



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
SERÉIS MIS TESTIGOS**

ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**TEMA: REINGENIERÍA DEL SITIO WEB DEL INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO “HISPANO AMÉRICA” UTILIZANDO HERRAMIENTAS
WEB 2.0**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO DE SISTEMAS.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES
PARA AMBIENTES WINDOWS, WEB Y MÓVILES**

AUTOR: AMALIA PATRICIA ORTIZ BARBA

ASESOR: ING. MSC. PATRICIO MEDINA

AMBATO – ECUADOR

Abril 2011

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

Reingeniería del Sitio web del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”
utilizando herramientas web 2.0

**Línea de Investigación: IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES PARA
AMBIENTES WINDOWS, WEB Y MÓVILES.**

Autor: Amalia Patricia Ortiz Barba

Patricio Medina, Ing. MSC.

F. _____

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

Ing. Verónica Pailiacho

F. _____

CALIFICADOR

Ing. Galo López

F. _____

CALIFICADOR

Santiago Acurio, Ing.

F. _____

DIRECTOR ESCUELA DE

INGENIERIA DE SISTEMAS

Pablo Poveda Mora, Abg. .

F. _____

SECRETARIO GENERAL

PROCURADOR PUCESA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Amalia Patricia Ortiz Barba, portador de la cédula de ciudadanía No. 180403758-6 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera de Sistemas son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Amalia Patricia Ortiz Barba.

C.I. 180403758-6

AGRADECIMIENTO.

Mi agradecimiento especial al ingeniero Patricio Medina, que con su ayuda y acertada dirección, colaboración y ejemplo han sido una guía en la elaboración de este trabajo; al Ingeniero Santiago Acurio Director de la Escuela de Ingeniería de Sistemas; a las autoridades y docentes que confiaron en mí de manera especial a los Ingenieros Darío, Verónica, Galo, Wigberto y Andrés que supieron dejar en mí una huella con sus altos conocimientos, maestros a los que les tengo un alto estima, gratitud y admiración por ser un apoyo muy especial para la culminación de mi carrera; a mis padres y hermanos por ser mi ejemplo a seguir en la vida; a mi enamorado Luis por acompañarme y apoyarme de una u otra manera en este tiempo y a todos mis compañeros y amigos que a lo largo de mi carrera me acompañaron en las buenas y malas, a Carlos López, Carlos Aldas y Mauricio Salinas por haberme ayudado y apoyado en el desarrollo de la misma y a todos quienes de alguna u otra manera siempre me brindaron su ayuda....

Finalmente al Instituto Superior Tecnológico “HISPANO AMERICA” por proporcionarme la información precisa para la obtención del trabajo.

A todos ustedes mi agradecimiento eterno.

Amalia Patricia Ortiz Barba.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a todos mis seres queridos, que con su apoyo han estado pendientes de mi superación personal y profesional: a mi familia de manera especial a mis Padres Ángel y Patricia, a mis hermanos Ángel y Mauricio a mis primos y tía Carmita, Maricela, Jhajaira, Camila y Esteban por ser pilares fundamentales en todas las etapas de mi vida ya todas las personas especiales que sin esperar, manifestaron cariño comprensión y predisposición.....

RESUMEN

El Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”, por muchos años ha venido caracterizándose por ser uno de los colegios que mas ha sobresalido dentro de la ciudad, a ello se suma su ubicación estratégica y geográfica.

Es importante la realización de este trabajo de investigación, ya que un sitio web bien diseñado es la carta de presentación para cualquier institución y debido a que el sitio web que el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” presenta muchos problemas en su diseño y presentación es necesario hacer una reingeniería del mismo.

En este proyecto también se vio la necesidad de utilizar herramientas web 2.0 siendo que en la actualidad todo está basado en nubes de información y que las últimas herramientas para la realización de sitios web se encuentra en las herramientas web 2.0 porque tiene facilidad para compartir información, intemporalidad y diseño con la colaboración de la WWW.

Otro de los beneficios de las herramientas web 2.0 es que son gratuitas y de código libre en su gran mayoría. Siendo así se realiza la reingeniería del sitio web ya que se hacen cambios drásticos en el sitio que posee actualmente.

ABSTRACT.

The Instituto Superior Tecnológico "Hispano America", for many years has been characterized as one of the schools that excelled the most in the city. This is coupled with its strategic and geographic location.

It is important to carry out this research, since a well designed website is the introductory letter for any institution, and because the website that the Instituto Superior Tecnológico "Hispano America" has presents many problems in design and presentation, there is need to reengineer it.

In this project we also saw the need to use web 2.0 tools being currently all based in clouds of information and the latest tools for conducting web sites in web 2.0 tools because it is easier to share information, timeless and design with the World Wide Web did.

Another benefit of web 2.0 tools is that they are free and open sources, mostly. This being the case we have performed the reengineering of the Web site making drastic changes on the site that it currently has.

TABLA DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	I
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
AGRADECIMIENTO.	iv
<i>DEDICATORIA</i>	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
TABLA DE CONTENIDO.....	viii
TABLA DE GRÁFICOS	xii
TABLAS	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.2 Significado del problema:	3
1.3 Planteamiento del problema.....	4
1.3.1. Problematización:.....	4
1.3.2. Delimitación del problema.....	4
1.4 Justificación.....	6
1.5 OBJETIVOS:	7
1.5.1. General:.....	7
1.5.2. Específicos:	7
CAPITULO II	9
2. CATEGORIAS FUNDAMENTALES	9
2.1 Web	9
2.1.1 Que es el Internet	9
2.1.2 Protocolos de internet.....	11
2.1.3 Dominio	12
2.1.4 URLS	13
2.1.5 PHP	13
2.2 Aplicaciones WEB	14

2.2.1 Servidores de Aplicaciones WEB.....	14
2.2.1.1 Xampp.....	15
2.2.1.2 WAMP	17
2.3 WEB 2.0.....	18
2.3.1 Comparación con la "Web 1.0"	20
2.3.2 PAGINA WEB.....	21
2.3.3 SITIO ADMINISTRADOR DE CONTENIDOS	21
2.3.3.1 Joomla	22
2.3.3.2 Jimdo.....	27
2.3.3.3 Mambo	29
2.3.4 BLOGS.....	29
2.3.4.1 Wordpress	33
2.3.4.2 Blogger.....	34
2.3.5 Entornos para compartir recursos.....	35
2.3.5.1 Issuu	35
2.3.5.2 Fotos de la web 2.0	37
2.3.5.2.1 Flickr	37
2.3.6 Redes Sociales.....	39
2.3.7. Videos	41
2.3.7.1 Youtube.....	41
2.3.8 RSS.....	42
2.4 Reingeniería	43
2.4.1 Apoyo tecnológico en los proyectos de reingeniería	43
2.4.2 Análisis Y Evaluación De Procesos.....	44
2.4.3 Métodos para la Reingeniería.....	45
CAPITULO III.....	47
3. DESARROLLO DEL PROYECTO	47
3.1 Paradigma de Investigación	47
3.1.1 Metodología de la Investigación	47
3.1.1.1 Método Inductivo.....	48
3.1.1.2 Método Científico.	48
3.2 Metodología de trabajo	48
3.2.1 Pragmático	48
3.2.2 Fuentes de Información.....	49

3.2.3 Instrumentos para obtener información	49
3.3 Análisis del Sistema	49
3.4 Población y Muestra.....	50
3.5 Recolección de la Información.....	51
3.6 Interpretación de resultados	52
Capítulo IV	78
4. Reingeniería del Sitio Web del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”	78
4.1 Definición Del Negocio	78
4.1.1 Antecedentes	78
4.1.2 Definición de las necesidades de la Institución.....	80
4.1.3 Definición de las necesidades del cliente.....	81
4.2 Procesos Actuales	82
4.2.1 Página Web Actual.....	82
4.2.2 IDEF 0 del Sitio web actual	83
4.2.4 IDEF 3 del Sitio web actual	84
4.3 Evaluación Del Sitio Web.....	85
4.3.1 Objetivo.....	85
4.3.2 Evaluación.....	85
4.3.3 Resultados	92
4.3.4 Recomendaciones.....	93
4.4 Rediseño Del Sitio Web.....	93
4.4.1 Justificación	93
4.4.2 Diseño Del Sitio Web	95
4.4.2.1 Estructuración del sitio web	95
4.4.2.2 Seleccionar el Servidor de Aplicaciones Web	97
4.4.2.3 Seleccionar el Sitio Administrador de Contenidos	99
4.4.2.4 Seleccionar la plantilla utilizada dentro del sitio web.....	101
4.4.2.5 Seleccionar los módulos utilizados dentro del sitio web	103
4.4.2.6 Seleccionar los plugins utilizadas dentro del sitio web.....	105
4.4.2.7 Seleccionar la blog a utilizarse.....	107
4.4.3 IDEF 0 E IDEF NIVEL 1 DEL SITIO WEB.....	111
4.4.4 Desarrollo Del Sitio Web	113
4.4.4.1 Análisis de Requisitos.....	113

4.4.4.2 Diseño Conceptual	115
4.4.4.3 Diseño Navegacional	134
4.4.4.4 Diseño de presentación	135
4.4.5 Implementación.....	136
4.4.5.1 Creación de La base de datos en Xampp	136
4.4.5.2 Desarrollo en el Gestor de contenidos Joomla.....	137
4.4.5.3 Creación de Chat.....	154
4.4.5.4 Creación de Libro de Visitas.....	154
4.4.5.5 Creación de Blog.....	155
4.4.5.6 Sitio WEB Actual.....	161
4.4.5.7 Menú de acceso a la administración del sitio (Manual de actualización)	173
4.4.5.8 Implementación del dominio	188
4.4.5.9 Implementación en Hosting	188
4.4.5.10 Carga del Portal Web en el Servidor.....	190
4.4.5.11 Pruebas de una web.....	191
CAPÍTULO V	197
5.1 Conclusiones	197
5.2 Recomendaciones.....	199
5.3 Bibliografía	201
5.4. Anexos	203
Anexo 1	203
Anexo 2	208
Anexo 3	211
Recursos	212

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Icono Xampp.....	15
Gráfico 2: Icono Wamp.....	17
Gráfico 3: Web 2.0.....	18
Gráfico 4: Icono Joomla.....	22
Gráfico 5: Icono Jimdo	27
Gráfico 6: Mambo	29
Gráfico 7: Wordpress	33
Gráfico 8: Icono Blogger	34
Gráfico 9: Icono Issuu.....	35
Gráfico 10: Icono Flickr.....	37
Gráfico 11: Icono Youtube.....	41
Gráfico 12: Icono RSS	42
Gráfico 13: Reingeniería.....	44
Gráfico 14: Es necesario realizar cambios en el Sitio Web	53
Gráfico 15: Un sitio web bien diseñado aumentaría la imagen corporativa	54
Gráfico 16: La información debería ser actualizada por personas con conocimientos básicos en informática.....	56
Gráfico 17: Es favorable poseer una red social de la institución	58
Gráfico 18: Le gustaría ver publicado el proyecto educativo del colegio.....	60
Gráfico 19: Es necesario incluir información sobre experiencias educativas, actividades extra programáticas, talleres, la comunidad o del entorno local o regional.....	62
Gráfico 20: El sitio web Institucional debe poseer contenidos atractivos, motivadores y que reflejan la identidad del establecimiento	64
Gráfico 21: Las pantallas y las actividades deberían estar organizadas de manera de despertar y mantener la curiosidad y el interés de los usuarios	66
Gráfico 22: Desea que se despliegue de manera rápida la información	68
Gráfico 23: Quisiera encontrar un sitio web de la institución donde exista un espacio para actualizar noticias y dar a conocer novedades del establecimiento	70
Gráfico 24: Quisiera tener un sitio web donde puedas comunicarte con tu comunidad educativa y con toda la comunidad internauta	72
Gráfico 25: El sitio web del colegio es un buen lugar para publicar los trabajos de profesores y alumnos, compartir tareas y recursos	74
Gráfico 26: Piensa que El Instituto Superior Hispano América obtendrá una ventaja competitiva en la ciudad de Ambato.....	76
Gráfico 27: Idef 0 sitio web actual.....	83
Gráfico 28: Idef 3 sitio web actual.....	84
Gráfico 29: Resultados de la hoja de registros.....	87
Gráfico 30: Diagrama Causa Efecto: Diseño no acorde con la imagen institucional	88
Gráfico 31: Diagrama Causa Efecto: No existe información relevante sobre la institución	88
Gráfico 32: Diagrama Causa Efecto: Galería fotográfica de la institución desactualizada	89
Gráfico 33: Diagrama Causa Efecto: Información sobre autoridades de la institución...89	89

Gráfico 34: Diagrama Causa Efecto: No existe información de lo que se realizó en la institución.....	90
Gráfico 35: Diagrama Causa Efecto: Enlaces incorrectos	90
Gráfico 36: Diagrama Causa Efecto: Información con faltas ortográficas	91
Gráfico 37: Diagrama Causa Efecto: No existe información sobre el personal administrativo.....	91
Gráfico 38: Diagrama Causa Efecto: No existe información sobre áreas académicas	92
Gráfico 39: Idef 3 Estructuración del sitio web	96
Gráfico 40: IDEF 3 Servidor de Aplicaciones Web.....	98
Gráfico 41: IDEF 3 Sitio Administrador de Contenidos.....	100
Gráfico 42: IDEF 3 plantilla utilizada dentro del sitio web	102
Gráfico 43: los módulos utilizados dentro del sitio web.....	104
Gráfico 44: IDEF 3 los plugins utilizadas dentro del sitio web	106
Gráfico 45: Seleccionar la blog a utilizarse	108
Gráfico 46: IDEF 3 Recopilación e Ingreso de información	110
Gráfico 47: IDEF 0 DEL SITIO WEB.....	111
Gráfico 48: IDEF 1 DEL SITIO WEB.....	112
Gráfico 49: Gestor de Contenidos.....	115
Gráfico 50 Plantilla	116
Gráfico 51: Ingreso al sitio Web	117
Gráfico 52: Caso de Uso Menús	118
Gráfico 53: Caso de uso Gestionar Artículos del Sitio Web.....	119
Gráfico 54: Utilización de Herramientas Web 2.0 Módulos.....	120
Gráfico 55: Utilización de Herramientas Web 2.0 Plugins.....	121
Gráfico 56: Encuestas dentro del sitio Web.....	122
Gráfico 57: Blog Dentro del Sitio Web.....	123
Gráfico 58: Casos de Uso por Actor: Administrador.....	124
Gráfico 59: Casos de Uso por Actor: Usuario Registrado	125
Gráfico 60: Gráfico 58: Casos de Uso por Actor: Con permisos de edición	126
Gráfico 61: Casos de Uso por Actor: Anónimo	127
Gráfico 64: Diagrama de Secuencias, Diseño del sitio	128
Gráfico 65: Gestor de Contenidos.....	129
Gráfico 66: Plantilla	129
Gráfico 67: Ingreso a Sitio Web.....	130
Gráfico 68: Menú	130
Gráfico 69: Gestionar Artículos del Sitio Web	131
Gráfico 70: Utilización de herramientas Web 2.0 Módulos	131
Gráfico 71: Utilización de herramientas Web 2.0 Plugins.....	132
Gráfico 72: Encuestas	132
Gráfico 73: Blog dentro del sitio web	133
Gráfico 62: Diagrama de Navegación.....	134
Gráfico 63: Diseño del sitio web.....	135
Gráfico 74: PHP My Admin de Xampp.....	136
Gráfico 75: Pantalla Principal de Joomla.....	137
Gráfico 76: Instalar paquetes en joomla.....	138
Gráfico 77: Instalación/ Desinstalación Joomla.....	139

Gráfico 78: Plantillas Web.....	140
Gráfico 79: Edición de Plantillas Web.....	141
Gráfico 80: Gestor de Secciones.....	142
Gráfico 81: Gestor de Categorías.....	143
Gráfico 82: Menús del sitio web.....	144
Gráfico 83: Submenú del sitio web.....	145
Gráfico 84: Tipos de Ítems de Menú.....	146
Gráfico 85: Gestor de módulos.....	147
Gráfico 86: Crear Artículos.....	153
Gráfico 87: Ítem Embebido.....	154
Gráfico 88: Libro de visitas.....	155
Gráfico 89: Ingreso a Wordpress.....	155
Gráfico 90: Nueva página en WP.....	156
Gráfico 91: Editar página en WP.....	157
Gráfico 92: Instalar Plugins.....	158
Gráfico 93: Opciones generales WP.....	159
Gráfico 94: Opciones generales en Wp.....	160
Gráfico 95: Añadir usuarios.....	160
Gráfico 96: Temas en WP.....	160
Gráfico 97: Diseño del sitio web actual.....	161
Gráfico 98: Noticias RSS del entorno.....	162
Gráfico 99: Editorial Realizado por la Rectora para el sitio Web.....	163
Gráfico 100: Historia de la Institución.....	164
Gráfico 101: Submenú personal Administrativo.....	165
Gráfico 102: Referencia de lo que se encuentra en cada Administrativo.....	166
Gráfico 103: Blog Áreas Académicas.....	167
Gráfico 104: Encuestas WEB.....	168
Gráfico 105: Álbum Fotográfico utilizando Herramienta web 2.0 ISSUU.....	169
Gráfico 106: Álbum Fotográfico utilizando Herramienta web 2.0 Flickr y MorfeoShow.....	170
Gráfico 107: Chat interno para personas Registradas en el sitio WEB.....	171
Gráfico 108: Libro de Visitas interno para personas Registradas en el sitio WEB.....	172
Gráfico 109: Acceso administrador Joomla.....	173
Gráfico 110: Insertar datos dentro de joomla.....	174
Gráfico 111: Añadir Artículo.....	175
Gráfico 112: Añadir Artículo.....	175
Gráfico 113: Gestor de artículos.....	175
Gráfico 114: Artículo Nuevo.....	176
Gráfico 115: Gestor página de inicio.....	177
Gráfico 116: Gestor de Artículos.....	179
Gráfico 117: Donde Agregar imagen.....	179
Gráfico 118: Agregar Imagen.....	180
Gráfico 119: Agregar imagen videos.....	180
Gráfico 120: Donde Agregar imagen.....	181
Gráfico 121: Ingresar como usuario Administrador.....	182
Gráfico 122: Edición de contenido.....	183

Gráfico 123: Ingreso a Wordpress	184
Gráfico 124: Editar o crear en WordPress	184
Gráfico 125: Iniciar sesión en WordPress.....	185
Gráfico 126: Ingreso de usuario y contraseña en WP.....	186
Gráfico 127: Edición de información en WP.....	187
Gráfico 128: Pantalla Cpanel para el manejo del Hosting	188
Gráfico 129: Cpanel del Servidor	190
Gráfico 130: Carpeta www del Hosting.....	191
Gráfico 131: Firefox.....	192
Gráfico 132: Internet Explorer	193
Gráfico 133: Google Chrome.....	193
Gráfico 134: Impresión PDF.....	195
Gráfico 135: Sitio web en Celular.....	196

TABLAS

Tabla 1: Comparación Herramientas Web 1.0 con Herramientas web 2.0.....	21
Tabla 2: Resultado Encuesta, Pregunta 1.....	52
Tabla 3: Resultado Encuesta, Pregunta 2.....	54
Tabla 4: Resultado Encuesta, Pregunta 3.....	56
Tabla 5: Resultado Encuesta, Pregunta 4.....	58
Tabla 6: Resultado Encuesta, Pregunta 5.....	60
Tabla 7: Resultado Encuesta, Pregunta 6.....	62
Tabla 8: Resultado Encuesta, Pregunta 7.....	64
Tabla 9: Resultado Encuesta, Pregunta 8.....	66
Tabla 10: Resultado Encuesta, Pregunta 9.....	68
Tabla 11: Resultado Encuesta, Pregunta 10.....	70
Tabla 12: Resultado Encuesta, Pregunta 11.....	72
Tabla 13: Resultado Encuesta, Pregunta 12.....	74
Tabla 14: Resultado Encuesta, Pregunta 13.....	76
Tabla 15: Hoja de registro del sitio web actual.....	86
Tabla 16: Tabla de Gestor de Módulos Utilizados	149
Tabla 17: Gestor de Plugins utilizados.....	151
Tabla 18: Tecnología Web 2.0.....	153
Tabla 19: Datos Hosting	189
Tabla 20: Recurso	213

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

El Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se creó el 20 de octubre de 1932 como la Escuela Profesional “Hispano América”, años más tarde el 14 de febrero del 2001, mediante Acuerdo Ministerial es elevado a la categoría de Instituto Superior Tecnológico con el funcionamiento del ciclo post bachillerato, especializaciones secretariado ejecutivo, bilingüe y administración de recursos humanos; banca y finanzas; costos y proyectos industriales, a partir del año lectivo 2000-2001, en jornada nocturna; conquista conseguida única y exclusivamente por el señor LIC. CIRO GÓMEZ CARRILLO, ex rector del establecimiento; siendo una de las instituciones educativas para señoritas con mayor prestigio dentro de la ciudad de Ambato.

El hecho de que en este siglo todo está basado en tecnología y el Internet, el colegio Hispano América por ser una institución educativa de alto nivel académico se vio en la necesidad de crear su página web para darse a conocer a través de la red ya que así

vio la manera de promocionarse como institución y llegar a quienes deseen conocerla.

Hace algunos años y mediante algunas gestiones realizadas por el área de computación se logra conseguir jóvenes pasantes los cuales realizaron una página web estática con una resolución de 800 x 600 pixeles y una presentación relativamente amigable para el usuario, la misma que cuenta con el dominio www.hispanoamerica.edu.ec; además posee pocos servicios para los usuarios e información desactualizada debido a que no cuentan con un soporte de la página web.

Este sitio web quiso servir de ayuda tanto para maestros como para estudiantes lo que no se ha podido conseguir, contando con una página web estática con escasos servicios lo que hace que muy pocas personas se vean interesadas en visitar dicha página por ende se encuentra en la necesidad de realizar una reingeniería de su página que pretende la revisión fundamental y el cambio radical del diseño de la misma, para mejorar drásticamente el rendimiento en términos de costo, calidad, servicio y rapidez.

Debido a que se no se necesita hacer un mejoramiento gradual más bien una invención es necesario aplicar la reingeniería de la página Web por las múltiples falencias que esta posee siendo la reingeniería es la pauta para nuevos cambios en la

forma de operar de las organizaciones, para la búsqueda e implementación de cambios emergentes.

1.2 Significado del problema:

El Instituto Tecnológico Superior “Hispano América” cuenta con una página web estática con una resolución de 800x600 pixeles poco amigable, la misma que cuenta con el dominio www.hispanoamerica.edu.ec posee pocos servicios para los usuarios con información actualizada al año 2005, además de ser un sitio de poco interés para las personas que integran el colegio como para todos los navegantes del internet.

Este sitio web no permite entrar en un tour virtual que cuente con la información útil para el conocimiento del sitio a visitar, no se puede conocer sobre acontecimientos que están sucediendo dentro del colegio, así como un lugar de entretenimiento, tampoco se puede obtener tener información acerca de la historia, carreras, autoridades, buscar promociones de ex estudiantes, enlaces con páginas de interés, además un lugar donde se pueda encontrar contenidos de materias, información de áreas, datos interesantes como fechas de matriculas, información sobre docentes, especialidades a ofertar, un buzón de sugerencias, encuestas, dándole así una idea más clara del sitio en cuestión.

1.3 Planteamiento del problema

El “Instituto Superior Tecnológico Hispano América” cuenta con un portal web que no utiliza estándares de diseños actuales por la falta de servicios, baja calidad lo que obliga a realizar un cambio drástico en el sitio web.

1.3.1. Problematización:

¿El colegio “Hispano América tiene la necesidad de realizar una reingeniería en su página web?

¿Qué ventajas provee el realizar una reingeniería web con herramientas web 2.0?

¿Cuáles son las necesidades del colegio dentro del sitio web que posee?

¿En qué nivel se favorecerá el cambio drástico del sitio web?

1.3.2. Delimitación del problema

La reingeniería del sitio web del colegio “Hispano América” ofrecerá la información necesaria para usuarios los mismos que encontrarán la oferta académica de la

institución además de un lugar donde cada área académica podrán presentar el progreso que posee, información necesaria como ayuda para los estudiantes,

Será desarrollado en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” dentro de un lapso de 6 meses para el uso de quienes deseen visitar el sitio web.

Este sitio web será amigable y de interés para los cibernautas ya que contará con un álbum virtual de estudiantes y ex estudiantes en el cual podrán localizar, ver, actualizar datos y en especial saber que está ocurriendo con la gente de su generación, noticias importantes sobre acontecimientos del entorno y de la institución, además de contar con aplicación como enlaces para sitios de entretenimiento o sitios importantes tanto para maestros como para alumnas así como un álbum virtual encuestas, noticias e información actualizada sobre acontecimientos del colegio, contenidos de materias, áreas, especialidades.

Además se poseerá un espacio para la sección superior que de la misma manera contendrá similares características a la de la sección del ciclo básico y diversificado esto desarrollado con blogs de interés para cada ciclo del colegio especificado por áreas.

Este sitio será completamente seguro ya que cada información será cargada mediante restricción de usuarios de cada área de la institución.

1.4 Justificación

El Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” localizado en la ciudad de Ambato, tiene la necesidad de mostrarse a través de la web y a su vez aumentar sus servicios tanto para estudiantes como para docentes; y, una forma de realizarlo es mejorar la página Web haciendo un cambio en el diseño de la misma administrando los contenidos aumentando los servicios que actualmente poseen ya que dicha página no ha sido un sitio de interés para los usuarios debido a que no es una página correctamente elaborada y actualizada, las opciones de uso que contiene no hacen referencia con la información presentada, no contiene temas de interés o ayuda para los cibernautas.

Los beneficios de utilizar herramientas web 2.0 es que a través de la web se puede mantener actualizado el sitio web y la propagación automática de la información a través de las herramientas RSS

Siendo que lo primordial es darse a conocer a través de la red, es necesario aumentar las opciones de uso porque esto permitirá aumentar los servicios a los usuarios a su vez crecerá el número de personas quienes visiten esta página la que servirá de ayuda contando con páginas de soporte, links a sitios de interés y entretenimiento encontrar datos acerca de fechas importantes para el colegio como matriculas, inicio de clases y en especial tener la forma de promocionar la institución y prestar

servicios a la comunidad en especial a quienes conforman o conformaron el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”.

1.5 OBJETIVOS:

1.5.1. General:

Implementar la reingeniería del sitio web de “Instituto Superior Tecnológico Hispano América” utilizando herramientas web 2.0

1.5.2. Específicos:

- Investigar información acerca de gestores de contenidos y demás herramientas WEB 2.0 para la reingeniería del sitio Web
- Resaltar la imagen corporativa de la Institución a través del sitio web.
- Recopilar herramientas WEB 2.0 como flickr, wordpress.
- Utilizar un gestor de contenidos para el rediseño del sitio WEB
- Utilizar blogs para las áreas educativas.

- Convertir en un sitio de interés para los cibernautas contando con información importante acerca del Instituto Tecnológico Superior “Hispano América”.
- Utilizar herramientas RSS para tener informados a todas las personas registradas dentro del sitio web

CAPITULO II

2. CATEGORIAS FUNDAMENTALES

2.1 Web

2.1.1 Que es el Internet

Hoy en día Internet también conocida como “la red mundial” supone un excelente medio para obtener información de los más variados temas a cualquier hora del día y sin necesidad de moverse de casa. Así, se pueden conocer las noticias de última hora, ver el tráiler del próximo estreno de cine, visitar lugares lejanos, reservar los billetes de avión para las vacaciones, contactar con personas de todo el mundo o comprar cualquier cosa que a uno se le pueda ocurrir.

También llamado “red de redes” porque es la más grande o “autopistas de la información”.

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión

de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

La información disponible en Internet es casi ilimitada, y aumenta día a día. Las empresas vieron en la red primero un medio para anunciarse y, actualmente, una vía para atender a sus clientes y ofrecer sus productos. Muchas instituciones públicas y privadas la utilizan para dar a conocer sus actividades y publicar datos de interés general o de un tema específico. Y los particulares disponen de un número creciente de servicios accesibles a través de Internet.

Para que toda esta montaña de información sea realmente útil es imprescindible que el acceso a ella sea simple e intuitivo, de forma que cualquier persona pueda encontrar y utilizar la información que desea con tan sólo unos conocimientos básicos.

Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también La Autopista de la Información. Hay millones de "Internautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.

Una de las ventajas de Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso poder ver conectados a la Red cámaras de vídeo, robots, y máquinas de refrescos, etcétera.

Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), hasta tal punto que es habitual la confusión entre ambos

términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión.

Existen, por tanto, muchos otros servicios y protocolos en Internet, aparte de la Web: el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía (VozIP), televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otras máquinas (SSH y Telnet) o los juegos en línea.

2.1.2 Protocolos de internet

Físicamente, Internet (Interconnected Networks) es una red compuesta por miles de redes independientes pertenecientes a instituciones públicas, centros de investigación, empresas privadas y otras organizaciones. Estas redes comparten unas normas que aseguran la comunicación entre ellas:

Son los denominados protocolos Internet. Un protocolo es un conjunto de normas que permite el intercambio de información entre máquinas de diversos tipos conectadas entre sí. Existen diversos protocolos en función del tipo de comunicación que se establece entre las máquinas: FTP (para la transferencia de ficheros), POP y SMTP (para el envío y recepción de correo electrónico), TELNET (para la conexión con terminales remotos), GOPHER, WAIS y HTTP (para el acceso a servidores de información). El protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol) es la base de la World Wide Web o telaraña mundial, abreviada WWW y más conocida como Web.

La Web es un sistema que facilita el acceso a los distintos recursos que ofrece Internet a través de una interfaz común basada en el hipertexto. La Web se ha hecho enormemente popular con la aparición de unos programas dotados de interfaces gráficas amigables que permiten a cualquier persona acceder a los documentos de la red: son los conocidos navegadores.

2.1.3 Dominio

En el supuesto de estar buscando información sobre una empresa determinada, el primer impulso sería teclear el nombre de la empresa seguido del sufijo es o com, los más habituales.

Si se realiza esta acción sólo se encontrará a la empresa en esa dirección si se dispone de dominio propio, es decir si la empresa tiene un servidor propio o ha alquilado espacio en un servidor dedicado a la gestión y mantenimiento de páginas Web. Si no es así, si la empresa simplemente se encuentra situada en el dominio de otra compañía, será más difícil de localizar, ya que tendrá una dirección más complicada, difícil de encontrar y memorizar.

Además, si la empresa tiene dominio propio, en el caso de que decida cambiar de compañía a la que alquile el espacio, la dirección se mantiene, ya que el dominio propio pertenece a la empresa que lo usa y puede instalarse en otro host sin problemas. Si no tiene dominio propio y decide cambiar de proveedor de Internet, su dirección de Internet cambiará y tendrá que reflejarlo en su publicidad.

El dominio propio ofrece una imagen más profesional y competente. Los clientes agradecerán que se les proporcione un acceso sencillo y consistente a su información.

2.1.4 URLS

Localizador Uniforme de Recursos (URL; Uniform Resource Locator)es una dirección especial usada por los navegadores Web, para tener acceso a información en Internet. El URL especifica el ordenador en que se hospeda, el directorio, y el nombre del fichero A través de estas direcciones o URLs vamos a poder conectar los diferentes objetos (no solo texto), aunque se acceda a ellos a través de diferentes protocolos. Una cualidad de los URLs es que permiten utilizar los datos ya existentes en la Internet (Wais, Gopher, ftp) y así es como consigue la Web envolver a la Internet sencilla y eficazmente.

2.1.5 PHP

Es un lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas. PHP significa Hypertext Pre-processor.

PHP Es un lenguaje de alto nivel que se ejecuta en el servidor, lo cual permite que las paginas desarrolladas en este lenguaje puedan ser vistas en cualquier ordenador independientemente del navegador que este tenga.

2.2 Aplicaciones WEB

Para la reingeniería del sitio web del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “HISPANO AMERICA” se estudiarán los siguientes temas relacionados

2.2.1 Servidores de Aplicaciones WEB.

Un servidor web es un programa que está diseñado para transferir hipertextos, páginas web o páginas HTML (HyperText Markup Language): textos complejos con enlaces, figuras, formularios, botones y objetos incrustados como animaciones o reproductores de música. El programa implementa el protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol) que pertenece a la capa de aplicación del modelo OSI. El término también se emplea para referirse al ordenador que ejecuta el programa.

Básicamente, . Este intercambio es mediado por el navegador y el servidor que hablan el uno con el otro mediante HTTP.

Se pueden utilizar varias tecnologías en el servidor para aumentar su potencia más allá de su capacidad de entregar páginas HTML; éstas incluyen scripts CGI, seguridad SSL y páginas activas del servidor (ASP).

El servidor vendría a ser la "casa" de los sitios que visitar en la Internet. Los sitios se alojan en computadores con servidores instalados, y cuando un usuario los visita son estas computadoras las que proporcionan al usuario la interacción con el sitio en cuestión. Cuando se contrata un plan de alojamiento web con una compañía, esta última proporciona un servidor al dueño del sitio para poder alojarlo; al respecto hay dos opciones, optar por un "servidor dedicado", lo que se refiere a una computadora servidora dedicada exclusivamente al sitio del cliente (para aplicaciones de alta

demanda), o un "servidor compartido", lo que significa que un mismo servidor (computadora + programa servidos) se usará para varios clientes compartiendo los recursos.

Gracias a los avances en conectividad y la gran disponibilidad de banda ancha, hoy en día es muy común establecer los servidores web dentro de la propia empresa, sin tener que recurrir a caros alojamientos en proveedores externos. Esto es posible gracias a Apache, uno de los mejores y el más utilizado entre los servidores Web que existen. Apache ha construido una gran reputación entre los servidores web gracias a su gran estabilidad, confiabilidad y el gran aporte del grupo de voluntarios que planean y desarrollan todo lo relativo a esta plataforma, desde la documentación hasta el mismo código en sí.¹

2.2.1.1 Xampp



Gráfico 1 Icono Xampp

XAMPP es un servidor independiente de plataforma (sistema operativo o a sistemas complejos que a su vez sirven para crear programas), software libre, que consiste

http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_web

<http://www.masadelante.com/faqs/servidor-web>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-un-servidor-web.html>

principalmente en la base de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script: PHP y Perl. Xampp proviene del acrónimo de X (para cualquiera de los diferentes sistemas operativos), Apache, MySQL, PHP, Perl. El programa esta liberado bajo la licencia GNU y actúa como un servidor web libre, fácil de usar y capaz de interpretar páginas dinámicas. Actualmente XAMPP está disponible para Microsoft Windows, GNU/Linux, Solaris, y MacOS X.

Características:

XAMPP solamente requiere de un archivo zip, tar, o exe a descargar y ejecutar, con unas pequeñas configuraciones en alguno de sus componentes que el servidor web necesitará.

XAMPP es regularmente actualizado para incorporar las últimas versiones de Apache/MySQL/PHP y Perl. También incluye otros módulos como OpenSSL, y phpMyAdmin. Para instalar XAMPP requiere solamente una pequeña fracción del tiempo necesario para descargar y ²configurar programas por separado.

2.2.1.2 WAMP

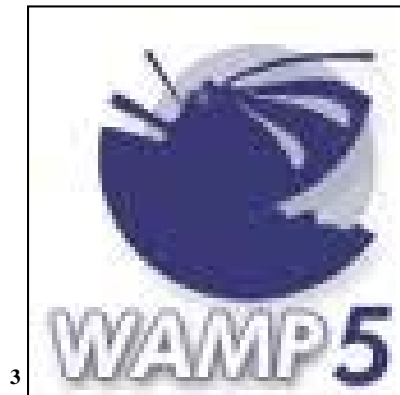


Gráfico 2: Icono Wamp

WAMP es el acrónimo usado para describir un sistema de infraestructura de internet que usa las siguientes herramientas: Windows, como sistema operativo; Apache, como servidor web; MySQL, como gestor de bases de datos; PHP (generalmente), Perl, o Python, como lenguajes de programación.

El uso de WAMP permite servir páginas html a internet, además de poder gestionar datos en ellas, al mismo tiempo un WAMP, proporciona lenguajes de programación para desarrollar aplicaciones web.

2.3 WEB 2.0

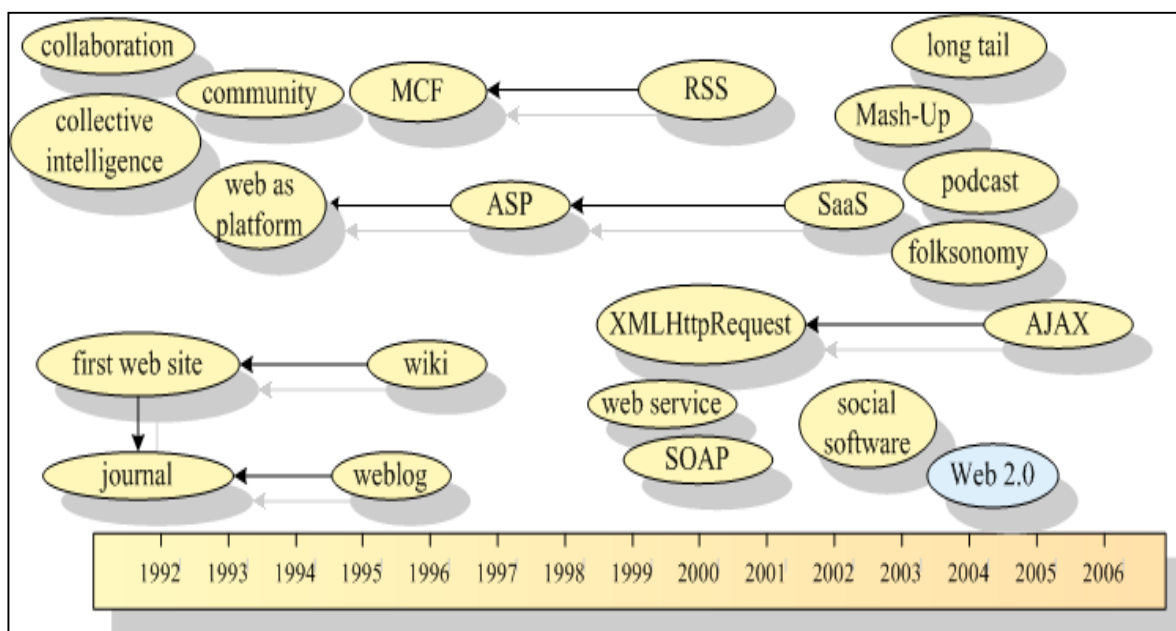


Gráfico 3: Web 2.0

La web 2.0 es la segunda generación de la web iniciada a partir del año 2004 hasta la presente fecha basada en comunidades de usuarios y diferentes servicios que permiten el intercambio ágil de información entre usuario como la interoperabilidad (condición mediante la cual sistemas heterogéneos pueden intercambiar procesos o datos.), el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías. Un sitio Web 2.0 permite a sus usuarios interactuar con otros usuarios o cambiar contenido del sitio web, en contraste a sitios web no-interactivos donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de información que se les proporciona además de referirse a una serie de aplicaciones y

páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos, es decir, son aquellas aplicaciones y servicios que brindan mejores soluciones para el usuario final.

Según O'Reilly, principal promotor de la noción de Web 2.0, los principios constitutivos de ésta son siete: la World Wide Web como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de las bases de datos como competencia básica, el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software, los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

La utilización de los productos de la Web 2.0 no se limita a las computadoras. Los teléfonos móviles de tercera generación (3G) empezaron a ocupar espacios hasta ahora sólo reservados a aquellas. Aunque los primeros productos fueron pensados en forma similar a sus pares cableados, hoy se han vuelto mobile devices, teléfonos más plataformas para el entretenimiento, la gestión de la información, el consumo de los media, la producción de contenidos multimediales y el fortalecimiento de las redes sociales. Tan valioso es el nuevo rol asignado por la industria a los mobile devices en su convergencia con las aplicaciones Web 2.0.

Por otra parte, la sindicación que consiste en el etiquetado de contenidos de aplicaciones web para su distribución automática a través de diferentes plataformas, evitan tener que navegar por los sitios originales, facilitando la tarea de lectura de los contenidos previamente seleccionados por el usuario. Productos como Bloglines o Google Reader facilitan la tarea.

2.3.1 Comparación con la "Web 1.0"

De acuerdo con Tim O'Reilly [4], la Web 2.0 puede ser comparada con la Web 1.0 de esta manera:

Web 1.0	Web 2.0
DoubleClick	Google AdSense
Ofoto	Flickr
Terratv	Youtube
Akamai	BitTorrent
mp3.com	Napster
Enciclopedia Británica	Wikipedia
webs personales	blogging
evite	upcoming.org y EVDB
especulación de nombres de dominios	optimización de los motores de búsqueda
páginas vistas	coste por clic
screen scraping	servicios web
Publicación	participación
sistema de gestión de contenidos	wiki
directorios (taxonomía)	etiquetas (folcsonomía)
stickiness	redifusión ⁴

http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

<http://www.peremarques.net/web20.htm>

Tabla 1: Comparación Herramientas Web 1.0 con Herramientas web 2.0

2.3.2 PAGINA WEB

También conocida como página de Internet, es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) que forma parte de un sitio web y es accesible mediante un navegador de Internet que normalmente forma parte de dicho sitio. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas Web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web.

Las páginas Web pueden ser cargadas de un ordenador o computador local o remoto, llamado Servidor Web, el cual servirá de HOST. Las páginas Web son solicitadas y transferidas de los servidores usando el Protocolo de Transferencia de Hipertexto (HTTP - Hypertext Transfer Protocol).

Las páginas Web pueden consistir en archivos de texto estático, o se pueden leer una serie de archivos con código que instruya al servidor cómo construir el HTML para cada página que es solicitada, a esto se le conoce como Página Web Dinámica.

2.3.3 SITIO ADMINISTRADOR DE CONTENIDOS

Es un programa que permite crear una estructura de soporte (framework) para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los participantes pueden crear y administrar fácilmente portales de internet y

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>

http://www.webtaller.com/maletin/articulos/sistemas_para_administracion_de_contenido_de_paginas_web.php

sitios web corporativos e integra cualquier diseño a sus páginas web mediante plantillas y mejora su posicionamiento en buscadores.

El Administrador tiene el control total de su sitio Web, sus usuarios registrados, y tendrá a la mano un conjunto de herramientas poderosas para mantener una página web activa y 100% interactiva usando bases de datos.

En el capítulo II se hablara de algunos sistemas administradores de contenidos y se analizará opciones para el desarrollo de sitios web utilizando herramientas web 2.0

2.3.3.1 Joomla



Gráfico 4: Icono Joomla

Joomla! es un sistema de gestión de contenidos, y entre sus principales virtudes está la de permitir editar el contenido de un sitio web de manera sencilla. Es una aplicación de código abierto programada mayoritariamente en PHP bajo una licencia GPL. Este administrador de contenidos puede trabajar en Internet o intranets y

requiere de una base de datos MySQL, así como, preferiblemente, de un servidor HTTP Apache.

Joomla! se utiliza en todo el mundo para generar desde una simple página web personal hasta complejas aplicaciones web corporativas. Entre los diferentes usos que la gente da a Joomla están: Webs Corporativas o Portales, Comercio Electrónico, Pequeños Sitios de Negocios, Webs de Organizaciones o ONGs, Aplicaciones Gubernamentales, Intranets y Extranets Corporativas, Webs de Escuelas o Agrupaciones, Páginas Personales o Familiares, Portales de Comunidades, Revistas y Periódicos.

Otro gran éxito de Joomla es que permite a los usuarios gestionar fácilmente desde el ingreso de información de contenidos e imágenes hasta la actualización de un catálogo de productos o la realización de reservas online.

Versiones

La primera versión de Joomla! (Joomla! 1.0.0) fue publicada el 16 de septiembre de 2005 y se trataba de una evolución (fork) mejorada de Mambo 4.5.2.3 combinada con modificaciones de seguridad y anti-bugs. Actualmente los programadores han publicado Joomla! 1.5 estable, con un código completamente reescrito y construido bajo PHP.

Plataformas compatibles

En GNU/Linux: Después de bajar el archivo de distribución en un directorio bajo el sitio del servidor web, ejecute la descompresión porque el archivo generalmente viene en formato zip. Este programa no necesita recompilarse porque se basa en php que es un lenguaje interpretado. Por ejemplo: si el root de su sitio web es

/var/www/html es posible crear un directorio que se llame /var/www/html/joomla donde quedarán todos los guiones del programa.

En Windows: De forma similar a GNU/Linux, es necesario descomprimir el archivo dentro de un directorio en la raíz del servidor web por ejemplo si apache está instalado en c:\apache, el archivo se debe crear en c:\apache\htdocs\joomla.

Se asume que el usuario ha trabajado con el servidor Apache y el gestor de bases de datos MYSQL, por ello es necesario que antes de iniciar el proceso de instalación, tanto para Windows como para GNU/Linux se haya creado una base de datos en mysql con el correspondiente usuario y permisos; el siguiente paso a ejecutar es por medio del navegador, se debe entrar al directorio que se ha creado, siguiendo con nuestro ejemplo se debe ingresar al url, http://su_sitio.com/joomla de forma que se correrá un asistente que lo guiará hasta el final de la instalación.

Extensiones

Una de las mayores potencialidades que tiene este CMS es la gran cantidad de extensiones existentes programadas por su comunidad de usuarios que aumentan las posibilidades de Joomla con nuevas características y que se integran fácilmente en él.

Existen cientos de extensiones disponibles y con diversas funcionalidades como por ejemplo:

- Generadores de formularios dinámicos
- Directorios de empresas u organizaciones
- Gestores de documentos
- Galerías de imágenes multimedia

- Motores de comercio y venta electrónica
- Software de foros y chats
- Calendarios
- Software para blogs
- Servicios de directorio
- Boletines de noticias
- Herramientas de registro de datos
- Sistemas de publicación de anuncios
- Servicios de suscripción

A su vez estas extensiones se agrupan en:

- **Componentes:**

Una cosa que distingue Joomla! son sus Componentes, aparte de otros tipos de extensión (es decir, módulos y plugins) es la capacidad de almacenar grandes cantidades de datos en la comunidad de Joomla! base de datos MySQL. Por lo general, estos datos serán de contenido para mostrar en una página (por ejemplo, el contenido de un artículo, o el título) o datos acerca de cómo ese contenido se debe mostrar (por ejemplo, un entorno que especifica si el título debe ser demostrado). Un componente suele crear al menos una tabla en la base de datos para almacenar estos datos por ejemplo, los datos de artículos relacionados con la `com_content` componentes se almacenan en el `jos_content` mesa (donde *jos* es el prefijo de tabla para el sitio).

- **Módulos**

Un Joomla! 1.5 El módulo está en su forma más básica de dos archivos: un archivo de configuración XML y un archivo de controlador de PHP. El archivo de configuración XML contiene información sobre el módulo (como se muestra en el gestor de módulos en la interfaz de administración de Joomla!), Así como los parámetros de los módulos que se puedan aportar para afinar la apariencia / funcionalidad del módulo. El archivo PHP proporciona la lógica de control para el módulo.

- **Plantillas**

Una plantilla controla el aspecto general y el diseño de un sitio. Este proviene de framework que reúne a elementos comunes, módulos y componentes, así como proporcionar la hoja de estilos en cascada para el sitio tanto el front-end y el back-end del sitio tienen plantillas.

Cuando Joomla! se instala por primera vez varias plantillas se incluyen automáticamente, usted puede encontrar muchas más plantillas en otros sitios web. Algunos están disponibles sin cargo en virtud de diversas licencias, y algunos están a la venta.

Además, hay muchos desarrolladores disponibles que pueden hacer plantillas personalizada, también se puede hacer su propia plantilla

Las plantillas son gestionados con el Administrador de plantilla, que se encuentra en el menú de extensiones en el back-end (administrador) el espacio de su sitio.

- **Plugins**

Los plugins permiten ejecutar código en respuesta a determinados eventos, acontecimientos fundamentales o eventos personalizados que se desencadenan a partir de su propio código. Esta es una poderosa manera de ampliar el paquete básico y su funcionalidad.

- **Lenguajes**

El formato de los archivos de lenguaje de definición es muy básico. Líneas y espacios en blanco las líneas que comienzan con "#" se ignoran y el último puede ser utilizado para agregar comentarios al archivo

2.3.3.2 Jimdo



Gráfico 5: Icono Jimdo

PLANETA WEB 2.0, Por CRISTOBAL COBO ROMANÍ y HUGO PARDO KUKLINSKI, EDITORIAL GRUPO DE RECERCA

<http://ayuda.joomlaspanish.org/ayuda-joomla/>

<http://ayuda.joomlaspanish.org/content/view/46/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Joomla!>

<http://docs.joomla.org/Tutorial:Plugins&prev=/search%3Fq%3Djoomla%26hl%3Des%26biw%3D1259%26bih%3D569&rurl=translate.google.com.ec&twu=1&usg=ALkJrhX6Y0AdGz1hCmqUwl-KO8P3z4Jng>

Jimdo es un editor web gratuito basado en su propio sistema de gestión de contenido para la creación de páginas web sin necesidad de conocimientos HTML.

Este servicio gratuito pertenece a la Web 2.0 y permite crear y personalizar online páginas web utilizando la tecnología WYSIWYG (Procesador de texto). Las páginas web son alojadas en los servidores de la empresa y la dirección URL de los sitios son un sub-dominio de jimdo.com (ej. nombre.jimdo.com). También es posible utilizar un nombre de dominio propio para una página web creada con Jimdo Pro, la versión de pago (\$USA 5) que permite un aprovechamiento mejor y herramientas más extendidas para su explotación. También se encuentra el servicio de pago Jimdo bussines el cual te permite crear dos dominios y 50gb de almacenamiento en tus paginas.

La interfaz de Jimdo está basada en un sistema de módulos que se pueden añadir, mover y eliminar de forma flexible. De esta manera se pueden insertar textos, imágenes propias o de plataformas externas como Flickr, vídeos de Youtube, widgets y otros elementos. El diseño de la página también se deja personalizar de forma fácil por medio de plantillas predeterminadas o insertando plantillas propias.

Jimdo está disponible en 8 idiomas (español, francés, inglés, alemán, italiano, japonés, ruso y chino)

2.3.3 Mambo



Gráfico 6: Mambo

Mambo es una completamente equipada, sistema de gestión de contenidos ganadora de premios que se pueden utilizar para todo, desde simples sitios web hasta complejas aplicaciones corporativas. Se utiliza en todo el mundo para portales de gobierno de poder, intranets y extranets corporativas, sitios de comercio electrónico, la difusión sin fines de lucro, escuelas, iglesias y sitios de la comunidad. Mambo es "el poder en la simplicidad", también hace que el CMS de elección para muchas pequeñas empresas y sitios personales.

