino	12%																
Café	22%																
Azul	24%																
Mostaza	7%																
<p>9. ¿Usa calzado con stickers (imágenes)?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sí</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>70%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Sí	30%	No	70%	<p>La población encuestada tiene una inclinación del 70% con el no uso de stickers (imágenes) en su calzado, mientras que el 30% restante si una stickers.</p>	<p>Si bien el gran porcentaje del público objetivo no usa actualmente calzado con stickers (imágenes), existe un porcentaje que, si los usa, y la propuesta final cuenta con este tipo de aplique.</p>								
Respuesta	Porcentaje																
Sí	30%																
No	70%																
<p>10. Si el calzado tuviera una aplicación (imagen), ¿En qué parte del calzado le gustaría más?</p>	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Parte</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Punta</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Lateral</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Parte Posterior</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>Parte Superior</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>	Parte	Porcentaje	Punta	5%	Lateral	28%	Parte Posterior	54%	Parte Superior	13%	<p>La parte del calzado que al usuario le gustaría usar una aplicación o imagen es la parte posterior que tiene un 54%, mientras que en la parte lateral tiene un 28%, un 13% le gustaría una imagen en la parte superior y en la punta solo un 5%.</p>	<p>La población si bien mostro una clara tendencia al no uso de stickers o imágenes en su calzado, podría usarlo si ya sea en la parte posterior y en la parte lateral, sin embargo, un pequeño grupo se atrevería a usar el calzado con los stickers o imágenes en la parte superior y en la punta; lo que nos da un área del calzado para colocar la iconografía.</p>				
Parte	Porcentaje																
Punta	5%																
Lateral	28%																
Parte Posterior	54%																
Parte Superior	13%																

<p>11. Si el calzado tuviera una imagen ¿cuál sería la aplicación de su preferencia?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Bordado ■ Sublimación ■ Grabado 	<p>La aplicación de los stickers o imágenes en el calzado que sea cosido con el mismo material tiene un 41%, mientras que si fuera bordado tiene el 26%, la opción de grabado tiene un 25% y la sublimación en el calzado tiene un 8% de aceptación.</p>	<p>La opción más aceptada del público objetivo es el cosido con el mismo material, mientras que el bordado y el grabado son opciones aceptadas casi a la par, por lo que las propuestas llevarían un tipo de aplicación.</p>
<p>12. Usualmente compra su calzado de:</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Tiendas comerciales (Cadenas nacionales/internacionales) ■ Calzado de autor (diseñador) 	<p>En la compra de calzado, las personas se inclinan en un 54% a comprar su calzado en tiendas comerciales (Cadenas nacionales / internacionales), 22% donde un zapatero (artesano), mientras que el 20% las personas los adquieren por medio de una página web y solo el 4% compra un calzado de autor (diseñador).</p>	<p>La población encuestada tiene una fuerte inclinación por la compra del calzado en tiendas comerciales (cadenas nacionales/internacionales), lo que indicaría los gustos y precios que se prefieren.</p>
<p>13. ¿Cuánto suele pagar por un par de calzado?</p>	 <ul style="list-style-type: none"> ■ \$50 a \$75 ■ \$75 a \$100 ■ 100 a \$150 ■ Otro 	<p>El 46% de la población masculina encuestada se inclinó por un precio de \$50 a \$75 que paga por un par de calzado, mientras que el 29% se inclina por otros precios que se posicionaron más bajo que \$50, el 21% se inclina por un precio de \$75 a \$100 y solo un 4% se inclina por un precio de \$100 a \$150.</p>	<p>Este dato da un rango para el precio más aceptable para el público objetivo por lo que, el calzado debería mantenerse ente \$50 a \$75, este valor también se verá reflejado en los materiales de su elaboración.</p>

14. ¿Estaría dispuesto a usar calzado de autor (diseñador)? SI- NO ¿Por qué?

Opiniones	Respuestas
No le interesa	(42) 1, 11, 14, 29, 36, 44, 45, 47, 52, 69, 76, 85, 94, 106, 113, 133, 147, 160, 164, 173, 189, 196, 207, 226, 240, 249, 260, 277, 290, 293, 299, 304, 310, 317, 321, 334, 338, 346, 348, 359, 368, 375.
Le gustaría probar diseños nuevos y únicos	(127) 2, 5, 10, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 26, 30, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 46, 48, 49, 51, 56, 58, 59, 66, 68, 71, 72, 78, 81, 82, 83, 87, 89, 92, 96, 98, 103, 107, 110, 119, 130, 136, 137, 139, 142, 145, 150, 157, 162, 165, 168, 170, 171, 172, 176, 179, 183, 185, 186, 190, 193, 195, 198, 199, 201, 203, 205, 208, 210, 221, 222, 223, 229, 231, 233, 238, 242, 244, 246, 247, 251, 253, 256, 261, 263, 265, 267, 270, 273, 274, 278, 279, 285, 288, 292, 296, 298, 301, 307, 308, 312, 313, 319, 323, 325, 328, 329, 332, 335, 336, 341, 343, 354, 355, 357, 361, 362, 367, 369, 373, 378, 379, 382.
Si es que es un calzado de calidad a un precio razonable	(64) 3, 4, 6, 55, 60, 63, 67, 70, 74, 91, 99, 104, 114, 118, 120, 125, 127, 132, 135, 140, 146, 149, 153, 159, 161, 167, 172, 175, 180, 182, 184, 187, 191, 194, 197, 206, 212, 216, 218, 224, 228, 230, 232, 234, 236, 239, 254, 258, 266, 269, 276, 280, 284, 291, 295, 300, 309, 318, 331, 342, 345, 351, 363.
Le agrada la idea	(86) 8, 25, 31, 32, 33, 34, 35, 39, 40, 54, 61, 65, 77, 79, 80, 86, 88, 101, 109, 112, 115, 117, 121, 123, 126, 129, 131, 134, 138, 144, 148, 151, 154, 156, 163, 169, 177, 188, 200, 202, 204, 211, 213, 215, 220, 225, 227, 237, 243, 245, 250, 252, 255, 268, 272, 282, 286, 294, 297, 303, 306, 311, 315, 316, 320, 324, 326, 330, 333, 337, 339, 340, 349, 352, 353, 358, 360, 364, 365, 366, 371, 372, 374, 376, 380, 384.
Dependería de los gustos	(64) 7, 9, 12, 23, 24, 27, 28, 53, 57, 62, 64, 73, 75, 84, 90, 93, 95, 97, 100, 141, 102, 105, 108, 111, 116, 122, 124, 128, 143, 152, 155, 158, 166, 178, 181, 192, 209, 214, 217, 219, 235, 241, 248, 257, 259, 262, 264, 271, 275, 283, 287, 289, 302, 305, 314, 322, 327, 344, 347, 350, 356, 370, 377, 381.

Interpretación:

Se tuvo la aceptación para probar un calzado que tuviera la simbología de una cultura para la realización del proyecto, el calzado a desarrollarse es una nueva propuesta de calidad, innovadora y respetuosa de la iconografía.

