PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

“MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL CANOA”

Volumen II

XIMENA KATIUZCA GUTIÉRREZ JIMÉNEZ

DIRECTOR: ARQ. FERNANDO CALLE

QUITO – ECUADOR
2022

PRESENTACIÓN:
El trabajo de titulación: MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL CANOA
Contiene:
El volumen I: Investigación que sustenta el proyecto arquitectónico
El volumen II: Memoria gráfica, planos arquitectónicos, constructivos, detalles, asesorías: estructural, paisajismo y sostenibilidad, una colección de fotografías de la maqueta y el recorrido virtual, todo en formato PDF

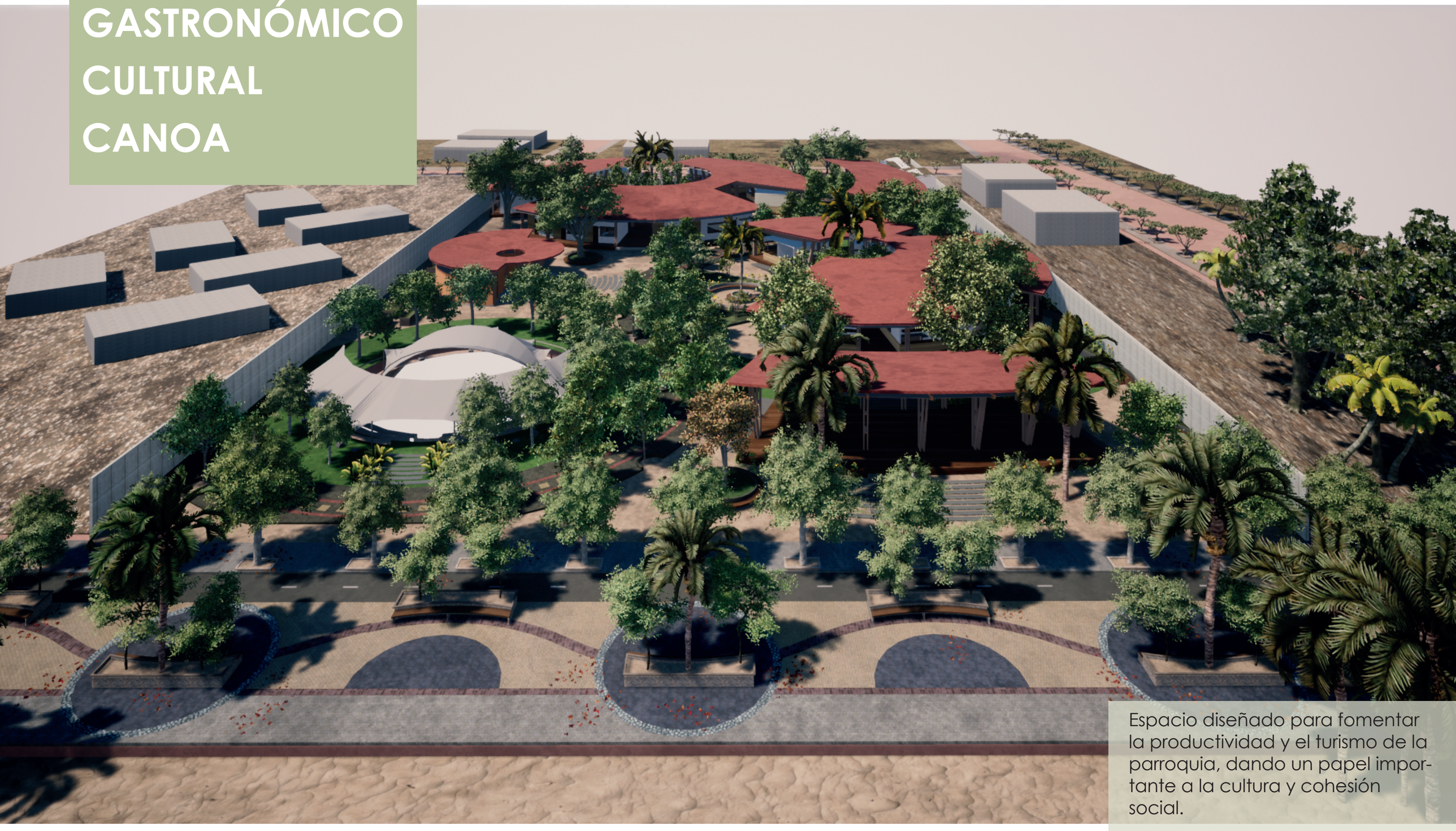
DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico totalmente a mis padres, quienes se merecen este gran logro, por el cual he trabajado estos años de universidad y por el mismo que ellos han trabajado toda su vida.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres quienes han sido mis primero maestros y formadores, quienes han inculcado valores en mí, y han estado presentes en todo este proceso. A mis profesores quienes han sido guías e inspiración.

MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL CANOA



Espacio diseñado para fomentar la productividad y el turismo de la parroquia, dando un papel importante a la cultura y cohesión social.

CONTENIDO

01

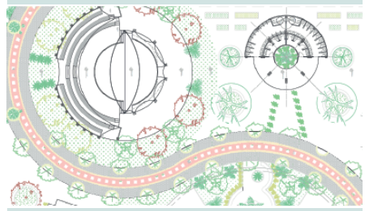
Memoria Gáfrica



MG01-MG16

02

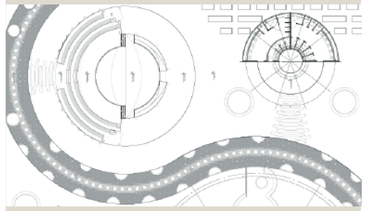
Planos Arquitectónicos



ARQ01-ARQ13

03

Planos Constructivos



CT01-CT17

04

Asesorías



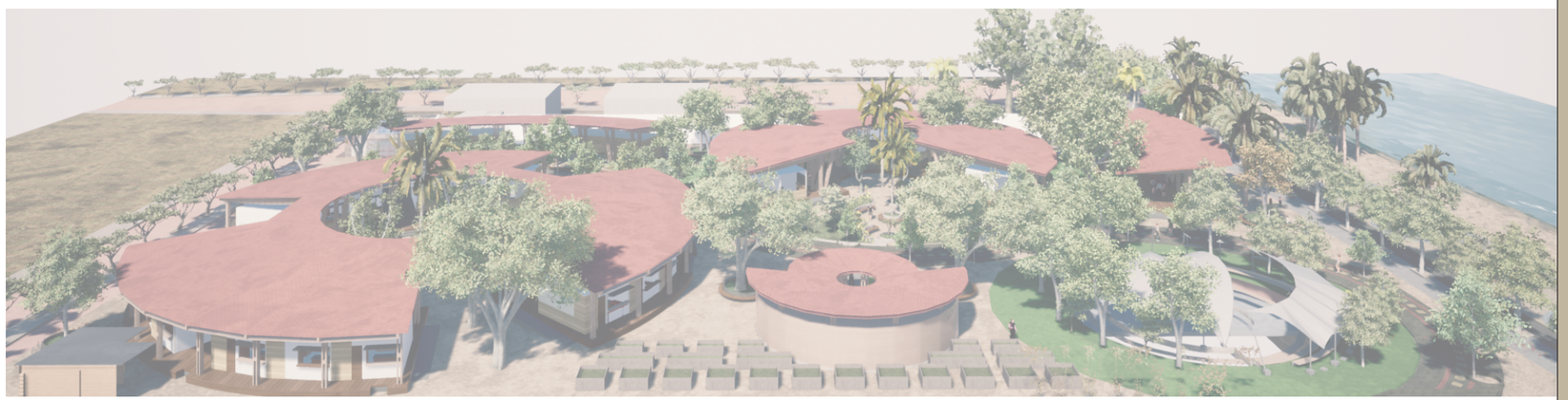
PSJ01-PSJ08
EST01-EST07
SUST01-SUST08

05

Visualizaciones



VIS01-VIS06



MEMORIA GRÁFICA

MG-01 - MG-16

01

METODOLOGÍA

MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL CANOA

1 Proyecto Manpanor presentado por los municipios integrantes



2 Análisis general y recolección de información.



3 Estudio de cantón de intervensión, San Vicente.



4 Identificación de problemáticas y propuesta urbana.



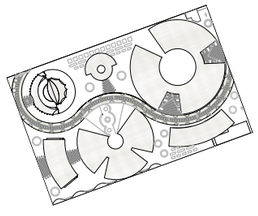
5 Análisis de tipolo-gías de mercados y estudios de referentes.



6 Identificaión de lote y análisis.



7 Diseño arquitectó-nico del Mercado gastronómico cultural.



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-01



ECUADOR



MANABI

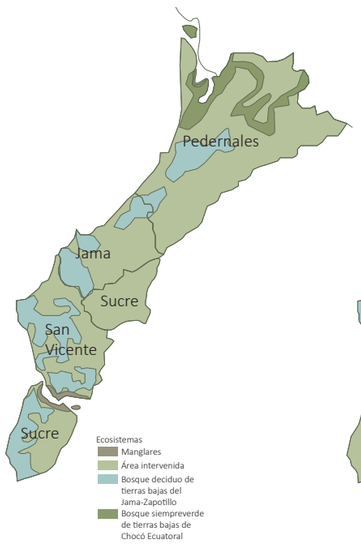


MAMPANOR

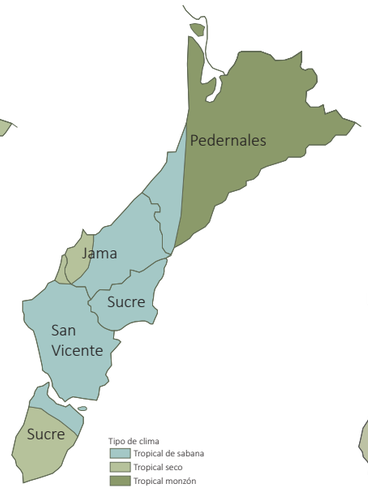
Mancomunidad

La Mancomunidad del Pacífico o Manpanor, es una organización conformada por los municipios de los cantones costeros: Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre, quienes tuvieron esta iniciativa después del terremoto de Abril del 2016, como una búsqueda colaborativa para la reactivación de sus territorios.

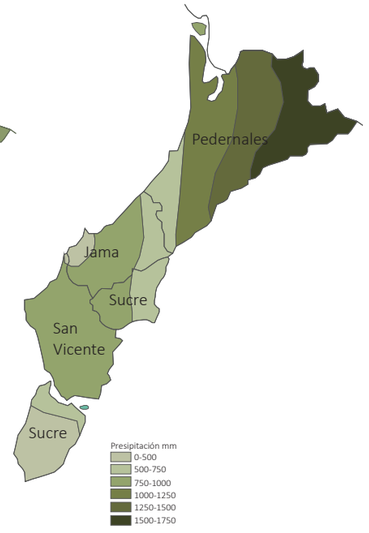
ECOSISTEMAS



TIPO DE CLIMA



PRESIPITACIÓN



PROBLEMÁTICAS



Pedernales

- Manglares en riesgo.
- Riesgo por construcciones informales.
- Deficiencia de espacio público.
- Bajo nivel educativo.
- Comercio informal.



San Vicente

- Limitado acceso a servicios básicos.
- Equipamientos de salud insuficientes.
- Potencial turístico no aprovechado.
- Baja densidad en el cantón.
- Mano de obra no capacitada.



Jama

- Falta de equipamientos urbanos.
- Escasez de destinos turísticos intervenidos.
- Migración
- Construcciones precarias.
- Falta de apropiación del lugar



Sucre

- Crecimiento urbano desorganizado.
- Falta de espacio público.
- Falta de equipamientos públicos.
- Daño a recursos naturales.
- Limitado acceso a servicios básicos.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-02

PROPUESTA URBANA MAMPANOR

Impacto	Servicios básicos	Salud	Educación
5 años	Alcantarillado; Agua potable	Centros de salud tipo B	Alfabetización; Guarderías rurales y urbanas; Centros de capacitación
10 años	Plantas de reciclaje	Hospitales de especialidad; Puestos de salud en comunidades	Centros de investigación; Estación científica
20 años	Servicios básicos completos	Salud pública en su totalidad	Alfabetización completa; Población profesional y capacitada

Impacto	Productividad	Turismo	Ambiental
5 años	Tecnificación pesquera; Ferias artesanales; Centro comunitario	Rutas turísticas; Turismo gastronómico; Festivales y competencias	Reforestación de esteros y manglares; Normativas ambientales
10 años	Muelles y empacadoras; Capacitación turística; Incubadora de empresas	Centro de deportes acuáticos	Energías alternativas; Tratamiento de aguas; Restauración ambiental
20 años	Crecimiento de empresas; Desarrollo pesquero	Conservación de zonas arqueológicas	Arbolización en zona urbana

Impacto	Movilidad	Vivienda	Mitigación de riesgos
5 años	Rutas de ciclovía; Senderos para cabalgatas	Reubicación de viviendas en riesgo; Delimitación de zona de vivienda	Capacitación en construcción; Zonas seguras; Tratamiento de quebradas
10 años	Transporte público eléctrico	Proyectos de vivienda	Albergues emergentes
20 años	Movilidad a base de energías alternativas	Viviendas seguras	Cantones preparados y resilientes

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-03

MAPEO TURÍSTICO

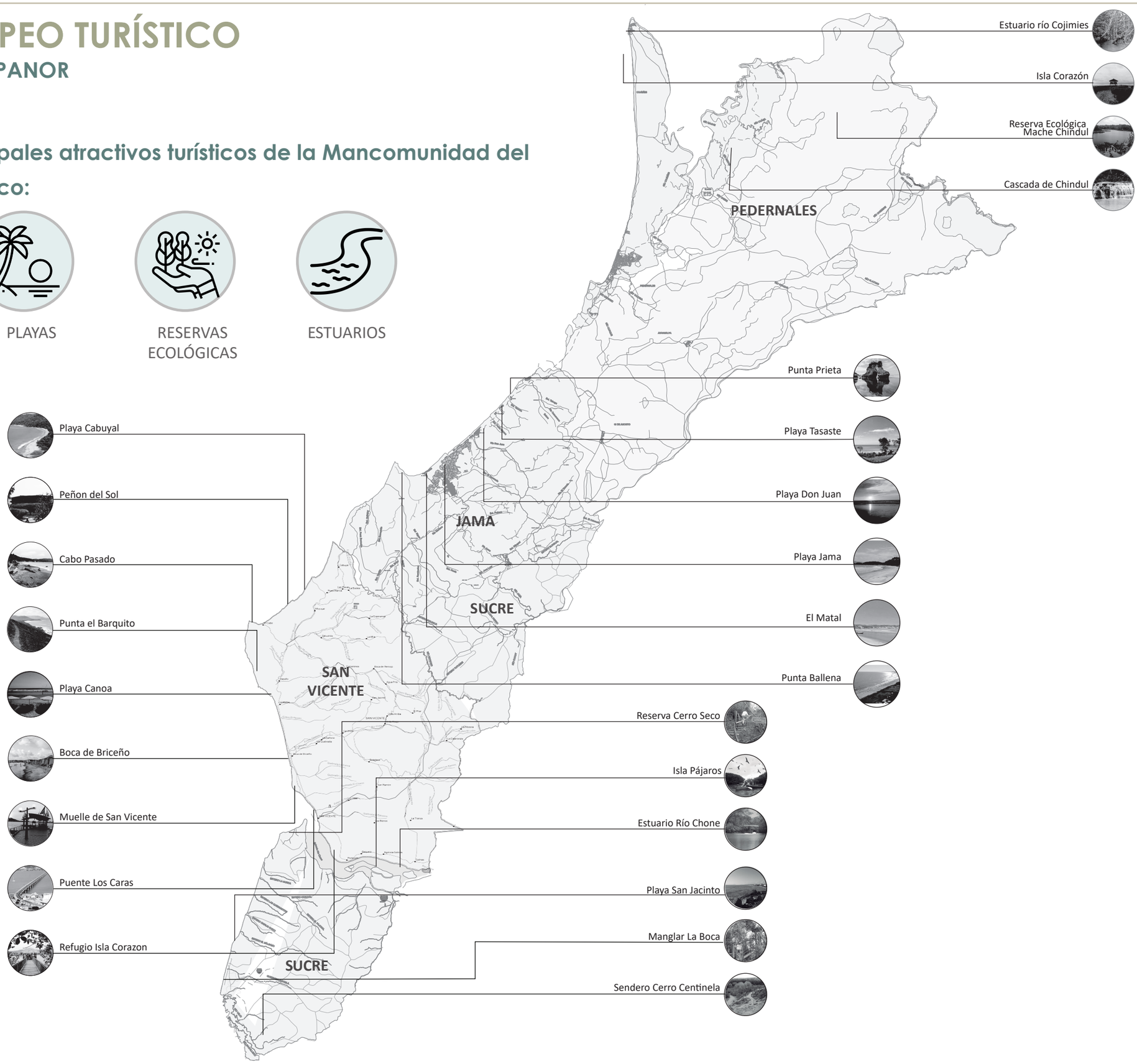
MAMPANOR

Principales atractivos turísticos de la Mancomunidad del Pacífico:

PLAYAS

RESERVAS ECOLÓGICAS

ESTUARIOS



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-04



MANABI



MAMPANOR



SAN VICENTE

SAN VICENTE

San Vicente está ubicado en el perfil costero de la provincia de Manabí, en el sector centro-norte, limita al norte con el cantón Jama, al sur con el Estuario del Río Chone y el cantón Sucre, al este con Chone y Sucre, y al oeste el Océano Pacífico

Zonas de Vida

- Bosque seco tropical
- Monte espinoso tropical
- Bosque húmedo tropical
- Bosque muy seco tropical

POBLACIÓN





49 %

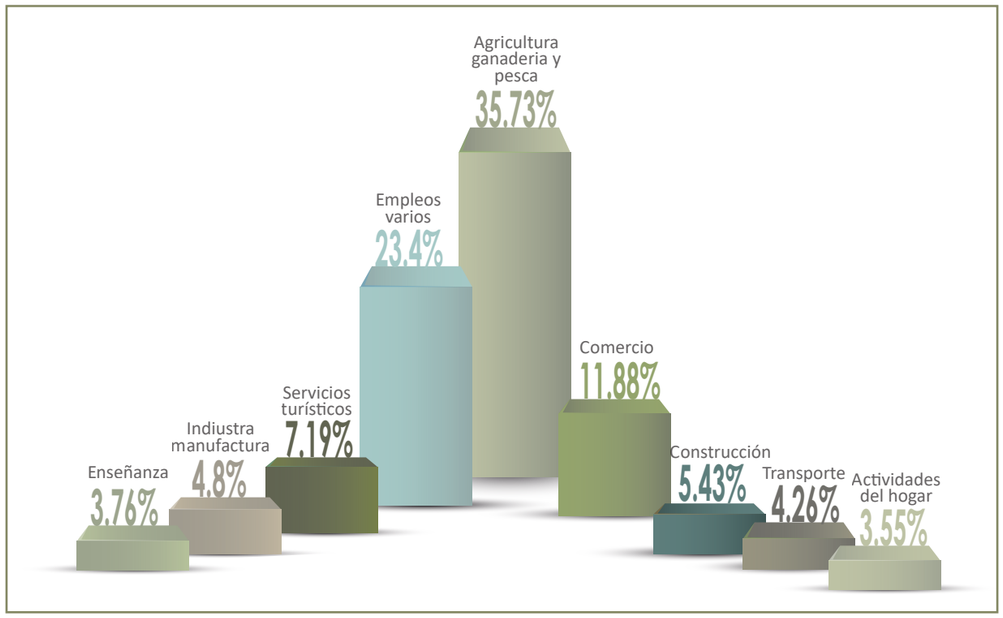


51 %



46,9 %

SECTORES PRODUCTIVOS





Superficie:
715 km2



Parroquia
Canoa



Parroquia
San Vicente



Verano:
Jun-Nov



Invierno:
Dic-May



700 D.C.
Asentamiento de los Caras



1832
Combate de los Perales



1907
Reconocida como parroquia



1999
Declarado cantón



2000
Primer consejo cantonal



2016
Terremoto de 7,8 grados



2020
Conformación de Manpanor



ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:
MG-05

SAN VICENTE

SITUACIÓN ACTUAL

TURISMO

- San Vicente posee aproximadamente 33 Km de playa.
- La presencia de Manglares crea un hábitat muy diverso.
- Debido a la presencia de selva tropical y mar la gastronomía del cantón es variada.

SALUD

- En San Vicente se pueden encontrar 8 unidades de salud, entre dispensarios, centros de salud y subcentros.
- No existe atención especializada dentro del cantón.
- El servicio de salud es insuficiente.

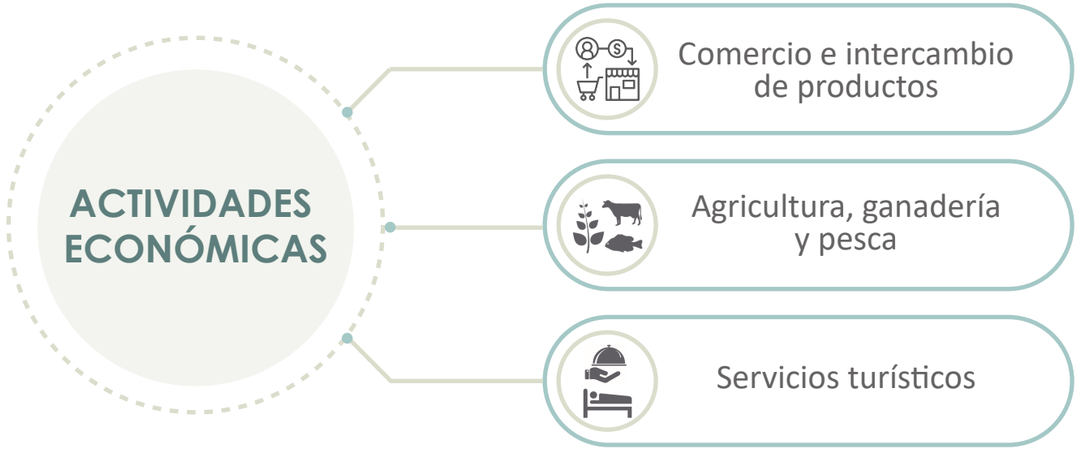
PRODUCTIVIDAD

- El principal moviemiento económico y productivo es en el sector agropecuario.
- Despúes del terremoto del 2016 el campo productivo se ha visto afectado, por lo que existen programas de reactivacion.

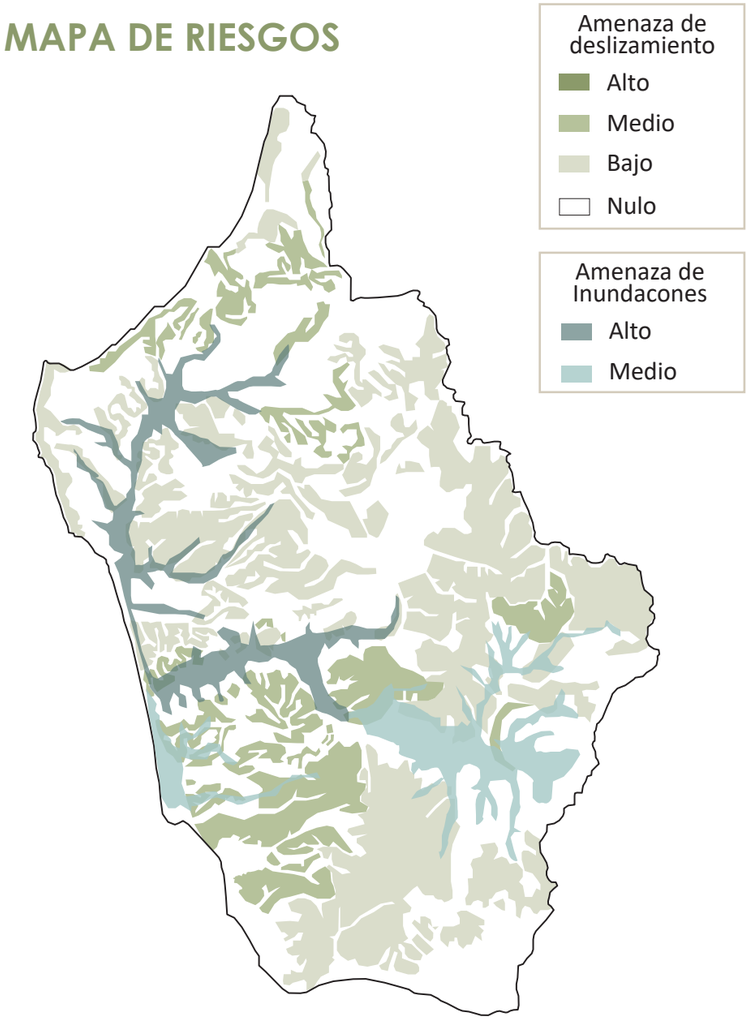
VIVIENDA

-La gran mayoria de viviendas son construcciones mixtas.
- En el paisaje urbano varia entre ladrillo y Zinc en la zona centrica, mientras que el área rural predomina la guadua y madera.
- Construcciones precarias en los poblados rurales.

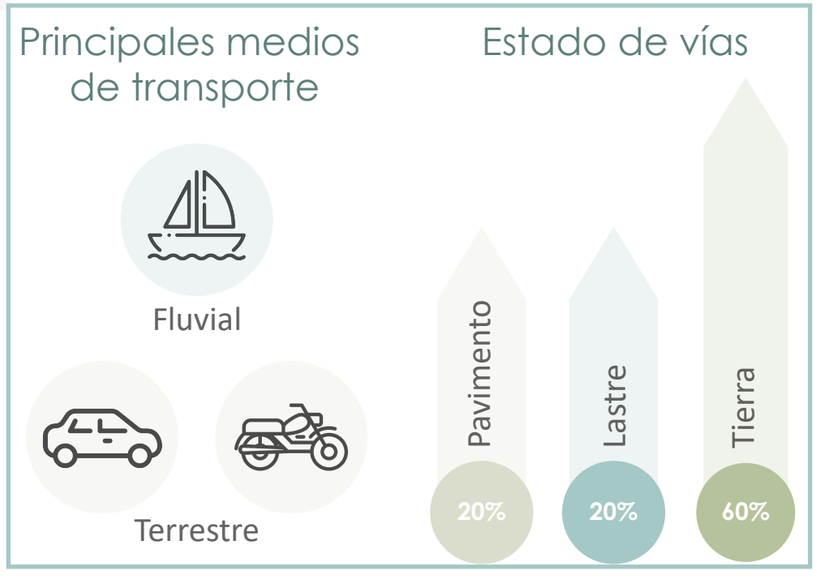
DINÁMICAS SOCIALES



MAPA DE RIESGOS



MOVILIDAD



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-06

SAN VICENTE

DISEÑO URBANO

INTENCIONES

- Potencializar el turismo en sus distintas alternativas.
- Cubrir la necesidad de equipamientos de salud.
- Impulsar el procesamiento dematerias primas.
- Incrementar opciones sustentables de movilidad.

ESTRATEGIAS

- Cear hitos turísticos y explotar de manera sostenible los recursos del lugar
- Plantear la creación de centros de salud de mayor capacidad
- Capacitaciones constantes a laciudadanía.
- Creación de vías diseñadas para movilidad alternativa.

SALUD

1. Dispensario médico

EDUCACIÓN

1. Taller de capacitación y procesamiento de pesca de arrastre.

PRODUCTIVIDAD

1. Centro de capacitación profesional.

2. Incubadora de empresas.

3. Muelles y empacadoras en puertos pesqueros.

4. Centro de acopio.

5. Plaza para ferias artesanales

TURISMO

1. Centro de deportes acuáticos.

2. Mercado gastronómico

VIVIENDA

1. Vivienda social.

2. Complejo residencial.



SALUD

1. Centro de salud tipo C

EDUCACIÓN

1. Unidad de investigación agrícola.

2. Unidad de experimentación de acuicultura.

3. Estación científica Portovelo - Corazón.

PRODUCTIVIDAD

1. Terminal terrestre.

2. Planta de procesamiento y comercialización de pesca artesanal.

3. Centro de desarrollo comunitario.

TURISMO

1. Centro de interpretación sociocultural.

2. Eco- paseo Portovelo e Isla Corazón.

MOVILIDAD

Vía principal

Ruta peatonal verde

Ciclovia

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S E

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-07



CANOA

Es la parroquia rural del cantón San Vicente, reconocida por su cultura y atractivos turísticos, las actividades recreativas dentro de la parroquia varían entre relajarse en la playa, practicar deportes acuáticos, explorar su bosque tropical y disfrutar de la amplia cultura gastronómica.

Extensión territorial
346,85 km2

Extensión de playa
17 km

Población
6 888 personas

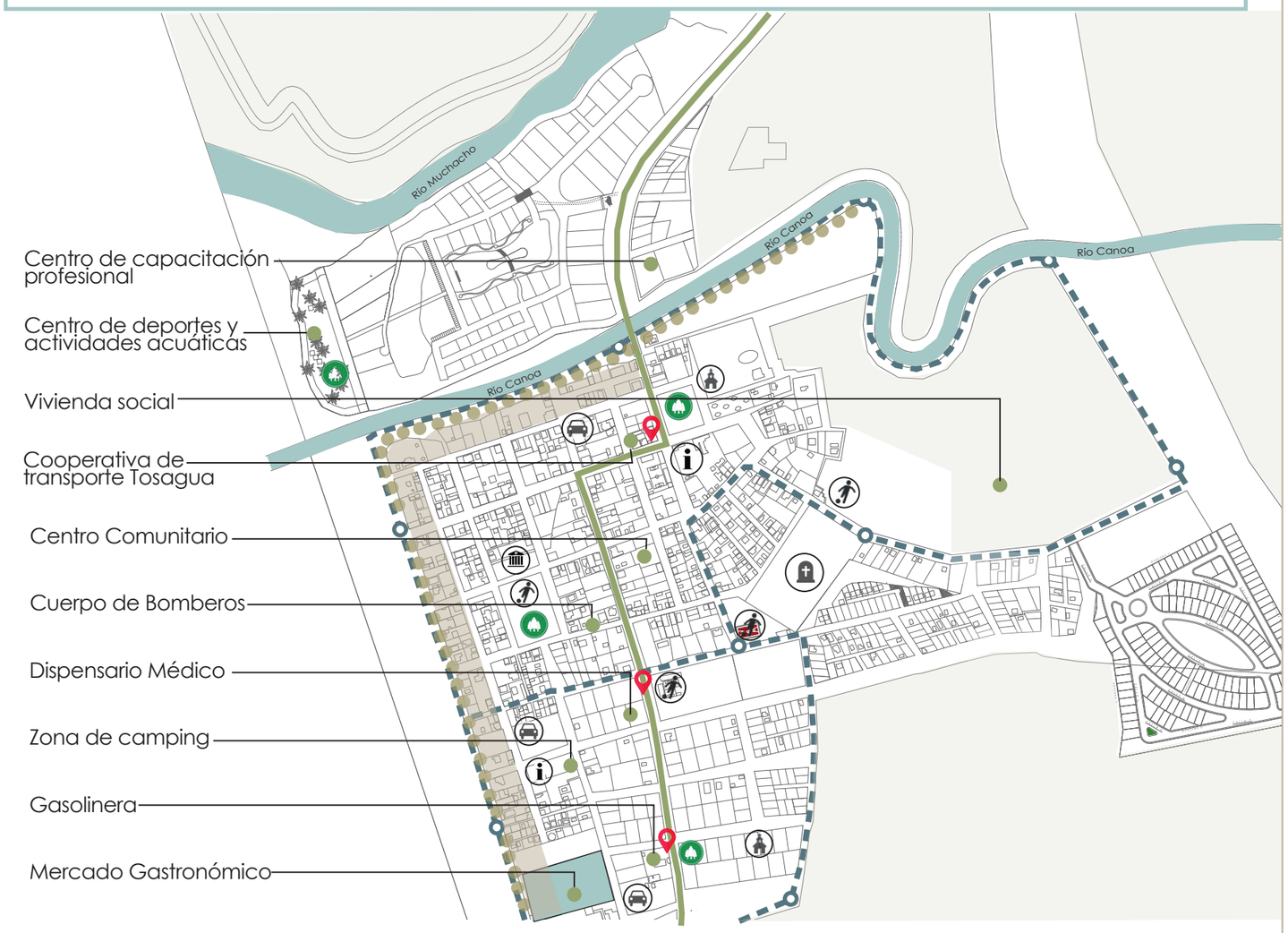
Economicamente activos
44.71 %

CANOA

PLAN URBANO

ESTRATEGIAS

- Reubicación de comercios localizados en la playa.
- Rutas de movilidad alternativa
- Creación de puntos de informacion turística.
- Peatonización de primera vía paralela a la playa.
- Zonificación de comercios.
- Comlementación de equipamientos.



LEYENDA

- Troncal del Pacífico
- Ciclovía
- Parada de ciclovía
- Ruta peatonal verde
- Zona comercial
- Información turística
- Parque
- Parqueadero
- Área deportiva
- Cementerio
- Iglesia
- GAD Parroquial
- Parada de autobus

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-08

PROYECTO

MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL

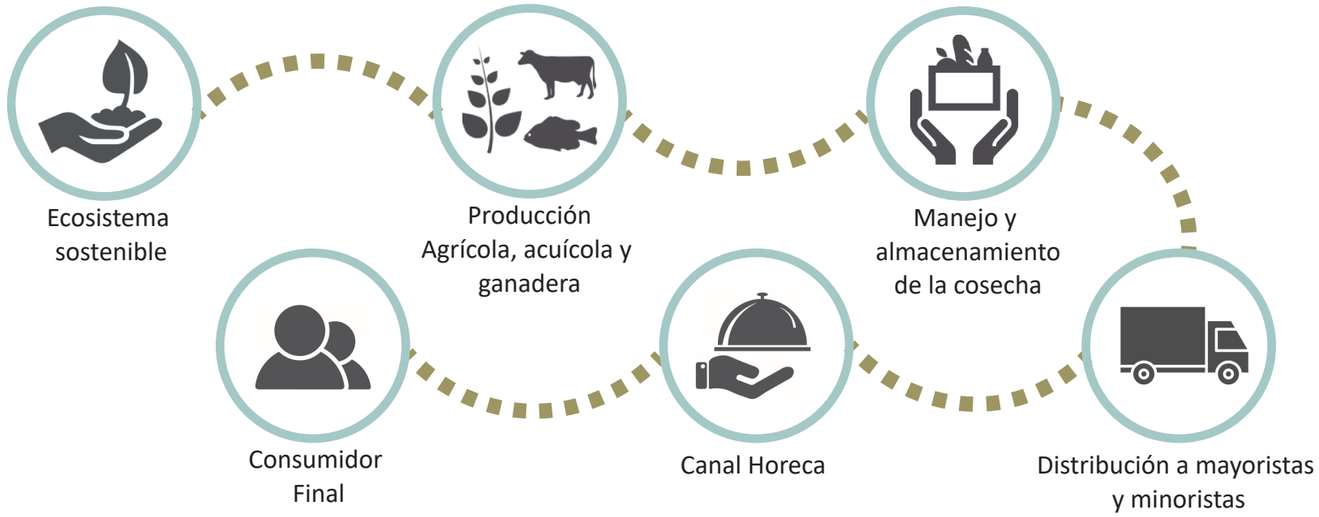
ANTECEDENTES

La economía y productividad del cantón se vio afectada fuertemente después del terremoto de 2016, por lo que San Vicente se encuentra en una etapa de reactivación durante 5 años, las propuestas arquitectónicas buscan aportar de manera acertada en esta reactivación de forma en la que la población sea el principal impulso y beneficiario del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

Debido a que Manabí es reconocido como un referente gastronómico a nivel mundial, es un área cultural a explotar de manera productiva, ya que a más de su comida tradicional los recursos humanos forman un papel importante aportando con su conocimiento y labor en el proyecto. Un mercado a más de cubrir las necesidades diarias de los usuarios, se vuelve un punto de cohesión social en la parroquia.

CADENA PRODUCTIVA



PERTINENCIA

SOCIAL

Crea un hito turístico y comercial importante en la parroquia, mismo que será direccionado principalmente al servicio de los usuarios, sin perder la esencia de la locación.

ECONÓMICO

Se convierte en un punto de producción que a más de beneficiar a quienes trabajan directamente en el proyecto, da relevancia a la zona en donde está ubicado, potenciando comercios contiguos.

AMBIENTAL

El control térmico estará regulado de manera natural, por lo que no se genera consumo de energía por dichas razones. La materialidad del lugar a más de considerarse amigable con el ambiente, mantendrá el carácter de la zona.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-09

PROYECTO

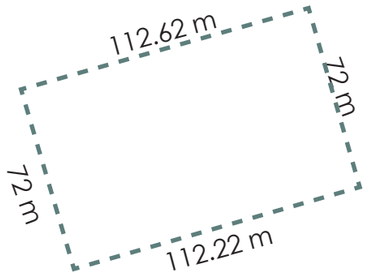
MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL

ANÁLISIS DEL LOTE

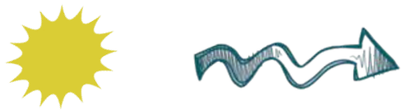
Área: 7920 m2

Dirección:

Calle Carlos Casis y calle San Andrés



ASOLEAMIENTO Y VIENTOS



- Debido a la posición del terreno su lado longitudinal está alineado con el recorrido del sol, por lo que el lote tiene una exposición continua.
- Al estar ubicado frente al mar, el lote recibe el viento de dirección sur-oeste y esta se complementa con la brisa marina.