2.3.4 BLOGS

Un blog, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). El término bitácora, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea).

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante es necesario precisar que ésta es una opción que depende de la decisión que tome al respecto el autor del blog, pues las herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos los internautas o incluso ninguno puedan participar agregando comentarios. El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo: periodístico, empresarial o corporativo, tecnológicos, educativos (edublogs), políticos, personales (Contenidos de todo tipo), etc.

Para estudiantes y profesores se convierte en una bitácora del proceso educativo, un espacio para escribir preguntas, publicar trabajos o registrar enlaces hacia recursos relevantes. Actualmente, existen numerosas comunidades de blog educativas donde se intercambia información y conocimiento entre profesores y alumnos.

Características técnicas

Existe una serie de elementos comunes a todos los blogs.

- **Comentarios**

Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

- **Enlaces**

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada. Además y entre otras posibilidades, permite la presencia y uso de:

Un enlace permanente (permalinks) en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla.

Un archivo de las anotaciones anteriores.

Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente blogroll.

- **Enlaces inversos**

En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga *trackback*, un enlace inverso (o *retroenlace*) que permite, sobre todo, saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que cita una de sus entradas o que se ha publicado un artículo relacionado. Todos los *trackbacks* aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios, pero no siempre es así.

- **Fotografías y vídeos**

Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado fotoblogs o videoblogs respectivamente.

- **Redifusión**

Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de HTML, suelen incluir algún medio para redifundirlos, es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente, para la redifusión, se usan fuentes web en formato RSS o Atom.

Características sociales

También se diferencian en su soporte económico: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

2.3.4.1 Wordpress



Gráfico 7: Wordpress

WordPress es un sistema de gestión de contenido enfocado a la creación de blogs (sitios web periódicamente actualizados). Desarrollado en PHP y MySQL, bajo licencia GPL y código modificable, tiene como fundador a Matt Mullenweg. WordPress fue creado a partir del desaparecido b2/cafelog y se ha convertido junto a Movable Type en el CMS más popular de la blogosfera. Las causas de su enorme crecimiento son, entre otras, su licencia, su facilidad de uso y sus características como gestor de contenidos.

Otro motivo a considerar sobre su éxito y extensión, es la enorme comunidad de desarrolladores y diseñadores, que se encargan de desarrollarlo en general o crear plugins y temas para la comunidad, siendo usado en septiembre de 2009 por 202 millones de usuarios.

Estructura

Wordpress, en principio, es un sistema de publicación web basado en entradas ordenadas por fecha, entre otras muchas posibilidades además de páginas estáticas, la estructura y diseño visual del sitio depende del sistema de plantillas.

La filosofía de Wordpress apuesta decididamente por la elegancia, la sencillez y las recomendaciones del W3C pero depende siempre de la plantilla a usar. "Classic", por

ejemplo es una plantilla que viene "de serie" y que es válido como (X)HTML Transicional y CSS.

Separa el contenido y el diseño en XHTML y CSS, aunque, como se ha dicho, depende de la plantilla que se esté usando. No obstante, el código que se intenta generar en las entradas ("posts") apuesta por esta característica forzando -si así se elige- un marcado correcto.

La gestión y ejecución corre a cargo del sistema de administración con los plugins y los widgets que usan las plantillas.

2.3.4.2 Blogger



Gráfico 8: Icono Blogger

Ofrece una forma sencilla de compartir pensamientos sobre eventos actuales, lo que sucede en tu vida o cualquier otra cosa de la que te apetezca hablar. Ha desarrollado un conjunto de funciones para que tener un blog te resulte lo más fácil y eficaz posible.

Creado por Pyra Labs para crear y publicar una bitácora en línea. El usuario no tiene que escribir ningún código o instalar programas de servidor o de scripting. Blogger

acepta para el alojamiento de las bitácoras su propio servidor (Blogspot) o el servidor que el usuario especifique (FTP o SFTP) 11

2.3.5 Entornos para compartir recursos

Los entornos permiten almacenar recursos en Internet, compartirlos y visualizarlos cuando convengan desde Internet. Constituye una inmensa fuente de recursos y lugares donde publicar materiales para su difusión mundial.

Son sistemas concebidos para sostener o brindar soporte a las comunidades de aprendices que quieren colaborar. Estos medioambientes proponen lugares donde los estudiantes pueden interactuar y trabajar, utilizando los diversos recursos disponibles en formato electrónico vía Internet.

2.3.5.1 Issuu



Gráfico 9: Icono Issuu

La web permite almacenar las imágenes, los vídeos, archivos de audio, documentos ofimáticos, etc. Centrándose en los documentos ofimáticos, más precisamente en los

documentos PDF, en muchos casos su navegación desde la web puede parecer aburrida y hasta engorrosa.

Claro que para ello hay soluciones más amigables, como la que se tiene desde Issuu. Issuu es una sencilla librería online comunitaria donde los usuarios enviaran archivos PDF, limitados a 100 MB/500 páginas como máximo por archivo. Una vez que el archivo PDF es subido, se procesará sus contenidos para mostrarlos más tarde, en formato flash, con toda fidelidad al documento original, que permite navegar por sus páginas como si se estuviese leyendo una revista en la vida real, con opción de realizar zoom y pasar páginas de una manera sencilla, incluido el modo a pantalla completa.

Se trata de una poderosa herramienta de comunicación que ayudará a transmitir sus ideas en formatos impecables con diseños personalizados, permitiéndole obtener la versión impresa y virtual de tu formato predilecto.

Si se quiere facilitar la lectura a los clientes, se escoge Issuu porque a través de esta página los lectores ya no tendrán que descargar la información que se ha envidado. Simplemente, al hacer clic sobre el archivo podrán iniciar con una ágil y placentera lectura.

La lectura online desde este sitio es tan agradable, que creará estar pasando las hojas con sus manos. Probablemente, con esta herramienta ya no resultará agotador para las personas leer documentos o artículos desde el PC. Solo con registrarse, crear un perfil y comenzar a gozar de las ventajas de Issuu.

Si se busca una vía de difusión y publicidad óptima para la empresa, negocio y productos se puede recurrir a Issuu. Si por ejemplo, la industria ofrece servicios de consultoría, entonces se puede hacer un folleto con el logo y nombre de la empresa, con una pequeña descripción del negocio. Después se puede enviar vía e-mail a las empresas claves que estén interesadas en tener un consultor personal. O incluso se puede crear una pequeña revista y escribir artículos sobre experiencias como consultor en determinadas industrias.

2.3.5.2 Fotos de la web 2.0

2.3.5.2.1 Flickr



Gráfico 10: Icono Flickr

Flickr es un sitio web que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y videos en línea.

Actualmente Flickr cuenta con una importante comunidad de usuarios que comparte las fotografías y videos creados por ellos mismos. Esta comunidad se rige por normas de comportamiento y condiciones de uso que favorecen la buena gestión de los contenidos.

La popularidad de Flickr se debe fundamentalmente a su capacidad para administrar imágenes mediante herramientas que permiten al autor etiquetar sus fotografías y explorar y comentar las imágenes de otros usuarios.

Flickr cuenta con una versión gratuita y con otra de pago, llamada pro. Actualmente, los suscriptores de cuentas gratuitas pueden subir videos en calidad normal y 100 MB en fotos al mes, mientras que los suscriptores de cuentas pro disponen de espacio de almacenamiento y ancho de banda ilimitado, así como la opción de subir videos en HD.

En noviembre de 2008, Flickr albergaba más de tres mil millones de imágenes.

Cada minuto se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes.

Funcionalidades

El sistema de Flickr permite hacer búsquedas de imágenes por etiquetas, por fecha y por licencias de Creative Commons.

Otras funcionalidades son los canales RSS y Atom, y la API que permite a desarrolladores independientes crear servicios y aplicaciones vinculados a Flickr. El servicio se basa en las características habituales del HTML y el HTTP, permitiendo que sea usable en múltiples plataformas y navegadores. La interfaz de etiquetación y edición de texto utiliza AJAX, que también es compatible con la gran mayoría de los navegadores. Un componente no esencial de Flickr, Organizar, se basa en la tecnología de Adobe Flash, la cual aunque es ampliamente disponible, no es

plenamente abierta. Las fotografías o imágenes y videos también pueden enviarse a través del correo electrónico

2.3.6 Redes Sociales

Describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.

La popularidad de estas tecnologías, que contribuyen a reforzar las redes sociales, ha ido a la par de un aumento en los niveles de intercambios de contenidos a través de la Red.

Esto ha hecho de Internet un medio más social para consumir información y trabajar, pero también para comunicarse, entretenerse y compartir.

Las comunidades de aprendizaje pretenden la construcción personal y/o colectiva de determinados conocimientos mediante las interacciones entre sus integrantes que colaboran para el logro de este objetivo las siguientes características:

Hay un objetivo común y compromiso relacionado con el aprendizaje y construcción de nuevos conocimientos y habilidades. Los aprendices son conscientes de que se necesitan para realizar sus aprendizajes y están dispuestos a cumplir con los demás asumiendo el rol que les corresponda.

El aprendizaje cooperativo es un proceso basado en la argumentación y el conocimiento compartido, en el que los alumnos aprenden unos de otros mientras proponen y comparten ideas para resolver una tarea (elaborar un producto, obtener

un resultado), dialogando y reflexionando sobre sus ideas y las de los compañeros. Sus integrantes tienen diversos perfiles y por lo tanto pueden hacer diversas contribuciones a los demás, que habrá de reunir e integrar.

Existen canales para compartir los aprendizajes, facilitando interacciones entre sus miembros refuerzan los procesos individuales de aprendizaje. La comunicación se realiza tanto a nivel formal como informal. El papel del profesor consiste en orientar y motivar.

Las comunidades virtuales (redes sociales on-line) son grupos de personas, con algunos intereses similares, que se comunican a través de Internet y comparten información (aportan y esperan recibir) o colaborar en proyectos. Entre las características que generalmente tienen las comunidades virtuales destacamos:

Hay unos objetivos comunes relacionados con determinadas necesidades de sus integrantes.

Se utilizan unas mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de Internet (software social que facilita la creación de este tipo de redes), que por lo menos permiten comunicaciones de uno a todos y de uno a uno. Básicamente se utiliza el e-mail y una lista de distribución, pero a menudo existe también una página web (portal del grupo), foros y otros entornos virtuales específicos de "red social".

Algunos de sus miembros realizan actividades para el mantenimiento del grupo (moderación, actualización de la página web...).

Se realizan actividades que propician interacciones entre los integrantes de la comunidad: preguntas, discusiones, aportaciones informativas...

Los integrantes se proporcionan ayuda: emotiva (compañía virtual, comunicación...) y cognitiva (suministro de información...).

2.3.7. Videos

2.3.7.1 Youtube



Gráfico 11: Icono Youtube

Es un sitio electrónico en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos. Fue creado por tres antiguos empleados de PayPal en febrero de 2005. En noviembre de 2006 Google Inc. lo adquirió por 1650 millones de dólares, y ahora opera como una de sus filiales. Youtube usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar vídeos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs (a pesar de las reglas de YouTube contra subir vídeos con derechos de autor, este material existe en abundancia). Los enlaces a vídeos de YouTube pueden ser también puestos en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.

2.3.8 RSS



Gráfico 12: Icono RSS

Forman los formatos de fuentes web codificados en XML. Se utiliza para suministrar a suscriptores de información actualizada frecuentemente. El formato permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador), se puede utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS. Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional.

RSS son las siglas de RDF Site Summary or Rich Site Summary , un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. El formato permite distribuir contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador). A pesar de eso, es posible utilizar el mismo navegador para ver los contenidos RSS. Las últimas versiones de los principales navegadores permiten leer los RSS sin necesidad de software adicional. RSS es parte de la familia de los formatos XML desarrollado específicamente para todo tipo de sitios que se actualicen con frecuencia y por medio

del cual se puede compartir la información y usarla en otros sitios web o programas. A esto se le conoce como redifusión web o sindicación web (una traducción incorrecta, pero de uso muy común).

2.4 Reingeniería

La reingeniería es un nuevo enfoque que analiza y modifica los procesos básicos de trabajo en el negocio. En realidad, las perspectivas de la reingeniería pueden ser muy atractivas para la gente de negocios, pues le permitirá aplicar a plenitud todos sus conocimientos en sus instituciones, con el propósito de hacerlos más efectivos: mayor rapidez, mayor cantidad, mayor calidad, mayores visitas, mejor utilidad.

Es decir la reingeniería de un sitio web son nuevos cambios en el diseño y utilización del sitio con cambios emergentes y radicales que necesita la página

2.4.1 Apoyo tecnológico en los proyectos de reingeniería

La reingeniería es el mejor lugar para definir las necesidades de información y de apoyo de la TI.

El conocimiento en administración de computadores abarca las siguientes áreas:

Capacidades

Limitaciones

Costos

Métodos



Gráfico 13: Reingeniería

2.4.2 Análisis Y Evaluación De Procesos

Se debe utilizar la encuesta y la observación

Para poder obtener estos resultados se hace uso de varias herramientas básicas como por ejemplo:

1. Hojas de registro
2. Histogramas

3. Diagramas de causa-efecto
4. Cursograma analítico u hojas de trabajo

2.4.3 Métodos para la Reingeniería.

- Diseñar ajustes:
Lograr más de lo alcanzado al momento.
- Organizar Proyecto:
Ambiente.
Responsabilidades.
- Seleccionar Ámbito:
Procesos a estudiar.
- Seleccionar Objetivos:
Fijar las metas de los procesos.
- Medir desempeño actual:
Comportamiento del proceso.
- Estudiar situación actual:
Comprender su situación.
- Modelo Lógico:
Análisis entre procesos.
- Validar situación nueva:
Ver si cumple con las metas.
- Situación actual y nueva:

Comparar ambas situaciones.

- Implantar el cambio:

Realizar las mejoras necesarias.

- Medir y evaluar la nueva situación:

Ver su alcance.

CAPITULO III

3. DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 Paradigma de Investigación

El paradigma en el que está basada la realización de este proyecto es el paradigma racionalista ya que la concepción de la reingeniería del sitio web se encuentra basada en los conocimientos adquiridos a través de los años de estudio en la Universidad.

Además se aplica el paradigma pragmatista puesto que el resultado final es el funcionamiento del sitio web, sin importar los procesos utilizados, lo que importa es el resultado final.

3.1.1 Metodología de la Investigación

La reingeniería del sitio web del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se basa en los siguientes métodos:

3.1.1.1 Método Inductivo. De acuerdo a los diferentes elementos del problema que son analizados se llegó a una solución general del problema establecido.

3.1.1.2 Método Científico. El enfoque del problema es experimental ya que se puede colocar cualquier tipo de información que sea conveniente para el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”.

Técnicas de Investigación

- Observación directa
- Encuestas, entrevistas
- Investigación documental, Fuente científica para cubrir aspectos conceptuales, definiciones, requisitos para los diferentes servicios que presente el sitio web.
- Experimental: Utilización de herramientas para diseño virtual

3.2 Metodología de trabajo

La metodología que se utilizara para la implementación de la aplicación es la siguiente.

3.2.1 Pragmático: ya que los conocimientos teóricos están complementados con los prácticos.

3.2.2 Fuentes de Información

Las principales fuentes de información serán libros, Internet, asesoría por parte del Instituto Superior tecnológico “HISPANO AMÉRICA” y docentes de la PUCESA

3.2.3 Instrumentos para obtener información

Para el desarrollo del presente trabajo la investigación se realizará en bibliotecas para obtener información de libros, el Internet para ampliar la investigación y principalmente la información que se maneja en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” además de la aplicación de una encuesta para obtener información las necesidades del sitio web.

3.3 Análisis del Sistema

La reingeniería del Sitio web del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” fue diseñada para beneficio de los estudiantes, ex estudiantes, docentes y personas en general que deseen ingresar a una página en la que puedan encontrar información importante sobre el colegio y todo lo que se esté realizando en la institución.

Por medio del uso del Internet se puede lograr la promoción institucional a las personas interesadas en visitar dicho sitio web además de que mediante la red social que posee la institución se pueda contactar con estudiantes y ex estudiantes del colegio según el año en el que hayan terminado su estudio en el colegio.

3.4 Población y Muestra

Por ser un universo eminentemente grande, la recolección de información se obtuvo en una serie de estudiantes del colegio, la muestra referencial y representativa se tomó de 488 personas de quienes se obtendrá información a través de la encuesta sobre su opinión sobre el sitio actual y todo lo que quisieran que cambiara para poder desarrollar el proyecto.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza = 1,96

P= Probabilidad a favor = 0,50

Q= Probabilidad en contra = 0,50

E= Índice de error máxima admisible = 0.05

n= Tamaño de la muestra=?

N= Población = 1800 estudiantes

Remplazo

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (1800)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 1800 * (0.05)^2}$$

MUESTRA= 488 personas

3.5 Recolección de la Información

Para la recolección de la información se hará uso de la encuesta respectiva que se encuentra en el anexo 1, aplicada a 488 estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”, con el único propósito de conocer su opinión sobre página web actual y los cambios que se necesitan.

3.6 Interpretación de resultados

1. Piensa usted ¿Que es necesario realizar cambios en el Sitio Web del Instituto Superior Tecnológico Hispano América?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	400	82
	NO	88	18
	Total	488	100

Tabla 2: Resultado Encuesta, Pregunta 1

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

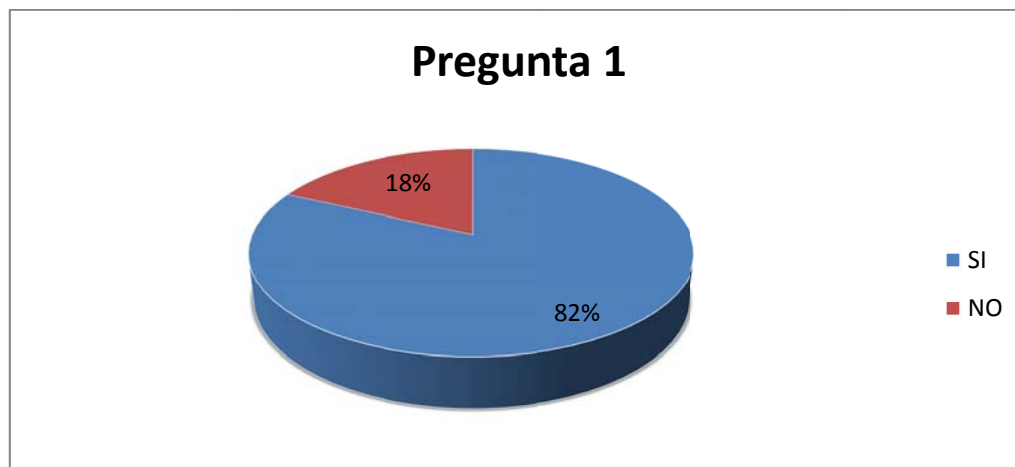


Gráfico 14: Es necesario realizar cambios en el Sitio Web

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 82% piensa que es necesario realizar cambios en el sitio web del colegio; y solamente un 18% no concuerda con esta afirmación.

Los resultados permiten observar que es necesario realizar cambios drásticos en el Sitio Web de la Institución ya que la que poseen en la actualidad no es de interés ni siquiera para las personas que conforman la institución debido a que no les brinda información necesaria ni algún atractivo para visitarla

2. Piensa usted ¿Que un portal web bien diseñado para el colegio Hispano América aumentaría la imagen corporativa de las Institución?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	450	92
	NO	38	8
	Total	488	100

Tabla 3: Resultado Encuesta, Pregunta 2

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

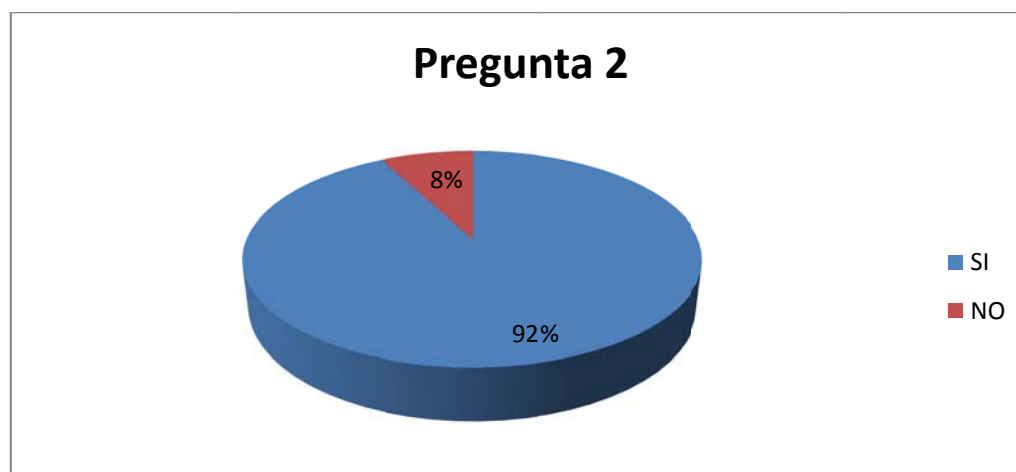


Gráfico 15: Un sitio web bien diseñado aumentaría la imagen corporativa

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 92% piensa que un portal web bien diseñado para la institución permitirá mejorar y fortalecer la imagen corporativa del colegio; y solamente un 8% no concuerda con esta afirmación.

Los resultados permiten garantizar que la imagen corporativa puede verse vigorizada gracias a que la Institución tendrá una participación más activa y mejorará la interrelación con los miembros de la Institución y todos los cibernautas; pues por medio del portal web las personas podrán interactuar de manera más directa con el colegio.

3. ¿Es necesario crear un sitio web para la institución donde la información sea actualizada por personas que no tengan conocimientos avanzados informáticos?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	400	82
	NO	88	18
	Total	488	100

Tabla 4: Resultado Encuesta, Pregunta 3

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

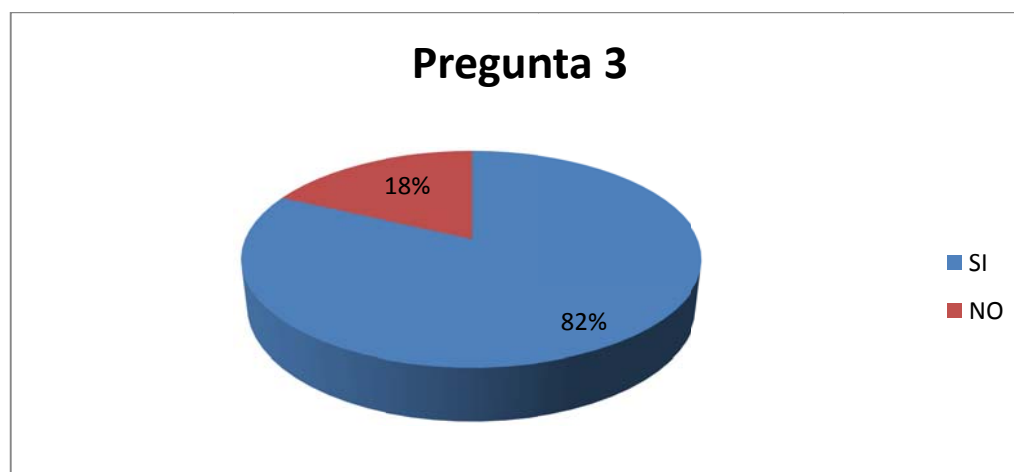


Gráfico 16: La información debería ser actualizada por personas con conocimientos básicos en informática

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 82% piensa que es necesario crear un sitio web para la institución donde la información sea actualizada por personas con conocimientos básicos de informática; y solamente un 18% no concuerda con esta afirmación.

Se puede analizar efectivamente que los usuarios prefieren actualizar la información sin tener que recorrer a una persona con conocimientos avanzados en informática ya que así podrán mantener la información al día y procesada según el gusto de las personas que miran el sitio y forman parte del colegio.

4. Cree que es favorable ¿poseer dentro de su sitio web un lugar donde pueda encontrar una red social de las estudiantes maestros y personas egresadas o afines a la institución?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	MUY BUENO	420	86
	BUENO	35	7
	REGULAR	33	7
	Total	488	100

Tabla 5: Resultado Encuesta, Pregunta 4

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

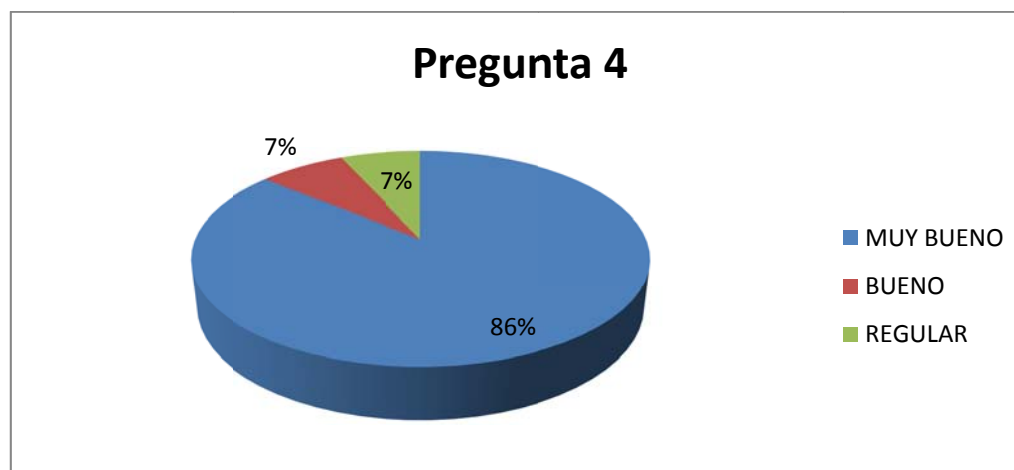


Gráfico 17: Es favorable poseer una red social de la institución

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 86% le parece muy bueno poseer un sitio web donde pueda encontrar una red social de las personas que forman el colegio; a un 7 % le parece bueno y a otro 7% no concuerda con la pregunta.

Se determina que la gran parte de la institución le parece favorable poseer una red social que se conforme por las estudiantes egresadas maestros y personas afines a la institución para poder estar al pendiente de las actividades que tienen estas personas pudiendo así conocer que es lo que ocurre o ha ocurrido con quienes forman o formaron parte del colegio “Hispano América”

5. ¿Cuánta información le gustaría ver publicada en internet acerca del proyecto educativo del colegio?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	MUCHO	488	100
	POCO	0	0
	NADA	0	0
	Total	488	100

Tabla 6: Resultado Encuesta, Pregunta 5

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

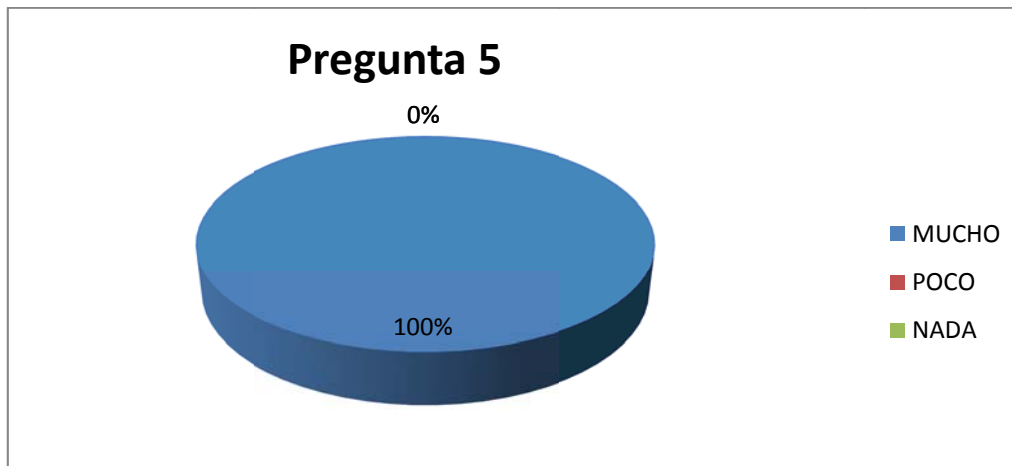


Gráfico 18: Le gustaría ver publicado el proyecto educativo del colegio

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, le gustaría ver publicado mucha información acerca del proyecto educativo del colegio en internet.

Los resultados permiten ver que las personas desean conocer los proyectos del colegio y la información de lo que poseen para así poder conocer más acerca de la institución y la gente prefiere de manera detallada para así conocer más acerca del colegio

6. ¿Piensas que además de los datos básicos del establecimiento es necesario incluir información sobre experiencias educativas, actividades extra programáticas, talleres, la comunidad o del entorno local o regional?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	387	79
	NO	101	21
	Total	488	100

Tabla 7: Resultado Encuesta, Pregunta 6

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

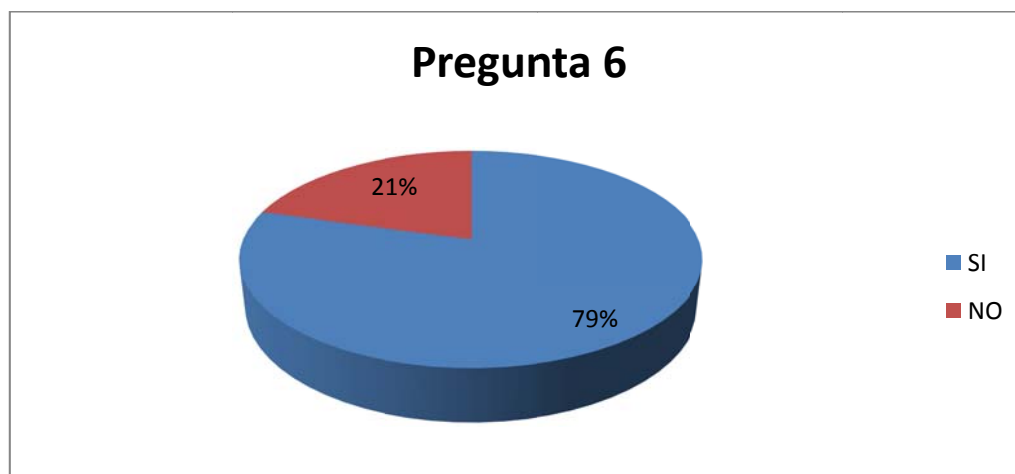


Gráfico 19: Es necesario incluir información sobre experiencias educativas, actividades extra programáticas, talleres, la comunidad o del entorno local o regional

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 79% piensas que además de los datos básicos del establecimiento es necesario incluir información sobre experiencias educativas, actividades extra programáticas, talleres, la comunidad o del entorno local o regional; y solamente un 21% no concuerda con esta afirmación.

Por lo que se considera que en esta era de la tecnología la gente desea ver toda la información de lo que se está realizando en la institución para que así las personas estén al pendiente de todas las actividades del colegio además de poseer un sitio en el cual poder encontrar información del entorno es decir que está pasando local o regionalmente.

7. ¿El sitio web Institucional debe poseer contenidos atractivos, motivadores y que reflejan la identidad del establecimiento. ?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	MUCHO	389	80
	POCO	85	17
	NADA	14	3
	Total	488	100

Tabla 8: Resultado Encuesta, Pregunta 7

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

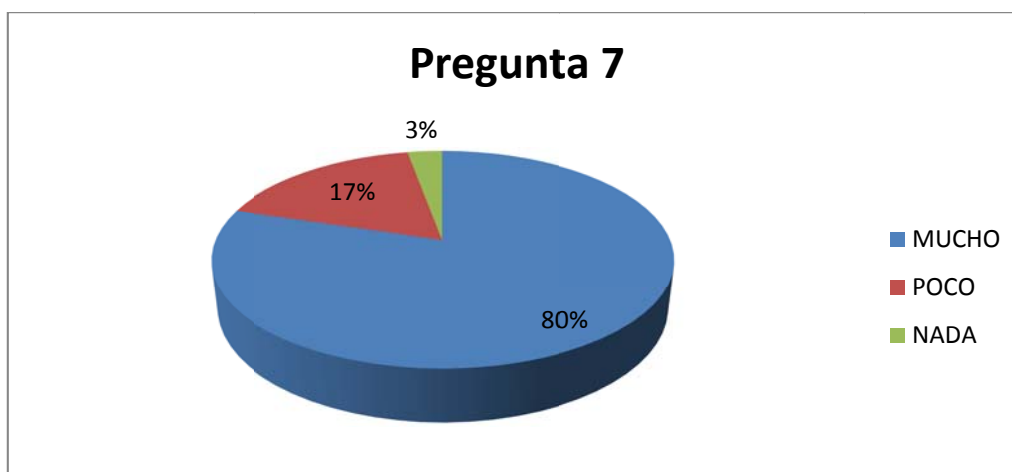


Gráfico 20: El sitio web Institucional debe poseer contenidos atractivos, motivadores y que reflejan la identidad del establecimiento

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 80% piensan que el sitio web Institucional debe poseer contenidos atractivos, motivadores y que reflejan la identidad del establecimiento mientras que un 17% piensa que el sitio web debe poseer pocos atractivos que reflejen la identidad del establecimiento y solo un 3% dice que no debe tener nada de los mismos

La mayoría de personas debido al mundo cambiante y dinámico en el cual se desarrollan, desean tener sitios web de interés para visitar y a su vez desean ver que esta información vaya de acuerdo a la esencia del establecimiento

8. ¿Las pantallas y las actividades deberían estar organizadas de manera de despertar y mantener la curiosidad y el interés de los usuarios hacia la temática de contenido por áreas académicas?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	469	96
	NO	19	4
	Total	488	100

Tabla 9: Resultado Encuesta, Pregunta 8

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

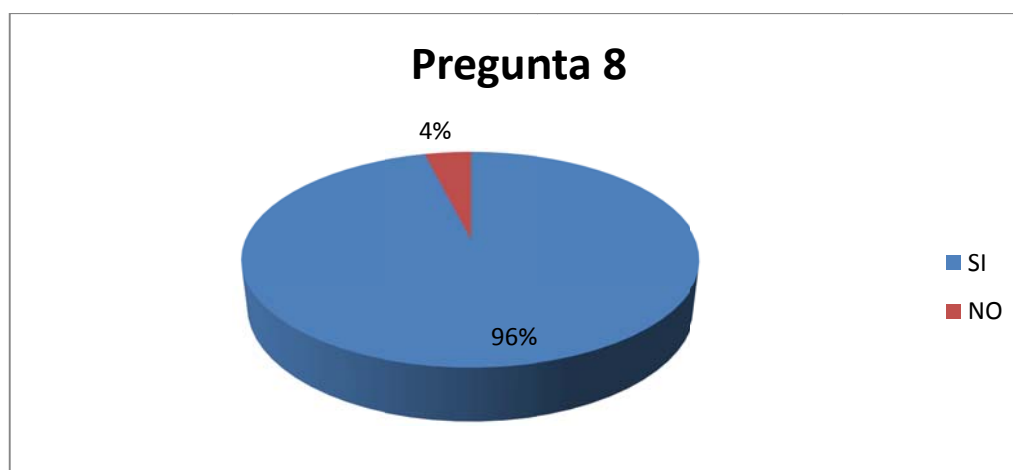


Gráfico 21: Las pantallas y las actividades deberían estar organizadas de manera de despertar y mantener la curiosidad y el interés de los usuarios

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 96% piensa que las pantallas y las actividades deberían estar organizadas de manera de despertar y mantener la curiosidad y el interés de los usuarios hacia la temática de contenido por las áreas académicas que conforman colegio; y solamente un 4% no concuerda con esta afirmación.

En tal virtud, se puede contar con que las personas encuestadas quieren tener información más detallada y que la haga regresar varias veces a la pagina por la información que las áreas académicas mantengan dentro de la misma dando así a conocer a los usuarios acerca de las mismas

9. ¿Desea que se despliegue de manera rápida la información, sin hacer esperar a sus visitantes descargando imágenes o archivos pesados demorando así el tiempo de ingreso a la página del colegio?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	487	100
	NO	1	0
	Total	488	100

Tabla 10: Resultado Encuesta, Pregunta 9

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz



Gráfico 22: Desea que se despliegue de manera rápida la información

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, desea que se despliegue de manera rápida la información, sin hacer esperar a sus visitantes descargando imágenes o archivos pesados demorando así el tiempo de ingreso a la página del colegio

Las respuestas obtenidas reflejan que claramente que desean que se brinde un servicio de excelente calidad a los usuarios pero además que esta información sea visualizada de manera rápida y ágil.

10. ¿Quisiera encontrar un sitio web de la institución donde exista un espacio para actualizar noticias y dar a conocer novedades del establecimiento?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	488	100
	NO	0	0
	Total	488	100

Tabla 11: Resultado Encuesta, Pregunta 10

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

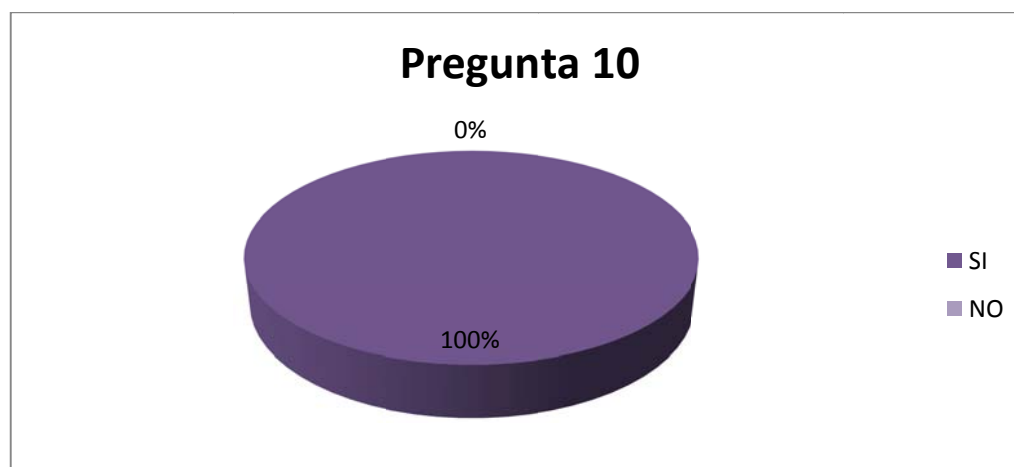


Gráfico 23: Quisiera encontrar un sitio web de la institución donde exista un espacio para actualizar noticias y dar a conocer novedades del establecimiento

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, quisiera encontrar un sitio web de la institución donde exista un espacio para actualizar noticias y dar a conocer novedades del establecimiento

Estas respuestas muestran que la página web servirá como una herramienta para que los usuarios puedan enviar novedades y noticias que quisieran verlas visualizadas dentro del sitio web

11. ¿Quisieras tener un sitio web donde pueda comunicarse con la comunidad educativa y con toda la comunidad internauta?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	MUCHO	393	81
	POCO	50	10
	NADA	45	9
Total		488	100

Tabla 12: Resultado Encuesta, Pregunta 11

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

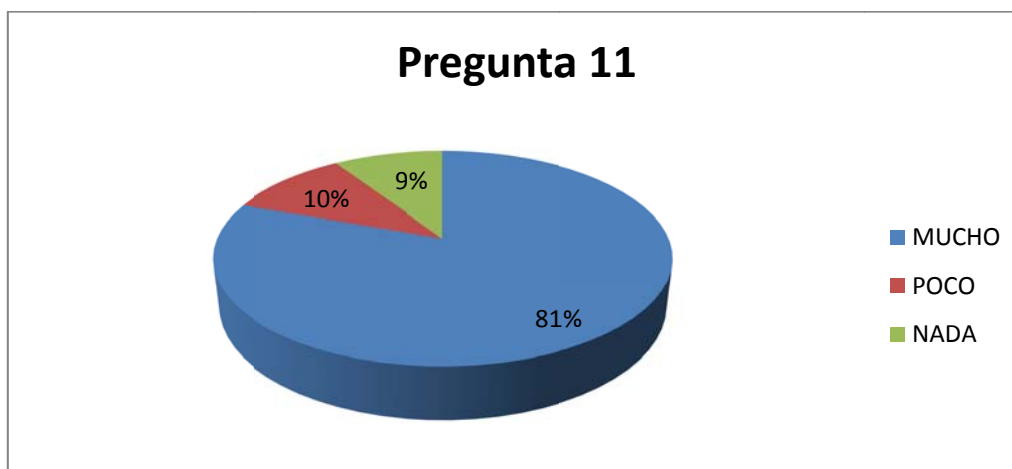


Gráfico 24: Quisiera tener un sitio web donde puedas comunicarte con tu comunidad educativa y con toda la comunidad internauta

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 81% Quisiera tener un sitio web donde puedas comunicarte con tu comunidad educativa y con toda la comunidad internauta; un 10% le poco interesa poseer un sitio así y solamente un 9% no le interesa nada tener un lugar donde comunicarse.

Todas las ventajas y oportunidades que ofrece el estar comunicados ayuda a que los usuarios puedan encontrar un sitio que les ayuda a lo mismo siendo que mediante una sala de chat se puede tener conversaciones en línea con los usuarios y a la vez diálogos entre usuarios

12. Piensas que ¿El sitio web del colegio es un buen lugar para publicar los trabajos de profesores y alumnos, compartir tareas y recursos?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	SI	288	59
	NO	200	41
	Total	488	100

Tabla 13: Resultado Encuesta, Pregunta 12

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

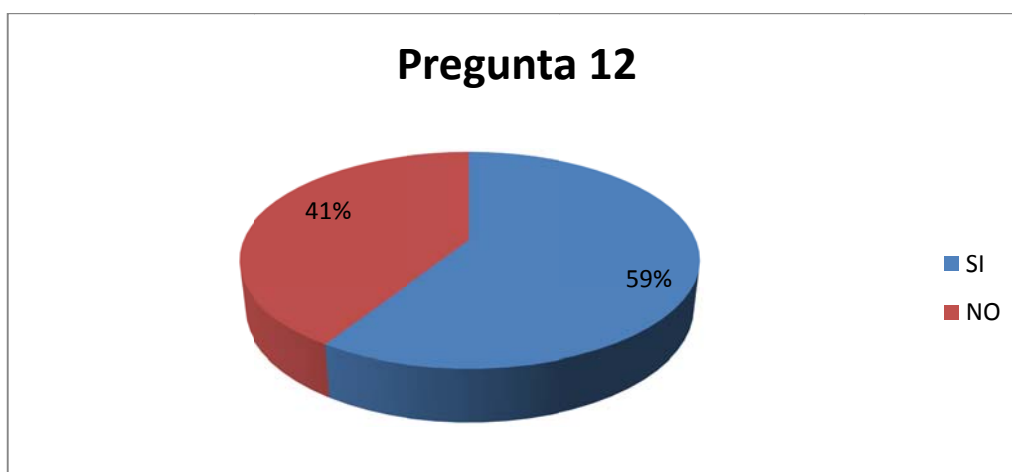


Gráfico 25: El sitio web del colegio es un buen lugar para publicar los trabajos de profesores y alumnos, compartir tareas y recursos

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 59% piensa que el sitio web del colegio es un buen lugar para publicar los trabajos de profesores y alumnos, compartir tareas y recursos; y un 41% no concuerda con esta afirmación.

Claramente los resultados demuestran que se necesita un sitio donde se pueda publicar y compartir tareas para estudiantes es así como se tendría más contacto profesores alumnos si bien es cierto un porcentaje muy alto no concuerda con esto debido a que es una institución fiscal y en su mayoría los padres de familia no tendrían acceso a esta herramienta

13. ¿Piensa que El Instituto Superior Hispano América obtendrá una ventaja competitiva en la ciudad de Ambato?

CARÁCTER		FRECUENCIA	PORCENTAJES ALCANZADOS
Válidos	MUCHO	368	75
	POCO	93	19
	NADA	27	6
Total		488	100

Tabla 14: Resultado Encuesta, Pregunta 13

Fuente: Encuesta

Realizado por: Amalia Ortiz

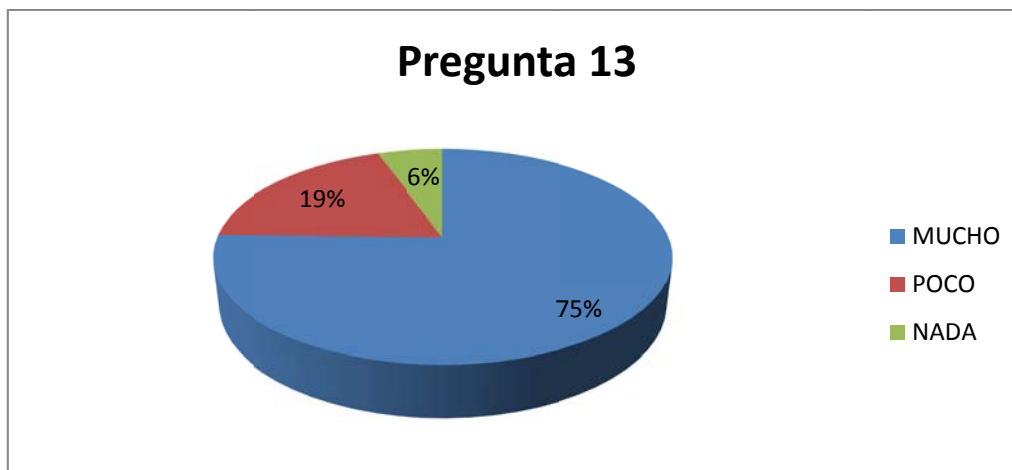


Gráfico 26: Piensa que El Instituto Superior Hispano América obtendrá una ventaja competitiva en la ciudad de Ambato

ANÁLISIS.- Mediante las encuestas realizadas en el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se ha podido determinar que del 100% de las personas entrevistadas, el 75% piensa que El Instituto Superior Hispano América obtendrá mucha ventaja competitiva en la ciudad de Ambato; un 19% piensa que tendrá poca ventaja competitiva y solamente un 6% piensa que no tendrá nada de ventaja competitiva.

Si bien es cierto el Instituto Superior “Hispano América” esta posicionada localmente, esta mediante el sitio web tendrá una ventaja competitiva no solo localmente ya que se dará a conocer a nivel mundial gracias al internet llevando así ventaja con Instituciones que no la posean

Capítulo IV

4. Reingeniería del Sitio Web del Instituto Superior Tecnológico

“Hispano América”

Para la reingeniería del sitio web se utilizará la metodología del BPR Business Process Reengineering ya que mediante esta metodología se puede utilizar el ciclo de la reingeniería que es: Identificar el proceso, revisar, actualizar y analizar, diseñar como va a ser, evaluar e implementar el nuevo sitio

4.1 Definición Del Negocio

4.1.1 Antecedentes

El hecho de que en este siglo todo está basado en tecnología y el Internet, el Instituto Hispano América por ser una institución educativa de alto nivel académico se vio en la necesidad de crear su página web para darse a conocer a través de la red ya que así vio la manera de promocionarse como institución y llegar a quienes deseen conocerla.

Hace algunos años y mediante algunas gestiones realizadas por el área de computación se logra conseguir jóvenes pasantes los cuales realizaron una página web estática con una resolución de 800 x 600 pixeles y una presentación relativamente amigable para el usuario, la misma que cuenta con el dominio www.hispanoamerica.edu.ec; además posee pocos servicios para los usuarios e información no actualizada debido a que no cuentan con un soporte de la página web.

Este sitio web quiso servir de ayuda tanto para maestros como para estudiantes lo que no se ha podido conseguir, contando con una página web estática con escasos servicios lo que hace que muy pocas personas se vean interesadas en visitar dicha página, por ende se encuentra en la necesidad de realizar una reingeniería de su página que pretende la revisión fundamental y el cambio radical del diseño de la misma, para mejorar drásticamente el rendimiento en términos de costo, calidad, servicio y rapidez.

Ya que no se necesita hacer un mejoramiento gradual más bien una invención es necesario aplicar la reingeniería de la página Web por las múltiples falencias que esta posee siendo que la reingeniería es la pauta para nuevos cambios en la forma de operar de las organizaciones, para la búsqueda e implementación de cambios emergentes.

4.1.2 Definición de las necesidades de la Institución

Para definir las necesidades de la institución se han realizado entrevistas con el rectorado maestros y estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”, los cuales empezaron manifestando que la necesidad primordial, es un cambio en el sitio web que actualmente poseen, el sitio web que se está utilizando no tiene los atractivos para poder entrar y posee solo información desactualizada acerca del colegio.

Por otra parte este tiene la necesidad de un sitio web que les permita promocionarse en la red siendo que un sitio web es su presentación hacia el mundo y con el nuevo concepto de que quienes no lo conozcan, lo juzgarán tan solo por lo que vean en Internet necesitan como institución informar a las estudiantes de los eventos próximos a realizarse dentro de la institución para de esta manera la gente que lo conforma este al pendiente del cronograma institucional y los eventos a realizarse.

Para la institución además de disponer de un sitio web en Internet es importante la actualización cada cierto tiempo de su información, además de que sea modificada por las diferentes áreas de la institución, esto permitirá estar al día con el contenido del sitio gracias a la tecnología web. De esta forma los cibernautas tendrán una idea positiva del instituto y podrá conseguir atraer a nuevos estudiantes.

4.1.3 Definición de las necesidades del cliente

Para lograr definir las necesidades del cliente se han realizado entrevistas con las estudiantes, maestros, personal administrativo y autoridades de la institución para así conocer algunas de los requerimientos de los mismos, ya que estas son las personas que se encuentran más al tanto con la información institucional

Por parte de las estudiantes se han manifestado que dentro del sitio web solo pueden observar pocas imágenes de las estudiantes, no hay información que haga que les parezca entretenido el ingreso al sitio web que les gustaría poseer un lugar donde puedan ver que es lo que están haciendo las autoridades, maestros.

En la información emitida por los maestros a muchos de ellos les parece importante divulgar lo que están realizando no como maestros pero si como área académica para que vean toda la información e inclusive puedan tener una orientación en el ciclo diversificado y sepan de que se trata cada área

El área administrativa también tuvo mucho que ver en esto pues así se puede presentar información de todo lo que están realizando como parte administrativa y dar a conocer al alumnado quienes conforman estas áreas

Por parte de las autoridades el rectorado desea presentar un editorial donde alentar a las alumnas y así poder promoverlas al desarrollo estudiantil

4.2 Procesos Actuales

4.2.1 Página Web Actual

La página web es una página estática que posee solo información acerca de la institución como misión y visión y las carreras que posee sin información detallada de las mismas , está diseñada en una resolución de 800 x 600 pixeles no es de interés para los usuarios además de que cuenta con enlaces diferentes al nombre de la sección se ha querido visualizar en este proyecto imágenes de la página anterior pero para el momento en el que se realizo este capítulo el servidor que había sido contratado había concluido el contrato por tal motivo no se posee dichas imágenes.

