PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE:

CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR.

TEMA:

"ANÁLISIS DE LA INCURSIÓN EMPRESARIAL DE LOS EGRESADOS Y PROFESIONALES DE LA PUCESE EN LA ESPECIALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MANEJO DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES"

AUTOR:

VERONICA LUCIA GUAÑUNA GUERRA

ASESOR

ING. RAMON ANGULO CUELLAR

Esmeraldas, Ecuador

HOJA DE APROBACION

Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE, previa a la obtención del Título de ingeniero en Comercio Exterior.

Director de Disertación

Lector

Lector 2

Director del Programa

Decano de la Facultad

AUTORÍA

Yo, Verónica Lucia Guañuna Guerra con cedula # 080304971-7 egresada de la Especialidad de Comercio Exterior, declaro que los resultados obtenidos en esta investigación previa a la obtención del título de Ingeniero en Comercio Exterior son originales, auténticos y personales.

En tal virtud declaro que las ideas, contenidos y comentarios vertidos en el presente trabajo de investigación son de mi exclusiva responsabilidad.

LUCIA GUAÑUNA GUERRA

CI # 080304971-7

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti mi Dios que me has dado el milagro de la vida y de contar con una maravillosa familia.

Con mucho cariño principalmente a mis padres, porque creyeron en mi y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final.

A mis maestros quienes día a día me llenaron de conocimientos y sabiduría para surgir y perfeccionarme como profesional.

Gracias a todos por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

LUCIA VERONICA GUAÑUNA GUERRA

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios todo poderoso fuente de inspiración en mis momentos de angustia, esmero, dedicación, aciertos y reservas, alegrías y tristezas, que caracterizan el transitar de la vida por este camino que hoy veo realizado, sin cuyo empuje no hubiese sido posible.

A mis padres, Sr. Segundo Guañuna y Sra. Rosa Guerra, personas cuya presencia en mi existencia ratifican la suerte que he tenido de pertenecerles como hija.

A mis hermanos, sobrinas, maestros y amigos, mil gracias por estar siempre en todo momento.

LUCIA VERONICA GUAÑUNA GUERRA

CERTIFICACION

Certifico por medio de la presente, que la Srta. Lucia Guañuna Guerra previa a la obtención del título de Ingeniería en Comercio Exterior, con el tema **"ANÁLISIS DE LA INCURSIÓN EMPRESARIAL DE LOS PROFESIONALES Y EGRESADOS DE LA PUCESE EN LA ESPECIALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MANEJO DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES"** Por lo cual, se encuentran listos para sustentar esta investigación.

_____

Tutor

Docente _____

RESUMEN EJECUTIVO

Marco referencial

Se conoce que en los actuales momentos la inversión de capital para la creación de empresas comerciales es uno de los motores principales que mueven la economía de un país y por ende su desarrollo ya que aporta para la generación de empleo, progreso de una ciudad y mejorara la calidad de vida de sus habitantes.

Es necesario dar a conocer la importancia de emprender negocios en el país e internacionalmente debido a que brinda desarrollo económico verdadero y sostenible para el empresario y por ende un desarrollo permanente de la ciudad de Esmeraldas.

Por ello se debe dar a conocer el por qué los jóvenes no emprenden empresarialmente cuando culminan sus estudios universitarios.

Marco Teórico

En las provincias de la costa ecuatoriana y muy específicamente en Esmeraldas, la SENAE, el Puerto Comerciall, y la situación geográfica que cuenta la misma, la convierten en área de inversión envidiable por otras provincias, pero es escasa la explotación de los beneficios que esta brinda, debido a que en gran medida sus habitantes y específicamente los egresados universitarios y profesionales cuentan con poco emprendimiento empresarial, perdiendo negociaciones que aportarían en gran medida al desarrollo empresarial que necesita la provincia verde.

La metodología utilizada

Se utilizará la investigación de campo debido a que la tarea que se realizará, requiere dirigirse a los egresados y profesionales de la especialidad de comercio exterior y así recolectar información veraz de acerca de sus iniciativas de emprendimiento para con la ciudad y así obtener un análisis lógico de la cultura que tienen las personas en Esmeraldas.

La utilización de cuestionarios y entrevista sirvieron para obtener información.

Análisis e interpretación de resultados

Las causas del bajo nivel empresarial de los egresados y profesionales se debe a la falta de financiamiento, al poco incentivo de visión empresarial que brinda la universidad en su pensum académico a través de sus materias emprendedoras, falta y seguimiento de otras lo cual trae como consecuencia el temor al fracaso a emprender su propia empresa o negocio.

El 57% de los egresados y profesionales no cuentan con metas empresariales al culminar sus estudios universitarios.

Conclusiones y Recomendaciones

- La falta de financiamiento han limitado el emprendimiento empresarial y por en el desarrollo económico y social de la ciudad de Esmeraldas.
- La poca visión emprendedora en los jóvenes permite que Esmeraldas cuente con un bajo desarrollo industrial y empresarial de la ciudad.
- Llevar a cabo sus ideas de negocios expuestos en los proyectos realizados permitirá la mejora económica social de la ciudad.
- Capacitación permanente en el área de inversiones y negociaciones dando a conocer las oportunidades de negocios que se presenten en la actualidad para que estas sean tomadas como posibles de llevar a cabo.
- El aprovechamiento de los recursos naturales y beneficios que brinda la ciudad a través de la exportación principalmente de productos agrícolas.

EXECUTIVE SUMMARY

Frame of reference

It is known that at the present time the capital investment for business start-ups is one of the main engines that drive the economy of a country and therefore its development as it contributes to employment generation, progress of a city and improve quality of life for its inhabitants. It is necessary to publicize the importance of doing business in the country and internationally because it provides real and sustainable economic development for the business and therefore a continued development of the city of Esmeraldas.

So it must disclose why young people do not finish their business ventures as college.

Theoretical Framework

In the provinces of the Ecuadorian coast and very specifically in Esmeraldas, the Seine, the Puerto Comerciall, and geographic location that has the same, make enviable investment area for other provinces, but there is little exploitation of the benefits this gives, due largely to its inhabitants and specifically college graduates and professionals have little entrepreneurship, losing business that would bring much to the business development needs the green province.

The methodology

It used field research because the task to be performed, requires addressing the graduates and professionals in the field of foreign trade and collect and truthful information on their entrepreneurial initiatives for the city and get a logical analysis of the culture that people have in Esmeraldas. The use of questionnaires and interviews were used to obtain information.

Analysis and interpretation of results

The causes of low business and professional graduates is due to the lack of funding, the business vision is little incentive for the university provides academic curriculum in their subjects through entrepreneurial, missing and monitoring other which results in fear of failure to start their own company or business.

57% of graduates and professionals do not have business goals to finish college.

Conclusions and Recommendations

- Lack of funding has limited entrepreneurship and the economic and social development of the city of Esmeraldas.
- The lack of young entrepreneurial vision allows Esmeraldas has a low industrial and business development of the city.
- Carry out their business ideas presented in the projects will improve the city's social economy.
- Ongoing training in the area of investments and negotiations by publicizing the business opportunities that are presented today for them to be taken as possible to carry out.
- The use of natural resources and benefits provided by the city primarily through the export of agricultural products.

ÍNDICE

Portada

Aprobado del tribuna ii

Autoría iii

Dedicatorio iv

Agradecimiento v

Resumen Ejecutivo vii-x

Índice xi-xix

Introducción xx-xxi

Capítulo I

Marco contextual de la investigación

1.1. Problemas de la investigación 1-2

1.2. Justificación 3-4

1.3. Objetivos 5

1.3.1 Objetivo General 5

1.3.2 Objetivos específicos 5

Capítulo II

Marco teórico de la investigación

2.1. Situación socioeconómica de la provincia de Esmeraldas 6

2.1.1. Introducción 6

2.1.2. Una cantera de materia prima 6

2.2. Población económicamente activa 7

2.2.1. La madera 8

2.2.2. La agricultura 8

2.2.3. El comercio 9

2.2.4. El turismo 9
2.2.5. La pesca 9
2.2.6. Ubicación geográfica 10
2.2.7. Sector industrial 10
2.3. Baja explotación de ingresos por reservas naturales 11
2.3.1. Bosques 11-12
2.3.2. La actividad pesquera 12
2.3.3. La falta de industrias 13
2.3.4. Agricultura 13
2.4. El desarrollo industrial y comercial de Esmeraldas 14-15
2.5. Instituciones buscan dar mejora a las actividades productivas 16-17
2.5.1. La productividad 17-18
2.5.2. Desarrollo de la productividad en las empresas 18
2.5.2.1. Tipos de productividad 18
2.5.2.2. La productividad laboral y la productividad total de los factores 18-19
2.5.3. La productividad y su importancia en el emprendimiento 19-26
2.6. Comercio exterior 27
2.6.1. El comercio exterior como profesión innovadora 27
2.6.2. Campo ocupacional 27-28
2.7. Puerto comercial 29
2.7.1. Puertos comerciales de la ciudad de Esmeraldas 30
2.7.2. Ubicación geográfica 30
2.7.3. La situación geoestratégica 31
2.8. Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas 31-32
2.9. Aeropuerto internacional 33
2.10. Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) 33
2.11. Esmeraldas como alternativa de inversión 34

2.11.1. La Idiosincrasia 34-35
2.11.2. Temor al fracaso 35
2.11.3. Acceso a créditos 35-37
2.12. Entidades Bancaria 38
2.12.1. Fuentes de financiamiento en la provincia de Esmeraldas 38
2. 12.2. Entidades bancarias privadas en Esmeraldas 38-39
2.12.2.1. Instituciones financieras ventajas y desventajas 39-40
2.12.3. Financiamientos del Banco Nacional del Fomento 41
2.12.3.1. Proyectos agrícolas 41
2.12.3.2. Requisitos a cumplir 41-42
2.12.4. Compra de maquinaria 42-43
2.12.4.1. Requisitos 44
2.12.4.2. Microcréditos 44-45
2.12.4.3. Sujetos de crédito 45
2.12.4.4. Tasa de interés 45
2.12.4.5. Requisitos 45
2.12.5. Corporación Financiera Nacional 46
2.12.5.1. Fomento y promoción de exportaciones 46
2.12.5.2. Requisitos 47
2.12.5.2.1. Proyecto precalificado 47
2.12.5.3. Financiación 48
2.12.6. Mayor atención a productores que acceden a créditos 48-49
2.12.7. Recomendaciones para facilitar el acceso a créditos. 50-51
2.13. Futuras áreas de inversión por parte de los jóvenes emprendedores. 51-52
2.13.1. Exportaciones 53
2.13.2. Importaciones 53

2.13.3. Turismo 53
2.13.4. Comercio de bienes 53
2.13.5. Agricultura 54
2.14. La educación en la ciudad de Esmeraldas 54
2.14.1. Crisis económica 54
2.14.2. Coordinación entre instituciones 55
2.14.3. Producción masiva de profesionales 5
2.14.4. Instituciones de producción 55
2.14.5. Falta de apoyo a las investigaciones 55
2.15. La educación superior 55-56
2.15.1. Ley de educación superior 56
2.15.1.2. Fines de la Educación Superior 56-57
2.15.1.3. Preparación que brinda 57
2.15.1.4. Otras funciones 57
2.15.1.2. Rol en la sociedad 57
2.16. La Educación Presencial Superior en la ciudad de Esmeraldas. 58
2.16.1. La universidad técnica Luis Vargas Torres 59-60
2.16.1.2. Misión 60
2.16.1.3. Visión 60
2.16.1.4. Domicilio 60
2.16.1.5. Principios 61
2.16.1.6. Carreras que cuenta 62
2.16.1.6.1. Ingenierías en las carreras 62
2.16.1.6.2. Además las Maestrías 62
2.16.1.6.3. Fines 63
2.16.1.6.4. Objetivos 64
2.16.2. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas 65

2.16.2.1. Primeros pasos 65-68
2.16.2.2. La fundación de la Sede 68-70
2.16.2.3. Los años posteriores 70-72
2.16.3. Pucese 72
2.16.3.1. Creación 72
2.16.3.2. Misión 73
2.16.3.3. Visión 73
2.16.3.4. Orgánico funcional 73
2.16.3.5. Carreras de pregrado de la Pucese 74
2.16.3.5.1. Ciencias Administrativas y Contables 74
2.16.3.5.2. Ciencias de la Educación 74
2.16.3.5.3. Ciencias de la Salud 75
2.16.3.5.4. Gestión Ambiental 75
2.16.3.5.5. Lingúística 75
2.16.3.5.6. Diseño Gráfico 75
2.16.3.6. Carreras de Postgrados 75
2.16.3.6.1. Educación 75
2.16.3.6.2. Administración 76
2.16.4. Carreras de emprendimiento empresarial 76
2.16.4.1. Ciencias Contables 76
2.16.4.2. Administración de Empresas 76
2.16.4.3. Gerencia de Pequeñas y Medianas Empresas (PIMES) 77
2.16.4.4. Comercio Exterior 77
2.16.4.4.1. Característica 77
2.16.5. Escuela DE Comercio Exterior 78
2.16.5.1. Objetivo de la carrera de comercio exterior 78

2.16.5.2. Rol profesional en comercio exterior 79
2.16.5.3. El perfil profesional del ingeniero en comercio exterior. 79-80
2.17. Pensum Académico 81
2.18. Malla curricular de la Pucese 82
2.18.1. Cubrió expectativas de estudio 83
2.18.1.1. Conocieron lo básico 83
2.18.1.2. Variedad de Materias 83
2.18.2. No cubrió expectativas de estudio 83
2.18.2.1. Parte operativa 83-84
2.18.2.1.1. Ventajas de contar con prácticas empresariales. 84
2.18.2.2. Ventajas de contar con prácticas empresariales. 85
2.18.2.3. Materias 85-86
2.18.2.4. Planificación estratégica 86
2.18.2.5. Ingles 86-87
2.18.2.6. Lliderazgo y Motivación - Deontología 87
2.18.2.7. Logística del Transporte Internacional – Planificación 87-88
2.18.2.8. Docentes 88
2.18.2.9. Aumento de materias 88-89
2.18.2.9.1. Regímenes Aduaneros 89
2.18.2.9.2. Producción 89-90
2.18.2.9.3. Talleres III 90
2.18.2.9.4. Negocios 90
2.18.2.9.5. Comercio Exterior V, VI Y Otras 90-91

Capítulo III

Metodología de la investigación

3. Descripción del proyecto	92
3.1. Aspectos metodológicos	93
3.1.2. Descripción del diseño de la investigación	93
3.1.3. Tipos de métodos para realizar la investigación	93
3.1.3.1. Técnicas de investigación descriptiva	93
3.1.3.2. Formas de investigación aplicada	93
3.1.3.3. Tipos de investigación de campo	94
3.2. Técnicas	94
3.2.1. Entrevistas	94
3.2.2. Encuestas	95
3.2.3. Observación directa	95
3.2.4. Instrumentos a utilizar	95
3.3. Descripción de la población y muestra de estudio	96-97
3.4. Normas éticas	97
3.5. Descripción y Operacionalizaciòn de las variables	97

Capítulo IV

Análisis e Interpretación de los Resultados

4.1. Estadística de resultados	98-109
4.1.1. Análisis de datos	110
4.2. Resultado de la investigación	111
4.2.1. Objetivo	111-112
4.2.2. Actividades de negocios	112
4.2.3. Metas de emprendimiento empresarial	112-113
4.3. Sugerencias de ideas de inversión	113
4.3.1. Financiamiento	113

Capítulo V

Propuesta

5.1. Opción de inversión en la ciudad de esmeraldas 114

5.2. Áreas de inversión para la ciudad de esmeraldas la producción o acopio de productos agrícolas y su exportación 115

5.2.1. Aceite crudo de palma producción y comercialización rentable 115-116

5.2.2 Los principales países importadores de aceite crudo de palma 116

5.2.3. Empresas exportadoras de aceite crudo de palma 117-118

5.2.4. Importancia de la producción y comercialización de aceite crudo de palma para Esmeraldas 118

5.2.5. Pasos a seguir para una exportación de aceite crudo de palma 119

5.2.5.1. Declaraciones de exportación 120

5.2.5.2. Trámite 120

5.2.5.3. Fase de pre-embarque 120

5.2.5.4. Fases post-embarque o cierre de la exportación 121

5.2.5.4.1. Requisitos para ser exportador en la aduana 121

5.2.6. Ventajas de exportar 122

5.2.7. Proyectos de inversión en grupo 123

5.2.7.1 creaciones de empresas dirigidas al comercio exterior. 124-125

5.2.7.1.1. Que brinde valores como 125

5.2.7.1.2. Con visión de 125

5.2.7.1.3. Con la misión de 126

5.2.7.2. Servicios que brindaría la empresa 126

5.2.7.3. Exportaciones 127

5.2.7.4. Trámites Legales 127

Capítulo VI

Impactos

6.1. Impacto Sociocultural 128

7.2. Impacto Económico 129

7.2. Impacto Educativo 130

7.3. Impacto Social 131

Capítulo VII

Conclusión y Recomendaciones

7.1. Conclusiones 132

7.2. Recomendaciones 133

Capítulo VIII

Bibliografía y Anexos

8.1. Bibliografía 134

Anexos

INTRODUCCIÓN

Se conoce que en los actuales momentos la inversión de capital para la creación de empresas comerciales es uno de los motores principales que mueven la economía de un país y por ende su desarrollo ya que aporta para la generación de empleo, progreso de una ciudad y mejorara la calidad de vida de sus habitantes.

Hoy en día la ciudad de Esmeraldas cuenta con grandes problemáticas en la población joven debido a que no desarrollan a cabalidad sus destrezas y habilidades impidiendo el, desarrollo verdadero y sostenible de la ciudad.

Esto a causa de las pocas meterías de emprendimiento empresarial que manifiestan en la maya curricular la universidad, la idiosincrasia de la gente que aun cuentan con prejuicios negativos para realizar negociaciones, la falta de recursos económicos crediticios y la insuficiente información acerca de las opciones de inversión en negocios nacionales e internacionales que se puedan desarrollar en la provincia de Esmeraldas, lo cual trae consigo efectos perjudiciales que impiden el avance de la misma.

Es por ello que a través de un diagnostico profundo se determinará que materias exigen el aumento o seguimiento para el desenvolvimiento empresarial y la alineación cultural en la formación profesional de los graduados y egresados, establecer las fuentes de financiamiento crediticio públicas y privadas destinadas a financiar proyectos de inversión viables, e investigar que otras opciones existe, para dar a conocer las diferentes formas de inversión que brinda la ciudad de Esmeraldas.

Por lo anotado anteriormente el propósito de esta investigación es dar a conocer como los profesionales y egresados de la especialidad de comercio exterior han ido incursionando en actividades de negocios ligados a la carrera y dar a relucir el escaso emprendimiento empresarial de otros.

Por ello este trabajo investigativo desea convertirse en un instrumento de ayuda para todos los profesionales y egresados que deseen impulsar el desarrollo social y económico de su cantón y consecuentemente su provincia.

En el índice de contenido se pueden apreciar los diversos temas que se investigaron con la finalidad de presentar una propuesta viable y sustentada para los egresados y profesionales de la Pucese. A través de esta impulsar la inversión y negociaciones que se pueden llevar a cabo en la ciudad de Esmeraldas.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION.

1. TEMA

ANÁLISIS DE LA INCURSIÓN EMPRESARIAL DE LOS PROFESIONALES Y EGRESADOS DE LA PUCESE EN LA ESPECIALIDAD DE COMERCIO EXTERIOR EN EL MANEJO DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

1.1. PLANTEAMIENTO DELPROBLEMA

Los estudiantes egresados o profesionales en su mayoría desarrollan trabajos no acordes a su especialidad o en muchos casos acepten actividades muy por debajo de su nivel de estudio debido, al poco conocimiento y dominio para iniciar su propia actividad empresarial o negociaciones, corriendo el riesgo de emprender sin la menor planificación, organización y control alguno, esto a causa de la escases y seguimiento de asignaturas emprendedoras en la PUCESE, lo cual también ha limitado la visión empresarial, que ayuden a formar un criterio e idea de negocios para instalar su propia empresa.

La forma de ser, la personalidad, el carácter que tienen la mayor parte de las personas en la ciudad de Esmeraldas, es lo que transmiten a la nueva generación, que en la mayoría de los casos no influyen de manera positiva en ellos, debido a que muchas personas cuentan con un conformismo que no permite que desarrollen sus destrezas y habilidades al cien por ciento.

Se conoce que la mayor parte de las empresas existentes en la ciudad de Esmeraldas, pertenecen a personas que provienen de otras provincias que deciden invertir y producir en áreas que en muchos casos no son explotadas por esmeraldeños, esto a causa del bajo nivel económico y en donde los bancos no conceden préstamos suficientes

para iniciar una actividad empresarial , motivando que los esmeraldeños descarten la posibilidad de ser empresarios, siendo este un elemento a favor de las personas provenientes de otras provincias.

La insuficiente información por parte de las universidades de la ciudad de Esmeraldas que les otorgan a los jóvenes egresados (en donde muchos cuentan con producción) en cuanto a las opciones de negociaciones e inversiones que ofrece el mercado nacional e internacional provoca en muchos casos el bajo emprendimiento empresarial por parte de los jóvenes ya que al no contar con la debida información y contactos, obliga que acepten trabajos muy por debajo de su nivel de estudio o lo que es peor se aventuren a realizar negociaciones con personas astutas que lo que persiguen es aprovecharse de la inexperiencia que poseen los egresados y profesionales en cuanto a negociaciones.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Se conoce que en los actuales momentos la inversión de capital para la creación de empresas comerciales es uno de los motores principales que mueven la economía de un país y por ende su desarrollo ya que aporta para la generación de empleo, progreso de una ciudad y mejorara la calidad de vida de sus habitantes.

Esmeraldas es una tierra que posee una inmensa variedad de riqueza agrícola, pesquera, agraria, reservas naturas, entre otras, pero lamentablemente es considerada como una provincia carente de explotación de los recursos productivos.

No es característica de Esmeraldas ser una provincia industrializada que cuente con zonas tecnológicas y personal competitivo que ayuden a proporcionar valor agregado a las diferentes áreas productivas empresariales, esta situación perjudica a la provincia de Esmeraldas ya que la convierte en una ciudad menos competitiva.

Es necesario dar a conocer la importancia de emprender negociaciones nacionales e internacionales debido a que brinda desarrollo económico verdadero y sostenible para el empresario y por ende un desarrollo permanente de la ciudad de Esmeraldas.

Por ello se debe dar a conocer el ¿Por qué los jóvenes no emprenden empresarialmente cuando culminan sus estudios universitarios?

¿Por qué en las universidades no se fomenta a cabalidad el pensamiento empresarial en el estudiante?

A causa que no se cuenta con la suficiente información para los estudiantes por parte de algunas universidades de la ciudad de Esmeraldas en cuanto a las opciones de negocios e inversiones que se pueden desarrollar en la ciudad, se pierden negociaciones que pueden aportar para el progreso empresarial que tanto necesita la ciudad de Esmeraldas.

Por ello el aprovechar las diversas alternativas de desarrollo que brinda la ciudad de Esmeraldas como lo es el Puerto Comercial, la SENAE, y la situación geográfica en que se encuentra la ciudad, siendo esta muy privilegiada y envidiada por otras ciudades ya que se encuentra muy cerca del Canal de Panamá siendo esta una vía directa al mercado extranjero.

Por lo anotado anteriormente el propósito de esta investigación es dar a conocer como los estudiantes egresados y profesionales de la especialidad de comercio exterior han ido incursionando en actividades de negocios ligadas a la carrera.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de la incursión empresarial de los profesionales y egresados de la PUCESE en la especialidad de Comercio Exterior en el manejo de negocios Nacionales e Internacionales.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Investigar las actividades de negocios que desarrollan hoy en día los profesionales y egresados de la especialidad de Comercio Exterior de la Pucese.

2. Analizar el Pensum Académico, malla curricular y programa de estudio que brinda la PUCESE en la Especialidad de Comercio Exterior, que permita identificar las bases de manejo en negocios que se aplican en los procesos de estudio.

3. Sugerir ideas de inversión en base a los resultados obtenidos de la investigación para fomentar la cultura empresarial de los jóvenes de la ciudad de Esmeraldas, de acuerdo a su visión de emprendimiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

2.1.1 INTRODUCCIÓN

La provincia de Esmeraldas cuenta con una población estimada de **534.092** habitantes, siendo esta el cantón más poblado con el 41% de la población provincial. Esmeraldas es llamada la "Provincia Verde" por la increíble flora y fauna de sus bosques, donde existen miles de especies, algunas de las cuales se encuentran en proceso de extinción por la tala indiscriminada del bosque y del manglar y por la contaminación del medio ambiente con el petróleo y los químicos usados en la agricultura. Cuenta además con minerales, bellezas escénicas, importantes cuencas hidrográficas, áreas protegidas de incalculable valor ecológico y otros recursos. Además de las voluminosas reservas madereras, los suelos muy fértiles para el desarrollo agropecuario, las cuantiosas riquezas ictiológicos, su importante complejo hidrográfico y sus puertos naturales, sin olvidar que cuenta también con una posición geográfica privilegiada para el comercio internacional. Es decir basa su economía principalmente en sus recursos naturales.

2.1.2. Una cantera de materias primas

Es importante dar a conocer que de no ser por la industria de extracción de aceite de palma y el turismo, Esmeraldas continuaría siendo solo una cantera de materias primas, debido a que al no ser explotado sus recursos naturales al cien por ciento tiende a ser eso, un yacimiento de materia prima en espera de ser explotado y comercializado. La cual es necesario para crear un ambiente de confianza y los inversionistas vengan a esta provincia, ya que contamos con todo solo falta la predisposición para crear fuentes de trabajo.

2.2.Población económicamente activa

Tomando en cuenta que esta provincia de **534.092** habitantes, en dondela extrema pobreza alcanza el 21,25%, la cual tiene sus principales rubros en la madera, la agricultura y la pesca artesanal en donde según el***Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC),*** estas actividades representan el 37,6% de los 127 914 esmeraldeños que conforman la población económicamente activa.



Seguida por turismo, con el 22%, y el comercio, con el 9%, vale recalcar que estas dos últimas han despuntado en Esmeraldas, Quinindé y Atacames siendo estos los principales sectores de desarrollo empresarial que cuenta hasta el momento la ciudad de Esmeraldas. "Sin embargo, como casi todas las actividades en esta zona, las tareas en madera, agricultura y pesca se han desarrollado de manera informal es decir no se encuentran registrados legalmente como comerciantes o empresarios lo cual dificulta tener cifras exactas de las personas que están ejerciendo una actividad empresarial en la ciudad".[1]

En resumen gran parte de la economía de Esmeraldas se basa en los siguientes rubros: explotación de madera, agricultura, pesca artesanal, comercio, turismo y la industria petroquímica. Son sin duda las actividades que contribuyen al desarrollo productivo de la provincia por este motivo se menciona con mayor detalle a continuaciónlas diferentes áreas de explotación productiva:

[1]Armando Morillo, Coordinador General del Consejo Provincial de Esmeraldas.[1]

2.2.1. La madera.

En el norte, los principales ingresos giran en torno a sus bosques, debido a que esta es un área considerada como una de las reservas naturales con mayor producción que se da durante el año. Solo en Borbón, cantón Eloy Alfaro, unos 5. 000 habitantes viven de la extracción, tala y venta de madera, convirtiéndose esta actividad en una de las principales fuentes de ingresos económicos que cuentan las familias del norte de la provincia verde

Se calcula que de esta provincia sale el 80% de los 240 000 m^3 de madera rolliza, que demanda al año la industria forestal y en donde el Ecuador exporta productos madereros a 80 países localizados en varios continentes, entre ellos están países como Estados Unidos, Colombia, Perú, Venezuela, México, Japón, Cuba entre otros quienes son los principales países de destino del producto ecuatoriano.Es decir el mercado maderero del Ecuador depende principalmente de la producción que tiene Esmeraldas.

2.2.2. La agricultura

Esta es una de las áreas con mayores perspectivas de desarrollo económico que cuenta la ciudad, debido a que su suelo permite la gran variedad producción como lo es de arroz, maíz, cacao, palma africana y una gran variedad de frutas tropicales. Entre las principales especies forestales como: chanul, balsa, laurel, sande, guayacán y tangaré. La cual ha sido el sostén de la economía de muchas familias esmeraldeña.

"Hay que destacar de todas ellas la palma africana debido a que existen palmicultoras (hay cerca de 2.000 pequeños, medianos y grandes palmicultores) que explotan este recurso haciendo que esta zona tenga mayores perspectivas de crecimiento y en donde en los últimos cinco años prácticamente se duplicó la producción"[2]

---

[2].*Robert Burgos gerente técnico de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana*

2.2.3. El comercio

Al igual que la agricultura es una forma de contribuir a la economía y en gran medida ya que en la provincia se da el comercio de bienes y servicios pero también se desarrolla el comercio internacional a través de la exportación de los productos que se producen en la provincia. El comercio desde su magnitud también promueve empleo, inversión y desarrollo en la provincia es por esto que muchas instituciones financieras tratan de promover el comercio a través de la concesión de créditos que servirán para la creación de empresas y microempresas que son realmente quienes mueven la economía no solo de la provincia sino del país.

2.2.4. El turismo

Gracias a su potencial que se fundamenta principalmente en al mar, belleza paisajística, sol durante casi todo el año, riqueza cultural y gastronómica han convertido la actividad turística en uno de los principales rubros que cuenta la ciudad de Esmeraldas en donde el 70% de la población que residen en ella se beneficia de esta actividad, esto porque hoy en día está considerada como el tercer destino más visitado, atrás de Guayas y Pichincha.

2.2.5. La pesca

"Los recursos marinos de peces (corvina, pargo, lisa, atún, etc.), es también una de las áreas prometedoras de desarrollo financiero que tiene la ciudad debido a que son abundantes y variadas las especies del mar que cuenta constituyéndose en rubro importante de su economía ya que los mariscos también son apetecidos en otros países lo cual permite su exportación teniendo como destino principal los EEUU.

En la actualidad unas 5.000 familias viven directa e indirectamente de la pesca, limpieza y comercialización de los productos del mar"[3]

[3]Ovidio Quiñones, Presidente de la Unión Provincial de Cooperativas Pesqueras de Esmeraldas

2.2.6. Ubicación geográfica

La ubicación geográfica que cuenta la ciudad de Esmeraldas la coloca como una tierra privilegiada en relación con otras provincias, esto debido a que cuenta con tres terminales portuarios muy importantes, el Puerto Comercio, el Puerto Pesquero, y el terminal Petrolero de Balao. Es por ello que se busca dar incentivo a la juventud de realizar negociaciones nacionales e internacionales debido a que la provincia tiene muchos recursos y es necesario aprovecharlos.



A través del puerto comercial ingresan muchas mercancías importadas por grandes empresas del Ecuador como ClipperEnergy, Autos China, Ideal Alambrec, General Motors, las cuales cuentan con un perfil empresarial intachable que se lo han ganado con el tiempo gracias a las buenas negociaciones que han llevado a cabo y que han sabido utilizar los beneficios que le brinda la ciudad., es necesario acotar que la aduana de Esmeraldas es uno de los mayores recaudadores de tributos a nivel nacional.

2.2.7. Sector industrial

En la ciudad existe la Refinería la cual se encarga de transformar el petróleo en derivados cuyoobjetivo principal es producir gasolina de alto octanaje, hidrógeno y LPG, tomando como carga la nafta liviana y en donde su capacidad operativa es de 10 mil barriles diarios.

En conclusión, la rentabilidad de la Refinería está a la vista, por lo cual el Estado tiene la obligación de cumplir con el país apoyando proyectos de los trabajadores que busque aumentar la producción de derivados y reducir la importación.[4]

[4] www.altavista.com

2.3. BAJA EXPLOTACION DE INGRESOS POR RESERVAS NATURALES

La provincia de Esmeraldas se caracteriza por contar con una de las zonas más bio-diversasdel planeta. Sin embargo es una de lasregiones más pobres del país y se caracteriza por una serie de conflictos que tienen granincidencia en el uso de la tierra.

2.3.1. Bosques

En el norte, los principales ingresos giran en torno a sus bosquesdebido a que esta es un área considerada como una de las reservas naturales con mayor producción que se da durante el año. Solo en Borbón, cantón



Eloy Alfaro, unos 5 000 habitantes viven de la extracción, tala y venta de madera, convirtiéndose esta actividad en una de las principales fuentes de ingresos económicos que cuentan las familias del norte de la provincia verde

Cabe recalcar que si bien es cierto dedicarse a esta actividad económica resulta rentable, también es cierto que dicha actividad tiene un alto costo ambiental y social ya que cuando se elimina un bosque y el territorio es destinado por ejemplo a la explotación agrícola o ganadera disminuye en gran medida la capacidad de la superficie terrestre para controlar su propio clima y composición química convirtiéndose en una de las mayores amenazas para la vida del hombre en la tierra la deforestación.

Pero la extracción de madera en la ciudad poco aporta al desarrollo local principalmente en los cantones de San Lorenzo y Eloy Alfaro, que son los lugares donde hay la mayor producción de bosques, debido a que dicho producto es sacado de su lugar de producción y al no contar con capacitación en ventas los campesinos reciben pagos bajos por sus productos, añadiéndole que en muchos casos la madera es llevada y comercializado en otras ciudades del país, quitándole a la ciudad los ingresos de dicha producción.

Por ello y mucho más están considerados como uno de los cantones más pobres que tiene la ciudad de Esmeraldas.

2.3.2. La actividad pesquera

Es también una de las reservas naturales que tiene la provincia de Esmeraldas pero tampoco cuenta con un desarrolló total, ya que es poco lo que se hace para explotar este recurso en donde por ejemplo la flota local tiene 4.000 pequeños botes artesanales, que representan el 99% de todos los barcos que faenan en el mar, el resto son barcos chinchorreros y camaroneros, las personas que se dedican a esta actividad no cuentan con capacitación permanente para mejorar su actividad empresarial que están llevando a cabo, no cuenta con infraestructura para darle valor agregado al producto y poder comercializarlo a un precio legítimo, es decir la actividad pesquera cuenta con poca atención siendo esta una de las que más aporta a la economía de Esmeraldas y por ende a la del Ecuador.