15. ¿Qué opina sobre rescatar y difundir el conocimiento de una cultura mediante la iconografía ancestral aplicada en el calzado?

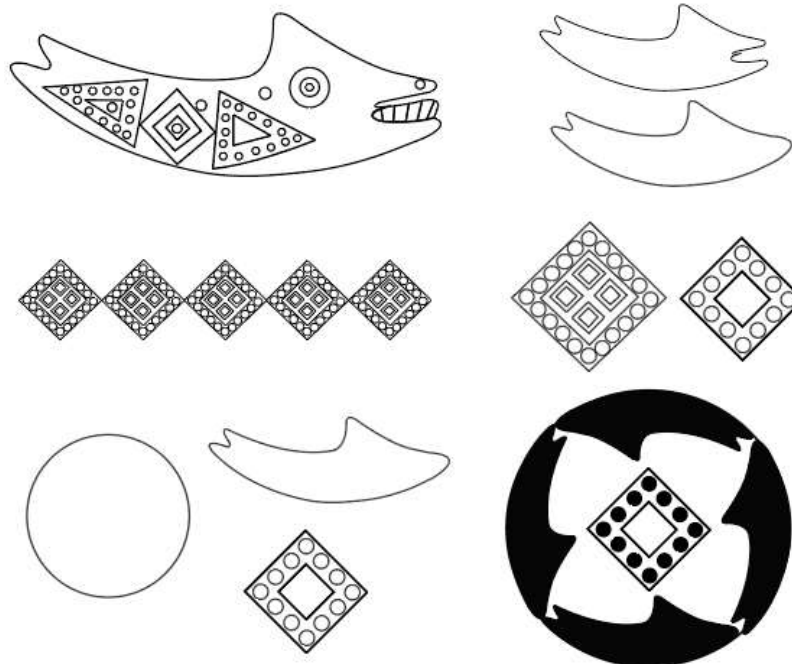
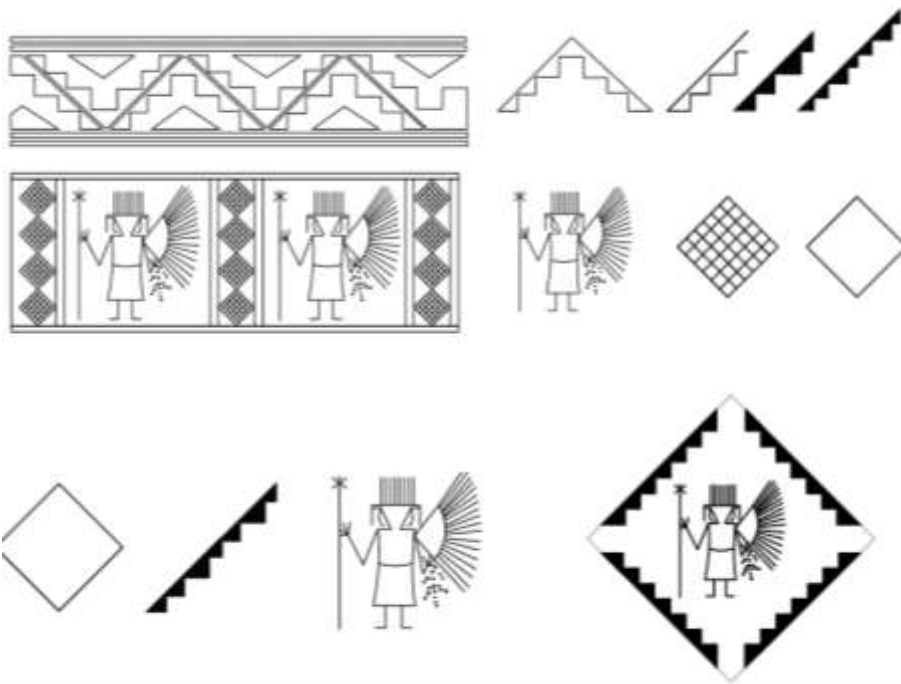
Opiniones	Respuestas
No le interesa/No tiene ningún comentario al respecto	(41) 1, 8, 47, 54, 59, 64, 71, 87, 94, 102, 114, 118, 122, 134, 141, 153, 164, 168, 180, 197, 202, 212, 224, 230, 242, 247, 255, 260, 274, 281, 289, 308, 316, 323, 330, 338, 346, 351, 361, 372, 377,
Muy buena idea para rescatar el conocimiento de una cultura de una manera	(135) 2, 3, 6, 7, 9, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 44, 45, 46, 48, 49, 56, 62, 65, 67, 70, 76, 78, 79, 83, 85, 88, 90, 92, 96, 106, 111, 113, 115, 116, 119, 120, 121, 124, 125, 127, 132, 137, 138, 143, 145, 147, 150, 155,

