



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

“MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA
EMPRESA FBE SPORT DE LA CIUDAD DE AMBATO”.

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de
Ingeniera en Contabilidad y Auditoría**

Línea de Investigación:

Finanzas, Auditoría y Contabilidad empresarial

Autora:

ERIKA JOHANNA BARRERA BONILLA

Director:

DR. MBA. JOSÉ ALFREDO VILLACÍS YANK

Ambato – Ecuador

Febrero 2018

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN**

Tema:

“MODELO DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA
EMPRESA FBE SPORT DE LA CIUDAD DE AMBATO”.

Línea de Investigación:

Finanzas, Auditoría y Contabilidad empresarial

Autora:

ERIKA JOHANA BARRERA BONILLA



BIBLIOTECA

José Alfredo Villacís Yank, Dr. Mg.
CALIFICADOR/A

f. 

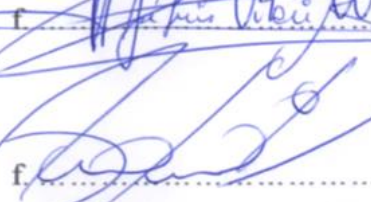
Hernán Paul Ortiz Coloma, Dr. Mg.
CALIFICADOR/A

f. 

José Luis Viteri Medina, Dr. Mg.
CALIFICADOR/A

f. 

Julio César Zurita Altamirano, Ing. Mg.
**DIRECTOR ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 
 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
**SECRETARÍA GENERAL
PROCLIRADURÍA**

Ambato – Ecuador

Febrero 2018

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Erika Johana Barrera Bonilla, portadora de la cédula de ciudadanía No1804288387, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.


Erika Johana Barrera Bonilla

CI.1804288387



BIBLIOTECA

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme una gran bendición que es la vida, la salud y la fuerza para culminar mi carrera, y especialmente a mis padres quienes con su amor, paciencia fueron mi apoyo y el pilar fundamental de mi vida universitaria, siempre dándome las fuerzas en los obstáculos que se me presentaban, a mis hermanos por su cariño y por siempre estar pendiente de mí.

Gracias a todas las personas que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien me dio la sabiduría y fortaleza para llegar al final de mi meta, a mis padres que a pesar del tiempo transcurrido nunca dejaron de creer en mí, por haberme apoyado, por sus consejos, sus valores y por ser el motor de mi vida y mi ejemplo a seguir.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE SPORT de la ciudad de Ambato, para lo cual se emplea un enfoque de investigación cuali-cuantitativo, acompañada de una revisión bibliográfica para fundamentar las variables de estudio y estructurar el marco teórico, también se realizó una investigación de campo, en donde se aplicó una entrevista al personal administrativo y operativo de la empresa, obteniendo como principales hallazgos los siguientes aspectos: el tema de los costos es manejado de forma empírica lo que ocasiona que la empresa tenga inconvenientes al momento de conocer su situación real en el ámbito financiero pues lastimosamente la empresa no cuenta con un sistema de costos de producción. Bajo estos antecedentes se propuso diseñar un Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa “FBE” Sport estableciendo flujos de procesos para la ejecución de las órdenes de producción, diseño de formatos necesarios de los procesos de producción, para la asignación correcta de los elementos del costo. Finalmente también se describe mediante un ejemplo, los procedimientos y registros de las principales transacciones contables, pertinentes a la producción.

Palabras Claves: costos por órdenes de producción, flujos de procesos, transacciones contables, procesos de producción

ABSTRACT

The aim of this study is to develop a production order costs model for the company FBE SPORT in the city of Ambato. To this end, both qualitative and quantitative research approaches are used along with a bibliographic review in order to establish the study variables and structure the theoretical framework. Field research was also carried out in which an interview was conducted with the company's administration and operational staff. It was detected that costs are being handled empirically which causes the company to have problems when they become aware of their real situation in the financial area since the company unfortunately does not have a system of production costs. The proposal includes a production order costs model for the company FBE Sport which establishes process flows for the fulfilment of production orders and designs the formats needed for manufacturing processes for the correct assignment of the cost elements. Finally, the procedures and registrations of the main relevant accounting manufacturing transactions are described.

Key words: production order costs, process flows, accounting transactions, manufacturing processes.

INDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE DE CONTENIDOS	viii
TABLAS	xiii
GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.1. Tema.....	4
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.2.1. Contextualización.....	4
1.2.1.1. Macro	4
1.2.1.2 Meso.....	10
1.2.1.3 Micro.....	13
1.3. Formulación del problema	15
1.4. Análisis crítico	16
1.5. Prognosis.....	17
1.6. Interrogantes.....	17
1.7. Delimitación del problema.....	18
1.8. Justificación.....	19
1.9. Objetivos	19
1.9.1. Objetivo General	20

1.9.2. Objetivos Específicos.....	20
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Contabilidad de costos	21
2.1.1 Definición de Costos	22
2.1.2. Definición de Gastos	22
2.1.3 Diferencias entre costos y gastos	23
2.1.4. Clasificación de los costos	24
2.1.4.1. Por su naturaleza o actividad operacional.....	24
2.1.4.2. Por departamentos o secciones.....	25
2.1.4.3. Por el método de cálculo.....	25
2.1.4.4. Por el volumen de producción.....	26
2.1.4.5. Por la identificación con el producto	26
2.2. Sistema de Costo.....	27
2.2.1. Concepto	27
2.2.2. Importancia	27
2.2.3. Costos de producción.....	28
2.2.4. Clasificación.....	28
2.2.4.1. Sistema Costo por Proceso.....	28
2.2.4.2. Método ABC (costo basado en actividades).....	29
2.2.4.3. Sistema de Costeo por Órdenes de Trabajo	31
2.2.4.3.1. Diferencia entre sistema de costos por órdenes de producción y los sistemas de costos por proceso	32
2.2.4.3.2. Elementos del Costo de Producción.....	34
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA	42
3.1 Enfoque	42

3.2 Modalidad de investigación	43
3.2.1 Investigación de campo.....	43
3.2.2 Investigación documental – bibliográfica	43
3.3 Nivel o tipo de estudio	44
3.3.1 Descriptivo	44
3.3.2 Explicativo	45
3.4. Técnicas e instrumentos de la investigación	45
3.4.1. Técnica	45
3.4.2. Instrumento	45
3.5 Población y muestra	46
3.6 Plan de recolección de información	47
3.7 Plan de procesamiento de la información	48
CAPÍTULO IV	49
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
4.1 Entrevista.....	49
4.2. Interpretación de resultados	54
CAPÍTULO V	57
PROPUESTA.....	57
5.1 Título de la propuesta.....	57
5.2. Institución ejecutora	57
5.3. Datos generales de la empresa	57
5.3.1. Beneficios.....	57
5.3.2. Ubicación	57
5.3.3 Reseña histórica de la empresa	58
5.3.4. Logotipo de la empresa	59
5.3.5. Equipo técnico responsable.....	60
5.3.6. Costo de la propuesta	60

5.4. Antecedentes de la propuesta	60
5.5. Justificación.....	61
5.6. Objetivos	61
5.6.1. Objetivo general	62
5.6.2. Objetivos específicos	62
5.7. Desarrollo de la propuesta.....	63
5.7.1 Identificar los diferentes procedimientos que se realizan en la producción de ternos deportivos de la empresa “FBE SPORT”	64
5.7.2 Diseñar documentos necesarios para los diferentes procesos.	65
5.7.2.1. Orden de Producción.....	65
5.7.2.2. Orden de requisición	66
5.7.2.3. Orden de Compras.....	66
5.7.2.4. Ingreso a Bodega.....	67
5.7.2.5. Tarjetas Kardex	68
5.7.2.6. ROL DE PAGOS	68
5.7.2.7. Tarjeta de Control de Tiempo	69
5.7.2.8 Hoja de Costos	70
5.8. Identificación de recursos involucrados en el proceso productivo	70
5.8.1 Materia Prima.....	70
5.8.2 Mano de Obra.....	71
5.8.3 Costos Indirectos de Fabricación (CIF)	72
5.8.4 Materia Prima Indirecta.....	72
5.8.5 Mano de Obra Indirecta	73
5.8.6 Otros Costos Indirectos	73
5.9 Aplicar modelos de costos por órdenes de producción.....	73
CAPÍTULO VI.....	112
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	112

6.1 Conclusiones	112
6.2 Recomendaciones.....	113
Bibliografía	115
ANEXOS.....	118
Anexo N° 1: Entrevista.....	118
Anexo N° 2: RUC de la empresa.....	120
Anexo N° 3: Cédula de identificación del propietario	121

TABLAS

Tabla N° 1.1: Exportaciones 2016 por tipo de producto.....	5
Tabla N° 1.2: Exportaciones 2016 por bloques económicos	6
Tabla N° 1.3: Grupos de actividades del sector textil.....	8
Tabla N° 1.4: Grupos de actividades del sector textil (Mano de obra)	9
Tabla N° 1.5: Fabricación de prendas de vestir (Tungurahua)	12
Tabla N° 2.1: Diferencia entre gastos y costos	23
Tabla N° 2.2: Diferencia entre costos por órdenes de producción y por proceso.....	32
Tabla N° 3.1: Población	46
Tabla N° 3.2: Plan de recolección de datos.....	48
Tabla N° 4.1: Entrevista.....	49
Tabla N° 5.1: Costo de la propuesta	60
Tabla N° 5.2: Orden de producción	65
Tabla N° 5.3: Orden de requisición	66
Tabla N° 5.4: Orden de compras.....	67
Tabla N° 5.5: Ingreso a Bodega	67
Tabla N° 5.6: Tarjeta Kardex	68
Tabla N° 5.7: Rol de Pagos	68
Tabla N° 5.8: Provisiones Sociales	69
Tabla N° 5.9: Tarjeta de control de tiempo.....	69
Tabla N° 5.10: Hojas de costos	70
Tabla N° 5.11: Horas establecidas	71
Tabla N° 5.12: Mano de obra.....	72
Tabla N° 5.13: Clientes	74
Tabla N° 5.14: Inventario MPD y MPI.....	74
Tabla N° 5.15: Maquinaria y equipo.....	75
Tabla N° 5.16: Noviembre 02 (compra)	76
Tabla N° 5.17: Noviembre 03 (compra)	76
Tabla N° 5.18: Noviembre 04 (compra)	76
Tabla N° 5.19: Noviembre 04 (devolución Neymatex)	77
Tabla N° 5.20: Detalle de requerimiento	77

Tabla N° 5.21: Tela Prado Modelo Chelsi	78
Tabla N° 5.22: Descripción del envío a maquila	78
Tabla N° 5.23: Costos de maquila	79
Tabla N° 5.24: Noviembre 12	79
Tabla N° 5.25: Pago servicios básicos	80
Tabla N° 5.26: Valor de Mano de Obra	80
Tabla N° 5.27: Tiempos en las actividades del proceso de producción.....	81
Tabla N° 5.28: Orden de producción	81
Tabla N° 5.29: Estado de situación inicial	83
Tabla N° 5.30: Depreciación de activos fijos.....	83
Tabla N° 5.31: Auxiliar de los CIF	94
Tabla N° 5.32: Distribución de los CIF	95
Tabla N° 5.33: Cálculo hora hombre	95
Tabla N° 5.34: Kardex (tarjeta de control # 1)	96
Tabla N° 5.35: Kardex (tarjeta de control # 2)	97
Tabla N° 5.36: Hoja de costos #001	98
Tabla N° 5.37: Hoja de costos #002	98
Tabla N° 5.38: Tela Prado Modelo Chelsi	99
Tabla N° 5.39: Tela Vioto Modelo solo vivos	99
Tabla N° 5.40: Kardex de inventarios productos terminados (tarjeta # 1).....	100
Tabla N° 5.41: Kardex de inventarios productos terminados (tarjeta # 2).....	101
Tabla N° 5.42: Libro diario “FBE Sport”	104
Tabla N° 5.43: Balance de comprobación “FBE Sport”	108
Tabla N° 5.44: Estado de resultados “FBE Sport”	109
Tabla N° 5.45: Estado de situación financiera “FBE Sport”	109
Tabla N° 5.46: Estado de costos “FBE Sport”	110

GRÁFICOS

Gráfico N° 1.1: Exportaciones de bienes textiles por tipo de producto.....	5
Gráfico N° 1.2: Exportaciones de bienes textiles por bloque económico.....	6
Gráfico N° 1.3: Grupo de actividades del sector textil	9
Gráfico N° 1.4: Grupo de actividades del sector textil (Mano de obra)	10
Gráfico N° 1.5: Fabricación de prendas de vestir (Tungurahua)	12
Gráfico N° 1.6: Árbol de problemas	15
Gráfico N° 2.1: Estructura de un sistema ABC.....	30
Gráfico N° 2.2: Costos por órdenes de producción y costos por procesos	33
Gráfico N° 5.1: Localización de la empresa	58
Gráfico N° 5.2: Ubicación de la empresa	58
Gráfico N° 5.3: Logotipo FBE Sport	59
Gráfico N° 5.4: Símbolos utilizados para elaborar los esquemas de Flujograma	63
Gráfico N° 5.5: Procedimientos de producción de Hombre	64
Gráfico N° 5.6: Otros costos indirectos (Logotipo).....	73
Gráfico N° 5.7: Factura N° 001 (Textiles Buenaño)	84
Gráfico N° 5.8: Factura N° 002 (Neymatex).....	85
Gráfico N° 5.9: Factura N° 003 (Neymatex).....	86
Gráfico N° 5.10: Nota de crédito N° 1 (Neymatex).....	87
Gráfico N° 5.11: Orden de producción # 001	88
Gráfico N° 5.12: Nota de requisición de materiales # 001	88
Gráfico N° 5.13: Orden de producción # 002	89
Gráfico N° 5.14: Nota de requisición de materiales # 002	90
Gráfico N° 5.15: Nota de requisición de materiales # 003	91
Gráfico N° 5.16: Nota de devolución de materiales de producción # 001.....	92
Gráfico N° 5.17: Tarjeta de reloj	93
Gráfico N° 5.18: Tarjeta de tiempo.....	93
Gráfico N° 5.19: Factura N° 001 (FBE Sport)	102
Gráfico N° 5.20: Factura N° 002 (FBE Sport)	103

INTRODUCCIÓN

Las empresas a lo largo de los años han servido como objeto de estudio para la mejora continua y eficiencia de las operaciones, las herramientas son las principales armas que hoy en día las empresas han tomado como base para la toma de decisiones, los gerentes y dueños tienen un objetivo en común que es no perder calidad y competitividad en el sector donde se desenvuelven.

Con este preámbulo, es indispensable para la empresa conocer los términos financieros o monetarios, indicadores de crecimiento, nivel de ventas, costos, información que permita realizar estrategias y tomar decisiones necesarias para la necesidad en la que se encuentran, pero como todo tiene un principio y un fin, el presente estudio se basa en conocer los costes que conlleva la producción de ropa deportiva en la empresa FBE, para utilizar los recursos de una manera eficiente y así poder obtener un margen de contribución superior al que se está teniendo actualmente.

Es interesante, los estudios que se realizan con grandes empresas, estas llevan una organización enfocada en la gestión de calidad y obviamente en los costos como filosofía de crecimiento y toma de decisiones, pero más interesante resulta realizar estudios en pequeñas empresas denominadas pyme o empresas familiares, donde la filosofía se basa en tener como mano de obra sea de producción o venta, a personas de la misma familia, evitando costos de personal, IESS, y los beneficios de ley que está estipulado, dando aparente es una ayuda a la empresa pero perjudicando el manejo adecuado de los mismo, dado que se fomenta el empirismo empresarial, logrando un alto número de operaciones sin control y gestión técnica.

Actualmente la empresa maneja la producción sin un sistema de costos, los registros de la producción son inexactos, haciendo que los costos y el resultado contable no sea real, la gerencia toma decisiones de una manera empírica para fijar precios conforme el costo que incurre la fabricación de los productos, el proceso productivo tiene una clasificación general y separar el gasto del costo, al trabajar bajo pedidos, puede determinar los recursos que son utilizados en cada orden de producción (mano de obra, materia prima, CIF, entre otros), así poder producir información útil para establecer el costo real del producto y que ayude en la gestión del proceso productivo que lastimosamente la empresa no lo hace.

Dentro de la presente investigación se desarrollaron seis capítulos los mismos que se detallan a continuación:

Capítulo I, se describe tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, interrogantes, delimitación del problema justificación y objetivos.

Capítulo II, se desarrolla el marco teórico en base a libros y documentos que contienen información relevante para la investigación, además se hace referencia al estado del arte que implica el análisis de investigaciones anteriores.

Capítulo III, se estableció la metodología de investigación, el diagnóstico, métodos aplicados, población y muestra y análisis e interpretación de resultados.

Capítulo IV, se interpretó y analizo los resultados en base a la entrevista planteada al

personal operativo y administrativo.

Capítulo V, se determinó el producto final del proyecto de titulación el mismo que consistió en el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción.

Capítulo VI, finalmente se establecieron conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema

“Modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE SPORT de la Ciudad de Ambato”.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

1.2.1.1. Macro

Ecuador es un país que centra gran parte de sus ingresos económicos en la fabricación de prendas de vestir de todo tipo, es decir en el sector textil y de las confecciones. Las personas, buscan siempre estar a la moda y lucir prendas que realcen su figura, les brinden comodidad y sobre todo distinción (Llerena Villacís, 2017).

Además son muchas las exigencias que día a día la innovación en prendas de vestir demanda, por lo que paulatinamente las empresas inmiscuidas en este ámbito han visto la necesidad de crear diferentes productos que se adapten a las necesidades de los clientes y al ser el sector textil en general. La creciente competencia cada vez se hace

más fuerte, por ello, para lograr un nicho de mercado y lograr posicionamiento es de vital importancia entrar a competir con un producto de calidad con valor agregado tanto en diferenciación e innovación (Llerena Villacís, 2017).

Según datos obtenidos de la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) (2017), Ecuador durante el año 2016 ha exportado un total de 32.588.830 toneladas por tipo de productos que representó un ingreso total de 110.382.003 (FOB M\$). A continuación en la Tabla N° 1, se describen los diferentes tipos de productos, las toneladas exportadas y el valor FOB M\$.

