

SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES

TESIS DE GRADO:

ANALISIS DE LA EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR, 2008–2018

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO

INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR:

PATRICIO STIVEN CEVALLOS BECERRA

ASESORA:

PhD. YULIEN HERRERA

Enero de 2019

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial mención Productividad.

_____

LECTOR 1

Mgt. Junior Alencastro

_____

LECTOR 2

Mgt. Sonia Mateo

_____

DIRECTOR DE ESCUELA

Mgt. Mario Armas Arias

_____

DIRECTOR DE TESIS

PhD. Yulien Herrera

Esmeraldas, 2019

AUTORÍA

Yo, Patricio Stiven Cevallos Becerra con número de cédula 080348440-1 proclamo que la investigación enmarcada en el presente trabajo de tesis es inédita y de exclusiva autoría. Agregando que el estudio realizado es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Patricio Stiven Cevallos Becerra

0803484401

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios quien fue el principal motor de motivación, quien supo darme la fuerza y la constancia necesaria para la culminación de este proyecto.

A mis padres y hermano que de una y otra manera se sacrificaron para que el cumplimiento de mis objetivos, principalmente le dedico este triunfo a mis hijos Ihan e Ivanna Cevallos, quienes fueron mi fuente de inspiración para superarme y ser una gran persona, todo por ellos y gracias a ellos, soy una persona con valores siempre pensando en el bien y el respeto hacia los demás.

Me llena de orgullo decir que quienes merecen todos mis esfuerzos y mis logros cumplidos son ustedes, mi familia, también agradecer a todas aquellas personas que formaron parte de este largo caminos convirtiéndose en grandes amigos de mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, especialmente a los docentes que supieron guiarme, brindarme su ayuda y apoyo, así mismo me llenaron de conocimiento que me permitieron lograr mi meta.

A mi familia que fue el pilar fundamental para seguir adelante día a día, principalmente mis dos hijos, que son el motivo y la razón de mis sacrificios, esfuerzos y logros.

Un agradecimiento especial a mi asesora de tesis PhD. Yulien Herrera por su paciencia y su constancia en ayudarme a no cometer errores en mi proceso de titulación y en la vida cotidiana.

Tabla de Contenido

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN II
AUTORÍA III
DEDICATORIA IV
Índice de Tablas VIII
Índice de Figuras IX
RESUMEN X
ABSTRACT XI
INTRODUCCIÓN 12
Objetivos. 15
Objetivo General 15
Objetivos Específicos 15
CAPÍTULO I: 16
MARCO TEORICO 16
Antecedentes. 19
Marco Legal. 22
Organización Mundial del Comercio (OMC, 2015) sobre 22
Definiciones y Métodos 22
Productos Agrícolas: Que se dividen en dos 23
CAPÍTULO II: 25
MATERIALES Y MÉTODO 25
CAPITULO III: 29
ANÁLISIS DE RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LA INVESTIGACIÓN. 29
PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS 35
CAPITULO IV: 40

DISCUSION 40
CAPITULO V: 42
CONCLUSIONES 42
CAPITULO VI: 43
RECOMENDACIONES 43
Bibliografía 44
ANEXOS 46

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización y Conceptos de las Variables**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 2: Porcentaje de Variación de las Exportaciones años 2008 - 2018..... 29

Índice de Figuras

Figura 1 : Principales productos no Petroleros Exportados..... 30
Figura 2: Exportaciones no Petroleras Por Destino..... 37
figura 3: Evolucion de exportaciones no petroleras en periodo 2008 - 2018..... 38
figura 4: Balanza Comercial No petrolera 2008 - 2018..... 39

RESUMEN

En la actualidad las exportaciones en el Ecuador son un impulso a la economía del País, ya que generan ingresos de divisas, de este modo contribuyen al desarrollo socioeconómico y logran un gran aporte a la balanza comercial. Las exportaciones no petroleras han evolucionado de tal manera que se han constituido como la principal fuente de ingresos del país, sus principales productos son: el banano, el camarón, las flores, el atún y el cacao, han tenido un gran progreso a lo largo de estos años , así como también los países externos han aumentado su demanda de la producción nacional del Ecuador, lo cual ha impulsado a que estos sectores se desarrollen y evolucionen de manera positiva .

Para efectuar el presente estudio se aplicó el método cualitativo que permitió que se describieran los principales productos de exportación no petrolera y su evolución a lo largo de los 10 últimos años (2008-2018). Se pudo analizar que las exportaciones han incidido de manera positiva en la balanza comercial del país, sin embargo las importaciones tendieron a ser más relevantes , logrando que el Ecuador se encuentre en un déficit comercial que hasta la actualidad no se ha podido equilibrar.

Se concluye que el progreso que han tenido los productos de exportación no petrolera ha sido muy significativo, queriendo así que en años futuros se equilibre la balanza comercial y se pueda generar mayor ingreso de divisas al país y tener una economía más estable y equilibrada

Palabras claves: comercio exterior, exportaciones, balanza comercial, productos.

ABSTRACT

At present, exports in Ecuador are a boost to the economy of Ecuador, since they generate foreign exchange income for the country, thus contributing to socioeconomic development and achieving a great contribution to the country's trade balance. Non-oil export exports have evolved in such a way that they have become the main source of income for the country. Its main products, such as bananas, shrimps, flowers, tuna and cocoa, have made great progress Over these years, as well as external countries have increased their demand for the national production of Ecuador, has encouraged these sectors to develop effectively and efficiently, thus achieving that these sectors evolve in a positive manner.

To carry out the present study, we applied the qualitative method that allowed us to describe the main non-oil export products as well as how they have evolved over the past 10 years (208-2018), it was possible to analyze that exports have had an impact on very positive way in the trade balance of the country, however, imports tended to be more relevant, achieving that Ecuador is in a trade deficit that until now has not been able to balance.

It is concluded that the progress that the non-oil export products have had has been very significant, meaning that in future years the trade balance will be balanced and a greater income of foreign currency will be generated to the country and have a more stable and balanced economy.

Keywords: foreign trade, exports, trade balance, products.

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación.

La economía del Ecuador ha dependido principalmente de las exportaciones de petróleo, y de las ventas de varios productos de exportación, convirtiéndose en gran ayuda y aportación económica para el país, no obstante la importancia de que estén con constante innovación y desarrollo para que el crecimiento económico siga avanzando positivamente; cabe recalcar que las exportaciones actualmente se han diversificado como productos de exportación petroleras y productos de exportación no petroleras, tradicionales y no tradicionales .

Es importante reconocer que las exportaciones han representado ingresos significativos para el progreso de la balanza comercial del país, especialmente los productos no petroleros como el banano, cacao, flores, camarones entre otros, que han progresado positivamente y son los que más ventas han tenido durante estos años.

Las exportaciones no petroleras han tenido un crecimiento positivo en los últimos 10 años, gracias a la ubicación del país, que cuenta con regiones climáticas favorables para mantener características únicas a tales productos como las flores, frutas y vegetales, siendo así reconocidos a nivel mundial por la excelente calidad.

En el ámbito de la demanda de productos no petroleros son más exigentes, en el sentido de que se requieren productos que cumplan con estándares de calidad y normas internacionales de protección ambiental. Es importante destacar que la oferta exportable ecuatoriana se concentra en productos primarios, lo cual hace necesario desconcentrar estas exportaciones mediante el desarrollo de infraestructura, promoción de encadenamientos productivos y otras condiciones que permitan la inserción de los productos no tradicionales y de nueva industria al mercado mundial, de tal modo que se reduzca la vulnerabilidad externa de la economía y se posibiliten nuevas oportunidades para la generación de empleo (Holguín, 2012).

