



OFICINA POSGRADOS

TEMA:

**APLICACIONES MÓVILES Y LA PRODUCCIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS
EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

**Proyecto de investigación y Desarrollo previo a la obtención del Título de
Magister en Innovación en Educación**

Línea de Investigación:

Innovación e intervención Educativa

Autora:

Olfa Araceli Encalada Torres, Lic.

Director:

Ruth Elizabeth Infante Paredes, Mg.

Ambato – Ecuador

Marzo 2022

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
AMBATO**

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**APLICACIONES MÓVILES Y LA PRODUCCIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS
EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

Línea de Investigación, Innovación y Desarrollo:

Innovación e intervención Educativa

Olfa Araceli Encalada Torres

Ruth Elizabeth Infante Paredes, Mg.

CALIFICADOR

f. 

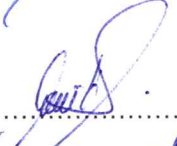
Juan José Ramos Paredes, Mg.

CALIFICADOR

f. 

Ana Solís Carrasco, Mg.

CALIFICADOR

f. 

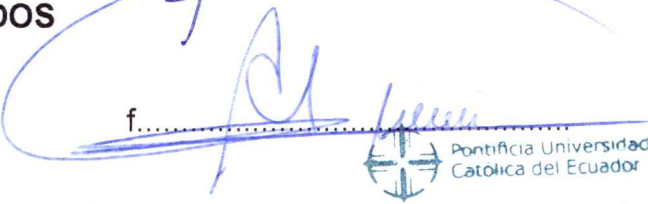
Juan Carlos Acosta Teneda, Mg.

COORDINADOR DE OFICINA POSGRADOS

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL DE PUCESA

f. 



OFICINA DE POSGRADOS



SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Marzo 2022



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo **OLFA ARACELI ENCALADA TORRES**, con CC. N. **0802772871**, en mi calidad de autora de titulación: “APLICACIONES MÓVILES Y LA PRODUCCIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”, previo la obtención del título de MAGISTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN, en conformidad con el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, presento mi trabajo de titulación en formato digital para ser integrado al Sistema Nacional de Educación Superior del Ecuador para su posterior difusión pública respetando los Derechos de autor.

1. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para que se realice los procesos necesarios y pueda ser publicado este trabajo de titulación en el repertorio virtual de la Universidad.
2. La autora de este trabajo de titulación declara y afirma que el presente trabajo le concierne exclusivamente y de igual forma la propiedad intelectual, la responsabilidad legal y académica.

Ambato, marzo 2022



Olfa Araceli Encalada Torres

CC. 0802772871

DEDICATORIA

Con profundo sentimiento quiero dedicar este trabajo investigativo a mi familia, mis padres, hermanos y hermanas, especialmente a mis sobrinos y sobrinas: Daleny, Lizz, Genesis Karinita, William Ernesto y Santiago, a quienes deseo inspirar la constante avidez de adquirir nuevos conocimientos académicos y culturales ya que estos permiten la verdadera evolución del ser humano como entes capaces de convivir armoniosamente y desplegar el desarrollo de la nación y el mundo que los cobija como entes dinámicos de un mismo hogar universal.

Quiero también conferir este trabajo a mis primeros estudiantes los niños/niñas de quinto de básica del año, 2017 de la Unidad Educativa Nuestra Señora del Cisne y a sus padres/madres de familia, quienes me acogieron con cariño en una nueva etapa de mi vida profesional, sobre todo ellos los niños/as que día a día y sin intención de su parte me obligaban, en el buen sentido de la palabra a investigar nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, a buscar las herramientas necesarias que enjuguen el concepto de aprender con amor en valores de igualdad, respeto y lealtad.

AGRADECIMIENTO

Es fácil sugerir que estudien o se sigan preparando académicamente, pero son pocas las personas que contribuyen realmente o forman parte del proceso desde el principio hasta el fin, por ello quiero corresponder con efusivo cariño y expresar de forma escrita mi ferviente agradecimiento a quien estuvo alentándome a seguir y no desmayar, mi madre Carmen Torres quien de forma incondicional me acompañó en de forma incondicional en el proceso académico, animándome en los momentos difíciles en que pensaba desistir en la culminación de mi proyecto de titulación.

RESUMEN

Esta investigación plantea como objetivo general examinar la relación entre las aplicaciones móviles y la producción oral del idioma inglés en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Alejandro Otoya Briones”, ubicada en el cantón, Quinindé, en la provincia de Esmeraldas. La metodología utilizada tiene un paradigma postpositivista. El enfoque de la investigación es cuantitativo. La investigación es de tipo exploratoria, correlacional y aplicada. La población seleccionada corresponde a un total de 70 estudiantes pertenecientes al nivel de bachillerato. La técnica aplicada para recopilar información se basa en el cuestionario de Cambridge English KEY (KET) for School, que se encuentra validado internacionalmente. Los datos obtenidos se procesaron por medio de un test estadístico creada mediante el programa Microsoft Excel. Los resultados obtenidos determinan que la mayoría de estudiantes enfrentan dificultades en relación a la producción oral del idioma Inglés, pues no demostraron un buen grado de control de formas gramaticales simples, además presentaron dificultades para utilizar vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas, su pronunciación es inteligible, demuestran un control poco asertivo acerca del futuro fonológico, tanto a nivel de expresión como de palabra, no logran mantener un intercambio sencillo de ideas, además que requieren varias indicaciones y apoyo por parte del docente para interactuar con otros hablantes en la primera encuesta. Posteriormente al utilizar las aplicaciones de forma interactiva con uno de los grupos seleccionados, se evidenció en la segunda encuesta el trascendente progreso de los indicadores elementales en el desarrollo de la producción oral del idioma inglés.

Palabras Clave: Aplicaciones móviles, Producción oral del inglés, Habilidades, Estrategias, Enseñanza aprendizaje.

ABSTRACT

The general objective of this research work is to examine the relationship between mobile applications and oral production of the English language in high school students from “Alejandro Otoya Briones” Educational Unit, which is located in canton, Quinindé, in Esmeraldas province. It was necessary to use post positivist paradigm methodology. The research focus is quantitative, exploratory, correlational and applied. The selected population corresponds to a total of 70 students belonging to the baccalaureate level. The technique applied to collect information is the Cambridge English KEY (KET) for School questionnaire, which is internationally validated. The data obtained were processed in a database created using the Microsoft Excel program. The results obtained determine that the majority of students face difficulties in relation to the oral production of the English language, as they did not demonstrate a good degree of control of simple grammatical forms, in addition to having difficulties to use an appropriate vocabulary when talking about everyday situations, their pronunciation is intelligible, they show little assertive control over the phonological future, both at the level of expression and word, they are unable to maintain a simple exchange of ideas, and they require various indications and support from the teacher to interact with other speakers, however, it changes when one group of students starts to use apps in the classroom so, there is clear evidence of the progress in the second test as the results demonstrate the transcendent progress of elementary indicators in the development of oral production of the English language.

Keywords: Mobile applications, Oral production of English, Skills, Strategies, Teaching-learning.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	6
1.2. Antecedentes de la Investigación	6
1.3. Aplicaciones móviles	7
1.4. Producción oral del idioma Inglés	21
1.5. Currículo de Inglés como lengua extranjera en Ecuador	26
CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO	31
2.1. Diseño metodológico	31
2.2. Población y muestra	32
CAPITULO III. RESULTADOS	57
3.1. Resultados obtenidos de la técnica t-student	57
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	77

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, los medios sociales han sido parte de una nueva cultura que facilita la comunicación e interacción entre las personas a través de internet. Este fenómeno ha sido posible gracias al desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) que ofrecen una variedad de servicios, son de acceso libre y, en algunos casos, son gratuitas. La aparición en el mercado de nuevos dispositivos -como los teléfonos inteligentes, las tabletas digitales, entre otros- y el desarrollo de aplicaciones web acompaña el surgimiento de nuevas experiencias interactivas adaptables a las necesidades del usuario (Mejía, 2017).

México es uno de los países latinoamericanos con mayor crecimiento en el uso de internet. En 2012, el *World Internet Project* publicó que 46% de los mexicanos, aproximadamente 52.3 millones, tenían acceso a internet. Por su parte, un estudio de *The Competitive Intelligence Unit* reveló que el uso de las redes sociales se estimaba, en 2013, en cerca de 85% de los internautas, casi 34.7 millones de usuarios. El apogeo de las redes sociales se ubica en las elecciones presidenciales de 2012; de igual manera, otros medios sociales, como los blogs temáticos y "videoblogs", han sido las principales herramientas en la era digital 2.0 en México (Castro, 2015).

El uso de los medios sociales no es una excepción en Corea del Sur. Los surcoreanos han acaparado la atención en el mundo por sus avances en el campo de las TIC. En primera instancia porque tienen el internet más rápido del mundo y, además, su penetración es de 81.6% de la población, tienen mejor conectividad móvil y fueron los creadores de la primera red social llamada *Cyworld* en 1999. En 2005, algunas políticas educativas y estratégicas fueron implementadas para expandir y enriquecer el uso de las TIC en educación e investigación. Sin embargo, en 2010, Corea del Sur logró posicionarse como uno de los países líderes en el uso de medios sociales, aprendizaje ubicuo y aprendizaje móvil a través de dispositivos móviles (Staff, 2016).

La visión del uso de las TIC en la educación superior del siglo XXI está asociado al desarrollo de un aprendizaje permanente, una mayor equidad de acceso, la mejora en la calidad de los métodos pedagógicos, su diversificación para el aprendizaje cooperativo-colaborativo y autónomo, y en la resolución de problemas de espacios

físicos (UNESCO, 1998). Desde esta perspectiva, este estudio busca investigar, analizar y comparar el uso de los medios sociales en nuestro país, de esta forma entender sus características y mecanismos como herramientas educativas y sus efectos en el aprendizaje. Asimismo, se presenta una síntesis comprensiva, cualitativa y cuantitativa de investigaciones sobre el uso de los medios sociales en educación superior de 2004 a 2013 a través de un análisis sistemático (Castro, 2015).

Problema de la investigación

Las falencias expresivas en la pronunciación del idioma inglés y la escasa práctica oral evidenciada en los estudiantes del bachillerato, acompañados del desconocimiento que los docentes presentan respecto al uso de aplicaciones móviles en la asignatura de inglés, provocan que se imparta los contenidos de acuerdo a las cargas horarias institucionales, sin preocuparse por fortalecer las destrezas de los estudiantes, y seleccionar temas adecuados para tratarlos en clase y promocionar e incentivar las prácticas de conversaciones en inglés entre el alumnado. Por ende, se presentan dificultades en el proceso de enseñanza-aprendizaje y un escaso dominio en la expresión oral del idioma, exactamente en la pronunciación, generando dificultad en la ejecución de una conversación básica en idioma inglés, y dando lugar a un alto nivel de temor de hablar el idioma e interactuar con otros hablantes.

A este contexto se suma la latente falta de implementación tecnológica, es decir la carencia de laboratorios compuestos por computadores y proyectores, aulas y bibliotecas virtuales que la mayoría de instituciones públicas del país padecen, por ende, esta situación no contribuye con la producción oral del idioma, desaprovechando las ventajas que esta clase de recursos pueden representar para los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Alejandro Otoya Briones”.

Problema

Frente a la temática planteada es importante tener como parámetro fundamental para el estudio la siguiente interrogante.

¿Al incorporar aplicaciones móviles se puede mejorar la producción oral del idioma inglés en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Alejandro Otoya Briones”?

Justificación

Con la finalidad de estar a la par con el sistema internacional de enseñanza-aprendizaje y según referencia al Marco Común Europeo que categoriza por niveles: A1/A2/B1/B2 del idioma Inglés nuestro país implementó esta materia como lengua extranjera oficial desde 2º grado de Educación General Básica hasta 3º curso de Bachillerato para todas las instituciones educativas públicas, privadas y fiscomisionales, desde el año 2016-2017, en la Sierra y a partir del 2017-2018, en la región Costa por ello la conformación de un nuevo currículo de Inglés que reconoce los lineamientos determinados como referencia por el Marco Común Europeo.

Pero la realidad es que los estudiantes aprenden inglés solo para aprobar la materia, ya que las actividades que llevan a cabo al respecto presentan gran dificultad, dando paso a falencias en su aprendizaje, sobre todo en la pronunciación y afectando de gran manera las oportunidades de estudiar en el exterior e incluso del ingreso a las Universidades dentro de nuestro país. A esto se une los recursos económicos destinados al sistema educativo mal distribuidos conllevan a la falta de infraestructura tecnológica interna de cada Institución. Es por eso que debemos generar el deseo de conocimiento del idioma Inglés, utilizando herramientas tecnológicas de manera táctica que permitan agilizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés de forma dinámica en vanguardia con los avances

tecnológicos aptos para desenvolverse y adaptarse en este competitivo medio globalizado.

Objetivos

Objetivo general

- Examinar la relación entre las aplicaciones móviles y la producción oral del idioma inglés en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Alejandro Otoya Briones”.

Objetivos específicos:

1. Identificar el tipo de aplicaciones móviles que se emplean en las clases del idioma inglés.
2. Establecer los elementos de la producción oral del idioma inglés dentro de las destrezas comunicativas de los estudiantes del bachillerato.
3. Evaluar el nivel de producción oral de los estudiantes del bachillerato según el perfil de salida.
4. Proponer alternativas de solución al problema de la producción oral en los alumnos/as del bachillerato.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.2. Antecedentes de la Investigación

Diferentes estudios tales como la aplicación para teléfonos móviles llamada VISP (*Videos for Speaking*) pretende ayudar a los estudiantes a mejorar el léxico, fraseología y sintaxis en la producción oral del idioma inglés. En este proceso metodológico los resultados obtenidos determinan que el uso de esta aplicación generó una motivación más elevada por parte de los estudiantes para mejorar la producción oral del idioma inglés. No obstante, las autoras manifiestan que para que la implementación de una aplicación móvil sea efectiva se debe tomar en cuenta el contexto cultural de los estudiantes, así como los procesos de alfabetización digital del estudiantado para que tal recurso pueda ser utilizado como una herramienta de aprendizaje.

Otro trabajo académico realizado al respecto corresponde a “Relación entre el uso de aplicaciones móviles y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la I.E. Catalina Buendía de Pecho de ICA”. Con el objetivo de establecer la relación entre el uso de aplicaciones móviles y el aprendizaje del idioma inglés. La investigación de enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo-correlacional, determino que no existe una relación significativa entre el uso de aplicaciones móviles y el aprendizaje del idioma inglés en este grupo estudiantes, incluyendo la dimensión de la producción oral del idioma. Pese a los datos obtenidos, las investigadoras plantean la importancia de utilizar aplicaciones móviles como Duolingo para que los estudiantes fortalezcan sus habilidades orales.

Una tercera investigación que guarda relación con el tema planteado corresponde a “Mejoramiento del *Speaking* en el idioma inglés con el uso de *WhatsApp*”. Este trabajo realizado por Yumi et al. (2020) planteó como objetivo implementar la aplicación móvil de *WhatsApp* para mejorar la destreza del *Speaking* en los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. La investigación tuvo un enfoque cuali – cuantitativo, de profundidad correlacional. La técnica

aplicada corresponde a un test que se aplicó antes y después de la intervención educativa para medir los conocimientos relacionados al *Speaking* del nivel A2 del Inglés, así como una encuesta.

Otro estudio de interés y que guarda relación con la investigación propuesta corresponde a “Aplicaciones móviles como herramientas para aprender vocabulario: análisis de las apps más utilizadas”. En este trabajo, su autora Prieto (2018) utilizó un enfoque cualitativo puesto que se analizan las aplicaciones *Duolingo*, *Babbel*, *Memrise*, *Busuu* y *HelloTalk* tomando en cuenta sus características generales y aspectos pedagógicos. Los resultados obtenidos determinan que estas aplicaciones móviles contribuyen a la adquisición de vocabulario fortaleciendo la producción oral del idioma inglés, pero requieren un soporte pedagógico por parte del docente para que tal acción sea efectiva y se contribuya con la adquisición y dominio de una segunda lengua.