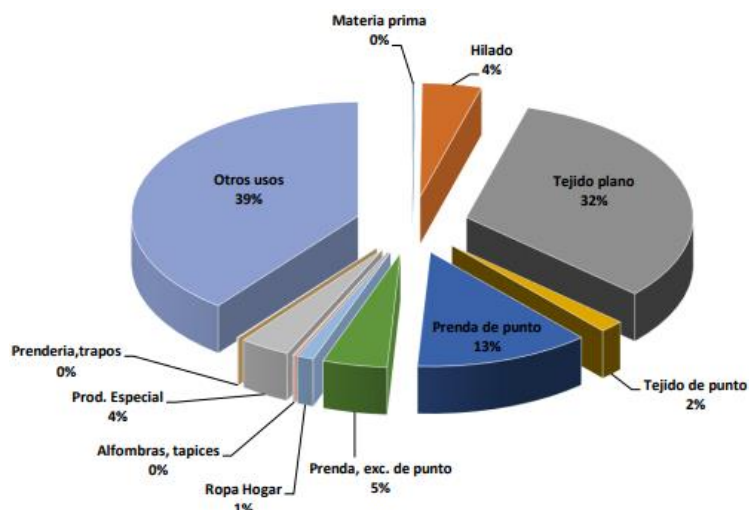
Tabla N° 1.1: Exportaciones 2016 por tipo de producto

TIPO DE PRODUCTO	TON	FOB M\$
Materia prima	392.098	173.776
Hilado	903.127	4.670.383
Tejido plano	8.711.991	35.658.012
Tejido de punto	296.645	1.914.767
Prenda de punto	855.360	13.793.304
Prenda, exc. de punto	345.180	5.083.243
Ropa de hogar	172.656	1.335.898
Alfombras, tapices	5.467	172.848
Prod. Especial	1.396.704	3.957.334
Prendería, trapos	162.945	105.577
Otros usos	19.346.657	43.516.861
Total general	32.588.830	110.382.003

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Gráfico N° 1.1: Exportaciones de bienes textiles por tipo de producto (valores FOB)



Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

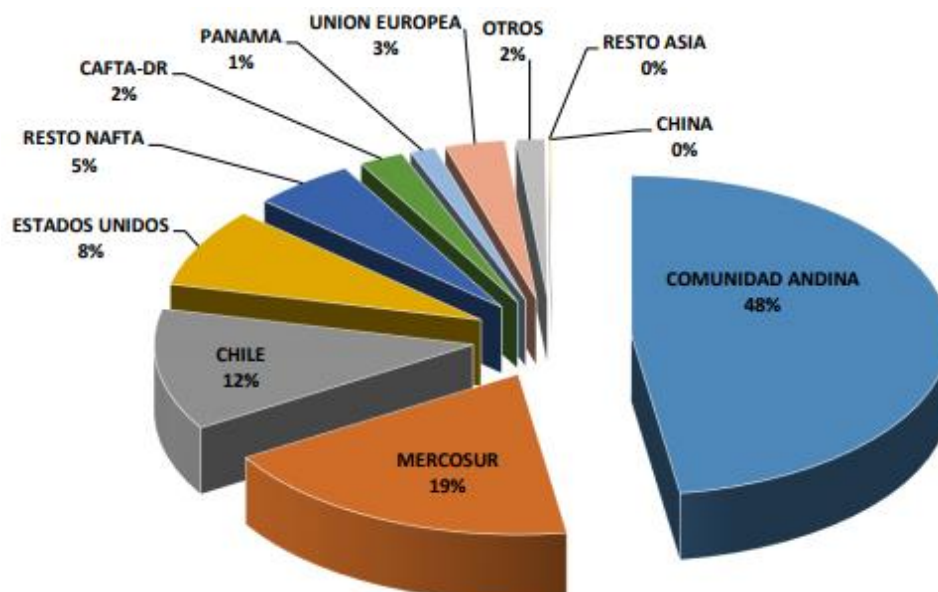
Por otro lado, de acuerdo con la AITE (2017) los principales destinos para la exportación de los productos textiles elaborados en el país se describen en la Tabla N° 2:

Tabla N° 1.2: Exportaciones 2016 por bloques económicos

BLOQUES DE PAÍSES DE DESTINO	TON	FOB M\$
COMUNIDAD ANDINA	7.822.985	31.803.283
MERCOSUR	2.815.135	12.507.281
CHILE	1.215.824	8.244.026
ESTADOS UNIDOS	404.808	5.358.289
RESTO NAFTA	392.046	3.479.479
CAFTA-DR	234.305	1.519.515
PANAMA	135.393	864.464
UNIÓN EUROPEA	116.792	2.030.838
OTROS	100.645	970.189
RESTO DE ASIA	4.067	87.125
CHINA	171	654
TOTAL GENERAL	13.242.171	66.865.143

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Gráfico N° 1.2: Exportaciones de bienes textiles por bloque económico (valores FOB)



Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Bajo estos antecedentes, la Comunidad Andina representa el principal destino para los productos textiles elaborados en el país pues en el año 2016 se registró un total de 7.822.985 toneladas que represento un ingreso total de 31.803.283 FOB M\$. Por otro lado, en el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, de acuerdo a los datos arrojados por el Censo Nacional Económico 2010 estos son divididos en Manufactura, Servicios y Comercio.

En cuanto se refiere a las actividades de Manufactura se registra en el país un total de 11.006 establecimientos o empresas, de las cuales el 74,2% se centra exclusivamente en la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% se centra exclusivamente en la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles; el 8,2% se centra en la fabricación de calzado y finalmente, el 9,5% restante corresponde a otras actividades de la rama manufactura (Infoeconomía, 2012).

Por otro lado, las actividades de Servicios cuentan con un total de 4.054 locales, en los cuales el 56% corresponden exclusivamente a la reparación de calzado y artículos de cuero, mientras que el 44% restante corresponde y se dedica al lavado y limpieza de productos textiles y de piel (Amancha Punina, 2016).

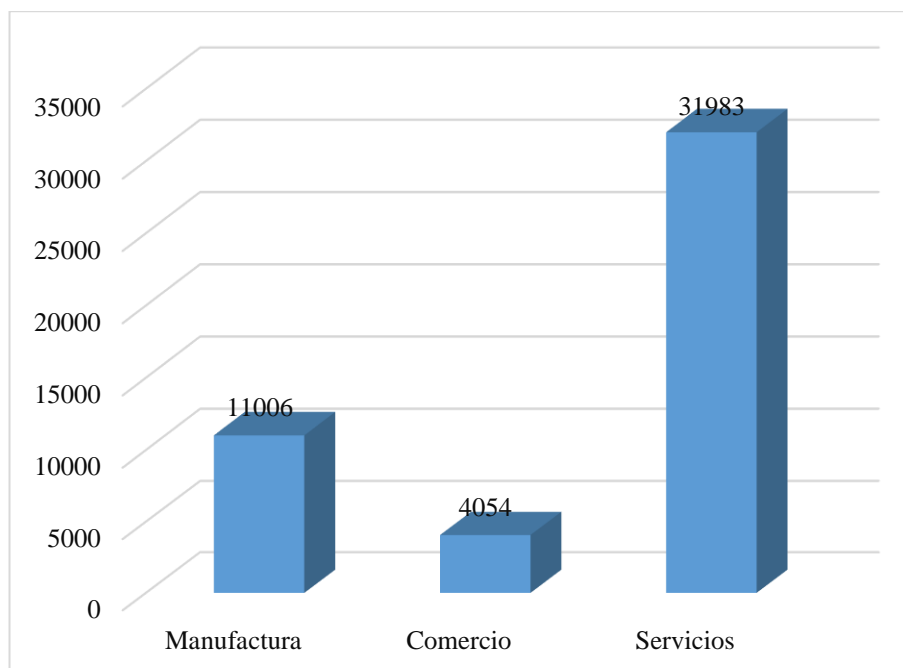
Finalmente, en las actividades de comercio se registra un total de 31.983 establecimientos económicos de los cuales el 80% corresponde exclusivamente a la venta al por menor en comercios especializados de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; el 13% corresponde a la venta al por menor en puestos de venta y mercado de textiles, prendas de vestir y calzado; y el 7% corresponde a otras actividades comerciales similares (Infoeconomía, 2012).

Tabla N° 1.3: Grupos de actividades del sector textil

Sector Textil	N° de establecimientos	% de participación
Manufactura	11006	23%
Comercio	4054	9%
Servicios	31983	68%
Total	47043	100%

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Gráfico N° 1.3: Grupo de actividades del sector textil

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

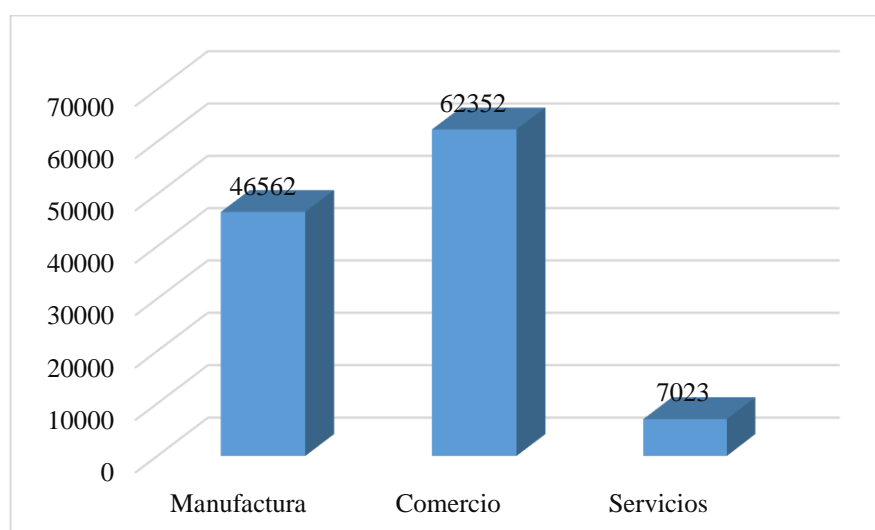
Además, en cuanto se refiere al personal ocupado en las actividades relacionadas con el sector textil, según Infoeconomía (2012) registra un total de 115.937 personas empleadas; de las cuales se dividen en 47.722 hombres y 68.215 mujeres. También se puede agregar que los establecimientos de Manufactura emplean alrededor de 46.562 personas entre mujeres y hombres, mientras que los establecimientos de comercio emplean alrededor de 62.352 personas. Finalmente, en los establecimientos de servicios el personal contratado asciende a 7.023 personas.

Tabla N° 1.4: Grupos de actividades del sector textil (Mano de obra)

Sector Textil	Mano de obra utilizada	Porcentaje
Manufactura	46562	40%
Comercio	62352	54%
Servicios	7023	6%
Total	115937	100%

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Gráfico N° 1.4: Grupo de actividades del sector textil (Mano de obra)

Fuente: Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

La actividad textil del país se da en diferentes rincones de la patria, sin embargo donde se registra mayor cantidad de producción son las provincias de Pichincha, Azuay, Guayas, Imbabura y Tungurahua, mientras que en provincias como Cotopaxi, Chimborazo, Manabí y El Oro la producción es menor pero igual de importante para la economía y nuevas fuentes de empleo dentro del país.

1.2.1.2 Meso

La producción manufacturera - industrial de Tungurahua constituye la más desarrollada de la zona central de la región. A lo largo de la historia se ha dado un proceso continuo de especialización gradual de cada una de las manufacturas existentes en la provincia a partir del desarrollo artesanal que intergeneracionalmente ha desarrollado tanto el capital humano especializado como los activos productivos necesarios para su producción (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2012).

La producción bruta industrial de Manufacturas de Tungurahua, es de 208,4 millones de dólares, correspondiente a un consumo de materias primas de 134,9 millones de dólares, impuestos pagados de 19,7 millones de dólares, generación de empleo, 55.486 personas ocupadas, y sueldos y salarios pagados de 20,4 millones de dólares, según la última Agenta de Transformación Productiva de Tungurahua.

Tungurahua representa la provincia, cuya industria da cabida al mayor número de personas empleadas en la región (19.4%), superada únicamente con el porcentaje que ostenta la agricultura, lo que muestra indudablemente que las industrias de este sector son las más intensivas en mano de obra.

Otro sector muy desarrollado representa la industria de la confección ya sea a pequeña y mediana escala que se ha concentrado en Tungurahua, facturando el 96% de la región, según el último dato de la encuesta de Manufactura del año 2014.

La tercera principal actividad manufacturera de la provincia, corresponde la rama textil, específicamente “fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas, etc.)”; esta industria es la tercera de la provincia en generación de empleo, 448 personas ocupadas, la cuarta en sueldos y salarios pagados, 1 millón de dólares, la quinta en generación de impuestos, 1,3 millones de dólares, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta, 9,8 millones de dólares, y la octava en consumo de materias primas, 5,3 millones de dólares (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2012).

El “clúster textil y de las confecciones” en la provincia se encuentra estructurado por las empresas, proveedores de insumo, proveedores de servicios que en conjunto forman el sector.

También se considera que la industria de la confección es abastecido tanto por la importación de tejidos obtenidos de la producción nacional como también de textiles importados, accesorios indispensables requeridos dentro de la industria como hilos de

coser, cierres, botonería, herrajería, que en un elevado porcentaje son el resultado de diferentes importaciones, sin embargo también hay que destacar que existen firmas locales que se alcanzan a abastecer dentro de ciertos límites de calidad y surtido.

Tungurahua por su ubicación misma tiene la facilidad para acoger gran cantidad de pequeños, medianos y grandes negocios, donde se constituye una amplia red empresarial que ayuda a dinamizar la economía de esta zona a través de la elaboración y comercialización tanto de productos y/o servicios. A partir de ello, según la base de datos del Servicio de Rentas Internas (2017) Tungurahua registra la siguiente información:

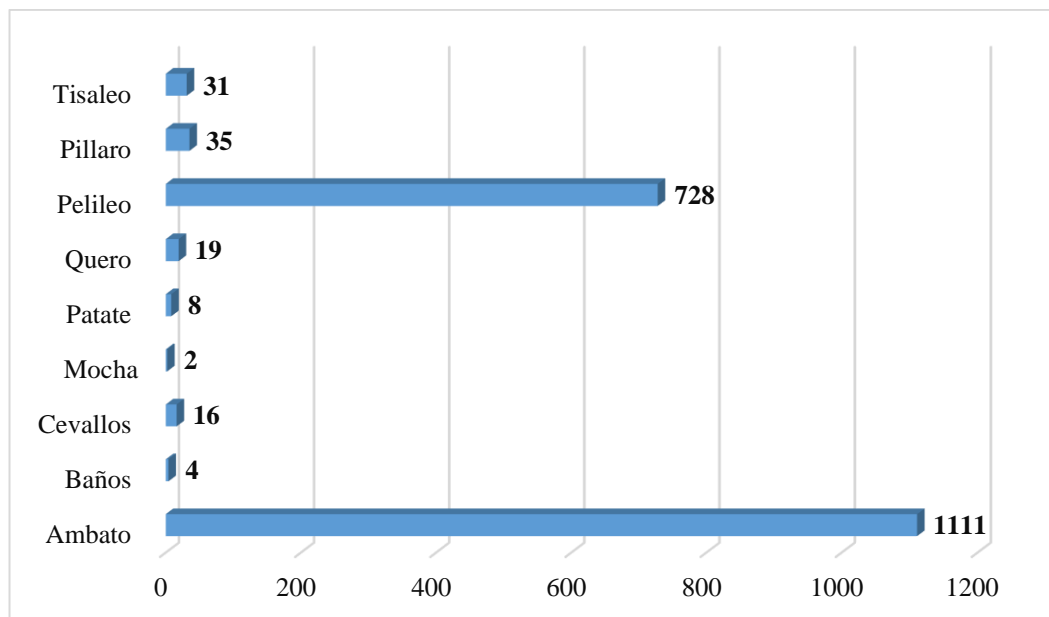
Tabla N° 1.5: Fabricación de prendas de vestir (Tungurahua)

Cantones	N° de Empresas	Porcentaje	Actividad Económica registrada en el SRI
Ambato	1111	57%	Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etc.
Baños	4	0%	
Cevallos	16	1%	
Mocha	2	0%	
Patate	8	0%	
Quero	19	1%	
Pelileo	728	37%	
Pillaro	35	2%	
Tisaleo	31	2%	
Total Tungurahua	1954	100%	

Fuente: Base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Gráfico N° 1.5: Fabricación de prendas de vestir (Tungurahua)



Fuente: Base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

1.2.1.3 Micro

PANCHO'S SPORT se constituyó en 1999, ubicado en el sector el Recreo cantón Ambato provincia de Tungurahua, desde sus comienzos se dedica a la fabricación de pantalonetas con la necesidad de expandir la empresa comienza a fabricar pantalones desde el año 2000 mantuvo esta actividad durante dos años, al transcurrir el tiempo se presentó la oportunidad de ya no solo fabricar pantalones si obtener ternos deportivos completos para así poder satisfacer las necesidades de los clientes.

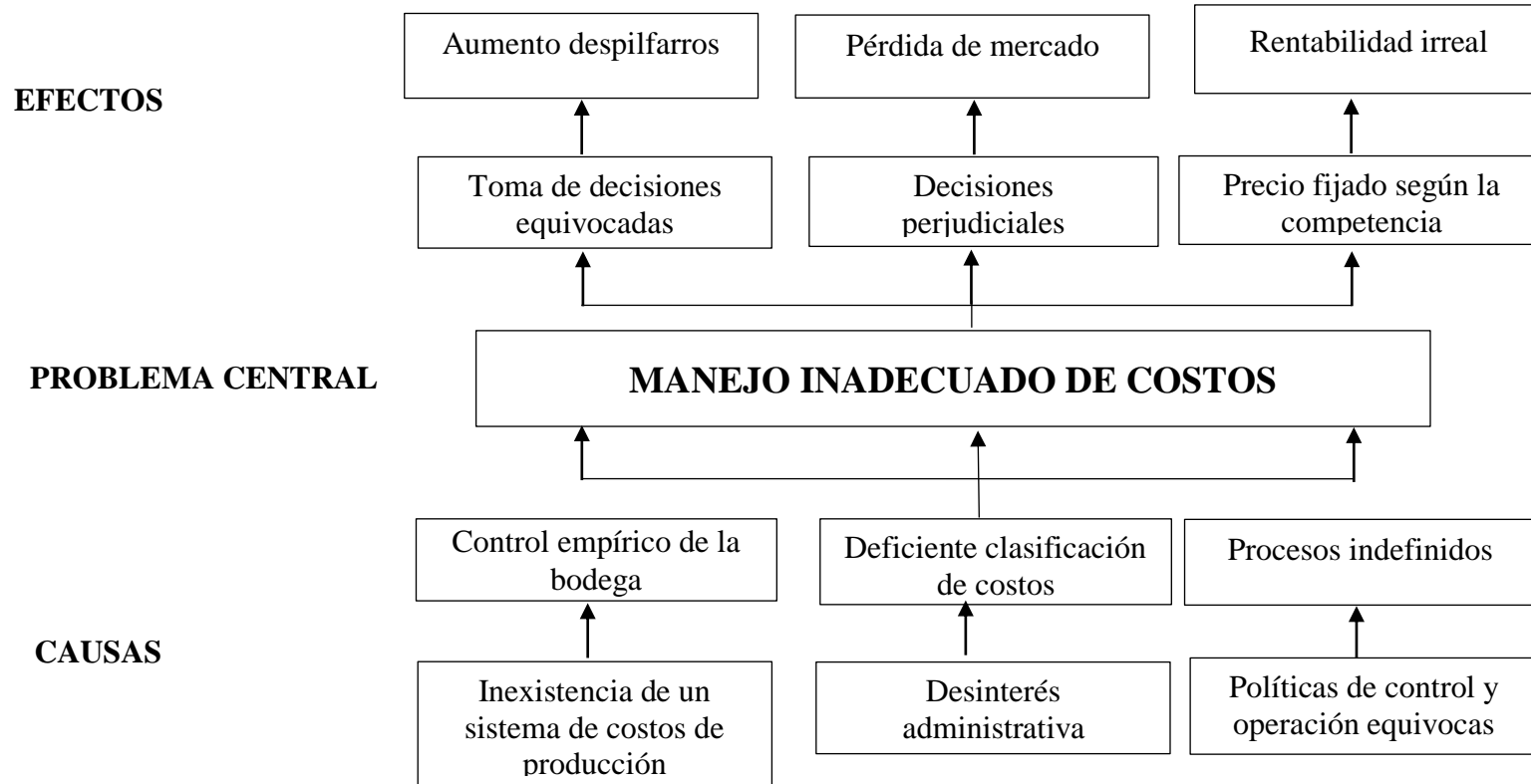
Posee una amplia y reconocida trayectoria a nivel nacional por la excelente calidad de sus productos. En el año 2009 la empresa se traslada a la ciudadela presidencial de la ciudad de Ambato , dada la necesidad de ampliar sus instalaciones y poder así cubrir la creciente demanda del mercado en la actualidad se dedica a la producción de ropa deportiva , ropa de dormir y uniformes de acuerdo a las características especificadas por los clientes

Su reconocida experiencia a lo largo de 18 años le ha permitido consolidarse dentro a nivel nacional como fabricante de ropa deportiva que cumplen con los requerimientos de calidad regida por los artesanos calificados de la provincia. Desde el punto de vista técnico y financiero es considerada una industria artesanal, con las siguientes características:

1. Mantiene una nómina promedio de 8 trabajadores.
2. La maquinaria, edificaciones y terreno, así como el resto de los activos que posee, son propios.
3. Su actual producción promedio es de 250 prendas semanales.

1.3. Formulación del problema

Gráfico N° 1.6: Árbol de problemas



Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

1.4. Análisis crítico

FBE Sport es una empresa dedicada a la confección y comercialización de ropa deportiva en el mercado local y nacional, sin embargo a pesar de tener varios años desenvolviéndose en esta industria en los últimos años se ha detectado una problemática basada en el manejo inadecuado de los costos que afecta directamente al correcto funcionamiento de la empresa, a continuación se describen las posibles causas que originan la aparición del problema.

El personal sin formación académica referente al puesto de trabajo es una debilidad con la que cuenta la empresa lo que hace que el control de la bodega sea empírico, registrándose en esta área muchos inconvenientes por la falta de una adecuada gestión lo que conlleva a que las decisiones que se tomen sean equivocadas aumentando el nivel de despilfarros de la empresa.

Por otra parte, el desinterés por la parte administrativa en llevar una eficiente clasificación de costos provoca que las decisiones financieras que se toman sean perjudiciales para la empresa haciendo que poco a poco se pierda mercado.

El manejo empírico de costos de la empresa ha generado una inadecuadamente determinación de costos de producción, lo que conlleva a tener información que aparenta ser apropiada pero no es así.

Por otro lado, la falta de compromiso administrativo, reflejada en el poco compromiso para manejar e implementar un sistema de información; provoca un estancamiento en

la empresa debido a que la información financiera con la que se cuenta es irreal por ende la toma de decisiones son equivocadas que terminan afectando al correcto funcionamiento de la empresa.