Mediante esta investigación se hizo un análisis de las exportaciones de los productos no petroleros en el Ecuador y su evolución en estos últimos 10 años; cabe mencionar que se escogió este periodo debido a que el Ecuador sufre una inestabilidad con el precio del petróleo, y es ahí donde se pudo evidenciar el gran potencial de los productos no petroleros y sus beneficios para la nación.

Planteamiento del problema.

Las exportaciones tienen un rol relevante para los países y sus economías, según (Arroba &Villafuerte, 2002), las exportaciones "generan divisas y estas a su vez permiten la adquisición de bienes de capital, materias primas e insumos, de esta forma se contribuye a solventar el desarrollo de las naciones de menor crecimiento" (p. 3).

El crecimiento económico del país no solo se basa en contar con las reservas de petróleo, aunque se lo considere como un bien importante, es necesario explotar los otros recursos que se encuentre en él, tales como los recursos agrícolas y productos renovables, así mismo exportarlos. Ecuador en los últimos 10 años con la caída del petróleo ha visto la necesidad de crecer con sus recursos no petroleros para satisfacer la demanda nacional y la internacional, obteniendo ganancias favorables para el estado ecuatoriano.

Las exportaciones no petroleras han dado su gran aporte en la balanza comercial del Ecuador, sin embargo, a pesar de que esta producción no petrolera haya crecido, y se haya expandido a mercados locales, las importaciones han tenido más peso, es por eso que se tratar de describir el progreso que han tenido los principales productos de exportaciones no petrolera para conocer un poco más acerca de su evolución y tendencia en el país.

Se consideró que el banano hasta el 2015 fue el principal producto de exportación con un 24% de aporte al sector no petrolero, por consiguiente le sigue la industria camaronera con un 18%, gracias a su gran desarrollo ha logrado ubicarse en el segundo producto de exportación que más ventas ha tenido en los últimos años, superando al Atún y a las Flores. Constituyendo así el 63% de exportaciones no petroleras en el Ecuador (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

A partir de lo planteado anteriormente, esta tesis pretende dilucidar la siguiente interrogante:

¿Cómo han evolucionado de las exportaciones ecuatorianas en productos no petroleros en el periodo 2008 – 2018?

Justificación.

Es importante demostrar como es el progreso, evolución y los principales productos de exportaciones no petroleras en el Ecuador, ya que se considera que las exportaciones son de valor para el país, siendo unas de las principales generadoras de ingreso económico para el estado Ecuatoriano.

Se escogió el periodo 2008/2018, porque el gobierno decidió invertir en la matriz productiva y hacer muchas propuestas, para así poder equilibrar la balanza comercial del Ecuador y generar el ingreso de divisas al país.

El presente estudio será de gran beneficio para futuras investigaciones, abriendo nuevos caminos a estudios de exportaciones en las líneas de investigación de la Universidad Católica del Ecuador sede de Esmeraldas, dicho esto se destaca que esta información ayudará a los estudiantes y profesores de la escuela de Negociones Internacionales y Comercio Exterior a conocer más acerca de las exportaciones no petroleras en el Ecuador.

.

Objetivos.

Objetivo General.

Analizar las exportaciones no petroleras de Ecuador del 2008 al 2018.

Objetivos Específicos.

- Describir los principales productos y servicios no petroleros de exportación.

- Identificar los principales mercados extranjeros.

- Explicar la tendencia de las exportaciones en el periodo señalado.

CAPÍTULO I:

MARCO TEORICO

Bases teórico-científicas.

A continuación, se presenta algunas de las definiciones consideradas importantes para la investigación.

Comercio Exterior:

Conforme menciona Cornejo (1996)el comercio exterior, se define como:

El intercambio de bienes, productos y servicios entre residentes de diferentes países o regiones económicas, con el fin de que estas misas naciones puedan cubrir y satisfacer necesidades externas e internas, donde estas regiones o países que de una manera u otra participan en el comercio exterior deberían ser denominadas como economías abiertas (p.45).

Por otro lado, OMC (2015) define al comercio exterior como el intercambio comercial de un pais, que tiene como objetivo un mercado metadel cual desea obtener beneficios puediendo ser de indole economica, politica y social en donde el punto clave es la apliacion de las fronteras, y obtencion de nuevos socios fuera del territorio establecido con lo cual se alcanza un comercio mas justo y equitativo.

Ademas, conforme lo menciona Cevallos (2014), no hay comercio exterior sin que antes halla un acuerdo, esto se debe a que no es facil alcanzar fronteras, siempre los paises planean satisfacer su autodemanda y comercializar con otros para mejorar su economia, pero todo esto se encuentra regulado por normas, tratados, acuedos y convenios internacionales con la finalidad de simplificar porcesos y buscar cubrir la demanda interna que no puede ser atendida por una produccion nacional.

Al tener acuerdos comerciales en otros países surge la internacionalizacion de un producto o bien, y esto trae consigo aspectos positivos y negativos:

Las ventajas que presenta Modragon (2016) son:

Através de la importación o exportación de un producto este hace que surja un incremento en la competitividad, esto se debe a que al adquirir un producto extranjero este suele ser de igual o menor costo del mercado nacional por lo que hara incrementar la competencia existente.

La venta de servicio o productos atravésde empresas extranjeras posibilita la creación de desarrollo y empleo con lo cual se disminuye la tasa de paro de una región y mejoramiento de condiciones de vida para las personas residentes.

La inversión es otro punto atrayente ya que si existen negocios sólidos y economías sólidas hará que otro tipo de socios se unan a su economía con lo cual atraerá inversión y dará valor a una marca.

Al importar un producto se puede conseguir una mejoría substancial esto se debe a que al aumentar el volumen de ventas se obtendrán mayores beneficios.

Las desventajas que presenta Mondragon (2016) son:

La creacion de nuevos productos para poder ser adaptables a nuevos mercados, esto muchas veces requiere de una empresa un estudio de mercado que refleje los gustos y preferencias de la ubicación y sector.

Adaptacion a nuevas formas o modalidades de transporte, aumentar los canales de distribucion de un producto con esto muchas veces el producto se encarece lo cual lo puede volver menos competitivo.

Cada pais cuenta con sus estandares de calidad y salud, dependiendo de si estos son mercados norte americanos o europeos, donde las normas e instituciones de higiene son mas exigente que en mercados asiativos y latinoamericanos.

En algunas localidades resulta dificultoso por el cambio de idioma, por lo cual esto puede muchas veces difucultar una relacion comercial satisfactoria para las empresas.

Es preciso mencionar que las desventajas no tienen que ser vistas como obstaculos o puntos imposibles de mejorar, todos estos son requisitos que una empresa debe manejar para iniciarse de manera mas segura en el mundo del comercio.

Balanza Comercial:

La balanza comercial de un país es el ingreso de datos de todas las exportaciones e importaciones que se hayan realizado en el país, es la que demuestra cómo está el ingreso y egresos de divisas del estado.

lo menciona Arana (2009), como el registro economico de un pais donde se recogen los datos de las exportaciones e importaciones de mercancias, que se derivan en los ingresos economicos y egresos de un pais en un momento determinado, esta representa las ventas de un pais y la adquisicion de bienes a otro.

Es de mucha importancia mantener una balanza comercial equilibrada ya que puede representar un mayor flujo de ingreso para el pais, cuando las exportaciones son mayores a las importaciones se denomina como un superavit en la balanza comercial, y por lo cual es de mucho beneficio ya que se les impulsará a los productores a aumentar sus producciones y por ende sus exportaciones, pero cuando la balanza comercial arroja un resultado negativo es denominado como un deficit comecial en el país y eso se debe a que las importaciones son más relevantes a las exportaciones en este estado o nación.