Una quinta investigación realizada al respecto del tema planteado corresponde a “Enseñanza del inglés a través de las apps”. En este trabajo académico desarrollado por Montiel (2017) se analiza el uso de las aplicaciones *Fun English* y *PiliPop English* en el aprendizaje del inglés, incluyendo la producción oral. La metodología tiene un carácter cualitativo, y se utilizó la investigación analítica y descriptiva. Las unidades de análisis fueron las aplicaciones *Fun English* y *PiliPop English*, que se abordaron tomando en cuenta sus características, actividades que se puede realizar a través de ellas y su contribución en la producción oral del inglés. Los resultados obtenidos determinan que la aplicación *Fun English* resulta ser más adecuada para el aprendizaje del inglés y la producción oral del idioma, en niños de 3 a 8 años.

1.3. Aplicaciones móviles

La tecnología móvil se encuentra estrechamente relacionada a la telefonía móvil o comunicación, por medio de la cual emplea el acceso a internet, siendo este un factor importante para que los *smartphones* consigan un nivel de aceptación en el

mercado. De igual modo, la mensajería y las redes sociales instantáneas logran una mayor tentación por parte de los usuarios por esta tecnología. Además de contar con aplicaciones numerosas disponibles para estos teléfonos inteligentes, son las que le proporcionan un valor agregado para todos los que buscan la aplicación de estas *apps* para su beneficio propio (Auz, 2016).

Por su parte, Unda (2017) manifiesta que las aplicaciones móviles se definen como sistemas operativos que pueden ser utilizados en computadores y dispositivos inteligentes, permitiendo que los usuarios puedan realizar distintas tareas. Estas aplicaciones pueden utilizarse en el contexto educativo, ya que facilitan la adquisición de nuevos conocimientos de una manera más dinámica e interactiva. Por esta razón pueden ser implementadas en el aprendizaje de un idioma como el Inglés, contribuyendo al desarrollo de actividades enfocadas en la producción oral y el fortalecimiento de la interacción entre varios hablantes.

Ilustración 1

Conjunto de aplicaciones y programas que puede almacenar un dispositivo móvil



Fuente: <https://www.muyseguridad.net/2020/03/06/aplicaciones-moviles-ocultas/>

Tipos de aplicaciones móviles

Existen tres tipos de aplicaciones: nativas, híbridas y web. En el caso de las primeras, éstas corresponden a: iOS en Objective-C o Swift, Android en Java y *Windows Phone* en la red. En cuanto a las aplicaciones híbridas, éstas se utilizan en toda clase de plataformas como es el caso de: Xamarin, React Native, Ionic, *Angular Mobile Sencha Touch*, entre otras. En cuanto a las aplicaciones web estas permiten desarrollar distintas actividades en cualquier dispositivo móvil, razón por la cual son dinámicas y contribuyen a la adquisición de información, así como en los procesos de aprendizaje que se pueden efectuar mediante su apoyo, incluyendo la producción oral del idioma inglés (Todavchych, 2017).

Aplicaciones nativas

Dichas aplicaciones se desarrollan exclusivamente para un único sistema operativo móvil, por lo tanto, son "nativas" para una plataforma o dispositivo en particular. La aplicación creada para sistemas como iOS, Android, *Windows phone*, Symbian, *Blackberry* no se puede usar en una plataforma que no sea la suya. En otras palabras, no se podrá usar la aplicación de Android en iPhone. La principal ventaja de las aplicaciones nativas es el alto rendimiento y garantizan una buena experiencia del usuario, ya que los desarrolladores usan la interfaz de usuario del dispositivo nativo. Además, un acceso a una amplia gama de API que no limita el uso de la aplicación. Las aplicaciones nativas son claramente accesibles desde las tiendas de aplicaciones de este tipo y tienen la clara tendencia de llegar a los clientes objetivo (Todavchych, 2017).

Otra de las ventajas de esta clase de aplicaciones se centra en la posibilidad de “acceder a todas las características del hardware del móvil: cámara, GPS, agenda, dispositivos de almacenamiento y otras muchas, además no necesitan conexión a internet para que funcionen” (Salgado, 2018, p. 27). Algunas desventajas de las aplicaciones nativas son un costo más alto en comparación con otros tipos de aplicaciones, debido a la necesidad de crear duplicados de aplicaciones para otras plataformas, soporte y mantenimiento por separado para diferentes tipos de aplicaciones, lo que resulta en un mayor precio del producto.

Aplicaciones híbridas

Se crean utilizando tecnologías web multiplataforma (por ejemplo, HTML5, CSS y Javascript). Las llamadas aplicaciones híbridas son principalmente aplicaciones de sitios web incluidas en un contenedor nativo. Las aplicaciones poseen ventajas y desventajas habituales de las aplicaciones móviles nativas y web (Todavchych, 2017). Algunas ventajas de esta clase de aplicaciones corresponden a que se desarrollan de forma sencilla, y por tanto son económicas, además que “el código

puede ser reutilizado para ser ejecutado en cualquier plataforma de sistema operativo de los fabricantes de Smartphone, y no se requiere de complejos procedimientos para la publicación en las tiendas de aplicaciones móviles” (Puetate e Ibarra, 2020, p. 21).

La base de código único para todas las plataformas híbridas garantiza un mantenimiento de bajo costo y actualizaciones fluidas. Se encuentran disponibles y son ampliamente utilizadas en distintos contextos como la geolocalización, como giroscopio o acelerómetro, así como en el ámbito de la educación para contribuir con los procesos de aprendizaje de los estudiantes, incluyendo el caso de la adquisición de un idioma extranjero como el inglés. Por otro lado, las aplicaciones híbridas carecen de rendimiento, velocidad y optimización general en comparación con las aplicaciones nativas, por ejemplo. Además, hay ciertos problemas de diseño debido a la incapacidad de la aplicación para verse exactamente de la misma manera en dos o más plataformas (Todavchych, 2017).

Otras ventajas y desventajas de esta clase de aplicaciones híbridas corresponden son las siguientes: permiten la reutilización de código en las distintas plataformas, el acceso al hardware del dispositivo, y la distribución a través de las tiendas de aplicaciones. En contrapartida, se observan dos desventajas de las aplicaciones híbridas respecto del caso nativo: i) la experiencia de usuario se ve perjudicada al no utilizar componentes nativos en la interfaz, y ii) la ejecución se ve ralentizada por la carga asociada al contenedor web. (Nahuel, 2017, p. 41) es importante determinar los beneficios y los perjuicios de estas aplicaciones para la utilización e implementación.

Como puede apreciarse en la cita anterior, este tipo de aplicaciones son muy útiles debido a su capacidad para utilizarse en diversas clases de plataformas, y por tanto, son funcionales en distintos dispositivos que pueden ir desde un computador hasta teléfonos inteligentes. Sin embargo, uno de los principales problemas que puede producirse en su utilización se centra en que los usuarios pueden presentar

dificultades al momento de ejecutarlas. Por ello, en el contexto de la educación y el aprendizaje de idiomas como el inglés debe seleccionarse aquellas aplicaciones que resulten de fácil manejo para el estudiante, y que generen una experiencia positiva al respecto.

Aplicaciones web

Estas son aplicaciones de software que se comportan de manera similar a las aplicaciones nativas. Las aplicaciones web usan un navegador para ejecutarse y generalmente están escritas en HTML5, JavaScript o CSS. Estas aplicaciones redirigen a un usuario a la URL y ofrecen la opción de "instalación" simplemente creando un marcador en su página. Las aplicaciones web requieren un mínimo de memoria del dispositivo. Como todas las bases de datos personales se guardan en un servidor, los usuarios pueden obtener acceso desde cualquier dispositivo siempre que haya conexión a Internet. Es por eso que el uso de aplicaciones web con una conexión deficiente daría lugar a una mala experiencia del usuario (Todavchych, 2017).

El contenido de las aplicaciones es solo una envoltura en el dispositivo usado, mientras que la mayoría de los datos deben cargarse desde un servidor. El rendimiento está inextricablemente vinculado debido al trabajo del navegador y la conexión de red. Solo hasta el 14% del tiempo que los usuarios pasan en sitios web móviles. Y solo se pueden usar algunas de las API de dispositivos (como la geolocalización). Por su parte, Morejón et al. (2016) manifiestan que las aplicaciones web presentan algunas ventajas respecto a su uso, entre las que destacan su usabilidad, portabilidad, seguridad y confiabilidad, y accesibilidad.

En lo que concierne a usabilidad, estas aplicaciones pueden ser utilizadas por toda clase de personas, que no necesariamente requieren poseer un alto nivel de conocimiento en informática. La portabilidad se refiere a que están diseñadas para ser instaladas en un servidor web y de base de datos centralizado. En lo que

respecta a la seguridad y confiabilidad, estas aplicaciones garantizan que el usuario solo acceda a contenido y las funciones que le corresponden, caso contrario aparecerá un formulario de autenticación. Finalmente, en lo que compete a accesibilidad, los usuarios pueden acceder a estas aplicaciones desde cualquier lugar dónde tenga Internet (Morejón et al., 2016).

Aplicaciones móviles y aprendizaje de un idioma

Uno de los ámbitos en los cuales se utilizan en la actualidad las aplicaciones móviles corresponde al de la educación, incluyendo el aprendizaje de un idioma extranjero como es el inglés. Bustillo et al. (2017) señala que una de las principales razones para utilizar aplicaciones móviles en la educación se debe a su fácil acceso y el bajo costo de esta clase de herramientas que se encuentran disponibles para la práctica de los idiomas. Estas aplicaciones móviles contribuyen al desarrollo de competencias lingüísticas como las auditivas, de escritura y lectura, y comprensión auditiva que contribuyen al dominio del idioma y fomentan procesos de comunicación interactivos entre los estudiantes.

Otros investigadores sostienen que los procesos de enseñanza y aprendizaje de un idioma extranjero que se efectúan mediante el apoyo de aplicaciones móviles tienen algunas características en particular que los vuelven muy interesantes, atractivos e innovadores como para los estudiantes. En primer lugar, “el estudiante está en capacidad de crear y capturar su propio contenido. Puede acceder a recursos educativos. Utiliza un dispositivo digital para procesar los estímulos de aprendizaje. Se comunica con pares y tutores estableciendo relaciones útiles para el aprendizaje” (Martínez, Fernández y Sánchez, 2019, p. 71).

El uso de distintas aplicaciones móviles en el aprendizaje de un idioma extranjero es una actividad que en la actualidad se da con mayor frecuencia en toda clase de contextos escolares. Tal situación genera como resultado el aprovechamiento de ventajas en los procesos de enseñanza y aprendizaje que incluyen: la formación

personalizada, autonomía y posibilidad de revisión de la información sin límite de veces, es decir, se produce un mayor grado de libertad para la consulta de contenidos, así como flexibilidad sobre el acceso a los mismos, además del uso de juegos como apoyo educativo para el desarrollo de aquellas competencias que demanda el dominio de una nueva lengua (Barahona, 2017).

Aplicaciones móviles en la producción oral del inglés

El uso de la tecnología se ha convertido en una de las actividades más frecuentes al aprender un segundo idioma, debido a las ventajas que supone su implementación, puesto que contribuyen al desarrollo de destrezas y habilidades al respecto. Es por ello, que cada día resulta más frecuente el uso de aplicaciones móviles para abordar distintos aspectos del aprendizaje del inglés, incluyendo la producción oral. A continuación, se explican seis de las aplicaciones móviles que se utilizan para tal actividad, tomando en cuenta sus particularidades, ventajas y razones por las cuales resultan efectivas para abordar la producción oral del idioma inglés.

Duolingo

Se trata de una aplicación móvil de libre acceso y fácil uso que la han convertido en una de las más utilizadas para aprender inglés y abordar aspectos como la producción oral del idioma. Cuenta con la posibilidad de organizar los contenidos en unidades que se distribuyen en forma de un árbol, desde lo más sencillo o elemental, hasta lo más complejo. También cuenta con una sección de pronunciación de palabras que le permite al estudiante repetir y ser grabada, detallando el grado de similitud en la pronunciación del inglés, generando la opción de entrenarse en la sección fonética del idioma (Bernal y Ramírez, 2020).

Otra de las características de Duolingo corresponde a que cuenta con la capacidad de aumentar o disminuir el nivel de complejidad en las lecciones orales que los estudiantes van desarrollando, tomando en cuenta sus procesos de retroalimentación y la experiencia previa que se tiene respecto al idioma. Además, se aprovecha las ventajas que suponen todas aquellas “herramientas multimedia con las que cuentan los actuales dispositivos de comunicación como celulares, tabletas y computadores como cámara de video, texto, imágenes y audio” (Romero, 2018, p. 3). Debido al uso de estas herramientas, la producción oral del inglés se convierte en una actividad dinámica que le permite al estudiante desarrollar distintas actividades en beneficio de su aprendizaje.

Gavarri (2016) señala que algunas de las ventajas que supone el uso de Duolingo en la producción oral del idioma inglés corresponden a la posibilidad que tiene el estudiante para grabar cada una de sus lecciones y pueda comprender los errores y aciertos en cuanto a la pronunciación del vocabulario. Además, se presenta del vocabulario a través de imágenes que cumplen la función de soporte visual, además de incluir oraciones vinculadas a palabras ya conocidas, lo que conlleva que esta plataforma hace uso de los conocimientos previos del estudiante. Sin embargo, en caso de que el estudiante desconozca alguna palabra tiene la opción de consultarla en la misma aplicación, escuchar cómo se pronuncia y utilizarla en sus procesos de comunicación oral.

Ilustración 2

Perfil de inicio de la aplicación móvil Duolingo



Fuente: <https://aprenderinglesgo.com/descargar-duolingo-gratis-aprender-ingles-frances-otros-idiomas-5843>

Cake

Se trata de una aplicación móvil que permite a los estudiantes desarrollar conversaciones en inglés, gracias a los audios que se encuentra alojados en su plataforma, y que ayudan a entender palabras en inglés y contextualizarlas a distintas situaciones en que se necesite implementarlas. Los videos que contiene la aplicación son suministrados por otras plataformas como YouTube, Tik Tok, entre otras, y le permiten al estudiante repetir los videos una y otra vez, a fin de que pueda fortalecer su pronunciación y practicar conversaciones o entender diferencias entre palabras o verbos. Esta aplicación es gratuita y compatible con dispositivos Android y iOS, razón por la cual es muy utilizada en la producción oral del inglés (Bonilla, 2020).

Ilustración 3

Logo con el cual se identifica la aplicación Cake



Fuente: <https://play.google.com/store/apps/details?id=me.mycake&hl=es&gl=US>

ABA English

Se trata de una aplicación móvil mediante la cual los estudiantes pueden participar en clases en vivo mediante su sistema *livestreaming*. Se puede acceder a una sesión de 20 minutos en la cual se aborda un tema específico, y donde el estudiante puede mantener una conversación en vivo con un docente. Allí se llevan a cabo conversaciones sencillas y accesibles en las que se practica vocabulario y expresiones que se emplean en situaciones de la vida cotidiana como pedir comida

en un restaurante, acudir a una entrevista de trabajo, obtener información en un aeropuerto o comunicarse en inglés al momento de viajar (American British Academy, 2019).

