



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS (PUCESE)

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE TRANSPORTE TURÍSTICO FLUVIAL, UTILIZANDO LA
RIVERA DEL ESTUARIO DEL RÍO ESMERALDAS”

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

AUTOR:

MARILYN GUAGUA CARDENA

ASESOR DE TESIS

LIC. CARLOS PANCHANA ORTEGA

ESMERALDAS, 09 DE DICIEMBRE DEL 2013

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de “INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS”

Presidente tribunal de Graduación

Lector 1

Lector 2

Director de Escuela

Director de Tesis

Esmeraldas, 09 de Diciembre del 2013

AUTORÍA

“Yo, MARILYN ALEXI GUAGUA CARDENA, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de ésta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCESE.

Marilyn Guagua Cardena
C.I. 0802669754

DEDICATORIA

A mi madre, porque creyó en mí y porque me sacó adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ella, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvo impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que siente por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final.

A mis hermanos, a mi padre y esposo. Gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí. Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

AGRADECIMIENDTO

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por haber estado conmigo en los momentos que más lo necesitaba, por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, por haberme permitido culminar un peldaño más de mis metas, y porque tengo la certeza y el gozo de que siempre va a estar conmigo.

A mi madre Narcisa Cardena por ser la mejor, por haber estado conmigo apoyándome en los momentos difíciles, por dedicar tiempo y esfuerzo, y darme excelentes consejos en mi caminar diario.

De todo corazón aquel hombre muy especial, a quien amo mucho, mi esposo, Augusto Palma, que con su valor y entrega ha sido una persona incondicional en mi vida, ha sido mi soporte, mi mejor amigo, mi consejero, mi apoyo, mi luz, mi guía, mi todo para seguir adelante y no bajar los brazos en los momentos difíciles, sobre todo por amar a Dios, por ser el hombre que Dios me presentó en la vida para ser muy feliz y por su innegable dedicación, amor y paciencia.

Agradezco de manera muy especial por su esfuerzo, dedicación, colaboración y sabiduría para ser una profesional de éxito, al Lcdo. Carlos Andrés Panchana Ortega, Director de tesis.

INDICE

Contenido

Tribunal de graduación	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiendto	v
Índice.....	vi
Índice de Gráficos	ix
Índice de Imágenes.....	x
Índice de Tablas	xi
Resumen.....	xii
Abstract	xiii
1. Introducción	14
2. Metodología	24
2.1 Métodos.....	24
2.2 Técnicas	25
3. Resultados	26
3.1 Estudio de Mercado.....	26
3.2 Análisis de las Encuestas al Cantón Esmeraldas.....	26
3.2.1 Análisis de las Entrevistas realizadas a las diferentes Autoridades vinculadas con los Recorridos Turístico.....	32
3.2.2 Descripción del Proyecto	33
3.2.3 Características del Servicio	34
3.2.4 Análisis de la Demanda Turística.....	34
3.2.4.1.1 Demanda Potencial del Cantón Esmeraldas.....	34
3.2.4.1.2 Proyección de la Demanda.....	36
3.2.5 Análisis de la Competencia Turística.....	37
3.2.6 Análisis FODA para la Ejecución del Proyecto	38
3.2.7 Estrategias FODA	39
3.2.7.1.1 Estrategias: FA.....	39
3.2.7.1.2 Estrategias: DO	39
3.2.8 Calidad del Servicio	40

3.2.9	Plan de Actuación en Situaciones de Crisis para el Turismo	40
3.2.10	Medidas Preventivas para la Seguridad Turística	40
3.2.11	Consumo de productos turísticos locales	41
3.2.12	Canales de Comercialización	41
3.3	Estudio Técnico e Ingeniería del Proyecto.....	42
3.3.1	Localización Óptima del Proyecto	42
3.3.2	Vías de Acceso.....	44
3.3.3	Distribución de la Empresa	45
3.3.4	Pronóstico de Ventas.....	46
3.3.5	Servicios y Productos que Ofertará la Empresa Tachina's Travel Tours.....	47
3.3.6	Diseño del Servicio	49
3.3.7	Requerimiento de Equipos y Materiales para el Servicio	49
3.3.8	Requerimiento del Capital Humano	54
3.3.9	Estudio Organizacional Legal	55
3.3.10	Propuesta de Venta.....	56
3.3.11	Organigrama Estructural y Funcional de la Empresa.....	56
3.3.12	Organigrama Estructural de la Empresa.....	56
3.3.12.1.1	Organigrama Funcional de la Empresa	57
3.3.12.1.2	Organización Funcional	57
3.3.13	Normas y Procedimientos	62
3.3.14	Reglamentos Internos de la Empresa	62
3.3.15	Planificación Estratégica.....	63
3.3.16	Precio	64
3.3.17	Aspectos Legales de la Empresa	64
3.3.18	Requisitos y Formalidades para el Registro.....	65
3.3.19	Préstamo Bancario	69
4.	Estudio Económico Financiero	70
4.1	Determinación de Costos Totales.....	70
4.2	Detalle de Requerimientos	70
4.3	Costo de Equipos Informáticos	71
4.4	Costo de Muebles de Oficina	72
4.5	Costo de Electrodomésticos	73
4.6	Costo de Embarcaciones	73

4.7	Costo de Materiales y Equipo	74
4.8	Costo de Suministros de Oficina.....	75
4.9	Costo de Suministros de Limpieza.....	76
4.10	Gastos de Permisos y Jurídicos	77
4.11	Gastos Administrativos	77
4.12	Costos de Publicidad.....	78
	Total de la Inversión.....	78
4.13	Costo de Recorrido por Persona.....	78
4.14	Resumen de Inversión Inicial.....	79
4.15	Financiamiento.....	79
4.16	Tabla de Amortización Gradual Préstamo Bancario.....	80
4.16.1.1.1	Estado de Resultado Proyectado	81
4.16.1.1.2	Flujo de Caja Proyectado	82
5.	Principales Impactos	83
5.1	Impacto Ambiental.....	83
5.2	Impacto Económico	84
5.3	Impacto Sociocultural	85
5.4	Impacto Educativo	86
6.	Conclusiones y Recomendaciones	87
6.1	Conclusiones:	87
6.2	Recomendaciones:.....	88
7.	Bibliografía	89
8.	Linkografía.....	94
	Anexos	95

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	Análisis de recorridos por el Estuario del Río Esmeraldas	26
GRÁFICO N° 2	Índice de utilidad paara servicio turístico fluvial.....	27
GRÁFICO N° 3	Servicios complementarios que gustaria recibir	28
GRÁFICO N° 4	Atractivos turisticos de preferencia para los turistas	29
GRÁFICO N° 5	Días seleccionados para realizar los recorridos turísticos	30
GRÁFICO N° 6	Horas seleccionadas para realizar los recorridos	31
GRÁFICO N° 7	Distribución de la empresa	45
GRÁFICO N° 8	Estructura Organizacional de la empresa.....	56

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1	Logotipo Empresa Tachina's Travel Tours.....	43
IMAGEN N° 2	Ubicación de la Empresa de Transporte Turístico Fluvial.....	44
IMAGEN N° 3	Mapa Cantón Esmeraldas, Parroquia Tachina	55

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	Población Cantón Esmeraldas.....	24
TABLA N° 2	Demanda Futura.....	36
TABLA N° 3	FODA.....	38
TABLA N° 4	Pronóstico de Ventas.....	46
TABLA N° 5	Embarcación.....	50
TABLA N° 6	Materiales y Equipo	50
TABLA N° 7	Suministros y Materiales de Oficina.....	51
TABLA N° 8	Equipos de Oficina, Muebles y Enseres.....	52
TABLA N° 9	Suministros de Limpieza.....	53
TABLA N° 10	Capital Humano	54
TABLA N° 11	Costo de Equipos Informáticos	71
TABLA N° 12	Costo de Muebles de Oficina	72
TABLA N° 13	Costo de Electrodomésticos	73
TABLA N° 14	Costo de Embarcaciones	73
TABLA N° 15	Costo de Materiales y Equipo	74
TABLA N° 16	Costo de Suministros de Oficina.....	75
TABLA N° 17	Costo de Suministros de limpieza.....	76
TABLA N° 18	Gastos de Permisos y Jurídicos.....	77
TABLA N° 19	Gastos Administrativos.....	77
TABLA N° 20	Costos de Publicidad.....	78
TABLA N° 21	Total de la Inversión	78
TABLA N° 22	Costo de Recorrido por persona.....	78
TABLA N° 23	Resumen de Inversion Inicial Fija	79
TABLA N° 24	Financiamiento.....	79
TABLA N° 25	Amortización Gradual Préstamo Bancario	80
TABLA N° 26	Estado de Resultado Proyectado	81
TABLA N° 27	Flujo Proyectado	82
TABLA N° 28	Indicadores de Impacto Ambiental	83
TABLA N° 29	Indicadores de Impacto Económico	84
TABLA N° 30	Indicadores de Impacto Sociocultural.....	85
TABLA N° 31	Indicadors de Impacto Educativo.....	86

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, detalla los diferentes servicios y productos que se ofrecerán durante los recorridos que se realicen por el estuario del río Esmeraldas, en base al estudio de mercado que se elaboró para conocer la factibilidad de realizar recorridos fluviales, comercialización de los productos y servicios a brindar, planes estratégicos de marketing, localización óptima de la empresa, infraestructura, equipamiento, recurso humano y sus requerimientos (estructura administrativa, operativa, funcional y legal).

Además se aplicaron los diferentes métodos de investigación: inductivo-deductivo, descriptivo, cuantitativo-cualitativo y técnicas como la entrevista, la observación, la encuesta, que se acoplaron al estudio para determinar y brindar una investigación precisa y veraz.

También se realizó el estudio económico y financiero determinado con costos y gastos operativos, punto de equilibrio, estado de pérdidas y ganancias, para determinar el periodo de recuperación de la inversión y así poder determinar la factibilidad del proyecto.

Para finalizar se sacaron las siguientes conclusiones: Para el óptimo desarrollo de este proyecto se realizó una investigación de las necesidades de los turistas potenciales, así como también de la diversidad de actividades de esparcimiento que estarán en capacidad de brindar para incentivar al visitante a recrearse en los diferentes sitios del Estuario del río Esmeraldas en la parte baja como son: Refugio de Vida Silvestre, Comunidad de Tachina, Islas: Luis Vargas Torres, Pianguapi, Burrera, Prado, Roberto Luis Cervantes, Comunidad de Tabule (Asilo de Ancianos), de esta forma se podrá impulsar el turismo fluvial del Cantón Esmeraldas.

ABSTRACT

This research details the various services and products that will be offered during the tours are conducted by the Esmeraldas River estuary, based on the market study, product marketing and services to provide, strategic plans are implemented marketing, optimal location of the business, infrastructure, equipment, human resources and requirements (administrative structure, operational, functional and legal).

Inductive-deductive, descriptive, and quantitative and qualitative techniques such as interview, observation, survey, which was coupled to the study to determine and provide accurate and truthful research: Further research different methods were applied.

The particular economic and financial study costs and operating expenses, breakeven, profit and loss was also performed to determine the payback period of investment and thus to determine the feasibility of the project.

Finally the following conclusions were drawn: For optimal development of this research project the needs of potential tourists was performed, as well as the diversity of recreational activities that will be able to provide to encourage visitors to recreate in different sites Esmeraldas river Estuary at the bottom such as: Wildlife Refuge, Community Tachina Islands: Luis Vargas Torres, Pianguapi, Burrera, Prado, Roberto Luis Cervantes, Community Tabulate (Nursing Home) in this should help to promoting river tourism Esmeraldas Canton.

1. INTRODUCCIÓN

En el siglo XV, arquitectos y constructores franceses comienzan a construir canales que hacen fácil los intercambios de mercancías y permiten el desarrollo de la navegación fluvial. En el Siglo XVII, En 1681 el Canal du Midi une el océano Atlántico con el mar Mediterráneo. (El canal du Midi o el Canal de Mediodía está declarado de interés para la humanidad como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1996). Siglo XVIII, la navegación fluvial se desarrolla gracias a los canales de unión, permiten remplazar la circulación marítima de mercancías por transportes fluviales interiores. Siglo XIX, Los canales llegan a ser redes estratégicas y una necesidad económica. Se unen países a través de los canales. Siglo XX, después de la 1ª Guerra Mundial nace el turismo fluvial en la región de los Norfolk Broads en Inglaterra¹.

El turismo fluvial une descanso y recreaciones activas, es ante todo sinónimo de libertad. Puede realizar paradas para descubrir pueblos y paisajes, conocer su historia, cultura y gastronomía. Cerca de los canales siempre se encontrará algún lugar donde se podrán practicar actividades favoritas: recorridos turísticos, pesca, etc.

En América del Norte las grandes zonas de navegación fluvial son los Grandes Lagos, el Río San Lorenzo, el Río Misisipi y el Río Hudson, en cuya desembocadura se encuentra el puerto de Nueva York.

En Ecuador desde el malecón de la población de Nobol, destino religioso ubicado a 30 minutos de la ciudad de Guayaquil, la Asociación de Canoeros Nobol San José brinda un paseo fluvial que parte los sábados y domingos desde las 07:30 hasta las 18:00 por el Río Daule hacia la finca donde habitó la Santa Narcisa de Jesús Martillo².

¹ <http://es.rendezvousenfrance.com/es/descubre/el-canal-midi>

² <http://archivo.larevista.ec/me-entretiene/viajemos/senderos-acuaticos>

El Garza Roja Parque Club, ubicado a la salida de Nobol, también ofrece paseos fluviales desde su muelle para recorrer los atractivos de la zona. También por el río Guayas navega una réplica de un galeón pirata del año 1600: el Henry Morgan. De martes a jueves los tours parten desde las 16:00 y los sábados y domingos desde las 12:30 del muelle de la calle Sucre³.

En la Provincia de Esmeraldas, Cantón San Lorenzo, opera la empresa San Lorenzo del Pailón Tours que cuenta con tours completos, o rutas en lancha debidamente equipadas, por las que se conocerán Las Islas Malvinas, el camino está acompañado por una biodiversidad de flora y fauna, se puede observar, pelícanos pescando, garzas, y los manglares más altos del mundo.

Malvinas S.A Servicios de Ecoturismo (Operadora de Turismo) te invita a conocer lugares realmente hermosos, San Lorenzo (Esmeraldas - Ecuador) y sus alrededores, La Isla de Los Pájaros, La Playa "El Cauchal", Cascada "El Salto", La Isla Tolita Pampa de Oro, La Isla de Palma Real⁴.

El Cantón Esmeraldas se ha convertido en un destino obligado de quienes desean conocer y recrearse con toda la calidez y riqueza de este territorio. Tiene una población de 189.504 habitantes en las 13 parroquias divididas entre 5 urbanas y 8 rurales, **parroquias urbanas:** 5 de Agosto, Bartolomé Ruíz, Esmeraldas, Luís Tello, Simón Plata Torres, **parroquias rurales:** Tabiazo, Tachina, Vuelta Larga, Camarones, Chinca, Carlos Concha, Majua, San Mateo. Los atractivos turísticos lo constituyen los balnearios de agua dulce, sus playas, iglesias y reservas naturales como: Tabiazo, Vuelta Larga, Iglesia de la Catedral, Museo del Banco Central, Camarones, Tachina, Refugio de Vida Silvestre Manglares del Río Esmeraldas, la gastronomía tiene como base productos del mar, carne de animales silvestres, coco, plátano verde, maduro y la chillangua, ingredientes utilizados frecuentemente para la elaboración de los conocidos platos de la culinaria esmeraldeña como: tapao, bala barbona, ceviches, pescado frito con arroz y patacones, sopa marinera,

³ <http://www.viajandox.com/guayas/barco-henry-morgan-guayaquil.htm>

⁴ <http://sanlorenzodelpailon.com/>

caldo de bagre, arroz con camarón, arroz con concha, cangrejos encocaos, arroz marinero, encocaos de guanta y muchas delicias más.

Esmeraldas es uno de los puertos principales del Ecuador, terminal del oleoducto y posee un Aeropuerto “Coronel Carlos Concha Torres” que se encuentra ubicado al frente de la ciudad de Esmeraldas, en la parroquia Tachina vía Camarones, es un aeropuerto civil con operación nacional e internacional para aeronaves de pasajeros y carga, privados, se encuentra administrado por la Dirección General de Aviación Civil. Es importante señalar que tiene operación inter fronterizo Quito – Esmeraldas – Cali – Esmeraldas – Quito.

Evocando tiempos ancestrales el Río Esmeraldas fue la primera vía de acceso para el transporte de productos de nuestra ciudad siendo este el motor de desarrollo de la economía, es el escenario mudo del proceso histórico para la ciudad que hoy conocemos.

En referencia a todo lo mencionado, la ciudad de Esmeraldas cuenta con un gran potencial que aún no ha sido aprovechado en lo que respecta al turismo náutico. El cantón cuenta con un gran sistema hidrográfico es importante ya que varios de sus ríos se han convertido en vías de acceso natural para el transporte de productos a distintos lugares, tanto al interior como al exterior de la provincia.

El estuario del Río Esmeraldas posee muchas facilidades para el transporte turístico fluvial, su clima permite que se realice circuitos turísticos durante todo el año, en donde se podrá disfrutar de la flora y fauna rica en biodiversidad biológica.