Unas 5000 familias viven directa e indirectamente de la pesca, limpieza y comercialización de productos del mar, debiendo ser mayormente explotada y aprovechada por disponer de un mar exorbitante que provee de diversas especies marinas las cuales se hallan en abundancia en espera de ser faenadas, comercializadas con un valor agregado. [5]

2.3.3. La falta de industrias

Al igual que en otros países, el país establece una clasificación o agrupación de las industrias (se encargan de transformar la materia prima a un producto terminado) de acuerdo a varios puntos de vista; de los cuales los más usados son en base al grado de transformación

---

[5] *Ovidio Quiñónez, Presidente de la Unión Provincial de Cooperativas Pesqueras de Esmeraldas.*

(industria primaria y secundaria) y en base al tamaño de las mismas (artesanía, pequeña, mediana y gran industria)

La falta de empresas e industrias en la ciudad de Esmeraldas la convierten en un abastecedor de materia prima principalmente para los mercados de Santo Domingo, Guayas, Manabí, Pichincha. Lo que incrementa el desempleo, la mendicidad y por supuesto impide el avance de la ciudad.

Por lo cual crear empresas e industrias en Esmeraldas se ha convertido en una necesidad fundamental para el desarrollo y progreso de la provincia verde. Para esto se es necesario crear un ambiente de confianza para que los inversionistas vengan a esta provincia y halla mayores fuentes de trabajo.

Sin olvidar que un punto que influye de manera negativa es que a Esmeraldas se la considera una ciudad problemática e insegura debido a su inestabilidad política, sindicatos que se forman los cuales ponen obstáculos a las personas que desean invertir y por la idiosincrasia de la gente.[6]

2.3.4. Agricultura

La agricultura es también uno de los recursos naturales que tiene la ciudad de Esmeraldas, pero que tampoco cuenta con la debida explotación de los beneficios que brinda debido a que no se aprovecha la fertilidad de la tierra para una gran variedad de productos que se podría dar y de esta manera aportar a la economía de la ciudad.

A esta actividad se la considera hasta el momento como una de las áreas con mayor perspectiva de crecimiento productivo.

6

Carlos Santos Cucalón, CÁMARA DE COMERCIO DE ESMERALDAS

2.4. EL DESARROLLO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE ESMERALDAS.



La importancia que tienen el Puerto Comercial y Aeropuerto de Esmeraldas para el acopio y transferencia de bienes industriales de importación, más el abastecimiento interno de alimentos tropicales y pesqueros para la región norte del Ecuador a la capital del país en especial, explicaría las claves de un desarrollo económico futuro para la ciudad de Esmeraldas que rebase el simple rol de acopio para la transferencia de la producción petrolera que cumple en la actualidad.

Los mapas mentales elaborados por grupos focales, establecen como estrategia futura para la ciudad, el potencializar y desarrollar el rol de Esmeraldas como centro de intercambio portuario del Pacífico Norte de Ecuador; activando un sistema multimodal de comunicación parroquial, provincial y transregional y finalmente, configurando al aeropuerto de Tachina, con categoría internacional, en perspectiva de aprovechar las potencialidades turísticas, culturales y comerciales de la ciudad y del cantón.

El actual proceso de acuerdo transregional iniciado en el país, busca nuevas tendencias de articulación y asociación de microrregiones, cantones y provincias, ahora con un carácter transversal. En ese sentido, el cantón y la ciudad de Esmeraldas ocuparían un rol de intermediación nacional e internacional, entre la costa, la región andina y la amazonia y con los puertos fluviales de Francisco de Orellana, Nuevo Rocafuerte, Iquitos, Manaos, Belem, en vistas a un futuro incentivo de las actividades de exportación e importación desde el Pacífico hacia el Atlántico y viceversa, a través de sistemas de comunicación de carácter multimodal: fluvial, aéreo y terrestre.

En la actualidad Esmeraldas cuenta con un progreso económico, en comparación con años atrás, esto debido a que en las últimas décadas se ha visto el aprovechamiento del mercado que esta brinda en actividades empresariales que se pueden llevar a cabo con los recursos y bondades que ofrece principalmente en el área Turística,Agricultura, Pesca, Sector Industrial

Ya antes mencionadas, también presenta obras tales como la construcción del puente sobre el estuario del rio Esmeraldas, al igual que las piletas que engalanan la ciudad, se han abierto centros comerciales entre otras cosas positivas que de cierta manera ayudan a realzar el espíritu emprendedor y dignidad de los Esmeraldeños.

"Es decir se pueden hacer muchas cosas, solo hay que crear las condiciones para aprovechar la infraestructura con la cual se cuenta, principalmente el puerto comercial. Con tantos beneficios es claro que el país no necesita bonos, lo que necesita es crear fuentes de trabajo para que la población con su esfuerzo progrese"[7]

Econ. Aparicio Valero Agente Afianzad de Aduanas

2.5. INSTITUCIONES BUSCAN DAR MEJORA A LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.

Ante esto instituciones como el Programa de Desarrollo Rural del Norte de Ecuador que es un programa que está siendo implementado en cinco provincias en la parte norte del Ecuador; Manabí, Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Pichincha debido a sus áreas rurales tienen alta concentración de pobreza ya que ha estado históricamente excluida de los principales rubros de la economía del país, sus potenciales están subutilizados lo que resulta en una continua limitación para que sus medios de vida mejoren.[8]

Es por ello que el programa busca la inclusión de la población rural pobre en actividades orientadas hacia el mercado, donde los beneficios se distribuyan principalmente entre ellos y que se refleje en oportunidades de empleo y aumento de ingreso. En la ciudad de Esmeraldas el programa busca darle un valor agregado a actividades como la producción de cacao fino de aroma, el turismo comunitario, la artesanía y la pesca artesanal lo cual es positivo para el avance de la provincia.

Ya que en medio del panorama de baja producción e inversión que se presenta en la ciudad se desea resaltar los diferentes beneficios que esta brinda para una inversión masiva de capital y la explotación comercial de los mismos. Como lo es la Refinería Estatal más importante del país, la Central Termo Esmeraldas y el Puerto Comercial que son fuentes de mucho poder económico para la ciudad, por los beneficios ya antes nombrados.

[8] *www.btcctb.org*

Pero ¿Por qué la poca productividad por parte de los jóvenes?

Conociendo la importancia de producir en una ciudad que es tan fértil como lo es Esmeraldas, y en donde los recursos que brinda la hacen aun más llamativa para los inversionistas de otras provincias. Para dar a relucir el ¿Por qué? se ha llevado a cabo una investigación de mercado en la cual se realizo preguntas que nos acerque a identificar la incógnita de la baja inversión en Esmeraldas, para ello empieza esta investigación definiendo que es productividad, el cual es un término que se debe tener clara su definición debido a que en él se basa la investigación.

2.5.1. La productividad

La productividades la razón entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. Es decir es el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida el cual también va relacionada con la mejora continua del sistema de gestión de la calidad y gracias a este sistema se puede prevenir los defectos de calidad del producto y así mejorar los estándares de calidad de la empresa sin que lleguen al usuario final. La productividad va en relación a los estándares de producción. Si se mejoran estos estándares, entonces hay un ahorro de recursos que se reflejan en el aumento de la utilidad lo cual es beneficioso para la ciudad.

La productividad evalúa la capacidad de un sistema para elaborar los productos que son requeridos y a la vez el grado en que aprovechan los recursos utilizados, es decir, el valor agregado.

La ciudad de Esmeraldas como se mencionó cuenta con riqueza de materia prima en donde su tierra fértil permite la producción de una gran variedad de productos agrícolas tales como arroz, maíz, y una gran variedad de frutas tropicales, especies forestales: chanul, balsa, laurel, sande, guayacán y tangaré. Y de recursos naturales como lo son los marinos debido a que cuenta con un mar exorbitante que brinda diversidad de peces en abundancia como (corvina, pargo, lisa, atún, etc),

lo cual todo este recurso constituye un rubro importante de su economía, por ellos se realizo la investigación de mercado y así determinar a través de las preguntas realizadas el ¿por qué? la baja incursión empresarial por parte de los jóvenes, teniendo una gran diversidad de recursos naturales entendiendo como tal los elementos que el hombre encuentra en la Tierra y utiliza para satisfacer sus necesidades. Estos recursos son el agua, el aire, el suelo, la fauna y la flora que habitan la superficie terrestre y los minerales que se encuentran en el subsuelo.

2.5.2. Desarrollo de la productividad en las empresas

El término de **productividad global** es un concepto que se utiliza en las grandes empresas y organizaciones para contribuir a la mejora de la productividad mediante el estudio y discusión de los factores determinantes de la productividad y de los elementos que intervienen en la misma la cual se define como:

- Estudio de aplicaciones de nuevas tecnologías, organizaciones de trabajo, distribución de éste, etc., procurando conjugar el coste económico y social con las necesidades productivas.
- Aprovechamiento del personal a todos los niveles.
- Estudio de los ciclos y cargas de trabajo, así como su distribución.
- Conjugación productividad- calidad.

2.5.2.1. Tipos de productividad.

Existen dos tipos de conceptos acerca de la productividad los como lo es:

2.5.2.2. La productividad laboral y la productividad total de los factores:

La primera se define como el aumento o disminución de los rendimientos originado en la variación de cualquiera de los factores que intervienen en la producción: trabajo, capital, técnica, etc.

Mientras la segunda se relaciona con el rendimiento del proceso económico medido en unidades físicas o monetarias, por relación entre factores empleados y productos obtenidos.

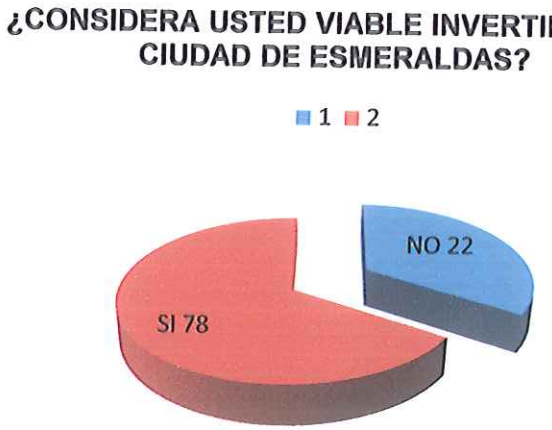
Es uno de los términos que define el objetivo del subsistema técnico de la organización, la productividad en la maquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas.

2.5.3. La productividad y su importancia para el emprendimiento.

Al conocer la importancia de la productividad para la ciudad de Esmeraldas y su baja incursión empresarial en la provincia que se puede visualizar principalmente en la escases de empresas industriales la cual permite el atraso de desarrollo económico en la ciudad, debido a que al no contar con este tipo de productividad impide la competitividad empresarial a nivel nacional e internacional que es negativo no solo para la ciudad, también para el país.

La actualidad la globalización ha abierto una gran puerta al comercio mundial, a través de la entrada y salida de ciertos productos a los diferentes países, a través de sus acuerdos comerciales, pero para ellos deben haber empresas que compitan con estas industrias internacionales, lo que ha Esmeraldas le falta mucho por desarrollar.

Es por ello que se llevo a cabo una investigación de mercado para conocer si los jóvenes consideran a la ciudad de Esmeraldas como un lugar de inversión rentable, para ellos se toma como sus principales actores a los egresados y profesionales de la Pucese, tomando como referencia los ciclos culminados de los años 2008-2009-2010, los cuales dichos números de egresados y profesionales serán el universo en la investigación.



Figuras 4

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

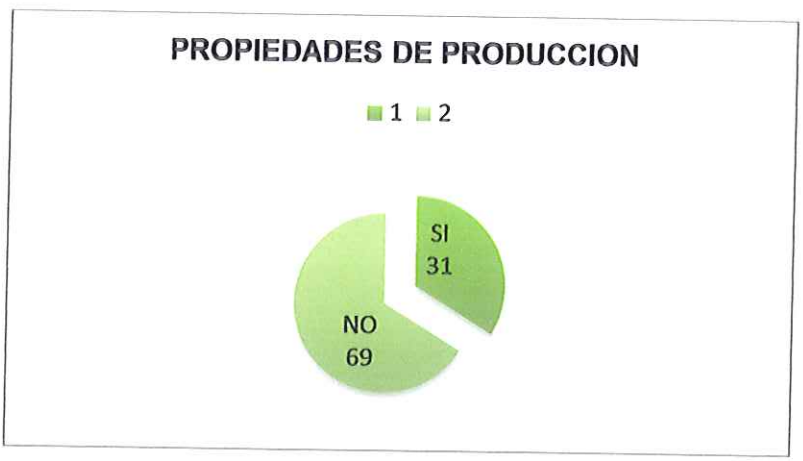
Análisis

Lo que supieron expresar fue positivo debido a que el 78% de los jóvenes consideran a la ciudad de Esmeraldas área de inversión, a través de la producción en sus tierras fértil, que están en espera de ser explotadas, mientras que un 22% consideran que no es conveniente invertir en la ciudad debido principalmente a la falta de estabilidad política que cuenta la ciudad entendiéndose como tal el equilibrioperfecto entre la credibilidad de un pueblo para con su gobierno midiéndose por el respeto a las instituciones del estado, las leyes y las normas que regulan la convivencia política.

Por ello al conocer la riqueza de los recursos naturales que cuenta la ciudad de Esmeraldas y la importancia de contar con producción y el interés de inversión que tienen los jóvenes en la ciudad se realizo la siguiente pregunta.

¿En su familia cuentan con propiedades de producción (fincas, terrenos, haciendas, otros)?

El 69% de los jóvenes egresados y profesionales afirman que no cuentan con propiedades de producción (fincas, terrenos, haciendas, etc), mientras que un 31% si cuenta con tierras las cuales las tienen en proceso productivo.



Figuras 5

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

Es decir hay un porcentaje considerable de jóvenes que cuentan con propiedades productivas como lo es 31%, del 100%, para conocer si estás están produciendo se realizo la siguiente pregunta.

¿Las propiedades con las cuales cuenta tienen producción?

De este porcentaje el 56% están produciendo y el 44% no lo están. Según expresan debido a que no cuentan con el capital para producir o mantener activa la producción ya que los bancos o entidades Financieras no prestan el capital suficiente para ello, por la poca visión empresarial que cuentan para crear su propio negocio o empresa o realizar negociaciones, entre otras.

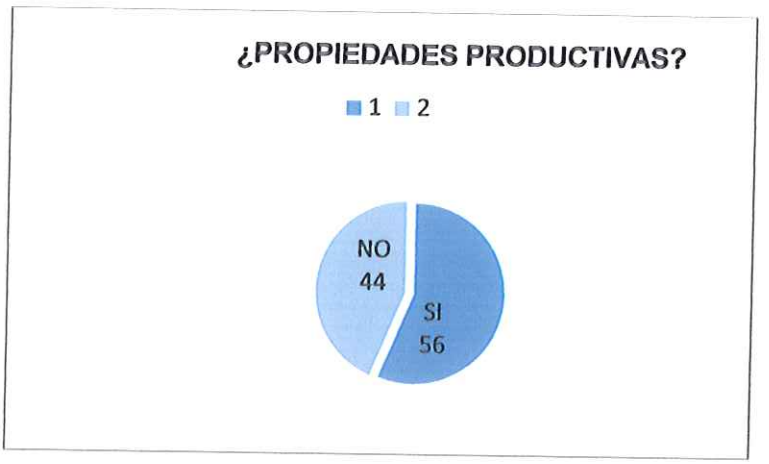


Figura 6

Fuente: Investigación de Mercado

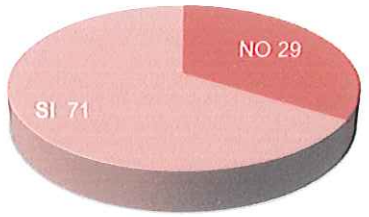
Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

Hecho que limita el desarrollo económico de la provincia de Esmeraldas. Ya que el establecimiento de nuevos sistemas productivos comprende la investigación y desarrollo de alternativas de producción, especialmente en los sectores agropecuario y forestal, pesca e industrial que son las áreas de mayor producción en la ciudad, que aporta con la formulación demódulos para la extensión en agricultura, ganadería, manejo forestal, piscicultura, agroindustria y otros.

Se hace indispensable conocer si en la actualidad los egresados y profesionales cuentan con una actividad económica, principalmente a los jóvenes que representan el 31%debido a que si gozan con propiedades productivas y las mismas no están activas, se debe a que cuentan con alguna actividad remuneradora o empleo, por ello se realizo a siguiente pregunta.

¿EN LA ACTUALIDAD CUENTA USTED CON TRABAJO O NEGOCIO?



Figuras 7

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

El presente cuadro nos revela que el 71% de los jóvenes cuentan con un trabajo o negocio, mientras que un 29% nos dice que no lo tienen.

Para conocer si el 71 % de los jóvenes que están laborando en la actualidad, lo hacen en el campo de su carrera, o áreas a fines a la misma y si no lo hacen indagar si se sienten a gusto con el trabajo que emprendeno no, para ellos se llevo a formula la siguiente pregunta.

¿Desempeña usted un trabajo acorde con el área en la que se preparo?

El 75% de los jóvenes nos da a conocer que desarrollan trabajos no acordes al área en la cual se prepararon, mientras que apenas el 25% nos dice que sí.



Figuras 8

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

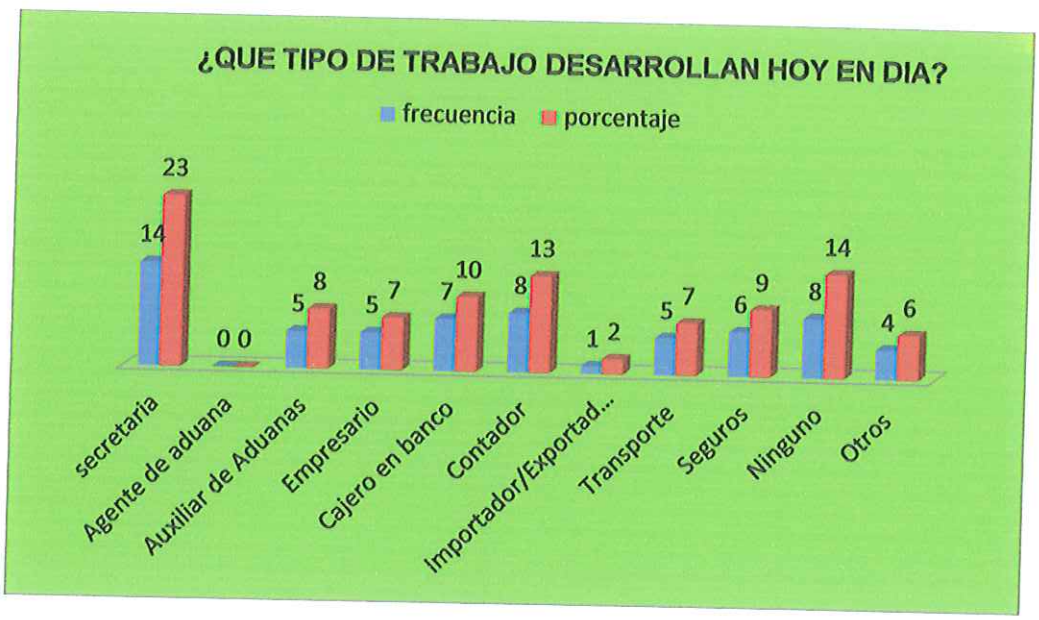
El 25 % de los jóvenes expresan que cuentan con un trabajo acorde a su carrera, ya que laboran en el campo profesional que le exige poner en prácticas los conocimientos adquiridos del pensum académico el cual se capacitaron en este caso la especialidad de Comercio Exterior.

El 75% que tiene trabajo de dependencia, que no pertenece a la especialidad a la cual se prepararon, un porcentaje significativo expresan que si bien no laboran en el área de su carrera, se sienten satisfechos con su trabajo, ya que el hecho de desempeñarse en campos ajenos a la especialidad, ha permitido el desarrollo dehabilidades que aporta para asumir unaactitud responsable en la búsqueda de informaciónadicional que requiere el área laboral, ya que para su desenvolvimiento, han contado con conocimientos básicos de materias administrativas tales como:

- Administración de Negocios
- Seguros, Derecho Tributario
- Investigación de Mercado
- Auditoria de Comercio Internacional
- Ingles,entre otras, las cuales han ayudado a tomar la iniciativa de acceder a laborar en trabajos muy diferentes a su carrera.

Muchos de ellos han decidido emprender sus propios negocios a través de La pequeña industria o pymes y aprovechar las potencialidades que ofrece como la de generar riqueza y empleo para sí mismos y de esta manera facilitar el acceso al crédito, para así impulsar el desarrollo económico de la ciudad.

Por ende para conocer cuáles son las áreas de trabajo que están desenvolviendo los jóvenes egresados y profesionales en la actualidad, se realizo la siguiente pregunta:



Figuras 9

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

La opción laboral con mayor número de votos es de Secretaria con 23%, el cual indica que es la mayor elección de trabajo que han contado,seguida por Ninguno con 14% que indica que no cuentan con una actividad remuneradora, contador o auxiliar contable 13%, Cajero de Bancos 10%, Seguros 9%, Auxiliar de aduanas 8%, empresarios 7%, otros 6%(barman, ayudante de restaurante, profesores, etc).

Los resultados son negativos ya que expresan como se puede ver en el recuadro, el tipo de trabajo que desempeñan actualmente los jóvenes egresados y profesionales y el desempleo que cuentan otros, principalmente a causa de las pocas oportunidades de trabajo relacionada a la especialidad en la ciudad de Esmeraldas.

Las empresas dirigidas al campo de Comercio Exterior se encuentran en gran concentración en las ciudades de mayor desarrollo; en Quito y Guayaquil se asientan el 77% de los establecimientos; en Azuay, Manabí y Tungurahua el 15%; y el8% corresponde a 17 provincias. Estas empresas conocen de la existencia de los recursos que cuenta la ciudad de Esmeraldas, pero no deciden invertir principalmente por la mala imagen que tiene la ciudad de tratar a la gente inversionista.[9]

La escases de empresas en la ciudad de Esmeraldas, ha permitido que jóvenes desempeñen trabajos no acordes a su especialidad dada la necesidad de contar con un trabajo que les genere ingresos, que ayude a cubrir gastos, y en muchos casos a causado la decisión de emigrar a estas ciudades en busca de una mejor plaza de trabajo, en donde sean mejor remunerados y puedan ejercer su profesión.

La carrera de Comercio Exterior, es una de las mejores especialidades que tiene la Pucese, gracias a la gran amplitud de áreas de trabajo que se pueden generar, pero que por los problemas de baja inversión de capital, y baja visión de emprendimiento empresarial de su gente, no se ha podido en muchos casos aprovechar y poner en práctica los conocimientos que en esta se adquiere.[10]

[9] Ing. Carlos Sisalema, empresario

[10] **Fuente:** Investigación de Mercado, **Elaborado por**: Guañuna Guerra Lucia

2.6. COMERCIO EXTERIOR

Hoy en día difícilmente puede un país vivir cerrado al exterior ya que esto le obligaría a tener que producir todo aquello que necesita: alimentos, energía, cualquier producto. Es por esto que se da el comercio exterior debido a que permite la venta y compra de bienes y servicios, es decir permite que los países establezcan relaciones comerciales con el resto del mundo, originándose un flujo de exportaciones e importaciones permitiendo que los países mejoren su nivel de bienestar.

2.6.1. EL COMERCIO EXTERIOR COMO PROFESIÓN INNOVADORA



Es claro que por la globalización que emerge a todo el mundo en donde el comercio internacional es el que manejara la economía de los países. Se propone a la especialidad de comercio exterior como una de las carreras innovadoras debido a que se necesitara de personal capacitado para enfrentar la competitividad que se dará a nivel mundial en cuanto a la compra y venta de bienes y servicios.

El objetivo de la carrera Comercio Exterior es capacitar al estudiante en la aplicación de herramientas específicas de marketing, finanzas, comunicación, operaciones y estrategia para poder comprender la dimensión internacional de los negocios.

2.6.2. CAMPO OCUPACIONAL.

Es por ello que se hace necesario dar a conocer algunos de los campos ocupacionales que cuenta esta profesión ya que tiene nicho propio en términos del área del comercio internacional en espera de su aprovechamiento. Las oportunidades potenciales que se presentan a un profesional del comercio exterior, cuya vertiente de formación está dada por la gestión, permite entre otras actividades su desempeño como:

- **Gerente de Producto o Product Manager**.- Es el responsable del marketing de una determinada gama de productos, es decir de él depende la planificación y desarrollo de nuevos productos, debido a la competitividad que se da en los mercados internacionales.
- **Gerente de Marketing Internacional.-** Es aquel que analiza rigurosamente las posibilidades de exportación mediante estudios de mercado, a través de un análisis de viabilidad comercial y una adecuad planificación. Lo cual para las empresas es fundamental en su gestión comercial más aun en una economía global.
- **Directivo en área de Comercio Exterior, tanto en Importaciones como Exportaciones; Operaciones Bancarias y Financiera; Gestión Aduanera.-** Es aquel que se encarga de aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas en el comercio internacional a través del intercambio de bienes y servicios, lo que lleva a tomar acciones concretas de la empresa en el presente y futuro.
- **Investigador de Mercados y/o generador de información especializada en mercados internacionales.-** Es aquel que se encarga de estudiar los diferentes mercados desde el punto de vista del cliente, lo cual le lleva a tener una visión completa del negocio que desea emprender. El objetivo es suministrar información, no datos, al proceso de toma de decisiones a nivel gerencial.

Por ello se hace indispensable aprovechar las diversas alternativas de desarrollo que brinda la ciudad de Esmeraldas las cuales facilitan el comercio e inversiones como lo es el Puerto Comercial, la SENAE, y la situación geográfica siendo esta muy privilegiada y envidiada por otras ciudades ya que se encuentra muy cerca del Canal de Panamá siendo esta una vía directa al mercado extranjero, ya que disminuye tiempo en la llegada de las mercaderías, y por ende dinero.

2.7. PUERTO COMERCIAL

El puerto es por extensión, aquel espacio destinado y orientado especialmente al flujo de mercancías, personas, información o a dar abrigo y seguridad a aquellas embarcaciones o naves encargadas de llevar a cabo dichas tareas.

Dentro de los puertos marítimos se pueden distinguir aquellos orientados a la carga y descarga de contenedores; de mercancías de distinto tipo, especialmente los pesqueros; al depósito de embarcaciones de recreo (puertos deportivos) u otros.

Los puertos, asimismo, pueden clasificarse dentro de otras categorías, como según el uso civil o militar, el calado del que dispongan: *puertos de aguas profundas*, superior a los 45 pies (13,72 m), etc. Es decir se define puerto al conjunto de obras, instalaciones y servicios que proporcionan el espacio de aguas tranquilas necesarias para la estancia segura de los buques, mientras se realizan las operaciones de carga, descarga y almacenaje de las mercancías y el tránsito de viajeros.

Geográficamente un puerto es un desembarcadero natural o construido artificialmente a las orillas de un océano, lago o río.
Según su uso, los puertos pueden ser de tres tipos: de abrigo, comercial o base naval.
En la ciudad de Esmeraldas existe un puerto comercial el cual es privilegiado por su extensa área marítima y por su situación geográfica la cual tiene una vía directa con el canal de Panamá que es un enlace a los mercados internacionales
En él se lleva a cabo operaciones o transacciones comerciales ya que cuenta con instalaciones que facilita que los clientes nacionales y extranjeros realicen de manera eficiente económica y segura sus labores.[11]

[11]http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto

2.7.1. PUERTO COMERCIALDE LA CIUDAD DE ESMERALDAS

El puerto marítimo de Esmeraldas es importante para la zona norte del Ecuador. Es un puerto moderno de operación ágil con muelles para acomodar buques de hasta 45.000 TN y un calado de 11 metros. Aquí se exporta principalmente madera y astilla.

Autoridad Portuaria de Esmeraldas es una entidad estatal que a través del Puerto Comercial de Esmeraldas, realiza enlace entre el transporte marítimo y terrestre, apoyando al desarrollo del comercio exterior del país además de la administración y operación de la terminal marítima

Fue creada el 28 de diciembre de 1970 mediante decreto ejecutivo numero 1043, es una entidad estatal con autonomía de gestión y patrimonio propio que a través ejecutan enlace entre el transporte marítimo y terrestre e manera segura, eficiente y económica apoyando de esta manera al progreso económico del país. Con el reto de impulsar el crecimiento del negocio.

Sin olvidar que esta ciudad también cuenta con el Puerto Petrolero de Balao que es el puerto petrolero del Ecuador.

2.7.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Puerto Comercial de Esmeraldas está el océano Pacifico en la línea ecuatorial siendo uno de los puntos más estratégicos por su situación geográfica ya que es el puerto ecuatoriano más cercano al canal de Panamá. Goza de una posición envidiable en el continente sudamericano por su acceso casi directo, que lo convierte en puerto natural para el tráfico interoceánico de buques de gran calado.

Siendo esto un gran beneficio para las compañías navieras ya que se ahorran costos y días en el rápido manejo de la carga.[12]

[12] **www.puertoesmeraldas.gov.ec**

2.7.3. LA SITUACIÓN GEOESTRATÉGICA

"La situación geoestratégica del puerto comercial de Esmeraldas con relación a los mercados del Asia y lo equidistante que se encuentra en los mercados del sur, centro y Norteamérica, lo ubican en un lugar muy favorable para el desarrollo de la actividad marítimo-portuaria. El puerto de Esmeraldas se encuentra en una posición de 00º 59' 39" de latitud norte y 79º 38' 40" de longitud oeste, es un puerto de aguas profundas, abrigado en una dársena.

Las vías alternas que lo comunican con otras regiones del país son: La ruta del sol, por el norte y sur de la provincia, Quito-Calacalí-La Independencia-Esmeraldas, Esmeraldas-San Lorenzo–Ibarra–Quito, Esmeraldas-Santo, Domingo–Aloag–Quito.

2.8. PUERTO PESQUERO ARTESANAL DE ESMERALDAS.



El puerto pesquero Artesanal de Esmeraldas es un centro de embarque y comercio eencargado del manejo de mercancías perecederas y especialmente los destinados a la descarga del pescado, contiene instalaciones orientadas a la compraventa de estas mercancías.

Estos puertos, al ser lugar de origen para la entrada en el mercado de estos productos deben dotarde una buena infraestructura logística y mercantil para la correcta distribuirían en las zonas de consumo, es por ello que se está llevando a cabo un proyecto en el cual el principal objetivo es mejore la condiciones del puerto, ya que existen alrededor de 3.000 pescadores artesanales que cuentan con esta actividad como sustento económico.

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas a través de Autoridad Portuaria de Esmeraldas, en tres etapas ejecuta el proyecto para convertir el puerto pesquero en un verdadero centro de embarque y comercio.

La primera etapa de acuerdo al diseño del proyecto comprende la construcción de la planta de pre proceso, muelle fijo de 97m. y muelle flotante de 96m. Con la rehabilitación y construcción de modernas y funcionales edificaciones sobre el Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas, el cambio que se logrará, será integral.

Andrés Estrella, jefe del proyecto, destacó la segunda etapa como la más importante, debido a que el puerto cambiará en imagen, seguridad y salubridad, por cuanto al momento se registra una actividad informal del comercio. Para mejorar estos problemas se construyen los primeros 25 de 50 puestos comerciales para la reubicación, explicó, Estrella. La adecuación de estos espacios avanza en un 30%.

En esta segunda etapa consta la construcción del edificio administrativo, bodegas de comerciantes, mercado de minoristas, patio de comidas, talleres, dispensario médico, guardería, los muelles fijo, de nodriza, de combustible, flotante, gasolinera y baños. Trabajos ejecutados por Autoridad Portuaria de Esmeraldas con financiamiento del MTOP, el BEDE y APE, a un monto de 1´914.365,14 dólares.

Con esto se pretende Integrar de manera inteligente al pescador artesanal en su propia cadena de valor, que pueda satisfacer sus necesidades básicas y mejorar su calidad de vida. Se pretende desligar al pescador artesanal del intermediario y explotador actual, y de esa manera vincularlo directamente con el mercado.

De ésta forma, crear una empresa inclusiva que le dé identidad al sector artesanal, empleo digno y bien remunerado, y por ende impulsar al nuevo empresario a los mercados internacionales.[13]

[13] www.elcomercio.com/pais/contrato-puerto-pesquero.

2.9. AEROPUERTO INTERNACIONAL.

Esmeraldas también cuenta con un aeropuerto Internacional el cual está ubicado a un costado del río Esmeraldas en la parroquia Tachina, el aeropuerto llamado General Rivadeneirada cuenta con facilidades de operaciones tanto nacionales como internacionales, facilitando de esta manera el intercambio de bienes y servicios con el resto del mundo.

El cual ayuda a mejorar la situación económica de la ciudad a través de la desenvoltura y rapidez de enviar mercadería a otros países o distintos lugares del Ecuador y por supuesto el que vengan personas nacionales e internacionales a la ciudad promoviendo el turismo que es una de las principales actividades de ingreso que tiene la provincia.

2.10. SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR (SENAE).

En julio 13 de 1998 se expide la Ley Orgánica de Aduanas y se crea la Corporación Aduanera Ecuatoriana CAE, ahora llamada SENAE según la publicación del Registro Oficial del pasado 29 de diciembre DEL 2010, como una persona jurídica de derecho público de duración indefinida, patrimonio del estado, con autonomía técnica, administrativa, financiera y presupuestaria, domiciliada en la ciudad de Guayaquil.

Se le atribuye las competencias técnico-administrativas, necesarias para llevar adelante la planificación y ejecución de la política aduanera del país. También las facultades tributarias de determinación, resolución y sanción en materia aduanera, de conformidad con esta ley y sus reglamentos.