LEYENDA

- Ingresos
- Flujos de usuarios
- Troncal del Pacífico
- Punto de información
- Ciclovía
- Parqueadero
- Parada de ciclovía
- Ruta peatonal verde

ENTORNO

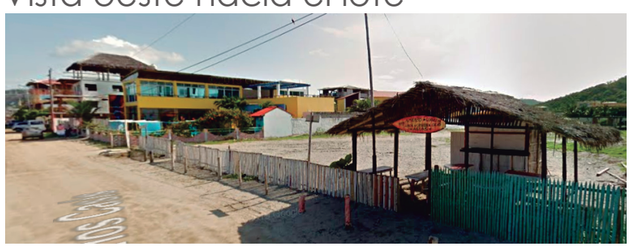
Vista este hacia el lote



Vista oeste hacia la playa



Vista oeste hacia el lote



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

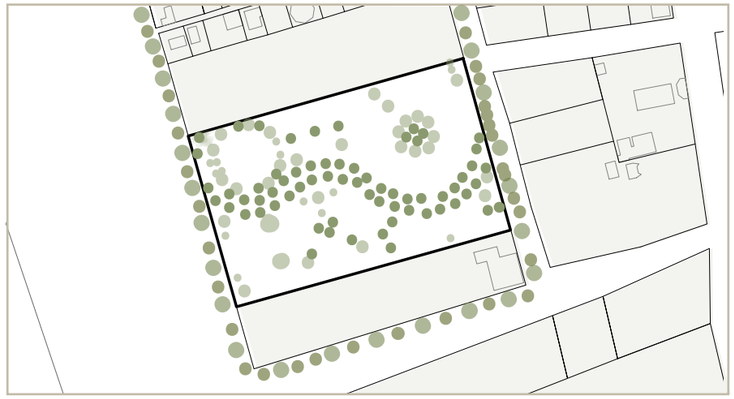
LÁMINA:

MG-10

DISEÑO ARQUITECTÓNICO

MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL

INTENCIONES - ESTRATEGIAS



HITO VERDE

COMPLEMENTAR VEGETACIÓN DE LA ZONA



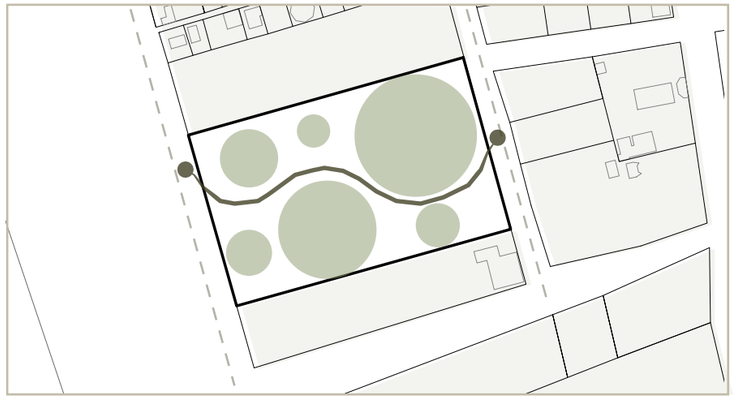
ESTACIONES ZONIFICADAS

IMPLANTACIÓN ORGANIZADA



CONEXION CON LA PLAYA

DIVISIONES PERMEABLES



CONECTAR LAS VÍAS PARALELAS

RECORRIDO CULTURAL

INTENCIONES DEL PROYECTO



Armonia con el ambiente



Incremento de ingresos



Comercio organizado

USUARIOS



Proovedor



Consumidor



Todo público



ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

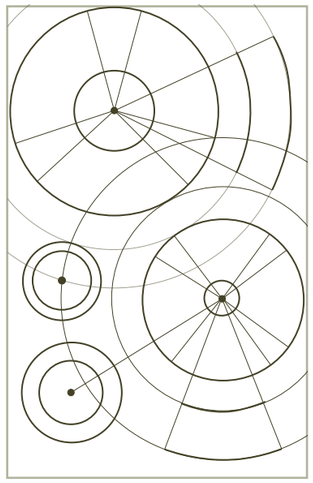
FECHA:
2022.02.15

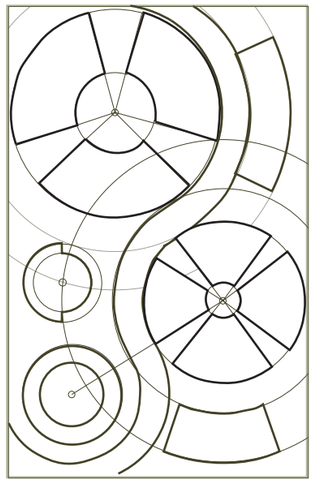
LÁMINA:

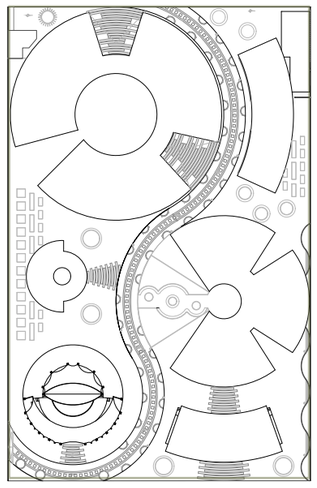
MG-11

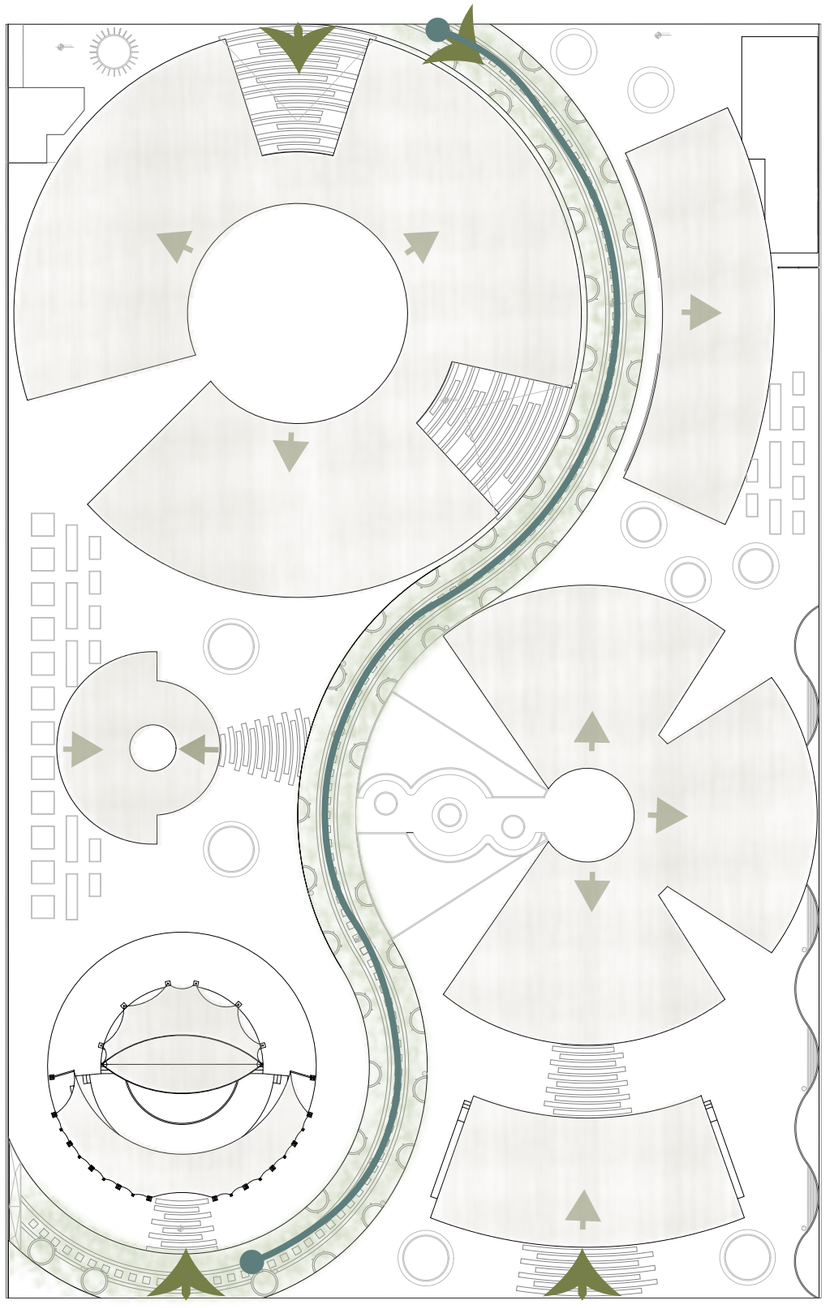
MERCADO GASTRONÓMICO CULTURAL

CONFIGURACIÓN GEOMÉTRICA







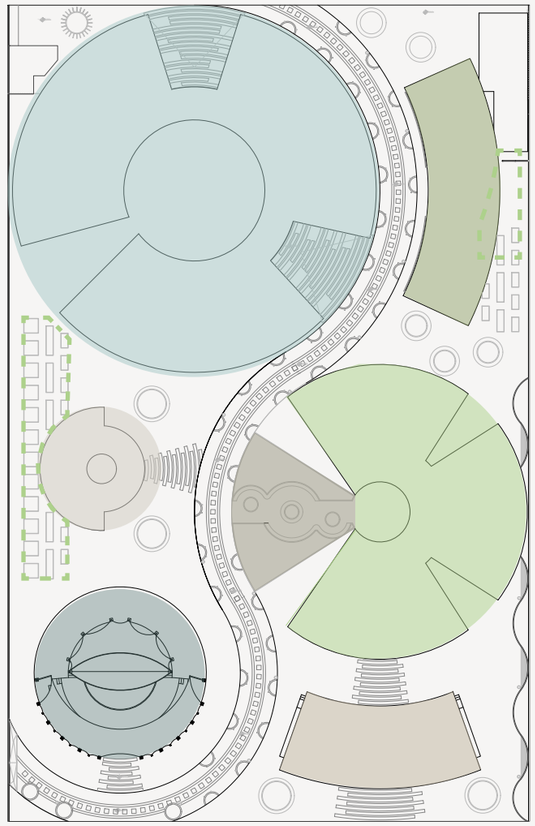


Implantación
Esc 1.400

Ingresos

Recorrido

ZONIFICACIÓN



- Módulo A (Venta de comida)
- Módulo B (Venta de comida)
- Locales comerciales
- Servicios higiénicos
- Anfiteatro
- Pabellón artesanal
- Huertos Urbanos
- Plaza pública

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-12

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

ZONA	ESPACIO	FUNCIÓN	USUARIO	ESTRATEGIA
GASTRONÓMICA	Locales comerciales Comedor cubierto Comedor al aire libre	Servicio de alimentación	Consumidor, Proveedor	Generar un espacio adecuado y ordenado para la venta y consumo de alimentos
ARTESANAL	Pabellón de artesanías	Exposición y venta	Proveedor, Todo público	Brindar un lugar de amplia exposición y acceso directo desde la vía pública.
DISPERSIÓN	Recorrido central Huertos urbanos Área verde	Área libre de recración y tránsito	Todo público	Áreas que aporten sombra y espacios de descanso
ANFITEATRO	Anfiteatro Camerinos Graderíos	Presentación y entretenimiento	Todo público	Crear un elemento cultural representativo para la parroquia, y que sea de uso público.
SERVICIOS	Servicios higiénicos Duchas exteriores	Aseo y uso personal	Todo público	Zona de servicios implantada al alcance de todos los espacios contiguos.
PERSONAL DE SERVICIO	Cuarto de máquinas Guardiania Bodegas	Control y almacenamiento.	Personal de servicio	Ubicar los espacios en puntos semiocultos para población en general.
COMERCIAL	Locales comerciales Oficina de turismo	Comercio, exposición e información	Proveedor, Todo público	Conexión directa hacia la vía pública para generar exposición con usuarios externos al proyecto.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-13

REFERENTE

Casa Amacueca
CoA Arquitectura + Departamento de Arquitectura

GENERALIDADES

Ubicación: Amacueca, México.

Año de proyecto: 2015.

Área: 415m2

El proyecto es contemplado como una casa de descanso, la cual se integra en el entorno, respetando los árboles preexistentes. Consta de una sola plantaamplia con importantes apertoras hacia el exterior.

PATIO INTERNO



Se otorga el protagonismo al patio interno, relacio-nandolo directamente con los espacios internos, la distribución de la planta se crea con enfoque al patio.



El espacio céntrico verde aporta con luz natural al interior del proyecto, conmplementando con la vegetacion que se integra y contribuye a la calidad espacial.

ESTRUCTURA DE MADERA

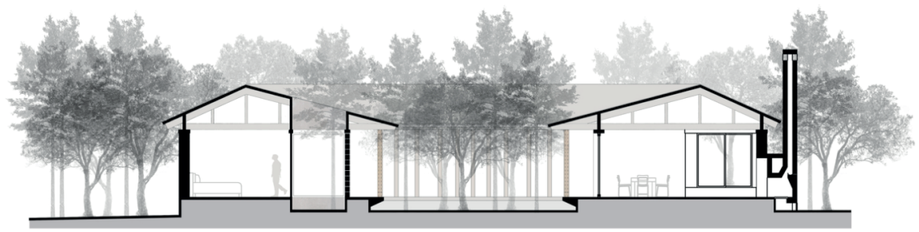


La madera como elemento principal de la estructura permite aprovechar las características propias del material, de tal manera que los componentes se mantienen vistos como parte del diseño.



La madera, en distintos metodos constructivos, permite cubrir luces gran-des si convertirse en un elemento pesado visual-mente.

SECCIÓN



En otra perspectiva del proyecto se puede apreciar la forma en la cual el jardín interno permite al proyecto integrarse en el entorno.
De igual manera se le da cierta importancia al espacio central, inte-grando en el espacio interior del proyecto una especie de corredores hacia el jardín.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-14

REFERENTE

Casa UC
Arq. Daniela Bucio Sistos

GENERALIDADES

Ubicación: Morelia, Mexico

Año de proyecto: 2021.

Área: 550 m2

El proyecto es una vivienda en la cual todos lo espacios internos tienen una conexión con los entornos implantados dentro de la casa. El concepto del diseño es crear un constante recorrido a través de la casa con un cambio constante de escala, textura y control de luz.

INSERCIÓN DE NATURALEZA



En el proyecto se integran varios puntos verdes, que le dan una sensación de relación constante con el exterior sin importar que el usuario permanezca en el interior.



La naturaleza del entorno llega a complementarse con las zonas verdes añadidas.

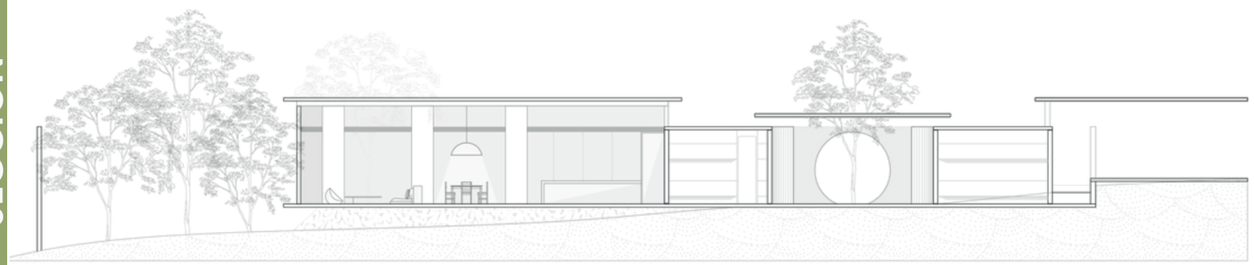
GEOMETRÍA



En el diseño de plantas y fachadas se aprecia la constante configuración de espacios o elementos radiales y la ortogonalidad clásica.
Se aprecia el uso constante de formas curvas en los detalles de la casa.



SECCIÓN



En la sección longitudinal de la casa se contemplan las formas y configuraciones espaciales que se crean en el interior de la vivienda, el cambio de alturas de las cubiertas que generan distintos flujos de entrada de luz.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

MG-15

REFERENTE

Mercado Estación Báltica
KOKO Arquitectos

GENERALIDADES

Ubicación: Tallinn, Estonia.

Año de proyecto: 2017.

Área: 25000m2

La reconstrucción tenia como objetivo crear un espacio contemporáneo y diverso, al mismo tiempo que se preservaba el carácter histórico del mercado con todo su ajetreo, movimiento y naturaleza caótica.

MONUMENTALIDAD



L a dimensión y forma poco convencional de la cubierta aportan a que el proyecto se considere como un hito dentro de la ciudad.



El juego de alturas entre la cubierta principal y los módulos comerciales crean la sensación de un espacio amplio y disperso.

ACTIVIDADES HACIA AFUERA



Parte del mercado carece de muros confinante, por lo que la extensión de la cubierta es la cual marca el espacio diseñado, obteniendo un area con gran ventilación y semiexterna.



Los espacios públicos alrededor del proyecto se vuelven parte de la dinámica social que se lleva a cabo en el lugar, aporta a la cohesión social en el proyecto.

SECCIÓN



La conservación de la estructura vista es un papel importante dentro del caracter del proyecto, ya que es parte de los elementos que se vuelven representativos en el mercado.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Memoria Gráfica

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

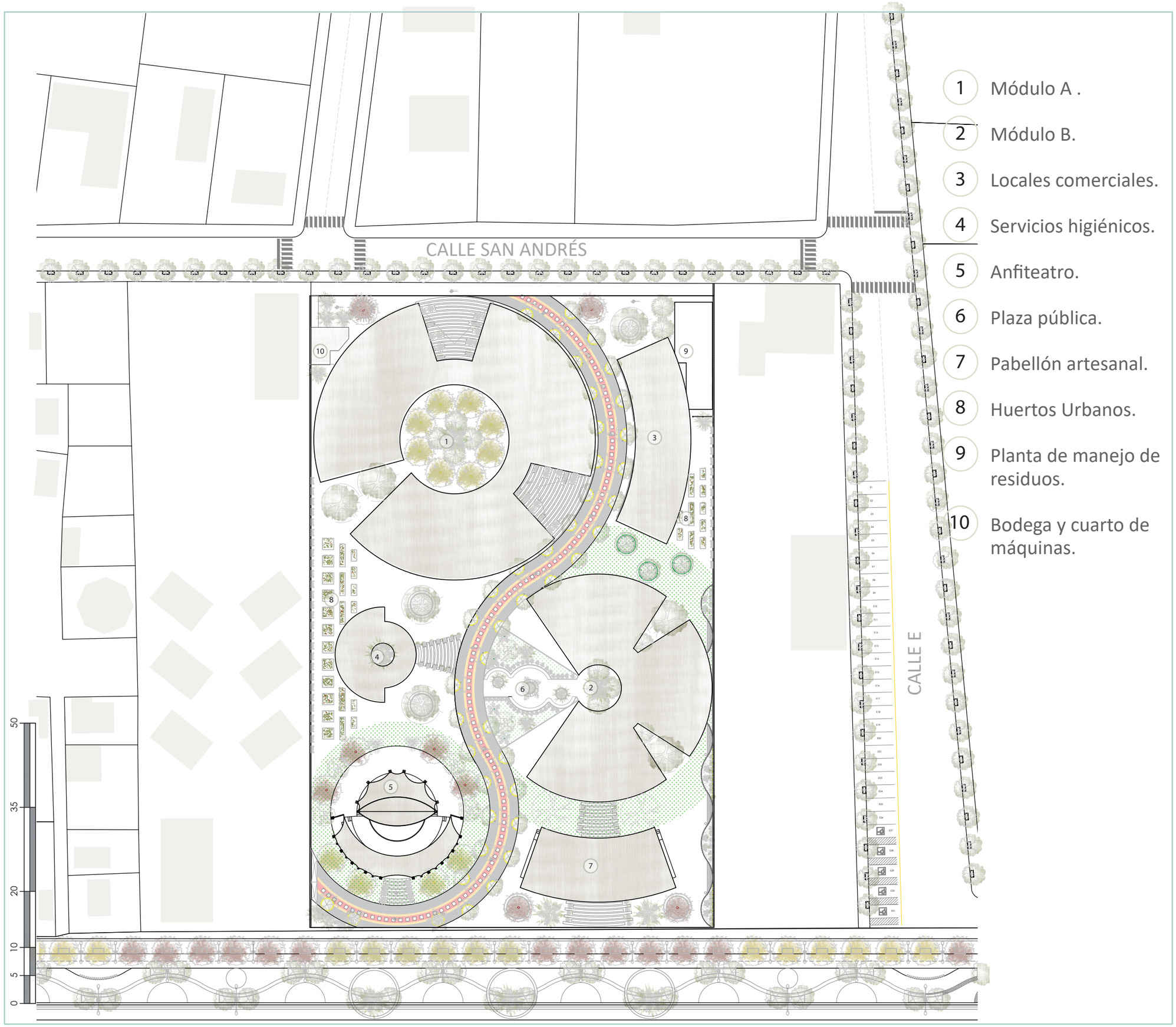
MG-16



PLANOS ARQUITECTÓNICOS

ARQ-01-ARQ-13

02



1 Módulo A .

2 Módulo B.

3 Locales comerciales.

4 Servicios higiénicos.

5 Anfiteatro.

6 Plaza pública.

7 Pabellón artesanal.

8 Huertos Urbanos.

9 Planta de manejo de residuos.

10 Bodega y cuarto de máquinas.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

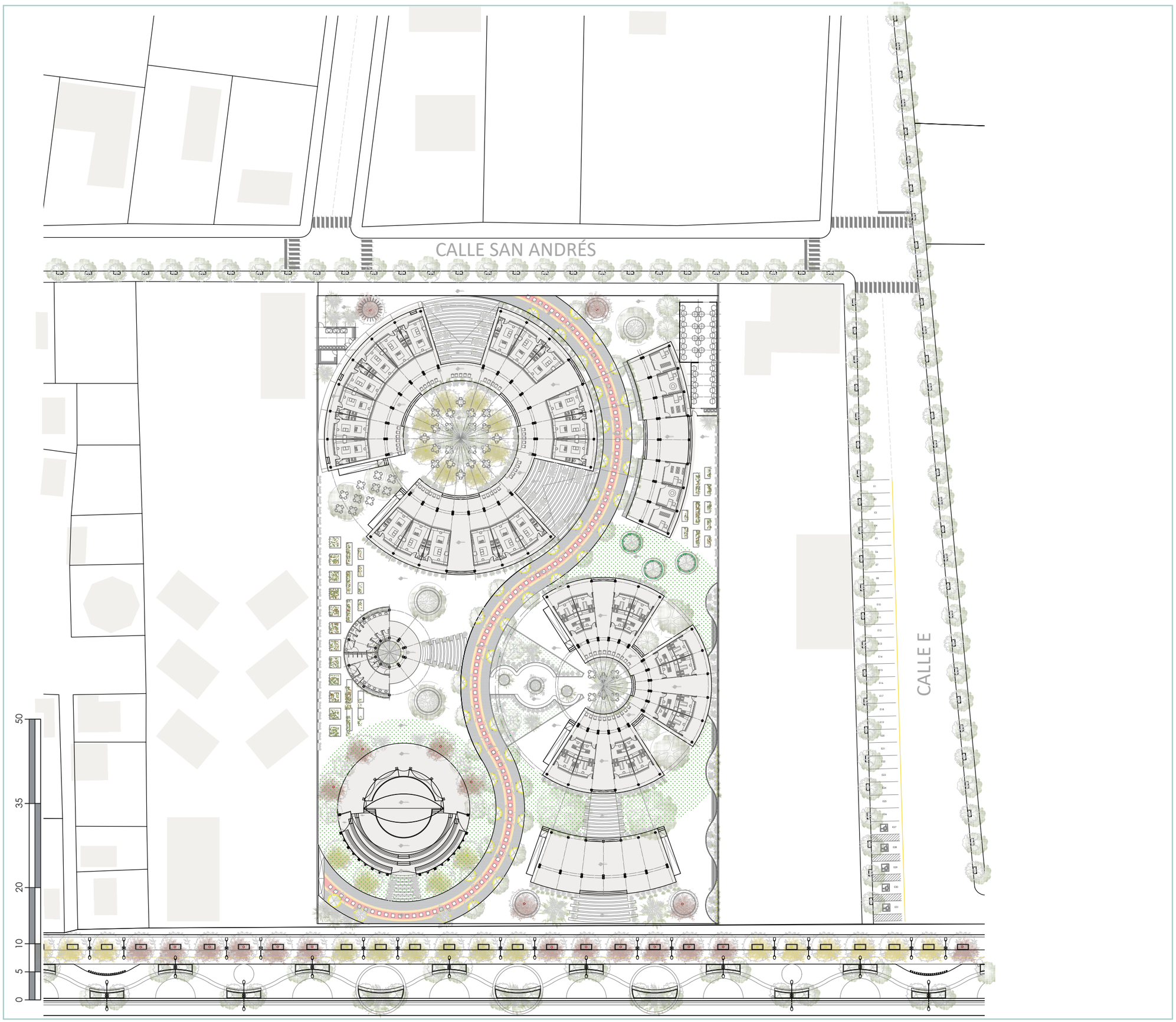
CONTENIDO:
Implantación general

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-01



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

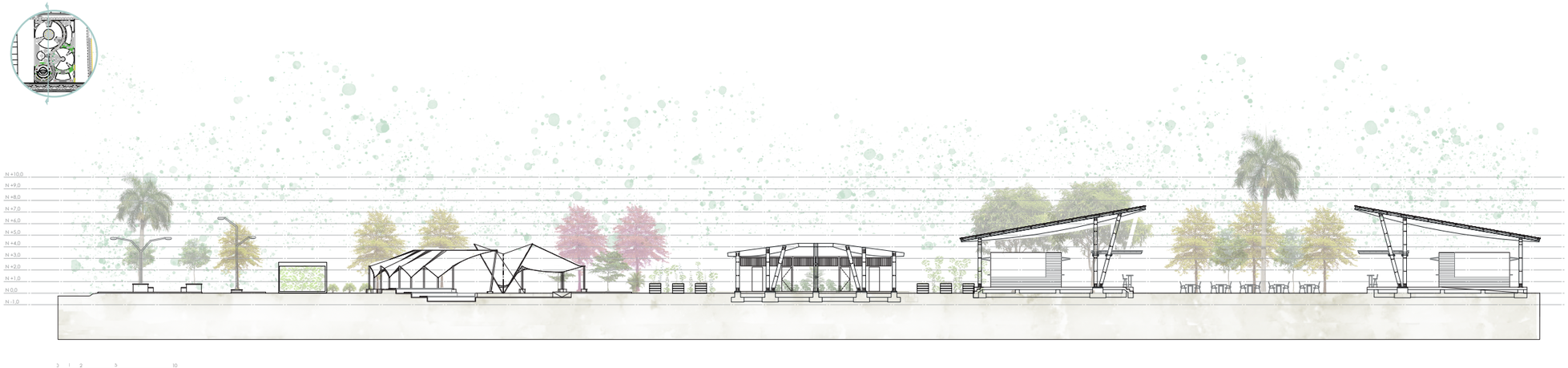
CONTENIDO:
Planta Baja General

ESCALA:
Gráfica

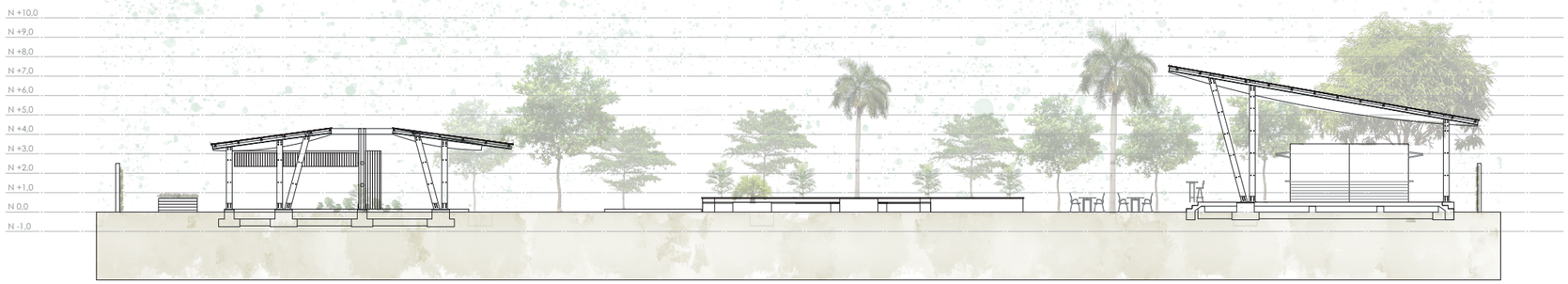
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

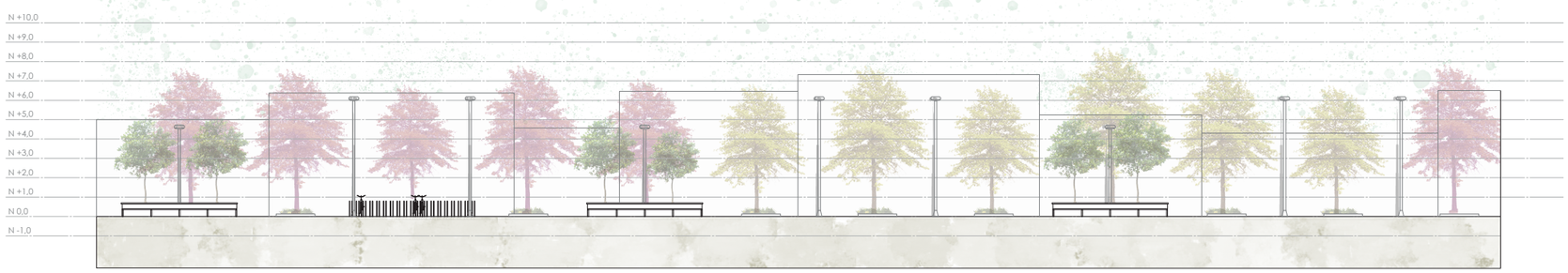
ARQ-02



CORTE LONGITUDINAL



CORTE TRANSVERSAL



CORTE BOULEVARD

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

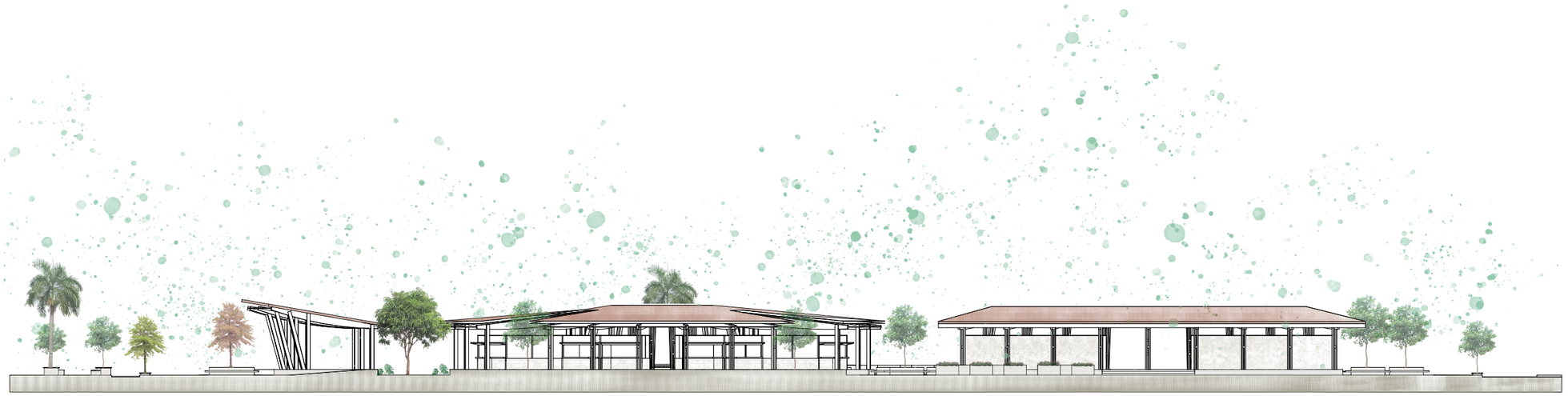
CONTENIDO:
Cortes Generales

ESCALA:
Gráfica

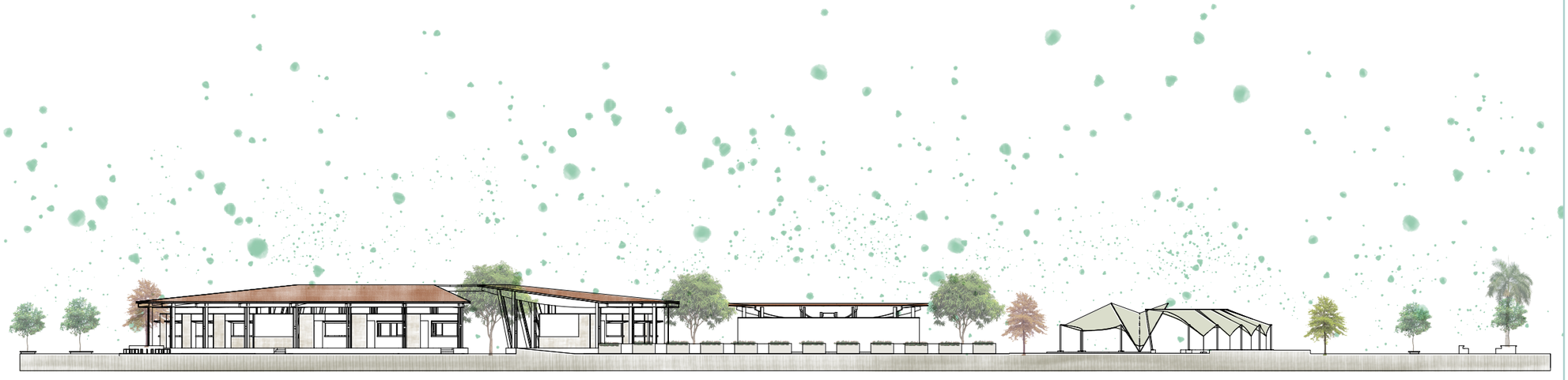
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-03



FACHADA LATERAL DERECHA



FACHADA LATERAL IZQUIERDA

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

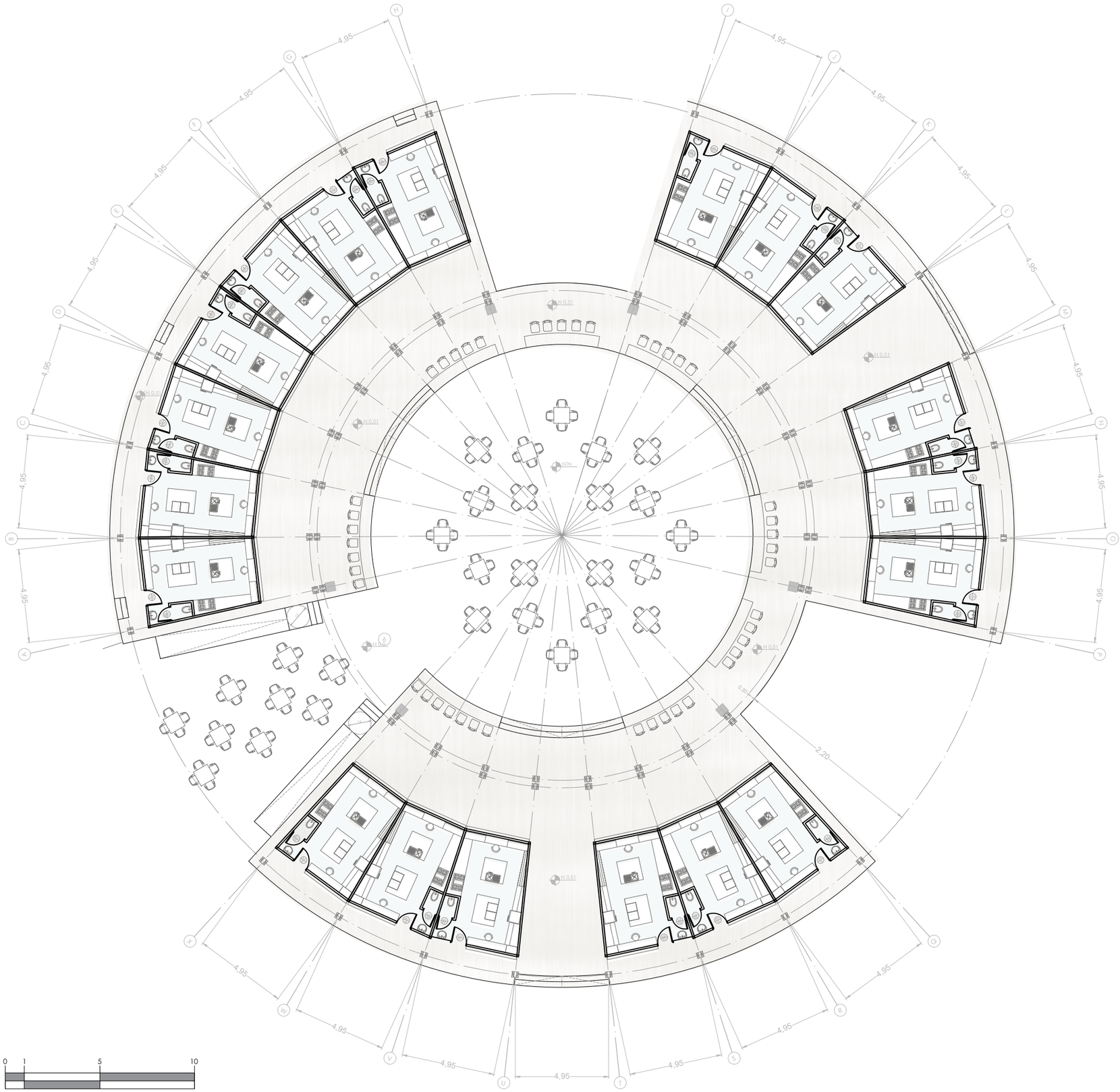
CONTENIDO:
Fachadas Generales

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-04



PLANTA MÓDULO A

ÁREA. 1132 m2

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

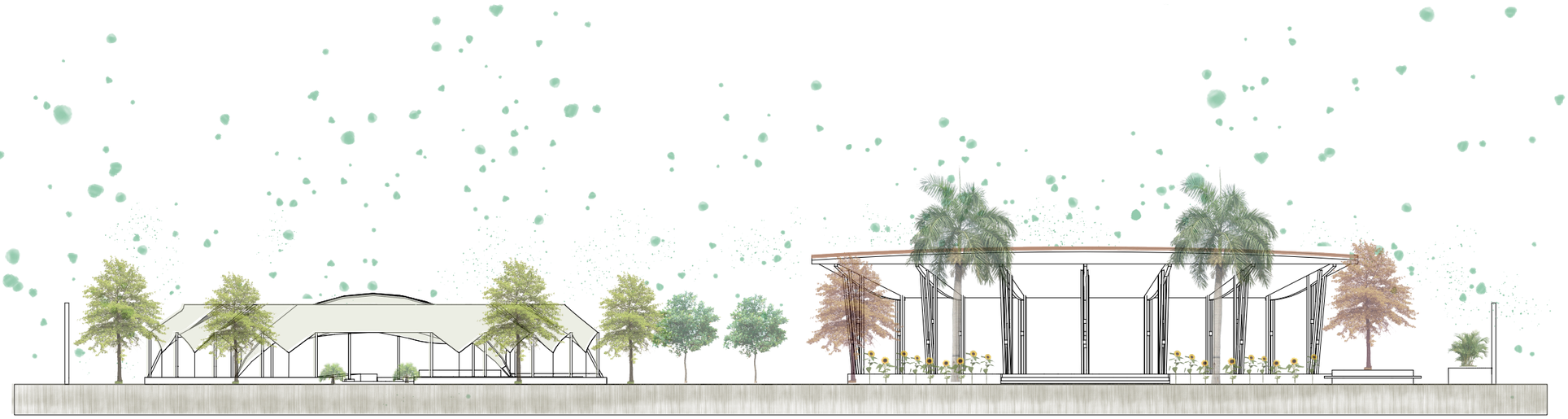
CONTENIDO:
Módulo A

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

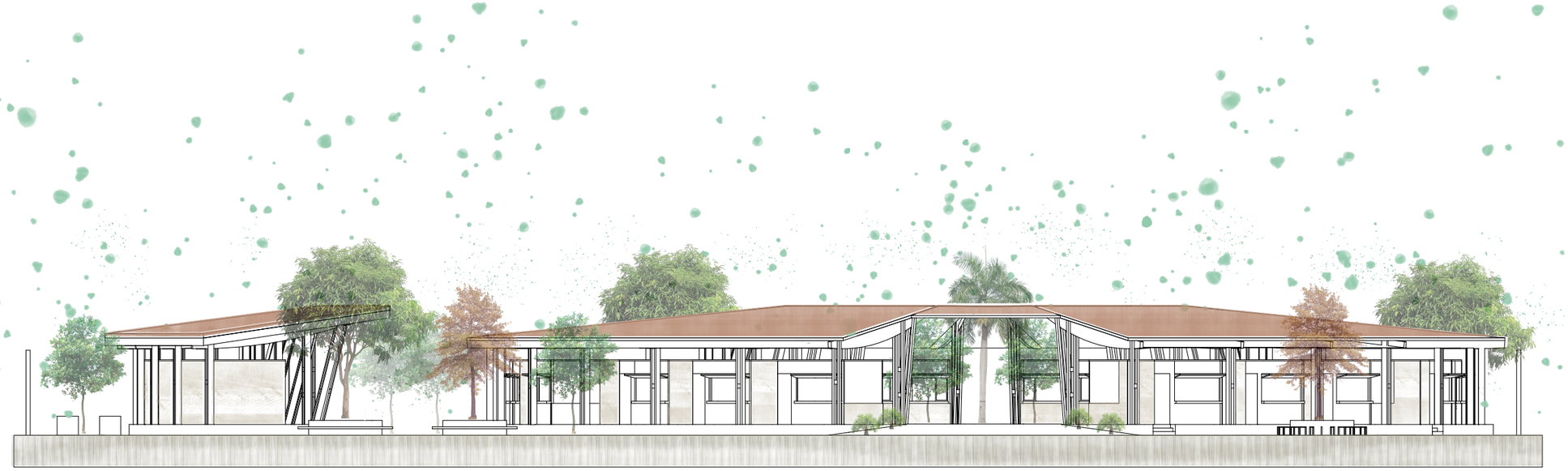
LÁMINA:

ARQ-06



0 1 5 10

FACHADA FRONTAL



0 1 5 10

FACHADA POSTERIOR

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

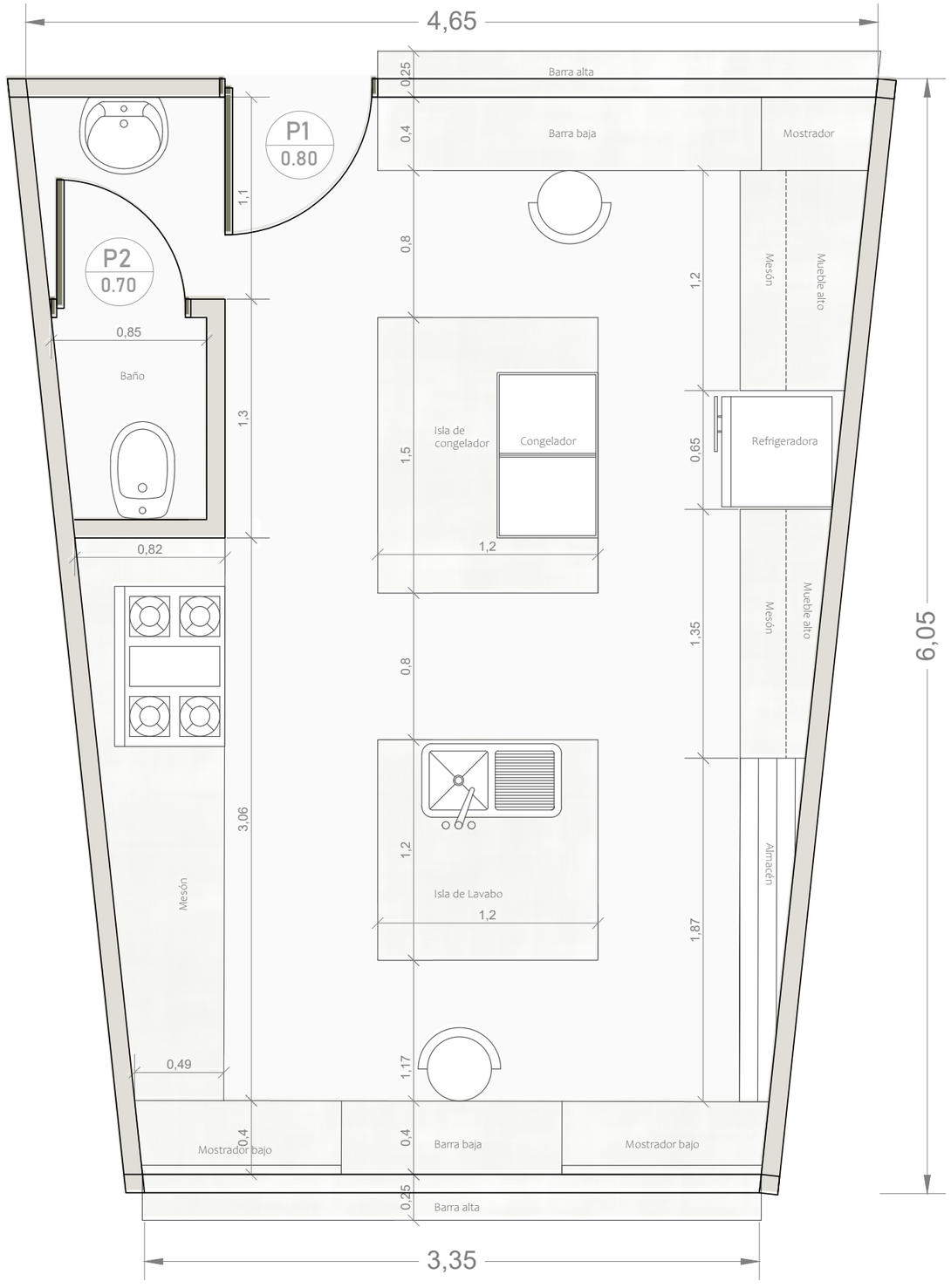
CONTENIDO:
Cortes Generales

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-05



MÓDULO DE COCINA TIPO A

ÁREA. 25 m2

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

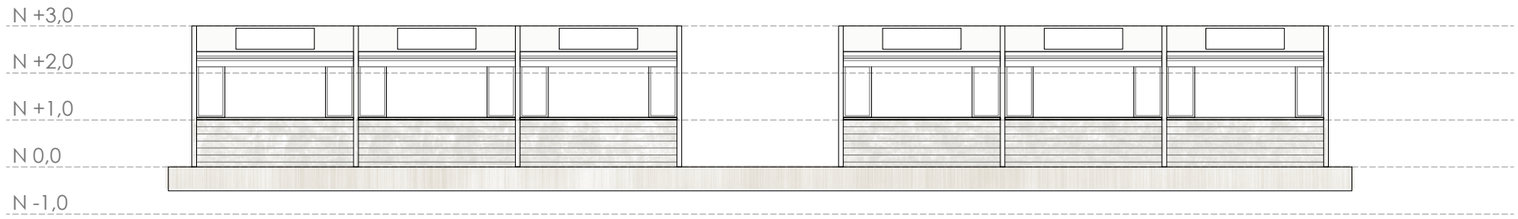
CONTENIDO:
Planta módulo A

ESCALA:
Gráfica

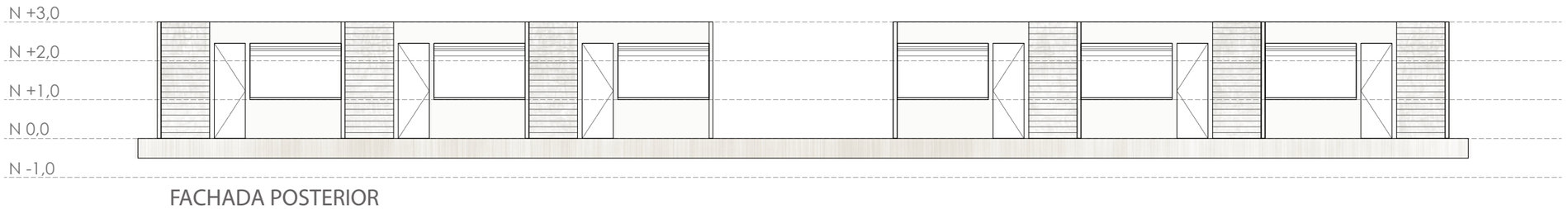
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

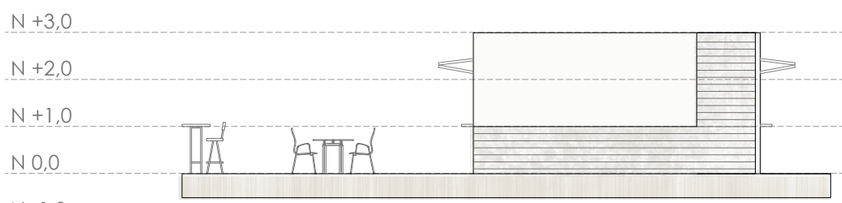
ARQ-07



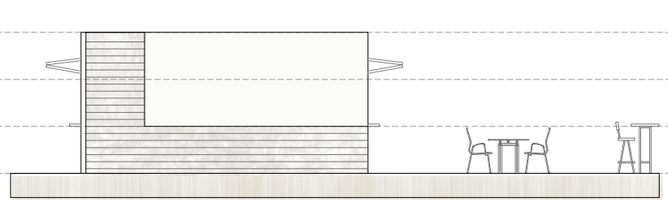
FACHADA FRONTAL
Módulo A



FACHADA POSTERIOR
Módulo A



FACHADA LATERAL DERECHA
Módulo A



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
Módulo A



ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

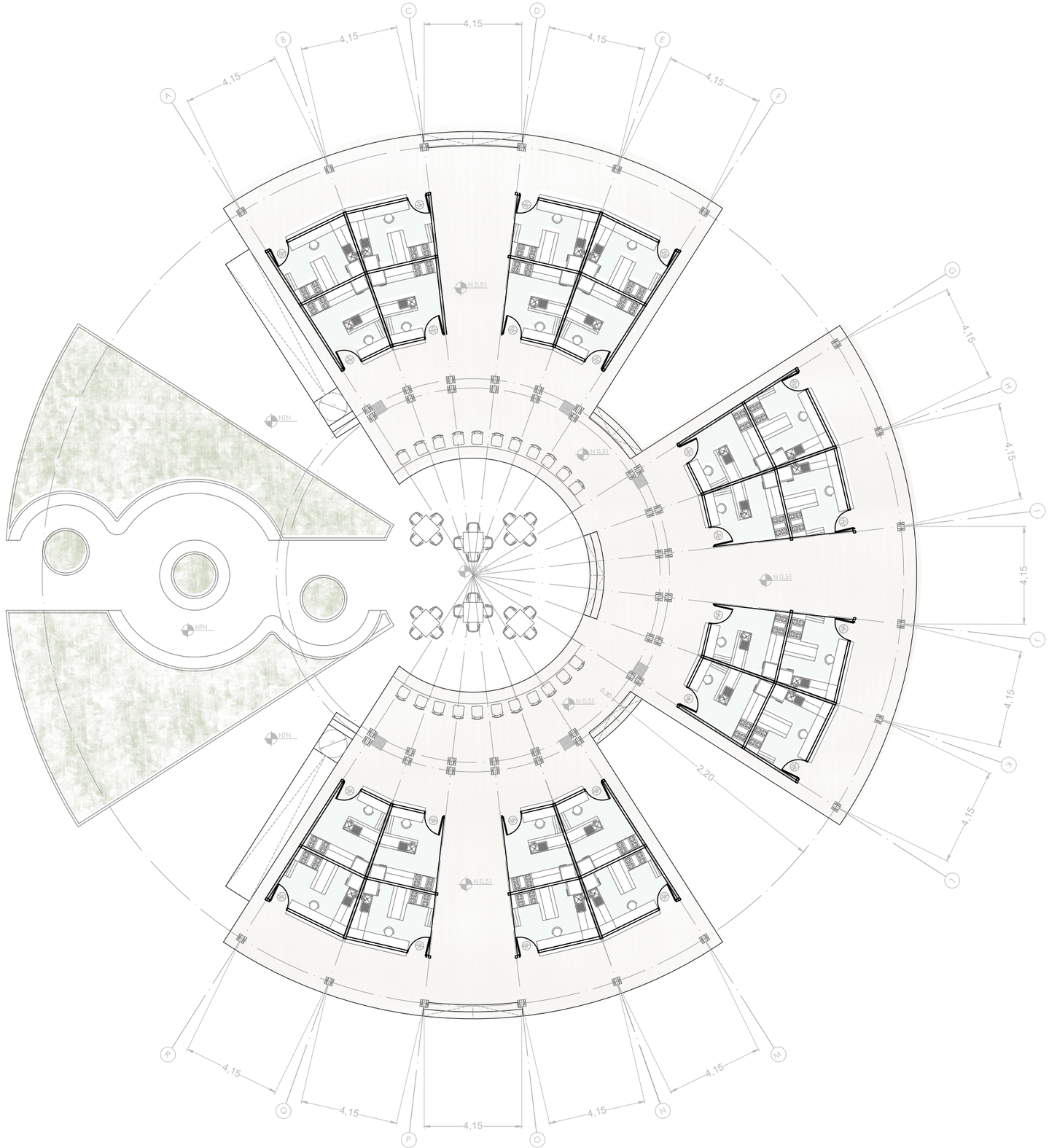
CONTENIDO:
Fachadas Módulo A

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-08



0 1 5 10

PLANTA MÓDULO B

ÁREA. 850 m2
MÓDULO. 630 m2
PLAZA. 220 m2

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

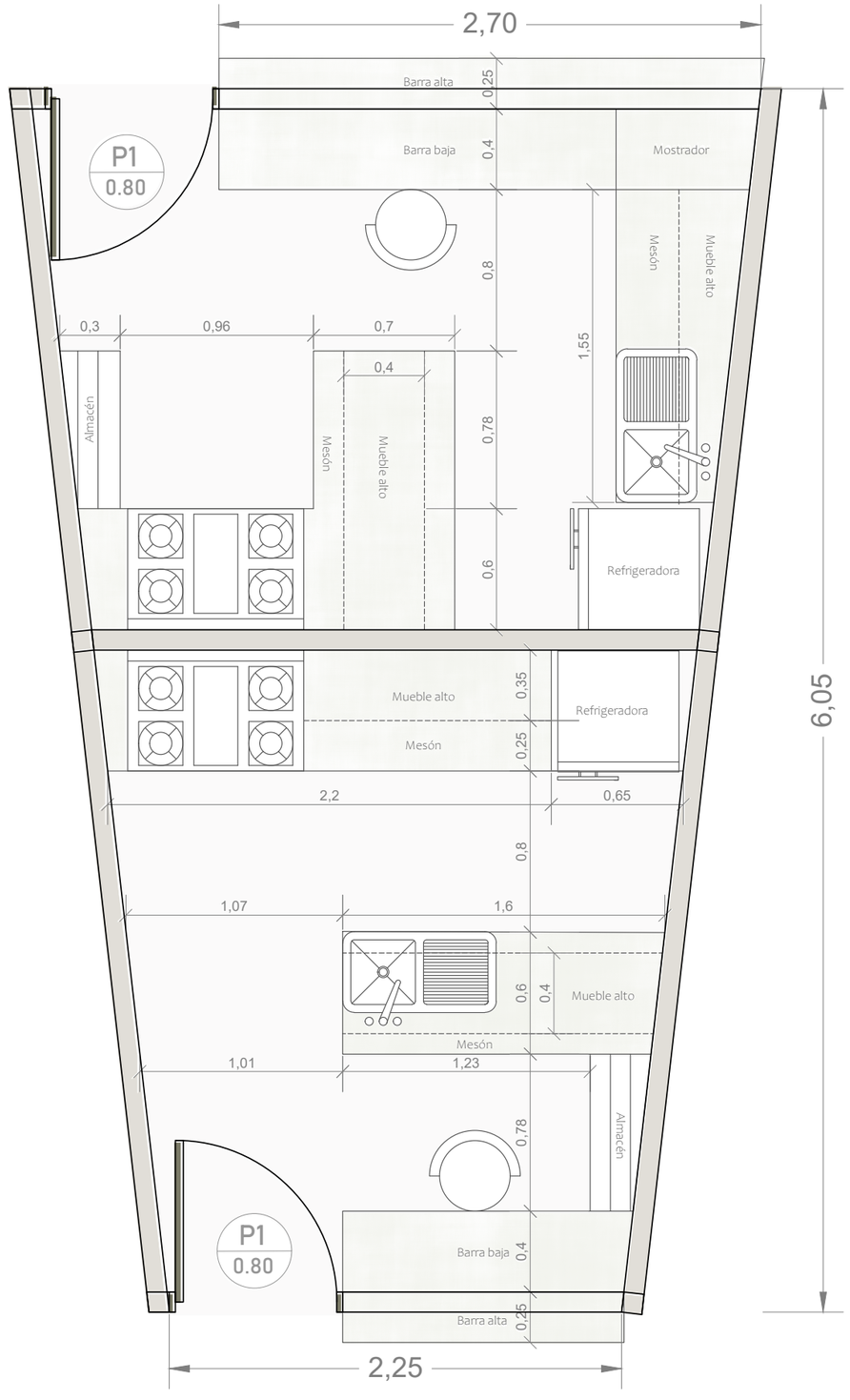
TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Módulo B

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-09



MÓDULO DE COCINA TIPO B

ÁREA. 2O m2

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

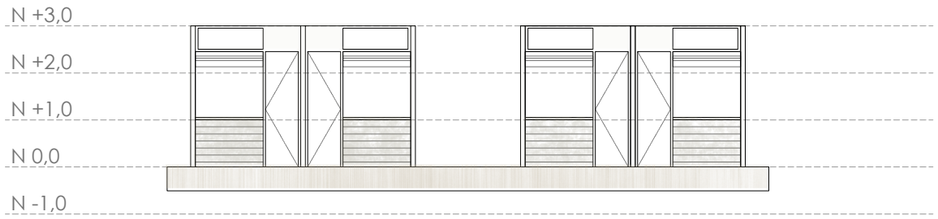
CONTENIDO:
Planta Módulo B

ESCALA:
Gráfica

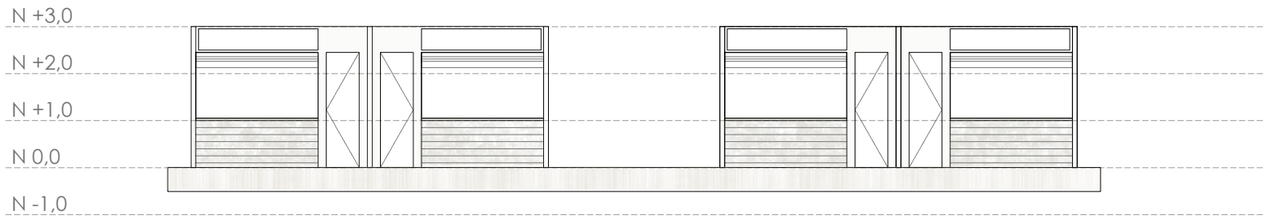
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-10



FACHADA FRONTAL
Módulo A



FACHADA POSTERIOR
Módulo A



FACHADA LATERAL DERECHA
Módulo A

FACHADA LATERAL IZQUIERDA
Módulo A

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

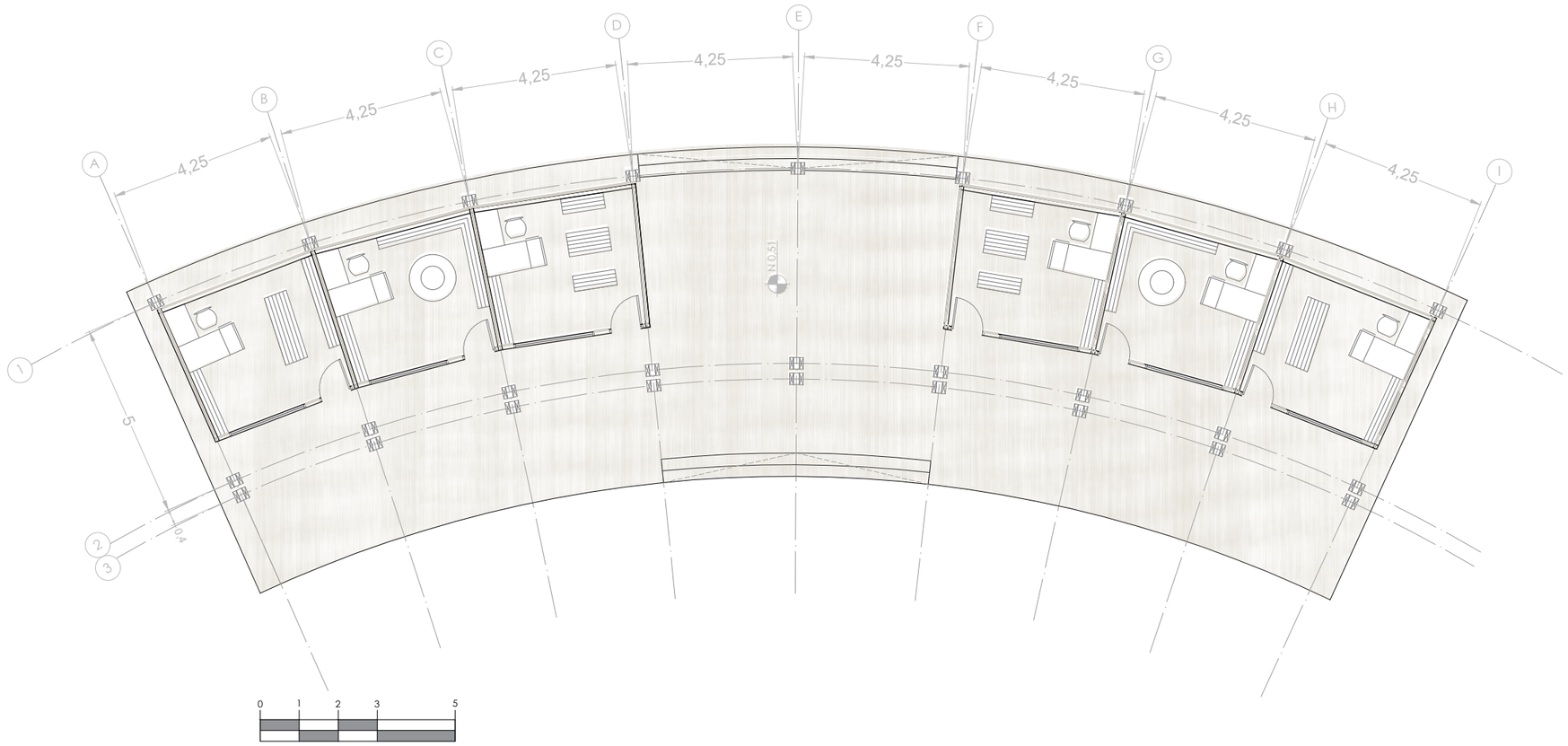
CONTENIDO:
Fachadas Módulo B

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

ARQ-11

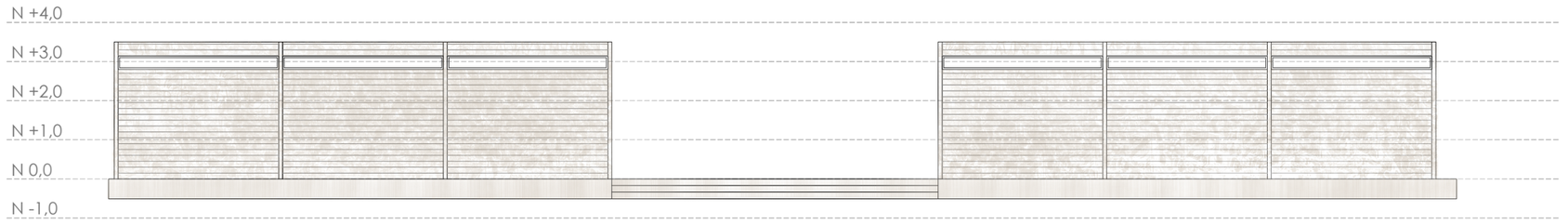


PLANTA
Módulo Comercial

ÁREA. 270 m2



FACHADA FRONTAL
Módulo Comercial



FACHADA POSTERIOR
Módulo Comercial

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

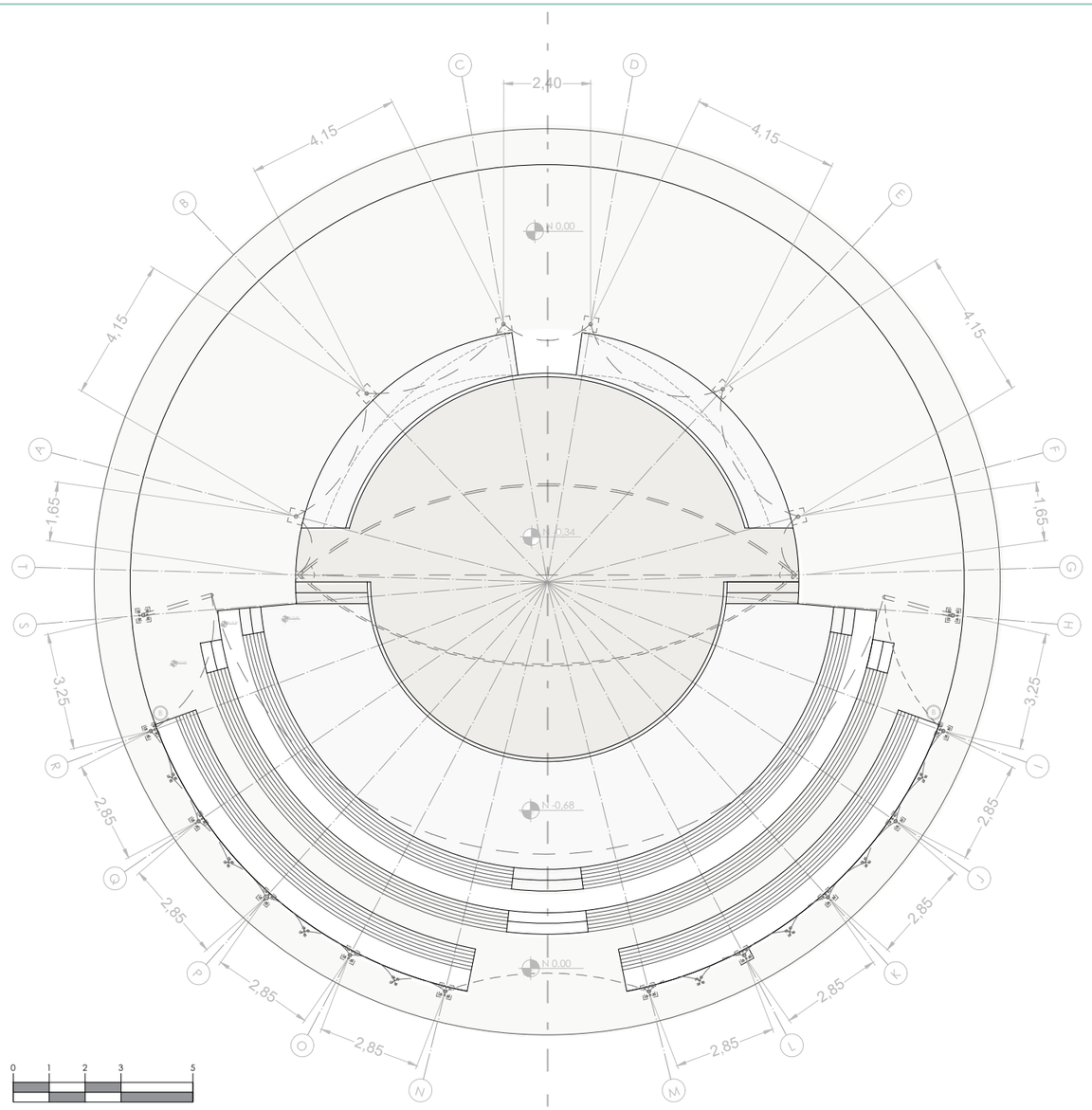
CONTENIDO:
Módulo Comercial

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

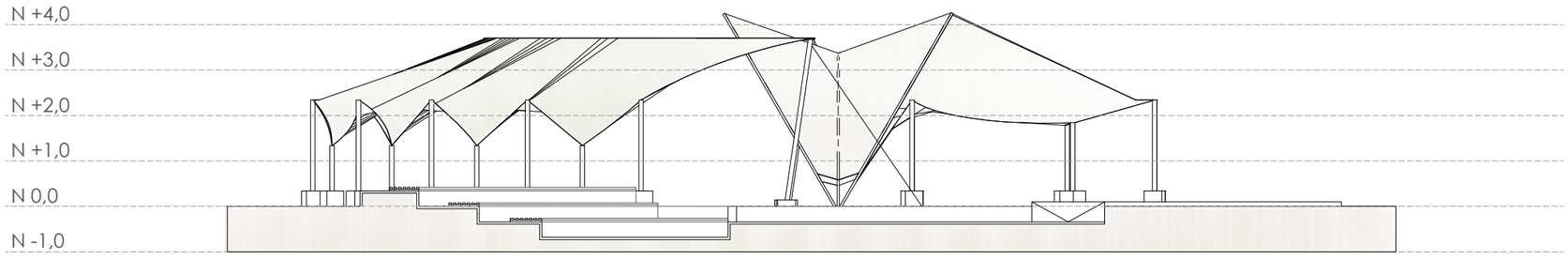
LÁMINA:

ARQ-12



PLANTA
Aanfiteatro

ÁREA. 425 m2



SECCIÓN
Aanfiteatro

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

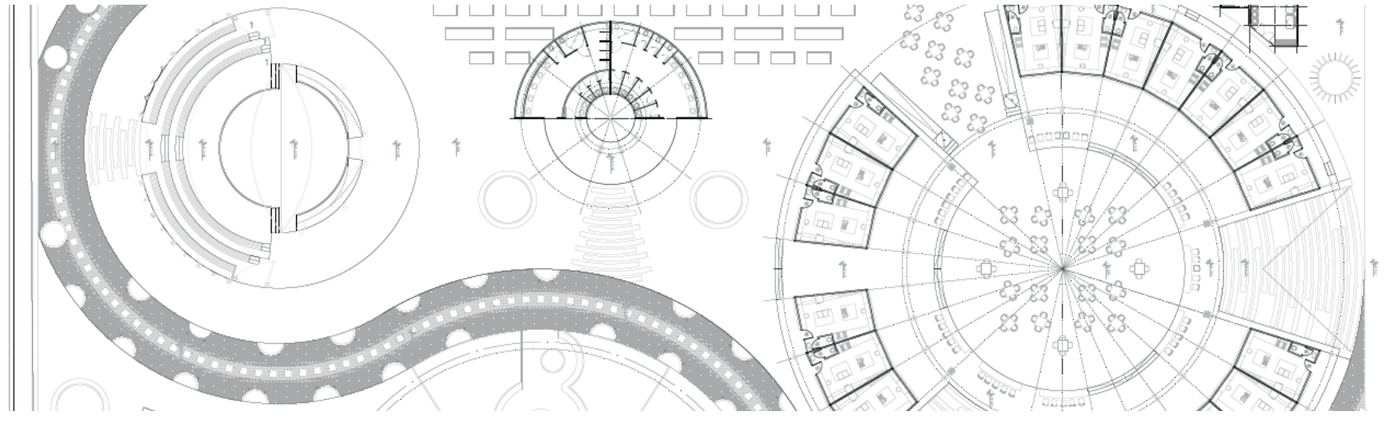
CONTENIDO:
Anfiteatro

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

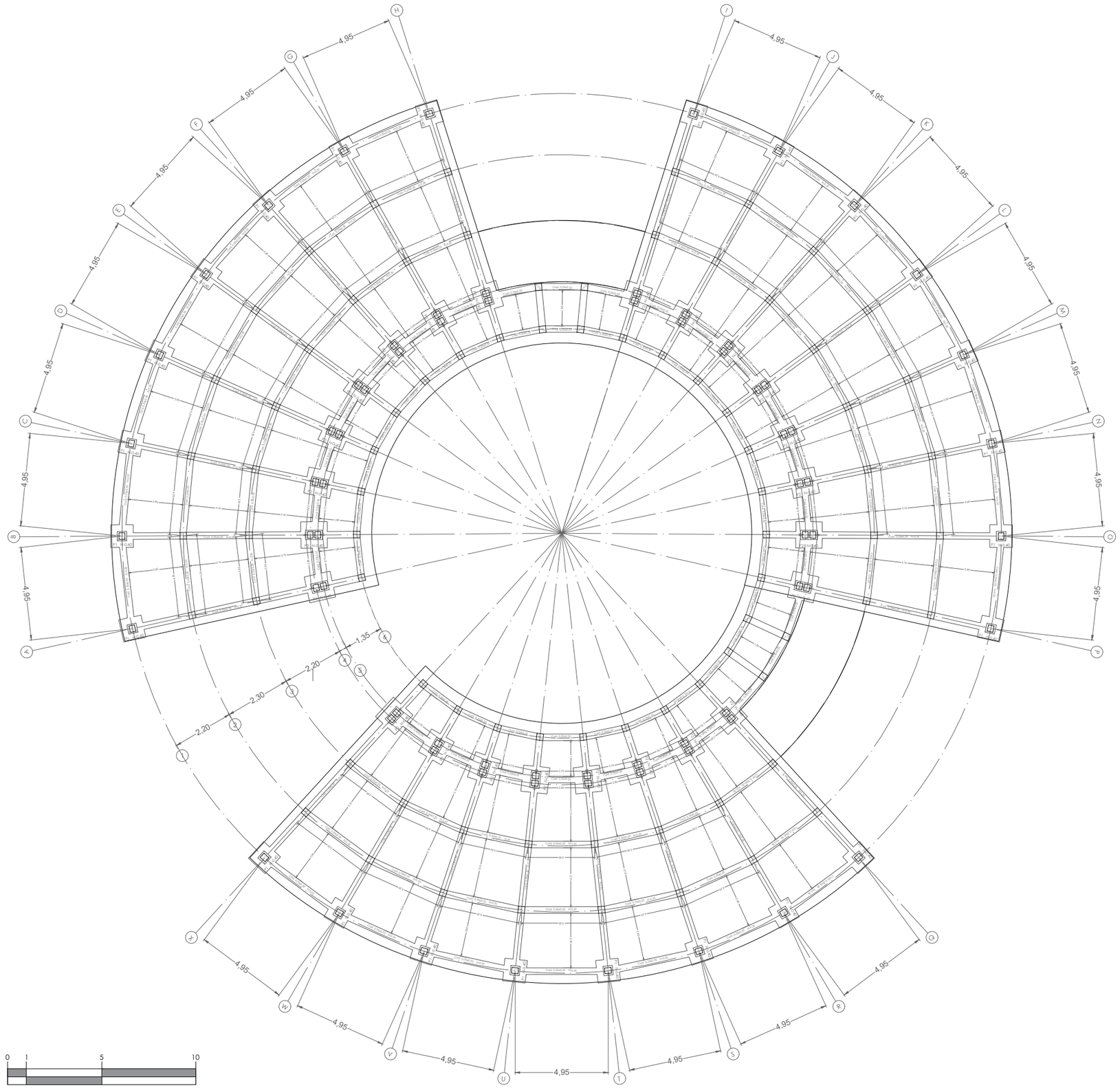
ARQ-13



PLANOS CONSTRUCTIVOS

CT-01-CT-17

03



REPLANTEO DE COMENTACIÓN

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

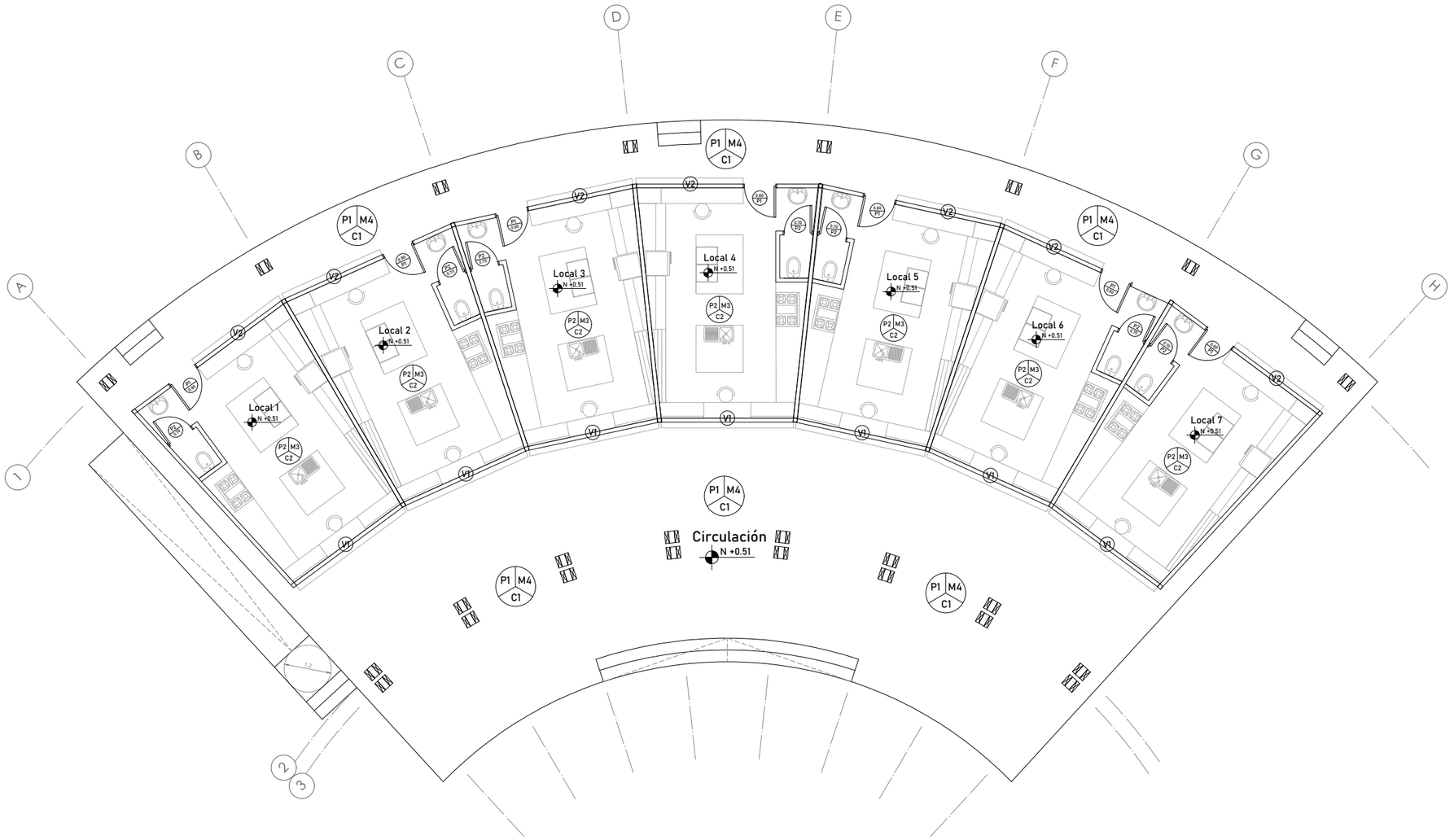
CONTENIDO:
Replanteo de cimentación

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-01



PLANTA CONSTRUCTIVA
Módulo A

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

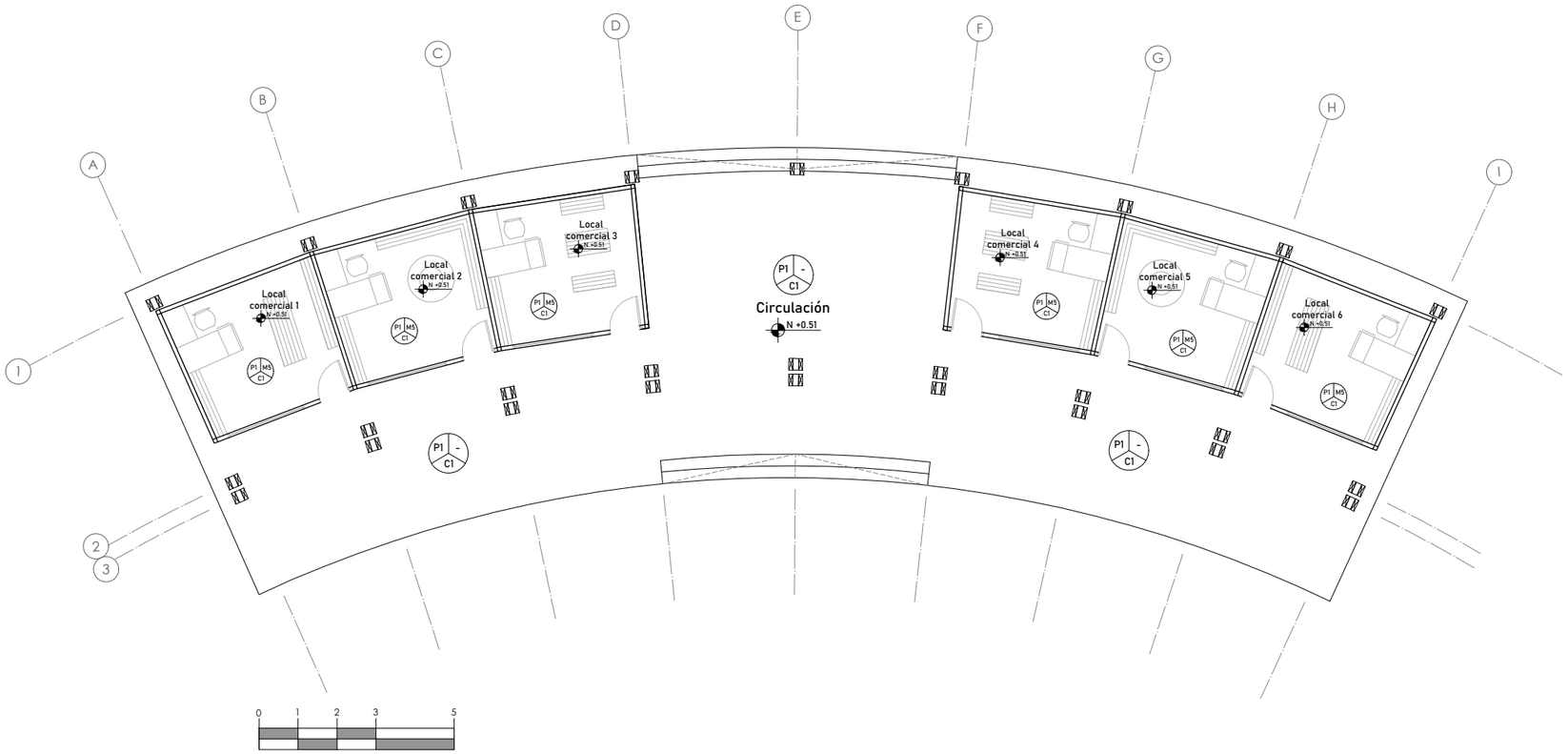
CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
Gráfica

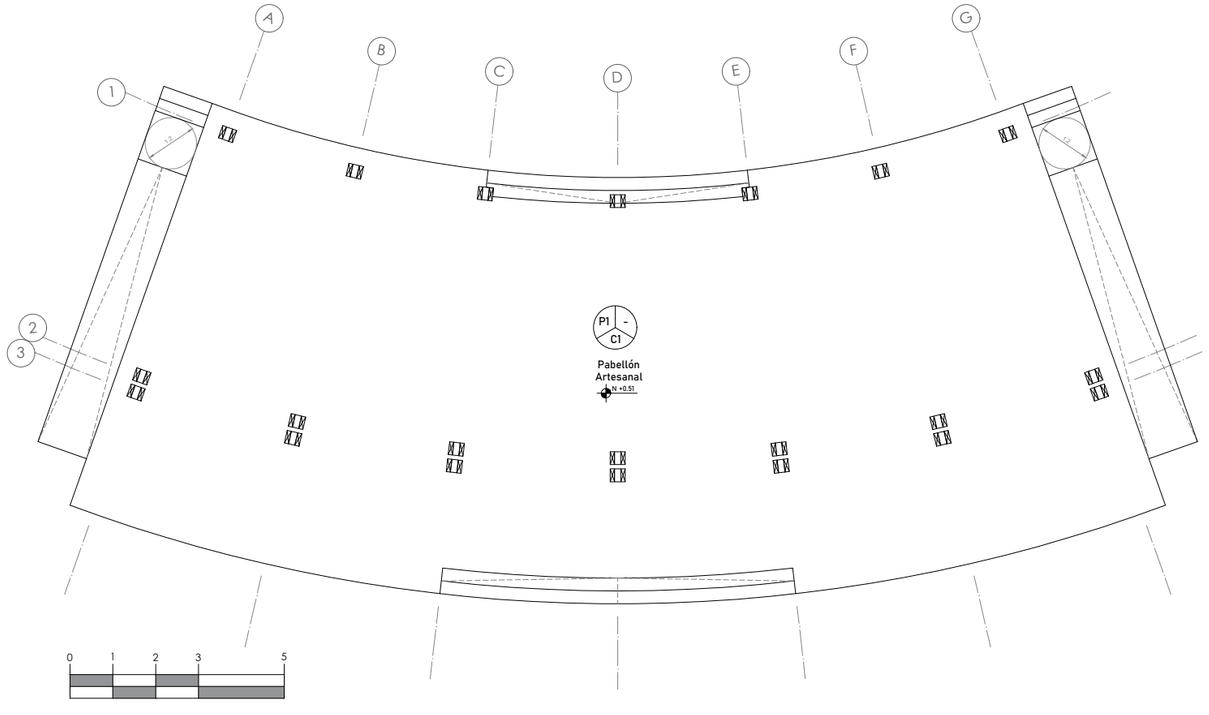
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-02



PLANTA CONSTRUCTIVA
Módulo Comercial



PLANTA CONSTRUCTIVA
Pabellón Artesanal

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

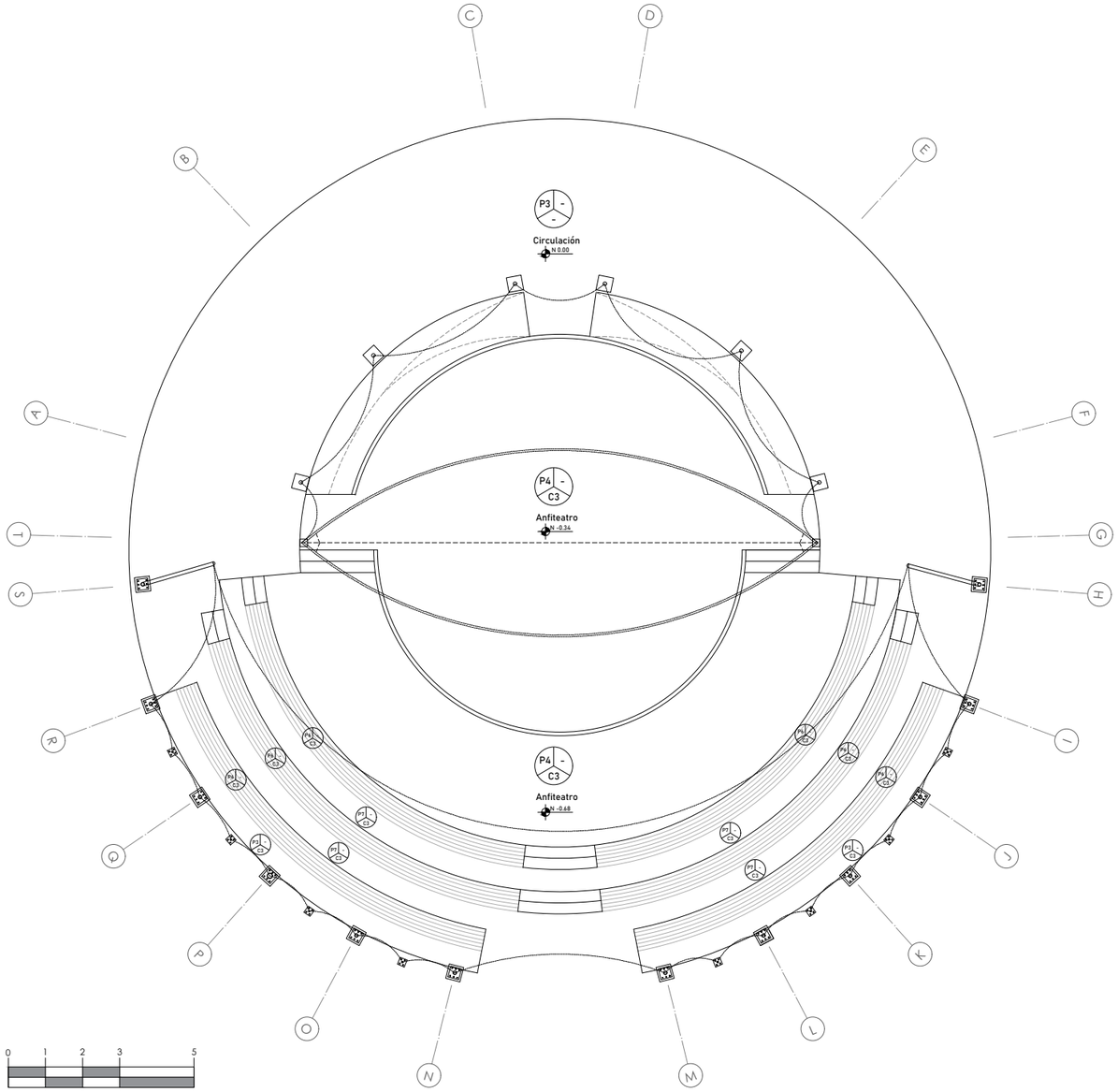
CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-03

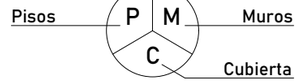


PLANTA CONSTRUCTIVA
Anfiteatro

CUADRO DE ACABADOS

Mercado Gastronómico Cultural Canoa

AMBIENTE	Pisos							Muros					Cubierta		
	P1 Tablón de madera e=4cm	P2 Cerámica 30*30cm	P3 Hormigón pulido	P4 Piedra andesita	P5 Pintura de alto tráfico	P6 Duela de madera e=2cm	P7 Cesped	M1 Pintura para fibrocemento	M2 Pintura elastomérica	M3 Cerámica tipo mosaico	M4 Fachaleta de madera	M5 Tabla de madera e=2cm	C1 Teja asfáltica	C2 Pintura para fibrocemento	C3 Tensomembrana
Locales de venta de comida		■								■				■	
Área de comedor	■							■					■		
Locales comerciales	■											■	■		
Servicios Higiénicos			■		■				■				■		
Pabellón artesanal	■												■		
Anfiteatro				■											■
Graderíos			■			■	■								■
Área de circulación	■										■		■		



CUADRO DE PUERTAS

Tipo	Zona	Ubicación	Cant.	Base (m)	Altura(m)
P1	Bloque A-B	Ingreso de local de comida	43	0.80	2.10
P2	Bloque A	Baño de local de comida	19	0.70	2.00
P3	SS.HH	Baños públicos	12	0.70	2.00
P4	SS.HH	Baños para discapacitados	3	0.90	2.00
P5	Local comercial	Ingreso a locales comerciales	6	0.80	2.40

CUADRO DE VENTANAS

Tipo	Zona	Ubicación	Cant.	Base (m)	Altura(m)
V1	Bloque A	Ventana frontal plegable	19	3.35	1.40
V2	Bloque A	Ventana frontal plegable	12	2.35	1.40
V3	Bloque B	Ventana frontal plegable	12	1.45	1.40
V4	Bloque B	Ventana frontal plegable	12	2.60	1.40
V5	Local comercial	Exposición en locales comerciales	6	2.00	2.20

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

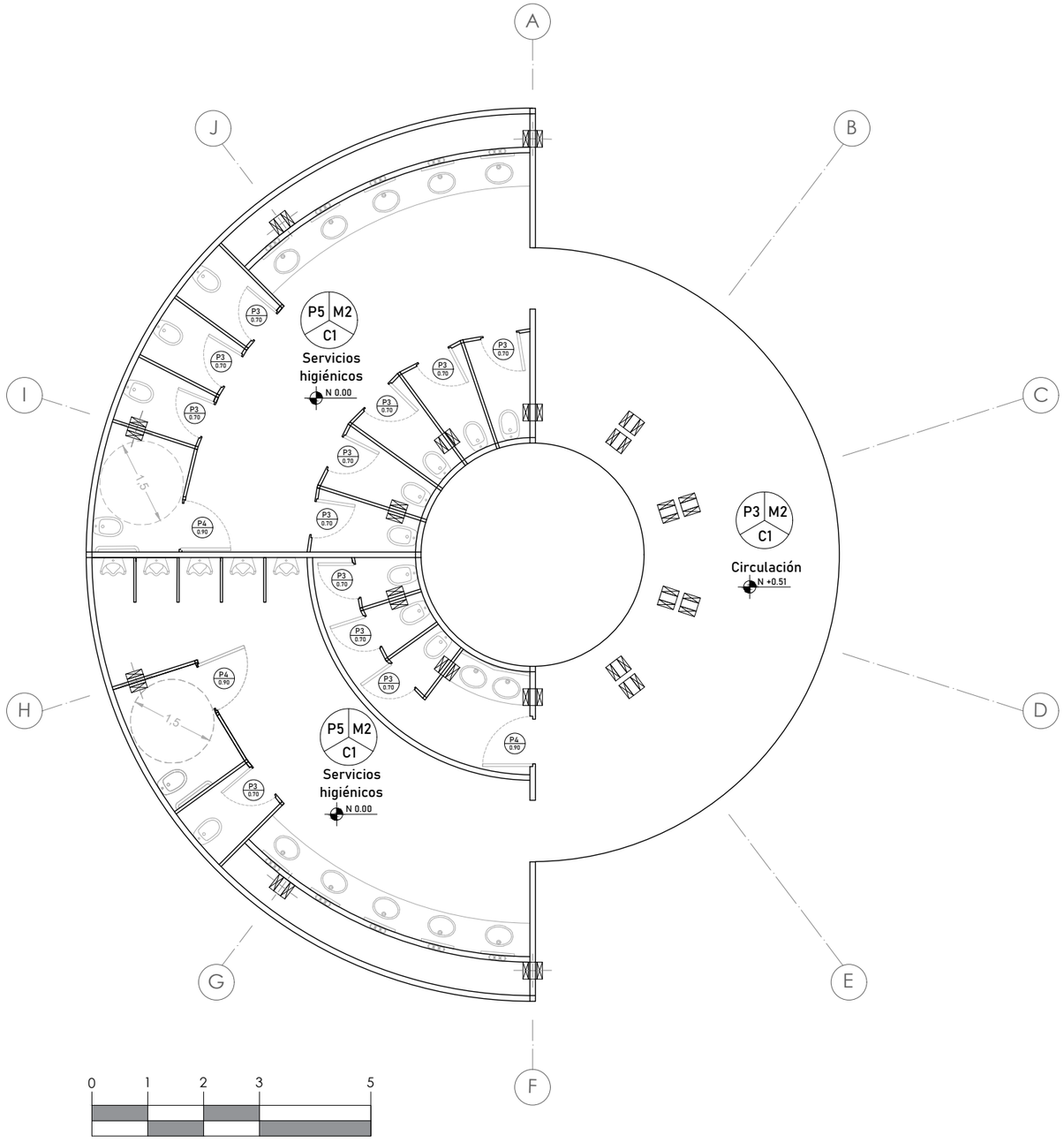
CONTENIDO:
Planta Constructiva

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-04



PLANTA CONSTRUCTIVA
Servicio Higiénico

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

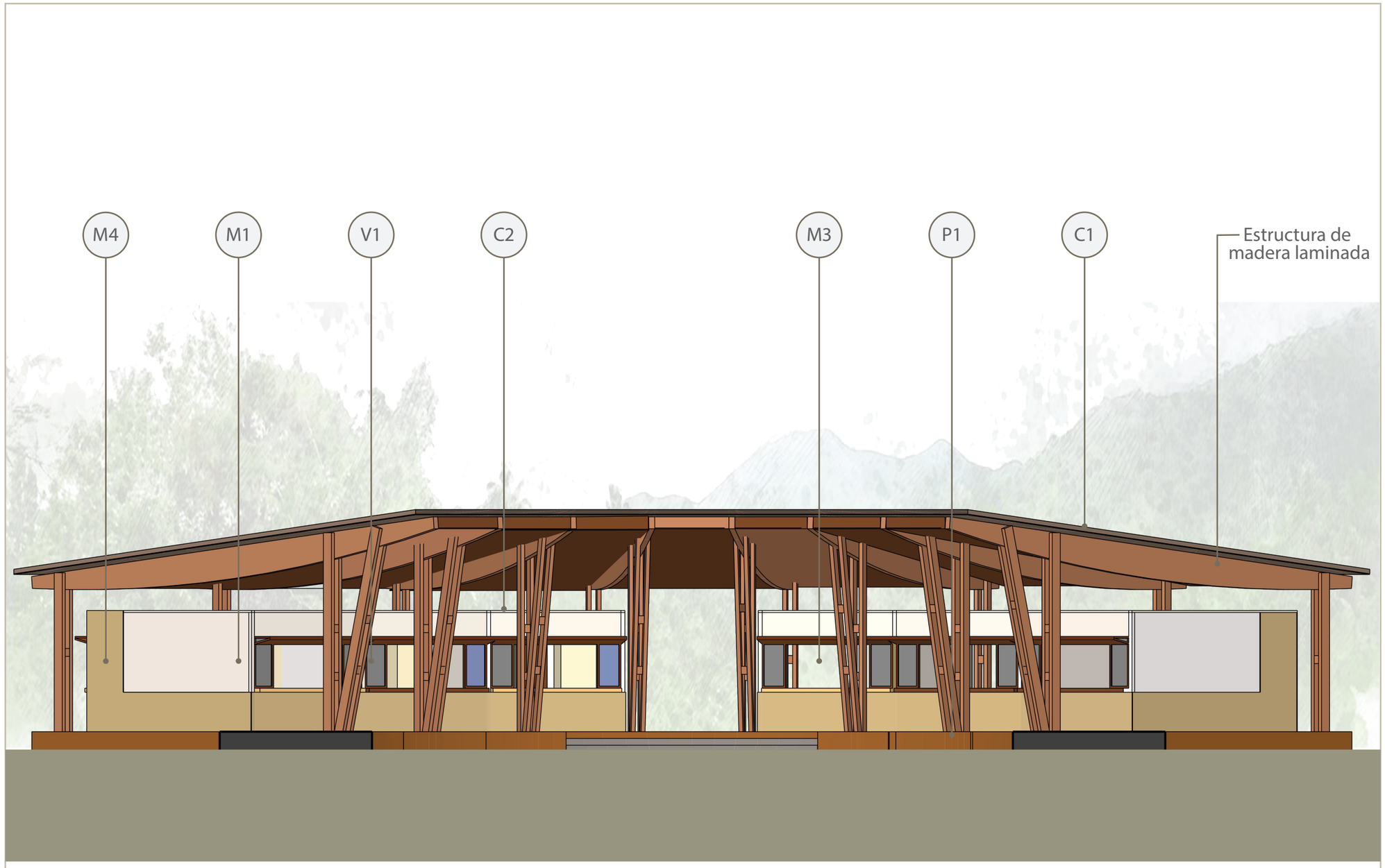
CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-05



FACHADA CONSTRUCTIVA
Módulo A

MUROS

- M1 Pintura para fibrocemento
- M3 Cerámica tipo mosaico
- M4 Fachaleta de madera

CUBIERTA

- C1 Teja asfáltica
- C3 Pintura para fibrocemento

PISO

- P1 Tablón de madera

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Fachada constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-06



FACHADA CONSTRUCTIVA
Módulo Comercial

MUROS

M5 Tabla de madera

CUBIERTA

C1 Teja asfáltica

PISO

P1 Tablón de madera

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Fachada constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-07



FACHADA CONSTRUCTIVA
Pabellón Artesanal

MUROS

M5 Tabla de madera

CUBIERTA

C1 Teja asfáltica

PISO

P1 Tablón de madera

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

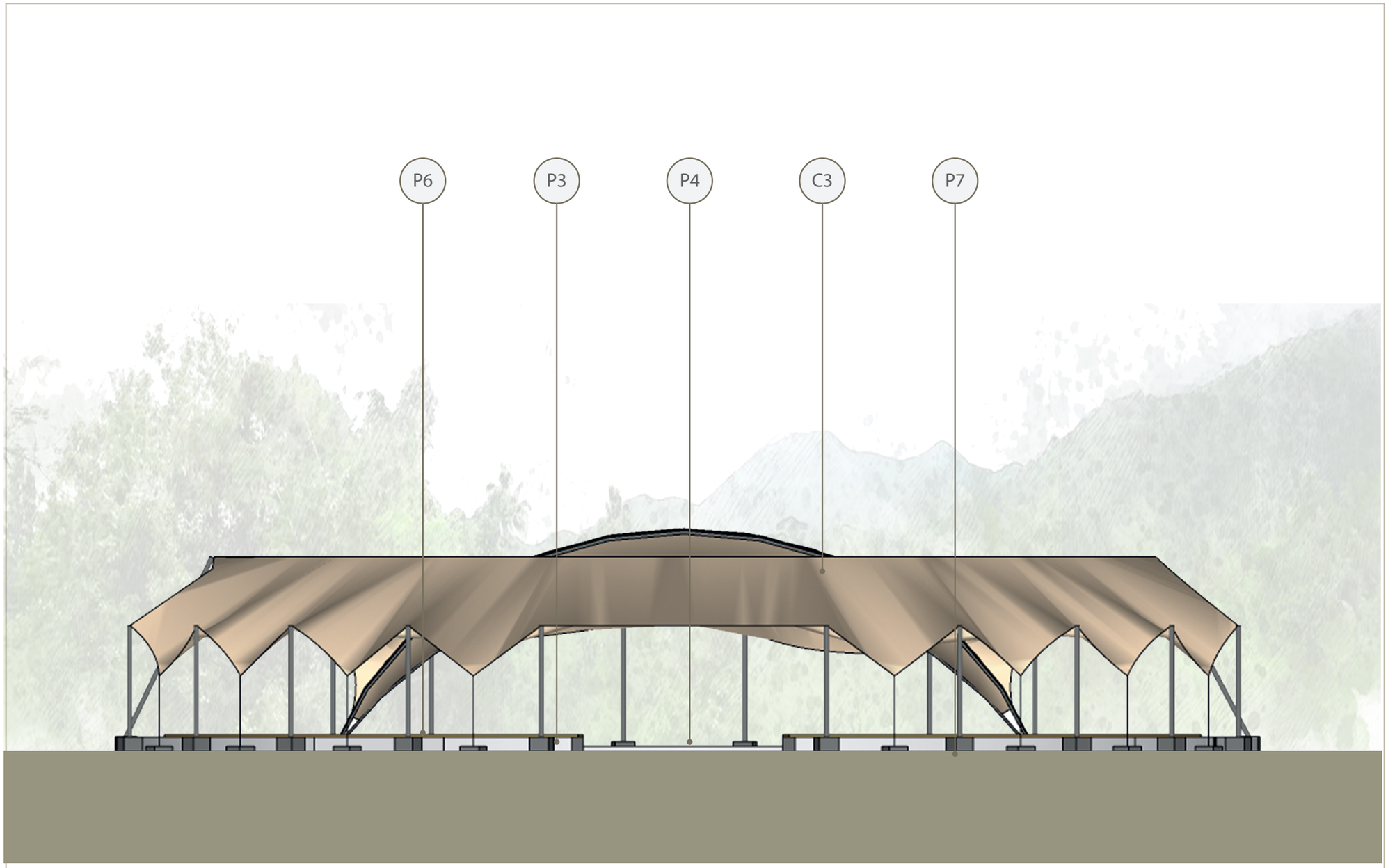
CONTENIDO:
Fachada constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-08



FACHADA CONSTRUCTIVA
Módulo Comercial

CUBIERTA

C3 Tensomembrana

PISO

P3 Hormigón pulido

P4 Piedra andesita

P6 Duela de madera

P7 Cesped

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Fachada constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-09



FACHADA CONSTRUCTIVA
Servicios Higiénicos

MUROS

M2 Pintura elastométrica

CUBIERTA

C1 Teja asfáltica

PISO

P3 Hormigón pulido

P5 Pintura de alto tráfico

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

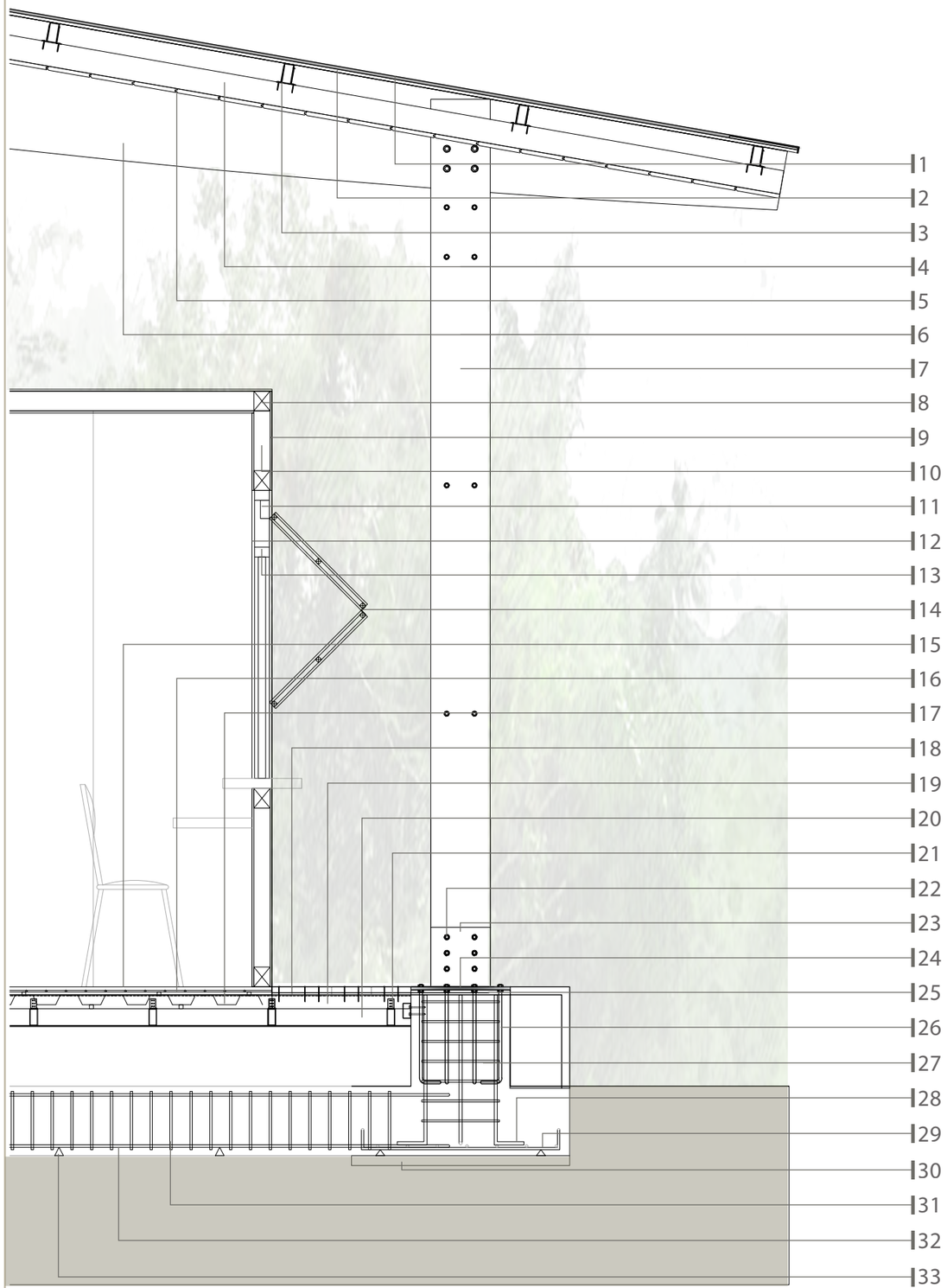
CONTENIDO:
Fachada constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-10



CORTE POR MURO
Módulo A

LEYENDA

1	Teja asfáltica
2	Tablero de fibrocemento 16mm
3	Tubo metálico rectangular 8*4cm
4	Listón de madera 12*6cm
5	Tablas de madera
6	Viga de madera laminada
7	Columna de madera laminada
8	Listón de madera 10*10cm
9	Tablero de fibrocemento 8mm
10	Listón de madera 10*10cm
11	Listón de madera 10*5cm
12	Tablero de fibrocemento 8mm
13	Marco de madera e=5cm
14	Paneles tamborados móviles
15	Hormigón e=5cm
16	Malla electrosoldada e=4mm
17	Placa colaborante
18	Tablón de madera e=4cm
19	Listón de madera 16*8cm
20	Viga metálica tipo I
21	tubo metálico rectangular 8*4cm
22	Perno 3/4
23	Placa de anclaje 15mm
24	Placa de anclaje 15mm
25	Mortero de nivelación
26	Perno de anclaje o15mm
27	Estribo 8mm
28	Armadura interna o12mm
29	Malla electrosoldada 5,5mm
30	Replantillo 5cm
31	Estribo de cadena 8mm
32	Armadura interno 12mm
33	Distanciador

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Corte por muro

ESCALA:
S.E.