4.2.2 IDEF 0 del Sitio web actual

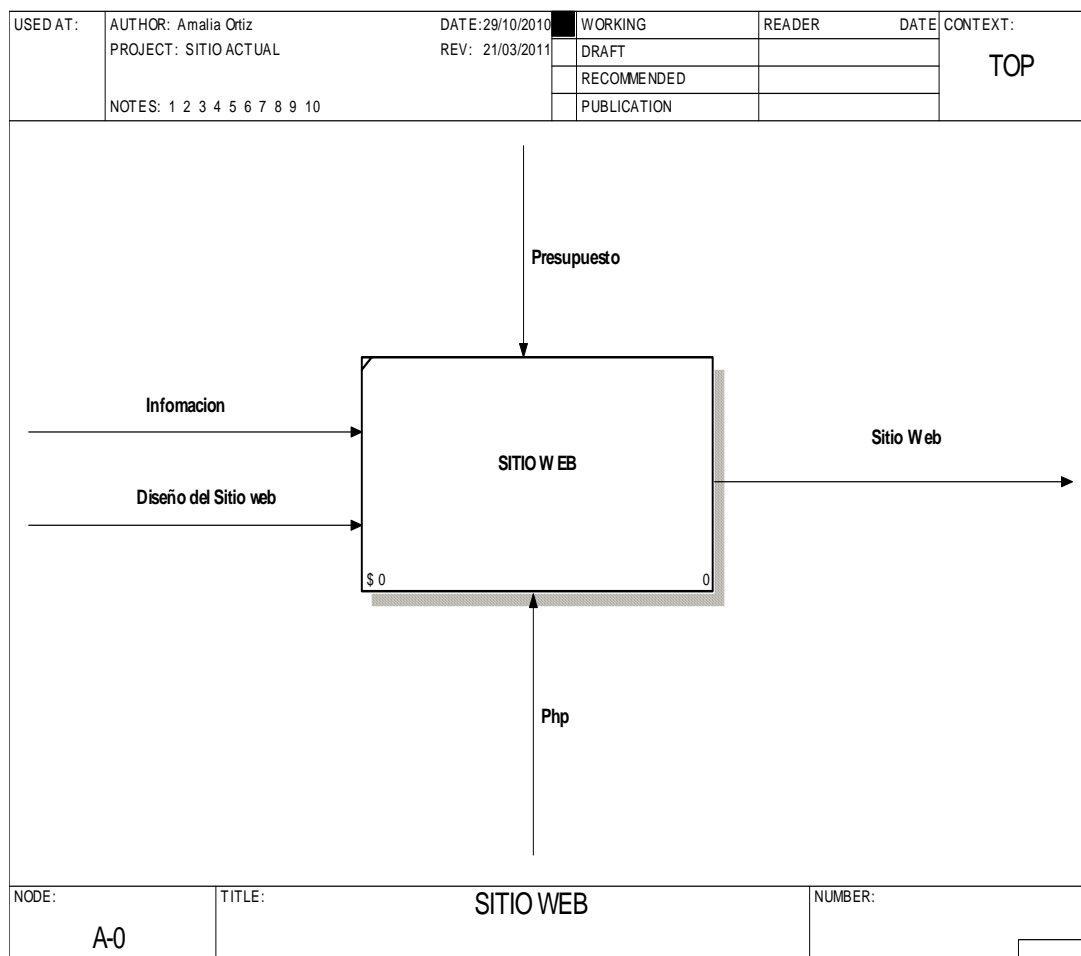


Gráfico 27: Idef 0 sitio web actual

4.2.4 IDEF 3 del Sitio web actual

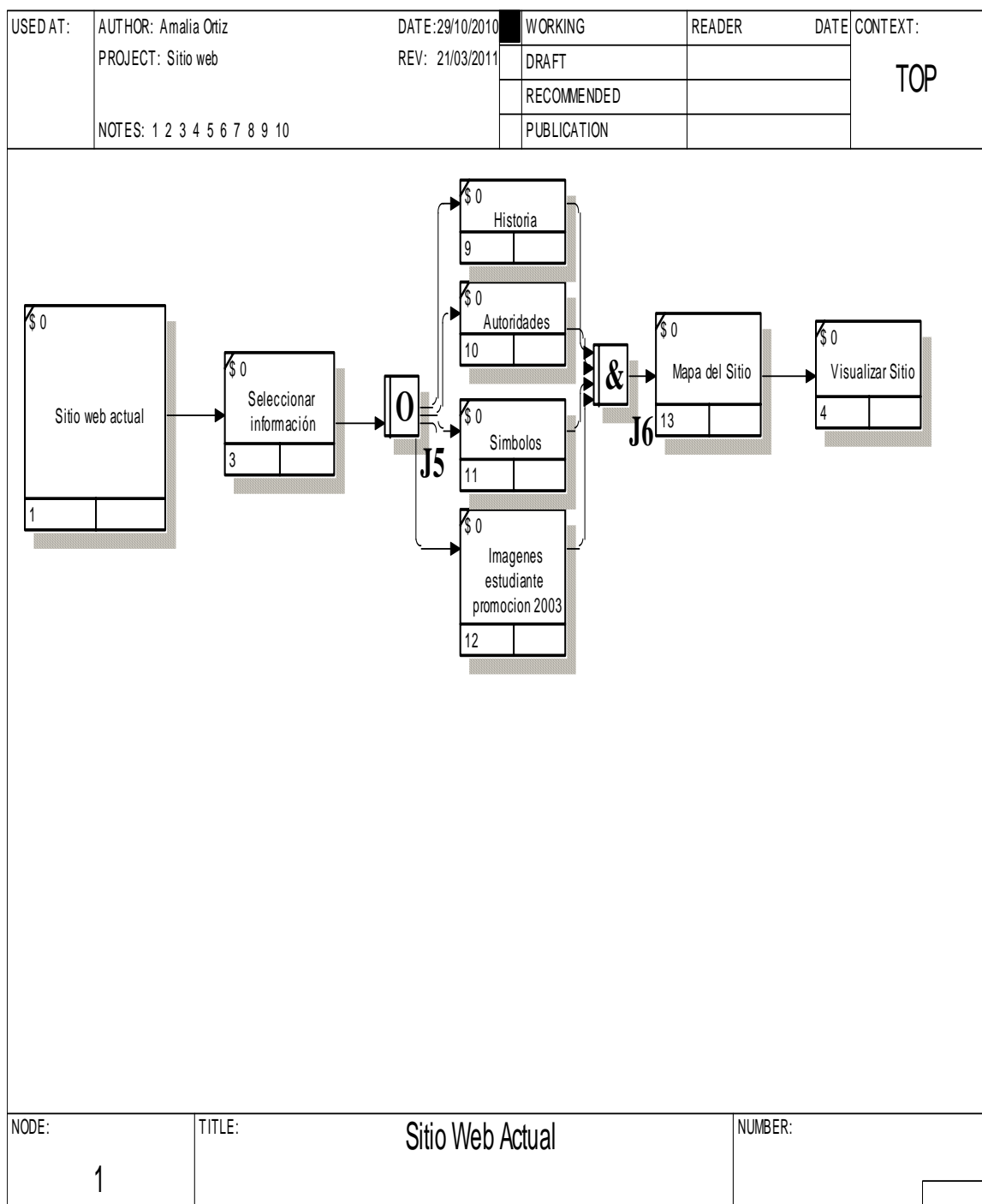


Gráfico 28: Idef 3 sitio web actual

4.3 Evaluación Del Sitio Web

4.3.1 Objetivo

Tener un sitio web amigable para los usuarios y con información sobre todo lo que se está realizando en la institución

4.3.2 Evaluación

Para poder determinar las carencias del sitio web se desarrollo una encuesta que se la puede observar en el anexo 2 para el alumnado y personal administrativo del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”, de las cuales determinaron que estos son los requisitos más importantes que necesita el sitio web.

Hoja de registro

Categoría	Número de Solicitudes
Diseño no acorde con la imagen institucional	400
Falta de información acerca de la institución	100
Galería fotográfica de la institución desactualizada	400
Información sobre autoridades de la institución	400
Información de lo que se realizó en la institución	400
Historia de la institución	0
Información con faltas ortográficas	100
Información sobre el personal administrativo	300
Información sobre el personal docente	349
Información sobre áreas académicas	400

Tabla 15: Hoja de registro del sitio web actual

Histograma

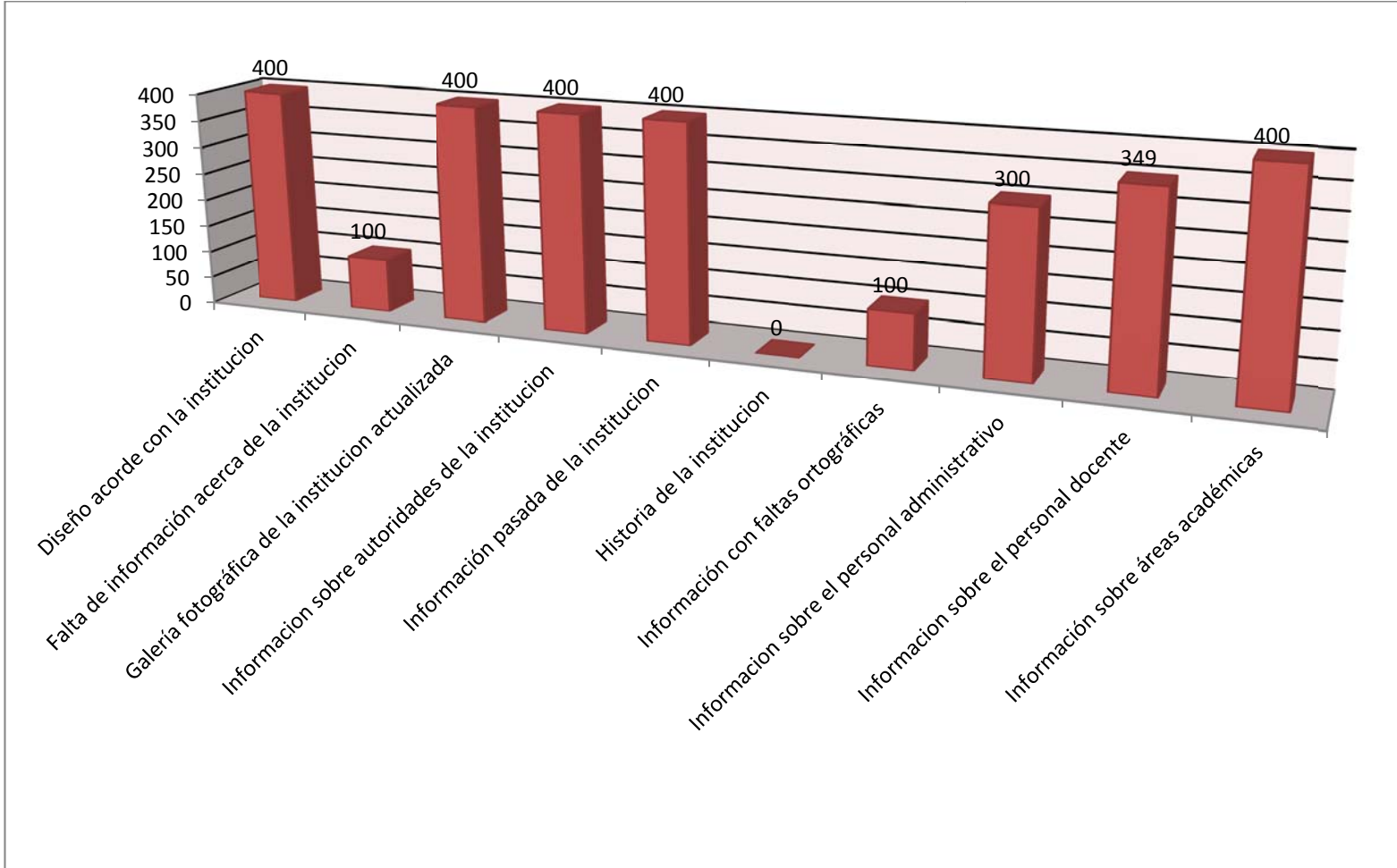


Gráfico 29: Resultados de la hoja de registros

DIAGRAMA CAUSA EFECTO

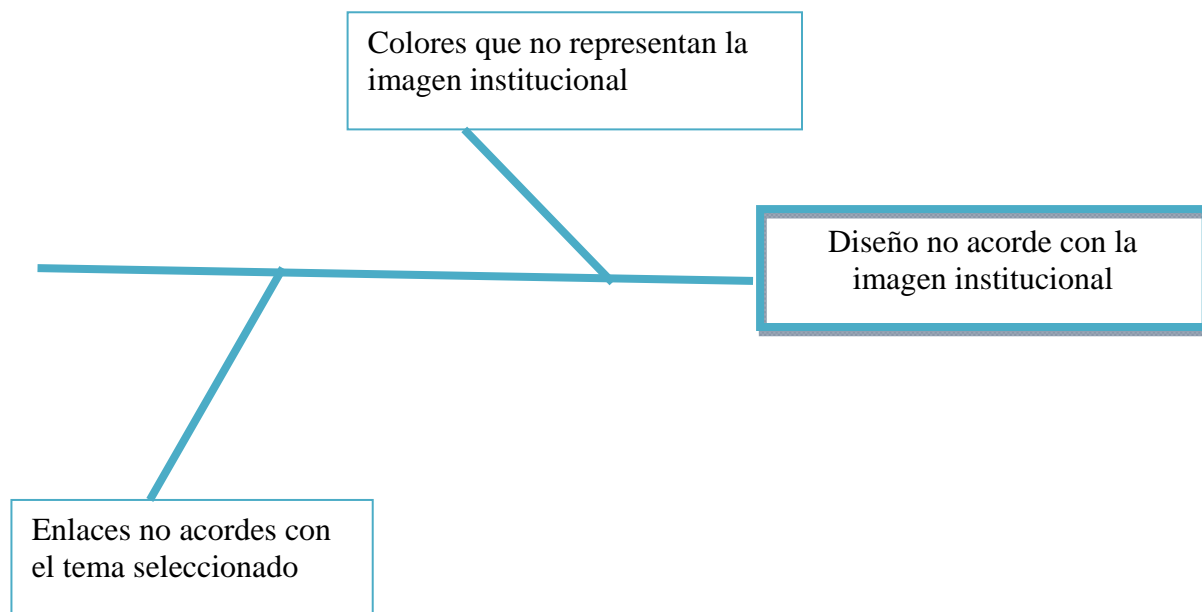


Gráfico 30: Diagrama Causa Efecto: Diseño no acorde con la imagen institucional

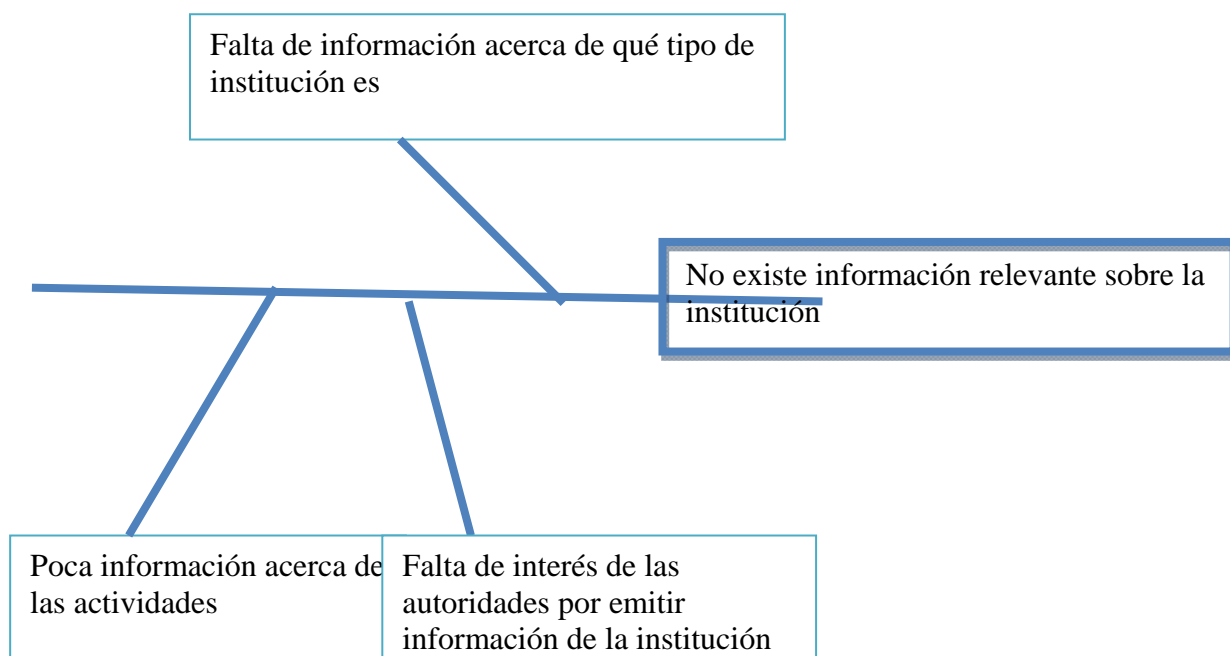


Gráfico 31: Diagrama Causa Efecto: No existe información relevante sobre la institución

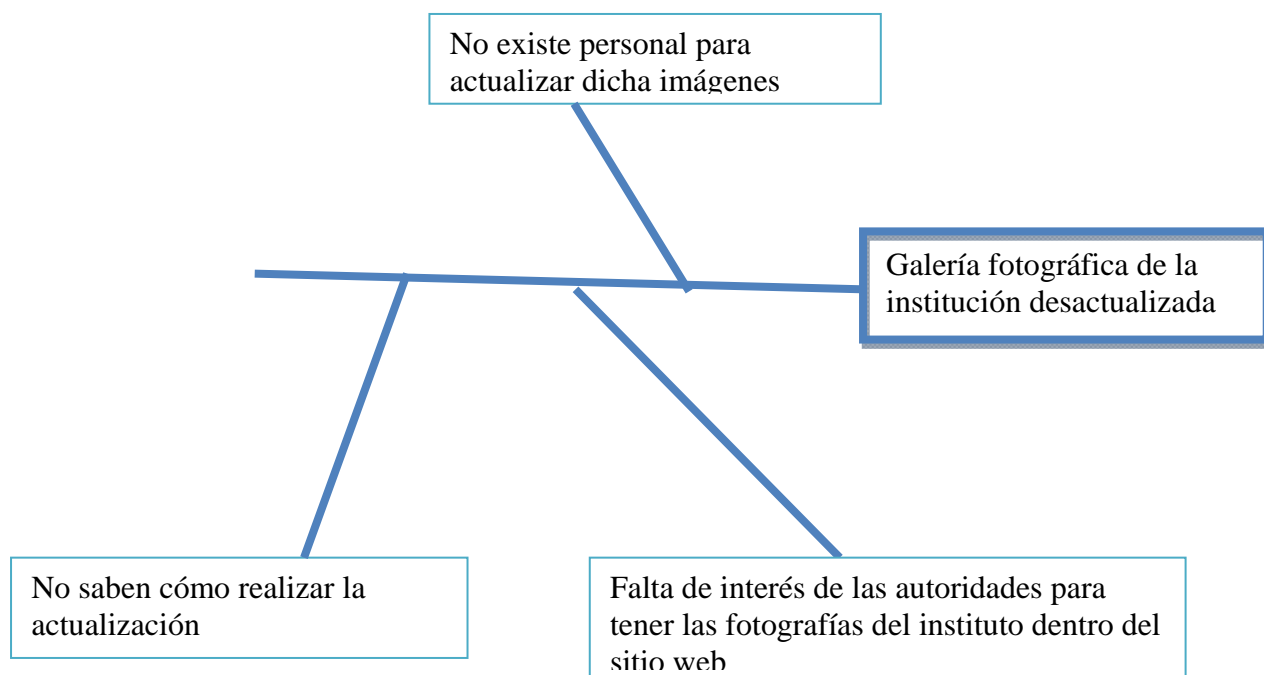


Gráfico 32: Diagrama Causa Efecto: Galería fotográfica de la institución desactualizada

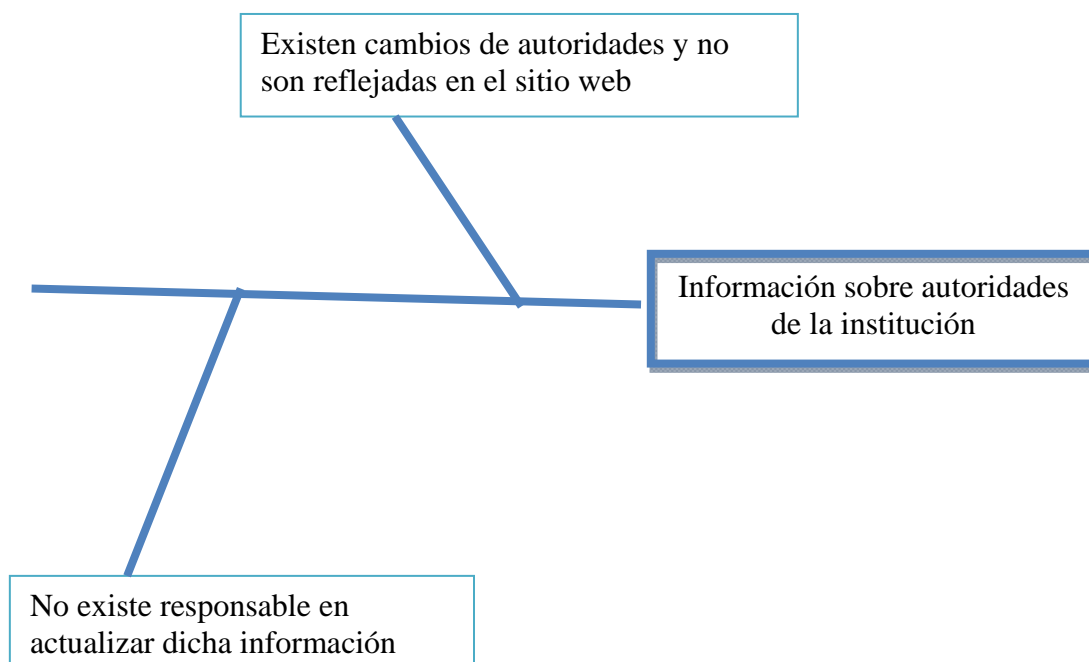


Gráfico 33: Diagrama Causa Efecto: Información sobre autoridades de la institución

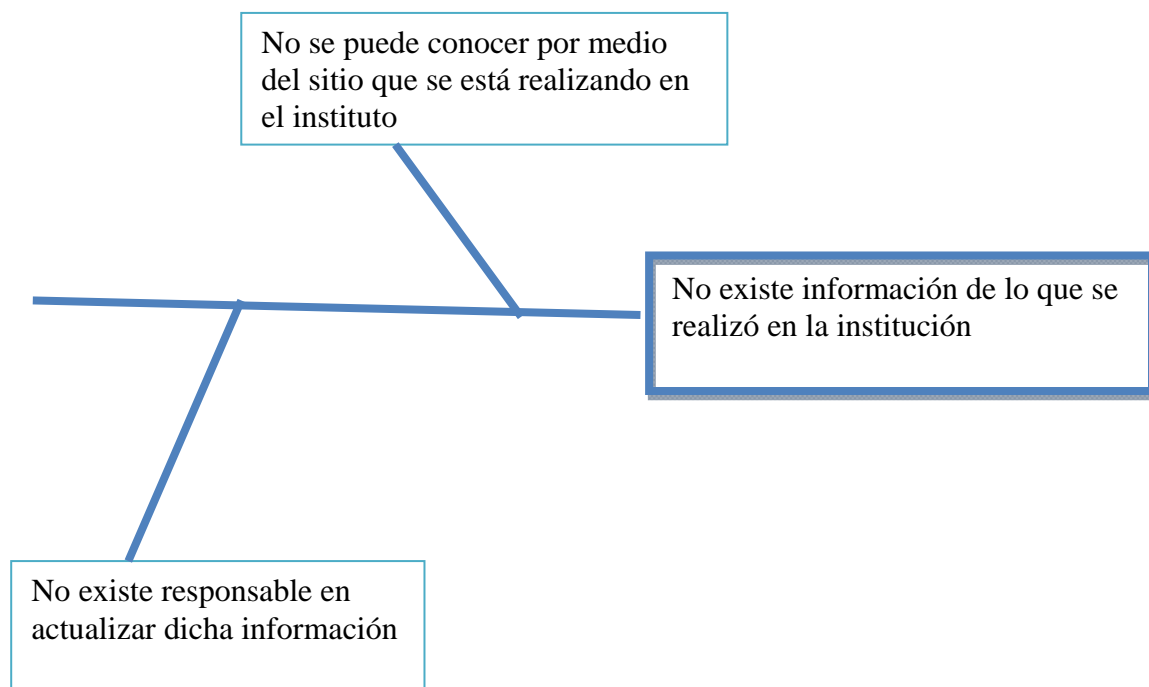


Gráfico 34: Diagrama Causa Efecto: No existe información de lo que se realizó en la institución

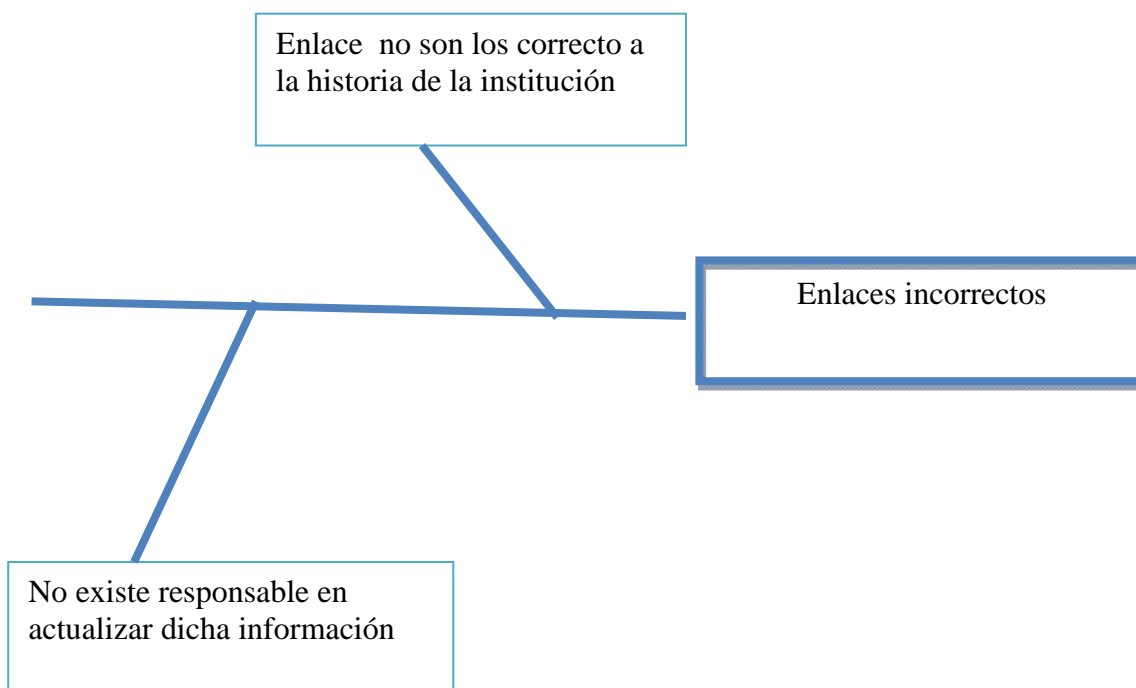


Gráfico 35: Diagrama Causa Efecto: Enlaces incorrectos

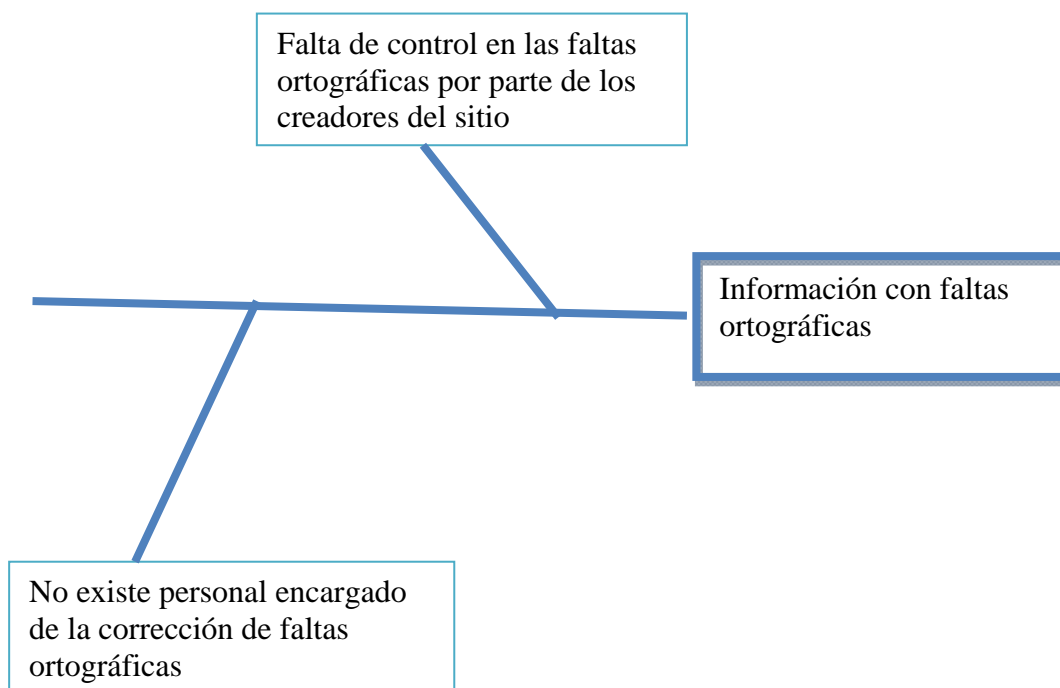


Gráfico 36: Diagrama Causa Efecto: Información con faltas ortográficas

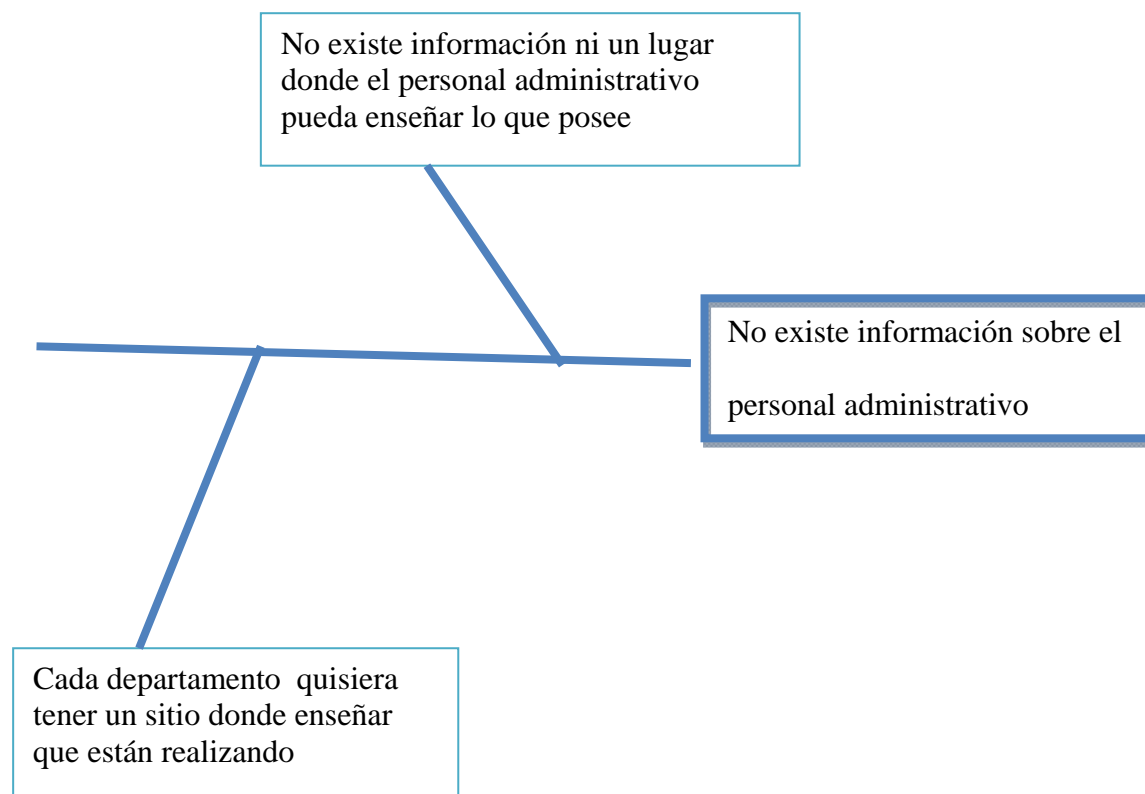


Gráfico 37: Diagrama Causa Efecto: No existe información sobre el personal administrativo

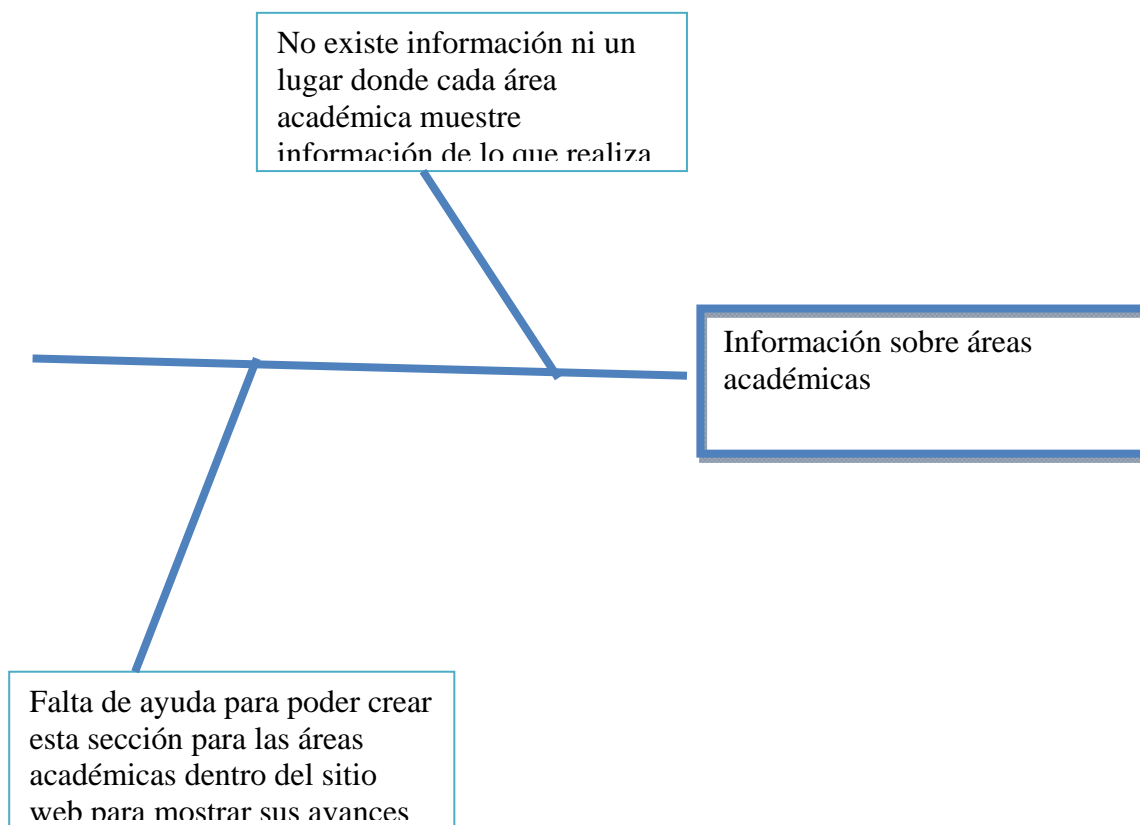


Gráfico 38: Diagrama Causa Efecto: No existe información sobre áreas académicas

4.3.3 Resultados

De los resultados se puede concluir que el sitio necesita aumentar secciones para poder distribuir mejor la información de una manera más detallada en vista de que se pueda informar acerca de lo que están realizando en la institución, necesitan mayor precaución en el ingreso de información ya que poseen demasiadas faltas ortográficas, existen enlaces que no corresponden al tema citado, además de que el sitio web debe poseer un diseño que vaya acorde con la imagen institucional y seleccionar una persona que actualice la información.

4.3.4 Recomendaciones

El sitio a crearse debe estar acorde a la imagen institucional y poseer más información acerca de la institución

El sitio puede ser creado pero si no existe la delegación de la responsabilidad de actualizar la información para alguna persona, el sitio siempre se mantendrá desactualizado es por eso necesario definir la persona encargada en dicho proceso

4.4 Rediseño Del Sitio Web

4.4.1 Justificación

El Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”, necesita mejorar la página Web haciendo un cambio en el diseño de la misma, administrando los contenidos, aumentando los servicios que actualmente poseen, ya que dicha página no ha sido un sitio de interés para los usuarios debido a que no es un sitio web correctamente elaborado y actualizada la información, las opciones de uso que contiene no hacen referencia con la información presentada, no contiene temas de interés o ayuda para los cibernautas a mas de aumentar los servicios tanto para estudiantes como para docentes

Siendo que lo primordial es darse a conocer a través de la red, es necesario aumentar las opciones de uso porque esto permitirá incluir mas servicios a los usuarios, a su vez crecerá el número de personas quienes visiten esta página, la que servirá de ayuda contando con páginas de soporte, links a sitios de interés y entretenimiento, encontrar

datos acerca de fechas importantes para el instituto como: matriculas, inicio de clases y en especial tener la forma de promocionar la institución y prestar servicios a la comunidad en especial a quienes conforman o conformaron el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”, una galería fotográfica y un lugar donde encontrarán enlaces a sitios de entretenimiento

4.4.2 Diseño Del Sitio Web

4.4.2.1 Estructuración del sitio web

4.4.2.1.1 Nombre del proceso: Estructuración del sitio web

4.4.2.1.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.1.3 Objetivos:

- Estructurar el sitio web de acuerdo a las áreas de la institución
- Definir una estructura que permita al lector visualizar los contenidos de manera fácil y clara

4.4.2.1.4 Alcance:

El sitio web estará definido por un menú principal que contará con información acerca del instituto, un directorio con datos acerca del personal que conforma la institución, áreas académicas que serán enlazadas a un blog, paginas académicas y paginas aliadas a las que podrán ingresar quienes conforman el instituto, un lugar en donde registrarse para formar parte del sitio web, un espacio donde podrán participar de las encuestas que el instituto haga, una galería fotográfica y encontraran enlaces a sitios de entretenimiento

4.4.2.1.5 Políticas:

No se podrá mezclar los contenidos en diferentes menús del sitio web

El menú será de sencilla localización para los usuarios

4.4.2.1.6 Metodología:

IDEF 3

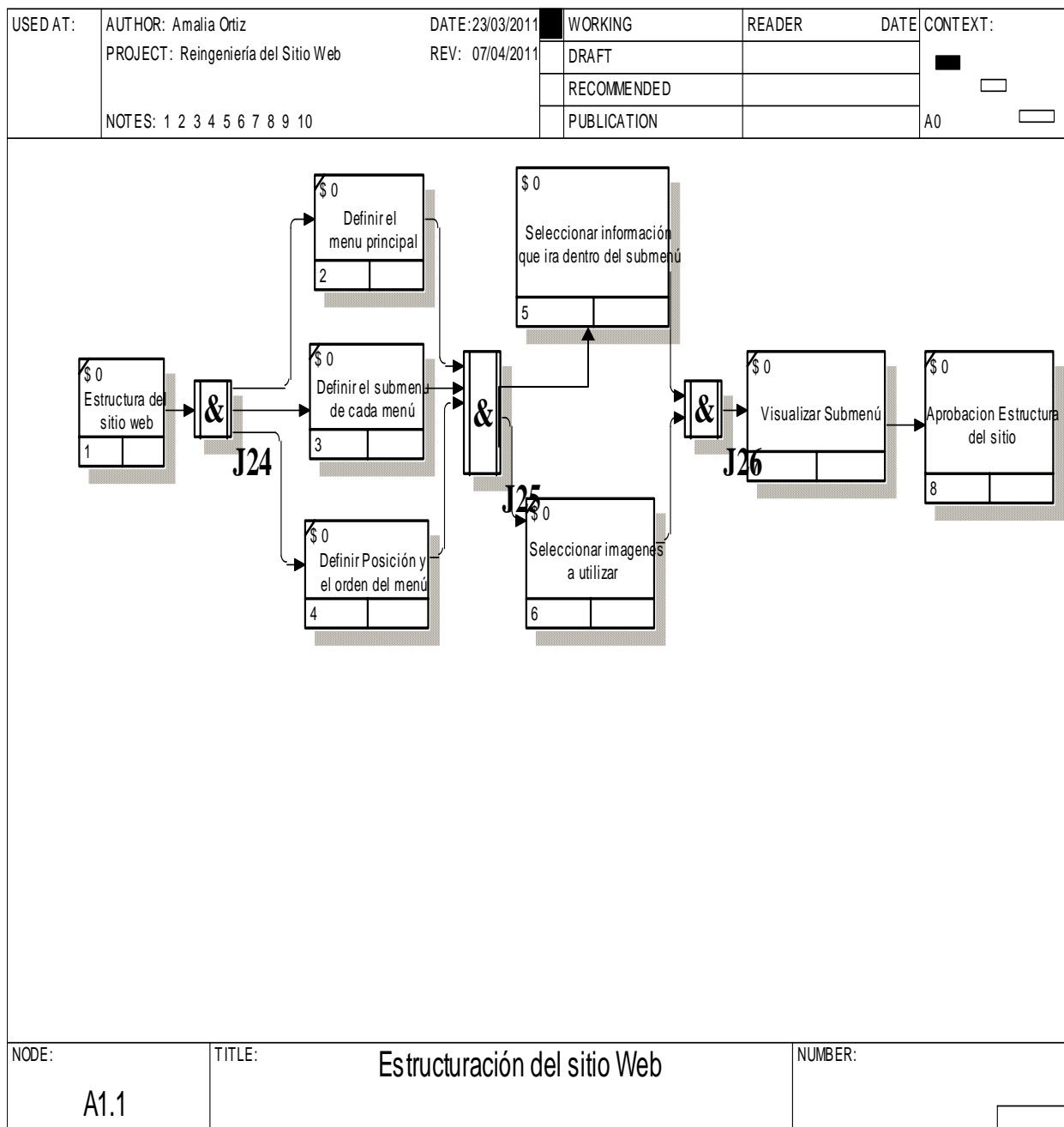


Gráfico 39: Idef 3 Estructuración del sitio web

4.4.2.2 Seleccionar el Servidor de Aplicaciones Web

4.4.2.2.1 Nombre del proceso: Seleccionar el Servidor de Aplicaciones Web

4.4.2.2.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.2.3 Objetivos:

- Determinar el Servidor de aplicaciones web mas optimo para el desarrollo del sitio web
- Seleccionar un sistema de gestión de base de datos
- Seleccionar un gestorador HTTP

4.4.2.2.4 Alcance:

El servidor de aplicaciones web será utilizado para el sitio web contendrá a la base de datos, el gestorador http buscando el mas optimo para el desarrollo del sitio web

4.4.2.2.5 Políticas:

Se creara una base de datos para el gestor de contenidos

Se creara una base de datos para el blog que se utilizara

4.4.2.2.6 Método:

IDEF 3

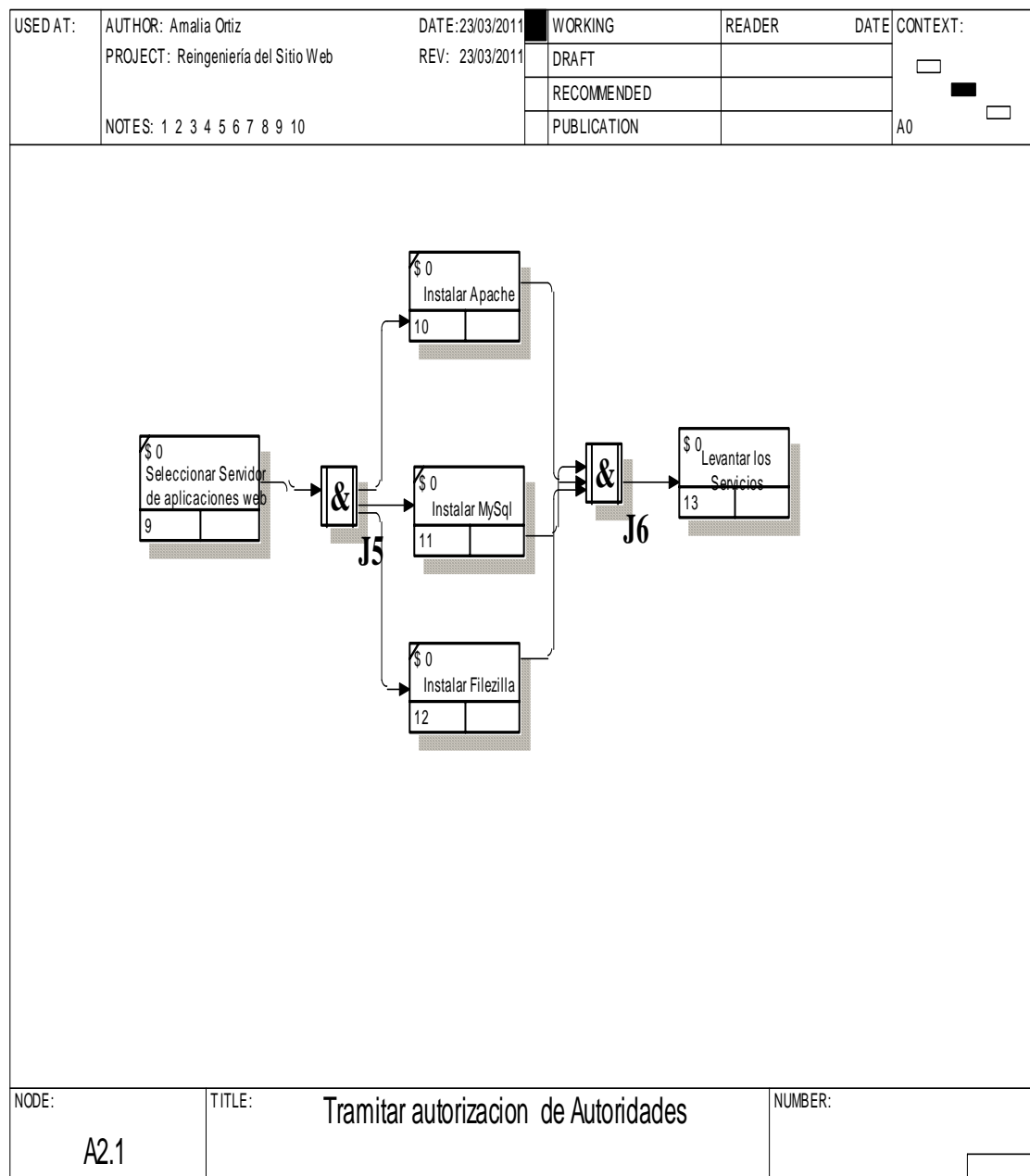


Gráfico 40: IDEF 3 Servidor de Aplicaciones Web

4.4.2.3 Seleccionar el Sitio Administrador de Contenidos

4.4.2.3.1 Nombre del proceso: Instalar el Sitio Administrador de Contenidos

4.4.2.3.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.3.3 Objetivos:

- Seleccionar un gestor de contenidos maduro, estable y seguro
- Seleccionar una administrador de contenidos que permita en la ejecución el fácil uso para que la actualización de la información permita ser manipulada por personal con conocimiento básico de computación que permita:
 - Mejorar el rendimiento del sitio web
 - Tener versiones imprimibles de páginas, flash, blogs, encuestas,

4.4.2.3.4 Alcance:

Seleccionar un gestor de contenidos que permita editar el contenido del sitio web de manera sencilla además que administre a todo el sitio web con enlaces a blogs encuestas, imágenes, videos es decir que mantenga a todo esto junto

4.4.2.3.5 Políticas:

El sitio administrador de contenidos deberá estar creado en tecnología Web 2.0

Se necesita hacer una reunión con el personal de la institución para determinar lo que será integrado dentro del sitio web administrador de contenidos

En general el sitio administrador de contenidos deberá ser sencillo al momento de actualizar datos