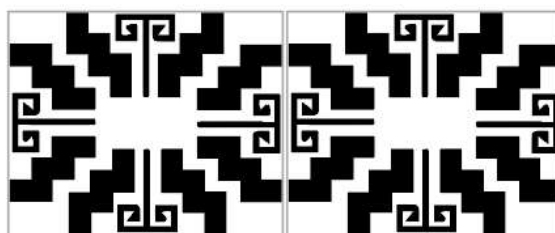
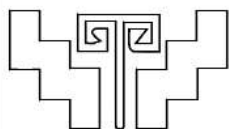
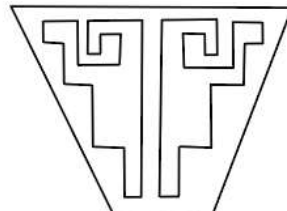
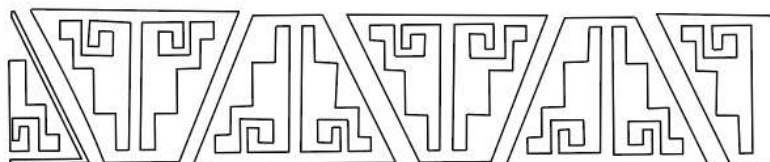
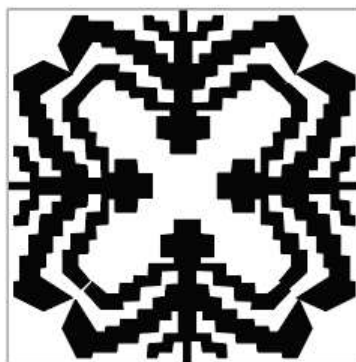
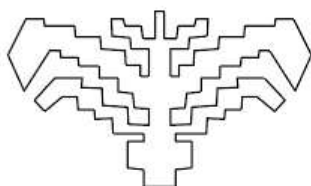
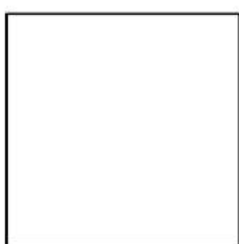
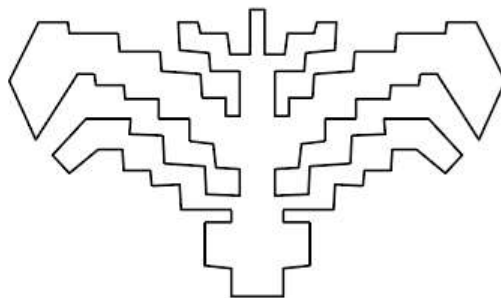
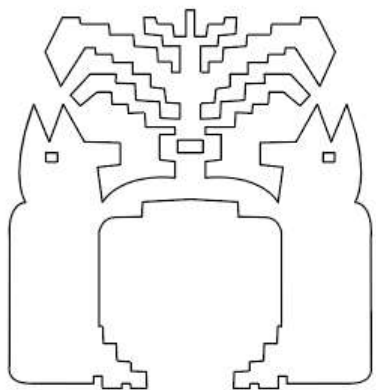
sutil y correcta en una prenda de uso diario	161, 162, 165, 166, 167, 170, 173, 179, 182, 184, 190, 192, 199, 205, 210, 214, 216, 218, 219, 221, 226, 229, 231, 233, 235, 237, 241, 244, 248, 249, 251, 257, 258, 262, 264, 266, 268, 272, 279, 284, 287, 292, 296, 301, 303, 311, 313, 318, 319, 321, 327, 329, 331, 335, 336, 341, 348, 349, 353, 354, 356, 362, 364, 367, 369, 370, 374, 378, 380, 381.
Interesante e Innovador	(143) 4, 12, 13, 20, 22, 31, 32, 33, 34, 42, 43, 52, 53, 55, 58, 60, 61, 63, 66, 73, 75, 77, 81, 82, 84, 86, 89, 93, 95, 97, 99, 100, 101, 105, 107, 108, 109, 112, 117, 126, 128, 130, 133, 136, 139, 140, 144, 146, 148, 149, 154, 156, 157, 158, 160, 163, 172, 175, 176, 177, 178, 183, 185, 186, 187, 188, 189, 193, 194, 195, 196, 198, 200, 201, 203, 206, 208, 209, 211, 215, 220, 223, 225, 227, 232, 234, 238, 239, 243, 250, 252, 253, 259, 261, 265, 267, 269, 270, 275, 276, 278, 280, 282, 285, 286, 290, 291, 293, 294, 297, 299, 300, 302, 306, 307, 309, 312, 315, 317, 320, 322, 324, 326, 328, 333, 334, 339, 340, 342, 344, 347, 350, 352, 357, 358, 360, 363, 366, 368, 373, 375, 379, 383.
Le gustaría capacitaciones sobre el tema	(8) 36, 50, 104, 169, 245, 271, 337, 382.
Temor difusión de la información falsa de la cultura	(30) 5, 51, 68, 98, 103, 110, 129, 135, 142, 151, 159, 174, 181, 191, 204, 217, 222, 236, 254, 263, 283, 298, 305, 314, 332, 343, 359, 365, 371, 376.
Genial que se tome el tiempo para conocer los gustos	(26) 18, 57, 69, 72, 74, 80, 91, 123, 131, 152, 171, 207, 213, 228, 240, 246, 256, 273, 277, 288, 295, 304, 310, 325, 345, 355,

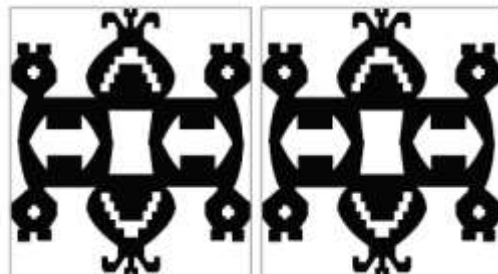
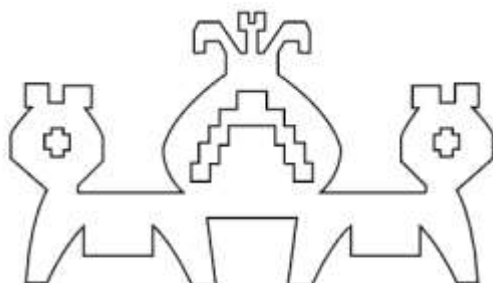
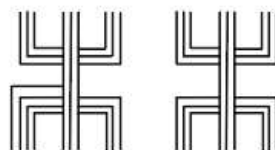
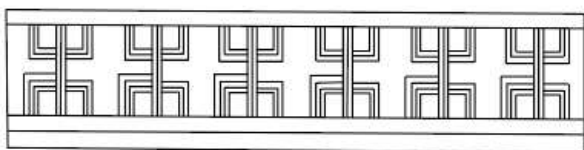
Interpretación:

Se tuvo bastantes respuestas relevantes positivas sobre el proyecto desde que les parece interesante sobre el rescate del conocimiento de una cultura de forma sutil, interesante e innovador y gustos del público objetivo; aunque también existe el temor a una falsa difusión de la Cultura. Si bien hay mucho interés por un proyecto cultural, es un tema que se maneja con cuidado y con la ayuda de otros profesionales para comunicar la cultura de la forma correcta sin comprometer su historia y legado.

Anexo 5: Propuestas de composición







Anexo 6: Tabla de costos

MATERIALES DIRECTOS		
Descripción	Valor por par	
Cuero natural	7,1	
Tafilete	1,22	
Punteras	0,16	
Contrafuertes	0,09	
Plantillas	0,95	
Hilo	0,15	
Cambriones	0,79	
Suela	2,85	
Taco	0,13	
TOTAL	13,44	
MATERIALES INDIRECTOS		
Descripción	Valor por par	
Cemento de contacto	0,25	
Pasadores	0,22	
Empaque	2	
Bordado/Grabado	5	
TOTAL	7,47	
MANO DE OBRA		
Descripción	Valor por par	
Armador	8,5	
Cosedor	7,55	
Diseño	10	
Cortador	6,6	
TOTAL	32,65	
GASTOS INDIRECTOS DE FÁBRICA		
Descripción	Valor por par	
Suministros de fábrica	4,25	
Servicios Públicos	0,73	
Depreciación	0,1	
TOTAL	5,08	
	COSTO TOTAL	58,79
	UTILIDAD	17,64
	P.V.P.	76,43

Anexo 7: Patronaje (Fichas técnicas y de moldes)

FICHA TÉCNICA

ILUSTACIÓN



PRODUCTO	Oxford
REFERENCIA	OxGRR01
COLECCIÓN	Guerreros
FECHA	Julio - 2021

FORRO	60% Tafiote 40% Textil
--------------	---------------------------

CAPELLADA	100% Cuero Crust vacuno
------------------	----------------------------

TACON	35% caucho 45% odena 20% crupón
--------------	---------------------------------------

SUELA	95% Crupón 5% cerco de caucho
--------------	----------------------------------