En Esmeraldas hay potencialidades de crecimiento en todos los segmentos del mercado turístico: ecoturismo y de aventura para turistas nacionales e internacionales; de crucero, y el de sol y playa. Como asociados del ecoturismo están también: el turismo cultural, de aventura, deportivo y el rural. Como otras potencialidades se menciona el turismo de congresos y otros eventos, de negocios, y el de descanso o retiro.

No debemos olvidar que en la Provincia de Esmeraldas el transporte fluvial en los últimos años ha tomado gran relevancia, por los recorridos que se realizan en los cantones Muisne,

San Lorenzo, Eloy Alfaro y Atacames, los pobladores han adecuado sus lanchas pesqueras para realizar recorridos de turistas para que estos puedan observar las ballenas jorobadas desde el mes de mayo hasta septiembre, esta es una actividad que ellos realizan para dar vida al transporte fluvial así también los turistas pueden disfrutar de la hermosa vista que tienen los lugares turísticos del cantón.

No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro. Todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible

La propuesta de crear una empresa que realice recorridos por el Estuario del Río Esmeraldas, surgió de la necesidad de ofrecerles a los turistas y visitantes tanto locales, nacionales y extranjeros, la posibilidad de recrearse y disfrutar del contacto con la naturaleza y de liberarse de las tensiones de la vida cotidiana y del stress de las ciudad.

Se realizarán actividades como: observación de aves y de toda la belleza que posee la ciudad de Esmeraldas y sus alrededores y por último conservar la naturaleza para llegar a un equilibrio biológico entre el hombre y el medio ambiente. Los recursos naturales donde se realizará la operación turística son: Río Esmeraldas, Refugio de Vida Silvestre Manglares del Estuario del Río Esmeraldas, Comunidad de Tachina, Islas: Luis Vargas Torres, Pianguapi, Burrera, Prado, Roberto Luis Cervantes, Comunidad de Tabule (Asilo de Ancianos). Todos estos sitios están ubicados cerca a la entrada del centro de la ciudad de Esmeraldas.

Para el óptimo desarrollo de este proyecto es conveniente realizar una investigación de las necesidades de nuestros turistas potenciales, así como también de la diversidad de actividades de esparcimiento que estaríamos en capacidad de brindar para incentivar al turista a recrearse en compañía de la naturaleza, inmerso en la diversidad ecológica de su entorno.

En la actualidad los medios de sustento económico para los habitantes de la rivera del Rio Esmeraldas, están basados en la pesca y la agricultura, pues existe inexperiencia de cómo crear fuentes de trabajos alternativos vinculadas a sus labores cotidianas.

Algunas comunidades se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única.

En relación a esta actividad la Ley de Turismo, Decreto N° 1186 dice que la Transportación comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

La transportación es el medio que generalmente utilizan los turistas ya sean locales, nacionales o extranjeros para visitar un destino turístico y poder disfrutar de los diferentes servicios que la comunidad oferta, dicha transportación estará sujeta a través de agencias operadoras encargadas de organizar la actividad turística. La transportación está vinculada directamente con el turismo y los principales medios de transportes son: transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre. (Art. 42 según la Actividad Turística en el art. 5 de la Ley de Turismo).

Ministerio de Transporte y Obras Públicas, Resolución signada con el No SPTMF 116/12, mediante Decreto Ejecutivo N° 1111 del 27 de Mayo de 2008, publicado en el registro oficial N° 358 del 12 de Junio de 2008, se ratificó y aclaró el ámbito de atribuciones dentro de la reorganización administrativa del sector portuario, por el cual la Subsecretaria de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial ejerce la facultad de regulación de la actividad portuaria y del transporte marítimo como un ente autónomo civil, con la participación de las correspondientes entidades de la Fuerza Pública, con todas las atribuciones, funciones,

representaciones y delegaciones constantes en todas las normas, ejercidas por la antes denominada Dirección de la Marina Mercante y del litoral (DIGMER)⁵.

En el Capítulo II del Reglamento General de Actividades Turísticas; (Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 29 de noviembre del 2002. Publicado en el Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre del 2002), Art. 77 define que son consideradas Agencias de Viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros⁶.

Según la Norma Técnica de Ecoturismo, el servicio de transporte fluvial es prestado por una persona natural, jurídica o comunitaria legalmente reconocida; con el objetivo de apoyar la conservación de la naturaleza y la concienciación del visitante, provocando un impacto positivo ambiental, económico y social en su área de influencia. Esta operación puede ser desarrollada en un área natural protegida o no.

El transporte fluvial y de las aguas interiores (lagos) es muy importante en las regiones con grandes lagos y ríos anchos caudalosos y regulares. Es particularmente importante para los países de América, en donde muchas veces se convierte en la vía de comunicación principal entre determinadas zonas. Transporta tanto pasajeros como mercancías.

Los puertos no están tan especializados como en el caso del transporte marítimo, pero hay muelles para el embarque de pasajeros, de sus vehículos, de las mercancías, etc.

Los barcos que navegan por ríos y lagos necesitan un conocimiento muy exacto de las características del río, bancos de arena, corrientes, etc., que, normalmente, son cambiantes. Para sortear estos inconvenientes suelen tener un menor calado (perforado) y un fondo más o menos plano. Además, existen complejas infraestructuras para salvar rápidos y represamientos de las aguas.

⁵ http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4508:registro-oficial-no-358-jueves-12-de-junio-de-2008&catid=136:junio&Itemid=479

⁶ [http://web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO\(2\).pdf](http://web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO(2).pdf)

El transporte fluvial, que estuvo a punto de desaparecer como medio de transporte de importancia a mediados del (siglo XX), se revitalizó gracias a la posibilidad de transporte intermodal que ofrecen los contenedores, que facilitan la carga, descarga y almacenamiento, de grandes cantidades de mercancía heterogéneas. Este medio es también importante para el turismo, ya que por medio de su movimiento se pueden apreciar atractivos naturales durante el viaje o recorrido.

Una agencia de viajes es una empresa turística dedicada a la intermediación (los intermediarios son los nuevos vendedores), organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes como aerolíneas, cruceros, servicio de alojamiento, con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.

Reglamento General de las Actividades Turísticas; Capítulo II; Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre 2002). Art. 79.- Clasificación: Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican: Mayoristas; Internacionales y Operadoras.

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular. Ni las agencias internacionales, ni los operadores, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras.

Reglamento General de las Actividades Turísticas; Capítulo II; Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre 2002). Art. 80.- Agencias de viajes mayoristas.- Son agencias de viajes mayoristas las que proyectan, elaboran, organizan y venden en el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, debidamente autorizadas; y, además, mediante la compra de servicios que

complementa el turismo receptivo, organizan y venden en el campo internacional, a través de las agencias de viajes de otros países, o a través de su principal en el exterior.

Esta clase de agencias podrá representar a las empresas de transporte turístico en sus diferentes modalidades, que no operen en el país, y realizar la intermediación en la venta de paquetes turísticos que incluyan cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones.

Las agencias de viajes mayoristas podrán actuar como representantes en el Ecuador de agencias de viajes extranjeras, pero deberán declarar este particular ante el Ministerio de Turismo. Las Agencias de viajes mayoristas ofrecen y distribuyen productos y servicios turísticos a través de las Agencias minoristas.

Art. 82.- Agencias de viajes operadoras.- Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan, y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país. Organizan los viajes contratando directamente con los operadores de los servicios.

La Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 26961, 29.05.98): Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en esta materia. En cuanto a las Empresas de Servicios Turísticos, podemos decir que el sector turístico es uno de los más importantes de la economía de nuestro país, tanto por el nivel de riqueza que genera como por el empleo que proporciona.

Es un sector en continuo crecimiento directamente relacionado con el proceso de tercerización de la economía española, un factor de equilibrio fundamental de las macromagnitudes referidas al sector exterior y un área fundamental en el entramado empresarial nacional. (Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002).

Empresas de Mediación entre usuario y proponente del producto: Se considerarán empresas de mediación entre usuario y oferente del producto turístico: Las Agencias de Viajes, considerando como tales aquellas personas físicas o jurídicas dedicadas profesional y comercialmente, en exclusividad, a la mediación y organización de servicios turísticos.

Aquellas que tengan por objeto la comercialización, intermediación, organización y prestación de cualesquiera servicios turísticos cuando éstos no constituyan el objeto propio de la actividad de Agencia de Viajes y reglamentariamente se califiquen como turísticas.

Las agrupaciones de empresas turísticas que tengan por objeto la comercialización común de ofertas turísticas o la centralización de reservas y reglamentariamente se califiquen como turísticas.

Los centros recreativos turísticos se configuran como áreas de gran extensión en las cuales se ubican de forma integral las actividades propias de los parques temáticos de atracciones de carácter recreativo o cultural y usos complementarios deportivos, comerciales, hoteleros y residenciales, con sus servicios correspondientes.

Ante todo lo mencionado se elaboró un estudio para comprobar si es factible la creación de una Empresa de Transporte Turístico Fluvial, haciendo uso del estuario del Río Esmeraldas, y así fomentar el turismo y explotar el entorno natural.

También se hizo un estudio de mercado para determinar la demanda turística potencial que utilizará los servicios de la empresa.

Además se realizó un estudio financiero para conocer la rentabilidad que se obtendrá una vez ejecutado el proyecto.

Y por último se diseñó un guion y/o ruta que permita identificar las rutas para realizar los recorridos por el estuario del Río Esmeraldas con la finalidad de conocer el entorno natural del recurso.

Por tratarse de proyectos de gran repercusión social, laboral, medioambiental y de gran envergadura económica se hace conveniente establecer medidas de cautela que garanticen su viabilidad y eviten un uso indebido de las iniciativas cuando no se oriente estrictamente a conseguir su implantación.

2. METODOLOGÍA

Considerando que la población del cantón Esmeraldas es de 97.428(51,41%) Mujeres y 92.076(48,59%) Hombres, lo que hace un total de 189.504 habitantes según el censo del INEC 2010. Para determinar el tamaño de la muestra a encuestar, se consideró la fórmula de Miguel Ángel Posso Yépez la cual mostró que el universo a encuestar es de 475 personas⁷.

TABLA N° 1

AÑO 2010		
TOTAL	HOMRES	MUJERES
189.504	92.076	97.428
100%	48,59%	51,41%

Fuente: INEC 2010 **Elaborado por:** Autor

La base de este proyecto es encontrar o deducir las satisfacciones, preferencias y necesidades de los turistas, visitantes y viajeros, hacer de sus recorridos por el estuario del Rio Esmeraldas un momento inolvidable.

2.1 MÉTODOS

Para comprobar la factibilidad de este estudio se necesita utilizar los siguientes métodos: la investigación descriptiva, la cual permitió conocer las características de la población y posibles visitantes de la ciudad de Esmeraldas, dichas características pueden ser: hábitos de consumo, tamaño del mercado, acciones de competidores. Además de determinar las respuestas a las preguntas quién, qué, dónde, cómo y cuándo, además de conocer los obstáculos que se podrían encontrar en el trayecto de la ejecución del proyecto planteado.

⁷ http://inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/esmeraldas.pdf

A través, de la investigación cualitativa cuantitativa, se obtuvo exclusivamente una idea concreta sobre las cualidades del servicio en el que se va incursionar. Se pudo realizar por medio de entrevistas, encuestas, que suministraron datos actuales sobre el comportamiento, percepciones y actitudes de los clientes potenciales.

El método deductivo permitió diseñar rutas, descubrir ventajas y desventajas que surgirán al momento de ejecutar el proyecto para la realización del mismo. Con este resultado se pudo ver si es factible o no ejecutarlo, y así cumplir con los objetivos planteados para la puesta en marcha del estudio. La población del Cantón Esmeraldas fue la fuente potencial para la recolección de datos, ya que ellos son los principales consumidores del producto y valorarán la calidad del servicio que se les brindé y son la mayor fuente de publicidad y desarrollo para la elaboración del proyecto a ejecutar.

El método bibliográfico se aplicó para determinar fuentes de datos, afirmaciones y criterios de autores que basan sus comentarios con relación al turismo alternativo.

2.2 TÉCNICAS

Para este estudio se tomaron como referencia algunas de las técnicas más importantes de la investigación como son: la Observación que permitió realizar una observación directa de los recursos naturales existentes en el sector; como: las islas, islotes, el recurso río, fauna, además de poder establecer las condiciones que permitan realizar los recorridos por los sitios de mayor acceso de navegación al estuario.

Además se ejecutaron entrevistas a las principales entidades que están vinculadas con el desarrollo turístico del cantón Esmeraldas a través de las cuales se podrá conocer si existirá o no la aprobación del plan. Sin dejar de lado a las autoridades de la parroquia Tachina quienes son un eje fundamental en el desarrollo de este proyecto ya que nos darán a conocer sus perspectivas como localidad, y para concluir con la investigación del estudio de factibilidad, para conocer las opiniones de la población del Cantón sobre el turismo fluvial y los recorridos turísticos se elaboró una encuesta.

3. RESULTADOS

El resultado de este estudio se obtuvo a través de los diferentes métodos y técnicas de investigación como: La observación, entrevista, encuesta, método inductivo-deductivo, cualitativo-cuantitativo, descriptivo, que se aplicaron al momento de la investigación del mercado. Se encuestaron 475 personas.

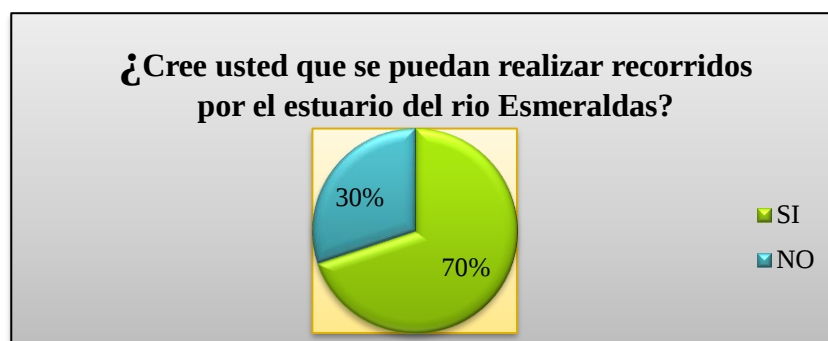
3.1 ESTUDIO DE MERCADO

La finalidad del estudio de mercado fue adquirir información, examinar y medir el porcentaje de la demanda existente para el proyecto, y de esta forma conocer si es factible o no su ejecución.

3.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS AL CANTÓN ESMERALDAS.

GRÁFICO N° 1

Análisis de recorridos por el Estuario del Rio Esmeraldas



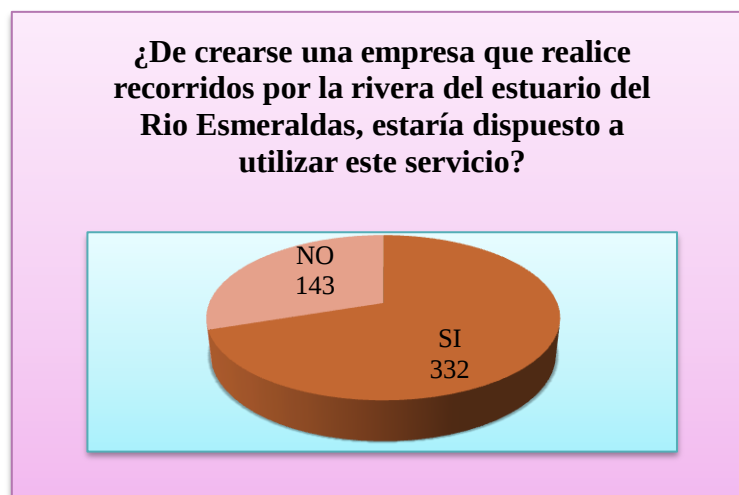
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Marilyn Guagua Cardena

ANÁLISIS: La mayoría de las personas encuestadas contestó que si es factible realizar recorridos por el estuario del rio Esmeraldas, ya que este recurso posee una gran biodiversidad de flora y fauna, como también recursos turísticos lo cual es fundamental para la elaboración del proyecto.

GRÁFICO N° 2

Índice de utilidad para servicio turístico fluvial



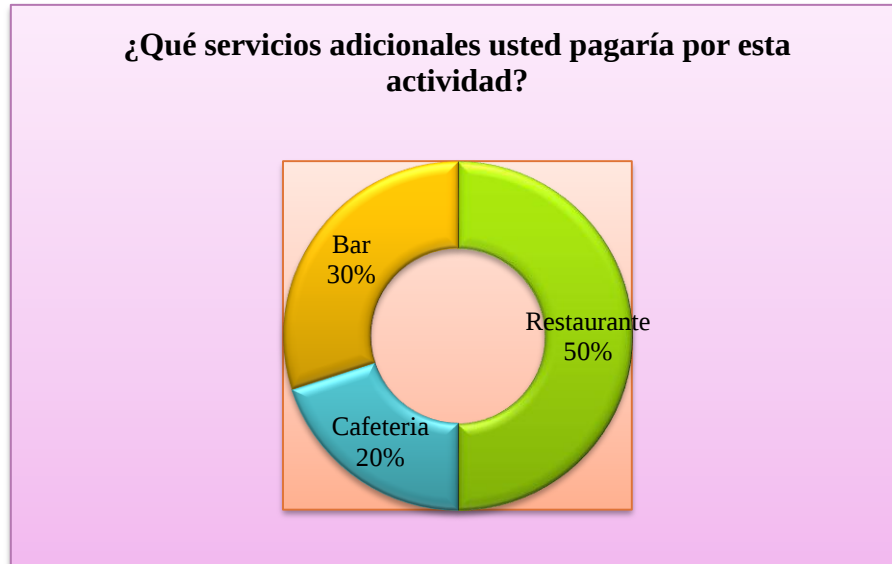
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Marilyn Guagua Cardena

ANÁLISIS:

Dicho resultado nos demuestra que la mayoría de las personas que se encuestó confirman que sí les gustaría utilizar este tipo de servicio que le ofrece recorridos por el estuario del río Esmeraldas, además los moradores que se encuentran alrededor se verán beneficiados ya que podrán ampliar sus ingresos económicos gracias a la afluencia de visitantes locales, nacionales extranjeros, porque podrán ofertar algunos servicios turísticos como alimentación, esparcimiento.