4.4.2.3.6 Metodología:

IDEF 3

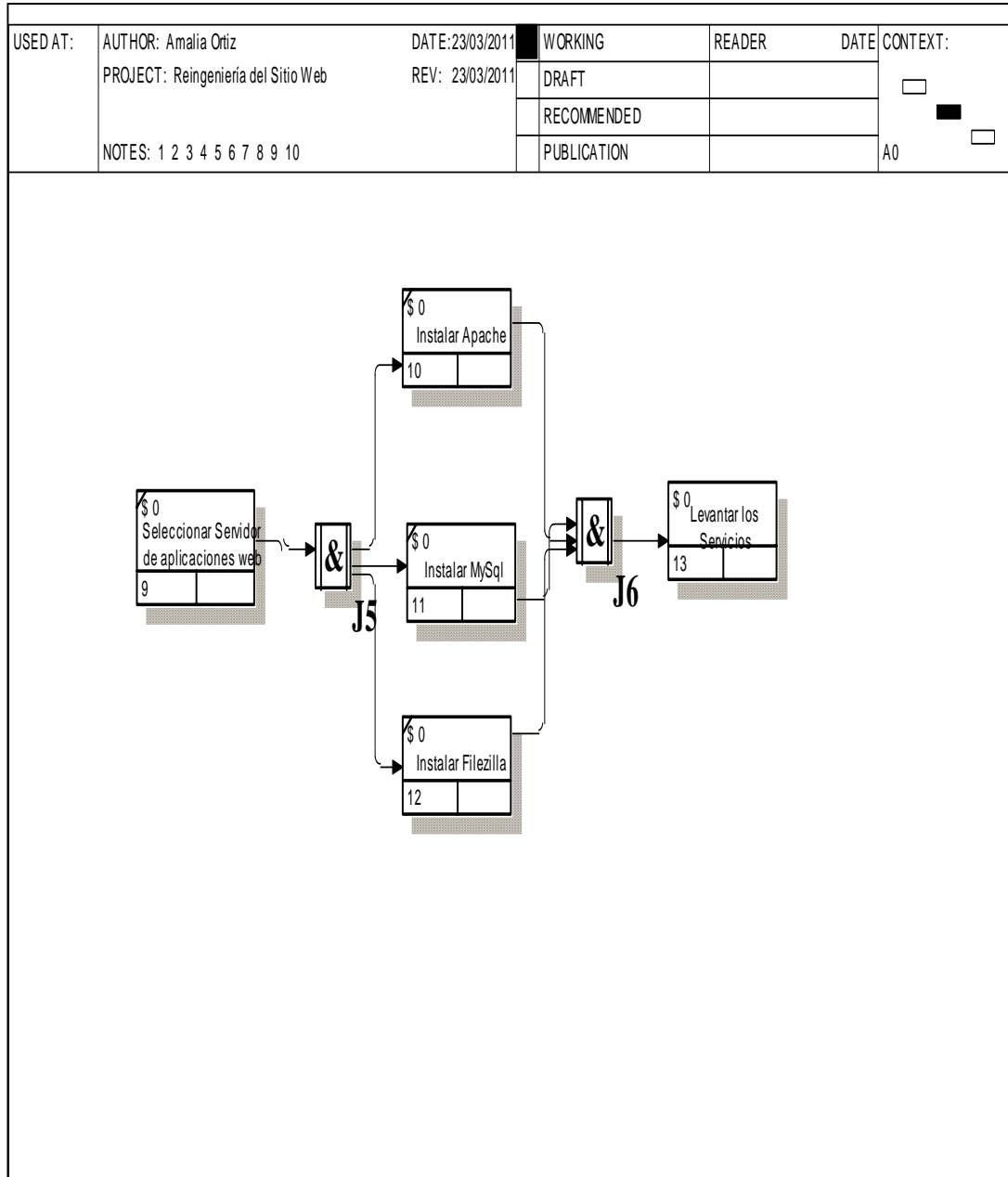


Gráfico 41: IDEF 3 Sitio Administrador de Contenidos

4.4.2.4 Seleccionar la plantilla utilizada dentro del sitio web

4.4.2.4.1 Nombre del proceso: Seleccionar la plantilla utilizada dentro del sitio web

4.4.2.4.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.4.3 Objetivos:

- Definir una plantilla que vaya con los colores del instituto
- Escoger una plantilla que sea atractiva para los lectores del sitio web
- Seleccionar una plantilla gratuita previamente diseñada pero con los permisos de realizar modificaciones

4.4.2.4.4 Alcance:

La plantilla debe ser interesante y atractiva esta será modificada para que vaya de acuerdo a la institución deberá contener colores que representen el instituto además de que esta se pueda modificar para poder tenerla de acuerdo al que conforma el instituto

4.4.2.4.5 Políticas:

La plantilla deberá ser gratuita

Contener colores referentes al instituto

Ser del gusto de las autoridades que conforman el instituto

4.4.2.4.6 Metodología:

IDEF 3

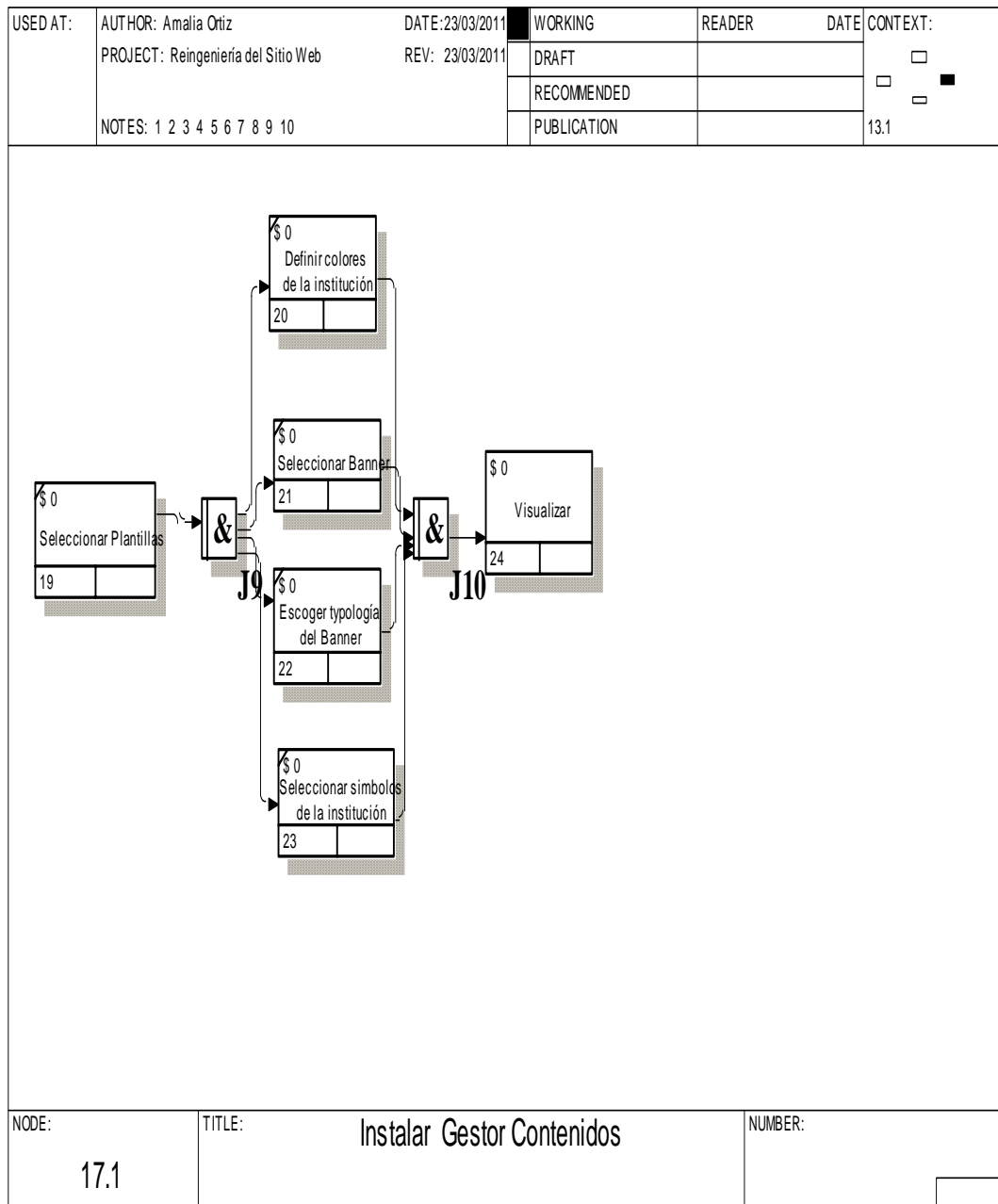


Gráfico 42: IDEF 3 plantilla utilizada dentro del sitio web

4.4.2.5 Seleccionar los módulos utilizados dentro del sitio web

4.4.2.5.1 Nombre del proceso: Seleccionar los módulos utilizados dentro del sitio web

4.4.2.5.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.5.3 Objetivos:

Seleccionar los módulos que puedan aportar a afinar el sitio

Escoger módulos gratuitos para el uso en la aplicación

Determinar la sección en donde se encontrara el módulo seleccionado

4.4.2.5.4 Alcance:

Definir el acceso de los usuarios a visualizar el modulo dentro del sitio web y la sección en la que será localizada

4.4.2.5.5 Políticas:

Instalar módulos que vayan a ser utilizados

Los módulos agregados aumentarán los beneficios del sitio web

Los módulos incrementarán la satisfacción de los usuarios

4.4.2.5.6 Metodología:

IDEF 3

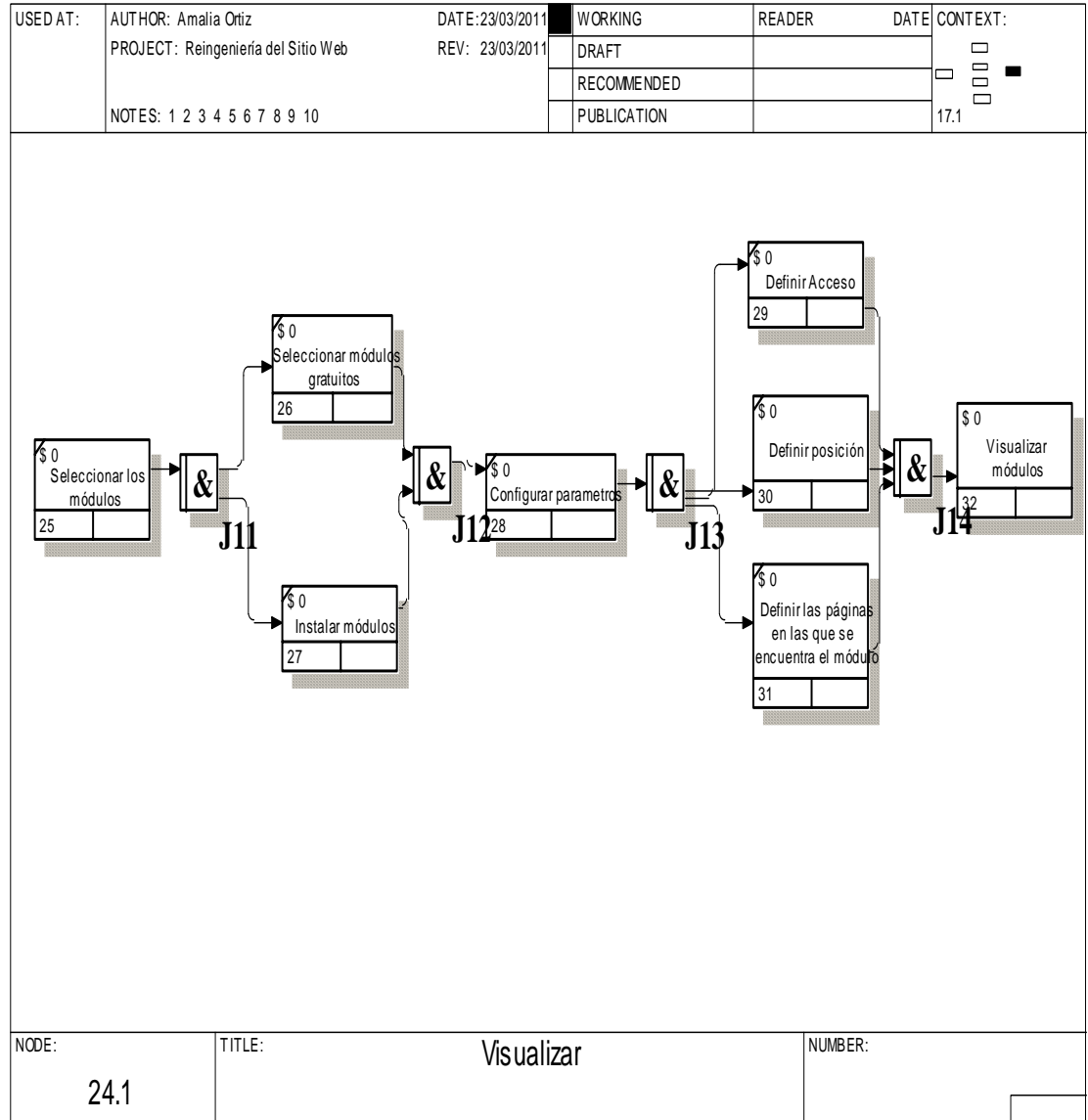


Gráfico 43: los módulos utilizados dentro del sitio web

4.4.2.6 Seleccionar los plugins utilizadas dentro del sitio web

4.4.2.6.1 Nombre del proceso: Seleccionar los plugins utilizadas dentro del sitio web

4.4.2.6.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.6.3 Objetivos:

Seleccionar los plugins que puedan aportar a afinar el sitio

Escoger plugins gratuitos para el uso en la aplicación

4.4.2.6.4 Alcance:

Definir el acceso de los usuarios a visualizar el plugin dentro del sitio web, sección en la que será localizada

4.4.2.6.5 Políticas:

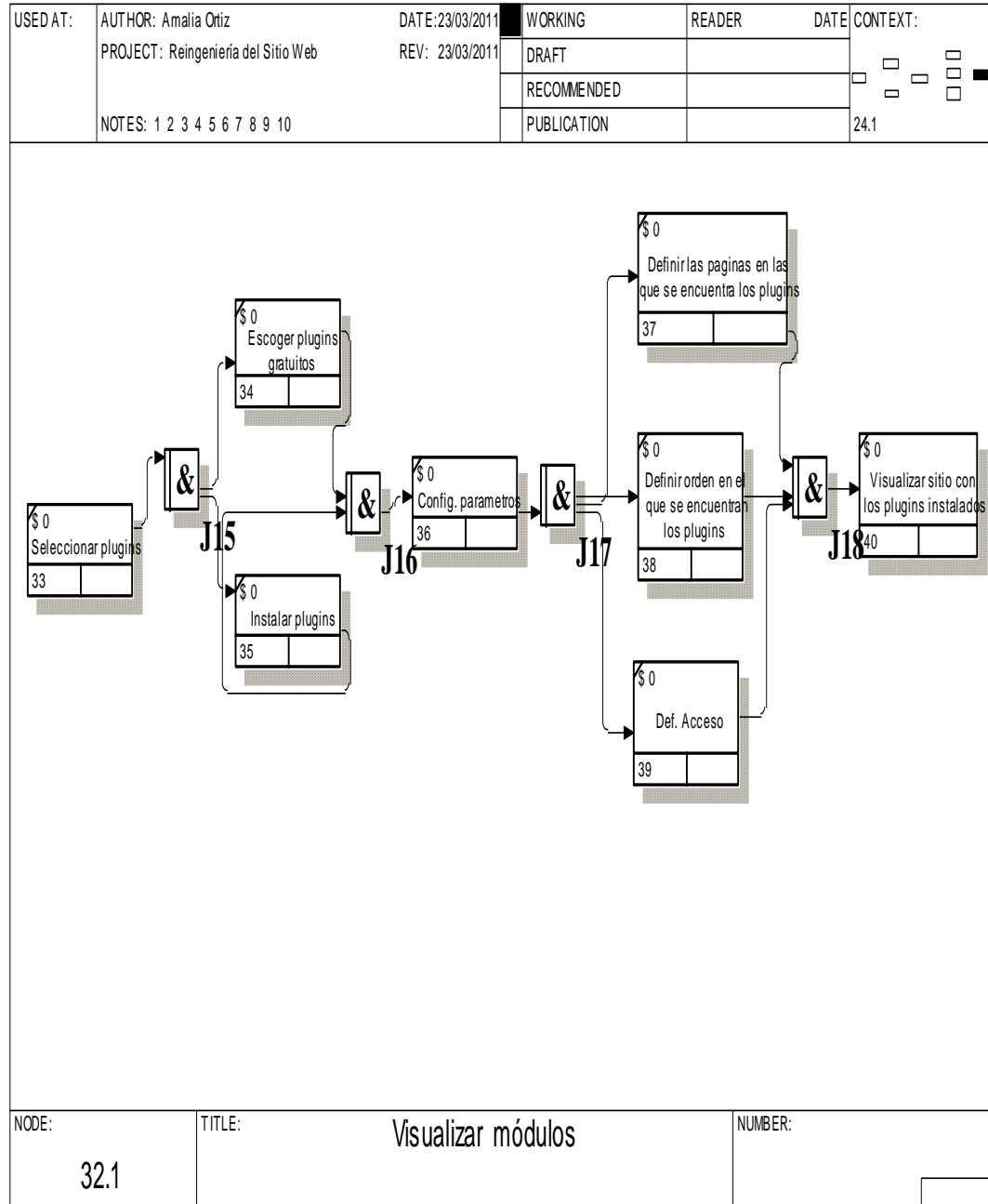
Instalar plugins que vayan a ser utilizados

Los plugins agregados aumentaran los beneficios del sitio web

Los plugins permitirán incrementar la satisfacción de los usuarios

4.4.2.6.6 Metodología:

IDEF 3



NODE:	TITLE: Visualizar módulos	NUMBER:
32.1		

Gráfico 44: IDEF 3 los plugins utilizadas dentro del sitio web

4.4.2.7 Seleccionar la blog a utilizarse

4.4.2.7.1 Nombre del proceso: Seleccionar la blog a utilizarse

4.4.2.7.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.7.3 Objetivos:

- Seleccionar un blog a utilizar, estable y seguro
- Seleccionar un blog que permita en la ejecución el fácil uso para que la actualización de la información pueda ser manipulada por personal con conocimiento básico de computación
- Tener versiones imprimibles de páginas, flash, blogs, encuestas,

4.4.2.7.4 Alcance:

Un blog que permita editar el contenido del sitio web de manera sencilla, gestionar y publicar la información

4.4.2.7.5 Políticas:

El blog deberá estar creado en tecnología Web 2.0

En general el sitio administrador de contenidos deberá ser sencillo al momento de actualización a más de mejorar el rendimiento del sitio web

4.4.2.7.6 Método:

IDEF 3

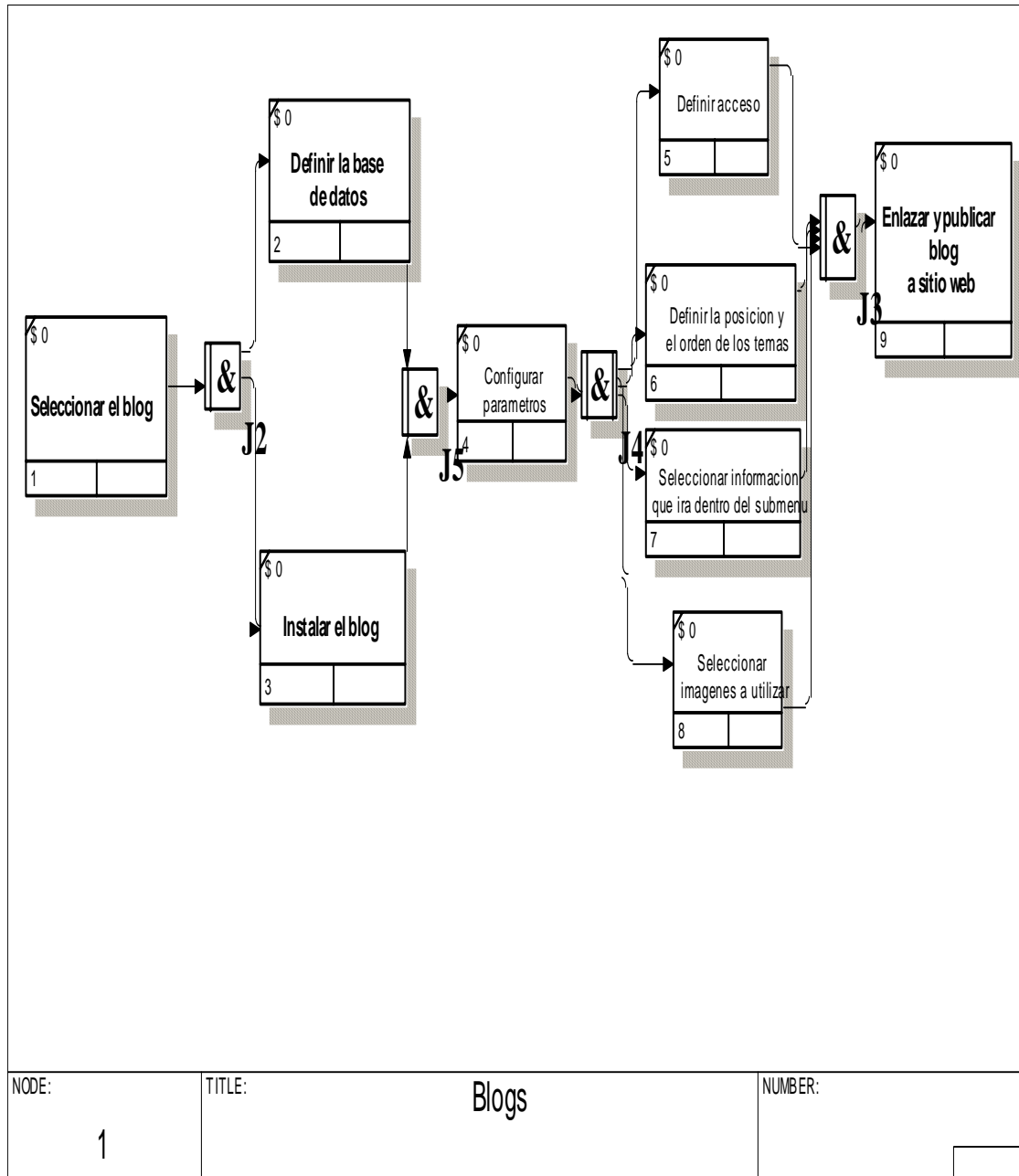


Gráfico 45: Seleccionar la blog a utilizarse

4.4.2.8 Recopilación e Ingreso de información

4.4.2.8.1 Nombre del proceso: Recopilación e Ingreso de información

4.4.2.8.2 Responsable: Amalia Ortiz

4.4.2.8.3 Objetivos:

Tener la información completa que ira dentro del sitio web

Crear artículos útiles para los usuarios

4.4.2.8.4 Alcance:

Recopilar información de cada área académica, acerca de la institución, autoridades, personal administrativo y docente

4.4.2.8.5 Políticas:

Se ingresará información autorizada por el rectorado

4.4.2.8.6 Metodología:

IDEF 3

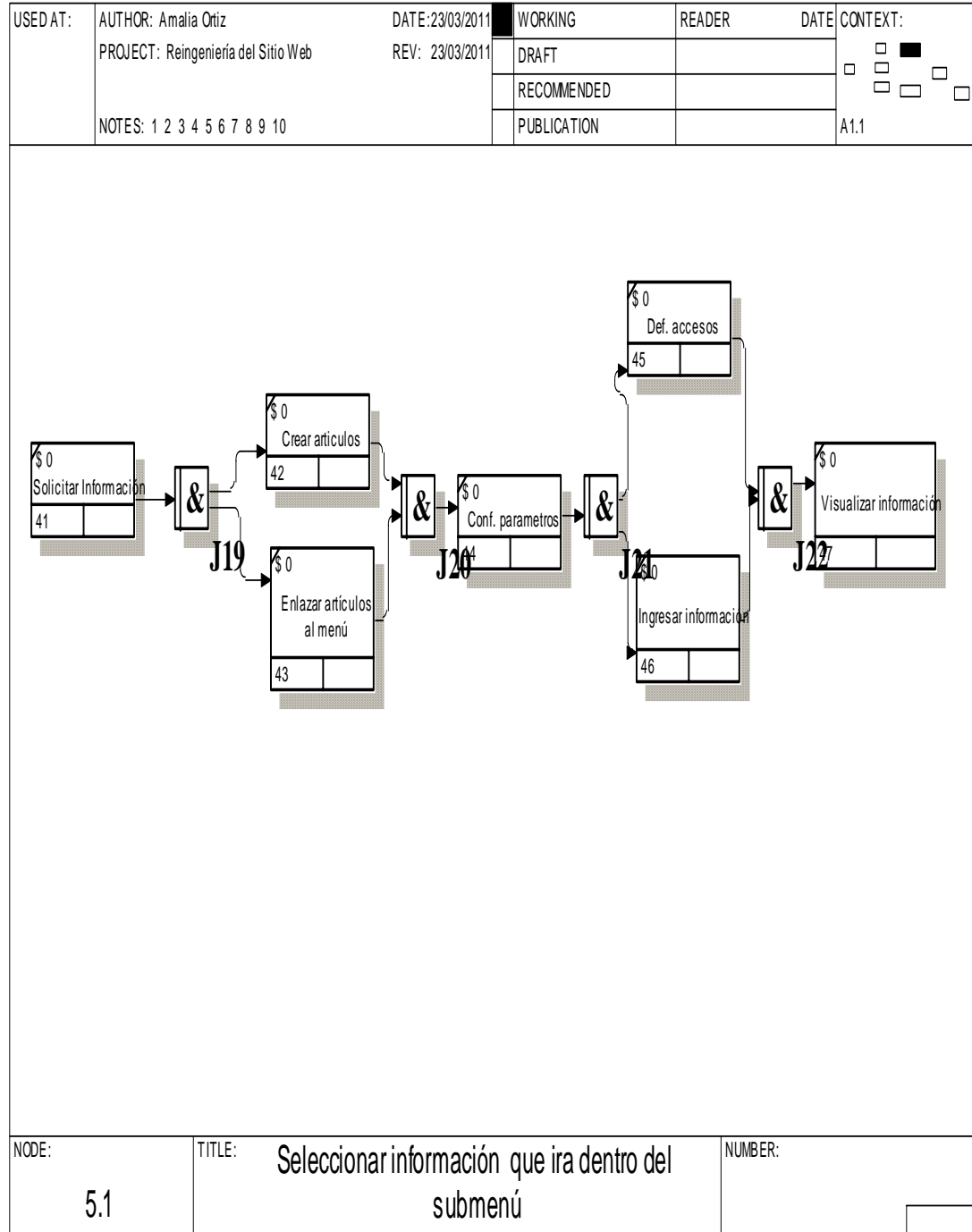


Gráfico 46: IDEF 3 Recopilación e Ingreso de información

4.4.3 IDEF 0 E IDEF NIVEL 1 DEL SITIO WEB

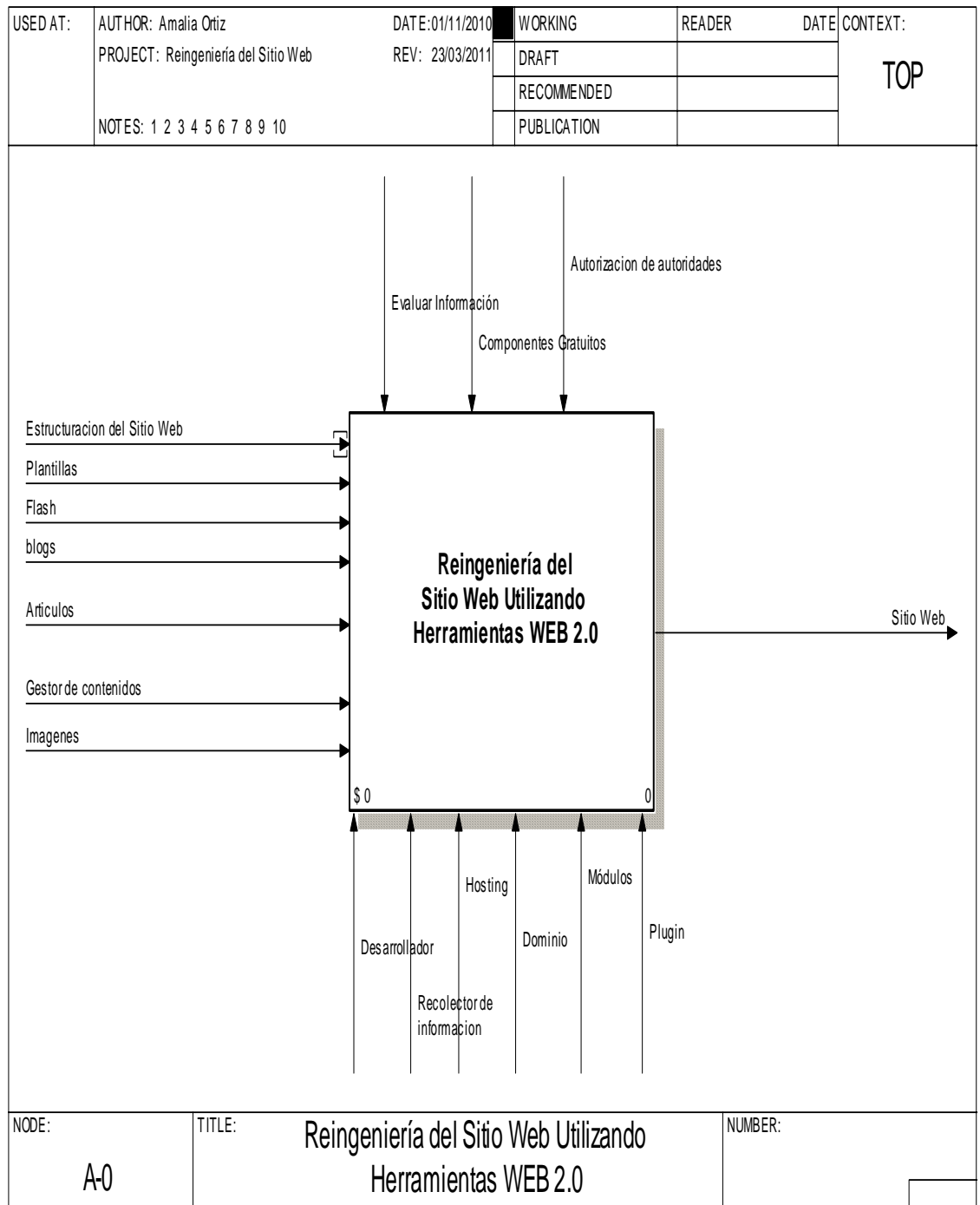


Gráfico 47: IDEF 0 DEL SITIO WEB

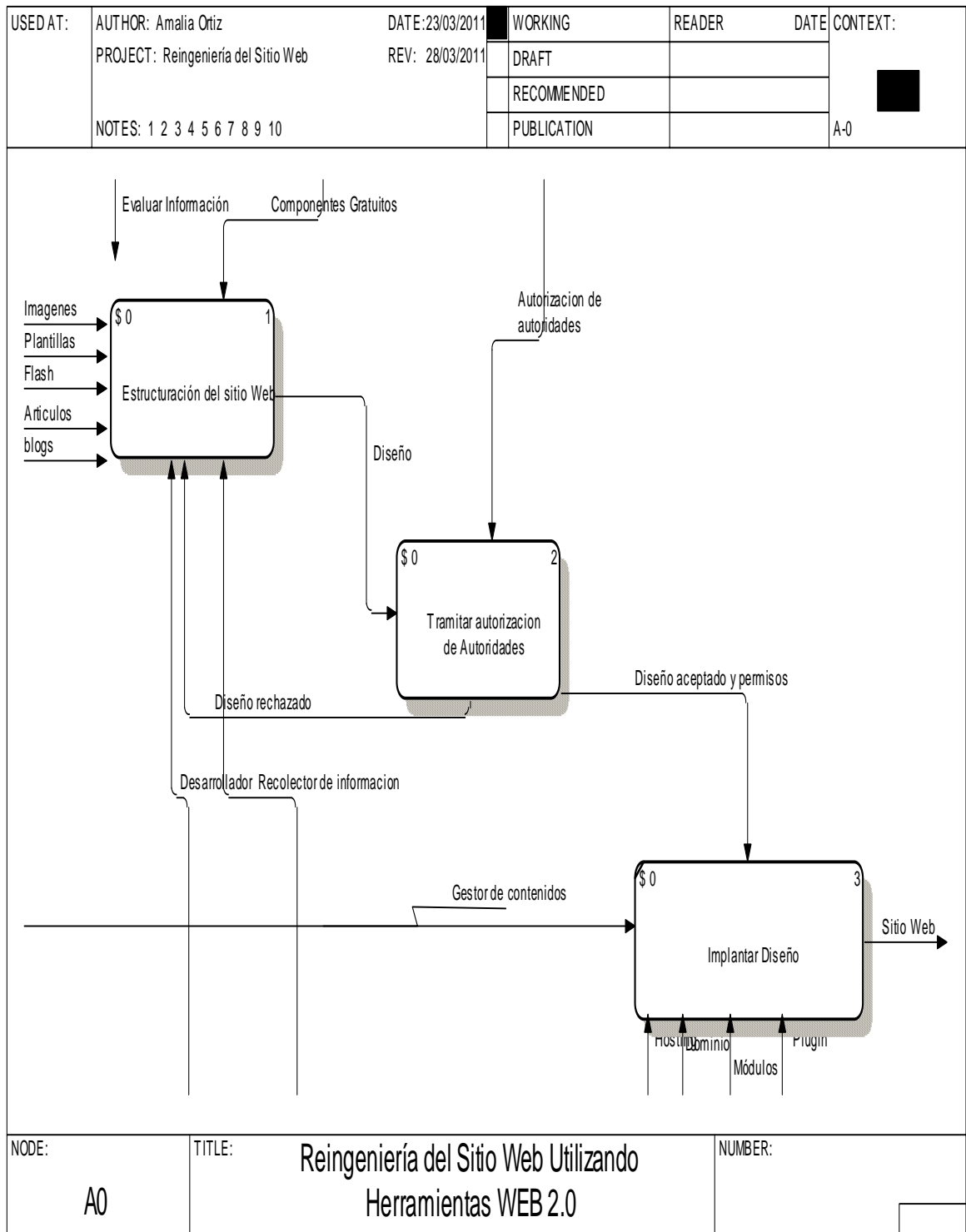


Gráfico 48: IDEF 1 DEL SITIO WEB

4.4.4 Desarrollo Del Sitio Web

Para el desarrollo del sitio web se utilizará la metodología para el desarrollo de páginas web UWE (Unified Web Engineering) que en español significa ingeniería web unificada ya que propone el desarrollo de aplicaciones a través de un proceso compuesto por cuatro etapas: análisis de requisitos, diseño conceptual, diseño navegacional, diseño de presentación.

4.4.4.1 Análisis de Requisitos

Para poder determinar los requisitos del sistema se realizó una entrevista con el rectorado personal docente de la institución donde se pudieron determinar qué:

- El sitio web del instituto contará con 4 tipos de usuarios:
 - Administrador: Quien se encargará de la creación eliminación, modificación, diseño y publicación de todos los componentes del sitio web del instituto
 - Usuario con permiso de edición: Quien podrá modificar información referente al sitio
 - Usuario Registrado: Visualizar el sitio web
 - Usuario Anónimo: Visualizar el sitio web
- La plantilla deberá estar en los tonos de azul y blanco y el banner deberá poseer el sello del instituto, el nombre del instituto y el signo de HA dentro del banner

- El menú deberá contener información acerca del instituto, palabras del rectorado, áreas académicas, paginas aliadas, paginas académicas, fotografías, entretenimiento
- Se realizará una encuesta dentro del sitio web para ver cuántas son estudiantes, cuantas son egresadas u otros con las personas que ingresen al sitio.
- Se necesita de un contador de visitas para saber la acogida que tiene el sitio web
- Se integrará un lugar donde solo usuarios registrados podrán chatear
- Tendrán un lugar donde dejar comentarios Libro de visitas que serán autorizados por el administrador
- Los artículos serán netamente informativos en las áreas académicas
- Todos los componentes que tenga el sitio web que sean gratuitos ya que la institución no cuenta con recursos para gastar

4.4.4.2 Diseño Conceptual

Casos De Uso

Nombre del caso de uso: Gestor de Contenidos

Descripción: Seleccionar el gestor de contenidos, instalar, seleccionar categorías, secciones, componentes y crear el menú de usuarios

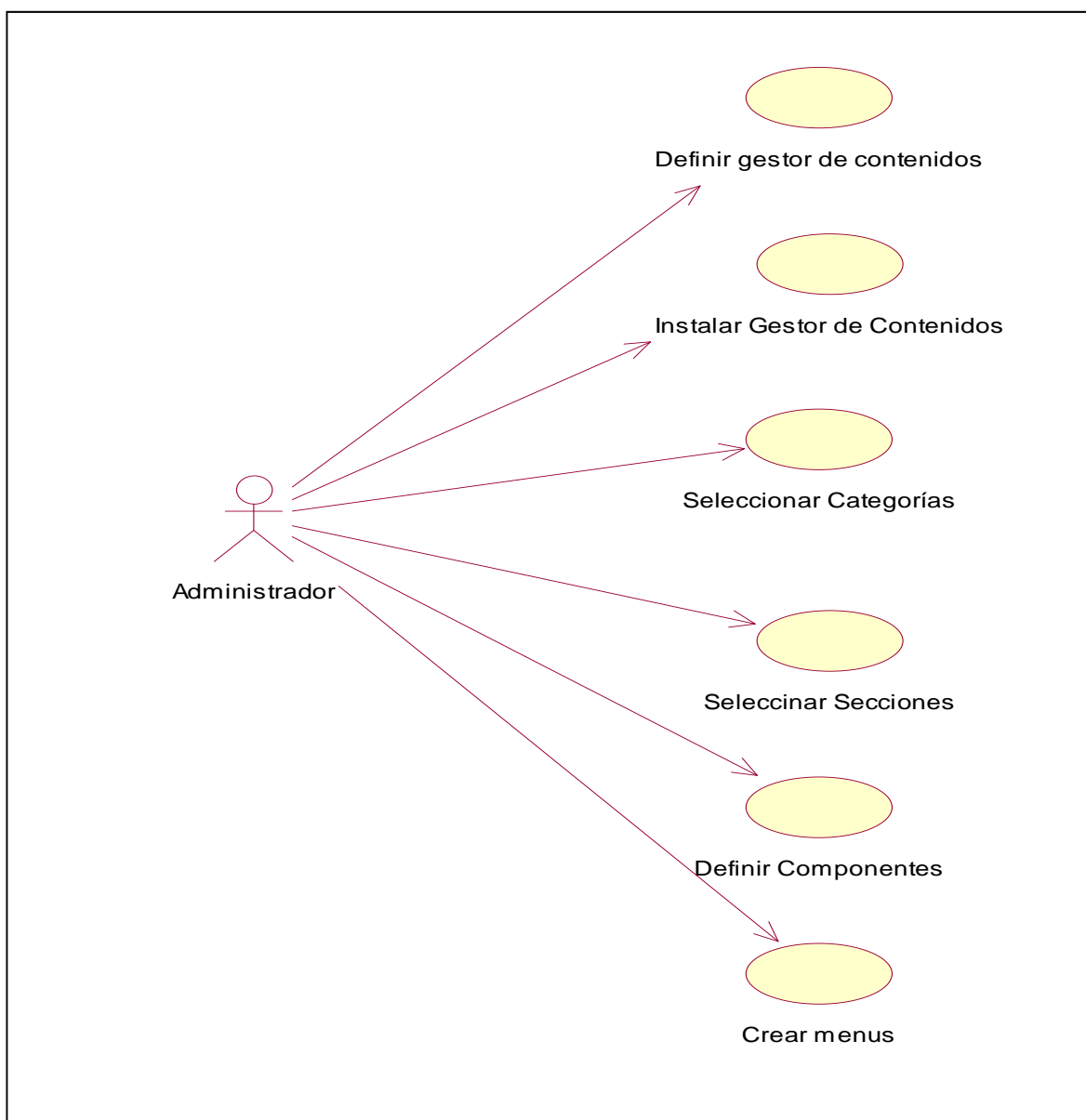


Gráfico 49: Gestor de Contenidos

Nombre del caso de uso: Seleccionar la plantilla

Descripción: Seleccionar la plantilla de acuerdo a como se desea observar la página web, instalarla y modificar la plantilla con los colores, sellos que vayan según la imagen corporativa de la institución

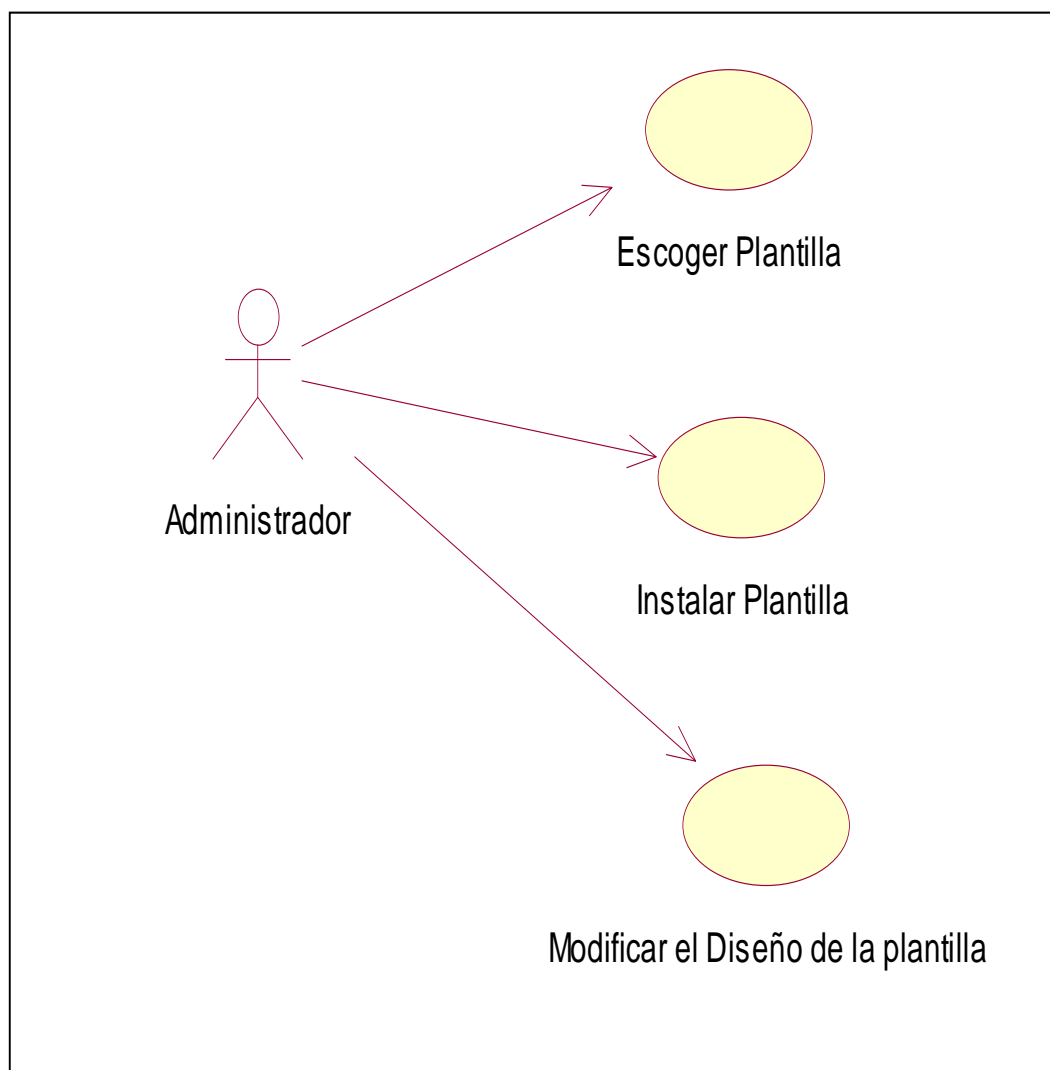
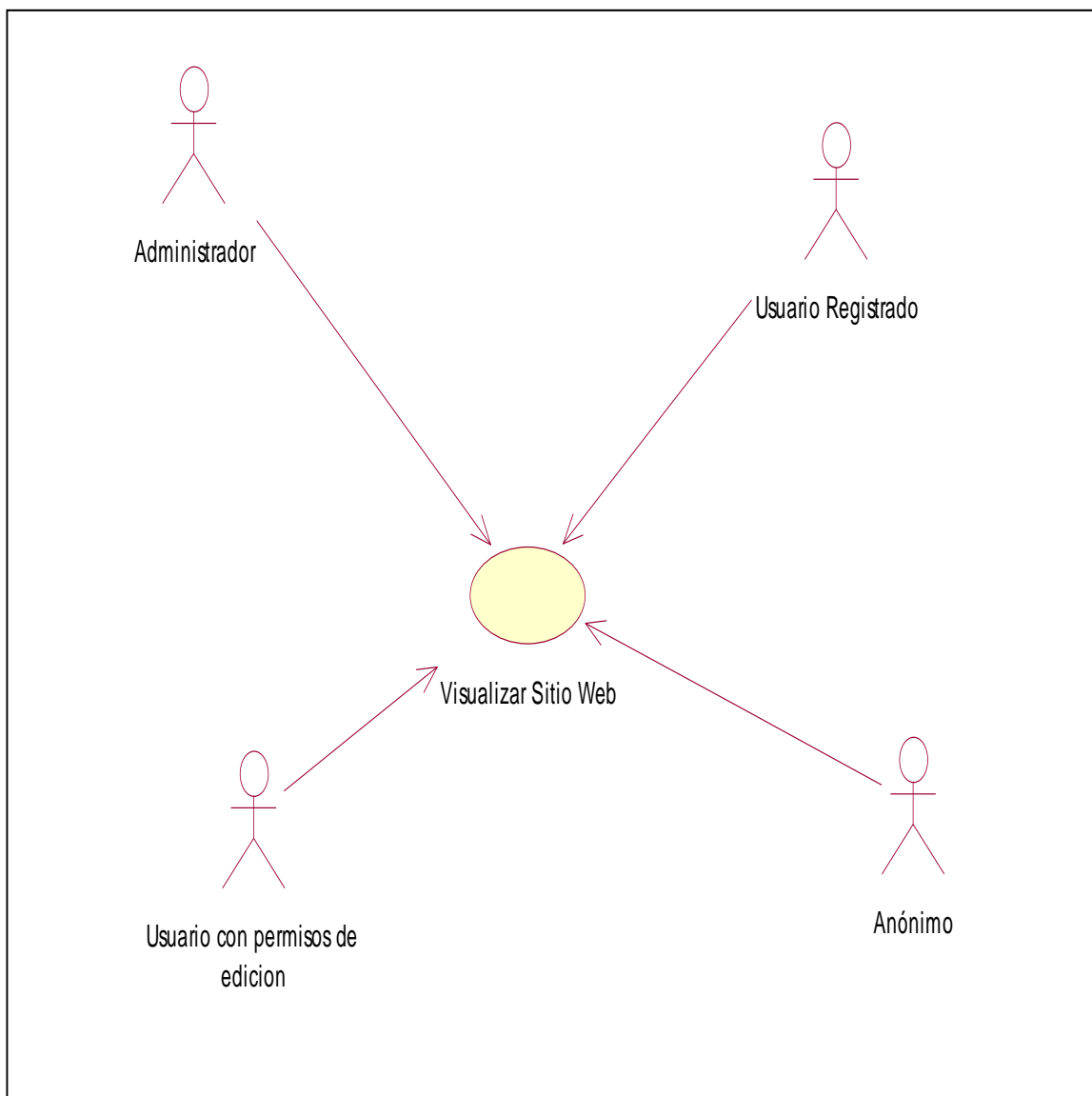


Gráfico 50Plantilla

Nombre del caso de uso: Definir usuarios**Descripción:** Definir los tipos de usuarios que se crearan dentro del sitio web**Gráfico 51: Ingreso al sitio Web**

Nombre del caso de uso: Definir acceso al menú

Descripción: Definir a que tendrán acceso dentro del menú cada usuario, siendo que se pueda crear, editar, borrar o solo visualizar

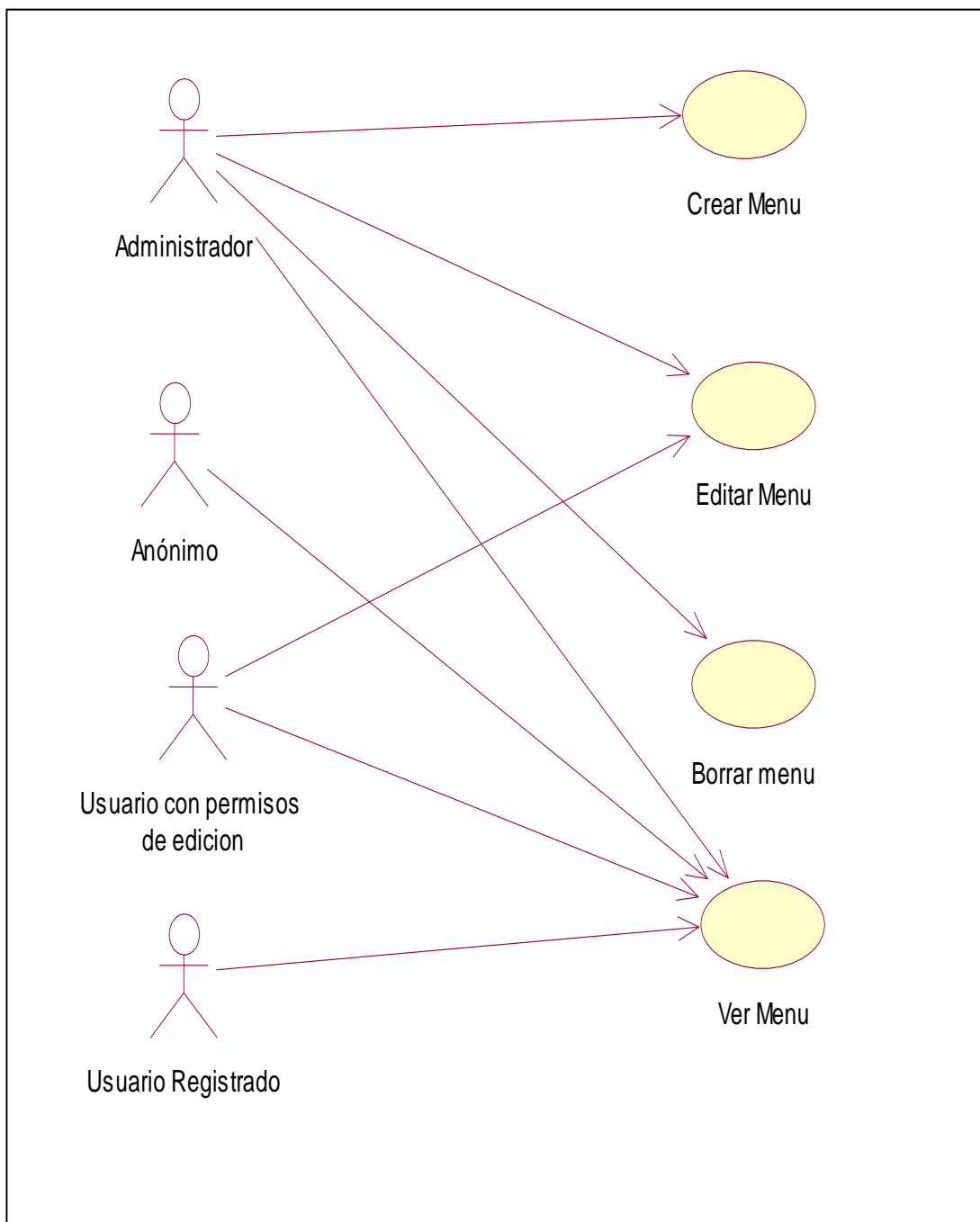


Gráfico 52: Caso de Uso Menús

Nombre del caso de uso: Gestionar artículos

Descripción: Definir a que tendrán acceso dentro de la gestión de artículos cada usuario, siendo que se pueda crear, editar, borrar o solo visualizar