Además, la sección de Speak de esta aplicación consta del vocabulario y expresiones abordadas en una unidad, traducidos al idioma que se desea aprender. De una manera bastante interactiva, los estudiantes pueden hacer clic en las expresiones para escuchar primero la pronunciación correcta y luego grabar su propia voz. El sistema reproduce ambas grabaciones para que los estudiantes puedan comparar su desempeño con el modelo. En cuanto a la sección de vocabulario se proporciona una lista con las palabras y expresiones claves de la unidad en orden alfabético. Los estudiantes pueden escucharlos, practicar su pronunciación y comparar ambas versiones. También se incluyen traducciones a los idiomas de soporte (Seiz, 2016).

La aplicación ABA English también cuenta con una biblioteca que incluye una serie de Podcasts gratuitos donde se abordan diferentes temas. Estos recursos pueden ser utilizados por los estudiantes para aprender nuevo vocabulario relacionado con un tema, y resultan fácil y dinámicos de utilizarlos debido a su corta duración de 1 a 3 minutos. Estos audios pueden ser escuchados una y otra vez, razón por la cual los estudiantes pueden aprender nuevas palabras, comprender su pronunciación y contextualizarlas, a fin de que puedan ser implementadas en conversaciones que se llevan a cabo en su vida diaria. A medida que se avanza en el dominio de vocabulario, los podcasts aumentan su complejidad y nivel de dificultad (Seiz, 2015).

Ilustración 4

Imagen que representa a la aplicación móvil ABA English



Fuente: <https://como-funciona.com/aba-english/>

Busuu

Es una aplicación móvil que cuenta con distintas actividades enfocadas en desarrollar las cuatro competencias lingüísticas del inglés: comprensión escrita, comprensión oral, expresión escrita y expresión oral. Esta aplicación cuenta con ejercicios que los estudiantes pueden realizar de acuerdo a su nivel, ya sea de principiante hasta de intermedio. Dentro de las actividades educativas que se pueden realizar en la aplicación se encuentran la práctica y conversación en tiempo real con hablantes nativos, y ejercicios específicos para leer, escribir, habla y escuchar el idioma (Simbaqueva y Torres, 2018).

A través de la aplicación, los usuarios completan diferentes ejercicios que serán enviados para su posterior corrección a los hablantes nativos de los diferentes idiomas. Así, todos los usuarios podrán convertirse en tutores de su propio idioma. La aplicación incluye 20 unidades completas (5 para cada nivel). El contenido completo, con hasta 150 temas diferentes basados en situaciones cotidianas, con más de 3000 palabras y frases de muestra, puede adquirirse dentro de la aplicación. (Busuu Corporation, 2017, p. 1)

Cabe señalar que la aplicación Bussu puede ser usada de forma gratuita, aunque existe la posibilidad de contratar cuentas premium que ofrecen mayores contenidos y beneficios a sus usuarios, incluyendo la definición de una meta para seguir su progreso que se ve medido en base a los logros obtenidos en las actividades que se llevan a cabo. Además, es una plataforma dinámica e interactiva que debido a su estructuración y actividades educativas puede ser aplicada con toda clase de estudiantes, sin importar su edad, nivel de conocimientos previos sobre el idioma, habilidades previas desarrolladas en torno al idioma o lugar donde viva, ya que lo único que se requiere es Internet y un dispositivo móvil (Orozco, 2018).

Ilustración 5
 Perfil que identifica a la aplicación móvil *Busuu*



Fuente: <https://us.cnn.com/2020/07/31/cnn-underscored/busuu-language-learning-app-stack-social-review/index.html>

WhatsApp

Se trata de otra de las aplicaciones móviles gratuitas que en la actualidad se utiliza para el aprendizaje de idiomas como el inglés. Una de las principales razones que motivan el uso de WhatsApp en la adquisición de un idioma se debe a la transferencia instantánea de materiales de estudio con una aceptación mayor, por parte de los estudiantes. Además, gracias a que se pueden crear grupos entre varios contactos, es posible la creación de comunidades virtuales de aprendizaje donde se puede practicar el idioma mediante la generación de audios por el estudiante que pueden ser evaluados por el docente. De igual forma, esta aplicación permite que los estudiantes puedan compartir links de sitios web como YouTube u otros que sirven de apoyo en la pronunciación de vocabulario, e interacción entre hablantes (Vigil et al. 2020).

Por su parte, Cubero y Villanueva (2017) señalan que algunas de las ventajas que supone el uso de WhatsApp en la producción oral del inglés corresponden a las siguientes:

- Genera un entorno motivador y lúdico a través del cual los estudiantes pueden hablar el idioma en tiempo real, escuchando sus propias respuestas y las de los demás, a fin de descubrir los aciertos y errores que deben evitarse al momento de pronunciar el vocabulario y comunicarse con sus compañeros.

- Fomenta la construcción activa y colectiva del aprendizaje, ya que a través de las comunidades en red que se generan en un grupo creado en la aplicación, los estudiantes pueden corregir y hacer sugerencias hacia sus compañeros, fortaleciendo su interacción oral de manera colaborativa.
- Contribuye con el desarrollo del pensamiento crítico entre el estudiantado, a través de la reflexión que establecen sobre las preguntas que generan debate y dialogo respecto a los temas de interés o dudas de todos los participantes.
- Pueden generar procesos de interacción al comunicarse sobre temas de su interés personal como hobbies, intereses culturales y académicos, u otras situaciones de su cotidianidad.

Entre algunas de las actividades que se pueden realizar mediante esta aplicación está el envío de nuevos ejemplos de vocabulario en intervalos incrementando la posibilidad de que el estudiante pueda recordarlas. También está la utilización de materiales producidos de forma oral o escrita por personas reales en usos verdaderos en situaciones reales y escuchar las indicaciones para realizar descripciones, narraciones, argumentaciones, conversaciones acerca de temas transversales tales como el análisis de cartas, e-mails, reportajes, conversaciones, discursos, películas, documentales, canciones, poemas recurriendo al razonamiento de frases comunes, frases célebres, jergas, frases idiomáticas, dichos, proverbios, abreviaturas, acrónimos, puntuación, técnicas de redacción, etc. (Vigil et al. 2020, p. 203).

Conviene destacar además que el fácil manejo de la aplicación, así como su uso cotidiano hacen que *Whatsapp* sea una herramienta efectiva para la producción oral del inglés, ya que los estudiantes se sienten motivados para utilizarla, compartiendo frases, preguntas y vocabulario que resultan de su interés y que responden a sus necesidades cotidianas. Mediante esta aplicación los estudiantes cuentan con la oportunidad de transmitir mensajes de forma agradable, fácil de entender, y precisos que suponen un adecuado ejercicio de comunicación, que

puede ir aumentando la complejidad, a medida que se tiene un mayor control del vocabulario y pronunciación (Yumi et al., 2020).

Siendo una aplicación móvil de fácil acceso y sobre todo comúnmente conocida que puede ser utilizada por personas de todas las edades en facultad de manipular un móvil, permite la interacción directa, en el instante preciso que se realiza una tarea dirigida, además genera confianza en los/las estudiantes al enviar mensajes de audio que incluso pueden ser intercambiados entre compañeros para su posterior análisis en cuanto a pronunciación en contexto y comprensión auditiva. Esta aplicación permite también realizar juegos tales como capitán manda, enviando un orden por mensaje de voz mientras se está en la clase virtual y con las cámaras encendidas se puede identificar quien realiza la acción, se evidencia su comprensión auditiva.

Ilustración 6

Logo fácil de identificar de la aplicación móvil WhatsApp



Fuente: <https://www.xatakandroid.com/tutoriales/como-actualizar-whatsapp-para-android-a-ultima-version>

Babbel

Se trata de una aplicación móvil gratuita y que también puede cancelarse un costo para obtener un determinado número de beneficios que no se ofertan de manera libre. Ofrece material didáctico que se encuentra dividido en lecciones cortas que se adaptan a temas de la vida cotidiana de los estudiantes. Incluye una sección de adquisición de vocabulario, mediante la cual los alumnos pueden escuchar la manera en que se debe pronunciar una palabra y la manera en que se puede articularla en oraciones en toda clase de contextos, que pueden ir variando en cuanto a complejidad, de acuerdo a la experiencia que se va adquiriendo en relación a la práctica oral del idioma (Simbaqueva y Torres, 2018).

La metodología de esta aplicación se centra en que el estudiante pueda obtener vocabulario y aplicarlo en situaciones cotidianas de su vida, es decir, se trata de naturalizar el idioma en sus actividades cotidianas, lo que fomenta un mayor interés de aprender a comunicarse en inglés y hablar con otros usuarios. También cuenta con la posibilidad de que los estudiantes puedan aprender en “grupos pequeños y con profesores de idiomas titulados. En las clases en vivo de Babbel Live se puede practicar la pronunciación, recibir comentarios personalizados y reforzar lo que se aprendió con la aplicación” (Babbel Corporation, 2020, p. 1).

Ilustración 7

Imagen que representa a la aplicación móvil Babbel



Fuente: <https://www.estudiaringles.online/babbel-curso/>

1.4. Producción oral del idioma Inglés

La producción oral del idioma inglés se define como aquel proceso interactivo de aprendizaje, a través del cual los estudiantes consolidan el significado de las palabras, que se efectúa mediante el desarrollo de actividades de recepción, procesamiento y producción de la información que obtienen de su entorno. “La forma y el significado de las palabras dependen del contexto donde se da la interacción, incluyéndose los participantes, sus experiencias, el medio ambiente y el propósito de comunicarse. Frecuentemente es espontáneo, tiene inicios y terminaciones, y tiene un desarrollo” (Bañuelos, 2019, p. 4).

Por ello es importante seleccionar las actividades interactivas a utilizarse para que los alumnos piensen de forma creativa, desarrollando habilidades como hablar con un compañero, en parejas o en grupos, expresar ideas mediante escritura y conversación, dar y recibir retroalimentación y mostrar los objetivos alcanzados. Hay muchas actividades interactivas para enseñar la lengua que pueden utilizarse

para aumentar los conocimientos de los alumnos. La mayoría de ellas son a través de herramientas online que se encuentran en Internet que tienen factores universales como los estilos de aprendizaje, las personalidades de los alumnos y el tipo de conocimiento que los profesores pueden aplicar en la clase. (Khandve, 2019)

Respecto al proceso que conlleva la producción oral del inglés, otros autores sostienen lo siguiente:

La producción oral se caracteriza por ser una de las habilidades más complejas para desarrollar en el idioma extranjero inglés puesto que tiene en cuenta factores tales como el uso de expresiones gestuales, fluidez, inmediatez del contexto socio-cultural y la negociación de significados con el interlocutor durante el acto de habla, demostrando de manera inmediata el dominio sobre la lengua tanto en gramática como en vocabulario, pronunciación, en donde el emisor puede rectificar, pero no borrar lo que ha dicho, puesto que la comunicación se da en tiempo real y no da cabida a la edición, caso contrario a la parte escrita que sí brinda estas posibilidades. (Forero y García, 2019, p. 21)

Otros investigadores como Salazar y Zorro (2019) afirman que la producción oral del inglés es una de las actividades más minuciosas de desarrollar en el estudiante, ya que en ella intervienen aspectos como sus emociones, ideas, intenciones y reacciones, y esa capacidad para comunicarse de forma instantánea a través de la articulación de un amplio vocabulario que se lo utiliza para referirse a toda clase de temas y contextos, generando un proceso de interacción fluido con otros hablantes, que contribuyen a la adquisición de nuevos conocimientos y experiencias. Es por ello que para desarrollar este aspecto es fundamental el apoyo de distintos recursos didácticos que pueden incluir la aplicación de la tecnología.

Por su parte, Criollo (2017) señala que el proceso de la producción oral del inglés se encuentra integrada por cuatro elementos principales que se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1:**Proceso de la producción oral del inglés**

Elementos	Descripción
Conceptualización	El interlocutor planifica la estructura del discurso en base a una lluvia de ideas que aparecen mentalmente según la intención del mensaje. Tiene un carácter intencional consciente o inconscientemente.
Formulación	Cuando ya se tiene claro la idea principal del discurso, el interlocutor procede a recuperar su conocimiento lingüístico interno.
Articulación	Al recibir información, la codificamos mentalmente y preparamos nuestro sistema articulatorio fonético para responder al mensaje.
Auto monitoreo	Tiene que ver con la corrección de errores propios al hablar lo cual sucede conscientemente.

Nota. La tabla 1 muestra los cuatro elementos de la producción oral y la conceptualización explicativa de cada uno. Fuente, *Estrategias de Aprendizaje Cooperativo y su incidencia en el desarrollo de la Producción Oral del Idioma Inglés en los estudiantes del Noveno Año de la Escuela de Educación Básica Macará durante el periodo septiembre 2016-febrero 2017* (p. 25).

Por otro lado, existe una relación entre la participación oral de los alumnos y los tipos

de actividades en el aula, ya que aumenta el vocabulario adecuado, el ambiente de la clase, el comportamiento de los alumnos, la adquisición del aprendizaje y la pronunciación de los alumnos, que es la parte más importante para desarrollar la habilidad de hablar a través del uso de actividades interactivas como herramientas para iniciar la interacción en la clase (Auliya, 2019). Esta interacción facilita las conversaciones entre profesores y alumnos porque los alumnos participan activamente en el proceso de aprendizaje (Infante Paredes, 1-mar-2021)

Dimensiones que intervienen en la producción oral del idioma inglés

Gramática y vocabulario

Una de las dimensiones que se deben desarrollar en la producción oral del inglés corresponde al dominio de un conjunto de reglas que forman parte de la gramática y que se expresan al momento de comunicarse de forma oral. Además, otra actividad que debe efectuarse corresponde a la adquisición gradual de vocabulario que es fundamental para que el estudiante pueda expresar sus ideas de manera coherente y de acuerdo a su propia realidad (Criollo, 2017). De esta manera cuando se habla de la producción oral, el estudiante debe ser capaz de tener un adecuado

grado de control de formas gramaticales simples, además de utilizar con facilidad un vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas.

El aprendizaje de las reglas gramaticales es una actividad que demanda de la comprensión de la funcionalidad de los elementos del lenguaje. Es por ello, que para desarrollar esta competencia es necesario hacer uso de recursos didácticos que les permitan comprender de una forma sencilla y efectiva los roles que estos elementos desempeñan en la articulación de oraciones con sentido. Una vez interiorizado estos aspectos, los estudiantes deben desarrollar actividades a través de las cuales puedan ir ampliando su vocabulario, pero de una manera contextual, es decir, empleando las palabras en cada una de las situaciones que forman parte de su vida y cotidianidad (Bañuelos, 2019).

La competencia gramatical forma parte de los componentes organizativos del lenguaje, lo que conlleva el uso “formal del lenguaje mediante el empleo de elementos como la sintaxis, morfología, dominio gramatical y dominio lexical y el control de la fonética y fonología, es decir que esta competencia constituye el conocimiento mismo de un lenguaje” (Criollo, 2017, p. 22). Por ello, para dominar esta competencia es necesario que el docente haga uso de clases demostrativas y explicativas que permitan a los estudiantes comprender estos aspectos en profundidad, mediante el uso de recursos interactivos mediados por la tecnología, a fin de dejar de lado el aprendizaje memorístico, que por mucho tiempo se ha venido aplicando al adquirir un idioma como el inglés.

Pronunciación

Respecto a la dimensión correspondiente a la pronunciación, se trata de un aspecto de la producción oral del inglés que se encuentra vinculada con la fonología e incluye la función que cumplen los sonidos, así como otras características como la entonación, el ritmo, la claridad y fluidez, y que en conjunto facilitan una interacción simultánea en la práctica del habla. La pronunciación también se interesa por el

abordaje de la “producción de sonidos que se usan para dar significado a lo que se dice, incluyendo atención a los sonidos particulares de un lenguaje, aspectos del habla de un individuo tales como: fraseo, acento, sincronización” (Gualoto, 2019, p. 29).