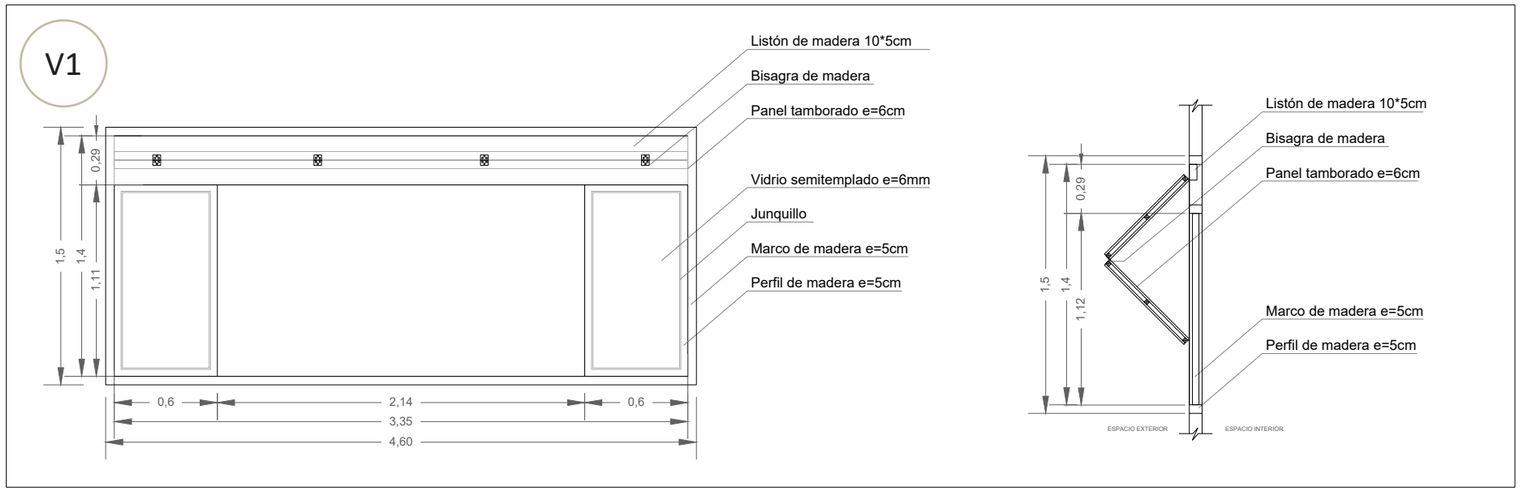
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

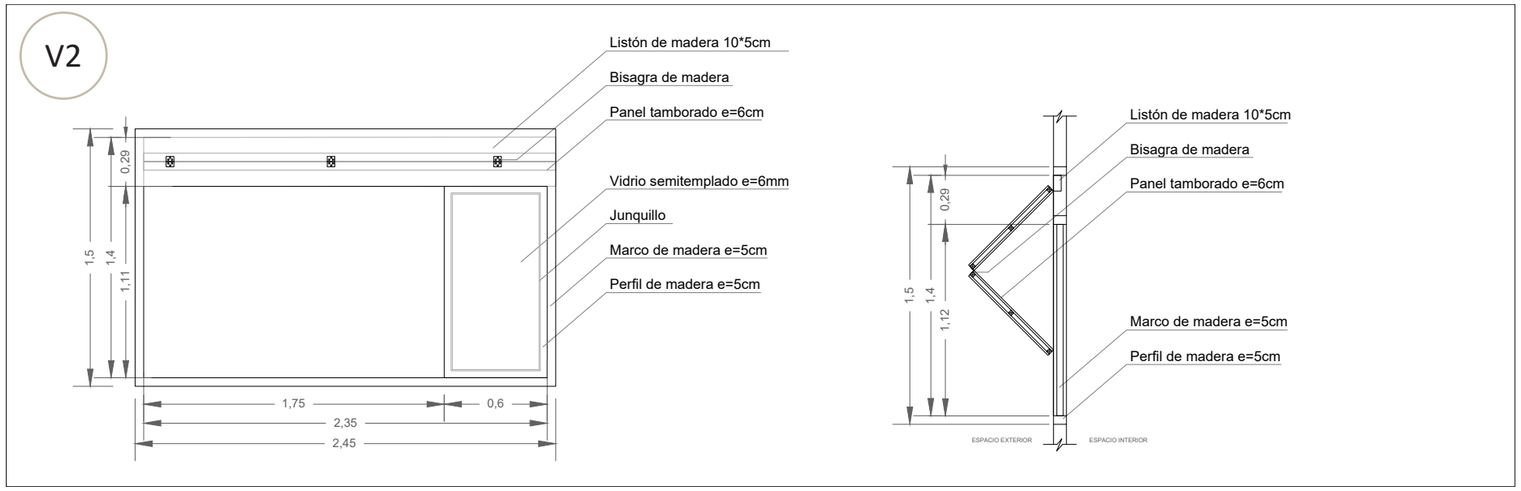
CT-11

DETALLES DE VENTANA

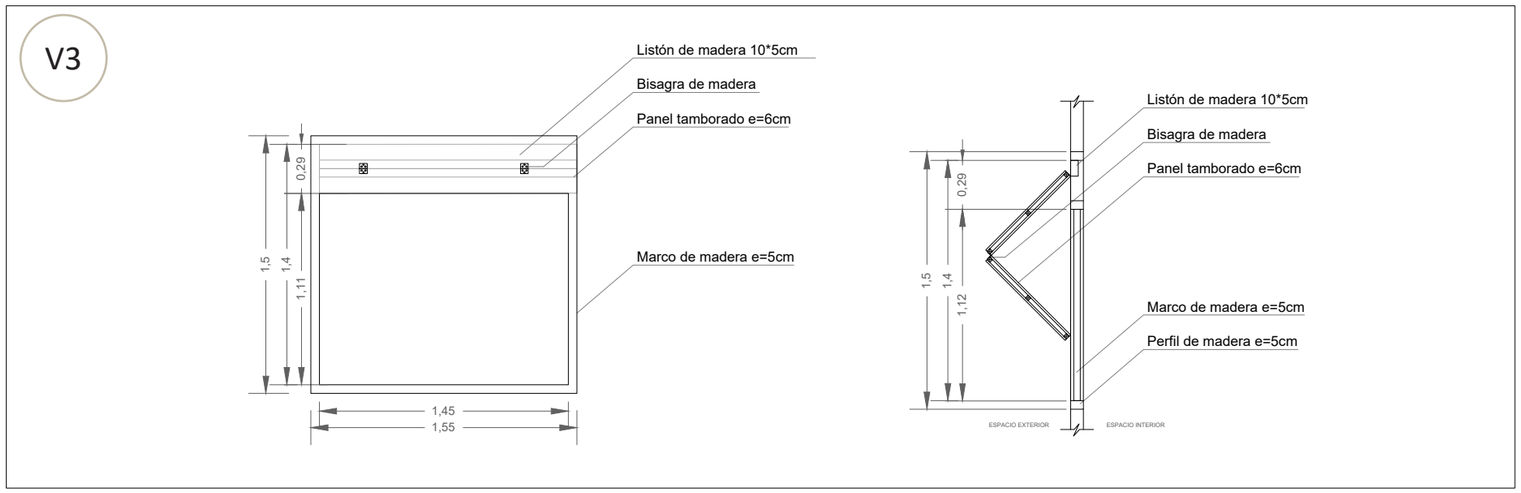
Ventana 1



Ventana 2



Ventana 3



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Detalles de ventanas

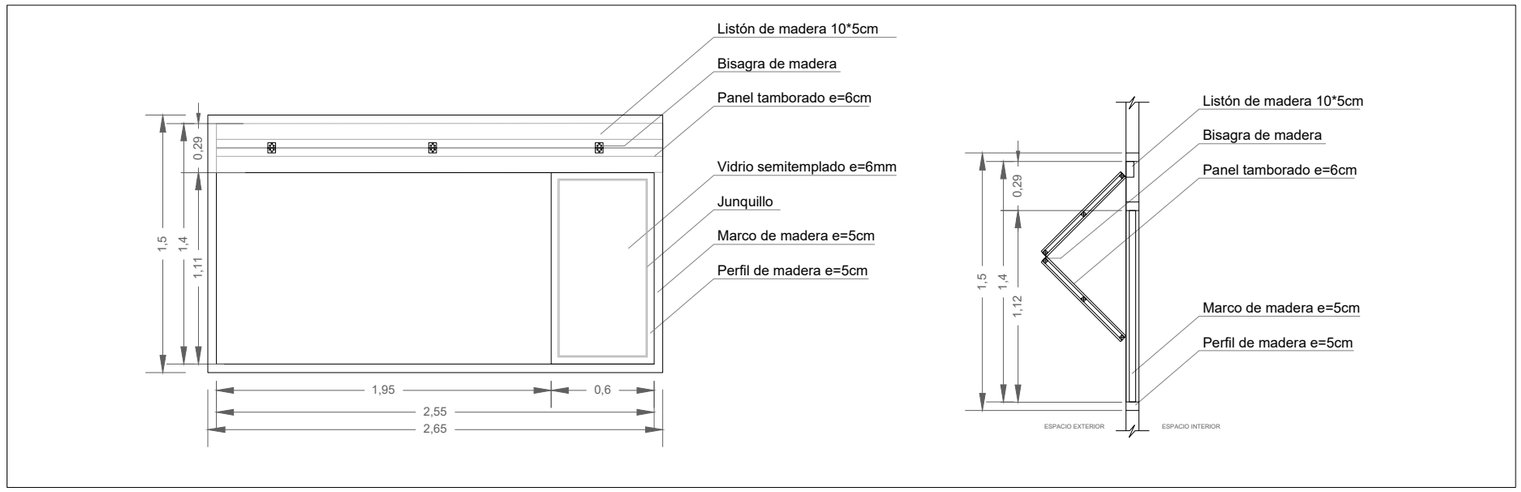
ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

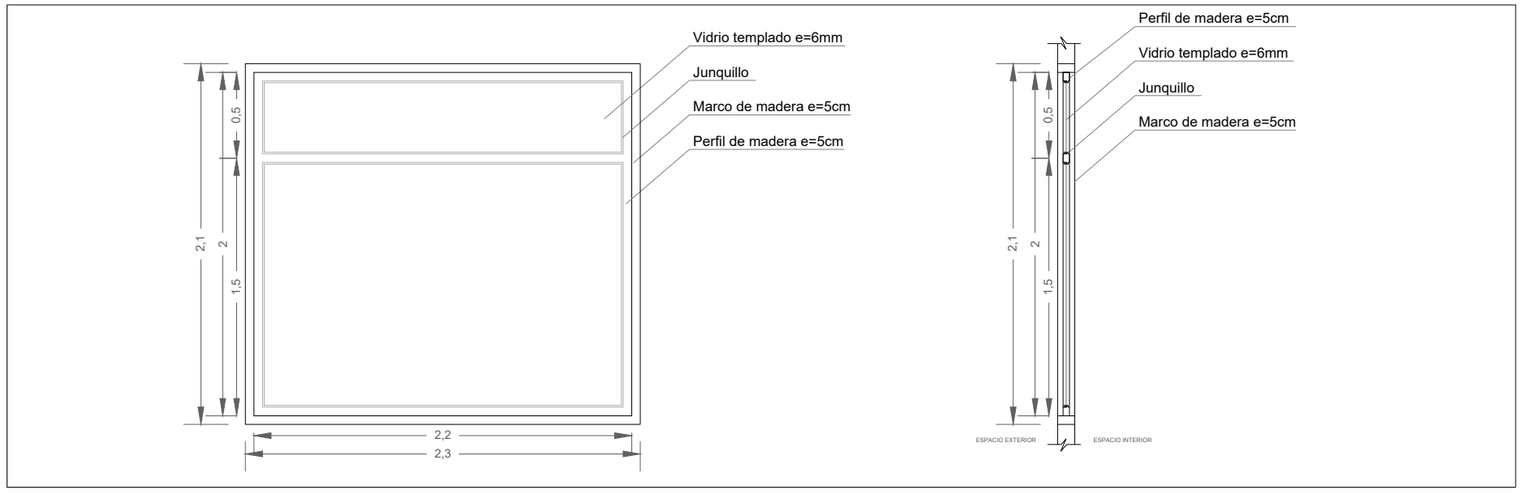
LÁMINA:
CT-12

DETALLES DE VENTANA

Ventana 4



Ventana 5



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Detalles de ventanas

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

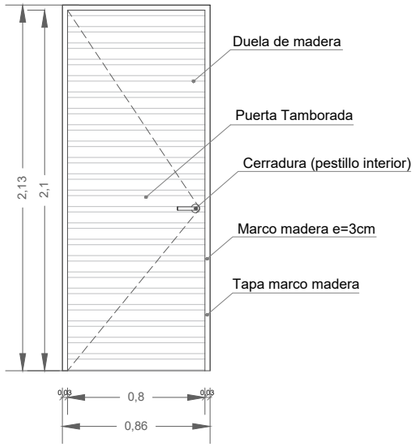
LÁMINA:

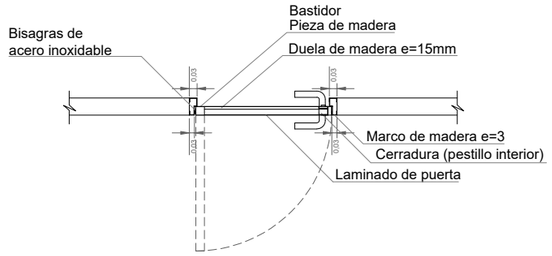
CT-13

DETALLES DE PUERTA

Puerta 1

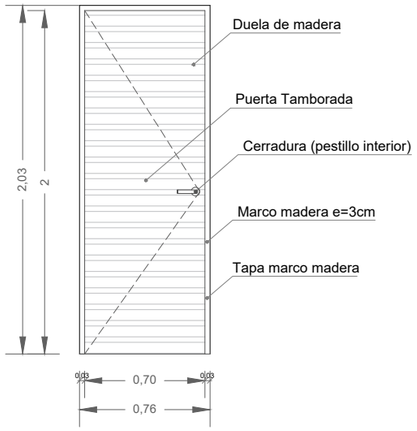
P1

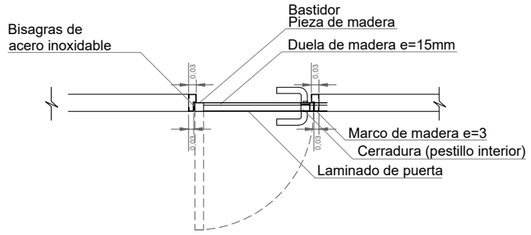




Puerta 2

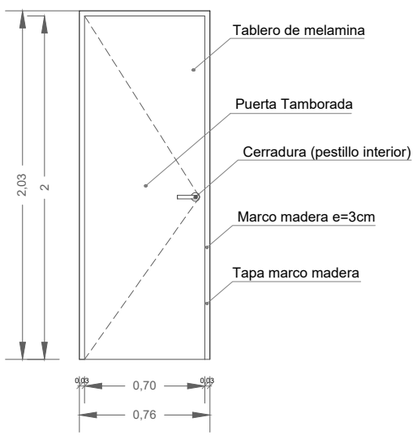
P2

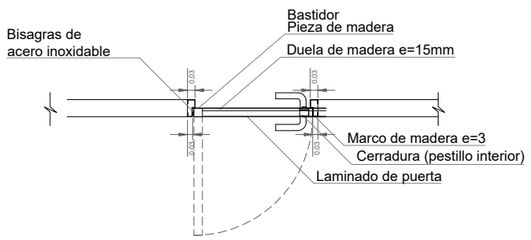




Puerta 3

P3





N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Detalles de puerta

ESCALA:
S.E.

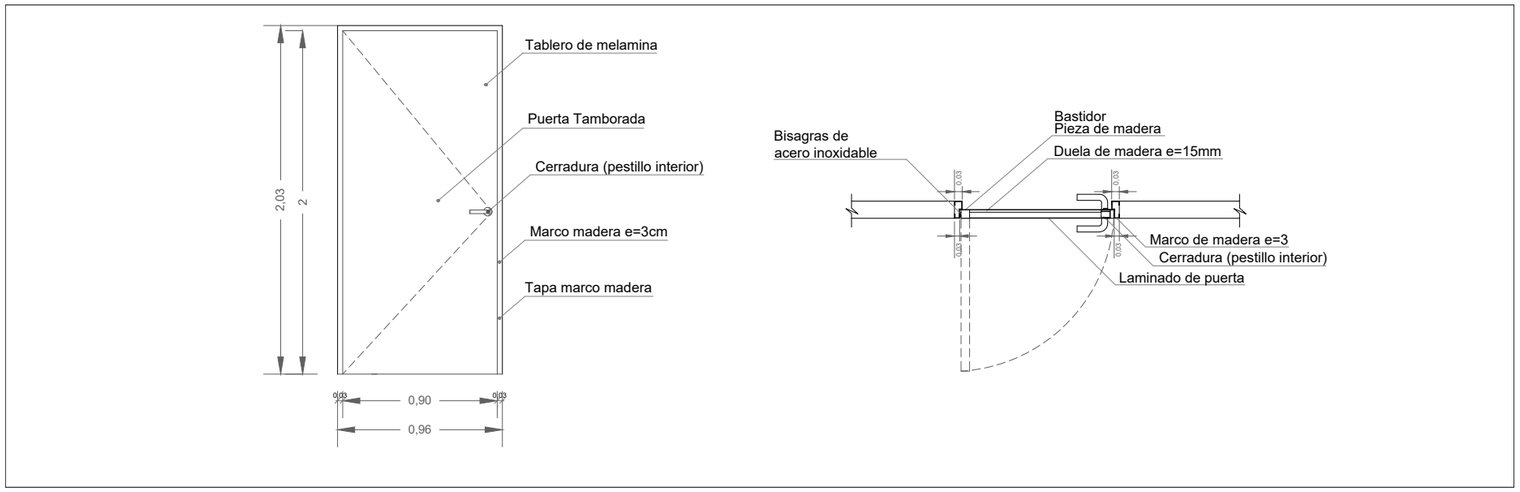
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

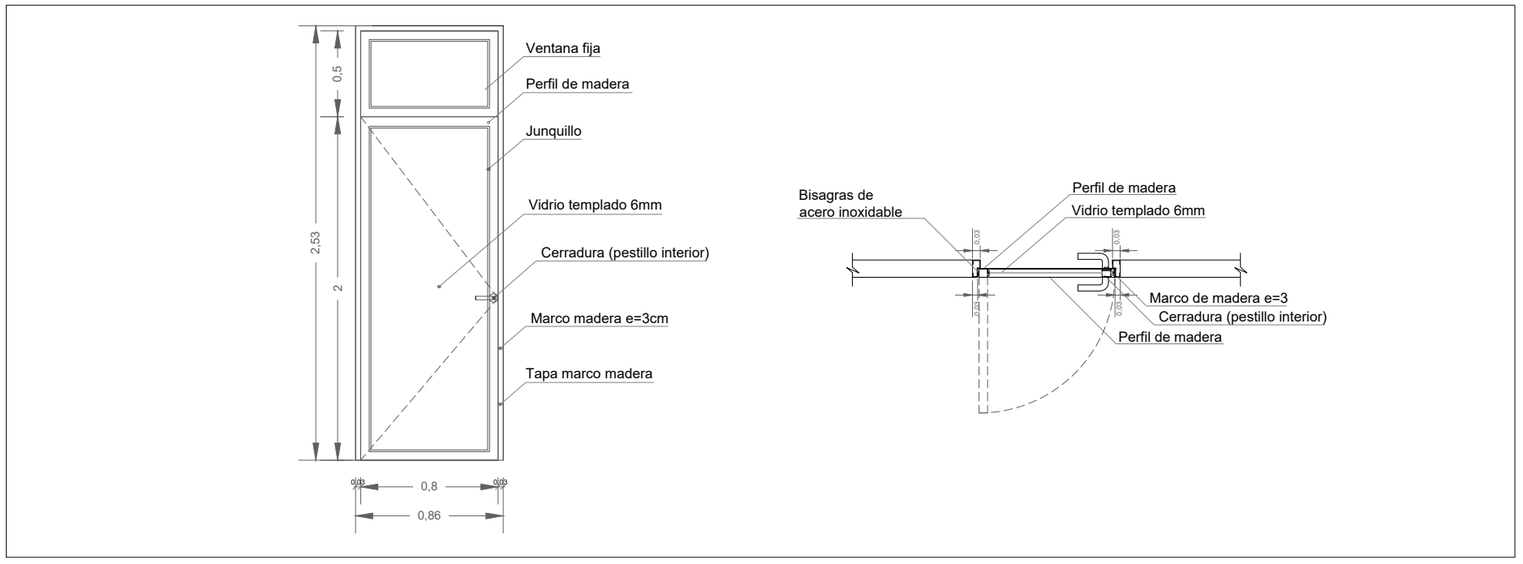
CT-14

DETALLES DE PUERTA

Puerta 4



Puerta 5



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

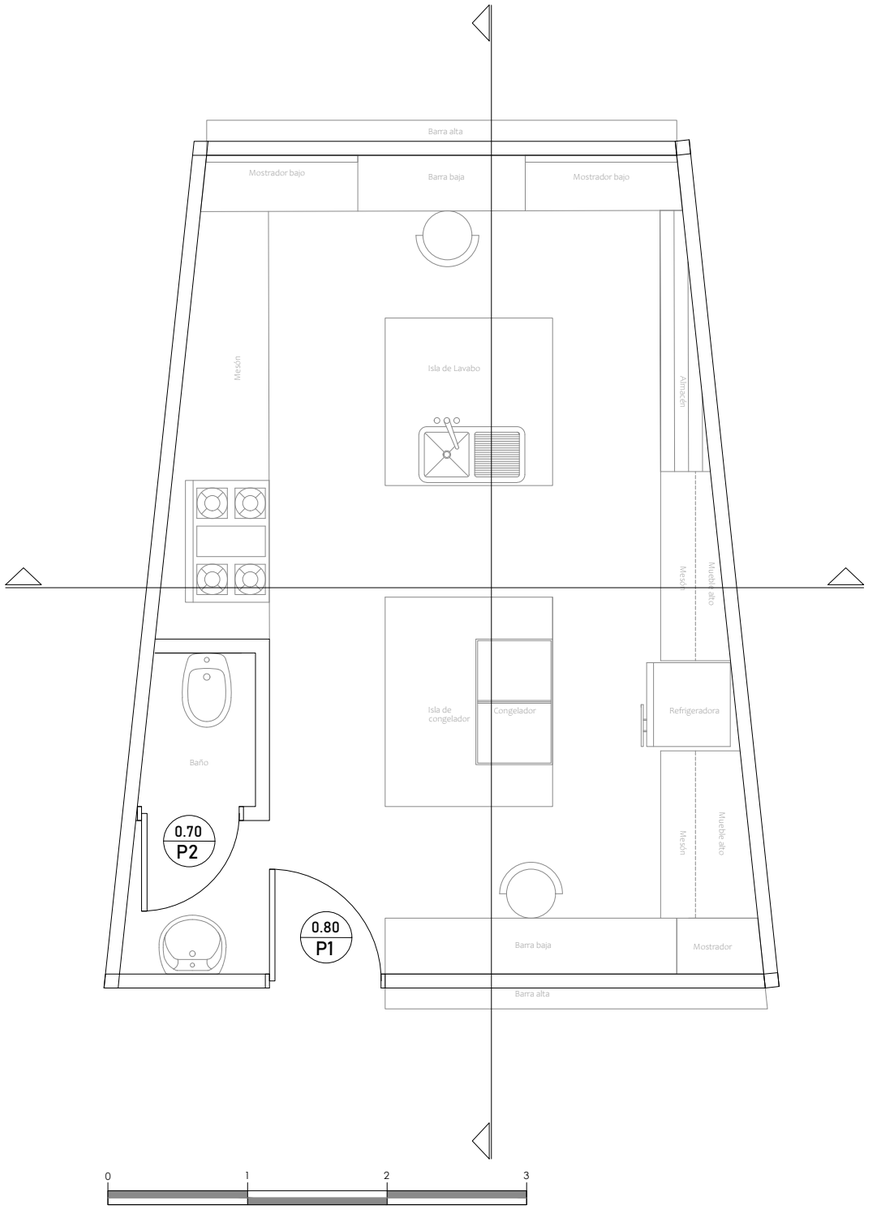
CONTENIDO:
Detalles de puerta

ESCALA:
S.E.

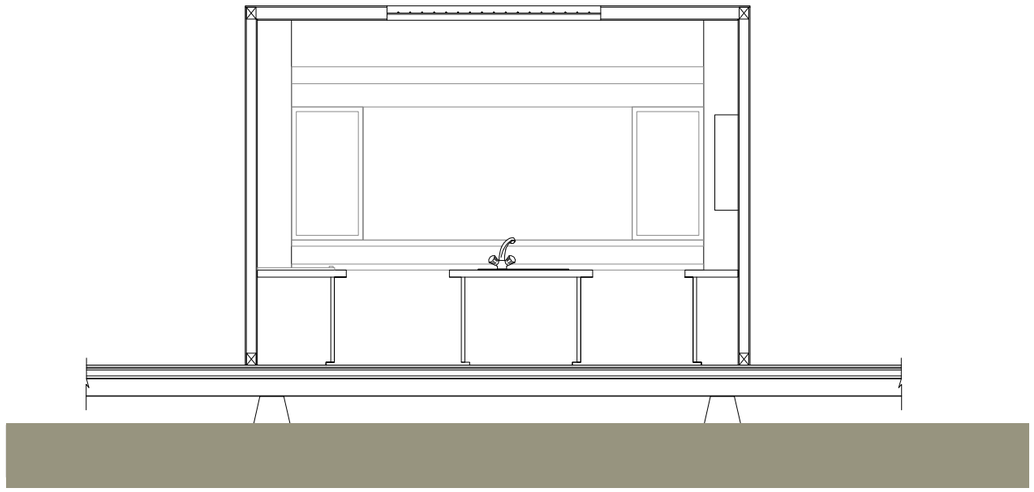
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

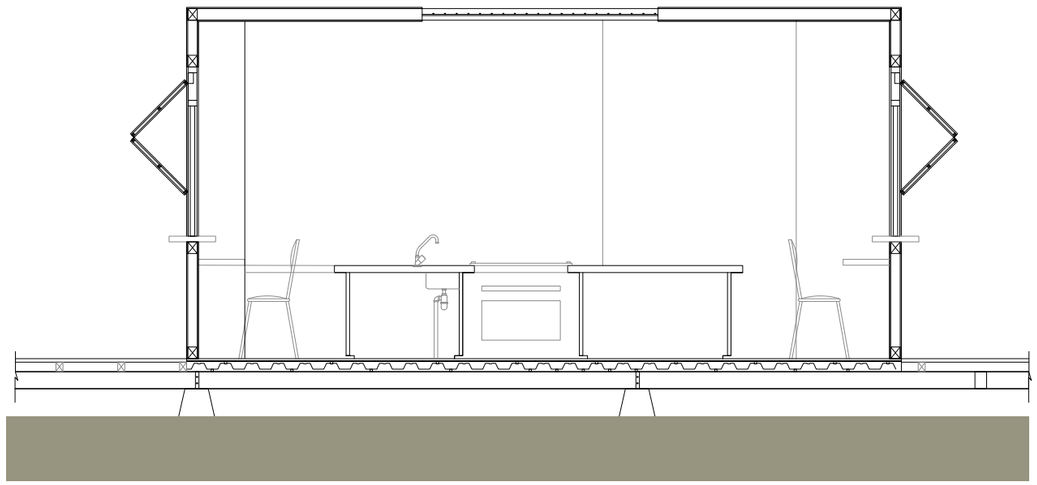
CT-15



PLANTA COCINA
Módulo A



SECCIÓN TRANSVERSAL COCINA
Módulo A



SECCIÓN LONGITUDINAL COCINA
Módulo A

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

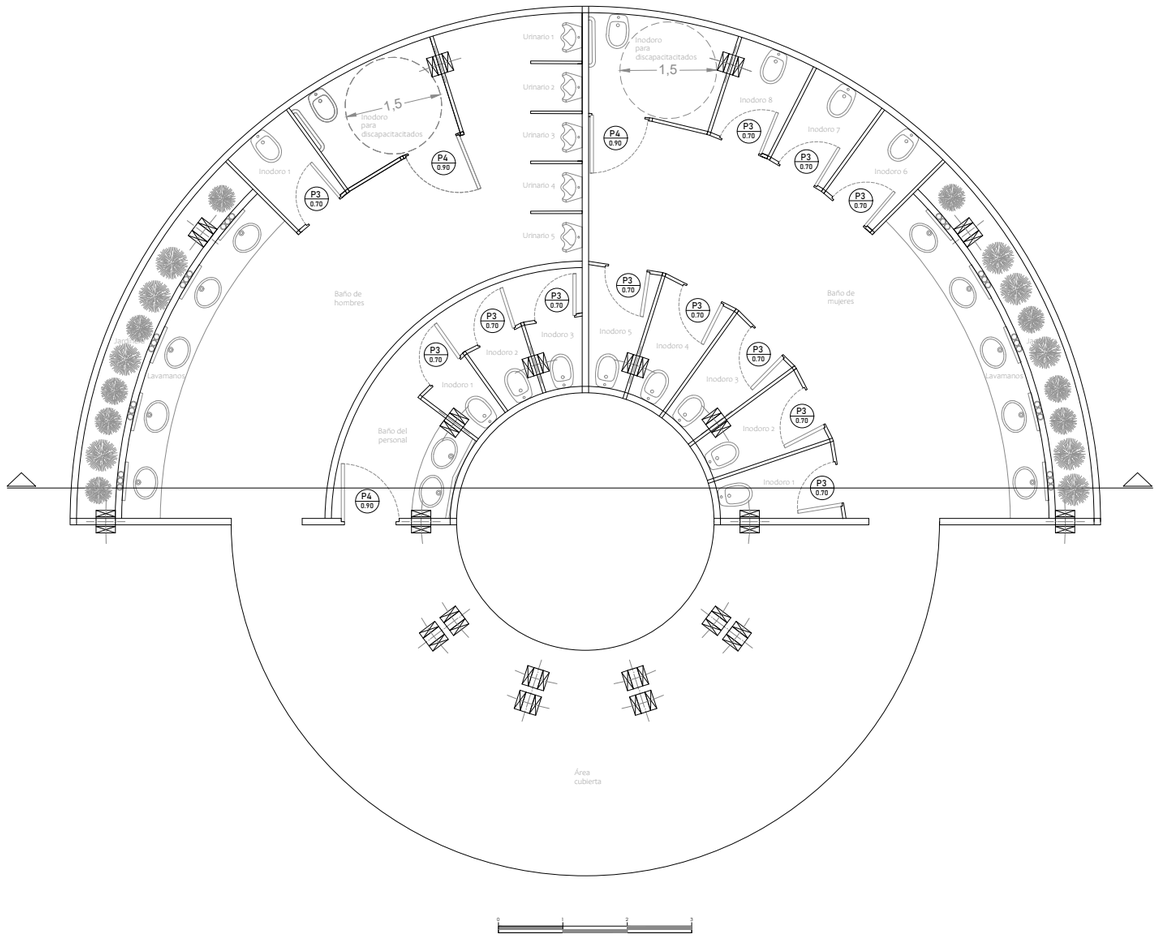
CONTENIDO:
Detalle de cocina

ESCALA:
Gráfica

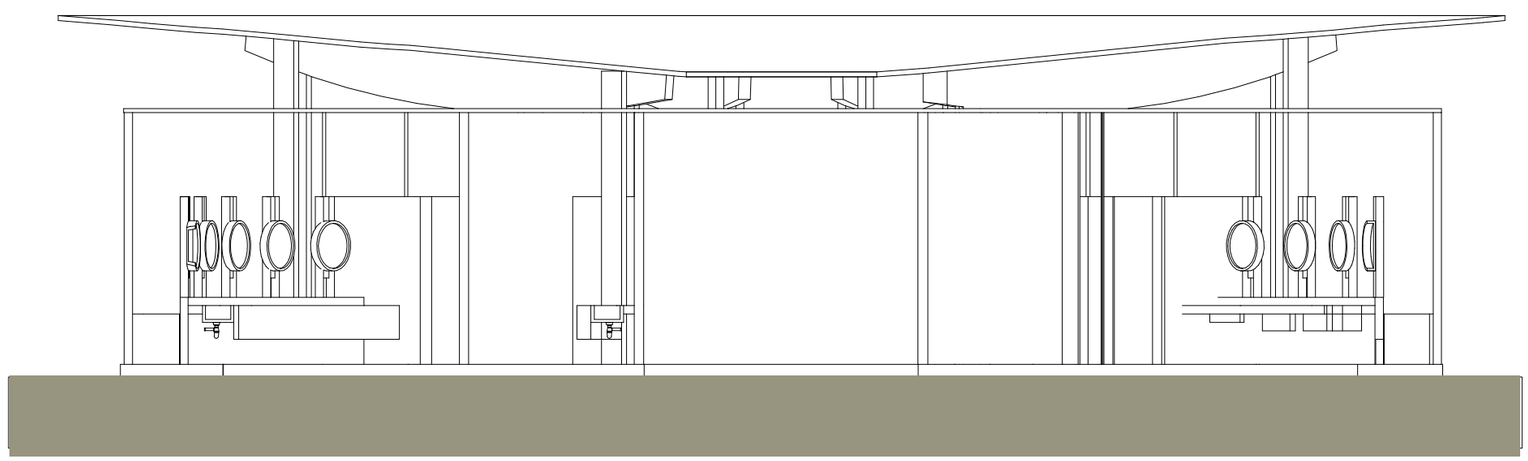
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-16



SERVICIOS HIGIÉNICOS



SECCIÓN

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

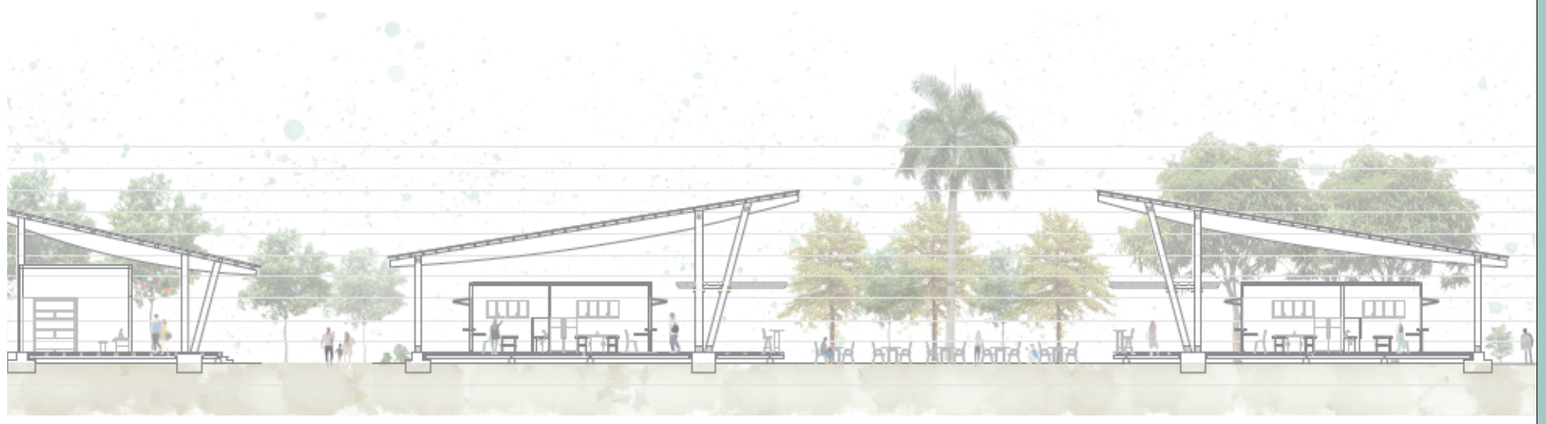
CONTENIDO:
Detalle de cocina

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

CT-17



ASESORÍAS ARQUITECTÓNICAS

PSJ-01 - PSJ-08
EST-01 - EST-07
SUST-01 - SUST-08

04

ASESORÍA DE PAISAJE



PSJ 01-PSJ 08

MATRIZ DE PAISAJE

COHESIÓN SOCIAL

ESCALA- CIUDAD

CIRCUNSTANCIA

. El lote se encuentra sobre la vía mas transitada por turistas y activa económicamente, ubicada frente a la playa.

-La extensión del terreno permite que dos lados tengan conexión directa con las calles, lo cual permite tener dos frentes de ingreso.



INTENCIÓN

. Usar el proyecto como un punto de encuentro público en donde se desarrollen diferentes actividades, conservando la esencia del lugar e integrandose a las dinámicas sociales presentes.

.Crear una conexión entre la zona turística-comerciasl de la playa y el pueblo de canoa.



ESTRATEGIA

. Crear una ruta peatonal verde a lo largo del perfil costero de Canoa y que conecte con el proyecto.

-Establecer ciclovías dentro de la parroquía, que unan los hitos urbanos existente con el proyecto.



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Matriz de paisaje

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

PSJ-01

MATRIZ DE PAISAJE

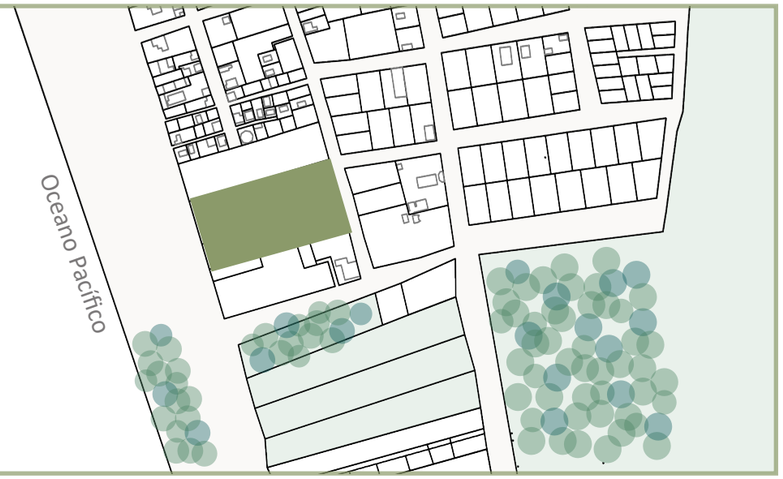
SEGURIDAD CIUDADANA

CIRCUNSTANCIA

. El terreno está ubicado al extremo sur de la zona urbana de la parroquia de Canoa.

. Se pueden encontrar varias áreas cercanas con vegetación densa.

ESCALA- ENTORNO URBANO



INTENCIÓN

. Redireccionar la zona turística y los flujos peatonals hacia el sur, donde esta ubicado el proyecto.

.Evitar barreras visuales en la zona peatonal pública y en el área del proyecto.



ESTRATEGIA

. Crear espacios de descanso en la vía verde, frente al proyecto, convirtiendose en una especia de invitación al ingreso.

. Usar vegetación permeable en el recorrido peatonal, al igual que dentro del proyecto.



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Matriz de paisaje

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

PSJ-02

MATRIZ DE PAISAJE

COHESIÓN SOCIAL

CIRCUNSTANCIA

. Las playas de Canoa son reconocidas por su belleza y son considerados uno de los mayores atractivos turísticos de la parroquia, mismo que se complementa con la cultura gastronómica del lugar.

. La vegetación de la región costa es una de las principales características del lugar, ya que forma parte del paisaje y de la identidad de la zona.

ESCALA- ENTORNO INMEDIATO



INTENCIÓN

. Crear espacialidades que conserven la esencia del lugar.

. Crear una conexión entre la vegetación usada, el espacio y la gastronomía.



ESTRATEGIA

. Implementar la materialidad de la zona en el paisaje diseñado, al igual que hacer uso de la vegetación tropical.

. Usar vegetación de tipo alimenticio, e implementar puntos de huertas urbanos dentro del proyecto.