GRÁFICO N° 3

Servicios complementarios que gustaría recibir



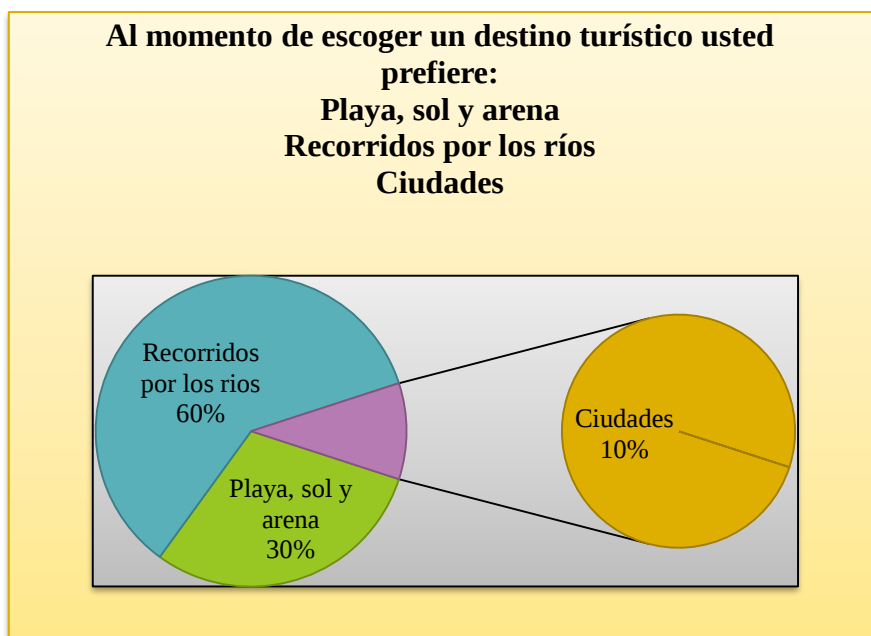
Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Marilyn Guagua Cardena

ANÁLISIS:

Se puede observar que a la mayoría de las personas les gustaría poder encontrar un lugar donde descansar y comer algo después de realizar los recorridos por el estuario, mientras que un grupo menor solo desean poder beber algo para refrescarse, dada esta necesidad algunos moradores podrán ofertar sus productos a los visitantes.

GRÁFICO N° 4

Atractivos turísticos de preferencia a la hora de elegir para los turistas



Fuente: Encuesta

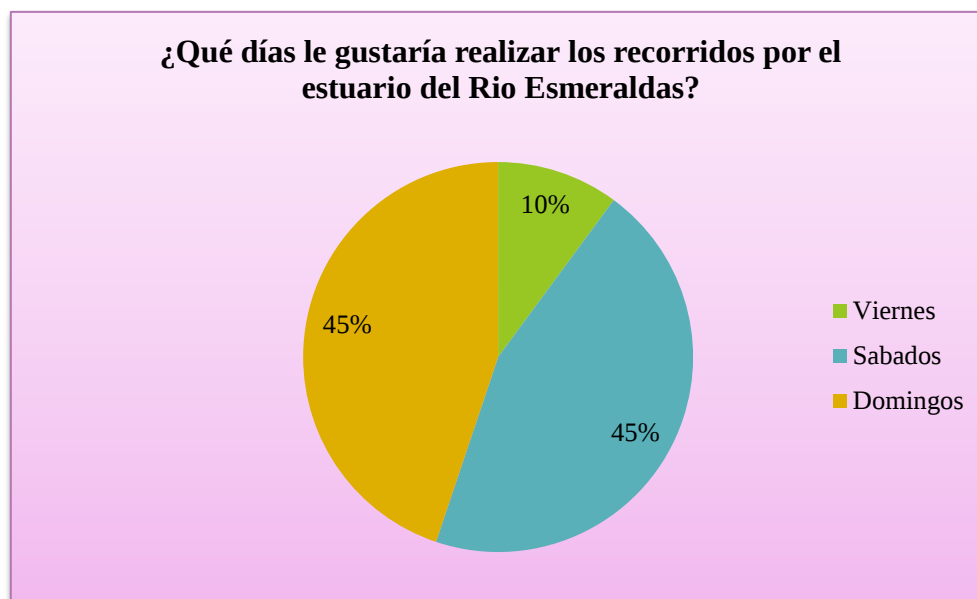
Elaborado por: Marilyn Guagua Cardena

ANÁLISIS:

Podemos observar claramente que la mayoría de la población prefiere realizar recorridos por los ríos que en el caso de los demás destinos, lo cual nos comprueba que las personas estarían dispuestas a utilizar este servicio ya que podrían conectarse directamente con la biodiversidad que posee el estuario del río Esmeraldas.

GRÁFICO N° 5

Días que se escogieron para realizar los recorridos por el estuario



Fuente: Encuesta

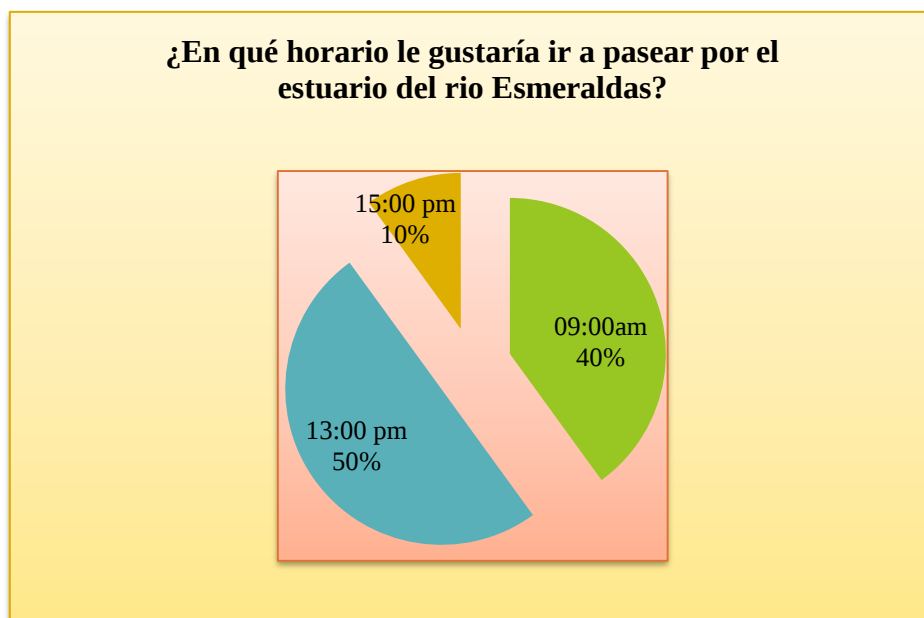
Elaborado por: Marilyn Guagua Cardena

ANÁLISIS:

Los resultados obtenidos nos muestran la frecuencia que la población del cantón Esmeraldas desearía para salir a recrearse, los días apropiados o con mayor afluencia para ir con la familia a dar un paseo y divertirse que se escogieron fueron sábados y domingos.

GRÁFICO N° 6

Horas de preferencia para realizar los recorridos turísticos fluviales



Fuente: Encuesta **Elaborado por:** Marilyn Guagua Cardena

ANÁLISIS:

La gran mayoría de los visitantes prefieren realizar los recorridos entre la mañana a partir de las 09:00 a.m. y desde las 12:30 p.m., lo cual es un componente muy importante para establecer la hora en la cual se realizarán los recorridos, de este modo podemos ofertar nuestros servicios con mayor seguridad hacia los turistas que recorrerán la rivera del Estuario del río Esmeraldas.

3.2.1 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS DIFERENTES AUTORIDADES VINCULADAS CON LOS RECORRIDOS TURÍSTICO.

Las autoridades que se entrevistaron para conocer las opiniones acerca de los recorridos turísticos fluviales sobre el Estuario del Río Esmeraldas fueron: Lic. Carlos Acosta (Ministerio de Turismo), Lic. Jorge Estupiñán (Municipio de Esmeraldas-Departamento de Turismo), Ing. Darvin García (Presidente Junta Parroquial de Tachina) y Dr. Roger Valarezo (Rector Unidad Educativa San Francisco de Asís-Tachina).

- a) La mayoría de los entrevistados concuerdan que es una fuente de ingreso para los moradores aledaños al estuario del Río Esmeraldas la creación de una empresa que realice recorridos fluviales, debido a que podrán ofertar sus productos y mejorar la calidad de vida.
- b) Las autoridades vinculadas con el turismo creen que el Río Esmeraldas es un atractivo natural fundamental para despertar el interés de turistas locales, nacionales y extranjeros porque al ser natural se pueden observar diferentes especies tanto de flora como de fauna. Se concluyó indicando que la contribución para la ciudad al crearse una empresa de Transporte Turístico Fluvial sería ingresos económicos y afluencia de turistas.
- c) Además indicaron que las condiciones que presta el estuario para la realización de la empresa en mención se pueden mejorar con la implementación de un pequeño muelle, construcción de senderos, y brindando charlas a los moradores de la zona para que contribuyan con la conservación del recurso.
- d) Los entrevistados indicaron que estarían muy interesados en realizar recorridos y excursiones por el estuario del Río Esmeraldas ya que es una actividad que permite el esparcimiento natural a visitantes locales, nacionales e internacionales.

- e) La mayoría de las entrevistas arrojaron como resultado que no existe la suficiente seguridad por la zona del estuario, pero que si existen potencialidades para el desarrollo turístico ya que en la actualidad solo se habla de turismo, lo que significa que si es factible realizar recorridos turísticos fluviales.
- f) Aclararon que no existen atractivos turísticos sobre el entorno del estuario del Río Esmeraldas ya que este solo posee atractivos naturales como el bosque de mangle, islas, flora y fauna, y todo esto hace posible la navegación.

3.2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El estudio de factibilidad para la creación de una empresa de transporte turístico fluvial que realizará recorridos en el estuario del Río Esmeraldas, es un proyecto que servirá para fomentar esta alternativa de turismo en el cantón y principalmente en la ciudad, para que las personas y moradores de la rivera tomen conciencia de los recursos naturales que posee la rivera del río, enseñarles a los turistas que en el pasado el Río Esmeraldas era utilizado como un medio de comunicación fluvial entre la ciudad de Esmeraldas como puerto principal y las comunidades de toda su cuenca para trasladar sus productos a la ciudad.

Este estudio de factibilidad ofrecerá el servicio de transporte fluvial para incentivar al turista a recrearse y disfrutar de la naturaleza inmersa en la diversidad ecológica de su entorno. Se contará con pequeñas lanchas adecuadas cuidadosamente para realizar los recorridos por el estuario del río Esmeraldas. También se podrá disfrutar de la majestuosidad de las montañas, observación de aves y de toda la agricultura que caracteriza al cantón. La misión de este estudio tiene como finalidad brindar un buen servicio turístico fluvial, a las diversas familias y visitantes, que llegan a la ciudad.

La empresa estará ubicada en el malecón escénico de la parroquia Tachina para que el visitante tenga un mejor acceso a la hora de decidir visitar y recorrer el estuario del río Esmeraldas para disfrutar de los atractivos naturales.

Se contará con Lanchas de fibra, Modelo Cóndor, Eslora 8.80 metros, Manga 2 metros, Puntal 1 metro; Motor F/B 75 P/L; marca YAMAHA.

3.2.3 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

Las características del servicio serán las siguientes:

- Se realizarán paseos o recorridos en lanchas de fibras alrededor de las diferentes islas que posee el estuario.
- A su vez se efectuarán guías las cuales estarán dirigidas por guías profesionales de turismo, los cuales explicarán al turista los recursos naturales del entorno.
- Las lanchas de fibras estarán estructuradas con asientos cómodos y techo para brindar un mejor servicio al turista ajustándose con normas e implementadas con equipos de seguridad como: chalecos salvavidas y flotadores o aros.
- La empresa contará con un pequeño bar para que los viajeros y visitantes puedan tomar su refrigerio al culminar los recorridos.

3.2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

3.2.4.1.1 DEMANDA POTENCIAL DEL CANTÓN ESMERALDAS

Para implantar cierto tipo de servicio en el mercado es necesario saber a qué segmento se desean ofertar los recorridos por la rivera del estuario del río Esmeraldas.

Para esto se deberá concientizar que la demanda la cual se encuentra determinada por varios factores, como la capacidad de pago del servicio, los ingresos personales y las preferencias individuales de cada turista.

La demanda potencial de Esmeraldas o Población Económicamente Activa según el INEC 2010 corresponde a 74.701 personas de las cuales 44.311 son hombres y 30.390 son mujeres. Cabe recalcar que hacia el cantón Esmeraldas ingresan pocos turistas extranjeros, es por ello que no se encontraran muchos datos con respecto al turismo receptivo, solo interno. Por tanto tendremos:

- a) **Mercado Local, Nacional:** Familias sin rango de edades establecido, estudiantes de colegios, estudiantes especializados en Turismo y Hotelería, con un nivel socioeconómico medio (ingreso, educación, y ocupación).
- b) **Mercado Internacional:** De existir concurrencia de extranjeros a la empresa.

3.2.4.1.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

La proyección de la demanda se realizó en base a los futuros visitantes que acudirán a la empresa con el objetivo de recrearse y recorrer el Estuario del río Esmeraldas.

TABLA N° 2
DEMANDA FUTURA

NUMERO DE DÍAS	26		
DETALLE	LANCHA 1	LANCHA 2	
Recorridos diarios	2	2	
Personas por recorrido	15	15	
Total personas día	30	30	
TOTAL PERSONAS DOS LANCHAS		60	
TOTAL PERSONAS AL MES		1560	

CRECIMIENTO DE LA DEMANDA					
AÑOS DE CRECIMIENTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Número de usuarios	18.720	19.094	19.476	19.866	20.263
INDICE DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA	2%				

Elaborado por: Autor del Proyecto **Ver:** Anexo 12

La empresa contará con dos embarcaciones, cada una con dos recorridos diarios, la capacidad de cada lancha es de 15 pasajeros lo que significa que se transportarán 60 personas diarias, 26 días al mes lo que da un total de 1.560 personas y en el primer año se obtendrá un total de 18.720 pax visitando la empresa.

3.2.5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA TURÍSTICA

Al analizar la oferta turística que se encuentra en el cantón de Esmeraldas se puede determinar que los competidores son los siguientes:

- Cooperativa de pescadores San Pablo, ubicada en el puerto.
- Pescadores de la comunidad de Tachina.
- Cámara de la Pesquería de Esmeraldas.

3.2.6 ANÁLISIS FODA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

TABLA N° 3

FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Internas	• Excelente ubicación geográfica. • El Puerto Marítimo. • Cruceros internacionales que arriban en el cantón. • El clima. • Gastronomía típica. • Las Manifestaciones Culturales.	• Información y promoción turística. • Necesidad de mejoras en servicios básicos. • Educación turística a la población. • Protección ambiental. • Los recursos naturales.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Externas	• Capitanía del Puerto de Esmeraldas. • Ministerio de Turismo. • Crecimiento turístico en el cantón. • ONG.	• Fenómenos del Niño y la Niña. • Inundaciones. • Condiciones meteorológicas. • Competencia por parte de los cantones aledaños. • La inseguridad.

Fuente: Análisis realizado por el Autor

Elaborado Por: Autor del Proyecto

3.2.7 ESTRATEGIAS FODA

3.2.7.1.1 ESTRATEGIAS: FA

- Excelente ubicación geográfica con recursos naturales que permiten el desarrollo de un producto alternativo con condiciones meteorológicas favorables para su progreso.
- Los cruceros internacionales que arriban al cantón Esmeraldas, permiten el ingreso de divisas lo cual mejora la economía de la población y a la vez genera ingresos a la empresa ya que más turistas podrán realizar los recorridos como otra alternativa de turismo.
- Oportunidad para la conservación de los recursos naturales a través de los recorridos turísticos.

3.2.7.1.2 ESTRATEGIAS: DO

- Promocionar turísticamente a la empresa Tachina's Travel Tours mediante la colaboración de los planes de desarrollo turístico que pueda proveer el Ministerio de Turismo ya sea a través de folletos, ferias turísticas, para satisfacer las necesidades de los visitantes.
- Coordinar lazos de comunicación entre las diferentes operadoras de turismo existentes en la ciudad para incrementar la afluencia de turistas a la empresa.
- Contar con la colaboración de la Capitanía del Puerto para facilitar una mayor seguridad a los visitantes durante los recorridos.
- Solicitar ayuda de las ONG especializadas en el área de conservación de los recursos naturales

3.2.8 CALIDAD DEL SERVICIO

La empresa brindará un servicio de calidad porque será dirigida por profesionales de la rama turística.