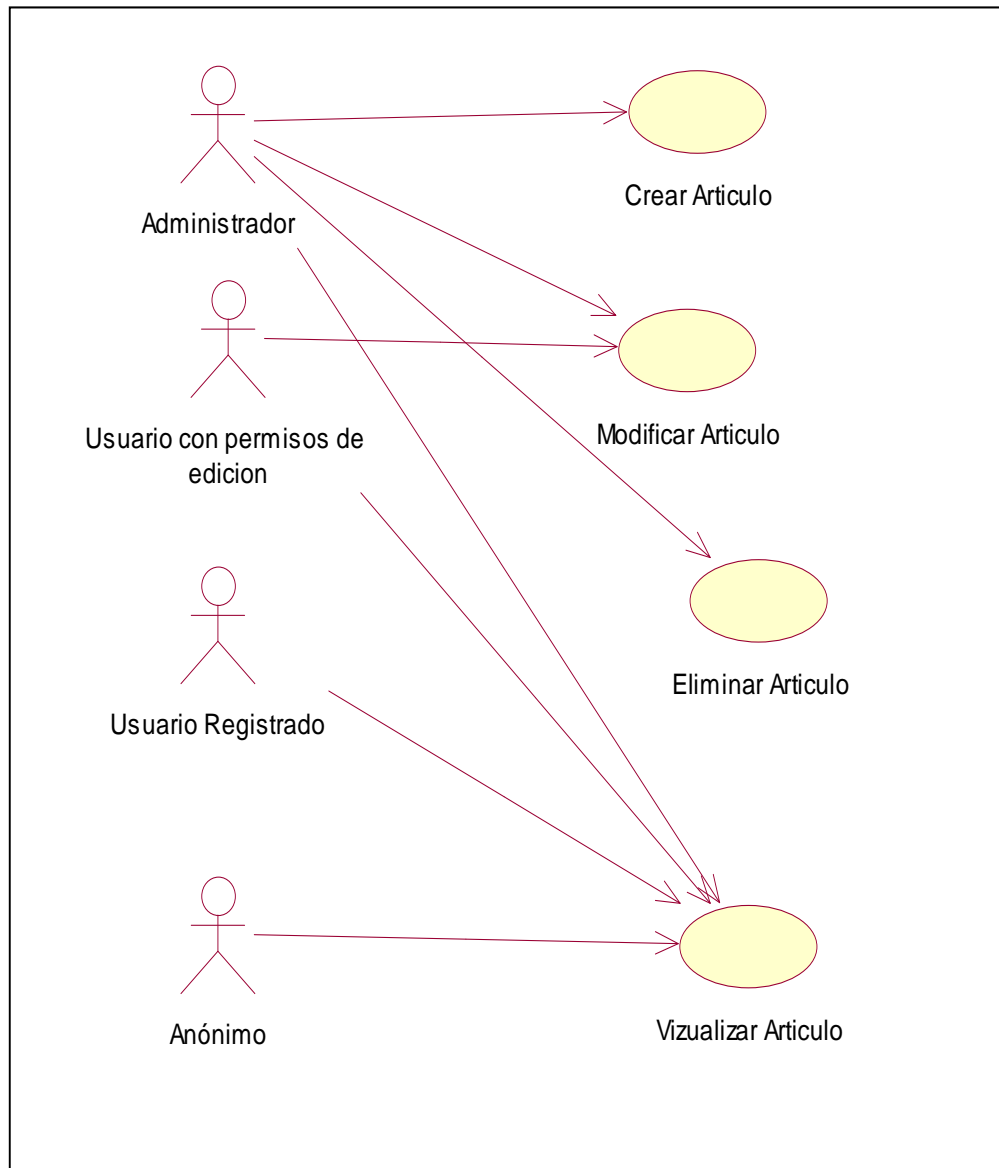


Gráfico 53: Caso de uso Gestionar Artículos del Sitio Web

Nombre del caso de uso: Utilización de herramientas web 2.0

Descripción: Seleccionar que módulos se instalaran publicaran y podrán visualizar dentro del sitio web

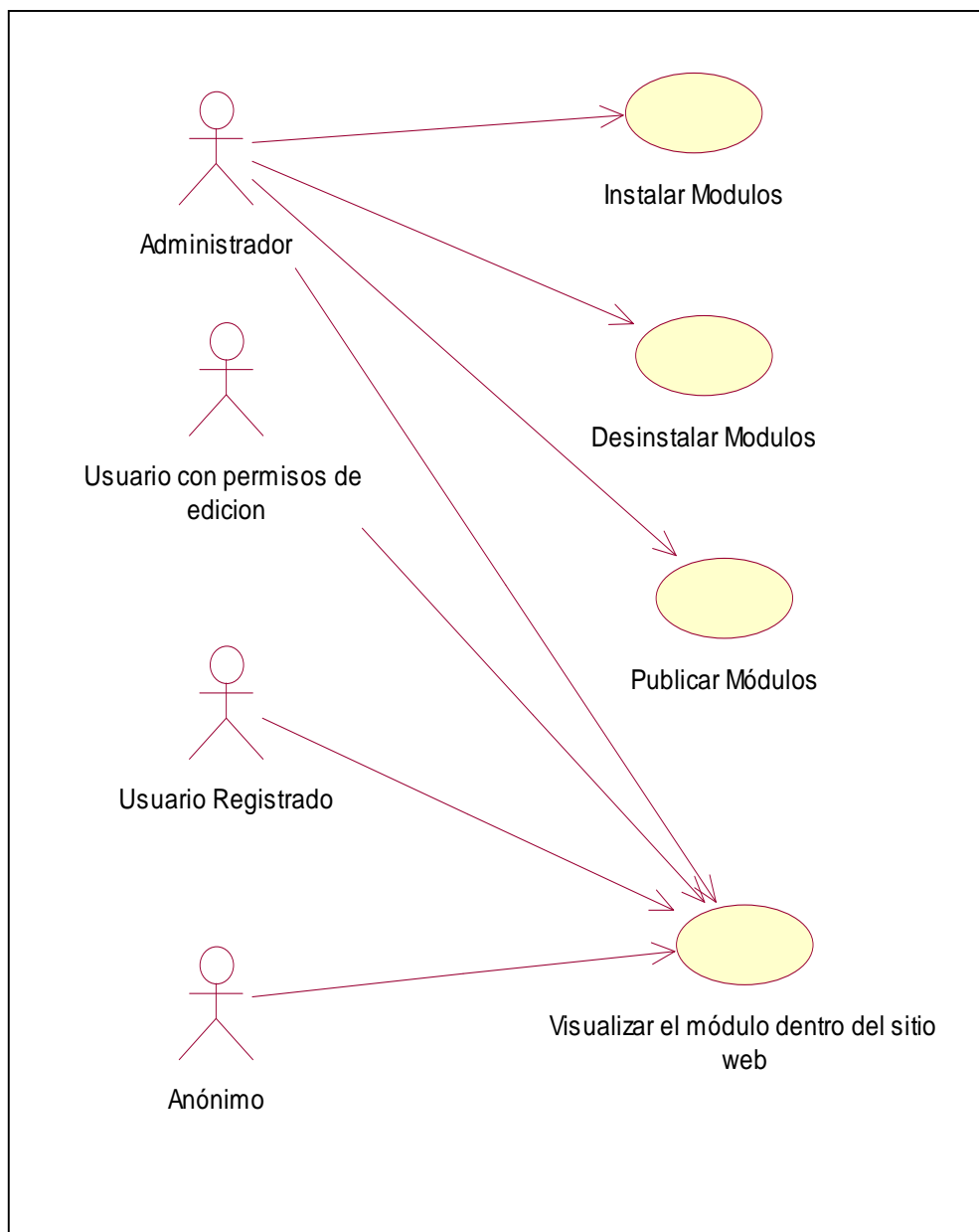


Gráfico 54: Utilización de Herramientas Web 2.0 Módulos

Nombre del caso de uso: Utilización de herramientas web 2.0 Plugins

Descripción: Seleccionar que plugins se instalaran publicaran y podrán visualizar dentro del sitio web

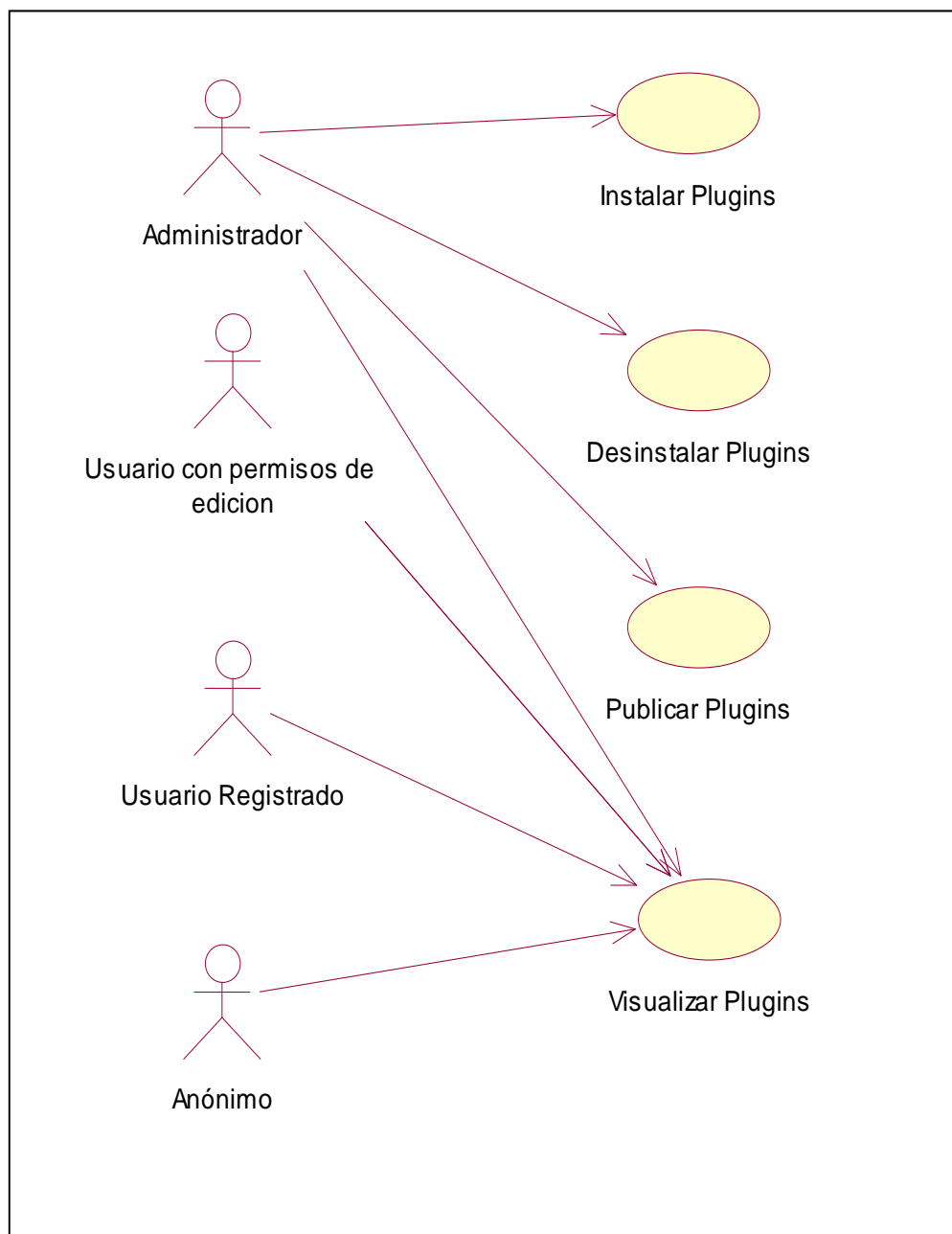


Gráfico 55: Utilización de Herramientas Web 2.0 Plugins

Nombre del caso de uso: Encuestas

Descripción: Seleccionar que podrá realizar cada usuario en la sección encuestas siendo que se puedan crear nuevas encuesta, modificarlas, eliminarlas y visualizarlas

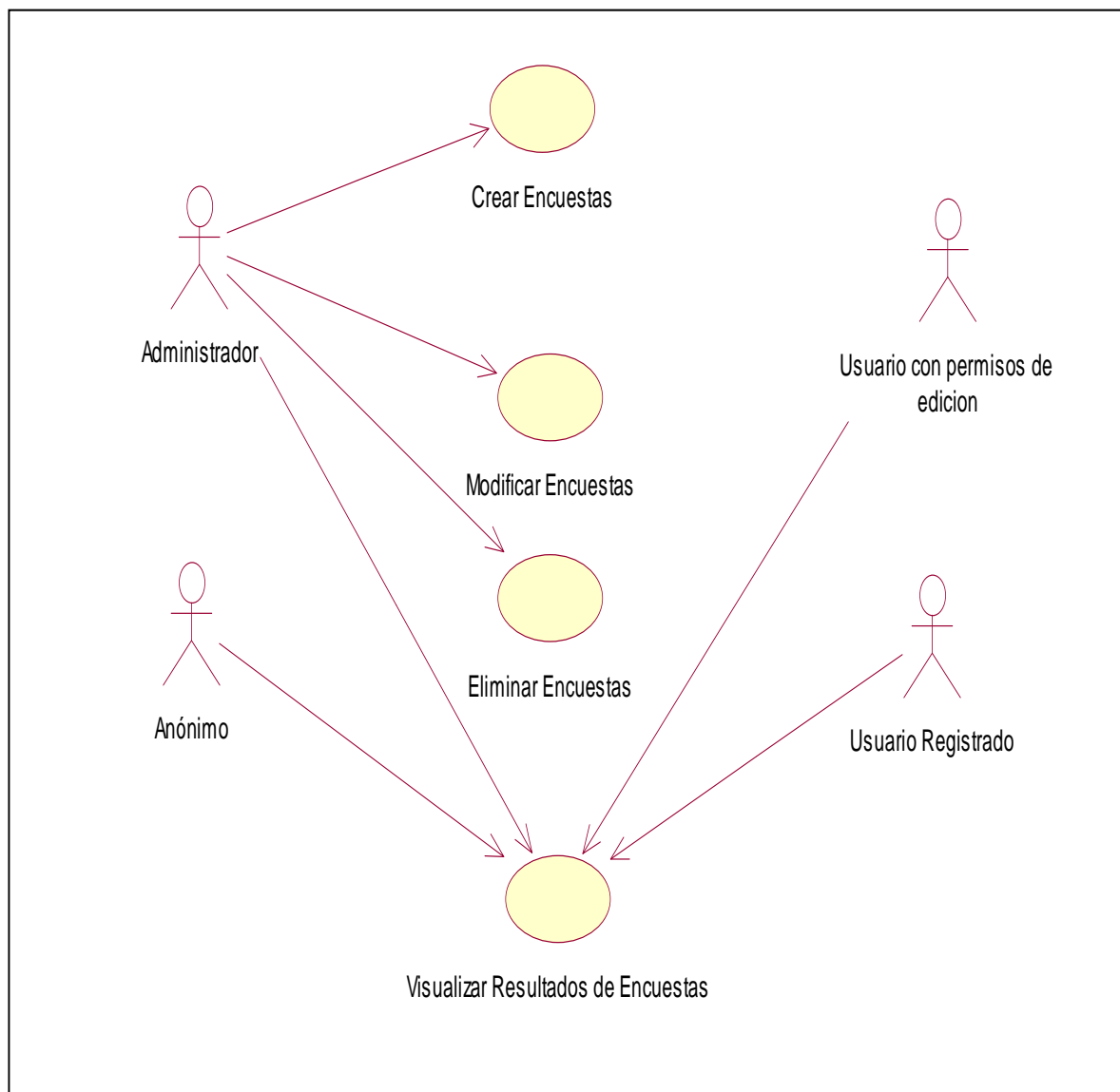


Gráfico 56: Encuestas dentro del sitio Web

Nombre del caso de uso: Blog

Descripción: Definir que se puede hacer dentro del blog por parte de cada usuario

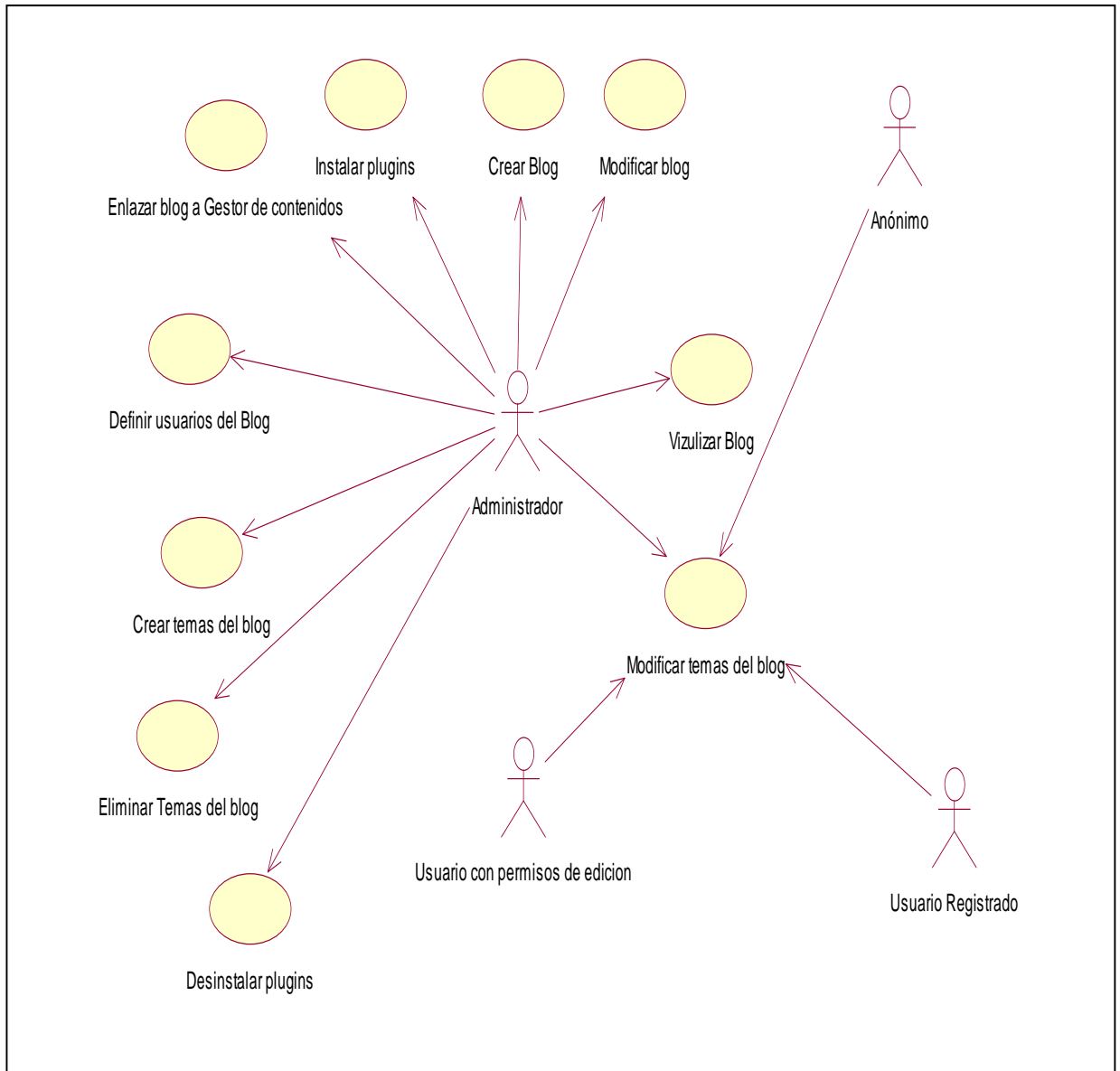


Gráfico 57: Blog Dentro del Sitio Web

Actor: Administrador

Quien se encargará de la creación eliminación, modificación, diseño y publicación de todos los componentes del sitio web del instituto

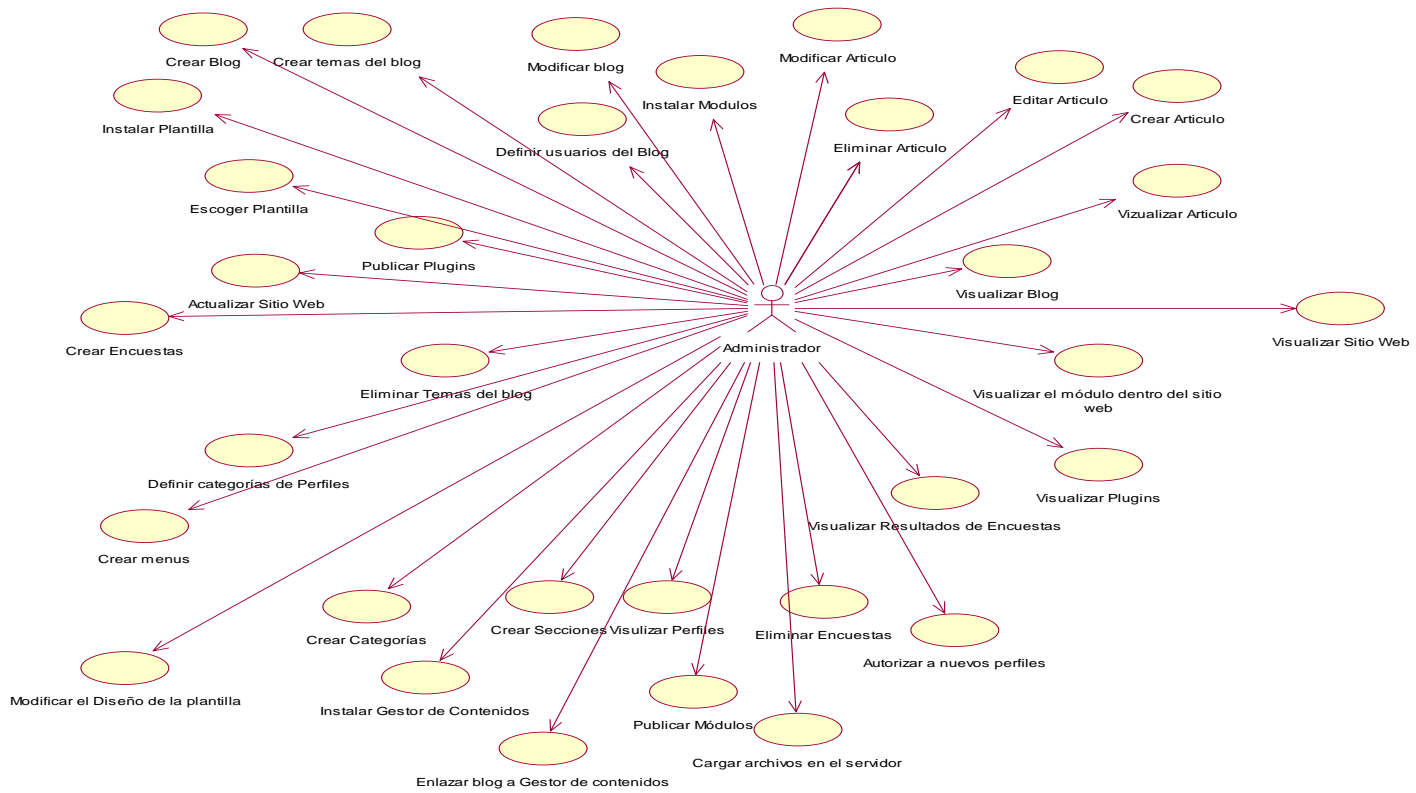


Gráfico 58: Casos de Uso por Actor: Administrador

Actor: Usuario Registrado

Quien se encargara de visualizar el sitio Web

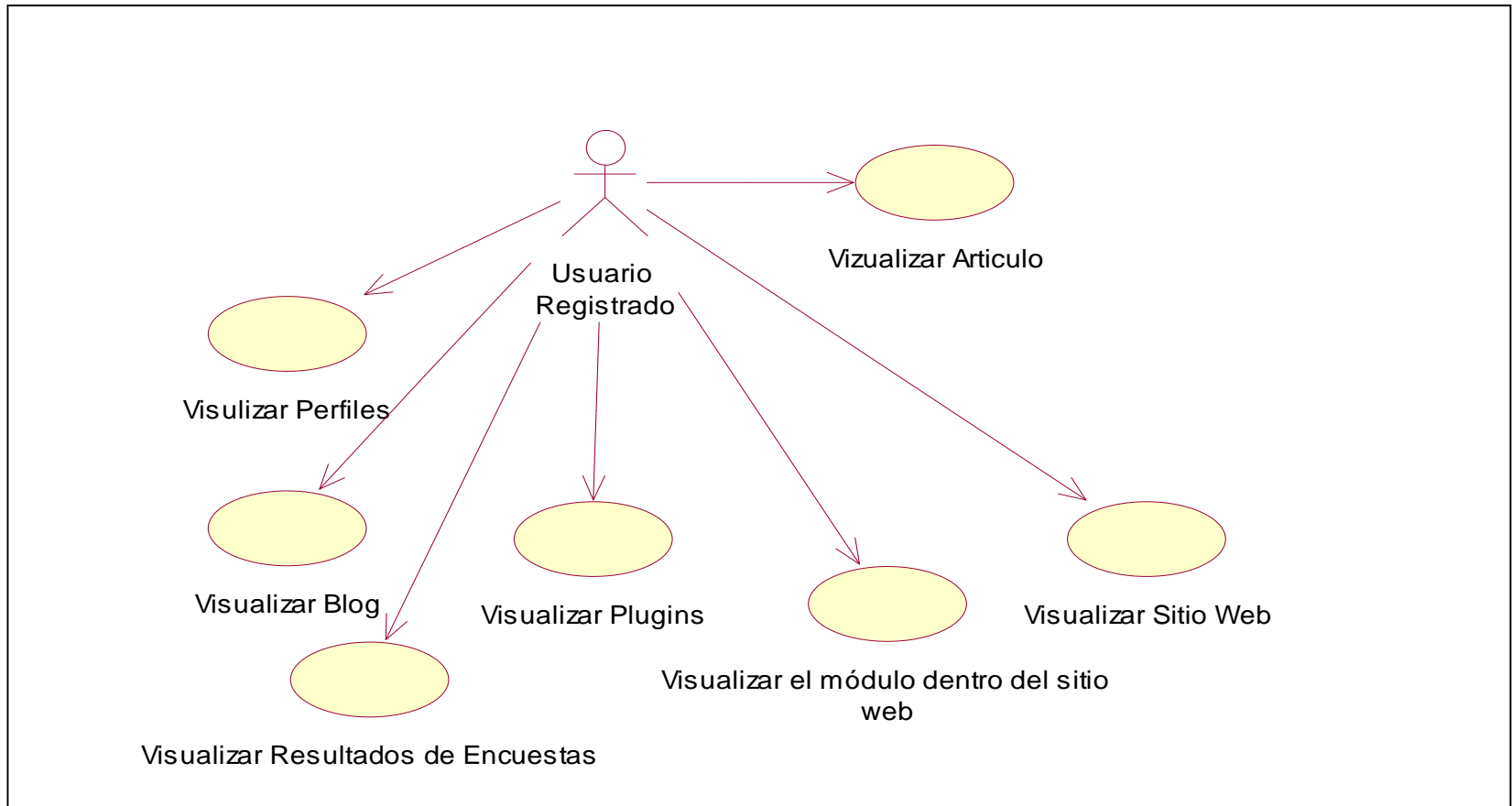


Gráfico 59: Casos de Uso por Actor: Usuario Registrado

Actor: Usuario con permisos de edición

Quien podrá modificar información referente al sitio

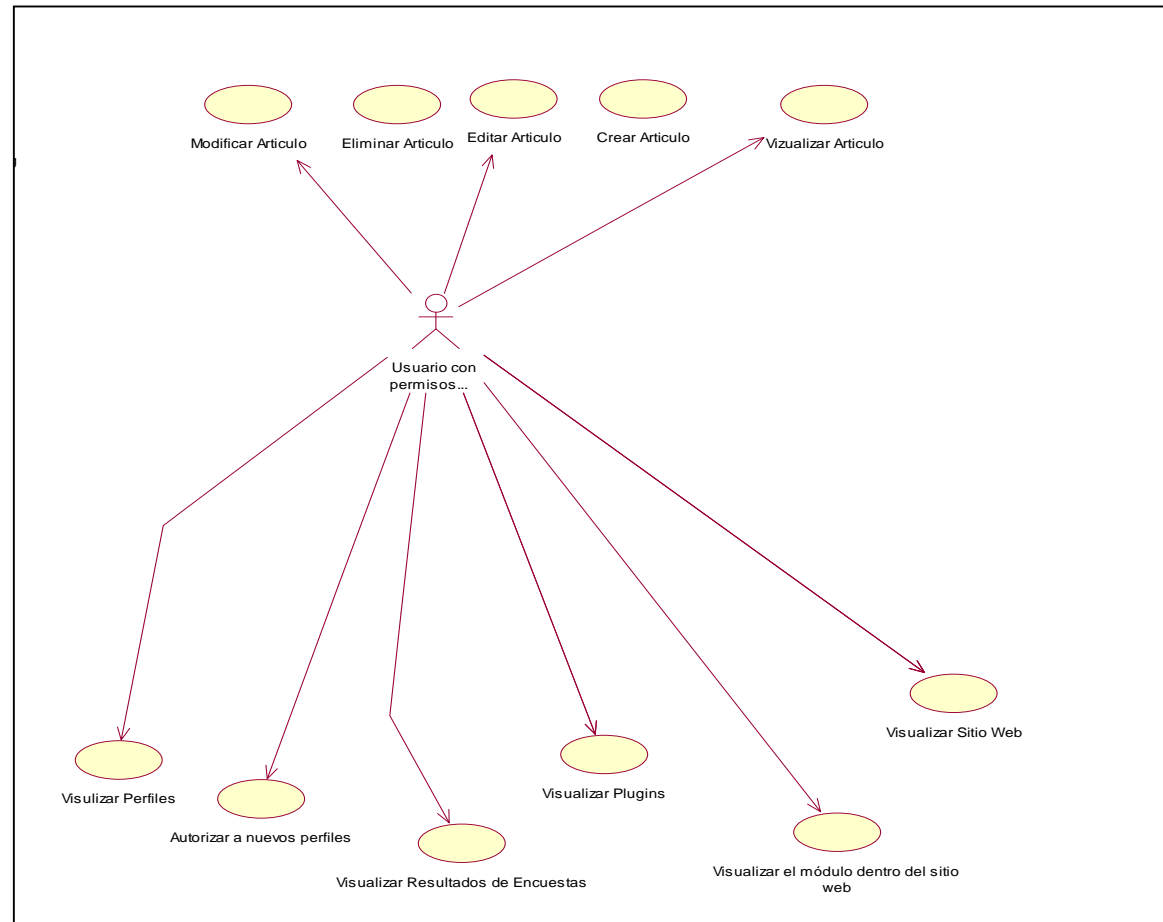


Gráfico 60: Gráfico 58: Casos de Uso por Actor: Con permisos de edición

Actor: Usuario Registrado

Quien se encargara de visualizar el sitio Web

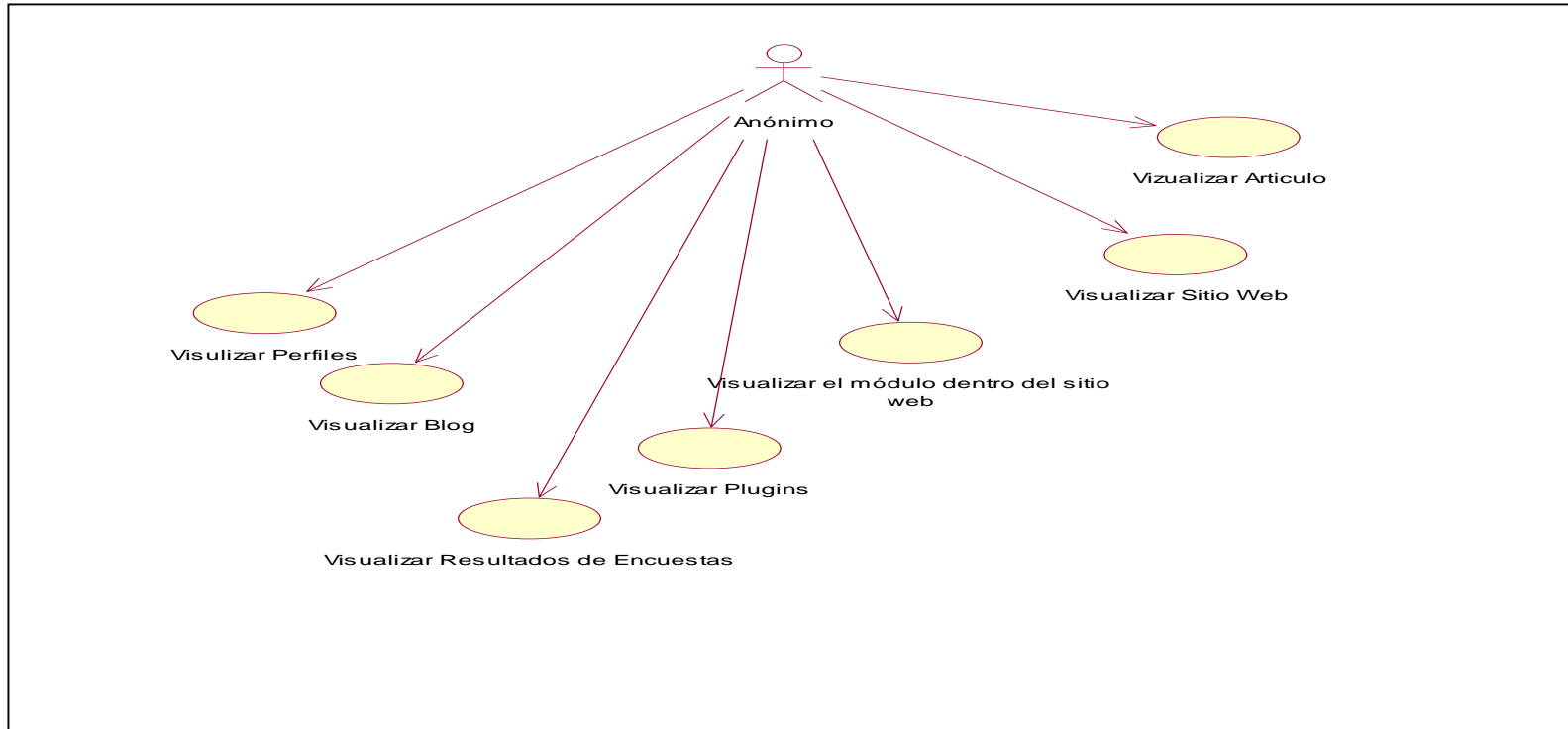


Gráfico 61: Casos de Uso por Actor: Anónimo

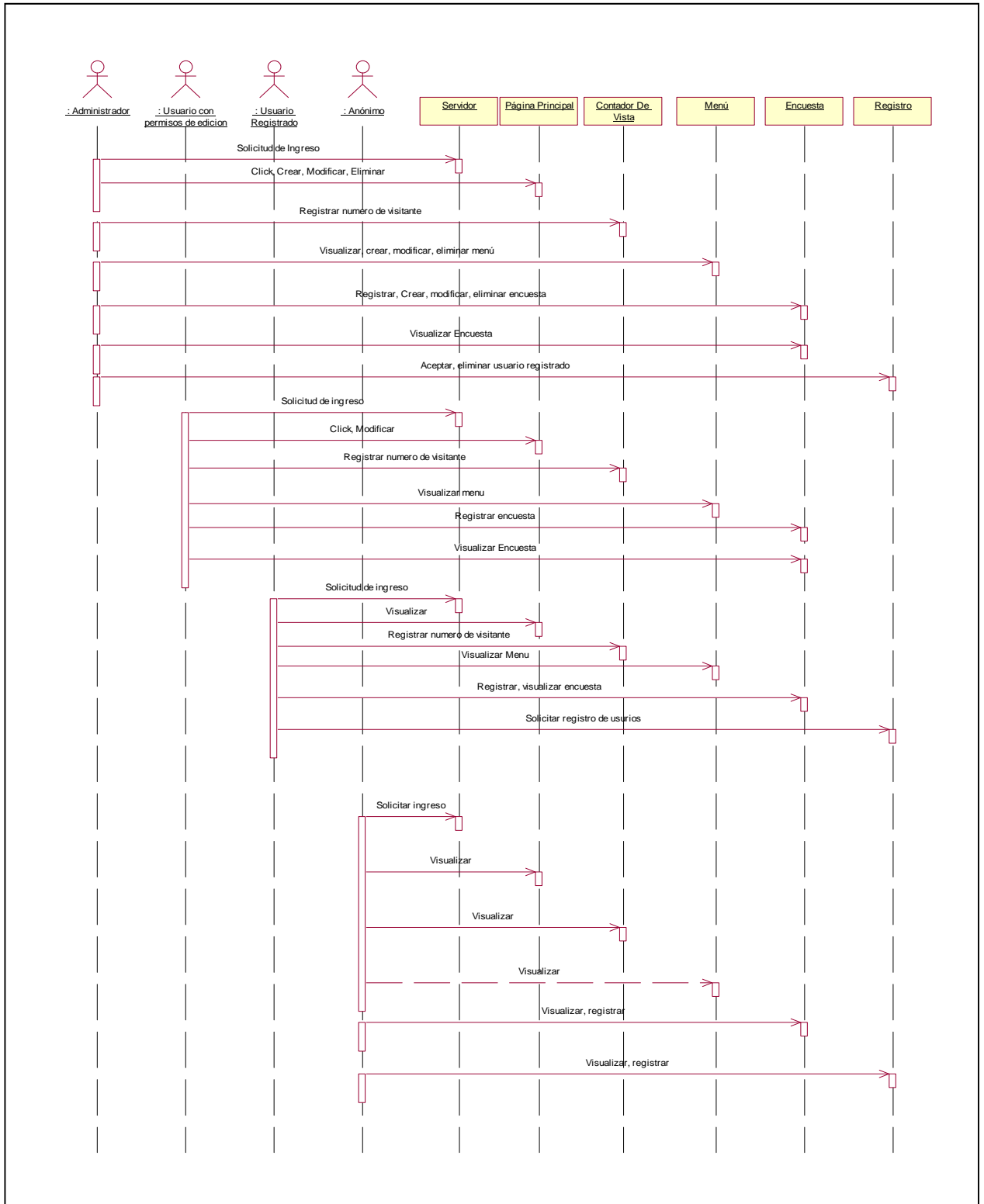


Gráfico 62: Diagrama de Secuencias, Diseño del sitio

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Gestor de Contenidos

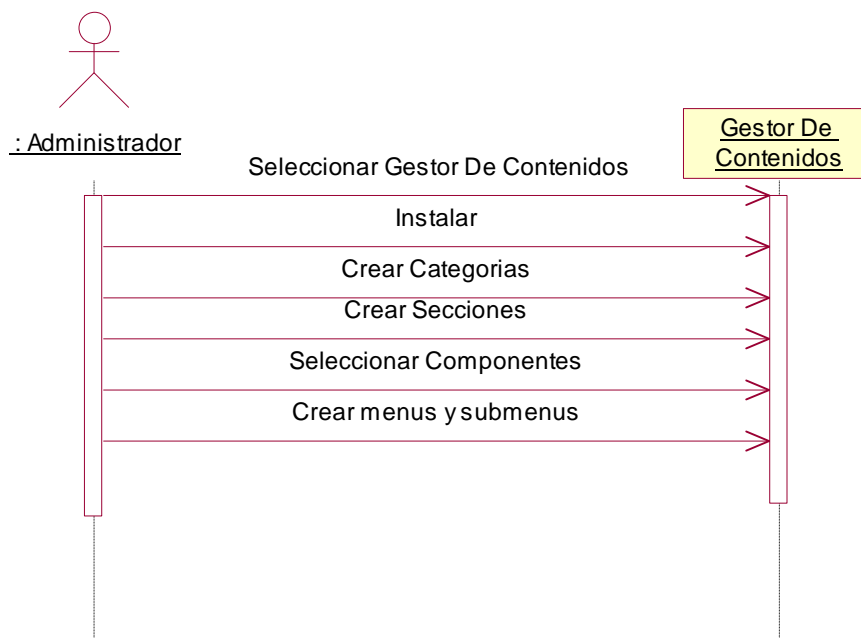


Gráfico 63: Gestor de Contenidos

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Seleccionar la plantilla

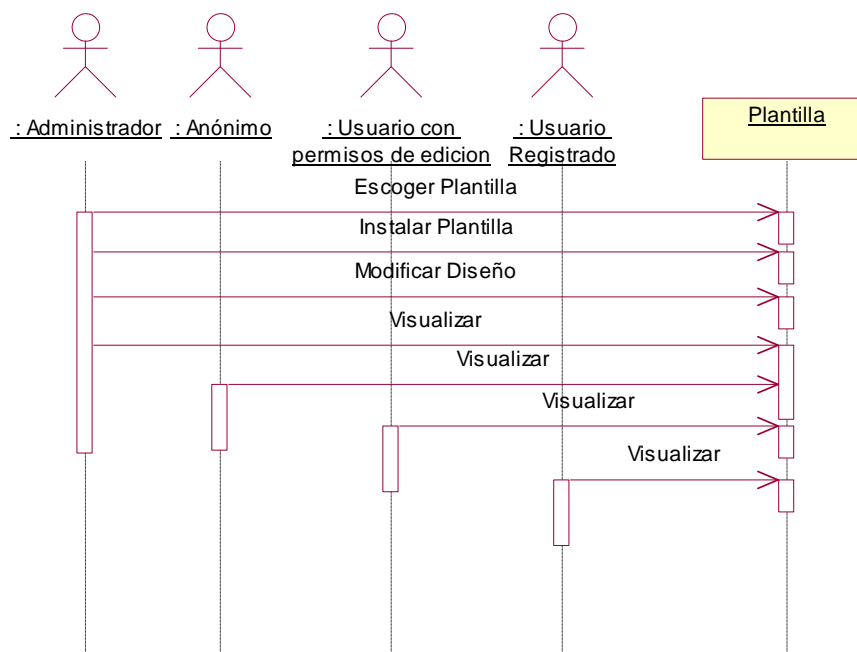


Gráfico 64: Plantilla

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Ingreso al Sitio Web

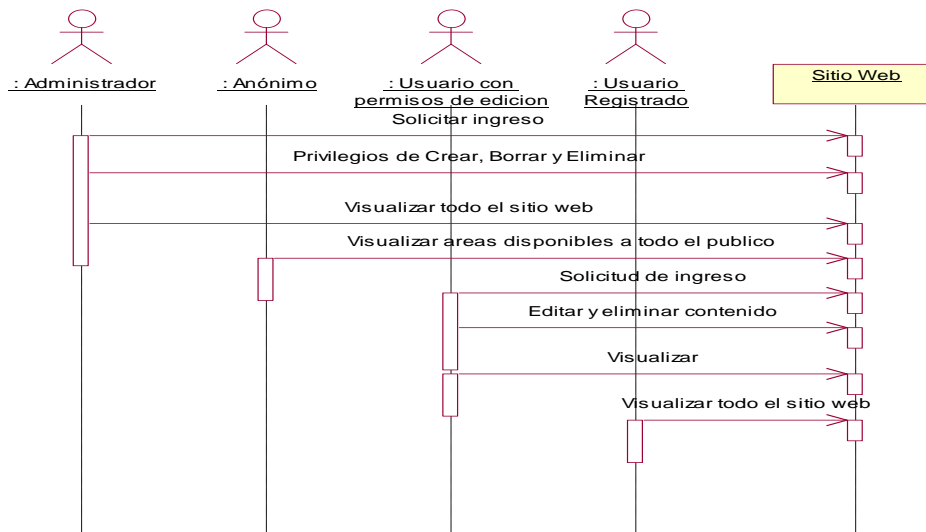


Gráfico 65: Ingreso a Sitio Web

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Menú

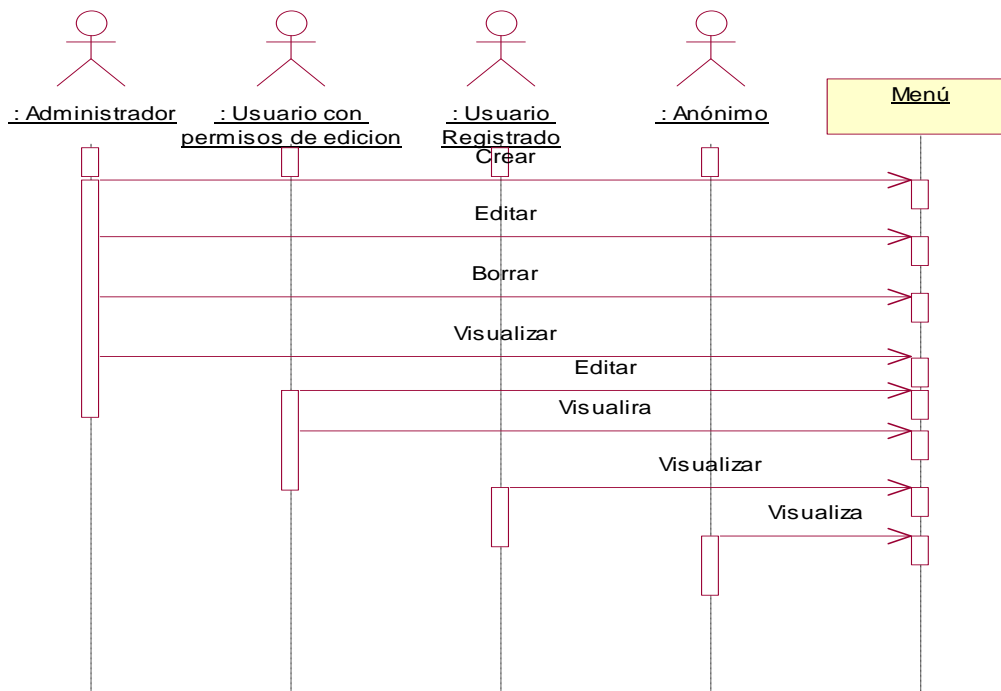


Gráfico 66: Menú

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Gestionar artículos del sitio web

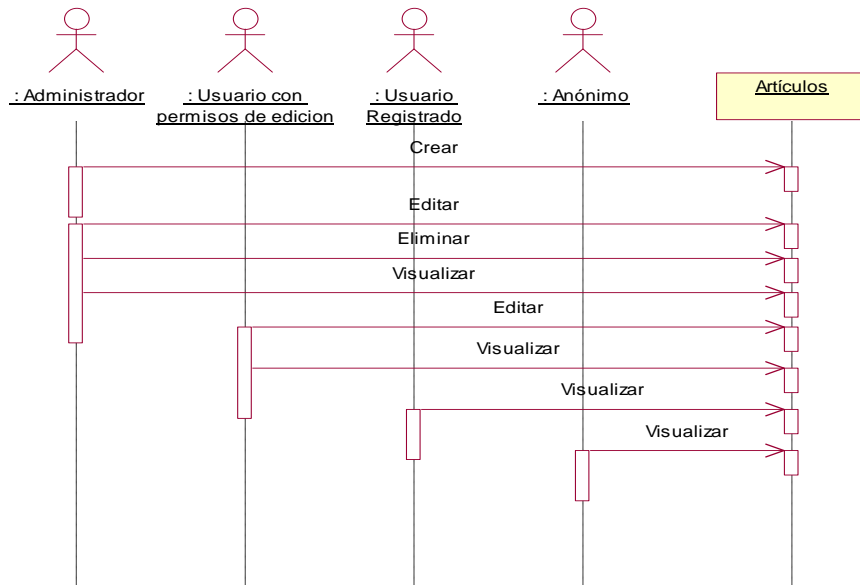


Gráfico 67: Gestionar Artículos del Sitio Web

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Utilización de herramientas Web 2.0

Módulos

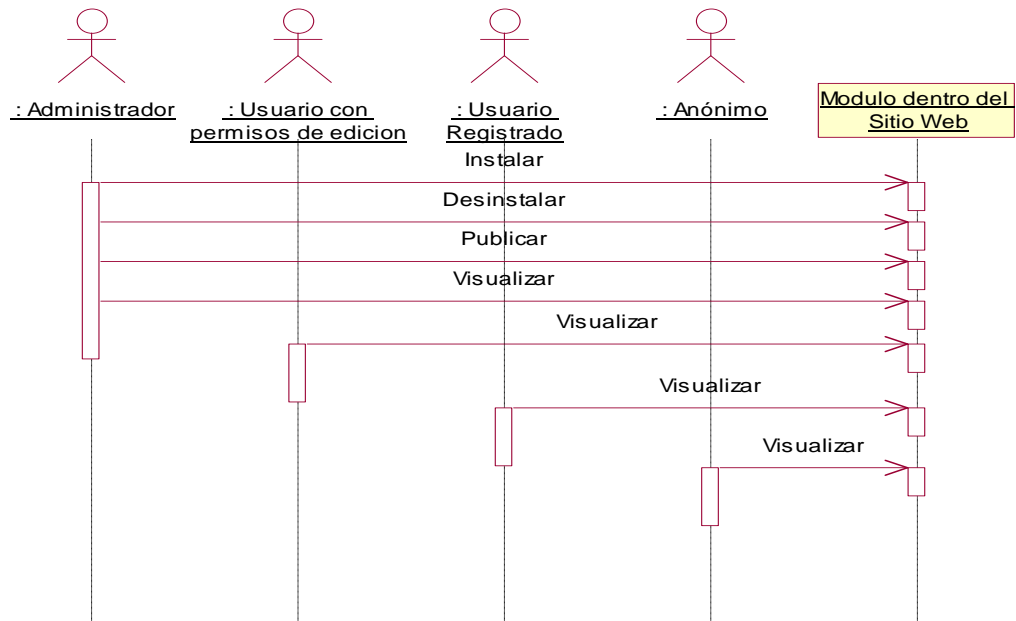


Gráfico 68: Utilización de herramientas Web 2.0 Módulos

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Utilización de herramientas Web 2.0 Plugins