Exportaciones:

Las exportaciones son negociaciones internaciones de productos nacionales que exceden en producción en el país, gracias a las exportaciones muchos países han logrado equilibrar su balanza comercial lo que le has permitido tener grandes beneficios en la economía de estos

Como lo menciona Galindo, Mariana y Viridiana Río (2015) “La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión” (p.3).

El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones del Ecuador (2015), considera que las exportaciones son importantes ya que:

- Aumenta la cantidad y mejora la calidad de los bienes y servicios consumidos en el mundo.
- Permite aprovechar mejor las ventajas de la especialización en la producción.
- La innovación tecnológica se difunde con mayor facilidad y rapidez en el mundo.
- Propicia la creación y fortalecimiento de la competitividad (mayor eficiencia).

Las exportaciones se subdividen en exportaciones petroleras y no petroleras, tradicionales y no tradicionales, las exportaciones petroleras son las que se refieren al petróleo crudo, mientras que las no petroleras se refieren a las exportaciones de productos agrícolas, mineros, acuacultura, flores entre otros.

Según el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador (2015) se divide a las exportaciones en:

- **Exportaciones petroleras:** Con sus principales productos: el petróleo crudo y los derivados de petróleo
- **Exportaciones no petroleras:** son aquellas que no tienen relación con el petróleo y se enfocan en el área de agricultura, pesca, flores, farmacéuticos, maderas, entre otros. Estas exportaciones no petroleras se dividen en tradicionales y no tradicionales.

Antecedentes.

Analizando otras investigaciones se ha tomado en cuenta el estudio hecho por Mireya Andrea Holguín Alcívar (2012), con el tema "Exportaciones de productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y tabaco en rama) período 2000-2010", considerando que las exportaciones aportan en la balanza comercial, se estudia el progreso de las exportaciones no petroleras de los productos abacá, madera frutas, a través de los indicadores de la economía y su comportamiento a nivel internacional. Teniendo como principal objetivo "Analizar la evolución de las exportaciones del Ecuador en el período 2000-2010, para determinar las posibilidades de diversificar y mejorar la competitividad de la producción de bienes no tradicionales" (Holguín, 2012, p.11).

Holguín (2012) propone la siguiente metodología:

Se optó por el método analítico y a su vez deductivo – cuantitativo, porque hace referencia a los datos de años anteriores, de los diferentes agregados de la economía del país vinculados a las exportaciones de productos en investigación desde el año 2000, por lo cual se consideró importante analizar la evolución y el desempeño de estos en la balanza comercial del país como también su comportamiento a nivel mundial y explicar si el comercio exterior incide positiva o negativamente dentro del estado Ecuatoriano (Holguín , 2012).

El estudio de Andrea Holguín (2012) se concluye con 4 principales argumentos:

Mencionó que las exportaciones no petroleras son una de las principales fuentes de ingresos para la estabilidad de la economía en el Ecuador en los últimos años, así mismo considera que el banano es uno de los productos que más resalta por la cantidad de demanda que tiene internacionalmente por detrás productos de exportación petrolera (Holguín, 2012).

Las exportaciones totales, es decir de productos petroleros y no petroleros, ha incrementado positivamente y es que no solo se refiere a producción, sino también al precio en el mercado mundial. Cabe recalcar que en el año 2010 los camarones y el atún exportaron casi 900 millones de dólares y se espera que siga aumentando para el beneficio económico del país (Holguín, 2012).

La balanza comercial del país entre los años 2009-2010, se consideró como uno de los mayores déficit comerciales de estos últimos años, a pesar de que las exportaciones tuvieron un gran crecimiento, y en lugar de haber generado suficientes ingresos para el país, estas tenían que venderse, motivo a que las importaciones tuvieron mucha más relevancia en esos años, teniendo saldos en contra tales como - 223.8 millones de dólares en el 2009 y - 2.053 millones en el 2010 (Holguín, 2012).

Ecuador se caracteriza por tener unas condiciones climáticas perfectas para la producción de productos como: Abacá, madera, frutas, entre otros productos. Considerándose un alternativa de exportación no petroleras por su excelente calidad. (Holguín, 2012)

Como parte de referencia de la presente investigación también se analizó el trabajo de la ING. Raquel Revelo Toledo (2014) con el tema "Propuesta de exportación de productos no tradicionales a la federación rusa. Caso Orito"

Esta investigación hace énfasis en la producción no petrolera de productos secundarios del Ecuador, su evolución y progreso, especialmente se analizó la proyección de los últimos 5 años del producto Babi Banano y su tendencia (Revelo, 2014)

La metodología usada por Revelo (2014) se basó en los siguientes métodos: científico, analítico deductivo y sintético,

La Investigación está encaminada a profundizar el conocimiento de un proceso ya sea teórico, práctico o teórico-práctico, parte del conocimiento científico y lo lleva a la solución de problemas de la sociedad que de una forma u otra no han sido investigados o su investigación se ha conducido en otra dirección (Cortés y León, 2004 p.8).

Revelo (2014) concluye de la siguiente manera:

Se considera que las relaciones comerciales y tratados es de mucha importancia para países como Ecuador, tal es el caso que la producción del banano Orito que ha aumentado de manera considerable en relación con los demás países, y regiones como la UE opto por poner barreras arancelarias, debido a que suponen que el producto se está vendiendo por debajo del precio internacional (Revelo, 2014).

El Banano Orito cuenta con una participación superior al 90% en el mercado ruso (2013) y este año esperan una participación no menor al 92% con estos datos se puede notar que el gobierno está apoyando a los productores de zonas Tsáchilas como San Jacinto del Búa, El Esfuerzo y Alluriquín se dedican a la exportación de este producto (Revelo, 2014, p.105).

El crecimiento de consumo de frutas en Rusia sigue creciendo, lo que ha sido de mucho beneficio para el Ecuador, ya que durante el año 2013 la demanda aumento de manera potencial lo que permitió que los productores Ecuatorianos se impulsen a aumentar su producción y ventas (Revelo, 2014).

También se analizó el estudio realizado por Sauri Adriana Piguave Hinojosa (2017) que como objetivo principal tiene "Analizar la política de comercio exterior y las exportaciones del sector agrícola del Ecuador, periodo 2007 -2016" (p.10).

La metodología de Piguave (2017) que empleó en esta investigación fue el método histórico lógico y el método analítico, que sirvieron para organizar, analizar y explicar los datos.

Piguave (2017) obtuvo las siguientes conclusiones:

La política de comercio exterior del Ecuador, incide en las exportaciones agrícolas mediante el otorgamiento de incentivos o estímulos a la producción, por su influencia en los precios y cantidades de los productos exportados; teniendo como objeto primordial, la intensidad de las negociaciones internacionales.

La política del comercio exterior tiene una relación causal con las exportaciones agrícolas es periodos considerados; ya que el país es muy vulnerable en el contexto mundial al depender de varios factores endógenos y exógenos, no obstante países han puestos grandes barreras externa, siendo las principales causas del déficit de exportaciones no petroleras(p.46).

Marco Legal.

Organización Mundial del Comercio (OMC, 2015) sobre:

Definiciones y Métodos.

- Comercio de mercancías

Exportaciones e importaciones:

De acuerdo a lo que dice la organización mundial del comercio con respecto a las exportaciones e importaciones, menciona acerca del comercio de mercancía internacional,

que se refiere a toda las entradas y salidas de bienes o servicios, incluidos los movimientos a través de depósitos de aduana y zonas francas (OMC, 2015).

Productos:

Productos primarios: Los productos primarios se refiere aquellos recursos naturales que se extraen y se transforman en un producto terminado de consumo final. Los principales productos del sector primario son productos agrícolas, productos de las industrias extractiva.