Los recorridos turísticos se los realizarán como establecen los horarios estipulados en los servicios turísticos a ofertar.

3.2.9 PLAN DE ACTUACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS PARA EL TURISMO

- Desarrollar un manual de acción preventiva, donde se pueda hacer constar medidas de emergencia para la seguridad del turista, de manera que los involucrados tengan conocimiento de que hacer en caso de que el turista requiera mayor seguridad.
- Es necesario y fundamental mantener una atención especial, crear y mantener una imagen positiva en los visitantes.
- Este manual deberá ser revisado periódicamente por la Policía Nacional con la colaboración del Municipio de Esmeraldas para que se realicen mejoras.

3.2.10 MEDIDAS PREVENTIVAS PARA LA SEGURIDAD TURÍSTICA

- Elaborar un manual de medidas preventivas para los turistas locales e internacionales, se vigilarán sitios de mayor peligro en el cantón Esmeraldas.
- En dicho manual se mencionaran las normas de prevención que deben tomar los turistas como: cuidar sus pertenencias, no dirigirse a sitios de peligros, etc.

- Estos manuales deberán ser actualizados periódicamente y elaborados en material reciclable para poder reutilizarlos e implementar nueva información en los mismos.
- Aunque la Policía Nacional ha creado un sistema de seguridad especializado para el turismo, con una escuela de formación, dicho sistema no se ejecuta por falta de capacitación, es por eso que este proyecto deberá articularse con el Departamento de Turismo del Municipio de Esmeraldas, para la gestión de auxilio y servicios de los turistas.

3.2.11 CONSUMO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES

Este proyecto busca incentivar a la población esmeraldeña a utilizar los recursos naturales que posee el Cantón Esmeraldas, además de la elaboración de nuevos productos y servicios turísticos mediante el desarrollo sostenible de los mismos. Estos servicios serán utilizados para conseguir que el recurso económico sea manejado por los dueños de la empresa.

3.2.12 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Para alcanzar la comercialización del servicio de recorridos por la rivera del Estuario del Rio Esmeraldas, se implantará un plan estratégico que estará dirigido de forma inmediata al consumidor final, para lograr este objetivo es necesario hacer uso de las siguientes técnicas:

a. Promoción

La promoción consiste en incentivos de corto plazo que la empresa realizará para fomentar la venta de sus productos o servicios. Para esto se desea lograr:

- Aumentar las ventas en el corto plazo, promocionando en ferias turísticas del Ecuador.

- Lograr la prueba de un producto nuevo mediante la puesta en marcha del proyecto en el Estuario del río Esmeraldas.
- Romper estacionalidades.
- Colaborar a la fidelización.
- Motivar a operadoras que incorporen nuevos productos a su oferta.
- Lograr mayores esfuerzos promocionales por parte de los operadores turísticos.

b. Publicidad

El servicio será promocionado por medio de operadores turísticos locales, a través de folletos, trípticos, dípticos, hojas volantes que contengan información sobre los atractivos naturales que posee el Estuario del Río Esmeraldas, los cuales serán distribuidos por medio del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Cámara de Turismo, Municipio, Centro de Información Turística, hoteles asociados, radio, prensa escrita y por último se realizarán videos publicitarios acerca de la rivera del Estuario para que el turista pueda observar el servicio que se le está ofertando.

A través de la publicidad se obtendrá la atención, interés, deseo y la acción de querer obtener el servicio que ofertará la empresa de recorridos turísticos Tachina's Travel Tours, se generarán oportunidades para que la empresa pueda lograr un auge de posicionamiento en el mercado logrando una imagen de marca de calidad para la ciudad de Esmeraldas.

3.3 ESTUDIO TÉCNICO E INGENIERIA DEL PROYECTO

3.3.1 LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO

La localización del proyecto estará ubicada en el Malecón Escénico de la Parroquia Tachina, que se encuentra al este de la ciudad de Esmeraldas, en la vía San Lorenzo - Esmeraldas, en la ruta turística del Spondylus en la vía estatal E-15 y con la construcción de la majestuosa obra del complejo de puentes sobre el estuario del Río Esmeraldas quedó a escasos 7 kilómetros de distancia de la ciudad de Esmeraldas.

La Parroquia Tachina limita al Norte con la Parroquia Camarones, al Sur con la Parroquia San Mateo, al Este con el Océano Pacífico y al Oeste con la desembocadura del Río Esmeraldas. El nombre de la parroquia Tachina significa: **TA** que quiere decir Poseer y **CHINA**: que es igual a Abejas, por lo tanto Tachina significa: **“Río que posee muchas abejas”**. Los habitantes de Tachina son personas organizadas que cada día van cogiendo fuerza en el desenvolvimiento de sus actividades y funciones, la cual se ve reflejada en la producción de sus principales productos, como son: Citrus Nobilis (mandarina), Citrus Sinensis (naranja), Mangifera Indica L (mango), Saccharum Officinarum (caña de azúcar).

IMAGEN N° 1

TACHINA



Elaborado Por: Autor del Proyecto

La edificación de los puentes convierte a Tachina en una de las parroquias más turísticas del cantón Esmeraldas y es considerada por las autoridades locales como una obra que permite dinamizar la economía de Tachina e impulsar las exportaciones de sus productos y el despunte internacional del aeropuerto Coronel Carlos Concha Torres. La Parroquia Tachina a través del turismo, busca el impulso a las exportaciones y desarrollo habitacional.

IMAGEN N° 2

Ubicación de La Empresa de Transporte Turístico Fluvial



Elaborado Por: Marilyn Guagua Cardena

3.3.2 VÍAS DE ACCESO

- a) **Por Tierra:** Todas la vías de a la ciudad de Esmeraldas, las mismas que están pavimentadas lo que facilita el acceso a la Parroquia Tachina donde se encontrará la empresa de transporte turístico fluvial TACHINA'S TRAVEL TOURS.
- b) **Por Aire:** Hasta el aeropuerto Coronel Carlos Concha Torres con una distancia de cinco minutos hasta la Parroquia Tachina.

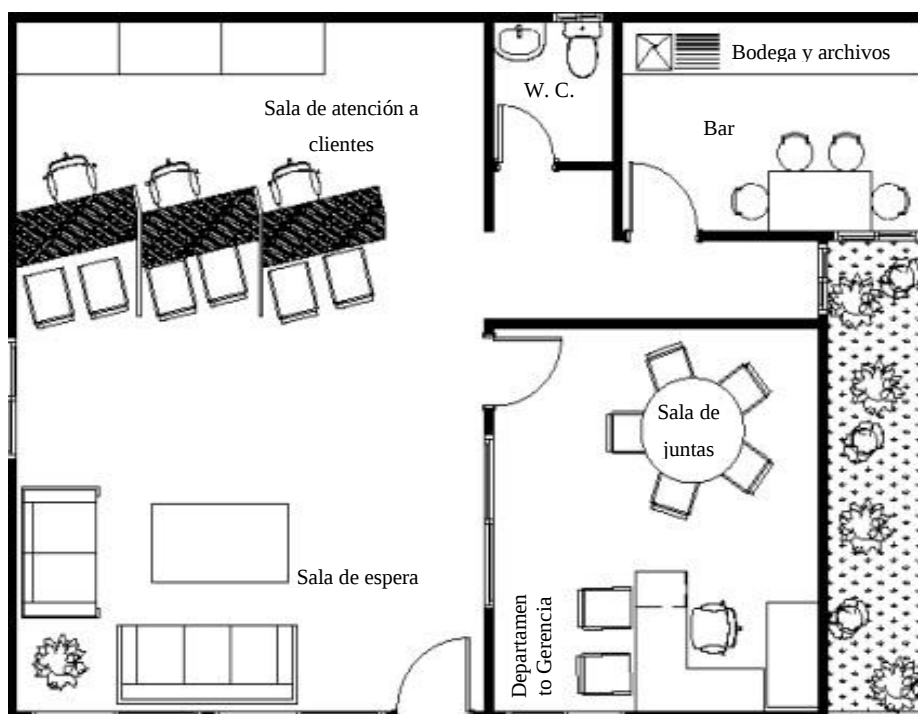
3.3.3 DISTRUBUCIÓN DE LA EMPRESA

La infraestructura se creará en la Parroquia Tachina, cantón Esmeraldas, ya que con la creación del malecón escénico que se ha instaurado en esta parroquia, llamará la atención de muchos turistas que viajan hasta el cantón con las expectativas de poder visitar un destino que les brinde un entorno natural como el que posee el estuario del Río Esmeraldas.

La distribución de la empresa se la ha realizado de acuerdo a la infraestructura necesaria y contará con un espacio físico amplio para facilitar la atención de los clientes, permitirá la movilización y la calidad de trabajo del personal, y dicha distribución es la siguiente:

- Departamento Gerencia/Administración. Sala de espera. Atención a clientes y ventas. Bodega y archivos. Sala de juntas. Bar. W.C.

GRÁFICO N° 7
DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA EMPRESA



Elaborador por: Marilyn Guagua Cardena

3.3.4 PRONÓSTICO DE VENTAS

Para analizar la rentabilidad que tendrá la empresa, se tomaron los datos de las futuras personas que realizarán los recorridos turísticos fluviales, ya que por ser un atractivo turístico nuevo no posee demanda histórica para establecer las ventas de acuerdo a la población:

TABLA N° 4

VENTAS

N°	DETALLE	N° PERSONAS DIARIAS	CANTIDAD MENSUAL DE PERSONAS	PRECIO UNIT. DE COSTO	PRECIO UNIT. VENTA	TOTAL COSTO MES	TOTAL VENTA MES	COSTO TOTAL ANUAL	VENTA ANUAL
	Recorrido Turístico Fluvial	60	1560	5,60	12,00	8.740,33	18.720,00	104.883,96	224.640,00
TOTAL						8.740,33	18.720,00	104.883,96	224.640,00

Elaborado por: Autor del Proyecto

Ver: Anexo 12

Las personas que realizarán los recorridos turísticos fluviales diarios son 60, debido a que son 2 embarcaciones con dos recorridos diarios cada una con una capacidad para 15 pax en cada lancha.

3.3.5 SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFERTARÁ LA EMPRESA TACHINA'S TRAVEL TOURS.

RECORRIDO TURÍSTICO

ruta de los manglares “ESTUARIO DEL RÍO ESMERALDAS”

OPCION # 1

- 08:00** Salida del malecón de la Parroquia Tachina.
- 08:10** Visita al Refugio de Vida Silvestre en la parte baja para la observación de aves.
- 09:10** Recorrido por las islas: Roberto Luis Cervantes, Luis Vargas Torres, Pianguapi, Burrera y Asilo de ancianos.
- 12:00** Regreso a la Parroquia Tachina.

OPCION #2

- 12:30** Salida del malecón Parroquia Tachina.
- 12:40** Visita al Refugio de Vida Silvestre en la parte alta para realizar: caminatas por senderos, socialización con la comunidad, recolección de frutas.
- 16:30** Regreso a la Parroquia de Tachina.

VALOR: \$ 14,78 (incluido impuestos) por persona.

INCLUYE: Transporte Fluvial, Guianza, Refrigerio.

QUE LLEVAR: Ropa ligera y cómoda, repelente, zapatos deportivos. Traje de baño (opcional), botas (adquiridas en la empresa).

RECORRIDO TURÍSTICO

AVISTAMIENTO DE “BALLENAS JOROBADAS”

OPCION # 1

- 08:00** Salida del malecón de la Parroquia Tachina.
08:30 Llegada y recorrido por el Puerto de Balao.
09:00 Observación de ballenas jorobadas.
12:00 Regreso a la Parroquia Tachina.

RECORRIDO POR LOS PUERTOS

OPCION #2

- 12:30** Salida del malecón Parroquia Tachina.
12:40 Recorrido por el Puerto Artesanal Pesquero y por el Puerto Marítimo del Cantón Esmeraldas.
16:30 Regreso a la Parroquia de Tachina.

VALOR: \$ 14,78 (incluido impuestos) por persona.

INCLUYE: Transporte Fluvial, Guianza, Refrigerio.

QUE LLEVAR: Ropa ligera y cómoda, zapatos deportivos. Traje de baño (opcional).

3.3.6 DISEÑO DEL SERVICIO

Al ejecutar la empresa Tachina's Travel Tours, se podrá tener un impacto positivo en relación al entorno natural y esto traerá como beneficios mayor afluencia de turistas al cantón Esmeraldas ya sean locales, nacionales o extranjeros, y a su vez conlleva a un incremento económico no solo para el cantón sino también para toda la población aledaña a la rivera del Estuario.

Esta infraestructura será idónea ya que estará diseñada con instalaciones adecuadas y amplias permitiendo una buena atención al turista que visite la empresa con el fin de hacer uso de este servicio (recorridos fluviales), y a su vez este estará en contacto directo con el entorno natural del estuario, permitiendo un incentivo de vivir experiencias satisfactorias que dejen ganas de desear mucho mas

Esta empresa contará con personal capacitado y dotado, que permitirá una atención y oferta del servicio de calidad cumpliendo con las exigencias y expectativas de los turistas permitiendo su satisfacción al 100%.

3.3.7 REQUERIMIENTO DE EQUIPOS Y MATERIALES PARA EL SERVICIO

Para el óptimo desarrollo de la empresa se elaboró la lista de implementos, equipos y materiales en relación a costos, calidad y accesibilidad para la elaboración de la empresa que realice recorridos fluviales por la rivera del Estuario del Rio Esmeraldas, los cuales se detallan a continuación:

EMBARCACIÓN, MATERIALES Y EQUIPOS

TABLA N° 5

EMBARCACIÓN

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
2		LANCHAS EN FIBRA DE VIDRIO DE 8.80 METROS

TABLA N° 6

MATERIALES Y EQUIPO

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
2	UND.	MOTORES F/B 75 P/L YAMAHA
10	UND.	AROS SALVAVIDAS
3	UND.	RADIOS PORTATILES MARINA UHF
30	METROS	CABO DE POLIPROPILENO
40	UND.	CHALECOS SALVAVIDAS
3	CAJAS	BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS
3	BOTELLAS	EXTINTOR 10 LIBRAS DE P.Q.S.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Autor del Proyecto

TABLA N° 7

SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
		NO FUNGIBLES
2	UND.	GRAPADORAS
2	UND.	FOLDERS
2	UND.	PERFORADORAS
2	UND.	TIJERAS
2	UND.	REGLAS PLÁSTICAS DE 50CM TRANSPARENTES
5	UND.	SACAPUNTAS DE ESCRITORIO
		FUNGIBLES
1	CAJAS	ESFEROS
6	UND.	LÁPIZ
6	UND.	CORRECTOR
1	CAJAS	CLIPS
1	CAJAS	GRAPAS
4	UND.	BORRADORES DE LAPIZ
10	UND.	SOBRES MANILAS
3	UND.	FACTUREROS
10	UND.	CARPETAS DE CARTON
2	UND.	CARTUCHO CANON #22 NEGRO
2	UND.	CARTUCHO CANON #22 COLOR
3	RESMAS	PAPEL COPYLASER
3	UND.	LIBRETAS ESPIRALES 100h.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Autor del Proyecto

TABLA N° 8

EQUIPOS DE OFICINA

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
2	UND.	COMPUTADORAS
2	UND.	IMPRESORAS
2	UND.	FAXES
2	UND.	FLASH MEMORY

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Autor del Proyecto

MUEBLES Y ENSERES

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
1	UND.	SILLÓN GERENCIAL
1	UND.	SILLÓN EJECUTIVO
2	UND.	BUTACAS TRIPLES PARA PASILLO
2	UND.	ARCHIVADORES DE 4 GAVETAS
1	UND.	MESA DE VIDRIO DE 708 PARA REUNIONES
1	UND.	COUNTERS DE 150X150X60
1	UND.	ARCHIVADOR AÉREO CON PUERTAS DE TABLERO

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Autor del Proyecto

TABLA N° 9

SUMINISTROS DE LIMPIEZA

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION
		NO FUNGIBLES
1	UND.	ESCOBA
1	UND.	TRAPEADOR
1	UND.	RECOGEDOR PARA BASURA
1	UND.	CEPILLO PARA EL BAÑO
1	UND.	BALDE PARA TRAPEAR
3	UND.	TACHOS PARA BASURA
1	UND.	TACHO PARA BASURA DEL BAÑO
2	PARES	GUANTES DE LATEX
		TOTAL NO FUNGIBLES
		FUNGIBLES
1	GALON	COLORO
1	GALON	DESINFECTANTE
1	PAQ.	FUNDAS INDUSTRIALES PARA BASURA
1	PAQ.	FUNDAS PEQUEÑAS PARA BASURA
1	PAQ.	PAEL HIGIENICO X 48 UNIDADES
2	UND.	FRANELAS
1	FUNDA	DETERGENTE DE 5 KILOS
1	PAQ.	JABON X 4 UNIDADES

Fuente: Investigación de campo

Elaborado Por: Autor del Proyecto

3.3.8 REQUERIMIENTO DEL CAPITAL HUMANO

Para propuesta idónea del proyecto se demanda recurso humano comprometido con el negocio, que tenga siempre presente los valores éticos y morales, para ello se necesita del siguiente personal:

TABLA N° 10
CAPITAL HUMANO

N°	DETALLE
1	Gerente/Administrador
1	Atención Clientes/Ventas
2	Operadores/Maquinistas
2	Guías Turísticos
1	Personal de limpieza
1	Guardia de seguridad

Elaborado Por: Autor del Proyecto

3.3.9 ESTUDIO ORGANIZACIONAL LEGAL

Esta empresa tendrá un slogan e imagen descriptiva del tipo de servicio que se está ofertando, para que pueda obtener una cuota de mercado y se pueda posicionar en el mismo, a través de la comercialización de los atractivos naturales que posee el Estuario del Rio Esmeraldas.

a. Nombre de la empresa:

El nombre de la empresa será TACHINA'S TRAVEL TOURS, es necesario aclarar que el nombre de la empresa no está inscrito en la Superintendencia de Compañías.

b. Nombre del producto o servicio:

El producto o servicio que la empresa TACHINA'S TRAVEL TOURS ofertará serán los recorridos turísticos fluviales sobre el Estuario de la rivera del Río Esmeraldas.