Su principal **objetivo es** facilitar las operaciones de Comercio Exterior y ejercer control sobre las mercancías, personas y medios de transporte, de tal forma que se pueda determinar el correcto cobro de los tributos a fin de disminuir los tiempos de despacho.[14]

[14] http://www.aduana.gov.ec/

2.11. ESMERALDAS COMO ALTERNATIVA DE INVERSIÓN.

Se conoce las oportunidades laborales que ofrece la carrera, las diferentes áreas de trabajo que brinda y los conocimientos que en ella se adquiere, por ello se hace indispensable realizar la siguiente pregunta:

¿AL CULMINAR LOS ESTUDIOS LOS UNIVERSITARIOS CUENTAN CON METAS EMPRESARIALES?

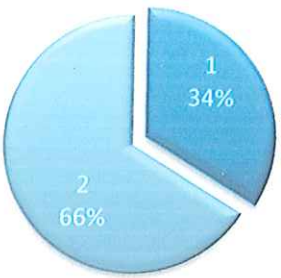


Figura 1

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

Se da a conocer un gran número de estudiantes egresados y profesionales con un 57% que no salen con metas empresariales al culminar los estudios, mientras que un 43% dice que si salieron con una actividades de negocio o inversión.

Según lo expuesto, los motivos por el cual no salen con ninguna alternativa de inversión para la ciudad o llevar a cabo sus proyectos expuestos en la universidad es por:

2.11.1. La Idiosincrasia

La gran mayoría tiene en mente ir a laborar en alguna empresa o institución ya sea pública o privada como lo han hecho sus padres y muchas personas cercanas a ellos, *es decir la idiosincrasia de la gente* de pensar que si no cuentan con un trabajo de esta clase no hay otra opción de prosperar es lo que se da conocer, lo cual es lamentable

debido a que principalmente se los capacita para que emprendan alguna actividad comercial, de inversión o realicen negociaciones propias para la perfección profesional de cada uno de ellos.

2.11.2. Temor al fracaso

Uno de los motivos por los cuales no deciden emprender los jóvenes es el temor al fracaso porque "*no se sienten capacitados a cabalidad para llevar a cabo una actividad económica*", lo cual lleva a decidir trabajar en otros lugares para tomar experiencia y sentirse con más seguridad *de emprender ya sea individual o en sociedad.*[15]

2.11.3. Acceso a créditos

El gobierno en la actualidad está apoyando a la producción con créditos de diferentes niveles, para acceder a ellos no es fácil, se debe de cubrir ciertos requisitos que en muchos casos se hace imposible.

Ejemplo

Para tener acceder a un crédito se debe de contar un una actividad económica que se encuentre activa mínimo un año, es decir los que recién acaban de culminar sus estudios y desean llevar a cabo sus proyectos no lo pueden hacer por dicho motivo.

Esto permite que acepten esta clase de trabajos que en muchos casos están muy por debajo de su nivel de estudio, pero que les ayuda a solventarse económicamente en una ciudad consumista como lo es Esmeraldas.[16]

Es decir "los proyectos expuestos en muchos casos solamente lo hacen por obligación de presentarlos a la universidad debido a que para esta es un requisito indispensable que le permitirá al alumno obtener el título

[15] Econ. Aparicio Valero
[16] Edgar Freire -Empresario

profesional, mas no lo hacen por llevar a cabo sus proyectos en la vida profesional"[17]

Siendo esto negativo tanto para la universidad como para la ciudad de Esmeraldas debido a que para la primera es una llamada de alerta de que hace falta aun mas en el pensum académico que ofrece y para la segunda que la gente joven cuenta con una baja visión de producción para con la ciudad.

Sin embargo el 43% que si salieron con metas empresariales, aproximadamente el 1% expresan que en la actualidad llevan a cabo sus proyectos expuestos en su tema de tesis, en gran parte gracias al apoyo económico que han tenido de sus familiares y entidades bancarias, ya que han logrado acceder a créditos bancarios sin ningún inconveniente dada las excelentes referencias que han logrado contar, y a la perseverancia, esfuerzo y optimismo que le han puesto para alcanzar sus metas.

Lastimosamente el 42% restante no lograron llevarlas a cabo sus proyectos expuestos principalmente por:

- Falta de recursos económicos
  No cuentan con el capital suficiente de inversión.
- Por la difícil forma de acceder a créditos.
  Acceder a créditos bancarios se ha tornado una situación infructuosa, debido a la petición de excesivas garantías[18]
- Falta de propiedad o infraestructura.
  No cuentan con propiedades o lugar acordes para llevar a cabo sus proyectos de investigación.
- La falta de confianza de los bancos respecto de los proyectos.

---

[17] **Econ.. Gaudencio Valero**

[18] **Fuente: Investigación de Mercado, Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia**

Los bancos en muchos casos no confían en los jóvenes emprendedores, principalmente porque ven a la ciudad de Esmeraldas como área de baja visión empresarial.

Desistiendo de invertir o emprender empresarialmente estos jóvenes comprometidos y con nuevos valores y habilidades que demuestran el surgimiento creciente de jóvenes líderes dispuestos a asumir roles protagónico en la búsqueda de su desarrollo económico y profesional.

2.12. ENTIDADES BANCARIA

2.12.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Un banco es una empresa financiera que se encarga de captar recursos en la forma de depósitos, y prestar dinero, así como la prestación de servicios financieros. La banca, o el sistema bancario, es el conjunto de entidades o instituciones que, dentro de una economía determinada, prestan el servicio de banco. La internalización y la globalización promueven la creación de una Banca universal.

Esmeraldas cuenta con una gama de instituciones bancarias que ofrecen servicios a sus clientes los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas. Esta variedad de opciones de crédito es importante debido a que de esta manera las personas pueden escoger según la oferta que presente cada una, siempre y cuando esta se ajuste a su demanda.

Dichos servicios se centran en la otorgación de créditos o financiamientos de pago de proyectos los cuales sean viables o productivos.

Estos préstamos se da con la condición de que el cliente se comprometa a cancelar ya sea mensual, trimestral, semestral o anual un valor fijado por el banco con un interés el cual establece el mismo y el solicitante del crédito está en la opción de aceptar o rechazar dicho interés de crédito.

2.12.2. ENTIDADES BANCARIAS PRIVADAS EN ESMERALDAS QUE FOMENTAN CRÉDITOS MICROEMPRENDEDORES

- ✓ Banco del Pichincha
- ✓ Banco de Guayaquil
- ✓ Banco Internacional

ENTIDADES BANCARIAS PÚBLICAS

- ✓ Banco nacional de fomento
- ✓ Microcrédito
- ✓ Corporación Financiera Nacional

2.12.2.1. INSTITUCIONES FINANCIERAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

INSTITUCIONES FINANCIERAS	TASA DE INTERES	PLAZO	PERIODO DE GRACIA
BANCO DEL PICHINCHA	15000 a 200,000 al 11.20%. 200,001 al 9.74%. 1000,000 en adelante al 8.92%.	Para capital de trabajo 18 meses. Para compra de activos 3 años. Para compra de terrenos 5 años	Sin periodo de gracia
BANCO DE GUAYAQUIL	15.20%	5 años	Sin periodo de gracia
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	Créditos entre el 10% y el 12%. Microcréditos al 5%	Para compra de maquinaria, equipos implementos, motores y herramientas hasta 5 años.	2 años
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	Entre el 9.75% y 11%	Capital de trabajo 3 años Activos fijos 10 años	El periodo de gracia depende de la actividad que se vaya a realizar
BANCO INTERNACIONAL	Del 10.5% al 18%	De 1 a 3 años	Sin periodo de gracia

Análisis

Las instituciones financieras privadas manejan políticas diferentes a las que se manejan en las instituciones públicas, por ser privadas sus requisitos y exigencias al momento de conceder un crédito son más estrictas, es por esta razón que muchos jóvenes emprendedores son reacios a realizar un crédito.

Sin embargo la situación en las instituciones públicas es más fácil ya que por ser del Estado manejan políticas de desarrollo productivo social.

Las tasas de interés manejadas por las instituciones privadas suelen ser más altas a diferencia de las instituciones públicas, esto sucede porque el Estado trata de ayudar a proyectos agrícolas y demás personas que se dediquen actividades productivas.

Para aplicar a un crédito siempre se pregunta cual es plazo en que se tiene que devolver el monto prestado, por lo general en las instituciones privadas es corto o va de acuerdo a la actividad por la cual fue solicitado, a diferencia del sector publico es mucho más extenso y adicional a esto conceden periodo de gracia dependiendo la actividad, en el caso del Banco de Fomento en el sector de la agricultura cuenta con este privilegio.

De acuerdo a la entrevista realizada, los jóvenes que cuentan con propiedades productivas expresan que dicha producción ha sido financiada por sus propios recursos desde la siembra hasta la cosecha los mismos que no representan un gran capital, es decir se invierte muy poco en la agricultura.

Por este motivo es necesario dar a conocer a los jóvenes emprendedores las instituciones financieras que promueven el desarrollo agrícola.

2.12.3. FINANCIAMIENTO DEL BANCO NACIONAL DEL FOMENTO

El banco nacional de fomento, tiene como objetivo fundamental impulsar y acelerar el desarrollo socio-económico del país mediante una amplia y adecuada actividad crediticia para todas las personas naturales o jurídicas que se dediquen al fomento, producción, comercialización y en especial a las actividades agropecuarias, acuícolas, mineras, artesanales, forestales, pesqueras y turísticas, promoviendo la pequeña y mediana empresa, así como la microempresa.

2.12.3.1. PROYECTOS AGRICOLAS.

El gobierno a través del Banco Nacional de Fomento busca generar apoyo y ser participativos en el progreso del cantón y ciudad de Esmeraldas, a través de la concesión de préstamos destinados al sector agrícola de la provincia debido a las limitaciones económicas que cuentan los jóvenes emprendedores.

Destino: Sector Agrícola	**Plazo**	**Periodo de gracia**
Formación de cultivos de ciclos corto	Hasta 1 año	Sin periodo de gracia
Formación de cultivos semipermanentes	Hasta 6 años	Hasta 1 año
Formación de cultivos permanentes	**Hasta 10 años**	**Hasta 3 años**
Mantenimiento de cultivos semipermanentes o permanentes	Hasta 2 años	Sin periodo de gracia
Construcción mejoras territoriales, obras de infraestructura, adecuaciones o instalaciones nuevas o usadas.	Hasta 10 años	Hasta 2 años

Fuente: Banco Nacional del Fomento

2.12.3.2. Requisitos a cumplir:

Persona Natural o Jurídica con calificación A, B o C en el BNF si el monto del préstamos es hasta $50.000; a partir de $50.001con calificación A o B en el BNF.

1. Solicitud de crédito.
2. Copia de cedula de ciudadanía y copia de papeleta de votación del deudor, cónyuge o deudor según sea el caso.
3. Copia de RUC o RISE.
4. Declaración del SRI.
5. Estado de situación financiera personal o copia del balance presentado a la Superintendencia de Compañías del último año.
6. Cuenta corriente o libreta de ahorros activa del BNF.
7. Proformas de casas comerciales y/o proveedores de los bienes a invertirse con el crédito.
8. Garantía prendaria y/o hipotecaria no inferior al 120% del valor del préstamo.
9. Para préstamos con garantía hipotecaria, Certificado del Registrador de la Propiedad, copia de escritura de propiedad del bien, copia del pago del impuesto predial del año en curso.
10. Prestamos sobre los $100.000 Estudio de Factibilidad de la actividad productiva a desarrollar con el préstamo.
11. Referencias bancarias.
12. Copia de planillas de servicios básicos: agua, luz o teléfono.
13. Copia certificada del contrato de arriendo del predio cuando el cliente no es el propietario.[19]

2.12.4. COMPRA DE MAQUINARIA

La industria manufacturera, después del comercio, es el sector que más aporta a la economía del país; su contribución al producto interno bruto nacional es alrededor del 14%. La rama que más aporta a la producción de este sector es la de alimentos y bebidas.

Por ello la importancia del desarrollo industria en la ciudad de Esmeraldas ya que permite dar valor agregado al producto.

[19]https://www.bnf.fin.ec

El gobierno preocupado por este problema de la baja industria ha decido invertir en el capital humano y en la firme convicción de que se puede generar desarrollo.

El gobierno a través del Banco Nacional de Fomento otorga concesiones de crédito con la finalidad de invertirlo en la adquisición de maquinarias que se utilicen en la actividad productiva que se desarrolla.

Destino: compra de maquinaria nueva y reconstruida para la producción agrícola, pecuaria, pesca, artesanal, turismo acuático y de la pequeña industria.	**Plazo**	**Periodo de gracia**
Compra de maquinarias, equipos, implementos, motores y herramientas nuevas (sector pecuario)	Hasta 5 años	Hasta 1 año
Compra de maquinarias, equipos, implementos, motores y herramientas nuevas (sector agrícola)	Hasta 5 años	Hasta 2 años
Compra de maquinarias, equipos, implementos, motores y herramientas industriales, nuevas (pequeña industria artesanía, turismo, comercio y servicio	Hasta 7 años	Hasta 1 año
Excepcionalmente se podrá financiar la adquisición de maquinaria reconstruida, siempre y cuando el proveedor sea una casa comercial legalmente constituida y otorgue un certificado de vida útil del bien de al menos tres años	Hasta 3 años	Sin periodo de gracia
Mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos agrícolas	Hasta 1 año	Sin periodo de gracia

20

[20]Fuente: Banco Nacional del Fomento

Tasa de interés vigente para los créditos de desarrollo.

A continuación se presentan los requisitos para acceder a este crédito:

2.12.4.1. Requisitos

Persona Natural o Jurídica con calificación A, B o C en el BNF si el monto del préstamo es hasta $50.000; a partir de $50.001 con calificación A o B en el BNF.

1. Solicitud de crédito
2. Copia de cedula de ciudadanía y copia de papeleta de votación del deudor, cónyuge o garante según el caso.
3. Copia de RUC O RISE.
4. Declaración al SRI.
5. Estado de Situación Financiera personal o copia del Balance presentado a la Superintendencia de Compañías del último año.
6. Cuenta Corriente o Libreta de Ahorros Activa del BNF.
7. Garantía prendaria y/o hipotecaria no inferior al 120% del valor del préstamo.
8. Para préstamos con garantía hipotecaria, Certificado del Registrador de la Propiedad, copia de la Escritura de Propiedad del Bien, copia del pago del impuesto predial del año en curso.
9. Préstamos sobre los $100.000 Estudio de Factibilidad de la actividad productiva a desarrollar con el préstamo.
10. Referencias bancarias.
11. Si es maquina usada o reconstruida certificado de garantía del proveedor, de al menos de tres años.
12. Proformas casas comerciales y/o proveedores de los bienes a invertirse con el crédito.

2.12.4.2. MICROCREDITOS

Los microcréditos son pequeños créditos dirigidos a los sectores productivos de la provincia, con la finalidad de ser ejes aportadores del fomento de actividades como el comercio, agricultura, pesca.

Entre las instituciones que otorgan este tipo de créditos esta el Banco Nacional de Fomento.

A continuación se detallan los requisitos que se deben cumplir para acceder a este tipo de crédito:

2.12.4.3. Sujetos de crédito

Todas las personas naturales o jurídicas que realicen actividades de producción, comercio o servicios. Se financiaran hasta el 100% del proyecto de inversión a realizarse.

2.12.4.4. Tasa de interés

La tasa de interés será del 11% anual para el sector de producción y del 15% anual para el sector de comercio y servicios.

Monto	$7.000,00
Plazo	Hasta 5 años
Destino del crédito	Capital de trabajo y activos fijos
Garantía	Quirografarias(personales)

2.12.4.5. Requisitos

1. Copia a color de la cedula de ciudadanía (solicitante, garante, y cónyuges).
2. Copia de la papeleta de votación actualizada. (solicitante, garante, y cónyuges).
3. Copia del comprobante de pago de: luz, agua o teléfono, o un documento que permita la verificación del domicilio (solicitante y garante).
4. Registro Único Contribuyente (R.U.C) o el Registro Único de Contribuyentes Simplificado (R.I.S.E).
5. Declaración de impuesto a la renta.[21]

[21] Fuente: Banco Nacional del Fomento

2.12.5.Corporación Financiera Nacional

Existe otra institución encargada de fomentar las áreas productivas del país, y generar trabajo, productividad e inversión, con esa finalidad se creó la Corporación Financiera Nacional.

DESTINO	Activos fijos: obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semoviente. Capital de trabajo: adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc.
BENEFICIARIO	Personal natural o jurídica privada, o mixta legalmente establecida en el país.
MONTO	Desde USD 50.000 en adelante.
PLAZO	Activos fijos: 10 años Capital de trabajo 3 años
TASA	Capital de trabajo: 10.5% Activos fijos: 10.5% hasta 5 años. 11% hasta 10 años.
PERIODO DE GRACIA	Se fijara de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja esperado.
GARANTIAS	Negociadas entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero. En caso de ser garantías reales no podrán ser inferiores al 125% de la obligación garantizada.

Fuente: Corporación Financiera Nacional

2.12.5.1. Fomento y promoción de exportaciones

Corporación Financiera Nacional banca de desarrollo del Ecuador, es una institución financiera pública, cuya misión consiste en canalizar productos financieros y no financieros alineados al Plan Nacional de Desarrollo para servir a los sectores productivos del país

Es decir está encargada de fomentar el desarrollo a través de las exportaciones, brinda asistencia a los jóvenes productores a través de créditos destinados al fomento y promoción de exportaciones a partir del pre embarque y todos los costos y gastos que incluye la exportación lo cual es positivo para el progreso de la provincia a través de las negociaciones que se realizasen a nivel internacional.

Para acceder a un crédito se deberá cumplir con los siguientes

2.12.5.2. Requisitos

1. Para la aceptación de un crédito en esta institución se deberá presentar:
2. Perfil del proyecto
3. Flujo de caja.
4. Cuando se haya superado esta primera parte se deberá presentar los siguientes documentos:
5. Solicitud de precalificación.
6. Copia de cedula.
7. Declaraciones del IVA.
8. Registro Único de Contribuyentes.[22]

2.12.5.2.1. Proyecto precalificado

Una vez que el proyecto se encuentre precalificado se procede a la realización de la solicitud formal del crédito y deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Solicitud de crédito.
2. Estados financieros de los 2 últimos ejercicios anuales y el más reciente del ejercicio en curso.
3. Referencias bancarias, comerciales y personales.
4. Descripción de las garantías ofrecidas y documentación pertinente (de ser el caso).
5. Declaración de no vinculación.
6. Autorización para verificación en central de riesgos.
7. Para personas jurídicas: la documentación legal de la empresa y sus administradores.
8. Para personas naturales: declaración patrimonial juramentada.
9. Detalle de clientes en el exterior.
10. Detalle de pedidos y / o contratos en firme.

[22] www.cfn.fin.ec/

2.12.5.3. Financiación

FOMENTO Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	
DESTINO	Pre-embarque Post- embarque Pre-post embarque
BENEFICIARIO	Persona natural o jurídica exportadora
MODALIDAD	Línea de crédito revolvente
MONTO	Desde $25.000 hasta el límite máximo establecido en la Metodología de Riesgo de Crédito de primer piso
PORCENTAJE	Hasta el 85% de los pedidos o de los contratos de exportación.
PLAZO	Vigencia de línea: hasta con dos años de reversión anual. Desembolsos: hasta 720 días
TASA PREFERENCIAL NETAS	Desde el 8%
GARANTIAS	Garantías adecuadas de acuerdo con con la Superintendencia de Bancos y Seguros.
ACTIVIDADES FINANCIABLES	Las aprobadas por el Directorio de la CFN
JUSTIFICACION DE LOS DESEMBOLSOS	La CFN revisará los justificativos d los desembolsos a los 60 días de realizado el mismo(excepto para post-embarque)

Fuente: Corporación Financiera Nacional

2.12.6.MAYOR ATENCION A LOS JÓVENES PRODUCTORES QUE ACCEDEN A CREDITOS

Cada día, en todas partes del mundose inician cientos de pequeñas empresas,las cuales se enfrentan desde sunacimiento a numerosos problemas deorigen técnico, administrativo, financiero,comercial, social y/o ambiental.Estos ocasionan que muchas de ellasno logren consolidarse y finalmentesean liquidadas por sus propietarios.

Por ello es necesario una vez que acceden a un crédito financiero dar mayor atención a los pequeños productores o microempresarios a través de mejores créditos una vez investigado la situación actual en que se encuentre y el proyecto que presenten, debido a que en la mayoría de

casos son estas personas las que cuentan con propiedades productivas las cuales tienen énfasis de producirlas pero se niegan hacerlo ya que no cuentan con el capital suficiente el cual cubra todos los gastos que merite dicha productividad.

Perdiendo la oportunidad de desarrollar emprendedores y de explotar grandes capacidades y habilidades para la creación de nuevos emprendimientos en la ciudad de Esmeraldas.
Por ello es urgente brindar a los jóvenes empresarios las oportunidades para alcanzar sus metas. A través de capacitaciones o seminarios de cómo llevar de mejor manera la actividad económica que deseen emprender y la distribución correcta de los recursos financieros.

Ya que principalmente a falta de capacitaciones en Esmeraldas las pequeñas y medianas empresas no crecen, más bien al primer año de funcionamiento tienden a desaparecer o a cambiar de actividad, debido a que los emprendimientos se realizan sin ningún tipo de estudio técnico, que permita tomar decisiones, solo imitando a negocios que aparentemente les va bien, pero que a corto plazo no son sostenibles.

Es decir empresarios que comprendan que, como actores sociales, deben asumir un compromiso con la construcción de empresas para la ciudad más equitativas, sostenibles y respetuosas.
La corresponsabilidad de las empresas con el desarrollo de la ciudad es la base para incentivar un verdadero cambio en las relaciones entre las empresas y sus entornos.

Por ello otorgar créditos con tasas de interés subsidiadas está haciendo que en la actualidad no sea suficiente ya que se debe "otorgar un subsidio transparente en forma de un aporte presupuestario para adiestrar a clientes y así llevar de mejor manera la actividad económica que deseen desarrollar"[23]

[23]Carlos Sisalema Empresario de la Provincia de Esmeraldas

2.12.7. RECOMENDACIONES PARA FACILITAR EL ACCESO A CREDITOS DE LA PERSONAS NATURALES.

Sin lugar a duda que uno de los principales obstáculos que tienen los recién egresados y profesionales de acceder a un crédito es cubrir los requisitos que exigen las entidades financieras ya que en muchos casos se torna una tarea casi imposible. Como por ejemplo

Se debe contar con un negocio o actividad económica la cual debió de estar activo como mínimo un año, es decir el joven profesional debió de contar con un negocio cuando aún era estudiante. Si bien es cierto algunos lo tienen, en su mayoría es gracias a que cuentan con un nivel económico estable o contaron con ayuda económica que les permitió emprender, pero la gran mayoría no, debido a que esperan terminar sus estudios para dedicarse de lleno a desarrollarse empresarialmente, por supuesto los que tienen en mente hacerlo y para ello necesitan de dinero o créditos para poder llevar a cabo sus proyectos. *"Recomendaría eliminar este tipo de requisitos ya que es absurdo que le exijan algo a alguien que recién quiere emprenderse empresarialmente"*

También otro de estos requisitos es el que se debe contar con garantes que cuente con una cuenta bancaria o bienes ya sea de capital o patrimonios y no se encuentre o se haya encontrado en central de riesgo, lo cual en muchos casos es imposible debido a que muchos de estos tipos de garantes no desean apostar a los jóvenes, negándose a respaldarlos con las entidades bancarias.

"Lo que se recomienda es que sea más flexible en este requisito ya que si bien es cierto los bancos necesitan garantía de este tipo la pueden tener disminuyendo el nivel de aprobación del garante u otra de las opciones podría ser aceptando la hipoteca de las tierras pertenecientes a los propios jóvenes emprendedores que en la mayoría de los casos si cuentan con ellas, para que así no necesiten respaldo y cuenten con su primera responsabilidad bancaria de cancelar una deuda. Es decir se

debe implantar políticas de Estado que respalden al profesional y así no se sientan marginados por su propio país"[24]

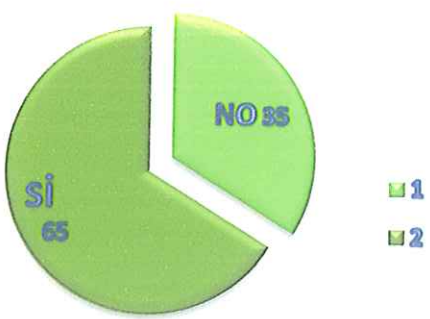
2.13. FUTURAS AREAS DE INVERSION POR PARTE DE LOS JOVENES EMPRENDEDORES.

Esmeraldas es un punto muy atractivo para la inversión nacional o extranjera, especialmente para empresas que desean expandirse a nuevos mercados.

En general, Esmeraldas es muy amigable para negocios extranjeros y ofrece muchos beneficios como, por ejemplo, una fuerza de trabajo y de bajo costo y por supuesto recursos naturales suficientes.

Con todos los beneficios y oportunidades que cuenta la ciudad de Esmeraldas, la carrera de Comercio Exterior y las diversas maneras de acceder a créditos bancarios ya sea en una entidad pública como privada se realizo la siguiente pregunta a los jóvenes.

¿Cuenta usted con alguna alternativa de inversión empresarial?



FIGURAS 11

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ELABORADO POR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA

[24] Sr. Edgar Freyre, Empresario en la Provincia de Esmeraldas.

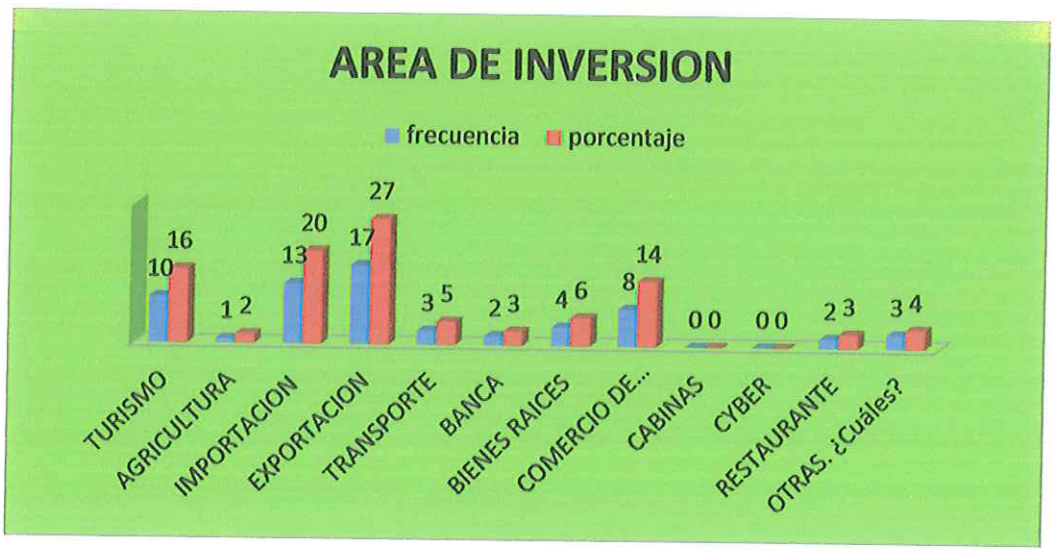
Análisis

El 65% expresan su idea de emprender empresarialmente luego de trabajar en alguna empresa pública o privada por un lapso de tiempo determinado suficiente que permita el acopio de dinero, y ser una buena opción de crédito para las entidades bancarias, mientras que el 35% dan a conocer que no cuentan con intención alguna de emprendimiento debido a que no ven la necesidad de contar con su propio negocio ya que según expresan con un trabajo ya sea privado o público les es suficiente.

¿En la actualidad cuentan con alguna alternativa de inversión y si la tienen que de qué tipo?

Los que respondieron que si cuenta con algún tipo de inversión y qué tipo de inversión tienen en mente llevar a cabo les presentamos a continuación.

Con un 27% comentan los jóvenes que desean exportar, seguida por importaciones con un 20%, turismo con 16%, comercio de bienes 14%, estas son las áreas con mayores porcentajes de iniciación empresarial para un futuro, las otras opciones cuentan con un porcentaje mínimo como las podemos ver en el siguiente grafico.



FIGURAS 11

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ELABORADO POR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA

2.13.1. Exportaciones:

Según expresan se convertirían en exportadores gracias a la gran diversidad de recursos naturales y al El Puerto Comercial considerado el mejor del país y porque consideran cuentan ya con capacidad empresarial y capital suficiente para emprender gracias a al trabajo que han llevado a cabo.

2.13.2. Importaciones

Expresan se dedicaran a ser importadores debido a que han visto que el negocios más rentables en la actualidad, importando ciertos productos tales como hierro en bruto el cual puede ser convertido en diversos productos que demanda el ecuador.

2.13.3. Turismo

Consideran el área turística herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que los beneficia a ellos, a la ciudad y por ende al país. Ya que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones y por ende de su ciudad gracias a la gran diversidad de lugares turísticos que cuenta convirtiéndola en un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad.

2.13.4. Comercio de bienes

Consideran al comercio de bienes en el Ecuador es una área de emprendimiento limitada por ello el deseo de impulsar la comercialización de mercancías ecuatorianas en los mercados nacionales y extranjero así como la identificación y promoción de éstas con el fin de incrementar su demanda y así mejorar las condiciones de competencia internacional para las mercancías nacionales.

2.13.5. Agricultura

Como podemos observar en el recuadro la opción de agricultura cuenta con un porcentaje bajo como área de emprendimiento a llevar a cabo, ya que consideran principalmente no habría capital suficiente para poder llevar a cabo un proyecto de este tipo que cubra con todos los gastos que requiere.

La carrera de Comercio Exterior, es una de las mejores especialidades que puede tener la PUCESE, gracias a su gran amplitud de áreas de trabajo que se pueden generar en ella y al beneficio que cuenta la ciudad de un puerto, aeropuerto entre otros recursos.

Por ello se busca analizar otros posibles obstáculos que cuenta la juventud de emprender e invertir, "la educación juega un papel fundamental en cuanto al interés de la creación, producción y negociaciones, pero que cuentan con una educación con la cual no se sienten capacitados a cabalidad."[25]

2.14. LA EDUCACIÓN EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

2.14.1. CRISIS ECONÓMICA

La crisis económica por la que está atravesando el país dado por los Indicadores como la baja de los precios del petróleo, la disminución de los envíos de remesas por parte de los migrantes son solamente algunas de las razones de la falta de recursos económicos que no solo afecta al país si no también a la ciudad de Esmeraldas.

Esto impide que grandes grupos de niñas/as de edad escolar accedan a ella como lo contempla la Constitución Política del Estado, la cual hace entender a la educación como base del desarrollo y de la construcción del capital humano que se requiere en cada ciudad del país.[26]

---

[25]Ing. Roberto Reich , Fuente: Investigación de Mercado
[26]www.monografias.com/

2.14.2. COORDINACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

No se ha logrado que exista una coordinación entre todas las instituciones involucradas en la educación como la Dirección de Educación, Universidades, Instituciones particulares; para coordinar y planificar políticas educativas en función de lo que requiere Esmeraldas.

2.14.3. PRODUCCIÓN MASIVA DE PROFESIONALES

Las ofertas educativas que se presentan no evidencian estudios sobre el mercado laboral y de las demandas sociales locales y nacionales; por ello no es extraño encontrar profesionales que cumplen otras funciones muy distintas de lo que es su profesión; se llega producción masiva de profesionales que colapsan el mercado laboral local y por lo tanto la educación superior lastimosamente en muchos jóvenes se ubica lejos de una opción de trabajo.

2.14.4. INSTITUCIONES DE PRODUCCIÓN

Algunas universidades generalmente no se han preocupado por constituirse en instituciones de producción de propuestas y proyectos que las diferentes actividades productivas y grupos humanos demandan; posición necesaria que contribuyen al desarrollo del cantón y la provincia.

2.14.5. FALTA DE APOYO A LAS INVESTIGACIONES

La investigación en los momentos actuales cuenta con bajo apoyos de recursos que la conviertan en el eje fundamental de transferencia y adaptación de tecnologías para la producción de innovación en el proceso de dotación de servicios y en el diseño adecuado de los servicios de acuerdo a la realidad local. La investigación puede contribuir a intensificar el proceso económico.

2.15. LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La expresión educación superior (o enseñanza superior o estudios superiores) se refiere al proceso, los centros y las instituciones

educacionales que están después de la educación secundaria o media. En ella se puede obtener una titulación superior (o título superior).

2.15.1. LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Art. 1.- Ámbito.- Esta Ley regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran; determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposición es contenida en la Constitución y la presente Ley.

Art. 2.- Objeto.- Esta Ley tiene como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna.

2.15.1.2. FINES DE LA EDUCACION SUPERIOR

Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- El Sistema Nacional de Educación Superior del Ecuador, tiene como objetivo principal producir y difundir conocimientos para de esta manera alcanzar el desarrollo humano que nos permita tener una sociedad más justa, responsable y solidaria, en conjunto con las comunidades internacionales, los organismos del Estado, los sectores productivos del país y la sociedad ecuatoriana en general, a través de investigación científica que nos permita la introducción de innovación tecnológica; la formación integral profesional y académica de estudiantes, docentes e investigadores, así como la participación de ellos en proyectos y desarrollo de propuestas que den solución a los problemas que afronta el país y la humanidad en general

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y

la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la constitución y esta ley.[27]

2.15.1.3. PREPARACIÓN QUE BRINDA

La preparación que brinda la educación superior es de tipo profesional o académica. Se distingue entre estudios de, pregrado (carrera universitaria) y posgrado (Máster y Doctorado) según el sistema de titulación profesional y grados académicos. Los establecimientos de educación superior han sido tradicionalmente las universidades, pero además se consideran otros centros educacionales como institutos, escuelas profesionales o escuelas técnicas, centros de formación del profesorado, escuelas o institutos politécnicos, etc.

2.15.1.4. OTRAS FUNCIONES

Una función importante, aparte de la enseñanza, son las actividades de investigación en los distintos niveles del saber. Otra importante función es la que corresponde a actividades de extensión, en las que se procura la participación de la población y se vuelca hacia ella los resultados.

2.15.1.2. ROL EN LA SOCIEDAD

El papel jugado por la educación superior en la sociedad cambia según la cultura del país; es también un momento en el que el estudiante aprende a ser autónomo emocional y económicamente, aprende a mezclarse con gente de diferentes orígenes, y se desarrolla como persona.