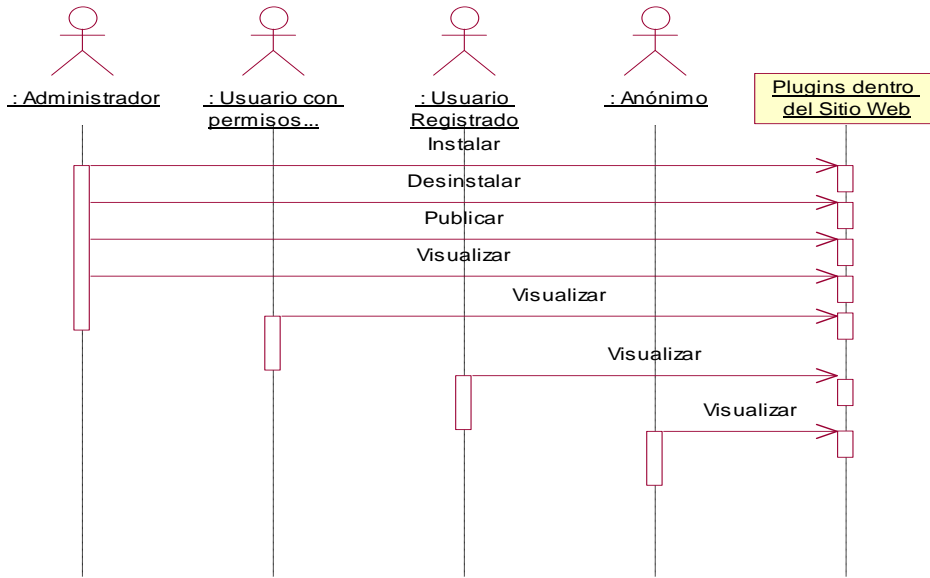


Gráfico 69: Utilización de herramientas Web 2.0 Plugins

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Encuestas

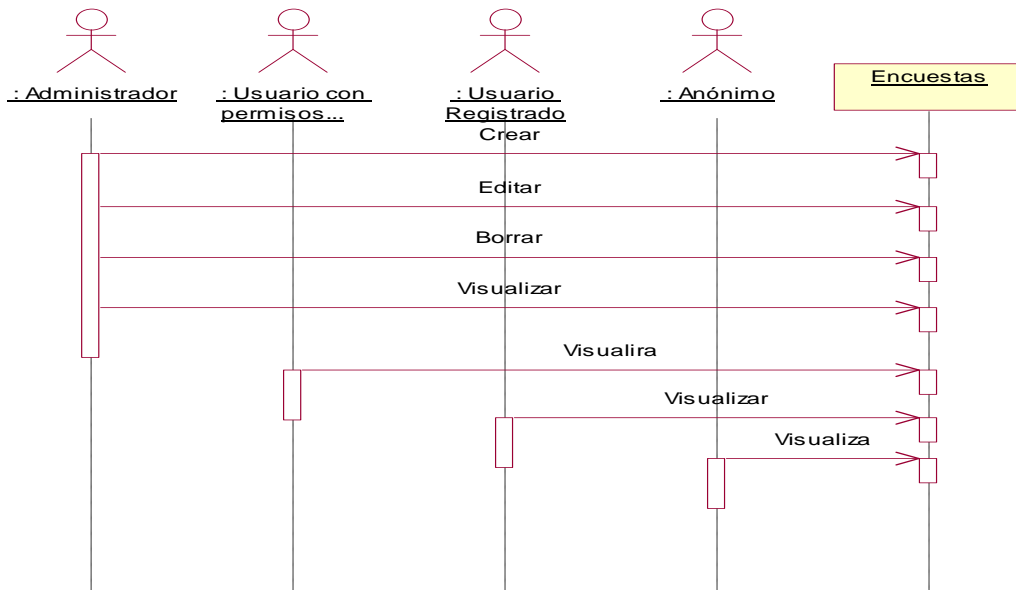


Gráfico 70: Encuestas

Diagrama de Secuencia del Caso de Uso: Blog dentro del sitio web

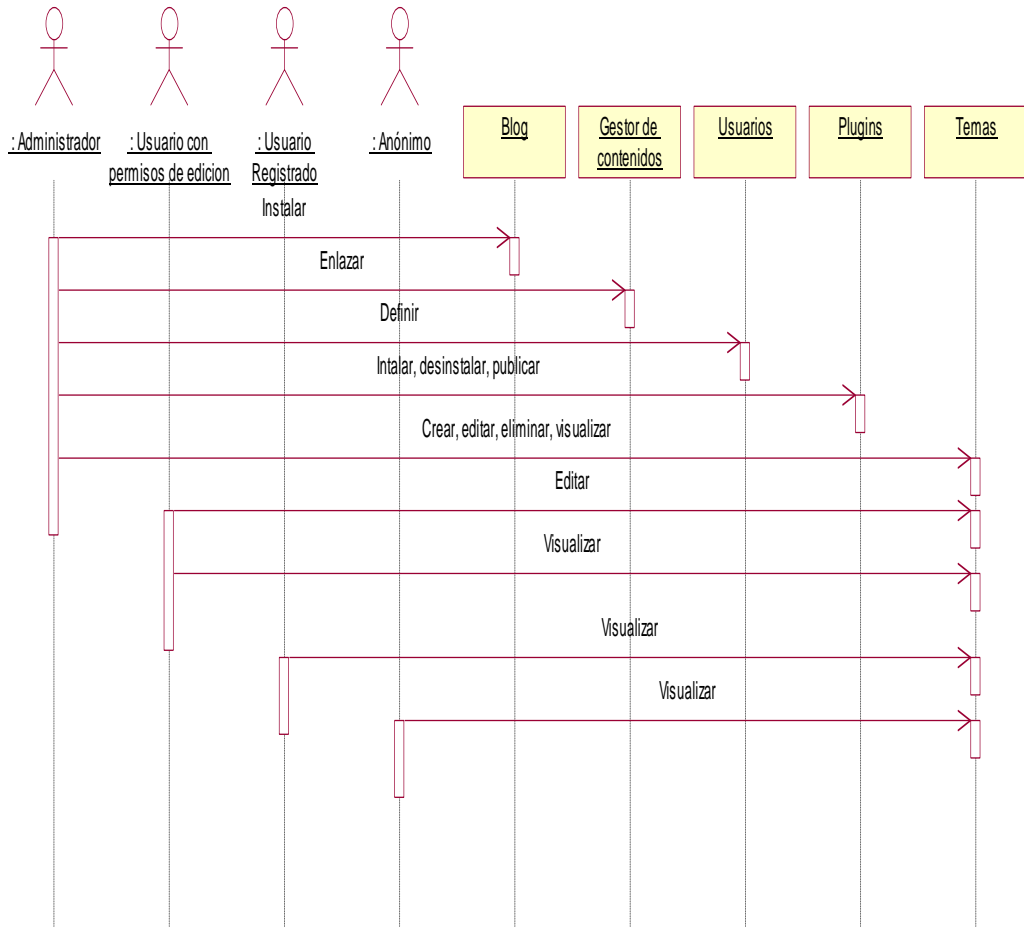


Gráfico 71: Blog dentro del sitio web

4.4.4.3 Diseño Navegacional

Diagrama de Navegación Web

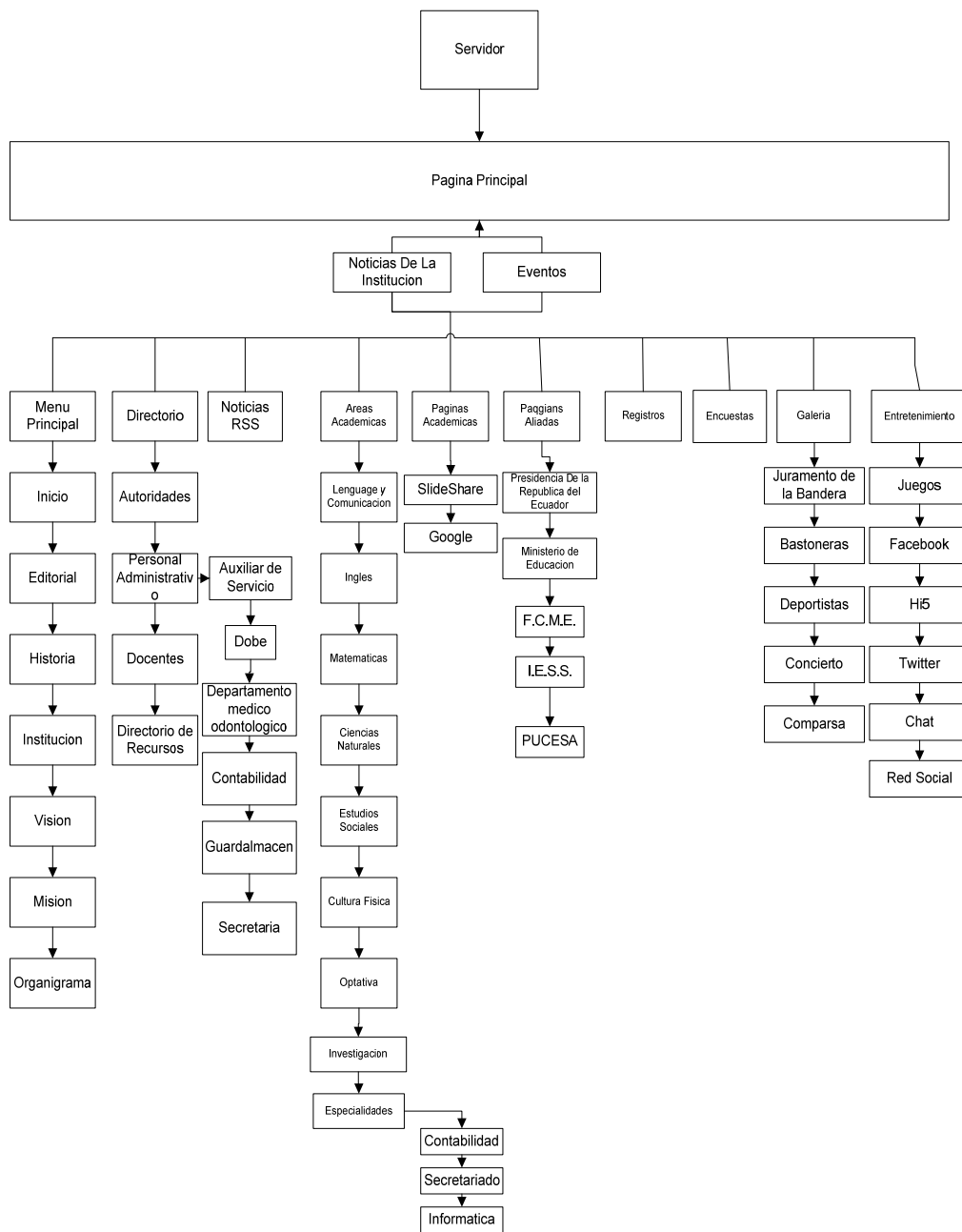


Gráfico 72: Diagrama de Navegación

4.4.4.4 Diseño de presentación

Banner		
Menú principal	Flash	Registro
Submenú		Encuesta
Directorio		Galería
Submenú	Noticias de la institución	Submenú
Áreas académicas		Usuarios Conectados
Submenú		Entretenimiento
Páginas Académicas		Submenú
Submenú	Cronograma de Actividades	Noticias RSS
Páginas Aliadas		
Submenú		
Contador de Visitas		

Gráfico 73: Diseño del sitio web

4.4.5 Implementación

4.4.5.1 Creación de La base de datos en Xampp

Para el desarrollo del sitio web se utilizara el servidor de aplicaciones Xampp que es necesario para poder instalar el gestor de contenidos, se crea la base de datos joomla

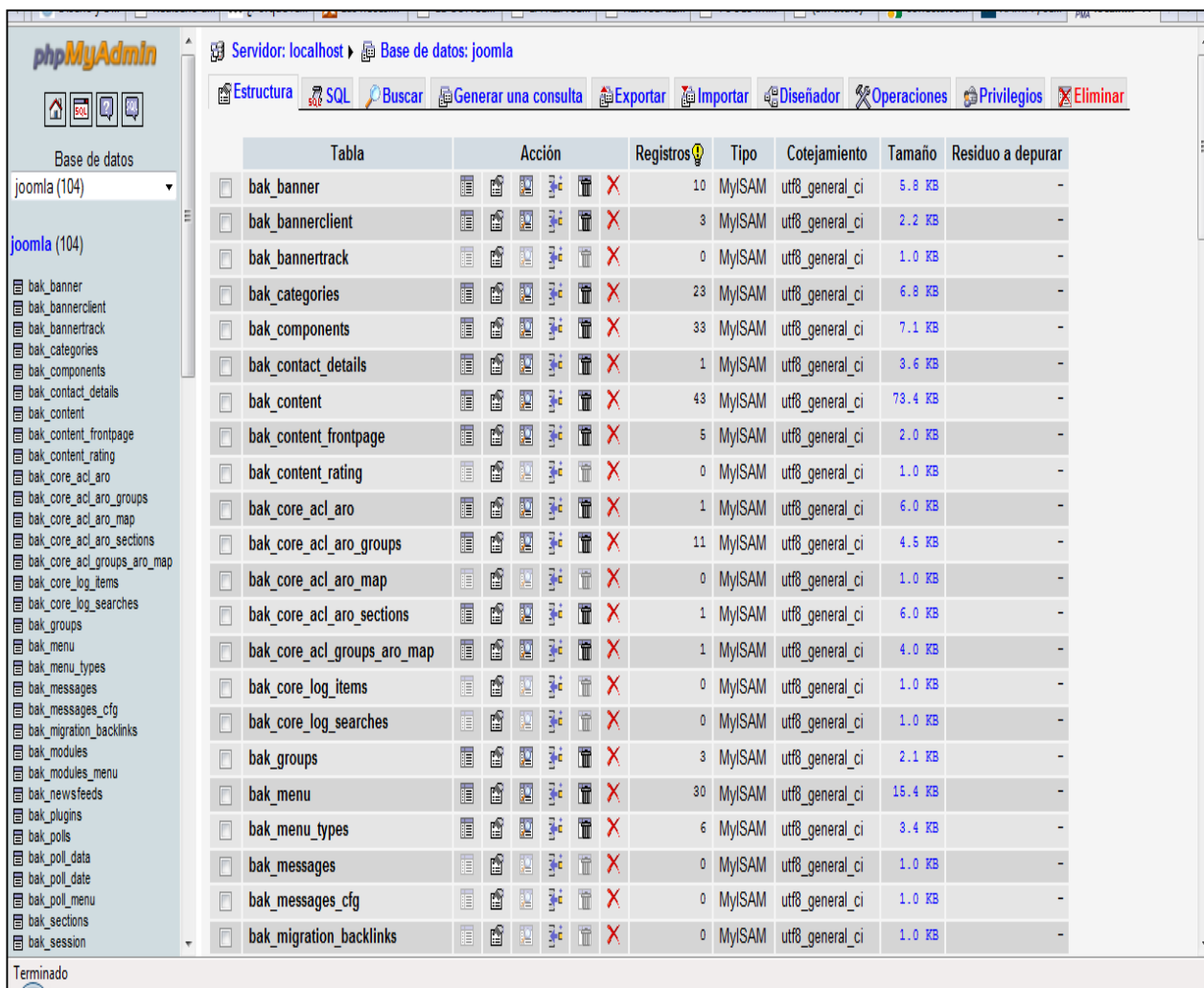


Gráfico 74: PHP My Admin de Xampp

4.4.5.2 Desarrollo en el Gestor de contenidos Joomla

Como gestor de contenidos y aplicativo para el desarrollo del Sitio Web del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América” se utilizará Joomla

The screenshot displays the Joomla! administration interface for the Spanish version. At the top, the Joomla! logo and 'Hispano America' branding are visible, along with the version number 'Versión 1.5.15'. A navigation menu includes 'Sitio', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Herramientas', and 'Ayuda'. On the right side of the top bar, there are icons for 'Modo heredado: 1.0', 'Previsualizar', and 'Cerrar sesión'. The main content area is divided into two sections. The left section contains a grid of management tools: 'Añadir un nuevo artículo', 'Gestor de artículos', 'Gestor de la página principal', 'Gestor de secciones', 'Gestor de categorías', 'Gestor multimedia', 'Gestor de menús', 'Gestor de idiomas', 'Administrador de Traducciones', 'Gestor de usuarios', and 'Configuración global'. The right section features a 'Bienvenido a Joomla!' message, followed by a list of 'Usuarios identificados', 'Popular', 'Artículos añadidos recientemente', and 'Menú de estadísticas'. The footer contains the text: 'Joomla! es software libre liberado bajo la Licencia GNU/GPL. Pack creado por Joomla! Spanish 2009 - Patrocinado por Web Empresa'.

Gráfico 75: Pantalla Principal de Joomla

En la parte de extensiones instalar/desinstalar se puede instalar las extensiones para componentes, plantillas, módulos, plugins seleccionando en examinar los paquetes a instalar, estos se pueden subir desde cualquier máquina al servidor, instalar desde el directorio o instalar desde la dirección URL

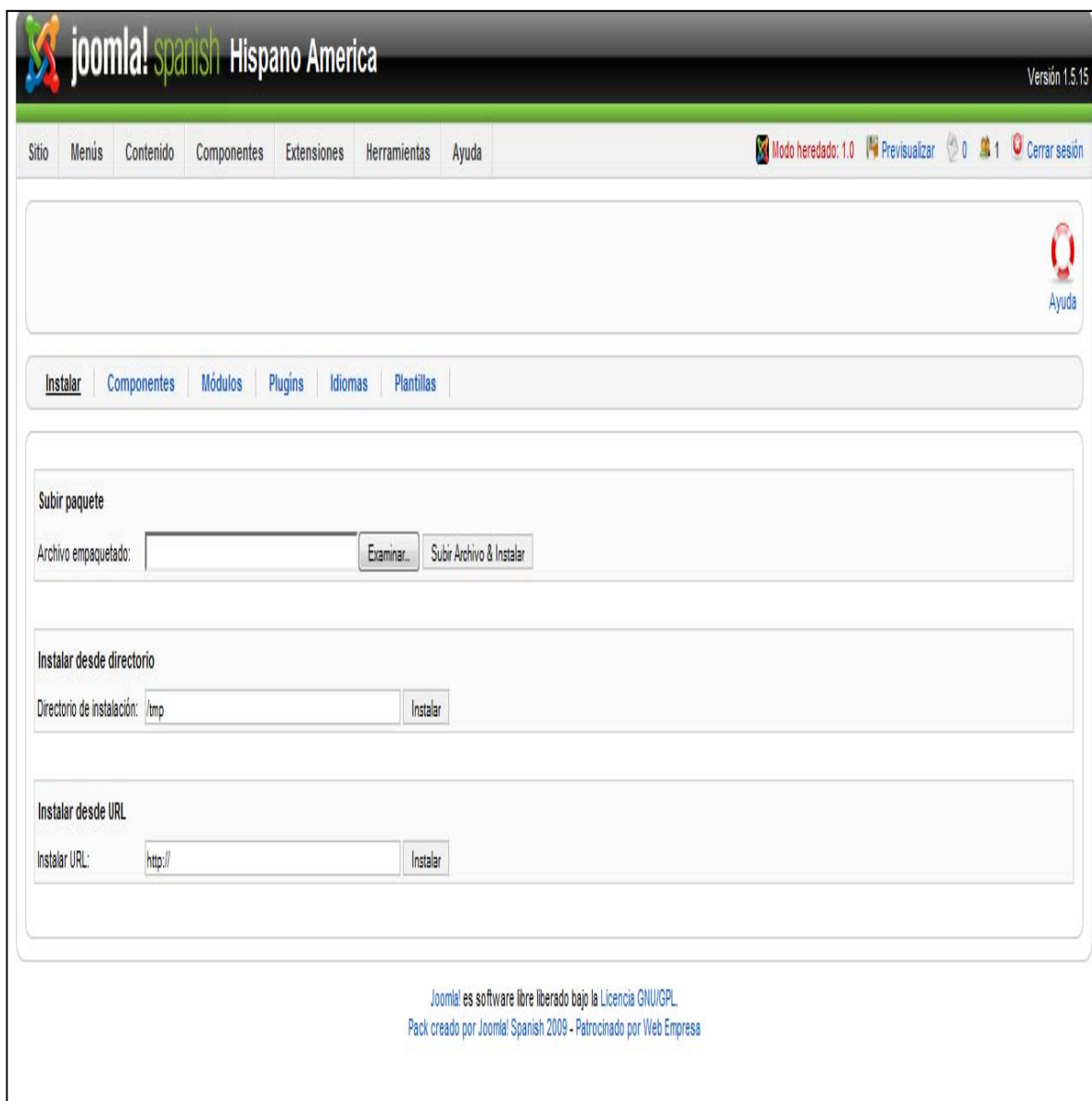


Gráfico 76: Instalar paquetes en joomla

Para desinstalar paquetes seleccionar la sección de componentes, módulos, plugins, idiomas o plantillas y escoger el componente a desinstalar de la misma manera en esta sección se puede observar si el componente es o no compatible con la versión de Joomla instalada

Componentes

#	Componente	Habilitado	Versión	Fecha	Autor	Compatibilidad
1	Translations Manager	✓	1.5.0 RC4	January 208	Ifan Evans	✓
2	Banners	✓	1.5.0	April 2006	Joomla! Project	✓
3	CKEditor	✓	1.5.3.1	September 2010	CKSource.com	✓
4	Polls	✓	1.5.0	July 2004	Joomla! Project	✓
5	Weblinks	✓	1.5.0	April 2006	Joomla! Project	✓
6	EventList	✓	1.0.1	26/07/2009	Christoph Lukes	✓
7	GCalendar	✓	1.4.5	Mar 2008	alon	✗
8	googleSearch	✓	1.5.15	May 2008	kksou	✓
9	JCE	✓	1.5.7.4	07 June 2010	Ryan Demmer	✓
10	jd-wp	✓	2.0 RC2	Januar 2006	Marko Schmuck aka Predator	✗
11	MorfeoShow	✓	1.2.0	Agosto 2008	Vamba	✓
12	Newsfeeds	✓	1.5.0	April 2006	Joomla! Project	✓

Gráfico 77: Instalación/ Desinstalación Joomla

Se instalará la plantilla a utilizar una vez instalada se puede ingresar a extensiones, gestor de plantillas y seleccionar como predeterminada la plantilla que esté de acuerdo a lo que se busca en el sitio web además de que esta se puede editar de acuerdo a lo que se necesitará

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for the Spanish version. The top navigation bar includes links for Site, Menús, Contenido, Componentes, Extensiones, Herramientas, and Ayuda. The version is 1.5.15. Below the navigation bar, there are icons for Predeterminado (star), Editar (pencil), and Ayuda (headset). The main content area shows a table of templates:

#	Nombre de la plantilla	Predeterminado	Asignado	Versión	Fecha	Autor
1	Aurora			1.0.0	8th November 07	NukeDesign
2	beez			1.0.0	19 February 2007	Angie Radtke/Robert Deutz
3	JA_Purity			1.2.0	12/26/07	JoomlaArt.com
4	jav023			1.0	2009-07-05	www.JoomlaArtWork.com
5	medeia_prime_light_joohopia			1.0.0	12/2009	joohopia.com
6	rhuk_milkyway			1.0.2	11/20/06	Andy Miller
7	SpacePost 3D			1.0	15/03/2009	Juergen Jester
8	themza_f15_23			1.0.1	2009-23-06	Themza Team
9	yoo_switch	★		1.5.9	06/23/07	YOTheme

At the bottom of the table, there is a 'Mostrar núm.' dropdown menu set to 100. Below the table, there is a footer with the text: 'Joomla! es software libre liberado bajo la Licencia GNU/GPL. Pack creado por Joomla! Spanish 2009 - Patrocinado por Web Empresa'.

Gráfico 78: Plantillas Web

Estas plantillas permiten modificar a los colores que se desean presentar, a demás de que se puede modificar la información HTML, CSS para cambiar el color del texto, tamaño de letra del menú, etc

The screenshot displays the Joomla! administration interface for the Spanish version (Hispano America). The top navigation bar includes links for 'Sitio', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The user is logged in as 'Modo heredado: 1.0'. The main content area is divided into two panels: 'Detalles' (Details) and 'Parámetros' (Parameters).

Detalles:

- Nombre:** yoo_switch
- Descripción:** Switch is the July 2007 template of the YOOtheme club.
- NOTE:** It is not free or public. This template is for members of the YOOtheme club only.
- YOOtheme website:** <http://www.yootheme.com>
- YOOtheme demo server:** <http://demo.yootheme.com>
- Changelog:**
 - 1.5.9:** - Added Popup styling (Email to friend)
 - 1.5.8:** - Fixed JS error in IE6
 - 1.5.7:**
 - Fixed logo link
 - Fixed Joomla! system message
 - Updated YOOmenu system to 2008 framework
 - Added ozio for all CSS and JS files

Parámetros:

El parámetro del archivo /templates/yoo_switch_1.5/params.ini es

Template Color	Blue
Item1 Color	Blue
Item2 Color	Blue
Item3 Color	Blue
Item4 Color	Blue
Item5 Color	Blue
Item6 Color	Blue
Item7 Color	Blue
Item8 Color	Blue
Item9 Color	Blue
Item10 Color	Blue
Layout Style	Izquierda
Show Dogear	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí
Show Date	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí
Show Font Styleswitcher	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí
Show Width Styleswitcher	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Sí

Gráfico 79: Edición de Plantillas Web

En el programa es necesario que se especifique en las secciones que se va a trabajar dentro de Joomla las cuales pueden ser publicadas o des publicadas dentro de la página según sea necesario.

The screenshot displays the Joomla! 1.5.15 Spanish interface. At the top, the Joomla! logo and 'Hispano America' are visible, along with the version number 'Versión 1.5.15'. Below the logo is a navigation menu with items: Sitio, Menús, Contenido, Componentes, Extensiones, Herramientas, Ayuda. To the right of the menu are icons for 'Modo heredado: 1.0', 'Previsualizar', and 'Cerrar sesión'.

Below the navigation menu is a toolbar with icons for 'Publicar', 'Despublicar', 'Copiar', 'Borrar', 'Editar', 'Nuevo', and 'Ayuda'. Below the toolbar is a search filter area with a 'Filtro:' input field, 'Ir' and 'Restablecer' buttons, and a '- Selecciona el estado -' dropdown menu.

The main content area contains a table with the following columns: #, Título, Publicado, Ordenar, Acceso, # Categorías, # Activo, # Papelera, and ID. The table lists 11 sections, with the 4th section, 'cronograma', highlighted in yellow.

#	Título	Publicado	Ordenar	Acceso	# Categorías	# Activo	# Papelera	ID
1	HISPANO AMERICA	✓	0	Público	5	50	10	5
2	derecho	✓	4	Público	2	6	0	9
3	iz	✓	5	Público	1	2	0	10
4	cronograma	✓	6	Público	1	3	1	11
5	Noticias yoo	✓	7	Público	1	3	0	12
6	Noticias	✗	0	Público	2	0	10	1
7	FAQs	✗	0	Público	3	0	14	3
8	Sobre Joomla!	✗	0	Público	3	0	8	4
9	Hispano	✗	1	Público	0	0	0	6
10	Auxiliar de Servicio	✗	2	Público	0	0	0	7
11	El Pollazo	✗	3	Público	1	0	0	8

At the bottom of the table, there is a 'Mostrar núm.' dropdown menu set to '100'.

Gráfico 80: Gestor de Secciones

Se seleccionan las categorías que serán utilizadas en el sitio web a desarrollar las mismas que serán enlazadas a una sección del sitio web (Cronograma, galería, historia, Derecho para la sección Derecho del sitio, Auxiliares de Servicio)

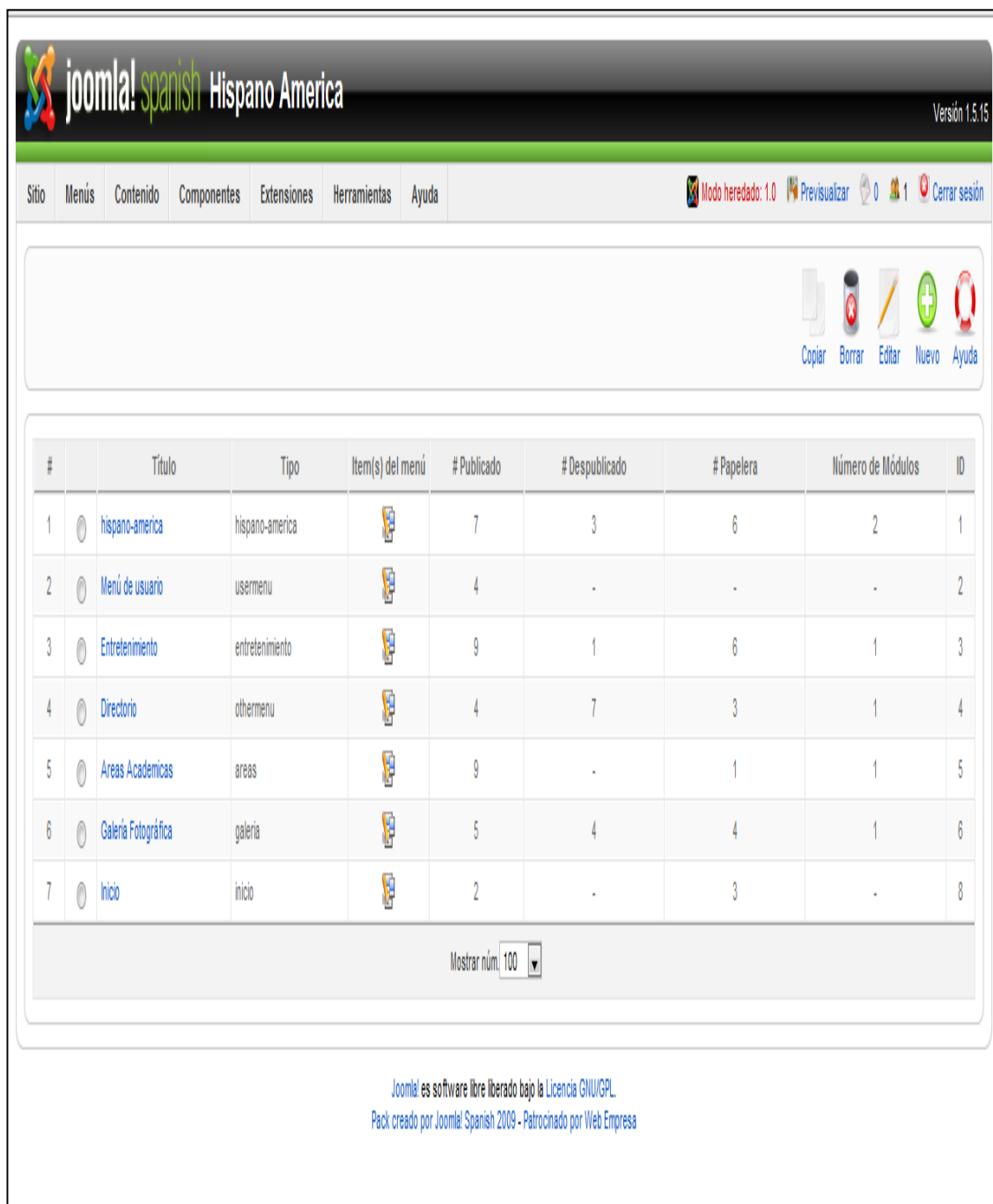
The screenshot displays the Joomla! 1.5.15 administration interface for the 'Gestor de Categorías' (Category Manager). The header includes the Joomla! logo, the site name 'Hispano America', and the version 'Versión 1.5.15'. The navigation menu contains 'Sitio', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Herramientas', and 'Ayuda'. The main toolbar includes icons for 'Publicar', 'Despublicar', 'Mover', 'Copiar', 'Borrar', 'Editar', 'Nuevo', and 'Ayuda'. Below the toolbar, there are filters for 'Filtro:' and 'Restablecer', and dropdown menus for 'Selecciona la sección' and 'Selecciona el estado'. The main content area is a table listing 12 categories.

#	Título	Publicado	Ordenar por	Acceso	Sección	# Activo	# Papelera	ID
1	cronograma	✓	3	Público	cronograma	3	1	50
2	derecho	✓	1	Público	derecho	6	0	47
3	galería	✓	3	Público	derecho	0	0	48
4	Historia	✓	0	Público	HISPANO AMERICA	27	1	35
5	Auxiliares de Servicio	✓	2	Público	HISPANO AMERICA	0	0	38
6	Noticia	✓	3	Público	HISPANO AMERICA	19	0	44
7	Farandula	✓	3	Público	HISPANO AMERICA	3	1	45
8	iz	✓	1	Público	iz	2	0	49
9	Noticias	✓	1	Público	Noticiasyoo	4	0	51
10	El Pollazo	✗	3	Público	El Pollazo	0	0	46
11	Usuarios	✗	2	Público	FAQs	0	6	28
12	Novedades en Joomla!	✗	3	Público	FAQs	0	3	27

Terminado

Gráfico 81: Gestor de Categorías








Se crearan los menús principales del sitio web (Inicio, menú de usuario, hispano América, entretenimiento, directorio, áreas académicas, galería fotográfica)



The screenshot shows the Joomla! Spanish administration interface. At the top, there is a header with the Joomla! logo and the text "joomla! spanish Hispano America". The version number "Versión 1.5.15" is displayed in the top right corner. Below the header is a navigation menu with items: Sitio, Menús, Contenido, Componentes, Extensiones, Herramientas, and Ayuda. On the right side of the navigation menu, there are icons for "Modo heredado: 1.0", "Previsualizar", and "Cerrar sesión".

Below the navigation menu is a toolbar with icons for "Copiar", "Borrar", "Editar", "Nuevo", and "Ayuda".

The main content area displays a table with the following data:

#	Título	Tipo	Item(s) del menú	# Publicado	# Despublicado	# Papelera	Número de Módulos	ID
1	hispano-america	hispano-america		7	3	6	2	1
2	Menú de usuario	usermenu		4	-	-	-	2
3	Entretenimiento	entretanimiento		9	1	6	1	3
4	Directorio	othermenu		4	7	3	1	4
5	Áreas Académicas	areas		9	-	1	1	5
6	Galería Fotográfica	galeria		5	4	4	1	6
7	Inicio	inicio		2	-	3	-	8

At the bottom of the table, there is a "Mostrar núm." dropdown menu set to "100".

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "Joomla! es software libre liberado bajo la Licencia GNU/GPL. Pack creado por Joomla! Spanish 2009 - Patrocinado por Web Empresa".

Gráfico 82: Menús del sitio web

Una vez creado el menú principal se detalla los submenús de cada uno de los menús creados en el sitio web y se definirá cuales serán o no publicados

Filtro: Ir Niveles Máximos: 10 - Selecciona el estado -

#	Ítem del menú	Predeterminado	Publicado	Ordenar	Acceso	Tipo	ItemID
1	Inicio	★	✓	▼ 1	Público	Artículos » Página Principal	1
2	Editorial		✓	▲ ▼ 3	Público	Artículos » Artículo	66
3	Historia		✓	▲ ▼ 4	Público	Artículos » Artículo	41
4	Institución		✓	▲ ▼ 6	Público	Artículos » Artículo	49
5	Visión		✓	▲ ▼ 7	Público	Artículos » Artículo	27
6	Misión		✓	▲ ▼ 9	Público	Artículos » Artículo	2
7	Organigrama		✓	▲ ▼ 10	Público	Artículos » Artículo	37
8	Encuesta		✗	▲ ▼ 12	Público	Artículos » Artículo	98
9	Chat Hispano América		✗	▲ ▼ 13	Público	Artículos » Artículo	105
10	Traspaso de la Bandera 2010		✗	▲ 14	Público	Url	107

Mostrar núm. 100

Gráfico 83: Submenú del sitio web

Los menús pueden ser seleccionados de diferentes tipos en cambiar tipo de menú

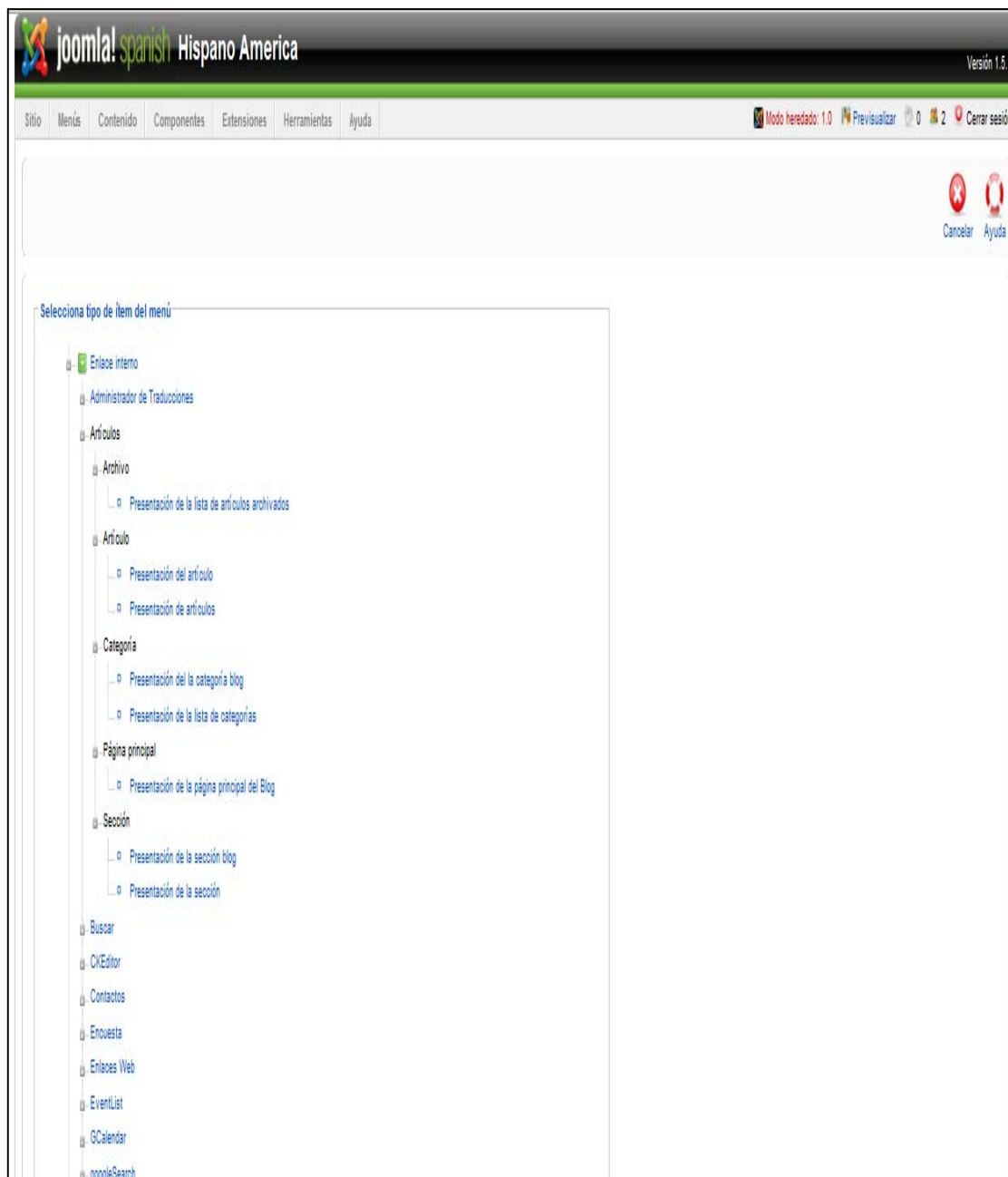


Gráfico 84: Tipos de Ítems de Menú

Se instalaran los módulos, plugins y componentes a utilizar dentro del sitio web esto se lo realiza como se lo explicó en el gráfico 84 e ingresar a extensiones, gestor de módulos los mismos que define la posición en donde será ubicada dentro del sitio web además de Parametrizar tamaño las paginas en las que será visualizada cada extensión y demás parámetros que corresponden a cada extensión, gracias a estos componentes se tendrá dentro del sitio web el Chat, Libro de Visitas imágenes, etc

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for the Spanish version. The main content area displays the 'Extensiones' (Extensions) management screen. At the top, there is a navigation menu with options like 'Sitio', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Herramientas', and 'Ayuda'. Below the menu is a toolbar with icons for 'Habilitar' (Enable), 'Deshabilitar' (Disable), 'Copiar' (Copy), 'Borrar' (Delete), 'Editar' (Edit), 'Nuevo' (New), and 'Ayuda' (Help). The main area contains a table of installed modules with the following columns: '#', 'Nombre del módulo', 'Habilitado', 'Ordenar', 'Acceso', 'Posición', 'Páginas', 'Tipo', and 'ID'. The table lists 11 modules, with the 7th module, 'uno', highlighted in yellow.

#	Nombre del módulo	Habilitado	Ordenar	Acceso	Posición	Páginas	Tipo	ID
1	YOOaccordion	✓	0	Público	right	Todo	mod_yoo_accordion	78
2	YOOscroller	✓	0	Público	advert3	Todo	mod_yoo_scroller	76
3	Encuestas	✓	1	Público	pathway	Todo	mod_poll	16
4	¿Quién está en línea?	✓	1	Público	inset	Todo	mod_whosonline	21
5	Ruta	✓	1	Público	breadcrumb	Todo	mod_breadcrumbs	35
6	Suscripción RSS	✓	1	Público	banner5	Todo	mod_syndicate	36
7	uno	✓	1	Público	submenu	Todo	mod_mainmenu	69
8	The Flash Module	✓	1	Público	banner	Todo	mod_flashmod	75
9	Pacman Baronti	✓	1	Público	advert1	Varios	mod_pacman	56
10	Registro	✓	1	Público	cpanel	Todo	mod_yoo_login	74
11	Hotmail Module for Joomla 1.5.X (native).	✓	1	Público	user1	Varios	mod_hotmailj	59

Gráfico 85: Gestor de módulos

Los módulos que se utilizarán en el sitio web son los siguientes:

Gestor de Módulos	¿Qué Son?
mod_yoo_accordion	Sirve para tener un acordeón de información ya sea horizontal o vertical
mod_yoo_scroller	El YOOScroller que le permite mostrar los productos o imágenes a sus visitantes en una manera muy elegante. Todos los textos puede mostrar cualquier tipo de formato HTML el contenido como texto / imágenes / flash e incluso se puede usar el "loadposition" plug-in para mostrar un módulo a otro dentro de un artículo.
mod_poll	Este módulo es un complemento del componente Encuestas. Se utiliza para ver las encuestas configuradas. Puede seleccionar que encuestas quiere ver con este módulo.
mod_whosonline	El módulo Quién está en línea (mod_whosonline) muestra el número de usuarios anónimos (invitados) y usuarios registrados (aquellos que han iniciado sesión) y que se encuentran accediendo al sitio web en ese momento.
mod_breadcrumbs	Este módulo muestra la ruta del sitio
mod_syndicate	Módulo inteligente de suscripción de noticias que crea una alimentación de noticias por suscripción para la página en la que es mostrado el módulo
mod_mainmenu	Muestra un menú.
mod_flashmod	Display Flash (SWF) file in a module.
mod_yoo_login	Este módulo muestra un formulario del nombre de usuario y contraseña.
mod_random_image	Este módulo muestra una imagen aleatoria del directorio que usted escoja.
mod_yoo_carousel	
mod_menu	Este módulo muestra el módulo de navegación principal de la administración
mod_unread	Este módulo muestra una lista de los mensajes no leídos

mod_online	Este módulo muestra un listado en la administración con todos los usuarios que hay logueados.
mod_toolbar	Este módulo muestra los iconos de la barra de herramientas, usados para controlar acciones en varias áreas de la administración.
mod_logged	Este módulo muestra una lista de usuarios actualmente logueados
mod_stats	Este módulo muestra los detalles del número de items del menú, que hay actualmente sobre cada uno de los menús. Algunos de los mostrados pueden haber expirado, aunque éstos sean de los más recientes.
mod_quickicon	Este módulo muestra los iconos rápidos que son visibles en el área de administración de la Página de inicio
mod_submenu	Este módulo muestra la barra de navegación del módulo de submenús
mod_status	Este módulo muestra el estado de los usuarios logueados.
mod_vvisit_counter	Este módulo muestra el contador de visitas

Tabla 16: Tabla de Gestor de Módulos Utilizados

Los plugins utilizados son los siguientes

Gestor de Plugins	¿Qué Son?
vvisit_counter	El plugin recolecta las visitas del sitio
Usuario - Joomla!	Maneja el sincronizador de usuarios predeterminado de Joomla!
Editor Botón - Imagen	Muestra un botón que hace posible insertar imágenes dentro de un artículo. La ventana emergente que sale, permite configurar las propiedades de la imagen y subir nuevos archivos de imágenes.
Editor Botón - Pagebreak	Suministra un botón para facilitar la introducción de un <i>pagebreak</i> , o paginador, dentro de un artículo. Una ventana emergente te permite configurar los valores a usar.
Editor Botón - Leer más	Habilita un botón para permitir poner fácilmente el enlace <i>Leer más...</i> dentro del artículo.
Content - MorfeoShow	Permite crea
Content - Issuu	Permite agregar dentro del sitio enlaces a Issuu dentro del sitio web
Content - RSS feed	Este plugin utiliza reproductor de mp3 1pixel flash y reproductor mp3 flash de http://www.nesium.com/blog/2006/10/05/flash-mp3-player/ y dewplayer de http://www.blup.fr/2005/12/03/dewplayer-reloaded/ .
Simple Wiki Linker	
CKEditor	Es un editor de texto para ser utilizado dentro de las páginas web. Es un editor WYSIWYG, lo que significa que el texto que se está editando en lo que parece lo más similar posible a los resultados cuando los usuarios tienen que publicar. Reúne las características de edición web común que se encuentran en aplicaciones de edición de escritorio como Microsoft Word y OpenOffice.
Autenticación - Joomla	Maneja la autenticación de usuario predeterminada de Joomla!
Buscar - Contenido	Habilita las búsquedas en el contenido de todos los artículos
Editor - No Editor	Se carga una entrada de texto básico al campo
Sistema - SEF	Añade soporte SEF a los enlaces de un documento. Esto opera directamente sobre el HTML y no requiere de etiquetas especiales.
Autenticación - LDAP	Maneja la autenticación de usuarios frente a un servidor LDAP

Buscar - Weblinks	Habilita las búsquedas de enlaces web
Contenido - Page Navigation	Te capacita para agregar la funcionalidad <i>Anterior & Siguiente</i> a un artículo.
Editor - TinyMCE	TinyMCE es un editor HTML Javascript con control WYSIWYG para plataformas web independientes.
Buscar - Contactos	Habilita búsquedas en el componente de contactos
Contenido - Votar	Añadir la funcionalidad de votación a los artículos
Editor - JCE 1.5.7.4	Editor de contenido Joomla
Contenido - Code Highlighter (GeSHi)	Muestra código con formato en los artículos basados en el motor GeSHi
Buscar - Newsfeeds	Habilita búsquedas en el Servidor de noticias(newsfeeds)
Contenido - Pagebreak	Agrega la funcionalidad de una tabla de contenido en los artículos paginados. Ésto se realiza automáticamente al usar el botón paginación (Pagebreak), el cual, está ubicado en la parte de abajo de un artículo. El código HTML incluido aquí es a modo de referencia de lo que hay disponible. La paginación puede mostrarse en la ventana de texto como una simple línea horizontal.
Sistema - Backlink	El plugin Backlink ofrece soporte para la compatibilidad hacia atrás con los enlaces de Joomla!1.0.x. Gracias a ello se redirigirán las URLs y documentos del antiguo formato al correcto que se debe usar sobre Joomla! 1.5.
Contenido - Cargar módulo	Carga las posiciones de los módulos dentro del contenido.
Content - XTypo	Defino los estilos de letras en joomla

Tabla 17: Gestor de Plugins utilizados

La tecnología Web 2.0 a utilizar será la siguiente

1	Blogging	WordPress.com
2	Herramientas Chat	FlashChat
3	Gestor de Contenidos	Joomla
4	Encuestas	Polls
5	Plantillas	Template
6	Videos	Youtube
7	Presentaciones Flash	Flash Slideshow Maker
8	Compartir Archivos	ISSUU
9	Estadísticas de visitas	Visitors Counter
10	RSS	RSS
11	Red Social	No se pudo utilizar debido a q las autoridades de la institución prefirieron que no se encuentre como requisito sin embargo se puso un complemento facebook para saber el numero de personas que les gusta el colegio
12	Imágenes	Flirck

13	Libro de Visitas	Motigo
----	------------------	--------

Tabla 18: Tecnología Web 2.0

Para la creación de artículos que irán enlazados al menú se dirigen a contenido, gestor de artículos y crear nuevo artículos los mismos que se lo enlaza al menú donde estarán ubicado estos artículos pueden contener imágenes flash diferentes estilos de texto gracias a los componentes instalados anteriormente

The screenshot shows the Joomla! Spanish Hispano America content manager interface. The top navigation bar includes 'Sitio', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Herramientas', and 'Ayuda'. Below the navigation bar is a toolbar with icons for 'Desarchivar', 'Archivo', 'Publicar', 'Despublicar', 'Mover', 'Copiar', 'Papelera', 'Editar', 'Nuevo', 'Preferencias', and 'Ayuda'. The main content area displays a list of articles with the following columns: #, Título, Publicado, Página principal, Ordenar, Acceso, Sección, Categoría, Autor, Fecha, Impresiones, and ID. The table contains 11 rows of data.

#	Título	Publicado	Página principal	Ordenar	Acceso	Sección	Categoría	Autor	Fecha	Impresiones	ID
1	Bienvenidos al I.S.T.H.A.			1	Público			Administrator	14.10.10	0	103
2	Octubre			1	Público	cronograma	cronograma	Administrator	18.10.10	0	106
3	Noviembre			2	Público	cronograma	cronograma	Administrator	17.10.10	0	104
4	Diciembre			3	Público	cronograma	cronograma	Administrator	17.10.10	0	105
5	Registro			1	Público	derecho	derecho	Administrator	08.09.10	0	95
6	Encuesta			2	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	97
7	Galeria			3	Público	derecho	derecho	Administrator	10.09.10	0	96
8	Conectados			4	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	98
9	Entrenimiento			5	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	99
10	Chat			6	Público	derecho	derecho	Administrator	27.07.10	82	94
11	Ex Reina de Ambato			1	Público	HISPANO AMERICA	Farandula	Administrator	10.06.10	69	67

Gráfico 86: Crear Artículos

4.4.5.3 Creación de Chat

El sitio web cuenta con un chat interno al cual podrá acceder solo personal registrado y aceptado dentro del sitio esto irá con un componente que será instalado dentro del sitio y se lo colocará dentro de un artículo.