IMAGEN N° 3

LOGOTIPO

TACHINA'S TRAVEL TOURS



3.3.10 PROPUESTA DE VENTA

SLOGAN

“Viajar sólo sirve para amar más a nuestro rincón natal.”

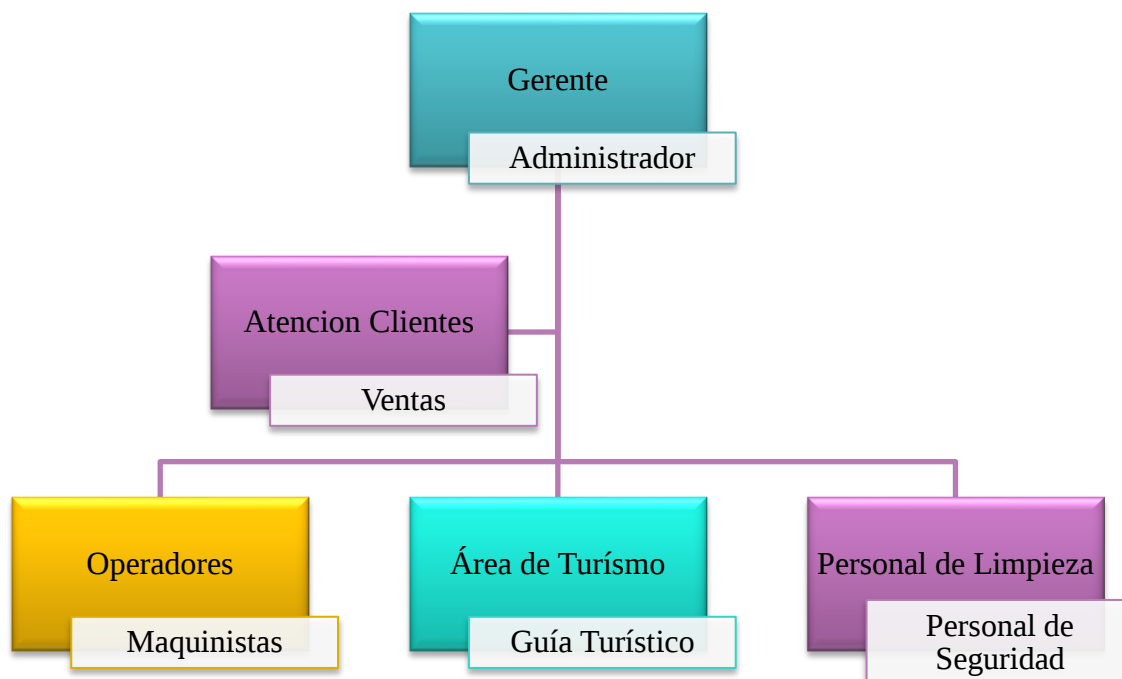
3.3.11 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL DE LA EMPRESA

3.3.12 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA

La empresa Tachina's Travel Tours, contará con un Gerente quien cumplirá las funciones de administrador a la vez dirigirá al personal operativo y administrativo para brindar un servicio de calidad a los visitantes que acudan para realizar los recorridos turísticos.

GRÁFICO N° 8

ESTRUCTURA DE LA EMPRESA



3.3.12.1.1 ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA EMPRESA

3.3.12.1.2 ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

Lo esencial para el desempeño de la empresa es implicar a personas capacitadas, es por esta razón que se exigirán títulos académicos y grados de educación al momento de escoger al personal que formará parte de la organización funcional de la empresa, se requerirán personas honestas, sinceras y dispuesta a realizar cambios y aceptar capacitaciones periódicas que se les imparta para que puedan brindar una atención personalizada y de calidad al turista.

a. GERENTE/ADMINISTRADOR

Funciones y Responsabilidades:

- Dirige al personal.
- Supervisa la calidad del servicio.
- Buscar conjuntamente con sus colaboradores soluciones en un marco de confianza.
- Conocer a los miembros de su equipo.
- Llenar documentos de zarpe para que las embarcaciones puedan realizar los recorridos.
- Determinar metas a corto y mediano plazo.
- Planear funciones que deben ser realizadas y seleccionar a los integrantes adecuados para realizarlas.
- Coordinar el accionar de cada miembro dentro de cada proyecto establecido.
- Inspirar la creatividad y lograr la colaboración de los miembros de la empresa.
- Representar a los colaboradores delante de otros y cuando sea necesario.
- Llenar documentos de autorización de zarpe para la salida de las lanchas.

Actitudes y Valores:

- Visión
- Fe
- Pasión
- Ética.
- Energía Positivismo
- Receptividad y comunicación
- Estrategia
- Flexibilidad
- Emprendedor e innovador
- Provocar confianza con su actitud y con ello enseñar

b. PERSONAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Funciones y Responsabilidades

- Atender personalmente al cliente.
- Proporcionar información sobre los productos y servicios.
- Impulsar las ventas y aumentar los beneficios de la empresa.
- Recepción de quejas y/o reclamaciones y su tramitación.
- Crear y mantener la relación con cada cliente.
- Dominar el arte de escuchar.
- Ser leal, cortés y paciente.
- Ponerse en el lugar del consumidor.
- Actuar con naturalidad.
- Aprender a interpretar el lenguaje corporal de los demás.
- Transmitir confianza.

Actitudes y Valores

- Responsable
- Trabajar en equipo
- Acatar las órdenes encomendadas
- Ética
- Escuchar
- Receptividad y comunicación
- Cortesía
- Confiabilidad

c. PERSONAL OPERATIVO

- **GUÍAS**

Funciones y Responsabilidades

- Conocer la ruta del estuario del río Esmeraldas.
- Saber lo que ofrece cada isla que se encuentra sobre la rívera del estuario.
- Atender eficazmente las exigencias del turista.
- Conocer el calendario de aguajes y mareas.
- Saber primeros auxilios.
- Tener un registro de los visitantes y de sus nacionalidades.
- Velar por la seguridad de los turistas.
- Llevar reportes diarios sobre las actividades desarrolladas durante los recorridos.
- Conocer las normas Ambientales y Legales.
- Llenar fichas de ingreso y salida de los turistas.

Actitudes y Valores

- Escuchar y aceptar sugerencias
- Trabajar en equipo
- Responsables
- Ordenados

- **MAQUINISTAS**

Funciones y Responsabilidades

- Conocer la ruta de acceso a las diferentes islas que posee el Estuario del Río Esmeraldas.
- Verificar que las fibras estén en óptimas condiciones para poder realizar los recorridos.
- Conocer y saber el uso correcto del calendario de aguajes y mareas.
- Coordinar con el guía la salida de las embarcaciones.
- Cumplir con los horarios establecidos de los recorridos.
- Llenar reportes diarios sobre las actividades desarrolladas.
- Verificar las condiciones de las embarcaciones antes de un recorrido turístico.
- Realizar el mantenimiento de las embarcaciones después de terminar los recorridos.
- Revisar que los equipos y materiales estén en orden para velar por la seguridad de los turistas (chalecos y balsas salvavidas).

Actitudes y Valores

- Escuchar y aceptar sugerencias
- Trabajar en equipo junto al guía.
- Responsables
- Ordenados

d) PERSONAL DE SERVICIO

- **PERSONAL DE LIMPIEZA**

Funciones y Responsabilidades

- Barrer y trapear los pisos.
- Quitar el polvo y mover los muebles para asegurar la limpieza.
- Seguimiento de un plan de trabajo.
- Cuidado en el manejo de productos y mezclas peligrosas.
- Limpieza sobre los equipos y materiales de oficina.
- Eliminación de residuos en los recipientes, limpieza interior y exterior de los mismos hasta su higienización.

Actitudes y Valores

- Organización.
- Atención.
- Pulcritud.
- Eficiencia.
- Flexibilidad y agilidad.
- Puntualidad.
- Responsables.
- Trabajo en equipo.

- **PERSONAL DE SEGURIDAD**

Funciones y Responsabilidades

- El personal de seguridad debe estar presente en la apertura y cierre de la empresa.

- Controlar el ingreso y salida del personal y de los turistas.
- Estar ubicado en la puerta de acceso de clientes a la oficina y no podrá abandonar su puesto de trabajo sin el reemplazo correspondiente.
- Portar un radio para estar en comunicación con el Gerente.
- Vigilar que los clientes no ingresen con paquetes sospechosos.
- Llenar el libro de servicio con las novedades a cada turno de vigilancia.
- Velar por la seguridad del personal de la empresa y de los turistas.

Actitudes y Valores

- Trabajo en equipo.
- Puntualidad.
- Responsable.

3.3.13 NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

3.3.14 REGLAMENTOS INTERNOS DE LA EMPRESA

Para un mejor desarrollo y atención al cliente la empresa TACHINA'S TRAVEL TOURS, contará con normas y procedimientos que servirán de base para el buen comportamiento de los empleados, lo que permitirá un adecuado ambiente laboral para alcanzar el éxito del personal:

- Todos los empleados deberán presentarse diariamente a cumplir con sus obligaciones en la empresa.
- El horario para el personal de la empresa será de 8:00 am a 17:00 pm y será de martes a domingos.
- Los recorridos turísticos se realizaran de acuerdo al flujo turístico que acuda a la empresa.

- Cada empleado es responsable de los equipos con los que labora, por lo tanto deberá cuidarlos y mantenerlos en buenas condiciones, de tal forma que tendrán que mantener ordenados y limpios sus puestos de trabajos.
- El Gerente/Administrador entregará al personal los activos fijos correspondientes a cada área con un documento de responsabilidad haciéndolos responsables por cada bien entregado.
- Todos los empleados deberán tener una actitud positiva tanto para sus actividades diarias como para sus compañeros, por lo cual deberán mantener un comportamiento cordial, cooperativo y respetuoso.
- El personal deberá trabajar en equipo para la buena funcionalidad de la empresa.
- Los empleados tendrán comisiones de acuerdo al ingreso de ventas que obtenga la empresa.
- Pagar mensualmente por los servicios que prestan los empleados a la empresa.
- Si existe alguna duda, molestia o inconformidad por parte del personal, deberá ser aclarado directamente con el departamento de Gerencia.
- Proporcionar viajes de incentivo para los empleados.

3.3.15 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

a. MISIÓN

Ser una empresa que incentive a su personal mediante un ambiente de trabajo agradable, donde se sientan capaces de mejorar y ser competitivos promocionando recorridos turísticos a los visitantes, posicionando al turismo como contribuyente del desarrollo local.

b. VISIÓN

La empresa Tachina's Travel Tour se convertirá en una empresa líder en paseos y recorridos turísticos en el estuario del Rio Esmeraldas, ofreciendo servicios de calidad.

c. OBJETIVO GENERAL

Crear una empresa para realizar recorridos fluviales en el estuario del río Esmeraldas con la finalidad de potenciar alternativas de turismo.

d. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Registrarla en el Ministerio de Turismo para su respectivo funcionamiento.
- Solicitar al Ministerio de Turismo la Licencia Anual de Funcionamiento.
- Inscribir a la empresa en el Registro mercantil.
- Seleccionar un nombre a la empresa para identificar su actividad.

3.3.16 PRECIO

La administración establecerá el precio conveniente para la oferta del servicio de acuerdo a las metas y objetivos financieros que se hayan planteado para la realización de los recorridos por el Estuario del Río Esmeraldas, luego se aplicarán estrategias con relación a promociones y otros componentes que estén relacionados con el precio, de esta forma se le podrá permitir al turista una mayor facilidad para hacer uso del servicio ofertado (recorridos).

3.3.17 ASPECTOS LEGALES DE LA EMPRESA

Para que la empresa Tachina's Travel Tours pueda funcionar, es necesario que cumpla con algunos permisos que exigen las instituciones que se encargan de regular la actividad turística, dichos requisitos se detallan a continuación:

3.3.18 REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA EL REGISTRO

a. MINISTERIO DE TURISMO

- Copia certificada de la escritura de Constitución de la Compañía, debidamente inscrita en el Registro Mercantil y sus reformas, en caso de haberlas.
- Copia del nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes. R.U.C.
- Copia a color de la Cédula de identidad del representante legal.
- Copia a color del comprobante de votación del representante legal.
- Copia del Título de Propiedad (Matrícula) de la embarcación.
- Copia de Matrícula y permiso de zarpe otorgado por la Capitanía del Puerto, donde se vaya a brindar el servicio fluvial o marítimo.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de: Quito, Guayaquil, Cuenca.
- Seguros de las embarcaciones con responsabilidad a terceros.
- Inventario valorado de la embarcación firmado bajo la responsabilidad del representante legal de la empresa, sobre los valores declarados.
- Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el representante legal o apoderado de la empresa. (Formulario del Ministerio de Turismo).

b. CAPITANÍA DEL PUERTO DE ESMERALDAS

- Copia de cédula de identidad del representante.
- Copia del papel de votación del representante.
- Copia de patente municipal.
- Descripción del tipo de actividad a realizarse (detalle).

Matriculación de Embarcaciones de Turismo

Por primera vez:

- Título de propiedad de embarcación, carta de compra-venta o factura de venta de embarcación. (original y copia).
- Título de propiedad del motor, carta de compra-venta o factura de compra del motor. (original y copia).
- Diagrama o catálogo de la embarcación.
- Planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) del propietario de la embarcación.

Renovación:

- Solicitud de renovación de matrícula del CAPUERTO.
- Copia de matrícula del año anterior.
- Copia de cédula y papeleta de votación del propietario.
- Planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) del propietario de la embarcación.

c. MATRICULACIÓN DEL PERSONAL MARÍTIMO

- Copia de cédula y papeleta de votación.
- Record Policial.
- Certificado de Salud de un Centro de Salud Público.
- Planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono).
- Curso Básico de Seguridad, OMI.

d. CÁMARA DE TURISMO

- Certificado con la categoría otorgada por el MINTUR.
- Copia de cédula de identidad del representante.
- Copia del papel de votación del representante.
- Copia del certificado del RUC.
- Dos fotos tamaño carnet.

e. SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

- Formulario para obtener el RUC.
- Original y copia a color de la cedula de identidad o pasaporte del representante legal.
- Original del certificado de votación del representante legal.
- Original y copia de servicios básicos de uno de los tres últimos meses anteriores a la fecha de inscripción.

f. INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL (IEPI)

- Solicitud búsqueda del nombre del establecimiento.
- Registro de patente.
- Pago monetario.

g. PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS

- Dos copias de cédula de identidad del representante legal.
- Copia del papel de votación del representante legal.
- Dos copias del RUC.

h. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

- Solicitud de inspección del local.
- Dos copias de la cédula.
- Dos copias del RUC.
- Una copia de la tarjeta de salud del personal de trabajo.
- Pago monetario.
- Tres copias de la papeleta de depósito.

i. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA EMPRESA

- **Sistema Tributario**

- Obligaciones tributarias
- Declaración mensual del IVA
- Declaración de impuestos a la renta anual

- **Sistema Legal**

- Una vez obtenido el permiso municipal se debe tomar en cuenta La Ley Orgánica Municipal que dicta cancelar la patente anual del 1 por mil en función a los activos totales de la empresa.

- **Contratación Laboral**

Para proceder con la contratación del personal, esta empresa se amparará a los reglamentos que dicta el código de trabajo en los siguientes artículos:

- Art. 3; Libertad de trabajo y contratación.
- Art. 8; Contrato individual.
- Art. 42; Obligaciones del empleador.
- Art. 45; Obligaciones del trabajador.

- **Obligaciones patronales en caso de accidentes laborales.**

- Art. 354; Accidente de trabajo.
- Art. 365; Indemnizaciones por accidentes de trabajo.
- Art. 371; Asistencia en caso de accidentes.

- **Normas**

- Normas o reglas de la empresa.
- Normas de seguridad para los clientes

- **Reglamento Interno**
- Reglas que debe seguir la empresa
- Reglas que debe seguir el personal

3.3.19 PRÉSTAMO BANCARIO

La empresa de recorridos turísticos fluviales Tachina's Travel Tours, solicitará un préstamo bancario, ya que por ser una empresa que recién se va a posicionar en el mercado no cuenta con los recursos económicos suficientes para poner su puesta en marcha, con la implementación de dicha empresa se ofertara el turismo fluvial y se podrá contribuir con desarrollo turístico para la ciudad.

4. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

A través del estudio económico se podrá examinar el rendimiento económico que generará la empresa, también se estudiará la utilidad económica que generará la empresa, se medirá el monto de la inversión realizada y por último se deberán mostrar los intereses del TIR (Tasa Interna de Retorno) y el VAN (Valor Anual Neto).

4.1 DETERMINACIÓN DE COSTOS TOTALES

La determinación de los costos totales es quien lleva a la empresa a tomar la decisión de producir bienes y servicios, si el beneficio económico es positivo la empresa seguirá produciendo ya que estos están cubriendo los costes en los cuales ha invertido la empresa.

4.2 DETALLE DE REQUERIMIENTOS

El objetivo es crear una lista de requerimientos para posteriormente poder realizar la producción de los productos y servicios que serán ofrecidos a los turistas, también el detalle de requerimientos es indispensable ya que mantiene los niveles de inventario adecuados para la operación de la empresa.

4.3 COSTO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS

TABLA N° 11

COSTOS E. I.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	UND.	COMPUTADORAS	550,00	1.100,00
2	UND.	IMPRESORAS	79,00	158,00
2	UND.	FAXES	115,00	230,00
2	UND.	FLASH MEMORY	12,00	24,00
		TOTAL EQUIPOS INFORMÁTICOS		1.512,00

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.4 COSTO DE MUEBLES DE OFICINA

TABLA N° 12
COSTOS M/OF.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	UND.	SILLÓN GERENCIAL	96,43	96,43
1	UND.	SILLÓN EJECUTIVO	96,43	96,43
2	UND.	BUTACAS TRIPLES PARA PASILLO	301,79	603,58
2	UND.	ARCHIVADORES DE 4 GAVETAS	197,32	394,64
1	UND.	MESA DE VIDRIO DE 708 PARA REUNIONES	910,71	910,71
1	UND.	COUNTERS DE 150X150X60	375,00	375,00
1	UND.	ARCHIVADOR AÉREO CON PUERTAS DE TABLERO	91,07	91,07
		TOTAL MUEBLES DE OFICINA		2.567,86

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.5 COSTO DE ELECTRODOMÉSTICOS

TABLA N° 13
COSTOS EE. DD.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	UND.	Refrigeradora Mabe	249,35	249,35
1	UND.	Horno Microondas	169,26	169,26
1	UND.	Televisor de 14"	200,00	200,00
1	UND.	Aire Acc. Split 9.000 BTU	418,60	418,60
TOTAL ELECTRODOMÉSTICOS				1.037,21

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.6 COSTO DE EMBARCACIONES

TABLA N° 14
COSTOS EMB.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2	UND.	Lanchas en fibra de vidrio de 8.80 metros	8.000,00	16.000,00
TOTAL EMBARCACIONES				16.000,00

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.7 COSTO DE MATERIALES Y EQUIPO

TABLA N° 15
COSTOS MAT/EQ

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
2	UND.	Motores F/B 75 P/L Yamaha	3.924,11	7.848,22
10	UND.	Aros salvavidas	65,00	650,00
3	UND.	Radios portátiles marina UHF	360,00	1.080,00
30	METROS	Cabo de polipropileno	2,50	75,00
40	UND.	Chalecos salvavidas	40,00	1.600,00
3	CAJAS	Botiquín de primeros auxilios	68,00	204,00
3	BOTELLAS	Extintor de 10 libras de P.Q.S.	35,00	105,00
TOTAL MATERIALES Y EQUIPO				11.562,22

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.8 COSTO DE SUMINISTROS DE OFICINA

TABLA N° 16

COSTOS S. OF.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
NO FUNCIBLES				
2	UND.	Grapadoras	1,80	3,60
2	UND.	Folders	2,50	5,00
2	UND.	Perforadoras	3,00	6,00
2	UND.	Tijeras	0,50	1,00
2	UND.	Reglas plásticas de 50cm	0,50	1,00
5	UND.	Sacapuntas de escritorio	0,25	1,25
TOTAL NO FUNCIBLES				17,85
FUNGIBLES				
1	CAJAS	Esferos	30,00	30,00
6	UND.	Lápiz	0,25	1,50
6	UND.	Corrector	1,30	7,80
1	CAJAS	Clips	1,80	1,80
1	CAJAS	Grapas	2,30	2,30
4	UND.	Borradores de lápiz	0,25	1,00
10	UND.	Sobres manilas	0,15	1,50
3	UND.	Factureros	8,50	25,50
10	UND.	Carpetas de cartón	0,15	1,50
2	UND.	Cartuchos canon # 22 negro	20,00	40,00
2	UND.	Cartuchos canon # 22 color	30,00	60,00
3	RESMAS	Papel copylaser	37,00	111,00
3	UND.	Libretas espirales 100h.	1,30	3,90
TOTAL FUNGIBLES				287,80
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA				305,65

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.9 COSTO DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA

TABLA N° 17
COSTOS S. LIMP.

CANTI DAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
NO FUNGIBLES				
1	UND.	Escoba	1,50	1,50
1	UND.	Trapeador	2,50	2,50
1	UND.	Recogedor para basura	2,00	2,00
1	UND.	Cepillo para el baño	3,00	3,00
1	UND.	Balde para trapear	5,00	5,00
3	UND.	Tachos para basura	7,00	21,00
1	UND.	Tacho para basura del baño	4,00	4,00
2	PARES	Guantes de látex	3,00	3,00
TOTAL NO FUNGIBLES				42,00
FUNGIBLES				
1	GALON	Cloro	17,00	17,00
1	GALON	Desinfectante	25,00	25,00
1	PAQ.	Fundas industriales para basura	2,50	2,50
1	PAQ.	Fundas pequeñas para basura	1,00	1,00
1	PAQ.	Papel higiénico x 48 unidades	18,50	18,50
2	UND.	Franelas	0,50	1,00
1	FUNDA	Detergentes de 5 kilos	37,00	37,00
1	PAQ.	Jabón x 4 unidades	2,50	2,50
	TOTAL FUNGIBLES			104,50
TOTAL SUMINISTROS DE LIMPIEZA				146,50

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.10 GASTOS DE PERMISOS Y JURÍDICOS

TABLA N° 18

PERMISOS JURÍDICOS

Honorarios de abogado	100,00
Permiso Sanitario	50,00
Permiso Ministerio de Turismo	531,00
Permiso Medio Ambiente	80,00
Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF)	120,00
Permisos Municipales	135,00
TOTAL	1.016,00

Elaborado Por: Autor del Proyecto

TOTAL INVERSION FIJA	34.147,44
-----------------------------	------------------

4.11 GASTOS ADMINISTRATIVOS

TABLA N° 19

GASTOS AD.

DESCRIPCION	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Suministros de limpieza	70,00	840,00
Suministros de oficina	100,00	1.200,00
Sueldos y Beneficios	1.234,83	14.817,96
Aporte Patronal	121,50	1.458,00
TOTAL	1.526,33	18.315,96

Ver: Anexo 5 (Requerimiento Recurso Humano)

4.12 COSTOS DE PUBLICIDAD

TABLA N° 20
COSTOS PUBLICIDAD

CANTIDAD	DESCRIPCION	P/UNITARIO	TOTAL
200	Trípticos	50,00	50,00
1	Letrero Publicitario	75,00	75,00
500	Tarjeta De Presentación	40,00	40,00
3	Televisión	30,00	90,00
5	Radiales	15,00	75,00
3	Prensa	50,00	150,00
	Subtotal	260,00	480,00

Elaborado Por: Autor del Proyecto

TOTAL DE LA INVERSIÓN

TABLA N° 21
TOTAL INV.

TOTAL DE LA INVERSIÓN	39.193,55
------------------------------	------------------

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.13 COSTO DE RECORRIDO POR PERSONA

TABLA N° 22
COSTOS RECORRIDO POR PERSONA

COSTO X PERSONA DIRECTO	COSTO X PERSONA INDIRECTO	COSTOS TOTALES	MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO DE VENTA	10% COMISIÓN IMPREVISTOS	SUBTOTAL	IVA 12%	PRECIO DEL SERVICIO
			25,33%					
5,60	3,36	8,96	3,04	12,00	1,20	13,20	1,58	14,78

Elaborado Por: Autor del Proyecto

Ver: Anexo 8

4.14 RESUMEN DE INVERSIÓN INICIAL

TABLA N° 23
RESUMEN INV. INICIAL FIJA

DESCRIPCION		TOTAL
Equipos Informáticos		1.512,00
Muebles de Oficina		2.567,86
Equipos Domésticos		1.037,21
Embarcaciones		16.000,00
Materiales y Equipo		11.562,22
Suministros de Oficina		305,65
Suministros de Limpieza		146,50
Gastos de Permisos y Jurídicos		1.016,00
Remuneraciones (sueldos)	5.046,11	5.046,11
Total inversión inicial		39.193,55

Elaborado Por: Autor del Proyecto

4.15 FINANCIAMIENTO

El aporte propio de la inversión constituye al 25,84% (\$10.000,00), y el 74,16% (\$29.193,55), representa la cantidad solicitada mediante un préstamo bancario con una tasa del 10% anual, con un plazo de 5 años (60 meses), mediante este recurso se podrá ejecutar la implementación de la empresa.

TABLA N° 24
FINANCIAMIENTO

APORTE PROPIO	25,84%	10.000,00
PRESTAMO BANCARIO	74,16%	29.193,55
TOTAL	100%	39.193,55

Elaborado Por: Autor del Proyecto **Ver:** Anexo 6

4.16 TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL PRÉSTAMO BANCARIO

La tabla de amortización gradual de un préstamo bancario significa extinguir una deuda a través de pagos constantes. El objetivo de este es especificar el detalle de cada uno de los pagos hasta la liquidación total del préstamo. En esta tabla se especifican los pagos periódicos mensuales, anuales y la tasa de interés que se paga por el endeudamiento.

TABLA N° 25

TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL DE PRÉSTAMO

METODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	39.193,55	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		10,00%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	0,83%	PAGO PERIÓDICO		832,75

Elaborado Por: Autor del Proyecto

Ver: Anexo 10

4.16.1.1.1 ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

TABLA N° 26

ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO

INGRESOS	VIDA UTIL DEL PROYECTO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
RECORRIDO TURISTICO FLUVIAL	18.720,00	224.640,00	229.132,80	233.715,46	238.389,77	243.157,56	1.169.035,58
TOTAL INGRESOS		224.640,00	229.132,80	233.715,46	238.389,77	243.157,56	1.169.035,58
COSTOS DE VENTA	8.740,33	104.883,96	115.372,36	126.909,59	139.600,55	153.560,61	640.327,06
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		119.756,04	113.760,44	106.805,86	98.789,21	89.596,95	640.327,06
EGRESOS							
Sueldos	3.292,72	39.512,69	43.463,96	47.810,35	52.591,39	57.850,53	241.228,91
Publicidad	360,00	4.320,00	4.752,00	5.227,20	5.749,92	6.324,91	26.374,03
Planilla de agua	11,70	140,40	154,44	169,88	186,87	205,56	857,16
Planilla de luz	75,77	909,22	1.000,14	1.100,15	1.210,17	1.331,18	5.550,85
Planilla de teléfono	90,00	1.080,00	1.188,00	1.306,80	1.437,48	1.581,23	6.593,51
Combustible y Lubricantes	100,00	1.200,00	1.320,00	1.452,00	1.597,20	1.756,92	7.326,12
Mantenimiento y repuestos	220,00	2.640,00	2.904,00	3.194,40	3.513,84	3.865,22	16.117,46
Suministros de limpieza	70,00	840,00	924,00	1.016,40	1.118,04	1.229,84	5.128,28
Suministros de oficina	100,00	1.200,00	1.320,00	1.452,00	1.597,20	1.756,92	7.326,12
Depreciación de Activos Fijos	391,55	4.698,66	5.168,52	5.685,37	6.253,91	6.879,30	28.685,77
Gastos de Permisos y Jurídicos	84,67	1.016,00	1.117,60	1.229,36	1.352,30	1.487,53	6.202,78
Alquiler de oficina	150,00	1.800,00	1.980,00	2.178,00	2.395,80	2.635,38	10.989,18
Intereses sobre préstamos bancarios		3.633,10	2.967,14	2.231,45	1.418,71	520,88	10.771,28
TOTAL GASTOS FINANCIEROS		3.633,10	2.967,14	2.231,45	1.418,71	520,88	10.771,28
TOTAL EGRESOS		62.990,06	68.259,80	74.053,37	80.422,83	87.425,40	373.151,45
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		56.765,98	160.873,00	159.662,09	157.966,94	155.732,16	691.000,17
15% Participación trabajadores		8.514,90	24.130,95	23.949,31	23.695,04	23.359,82	103.650,03
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS		48.251,08	136.742,05	135.712,78	134.271,90	132.372,33	587.350,14
25% Impuesto a la Renta		12.062,77	34.185,51	33.928,19	33.567,97	33.093,08	146.837,54

Elaborado Por: Autor del Proyecto

Ver: Anexo 7

4.16.1.1.2 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

TABLA N° 27

FLUJO PROYECTADO

INVERSION INICIAL			-39.193,55	TASA MENOR	TASA DE INCERTIDUMBRE	TASA MAYOR
TASA PASIVA REFERENCIAL			3,48%			
TASA ACTIVA REFERENCIAL			10,00%	0,0834	0,1000	0,1834
VIDA UTIL PROYECTO		5		8,336%	10,00%	18,34%
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO 8,32%	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FLUJO PRESENTE NETO 18,32
0	-39.193,55					
1	34.527,10	34.527,10	0,9230503	31.870,25	-4.666,45	29.177,06
2	100.229,37	134.756,47	0,8520218	85.397,61	95.562,92	71.574,42
3	98.721,72	233.478,19	0,7864590	77.640,58	194.284,64	59.574,03
4	96.828,33	330.306,52	0,7259412	70.291,67	291.112,96	49.377,39
5	94.505,82	424.812,33	0,6700802	63.326,48	385.618,78	40.725,43
	TOTAL			TOTAL		
	385.618,78			328.526,58		
INDICADORES DE EVALUACION DEL PROYECTO						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO				328.526,58		
INVERSION INICIAL				39.193,55		
VAN				289.333,03		
PRC				0,5082		
TIR				45,38%		
R.C.B.				9,84		

Elaborado Por: Autor del proyecto

Ver: Anexo 9

El “VAN” o valor actual neto que es \$289.333,03, representa los ingresos que generará la empresa en los cinco años lo que significa que el estudio de factibilidad será exitoso. La “TIR” o tasa interna de retorno es de 45,38% que representa la factibilidad posible para invertir, y el “PRC” o periodo de recuperación de capital es de 0,5082 años, es decir que a partir de esta fecha los ingresos netos representarán las ganancias para la empresa.

5. PRINCIPALES IMPACTOS

Cabe recalcar que el turismo genera cambios ambientales, económicos, sociales y educativos frente a los recursos naturales o atractivos turísticos que se desarrollen en un destino, para esto se deben evaluar los diferentes impactos que se generaran con la puesta en marcha de la empresa Tachina's Travel Tours.

5.1 IMPACTO AMBIENTAL

El impacto ambiental es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente, es posible alcanzar resultados de preservación del ambiente al minimizar el impacto negativo de una acción. También es necesario que el ser humano cumpla la interrelación naturaleza-hombre, respetando la biodiversidad.

TABLA N° 28
INDICADORES I. A.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Conservación de los recursos naturales.							X
Interrelación naturaleza-hombre.						X	
Contaminación por operación de los motores			X				
Valorización de los recursos naturales							X
SUBTOTAL			-1				8
TOTAL							7

SITUACIÓN AMBIENTAL:

E

NÚMERO DE INDICADORES

SITUACIÓN AMBIENTAL:

$$\frac{7}{4} = 1,75$$

Análisis: El impacto ambiental que tendrá el estuario del Río Esmeraldas, será positivo superando las expectativas negativas, lo cual significa que a pesar de las pequeñas descargas que pueden arrojar los motores de las fibras no se verán afectados los recursos naturales porque habrá una interrelación con la naturaleza y el hombre lo que permitirá su conservación a futuro por medio de la concienciación humana.

5.2 IMPACTO ECONÓMICO

Un alto nivel de empleo puede generar un alto impacto económico positivo de mayor ingreso y riquezas para una localidad debido a que los visitantes y pobladores podrán consumir aún más los productos y servicios que se ofertan en el mercado.

TABLA N° 29
INDICADORES I. E.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Flujo turístico							X
Generación de ingresos							X
Fuentes de empleos							X
TOTAL							9

SITUACIÓN ECONÓMICO: E
NÚMERO DE INDICADORES

SITUACIÓN ECONÓMICO: $\frac{9}{3} = 3$

Análisis: El impacto económico será positivo ya que se generarán fuentes de empleo para los moradores del sector, podrán obtener ingresos económicos para un estilo de vida mejor, esto permitirá que las personas puedan contribuir con el desarrollo económico del cantón, de esta forma se estaría beneficiando de forma directa a la empresa y de manera indirecta a la ciudad de Esmeraldas.

5.3 IMPACTO SOCIOCULTURAL

El impacto sociocultural es el conjunto de beneficios que recibe el usuario y localidad directa e indirectamente, los beneficios se determinan como aquellas aportaciones de la empresa recreativa al desarrollo humano.