Finalmente, la empresa al no tener la obligatoriedad de presentar información financiera a las instituciones de control ocasiona que no se lleve un control exhaustivo de los movimientos financieros que realiza impidiendo de esta manera conocer a ciencia cierta su rentabilidad.

1.5. Prognosis

Si las condiciones descritas en el epígrafe anterior continúan dentro de la empresa con el inadecuado manejo de costos se proyecta a poco tiempo pérdida de mercado pues la recuperación de los costos en los que incurre la empresa será poco factible.

Al no tener establecido un adecuado precio de venta como consecuencia de la deficiente determinación de los costos de producción, traerá consigo una recuperación lenta y deficiente del costo, por lo que se generará en la empresa conflictos internos por falta de pagos a tiempo tanto a trabajadores como proveedores.

Finalmente, la falta de una información oportuna sobre costos, generará que las decisiones que tome la parte administrativa sean erróneas y atenten contra el cumplimiento de los objetivos institucionales.

1.6. Interrogantes

¿Para establecer el precio de venta al público se maneja internamente un sistema de costos?

¿Existe supervisión en cada uno de los procesos que la empresa ejecuta?

¿El modelo de costos por órdenes de producción ayudará a la empresa a mejorar su gestión?

1.7. Delimitación del problema

Campo: Finanzas, Auditoria y Contabilidad empresarial

Área: Costos

Especialización: Sistema de costos por órdenes de producción

Espacial:

La presente investigación se desarrolló en la Empresa FBE Sport cuya actividad principal recae en la confección y comercialización de ropa deportiva, misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato, en las calles Av. Los Chasquis y Alfredo Baquerizo.

Temporal

La presente investigación se fue desarrollada en 6 meses durante el periodo comprendido entre Marzo 2017 – Agosto 2017.

1.8. Justificación

La presente investigación se realizó con la finalidad de conocer la situación real de la Empresa FBE Sport, previamente se efectuó un estudio teórico del problema de la empresa, con estos antecedentes se pudo detectar que existe un manejo inadecuado de costos, ya que desafortunadamente la empresa carece de un sistema de costos que controle los gastos efectuados durante el proceso productivo desarrollado por la empresa.

El sistema de costos por órdenes de producción permitirá conocer a ciencia cierta los costos reales en los que incurre la empresa durante el proceso productivo permitiendo asignar o establecer precios reales de cada uno de los productos y lograr un margen razonable de rentabilidad.

La producción actual de la empresa alcanza para cubrir pedidos realizados por los clientes, sin embargo el aporte del presente estudio recae en dotar a la parte administrativa una alternativa para gestionar y controlar el sistema de registro y generación de datos para la toma de decisiones sobre los costos de producción y el precio de venta que se genera.

1.9. Objetivos

1.9.1. Objetivo General

- Desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE SPORT de la ciudad de Ambato.

1.9.2. Objetivos Específicos

- Elaborar una revisión bibliográfica del sistema de costo por órdenes de producción.
- Diagnosticar los procesos de producción actual de la empresa FBE SPORT.
- Proponer un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE SPORT.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Contabilidad de costos

Contabilidad de costos se la entiende a cualquier técnica o mecánica contable que facilite calcular el costo de la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Se la considera un subsistema de la contabilidad general, al que corresponde la manipulación detallada de la información, en la fabricación de un producto, cuyo objeto es la determinación de su costo final. (Jiménez Lemus, 2010).

Según Faxas (2011), constituye la base para el costeo de productos, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales. Se relaciona principalmente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes, en la planeación, el control y la toma de decisiones.

La contabilidad de costos es una herramienta que aporta información útil para el análisis y el control de la gestión, cuyas ventajas son la minimización de costos, tiempos y mejorar la calidad de los productos en las empresas. Lo que en la actualidad se busca como empresa es ser más competitivos, ya sea una empresa grande, mediana o pequeña, y para lograrlo principalmente en los mercados internacionales se podría adoptar sistemas de costos diferentes a los denominados tradicionales. Se evidencia que países que tienen un entorno más competitivo, generan una mayor implantación

de sistemas y técnicas más sofisticadas de contabilidad de gestión, en la que se incluye la contabilidad de costos (López & Marín, 2010).

2.1.1 Definición de Costos

El costo representa el precio de adquisición de artículos (medios de trabajo, objetos de trabajo, así como el pago de distintos servicios) que tiene un carácter diferido, o que todavía no se ha aplicado a la realización de los ingresos. Mientras que los gastos son costos que se han aplicado contra el ingreso en un período determinado. Por su parte el sistema de costos es el conjunto de normas, procedimientos e instrucciones metodológicas que regulan el registro, cálculo y control de los insumos, con fines de costear un producto. (Martínez, 2011).

El costo se define como el valor sacrificado para obtener bienes o servicios. El sacrificio hecho se mide mediante la reducción de activos o el aumento de pasivos en el momento en el que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, se incurre en el costo para obtener beneficios presentes o futuros. Cuando se obtienen los beneficios, los costos se convierten en gastos (Faxas del Toro, 2011).

De acuerdo García, J. (2014) Costo es considerado como el valor monetario de algún o algunos recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren, lo que puede ocasionar que se generen beneficios presentes o futuros.

2.1.2. Definición de Gastos

De acuerdo a Zapata (2012) El gasto está relacionado directamente con los departamentos administrativos, ventas y con los servicios financieros, en consecuencia es un valor no recuperable ni inventariable.

2.1.3 Diferencias entre costos y gastos

De acuerdo a Reyes (2012), gasto es toda erogación clasificada en conceptos definidos, pendiente de aplicación al objetivo que los originó, del cual formara su costo; por ejemplo: gasto de materiales utilizados, gastos de salarios pagados y gasto inherentes a la producción, que la conjuntarse forma el costo de elaboración; y así también tenemos gastos de venta, gastos de administración, gastos financieros, conceptos que integran el costo de distribución del ingreso del mes semestre o año.

De acuerdo con lo otro coste es un resumen de erogaciones-gastos-aplicados a un objetivo preciso: PRODUCTIVO y DISTRIBUTIVO, recuperable a través de los ingresos que generen.

Tabla N° 2.1: Diferencia entre gastos y costos

Costo	Gasto
- Se relacionan con las funciones de producción	- Se relacionan con las funciones de distribución, administración y financiamiento.
- Es una inversión recuperable que generalmente se presenta como en los derechos. (activo)	- Son los desembolsos que se realizan en las funciones de financiamiento, administración y ventas para cumplir con los objetivos de la empresa.
- Es un valor adquirido por un bien tangible.	
- Es la suma de lo gastado para producir un producto.	

<ul style="list-style-type: none"> - Se incorporan a inventarios de materias prima, producción en proceso y artículos terminados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es un desembolso no recuperable que se aplican directamente a los resultados. - Es la inversión que se efectúa de forma directa o indirecta, para la obtención de un bien tangible.
--	--

Fuente: Adaptado de Balanzátegui, J., Balanzátegui, R. (2015)

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

2.1.4. Clasificación de los costos

De acuerdo a Zapata (2012) para la correcta aplicación de los elementos del costo de producción, es necesario conocer su comportamiento, para lo cual se hace básicamente la siguiente clasificación:

- Por su naturaleza o actividad operacional
- Por departamentos o secciones
- Por el método de calculo
- Por el volumen de producción
- Por la identificación del producto.

2.1.4.1. Por su naturaleza o actividad operacional

Depende de las características de la producción que tenga la empresa industrial, y obviamente del criterio y conocimiento del profesional contable para optar por el Sistema de Costos que mejor se aplique, para lo cual tenemos dos sistemas de costos bien definidos que son: Por Ordenes de Producción y por Procesos. (Zapata Sánchez, 2012).

Para aplicar un Sistema de Costos se debe tener en claro cuál es el giro del negocio y su situación actual, para determinar cuál será el sistema más exacto aplicable para la empresa.

2.1.4.2. Por departamentos o secciones

Según Zapata, P. (2012), estos costos se refieren a las funciones de la empresa. Por ejemplo: Arriendo, luz, agua, etc.

Es decir, que son costos que se incurren para llevar a cabo las actividades normales de la empresa como son los: administrativos y de ventas para que el producto o servicio final pueda llegar a los lugares destinados para su comercialización.

2.1.4.3. Por el método de cálculo

Según Zapata (2012) se clasifican en los costos reales los cuales son calculados en la finalización del proceso, los predeterminados son los que posiblemente se incurrirán en el proceso y los estándar son los que ya estuvieron calculados es decir; se los tomo en base a datos técnicos de una serie histórica, es decir de cuatro a cinco años anteriores.

El cálculo de estos costos se convierte en una base técnica para saber cuál es la posición real del bien o servicio que se está desarrollando, finalizo o ya fue elaborado en periodos anteriores.

2.1.4.4. Por el volumen de producción

De acuerdo a Sarmiento (2013) esta clasificación permite comprender como se mantienen o reaccionan los costos conforme se modifica el nivel de producción. Para Zapata (2012) los costos fijos son constantes, inalterables es decir; haya o no producción, siempre se incurrirán por ejemplo: depreciaciones, sueldos administrativos. Mientras que los costos variables cambian de acuerdo al nivel de producción a mayor producción, mayor será el costo variable y viceversa. Por ejemplo: mano de obra directa, compra y utilización de materiales.

Estas aseveraciones permiten hacer un análisis que la marcha del negocio depende mucho de la producción de un bien o servicio, el plan sería mantenerse produciendo (costo variable), para cubrir costos fijos.

2.1.4.5. Por la identificación con el producto

Para Sarmiento (2013) este agrupamiento permite identificar a los elementos según el grado de relación o vinculación que tienen con el producto o servicio, en este sentido los costos pueden ser: directos aquellos que pueden ser fáciles, precisa e inequívocamente asignados y vinculados con el producto y los indirectos intervienen no con precisión dentro del proceso del bien o servicio.

El costo por la identificación con el producto se refiere a que este puede intervenir directa o indirectamente dentro del proceso de producción, un ejemplo inherente para los primeros es la Mano de Obra Directa ya que se pueden cuantificar o medir cual es

el número de veces que se emplea para la producción de un bien o servicio; en cuanto a los indirectos no se pueden medir o cuantificar pero son necesarios para el cumplimiento del objetivo del bien o servicio, que es satisfacer una necesidad; ejemplo publicidad.

2.2. Sistema de Costo

2.2.1. Concepto

Son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles. (Zapata Sánchez, 2012)

2.2.2. Importancia

Los costos son un rubro muy importante, porque son la herramienta de la dirección general en las PYMES, para la toma de decisiones. Los costos son utilizados para fijar los precios de los productos, y su vez permiten medir la ejecución del trabajo, es decir, comparar el costo real de fabricación de un producto, de un servicio o de una función con un costo previamente determinado. (Zapata Sánchez, 2012)

La importancia de una aplicación correcta de un sistema de costos está condicionado a las características de producción de la industria donde se va aplicar este

procedimiento o modelo es la base para la toma de decisiones que nos ahorrará tiempo, esfuerzo y energía y nos guiará

2.2.3. Costos de producción

Los costos de producción son llamados también costos de operación los cuales son necesarios para mantener la línea de operación. Por lo tanto está integrado por todas las inversiones que la empresa debe realizar para mantener en funcionamiento y producción el bien o servicio que comercializa. (Zapata Sánchez, 2012)

2.2.4. Clasificación

2.2.4.1. Sistema Costo por Proceso

Este sistema se aplica a las empresas industriales cuya producción es continua o en serie o que fabrican productos homogéneos o similares en forma masiva y constante a través de varias etapas o procesos de producción (textil, plásticos, azúcar, industrias químicas, etc.). El sistema denominado costos por procesos tiene una particularidad especial y es que los costos de los productos se averiguan por periodos de tiempo.

La aplicación de este sistema de costos es más conveniente en aquellas empresa que laboran productos relativamente estandarizados con unos procesos de transformación continuos (en serie), para una producción relativamente homogénea y masiva de los artículos similares tales como las industrias papeleras, textiles, entre otros.

Los objetivos que persigue este sistema de costos son los siguientes:

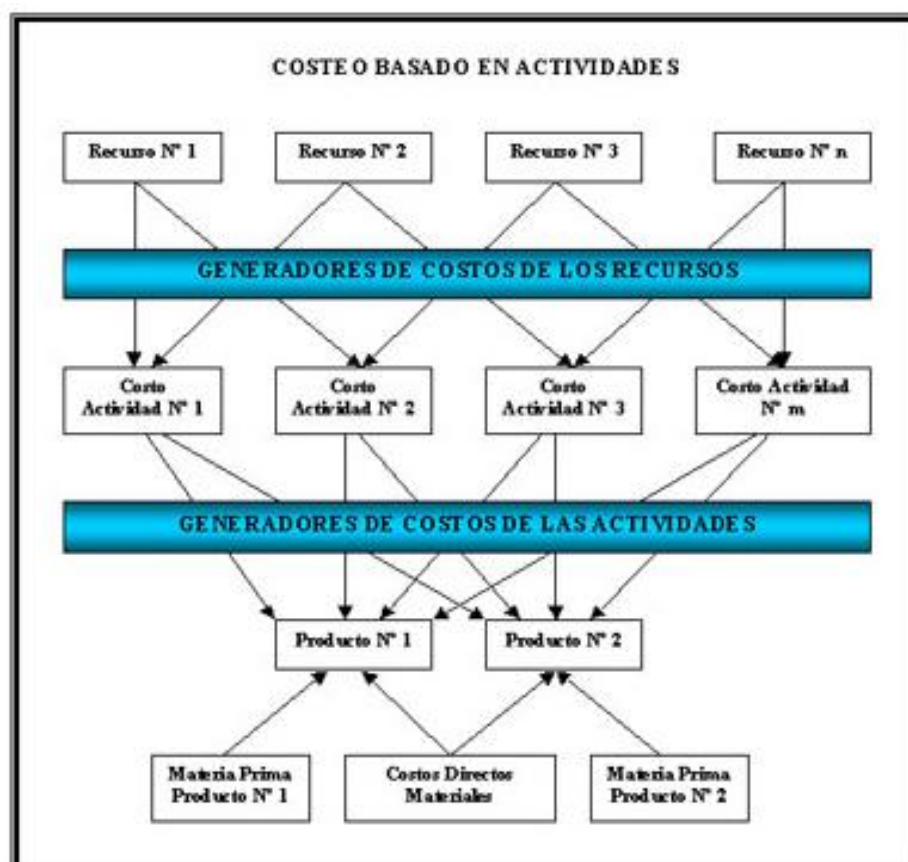
- Calcular dentro de un periodo de tiempo determinado el costo de producción de un proceso particular, identificando los elementos del costo que intervienen en cada uno.
- Los costos de cada proceso permitirán calcular los costos unitarios de las unidades producidas.
- Dotar a la administración de las herramientas necesarias para poder implementar mecanismos de control de la producción que garantice el uso más eficiente de los recursos.
- Contribuir en el proceso de toma de decisiones, mediante el reporte de informes de datos que agilicen los criterios para un análisis de alternativa. (Velastegui Ojeda, 2013).

2.2.4.2. Método ABC (costo basado en actividades)

El Sistema ABC utiliza un procedimiento de asignación, donde los recursos son primero asignados a las actividades y luego éstas son asignadas a los objetos de costo (productos) mediante generadores o, también llamados, inductores de costos. Este sistema permite la asignación y distribución de los diferentes costos indirectos de acuerdo a las actividades realizadas, identificando el origen del costo de la actividad, no sólo para la etapa de producción sino también para la distribución y venta, contribuyendo así a la toma de decisiones en aspectos tales como la determinación de las actividades que generan valor, que productos otorgan mayor rentabilidad y a un mejor control de los procesos de la empresa. (Ramis, Neris, Cepeda, & Rosales, 2010)

Un concepto central en el método ABC es el de generador de costos, razón por la cual se origina un costo. Se distinguen dos tipos de generadores de costos: 1) de recursos y 2) de actividades. El primero permite asignar los recursos a las actividades según son consumidas, y similarmente, el segundo asigna las actividades a los productos. (Ramis, Neris, Cepeda, & Rosales, 2010)

Gráfico N° 2.1: Estructura de un sistema ABC



Fuente: Adaptado de Ramis, F. et. al. (2010) "Costeo de productos en la industria del mueble mediante Método ABC"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Por otro lado, según Ramis et. al (2010) los pasos seguidos para implementar este sistema de costeo son los siguientes:

1. Desarrollar el diccionario de actividades.
2. Determinar cuánto está gastando la organización en cada una de sus actividades.

3. Identificar los productos, servicios y clientes.
4. Seleccionar los generadores de costos de las actividades que vinculan las actividades con los productos.

Por lo tanto, el costeo basado en actividades desglosa la visión tradicional, que es de costos por centros de responsabilidades, actualizando los costos de acuerdo con la manera en que se consumen los recursos.

2.2.4.3. Sistema de Costeo por Órdenes de Trabajo

El costeo por órdenes de trabajo es un método de acumulación y distribución de costos utilizados por las entidades que manufacturan productos de acuerdo con especificaciones del cliente. Las operaciones comienzan con la emisión de una orden de producción en la cual, los materiales directos y la mano de obra directa se acumulan para cada orden de trabajo. Los costos indirectos de fabricación, se acumulan por departamentos y luego se los distribuye a las órdenes de trabajo. En esencia todos los costos de fabricación se asignan a los productos fabricados. La hoja de costos por órdenes de trabajo es una forma de resumen en la cual se anota el número del trabajo y otras especificaciones e informaciones descriptivas, tal como aparecen en la orden de producción. Características del cálculo del costo en un Sistema de Costeo por Órdenes de Trabajo Los materiales directos y la mano de obra directa se acumulan para cada orden de trabajo. Los costos indirectos de fabricación se acumulan por departamentos y luego se distribuyen a las órdenes de trabajo, todos los costos de fabricación se asignan a los productos fabricados. Los materiales directos se cargan a las órdenes de trabajo específicas, los materiales indirectos se cargan a los centros de

costo indirecto de fabricación por departamento y se asignan a las órdenes de trabajo específicas a su terminación por medio de una tasa de aplicación de costos indirectos de fabricación. Los costos de mano de obra se acumulan a través de la boleta de tiempo, éste es distribuido a las órdenes de trabajos específicas que están en proceso en base a las boletas de tiempo que indican el número de horas trabajadas en cada orden de trabajo. (Fuentes Martínez, 2011).

2.2.4.3.1. Diferencia entre sistema de costos por órdenes de producción y los sistemas de costos por proceso

En materia financiera-operativa una de las decisiones más importantes es la elección del sistema de costos. Como ya se vio anteriormente los dos sistemas estudiados son: Sistema de Costos por Órdenes y Sistema de Costos por Proceso. (Horngren, Datar, & Foster, 2011)

Para comprender mejor las características de cada uno de ellos, aquí les presento una breve tabla sintetizando las particularidades más importantes y las múltiples diferencias:

Tabla N° 2.2: Diferencia entre costos por órdenes de producción y por proceso.

Por órdenes	Por proceso
Objeto de costo: órdenes	Objeto de costo: Procesos
Producción concreta y variada	Producción uniforme
Producción por lotes	Producción masiva continua
Control analítico	Control global
Producción flexible	Producción rígida

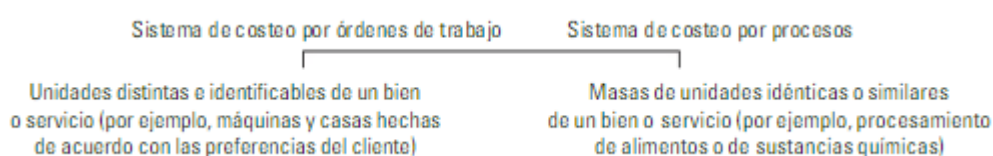
Costos específicos	Costos promedios
Costos unitarios cambiantes calculados al finalizar la orden	Costos unitarios uniformes calculados al finalizar el periodo

Fuente: Adaptado de Horngren, C., Datar, S. y Foster, G. (2011) “Contabilidad de costos: un enfoque gerencial” México, Pearson

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

En un sistema de costeo por procesos, el costo unitario de un producto o servicio se obtiene asignando los costos totales a una gran cantidad de unidades producidas idénticas o similares. En otras palabras, los costos unitarios se calculan dividiendo los costos totales generados entre el número de unidades producidas en el proceso. En un ambiente de costeo por procesos de manufactura, cada unidad recibe las mismas cantidades o cantidades similares de costos de materiales directos, de costos de mano de obra directa y de costos indirectos de manufactura. (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

Gráfico N° 2.2: Costos por órdenes de producción y costos por procesos



Fuente: Adaptado de Horngren, C., Datar, S., Rajan, M. (2012) “Contabilidad de costos: un enfoque gerencial”, México, Pearson Educación

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

La principal diferencia entre el costeo por procesos y el costeo por órdenes de trabajo es el alcance de los promedios que se utiliza para calcular los costos unitarios de los bienes o servicios. En un sistema de costeo por órdenes de trabajo, los trabajos individuales usan diferentes cantidades de recursos de producción y, por lo tanto, sería incorrecto costear cada trabajo al mismo costo promedio de producción. En contraste, cuando una serie de unidades idénticas o similares de productos o servicios se elaboran

en masa, en vez de procesarse como trabajos individuales, se usa un costeo por procesos para calcular el costo promedio de producción de todas las unidades obtenidas. Algunos procesos como la fabricación de prendas de vestir tienen aspectos tanto del costeo por procesos (el costo por unidad de cada operación, como el corte o la costura, es idéntico) como del costeo por órdenes de trabajo (se usan diferentes materiales en distintos lotes de prendas de vestir, por ejemplo, lana versus algodón). La sección final de este capítulo describe los sistemas de costeo “híbridos”, los cuales combinan los elementos tanto del costeo por órdenes de trabajo como del costeo por procesos. (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

2.2.4.3.2. Elementos del Costo de Producción

Materia Prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican. (Ordoñez, 2014).