[27] **www.dspace.espol.edu.ec/.../**

2.16. LA EDUCACIÓN PRESENCIAL SUPERIOR EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS.



La educación superior en la ciudad de Esmeraldas es primordial, no sólo como uno de los instrumentos de la cultura que permite al joven desarrollarse en el proceso de la socialización, sino también se lo consideraba como un proceso vital, complejo, dinámico y unitario que debe descubrir, desarrollar y cultivar las cualidades del estudiante, formar integralmente su personalidad para que se baste a sí mismo y sirva a su familia, el Estado, y la sociedad, a través de su emprendimiento empresarial.

El Sistema Nacional de Educación Superior del Ecuador, tiene como objetivo principal producir y difundir conocimientos para de esta manera alcanzar el desarrollo humano que nos permita tener una sociedad más justa, responsable y solidaria, a través de investigación científica que permita la introducción de innovación tecnológica; la formación integral profesional y académica de estudiantes, docentes e investigadores, así como la participación de ellos en proyectos y desarrollo de propuestas que den solución a los problemas que afronta el país y la humanidad en general[28]

La ciudad de Esmeraldas cuenta con distintas entidades universitarias, pero solo cuenta con dos universidades presenciales las cuales son:

- La Universidad Técnica Luis Vargas Torres
- La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede en Esmeraldas

[28] *www.uce.edu.ec*

2.16.1. LA UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES.

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres está ubicada en la ciudad de Esmeraldas, provincia de Esmeraldas, al noroeste de Ecuador. Fue creada en 1970 y su primer rector fue el benemérito esmeraldeño doctor Luis Prado Viteri, quien se encargó de dirigir su organización.

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres, cuyas siglas son UTE - LVT, es un Centro de Educación Superior Estatal creado mediante Ley No. 70-16 del 4 de Mayo de 1970, por el Congreso Nacional y publicada por disposición del doctor José Maria Velasco Ibarra, Presidente de la República y promulgada en el Registro Oficial No. 436 de fecha 21 del mismo mes.

Inició su labores con la sesión de la Asamblea Universitaria convocada al amparo de esa Ley el día 22 de Agosto y en la cual se designó Rector al benemérito esmeraldeño doctor Luis Prado Viteri, quien se encargó de dirigir su organización.

Formaban parte de la institución las Escuelas de Ingeniería Forestal e Ingeniería Zootécnica de la Extensión de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Central que venía funcionando desde el 6 de Julio de 1968 y la Extensión de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Laica "Vicente Rocafuerte" de Guayaquil, en funcionamiento desde el 12 de Mayo de 1.969

Las actividades de la Facultad de Administración comenzaron en Septiembre de 1971 y posteriormente se crearon las Facultades de Ingeniería Mecánica y la de Ciencias Sociales y Estudio del Desarrollo.

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres es una entidad autónoma de derecho público sin fines de lucro financiada por el Estado, se regirá por la Constitución Política, Ley de Educación Superior, demás leyes de la República, Reglamentos Generales del Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación,(SENACYT), el presente Estatuto y sus reglamentos

2.16.1.2. Misión

La Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" tiene como misión la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura universal y de la cultura ancestral ecuatoriana, la ciencia y la tecnología, la formación de profesionales críticos y propositivos, comprometidos con el desarrollo del país, mediante la docencia, la investigación y la vinculación con la colectividad.

2.16.1.3. Visión

La visión de la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" es de posicionarse como una de las primeras instituciones de Educación Superior del país, y ser referente de excelencia académica, cultural, ciencia y tecnología para el desarrollo equitativo e integral de la sociedad.

2.16.1.4. DOMICILIO

El domicilio de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres es la ciudad de Esmeraldas. Su área de influencia: la provincia, el país y la comunidad internacional. Los predios de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres son inviolables, de conformidad con lo que estipula la Constitución Política de la República del Ecuador en su artículo 75 y el artículo 6 de la Ley de Educación Superior.

2.16.1.5. PRINCIPIOS:

- **Humanismo**, entendido como el desarrollo de las potencialidades del ser humano a su máxima expresión, defensa de sus derechos y fiel cumplimiento de sus obligaciones, en equidad de género;
- **Pluriculturalidad**, porque reconoce la diversidad étnica y cultural del país, de América y del mundo, como base para construir la unidad en la diversidad;
- **Pluralismo**, porque está abierta a todas las corrientes del pensamiento universal;
- **Solidaridad**, porque está atenta al acontecer de los movimientos sociales, y participa en la búsqueda de la transformación de las estructuras de dominación política y económica.
- **Libertad**, porque tiene autonomía para organizarse y gobernarse, de acuerdo con la Ley y las exigencias de la demanda de la sociedad, a la que rendirá cuentas;
- **Cientificidad**, porque privilegia la búsqueda de la verdad por métodos científicos, para poner la ciencia y la tecnología al servicio del desarrollo social con ética y eficacia;
- **Ambientalismo**, porque promueve el manejo sustentable de la biodiversidad y los recursos naturales para garantizar la vida de las futuras generaciones; y
- **Honestidad**, como norma permanente en todas las acciones de la vida institucional.

2.16.1.6. CARRERAS QUE CUENTA

2.16.1.6.1. Ingenierías en las carreras de:

- Agropecuaria
- Administración de Empresas
- Administración Pública y Contabilidad y Auditoria
- Derecho
- Comunicación Social
- Licenciaturas en Parvularia
- Lenguaje y Comunicación
- Ciencias Naturales
- Ciencias Sociales
- Educación Física
- Psicología
- Educación Básica
- Inglés
- Secretariado Ejecutivo y Enfermería.

2.16.1.6.2. Además las Maestrías

La Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas cuenta con Maestrías en:

- Docencia Curricular
- Desarrollo Humano y Proyectos Sociales Educativos; programando las Maestrías en Educación Física
- MBA Maestría en Negocios y Administración
- PYMES
- Medio Ambiente
- En trámites las carreras de Medicina Alternativa, Fisioterapia, Estética, Tecnologías

2.16.1.6.3. FINES

Son fines de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas:

- Desarrollar y difundir a nivel provincial y nacional el pensamiento de Luis Vargas Torres como paradigma de lucha por la libertad, justicia social, democracia, honestidad y laicismo;
- Propiciar una gestión que permita fortalecer de manera sistemática y coordinada la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, con calidad y excelencia;
- Impulsar el desarrollo integral de la sociedad a través de la formación de profesionales de nivel superior con alta capacidad, que satisfaga la demanda científica, tecnológica y humanística;
- Diseñar y desarrollar currículos que transformen los modelos mentales y potencien el pensamiento creativo;
- Promover el desarrollo de las culturas autóctonas, revitalizando la identidad, la pluriculturalidad y la unidad nacional, americana y mundial; y Fortalecer la investigación científica como base para el desarrollo provincial, regional y nacional.

2.16.1.6.4. Objetivos

1. Contribuir al desarrollo local, regional y nacional, mediante procesos y resultados académicos, administrativos e investigativos que aporten a la solución de los problemas sociales.
2. Formar, capacitar, especializar y actualizar a estudiantes y profesionales en los niveles de pregrado y posgrado, en las diversas especialidades, y modalidades de estudio;
3. Preparar profesionales y líderes con pensamiento crítico y conciencia social, de manera que contribuyan eficazmente al mejoramiento de la producción intelectual y de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad y la planificación del Estado, privilegiando la diversidad en la oferta académica para propiciar una oportuna inserción de los profesionales en el mercado ocupacional;

4. Ofrecer una formación científica y humanística del más alto nivel académico, respetuosa de los derechos humanos, de la equidad de género y del ambiente, que permita a los estudiantes contribuir al desarrollo humano del país y a una plena realización profesional y personal;
5. Propiciar que sus establecimientos sean centros de investigación científica y tecnológica, para fomentar y ejecutar programas de investigación en los campos de la ciencia, la tecnología, las artes, las humanidades y los conocimientos ancestrales;
6. Desarrollar sus actividades de investigación científica en armonía con la legislación nacional de ciencia y tecnología y la Ley de Propiedad Intelectual;
7. Realizar actividades de extensión orientadas a vincular su trabajo académico con todos los sectores de la sociedad, sirviéndola mediante programas de apoyo a la comunidad, a través de consultorías, asesorías, investigaciones, capacitación u otros medios, de conformidad con la Ley de Transferencia de Tecnología
8. Preservar y fortalecer la interculturalidad, la educación bilingüe, la solidaridad y la paz; y,
9. Sistematizar, fortalecer, desarrollar y divulgar la sabiduría ancestral, la medicina tradicional y alternativa, y en general los conocimientos y prácticas consuetudinarias de las culturas vivas del Ecuador.[29]

[29] *www.utelvt.edu.ec/*

2.16.2. LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS (PUCESE).

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE) fue fundada en 1981 con el propósito de formar profesionales con excelencia académica, conciencia social y compromiso humano para la sociedad, ubicando en dicha entidad carreras que ayudaran al desarrollo intelectual de los interesados en la educación.

El objetivo principal de la PUCESE es formar profesionales con alto nivel académico y espíritu cristiano, que sean capaces de contribuir a resolver los problemas de la región y de dar significado humano a su desarrollo.

Fomentar la investigación aplicada y la creación de tecnología apropiada a los requerimientos del medio.

Propugnar procesos innovadores y emprendedores para la promoción humana y el desarrollo socioeconómico de la provincia mediante la presencia y la incidencia en los diversos ámbitos culturales y económicos.

2.16.2.1. PRIMEROS PASOS.

El 16 de Septiembre de 1972 falleció monseñor Argel Barbisotti. Y el 8 de Septiembre de 1973 tomó posesión Vicariato el segundo obispo, monseñor Enrique Bartolucci, quien solicitó al P. Juan Meloni un informe sobre la situación de la educación católica. En dicho informe, el P.

Meloni expresaba la inquietud acerca de la necesidad de una universidad católica en la provincia.

"El Obispo al momento se sorprendió y casi se asustó. Pero meses después espontáneamente se habló indicándome su serio propósito de llegar a la creación de una pequeña Universidad: desde un principio se habló de una Facultad de pedagogía, como primer paso".

La Iglesia de Esmeraldas se encontraba ante la constatación de que nunca había podido intervenir en la formación de los profesores de secundaria.

El Obispo tomó la iniciativa y convocó a los sacerdotes interesados en el tema de la educación a una reunión con el Dr. Gonzalo Cartagenova. Esta reunión tuvo lugar los días 18 al 20 de Septiembre de 1974, con el objetivo de analizar la factibilidad y las características de una posible futura Facultad de pedagogía.

En tal sesión se establecieron ciertas constataciones:

- La marginación de la provincia y la necesidad de que la Iglesia ecuatoriana y esmeraldeña tomaran un compromiso serio creando una Facultad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador..
- La necesidad de incidir en todos los niveles de la educación, y especialmente en secundaria, con la creación de una Facultad de pedagogía o Ciencias de la Educación.
- La necesidad de incidir directamente en la mentalidad y valores de una juventud que estaba siendo educada en una mentalidad abiertamente contraria a los valores cristianos.
- La solicitud expresa de instituciones, ambientes, padres de familia para la apertura de la Facultad.

Se analizó también la factibilidad del proyecto, llegando a la conclusión de que la misma dependía de dos elementos básicos:

1. El compromiso de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

"Para nosotros es impensable que esta institución, creada para desarrollar en la Iglesia Ecuatoriana una función orientadora hacia el Reino de Dios en su tierra, desoiga, en este momento tan determinante, la llamada a laborar para la creación de una sociedad cristiana en una provincia ecuatoriana que tanto necesita y que da pruebas de una receptividad maravillosa del mensaje evangélico. Estamos seguros de que la Universidad Católica del Ecuador no rechazará esta ocasión única de abrirse hacia horizontes misionales".

2. El compromiso de la Misión Comboniana. Este compromiso quedó patente en la reunión que posteriormente realizara monseñor Bartolucci con su Consejo Presbiteral:

"Es verdad que esta nueva obra representa un recargo bien pesado para su economía, pero el Vicariato Apostólico considera esta iniciativa como necesaria para la evangelización, y por eso obra de Dios, y confía en la ayuda de Dios y en la comprensión y generosidad de todos sus amigos"

En aquella sesión del Consejo Presbiteral empezó a nacer oficialmente la Sede de Esmeraldas; y nació como obra del Vicariato.

El P. Juan Meloni fue encargado de redactar a nombre del Obispo y de llevar la solicitud oficial a Quito: el original para el Rector de la Universidad, P. Hernán Malo, y una copia para el Sr. Nuncio Apostólico. El Nuncio dio todo el apoyo y bendiciones para el proyecto, pero el Rector "dio una acogida muy fría. No nos dejó ni una pequeña esperanza de que nuestro sueño algún día hubiera podido realizarse".

Son duras las palabras del padre Meloni; seguramente tan duras como amarga fue la experiencia. En la postura del P. Malo había influido notablemente la reciente mala experiencia con la quiebra de la Sede de Riobamba. Esto había creado un gran recelo en los órganos directivos de la Universidad, que pensaban que esta nueva experiencia podría terminar de la misma manera.

"Yo, que nada sabía de todo ese problema, comentó la solicitud del Sr. Obispo hablando de la función evangelizadora que un centro de educación superior habría desarrollado en Esmeraldas; me acaloré un poco cuando le indiqué que, frente a la necesidad urgente de obras de desarrollo que Esmeraldas tenía en su asomarse por fin a la vida nacional, habría sido incomprensible que sólo un grupo de extranjeros se preocupasen, y que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no sintiese el deber y el honor de hacerse presente en una hora tan decisiva para una provincia del País, cuando la Santa Sede la había fundado para decir la palabra de Cristo a nivel de cultura superior no sólo en Quito sino en todo Ecuador.

Algo vi que vibró dentro de él, y nos separamos con cordialidad. Pero tuve la impresión que la fundación de la Sede de Esmeraldas se presentaba tan difícil que prácticamente podía considerarse improbable".

Este motivo y el hecho de que en 1975 el Vicariato Apostólico de Esmeraldas tuvo que asumir, a pedido de la Conferencia Episcopal, el Instituto Normal Superior nº 8, hicieron que se aplazara el proyecto de sede universitaria.

2.16.2.2. LA FUNDACIÓN DE LA SEDE.

Pasaron varios años. El tiempo es un buen compañero y la paciencia todo lo alcanza. De modo que en la segunda mitad del mes de Julio de 1980, monseñor Bartolucci, acompañado del P. Meloni, se presentó ante el Rector, ahora P. Hernán Andrade, para solicitar la creación de la Sede de Esmeraldas.

El P. Andrade les dio "buenas esperanzas, y pidió al Sr. Obispo que presentara una solicitud formal, con Mayor documentación y motivación, además de una más explícita planificación inicial".

Con fecha 31 de Octubre de 1980 se presentó la solicitud y el Consejo Superior dio su aprobación y autorizó la creación de la Sede de Esmeraldas el 15 de Abril de 1981.

En Mayo de 1981 comenzaron las clases en la Facultad de Ciencias de la Educación en la especialidad de Educación Primaria. Se inició con dos paralelos, uno matutino y otro vespertino, para dar facilidades a los estudiantes que trabajaban al mismo tiempo.

El día 5 de Junio de 1981, en el salón del Banco Central se inauguró solemnemente la Sede. Estuvieron presentes, entre otros, el Cardenal Arzobispo de Quito, monseñor Pablo Muñoz, Gran Canciller de la Universidad; monseñor Enrique Bartolucci, Obispo de Esmeraldas; el P. Hernán Andrade, Rector; el P. Julio Terán Dutari, Vicerrector; el P. Juan Meloni Ennas, Pro-Rector; el gobernador, el alcalde, el Director Académico de la PUCE, el Secretario General, profesores, estudiantes, trabajadores de la Sede, etc.

El Sr. Obispo de Esmeraldas pronunció un discurso que podemos considerar programático, donde dejó señaladas las orientaciones básicas y principios que, como hitos en el sendero, marcan el rumbo de esta institución, como mandato de la Iglesia de Esmeraldas.

Según gusta contar al P. Juan Melonni, la recién nacida Sede de la PUCE tenía los siguientes "recursos terrenales": 156 sucres [sic]; una sala prestada por el Instituto Normal para secretaría, biblioteca y colecturía; el Rectorado compartido con el Instituto Normal; un aula, igualmente compartida con el Instituto.

El Consejo Superior conoció y aprobó, en sesiones de 16 y 22 de Diciembre de 1982, el texto del convenio entre la PUCE y el Vicariato Apostólico de Esmeraldas. Este primer convenio fue firmado por el P. Andrade y Mons. Bartolucci el 1 de Julio de 1983.

En tal convenio se establecía el compromiso de la PUCE por mantener y apoyar la Sede de Esmeraldas; la apertura de la Facultad de pedagogía y la posibilidad de nuevas facultades, especializaciones y programas; el nombramiento del Pro-Rector, por mano del Rector, previa consulta con el Vicariato; la encomienda al Consejo Superior de la Sede del gobierno

y supervisión inmediata de la Sede; algunos acuerdos sobre asignaciones presupuestarias, gastos de funcionamiento, bienes, etc. Este convenio fue renovado el 20 de Julio de 1991, con algunos cambios en su contenido.

2.16.2.3. LOS AÑOS POSTERIORES.

En los dos primeros años de funcionamiento, la Sede pudo empezar a medir sus fuerzas y tener una idea de que estaba llamada al crecimiento. Como todas las instituciones, no podría mantenerse viva sin crecer gradualmente. No podía quedarse encerrada en una única especialización sin correr el riesgo de fosilizarse o perder pronto su razón de ser.

El pueblo de Esmeraldas comenzó rápidamente a ejercer presión sobre la Sede para la creación de nuevas especialidades. Se realizaron numerosas solicitudes verbales y escritas, con respaldo de muchas firmas.

En Enero de 1983 se dio inicio a la construcción del edificio direccional, primera estructura propia y en Mayo de ese mismo año se amplió el servicio de la Facultad de pedagogía, con las especializaciones de Educación Pre-primaria, Especial y Secundaria en Inglés.

En Octubre se matricularon los primeros 84 estudiantes de Ciencias Contables. Esta carrera hizo crecer aceleradamente a la Sede.

En 1984 ya se contaba con el primer edificio, pensado como administrativo pero que por muchos años tuvo que albergar oficinas y aulas. La inauguración oficial del edificio fue el 5 de Junio de 1985.

En ese año asumió las funciones de Pro-rector el P. Vicente Vivero, dado que el P. Meloni tuvo que partir para México.

En Octubre de 1985 inició la carrera de Enfermería donde fue un gran puntal Sor Piedad Rojas, de la Hijas de la Caridad.

En Mayo de 1986 fue nombrado tercer Pro-Rector el P. Juan Pablo Pezzi. Pronto se hizo necesario construir un edificio para aulas. En Diciembre de 1990 ya se contaba con algunos fondos y se empezó la construcción del primer edificio de aulas. La inauguración de este edificio fue el 31 de Julio de 1992.

En estos años se abrió el área de Cursos Abiertos con los Cursos de Ciencias Religiosas, dirigidos por el P. Pedro Moschetto. Más tarde empezarían los cursos abiertos de inglés.

En Mayo de 1992 se inició la especialidad de Ciencias Naturales.

Después de más de seis años al frente de la Sede, el P. Pezzi se retira del cargo el 30 de Diciembre de 1992 para asumir otras funciones que la comunidad comboniana le encomienda.

El P. Jokin Zurutuza asume el Pro-Rectorado el 1 de Enero de 1993. La ceremonia de nombramiento fue el 12 de Enero.

En Mayo de 1993 se inician las carreras de Computación y Hotelería. La primera de ellas gracias a un proyecto de computarización de la Sede financiado por el gobierno belga. La segunda, gracias a sendos convenios firmados con la Asociación de Hoteleros de Esmeraldas, que ponían a disposición de la Sede todos sus hoteles para realizar las prácticas, y con la Escuela de Hotelería de la Sede de Ibarra, con el objeto de disponer del asesoramiento y los profesores necesarios.

El 10 de Mayo de 1993 se constituye la Fundación Esmeraldas con la finalidad de compartir con la Sede la vocación de servicio a la comunidad y el esfuerzo de promover el progreso a través de la formación de los recursos humanos y de la investigación aplicada a las necesidades regionales.

En Enero de 1994, la Unión Nacional de Periodistas entrega un reconocimiento a la Sede por considerarla la institución del año.

En Mayo de 1994, se inician las carreras de Ciencias Sociales y Lengua y Literatura. Estas dos especialidades, junto con la de Ciencias Naturales, son financiadas por la Conferencia Episcopal Italiana.

En Junio de 1994 inician los Cursos Abiertos de Computación.

En Octubre de 1994 se inician los Cursos de Profesionalización para profesores del Ciclo Básico del sector rural, en el marco de un convenio firmado entre las Universidades del país, el Ministerio de Educación y Cultura y el BID. En este mismo mes se inicia un proyecto de licenciatura en Docencia Primaria para egresados de institutos pedagógicos.

En Enero de 1995 comienza otro proyecto de profesionalización, dirigido a profesionales titulados con títulos no docentes. En el mes de Mayo de 1996 se abre la especialidad de Comercio Exterior y se reabre Educación Especial, gracias a la colaboración de la OVCI-La nuestra familia, la Conferencia Episcopal Italiana y el gobierno italiano.

Hasta el 1 de Abril de 1996 se graduaron 254 alumnos, repartidos en las carreras de Ciencias de la Educación en sus diferentes especialidades, en Ciencias Contables y Enfermería.

2.16.3 PUCESE

Educativo superior, es una institución que pertenece a la red de Universidades Pontificias Católicas, es una sede de la PUCE, además pertenece a la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación, (SENACYT)

2.16.3.1. CREACIÓN

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE) fue fundada en 1981. Forma parte del Sistema Nacional de Pontificias Universidades Católicas del Ecuador (SINAPUCE), y como tal es miembro de la asociación de Universidades confiadas a la Compañía en América Latina (AUSJAL).

2.16.3.2. MISIÓN

Formar continua, personalizada e integralmente seres humanos con sentido emprendedor, social, ético, crítico y autocrítico, a la luz del Evangelio, capaces de liderar y generar transformaciones en orden a una provincia solidaria, justa, pacífica y que respeta la biodiversidad, desarrollando propuestas científicas, innovadoras y sostenibles.

2.16.3.3. VISIÓN

La PUCESE será una institución educativa en búsqueda permanente de la excelencia académica, con carreras acreditadas, apoyada en una estructura de trabajo por áreas de conocimiento; estrechamente vinculada a organizaciones de los sectores educativos, productivos, de salud y medioambientales de Esmeraldas, como provincia costera; participando en redes de investigación, intercambio y formación de estudiantes y docentes con instituciones de educación superior nacionales e internacionales, a través de trabajo cooperativo en propuestas de transformación social.

Contará con una oferta académica diversificada, un personal docente altamente identificado con la filosofía de la PUCESE, una organización dinámica y flexible ante los cambios y una infraestructura que posibilite brindar calidad y solvencia a todos los servicios prestados. Potenciará asimismo la participación activa de los estudiantes, la formación en valores cristianos y la utilización de los avances tecnológicos en todos los ámbitos institucionales.

2.16.3.4. ORGÁNICO FUNCIONAL

El Orgánico Funcional se encuentra establecido por las Autoridades de la Sede que son el Concejo Directivo y Pro-Rectorado y a su vez por departamentos determinados en la PUCESE y subdivido por Escuela en el que se encuentra cada Director de la carrera de cada Especialidad. En él se encuentra el departamento de Comercio Exterior el cual será de mucha importancia para nuestra investigación.

2.16.3.5. CARRERRAS DE PREGRADO DE LA PUCESE

Dentro de la universidad existen carreras de Pregrado tales como:

- ❖ Ciencias Administrativas y Contables
- ❖ Ciencias de la Educación
- ❖ Ciencias de la Salud
- ❖ Gestión Ambiental
- ❖ Lingüística
- ❖ Diseño Gráfico

2.16.3.5.1. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela

- ➢ Ciencias Contables - Ingeniero (a) en Contabilidad y Auditoría CPA
- ➢ Comercio Exterior - Ingeniero (a) en Comercio Exterior
- ➢ Administración de Empresas - Ingeniero (a) Comercial con Mención en Productividad
- ➢ Gerencia de pequeñas y medianas empresas - Tecnólogo (a) en gerencia de pequeñas y medianas empresas (PyMES)
- ➢ Hotelería y Turismo - Ingeniero (a) en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas
- ➢ Ingeniería en Sistemas - Ingeniero (a) en Sistemas y Computación

2.16.3.5.2. CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Escuela

- ➢ Educación Inicial - Licenciado en Ciencias de la Educación con Mención en Educación Inicial
- ➢ Educación Básica - Licenciado en Ciencias de la Educación con Mención en Educación Básica
- ➢ Educación Bachillerato - Licenciado en Ciencias de la Educación con Mención en Educación Bachillerato

2.16.3.5.3. CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela

- Enfermería - Licenciado (a) en Enfermería

2.16.3.5.4. GESTIÓN AMBIENTAL

Escuela

- Gestión Ambiental - Ingeniero (a) en Gestión Ambiental

2.16.3.5.5. LINGÚíSTICA

Escuela

- Lingüística - Licenciado (a) en Lingüística Aplicada con Mención en Enseñanza de Inglés.

2.16.3.5.6. DISEÑO GRÁFICO

Escuela

- Diseño Gráfico - Diseñador (a) Gráfico

2.16.3.6. CARRERAS DE POSTGRADOS

Además de contar con carreras de posgrado tales como:

2.16.3.6.1. EDUCACIÓN

- Maestría en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente
- Magíster en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente
- Maestría en Ciencias de la Educación
- Magíster en Ciencias de la Educación

2.16.3.6.2. ADMINISTRACION

- Maestría en Administración de Empresas, Mención Planeación
- Magíster en Administración de Empresas con Mención en Planeación[30]

2.16.4. CARRERAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Existen carreras enfocadas al emprendimiento empresarial las cuales permiten que haya mayor cantidad de jóvenes con visión emprendedora que ofrecen las universidades de la ciudad de Esmeraldas, como la Pucese. Entre dichas materias tenemos:

- Ciencias Contables
- Administración de Empresas
- Gerencia de Pequeñas y Medianas Empresas (PIMES)
- Comercio Exterior

2.16.4.1. Ciencias Contables

Contabilidad es aquella que se encarga de procesar la información de una entidad económica (persona física o moral), es decir, realiza los registros de la contabilidad; auditoría revisa que la contabilidad haya sido procesada de acuerdo a los principios de contabilidad generalmente aceptados y emite una opinión (dictamen) respecto a la información que la contabilidad genera.

2.16.4.2. Administración de Empresas

Es un programa que prepara a sus estudiantes en el conocimiento teórico y práctico de la administración, y pretende desarrollar habilidades en las áreas funcionales de la organización, como mercadeo, finanzas, negocios internacionales y desarrollo humano.

---

[30] http://www.servicios.pucese.net/biblioteca/

2.16.4.3. Gerencia de Pequeñas y Medianas Empresas (PIMES)

Son pequeñas y medianas empresas las cuales son manejadas por su dueño y se formaron con la finalidad de que cada individuo opere su propia empresa. Es decir es una carrera que forma y capacita empresarios que deseen mejorar sus negocios o actividades empresariales.

2.16.4.4. Comercio Exterior

El Ingeniero en Comercio exterior, es un profesional preparado para asumir las funciones de dirección en el área de gestión en cualquier tipo de empresas que opere en mercados internacionales.

2.16.4.4.1. Característica

Su principal característica es la capacidad de aplicar conocimientos especializados a nivel estratégico, táctico y legal del comercio internacional relativo a exportaciones e importaciones, gestión aduanera, transporte, logísticas y seguros internacionales, valoración y arancel aduanero y regímenes aduaneros especiales.

La Escuela de Comercio Exterior consta con un Director el cual realiza el trabajo de orientación hacia sus estudiantes al momento de ingresar a la universidad. El proyecto de la aprobación de la Ingeniería en Comercio Exterior por parte del Consejo Académico de la PUCE sirve para establecer en el mercado de la Provincia de Esmeraldas la Ingeniería como el titulo terminal en la Escuela de Comercio Exterior, que forma parte de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

El propósito es alcanzar altos profesionales con títulos de ingeniería que se involucren en las empresas locales, aportando significativamente en el perfeccionamiento de la gestión administrativa de las Importaciones y Exportaciones.

Además responde a las nuevas condiciones de evolución del país y la provincia, en un contexto de trasformación y adecuación a las

exigencias de competitividad, dolarización y globalización en el campo del Comercio Exterior a nivel empresarial en todas sus áreas, en busca de una mejor y mayor preparación del recurso humano como herramienta de desarrollo socioeconómico.

2.16.5. ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

Es una unidad académica menor que la Facultad y que está orientada a llevar adelante los fines y objetivos de la institución, es una unidad operativa de desarrollo y control.

La Escuela de Comercio Exterior fue creada en el año de 1999, comenzando su funcionamiento desde el 1 de Mayo y llegando hasta la actualidad a obtener una gran cantidad de estudiantes a lo largo del tiempo. La universidad y escuela de Comercio Exterior tiene como finalidad conseguir la mayoría de graduados a tiempo es decir terminando su noveno semestre se presentar para defender su tema de investigación.

Considerando las reformas habidas a nivel de los organismos de regulación y control se crea le escuela de Ingeniería de Comercio Exterior en el año 2007 graduando una gran cantidad de profesionales ingeniero en la carrera de Comercio Exterior.

2.16.5.1. OBJETIVO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

El objetivo de la carrera Comercio Exterior es capacitar al alumno en la aplicación de herramientas específicas de marketing, finanzas, comunicación, operaciones y estrategia para poder comprender la dimensión internacional de los negocios. Que los egresados puedan desarrollar e implementar estrategias tanto para compañías globales como para locales que extiendan sus actividades a un entorno internacional.

El profesional egresado en Comercio Exterior se encarga de analizar la oferta y demanda de productos en el mercado internacional, es un intermediario entre el importador y exportador.

2.16.5.2. ROL PROFESIONAL EN COMERCIO EXTERIOR:

Investigar oportunidades de exportación desde mercados emergentes, tanto para productos como para servicios. Aplicar herramientas financieras de cobertura de riesgos para empresas multinacionales.

Conducir investigaciones de mercado a nivel internacional para el desarrollo de estrategias de marketing y comunicación globales. Entender los aspectos económicos, culturales y sociales de los diferentes países, y sus implicancias sobre el comercio internacional. [31]

2.16.5.3. EL PERFIL PROFESIONAL DEL INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR.

En la formación de todo profesional dentro de la PUCE se pone especial énfasis en la formación humana. En la misma línea, consideramos que en términos generales, todo profesional egresado de la PUCESE debe poseer cierto perfil personal que se resume en:

- Convicción ética, moral y cristiana.
- Alto sentido de responsabilidad en el manejo de los recursos de la empresa.
- Capacidad de liderazgo
- Conocimiento del entorno económico nacional e internacional
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Creatividad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para tomar decisiones oportunas.
- Actitud permanente de superación
- Disposición para servir a su país a través del servicio profesional en cualquier posición en que se lo demande.
- Formación de planificador y estratega.
- Un alto sentido de responsabilidad social en el ejercicio de su profesional.

[31] http://www.servicios.pucese.net/biblioteca/

El profesional Ingeniero en Comercio Exterior dotara de conocimientos, aptitudes y habilidades para:

- Perfilar, implementar y gerenciar sistemas organizacionales que permiten incorporar valor agregado de la tecnología, en la producción de bienes y servicios destinados a la exportación.
- Diseñar planes, programas y proyectos de inversión destinados a la conquista de mercados externos.
- Manejar las habilidades relacionadas con la expresión oral y escrita del idioma ingles, como elemento que facilita la integración al mercado laboral.
- Analizar e interpretar el comportamiento de las variables relacionadas con el mercado y la comercialización nacional e internacional.
- Desarrollar, brindar y colaborar en el asesoramiento, planificación, coordinación, ejecución y control de programas relacionados con las importaciones y exportaciones tanto del sector público y privado.
- Desarrollar proyectos en materia de trasporte y logística internacional.
- Diseñar estrategias de comercialización de productos ecuatorianos hacia el exterior.
- Desarrollar programas de envases, embalaje para la exportación.
- Ejecutar programas de envase, embalaje para la exportación.
- Ejecutar programas de ingreso a los mercados exteriores, mediante la implementación de normas de inocuidad y calidad para productos ecuatorianos exportables.[32]

[32] [32] PUCESE. Causes, revistas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas

2.17. PENSUM ACADÉMICO

El pensum académico el cual pertenece a la malla curricular que brindan las distintas entidades de educación superior, corresponde al detalle del total de materias a dictarse por especialización y cursos.

Es decir que cada especialidad como lo es Administración de Empresas, Comercio Exterior, Pymes, entre otras, cuenta con sus materias correspondientes de diferentes contenidos.

Las hay de emprendimiento empresarial, que son aquellas que especialmente buscan realzar el espíritu emprendedor de los jóvenes para que establezcan su propia empresa o ejerzan alguna actividad empresarial, que los convierta en generadores de empleo ayudando a mejorar la situación laboral y por lo tanto económica de un país, y no llegar a ser uno de los tantos profesionales fracasados que deciden llevar a cabo cualquier actividad laboral así este por debajo de su nivel de estudio o lo que es peor ser uno más de la lista de desempleados.

La globalización ha intensificado la competitividad, no hay un límite de preparación académica, y en donde se debe de estar en constante investigación y capacitación ya que siempre hay algo nuevo por descubrir del cual se debe contar con conocimientos ya que hay un contexto de fuerte y creciente competencia mundial.