TABLA N° 30
INDICADORES I. S.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Desarrollo turístico							X
Mejor calidad de vida							X
TOTAL							6

SITUACIÓN SOCIOCULTURAL:

E

NÚMERO DE INDICADORES

SITUACIÓN SOCIOCULTURAL:

6

= 2

3

Análisis: El impacto sociocultural Las personas tendrán mayor sentido de conservación del medio ambiente del estuario. Durante los recorridos se va a enseñar a los turistas y los moradores de la ciudad la importancia del recurso río, de especies y conservación de las reservas y entorno natural que se encuentran en el estuario del río Esmeraldas.

5.4 IMPACTO EDUCATIVO

La actividad turística tiene una relación estrecha con los recursos naturales. Es importante que se realicen hábitos conservacionistas, que a través de los programas educativos las conductas de las personas despierten a la responsabilidad hacia el patrimonio natural, que las comunidades contribuyan a fomentar el cuidado de la biodiversidad.

TABLA N° 31
INDICADORES I. E.

INDICADORES	NIVEL DE IMPACTO						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Observación de flora y fauna							X
Investigación de campo							X
Valorización de los recursos naturales							X
TOTAL							9

SITUACIÓN EDUCATIVA:

E

NÚMERO DE INDICADORES

SITUACIÓN EDUCATIVA:

9

= 3

3

Análisis: El impacto educativo tendrá una gran aceptación, debido al intercambio de conocimientos que se realizarán en los campos de las ciencias como la biología, ecología y medioambiente que por su diversidad de flora y fauna llamarán la atención del turismo de investigación, salud, esparcimiento y ocio.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES:

En base al estudio realizado durante este proyecto se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Sobre la rivera del estuario del río Esmeraldas y sus islas: Luis Vargas Torres, Roberto Luis Cervantes, Pianguapi y Burrera, se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas como: caminatas por senderos, natación (opcional), recorridos fluviales, observación de flora y fauna.
- El estuario presta las condiciones necesarias para que se puedan ejecutar las actividades antes mencionadas ya que las islas si poseen accesibilidad a ellas.
- Se realizó un estudio financiero que ha permitido determinar la factibilidad para la ejecución de la empresa y poder realizar recorridos fluviales por el estuario del río Esmeraldas.
- Se efectuó un análisis de mercado a través de encuestas y entrevistas realizadas a los visitantes y autoridades vinculadas con el turismo en el Cantón Esmeraldas, los cuales coincidieron que sería fundamental promocionar el turismo fluvial ya que se cuenta con los recursos naturales del estuario para fomentar esta alternativa de esparcimiento.
- Se puede concluir diciendo que si es factible realizar recorridos fluviales sobre el Estuario del Río Esmeraldas ya que este cuenta y presta los recursos naturales necesarios para su ejecución.

6.2 RECOMENDACIONES:

Con relación a las conclusiones antes mencionadas, se puede llegar a las siguientes recomendaciones para el óptimo desarrollo del proyecto:

- Dar seguimiento a cada uno de los puntos que se hace referencia en el estudio del proyecto para ejecutar su puesta en marcha.
- Cumplir con las normas ambientales para ayudar a la conservación de los recursos naturales.
- Se recomienda a las autoridades competentes como: Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Cámara de Turismo, Departamento de Turismo del Municipio de Esmeraldas, que incluyan en las ferias turísticas nacionales e internacionales el turismo el fluvial y los recorridos turísticos como una alternativa de esparcimiento.
- Motivar a las personas través de promoción turística, prensa, radio, para que en sus itinerarios incluyan el turismo alternativo como una opción para la recreación y esparcimiento en su tiempo de ocio.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. **ABRAHAM. G. (2011).** Metodología y Técnica de Investigación. Quito- Ecuador: Tercera Edición,
2. **ARMIJO M.** Grueso Elena, Fundamento de la investigación Científica.
3. **BACA G. (2010).** Evaluación de Proyectos. Editorial: McGraw-Hill (5ª edición).
4. **BAU M. (1970).** Formulación y Evaluación de Proyectos, Finanzas y Desarrollo.
5. **BAYÓN F.** García Isabel. (2000) Gestión de Recurso Humano, Manual para Técnicas en Empresas Turísticas, España-Madrid. Editorial Síntesis Madrid
6. **BIGNÉ E.** Font Aulet, (2000). Marketing de Destinos Turísticos, Madrid.
7. **BORJA L.** Casanovas A. Bosch Camprubí, (2008) El Consumidor Turístico, Ed. Pozuelo de Alarcón –Madrid.
8. **CARABALLÉ SÁNCHEZ, Yoel Ernesto,** Diseño producto turístico Finca La iguana/: Yoel Ernesto Caraballé Sánchez; Ihurismil Lavín Acevedo, tutor.- - Dirección de empresas turísticas, Escuela de Turismo (Cf), (2000).
9. **CARVAJAL, Lizardo.** (1998) Metodología de la Investigación Científica. Curso general y Aplicado. 12º- Ed. Cali: F.A.I.D.,
10. **CASANOVA Álvaro,** (2007), Fundación Global Natur, Claves del Turismo Consiente y Responsable.
11. **CASANUEVA C.** Rocha. García Julio. Francisco (2010), Organización y Gestión de Empresas Turísticas.
12. **CASTELLANOS, René.** Esquema especial de ordenamiento de las regiones turísticas./ René Castellanos.- -(s.l.) (s.e.), (1998)
13. **CASTRO GONZÁLEZ, Caridad,** Diseño producto turístico "La Yaba"/ Caridad Castro González; Mayelín Delgado García; Ana Elvira Gómez Reyes,

14. **CASTRO RUZ, F.** (1992). Mensaje a La Conferencia De Naciones Unidas. Rio de Janeiro: Sintesis.
15. **CASTRO RUZ, FIDEL.** Mensaje a la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. / Fidel Castro Ruz.- -Rio de Janeiro: (s.h.) (1992).
16. **CHAS R.** (2008). Administración de Empresas.
17. **COGERLE C. Hernández E.** (2008). El mercado Turístico.
18. **COLAICOVO J.L;** Assefh, A.A.; Guadagna, (1995); "Proyectos de Exportación y Estrategias de Marketing. Bogotá (Colombia). Ed. Macchi.
19. **CONTRERAS M.** (1995), Formulación de Proyectos. Bogotá: Unad.
20. **DONALD Lumdberg. PH.D** Volumen 1, 2, Dirección de Proyectos en Administración en Hotelería. Historia de los Restaurantes, Organización y Administración de los Hoteles y Restaurantes.
21. **DR. José Orozco Cadena,**(2007) Contabilidad General
22. **ENCICLOPEDIA ENCARTA** 2008.
23. **EVI.** Escuela Daly de Hostelería y Turismo, Editorial Daly S.L, Málaga –España. Primera Edición,
24. **FEPTCE,** “Turismo comunitario del Ecuador” una Alternativa de Vida.
25. **FEPTCE. (2010)** Guía de Turismo Comunitario, Primera Edición.
26. **FONT J. Elvira Oscar,** (2000), Presupuesto Planes Financieros y Estudios de Vialidad. Barcelona-España. Segunda Edición
27. **GADPE (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas),** Inventario de Atractivos Turísticos de la Provincia de Esmeraldas (2012).
28. **GAMBOA R.** (2010), Curso básico de Administración de Empresas, Finanzas.

29. **GIRÓN O.** Duran A. Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Congresos y Reuniones en el Centro de Retiros Espiritual de Santa Cruz de la PUCESE.
30. **GONZÁLEZ L.** Héctor Daniel, (2003). Metodología de la Investigación Propuesta, Anteproyectos y Proyectos, Editorial ECOE, S
31. **GUTIÉRREZ M,** Abraham, (1992) Curso de Métodos de Investigación y Elaboración de la Monografía. Quito-Ecuador. Ediciones Serie Didáctica A. G, Cuarta Edición.
32. **HERNÁNDEZ R.** Fernández C. Baptista P. (2009), Metodología de la Investigación, Editorial Decisión Explorer. México. Tercera Edición,
33. **HERNÁNDEZ** Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar, Metodología de la Investigación (1996). Tercera edición.
34. **HERNÁNDEZ** Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar, Metodología de la Investigación (1998). Cuarta edición.
35. **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO** último censo de población y vivienda del 2010.
36. **INTRODUCCIÓN AL CONOCIMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE,** Curso de Universidad para todos, La Habana, (2002).
37. **IZQUIERDO E.** Investigación Científica (Métodos y Diseños de Investigación).
38. **KAZNIZER L.** (2003.) Estadística Aplicada a Administración y Economía, 4º Edición.
39. **LEIVA F.** (2002), Nociones de Metodología de Investigación Científica Quito-Ecuador. Editorial Tipoffset Ortiz.
40. **MC GRAW** Hill, Metodología de la Investigación, Colombia (1996).
41. **MÉNDEZ A,** Metodología Diseño y Desarrollo del Proyecto de Investigación. Bogotá-Colombia .Editorial Nomos S.A., Tercera Edición.
42. **MISTERIO DE TURISMO** del Cantón Esmeraldas.

43. **NAVARRO R. Torre E.** (2006), Metodología de la Investigación, México. Editorial Impresora Roma S.A, Primera Edición.
44. **OCAMPO J.** Costos y Evaluación De Proyectos.
45. **OCÉANO.** Nueva Enciclopedia Práctica de Turismo, Hoteles y Restaurantes-Barcelona-España. Editorial Océano Grupo Editorial, Primera Edición.
46. **PÉREZ M.** (2003) La Guía del Ecoturismo como Conservar la Naturaleza a través del Turismo. Barcelona. Editorial Aedos Grupo Mundi-Prensa Ediciones Mundi-Prensa.
47. **PÉREZ M.** (2004), Manual del Turismo Sostenible, como Conseguir un Turismo Social, Económico y Ambiental Responsable. Barcelona. Editorial Aedos, Ediciones Mundi-Prensa.
48. **PÉREZ M.** La Guía de Ecoturismo, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid
49. **POSSO M.** (2006), Metodología para el Trabajo de Grado, Editorial Nina, Tercera Edición.
50. **POSSO Yépez Miguel Ángel,** Metodología para el trabajo de Grado, Tesis y Proyectos. (2006).
51. **QUESADA R.** (2000). Elementos del Turismo-, San José –Costa Rica. Primera Edición.
52. **RED DE TURISMO SOSTENIBLE COMUNITARIO PARA AMÉRICA LATINA (REDTURS),** Manual de Negocios Turísticos con Comunidades, Módulo 1: Mercado Turístico.
53. **REYES A,** (2009) Administración de Empresas (primera parte).
54. **REYES A.** (2002) Turismo Sostenible, Madrid IEPALA, D.L.
55. **ROBBINS S.** Decenzo D. Moon H. (2009), Fundamentos de Administración, sexta edición México.

- 56. ROBLES M.** (2008), Manual para la Elaboración de un Estudio de Pre-factibilidad –Panamá.
- 57. ROCHA M.** Marketing y Gestión en la Restauración.
- 58. ROCHA M.** Metodología Aplicada al Turismo, Tercera Edición.
- 59. SANTO,** Etzely Walker, tomado del libro Fundamentos de Marketing (Marketing Hotelero y Turístico I).
- 60. SANTO.** Etzely Walker. tomado del libro Fundamentos de Marketing (Marketing Hotelero y Turístico).
- 61. SARMIENTO R.** (1999). Contabilidad General, Quito-Ecuador. Cuarta Edición.
- 62. SECRETARIA DE TURISMO (SECTUR),** Planificación y Gestión de desarrollo Turístico Municipal.
- 63. SERPELLBLEY** Alfredo; Alarcón Luis (2010), Planificación Y Control De Proyectos.
- 64. TAMAYO M.** (2005), Metodología Formal de la Investigación Científica, Editorial Limusa, Segunda Edición
- 65. TORRES E.** Esteve R. Fuentes R. (2006) Estructura de Mercados Turísticos, Editorial UOC, Primera Edición.
- 66. TURISMO DE NATURALEZA,** Conceptos preliminares para las bases de diseño.- -Las Habana: MINTUR, (2000).
- 67. VALDÉS L.** Ruiz A. Turismo y Promoción de Destinos Turísticos. España-Madrid. Implicaciones Empresariales, Edita Universidad de Oviedo.
- 68. WEARING S.** Neil (2000.) Ecoturismo Impacto, Tendencia y Posibilidades. Madrid Editorial Síntesis.
- 69. ZAMBRANO W.** (1999) Contabilidad Ciclo Básico, Guayaquil-Ecuador. Primera Edición.

70. .ZEITHAMIL B. (1996) Marketing de Servicios. México. Quinta Edición.

8. LINKOGRAFÍA

- 71. <http://www.keltia-turismofluvial.com/turismo.htm>¹.
- 72. <http://es.rendezvousenfrance.com/es/descubre/el-canal-midi>².
- 73. <http://archivo.larevista.ec/me-entretiene/viajemos/senderos-acuaticos>⁴.
- 74. <http://www.viajandox.com/guayas/barco-henry-morgan-guayaquil.htm>⁵.
- 75. <http://sanlorenzodelpailon.com>⁶.
- 76. <http://www.dgac.gob.ec/esmeraldas>⁸.
- 77. <http://www.slideshare.net/JoffreJorgeBaqueGallo/reglamento-del-turismo-mintur-2011>⁹.
- 78. http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4508:registro-oficial-no-358-jueves-12-de-junio-de-2008&catid=136:junio&Itemid=479¹⁰.
- 79. http://www.camae.org/files/NORMAS%20LEGALES/PDF/Febrero_Normas%20Legales.pdf¹¹.
- 80. [http://web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO\(2\).pdf](http://web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO(2).pdf)¹².
- 81. http://inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/esmeraldas.pdf¹³.

ANEXOS



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, Ingeniería
en
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.**

ANEXO N° 1

Con el objetivo de conocer la factibilidad para la creación de una empresa de transporte turístico fluvial, utilizando la cuenca baja del río esmeraldas, se está realizando la siguiente encuesta:

1. ¿Cree usted que se puedan realizar recorridos por el estuario del Rio Esmeraldas?

SI

NO

Porque?.....
.....

2. ¿De crearse una empresa que realice recorridos por la rivera del estuario del Rio Esmeraldas, estaría usted dispuesto a utilizar este servicio?

SI

NO

Porque?.....

3. ¿Qué servicios adicionales usted pagaría por esta actividad?

Porque?.....
.....

4. Al momento de escoger un destino turístico usted prefiere:

Playa, sol, y arena -----
Recorridos por los ríos -----
Ciudades -----

Porque?.....
.....

5. Que días le gustaría realizar los recorridos por el estuario del Rio Esmeraldas?

Viernes ☐ Sábados ☐ Domingos ☐

6. En que horario le gustaría ir a pasear por el estuario del rio Esmeraldas?

09:00am 14:00pm 17:00pm



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, Ingeniería
en
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.**

ANEXO N° 2

Con el objetivo de conocer la factibilidad para la creación de una empresa de transporte turístico fluvial, utilizando la cuenca baja del río Esmeraldas, se está realizando la siguiente entrevista:

1. ¿Cree usted que con la creación de una empresa que realice recorridos por la rivera del Estuario del Río Esmeraldas, se generará fuentes de ingresos para los moradores de este sector?
2. Considera Ud. que el estuario del río Esmeraldas constituye un nuevo atractivo turístico que despierte el interés de Nacionales y Extranjeros?
- 3.Cuál sería la contribución para la ciudad mediante la creación de una empresa de transporte turístico fluvial que realice recorridos desde el puente del río Esmeraldas hasta Tachina sector las Piedras?
4. Considera Ud. que el estuario del Río Esmeraldas presta las condiciones necesarias para implementar una empresa de transporte turístico?
5. Cuan interesado estaría en hacer una excursión por el estuario del Río Esmeraldas?

Muy interesado / Poco Interesado / No me interesa
6. A su criterio la rivera del Río Esmeraldas es una zona segura y con potencialidades de crecimiento para el turismo?
7. Conoce Ud. cuáles son los atractivos turísticos con los que cuenta el entorno del estuario Río Esmeraldas?