Los productos primarios que menciona la OMC (2015) son:

Productos Agrícolas: Que se dividen en dos:

- **Productos Alimenticios:** bebidas, aceites, grasas entre otros.
- **Materias primas:** Caucho, pieles, cueros, maderas, fibras textiles entre otros.

Productos de las industrias extractivas:

- **Minas y otros minerales:** abonos en bruto (excepto los incluidos en la sección de productos químicos) y minerales en bruto; minas y desechos de metales (Combustibles
- **Metales no ferrosos**
- **Manufacturas:** Se aplica especialmente en la producción industrial, es la transformación de las materias primas en productos terminados, para la distribución y comercialización mundial.

En Ecuador existen importantes leyes y bases legales que permiten regular la importación y exportación y por ende mantener un equilibrio en el estado ecuatoriano y

esto se encuentra recogido en la Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, Ley de Comercio Exterior e Inversiones (2017).

Ley de Comercio Exterior e Inversiones del Ecuador (2017):

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población (Ley de Comercio Exterior e Inversiones (2017).

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones.

El Estado diseñará y ejecutará sus políticas en esta materia conforme a los siguientes lineamientos:

- Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta materia.
- Impulsar la internacionalización de la economía ecuatoriana para lograr un ritmo creciente y sostenido de desarrollo.
- Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de la producción exportable del País.
- Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local, para satisfacer adecuadamente la demanda interna y externa, para mejorar su competitividad internacional y satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración las exigencias del comercio mundial en lo que respecta a la preservación del medio ambiente (Ley de Comercio Exterior e Inversiones 2017).

Aduana del Ecuador (SENAE):

Por otra parte, la Aduana del Ecuador (SENAE) afirma que una exportación es "el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente".

Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior en su "PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2014-2017", define las Exportaciones No Petroleras como la "Venta de mercancías que no constituyen petróleo o derivados (todos los capítulos del Arancel Nacional de Importaciones con excepción del 27) a diversos países con los que el Ecuador mantiene relaciones de intercambio comercial, en términos FOB" (Ministerio de Comercio Exterior, 2014, p. 11).

CAPÍTULO II:

MATERIALES Y MÉTODO

Tipo de Estudio:

La finalidad de este estudio es analizar la evolución de las exportaciones de productos no petroleros del Ecuador durante el periodo 2008 -2018, porque se lo considera como una investigación analítica, no obstante, al analizar todo este progreso se considera importante investigar el comportamiento a nivel mundial de estas exportaciones dicho esto se le puede considerar también exploratoria.

Investigación descriptiva: ya que describieron los principales productos de exportación no petrolera del Ecuador sus principales características y cualidades, como también se estudió la tendencia de estos productos si crecieron o decrecieron en cuestión de

producción, y por últimos se describió los principales países destinos de estos productos no petroleros.

Investigación exploratoria: Esta investigación es exploratoria ya que los datos obtenidos fueron mediante fuentes bibliográficas que permitieron determinar el progreso de la evolución, además se hizo una búsqueda en el repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede de Esmeraldas, para conocer trabajos de cualidades parecidos, y se comprobó que no existía alguno, dicho esto se tuvo que buscar en repositorios de lugares como Riobamba, Guayaquil, Loja y Quito.

Investigación documental: se realizó revisión de libros, artículos, leyes y reglamentos que fueron fundamentales para la construcción del marco teórico y legal de la investigación, medios que sirvieron para respaldar de manera oficial la información.

Para la obtención de datos se consideró tomar en cuenta la metodología cualitativa, según Collado y Baptista (2006), “El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados” (p.115).

Tabla 1: Operacionalización y conceptos de las variables.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTO
Exportaciones no petroleras periodo 2008-2018	Son aquellas que son diferentes de las petroleras y se enfocan más en el área de agricultura, pesca, flores, farmacéuticos, maderas, entre otros. Estas exportaciones petroleras se dividen en tradicionales y no tradicionales.	Selección del Tema Revisión bibliográfica Planteamiento del problema Elaboración de la justificación Realización de los objetivos Construcción del marco teórico Preparación del marco legal Construcción de instrumentos de investigación. Aplica investigación bibliográfica y documental Análisis de resultados Discusiones Conclusiones Recomendaciones	Principales productos de exportación no petrolera Principales destinos de exportación Tendencia de las exportaciones no petroleros	Productos no petroleros de mayor peso en las exportaciones Destinos de exportaciones no petroleras de mayor peso Evolución de las exportaciones no petroleros	Investigación bibliográfica Investigación bibliográfica Investigación bibliográfica

Población y Muestra:

Al tratarse de una investigación puramente documental y descriptiva, se ha identificado como población, a todas las exportaciones realizadas en el Ecuador, siendo la muestra de tipo intencional, al seleccionarse las exportaciones no petroleras realizadas entre los años 2008 y 2018, por los motivos ya explicados al inicio de esta investigación.

Métodos:

Cabe recalcar que también se consideran los métodos lógicos y analíticos ya que se estudiaron las principales características de las exportaciones no petroleras y su evolución durante el transcurso de los años.

Sin embargo, se optó por el método deductivo, por lo que me permitió llegar a conclusiones específicas sobre las exportaciones de productos no petroleras en el Ecuador.

Técnicas e Instrumentos:

Al aplicar una investigación de analítica para cumplir con los objetivos planteados, se decidió la aplicación de técnicas e instrumentos de carácter bibliográfico y documental como también el uso de fuentes secundarias y oficiales como los boletines periódicos de las instituciones siguientes: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, BOLETINES DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR, INTITUTO DE PROMOCION DE EXPORTACION E INVERSIONES (PROECUADOR).

Análisis de Datos:

Para el análisis de los datos analizados obtenidos por medio de instrumentos de recopilación bibliográfica, se procedió hacer análisis de cada uno de los cuadros estadísticos en el periodo 2008-2018, dando un breve detalle del comportamiento de las exportaciones de productos no petroleros del Ecuador.

CAPITULO III:

ANÁLISIS DE RESULTADOS ESTADÍSTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Principales productos y servicios no petroleros de exportación.

Los principales productos de exportación no petroleros se subdividen en productos tradicionales y no tradicionales, en esta investigación se describirá los productos principales, es decir los tradicionales, denominados así porque son los que mayor porcentajes de ventas externas tienen y por ende mayor producción y se mencionan a los no tradicionales, dicho esto cabe mencionar que el Ecuador no cuenta con la exportación de servicios no petroleros.