Por ello se considera que en la malla curricular que brindan las diferentes universidades debe contar con un pensum académico en el cual valla de la mano tanto "la teoría y la práctica deben de estar en igualdad de horas recibidas en un pensum académico de las universidades" ambas debido a que hoy en día las carreras profesionales están dirigidas hacia la práctica a fin de que los nuevos profesionales sean más eficaces aplicando técnicas y herramientas modernas o actuales. [33]

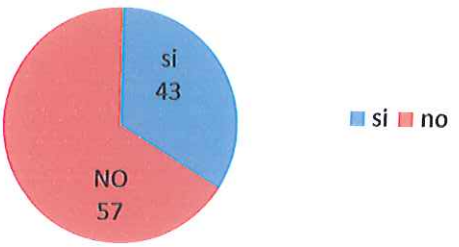
[33]Ing. Gaudencio Valero.

2.18. MALLA CURRICULAR DE LA PUCESE

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede en Esmeraldas cuenta con un pensum académico en la Especialidad de Comercio Exterior la cual según la investigación de mercado realizada a los jóvenes egresados y profesionales expresan que la malla curricular que brinda, cuenta con pocas materias que son consideradasprácticas en el área profesional.

Esto es negativo debido que contar con materias prácticas permite el correcto desenvolvimiento en el área profesional, forma profesionales calificados y perfecciona el perfil profesional a través de la creación de un sistema de educación superior con identidad, dentro de un marco de integralidad del conocimiento entre la práctica y teoría, y de esta manera dar mayor seguridad al egresado y profesional.

¿Cree que el pensum académico de la malla curricular de la carrera de ingeniería de comercio exterior ha satisfecho sus expectativas para incursionar en el campo laboral?



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Para conocer la respuesta de esta interrogante se ha realizado una investigación de campo utilizando las técnicas de entrevista y encuesta en donde los actores directos de la investigación, han sido jóvenes egresados y profesionales los cuales nos han servido demucho para poder recopilar información y dar respuesta a esta incógnita.

2.18.1. CUBRIÓ EXPECTATIVAS DE ESTUDIO.

El 43% de los jóvenes expresaron que sí cubrió sus expectativas de estudio ya que consideran:

2.18.1.1. Conocieron lo básico.

Es decir lo esencial que debe conocer un profesional añadiéndole que tuvieron la oportunidad de eso básico, ponerlo en práctica en sus horas empresariales ya que las realizaron en áreas correspondiente a su carrera, lo que permitió que al culminar la profesión cuenten con seguridad en la tarea a emprender.

2.18.1.2. Variedad de Materias.

Contaron con diversas materias que aportaron cada una al desenvolvimiento de destrezas que pusieron en práctica.

2.18.2. NO CUBRIÓ EXPECTATIVAS DE ESTUDIO.

El 57% de los estudiantes egresados y profesionales revelan que el pensum académico no cubrió sus expectativas de estudio.

Este porcentaje se debe principalmente a que no tuvo el espacio suficiente las práctica empresariales, ya que solo se fundamento dicho pensum académico en la teoría, lo cual al salir al campo laboral se encontraron con vacios los cuales muchos estaban ligados más a la práctica que a la teoría en campos tales como:

2.18.2.1. Parte operativa

1. Llenar una declaración aduanera ya sea exportación o importación lo cual se debe hacer vía electrónica y en programas aduaneros como lo es uno de ellos el ***ADUANET*** el cual permite la llegada de estos documentos a la aduana para su verificación o corrección de datos.
2. Saber ingresar al SICE, (Sistema Interactivo de Comercio Exterior) y poder bajar información de los tramites que se realizan, como lo

es un manifiesto electrónico, que lo sube la naviera y el encargado de realizar el trámite debe bajar el mismo, para verificar la información de este con el B/L o conocimiento de embarque, de la mercadería que se está ya sea importando o exportando.

3. Saber que documentos de acompañamiento debe llevar los regímenes comunes como lo son exportación a consumo e importación a consumo, los cuales son los que mayor número se realizan por el puerto de esmeraldas.
4. Conocer que documentos son indispensables llevar cuando la mercancía cae en aforo físico.

2.18.2.1.1. Ventajas de contar con prácticas empresariales.

- ✓ Permite conocer la operatoria aduanera de Exportación e Importación que se dan en el puerto.
- ✓ Permite conocer la operatoria Bancaria relacionada con cobros y pagos
- ✓ Permite conocer perfectamente los distintos tipos de contratos internacionales que efectúan los exportadores e importadores.
- ✓ Permite al estudiante realizar diagnósticos que determinen potencialidades, fortalezas y debilidades de la función comercial en el ámbito del comercio exterior en la ciudad de Esmeraldas.
- ✓ Analizar variables que explican el funcionamiento de las actividades propias de la administración del comercio internacional, realizando conjuntamente con otros profesionales del área empresarial.
- ✓ Permite que las decisiones tomadas sean concretas ya que se aplica principios y técnicas económicas, del área de las técnicas del comercio exterior, comercialización internacional, finanzas, planificación de nuevas empresas, administración Internacional, etc.
- ✓ Permite contar con seguridad y confianza en la tarea que se desea emprender ya sea en comercio exterior o alguna otra actividad comercial que se desea ejecutar.
- ✓ El hecho que solo conozcan la teoría no es suficiente para su eficaz desenvolvimiento ya que las empresas requerían de personas con experiencia o tengan alguna práctica en el área la cual requiere.

2.18.2.2. Seminarios

Sin olvidar que debería haber constantemente seminarios dirigidos al comercio exterior, producción, formación empresarial que capaciten y fomenten el espíritu empresarial. "Los seminarios constantes en el que su contenido este dirigido al emprendimiento en el área del Comercio Exterior son fundamentales para el buen desempeño profesional de la juventud"[34]

Hay que tomar en cuenta que en diversas ocasiones la universidad ha realizado talleres y seminario de comercio exterior pero son pocos los alumnos que deciden asistir o le dan interés a esta clase de capacitaciones, ya que hay mayor desinterés por muchos jóvenes, por diversos motivos, entre ellos o porque no le dan la importancia que merita estas capacitaciones para su vida profesional, o en muchos casos por que no cuentan con el dinero que cuesta recibir los seminarios.

2.18.2.3. Materias

Asimismo expresan los profesionales y egresados en Comercio Exterior de la PUCESE en las entrevistas realizadas, que dicho pensum necesita reformas, principalmente en la ubicación de materias de nivel académico, la eliminación de materias como créditos, tomarlas como soporte para otras materias, y el aumento de otras.

Con esto habría más espacios para colocar materias de especialización de la carrera y recibir las horas justas y necesarias, consiguiendo que los alumnos estudien a fondo las materias más notables para el aprendizaje del Comercio Exterior.

Las materias que consideran los jóvenes no se encuentran bien distribuidas en el pensum académico, debería ser soporte de unas, mas

---

[34] *Econ. Aparicio Valero, Ing. Francisco Mila*

no considerarlas como créditos en el pensum y las que deberían enfocarse su contenido en el área de comercio exterior son las siguientes, ejemplo:

2.18.2.4. Planificación estratégica:

Se encuentra en el ultimo nivel cuando se la considera a la materia como una de las más importantes o clave para llevar a cabo una actividad económica, enfoca al estudiante a plasmar su propia empresa, a tener ideas de cómo quiere que sea su empresa, por ello se considera debe estar en cuarto o quinto nivel y no como una de las materias de los últimos niveles.

2.18.2.5. Ingles:

Consideran los jóvenes que se deberían recibir en Ingles que esté ligado a la carrera, ya que ayuda a tener conocimiento de frases idiomáticas y expresiones más utilizadas en el mundo de los negocios tales como:

- **Redacción en inglés**:

Cartas solicitando información, preformas y créditos, cartas de cobranza, de ventas y ofreciendo productos. Practicar la pronunciación a través de un sistema multimedia vía web.

Utilizar en el lenguaje oral y escrito los términos comerciales más comunes del idioma inglés. Mantener conversaciones en inglés, relacionadas con las transacciones de comercio internacional, ya sea con clientes o proveedores extranjeros. Manejar los términos más usuales y específicos del comercio internacional, así como de las operaciones aduaneras.

Para de esta manera brindar una herramienta que te permita comunicarte con clientes extranjeros y cerrar negociaciones óptimas, ya

que el Comercio Exterior los enfrenta a la necesidad de conocer y utilizar este idioma.

Y no recibir una materia la cual su contenido sea vario, básico y no enfocado a la carrera, y donde dicho contenido se lo ve desde los primeros niveles hasta los últimos, lo cual limita al joven en su actividad laboral y empresarial.[35]

2.18.2.6. Lliderazgo y Motivación - Deontología Profesional

Liderazgo y Motivación.- Son dos partes esenciales de una de las principales tareas de un directivo (equipo y tiempo), la de crear el equipo humano para conseguir que los objetivos de su empresa se cumplan.

Deontología Profesional.- Al conjunto de principios y reglas éticas que regulan y guían una actividad profesional ya sea individual o equipo.

Las dos buscan cumplir los objetivos planteados a través de principios y reglas.

2.18.2.7. Logística del Transporte Internacional – Planificación y Gestión Portuaria.

Logística del Transporte Internacional.- Gestión de las cadenas de suministro y su logística, así como optimizar la utilización de los transportes minimizando los costes y el impacto medioambiental, y liderar los proyectos de internacionalización de las empresas.

Planificación y Gestión Portuaria.- Profundiza los conocimientos y habilidades directivas tanto en el ámbito de la gestión portuaria como en la del transporte marítimo y terrestre, así como en los principales aspectos relacionados con el transporte de mercancías por vía marítima o terrestre desde distintos puntos de vista: técnico, operativo, comercial, jurídico, económico y político.

[3535] **Fuente:** Investigación de Mercado, **Elaborado por:** Guañuna Guerra Lucia

Ambas analizan el papel que desempeñan los puertos, dentro del ciclo logístico del transporte, y sus peculiaridades organizativas, de planificación, económicas.

Estas son unas de las materias que consideran deberían cubrir un solo crédito y no cada una contar con un crédito, ya que consideran los contenidos son parecidos y muy fácil mente pueden ser soporte la una de la otra en un solo semestre académico, dando más espacio a materias practicas.[36]

2.18.2.8. Docentes

También expresan hace falta docentes que se encuentren laborando en el campo profesional, debido que son pocos los que cuentan con excelencia académica, experiencia en el campo laboral de comercio exterior, impidiendo que estos tengan mayor énfasis en dictar su cátedra al estudiantado.

2.18.2.9. Aumento de materias

Consideran los egresados y profesionales se debería dar el aumento de algunas materias o dar mayor seguimiento a otras en el pensum académico, ya que consideran hace falta profundizar más en materias cuyo contenido está enfocado al área de comercio Exterior.

Por ello para conocer cuáles son las materias que expresan hace falta en el pensum académico se realizo la pregunta, y ls resultados fueron:

El 29% de los estudiantes consideran que hace falta el aumento de la materia Regímenes Aduaneros, de la misma forma Producción con un 26%, Talleres III con un 24% consideran debería contar con un mayor seguimiento, Negocios III se hace presente con un 17% que al igual que la anterior necesita seguimiento, la sigue Comercio Exterior V, VI y otras ambas con un 2%.

---

[36] **Fuente:** Investigación de Mercado, **Elaborado por:** Guañuna Guerra Lucia

¿Qué materias de emprendimiento cree usted hace falta en el área de comercio exterior?

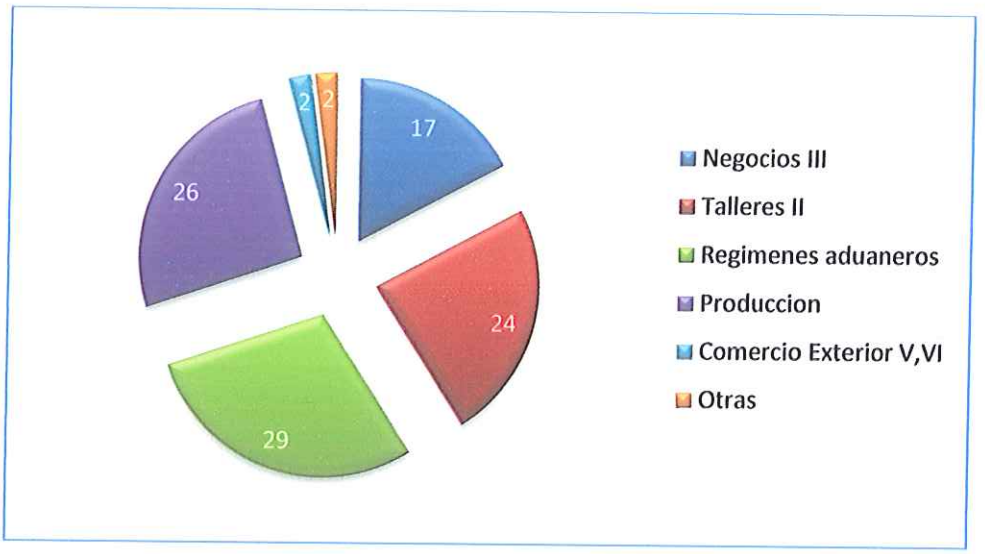


Figura 3

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

2.18.2.9.1.Regímenes Aduaneros

La cual es una materia que se basa en normas, trámites, procedimientos administrativos, controles, derechos y obligaciones todas aplicables a mercancías que son ingresadas o extraídas del territorio aduanero.

Es una de las materias que debe ser indagada y profundizada ya que en el campo profesional es una de las actividades que se debe conocer a la perfección según expresan los egresados y profesionales.

2.18.2.9.2.Producción

Es la cual permite crear bienes económicos, haciéndolos susceptibles de satisfacer necesidades humanas, o sea incorporándoles utilidad.

Debido a que una gran mayoría de los jóvenes cuentan con propiedades productivas las cuales están dispuestas a ser explotadas pero que por el desconocimiento de no saber cómo hacerlo y por la falta de capital las

tienen abandonadas y sin productividad lo cual los limita a desarrollarse a cabalidad como profesionales ya que al contar con conocimientos de cómo se debe producir fácilmente pueden desenvolverse como productores y exportadores a la vez como materia prima o industrializada.

2.18.2.9.3. Talleres III

Es aquella materia que permite utilizar las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mejorar de este modo muchos de los escenarios en los que se trabaja diariamente en este caso la aduana-empresa.

Dirección de reuniones, relación con clientes, gestión de proyectos, acceso y gestión de información, etc. que se traduce en una mejora de la productividad en las actuales organizaciones.

Es decir una nueva forma de colaborar y comunicarse en los negocios ya que esta a mas de ser teórico es práctico debido a que su contenido se centra la tramitación de documentos vía electrónica, investigación actualizada en el sistema entre otras.

2.18.2.9.4. Negocios

Es aquella que da a conocer sistemáticamente como se debe emprender empresarialmente o llevar a cabo una actividad comercial desde lo más básico hasta lo fundamental para una empresa. Por tal motivo debe ser profundizada más a cabalidad en su contenido.

2.18.2.9.5. Comercio Exterior V, VI Y Otras

Son las materias que cuenta con un porcentaje bajo en la encuesta con el 2% cada una, materias que consideran los jóvenes deben ser aumentadas en el pensum académico para la mejora del mismo y por ende mayor refuerzo de conocimiento en los jóvenes.

Análisis

Los profesionales, egresados y jóvenes estudiantes dan a conocer que se analice la posibilidad de modificar o reestructurar el pensum académico, debido a que muchos no se sintieron satisfechos con que recibieron, por ello se propone un nuevo modelo de tomando en cuenta todas las alternativas de cambio que se dice debe contar el pensum académico actual lo cual ayudara a mejorar al mismo para un mejor aprendizaje, dichos cambios son:

- Que se brinde un Ingles dirigido al Comercio Exterior.
- Capacitación constante a la docencia y evaluación a los mismos debido a que con un personal docente con excelencia académica, se contara con estudiantes competitivos los cuales se destaquen en el campo profesional.
- Seminarios constantes que agrupe materias de especialización de la carrera que se cursa, para de esta manera profundizar más en ellas: Comercio Exterior, Valoración Aduanera, Clasificación Arancelaria, Legislación Aduanera, Técnicas Aduaneras.
- Se dé mayor prioridad a las prácticas estudiantiles, ya que ayuda a que cuenten con conocimientos claros de lo que abarca su especialidad, ya que logran ponerlos en práctica a medida que van descubriéndolos.[37]

[37] **Fuente:** Investigación de Mercado

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para investigar cuales son las actividades de negocios que realizan hoy en día los profesionales y egresados en la especialidad de Comercio Exterior, se necesitara de la ayuda de las autoridades del plantel educativo para que suministren información personal de los mismos y así poder realizar la respectiva entrevista.

Asimismo se necesitará indagar en la malla curricular y programa de estudio que cuenta la PUCESE y para ello se pedirá la ayuda de las autoridades del plantel educativo.

Se utilizará diferentes técnicas de investigación para determinar el por qué del escaso emprendimiento empresarial por parte de los profesionales y egresados de la PUCESE, tales como: las encuestas que se realizara a los involucrados, y la entrevista que se realizara a personas en el medio empresarial.

Y para ello se necesitara la ayuda del asesor de tesis y el asesor adicional para formular correctamente las preguntas y así llegar a obtener un análisis lógico de la investigación y dar a conocer los motivos, además se necesitara de la ayuda de los empresarios y Agentes de Aduana. Con dicha información se puede ofrecer excelentes propuestas de inversión para los profesionales y egresados en Comercio Exterior y de este modo ponerlos al tanto de los beneficios que manifiesta la ciudad de Esmeraldas a través de la información que den los entrevistados y encuestados en el presente trabajo.

3.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1.2. DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación se utilizo la metodología que se detalla a continuación:

En la realización de esta investigación se utilizará el método deductivo, porque a través de las encuestas y entrevistas se analizara un problema importante como es el ¿Por qué la baja incursión empresarial de los profesionales y egresados de la PUCESE?

Teniendo conocimiento que la provincia de Esmeraldas cuenta con muchos recursos atractivos para realizar negociaciones como lo es la CAE, el Puerto Pesquero Artesanal, y la situación geográfica que la convierten en área de inversión envidiable por otras provincias.

3.1.3. TIPOS DE MÉTODOS PARA REALIZAR LA INVESTIGACION

3.1.3.1. Técnicas de investigación descriptiva

Se utilizará la técnica de investigación descriptiva debido a que se analizará la realidad presente en la que se encuentra la ciudad de Esmeraldas en cuanto a la incursión en negocios nacionales e internacionales por parte de la juventud Esmeraldeña.

3.1.3.2. Formas de investigación aplicada

Se utilizará la forma de investigación aplicada debido a que en el trabajo que se realizara acerca de analizar la incursión empresarial por parte de los esmeraldeños se plantearán propuestas de inversión para actividades empresariales asía los estudiantes, con la finalidad de intentar cambiar el poco emprendimiento empresarial que le ofrecen a la provincia.

3.1.3.3. Tipos de investigación de campo.

Se utilizará la investigación de campo debido a que la tarea que se realizará, requiere dirigirse a las diferentes universidades para recolectar información veraz de estudiantes, acerca de su iniciativa de emprendimiento para con la ciudad y así obtener un análisis lógico de la cultura que tienen las personas en Esmeraldas.

3.2. TÉCNICAS

3.2.1. Entrevistas

Esta técnica permitió conocer las opiniones de profesionales vinculados a la temática de la investigación. Entre las cuales tenemos:

- **Empresarios tales como:**

  Sr Edgar Freyre, Carlos Sisalema

  Lcdo. Alberto Erazo,

  Sr. Juan Guevara

- **Agente de Aduana**

  Econ. Gaudencio Valero

  Econ. Aparicio Valero

  Ing. Francisco Mila

  Ing. Jovanny Tenorio

- **Exportadores**
  - Roberto Reich (EPACEM)
  - Patricia Morales (Industrias Ales)

- **Docentes**

  Econ. Iván Dávila

  Jesús Gomes

  Ing., Jorge Freire

Entidades Bancarias

- Banco Nacional de Fomento
- Banco del Pichincha
- Corporación Financiera Nacional

3.2.2. Encuestas

Estuvo dirigida a los egresados y profesionales de la especialidad de Comercio Exterior de la PUCESE.

3.2.3. Observación directa

De manera constante se mantuvo relación y contacto con los jóvenes involucrados en la investigación, para una información más veras en sus respuestas.

3.2.4. Instrumentos a utilizar

Para un mejor desarrollo de la investigación se utilizó en el proceso:

- Cuestionario: fue muy importante ya que permitió llevar a cabo las encuestas y entrevistas.
- Documentos: textos, folletos y tesis relacionadas con la temática de investigación.
- Internet: un gran instrumento de apoyo que permitió obtener información de los diferentes temas que se trataban en el marco teórico.

3.3. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA DE ESTUDIO

JÓVENES	# DE ESTUDIANTES	ENCUESTAS
Egresados	18	18
Profesionales	45	45
Total	63	63

N. de estudiantes Ciclo: Marzo –Agosto. Ciclo: Sep.-Febr. 2008-2009		**N. de estudiantes Ciclo: Marzo – Agosto. Ciclo: Sep.-Febr. 2009-2010**		**N. de estudiantes Ciclo: Marzo –Agosto. Ciclo: Sep.-Febr. 2010-2011**	
# Estudiantes 22		# Estudiantes16		# Estudiantes 15	
Egresa.	Profes.	Egresa.	Profes.	Egresa.	Profes.
5	19	4	22	9	4

[38]http://www.servicios.pucese.net/notas/Default.aspx

Análisis

Para la realización del presente trabajo se considero la base de datos de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas de los ciclos pertenecientes a los años 2008-2009-2010,2011.

Con el objetivo de dar a relucir el por qué el escaso emprendimiento empresarial que tienen los estudiantes egresados y profesionales en la especialidad de comercio exterior de la PUCESE, siendo esta su profesión, y el mundo globalizado actual, que impulsa al ser humano a la inversión y negociación nacional e internacional dada la competitividad que exige cada país con su gente.

Cabe recalcar que el número de estudiantes que egresaron y que se graduaron, muchos no pertenecen a los ciclos nombrados, muchos son alumnos que vienen de otros años, pero que por diversos motivos no culminaron en sus años de estudio respectivos, los cuales lo hacen en los años expuestos en el recuadro.

3.4. NORMAS ÉTICAS

El presente trabajo no será plagiado y se citaran su respectiva fuente de obtención, respetando el derecho a la propiedad intelectual y derecho de autor.

3.5. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La presente investigación se ejecutó basándose en los objetivos específicos, ya que este proyecto se lo considera como una alternativa o propuesta que permita fortalecer el emprendimiento empresarial en la ciudad de Esmeraldas.

CAPÍTULO IV

4.1 ESTADISTICA DE RESULTADOS

IMPORTANCIA DE LA CULTURA EMPRESARIAL CONTEXTO DE DESARROLLO ECONOMIOCO YSOCIAL.

La educación es, sin duda, una de las actividades humanas más, nobles, y las instituciones que tienen la encomienda de educar, constituyen un espacio privilegiado para que, quienes aceptan ser educadores, lo hagan de manera profesional, con resultados trascendentes y enriquecedores para los educadores y educandos.

Las universidades como la PUCESE son, esencialmente, instituciones de cultura, participan en la creación de conocimientos, de valores sociales, humanos, estéticos y en la conservación y difusión de estos valores. La docencia universitaria participa en todas estas actividades incorporando como actores centrales a los estudiantes.

La influencia de la cultura empresarial en el desarrollo económico social determina el interés para un estudio detallado, es una forma útil de encontrar vías que fundamenten un pensamiento cultural de emprendimiento que dada su formación universitaria se proyecta desde lo universal al sistema de estructura básico, ya que contar con cultura de emprendimiento empresarial representa toda la producción humana en el mundo.

Antes de dar los resultados de las encuestas se hace indispensable dar a conocer la importancia de tener cultura empresarial en un país, ya que nos permite desarrollar y ser competitivos a nivel mundial.

4.1.1. ANALISIS DE DATOS

1. **¿Cree que el pensum académico de la malla curricular de la carrera de ingeniería de comercio exterior ha satisfecho sus expectativas para incursionar en el campo laboral?**

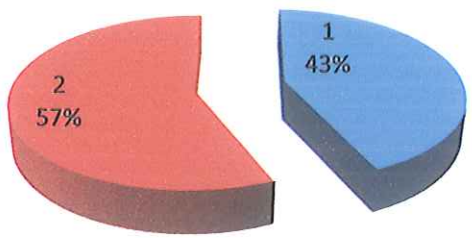


Figura 1

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

El 43% de los jóvenes expresaron que sí cubrió sus expectativas de estudio, el 57% de los estudiantes egresados y profesionales revelan que el pensum académico no cubrió sus expectativas de estudio.

2. **¿Qué materias de emprendimiento cree usted hace falta en el área de comercio exterior?**

Alternativas	f.	%
Negocios III	11	17
Talleres II	15	24
Regímenes aduaneros	18	29
Producción	26	26
Comercio Exterior V,VI	1	2
Otras	1	2

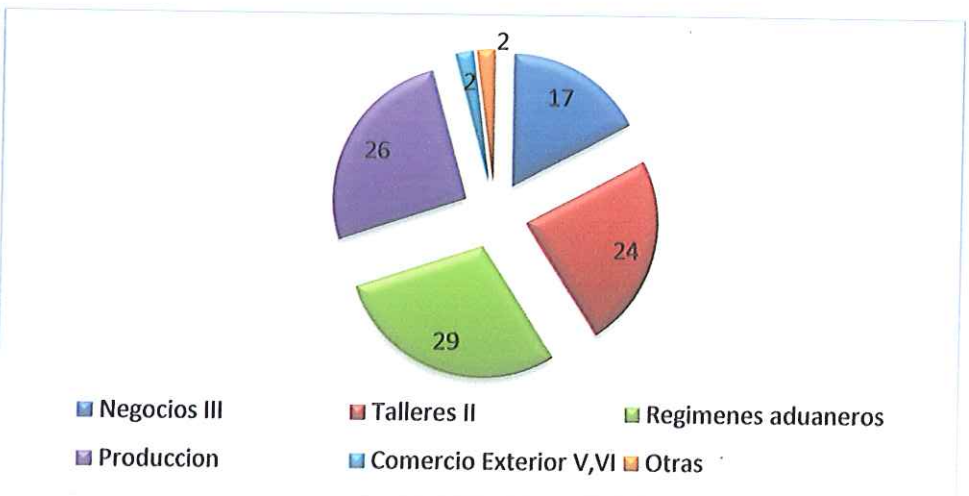


Figura 2

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- El 26% de los estudiantes consideran que hace falta el aumento de la materia de regímenes aduaneros, seguida por producción con un 26%, sin alejarse mucho tenemos a talleres II la cual si bien es cierto esta en el pensum los jóvenes consideran se le debería dar más seguimiento, negocios III también se hace presente con un 17% al igual que la anterior necesita de más seguimiento.

3. ¿Considera usted conveniente invertir en la ciudad de Esmeraldas?

Alternativa	f.	%
si	49	78
no	14	22

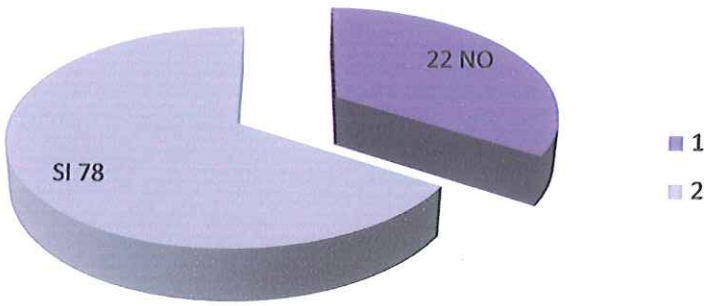


Figura 3

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- El 78% de los jóvenes consideran conveniente invertir en la ciudad de Esmeraldas, mientras que un 22% nos dice que no consideran conveniente invertir en la ciudad, según expresar debido a la falta de estabilidad política.

4. **¿En su familia cuentan con propiedades de producción (fincas, terrenos, haciendas, otros)?**

Alternativa	f	%
si	20	31
no	43	69

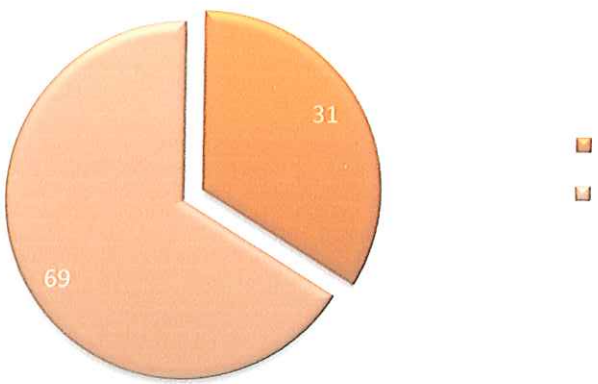


Figura 4

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- El 69% de los estudiantes afirman que no cuentan con propiedades de producción (fincas, terrenos, haciendas, etc), mientras que un 31% que si las tienen.

5. **¿Las propiedades con las cuales cuenta tienen producción?**

Alternativa	f	%
si	11	56
no	9	44

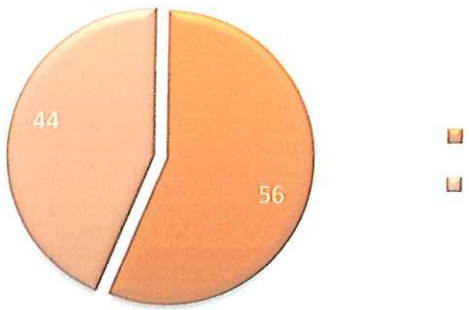


Figura 5

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- Del 31% de jóvenes estudiantes emprendedores que cuentan con áreas de productivas el, 56% nos dicen que sus propiedades están produciendo y el 44% nos dice que no, hecho triste debido a que si bien son pocos, ese pequeño porcentaje ayudaría a mejorar la situación socioeconómica de la ciudad de Esmeraldas.

6. **¿En la actualidad cuenta usted con trabajo o negocio?**

Alternativa	f	%
si	45	71
no	18	29

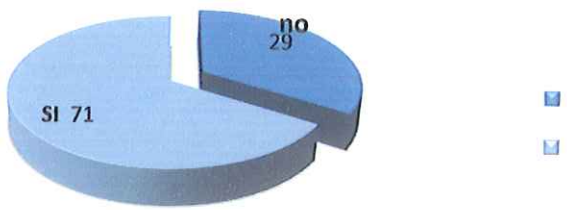


Figura 6

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- El presente cuadro nos revela que el 71% de los jóvenes cuentan con un trabajo o negocio, mientras que un 29% nos dice que no lo tienen.

7. **¿Desempeña usted un trabajo acorde con el área en la que se preparó?**

Alternativa	f	%
si	16	25
no	47	75

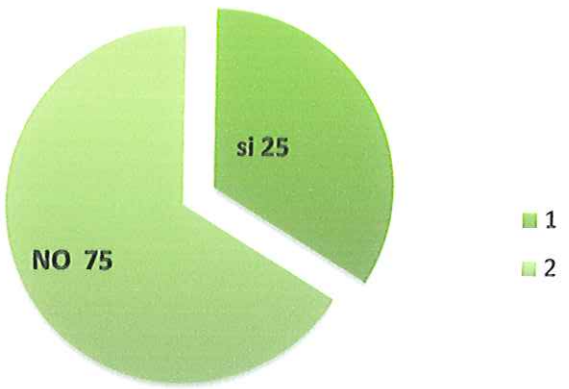


Figura 7

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- El 75% de los jóvenes nos da a conocer que desarrollan trabajos no acordes al área en la cual se prepararon, mientras que apenas el 25% nos dice que sí.

8. **¿Qué tipo de trabajo desempeña hoy en día?**

Cuadro

Alternativa	Egresados	Profesionales	f	%
Secretaria	4	10	14	23
Agente de aduana	0	0	0	0
Auxiliar de Aduanas	2	3	5	8
Empresario	1	4	5	7
Cajero en banco	2	5	7	10
Contador o auxiliar contable.	3	5	8	13
Importador/Exportador	0	1	1	2
Transporte	0	5	5	7
Seguros	1	5	6	9
Ninguno	3	5	8	14
Otros	2	2	4	6
Total	**18**	**45**	**63**	**100**

Grafico

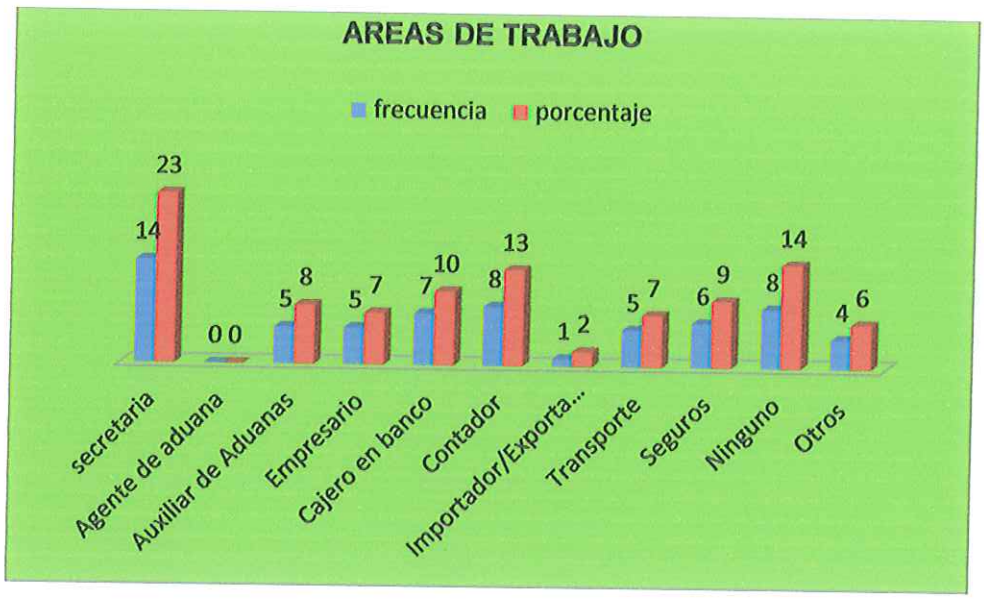


Figura 8

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- En el presente cuadro nos dan a conocer el tipo de trabajo que desempeñan actualmente los jóvenes egresados y profesionales, el cual lamentablemente lidera la tabla la opción de **secretaria** con un 23%, seguida por **ninguno** es otra de la opciones con lastimosamente un 14% ,**contador** de negocios 13%, **cajero de bancos** 10%,seguros 9%**Auxiliar de aduanas** 8%, empresarios 7%, otros 6%(barman, ayudante de restaurante, profesores, etc), y apenas con el 2%tenemos algunas opciones pero la que vale destacar es importador/exportador ya que se relaciona a la carrera el cual tiene este porcentaje tan bajo, al igual que agente de aduanas 0%.