El desarrollo de una adecuada pronunciación es una actividad que debe considerar aspectos como la posición de la lengua o los movimientos de la boca para articular fonemas y las uniones de las mismas, de acuerdo a la sonoridad característica del idioma inglés. Es por ello que una de las mejores formas de lograr una correcta pronunciación corresponde al uso de materiales didácticos auditivos que les permita a los estudiantes escuchar el sonido de cada palabra y practicar su sonido hasta obtener una adecuada pronunciación. Para ello se puede hacer uso de recursos como videos, o aplicaciones móviles que ponen a disposición del estudiante toda clase de audios que contribuyen a la producción oral del idioma (Colomer, 2015).

Comunicación interactiva

Se trata de una dimensión a través de la cual los estudiantes deben ser capaces de intercambiar ideas de una manera sencilla, sin requerir el apoyo por parte del docente para interactuar con otros hablantes. Cuando se habla de comunicación se remite a un proceso interactivo en el cual intervienen los participantes y sus conocimientos sobre el idioma, sus experiencias, propósito al hablar, así como la comprensión y dominio del inglés, tomando en consideración el vocabulario que han adquirido con el paso del tiempo y su uso de forma contextualizada, a fin de generar mensajes coherentes que el resto de hablantes pueda entender y responder asertivamente (Bañuelos, 2019).

Por su parte, Ochoa y Quiróz (2020) señalan que en el proceso de comunicación interactiva que los estudiantes llevan a cabo en relación al idioma inglés, entran en juego un conjunto de reglas que permiten construir significados que se intercambian

entre los hablantes, además de conocimientos lingüísticos, y aspectos culturales que permiten que ambas partes puedan entender un mensaje y dar respuesta al mismo, generando el feedback necesario para seguir intercambiando ideas y opiniones de una manera fluida y dinámica. Por ello es necesario que el estudiante comprenda de forma clara y precisa las formas, contenidos y funciones propios del idioma, ya que solo de esta manera será capaz de comunicarse con los demás de manera asertiva.

Otros autores señalan además que la comunicación interactiva que se efectúa en la producción oral del inglés se caracteriza por su claridad, es decir, las ideas se exponen de manera clara y definidas. También forma parte la concisión que implica hacer uso de palabras exactas y adecuadas para transmitir las ideas. También se incluye a la coherencia, que implica que “los mensajes deben de ser contruidos con lógica, estructurando las ideas de manera lógica; y con naturalidad, que requiere de espontaneidad en lo que se expresa, lo que no necesariamente implica llegar a la simpleza o ser ordinario” (Reyes, 2019, p. 32).

1.5. Currículo de Inglés como lengua extranjera en Ecuador

En el caso del Ecuador, el Ministerio de Educación, desde la Dirección Nacional de Currículo como parte de la política educativa diseñó un nuevo currículo de lengua extranjera inglés para responder a las necesidades de la realidad ecuatoriana. La propuesta curricular está diseñada para los alumnos de 2° a 10° grado de Educación General Básica y de 1° a 3° de Bachillerato General Unificado, cuya lengua materna no es el inglés. Dado que la población ecuatoriana se compone de grupos de diferentes orígenes culturales y lingüísticos, este plan de estudios reconoce que no todos los alumnos en el Ecuador son L1 hispanohablantes y hay diversos grados de bilingüismo en las comunidades.

En consonancia con las necesidades de una población lingüísticamente y culturalmente diversa, esta propuesta presenta una justificación y un marco para el

aprendizaje de inglés al tiempo que reconoce y facilita la inclusión educativa de los alumnos, independientemente de su Lengua materna (L1). La propuesta curricular es flexible, trabajada por subniveles, desarrollada en cinco (5) bloques curriculares alineados con el perfil de salida y los valores de justicia, innovación y solidaridad que promueve, así como con el Marco Común de Referencia para las Lenguas (MCER) (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

Principios básicos de la propuesta curricular

- El enfoque de lenguaje comunicativo: el lenguaje se aprende mejor como un medio para interactuar y comunicarse y no como un conjunto de conocimientos que se memoriza.
- Enfoque centrado en el estudiante: metodologías de enseñanza que reflejan y responden a las fortalezas y desafíos de los educandos, facilitando su proceso de aprendizaje.
- Habilidades de pensamiento: aprender una lengua extranjera impulsa el desarrollo del pensamiento, así como las habilidades sociales y creativas necesarias para el aprendizaje permanente y el ejercicio de la ciudadanía.
- Aprendizaje Integrado de Contenido para las Lenguas Extranjeras (AICLE): un modelo utilizado para integrar el aprendizaje de la lengua con aspectos culturales y cognitivos, de modo que la adquisición de este lenguaje sirve como motor para el desarrollo de los alumnos.
- Estándares internacionales: el plan de estudios se basa en los niveles y procesos de enseñanza reconocidos internacionalmente para el aprendizaje de idiomas. (MCER) (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016, p. 1).

Objetivos de la propuesta curricular

- Desarrollar la comprensión que los estudiantes tienen del mundo, de otras culturas y de la suya propia y su capacidad de comunicar sus puntos de vista a través de la Lengua extranjera.

- Desarrollar las habilidades personales, sociales e intelectuales necesarias para alcanzar su potencial y participar productivamente en un mundo cada vez más globalizado que opera en otras lenguas.
- Crear un amor por el aprendizaje de idiomas a partir de una edad temprana, a través de experiencias de aprendizaje interesantes y positivas, con el fin de fomentar la motivación del alumnado para seguir aprendiendo.
- Alcanzar el perfil de salida propuesto en el currículo nacional para EGB y BGU. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016, p. 1).

Ilustración 8

Propuesta curricular del MINEDUC, trabajada en bloques curriculares por subniveles, alineados con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).



Fuente: (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016, p. 1)

Los programas de Inglés orientados por el enfoque comunicativo.

Los docentes de la especialidad de lengua extranjera (inglés) que deseen participar en los concursos para ocupar una vacante, que deseen ascender de categoría u obtener un cambio de establecimiento, deberán presentar la acreditación del nivel B2, bajo el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Para acreditarse el docente deberá certificarse en uno de los exámenes detallados en el Acuerdo Ministerial N. 41-13 expedido con fecha 14 de marzo de 2013, pues para participar en los concursos de selección de docentes de lengua extranjera

especialmente el inglés es imprescindible acreditar el Nivel B2 y este proceso debió haberse completado hasta el 31 de mayo de 2013 ya que, a posterior a esta fecha, iniciará la convocatoria a concursos.

Se menciona como ejemplo, que el examen TOEFL iBT presenta de tres a cuatro fechas de evaluación cada mes. Los docentes deben aprobar cualquier prueba para que reciban la certificación y puedan participar en los procesos de re categorización, para que los elegibles puedan acceder a los concursos y cambios, más adelante se anuncia existirá la posibilidad para quienes deseen ser candidatos elegibles. Esta categoría implica que no es obligatorio tomar un curso de preparación con ninguna institución, no se puede forzar a los docentes a tomar un curso. El proceso de presentación de la certificación será detallado cuando se haga el lanzamiento oficial del concurso, el requerimiento de la acreditación es obligatorio para todos los elegibles sin este no podrán continuar con el concurso.

Refiriéndose a temas actuales se abrió la convocatoria para docentes de inglés, pero quienes decidan postularse deben acreditar un Nivel B2 a más del Título Universitario o ingresan con una remuneración más baja. Evaluación de la competencia comunicativa en lengua extranjera: Examen First Certificate in English (FCE) Desde el año 1991, como resultado de los crecientes flujos de trabajadores de unos países europeos a otros, se ha hecho necesario unificar criterios respecto a los diversos niveles de dominio de idiomas extranjeros, con el fin de poder homologar calificaciones obtenidas en diferentes países en relación a criterios comunes.

El Consejo de Europa con la cooperación de ALTE, un organismo perteneciente a la Universidad de Cambridge que facilita exámenes y certificaciones para estudiantes de idiomas, ha dedicado sus esfuerzos a la redacción de criterios descriptivos que permitan la comparación de los diversos exámenes rendidos en distintos puntos de Europa. Organización de los niveles de fluidez en inglés Como fruto de este trabajo conjunto surge la descripción de los contenidos para seis

niveles organizados de la siguiente manera (A1, A2, B1, B2, C1 y C2) que, en su conjunto, conforman el Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación (Castro, 2015).

El examen FCE es uno de los exámenes diseñados y administrados por la Universidad de Cambridge y apunta a la acreditación del nivel B2 establecido por el Consejo de Europa y al nivel 3 de la estructura ALTE. El enfoque teórico desde el que se diseña el FCE responde al declarado por el Consejo de Europa; un enfoque orientado a la acción que considera a quienes aprenden una lengua como agentes sociales, es decir, como miembros de una sociedad que realizan tareas - no solo lingüísticas-en contextos específicos. Bajo este enfoque, el uso y aprendizaje de la lengua comprende el desarrollo de una serie de competencias, tanto generales como competencias comunicativas, necesarias para actuar socialmente (Castro, 2015).

En concordancia con lo establecido por el Marco común europeo, el FCE evalúa tanto las competencias generales, entendidas como la suma de conocimientos, destrezas y características individuales que permiten a una persona realizar acciones, como las competencias comunicativas, es decir, las que posibilitan a una persona actuar utilizando específicamente medios lingüísticos. La comprensión demostrada, tanto de textos orales como escritos, debe superar la identificación de información basada en hechos y ser capaz de distinguir entre ideas generales y específicas. Se espera, asimismo, la capacidad de producir una amplia gama de textos escritos, demostrando habilidad tanto para describir y narrar acontecimientos como para desarrollar textos argumentativos (Castro, 2015).

CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Diseño metodológico

La presente investigación que antecede a este documento investigativo de paradigma postpositivista, permite reforzar la democracia reconociendo y legitimando una diversidad de perspectivas sobre el mundo, creando propuestas para discutir reformas en instituciones en la formación del docente en la dirección señalada, se hizo uso del enfoque de investigación cuantitativo y con la utilización del alcance exploratorio y correlacional.

La investigación cuantitativa se expresa en números y gráficos. Se utiliza para probar o confirmar teorías y suposiciones. Este tipo de investigación se puede utilizar para establecer hechos generalizables sobre un tema. Los métodos cuantitativos comunes incluyen experimentos, observaciones registradas como números y encuestas con preguntas cerradas.

Exploratorio, que se orientan a conocer problemas de investigación desconocidos o poco estudiados, usándolos para conocer más la naturaleza de un fenómeno en un contexto determinado y correlacional porque permite obtener información detallada respecto un fenómeno o problema para así describir sus dimensiones (variables) con precisión. Se promueve el apropiado uso de la tecnología dentro del campo educativo que facilita generar el deseo de conocimiento del idioma Inglés en los estudiantes del bachillerato, utilizando las aplicaciones móviles de manera estratégica con la finalidad de agilizar el proceso de enseñanza- aprendizaje de este idioma, de una forma dinámica en vanguardia con los avances tecnológicos.

Exploratorio: Ya que se orientan a conocer problemas de investigación totalmente desconocidos o poco estudiados, usándolos para investigar más la naturaleza de un fenómeno en un contexto determinado

Correlacional: Porque permite obtener información detallada respecto un fenómeno o problema para así describir sus dimensiones (variables) con precisión.

Considerando que la Investigación aplicada se basa en una necesidad social práctica por resolver, algunos ejemplos de ella corresponden a los siguientes: La creación de *BusinessApp*, una aplicación para móviles desarrollada para ayudar a sus usuarios a crear y realizar creativas presentaciones, profesionales, y con una sólida base pedagógica y lingüística, en las promociones de productos, negocios y/o servicios en inglés que son cada vez más habituales. Puesto que poco a poco, el aprendizaje de lenguas asistido por dispositivos móviles empieza abrir el panorama de los recursos educativos disponibles actualmente.

Posteriormente se procedió a recolectar y analizar los instrumentos utilizados por el investigador. Esto permitió observar el estado actual del proceso clásico de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés, en los cursos orales y proponer estrategias que conlleven aun proceso de enseñanza-aprendizaje más práctico, vanguardista y objetivo. Se espera que estas alternativas sean recibidas de manera eficiente en los estudiantes de bachillerato.

2.2. Población y muestra

Se comprende por población al grupo de elementos que se desea indagar y que pueden observarse particularmente en la investigación. De acuerdo a la definición dada por Hernández Sampieri, "una población son todos los casos que coinciden con un conjunt o de especificaciones".

La muestra son todas las operaciones que se efectúan para la investigación de caracteres determinados en la totalidad de un colectivo o universo, partiendo de la indagación y observación de una parte de la población estudiada.

Tabla 2

Población y Muestra de la investigación, el orden, el nombre de la institución, el número de encuestados y el curso al que corresponden.

ORDEN	INSTITUCIÓN	MUESTRA	ELEMENTOS
N.	Nombres	Cantidad de estudiantes del bachillerato	Estudiantes
1	U.E. "Alejandro Otoya Briones"	34	Estudiantes del bachillerato <i>Técnico</i> , 1ro BGU
2	U.E. "Alejandro Otoya Briones"	36	Estudiantes del bachillerato <i>Ciencias</i> , 2do BGU

Elaborado por: la investigadora.

Es una institución localizada en la zona rural del cantón, Quinindé de la provincia de Esmeraldas, con una población estudiantil de 1300 estudiantes de los cuales 250 aproximadamente están cursando el bachillerato, actualmente la mayoría de estudiantes de bachillerato cuentan con acceso a internet cabe, mencionar que son de hogares con escasos recursos económicos. Cuenta esta institución con un total de 3 docentes que imparten la materia de inglés.

Nombre: U.E. "Alejandro Otoya Briones"

Código AMIE: 08H00760

Correo electrónico institucional: uealejandrootoya@gmail.com

Teléfono: 062746108

Instrumento para la recolección de la información

Para la recolección de la información se empleó una encuesta basada en el cuestionario de *Cambridge English KEY (KET) for School*, en la sección de *speaking* los cuales ya son validados internacionalmente. Las preguntas seleccionadas que se enfocan a la investigación son:

Speaking part 1: short questions and answers between you and the examiner.

Part 1: Conversación con el examinador y los examinados. El examinador (encuestador) hace algunas preguntas a uno de los encuestados el cual debe

responder y siguiendo una secuencia se alternan los examinados para dar respuesta.

Part 2: Conversación con el examinador y los estudiantes examinados en pareja. El examinador (encuestador) hace algunas preguntas específicas a cada uno de los encuestados quienes deben responder en su momento, consecuentemente se alternan los examinados para dar respuesta.

Part 3: Finalmente se evalúa el progreso de la conversación con el examinador y los estudiantes examinados en pareja.

Procesamiento y análisis de la información

Para el análisis, se confeccionó una base de datos en Microsoft Excel que contiene toda la información proporcionada de cada uno de los participantes, para el análisis descriptivo se confeccionaron tablas y gráficos correspondientes a cada una de las variables y para el análisis inferencial se realizaron pruebas de correlación de Pearson y Chi cuadrado.

Una vez realizado la encuesta mediante la técnica de recolección de datos o relevamiento, se conoció la realidad en cuanto a la práctica oral del idioma inglés en los estudiantes de bachillerato con la ayuda de ciertas reglas lógicas. Efectuándose a todos los elementos (estudiantes del bachillerato técnico y ciencias), luego se empleará las herramientas de interacción social en la enseñanza aprendizaje solo con los estudiantes de segundo de bachillerato en ciencias. Si éstas se siguen cuidadosamente y los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad se realizará un nuevo test para todos los elementos y obtener los resultados positivos o negativos de la eficacia de la implementación de aplicaciones móviles en la producción oral del idioma inglés, las conclusiones derivadas tendrán validez; es decir, la posibilidad de ser refutadas, según los resultados obtenidos mediante la aplicación del pretest determinaron que la mayoría de estudiantes enfrentan dificultades en relación al manejo

Propuesta de la investigación

El presente trabajo contextualiza y ejecuta el uso de los medios sociales tecnológicos, tales como las aplicaciones móviles dentro de un enfoque pedagógico vanguardista potenciándolas como una herramienta eficaz para el aprendizaje del idioma Inglés, en el nivel de bachillerato de los estudiantes de la Unidad Educativa “Alejandro Otoya Briones”. Se investigó el automatismo con el cual los estudiantes manipulan sus móviles y la productividad que genera en el autoaprendizaje individual y colectivo en entornos de aprendizajes específicos en línea, tomando en cuenta el apareamiento de la Web 2.0 hasta el apogeo y notoriedad de las aplicaciones móviles.