HORMA	39
--------------	----

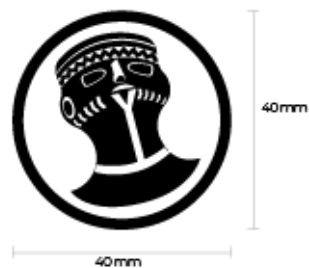
PUNTADA

TIPO	Recta
-------------	-------

CALIBRE	3½ por cm
----------------	-----------

COLOR HILO	Café claro
-------------------	------------

ICONOGRAFÍA



PALETA DE COLORES

Calzado



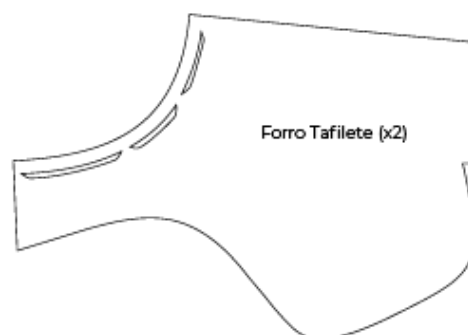
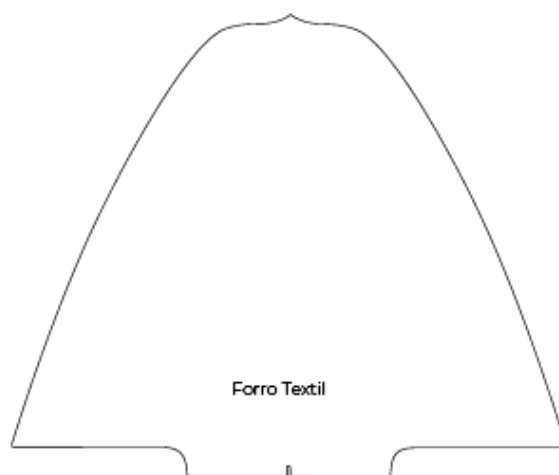
Iconografía (grabado láser)



FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Oxford	REFERENCIA	OxGRR01	ESCALA	1:2
-----------------	--------	-------------------	---------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	1/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

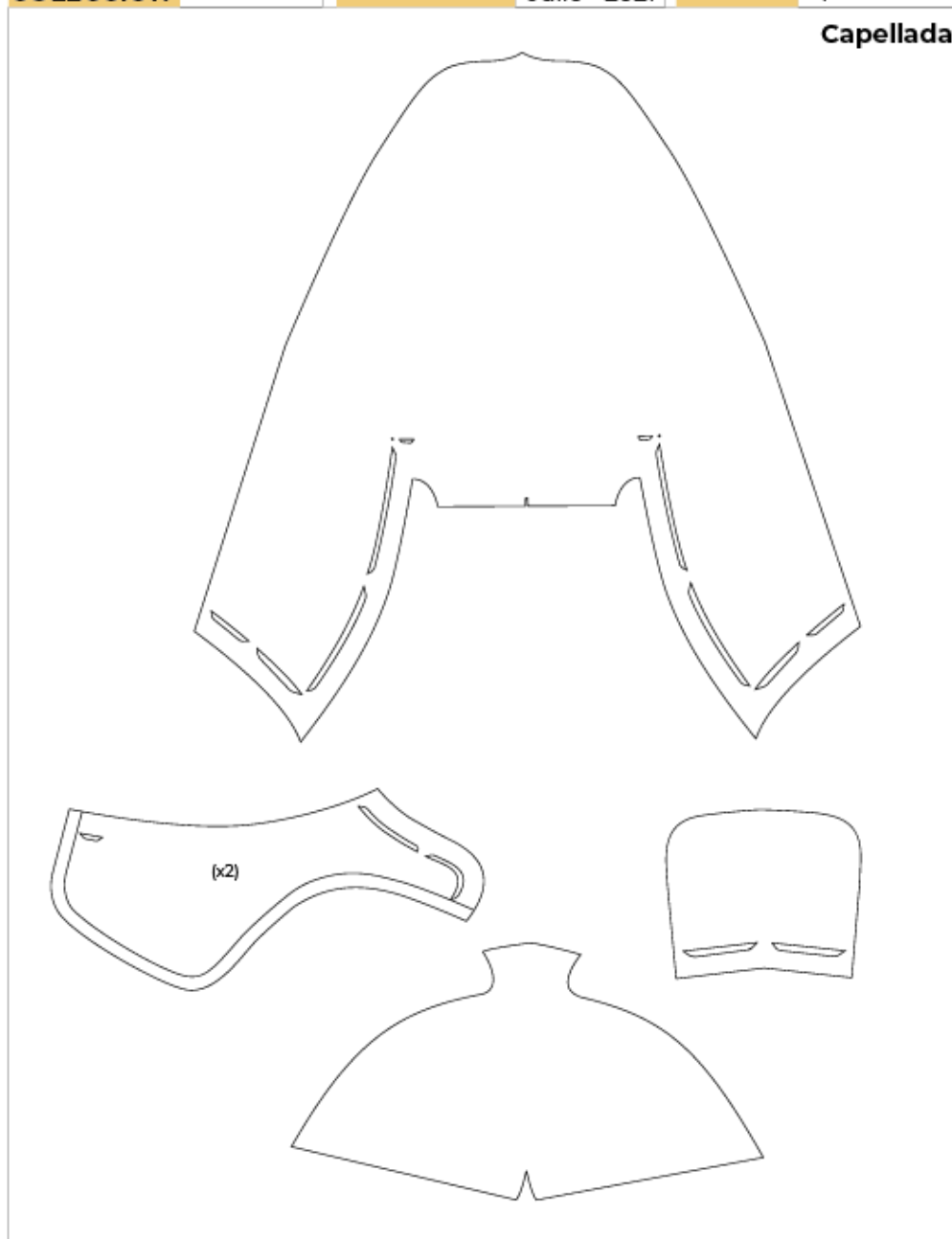
Forro

FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Oxford	REFERENCIA	OxGRR01	ESCALA	1:2
-----------------	--------	-------------------	---------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	2/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

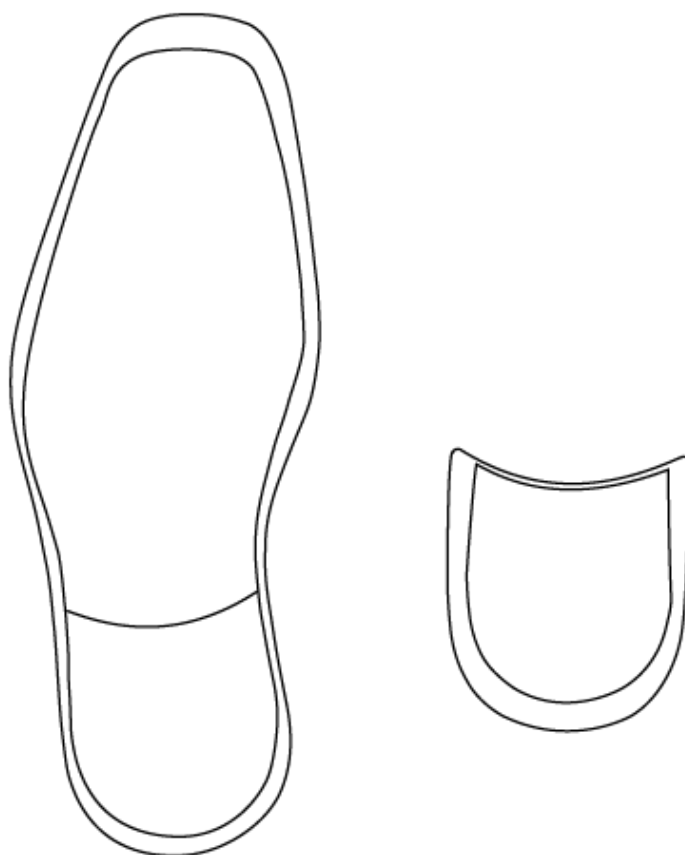
Capellada



FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Oxford	REFERENCIA	OxGRR01	ESCALA	1:2
COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	3/3