9. **¿Cree usted que los estudiantes egresados y profesionales al culminar sus estudios salen con metas empresariales?**

alternativa	frecuencia	%
si	27	43
no	36	57

¿AL CULMINAR LOS ESTUDIOS LOS UNIVERSITARIOS CUENTAN CON METAS EMPRESARIALES?

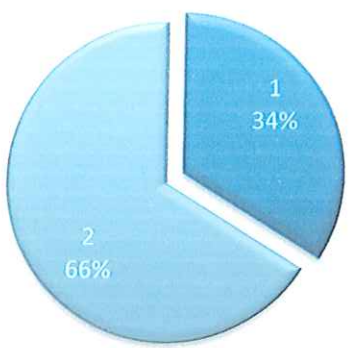


Figura 9

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

Como podemos notar un gran número de estudiantes egresados y profesionales nos dan a conocer con un 57% que no salen con metas empresariales al culminar sus estudios, mientras que un 43% nos dice que si cuentan con una actividad de negocio o inversión.

10. **¿En la actualidad cuenta usted con algunaalternativa de inversión en la ciudad de Esmeraldas.**

Cuadro

Actividades	Egresados	Profesionales	No.	%
TURISMO	4	6	10	16
AGRICULTURA	1	0	1	2
IMPORTACION	2	11	13	20
EXPORTACION	6	11	17	27
TRANSPORTE	0	3	3	5
BANCA	1	1	2	3
BIENES RAICES	0	4	4	6
COMERCIO DE BIENES	2	6	8	14
CABINAS	0	0	0	0
CYBER	0	0	0	0
RESTAURANTE	0	2	2	3
OTRAS. ¿Cuáles?	2	1	3	4

Grafico

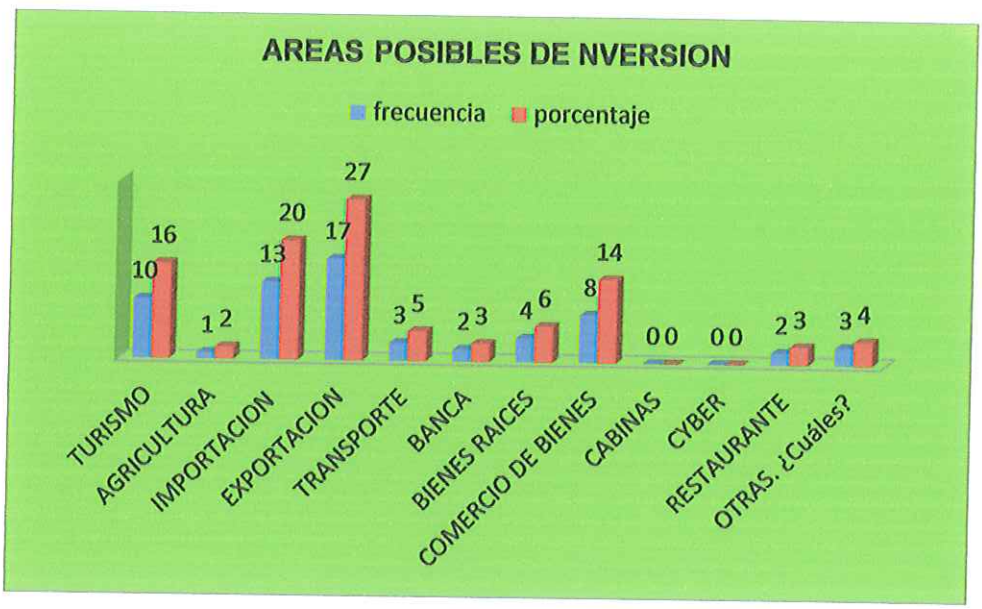


Figura 9

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Guañuna Guerra Lucia

Análisis

- Los que respondieron que si expresan que tipo de inversión tienen pensado llevar las cuales presentamos a continuación.

  Con un 27% nos comentan los jóvenes que desean exportar, seguida por importaciones con un 20%, turismo con 16%, comercio de bienes 13%, estas son las áreas con mayores porcentajes de iniciación empresarial para un futuro, las otras opciones cuentan con un porcentaje mínimo como las podemos ver en el siguiente cuadro.

4.2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

RESUMEN

Para la ciudad de Esmeraldas es importante que existan propuestas que mejoren la calidad de vida de nuestros ciudadanos, de carácter económico social o político etc., y sabiendo que todos tenemos esta obligación de aportación a la sociedad los estudiantes de las Unidades Educativas Superiores tendrían que ser uno de los principales colaboradores ya que tienen conocimientos académicos suficientes capaces de contribuir a la problemática social esmeraldeña. Ya que como profesionales se tiene la obligación moral de cambiar la sociedad.

La presente investigación fue realizada en la PUCESE, la cual se enfoca en investigar la visión de emprendimiento empresarial que contaron y cuentan los egresados y profesionales en la Carrera Exterior al culminar sus estudios universitarios y el área de inversión que desean o no llevar a cabo. Los instrumentos utilizados para la investigación fue la entrevista y encuesta, la cual cuenta cada una con 10 preguntas enfocadas a conocer el por qué la baja inversión productiva en la ciudad. Para la realización del presente trabajo se considero la base de datos de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas de los ciclos pertenecientes a los años2008-2009-2010-2011.

4.2.1. Objetivo

El objetivo, dar a relucir el escaso emprendimiento empresarial que tienen los estudiantes egresados y profesionales en la especialidad de comercio exterior de la PUCESE, cabe recalcar que el número de estudiantes que egresaron y que se graduaron, muchos no pertenecen a los ciclos nombrados, muchos son alumnos que vienen de otros años, pero que por diversos motivos no culminaron en sus años de estudio respectivos, los cuales lo hacen en los años expuestos en el recuadro.

Se determinó la existencia de 18 egresados y 45 profesionales perteneciente a la PUCESE.[39]

Luego de la investigación realizada se pudo determinar que del 100% el 57 % no salía con metas empresariales los egresados y profesionales de la PUCESE debido principalmente a que no cuentan con un pensamiento emprendedor, entre otras como la dificultad de acceder a créditos financieros debido a lo difícil que se hace cumplir con los requisitos, la distribución de las materias de emprendimiento empresarial que hay en la malla curricular y la falta de materias esenciales y secuencias de otras para el correcto desenvolvimiento profesional de los mismos.

4.2.2. Actividades de negocios

Las actividades de negocios que desarrollan hoy en día los profesionales y egresados en la especialidad de Comercio Exterior de la PUCESE son bajas, debido a que la mayoría se están desenvolviendo en áreas de trabajo de empresas ya sea pública o privada y donde realizan tareas ajenas a su especialidad.

4.2.3. Metas de emprendimiento empresarial.

Muchos culminaron su carrera sin metas de emprender empresarialmente, debido a que no se sentían capacitados para ello, por tener temor al fracaso, la falta de financiamiento, la necesidad del seguimiento de materias claves y falta de otras en el pensum académico, falta de experiencia laboral, todo esto permitió que no tengas metas de emprender y salgan en busca de empleo mas no a generar empleo.

Sin embargo al pasar el tiempo perciben la importancia de ejercer una actividad productiva en donde ellos sean sus propios jefes, inclinándose la gran mayoría a realizar en un futuro inversiones en el área de exportación de productos agrícolas, y la creación de empresas relacionadas al comercio exterior.

---

[39] **Fuente:** Investigación de Mercado, **Elaborado por:** Guañuna Guerra Lucia

la gran mayoría a realizar en un futuro inversiones en el área de exportación de productos agrícolas, y la creación de empresas relacionadas al comercio exterior.

4.3. SUGERENCIAS DE IDEAS DE INVERSIÓN.

Por ello al conocer el área en la que desean invertir que es la de producir y exportar productos agrícolas, y la de crear su propia empresa relacionada al comercio exterior.

En la primera se plantea hacerlo con un producto que tiene gran acogida en los mercados internacionales y que el Ecuador está exportando con éxito a través de empresas que les compran a productores Esmeraldeños que en muchos casos reciben pagos injustos.

En la segunda realizar proyectos de inversión en grupo, enfocados a la creación de empresas que brinden un completo servicio de comercio exterior.

- El Aceite Crudo de Palma es el producto a proponer sea producido o acopiado y exportado por los jóvenes.
- Proyectos de inversión en grupo, enfocados a la creación de empresas que brinden servicios de comercio exterior.

Ambas actividades ayudara a mejorar la economía propia y por ende de la ciudad de Esmeraldas.

4.3.1. Financiamiento

Para su financiamiento se investigó las instituciones que son consideradas fuentes de créditos en la que se destaca el Banco del Fomento ya que a través del gobierno está brindando créditos flexibles, todo depende de los proyectos que se presente y a las necesidades de los productores que expongan.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 OPCION DE INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS.

Las posibilidades de inversión en la ciudad de Esmeraldas son diversas como se puedo conocer, esta cuenta con una gran magnitud de áreas de inversión que aun no has sido explotadas como la agricultura, turismo, comercio, madera, pesca, empresas entre otras debido a la poca iniciativa de emprendimiento empresaria por parte de los Esmeraldeños como lo manifiestan los entrevistados; empresarios, exportadores y encuestados estos últimos jóvenes egresados y profesionales de la PUCESE los cuales observan diversas alternativas de inversión en potencia ya que Esmeraldas cuentan con tierras productivas y ellos con proyectos e ideas de emprendimiento.

Por tal motivo se hace indispensable dar a conocer espacios de emprendimiento que pueden ser llevados a cabo:

- La producción o acopio de productos agrícolas y su exportación es una de las principales áreas de inversión que cuenta la ciudad.
- La iniciativa de emprender una sociedad y conformar una empresa enfocada al asesoramiento de tramitación aduanera, logística y conocimiento de las leyes que rigen al comercio exterior es otra de las opciones que consideran hace falta en la ciudad de Esmeraldas.

Entre los productos agrícolas con mayor producción y exportación en la ciudad son el cacao, la palma áfrica de la cual se extrae el aceite crudo de palma los cuales tienen gran demanda en los mercados Europeos.

Se entiende como acopio a centros de recepción donde se recibe la materia prima, se controla calidad y peso y de allí se transporta en conjunto a la planta.

En especial se encargan de esto Industrias que quieren incentivar el cultivo de su materia prima por agricultores alejados de la planta.

5.2. ÁREAS DE INVERSIÓN PARA LA CIUDAD DE ESMERALDAS LA PRODUCCIÓN O ACOPIO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS Y SU EXPORTACIÓN.

5.2.1. ACEITE CRUDO DE PALMA PRODUCCIÓN O ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN RENTABLE.

Según las investigaciones realizadas la gran importancia que está teniendo el cultivo de palma africana y su derivado de aceite con el mismo nombre en la ciudad de Esmeraldas es muy satisfactorio, debido que a través de la propagación de las extensas hectáreas de cultivo lo convierten en un producto estratégico de inversión gracias a su gran excelente demanda a nivel internacional. El Ecuador compite con otros países en cuanto a la producción agrícola de producto y lucha un puesto por estar entre los mejores del mundo en producir aceite crudo de palma gracias a su tierra fértil que permite el cultivo del mismo.

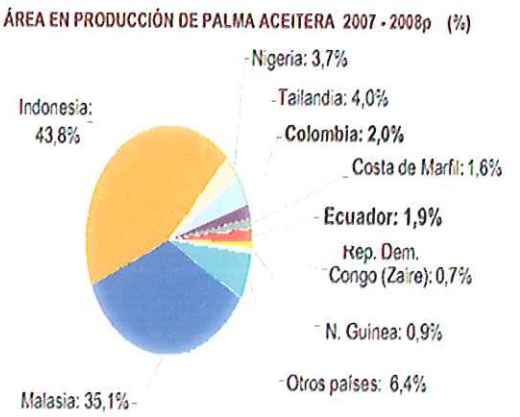
ÁREA EN PRODUCCIÓN
DE PALMA ACEITERA EN EL MUNDO

(Miles de hectáreas)

PAIS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008p
Malasia	3.109	3.260	3.402	3.552	3.678	3.741	3.900
Indonesia	2.790	3.040	3.320	3.690	4.110	4.540	5.000
Nigeria	362	364	367	370	378	390	405
Tailandia	248	265	288	316	340	410	450
Colombia	143	153	157	170	184	205	230
Costa de Marfil	138	140	152	160	167	168	170
Ecuador	101	103	140	190	198	203	207
Rep. Dem. Congo (Zaire)	77	77	77	78	78	79	79
N. Guinea	79	83	85	88	92	98	102
Otros países	529	556	586	612	646	666	724
TOTAL	7.576	8.041	8.584	9.226	9.871	10.498	11.267

p: PROVISIONAL

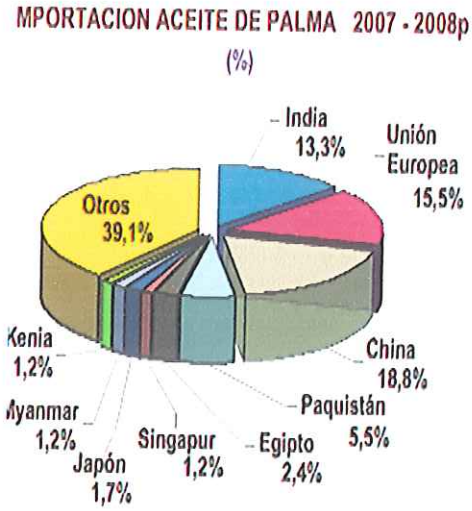
Fuente: OIL WORLD
Elaborado por: FEDAPAL



Como se puede observar en el cuadro el Ecuador desde el 2002-2008 se encontraba en el puesto 7mo con un porcentaje de producción del 1.9% por encima de Republica Dominicana Y Nueva Guinea, lo cual

1.9% por encima de Republica Dominicana Y Nueva Guinea, lo cual hace notar que el Ecuador cuenta con exportación pero necesita de mayor producción de palma africana.

5.2.2. LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE ACEITE CRUDO DE PALMA SON LOS SIGUIENTES.



IMPORTACION DE ACEITE DE PALMA
(Miles de toneladas)

PAIS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008p
India	3.461	3.979	3.453	3.315	3.198	3.698	4.560
Unión Europea	3.476	3.629	4.018	4.499	4.621	4.653	5.000
China	2.660	3.353	3.851	4.320	5.462	5.499	6.200
Paquistán	1.300	1.497	1.432	1.646	1.768	1.711	1.720
Egipto	611	678	702	774	770	720	760
Singapur	329	362	346	333	352	371	400
Japón	415	428	466	479	499	532	532
Myanmar	154	227	269	300	342	358	380
Kenia	341	290	290	362	439	390	375
Otros	6.606	7.480	9.147	10.606	11.892	11.502	12.835
TOTAL	19.253	21.893	23.972	26.623	29.342	29.413	32.752

p: PROVISIONAL

Fuente: OIL WORLD
Elaborado por: FEDAPAL

Como se puede observar en el grafico los países importadores de Aceite Crudo de Palma la lidera China con 18.8% seguida por Europa con 15.5%, India 13%, Paquistan 5.5% los demás con un porcentaje mínimo.

Lo que da a conocer que existe gran demanda en el mundo de este producto, el cual debe ser producido y comercializado y aprovechar las oportunidades de negociaciones que se podría generar con mayor frecuencia.

En la ciudad de Esmeraldas los que tienen cultivos de palma son quienes proveen de este producto a las grandes empresas quienes son las encargadas a su vez de exportarlo como materia prima a las diferentes partes del mundo.

Debido a esto, el principal actor de la cadena de sembríos de palma (los pequeños productores) es el menor remunerado por todo su trabajo,

por ello se hace indispensable dar a conocer la importancia de la producción o acopio de estos productos agrícolas principalmente de palma a los jóvenes egresados y profesionales de la especialidad de Comercio Exterior que cuentan con tierras productivas y con proyectos o negociaciones para que sean llevadas a cabo luego de conocer la baja productividad de este producto y la gran demanda del mismo en los mercados extranjeros.

5.2.3. EMPRESAS EXPORTADORAS DE ACEITE CRUDO DE PALMA POR EL PUERTO COMERCIAL DE ESMERALDAS.

Entre estas empresas contamos con:

- **OLIOJOYA**
- **EPACEM S.A**
- **DANEC S.A**
- **INDUSTRIAS ALES.**
- **PALESEMA**
- **SIEXPAL**



Todas estas empresas son especializadas en la generación rentable de energía a través del cultivo, extracción, refinación y comercialización el aceite crudo de palma y sus productos derivados, con la misión de ser las mejores alternativas en el mercado nacional e internacional, a través del desarrollo de ofertas de valor agregado para sus clientes, asegurando calidad en sus productos, acompañada de una gestión efectiva y eficiente.

Son una importante y estable fuente de trabajo en continuo crecimiento, que aporta al desarrollo socioeconómico del país.

Realizan exportaciones del producto a diferente países del mundo muy a menudo, entre sus mercados con mayor nivel de compra están Venezuela, Alemania, Holanda, Perú, lo interesante de esto es que

todas ellas cuentan con algo en común aparte de exportar el mismo producto, lo hacen por el Puerto Marítimo de Esmeraldas según expresan debido a que dicho puerto cuenta con beneficios que otros puertos del país no brindan, "el puerto de Esmeraldas es una vía directa al canal de Panamá la cual permite llegar en menor tiempo las naves al país de destino"[41]

5.2.4. IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PALMA PARA ESMERALDAS

La producción o acopio del Aceite Crudo de Palma para su comercialización a nivel nacional e internacional es muy importante ya que permite el desarrollo de la organización en personas y por ende de la provincia de Esmeraldas.

Por ello es necesario indicar los procedimientos adecuados que se deben ejecutar ya que un mal paso implica tiempo y dinero no solo para el exportador sino para el importador. La imagen de una organización o empresa en el exterior asegura y garantiza buenos clientes que buscan siempre productos de calidad y que sus condiciones de entrega procuren sea justo a tiempo.

Como ya se menciono la provincia de Esmeraldas cuentan con varios puertos entre ellos el puerto comercial el mismo que permite realizar diversas operaciones del comercio exterior, el tener un puerto marítimo implica una oportunidad para quienes deseen exportar o importar, ya que no tienen que trasladarse hacia otras ciudades para poder hacerlo. Por las condiciones del puerto y sus ventajas es necesario promocionarlo y ser parte del desarrollo a través de la exportación del Aceite Crudo de Palma.

Mucho más para la ciudad de Esmeraldas que cuenta con tantos recursos para hacerlo, como el contar con un Puerto marítimo, SENAE

[41] Ing. Roberto Reich, Gerente General de EPACEM S.A

(Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador), y una Tierra fértil que permite que todo lo que se siembre sea cosechado.

5.2.5. PASOS A SEGUIR PARA UNA EXPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PALMA.

Registro Único de Contribuyente (RUC)

Para desempeñarse como exportador de Aceite Crudo de Palma debe obtener el Registro Único de Contribuyente RUC, ya sea como persona natural o como persona jurídica.

Estar registrado como Exportador ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

Para obtener el registro como Exportador ante la Aduana, se deberá gestionar previamente el RUC en el Servicio de Rentas Internas, una vez realizado este paso se deberá:

1. Registrar los datos ingresando en la página: ***www.aduana.gob.ec***, link: ***OCE's*** *(Operadores de Comercio Exterior)*, menú: ***Registro de Datos*** y enviarlo electrónicamente.
2. Llenar la Solicitud de ***Concesión/Reinicio de Claves*** que se encuentra en la misma página web y presentarla en cualquiera de las ventanillas de Atención al Usuario del SENAE, firmada por el Exportador o Representante legal de la Cía. Exportadora. Recibida la solicitud se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el Registro inmediatamente

Una vez obtenido el registro se podrá realizar la transmisión electrónica de la Declaración de Exportación.

5.2.5.1. Declaración de exportación.

Todas las exportaciones deben presentarse la Declaración Aduanera Única de Exportación y llenarlo según las instrucciones contenidas en el Manual de Despacho Exportaciones en el distrito aduanero donde se trasmita y tramita la exportación.

5.2.5.2. Trámite

El Trámite de una exportación al interior de la aduana comprende dos fases:

5.2.5.3. Fase de Pre-Embarque

Se inicia con la transmisión y presentación de la Orden de Embarque (código 15), que es el documento que consigna los datos de la intención previa de exportar. El exportador o su Agente de Aduana deberán transmitir electrónicamente al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la información de la intención de exportación, utilizando para el efecto el formato electrónico de la Orden de Embarque, publicado en la página web de la Aduana, en la cual se registrarán los datos relativos a la exportación tales como:

- Datos del exportador
- Descripción de mercancía
- Cantidad, peso y
- Factura provisional.

Una vez que es aceptada la Orden de Embarque por el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE), el exportador se encuentra habilitado para movilizar la carga al recinto aduanero donde se registrará el ingreso a Zona Primaria y se embarcarán las mercancías a ser exportadas para su destino final.

5.2.5.4. Fase Post-Embarque o cierre de la exportación.

Se presenta la DAU definitiva (Código 40), que es la Declaración Aduanera de Exportación, que se realiza posterior al embarque.

Luego de haber ingresado la mercancía a Zona Primaria para su exportación, el exportador tiene un plazo de 15 días hábiles para regularizar la exportación, con la transmisión de la DAU definitiva de exportación. Para el caso de exportaciones vía aérea de productos perecibles en estado fresco, el plazo es de 15 días hábiles después de la fecha de fin de vigencia (último día del mes) de la orden de embarque.

Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con sus respectivos documentos de transportes.

El SICE validará la información de la DAU contra la del Manifiesto de Carga. Si el proceso de validación es satisfactorio, se enviará un mensaje de aceptación al exportador o agente de aduana con el refrendo de la DAU. Numerada la DAU, el exportador o el agente de aduana presentarán ante el Departamento de Exportaciones del Distrito por el cual salió la mercancía, los siguientes documentos:

- DAU impresa.
- Orden de Embarque impresa.
- Factura(s) comercial(es) definitiva(s).
- Documento(s) de Transporte.
- Originales de Autorizaciones Previas (cuando aplique).

5.2.5.4.1. Requisitos para ser exportador en la aduana

- Contar con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Registrarse en la Página Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

5.2.6. Ventajas de exportar

- Generar una fuente adicional de ingresos.
- No dependencia simplemente al mercado local.
- Generar una fuente adicional de ingresos.
- Diversificar los mercados.
- Incrementa la producción.

5.2.7. PROYECTOS DE INVERSIÓN EN GRUPO



Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, la razón del mismo es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que impone un presupuesto, cualidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definidos.

La gestión de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas de las actividades para compensar los requisitos, alcanzar objetivos y metas propuestas.

Un proyecto es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado y que apunta lograr un resultado único. Surge como respuesta a una necesidad acorde a la visión de la organización, aun que esta puede desviarse en función del interés. El proyecto finaliza cuando se obtiene el resultado deseado, desaparece la necesidad inicial o se agota los resultados disponibles.

Esta modalidad se basara fundamentalmente en la consolidación de capitales por parte de los egresados y profesionales, su mecánica consiste en una vez realizada la tesis y obtenida experiencia laboral se agrupen cinco o seis jóvenes y logren reunir un capital suficiente para generar una actividad comercial enfocada a dar servicio de comercio exterior para así lograr emprender una sociedad y conformar una empresa enfocada al asesoramiento de transmisión aduanera, logística y conocimiento de leyes que rigen al comercio exterior en la ciudad de Esmeraldas.

5.2.7.1 CREACIÓN DE EMPRESAS DIRIGIDAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Por ello la creación de empresas dirigidas al comercio exterior que brinden estos servicios completos la convierten en área de inversión en potencia ya que en la ciudad de Esmeraldas, hay tres que desempeñan este tipoi de actividades, pero prestan sus servicios para tramitación aduanera, la parte logística no, es decir no dan un servicio completo, las demás son oficinas de sucursales de empresas provenientes de Quito, Guayaquil, y Manta, las cuales cuentan con sus matrices en dichas ciudades, por ende no brindan esta clase de servicios, que les facilite al cliente ya sea importador o exportador su negociación emprendedora.

Es por ello que se opta por dar a conocer la importancia de crear una empresa ecuatoriana dedicada a la asesoría y operaciones aduaneras complementadas con el servicio integrado de logística de transporte marítimo, aéreo y terrestre, cuya sede está sea la ciudad de Esmeraldas.

Basada en la sólida experiencia adquirida en los años de trabajo en las diferentes áreas, con el propósito de marcar diferencia en el mercado con un alto grado de profesionalismo, procedimientos ágiles y dinámicos.

Con el compromiso de calidad y responsabilidad para brindar un servicio eficiente con un valor agregado y un trato personalizado a lo largo del proceso de cualquier gestión confiada a la institución.

Enfocándose en dar principios tales como:

- Satisfacer las necesidades de los clientes solucionando sus problemas en forma oportuna y profesional.
- Transparencia en el manejo de la información y de los recursos financieros del cliente.

- Cultura de servicio que se debe transmitir a los clientes por parte de los colaboradores, reflejados en trato amable, educado, cortés y solidario.
- Desarrollo de las actividades dentro de la organización a través del trabajo en equipo.
- Utilización de los canales permanentes de comunicación interna y externa como herramienta básica del desarrollo de sus actividades.

Transmisión de conocimientos a todo nivel dentro de la organización sin ningún tipo de restricción como una forma de actualización permanente.

5.2.7.1.1. Que brinde valores como:

- Honestidad
- Compromiso
- Respeto
- Colaboración
- Amabilidad
- Solidaridad
- Cortesía
- Disciplina
- Responsabilidad

5.2.7.1.2. Con visión de:

Brindar un servicio profesional, oportuno, confiable y eficiente para satisfacer todas las necesidades de sus clientes participando en su cadena de valor en áreas de comercio exterior, con talento humano altamente especializado y comprometiéndose con la labor de ser participe en el desarrollo profesional de los que forman parte de la organización.

5.2.7.1.3. Con la misión de:

Mantenerse como una empresa que, junto a sus filiales, brinde el más alto servicio aduanero y lidere un efectivo servicio de logística internacional, dando apertura a las oportunidades de negocios que ofrece nuestro país, y así constituirse en ejemplo de organización por la calidad de sus servicios y por el grado de satisfacción de sus clientes.

5.2.7.2. SERVICIOS QUE BRINDARÍA LA EMPRESA.

Nacionalización de importación de bienes a consumo:

- Trámite de Autorizaciones Previas en Ministerios (MOP, COMEXI, MSP, CONSEP, SESA)
- Contratación de Seguros de Transporte
- Desaduanamiento de Regímenes Aduaneros Comunes y Especiales.
- Transporte interno hasta la bodega del importador

Ingreso de Mercancías al amparo de Regímenes Especiales

- Importación temporal con reexportación en el mismo estado, aplicable a maquinarias y equipos destinados a la ejecución de obras o a la prestación de servicios públicos en base a contratos celebrados con el estado.
- Importación de maquinarias y materia prima para operaciones de maquila.
- Importación de bienes a Depósito Industrial para la fabricación de productos destinados a la exportación.
- Importación temporal para perfeccionamiento activo aplicable a materias primas, bienes intermedios y envases, destinados a incorporar valor agregado nacional para luego ser exportados.
- Importación de bienes para exhibición o exposiciones locales.
- Presentación de estados auditados.
- Control y cancelación de Garantías.
- Donaciones.

5.2.7.3 Exportaciones

- Obtención de Certificados de Origen, Fitosanitario, Zoosanitario, etc.
- Trámite aduanero de exportación
- Justificación y Formalización de embarque
- Almacenamiento de productos

5.2.7.4. Trámites Legales

- Trámite de reintegro de tributos (DRAW BACK) pagados en la importación de bienes incorporados a productos que se exportan.
- Impugnación de Aforo sobre Valoración o Clasificación Arancelaria.
- Impugnación a Rectificaciones de Tributos (Reclamos Administrativos).
- Reclamos de Pago Indebido.
- Arbitrajes.

Análisis

Para la ciudad de Esmeraldas es importante que existan ideas que mejoren la calidad de vida de nuestros ciudadanos, de carácter económico social o político etc., y sabiendo esta obligación de aportación a la sociedad se da estas dos iniciativas de emprendimiento empresarial, dirigida principalmente a todos esos jóvenes egresados y profesionales que cuentan con recursos primarios pero que por desconocimiento de las oportunidades que tienen y facilidades de financiamiento no deciden emprender empresarialmente al culminar sus estudios universitarios.

CAPITULO VI

IMPACTOS

6.1. IMPACTO SOCIOCULTURAL

Las iniciativas que tengan como finalidad cambiar las problemáticas sociales que vivimos hay que apoyarlas. La presente investigación tiene ese sentido tratar de mejorar la baja iniciativa emprendedora de los jóvenes a través del aporte de ideas y conocimiento que permitan incentivar la inversión en la provincia.

INDICADORES	-1	-2	-3	1	2	3	TOTAL
Cultura de emprendedores					2		2
Desarrollo de estrategias empresariales							3
Impulso al emprendimiento					2		2
Cultivo de los recursos naturales					2		3
Mayor explotación del puerto comercial.					2		2
Total							12

Es altamente positivo, porque implica el mejoramiento de las condiciones y estilos de vida de las personas, complementándose a su vez con la adquisición de conocimiento que le permitirá un mejor desempeño del emprendedor y su entorno.

6.2. IMPACTO ECONÓMICO

Una economía equilibrada es sinónimo de que existe una buena producción de todos los sectores que intervienen en la economía. Mayor negociación, desarrollo empresarial en la ciudad, menor tasa de desempleo, fuentes de empleo, las exportaciones, es el resultado que se quiere conseguir con este proyecto y tratar de impulsar un desarrollo sostenible en los jóvenes egresados y profesionales.

INDICADORES	-1	-2	-3	1	2	3	TOTAL
Mayor negociaciones				1			1
Desarrollo de la ciudad empresarialmente					2		2
Menor tasa de desempleo en la ciudad.						3	3
total							6

El grado de impacto económico en el presente trabajo es positivo lo que es muy bueno debido a que las personas contaran con iniciativas mayores de negociación aportando al progreso de la provincia, disminuirán de cierta manera la tasa de desempleo que hay en la ciudad ya que tendrán la iniciativa de emprender y generar empleo lo cual es positivo para la economía de Esmeraldas.

6.3. IMPACTO EDUCATIVO

El conocimiento es un aspecto que no se olvida y siempre permanece en el ser humano, es por esto que se considera que esta investigación tiene un impacto positivo en los productores jóvenes egresados y profesionales , ya que se involucraran constantemente en un proceso de capacitación y asesoría lo cual que juega un rol fundamental en el proceso de aprendizaje.

Indicador	-1	-2	-3	1	2	3	Total
Capacitación o seminarios						3	3
Alentar el sentido de inversión						3	3
TOTAL							**6**

Este impacto es altamente positivo.Durante todo el proceso de emprendimiento empresarial debido a que los jóvenes aprenderán nuevas técnicas de de desarrollo las mismas que se verá reflejada en el rendimiento productivo de su empresa.

6.4. IMPACTO SOCIAL

Las iniciativas que tengan como finalidad cambiar las problemáticas sociales que se vive deben ser apoyadas. La presente investigación tiene ese sentido tratar de mejorar la situación desigual de los de los jóvenes emprendedores a través del aporte de ideas y conocimiento que permitan incentivar la inversión en la provincia.

Indicador	-1	-2	-3	1	2	3	**Total**
Empleo						3	3
Estilo de vida						3	3
Capacidad de negociación						3	3
Ampliación de conocimientos						3	3
TOTAL							**12**

Este impacto es altamente positivo, porque implica el mejoramiento de las condiciones y estilos de vida de las personas, complementándose a su vez con la adquisición de conocimiento que le permitirá un mejor desempeño del empresario productor y su entorno.

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- ✓ La gran mayoría de los jóvenes egresados y profesionales actualmente cuentan con un trabajo o negocio pero son pocos los que ejercen un trabajo acorde a la carrera.
- ✓ La aplicación de mayores horas de prácticas empresariales o el aumento de la materia con el mismo nombre en el pensum académico ayudara a perfeccionar el perfil profesional llevándolos ampliar la visión y gestión de nuevos negocios a fin que los nuevos profesionales sean más eficaces aplicando técnicas y herramientas más modernas o actuales.
- ✓ El aumento de materias practicaso seguimiento de las mismas, claves para el desenvolvimiento empresarial y la alineación cultural en la formación profesional ayudara a contar con mayor seguridad en la actividad que se desea llevar a cabo.
- ✓ La eliminación o flexibilidad de ciertos requisitos como garantía para acceder a un crédito financiero tales como: contar con un negocio el cual tenga un año de funcionamiento o el respaldo de un garante de excelencia permitirá un mayor desarrollo de emprendimiento empresarial en la ciudad de Esmeraldas.
- ✓ La ciudad de Esmeraldas permite el cultivo y producción de una diversidad de productos, los mismo que han permitido el sostén de la economía de muchas familias, pero esencialmente el aceite crudo de palma a sobresalido por encima de los demás gracias al apoyo técnico en la producción de aceite, de empresas extractoras y procesadoras de dicho producto lo que ha provocado gran demanda local, nacional e internacional.

7.2. RECOMENDACIONES

- ✓ Incentivar la vinculación de los jóvenes con las empresas exportadoras a fin de lograr un mayor conocimiento con la carrera que opta, a fin los jóvenes cuenten con más práctica que teoría.

- ✓ Estructurar el tiempo que deben cubrir los estudiantes de prácticas empresariales por periodos más largos, aportando con mayor número de seminarios o capacitaciones al año.

- ✓ Reformar el pensum académico el cual de un mayor seguimiento o el aumento de ciertas materias principalmente de producción, regímenes aduaneros y talleres.