Métodos de Valoración de Inventario

Los métodos de valoración o métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para controlar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes. (Fuentes Martínez, 2011).

- **Método del promedio ponderado**

Según Horngren, Datar y Rajan (2012) el método promedio ponderado calcula el costo por unidad equivalente de todo el trabajo realizado a la fecha (indistintamente del periodo contable en el cual se haya realizado) y asigna este costo a las unidades equivalentes terminadas y transferidas fuera del proceso y a las unidades equivalentes en el inventario final de productos en proceso. El costo promedio ponderado es el total de todos los costos que ingresan a la cuenta de productos en proceso (indistintamente de que los costos provengan del inventario inicial de productos en proceso o del trabajo iniciado durante el periodo actual), dividido entre el total de unidades equivalentes para el trabajo realizado a la fecha. El mismo esta descrito a través de cinco pasos:

1. Resumir el flujo de unidades físicas producidas
2. Calcular la producción en términos de unidades equivalentes
3. Resumir los costos totales por contabilizar
4. Calcular el costo por unidad equivalente
5. Asignar los costos totales a las unidades terminadas y las unidades que haya en el inventario final de productos en proceso.

- **Método de primeras entradas y primeras salidas PEPS**

Para Horngren, Datar y Rajan (2012), el método de primeras entradas primeras salidas (PEPS). Asigna el costo de las unidades equivalentes del periodo contable anterior en el inventario inicial de productos en proceso a las primeras unidades terminadas y transferidas fuera del proceso, y asigna el costo de las unidades equivalentes procesadas durante el periodo actual primero para completar el inventario inicial, después para empezar y terminar las unidades nuevas y, finalmente, a las unidades del inventario final de productos en proceso. El método supone que las unidades equivalentes más recientes en productos proceso se terminan primero.

Una característica distintiva del método PEPS, es que el trabajo realizado en el inventario inicial antes del periodo actual se mantiene separado del trabajo realizado en el periodo actual. Los costos generados y las unidades producidas en el periodo actual se utilizan para calcular el costo por unidad equivalente del trabajo realizado en el periodo actual. En contraste, los cálculos de las unidades equivalentes y del costo por unidad equivalente con el método del promedio ponderado fusionan las unidades y los costos del inventario inicial, con las unidades y los costos del trabajo realizado en el periodo actual. (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

Mano de Obra

Se entiende por mano de obra el coste total que representa el montante de trabajadores que tenga la empresa incluyendo los salarios y todo tipo de impuestos que van ligados a cada trabajador. La mano de obra es un elemento muy importante, por lo tanto su correcta administración y control determinará de forma significativa el costo final del producto o servicio. (Ordoñez, 2014).

- **Mano de obra directa:** Es la que está directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado, además puede asociarse a este con facilidad y que representa un importante costo de mano de obra en la elaboración de un producto. Considerado como mano de obra directa esta, el trabajo de los operarios de una máquina en una empresa.
- **Mano de obra indirecta:** es la que se encuentra involucrada en la fabricación del producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra es incluida como parte de los costos indirectos de fabricación. Un ejemplo de este tipo de mano de obra es el trabajo de un supervisor de planta.
- **Rol de pagos:** Es el registro que realiza toda empresa para llevar el control de pagos y descuentos que debe realizar a sus empleados cada mes, este documento contiene dos secciones, una para registrar los ingresos como sueldos, horas extras, comisiones, bonos y la otra para registrar los descuentos como aportes para el seguro social, prestamos, anticipos, etc.
- **Décimo cuarto sueldo:** O bono escolar es un beneficio y lo debe perseguir todos los trabajadores bajo relación de dependencia, indistintamente del cargo o remuneración. Solo se encuentran excluidos los operarios y aprendices de artesanos de acuerdo al Art. 115 del código de trabajo. Y consiste en un sueldo básico unificado vigente a la fecha de pago (1SBU2017).

Art. 113.- Derecho a la decimocuarta remuneración.- Los trabajadores percibirán, además, sin perjuicio de todas las remuneraciones a las que actualmente tienen derecho, una bonificación anual equivalente a una remuneración básica mínima unificada para los trabajadores en general y una remuneración básica mínima unificada de los trabajadores del servicio

doméstico, respectivamente, vigentes a la fecha de pago, que será pagada hasta el 15 de marzo en las regiones de la Costa e Insular, y hasta el 15 de agosto en las regiones de la Sierra y Amazónica. Para el pago de esta bonificación se observará el régimen escolar adoptado en cada una de las circunscripciones territoriales.

- **Décimo tercer sueldo:** O bono navideño, es un beneficio que reciben los trabajadores bajo relación de dependencia y corresponde a una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubiera percibido durante el año calendario.

Art. 111.- Derecho a la decimotercera remuneración o bono navideño.- Los trabajadores tienen derecho a que sus empleadores les paguen, hasta el veinticuatro de diciembre de cada año, una remuneración equivalente a la doceava parte de las remuneraciones que hubieren percibido durante el año calendario.

- **Vacaciones:** Art. 69.- Vacaciones anuales.- Todo trabajador tendrá derecho a gozar anualmente de un período ininterrumpido de quince días de descanso, incluidos los días no laborables. Los trabajadores que hubieren prestado servicios por más de cinco años en la misma empresa o al mismo empleador, tendrán derecho a gozar adicionalmente de un día de vacaciones por cada uno de los años excedentes o recibirán en dinero la remuneración correspondiente a los días excedentes. El trabajador recibirá por adelantado la remuneración correspondiente al período de vacaciones. Los trabajadores menores de dieciséis años tendrán derecho a veinte días de vacaciones y los mayores de dieciséis y menores de dieciocho, lo tendrán a dieciocho días de vacaciones anuales. Los días de vacaciones adicionales por antigüedad no excederán de

quince, salvo que las partes, mediante contrato individual o colectivo, convinieren en ampliar tal beneficio.

Costos indirectos de fabricación

Es todo costo que se considera como necesario para la elaboración de productos, que no fueron calificados ni como costo de mano de obra directa, tampoco como material directo. Aquí se encuentran conceptos como materiales indirectos, mano de obra indirecta, depreciación de equipos que sean involucrados en la transformación y sus respectivos mantenimientos preventivos, predictivos y correctivos, en general todo lo que esté dentro de la fabricación, pero q no es fácil asociar con el objeto de costos motivo de análisis (Uribe, 2011).

Para llevar a cabo los procesos de producción en estas empresas, se incurre en otros costos no categorizados dentro de los antes mencionados, entre los que se clasifican: arriendo, servicios públicos, impuestos, depreciación de maquinaria, amortización de diferidos (programas de computador), sueldos de los supervisores, útiles de papelería, entre otros; estos se caracterizan por ser necesarios para la producción pero no son de fácil cuantificación e identificación en el producto como tal, por lo general se asignan mediante una estimación (tasa predeterminada o estimada). Esta metodología es pertinente al utilizar un sistema de costeo por órdenes de producción, debido a que la programación la realizan con base en pedidos de los clientes. (Gómez, 2011).

- **Asignación de CIF a la producción**

Los gastos indirectos están representados por los que, aunque conciernen a la producción en general, no se reconocen directamente con el producto o servicios como son materiales indirectos, fuerza de trabajo indirecto u demás costos necesarios. Los costos indirectos por unidad de producción se establecen a partir del nivel del costo prefijado o presupuestado. Como se conoce, estos abarcan toda la producción es necesario aplicarlos a todos los productos mediante el coeficiente del cálculo. (Faxas del Toro, 2011).

- **CIF Reales**

Son aquellos que se incurren en el giro normal de las operaciones, se consumen, registran y pagan durante un periodo, por ejemplo: Servicios Básicos, mano de obra indirecta. Se registran de forma periódica en los libros mayor, balances y auxiliares.

Los CIF reales se utilizan para evaluar la tasa estimada CI y hacer un ajuste al costo de venta y a los inventarios. Los CIF reales requieren: disponer de criterios de distribución, mantener cuentas de control y aplicar los consumos a la cuenta CIF reales. Al final se ajustan las cuentas. (Barrera, 2016).

- **CIF Aplicados**

Son los costos indirectos de fabricación que se aplican (o se asignan a la producción a medida que se desarrollan los artículos, mediante el uso de una tasa predeterminada).

Tasa de aplicación de los costos indirectos de fabricación; medida cuantitativa de una parte con respecto a un todo y se utiliza para asignar los costos indirectos de

fabricación estimados a la producción. La fórmula para calcular la tasa de aplicación es los costos indirectos de fabricación para la base propuesta. (Gutiérrez & Duque, 2014).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La presente investigación se desarrolla en dos enfoques:

- **Cualitativo:** utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación (Hern, 2014).
- **Cuantitativo:** usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hern, 2014).

En este trabajo aplica la metodología cuantitativa ya que se investigó las falencias de la empresa por los informes administrativos y contables presentados de FBE SPORT, y se pudo determinar que no existe una aplicación correcta de un sistema de costos, bajo este parámetro se puede buscar diferentes soluciones a través de la recolección de datos.

Además, la investigación también se basa en una realidad cuantitativa ya que se analiza los informes numéricos de registros manuales, para poder determinar si existe una

aplicación correcta de un sistema de costos en la empresa FBE SPORT.

3.2 Modalidad de investigación

La modalidad de investigación que se utiliza en el desarrollo del presente trabajo de investigación es la siguiente:

- Investigación de campo
- Investigación bibliográfica
- Investigación documental

Para sustentar y fundamentar a continuación desarrollamos una breve explicación.

3.2.1 Investigación de campo

Son estudios que se la lleva a cabo en situaciones realistas, donde una o más variables son manipuladas por el investigador en condiciones controladas cuidadosamente como lo permita la situación. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013).

3.2.2 Investigación documental – bibliográfica

Este tipo de investigación se basa en recopilar la información de distintos documentos revisados, siguiendo criterio metodológico según los temas que se revisen en libros, documentos técnicos, revistas, artículos científicos, entre otros, que tengan relación

con el objeto de estudio y en particular con el problema de investigación. (Bernal, 2010).

3.3 Nivel o tipo de estudio

El modelo costos por órdenes de producción está enmarcado en un:

- Nivel descriptivo
- Nivel explicativo

Los mismos que se definen a continuación, para tener una mejor comprensión acerca de su significado.

3.3.1 Descriptivo

El estudio descriptivo es la base de la investigación, puesto que proporcionan información para llevar a cabo un sentido de entendimiento y son altamente estructurados. Además, buscan especificar las propiedades, las características, y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que sea posible someterlo a un análisis. En otras palabras, pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos a los que se refieren, cabe mencionar que su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013).

3.3.2 Explicativo

Este tipo de estudio va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o planteamiento de relaciones entre los conceptos; es decir, su propósito es el de responder las causas de los fenómenos y eventos físicos o sociales. Para definir mejor se considera que su interés se basa en explicar por qué ocurre un fenómeno, así como las condiciones en las que se manifiesta. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013).

3.4. Técnicas e instrumentos de la investigación

Para el trabajo de investigación se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos que mencionamos a continuación:

3.4.1. Técnica

Entrevista: es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. (Díaz, 2013, pág. 164)

3.4.2. Instrumento

Cuestionario: es considerado como un medio de comunicación escrito básico que facilita traducir los objetivos y las variables dentro de la investigación a través de una serie de preguntas previamente preparadas de forma minuciosa. (Túa, 2015, pág. 11)

Se aplicó esta técnica con su respectivo instrumento con el propósito de obtener información verídica de la empresa y de quienes la conforman para conocer la situación actual, con lo que se podrá brindar posibles soluciones que permitan tener un modelo adecuado y control de costos de producción.

3.5 Población y muestra

El presente trabajo se realiza en la empresa FBE SPORT, que se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua, en el Cantón Ambato, sector Huachi Chico. Le empresa cuenta con 6 colaboradores incluido los propietarios, a continuación, se detalla:

Tabla N° 3.1: Población

N ^a	NOMBRE	CARGO
1	Francisco Barrera	Maestro de Taller
2	Esthela Bonilla	Administradora
3	Norma Jordán	Contadora
4	Johana Barrera	Asistente Contable
5	Caiza María	Operario y Aprendiz de Artesanía
6	Masabanda Silvia	Operario y Aprendiz de Artesanía

Fuente: Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Población

Es la totalidad de los elementos o individuos a los cuales se refiere la investigación, los mismos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer

referencia. Además, se lo puede definir como todas las unidades de muestreo. (Bernal, 2010).

Es una clave importante determinar la población para el desarrollo de la presente investigación, modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE sport de la ciudad de Ambato, el mismo que será desarrollado con la participación del talento humano perteneciente a la empresa.

Muestra

Para Bernal (2010), la muestra es la parte seleccionada de la población, de donde se obtiene la información necesaria para el desarrollo del estudio y sobre la cual se realizará la medición y observación de todo lo referente al estudio.

En vistas que la presente investigación en pequeña se utilizara toda ya que es finita.

Población finita: es aquella cuyo elemento en su totalidad son identificados por el investigador (Tesis de Investigación, 2012).

3.6 Plan de recolección de información

La información que se va a obtener se basa en una recolección de datos adecuada por medio de las técnicas aplicadas que en este caso son la encuesta y la observación directa, el plan de recolección de información para este trabajo de investigación será el siguiente:

Para obtener la información acerca de tema de estudio se lo realiza directamente con el personal de la empresa FBE sport.

Tabla N° 3.2: Plan de recolección de datos

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué se investiga?	Obtener un modelo de costos por órdenes de producción en la empresa FBE sport de la ciudad de Ambato.
¿A quién se investiga?	Talento humano de la empresa FBE sport
¿Sobre qué aspectos?	Modelo de costos por órdenes de producción
¿Quién lo realizara?	Investigadora: Johanna Barrera
¿Cuándo se investiga?	Semestre: Marzo- Agosto 2017
¿Dónde se aplicará?	Empresa FBE sport
¿Con que instrumentos?	Entrevista - Observación
¿Cuántas personas se entrevistarán?	1 Gerente general 1 Administradora 1 Contadora 1 Asistente Contable 2 Operarios

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

3.7 Plan de procesamiento de la información

El plan de procesamiento de información permitirá a la investigación validar todo la información obtenida mediante la técnica e instrumento aplicado que fue la entrevista y cuestionario, este plan constituirá el siguiente:

- Procesamiento de resultados obtenidos
- Análisis e interpretación de los resultados
- Conclusiones y recomendaciones elaboradas de acuerdo a los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Entrevista

Tabla N° 4.1: Entrevista

N°	Preguntas	Operario 1	Operario 2	Asistente Contable	Contadora	Administradora	Gerente	Análisis
1	<p>La producción que realiza la empresa depende de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los pedidos del cliente - Pronóstico de la demanda - Mantenimiento de un inventario mínimo - Por la capacidad de producción que tiene la empresa 	<p>Bajo mi criterio considero que la producción depende de la capacidad de producción de la empresa</p>	<p>Considero que la empresa direcciona su producción de acuerdo a los pedidos que efectúan los clientes</p>	<p>A las personas de clase media y alta</p>	<p>Los pedidos del cliente.</p>	<p>Generalmente a las personas de la clase media y alta</p>	<p>La producción que realiza la empresa mucho depende de la capacidad instalada y de los pedidos que tenga.</p>	<p>Bajo estas características se llega a la conclusión que la producción de la empresa depende en gran medida de su capacidad instalada además de los pedidos que pueda llegar a tener.</p>

2	<p>¿La empresa cuenta con un espacio físico exclusivo para el desarrollo de los productos?</p>	<p>Si, sin embargo este no es suficiente para el desarrollo pleno de las actividades</p>	<p>Si, existe este espacio destinado a la producción pero existen espacios que pudieran ser aprovechados de mejor forma.</p>	<p>Hacemos de acuerdo al requerimiento de los clientes y contando cuantos colores nos falta por tela y tallas.</p>	<p>La empresa se encuentra bien distribuida</p>	<p>Los pedidos de los clientes porque hacemos de acuerdo a la cantidad que al gusto que ellos deseen y de acuerdo al pronóstico de la demanda nos referimos al modelo que sale en el mercado para así poder competir, y la capacidad mínima para tener siempre en stock</p>	<p>Si, sin embargo considero que se debería realizar una redistribución de espacio a fin de optimizar ciertos espacios que se encuentran libres y aprovecharlos de mejor manera</p>	<p>Bajo estos antecedentes se puede manifestar la necesidad de aumentar el espacio destinado para la producción a fin de brindar mayor comodidad a los operarios y tener mayor productividad</p>
3	<p>¿Cuáles de las siguientes prioridades competitivas tiene en cuenta la empresa para producir?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costos - Calidad - Entrega inmediata (cumple a tiempo) - Flexibilidad e innovación en los diseños 	<p>Considero, que la calidad ante todo es un referente de la empresa durante su tiempo en el mercado</p>	<p>La calidad y la innovación en los diseños son la prioridades de la empresa</p>	<p>La calidad y la innovación en los diseños</p>	<p>Tratamos de que nuestra marca sea reconocida por su calidad.</p>	<p>Tratamos que nuestros precios sean competitivos y que la calidad sea buena para tener reconocimiento en el mercado</p>	<p>Considero que todas las alternativas de respuesta son prioridades, sin embargo creo que la empresa ha puesto mayor énfasis en la calidad del producto y la innovación en diseños.</p>	<p>Bajo estas características se puede decir que la calidad y la innovación en diseños constituyen las prioridades competitivas de la empresa "FBE SPORT".</p>

4	¿Qué es para usted los costos de producción?	Gastos que tiene la empresa	Los gastos que incurre la empresa para su funciona	Nuestra empresa siempre mejora en cuanto a la calidad queremos ser una empresa reconocida en el mercado a través de nuestros productos	Son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.	Son los que se dan para elaborar nuestras prendas.	Representan los gastos necesarios para mantener una operación	El tema de los costos de producción es desconocido por la parte operaria, sin embargo para la parte administrativa representa los gastos en los cuales incurre la empresa para efectuar sus operaciones.
5	¿Posee conocimiento sobre los costos que incurre la empresa para elaborar los productos?	No, considero que este tema es netamente administrativo	No, es un tema que maneja el dueño de la empresa	Son todos los gastos que se realiza al momento de producir un bien o servicio	Sin conocimiento no se puede saber el verdadero valor de un producto.	Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.	Podría decirse que este conocimiento es empírico debido a que no existe nada documentado	Bajo estos antecedentes se puede manifestar que el tema de los costos es manejado de forma empírica lo que ocasiona que la empresa tenga inconvenientes al momento de saber su situación real en el ámbito financiero.
6	Cómo maneja la empresa el sistema de costos?	Maneja un sistema de costos de producción manual.	No, se lleva un registro manual.	La empresa maneja los costos a través de facturas de compras y ventas	La empresa maneja un sistema manual.	Actualmente la empresa maneja los costos de manera empírica.	Actualmente la empresa no maneja ningún sistema de costos automatizado.	Se determinó que no existe un sistema de costos de producción dentro de la empresa "FBE SPORT".
7	¿Cuenta usted con	No, los	No, solo se	La empresa	Se lleva el	Creemos que por ser	No, La empresa	"FBE SPORT" no

	la tecnología informática para la determinación del costo por órdenes de trabajo mediante un software?	costos de cada proceso de producción se los registran en un cuaderno.	usa un registro manual.	cuenta con tecnología para el diseño	control manualmente .	la empresa artesanal nunca necesitamos un software	siempre ha llevado los costos de manera empírica eso quiere decir que lo hacemos a través de apuntes.	aplica un software contable para el manejo de costos.
8	¿El personal contable de su empresa conoce el manejo del sistema de costo por órdenes de trabajo? Argumente su respuesta	No	No	No	No- la empresa es muy pequeña.	Son pocos los conocimientos sobre sistemas de costos	La contadora si conoce el sistema de costos pero nuestra empresa lleva un registro de ingresos y egresos.	“FBE SPORT “es una empresa con Calificación Artesanal, solo se limitan a registrar sus costos en un libro de ingresos y egresos.
9	¿Cree usted que con la aplicación de un sistema de costo por órdenes de trabajo se logra una mejor información para la toma de decisiones? ¿Por qué?	Sí, porque así el grupo de trabajo de la empresa podrá tomar mejores decisiones para así mejorar la producción y rentabilidad de la empresa a largo plazo.	Sí, porque así el grupo de trabajo de la empresa podrá tomar mejores decisiones.	Si porque la empresa puede tener un mayor control en cuanto a sus procesos y saber el precio de venta para poder competir en el mercado	En base a la toma de decisiones se lograría una mejor producción.	Con un mejor sistema de costos tomaríamos mejores decisiones.	Sí, porque el sistema de costos por órdenes de trabajo es una herramienta de gran utilidad que nos permitirá funcionar de mejor manera, trayendo beneficios para un mejor manejo administrativo y operativo ya que	Se puede argumentar bajo este parámetro que existe la necesidad de aplicar un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa “FBE SPORT”.

							con el sistema nos permitirá determinar los costos de producción y establecer una mejor toma de decisiones en la empresa.	
10	¿De qué manera se lleva o maneja el control de los elementos del costo en la producción de los artículos?	Manual, con un listado de productos	Con un listado de productos en un cuaderno.	Se lleva de manera empírica	De dos maneras: La primera, relacionada con situaciones de la empresa y tiene que ver con la consecución de nuevos mercados. La segunda, relacionada con aspectos internos, recursos humanos, físicos y económicos.		El control se maneja a través de las facturas en el cual se determina los precios.	En FBE Sport no hay un manejo automatizado de costos, solo se lo hace de manera manual utilizando las facturas de compras.