En el transcurso de este estudio, mediante encuestas auditivas se exhiben algunos antecedentes del pretest, por la cual se obtienen las características para encontrar mecanismos a los propósitos rutinarios que refieren al cambio, estos necesarios y oportunos que ha tenido la evolución tecnológica, el surgimiento de las *apps* para teléfonos móviles que facilitan su incorporación en la educación como estrategias pedagógicas vanguardistas en proyección y sus efectos en el aprendizaje del idioma Inglés.

Adaptación del modelo de planificación con el uso de las aplicaciones móviles.

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



UNIDAD EDUCATIVA
"ALEJANDRO OTOYA BRIONES"

Código AMIE 08H00760
e-mail: uealejandrootoya@gmail.com, telf.062746108
QUININDÉ – ESMERALDAS



PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR INFORMACIÓN

Nombre de los Docentes:	Lic. Araceli Encalada T.			Fecha:	11/09/2020
Área/	Foreign Language	Subnivel de BGU:	Bachillerato.	Año lectivo:	2020 – 2021
Asignatura	English	Curso:	1ro Técnico		
Tema	Hobbies			Tiempo:	1 semana
Objetivo Integrador del Subnivel	O.EFL 5.4 Deploy a range of learning strategies, thereby increasing disposition an ability to independently access further (language) learning and practice opportunities. Respect themselves and others within the communication process, cultivating habits of honesty and integrity into responsible academic behavior.				
Objetivo de Aprendizaje	Using mobile applications to integrate listening and speaking skills to enjoy and improve learning in class time.				
Oral production element:	Grammar and vocabulary- Pronunciation- Interactive communication				
Mobile application:	Cake/ Duolingo/Busuu/ABA English/WhatsApp				
Value of the week:	Honesty				

PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR CONTENIDO

What are you going to learn?	How are you going to learn? LEARNING ACTIVITIES (Methodological strategies)	RESOURCES • Wifi	EVALUATION INDICATORS	EVALUATION TECHNIQUES AND INSTRUMENTS
------------------------------	--	----------------------------	------------------------------	--

SKILLS WITH PERFORMANCE CRITERIA CE.EFL.5.1. Display an understanding of the integrity of different cultures by sharing experiences and by participating in class activities and discussions in a way that shows empathy and respect for others	1. Download the Busuu app. 2. Register the app by using an email account and a password. 3. Create your own profile 4. Start a test. 5. Download the ABA app. 6. Register the app by using an email account and a password. 7. Create your own profile 8. Start a test.	• Cell phone • Busuu App • ABA English app • Duolingo App • Cake App	➤ I.EFL.5.1.1. Learners can demonstrate an understanding of the integrity of different cultures by sharing experiences and by participating in class activities and discussions in a way that shows empathy. ➤ Asking students to pronounce certain words or phrases according to what they practice in the app. ➤ Achievement of the established time ➤ According to how many stars the student gets. ➤ Review.	Quiz Daily goal How many stars you gets. INSTRUMENT: Evaluation by the rubric
---	---	--	--	---

	 9. Download the Duolingo app  10. Register the app by using an email account and a password. 11. Create your own profile 12. Start a test  13. Download the cake app.  14. Register the app by using an email account and a password.	- WhatsApp  - Good energy 		
--	--	--	--	--

	 English Grammar online Course 15. Listen to the dialogue about your hobbies. 16. Repeat the phrases: Do you have any hobbies?   17. Imitate the pronunciation of the interviewer 18. Finally play a game: Key expression quiz: Part 1 / Part 2 Based on these activities we need to work on the evaluation. Note: Busuu we will use just for the test to evaluate the English level and only for two weeks.			
--	--	--	--	--

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
DOCENTE: Araceli Encalada	JEFE DE AREA: Auxiliadora Gómez	VICERRECTOR: Rubín Rosales
Firma: 	Firma: 	 Firma:
Fecha: 14 de septiembre 2020	Fecha: 14 de septiembre 2020	Fecha: 15 de septiembre 2020

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



UNIDAD EDUCATIVA
"ALEJANDRO OTOYA BRIONES"

Código AMIE 08H00760
e-mail: uealejandrootoya@gmail.com, telf.062746108
QUININDÉ – ESMERALDAS



PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR INFORMACIÓN					
Nombre de los Docentes:	Lic. Araceli Encalada T.			Fecha:	18/09/2020
Área/	Foreign Language	Subnivel de BGU:	Bachillerato.	Año lectivo:	20020 – 2021
Asignatura	English	Curso:			
		Paralelo:	1ro Técnico		
Tema	Conversation of the day			Tiempo:	2 semana
Objetivo Integrador del Subnivel	O.EFL 5.3 Access greater flexibility of mind, creativity, enhanced linguistic intelligence, and critical thinking skills through an appreciation of linguistic differences. Enjoy of enriched of language and use for communication and learning.				
Objetivo de Aprendizaje	Using mobile applications to integrate listening and speaking skills to improve interactive communication in class time.				
Oral production element:	Grammar and vocabulary- Pronunciation- Interactive communication				
Mobile application:	Cake/Duolingo/WhatsApp				
Value of the week:	Empathy				

PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR CONTENIDO

What are you going to learn? SKILLS WITH PERFORMANCE CRITERIA	How are you going to learn? LEARNING ACTIVITIES (Methodological strategies)	RESOURCES	EVALUATION INDICATORS	EVALUATION TECHNIQUES AND INSTRUMENTS
FL 5.1.8. Discover and employ alternative ways of saying things in social and classroom interactions.	- Open cake app  - Go to  La conversación de hoy:  - Hear what the two people are talking about... - In Duolingo app we will select the Encuentros option. 	- Good attitude  - Internet  - Cell phone  - Cake app  - Duolingo App  - WhatsApp 	➤ .EFL.5.4.1. Learners can communicate effectively using a variety of media and formats, including ICT, by saying things in alternative ways and applying self-correcting and self-monitoring strategies when needed (I1, I.3, J.4) ➤ Achievement of the establish time ➤ According to how many stars the student gets.	 How many crowns gets  Complete lesson   Daily goal INSTRUMENT:  Home video  Evaluation by the rubric

	 5. Solve the interactive test.  6. With the help of a family member, practice the audio with body movements according to the context and send a video by whatsApp			
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:		
DOCENTE: Araceli Encalada	JEFE DE AREA: Auxiliadora Gómez	VICERRECTOR: Rubín Rosales		
Firma: 	Firma: 	Firma: 		

Fecha: 21 de septiembre 2020	Fecha: 21 de septiembre 2020	Fecha: 22 de septiembre 2020
------------------------------	------------------------------	------------------------------

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



UNIDAD EDUCATIVA
"ALEJANDRO OTOYA BRIONES"

Código AMIE 08H00760
e-mail: uealejandrootoya@gmail.com, telf.062746108
QUININDÉ – ESMERALDAS



PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR INFORMACIÓN					
Nombre de los Docentes:	Lic. Araceli Encalada T.			Fecha:	25/09/2020
Área/	Foreign Language	Subnivel de BGU:	Bachillerato.	Año lectivo:	20020 – 2021
Asignatura	English	Curso:	1ro Técnico		
Tema	Disappearing "T"			Tiempo:	3 semana
Objetivo Integrador del Subnivel	O.EFL 5.4 Deploy a range of learning strategies, thereby increasing disposition an ability to independently access further (language) learning and practice opportunities. Respect themselves and others within the communication process, cultivating habits of honesty and integrity into responsible academic behavior.				

Objetivo de Aprendizaje	Using mobile applications to integrate listening and speaking skills to enjoy and improve learning in class time.			
Oral production element: Mobile application:	Grammar and vocabulary- Pronunciation- Interactive communication Cake/WhatsApp			
Value of the week:	Patience			
PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR CONTENIDO				
What are you going to learn? SKILLS WITH PERFORMACE CRITERIA CE.EFL.5.6. Listening for Information: Deal with practical, everyday communication demands in familiar social and academic contexts, including following directions in virtual or face to face class activities and identifying main ideas in other curricular subjects when given sufficient support.	How are you going to learn? LEARNING ACTIVITIES (Methodological strategies) 1. Open cake app  2. Look for the topic “Disappearing T” and watch the video.  3. Go to English speaking challenge. Repeat the phrase I haven’t seen the movie. 4. Finally play a game: • Key expression quiz:	RESOURCES - Wifi  - Cell pone  - Cake app  - WhatsApp 	EVALUATION INDICATORS ➤ I.EFL.5.6.1. Learners can deal with practical, everyday communication demands in familiar social and academic contexts, such as following directions in class activities and identifying main ideas in other curricular subject. ➤ Asking students to pronounce certain words or phrases according to what they practice in the app.	EVALUATION TECHNIQUES AND INSTRUMENTS  Quiz  How many crowns gets  Pronunciation INSTRUMENT:  Evaluation by the rubric

	• Listen phrases and repeat. • Listen phrases and complete by selecting options. 5. Make an audio asking if some of your family like to watch a movies and what was the answer too. Based on these activities we need to work on the evaluation.	• Good energy 	➤ Achievement of the establish time ➤ According to how many stars the student gets.	
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:		
DOCENTE: Araceli Encalada	JEFE DE AREA: Auxiliadora Gómez	VICERRECTOR: Rubín Rosales		
Firma: 	Firma: 	Firma: 		
Fecha: 28 de septiembre 2020	Fecha: 28 de septiembre 2020	Fecha: 29 de septiembre 2020		

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



UNIDAD EDUCATIVA
"ALEJANDRO OTOYA BRIONES"

Código AMIE 08H00760
e-mail: uealejandrootoya@gmail.com, telf.062746108
QUININDÉ – ESMERALDAS



PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR INFORMACIÓN					
Nombre de los Docentes:	Lic. Araceli Encalada T.			Fecha:	02/10/2020
Área/	Foreign Language	Subnivel de BGU:	Bachillerato.	Año lectivo:	20020 – 2021
Asignatura	English	Curso:	1ro Técnico		
Tema	British, Australian and American English phonetics			Tiempo:	4 semana
Objetivo Integrador del Subnivel	O.EFL 5.5 Directly access the main points and important details of up-to-date English language texts, such as those published on the web, for professional or general investigation, through the efficient use of ICT and reference tools where required.				
Objetivo de Aprendizaje	Using mobile applications to integrate listening and speaking skills enjoying and improving learning about comparing words in English				
Oral production element:	Grammar and vocabulary- Pronunciation- Interactive communication				
Mobile application:	Cake/Duolingo/WhatsApp				
Value of the week:	Modesty				
PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR CONTENIDO					
What are you going to learn?	How are you going to learn?				

SKILLS WITH PERFORMANCE CRITERIA	LEARNING ACTIVITIES (Methodological strategies)	RESOURCES	EVALUATION INDICATORS	EVALUATION TECHNIQUES AND INSTRUMENTS
FL 5.1.8. Discover and employ alternative ways of saying things in social and classroom interactions.	1. Open cake app  2. Watch the video “Comparing English words” 1  3. Watch the video “Comparing English words” Australia 4. Watch the video “Comparing English words” USA 5. Watch the video “Comparing English words” Uk 6. Repeat the phrases: That’s a very cute fringe? 7. Review of the meaning of the expression.	• Good attitude  • Internet  • Cell phone  • Cake app  • Duolingo App  • WhatsApp 	➤ EFL.5.4.1. Learners can communicate effectively using a variety of media and formats, including ICT, by saying things in alternative ways and applying self-correcting and self-monitoring strategies when needed (I1, I.3, J.4) ➤ Asking students to pronounce certain words or phrases according to what they practice in the app.	 Quiz  How many crowns gets  Complete lesson   Score of each lesson INSTRUMENT:  Evaluation by the rubric

	8. Play in Duolingo de quiz new words.  9. Perform the key expression quiz about the topic.  10. Send an audio of the word that most caught your attention.		➤ According to how many stars the student gets.	
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:		
DOCENTE: Araceli Encalada	JEFE DE AREA: Auxiliadora Gómez	VICERRECTOR: Rubín Rosales		
Firma: 	Firma: 	Firma: 		
Fecha: 05 octubre 2020	Fecha: 05 octubre 2020	Fecha: 06 octubre 2020		

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



**UNIDAD EDUCATIVA
"ALEJANDRO OTOYA BRIONES"**

Código AMIE 08H00760
e-mail: uealejandrootoya@gmail.com, telf.062746108
QUININDÉ – ESMERALDAS



PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR INFORMACIÓN					
Nombre de los Docentes:	Lic. Araceli Encalada T.			Fecha:	09/10/2020
Área/	Foreign Language	Subnivel de BGU:	Bachillerato.	Año lectivo:	20020 – 2021
Asignatura	English	Curso:	1ro Técnico		
Tema	Practice pronouncing the word right/			Tiempo:	5 semana
Objetivo Integrador del Subnivel	O.EFL 5.3 Access greater flexibility of mind, creativity, enhanced linguistic intelligence, and critical thinking skills through an appreciation of linguistic differences. Enjoy of enriched of language and use for communication and learning.				
Objetivo de Aprendizaje	Using mobile applications to integrate listening and speaking skills to enjoy and improve learning in class time.				
Oral production element:	Grammar and vocabulary- Pronunciation- Interactive communication				
Mobile application:	Cake/ABA English/WhatsApp				
Value of the week:	Responsibility				
PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR CONTENIDO					

What are you going to learn? SKILLS WITH PERFORMANCE CRITERIA CE.EFL.5.9. Production – Fluency: Present information clearly and influence an audience effectively by expressing opinions.	How are you going to learn? LEARNING ACTIVITIES (Methodological strategies) 1. Open cake app  2. Watch the video “I’ll be right back”  3. Pay attention to the expression. I’ll be right back. 4. Do the challenge: Repeat the word I’ll be right back. 5. Listen the phrases 6. Send audio by WhatsApp 7. Complete the puzzle 8. Go to interpret activity of ABA and select who	RESOURCES • Wifi  • Cell phone  • Cake app  • ABA English app  • WhatsApp 	EVALUATION INDICATORS ➤ Learners can present information clearly and effectively in a variety of oral forms for a range of audiences and purposes. Ref. I.EFL.5.9.1. (I.2, I.3, J.2) ➤ Asking students to pronounce certain words or phrases according to what they practice in the app. ➤ Achievement of the establish time ➤ According to how many stars the student gets.	EVALUATION TECHNIQUES AND INSTRUMENTS  Puzzle  How many crowns gets INSTRUMENT:  Evaluation by the rubric
--	--	---	---	---

	you are going to interpret to follow the thread of the conversation.  9. Send an audio by WhatsApp of giving a topic of the interactive conversation.	• Good energy 		
ELABORADO POR:		REVISADO POR:		APROBADO POR:
DOCENTE: Araceli Encalada		JEFE DE AREA: Auxiliadora Gómez		VICERRECTOR: Rubín Rosales
Firma: 	Firma: 	Firma: 		
Fecha: 12 de octubre 2020		Fecha: 12 de octubre 2020		Fecha: 13 de octubre 2020

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN



UNIDAD EDUCATIVA
"ALEJANDRO OTOYA BRIONES"