- ✓ Profundizar mediante la orientación vocacional sobre las carreras otorgadas en las sede, para que en un futuro no abandone la carrera, y puedan desarrollarse empresarialmente en el campo de su especialidad.

CAPITULO VIII

BIBLIOGRAFIA Y ANEXOS

8.1. BIBLIOGRAFIA

Libros y Revistas

- Carrillo Alvarado, Rómulo, Tarquino Carvajal Mera y José Valdez Demera. (2009), *Certificación Orgánica y Comercialización Asociativa Aceite Crudo de Palma*, paginas 17, 18, 19.
- Freire González, Jaime. (2009), *La Comercialización del Aceite Crudo de Palma*, paginas 12, 13, 14,15.
- Valdés Veloz, H., Francisco Pérez Álvarez y Francisco Doval Naranjo Folleto Tecnología para la determinación de indicadores para evaluar la calidad de un sistema educativo. Curso 20 Pedagogía 99.
- Miguel A. Ariño y Pablo Maella Consideraciones para iniciar tu empresa propia.
- MACHADO, Fernando. Administración eficiente de la innovación tecnológica en los países en desarrollo. Revista de Comercio Exterior. México-Agost 1998.

SITIOS WEB

- http://www.asobancos.org.ec/
- http://www.degerencia.com/articulos.php?artid=804)
- www.jae.org.ec. organizadordecompañias
- Alamillo, Alba (2007) "El arte de la negociación". www.gestiopolis.com
- http://www.aduana.gov.ec/
- http://www.servicios.pucese.net/notas/Default.aspx
- http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada
- http://www.servicios.pucese.net/biblioteca/
- http://www.google.com/
- http://www.monografias.com/trabajos12/proydes/proydes2.shtml?monosearc

- http://mitesisen3meses.webs.com/
- http://scholar.google.com.mx/intl/es/scholar/libraries.html
- html.rincondelvago.com/proceso-de-toma-de-decisiones
- http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html
- http://www.degerencia.com/articulos.php?artid=804
- www.jae.org.ec. ORGANIZADORDECOMPAÑIAS

OTROS

- Banco Guayaquil
- Banco Internacional
- Banco Nacional de Fomento
- Aceite de Palma. Estudio Agroindustrial en el Ecuador: Competitividad en la cadena de valor y Perspectivas de Mercados, Unidad Técnica de Estudios para la Industria, Programa Integrado MIC – ONUDI, Marzo 2007.
- Corporación Financiera Nacional

ANEXOS

ENCUESTAS

Y

ENTREVISTAS

ANEXOS

Anexo 1

CUESTIONARIO (EGRESADOS Y PROFESIONALES)

1. ¿Cree que el pensum académico de la malla curricular de la carrera de ingeniería de comercio exterior ha satisfecho sus expectativas para incursionar en el campo laboral?

   SI **NO**

   .....
   .....
   .....

2. ¿Qué materias de emprendimiento cree usted hace falta en el área de comercio exterior?
   - Negocios III
   - Talleres II
   - Regímenes aduaneros
   - Producción
   - Comercio exterior V, VI
   - Otras ¿Cuáles?_____ _____ _____

3. ¿Considera usted conveniente invertir en la ciudad de Esmeraldas?

   SI **NO**

   ¿Porqué?.....

4. ¿En su familia cuentan con propiedades de producción (fincas, terrenos, haciendas, otros)?

   SI **responda la 5** NO**siga con la 6**

5. ¿Las propiedades con las cuales cuenta tienen producción?

   SI NO

6. ¿En la actualidad cuenta usted con trabajo o negocio?

   SI NO

7. ¿Desempeña usted un trabajo acorde con el área en la que se preparó?

   SI NO

8. ¿Qué tipo de trabajo desempeña hoy en día?
   - Secretaria

- Agente de aduana
- Auxiliar de aduanas
- Empresario
- Cajero en banco
- Contador
- Importador /exportador
- Transportes
- Seguros
- Ninguno
- Otro ¿Cuál? _____

9. ¿Cree usted que los estudiantes egresadosy profesionales al culminar sus estudios salen con metas empresariales?

SI **NO**

¿Por qué? _____

10. ¿En la actualidad cuenta usted con algunaalternativa de inversión en la ciudad de esmeraldas.

SI **NO**

Si escoge si,¿Qué tipo de inversión?

- Turismo
- Agricultura
- Importación
- Exportación
- Transporte
- Banca
- Bienes raíces
- Comercio de bienes
- Cabinas
- Cyber
- Restaurante
- Otras ¿Cuáles?_____ _____

INFORME DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: (DOCENTES)
TIEMPO DE LA ENTREVISTA:

- ✓ Qué tiempo tiene usted dictando su cátedra en la PUCESE.
- ✓ ¿Cree usted que el emprendimiento empresarial que cuentan los profesionales y egresados en la especialidad de comercio exterior se ha tornado escaso y hasta infructuoso?
- ✓ ¿Por qué cree usted que los estudiantes egresados y profesionales en comercio exterior no llevan a la práctica sus investigaciones realizadas?
- ✓ ¿Considera usted que el pensum y contenidos teóricos de estudio que ofrece la PUCESE son suficientes para que emprendan empresarialmente los estudiantes egresados y profesionales?
- ✓ ¿Considera usted que debería ser reformada la malla curricular de estudio que ofrece la PUCESE?
- ✓ Cree usted que la universidad debería dar más secuencia en la malla curricular a las materias que incitan al comercio internacional y el aumento de otras ¿cuáles?
- ✓ ¿Qué aspectos considera usted requieren mayor atención en la formación de estudio que tienen los estudiantes universitarios?
- ✓ Cree usted que las prácticas que son realizadas en las distintas empresas ayudan a que los estudiantes egresados y profesionales decidan ejercer en actividades empresariales.
- ✓ ¿Cual considera usted son los principales motivos por los cuales los jóvenes al culminar sus estudios no se inician empresarialmente?

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: (EMPRESARIOS)
TIEMPO DE LA ENTEVISTA:

- ✓ ¿Cuál es su ciudad natal?
- ✓ ¿Cuánto tiempo tiene usted desempeñando actividades comerciales-productivas en la ciudad de esmeraldas?
- ✓ ¿Qué actividad desempeña en la ciudad de Esmeraldas?
- ✓ ¿Por qué decidió usted invertir en la ciudad de esmeraldas?
- ✓ ¿Cree que la ciudad de esmeraldas brinda oportunidades de negocios internacionales?
- ✓ ¿Considera usted que la ciudad de Esmeraldas cuenta con cultura empresarial?
- ✓ ¿Cuál considera usted son los principales motivos por los cuales los jóvenes al culminar sus estudios no emprenden empresarialmente?
- ✓ ¿Qué cree usted se debería hacer para potenciar el sistema empresarial de la ciudad de Esmeraldas.

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: (EXPORTADOR)
TIEMPO DE LA ENTEVISTA: 00.12 MINUTOS

- ✓ ¿Cuál es su ciudad natal?
- ✓ ¿Cuánto tiempo tiene usted desempeñando actividades comerciales-productivas en la ciudad de esmeraldas?
- ✓ ¿Qué actividad desempeña en la ciudad de Esmeraldas?
- ✓ ¿Por qué decidió usted invertir en la ciudad de esmeraldas?
- ✓ ¿Cree que la ciudad de esmeraldas brinda oportunidades de negocios internacionales?
- ✓ ¿Considera usted que la ciudad de Esmeraldas cuenta con cultura empresarial?
- ✓ ¿Cuál considera usted son los principales motivos por los cuales los jóvenes al culminar sus estudios no emprenden empresarialmente?
- ✓ ¿Qué cree usted se debería hacer para potenciar el sistema empresarial de la ciudad de Esmeraldas?

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: (AGENTE ADUANERO)
TIEMPO DE LA ENTREVISTA:

- ✓ Qué tiempo tiene usted laborando como Agente Aduanero.
- ✓ Usted cuenta con una oficina en Esmeraldas la cual brinda servicios logísticos, ¿por qué decidió abrir una oficina En esta ciudad?
- ✓ ¿Cree usted que los jóvenes de Esmeraldas cuentan con visión empresarial.
- ✓ Porque considera que se deba esto.
- ✓ ¿Por qué cree usted que los estudiantes egresados y profesionales en comercio exterior no llevan a la práctica sus investigaciones realizadas?
- ✓ ¿Considera usted que el pensum y contenidos teóricos de estudio que ofrece las universidades son suficientes para que emprendan empresarialmente los estudiantes egresados y profesionales?
- ✓ ¿Qué aspectos considera usted requieren mayor atención en la formación de estudio que tienen los estudiantes universitarios?
- ✓ Cree usted que las prácticas que son realizadas en las distintas empresas ayudan a que los estudiantes egresados y profesionales decidan ejercer en actividades empresariales.
- ✓ Cree usted que la ciudad de Esmeraldas cuenta con opciones amplias de un desarrollo industrial y comercial.

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: ING. PAOLA ROSERO (GERENTE DEL BANCO NACIONAL DEL FOMENTO)
TIEMPO DE LA ENTREVISTA: 00.15 MINUTOS

- ✓ ¿Cómo ve el desarrollo empresarial de los jóvenes universitarios de la provincia de Esmeraldas?
- ✓ ¿Cómo ve el desarrollo agrícola de la provincia de Esmeraldas?
- ✓ ¿Cuál cree usted que son los impedimentos que afectan a los jóvenes a realizar créditos?
- ✓ En la actualidad el gobierno tiene proyectos a invertir en el sector agrícola a través del Banco Nacional de Fomento
- ✓ Usted considera que es mucho más sencillo acceder a u crédito de forma asociativa o individual.
- ✓ Desde su punto de vista cual cree usted que es la diferencia entre el BNF y las instituciones financieras privadas.
- ✓ ¿Cuál es la diferencia entre el BNF y la Corporación Financiera Nacional?
- ✓ Desde su perspectiva que recomendaría a los productores agrícolas que desean hacer un préstamo.

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR: GUAÑUNA GUERRA LUCIA
NOMBRE DEL ENTREVISTADO: ING. XAVIER CHICA (JEFE DE CREDITOS DEL BANCO NACIONAL DEL FOMENTO)
TIEMPO DE LA ENTREVISTA: 00.10 MINUTOS.

- ✓ Cualquier persona puede solicitar un préstamo.
- ✓ Desde qué monto se necesita un garante.
- ✓ Se debe presentar un plan del proyecto que se va a realizar.
- ✓ Después de otorgado el préstamo realizan un seguimiento.
- ✓ Los prestamistas cumplen con la devolución del monto solicitado una vez que se han cumplido el plazo establecido.

EGRESADOS

Y

PROFESIONALES

AÑOS 2008 HASTA MEDIADOS DEL 2011

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

PUCESE

SEDE EN ESMERALDAS

Jueves, 20 de Octubre de 2011

ALUMNOS QUE TERMINARON SU CURRICULUM DE ESTUDIOS
LISTADO GENERAL

Especialidad	Mat.	Apellidos	Nombres	Teléfono	Fecha Fin Curriculum	Fecha Fin Plazo	Fecha pres.	Fecha plazo
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR								
	5886	ALCIVAR PATA	CARMEN MARJORIE		31/12/2008			
	5891	CARRION CARDENAS	DORIS PATRICIA	726-496	30/09/2010	30/03/2012		
	5898	CIFUENTES BEJARANO	SUSANA MARIA	726301	30/09/2008	30/09/2009		
	5890	ESCALANTE APARICIO	ANGELICA MARIA	724-989	05/07/2010	05/07/2011		
	5897	GALARZA VERA	DIANA YOMAIRA	725072	19/10/2011	18/10/2012		
	5956	GUAÑUNA GUERRA	VERONICA LUCIA	2702185	27/10/2010	27/10/2011		
	6127	GUTIERREZ CAICEDO	GLENDA PATRICIA	2704841	31/12/2009			
	5885	HIDALGO DELGADO	MARIA ISABEL	2702-574	19/10/2011	18/10/2012		
	5954	LARA LEMA	ANGEL LENIN	710138	31/12/2009			
	5899	LEIVA SOLANO	CAMILO ANDRES	2715096	30/03/2008	30/03/2009		
	6045	MENDOZA LARA	MARIA ANTONIETA	724113	30/09/2010	30/03/2012		
	5939	MENENDEZ ALCIVAR	MARGARITA FERNANDA	097111285	31/12/2007			
	6714	MONTAÑO AVILA	PEGGY GISELLA	713-100	30/09/2010	30/03/2012		
	5946	NAZARENO CAICEDO	JESSICA SUGEY	724-729	11/06/2009	11/06/2010		
	5866	ORTIZ GRACIA	CRISTINA ANGELICA	2715228	20/06/2010	20/06/2011		
	6004	PEÑA JIMENEZ	CARMEN ENELIA		30/03/2008	30/03/2009		
	6054	QUIÑONEZ CHANCAY	CRISTIAN RENAN	712726	30/03/2010	30/09/2011		
	5888	ZAMBRANO PIMENTEL	MIGUEL BOLIVAR	725711	21/07/2009	21/07/2010	**Total Especialidad**	**18**

Mat.	Estudiante	Teléfono	Fecha Fin Curriculum	Fecha plazo Complexivo	Fecha pres. Complexivo	Exámen Complexivo	Fecha inicio Disertac.	Fecha plazo Disertac.	Fecha Disertac.	Defensa Escrita	Defensa Oral
INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR											
5943	ALCIVAR BETANCOURT MAIRA FERNANDA	2704170	30/03/2008	30/03/2009		0 / 20	13/04/2010	13/04/2010	01/02/2010	28.7 / 30	9.83 / 10
6002	ALENCASTRO GUERRERO ALEX PAUL	2721908	06/02/2009	06/02/2010		0 / 20	19/02/2009	19/02/2009	03/02/2009	28 / 30	10 / 10
5881	ANGULO CAMACHO JORGE ALBERTO	710615	07/08/2009	07/08/2010		0 / 20	13/04/2010	13/04/2010	18/02/2010	27 / 30	9.5 / 10
5957	ARMAS ARIAS MARIO JAVIER	2711266	30/03/2011	29/03/2012		0 / 20	06/05/2011	06/05/2011	10/04/2011	29.3 / 30	9.83 / 10
5903	CALDERON BASTIDAS HECTOR FERNANDO	727-649	17/07/2009	17/07/2010		0 / 20	13/04/2010	13/04/2010	27/01/2010	30 / 30	10 / 10
5894	CASTRO VARGAS ALEJANDRO DANIEL	712294	30/03/2008	30/03/2009		0 / 20	03/02/2010	03/02/2010	18/01/2010	30 / 30	10 / 10
5971	CEDEÑO RODRIGUEZ KATTY VIVIANA		30/03/2008	30/03/2009		0 / 20	30/04/2010	30/04/2010	05/04/2010	30 / 30	10 / 10
5984	CISNEROS KLINGER ROXANA PAOLA	2725664	20/08/2009	20/08/2010		0 / 20	08/10/2009	08/10/2009	05/10/2009	28.5 / 30	10 / 10
5947	COBO CEDEÑO VIVIANA JACINTA	722-939	30/03/2008	30/03/2009		0 / 20	21/05/2010	21/05/2010	12/01/2010	27.5 / 30	8.17 / 10
6126	DUEÑAS MIRABA ROSA DEL CARMEN	711051	30/09/2008	30/09/2009		0 / 20	08/10/2009	08/10/2009	21/09/2009	26.5 / 30	9.16 / 10
5902	DUQUE VASQUEZ ANNA RASHIDY	725-402	17/07/2009	17/07/2010		0 / 20	13/04/2010	13/04/2010	27/01/2010	30 / 30	9.83 / 10
5911	ECHEVERRIA CHAVEZ SABRINA ISABEL	723-216	27/01/2010	27/01/2011		0 / 20	26/08/2010	26/08/2010	15/07/2010	28.5 / 30	9.67 / 10
5892	ENDARA ARGUELLO DIANA SULAY	098793263	27/04/2010	27/04/2011		0 / 20	02/06/2010	02/06/2010	19/04/2010	27.5 / 30	8.23 / 10
5931	ESTUPIÑAN ORTIZ MARIA GABRIELA	724-204	04/02/2009	04/02/2010		0 / 20	19/02/2009	19/02/2009	03/02/2009	28 / 30	9.33 / 10
6068	ESTUPIÑAN REASCO CARMEN GABRIELA	2727719	31/12/2009	31/12/2010		0 / 20	04/10/2010	04/10/2010	16/08/2010	27 / 30	9.1 / 10
5951	FRANCIS MEDINA MAUREEN MARGOTH	094833225	30/03/2008	30/03/2009		0 / 20	13/04/2010	13/04/2010	10/02/2010	29 / 30	10 / 10
5883	JAMA DIAZ EMILIA ESMERALDA	726884	30/03/2008	30/03/2009		0 / 20	30/04/2010	30/04/2010	29/03/2010	28.5 / 30	10 / 10
5995	MENDEZ ZAMBRANO MIYIN PAMELA	2702047	30/03/2009	30/03/2010		0 / 20	23/09/2009	23/09/2009	17/07/2009	30 / 30	10 / 10
5953	MENDOZA CEDEÑO ROBBY ENRIQUE	2712908	14/01/2011	14/01/2012		0 / 20	27/04/2011	27/04/2011	27/01/2011	29 / 30	9 / 10
5976	MENENDEZ PALMA JESSICA JULIANA	700-966	14/05/2008	14/05/2009		0 / 20	08/10/2009	08/10/2009	22/09/2009	29.5 / 30	9.83 / 10
5997	MILA CARVAJAL DIONICIO FRANCISCO	2760057	29/10/2008	29/10/2009		0 / 20	22/04/2009	22/04/2009	26/01/2009	30 / 30	10 / 10
6067	MONTAÑO BARCIA XIMENA MARIA	2721467	21/05/2009	21/05/2010		0 / 20	23/09/2009	23/09/2009	24/07/2009	29 / 30	9.83 / 10

PUCESE

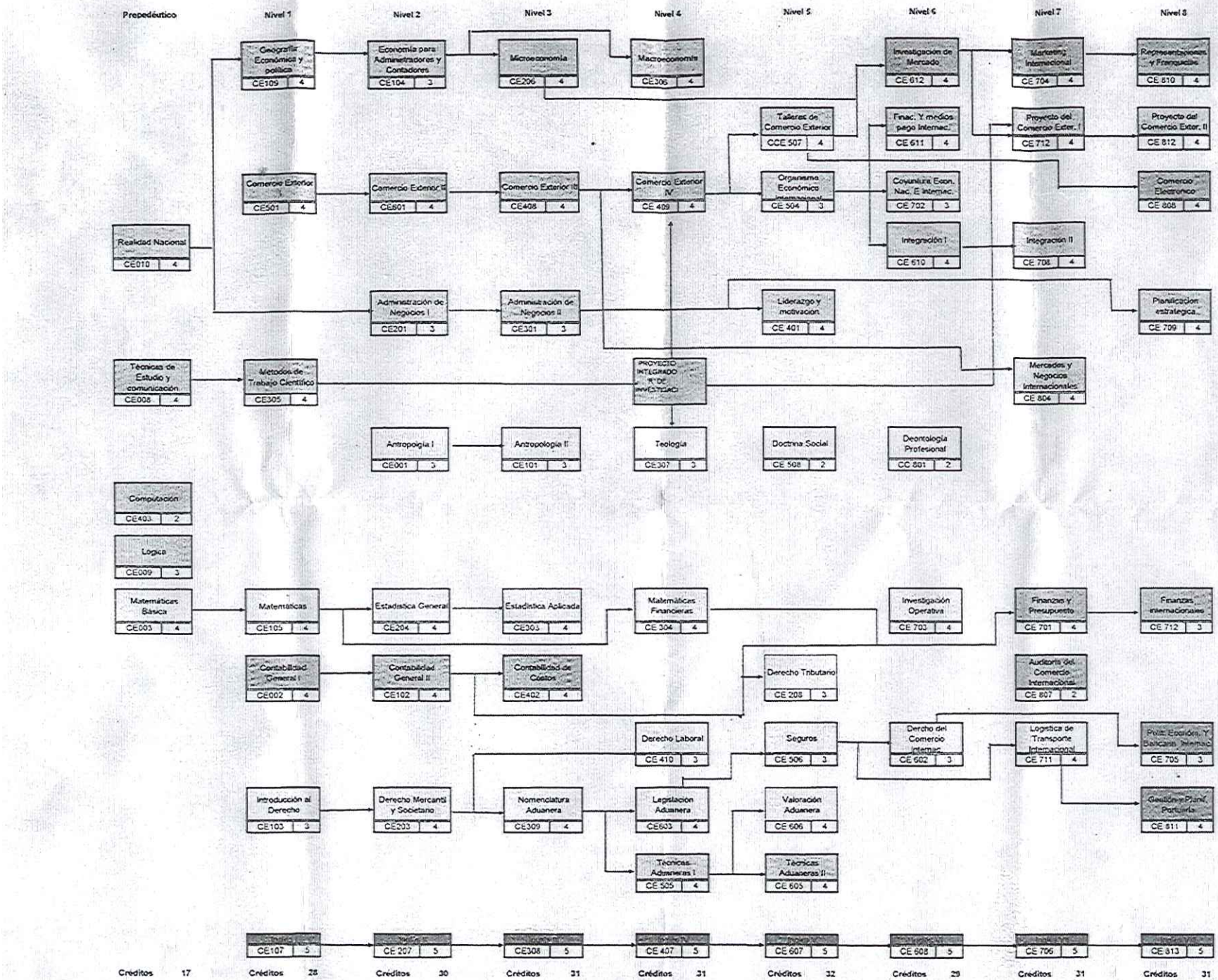
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS

ESTUDIANTES GRADUADOS – LICENCIATURA e INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR

Jueves, 20 de Octubre de 2011

Mat.	Estudiante	Teléfono	Fecha Fin Curriculum	Fecha plazo Complexivo	Fecha pres. Complexivo	Exámen Complexivo	Fecha inicio Disertac.	Fecha plazo Disertac.	Fecha Disertac.	Defensa Escrita	Defensa Oral
COMERCIO EXTERIOR											
2312	BALLESTEROS FALCONES ANA PATRICIA	713440	20/06/2001	20/06/2002	07/08/2004	18 / 20	07/08/2004	06/02/2006	20/07/2005	18.7 / 20	9.1 / 10
2283	BASTIDAS PAZ JESSENIA JACQUELINE	712080	20/06/2001	20/06/2002	07/08/2004	17 / 20	07/08/2004	06/02/2006	20/07/2005	18.7 / 20	9.31 / 10
1680	BERNAL PERDOMO JESSICA KATERINE	726420	28/04/2003	27/04/2004	25/01/2005	18.5 / 20	25/01/2005	27/07/2006	26/04/2005	18.33 / 20	8.57 / 10
4076	CASIERRA NAZARENO KARIN VIVIANA		30/09/2005	30/09/2006	10/01/2006	19 / 20	10/01/2006	12/07/2007	23/06/2006	18.33 / 20	9.33 / 10
4354	CEDEÑO RENGIFO BIELKA JOHANA	725-637	15/04/2009	15/04/2010	19/08/2009	19 / 20	19/08/2009	18/02/2011	10/10/2010	19.67 / 20	10 / 10
3355	CEDEÑO RODRIGUEZ KATTY VIVIANA		13/01/2005	13/01/2006	25/01/2005	0 / 20	25/01/2005	27/07/2006	11/08/2005	18.17 / 20	10 / 10
2662	ESCOBAR LOPEZ GARY DANIEL	731-062	08/11/2004	30/03/2011	01/06/2010	18 / 20	01/06/2010	01/12/2011	18/10/2010	19.33 / 20	10 / 10
3336	ESTUPIÑAN ORTIZ BORIS EFREN	726434	22/12/2003	21/12/2004	25/05/2004	19.7 / 20	25/05/2004	24/11/2005	11/08/2005	20 / 20	9.9 / 10
2664	GONZALEZ CASANOVA CARMEN JOHANNA	726254	05/02/2003	05/02/2004	15/03/2003	17.49 / 20	15/03/2003	13/09/2004	27/01/2004	19.67 / 20	9.67 / 10
1717	GRANADOS CUERO JUL DAVID	712916	30/09/2001	30/09/2002	20/10/2001	16 / 20	20/10/2001	21/04/2003	04/11/2002	19.83 / 20	9.58 / 10
4155	GUAMAN VALAREZO JOHANNA ELIZABETH	700-279	19/05/2006	19/05/2007	23/05/2006	16.5 / 20	23/05/2006	22/11/2007	02/08/2006	19.5 / 20	9.33 / 10
3257	INTRIAGO MERA RAFAEL ANIBAL	725160	14/11/2003	13/11/2004	07/08/2004	18 / 20	07/08/2004	06/02/2006	31/01/2006	19.33 / 20	8.43 / 10
3089	LUJANO ESCOBAR BRIGIDA KARINA	710885	23/05/2003	22/05/2004	28/06/2003	20 / 20	28/06/2003	27/12/2004	11/06/2004	19.25 / 20	9.83 / 10
3256	MARIN PEREZ TANYA ISABEL	726-359	14/12/2004	14/12/2005	25/01/2005	18.99 / 20	25/01/2005	27/07/2006	15/09/2005	19.5 / 20	9.67 / 10
3134	PEÑA JIMENEZ CARMEN ENELIA		29/04/2005	29/04/2006	31/01/2006	14 / 20	31/01/2006	02/08/2007	03/02/2006	19.67 / 20	9.33 / 10
3147	QUINTERO CHARCOPA ANA SILVIA		26/04/2005	26/04/2006	31/05/2005	17 / 20	31/05/2005	30/11/2006	24/08/2005	18.67 / 20	9.33 / 10

PENSUM ACADEMICO Y MAYA CURRICULAR


Prepedéutico
Nivel 1
Nivel 2
Nivel 3
Nivel 4
Nivel 5
Nivel 6
Nivel 7
Nivel 8
Geografía Económica y política CE109 4
Economía para Administradores y Contadores CE104 3
Microeconomía CE206 4
Macroeconomía CE305 4
Investigación de Mercado CE 612 4
Marketing Internacional CE 704 4
Representaciones y Franquicias CE 610 4
Talleres de Comercio Exterior CCE 507 4
Financ. Y medios pago Internac. CE 611 4
Proyecto del Comercio Exter. I CE 712 4
Proyecto del Comercio Exter. II CE 812 4
Comercio Exterior I CE501 4
Comercio Exterior II CE601 4
Comercio Exterior III CE408 4
Comercio Exterior IV CE 409 4
Organismo Económico Internacional CE 504 3
Coyuntura Econ. Nac. E Internac. CE 702 3
Comercio Electronico CE 808 4
Realidad Nacional CE010 4
Integración I CE 610 4
Integración II CE 708 4
Administración de Negocios I CE201 3
Administración de Negocios II CE301 3
Liderazgo y motivación CE 401 4
Planificación estrategica CE 709 4
Técnicas de Estudio y comunicación CE008 4
Metodos de Trabajo Científico CE305 4
PROYECTO INTEGRADO Y DE INVESTIGACI
Mercados y Negocios Internacionales CE 804 4
Antropología I CE001 3
Antropología II CE101 3
Teología CE307 3
Doctrina Social CE 508 2
Deontología Profesional CC 801 2
Computación CE403 2
Logica CE009 3
Matemáticas Básica CE003 4
Matemáticas CE105 4
Estadística General CE204 4
Estadística Aplicada CE303 4
Matemáticas Financieras CE 304 4
Investigación Operativa CE 703 4
Finanzas y Presupuesto CE 701 4
Finanzas Internacionales CE 712 3
Contabilidad General I CE002 4
Contabilidad General II CE102 4
Contabilidad de Costos CE402 4
Derecho Tributario CE 208 3
Auditoría del Comercio Internacional CE 807 2
Derecho Laboral CE 410 3
Seguros CE 506 3
Derecho del Comercio Internac. CE 602 3
Logística de Transporte Internacional CE 711 4
Polit. Económ. Y Balizaje Internac. CE 705 3
Introducción al Derecho CE103 3
Derecho Mercantil y Societario CE203 4
Nomenclatura Aduanera CE309 4
Legislación Aduanera CE603 4
Valoración Aduanera CE 606 4
Gestión y Práctica Portuaria CE 811 4
Técnicas Aduaneras I CE 505 4
Técnicas Aduaneras II CE 605 4
CE107 5
CE 207 5
CE308 5
CE 407 5
CE 607 5
CE 608 5
CE 706 5
CE 813 5
Creditos 17
Créditos 28
Créditos 30
Créditos 31
Créditos 31
Créditos 32
Créditos 29
Créditos 31
Créditos 31

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE EN ESMERALDAS

pucese@pucese.net
Espejo y subida a Santa Cruz
ESMERALDAS - ECUADOR
Casilla 08-01-0065
Telf.: 2726613 / 2721459
Fax: 2726509

Pensum y Prerrequisitos

Semestre: II **Facultad:** *ADMINISTRACION* *19/09/11*

Año: 2011 **Escuela:** *INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR*

1	ICE001	REALIDAD NACIONAL	4	No	No	Sí	No	
	ICE002	MATEMATICAS	4	No	No	Sí	No	
	ICE003	TECNICAS DE ESTUDIO Y COMUNICACIÓN	4	No	No	Sí	No	
	ICE004	LOGICA	3	No	No	Sí	No	
	ICE005	COMPUTACION	2	No	No	Sí	No	
	ICE006	LENGUAJES ARTISTICOS	3	No	No	Sí	No	
	ICE007	APRENDER A APRENDER	3	No	No	Sí	No	
		FIN NIVEL 1	**23**					
2	ICE101	CONTABILIDAD GENERAL I	4	No	No	Sí	No	
	ICE102	INTRODUCCION AL DERECHO	3	No	No	Sí	No	
	ICE103	COMERCIO EXTERIOR I	4	No	No	Sí	No	
	ICE104	MATEMATICAS I	4	No	No	Sí	No	ICE002
	ICE105	METODO DEL TRABAJO CIENTIFICO	4	No	No	Sí	No	ICE003
			4	No	No	Sí	No	ICE007
	ICE106	GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA	4	No	No	Sí	No	ICE001
	ICE107	INGLES I	5	No	No	Sí	No	
		FIN NIVEL 2	**28**					
3	ICE201	CONTABILIDAD GENERAL II	4	No	No	Sí	No	ICE101
	ICE202	DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO	4	No	No	Sí	No	ICE102
	ICE203	COMERCIO EXTERIOR II	4	No	No	Sí	No	ICE103
	ICE204	ESTADISTICA GENERAL	4	No	No	Sí	No	ICE104
	ICE205	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS I	3	No	No	Sí	No	ICE001
	ICE206	ECONOMIA PARA ADMINISTRADORES Y CONTADO	3	No	No	Sí	No	ICE106

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE EN ESMERALDAS

pucese@pucese.net
Espejo y subida a Santa Cruz
ESMERALDAS - ECUADOR
Casilla 08-01-0065
Telf.: 2726613 / 2721459
Fax: 2726509

Pensum y Prerrequisitos

Semestre: II **Facultad:** *ADMINISTRACION* ***19/09/11***

Año: 2011 **Escuela:** *INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR*

3	ICE207	INGLES II	5	No	No	Sí	No	ICE107
	ICE208	ANTROPOLOGIA I	2	No	No	Sí	No	
		FIN NIVEL 3	**29**					
4	ICE301	CONTABILIDAD DE COSTOS	4	No	No	Sí	No	ICE201
	ICE302	NOMENCLATURA ADUANERA	4	No	No	Sí	No	ICE202
	ICE303	COMERCIO EXTERIOR III	4	No	No	Sí	No	ICE203
	ICE304	ESTADISTICA APLICADA	4	No	No	Sí	No	ICE204
	ICE305	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS II	3	No	No	Sí	No	ICE205
	ICE306	MICROECONOMIA	4	No	No	Sí	No	ICE206
	ICE307	INGLES III	5	No	No	Sí	No	ICE207
	ICE308	ANTROPOLOGIA II	2	No	No	Sí	No	ICE208
		FIN NIVEL 4	**30**					
5	ICE401	LEGISLACION ADUANERA	4	No	No	Sí	No	ICE302
	ICE402	DERECHO LABORAL	3	No	No	Sí	No	ICE202
	ICE403	COMERCIO EXTERIOR IV	4	No	No	Sí	No	ICE303
	ICE404	MATEMATICAS FINANCIERA	4	No	No	Sí	No	ICE104
	ICE405	TECNICAS ADUANERAS I	4	No	No	Sí	No	ICE302
	ICE406	MACROECONOMIA	4	No	No	Sí	No	ICE206
	ICE407	INGLES IV	5	No	No	Sí	No	ICE307
	ICE408	TEOLOGIA	3	No	No	Sí	No	
		FIN NIVEL 5	**31**					
6	ICE501	SEGUROS	3	No	No	Sí	No	ICE401
	ICE502	DERECHO TRIBUTARIO	3	No	No	Sí	No	ICE201

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE EN ESMERALDAS

pucese@pucese.net
Espejo y subida a Santa Cruz
ESMERALDAS - ECUADOR
Casilla 08-01-0065
Telf.: 2726613 / 2721459
Fax: 2726509

Pensum y Prerrequisitos

Semestre: II **Facultad:** *ADMINISTRACION* *19/09/11*

Año: 2011 **Escuela:** *INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR*

6	ICE503	ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES	3	No	No	Sí	No	ICE403
	ICE504	LIDERAZGO Y MOTIVACION	4	No	No	Sí	No	ICE305
	ICE505	TECNICAS ADUANERAS II	4	No	No	Sí	No	ICE405
	ICE506	VALORACION ADUANERA	4	No	No	Sí	No	ICE405
	ICE507	INGLES V	5	No	No	Sí	No	ICE407
	ICE508	DOCTRINAS SOCIALES	2	No	No	Sí	No	
	ICE509	TALLER DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERI	4	No	No	Sí	No	ICE403
		FIN NIVEL 6	**32**					
7	ICE601	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	No	No	Sí	No	ICE501
	ICE602	INTEGRACION I	4	No	No	Sí	No	ICE503
	ICE603	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL E INTERNACI	3	No	No	Sí	No	ICE503
	ICE604	INVESTIGACION OPERATIVA	4	No	No	Sí	No	
	ICE607	INGLES VI	5	No	No	Sí	No	ICE507
	ICE608	DEONTOLOGIA PROFESIONAL	2	No	No	Sí	No	
	ICE609	PRACTICA EMPRESARIAL	0	No	No	Sí	No	
	ICE705	MARKETING INTERNACIONAL	4	No	No	Sí	No	
	ICE801	FINANZAS INTERNACIONALES	3	No	No	Sí	No	ICE503
		FIN NIVEL 7	**28**					
8	ICE605	INVESTIGACION DE MERCADO	4	No	No	Sí	No	ICE705
	ICE701	FINANZAS Y PRESUPUESTO	4	No	No	Sí	No	ICE201
			4	No	No	Sí	No	ICE404
	ICE702	INTEGRACION II	4	No	No	Sí	No	ICE602
	ICE703	MERCADOS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	No	No	Sí	No	ICE303