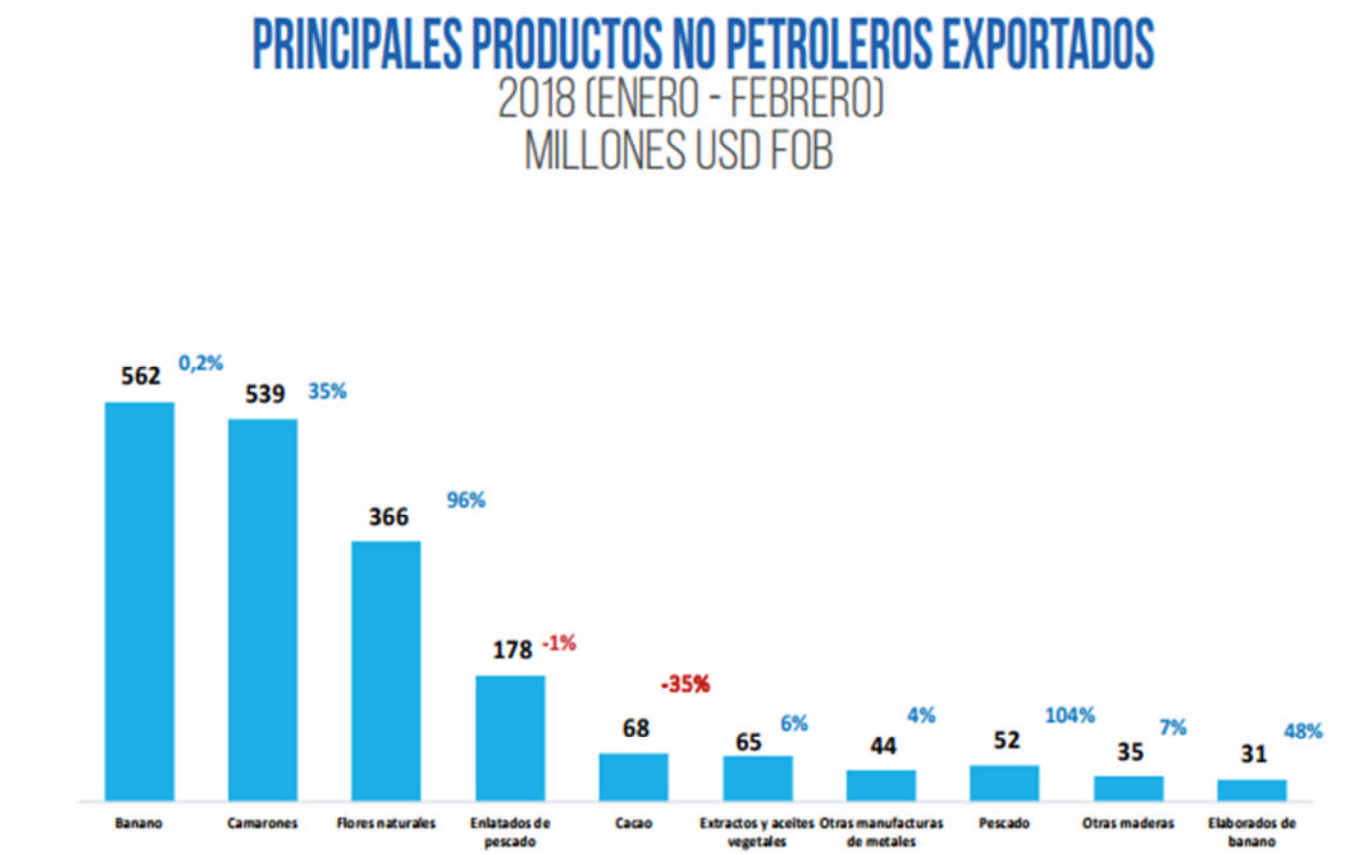
A continuación, se presentan los siguientes productos no petroleros que se exportan:

Tabla 2: Porcentaje de variación de las exportaciones en los años 2008 - 2018

EXPORTACIONES NO PETROLERAS	**PORCENTAJE DE VARIACION DE LAS EXPORTACION DURANTE LOS AÑOS 2008-2018**
PRINCIPALES PRODUCTOS	
BANANO Y PLATANO	0.2 %
CAMARONES	35%
FLORES	96%
ATUNES	-1%
CACAO	-35%

A continuación, se muestran los principales productos no petroleros exportados:

Figura 1 : Principales productos no petroleros exportados.



- *Fuente: banco central del Ecuador años 2008-2017,2018(Enero); Senae (Feb)2018*
- *Elaborado: dirección de estudios económicos y comerciales*

Analizando el grafico estadístico de la variación de los principales productos no petroleros de exportación en el Ecuador durante el periodo 2008-2018, se observa que el Banano sigue liderando como el producto que más se exporta y durante 10 años ha tenido una variación pequeña pero positiva del 0.2% , con lo que respecta a los Camarones se considera que la industria camaronera ha progresado de manera rápida y eficaz con un 35% de variación , logrando casi igualar al banano en ventas , por consiguiente las flores con un 96% , lo que significa que el sector floricultor ha crecido potencialmente al igual que sus exportaciones a diferentes países , gracias a la calidad de las flores y al excelente clima , este sector se ha caracterizado principalmente por ser uno de los sectores más productivos y de gran beneficio para el país .

Respecto al pescado procesado (Atún) con un porcentaje de variación de -1 se menciona que a pesar de que haya tenido déficit la industria pesquera del Ecuador es una de las mas productoras de la costa del pacifico no obstante la exportación durante este tiempo ha sido equilibrada , por ejemplo en el año 2016 se consideró a Ecuador como el tercer país que más exporta atún a nivel mundial y en el año 2018 alcanzo el segundo puesto , sin embargo años como 2010-2011 el Ecuador tuvo una gran pérdida de producción lo que ocasiono que sus exportaciones bajaran en grandes cantidades , actualmente esta industria lograra mayores cambios debido a que le país hizo varios tratados internacionales con China y Corea del sur , ganando así muchos beneficios y por ende mayor trabajo para la industria pesquera.

Por consiguiente analizando al Cacao que tiene un % de -35 lo que es muy lamentable, debido a que también se lo considera como un principal producto no petrolero, ha tenido una caída durante estos últimos años, gracias a que países como Costa de Marfil y Brasil aumentaron su producción de manera impresionante lo que ocasiono que un desequilibrio en la balanza comercial del cacao, pero a pesar, Ecuador sigue exportando de manera que sigue generando divisas para el país.

A continuación, se describen los principales productos aquí mencionados:

BANANO



El banano es una fruta de origen desconocido pero las teorías más recientes afirman que es originario de Asia meridional, se lo considera una fruta rica en potasio con un sin número de beneficios para la piel y para la salud. El banano en la economía del Ecuador se lo considera uno de los rubros de exportación no petrolera más importante del país ya que es el segundo producto que genera más fuente de ingresos gracias a su rico sabor y excelente calidad.

CACAO



El Ecuador es uno de los productores de Cacao Arriba fino y de Aroma considerando que cubre el 63% de la producción mundial, gracias al maravilloso clima y a un sin número de recursos el Ecuador exporta un cacao fino y de aroma con unas características espectaculares en olor y sabor lo que conlleva a que los fabricantes de chocolate siempre opten por el cacao Ecuatoriano.

Además, el cacao tiene muchas propiedades nutritivas además de traer beneficios; es una fruta rica en sabor y sin duda en aroma, es caracterizado el Ecuador por ser el país en América que más exporta cacao y a nivel mundial ocupa el puesto número cuarto, sin embargo debido a la sobreproducción que han tenido ciertos Países Africanos, los niveles de exportación y producción en el Ecuador han disminuido.

CAMARONES Y LANGOSTINOS



Los camarones crustáceos decápodos que habitan en agua salada o dulce, se considera que hay más de 300 especies de camarón de todos los tamaños y formas y son relativamente fácil de encontrar en todo el mundo. La industria camaronera en el Ecuador se ha destacado en los últimos 10 años logrando así que el camarón en el año 2017 supere al banano en ventas, ocupando el primer lugar en producto de exportación no petrolera de ese año, debido a la búsqueda de mejora continua constantemente en sus productos la industria camaronera ha desarrollado que sus camarones sean resistentes a enfermedades lo que conlleva a que el producto sea de buena calidad para la exportación mundial.

Cabe mencionar que la exportación de camarón aumentó porque en el continente asiático, países como Corea del Sur y China aumentaron su demanda, lo que hizo que la industria camaronera del Ecuador aumente su producción y por ende los beneficios y ganancias.

ATUNES



El atún se lo denomina pescado azul debido a su alta cantidad de omega 3 que es de gran beneficio para la salud, es un pez que solo vive en aguas saladas, puede viajar a grandes distancias durante sus viajes, se lo caracteriza por tener un dorso azul y un vientre plateado.