Código AMIE 08H00760
e-mail: uealejandrootoya@gmail.com, telf.062746108
QUININDÉ – ESMERALDAS



PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR INFORMACIÓN					
Nombre de los Docentes:	Lic. Araceli Encalada T.			Fecha:	16/10/2020
Área/	Foreign Language	Subnivel de BGU:	Bachillerato.	Año lectivo:	20020 – 2021
Asignatura	English	Curso:	1ro Técnico		
Tema	Sentence's pattern			Tiempo:	6 semana
Objetivo Integrador del Subnivel	O.EFL 5.5 Directly access the main points and important details of up-to-date English language texts, such as those published on the web, for professional or general investigation, through the efficient use of ICT and reference tools where required.				
Objetivo de Aprendizaje	Using mobile applications to get learn English about pattern like I used to that is the base form of the verb				
Oral production element: Mobile application:	Grammar and vocabulary- Pronunciation- Interactive communication Cake/Duolingo/WhatsApp				
Value of the week:	Solidarity				

PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR CONTENIDO				
What are you going to learn? SKILLS WITH PERFORMANCE CRITERIA CE.EFL.5.3. Interpret cultural and language patterns in English, including nonverbal communication, and apply them in appropriate contexts.	How are you going to learn? LEARNING ACTIVITIES (Methodological strategies) 1. Open cake app  2. Watch the video “Today’s Pattern”  3. Listen the phrase “I used to do Pilates” and repeat. 4. Perform the key expression quiz about I used to do. 5. Watch the video “I used to play Basketball” 6. Listen the phrase “I used to play Basketball” and repeat.	RESOURCES • Good attitude  • Internet  • Cell phone  • Cake app  • Duolingo App	EVALUATION INDICATORS ➤ Learners can interpret and demonstrate knowledge of nonverbal communication and oral communication by applying them in appropriated contexts.I.EFL.5.3.1. (I3, I4, S1, S2). ➤ Achievement of the establish time ➤ According to how many stars the student gets.	EVALUATION TECHNIQUES AND INSTRUMENTS  Quiz   How many stars you gets.   Complete the lesson

	7. Perform the best record of the quiz of key expression. 8. Do the battle quiz. 9. Go to Duolingo application  10. Select the Empleos option. 11. Star the game listening and select the word you hear. 12. Send an audio by WhatsApp of telling witch job you would like to have.	 duolingo WhatsApp 		 INSTRUMENT:  Evaluation by the rubric
ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:		
DOCENTE: Araceli Encalada	JEFE DE AREA: Auxiliadora Gómez	VICERRECTOR: Rubín Rosales		
Firma: 	Firma: 	Firma: 		
Fecha: 19 de octubre 2020	Fecha: 19 de octubre 2020	Fecha: 19 de octubre 2020		

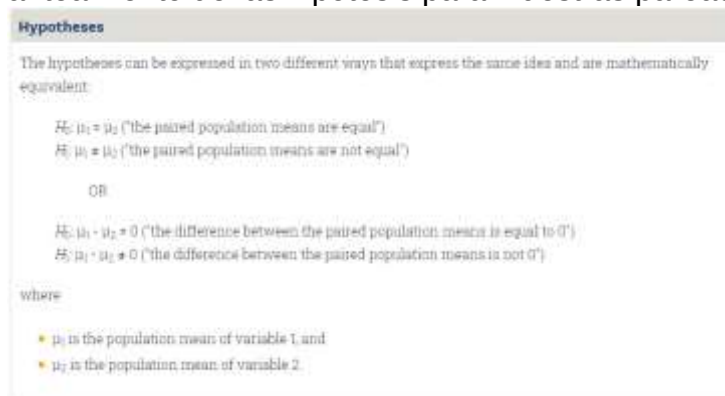
CAPITULO III. RESULTADOS

3.1.Resultados obtenidos de la técnica *t-student*

Para la obtención de datos comparativos se ha utilizado la prueba *t-student* para los indicadores empleados. Esta prueba permite evaluar estadísticamente si los cambios entre la pre medición y la post medición son significativos ($p\text{-valor} < 0.05$), es decir, si las aplicaciones móviles tuvieron verdadero impacto en el aprendizaje oral del idioma Inglés en los estudiantes del bachillerato con la formalización de la prueba se observa a continuación la hipótesis nula (H_0) de la prueba se formula de tal manera que la diferencia de medias poblacionales sea 0, esto es que no hay diferencias entre las dos muestras pareadas.

Ilustración 9

Planteamiento de las hipótesis para muestras pareadas



Fuente: Kent State University

El test estadístico a ser evaluado por los datos sigue una distribución *t-student* con la expresión matemática que se observa en la ilustración 10, cuando este valor se compara con el valor crítico de la distribución *t* de las tablas ($n-1$ grados de libertad) y resulta menor se rechaza la hipótesis nula de igualdad de medias pre y post concluyéndose que las medias son significativamente distintas.

Ilustración 10

Formula que se utiliza en el cálculo de la prueba *t*-student

Test Statistic

The test statistic for the Paired Samples *t* Test, denoted *t*, follows the same formula as the one sample *t* test.

$$t = \frac{\bar{x}_{diff} - 0}{s_x}$$

where:

$$s_x = \frac{s_{diff}}{\sqrt{n}}$$

where:

- $\bar{x}_{diff}$ = Sample mean of the differences
- n = Sample size (i.e., number of observations)
- s_{diff} = Sample standard deviation of the differences
- s_x = Estimated standard error of the mean ($s/\sqrt{n}$)

The calculated *t* value is then compared to the critical *t* value with $df = n - 1$ from the *t* distribution table for a chosen confidence level. If the calculated *t* value is greater than the critical *t* value, then we reject the null hypothesis (and conclude that the means are significantly different).

Fuente: Kent State University

Tabla 3:

Paired Sample Statistics

Paired Sample Statistics					
		N	Mean	Std. Deviation	S.E. Mean
Pair 1	Ind1. Gramática y vocabulario - Post	70	3.34	.59	.07
	Ind1. Gramática y vocabulario – Pre	70	3.31	.60	.07
Pair 2	Ind2. Pronunciación - Post	70	3.10	.66	.08
	Ind2. Pronunciación – Pre	70	2.69	.50	.06
Pair 3	Ind3. Comunicación interactiva – Post	70	2.89	.73	.09
	Ind3. Comunicación interactiva – Pre	70	2.41	.52	.06

Autoría propia

Como se observa en la tabla 4, el Ind1. Gramática y vocabulario con una correlación de 0.961 muestra que – al parecer – tuvo los mismos valores antes y después de la implementación de aplicaciones móviles, del mismo modo el Ind2. Pronunciación e Ind3. Comunicación interactiva con correlaciones bajas aparentemente obtuvieron mediciones distintas pre y post.

Tabla 4:**Paired Samples Correlations**

		Paired Samples Correlations		
		N	Correlation	Sig.
Pair 1	Ind1. Gramática y vocabulario - Post & Ind1. Gramática y vocabulario - Pre	70	.961	.000
Pair 2	Ind2. Pronunciación - Post & Ind2. Pronunciación - Pre	70	.448	.000
Pair 3	Ind3. Comunicación interactiva - Post & Ind3. Comunicación interactiva - Pre	70	.539	.000

Autoría propia

IND.1 Grammar and vocabulary

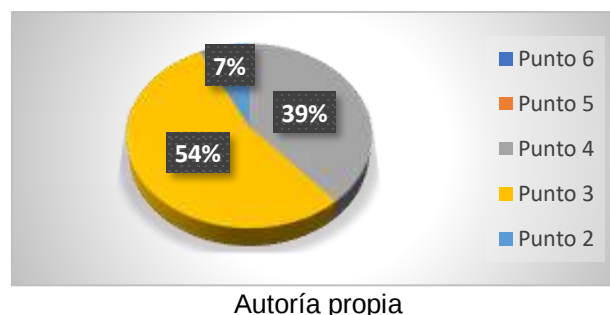
Siendo la media antes 3.31 y después 3.34, con una diferencia de 0.03 y un p-valor de 0.159 no se registra diferencia significativa, es decir, no hubo impacto en gramática y vocabulario de la implementación de aplicaciones móviles en los estudiantes del bachillerato.

IND.2 Pronunciation

Siendo la media antes 2.69 y después 3.1, con una diferencia de 0.41 y un p-valor de 0.000 si se registra una diferencia significativa, es decir, si hubo impacto en pronunciación de la implementación de aplicaciones móviles en los estudiantes del bachillerato.

IND.3 Interactive communication

Siendo la media antes 2.41 y después 2.89, con una diferencia de 0.47 y un p-valor de 0.000 si se registra una diferencia significativa, es decir, si hubo impacto en la comunicación interactiva de la implementación de aplicaciones móviles en los estudiantes del bachillerato.



Autoría propia

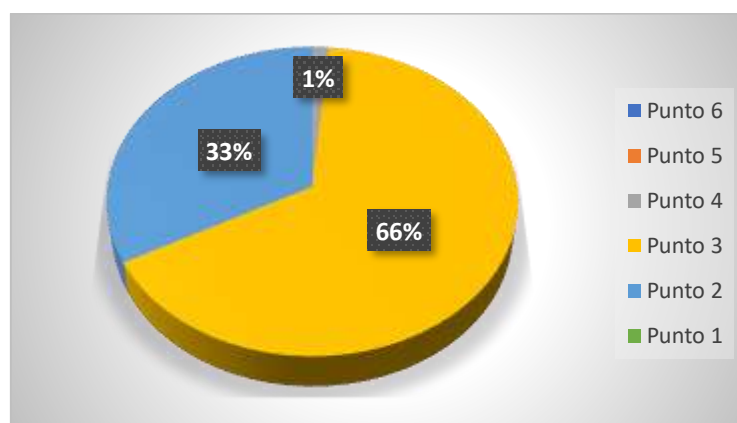
Interpretación:

El 54% de los estudiantes obtuvieron una puntuación de 3 en el abordaje de aspectos como la gramática y vocabulario, el 39% puntuó 4, mientras que el 7% restante obtuvo una puntuación de 2. Estos resultados determinan que la mayoría de estudiantes no demuestran un buen grado de control de formas gramaticales simples, además que tienen dificultad para utilizar un vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas.

Pronunciación

Ilustración 12

Determina la puntuación que más se obtuvo en los estudiantes de bachillerato de la UE. “Alejandro Otoy Briones”, siendo el puntaje 3, es el más alcanzado por los estudiantes identificado de color amarillo, la otra puntuación más alcanzada es 2 identificado de color celeste y finalmente la puntuación 4 identificado de color gris en el segundo indicador pronunciation, del pre test.



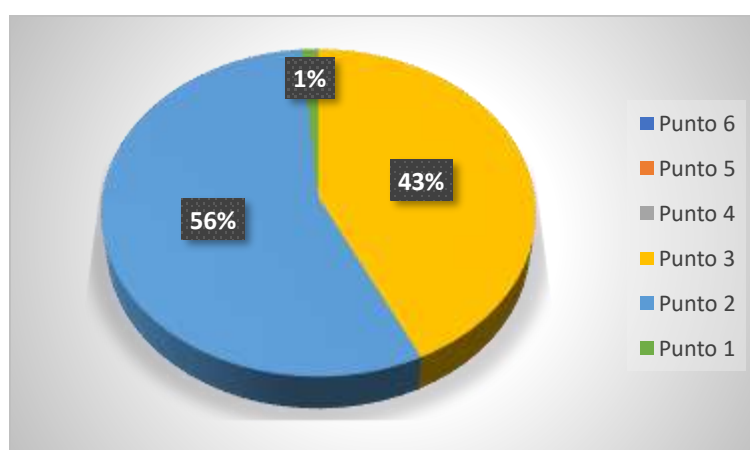
Autoría propia

Interpretación

Los resultados del pretest determinan que el 66% de los estudiantes obtuvo una puntuación de 3 en cuanto a su pronunciación, el 33% logró un puntaje de 2, mientras que el 1% restante alcanzó una puntuación de 4. Tales resultados evidencian que la pronunciación de la mayoría de estudiantes no es mayormente inteligible y tampoco demuestran un control asertivo acerca del futuro fonológico tanto a nivel de expresión como de palabra.

Ilustración 13

Determina la puntuación que más se obtuvo en los estudiantes de bachillerato de la UE. Alejandro Otoy Briones, siendo el puntaje 2, es el más alcanzado identificado con el color celeste, la otra puntuación más alcanzada es 3 identificado con el color amarillo y finalmente la puntuación 1 identificado con el color verde en el tercer indicador del pre test.



Autoría propia

Interpretación:

Los resultados determinan que el 56% de los estudiantes obtuvieron una puntuación de 2 respecto a su comunicación interactiva, el 43% obtuvo un puntaje de 3, mientras que el 1% restante obtuvo una puntuación de 1. Tales datos determinan que la mayoría de estudiantes no lograr mantener un intercambio sencillo de ideas, además que requiere varias indicaciones y apoyo por parte del docente para interactuar con otros hablantes.

Resultados obtenidos en la aplicación del Post test

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el post test que fue aplicado a los estudiantes de primero y segundo de bachillerato técnico, analizando su desenvolvimiento en aspectos como la gramática y vocabulario, pronunciación y comunicación interactiva. Sin embargo, debe mencionarse que con el segundo de bachillerato se implementó el uso de aplicaciones móviles en la producción oral del inglés, mientras que en el caso del primero de bachillerato no se llevó a cabo tal actividad, razón por la cual los resultados del post test se presentan de forma separada por cada grupo de estudiantes.

Ilustración 14

Gramática y Vocabulario estudiantes de primero de bachillerato

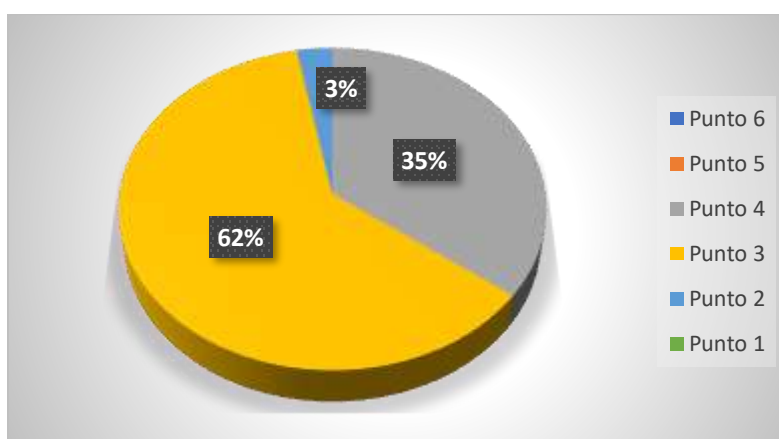


Ilustración 15

Determina la puntuación que más se obtuvo en los estudiantes de primero de bachillerato de la UE. "Alejandro Otoy Briones", siendo el puntaje 3, es el más alcanzado por los estudiantes identificado de color amarillo, la otra puntuación más alcanzada es 4 identificado de color gris y finalmente la puntuación 2 identificado de color celeste en el primer indicador, gramática y vocabulario, del post test. Autoría propia

Interpretación:

Los resultados determinan que el 62% de los estudiantes de primero de bachillerato obtuvo una puntuación de 3 en cuanto a su pronunciación, el 35% logró un puntaje de 4, mientras que el 3% restante alcanzó una puntuación de 2. Tales resultados evidencian que debido a que no se implementó con este grupo de estudiantes ninguna aplicación móvil en la producción oral del inglés, la mayoría de estudiantes no demuestran un buen grado de control de formas gramaticales simples, además

que tienen dificultad para utilizar un vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas.