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

4.2. Interpretación de resultados

Una vez desarrollado la entrevista planteada al personal operativo y administrativo de la Empresa “FBE SPORT” se obtuvo los siguientes resultados

- En relación a la pregunta N° 1, la producción que efectúa la empresa tiene las siguientes consideraciones: los pedidos que realizan los clientes y sobre todo la capacidad de producción de la empresa, siendo estos dos factores determinantes a la hora de producir ropa deportiva.
- En la pregunta N° 2, Se refiere al espacio destinado para la producción se identifica la necesidad de realizar una redistribución de planta y aumentar dicho espacio con el objetivo de brindar mayor comodidad a las operarias y tener mayor productividad, pues actualmente se identifica ciertos espacios libres que pudieran ser utilizados de mejor forma.
- Según la pregunta N° 3, se identifica a la calidad y la innovación en diseños como las prioridades que la empresa “FBE SPORT” mantiene para ser competitiva dentro del mercado de la confección de ropa deportiva.
- El tema de los costos de producción En la pregunta N° 4, es desconocido por la parte operaria, sin embargo para la parte administrativa representa un tema esencial dentro de su funcionamiento pues representan todos los gastos en los cuales incurre la empresa para efectuar sus operaciones.

- En la pregunta N° 5, el tema de los costos dentro de la Empresa “FBE SPORT” es manejado de forma empírica por parte de la administración lo que ocasiona que la empresa tenga inconvenientes al momento de saber su situación real en el ámbito financiero.
- Con respecto a la respuesta de la pregunta N° 6, se refiere al manejo de los costos de producción se pudo determinar que no existe un sistema que lleve de forma automatizada todos los gastos en los que incurre la empresa “FBE SPORT”.
- Para la pregunta N° 7, se determinó la ausencia de tecnología informática para la determinación del costo por órdenes de trabajo pues la empresa “FBE SPORT” no aplica ningún tipo de software contable que determine dicho manejo.
- En la pregunta N° 8, “FBE SPORT” es una empresa que cuenta con una calificación artesanal y como empresa únicamente se limitan a registrar sus costos en un libro de ingresos y egresos. Por lo tanto, se pudo determinar que no existe un manejo automatizado de costos y solo se lo hace de forma manual utilizando para ello las diferentes facturas de compras.
- Según la pregunta N° 9, se pudo determinar cómo actividades del proceso de producción la recepción de la materia prima, diseño de la prenda, trazado, selección de colores, estirado de tela, corte, separación, estampado, empaçado

y envió para maquila, control de calidad, doblado, empacado y almacenamiento.

- Finalmente, en la pregunta N° 10, con la aplicación de un sistema de costos por órdenes de trabajo se logrará que la empresa “FBE SPORT” maneje información importante para la toma de decisiones.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

Modelo de costos por órdenes de producción, aplicado en la empresa “FBE SPORT”

5.2. Institución ejecutora

Empresa “FBE SPORT”

5.3. Datos generales de la empresa

5.3.1. Beneficios

- Gerente
- Empleados
- Clientes

5.3.2. Ubicación

La empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Ambato en la siguiente dirección:

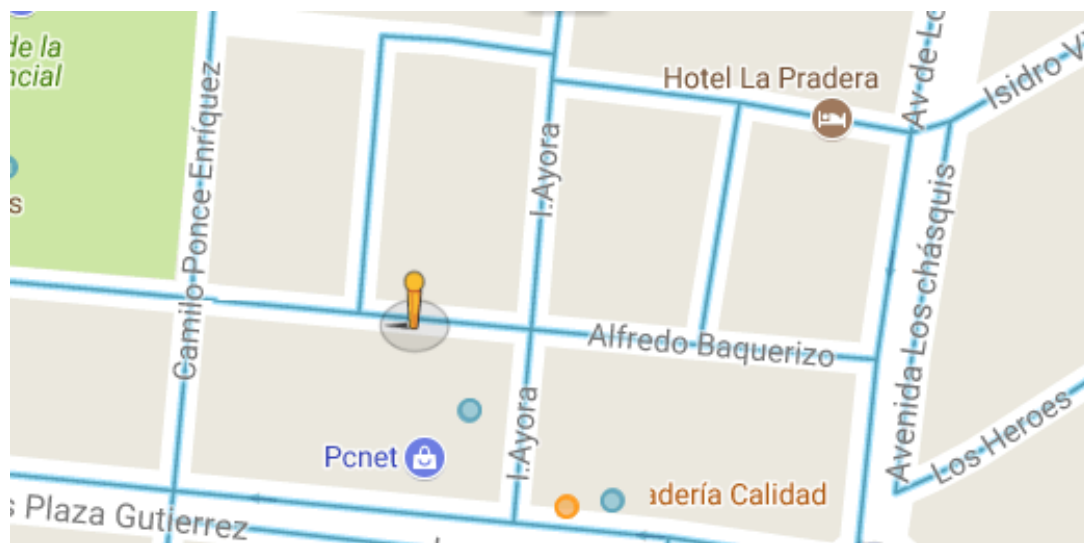
Av. Los Chasquis y Alfredo Baquerizo

Gráfico N° 5.1: Localización de la empresa



Fuente: Empresa “FBE SPORT”
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Gráfico N° 5.2: Ubicación de la empresa



Fuente: Google maps
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.3.3 Reseña histórica de la empresa

La empresa “FBE SPORT”, también conocida como Panchos Sport se constituyó en 1999; desde sus inicios se dedicó a la fabricación de pantalonetas y dos años más tarde

surge la necesidad de ampliar el mercado e inicia con la confección de ternos deportivos completos (chompa y pantalón) para así poder satisfacer las necesidades de sus clientes.

Su reconocida experiencia a lo largo de 17 años, le permite consolidarse a nivel nacional como fabricante de ropa deportiva, cumpliendo con los requerimientos de calidad exigida por los artesanos calificados de la provincia. La empresa “FBE SPORT” continúa creciendo por su calidad en los productos y servicio que proporciona al entregar los pedidos requeridos por sus respectivos clientes.

5.3.4. Logotipo de la empresa

Gráfico N° 5.3: Logotipo FBE Sport



Fuente: Empresa “FBE SPORT”
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.3.5. Equipo técnico responsable

El equipo responsable para la ejecución de la presente propuesta son los dueños de la empresa la Sra. Esthela Bonilla y el Sr. Francisco Barrera, junto con el apoyo de sus colaboradores tanto del área administrativa y producción.

5.3.6. Costo de la propuesta

Tabla N° 5.1: Costo de la propuesta

PRESUPUESTO			
Rubro	Cantidad	Unidad de medida	Total USD
Suministros de oficina	600	0,05	30,00
Fotocopias/impresión	0,05 \$ / impr	40,00
Transporte	0,35 \$ / viaje	55,00
Servicios básicos (l-a-t-i)	50,00
Ordenador personal	700,00 \$	700,00
Alquiler de equipos	20	20,00
Subtotal, USD \$			895,00
+ 10% Imprevistos, USD \$			89,50
Total, USD \$			984,50

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

El costo aproximado para realizar la investigación de un modelo de costos por órdenes de producción, aplicado en la empresa “FBE SPORT” es de \$ 984,50.

5.4. Antecedentes de la propuesta

Una vez concluida la fase de investigación se conoce que debido a la inexacta estructura de costos, como también el ineficiente control de la producción en la empresa “FBE SPORT” existe incertidumbre en: el momento de seleccionar a los proveedores que proporcionen mayores beneficios, el proceso de producción no lleva un control de tiempo para desarrollar de las actividades de forma eficiente como

también en la óptima utilización de los recursos, y al momento de fijar el precio del producto solo se basan de acuerdo a la competencia sin un verdadero análisis de pérdida o ganancia. Ante toda la situación planteada es necesario implementar un modelo de costos por órdenes de producción, con la finalidad, que permita a la empresa obtener información real e inmediata de la contabilidad, ventas, compras, inventario existente, bodega y sobre todo conocer con exactitud el precio de fabricación de los productos para así determinar un precio de venta al cliente. De esta manera incrementará la rentabilidad esperada permitiendo en un futuro no muy lejano abrir nuevos nichos de mercado para competir con estabilidad.

5.5. Justificación

La presente propuesta, está dirigida a la mejora de la empresa “FBE SPORT”, ya que el resultado de su aplicación será de gran ayuda; la empresa contará con información verídica a tiempo, permitiendo realizar proyecciones de producción y mantener un stock de acuerdo a las necesidades de cada orden de trabajo, como también controlará los materiales generando el uso adecuado de los recursos evitando desperdicios innecesarios, por último permitirá planificar tiempos – espacios para producir contribuyendo a mejorar el tiempo para el desarrollo de las actividades delegadas.

Por lo tanto, este beneficiará a la empresa y a cada uno de sus colaboradores quienes obtendrán mayores beneficios empresariales - personales sin olvidar al cliente que obtendrán precios cómodos con productos de calidad de acuerdo a sus necesidades y requerimientos.

5.6. Objetivos

5.6.1. Objetivo general










Elaborar un modelo de costos por órdenes de producción, que permita definir un precio de venta competitivo, en base al costo de los productos de la línea deportiva de la empresa “FBE SPOPRT”.

5.6.2. Objetivos específicos

- Establecer flujos de procesos para la ejecución de las órdenes de producción en la empresa “FBE SPORT”
- Diseñar formatos necesarios de los procesos de producción, para la asignación correcta de los elementos del costo.
- Describir mediante un ejemplo de aplicación, los procedimientos y registros de las principales transacciones contables, pertinentes a la producción.
- Definir los procesos para la obtención del precio de venta en base al costo.

5.7. Desarrollo de la propuesta

Gráfico N° 5.4: Símbolos utilizados para elaborar los esquemas de Flujoograma

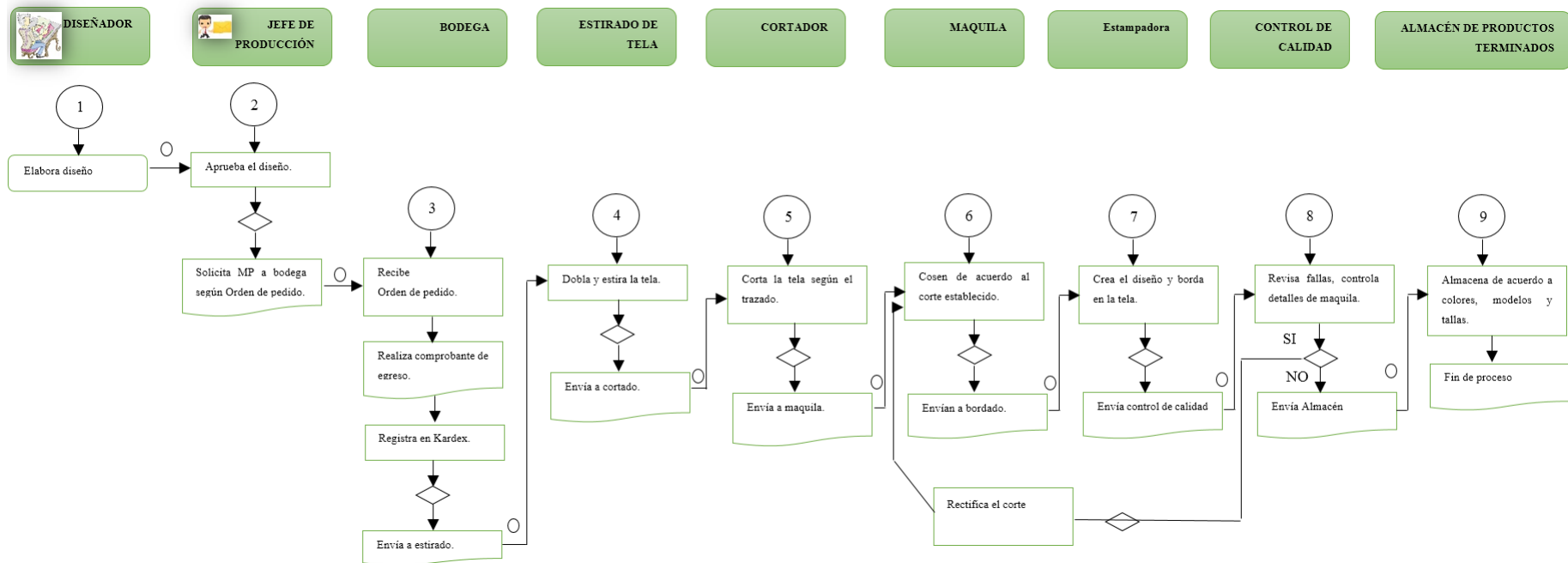
SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	Inicio de proceso
	Etapa del proceso (actividad a desarrollar)
	Entrada procedente de otro proceso
	Salida del proceso (evidencia documental)
	Decisión
	Proceso preestablecido
	Elementos del entorno (normativas) a considerar para el desarrollo de una actividad
	Conector con otra etapa del proceso
	Conector con otra página de la descripción del proceso.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.1 Identificar los diferentes procedimientos que se realizan en la producción de ternos deportivos de la empresa “FBE SPORT”

Gráfico N° 5.5: Procedimientos de producción de Hombre



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2 Diseñar documentos necesarios para los diferentes procesos.

5.7.2.1. Orden de Producción

La orden de corte es un documento de manipulación manual, es un formulario físico pre-enumerado en donde se especifica las indicaciones del trabajo del trabajo que se va a realizar, dentro de estas especificaciones se detallan las características técnicas del producto y cantidad a producirse.

Tabla N° 5.2: Orden de producción

EMPRESA XXX		ORDEN DE PRODUCCION # 001	
PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR			
DIRECCIÓN			
RUC:			
TELF.:			
CLIENTE :	RUC :
TELÉFONO :	FECHA :
DIRECCIÓN :		
TIPO DE PRENDA	MODELO	TALLA	CANTIDAD
.....		
Cliente		Vendedor	

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2.2. Orden de requisición

Este formato será utilizado por el maestro de taller, para requerimientos de materiales, manteniendo los controles adecuados del consumo de materias primas con la finalidad de evitar errores al momento de registrar en el sistema el consumo.

Tabla N° 5.3: Orden de requisición

NOTA DE REQUISICIÓN DE MATERIALES #001					
Señor Bodeguero	:		Fecha	:	
Despache con cargo a:	:		Orden de Producción	:	
Cantidad	:		N°	:	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSERVACIONES
..... Jefe de Producción		 Bodeguero		

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2.3. Orden de Compras

Es un formato que permite detallar las materias primas que se requieren para el proceso de producción, permite mantener adecuados niveles de inventarios evitando sobre o sub stock de inventarios.

Tabla N° 5.4: Orden de compras

ORDEN DE COMPRAS #001					
Señor Bodeguero :			Fecha :
Despache con cargo a:			Orden de Producción
Cantidad :			N° :
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	ARTÍCULOS	IMPORTE	OBSERVACIONES
Elaborado por:		Autorizado por:		Recibido por:	
Bodeguero		Jefe de Producción		Departamento de Compras	

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2.4. Ingreso a Bodega

Este documento se utilizara para los ingresos a bodega por compra de materiales, que deberá ser ingresada al sistema contable, el mismo que será base para el ingreso de la factura de compra correspondiente.

Tabla N° 5.5: Ingreso a Bodega

INGRESO A BODEGA DE MP				IB#1
PROVEEDOR		OBSER.
FECHA DEL PEDIDO		FECHA ENTREGA
CANTIDAD SOLICITADA	CANTIDAD RECIBIDA	UNIDAD	ARTÍCULOS	
Elaborado por		Autorizado por:		Recibido por
.....	

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2.5. Tarjetas Kardex

Permite controlar la materia prima misma que ingresa a bodega y mediante orden de requisición son entregadas al departamento de producción.

Tabla N° 5.6: Tarjeta Kardex

Control de Existencias en el Inventario											
Producto			cantidad maxima			cantidad mínima			Método		
Referencia			Reglamento de la empresa			Reglamento de la empresa			Promedio ponderado		
FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
	CONCEPTO	FRA NO	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
Costos					\$ -			\$ -			
Bodega											

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2.6. ROL DE PAGOS

El rol de pagos, es un documento con el cual el empleador se respalda de sus pagos realizados a sus empleados, registrando correctamente toda la información requerida en el documento.

Tabla N° 5.7: Rol de Pagos

ROL DE PAGOS											
MES Y AÑO:											
NOMBRE	CÉDULA	CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS		TOTAL REMUNERACIÓN	DESCUENTOS		ADELANTOS	TOTAL DESCUENTOS Y ADELANTOS	LÍQUIDO A RECIBIR
				SUPLIM.	OTRO		IMP. RENTA	AP. PERSONAL			
				FIRMA EMPLEADO				FIRMA EMPLEADOR			

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.8: Provisiones Sociales

PROVISIONES SOCIALES						
MES Y AÑO:						
NOMBRE	APORTE PATRONAL 12,15%	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	TOTAL PROVISIONES
FIRMA EMPLEADO				FIRMA EMPLEADOR		

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2.7. Tarjeta de Control de Tiempo

Se propone este modelo de tarjeta de tiempos, con el objetivo que se conserve un control de tiempos en la mano de obra, para mantener los niveles de productividad.

Tabla N° 5.9: Tarjeta de control de tiempo

TARJETA RELOJ #			
NOMBRE:			
SEMANA:			
DIAS	TIEMPO		OBSERVACIONES
	Entrada	Salida	
..... Jefe de Producción			

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.7.2.8 Hoja de Costos

Se propone el siguiente modelo de Hoja de Costos para la empresa “FBE SPORT”, ya que la empresa no cuenta con un formato establecido. Este documento permite consignar los costos de cada orden de producción de acuerdo al consumo que se vaya realizando. Lo que nos permitirá obtener un costo total y unitario de los productos fabricados.

Tabla N° 5.10: Hojas de costos

HOJA DE COSTOS #001							
PRODUCTO :				CLIENTE :			
CANTIDAD :				ORDEN DE PRODUCCIÓN :			
COSTO UNIT :				FECHA DE INICIACIÓN :			
COSTO TOTAL:				FECHA DE TERMINACIÓN :			
FECHA	COMPROBANTE	DETALLE	MPD	MOD	COSTOS GE. DE FABRICACIÓN	TOTAL	OBSERVACIÓN
..... Jefe de Producción			 Contadora			

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5.8. Identificación de recursos involucrados en el proceso productivo

5.8.1 Materia Prima

Dado la variedad de los productos que confecciona la empresa esta sección se enfoca en la identificación de los recursos necesarios para la elaboración de las distintas prendas.