Cantón Esmeraldas y parroquias

ANEXO 3



Mapa del Cantón Esmeraldas y sus parroquias



Cantón Esmeraldas

Fotos del cantón Esmeraldas, Recursos Naturales y Parroquia Tachina

ANEXO 4



Puerto Cantón Esmeraldas



Malecón Parroquia Tachina



Isla Luis Vargas Torres



Isla Burrera



Isla Pianguapi



Vista panorámica del Cantón Esmeraldas



Árbol de Ceibo (Isla Luis Vargas Torres)



Puente sobre el Rio Esmeraldas

REQUERIMIENTO DE RECURSO HUMANO

ANEXO 5

ROL DE PAGO PROFORMA										
	REMUNERACION MINIMA UNIFICADA	318,00	PORCENTAJE DE LIQUIDACION				25%			
N°	FUNCION	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	TOTAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	VACACIONES	IESS PATRONAL 12,15%	TOTAL SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	ADMINISTRADOR	1.000,00	1.000,00	83,33	26,50	83,33	41,67	121,50	1.356,33	16.276,00
1	ASESOR DE VENTAS	400,00	400,00	33,33	26,50	33,33	16,67	48,60	558,43	6.701,20
1	PERSONAL DE LIMPIEZA	318,00	318,00	26,50	26,50	26,50	13,25	38,64	449,39	5.392,64
1	PERSONAL DE SEGURIDAD	318,00	318,00	26,50	26,50	26,50	13,25	38,64	449,39	5.392,64
2	GUÍAS TURÍSTICOS	450,00	900,00	75,00	26,50	75,00	37,50	109,35	1.223,35	14.680,20
6	TOTAL	2.486,00	2.396,00	244,67	132,50	244,67	122,33	356,72	4.036,72	48.442,69
		PROVISION PARA LIQUIDACION DE EMPLEADOS							1.009,22	12.110,672
	SUELDO MENSUAL	2936,00							5.046,11	60.553,36
	APORTE IESS PATRONAL	356,724								
	TOTAL SUELDO MENSUAL	3.292,72								

	COSTO DE PRODUCCION									
2	OPERADORES/ MAQUINISTAS	500,00	1.000,00	83,33	26,50	83,33	41,67	121,50	1.356,33	16.276,00

COSTO DEL CAPITAL

ANEXO 6

FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
COSTO DE CAPITAL						
INVERSION INICIAL	39.193,55					
DESCRIPCION	APORTE DE CAPITAL	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
APORTE PROPIO	10.000,00	0,255144	Tasa Pasiva	3,48	0,0348	0,00888
OTROS APORTES		0,000000	TASA ACTIVA		0	0,00000
PRESTAMO BANCARIO	29.193,55	0,744856	Tasa Activa	10,00	0,1	0,07449
TOTAL INVERSION	39.193,55	1,000000				0,083365
COSTO DE CAPITAL						8,34%

FLUJO NETO PROYECTADO

ANEXO 7

FLUJO NETO PROYECTADO

INDICE DE CRECIMIENTO DEMANDA	2%	INDICE DE CRECIMIENTO DEL GASTO						10%
INGRESOS	AÑO 0		VIDA UTIL DEL PROYECTO					
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
RECORRIDO TURISTICO FLUVIAL	18.720,00		224.640,00	229.132,80	233.715,46	238.389,77	243.157,56	1.169.035,58
TOTAL INGRESOS			224.640,00	229.132,80	233.715,46	238.389,77	243.157,56	1.169.035,58
EGRESOS								
COSTOS DE PRODUCCION/EGRESOS								
RECORRIDO FLUVIAL	8.740,33		104.883,96	115.372,36	126.909,59	139.600,55	153.560,61	640.327,06
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCION			104.883,96	115.372,36	126.909,59	139.600,55	153.560,61	640.327,06
UTILIDAD BRUTA			119.756,04	113.760,44	106.805,86	98.789,21	89.596,95	640.327,06
GASTOS OPERACIONALES								
Sueldos	3.292,72		39.512,69	43.463,96	47.810,35	52.591,39	57.850,53	241.228,91
Publicidad	360,00		4.320,00	4.752,00	5.227,20	5.749,92	6.324,91	26.374,03
Planilla de agua	11,70		140,40	154,44	169,88	186,87	205,56	857,16
Planilla de luz	75,77		909,22	1.000,14	1.100,15	1.210,17	1.331,18	5.550,85
Planilla de teléfono	90,00		1.080,00	1.188,00	1.306,80	1.437,48	1.581,23	6.593,51
Combustible y Lubricantes	100,00		1.200,00	1.320,00	1.452,00	1.597,20	1.756,92	7.326,12
Mantenimiento y repuestos	220,00		2.640,00	2.904,00	3.194,40	3.513,84	3.865,22	16.117,46
Suministros de limpieza	70,00		840,00	924,00	1.016,40	1.118,04	1.229,84	5.128,28
Suministros de oficina	100,00		1.200,00	1.320,00	1.452,00	1.597,20	1.756,92	7.326,12
Depreciación de Activos Fijos	391,55		4.698,66	5.168,52	5.685,37	6.253,91	6.879,30	28.685,77
Gastos de Permisos y Jurídicos	84,67		1.016,00	1.117,60	1.229,36	1.352,30	1.487,53	6.202,78
Alquiler de oficina	150,00		1.800,00	1.980,00	2.178,00	2.395,80	2.635,38	10.989,18
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			59.356,96	65.292,66	71.821,92	79.004,11	86.904,53	362.380,18
Gastos Financieros								
Intereses sobre préstamos bancarios			3.633,10	2.967,14	2.231,45	1.418,71	520,88	10.771,28
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			3.633,10	2.967,14	2.231,45	1.418,71	520,88	10.771,28

TOTAL GASTOS OPERACIONALES			62.990,06	68.259,80	74.053,37	80.422,83	87.425,40	373.151,45
UTILIDAD OPERACIONAL			56.765,98	160.873,00	159.662,09	157.966,94	155.732,16	691.000,17
15% Participación trabajadores		15%	8.514,90	24.130,95	23.949,31	23.695,04	23.359,82	103.650,03
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			48.251,08	136.742,05	135.712,78	134.271,90	132.372,33	587.350,14
25% Impuesto a la Renta		25%	12.062,77	34.185,51	33.928,19	33.567,97	33.093,08	146.837,54
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS			36.188,31	102.556,54	101.784,58	100.703,92	99.279,25	440.512,61
Depreciación de Activos fijos			4.698,66	4.698,66	4.698,66	4.698,66	4.698,66	23.493,28
INVERSIÓN INICIAL	10.000,00							10.000,00
PRÉSTAMO BANCARIO	27.664,37							29.193,55
AMORTIZACION DE DEUDA			-6.359,86	-7.025,83	-7.761,52	-8.574,25	-9.472,09	-39.193,55
FLUJO NETO	37.664,37		34.527,10	100.229,37	98.721,72	96.828,33	94.505,82	464.005,89

COSTO RECORRIDO TURISTICO FLUVIAL POR PERSONA

ANEXO 8

COSTOS DE LOS RECORRIDOS TURISTICOS FLUVIALES

PRODUCTO	MODO DE COMPRA	VALOR UNITARIO	UNIDADES A UTILIZAR	VALOR TOTAL
COMBUSTIBLE	GALON	1,00	24,00	24,00
ACEITE	LITRO	8,00	0,25	2,00
REFRIGERIO	UNIDAD	2,00	15,00	30,00
ALQUILER BOTAS	UNIDAD	1,00	15,00	15,00
OPERADORES/MAQUINISTA	UNIDAD	0,87	15,00	13,04
		COSTO DE PRODUCCION		84,04
NUMERO DE PERSONAS POR RECORRIDO	15	PRECIO DE VENTA		12,00
		Costo por Usuario		5,60

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

ANEXO 9

INVERSION INICIAL			-39.193,55	TASA MENOR	TASA DE INCERTIDUMBRE	TASA MAYOR
TASA PASIVA REFERENCIAL			3,48%			
TASA ACTIVA REFERENCIAL			10,00%	0,0834	0,1000	0,1834
VIDA UTIL PROYECTO		5		8,336%	10,00%	18,34%
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO 8,32%	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FLUJO PRESENTE NETO 18,32
0	-39.193,55					
1	34.527,10	34.527,10	0,9230503	31.870,25	-4.666,45	29.177,06
2	100.229,37	134.756,47	0,8520218	85.397,61	95.562,92	71.574,42
3	98.721,72	233.478,19	0,7864590	77.640,58	194.284,64	59.574,03
4	96.828,33	330.306,52	0,7259412	70.291,67	291.112,96	49.377,39
5	94.505,82	424.812,33	0,6700802	63.326,48	385.618,78	40.725,43
	TOTAL			TOTAL		
	385.618,78			328.526,58		
INDICADORES DE EVALUACION DEL PROYECTO						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO				328.526,58		
INVERSION INICIAL				39.193,55		
VAN				289.333,03		
PRC				0,5082		
TIR				45,38%		
R.C.B.				9,84		

TABLA DE AMORTIZACION GRADUAL PRESTAMO BANCARIO

ANEXO 10

METODO		CUOTA FIJA		
CAPITAL	39.193,55	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		10,00%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	0,83%	PAGO PERIODICO		832,75
PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				39.193,55
1	832,75	326,61	506,13	38.687,42
2	832,75	322,40	510,35	38.177,07
3	832,75	318,14	514,60	37.662,46
4	832,75	313,85	518,89	37.143,57
5	832,75	309,53	523,22	36.620,35
6	832,75	305,17	527,58	36.092,77
7	832,75	300,77	531,97	35.560,80
8	832,75	296,34	536,41	35.024,39
9	832,75	291,87	540,88	34.483,52
10	832,75	287,36	545,38	33.938,13
11	832,75	282,82	549,93	33.388,20
12	832,75	278,24	554,51	32.833,69
TOTAL	9.992,97	3.633,10	6.359,86	
13	832,75	273,61	559,13	32.274,56
14	832,75	268,95	563,79	31.710,76
15	832,75	264,26	568,49	31.142,27
16	832,75	259,52	573,23	30.569,04
17	832,75	254,74	578,01	29.991,04
18	832,75	249,93	582,82	29.408,22
19	832,75	245,07	587,68	28.820,54
20	832,75	240,17	592,58	28.227,96
21	832,75	235,23	597,51	27.630,45
22	832,75	230,25	602,49	27.027,96
23	832,75	225,23	607,51	26.420,44
24	832,75	220,17	612,58	25.807,86
TOTAL	9.992,97	2.967,14	7.025,83	
25	832,75	215,07	617,68	25.190,18
26	832,75	209,92	622,83	24.567,35
27	832,75	204,73	628,02	23.939,33
28	832,75	199,49	633,25	23.306,08
29	832,75	194,22	638,53	22.667,55
30	832,75	188,90	643,85	22.023,70
31	832,75	183,53	649,22	21.374,48

32	832,75	178,12	654,63	20.719,86
33	832,75	172,67	660,08	20.059,78
34	832,75	167,16	665,58	19.394,19
35	832,75	161,62	671,13	18.723,06
36	832,75	156,03	676,72	18.046,34
TOTAL	9.992,97	2.231,45	7.761,52	
37	832,75	150,39	682,36	17.363,98
38	832,75	144,70	688,05	16.675,93
39	832,75	138,97	693,78	15.982,15
40	832,75	133,18	699,56	15.282,59
41	832,75	127,35	705,39	14.577,20
42	832,75	121,48	711,27	13.865,93
43	832,75	115,55	717,20	13.148,73
44	832,75	109,57	723,17	12.425,56
45	832,75	103,55	729,20	11.696,36
46	832,75	97,47	735,28	10.961,08
47	832,75	91,34	741,40	10.219,67
48	832,75	85,16	747,58	9.472,09
TOTAL	9.992,97	1.418,71	8.574,25	
49	832,75	78,93	753,81	8.718,28
50	832,75	72,65	760,09	7.958,18
51	832,75	66,32	766,43	7.191,75
52	832,75	59,93	772,82	6.418,94
53	832,75	53,49	779,26	5.639,68
54	832,75	47,00	785,75	4.853,93
55	832,75	40,45	792,30	4.061,63
56	832,75	33,85	798,90	3.262,73
57	832,75	27,19	805,56	2.457,18
58	832,75	20,48	812,27	1.644,90
59	832,75	13,71	819,04	825,86
60	832,75	6,88	825,86	-0,00
TOTAL	9.992,97	520,88	9.472,09	

RESUMEN DE DEPRECIACIONES

ANEXO 11

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
NOMBE DEL ACTIVO	VIDA UTIL EN AÑOS	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL	VALOR RESIDUAL
EQUIPOS INFORMATICOS	3	1.512,00	37,80	453,60	151,20
MUEBLES DE OFICINA	10	2.567,86	19,26	231,11	256,79
EQUIPOS DOMESTICOS	10	1.037,21	7,78	93,35	103,72
EMBARCACIONES	5	16.000,00	240,00	2.880,00	1.600,00
MATERIALES Y EQUIPO	10	11.562,22	86,72	1.040,60	1.156,22
TOTAL		32.679,29	391,55	4.698,66	3.267,93

NOTA: El valor residual equivale al 10% del costo del activo fijo.

INGRESOS Y COSTOS DEL RECORRIDO TURÍSTICO FLUVIAL

ANEXO N° 12

INGRESOS Y COSTOS DEL RECORRIDO TURISTICO FLUVIAL

ORD.	DETALLE	N° DE PERSONAS DIARIAS	CANTIDAD MENSUAL DE PERSONAS	PRECIO UNIT. DE COSTO	PRECIO UNITARIO VENTA	TOTAL DE COSTO MES	TOTAL DE VENTA MES	COSTO TOTAL ANUAL	VENTA ANUAL
1	RECORRIDO TURISTICO FLUVIAL	60	1560	5,60	12,00	8.740,33	18.720,00	104.883,96	224.640,00
	TOTAL					8.740,33	18.720,00	104.883,96	224.640,00

NUMERO DE DÍAS	26
-----------------------	----

DETALLE	LANCHA 1	LANCHA 2
RECORRIDOS DIARIOS	2	2
PERSONAS POR RECORRIDO	15	15
TOTAL PERSONAS DÍA	30	30
TOTAL PERSONAS DOS LANCHAS	60	

CRECIMIENTO DE LA DEMANDA					
AÑOS DE CRECIMIENTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
NÚMERO DE USUARIOS	18.720	19.094	19.476	19.866	20.263

INDICE DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA	2%
--	----

CONSTRUCCIÓN Y REPARACIÓN DE BOTES DE FIBRA
Cevallos Cedeño Carlos Clemente
 Dir.: Recinto Sague Calle Principal / Celular.: 098 878 401
 Esmeraldas - Ecuador

R.U.C.: 0802771170001

2012

R.U.C/C.I.:

Dirección.:

Telf.:

Original: CLIENTE Copia: EMISOR

Firma Autorizada

Firma Cliente

Sub-Total

Descuento

IVA 0%

IVA 12%

TOTAL USD

7142.86

—

857.14

8000.00



RECARGA Y MANTENIMIENTO DE EXTINTORES Y VENTAS DE EQUIP. SEG. INDUSTRIAL
EMPRESA DE SERVICIO NAVIEROS MATRICULA DIRNEA AUT - 200500791 AND SHIP SHANDLER

FACTURA PROFORMA N° 000535

CLIENTE:

TELEFONOS:

FECHA: ESMERALDAS, MAYO 18 DEL 2013

RUC:

DIRECCION:

Señores, sirvase encontrar nuestra cotización N° 000535 solicitada por ustedes.

CANT.	DESCRIPCION	UNIDAD	TOTAL
1	Aros salvavidas	65,00	65,00
15	Metros de cabo de polipropileno	2,50	37,50
1	Chalecos salvavidas	40,00	40,00
1	Radio portátil marina UHF	360,00	360,00
1	Extintor 10 libras de P.Q.S.	35,00	35,00
1	Botiquín de primeros auxilios	68,00	68,00

FORMA DE PAGO:

Contra entrega

Validez de la oferta 30 días

Tiempo de entrega 1 días

Entrega del pedido en a domicilio sin costo adicional



SUBTOTAL 605,50

IVA 12% 72,66

TOTAL 678,16


 RENE MENDOZA M.
 GERENTE REMANEXT

Dirección: Pedro V. Maldonado 11-18 y Homero López
 Telefax: 593 0 6/ 2716-898 Cel: (593) 0994428834
 E-mail remanext@hotmail.com / Web. Remanext.hostel.com





Dir.: Rocafuerte 119 entre Malecón y Bolívar
Teléfono. 2726-900 -:- 2723-587
RUC: 0992257385001
Esmeraldas – Ecuador

Esmeraldas, 17 de Enero 2013

Cliente:

RUC:

Teléfono: 2460505 2460123 0992717788

Dirección: AV. KENEDY Y CARLOS MANUEL BASTIDAS

CANT.	DETALLE	P. UNITARIO	TOTAL
1	MOTORF/B 40 P/C	\$ 3.924,11	\$ 3.924,11
1	MOTORF/B 75 P/L	\$ 6.406,25	\$ 6.406,25
	MARCA YAMAHA		
		SUBTOTAL	\$ 10.330,36
		12 % IVA	\$ 1.239,64
	TOTAL	EFFECTIVO	\$ 11.570,00

NOTA: En estos precios pueden variar sin previo aviso

FORMA DE PAGO : CONTADO

ALBENJA S.A.
R.U. 2004257345001
Gladys de Tuárez
GERENTE GENERAL
GL GERENTE

Fecha:	Día	Mes	Año
	18	5	13.

Dirección: _____ Guía de Remisión: _____

Son: _____

Original: Adquiriente
Copia: Emisor



Cotización

El presente documento no constituye comprobante de pago



Fecha: 18-05-2013 Nombre: _____
Dirección: _____
Telf. oficina: _____ Telf. casa: _____
Cédula: _____
Crédito ☐ Contado ☐ Tarjeta de Crédito ☐

Artículo	Marca / Modelo	Precio Oferta	Precio Contado
84956	REFRIG. RHO 4 BO MASE		249,35
83528	A/A. SPUH PANASOLIC 9.000BTU		418,60
72359	HORNO MIC. INDEPENDIA 78CE		169,26

Vendedor: Eduardo España
Almacén: Artefacta - Olmedo
Vigencia: _____

Total	1	837,21
Inicial	2	
Saldo a financiar	3 (1-2)	
Interés	4	
Cuotas		
Total a pagar	5 (3+4)	



regalos
en todas
tus compras

PRECIOS Y CUOTAS INCLUYEN I.V.A. SUJETOS A CAMBIO SIN PREVIO AVISO

Llama gratis
1800 artefacta
responde!