Pronunciación de estudiantes de primero de bachillerato

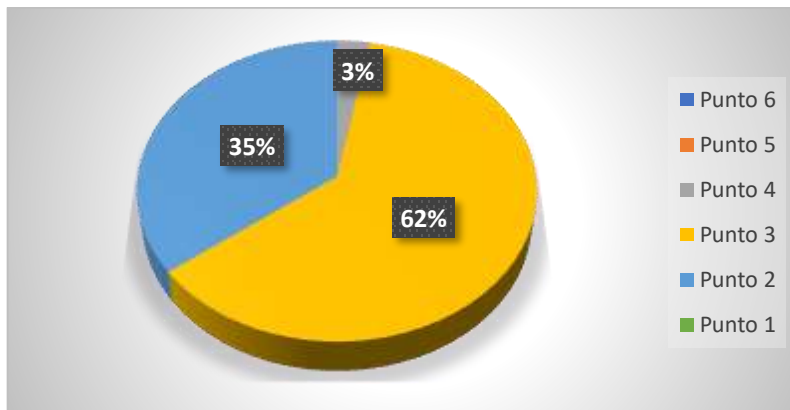


Ilustración 16

Determina la puntuación que más se obtuvo en los estudiantes de primero de bachillerato de la UE "Alejandro Otoy Briones", siendo el puntaje 3, es el más alcanzado por los estudiantes identificado de color amarillo, la otra puntuación más alcanzada es 2 identificado de color celeste y finalmente la puntuación 4 identificado de color gris en el segundo indicador *pronunciation*, del post test. Autoría propia

Interpretación:

Los resultados del *postest* evidencian que el 62% de los estudiantes obtuvo una puntuación de 3 en cuanto a su pronunciación, el 35% logró un puntaje de 2, mientras que el 3% restante alcanzó una puntuación de 4. Estos datos determinan que debido a que no se implementó ninguna aplicación móvil en la producción oral del idioma inglés, la pronunciación de este grupo de estudiantes no es mayormente inteligible y tampoco demuestran un control asertivo acerca del futuro fonológico tanto a nivel de expresión como de palabra.

Comunicación interactiva estudiantes de primero de bachillerato

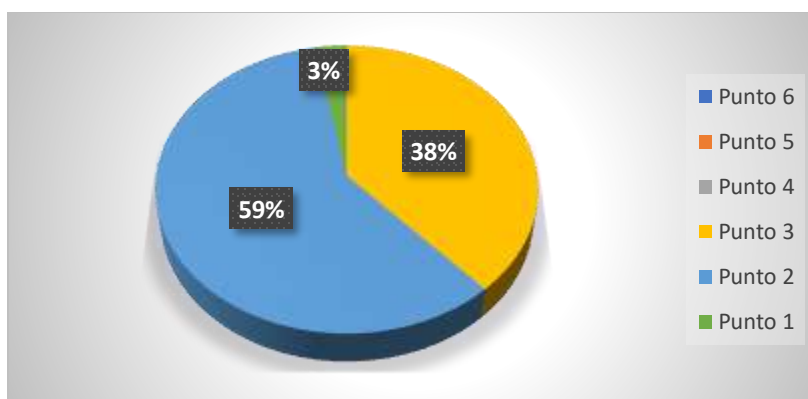


Ilustración 17

Determina la puntuación que más se obtuvo en los estudiantes de primero de bachillerato de la UE "Alejandro Otoya Briones", siendo el puntaje 3, es el más alcanzado por los estudiantes identificado de color amarillo, la otra puntuación más alcanzada es 2 identificado de color celeste y finalmente la puntuación 4 identificado de color gris del tercer indicador, *Interactive communication*, del post test. Autoría propia

Interpretación:

Los datos obtenidos determinan que el 59% de los estudiantes obtuvieron una puntuación de 2 respecto a su comunicación interactiva, el 38% obtuvo un puntaje de 3, mientras que el 3% restante obtuvo una puntuación de 1. Estos resultados dan cuenta que debido a que no se implementó aplicaciones móviles en la producción oral del idioma inglés con este grupo de alumnos, éstos no logran mantener un intercambio sencillo de ideas, además que requiere varias indicaciones y apoyo del docente para interactuar con otros hablantes.

Gramática y Vocabulario estudiantes de segundo de bachillerato

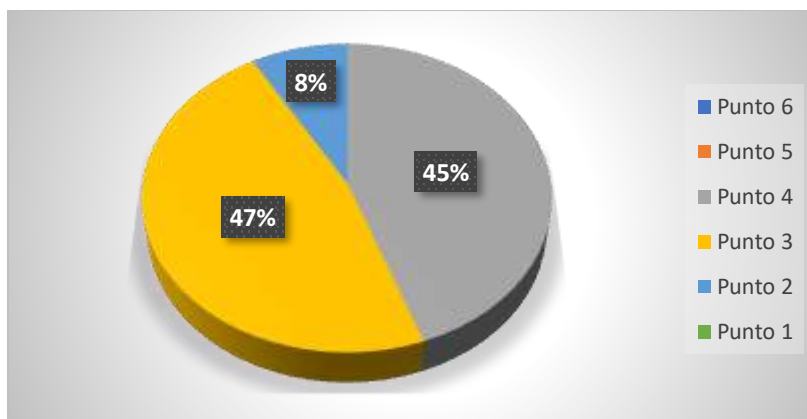


Ilustración 18

Se observa la puntuación más determinante que se obtuvo en los estudiantes de segundo de bachillerato de la UE. "Alejandro Otoy Briones", siendo el puntaje 3, es el más alcanzado por los estudiantes identificado de color amarillo, la otra puntuación más alcanzada es 4 identificado de color gris y finalmente la puntuación 2 identificado de color celeste en el primer indicador *Grammar and vocabulary*, del post test. Autoría propia

Interpretación:

Los resultados determinan que el 47% de los estudiantes de segundo de bachillerato obtuvo una puntuación de 3 en cuanto a su pronunciación, el 45% logró un puntaje de 4, mientras que el 8% restante alcanzó una puntuación de 2. Tales resultados evidencian que debido a que se implementó con este grupo de estudiantes aplicaciones móviles en la producción oral del inglés, la mayoría de estudiantes demuestran un adecuado grado de control de formas gramaticales simples, además que se disminuyen sus dificultades para utilizar un vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas.

Pronunciación de los estudiantes de segundo de bachillerato

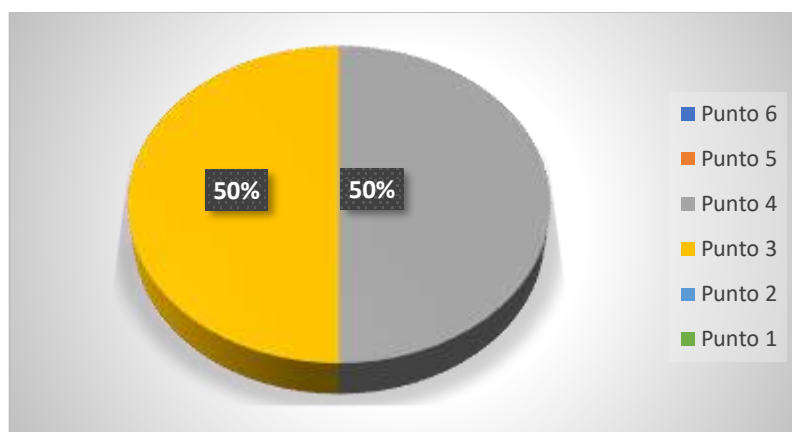


Ilustración 19

Determina la puntuación que más se obtuvo en los estudiantes de segundo de bachillerato de la UE. “Alejandro Otoy Briones”, siendo los únicos obtenidos el puntaje 3, identificado de color amarillo y el puntaje 4, de color gris en porcentaje igual en el segundo indicador *pronunciation*, del post test. Autoría propia

Interpretación:

Los resultados del post test evidencian que el 50% de los estudiantes obtuvo una puntuación de 4 en cuanto a su pronunciación, mientras que el otro 50% alcanzó una puntuación de 3. Estos datos determinan que debido a que se implementaron aplicaciones móviles en la producción oral del idioma inglés, la pronunciación de este grupo de estudiantes es mayormente inteligible y demuestran un avance en cuanto al control asertivo acerca del futuro fonológico tanto a nivel de expresión como de palabra.

Comunicación interactiva estudiantes de segundo de bachillerato

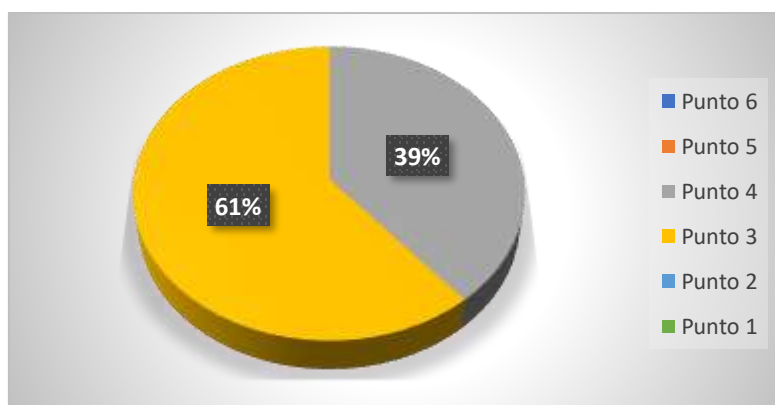


Ilustración 20

Se observa la puntuación más determinante que se obtuvo en los estudiantes de segundo de bachillerato de la UE. “Alejandro Otoy Briones”, siendo los únicos obtenidos el puntaje 3, identificado de color amarillo y el

puntaje 4, de color gris en menor cantidad del tercer indicador, *Interactive communication*, del post test.

Autoría propia

○ **Exegesis de los resultados:**

Los datos obtenidos determinan que el 61% de los estudiantes obtuvieron una puntuación de 3 respecto a su comunicación interactiva, mientras que el 39% restante obtuvo una puntuación de 4. Estos resultados dan cuenta que debido a que se implementaron aplicaciones móviles en la producción oral del idioma inglés con este grupo de alumnos, logran mantener un intercambio sencillo de ideas, sin embargo, aún requieren de indicaciones y apoyo del docente para interactuar con otros hablantes.

Los resultados obtenidos mediante la aplicación del pretest determinaron que la mayoría de estudiantes enfrentan dificultades en relación al manejo de la gramática y del vocabulario del idioma inglés, pues inicialmente no demostraron un buen grado de control de formas gramaticales simples, además que presentaron dificultades para utilizar un vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas.

También se evidenció que la mayoría de estudiantes enfrentan contratiempos con la pronunciación del idioma inglés, puesto que al aplicarse el pretest se determinó que este aspecto es poco inteligible y tampoco demuestran un control asertivo acerca del futuro fonológico, tanto a nivel de expresión como de palabra.

En cuanto al proceso de comunicación interactiva a través de la aplicación del pretest se determinó que la mayor parte de estudiantes no logran mantener un intercambio sencillo de ideas, además que requieren varias indicaciones y apoyo por parte del docente para interactuar con otros hablantes.

Estos resultados se vieron poco modificados con los estudiantes de primero de bachillerato, puesto que con este grupo no se implementó ninguna aplicación móvil para fortalecer la producción oral del idioma inglés, demostrando así que el uso de

esta clase de recursos es muy valioso, ya que como lo señala Auz (2016), la tecnología ha permitido la creación de interesantes y útiles dispositivos multimedia que pueden aplicarse para fortalecer los procesos de educación, incluyendo el aprendizaje de idiomas como el inglés, además de contribuir con el desarrollo de destrezas y habilidades de comunicación oral en los estudiantes.

De esta manera, al implementarse el *posttest* con los estudiantes de segundo año de bachillerato se demostró algunos cambios significativos debido al uso de aplicaciones móviles en la producción oral del idioma inglés. Por ejemplo, se determinó que, tras el uso de estos recursos digitales, la mayoría de estudiantes demostró un adecuado grado de control de formas gramaticales simples, además que disminuyeron sus dificultades para utilizar un vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas.

También se evidenció que la mayor parte de estudiantes mejoró la pronunciación del idioma, volviéndola más inteligible y demostrando un avance en cuanto al control asertivo respecto al futuro fonológico tanto a nivel de expresión como de palabra. Finalmente, debido al uso de aplicaciones móviles en la producción oral del inglés, este grupo de estudiantes logró mantener un intercambio sencillo de ideas, sin embargo, aún requieren de indicaciones y apoyo del docente para interactuar con otros hablantes.

CONCLUSIONES

- El avance tecnológico ha permitido la evolución en todo ámbito particularmente dentro de la educación, existen plataformas en la web, las *apps* interactivas y fáciles de descargar en un teléfono celular, que son utilizadas como herramientas pedagógicas para mejorar el sistema de enseñanza-aprendizaje complementando el desarrollo del aprendizaje del idioma Inglés. Se debe determinar que aplicaciones móviles son factibles en el proceso de aprendizaje oral del idioma Inglés en la que se han identificado las siguientes aplicaciones: Cake, Duolingo, Busuu, ABA English, WhatsApp y Babbel cada una de ellas permite la interacción directa con los estudiantes fortaleciendo el proceso cognitivo de la producción oral.
- El idioma Inglés es la primera lengua extranjera que se enseña en las escuelas de nuestro país implementándose de forma oficial desde 2º grado de Educación General Básica hasta 3º curso de Bachillerato para todas las instituciones educativas públicas, privadas y fiscomisionales, desde el año 2016-2017, en la Sierra y del 2017-2018, en la región Costa, esto generó que se desarrolle un nuevo currículo de Inglés que reconoce los lineamientos referencialmente del Marco Común Europeo, correspondiente al tema de estudio acorde al nivel A2, se determinan los siguientes elementos: *Grammar and vocabulary, Pronunciation e Interactive communication*.
- La aplicación del pretest a los estudiantes de bachillerato demostró que la mayoría de estudiantes enfrentan dificultades en relación al manejo de la gramática y vocabulario del idioma inglés, inicialmente no demostraron un buen grado de control de formas gramaticales simples, presentaron dificultades al expresar una terminología apropiado en situaciones cotidianas. Posteriormente al emplear el *posttest*, se distinguió el progreso significativo de los estudiantes de segundo año de bachillerato debido al uso de aplicaciones móviles en la producción oral del idioma inglés, obtuvieron un adecuado grado de control de

formas gramaticales simples y disminuyeron sus dificultades para utilizar un vocabulario apropiado cuando hablan de situaciones cotidianas.

- La problemática que existe en el aprendizaje comunicativo del idioma Inglés es preocupante, ya que se mantiene la forma tradicional de enseñanza, el déficit vocal que presentan los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Alejandro Otoy Briones”, es elevado, para corregir estas dificultades referentemente en la asignatura del idioma extranjero Inglés, se propone la implementación de aplicaciones móviles interactivas, de fácil acceso, dando lugar a nuevas técnicas cognitivas que se ajusten al tiempo y espacio, al comportamiento estudiantil según su colectividad, para fortalecer las múltiples capacidades y talentos que posee el estudiante proporcionando un ambiente confortable de estudio, confianza vocal e interés en la producción oral.