Para determinar el costo de la materia prima se ha identificado las tallas bajo las cuales se confeccionan sus productos. Para el corte de materia prima se establece un plante que permite definir el consumo de materia prima por cada corte. Sin embargo el consumo por producto no ha sido establecido mediante un estudio de campo dentro de la empresa se ha procedido a determinar el consumo de materia prima por talla tomando en consideración el ahorro de la tela como consecuencia de cortes en grandes cantidades.

5.8.2 Mano de Obra

Para la empresa “FBE SPORT”, constituye la mano de obra directa las personas encargadas de realizar los procesos de diseño y corte.

Para el establecimiento del costo de la mano de obra es importante obtener los valores correspondientes al Rol de Pagos tomando en cuenta el salario estipulado por la Ley de Artesanos y Operarios como también en el Código de Trabajo del Reglamento de artesanos.

Tabla N° 5.11: Horas establecidas

	HORA	
Ingreso	8:00	
Hora de receso - alimentación	12:00	14:00
Salida	18:00	
TOTAL DIARIO	8	HORAS

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Su jornada de labores se desarrolla de lunes a viernes cumpliendo un horario de 40 horas semanales, de tal forma que cumple en el Art. 47 del Código de trabajo vigente.

A continuación detallamos nómina de empleados con su respectivo cargo.

Tabla N° 5.12: Mano de obra

N ^a	NOMBRE	CARGO
1	Francisco Barrera	Maestro de Taller
2	Esthela Bonilla	Administradora
3	Norma Jordán	Contadora
4	Caiza María	Operario y Aprendiz de Artesanía
5	Masabanda Silvia	Operario y Aprendiz de Artesanía

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Actualmente la empresa cuenta con 3 personas que colaboran directamente con el área de producción que incluye al Maestro de Taller y 2 Operarios y Aprendices de Artesanía.

5.8.3 Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Los rubros que comprenden los Costos Indirectos de Fabricación se encuentran detallados a continuación:

5.8.4 Materia Prima Indirecta

Corresponde al papel de trazado, tizas, cinta adhesiva, fundas y cartones de empaque.

5.8.5 Mano de Obra Indirecta

Representa el salario de la Administradora y Contadora.

5.8.6 Otros Costos Indirectos

Gráfico N° 5.6: Otros costos indirectos (Logotipo)



Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Dentro de este rubro se ubica los servicios o bienes como mantenimiento, repuestos, reparaciones de maquinaria, servicios básicos de producción, combustible, lubricantes, depreciación de propiedad, planta y equipo, maquinaria

5.9 Aplicar modelos de costos por órdenes de producción

En la empresa "FBE SPORT", se dedica a confeccionar ropa deportiva, empieza sus actividades económicas con el siguiente detalle:

Noviembre 01

Tabla N° 5.13: Clientes

BANCOS		\$ 4.000,00
Clientes		\$ 8.627,00
Francisco Acosta	\$ 1.073,50	
Eduardo Albán	\$ 1.079,00	
Aida Pilco	\$ 1.156,50	
Patricia Cali	\$ 808,50	
Cecilia Jácome	\$ 880,00	
Doris Valencia	\$ 318,00	
Nancy Ortiz	\$ 601,00	
Amelia Tituaña	\$ 791,50	
Teresa Ávila	\$ 529,00	
Viviana Meneses	\$ 844,00	
Susana Jaguaco	\$ 546,00	

Tabla N° 5.14: Inventario MPD y MPI

Inventario MPD

\$ 307,04

MPD	Cantidad	UNID. MED.	PU	PT
Tela Voto	62,97	Metros	\$ 1,70	\$ 107,04
Tela Prado	100	Metros	\$ 2,00	\$ 200,00

Inventario MPI

\$ 1.854,48

MPI	Cantidad	UNID. MED.	PU	PT
Ribb	42	Metros	\$ 2,80	\$ 117,60
Malla	207,9	Metros	\$ 0,80	\$ 166,32
Murray	109,2	kilos	\$ 1,69	\$ 184,55
Cierre (75, 65, 80 cm)	70	Unidades	\$ 0,29	\$ 20,30

Cierre (metros)	200	Metros	\$ 0,10	\$ 20,00
Llaves	10000	Millares	\$ 0,04	\$ 400,00
elástico (3,5cm)	47	Metros	\$ 0,14	\$ 6,58
Piola cintura	296	Metros	\$ 0,03	\$ 8,88
Topes	500	Unidades	\$ 0,01	\$ 5,00
Piola elástica	100	Metros	\$ 0,08	\$ 8,00
Tancas	500	Unidades	\$ 0,02	\$ 10,00
Velcro	25	Metros	\$ 4,05	\$ 101,25
Marcas (Talla)	500	Unidades	\$ 0,01	\$ 5,00
Marcas (Números)	500	Unidades	\$ 0,002	\$ 1,00
Marquilla	5000	Unidades	\$ 0,05	\$ 250,00
Estampe	25	Metros	\$ 22,00	\$ 550,00

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.15: Maquinaria y equipo

Maquinaria y Equipo		\$ 2.990,00
Cortadora de 8 Pulgadas	\$ 1.500,00	
Cortadora	\$ 190,00	
Estampadora	\$ 1.300,00	
Edificio		\$ 40.000,00
Proveedores		\$ 10.327,98
Textiles Buenaño	\$ 8.171,34	
Neymatex	\$ 1.492,34	
Elástico Ambato	\$ 664,30	

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Nota:

El edificio de \$40.000,00 con un área de 300 metros cuadrados se encuentra distribuido:

- 270 metros para producción
- 30 metros para la parte administrativa

Noviembre 02

El Sr. Francisco Barrera adquiere a Textiles Buenaño, con un descuento en la factura de 5%, se cancela con cheque # 345 – F/C N° 001

Tabla N° 5.16: Noviembre 02 (compra)

MPD	Cantidad	UNID. MED.	PU	PT
Tela Voto	28	Metros	\$ 1,70	\$ 47,60

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 03

El Sr. Francisco Barrera adquiere a Neymatex, se cancela con cheque #346 – F/C N° 002

Tabla N° 5.17: Noviembre 03 (compra)

MPI	Cantidad	UNID. MED.	PU	PT
Ribb	25	Metros	\$ 2,80	\$ 70,00
Cierre (75, 65, 80 cm)	25	Unidades	\$ 0,40	\$ 10,00

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 04

El sr. Francisco Barrera compra a Neymatex, se cancela con cheque #347- F/C N° 003

Tabla N° 5.18: Noviembre 04 (compra)

MPI	Cantidad	UNID. MED.	PU	PT
Piola elástica	25	Metros	\$ 0,08	\$ 2,00
Velcro	25	Metros	\$ 4,05	\$ 101,25
Marcas (Talla)	100	Unidades	\$ 0,01	\$ 1,00
Estampe	25	Metros	\$ 22,00	\$ 550,00

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 04

El Sr. Francisco Barrera devuelve F/C N° 003 a Neymatex por estar en mal estado.

Tabla N° 5.19: Noviembre 04 (devolución Neymatex)

MPI	CANTIDAD	UNID. MED.	PU	PT
Velcro	10	Metros	\$ 4,05	\$ 40,50
Marcas (Talla)	5	Unidades	\$ 0,01	\$ 0,05

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 05

Sra. Esthela Bonilla, solicita mediante nota de pedido No. 001 que se le confeccione 45 ternos deportivos en tela vioto, por lo que se emite la orden de producción # 001.

Noviembre 05

El Departamento de Producción de la empresa, solicita a bodega

Tabla N° 5.20: Detalle de requerimiento

DESCRIPCIÓN	CANT.	UNI. MED.	P.UNIT.	P. TOTAL
Tela Vioto (tallas 36,38,40)	90,00	Metros	\$ 1,70	\$ 153,00

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Según Nota de Requisición #001 para producir 45 ternos deportivos en tela Vioto correspondientes a la orden de producción #001

Noviembre 09

El Sra. Doris Valencia, solicita mediante orden de producción #002, que se confeccionen 45 ternos deportivos completos en tela Prado talla 40.

Noviembre 10

El Departamento de producción de la empresa, según Nota de Requisición #002 para producir ternos deportivos modelo chelsi a la orden de producción #002.

Tabla N° 5.21: Tela Prado Modelo Chelsi

DESCRIPCIÓN	CANT.	UNI. MED.	P. UNIT.	P. TOTAL
Tela Prado (talla 40)	90,00	Metros	\$ 2,00	\$ 180,00

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 11

El Departamento de Producción de la empresa, solicita a bodega y envía a maquila

Tabla N° 5.22: Descripción del envío a maquila

MPI	CANT	UNID. MED.	PU	PT
Cierre (75cm)	90	Unidad	\$ 0,20	\$ 18,00
Cierre (0,90 cm)	81	Centímetros	\$ 0,10	\$ 8,10
Llaves (5 unidades)	450	Unidades	\$ 0,04	\$ 18,00
Elástico (0,44cm) puno	39,6	Centímetros	\$ 0,14	\$ 5,39
Elástico (0,60cm) pantalón	54	Centímetros	\$ 0,14	\$ 7,35
Topes (2 unidades)	180	Unidades	\$ 0,01	\$ 0,90
Piola cintura	117	Metros	\$ 0,03	\$ 2,96

Piola elástica (0,84 basta pantalón el par)	75,6	Centímetros	\$ 0,08	\$ 6,05
Piola Cintura pantalón	72	Centímetros	\$ 0,14	\$ 9,80
Tancas (2 unidades)	180	Unidades	\$ 0,02	\$ 3,60
Tiras (6,60 metros)	594	Metros	\$ 0,03	\$ 16,73
Tallas(2 unidades talla)	180	Unidades	\$ 0,01	\$ 1,62
Tallas 1 unidad de numero	90	Unidades	\$ 0,00	\$ 0,18
Marquilla (1 unidad)	90	Unidades	\$ 0,05	\$ 4,48
Estampe (2 unidades)	180	Unidades	\$ 0,12	\$ 21,60

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.23: Costos de maquila

MAQUILA	COSTO	
Chompas	\$ 1,50	\$ 135,00
Pantalón	\$ 0,60	\$ 54,00
		\$ 189,00

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Para producir las órdenes de producción solicitadas.

Noviembre 12

Producción devuelve a bodega

Tabla N° 5.24: Noviembre 12

DESCRIPCIÓN	CANT.	UNI. MED.	P.UNIT.	P. TOTAL
Tela Vioto (tallas 36,38,40)	7	Metros	\$ 1,70	\$ 11,90

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5 metros de tela Vioto en perfectas condiciones y 2 metros de tela Vioto con fallas, esta devolución corresponde a la Orden de Producción #001.

Noviembre 29**Tabla N° 5.25: Pago servicios básicos**

Luz	2016	\$ 11,80
Teléfono	2016	\$ 7,75

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 30

La empresa según rol de pagos calcula el valor de MO con los siguientes detalles.

- Caiza María - Operario y Aprendiz de Artesanía - sueldo de 366, horario de 8h00 a 12h00 y de 14h00 y de 18h00 trabaja 5 años.

Según tarjeta reloj

- Masabanda Silvia - Operario y Aprendiz de Artesanía - sueldo de 366, horario de 8h00 a 12h00 y de 14h00 y de 18h00 trabaja 5 años.

Tabla N° 5.26: Valor de Mano de Obra

	NOMBRE	R. TRABAJO	SU
P	Caiza María	Operario y Aprendiz de Artesanía	\$ 366,00
P	Masabanda Silvia	Operario y Aprendiz de Artesanía	\$ 366,00
A	Barrera Francisco	Maestro de Taller	\$ 380,00
A	Johanna Barrera	Asistente Contable	\$ 366,00
A	Esthela Bonilla	Administradora	\$ 500,00
	Ing. Norma Jordán	contadora externa	\$ 45,00

Fuente: Empresa "FBE SPORT"

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Detallamos la jornada:

Tabla N° 5.27: Tiempos en las actividades del proceso de producción

		TIEMPO	
05/11/2016	Elegir el Modelo	17	Minutos
05/11/2016	Diseño	90	Minutos
05/11/2016	Trazado	45	Minutos
05/11/2016	Selección de Colores	20	Minutos
05/11/2016	Estirado de tela	120	Minutos
05/11/2016	Cortado	30	Minutos
05/11/2016	Separado para el estampado	20	Minutos
05/11/2016	Estampado	4	Minutos
05/11/2016	Maquila	0	Minutos
05/11/2016	Control de Calidad	120	Minutos
06/11/2016	Doblado y Empaquetado	60	Minutos
06/11/2016	Bodega	14	Minutos
		540	Minutos

Fuente: Empresa “FBE SPORT”

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.28: Orden de producción

Orden de Producción 001	N° T min.	Orden de Producción N° 002	T min.
Elegir el Modelo	17	Elegir el Modelo	17
Diseño	90	Diseño	90
Trazado	45	Trazado	45
Selección de Colores (Combinados)	20	Selección de Colores (Combinados)	20
Estirado de tela	120	Estirado de tela	120
Cortado	30	Cortado	30
Separado para el estampado	20	Separado para el estampado	20
Estampado	4	Estampado	4
Maquila	0	Maquila	0
Control de Calidad	120	Control de Calidad	120
Doblado y Empaquetado	60	Doblado y Empaquetado	60
Bodega	14	Bodega	14
	9	horas	horas

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 30

La empresa vende a la Sra. Teresa Ávila 45 ternos deportivos en tela Voto nos cancelan en efectivo.

La empresa vende al Sra. Doris Valencia 45 ternos deportivos en tela Prado canceló en efectivo.

SE PIDE

- Estado de Situación inicial
- Libro diario y libro mayor
- Depreciación de activos fijos
- Calcular valor hombre
- Elaborar documentos pertinentes
- Distribuir CIF
- Elaborar Balance de comprobación
- Elaborar Estado de Costos de producción y ventas
- Elaborar Estados Financieros

DESARROLLO

Como primer punto hemos clasificado las cuentas con los datos mencionados anteriormente obteniendo el Estado de Situación Inicial.

Noviembre 01

Tabla N° 5.29: Estado de situación inicial

EMPRESA "FBE SPORT"			
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL			
AL 01 DE NOVIEMBRE DE 2016			
ACTIVO			
BANCOS	\$ 4.000,00		
Ciéntes	\$ 8.627,00		
Inventario MPD	\$ 307,04		
Inventario MPI	\$ 1.854,48		
Maquinaria y Equipo	\$ 2.990,00		
Edificio	\$ 40.000,00		
TOTAL ACTIVO	\$ 57.778,52		
		PASIVO	
		Proveedores	\$ 10.327,98
		TOTAL PASIVO	\$ 10.327,98
		PATRIMONIO	
		Capital	\$ 47.450,54
		TOTAL PATRIMONIO	\$ 47.450,54
		TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 57.778,52
			
	Gerente	Contador	

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Realizamos los cálculos para la depreciación de los Activos fijos que posee la empresa:

Tabla N° 5.30: Depreciación de activos fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS					
Cortadora de 8 Pulgadas	\$	1.500,00	- \$	150,00	= \$ 1.350,00 / 120 = 11,25
Cortadora	\$	190,00	- \$	19,00	= \$ 171,00 / 120 = 1,425
Estampadora	\$	1.300,00	- \$	130,00	= \$ 1.170,00 / 120 = 9,75
Edificio		36000,00	- \$	3.600,00	= \$ 32.400,00 / 20 = 1620 / 12 = 135
Edificio		4000	- \$	400,00	= \$ 3.600,00 / 20 = 180 / 12 = 15
					1642,4
	\$	40.000,00	300	=	36000
	?		270		
	\$	40.000,00	300	=	4000
	?		30		

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- 270 metros \$ 135

- 30 metros \$ 15

Noviembre 02

El Sr. Francisco Barrera adquiere a Textiles Buenaño, adquiere F/C N° 001

Gráfico N° 5.7: Factura N° 001 (Textiles Buenaño)

Textiles Buenaño Av Atahualpa y Victor Hugo Telf. (02) 2585899 Cel.:098955311 QUITO - ECUADOR		RUC: 1803214475001 FACTURA 001-001 N° 001 AUT. SRL 17043256	
Fecha: 02-nov-16 Señor: "FBE SPORT" Dirección: RUC. Cl: 1802290120001		Telf: Ciudad: Ambato Guía de Remisión	
CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
28	Tela Vioto	\$ 1,70	\$ 47,60
		SUBTOTAL \$	\$ 47,60
		DSCUENTO 3% \$	\$ 1,43
		IVA TARIFA 12% \$	\$ 5,54
		TRANSPORTE \$	\$ 25,00
		TOTAL \$	\$ 76,71
<small>OFFSETUN/CORDERO ALVARADO LUIS MIGUEL RUC 1801812775001 2528616 IMPRESO DEL 000601 AL 000700 VÁLIDO HASTA DICIEMBRE DEL 2008</small>		<small>AUT. 1363 TELF: (03)</small>	<small>ORIGINAL BOND: Adquirente COPIA Rosada: Emisor</small>
"FBE SPORT" <hr/> COMPRADOR		Textiles Buenaño <hr/> VENDEDOR	

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 03

El Sr. Francisco Barrera adquiere a Neymatex la F/C N° 002

Gráfico N° 5.8: Factura N° 002 (Neymatex)

Neymatex		Telf. (02) 2585899 Cel.:098955311 QUITO - ECUADOR		RUC: 1107218495
				FACTURA 001-001 N° 002
				AUT. SRL 17043256
Fecha: 03/11/2016				
Señor: "FBE SPORT "		Telf:		
Dirección:		Ciudad: Ambato		
RUC. Cl: 1802290120001		Guía de Remisión		
CANT.	DESCRIPCION	Y. UNIT.	Y. TOTAL	
25	Ribb	\$ 2,80	\$ 70,00	
25	Cierre (75, 65, 80 cm)	\$ 0,40	\$ 10,00	
			SUBTOTAL \$	\$ 80,00
SON:			IVA TARIFA 0% \$	
			IVA TARIFA 12% \$	\$ 9,60
			TOTAL \$	\$ 89,60
OFFSETUN/CORDERO ALVARADO LUIS MIGUEL RUC 1801812775001 2528616 IMPRESO DEL 000601 AL 000700 VÁLIDO HASTA DICIEMBRE DEL 2008		AUT. 1363 TELF: (03)		ORIGINAL BOND: Adquirente COPIA Rosada: Emisor
"FBE SPORT " COMPRADOR		Neymatex VENDEDOR		

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 04

El Sr. Francisco Barrera devuelve F/C N° 003 a Neymatex por estar en mal estado.

Gráfico N° 5.10: Nota de crédito N° 1 (Neymatex)

Neymatex		Av. El Corazón y Av. El Rey Telf.: (02) 2825380 AMBATO - ECUADOR		RUC. N° 1801331032001 NOTA DE CREDITO N° 1 AUTORIZACIÓN: 1107526988	
CLIENTE	EMPRESA "FBE SPORT"	CIUDAD:	Ambato		
RUC / C.I.:	1802290120001	FECHA:	04/11/2016		
DIRECCION:		TELEFONO:			
CANT.	DESCRIPCION	UBIC.	V. UNIDAD	TOTAL	
10	Velcro		\$ 4,05	\$ 40,50	
5	Marcas (Talla)		\$ 0,01	\$ 0,05	
SON:			SUBTOTAL		\$ 40,50
			L.V.A. 12%		\$ 4,86
			L.V.A. 0%		
			FINANCIAMIENTO		
Recibí conforme		Entregue Conforme	VALOR TOTAL		\$ 45,36

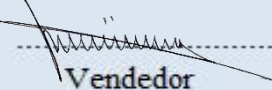
Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 05

Sra. Esthela Bonilla, solicita mediante orden de producción#001, que se le confeccione 45 ternos deportivos en tela vioto.

Gráfico N° 5.11: Orden de producción # 001

EMPRESA "FBE SPORT"		ORDEN DE PRODUCCION # 001	
PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR			
1802290120001			
CLIENTE :	Doris Valencia	RUC :	180015938001
TELÉFONO :	32867052	FECHA :	05 noviembre del 2016
DIRECCIÓN :	Av Guaytambos		
TIPO DE PRENDA	MODELO	TALLA	CANTIDAD
terno deportivo	Vioto	40	45
 Cliente		 Vendedor	

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 05

El Departamento de Producción de la empresa, solicita a bodega

Gráfico N° 5.12: Nota de requisición de materiales # 001

NOTA DE REQUISICIÓN DE MATERIALES #001						
Señor Bodeguero	Esthela Bonilla			Fecha	: 05 noviembre de 2016	
Despache con cargo a :	Producción			Origen de	Producción	
Cantidad	Terno deportivo			N°	001	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSERVACIONES	
tela	45	metros	\$ 1,70	\$ 76,50		
 Jefe de Producción			 Bodega			

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport


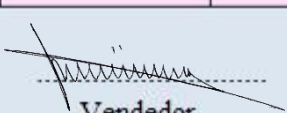
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Según Nota de Requisición #001 para producir 45 ternos deportivos en tela Vioto correspondientes a la orden de producción #001

Noviembre 09

El Sra. Doris Valencia, solicita mediante orden de producción #002, que se confeccionen 45 ternos deportivos completos en tela Prado talla 40.