4.4.5.4 Creación de Libro de Visitas

Se instalará un componente para el libro de visitas siendo que en este lugar podrán dejar opiniones, comentarios, saludos al web máster o simplemente dejar su firma de que han visitado el sitio web esto se realiza con los datos obligatorios de la persona que esta comentando en el sitio como el nombre, la dirección del correo electrónico y el mensaje; será creado dentro de Joomla como un artículo embebido gracias al libro de visitas que nos presenta motigo completamente gratuito y será enlazado al menú Entretenimiento

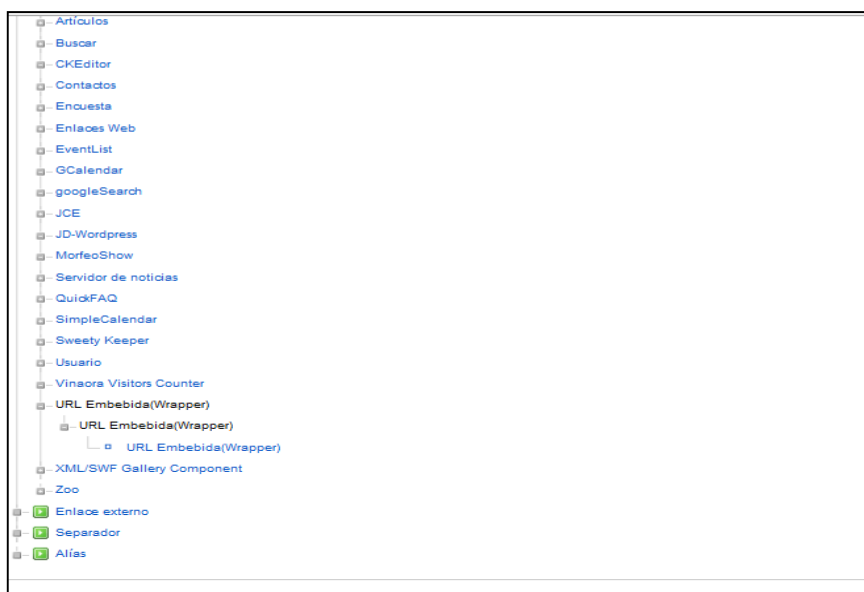


Gráfico 87: Ítem Embebido

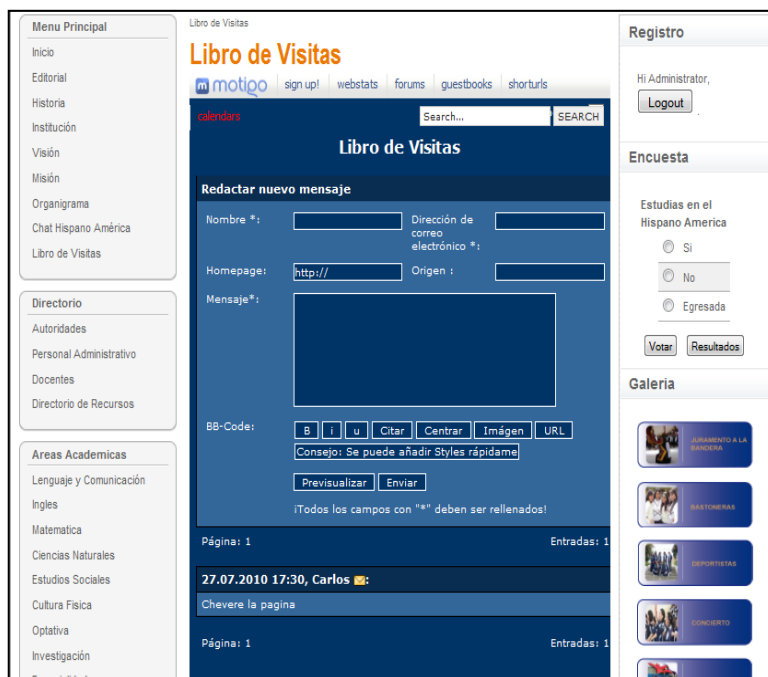


Gráfico 88: Libro de visitas

4.4.5.5 Creación de Blog

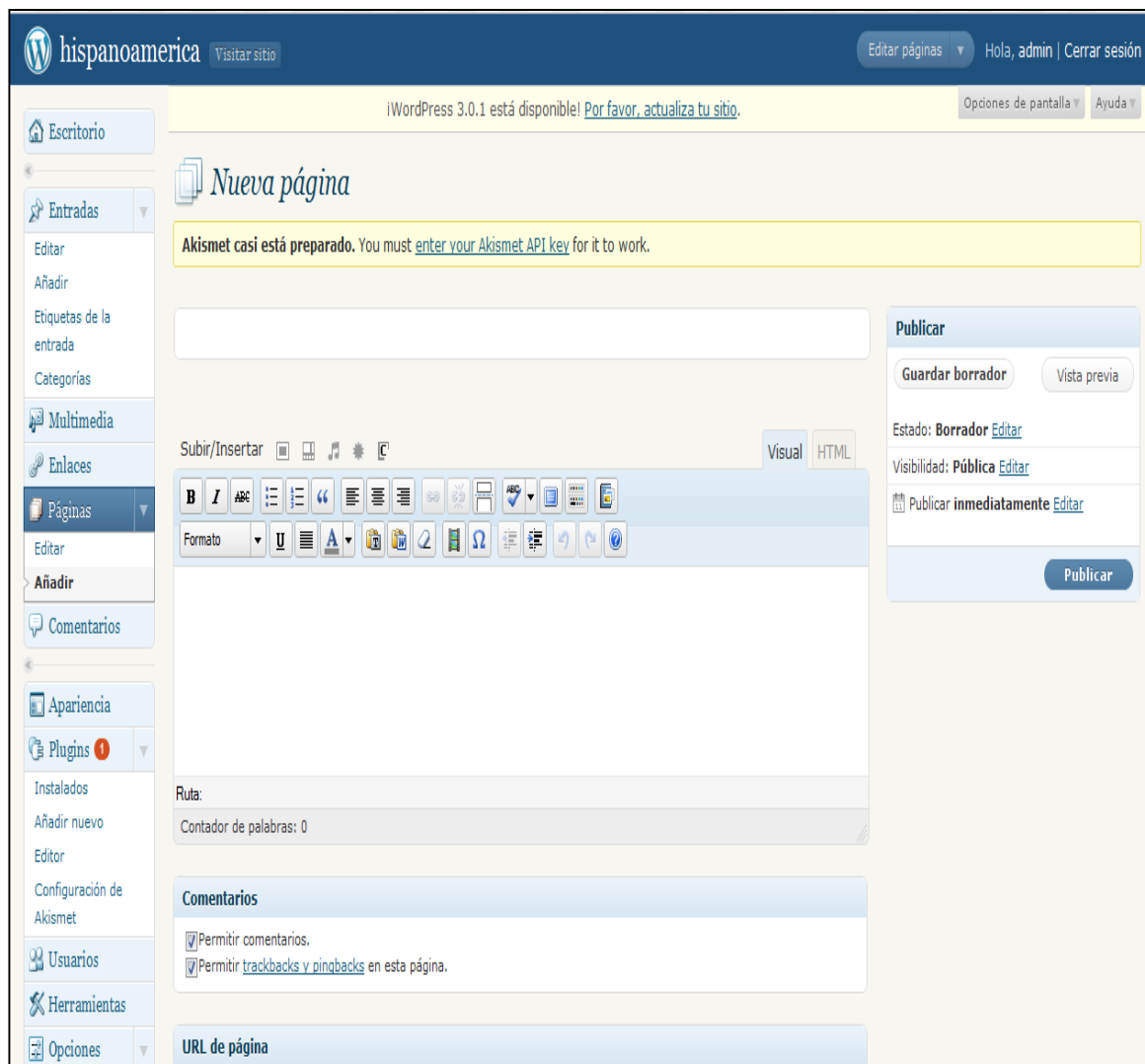
Se crea de la misma forma que el gestor la base de datos en este caso se lo ha llamado blog

Se instalará el blog de los cuales existen muchos en este caso se utilizará wordpress



Gráfico 89: Ingreso a Wordpress

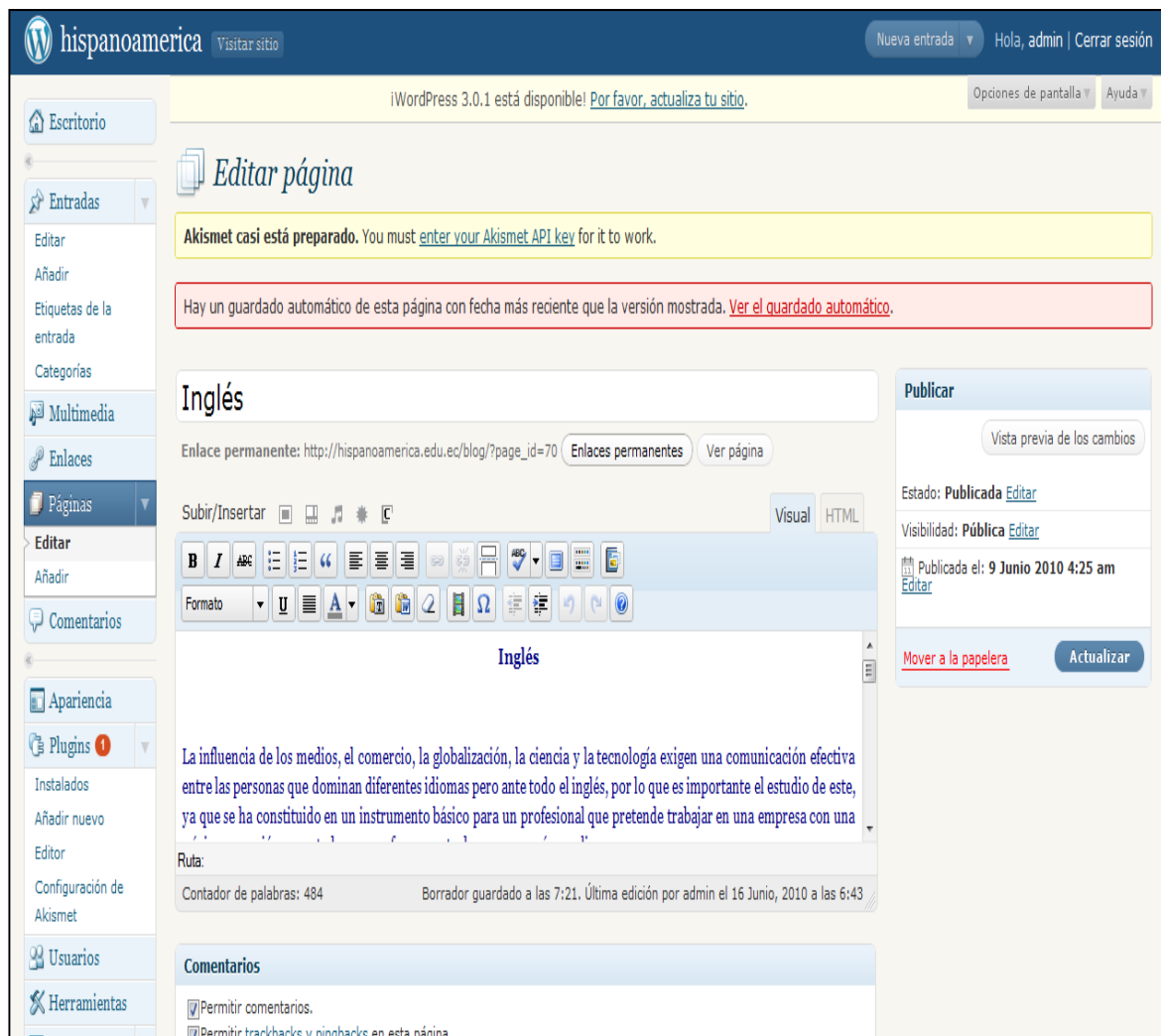
Se creará una página por área académica y se ingresará la información, de la misma manera se puede insertar imágenes y flash al sitio para volverlo más atractivo



The image shows the WordPress administration interface for creating a new page. The top navigation bar includes the site name 'hispanoamerica', a 'Visitar sitio' button, and user information 'Hola, admin | Cerrar sesión'. A notification banner states '¡WordPress 3.0.1 está disponible! Por favor, actualiza tu sitio.' The left sidebar contains menu items: Escritorio, Entradas (with sub-items: Editar, Añadir, Etiquetas de la entrada, Categorías), Multimedia, Enlaces, Páginas (with sub-items: Editar, Añadir), Comentarios, Apariencia, Plugins (with 1 notification), Usuarios, Herramientas, and Opciones. The main content area is titled 'Nueva página' and features a yellow Akismet warning: 'Akismet casi está preparado. You must enter your Akismet API key for it to work.' Below this is a large text input field. A toolbar with 'Subir/Insertar' and 'Formato' options is visible. The right sidebar includes a 'Publicar' section with 'Guardar borrador' and 'Vista previa' buttons, and a 'Publicar' button at the bottom. The bottom of the page shows 'Ruta:', 'Contador de palabras: 0', 'Comentarios' (with checkboxes for 'Permitir comentarios.' and 'Permitir trackbacks y pingbacks en esta página.'), and 'URL de página'.

Gráfico 90: Nueva página en WP

Los enlaces permanentes son muy importantes ya que son los enlaces que se unirán en el menú sitio web de Joomla a Wordpress mediante los menús de enlaces



The screenshot shows the WordPress 'Edit Page' interface for the site 'hispanoamerica'. The top navigation bar includes the site name, a 'Visitar sitio' button, and user information: 'Nueva entrada', 'Hola, admin', and 'Cerrar sesión'. A yellow notification banner at the top states '¡WordPress 3.0.1 está disponible! Por favor, actualiza tu sitio.' with a link to update. The left sidebar contains a menu with categories like 'Escritorio', 'Entradas', 'Multimedia', 'Enlaces', 'Páginas', 'Comentarios', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', and 'Herramientas'. The main content area is titled 'Editar página' and features a yellow warning box about Akismet and a red box about an automatic save. The page title is 'Inglés' and the permanent link is 'http://hispanoamerica.edu.ec/blog/?page_id=70'. A rich text editor with a toolbar is visible, containing the text: 'La influencia de los medios, el comercio, la globalización, la ciencia y la tecnología exigen una comunicación efectiva entre las personas que dominan diferentes idiomas pero ante todo el inglés, por lo que es importante el estudio de este, ya que se ha constituido en un instrumento básico para un profesional que pretende trabajar en una empresa con una...'. The right sidebar includes a 'Publicar' section with a 'Vista previa de los cambios' button, and a 'Comentarios' section with checkboxes for 'Permitir comentarios.' and 'Permitir trackbacks y pingbacks en esta página.'.

Gráfico 91: Editar página en WP

Se instalará complementos dentro del blog en plugins, añadir nuevo los plugins amplían las funciones de WordPress. Pueden instalarlos automáticamente desde el directorio de plugins de WordPress o subir un plugin en formato .zip al blog en donde dice subir, dentro del botón examinar busca en donde se encuentra el plugin y finalmente subir.

Esta página está escrita en **inglés** ¿Quieres traducirla? Traducir No Opciones

entrada
Categorías
Multimedia
Enlaces
Páginas
Editar
Añadir
Comentarios

Apariencia
Plugins 1
Instalados
Añadir nuevo
Editor
Configuración de Akismet

Usuarios
Herramientas
Opciones
General
Escritura
Lectura
Comentarios
Multimedia
Privacidad
Enlaces permanentes

Acciones en lote Aplicar

Plugin	Descripción
<input type="checkbox"/> Akismet	Akismet checks your comments against the Akismet web service to see if they look like spam or not. You need an API key to use it. You can review the spam it catches under "Comments." To show off your Akismet stats just put <code><?php akismet_counter(); ?></code> in your template. See also: WP Stats plugin. Desactivar Editar Versión 2.3.0 Por Automattic Visitar la web del plugin
Hay una nueva versión de Akismet disponible. Ver los detalles de la versión 2.4.0 o Actualizar automáticamente.	
<input type="checkbox"/> Hello Dolly	This is not just a plugin, it symbolizes the hope and enthusiasm of an entire generation summed up in two words sung most famously by Louis Armstrong: Hello, Dolly. When activated you will randomly see a lyric from Hello, Dolly in the upper right of your admin screen on every page. Activar Editar Borrar Versión 1.5.1 Por Matt Mullenweg Visitar la web del plugin
<input type="checkbox"/> JR TellYourFriends	Allows your users to tell their friends about your website! Activar Editar Borrar Versión 1.3.5 Por Jake Ruston Visitar la web del plugin
<input type="checkbox"/> NextGEN Gallery	A NextGENeration Photo gallery for the Web 2.0. Desactivar Editar Versión 1.5.5 Por Alex Rabe Visitar la web del plugin Overview Get help Contribute Donate
<input type="checkbox"/> Post videos and photo galleries	Post rich videos and photos galleries from your cincopa account Desactivar Editar Versión 1.65 Por Cincopa Visitar la web del plugin
<input type="checkbox"/> RSS Feeder	 Desactivar Editar Versión 0.5.1 Por WPXpand Visitar la web del plugin
<input type="checkbox"/> WP-Tube	WP-Tube allows your blog to automatically update your blog with videos from YouTube. Using the Zend GData API it gets the title, description and tags from your video and puts them in your post. Info: GData version 1.10.2 - 02/24/2010 Activar Editar Borrar Versión 1.0.2.1 Por Sam Rudge Visitar la web del plugin
<input type="checkbox"/> WP Issuu	Embed Issuu publications inside a post Desactivar Editar Versión 1.31 Por Issuu
<input type="checkbox"/> Plugin	Descripción

hispanoamerica.edu.ec/blog/wp-admin/plugins.php

Gráfico 92: Instalar Plugins

El sitio posee opciones generales que deben ser ingresadas

The screenshot shows the WordPress administration interface for the site 'hispanoamerica'. The page title is 'Opciones generales'. A yellow warning box at the top states: 'Akismet casi está preparado. You must enter your Akismet API key for it to work.' The settings are as follows:

Título del sitio	hispanoamerica	
Descripción corta	Otro sitio creado con WordPress	<i>En pocas palabras, explicación de lo que trata este sitio.</i>
Dirección de WordPress (URL)	http://hispanoamerica.edu.ec/blog	
Dirección del sitio (URL)	http://hispanoamerica.edu.ec/blog	<i>Si quieres que la página principal del sitio difiera del directorio en el que tienes instalado WordPress, escribe aquí la dirección.</i>
Dirección de e-mail	hispanoamericaambato@hotmail.com	<i>Esta dirección se usa sólo con fines administrativos, para notificar un nuevo usuario.</i>
Miembros	<input checked="" type="checkbox"/> Cualquiera puede registrarse	
Perfil predeterminado para nuevos usuarios	Suscriptor	
Zona horaria	UTC+0	<i>La hora UTC es 02-11-2010 7:26</i> <i>Elige una ciudad que esté en la misma zona horaria que la tuya.</i>
Formato de Fecha	<input checked="" type="radio"/> 2 Noviembre, 2010 <input type="radio"/> 2010/11/02 <input type="radio"/> 11/02/2010 <input type="radio"/> 02/11/2010 <input type="radio"/> Personalizado: jF,Y 2 Noviembre, 2010	

Gráfico 93: Opciones generales WP



Gráfico 94: Opciones generales en Wp

Al igual que en Joomla se crea usuarios para instalar y modificar la plantilla

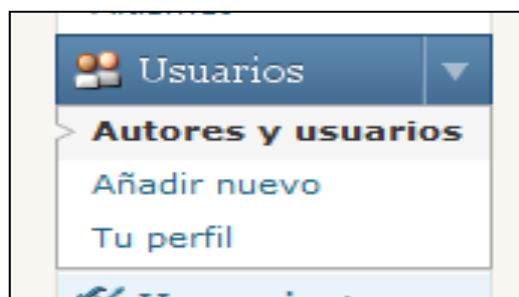


Gráfico 95: Añadir usuarios

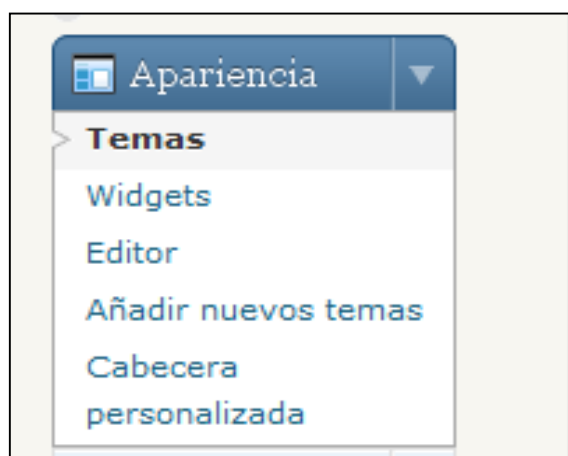


Gráfico 96: Temas en WP

4.4.5.6 Sitio WEB Actual

El nuevo sitio web que posee el Instituto Superior Tecnológico “Hispano América es el Siguiente”

The screenshot shows the homepage of the Instituto Superior Tecnológico "Hispano América". The header features the institution's logo on the left, the name "INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO 'HISPANO AMÉRICA'" in the center, and a stylized "HA" logo on the right. Below the header is a navigation menu with links: Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, and Organigrama.

The main content area is divided into several sections:

- Menu Principal:** A vertical list of links including Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, and Organigrama.
- Directorio:** A vertical list of links including Autoridades, Personal Administrativo, Docentes, and Directorio de Recursos.
- Áreas Académicas:** A vertical list of links including Lengaje y Eclesiología, Matemática, Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Cultura Física, Optativa, Investigación, and Especialidades.
- Páginas Académicas:** A vertical list of links including Páginas Académicas and Páginas Alladas.
- Noticias:** A section with three news items:
 - Ponien en venta en Internet una moneda de plata con la efigie de John Lennon
 - Sentencian por primera vez a un bloguero por difamación en Perú
 - Motorola decuplicado su beneficio y logra su primera alza de ventas desde 2006
- YOosorollier:** A section featuring a photo of Maria Teresa Coca, titled "Nueva presidenta del Consejo Estudiantil". Below the photo is a "Read more..." link.
- Cronograma:** A section with tabs for "Octubre", "Noviembre", and "Diciembre". Below the tabs is a table:

FECHA	EVENTO	RESPONSABLES
4.5.6	Juntas de Curso	Inspección, Profesores y Profesores. Guías
8	Perifoneo Mural "Fiestas Patronales"	Curso de turno Minuto Cívico

The right sidebar contains several sections:

- Registro:** A form with a "Nombre de usuario" input field and a "Registrar" button.
- Encuesta:** A section titled "Estudios en el Hispano América" with radio buttons for "Si", "No", and "Egresado", and "Votar" and "Cancelar" buttons.
- Galeria:** A section with five image thumbnails and captions: "Bienvenidos a la institución", "Nuestro personal", "Nuestros cursos", "Nuestro personal", and "Nuestro personal".
- Conectados:** A section titled "Tenemos 6 Invitados conectado(s)".
- Entretenimiento:** A section with three buttons: "juegos", "facebook", and "hi5".

At the bottom left, there is a digital counter showing "004055" and a "Today" button.

Gráfico 97: Diseño del sitio web actual

Noticias

- Ponen en venta en Internet una moneda de plata con la efigie de John Lennon
- Sentencian por primera vez a un bloguero por difamación en Perú
- Motorola decuplicado su beneficio y logra su primera alza de ventas desde 2006

ELECCIONES DEL CONSEJO ESTUDIANTIL






Conectados

Tenemos 6 Invitados conectado(s)

Entretanimiento

 **juegos**

 **facebook**

 **hi5**

 **twitter**

Cronograma

Octubre Noviembre Diciembre

FECHA	EVENTO	RESPONSABLES
1 A 5	Elaboración de murales con mensajes Medioambientales	Area CC.NN y Científicos
22	Canto de Villancicos	Area de Idiomas
24	Programas Internos	Profesores-Guías
25-31	Feriado Navidad y año Viejo	

004055

 Today 5

 Yesterday 43

 This week 63

 Last week 314

 This month 48

 Last month 1312

 All days 4055

Today: Nov 02, 2010

Visitors Counter

Gráfico 98: Noticias RSS del entorno

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "HISPANO AMÉRICA"

Inicio | **Editorial** | Historia | Institución | Visión | Misión | Organigrama

Menu Principal

- Inicio
- Editorial
- Historia
- Institución
- Visión
- Misión
- Organigrama

Directorio

- Autoridades
- Personal Administrativo
- Docentes
- Directorio de Recursos

Áreas Académicas

- Lenguaje y Digitalización
- Matemática
- Ciencias Naturales
- Estudios Sociales
- Cultura Física
- Optativa
- Investigación
- Especialidades

Páginas Académicas

- slideshare
- Google

Páginas Alladas

004054

Today	4
Yesterday	43
This week	62
Last week	314
This month	47
Last month	1312
All days	4054

Today: Nov 02, 2010
Visitors Counter

Editorial

El HISPANO AMERICA DE HOY

La figura del Instituto Superior Tecnológico "Hispano América", portador de va surgió históricamente en una época, en la que la necesidad, exigía a la profesionalizarse en prácticas de manualidades, necesidad que ya no tiene cab el mundo de hoy, y mucho menos lo tendrá en el mundo del mañana.

Hoy como antes, prácticamente se le reconoce como: "PIEDRA ANGULAR EDUCACIÓN DE LA MUJER" como generador y dinamizador de procesos innov para las jóvenes del conde del país y en especial para las de nuestra ciudad y provin se caracterizan por estar siempre de pie, para responder y contribuir a la medancie convencidas, que con su fuerza positiva que llevan, impulsan el desarrollo.

Por ello, tarea de quienes lo regentan ahora, es conseguir que esas j profesionales, que salen de su casa solitaria, de puertas siempre abiertas, hace 77 años, además de poseer rigor y profundidad en el dominio del contable, administrativo, gerencial y tecnológico, deban tener el entendimie universo, de su país, de su región, de su cultura y de sí mismas, deban desarol visión crítica y creadora, frente a los procesos de generación y circulación saberes, y deban ser seres humanos de espíritu libre y mente abierta.

La propuesta del desarrollo, de un nuevo proceso de formación integral, inici los últimos años, implica para toda la comunidad educativa del "Hispano An direccionar el trabajo pedagógico hacia la formación de mujeres éticas, demo y equilibradas, recreadoras de su cultura, capaces de insertarse en los i científicos y tecnológicos del país, y del mundo globalizado.

Esto, ha significado en la actualidad, para quienes estamos construyendo su historia, romper paradigmas centados, en la transmisión de conocimientos y ti y, promover el desarrollo de herramientas conceptuales y prácticas, que les a enfrentar el mundo que les está tocando y les tocará vivir.

Estoy segura, de responder con eficacia, eficiencia y efectividad, a los retos q plantea el cambio, y puedo expresar, con las palabras pronunciadas por el U Valliso, ex. Ministro de Educación:

Registro

Nombre de usuario

Encuesta

Estudios en el Hispano Americas

Si

No

Egresado

Galeria

- CONFERENCIA A LA
- REUNION
- CONFERENCIA
- CONFERENCIA
- CONFERENCIA

Conectados

Tenemos 5 Invitados conectado(s)

Entretenimiento

- juegos
- facebook
- hi5

Gráfico 99: Editorial Realizado por la Rectora para el sitio Web

La historia del instituto con imágenes de ex rectores y lo que fue antiguamente el instituto

The screenshot shows the website for the Instituto Superior Tecnológico "Hispano América". The header includes the institution's logo and name. The main content area is titled "Historia" and contains a list of links: "Inicio del artículo", "Historia de la institución", "Páginas 2", "Páginas 3", and "Todas las páginas". Below this is a section titled "HISTORIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO 'HISPANO AMER..." which features a gallery of historical photographs. The photos include a building with a sign that reads "El primer lugar donde se ubicó colegio" and a portrait of a man with the caption "Sr. Rogel en la Ex. Rectoría (1966-1977)".

On the left side of the page, there are several navigation menus: "Menu Principal" (Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, Organigrama), "Directorio" (Autoridades, Personal Administrativo, Docentes, Directorio de Recursos), "Áreas Académicas" (Lenguaje y Comunicación, Matemática, Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Cultura Física, Optativa, Investigación, Especialidades), "Páginas Académicas" (with Slideshare and Google logos), and "Páginas Alladas" (with a visitors counter showing 004054 and a list of daily/weekly/monthly visitors).

On the right side, there are sections for "Registro" (with a login form), "Encuesta" (with a poll question "Estudias en el Hispano America" and options "Si", "No", "Egresada"), "Galeria" (with a list of gallery items), "Conectados" (with a list of connected users), and "Entretenimiento" (with links to "juegos", "facebook", and "hi5").

Gráfico 100: Historia de la Institución

Datos del personal Administrativo

The screenshot displays the website interface for Instituto Superior Tecnológico "Hispano América". The header includes the institution's logo and name. The main navigation menu lists: Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, and Organigrama.

The "Personal Administrativo" sub-menu is highlighted, showing a list of roles:

- Auxiliares de Servicio
- D.O.B.E.
- Departamento Médico Odontológico
- Contabilidad
- Guardalmacón
- Secretaría
- Biblioteca

The main content area features a text block: "El Instituto Superior Tecnológico Hispano América cuenta con personal que día a día nos ayuda con el desarrollo del colegio". Below this is a "YOOsoroller" section with a photo titled "Traspaso de la Bandera" showing a woman in a sash.

On the left sidebar, there are several sections:


- Menu Principal:** Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, Organigrama.
- Directorio:** Autoridades, Personal Administrativo, Docentes, Directorio de Recursos.
- Áreas Académicas:** Lenguaje y Egiptización, Matemática, Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Cultura Física, Optativa, Investigación, Especialidades.
- Páginas Académicas:** Slideshare, Google.
- Páginas Aliadas:** A visitors counter showing 004055 and a date of Nov 02, 2010.

On the right sidebar, there are sections for:

- Registro:** A form for "Nombre de usuario".
- Encuesta:** "Estudias en el Hispano America" with radio buttons for "Si", "No", and "Egresado".
- Galeria:** A list of image thumbnails.
- Conectados:** "Tenemos 6 invitados conectado(s)".
- Entretenimiento:** Links for "juegos", "facebook", and "hi5".

Gráfico 101: Submenú personal Administrativo

Información que se halla en el blog de las áreas académicas



**Instituto Superior Tecnológico
"Hispano América"**

Estudios Sociales

ÁREA DE CIENCIA SOCIALES

HECHOS IMPORTANTES DEL ÁREA

El área de Estudios Sociales está orientada a la formación de actitudes cívicas, valores y criterios de las estudiantes, estimulando el sentido de pertenencia activa a la comunidad Nacional.

- En el año 2003 el Área de Estudios Sociales participó en la semana cultural con el baile titulado "Nuestra América", que aparte de representar con la vestimenta se dio a conocer las características culturales, políticas de población de cada uno de los países.
- Las maestras que trabajan en el Ciclo Básico propiciaron un evento con el tema la Evaluación del Hombre.
- Las integrantes del Área preocupadas por mantener un ambiente sin contaminación dentro de la institución realizaron gestiones para conseguir la donación de techos de basura por parte de "Plásticosud".
- El Festival de Luces, con motivo de las Fiestas Aniversarias del Plantel, está siempre patrocinado por el área.
- El área de Estudios Sociales siempre han estado preocupado por la capacitación de las alumnas y este año se hizo las gestiones con el Director del IESS para que se dicta un curso a las alumnas de sexto curso sobre la "La obligatoriedad del Trabajador de Afiliarse al IESS".
- Las maestras que pertenecen a esta área del Básico han realizado giras de observación con las alumnas a varias ciudades y sitios importantes del país con la finalidad de que las alumnas tengan pleno conocimiento de nuestra realidad.
- Con el afán de reafirmar la unidad y fortalecer los lazos de amistad que han caracterizado al área se han realizado giras de observación a diferentes lugares históricos.

• Aquí el listado de todas las integrantes del Área de Estudios Sociales:

Uc. Wilma Amán **JEFE DE ÁREA DE ESTUDIOS SOCIALES**

Uc. Martha Arbelode

Uc. Marcela Celi

Uc. José Pérez

Uc. Esmeralda Salas

Ing. Nelly Bolívarria

Uc. Miriam Iza

Dr. César Beltráquez

Uc. Santiago Velverde

Uc. Dora Vargas

MSc. Cecilia Serrano

Uc. Guadalupe Vélez

Uc. Wilma Aman

Uc. Maritza Covallas

MSc. Cecilia Castro

Uc. Fermín Navarrete

Calendario

Noviembre 2010

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

• Jun

Gráfico 103: Blog Áreas Académicas

Dentro delo sitio web se puede realizar encuestas y observar los resultados que la misma va teniendo

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "HISPANO AMÉRICA"

Inicio | Editorial | Historia | Institución | Visión | Misión | Organigrama

Estudias en el Hispano America
Estudias en el Hispano America
 Seleccione una encuesta: **Estudias en el Hispano**

Estudias en el Hispano America

Si	43	55.8%
Egresada	28	36.4%
No	8	7.8%

Número de votantes : 77
 Primer voto : Viernes, 18 de Junio de 2010 17:58
 Último voto : Lunes, 01 de Noviembre de 2010 20:44

YOOsoroller

María Teresa Coca

Nueva presidenta del Consejo Estudiantil

Read more...

Cronograma

Octubre | Noviembre | Diciembre

FECHA	EVENTO	RESPONSABLES
18	Elección de Consejo Estudiantil	Tribunal Electoral y

Registro

Nombre de usuario

Encuesta

Estudias en el Hispano America

Si
 No
 Egresada

Votar **Calcular**

Galeria

Conectados

Tenemos 5 invitados conectado(s)

Entretenimiento

juegos
facebook
hi5

004055

Today 5
 Yesterday 43
 This week 63
 Last week 314
 This month 48
 Last month 1312
 All days 4055

Today: Nov 02, 2010
 Visitors Counter

Gráfico 104: Encuestas WEB

Además se puede visualizar distintos álbumes fotográficos de momentos importantes para la institución

The screenshot displays the website for Instituto Superior Tecnológico "Hispano América". The header features the institution's logo and name. The main content area is titled "Juramento a la Bandera" and contains a photo album with two images of a ceremony. Below the album is a "YOOsoroller" section with a calendar for October 2010, listing events such as "Festival del Folklor" and "Inicio Segundo Quinquimestre". The right sidebar includes a "Registro" form, a "Encuesta" about studies, a "Galería" of thumbnails, and social media links for "juegos", "facebook", and "hi5". A "Visitors Counter" is located in the bottom left corner.

Gráfico 105: Álbum Fotográfico utilizando Herramienta web 2.0 ISSUU

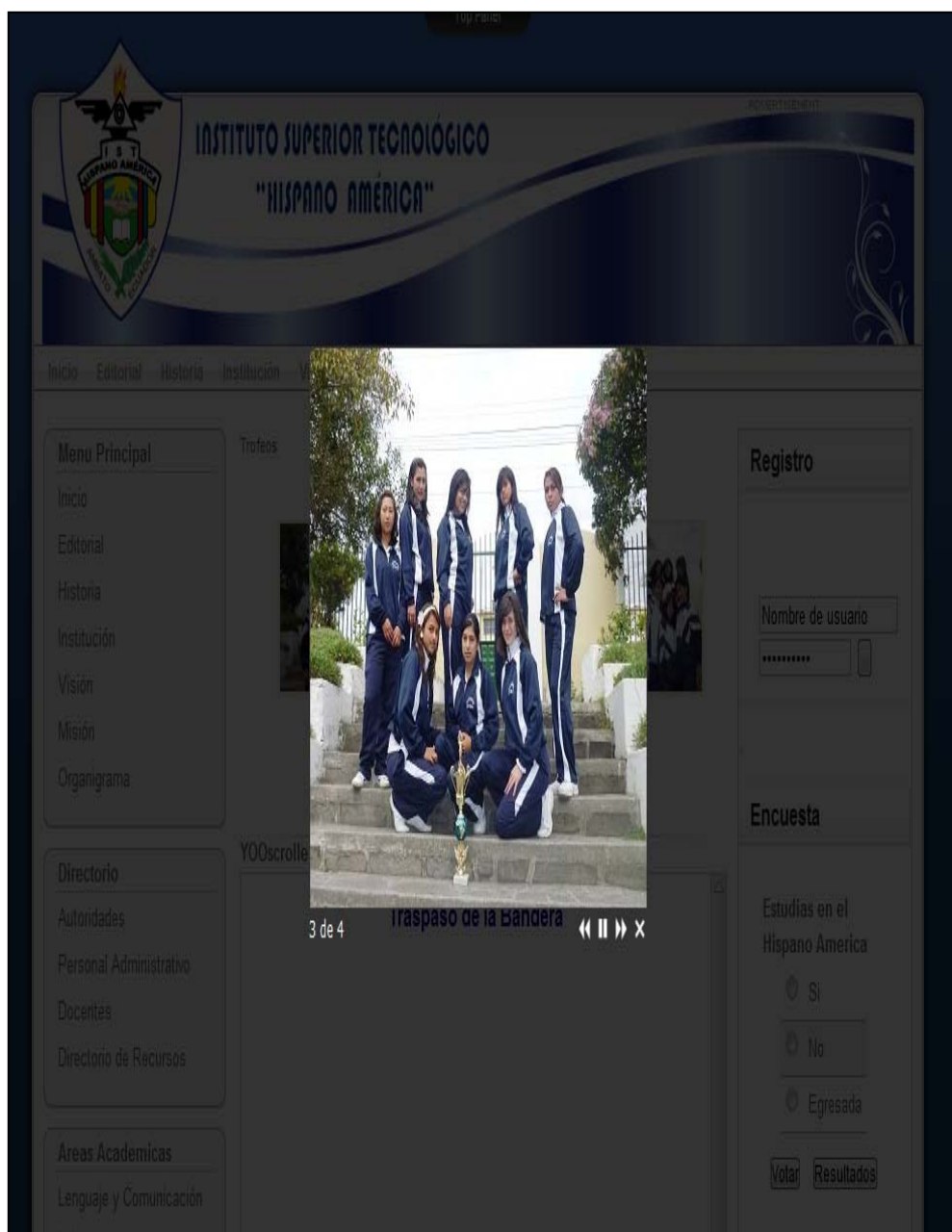


Gráfico 106: Álbum Fotográfico utilizando Herramienta web 2.0 Flickr y MorfeoShow

Como usuario registrado se puede acceder a las opciones para dejar comentarios en un libro de visitas o conversar entre las estudiantes gracias al chat interno que posee el sitio web

The screenshot shows the website interface for Instituto Superior Tecnológico "Hispano América". The main content area is a chat window titled "ITS Hispano America" with the URL "http://hispanoamerica.chatango.com". The chat history shows several messages:

- Carlos: alguien esta qui (Wed Oct 6, 11:42:40pm)
- Carlos: donde encunetro los nombres de la promocion 2005 (Wed Oct 6, 11:43:42pm)
- Anon4703: que linda pagina felicidades rectora (Tue Oct 12, 9:34:04pm)
- Jessy: Alguna chica bastonera si me agrega mi msn es jessy.fernandez@hotmail.com me llamo Jessy Bye (Sat Oct 16, 10:46:19pm)

The interface includes a sidebar with navigation menus, a visitor counter showing 4055 total visits, and various utility buttons like "juegos" and "facebook".

Gráfico 107: Chat interno para personas Registradas en el sitio WEB

The screenshot shows the 'Libro de Visitas' (Guest Book) page on the website of Instituto Superior Tecnológico 'Hispano América'. The page features a navigation menu on the left, a central form for posting messages, and a right sidebar with various sections.

Header: Instituto Superior Tecnológico "HISPANO AMÉRICA" logo and navigation links: Inicio, Editorial, Noticias, Institución, Visión, Misión, Organigrama, Chat Hispano América, Libro de Visitas.

Left Sidebar:

- Menu Principal:** Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, Organigrama, Chat Hispano América, Libro de Visitas.
- Directorio:** Autoridades, Personal Administrativo, Docentes, Directorio de Recursos.
- Áreas Académicas:** Lenguaje y Digitalización, Matemáticas, Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Cultura Física, Optativa, Investigación, Especialidades.
- Páginas Académicas:** Slideshare, Google.
- Páginas Aliadas:** 004055, Today (5), Yesterday (43), This week (63), Last week (314), This month (48), Last month (1312), All days (4055).

Central Content:

Libro de Visitas

motigo sign up | volatata | foruns | guatbooks | shorturl | calendars

Search... SEARCH

Redactar nuevo mensaje

Nombre #: [input] Dirección de correo electrónico #: [input]

Homepage: http:// [input] Origen: [input]

Mensaje #: [text area]

BB-Code: [input] [input] [input] Citar Contrar Imágen URL

URL: {url|http://URL/uri} . {url=http://uri}UR

[Previsualizar] [Enviar]

(Todos los campos con "" deben ser rellenados)*

Página: 1 Entradas: 1

27.07.2010 17:30, Carlos [avatar]

¡Chevere la página

Página: 1 Entradas: 1

Consigue foros gratuitos, libros de visita, shorturls y estadísticas web en motigo.

Site Information

Right Sidebar:

- Registro:** Hi Administrator, [Logout]
- Encuesta:** Estudios en el Hispano América
 - Sí
 - No
 - Egresada
 - [Votar] [Resultados]
- Galería:**
 - [Image] [Caption]
 - [Image] [Caption]
 - [Image] [Caption]
 - [Image] [Caption]
 - [Image] [Caption]
- Conectados:** Tenemos 3 Invitados y 1 miembro conectado(s)
 - admin
- Entretención:**
 - [Image] juegos
 - [Image] facebook

Gráfico 108: Libro de Visitas interno para personas Registradas en el sitio WEB

4.4.5.7 Menú de acceso a la administración del sitio (Manual de actualización)

Se ingresa a la dirección <http://www.hispanoamerica.edu.ec/administrator/> y se digita el usuario: y la contraseña

joomla! spanish Hispano America

Acceso a la administración de Joomla!

Usa un nombre de usuario y contraseña válido para poder tener acceso a la administración.

[Regresar a la página de inicio](#)

Nombre de usuario

Contraseña

Idioma

Loguearse con el OpenID [¿Qué es OpenID?](#)

Joomla! es software libre liberado bajo la Licencia GNU/GPL.
Pack creado por Joomla! Spanish 2009 - Patrocinado por Web Empresa

Gráfico 109: Acceso administrador Joomla

Observará el menú principal aquí pueden agregar menús o artículos

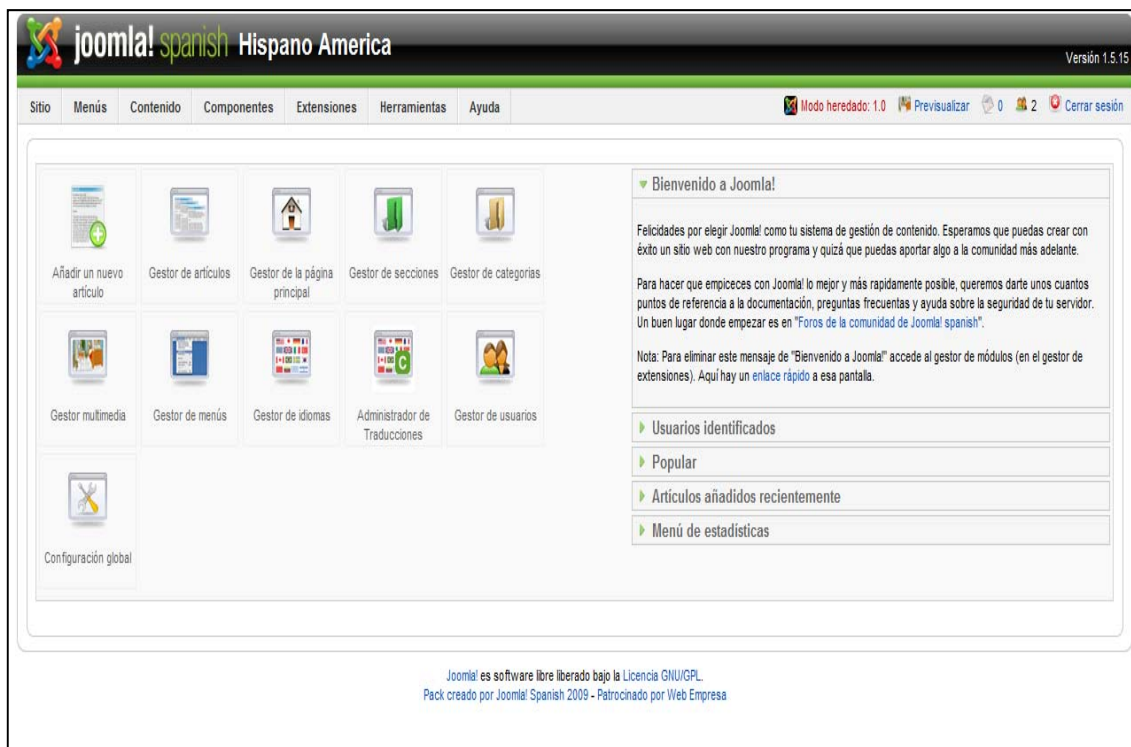


Gráfico 110: Insertar datos dentro de joomla

Para crear un artículo se puede utilizar el icono presente en el Panel de control que le permite crear un artículo nuevo o bien acudir al menú Contenido, que es el encargado precisamente de gestionar todo el contenido del sitio. Al desplegar este menú, no debe sorprender en absoluto que ofrezca opciones para gestionar los artículos, las secciones y las categorías.



Gráfico 111: Añadir Artículo



Gráfico 112: Añadir Artículo

Los artículos en Joomla 1.5 se gestionan a través del menú **Contenidos** en el **Gestor de artículos**. Clic en esta entrada del menú para acceder al Gestor y comprobar así la lista de artículos que contiene actualmente el sitio.

#	Título	Publicado	Página principal	Ordenar	Acceso	Sección	Categoría	Autor	Fecha	Impresiones	ID
1	Bienvenidos al I.S.T.H.A.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Público			Administrator	14.10.10	0	103
2	Octubre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Público	cronograma	cronograma	Administrator	18.10.10	0	106
3	Noviembre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Público	cronograma	cronograma	Administrator	17.10.10	0	104
4	Diciembre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Público	cronograma	cronograma	Administrator	17.10.10	0	105
5	Registro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Público	derecho	derecho	Administrator	08.09.10	0	95
6	Encuesta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	97
7	Galeria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Público	derecho	derecho	Administrator	10.09.10	0	96
8	Conectados	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	98
9	Entretenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	99
10	Chat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6	Público	derecho	derecho	Administrator	27.07.10	84	94
11	Ex Reina de Ambato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Público	HISPANO AMERICA	Farandula	Administrator	10.06.10	72	67
12	Srta. Hispano América Andrea Manjares 2006-2007.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Público	HISPANO AMERICA	Farandula	Administrator	11.06.10	20	77
13	Srta. Hispano América 2004 – 2005.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Público	HISPANO AMERICA	Farandula	Administrator	11.06.10	39	78

Gráfico 113: Gestor de artículos

Como se aprecia en la barra de herramientas el Gestor de Artículos ofrece muchas opciones para gestionar y administrar los artículos creados, se podrá publicarlos, moverlos, copiarlos, editarlos y el icono nuevo, permitirá también crear un nuevo artículo.

Haciendo clic en el botón **Nuevo** que se encuentra en la barra de herramientas para iniciar la creación de un artículo nuevo. Aparecerá en pantalla el formulario de creación del nuevo artículo:

The screenshot shows the Joomla! Spanish interface for creating a new article. The page title is "Artículo: [Nuevo]". The form includes the following elements:

- Metadata Fields (Red Box 1):** Title, Alias, Sección (dropdown), Publicado (radio buttons for No/Sí), Página principal (radio buttons for No/Sí), and Categoría (dropdown).
- Editor (Red Box 2):** The CKEDITOR toolbar with the text "EDITOR CKEDITOR" and "Escribe aquí el contenido del artículo" below it.
- Parameters (Red Box 3):** Parámetros - Artículo, including Autor (Administrator), Nivel de acceso (Público), Fecha de creación (2010-08-21 19:48:44), Iniciar publicación (2010-08-21 19:48:44), and Publicación finalizada (Nunca).

Gráfico 114: Artículo Nuevo

Título: es el título del artículo. Se mostrará a modo de encabezado o titular del mismo. Escribe Bienvenida a nuestro nuevo sitio Web.

Alias: copia – pega el mismo contenido anterior en el cuadro de texto. Es una cadena de caracteres que Joomla utiliza de manera interna para identificar los contenidos que vayas creando. Se puede también dejar que Joomla lo cree automáticamente si se lo deja en blanco. Quizás resulte esto mucho más cómodo.

Publicado: Debe encontrarse validada la opción **Sí**, porque en caso contrario, el artículo ni se verá en el Frontend del sitio.

Página principal: La página principal en Joomla tiene tal importancia que el Panel de Control te muestra un icono expresamente dirigido a su administración de la misma manera que también en el menú Contenidos tienes un acceso rápido a su configuración:



Gráfico 115: Gestor página de inicio

Asegurarse en este caso de que la opción **Sí** se encuentre validada en **Página principal**.

Configura el artículo

En la parte derecha de la pantalla se tiene los parámetros de configuración para cada artículo que se está creando. Las primeras opciones son muy intuitivas, elegir el autor del artículo si tienes varios usuarios configurados en el sistema, escribir el nombre del autor (alias), incluso indicar a Joomla que lo publique en una fecha determinada (fecha de publicación) o indicar una fecha al sistema para que el artículo deje de estar publicado y sea archivado.

Los parámetros avanzados tienen que ver con la configuración global del sistema y, de momento, no va a utilizarlos, los dejará como están.

El último apartado hace referencia a los metadatos del artículo. Son utilizados por muchos motores de búsquedas y robots de Internet para localizar información. Conviene que rellenes el formulario especialmente las palabras clave que hacen referencia al mismo para facilitar precisamente estas búsquedas.

Finalmente, se hace clic en el botón Guardar de la barra de herramientas. Esto conduce de nuevo al listado de artículos del Gestor de Artículos que ya no estará vacío porque en él ya se mostrará el nuevo artículo se han creado.