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE EN ESMERALDAS

pucese@pucese.net
Espejo y subida a Santa Cruz
ESMERALDAS - ECUADOR
Casilla 08-01-0065
Telf.: 2726613 / 2721459
Fax: 2726509

Pensum y Prerrequisitos

Semestre: II **Facultad:** *ADMINISTRACION* *19/09/11*

Año: 2011 **Escuela:** *INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR*

8	ICE704	AUDITORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	2	No	No	Sí	No	
	ICE706	LOGISTICA DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL	4	No	No	Sí	No	ICE501
	ICE707	INGLES VII	5	No	No	Sí	No	ICE607
	ICE708	PROYECTO DE COMERCIO EXTERIOR I	4	No	No	Sí	No	ICE605
		FIN NIVEL 8	31					
9	ICE606	FINANCIAMIENTO Y MEDIOS DE PAGO INTERNACI	4	No	No	Sí	No	ICE801
	ICE802	POLITICAS ECONOMICAS Y BANCARIAS INTERNAC	3	No	No	Sí	No	ICE601
	ICE803	PLANIFICACION ESTRATEGICA	4	No	No	Sí	No	ICE305
	ICE804	COMERCIO ELECTRONICO	4	No	No	Sí	No	ICE509
	ICE805	REPRESENTACIONES Y FRANQUICIAS	4	No	No	Sí	No	ICE705
	ICE806	PLANIFICACION Y GESTION PORTUARIA	4	No	No	Sí	No	ICE706
	ICE807	INGLES VIII	5	No	No	Sí	No	ICE707
	ICE808	PROYECTO DE COMERCIO EXTERIOR II	4	No	No	Sí	No	ICE708
		FIN NIVEL 9	32					

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE EN ESMERALDAS

pucese@pucese.net
Espejo y subida a Santa Cruz
ESMERALDAS - ECUADOR
Casilla 08-01-0065
Telf.: 2726613 / 2721459
Fax: 2726509

Pensum y Prerrequisitos

Semestre: II Facultad: *ADMINISTRACION* *19/09/11*

Año: 2011 Escuela: *INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR*

TOTAL DE CREDITOS	264

Dr. Luis Torres Rodríguez

SECRETARIO GENERAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

PROPUESTA DE PENSUM ACADEMICO

PENSUM Y PRERREQUISITOS

SEMESTRE I
AÑO 2012

FACULTAD: ADMINISTRACION
ESCUELA: INGENIERIA EN COEMRCIO EXTERIOR

1	ICE001	REALIDAD NACIONAL	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE002	MATEMATICAS	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE003	LOGICA	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE004	COMPUTACION	2	NO	NO	SI	NO	
	ICE005	APRENDER Y APRENDER /LENGUAJE ARTISTICO	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE006	CONTABILIDAD GENERAL 1	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE007	TECNICAS DE ESTUDIO	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE008	INGLES BASICO	5	NO	NO	SI	NO	
		FINAL NIVEL 1	29					

2	ICE101	CONTABILIDAD GENERAL 2	4	NO	NO	SI	NO	ICE006
	ICE102	INTRODUCCION AL DERECHO	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE103	COMERCIO EXTERIOR I	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE104	MATEMATICAS II	2	NO	NO	SI	NO	ICE002
	ICE105	METODO DEL TRABAJO CIENTIFICO	4	NO	NO	SI	NO	ICE007
	ICE106	GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA	3	NO	NO	SI	NO	ICE005
	ICE107	ANTROPOLOGIA I	2	NO	NO	SI	NO	
	ICE108	INGLES PRACTICO I	5	NO	NO	SI	NO	ICE007
		FINAL NIVEL 2	27					

3	ICE201	CONTABILIDAD DE COSTOS	4	NO	NO	SI	NO	ICE101
	ICE202	DERECHO MERCANTIL Y SOCIETARIO	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE203	COMERCIO EXTERIOR III	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE204	ESTADISTICA GENERAL	4	NO	NO	SI	NO	ICE104
	ICE205	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS I	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE206	ECONOMIA PARA ADMINISTRADORES Y CONTADORES	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE207	ANTROPOLOGIA II	2	NO	NO	SI	NO	ICE107
	ICE208	INGLES PRACTICO II	5	NO	NO	SI	NO	ICE108
		FINAL NIVEL 3	29					

4	ICE301	NOMENCLATURA ADUANERA	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE302	PRODUCCION I	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE303	COMERCIO EXTERIOR IV	4	NO	NO	SI	NO	ICE203
	ICE304	ESTADISTICA APLICADA	4	NO	NO	SI	NO	ICE204
	ICE305	ADMINISTRACION DE NEGOCIOS II	4	NO	NO	SI	NO	ICE205
	ICE306	MICROECONOMIA	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE307	TEOLOGIA /DOCTRINAS SOCIALES	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE308	INGLES PRACTICO II	5	NO	NO	SI	NO	ICE208
		FINAL NIVEL 4	32					

5	ICE401	LEGISLACION ADUANERA	4	NO	NO	SI	NO	ICE301
	ICE402	DERECHO LABORAL	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE403	MATEMATICAS FINANCIERAS	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE404	TECNICAS ADUANERAS I	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE405	PRODUCCION II	4	NO	NO	SI	NO	ICE302
	ICE406	MACROECONOMIA	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE407	REGIMENES ADUANEROS I	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE408	INGLES PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR V	5	NO	NO	SI	NO	ICE308
		FINAL NIVEL 5	31					

6	ICE501	SEGUROS	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE502	DERECHO TRIBUTARIO	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE503	ORGANISMOS ECONOMICOS INTERNACIONALES	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE504	LIDERASGO Y MOTIVACION/DEONTOLOGIA PROFESIONAL	2	NO	NO	SI	NO	
	ICE505	TECNICAS ADUANERAS II	4	NO	NO	SI	NO	ICE404
	ICE506	TALLER DE OPERACIONES DE COEMRCIO EXTERIOR I	5	NO	NO	SI	NO	
	ICE507	REGIMENES ADUANEROS II	5	NO	NO	SI	NO	ICE407
	ICE508	PRACTICAS EMPRESARIALES						
	ICE509	INGLES PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR IV	5	NO	NO	SI	NO	ICE408
		FINAL NIVEL 6	31					

7	ICE601	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE602	INTEGRACION I	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE603	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL E INTERNACIONAL	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE604	INVESTIGACION OPERATIVA	2	NO	NO	SI	NO	
	ICE605	TALLER DE OPERACIONES DE COEMRCIO EXTERIOR II	5	NO	NO	SI	NO	ICE506
	ICE606	FINANZAS INTERNACIONALES	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE607	MARKETING INTERNACIONAL	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE608	PRACTICAS EMPRESARIALES						
	ICE609	INGLES PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR IIV	5	NO	NO	SI	NO	ICE509
		FINAL NIVEL 7						

8	ICE701	INVESTIGACION DE MERCADO	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE702	FINANZAS Y PRESUPUESTO	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE703	INTEGRACION II	4	NO	NO	SI	NO	ICE602
	ICE704	MERCADOS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE705	AUDITORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE706	LOGISTICA DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL / PLANIFICACION Y GESTION PORTUARIA	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE707	TALLER DE OPERACIONES DE COEMRCIO EXTERIOR II	5	NO	NO	SI	NO	ICE605
	ICE708	PROYECTO DEL COMERCIO EXTERIOR I	5	NO	NO	SI	NO	
	ICE709	INGLES PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR VIII	5	NO	NO	SI	NO	ICE609
		FINAL NIVEL 8	36					

9	ICE801	FINANCIAMIENTO Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL	4	NO	NO	SI	NO	
	ICE802	POLITICAS ECONOMICAS Y BANCARIAS	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE803	PLANIFICACION ESTRATEGICA	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE804	COMERCIO ELECTRONICO DEL COMERCIO EXTERIOR	2	NO	NO	SI	NO	
	ICE805	REPRESENTACIONES Y FRANQUICIAS	3	NO	NO	SI	NO	
	ICE807	SEMINARIOS Y CAPACITACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR	5	NO	NO	SI	NO	
	ICE808	PROYECTO DEL COMERCIO EXTERIOR II	5	NO	NO	SI	NO	ICE708
	ICE809	INGLES PRACTICO DE COMERCIO EXTERIOR IX	5	NO	NO	SI	NO	ICE709
		FINAL NIVEL 9	30					

DOCUMENTOS DE EXPORTACIÒN

ADUANA DEL ECUADOR

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DECLARACIÓN ADUANERA ÚNICA

A

A ADUANA / BANCO T/ 411060177 P/0198 2011/12/15 16:47:58 (Iguanuna)

B REFRENDO 17780880

01 No. ORDEN 3279 AÑO 2011	02 ADUANA ESMERALDAS CODIGO 046	03 REGIMEN EXPORTACION A CONSUMO CODIGO 40	04 FECHA / HORA TX 01/08/2011 11:20	09 NUMERO 046-2011-40-000586-3
05 #VTO. BNO	06 BANCO CIUDAD OFICINA	07 FECHA EMISION	08 TIPO DE DESPACHO 0 NORMAL	FECHA DE RECEP. 01/08/2011 HORA 11:20 AFORO DOCUMENTAL

C CONTRIBUYENTE / AGENTE

10 IMPORTADOR/EXPORTADOR EXTRACTORA Y PROCESADORA DE ACEITES EPACEM S.A.	11 TIPO No. DOC. ID 1 1790101509001	12 CIUDAD QUITO		
13 DIRECCION AV. COLON 1488 Y AV. NUEVE DE OCTUBRE PISO 8	14 TELEFONO 022568800	15 NIVEL COMERCIAL DISTRIBUIDOR/MAYORISTA		
16 DECLARANTE / AGENTE VALERO & VALERO SERVICIOS LOGISTICOS S.A. CODIGO 4571	17 SECTOR 2.1	18 CIIU 1514	19 T.DECLARADO USO (IMP=CIF ; EXP=FOB) 5,398,726.81	

D REGIMEN PRECEDENTE / DEPÓSITO

20 REGIMEN PRECEDENTE 15 000619 AÑO 2011	21 SERIES 1	22 ADUANA REGIMEN 046	23 FECHA ACEPT. 30/06/2011	24 FECHA VENCIM. 30/07/2011	25 DEPOSITO CODIGO	26 No DESP PAR			

E CONSIGNANTE O CONSIGNATARIO / TRANSACCION

27 CONSIGNANTE / CONSIGNATARIO PASTERNAK BAUM & CO.INC.	28 DIRECCION 500 MARONECK AVENUE 5TH FLOOR HARRISON	29 BENEFICIARIO DEL GIRO	30 PAIS PROCED / DESTINO ECUADOR		
31 NATURALEZA TRANSACCION	32 FORMA DE PAGO A PLAZO	33 EX.CIE	34 C. ORG	35 OT.EX	36 MT.YL

37 ALMACEN AUTORIDAD PORTUARIA ESMERALDAS CODIGO 3009									
38 TIPO DE TRATAMIENTO NORMAL	39 CODIGO DE SILICITUD DE AFORO 0	40 COD.DE FROD.ACOG.DESP.URGENTE	41 CODIGO DE ENDOSO 00						

F TRANSPORTE

42 VIA DE TRANSPORTE MARITIMO CODIGO 1	43 FECHA EMBARQUE 13/07/2011	44 FECHA LLEGADA 13/07/2011	45 CARGA LIQUIDO COD 3	46 BANDERA MARSHALL ISLANDS COD MH	47 LINEA TRANSPORTE LINEA NO REGULAR COD 9998				
48 COD. MANIFIESTO 046 AÑO 2011	TIPO MANIF 04	# MANIFIESTO 000352	49 AG.CARGA / TRANSP ANDINAVE S.A CODIGO 8101	50 N.NAVE/L-AEREA/MAT VEH NEGOTIATOR	51 #CONOC/G AEREA /C PORTE 002				
52 NOM NAVE /MATRIC. VEH	53 ADUANA SALIDA	54 VIA SALIDA	55 ADUANA DESTINO	56 TIPO DESTINO EN EL EXTRANJERO	57 PAIS DESTINO ALEMANIA	58 T. TRAT 0			

G DETERMINACION BASE IMPONIBLE

	CONCEPTO	MONEDA	T. CAMBIO USD.	TOTAL MONEDA TRANSACCION	TOTAL EN DOLARES USD	TOTAL EN MONEDA NACIONAL
59	FOB	USD	1.00000000	5,016,316.99	5,016,316.99	5,016,316.99
60	FLETE	USD	1.00000000	382,409.82	382,409.82	382,409.82
61	SEGURO	USD	1.00000000	0.00	0.00	0.00
62	VALOR ADUANA	USD	1.00000000	5,398,726.81	5,398,726.81	5,398,726.81

63 TOT. SERIES 1	PARTIDAS 1	64 PESO NETO (KILOS) 4,498,939.00	65 PESO BRUTO (KILOS) 4,498,939.00	66 TOTAL BULTOS 1.00	67 TOTAL CONTENEDORES 0.00	68 TOTAL U. FISICAS 4,498,939.00	69 TOTAL U. COM 4,498.94		

H DOCUMENTOS DE ACOMPANAMIENTO

	CLASE	NUMERO	TIPO	EMISION EMISOR	EMISION PAIS	EMISION FECHA	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	#SRI	PARTIDA NANDINA	MONEDA	MONTO USD
	1	000001723	10	EPACEM		13/07/2011			1			0.00
	1	000619	26	SENAE		30/06/2011						0.00
	1	002	11	ANDINAVE S.A		13/07/2011						0.00

I DECLARACION DE LA MERCADERIA

80 N. SER	TIPO SUF.	SUBPARTIDA NACIONAL	BREVE DESCRIPCION DE LA MERCADERIA	S T	BULTOS CL	BULTOS CANT.	U. FISICAS TP	U. FISICAS CANT.	U COM. TP	U COM. CANT.	PESO (KGS) NETO	PESO (KGS) BRUTO	MARCAS Y NUMEROS	I M
1		1511.10.0000-6	ACEITE CRUDO DE PALMA	1	VR	1.00	31	4,498,939.00	41	4,498.94	4,498,939.00	4,498,939.00	EPACEM	0

TPCI	TPNG	TPNE	PAIS DE ORIGEN	CODIGO	FOB USD	FLETE USD	SEGURO USD	CIF USD
0			ECUADOR	EC	5,016,316.99	382,409.82	0.00	5,398,726.81

J OBSERVACIONES

81 SECUENCIA	82 TIPO OBS.	83 CONTENIDO OBS

K FIRMAS Y SELLOS

FIRMA CONTRIBUYENTE	FIRMA DEL DECLARANTE	OBSERVACIONES	COD Y FIRMA AFORADOR

EPACEM

Extractora y Procesadora de Aceites EPACEM S.A.

INVOICE/FACTURA
CONTRIBUYENTE ESPECIAL
AUT.: Res.# 5368 del 02-06-95
R.U.C. 1790101509001

001-002 Nº 000001741

FACTURADO A / INVOICE TO:
AGROGRAIN LTD.
P.O.BOX 1043 GT
GEORGE TOWN GRAND CAYMAN ISLANDS
RIF: 0000000058744

AUT. 1109647438

FECHA / DATE: QUITO, 1 DE DICIEMBRE DEL 2011

ORDEN Nº / ORDEN Nº

REFERENCIA DE PRODUCCION / PRODUCTION ORDEN Nº

FORMA DE PAGO / PAYMENT TERMS:
PAGO DE CONTADO CONTRA PRESENTACION DEL BL
FOB ECUADOR

VIA DE EMBARQUE / ROUTING:
MARITIMO

PUERTO DE EMBARQUE / SHIPPED FROM:
PUERTO ESMERALDAS - ECUADOR

PUERTO DE DESTINO / SHIPPED TO:
HAMBURG, GERMANY

PAIS DE ORIGEN / COUNTRY OF ORIGIN
ECUADOR

MARCAS BRANDS	PESO NETO KG. NET WEIGHT KG.	PESO BRUTO KG. GROSS WEIGTH KG.
	3'979.490 kg	3'979.490 kg

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION DE LA MERCADERIA DESCRIPTION OF GOODS	COD. PROD. PROD. CODE	CANTIDAD QUANTY	VALOR UNIT. UNIT. PRICE	TOTAL TOTAL AMOUNT
15,11,10,00	ACEITE CRUDO DE PALMA CRUDE PALM OIL IN BULK		3979,490 TM	$1.020,00	$ 4.059.079,80

DATOS DEL BANCO NACIONAL:
Banco del Pichincha Cuenta Beneficiaria: 3164724104
Beneficiario: Extractora y Procesadora de Aceites EPACEM S.A.
SWIF: PICHECEQ
Av. Amazonas y Pereira, Quito - Ecuador
DATOS DEL BANCO EXTRANJERO
Standard Chartered Bank
SWIFT O ABA DEL BANCO INTERMEDIARIO: SCBLUS33/026002561
1095 Avenue of the Americas, New York
Nueva York, EEUU

VALOR FOB/FOB VALUE: $ 4.059.079,80
FLETE/FREIGHT:
SEGURO/INSURANCE

Declaro bajo la gravedad de juramento, que los precios, cantidades, valores y todos los gastos constantes en esta factura son los reales y verdaderos

POR EPACEM

TOTAL $ 4.059.079,80

SON/AMOUNT CUATRO MILLONES CINCUENTA Y NUEVE MIL SETENTA Y NUEVE CON 80/100 DOLARES AMERICANO

OLEAS GRAFIC, OLEAS LAVA ALEX XAVIER, RUC 1713783131001 AUT. SRI 5368 DEL 000001711 AL 000001750, 24 / MAYO / 2011 • VALIDO PARA SU EMISION HASTA 24 / MAYO / 2012

ORIGINAL: CLIENTE • CELESTE: CONTABILIDAD • ROSADO: ARCHIVO

QUITO: Av. Colón Nº 1468 Y 9 de Octubre Edif.: Solamar Piso 8vo. Oficinas: 805 806
PBX 2568 800 Telfs.: 593 (02) 2561 208 - 2561 307 - 2561 295 - 2227 620 Fax 225 711 Cel. (09) 4696 579 Casilla: 17-01.3751
www.epacem.com.ec - E-mail: epacem@epacem.com.ec / ventas@epacem.com.ec Quito. Ecuador
Sto. Domingo de los Colorados: Km. 71/2 Vía Quinindé Telf.: 593 (02) 2742 594 / 595 / 596 (09) 4696 580 Fax: 2742 596
Guayaquil: Carchi entre Segundo paseo 44 Y José de la Cuadra frente a Agua 7 estrellas Telf: (04) 2449 975 / 2337 395

BIMCO

CONGENBILL 2007

BILL OF LADING

To be used with charter parties

Shipper **EXTRACTORA Y PROCESADORA DE ACEITES EPACEM, S.A.** AV. COLON 1468 Y AV.9 DE OCTUBRE EDIFICIO SOLAMAR, PISO 8 OFIC. 805 Y 806 TELEFONO: 593-2-2568800 RUC 1790101509001 QUITO - ECUADOR	Bill of Lading No. **2**	Reference No.
Consignee **TO ORDER**	Vessel **SICHEM MONTREAL V.54**	
Notify Address **AGROGRAIN LTD./ ADM INTERNATIONAL SÀRL** A ONE BUSINESS CENTER ZA VERS LA PIÈCE ROUTE DE L'ETRAZ CH- 1180 ROLLE SWITZERLAND	Port of Loading **ESMERALDAS,ECUADOR** Port of Discharge **HAMBURG, GERMANY**	
Shipper's description of goods **CRUDE PALM OIL IN BULK** CLEAN ON BOARD VISCOSITY OF CARGO AT 20 DEG CELCIUS: SEMI-SOLID PROPER NAME OF CARGO AS PER THE IBC CODE: CRUDE PALM OIL CATEGORY Y CARGO MELTING POINT 36 - 40°C 44°C THE CARGO IS AT 50 MPA This shipment of **3,979.490** Mts was loaded on board the vessel as a part of one original lot of **9,968.710** mts stowed in tanks **1P,1S,2P,2S,3P,3S,5P,5S,6P,6S,SPT** with no segregation between the parcels. All terms and conditions, liberties and exceptions of the Charter Party, dated as per CP 17 November 2011, are herewith incorporated. (of which NONE on deck at shipper's risk; the Carrier not being responsible for loss or damage howsoever arising)	Gross weight **3,979.490 TM** **3,979,490.00 KGS** Stowage: **1P,1S,2P,2S,3P,3S,5P,5S,6P,6S, Slop port tank** **COPY NON NEGOTIABLE**	
Freight payable as per CHARTER PARTY dated: **17 NOVEMBER 2011**	**SHIPPED** at the port of Loading in apparent good order and condition on the Vessel for carriage to the Port of Discharge or so near thereto as the Vessel may safely get the goods specified above. Weight, measure, quality, quantity, condition, contents and value unknown. IN WITNESS whereof the Master or Agent of the said vessel has signed the number of Bills of Lading indicated below all of this tenor and date, any one of which being accomplished the others shall be void. FOR CONDITIONS OF CARRIAGE SEE OVERLEAF.	
FREIGHT ADVANCE Received on account of freight:	Date shipped on board **1 DECEMBER 2011**	Place and date of issue **ESMERALDAS, ECUADOR**
		Number of original Bills of Lading **3**
	Signature: **IAN TAYLOR ECUADOR C.A.** **AS AGENT ONLY.** (ii)..... as Agent for the Master Agent's name and signature	

ADUANA DEL ECUADOR

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DECLARACIÓN ADUANERA ÚNICA

A

A ADUANA / BANCO T/ 411110170 P/30 2011/11/28 10:22:20 (Iguaruna) **B REFRENDO** 18116728

01 No. ORDEN	ANO	02 ADUANA	CODIGO	03 REGIMEN	CODIGO	04 FECHA / HORA TX
5813	2011	ESMERALDAS	046	ORDEN DE EMBARQUE	15	28/11/2011 10:31

05 #VTO. BNO	06 BANCO	CIUDAD	OFICINA	07 FECHA EMISION	08 TIPO DE DESPACHO
					0 NORMAL

09 NUMERO 046-2011-15-001188-9
FECHA DE RECEP. 28/11/2011
HORA 10:31
AFORO DOCUMENTAL

C CONTRIBUYENTE / AGENTE

10 IMPORTADOR/EXPORTADOR	11 TIPO No. DOC. ID	12 CIUDAD
EXTRACTORA Y PROCESADORA DE ACEITES EPACEM S.A.	1 1790101509001	QUITO

13 DIRECCION	14 TELEFONO	15 NIVEL COMERCIAL DISTRIBUIDOR/MAYORISTA
AV. COLON 1488 Y AV. NUEVE DE OCTUBRE PISO 8	022568800	

16 DECLARANTE / AGENTE	CODIGO	17 SECTOR	18 CIIU	19 T.DECLARADO USO (IMP=CIF , EXP=FOB)
VALERO & VALERO SERVICIOS LOGISTICOS S.A	4571	2.1	1514	4,000,000.00

D REGIMEN PRECEDENTE / DEPOSITO

20 REGIMEN PRECEDENTE	ANO	21 SERIES	22 ADUANA REGIMEN	23 FECHA ACEPT.	24 FECHA VENCIM.	25 DEPOSITO	CODIGO	26 No DESP PAR

E CONSIGNANTE O CONSIGNATARIO / TRANSACCION

27 CONSIGNANTE / CONSIGNATARIO	28 DIRECCION	29 BENEFICIARIO DEL GIRO	30 PAIS PROCED / DESTINO
AGROGRAIN LTD	P.O BOX 1043 GT		ECUADOR

31 NATURALEZA TRANSACCION	32 FORMA DE PAGO	33 EX.CIE	34 C. ORG	35 OT.EX	36 MT.YL	37 ALMACEN	CODIGO
	A PLAZO					AUTORIDAD PORTUARIA ESMERALDAS	3009

38 TIPO DE TRATAMIENTO	39 CODIGO DE SILICITUD DE AFORO	40 COD.DE PROD.ACOG.DESP.URGENTE	41 CODIGO DE ENDOSO
NORMAL	0		40

F TRANSPORTE

42 VIA DE TRANSPORTE	CODIGO	43 FECHA EMBARQUE	44 FECHA LLEGADA	45 CARGA LIQUIDO	COD	46 BANDERA	COD	47 LINEA TRANSPORTE	COD
MARITIMO	1	28/11/2011			3				

48 COD. MANIFIESTO	ANO	TIPO MANIF	# MANIFIESTO	49 AG.CARGA / TRANSP	CODIGO	50 N.NAVE/L-AEREA/MAT VEH	51 #CONOC/G AEREA /C PORTE
			0				

52 NOM NAVE /MATRIC. VEH	53 ADUANA SALIDA	54 VIA SALIDA	55 ADUANA DESTINO	56 TIPO DESTINO	57 PAIS DESTINO	58 T. TRAT
				EN EL EXTRANJERO	ALEMANIA	0

G DETERMINACION BASE IMPONIBLE

	CONCEPTO	MONEDA	T. CAMBIO USD.	TOTAL MONEDA TRANSACCION	TOTAL EN DOLARES USD	TOTAL EN MONEDA NACIONAL
59	FOB	USD	1.00000000	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00
60	FLETE	USD	1.00000000	0.00	0.00	0.00
61	SEGURO	USD	1.00000000	0.00	0.00	0.00
62	VALOR ADUANA	USD	1.00000000	4,000,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00

63 TOT. SERIES	PARTIDAS	64 PESO NETO (KILOS)	65 PESO BRUTO (KILOS)	66 TOTAL BULTOS	67 TOTAL CONTENEDORES	68 TOTAL U. FISCAS	69 TOTAL U. COM
1	1	4,000,000.00	4,000,000.00	1.00	0.00	4,000,000.00	4,000.00

H DOCUMENTOS DE ACOMPANAMIENTO

	CLASE	NUMERO	TIPO	EMISION EMISOR	EMISION PAIS	EMISION FECHA	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	#SRI	PARTIDA NANDINA	MONEDA	MONTO USD
	1	P-030	10	EPACEM		28/11/2011						0.00

APE ANADUANA DE ESMERALDAS
28 NOV 2011
RECIBIDO
Firma: Hora: 11:14

AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS
APE
28 NOV 2011
11:16
BASCULA

I DECLARACION DE LA MERCADERIA

80 N. SER	TIPO SUF	SUBPARTIDA NACIONAL	BREVE DESCRIPCION DE LA MERCADERIA	S T	BULTOS CL	BULTOS CANT.	U. FISCAS TP	U. FISCAS CANT.	U COM. TP	U COM. CANT.	PESO (KGS) NETO	PESO (KGS) BRUTO	MARCAS Y NUMEROS	T M
1		1511.10.0000-6	ACEITE CRUDO DE PALMA	1	VR	1.00	31	4,000,000.00	41	4,000.00	4,000,000.00	4,000,000.00	EPACEM	0

TPCI	TPNO	TPNE	PAIS DE ORIGEN	CODIGO	FOB USD	FLETE USD	SEGURO USD	CIF USD
0			ECUADOR	EC	4,000,000.00	0.00	0.00	4,000,000.00

J OBSERVACIONES

81 SECUENCIA	82 TIPO OBS	83 CONTENIDO OBS

K FIRMAS Y SELLOS

FIRMA CONTRIBUYENTE	FIRMA DEL DECLARANTE	OBSERVACIONES	COD Y FIRMA AFORADOR
	Ricardo Valbuena Arroyo VALERO & V SERVICIOS LOGIS AGENTES DE ADUANA		

ADUANA DEL ECUADOR

=ns

REPÚBLICA DEL ECUADOR DECLARACIÓN ADUANERA ÚNICA

17780880 | C

A ADUANA

01 N°Orden	Año	02 Aduana	Codigo	03 Régimen	Codigo	04 Fecha/Hora TX
003279		ESMERALDAS	046	EXPORTACION A CONSUMO	40	01/08/2011-11:20:26

B REFRENDO

05 Número 046-2011-40-000586-3
Fecha Aceptacion 01/08/2011
Hora 11:20:26
Aforo D

C CONTRIBUYENTE / AGENTE

06 Importador / Exportador	07 Tipo y N° Doc ID		08 Ciudad
EXTRACTORA Y PROCESADORA DE AC	1	1790101509001	

09 Dirección	10 Teléfono	11 Nivel Comercial
AV. COLON 1488 Y AV. NUEVE DE OCTUBRE		

12 Declarante / Agente	Código	13 Almacen / Depósito	Código
4571	4571	AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS	3009

D VALORES EN ADUANA

14 Fob USD	15 Flete USD	16 Seguro USD	17	Ajuste USD	18	CIF USD	19	Valor Aduana USD
5016316.99	382409.82	0		0		5398727.0		5398727.0

E AUTOLIQUIDACIÓN DE TRIBUTOS

20	CONCEPTO	LIQUIDACIÓN $(1)	LIBERACIÓN	CANTIDAD A PAGAR $ (1-2)
	AD / VALOREM			0
21	DER. ESPECÍFICO			0
22	IMP. CONSUMO ESPECIAL			0
23	IMP. VALOR AGREGADO			0
24	DERECHO ANTIDUMPING			0
25	DERECHOS CONSULARES			0
26	SOBRETIEMPO PETROLERO			0
27	ADICIONAL POR BARRIL DE CRUDO			0
28	TASA MODERNIZACIÓN			0
29	TASA DE CONTROL			0
30	TASA ALMACENAJE			0
31	MULTAS (ART 89 Y 91)			0
32	INTERESES			0
33	IMP. A LA SALIDA DE DIVISAS			0
34	FODINFA			0
35	CORPEI			0
36	OTROS			0
37	SALVAGUARDA			0
38			**TOTAL AUTOLIQUIDACIÓN**	.0

F BANCO Y ADUANA

LIQUIDACION DE DAU ELECTRONICO

Nro DAU	046-2011-40-000586-3-01	Fec Liquidación	11/08/2011
Declarante	EXTRACTORA Y PROCESADORA DE AC	Fec Ultimo Dia de Pago	16/08/2011
Id Autorización:	-	Fec Cancelación	11/08/2011
Nro Secuencial	17780880	PAGO CONFIRMADO	

CONCEPTO DEL TRIBUTO	AUTOLIQ ($)	LIQUIDACION ($)	LIBERACION / SUSPENSION ($)	LIQUIDACION COMPLEMENTARIA ($)	CANTIDAD A PAGAR ($)
AD VALOREM	0	0	0	0	0
DERECHO ESPECIFICO		0	0	0	0
IMPUESTO A CONSUMOS ESPECIALES	0	0	0	0	0
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	0	0	0	0	0
DERECHO ANTIDUMPING	0	0	0	0	0
MULTAS	0	0	0	0	0
TASA DE MODERNIZACION	0	0	0	0	0
TASA DE CONTROL	0	0	0	0	0
TASA DE ALMACENAJE	0	0		0	0
FODIN	0	0	0	0	0
SALVAGUARDA	0	0	0	0	0
INTERES		0	0	0	0
IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	0	0	0	0	0
TOTAL	.0	.0	.0	.0	.0

CORPEI : 0

Agente: 4571-VALERO & VALERO SERVICIOS LOGISTICOS S.A.

Imprimir | BajarArchivo

Contenedor || Mercancía || Correciones || Documentos Hijos || Observaciones

Manifiesto:	046-11-04-000658	**M.T. Master**	
Doc. Transporte :	2	**Tipo Doc. Transp.**	BILL OF LADING

Linea de Transporte

9254-CLIPPER WONSILD TANKERS A/S DENMARK

Agencia de Carga

8543-IAN TAYLOR

Consolidadora de Carga

Consolidadora No Definida

Embarcador:

Documento	Número
1-RUC	1790101509001

EXTRACTORA Y PROCESADORA DE ACEITES EPACEM S.A.

Dirección :

AV. COLON 1468 Y AV. 9 DE OCTUBRE EDIF. SOLAMAR PISO 8 OFIC.805-806 ESMERALDAS E

Consignar a:

Documento	Número
5-OTROS	9999999999999

Nombre:

TO ORDER

Dirección :

SAME TO ORDER

Notificar a:

Documento	Número
5-OTROS	9999999999999

Nombre:

AGROGRAIN LTD./ ADM INTERNATIONAL SARL

Dirección :

A ONE BISINESS CENTER ZA VERS LA PIECE ROUTE DE L ETRAZ CH-1180 ROLLE SWITZERLAN

Datos de Medio Transporte

Descripción	SICHEM MONTREAL
Nro. Viaje	54
Fecha Llegada/Salida	01/12/2011
Fecha Culminación	
Bandera :	SINGAPORE

Puertos

País	ECUADOR
Carga	ECESM-ESMERALDAS
Descarga	ECESM-ESMERALDAS
Final	DEHAM-HAMBURG
Origen	ECESM-ESMERALDAS
Trasbordo	--

Almacenaje

Almacen	3009-AUTORIDAD PORTUARIA DE ESMERALDAS

Datos de la Carga

Flete	USD 258666.85	☐ **Pagado**
Bultos Manifestado	1	
Peso Manifestado	3979490	
Bultos Recibidos	0	
Peso Recibido	0	
Fecha de Embarque	01/12/2011	
Fecha de Descons.		
Fecha de Almacen	null	
Fecha de Trasbordo		
Fecha de Salida		
Fecha de Traslado		
Régimen :	40-EXPORTACION A CONSUMO	
Nro. Declaración		