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

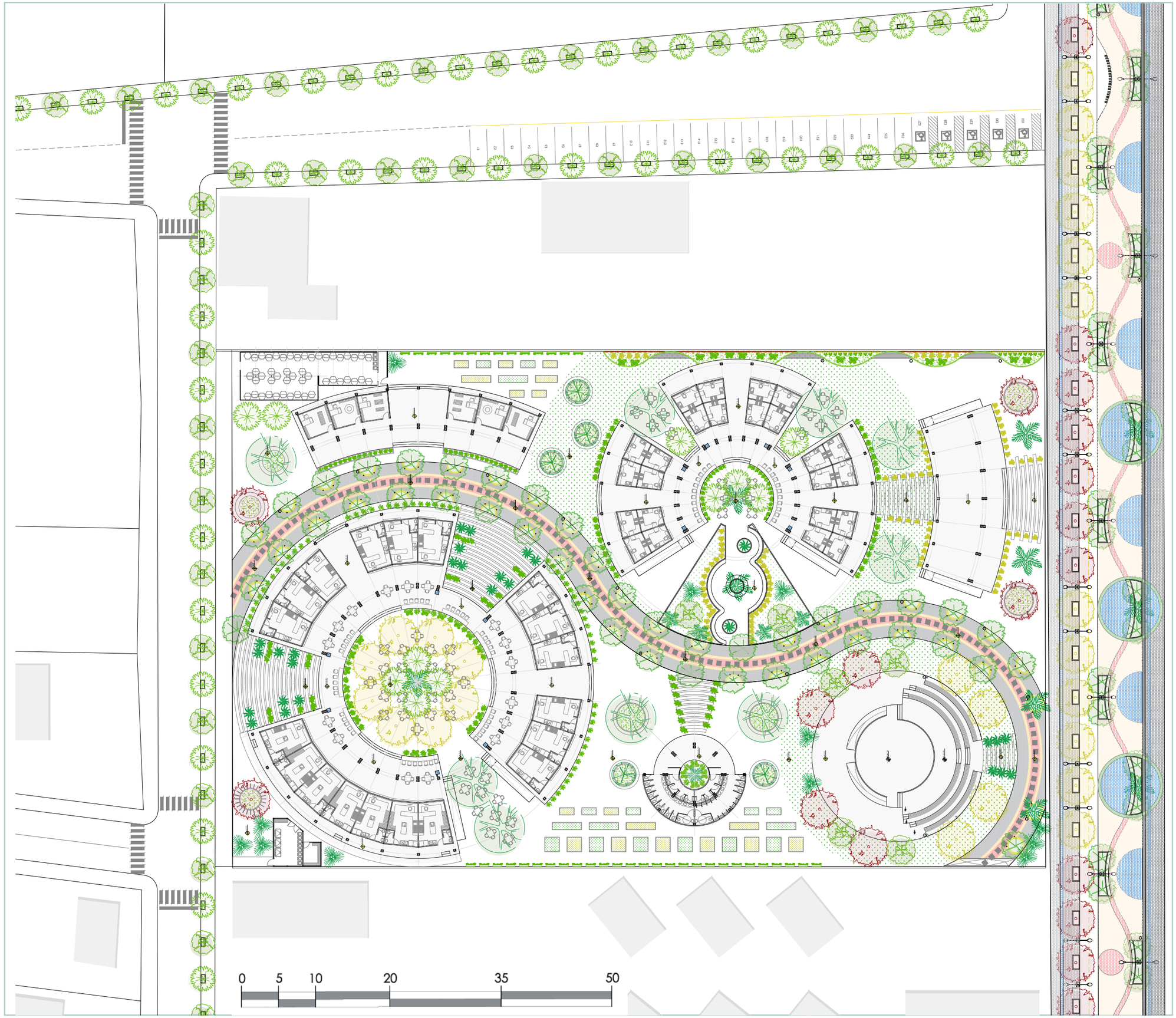
CONTENIDO:
Matriz de paisaje

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

PSJ-03



N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Planta Baja General

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

PSJ-04

CUADRO DE ESPECIES

	IMAGEN	SIMBOLOGÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE TÉCNICO	ALTO (m)	DAP (m)	FORMA DE COPA	DENSIDAD DE FOLLAJE	COLOR DE FOLLAJE	COLOR DE FLOR	USO EN EL PROYECTO	CANTIDAD
ÁRBOLES ALTOS - MEDIOS			Mango	Mangifera indica	15 a 20	0.75 a 1	Esférica	Abundante	Verde oscuro y brillante	Verde amarillento	Sombra en espacios de estancia	9
			Grosella	Phyllanthus acidus	8 a 10	0.1 a 0.2	Columnar	Medio	Verde claro	Blanco amarillento	Sombra en espacios de estancia y patios	9
			Flamboyan Rojo	Delonix regia	6 a 8	0.3 a 0.5	Aparasolada	Medio	Verde brillante	Rojo intenso	Marcar espacios importantes dentro del proyecto	8
			Acacia Amarilla	Acacia decurrens	8 a 10	0.5 a 0.7	Aparasolada	Medio	Verde claro	Amarilla	Sombra y crear sensaciones dentro del proyecto mediante el color	12
			Guayaba	Psidium guajava	7 a 9	0.1 a 0.2	Extendida	Medio	Verde claro	Blanca - amarilla	Sombra sobre el mobiliario propuesto	5
			Penda	Citharexylum fruticosum L.	8 a 12	0.2 a 0.3	Esférica	Medio	Verde claro	Verde	Sombra dentro del recorrido del proyecto	27
			Almendro tropical	Terminalia catapa L	7 a 10	0.15 a 0.2	Extendida	Medio	Verde claro	Blanca	Sombra y contraste de altura con arboles cercanos	6
ORNAMENTALES - ARBUSTOS			San Pedro	Echinopsis pachanoi	3 a 6	0.08 a 0.1	Tallos cilíndricos	-	verde oscuro	Blanca	en los jardines laterales, ocultar el muro de lindero	19
			Heliconeas	Heliconia rostrata	1.5 a 2	-	-	Medio	Verde claro	Rojo-amarillo	Borde de los objetos arquitectónicos, ornamentar los recorridos	56
			Achira	Canna indica	1.5 a 3	-	-	Abundante	Verde claro	Amarillo-Naranja-Rosado	Borde de los objetos arquitectónicos, ornamentar los recorridos	60
											en los jardines laterales,	
			Costilla de Adán	Monstera Deliciosa	2 a 3	-	-	Abundante	Verde brillante	Blanca	en los jardines laterales, ocultar el muro de lindero	34
			Helechos	Cyrtomium falcatum	0.40 a 0.60	-	-	Abundante	Verde brillante	-	Borde de los objetos arquitectónicos, ornamentar los recorridos	29
			Girasoles	Helianthus annuus	2 a 3	-	-	Bajo	Verde claro	Amarilla	Ornamento en jardines	78
			Chavelitas	Catharanthus roseus	0.60 a 1	-	-	Abundante	Verde	Variaciones de rosado - blanca	Ornamento en jardines	58
PALMAS			Paja Toquilla	Carludovica palmata	1.5 a 2.5	-	Palmiforme	Medio	Verde brillante	Blanca cremosa	Ornamento en jardines	7
			Palma Real	Roystonea regia	25 a 40	0.50 a 0.60	Palmiforme	Medio	Verde	Amarilla	Ornamento en jardines	5
			Palma Sago	Cycas revoluta	hasta 5	0.2	Palmiforme	Medio	Verde oscuro	Amarilla	Ornamento en jardines	27
			Palmera enana	Phoenix roebelenii	3 a 5	-	Palmiforme	Medio	Verde brillante	Amarilla	Ornamento en jardines	7
ENREDADERAS			Trompeta de oro	Allamanda cathartic	opcional	-	-	Abundante	Verde brillante	Amarilla	Ornamento y cubre muro	30m
			Liana de llama	Pyrostegia venusta	opcional	-	-	Abundante	Verde brillante	Tomate	Ornamento y cubre muro	30m
CUBRESUELOS			Grama China	Cynodon dactylon	0.02 a 0.05	-	-	Medio	Verde brillante	Verde-café	Diversidad de suelo	1072.1
			Orejita de ratón	Dichondra argentea	0.05 a 0.10	-	-	Abundante	Verde claro	Verde	Diversidad de suelo	156.2

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Cuadro de especies

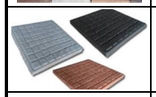
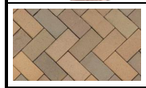
ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

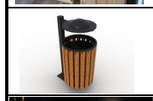
LÁMINA:

PSJ-05

CUADRO DE PISOS

IMAGEN	SIMBOLOGÍA	NOMBRE	COLOR	DISPOSICIÓN
		Adoquín rectangular	Rojo	Sendero
		Adoquín hexagonal	Amarillo	Sendero
		Adoquín cuadrado	Mosaico	Sendero y boulevart
		Loseta de piso	Azul	Sendero
		Adoquín rectangular	Café	Boulevart
		Adoquín táctil	Gris	Boulevart
		Adoquín Cuadrado	Azul	Boulevart
		Pavimento	Gris	Ciclovía

CUADRO DE MOBILIARIO

IMAGEN	SIMBOLOGÍA	NOMBRE	MATERIAL	DISPOSICIÓN	DIMENSIÓN (m) a	b	h	d	OBSERVACIÓN
		Banca - jardinera	Madera y acero	Áreas públicas	-	-	0.5	2	Estructura de perfiles de aceo con asiento de madera
		Banca - jardinera	Madera y acero	Áreas públicas	-	-	0.5	4	Estructura de perfiles de aceo con asiento de madera
		Basurero	Madera reciclada	Área de comedores	0.5	0.5	0.9	-	Basurero de madera para bandejas
		Basurero exteriores	Madera y acero	Área pública exterior	-	-	0.95	0.4	Basurero protegido para lluvia
		Luminarias medias	Metal	Senderos	-	-	0.7	0.15	Luminarias dentro del sendero del proyecto
		Luminarias altas	Metal	Boulevart	-	-	6	0.1	Luminarias que sirvan al espacio peatonal y de ciclovia
		Banca - jardinera	Piedra y madera	Boulevart	6	1.8	0.8	-	Jardineras para árboles y zona de descanso
		Mesas	Aluminio	Comedores	0.85	0.85	0.75	-	Mesas de comedor para exterior

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

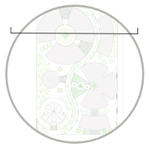
CONTENIDO:
Cuadro de pisos - mobiliario

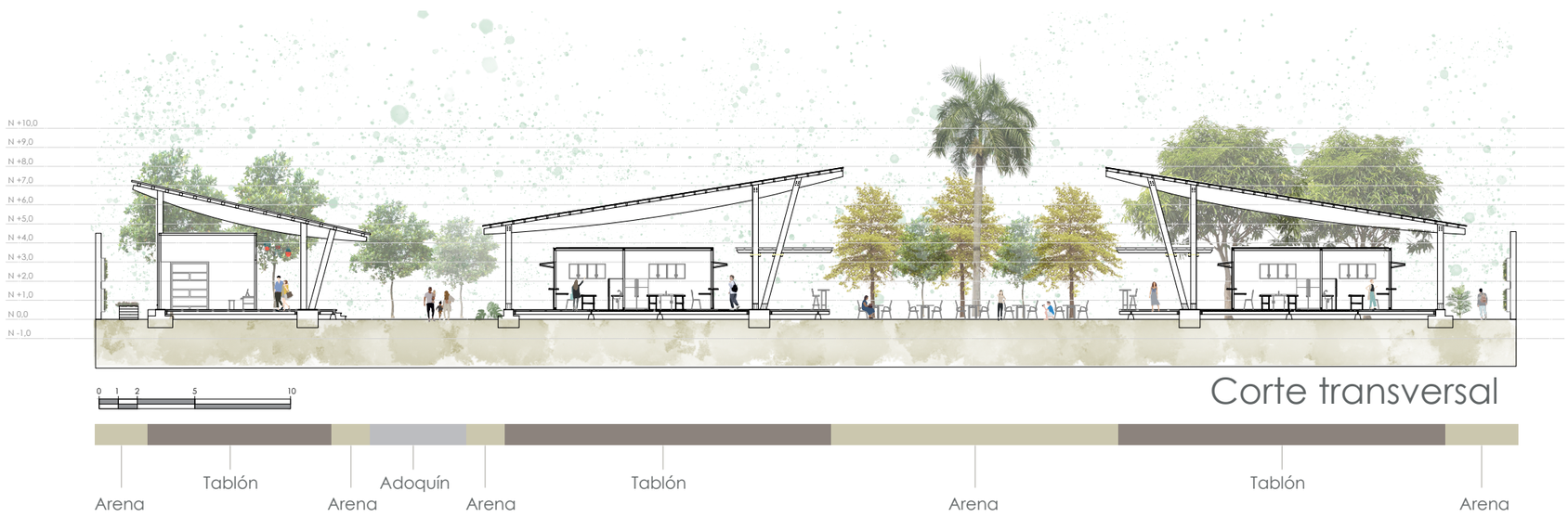
ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

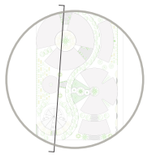
LÁMINA:

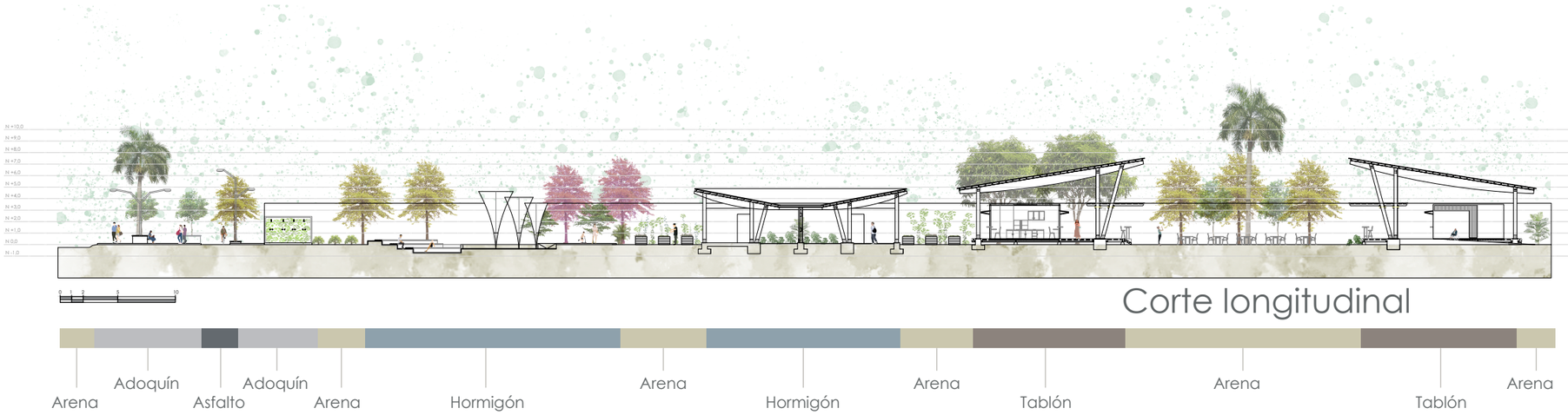
PSJ-06



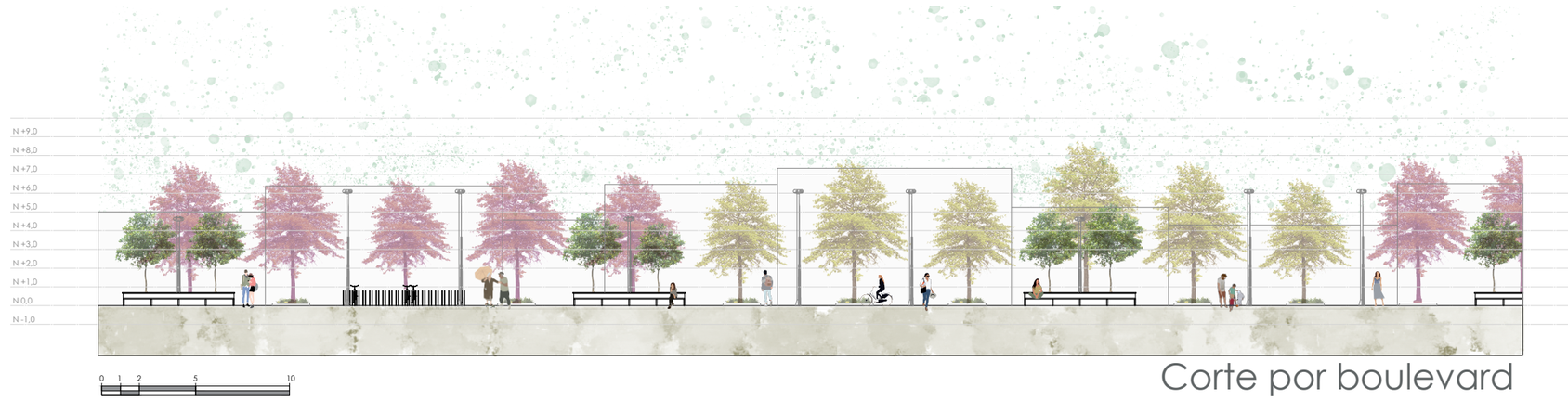


Corte transversal





Corte longitudinal



Corte por boulevard

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Planta Baja General

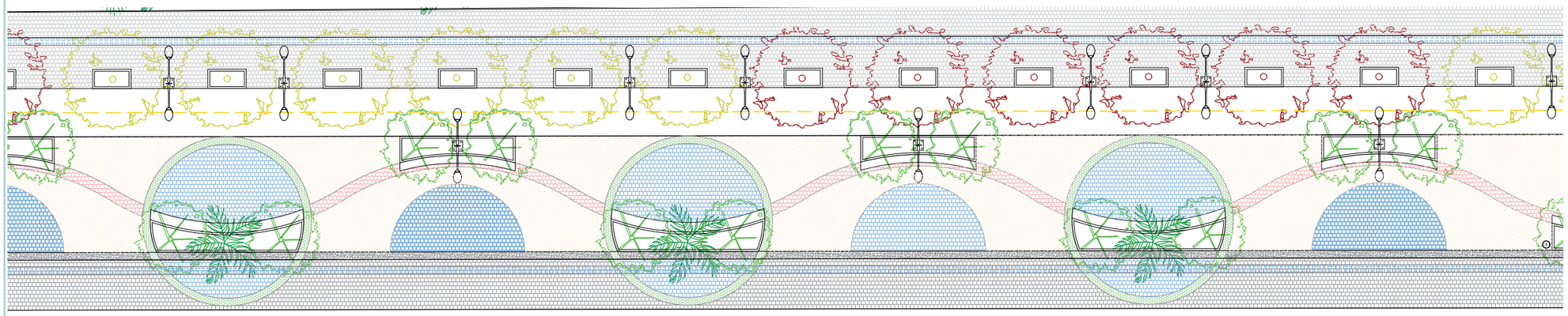
ESCALA:
Gráfica

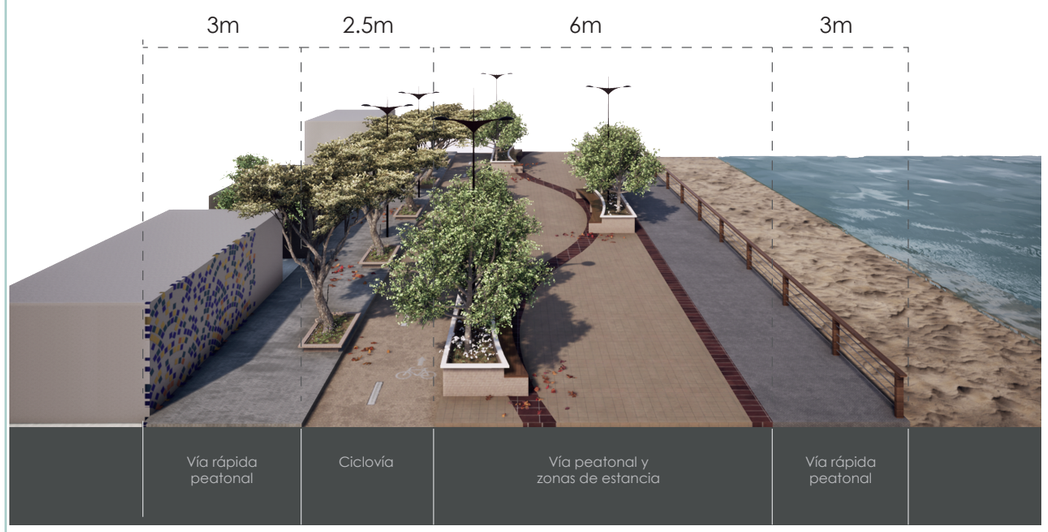
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

PSJ-07

BOULEVARD







APROXIMACIONES





N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Planta Baja General

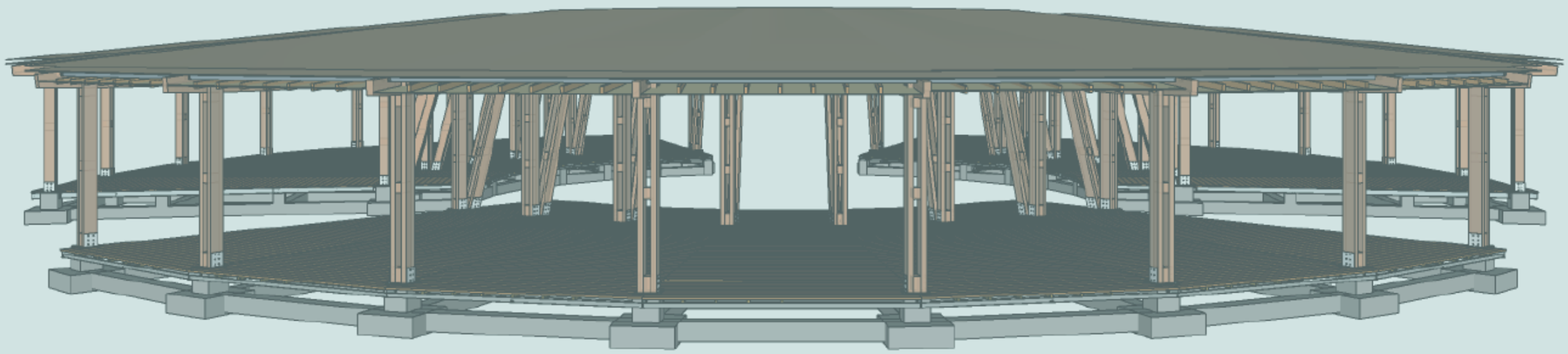
ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

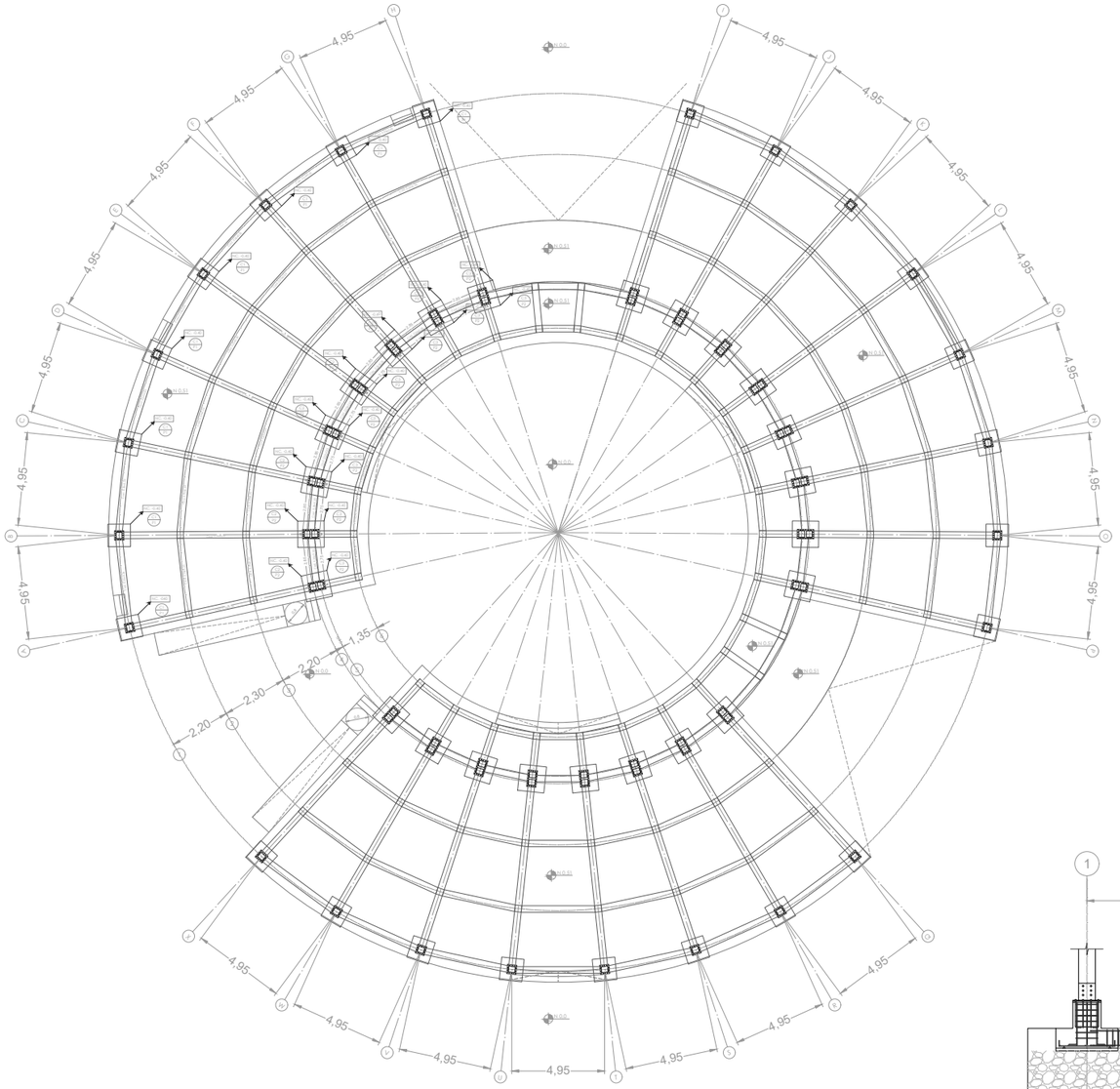
LÁMINA:

PSJ-08

ASESORÍA DE ESTRUCTURAS

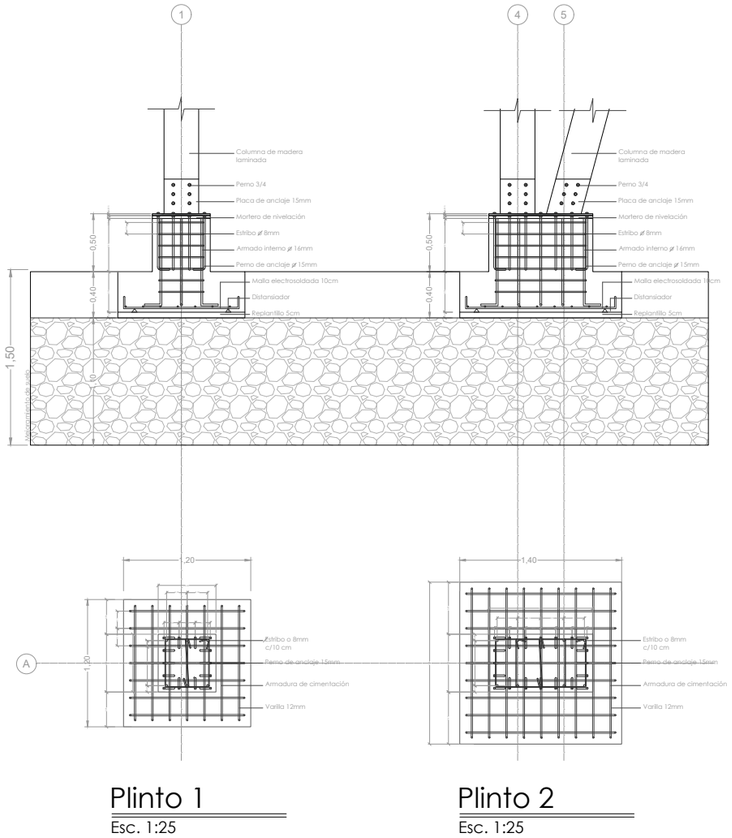


EST 01-EST 07



Planta de cimentación

Esc. 1:150

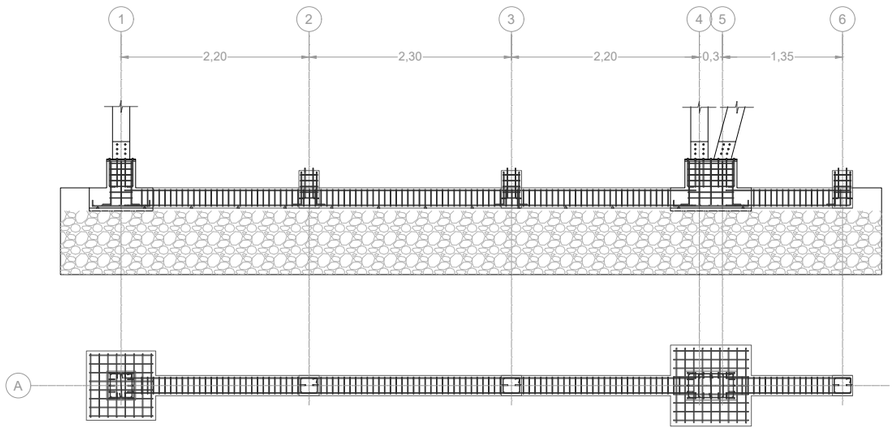


Plinto 1

Esc. 1:25

Plinto 2

Esc. 1:25



Sección por cimentación

Esc. 1:50

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS		
Ubicación	Canoa - Manabí - Ecuador	Placas Metálicas Especificaciones de diseño: NEC SE 2015 Soldadura de fábrica: Automática AWS. Electrodo 7018 Estructuras de madera Especificaciones de diseño: Seguridad estructural NEC-SE-MD
Clasificación del suelo	Suelo franco	
Capacidad del suelo	10 t/m2	
Reposición de suelo	Sub base clase 3 (Lastre)	
Nivel de cimentación	- 0,40m	
Cargas vivas NEC-SE-CG	Restaurante: 450 kg/m2	
	Cubierta: 70 kg/m2	
Resistencia del hormigón	fc= 240 kg/cm2	
Acero de refuerzo	fc= 4200 kg/cm2	

ESFUERZO ADMISIBLE
Tracción paralela: ft 105 kg/cm2
Compresión paralela:fc 110 kg/cm2
Compresión perpendicular: fc 28 kg/cm2
Corte paralelo: fv 12 kg/cm2

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

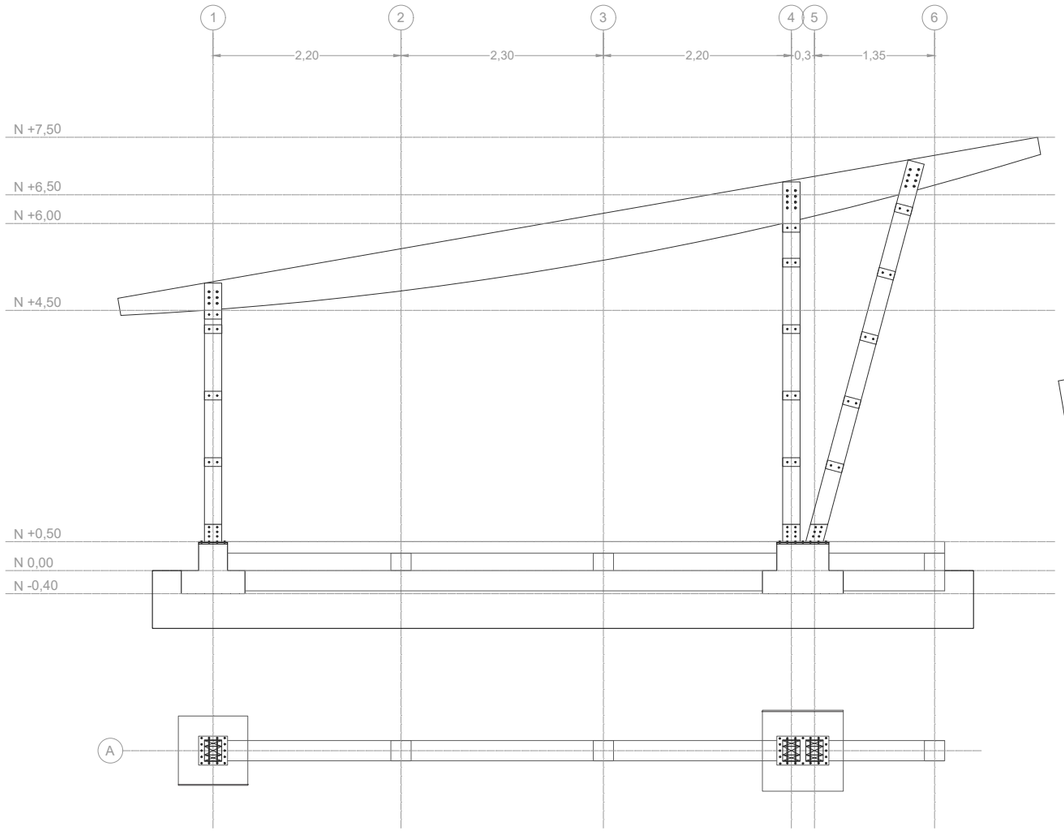
CONTENIDO:
Sistema de cimentación

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2021.11.25

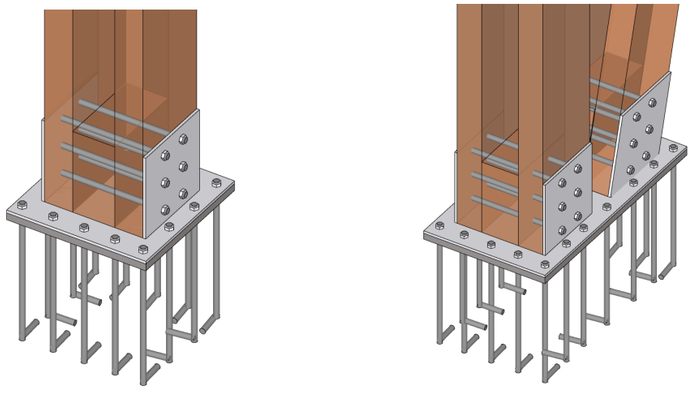
LÁMINA:

EST- 01



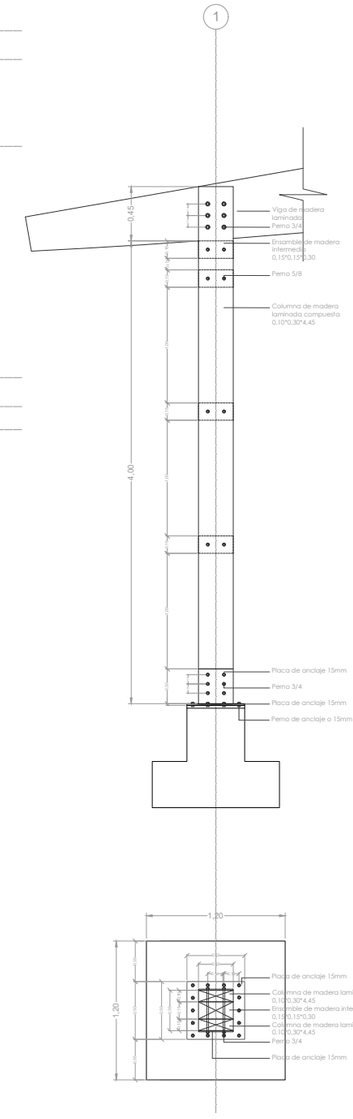
Sección por columnas

Esc. 1:50



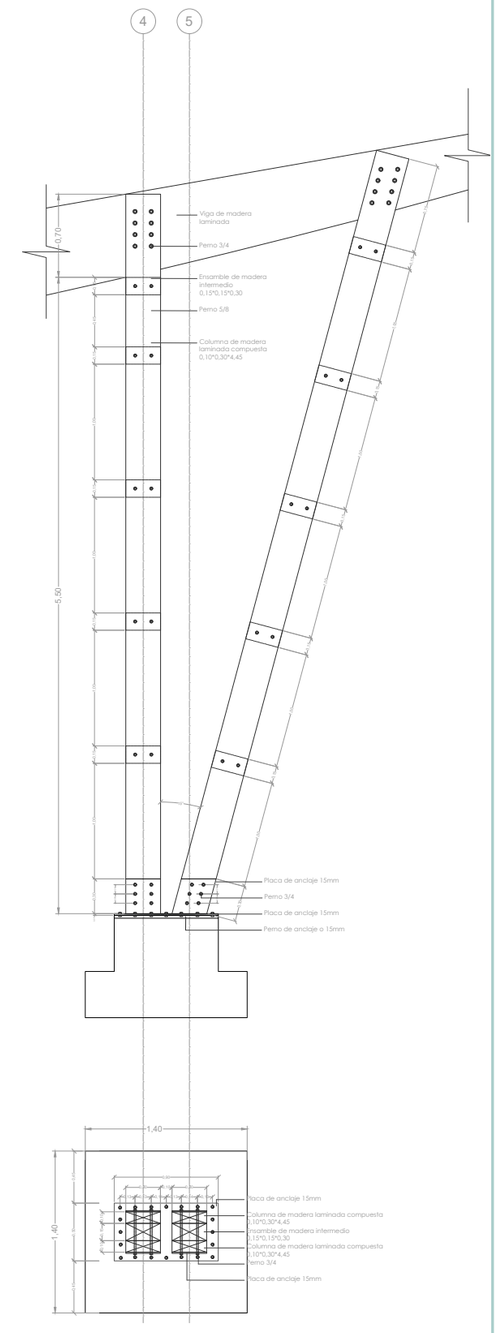
Detalle de anclaje

S/E



Columna 1

Esc. 1:25



Columna 2 - 3

Esc. 1:25

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

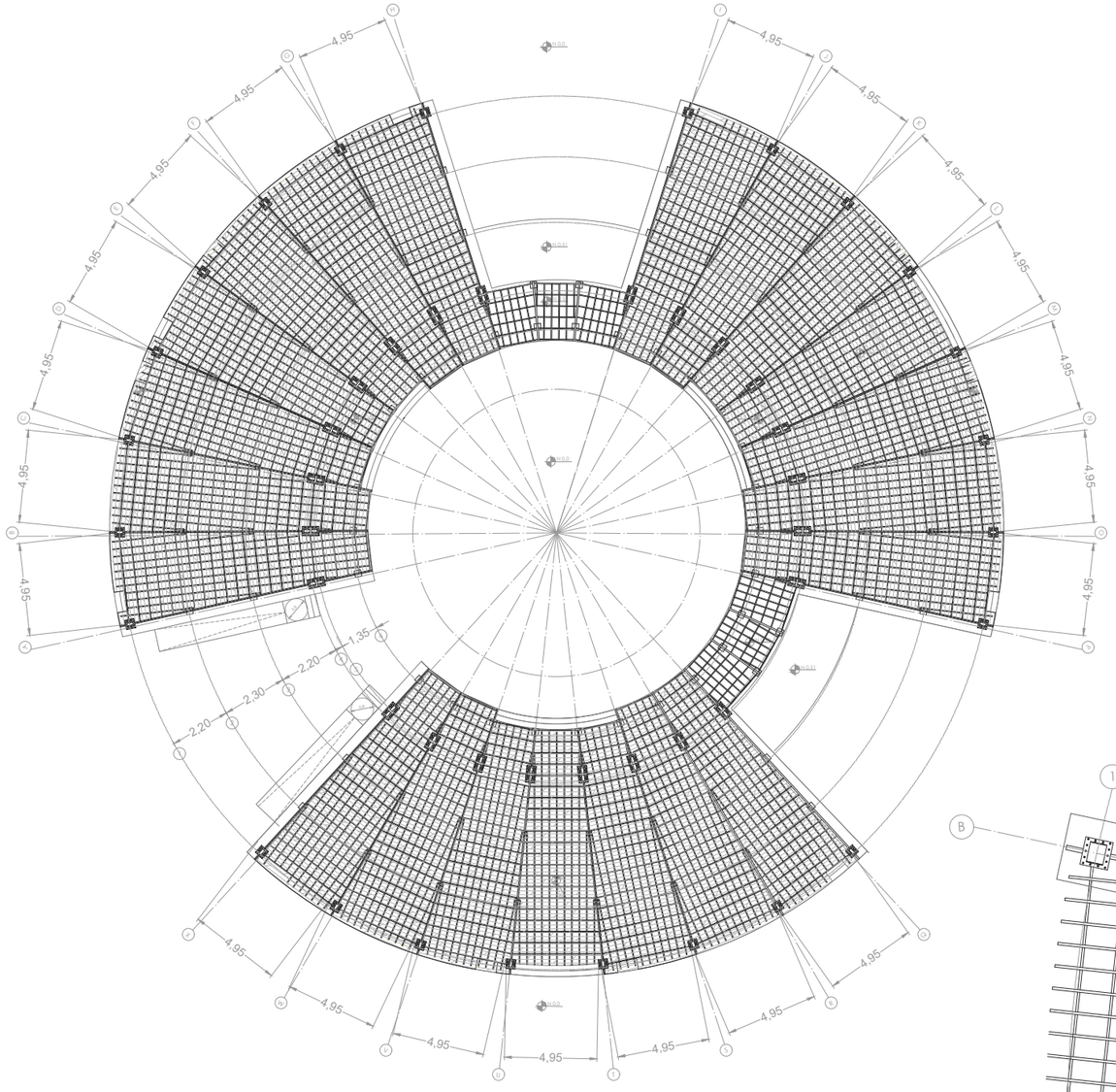
CONTENIDO:
Sistema de columnas

ESCALA:
Señalada

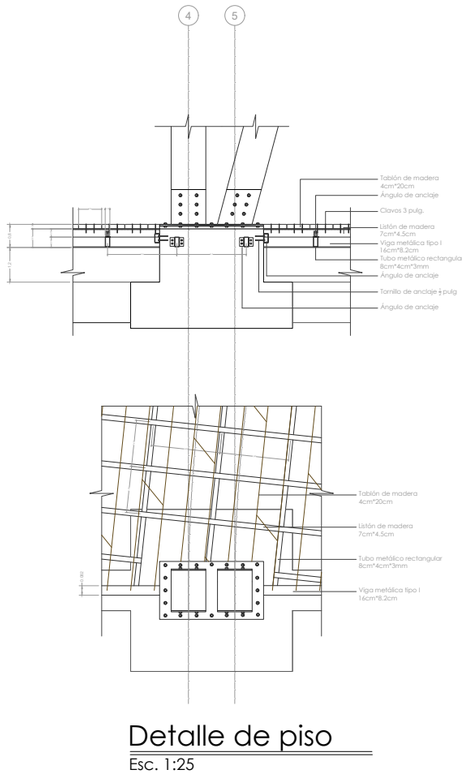
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