The screenshot shows the Joomla! article manager interface for the site 'Hispano America'. The top navigation bar includes 'Sitio', 'Menús', 'Contenido', 'Componentes', 'Extensiones', 'Herramientas', and 'Ayuda'. Below this is the 'Gestor de artículos' (Article Manager) section, which features a toolbar with icons for 'Desarchivar', 'Archivo', 'Publicar', 'Despublicar', 'Mover', 'Copiar', 'Papelera', 'Editar', 'Nuevo', 'Preferencias', and 'Ayuda'. The main area contains a table of articles with columns for '#', 'Título', 'Publicado', 'Página principal', 'Ordenar', 'Acceso', 'Sección', 'Categoría', 'Autor', 'Fecha', 'Impresiones', and 'ID'. The table lists 13 articles, including 'Bienvenidos al I.S.T.H.A.', 'Octubre', 'Noviembre', 'Diciembre', 'Registro', 'Encuesta', 'Galería', 'Conectados', 'Entretención', 'Chat', 'Ex Reins de Ambato', 'Sit. Hispano América Andrea Manjames 2006-2007.', and 'Sit. Hispano América 2004 - 2005.'.

#	Título	Publicado	Página principal	Ordenar	Acceso	Sección	Categoría	Autor	Fecha	Impresiones	ID
1	Bienvenidos al I.S.T.H.A.	✓	✓	1	Público			Administrator	14.10.10	0	103
2	Octubre	✓	✗	1	Público	cronograma	cronograma	Administrator	18.10.10	0	106
3	Noviembre	✓	✗	2	Público	cronograma	cronograma	Administrator	17.10.10	0	104
4	Diciembre	✓	✗	3	Público	cronograma	cronograma	Administrator	17.10.10	0	105
5	Registro	✓	✗	1	Público	derecho	derecho	Administrator	08.09.10	0	95
6	Encuesta	✓	✗	2	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	97
7	Galería	✓	✗	3	Público	derecho	derecho	Administrator	10.09.10	0	96
8	Conectados	✓	✗	4	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	98
9	Entretención	✓	✗	5	Público	derecho	derecho	Administrator	14.09.10	0	99
10	Chat	✓	✗	6	Público	derecho	derecho	Administrator	27.07.10	84	94
11	Ex Reins de Ambato	✓	✗	1	Público	HISPANO AMERICA	Farandula	Administrator	10.06.10	72	67
12	Sit. Hispano América Andrea Manjames 2006-2007.	✓	✗	3	Público	HISPANO AMERICA	Farandula	Administrator	11.08.10	20	77
13	Sit. Hispano América 2004 - 2005.	✓	✗	4	Público	HISPANO AMERICA	Farandula	Administrator	11.06.10	39	78

Gráfico 116: Gestor de Artículos

Gracias al editor de texto se puede insertar dentro del sitio pulsando en el botón imagen que se encuentra en la parte inferior del texto o dentro del editor se encuentra los botones imagen flash podrá seleccionar la url de la imagen a utilizar, o buscar dentro del servidor



Gráfico 117: Donde Agregar imagen

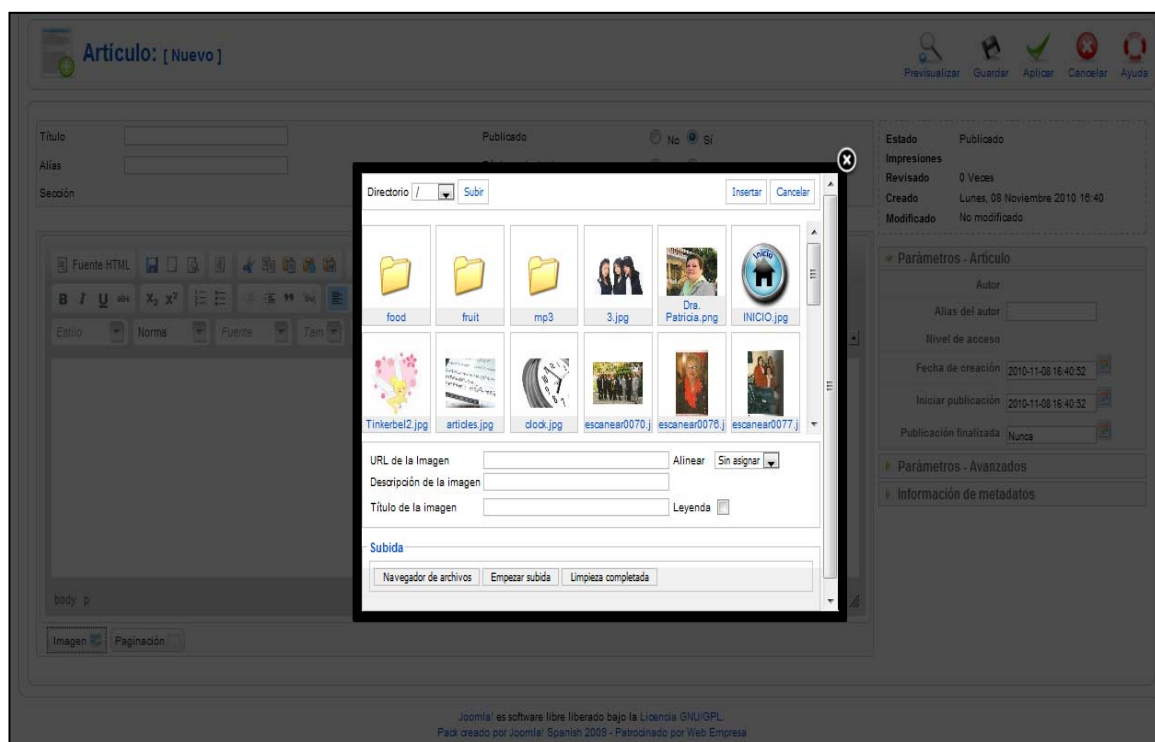


Gráfico 118: Agregar Imagen

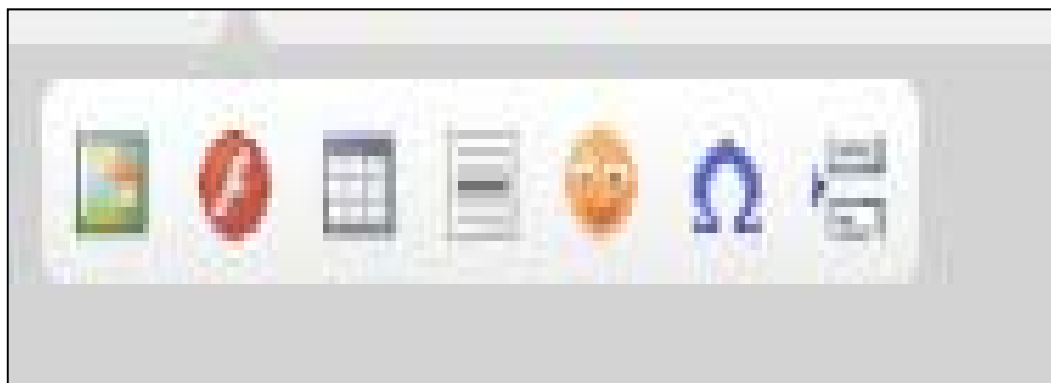


Gráfico 119: Agregar imagen videos

Información de Imagen Vínculo Avanzado Link Browser

URL

Texto Alternativo

Anchura

Altura

Borde

Esp. Horiz

Esp. Vert

Alineación <No definido ▾

Previsualización
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas feugiat consequat diam. Maecenas metus. Vivamus diam purus, cursus a, commodo non, facilisis vitae, nulla. Aenean dictum lacinia tortor. Nunc iaculis, nibh non iaculis aliquam, orci felis euismod neque, sed ornare massa mauris sed velit. Nulla pretium mi et

Aceptar Cancelar

Gráfico 120: Donde Agregar imagen

Visualizar el artículo en tu sitio Joomla

El resultado final. Clic en el enlace Pre visualizar de la parte superior de la pantalla para comprobar el aspecto del artículo en la página Web o recarga el frontend con la tecla F5 del ordenador. Verás cómo, en efecto, el artículo aparece en la página de inicio del sitio

Otra opción para editar la información es entrar al sitio web del instituto www.hispanoamerica.edu.ec y registrarse como usuario

The screenshot displays the website for Instituto Superior Tecnológico "Hispano América". The header features the institution's logo on the left, the name "INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO 'HISPANO AMÉRICA'" in the center, and a circular logo with the letters "HA" on the right. A "Top Panel" label is visible above the header. Below the header is a navigation menu with links: Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, and Organigrama. The main content area is divided into three sections:

- Menu Principal:** A vertical list of links: Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, and Organigrama.
- Registro:** A login form with a user icon, a password field (masked with dots), and a "Log In" button. There are also icons for a key, a lock, and a person.
- Encuesta:** A survey titled "Estudias en el Hispano America" with three radio button options: "Si", "No", and "Egresada". Below the options are "Votar" and "Resultados" buttons.

In the center of the page, there is a banner image showing five female students in school uniforms. The text overlaid on the image reads "Bienvenidos al I.S.T.H.A."

Gráfico 121: Ingresar como usuario Administrador

The screenshot shows the website editor interface for Instituto Superior Tecnológico "Hispano América". The header includes the institution's logo and name, along with a navigation menu: Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, Organigrama, Chat Hispano América, Libro de Visitas. The main content area is titled "El HI SPANO AMERICA DE HOY" and features a large image of a building and a person. The text below the image discusses the institution's history and its commitment to professionalization and innovation. The interface includes several sidebars: a "Menu Principal" with links to Inicio, Editorial, Historia, Institución, Visión, Misión, Organigrama, Chat Hispano América, and Libro de Visitas; a "Directorio" section with links to Autoridades, Personal Administrativo, Docentes, and Directorio de Recursos; "Áreas Académicas" including Lenguaje y Comunicación, Matemática, Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Cultura Física, Optativa, Investigación, and Especialidades; "Páginas Académicas" with links to slideshare and Google; "Páginas Alladas" showing a counter of 004055 and a list of page views for Today (5), Yesterday (43), This week (63), Last week (314), This month (48), and Last month (1312); a "Registro" section with "Editar artículo" (Publicado Público, Martes, 01 Junio 2010, Administrador); an "Encuesta" section titled "Estudios en el Hispano América" with radio buttons for "Si", "No", and "Egresada"; a "Galería" section with five image thumbnails; a "Conectados" section showing 3 invited members and 1 connected member (admin); and an "Entretenimiento" section with a "Juegos" button.

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
"HISPANO AMÉRICA"**

Inicio | **Editorial** | Historia | Institución | Visión | Misión | Organigrama | Chat Hispano América | Libro de Visitas

Menu Principal
Inicio
Editorial
Historia
Institución
Visión
Misión
Organigrama
Chat Hispano América
Libro de Visitas

Directorio
Autoridades
Personal Administrativo
Docentes
Directorio de Recursos

Áreas Académicas
Lenguaje y Comunicación
Matemática
Ciencias Naturales
Estudios Sociales
Cultura Física
Optativa
Investigación
Especialidades

Páginas Académicas
slideshare
Google

Páginas Alladas
004055
Today 5
Yesterday 43
This week 63
Last week 314
This month 48
Last month 1312

Registro
Editar artículo
Publicado Público
Martes, 01 Junio 2010
Administrador

Encuesta
Estudios en el Hispano América
 Si
 No
 Egresada
Votar Encuestador

Galería
COMUNIDAD A LA ACCIÓN
ESTUDIOS
COMUNIDAD
COMUNIDAD
COMUNIDAD

Conectados
Tenemos 3 invitados y 1 miembro conectado(s)
+ admin

Entretenimiento
Juegos

Editorial

El HI SPANO AMERICA DE HOY

La figura del Instituto Superior Tecnológico "Hispano América", portador de un legado histórico, surgió históricamente en una época, en la que la necesidad, exigía a la profesionalización en prácticas de manualidades, necesidad que ya no tiene cabida en el mundo de hoy, y mucho menos lo tendrá en el mundo del mañana.

Hoy como antes, prácticamente se le reconoce como: "PIEDRA ANGULAR EDUCACIÓN DE LA MUJER" como generador y dinamizador de procesos innovadores para las jóvenes del centro del país y en especial para las de nuestra ciudad y provincia se caracterizan por estar siempre de pie, para responder y contribuir a la modernización de las convenciones, que con su fuerza positiva que llevan, impulsan el desarrollo.

Por ello, tarea de quienes lo regentan ahora, es conseguir que esas jóvenes profesionales, que salen de su casona solitaria, de puertas siempre abiertas, hace 77 años, además de poseer rigor y profundidad en el dominio del contable, administrativo, gerencial y tecnológico, deban tener el entendimiento del universo, de su país, de su región, de su cultura y de sí mismas, deban desarrollar visión crítica y creadora, frente a los procesos de generación y circulación de saberes, y deban ser seres humanos de espíritu libre y mente abierta.

La propuesta del desarrollo, de un nuevo proceso de formación integral, iniciada los últimos años, implica para toda la comunidad educativa del "Hispano América" direccionar el trabajo pedagógico hacia la formación de mujeres éticas, democráticas y equilibradas, recreadoras de su cultura, capaces de insertarse en los contextos científicos y tecnológicos del país, y del mundo globalizado.

Esto, ha significado en la actualidad, para quienes estamos construyendo su historia, romper paradigmas centados, en la transmisión de conocimientos y promover el desarrollo de herramientas conceptuales y prácticas, que les permitan enfrentar el mundo que les está tocando, y ser capaces de...

Gráfico 122: Edición de contenido

Para modificar los artículos realizados en blog se puede ingresar a <http://hispanoamerica.edu.ec/blog/wp-admin> y editar o añadir una página

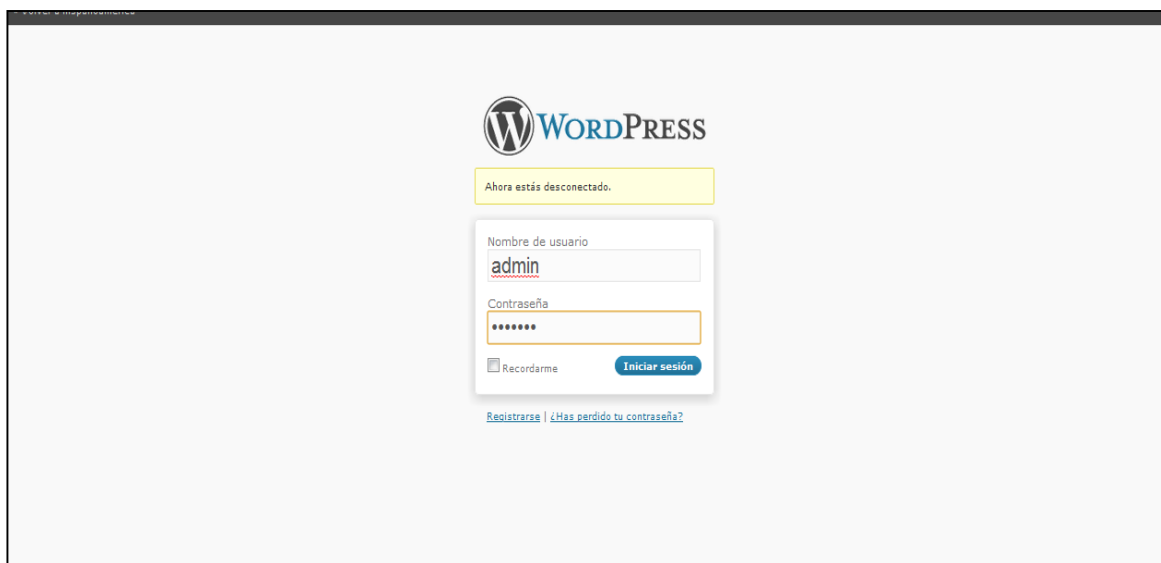


Gráfico 123: Ingreso a Wordpress

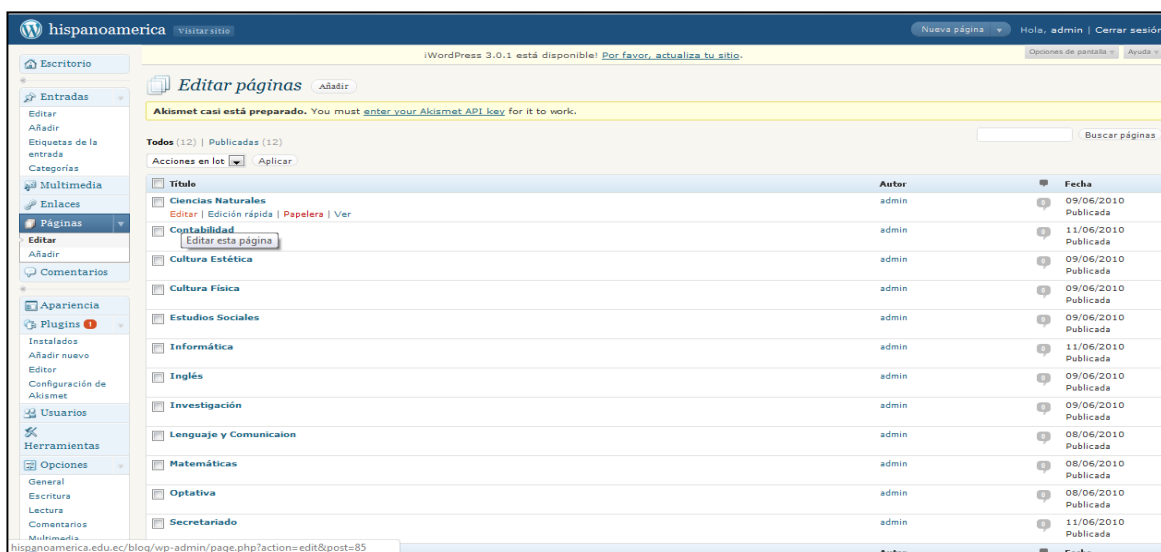


Gráfico 124: Editar o crear en Wordpress

Otra forma de editar información es ubicándose al final del artículo y presionar sobre iniciar sesión

The screenshot shows a WordPress article page with a blue header and sidebar. The main content area is white with a blue border. The article title is 'Ciencias Naturales' and the sub-header is 'ÁREA DE CIENCIAS NATURALES'. The text describes the area's activities, including a 75th anniversary celebration, various events, and research projects. A calendar for November 2010 is visible on the right side of the article. At the bottom of the article, there is a 'Deja un comentario' section with a 'Busca' button and a search input field.

Ciencias Naturales

ÁREA DE CIENCIAS NATURALES

El Área de Ciencias Naturales expresa un afuivo saludo al Instituto Superior Tecnológico "Hispano América" por sus "75 AÑOS DE DIAMANTE" al celebrar 75 años de vida institucional. Una vida fructifera tanto en lo académico como en lo cultural, social y deportivo, formando mujeres de bien y competentes al servicio de la sociedad; consolidando siempre en el primer lugar de las preferencias de la comunidad estudiantil y laboral, alcanzando y manteniendo su bien ganado prestigio. El Área aprovecha cada oportunidad para augurar prosperidad en la educación femenina de la zona central del país.

Haciendo una Breve Historia, el Área ha contribuido al engrandecimiento institucional con eventos académicos, prácticos y educativos de diferente manera como charlas, casas abiertas, conferencias, video foros, concursos, campañas por la naturaleza, forestación, re forestación, asco, actividades de mantenimiento de áreas verdes, Lumbicultura a cargo del Club Biológico, eventos culturales a nivel local y provincial.

La capacitación de los miembros integrantes del Área de Ciencias Naturales ha sido permanente y camrada, acorde con las necesidades actuales. Cabe destacar que por iniciativa propia el Área ha organizado cursos pedagógicos y experimentales frecuentemente, sobresaliendo el Seminario

Taller de conocimientos y manejo de materiales de laboratorio de **BIOLOGÍA, QUÍMICA Y FÍSICA** a cargo de los catedráticos universitarios Doctor Carlos Aldas y Licenciado José Yáñez (+), respectivamente.

Merced destacar la entrega de dos laboratorios debidamente equipados, gestión realizada por la Licenciada Raquel Sández como miembro del Consejo Directivo en el Bienio 1994 - 1998, con la contribución directa del licenciado Carlos Carrillo, Diputado de la Provincia en ese entonces.

Otro hecho sobresaliente es la obtención en el año lectivo 1991 - 1992 del Segundo Premio a nivel provincial con el proyecto "OBTENCIÓN DE LA ENZIMA BETA - GALACTOSIDASA A PARTIR DE LEVADURAS" coordinado por la Doctora Teresa Hidalgo y asesorado por el Doctor Fernando Silva, las estudiantes participantes fueron María Gabriela Holguín, Lealio León, Mónica Montenegro, Carla Noboa y Karina Salda, con este Proyecto se participó en la Quinta Feria Juvenil de Ciencia y Tecnología, realizada en la ciudad de Guayaquil del 28 al 30 de enero de 1993, ubicándose entre los primeros lugares con mención de honor.

Este trabajo sirvió de prómbulo para que se pueda llevar a la industria y producir leche hidrolizada como alimento para los niños desnutridos y personas de edad sin que sufran el síndrome de intolerancia a la leche.

En el año lectivo 1999-2000 el Área participó en el adocenamiento exterior del coliseo de la institución mediante la elaboración de murales con motivos y mensajes ecológicos.

El Club Biológico a cargo de la Doctora Teresa Hidalgo, participa anualmente en los concursos de pintura organizados por el Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Ambato, obteniendo el Primer puesto en el año lectivo 2005 - 2006 con la intervención de las estudiantes del Ciclo Básico.

Actualmente la mayor preocupación del Área es "EL IMPACTO AMBIENTAL OCASIONADO POR EL CALENTAMIENTO GLOBAL". Todas las acciones están encaminadas en promover charlas, conferencias, campañas de asco para concienciar en la comunidad Hispano América y en la zona de influencia de la institución tanto a nivel local como provincial.

Integrantes del Área: Lic. Beatriz Chico, Lic. María Elena Galarras, Doctora Teresa Hidalgo, Lic. Pato Jarrín (Directora del Área), Lic. Mariana Mejía, Lic. Tirso Punguill, Lic. Adriana Salda, Lic. Raquel Sández (Secretaria del Área), Lic. José Sandoval y Lic. Aldo Santana quienes nos dejan constancia de nuestro permanente compromiso por la superación de la institución y el cuidado de la Naturaleza.

Deja un comentario

Tienes que [iniciar sesión](#) para escribir un comentario.

Calendario

Noviembre 2010

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

« Jun

Gráfico 125: Iniciar sesión en WordPress



Gráfico 126: Ingreso de usuario y contraseña en WP

Presionar Editar esta entrada



Y empezar a modificar la información respectiva

The screenshot shows the WordPress 'Edit Page' interface for a page titled 'Ciencias Naturales'. The interface is in Spanish and includes a sidebar on the left with various menu items like 'Escritorio', 'Entradas', 'Etiquetas de la entrada', 'Categorías', 'Multimedia', 'Enlaces', 'Páginas', 'Comentarios', 'Apariencia', 'Plugins', 'Usuarios', 'Herramientas', 'Opciones', 'Gallery', 'CincoPa', 'RSS Feeder', and 'External Feeds'. The main content area features a title 'Ciencias Naturales', a permanent link, a rich text editor with a toolbar, and a text area containing the following content:

Haciendo una breve historia, el Área ha contribuido al engrandecimiento institucional con eventos científicos, prácticos y educativos de diferente manera como charlas, casas abiertas, conferencias, video foros, concursos, campañas por la naturaleza, forestación, re forestación, aso, actividades de mantenimiento de áreas verdes, Lumbicultura a cargo del Club Ecológico, eventos culturales a nivel local y provincial.

La capacitación de los miembros integrantes del Área de Ciencias Naturales ha sido permanente y esmerada, acorde con las necesidades actuales. Cabe destacar que por iniciativa propia el Área ha organizado cursos pedagógicos y experimentales frecuentemente, sobresaliendo el Seminario

Taller de conocimientos y manejo de materiales de laboratorio de BIOTECNIA QUÍMICA Y FÍSICA a cargo de los estudiantes universitarios Doctor Carlos Aldaz y Licenciado José Yáñez (4)

Ruta:
 Contador de palabras: 565
 Borrador guardado a las 7:15. Última edición por admin el 9 Junio, 2010 a las 5:31

Below the text area, there are sections for 'Comentarios', 'URL de página' (set to 'ciencias-naturales'), and 'Autor de la página' (set to 'admin'). The right sidebar contains a 'Publicar' section with a 'Ver previa de los cambios' button, status information (Estado: Publicada, Visibilidad: Pública), a publication date (9 Junio 2010 5:31 am), and buttons for 'Mover a la papelera' and 'Actualizar'.

Gráfico 127: Edición de información en WP

4.4.5.8 Implementación del dominio

El dominio con el que se trabajaba para el portal web es `www.hispanoamerica.edu.ec` se conservará el mismo para la reingeniería debido a que como es un instituto esta creada la dirección correctamente siendo un `.edu` por educación y punto `.ec` por Ecuador.

4.4.5.9 Implementación en Hosting

Características del Servidor Web

Las características del servidor donde se aloja el portal es el siguiente:

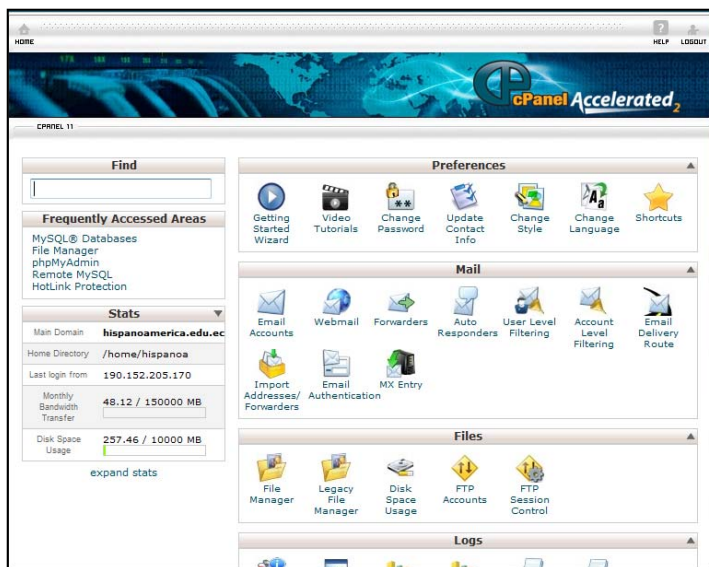


Gráfico 128: Pantalla Cpanel para el manejo del Hosting

Dominios - Alojados	3	Procesadores	Doble Core	Cuentas de email	Ilimitadas	Uso del FTP	Ilimitado	Panel de Control - cPanel	SI
Dominios - Aparcados	0	Velocidad de Servidores (minimo)	4200 mhz	Cuentas POP3 / FTP	400	Base de Datos - Mysql	SI (4)	99.9% Uptime	SI
Almacenamiento HD	5.000 Mb	Sever - Memoria (minimo)	4196 Mb	Webmail	SI	Sub-Dominios (ej.ventas.dominio.com)	SI (10)	Soporta CGI Scripting	SI
Transferencia mensual	50.000 Mb	Sistema Operativo	Linux Centos 5	Bloqueo de Correo no Solicitado-Spam	SI	Protección con Contraseña	SI	Soporta Php5	SI
Instalación	200.00\$ año			Reenvio de Correo	Ilimitado	Soporte 24/7	SI	Soporta FrontPage 2002	SI
Devolución del dinero	60 días					Soporte en Español	SI	Estadísticas de Acceso	SI
						File Manager	SI	Estadísticas webalizer	SI
								Servidor Apache	SI
								Sendmail	SI
								Perl	SI
								Server Side Include	SI
								Procesos Cron	NO

Tabla 19: Datos Hosting

4.4.5.10 Carga del Portal Web en el Servidor

Para realizar la carga de los archivos del portal web en el servidor se ha utilizado un software de transmisión de datos vía FTP el cual tiene el nombre WS_FTP el cual realiza una conexión directa logrando conectarse por medio de una cuenta y contraseña iniciando sesión y acceso al servidor en el cual se puede transmitir los datos a la carpeta www establecida para la publicación de la pagina Web.

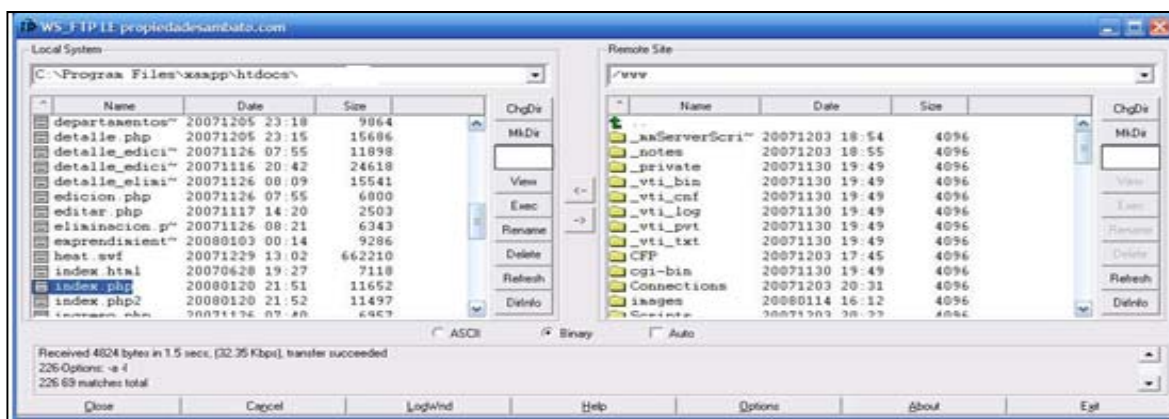


Gráfico 129: Cpanel del Servidor

Cuando se suba sus archivos al servidor, asegurarse de ubicarlos en la carpeta PUBLIC_HTML o www del servicio ftp. Si no pone la información en estas carpetas no será visible en Internet.

También tenga en cuenta que su página principal debe tener como nombre "index", index.htm, index.html, index.php etc.

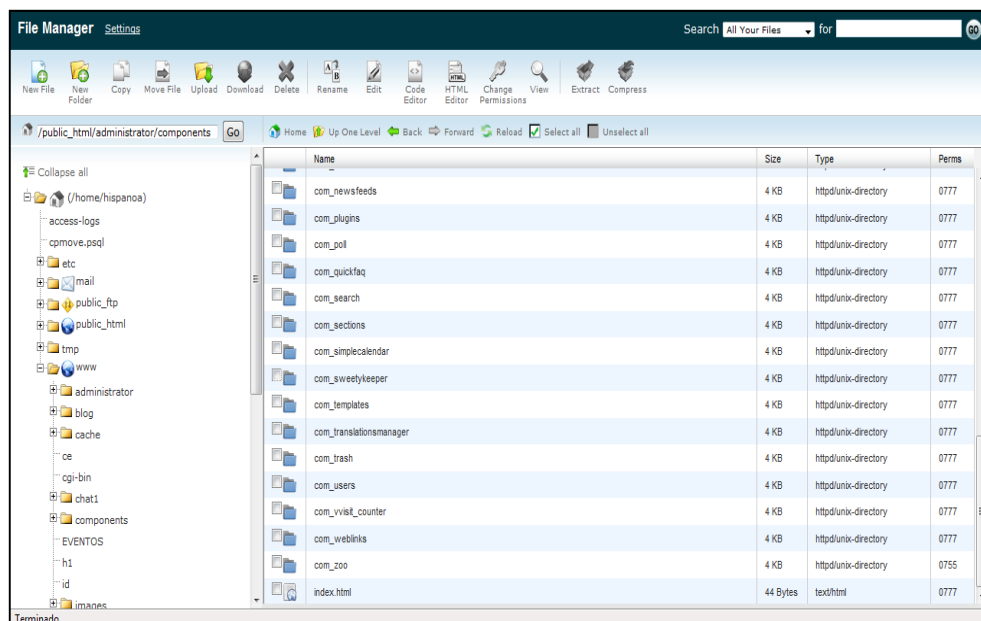


Gráfico 130: Carpeta www del Hosting

4.4.5.11 Pruebas de una web

Navegadores

Las páginas web pueden verse en diferentes navegadores y en muchas posibles configuraciones; como mínimo, se ha probado en este subconjunto de navegadores.

Firefox



Gráfico 131: Firefox

Internet Explorer

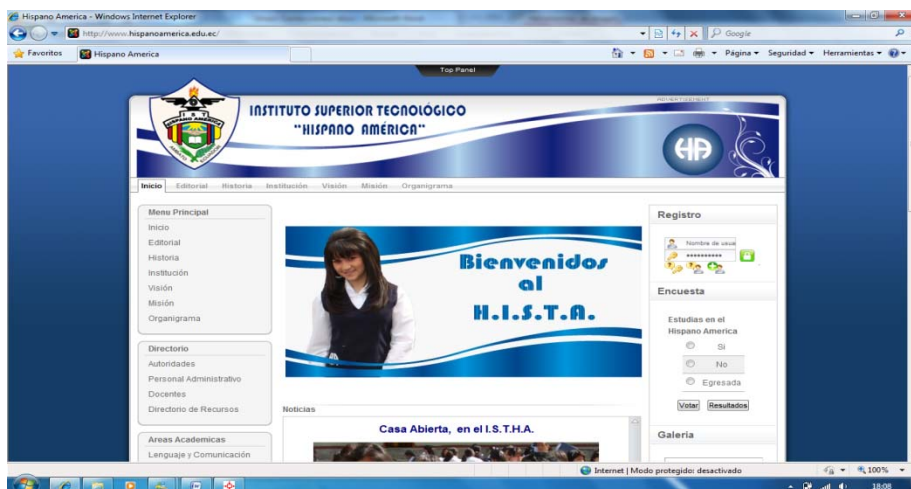


Gráfico 132: Internet Explorer

Google Chrome

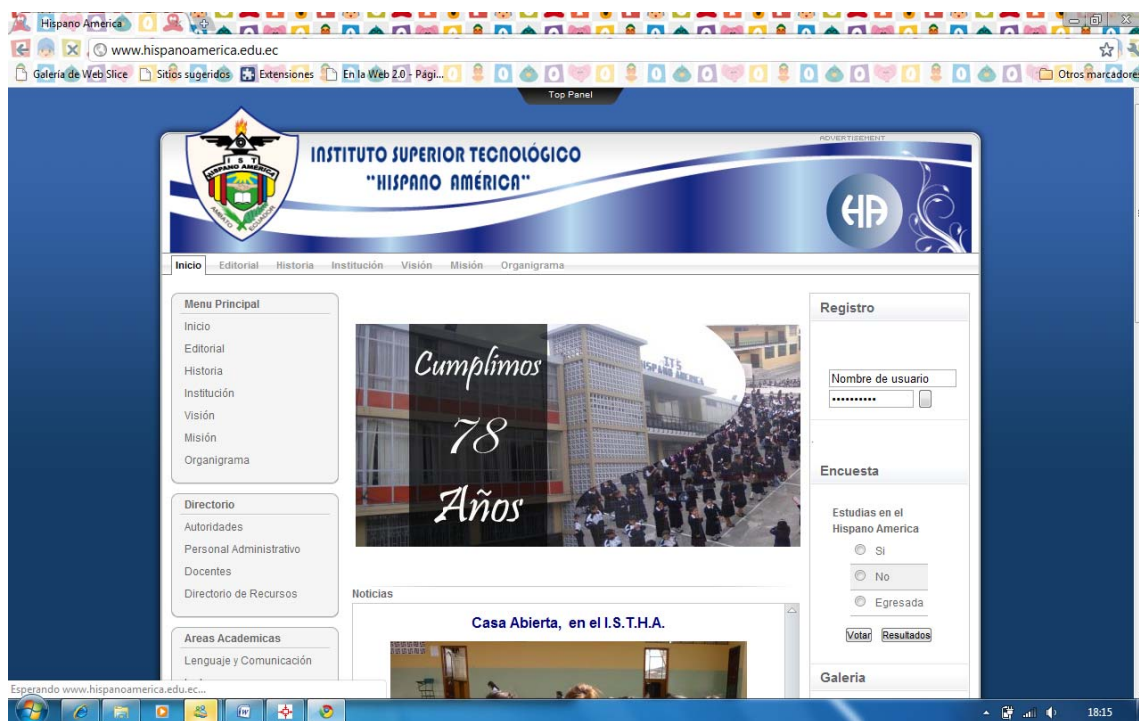


Gráfico 133: Google Chrome

Configuraciones de pantalla

Si diversos son los navegadores que pueden visitar, también son diferentes las propiedades de los monitores que usarán los visitantes.

Resolución

¿Qué resoluciones debe soportar: 800x600, 1024x768, 1280x1024, 1600x1200, etc...?

La plantilla es lo suficientemente fluida para adaptarse a cualquier resolución de pantalla.

Colores

Probar la página a 256 colores, hoy en día, no creo que sea necesario. Al igual que el número de usuarios con navegadores del siglo pasado, el número con configuraciones tan restrictivas, es muy pequeño. A no ser que se conozca, a ciencia cierta, que alguno de los potenciales usuarios pertenece a este reducido grupo, se puede prescindir de esta prueba.

Formato de impresión

¿Qué tal se imprimen los contenidos? Aunque es más ecológico (y algunas veces más cómodo) guardar en formato electrónico una página web, se ha impreso algunas páginas, y exportado a PDF.



Gráfico 134: Impresión PDF

Sistemas operativos

Para cuidar el diseño de la página, se eligió un conjunto de fuentes de letras adecuadas a los distintos sistemas operativos como:

Windows

Linux

Redes lentas

Puede que se haya hecho un sitio demasiado recargado o que utilice demasiados ficheros. Una forma de probar si el sitio es rápido (en cuanto a velocidad de descarga), es probándolo en una red lenta. Esto se puede conseguir utilizando un módem o un programa limitador de la red, como NetLimiter

Dispositivos móviles

Esta página está preparada para ser vista desde un móvil ya que las ciencias adelantan que es una barbaridad y seguramente, dentro de poco tiempo (si no es ya mismo), la gran mayoría de nuestros visitantes lo harán a través de alguna clase de dispositivo móvil.

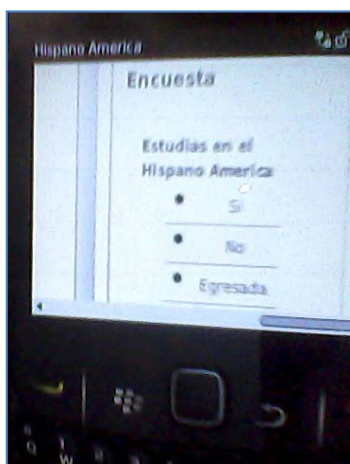


Gráfico 135: Sitio web en Celular

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

Entre las principales conclusiones sobre esta investigación se puede indicar las siguientes:

- La utilización de técnicas de diseño/rediseño de la aplicación actual enfocándose en la utilización de herramientas web 2.0, es la mejor manera de obtener aplicaciones Web exitosas y flexibles en la actualidad
- Los gestores de contenidos Joomla es la herramienta más óptimas para el desarrollo de un sitio web en el cual se puede integrar varias herramientas web 2.0 ya que permiten tener sitios web dinámico, interactivo, basados en red, libre, de bajo costo y de fácil aprendizaje
- La imagen de la institución debe estar dentro del internet que es hoy en día el lugar donde los usuarios están y para darse a conocer deben los cibernautas conocer información de la institución
- Las herramientas 2.0 han logrado de que se pueda compartir todo tipo de información, desde vídeos o imágenes a presentaciones o archivos de texto y resultando de mucha ayuda para los cibernautas además con las noticias RSS que

permiten tener información de noticias locales mundiales tecnológicas, etc. dentro del sitio web; otras herramientas como las redes sociales, salas de visitas y chats internos en la web han logrado que las páginas web se transformen en nuevos centros de información

- Como resultado en el capítulo4, se describe completamente un proceso de reingeniería en donde se puede observar como evaluar los procesos actuales y rediseñarlos a más de que en la ejecución de la reingeniería se utiliza la metodología para el diseño web UWE siendo que esta elección se basa en que el método goza de una efectividad probada en el diseño de aplicaciones Web.
- La personalización de los sitios web surge y rápidamente se convierte en una cuestión clave, casi vital, al éxito de la nueva generación de aplicaciones.
- Siendo que los blog son una herramienta web 2.0 y está siendo utilizada como una herramienta dentro del sitio web se ha seleccionado a Wordpress ya que es más fácil de usar, tiene acceso al código fuente, es mucho más profesional, soporta plugins q dan mayor funcionalidad al blog, cuando hay problemas de caídas del sitio ya que es instalable se le puede reclamar al servidor hosting para la solución inmediata y permite múltiples roles para la gestión de contenidos, básicamente se obtiene un mayor control.

5.2 Recomendaciones

Entre las principales recomendaciones derivadas de la investigación emprendida y la propuesta presentada, se establece las siguientes:

- Los cambios drásticos de un sitio web pueden aumentar el interés de los cibernautas
- Es necesario tener una metodología para el desarrollo de la reingeniería al igual que una metodología para el desarrollo de un sitio web
- Es importante para una reingeniería tener en claro cómo están los procesos actuales
- Al implementar un proyecto de Reingeniería es importante, tener muy claro los objetivos que se persiguen con estos cambios, los cuales no siempre tienen que ser cambios tan complejos
- Para poder actualizar el sitio web es necesario definir por parte de la institución las personas encargadas en la actualización de la información para que de esta manera se pueda tener un sitio actualizado mediante un mantenimiento constante del sitio web
- Conocer acerca de las herramientas web 2.0 es muy importante ya que está basada en la nueva era de la internet y saber cómo utilizarla es necesario
- Definir que herramientas web 2.0 son óptimas para agregar dentro del sitio
- Se puede implementar la Reingeniería pudiendo lograr cambios que se mantengan en el tiempo, desarrollando en este punto un sitio web de calidad adecuado en el ámbito de la institución.

- Los gestores de contenidos son herramientas sencillas de utilizar es por eso que es más fácil la actualización de información dentro de un sitio web
- Es importante hacer que sea fácil verificar la precisión de la información ofrecida en el sitio.
- Además es muy importante en la reingeniería de un sitio web demostrar que hay una organización real detrás del sitio
- Para un nuevo sitio web hay que evitar errores de cualquier tipo, sin importar cuán pequeños parezcan como colores, faltas ortográficas, diseño, etc

5.3 Bibliografía

- <http://es.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
- <http://ayuda.joomlaspanish.org/content/view/46/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Joomla!>
- <http://docs.joomla.org/Tutorial:Plugins&prev=/search%3Fq%3Djoomla%26hl%3Des%26biw%3D1259%26bih%3D569&rurl=translate.google.com.ec&twu=1&usg=ALkJrhhX6Y0AdGz1hCmqUwI-KO8P3z4Jng>
- <http://inmawiki.wikispaces.com/Entornos+para+compartir+recursos>
- <https://sites.google.com/site/lasticylaweb20/entornos-paracompartir-recursos>
- <http://www.peremarques.net/>
- <http://alvaromaceda.es/?p=33>
- <http://joomla.uptodown.com/>
- http://www.aulaclie.es/internet/t_11_5.htm
- http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_de_aplicaciones
- <http://tesis.pucp.edu.pe/files/PUCP000000001048/An%20E1lisis%20Dise%20F1o%20Oy%20Construcci%20F3n%20de%20una%20Herramienta%20para%20modelado%20de%20procesos%20MJS%20Process%20Designer.pdf>
- http://www.aulaclie.es/internet/t_11_5.htm
- <http://joomla.uptodown.com/>
- <http://alvaromaceda.es/?p=33>
- <http://www.slideshare.net/emirpzo/instalacion-joomla-15>
- http://blog.sideshost.com/diseño_web/elegir-entre-administradores-de-contenido-plantillas-web-o-mi-propio-diseño-web/
- <http://www.lular.info/a/Internet/2010/09/Que-son-las-plantillas-Web.html>
- <http://www.solojoomla.com/>

- <http://www.solojoomla.com/como-seleccionar-instalar-y-personalizar-un-template-en-joomla.html>
- <http://www.solojoomla.com/anahita-social-engine-extension-joomla-para-redes-sociales.html>
- <http://extensions.joomla.org/extensions/social-web>
- <http://www.solojoomla.com/directorio-joomla/comunidades-y-grupos/comunidades/anahita-social-engine.html>
- <http://www.lifia.info.unlp.edu.ar/papers/2001/Silva2001.pdf>
- Fogg, B.J. “**Stanford Guidelines for Web Credibility.**” A Research Summary from the Stanford Persuasive Technology Lab. Stanford University. . (May 2002).
- CRISTOBAL COBO ROMANÍ y HUGO PARDO PLANETA WEB 2.0, EDITORIAL GRUPO DE RECERCA, CRISTOBAL KUKLINSKI

5.4. Anexos

Anexo 1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

ESCUELA DE INGENIERIA EN SISTEMAS

AMBATO – ECUADOR

***ENCUESTA ORIENTADA A LAS PERSONAS QIE CONFORMAN EL INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO “HISPANO AMÉRICA” DE LA CIUDAD DE
AMBATO***

I. Objetivo._ Determinar las necesidades para realizar la reingeniería del sitio Web del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”.

II. Instructivo._ Marque con una X la respuesta que usted, considere conveniente, la veracidad de su respuesta validará esta investigación.

III. Datos Generales

Nombre: _____

Relación: _____

Estimado Sr(a.) en pro de lograr un mejoramiento en el sitio web de la institución, solicito a usted comedidamente se digne responder a la siguiente encuesta en forma precisa y sincera, su aporte será de mucha ayuda para los encuestadores.

1. Piensa usted ¿Que es necesario realizar cambios en el Sitio Web del Instituto Superior Tecnológico Hispano América?

Si	
No	

2. Piensa usted ¿Que un portal web bien diseñado para el colegio Hispano América aumentaría la imagen corporativa de las Institución?

Si	
No	

3. ¿Es necesario crear un sitio web para la institución donde la información sea actualizada por personas que no tengan conocimientos avanzados informáticos?

Si	
No	

4. Cree que es favorable ¿poseer dentro de su sitio web un lugar donde pueda encontrar una red social de las estudiantes maestros y personas egresadas o afines a la institución?

Muy bueno	
Bueno	
Regular	

5. ¿Cuánta información le gustaría ver publicado en internet acerca del proyecto educativo del colegio?

Mucho	
Poco	
Nada	

6. ¿Piensas que además de los datos básicos del establecimiento es necesario incluir información sobre experiencias educativas, actividades extra programáticas, talleres, la comunidad o del entorno local o regional?

Si	
No	

7. ¿El sitio web Institucional debe poseer contenidos atractivos, motivadores y que reflejan la identidad del establecimiento. ?

Mucho	
Poco	
Nada	

8. ¿Las pantallas y las actividades deberían estar organizadas de manera de despertar y mantener la curiosidad y el interés de los usuarios hacia la temática de contenido por áreas académicas?

Si	
-----------	--

No	
-----------	--

9. ¿Desea que se despliegue de manera rápida la información, sin hacer esperar a sus visitantes descargando imágenes o archivos pesados demorando así el tiempo de ingreso a la página del colegio?

Si	
No	

10. ¿Quisiera encontrar un sitio web de la institución donde exista un espacio para actualizar noticias y dar a conocer novedades del establecimiento?

Si	
No	

11. ¿Quisiera tener un sitio web donde puedas comunicarte con tu comunidad educativa y con toda la comunidad internauta?

Mucho	
Poco	
Nada	

12. Piensas que ¿El sitio web del colegio es un buen lugar para publicar los trabajos de profesores y alumnos, compartir tareas y recursos?

Si	
-----------	--

No	
-----------	--

13. ¿Piensa que El Instituto Superior Hispano América obtendrá una ventaja competitiva en la ciudad de Ambato?

Mucho	
Poco	
Nada	

Anexo 2**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR****SEDE AMBATO****ESCUELA DE INGENIERIA EN SISTEMAS****AMBATO – ECUADOR**

***ENCUESTA ORIENTADA A LAS PERSONAS QIE CONFORMAN EL INSTITUTO
SUPERIOR TECNOLÓGICO “HISPANO AMÉRICA” DE LA CIUDAD DE
AMBATO***

- I. Objetivo.**_ Determinar los requisitos mas importantes del sitio Web del Instituto Superior Tecnológico “Hispano América”.
- II. Instructivo.**_ Marque con una X la respuesta que usted, considere conveniente, la veracidad de su respuesta validará esta investigación.

III. Datos Generales

Nombre: _____

Relación: _____

Estimado Sr(a.) en pro de lograr un mejoramiento en el sitio web de la institución, solicito a usted comedidamente se digne responder a la siguiente encuesta en forma precisa y sincera, su aporte será de mucha ayuda para los encuestadores.

1. Piensa Ud. Que el Diseño está acorde con la imagen institucional

Si	
No	

2. Según el sitio actual ud. Cree que falta de información acerca de la institución

Si	
No	

3. La Galería fotográfica de la institución es desactualizada

Si	
No	

4. El sitio web actual posee información sobre autoridades de la institución

Si	
No	

5. El sitio web actual posee información de lo que se realizó en la institución

Si	
No	

6. En el sitio actual encontramos historia de la institución

Si	
No	

7. De acuerdo con la información el sitio se encuentra con faltas ortográficas

Si	
No	

8. El sitio web actual posee información sobre el personal administrativo

Si	
No	

9. El sitio web actual posee información sobre el personal docente

Si	
No	

10. En el sitio web actual encontramos información sobre áreas académicas

Si	
No	

Anexo 3

Entrevista realizada al personal administrativo de la institución

- 1. Con que tipos de usuarios se creara el sitio web**
- 2. Que colores poseerá la plantilla**
- 3. Cuale serán los submenús**
- 4. Opciones extras en el sitio web**
- 5. La red social estará compuesta por**
- 6. Los componentes pueden ser pagados**

Recursos

CONCEPTO	CANT.	P. UNITARIO	PRECIO TOTAL
RECURSOS MATERIALES			
PAPEL BOND (resma)	2	3.5	7.00
Copias	400	0.03	12.00
Perfil	2	1	2.00
Empastados	5	10	50.00
Tóner de impresora	2	75	150.00
Anillados	3	2	6.00
RECURSOS TECNOLOGICOS			
Memory Flash	1	9	9
CD	2	0.8	1.6
Internet (horas)	200	0.05	10
Dominio Web	1	35	35
Hosting	1	225	225
RECURSOS HUMANOS			
Programador (horas)	90	15	1350
Recolector de información (horas)	60	4	240
Diseñador gráfico (horas)	10	5	50

RECURSOS ECONOMICOS			
Servicios Básicos (mes)	5	20	100
Varios	1	10	10
SUBTOTAL			2257.60
Imprevistos 10%			225.76
TOTAL			2483.36

Tabla 20: Recurso