Suela



FICHA TÉCNICA

ILUSTACIÓN



PRODUCTO	Dessert Boot
REFERENCIA	DsBtGRR01
COLECCIÓN	Guerreros
FECHA	Julio - 2021

FORRO	60% Tafilete 40% Textil
--------------	----------------------------

CAPELLADA	100% Cuero Nobuck vacuno
------------------	-----------------------------

TACON	45% caucho 40% odena 15% crupón
--------------	---------------------------------------

SUELA	95% Crupón 5% cerco de caucho
--------------	----------------------------------

HORMA	39
--------------	----

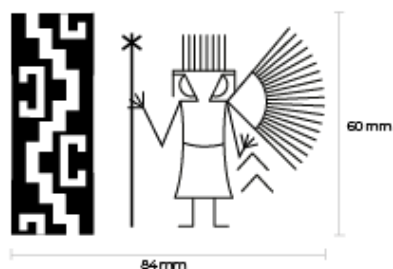
PUNTADA

TIPO	Recta
-------------	-------

CALIBRE	3½ por cm
----------------	-----------

COLOR HILO	Azul marino
-------------------	-------------

ICONOGRAFÍA



PALETA DE COLORES

Calzado



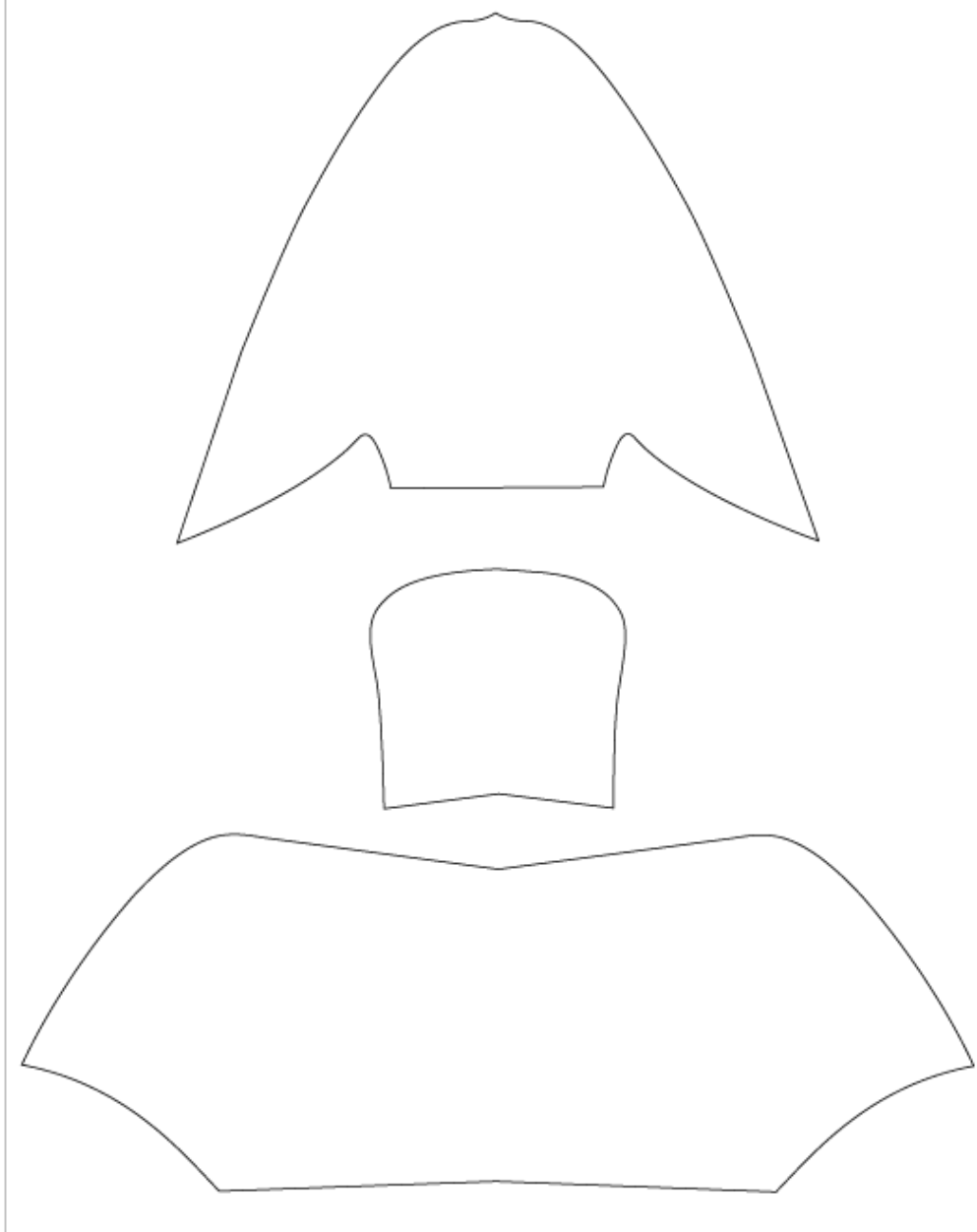
Iconografía (bordado)



FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Dessert Boot	REFERENCIA	DsBtGRR01	ESCALA	1:2
-----------------	--------------	-------------------	-----------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	1/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

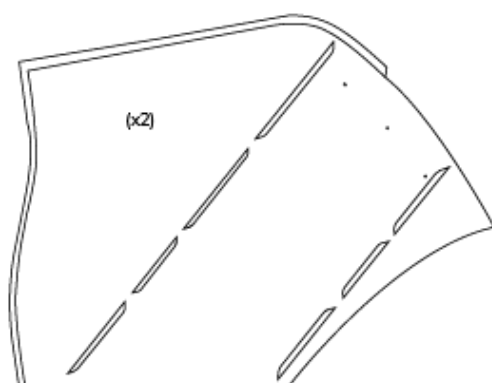
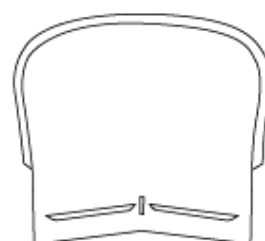
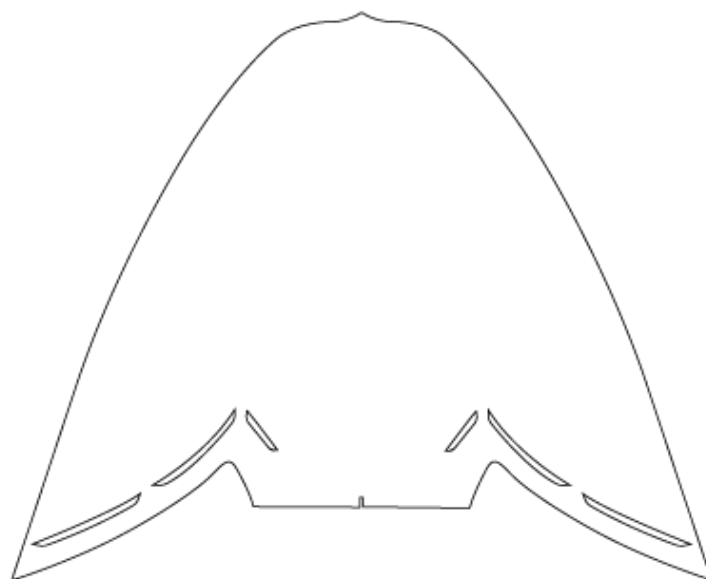
Forro

FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Dessert Boot	REFERENCIA	DsBtGRR01	ESCALA	1:2
-----------------	--------------	-------------------	-----------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	2/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

Capellada

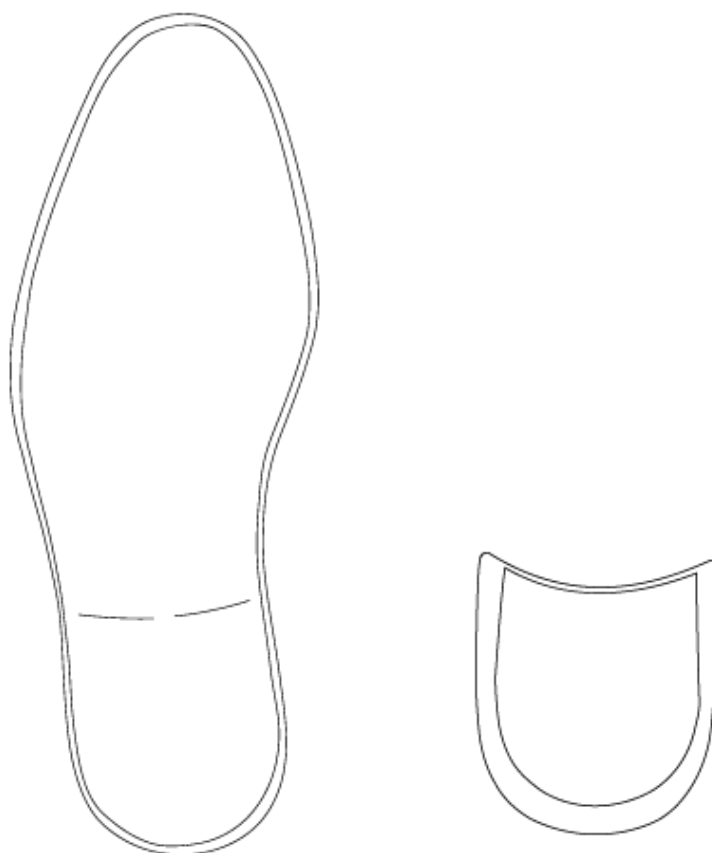


FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Dessert Boot	REFERENCIA	DsBtGRR01	ESCALA	1:2
-----------------	--------------	-------------------	-----------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	3/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

Suela



FICHA TÉCNICA

ILUSTACIÓN



PRODUCTO	Oxford
REFERENCIA	OxGRR02
COLECCIÓN	Guerreros
FECHA	Julio - 2021

FORRO	60% Tafiote 40% Textil
--------------	---------------------------

CAPELLADA	100% Cuero Crust vacuno
------------------	----------------------------

TACON	35% caucho 45% odena 20% crupón
--------------	---------------------------------------

SUELA	95% Crupón 5% cerco de caucho
--------------	----------------------------------

HORMA	39
--------------	----

PUNTADA

TIPO	Recta
-------------	-------

CALIBRE	3½ por cm
----------------	-----------

COLOR HILO	Negro
-------------------	-------

ICONOGRAFÍA



PALETA DE COLORES

Calzado



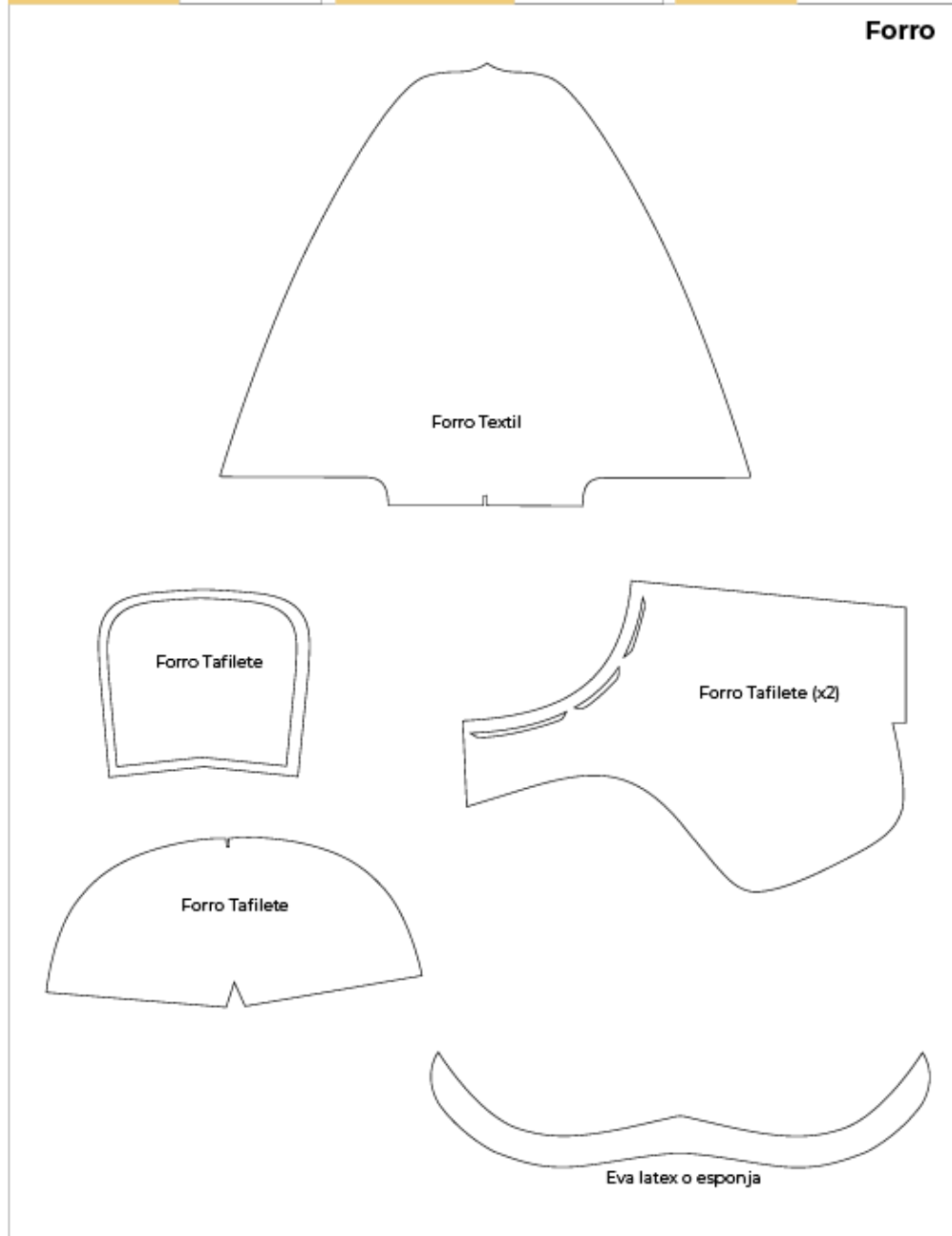
Iconografía (bordado)



FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Oxford	REFERENCIA	OxGRR02	ESCALA	1:2
-----------------	--------	-------------------	---------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	1/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

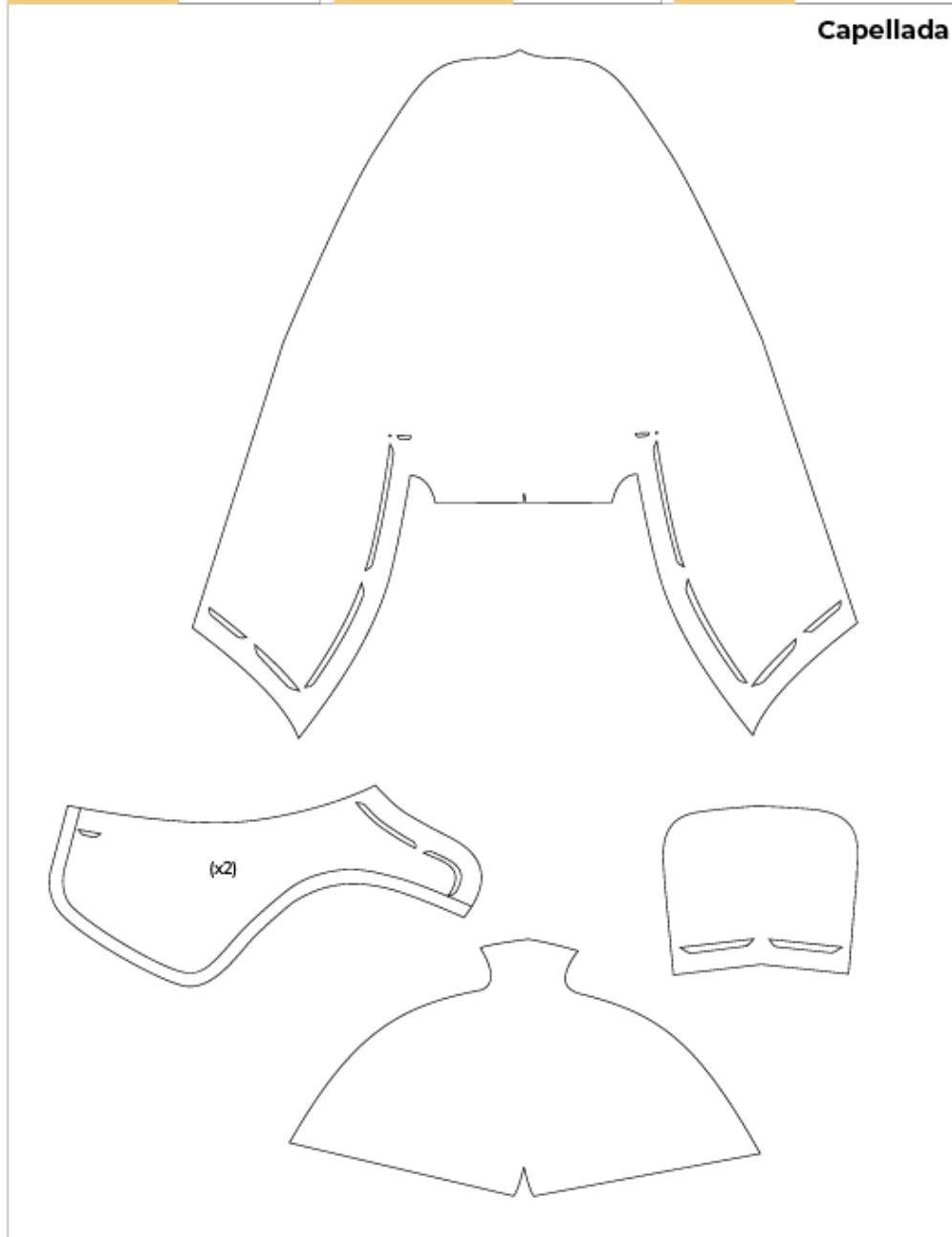


FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Oxford	REFERENCIA	OxGRR02	ESCALA	1:2
-----------------	--------	-------------------	---------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	2/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

Capellada

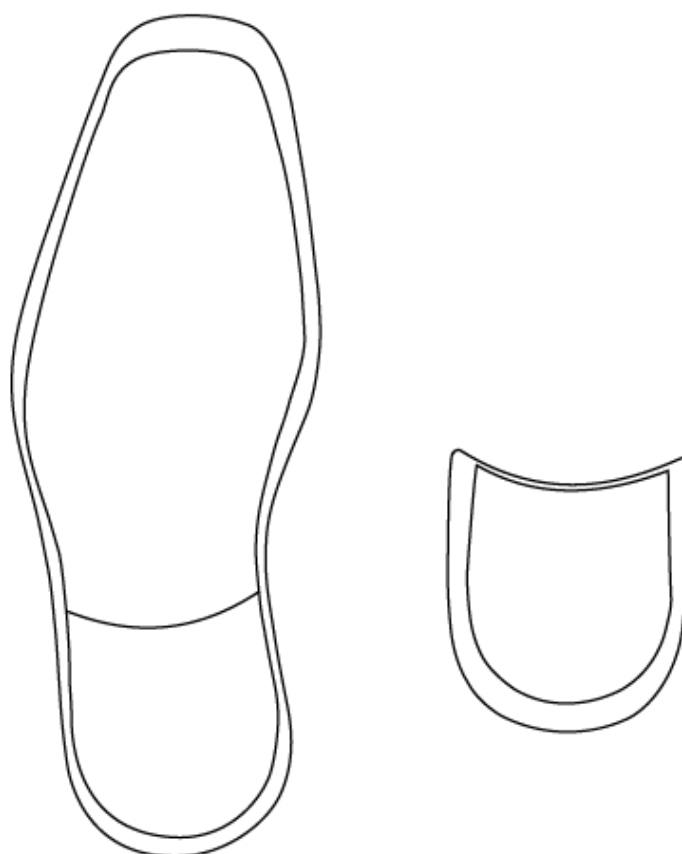


FICHA DE PATRONAJE

PRODUCTO	Oxford	REFERENCIA	OxGRR02	ESCALA	1:2
-----------------	--------	-------------------	---------	---------------	-----

COLECCIÓN	Guerreros	FECHA	Julio - 2021	PARTE	3/3
------------------	-----------	--------------	--------------	--------------	-----

Suela



Anexo 8: Detalles de suelas para el calzado.