RECOMENDACIONES

- Debido a las ventajas que supone el uso de las aplicaciones móviles en la producción oral del idioma inglés es recomendable su implementación dentro del sistema de enseñanza-aprendizaje, estas apps Cake, Duolingo, Busuu, ABA English, WhatsApp, permiten consolidar clases objetivas y reales que permiten al estudiante alcanzar mayor vocabulario y se interesa por comunicarse con otros compañeros mediante el uso de dispositivos móviles inteligentes.
- Se exhorta a la adaptación de nuevas estrategias educativas tales como el uso de las aplicaciones móviles en las clases del idioma Inglés, que permitan seguir el enfoque curricular del marco común europeo, de acuerdo al nivel A2, tomando en cuenta la forma de utilizarse, los beneficios que éstas conllevan para el perfeccionamiento de los elementos, así como las diversas actividades didácticas que se pueden desarrollar mediante su implementación haciendo énfasis en aplicación de estas apps.
- Es fundamental realizar encuestas de diagnóstico para analizar la realidad educativa del estudiante y que se pueda conocer cómo articular las intervenciones en las planificaciones, adaptarlas según la necesidad de aprendizaje, considerando las particularidades del proceso educativo y promoviendo el aprendizaje significativo evolutivo por medio del uso de las aplicaciones móviles, además reflexionar sobre las formas de evaluación que vinculan una valoración de las actividades del proceso de enseñanza-aprendizaje y no solo se limiten a los logros alcanzados.
- Es importante dar a conocer a los docentes el resultado positivo del uso de apps en el proceso educativo, para que se promueva ejecución de muchos más procesos innovadores sujetos al vanguardismo tecnológico, que permitan la comunicación interactiva y dinámica entre los estudiantes mediante el uso de aplicaciones móviles, centrándose en el abordaje de temas vinculados con la realidad del alumnado, a fin de despertar su interés y generar competencias orales indispensables en el desarrollo del idioma Inglés, consolidar su implementación de una forma práctica en su vida cotidiana.

BIBLIOGRAFÍA

- American British Academy. (2019). *ABA English extiende su fórmula gratuita a través de las redes sociales*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de <https://www.abaenglish.com/es/wp-content/uploads/sites/2/2019/06/NdP-ABA-English-extiende-su-f%C3%B3rmula-gratuita-a-trav%C3%A9s-de-las-redes-sociales.pdf>
- Auz, J. (2016). *Diseño e Implementación de una aplicación móvil para el proceso de reservación de habitaciones en el Hostal Quinta Sur. Tesis de pregrado*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Bañuelos, C. (2019). *Un estudio sobre la producción oral del idioma inglés*. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de <http://idiomas.ens.uabc.mx/plurilinkgua/docs/v4/1/Carolinaunestudio.pdf>
- Barahona, N. (2017). *Applications (app/aplicaciones móviles) en el proceso enseñanza- aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa “Los Shyris”, D.M. Quito, periodo 2016. Tesis de pregrado*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Bonilla, L. (2020). *Cake: una app para crear vídeos practicando el inglés*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de <https://tecnogeek.net/cake-una-app-para-crear-videos-practicando-el-ingles/>
- Bustillo, J., Rivera, C., Guzmán, J., & Ramos, L. (2017). Beneficios del uso de una aplicación móvil en el aprendizaje de una lengua extranjera. *Sistemas & Telemática*, 15(40), 55-68.
- Cajo, L., & Iquise, M. (2020). *Relación entre el uso de aplicaciones móviles y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la I.E. Catalina Buendia de Pecho de ICA, año 2020. tesis de pregrado*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Castro, O. (2015). Uso de los medios sociales como herramienta de aprendizaje en educación superior: análisis comparativo entre México y Corea del Sur. *Sinéctica*(44), 1-16.

- Colomer, J. (2015). *La práctica de la destreza oral y la pronunciación a través de medios audiovisuales en la asignatura de inglés en Educación Secundaria Obligatoria. Tesis de maestría*. Valencia: Universidad Internacional de la Rioja.
- Criollo, M. (2017). *Estrategias de Aprendizaje Cooperativo y su incidencia en el desarrollo de la Producción Oral del Idioma Inglés en los estudiantes del Noveno Año de la Escuela de Educación Básica Macará durante el periodo septiembre 2016-febrero 2017. Tesis de pregrado*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Cubero, K., & Villanueva, L. (2017). *Uso del WhatsApp en Comunidades Interactivas de Aprendizaje: Perspectiva estudiantil sobre ejercicios de pronunciación en la clase de Inglés para propósitos específicos*. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Fernández, J. (2015). *Desenvolvimento de aplicação móvel de trânsito*. Portugal: Universidade do Porto.
- Gavarrí, S. (2016). El aprendizaje de lenguas extranjeras mediado por las TIC: Aprender Inglés con Duolingo. *El Toldo de Astier*, 7(12), 56-65.
- Ibáñez, A., Jordano de la Torre, M., & Vermeulen, A. (2016). Diseño y evaluación de VISP, una aplicación móvil para la práctica de la competencia oral. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 19(1), 63-81.
- Infante Paredes, R. E. (1-mar-2021). Interactive pronunciation activities and the spoken production.
- Mejía, J. (2017). *Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Lengua Extranjera*. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de <https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>

- Montiel, A. (2017). *Enseñanza del inglés a través de las apps. Tesis de pregrado*. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Morejón, R., Cámara, F., Jiménez, D., & Díaz, S. (2016). SISDAM: aplicación web para el procesamiento de datos según un diseño aumentado modificado. *Cultivos Tropicales*, 37(3), 153-164.
- Nisar, T., Prabhakar, G., & Strakova, L. (2019). Social media information benefits, knowledge management and smart organizations. *Journal of Business Research*(94), 264-272.
- Ochoa, S., & Quiróz, T. (2020). *El efecto del e-learning en la competencia comunicativa: producción oral en inglés. Tesis de pregrado*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Orozco, S. (2018). *El uso de la plataforma virtual de aprendizaje Busuu como herramienta para el mejoramiento de la comprensión oral en francés en nivel pre-intermedio de la Licenciatura en lenguas modernas de la PUJ. Tesis de pregrado*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Prieto, E. (2018). Aplicaciones móviles como herramientas para aprender vocabulario: análisis de las apps más utilizadas. *Revista Electrónica de Didáctica del Español Lengua Extranjera*(30), 1-30.
- Salazar, A., & Zorro, D. (2019). *Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC. Tesis de pregrado*. Bogotá: Universidad Libre.
- Seiz, R. (2015). ABA English. *The EUROCALL Review*, 23(1), 1-5.
- Seiz, R. (2016). *ABA English App. Mobile language learning application for iOS and Android*. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de <https://polipapers.upv.es/index.php/eurocall/article/view/5697/5720>
- Staff, F. (2016). *Así es como Printinterest se volvió un negocio multimillonario*. Recuperado el 27 de agosto de 2021, de <https://www.forbes.com.mx/asi-pinterest-se-volvio-negocio-multimillonario/>
- Todavchych, J. (2017). *Types and categories of apps*. New York : AIS Technolabs.

- Unda, Y. (2017). *M-learning apps en el desarrollo de la producción oral del idioma inglés en el estudiantado del tercer año de Bachillerato General Unificado del Colegio Amazonas en el período 2016-2017. Tesis de pregrado*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Valencia, V. (2017). *Revisión documental en el proceso de investigación*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Yumi, L., Padilla, N., Padilla, Y., & Obregón, A. (2020). Mejoramiento del Speaking en el idioma inglés con el uso de WhatsApp. *Espacios*, 41(2), 1-10.
- Zapata, O. (2015). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. México D.F.: Editorial Pax.

ANEXOS

Anexo 1. Test

Test 1

Phase 1

Interlocutor

To both candidates Good morning / afternoon / evening.
Can I get your attention please?

Thank you very much for collaborate with my request.

I'm _____, and this is _____.

To Candidate A What's your name?

To Candidate B And what's your name?

Back-up prompts

	B , do you work or are you a student?	Do you work? Do you study? Are you a student?
For UK, ask	Where do you come from?	Are you from (Spain, etc.)?
For Non-UK, ask	Where do you live?	Do you live in ... (name of district / town etc.)?
	Thank you.	
	A , do you work or are you a student?	Do you work? Do you study? Are you a student?
For UK, ask	Where do you come from?	Are you from (Spain, etc.)?
For Non-UK, ask	Where do you live?	Do you live in ... (name of district / town etc.)?
	Thank you.	

Phase 2

Interlocutor

Now, let's talk about friends.

A, how often do you see your friends?

What do you like doing with your friends?

B, where do your friends live?

When do you see your friends?

Extended Response

Now **A**, please tell me something about one of your friends.

Back-up prompts

Do you see your friends every day?

Do you like going to the cinema?

Do your friends live near you?

Do you see your friends at weekends?

Back-up questions

Do you like your friend?

Where did you meet your friend?

Did you see your friends last weekend?

Interlocutor

Now, let's talk about home.

B, who do you live with?

How many bedrooms are there in your house / flat?

A, where do you watch TV at home?

What's your favourite room in the house?

Extended Response

Now **B**, please tell me something about the things you like doing at home, at the weekends.

Back-up prompts

Do you live with your family?

Are there three bedrooms in your house / flat?

Do you watch TV in the kitchen?

Is your bedroom your favourite room?

Back-up questions

Do you like cooking at the weekends?

Do you play computer games at the weekends?

What did you do at home, last weekend?

Test 1

Part 2 (5-4 minutes)

Phase 1

Interlocutor

□ 3-4 minutes

Now, in this part of the test you are going to talk together.

Place **Part 2** booklet, open at **Task 2a**, in front of candidates.

Here are some pictures that show **different places to eat**.

Do you like these different places to eat? Say why or why not. I'll say that again.

Do you like these different places to eat? Say why or why not.

All right? Now, talk together.

Candidates

□ Allow a minimum of 1 minute (maximum of 2 minutes) before moving on to the following questions.

Interlocutor /

Candidates

Use as appropriate:
Ask each candidate
at least one
question.

Do you think...
...eating on the beach is fun?
...eating in restaurants is expensive?
...eating at home is boring?
...eating at college/university is cheap?
...eating in the park is nice?

Optional prompts:
Why?/Why not?

What do you think?

Interlocutor

So, **A**, which of these places to eat do you like best?
And you, **B**, which of these places do you like best?

Thank you. (Can I have the booklet, please?) *Return Part 2 booklet.*

Phase 2

Interlocutor

Allow up to 2
minutes

Now, do you prefer eating with friends or family, **B**? (Why?) □

And what about you, **A**? (Do you prefer eating with friends or family?) (Why?)

Do you prefer eating at home or in a restaurant, **A**? (Why?)

And you, **B**? (Do you prefer eating at home or in a restaurant?) (Why?)

Thank you. That is the end of the test.

Do you like these different places to eat?



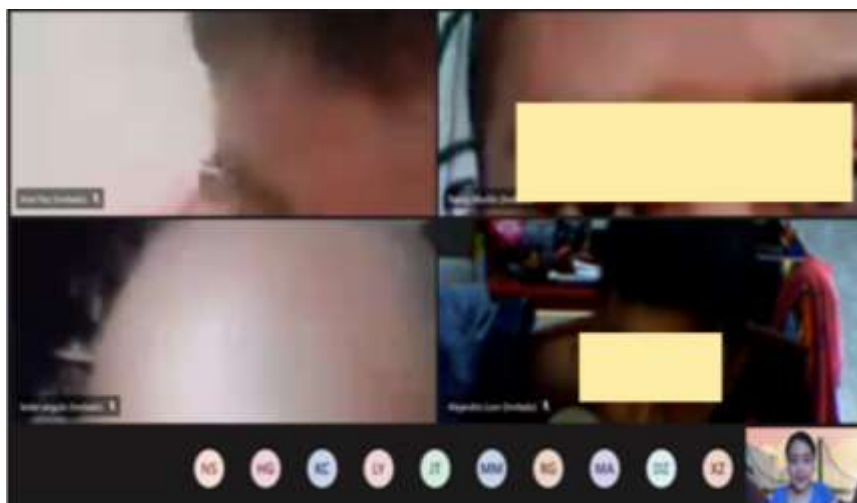
Anexo 2: Rúbrica

COMPETENCE: Analyses the students' strengths and weaknesses and to estimate whether they are ready for speaking test				TOTAL
NAMES	INDICATOR 1 Grammar and vocabulary. ■ Shows a good degree of control of simple grammatical forms. ■ Use an appropriate vocabulary when talking about everyday situation. (6)	INDICATOR 2 Pronunciation ■ It mostly intelligible, and has some control of phonological future at both utterance and word level. (6)	INDICATOR 3 Interactive communication ■ Maintains simple exchanges. ■ Requires very little prompting and support. (6)	
Sub-total				

Anexo 3: Archivos de audio encuestas pretest.

. ARACELY > com.whatsapp > WhatsApp > Media > WhatsApp Voice Notes			
Nombre	Nú...	Título	Intérpretes c
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210301-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210302-WA0...			
 PTT-20210303-WA0...			
 PTT-20210303-WA0...			
 PTT-20210303-WA0...			
 PTT-20210303-WA0...			
 PTT-20210303-WA0...			

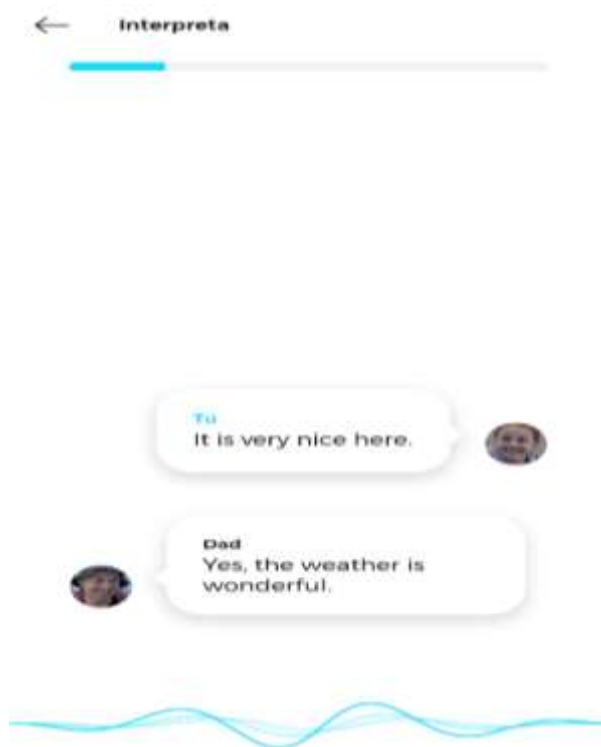
Anexo 4: Foto de interacción con primero de bachillerato técnico



Anexo 5: Foto de interacción con segundo de bachillerato ciencias



Anexo 6: Práctica con la aplicación cake



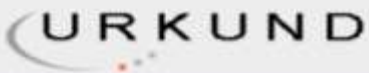
Anexo 7: Práctica con la aplicación Duolingo



Anexo 8: Archivos de audio encuestas *postest*.

ARACELY\Desktop\RESPALDO: ARACELY\com.whatsapp\WhatsApp\Media\WhatsApp Voice Notes\202115				
Nombre	Nú...	Título	Intérpretes colabo...	Álbum
.nomedia				
PTT-20210405-WA0...				
PTT-20210405-WA0...				
PTT-20210405-WA0...				
PTT-20210405-WA0...				
PTT-20210405-WA0...				
PTT-20210405-WA0...				
PTT-20210406-WA0...				
PTT-20210406-WA0...				
PTT-20210406-WA0...				
PTT-20210406-WA0...				
PTT-20210406-WA0...				
PTT-20210406-WA0...				
PTT-20210407-WA0...				
PTT-20210407-WA0...				
PTT-20210407-WA0...				
PTT-20210407-WA0...				
PTT-20210409-WA0...				
PTT-20210410-WA0...				
PTT-20210410-WA0...				

Anexo 9: Análisis anti plagio URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS CORRECCION N.5.docx (D113226329)
Submitted:	9/23/2021 6:50:00 AM
Submitted By:	araceli3104@gmail.com
Significance:	1 %

Sources included in the report:

NAULA ANGIE PROYECTO DE INVESTIGACION. CALLA METHOD. CEPINE-AGOSTO 2019.pdf (D54722638)
272330eb-a8f0-47d7-a556-14530ef6bb6e
<https://polipapers.upv.es/index.php/eurocall/article/view/5697/5720Staff>,

Instances where selected sources appear:

3