El Ecuador es el segundo producto de atún en el mundo, el principal es Tailandia , Ecuador cuenta con barcos en el cual pueden acaparar hasta 200 toneladas para la comercialización , su mayor producción se encuentra en la ciudad de manta, logrando así que se le denomine con la flota atunera más potente del pacifico oriental.

FLORES



Ecuador gracias a su climatología ha logrado que el sector floricultor se desarrolle de manera positiva, teniendo un sin número de flores como rosas, claveles, orquídeas, lirios entre otras, que se las caracteriza por su calidad y belleza lo que ha llevado a este sector ser reconocido mundialmente. Actualmente las flores del Ecuador son reconocidas por ser las más hermosas a nivel mundial, y esto se debe a 30 años de arduo trabajo y esfuerzo de todas las personas vinculadas en el sector floricultor, dicho esto se menciona que a medida que van pasando los años su producción va aumentado gracias a la demanda solicitada, pero cabe recalcar que han tenido algunos altibajos en años recientes como el 2008-2014 y 2016.

No obstante, se menciona que el progreso y crecimiento de la producción de flores ecuatorianas ha sido notable, desatancándose a niveles internacionales y logrando que países como Rusia y la Unión Europea aumenten su demanda de producción.

PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS:

De acuerdo a los principales destinos de exportación no petrolera se destacan las siguientes:

UNION EUROPEA:

La Unión Europea ha tenido tratados de comercio exterior con el Ecuador lo que ha permitido que se impulse el intercambio comercial entre los países, es por eso que se lo consideró en el año 2018 como el primer país que adquiere la producción no petrolera del Ecuador adquiriendo productos como banano flores, camarones y cacao.

No obstante, la Unión Europea cerró sus puertas a productos como aceite de palma debido a los grandes índices de cáncer que produce este producto, según investigaciones científicas europeas han catalogado el aceite de palma como uno de los más perjudiciales para la salud del ser humano es por esto que han puesto barreras con este producto.

Como también pusieron barreras arancelarias a productos petroleros no tradicionales como lo es el babi banano debido a que la demanda internacional aumentó y por ende suponen que los precios que vende el Ecuador son más bajos que el precio internacional, debido a eso se ha hecho varios acuerdos comerciales que permitan sostener una buena relación comercial y así poder vender los productos no petroleros del país.

ESTADOS UNIDOS:

Estados Unidos el segundo país que más importa productos no petroleros del Ecuador, productos como camarones y langostinos, flores frescas, bananos. Cabe mencionar que Estados Unidos en el año 2017 aumentó su demanda en banano lo que impulso a que creciera la producción nacional. Así mismo mediante varios acuerdos internacionales el Ecuador adquiere productos tales como celulares inteligentes, maquinas procesadoras, laptops entre otros.

RUSIA:

Rusia, potencia mundial, los principales productos que adquiere de la producción nacional no petrolera del Ecuador son flores, aceite de palma y banano. Durante los últimos años, este país ha aumentado la demanda de bananos y palma africana. La popularidad de estos productos en Rusia se debe a la política en sus precios.

Es de mucha importancia reconocer que el Estado Ecuatoriano y el Estado Ruso están pasando sus mejores épocas a lo que se refiere a comercio internacional

VIETNAM:

Ecuador desarrolló una fuerte alianza comercial con Vietnam, en comparación con los otros paises Vietnam compra mucho y vende poco a Ecuador, lo que otroga un aporte positivo a la balanza comercial ecuatoriana.

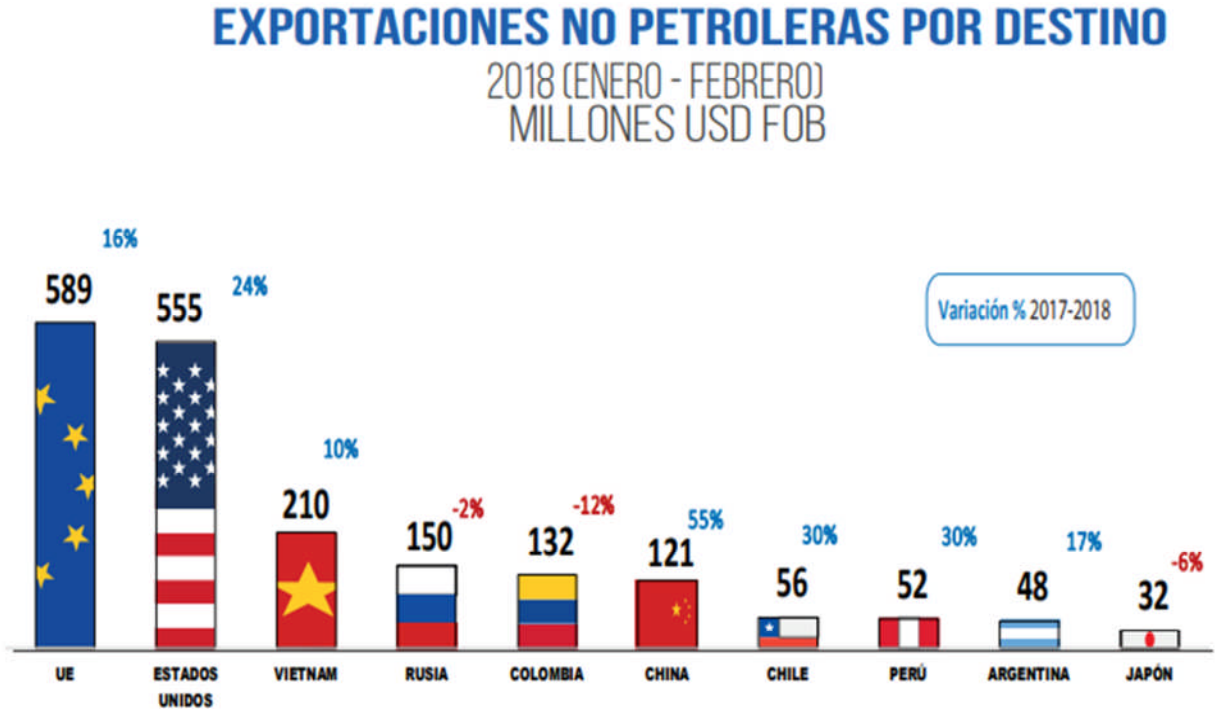
Vietnam importa producción nacional no petrolera tales como: Camarones, Langostinos y Rosas Frescas, demanda que va aumentando cada vez más, favorenciendo la produccion nacional del Ecuador y satisfaciendo la necesidad del país asiático

COLOMBIA:

Colombia es un país vecino de Ecuador, tiene un sin número de acuerdos comerciales lo que les garantiza relaciones comerciales de excelencia; Colombia a su vez que destaca por la devaluación de su moneda con respecto al dólar lo que conlleva a que sus productos tengan un menor precio, dicho esto, el Ecuador exporta productos como atunes, aceite de palma y café logrando así el intercambio de productos de manera rápida y eficaz.