Realizado por: Julyssa Arma

Anexo 9: Lista de cotejo al diseñador

Indicadores	Diseñador		Observaciones
	Si	No	
¿Cree usted que las propuestas presentadas, logra comunicar la iconografía de la Cultura Cañari?	X		En especial los colores que contrasta
¿Considera usted que el trabajo realizado con conceptos básicos de diseño logra conjuntos de iconografía que resalta a la Cultura Cañari?	X		Tomar referencia los colores de cada cultura
¿Considera usted que usar calzado con iconografía ancestral, es una nueva opción para transmitir el significado la Cultura Cañari, como una cultura guerrera?	X		Si resalta mucho el diseño cultural para transmitir
¿Usted cree que el producto presentado tiene características como: ergonomía, estéticos y calidad?	X		Se ve proporcional el diseño por ende la ergonomía
Considera usted que las propuestas presentadas, al ser realizadas con procesos artesanales y en 100% cuero, resaltan significados relacionados a la simbología ancestral?	X		E incluso le ayudaría mucho a comercializar en un buen precio
¿Considera usted que el precio final del producto hace referencia al valor cultural del proyecto?	X		Va a la par el diseño cultural y el precio



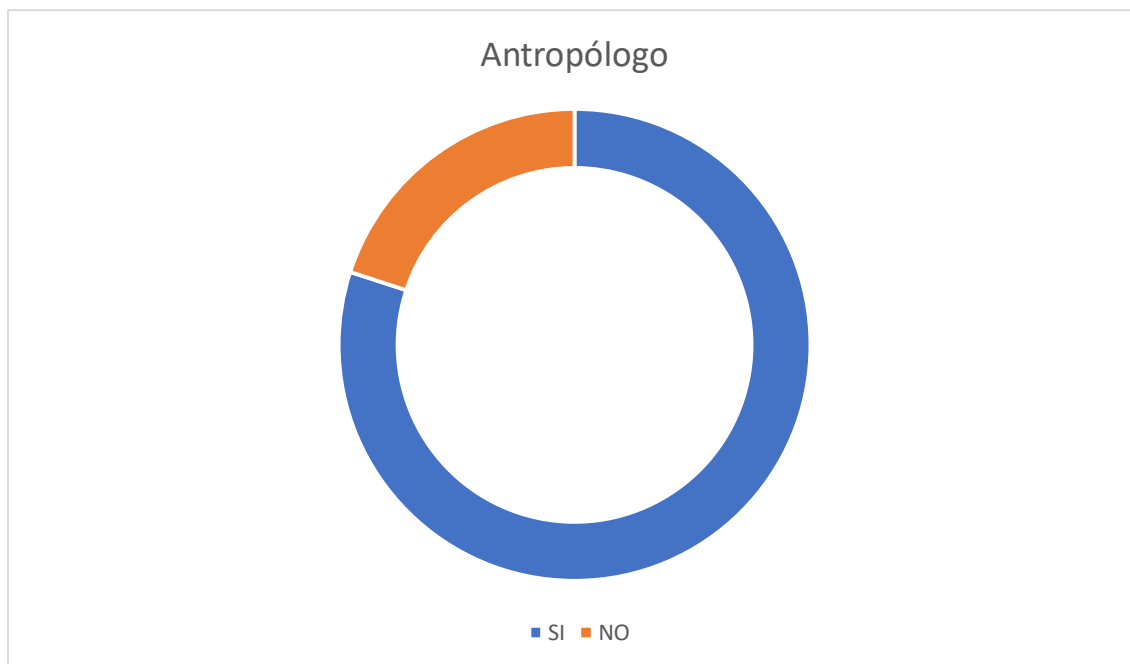
Análisis:

Los resultados fueron de 6 respuesta positivas según aspectos como: comunicación efectiva de la cultura Cañari mediante el calzado, resalta aspectos importantes mediante los colores utilizados; el trabajo realizado con conceptos

básicos de diseño logra conjuntos de iconografía; el uso calzado con iconografía ancestral, es una nueva opción para transmitir el significado la Cultura Cañari, como una cultura guerrera y así resalta mucho el diseño cultural para transmitir; el producto presentado tiene características como: ergonomía, estéticos y calidad, e incluso le ayudaría mucho a comercializar en un buen precio; y el precio final del producto hace referencia al valor cultural del proyecto , van a la par.

Anexo 10: Lista de cotejo al antropólogo

Antropólogo			
Indicadores	Si	No	Observaciones
¿Cree usted que las propuestas presentadas, logra comunicar la iconografía de la Cultura Cañari?	X		Los bordados tienen un alto valor estético.
¿Usted cree que el producto presentado, cumple con requerimientos ergonómicos, estéticos y de calidad?	X		Los productos presentados son altamente atractivos para las personas que disfrutamos de este tipo de estética.
Considera usted que con este tipo de propuesta ¿Se afectaría al simbolismo de la Cultura Cañari?		X	Las culturas son dinámicas y están en constante proceso de transformación, por el contrario, se puede observar un rescate de los valores iconográficos de las culturas pre hispánicas.
Considera usted que las propuestas presentadas, al ser realizadas con procesos artesanales y en 100% cuero, resaltan significados relacionados a la simbología ancestral?	X		A diferencia de lo que se normalmente se cree, las culturas pre hispánicas ya manejaban complejos procesos de manipulación de materiales, entre ellos los metales, pieles, plumas, osamentas, fibras naturales, entre otros. Una alpargata, por ejemplo, no es un calzado óptimo para el día a día en las urbes.
¿Considera usted que el precio final del producto hace referencia al valor cultural del proyecto?	X		En comparación con otros productos, por ejemplo, los importados de marcas como Gucci o Zara, los presentados aquí contienen una cadena de valores mucho más relacionada a la actividad local; se puede entender que no fue producido en masa por trabajadores esclavos, de las zonas más deprimidas de Asia Oriental, ni poseen mensajes culturales genéricos.

**Análisis:**

Los resultados fueron de 4 respuesta positivas y 1 negativa según aspectos como: las propuestas presentadas, logra comunicar la iconografía de la Cultura Cañari debido a que los bordados tienen un alto valor estético; el producto presentado, cumple con requerimientos ergonómicos, estéticos y de calidad debido a que los productos presentados son altamente atractivos para las personas que disfrutan de este tipo de estética; también, no se afecta al simbolismo de la cultura con este tipo de propuesta por que las culturas son dinámicas y están en constante proceso de transformación, por el contrario, observa un rescate de los valores iconográficos de las culturas pre hispánicas; las propuestas al ser realizadas con procesos artesanales y en 100% cuero, resaltan significados relacionados a la simbología ancestral debido a que las culturas pre hispánicas ya manejaban complejos procesos de manipulación de materiales, entre ellos los metales, pieles, entre otros; y, el precio final del producto hace referencia al valor cultural del proyecto, los presentados aquí contienen una cadena de valores mucho más relacionada a la actividad local.