Gráfico N° 5.13: Orden de producción # 002

"FBE SPORT"		ORDEN DE PRODUCCION # 002	
PRODUCCION DE PRENDAS DE VESTIR			
1802290120001			
CLIENTE :	Teresa Ávila	RUC :	1809005789001
TELÉFONO :	32867590	FECHA :	09 noviembre de 2016
DIRECCIÓN :	Av. Juan Benigno Vela		
TIPO DE PRENDA	MODELO	TALLA	CANTIDAD
Terno deprotivo	Prado	40	45
 Cliente		 Vendedor	

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 10

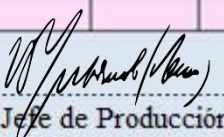
El Departamento de producción de la empresa, según Nota de Requisición #002 para producir ternos deportivos modelo chelsi a la orden de producción #002.

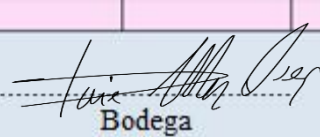
Gráfico N° 5.14: Nota de requisición de materiales # 002

NOTA DE REQUISICIÓN DE MATERIALES #002

Señor Bodeguero Esthela Bonilla Fecha : 10 noviembre de 2016
 Despache con cargo a : Producción Origen de
 Cantidad Ternos deportivos Producción No. 002

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSERVACIONES
Tela	45,00	metros	\$ 2,00	90,00	


 Jefe de Producción

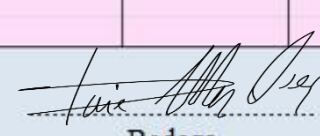

 Bodega

NOTA DE REQUISICIÓN DE MATERIALES #002

Señor Bodeguero Esthela Bonilla Fecha : 10 noviembre de 2016
 Despache con cargo a : Producción Origen de
 Cantidad Ternos deportivos Producción No. 002

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSERVACIONES
Tela	45,00	metros	\$ 2,00	90,00	


 Jefe de Producción


 Bodega


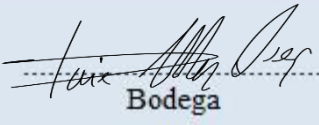
Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport
 Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Noviembre 11

El Departamento de Producción de la empresa, solicita a bodega y envía a maquila

Gráfico N° 5.15: Nota de requisición de materiales # 003

NOTA DE REQUISICIÓN DE MATERIALES #003					
Señor Bodeguero	Esthela Bonilla			Fecha	: Noviembre 11 del 2016
Despache con cargo a :	Producción			Orden de	
Cantidad	Termos deportivos			Producción	001-002
				N° .	
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSERVACIONES
Cierre (75cm)	90	Unidad	\$ 0,20	18,00	
Cierre (0,90 cm)	81	Centimetros	\$ 0,10	8,10	
Llaves (5 unidades)	450	Unidades	\$ 0,04	18,00	
Elastico (0,44cm) puno	39,6	Centimetros	\$ 0,14	5,39	
Elastico (0,60cm) pantalon	54	Centimetros	\$ 0,14	7,35	
Topes (2 unidades)	180	Unidades	\$ 0,01	0,90	
Piola cintura	117	Metros	\$ 0,03	2,96	
Piola elatica (0,84 basta pantal	75,6	Centimetros	\$ 0,08	6,05	
Piola Cintura pantalon	72	Centimetros	\$ 0,14	9,80	
Tancas (2 unidades)	180	Unidades	\$ 0,02	3,60	
Tiras (6,60 metros)	594	Metros	\$ 0,03	16,73	
Tallas(2 unidades talla)	180	Unidades	\$ 0,01	1,62	
Tallas 1 unidad de numero	90	Unidades	\$ 0,00	0,18	
Marquilla (1 unidad)	90	Unidades	\$ 0,05	4,48	
Estampe (2 unidades)	180	Unidades	\$ 0,12	21,60	

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

MAQUILA	COSTO	
chompas	\$ 1,50	\$ 135,00
Pantalón	\$ 0,60	\$ 54,00
		\$ 189,00

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

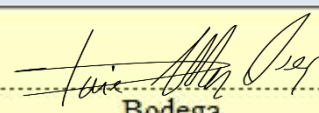
Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Para producir las órdenes de producción solicitadas.

Noviembre 12

Producción devuelve a bodega

Gráfico N° 5.16: Nota de devolución de materiales de producción # 001

EMPRESA "FBE SPORT"		NOTA DE DEVOLUCIÓN DE MATERIALES DE PRODUCCIÓN #001	
Producción de prendas de vestir			
1802290120001			
Entregado a :	Bodega	FECHA:	12 noviembre de 2016
Razón de la Devolución :	Sobrante		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL
metros de tela Vioto en perfectas condiciones	5	\$ 1,70	\$ 8,50
metros de tela Vioto con fallas	2	\$ 1,70	\$ 3,40
TOTAL			\$ 11,90
 Bodega			

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

5 metros de tela Vioto en perfectas condiciones y 2 metros de tela Vioto con fallas, esta devolución corresponde a la Orden de Producción #001.


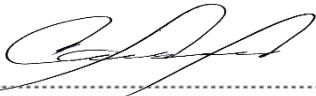
Noviembre 30

La empresa según rol de pagos calcula el valor de MO con los siguientes detalles.

- Tarjeta Reloj

- Auxiliar de los CIF

Tabla N° 5.31: Auxiliar de los CIF

AUXILIAR DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN									
FECHA	N° COMPROBANTE	DETALLE	MATERIALES	MAQUILA	PAGO JEFE P.	DEPRE. MAQUINARIA	DEPRE. EDIFICIO	SERVICIOS BÁSICO	TOTAL
nov-16	Nota de Requisición #003	Producción	\$ 124,77						\$ 124,77
nov-16	Envia maquila	Producción		\$ 189,00					\$ 313,77
nov-16	Rol de Pagos	Pago Sueldo Jefe de Producción			\$ 380,00				\$ 693,77
nov-16	Tabla Activos Fijos	Depreciación Maquinaria				\$ 22,43			\$ 716,20
nov-16	Tabla Activos Fijos	Depreciación Edificios					\$ 135,00		\$ 851,20
nov-16	Factura servicios básicos	Pago servicios básicos						\$ 19,55	\$ 870,75
 Jefe de Producción			 Contadora						

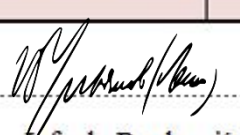
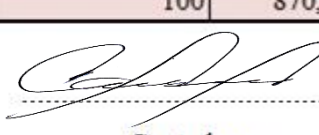
Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- Distribución de los CIF

Tabla N° 5.32: Distribución de los CIF

EMPRESA "FBE SPORT"			
DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF			
ORDEN N°	HORAS PRODUCTIVAS	% ASIGNABLES	CIF ASIGNABLES
Orden #001	9	50,00	435,37
Orden #002	9	50,00	435,37
	18	100	870,75

 Jefe de Producción	 Contadora
---	---

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

FORMA ALÍCUOTA

Orden #001	9	48,37	435,37
Orden #002	9	48,37	435,37
			870,75

$$870,75 / 18 = 48,37$$

- Cálculo hora hombre

Tabla N° 5.33: Cálculo hora hombre

ORDEN N°	CANTIDAD PRODUCTI	%	HORAS IMPRODUCTIVAS	HORAS TOTALES	COSTO POR HORA	COSTO TOTAL
Orden # 001	9	0,06	0	9	2,288	20,59
Orden # 002	9	0,06	0	9	2,288	20,59
Orden # 003	142	0,89	0	142	2,288	324,83
TOTAL	160	1,00	0	160	6,863	366,00

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)


CÁLCULO

SALARIO MENSUAL	366,00
COSTOS TOTAL DEL MES	366,00
DIVIDIDO PARA EL TOTAL DE HORAS	160
GASTO HORA POR HOMBRE	2,28750
INVENTARIO PRODUCTOS EN PROCESO	366,00

- Tarjeta de Control – Kardex de Inventarios 1

Tabla N° 5.34: Kardex (tarjeta de control # 1)

EMPRESA "FBE SPORT"										
TARJETA DE CONTROL # 1										
ARTICULO		Tela Vioto					COD. REFERENCIA			
UNIDAD DE MEDIDA				PRESENTACIÓN			EXISTENCIA MÍNIMA		EXISTENCIA MÁXIMA	
PROVEEDORES										
MÉTODO DE VALORACIÓN										
		PROMEC		/	LIFO	FIFO		OTROS		
FECHA	DETALLE	INGRESO			EGRESO			SALDOS		
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Noviembre	1 Inventario Inicial							63	\$ 1,70	\$ 107,04
Noviembre	2 Factural/Compra	28	\$ 1,70	\$ 47,60				91	\$ 1,70	\$ 154,64
Noviembre	5 Producción				45	\$ 1,70	\$ 76,50	46	\$ 1,70	\$ 78,14




 Bodega

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.35: Kardex (tarjeta de control # 2)

EMPRESA "FBE SPORT"											
TARJETA DE CONTROL # 2											
ARTÍCULO		Tela Prado					COD. REFERENCIA				
UNIDAD DE MEDIDA			PRESENTACIÓN			EXISTENCIA MÍNIMA		EXISTENCIA MÁXIMA			
PROVEEDORES											
MÉTODO DE VALORACIÓN											
		PROMEC		/ LIFO		FIFO		OTROS			
FECHA		DETALLE	INGRESO			EGRESO			SALDOS		
			Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Noviembre	1	Inventario Inicial							100	\$ 2,00	\$ 200,00
Noviembre	3	Factural/Compra	0	\$ 0,00	\$ 0,00				100	\$ 2,00	\$ 200,00
Noviembre	12	Producción				45,00	\$ 2,00	\$ 90,00	55	\$ 2,00	\$ 110,00
Noviembre	14	Devolución	7	\$ 1,70	\$ 11,90				62	\$ 1,97	\$ 121,90



 Bodega

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport
 Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- Hoja de Costo N° 001 – N° 002

Tabla N° 5.36: Hoja de costos #001

HOJA DE COSTOS #001							
PRODUCTO	Ternos deportivos -Vioto			CLIENTE			
CANTIDAD	45			ORDEN DE PRODUCCIÓN	1		
COSTO UNIT	\$ 11,83			FECHA DE INICIACIÓN	05 junio del 2013		
COSTO TOTA	\$ 532,46			FECHA DE TERMINACIÓN			
FECHA	COMPROBANTE	DETALLE	MPD	MOD	COSTOS GE. DE FABRICACIÓN	TOTAL	OBSERVACIÓN
jun-05	Nota Requisición	Consumo tela vioto	\$ 76,50			\$ 76,50	
jun-30	Rol de Pagos	MOD orden # 001		\$ 20,59		\$ 97,09	
jun-30	Auxiliar	Distribución CIF			\$ 435,37	\$ 532,46	
			\$ 76,50	\$ 20,59	\$ 435,37		


 Jefe de Producción


 Contadora

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.37: Hoja de costos #002

HOJA DE COSTOS # 002							
PRODUCTO	Ternos deportivos - Prado			CLIENTE			
CANTIDAD	45			ORDEN DE PRODUCCIÓN			
COSTO UNIT	\$ 12			FECHA DE INICIACIÓN			
COSTO TOTA	\$ 534			FECHA DE TERMINACIÓN			
FECHA	COMPROBANTE	DETALLE	MPD	MOD	COSTOS GE. DE FABRICACIÓN	TOTAL	OBSERVACIÓN
nov-16	Nota Requisición	Consumo tela prado	\$ 90,00			\$ 90,00	
nov-16	Nota Devolución	Devolución tela	\$ 11,90			\$ 78,10	
nov-16	Rol de Pagos	MOD orden #002		\$ 20,59		\$ 98,69	
nov-16	Auxiliar	Distribución CIF			\$ 435,37	\$ 534,06	
			\$ 78,10	\$ 20,59	\$ 435,37		


 Jefe de Producción


 Contadora

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.38: Tela Prado Modelo Chelsi

Terno Completo				
Tela Prado Modelo Chelsi				
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario	Total
Tela Prado (talla 40)	2,75	Metros	2	\$ 5,50
Cierre (75cm)	1	Unidades	0,2	\$ 0,20
Cierre (0,72 cm)	0,72	Centímetros	0,1	\$ 0,072
Llaves (4 unidades)	4	Unidades	0,04	\$ 0,16
Ribb	0,14	Centímetros	0,5	\$ 0,50
Elástico (0,60cm) pantalón	0,6	Centímetros	0,14	\$ 0,08
Piola elástica (0,84 basta pantalón el par)	0,84	Centímetros	0,08	\$ 0,07
Piola Cintura pantalón	1,36	Metros	0,03	\$ 0,04
Tancas (2 unidades)	2	Unidades	0,02	\$ 0,04
Tiras (9 metros)	9	Metros	0,03	\$ 0,27
Tallas(2 unidades talla)	2	Unidades	0,01	\$ 0,02
Tallas 1 unidad de numero	1	Unidades	0,001	\$ 0,001
Marquilla (1 unidad)	1	Unidades	0,05	\$ 0,05
Estampe (2 unidades)	2	Unidades	0,06	\$ 0,12
TOTAL				\$ 7,13

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.39: Tela Vioto Modelo solo vivos

Tela Vioto Terno Completo Modelo solo vivos				
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario	Total
Tela vioto (talla 40)	2,6	Metros	1,7	\$ 4,42
Cierre (75cm)	1	Unidades	0,2	\$ 0,20
Cierre (0,90 cm)	0,9	Centímetros	0,1	\$ 0,09
Llaves (5 unidades)	5	Unidades	0,04	\$ 0,20
Elástico (0,44cm) puño	0,44	Centímetros	0,14	\$ 0,06
Elástico (0,60cm) pantalón	0,6	Centímetros	0,14	\$ 0,08
Topes (2 unidades)	2	Unidades	0,01	\$ 0,02
Piola cintura chompa	1,3	Metros	0,03	\$ 0,04
Piola elástica (0,84 basta pantalón el par)	0,84	Centímetros	0,08	\$ 0,07
Piola Cintura pantalón	0,8	Metros	0,03	\$ 0,02
Tancas (2 unidades)	2	Unidades	0,02	\$ 0,04
Tiras (6,60 metros)	6,6	Metros	0,03	\$ 0,20
Tallas(2 unidades talla)	2	Unidades	0,01	\$ 0,02
Tallas 1 unidad de numero	1	Unidades	0,001	\$ 0,00
Marquilla (1 unidad)	1	Unidades	0,05	\$ 0,05
Estampe (2 unidades)	2	Unidades	0,06	\$ 0,12
TOTAL				\$ 5,63


Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- Tarjeta de Control – Kardex de Inventarios Productos Terminados

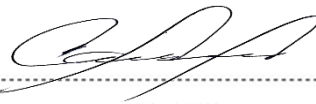
Tabla N° 5.40: Kardex de inventarios productos terminados (tarjeta de control # 1)

EMPRESA "FBE SPORT"												
TARJETA DE CONTROL # 1												
ARTICULO							COD. REFERENCIA					
UNIDAD DE MEDIDA							PRESENTACIÓN		EXISTENCIA MÍNIMA		EXISTENCIA MÁXIMA	
PROVEEDORES												
MÉTODO DE VALORACIÓN												
PROMEDIO / LIFO FIFO OTROS												
FECHA	DETALLE	INGRESO			EGRESO			SALDOS				
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total		
Noviembre 30	Inventario Productos Terminados	45	\$ 11,83	\$ 532,46				45	\$ 11,83	\$ 532,46		
Noviembre 30	Factural/Venta				45	\$ 11,83	\$ 532,46	0	0	\$ 0,00		



.....

Jefe de Producción



.....


Contadora

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

Tabla N° 5.41: Kardex de inventarios productos terminados (tarjeta de control # 2)

EMPRESA "FBE SPORT"										
TARJETA DE CONTROL # 2										
ARTÍCULO							CÓD. REFERENCIA			
UNIDAD DE MEDIDA							PRESENTACIÓN		EXISTENCIA MÍNIMA	EXISTENCIA MÁXIMA
PROVEEDORES										
MÉTODO DE VALORACIÓN										
PROMEDIO / LIFO FIFO OTROS										
FECHA	DETALLE	INGRESO			EGRESO			SALDOS		
		Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Noviembre 30	Inventario Productos Terminados	45	\$ 11,87	\$ 534,06				45	\$ 11,87	\$ 534,06
Noviembre 30	Factura/Venta				45	\$ 11,87	\$ 534,06	0	\$ 0,00	\$ 0,00



Jefe de Producción



Contadora

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)


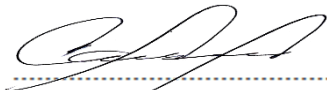
- Libro diario

Tabla N° 5.42: Libro diario "FBE Sport"

" FBE SPORT "				
LIBRO DIARIO				
AÑO 2016				
FECHA	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
Noviembre	01 ----- 1 -----			
	Bancos		\$ 4.000,00	
	Clientes		\$ 8.627,00	
	Inventario Materia Prima Directa		\$ 307,04	
	Tela Vioto	\$ 107,04		
	Tela Prado	\$ 200,00		
	Inventario Materia Prima Indirecta		\$ 1.854,48	
	Ribb	\$ 117,60		
	Malla	\$ 166,32		
	Murray	\$ 184,55		
	Cierre (75, 65, 80 cm)	\$ 20,30		
	Cierre (metros)	\$ 20,00		
	Llaves	\$ 400,00		
	elastico (3,5cm)	\$ 6,58		
	Piola cintura	\$ 8,88		
	Topes	\$ 5,00		
	Piola elastica	\$ 8,00		
	Tancas	\$ 10,00		
	Velcro	\$ 101,25		
	Marcas (Talla)	\$ 5,00		
	Marcas (Numeros)	\$ 1,00		
	Marquilla	\$ 250,00		
	Estampe	\$ 550,00		
	Maquinaria y Equipo		\$ 2.990,00	
	Maquina de Coser	\$ 15.000,00		
	Cortadora	\$ 8.000,00		
	Edificio		\$ 40.000,00	
	Proveedores			\$ 10.327,98
	Capital			\$ 47.450,54
	P/R Estado de Situación Inicial			
Noviembre	02 ----- 2 -----			
	Inventario Materia Prima Directa		\$ 47,60	
	Tela Vioto	\$ 47,60		
	IVA Pagado		\$ 5,71	
	Bancos			\$ 53,31
	P/R Factura/Compra #001			
Noviembre	03 ----- 3 -----			
	Inventario MPI		\$ 80,00	
	Ribb	\$ 70,00		
	Cierre (75, 65, 80 cm)	\$ 10,00		
	IVA Pagado		\$ 9,60	
	Bancos			\$ 89,60
	P/R Factura/Compra #002			

Noviembre	04	----- 4 -----			
		Inventario MPI		\$ 654,25	
		Piola elastica	\$ 2,00		
		Velcro	\$ 101,25		
		Marcas (Talla)	\$ 1,00		
		Estampe	\$ 550,00		
		IVA Pagado		\$ 78,51	
		Bancos			\$ 732,76
		P/R Factura/ Compra # 003			
Noviembre	04	----- 5 -----			
		Caja		\$ 45,42	
		Inventario MPI			\$ 40,55
		Velcro	\$ 40,50		
		Marcas (Talla)	\$ 0,05		
		IVA Pagado			\$ 4,87
		P/R Devolución MPI			
Noviembre	05	----- 6 -----			
		Inventario Productos en Proceso OP#001		\$ 76,50	
		MPD	\$ 76,50		
		Inventario MPD			\$ 76,50
		P/R Consumo MPD			
Noviembre	10	----- 7 -----			
		Inventario Productos en Proceso OP#002		\$ 90,00	
		MPD	\$ 90,00		
		Inventario MPD			\$ 90,00
		P/R Consumo MPD			
Noviembre	11	----- 8 -----			
		CIF Reales		\$ 124,77	
		Cierre (75cm)	\$ 18,00		
		Cierre (0,90 cm)	\$ 8,10		
		Llaves (5 unidades)	\$ 18,00		
		Elastico (0,44cm) puno	\$ 5,39		
		Elastico (0,60cm) pantalon	\$ 7,35		
		Topes (2 unidades)	\$ 0,90		
		Piola cintura	\$ 2,96		
		Piola elastica (0,84 basta pantalon el par)	\$ 6,05		
		Piola Cintura pantalon	\$ 9,80		
		Tancas (2 unidades)	\$ 3,60		
		Tiras (6,60 metros)	\$ 16,73		
		Tallas(2 unidades talla)	\$ 1,62		
		Tallas 1 unidad de numero	\$ 0,18		
		Marquilla (1 unidad)	\$ 4,48		
		Estampe (2 unidades)	\$ 21,60		
		Inventario MPI			\$ 124,77
		P/R Solicitud a Bodega MPI			
Noviembre	12	----- 9 -----			
		Inventario MPD		\$ 8,50	
		Tela Vioto (tallas 36,38,40)	\$ 8,50		
		Inventario Desperdicios		\$ 3,40	
		Tela Vioto (tallas 36,38,40)	\$ 3,40		
		Inventario Productos en Proceso OP#002			\$ 11,90
		P/R Devolución de MPD en perfectas condiciones y Obsoleta			