A continuación, la figura 2 muestra los porcentajes de los principales destinos de las exportaciones no petroleras del Ecuador:

Figura 2: Exportaciones no petroleras por destino

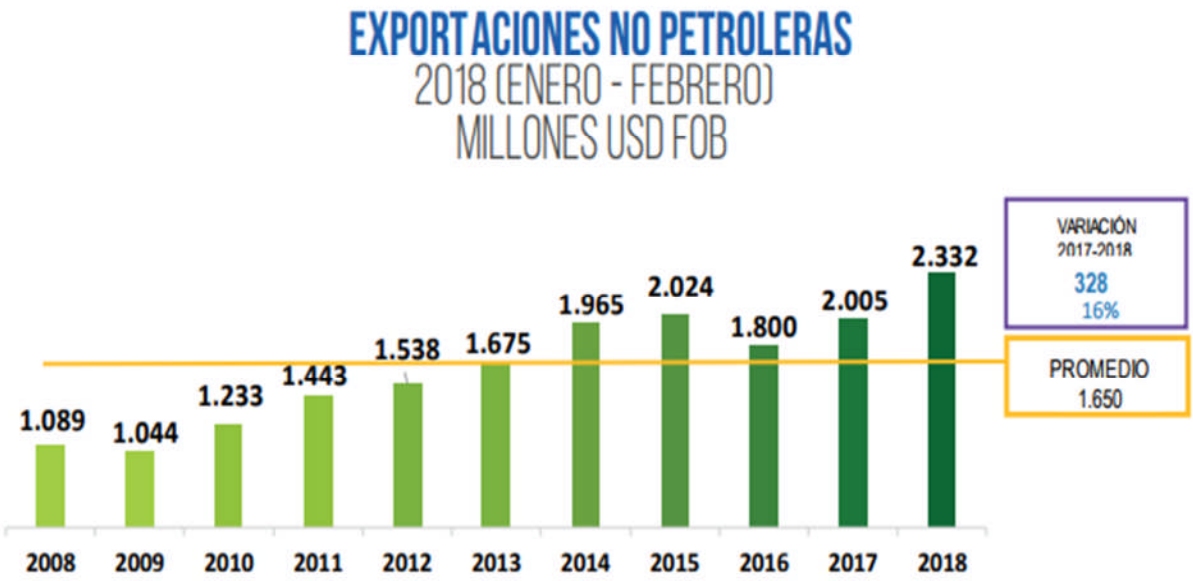


Fuente: Banco Central del Ecuador años 2008-2017,2018(Enero); Senae (Feb.)2018
Elaborado: dirección de estudios económicos y comerciales

Como se puede observar, los destinos de la producción de productos no petroleros en el periodo 2008-2018 del Ecuador y se observa que la gran mayoría de países han aumentado su porcentaje en cuanto se refiere a comprar la producción nacional ecuatoriana, así mismo otros han bajado, pero cabe destacar que las exportaciones han aumentado su nivel y han sido de gran ayuda para la recuperación de la balanza comercial del país.

A continuación, la figura 3 muestra la evolución de las exportaciones petroleras del periodo 2008 – 2018 del Ecuador:

Figura 3: Evolución de exportaciones no petroleras en periodo 2008 – 2018.



Fuente: Banco Central del Ecuador años 2008-2017,2018(Enero); Senae (Feb.)2018.
Elaborado: dirección de estudios económicos y comerciales.

En el grafico estadístico emitido por el banco central del Ecuador se puede observar que las exportaciones no petroleras en el país han tendido a crecer, sin embargo, hubo años en los cuales estás exportaciones bajaron debido a conflictos internacionales, barreras arancelarias y devaluaciones de monedas de países vecinos tales como Colombia. Sin embargo, estas exportaciones se han destacado en los últimos 5 años siendo así la principal fuente de ingresos para el país con casi el 63% de exportaciones totales.

Finalmente, la figura 4 muestra la balanza comercial no petrolera:

Fuente: Banco Central del Ecuador años 2008-2017,2018(Enero); Senae (Feb.) 2018.

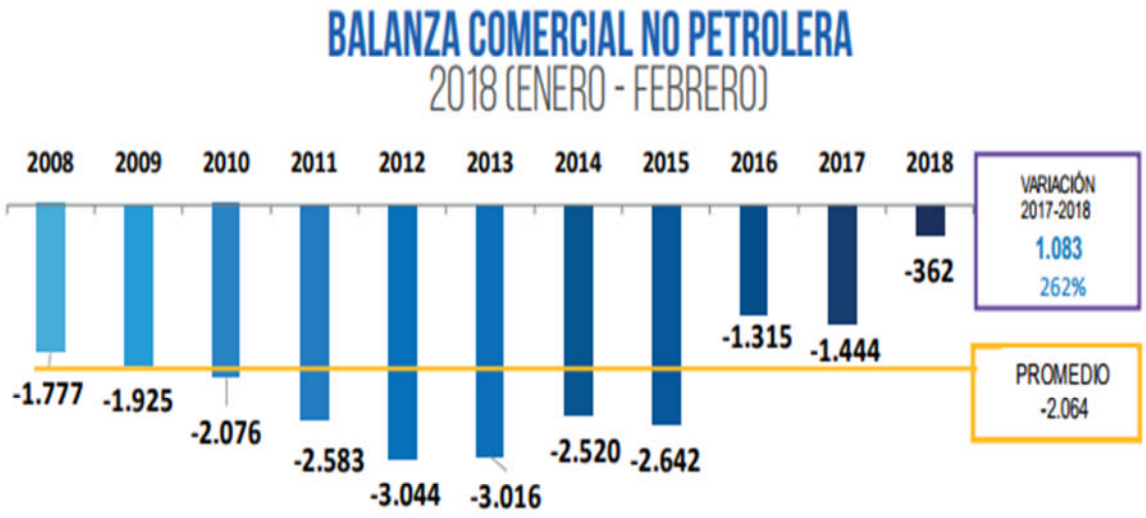


Figura 4: Balanza comercial no petrolera 2008 – 2018.

Ecuador se lo denomina un país rico en recursos naturales con un clima perfecto para la producción de productos de agricultura, flora y fauna y por supuesto petrolero, de tal manera que se considera muy importante las exportaciones para el Ecuador ya que son la principal fuente de ingresos para el país.

Como pueden observar en la balanza comercial no petrolera el Ecuador compra más de lo que vende, es decir que a pesar de que las exportaciones no petroleras hayan evolucionado positivamente no logran equilibrar la balanza comercial del país debido al mayor ingreso de importaciones que se da. Es por esto los índices son negativos y varían de manera muy minúscula. ´

En el año 2018 a comparación con años anteriores podemos ver una balanza una poco más equilibrada pero aun así negativa, con respecto al año 2013 y 2012 donde la balanza fue demasiado negativa se menciona que ha tenido cambios positivos bajando así el índice negativo para estas exportaciones, pero aun así se espera que para años futuro ya se logre equilibrar y poder así obtener mayores beneficios.

CAPITULO IV:

DISCUSION

En la presente investigación como resultados se identificaron los principales productos de exportación no petroleros que son: banano, cacao, flores, camarones, atunes, rosas frescas, aceite de palma entre otros; de estos productos Ecuador depende para aumentar su desarrollo y mercado externo. De acuerdo a la investigación de Mireya Andrea Holguín Alcívar (2012), con el tema "Exportaciones de productos no tradicionales (abacá, madera, frutas y tabaco en rama) período 2000-2010" menciona que la exportación de los productos no petroleros constituyen rubros muy importantes para la economía Ecuatoriana hasta el año 2010, sin embargo como se pudo analizar en esta investigación se menciona que las exportaciones de productos petroleros no tradiciones como es el abacá , cuero, entre otros tienden a crecer de manera positiva pero en muy reducidos porcentaje sin embargo las tradicionales como lo es el banano, cacao y las flores etc.. evolucionan de manera rápida y con porcentajes altos, no obstante no significa que el Ecuador siempre ha tenido una gran índice de exportaciones no petroleras, durante los años 2013 al 2016 los índices de las exportaciones totales tuvieron un déficit comercial, debido a conflictos internaciones , devaluaciones de monedas y por supuesto la caída del petróleo, lo que afectó a la balanza comercial del país , sin embargo desde el año 2017 la balanza se ha equilibrado especialmente por el aumento de exportaciones no petroleros como el banano , cacao , flores, etc.. Lo que casi constituyo el 70% de las exportaciones totales en el año 2017.