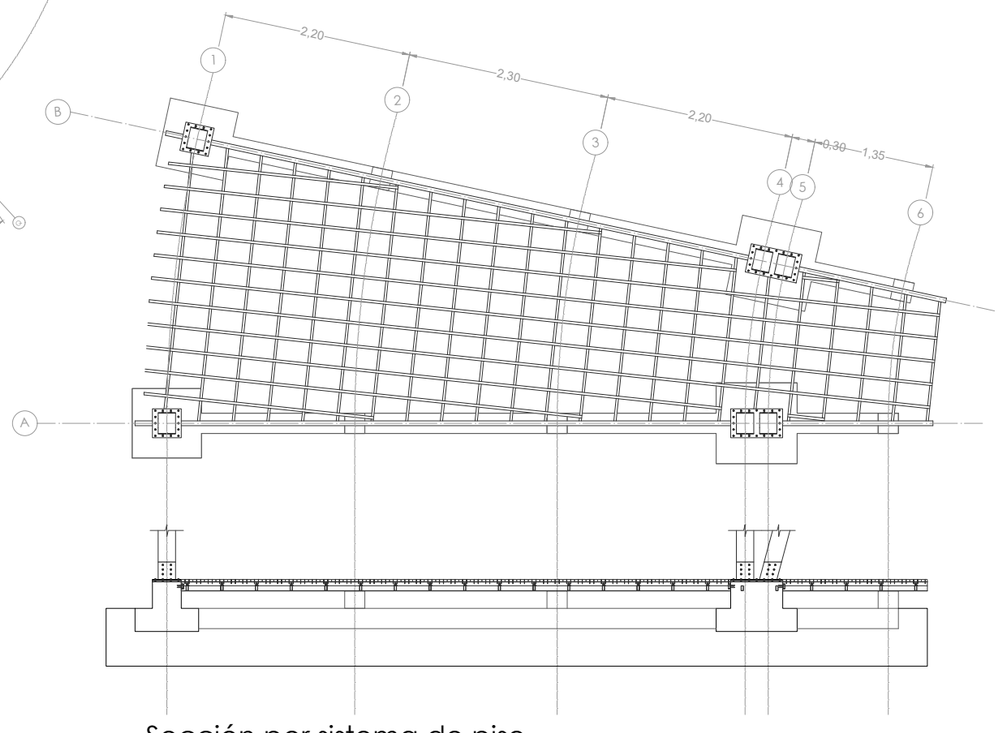
EST- 02



Planta de sistema de piso
Esc. 1:150



Detalle de piso
Esc. 1:25



Sección por sistema de piso
Esc. 1:50

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

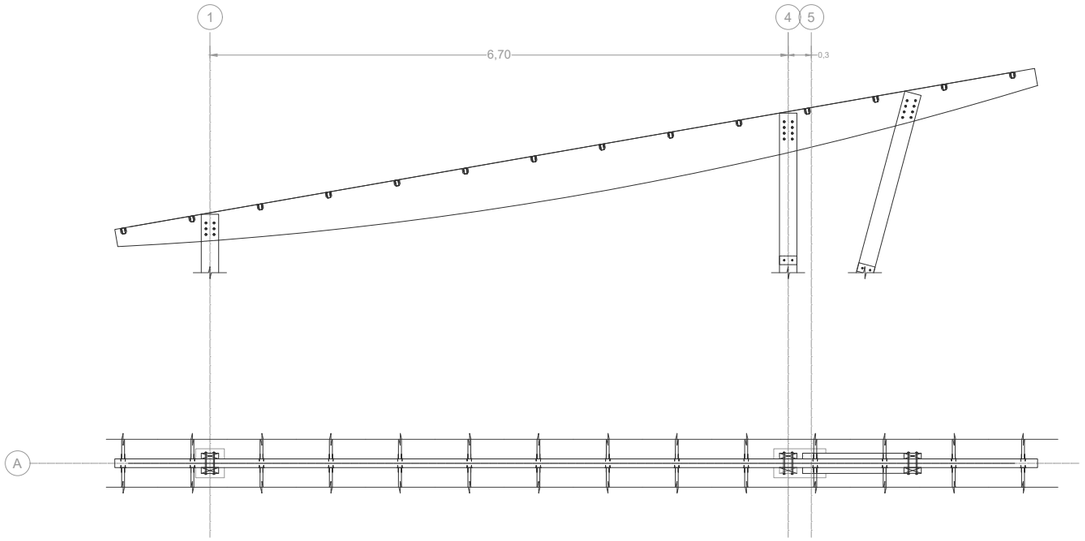
TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Sistema de piso

ESCALA:
Señalada

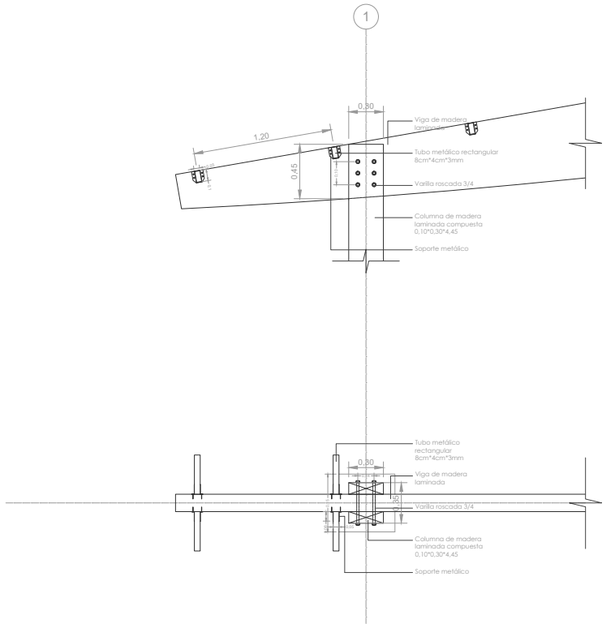
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

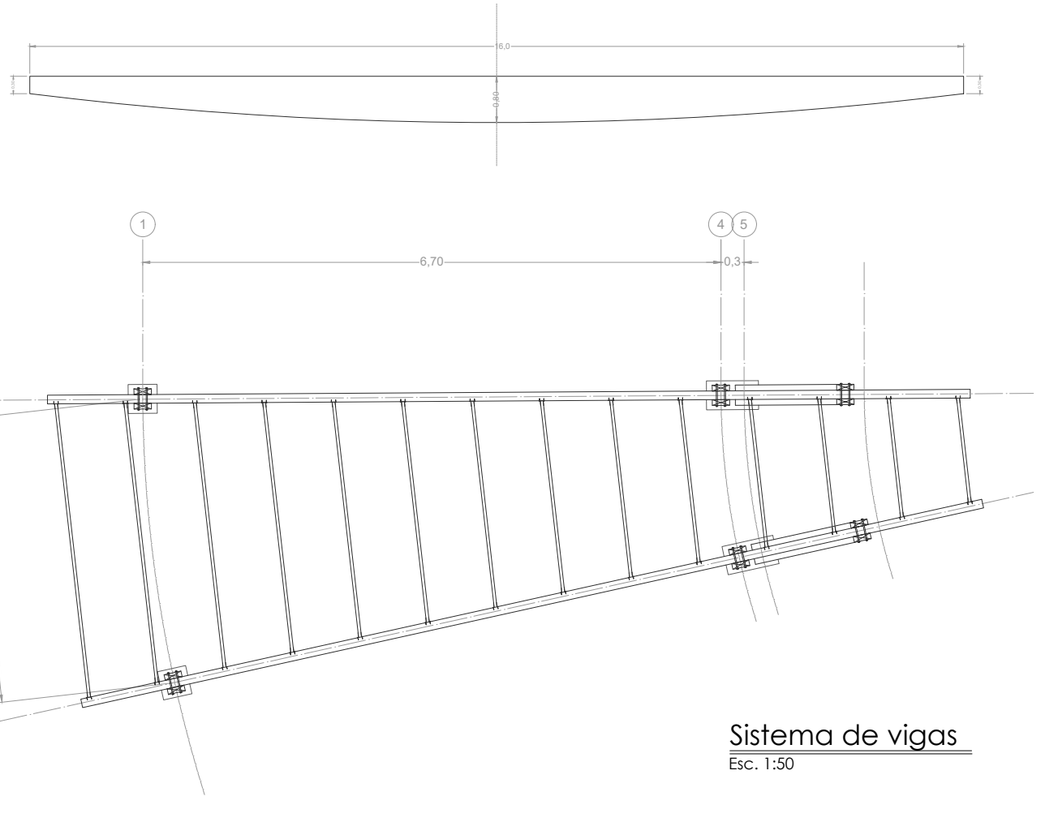
EST- 03



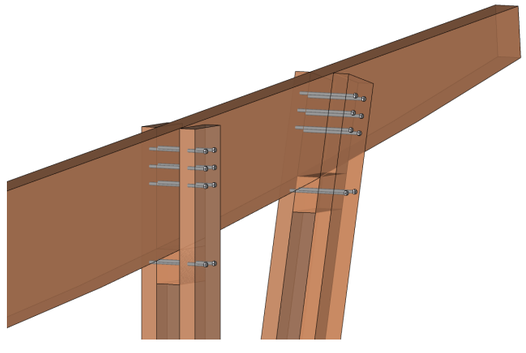
Sección de viga
Esc. 1:50



Detalle de unión de viga
Esc. 1:25



Sistema de vigas
Esc. 1:50



Detalle de anclaje
Esc. S/E

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

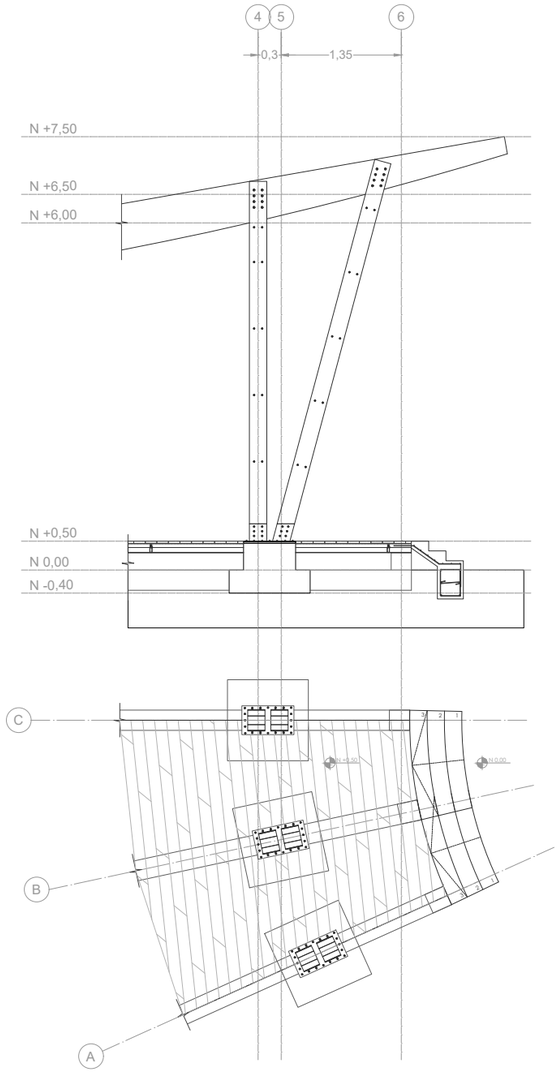
CONTENIDO:
Sistema de vigas

ESCALA:
Señalada

FECHA:
2022.02.15

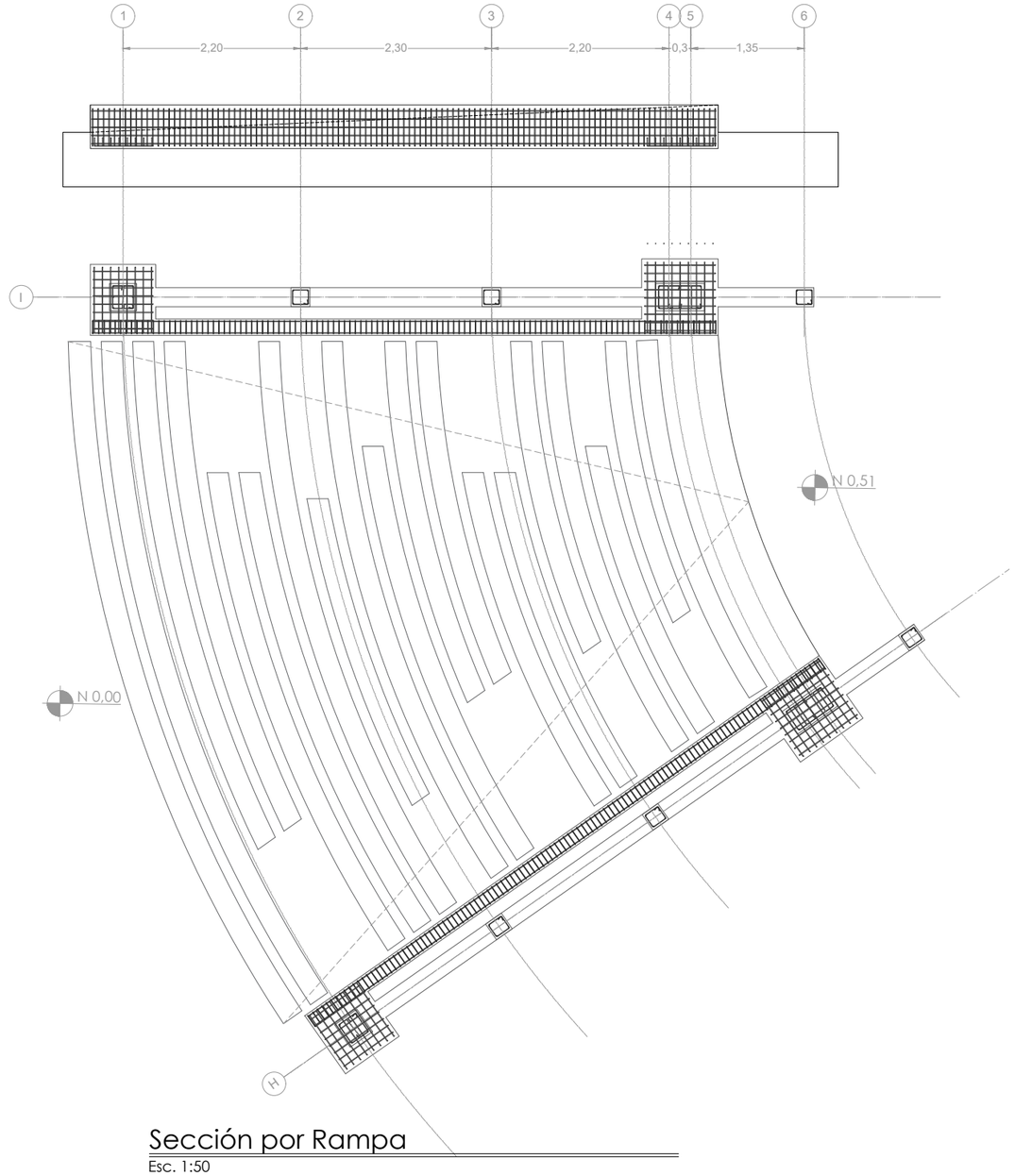
LÁMINA:

EST- 04



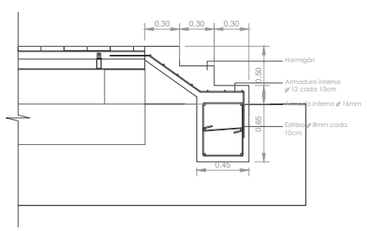
Sección por escalera

Esc. 1:50



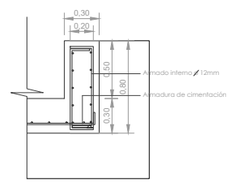
Sección por Rampa

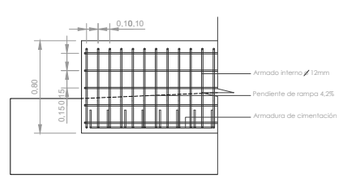
Esc. 1:50



Detalle de escalera

Esc. 1:25





Detalle de rampa

Esc. 1:25

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

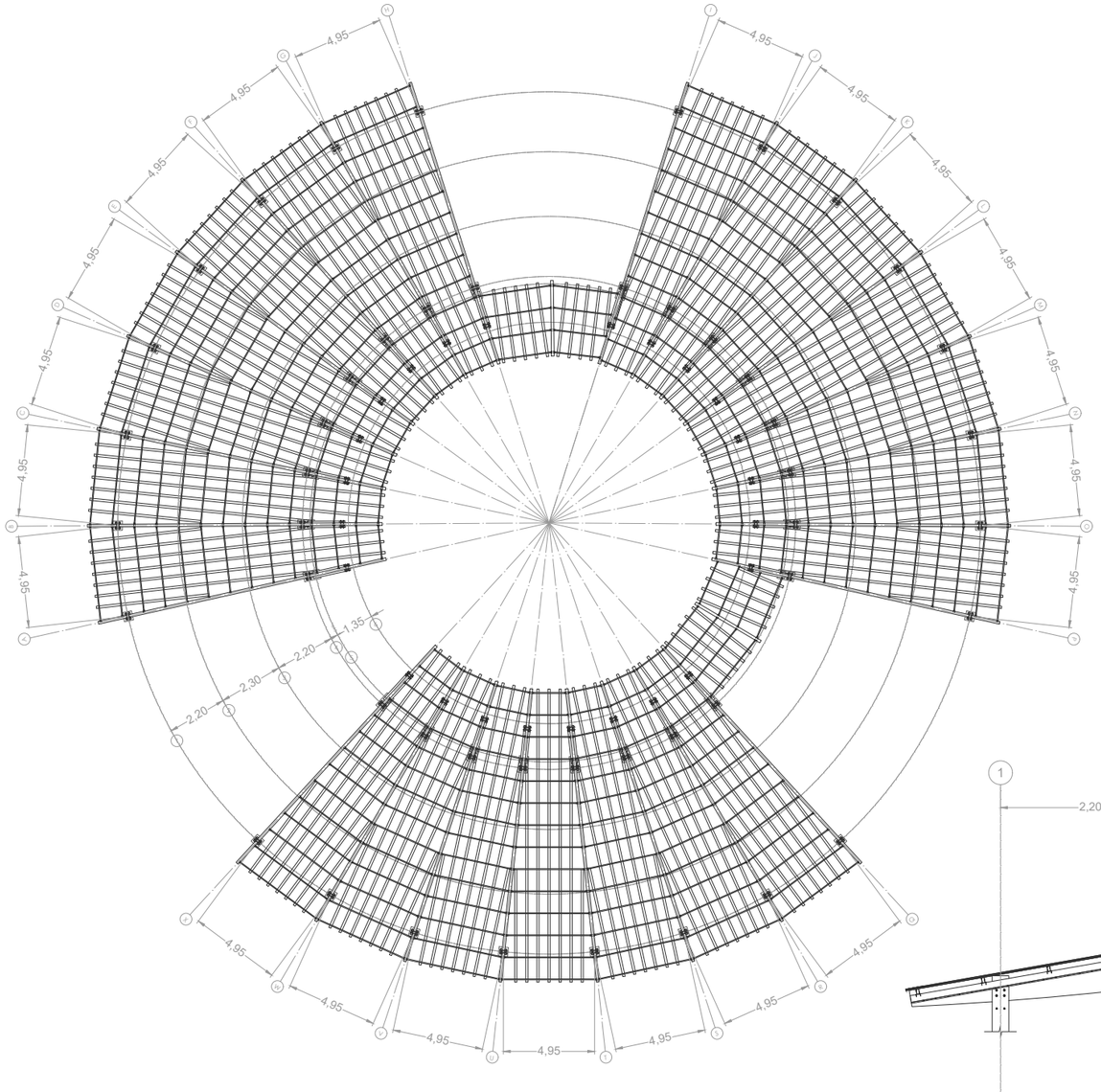
CONTENIDO:
Sistema de circulación vertical

ESCALA:
Señalada

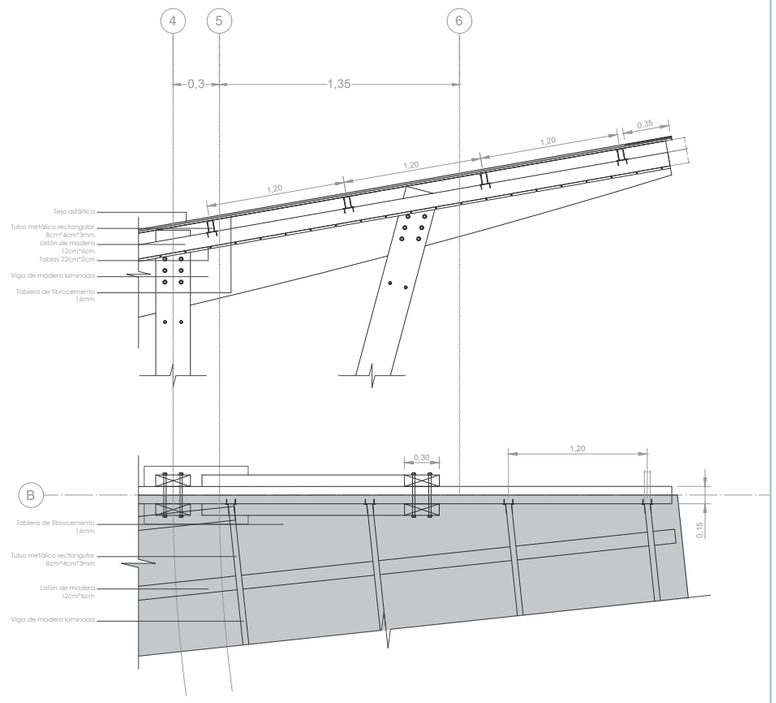
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

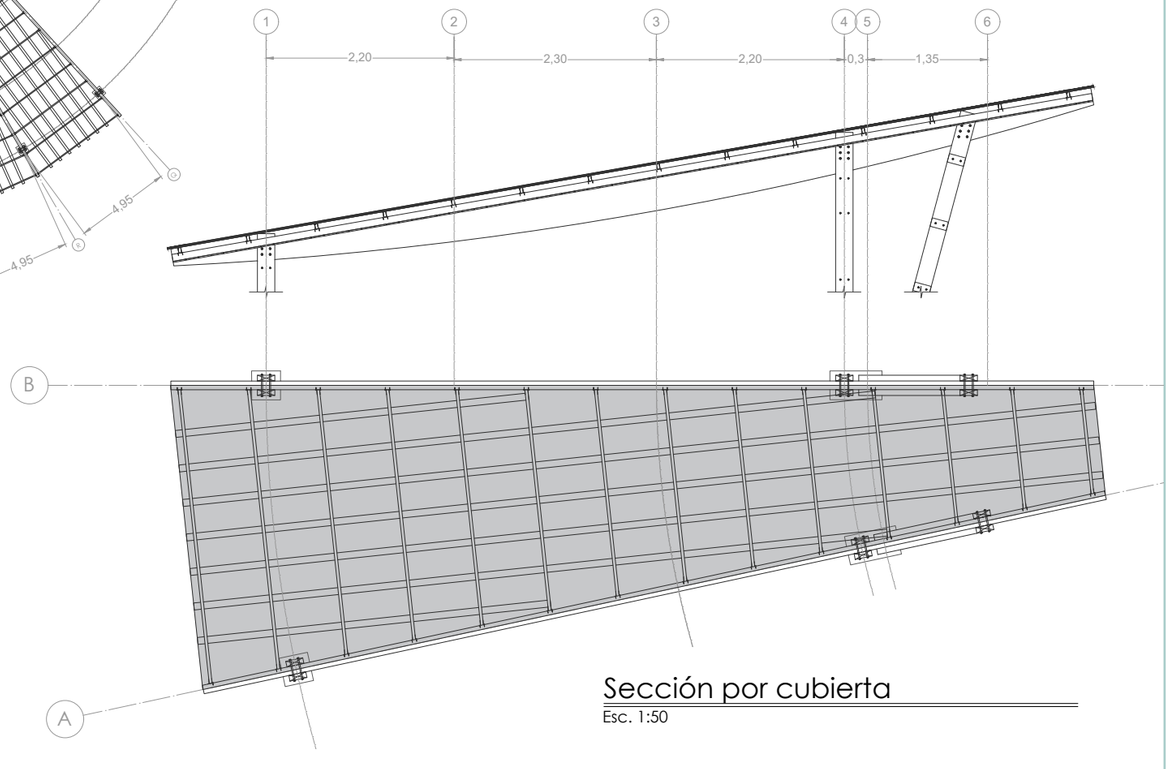
EST- 05



Planta de sistema de cubierta
Esc. 1:150



Detalle de cubierta
Esc. 1:25



Sección por cubierta
Esc. 1:50

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

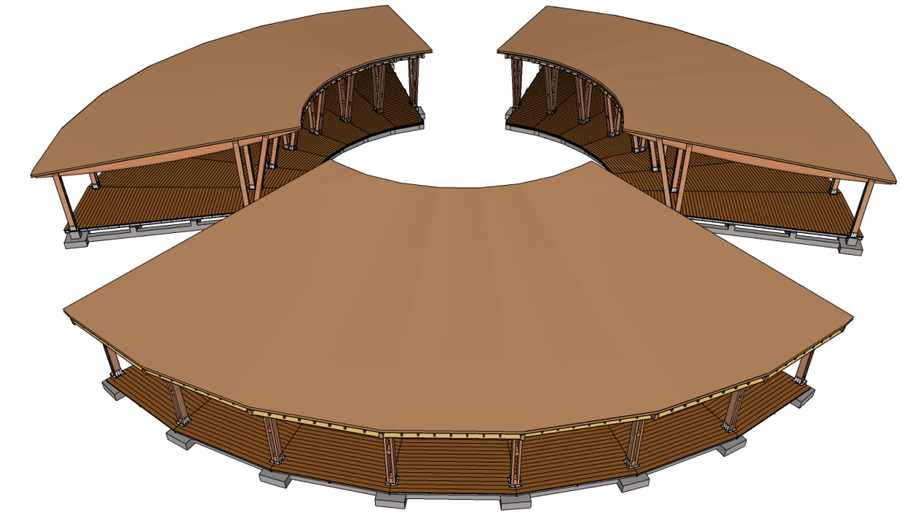
CONTENIDO:
Sistema de cubierta

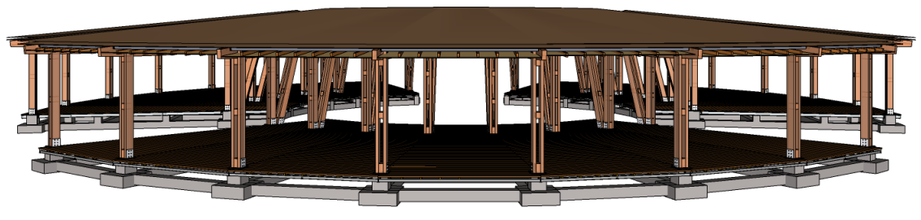
ESCALA:
Señalada

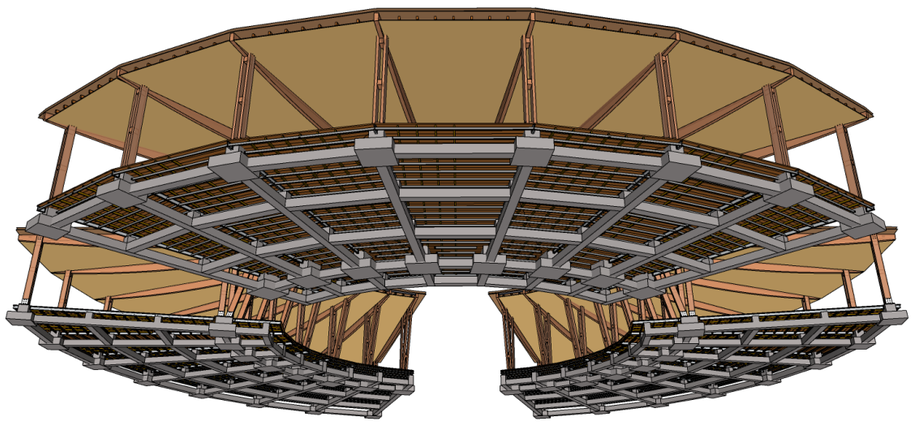
FECHA:
2021.11.25

LÁMINA:

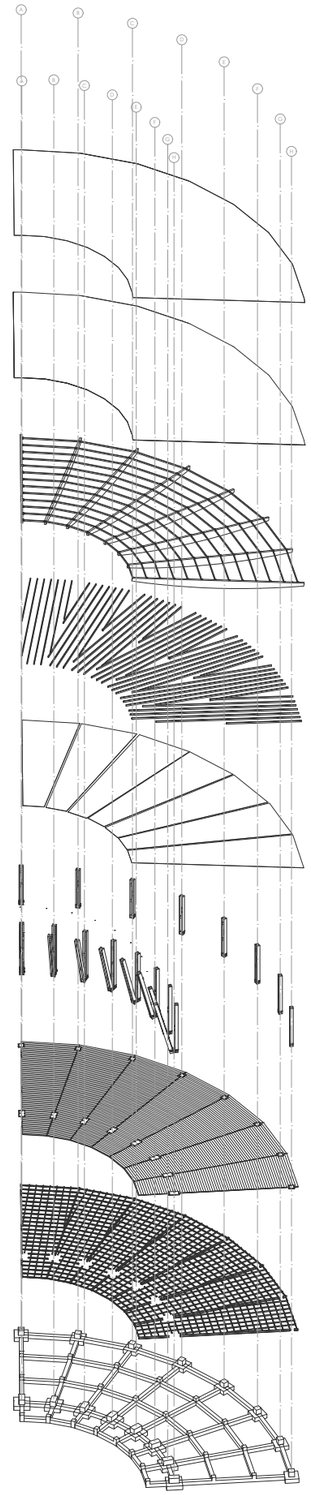
EST- 06







Perspectiva
S/E



Despiece
Esc. 1:150

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Sistema estructural

ESCALA:
Gráfica

FECHA:
2021.11.25

LÁMINA:

EST- 07

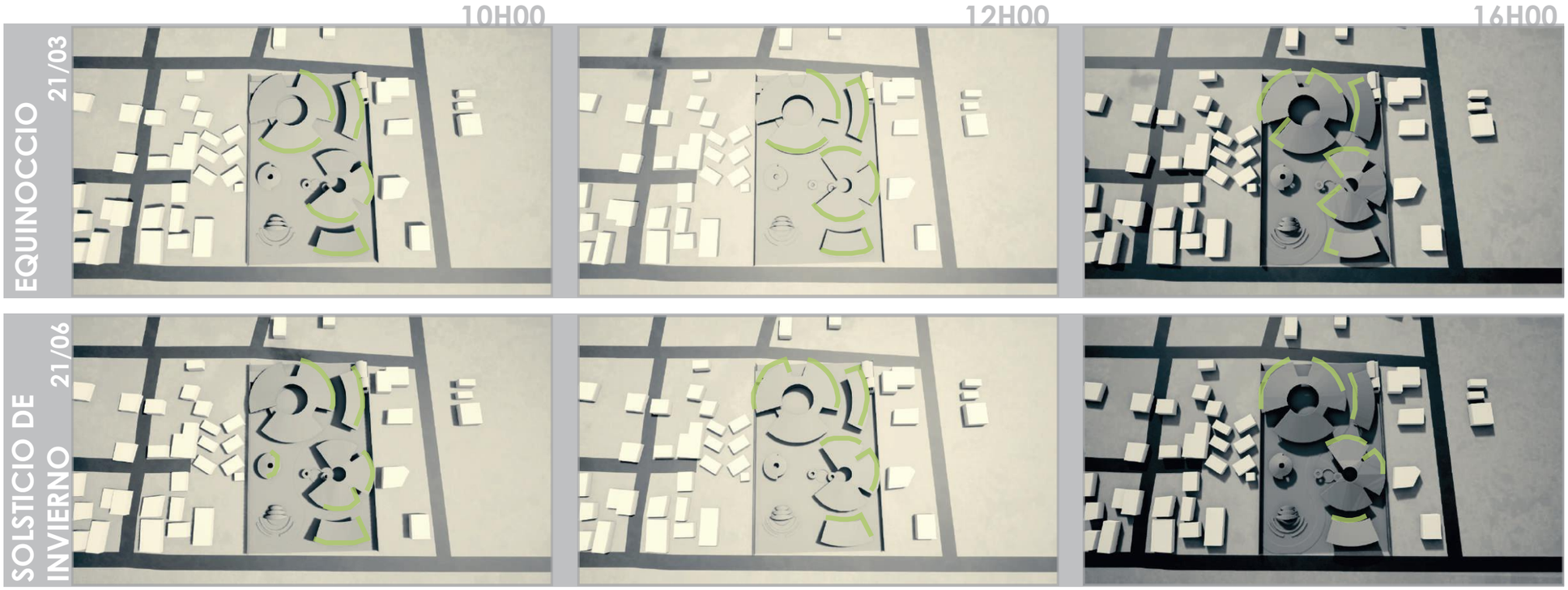
ASESORÍA DE SUSTENTABILIDAD



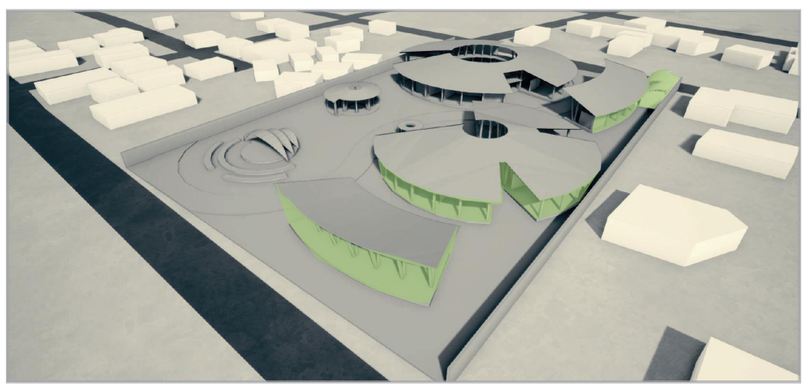
SUST 01-SUST 08

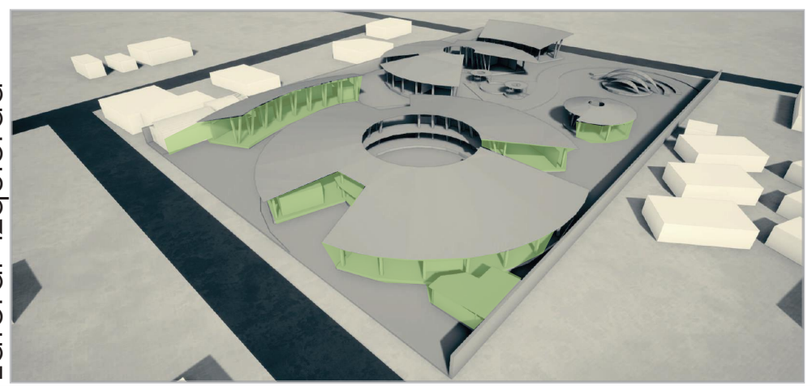
DISEÑO BIOCLIMÁTICO

ANÁLISIS DE RADIACIÓN



FACHADAS CON MAYOR RADIACIÓN





N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Diseño bioclimático

ESCALA:
Gráfica

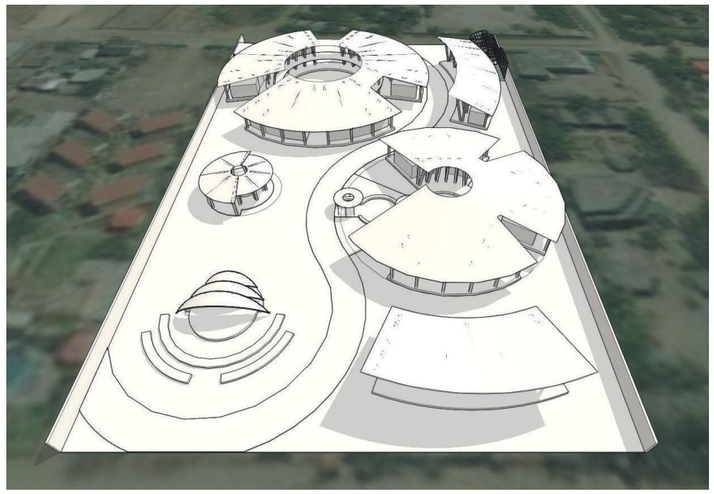
FECHA:
2021.11.25

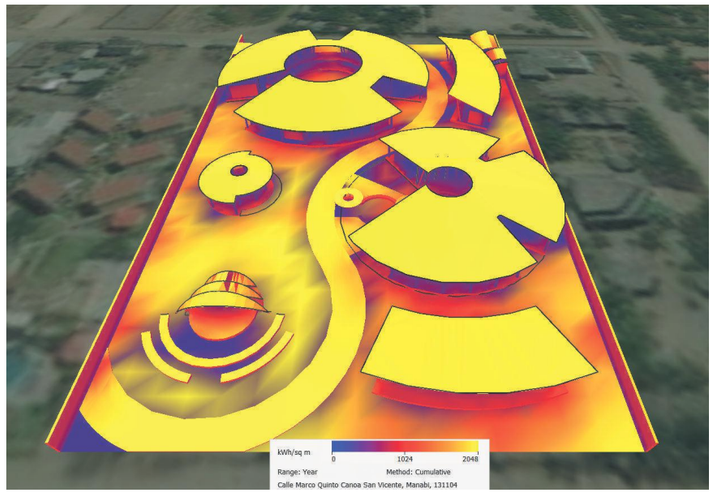
LÁMINA:

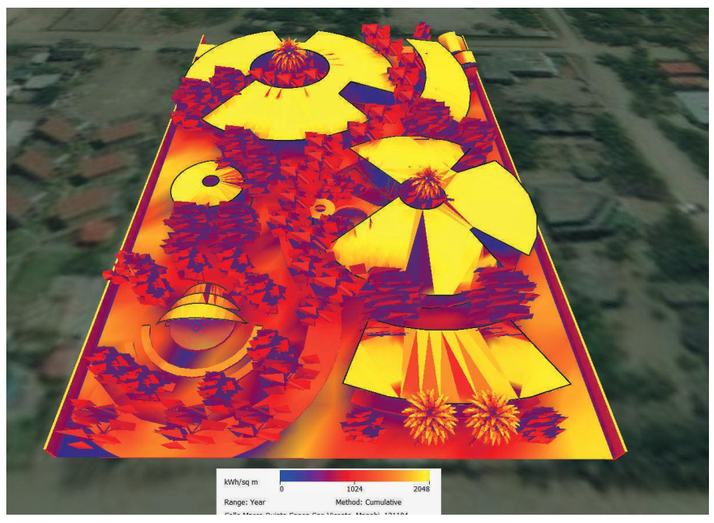
SUST- 01

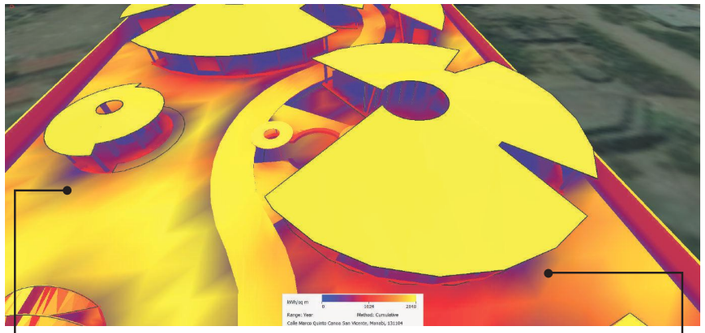
ANÁLISIS FORMIT

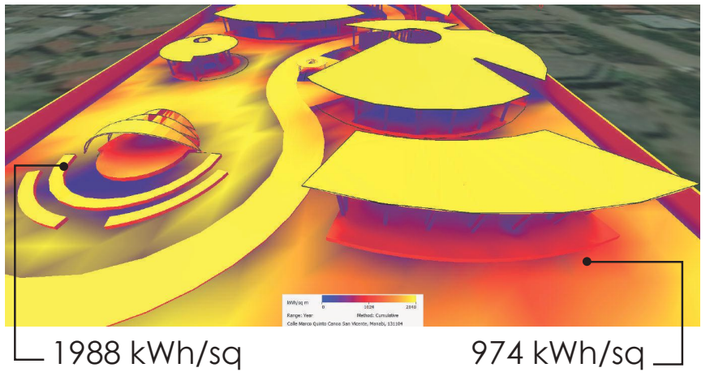
SOLUCIÓN

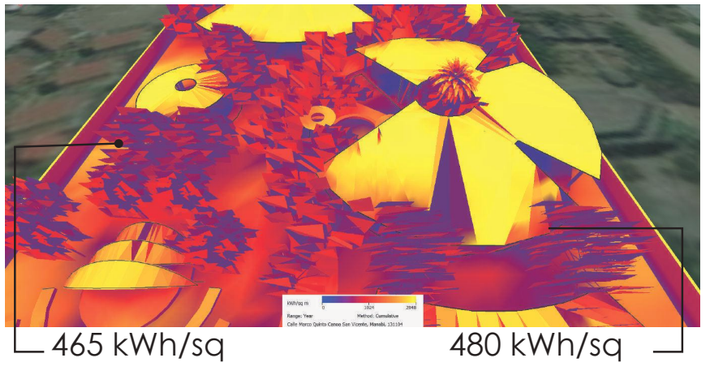


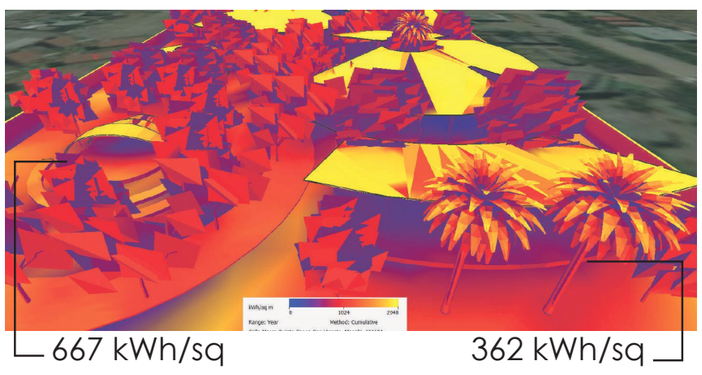












Debido a la ausencia de ventanas en el proyecto el valor mostrado en las imagenes se debe a la **irradiación solar** sobre la superficie expuesta.

El **uso de vegetación** en el proyecto permite una mayor **circulación de aire**, y con la **sombra** que geneta se logra bajar los niveles de irradiación solar existentes.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Análisis en Formit

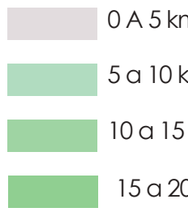
ESCALA:
S.E.

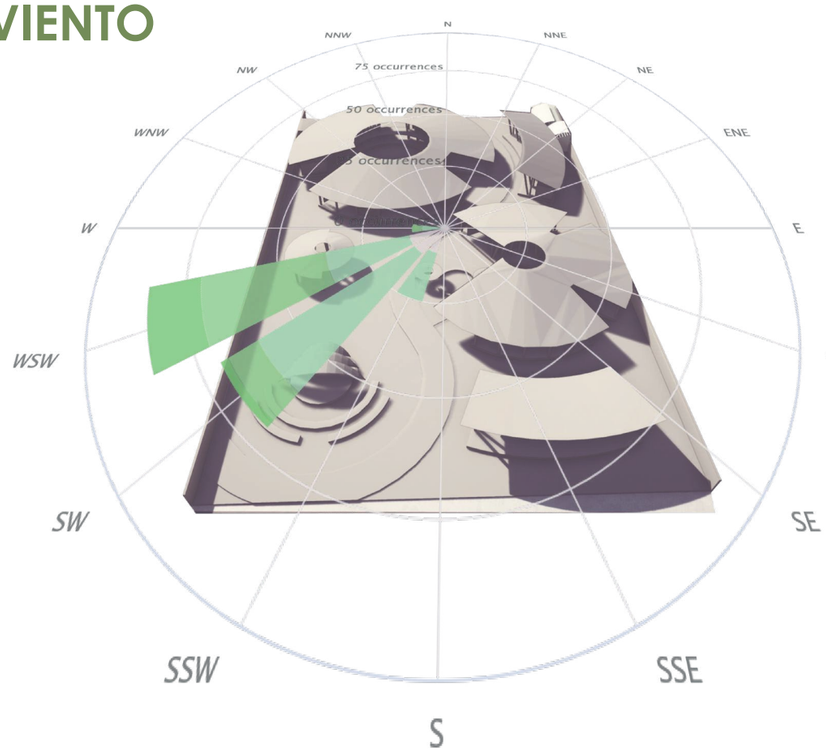
FECHA:
2022.02.15

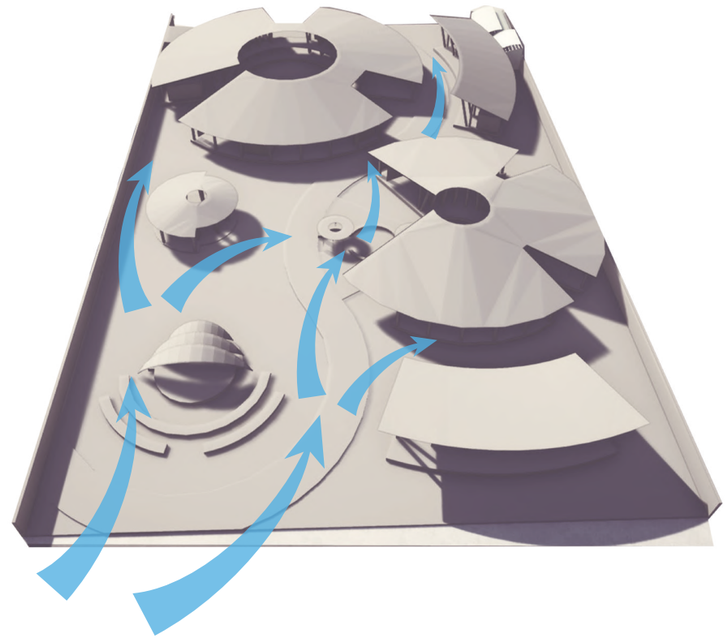
LÁMINA:

SUST- 02

ANÁLISIS DEL VIENTO







Promediode velocidad
12 km/h

Dirección del viento
SUR-OESTE

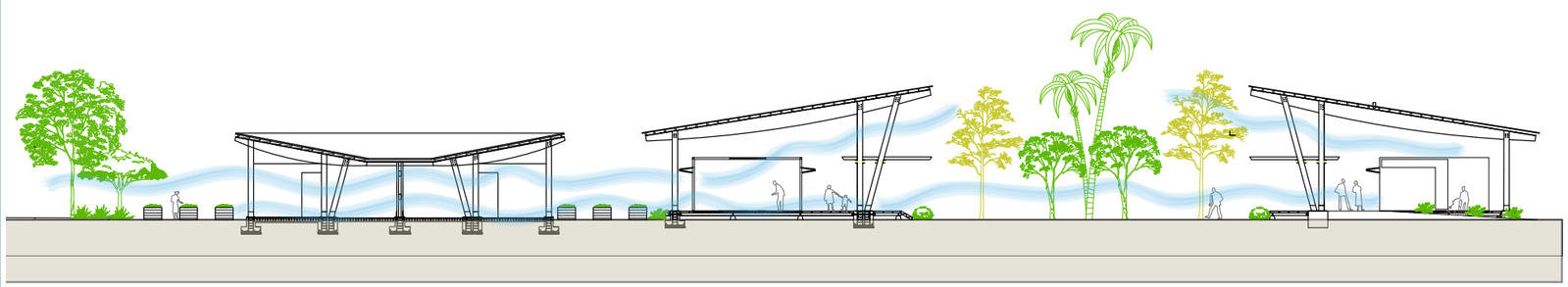
DIRECCIÓN LONGITUDINAL AL PROYECTO

Distribución espacial

Crea

PROYECTO PERMEABLE

CIRCULACIÓN NATURAL DEL AIRE



Corte longitudinal

CUBIERTAS EN DISTINTOS ÁNGULOS

ESTRUCTURA PERMEABLE



VENTILACIÓN CRUZADA

CONFORT TÉRMICO

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Análisis de viento

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

SUST- 03

MANEJO DE RESIDUOS

A



LOCAL TIPO A

PRODUCE **60.63 L** de residuos diariamente



Uso:
- Animales 37.5%
- Abono 50%
- Sobrante 12.5%



Subtotal
- **3.90 L** Residuos orgánicos
- **29.38 L** Residuos inorgánico

33.28 L Residuos a tratar

B



LOCAL TIPO B

PRODUCE **19.2 L** de residuos diariamente



Uso:
- Animales 10%
- Abono 0%
- Sobrante 90%



Subtotal
- **11.52 L** Residuos orgánicos
- **6.40 L** Residuos inorgánico

17.92 L Residuos a tratar

MANEJO DE RESIDUOS

RESIDUOS INORGÁNICOS

711.73 L por día

PROCESO DE RECICLAJE



Entidad a cargo

Recolección Almacenamiento



Personal de limpieza del mercado

Transporte



Servidores públicos del GAD de San vicente

Clasificación Tratamiento de residuos



Asociación de recicladores

Productos reciclados



Artesanos y comerciantes

PROYECTO



19 Locales Tipo **A**

632.32 L Residuos







24 Locales Tipo **B**

430.08 L Residuos





1062 L Residuos a diario

Usando tachos de 120 Litros la relación sería:



Tachos de desechos orgánicos



Tachos de desechos inorgánicos

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Manejo de residuos

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

SUST- 04

MANEJO DE RESIDUOS

RESIDUOS ORGÁNICOS

COMPOST
PROCESO ORGÁNICO

350.70 L
por día

VENTILACIÓN

HUMEDAD

TEMPERATURA

TIEMPO

10 litros Materia orgánica fresca → produce

1 MES	**8 L**	Inicio de la descomposición	→ Pedregoso
3 MES	**6 L**	Semidescompuesta	→ Tierras francas
6 MES	**4 L**	Descompuesta	→ Tierras arcillosas

RECETA DE COMPOST

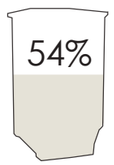


- Capa verde (15 a 20cm)
- Capa verde (15 a 20cm)
- Capa verde (15 a 20cm)
- Primera capa de ramas y materiales gruesos
- Fina capa de tierra
- Capa marrón (5 a 10cm)
- Capa marrón (5 a 10cm)
- Capa marrón (5 a 10cm)

COMPOSTERA
650 Litros



Al día → 350.70 L residuos orgánicos



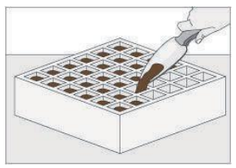
3 MESES

Necesito → 48 Composteras

1 compostera produce **390 Litros**

18 720 litros de compost

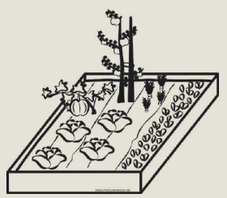
USO



ALMÁCIGOS
1 Compost + 1 Arena



MACETAS
1 Compost + 3 Tierra



HUERTOS
5cm de Compost en la base



ÁRBOL
5CM de compost alrededor del tronco

115,85 m2 HUERTOS → 5,80 m3 5 800 Litros → 17 400 Litros En 3 meses

1 320 Litros Sobrantes → $7 cada saco



44 sacos → $308 Ingreso para el proyecto

Bibliografía

-Chaves-Arias, R., Campos-Rodríguez, R., Brenes-Peralta, L., & Jiménez-Morales, M. F. (2019). Compostaje de residuos sólidos biodegradables del restaurante institucional del Tecnológico de Costa Rica. Revista Tecnología en Marcha, g-39.

-Rodríguez, M., & Córdova, A. (2006). Manual de compostaje municipal: tratamiento de residuos sólidos urbanos. Manual de compostaje municipal.

- La Huerta con lupa. (2018). El huerto ecológico, Economía circular del huerto a través del compost. Recuperado de: https://lahuertaconlupa.com/2018/02/15/economia-circular-del-huerto-a-traves-del-compost/.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

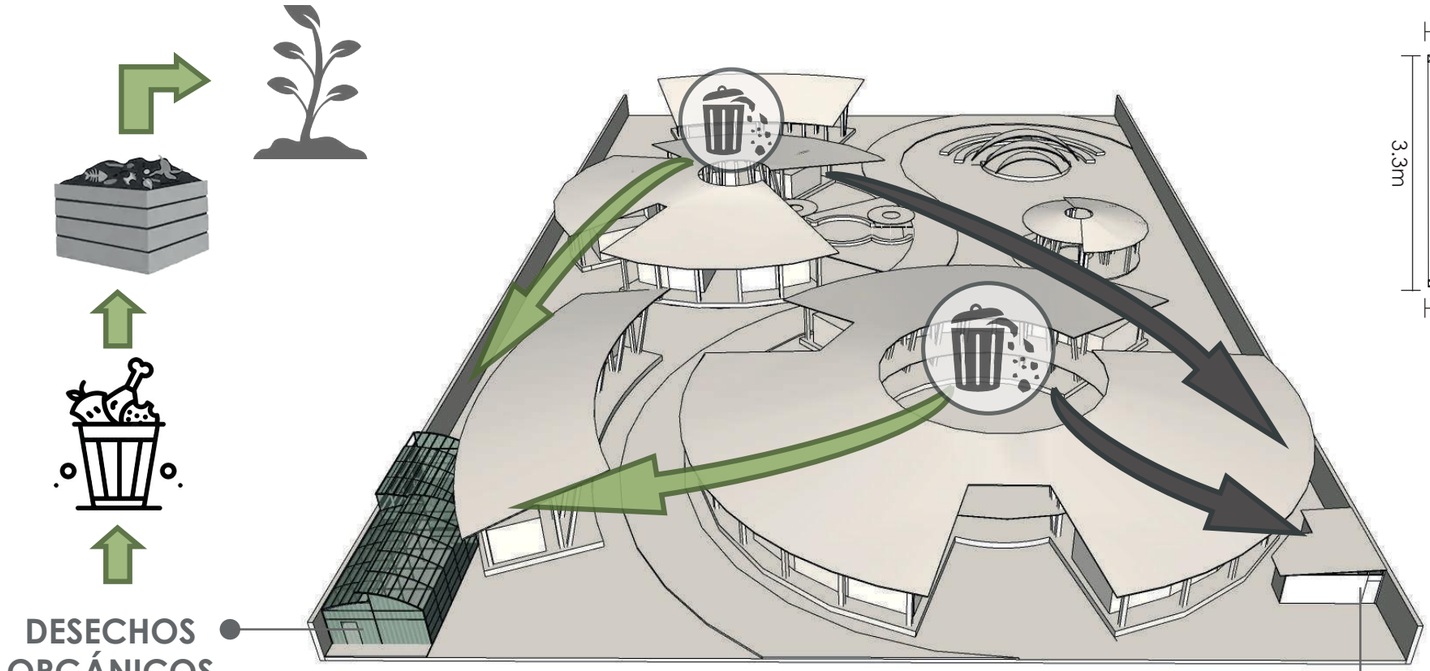
CONTENIDO:
Manejo de residuos

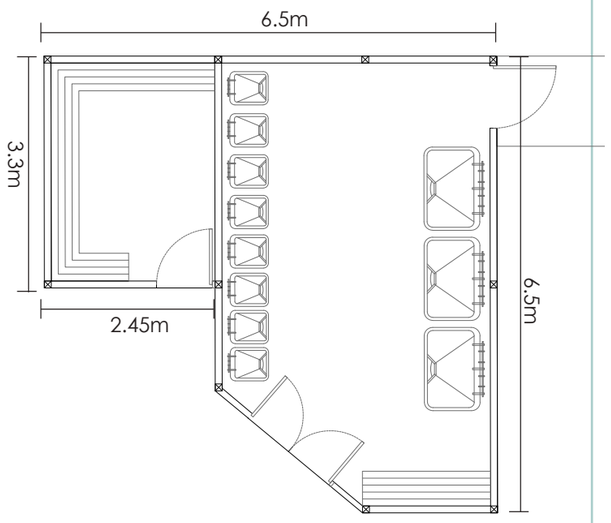
ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

SUST- 05





INORGÁNICO

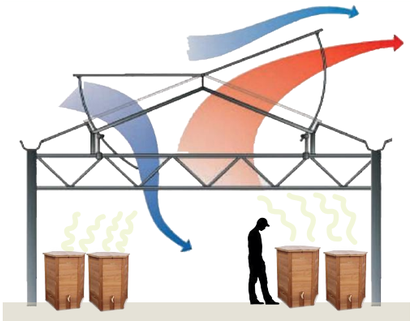
- Espacio de almacenaje para los desechos
- Conexión directa al punto de recolección de basura.



Planta baja

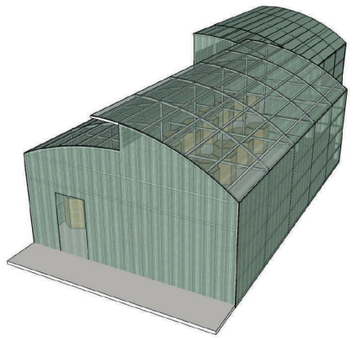
CONTROL DE OLORES

La dirección del viento y la ventilación natural que se genera dentro del proyecto evita que los posibles olores se mantengan en el proyecto.



DIRECCIÓN DEL VIENTO

HUERTOS URBANOS
115.85 m2

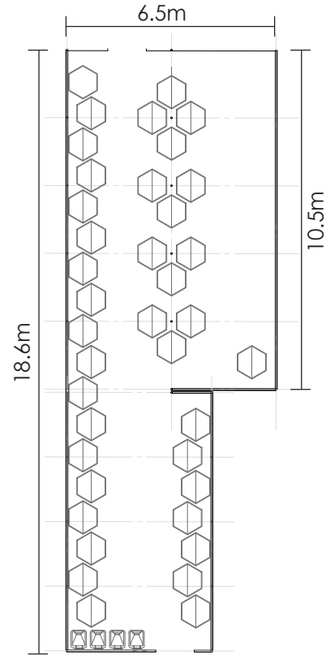


ESTRUCTURA TIPO INVERNADERO

VENTILACIÓN NATURAL

MANTIENE LA TEMPERATURA ADECUADA

CONTROLA EL NIVEL DE HUMEDAD



ORGÁNICO

- Capacidad para 48 composteras.
-Conexión directa a la zona de huertos urbanos.

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Manejo de residuos

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

SUST- 06

ANEXOS

MÓDULO	Residuos diarios	Orgánico (L)	Inorgánico (L)	% Orgánico Usado		% Inorgánico usado	residuos orgánicos sobrantes (L)	residuos inorgánicos sobrantes (L)	Número de locales	Subotal de residuos (L)
				Animales	Abono					
A	60.63	31.25	29.38	37.50%	50%	0	3.91	29.38	19	632.34
B	19.2	12.8	6.40	10%	0	0	11.52	6.40	24	430.08
Suma	79.83	44.05	35.78	47.50%	50%	0%	15.43	35.78	43	1062.42

VALORES DIARIOS DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS
Fuente: Propia

	LOCAL	ORGANICO	INORGANICO	BASURA	ANIMALES	ABONO
A	1	20	45	X		
	2	20	20			X
	3	20	25		X	
	4	45	25		X	
	5	45	25			X
	6	20	20			X
	7	45	45			X
	8	35	30		X	
		250	235	12.5%	37.50%	50%
	PROM	31.25	29.375			
	SUBTOTAL	60.625		7.58	22.73	30.31

	LOCAL	ORGANICO	INORGANICO	BASURA	ANIMALES	ABONO
B	1	10	5	X		
	2	10	5	X		
	3	20	10	X		
	4	10	10	X		
	5	10	5	X		
	6	20	5	X		
	7	10	5	X		
	8	8	5	X		
	9	10	10	X		
	10	20	4		X	
		128	64	90%	10%	0%
	PROM	12.8	6.4			

TABULACIÓN
Fuente: Propia

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Anexos

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

SUST- 07

ANEXOS

	Materia orgánica fresca	Inicio de la descomposición	Semi descompuesta	Descompuesta
PESO APROXIMADO	10 litro	8 litro	6 litro	4 litro
TIEMPO APROXIMADO	1 semana	1 mes	2 - 3 meses	6 - 9 meses
TIPO DE SUELO	Pedregoso	Calcáreas	Tierras Francas	Tierras arcillosas

CANTIDADES EN EL PROCESO DE COMPOST
Fuente: https://es.slideshare.net/sandriscastro/manual-del-compostaje-municipal

USOS	PROPORCIÓN
ALMÁCIGOS	1 Arena + 1 Compost
MACETAS	3 Tierra + 1 Compost
HUERTOS	Capa de 5cm de Compost en la base
ÁRBOLES	Capa de 5cm de Compost alrededor del tronco
PRADOS	2 a 3kg por m2 de terreno

NDICACIONES PARA USO DE COMPOST
Fuente: https://es.slideshare.net/sandriscastro/manu-al-del-compostaje-municipal

	Residuo	Observaciones
Cafés	Aserrín, virutas de madera	No usar si proviene de madera tratada con productos químicos
	Hojas perennes (no se caen en el otoño)	Es mejor añadirlas picadas
	Hojas secas	Se recogen en otoño para utilizarlas todo el año
	Paja y heno	Picar y mojar. Favorecen la aireación
	Pasto cortado y seco	Cuando es necesario material café, se puede secar al sol el pasto recién cortado
	Podas de árboles	Ayudan a la aireación. Deben ser cortadas en astillas menores a de cm.
Verdes	Cítricos	Se requiere de buena aireación
	Estiércol de animales herbívoros	Muy útil si se requiere de materiales verdes
	Frutas, verduras, residuos de comida	Picar en trozos pequeños, principalmente las cáscaras
	Hojas y bolsas de té	Esparcir dentro de la mezcla
	Maleza verde	Pasteurizarla al sol dentro de una bolsa negra durante 7 a 10 días para eliminar semillas

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS
Fuente:https://es.slideshare.net/sandriscastro/manual-del-compostaje-municipal



RECETA DEL COMPOST
Fuente: https://lahuertaconlupa.com/2018/02/15/economia-circular-del-huerto-a-traves-del-compost/

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Anexos

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

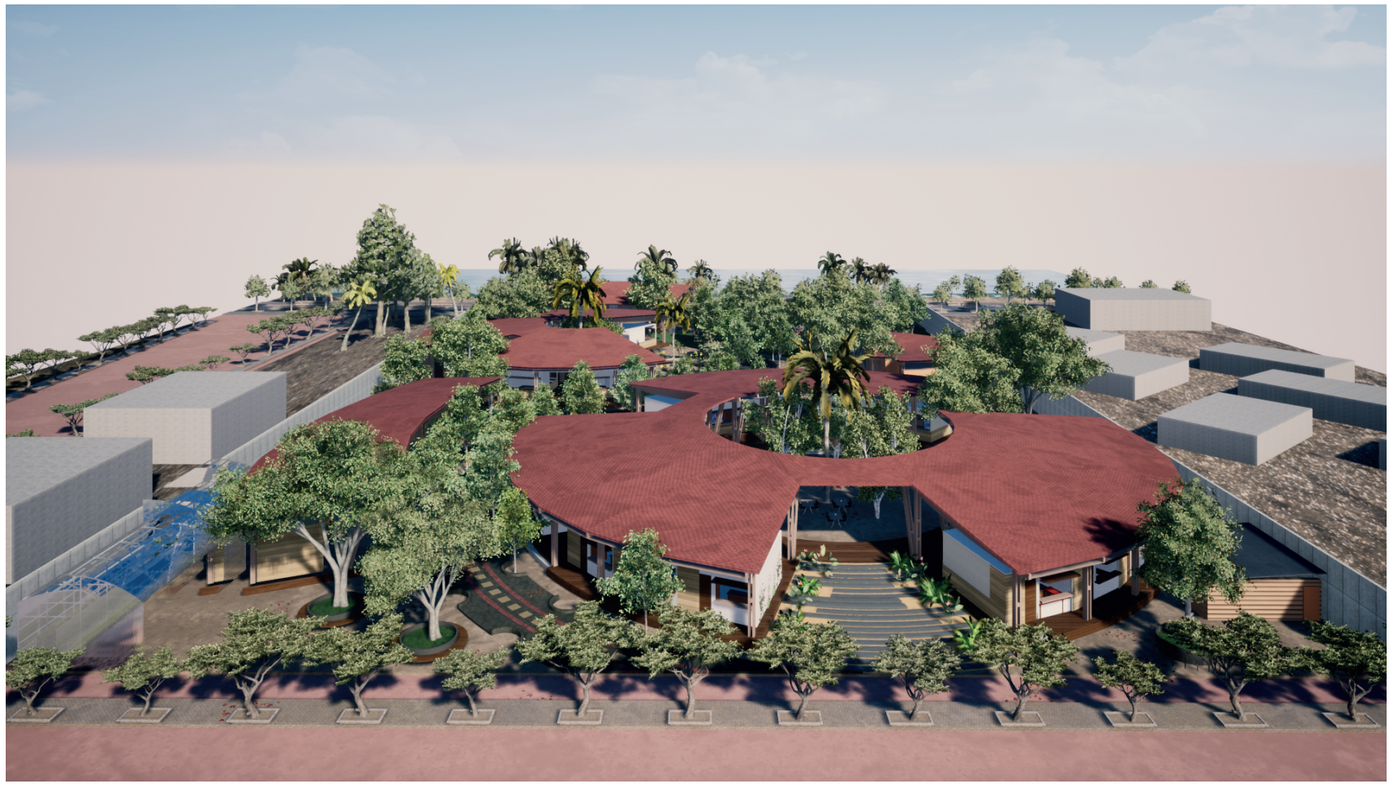
SUST- 08



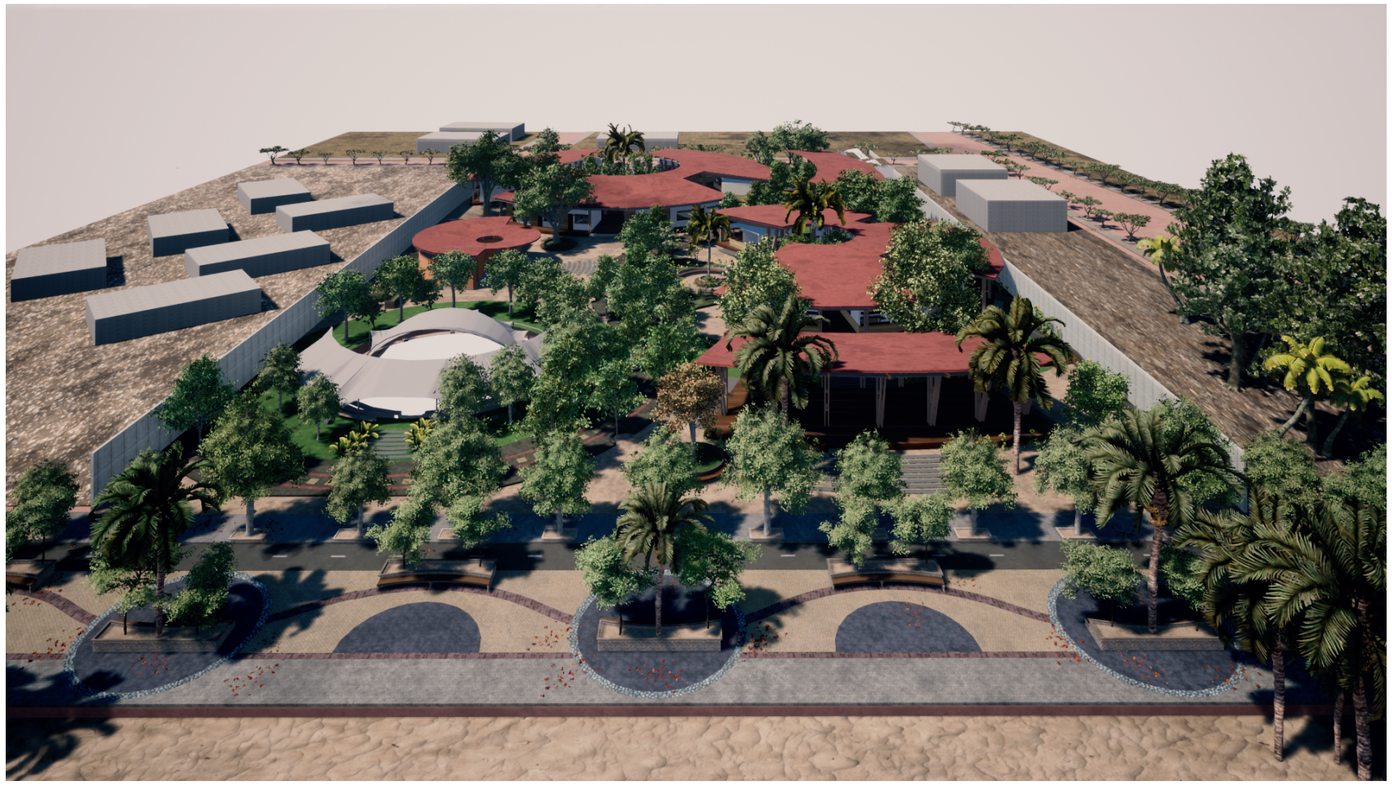
VISUALIZACIONES

VIS-01 - VIS-06

05



Vista ingreso calle San Andrés
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa



Vista ingreso desde el malecón
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa
CONTENIDO:
Visualizaciones

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

VIS-01



Plaza Módulo B
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa



Caminera central e ingreso a anfiteatro
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
S.E.

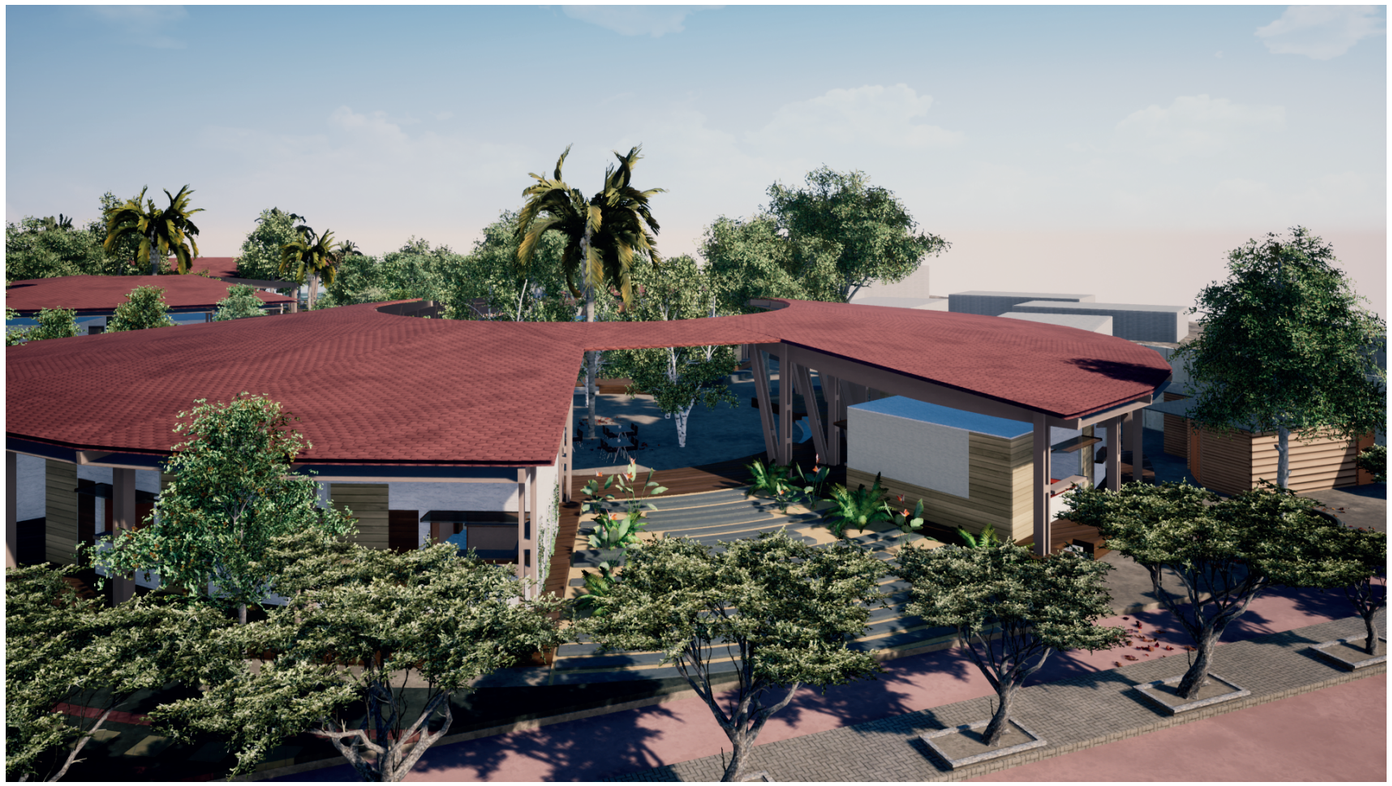
FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

VIS-02



Módulo artesanal
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa



Ingreso módulo A
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

VIS-03



Huertos urbanos y locales comerciales
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa



Caminera central y módulo de servicios higiénicos
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

VIS-04



Malecón de Canoa
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa



Malecón de Canoa
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

VIS-05



Locales de venta de comida
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa



Recorrido interno
Mercado Gastronómico Artesanal Canoa

N

ELABORADO POR:
Ximena Gutiérrez

VERIFICADO POR:
Arq. Fernando Calle

TÍTULO:
Mercado Gastronómico Cultural, Canoa

CONTENIDO:
Planta constructiva

ESCALA:
S.E.

FECHA:
2022.02.15

LÁMINA:

VIS-06