Noviembre	30	----- 10 -----			
		Gastos servicios básicos		\$ 19,55	
		Luz	\$ 11,80		
		Telefono	\$ 7,75		
		Bancos			\$ 19,55
		P/R Pago servicios básicos			
Noviembre	30	----- 11 -----			
		MOD		\$ 732,00	
		Sueldos	\$ 732,00		
		Bancos			\$ 732,00
		P/R Según Rol de Pagos			
Noviembre	30	----- 12 -----			
		Inventario Productos en Proceso OP#001		\$ 20,59	
		Inventario Productos en Proceso OP#002		\$ 20,59	
		Inventario Productos en Proceso OP#003		\$ 324,83	
		Costo MOD			\$ 366,00
		P/R Horas contabilizadas por orden de produc.			
Noviembre	30	----- 13 -----			
		CIF Reales		\$ 1.246,00	
		MOI	\$ 1.246,00		
		Bancos			\$ 1.246,00
		P/R Según Rol de Pagos			
Noviembre	30	----- 14 -----			
		Gasto Administrativo		\$ 45,00	
		Servicios profesionales - contabilidad	\$ 45,00		
		IVA Pagado		\$ 5,40	
		Bancos			\$ 40,50
		Impuesto Renta 10%			\$ 4,50
		IVA 100%			\$ 5,40
		P/R Pago servicios profesionales			
Noviembre	30	----- 15 -----			
		CIF Reales		\$ 172,43	
		Depreciación Maquinaria	\$ 22,43		
		Depreciación Edificios	\$ 150,00		
		Depreciación Acumulda Maquinaria			\$ 22,43
		Depreciación Acumulda Edificios			\$ 150,00
		P/R Depreciación Activos Fijos			
Noviembre	30	----- 16 -----			
		Gasto Depreciación		\$ 135,00	
		Depreciación Edificios	\$ 135,00		
		CIF Reales			\$ 135,00
		P/R Depreciación Activos Fijos			
Noviembre	30	----- 17 -----			
		Inventario Productos en Proceso OP#001		\$ 435,37	
		Inventario Productos en Proceso OP#002		\$ 435,37	
		CIF Reales			\$ 870,75
		P/R Distribución de los CIF			
Noviembre	30	----- 18 -----			
		Inventario Productos Terminados OP#001		\$ 532,46	
		Inventario Productoa Terminados OP#002		\$ 534,06	
		Inventario Productos en Proceso OP#001			\$ 532,46
		Inventario Productos en Proceso OP#002			\$ 534,06
		P/R Productos terminados al Costo			
Noviembre	30	----- 19 -----			
		Caja		\$ 715,63	
		Ventas			\$ 638,95
		IVA Cobrado			\$ 76,67
		P/R Factura de venta #001			

Noviembre	30	----- 20 -----			
		Costo de Producción y Ventas	\$ 532,46		
		Inventario Productos Terminados OP#001		\$ 532,46	
		P.R Venta al Costo			
Noviembre	30	----- 21 -----			
		Venta	\$ 638,95		
		Costo de Producción y Venta		\$ 532,46	
		Utilidad en Ventas		\$ 106,49	
		P.R Utilidad en Ventas			
Noviembre	30	----- 22 -----			
		Caja	\$ 717,78		
		Ventas		\$ 640,87	
		IVA Cobrado		\$ 76,90	
		P.R Factura/Venta #002			
Noviembre	30	----- 23 -----			
		Costo de Producción y Venta	\$ 534,06		
		Inventario Productos Terminados OP#002		\$ 534,06	
		P.R Venta al Costo			
Noviembre	30	----- 24 -----			
		Venta	\$ 640,87		
		Costo de Producción y Venta		\$ 534,06	
		Utilidad en Ventas		\$ 106,81	
		P.R Utilidad en Ventas			
Noviembre	30	----- 25 -----			
		IVA Cobrado	\$ 153,58		
		IVA por Pagar		\$ 59,22	
		IVA Pagado		\$ 94,36	
		P.R Ajuste del IVA			
Noviembre	30	----- 26 -----			
		Impuesto Renta 10%	\$ 4,50		
		IVA 100%	\$ 5,40		
		Bancos		\$ 9,90	
		P.R Cancelar Retención Impuesto Renta			
		SUMA	\$ 67.604,67	\$ 67.604,67	
					
		Gerente			
					
		Contadora			


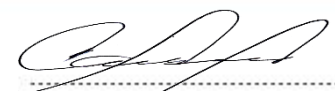
Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- Balance de Comprobación

Tabla N° 5.43: Balance de comprobación "FBE Sport"

BALANCE DE COMPROBACIÓN EMPRESA "FBE SPORT"					
N°	CUENTAS	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR
1	Bancos	\$ 4.000,00	\$ 2.923,62	1076,38	
2	Clientes	\$ 8.627,00	\$ 0,00	8627,00	
3	Inventario Materia Prima Directa	\$ 1.095,14	\$ 166,50	928,64	
4	Inventario Materia Prima Indirecta	\$ 2.588,73	\$ 165,32	2423,40	
5	Maquinaria y Equipo	\$ 2.990,00	\$ 0,00	2990,00	
6	Edificio	\$ 40.000,00	\$ 0,00	40000,00	
7	Proveedores	\$ 0,00	\$ 10.327,98		10327,98
8	Capital	\$ 0,00	\$ 47.450,54		47450,54
9	IVA Pagado	\$ 99,22	\$ 99,22		
10	Caja	\$ 1.478,82	\$ 0,00	1478,82	
11	Inventario Productos en Proceso OP#001	\$ 532,46	\$ 532,46		
12	Inventario Productos en Proceso OP#002	\$ 545,96	\$ 545,96		
13	CIF Reales	\$ 297,20	\$ 1.005,75		708,55
14	Inventario Desperdicios	\$ 3,40	\$ 0,00	3,40	
15	Gastos servicios básicos	\$ 19,55	\$ 0,00	19,55	
16	Inventario Productos en Proceso OP#003	\$ 324,83	\$ 0,00	324,83	
17	Costo MOD	\$ 0,00	\$ 366,00		366,00
18	CIF Reales	\$ 1.246,00	\$ 0,00	1246,00	
19	Gasto Administrativo	\$ 45,00	\$ 0,00	45,00	
20	Gasto Depreciación	\$ 135,00	\$ 0,00	135,00	
21	Depreciación Acumulda Maquinaria	\$ 0,00	\$ 22,43		22,43
22	Depreciación Acumulda Edificios	\$ 0,00	\$ 150,00		150,00
23	Inventario Productos Terminados OP#001	\$ 532,46	\$ 532,46		
24	Inventario Productoa Terminados OP#002	\$ 534,06	\$ 534,06		
25	Ventas	\$ 1.279,83	\$ 1.279,83		
26	IVA Cobrado	\$ 153,58	\$ 153,58		
27	Costo de Producción y Ventas	\$ 1.066,52	\$ 1.066,52		
28	Utilidad en Ventas		\$ 213,30		213,30
29	Impuesto Renta 10%	\$ 4,50	\$ 4,50		
30	IVA 100%	\$ 5,40	\$ 5,40		
31	IVA por Pagar	\$ 0,00	\$ 59,22		59,22
	TOTAL	\$ 67.604,67	\$ 67.604,67	\$ 59.298,02	\$ 59.298,02

 Gerente	 Contadora
--	---

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- Estado de Resultados

Tabla N° 5.44: Estado de resultados "FBE Sport"

EMPRESA "FBE SPORT"	
ESTADO DE RESULTADOS	
DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2016	
Ventas	\$ 1.280
Costo de Producción y Ventas	\$ 1.067
Utilidad Bruta	\$ 213,30
Gasto Administrativo	\$ 45,0
Gasto Depreciación	\$ 15,0
Utilidad Neta del ejercicio	\$ 153,30



 ----- Gerente	 ----- Contadora
---	--

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport
 Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- Estado de Situación Financiera

Tabla N° 5.45: Estado de situación financiera "FBE Sport"

EMPRESA "FBE SPORT"				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2016				
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE				
CAJA	\$ 1.478,82	\$ 14.859	PROVEEDORES	\$ 10.327,98
BANCOS	\$ 1.076,38		IVA por Pagar	\$ 59,22
CLIENTES	\$ 8.627,00			
INVENTARIO MPD	\$ 928,64		TOTAL PASIVO	\$ 10.387,20
INVENTARIO MPI	\$ 2.423,40			
INVENTARIO PRODUCTOS PROCES. OP#003	\$ 324,83		PATRIMONIO	
			CAPITAL	\$ 47.450,54
			RESULTADOS	
NO CORRIENTE		\$ 43.162	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 153,30
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 2.990,00		TOTAL PATRIMONIO	\$ 47.603,84
DEPREC. ACUM. MAQUINARIA	\$ (22,43)			
EDIFICIO	\$ 40.000,00			
DEPREC. ACUM. EDIFICIO	\$ (150,00)			
		<u>\$ 58.021,50</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>\$ 58.021,50</u>
TOTAL ACTIVO				

 ----- Gerente	 ----- Contadora
---	--



Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- Estado de Costos

Tabla N° 5.46: Estado de costos "FBE Sport"

"ESTADO DE COSTOS "EMPRESA "FBE SPORT"	
INVENTARIO INICIAL MPD	\$ 307,04
COMPRAS DE MPD NETAS	\$ 47,60
MP DISPONIBLE PARA LA PRODUCCIÓN	<u>\$ 354,64</u>
INVENTARIO FINAL MPD	\$ 200,04
MATERIA PRIMA UTILIZADA BRUTA	\$ 154,60
MPD OBSOLETA	\$ 3,40
MATERIA PRIMA UTILIZADA NETA	<u>\$ 151,20</u>
MOD	\$ 41,18
COSTO PRIMO	\$ 192,38
CIF	<u>\$ 870,75</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 1.063,12
INVENT. INICIAL PRODUCTOS EN PROCESO	\$ -
INVENT. FINAL PRODUCTOS EN PROCESO	\$ -
INVENT. PRODUCTOS TERMINADOS	<u>\$ 1.063,12</u>
INVENT. INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	\$ -
DISPONIBLE PARA LA VENTA	\$ 1.063,12
INVENTARIO FINAL PRODUCTOS TERMINADOS	<u>\$ -</u>
COSTO DE PRODUCCIÓN DE LO VENDIDO	\$ 1.063,12

 ----- Gerente	 ----- Contadora
---	--

Fuente: Investigación de campo Empresa FBE Sport

Elaborado por: Barrera, J. (2017)

- **Rentabilidad de la empresa**

Para conocer la rentabilidad de la empresa se han aplicado los siguientes índices, los cuáles nos permitirán saber la situación financiera de la empresa.

$$\frac{\text{Utilidad Bruta en Ventas}}{\text{Ventas}} = \frac{\$ 213,30}{\$ 1.279,83} = 0,167$$

17%

Esta utilidad en ventas es poco beneficiosa ya que con este porcentaje del 17%, permite a la empresa cubrir con los gastos operacionales que tiene la misma, y aun así el margen de rentabilidad es aprovechado a su máximo.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \frac{\$ 153,30}{\$ 1.279,83} = 0,120$$

La utilidad neta de la empresa es del 12 %, esto quiere decir que debería la empresa disminuir costos y gastos para continuar de manera positiva con la elaboración de ternos deportivos. Se analiza que los precios elegidos por la empresa deben ser mejorados, para obtener resultados favorables y una buena rentabilidad.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La empresa “FBE SPORT” no tiene estructurado una sistematización de costos para el adecuado manejo de los mismos en la producción de los artículos.
- La empresa “FBE SPORT” no tiene implementado la documentación pertinente (formatos), que permita mejorar el control de los movimientos de todos los costos incurridos en la producción.
- Una vez realizado la investigación pertinente se puede determinar que la Empresa “FBE SPORT” no dispone de un sistema de costos lo que dificulta en gran medida la determinación de los costos adecuados que incurre la empresa en la producción de prendas deportivas dado que su manejo ha sido de forma empírica lo que ha generado una situación de inconformidad afectando a una correcta toma de decisiones en el ámbito financiero.
- La empresa “FBE SPORT” no realiza un análisis financiero que evalúe la rentabilidad, para tener una visión más sólida sobre su situación económica y financiera.

- Finalmente, también se pudo determinar que la empresa “FBE SPORT” no maneja un sistema de costeo que le permita determinar el costo unitario de los productos como base para alternativas de decisiones.

6.2 Recomendaciones

Bajo los antecedentes explicados en el epígrafe anterior se puede determinar las siguientes recomendaciones:

- La empresa debe establecer una sistematización en que se describa el circuito o flujo de información en todas las etapas de los procesos de producción.
- Elaborar documentación pertinente a cada uno de los procesos de producción para evidenciar la cuantificación de los costos incurridos en la elaboración de los productos.
- Aplicar un sistema de costos por órdenes de producción ya que permitirá llevar un manejo y control adecuado de los diferentes elementos del costo tanto de la materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación.
- Llevar una contabilidad ordenada que permita desarrollar indicadores financieros en cada uno de los periodos a fin de identificar con exactitud su situación financiera real y conforme a esto tomar las mejores decisiones en beneficio del crecimiento de la empresa.

- Diseñar un modelo de costos por órdenes de producción que permita a la empresa mejorar en su gestión de tal forma que se obtengan costos unitarios y costos totales en la confección de ropa deportiva y tener mayores beneficios.

Bibliografía

- Amancha Punina, A. G. (2016). El control en la gestión de la producción y la rentabilidad en la corporación Impactex Cía. Ltda. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE). (Junio de 2017). *Industria textil*. Obtenido de Boletines: <http://www.aite.com.ec/boletines.html>
- Balanzátegui Jervis, J. R., & Balanzátegui García, R. I. (2015). Determinación de los costos indirectos de fabricación y gastos operacionales en la elaboración de alimentos. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Barrera, M. (2016). Costos indirectos de fabricación reales. Bogotá, Colombia.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.
- Díaz, T. M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 164.
- Faxas del Toro, P. J. (2011). La Contabilidad de costo y el costo de producción para la empresa. La Habana, Cuba.
- Fuentes Martínez, A. M. (2011). Análisis del sistema de costos en una empresa productora de pastas alimenticias. La Habana, Cuba.
- García Colín, J. (2014). *Contabilidad de costos*. México: McGrawHill.
- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. Bucaramanga, Colombia.
- Gutiérrez, B. E., & Duque, M. I. (2014). Costos indirectos de fabricación: propuesta para su tratamiento ante los cambios normativos que enfrenta Colombia. Bogotá, Colombia.
- Hern, S. (2014). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo hacia un modelo integral. *Investigación científica*, 11.
- Hern, S. (2014). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo hacia un modelo integral. *Investigación científica*, 10.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Horngren, C., Datar, S., & Foster, G. (2011). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. México: Pearson Educación.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial* (Vol. Decimocuarta edición). México: Pearson Educación.
- Infoeconomía. (2012). Análisis sectorial. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Jiménez Lemus, W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: San Mateo.
- Llerena Villacís, O. R. (2017). EL posicionamiento de marca y la creación de valor de Jean Up en el Ecuador. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- López, M. R., & Marín, S. (2010). Los sistemas de contabilidad de costos en la PyME mexicana. Aguascalientes, México.
- Martínez, Á. M. (2011). *Contabilidad General*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2012). *Agendas para la transformación productiva territorial (Provincia de Tungurahua)*. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Ordoñez, J. J. (2014). Plan de negocios para la creación de la Panadería y Pastelería "La Flor de la Canela". Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.
- Ramis, F., Neris, L., Cepeda, C., & Rosales, V. (2010). Costeo de productos en la industria del mueble mediante método ABC. Santiago, Chile.
- Reyes Pérez, E. (2012). *Contabilidad de costos*. México: Limusa.
- Sarmiento, R. A. (2013). *Contabilidad de costos*. Quito: Siglo XXI.
- Servicio de Rentas Internas. (Junio de 2017). *Registro Único de Contribuyentes*. Obtenido de Base de datos del registro único de contribuyentes: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/RUC>
- Tesis de Investigación. (2012). Población y Muestra. *Blog investigaciòn*, 1.
- Túa, G. (2015). El Cuestionario como instrumento de evaluación. *Educación*, 11.

Uribe, R. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. Bogotá: McGraw Hill .

Velastegui Ojeda, W. (2013). *Contabilidad Costos II guía didáctica*. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Zapata Sánchez, P. (2012). *Contabilidad de costos: herramienta para la toma de decisiones*. México: McGrawHill.

ANEXOS



Anexo N° 1: Entrevista

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENTREVISTA DE APLICACIÓN PARA LA EMPRESA

FBE SPORT DE LA CIUDAD DE AMBATO

OBJETIVO

Desarrollar un modelo de costos por órdenes de producción para la empresa FBE SPORT de la ciudad de Ambato.

EMPRESA

1. La producción que realiza la empresa depende de:

- Los pedidos del cliente
- Pronóstico de la demanda
- Mantenimiento de un inventario mínimo
- Por la capacidad de producción que tiene la empresa

¿Por qué?.....

DISEÑO – PRODUCCIÓN - COSTOS

2. ¿La empresa cuenta con un espacio físico exclusivo para el desarrollo de los productos?

- Si
- No

¿Por qué?.....

3. ¿Cuáles de las siguientes prioridades competitivas tiene en cuenta la empresa para producir?

- Costos
- Calidad

- Entrega inmediata (cumple a tiempo)
- Flexibilidad e innovación en los diseños

¿Por qué?.....

4. ¿Qué es para usted los costos de producción?

.....

5. ¿Posee conocimiento sobre los costos que incurre la empresa para elaborar los productos?

- Si
- No

¿Por qué?.....

6. Cómo maneja la empresa el sistema de costos por ordenen producción

.....

7. ¿Cuenta usted con la tecnología informática para la determinación del costo por órdenes de trabajo mediante un software?

- Si
- No

¿Por qué?.....

8. ¿El personal contable de su empresa conoce el manejo del sistema de costo por órdenes de trabajo? Argumente su respuesta.

- Si
- No

¿Por qué?.....

9. ¿Cree usted que con la aplicación de un sistema de costo por órdenes de trabajo se logra una mejor información para la toma de decisiones? ¿Por qué?

- Si
- No

¿Por qué?.....

10. ¿De qué manera se lleva o maneja el control de los elementos del costo en la producción de los artículos?

- Si
- No

¿Por qué?.....

Anexo N° 2: RUC de la empresa



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1802290120001
APELLIDOS Y NOMBRES: BARRERA BERMEO FRANCISCO ROBERT
NOMBRE COMERCIAL: PANCHO'S SPORTS
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO
CALIFICACIÓN ARTESANAL: JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO **NUMERO:** 104697

FEC. NACIMIENTO: 15/09/1968 **FEC. ACTUALIZACION:** 03/06/2015
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/06/1999 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**
FEC. INSCRIPCION: 28/06/1999 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ROPA DEPORTIVA

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: HUACHI LORETO Calle: ALFREDO BAQUERIZO Número: 6-03
 Intersección: PASAJE TAMAYO Referencia: ATRAS DEL HOTEL LA PRADERA, CASA DE DOS PISOS, COLOR AMARILLO
 Teléfono: 032841669 Email: fb_sport@hotmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 003 **ABIERTOS:** 2
JURISDICCION: \ ZONA 3\ TUNGURAHUA **CERRADOS:** 1


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: BTLOPEZ **Lugar de emisión:** AMBATO/BOLIVAR 1560 **Fecha y hora:** 03/06/2015 10:31:12

Anexo N° 3: Cédula de identificación del propietario