También menciona acerca de los resultados desalentadores que tuvo la balanza comercial en el año 2009, motivo al mayor índice de importaciones que tuvo en esos años, es decir que a pesar de que las exportaciones hayan tendido a evolucionar, las importaciones fueron mayores, lo que afecta gravemente a la balanza comercial del país.

En la investigación se tomó en cuenta Raquel Revelo Toledo (2014) con el tema "Propuesta de exportación de productos no tradicionales a la federación rusa. Caso Orito "mencionó que las exportaciones no petroleras en especial la del producto babi banano del Ecuador, han logrado una alta participación a nivel mundial , y de acuerdo a la presente investigación se pudo corroborar ese argumento ya que se logró descubrir que Estados Unidos ha aumentado su

demanda de este producto, logrando así que los índices de exportación de este producto aumente y la evolución de estas exportaciones también , cabe recalcar que debido al índice de aumento de muchos de nuestros productos , ciertos países como la Unión Europea han puesto barreras arancelarias debido a que asumen que se vende por debajo del precio normal (dumping) , y es por esto que se debe estar en constante negociaciones internacionales.

Revelo (2014) también considera que en países como Rusia el consumo de frutas continúa creciendo lo que demuestra una gran potencia de incremento de exportaciones no petroleras para el país, de acuerdo a la presente investigación se mencionó que uno de los países que más adquiere la producción nacional es Rusia considerándose uno de los más potenciales compradores del país .

La investigación previa de Sayuri Adriana Piguave (2017), habla acerca de las exportaciones agrícolas del Ecuador y las políticas del comercio exterior y describe que las políticas de comercio exterior inciden en las exportaciones agrícolas mediante incentivos o desincentivos a la producción, por la influencia de precios, teniendo como principal objetivos la intensidad de negociaciones internacionales. Con respecto al presente estudio se menciona que, gracias a las negociaciones internacionales, Ecuador ha podido generar ingresos, especialmente que las exportaciones representan el mayor rubro de ingresos para el país incluidos exportaciones petroleras y no petroleras, sin embargo, hay que destacar que las exportaciones no petroleras han tenido un gran desarrollo considerándose actualmente el principal rubro de liquidez para el país.

CAPITULO V:

CONCLUSIONES

- En el Ecuador las exportaciones no petroleros como el Banano , Camarón, Cacao, Flores y Atunes han tenido un crecimiento del 35% muy importante, gracias al incremento de la demanda que han solicitado los países externos , logrando así beneficios para el estado Ecuatoriano.
- Con respecto a los principales destinos se consideran la Unión Europea y Estados Unidos como los principales importadores de la producción nacional y gracias a ellos se ha impulsado el crecimiento de la producción nacional del país, no obstante países como China y Corea del Sur han aumentado su demanda en un 20% en productos como el camarón y langostino haciendo que la industria camaronera obtenga mayores beneficios y así mismo aumente su producción.
- A pesar de que las exportaciones han evolucionado durante los 10 últimos años, caracterizadas por ser las más importantes de los últimos tiempos a lo que se refiere en exportaciones no petroleras, la balanza comercial del país sigue teniendo un déficit comercial, debido a que las importaciones tienden a ser más relevante con respectos a las exportaciones, lo que conlleva a que la balanza tenga porcentajes negativos y saldos en contra para la economía del Ecuador.

CAPITULO VI:

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el estado invierta más en el sector no petrolero implantando modelo de calidad y de gestión que permitan transformar esa materia prima y así poder exportar productos terminados.

- Es necesario que el Ecuador se expanda en mercados internacionales y poder así hacer tratados para evitar barreras arancelarias de tal manera que le permitirá expandir su mercado de productos agrícolas internacionalmente.

- Ser flexible a los cambios que puedan darse en el mercado considerando que hace varios años el Ecuador sufrió una baja caída del petróleo lo que dejo en crisis al País, y aplicar las medidas necesarias para no caer en los mismos errores.

Bibliografía

Arana, A. (2009). Apertura comercial, Balanza Comercial e inversion directa en Mexico, 1980 - 2006. *Investigacion Comercial*, 73-111.

Banco Central del Ecuador. (12 de Junio de 2013). *bce.ec*. Obtenido de http://bve.bce.ec/

BASC. (21 de Marzo de 2017). *Business Alliance For Secure Commerce*. Obtenido de http://basc-guayaquil.org/ecuador-aumentan-las-exportaciones-no-petroleras/

BCE. (30 de julio de 2014). *banco central del ecuador* . Obtenido de https://www.bce.fin.ec/index.php/archivo/item/685-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-inter-anual-de-49-en-el-primer-trimestre-de-2014

El Comercio. (26 de Abril de 2017). *El Comercio.* Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-ecuador-comercio-petroleo-bce.html

Holguin, A. (2010). *Exportaciones de productos no tradicionales (abaca, madera,frutas y tabaco en rama).* Quito: Universidad Catolica del ecuador.

Lanteri, L. N. (2009). Terminos de intercambio externos y balanza comercial. Alguna evidencia economica Argentina . *Economia Mexicana*, 221-248.

LEXI. (15 de Abril de 2013). *sice.oas.org*. Obtenido de sice.oas.org: http://www.sice.oas.org/investment/natleg/ecu/ec1297_s.asp

Ministerio de comercio exterior e inversiones del Ecuador. (2018). *Boletin mensual febrero 2018.* Guayaquil: Febrero.

Murillo, L. (2014). *Analisis para la ampliacion de las exportaciones de productos no tradicionales agricolas como piña y mango, hacia los paises miembros del boque aladi y su incidencia en la balanza comercial 2007-2012.* Esmeraldas: Pontificia Universidad Catolica del Ecuador Sede Esmeraldas .

OMC. (23 de Agosto de 2013). *La Organizacion Mundial del Comercio*. Obtenido de La Organizacion Mundial del Comercio: www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/technotes_s.htm

OMC. (15 de Abril de 2015). Definiciones. *El Comercio Exterior y su impacto*, 5 - 10.

Piguave, J. (2017). *La politica de comercio exterior y las exportaciones agricolas del Ecuador periodo 2007-2016.* Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

Revelo, R. (2014). *Propuesta de exportacion de productos no tradicionales a la federacion rusa.* Quito: Universidad Catolica del Ecuador.

ANEXOS

Modelo de ficha de investigación documental:

FICHA No	**1**

Tipo de Fuente	Documentos oficiales de instituciones Publicas
Nombre de la Fuente	Banco Central del Ecuador.
Nombre del Documento	Información estadística anual. Balanza comercial. Estadísticas de productos de naturaleza no petrolera
Asunto	Datos Históricos Datos Estadísticos
Autor	Autor Corporativo: Banco Central del Ecuador.

FICHA No	**2**

Tipo de Fuente	Documentos oficiales de instituciones Publicas
Nombre de la Fuente	Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones (PROECUADOR).
Nombre del Documento	Boletines del comercio exterior del Ecuador.
Asunto	Datos Históricos Datos Estadísticos
Autor	Autor Corporativo: Ministerio de Comercio Exterior.

FICHA No	**3**

Tipo de Fuente	Documentos oficiales de instituciones Publicas
Nombre de la Fuente	Ministerio del Comercio Exterior del Ecuador
Nombre del Documento	Boletín mensual febrero 2018
Asunto	Datos Históricos Datos Estadísticos
Autor	Autor Corporativo: Ministerio del Comercio Exterior del Ecuador.